



Февраль 2026

Обзор потенциала экспорта растительных консервов из регионов России

Содержание

Резюме аналитического обзора	04
Структура обзора и этапы анализа	05
1. Определение перспективных регионов	06
2. Определение перспективных рынков	14
3. Моделирование экспортной логистики	37





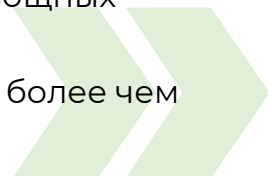
Илья Ильюшин

**Руководитель Федерального
центра «Агроэкспорт»**

Настоящий обзор – аналитический продукт Федерального центра «Агроэкспорт», в котором проведена оценка возможности и перспективы развития экспорта плодоовощной продукции в привязке к региональному производственному потенциалу.

Рост популярности правильного питания, наряду с ускорением темпа жизни, приводит к увеличению спроса на полезные полуфабрикаты из овощей и фруктов. Россия относится к крупнейшим мировым производителям плодоовощных консервов.

В 2024 году Россия осуществляла экспорт плодоовощных консервов более чем по 60 направлениям.

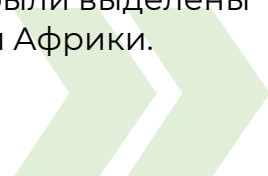


Виталий Нагалин

**Заместитель директора
Федерального центра
«Агроэкспорт»**

В представленном обзоре мы проанализировали производственную емкость российских регионов и определили субъекты, обладающие широкими возможностями развития мощностей по производству изучаемой продукции и наращиванию экспортного потенциала.

Кроме того, в процессе анализа уделялось внимание рассмотрению ценовой конъюнктуры на перспективных рынках, а также были смоделированы возможные логистические маршруты транспортировки плодоовощных консервов, которые будут востребованы при выстраивании ценовых цепочек. В ходе исследования в качестве наиболее перспективных рынков были выделены страны ближнего зарубежья, Азии, Персидского залива и Северной Африки.



Резюме аналитического обзора

Регионы России обладают высоким потенциалом для развития производства плодоовощной продукции, чему способствуют наличие сырьевой базы, высокий уровень развития производственных мощностей, а также наличие широкой линейки изготавливаемой продукции.

25 регионов обладают относительно благоприятными условиями для развития производства экспортоориентированной продукции, в том числе:

- **8 регионов располагают действующими предприятиями-экспортерами**, которым необходимо наращивать экспортные поставки;
- **в 9 регионах есть крупные производства**, которые могут нарастить поставки на внешние рынки;
- **8 регионов, откуда осуществляются отгрузки плодоовощных консервов**, и возможно развитие производства экспортоориентированной продукции.

Наиболее перспективные рынки для экспорта российских плодоовощных консервов диверсифицированы по ключевым регионам мира:

- **Азия** (Китай, Филиппины, Малайзия);
- **Ближний Восток** (Саудовская Аравия, ОАЭ, Оман);
- **Ближнее зарубежье** (Казахстан, Узбекистан, Беларусь);
- **Северная Африка** (Ливия).

Таможенно-тарифные ограничения для ввоза плодоовощной продукции выявлены в Азиатских странах.

Наибольшая ставка таможенной пошлины действует в Малайзии и на Филиппинах.

Также стоит обратить внимание на:

- требования к процессу стерилизации и упаковке продукции;
- требования к маркировке продукции;
- востребованный ассортимент.

Структура обзора и этапы анализа

Этапы анализа

Определение **субъектов Российской Федерации**, располагающих потенциалом производства экспортоориентированного продукта

Моделирование **наиболее экономически эффективных логистических маршрутов** в соответствии с ключевыми транспортно-логистическими потоками экспорта, соединяющих выявленные перспективные субъекты Российской Федерации и перспективные целевые рынки сбыта



Определение наиболее **перспективных целевых рынков сбыта**. Анализ ценовой конъюнктуры

1. Определение перспективных регионов

На первом этапе исследования определяются **перспективные регионы*** для возможного размещения предприятий по производству экспортоориентированной продукции (плодоовощных консервов**).

Основу отбора регионов составляет **анализ статистических показателей, характеризующих потенциал производства и экспорта исследуемого продукта.**

В рамках анализа учитываются **наиболее значимые факторы размещения производства исследуемого продукта:**



Наличие сырьевой базы



Наличие перерабатывающих мощностей



Оценка **территориальной близости производства к крупным потребительским рынкам** (географический анализ)



Уровень **технологического развития** производственной базы (наличие производства видов продукции с высокой добавленной стоимостью)



Оценка **уровня развития товаро-проводящей инфраструктуры**



* При отборе регионов Москва и Московская область, а также Санкт-Петербург и Ленинградская область рассматриваются вместе как единые территориально-производственные системы – Московский столичный регион и Санкт-Петербургская агломерация.

** В рамках анализа рассматривалась категория продукции, соответствующая товарной группе из классификации ТН ВЭД, код ТН ВЭД 200110, 200190, 200210, 200290, 200490, 200510, 200540, 200551, 200559, 200560, 200570, 200580, 200591, 200599, 200600, 200850, 200870, 200820, 200830, 200840, 200860, 200880, 200893.

Описание исследуемого продукта

Флодоовощные консервы включают обработанные, герметично упакованные овощи/фрукты/ягоды, пригодные для хранения более 6 месяцев.

Длительный срок годности обеспечивается технологией консервации, в ходе которой удаляются патогенные и токсичные микроорганизмы. Различают способы пастеризации (нагрев до 80-90°C) и стерилизации (до 100-110°C), обеспечивающие продолжительность хранения до полугода и 2-3 лет соответственно. Также применяют методы с дополнительными антисептиками, метод квашения, а также пастеризацию давлением.

Для улучшения органолептических свойств и консервации в плодовоовощные консервы в зависимости от вида продукции добавляют соль, сахар, специи.

В зависимости от используемого сырья, способа приготовления и назначения различают следующие типы плодовоовощных консервов. Среди овощных консервов выделяют **натуральные консервы** (бланшированные овощи), **закусочные консервы** (обжаренные овощи и/или овощные салаты), **обеденные консервы** (готовые блюда и заправки к ним), **томатопродукты** (томатная масса). К плодово-ягодным консервам относятся компоты, плодово-ягодные соки, **пюре**, плоды и ягоды протертые, а также **плодово-ягодные консервы с высоким содержанием сахара**. К плодовоовощным консервам также относятся **консервы для детского и диетического питания**.

В данном обзоре под плодовоовощными консервами помимо выделенных продуктов также подразумеваются **консервы из квашенных плодов, овощей и грибов**. Не рассматриваются соки, варенья, соусы, джемы и замороженные плоды.



Оценка объемов производства и экспорта

Отбор перспективных регионов для производства и экспорта плодоовощных консервов базируется на применении количественных критериев, в соответствии с которыми определяются перспективные регионы. Для соответствующего отбора, в первую очередь, используются показатели, отражающие исходные условия в регионах по производственным возможностям.

Исследовательский блок аналитического обзора направлен на выявление максимально возможного количества перспективных точек роста экспорта продукции АПК на территории Российской Федерации. Максимальный охват перспективных регионов определяет широкую целевую выборку центров развития экспорта в целях дальнейшей и более глубокой проработки возможностей развития экспортоориентированных предприятий.

Перечень статистических показателей, значимых для проведения последующего отбора перспективных регионов:

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Источник данных	Критерии отбора для регионов
Основа выборки: потенциал развития производства продукции	Объем производства плодоовощных консервов	Объем производства плодоовощных консервов в регионе (специализация региона на производстве продукции)	МСХ	Более 100 тыс. тонн (основные) Более 10 тыс. тонн (перспективные)
	Объем экспорта плодоовощных консервов	Объем экспорта плодоовощных консервов из региона	ФТС	Более 550 тыс. долл.

Целевой выборкой являются регионы, обладающие производственными возможностями для развития плодоовощных консервов с объемами производства на уровне более 10 тыс. тонн и объемами экспорта более 550 тыс. долл.

В соответствии с данными критериями была сформирована **выборка из регионов**.



1. Определение перспективных регионов

Регионы	Рекомендации
Астраханская область Белгородская область Брянская область Владимирская область Волгоградская область Воронежская область Кабардино-Балкарская Республика Калининградская область Калужская область Краснодарский край Курская область Ленинградская область г. Санкт-Петербург Московская область г. Москва Нижегородская область Новгородская область Омская область Орловская область Республика Адыгея Республика Мордовия Республика Татарстан Ростовская область Самарская область Ярославская область	• Диверсификация линейки производимой продукции; • Дозагрузка имеющихся или создание новых производственных мощностей в целях наращивания объемов переработки и увеличения объемов производства товарной массы экспортоориентированной продукции; • Совершенствование технологии производства для улучшения свойств продукции, мониторинг потребительских предпочтений.



Дифференциация регионов по наличию экспорта продукта и условиям, способствующим развитию экспорта

Из отобранных на предыдущем этапе **23 регионов*** также выделяются регионы с наиболее благоприятными условиями для ведения экспортной деятельности. Классификация регионов учитывает параметры территориального и инфраструктурного развития перспективных регионов, а также положение данных регионов в рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала АПК, разработанного и представленного Федеральным центром «Агроэкспорт» в 2023 г.

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Источник данных	Критерии отбора для регионов
Дополнительные критерии: Уровень территориального и инфраструктурного развития	Оценка транспортно-географического положения региона с точки зрения удаленности от внешних рынков	Выгодное выстраивание экспортной логистики. При отборе приоритетное значение уделяется приграничным регионам с высоким уровнем развития экспортной инфраструктуры	Экспертная оценка «Агроэкспорта»	Приграничное / внутреннее
	Индекс инфраструктурного развития территории региона (плотность железных и автомобильных дорог с твердым покрытием, наличие портовых терминалов)	Доступность / качество автомобильных дорог, плотность железных дорог и уровень развития транспортной инфраструктуры (возможности транспортировки сырья и продукции автомобильным и железнодорожным транспортом)	Росстат	Значение показателя более 40 пунктов
Дополнительные критерии: Уровень развития экспортного потенциала АПК	Интегральный рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала АПК	Благоприятная среда развития экспорта продукции АПК на территории субъекта Российской Федерации Ссылка на рейтинг субъектов Российской Федерации: https://aemcx.ru/services-and-statistics/regions-rating	«Агроэкспорт»	Значение рейтинга более 300 пунктов



Дополнительные критерии оценки в части экспортного потенциала также позволяют дифференцировать эти регионы на основные подгруппы:

- Регионы производители и экспортеры плодоовощных консервов – **8 регионов;**
- Регионы производители плодоовощных консервов – **7 регионов;**
- Регионы экспортеры плодоовощных консервов – **8 регионов.**

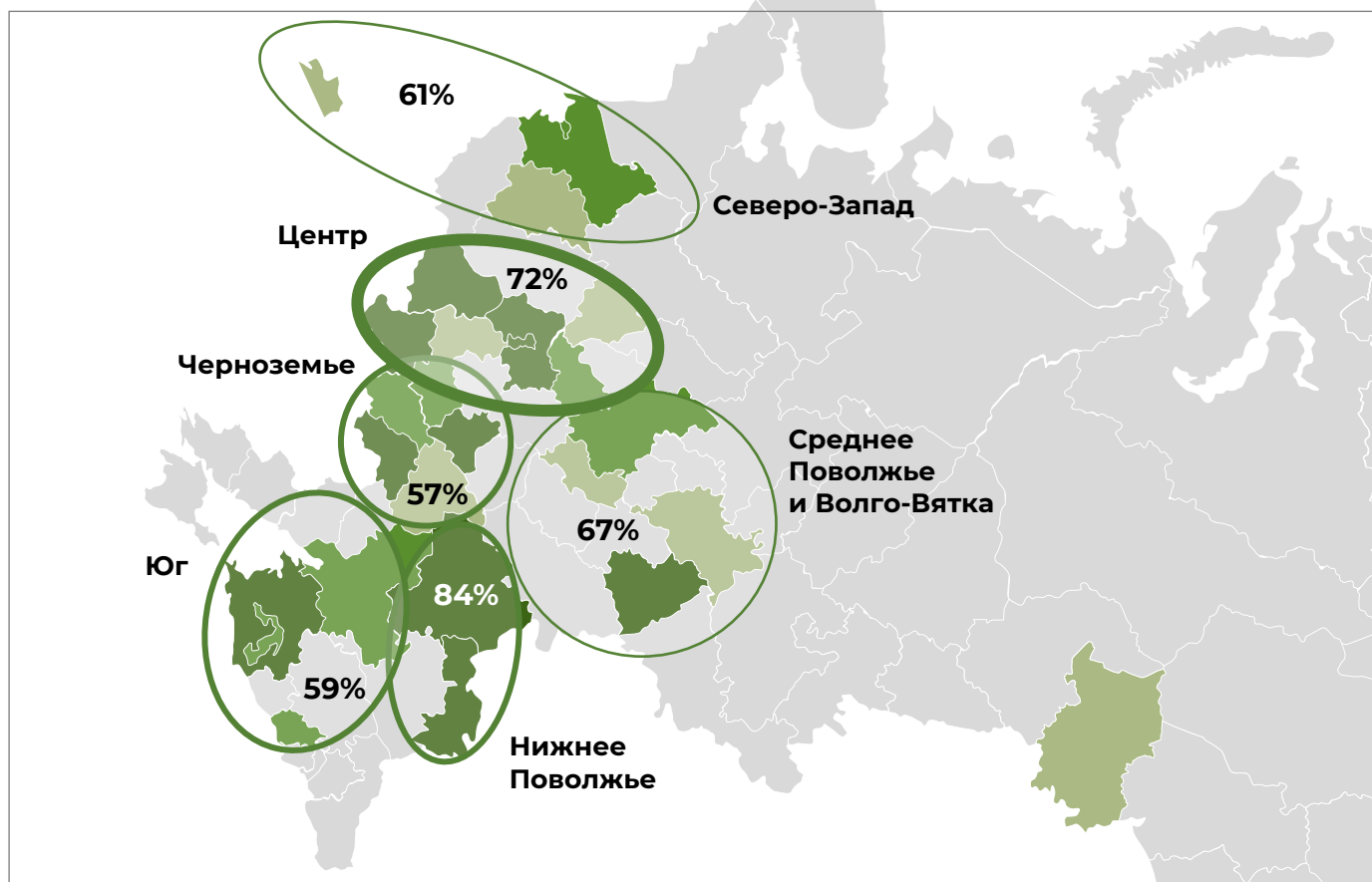
* При отборе регионов Москва и Московская область, а также Санкт-Петербург и Ленинградская область рассматриваются вместе как единые территориально-производственные системы – Московский столичный регион и Санкт-Петербургская агломерация.

Территориальные кластеры производства плодоовощных консервов

Наибольший объем производства и экспорта плодоовощных консервов сосредоточен в Центре. Производственные мощности сильнее загружены в Центре и Нижнем Поволжье.

Среди выделенных кластеров производство плодоовощных консервов наиболее экспорто-ориентировано на Северо-Западе.

К крупнейшим производителям плодоовощных консервов в России относятся НППГ «Сады Придонья», «Прогресс», АПК «Астраханский», консервное предприятие «Русское поле – Албаши», «Агроинвест», «Овощи Юга», «Бондюэль-Кубань» и пр. К ключевым экспортным Россией товарным позициям относятся консервированные кукуруза, горох, огурцы и томаты.



- Регионы, производители и экспортеры плодоовощных консервов
- Регионы-производители плодоовощных консервов
- Регионы-экспортеры плодоовощных консервов

Объем производства в рамках кластера

- Более 1 млн тонн
- От 100 тыс. тонн до 1 млн тонн
- Менее 100 тыс. тонн

XX % Уровень загрузки производственных мощностей

Классификация перспективных регионов

Перспективные регионы с точки зрения возможностей производства и экспорта плодоовощных консервов в целом дифференцированы по значимым для ведения экспортной деятельности признакам (сложившихся внутри региона условий, способствующих запуску производственной и/или реализации экспортной деятельности).



Регионы 1 порядка:



Производители и экспортеры плодоовощных консервов



**Наиболее
высокий
потенциал**



Регионы 2 порядка:



Производители плодоовощных консервов

**Высокий
потенциал**



Регионы 3 порядка:



Экспортеры плодоовощных консервов

**Средний
потенциал**



1. Определение перспективных регионов

Для регионов, которые уже осуществляют экспортную деятельность, наиболее целесообразными инвестиционными стратегиями являются:

- Инвестиции в реализацию маркетинговых стратегий по продвижению продукции, активное участие в международных выставках экспортной продукции;
- Расширение присутствия на текущих экспортных рынках и открытие новых рынков;
- Увеличение объемов сырьевой базы в целях расширения производства, в том числе на экспорт.

Регионы, которые в настоящее время не осуществляют поставки исследуемой продукции на внешние рынки, должны быть нацелены на реализацию мероприятий по запуску экспортной деятельности, осуществлять подготовку продукции в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экспортоориентированной продукции, инвестировать в модернизацию и омологацию производства, для качественного развития текущей производственной базы.



2. Определение перспективных рынков

С учетом географии осуществляемых поставок необходимо определить наиболее приоритетные перспективные целевые рынки с точки зрения экспортного потенциала и экономической целесообразности.

В 2024 году Российская Федерация поставила плодоовощные консервы в более чем **60** стран.

Определение мирового спроса на плодоовощные консервы

анализ объемов мирового потребления и импортного потенциала стран

Оценка макроэкономических показателей

формирование прогнозной модели в отношении перспективности развития спроса на целевую продукцию со стороны рассматриваемых стран

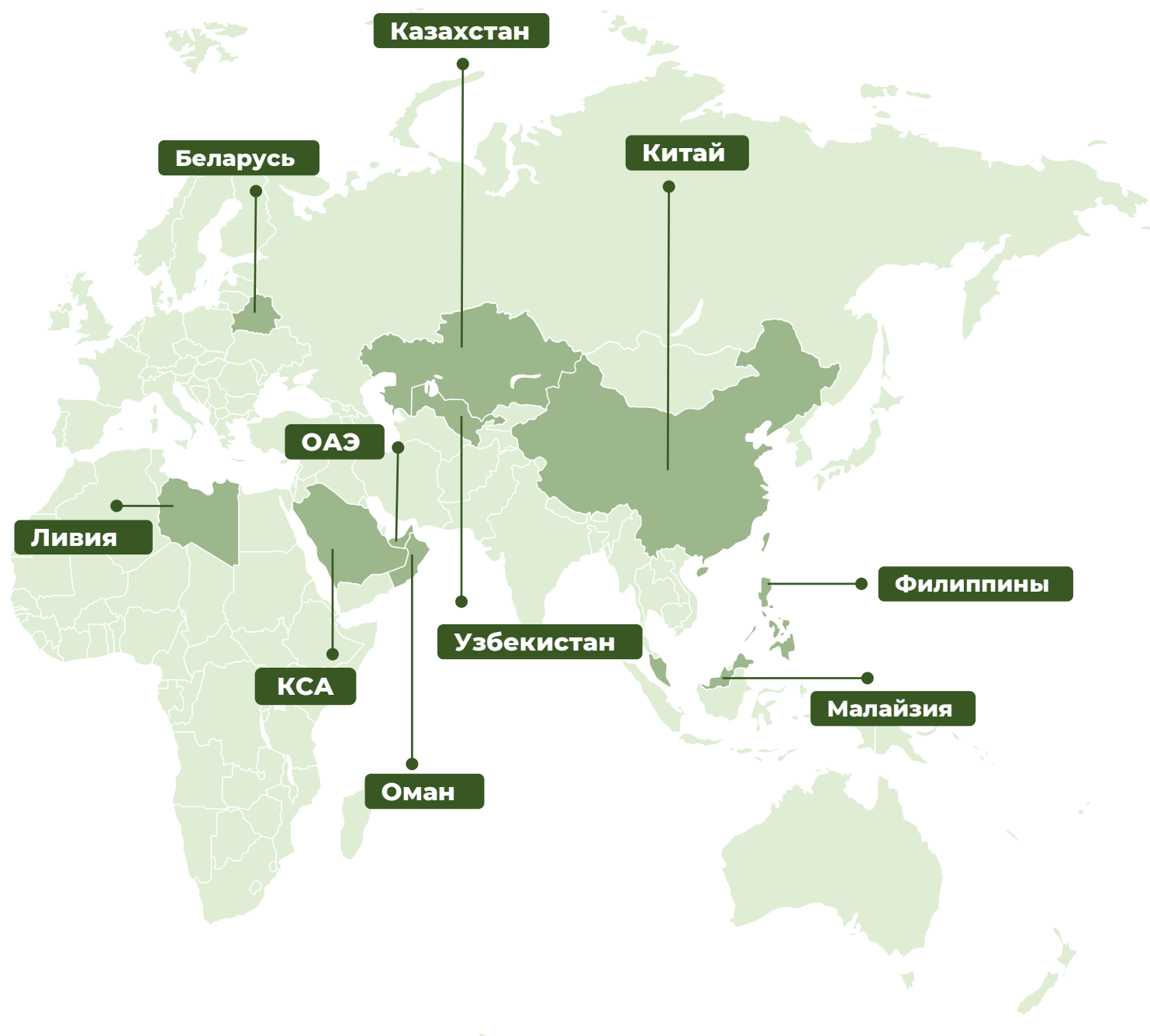


По итогам анализа определяются **наиболее перспективные целевые рынки.**

Коды ТН ВЭД: 200110, 200190, 200210, 200290, 200410, 200490, 200510, 200520, 200540, 200551, 200559, 200560, 200570, 200580, 200591, 200600, 200791, 200799, 200820, 200830, 200840, 200850, 200860, 200870, 200880, 200893, 200897, 200899.

Перспективные целевые рынки для экспорта: топ-10 стран

Таким образом, сформирован перечень наиболее целесообразных и эффективных направлений экспорта продукции АПК, для которых характерен высокий уровень привлекательности с точки зрения сложившихся условий, включающих допустимый уровень таможенно-тарифной нагрузки и значительный потенциал роста импорта исследуемого экспортоориентированного продукта. В данный перечень вошли такие страны, как: **Казахстан, Узбекистан, Китай, Беларусь, Филиппины, Малайзия, Саудовская Аравия, Оман, Ливия и ОАЭ.**



Матрица перспективных стран для экспорта плодово-овощных консервов из РФ

Регион	Импорт, среднее за 2022-24 гг., тыс. тонн	Экспорт из РФ, среднее за 2022-24 гг., тыс. тонн	Ранг по импорту	Ранг по экспорту из РФ	Ранг по торговым ограничениям	Ранг по макроэкономике	Ранг по населению
ЕС и прочая Европа	10 936	1	10	1	2	4	5
Америка и Карибский бассейн	5 131	1	9	0	2	6	5
Азия	2 519	3	8	3	1	6	6
Китай	311	1	4	8	0	6	6
Филиппины	290	1	5	0	1	5	5
Малайзия	206	0	5	0	1	5	6
Ближний Восток	1 720	2	7	2	1	5	6
Саудовская Аравия	581	0	6	5	0	5	6
ОАЭ	315	1	4	3	0	4	4
Оман	84	0	2	1	0	4	5
Ближнее зарубежье	745	161	6	8	0	5	5
Казахстан	143	59	5	10	0	4	4
Узбекистан	41	8	3	10	0	4	5
Беларусь	75	72	4	10	0	5	6
Австралия и Океания	522	0	3	0	2	6	5
Субсахарская Африка	697	0	3	0	2	5	5
Северная Африка	205	0	2	0	2	5	6
Ливия	123	0	5	0	1	6	6
Прочие	12	0	2	0	0	0	0

Источник: МВФ, ООН, UN Comtrade, расчет Федерального центра «Агроэкспорт».

2. Определение перспективных целевых рынков



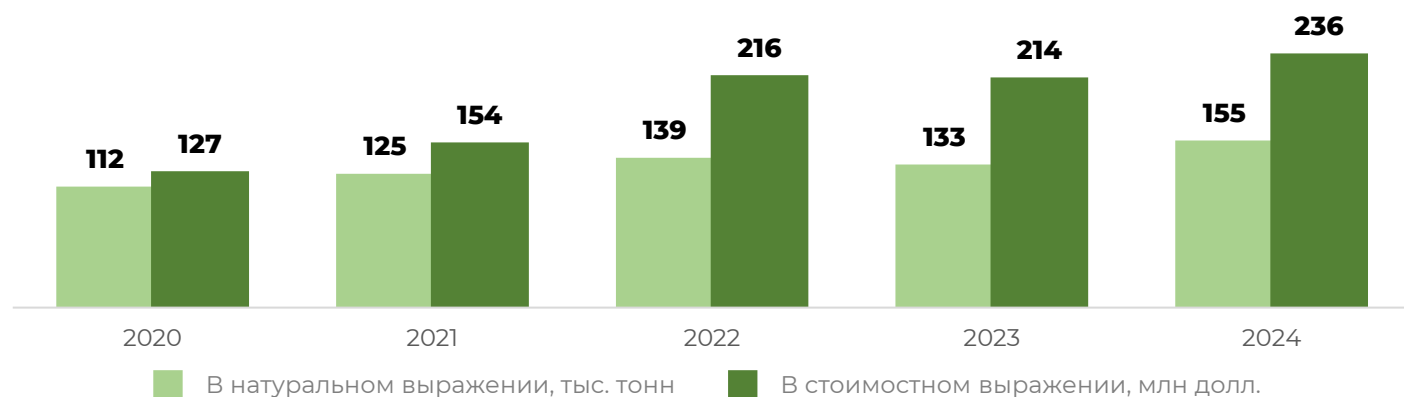
Казахстан

Динамика ВВП и населения, 2020-2028 гг.

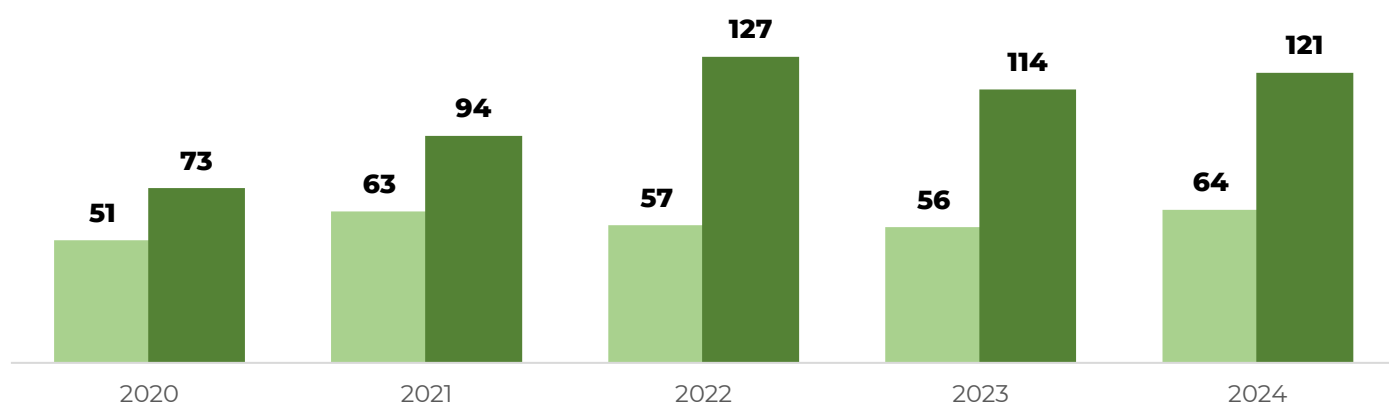


Казахстан остается одним из ключевых направлений российского экспорта благодаря географической близости, отсутствию пошлин и высокой узнаваемости российского продукта. Спрос формируется как в эконом-сегменте, так и в продукции среднего ценового уровня. При этом на рынке растет конкуренция со стороны узбекских, иранских, китайских и европейских производителей, предлагающих недорогие товары в массовых объемах. Казахстанские торговые сети активно продвигают собственные СТМ, что требует от российских поставщиков гибкости в вопросах ценообразования и логистики.

Импорт Казахстаном плодоовощных консервов*



Экспорт плодоовощных консервов* из РФ в Казахстан



Источник: UN Comtrade.

Коды ТН ВЭД: 200110, 200190, 200210, 200290, 200410, 200490, 200510, 200520, 200540, 200551, 200559, 200560, 200570, 200580, 200591, 200600, 200791, 200799, 200820, 200830, 200840, 200850, 200860, 200870, 200880, 200893, 200897, 200899.

Особенности рынка плодоовощных консервов Казахстана

По имеющимся данным Бюро национальной статистики РК, за 7 месяцев 2024 года в сравнении с АППГ в Казахстане было произведено на 14% меньше (10,5 тыс. тонн) переработанных овощей и консервов, что в 6 раз ниже показателя потребления этой продукции. Недостающие объемы производства покрывает импорт. Ассортимент потребления схож с российским. Это классические овощные консервы: огурцы, помидоры, кабачки, патиссоны, грибы, овощные лечо, овощная икра и заправки.

В Казахстане наблюдается рост объемов переработки фруктов, однако все еще большая часть потребления обеспечивается за счет импорта. Ассортимент фруктовых консервов, как и в случае с овощными, схож с российским. Популярностью пользуются ананасы (кольцами и кусочками), персики в сиропе, абрикосы, пюре яблочное, манговое, фруктовые «коктейли» и ассорти. С целью продвижения продукции рекомендуется делать акцент на отсутствии искусственных красителей, минимальной термической обработке, пониженном содержании соли и сахара.

Расчет экспортного паритета

Экспорт плодоовощных консервов из РФ в Казахстан

Федеральный округ	Центр	Юг	Волга
Регион отправления	МО	Краснодар	Самара
Транспортный коридор	МТК Север-Юг	МТК Север-Юг	МТК Север-Юг
Вид транспортировки	Железнодорожная	Железнодорожная	Железнодорожная
Маршрут	Воронеж – ст. Орал (Уральск)	Краснодар – Атырау	Самара – Актобе
Расходы на внутр. логистику, \$/т	26 (контейнер/20 фут.) 41 (контейнер/40 фут.)	35 (контейнер/20 фут.) 57 (контейнер/40 фут.)	18 (контейнер/20 фут.) 27 (контейнер/40 фут.)

Цены на плодоовощные консервы

Средняя цена экспорта из РФ, \$/т	1 463
Средняя цена импорта на целевом рынке, \$/т	1 916
Розничная цена (фруктовые консервы), \$/банка*	0,9
Розничная цена (овощные консервы), \$/банка	0,5
Налоговая ставка**	0%
Ставка таможенной пошлины	0%

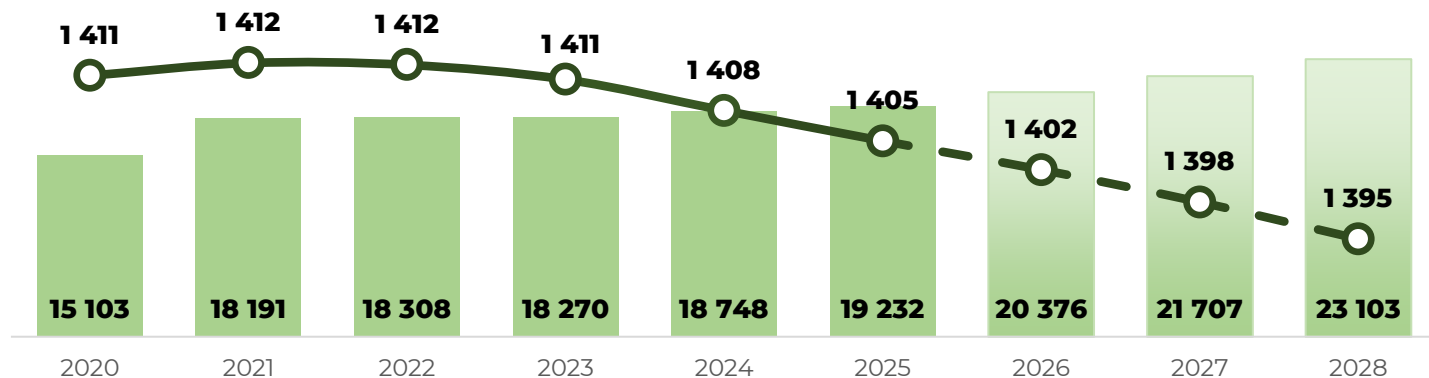
*здесь и далее ср. вес 1 условной банки – 400 гр. (средняя розничная цена).
**здесь и далее НДС для импортной продукции. Для продукции из РФ установлена ставка 0%.

2. Определение перспективных целевых рынков



Китай

Динамика ВВП и населения, 2020-2028 гг.



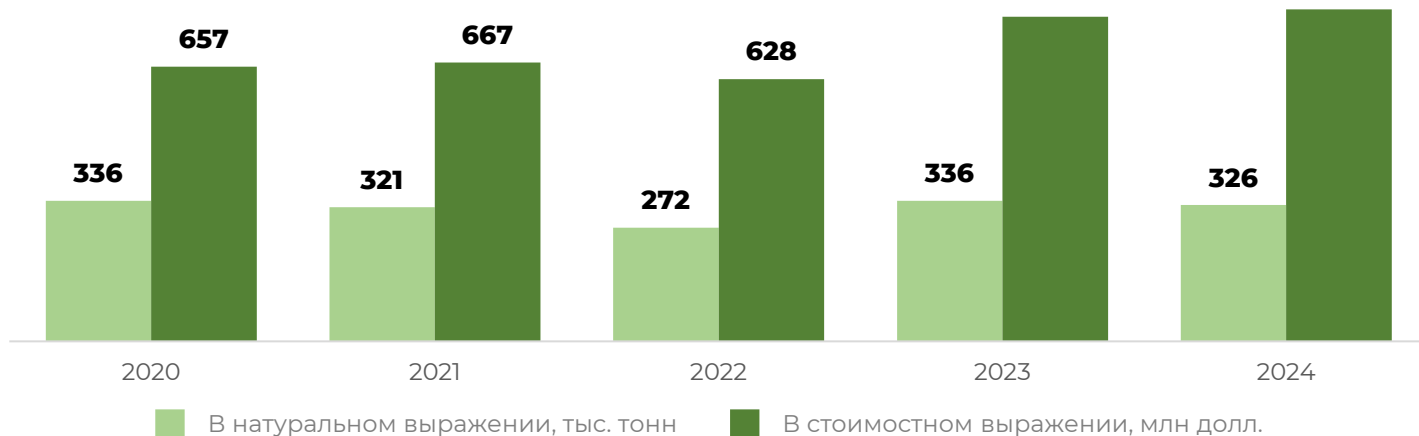
Источник: МВФ.

ВВП в текущих ценах, млрд долл.

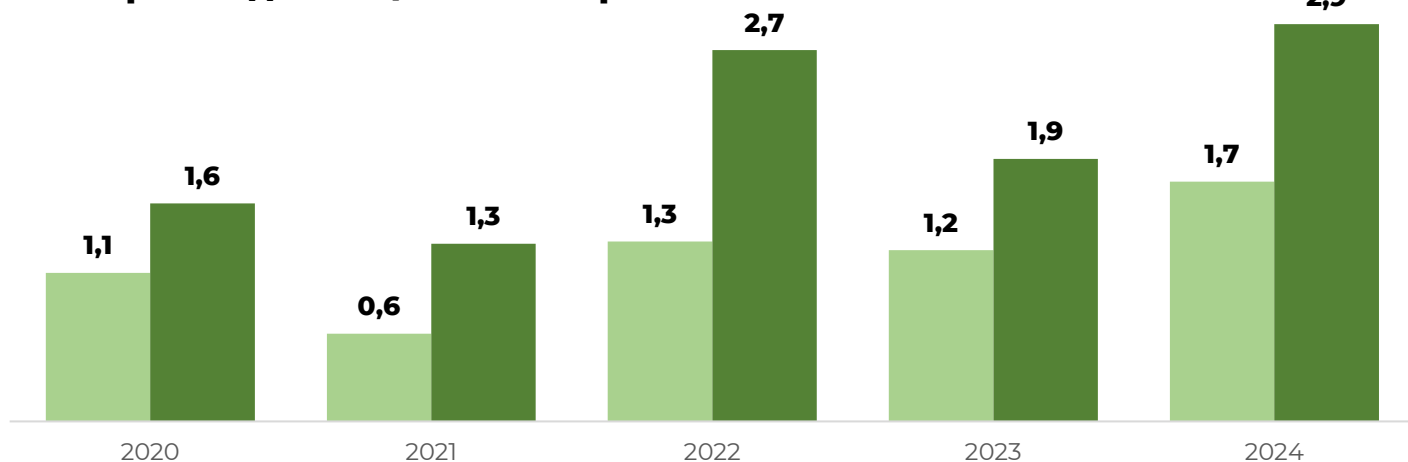
Население, млн чел.

Китайский рынок отличается внушительным объемом потребления, однако характеризуется жесткой конкуренцией и высокими требованиями к качеству и безопасности пищевой продукции. На рынке доминируют местные производители, обладающие масштабными производственными мощностями и низкими затратами на сырье. Тем не менее спрос на нишевые и качественные продукты — например, натуральные овощные консервы без консервантов — растет, что создает окно возможностей для экспортеров.

Импорт Китаем плодоовощных консервов*



Экспорт плодоовощных консервов* из РФ в Китай



Источник: UN Comtrade.

Коды ТН ВЭД: 200110, 200190, 200210, 200290, 200410, 200490, 200510, 200520, 200540, 200551, 200559, 200560, 200570, 200580, 200591, 200600, 200791, 200799, 200820, 200830, 200840, 200850, 200860, 200870, 200880, 200893, 200897, 200899.

Особенности рынка плодоовощных консервов Китая

Несмотря на то, что Китай — это крупный экспортер консервированной продукции, в то же время это весомый рынок потребления. В категории консервированных фруктов наибольшее предпочтение отдается консервированным цитрусам (26%), следующие по популярности — смеси из фруктов и орехов (25%), далее персики (18%), фруктовый микс (10%), личи (5%), груша (4,5%), клубника (3%), замоченный каштан (2%), оставшуюся долю занимают прочие джемы и желе. В категории консервированных овощей структура потребления следующая: 25% — томатный соус, 18% — кетчуп в консервных банках, 12% — шампиньоны, 7% — кукуруза, 7% — прочие грибы, 6% — стебли бамбука, остальное — прочие овощи.

Ретейл активно развивается в онлайн-канале, поэтому российским поставщикам важно развивать и это направление. Тренды последнего года: экологичность, инновационная индивидуальная упаковка, акцент на здоровом питании.

Расчет экспортного паритета

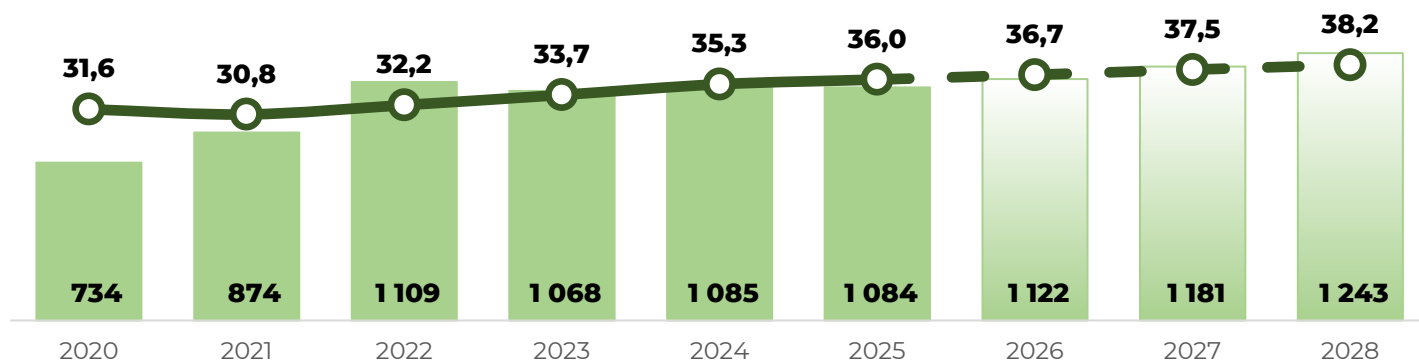
Экспорт плодоовощных консервов из РФ в КНР			
Федеральный округ	Сибирь	Центр	Юг
Регион отправления	Омск	МО	Краснодар
Транспортный коридор	Восточный (МТК Запад-Восток)	Восточный (МТК Запад-Восток)	Восточный (МТК Запад-Восток)
Вид транспортировки	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере
Маршрут	Омск – Владивосток – Шанхай	Москва–Новороссийск – Шанхай	Краснодар – Новороссийск – Шанхай
Фрахт, \$/т		23 (контейнер/20 фут.) 28 (контейнер/40 фут.)	
Расходы на внутр. логистику, \$/т	121 (контейнер/20 фут.) 137 (контейнер/40 фут.)	72 (контейнер/20 фут.) 97 (контейнер/40 фут.)	127 (контейнер/20 фут.) 139 (контейнер/40 фут.)

Цены на плодоовощные консервы	
Средняя цена экспорта из РФ, \$/т	1 577
Средняя цена импорта на целевом рынке, \$/т	4 247
Розничная цена (фруктовые консервы), \$/банка*	1,2
Розничная цена (овощные консервы), \$/банка	0,4
Налоговая ставка	13%
Ставка таможенной пошлины	5%



Королевство Саудовская Аравия

Динамика ВВП и населения, 2020-2028 гг.



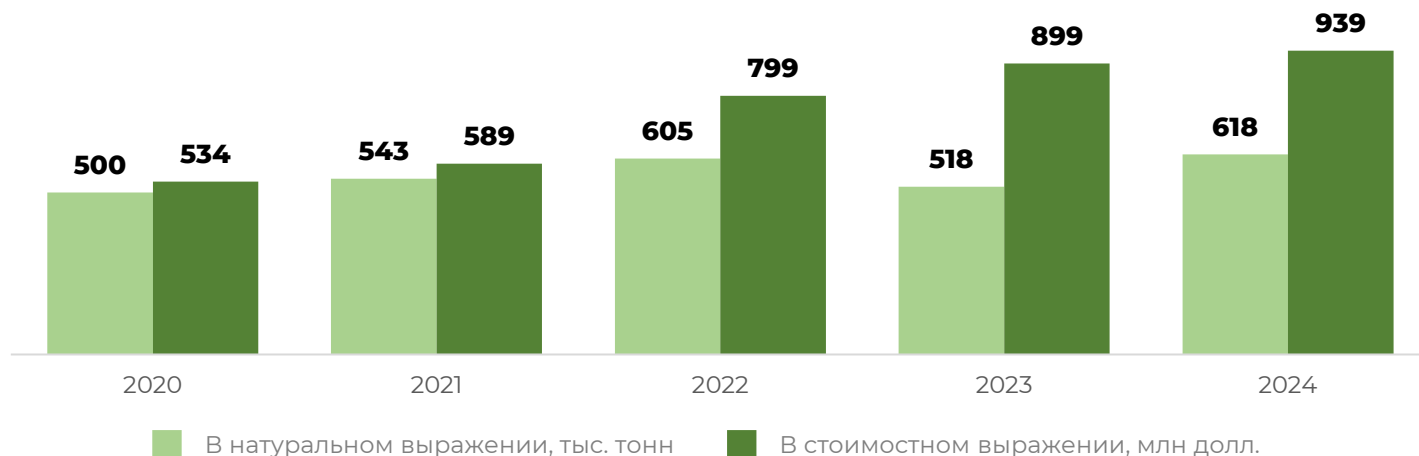
Источник: МВФ.

ВВП в текущих ценах, млрд долл.

Население, млн чел

Рынок Саудовской Аравии характеризуется высоким спросом на импортную продукцию, особенно на консервированные овощи и фрукты, которые используются как в домашнем питании, так и в сегменте HoReCa. Однако поставки сопровождаются необходимостью прохождения строгих сертификационных процедур, включая халяль-стандарты для ряда категорий.

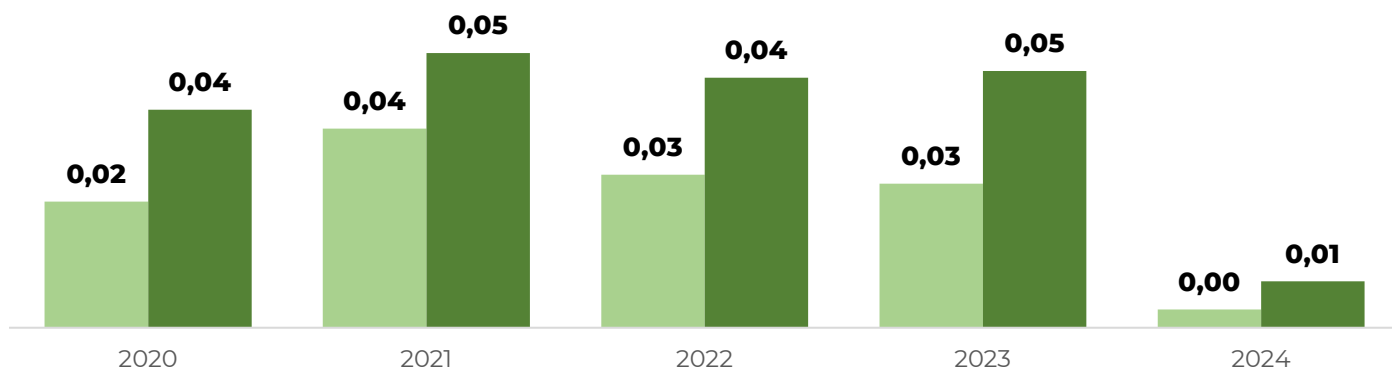
Импорт Королевством Саудовская Аравия плодоовощных консервов*



В натуральном выражении, тыс. тонн

В стоимостном выражении, млн долл.

Экспорт плодоовощных консервов* из РФ в Королевство Саудовская Аравия



Источник: UN Comtrade.

Коды ТН ВЭД: 200110, 200190, 200210, 200290, 200410, 200490, 200510, 200520, 200540, 200551, 200559, 200560, 200570, 200580, 200591, 200600, 200791, 200799, 200820, 200830, 200840, 200850, 200860, 200870, 200880, 200893, 200897, 200899.

Особенности рынка плодоовощных консервов Саудовской Аравии

Консервированные овощи и фрукты – один из наиболее быстрорастущих за последний год сегментов на продовольственном рынке Саудовской Аравии. Благодаря удобству использования, длительным срокам хранения, а также высокой степени потребления в кухне Среднего Востока бобовых и овощей, наблюдается устойчивый спрос на консервированные овощи. В первую очередь, это нут, бобы фава, смесь из фасоли, очищенные томаты. Среди фруктов: кольца или кусочки ананаса, персики (половинки или кусочки), тропический или классический фруктовый микс, дольки киви, личи в легком сиропе и цукатная вишня.

Из-за отсутствия дополнительных требований хранения, консервы активно продаются в онлайн-ритейле без высоких рисков порчи в жарком климате, что также дает возможность продаж в города и населенные пункты второго порядка.

Расчет экспортного паритета

Экспорт плодоовощных консервов из РФ в КСА			
Федеральный округ	Центр	Юг	Волга
Регион отправления	МО	Краснодар	Самара
Транспортный коридор	Южный	Южный	Южный
Вид транспортировки	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере
Маршрут	Москва – Новороссийск – Даммам	Краснодар – Новороссийск – Даммам	Самара – Новороссийск – Даммам
Фрахт, \$/т		140 (судно/20 TMT) 181 (судно/40 TMT)	
Расходы на внутр. логистику, \$/т	63 (контейнер/20 фут.) 60 (контейнер/40 фут.)	42 (контейнер/20 фут.) 39 (контейнер/40 фут.)	76 (контейнер/20 фут.) 73 (контейнер/40 фут.)

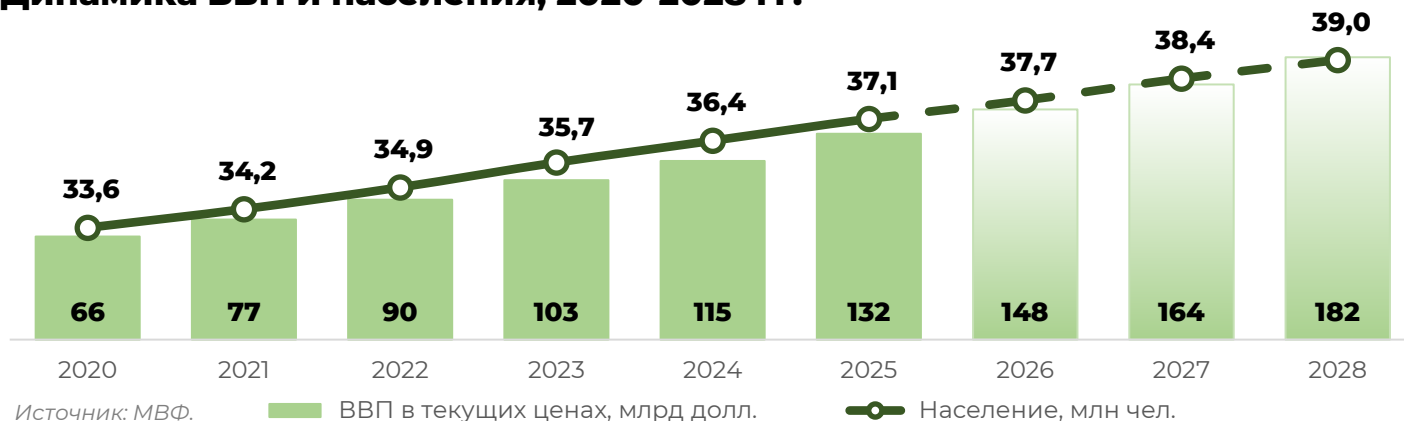
Цены на плодоовощные консервы	
Средняя цена экспорта из РФ, \$/т	2 540
Средняя цена импорта на целевом рынке, \$/т	2 000
Розничная цена (фруктовые консервы), \$/банка	1,3
Розничная цена (овощные консервы), \$/банка	1,1
Налоговая ставка	15%
Ставка таможенной пошлины	5%

2. Определение перспективных целевых рынков



Узбекистан

Динамика ВВП и населения, 2020-2028 гг.

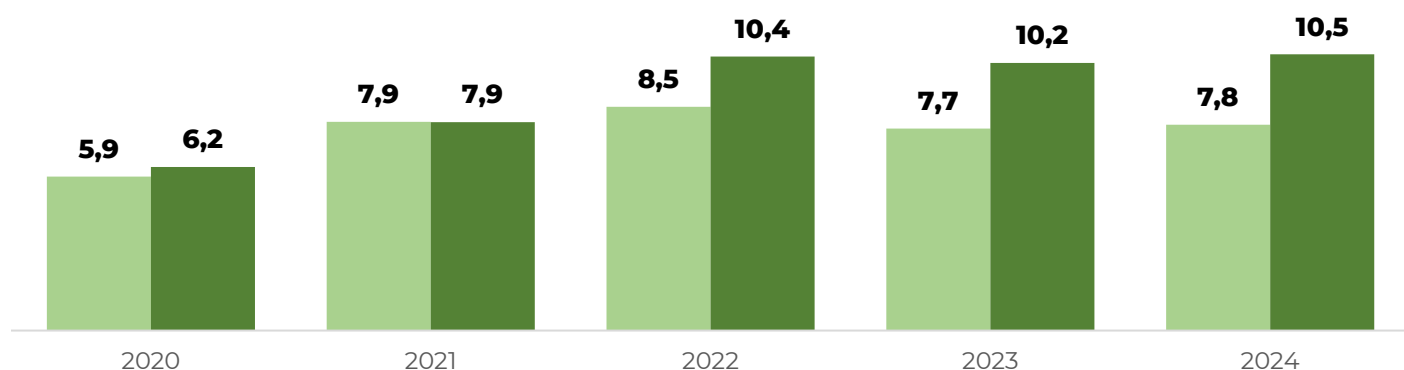


Экспорт российских консервов в **Узбекистан** характеризуется благоприятными условиями ввиду территориальной близости и исторически сложившихся торговых связей. Местное производство сконцентрировано преимущественно на свежей продукции и сезонных переработанных товарах, поэтому спрос на импортные овощные и фруктовые консервы сохраняется. Однако следует учитывать растущую конкуренцию со стороны турецких и иранских поставщиков, которые активно расширяют свое присутствие в сегменте недорогой массовой продукции.

Импорт Узбекистаном плодоовощных консервов*



Экспорт плодоовощных консервов* из РФ в Узбекистан



Источник: UN Comtrade.

Коды ТН ВЭД: 200110, 200190, 200210, 200290, 200410, 200490, 200510, 200520, 200540, 200551, 200559, 200560, 200570, 200580, 200591, 200600, 200791, 200799, 200820, 200830, 200840, 200850, 200860, 200870, 200880, 200893, 200897, 200899.

Особенности рынка плодоовощных консервов Узбекистана

Узбекистан стремится к полной самообеспеченности по консервированным овощам и фруктам, однако импортная продукция пользуется популярностью среди населения. В том числе это консервированный горошек, кукуруза, огурцы, томаты, оливки, кабачковая икра, персики, ананасы, абрикосы, коктейли из тропических фруктов (ананас, манго и личи), ягодные компоты, варенье и джемы.

Благодаря устойчивому собственному производству свежих овощей и фруктов консервы более востребованы в межсезонье и на продукты, выращиваемые в других регионах (оливки и тропические фрукты). Наибольшее предпочтение отдается традиционным видам овощей и фруктов. Растет спрос на готовые закуски и заправки.

Расчет экспортного паритета

Экспорт плодоовощных консервов из РФ в Узбекистан			
Федеральный округ	Волга	Центр	Юг
Регион отправления	Самара	МО	Краснодар
Транспортный коридор	МТК Север-Юг	МТК Север-Юг	МТК Север-Юг
Вид транспортировки	Железнодорожная	Железнодорожная	Железнодорожная
Маршрут	Самара – ст. Каракалпакстан	Москва – ст. Каракалпакстан	Краснодар – ст. Каракалпакстан
Расходы на логистику, \$/т	81 (контейнер/20 фут.) 110 (контейнер/40 фут.)	90 (контейнер/20 фут.) 126 (контейнер/40 фут.)	98 (контейнер/20 фут.) 140 (контейнер/40 фут.)

Цены на плодоовощные консервы	
Средняя цена экспорта из РФ, \$/т	2 006
Средняя цена импорта на целевом рынке, \$/т	2 065
Розничная цена (фруктовые консервы), \$/банка*	2,4
Розничная цена (овощные консервы), \$/банка	1,6
Налоговая ставка	12%
Ставка таможенной пошлины	0%

2. Определение перспективных целевых рынков



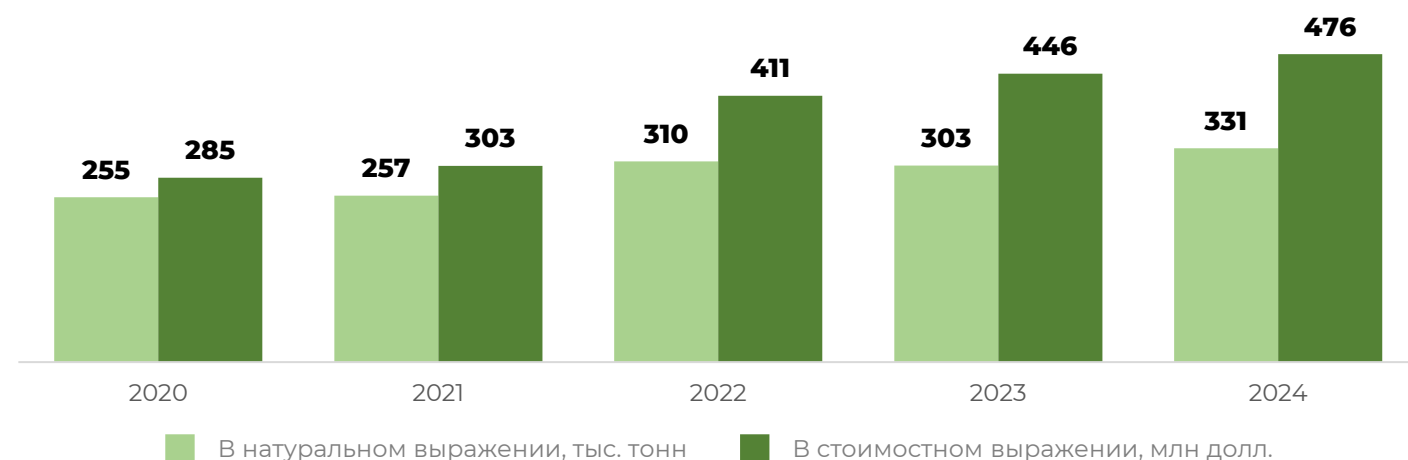
ОАЭ

Динамика ВВП и населения, 2020-2028 гг.

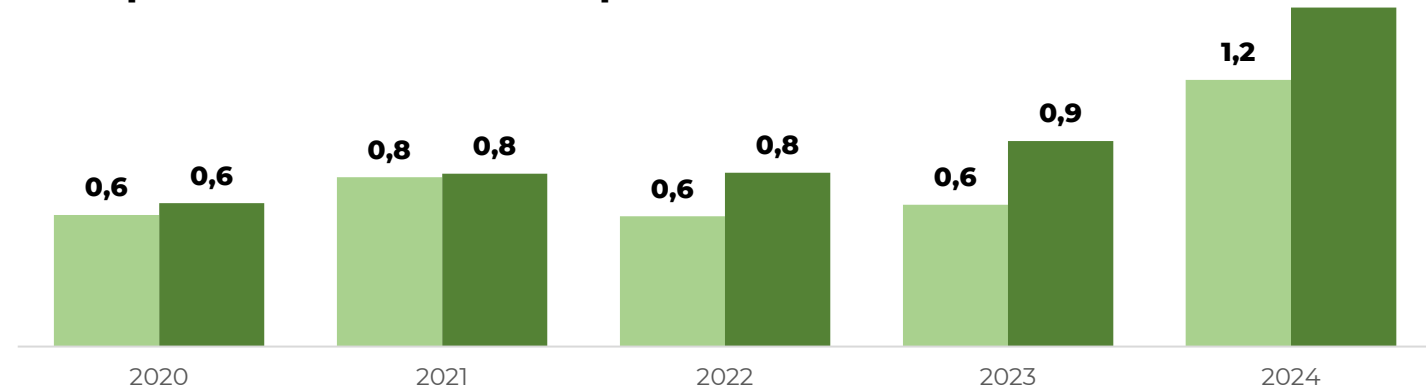


Объединенные Арабские Эмираты представляют собой высококонкурентный рынок с доминированием европейских, американских и ближневосточных поставщиков. Важно учитывать, что консервированные продукты здесь часто рассматриваются как товары импульсного спроса, так и продукты для экспатов, что требует разнообразия упаковочных форматов — от малых банок для розничных покупателей до больших HoReCa-упаковок.

Импорт ОАЭ плодоовощных консервов*



Экспорт плодоовощных консервов* из РФ в ОАЭ



Источник: UN Comtrade.

Коды ТН ВЭД: 200110, 200190, 200210, 200290, 200410, 200490, 200510, 200520, 200540, 200551, 200559, 200560, 200570, 200580, 200591, 200600, 200791, 200799, 200820, 200830, 200840, 200850, 200860, 200870, 200880, 200893, 200897, 200899.

Особенности рынка плодоовощных консервов ОАЭ

На фоне экономического роста, а также наплыва экспатов в ОАЭ, спрос на консервированную продукцию динамично растет. Консервированные овощи и фрукты используются для блюд различных национальностей и широкого слоя населения, а также в кулинарии. Для продукции длительного хранения и быстрого потребления наблюдается ряд тенденций. Для консервированных овощей и фруктов — пастеризация под высоким давлением, использование «чистой» этикетки и акцент на пользе.

Наиболее потребляемые виды овощных консервов: нут (также в виде хумуса), бобы фава, сладкая кукуруза, красная фасоль, грибы, маринованные листья винограда. Среди фруктовых — персики, груши, ананасы, мандарины, фруктовые смеси и манго.

Расчет экспортного паритета

Экспорт плодоовощных консервов из РФ в ОАЭ			
Федеральный округ	Центр	Юг	Волга
Регион отправления	МО	Краснодар	Самара
Транспортный коридор	Южный	Южный	Южный
Вид транспортировки	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере
Маршрут	Москва –Новороссийск – Джебель-Али	Краснодар – Новороссийск – Джебель-Али	Самара – Новороссийск – Джебель-Али
Фрахт, \$/т		104 (судно/20 TMT) 100 (судно/40 TMT)	
Расходы на внутр. логистику, \$/т	63 (контейнер/20 фут.) 60 (контейнер/40 фут.)	42 (контейнер/20 фут.) 39 (контейнер/40 фут.)	76 (контейнер/20 фут.) 73 (контейнер/40 фут.)

Цены на плодоовощные консервы	
Средняя цена экспорта из РФ, \$/т	3 299
Средняя цена импорта на целевом рынке, \$/т	2 113
Розничная цена (фруктовые консервы), \$/банка*	1,1
Розничная цена (овощные консервы), \$/банка	2
Налоговая ставка	5%
Ставка таможенной пошлины	5%

2. Определение перспективных целевых рынков



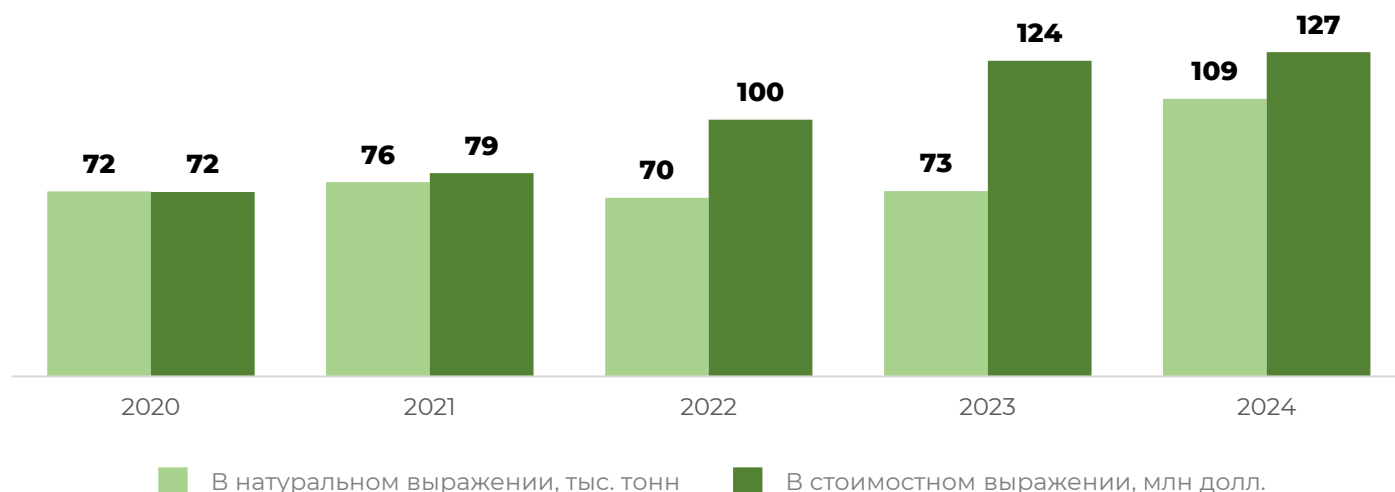
Оман

Динамика ВВП и населения, 2020-2028 гг.



Оман импортирует большую часть овощных и фруктовых консервов, делая рынок перспективным для российских производителей, особенно в сегменте недорогих продуктов повседневного спроса. Конкуренция традиционно идет с производителями из Индии, Ирана, Турции и Египта. Российская продукция может быть привлекательна, благодаря качеству и устойчивым поставкам, однако необходимо учитывать зависимость рынка от морской логистики и издержек на транспорте.

Импорт Оманом плодоовощных консервов*



Экспорт плодоовощных консервов* из РФ в Оман не осуществлялся

Источник: UN Comtrade.

Коды ТН ВЭД: 200110, 200190, 200210, 200290, 200410, 200490, 200510, 200520, 200540, 200551, 200559, 200560, 200570, 200580, 200591, 200600, 200791, 200799, 200820, 200830, 200840, 200850, 200860, 200870, 200880, 200893, 200897, 200899.

Особенности рынка плодоовощных консервов Омана

В Омане потребляют импортные консервированные овощи и фрукты. Структура и ассортимент потребления схож с остальными странами Персидского Залива. Это традиционный нут, бобы фава, сладкая кукуруза, красная фасоль, грибы, персики, груши, ананасы, мандарины, фруктовые смеси и манго.

В среднем, согласно различным оценкам, в Омане прогнозируется ежегодный прирост потребления обработанных овощей и фруктов на 6-7% в перспективе к 2032 году.

Российская продукция может получить продвижение среди оманского потребителя благодаря адаптации ассортимента, акцентам на пользу, удобство использования продукции. Также стоит использовать возможности выхода в e-commerce и торговые сети офлайн.

Расчет экспортного паритета

Экспорт плодоовощных консервов из РФ в Оман			
Федеральный округ	Центр	Юг	Волга
Регион отправления	МО	Краснодар	Самара
Транспортный коридор	Южный	Южный	Южный
Вид транспортировки	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере
Маршрут	Москва – Новороссийск – Сохар	Краснодар – Новороссийск – Сохар	Самара– Новороссийск – Сохар
Фрахт, \$/т		115 (судно/20 TMT) 144 (судно/40 TMT)	
Расходы на внутр. логистику, \$/т	63 (контейнер/20 фут.) 60 (контейнер/40 фут.)	42 (контейнер/20 фут.) 39 (контейнер/40 фут.)	76 (контейнер/20 фут.) 73 (контейнер/40 фут.)

Цены на плодоовощные консервы	
Средняя цена экспорта из РФ, \$/т	-
Средняя цена импорта на целевом рынке, \$/т	1 846
Розничная цена (фруктовые консервы), \$/банка	1
Розничная цена (овощные консервы), \$/банка	1,4
Налоговая ставка	5%*
Ставка таможенной пошлины	5%

*стандартная ставка НДС. Рекомендуется уточнять через импортера список актуальных исключений.

2. Определение перспективных целевых рынков



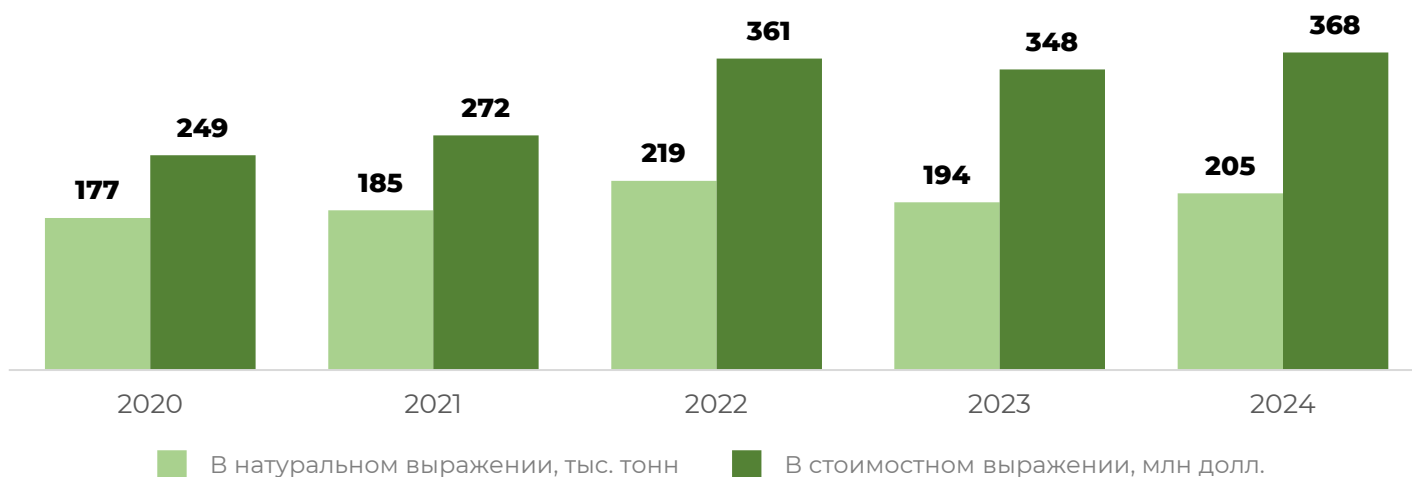
Малайзия

Динамика ВВП и населения, 2020-2028 гг.



Рынок Малайзии характеризуется высокой долей импортных консервов, особенно фруктовых. Однако страна строго относится к санитарным требованиям и к наличию халяль-сертификации. Потребители предпочитают компактную удобную упаковку, а спрос растет в сегменте здорового питания, что открывает возможности для экспорта натуральных консервов без сахара или с низким содержанием соли. Основными конкурентами выступают Таиланд, Филиппины и Китай.

Импорт Малайзией плодоовощных консервов*



Экспорт плодоовощных консервов* из РФ в Малайзию

Экспорт плодоовощных консервов из Российской Федерации в Малайзию фиксировался в 2020 году: порядка 300 тонн на сумму около 800 тыс. долл.

Источник: UN Comtrade.

Коды ТН ВЭД: 200110, 200190, 200210, 200290, 200410, 200490, 200510, 200520, 200540, 200551, 200559, 200560, 200570, 200580, 200591, 200600, 200791, 200799, 200820, 200830, 200840, 200850, 200860, 200870, 200880, 200893, 200897, 200899.

Особенности рынка плодоовощных консервов Малайзии

Сектор производства консервированных продуктов ограниченный в Малайзии, в то же время наблюдается устойчивый спрос на изделия из овощей и фруктов. Также очень популярны орехи. В основном, Малайзия импортирует переработанные фрукты из Китая, Таиланда, США и Туниса, а орехи из Индонезии, США, Китая, Вьетнама и Индии.

Среди консервированных фруктов популярны ананасы, персик, целые мини-груши, мини-абрикосы, мини-яблоки в сиропе, мандарины в жидком сиропе, вишня в густом сиропе, а также фруктовые миксы, лонган, личи, алоэ-вера в меду и кокос в сиропе. Среди орехов в банке встречается кешью и паста из каштана. Что касается овощей, то фаворит покупателей – запеченная фасоль в томатном соусе. Также пользуются спросом грибы (целые и нарезанные), кукуруза (зерна и микропочатки), зеленые бобы, оливки, томаты и готовые овощные смеси для приготовления (морковь, картофель, фасоль, иногда с карри).

Расчет экспортного паритета

Экспорт плодоовощных консервов из РФ в Малайзию

Федеральный округ	Центр	Юг	Волга
Регион отправления	МО	Краснодар	Самара
Транспортный коридор	МТК Запад-Восток	МТК Запад-Восток	МТК Запад-Восток
Вид транспортировки	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере
Маршрут	Москва – Новороссийск – Порт Кланг	Краснодар – Новороссийск – Порт Кланг	Самара – Новороссийск – Порт Кланг
Фрахт, \$/т		67 (судно/20 ТМТ) 96 (судно/40 ТМТ)	
Расходы на внутр. логистику, \$/т	121 (контейнер/20 фут.) 137 (контейнер/40 фут.)	72 (контейнер/20 фут.) 97 (контейнер/40 фут.)	87 (контейнер/20 фут.) 91 (контейнер/40 фут.)

Цены на плодоовощные консервы

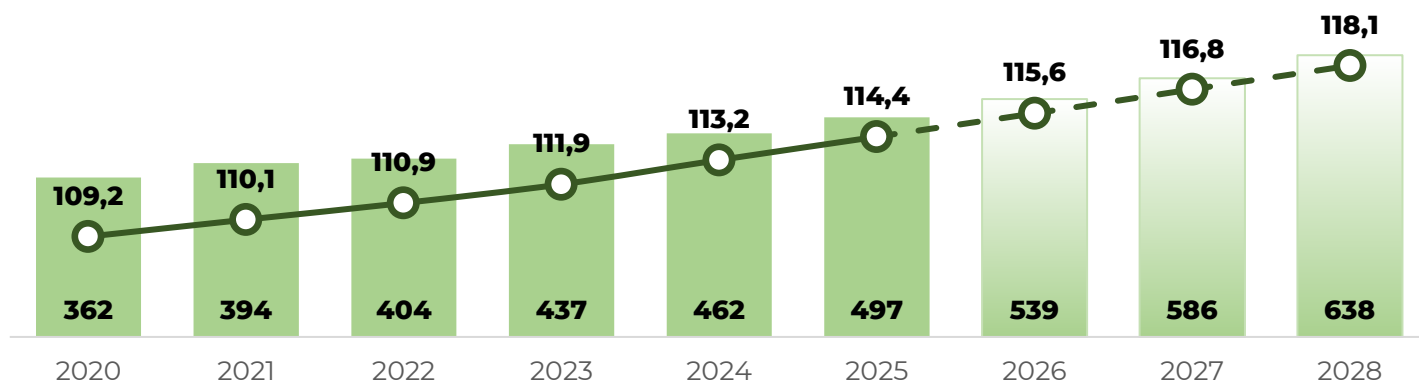
Средняя цена экспорта из РФ, \$/т	4280
Средняя цена импорта на целевом рынке, \$/т	7 200
Розничная цена (фруктовые консервы), \$/банка	0,8
Розничная цена (овощные консервы), \$/банка	0,6
Налоговая ставка	5%
Ставка таможенной пошлины	0-10%

2. Определение перспективных целевых рынков



Филиппины

Динамика ВВП и населения, 2020-2028 гг.



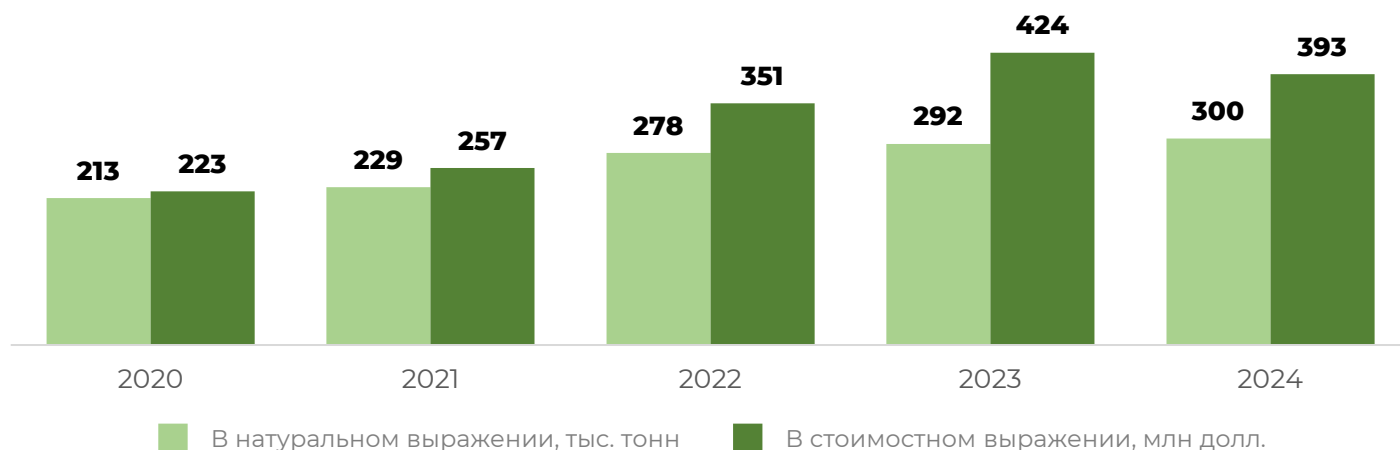
Источник: МВФ.

ВВП в текущих ценах, млрд долл.

Население, млн чел

Филиппины — крупный потребитель фруктовых и овощных консервов, особенно ананасов, томатов и фасоли. Однако внутреннее производство ориентировано на ограниченный ассортимент, что делает рынок зависимым от импорта. Конкуренцию формируют производители из Индонезии, Китая и Таиланда. Российская продукция может быть востребована в сегменте базовых овощных консервов, а также в поставках для ретейла и сегмента HoReCa.

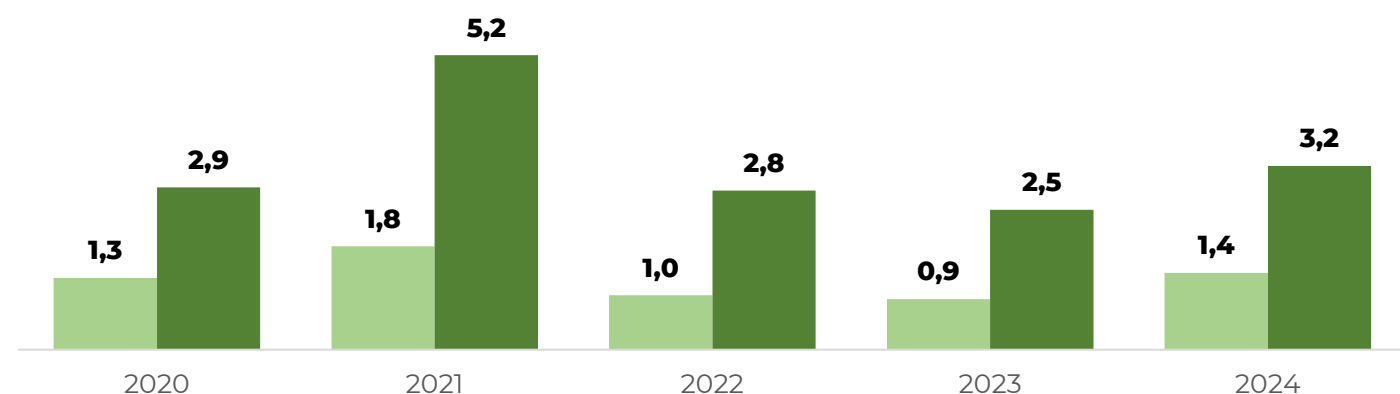
Импорт Филиппинами плодоовощных консервов*



В натуральном выражении, тыс. тонн

В стоимостном выражении, млн долл.

Экспорт плодоовощных консервов* из РФ на Филиппины



Источник: UN Comtrade.

Коды ТН ВЭД: 200110, 200190, 200210, 200290, 200410, 200490, 200510, 200520, 200540, 200551, 200559, 200560, 200570, 200580, 200591, 200600, 200791, 200799, 200820, 200830, 200840, 200850, 200860, 200870, 200880, 200893, 200897, 200899.

Особенности рынка плодоовощных консервов Филиппин

Самая популярная банка консервов на Филиппинах – смесь для Хало-Хало, популярного национального холодного десерта (смесь колотого льда, сгущенного или кокосового молока, подслащенных бобов, фруктов, желе, шариков из тапиоки и пр.). Также на торговых полках зачастую можно найти джекфрут, банан в сиропе, маринованное манго, папайю, фруктовый коктейль; среди овощей – томаты (паста), горошек, морковь, грибы, нут, измельченные маринованные огурцы (релиш), соленую фасоль, пюре из сладкой кукурузы. Кроме того, очень популярны продукты из кокоса (сахарный гель/желе с кусочками или стружкой кокоса и желеобразное кокосовое молоко).

Основной канал сбыта: розничная торговля через сети супермаркетов, точки продаж, магазины у дома. На полках присутствуют в основном продукты от азиатских производителей, а также из США и Европы.

Расчет экспортного паритета

Экспорт плодоовощных консервов из РФ на Филиппины

Федеральный округ	Центр	Юг	Волга
Регион отправления	МО	Краснодар	Самара
Транспортный коридор	МТК Запад-Восток	МТК Запад-Восток	МТК Запад-Восток
Вид транспортировки	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере
Маршрут	Москва – Новороссийск – Манила	Краснодар – Новороссийск – Манила	Самара – Новороссийск – Манила
Фрахт, \$/т		96 (судно/20 TMT) 130 (судно/40 TMT)	
Расходы на внутр. логистику, \$/т	121 (контейнер/20 фут.) 137 (контейнер/40 фут.)	72 (контейнер/20 фут.) 97 (контейнер/40 фут.)	76 (контейнер/20 фут.) 73 (контейнер/40 фут.)

Цены на плодоовощные консервы

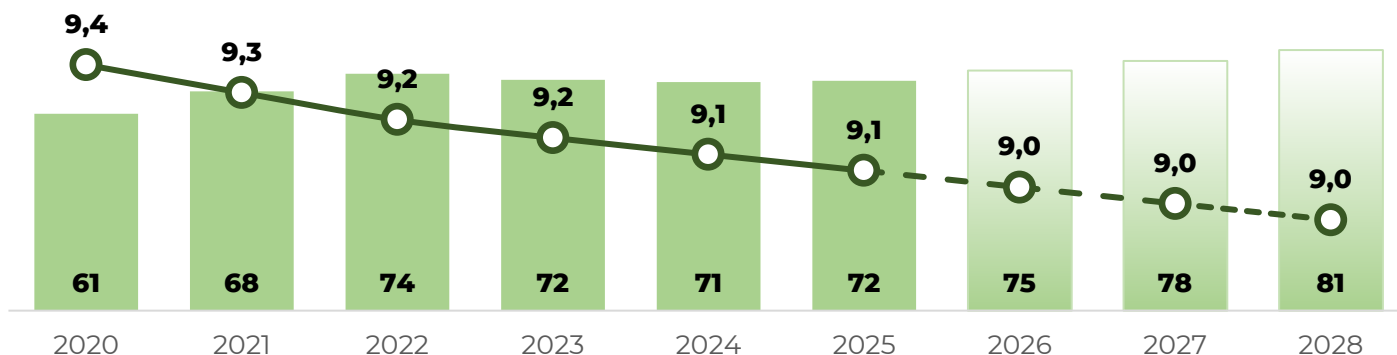
Средняя цена экспорта из РФ, \$/т	2 514
Средняя цена импорта на целевом рынке, \$/т	1 534
Розничная цена (фруктовые консервы), \$/банка	1
Розничная цена (овощные консервы), \$/банка	0,9
Налоговая ставка	12%
Ставка таможенной пошлины	7-15%

2. Определение перспективных целевых рынков



Беларусь

Динамика ВВП и населения, 2020-2028 гг.



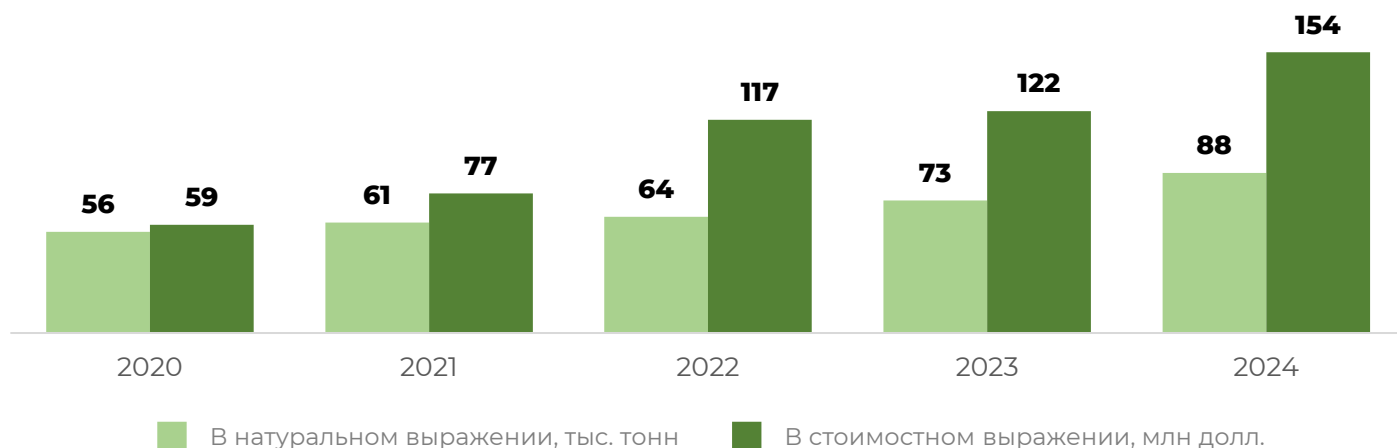
Источник: МВФ.

ВВП в текущих ценах, млрд долл.

Население, млн чел

Поставки овощных и фруктовых консервов в **Беларусь** упрощаются благодаря отсутствию таможенных пошлин в рамках ЕАЭС, что делает рынок одним из наиболее доступных для российских производителей. Сегмент отличается высокой степенью самообеспеченности, однако внутренняя переработка в большей степени ориентирована на овощные консервы, тогда как по фруктовым Беларусь традиционно использует импортное сырье и готовую продукцию.

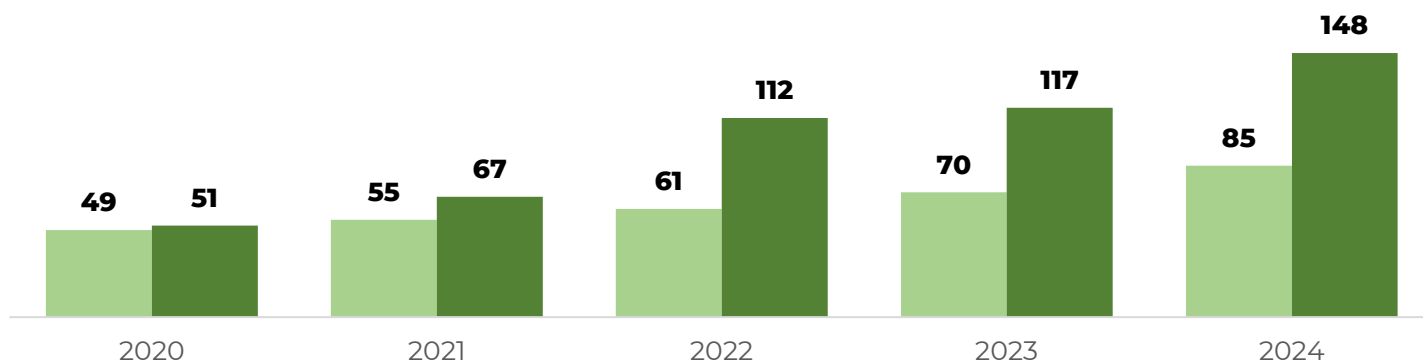
Импорт Беларусью плодоовощных консервов*



В натуральном выражении, тыс. тонн

В стоимостном выражении, млн долл.

Экспорт плодоовощных консервов* из РФ в Беларусь



Источник: UN Comtrade.

Коды ТН ВЭД: 200110, 200190, 200210, 200290, 200410, 200490, 200510, 200520, 200540, 200551, 200559, 200560, 200570, 200580, 200591, 200600, 200791, 200799, 200820, 200830, 200840, 200850, 200860, 200870, 200880, 200893, 200897, 200899.

Особенности рынка плодоовощных консервов Беларуси

Беларусь в полной мере может обеспечить себя собственной консервированной продукцией из овощей и фруктов, однако среди населения есть спрос на импортную продукцию.

Популярные овощные консервы: зеленый горошек, огурцы и томаты, сахарная кукуруза, фасоль, оливки и маслины, гарнирные свекла и морковь, перец и ассорти. Среди фруктового ассортимента широко представлены следующие консервы: ягодные джемы, варенье, персики, ананасы, груши, яблоки в собственном соку и фруктовые смеси.

Детские консервы считаются социально значимыми продуктами первой необходимости, и многие из них включены в меры поддержки незащищенных слоев населения.

Расчет экспортного паритета

Экспорт плодоовощных консервов из РФ в Беларусь			
Федеральный округ	Центр	Юг	Волга
Регион отправления	МО	Краснодар	Самара
Транспортный коридор	МТК Запад-Восток	МТК Запад-Восток	МТК Запад-Восток
Вид транспортировки	Железнодорожная	Железнодорожная	Железнодорожная
Маршрут	Москва – ст. Центролит (Гомель)	Краснодар – ст. Центролит (Гомель)	Самара – ст. Центролит (Гомель)
Расходы на внутр. логистику, \$/т	23 (контейнер/20 фут.) 36 (контейнер/40 фут.)	39 (контейнер/20 фут.) 64 (контейнер/40 фут.)	37 (контейнер/20 фут.) 60 (контейнер/40 фут.)

Цены на плодоовощные консервы	
Средняя цена экспорта из РФ, \$/т	1 372
Средняя цена импорта на целевом рынке, \$/т	3 169
Розничная цена (фруктовые консервы), \$/банка	0,7
Розничная цена (овощные консервы), \$/банка	0,6
Налоговая ставка*	20%
Ставка таможенной пошлины	0%

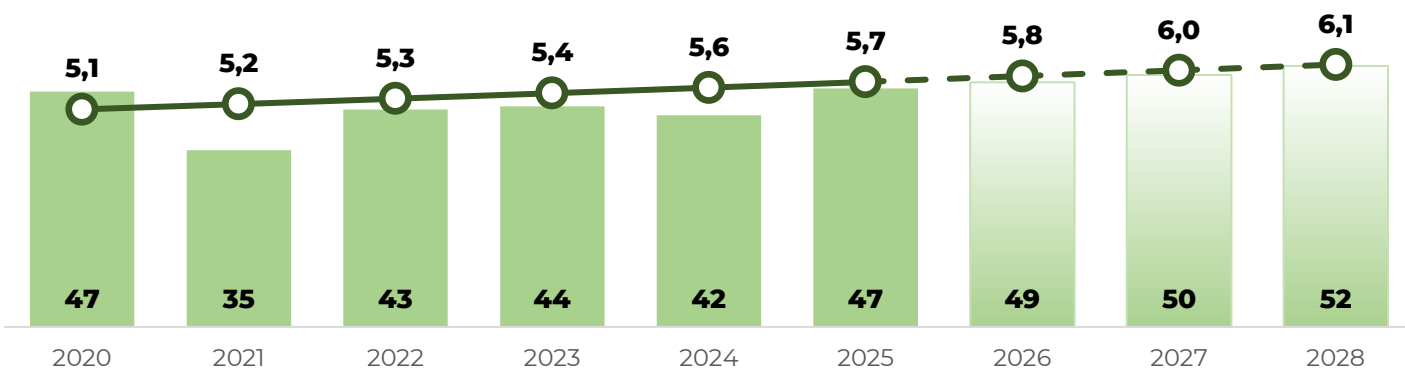
*согласно п. 2 ст. 122 Налогового кодекса Республики Беларусь. Для категории детского питания – 10%. При этом уплаченный НДС при импорте может быть зачтен в некоторых случаях.

2. Определение перспективных целевых рынков



Ливия

Динамика ВВП и населения, 2020-2028 гг.



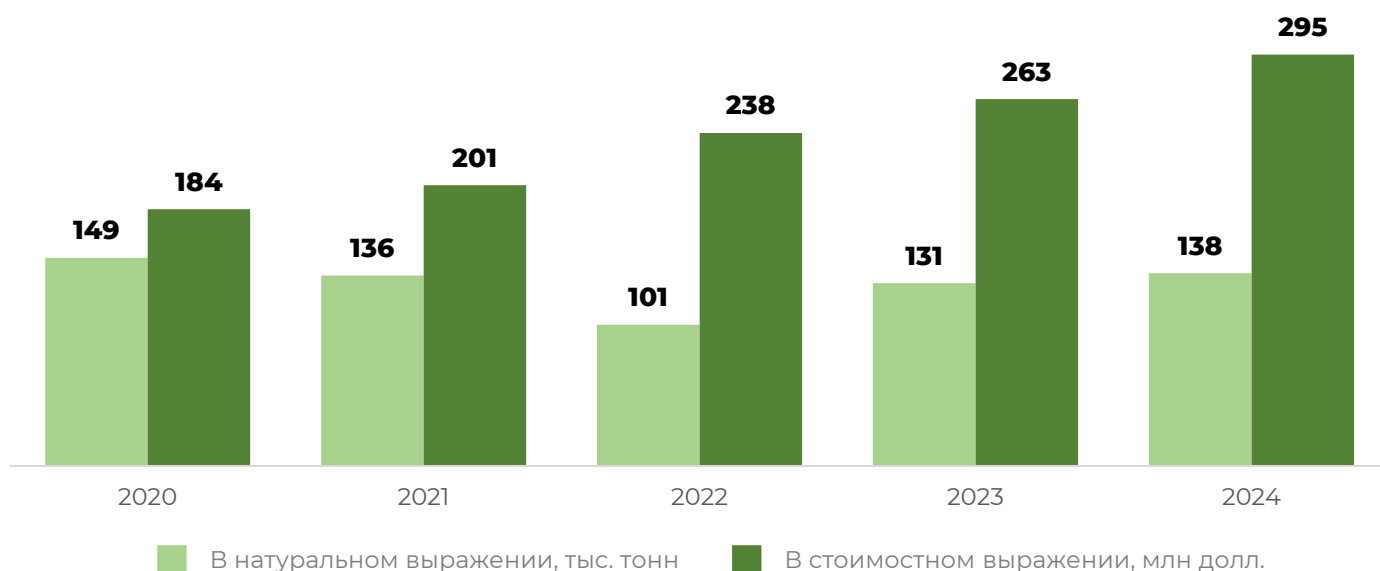
Источник: МВФ.

■ ВВП в текущих ценах, млрд долл.

—○— Население, млн чел

Рынок Ливии в силу экономических и политических факторов зависит от импортных продовольственных товаров, включая овощные и фруктовые консервы. Российские поставщики обладают возможностью укрепить позиции благодаря востребованности недорогих базовых консервов длительного хранения. Однако логистика в регион усложнена, а требования к безопасности пищевой продукции усиливаются. Конкуренцию формируют турецкие и египетские производители, предлагающие продукцию по низким ценам. Ограничения могут касаться как сертификации, так и валютных операций, что необходимо учитывать в экспортной стратегии.

Импорт Ливией плодоовощных консервов*



Экспорт плодоовощных консервов* из РФ в Ливию не осуществлялся

Источник: UN Comtrade.

Коды ТН ВЭД: 200110, 200190, 200210, 200290, 200410, 200490, 200510, 200520, 200540, 200551, 200559, 200560, 200570, 200580, 200591, 200600, 200791, 200799, 200820, 200830, 200840, 200850, 200860, 200870, 200880, 200893, 200897, 200899.

Особенности рынка плодоовощных консервов Ливии

В Ливии потребляют импортные овощные и фруктовые консервы вследствие ограниченного внутреннего производства и переработки. Крупнейшие поставщики: Италия, Турция, Тунис, Египет и Китай. Консервная продукция реализуется в основном через розницу.

В структуре продаж преобладают консервы из овощей (60%), дополнительно 14% приходится на консервированные бобовые, 12% — на томаты, а на фрукты — 14%.

На полке чаще всего встречаются консервы из бобов фава (в различных национальных рецептурах, в том числе с тахини), нута, фасоли в томатном соусе, маринованные фаршированные листья винограда. Среди фруктовых: тропические миксы, ананасы, сок с кусочками фруктов, персики, яблоки, манго, клубника.

Расчет экспортного паритета

Экспорт плодоовощных консервов из РФ в Ливию			
Федеральный округ	Центр	Юг	Волга
Регион отправления	МО	Краснодар	Самара
Транспортный коридор	МТК Север-Юг	МТК Север-Юг	МТК Север-Юг
Вид транспортировки	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере
Маршрут	Москва – Новороссийск – Триполи	Краснодар – Новороссийск – Триполи	Самара – Новороссийск – Триполи
Фрахт, \$/т		129 (судно/20 ТМТ) 142 (судно/40 ТМТ)	
Расходы на внутр. логистику, \$/т	63 (контейнер/20 фут.) 60 (контейнер/40 фут.)	42 (контейнер/20 фут.) 39 (контейнер/40 фут.)	76 (контейнер/20 фут.) 73 (контейнер/40 фут.)

Цены на плодоовощные консервы	
Средняя цена экспорта из РФ, \$/т	-
Розничная цена (фруктовые консервы), \$/банка	1,2
Розничная цена (овощные консервы), \$/банка	0,7
Налоговая ставка	0%
Ставка таможенной пошлины	0%

3. Моделирование экспортной логистики



Моделирование логистических потоков построено по принципу группировки перспективных регионов и перспективных рынков на макрорегионы.

Выделенные территориальные группы регионов России соответствуют транспортным потокам экспорта в зависимости от логистического маршрута. Транспортные маршруты разделены на маршруты с использованием одного вида транспорта и мультимодальные, для которых дополнительно указываются точки смены вида транспорта.

Для одной и той же комбинации группа регионов России – макрорегион мира определяется несколько возможных вариантов транспортировки. Возможные варианты транспортировки из макрорегионов России на перспективные рынки дифференцированы по принципу физической возможности транспортировки и экономической целесообразности с выделением приоритетного и альтернативного вариантов.

Группы перспективных регионов и целевых рынков

На основании результатов моделирования эффективной экспортной логистики заинтересованное предприятие-экспортер, локализованное в определенном перспективном регионе России, может сформировать предварительное понимание логистической схемы поставки.

Перспективные субъекты Российской Федерации сгруппированы по принципу географического положения и территориальной близости на следующие макрорегионы:

Перспективные субъекты Российской Федерации

Макрорегион	Субъект Российской Федерации	Количество субъектов в макрорегионе
Поволжье	Республика Мордовия, Нижегородская область, Республика Татарстан, Самарская область	4
Центр	Владимирская область, Калужская область, Московская область и г. Москва, Орловская область, Ярославская область	5
Сибирь	Омская область	1
Северо-Запад	Калининградская область, Ленинградская область и г. Санкт-Петербург, Новгородская область	3
Черноземье	Белгородская область, Брянская область, Воронежская область, Курская область	4
Юг и Кавказ	Республика Адыгея, Астраханская область, Волгоградская область, Кабардино-Балкарская Республика, Краснодарский край, Ростовская область	6
ВСЕГО		23

Перспективные экспортные рынки

Макрорегион	Страна	Количество стран в макрорегионе
Азия	 Китай  Филиппины  Малайзия	3
Ближний Восток / Персидский залив	 Саудовская Аравия  ОАЭ  Оман	3
Ближнее зарубежье	 Казахстан  Узбекистан  Беларусь	3
Северная Африка	 Ливия	1
ВСЕГО		10

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа рынков	Транспортные коридоры	Группа регионов	Описание вида транспортировки / маршрута
Азия	Балтийский	Северо-Запад, Центр, Поволжье, Урал	Смешанная международная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления – Санкт-Петербург / Калининград – порт назначения.
	Южный	ЮГ и Кавказ, Черноземье	Смешанная международная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления – Новороссийск – порт назначения.
	МТК Запад-Восток	Юго-Западная Сибирь, Сибирь, Центр, Черноземье, Поволжье, Урал	Прямая международная автомобильная перевозка: Доставка автотранспортом российских перевозчиков до пунктов перевалки вблизи границы Таможенного союза ЕАЭС и КНР, таких как Хоргос/Урумчи. Далее по территории Китая груз перемещается силами китайских транспортных компаний, заказчиком которых выступает получатель. Прямая железнодорожная перевозка, в т.ч. контейнерная: - Пункт отправления – ст. Наушки (через Монголию) – пункт назначения; - Пункт отправления – ст. Забайкальск / ст. Гродеково – пункт назначения; - Пункт отправления – ст. Достык (Казахстан) – пункт назначения.
	МТК Север-Юг	Поволжье, Урал	Смешанная международная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления – ст. Астара (граница Азербайджана и Ирана) / ст. Инче-Бурун, ст. Серахс (через Казахстан и Туркменистан) – порт Бандер-Аббас (Иран) – порт назначения

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа рынков	Транспортные коридоры	Группа регионов	Описание вида транспортировки / маршрута
Ближний Восток / Персидский залив	Балтийский	Северо-Запад, Центр	Смешанная международная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления – Санкт-Петербург / Калининград – порт назначения.
	Южный	ЮГ и Кавказ, Черноземье, Поволжье, Урал	Смешанная международная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления – Новороссийск – порт назначения.
	МТК Запад-Восток	Юго-Западная Сибирь	Смешанная международная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления – Владивосток / Находка (Восточный) – порт назначения.
	МТК Север-Юг	ЮГ и Кавказ, Черноземье, Поволжье, Урал, Сибирь	Смешанная международная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления – ст. Астара (граница Азербайджана и Ирана) – порт Бандер-Аббас (Иран) – порт назначения.

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа рынков	Транспортные коридоры	Группа регионов	Описание вида транспортировки / маршрута
Ближнее зарубежье	Балтийский	Северо-Запад, Центр	Прямая международная автомобильная перевозка: Пункт отправления (регионы РФ) – пункт назначения (Беларусь). Прямая железнодорожная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления (регионы РФ) – пункт назначения (Беларусь).
	Южный	ЮГ и Кавказ	Смешанная международная автомобильная паромная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления (регионы РФ) – Верхний Ларс (Грузия) - порт Алят (Азербайджан) – порт Актау – пункт назначения (Казахстан, Узбекистан).
	МТК Запад-Восток	Сибирь, Юго-Западная Сибирь, Центр, Урал, Поволжье	Прямая международная автомобильная перевозка: Пункт отправления (регионы РФ) – пункт назначения (Казахстан, Узбекистан, Беларусь). Прямая железнодорожная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления (регионы РФ) – пункт назначения (Казахстан, Узбекистан, Беларусь).
	МТК Север-Юг	Черноземье, Центр, Урал, Поволжье, Северо-Запад, ЮГ и Кавказ	Прямая международная автомобильная перевозка: Пункт отправления (регионы РФ) – пункт назначения (Казахстан, Узбекистан). Прямая железнодорожная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления (регионы РФ) – пункт назначения (Казахстан, Узбекистан).

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа рынков	Транспортные коридоры	Группа регионов	Описание вида транспортировки / маршрута
Северная Африка	Балтийский	Северо-Запад, Центр	Смешанная международная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления – Санкт-Петербург / Калининград – порт назначения.
	Южный	Черноземье, Центр, Поволжье, Урал, Сибирь, ЮГ и Кавказ	Смешанная международная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления (регионы РФ) – Новороссийск – Самсун / Стамбул - Пункт назначения.
	МТК Запад-Восток	Сибирь, Юго-Западная Сибирь	Смешанная международная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления – граница Беларусь / порты Прибалтики – Пункт назначения.
	МТК Север-Юг	Поволжье, Урал, ЮГ и Кавказ	Смешанная международная перевозка, в т.ч. контейнерная: Пункт отправления – Верхний Ларс (Грузия) – порт Поти (Грузия) - порт Бургас (Болгария) – Пункт назначения.

Команда проекта

Илья Ильюшин

Руководитель Федерального центра «Агроэкспорт»

Владимир Шехавцов

Начальник отдела развития инвестиционного потенциала и экспортной инфраструктуры

Виталий Нагалин

Заместитель директора Федерального центра «Агроэкспорт»

Алена Шаткова

Начальник Аналитического управления

Юлия Зазаева

Ведущий аналитик

Ульяна Рахимова

Специалист отдела развития инвестиционного потенциала и экспортной инфраструктуры

Анатолий Черенков

Начальник Управления правовой поддержки АПК

Екатерина Суховой

Начальник отдела инфографики и дизайна

Дмитрий Чеснов

Начальник отдела инфраструктурной экспертизы

Лада Гольцова

Начальник отдела отраслевого анализа

Контакты

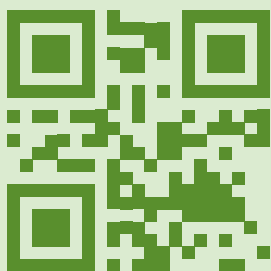


+7 (495) 280-74-49

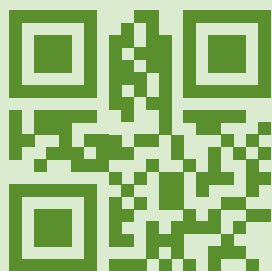


info@aemcx.ru

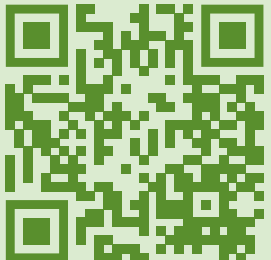
Социальные медиа



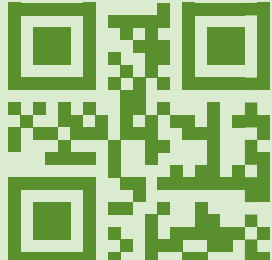
aemcx.ru



vk.com/aemcx



aemcx.com



t.me/mcxae