АГРОЭКСПОРТ

Экспортный гид

Шоколад и шоколадные кондитерские изделия

Марокко



АГРОЭКСПОРТ

Экспортный гид

Шоколад и шоколадные кондитерские изделия



Марокко

Гид создан при участии: АСКОНД

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2025.

© Все права защищены.
Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

АГРОЭКСПОРТ

Оглавление

Резюме **5**

Список сокращений **7**

Введение **8**

1. Краткий обзор — Марокко **11**

1.1. Экономические тенденции 13

1.2. Политические тенденции 19

1.3. Демографические тенденции 20

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны 22

2. Обзор рынка **24**

2.1. Объем и динамика рынка 26

2.2. Потребительские предпочтения 49

2.3. Торгово-распределительная сеть 51

2.4. Конкурентная среда и участники рынка 55

3. Требования и стандарты при производстве продукции **61**

3.1. Требования к составу 64

3.2. Требования к производителям 65

3.3. Требования к маркировке 66

3.4. Требования к упаковке 67

4. Особенности и барьеры входа на рынок **68**

4.1. Особенности таможенных процедур 70

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры 80

5. Организация экспортных поставок **81**

5.1. Логистика 83

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций 93

5.3. Формы присутствия на рынке 100

5.4. Защита интеллектуальной собственности 103

6. Продвижение продукции **108**

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке 110

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки 111

7. Особые экономические зоны **115**

8. Особенности ведения бизнеса **121**

9. Преимущества и риски осуществления поставок **127**

9.1. Преимущества 129

9.2. Риски 130

10. Карта действий экспортера 131

11. Контактная информация 135

11.1. Потенциальные партнеры 137

11.2. Профильные организации 138

12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК 139

Резюме

- Королевство Марокко — государство в Северной Африке с населением 37,4 млн человек. ВВП в 2024 г. составил 155,4 млрд долл. США. Сфера услуг формирует большую часть ВВП королевства — 54,1%, на долю промышленности и сельского хозяйства пришлось по 24,1% и 10,4% соответственно. Марокко активно развивает внешнюю торговлю: со многими странами заключены соглашения о свободной торговле;

- В 2024 г. доля сельскохозяйственного сектора в структуре ВВП Марокко составила около 10,4%. В АПК страны занято практически 30% экономически активного населения. В то же время внутреннее потребление многих продуктов АПК обеспечивается за счет импорта. Так, импорт продукции АПК Марокко увеличился с 5,9 млрд долл. США в 2014 г. до 10,2 млрд долл. США в 2023 г.;

- В структуре импорта продукции АПК Марокко в 2023 г. наибольшую долю занимала пшеница, на которую пришлось 18,7% импорта или 1,9 млрд долл. США. В топ-3 импортируемых позиций также вошли сахар свекловичный и тростниковый и кукуруза. Основными экспортными продуктами АПК Марокко в 2023 г. являлись томаты свежие (13,8%), моллюски (13,5%) и изделия и консервы из рыбы (9,4%);

- Объем потребления кондитерских изделий в Марокко в 2024 г. составил 291,8 тыс. тонн, что на 1,6% больше, чем в 2023 г. Ожидается, что к 2029 г. объем потребления всех видов кондитерских изделий в Марокко достигнет 329,6 тыс. тонн, увеличиваясь в среднем на 2,6% в год;

- Шоколадные кондитерские изделия являются вторым по популярности видом кондитерских изделий после мучной продукции в Марокко. Значительная часть потребления обеспечивается за счет внутреннего производства, однако его объемов недостаточно для удовлетворения имеющегося спроса, и страна вынуждена импортировать большое количество зарубежной продукции;

- В Марокко не выращиваются необходмые для производства шоколада какао-бобы, страна полностью зависит от импорта сырья. Производство шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко в 2023 г. составило 22,8 тыс. тонн, сократившись по сравнению с 2022 г. на 0,8%;

- Потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко в 2024 г. находилось на уровне 41,0 тыс. тонн (141,6 млн долл. США), сократившись по сравнению с 2023 г. на 0,5%;

- В структуре потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко по каналам сбыта в 2024 г. преобладал сектор розничной торговли (98,3% или 40,3 тыс. тонн). В секторе общественного питания было продано около 0,7 тыс. тонн шоколада и шоколадных кондитерских изделий;

- Большая часть потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий (62,8%) в Марокко в натуральном выражении в 2024 г. приходилась на упакованный шоколад в плитках. Второе место с долей в 13,4% занимала шоколадная паста, объем потребления которой составлял 5,5 тыс. тонн;

- В 2023 г. объем импорта кондитерских изделий Марокко составил 75,7 тыс. тонн на сумму 281,3 млн долл. США, что выше показателей 2022 г. на 5,0% в натуральном выражении и на 15,0% в стоимостном, а также является рекордным значением за исследуемый период;

- В структуре импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко преобладают поставки шоколадных кондитерских изделий прочих, на долю которых в 2023 г. пришлось 43,0% импорта в натуральном выражении или 8,7 тыс. тонн. Также осуществлялись значительные поставки шоколадных кондитерских изделий в брикетах, пластинках или плитках без начинки (24,2% или 4,9 тыс. тонн). Оставшаяся часть импорта приходилась на поставки шоколадных кондитерских изделий в брикетах, пластинках или плитках с начинкой (17,5% или 3,5 тыс. тонн), шоколадных кондитерских изделий массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром (12,8% или 2,6 тыс. тонн), а также какао-порошка с сахаром (2,6% или 0,5 тыс. тонн);

- Основными странами-экспортерами шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко в натуральном выражении в 2023 г. были Испания (31,2% или 6,3 тыс. тонн), Германия (13,6% или 2,7 тыс. тонн), Италия (11,2% или 2,3 тыс. тонн) и Египет (9,1% или 1,8 тыс. тонн);

Список сокращений

АПК	агропромышленный комплекс
ВВП	валовый внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
МВФ	Международный валютный фонд
ОЭЗ	особая экономическая зона
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
OMPIC	Moroccan Office of Industrial and Commercial Property — Управление промышленной и коммерческой собственности Марокко
UN Comtrade	Внешнеторговая статистика Организации Объединенных Наций (ООН)

Введение





Королевство Марокко — государство, расположенное на северо-западе Африки и имеющее выход к Средиземному морю и Атлантическому океану. Марокко является одной из крупнейших экономик континента. Столица страны — город Рабат, наиболее распространены арабский и французский языки. В марокканской экономике большую роль играет сфера услуг и, в частности, туристическая отрасль. При этом сельское хозяйство является одним из ключевых секторов, создавая рабочие места и обеспечивая продовольственную безопасность страны.

Общие сведения (2024 г.)

ВВП (в текущих ценах): **155,4** млрд долл. США
ВВП по ППС (в текущих ценах): **424,8** млрд межд. долл.
Рост реального ВВП: **3,2**%
ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): **10 658,8** межд. долл.
ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод: **3,8** тыс. долл. США, группа стран с доходами ниже среднего уровня
Уровень инфляции: **0,9**%
Приток ПИИ: **1,6** млрд долл. США
Численность населения: **37,4** млн человек
Площадь страны: **446,6** тыс. км^2
Площадь сельскохозяйственных земель: **302,9** тыс. км^2
Крупнейшие города по численности населения: Касабланка (3,8 млн), Рабат (1,9 млн), Танжер (1,3 млн), Фес (1,3 млн), Марракеш (1,0 млн)
Уровень урбанизации: **65,6**%
Уровень безработицы: **8,9**%
Структура ВВП: сельское хозяйство (**10,4**%), промышленность (**24,1**%), сфера услуг (**54,1**%), чистые налоги (**11,4**%)
Структура занятости (2023 г.): сельское хозяйство (**29,6**%), промышленность (**24,1**%), сфера услуг (**46,3**%)

Экспорт АПК (2023 г.)	Импорт АПК (2023 г.)
Основные товары	
томаты свежие, моллюски, изделия и консервы из рыбы, сахар свекловичный и тростниковый, малина, ежевика, тутовая ягода (шелковица), логанова ягода, смородина и крыжовник	пшеница, сахар свекловичный и тростниковый, кукуруза, масло соевое, жмых и шрот соевые
Объем	
8,2 млрд долл. США	**10,2** млрд долл. США

Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН, ЮНКТАД, UN Comtrade.

Краткий обзор — Марокко



1



Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Экономика Марокко характеризуется высокой степенью зависимости как от внешних факторов, так и от природно-климатических условий. В 2020 г. страна столкнулась с первой после 1997 г. рецессией. Так, сокращение реального ВВП составило 7,2%, что было связано с пандемией COVID-19 и сопутствующим нарушением глобальных цепочек поставок. Ситуация в Марокко усугублялась продолжительной засухой, наиболее острый период которой пришелся именно на 2020 г. Зависимость аграрного производства Марокко от погодных условий обусловливает высокую потребность страны в импортных поставках продовольственных товаров. Совокупное действие таких факторов, как сокращение внутреннего производства и глобальное замедление торговли, стало причиной столь существенного спада экономики Марокко в 2020 г.

В 2021 г. в Марокко наблюдались стремительные темпы восстановления экономики на уровне 8,2%. Однако этот показатель был достигнут в основном за счет отложенного спроса и эффекта низкой базы. Кроме того, к 2021 г. в Северной Африке завершилась двухлетняя засуха, и благоприятные погодные условия позволили Марокко значительно нарастить объемы аграрного производства, что также оказало положительное влияние на макроэкономическую ситуацию в стране.

Исчерпание эффекта отложенного спроса привело к сокращению темпов роста экономики Марокко, и в 2022 г. рост реального ВВП составил 1,5%. Помимо этого, развитие сдерживалось засухами, которые в последнее время стали более частым явлением. Из-за глобального изменения климата засухи в Северной Африке случаются раз в два года, что крайне негативно сказывается на экономиках стран региона, которые и ранее были уязвимы к изменениям погодных условий. Правительство Марокко борется с характерной для засушливых областей нехваткой водных ресурсов путем инвестиций в ирригационную инфраструктуру, однако наблюдаемое ухудшение климатических условий требует все больших усилий со стороны государства. Сегодня правительство активно развивает проекты по опреснению воды с целью преодоления зависимости от погодных явлений и импортных поставок.

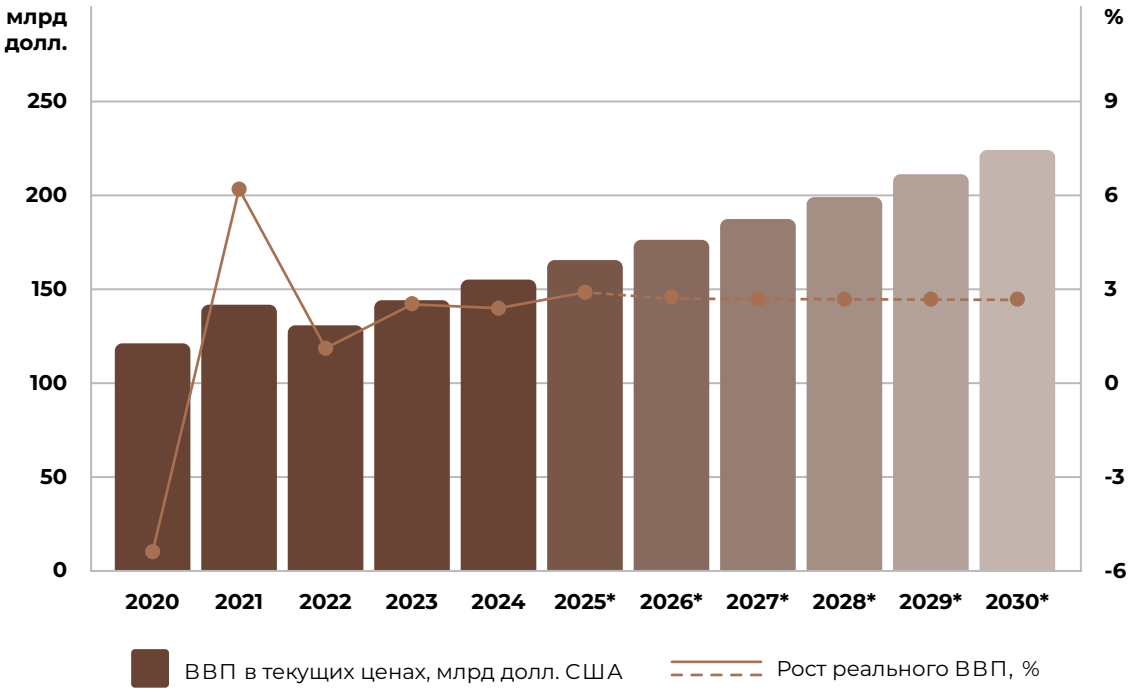
Засуха 2022 г. в Марокко была рекордной за последние тридцать лет, став одной из основных причин замедления роста реального ВВП. Кроме того, негативное влияние на экономику страны также оказало увеличение цен на сырьевые товары, связанное с усилением геополитической напряженности. Волатильность на сырьевом рынке, в свою очередь, вызвала резкий рост потребительских цен. Указанные факторы привели к сокращению располагаемых доходов и снижению покупательной способности населения.

Согласно данным МВФ, рост реального ВВП Марокко в 2023 г. составил 3,4%. Положительная динамика основана в первую очередь на эффекте низкой базы после непродуктивного с точки зрения сельскохозяйственного производства 2022 г. Данное обстоятельство позволило компенсировать потери в остальных секторах экономики на фоне замедления экономического развития основных

стран-партнеров Марокко в Европе, глобальной неопределенности в политической и внешнеторговой сферах, а также внутренних факторов, связанных с последствиями высокого уровня инфляции и проводимой в этой связи денежно-кредитной политикой. Кроме того, в сентябре 2023 г. произошло землетрясение, в результате которого пострадали в основном горные районы, что смягчило последствия для экономики, так как на их долю приходится небольшая часть национального ВВП, и туристическая отрасль не была затронута.

По итогам 2024 г. реальный ВВП страны продемонстрировал более умеренные темпы роста на уровне 3,2%. Сельскохозяйственный сектор продолжает испытывать негативное влияние участившихся засух, что является значительным сдерживающим фактором для экономики. В то же время в стране наблюдается высокий уровень внутреннего спроса, поддерживаемого в первую очередь снижением инфляционного давления.

Рис. 1. Динамика ВВП Марокко в текущих ценах, 2020–2030 гг., млрд долл. США



Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook).

*Примечание: *прогноз, оценочные данные за 2025 г. (по состоянию на 22.04.2025).*

С 2018 г. в Марокко проводятся реформы по либерализации регулирования курса национальной валюты. Несмотря на важность подобных мер для формирования открытой и привлекательной для ведения бизнеса экономики, либеральное валютное регулирование делает страну более уязвимой к внешним факторам, в особенности к колебаниям спроса и предложения, наблюдаемым из-за нестабильности мировой экономики в последние годы. Повышение инфляции в 2022 г. привело к обесценению национальной валюты Марокко

по отношению к доллару США. Несмотря на тенденцию к снижению показателя, высокий уровень инфляции также сохранился в 2023 г., и Центральный банк Марокко постепенно ужесточил денежно-кредитную политику в стране. Кроме того, отмечалось постепенное снижение продовольственной и энергетической инфляции в течение года.

Несмотря на волатильность марокканского дирхама в 2022–2023 гг., колебания курса не превышали целевые показатели ЦБ, установленные в пределах 5%. Тем самым национальная валюта продемонстрировала относительную устойчивость по сравнению с валютами соседних стран региона. Министерство экономики и финансов, а также ЦБ планируют продолжать курс на дальнейшую либерализацию, однако реформы будут проводиться более медленными темпами, чем были рекомендованы МВФ.

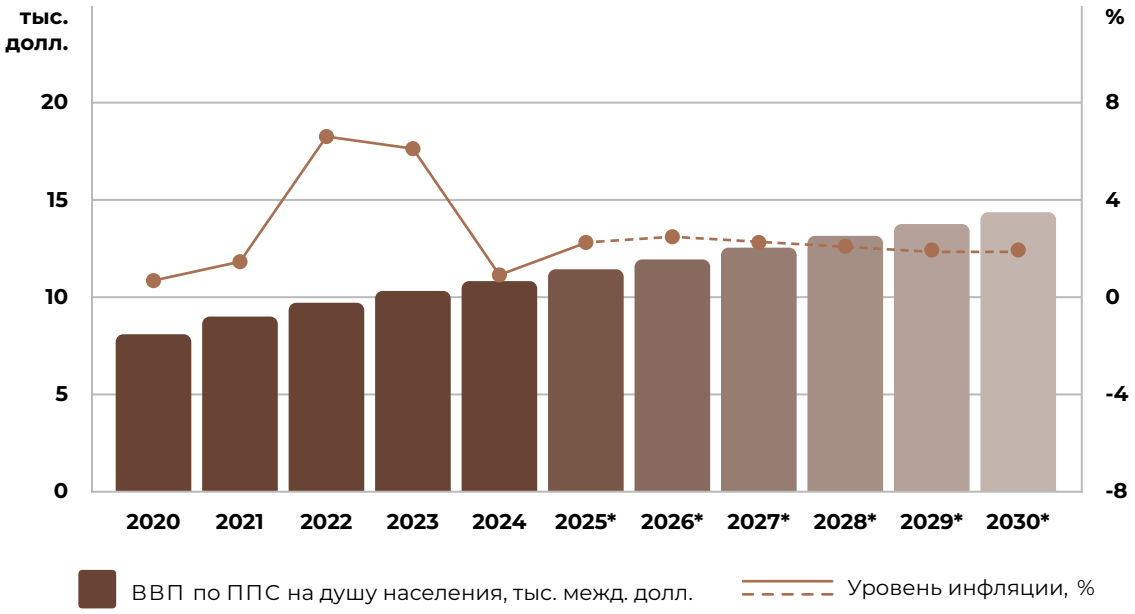
Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и марокканского дирхама к доллару США, январь 2014 г. – июль 2025 г.



Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com.
Примечание: приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на январь 2014 г.

Уровень инфляции в 2022 г. составил 6,6%, что является пиковым показателем для Марокко с начала 1990-х гг. В качестве мер по преодолению растущего инфляционного давления правительство применяло неадресные субсидии и директивное ценообразование, а также ужесточило денежно-кредитную политику. Несмотря на принятые меры, повышенный уровень инфляции отмечался на протяжении всего 2022 г., а также в начале 2023 г. К середине 2023 г. в целом отмечалось постепенное снижение цен, однако в продовольственной сфере из-за негативного воздействия природно-климатических факторов на объемы сельскохозяйственного производства уровень цен оставался высоким. По итогам 2024 г. инфляция составила 0,9%, что позволило Центральному банку приступить к постепенному смягчению проводимой денежно-кредитной политики.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2020–2030 гг., тыс. межд. долл.



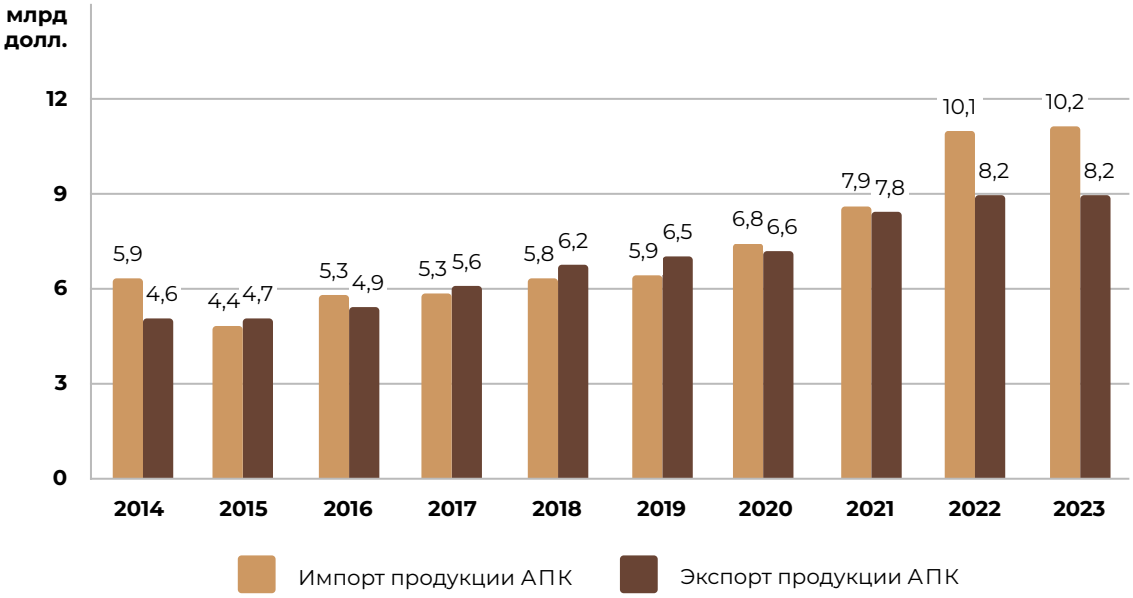
Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook).
*Примечание: *прогноз, оценочные данные за 2025 г. (по состоянию на 22.04.2025).*

Внешняя торговля продукцией АПК

В 2023 г. доля сельскохозяйственного сектора в структуре ВВП Марокко составила около 12,0% ВВП и 30,8% занятого населения страны. В 2023 г. сальдо торгового баланса по продукции АПК составило -1,9 млрд долл. США. Объем импорта увеличился с 5,9 млрд долл. США в 2014 г. до 10,2 млрд долл. США в 2023 г., в то время как экспортные поставки в стоимостном выражении увеличились с 4,6 до 8,2 млрд долл. США за аналогичный период. По сравнению с 2022 г. импорт вырос на 1,1%, экспорт — на 0,2%. Среднегодовые темпы роста за последние 5 лет (в 2019–2023 гг.) составили 14,9% для импорта и 6,3% для экспорта.

В 2023 г. наибольшая доля экспорта в стоимостном выражении пришлась на томаты свежие (13,8%). В топ-3 экспортируемой продукции АПК в 2023 г. также вошли моллюски (13,5%), а также изделия и консервы из рыбы (9,4%). В стоимостной структуре импорта продукции АПК Марокко в 2023 г. наибольшую долю занимала пшеница, на которую пришлось 18,7% импорта или 1,9 млрд долл. США. В топ-3 импортируемых позиций также вошли сахар свекловичный и тростниковый (9,8% стоимостного импорта продукции), а также кукуруза (7,2%). Совокупно на топ-10 товарных категорий пришлось 55,9% стоимостного импорта продукции АПК Марокко. Прирост импорта относительно предыдущего года обусловлен значительным увеличением закупок сахара свекловичного и тростникового на 27,4% (+214,5 млн долл. США), КРС живого в 6,8 раза (+160,6 млн долл. США) и отходов производства сахара, в т.ч. свекловичного жома, багассы, в 2,7 раза (+102,8 млн долл. США).

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Марокко, 2014–2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Марокко, 2023 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Томаты свежие	1 140,3	13,8
Моллюски	1 112,3	13,5
Изделия и консервы из рыбы	773,9	9,4
Сахар свекловичный и тростниковый	403,9	4,9
Малина, ежевика, тутовая ягода (шелковица), логанова ягода, смородина и крыжовник	400,2	4,9
Рыба мороженая	323,4	3,9
Клюква, черника и прочие ягоды рода vaccinium (свежие)	316,7	3,8
Фасоль	276,4	3,4
Мандарины	259,6	3,1
Овощные перцы свежие	242,5	2,9
Прочие продукты	2 997,4	36,3
Итого	**8 249,4**	**100**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Марокко, 2023 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Пшеница	1 910,6	18,7
Сахар свекловичный и тростниковый	996,7	9,8
Кукуруза	739,0	7,2
Масло соевое	602,9	5,9
Жмых и шрот соевые	387,9	3,8
Ячмень	281,6	2,8
Финики	241,1	2,4
КРС живой	188,1	1,8
Чай	187,4	1,8
Сыры	163,9	1,6
Прочие продукты	4 495,0	44,1
Итого	**10 197,8**	**100**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 01-24.



1.2. Политические тенденции

Марокко



Форма правления:
конституционная монархия

Глава государства:
король

Форма административно-территориального устройства:
унитарное государство

Крупнейшие политические партии:
Национальное объединение независимых,
Партия аутентичности и современности,
Партия независимости

Марокко — конституционная монархия. Королевством правит династия Алауитов, ведущая свой род от пророка Мухаммеда. Король является главой государства и духовным лидером правоверных мусульман (амир аль-муминин). Он назначает премьер-министра, а затем, по рекомендации премьер-министра, — состав правительства.

Законодательная власть представлена двухпалатным парламентом. Нижняя палата (палата представителей) состоит из 395 членов. Из них 305 выбираются от округов, остальные 90 мест зарезервированы на квоты: 60 — для женщин, 30 — для молодежи. Верхняя палата (палата советников) состоит из 120 членов, представляющих регионы Марокко, отраслевые ассоциации, профсоюзы.

Высший орган судебной власти — Кассационный суд.

Оценка политических рисков

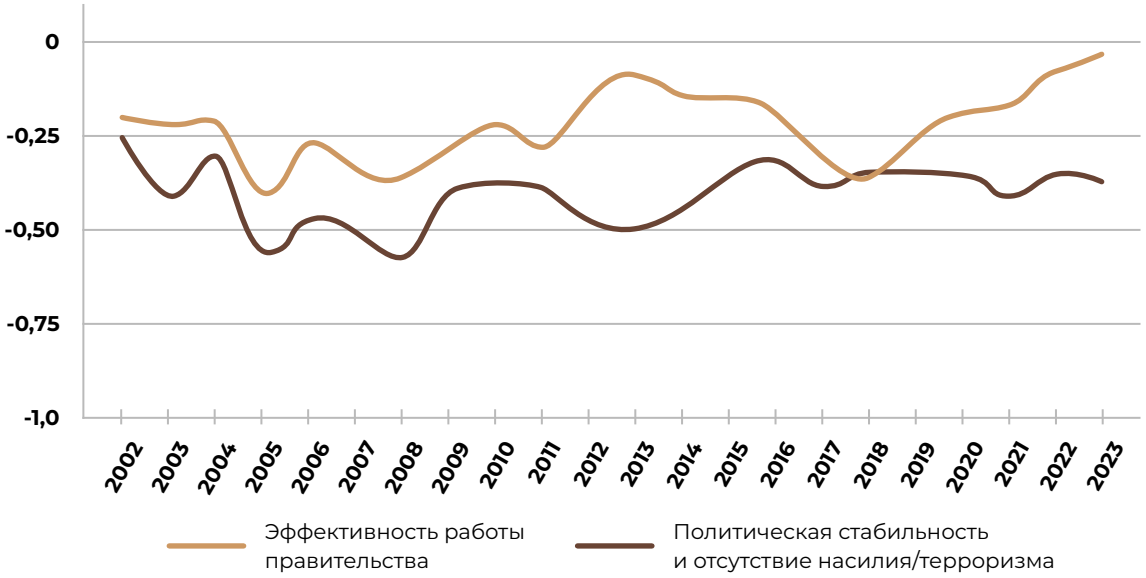
В Марокко остаются нерешенными некоторые территориальные противоречия, влияющие на дипломатические отношения с соседними странами. Наиболее острые проблемы связаны со спорной территорией Западная Сахара, где сосредоточены значительные запасы фосфатов, которые королевство экспортирует как без обработки, так и в виде удобрений. Последнее особенно актуально для Европы и африканских стран в силу перебоев с поставками российских удобрений.

Другой точкой риска для королевства выступает социально-экономическая и социально-политическая ситуация. На фоне обострения социальных противоречий на досрочных парламентских выборах в 2011 г. победила консервативная Партия справедливости и развития (ПСР). Однако на выборах 2021 г. она уступила Национальному объединению независимых.

Во внешней политике Марокко в основном ориентируется на западные страны, но также развивает отношения и со странами БРИКС. Королевство входит в пятерку крупнейших импортеров российских товаров на африканском континенте.

В последние годы, по данным агрегированных индексов, качество государственного управления в королевстве растет, что в первую очередь связано с цифровизацией государственных услуг, сделавших их более доступными для населения.

Рис. 5. Показатели политической стабильности и эффективности работы правительства в Марокко

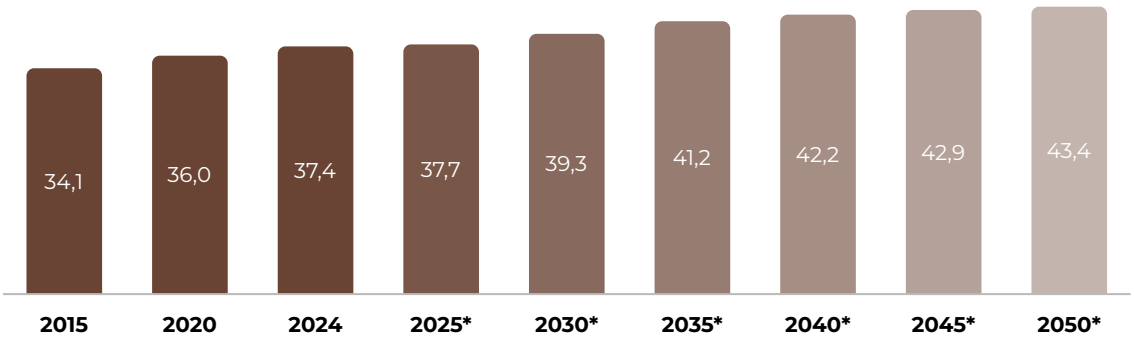


Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators).
Примечание: индикаторы WGI используют шкалу со значением от –2,5 до 2,5.

1.3. Демографические тенденции

По состоянию на 2024 г. численность населения Марокко составила 37,4 млн человек Согласно прогнозам ООН, численность населения Марокко в 2050 г. составит 43,4 млн человек. Большая часть жителей страны проживает к западу от Атласских гор на побережье Атлантического океана. Доля городского населения Марокко составляет 65,6%. Наибольшая плотность населения отмечается в городах Касабланка, Рабат, Фес и Марракеш. Основными этническими группами в стране являются арабы и берберы. Около 99% населения исповедует ислам суннитского толка.

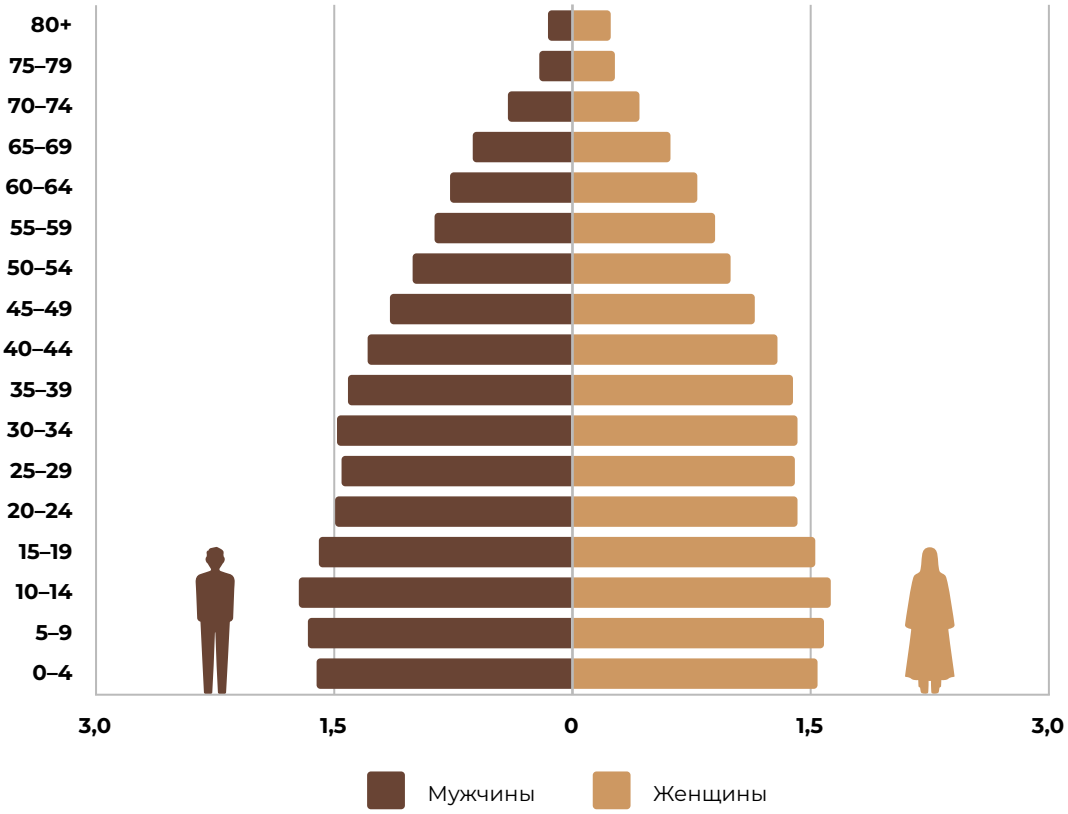
Рис. 6. Общая численность населения Марокко, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН.
*Примечание: *прогноз.*

В настоящее время в Марокко продолжается процесс демографического перехода. Рост населения замедляется из-за увеличения продолжительности жизни и снижения уровня рождаемости. При этом доля молодого населения до 25 лет остается существенной — около 42,1%. Ожидается, что данная возрастная группа станет драйвером роста потребительского спроса. Трудоспособное население составляет примерно 66,1%, однако в стране остается высокий уровень безработицы — 8,9% в 2024 г. Существенной является проблема сельскохозяйственной и молодежной безработицы, связанная, в том числе, с занятостью части молодых людей в теневом секторе экономики без доступа к социальным гарантиям и возможности защиты трудовых прав.

Рис. 7. Население Марокко по полу и возрасту, 2024 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН.

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Марокко

- Экономика Марокко ориентирована на развитие внешней торговли. Сектор АПК является важной отраслью, обеспечивающей около трети занятости населения страны, однако отсутствие эффективной ирригационной инфраструктуры ведет к постоянной потере части урожая и, как следствие, банкротствам фермеров.

- Внутреннее производство сельскохозяйственной продукции не обеспечивает потребности рынка Марокко, что обусловливает зависимость страны от импортных поставок продовольственных и сельскохозяйственных товаров.

- Спрос и предложение на потребительском рынке будут находиться под влиянием таких тенденций, как негативное отношение к ГМО-продукции и приверженность экологичности, высокий спрос на халяльные товары ввиду преобладания мусульманского населения, а также развитие индустрии гостеприимства и туризма.

- Молодое население Марокко положительно воспринимает импортные продукты питания, следит за международными потребительскими трендами через социальные сети и в целом открыто к новым вкусам и продуктам.

- Стремительное увеличение числа работающих женщин дополнительно стимулирует спрос на готовую к употреблению продукцию, полуфабрикаты, консервы.

- Активное развитие туризма и приток иностранных специалистов стимулируют спрос на импортную продукцию.

- Благодаря своей открытости торговле и инвестициям, а также выгодному географическому расположению страна стала важным региональным транспортно-логистическим хабом.

Расходы на конечное потребление

В 2024 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Марокко увеличились на 4,3% и составили 903,4 долл. США на душу населения в год. При этом доля расходов на сахар и кондитерские изделия в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 5,1% (46,4 долл. США). Ожидается, что ежегодные расходы населения Марокко на продукты питания и напитки к 2030 г. увеличатся до 1 049,5 долл. США, в том числе 54,3 долл. США составят расходы на сахар и кондитерские изделия.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление в Марокко на душу населения в постоянных ценах 2024 г., 2020–2030 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (Passport).
*Примечание: *прогноз, оценочные данные за 2025 г.; **без учета расходов на сахар и кондитерские изделия.*

Обзор рынка



2

Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Объем потребления кондитерских изделий в Марокко в 2024 г. составил 291,8 тыс. тонн, что на 1,6% больше, чем в 2023 г. Среднегодовые темпы роста показателя в 2020–2024 гг. составляли 2,3%. Согласно прогнозам, к 2029 г. объем потребления кондитерских изделий в Марокко в натуральном выражении составит 329,6 тыс. тонн, увеличиваясь в среднем на 2,6% в год. Наиболее популярными являются мучные кондитерские изделия — в 2024 г. на них приходилось порядка 74,9% потребления или 218,7 тыс. тонн. Шоколадные и сахаристые кондитерские изделия занимали 14,1% и 11,0% рынка соответственно.

Табл. 3. Потребление кондитерских изделий в Марокко, 2020–2029 гг., тыс. тонн

	2020	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025***	**2026***	**2027***	**2028***	**2029***
Мучные КИ	198,2	205,4	210,4	214,4	218,7	224,8	231,4	238,3	245,9	254,1
Шоколадные КИ	39,1	40,1	40,9	41,2	41,0	40,4	40,5	40,4	40,2	40,1
Сахаристые КИ	29,4	29,8	30,8	31,6	32,1	32,6	33,4	34,1	34,8	35,4
Всего	**266,7**	**275,3**	**282,1**	**287,2**	**291,8**	**297,8**	**305,3**	**312,8**	**320,9**	**329,6**

Источник: EMIS, Euromonitor International.
*Примечание: *прогноз. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).*

Шоколадные кондитерские изделия являются вторым по популярности видом кондитерских изделий после мучной продукции в Марокко. Значительная часть потребления обеспечивается за счет внутреннего производства, однако его объемов недостаточно для удовлетворения имеющегося спроса, и страна также вынуждена импортировать большое количество зарубежной продукции.

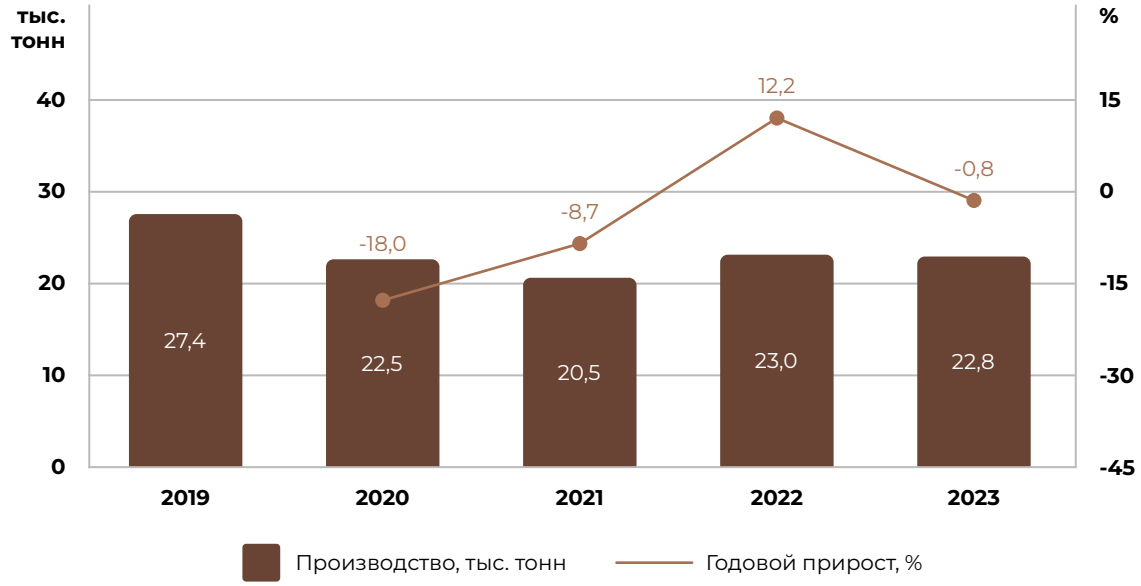
Производство

Производство шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко в 2023 г. составило порядка 22,8 тыс. тонн, сократившись по сравнению с 2022 г. на 0,8%. Объемы выпускаемой продукции сильно пострадали во время пандемии вследствие нарушения цепочек поставок, повышения производственных издержек и введения строгих карантинных ограничений. В результате показатель производства снизился с 27,4 тыс. тонн в 2019 г. на 18,0% до 22,5 тыс. тонн в 2020 г. Несмотря на наблюдаемый рост объемов выпуска в 2022 г., производство шоколада и шоколадных кондитерских изделий по-прежнему ниже, чем в допандемийный период.

В Марокко не выращиваются необходимые для производства шоколада какао-бобы, и страна полностью зависима от импорта сырья. В частности, в 2024 г. Марокко импортировало 10,8 тыс. тонн какао-порошка, 1,0 тыс. тонн какао-пасты и 0,6 тыс. тонн какао-масла на сумму 39,0 млн долл. США, 5,9 млн долл. США и 5,3 млн долл. США соответственно. При этом импортные поставки какао-бобов в сыром виде были незначительными. Основная часть какао-порошка и какао-масла импортируется в Марокко из Испании, какао-паста поставляется из Кот-д'Ивуара.

Для стимулирования развития внутреннего производства в стране была запущена программа импортозамещения «Made in Morocco», в рамках которой предоставляются субсидии на расширение производственных площадей и компенсацию процентных ставок по инвестиционным кредитам. В рамках указанной программы также планируется наращивание объемов выпуска шоколада и шоколадных кондитерских изделий.

Рис. 9. Производство шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade.

Потребление

Потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко в 2024 г. находилось на уровне 41,0 тыс. тонн в натуральном выражении, сократившись по сравнению с 2023 г. на 0,5%.

Согласно прогнозам, к 2029 г. потребление данного вида продукции сократится до 40,1 тыс. тонн. Основным сдерживающим фактором роста может стать зафиксированное повышение цен на импортное сырье, которое способно привести к сокращению темпов роста потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в натуральном выражении, так как данный вид продукции не воспринимается в качестве товара первой необходимости, и именно от него будут отказываться потребители с более низкой платежеспособностью.

Рис. 10. Потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко в натуральном выражении, 2020–2029 гг., тыс. тонн

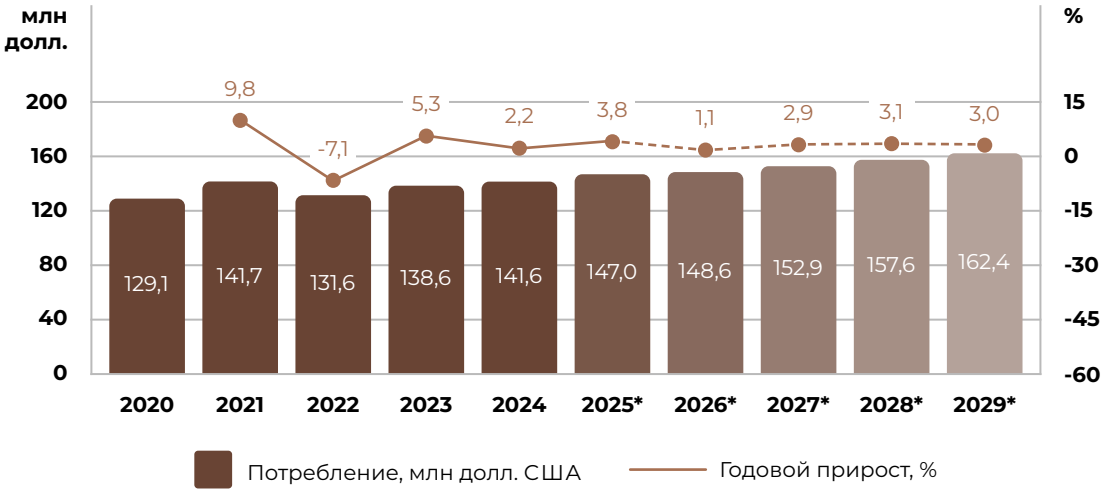


Источник: EMIS, Euromonitor International.
*Примечание: *прогноз. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).*

В стоимостном выражении потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко в 2024 г. составило 141,6 млн долл. США, что на 2,2% больше, чем в 2023 г.

На протяжении всего исследуемого периода наблюдался рост потребления шоколадных кондитерских изделий в стоимостном выражении в Марокко, за исключением 2022 г., когда показатель сократился на 7,1% относительно уровня 2021 г., что было вызвано значительным ослаблением курса марокканского дирхама по отношению к доллару США. С восстановлением стабильности курса национальной валюты темпы роста продаж в долларовом выражении также возобновили положительную динамику. При этом на показатели роста объемов продаж продолжит влиять наблюдаемый скачок инфляционного давления. Согласно прогнозам, к 2029 г. потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко достигнет 162,4 млн долл. США.

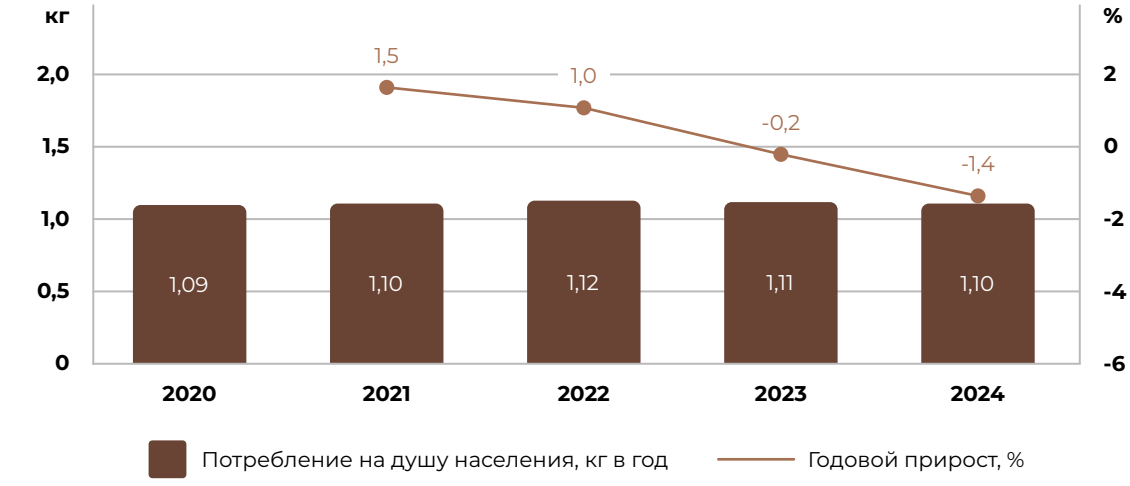
Рис. 11. Потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко в стоимостном выражении, 2020–2029 гг., млн долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International.
*Примечание: *прогноз. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).*

Среднедушевое потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко в 2024 г. составило 1,10 кг в год. Данный показатель является одним из наиболее высоких в североафриканском регионе, однако сильно отстает от крупнейших европейских стран-лидеров по объемам потребления шоколада на душу населения.

Рис. 12. Потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий на душу населения в Марокко, 2020–2024 гг., кг в год



Источник: EMIS, Euromonitor International, МВФ.
*Примечание: *прогноз. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).*

Большая часть потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко в натуральном выражении в 2024 г. приходилась на упакованный шоколад в плитках. Доля данной категории составляла 62,8%. Потребление упакованного шоколада в плитках в натуральном выражении составило 25,8 тыс. тонн, увеличившись по сравнению с 2023 г. на 0,8%. Второе место с долей в 13,4% занимала шоколадная паста, объем потребления которой в 2024 г. составлял 5,5 тыс. тонн, что на 3,5% меньше, чем в 2023 г. Также были востребованы шоколадные конфеты в форме батончика с долей в 13,1% (5,4 тыс. тонн).

Потребление шоколадных конфет в коробках, фасованных шоколадных кондитерских изделий, сезонных наборов шоколадных конфет и шоколадных кондитерских изделий с игрушками в 2024 г. составляло 2,4 тыс. тонн, 1,6 тыс. тонн, 0,3 тыс. тонн и 0,1 тыс. тонн соответственно (5,8%, 3,9%, 0,7% и 0,2% потребления шоколадных кондитерских изделий в Марокко в натуральном выражении соответственно).

Табл. 4. Потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко по видам в натуральном выражении, 2020–2029 гг., тыс. тонн

Вид	2020	2021	2022	2023	2024	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*
Упакованный шоколад в плитках	24,6	25,0	25,4	25,6	25,8	25,3	25,5	25,3	25,1	24,9
Шоколадная паста	5,5	5,8	5,9	5,7	5,5	5,4	5,3	5,4	5,4	5,5
Шоколадные конфеты в форме батончика	4,9	5,0	5,2	5,4	5,4	5,4	5,4	5,3	5,3	5,3
Шоколадные конфеты в коробках	2,3	2,4	2,4	2,5	2,4	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5
Фасованные шоколадные кондитерские изделия	1,4	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Сезонные наборы шоколадных конфет	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Шоколадные кондитерские изделия с игрушкой	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Итого	**39,1**	**40,1**	**40,9**	**41,2**	**41,0**	**40,4**	**40,5**	**40,4**	**40,2**	**40,1**

Источник: EMIS, Euromonitor International
*Примечание: *прогноз. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).*

Рис. 13. Структура потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко по видам в натуральном выражении, 2024 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International
Примечание: совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

В стоимостном выражении около 53,6% рынка шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко занимала категория упакованного шоколада в плитках, объем продаж которого в 2024 г. составил 76,0 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2023 г. на 3,8% в долларовом выражении. Крупными товарными категориями также являются шоколадная паста, шоколадные конфеты в форме батончика и шоколадные конфеты в коробках, на которые в 2024 г. пришлось 40,0 млн долл. США, 12,1 млн долл. США и 6,4 млн долл. США общего объема продаж соответственно (28,2%, 8,5% и 4,5% соответственно). На долю шоколадных кондитерских изделий с игрушками, сезонных наборов шоколадных конфет и фасованных шоколадных кондитерских изделий в 2024 г. пришлось 3,3 млн долл. США, 2,0 млн долл. США и 1,9 млн долл. США соответственно (2,3%, 1,4% и 1,3% потребления в стоимостном выражении соответственно).

Согласно прогнозам, наиболее стремительно растущими категориями шоколада и шоколадных кондитерских изделий по объемам продаж в Марокко будут сезонные наборы шоколадных конфет и шоколадные конфеты в коробках. Основной спрос на сезонные кондитерские изделия наблюдается в праздничные периоды со стороны потребителей с более высоким доходом, которые продолжают покупать конфеты в качестве подарка в том числе в периоды экономической неопределенности.

Табл. 5. Структура потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко по видам в стоимостном выражении, 2020–2029 гг., млн долл. США

Вид	2020	2021	2022	2023	2024	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*
Упакованный шоколад в плитках	70,5	76,3	69,1	73,2	76,0	79,2	81,7	84,1	86,5	88,8
Шоколадная паста	35,2	40,0	39,1	40,5	40,0	41,1	39,2	40,2	41,5	43,0
Шоколадные конфеты в форме батончика	11,0	11,8	10,9	11,6	12,1	12,5	12,9	13,3	13,7	14,0
Шоколадные конфеты в коробках	6,0	6,5	6,0	6,3	6,4	6,8	7,2	7,5	7,9	8,3
Шоколадные кондитерские изделия с игрушкой	2,9	3,2	3,0	3,1	3,3	3,3	3,4	3,4	3,4	3,4
Сезонные наборы шоколадных конфет	1,8	1,9	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,4	2,5	2,6
Фасованные шоколадные кондитерские изделия	1,7	2,0	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,2	2,2
Итого	**129,1**	**141,7**	**131,6**	**138,6**	**141,6**	**147,0**	**148,6**	**152,9**	**157,6**	**162,4**

Источник: EMIS, Euromonitor International
*Примечание: *прогноз. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).*



Рис. 14. Структура потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко по видам в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание: совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

В структуре потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко по каналам сбыта преобладает сектор розничной торговли. В 2024 г. на продажи в розничных магазинах пришлось 98,3% совокупного объема потребления данного вида продукции (40,3 тыс. тонн), в то время как на продажи в секторе общественного питания в том же году пришлись оставшиеся 1,7% (0,7 тыс. тонн).

Рис. 15. Структура потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко по каналам сбыта, 2020–2029 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International
*Примечание: *прогноз. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).*

Экспорт

Внутреннее производство шоколада и шоколадных кондитерских изделий неспособно полностью удовлетворить имеющийся спрос со стороны марокканских потребителей, и страна является нетто-импортером данного вида продукции. Соответственно, объемы экспорта шоколада и шоколадной продукции Марокко незначительны. В 2023 г. показатель составил 1,9 тыс. тонн на сумму 8,9 млн долл. США, превысив показатели 2022 г. на 15,6% в натуральном выражении и на 66,3% в стоимостном. Основными покупателями шоколада и шоколадных кондитерских изделий из Марокко были Конго, Франция и Мали.

Рис. 16. Экспорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.

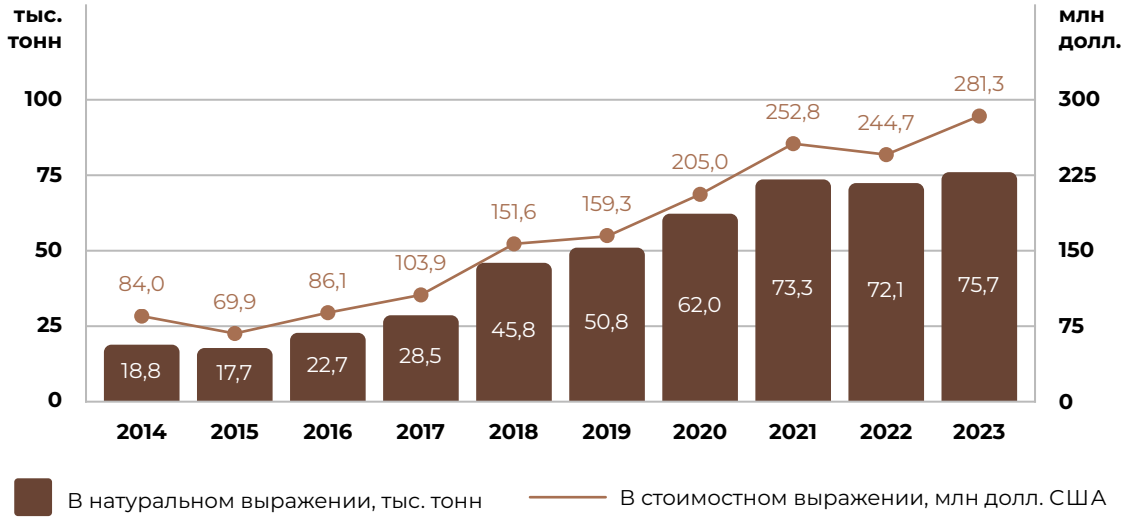


Источник UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 1806.

Импорт

В 2023 г. объем импорта кондитерских изделий Марокко составил 75,7 тыс. тонн на сумму 281,3 млн долл. США, что выше показателей 2022 г. на 5,0% в натуральном выражении и на 15,0% в стоимостном, а также является рекордным значением за исследуемый период.

Рис. 17. Импорт кондитерских изделий Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 1704, 1806, 1905.

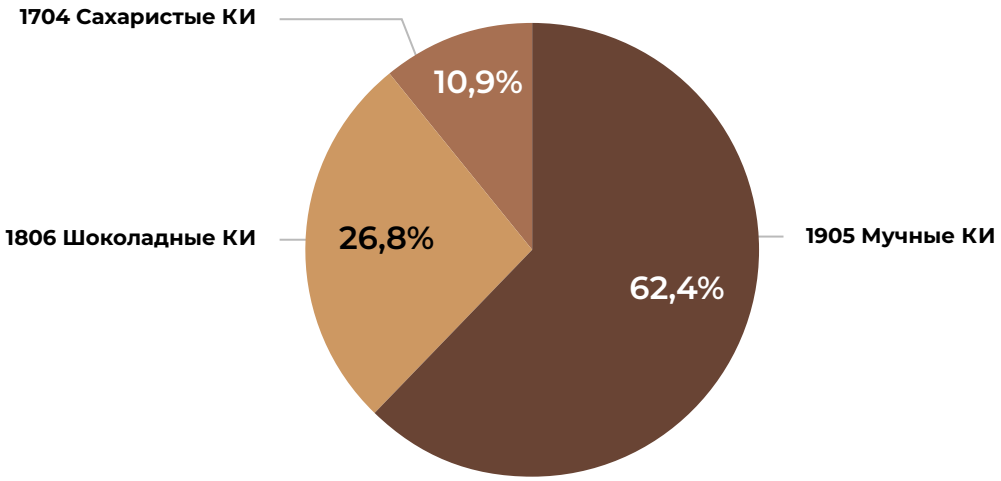
Наибольшая доля импорта Марокко в 2023 г. приходилась на мучные кондитерские изделия — 62,4% от импорта кондитерских изделий или 47,2 тыс. тонн. На втором месте — шоколадные кондитерские изделия с объемом 20,3 тыс. тонн (26,8%), на третьем — сахаристые кондитерские изделия (10,9% или 8,2 тыс. тонн).

Табл. 6. Структура импорта кондитерских изделий Марокко по видам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, 2023 г., %
Мучные КИ	8,1	8,5	11,3	15,8	27,7	31,2	39,0	45,4	45,7	47,2	62,4
Шоколадные КИ	7,4	6,5	8,0	8,6	13,1	14,1	17,9	20,9	19,5	20,3	26,8
Сахаристые КИ	3,3	2,8	3,4	4,1	5,0	5,6	5,0	7,0	7,0	8,2	10,9
Итого	**18,8**	**17,7**	**22,7**	**28,5**	**45,8**	**50,8**	**62,0**	**73,3**	**72,1**	**75,7**	**100**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 1704, 1806, 1905.

Рис. 18. Структура импорта кондитерских изделий Марокко по видам в натуральном выражении, 2023 г., %



Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 1704, 1806, 1905.

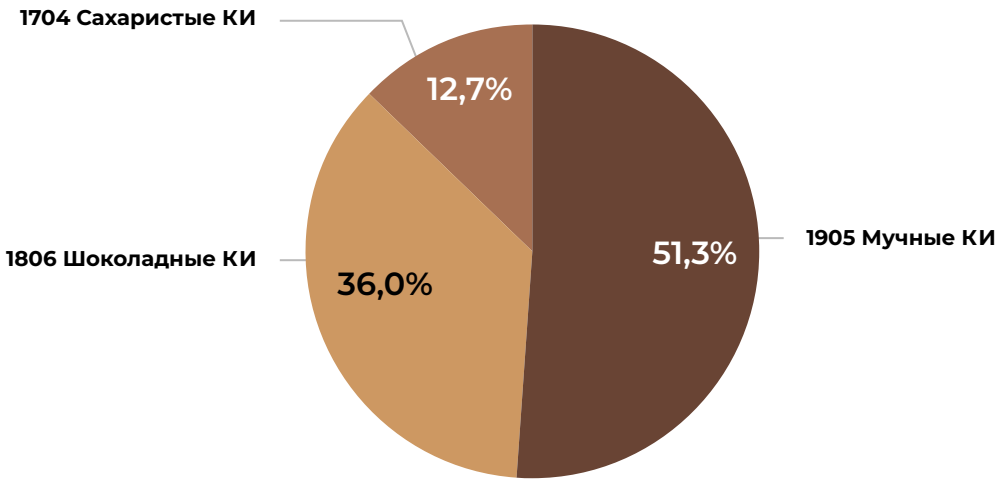
В стоимостной структуре импорта кондитерских изделий Марокко по видам в 2023 г. первое место также занимали мучные кондитерские изделия с долей в 51,3% стоимостного импорта (144,3 млн долл. США). За ними следовали шоколадные кондитерские изделия (36,0% или 101,2 млн долл. США) и сахаристые кондитерские изделия (12,7% или 35,7 млн долл. США).

Табл. 7. Структура импорта кондитерских изделий Марокко по видам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, 2023 г., %
Мучные КИ	29,3	25,7	33,3	45,1	73,6	79,0	105,6	125,9	126,0	144,3	51,3
Шоколадные КИ	41,9	33,7	39,7	43,6	58,8	60,0	80,1	98,7	90,6	101,2	36,0
Сахаристые КИ	12,8	10,4	13,2	15,2	19,2	20,3	19,3	28,2	28,0	35,7	12,7
Итого	**84,0**	**69,9**	**86,1**	**103,9**	**151,6**	**159,3**	**205,0**	**252,8**	**244,7**	**281,3**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 1704, 1806, 1905.

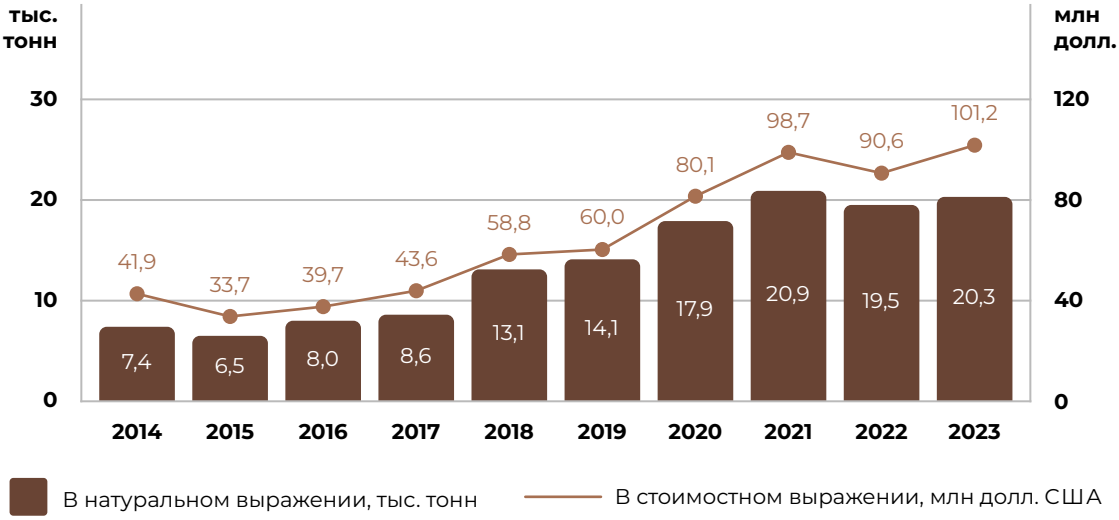
Рис. 19. Структура импорта кондитерских изделий Марокко по видам в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 1704, 1806, 1905.

В импорте шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко наблюдался стабильный рост в 2015–2021 гг., однако в 2022 г. показатель снизился на 6,6% в натуральном выражении и на 8,2% в стоимостном. В 2023 г. объем закупок шоколадных кондитерских изделий вновь продемонстрировал рост на 3,8% в натуральном выражении и на 11,7% в стоимостном, составив 20,3 тыс. тонн на рекордные 101,2 млн долл. США.

Рис. 20. Импорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 1806.

В структуре импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко преобладали поставки шоколадных кондитерских изделий прочих, на долю которых в 2023 г. пришлось 43,0% импорта в натуральном выражении или 8,7 тыс. тонн. Также осуществлялись значительные поставки шоколадных кондитерских изделий в брикетах, пластинках или плитках без начинки (24,2% или 4,9 тыс. тонн). Оставшаяся часть импорта приходилась на поставки шоколадных кондитерских изделий в брикетах, пластинках или плитках с начинкой (17,5% или 3,5 тыс. тонн), шоколадных кондитерских изделий массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром (12,8% или 2,6 тыс. тонн), а также какао-порошка с сахаром (2,6% или 0,5 тыс. тонн).

За исследуемый период структура импорта шоколадных кондитерских изделий существенно изменилась. В 2014 г. наибольшая доля закупок (45,0%) приходилась на шоколадные кондитерские изделия в брикетах, пластинках или плитках без начинки, в то время как шоколадные кондитерские изделия прочие занимали только 29,8%.

Табл. 8. Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко по ассортименту в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

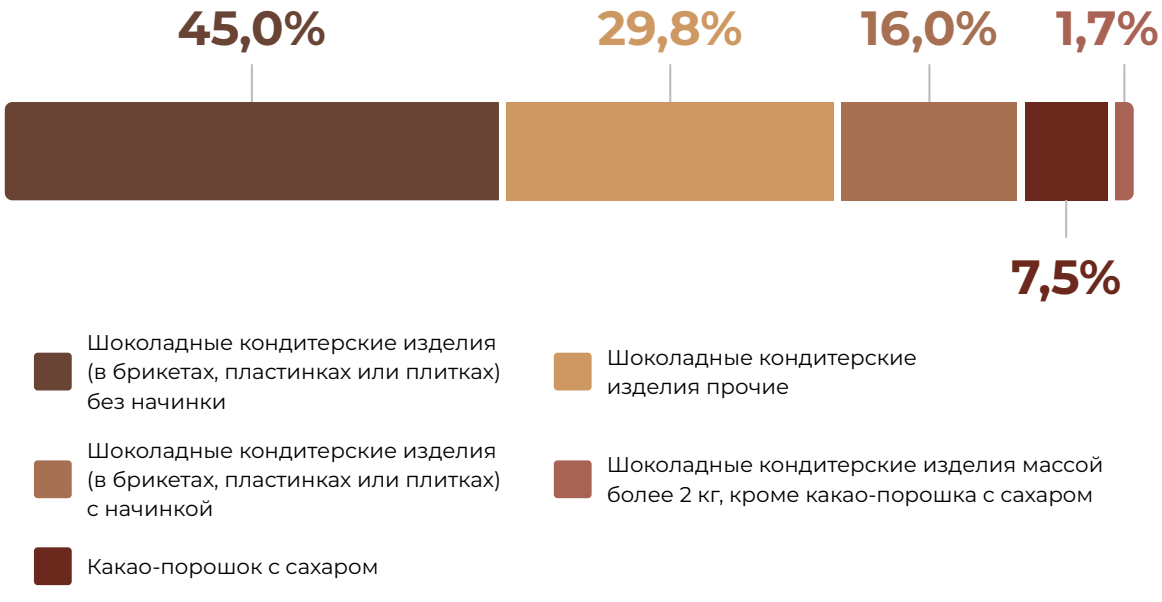
Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023 г.
Шоколадные кондитерские изделия прочие	2,2	2,4	3,0	3,6	4,7	5,9	7,7	8,0	8,5	8,7	43,0

Продолжение табл. 8.

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023 г.
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) без начинки	3,3	2,0	2,7	2,9	5,2	4,5	5,4	6,1	4,5	4,9	24,2
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) с начинкой	1,2	1,3	1,1	0,8	1,5	2,0	3,0	2,9	3,3	3,5	17,5
Шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром	0,6	0,7	1,0	1,0	1,3	1,3	1,4	3,4	2,6	2,6	12,8
Какао-порошок с сахаром	0,1	0,2	0,2	0,3	0,5	0,2	0,4	0,5	0,7	0,5	2,6
Итого	**7,4**	**6,5**	**8,0**	**8,6**	**13,1**	**14,1**	**17,9**	**20,9**	**19,5**	**20,3**	**100,0**

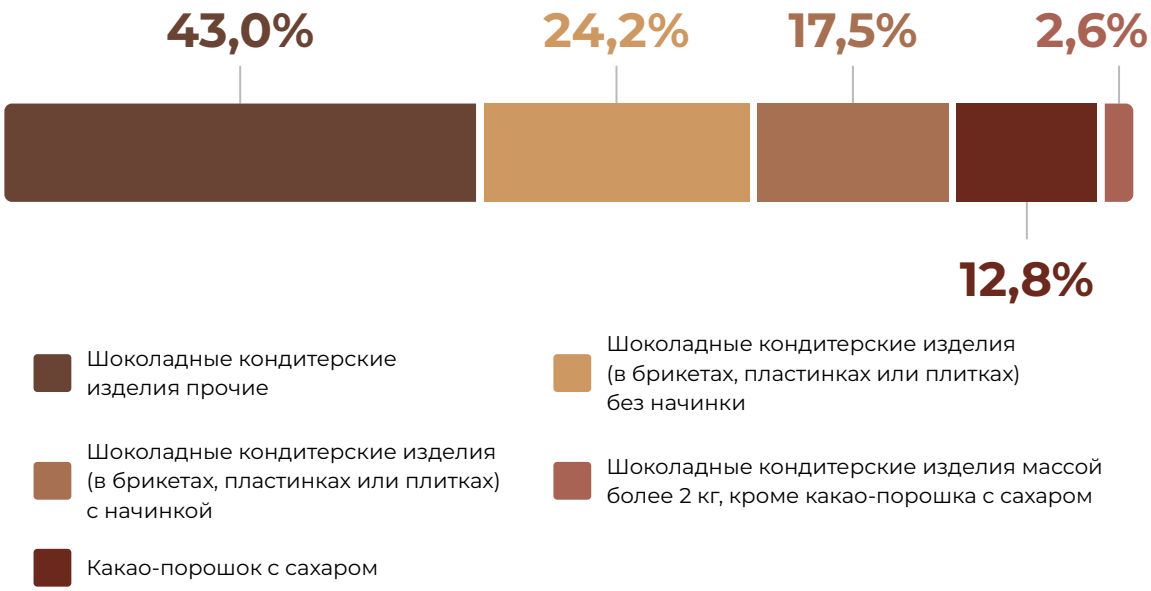
Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 1806.

Рис. 21. Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко по ассортименту в натуральном выражении, 2014 г., %



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 1806.

Рис. 22. Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко по ассортименту в натуральном выражении, 2023 г., %



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 1806.

В структуре импорта в стоимостном выражении основной позицией в 2023 г. являлись шоколадные кондитерские изделия прочие, на которые пришлось 46,9% закупок (47,5 млн долл. США). В целом, структура стоимостного импорта почти идентична поставкам в натуральном выражении. На шоколадные кондитерские изделия в брикетах, пластинках или плитках без начинки пришлось 23,5% поставок в стоимостном выражении или 23,8 млн долл. США, на шоколадные кондитерские изделия в брикетах, пластинках или плитках с начинкой — 14,8% или 14,9 млн долл. США, на шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром — 12,8% или 12,9 тыс. тонн, а на какао-порошок с сахаром — 2,0% или 2,0 млн долл. США.

Табл. 9. Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко по ассортименту в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

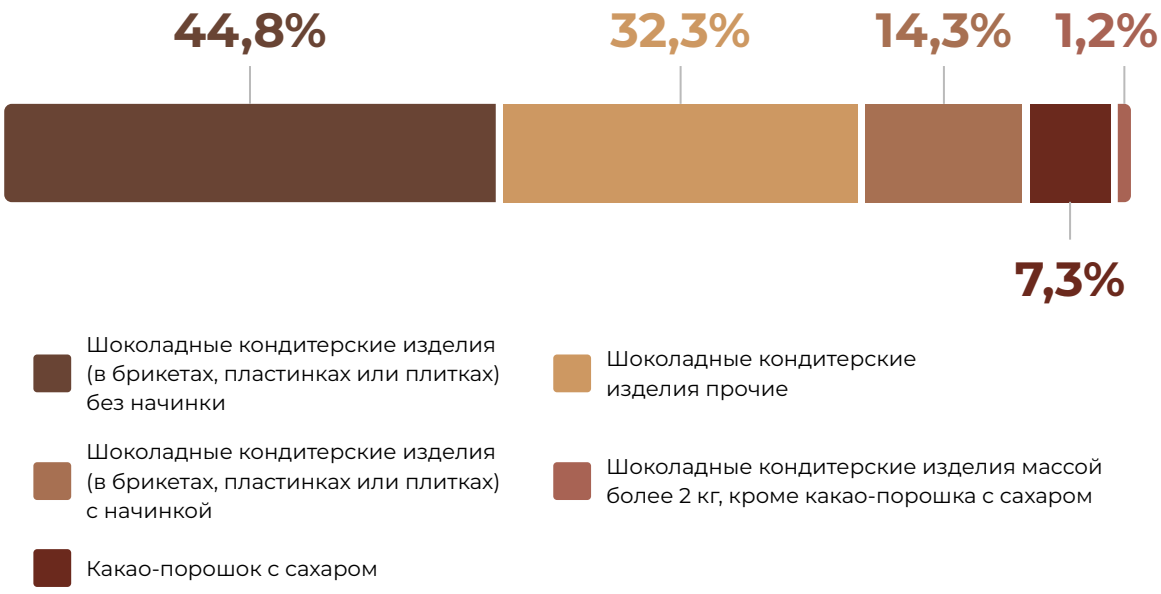
Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023 г.
Шоколадные кондитерские изделия прочие	13,5	13,4	16,7	20,1	25,5	29,1	36,7	44,1	44,4	47,5	46,9
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) без начинки	18,8	11,2	13,4	13,6	19,6	15,9	21,9	26,2	18,8	23,8	23,5

Продолжение табл. 9.

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023 г.
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) с начинкой	6,0	5,3	4,6	4,2	6,4	8,3	14,1	11,7	14,4	14,9	14,8
Шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром	3,1	3,3	4,4	4,8	5,7	5,9	6,1	14,7	11,0	12,9	12,8
Какао-порошок с сахаром	0,5	0,5	0,6	0,9	1,6	0,8	1,2	1,9	2,0	2,0	2,0
Итого	**41,9**	**33,7**	**39,7**	**43,6**	**58,8**	**60,0**	**80,1**	**98,7**	**90,6**	**101,2**	**100,0**

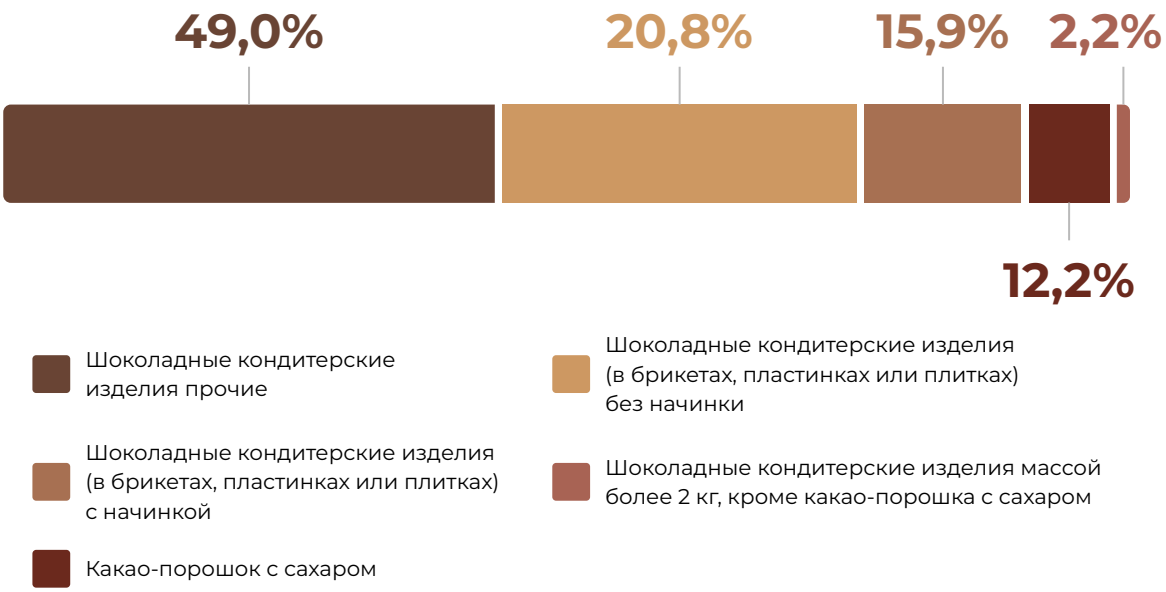
Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 1806.

Рис. 23. Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко по ассортименту в стоимостном выражении, 2014 г., %



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 1806.

Рис. 24. Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко по ассортименту в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 1806.

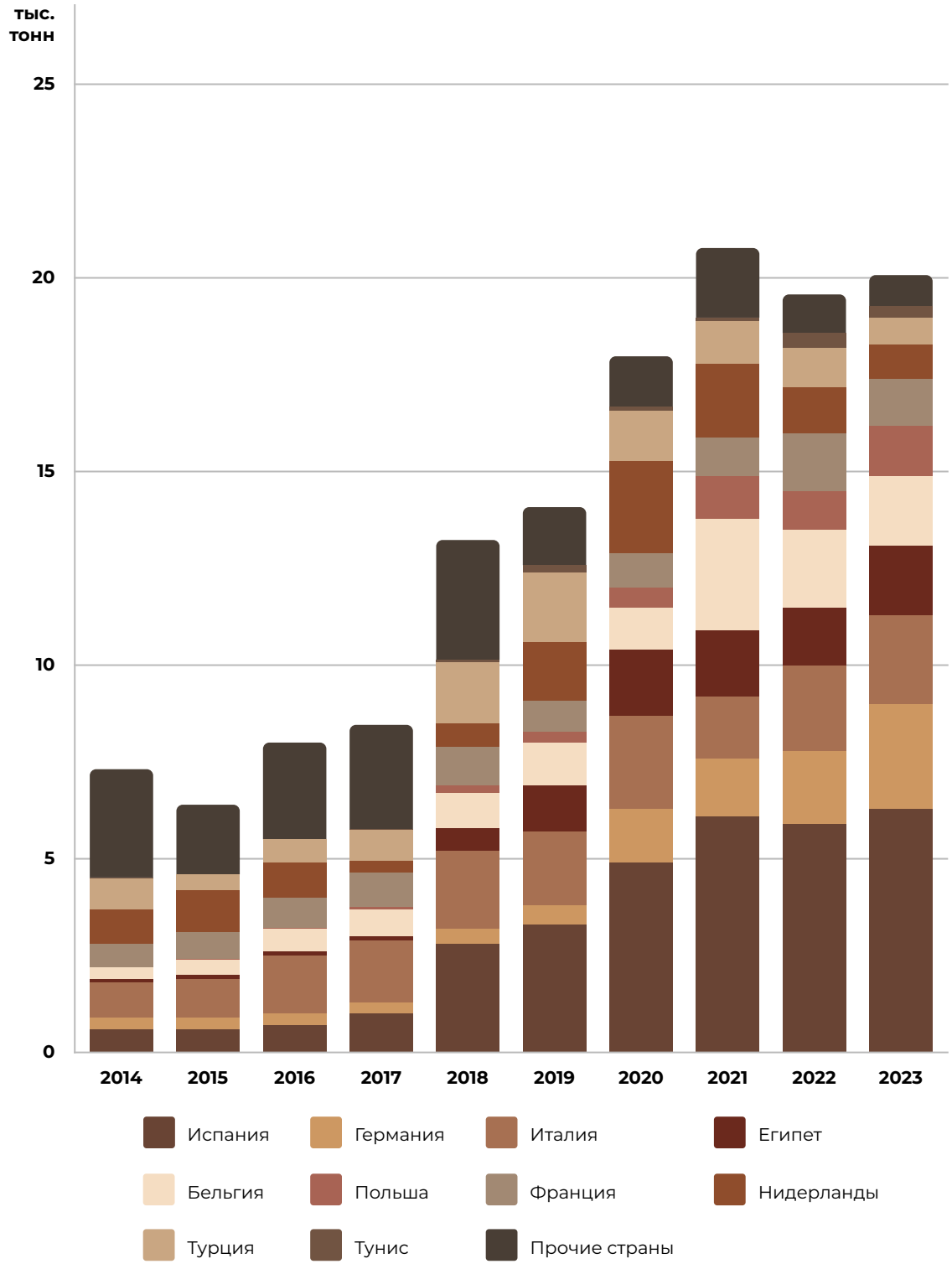
Основными странами-экспортерами шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко в натуральном выражении в 2023 г. были Испания (31,2% импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко в натуральном выражении или 6,3 тыс. тонн), Германия (13,6% или 2,7 тыс. тонн), Италия (11,2% или 2,3 тыс. тонн), Египет (9,1% или 1,8 тыс. тонн) и Бельгия (8,8% или 1,8 тыс. тонн). Суммарно на топ-10 стран пришлось 95,8% импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко.

Табл. 10. Импорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, 2023 г., %
1	Испания	0,6	0,6	0,7	1,0	2,8	3,3	4,9	6,1	5,9	6,3	31,2
2	Германия	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	1,4	1,5	1,9	2,7	13,6
3	Италия	0,9	1,0	1,5	1,6	2,0	1,9	2,4	1,6	2,2	2,3	11,2
4	Египет	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6	1,2	1,7	1,7	1,5	1,8	9,1
5	Бельгия	0,3	0,4	0,6	0,7	0,9	1,1	1,1	2,9	2,0	1,8	8,8
6	Польша	0,003	0,004	0,01	0,05	0,2	0,3	0,5	1,1	1,0	1,3	6,5
7	Франция	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	1,5	1,2	6,0
8	Нидерланды	0,9	1,1	0,9	0,3	0,6	1,5	2,4	1,9	1,2	0,9	4,6
9	Турция	0,8	0,4	0,6	0,8	1,6	1,8	1,3	1,1	1,0	0,7	3,2
10	Тунис	0,02	0,001	0,002	0,02	0,05	0,2	0,1	0,1	0,4	0,3	1,6
	Прочие страны	2,8	1,8	2,5	2,7	3,1	1,5	1,3	1,8	1,0	0,8	4,2
	Итого	**7,4**	**6,5**	**8,0**	**8,6**	**13,1**	**14,1**	**17,9**	**20,9**	**19,5**	**20,3**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 1806.

Рис. 25. Импорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 1806.

В стоимостном выражении в 2023 г. главным экспортером шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко стала Испания (27,8% стоимостного импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко или 28,1 млн долл. США). Вторую строчку заняла Германия (14,4% или 14,6 млн долл. США), третью — Италия (12,2% или 12,4 млн долл. США), четвертую — Бельгия (9,5% или 9,6 млн долл. США). Пятерку лидеров замыкает Франция, на которую в 2023 г. пришлось 7,9% поставок шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко или 8,0 млн долл. США. Суммарно на топ-10 стран пришлось 93,0% импорта данного вида продукции в стоимостном выражении.

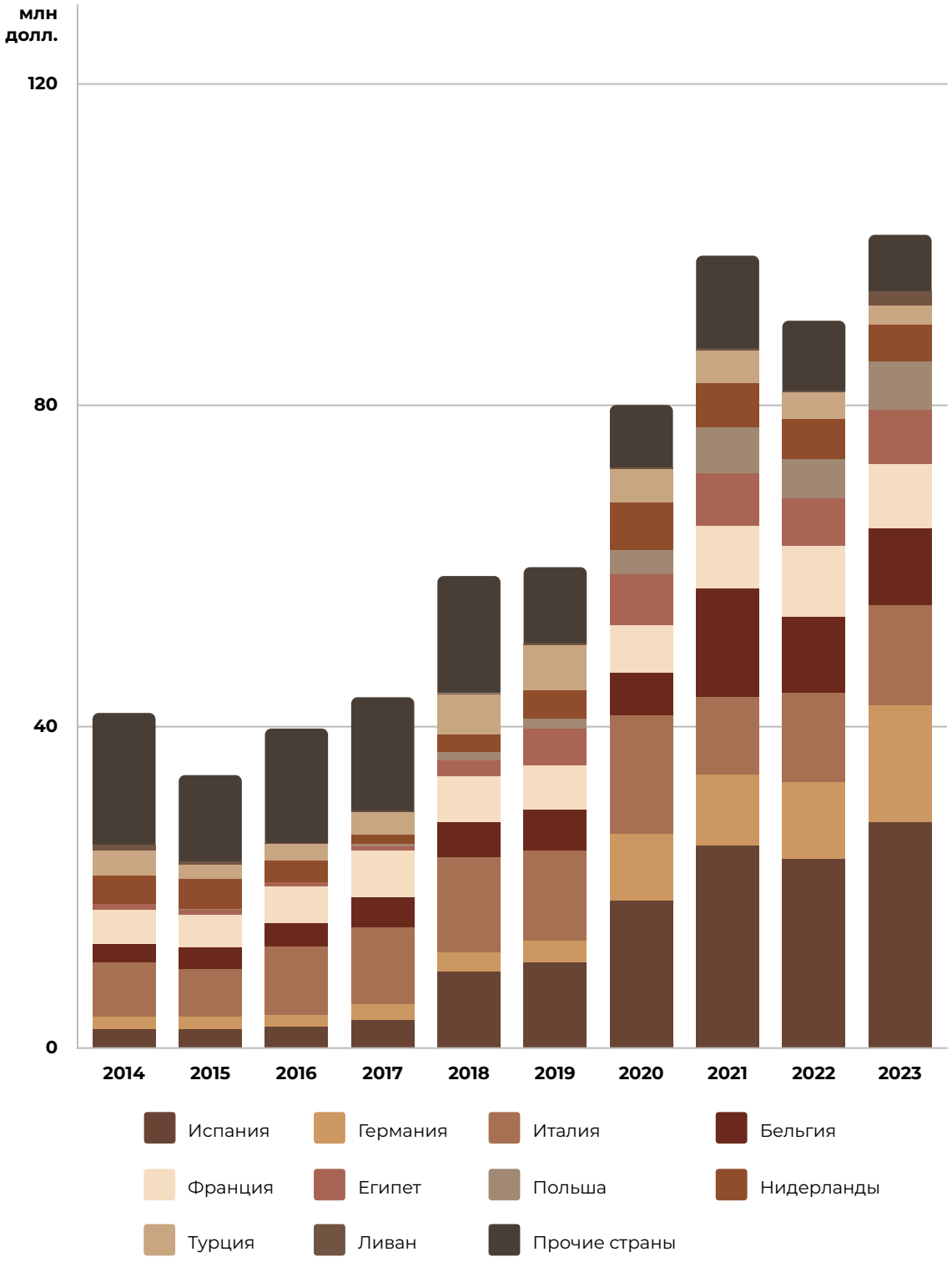
Табл. 11. Импорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, 2023 г., %
1	Испания	2,3	2,3	2,6	3,5	9,5	10,7	18,3	25,2	23,6	28,1	27,8
2	Германия	1,6	1,6	1,5	1,9	2,4	2,6	8,4	8,8	9,5	14,6	14,4
3	Италия	6,7	5,9	8,5	9,6	11,8	11,3	14,7	9,7	11,1	12,4	12,2
4	Бельгия	2,3	2,7	3,0	3,8	4,4	5,1	5,4	13,5	9,5	9,6	9,5
5	Франция	4,3	4,1	4,5	5,8	5,8	5,5	5,9	7,8	8,8	8,0	7,9
6	Египет	0,7	0,6	0,5	0,5	1,9	4,5	6,3	6,6	6,0	6,8	6,7
7	Польша	0,04	0,1	0,1	0,3	1,1	1,3	3,0	5,7	4,8	6,0	5,9
8	Нидерланды	3,5	3,8	2,6	1,2	2,1	3,6	5,9	5,5	5,0	4,6	4,5
9	Турция	3,2	1,7	2,1	2,8	5,0	5,6	4,2	4,1	3,4	2,3	2,3
10	Ливан	0,7	0,4	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	1,8	1,8
	Прочие страны	16,4	10,8	14,3	14,2	14,6	9,5	7,8	11,6	8,8	7,1	7,0
	Итого	**41,9**	**33,7**	**39,7**	**43,6**	**58,8**	**60,0**	**80,1**	**98,7**	**90,6**	**101,2**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.

Примечание: код ТН ВЭД 1806.

Рис. 26. Импорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 1806.

В 2023 г. средняя импортная цена на шоколад и шоколадные кондитерские изделия в Марокко выросла по сравнению с 2022 г. на 7,6%, составив 4 998 долл. США за тонну. Наиболее дорогие цены наблюдались на поставки продукции из Ливана — в 5 раз больше среднего уровня. В середине ценового сегмента были шоколад и шоколадные кондитерские изделия из Германии и Нидерландов. Наиболее низкие цены зафиксированы на поставки из Турции и Египта — на 29,3% и 26,0% ниже среднего уровня соответственно.

Табл. 12. Средняя импортная цена на шоколад и шоколадные кондитерские изделия по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	**5 673**	**5 204**	**4 984**	**5 080**	**4 480**	**4 268**	**4 477**	**4 724**	**4 645**	**4 998**	—
Ливан	23 951	23 582	17 916	18 214	15 809	11 109	14 827	11 447	6 641	25 027	в 5 раз
Франция	6 804	5 957	5 921	6 388	5 966	6 461	6 509	7 467	5 989	6 614	32,3
Италия	7 050	5 896	5 731	6 010	5 972	5 786	6 215	5 946	5 063	5 442	8,9
Бельгия	7 136	5 982	5 034	5 117	4 941	4 818	4 841	4 579	4 734	5 386	7,8
Германия	5 985	5 015	5 112	5 505	5 859	5 392	5 782	5 759	5 108	5 318	6,4
Нидерланды	3 800	3 298	2 892	4 031	3 547	2 460	2 505	2 967	4 056	4 876	-2,4
Польша	14 463	13 502	4 754	5 489	5 175	5 068	5 454	5 036	4 695	4 497	-10,0
Испания	4 112	3 863	3 540	3 541	3 426	3 240	3 757	4 113	4 003	4 449	-11,0
Египет	4 955	4 529	4 112	3 348	3 347	3 739	3 750	3 988	4 012	3 696	-26,0
Турция	4 095	4 027	3 645	3 638	3 184	3 178	3 348	3 822	3 486	3 535	-29,3

Источник: UN Comtrade.

Примечание: код ТН ВЭД 1806.

Табл. 13. Основные страны-экспортеры шоколада и шоколадных кондитерских изделий на рынок Марокко в 2023 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Испания	27,8	• Несмотря на то, что в 2023 г. Испания находилась лишь на 12-м месте по экспорту шоколада и шоколадным кондитерских изделий в мире, поставив на внешние рынки 138,7 тыс. тонн продукции на сумму 734,3 млн долл. США, страна является главным импортером данного вида продукции на рынок Марокко; • Испания входит в число крупнейших европейских импортеров какао-бобов и производителей шоколада. Это, а также географическая близость к Марокко позволяют стране удерживать лидирующие позиции по экспорту в течение последних нескольких лет. В 2023 г. Испания поставила в Марокко 6,3 тыс. тонн шоколада и шоколадных кондитерских изделий на сумму 28,1 млн долл. США.
2	Германия	14,4	• Германия является мировым лидером по экспорту шоколада и шоколадных кондитерских изделий. В 2023 г. страна поставила на внешние рынки 994,7 тыс. тонн продукции на сумму 6,3 млрд долл. США; • Страна является крупнейшим европейским производителем шоколада. Производственные мощности крупнейших мировых брендов находятся именно в Германии, включая Ferrero, Mars и Mondelez. При этом большая часть произведенной продукции экспортируется.
3	Италия	12,2	• Италия является крупным импортером какао-бобов непосредственно из стран-производителей какао, а также одним из крупнейших экспортеров шоколада и шоколадных кондитерских изделий в мире. В 2023 г. общий объем экспорта данной продукции из Италии составил 396,0 тыс. тонн на сумму 2,7 млрд долл. США. Страна также входит в число крупнейших производителей и экспортеров шоколада в Европе; • Итальянский бренд Ferrero является одним из наиболее популярных в Марокко, будучи лидером в сегменте шоколадных конфет в коробках.
4	Бельгия	9,5	• Бельгия — второй по величине поставщик шоколада и шоколадных кондитерских изделий в мире. В 2023 г. общий объем экспорта составил 684,8 тыс. тонн на сумму 4,0 млрд долл. США • Высокое качество шоколада и шоколадных кондитерских изделий позволяет производителям из Бельгии назначать более высокую цену, которую потребители готовы платить.

Продолжение табл. 13.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
5	Франция	7,9	• Франция входит в топ-10 мировых экспортеров шоколада и шоколадных кондитерских изделий, поставив в 2023 г. 326,1 тыс. тонн продукции на сумму 1,7 млрд долл. США. • Традиции марокканского производства шоколада во многом берут свое начало во Франции. Так, крупнейший в Марокко производитель Aiguebelle получил свое название в честь одноименного аббатства, расположенного на границе французских регионов Дофине и Прованс. В середине XX в. монахи Aiguebelle переселились в Марокко, тем самым переместив и свое шоколадное производство.

Источник: UN Comtrade, открытые источники данных.

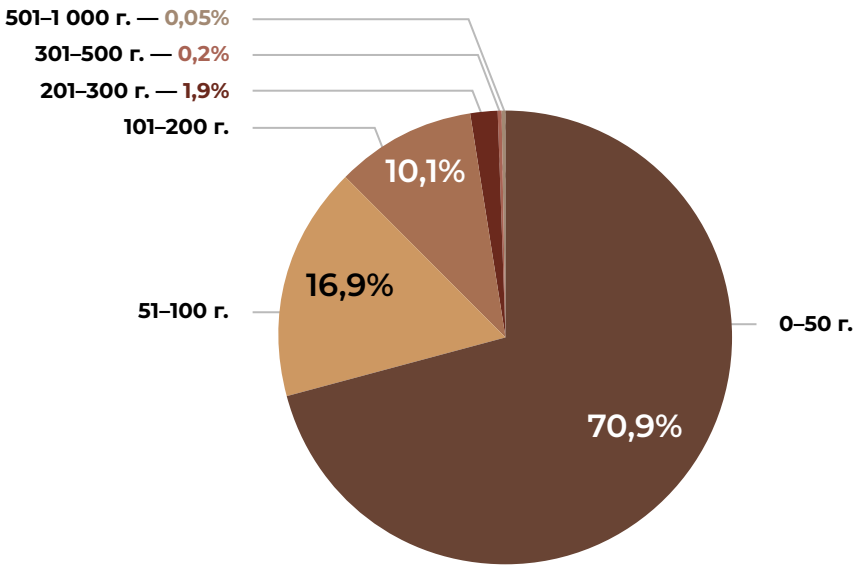
2.2. Потребительские предпочтения

Особенности и традиции потребления

Потребление шоколада в Марокко ежегодно увеличивается — в стране появляются новые бренды, а крупные международные компании локализуют производство с целью удовлетворения растущего спроса на шоколадные кондитерские изделия. Активно развиваются и местные производители, в частности Aiguebelle — старейшая марокканская компания, выпускающая шоколадные кондитерские изделия. Постепенно данный вид продукции становится частью повседневной жизни марокканцев. Шоколад покупают не только как лакомство для себя, но и предлагают в качестве угощения дома и в офисе, выбирают для подарка и употребляют вместе с кофе после обеда. Заметный рост продаж наблюдается в праздничные периоды — шоколадные изделия широко распространены в качестве подарков. За счет этого в стране активно развивается сегмент элитного шоколада. Наиболее популярными в Марокко являются плиточный шоколад и шоколадные конфеты в форме батончика. Шоколадные конфеты в форме батончика нравятся детям в качестве перекуса между основными приемами пищи или как десерт после обеда, а также подросткам и взрослым всех возрастов. Плиточный шоколад считается удобным для потребления форматом, так как его можно разделить на кусочки и съесть в течение дня. Кроме того, в период пандемии вырос спрос на шоколадные пасты для приготовления любимых шоколадных десертов в домашних условиях.

В 2024 г. 70,9% продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий пришлось на продукцию массой до 50 г. В условиях экономической неопределенности многие потребители отказываются от покупки шоколада в больших упаковках. В целях поддержания объемов продаж марокканские компании выпускают шоколадную продукцию небольших объемов. В частности, Aiguebelle предлагает свои товары потребителям упаковках по 10 грамм, что позволяет компании поддерживать спрос в условиях снижения покупательной способности населения. Следующими по популярности размерами упаковки являются шоколад и шоколадные кондитерские изделия весом 51–100 г, на которые в 2024 г. пришлось 16,9% продаж данной продукции в натуральном выражении и упаковки объемом 101–200 г с долей 10,1%.

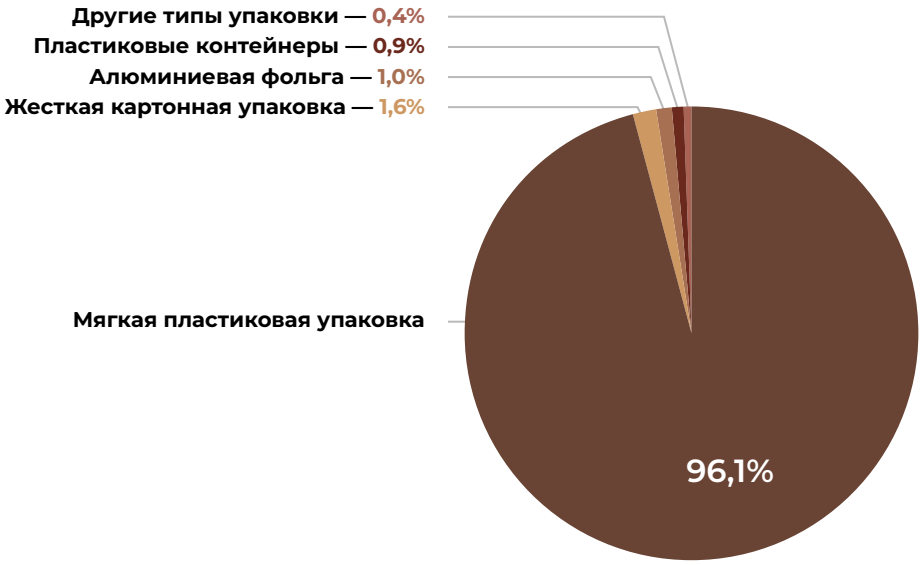
Рис. 27. Структура продаж шоколадных кондитерских изделий Марокко по размеру упаковки, 2024 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Наиболее популярным типом упаковки шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко в 2024 г. являлась мягкая пластиковая упаковка, на долю которой пришлось 96,1% объема продаж продукции. Жесткая картонная упаковка является вторым по популярности типом упаковки с долей 1,6%. В стране также используются алюминиевая фольга и пластиковые контейнеры, на которые пришлось 1,0% и 0,9% продаж соответственно.

Рис. 28. Структура продаж шоколадных кондитерских изделий в Марокко по типу упаковки, 2024 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Товары-субституты

Печенье, вафли и другие мучные кондитерские изделия, включая покрытые шоколадной глазурью, могут рассматриваться потребителями в качестве альтернативы шоколаду и шоколадным кондитерским изделиям. Помимо этого, в Марокко активно распространяется тренд на здоровое питание, в том числе на снижение потребление сахара, в результате чего многие потребители стали переходить на более полезные для здоровья лакомства. Рост предложения несладких закусок, а также увеличение продаж более здоровых альтернатив в конкурирующих сегментах кондитерских изделий является сдерживающим фактором для роста рынка шоколада.

2.3. Торгово-распределительная сеть

В структуре потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко по каналам сбыта преобладает сектор розничной торговли. В 2024 г. на продажи в розничных магазинах пришлось 98,3% совокупного объема потребления данного вида продукции (40,3 тыс. тонн), в то время как на продажи в секторе общественного питания в том же году пришлись оставшиеся 1,7% (0,7 тыс. тонн).

Розничная торговля

Большую часть розничного сектора занимают традиционные торговые точки: бакалейные лавки, рынки и базары, а также фермерские мясные, рыбные и молочные магазины. Всего в Марокко насчитывается свыше 46 тыс. подобных торговых точек. Зачастую в них не представлена импортная продукция, при этом поставщиками являются крупные сетевые магазины либо местные дистрибьюторы.

Несмотря на то, что большая часть розничных продаж осуществляется через традиционные торговые точки, в стране активно развивается современный розничный сектор, представленный супер- и гипермаркетами, а также дискаунтерами. Эти магазины пользуются популярностью в первую очередь среди более обеспеченной категории граждан. Кроме того, современные розничные магазины расположены преимущественно в крупнейших городах страны, в районах проживания людей со средним и высоким достатком. С ростом уровня урбанизации и доходов населения ожидается, что данный канал розничной торговли получит дополнительный импульс развития.

Большинство крупных гипермаркетов расположены на окраинах города, марокканцы совершают там покупки 1–2 раза в неделю. Супермаркеты и дискаунтеры традиционно располагаются в густонаселенных частях городов, по несколько магазинов на жилой район. В стране насчитывается около 3,1 тыс. сетевых розничных магазинов, которые привлекают потребителей широким ассортиментом импортной и местной продукции, товарами под собственными торговыми марками, а также различными промоакциями и скидками.

Общий объем розничных продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко в 2024 г. составил 141,6 млн долл. США. Электронная коммерция только начинает развиваться в стране, и торговля шоколадом и шоколадными кондитерскими изделиями в Марокко практически полностью осуществляется в офлайн-формате. На долю онлайн-торговли в 2024 г. пришлось лишь 0,3% продаж.



Рис. 29. Каналы продаж шоколадных кондитерских изделий в Марокко, 2024 г.



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Наиболее распространенным каналом дистрибуции шоколадных кондитерских изделий в Марокко являются небольшие бакалейные магазины, занимающие около 78,6% в структуре розничных продаж в торговых сетях и магазинах. Среди прочих точек розничной торговли 8,0% приходится на специализированные магазины, 5,4% — на гипермаркеты. Магазины у дома и супермаркеты занимают 4,2% и 3,5% соответственно. Небольшие продуктовые магазины пользуются популярностью среди потребителей за счет удобного расположения в жилых районах. Небольшие бакалейные магазины по большей части рассчитаны на быстрые покупки — они работают с раннего утра и до позднего вечера, что способствует посещению как до, так и после работы. Помимо этого, популярности данного канала сбыта способствует возможность формирования личных связей между владельцами магазина и покупателям за счет небольших размеров бизнеса. Указанные факторы сделали небольшие бакалейные магазины наиболее популярным среди марокканцев местом для покупки шоколада и шоколадных кондитерских изделий.

Рис. 30. Розничные каналы сбыта шоколадных кондитерских изделий в Марокко, 2024 г., %

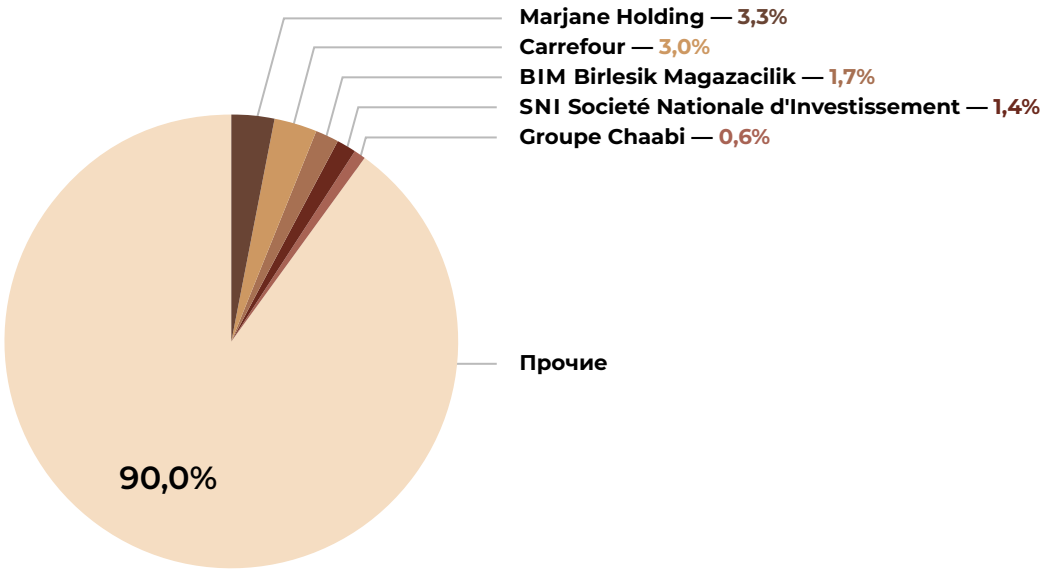


Источник: EMIS, Euromonitor International.

Ключевые игроки

Крупнейшие розничные сети в Марокко по объемам продаж: Marjane Holding (3,3% рынка страны), Carrefour (3.0%), BIM Birlesik Magazacilik (1,7%), SNI Societé Nationale d'Investissement (1,4%), Groupe Chaabi (0,6%). На долю топ-5 розничных операторов в 2024 г. пришлось всего 10% рынка Марокко.

Рис. 31. Ведущие розничные сети в Марокко по объемам продаж в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Marjane — крупнейшая сеть гипер- и супермаркетов в Марокко. На рынке с 1990 г. Насчитывает более 130 магазинов в 30 городах страны. Ассортимент превышает 10 тыс. наименований продукции. Действует собственное приложение по электронной торговле и экспресс-доставке. Помимо продуктов питания компания реализует предметы личной гигиены, товары для дома, электронику и бытовую технику.

Carrefour — французская транснациональная корпорация розничной торговли, одна из крупнейших в мире сетей гипермаркетов. Основана в 1958 г. Сеть насчитывает более 14 тыс. магазинов, расположенных в Европе, Бразилии, Аргентине, Северной Африке и Азии и работающих под разными брендами. В Марокко действует более 100 торговых точек, оператором выступает торговый холдинг Groupe LabelVie.

BİM — турецкая торговая сеть. На рынке Марокко с 2009 г. Управляет более чем 880 торговыми точками в стране. Ориентирована на низкий ценовой сегмент, представлена преимущественно магазинами у дома. Основу ассортимента составляют турецкие товары.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Большую часть рынка шоколада и шоколадных кондитерских изделий Марокко занимают зарубежные компании. Так, лидером по объему продаж в 2024 г. стала кломпания Ferrero, на долю которой пришлось 22,7% рынка данной продукции (32,1 млн долл. США). Среди иностранных компаний существенные доли также занимают Mondelez International (8,8%), Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli (7,3%), Borras (7,0%), Mars (5,6%) и Nestlé (3,2%).

Табл. 14. Ведущие зарубежные компании на рынке шоколадных кондитерских изделий Марокко, 2024 г.

Место на рынке Марокко	Компания	Объем продаж, млн долл. США	Доля, %
1	Ferrero	32,1	22,7
3	Mondelez International	12,5	8,8
4	Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli	10,4	7,3
5	Borras, SL De Productos Alimenticios	9,9	7,0
6	Mars	8,0	5,6
8	Nestlé	4,5	3,2

Источник: EMIS, Euromonitor International.

Ferrero входит в число ведущих мировых производителей кондитерских изделий, производит шоколад и шоколадные изделия, хлебобулочные изделия, закуски, спреды, мятные конфеты и напитки. Включает такие бренды, как: Nutella, Tic Tac, Ferrero Rocher, Raffaello, Kinder Surprise и Kinder Bueno. Компания работает на рынках более чем 54 стран мира.

Mondelez International — американская транснациональная компания, которая является крупным производителем продуктов питания, существующая на рынке с 2012 г. Одно из основных направлений деятельности — производство кондитерских изделий (мучные, сахаристые, шоколадные). Штаб-квартира компании расположена в пригороде Чикаго, Дирфилде. Компания поставляет свою продукцию в 150 стран и имеет филиалы в 80 странах мира. Брендами компании являются Oreo, belVita и LU; Cadbury Dairy Milk; Milka и Toblerone; Sour Patch Kids; Trident. Компания является одной из крупнейших компаний по производству снеков в мире с глобальным чистым доходом около 36 млрд долл. США в 2024 г. Занимает 1 место в мире по производству печенья (печенье и крекеры) и 2 место по производству шоколада. Mondelez была представлена в Марокко компаниями Kraft Foods Maroc и Biscuiterie Industrielle du Moghreb (BIMO), которые позже были объединены в Mondelez Maroc. Производственные мощности расположены в городе Касабланка. Mondelez активно участвует в программе Made in Morocco, выпуская в стране продукцию, ориентированную на локальный рынок.

Lindt & Sprüngli — швейцарская шоколадная и кондитерская компания, основанная в 1845 г. Компания базируется в Кильхберге, где расположены главный завод и музей Lindt. Lindt — один из крупнейших швейцарских производителей шоколада преимум-класса, имеет 12 заводов в Швейцарии, Германии, Франции, Италии, Австрии, США.

Mars Incorporated — американская компания, производитель пищевых продуктов длительного хранения, наиболее известная по шоколадным батончикам, также производит корма для домашних животных, жевательную резинку, напитки, еду быстрого приготовления, консервированные соусы. Основные торговые марки — Mars, Snickers, Milky Way, Twix, Bounty, M&M's, Pedigree, Uncle Ben's, также корпорации принадлежат торговые марки, поглощенной компании Wrigley. Штаб-квартира — в городе Маклейн. Компания основана в 1911 г., а ее продукция реализуется в более 180 странах мира. Официальным дистрибьютором продукции Mars в Марокко является компания Dislog.

Nestle S.A — одна из крупнейших компаний-производителей продуктов питания и товаров сектора FMCG, которая существует на рынке более 150 лет, управляет более 2 000 брендами и в которой работают более 270 тыс. человек. Продукция компании реализуется в 186 странах, компания имеет 400 заводов в 83 стране мира. Одно из направлений деятельности компании — производство кондитерских изделий и выпечки. Nestle присутствует на рынке Марокко с 1992 г. Производственные мощности компании расположены в городе Эль-Джадида.

В Марокко активно развиваются локальные производители шоколада и шоколадных кондитерских изделий. В частности, второе место на рынке данного вида продукции занимает марокканская компания Aiguebelle, объем продаж которой в 2024 г. составил 21,4 млн долл. США, что составляет 15,1% общего рынка данного вида продукции Марокко. Значимую долю также занимает Pastor — 4,7% (6,6 млн долл. США).

Табл. 15. Ведущие национальные компании на рынке шоколадных кондитерских изделий Марокко, 2024 г.

Место на рынке Марокко	Компания	Объем продаж, млн долл. США	Доля, %
2	Cie Cherifienne de Chocolaterie — Aiguebelle	21,4	15,1
7	Pastor	6,6	4,7

Источник: EMIS, Euromonitor International.

Aiguebelle — лидер среди марокканских производителей шоколадных кондитерских изделий, является старейшим производителем в Марокко. (компания основана в 1868 г.) занимает второе место по товарообороту. В 1942 г. компания построила первую в Марокко шоколадную фабрику. Продукция напрямую поставляется в розницу, а также в рестораны, пекарни и отели. Главное конкурентное преимущество — высокий уровень качества (мирового стандарта) по доступной цене.

Pastor S.A была основана в 1954 г. Компания предлагает широкий ассортимент кондитерских изделий, в том числе шоколадных, с демократичной ценой. Продукция компании продается под брендом Macao.

Упакованный шоколад в плитках

В 2024 г. в структуре шоколада и шоколадных кондитерских изделий наибольшая доля продаж на внутреннем рынке Марокко пришлась на упакованный шоколад в плитках (62,8%). Наиболее популярным брендом данного вида продукции является Aiguebelle (20,9%), далее идут Milka (15,9%) и Maruja, принадлежащая Borras (13,0%). В пятерку лидеров также входят Lindt (12,9%) и Chocolat Extra марокканской Pastor SA (7,5%).









Шоколадная паста

Вторым наиболее популярным видом шоколадных кондитерских изделий среди марокканских потребителей является шоколадная паста, на ее долю приходится 13,4% всех розничных продаж шоколадных кондитерских изделий. Более половины рынка (57,8%) в данной категории продукта принадлежит бренду Nutella компании Ferrero. Также популярны Mejora, Leka, Marjane и Pralinutta. Суммарно на топ-5 лидирующих компаний приходится более 80% рынка шоколадной пасты в Марокко.









Шоколадные конфеты в форме батончика

Шоколадные конфеты в форме батончика являются вторым наиболее популярным видом шоколадных кондитерских изделий среди марокканских потребителей. Большую часть рынка данного вида продукции занимает бренд Kit Kat, принадлежащий компании Nestlé (31,4%). Бренды Snickers, Mars и Bounty компании Mars Inc также имеют популярность на марокканском рынке, на них пришлось 18,2%, 13,2% и 5,8% продаж соответственно. В пятерку лидеров рынка шоколадных конфет в форме батончика Марокко также входит Reese's, принадлежащий Hershey (7,4%).



Шоколадные конфеты в коробках

Лидером на рынке шоколадных конфет в коробках Марокко является Ferrero Rocher, доля которого в 2024 г. составила 60,9%. На втором месте находится бренд Quality Street компании Nestlé (9,4%), на третьем — Praly, принадлежащий Aiguebelle (6,3%). В число лидеров также входят Lindor Lindt (4,7%) и Celebrations компании Mars (3,1%).



Фасованные шоколадные кондитерские изделия

M&M's является наиболее распространенным брендом фасованных шоколадных кондитерских изделий Марокко. На долю бренда, принадлежащего компании Mars Inc, в 2024 г. пришлось 42,1% продаж. Другими крупными брендами данного вида шоколадных кондитерских изделий являются Maltesers, также принадлежащим Mars Inc (26,3%) и Sweeties Aiguebelle (10,5%). Таким образом, компания Mars Inc занимает более половины рынка рассматриваемой продукции.







Шоколадные кондитерские изделия с игрушкой

На рынке шоколадных кондитерских изделий с игрушкой доминирует бренд Kinder Joy, принадлежащий компании Ferrero. На его долю в 2024 г. пришлось 90,9% продаж данного вида продукции. Второе место с долей в 2,6% занял бренд Ozmo Egg.





Требования и стандарты при производстве продукции



3



Содержание

3.1.

Требования к составу

3.2.

Требования к производителям

3.3.

Требования к маркировке

3.4.

Требования к упаковке

Национальное законодательство Королевства Марокко в области пищевой продукции

Основополагающими нормативно-правовыми документами Марокко, регламентирующими требования к пищевой продукции, являются:

- Закон № 28-07 «О безопасности пищевых продуктов»;
- Закон № 25-08 «О создании Национального управления по санитарной безопасности продуктов питания»;
- Постановление № 2-10-473, касающееся применения некоторых положений Закона № 28-07;
- Постановление № 2-08-403 к закону № 25-06 относительно дополнительных признаков, отличающих происхождение и качество продуктов питания и сельскохозяйственной и пищевой продукции;
- Также существуют стандарты более узкого применения, в частности Постановление № 2-06-517 в отношении производства и продажи какао, шоколада и продуктов из них, предназначенных для потребления человеком.

Важно отметить, что вышеуказанный перечень нормативных документов Марокко не является исчерпывающим. С целью получения полной информации о регулирующих нормативно-правовых документах Марокко необходимо перейти по ссылке.

Королевство Марокко является членом Комиссии «Кодекс Алиментариус» с 1968 года. Органом, представляющим Марокко в Комиссии является — Национальное управление безопасности пищевых продуктов[1]. Участие каждой страны в Комиссии Кодекса Алиментариус свидетельствует о важности соблюдения правил и требований при осуществлении международной торговли безопасными продуктами питания. Комиссией Кодекса Алиментариус осуществляется работа по разработке международных стандартов, методические указания, норм и правил, направленных на обеспечение безопасности и качества пищевых продуктов и осуществлении добросовестной торговли продовольственными товарами. Потребители могут быть уверены в безопасности и качестве покупаемых пищевых продуктов, а импортеры — в том, что заказанные ими продовольственные товары соответствуют своим спецификациям. Перечень разработанных стандартов публикуется на официальном сайте ведомства, с которыми можно ознакомиться по ссылке.

[1] L'Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires (ONSSA).

В настоящее время разработаны следующие стандарты для шоколадных кондитерских изделий:

CXS 87-1981 «Стандарт для шоколада и шоколадных изделий».

Национальное управление безопасности пищевых продуктов помимо участия в Комиссии Кодекса Алиментариус также является национальным органом, ответственным за контролем и обеспечением безопасности пищевых продуктов. Данные полномочия возложены как на продукцию, произведенную на территории Марокко, так и поступающую на рынок из третьих стран.

Марокканский институт стандартизации (IMANOR — Institut Marocain de Normalisation) является национальным органом по стандартизации Марокко и отвечает за разработку марокканских стандартов, а также их публикацию и распространение. Национальные стандарты разрабатываются на основе международных стандартов безопасности пищевых продуктов.

3.1. Требования к составу

Согласно Постановлению № 2-06-517, при производстве шоколада, шоколадных конфет и прочих изделий из шоколада необходимо учитывать следующие аспекты:

1) При соблюдении определенных условий допускаются следующие добавки к какао, шоколаду и их производным:

   - растительный лецитин в определенных количествах (кроме зерен какао);
   - натуральные или искусственные ароматизаторы, использование которых соответствует действующему регламенту применения пищевых добавок в продуктах питания и напитках, предназначенных для употребления человеком;
   - пищевые вещества, отличные от муки, крахмала и жиров, а также их смесей, полученные не только из одного молока, при условии, что количество добавленных веществ не превышает 40% от общего веса готового продукта;
   - растительные жиры, отличные от масла какао, количество которых не должно превышать 5% от массы готового продукта;
   - пищевое кокосовое масло.

2) В продуктах из какао и шоколада запрещено использовать красители. Использование пищевых красителей разрешено только в украшениях и глазури.

3) Использование сахарозаменителей разрешено в продуктах на основе какао с пониженной энергетической ценностью или без добавления сахара.

4) В какао и продуктах из шоколада могут использоваться другие пищевые добавки, разрешенные действующим законодательством.

3.2. Требования к производителям

Согласно государственному стандарту о маркировке продуктов питания — Декрету № 2-12-389 от 11 джумада II 1434 г. (22 апреля 2013 г.) и Постановлению Правительства Марокко от 04 июня 2002 г. № 2-01-1016 «О маркировке и торговом оформлении продовольственных товаров» Королевство Марокко устанавливает следующие требования к маркировке продовольственных товаров:

- информация о продукте должна быть указана на арабском языке и, возможно, на одном или нескольких других языках;
- в маркировке продукта необходимо учитывать требования к шрифтам:
- арабский язык: высота букв должна быть не менее 1 мм (кроме упаковок с площадью наибольшей грани менее 80 $см^2$, для которых допускается высота от 0,7 мм до 1 мм);
- иностранный язык: высота букв должна составлять не менее 1,2 мм (кроме упаковок с площадью наибольшей грани менее 80 $см^2$, для которых допускается высота от 0,9 мм до 1,2 мм).

Маркировка расфасованного продукта должна содержать следующие сведения:

1) наименование продукта;

2) список ингредиентов (перечень ингредиентов указывается в порядке уменьшения их веса);

3) название любого ингредиента или вспомогательного технологического средства, которое может вызвать аллергию или непереносимость;

4) масса нетто продукта;

5) минимальный срок годности или крайний срок употребления;

6) условия хранения, в том числе особые;

7) наименование и адрес производителя, наименование и адрес импортера;

8) страна или место происхождения продукта;

9) инструкция по применению или особые условия использования, если необходимо;

10) информация о пищевой ценности (кроме продуктов, расфасованных в упаковку с площадью наибольшей грани менее 25 см2);

11) номер партии;

12) дополнительные обязательные сведения, для кондитерских изделий — при наличии в составе подсластителей.

Информация должна быть указана в метрической системе.

Помимо этого:

- маркировка не должна содержать упоминания о том, что продукт обладает особыми свойствами, если аналогичные продукты других производителей обладают теми же качествами;
- маркировка пищевых продуктов не должна содержать информацию о профилактических или лечебных свойствах продукции.

Маркировка продукта должны быть полностью нестираемой, разборчивой и размещенной на видном месте. Нанесение информации на арабском языке допустимо как, собственно, на этикете, так и посредством стикирования.

3.3. Требования к маркировке

При маркировке продуктов из какао и шоколада следует руководствоваться положениями Декрета № 2-12-389 от 11 джумада II 1434 г. (22 апреля 2013 г.), которые устанавливают условия и порядок маркировки пищевых продуктов.

Для продуктов данной категории необходимо дополнительно указывать следующую информацию:

1) Общее содержание сухого вещества какао «какао ...% минимум» для продуктов из какао и шоколада, за исключением шоколада с начинкой и белого шоколада.

2) Если в продукте из шоколада содержатся растительные жиры (помимо масла какао), то на маркировке должна присутствовать следующая надпись: «Кроме масла какао, содержит другие растительные жиры». Эта надпись должна быть четкой, читаемой и находиться в том же поле зрения, что и ингредиентный состав.

3) Если сахар частично или полностью заменен сахарозаменителями, на маркировке должна быть соответствующая надпись: «Подслащенный шоколад с сахарозаменителями».

4) Продукты, попадающие под категорию «шоколад с начинкой», должны обозначаться как «шоколад с начинкой X», «шоколад с наполнителем X» или «шоколад с центром из X», где «X» — описание начинки.

5) Если шоколад или изделия из шоколада продаются в виде наборов, категорию продукта можно заменить на «шоколад/конфеты ассорти» или «шоколад/конфеты ассорти с начинкой».

6) В название (описание) продукта должны быть вынесены все характерные ароматизаторы (вкусы). Компоненты, которые обладают особыми ароматическими свойствами и характеризуют данный продукт, должны быть заявлены в описании продукта.

7) Указание массы нетто на маркировке не является обязательным в случае, если вес продукта не превышает 50 г.

3.4. Требования к упаковке

Законодательством Марокко наряду с регламентированными требованиями к маркировке пищевой продукции, также предусмотрены нормативные документы, выдвигающие требования к упаковочному сырью и упаковочным материалам, контактирующих с пищевыми продуктами.

Так, в соответствии с Приказом №2-10-473 регламентированы требования по использованию упаковочных материалов:

1) Статья 46.6 — Используйте только те материалы и методы обертывания и упаковки, которые являются подходящими и адаптированы к соответствующему продукту;

2) Статья 51 — Сырье и пищевые продукты, поставляемые потребителям, должны быть упакованы в материалы, подходящие для соответствующих продуктов;

3) Статья 53.6 — Сырье и пищевые продукты расфасованы или расфасованы в пачки или пакеты из материалов, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами, в которых состав и применение устанавливаются совместным приказом министра сельского хозяйства, министра здравоохранения и министром промышленности и торговли.

Особенности и барьеры входа на рынок



4



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Особенности таможенных процедур при вывозе из России

Таможенным кодексом ЕАЭС предусмотрен ряд обязательных операций в рамках таможенной процедуры экспорта:

1) Таможенное оформление (таможенная очистка):
    - представление товара — уведомление таможенного органа о прибытии товара (фактическое предъявление товаров производится по требованию таможни);
    - декларирование товаров;
    - уплата всех необходимых пошлин, сборов и других платежей.
2) Прохождение таможенного контроля:
    - документарный контроль;
    - таможенный осмотр или досмотр товаров;
    - иные контрольные действия.
3) Пограничный контроль при перемещении товаров через границу РФ.
4) Выпуск товара с таможенной территории РФ.

Общая продолжительность таможенных процедур обычно составляет от 1 до 4 часов.

Порядок таможенного оформления и выпуск товара из России

Таможенные пошлины и сборы

При экспорте продукции компании предстоят следующие расходы:

а) таможенный сбор за проведение таможенных операций;

б) НДС, подлежащий уплате при выпуске товара в свободное обращение;

в) нерегулярные расходы — оплата услуг таможенных органов за различные операции в процессе прохождения таможенного контроля:

- досмотр с применением специальных средств инструментального контроля;
- хранение груза на складах временного хранения или на арест площадках;
- транспортировка, перевалка груза как в пределах одной таможенной зоны, так и из одной зоны в другую (например, при вывозе груза с досмотровой площадки таможенного поста на грузовой терминал порта или железнодорожной станции);
- услуги сторонних организаций и экспертов, привлеченных для производства таможенной очистки груза, отправляемого на экспорт;

д) оплата услуг таможенного представителя/брокера (если привлекается для прохождения таможенных процедур).

По состоянию на 2025 год, порядок взимания таможенных сборов за совершение операций, связанных с выпуском товаров, регулируется постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2024 № 1637 «О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров» (вступило в силу 01.01.2025, заменив постановление от 26.03.2020 № 342). В соответствии со статьей 47 Федерального закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от уплаты таможенных сборов освобождаются товары, помещаемые под таможенную процедуру экспорта, за исключением товаров, облагаемых вывозными таможенными пошлинами.

Шоколад и шоколадные кондитерские изделия в настоящее время не облагаются вывозной таможенной пошлиной, поэтому при их экспорте таможенные сборы за выпуск товаров не уплачиваются.

Уплата НДС при экспорте

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации товары, вывезенные из России в рамках таможенной процедуры экспорта, облагаются НДС по ставке 0% (ст. 164) при условии представления в налоговый орган документов (ст. 165), подтверждающих факт экспорта и обоснованность применения льготной налоговой ставки.

Возврат входящего НДС при экспорте

Применение льготной ставки НДС в 0% не освобождает компанию от сдачи налоговой отчетности по НДС, но дает право (компания может отказаться от льготы) воспользоваться налоговым вычетом по входящему НДС. Пункт 3 ст. 172 Налогового кодекса устанавливает, что экспортеры несырьевых товаров могут принимать к вычету входящий НДС в общем порядке (как при обычной реализации товаров). Однако компании необходимо документально подтвердить обоснованность применения нулевой ставки НДС и факт экспорта товаров.

В ст. 165 Налогового кодекса приведен исчерпывающий перечень необходимых документов, которые формируются отдельно на каждый экспортируемый контейнер (партию товара):

- налоговая декларация по НДС;
- заявление на подтверждение 0% ставки НДС на бланке организации;
- контракт (копия контракта) с иностранным лицом на поставку товара;
- уникальный номер контракта (УНК) в случае регистрации;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта — банковская выписка, подтверждающая поступление выручки от юридического лица другой страны;
- таможенная декларация (ее копия) с отметками российского таможенного органа, осуществившего выпуск товаров в процедуре экспорта, и таможенного органа места убытия, через который товар был вывезен с территории РФ (подтверждения факта вывоза товара);
- копии транспортных, товаросопроводительных и/или иных документов с отметками таможенных органов мест убытия, подтверждающих факт вывоза товаров за пределы территории РФ:
- спецификация;
- упаковочный лист;
- инвойс;
- CMR (в случае автомобильной перевозки) с тремя отметками (компании экспортера, перевозчика и зарубежного покупателя) о получении груза;
- коносамент и поручение на погрузку (в случае морской перевозки).

Документы должны быть представлены в срок не позднее 180 календарных дней, считая с даты помещения товаров под таможенную процедуру экспорта.

Вместо копий указанных деклараций, транспортных и товаросопроводительных документов экспортер вправе представить в налоговый орган их реестры (с указанием регистрационных номеров всех документов) по установленному формату в электронном виде (однако в случае камеральной проверки налоговые органы могут потребовать оригиналы документов).

При получении пакета документов на возврат НДС налоговому органу полагается в течение 90 дней провести обычную камеральную проверку и вернуть сумму налога, уплаченного за вывоз товара, или отказать налогоплательщику. После принятия положительного решения указанная сумма возвращается налогоплательщику уполномоченными органами в течение 14 дней.

У российских компаний есть два способа возвращения НДС из бюджета:

- перечисление суммы уплаченного ранее НДС на расчетный счет;
- зачет истраченной суммы для погашения будущих налоговых платежей.

Декларирование и таможенная очистка товаров при экспорте

В обычной практике таможенная очистка груза подразумевает:

- таможенное оформление (декларирование);
- уплату таможенных пошлин, сборов и иных таможенных платежей.

Товары, экспортируемые из России, в обязательном порядке подлежат таможенному оформлению, ключевым элементом которого является подача таможенной декларации. После вступления в силу Таможенного кодекса ЕАЭС с 2018 г. таможенная декларация подается только в электронном виде и по строго определенной форме. По общему правилу, таможенное оформление экспортируемых товаров производится в месте нахождения таможенного поста или отдела таможенного оформления и контроля, в регионе деятельности которого находится лицо, предъявляющее товары к перевозке и указанное в транспортном документе (отправитель).

Декларирование и взаимодействие с таможенными органами обычно поручается таможенным представителям (таможенным брокерам), но и в этом случае экспортер обязан подготовить нижеперечисленные документы, на основании которых будет заполнена декларация на товары (п. 3 ст. 108 Таможенного кодекса ЕАЭС):

- документы, подтверждающие полномочия лица, подающего декларацию: договор с таможенным брокером или доверенность на сотрудника;
- документы в отношении заключенной сделки:
- контракт со всеми дополнительными соглашениями к нему;
- спецификация;

- платежные документы о предоплате, если она предусмотрена контрактом;
- инвойс (счет), отправляемый с грузом, и его перевод;
- ведомость банковского контроля с УНК;
- транспортные (перевозочные) документы:
- коносамент или CMR (в случае морской или автомобильной перевозки);
- упаковочный лист;
- страховка на груз;
- документы по товару (подтверждающие право владения грузом, происхождение товаров, торговую марку и фирму производителя, соблюдение запретов и ограничений на вывоз, классификацию ТН ВЭД ЕАЭС):
- сертификат соответствия;
- предварительное решение о классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС (при наличии);
- документы, подтверждающие уплату таможенных пошлин и сборов (при наличии).

Регистрация или отказ в регистрации таможенной декларации совершаются таможенным органом не позднее 1 часа рабочего времени с момента подачи декларации. Одновременно с принятием декларации происходит внесение обязательных платежей. Выпуск товаров должен быть завершен таможенным органом в течение 4 часов с момента регистрации таможенной декларации либо не позднее 1 рабочего дня, если таможенным органом запрошены документы, подтверждающие сведения, заявленные в таможенной декларации, и/или принято решение о проведении мер таможенного контроля.

Процедура таможенного контроля и выпуск товара

Представление товаров является предварительной операцией, предшествующей основному таможенному оформлению, поскольку, по общему правилу, декларированию подлежит только фактически прибывший товар. С момента представления и до момента выпуска товары находятся на временном хранении под таможенным контролем.

Представление выражается в уведомлении таможенного органа о прибытии товаров не позднее 30 минут с момента их прибытия в таможенный орган. Фактическое предъявление представленных товаров производится по требованию таможенного органа. На этапе представления товаров всю ответственность за них перед таможенным органом несет перевозчик. При этом ни грузовладелец, ни перевозчик, ни какое-либо другое уполномоченное лицо не имеют права без разрешения таможенного органа каким-либо образом перемещать грузы (признается административным правонарушением), в том числе:

- оставлять транспортное средство и товары без присмотра;
- менять место стоянки транспортного средства;
- осуществлять выгрузку и перегрузку товаров;
- перемещать грузы в транспортном средстве или контейнере.

Таможенный контроль осуществляется после подачи декларации. С момента принятия таможенной декларации и до момента пересечения таможенной границы РФ вывозимые товары находятся под таможенным контролем, который предусматривает следующие формы:

- документарный контроль — проверка декларации на товары (ДТ) и всех сопроводительных документов;
- таможенный досмотр товаров;
- иные действия (устный опрос, проверка системы учета и отчетности и др.).

Таможенный контроль может быть выборочным, то есть таможенный орган не обязан каждый раз применять к вывозимым товарам все предусмотренные формы таможенного контроля.

Документарный контроль предусматривает следующие проверки:

а) соответствие сведений, указанных в декларации, и сведений, содержащихся в документах (наименования товара, количество, вес и др.):

- наличие необходимых печатей и штампов, их сравнимость с образцами;
- наличие и действительность представленных на номерных бланках документов (инспектор может делать запросы через систему межведомственного взаимодействия для поиска интересующих документов);
- отсутствие в товаросопроводительных документах следов незаверенных исправлений, подчисток, добавлений текста, подделки печати или подписи;

- код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;
- страна происхождения товаров;

б) проверка на предмет запретов и ограничений на вывоз из России отдельных товаров;

в) валютный контроль;

г) определение таможенной стоимости;

д) уплата таможенных платежей;

е) соблюдение требований и условий заявленного таможенного режима;

ж) выпуск (условный выпуск) товаров согласно заявленному таможенному режиму.

По результатам проверки на декларации проставляется штамп:

- «Выпуск разрешен» означает благополучное завершение таможенного оформления экспортируемых товаров. Штамп ставится на ДТ, а также минимум на двух экземплярах представленных документов перевозчика (или на их копиях) с указанием в правом верхнем углу регистрационного номера ДТ. После этого таможенные органы РФ передают товары в распоряжение перемещающего их лица.
- «Выпуск запрещен» ставится в случае, если в процессе таможенного контроля должностные лица устанавливают, что товар невозможно выпустить в соответствии с условиями заявленного таможенного режима. Причина запрета указывается на оборотной стороне таможенной декларации.

Таможенный осмотр и досмотр

Решение о проведении досмотра экспортируемых товаров таможенный орган принимает в ходе документарного контроля (при наличии оснований предполагать нарушение таможенных правил или с целью перепроверки сведений о товарах) и на оборотной стороне таможенной декларации делает запись «С досмотром», указывая краткое обоснование такого решения. Далее определяются:

1) вид досмотра (основной, повторный, направленный);

2) объем досмотра (устанавливается в процентном отношении к общему количеству товаров в зависимости от особенностей досматриваемого груза и обстоятельств, послуживших основанием для принятия решения о досмотре);

3) степень досмотра товаров:

   - пересчет грузовых мест с выборочным вскрытием;
   - взвешивание (полное или выборочное);
   - пересчет количества предметов в грузовых местах (выборочно);
   - пересчет грузовых мест со вскрытием всех грузовых мест;
   - измерение и определение характеристик товаров (с частичной или полной разборкой, возможным взятием проб и образцов);
   - пересчет количества предметов во всех грузовых местах.

Результаты таможенного досмотра фиксируются в соответствии с установленным порядком в акте таможенного досмотра.

Кроме того, могут быть применены другие меры таможенного контроля:

- устный опрос;
- запрос необходимых документов и сведений;
- идентификация товаров и транспортных средств (пломбы, печати, маркировка);
- проверка наличия системы учета и ведения учета товаров;
- использование технических средств и специальных видов контроля (инспекционно-досмотровые комплексы, радиационный или биохимический контроль, проверка кинологами наличия наркосодержащих средств).

Последним этапом таможенного контроля является проверка в пункте пропуска товаров через государственную границу РФ, по результатам которой должностное лицо проставляет штамп:

- «Вывоз разрешен» ставится на двух экземплярах товаросопроводительного документа — на остающемся в таможенном органе и на следующем далее вместе с вывозимыми товарами и транспортными средствами (передается перевозчику). На лицевой стороне талона контроля должностное лицо проставляет дату и время окончания процедуры, подписывает, заверяет запись оттиском личной печати и передает талон контроля перевозчику для прохождения пограничного контроля.

- «Возврат» ставится на оборотной стороне талона контроля, если перевозчик не представил необходимых документов и/или сведений либо представленные документы оформлены ненадлежащим образом. В этом случае перевозчику возвращаются все документы, а сотрудники, проводящие пограничный и транспортный контроль, информируются о выявленных фактах. На оборотной стороне накладной указывается причина возврата на таможенную территорию РФ.

Особенности таможенных процедур при ввозе ШКИ в Марокко

В соответствии с Законом Королевства Марокко от 11 февраля 2010 г. № 28-07 «О безопасности пищевых продуктов» ввоз пищевой продукции и кормов для животных допускается только после получения специальных разрешений от уполномоченных органов.

Ввозимая продукция может подвергаться проверке. Необходимо предоставить сведения о прослеживаемости продукции на всех этапах жизненного цикла. Производство, упаковка и хранение продукции должно производиться в помещениях, удовлетворяющих санитарно-гигиеническим требованиям. Закон устанавливает также требования, предъявляемые к упаковке, маркировке, хранению и транспортировке продукции.

Постановление Министерства сельского хозяйства, морского рыболовства, развития сельских районов, водных ресурсов и лесов от 10 января 2018 г. № 141-18 определяет методы контроля за соответствием импортируемого пищевого сырья, продуктов питания и кормов установленным требованиям.

Проверка соответствия импортируемой продукции осуществляется уполномоченными представителями Национального управления санитарной безопасности пищевых продуктов (Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires, ONSSA) на пограничных пунктах, через которые товары поступают на территорию Марокко, до их таможенного оформления.

Проверка соответствия включает идентификацию, проверку документации и физический контроль. При физическом контроле осуществляется проверка репрезентативной выборки партии продукции с целью убедиться, что продукция:

- соответствует сопроводительным документам;
- перевозилась и хранилась в соответствии с действующими правилами;
- находится в упаковках без дефектов;
- маркирована в соответствии с действующими правилами;

- упакована в тару или контейнеры, состоящие из материалов, предназначенных для продуктов питания (в случае расфасованных продуктов);
- не загрязнена;
- имеет необходимые идентификационные отметки.

При необходимости осуществляется отбор образцов продукции для их лабораторного исследования. Пробоотбор производится в соответствии со стандартными методами, применяемыми к соответствующим продуктам, в присутствии представителя таможни и импортера или его представителя.

При ввозе продукции, в том числе шоколада, на территорию Марокко фитосанитарный контроль осуществляется в соответствии с действующей нормативно-правовой базой и является обязательной процедурой.

Табл. 16. Оформление импорта в Марокко: время и стоимость

Процедура	**Время, ч**	**Стоимость, долл. США**
Пограничный и таможенный контроль	48	558
Оформление документов	72	290

Источник: Всемирный банк.

Затраты времени и стоимость оформления документов, необходимых для прохождения таможни, могут рассматриваться как барьер для входа на рынок.

В 2020 году Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) и Министерство сельского хозяйства и морского рыболовства Королевства Марокко согласовали санитарный сертификат на экспортируемые из России в Марокко растительные продукты, продукты растительного происхождения и пищевые продукты, не подлежащие обязательной ветеринарной сертификации.

Растительная продукция, продукция растительного происхождения и продукты питания, не подлежащие обязательной ветеринарной сертификации, в т.ч. палочки печенья, конфеты и печенье, экспортируемые из России в Марокко, могут сопровождаться таким сертификатом при условии, что в пункте 1.9 (Вид транспорта) будет указываться код используемого вида транспорта, а также при условии наличия заключения о соответствии экспортируемой продукции требованиям страны — импортера, выданного аккредитованной лабораторией.

Следует также учитывать, что в соответствии с Протоколом таможенных и косвенных доходов Министерства экономики и финансов Королевства Марокко № 5353/312 от 31 декабря 2012 г. в Марокко действует требование о подаче в та-

моженный орган электронной сводной декларации. Срок ее подачи зависит от вида транспорта, на котором товары прибывают в таможенный орган:

- морская перевозка груза: не позднее 24 часов до прибытия судна в порт (если продолжительность транспортировки менее 24 часов — во время отправления из последнего обслуживающего порта);
- воздушная перевозка груза: не позднее 4 часов до прибытия самолета в аэропорт (если продолжительность полета менее 4 часов — во время отправления из последнего обслуживающего аэропорта).

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Марокко, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО.

Ставка ввозных таможенных пошлин Марокко, применяемая к российскому шоколаду и шоколадным кондитерским изделиям, высокая и составляет 17,5–40%.

Табл. 17. Ставки ввозных таможенных пошлин Марокко в отношении продукции кода ТН ВЭД 1806 (Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао)

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %
180610	Какао-порошок с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	17,5
180620	Прочие изделия, в брикетах, пластинках и плитках, массой более 2 кг, или в жидком, пастообразном, порошкообразном, гранулированном виде, или в виде иной бесформенной массы в контейнерах или упаковках	17,5
180631	Изделия прочие, содержащие какао, в брикетах, пластинках или плитках с начинкой	30
180632	Прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, без начинки в брикетах, плитках, пластинках	30
180690	Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао	30

Источник: ITC Market Access Map.

Кроме того, при ввозе товаров на таможенную территорию Марокко уплачивается НДС.

Организация экспортных поставок



5



Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление валютно-финансовых операций

5.3.

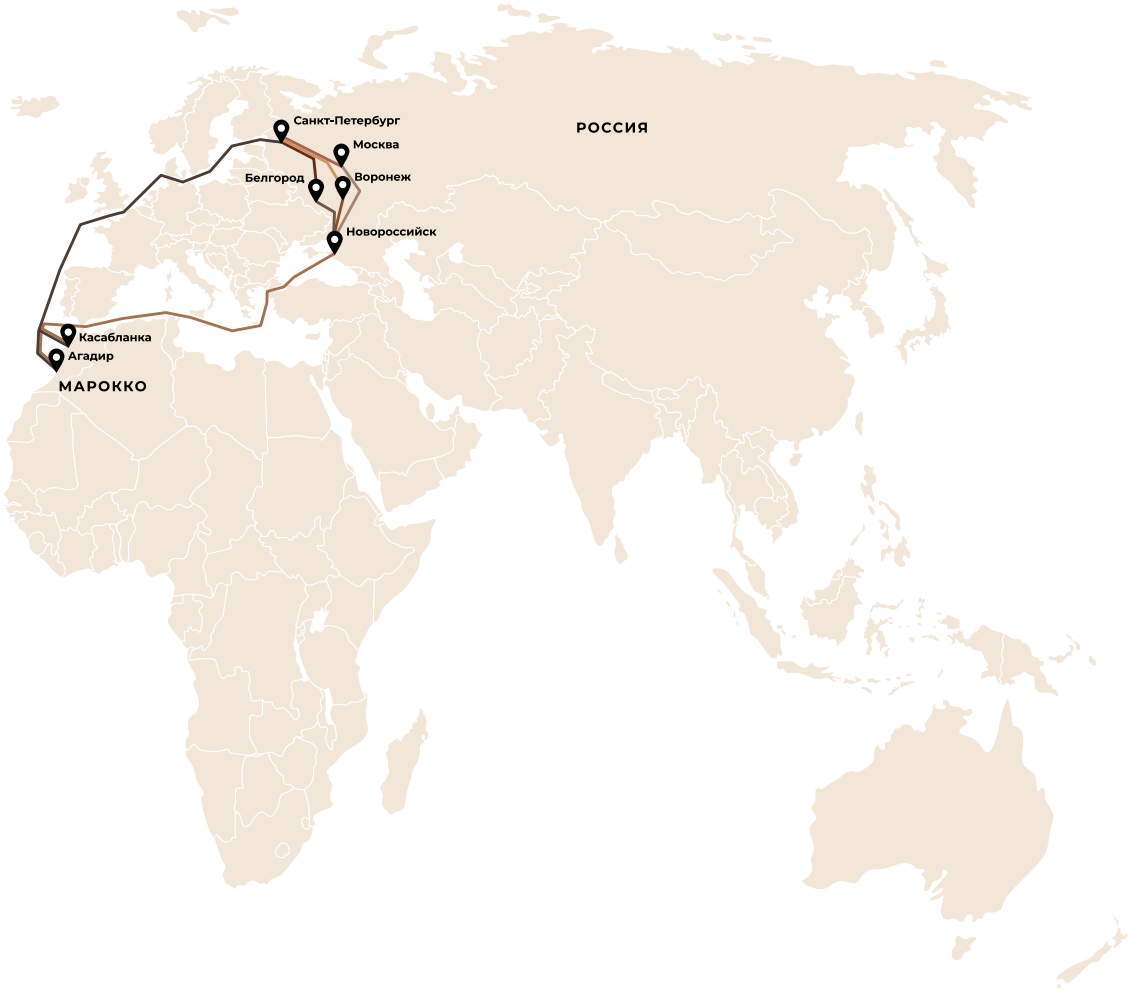
Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной собственности

5.1. Логистика

Рис. 32. Доставка шоколада и шоколадной продукции из России в Марокко



Примечание: показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ, Ассоциации предприятий кондитерской промышленности «АСКОНД» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей температурному контролю, из России в Марокко:

1) Морская перевозка. Варианты и этапы:
    - автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
        - с перевалкой в порту,
        - без перевалки в порту;
    - автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
    - морская перевозка.
2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Марокко — морским транспортом. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто. Оптимальная логистическая схема дальнейшей отгрузки товара в контейнерах — три авторефрижератора перегружаются в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под температурным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 27 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовые рефконтейнеры практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термологгеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Во избежание дополнительных финансовых расходов рекомендуется заблаговременно разместить букинг на судно. Каждая морская линия имеет свое расписание и будет лучше, если экспортер заранее с ним ознакомится и забукирует место на выбранном им судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов за хранение на CBX в ожидании погрузки.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (авто- или ж/д транспортом) либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора перегружаются в два рефконтейнера.

Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под температурным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России. Ввиду расположения производств преимущественно на европейской части России, подобные доставки осуществляются в основном в порты Санкт-Петербург и Новороссийск.

При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь–март) срок выгрузки может доходить до 2-х суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной шоколадной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения. Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения продукции, требующей поддержания температурного режима;

- состояние помещений для хранения;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Марокко:

- Касабланка (Casablanca)
- Агадир (Agadir).

В связи с санкционной политикой в отношении России, единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в Марокко, является линия MSC.

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 18. Ориентировочное транзитное время доставки в Марокко, дни

Порт отправки/прибытия	Касабланка (Casablanca)	Агадир (Agadir)
Санкт-Петербург	14	29
Новороссийск	20	36

Сроки и стоимость доставки

Табл. 19. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Марокко

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Москва — СПб — Касабланка	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	9 900	27	0,37	25–30
Москва — СПб — Агадир	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	9 550	27	0,35	35–40

Продолжение табл. 19.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Воронеж — СПб — Касабланка	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	10 775	27	0,40	25–30
Воронеж — СПб — Агадир	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	10 425	27	0,39	35-40
Белгород — СПб — Касабланка	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	11 009	27	0,41	25–30
Белгород — СПб — Агадир	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	10 660	27	0,39	35-40
Москва — Новороссийск — Касабланка	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	11 901	27	0,44	30-35
Москва — Новороссийск — Агадир	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	11 860	27	0,44	45-50
Воронеж — Новороссийск — Касабланка	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	11 049	27	0,41	30-35
Воронеж — Новороссийск — Агадир	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	11 008	27	0,41	45-50
Белгород — Новороссийск — Касабланка	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	11 248	27	0,42	30-35
Белгород — Новороссийск — Агадир	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	11 207	27	0,42	45-50

Примечание: указаны действующие на октябрь 2025 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы, такие как: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн брутто, фрахт, дизель-генератор, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 81 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Москвы, Воронежа и Белгорода в связи с расположением в данном регионе крупных производств молочной продукции. Оптимальный маршрут перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных

транзитных портов, возможность поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — после предоставления коносамента).

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления Правительства № 1104 от 15 сентября 2017 г. экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого следует подать заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление шоколадной продукции на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры (с возможностью предоставления склада хранения и отправки продукции через порты России):
    - ООО «Суперкарго»;
    - ГК «Галеас».

2) Железнодорожные операторы:
    - ООО «РЖД Логистика»;
    - ООО «Рефагротранс»;
    - ООО «Дальрефтранс».
3) Сюрвейерские компании:
    - SGS;
    - ГК «ТопФрейм»;
    - IPC Hormann.
4) Контакты морских линий приведены в подразделе «Морская перевозка».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Экспортеры шоколадной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательно подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае его оформления);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

а) утрата (гибель), недостача или повреждение всего, или части застрахованного груза;

б) возникновение непредвиденных расходов в виде:

- расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
- необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;

в) неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;

г) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате стихийных бедствий;

д) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания груза или тушения пожара;

е) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;

ж) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;

з) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;

и) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;

к) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;

л) подмочка груза атмосферными осадками;

м) выбрасывание за борт и смытие волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;)

н) нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры (самописцами);

о) кража, грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, а также потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Многие страны ССАГПЗ могут приостанавливать приемку грузов в одностороннем порядке с целью поддержания внутренней цены отечественных производителей.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Валютный контроль при экспорте из России осуществляется согласно основным нормативным правовым актам:

- Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»: определяет основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в России, включая порядок использования иностранной валюты в расчетах при экспорте товаров, работ и услуг, а также порядок репатриации валютной выручки.
- Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»: вводит требования к идентификации участников внешнеэкономической деятельности и их операций.
- Инструкция Банка России от 16.08.2017 № 181-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления»: регулирует порядок представления подтверждающих документов и информацию для валютных операций в уполномоченные банки. Инструкция определяет единые формы отчетности и сроки подачи документов.

- Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями): включает контроль за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через границу России.

- Указ Президента Российской Федерации от 05.07.2022 № 430 «О репатриации резидентами-участниками внешнеэкономической деятельности иностранной валюты и валюты Российской Федерации»: обязывает российских резидентов-экспортеров возвращать в страну иностранную валюту или рубли, полученные по внешнеэкономическим контрактам, для укрепления валютного контроля и предотвращения утечки капитала.

- Указание Банка России от 09.01.2024 № 6663-У: вносит изменения в Инструкцию № 181-И, упрощая порядок валютного контроля и расширяя возможности для расчетов по внешнеторговым контрактам через любые уполномоченные банки, а также изменяя требования к представлению документов при расчетах с иностранными контрагентами.

Валютно-финансовая система Марокко

Центральный банк Марокко играет ключевую роль в регулировании валютно-финансовых операций: контролирует валютный курс и уровень резервов, устанавливает правила для банковского сектора, а также активно управляет денежно-кредитной политикой для стабилизации национальной валюты и сдерживания инфляции.

В Марокко действует строгая нормативно-правовая база в отношении валютных операций. Действующие нормы включают правила по противодействию отмыванию денег (Anti-Money Laundering, AML) и финансированию терроризма (Counter-Terrorist Financing, CFT). Марокко продолжает совершенствовать свои нормы в соответствии с международными стандартами, что способствует усилению контроля за движением капитала и обеспечению прозрачности финансовых операций.

Валютно-финансовая система Марокко основывается на ряде нормативных правовых актов, которые направлены на поддержание стабильности финансовой системы и регулирование валютных операций. Ключевыми нормативными правовыми актами являются:

- Закон «О Центральном банке» (Bank Al-Maghrib): регулирует функции Центрального банка Марокко — управление валютным курсом, контроль за денежной массой и надзор за банковским сектором. Центральный банк также вправе издавать инструкции и регуляторные документы, которые имеют обязательную силу для финансовых институтов.

- Закон «О противодействии отмыванию денег и финансированию терроризма» (AML/CFT): определяет меры по предотвращению незаконных финансовых потоков, включая обязательства финансовых учреждений по выявлению и сообщению о подозрительных операциях. Нормы совершенствуются в соответствии с рекомендациями FATF (Financial Action Task Force).

- Валютное регулирование и контроль (Exchange Control): система валютного контроля в Марокко регулируется директивами Центрального банка, которые устанавливают правила осуществления валютных операций, включая переводы за границу, управление валютными счетами и обязательства по отчетности.

Порядок осуществления валютно-финансовых операций

Регулирование операций с иностранной валютой находится в ведении марокканского Управления валютного контроля (Office des Changes). Общее управление денежно-кредитной политикой страны, банковским сектором осуществляет Банк аль-Магриб — центральный банк Королевства Марокко.

Официальная валюта страны — марокканский дирхам. Существуют две разновидности дирхама: внутренний и конвертируемый. Из страны разрешается вывозить не более 2 тыс. внутренних дирхамов. Внутренний дирхам используется только для операций на внутреннем рынке.





В части операций с валютой имеются определенные ограничения для резидентов и нерезидентов. Резиденты обязаны декларировать свои валютные счета за границей, нерезиденты могут свободно обменивать валюту и переводить средства за границу, однако в пределах установленных лимитов.

Счет в конвертируемых дирхамах может пополняться только иностранной валютой, однако с него разрешается снимать наличные внутренние дирхамы. Через такой счет можно покупать/продавать иностранную валюту и совершать операции на внутреннем и внешних рынках. Счета в иностранной валюте используются только для операций на внешних рынках. Обмен валюты производится по курсу, привязанному к бивалютной корзине. Допускаются колебания курса в диапазоне 5% от расчетного значения.

Купля-продажа иностранной валюты осуществляется уполномоченными банками и финансовыми учреждениями. По общему правилу, требуется предоставить документацию для обоснования транзакций. Например, в случае оплаты импортных поставок необходим инвойс.

Лицензированные коммерческие банки Марокко уполномочены проводить операции по текущему счету, включая финансовое обеспечение внешнеторговых сделок.
Финтех-сектор в Марокко быстро развивается, предлагая разнообразные услуги и решения как для бизнеса, так и для частных лиц: HPS (Hightech Payment Systems), CIH Bank, Wafacash, Inwi Money, Paylogic. Более того, Марокко предпринимает активные действия по развитию цифровой национальной валюты.

Для повышения эффективности и скорости осуществления валютно-финансовых операций с покупателями из Марокко экспортерам следует придерживаться определенной последовательности шагов.

1) Подготовьте и подпишите внешнеэкономический контракт с покупателем из Марокко.

2) Откройте валютный счет в банке, работающем с марокканским дирхамом, долларом или евро. Обратите внимание на возможность приобретения страховых инструментов для защиты от возможных рисков неплатежеспособности контрагента.

3) Зарегистрируйте контракт в уполномоченных органах, если требуется (см. а«Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).

4) Подготовьте инвойсы, накладные и другие документы для поставки товаров, проверьте количество копий документов и необходимость заверения перевода (см. «Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций»).

5) Отправьте товары покупателю.

6) Убедитесь в правильности банковских реквизитов покупателя.

7) Получите валютную выручку на свой счет.

8) Предоставьте банку документы для валютного контроля (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).

9) Банк проверяет документы и проводит валютный контроль.

10) При необходимости конвертируйте валюту в рубли (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).

11) Следите за выполнением обязательств покупателем и поддерживайте с ним связь.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций

В основном экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Марокко требуются следующие документы (необходимо подготовить 1 оригинал и 2 копии):

- инвойс (выдается производителем или поставщиком): должен быть оформлен на языке контракта и содержать полную информацию обо всех проданных товарах, их стоимости, условиях поставки и платежных реквизитах;
- коносамент: подтверждает качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком;
- лицензия на импорт (выдается уполномоченным государственным органом);
- УНК: требуется, если сумма сделки превышает определенный лимит (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»);
- упаковочный лист: должен быть оформлен на языке контракта и заверен печатью экспортера. Вес, объем, способ упаковки и код товарной номенклатуры указываются для каждого товара;
- сертификат о происхождении товара: подтверждает, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране происхождения. Если поставка требует специального разрешения, сертификаты или лицензии должны быть представлены на языке контракта с официальным переводом;
- сертификат проверки регулирующим органом Марокко по контролю качества;
- внешнеторговый контракт: должен быть составлен на русском и арабском (или английском) языках, подписан обеими сторонами и содержать все условия сделки, включая суммы, валюту платежа и сроки выполнения обязательств;
- сертификаты и декларации на продукт по российскому законодательству: документы оформляются на русском и арабском языках с заверением. Если для ввоза товаров в Марокко требуются сертификаты соответствия стандартам, они должны быть получены заранее;
- страховой полис: должен быть оформлен на языке контракта и содержать все условия страхования (если предусмотрено страхование груза). Оригинал должен быть заверен печатью страховой компании;

- заявление на открытие аккредитива: покупатель (импортер) подает заявление в свой банк в случае расчетов по аккредитиву;
- акт сверки: может потребоваться для контроля исполнения контракта в случае операций с использованием предоплаты.

Особенности практик применения взаиморасчетов

Управление валютного контроля Марокко делегировало уполномоченным марокканским банкам компетенцию «свободно осуществлять расчеты, связанные с импортом, экспортом, международными перевозками, страхованием».

Наиболее распространены следующие практики организации взаиморасчетов:

- аккредитивы: должны включать специальное положение о том, что «оплата производится при условии обоснования прямой отгрузки товаров в Марокко»;
- банковские гарантии;
- предоплата: разрешена в размере не более 30% от суммы инвойса для импорта продукции стоимостью до 200 тыс. дирхамов (19 835 долл. США) на условиях поставки FOB. Полный платеж по импортным поставкам возможен только после ввоза продукции на территорию Марокко.

В Марокко существуют формы взаиморасчетов, специфичные для исламского банкинга:

- мурабаха — покупка товара банком и последующий выкуп этого товара клиентом по заранее установленной повышенной цене;
- истисна — вид форвардной сделки с будущей поставкой по фиксированной цене (может быть отменена в одностороннем порядке до начала производства контрактуемого товара);
- салам — вид форвардной безотзывной сделки с полной предоплатой за будущую поставку.



Возможные банки для осуществления валютных операций

Табл. 20. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание
Attijariwafa Bank	**Страна:** Марокко **Год основания:** 1904 г. **Специализация:** коммерческий банк с широким спектром банковских услуг **Сайт:** www.attijariwafabank.com
Crédit du Maroc	**Страна:** Марокко **Год основания:** 1929 г. **Специализация:** розничное банковское обслуживание **Сайт:** www.creditdumaroc.ma
Bank of Africa	**Страна:** Марокко **Год основания:** 1959 г. **Специализация:** международные операции и коммерческий банкинг **Сайт:** www.bank-of-africa.net
Banque Populaire	**Страна:** Марокко **Год основания:** 1961 г. **Специализация:** сектор кредитования и страхования **Сайт:** www.groupebcp.com

Риски при взаиморасчетах с Марокко

Регуляторные риски

К наиболее серьезным препятствиям при реализации экспортных поставок в Марокко следует отнести низкий уровень прозрачности в государственных закупках, медленное принятие решений и забюрократизированность процедур. Кроме того, ограничения на авансовые платежи за импорт снижают эффективность и маржинальность продаж, особенно при взаимодействии с проверенными контрагентами.

Финансовые риски

Несмотря на то, что финансовой сектор Марокко один из крупнейших на Африканском континенте, существуют риски финансовых кризисов из-за высокой концентрации кредитных портфелей банков в нескольких регионах. За последние годы в стране реализованы существенные реформы по повышению доступности и эффективности торгового финансирования. Однако на практике могут возникать задержки платежей по договорам с марокканскими контрагентами. Особенно распространен риск задержки получения платежей при заключении договоров с государственными компаниями. Также значительными остаются риски вторичных санкций в отношении компаний и банков Марокко с вероятностью заморозки денежных средств или продукции по причине контроля со стороны Министерства финансов США (U.S. Department of the Treasury).

5.3. Формы присутствия на рынке

Марокко предлагает благоприятную правовую и экономическую среду для ведения бизнеса. Правительство поддерживает инвестиционную привлекательность страны за счет либерализации торговли, структурных реформ, программ поддержки инвесторов. К тому же североафриканский рынок обеспечивает легкий доступ к другим африканским и европейским рынкам.

Регулирование деятельности компаний

В Марокко условия коммерческой деятельности компаний определены в следующих законах:

- Рамочный закон № 03-22 «Об Инвестиционной хартии» (Charte de l'Investissement);
- Закон № 19-20 «О внесении изменений и дополнений в Закон № 17-95 «Об акционерных обществах» и Закон № 5-96 «О партнерствах (товариществах) и совместных предприятиях»;
- Коммерческий кодекс № 15-95.

Марокканское законодательство не обязывает инвесторов привлекать местного партнера для создания компании в Марокко. Однако это может быть необходимо в тех случаях, когда есть ограничения в отношении иностранных инвестиций. Таких секторов немного, например, иностранным гражданам запрещено владеть земельными участками сельскохозяйственного назначения. Дополнительную информацию можно найти на сайте Марокканского агентства по инвестициям и развитию экспорта (Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations, AMDIE) или на портале MoroccoNow.

Формы ведения бизнеса

Для ведения бизнеса в стране иностранные инвесторы чаще всего используют следующие организационно-правовые формы:

- упрощенное акционерное общество (société par action simplifiée);
- акционерное общество (société anonyme);
- общество с ограниченной ответственностью (société à responsabilité limitée).

Табл. 21. Инкорпорация зарубежного бизнеса в Марокко

Тип компании	Учредители	Уставный капитал	Особенности
Упрощенное акционерное общество (SAS)	Один и более	Минимальный размер не установлен	• Ограниченная ответственность акционеров. • Гибкое планирование управления компанией.
Акционерное общество (SA)	Не менее 5 акционеров	300 тыс. дирхамов или 3 млн дирхамов (для публичного АО)	• Ответственность акционеров ограничена размером доли в уставном капитале. • Управляет АО совет директоров, состоящий из минимум 3 директоров (без требования о резидентстве).
Общество с ограниченной ответственностью (SARL)	Не более 50 участников	Минимальный размер не установлен (обычно от 10 тыс. дирхамов или тысячи долл. США)	• Ответственность участников ограничена размером долевого участия. • Подходит для малых и средних предприятий. • Возможна форма с единственным участником — société à responsabilité limitée à actionnaire unique (SARLAU).

Регистрация компании

Регистрация акционерной компании в Марокко — это четко структурированный процесс, который занимает в среднем девять дней и состоит из нескольких этапов.

1) Резервирование наименования: прежде всего необходимо выбрать название для бизнеса и подтвердить его доступность сертификатом (certificat négatif), который выдает Управление промышленной и коммерческой собственности Марокко (Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale, OMPIC). Стоимость сертификата составляет 210 дирхамов при личном обращении и 126 дирхамов (12,6 долл. США) при оформлении через сайт directompic.ma.

2) Подготовка учредительных документов: устав компании, реестр акционеров и протокол учредительного собрания. Документы должны быть нотариально заверены. На этом этапе рекомендуется обратиться в адвокатскую или нотариальную контору. Стоимость оказания услуг нотариусами за легализацию документов в среднем составляет 15–20 дирхамов (2 долл. США) за страницу, услуги по регистрации компании — 1% от размера уставного капитала.

3) Открытие расчетного счета и внесение уставного капитала: зачисление средств подтверждается справкой (attestation de dépot).

4) Регистрация компании: заявительные документы можно подать в OMPIC или региональный инвестиционный центр (Centre Regional d'Investissement) через платформу Cri-Invest.

5) Регистрация в налоговой службе: оформление номера налогоплательщика в Главном налоговом управлении (Direction Générale de Impôts).

6) Публикация заявления о структуре акционерного капитала и распределении акций.

Кроме того, необходимо зарегистрировать компанию в Коммерческом суде (Tribunal du Commerce) и системе социального страхования WeCount.

Регистрация общества с ограниченной ответственностью во многом аналогична, но имеет одно специфичное требование. Если уставный капитал превышает 100 тыс. дирхамов, то требуется блокировка капитала и получение в банке соответствующей справки.

Документы для регистрации представляются на арабском языке. Сведения о компании публикуются в Юридическом бюллетене (Journal d'Annonces Légales, JAL) на французском языке и в Официальном бюллетене (Bulletin Officiel) — на арабском языке. По вопросам публикации следует обращаться в региональный инвестиционный центр.

Региональный инвестиционный центр Касабланки выпустил руководство по регистрации с подробными инструкциями, ссылками на сайты регистрирующих органов и суммами пошлин.

Процедура открытия компании в Марокко подробно расписана на сайте Торгового представительства России в Марокко в разделе «О стране» — «Условия ведения бизнеса».

Некорпоративные формы организации бизнеса

Иностранные компании, планирующие создать постоянное представительство в Марокко, могут открыть филиал или дочернюю компанию.

Филиал (succursale) считается частью головной организации по законодательству Марокко. Филиал обладает определенной автономией в вопросах управления, но не располагает собственными активами. Регистрируется законным представителем, которому не обязательно быть резидентом Марокко. Филиал должен быть внесен в торговый реестр по месту нахождения не позднее трех месяцев с момента открытия.

В стратегическом плане филиал может стать первым шагом к ведению экономической деятельности на рынке Марокко, поскольку позволяет инвестору постепенно оценивать развитие бизнеса, без необходимости создания компании.

Дочерняя компания (filiale) наполовину формируется за счет взносов головной компании и имеет независимый юридический статус. Несмотря на то, что такая форма требует больше инвестиций, у нее есть и свои преимущества: например, в виде ограничения ответственности головной компании (или акционеров) в отношении обязательств дочерней компании.

Решение об открытии дочерней компании обычно принимают те компании или группы компаний, которые намерены остаться в Марокко на длительный срок. Процесс создания дочерней компании сложнее, чем открытие филиала, и похож на процедуру регистрации марокканской компании.

Продажи через посредника

Многие виды товаров в Марокко реализуются в различных каналах сбыта. Для продажи на рынках необходимо работать с несколькими ключевыми покупателями или посредниками (оптовиками), которые имеют доступ к широкой базе небольших магазинов.

Иностранные компании могут расширить свою торговую сеть при помощи местного агента. Коммерческий кодекс определяет агентский договор как соглашение, по которому агент обязуется заключать сделки купли-продажи и совершать иные операции от имени и по поручению производителя (ст. 393). В качестве торгового агента может выступать как физическое, так и юридическое лицо, независимо от гражданства. Однако, учитывая важность личных отношений в Марокко, рекомендуется выбирать агента, имеющего марокканское гражданство или как минимум разбирающегося в местных правилах и традициях.

У Марокко нет специального законодательства для регулирования дистрибьюторских правоотношений, поэтому при заключении договора с местным дистрибьютором иностранному производителю следует тщательно проанализировать выбор применимого права. Стороны свободны в определении условий договора: эксклюзивное право; обязанности дистрибьютора; гарантии производителя; порядок и сроки поставки; защита товарного знака; основания отказа от исполнения договора. При этом в случае нарушения договора принципалом агент имеет право на компенсацию.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и защиты объектов интеллектуальной собственности в Марокко занимается Управление промышленной и коммерческой собственности (Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale, OMPIC). Регулирование этой сферы основано как на национальном законодательстве, так и на международных соглашениях:

- Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);

- Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг (МКТУ);
- Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации.

Табл. 22. Защита интеллектуальной собственности в Марокко

Объект интеллектуальной собственности	Срок охраны	Нормативный правовой акт	
		Национальный	Международный
Товарный знак	10 лет	• Закон № 17-97 «Об охране промышленной собственности»; • Закон № 23-13 «О внесении изменений и дополнений в Закон № 17-97».	• Договор о законах по товарным знакам; • Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков.
Патент	20 лет		• Договор о патентной кооперации; • Парижская конвенция по охране промышленной собственности.

Регистрация товарного знака

При выходе на рынок страны рекомендуется зарегистрировать товарный знак для защиты бренда от незаконного использования и копирования. В Марокко товарный знак — это обозначение, которое может быть представлено в графическом изображении для различения продукции (услуг) физического или юридического лица. К товарным знакам относятся:

- словесные (слова или сочетания слов, букв, цифр);
- изобразительные (изображение или графика);
- комбинированные (из словесных и изобразительных элементов);
- звуковые (в виде нотной записи);
- обонятельные (ароматы);
- объемные обозначения.

Зарегистрировать товарный знак в Марокко можно по национальной процедуре или через ВОИС по Мадридской системе.

Национальная регистрация

Регистрация товарного знака через OMPIC состоит из шести шагов.

Шаг № 1. Перед подачей заявления необходимо:

- провести предварительный поиск сходных знаков по базе данных и определить класс(ы) МКТУ;
- выбрать для подачи документов агента, который является резидентом Марокко (специалиста по промышленной собственности, юриста или представителя по доверенности).

Шаг № 2. Выбор способа регистрации: оформить регистрацию можно в Касабланке или в одном из 28 региональных подразделений OMPIC, а также онлайн на сайте DirectInfo.

Шаг № 3. Подача документов: необходимо заполнить форму M1 с приложением черно-белого или цветного изображения знака в двух экземплярах, квитанции об уплате пошлины (тарифы приведены на сайте) и доверенности на имя агента.

Шаг № 4. Экспертиза заявки: проверка проводится как по формальным признакам (полнота и правильность заполнения согласно ст. 144 Закона № 17-97), так и по существу — по абсолютным основаниям для отказа в регистрации (на основании ст. 133–135, 148).

Шаг № 5. Публикация: сведения о регистрируемом знаке публикуются в бюллетене OMPIC (Official Catalog of Trademarks).

Шаг № 6. Регистрация: по истечении двух месяцев после публикации и при отсутствии возражений заявителю (его агенту) выдается свидетельство о регистрации товарного знака.

Процедура регистрации в среднем длится 6–8 месяцев.

Международная регистрация

Регистрация через ВОИС включает следующие этапы:

- российские компании с незарегистрированным знаком подают заявки на национальную (базовую) регистрацию в Роспатент;
- на базе национальной заявки / товарного знака в Роспатент подается международная заявка по форме MM2;
- Роспатент передает заявку в ВОИС;
- ВОИС направляет заявку в OMPIC;

- OMPIC проводит экспертизу обозначения и при положительном результате публикует о нем сведения в официальном бюллетене;

- выдается свидетельство на товарный знак.

В течение первых пяти лет международная регистрация зависит от национальной (базовой) регистрации, то есть международная охрана автоматически будет прекращена, если по какой-либо причине аннулируется регистрация в стране происхождения.

Правовая охрана товарного знака

Срок действия регистрации товарного знака в Марокко составляет 10 лет. Следует учитывать, что правовая охрана может быть прекращена досрочно, если знак не использовался непрерывно в течение пяти лет. Продление можно оформить в течение полугода до окончания десятилетнего срока (или в течение шестимесячного льготного периода по окончании этого срока).

Регистрация гарантирует исключительное право на товарный знак и запрещает третьим лицам использовать его без разрешения правообладателя. Для защиты этого права предусмотрены следующие способы:

- меры пресечения, позволяющие предотвращать нарушения и взыскивать денежные суммы за незаконное использование знака;

- гражданские иски с изъятием контрафактных товаров и выплатой компенсации за причиненный ущерб;

- уголовные иски с наказанием в виде штрафа от 50 до 500 тыс. дирхамов и/или лишения свободы на срок от 2 до 6 месяцев;

- пограничные меры, включая задержание таможенными органами товаров, нарушающих права интеллектуальной собственности. С заявлением о задержании можно обратиться в Таможенную службу.

Парижская конвенция предусматривает, что владелец общеизвестного знака вправе потребовать аннулирования сходного обозначения третьих лиц.



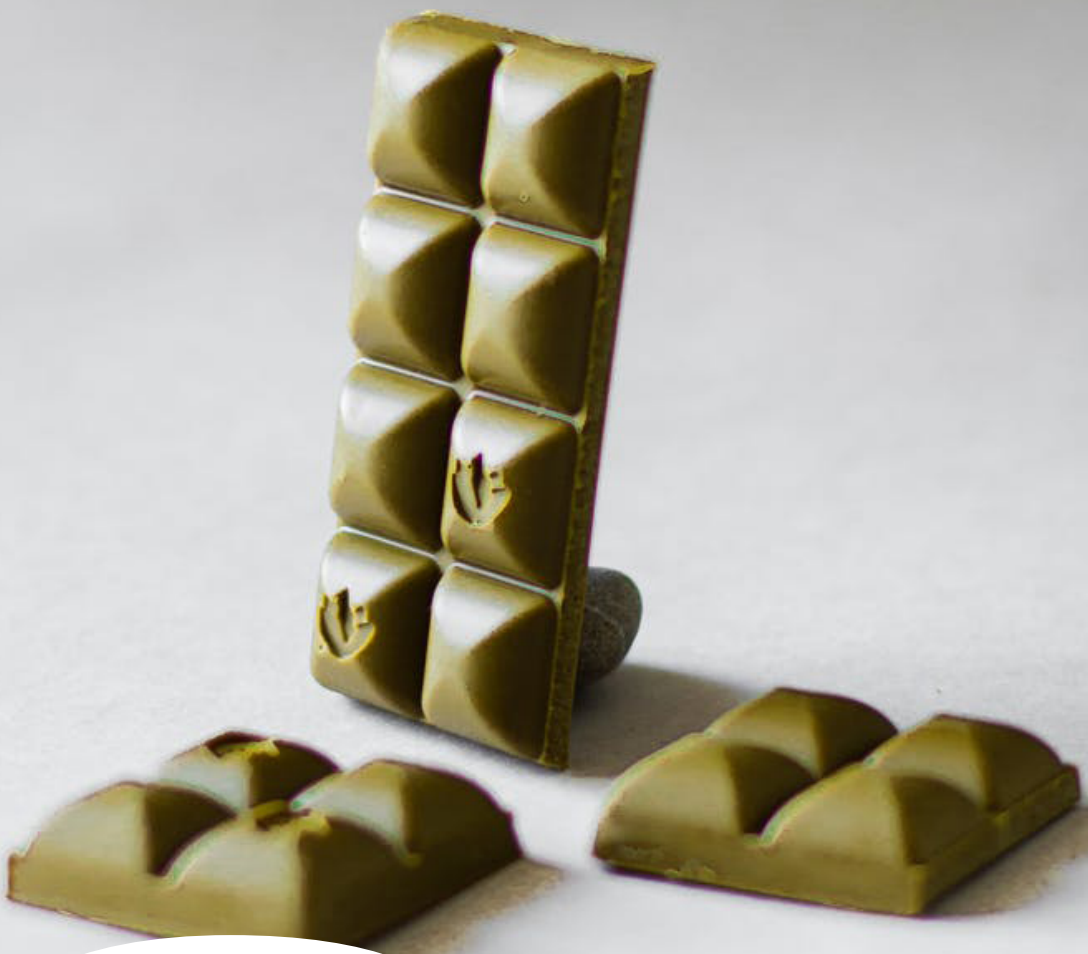
Доменные имена

Одним из способов защиты бренда в Марокко является регистрация в домене **.ma**. Регулированием информационно-коммуникационных технологий занимается Национальное агентство по телекоммуникациям (Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications, ANRT). Регистрация осуществляется через администратора доменов — компанию Maroc Telecom. Заявки на регистрацию обрабатываются по принципу первого заявителя.

Доменные споры разрешаются с применением внесудебных процедур, в том числе через Центр ВОИС по арбитражу и посредничеству (WIPO Arbitration and Mediation Center).



Продвижение продукции



6



Содержание

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Ассортимент шоколадных кондитерских изделий

Для российских поставщиков очень важно выбрать наиболее популярные в Марокко форматы шоколадных кондитерских изделий. Самыми востребованными являются плиточный шоколад, шоколадная паста и шоколадные батончики — на их долю в розничном объеме потребления в натуральном выражении приходится 62,8%, 13,4% и 13,1% соответственно.

Тенденции здорового питания

В Марокко наблюдается рост интереса к здоровому образу жизни в целом и к важнейшему его компоненту — правильному питанию в частности. Прогнозируется рост продаж темного шоколада, органического шоколада и кондитерских изделий из такого шоколада, особенно среди населения со средним и высоким уровнем дохода. Однако российским поставщикам нецелесообразно делать ставку только на органическую продукцию и темный шоколад, так как экономические последствия пандемии и замедления мировой торговли, скорее всего, создадут ограничения для покупки этих товаров из-за их более высокой стоимости для потребителей.

Выбор формата присутствия

Сотрудничество с местной компанией необходимо для того, чтобы найти долгосрочных клиентов и заработать положительную репутацию продукта на рынке Марокко. На начальном этапе продвижения на рынок шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко российским поставщикам имеет смысл действовать через местного дистрибьютора или эксклюзивного агента. При таком формате сотрудничества доставка товаров небольшими партиями окажется более экономичной, чем поиск контрагентов для перевозки и хранения из России. Когда объемы поставок значительно увеличатся, можно открыть свое представительство в стране.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Morocco SIEMA Foodexpo

Международная выставка пищевой промышленности, переработки, упаковки и оборудования

Место проведения: Касабланка, AMDIE (OFEC — l'Office des Foires et Expositions de Casablanca)
Даты проведения: 15–17.09.2026

Количество стран-участниц: 26
Основные страны-участницы: Марокко, Египет, Россия, Португалия, Бельгия, Франция, Германия, Китай, Индия, Турция, КСА, ОАЭ и др.

Количество экспонентов: 236
Количество посетителей: более 16 700

Отрасли: мультиотраслевая
Участники: производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: https://eleph-ants.ru/moroccofoodexpo2025.

Salon International de l'Agriculture au Maroc

Международная выставка
сельского хозяйства и пищевой продукции

Наряду с продуктами питания и сельскохозяйственной тематикой, выставка охватывает вопросы экологии, разведения сельскохозяйственных животных, оборудования и др.

Место проведения: Мекнес
Даты проведения: 20–27.04.2026

Количество стран-участниц: 70
Основные страны-участницы: Марокко, Египет, Алжир, Китай, Индия, Турция, КСА, ОАЭ и др.

Количество экспонентов: 1 500
Количество посетителей: 1 100 000
Площадь экспозиции: 370 000 м^2

Отрасли: мультиотраслевая
Участники: фермерские хозяйства, производители оборудования и ветеринарных препаратов, производители и переработчики сельхозпродукции, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, государственные органы, общественные организации



Источник: https://eleph-ants.ru/moroccofoodexpo2025.

Food Africa

Крупнейшая выставка продуктов питания и напитков в регионе (Египет)

Место проведения: Каир, Egypt International Exhibition Center
Даты проведения: 07-10.12.2026

Количество стран-участниц: 31
Основные страны-участницы: Египет, Алжир, ОАЭ, КСА, Ливия, Турция, Россия, Китай, Сингапур и др.

Количество экспонентов: 1 200
Количество посетителей: 37 000
Площадь экспозиции: 50 000 м²

Отрасли: мультиотраслевая
Участники: производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, сектор HoReCa, государственные органы, общественные организации



Источник: https://www.saudifoodexpo.com/.

Agro-Pack Expo 2026

Международная выставка агропродовольственной и упаковочной промышленности (Алжир)

Профили выставки:

- агропродовольствие (сырье, молочные, мороженные, консервированные продукты, напитки, приправы, ингредиенты и др.);
- сельское хозяйство (фрукты, овощи, рыба, мясо и др.);
- упаковка и кондиционирование;
- оборудование и услуги.

Место проведения: Алжир, Exhibition Centre Pine Maritime SAFEX
Даты проведения: 2–5.02.2026

Количество стран-участниц: 7
Основные страны-участницы: Алжир, Египет, Тунис, Марокко, Турция, Китай, Индия и др.

Количество экспонентов: 170
Количество посетителей: 15 000
Площадь экспозиции: 6 300 м^2

Отрасли: мультиотраслевая
Участники: трейдеры, оптовые и розничные продавцы, производители оборудования и упаковки, логистические операторы, финансовые учреждения, государственные органы, общественные организации



Источник: https://agropack-expo.com/galerie.php.

Особые экономические зоны

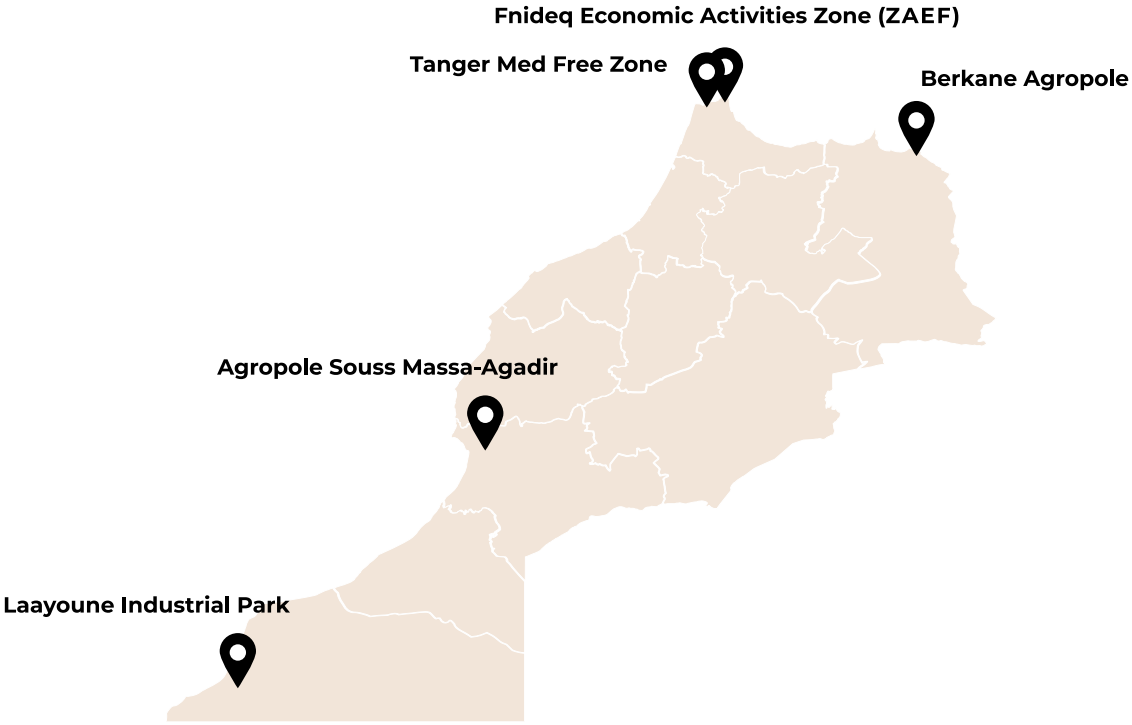


7



Особые экономические зоны Марокко

Рис. 33. Расположение особых экономических зон Марокко



Примечание: показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и Ассоциации предприятий кондитерской промышленности «АСКОНД» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Особые экономические зоны в Марокко созданы в соответствии с Законом от 26.01.1995 № 19-94 «О свободных экспортных зонах». После принятия в марте 2020 г. Закона № 70-19 «О финансах» свободные экспортные зоны были переименованы в зоны промышленного ускорения (промышленные акселераторы). В Марокко действует более десяти зон и еще несколько находятся на стадии строительства.

Условия и льготы для резидентов свободных зон

Резидентам зон промышленного ускорения (ЗПУ), не менее 85% произведенной продукции которых предназначено для экспорта, предоставляются следующие преференции:

- освобождение от уплаты регистрационных сборов на сделки с недвижимостью и капиталом;

- освобождение от налога на недвижимость, а также на средства производства и оборудование, предназначенные для осуществления деятельности инвестора, в течение 15 лет с момента ввода в эксплуатацию;
- освобождение от патентного налога в течение 15 лет;
- освобождение от налога на прибыль в течение первых пяти лет и применение ставки 20% в последующие финансовые годы;
- освобождение от налога на дивиденды от акций, долевого участия и иных ассимилированных доходов для нерезидентов Королевства Марокко;
- освобождение от НДС и таможенных пошлин на комплектующие;
- применение упрощенных таможенных процедур;
- свободный вывод прибыли и капитала.

Кроме того, в Марокко предусмотрены финансовые меры поддержки резидентов ЗПУ по линии Фонда Хасана II:

- субсидия от государства для определенных видов деятельности на приобретение земли и/или строительство производственных помещений. Размер субсидии может достигать 100% стоимости земли при ее максимальной цене 250 дирхамов за 1 м^2;
- государственная поддержка в размере 10% от стоимости приобретения новых средств производства (без учета ввозных пошлин и налогов) или 20 млн дирхамов;
- субсидия на обучение в размере до 65 тыс. дирхамов на каждого сотрудника из числа граждан Марокко.



Географическое расположение свободных зон

Особые экономические зоны Марокко, которые могут представлять потенциальный интерес для российского АПК:

- **Tanger Med Free Zone** — расположена в крупном портовом городе Танжер на севере Марокко, у побережья Гибралтарского пролива. Отраслевая специализация: автомобильная, пищевая, текстильная, электроэнергетическая, авиационная промышленность. Преимущества зоны: выгодное географическое положение, адаптированная маркетинговая модель (продажа земли и аренда готовых складских помещений).

- **Agropole Souss Massa-Agadir** — расположена менее чем в 5 минутах езды от города Агадир на юго-западе Марокко. Отраслевая специализация: сельское хозяйство и морское рыболовство. Зона находится в 30 км от самого крупного рыболовецкого порта страны и имеет выход на автомагистраль Агадир – Марракеш. Цель ОЭЗ — предоставить промышленную и логистическую инфраструктуру, а также объединить все компоненты, необходимые для развития цепочки создания добавленной стоимости сельскохозяйственной продукции.

- **Fnideq Economic Activities Zone (ZAEF)** — расположена недалеко от порта Танжер-Мед и направлена на улучшение социально-экономического развития региона Тетуан. Этот многосекторальный проект занимает общую площадь 95 га. На первом этапе площадью 10 га уже размещено около 76 складов (от 200 до 400 м^2), представляющих широкий спектр отраслей, включая пищевую и текстильную промышленность, электронику, товары для дома и др.

- **Berkane Agropole** — расположен в сельской общине Мадаг, в самом центре орошаемого периметра Мелуйя, между Саидией и Берканом. Индустриальный парк ориентирован на агропромышленный сектор и смежные отрасли, связанные с сельскохозяйственной цепочкой создания стоимости. Основная цель — создать ведущую региональную платформу для агрегации, маркетинга, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции.

- **Laayoune Industrial Park** — участок площадью 74 га, расположенный в муниципалитете Эль-Марса, провинция Лааюн. Предложение промышленных земель адаптировано к потребностям инвесторов, работающих в том числе в агропродовольственной, рыболовной и строительной отраслях.

Перспективы размещения российских компаний на территории особых экономических зон Марокко

Географическое положение Марокко (омывается водами Средиземного моря и Атлантического океана) и стратегия экономической диверсификации делают страну привлекательным местом для российских компаний, стремящихся расширить свое присутствие в Африке. Однако следует иметь в виду, что марокканские особые экономические зоны ориентированы на стимулирование экспорта и привлечение инвестиций в промышленный капитал, а не на фасилитацию международной торговли. Марокко стремится позиционировать себя как лидера в области промышленных разработок в регионе, выводя свою экономику за рамки традиционных секторов, в чем страну активно поддерживает Китай. Например, при участии государственной китайской корпорации CITIC и марокканской OCP Group в Хурибга запущен совместный проект «Демонстрационный парк сельскохозяйственных технологий Китай-Марокко», который служит базой для экспериментов и инноваций на африканском континенте.

Вместе с тем, определенный интерес для импорта российской сельскохозяйственной продукции с целью дальнейшей переработки могут представлять Agropole Souss Massa-Agadir и Berkane Agropole. Наиболее актуален в этом отношении импорт молочной, мясной, зерновой и масличной продукции для дальнейшего экспорта как на марокканский рынок, так и на рынки соседних стран.

Марокко представляется перспективным местом для реконфигурации цепочек поставок благодаря привилегированному доступу к международным рынкам, логистической близости к Европе (менее чем в 15 км от Испании через Гибралтарский пролив) и таким объектам, как порт Танжер-Мед (один из крупнейших в Африке). Придерживаясь политики экономической открытости, королевство подписало соглашения о свободной торговле более чем с 50 странами, включая ЕС, США, страны Ближнего Востока и Африки. Эти соглашения не только устраняют тарифные барьеры для многих продуктов, но и упрощают административные процедуры.

Особенности ведения бизнеса



8



Марокко — одно из самых динамично развивающихся государств африканского континента. В последние годы в результате структурных реформ в стране сформировался благоприятный деловой климат. Культура Марокко имеет определенную специфику в силу исторического влияния арабской, берберской и французской традиций.

Различия между крупнейшими этническими группами страны — арабами, берберами и сахрави — довольно размыты, поскольку широко распространены межэтнические браки. Тем не менее ощущается значительная разница между регионами на побережье и в пустыне.

Марокко можно назвать многоязычным государством. Классический арабский является официальным языком, однако его местный диалект — дариджа — в повседневной жизни используется гораздо чаще. От литературного арабского он отличается как произношением, так и словарным составом. В южных регионах говорят на берберском, в северных можно встретить испанский язык, в Марракеше и Агадире — английский и немецкий. При этом основным языком бизнеса остается французский.

Планирование и проведение встречи

Марокканцы предпочитают вести бизнес с теми, кого они знают и уважают. Добившись этого, можно рассчитывать на долгосрочные деловые отношения. Лучший способ наладить контакт — действовать через общих знакомых или нейтральную сторону.

Приступать к организации встречи следует как можно раньше. За день–два до начала переговоров необходимо подтвердить присутствие бизнес-партнеров. Рабочая неделя длится с воскресенья по четверг. Часы работы — с 08:30 до 12:30 и с 14:30 до 18:30. Для деловых переговоров желательно выбирать первую половину дня. Встречи с представителями власти в Марокко также лучше проводить утром. Не следует планировать деловые встречи в священный месяц Рамадан.

Будьте пунктуальны, хотя марокканские партнеры могут позволить себе опаздывать. К этому нужно относиться терпимо. Деловые встречи с марокканцами, как правило, длительны, при этом их график довольно непредсказуем. Переговоры могут начинаться и заканчиваться гораздо позже, чем было запланировано изначально.

Встречи принято начинать со светской беседы. Марокканцы чрезвычайно гостеприимны и ожидают в ответ уважительного отношения со стороны гостей. Если присутствующим предлагают мятный чай, сладости или другие угощения, отказываться невежливо. Во время приема пищи пользуйтесь правой рукой. В марокканской культуре традиционно принято брать еду с общего большого блюда. Делать это нужно с ближайшего к вам края или блюда (если общих блюд несколько).

Этикет приветствия

Приветствия в Марокко длинные и экспрессивные. Если делегация большая, то необходимо поздороваться с каждым персонально. При приветствии необходимо поинтересоваться положением дел, здоровьем собеседника, благополучием его семьи.

Форма приветствия зависит от пола. Классическое приветствие между представителями одного пола — рукопожатие, сопровождаемое обменом вербальными приветствиями. Если собеседники хорошо друг друга знают, рукопожатие может сопровождаться двумя-тремя легкими поцелуями в щеку.

При встрече лиц разного пола первой протянуть руку для приветствия должна женщина. В противном случае мужчине следует поприветствовать ее кивком и улыбкой. Если во время вербального приветствия собеседник держит правую руку на сердце, необходимо сделать то же самое в знак уважения.

Стандартная приветственная фраза — «ассалам алейкум» («мир вам»), на которую принято отвечать «ваалейкум ассалам» («и вам мир»). «Мерхаба» в Марокко означает «добро пожаловать», «ахлян» — «привет», «сабах аль-хир / сабах аннур» — «доброе утро», «мыс аль-хир / мыса нур» — «добрый вечер», «шукран» — «спасибо». В личном деловом общении очень ценятся открытость и готовность поддерживать зрительный контакт.

Стиль одежды

В Марокко принят строгий деловой стиль одежды: для мужчин — это классические костюмы темных тонов, для женщин — темные брючные костюмы, длинные юбки и платья, закрывающие большую часть рук и ног. Марокканцы судят о людях по внешнему виду и сами уделяют много внимания тому, как выглядят.



Подарки

Обмен подарками после первой деловой встречи — не слишком распространенная практика в Марокко. При этом, если марокканские деловые партнеры пригласили вас к себе домой, настоятельно рекомендуется преподнести подарок, например фрукты, выпечку, орехи, инжир, финики или цветы. Нельзя дарить алкоголь, продукты из свинины, изделия из свиной кожи или вещи с изображением живых существ.

Можно также подарить духи или национальные лакомства, привезенные из своей страны. Особо ценятся подарки для детей, например сладости или игрушки. Марокко традиционно славится своей керамикой, а сами марокканцы — ценители декоративных изделий. Поэтому уместным сувениром станет предмет национального декоративно-прикладного искусства.

Визитные карточки

Желательно вручать такую визитку, у которой одна из сторон будет на французском или арабском языке. Также следует обмениваться визитными карточками, используя правую руку, поскольку левая рука, как и в большинстве других мусульманских стран, считается нечистой.

Деловое общение

Деловая культура Марокко иерархична, поэтому марокканцы предпочитают иметь дело с представителем компании более высокого ранга. Решения не принимаются быстро и требуют нескольких раундов переговоров. Марокканцы не любят говорить «нет». Будьте внимательны, особенно при обсуждении цен, поскольку марокканцы стремятся оставлять последнее слово за собой. Поэтому выберите подходящий момент и стратегию переговоров, которая позволит вам снизить цену и вместе с тем создать впечатление, что марокканские партнеры остались в выигрыше.

В Марокко не принято публично проявлять эмоции, в том числе обниматься. В повседневной жизни и деловой культуре велико значение ислама. В священный месяц Рамадан не следует курить, есть или пить на людях в светлое время суток.

Государственные праздники

Табл. 23. Государственные праздники Марокко в 2026 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
День Манифеста независимости	11 января
Амазигский (берберский) Новый год	14 января
Ид аль-Фитр (Ид Сгхир, окончание священного месяца Рамадан)	20–22 марта*
День труда	1 мая
Ид аль-Адха (Ид Кбир, праздник жертвоприношения)	28–29 мая**
Мусульманский Новый год	16 июня
День трона	30 июля
День возвращения Уэд Эд-Дахаба	14 августа
День Революции	20 августа
День молодежи	21 августа
День рождения пророка Мухаммеда	25 августа
Годовщина Зеленого марша	6 ноября
День независимости	18 ноября

Источник: Office Holidays.
*Примечание: *22 марта выходной только для государственных учреждений, **29 мая выходной только для государственных и банковских учреждений.*

Преимущества и риски осуществления поставок



Содержание

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Зависимость от импорта

Внутреннего производства шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко недостаточно для удовлетворения имеющегося спроса, поэтому страна вынуждена импортировать значительный объем потребляемого шоколада и шоколадных кондитерских изделий. Ожидается, что в среднесрочной перспективе зависимость от импорта сохранится, несмотря на развитие производства внутри страны.

Политическая стабильность

Политическая ситуация в Марокко характеризуется относительной стабильностью. Страна активно привлекает иностранные инвестиции, налаживает инфраструктуру торговли и экономические отношения с другими государствами. В отличие от многих стран африканского континента, при поставках продукции в Марокко исполнение обязательств перед российскими поставщиками имеет сопоставимую с мировыми стандартами гарантию.

Конкурентоспособность российской продукции

Российская шоколадная продукция практически не представлена на марокканском рынке, однако поставлялась в сопредельный Алжир по ценам, значительно ниже средней стоимости 1 тонны импорта. Такая ситуация наблюдается на большинстве рынков арабских стран, где присутствует российская продукция. Если российские производители смогут предложить конкурентную цену для марокканского рынка, особенно в сфере шоколадных плиток и батончиков, которые составляют почти 76% от всего рынка, они смогут занять нишу на рынке королевства.



9.2. Риски

Сокращение потребления

В Марокко с 2023 г. наблюдается тенденция ежегодного сокращения объемов общего потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий. Согласно прогнозам, рынок данного вида продукции будет сокращаться в среднем на 0,2% в год и к 2029 г. составит 40,1 тыс. тонн в натуральном выражении.

Административные барьеры

В рейтинге Doing Business Всемирного банка Марокко занимает 58-е место из 190 стран по трансграничной торговле. Для таможенного контроля страны характерны высокая стоимость и продолжительность оформления.

Высокий уровень конкуренции и концентрации рынка

Весь объем импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко более чем на 70% формируется поставками из 5 стран — крупнейших поставщиков. На долю самого крупного экспортера шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Марокко — Испанию — приходится 31,2% всех поставок в натуральном выражении. В розничной торговле шоколадными кондитерскими изделиями в королевстве аналогичная ситуация. Несколько крупных дистрибьюторов и один местный производитель контролируют более 50% рынка шоколада и шоколадных кондитерских изделий в стране. Стоит отметить, что у ведущих иностранных ТНК есть производственные мощности в Марокко, в частности у Mondelez International и Nestle. Это ограничивает возможности российских экспортеров по освоению рынка.





10



Организацию экспортных поставок шоколада в Марокко целесообразно планировать после тщательного изучения рынка и его специфики. Важно убедиться, что продукция, которую планируется экспортировать в Марокко, будет востребована потребителями. Ошибка в планировании на начальном этапе приведет к тому, что торговая наценка не обеспечит покрытия всех издержек. Деловые отношения с зарубежными партнерами начинаются задолго до подписания контракта. Компании-поставщику необходимо провести глубокий анализ своей подготовленности к выходу на рынок Марокко. При необходимости следует внести коррективы, учитывая следующие аспекты:

- достаточность производственных и ресурсных мощностей для экспорта товаров;
- соответствие маркировки, упаковки и дизайна продукции стандартам Марокко;
- определение оптимального способа реализации продукции.

При подготовке к выходу на рынок, до начала осуществления поставок, необходимо изучить наличие технических барьеров в Марокко.

Целесообразно использовать изложенный ниже алгоритм действий.

Этап 1 — Планирование экспорта

- Получение общей информации о барьерах выхода на локальный рынок.
- Определение возможных запретов и ограничений на импорт.
- Выяснение обязательных требований в отношении ввозимого товара.
- Анализ степени соответствия обязательным требованиям.
- Определение формы оценки соответствия и подготовка необходимых документов.
- Оформление маркировки.
- Оценка ожиданий целевого рынка.
- Обеспечение охраны интеллектуальной собственности.

Этап 2 — Подготовка к поставкам

- Выбор партнера или торгового агента в Марокко.
- Подготовка полного пакета документов для таможни.
- Выполнение правил экспорта и присвоение товарам правильных кодов ТН ВЭД.
- Оплата пошлин и сборов с учетом имеющихся льгот.
- Организация перевозки и страхование груза.

Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ):

- цифровая платформа «Мой экспорт»: https://myexport.exportcenter.ru;
- регистрация на портале: https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1;
- база знаний: https://clck.ru/3AQBer;
- каталог услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): www.exportcenter.ru/services;
- партнерские предложения: https://clck.ru/3Bg6wZ.

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России: www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export.

Торговое представительство РФ в Марокко: https://mar.minpromtorg.gov.ru.

Потенциальные площадки для поиска бизнес-партнеров:

- ТПП РФ: https://www.tpprf.ru/ru.
- Российско-Марокканский деловой совет: https://afrocom.info/business_council.
- АфроКом (Координационный совет по экономическому сотрудничеству со странами Африки): https://afrocom.info.

Контактная информация



11



Содержание

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
ABM Distribution Des Produits Alimentaries	Дистрибьюторская деятельность	**Адрес:** 7 Rue 1 Route Benkarich Tamouda, Tétouan, Morocco **Тел.:** +212 539 71 93 23, +212 539 70 36 03 **E-mail:** contact@abmdistribution.ma **Сайт:** www.abmdistribution.ma
Aswak Assalam	Розничная торговля	**Адрес:** Yacoub El Mansour, Avenue Al Majd, Rabat **Тел.:** +212 520 393 339 **E-mail:** service.clientele@aswakassalam.com **Сайт:** www.aswakassalam.com
Madec	Импорт, дистрибьюторская деятельность	**Адрес:** Route d'El Jadida, km 10.5, Lissasfa, Casablanca **Тел.:** +212 522 65 08 15 **E-mail:** madec@madec.ma **Сайт:** www.madec.ma
Marjane Holding	Импорт, розничная торговля, электронная торговля	**Адрес:** Centre Commercial Marjane Californie, CT 1029, Commune Ain Chock, Casablanca **Тел.:** +212 529 021 000 **E-mail:** rt@marjane.ma **Сайт:** www.marjane.ma
Carrefour	Импорт, розничная торговля	**Адрес:** Km 3.5 Angles Rue Rif et Zaers, Souissi, Rabat **Тел.:** +212 522 940 082 **E-mail:** serviceclient@labelvie.ma **Сайт:** www.carrefourmaroc.ma
Food Plus Solutions	Импорт, дистрибьюторская деятельность	**Адрес:** Km 10, 5 Rte d'El Jadida, Casablanca 20190 **Тел.:** +212 522 92 10 46 **E-mail:** commercial@foodplus.ma **Сайт:** www.foodplus.ma
Madec	Импорт, дистрибьюторская деятельность	**Адрес:** Route d'El Jadida, km 10.5, Lissasfa, Casablanca **Тел.:** +212 522 65 08 15 **E-mail:** madec@madec.ma **Сайт:** www.madec.ma

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Министерство сельского хозяйства и морского рыболовства (Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime)	**Адрес:** Avenue Mohamed V, Quartier Administratif Place Abdellah Chefchaouni, Rabat **Тел:** +212 537 665 495, +212 657 832 128 **E-mail:** agri.contact@gmail.com **Сайт:** www.agriculture.gov.ma
Национальное управление санитарной безопасности пищевых продуктов (Office National de la Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires)	**Адрес:** Avenue Hadj Ahmed Cherkaoui Agdal, Rabat **Тел:** +212 537 676 500 **E-mail:** contact@onssa.gov.ma **Сайт:** https://clck.ru/3FTmH8
Управление промышленной и коммерческой собственности Марокко (Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale)	**Адрес:** R.S. Road 114 Km9.5 Nouasseur — Sidi Maarouf, Casablanca **Тел:** +212 522 586 400 **Сайт:** www.ompic.ma
Марокканский институт стандартизации (Institut Marocain de Normalisation)	**Адрес:** Angle Avenue Kamal Zebdi et Rue Dadi, Secteur 21, Hay Riyad, Rabat **Тел:** +212 537 716 214 **E-mail:** imanor@imanor.ma **Сайт:** www.imanor.gov.ma
Марокканская таможенная администрация (Administration de la Douane Marocaine)	**Адрес:** Avenue Annakhil, Hay Riad, Rabat **Тел:** +212 537 579 001, +212 537 579 002 **Сайт:** clck.ru/agfU9
Марокканское агентство по инвестициям и развитию экспорта	**Адрес:** Mahaj Riad Center, Attine Avenue 5, Hay Riad, Rabat **Тел:** +212 537 226 400 **E-mail:** morocconow@amdie.gov.ma **Сайт:** https://www.morocconow.com/

Государственная поддержка экспорта продукции АПК



12



Программа льготного кредитования

Экспортерам предоставляется льготное кредитование на срок от года до 15 лет по льготной ставке, рассчитанной исходя из действующей ключевой ставки Банка России.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК.

Регулирование: Решение о порядке предоставления субсидии от 14 мая 2025 г. № 25-68850-01698-Р.

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Экспортерам возмещается 25% затрат на транспортировку продукции АПК для всех направлений, а также 50% при осуществлении отгрузок в ряд стран африканского континента, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Получить компенсацию возможно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ».

Регулирование: Решение о порядке предоставления субсидии от 15 января 2025 г. № 25-61831-02052-Р.

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Российские производители продукции АПК вправе на бесплатной основе разместить свою продукцию в постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонах АО «РЭЦ» в иностранных государствах (Марокко, ОАЭ, Саудовская Аравия, Египет, Турция, Вьетнам).

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России.

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. № 255 (Решение о порядке предоставлении субсидии № 22-60134-00414-Р.).

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ».

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. № 342.

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Библиотека экспортера — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: HACCP, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: **vk.com/aemcx**

Яндекс Дзен: **zen.yandex.ru/aemcx**

Telegram: **t.me/mcxae**

Rutube: **rutube.ru/channel/24261638**

Связаться с нами:

Сайт: **www.aemcx.ru**

Телефон: **+7 495 280-74-49**

Почта: **info@aemcx.ru**

АГРОЭКСПОРТ