АГРОЭКСПОРТ

Экспортный гид

Молочная продукция

Марокко



АГРОЭКСПОРТ

Экспортный гид

Молочная продукция



Марокко

Гид создан при участии:

СОЮЗМОЛОКО
Национальный союз производителей молока

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта молочной продукции в Марокко. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт молочной продукции в Марокко.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2025.

© Все права защищены.
Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

АГРОЭКСПОРТ

Оглавление

Резюме **5**

Список сокращений **7**

Введение **8**

1. Краткий обзор — Марокко **11**

1.1. Экономические тенденции 13

1.2. Политические тенденции 19

1.3. Демографические тенденции 20

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны 22

2. Обзор рынка **24**

2.1. Объем и динамика рынка 26

2.1.1. Питьевое молоко и сливки 34

2.1.2. Кисломолочная продукция 43

2.1.3. Сыры 53

2.1.4. Сливочное масло 65

2.1.5. Мороженое 75

2.1.6. Сухое молоко 83

2.1.7. Сывороточные ингредиенты 94

2.1.8. Концентрированное молоко 104

2.2. Потребительские предпочтения 111

2.3. Торгово-распределительная сеть 115

2.4. Конкурентная среда и участники рынка 122

3. Требования и стандарты на продукцию **134**

3.1. Контролирующие органы 137

3.2. Требования к упаковке и маркировке 150

3.3. Процедура включения предприятий в список разрешенных 156

4. Особенности и барьеры входа на рынок **158**

4.1. Особенности таможенных процедур 160

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры 173

5. Организация экспортных поставок **180**

5.1. Логистика 182

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций 194

5.3. Формы присутствия на рынке 201

5.4. Защита интеллектуальной собственности 205

6. Продвижение продукции 210

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке 212

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки 223

7. Особые экономические зоны 226

8. Особенности ведения бизнеса 232

9. Преимущества и риски осуществления поставок 238

9.1. Преимущества 240

9.2. Риски 240

10. Карта действий экспортера 242

11. Контактная информация 252

11.1. Потенциальные партнеры 254

11.2. Профильные организации 257

12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК 258

Резюме

- Королевство Марокко — государство в Северной Африке с населением 37,4 млн человек. По итогам 2024 г. ВВП составил 155,4 млрд долл. США. В результате структурных реформ, в том числе либерализации валютного курса, в Марокко сформировался благоприятный деловой климат. Страна ориентирована на привлечение иностранных инвестиций и стремится развивать торговые связи как с другими странами Африки, так и с Европой.

- В структуре ВВП Марокко на долю сельского хозяйства приходится 10,4%, промышленности — 24,1%, сферы услуг — 54,1%. Годовой рост реального ВВП в 2024 г. составил 3,2%. При этом сельское хозяйство является одним из ключевых секторов, создавая рабочие места и обеспечивая продовольственную безопасность страны.

- Из-за учащающихся засух растет зависимость Марокко от импорта продуктов питания. За период 2019–2023 гг. среднегодовые темпы роста экспорта продукции АПК составили 6,3%, а импорта — 14,9%. В 2023 г. в Марокко было поставлено продукции АПК на 10,2 млрд долл. США, тогда как объемы экспорта оценивались в 8,2 млрд долл. США. В структуре импорта продукции АПК наибольшую долю занимала пшеница (18,7% в стоимостном выражении), сахар свекловичный и тростниковый (9,8%) и кукуруза (7,2%).

- Марокко характеризуется естественным приростом населения, хотя его темпы продолжают постепенно сокращаться. Доля населения в возрасте до 25 лет остается существенной — около 42,1%. Ожидается, что данная возрастная группа станет драйвером роста потребительского спроса. Кроме того, молодежь в Марокко открыта к новым продуктам питания и положительно воспринимает импортные товары.

- Молочная продукция занимает важное место в рационе марокканцев и входит в число основных продуктов питания жителей страны. В Марокко представлен широкий ассортимент традиционных молочных продуктов, регулярное потребление которых вошло в пищевые привычки населения. Объемы потребления молока и молочной продукции достаточно велики относительно других государств континента: 81,9 кг на человека в 2023 г. В структуре потребления основная доля приходится на питьевое молоко и сливки, йогурты и кисломолочную продукцию, а также сливочное масло.

- Большая часть молочной продукции в Марокко реализуется через сектор розничной торговли (около 85%). В нем доминируют традиционные торговые точки: бакалейные лавки, рынки, базары, а также фермерские мясные, рыбные и молочные магазины. Всего в Марокко насчитывается более 45 тыс. подобных торговых точек. Зачастую в таких местах не представлена импортная продукция, в качестве поставщиков выступают более крупные сетевые магазины либо местные дистрибьюторы.

- Марокко является страной с развитым молочным животноводством и производит основные виды продукции из собственного сырья. Уровень самообеспечения страны молоком и молочными продуктами составляет около 80%, однако в последние годы Марокко испытывает значительный дефицит сырья на фоне сокращения производства из-за сильной засухи. Так, объем производства сырого молока за период 2019–2023 гг. сократился с 2,72 млн тонн до 2,05 млн тонн.

- В 2023 г. импорт молочных продуктов достиг 416,5 млн долл. США. В структуре импорта молочных продуктов в стоимостном выражении преобладали сыры (39,4%), сухое молоко (27,3%), сливочное масло и прочие молочные жиры (18,1%), а также сывороточные ингредиенты (7,8%). Наиболее значимый вклад в увеличение объемов импорта внес рост поставок сыров (на 24,2 млн долл. США в 2023 г. относительно 2022 г.) и сухого молока (на 14,3 млн долл. США).

- Крупнейшими поставщиками молока и молочной продукции в Марокко являются Нидерланды (24,4% в стоимостном выражении в 2023 г.), Франция (14,2%), Ирландия (11,5%), Германия (6,6%) и Новая Зеландия (6,0%). Между Марокко и ЕС действует торговое соглашение, в рамках которого продукция европейских стран пользуется преференциями на рынке Марокко. Для России действует режим наибольшего благоприятствования на условиях ВТО.

Список сокращений

АПК	Агропромышленный комплекс
ВВП	Валовый внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАСТ	Европейская ассоциация свободной торговли
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ИС	Информационная система
МВФ	Международный валютный фонд
МКТУ	Международная классификация товаров и услуг
НДС	Налог на добавленную стоимость
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности
СОМ	Сухое обезжиренное молоко
СЦМ	Сухое цельное молоко
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
DCQ	Direction du Contrôle et de la Qualité — Управление контроля и качества Марокко
HoReCa	Hotel, Restaurant, Catering — Гостинично-ресторанный сектор
MENA	Middle East and North Africa — Ближний Восток и Северная Африка
OMPIC	Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale — Управление промышленной и коммерческой собственности Марокко
ONSSA	Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires — Национальное управление санитарной безопасности пищевых продуктов Марокко
UN Comtrade	The United Nations Comtrade database — База данных статистики международной торговли ООН

Введение



Королевство Марокко — государство, расположенное на северо-западе Африки и имеющее выход к Средиземному морю и Атлантическому океану. Марокко является одной из крупнейших экономик континента. Столица страны — город Рабат, наиболее распространены арабский и французский языки. В марокканской экономике большую роль играет сфера услуг и, в частности, туристическая отрасль. При этом сельское хозяйство является одним из ключевых секторов, создавая рабочие места и обеспечивая продовольственную безопасность страны.

Общие сведения (2024 г.)

ВВП (в текущих ценах): 155,4 млрд долл. США

ВВП по ППС (в текущих ценах): 424,8 млрд межд. долл.

Рост реального ВВП: 3,2%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 10 658,8 межд. долл.

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод: 3,8 тыс. долл. США, группа стран с доходами ниже среднего уровня

Уровень инфляции: 0,9%

Приток ПИИ: 1,6 млрд долл. США

Численность населения: 37,4 млн человек

Площадь страны: 446,6 тыс. км^2

Площадь сельскохозяйственных земель: 302,9 тыс. км^2

Крупнейшие города по численности населения: Касабланка (3,8 млн), Рабат (1,9 млн), Танжер (1,3 млн), Фес (1,3 млн), Марракеш (1,0 млн)

Уровень урбанизации: 65,6%

Уровень безработицы: 8,9%

Структура ВВП: сельское хозяйство (10,4%), промышленность (24,1%), сфера услуг (54,1%), чистые налоги (11,4%)

Структура занятости (2023 г.): сельское хозяйство (29,6%), промышленность (24,1%), сфера услуг (46,3%)

Экспорт АПК (2023 г.)	Импорт АПК (2023 г.)
Основные товары	
томаты свежие; моллюски; изделия и консервы из рыбы; сахар свекловичный и тростниковый; малина; ежевика; тутовая ягода (шелковица); логанова ягода; смородина и крыжовник	пшеница; сахар свекловичный и тростниковый; кукуруза; масло соевое; жмых и шрот соевые
Объем	
8,2 млрд долл. США	10,2 млрд долл. США

Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН, ЮНКТАД, UN Comtrade.

Краткий обзор — Марокко



1

Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Экономика Марокко характеризуется высокой степенью зависимости как от внешних факторов, так и от природно-климатических условий. В 2020 г. страна столкнулась с первой после 1997 г. рецессией. Так, сокращение реального ВВП составило 7,2%, что было связано с пандемией COVID-19 и сопутствующим нарушением глобальных цепочек поставок. Ситуация в Марокко усугублялась продолжительной засухой, наиболее острый период которой пришелся именно на 2020 г. Зависимость аграрного производства Марокко от погодных условий обусловливает высокую потребность страны в импортных поставках продовольственных товаров. Совокупное действие таких факторов, как сокращение внутреннего производства и глобальное замедление торговли, стало причиной столь существенного спада экономики Марокко в 2020 г.

В 2021 г. в Марокко наблюдались стремительные темпы восстановления экономики на уровне 8,2%. Однако этот показатель был достигнут в основном за счет отложенного спроса и эффекта низкой базы. Кроме того, к 2021 г. в Северной Африке завершилась двухлетняя засуха, и благоприятные погодные условия позволили Марокко значительно нарастить объемы аграрного производства, что также оказало положительное влияние на макроэкономическую ситуацию в стране.

Исчерпание эффекта отложенного спроса привело к сокращению темпов роста экономики Марокко, и в 2022 г. рост реального ВВП составил 1,5%. Помимо этого, развитие сдерживалось засухами, которые в последнее время стали более частым явлением. Из-за глобального изменения климата засухи в Северной Африке случаются раз в два года, что крайне негативно сказывается на экономиках стран региона, которые и ранее были уязвимы к изменениям погодных условий. Правительство Марокко борется с характерной для засушливых областей нехваткой водных ресурсов путем инвестиций в ирригационную инфраструктуру, однако наблюдаемое ухудшение климатических условий требует все больших усилий со стороны государства. Сегодня правительство активно развивает проекты по опреснению воды с целью преодоления зависимости от погодных явлений и импортных поставок.

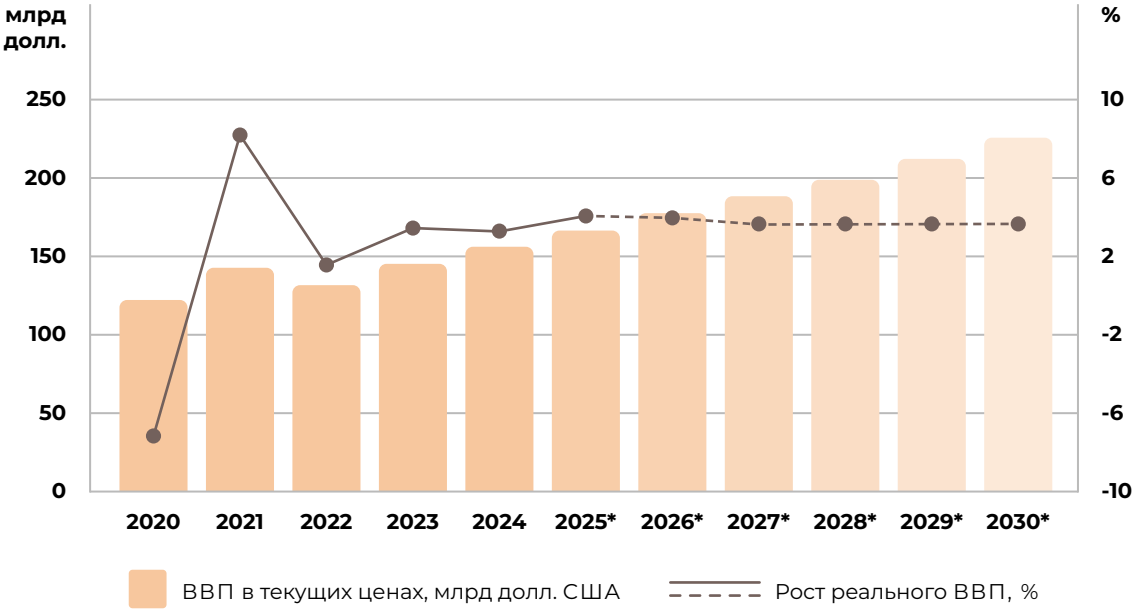
Засуха 2022 г. в Марокко была рекордной за последние тридцать лет, став одной из основных причин замедления роста реального ВВП. Кроме того, негативное влияние на экономику страны также оказало увеличение цен на сырьевые товары, связанное с усилением геополитической напряженности. Волатильность на сырьевом рынке, в свою очередь, вызвала резкий рост потребительских цен. Указанные факторы привели к сокращению располагаемых доходов и снижению покупательной способности населения.

Согласно данным МВФ, рост реального ВВП Марокко в 2023 г. составил 3,4%. Положительная динамика основана в первую очередь на эффекте низкой базы после непродуктивного с точки зрения сельскохозяйственного производства 2022 г. Данное обстоятельство позволило компенсировать потери в остальных секторах экономики на фоне замедления экономического развития основных стран-партнеров Марокко в Европе, глобальной неопределенности в политической и внешнеторговой сферах, а также внутренних факторов, связанных

с последствиями высокого уровня инфляции и проводимой в этой связи денежно-кредитной политикой. Кроме того, в сентябре 2023 г. произошло землетрясение, в результате которого пострадали в основном горные районы, что смягчило последствия для экономики, так как на их долю приходится небольшая часть национального ВВП, и туристическая отрасль не была затронута.

По итогам 2024 г. реальный ВВП страны продемонстрировал более умеренные темпы роста на уровне 3,2%. Сельскохозяйственный сектор продолжает испытывать негативное влияние участившихся засух, что является значительным сдерживающим фактором для экономики. В то же время в стране наблюдается высокий уровень внутреннего спроса, поддерживаемого в первую очередь снижением инфляционного давления.

Рис. 1. Динамика ВВП Марокко в текущих ценах, 2020-2030 гг., млрд долл. США

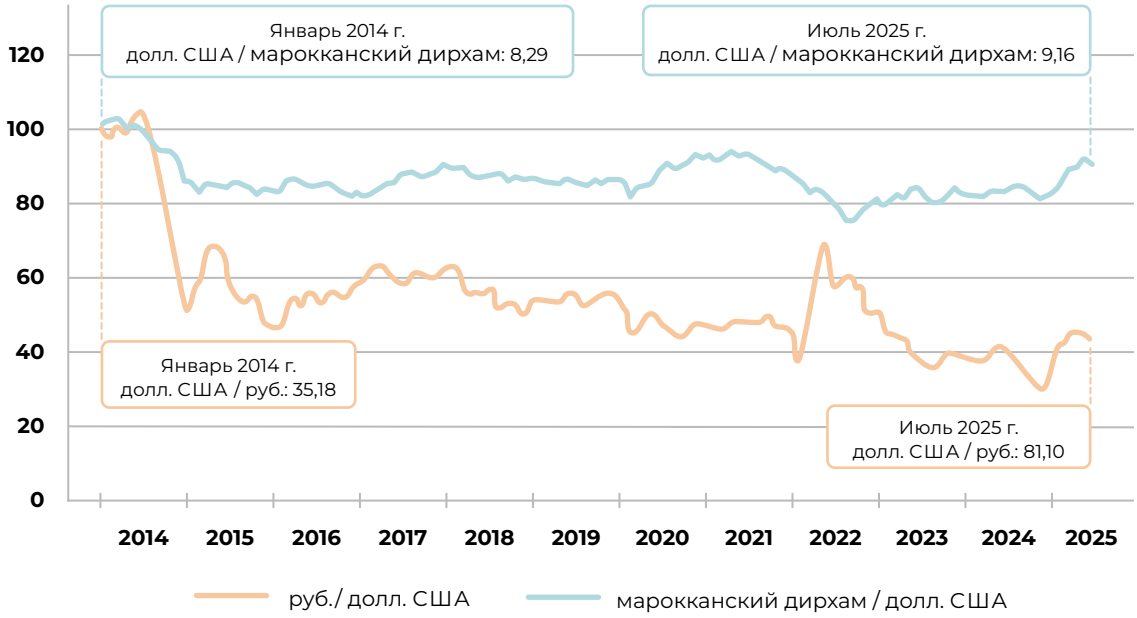


Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook).
*Примечание: *прогноз, оценочные данные за 2025 г. (по состоянию на 22.04.2025).*

С 2018 г. в Марокко проводятся реформы по либерализации регулирования курса национальной валюты. Несмотря на важность подобных мер для формирования открытой и привлекательной для ведения бизнеса экономики, либеральное валютное регулирование делает страну более уязвимой к внешним факторам, в особенности к колебаниям спроса и предложения, наблюдаемым из-за нестабильности мировой экономики в последние годы. Повышение инфляции в 2022 г. привело к обесценению национальной валюты Марокко по отношению к доллару США. Несмотря на тенденцию к снижению показателя, высокий уровень инфляции также сохранился в 2023 г., и Центральный банк Марокко постепенно ужесточил денежно-кредитную политику в стране. Кроме того, отмечалось постепенное снижение продовольственной и энергетической инфляции в течение года.

Несмотря на волатильность марокканского дирхама в 2022–2023 гг., колебания курса не превышали целевые показатели ЦБ, установленные в пределах 5%. Тем самым национальная валюта продемонстрировала относительную устойчивость по сравнению с валютами соседних стран региона. Министерство экономики и финансов, а также ЦБ планируют продолжать курс на дальнейшую либерализацию, однако реформы будут проводиться более медленными темпами, чем были рекомендованы МВФ.

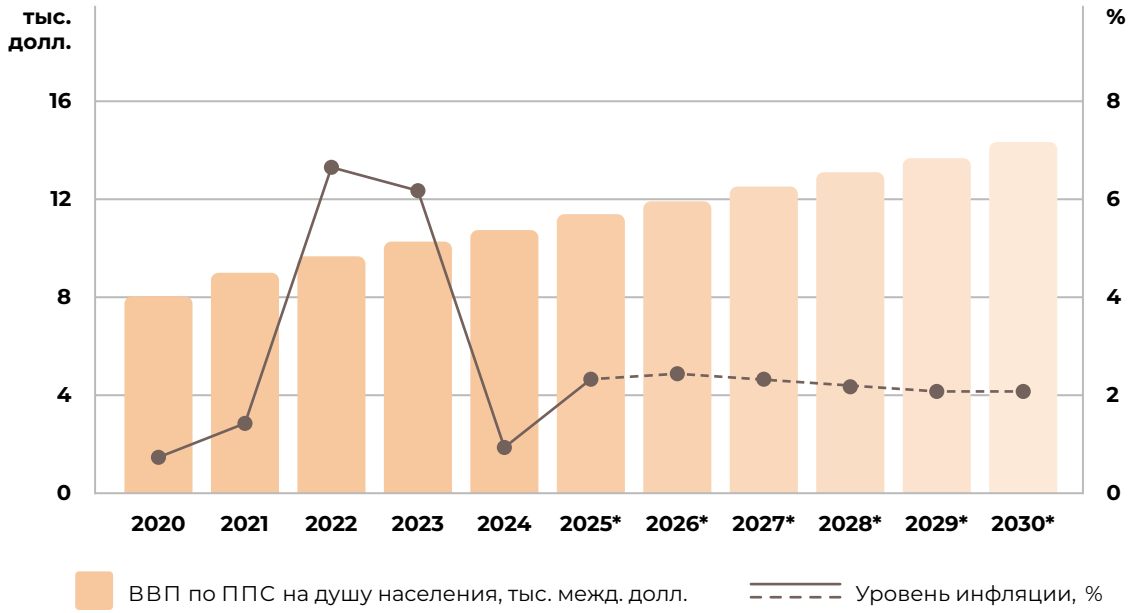
Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и марокканского дирхама к доллару США, январь 2014 г. – июль 2025 г.



Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com.
Примечание: приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на январь 2014 г.

Уровень инфляции в 2022 г. составил 6,6%, что является пиковым показателем для Марокко с начала 1990-х гг. В качестве мер по преодолению растущего инфляционного давления правительство применяло неадресные субсидии и директивное ценообразование, а также ужесточило денежно-кредитную политику. Несмотря на принятые меры, повышенный уровень инфляции отмечался на протяжении всего 2022 г., а также в начале 2023 г. К середине 2023 г. в целом отмечалось постепенное снижение цен, однако в продовольственной сфере из-за негативного воздействия природно-климатических факторов на объемы сельскохозяйственного производства уровень цен оставался высоким. По итогам 2024 г. инфляция составила 0,9%, что позволило Центральному банку приступить к постепенному смягчению проводимой денежно-кредитной политики.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2020-2030 гг., тыс. межд. долл.



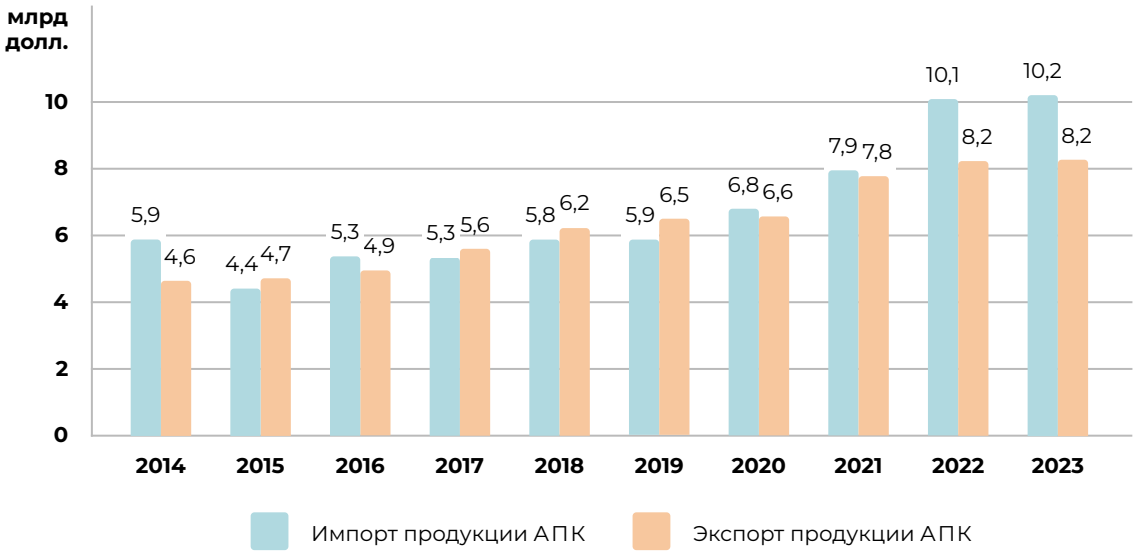
Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook).
*Примечание: *прогноз, оценочные данные за 2025 г. (по состоянию на 22.04.2025).*

Внешняя торговля продукцией АПК

В 2023 г. доля сельскохозяйственного сектора в структуре ВВП Марокко составила около 12,0% ВВП и 30,8% занятого населения страны. В 2023 г. сальдо торгового баланса по продукции АПК составило -1,9 млрд долл. США. Объем импорта увеличился с 5,9 млрд долл. США в 2014 г. до 10,2 млрд долл. США в 2023 г., в то время как экспортные поставки в стоимостном выражении увеличились с 4,6 до 8,2 млрд долл. США за аналогичный период. По сравнению с 2022 г. импорт вырос на 1,1%, экспорт — на 0,2%. Среднегодовые темпы роста за последние 5 лет (в 2019-2023 гг.) составили 14,9% для импорта и 6,3% для экспорта.

В 2023 г. наибольшая доля экспорта в стоимостном выражении пришлась на томаты свежие (13,8%). В топ-3 экспортируемой продукции АПК в 2023 г. также вошли моллюски (13,5%), а также изделия и консервы из рыбы (9,4%). В стоимостной структуре импорта продукции АПК Марокко в 2023 г. наибольшую долю занимала пшеница, на которую пришлось 18,7% импорта или 1,9 млрд долл. США. В топ-3 импортируемых позиций также вошли сахар свекловичный и тростниковый (9,8% стоимостного импорта продукции), а также кукуруза (7,2%). Совокупно на топ-10 товарных категорий пришлось 55,9% стоимостного импорта продукции АПК Марокко. Прирост импорта относительно предыдущего года обусловлен значительным увеличением закупок сахара свекловичного и тростникового на 27,4% (+214,5 млн долл. США), КРС живого в 6,8 раза (+160,6 млн долл. США) и отходов производства сахара, в т.ч. свекловичного жома, багассы, в 2,7 раза (+102,8 млн долл. США).

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Марокко, 2014–2023 гг., млрд долл. США



Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Марокко, 2023 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Томаты свежие	1 140,3	13,8
Моллюски	1 112,3	13,5
Изделия и консервы из рыбы	773,9	9,4
Сахар свекловичный и тростниковый	403,9	4,9
Малина, ежевика, тутовая ягода (шелковица), логанова ягода, смородина и крыжовник	400,2	4,9
Рыба мороженая	323,4	3,9
Клюква, черника и прочие ягоды рода vaccinium (свежие)	316,7	3,8
Фасоль	276,4	3,4
Мандарины	259,6	3,1
Овощные перцы свежие	242,5	2,9
Прочие продукты	2 997,4	36,3
Итого	**8 249,4**	**100**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Марокко, 2023 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Пшеница	1 910,6	18,7
Сахар свекловичный и тростниковый	996,7	9,8
Кукуруза	739,0	7,2
Масло соевое	602,9	5,9
Жмых и шрот соевые	387,9	3,8
Ячмень	281,6	2,8
Финики	241,1	2,4
КРС живой	188,1	1,8
Чай	187,4	1,8
Сыры	163,9	1,6
Прочие продукты	4 495,0	44,1
Итого	**10 197,8**	**100**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 01-24.



1.2. Политические тенденции

Марокко



Форма правления: конституционная монархия

Глава государства: король

Форма административно-территориального устройства: унитарное государство

Крупнейшие политические партии: Национальное объединение независимых, Партия аутентичности и современности, Партия независимости

Марокко — конституционная монархия. Королевством правит династия Алауитов, ведущая свой род от пророка Мухаммеда. Король является главой государства и духовным лидером правоверных мусульман (амир аль-муминин). Он назначает премьер-министра, а затем, по рекомендации премьер-министра, — состав правительства.

Законодательная власть представлена двухпалатным парламентом. Нижняя палата (палата представителей) состоит из 395 членов. Из них 305 выбираются от округов, остальные 90 мест зарезервированы на квоты: 60 — для женщин, 30 — для молодежи. Верхняя палата (палата советников) состоит из 120 членов, представляющих регионы Марокко, отраслевые ассоциации, профсоюзы.

Высший орган судебной власти — Кассационный суд.

Оценка политических рисков

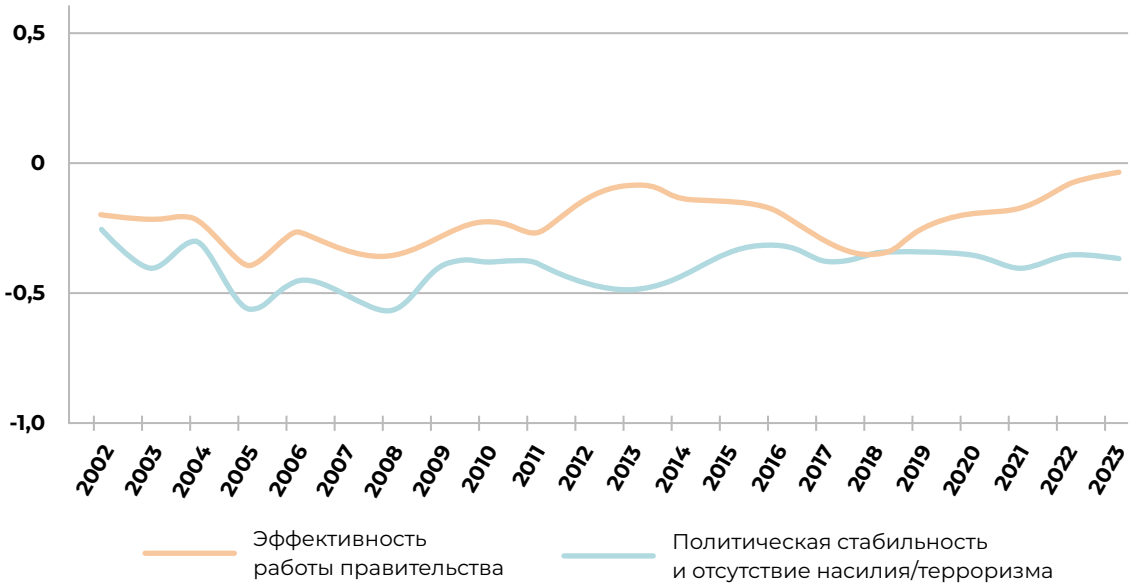
В Марокко остаются нерешенными некоторые территориальные противоречия, влияющие на дипломатические отношения с соседними странами. Наиболее острые проблемы связаны со спорной территорией Западная Сахара, где сосредоточены значительные запасы фосфатов, которые королевство экспортирует как без обработки, так и в виде удобрений. Последнее особенно актуально для Европы и африканских стран в силу перебоев с поставками российских удобрений.

Другой точкой риска для королевства выступает социально-экономическая и социально-политическая ситуация. На фоне обострения социальных противоречий на досрочных парламентских выборах в 2011 г. победила консервативная Партия справедливости и развития (ПСР). Однако на выборах 2021 г. она уступила Национальному объединению независимых.

Во внешней политике Марокко в основном ориентируется на западные страны, но также развивает отношения и со странами БРИКС. Королевство входит в пятерку крупнейших импортеров российских товаров на африканском континенте.

В последние годы, по данным агрегированных индексов, качество государственного управления в королевстве растет, что в первую очередь связано с цифровизацией государственных услуг, сделавших их более доступными для населения.

Рис. 5. Показатели политической стабильности и эффективности работы правительства в Марокко

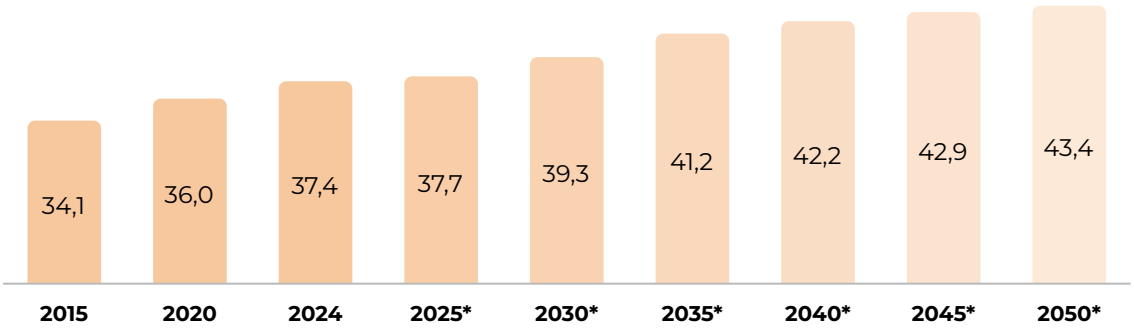


Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators).
Примечание: индикаторы WGI используют шкалу со значением от –2,5 до 2,5.

1.3. Демографические тенденции

По состоянию на 2024 г. численность населения Марокко составила 37,4 млн человек Согласно прогнозам ООН, численность населения Марокко в 2050 г. составит 43,4 млн человек. Большая часть жителей страны проживает к западу от Атласских гор на побережье Атлантического океана. Доля городского населения Марокко составляет 65,6%. Наибольшая плотность населения отмечается в городах Касабланка, Рабат, Фес и Марракеш. Основными этническими группами в стране являются арабы и берберы. Около 99% населения исповедует ислам суннитского толка.

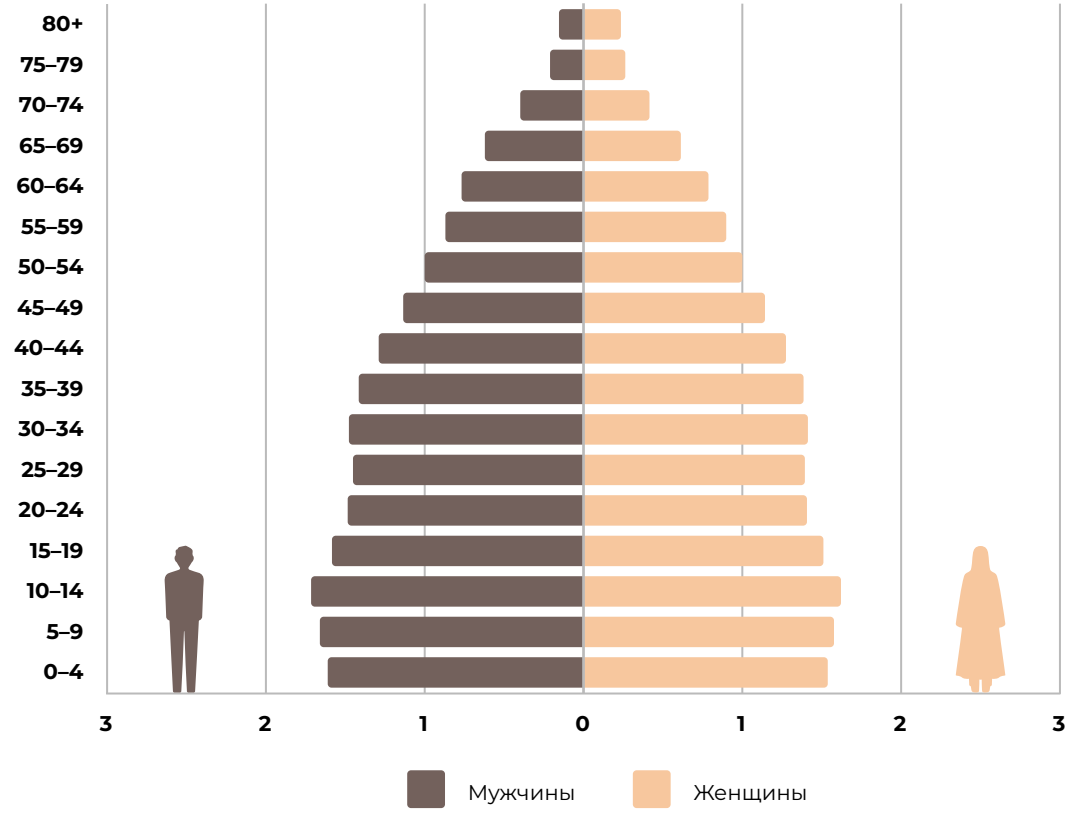
Рис. 6. Общая численность населения Марокко, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН.
*Примечание: *прогноз.*

В настоящее время в Марокко продолжается процесс демографического перехода. Рост населения замедляется из-за увеличения продолжительности жизни и снижения уровня рождаемости. При этом доля молодого населения до 25 лет остается существенной — около 42,1%. Ожидается, что данная возрастная группа станет драйвером роста потребительского спроса. Трудоспособное население составляет примерно 66,1%, однако в стране остается высокий уровень безработицы — 8,9% в 2024 г. Существенной является проблема сельскохозяйственной и молодежной безработицы, связанная, в том числе, с занятостью части молодых людей в теневом секторе экономики без доступа к социальным гарантиям и возможности защиты трудовых прав.

Рис. 7. Население Марокко по полу и возрасту, 2024 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН.

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Марокко:

- Экономика Марокко ориентирована на развитие внешней торговли. Сектор АПК является важной отраслью, обеспечивающей около трети занятости населения страны, однако отсутствие эффективной ирригационной инфраструктуры ведет к постоянной потере части урожая и, как следствие, банкротствам фермеров.

- Внутреннее производство сельскохозяйственной продукции не обеспечивает потребности рынка Марокко, что обусловливает зависимость страны от импортных поставок продовольственных и сельскохозяйственных товаров.

- Спрос и предложение на потребительском рынке будут находиться под влиянием таких тенденций, как негативное отношение к ГМО-продукции и приверженность экологичности, высокий спрос на халяльные товары ввиду преобладания мусульманского населения, а также развитие индустрии гостеприимства и туризма.

- Молодое население Марокко положительно воспринимает импортные продукты питания, следит за международными потребительскими трендами через социальные сети и в целом открыто к новым вкусам и продуктам.

- Стремительное увеличение числа работающих женщин дополнительно стимулирует спрос на готовую к употреблению продукцию, полуфабрикаты, консервы.

- Активное развитие туризма и приток иностранных специалистов стимулируют спрос на импортную продукцию.

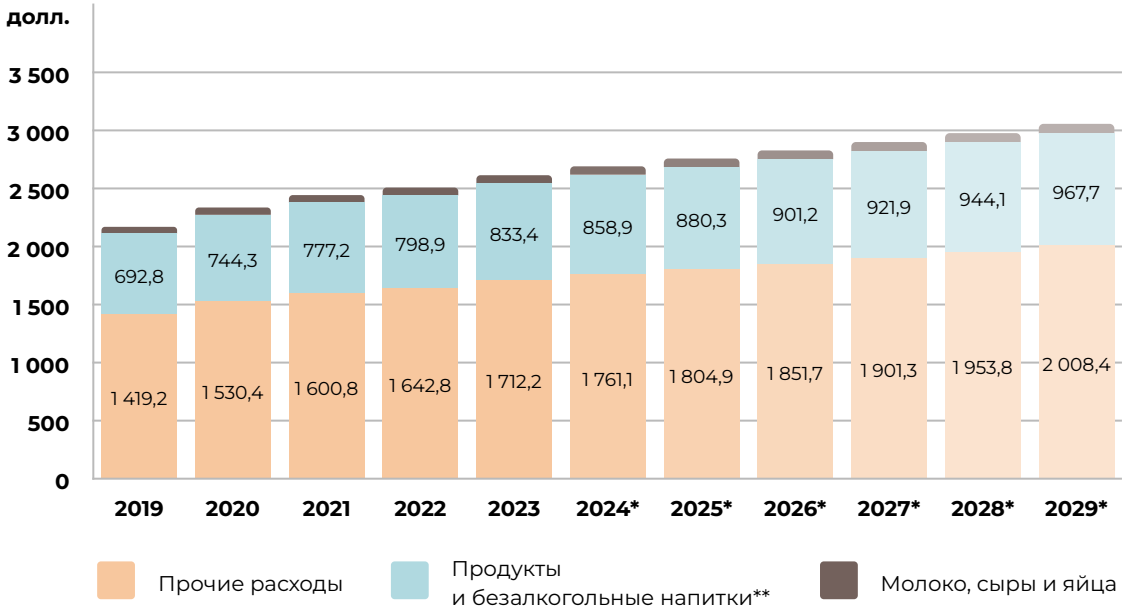
- Благодаря своей открытости торговле и инвестициям, а также выгодному географическому расположению страна стала важным региональным транспортно-логистическим хабом.



Расходы на конечное потребление

В 2024 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Марокко увеличились на 4,3% и составили 903,4 долл. США на душу населения в год. При этом доля расходов на молоко, сыры и яйца в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 7,7% (70,0 долл. США). Ожидается, что ежегодные расходы населения Марокко на продукты питания и напитки к 2030 г. увеличатся до 1 049,5 долл. США, в том числе 81,8 долл. США составят расходы на молоко, сыры и яйца.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление в Марокко на душу населения в постоянных ценах 2024 г., 2020–2030 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (Passport).

*Примечание: *прогноз, оценочные данные за 2025 г.; **без учета расходов на молоко, сыры и яйца.*

Обзор рынка



2

Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

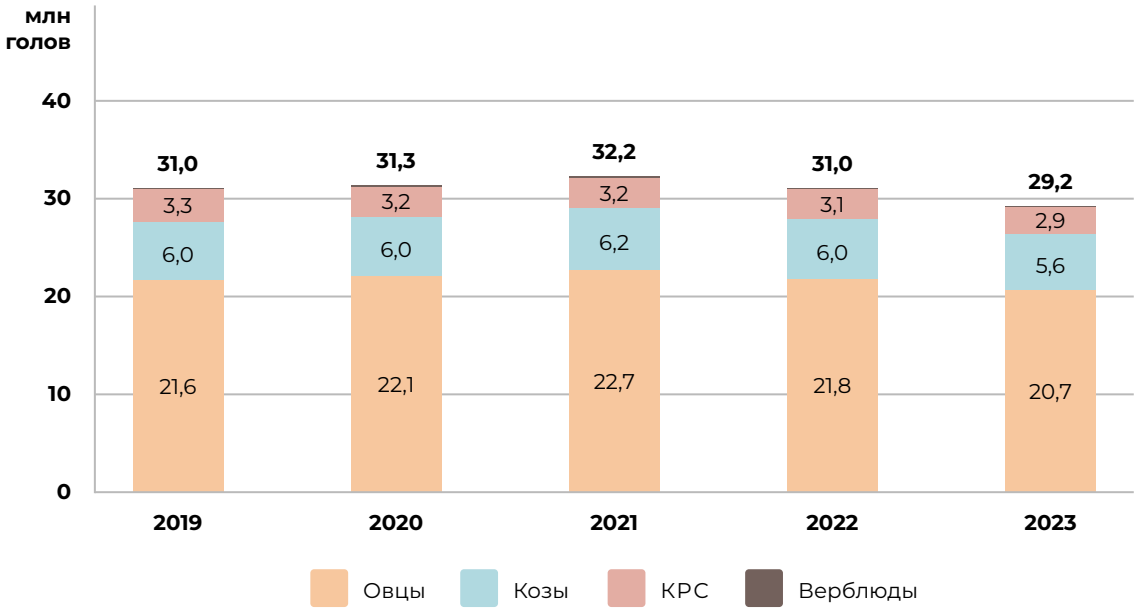
Марокко является страной с развитым молочным животноводством и производит основные виды молочной продукции (питьевое молоко и сливки, кисломолочную продукцию, сыры, сливочное масло, сухое молоко, сывороточные ингридиенты, мороженое) из собственного сырья.

Уровень самообеспечения страны молоком и молочными продуктами составляет около 80%, однако в последние годы Марокко испытывает значительный дефицит данной продукции на фоне сокращения производства из-за сильной засухи. Программы развития молочного животноводства, реализуемые в стране по меньшей мере с 2008 г., не привели к увеличению производства сырого молока до целевых уровней.

Марокко по-прежнему зависит от импортных поставок сухого молока, сливочного масла, сыров, сывороточных ингредиентов и концентрированного молока.

Согласно данным Министерства сельского хозяйства, морского рыболовства, развития сельских районов, водных ресурсов и лесного хозяйства Марокко, в 2023 г. общее поголовье скота в стране составило 29,2 млн голов. В структуре поголовья преобладали овцы (70,6%), затем козы (19,3%), крупный рогатый скот (9,9%) и верблюды (0,2%). В 2022 г. в Марокко насчитывалось 1,67 млн голов (-1,8% к 2021 г.) дойного стада КРС.

Рис. 9. Поголовье скота в Марокко, 2019–2023 гг., млн голов



Источник: Ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts.

Производство

В стране порядка 300 тыс. фермерских хозяйств, производящих сырое молоко. Как правило, марокканские фермеры объединяются в кооперативы и ведут совместную деятельность в целях упрощения сбыта продукции, закупок необходимого сырья и обмена опытом. Всего в Марокко около 1,9 тыс. молочных кооперативов. В стране также насчитывается около 2,7 тыс. центров сбора молока и 160 заводов молочной промышленности.

В 2008–2020 гг. в стране осуществлялся план «Зеленого Марокко», основной целью которого была интенсификация производства и инвестиций в сельском хозяйстве. В сфере молочного животноводства ставилась задача увеличить объем производства сырого молока с 1,9 млн тонн в 2010 г. до 4 млн тонн к 2020 г., однако этот амбициозный целевой показатель достигнут не был.

В дополнение к плану «Зеленого Марокко» в стране реализуется контрактная программа развития молочного сектора, рассчитанная на период 2021–2030 гг. На ее финансирование выделено 12,1 млрд марокканских дирхамов (1,2 млрд долл. США), в том числе 8,8 млрд дирхамов со стороны профессионального сообщества и бизнеса, 3,3 млрд дирхамов — от государства. В цели контрактной программы входят:

- увеличение объема производства молока к 2030 г. до 3,5 млрд литров;
- повышение продуктивности и интенсификация искусственного осеменения поголовья крупного рогатого скота;
- сокращение нерегулируемой продажи сырого молока к 2030 г. до 10%;
- запуск новых страховых продуктов для фермеров (в том числе страхование от падежа скота);
- проведение образовательных семинаров для фермеров.

За период 2019–2023 гг. объем производства сырого молока (основная часть — коровье молоко) от всех видов животных в Марокко сократился с 2,72 млн тонн в 2019 г. до 2,05 млн тонн в 2023 г (-24,7%). Основными факторами негативной динамики производства сырого молока в последние годы являлись:

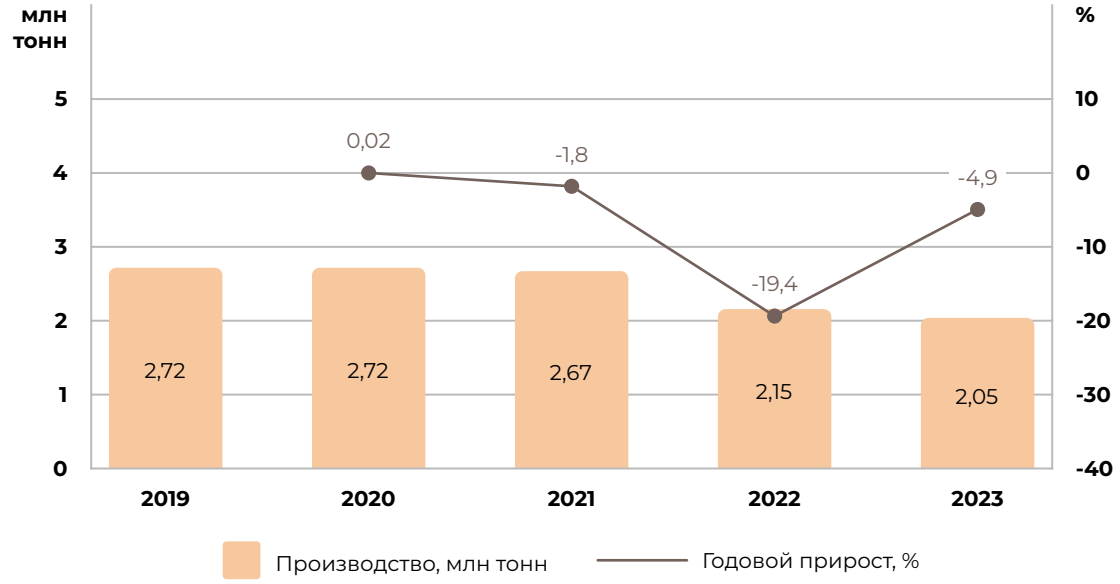
- засуха и климатические изменения, значительно повлиявшие на доступность водных ресурсов в ключевых орошаемых регионах страны;
- рост цен на корма для крупного рогатого скота (кукурузу и люцерну);
- банкротство ряда фермерских хозяйств и кооперативов в 2015–2020 гг.

В 2022–2023 гг. образовался значительный дефицит сырого молока, связанный с сокращением его внутреннего производства и восстановлением спроса

со стороны переработчиков. Для поддержания объемов производства сырого молока на уровне 2020–2021 гг. правительству Марокко пришлось ввести запрет на убой дойных коров.

Кроме того, с декабря 2000 г. в Марокко действует Указ № 2-00-425 о контроле за производством и сбытом молока и молочной продукции, согласно которому в стране строго регламентируется применение сухого молока. Статья 9 указа предусматривает ведение реестра использования сухого молока для отслеживания источников происхождения сырья, его применения и запасов в стране. Хотя законом четко обозначен запрет на использование сухого молока при производстве питьевого, данная практика в Марокко существует и в целом строго не наказывается государством, поскольку играет важную роль в обеспечении населения рабочими местами и молочной продукцией. Применение сухого молока при производстве йогуртов и кисломолочной продукции, а также других молочных продуктов законодательно не запрещено.

Рис. 10. Производство сырого молока в Марокко, 2019–2023 гг. млн тонн



Источник: FAOSTAT, Ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts.

Производство молока осуществляется преимущественно на орошаемых территориях и территориях с достаточным количеством осадков для выращивания кормовых культур.

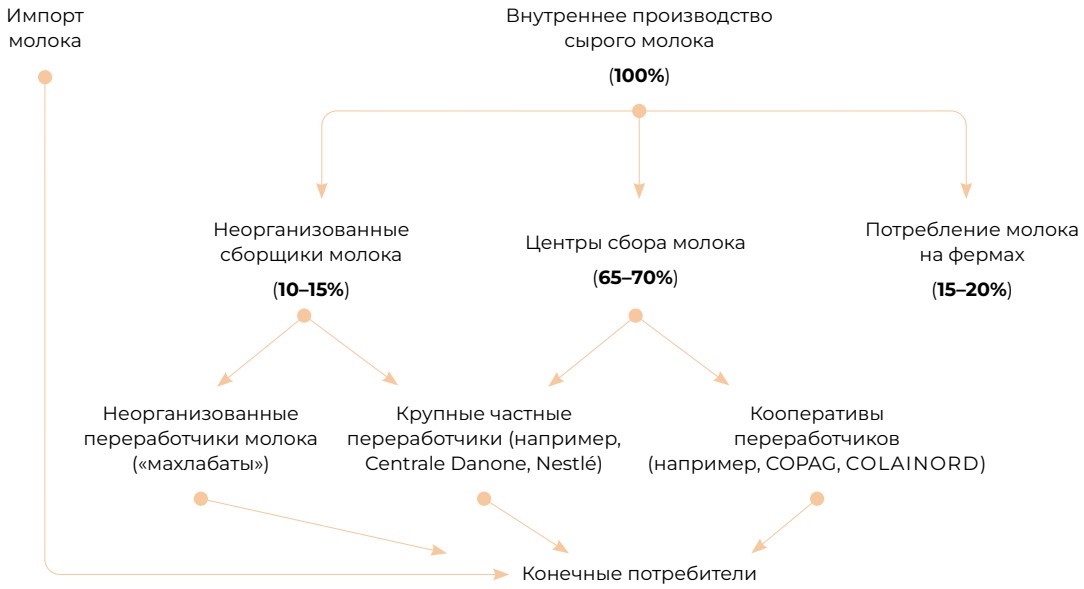
Крупнейшими зонами производства сырого молока в Марокко являются природный регион Дуккала-Абда (область Касабланка — Сеттат), долина реки Лукос (область Рабат — Сале — Кенитра), а также исторический регион Тадла (область Бени-Меллаль — Хенифра).

Основу сбыта сырого молока в Марокко составляют более 2,7 тыс. центров сбора молока, куда поставляют свою продукцию хозяйственные кооперативы, а также напрямую средние и крупные фермерские хозяйства. В таких центрах сбор осуществляется централизованно, по фиксированным ценам, с соответствующим национальным нормативам контролем качества продукции.

Важную роль в стране продолжают играть неорганизованные сборщики молока, которые закупают сырое молоко по гибким ценам и с более низкими критериями качества. Около 15–20% общего объема производства сырого молока потребляется самими фермерскими хозяйствами.

Основными покупателями сырого молока в стране являются крупные частные переработчики (например, международные компании Danone и Nestlé), а также крупные кооперативы переработчиков (например, COPAG, COLAINORD). В молочный кооператив COPAG, один из старейших в Марокко, входят более 24 тыс. фермерских хозяйств, специализирующихся на производстве молока, фруктов и овощей. Кроме того, есть традиционные для Марокко неорганизованные переработчики («махлабаты»).

Рис. 11. Структура сбыта сырого молока в Марокко



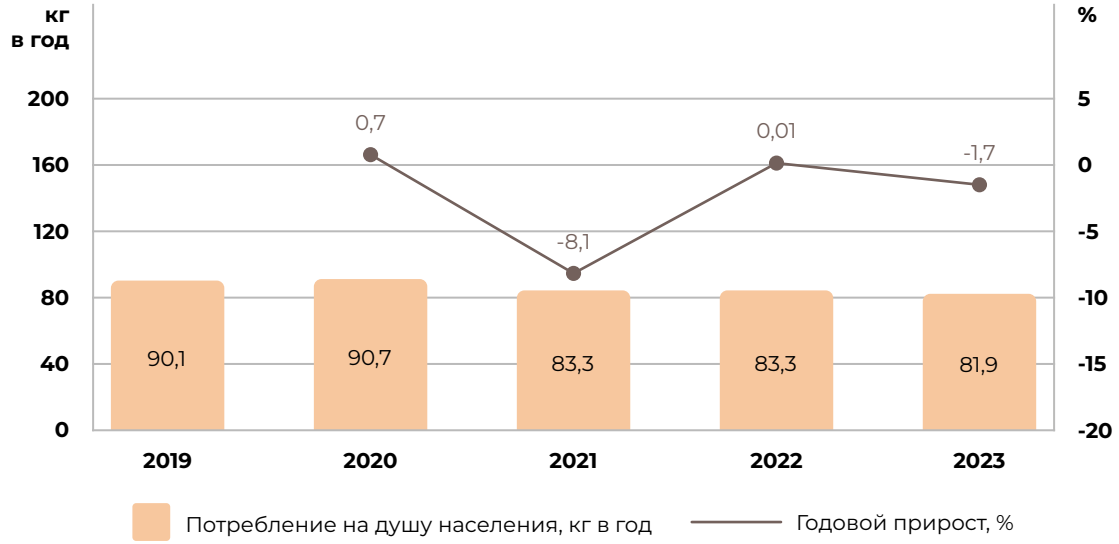
Источник: Investment Opportunities in the Moroccan Dairy Sector, 2021 (Agriworks and Partners).

Потребление

Относительно других африканских государств в Марокко один из наиболее высоких уровней потребления молока и молочной продукции. Однако на фоне сокращения объемов производства потребление молока и молочной продукции на душу населения в 2023 г. снизилось до 81,9 кг на человека в год, что на 9,1% меньше, чем в 2019 г. (тогда этот показатель составлял 90,1 кг). По отношению к 2022 г. потребление молока и молочной продукции на душу населения снизилось на 1,7%.

В структуре потребления молочной продукции основной объем приходится на питьевое молоко и сливки, йогурты и кисломолочную продукцию, а также сливочное масло.

Рис. 12. Потребление молока и молочной продукции на душу населения в Марокко, 2019–2023 гг., кг в год



Источник: EMIS, Euromonitor International, FAOSTAT, Ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, UN Comtrade.



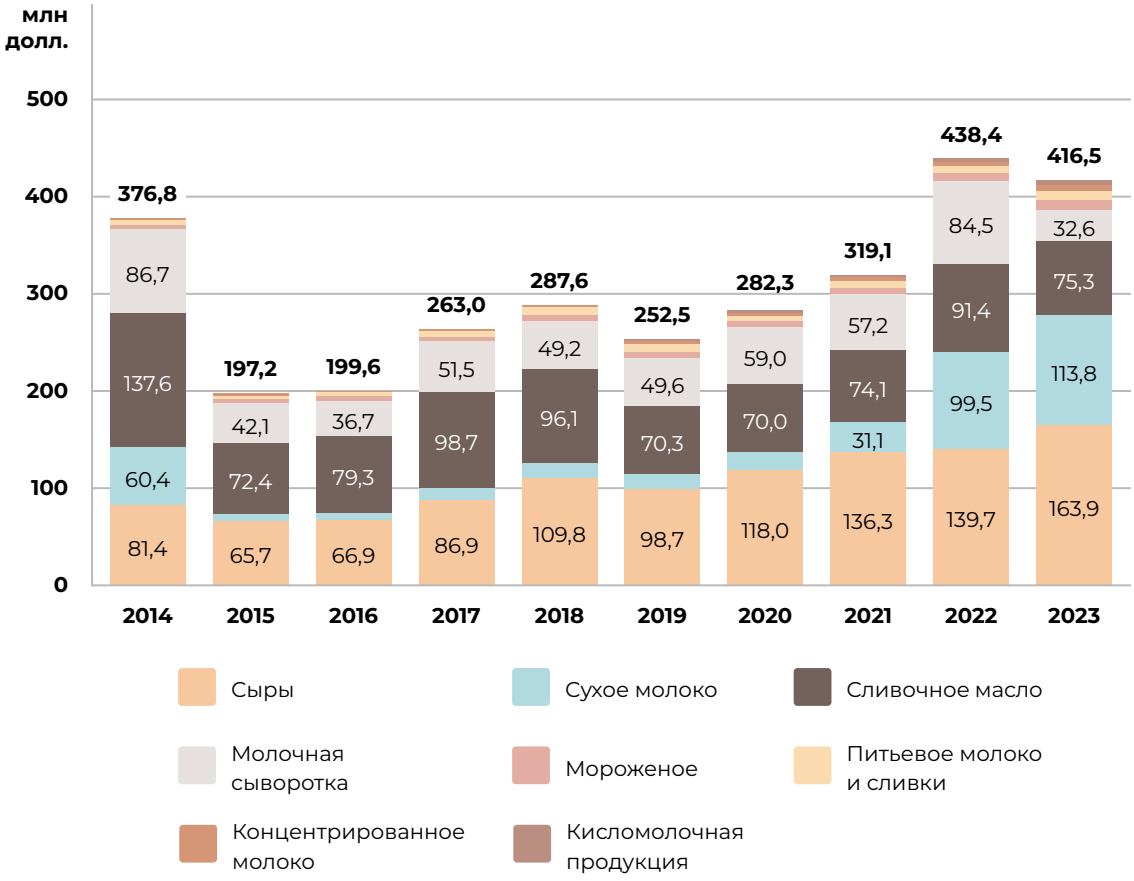
Импорт

В 2023 г. импорт молочных продуктов в Марокко достиг 416,5 млн долл. США, уменьшившись по отношению к 2022 г. в стоимостном выражении на 5,0%. В 2014–2023 гг. динамика показателя была разнонаправленной, однако за 10 лет прирост стоимостного объема импорта молочной продукции составил 10,5%.

В 2023 г. в структуре марокканского импорта молочных продуктов в стоимостном выражении преобладали сыры (39,4%), сухое молоко (27,3%), сливочное масло (18,1%) и сывороточные ингредиенты (7,8%). Сравнительно меньшие объемы приходились на поставки мороженого, питьевого молока и сливок, концентрированного молока, кисломолочной продукции.

Наиболее значимый вклад в увеличение стоимостного объема импорта молока и молочной продукции в 2023 г. по сравнению с 2022 г. внес рост поставок сыров (+24,2 млн долл. США), сухого молока (+14,3 млн долл. США) и кисломолочной продукции (+2,2 млн долл. США).

Рис. 13. Структура импорта молока и молочной продукции Марокко по ассортименту в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 0401–0406, 2105.

Основные экспортеры молочных продуктов в страну — Нидерланды и Франция, на долю которых приходится более 38% всего объема марокканского импорта молока и молочной продукции. В 2023 г. поставки из Нидерландов достигли 101,6 млн долл. США (24,4% общего объема импорта данной продукции), увеличившись по сравнению с 2022 г. на 1,0%, тогда как импорт французской молочной продукции снизился на 25,6% — до 59,0 млн долл. США (14,2%).

Крупными поставщиками молока и молочной продукции в Марокко многие годы также являются Ирландия, Германия и Новая Зеландия (особенно до 2020 г.). В 2023 г. поставки из Ирландии составили 47,7 млн долл. США (11,5%), из Германии — 27,6 млн долл. США (6,6%), из Новой Зеландии — 25,0 млн долл. США (6,0%).

Табл. 3. Импорт молока и молочной продукции Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	Нидерланды	54,1	27,3	34,3	39,8	50,1	54,6	80,3	85,0	100,6	101,6	24,4
2	Франция	50,8	35,0	32,1	42,9	47,4	40,9	42,8	54,3	79,3	59,0	14,2
3	Ирландия	11,0	10,8	15,5	11,7	16,6	30,8	34,6	34,4	29,9	47,7	11,5
4	Германия	11,1	7,2	10,8	13,1	11,7	11,9	15,8	14,2	19,5	27,6	6,6
5	Новая Зеландия	60,5	44,1	50,0	55,5	37,4	33,8	19,2	20,0	25,0	25,0	6,0
6	Польша	14,4	4,8	5,4	4,1	4,8	3,0	8,1	7,0	20,3	23,5	5,6
7	Великобритания	1,5	3,5	2,6	3,8	4,3	2,3	2,7	7,0	14,9	23,1	5,6
8	Бельгия	22,6	11,7	9,3	8,1	6,4	10,9	9,6	10,0	27,6	22,8	5,5
9	Австрия	1,9	3,2	3,2	4,8	16,0	11,6	16,5	17,6	12,6	21,2	5,1
10	Испания	3,8	3,0	3,0	5,8	4,0	3,1	3,9	8,1	13,6	11,9	2,9
	Прочие страны	145,0	46,5	33,4	73,5	88,8	49,6	48,8	61,6	95,2	53,1	12,8
	Итого	**376,8**	**197,2**	**199,6**	**263,0**	**287,6**	**252,5**	**282,3**	**319,1**	**438,4**	**416,5**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 0401–0406, 2105.

Табл. 4. Основные страны – экспортеры молока и молочной продукции на рынок Марокко, 2023 г.

№	Страна	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	**ЕС** Нидерланды Франция Ирландия Германия Польша Бельгия Прочие страны ЕС	**83,1** 24,4 14,2 11,5 6,6 5,6 5,5 15,4	• Страны ЕС (особенно Нидерланды и Франция) являются важными торговыми партнерами Марокко, в том числе по поставкам молочной продукции. • Марокко входит в топ-30 направлений экспорта молока и молочной продукции Франции и в топ-20 Нидерландов. • Основные молочные продукты, поставляемыми из стран ЕС на рынок Марокко, — сыры, сухое молоко и сливочное масло, на долю которых в 2023 г. пришлось 84,4% общего стоимостного объема импорта молока и молочной продукции. • Крупные международные молочные компании, такие как Danone и Nestlé, имеют свои производства в Марокко, которые частично снабжаются сырьем и ингредиентами, произведенными в ЕС. • Между Марокко и ЕС действует торговое соглашение, в рамках которого европейские страны могут поставлять сухое молоко по сниженным тарифам в рамках квоты.
2	Новая Зеландия	6,0	• Молочный сектор Новой Зеландии хорошо известен во всем мире благодаря применению передовых производственных технологий. • Новозеландская молочная продукция высококонкурентна по цене и соответствует самым строгим стандартам качества. • Марокко не является основным направлением экспорта молока и молочной продукции для Новой Зеландии. • Основу поставок Новой Зеландии на марокканский рынок составляют сливочное масло (83,8% стоимостного объема импорта), сыры (13,8%) и сывороточные ингредиенты (2,4%)

Источник: UN Comtrade, открытые источники данных.

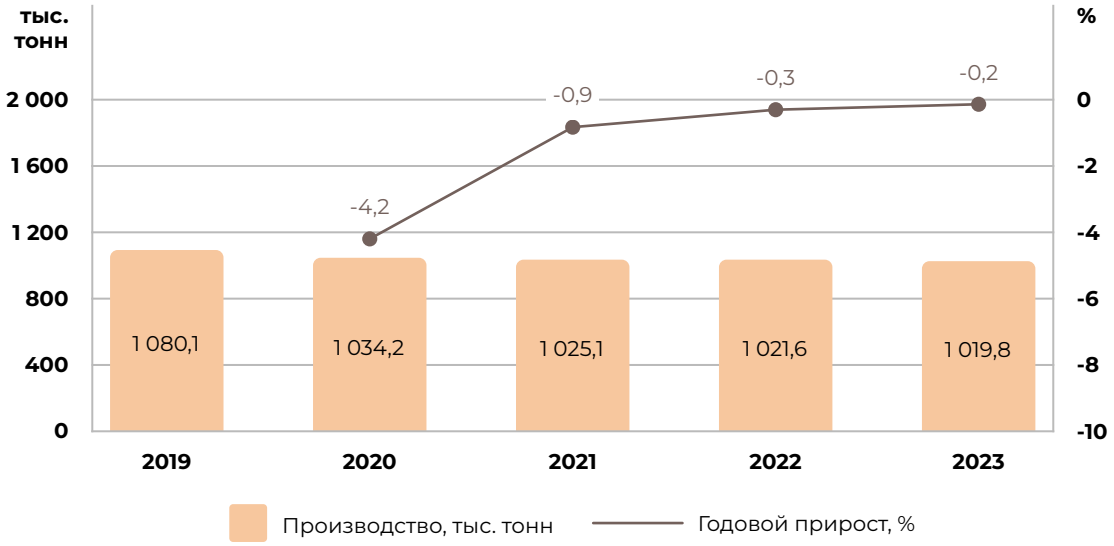
2.1.1. Питьевое молоко и сливки

Производство

Производство питьевого молока и сливок в Марокко в период 2020–2023 гг. постепенно сокращалось: с 1 034,2 тыс. тонн в 2020 г. до 1 019,8 тыс. тонн в 2023 г. Основными причинами негативной динамики стали существенное снижение внутреннего производства сырого молока, а также ограничительные меры, введенные правительством Марокко в 2020–2021 гг. в рамках борьбы с COVID-19. Несмотря на повышение закупочных цен на сырое молоко крупнейшими переработчиками в целях увеличения сбора продукции у фермеров, производство уменьшилось и на рынке образовался дефицит сырья.

При этом в Марокко сохраняется проблема производства пакетированного питьевого молока и сливок из сухого молока, закупаемого на внешних рынках. Данная продукция, по мнению контрольно-надзорных органов страны, хуже по своим потребительским характеристикам и содержанию полезных макро и микронутриентов.

Рис. 14. Производство питьевого молока и сливок в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade.
Примечание: без учета переходящих запасов.

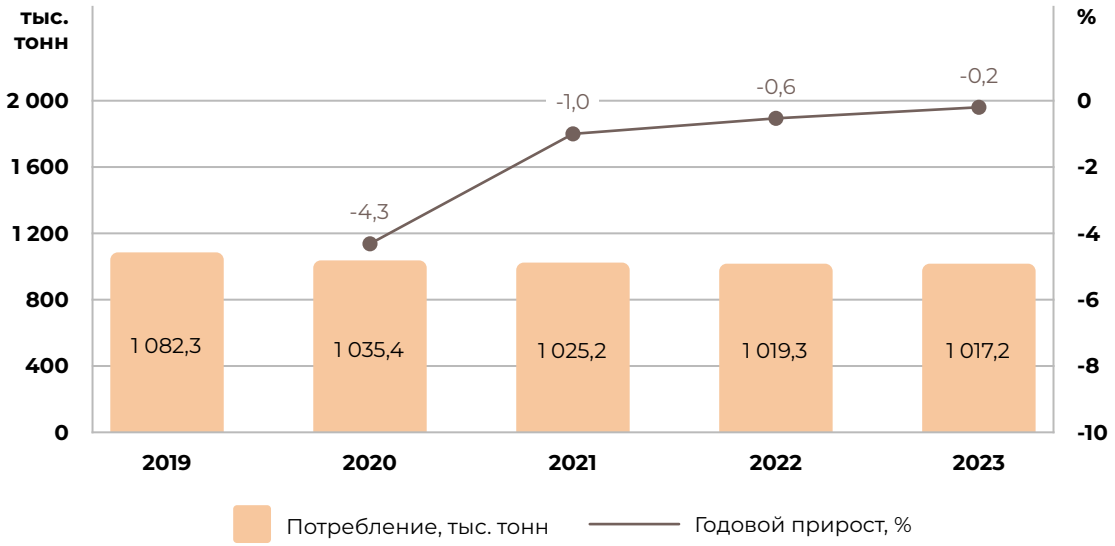
Потребление

Потребление питьевого молока и сливок в 2020–2023 гг. постепенно сокращалось и составило в 2023 г. 1 017,2 тыс. тонн (-0,2% к 2022 г. и -6,0% к 2019 г.). В последние годы доступность питьевого молока и сливок для населения Марокко существенно снизилась, поэтому ряд компаний начали закупать на внешних

рынках сухое молоко и производить восстановленное. Вместе с тем питьевое молоко и сливки обеспечивают около трети потребления молочной продукции в стране.

Ожидалось, что потребление пакетированного питьевого молока и сливок в 2024 г. продолжит сокращаться на фоне снижения производства молока и того факта, что фермеры предпочитают реализовывать молоко неорганизованным сборщикам и переработчикам, предлагающим более привлекательные цены. Значимую конкуренцию упакованному питьевому молоку и сливкам составляет неупакованная продукция местного производства, которую потребители считают более качественной, поскольку при ее производстве не используется сухое молоко.

Рис. 15. Потребление питьевого молока и сливок в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн

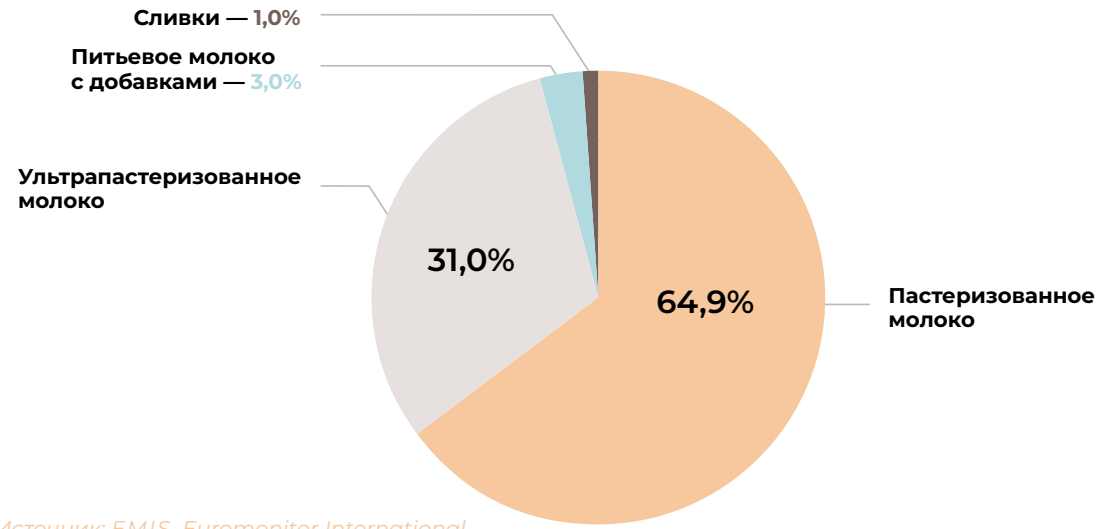


Источник: EMIS, Euromonitor International.



В структуре потребления питьевого молока и сливок в Марокко в 2023 г. основной объем занимало пастеризованное молоко — 64,9% общего объема в натуральном выражении. На долю ультрапастеризованного молока приходилось 31,0%. Питьевое молоко с добавками и сливки заняли 3,0% и 1,0% соответственно.

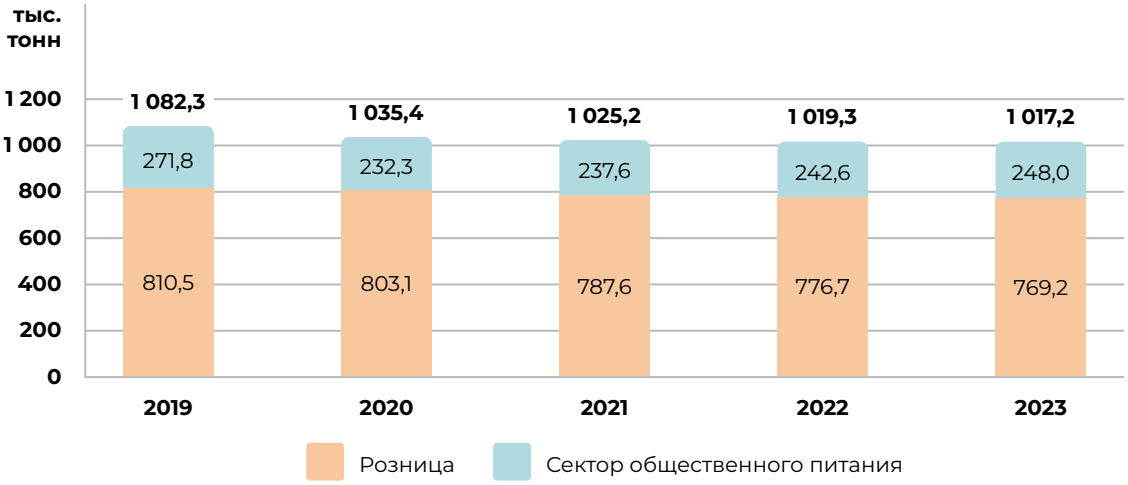
Рис. 16. Структура потребления питьевого молока и сливок в Марокко по видам в натуральном выражении, 2023 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Основной объем потребления питьевого молока и сливок в Марокко в 2023 г. приходился на розничный канал сбыта, доля которого составила 75,6% всего объема в натуральном выражении. Потребление питьевого молока и сливок в секторе общественного питания составило 24,4% общего объема по итогам 2023 г.

Рис. 17. Структура потребления питьевого молока и сливок в Марокко по каналам сбыта в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International.

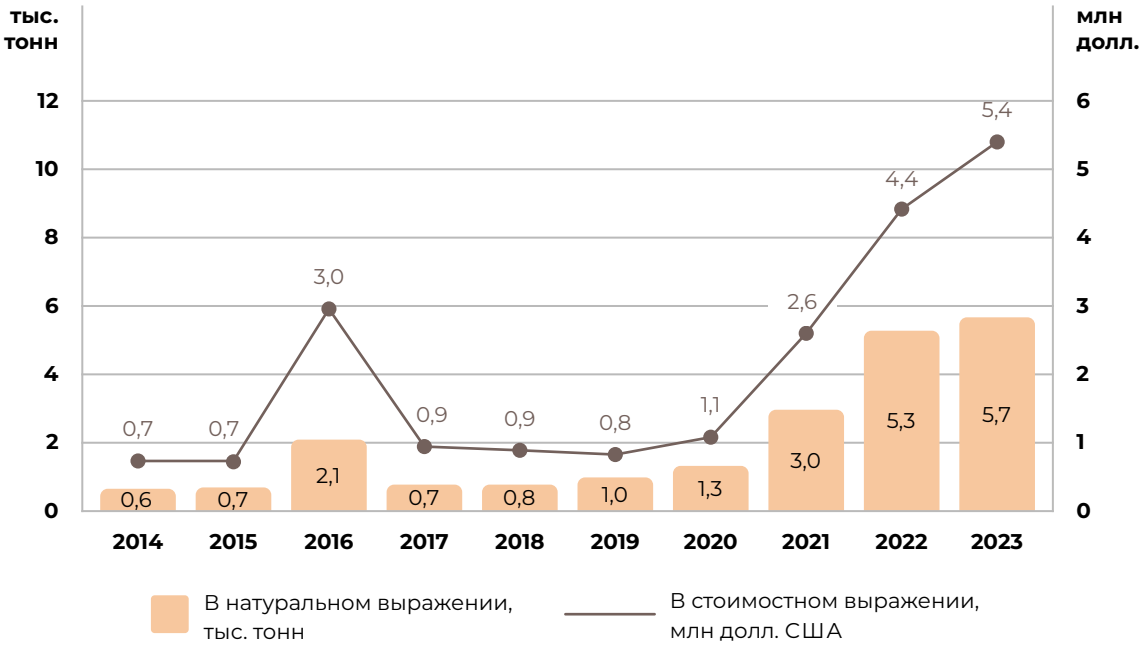
Крупнейшими производителями питьевого молока и сливок в Марокко в 2023 г. были кооператив COPAG (31,2% всего объема потребления продукции в стоимостном выражении), Danone Groupe (28,2%), Nestlé (10,8%) и Domaine Douiet (8,2%).

Экспорт

В 2023 г. экспорт питьевого молока и сливок Марокко составил рекордные 5,7 тыс. тонн или 5,4 млн долл. США, что на 6,9% в натуральном и на 22,8% в стоимостном выражении выше показателя 2022 г.

Основными рынками сбыта питьевого молока и сливок из Марокко являются территориально близкие страны, такая как Мавритания, на которую в 2023 г. пришлось более 90% марокканских поставок данной продукции как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

Рис. 18. Экспорт питьевого молока и сливок Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0401.

Импорт

Марокко практически не импортирует питьевое молоко и сливки и в 2023 г. было нетто-экспортером данной продукции. Импорт в 2023 г. составил 3,1 тыс. тонн или 9,5 млн долл. США, что по сравнению с 2022 г. на 3,1% выше в натуральном выражении и на 20,2% в стоимостном.

Рис. 19. Импорт питьевого молока и сливок Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0401.



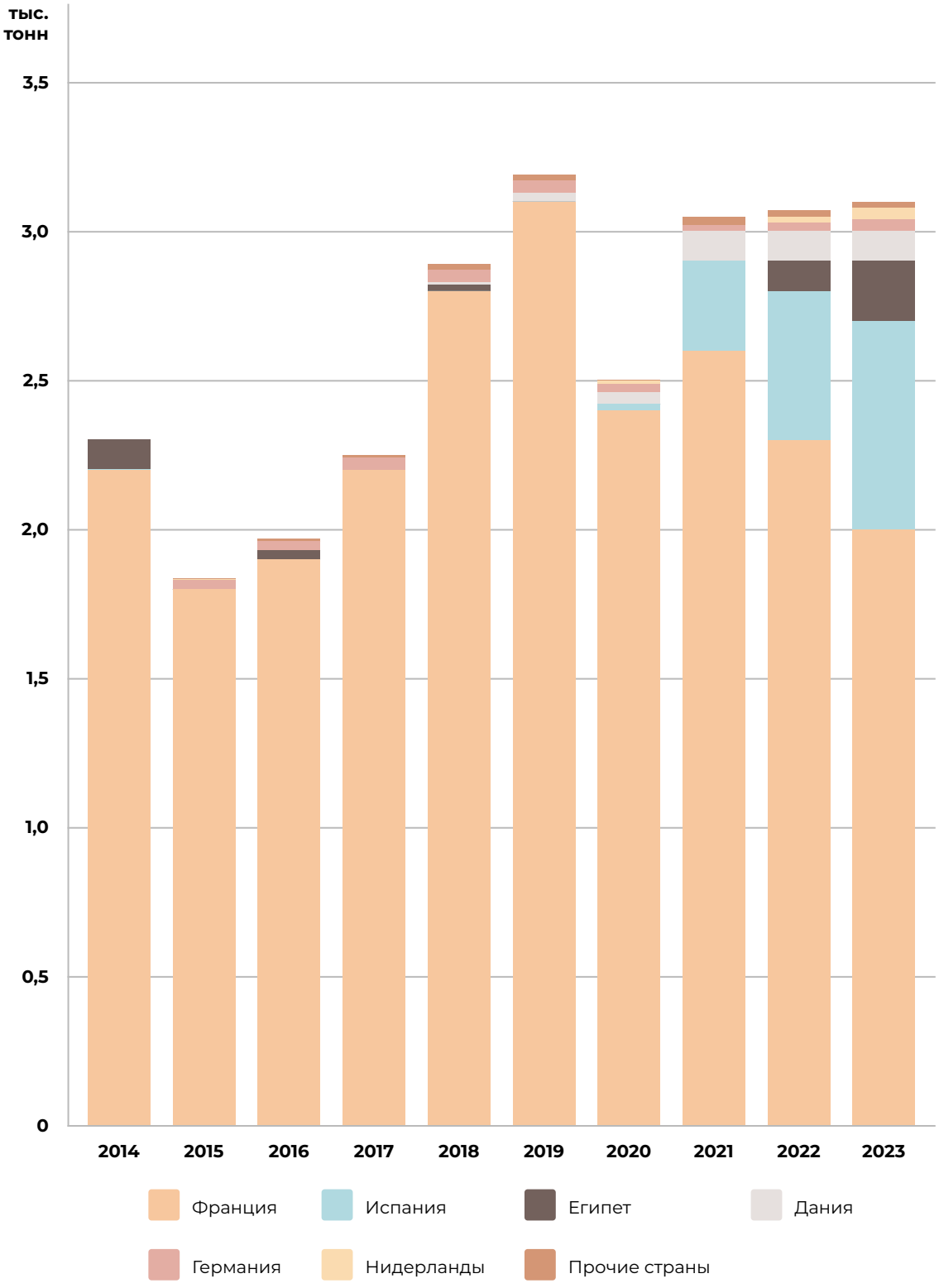
Основными поставщиками питьевого молока и сливок на рынок Марокко являются европейские страны (Франция и Испания). В 2023 г. из Франции поступило 2,0 тыс. тонн продукции на сумму 7,4 млн долл. США — 65,7% всего объема импорта в натуральном и 78,3% в стоимостном выражении. Франция оставалась стабильным и почти единственным поставщиком питьевого молока и сливок в Марокко в 2014–2023 гг. На долю Испании в 2023 г. пришлось 21,4% в натуральном (0,7 тыс. тонн) и 10,6% в стоимостном выражении (1,0 млн долл. США).

Табл. 5. Импорт питьевого молока и сливок Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	Франция	2,2	1,8	1,9	2,2	2,8	3,1	2,4	2,6	2,3	2,0	65,7
2	Испания	0,001	—	—	—	—	—	0,02	0,3	0,5	0,7	21,4
3	Египет	0,1	—	0,03	—	0,02	—	—	—	0,1	0,2	5,1
4	Дания	—	—	—	—	0,01	0,03	0,04	0,1	0,1	0,1	4,4
5	Германия	—	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,03	0,02	0,03	0,04	1,3
6	Нидерланды	—	0,002	—	—	—	—	0,01	—	0,02	0,04	1,3
	Прочие страны	0,0001	0,003	0,01	0,01	0,02	0,02	0,002	0,03	0,02	0,02	0,7
	Итого	**2,3**	**1,9**	**2,0**	**2,3**	**2,9**	**3,2**	**2,5**	**3,1**	**3,0**	**3,1**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0401.

Рис. 20. Импорт питьевого молока и сливок Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



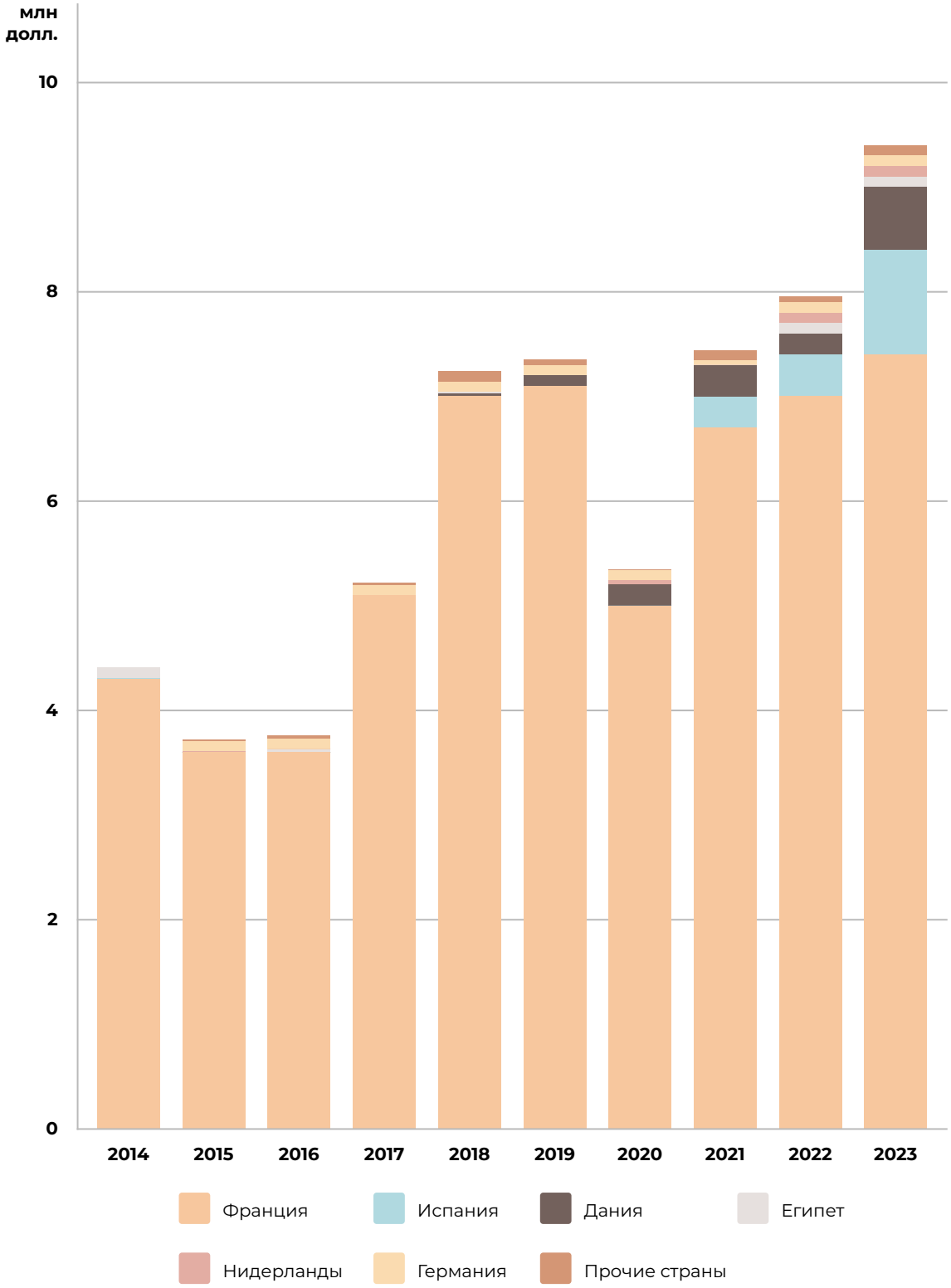
Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0401.

Табл. 6. Импорт питьевого молока и сливок Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	Франция	4,3	3,6	3,6	5,1	7,0	7,1	5,0	6,7	7,0	7,4	78,3
2	Испания	0,01	—	—	—	—	—	0,04	0,3	0,4	1,0	10,6
3	Дания	—	—	—	—	0,03	0,1	0,2	0,3	0,2	0,6	5,9
4	Египет	0,1	—	0,03	—	0,01	—	—	—	0,1	0,1	1,6
5	Нидерланды	—	0,01	—	—	—	—	0,04	—	0,1	0,1	1,6
6	Германия	—	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,04	0,1	0,1	1,3
	Прочие страны	0,0002	0,01	0,03	0,02	0,1	0,05	0,005	0,1	0,05	0,1	0,8
	Итого	**4,4**	**3,7**	**3,7**	**5,2**	**7,2**	**7,4**	**5,4**	**7,4**	**7,9**	**9,5**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0401.

Рис. 21. Импорт питьевого молока и сливок Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0401.

Средняя импортная цена на питьевое молоко и сливки в 2023 г. составила 3 114 долл. США за тонну, увеличившись по сравнению с 2022 г. на 16,6%. Цены на продукцию из Дании, Нидерландов, Франции были выше средней, из Германии, Испании и Египта — ниже.

Табл. 7. Средняя импортная цена на питьевое молоко и сливки по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	**1 896**	**1 976**	**1 865**	**2 274**	**2 459**	**2 333**	**2 180**	**2 407**	**2 672**	**3 114**	—
Дания	—	—	—	—	3 805	4 084	4 257	4 317	3 534	4 138	32,9
Нидерланды	—	2 480	—	—	—	—	5 174	—	4 162	3 861	24,0
Франция	1 946	1 968	1 863	2 270	2 460	2 310	2 132	2 547	3 089	3 710	19,1
Германия	—	2 383	2 538	2 505	2 745	2 578	2 602	2 736	2 748	3 093	-0,7
Испания	5 985	—	—	—	—	1 040	1 717	994	821	1 538	-50,6
Египет	1 052	—	1 111	—	765	—	—	—	957	953	-69,4

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0401.

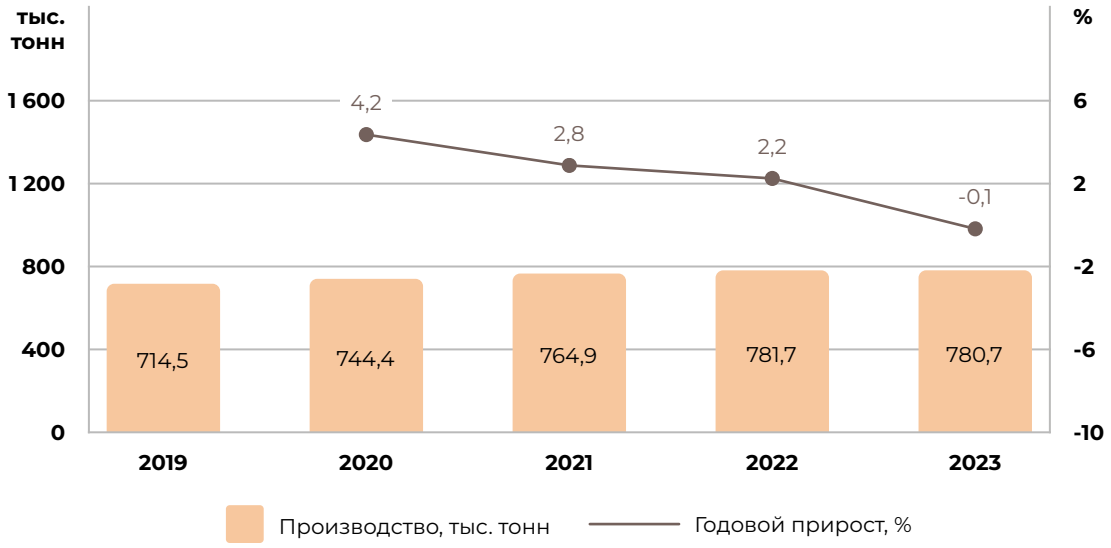
2.1.2. Кисломолочная продукция

Производство

Кисломолочная продукция — второй по объему производства сегмент молочной продукции в Марокко. Местный рынок данной продукции является относительно зрелым. Внутренний спрос полностью удовлетворяется производителями внутри страны.

Производство кисломолочной продукции в 2019–2022 гг. стабильно увеличивалось в среднем на 3,0% в год: с 714,5 тыс. тонн в 2019 г. до 781,7 тыс. тонн в 2022 г. При этом в 2023 г. объем производства кисломолочной продукции уменьшился на 0,1% по сравнению с 2022 г.

Рис. 22. Производство кисломолочной продукции в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade.
Примечание: без учета переходящих запасов, с учетом производства молочной продукции из импортного сырья.



Потребление

Потребление кисломолочной продукции в Марокко в период 2019– 2023 гг. выросло с 713,6 тыс. тонн в 2019 г. до 781,2 тыс. тонн в 2023 г., средний ежегодный прирост составил 2,3%.

В Марокко пользуется высоким спросом йогурт райеб и другая кисломолочная продукция. При этом собственные торговые марки непопулярны, потребители отдают предпочтение известным брендам йогурта (например, Chergui, Jibal, Ghilal) и кисломолочной продукции (например, Jaouda, Chergui).

Рис. 23. Потребление кисломолочной продукции в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн



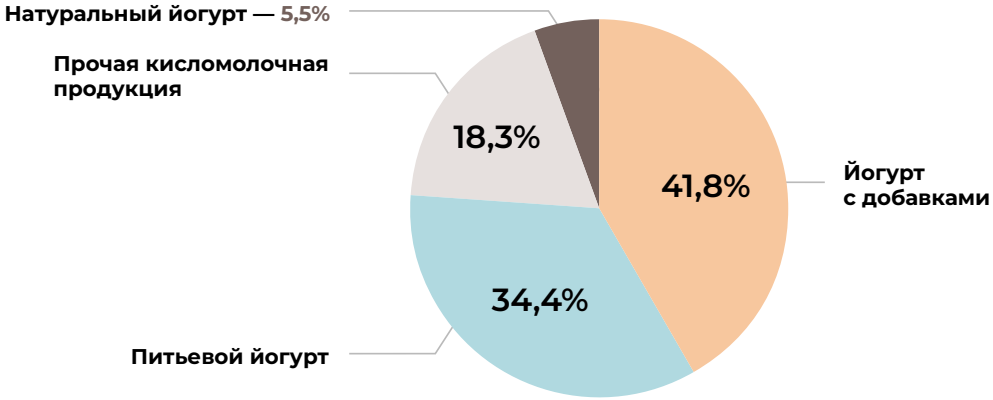
Источник: EMIS, Euromonitor International.

В структуре потребления кисломолочной продукции в Марокко наибольшую долю в 2023 г. занимали йогурты с добавками (фруктами, злаками и др.) — 41,8% в натуральном выражении, а также питьевые йогурты — 34,4%. Около 18,3% потребителей отдавали предпочтение прочей кисломолочной продукции, 5,5% — натуральному йогурту без добавок.

Йогурты питьевые и с добавками остаются скорее приятным дополнением к завтраку, чем основным продуктом питания. Более того, марокканцы готовы значительно сократить потребление данной продукции в случае сохранения тенденции снижения располагаемых доходов.

Практически весь объем потребления кисломолочной продукции Марокко приходится на розничную торговлю.

Рис. 24. Структура потребления кисломолочной продукции в Марокко по видам, 2023 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Крупнейшими производителями кисломолочной продукции в Марокко в 2023 г. были Danone Groupe (32,2% объема потребления продукции в стоимостном выражении), кооператив COPAG (21,9%), Domaine Douiet (14,0%) и Grupa Polmlek (10,4%).

Экспорт

Марокко является нетто-экспортером кисломолочной продукции, хотя и в незначительных объемах. В 2023 г. экспорт составил 1,3 тыс. тонн на сумму 1,8 млн долл. США, сократившись по сравнению с 2022 г. на 27,8% в натуральном и на 3,8% в стоимостном выражении.

Основным импортером кисломолочной продукции из Марокко в 2023 г. была Мавритания (более 98% всего объема марокканского экспорта данной категории продуктов).

Рис. 25. Экспорт кисломолочной продукции Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0403.

Импорт

В 2023 г. объем импорта кисломолочной продукции Марокко составил 1,8 тыс. тонн на сумму 5,5 млн долл. США, увеличившись по отношению к 2022 г. на 59,0% в натуральном и на 66,8% в стоимостном выражении. При этом до 2019 г. объем закупок не превышал 0,1 тыс. тонн и 0,3 млн долл. США.

Рис. 26. Импорт кисломолочной продукции Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0403.

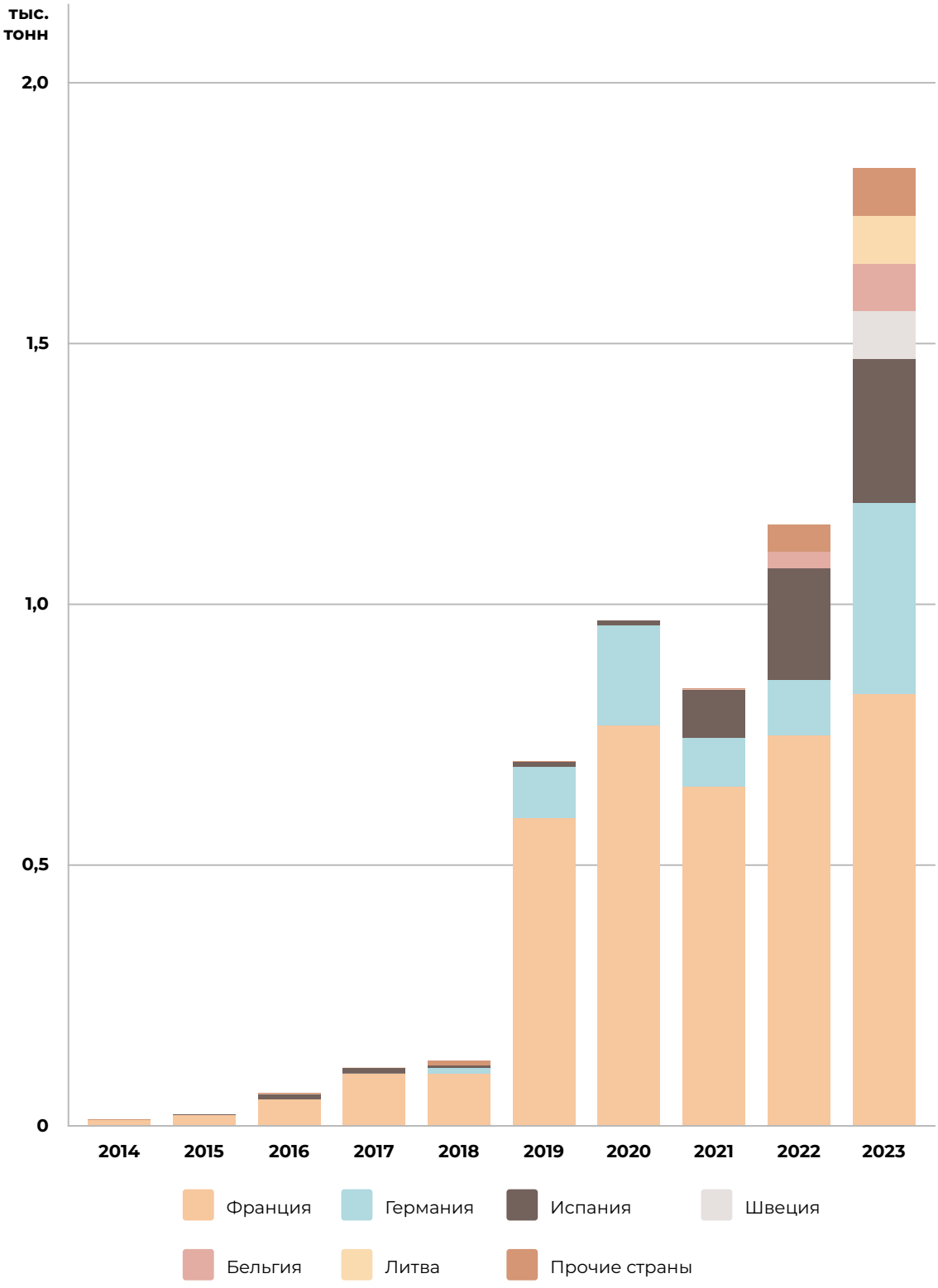
Основными поставщиками кисломолочной продукции в Марокко в 2023 г. были Франция, Германия и Испания. Из Франции поступило 0,9 тыс. тонн (51,4% общего объема импорта кисломолочной продукции в натуральном выражении) на сумму 3,5 млн долл. США (64,1% в стоимостном выражении). Эта страна значительно увеличила поставки в Марокко с 2019 г. и в течение пяти лет поддерживала их на уровне 0,6–0,9 тыс. тонн в год. Объем импорта кисломолочной продукции из Германии и Испании в 2023 г. составил 0,4 и 0,3 тыс. тонн (19,6% и 16,4% в натуральном выражении) на сумму 0,6 и 0,7 млн долл. США (10,7% и 12,0% в стоимостном выражении) соответственно.

Табл. 8. Импорт кисломолочной продукции Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
1	Франция	0,01	0,02	0,05	0,1	0,1	0,6	0,8	0,7	0,7	0,9	51,4
2	Германия	—	—	0,0001	—	0,01	0,1	0,2	0,1	0,1	0,4	19,6
3	Испания	0,0002	0,0004	0,01	0,01	0,005	0,01	0,01	0,1	0,2	0,3	16,4
4	Швеция	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,1	4,0
5	Бельгия	0,0001	—	—	0,001	—	—	—	0,0002	0,03	0,1	2,8
6	Литва	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,1	2,7
	Прочие страны	0,001	0,001	0,002	—	0,01	0,001	0,0001	0,002	0,05	0,1	3,0
	Итого	**0,01**	**0,03**	**0,1**	**0,1**	**0,1**	**0,7**	**1,0**	**0,8**	**1,2**	**1,8**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0403.

Рис. 27. Импорт кисломолочной продукции Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



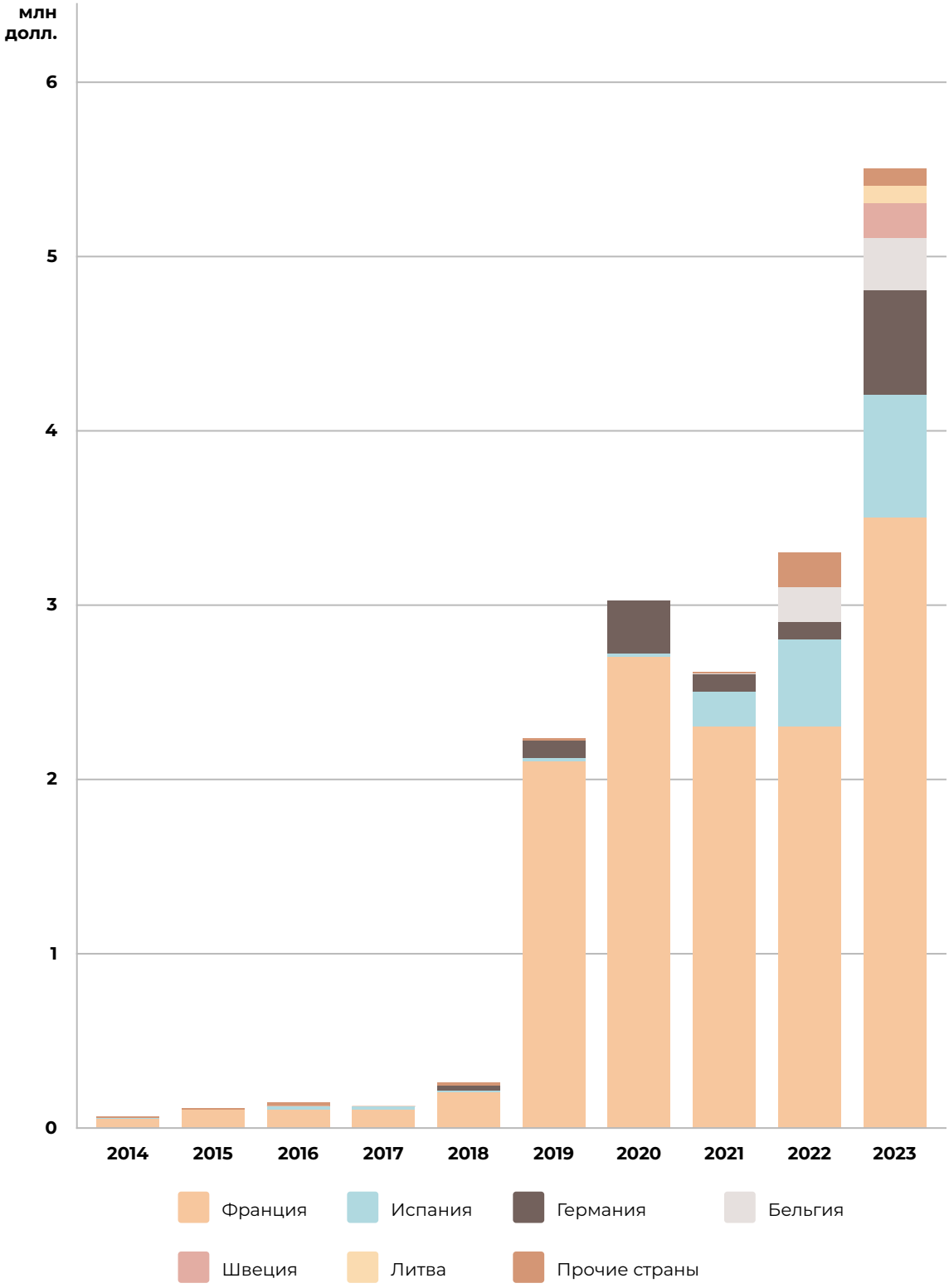
Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0403.

Табл. 9. Импорт кисломолочной продукции Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
1	Франция	0,05	0,1	0,1	0,1	0,2	2,1	2,7	2,3	2,3	3,5	64,1
2	Испания	0,002	0,002	0,02	0,02	0,01	0,02	0,02	0,2	0,5	0,7	12,0
3	Германия	—	—	0,003	—	0,03	0,1	0,3	0,1	0,1	0,6	10,7
4	Бельгия	0,001	—	—	0,003	—	—	—	0,003	0,2	0,3	4,7
5	Швеция	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,2	3,5
6	Литва	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,1	2,3
	Прочие страны	0,01	0,01	0,02	—	0,02	0,01	0,001	0,01	0,2	0,1	2,7
	Итого	**0,1**	**0,1**	**0,1**	**0,2**	**0,3**	**2,3**	**3,0**	**2,6**	**3,3**	**5,5**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0403.

Рис. 28. Импорт кисломолочной продукции Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0403.

Средняя импортная цена на кисломолочную продукцию в 2023 г. составила 2 991 долл. США за тонну. Самые дешевые поставки были из Германии и Испании, наиболее дорогие — из Бельгии и Франции.

Табл. 10. Средняя импортная цена на кисломолочную продукцию по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	**4 188**	**2 498**	**2 512**	**2 505**	**2 485**	**3 310**	**3 128**	**3 125**	**2 850**	**2 991**	—
Бельгия	10 233	—	—	3 925	—	3 123	—	12 873	5 335	5 033	в 1,7 раза
Франция	3 676	2 275	2 261	2 541	2 542	3 624	3 389	3 337	3 076	3 730	24,7
Швеция	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2 600	-13,1
Литва	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2 531	-15,4
Испания	9 525	5 997	2 085	2 212	2 558	2 890	4 102	2 351	1 941	2 187	-26,9
Германия	—	—	—	2 146	2 126	1 408	1 730	1 866	1 767	1 630	-45,5

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0403.

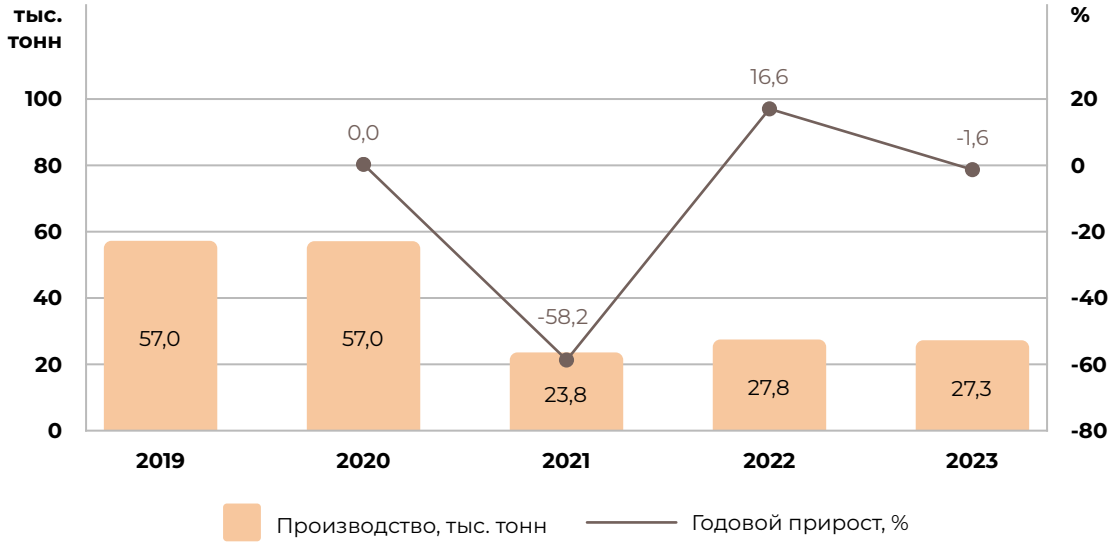


2.1.3. Сыры

Производство

Производство сыров в Марокко в 2019–2023 гг. оставалось нестабильным в связи с пандемией и ее последствиями, а также из-за дефицита сырого молока в стране. В 2019 г. объем производства достиг 57,0 тыс. тонн, однако к 2021 г. сократился на 58,2% до 23,8 тыс. тонн. В 2023 г. объем производства составил 27,3 тыс. тонн (-1,6% к 2022 г.).

Рис. 29. Производство сыров в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн



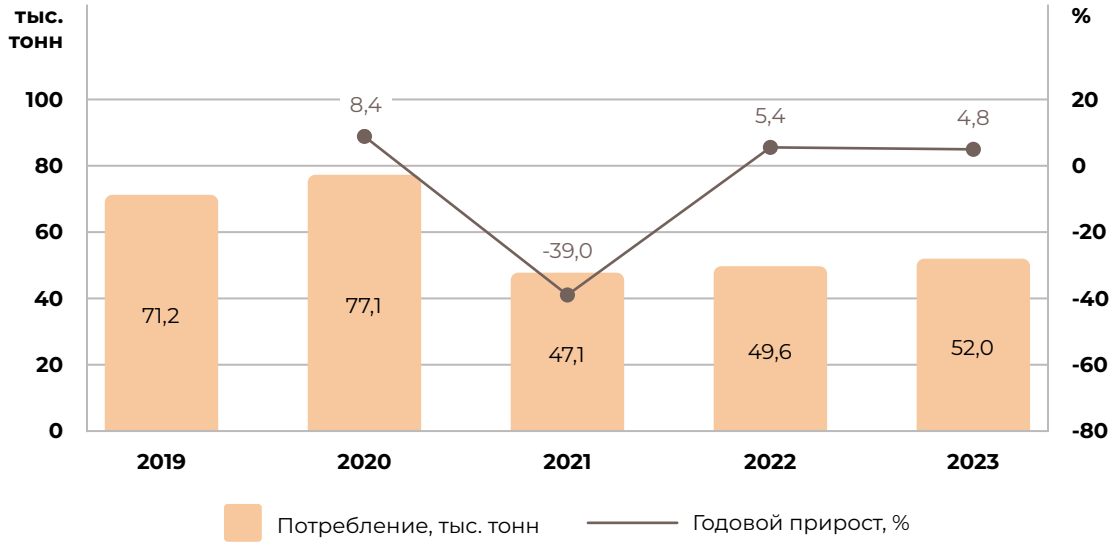
Источник: Ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts.

Потребление

В 2023 г. объем потребления сыров в Марокко увеличился на 4,8% и составил 52,0 тыс. тонн. По сравнению с 2019 г. потребление всех видов сыров в стране снизилось на 26,9% (на 19,2 тыс. тонн). В среднесрочной перспективе по мере развития сектора общественного питания, восстановления туризма и роста популярности западной кухни среди марокканского населения потребление сыров начнет увеличиваться.

Внутреннее производство обеспечивает потребности населения Марокко в дешевых и доступных сырах, импортная продукция представлена более дорогими европейскими сырами.

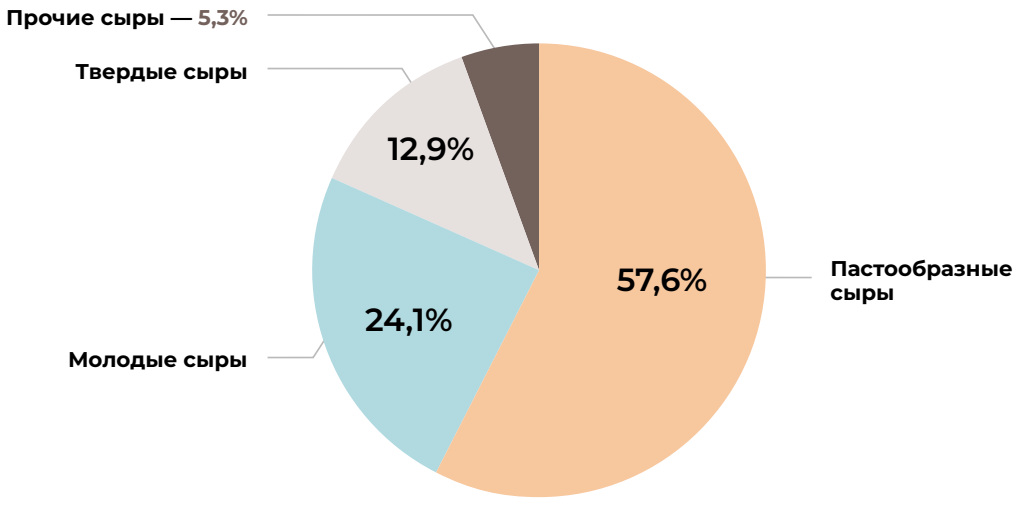
Рис. 30. Потребление сыров в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: Ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, UN Comtrade.

В структуре потребления сыров Марокко в 2023 г. основной объем занимали пастообразные сыры, на долю которых пришлось 57,6% общего объема потребления. Молодые и тертые сыры заняли 24,1% и 12,9% соответственно.

Рис. 31. Структура потребления сыров в Марокко по видам в натуральном выражении, 2023 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Основной объем потребления сыров в Марокко приходится на розничную торговлю, затем следуют сектор пищевой промышленности и общественное питание.

Среди производителей сыра на рынке лидирует компания Bel Groupe, занимая 24,3% объема потребления продукции в стоимостном выражении. Кроме того, представлены компании Danone Groupe — 16,2% и Royal FrieslandCampina — 12,6%.

Экспорт

До 2016 г. Марокко было нетто-экспортером сыров. В 2014 г. объем их поставок на внешние рынки достигал 20,9 тыс. тонн (125,6 млн долл. США). Однако с 2016 г. страна начала стремительно сокращать объем экспорта.

В 2023 г. объем экспорта составил 1,6 тыс. тонн на сумму 11,1 млн долл. США, что на 41,0% в натуральном и на 25,3% в стоимостном выражении ниже по сравнению с 2022 г. Основными покупателями стали США, Саудовская Аравия, ОАЭ, Кувейт и Катар, на долю которых пришлось более 80% экспорта сыров в стоимостном выражении. До 2018 г. наибольшие объемы поставок осуществлялись в Ливан, Сирию, Ирак, Сенегал и Йемен.

Рис. 32. Экспорт сыров Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.

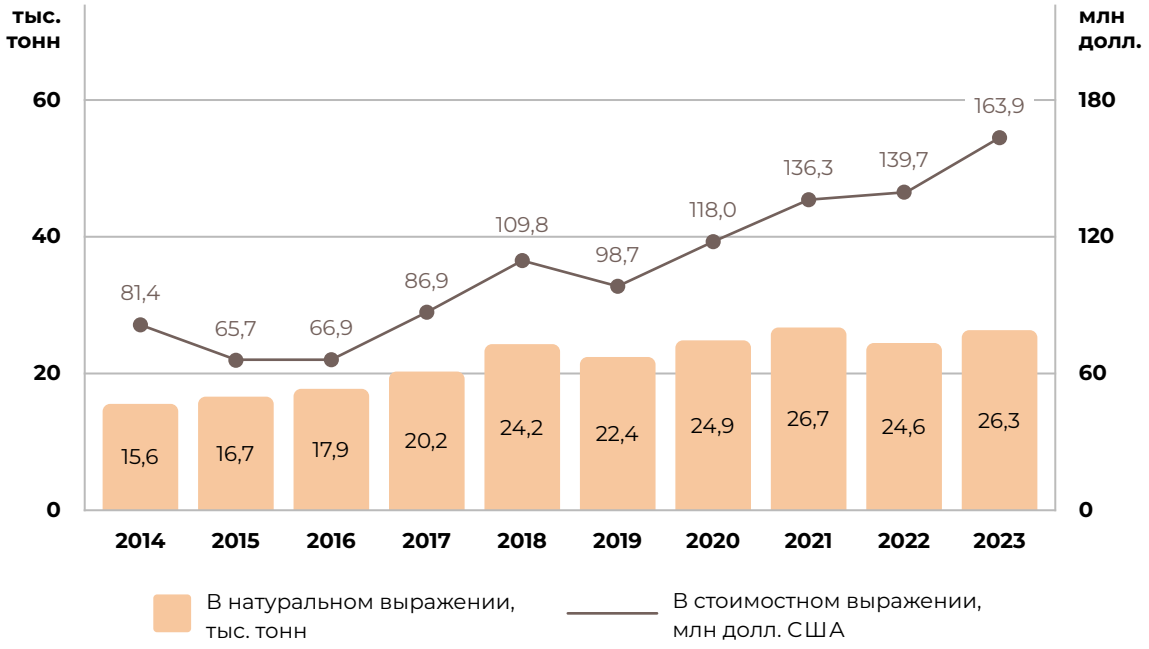


Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0406.

Импорт

В 2023 г. объем импорта сыров составил 26,3 тыс. тонн на сумму 163,9 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2022 г. на 6,8% в натуральном выражении и на 17,3% в стоимостном.

Рис. 33. Импорт сыров Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0406.

Марокко ввозит преимущественно прочие сыры (код ТН ВЭД 040690). В 2023 г. на них приходился основной объем поставок — 87,7% в натуральном и 87,5% в стоимостном выражении (23,0 тыс. тонн на сумму 143,4 млн долл. США). Далее следовали молодые сыры (код ТН ВЭД 040610) с долей 5,6% в натуральном и 5,5% стоимостном выражении (1,5 тыс. тонн на сумму 9,0 млн долл. США), а также плавленые сыры (код ТН ВЭД 040630) — 5,4% в натуральном и 5,1% в стоимостном выражении (1,4 тыс. тонн на сумму 8,3 млн долл. США). Оставшаяся часть поставок — это сыры тертые (код ТН ВЭД 040620) и голубые (код ТН ВЭД 040640).

Табл. 11. Структура импорта сыров Марокко по видам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

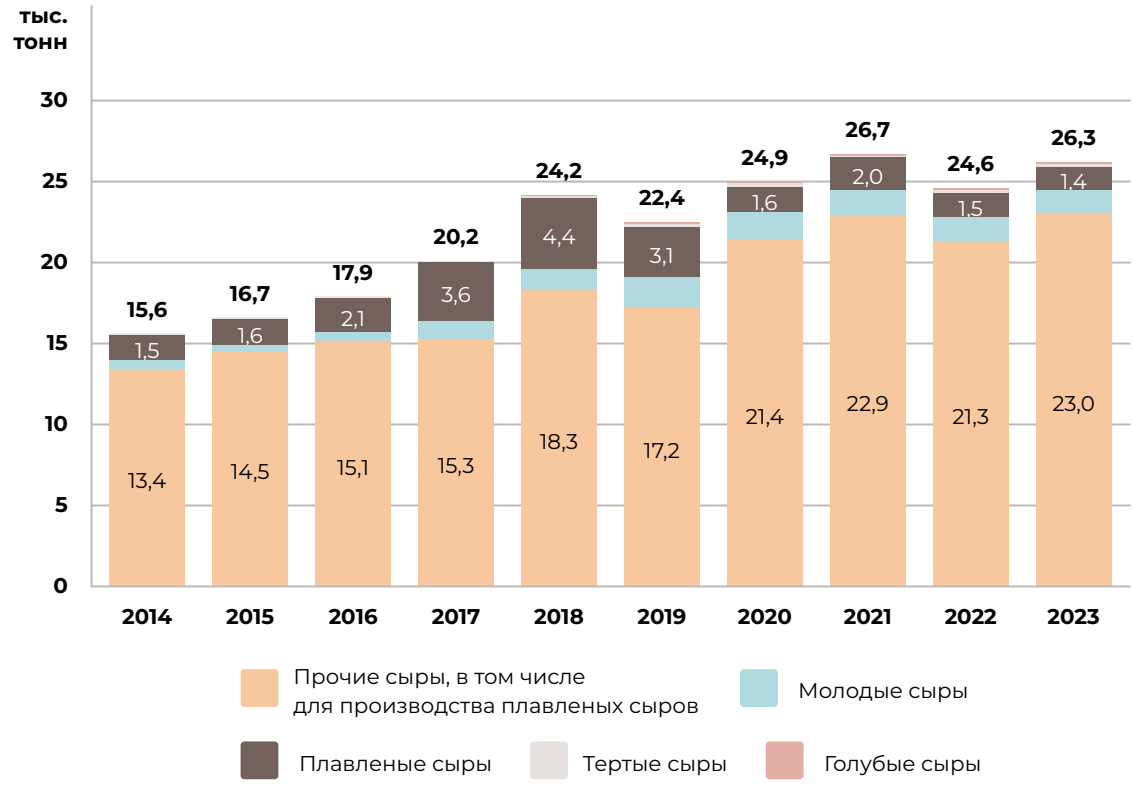
Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля %, 2023
Прочие сыры, в том числе для производства плавленых сыров	13,4	14,5	15,1	15,3	18,3	17,2	21,4	22,9	21,3	23,0	87,7
Молодые сыры	0,6	0,4	0,6	1,1	1,3	1,9	1,7	1,6	1,5	1,5	5,6
Плавленые сыры	1,5	1,6	2,1	3,6	4,4	3,1	1,6	2,0	1,5	1,4	5,4
Тертые сыры	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,9

Продолжение табл. 11.

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля %, 2023
Голубые сыры	0,04	0,04	0,04	0,04	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4
Итого	**15,6**	**16,7**	**17,9**	**20,2**	**24,2**	**22,4**	**24,9**	**26,7**	**24,6**	**26,3**	**100,0**

Источник: ITC Trade Map
Примечение. Код ТН ВЭД 0406.

Рис. 34. Структура импорта сыров Марокко по видам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 0406.

Табл. 12. Структура импорта сыров Марокко по видам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

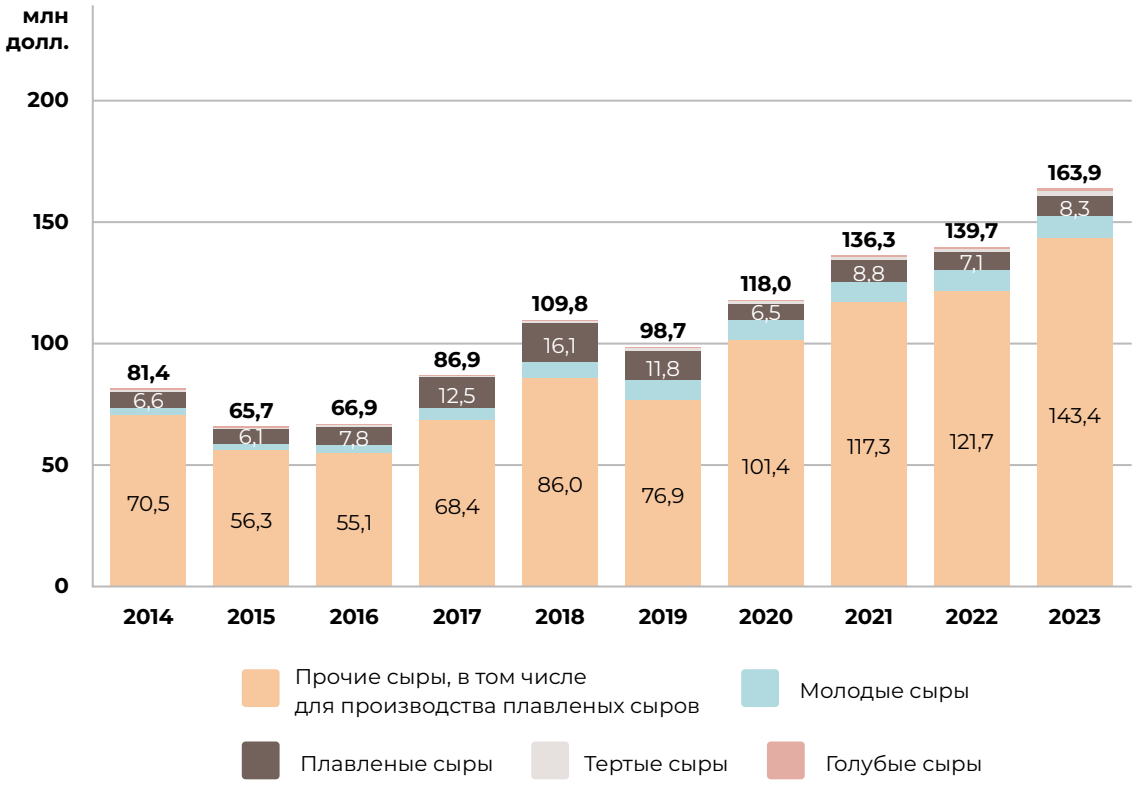
Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля %, 2023
Прочие сыры, в том числе для производства плавленых сыров	70,5	56,3	55,1	68,4	86,0	76,9	101,4	117,3	121,7	143,4	87,5

Продолжение табл. 12.

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля %, 2023
Молодые сыры	2,9	2,3	2,9	5,0	6,2	8,1	8,2	8,2	8,5	9,0	5,5
Плавленые сыры	6,6	6,1	7,8	12,5	16,1	11,8	6,5	8,8	7,1	8,3	5,1
Тертые сыры	0,9	0,6	0,6	0,5	0,9	1,2	1,3	1,2	1,4	2,1	1,3
Голубые сыры	0,5	0,4	0,4	0,4	0,6	0,7	0,6	0,8	1,0	1,1	0,7
Итого	**81,4**	**65,7**	**66,9**	**86,9**	**109,8**	**98,7**	**118,0**	**136,3**	**139,7**	**163,9**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 0406.

Рис. 35. Структура импорта сыров Марокко по видам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 0406.

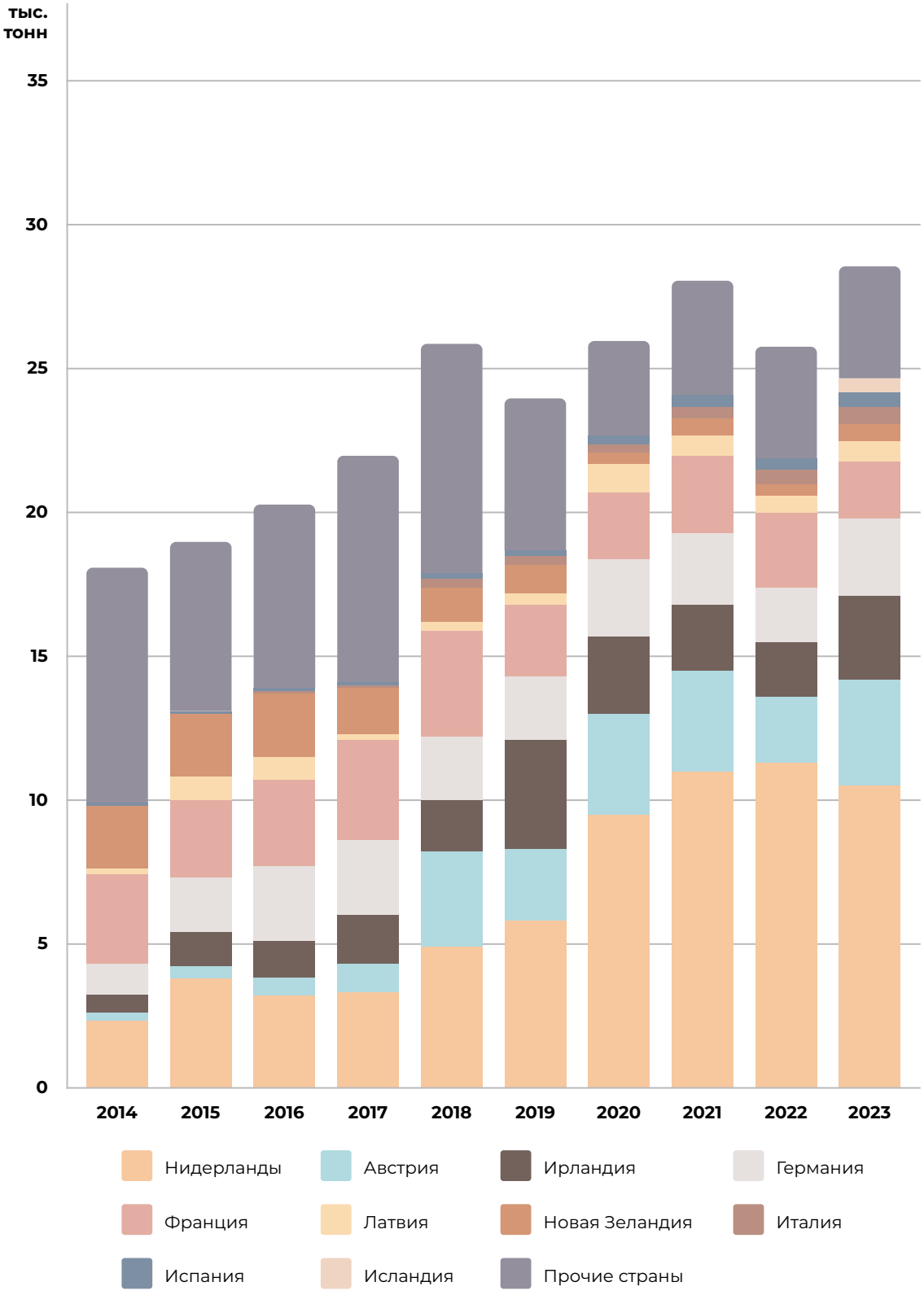
В 2023 г. основной объем импортных сыров в натуральном и стоимостном выражении был ввезен из Нидерландов — 10,5 тыс. тонн на сумму 67,8 млн долл. США (39,8% в натуральном и 41,4% в стоимостном выражении соответственно), Австрии — 3,7 тыс. тонн на сумму 21,2 млн долл. США (14,1% и 12,9%), Ирландии — 2,9 тыс. тонн на сумму 14,6 млн долл. США (10,9% и 8,9%).

Табл. 13. Импорт сыров Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
1	Нидерланды	2,3	3,8	3,2	3,3	4,9	5,8	9,5	11,0	11,3	10,5	39,8
2	Австрия	0,3	0,4	0,6	1,0	3,3	2,5	3,5	3,5	2,3	3,7	14,1
3	Ирландия	0,6	1,2	1,3	1,7	1,8	3,8	2,7	2,3	1,9	2,9	10,9
4	Германия	1,1	1,9	2,6	2,6	2,2	2,2	2,7	2,5	1,9	2,7	10,3
5	Франция	3,1	2,7	3,0	3,5	3,7	2,5	2,3	2,7	2,6	2,0	7,5
6	Латвия	0,2	0,8	0,8	0,2	0,3	0,4	1,0	0,7	0,6	0,7	2,6
7	Новая Зеландия	2,2	2,2	2,2	1,6	1,2	1,0	0,4	0,6	0,4	0,6	2,3
8	Италия	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	2,3
9	Испания	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	1,8
10	Исландия	—	—	—	—	—	—	—	—	0,02	0,5	1,7
	Прочие страны	8,2	5,9	6,4	7,9	8,0	5,3	3,3	4,0	3,9	3,9	14,7
	Итого	**15,6**	**16,7**	**17,9**	**20,2**	**24,2**	**22,4**	**24,9**	**26,7**	**24,6**	**26,3**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0406.

Рис. 36. Импорт сыров Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



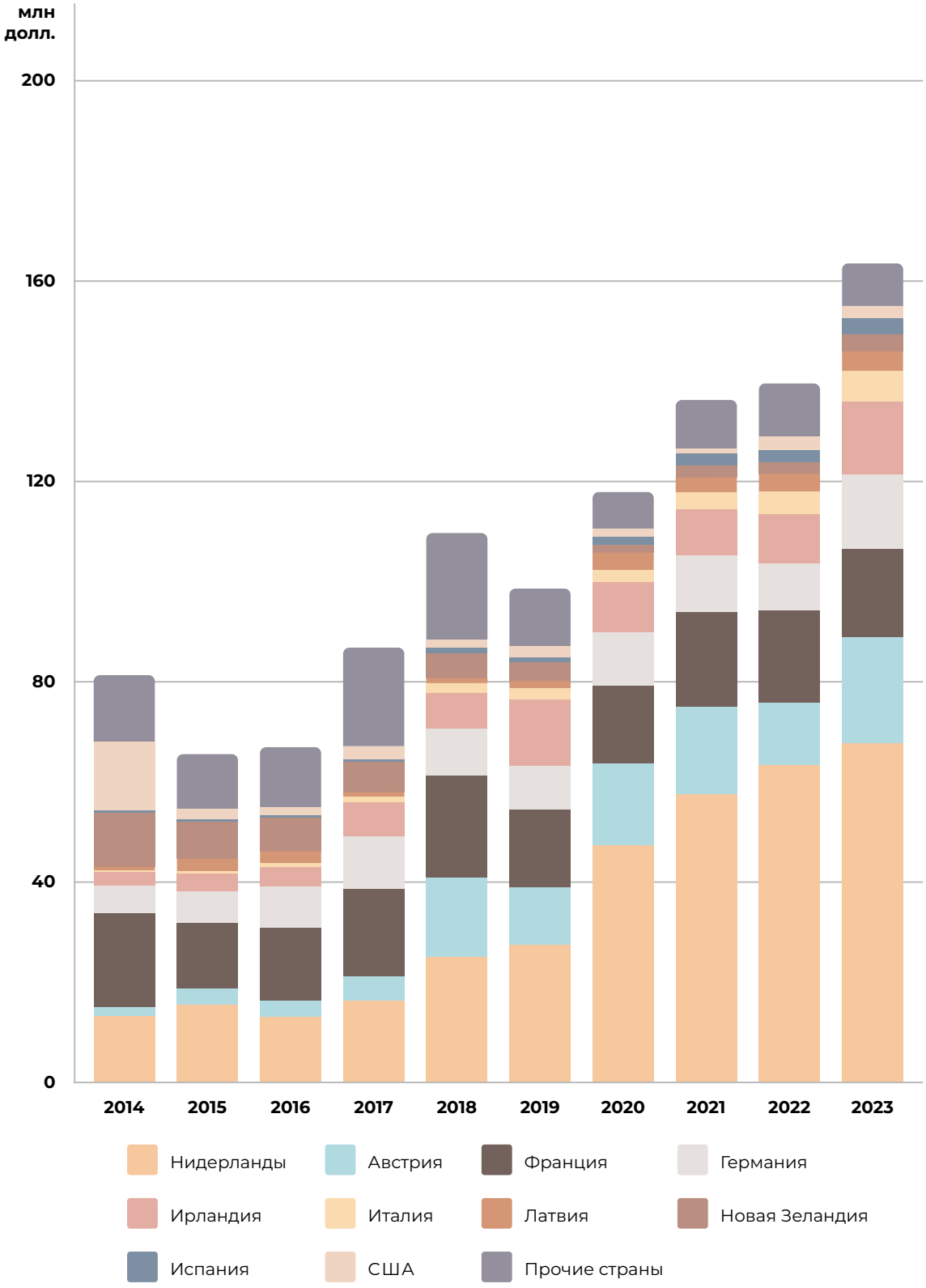
Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0406.

Табл. 14. Импорт сыров Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
1	Нидерланды	13,2	15,5	13,1	16,3	25,0	27,4	47,3	57,5	63,3	67,8	41,4
2	Австрия	1,9	3,2	3,2	4,8	16,0	11,6	16,5	17,6	12,6	21,2	12,9
3	Франция	18,7	13,2	14,5	17,6	20,3	15,4	15,4	18,9	18,3	17,6	10,8
4	Германия	5,4	6,2	8,3	10,4	9,4	8,8	10,8	11,3	9,4	14,9	9,1
5	Ирландия	2,8	3,7	3,9	6,9	7,0	13,4	10,0	9,2	9,9	14,6	8,9
6	Италия	0,4	0,4	0,8	1,1	2,1	2,2	2,3	3,4	4,6	6,0	3,7
7	Латвия	0,7	2,5	2,4	0,9	1,0	1,4	3,6	3,0	3,5	4,0	2,5
8	Новая Зеландия	10,7	7,3	6,7	6,0	5,0	3,8	1,6	2,4	2,3	3,4	2,1
9	Испания	0,6	0,5	0,5	0,5	1,1	0,9	1,5	2,3	2,5	3,2	2,0
10	США	13,6	2,2	1,5	2,7	1,6	2,3	1,7	1,1	2,6	2,5	1,5
	Прочие страны	13,4	10,9	12,1	19,7	21,3	11,5	7,3	9,7	10,7	8,5	5,2
	Итого	**81,4**	**65,7**	**66,9**	**86,9**	**109,8**	**98,7**	**118,0**	**136,3**	**139,7**	**163,9**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0406.

Рис. 37. Импорт сыров Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0406.

В 2023 г. средняя импортная цена на прочие сыры в Марокко составила 6 221 долл. США за тонну, что на 9,0% выше уровня 2022 г. Самые дорогие поставки осуществлялись из Италии (10 965 долл. США за тонну), Франции (9 057 долл. США), Испании (7 310 долл. США), наиболее дешевые — из Исландии (3 378 долл. США), Ирландии (5 101 долл. США), Германии (5 435 долл. США).

Табл. 15. Средняя импортная цена на прочие сыры по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	5 241	3 881	3 657	4 468	4 686	4 466	4 749	5 122	5 705	6 221	—
Италия	9 715	9 824	9 309	9 343	8 990	9 923	9 235	9 884	9 654	10 965	в 1,8 раза
Франция	5 825	4 628	4 512	5 005	5 427	6 593	7 587	7 170	6 949	9 057	45,6
Испания	6 015	5 307	6 884	6 908	5 702	5 685	5 844	6 194	6 893	7 310	17,5
Нидерланды	5 794	4 069	4 085	4 992	5 058	4 730	5 001	5 233	5 612	6 498	4,5
Латвия	4 623	3 099	3 128	4 400	3 886	3 564	3 728	4 193	5 610	5 793	-6,9
Новая Зеландия	4 825	3 304	3 021	3 847	4 111	3 851	4 200	3 769	5 409	5 705	-8,3
Австрия	6 648	7 814	5 025	4 851	4 839	4 689	4 746	5 031	5 384	5 702	-8,3
Германия	5 037	3 165	3 055	4 051	4 148	3 968	3 897	4 572	5 269	5 435	-12,6
Ирландия	4 946	3 120	3 003	3 929	3 800	3 550	3 766	4 055	5 362	5 101	-18,0
Исландия	—	—	—	—	—	—	—	—	3 783	3 378	-45,7

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 040690.



Средняя импортная цена на молодые сыры в 2023 г. составила 6 148 долл. США за тонну, увеличившись на 7,9% по сравнению с 2022 г. Самые дорогие молодые сыры поставлялись из Франции (8 115 долл. США за тонну) и Италии (7 042 долл. США), наиболее дешевые — из Дании (4 873 долл. США), Нидерландов (5 497 долл. США), Германии (5 537 долл. США).

Табл. 16. Средняя импортная цена на молодые сыры по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	5 275	5 060	4 798	4 701	4 648	4 327	4 822	5 136	5 697	6 148	—
Франция	9 853	6 278	5 584	4 925	4 934	4 504	4 712	5 837	7 028	8 115	32,0
Италия	10 119	7 774	7 621	6 453	6 704	6 517	7 184	7 727	7 466	7 877	28,1
США	4 553	4 554	4 501	4 653	4 397	4 338	5 517	5 004	5 735	6 181	0,5
Испания	3 104	5 578	5 148	5 315	5 420	5 345	5 225	5 089	5 720	6 134	-0,2
Германия	4 896	3 031	3 404	3 935	4 250	3 885	4 181	4 607	5 546	5 537	-9,9
Нидерланды	—	—	4 428	3 633	3 578	3 490	3 681	4 030	4 645	5 497	-10,6
Дания	—	—	12 846	6 869	6 376	4 047	3 987	4 098	4 469	4 873	-20,7

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 040610.

Средняя импортная цена на плавленые сыры в 2023 г. составила 5 808 долл. США за тонну (+21,9% к 2022 г.). Наиболее дорогая продукция поставлялась из Франции (7 891 долл. США за тонну) и Австрии (6 745 долл. США), самая дешевая — из Испании (4 535 долл. США), Германии (5 488 долл. США), Нидерландов (5 982 долл. США).

Табл. 17. Средняя импортная цена на плавленые сыры по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	4 533	3 817	3 685	3 417	3 683	3 807	4 129	4 452	4 765	5 808	—
Франция	5 654	5 012	5 421	5 252	5 732	5 681	5 829	5 639	5 570	7 891	35,9
Австрия	—	—	—	—	—	—	4 384	3 982	5 071	6 745	16,1
Тунис	4 224	3 396	3 182	3 210	3 509	3 361	3 186	3 852	3 398	6 379	9,8

Продолжение табл. 17.

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Бельгия	6 327	5 167	—	5 079	5 761	5 215	7 517	—	—	5 997	3,3
Нидерланды	7 276	5 661	5 921	6 969	5 135	4 824	4 295	4 450	5 060	5 982	3,0
Германия	5 206	3 809	3 744	4 076	4 236	4 187	4 293	4 444	4 445	5 488	-5,5
Испания	4 895	4 814	—	3 984	3 445	4 163	3 503	4 217	3 967	4 535	-21,9

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 040630.

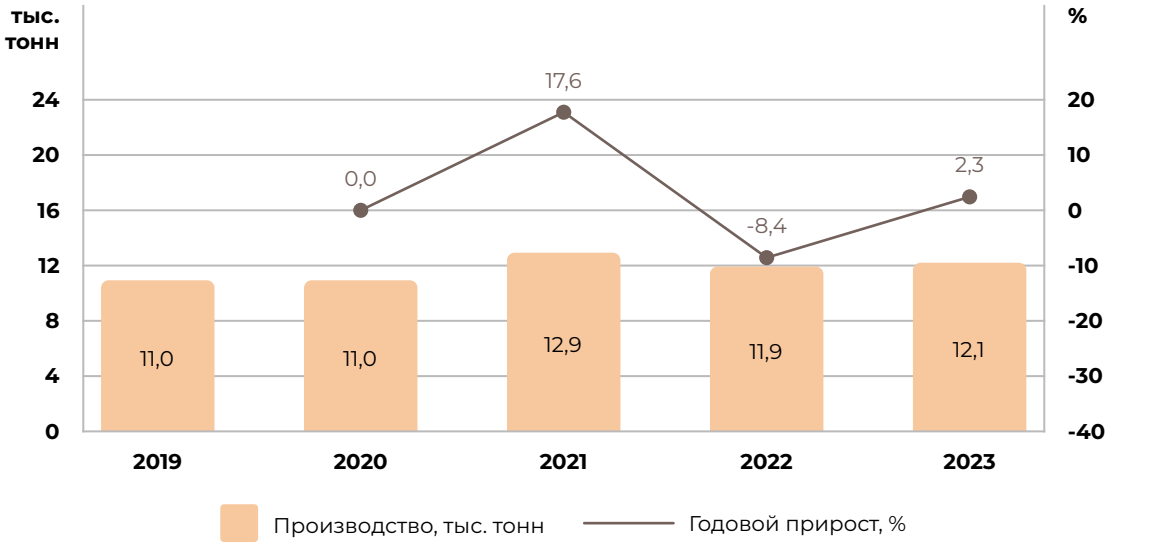
2.1.4. Сливочное масло

Производство

В силу ограниченных объемов сырья местные производители не могут полностью удовлетворить внутренний спрос на сливочное масло, вследствие чего на рынке достаточно широко представлена импортная продукция.

В 2023 г. производство сливочного масла и прочих молочных жиров в Марокко составило 12,1 тыс. тонн (-2,3% к 2022 г.).

Рис. 38. Производство сливочного масла и прочих молочных жиров в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн



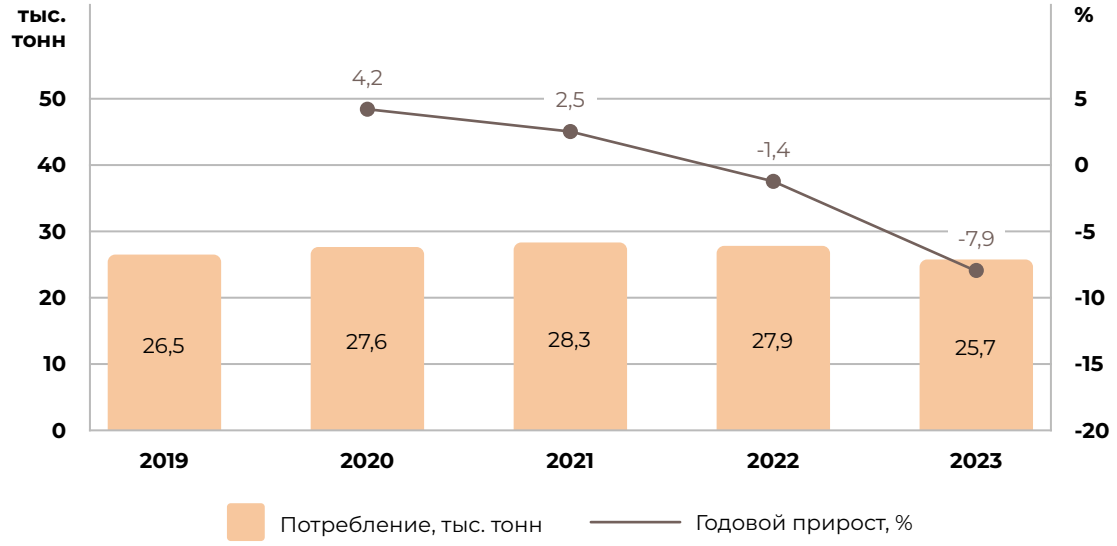
Источник: Ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts.

Потребление

В 2023 г. объем потребления сливочного масла и молочных жиров в Марокко составил 25,7 тыс. тонн, что ниже на 7,9% по сравнению с прошлым годом.

Несмотря на то, что сливочное масло дороже маргарина и прочих спредов, марокканцы отдают предпочтение натуральным молочным продуктам. В сельской местности средние цены на упакованный маргарин и неупакованное сливочное масло производства местных фермеров сопоставимы, поэтому потребители делают выбор в пользу сливочного масла. Неупакованное фермерское масло, а также консервированное (ферментированное) сливочное масло (смэн) создают на рынке Марокко значимую конкуренцию упакованному маслу промышленного производства.

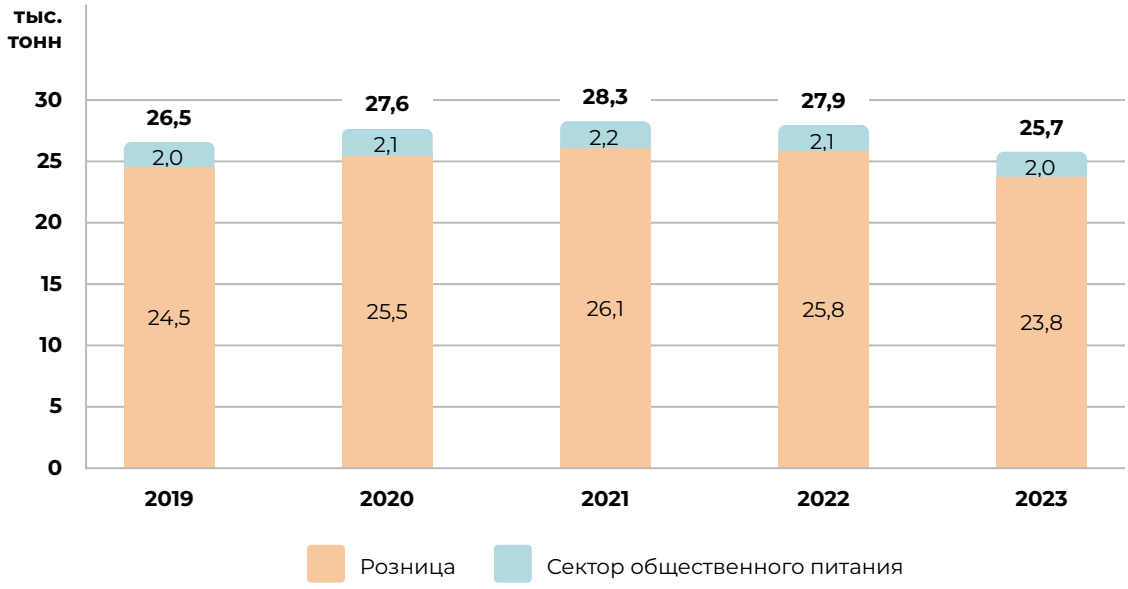
Рис. 39. Потребление сливочного масла и прочих молочных жиров в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: Ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, UN Comtrade.

По данным Euromonitor International, в 2019–2023 гг. на долю розничных продаж приходилось более 92% общего объема реализации сливочного масла в натуральном выражении.

Рис. 40. Структура потребления сливочного масла и прочих молочных жиров в Марокко по каналам сбыта в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Крупнейшим производителями сливочного масла в Марокко в 2023 г. были Danone Groupe (30,8% объема потребления продукции в стоимостном выражении), кооператив COPAG (18,9%) и Anouar Invest Group (11,6%).

Экспорт

Марокко практически не поставляет сливочное масло на внешние рынки и является его нетто-импортером. Наибольший объем экспорта за последние 10 лет отмечался в 2014 г. — 0,3 тыс. тонн. В 2023 г. он составил только 0,003 тыс. тонн на сумму 0,04 млн долл. США.

Импорт

Объем импорта сливочного масла и прочих молочных жиров Марокко в 2014–2023 гг. постепенно сокращался и в 2023 г. составил 13,6 тыс. тонн на сумму 75,3 млн долл. США, уменьшившись по сравнению с 2022 г. на 15,5% в натуральном и на 17,6% в стоимостном выражении.

Рис. 41. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0405.

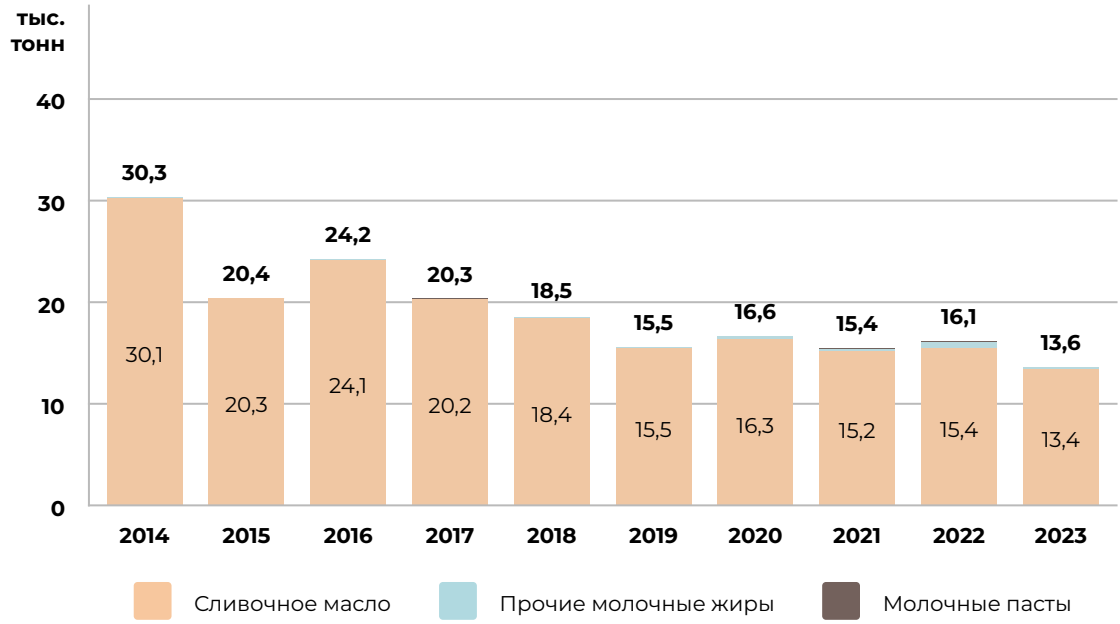
В 2014–2023 гг. в структуре импорта сливочного масла и прочих молочных жиров Марокко наибольшую долю как в натуральном, так и в стоимостном выражении занимали поставки сливочного масла — в среднем более 98%. В 2023 г. на сливочное масло пришлось 98,7% (13,4 тыс. тонн) всего объема импорта сливочного масла и прочих молочных жиров в натуральном выражении и 98,5% (74,2 млн долл. США) в стоимостном. Доля прочих молочных жиров составила 1,1% (0,1 тыс. тонн) в натуральном выражении и 1,1% (0,9 млн долл. США) в стоимостном. Импорт молочных паст был незначительным.

Табл. 18. Структура импорта сливочного масла и прочих молочных жиров Марокко по видам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
Сливочное масло	30,1	20,3	24,1	20,2	18,4	15,5	16,3	15,2	15,4	13,4	98,7
Прочие молочные жиры	0,1	—	0,05	0,02	0,0001	0,01	0,3	0,2	0,6	0,1	1,1
Молочные пасты	0,03	0,03	0,03	0,05	0,03	0,02	0,02	0,1	0,04	0,03	0,2
Итого	**30,3**	**20,4**	**24,2**	**20,3**	**18,5**	**15,5**	**16,6**	**15,4**	**16,1**	**13,6**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0405.

Рис. 42. Структура импорта сливочного масла и прочих молочных жиров Марокко по видам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



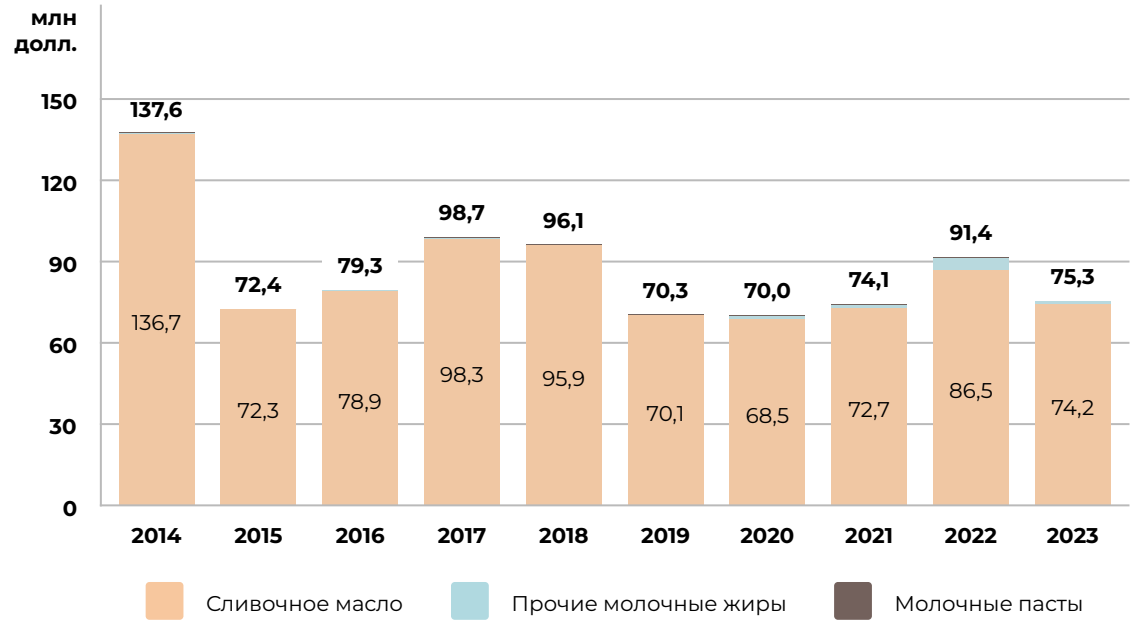
Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0405.

Табл. 19. Структура импорта сливочного масла и прочих молочных жиров Марокко по видам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
Сливочное масло	136,7	72,3	78,9	98,3	95,9	70,1	68,5	72,7	86,5	74,2	98,5
Прочие молочные жиры	0,7	—	0,2	0,1	0,0005	0,1	1,4	1,0	4,6	0,9	1,1
Молочные пасты	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,4	0,3	0,3	0,3
Итого	**137,6**	**72,4**	**79,3**	**98,7**	**96,1**	**70,3**	**70,0**	**74,1**	**91,4**	**75,3**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0405.

Рис. 43. Структура импорта сливочного масла и прочих молочных жиров Марокко по видам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0405.



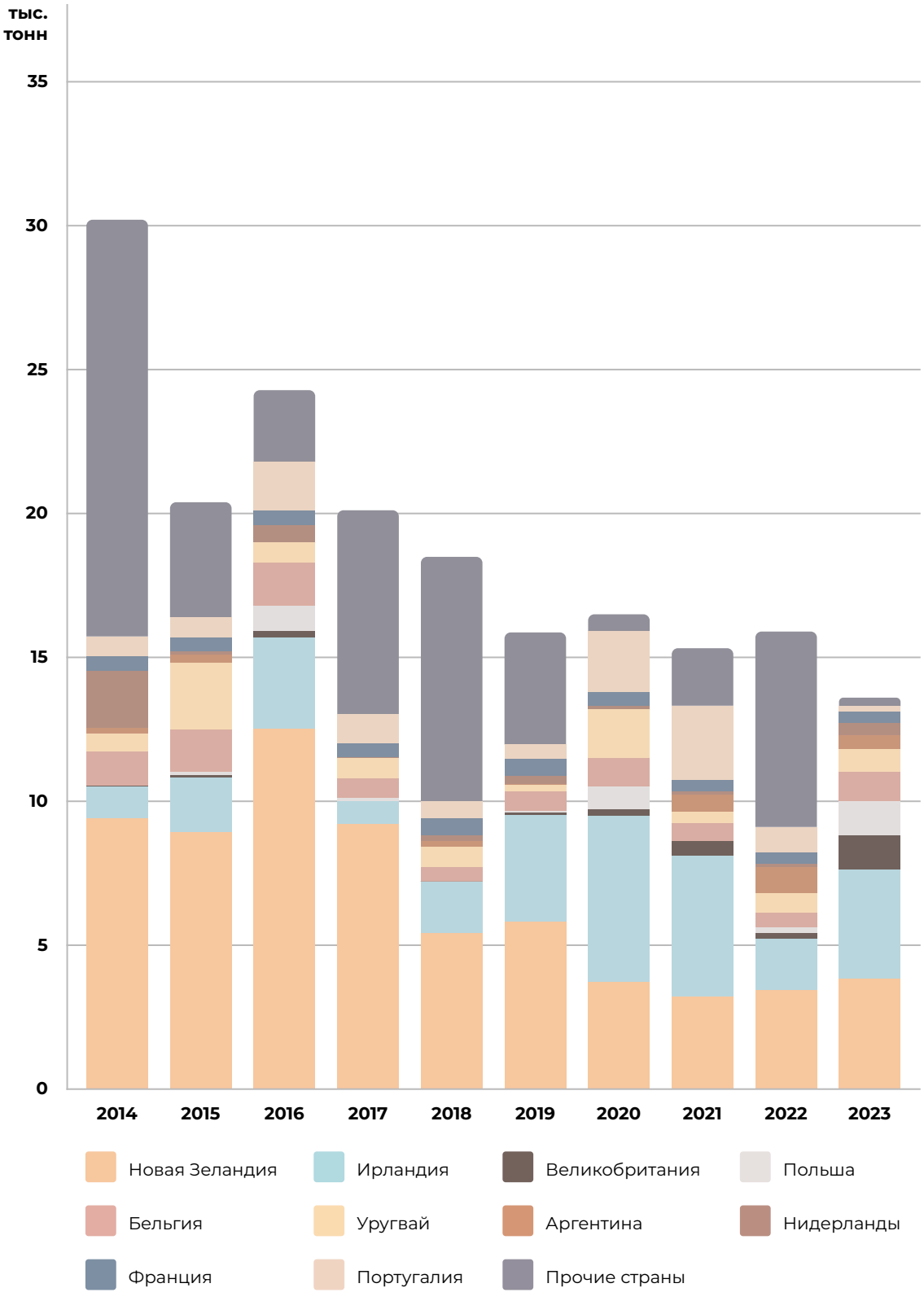
Основными поставщиками сливочного масла и прочих молочных жиров в Марокко в 2023 г. являлись Новая Зеландия, Ирландия, Великобритания и Польша, на долю которых приходилось 73,8% объема импорта продукции в натуральном и 71,0% в стоимостном выражении. В 2023 г. из Новой Зеландии было ввезено 3,8 тыс. тонн продукции на сумму 21,0 млн долл. США (27,8% в натуральном и 27,9% в стоимостном выражении соответственно), из Ирландии — 3,8 тыс. тонн на сумму 19,4 млн долл. США (27,8% и 25,7%), из Великобритании — 1,2 тыс. тонн на сумму 6,7 млн долл. США, из Польши — 1,2 тыс. тонн на сумму 6,5 млн долл. США. Наиболее стабильным поставщиком сливочного масла и прочих молочных жиров в Марокко в 2014–2023 гг. оставалась Новая Зеландия.

Табл. 20. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
1	Новая Зеландия	9,4	8,9	12,5	9,2	5,4	5,8	3,7	3,2	3,4	3,8	27,8
2	Ирландия	1,1	1,9	3,2	0,8	1,8	3,7	5,8	4,9	1,8	3,8	27,8
3	Великобритания	0,03	0,1	0,2	—	—	0,1	0,2	0,5	0,2	1,2	9,2
4	Польша	—	0,1	0,9	0,1	—	0,04	0,8	0,02	0,2	1,2	9,0
5	Бельгия	1,2	1,5	1,5	0,7	0,5	0,7	1,0	0,6	0,5	1,0	7,7
6	Уругвай	0,6	2,3	0,7	0,7	0,7	0,2	1,7	0,4	0,7	0,8	5,7
7	Аргентина	0,2	0,3	—	—	0,2	0,03	—	0,6	0,9	0,5	3,5
8	Нидерланды	2,0	0,1	0,6	0,02	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,4	3,1
9	Франция	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	2,6
10	Португалия	0,7	0,7	1,7	1,0	0,6	0,5	2,1	2,6	0,9	0,2	1,5
	Прочие страны	14,5	4,0	2,5	7,1	8,5	3,9	0,6	2,0	6,8	0,3	2,1
	Итого	**30,3**	**20,4**	**24,2**	**20,3**	**18,5**	**15,5**	**16,6**	**15,4**	**16,1**	**13,6**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0405.

Рис. 44. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



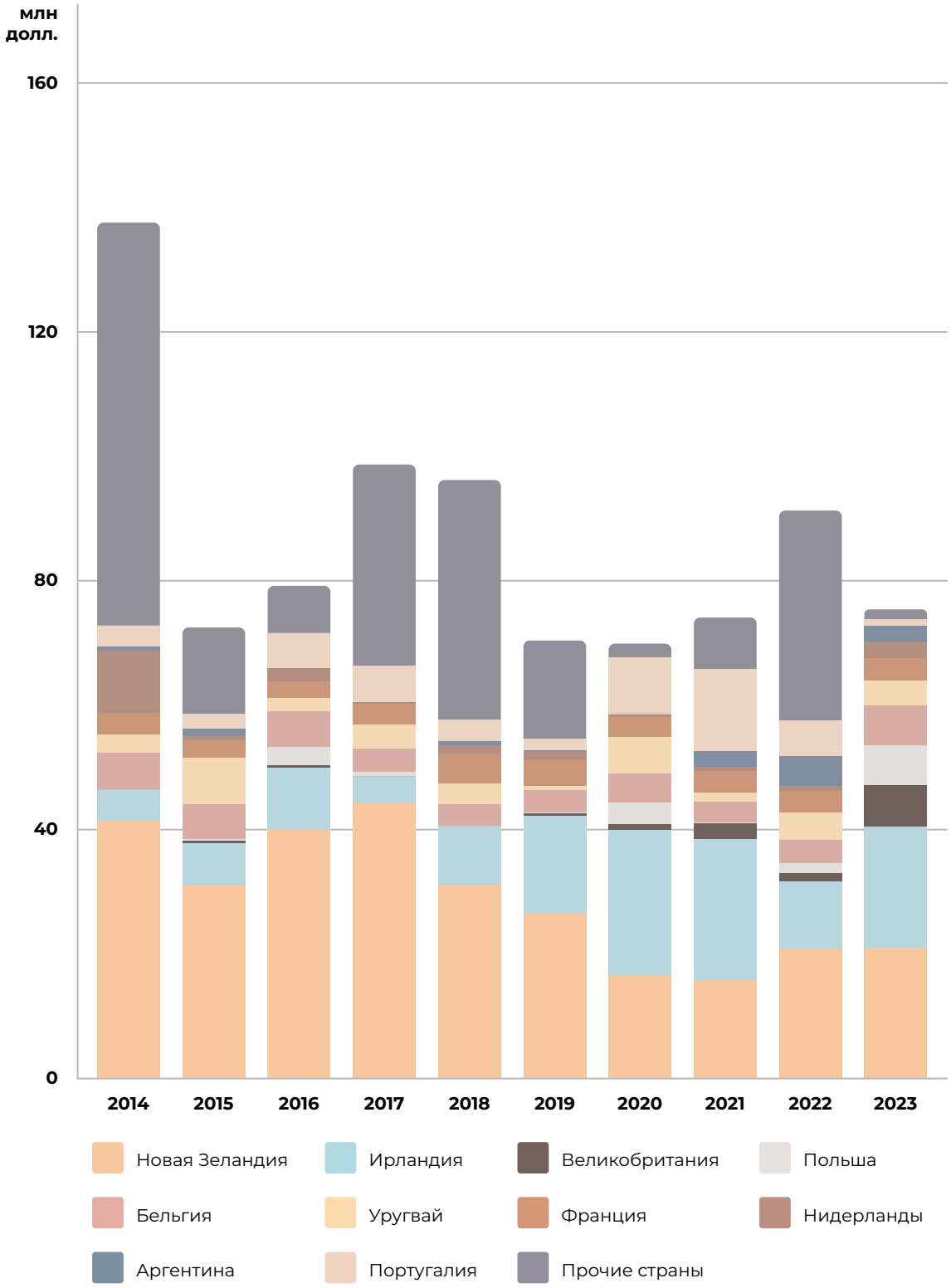
Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0405.

Табл. 21. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
1	Новая Зеландия	41,4	31,1	39,9	44,2	31,1	26,4	16,6	15,7	20,8	21,0	27,9
2	Ирландия	4,9	6,7	10,0	4,3	9,5	15,8	23,3	22,8	10,9	19,4	25,7
3	Великобритания	0,1	0,3	0,5	—	—	0,3	1,0	2,5	1,3	6,7	8,8
4	Польша	—	0,4	2,9	0,7	—	0,2	3,4	0,1	1,6	6,5	8,6
5	Бельгия	6,0	5,5	5,7	3,8	3,4	3,6	4,7	3,3	3,7	6,4	8,5
6	Уругвай	2,9	7,5	2,1	3,9	3,4	0,7	5,8	1,6	4,4	4,0	5,3
7	Франция	3,4	2,9	2,7	3,3	4,8	4,3	3,3	3,4	3,5	3,5	4,7
8	Нидерланды	10,0	0,6	2,1	0,2	1,3	1,3	0,4	0,7	0,8	2,8	3,7
9	Аргентина	0,7	1,2	—	—	0,7	0,1	—	2,5	4,8	2,5	3,3
10	Португалия	3,4	2,4	5,7	5,9	3,4	1,9	9,2	13,2	5,7	1,0	1,4
	Прочие страны	64,8	13,9	7,6	32,4	38,6	15,8	2,2	8,3	33,8	1,6	2,2
	Итого	**137,6**	**72,4**	**79,3**	**98,7**	**96,1**	**70,3**	**70,0**	**74,1**	**91,4**	**75,3**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0405.

Рис. 45. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0405.

Средняя импортная цена на сливочное масло и прочие молочные жиры в 2023 г. достигла 5 537 долл. США за тонну, что на 2,5% ниже уровня 2022 г. Наиболее дорогая продукция поставлялась из европейских стран — Франции (в 1,8 раза выше средней цены), Нидерландов (+16,2% к средней цене), Бельгии (+11,2%), самая доступная — из Ирландии (-7,5% к средней цене), Португалии (-7,4%), Уругвая (-7,2%).

Табл. 22. Средняя импортная цена на сливочное масло и прочие молочные жиры по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	4 546	3 554	3 275	4 865	5 204	4 529	4 210	4 813	5 678	5 537	—
Франция	6 297	5 551	5 876	6 529	8 088	7 504	6 834	8 475	9 121	9 980	в 1,8 раза
Нидерланды	4 918	4 151	3 480	6 765	5 877	5 165	5 106	5 399	7 089	6 432	16,2
Бельгия	4 884	3 613	3 753	5 152	6 415	5 379	4 540	5 376	6 838	6 157	11,2
Новая Зеландия	4 390	3 476	3 187	4 810	5 778	4 596	4 471	4 915	6 038	5 550	0,2
Великобритания	5 029	3 597	3 014	—	—	3 960	4 259	4 869	6 158	5 346	-3,5
Польша	—	3 495	3 154	5 005	—	4 036	4 155	4 779	7 931	5 258	-5,1
Аргентина	4 709	3 909	—	—	4 761	4 471	—	4 169	5 123	5 241	-5,3
Уругвай	4 718	3 347	3 174	5 335	5 170	4 495	3 419	3 793	5 821	5 137	-7,2
Португалия	4 819	3 621	3 379	5 785	5 346	4 073	4 321	4 987	6 248	5 130	-7,4
Ирландия	4 648	3 579	3 154	5 219	5 279	4 321	3 993	4 644	6 007	5 122	-7,5

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0405.

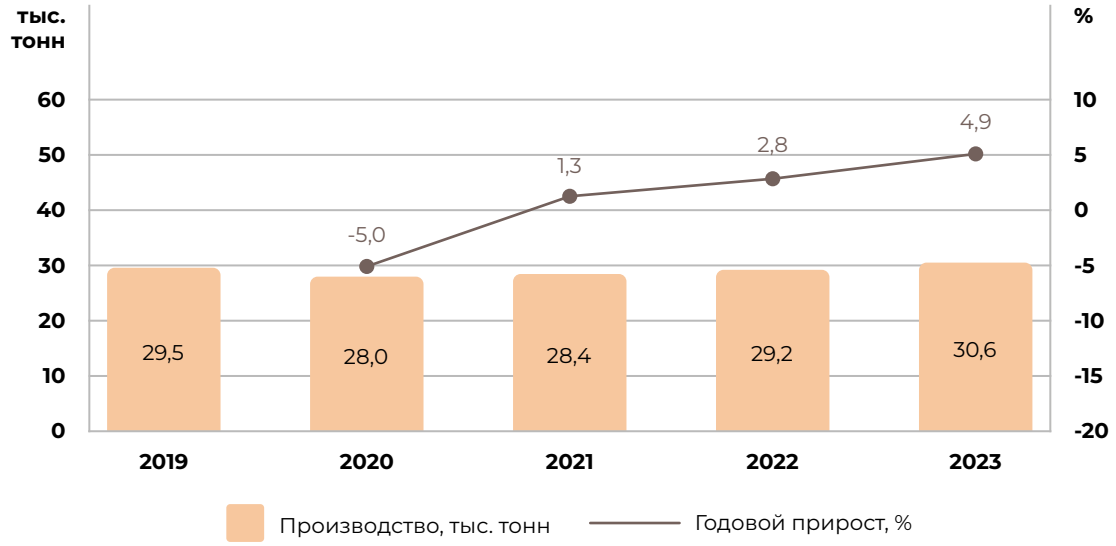
2.1.5. Мороженое

Производство

Почти весь объем мороженого марокканского производства потребляется внутри страны, обеспечивая около 94-95% потребностей населения. Объем производства в 2019–2023 гг. стабильно превышал 28 тыс. тонн, несмотря на сокращение показателя в 2020 г. на фоне пандемии и временного снижения спроса на продукцию. В 2022 г. показатель достиг 30,6 тыс. тонн, увеличившись на 4,9% по сравнению с 2023 г. и превысив уровень 2019 г.

Дефицит сырого молока практически не оказал влияния на производство мороженого в Марокко, поскольку это одна из наиболее дорогих и высокорентабельных категорий среди молочной продукции.

Рис. 46. Производство мороженого в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн



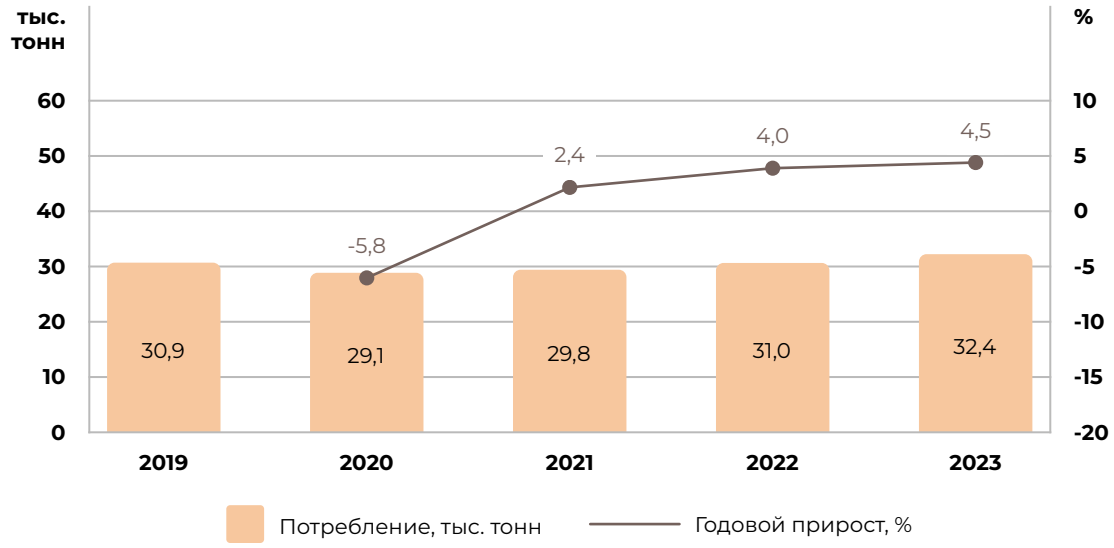
Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade.
Примечание: без учета переходящих запасов.



Потребление

Мороженое является популярным десертом в Марокко, особенно среди детей и подростков. Объем потребления в 2019–2023 гг. стабильно увеличивался на 1,2% в год, снизившись только в 2020 г. на фоне ограничений работы сектора общественного питания в связи с пандемией. В 2023 г. объем потребления достиг 32,4 тыс. тонн, что на 4,5% выше показателя 2022 г. В среднесрочной перспективе ожидается, что объем потребления мороженого продолжит увеличиваться, однако серьезное влияние на динамику окажет рост цен на продукцию, а также сокращение располагаемых доходов населения.

Рис. 47. Потребление мороженого в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн

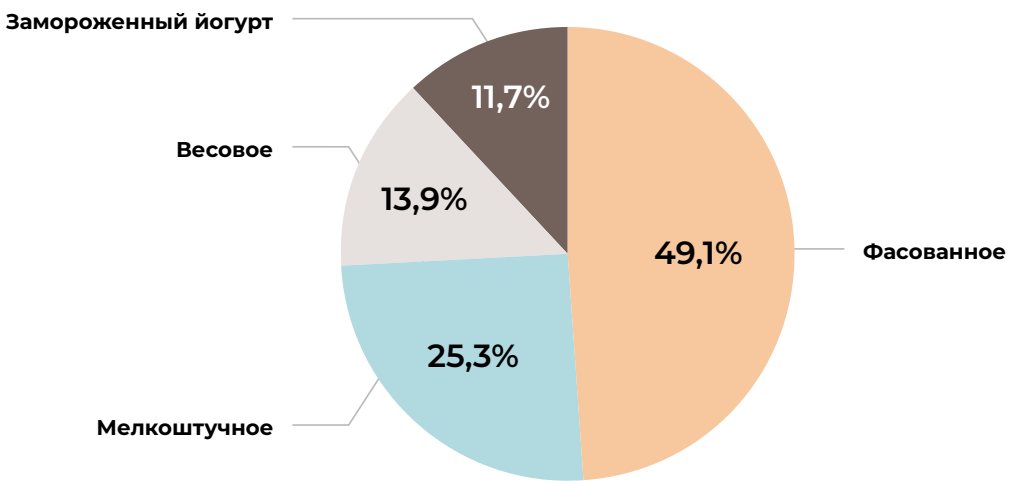


Источник: EMIS, Euromonitor International.

В структуре потребления наибольшую долю в натуральном выражении в 2023 г. занимало фасованное мороженое (49,1%) и мелкоштучное (25,3%). Доля весового мороженого составила 13,9%, оставшиеся 11,7% пришлись на замороженный йогурт.

Наиболее популярными вкусами мороженого в Марокко являются шоколад, карамель, клубника и ваниль. Также в последние годы набирают популярность смешанные вкусы, например шоколад с карамелью, шоколад с ванилью, клубника с ванилью.

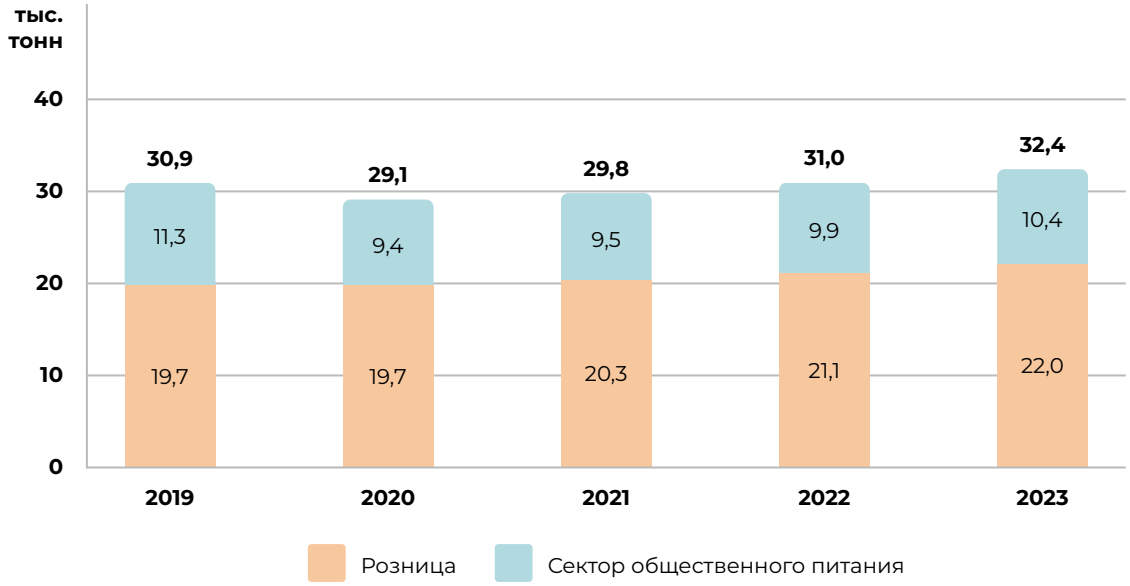
Рис. 48. Структура потребления мороженого в Марокко по видам в натуральном выражении, 2023 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

По данным Euromonitor International, основным каналом реализации мороженого в Марокко в 2019–2023 гг. оставались розничные магазины, на которые стабильно приходилось более 60% объема продаж в натуральном выражении.

Рис. 49. Структура потребления мороженого в Марокко по каналам сбыта в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Экспорт

Марокко почти не экспортирует мороженое и является его нетто-импортером. Объем экспорта в 2014–2023 гг. не превышал 0,03 тыс. тонн или 0,1 млн долл. США.

Импорт

Объем импорта мороженого в 2014–2023 гг. вырос в 2,2 раза в натуральном и в 2,5 раза в стоимостном выражении. В 2023 г. в страну было поставлено 1,8 тыс. тонн продукции на сумму 10,2 млн долл. США, что на 1,8% меньше в натуральном и на 23,3% выше в стоимостном выражении по сравнению с 2022 г. При этом импортное мороженое остается нишевым продуктом на рынке Марокко, основной объем потребления приходится на местные товары.

Рис. 50. Импорт мороженого Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 2105.

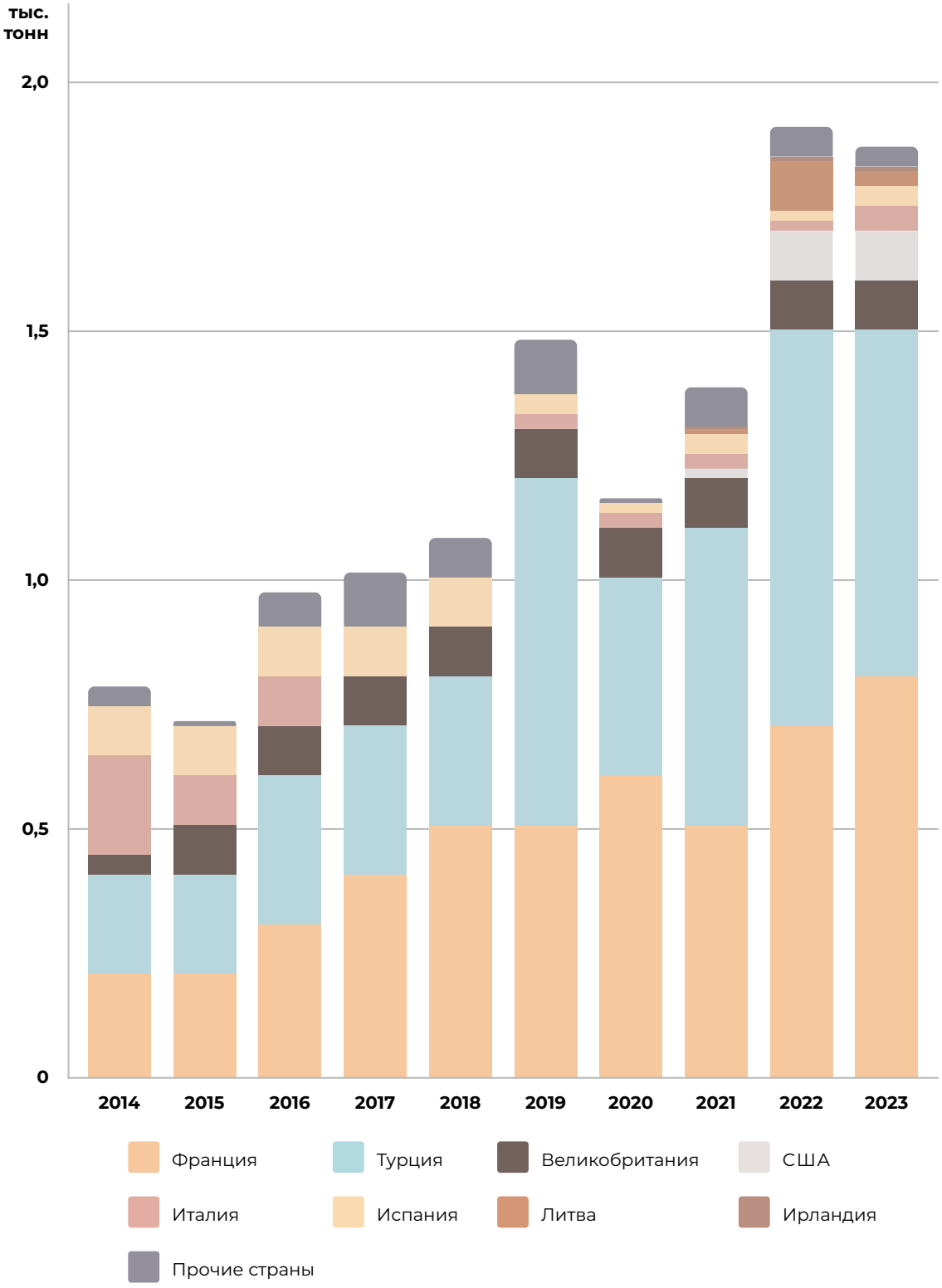
Основными поставщиками мороженого в Марокко в 2014–2023 гг. были Франция и Турция, на долю которых в последние годы приходилось больше 80% объема импорта данной продукции. В 2023 г. из Турции было импортировано 0,7 тыс. тонн на сумму 3,0 млн долл. США (39,2% в натуральном и 29,5% в стоимостном выражении соответственно), из Франции — 0,8 тыс. тонн на сумму 5,2 млн долл. США (41,5% и 50,6%).

Табл. 23. Импорт мороженого Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
1	Франция	0,2	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,7	0,8	41,5
2	Турция	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,7	0,4	0,6	0,8	0,7	39,2
3	Великобритания	0,04	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	6,0
4	США	—	0,0001	—	—	—	—	—	0,02	0,1	0,1	4,3
5	Италия	0,2	0,1	0,1	—	—	0,03	0,03	0,03	0,02	0,05	2,6
6	Испания	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,04	0,02	0,04	0,02	0,04	2,1
7	Литва	—	—	—	—	—	—	—	0,01	0,1	0,03	1,4
8	Ирландия	—	—	—	—	—	—	—	0,004	0,01	0,01	0,4
	Прочие страны	0,04	0,01	0,07	0,11	0,08	0,11	0,01	0,08	0,06	0,04	2,4
	Итого	**0,8**	**0,8**	**0,9**	**0,9**	**1,1**	**1,5**	**1,1**	**1,4**	**1,9**	**1,8**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 2105.

Рис. 51. Импорт мороженого Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



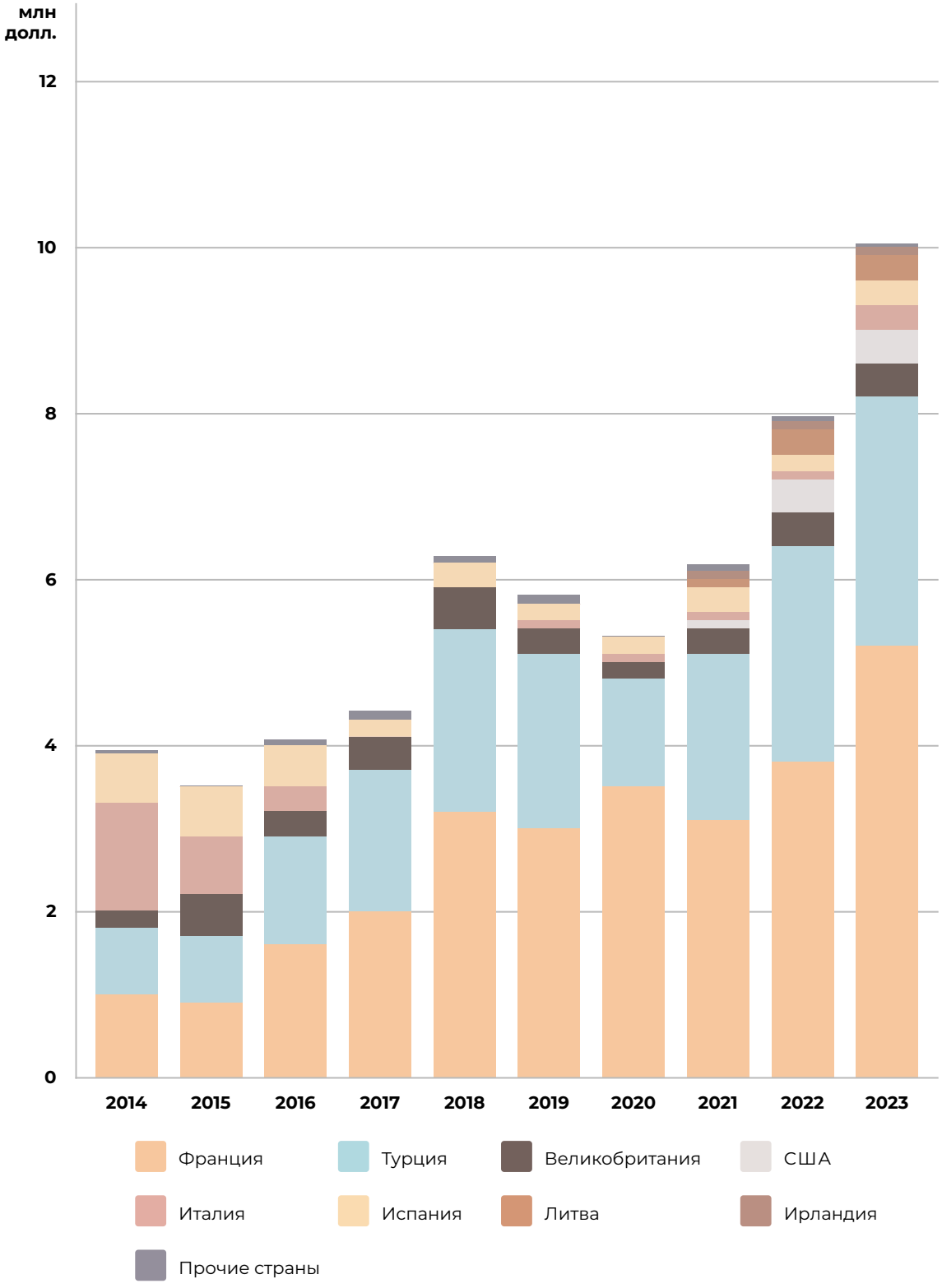
Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 2105.

Табл. 24. Импорт мороженого Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
1	Франция	1,0	0,9	1,6	2,0	3,2	3,0	3,5	3,1	3,8	5,2	41,5
2	Турция	0,8	0,8	1,3	1,7	2,2	2,1	1,3	2,0	2,6	3,0	39,2
3	Великобритания	0,2	0,5	0,3	0,4	0,5	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4	6,0
4	США	—	0,001	—	—	—	—	—	0,1	0,4	0,4	4,3
5	Италия	1,3	0,7	0,3	—	—	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	2,6
6	Испания	0,6	0,6	0,5	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	2,1
7	Литва	—	—	—	—	—	—	—	0,1	0,3	0,3	1,4
8	Ирландия	—	—	—	—	—	—	—	0,1	0,1	0,1	0,4
	Прочие страны	0,04	0,01	0,07	0,11	0,08	0,11	0,01	0,08	0,06	0,04	2,4
	Итого	**4,2**	**3,5**	**4,6**	**5,0**	**6,9**	**6,3**	**5,3**	**6,5**	**8,3**	**10,2**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 2105.

Рис. 52. Импорт мороженого Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 2105.

Средняя импортная цена на мороженое в 2023 г. составила 5 585 долл. США за тонну. Наиболее дорогое мороженое поставлялось из Ирландии (14 673 долл. США за тонну, в 2,6 раза выше средней цены), Литвы (9 894 долл. США), Испании (7 337 долл. США), Италии (7 104 долл. США), самое дешевое — из Великобритании (3 996 долл. США, на 28,5% ниже средней цены) и Турции (4 200 долл. США, на 24,8% ниже средней цены).

Табл. 25. Средняя импортная цена на мороженое по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	4 973	4 455	5 077	5 624	6 316	4 325	4 812	4 464	4 445	5 585	—
Ирландия	—	—	—	—	—	—	—	15 274	14 068	14 673	в 2,6 раза
Литва	—	—	—	—	—	—	—	8 586	6 043	9 894	в 1,8 раза
Испания	4 192	3 911	4 448	4 535	5 039	5 172	8 930	8 131	9 632	7 337	31,4
Италия	6 008	5 950	5 991	—	—	4 224	4 370	4 817	5 489	7 104	27,2
Франция	5 314	4 241	5 317	5 401	6 105	5 881	5 777	5 792	5 338	6 808	21,9
США	—	12 055	—	—	—	—	—	4 977	4 857	5 073	-9,2
Турция	4 087	3 764	4 539	5 854	6 552	3 195	3 358	3 318	3 454	4 200	-24,8
Великобритания	5 315	5 210	5 867	6 065	7 203	2 520	3 192	2 874	2 759	3 996	-28,5

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 2105.

2.1.6. Сухое молоко

Производство

Объем внутреннего производства сухого молока в последние годы серьезно сократился ввиду дефицита сырого молока в стране. Весь объем сырого молока в Марокко направляется на производство питьевого молока и сливок, йогурта, кисломолочной продукции, сыров и сливочного масла.

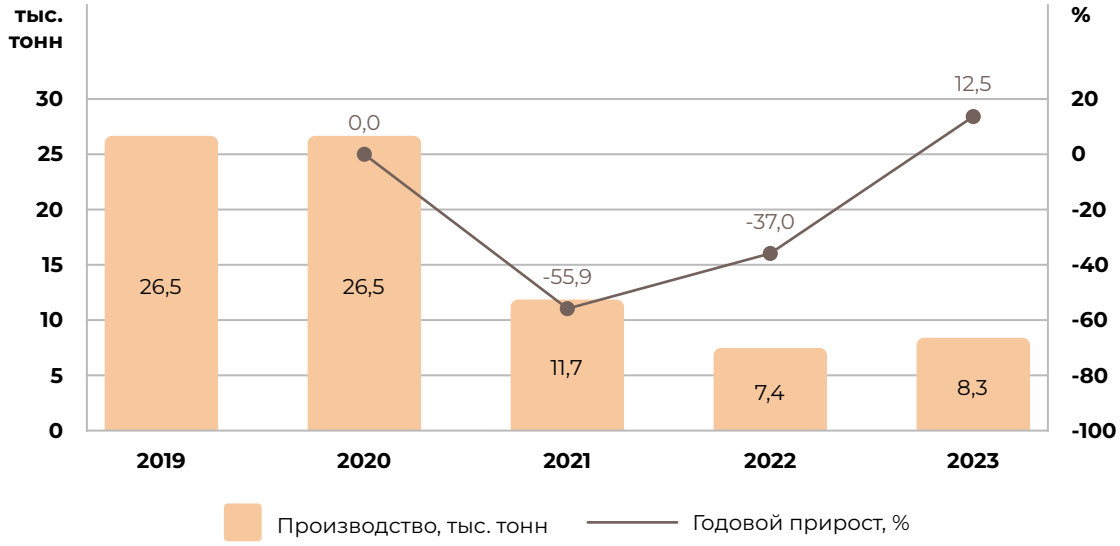
В последние годы потребности в сухом молоке обеспечиваются преимущественно за счет импортных поставок. Оно используется при производстве питьевого молока, йогурта, кисломолочной и другой продукции, чтобы удовлетворить растущий внутренний спрос.

Вместе с тем в Марокко располагается производство (фасовка) сухого молока международной компании Nestlé. Предприятие производит сухое цельное молоко бренда Nido из импортного сырья и занимает значительную долю рынка.

Также в стране существуют другие мощности по производству сухого молока, в том числе у кооператива COPAG, который инвестировал средства в строительство профильного завода с целью сбалансировать спрос и предложение сырого молока на рынке Марокко.

Объем производства сухого молока в Марокко к 2022 г. сократился до 7,4 тыс. тонн на фоне ограниченного предложения сырого молока, направляемого на переработку. В 2023 г. показатель вырос на 12,5% по отношению к 2022 г. и составил 8,3 тыс. тонн, что ниже уровня 2019 г на 68,7%.

Рис. 53. Производство сухого молока в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн



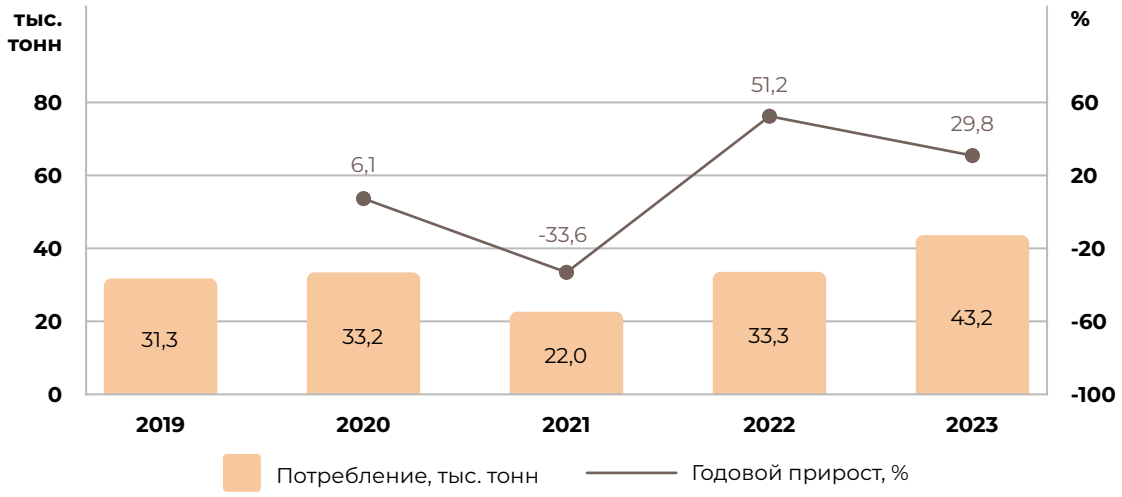
Источник: Ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts.



Потребление

В 2023 г. потребление сухого молока в Марокко составило 43,2 тыс. тонн. В 2022-2023 гг. объем потребления сухого молока вырос за счет значительного наращивания импорта, обусловленного дефицитом сырого молока в стране и необходимостью его замещения.

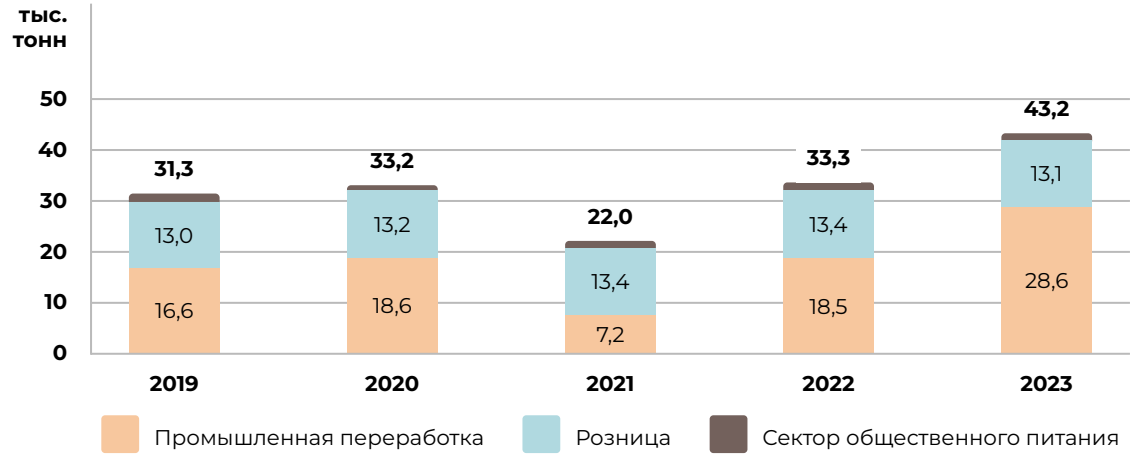
Рис. 54. Потребление сухого молока в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: Ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, UN Comtrade.

Основным каналом реализации сухого молока в Марокко остается промышленная переработка, на долю которой в 2023 г. приходится около 66% общего объема продаж данной продукции.

Рис. 55. Структура потребления сухого молока в Марокко по каналам сбыта в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International.

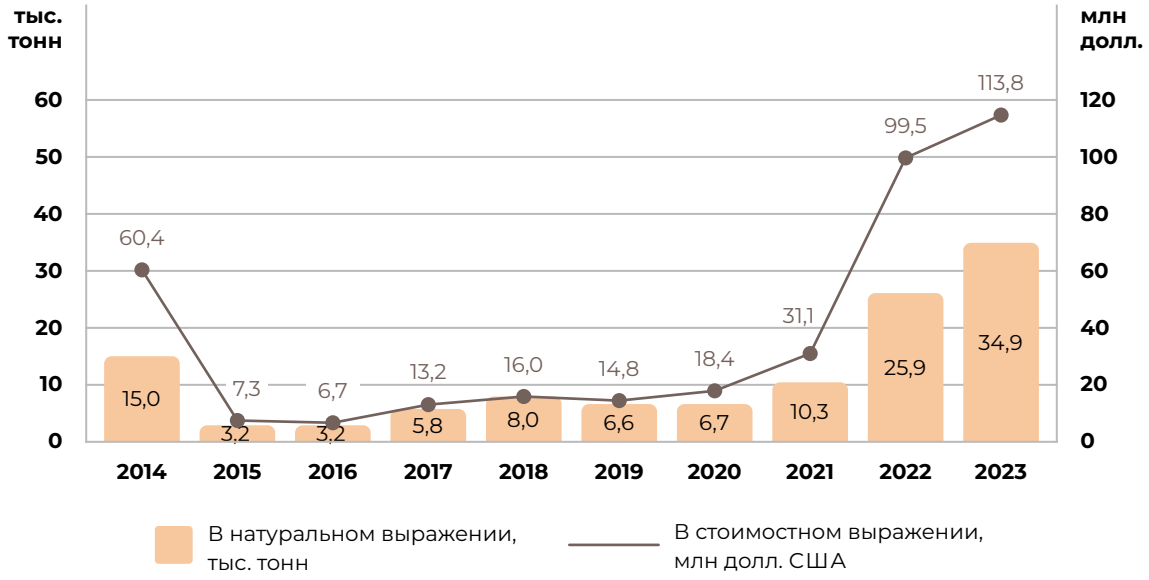
Экспорт

Марокко практически не поставляет сухое молоко на внешние рынки. Наибольший объем экспорта за последние 10 лет отмечался в 2018 г. — 1,0 тыс. тонн (2,2 млн долл. США) и в 2019 г. — 1,8 тыс. тонн (2,2 млн долл. США). В 2023 г. экспорт сухого молока составил 40 тонн в натуральном выражении и 120 тыс. долл. США в стоимостном.

Импорт

В 2021–2023 гг. рост закупок сухого молока на фоне дефицита сырого молока в Марокко ускорился: в 2021 г. объем импорта составил 10,3 тыс. тонн (31,1 млн долл. США), в 2022 г. — 25,9 тыс. тонн (99,8 млн долл. США), в 2023 — 34,9 тыс. тонн (113,8 млн долл. США).

Рис. 56. Импорт сухого молока Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

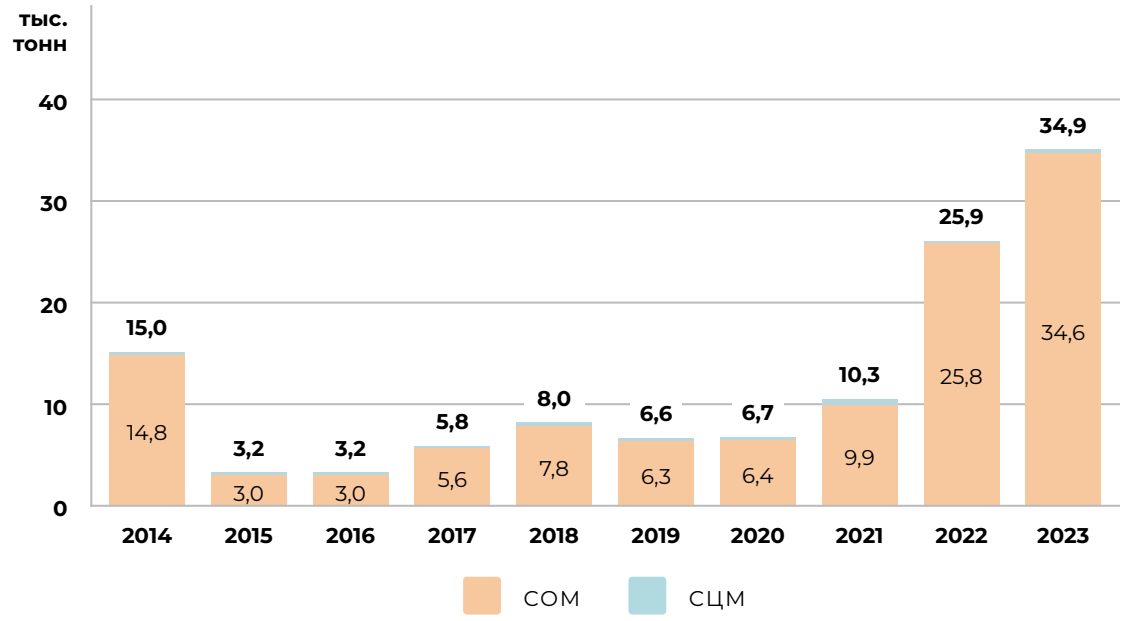
Основной объем импортируемого сухого молока приходится на СОМ (код ТН ВЭД 040210), доля которого в 2023 г. составила более 99% (34,6 тыс. тонн на сумму 112,2 млн долл. США). СЦМ в 2014–2023 гг. практически не закупалось. Наибольший объем его импорта отмечался в 2021 г. — 0,5 тыс. тонн (1,8 млн долл. США).

Табл. 26. Структура импорта сухого молока Марокко по видам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
СОМ	14,8	3,0	3,0	5,6	7,8	6,3	6,4	9,9	25,8	34,6	99,1
СЦМ	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5	0,1	0,3	0,9
Итого	**15,0**	**3,2**	**3,2**	**5,8**	**8,0**	**6,6**	**6,7**	**10,3**	**25,9**	**34,9**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Рис. 57. Структура импорта сухого молока Марокко по видам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



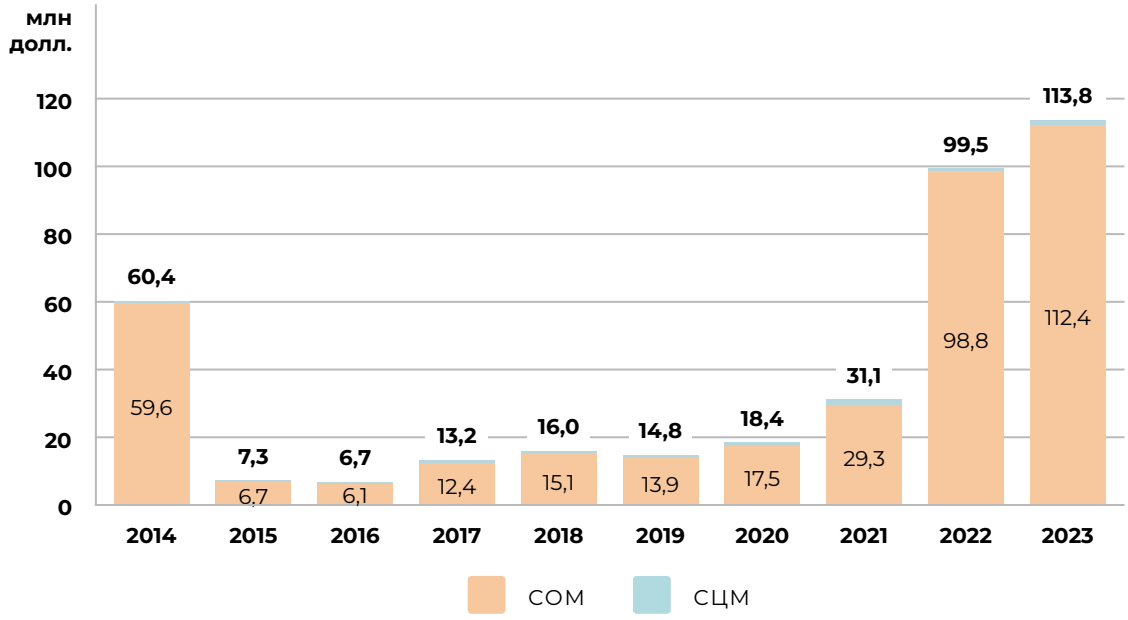
Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Табл. 27. Структура импорта сухого молока Марокко по видам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
СОМ	59,6	6,7	6,1	12,4	15,1	13,9	17,5	29,3	98,8	112,4	98,8
СЦМ	0,8	0,6	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	1,8	0,6	1,3	1,2
Итого	**60,4**	**7,3**	**6,7**	**13,2**	**16,0**	**14,8**	**18,4**	**31,1**	**99,5**	**113,8**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Рис. 58. Структура импорт сухого молока Марокко по видам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Основными поставщиками сухого молока на рынок Марокко являются ведущие европейские страны-производители (Франция, Нидерланды, Великобритания, Польша, Бельгия, Ирландия и др.), доля которых в 2023 г. составила более 82% в натуральном и более 82% в стоимостном выражении.

Наибольшее увеличение объема импорта сухого молока Марокко в 2023 г. по сравнению с 2022 г. пришлось на продукцию из Нидерландов (+2,9 тыс. тонн или +9,2 млн долл. США), Великобритании (+2,4 тыс. тонн или +6,0 млн долл. США) и Ирландии (+1,8 тыс. тонн или +4,7 млн долл. США).

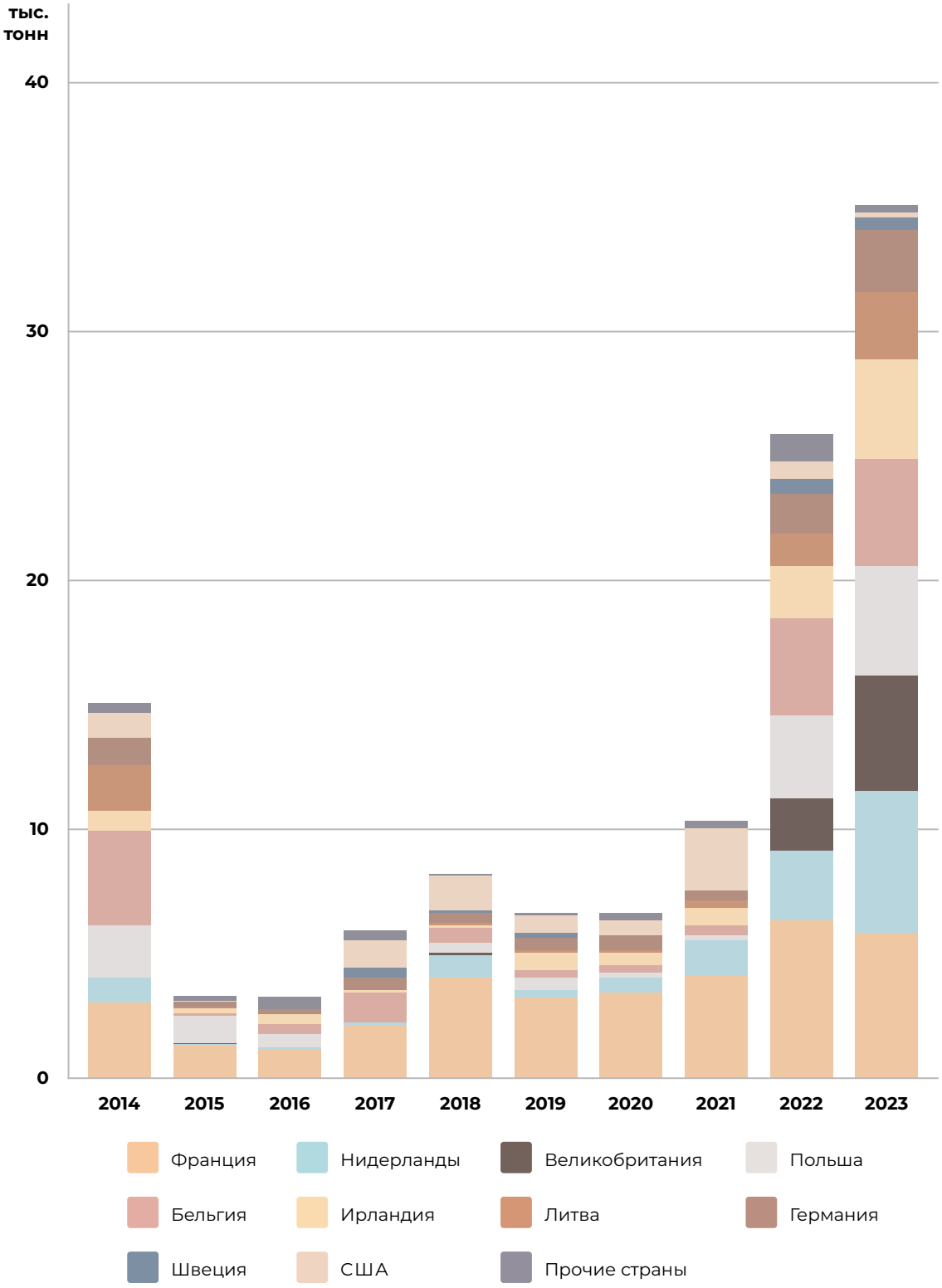
В условиях дефицита сырого молока в Марокко в 2023 г. поставки диверсифицировались по странам. Так, на рынок с 2022 г. стало поступать сухое молоко из Великобритании и Швеции, которые ранее практически не экспортировали свою продукцию в Марокко.

Табл. 28. Импорт сухого молока Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
1	Франция	3,0	1,3	1,1	2,1	4,0	3,2	3,4	4,1	6,3	5,8	16,7
2	Нидерланды	1,0	0,04	0,1	0,1	0,9	0,3	0,6	1,4	2,8	5,7	16,4
3	Великобритания	—	0,02	0,02	—	0,1	—	—	—	2,1	4,6	13,0
4	Польша	2,1	1,1	0,5	—	0,4	0,5	0,2	0,2	3,3	4,4	12,6
5	Бельгия	3,8	0,1	0,4	1,2	0,6	0,3	0,3	0,4	3,9	4,3	12,2
6	Ирландия	0,8	0,2	0,4	0,1	0,1	0,7	0,5	0,7	2,1	4,0	11,4
7	Литва	1,8	0,05	0,0001	—	0,1	0,1	0,1	0,3	1,3	2,7	7,9
8	Германия	1,1	0,2	0,2	0,5	0,4	0,5	0,6	0,4	1,6	2,5	7,1
9	Швеция	—	0,002	0,01	0,4	0,1	0,2	—	—	0,6	0,5	1,3
10	США	1,0	0,04	—	1,1	1,4	0,7	0,6	2,5	0,7	0,2	0,4
	Прочие страны	0,4	0,2	0,5	0,4	0,05	0,1	0,3	0,3	1,1	0,3	0,9
	Итого	**15,0**	**3,2**	**3,2**	**5,8**	**8,0**	**6,6**	**6,7**	**10,3**	**25,9**	**34,9**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Рис. 59. Импорт сухого молока Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



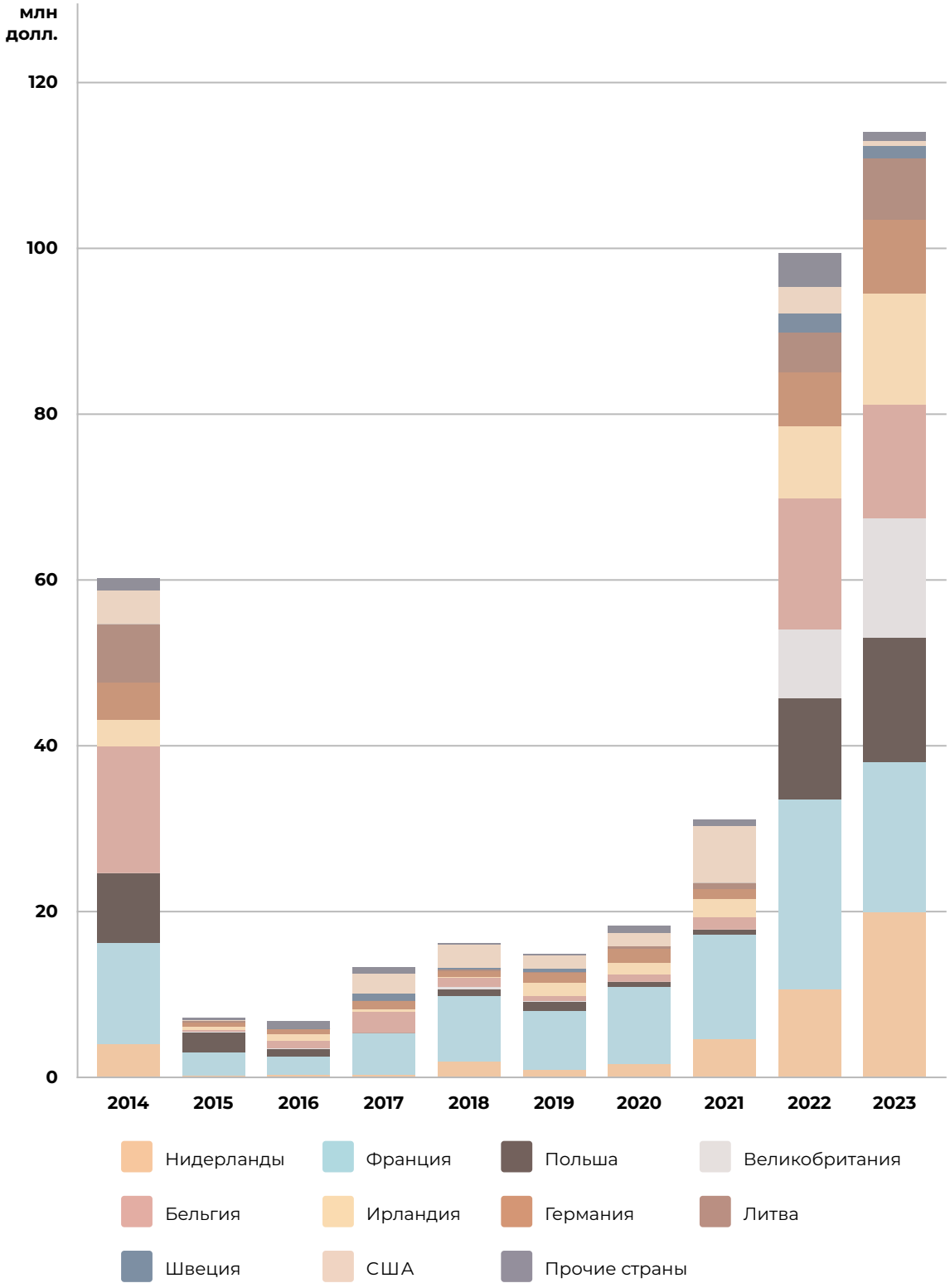
Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Табл. 29. Импорт сухого молока Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
1	Нидерланды	4,0	0,1	0,2	0,2	1,9	0,9	1,6	4,6	10,6	19,9	17,5
2	Франция	12,2	2,9	2,3	5,1	7,9	7,1	9,3	12,6	22,9	18,1	16,0
3	Польша	8,4	2,4	0,9	—	0,8	1,1	0,6	0,6	12,2	15,0	13,2
4	Великобритания	—	0,1	0,1	—	0,2	0,0001	—	—	8,3	14,4	12,6
5	Бельгия	15,3	0,2	0,9	2,6	1,2	0,7	0,9	1,5	15,8	13,7	12,0
6	Ирландия	3,2	0,4	0,8	0,2	0,1	1,6	1,4	2,2	8,7	13,4	11,8
7	Германия	4,5	0,5	0,6	1,1	0,7	1,2	1,7	1,2	6,5	8,9	7,8
8	Литва	7,0	0,1	0,0001	—	0,1	0,1	0,2	0,7	4,8	7,4	6,5
9	Швеция	—	0,01	0,03	0,9	0,3	0,4	—	—	2,3	1,5	1,3
10	США	4,1	0,1	—	2,4	2,8	1,6	1,7	6,9	3,2	0,6	0,5
	Прочие страны	1,5	0,4	0,9	0,8	0,1	0,2	0,9	0,8	4,1	1,1	0,9
	Итого	**60,4**	**7,3**	**6,7**	**13,2**	**16,0**	**14,8**	**18,4**	**31,1**	**99,5**	**113,8**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Рис. 60. Импорт сухого молока Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Средняя импортная цена на СОМ в 2023 г. составила 3 246 долл. США за тонну, снизившись по сравнению с 2022 г. на 15,3%, за счет снижения цен на продукцию из всех основных стран поставщиков.

Наиболее дешевым в 2023 г. было СОМ из Литвы (2 691 долл. США за тонну или -17,1% к средней цене), Франции (3 092 долл. США или -4,7%) и Великобритании (3 151 долл. США или -2,9%). Самое дорогое СОМ импортировалось из США (+24,0% к средней цене), Германии (+10,0%), Нидерландов (+6,0%) и Польши (+4,4).

Табл. 30. Средняя импортная цена на СОМ по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	**4 031**	**2 234**	**2 053**	**2 220**	**1 942**	**2 204**	**2 724**	**2 975**	**3 833**	**3 246**	—
США	4 225	2 553	—	2 196	2 020	2 204	2 568	2 761	4 433	4 024	24,0
Германия	4 270	2 071	2 311	2 164	1 861	2 284	3 054	2 814	4 076	3 572	10,0
Нидерланды	3 908	—	—	—	1 986	1 913	2 766	3 189	3 723	3 441	6,0
Польша	3 969	2 295	2 010	—	1 870	2 112	3 153	3 160	3 752	3 388	4,4
Ирландия	4 057	1 998	1 759	2 177	1 808	2 399	2 595	3 045	4 044	3 355	3,4
Швеция	—	4 262	3 683	2 219	2 296	2 225	—	—	3 919	3 258	0,4
Бельгия	4 030	2 181	2 156	2 185	1 874	2 217	2 724	3 123	4 042	3 200	-1,4
Великобритания	—	—	—	—	1 895	48 871	—	—	3 920	3 151	-2,9
Франция	4 049	2 256	2 160	2 295	1 931	2 195	2 691	3 042	3 596	3 092	-4,7
Литва	3 854	1 983	2 120	—	1 697	1 637	2 908	2 671	3 716	2 691	-17,1

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 040210.

Средняя импортная цена на СЦМ в 2023 г. составила 4 357 долл. США за тонну, что на 5,1% ниже показателя 2022 г. Самой дешевой была продукция из Франции (3 793 долл. США за тонну), самой дорогой — из Германии (5 186 долл. США) и Нидерландов (4 865 долл. США).

Табл. 31. Средняя импортная цена на СЦМ по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	4 416	2 897	2 491	3 467	3 416	3 500	3 487	3 806	4 593	4 357	—
Германия	—	—	—	3 381	3 593	3 459	3 660	4 135	4 971	5 186	19,0
Нидерланды	3 817	3 122	2 680	3 528	3 440	3 592	3 566	3 771	4 636	4 865	11,7
Ирландия	—	2 578	—	—	—	3 516	—	—	5 391	4 167	-4,4
Бельгия	4 890	—	—	—	—	—	3 444	3 981	—	3 815	-12,4
Франция	4 148	2 874	2 439	3 462	3 343	3 370	3 235	3 656	4 665	3 793	-12,9

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 040221, 040229.

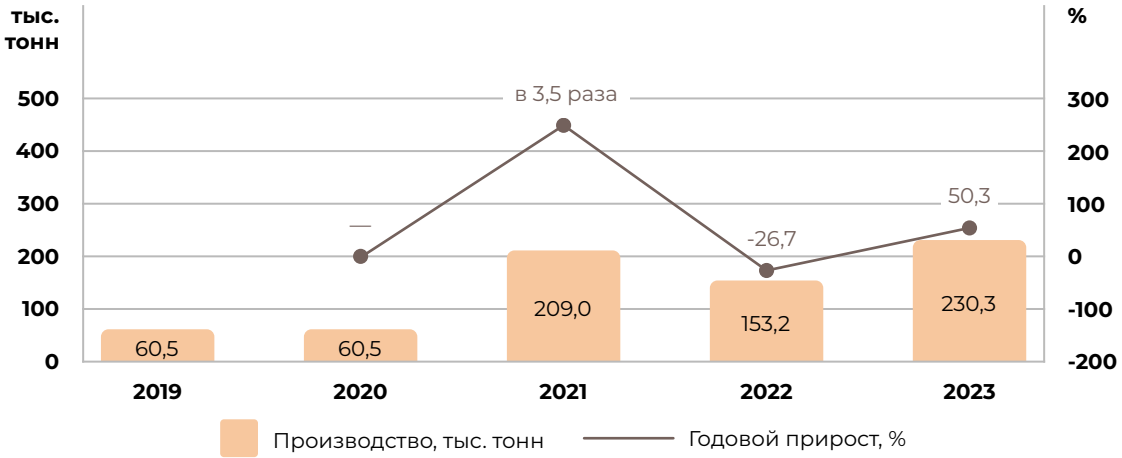
2.1.7. Сывороточные ингредиенты

Производство

В Марокко в больших объемах производят кисломолочную продукцию, включая йогурт райеб, из которого часто получают местную сыворотку (пахту) лебен, а также традиционное сливочное масло зебда бельдия. Сывороточные ингредиенты также образуются в процессе производства сыров и творога.

В 2023 г. производство сывороточных ингредиентов в Марокко достигло 230,3 тыс. тонн, что на 50,3% превышает уровень предыдущего года и в 3,8 раза выше показателя 2019 г.

Рис. 61. Производство сывороточных ингредиентов в Марокко, 2019-2023 гг., тыс. тонн

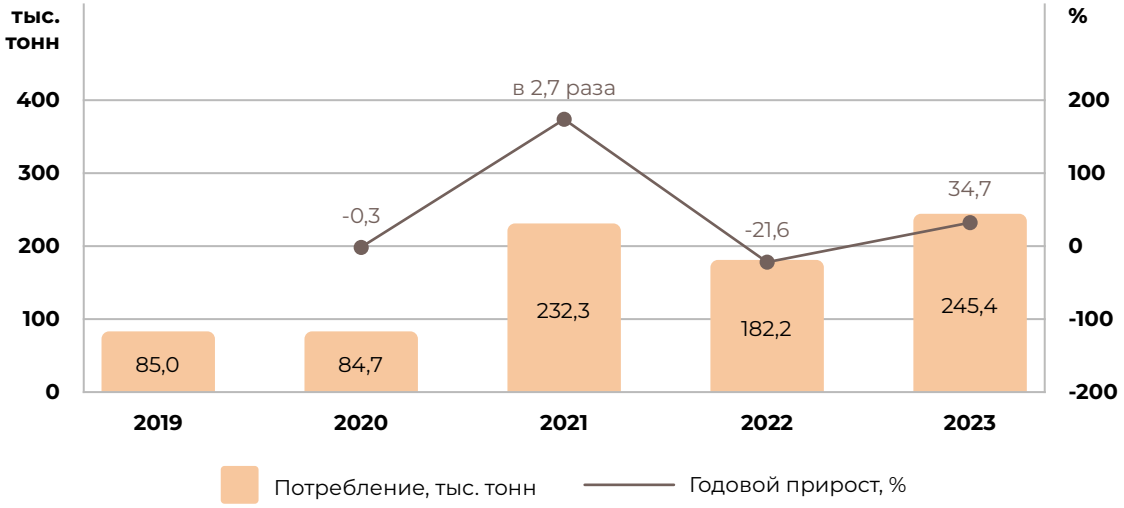


Источник: Ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, UN Comtrade.

Потребление

Потребление сывороточных ингредиентов в Марокко в 2023 г. выросло по сравнению с 2022 г. на 34,7% до рекордных 245,4 тыс. тонн.

Рис. 62. Потребление сывороточных ингредиентов в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: Ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, UN Comtrade.



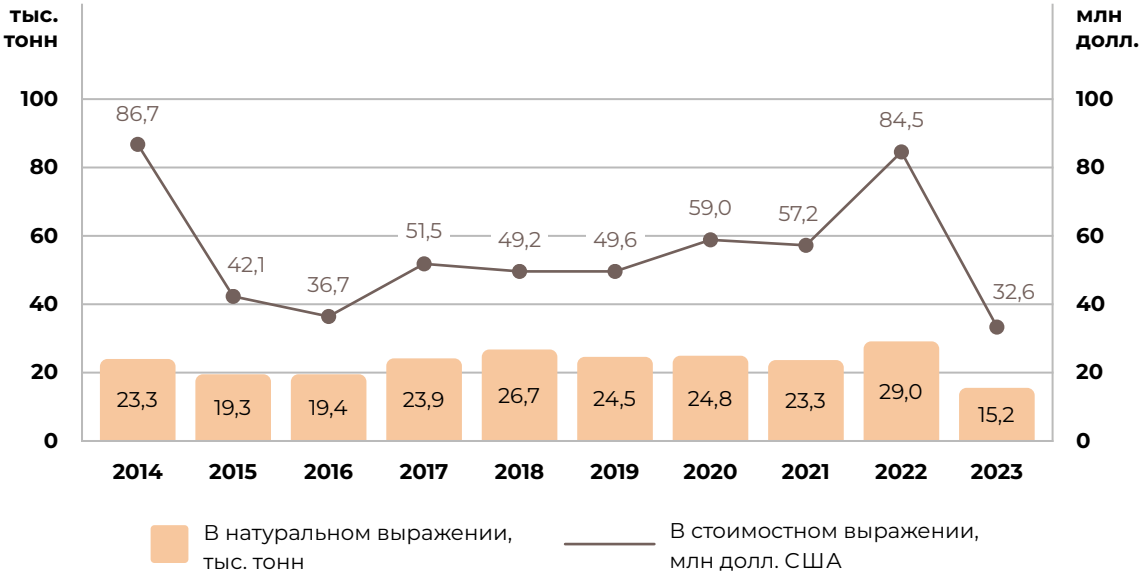
Экспорт

Марокко практически не поставляет сывороточные ингредиенты на внешние рынки. Наибольший объем экспорта за последние десять лет отмечался в 2020 г. — 0,6 тыс. тонн (1,6 млн долл. США). В 2023 г. Марокко экспортировало 75 тонн сывороточных ингредиентов на сумму 115,7 тыс. долл. США.

Импорт

Объем импорта сывороточных ингредиентов нестабилен и в период 2014–2023 гг. колебался от 19 тыс. тонн в 2015–2016 гг. до 29 тыс. тонн в 2022 гг. В 2023 г. показатель составил 15,2 тыс. тонн на сумму 32,6 млн долл. США, снизившись по сравнению с предыдущим годом на 47,5% в натуральном и на 61,4% в стоимостном выражении.

Рис. 63. Импорт сывороточных ингредиентов Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: UN Comtrade.

Примечание: код ТН ВЭД 0404.

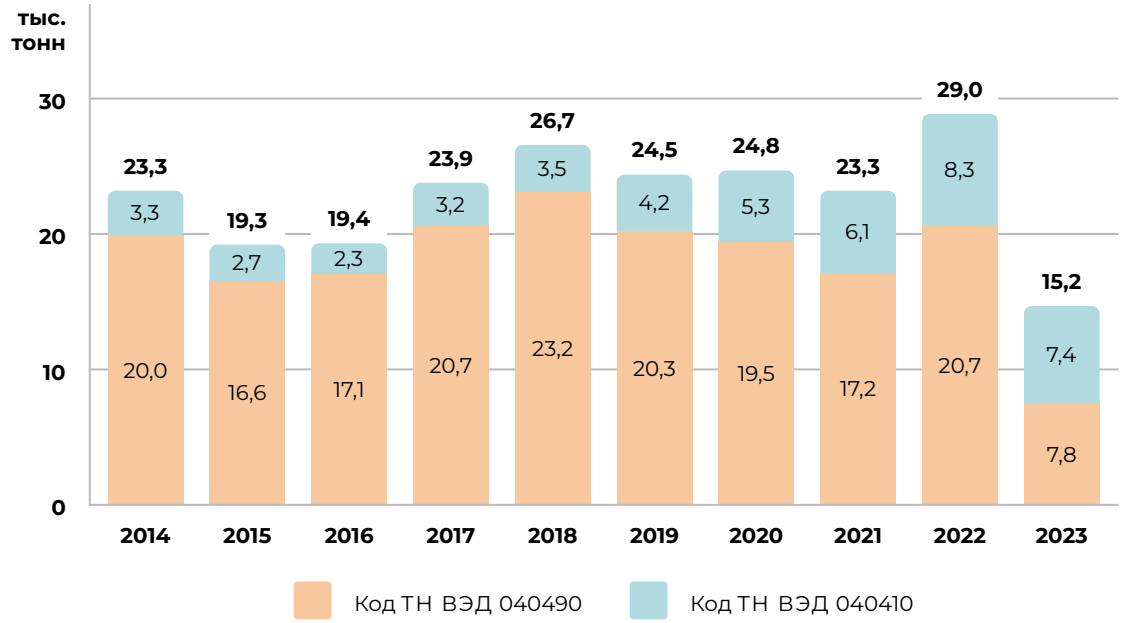
В структуре импорта сывороточных ингредиентов лидирует продукция кода ТН ВЭД 040490, на которую в 2023 г. пришлось 51,5% (7,8 тыс. тонн) объема импорта в натуральном выражении и 75,3% (24,6 млн долл. США) в стоимостном. Доля сывороточных ингредиентов с кодом ТН ВЭД 040410 составила 48,5% (7,4 тыс. тонн) объема импорта в натуральном выражении и 24,7% (8,1 млн долл. США) в стоимостном.

Табл. 32. Структура импорта сывороточных ингредиентов Марокко по видам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
Код ТН ВЭД 040490	20,0	16,6	17,1	20,7	23,2	20,3	19,5	17,2	20,7	7,8	51,5
Код ТН ВЭД 040410	3,3	2,7	2,3	3,2	3,5	4,2	5,3	6,1	8,3	7,4	48,5
Итого	**23,3**	**19,3**	**19,4**	**23,9**	**26,7**	**24,5**	**24,8**	**23,3**	**29,0**	**15,2**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.

Рис. 64. Структура импорта сывороточных ингредиентов Марокко по видам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade.

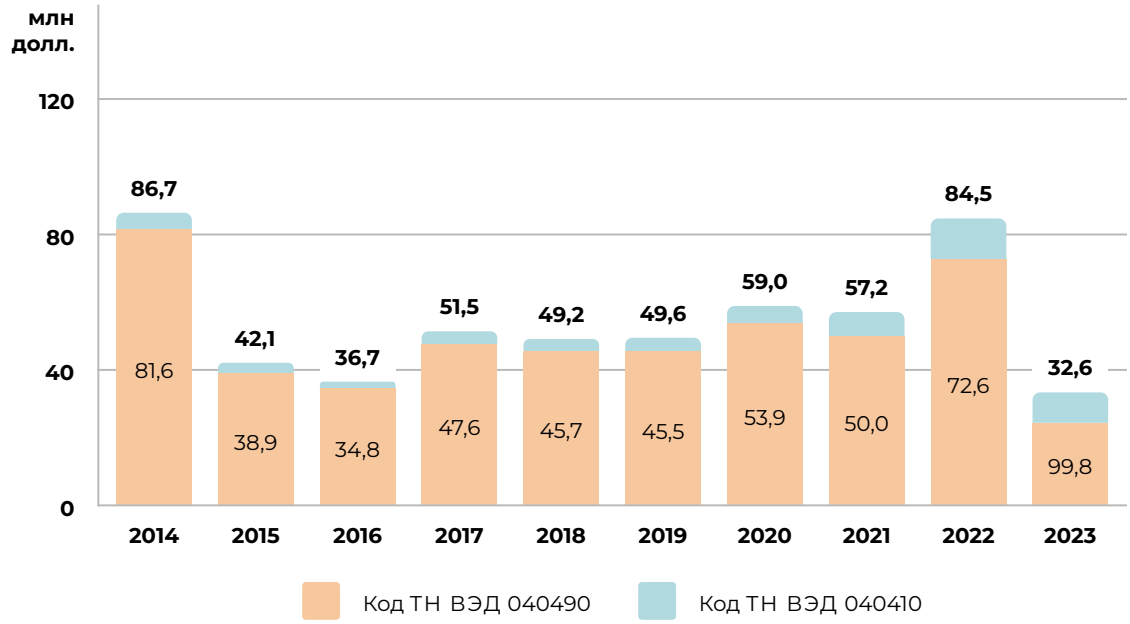
Табл. 33. Структура импорта сывороточных ингредиентов Марокко по видам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
Код ТН ВЭД 040490	81,6	38,9	34,8	47,6	45,7	45,5	53,9	50,0	72,6	24,6	75,3
Код ТН ВЭД 040410	5,0	3,2	1,9	3,9	3,5	4,1	5,1	7,2	11,9	8,1	24,7
Итого	**86,7**	**42,1**	**36,7**	**51,5**	**49,2**	**49,6**	**59,0**	**57,2**	**84,5**	**32,6**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.



Рис. 65. Структура импорта сывороточных ингредиентов Марокко по видам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade.

Наиболее стабильный объем сывороточных ингредиентов импортировался в 2014–2023 гг. из Нидерландов, чьи поставки не опускались ниже уровня 3 тыс. тонн или менее 10 млн долл. США.

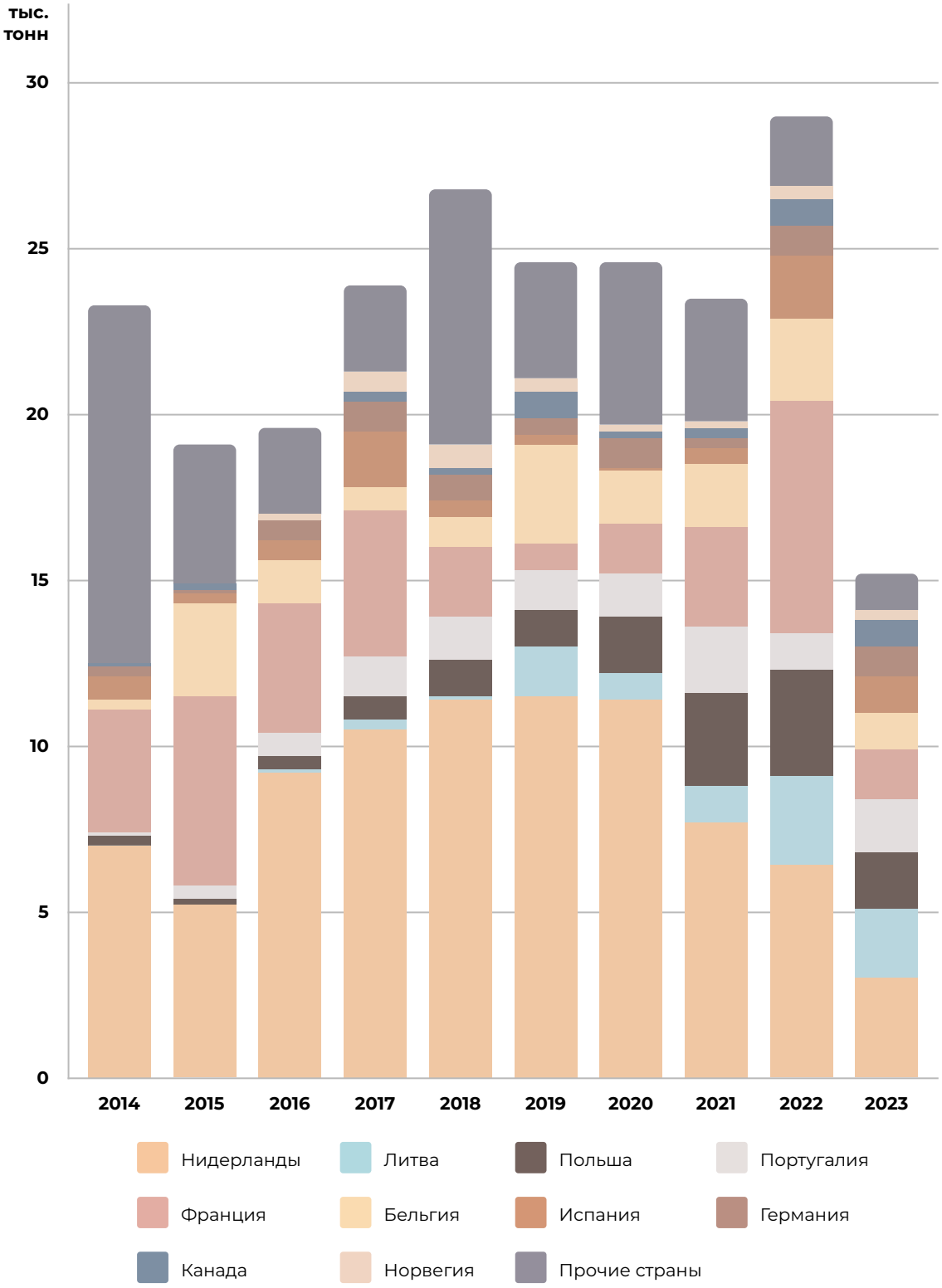
В 2023 г. основными экспортерами сывороточных ингредиентов в Марокко являлись европейские страны (Нидерланды, Литва, Польша, Португалия, Франция, Бельгия, Испания), на долю которых пришлось почти 80% объема поставок в натуральном и 81,7% в стоимостном выражении. Из Нидерландов поступило 3,0 тыс. тонн на сумму 10,5 млн долл. США (19,7% объема импорта в натуральном и 32,1% в стоимостном выражении соответственно), из Литвы — 2,1 тыс. тонн на сумму 2,1 млн долл. США (14,0% и 6,5%).

Табл. 34. Импорт сывороточных ингредиентов Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
1	Нидерланды	7,0	5,2	9,2	10,5	11,4	11,5	11,4	7,7	6,4	3,0	19,7
2	Литва	0,02	—	0,1	0,3	0,1	1,5	0,8	1,1	2,7	2,1	14,0
3	Польша	0,3	0,2	0,4	0,7	1,1	1,1	1,7	2,8	3,2	1,7	11,1
4	Португалия	0,1	0,4	0,7	1,2	1,3	1,2	1,3	2,0	1,1	1,6	10,6
5	Франция	3,7	5,7	3,9	4,4	2,1	0,8	1,5	3,0	7,0	1,5	9,9
6	Бельгия	0,3	2,8	1,3	0,7	0,9	3,0	1,6	1,9	2,5	1,1	7,3
7	Испания	0,7	0,3	0,6	1,7	0,5	0,3	0,1	0,5	1,9	1,1	6,9
8	Германия	0,3	0,1	0,6	0,9	0,8	0,5	0,9	0,3	0,9	0,9	5,6
9	Канада	0,1	0,2	0,03	0,3	0,2	0,8	0,2	0,3	0,8	0,8	5,5
10	Норвегия	0,03	0,05	0,2	0,6	0,7	0,4	0,2	0,2	0,4	0,3	1,9
	Прочие страны	12,2	7,8	5,2	6,9	10,8	8,5	8,1	6,8	8,6	5,3	34,8
	Итого	**23,3**	**19,3**	**19,4**	**23,9**	**26,7**	**24,5**	**24,8**	**23,3**	**29,0**	**15,2**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0404.

Рис. 66. Импорт сывороточных ингредиентов Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



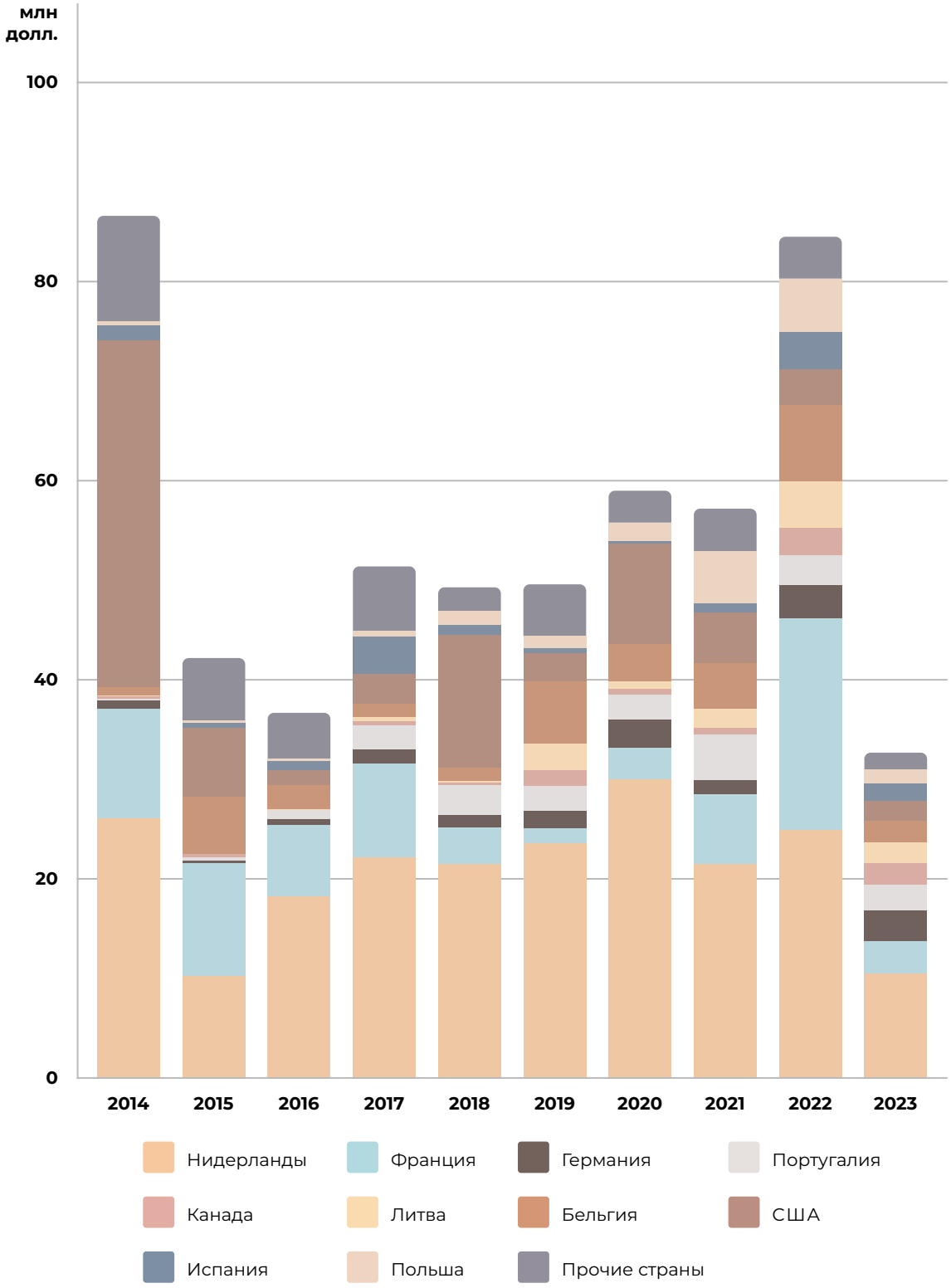
Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0404.

Табл. 35. Импорт сывороточных ингредиентов Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
1	Нидерланды	26,1	10,3	18,3	22,2	21,5	23,6	30,0	21,5	24,9	10,5	32,1
2	Франция	11,0	11,3	7,1	9,4	3,7	1,5	3,2	7,0	21,3	3,3	10,1
3	Германия	0,8	0,2	0,6	1,4	1,2	1,7	2,8	1,4	3,3	3,0	9,1
4	Португалия	0,2	0,4	0,9	2,4	3,0	2,5	2,5	4,6	3,0	2,6	8,0
5	Канада	0,2	0,3	0,03	0,5	0,3	1,6	0,6	0,7	2,8	2,2	6,9
6	Литва	0,1	—	0,1	0,4	0,1	2,7	0,7	1,9	4,6	2,1	6,5
7	Бельгия	0,9	5,8	2,4	1,3	1,4	6,2	3,8	4,6	7,7	2,1	6,4
8	США	34,8	6,9	1,5	3,0	13,3	2,9	10,1	5,0	3,6	2,0	6,1
9	Испания	1,5	0,5	1,0	3,7	1,0	0,5	0,2	1,0	3,7	1,8	5,4
10	Польша	0,4	0,2	0,2	0,6	1,4	1,2	1,9	5,2	5,4	1,4	4,2
	Прочие страны	10,6	6,3	4,6	6,5	2,4	5,2	3,2	4,3	4,2	1,7	5,3
	Итого	**86,7**	**42,1**	**36,7**	**51,5**	**49,2**	**49,6**	**59,0**	**57,2**	**84,5**	**32,6**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0404.

Рис. 67. Импорт сывороточных ингредиентов Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0404.

Средняя импортная цена на сывороточные ингредиенты в 2023 г. составила 2 145 долл. США за тонну, снизившись по отношению к предыдущему году на 26,4%. Наиболее дорогой была продукция из США — 7 038 долл. США за тонну (в 3,3 раза выше средней цены), а также из Нидерландов и Германии — в 1,6 раза выше средней цены. Самые дешевые сывороточные ингредиенты поставлялись из Польши (810 долл. США за тонну), Литвы (993 долл. США), Португалии (1 623 долл. США).

Табл. 36. Средняя импортная цена на сывороточные ингредиенты по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	**3 724**	**2 184**	**1 888**	**2 154**	**1 843**	**2 022**	**2 375**	**2 453**	**2 916**	**2 145**	—
США	4 215	2 426	2 173	3 398	1 997	2 676	3 821	3 264	8 415	7 038	в 3,3 раза
Нидерланды	3 743	1 976	1 979	2 122	1 894	2 053	2 628	2 797	3 923	3 495	в 1,6 раза
Германия	3 086	1 282	1 027	1 500	1 462	3 187	3 048	4 197	3 800	3 477	в 1,6 раза
Канада	1 506	1 258	1 014	1 767	1 689	2 040	2 678	2 498	3 674	2 657	23,9
Франция	2 979	1 990	1 821	2 158	1 760	2 030	2 163	2 368	3 048	2 200	2,6
Бельгия	3 490	2 049	1 869	1 719	1 517	2 033	2 307	2 435	3 045	1 872	-12,7
Испания	2 013	1 595	1 849	2 206	1 961	1 792	1 436	2 242	1 968	1 666	-22,3
Португалия	1 909	999	1 282	2 032	2 225	2 057	1 919	2 339	2 760	1 623	-24,3
Литва	4 587	—	736	1 361	1 124	1 776	901	1 674	1 675	993	-53,7
Польша	1 490	1 007	510	834	1 341	1 156	1 076	1 874	1 667	810	-62,2

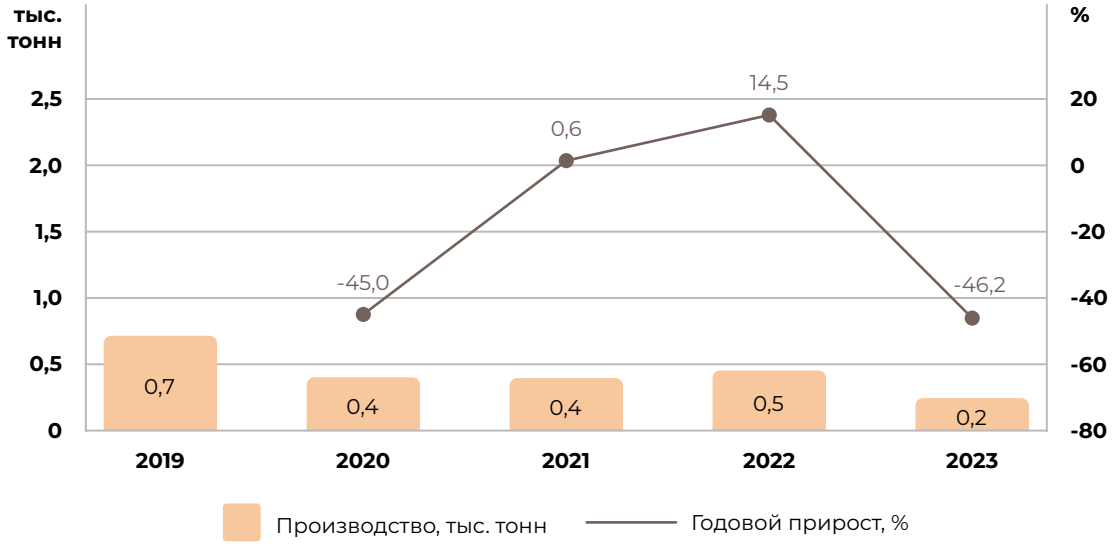
Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 0404.

2.1.8. Концентрированное молоко

Производство

Объемы производства концентрированного молока в Марокко снижаются. В 2023 г. производство составило 0,2 тыс. тонн, что на 46,2% ниже уровня 2022 г.

Рис. 68. Производство концентрированного молока в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade.
Примечание: без учета переходящих запасов.

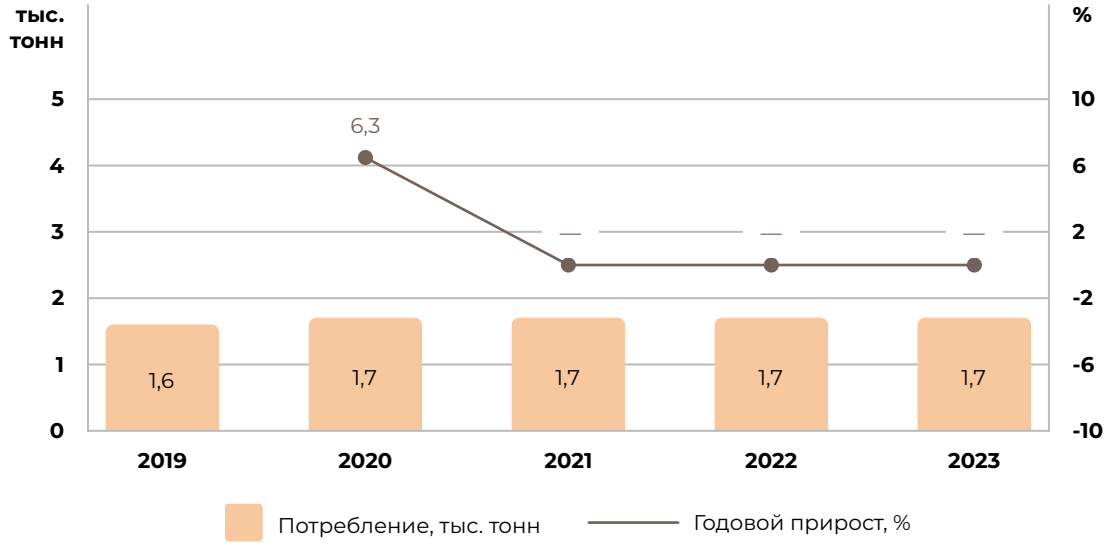


Потребление

Объем потребления концентрированного молока в Марокко на протяжении последних четырех лет стабильно составлял около 1,7 тыс. тонн. Пандемия и ее последствия не оказали существенного влияния на динамику потребления данной продукции.

Основным каналом реализации концентрированного молока являются розничные магазины.

Рис. 69. Потребление концентрированного молока в Марокко, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International.



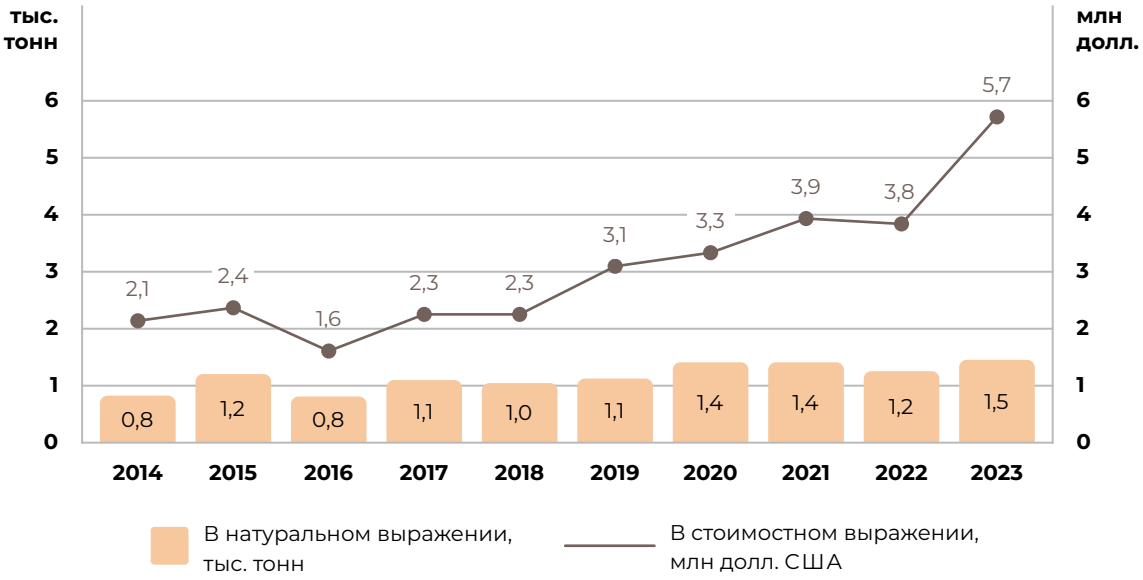
Экспорт

Марокко является нетто-импортером концентрированного молока. За период 2014–2023 гг. наибольший объем экспорта наблюдался в 2017 г. — 0,5 тыс. тонн на сумму 0,5 млн долл. США. В 2023 г. Марокко экспортировало 9 тонн на сумму 28 тыс. долл. США.

Импорт

В 2023 г. объем импорта концентрированного молока составил 1,5 тыс. тонн (5,7 млн долл. США), что выше уровня 2022 г. на 17,7% в натуральном выражении и на 49,3% в стоимостном. При этом в 2020–2023 гг. в Марокко наблюдался рекордный объем импорта концентрированного молока за последние 10 лет.

Рис. 70. Импорт концентрированного молока Марокко в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 040291, 040299.

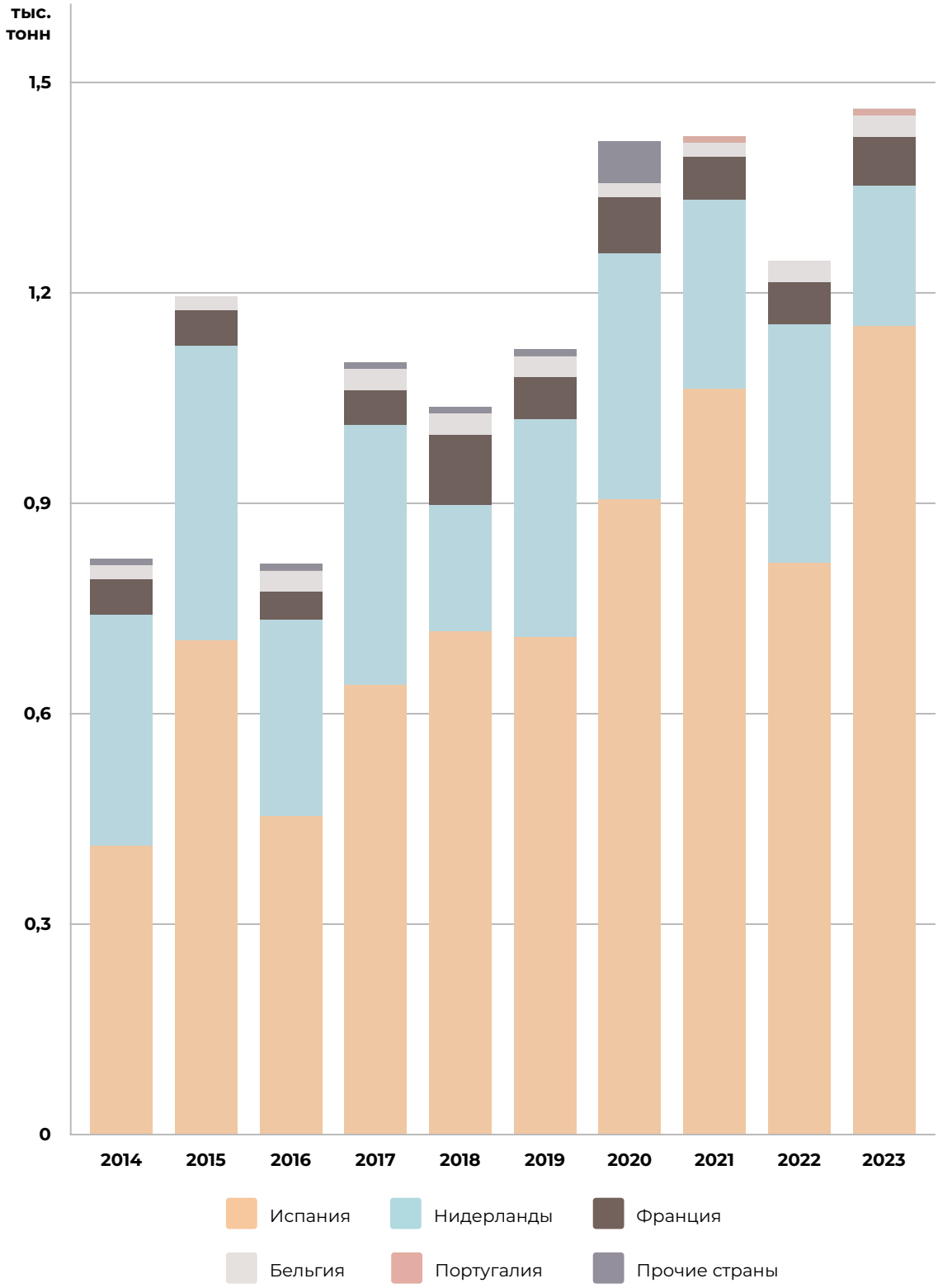
Основными поставщиками концентрированного молока в Марокко в 2014–2023 гг. были Испания и Нидерланды, на которых в 2023 г. приходилось более 90% объема поставок. В 2023 г. доля продукции из Испании составила 78,7% (1,2 тыс. тонн) объема импорта в натуральном выражении и 82,2% (4,7 млн долл. США) в стоимостном, из Нидерландов — 13,7% (0,2 тыс. тонн) и 8,8% (0,5 млн долл. США) соответственно.

Табл. 37. Импорт концентрированного молока Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
1	Испания	0,4	0,7	0,5	0,6	0,7	0,7	0,9	1,1	0,8	1,2	78,7
2	Нидерланды	0,3	0,4	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	13,7
3	Франция	0,05	0,05	0,04	0,05	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	4,6
4	Бельгия	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03	0,03	2,0
5	Португалия	—	—	—	—	—	—	—	0,01	0,0002	0,01	0,8
	Прочие страны	0,01	0,004	0,01	0,01	0,01	0,01	0,1	0,004	0,004	0,002	0,1
	Итого	**0,8**	**1,2**	**0,8**	**1,1**	**1,0**	**1,1**	**1,4**	**1,4**	**1,2**	**1,5**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 040291, 040299.

Рис. 71. Импорт концентрированного молока Марокко по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



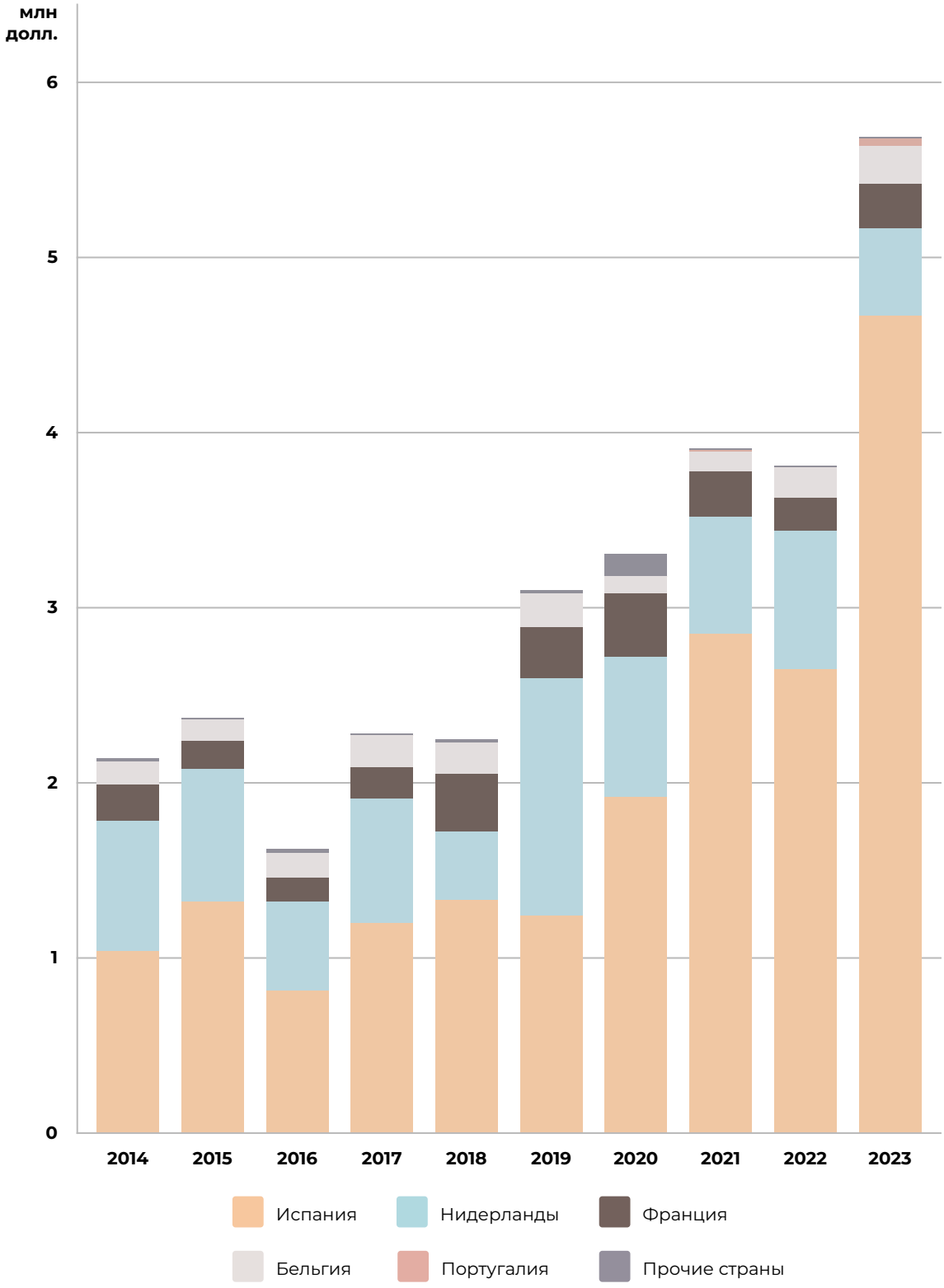
Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 040291, 040299.

Табл. 38. Импорт концентрированного молока Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля, % 2023
1	Испания	1,0	1,3	0,8	1,2	1,3	1,2	1,9	2,9	2,7	4,7	82,2
2	Нидерланды	0,7	0,8	0,5	0,7	0,4	1,4	0,8	0,7	0,8	0,5	8,8
3	Франция	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	4,3
4	Бельгия	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	3,9
5	Португалия	—	—	—	—	—	—	—	0,01	0,001	0,04	0,7
	Прочие страны	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,02	0,1	0,01	0,01	0,01	0,1
	Итого	**2,1**	**2,4**	**1,6**	**2,3**	**2,3**	**3,1**	**3,3**	**3,9**	**3,8**	**5,7**	**100,0**

Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 040291, 040299.

Рис. 72. Импорт концентрированного молока Марокко по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade.
Примечание: коды ТН ВЭД 040291, 040299.

Средняя импортная цена на концентрированное молоко без сахара в 2023 г. составила 2 865 долл. США за тонну (+18,7% к 2022 г.). Поставки из Франции были в 1,5 раза, а из Португалии на 27,3% — выше средней цены. Наиболее дешевая продукция импортировалась из Нидерландов (-13,2% к средней цене).

Табл. 39. Средняя импортная цена на концентрированное молоко без сахара по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	**2 415**	**1 926**	**1 950**	**2 087**	**2 474**	**4 349**	**2 611**	**2 663**	**2 413**	**2 865**	—
Франция	4 205	3 286	3 010	3 239	3 097	4 362	3 942	3 772	3 340	4 433	в 1,5 раза
Португалия	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3 647	27,3
Нидерланды	2 128	1 772	1 808	1 949	2 188	4 441	2 320	2 449	2 279	2 488	-13,2

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 040291.

Средняя импортная цена на концентрированное молоко с сахаром в 2023 г. составила 4 096 долл. США за тонну. Продукция из Бельгии поставлялась по ценам в 1,8 раза выше средней. Самые низкие цены были на концентрированное молоко из Франции (-53,6% к средней цене) и Португалии (-21,2%).

Табл. 40. Средняя импортная цена на концентрированное молоко с сахаром по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	**2 727**	**1 997**	**2 024**	**2 085**	**2 088**	**1 998**	**2 230**	**2 772**	**3 360**	**4 096**	—
Бельгия	6 001	5 432	5 311	5 338	5 795	5 949	6 024	6 272	6 563	7 436	в 1,8 раза
Испания	2 533	1 881	1 797	1 877	1 860	1 745	2 120	2 688	3 256	4 058	-0,9
Нидерланды	2 613	1 928	1 892	1 837	2 292	2 242	2 801	3 054	3 064	3 515	-14,2
Португалия	—	—	—	—	—	—	—	2 196	2 429	3 230	-21,2
Франция	8 705	6 832	6 623	7 769	6 650	7 544	8 140	7 510	4 166	1 899	-53,6

Источник: UN Comtrade.
Примечание: код ТН ВЭД 040299.

2.2. Потребительские предпочтения

Особенности и традиции потребления

Молочная продукция входит в число основных продуктов питания населения Марокко

Молочная продукция занимает важное место в рационе марокканцев и входит в число основных продуктов питания жителей страны. Рост качества жизни, расширение среднего класса и развитие туристической индустрии привели к распространению в Марокко западных пищевых привычек. В результате за последнее десятилетие традиционная марокканская диета, которая ранее характеризовалась низким уровнем потребления мяса и молочных продуктов на фоне преобладания зерновых культур и овощей, трансформировалась, при этом одним из наиболее значительных изменений стало увеличение спроса на молочную продукцию[1]. Объемы потребления молочных продуктов в Марокко сильно варьируются в зависимости от уровня доходов: так, если в среднем подушевой объем потребления молока и молочной продукции в 2021 г. составил 83,3 кг, то 10% наиболее обеспеченных марокканцев потребляли около 150,5 кг молочных продуктов в год[2].

Высокий спрос на национальные молочные продукты

В Марокко представлен широкий ассортимент традиционных молочных продуктов, регулярное потребление которых вошло в пищевые привычки населения. Наиболее распространенными из них являются райеб (ферментированный продукт, напоминающий простоквашу или йогурт), лебен (кисломолочная сыворотка, полученная путем взбивания райеба), зебда бельдия (сырое масло, также произведенное из райеба), смэн (ферментированное соленое масло) и жбен (свежий сыр из овечьего или козьего молока). Кроме того, часто потребляются такие кисломолочные продукты, как лфрик (ферментированное верблюжье молоко), особенно популярный в южной пустынной части страны, и клила (сыр, полученный путем обезвоживания творога из лебена).

Широкое распространение неформальной торговли молочными продуктами в Марокко

Продажи молочной продукции в современной рознице страны сталкиваются с серьезной конкуренцией со стороны широко распространенных неофициальных каналов, предлагающих более дешевые неупакованные товары. Среди

[1] Moroccan traditional fermented dairy products: current processing practices and physicochemical and microbiological properties — a review. Journal of Microbiology, Biotechnology and Food Sciences. 2022.
[2] A Subsidy Strategy to Boost the Activity of Small Milk Producers in Morocco. Journal of Applied Mathematics. 2021.

таких каналов выделяются в первую очередь махлаба (молочные магазины), а также уличные торговцы и фермы. В магазинах махлаба также продаются пирожные, сэндвичи и фастфуд, поэтому жители Марокко часто посещают их как заведения общественного питания. В этих магазинах также может продаваться сырое непастеризованное молоко домохозяйствам, которые затем перерабатывают его самостоятельно. Марокканские власти, несмотря на законодательный запрет продажи непастеризованного молока, в целях предотвращения социальной напряженности допускают его неформальную реализацию фермерами, преимущественно в пригородах[3]. По данным Euromonitor International, наиболее высокая доля неофициальных продаж приходится на сырое неперерабо-танное молоко, марокканский сыр жбен, йогурт и лебен.

Пастеризованное коровье молоко — лидер в категории молочных продуктов на марокканском рынке

В Марокко распространена продукция из коровьего, козьего, овечьего и верблюжьего молока. Однако наиболее популярным является пастеризованное коровье молоко. Большинство марокканцев пьют молоко ежедневно, при этом его потребление значительно возрастает в период священного месяца Рамадан: молоком и финиками мусульмане обычно разговляются в ифтар — вечерний прием пищи во время поста.

Традиционные кисломолочные продукты и йогурты — излюбленный перекус марокканцев

Особой популярностью среди кисломолочных продуктов пользуются йогурты со вкусовыми добавками, в том числе питьевые. Их позиционируют как вкусную и полезную альтернативу (например, газированным напиткам), при этом питьевые йогурты ценят еще и за удобство употребления вне дома. Кроме того, регулярное потребление традиционных кисломолочных продуктов вошло в пищевые привычки населения Марокко. Например, кисломолочный напиток лебен часто пьют по пятницам с кускусом. Йогурты и традиционные кисломолочные продукты также являются популярным видом перекуса для детей и подростков вне дома и обычно потребляются с печеньем.

[3] Dairy development in Morocco. FAO. 2011.

Популярность пастообразных и традиционных молодых сыров среди марокканских покупателей

Среди сыров наибольшей популярностью у жителей Марокко пользуются пастообразные сыры (например, французские бренды Kiri и La Vache Qui Rit). Марокканцы едят такой сыр на завтрак или в качестве перекуса между приемами пищи, он является востребованным благодаря доступной цене, а также приятной текстуре и вкусу. Еще высоким спросом на местном рынке пользуются молодые сыры, а именно традиционный марокканский белый сыр жбен. Он продается в основном местными фермерами на традиционных рынках, однако предлагается и в упакованном формате под такими брендами, как Fayz, Carrefour, Nfis и Bouregreg (в соответствии с данными Euromonitor International).

Рост популярности мороженого, особенно среди детей и подростков

Мороженое не является традиционным десертом для жителей Марокко, однако оно выступает популярным лакомством у детей и подростков. Самым любимым вкусом среди местных потребителей является шоколад, также популярны карамель, клубника, ваниль и смешанные вкусы. Наиболее востребовано фасованное мороженое, на которое в 2023 г. приходилось около 49,1% объема потребления товаров данной категории в натуральном выражении. Хотя мороженое является сезонным продуктом и пик его импульсных покупок приходится на летние месяцы, благодаря изменению отношения потребителей и проводимым рекламным кампаниям оно все чаще рассматривается как лакомство, подходящее для круглогодичного потребления.

Спрос на масло и французский творог среди марокканцев

Среди масел и молочных жиров наиболее востребованным продуктом в Марокко является сливочное масло, которое считается более полезным, чем маргарин. Традиционное ферментированное масло смэн — один из излюбленных жиров, часто используемых марокканцами для приготовления различных блюд. В стране также популярен французский творог — фромаж фрэ, что переводится с французского как «свежий сыр». Он воспринимается потребителями как полезное лакомство и особенно востребован в летний сезон. Сливки считаются продуктом западной кухни, они не слишком широко распространены и используются в основном для приготовления десертов. На сметану приходится еще меньший объем продаж, она пользуется спросом главным образом среди иностранцев и потребителей с высоким уровнем дохода (в соответствии с данными Euromonitor International).

Тенденции в потреблении

Снижение лояльности к брендам вследствие экономических причин

В краткосрочном периоде на потребительские привычки марокканцев могут оказать отрицательное воздействие быстрые темпы роста инфляции и экономическая неопределенность. На фоне финансовых затруднений повышается ценовая чувствительность потребителей. Кроме того, жители страны в целом не слишком лояльны к брендам, особенно крупных транснациональных компаний. Например, в 2018 г. в ответ на рост цен был организован бойкот на продукцию ряда корпораций[4], при этом больше всего пострадала компания Centrale Danone, поскольку 95% участников бойкота отказались от приобретения молока данной фирмы. В подобных условиях в Марокко становятся востребованными молочные продукты со скидками и оптовые упаковки (например, наборы из 16–18 йогуртов или две пачки мороженого по цене одной) либо, напротив, небольшие порции молочных продуктов (так, в некоторых продуктовых магазинах предлагается сыр отдельными ломтиками и небольшие упаковки масла). Кроме того, по данным Euromonitor International, потребители будут активнее переключаться на неформальные каналы продаж молочной продукции, в особенности молока, масла, сыра, йогуртов и кисломолочных продуктов.

Рост интереса жителей Марокко к теме правильного питания

Марокканские потребители выражают растущий интерес к теме здорового питания, что способствует потреблению молочных продуктов, считающихся основой многих диет. Согласно результатам опросов[5], 75% марокканцев заявляют о том, что пандемия изменила их потребительское поведение в пользу правильного питания. Ожидается, что в долгосрочной перспективе это вызовет увеличение спроса на обогащенную и безлактозную молочную продукцию, товары с пониженным содержанием жира и сахара, а также продукты социально ответственных производителей. Однако в краткосрочной перспективе указанные молочные продукты скорее всего останутся нишевыми на рынке и их потребление будет ограничено крупными городами (Касабланка, Рабат и Марракеш). Тем не менее, согласно данным Euromonitor International, с расширением сети современных розничных магазинов спрос на эту продукцию должен также повыситься.

[4] Morocco consumer boycott has big business in its sights. Reuters. 2018.

[5] Survey: 75% of Moroccans' Consumer Behaviors Changed Amid COVID-19 Pandemic. Morocco World News. 2022.

Товары-субституты

Основным субститутом упакованных молочных продуктов являются неформально реализуемые неупакованные товары, пользующиеся широкой популярностью в силу сложившихся потребительских привычек и доступной цены.

Для сливочного масла заменителем выступают растительные масла: в частности, неупакованное оливковое масло можно приобрести оптом по доступным ценам во время сбора урожая.

Субститутами питьевых молочных продуктов, йогуртов и мороженого выступают другие товары для перекусов, среди которых в Марокко широко распространены хлебобулочные и кондитерские изделия.



2.3. Торгово-распределительная сеть

Большая часть молочной продукции в Марокко реализуется через сектор розничной торговли, в частности традиционные торговые точки (около 85%, в том числе электронная коммерция — 0,4%). На гостинично-ресторанный сектор приходятся гораздо меньшие объемы реализации данной товарной категории — около 15%.

Розничная торговля

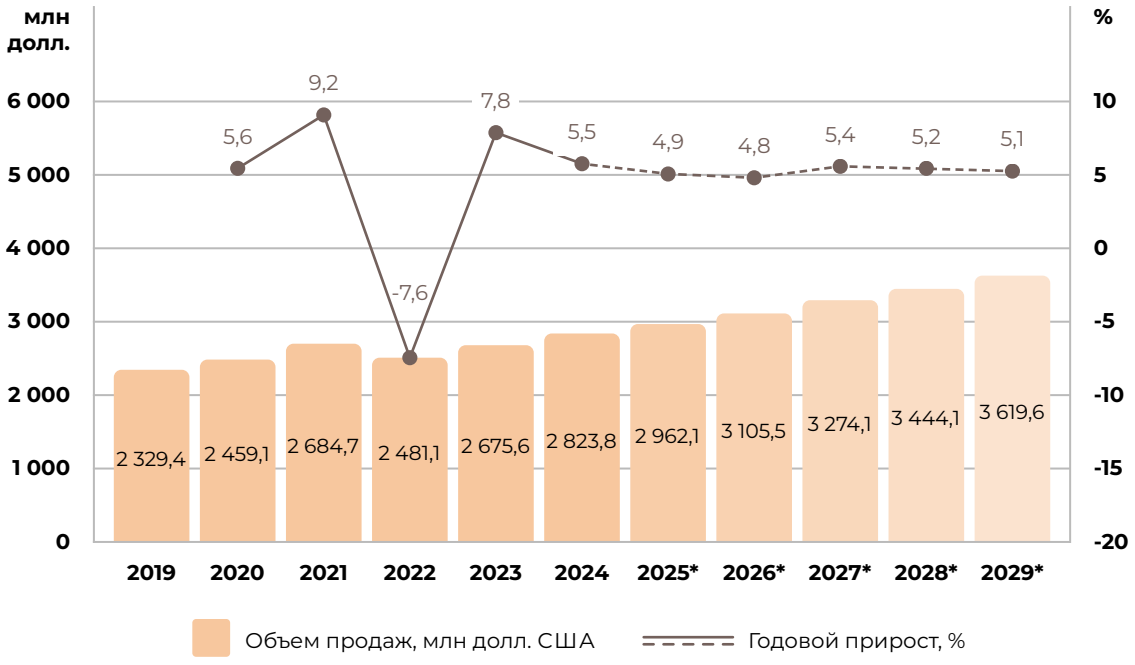
Большую часть розничного сектора занимают традиционные торговые точки: бакалейные лавки, рынки и базары, а также фермерские мясные, рыбные и молочные магазины. Всего в Марокко насчитывается свыше 46 тыс. подобных торговых точек. Зачастую в них не представлена импортная продукция, при этом поставщиками являются крупные сетевые магазины либо местные дистрибьюторы.

Несмотря на то, что большая часть розничных продаж осуществляется через традиционные торговые точки, в стране активно развивается современный розничный сектор, представленный супер- и гипермаркетами, а также дискаунтерами. Эти магазины пользуются популярностью в первую очередь среди более обеспеченной категории граждан. Кроме того, современные розничные магазины расположены преимущественно в крупнейших городах страны, в районах проживания людей со средним и высоким достатком. С ростом уровня урбанизации и доходов населения ожидается, что данный канал розничной торговли получит дополнительный импульс развития.

Большинство крупных гипермаркетов расположены на окраинах города, марокканцы совершают там покупки 1–2 раза в неделю. Супермаркеты и дискаунтеры традиционно располагаются в густонаселенных частях городов, по несколько магазинов на жилой район. В стране насчитывается около 3,1 тыс. сетевых розничных магазинов, которые привлекают потребителей широким ассортиментом импортной и местной продукции, товарами под собственными торговыми марками, а также различными промоакциями и скидками.

В 2024 г. через сектор розничной торговли в Марокко было реализовано молочной продукции на 2 823,8 млн долл. США (+5,5% к 2023 г.). Согласно прогнозам Euromonitor International, в 2029 г. объемы продаж молочной продукции в секторе розничной торговли достигнут 3 619,6 млн долл. США (+28,2% к 2024 г.).

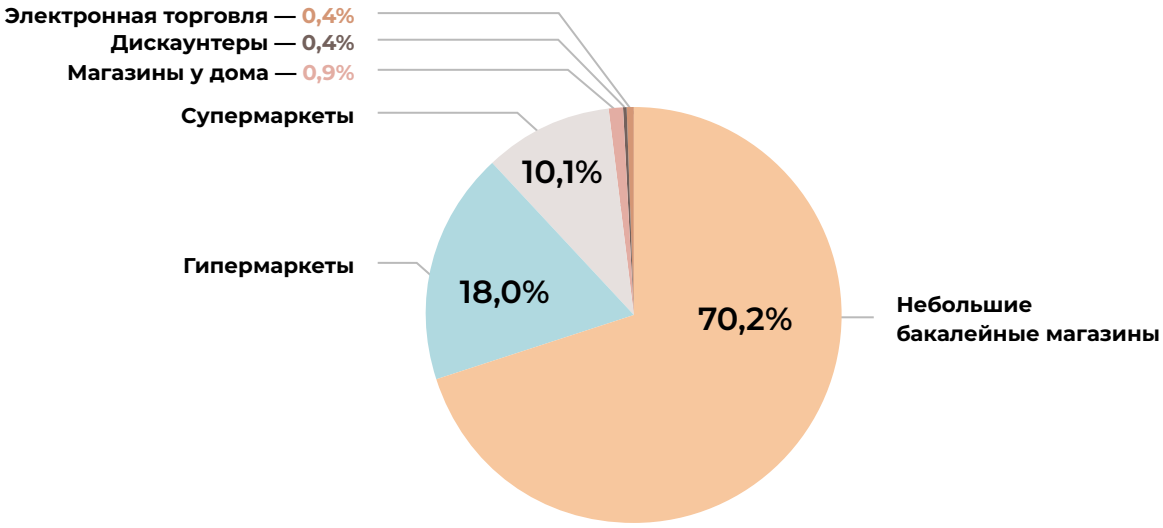
Рис. 73. Розничные продажи молочной продукции в Марокко в стоимостном выражении, 2019–2029 гг., млн долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International.
*Примечание: *прогноз.*

Наиболее популярный в Марокко канал реализации молочной продукции — небольшие бакалейные магазины: на их долю в 2024 г. пришлось 70,2% розничных продаж. Доли гипер- и супермаркетов были значительно ниже — 18,0% и 10,1% соответственно.

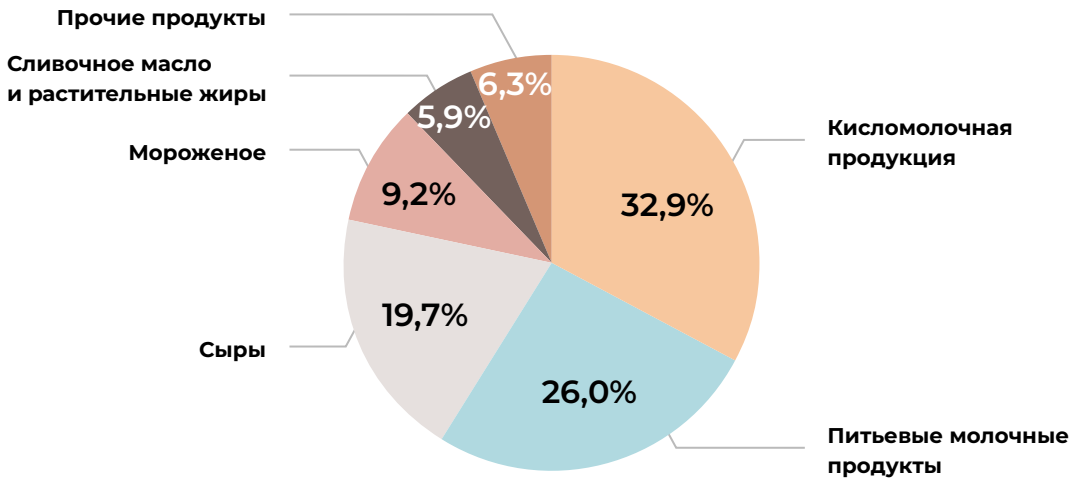
Рис. 74. Структура розничных продаж молочной продукции в Марокко по типам магазинов, 2024 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Согласно данным Euromonitor International, наиболее популярной категорией молочной продукции в секторе розничной торговли в стоимостном выражении в 2024 г. была кисломолочная продукция (32,9% продаж). Значительную долю в структуре розничных продаж имели питьевые молочные продукты (26,0%) и сыры (19,7%). Доля остальных категорий значительно ниже.

Рис. 75. Структура розничных продаж молочной продукции в Марокко по видам в стоимостном выражении, 2023 г., %

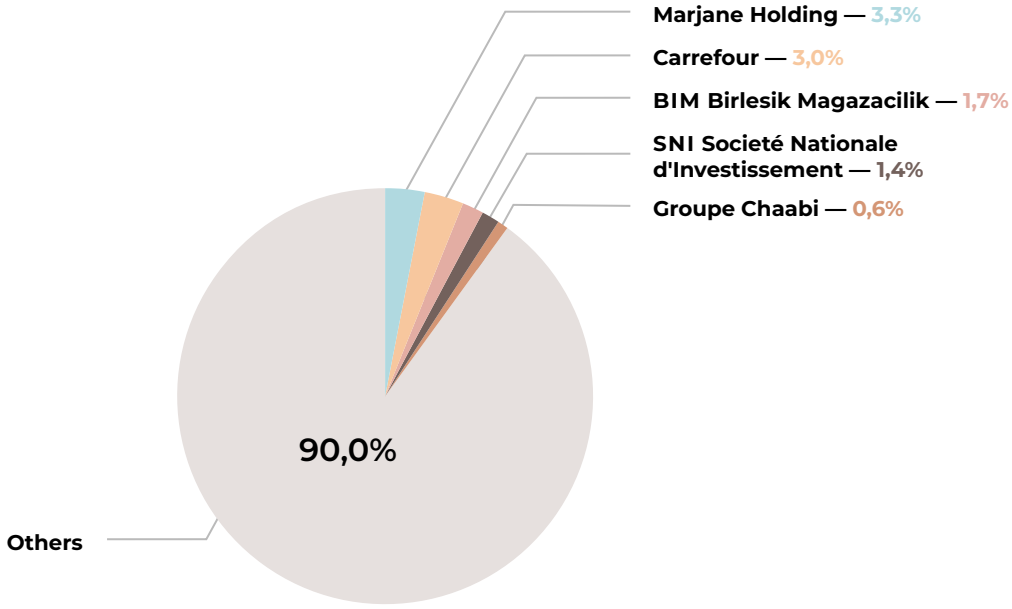


Источник: EMIS, Euromonitor International.

Ключевые игроки

Крупнейшие розничные сети в Марокко по объемам продаж: Marjane Holding (3,3% рынка страны), Carrefour (3.0%), BIM Birlesik Magazacilik (1,7%), SNI Societé Nationale d'Investissement (1,4%), Groupe Chaabi (0,6%). На долю топ-5 розничных операторов в 2024 г. пришлось всего 10% рынка Марокко.

Рис. 76. Ведущие розничные сети в Марокко по объемам продаж в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Marjane — крупнейшая сеть гипер- и супермаркетов в Марокко. На рынке с 1990 г. Насчитывает более 130 магазинов в 30 городах страны. Ассортимент превышает 10 тыс. наименований продукции. Действует собственное приложение по электронной торговле и экспресс-доставке. Помимо продуктов питания компания реализует предметы личной гигиены, товары для дома, электронику и бытовую технику.

Carrefour — французская транснациональная корпорация розничной торговли, одна из крупнейших в мире сетей гипермаркетов. Основана в 1958 г. Сеть насчитывает более 14 тыс. магазинов, расположенных в Европе, Бразилии, Аргентине, Северной Африке и Азии и работающих под разными брендами. В Марокко действует более 100 торговых точек, оператором выступает торговый холдинг Groupe LabelVie.

BİM — турецкая торговая сеть. На рынке Марокко с 2009 г. Управляет более чем 880 торговыми точками в стране. Ориентирована на низкий ценовой сегмент, представлена преимущественно магазинами у дома. Основу ассортимента составляют турецкие товары.

Электронная торговля

Сектор электронной торговли — один из наименее значимых каналов сбыта молочной продукции в Марокко: в 2024 г. занимал всего 0,4% рынка. Однако данный канал стабильно развивается и в дальнейшем его доля будет только увеличиваться.

Электронная торговля активно развивалась еще до начала пандемии COVID-19, поскольку многие марокканцы оценили удобство доставки товаров и продуктов на дом, а интернет в стране стал доступным и более скоростным. Интернет-ретейлеры, в первую очередь Jumia Technologies, вложили значительные средства в создание инфраструктуры для электронной коммерции в стране.

Во время пандемии в 2020 г. прирост рынка электронной торговли достиг максимальных значений. Более активному развитию данного сегмента препятствует рост числа традиционных магазинов шаговой доступности, которые не требуют много времени для совершения покупки. Многие потребители, особенно представители старшего поколения, предпочитают совершать покупки в офлайн-магазинах из-за возможности посмотреть товар, а также торговаться, например, на рынках. Для укрепления конкурентного положения маркетплейсы проводят различные акции: предлагают бесплатную доставку при покупке от определенной суммы, а также разыгрывают призы за покупку конкретных товаров.

Ключевые игроки

Glovo — испанская технологическая компания, управляет сервисом по доставке продуктов питания (действует в качестве приложения). Присутствует на рынке 25 стран Европы, Западной Азии и Африки. В Марокко охватывает более десяти крупнейших городов.

Jumia Food — онлайн-сервис доставки блюд из ресторанов, принадлежит электронной площадке Jumia. Jumia Food запущен в 2014 г. и доставляет блюда из почти 300 ресторанов в 20 городах Марокко. Доставка обеспечивается со стороны ресторанов.

MyMarket.ma — электронная площадка и сервис по доставке продуктов питания. Основан в 2016 г. Зона охвата составляет более 120 городов Марокко. Ассортимент включает продукты питания, напитки, товары для дома, бытовую технику и электронику.

Оптовая торговля

Многие небольшие частные магазины закупают молочную продукцию на оптовых рынках либо у производителей напрямую. Розничные сети также редко импортируют продукцию самостоятельно и закупают ее у местных импортеров и дистрибьюторов. Заведения общественного питания приобретают продукцию у дистрибьюторов, также популярностью пользуются оптовые рынки.

Ключевые игроки

Copralim **(Societe Des Products Alimentaires)** — импортер и дистрибьютор продуктов питания, в том числе молочной продукции. Сотрудничает с компаниями Lactalis и Zanetti. Ассортимент включает питьевое молоко, сыры, сливочное масло, молочные снеки (творожные сырки, молочные батончики и др.).

Yam Distribution — многопрофильный дистрибьютор, на рынке с 2012 г. Импортирует и реализует оптом питьевое и концентрированное молоко, сыры, кисломолочную продукцию. Ассортимент превышает 7 тыс. наименований и включает продукты питания, напитки, товары повседневного спроса и товары для дома.

ABM Distribution Des Produits Alimentaires — дистрибьютор продуктов питания, на рынке с 2007 г. Специализируется на продаже сыров, молока и молочных напитков. Также ассортимент включает крупы, напитки, готовую мясную продукцию и др. В число клиентов входит более 60 компаний из секторов розничной торговли и HoReCa.

Prima Foods Service — дистрибьютор и оптовый продавец продуктов питания. Ассортимент включает молочную продукцию (питьевое, сухое и концентрированное молоко, сыры, сливочное масло), кондитерские изделия, пищевые масла, крупы, замороженные продукты, напитки.

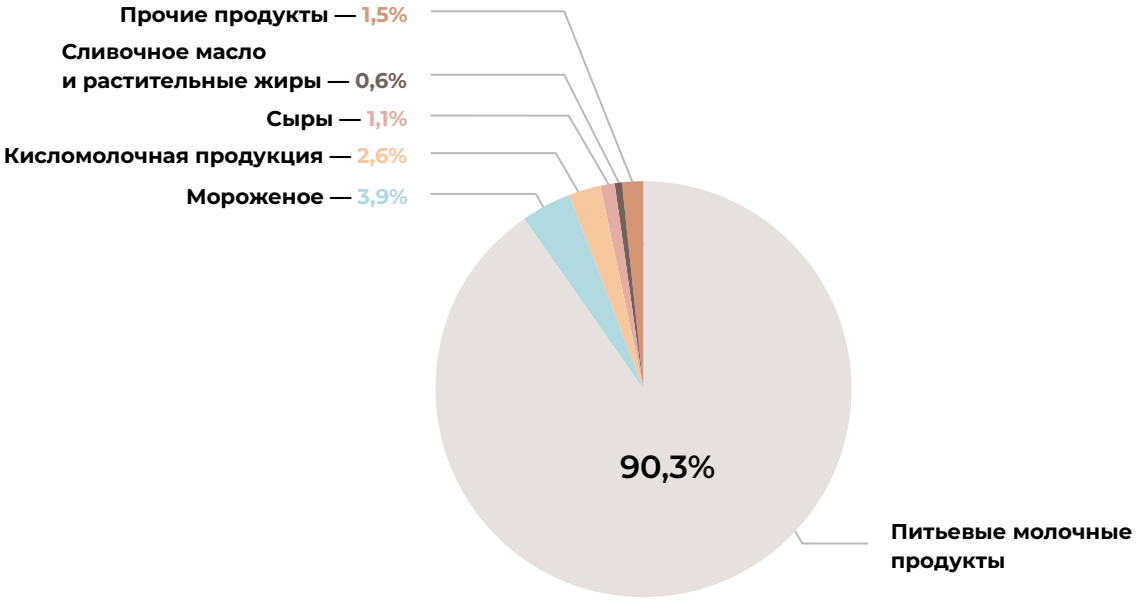


Сектор HoReCa

Ресторанный сектор в Марокко стабильно развивается, число игроков на рынке растет. Популярностью пользуются как местные традиционные кафе и рестораны, так и международные сети кафе и фастфуд-ресторанов. Pizza Hut, Dominos, McDonalds, Burger King и KFC широко представлены в крупных городах Марокко (в Касабланке, Рабате, Марракеше и Танжере) и являются одними из основных потребителей сыра и сливочного масла. Наиболее популярными кухнями в стране считаются французская и испанская, что объясняет большую любовь марокканцев к французским кофейням, которые стали неотъемлемой частью повседневной жизни и пользуются большой популярностью среди потребителей всех возрастов.

Наибольшая доля в структуре потребления молочной продукции в секторе общественного питания в 2024 г. пришлась на питьевые молочные продукты — 90,3%. Доля остальных категорий была значительно ниже.

Рис. 77. Структура потребления молочной продукции в секторе общественного питания в Марокко по категориям в натуральном выражении, 2024 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Пищевая промышленность

Марокко импортирует сухое молоко и сывороточные ингредиенты, которые затем реализуются предприятиям для производства молочной и кондитерской продукции. К числу крупнейших потребителей сухого молока можно отнести производителя детского питания Agro-Food Industrie, а также изготовителей кондитерских изделий Fortune Maroc и Anouar Invest.

Ключевые игроки

Agro-Food Industrie — производитель детского питания. На рынке с 2008 г. и управляет двумя предприятиями в Марокко. Помимо детского питания выпускает плавленый сыр, детские каши и фасованное сухое молоко, а также сухие сливки для HoReCa. Экспортирует готовую продукцию в 25 стран Европы, Ближнего Востока, Азии и Африки.

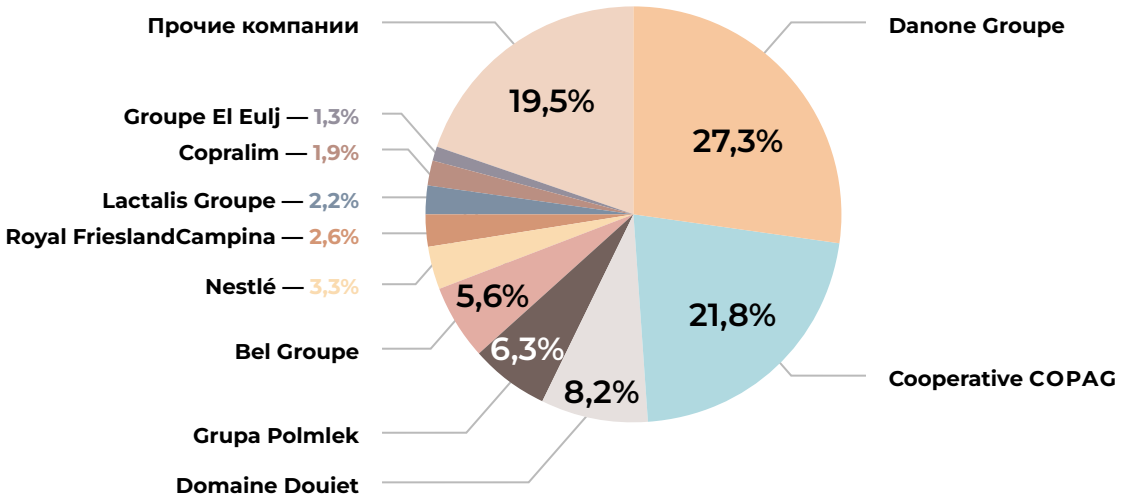
Anouar Invest — крупный многопрофильный холдинг, работает в сферах пищевой промышленности, торговли, сбыта, недвижимости и строительства. Управляет тремя предприятиями по производству кондитерских изделий под брендами Excelo, Cahimsa и Fapasa. Одна из ведущих компаний в кондитерской отрасли Марокко.

Fortune Maroc — производитель более 20 видов кондитерских изделий, на рынке с 2013 г. Выпускает мучные и шоколадные кондитерские изделия под брендом GoodDays, сахаристые кондитерские изделия под брендом Appy's, а также готовые завтраки Cirque.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Крупнейшие игроки на рынке молочной продукции в Марокко: Danone Groupe, Cooperative COPAG и Domaine Douiet. На их долю в 2024 г. пришлось 57,3% рынка, при этом топ-10 компаний совокупно занимают 80,5% рынка молочной продукции Марокко.

Рис. 78. Структура розничных продаж молочной продукции в Марокко по компаниям в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Ведущие национальные производители

Cooperative COPAG	
Страна	Марокко
Основные виды деятельности	Производство, сбыт
Контактная информация	**Адрес:** BP 1001, 83 200 – Ait Iazza, Freija Taroudant, Morocco **Тел.:** +212 05 28 53 61 82 **E-mail:** copag@copag.ma **Сайт:** www.copag.ma
Описание	Крупный промышленный сельскохозяйственный кооператив в Марокко, объединяет 72 местных кооператива, куда входят около 20 тыс. фермерских хозяйств. Компания основана в 1987 г., с 2013 г. самостоятельно разводит крупный рогатый скот, управляет заводами по переработке молока и выпускает молочную продукцию под брендом Jaouda
Ассортиментный портфель	Питьевое молоко  Размер упаковки: 500 мл, 1 л
	Кисломолочные продукты  Размер упаковки: 80 г, 85 г, 110 г, 8 x 110 г, 125 г, 140 г, 160 г, 165 г, 170 г, 330 г, 440 г, 450 г

Cooperative COPAG

Ассортиментный портфель

Молочные напитки



Размер упаковки: 200 мл

Молочные десерты



Размер упаковки: 8 x 85 г | 85 г

Сливочное масло



Размер упаковки: 10 x 10 г | 200 г | 500 г | 1 000 г

Сливки



Размер упаковки: 200 мл | 500 мл

Сыры



Размер упаковки: 140 г

Domaine Douiet (Les Domaines Agricoles)	
Страна	Марокко
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	**Адрес:** Route d'Azemmour 5, Casablanca, Morocco **E-mail:** contact@chergui.ma, contact@lesdomaines.ma **Сайт:** www.chergui.ma, www.lesdomainesagricoles.com
Описание	Крупное марокканское производственное предприятие, основанное в 1969 г. Имеет несколько сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, расположенных на территории всей страны. Компания занимается переработкой молока, животноводством, выращиванием плодоовощной и цитрусовой продукции, пчеловодством, аквакультурой и другими видами деятельности. Имеет один из самых высоких надоев молока в стране. Молочная продукция компании реализуется на марокканском рынке под брендом Chergui (молоко, йогурты, сыры, молочные напитки, кисломолочные продукты и др.)
Ассортиментный портфель	Питьевое молоко  Размер упаковки: 500 мл 900 мл
	Кисломолочные продукты  Размер упаковки: 110 г 2 x 100 г 125 г 170 г 200 г 330 г 450 г 900 г

Domaine Douiet (Les Domaines Agricoles)	
Ассортиментный портфель	Сыры  Размер упаковки: 80 г, 150 г, 180 г, 200 г, 250 г, 1 000 г
	Молочные напитки  Размер упаковки: 170 мл, 300 мл, 900 мл

Copralim (Prolainat Maroc)	
Страна	Марокко
Основные виды деятельности	Производство, сбыт
Контактная информация	**Адрес:** Lot 7, 41 BIS Industrielle Zone, Ouled Saleh, Bouskoura, Casablanca, Morocco **Тел.:** +212 522 32 00 44, +212 522 32 00 45 **Сайт:** www.copralim.ma, www.prolainat.ma
Описание	Холдинг Copralim основан в 1992 г., является одной из ведущих марокканских компаний, работающих в агропромышленном секторе и специализирующихся на импорте, переработке и реализации молочных продуктов в стране. Prolainat Maroc — дочерняя компания группы Copralim. Выпускает плавленые, сливочные сыры, сливочное масло и моцареллу под брендом Or Blanc. Производство занимает помещения площадью более 1 500 м² и оснащено новым промышленным оборудованием

Copralim (Prolainat Maroc)

Ассортиментный портфель

Сливочное масло



Размер упаковки: 200 г

Сыры



Размер упаковки: 60 г, 100 г, 105 г, 125 г, 145 г, 150 г, 200 г, 235 г, 250 г, 265 г, 500 г, 850 г

Ведущие иностранные поставщики

Polmlek Group (Safilait)	
Страна	Польша
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	**Адрес:** Warszawska 27, Pułtusk, Poland **Тел.:** +48 23 692 4113 **E-mail:** sekretariat@grupapolmlek.com **Сайт:** www.polmlek.com, www.jibal.ma
Описание	Крупнейшая частная молочная компания в Польше со 100%-ным польским капиталом, на рынке более 30 лет. Управляет 14 производственными подразделениями и экспортирует продукцию в 91 страну. В 2022 г. приобрела марокканскую компанию Safilait, в результате чего на рынок Марокко вышел новый бренд молочной продукции Jibal. Ассортимент включает питьевое молоко, кисломолочную продукцию, сыры, сливочное масло и др.
Ассортиментный портфель	Питьевое молоко  Размер упаковки: 500 мл, 1 000 мл
	Кисломолочные продукты  Размер упаковки: 60 г, 85 г, 110 г, 165 г, 235 г, 380 г, 450 г

Polmlek Group (Safilait)	
Ассортиментный портфель	Сыры  Размер упаковки: 64 порции Сливочное масло  Размер упаковки: 10 г 96 x 10 г
Danone Groupe	
Страна	Франция
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	**Адрес:** 59-61 rue La Fayette 75009 Paris **Тел.:** +33 1 44 35 2020 **Сайт:** www.corporate.danone.ma, www.danone.com
Описание	Французская продовольственная компания, известный производитель молочной продукции и других продуктов питания. Товары бренда Danone широко представлены на рынке Марокко с 1940 г., с 1953 г. присутствует на марокканском рынке по франшизе. В Марокко продукцию бренда производит дочернее предприятие Centrale Laitière. Ассортимент включает различные йогурты, творожные и кисломолочные продукты. Продукция реализуется под брендами Centrale, Danino, Coeur de Lait, Dan'Up, Raibi Jamila и др.
Ассортиментный портфель	Питьевое молоко  Размер упаковки: 500 мл 1 000 мл Сливочное масло  Размер упаковки: 1 кг

Danone Groupe	
Ассортиментный портфель	Кисломолочные продукты  Размер упаковки: 80 г; 8 x 80 г; 95 г; 110 г; 8 x 110 г; 165 г; 8 x 165 г; 170 г; 8 x 170 г; 240 г; 250 г; 440 г; 450 г; 480 г
	Молочные напитки  Размер упаковки: 200 мл
	Сыры  Размер упаковки: 8 порций; 64 порции; 128 г; 150 г; 170 г; 384 г; 576 г

Bel Groupe	
Страна	Франция
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	**Адрес:** 2 allée de Longchamp, Suresnes, Île-de-France, France **Сайт:** www.groupe-bel.com
Описание	Крупный производитель сыра со штаб-квартирой во Франции, на рынке с 1865 г. Производит и реализует плавленые сыры и сырные полуфабрикаты. Продукция компании представлена на марокканском рынке под брендами La Vache Qui Rit, Kiri, Les Enfants
Ассортиментный портфель	Питьевое молоко  Размер упаковки: 1 л Кисломолочные продукты   Размер упаковки: 110 г 8 x 110 г Сыры  Размер упаковки: 35 г 90 г 190 г 2 x 190 г 200 г 240 г 600 г

Lactalis Groupe	
Страна	Франция
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	**Адрес:** Avenue Jean Jaurès 16, Choisy-le-Roi, France **Тел.:** +33 1 4978 5600 **Сайт:** www.lactalis-international.com
Описание	Международный молочный холдинг, основанный во Франции в 1933 г. Присутствует в 149 странах, в 94 из которых имеет более 250 производственных площадок. На рынке Марокко холдинг представлен широкой линейкой молочной продукции под брендами Président и Société
Ассортиментный портфель	Питьевое молоко  Размер упаковки: 1 л Кисломолочные продукты  Размер упаковки: 200 мл Сливочное масло  Размер упаковки: 200 г 250 г Сливки  Размер упаковки: 200 мл 500 мл 1 000 мл

Lactalis Groupe	
Ассортиментный портфель	Сыры  Размер упаковки: 100 г 125 г 150 г 180 г 200 г 250 г
Royal FrieslandCampina	
Страна	Нидерланды
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	**Адрес:** Stationsplein 4, Amersfoort, Netherlands **Тел.:** +31 0 33 713 3333 **Сайт:** www.frieslandcampina.com
Описание	Голландский молочный кооператив. Включает около 10 тыс. фермерских предприятий в Нидерландах, Бельгии и Германии. Представлен более чем в 30 странах, продукция компании реализуется более чем на 100 зарубежных рынках
Ассортиментный портфель	Сыры  Размер упаковки: 100 г 900 г

Требования и стандарты на продукцию



3

Содержание

3.1.

Контролирующие органы

3.2.

Требования к упаковке и маркировке

3.3.

Процедура включения предприятий в список разрешенных

Согласно Указанию Россельхознадзора ФС-НВ-7/25561 от 10.10.2018, между Россельхознадзором и Национальным управлением санитарной безопасности пищевых продуктов Марокко (ONSSA) согласован ветеринарный сертификат на экспортируемые из России молоко крупного и мелкого рогатого скота и полученные из него молочные продукты. Полномочия по аттестации предприятий и сертификации пищевой продукции на соответствие требованиям Марокко переданы российским органам управления ветеринарии (Россельхознадзор), продукция экспортируется в страну под их гарантии.

В соответствии с Законом № 28-07 и Постановлением № 2-10-473 сырьевые товары и продукты питания соответствуют требованиям Марокко, когда они:

- происходят из страны, района или региона, свободного от особо опасных болезней и не подпадающего под санитарно-ветеринарные ограничения;
- произведены на предприятии, которое имеет соответствующее разрешение и внедрило систему самоконтроля HACCP;
- хранились и транспортировались в условиях (включая температурный режим и дезинфекцию), гарантирующих их санитарную безопасность в течение всего времени;
- не содержат запрещенных веществ, перечень которых определен правилами;
- не содержат пищевых добавок, кроме указанных в перечне и в допустимых пределах;
- не содержат остатков фармацевтических препаратов, пестицидов и загрязняющих веществ сверх допустимых пределов (MRL);
- соответствуют микробиологическим, токсикологическим и радиологическим критериям;
- упакованы или расфасованы в упаковку или тару, состоящую из материалов, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами, состав и назначение которых соответствуют принятым стандартам пищевой безопасности;
- маркируются в соответствии с действующими правилами;
- сопровождаются документами или сертификатами, выданными компетентным органом страны-экспортера и подтверждающими соответствие продукта действующим требованиям в сфере пищевой безопасности.

Контроль соответствия сырьевых товаров и пищевых продуктов осуществляется ONSSA с использованием проверок, инспекций, отбора проб и лабораторного анализа, методы которых закреплены в соответствующих правилах и стандартах.

Импортер должен обеспечить прослеживаемость импортируемого продукта и иметь план отзыва, который позволит ему отозвать партию в случае выявления нарушений или санитарной тревоги, после допуска продукта на территорию Марокко.

3.1. Контролирующие органы

Контролирующие органы Российской Федерации

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят:

- на федеральном уровне — Россельхознадзор, осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения;
- на региональном уровне — ветеринарные управления субъектов Российской Федерации

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии, ответственным за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Россельхознадзор гарантирует соблюдение на всей территории страны требований, предъявляемых компетентными органами стран-импортеров к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству лабораторных исследований и др. Также в процессе экспорта Россельхознадзор подтверждает выполнение требований страны-импортера оформлением международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции.

Ветеринарные управления субъектов Российской Федерации проводят противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях, производящих продукцию животного происхождения, в том числе непосредственное оформление ветеринарных сертификатов и других сопроводительных документов на каждую партию продукции.

Однако такая система гарантий не отменяет возможности проведения при импорте продукции ряда обязательных мероприятий со стороны компетентных служб страны-импортера. Для подтверждения соответствия могут потребоваться иные сертификаты, гарантирующие выполнение всех требуемых условий принимающей стороны: протоколы испытаний, сертификаты здоровья, качества, веса, non-GMO, радиологии и др.

В целом для осуществления экспорта любое предприятие должно быть зарегистрировано в ИС «Аргус» и ИС «Цербер», а также по результатам инспекции Россельхознадзора на соответствие требования страны-импортера получить разрешение на экспорт в конкретную страну на конкретный вид продукции.

Контролирующие органы Марокко

Ключевым государственным органом в сфере обращения пищевой продукции, является Национальное управление санитарной безопасности пищевых продуктов Марокко (Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires, ONSSA)[6], которое контролирует следующие аспекты:

- производство, импорт и экспорт продуктов питания;
- качество и безопасность продуктов питания и пищевых добавок, включая методы лабораторного анализа и отбора проб;
- ветеринарный контроль продуктов животного происхождения;
- упаковка и маркировка продуктов питания;
- гигиена и безопасность пищевых производств (руководства по надлежащей практике производства и переработки, методам упаковки, хранения и транспортировки продуктов);

В вопросах контроля за оборотом пищевой продукции участвуют:

- Министерство сельского хозяйства, морского рыболовства, развития сельских районов, водных и лесных ресурсов (Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts);
- Министерство здравоохранения и социальной защиты (Ministère de la santé et de la Protection Sociale);
- Институт стандартизации Марокко (Institut Marocain de Normalisation, IMANOR);
- Национальный комитет по молоку (Comité National du Lait)[7] — экспертный и координационный орган, включающий представителей государственных структур и бизнеса в лице отраслевых ассоциаций производителей и переработчиков молока, а также различных экспертов;
- Таможенная служба (Administration des Douanes et Impôts Indirects), которая входит в структуру Министерства экономики и финансов.

Все законы, постановления, приказы министерств и другие нормативно-правовые акты публикуются в Официальном бюллетене Марокко (Bulletin Officiel), причем большинство таких документов немедленно вступает в силу.

---

[6] Закон № 25-08 «Об учреждении Национального управления продовольственной безопасности», утвержденный Указом № 1-09-20 от 18.02.2009, и принятые в его развитие постановления № 2-09-482 от 23.11.2009 и № 2-10-011 от 17.03.2010.

[7] Постановление № 354-02 от 08.05.2002, касающееся состава, функционирования и обязанностей Национального комитета по молоку.

Актуальные версии нормативных актов размещены в разделе «Регулирование» на сайте ONSSA.

Требования к производителям

В соответствии с согласованным между Россией и Марокко ветеринарным сертификатом на экспортируемые молоко и молочную продукцию предприятие должно отвечать следующим требованиям:

- предприятие должно разработать, внедрить и поддерживать систему анализа рисков и контроля критических точек HACCP (в Марокко — стандарт NM 08.0.002 от 2003 г.);
- все этапы и условия производства экспортируемой продукции должны соответствовать действующим требованиям России, ЕАЭС и Марокко.

В Марокко с 2024 г. введена обязательная регистрация иностранных предприятий, поставляющих продукты питания в страну.

Основополагающими документами в сфере пищевой безопасности в Марокко являются Закон № 28-07 от 11.02.2010[8] о безопасности пищевых продуктов и принятое в его исполнение Постановление № 2-10-473 от 06.09.2011[9]. Эти документы охватывают требования ко всем этапам производства, переработки, упаковки, фасовки, транспортировки, хранения, распространения, продажи, импорта или экспорта сырья, продуктов питания и кормов для животных. В частности, требования касаются:

- создания, проектирования, размещения, установки оборудования и эксплуатации предприятий, на которых производятся или хранятся продукты питания;
- сырья, ингредиентов и продуктов питания, включая их маркировку и упаковку;
- транспортных средств и условий перевозки сырья и продуктов питания;
- персонала предприятий на всех этапах движения продуктов питания (Постановление № 983-13 от 21.03.2013);

[8] Перевод документа на русский язык доступен по ссылке

[9] Перевод документа на русский язык доступен по ссылке

- условий использования моющих и дезинфицирующих средств и предельных значений физического, химического и биологического загрязнения пищевых продуктов (Постановление № 2300-17 от 21.09.2018 с изменениями № 2755-22 от 14.10.2022);

- условий использования питьевой и чистой воды для производственной деятельности.

Требования к гигиене и обеспечению пищевой безопасности на производстве в Марокко закреплены серией национальных стандартов, разрабатываемых ONSSA совместно с IMANOR:

- NM 08.0.002 от 2003 г. «Система менеджмента HACCP: Требования»;

- CAC/RCP 57-2004 (NM 08.4.230 от 2013 г.) «Кодекс гигиенической практики молока и молочных продуктов»;

- NFV 01-001/2006 (NM 08.6.638 от 2008 г.) «Гигиена пищевых продуктов и кормов: Методология разработки надлежащей гигиенической практики и применения принципов HACCP»;

- ISO 22004 (NM 08.0.024 от 2015 г.) «Предпосылки по безопасности пищевых продуктов. Рекомендации по применению ISO 22000»;

- серия из шести стандартов ISO/TS 22002 (NM 08.0.025 — NM 08.0.030 от 2022 г.) «Программа обеспечения безопасности пищевых продуктов»;

- ряд других стандартов, в том числе касающихся методов контроля и анализа.

Большинство упомянутых стандартов являются адаптацией международных стандартов ISO или Кодекса Алиментариус (анонсирована гармонизация с правилами ЕС). Актуальный перечень стандартов, проекты и планы разработки новых стандартов доступны на сайте ONSSA. С текстами стандартов можно ознакомиться на сайте IMANOR.

Требования к транспортировке

Между Россией и Марокко согласован ветеринарный сертификат на экспортируемые молоко и молочную продукцию (Уведомление ФС-НВ-7/25561 от 10.10.2018), в соответствии с которым:

- молочные продукты должны перевозиться в разрешенных транспортных средствах;

- транспортное средство должно быть обработано и подготовлено в соответствии с правилами, принятыми в Российской Федерации.

Требования Марокко к перевозке пищевых продуктов основаны на Законе № 28-07 и закреплены следующих документах:

- Постановление № 2-10-473 от 06.09.2011 о применении отдельных положений Закона № 28-07;
- Указ № 1-81-287 от 06.05.1982, публикующий соглашение о международной перевозке скоропортящихся пищевых продуктов и специального оборудования, используемого для этой перевозки, заключенное в Женеве 1 сентября 1970 г.;
- Постановление № 2-97-177 от 23.03.1999 о перевозке скоропортящихся пищевых продуктов;
- Постановление № 3283-17 от 22.05.2019, устанавливающее гигиенические условия перевозки пищевых продуктов и кормов для животных;
- Постановление № 1196-03 от 30.04.2004, касающееся стандартов, которым должны соответствовать изотермические и рефрижераторные транспортные средства или рефрижераторы, а также устанавливающее методы испытаний и контроля, применяемые к этим машинам, условия выдачи и образцы сертификатов соответствия, идентификационные знаки, которые следует наносить на указанные машины, и характер сопроводительных документов при транспортировке пищевой продукции.

Марокко требует от экспортеров использовать контейнеры, обеспечивающие поддержание холодовой цепи и контроль температуры (включая использование термометров). Отправления, не соответствующие этим требованиям, не допускаются на территорию страны.

Требования к продукции

Законодательную базу в сфере и безопасности молочной продукции в Марокко составляют:

- Закон № 28-07 от 11.02.2010[10] о безопасности пищевых продуктов;
- Постановление № 2-10-473 от 06.09.2011[11] о применении некоторых положений Закона № 28-07;
- Закон № 25-08 об учреждении Национального управления продовольственной безопасности принятые в его развитие постановления № 2-09- 482 от 23.11.2009 и № 2-10-011 от 17.03.2010;

[10] Перевод документа на русский язык доступен по ссылке

[11] Перевод документа на русский язык доступен по ссылке

- Закон № 1-75-291 от 08.10.1977[12] о мерах, касающихся проверки здоровья животных и качества продуктов животного происхождения;
- Закон № 1-75-292 от 19.09.1977 (изменениями №№ 7-79, 25-96, 46-01, 06-05, 61-22) о мерах по защите домашних животных от инфекционных болезней;
- Постановление № 2-12-389 от 22.04.2013[13] (с изменениями, внесенными Постановлением в № 2-18-44 от 29.05.2018) об условиях и порядке маркировки пищевой продукции;
- Закон № 31-08 от 18.02.2011 о введении мер по защите потребителей;
- Закон № 13-83 от 05.10.1984 о контроле качества пищевых продуктов и предотвращении мошенничества;
- Закон № 12-06 от 11.02.2010 о стандартизации, сертификации и аккредитации;
- Постановление № 2-10-252 от 20.04.2011 о применении положений Закона № 12-06.

В целом требования Марокко ориентируются на рекомендации Кодекса Алиментариус, при этом последние внесенные изменения направлены на гармонизацию с правилами ЕС.

Ветеринарные требования

Между Россией и Марокко согласован ветеринарный сертификат на экспортируемые молоко и молочную продукцию (Уведомление ФС-НВ-7/25561 от 10.10.2018), который предусматривает следующие требования:

- молоко и молочные продукты произведены на административной территории, которая в течение от 6 до 36 месяцев свободна от особо опасных болезней животных: ящура, чумы, оспы, контагиозной плевропневмонии, энзоотического лейкоза, бруцеллеза, туберкулеза и паратуберкулеза крупного и мелкого рогатого скота;
- молоко получено от животных, не принимавших корма с содержанием животного белка, за исключением молочного белка;

[12] Перевод документа на русский язык доступен по ссылке

[13] Перевод документа на русский язык доступен по ссылке

- молочная продукция не содержит запрещенных веществ, остатков медикаментов, запрещенных добавок или красителей, пестицидов и веществ, загрязняющих окружающую среду, в том числе ПХБ и диоксинов, в количестве, превышающем допустимые нормы, а также соответствует международным нормам по уровню радиологических показателей по Csl37 и Csl34;

- продукция произведена на молокоперерабатывающих предприятиях, применяющих систему анализа рисков и контроля критических точек (HACCP);

- продукты прошли термическую обработку, достаточную для уничтожения патогенных микроорганизмов, представляющих опасность для здоровья человека;

- отсутствуют нарушения фабричной упаковки и изменение органолептических показателей продукции;

- маркировка, тара и упаковочный материал соответствуют требованиям Марокко;

- продукция перевозилась в разрешенных для этого транспортных средствах, которые были обработаны и подготовлены в соответствии с правилами Российской Федерации.

Требования к качеству молочной продукции

Требования к качеству молочной продукции в Марокко основаны на Законе № 28-07 и закреплены в серии национальных стандартов (более 200 документов), разрабатываемых ONSSA совместно с IMANOR, большая часть которых является адаптацией международных стандартов ISO или Кодекса Алиментариус. Стандарты касаются:

- молока и продуктов его переработки, в том числе названий и характеристик продукции;

- пищевых добавок;

- методов анализа и отбора проб пищевых продуктов;

- гигиены и безопасности пищевых продуктов (руководства по надлежащей практике производства и переработки, методам упаковки, хранения и транспортировки);

- упаковки и маркировки пищевых продуктов;

Ряд важных требований к качеству и маркировке молочной продукции содержат:

- Постановление № 2-00-425 от 07.12.2000 (с изменениями № 2-18-709 от 15.03.2019) о контроле над производством и сбытом молока и молочных продуктов;
- Постановление № 2-86-760 от 06.01.1987 (с изменениями №№ 2-98-601 и 2-02-94) о жирности питьевого молока;
- Постановление № 1289-22 от 10.05.2022 (с изменениями № 2759-23 от 08.11.2023) устанавливающее перечень особо скоропортящихся продуктов (к ним относятся все виды питьевого молока и сливок, кисломолочной продукции, молодых сыров, плавленных сыров и мороженого), правила указания их срока годности и температуры хранения;
- Указ от 22.11.1921 о продажах сливочного масла, сала, пищевых масел и жиров (с изменениями №№ 2-88-105, 2-93-179, 2-97-93, 2-99-940, 2-05-776);
- Постановление № 699-93 от 15.03.1996, устанавливающее микробиологические, физико-химические нормы и стандарты хранения для сливочного масла;
- Постановление № 2-05-84 от 02.12.2005, устанавливающее требования к импортным заменителям молока, предназначенным для кормления животных.

Требования к безопасности молочной продукции

Требования к безопасности пищевой продукции в Марокко основаны на рекомендациях Кодекса Алиментариус (анонсирована гармонизация с правилами ЕС) и регулируются серией постановлений, выпущенных в развитие Закона № 28-07 от 11.02.2010[14] о безопасности пищевых продуктов и дополняющего его Указа № 2-10-473 от 06.09.2011[15].

[14] Перевод документа на русский язык доступен по ссылке

[15] Перевод документа на русский язык доступен по ссылке

Микробиологические загрязнения

Постановление № 293-19 от 15.02.2019 устанавливает требования к микробиологическим показателям молочной продукции:

- перечень микроорганизмов (сальмонелла, стафилококковые энтеротоксины, кишечная палочка (E. coli), энтеробактерии, коагулаза-положительные стафилококки) и пределы их содержания для всех видов молочной продукции;
- требования к плану отбора проб.

Методы анализа для проверки микробиологических критериев устанавливаются стандартами Марокко или Кодекса Алиментариус. Технические условия для взятия проб, а также процедуры интерпретации результатов анализа устанавливаются ONSSA.

Содержание загрязняющих веществ

Постановление № 1643-16 от 30.05.2016 (с изменениями № 2410-22 от 14.09.2022) устанавливает предельно допустимые содержания загрязняющих веществ в сырье и продуктах питания, в частности регулируется содержание:

- микотоксинов — афлатоксинов для молока;
- тяжелых металлов — свинца для молока, молочных жиров и пищевых добавок;
- химических загрязнителей — диоксинов и ПХБ для молока.

Кроме того, в Марокко принят международный стандарт CXC 62-2006 (NM 08.0.036 от 2021 г.) «Нормы и правила по предотвращению и снижению загрязнения диоксином, диоксиноподобными и недиоксиноподобными полихлорированными бифенилами пищевых продуктов и кормов».

Содержание радионуклидов

Радиологические показатели по Csl37 и Csl34 должен соответствовать установленным международным нормам, в том числе требованиям CODEX STAN 106- 1983 (NM 08.0.065 от 2021 г.) «Общий стандарт на облученные пищевые продукты».

Содержание пестицидов

Постановление № 156-14 от 17.01.2014 устанавливает предельно допустимые остаточные содержания веществ фитосанитарной обработки в продуктах питания и затрагивает достаточно широкий перечень пестицидов в части молочной продукции (питьевого молока и сливок, сливочного масла и молочных жиров, сыра и творога).

В соответствии со статьей 3 Постановления № 156-14, к неупомянутым импортируемым пищевым продуктам применяются нормативы по предельным содержаниям, перечисленные в последних изданиях Кодекса Алиментариус.

Содержание ветеринарных препаратов

В Марокко запрещена реализация молочной продукции, содержащей остатки ветеринарных препаратов, в соответствии Законом № 28-07 и Постановлением № 2454-17 от 20.02.2018, устанавливающим предельные остаточные содержания фармацевтических препаратов в продуктах питания. При этом Постановление № 4260-12 от 31.12.2012 (с изменениями № 3330.23 от 29.12.2023) содержит перечень веществ, которые запрещено вводить сельскохозяйственным животным.

Следует отметить, что предельные содержания ветеринарных препаратов в обработанных пищевых продуктах, в том числе в молочной продукции, законодательно прямо не обозначены (установлены только для сырого молока и мяса). Однако в соответствии со статьей 2 Постановления № 2454-17, к неупомянутым импортируемым пищевым продуктам применяются нормативы по предельным содержаниям, перечисленные в последних изданиях Кодекса Алиментариус.

Правила в отношении пищевых добавок

В сфере пищевых добавок Марокко придерживается рекомендаций Кодекса Алиментариус, в том числе для импортируемых продуктов питания. Однако отдельно утвержден национальный «позитивный список» (перечень разрешенных к использованию в стране пищевых добавок). Постановление № 1795-14 от 14.05.2014 (с изменениями № 40-19 от 01.10.2019 и № 2750-22 от 13.10.2022) устанавливает:

- перечень разрешенных пищевых добавок, их официальное название и Е-классификацию, а также перечень пищевых продуктов, в которых разрешено использовать добавки;
- предельные содержания добавок для каждого вида молочной продукции;
- условия использования пищевых добавок;
- требования к маркировке пищевых добавок.

Продукты со специальными требованиями

Обогащенные и функциональные продукты

Вопросы сертификации и маркировки обогащенных, диетических, спортивных, высокобелковых и других специализированных продуктов питания в Марокко регулирует Постановление N°005-97 от 11.07.1997.

Подобные продукты в Марокко требуют регистрации в Министерстве здравоохранения. Свидетельство о регистрации действительно в течение пяти лет, и его можно продлить.

Заявления о питательной ценности или пользе для здоровья на упаковке продуктов питания регулируются Постановлением № 2-12-389[16] о маркировке пищевой продукции.

На этикетках любых продуктов специального назначения не должно быть никаких заявлений медицинского характера (о профилактике, лечении, восстановлении и др.).

Сертификация «Халяль»

Обязательная сертификация «Халяль» для молочной продукции в Марокко не предусмотрена, однако она может использоваться в маркетинговых целях и для повышения доверия со стороны потребителей.

Право на использование логотипа «Халяль» в Марокко основано на соблюдении стандарта NM 08.0.800 «Халяльные продукты питания. Требования» (обновлен в 2021 г.). Сертификацию «Халяль» в Марокко осуществляют IMANOR и аккредитованные им организации (аудиторы и лаборатории). Перечень признанных IMANOR иностранных органов по сертификации «Халяль» размещен на сайте.

В апреле 2024 г. Международный Центр стандартизации и сертификации«Халяль» при Духовном управлении мусульман РФ получил аккредитацию IMANOR, что позволяет центру оформлять сертификаты «Халяль», действительные для поставок пищевой продукции в Марокко и ряд других стран Африки, признающих сертификацию IMANOR (Алжир, Тунис, Египет, Ливия, Нигерия, Бенин, Буркина-Фасо, Камерун, Чад, Кот-д'Ивуар, Джибути, Габон, Гвинея, Сенегал, Сомали, Судан, Уганда).

[16] Перевод документа на русский язык доступен по ссылке

Органическая продукция

Марокко активно развивает органическое сельское хозяйство, ориентированное на экспорт в страны ЕС и имеет развитую нормативную базу, регулирующую производство, переработку, маркетинг и маркировку органических продуктов (размещена на сайте ONSSA).

Сертификацию органической продукции в Марокко осуществляют Национальная комиссия по органическому производству (Commission Nationale de la Production Biologique) или аккредитованные ей организации и компетентные органы других стран.

В соответствии с Законом № 39-12 от 16.01.2013 об органическом производстве (статья 27) импортируемые органические продукты должны соответствовать следующим требованиям:

- процесс и методы органического производства, а также система и меры контроля производителей в стране-экспортере эквивалентны предусмотренным в Марокко;
- к продукту прилагается сертификат, выданный компетентным органом страны-экспортера, который удостоверяет, что органическая продукция соответствует внутренним требованиям страны-экспортера, которые эквивалентны требованиям Марокко.

Условия аккредитации организаций и признания эквивалентности систем контроля установлены Постановлением № 2-13-359 от 10.03.2015.

Продукты с ГМО

В Марокко запрещены производство и импорт пищевой продукции, содержащей ГМО или полученной с использованием биотехнологий (содержащие ГМО продукты разрешены только в качестве кормов для животных). Полноценная нормативная база, регулирующая вопросы ГМО, в стране пока не создана, при этом Марокко ратифицировало Картахенский протокол в 2011 г. и Нагойский протокол в 2022 г.

В случае наличия на упаковке продукции отметки «без ГМО» при импорте необходимо будет предъявить сертификат, подтверждающий отсутствие ГМО в продукте.

Продукты с защищенным местом происхождения

Вопросы, касающиеся продуктов с защищенным местом происхождения или географическим указанием, в Марокко регулируются Законом № 25-06 от 23.05.2008 об отличительных знаках происхождения и качества пищевых продуктов, сельскохозяйственной и рыбной продукции и Постановлением № 2-08- 403 от 05.12.2008.

Порядок проведения лабораторного контроля продукции для получения доступа на рынок Марокко

При экспорте в Марокко каждая партия молочной продукции должна сопровождаться результатами лабораторных исследований, подтверждающими ее соответствие требованиям Марокко к качеству и безопасности продукции. Протоколы исследований необходимы как для оформления экспортного ветеринарного сертификата в России, так и для импорта продукции в Марокко (должны быть переданы импортеру для таможенного оформления вместе с другими документами по сделке).

Исследования должны проводиться в аккредитованной лаборатории (как правило, лаборатории Россельхознадзора имеют необходимую аккредитацию, но не всегда могут провести весь спектр необходимых исследований). Количество образцов, порядок отбора и методы исследований должны соответствовать требованиям стандартов Марокко.

Таможенные органы Марокко на свое усмотрение (в соответствии с планами мониторинга и оценкой риска) имеют право провести выборочный контроль партии с отбором образцов продукции для проверки на месте или лабораторных испытаний (подробнее см. раздел 4.1). При этом расходы на все процедуры, включая хранение, несет импортер.

Лабораторные исследования продукции (наряду с маркировкой) являются одними из ключевых барьеров при импорте пищевой продукции, поэтому экспортерам рекомендуется внимательно изучить все требования Марокко, в том числе к методам исследований, и оценить соответствие продукции этим требованиям. Для минимизации рисков возникновения спорных ситуаций на таможне рекомендуется перед первой поставкой пройти сертификацию продукции в лаборатории, аккредитованной Марокко.

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта молочной продукции в Марокко является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по особо опасным болезням животных. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в Марокко продукции, которая не прошла соответствующую обработку.

Отгрузка на экспорт в Марокко продукции, не соответствующей требованиям законодательства страны, как минимум приведет к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Производитель может лишиться своей регистрации. Неоднократное повторение таких случаев грозит потерей рынка Марокко для всех российских производителей молочной продукции.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий» продукции, направляемой на экспорт в Марокко, а также ошибки в маркировке продукции и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или к запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок продукции на экспорт в Марокко необходимо учитывать остаточный срок годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику.

3.2. Требования к упаковке и маркировке

Общие требования к маркировке

Правила маркировки расфасованных пищевых продуктов в Марокко регулируют:

- Постановление № 2-12-389 от 22.04.2013[17] (с изменениями № 2-18-44 от 29.05.2018), устанавливающее условия и порядок маркировки пищевой продукции (заменило Постановление № 2-01-1016 от 04.06.2002);
- Постановление № 2-00-425 от 07.12.2000 о контроле над производством и сбытом молока и молочных продуктов (в частности статья 10);
- Постановление № 2037-16 от 12.07.2016, устанавливающее правила обозначения ингредиентов при маркировке пищевых продуктов;
- Постановление № 281-16 от 01.02.2016 о порядке указания информации о пищевой ценности в маркировке расфасованных пищевых продуктов;
- Постановление № 3871-15 от 20.11.2015, устанавливающее условия указания веса нетто отдельных продуктов, а также правила указания партии, к которой относится расфасованный продукт;
- Постановление № 1289-22 от 10.05.2022 (с изменениями № 2759-23 от 08.11.2023), устанавливающее перечень особо скоропортящихся продуктов, правила указания их срока годности и температуры хранения;
- Постановление № 1379-10 от 11.08.2010, относительно продуктов, освобожденных от указания определенной обязательной информации в маркировке.

[17] Перевод документа на русский язык доступен по ссылке

Сырьевые продукты

Постер, табличка, ярлык или другой носитель маркировки пищевых продуктов должен:

- быть прикреплен к продукту, чтобы обеспечить его точную идентификацию без риска возникновения путаницы;
- содержать информацию о торговом названии, стране или месте происхождения и, при необходимости, о партии товара.

Маркировка образцов

В соответствии с Постановлением № 1379-10 пищевая продукция, распространяемая или демонстрируемая в качестве образцов, освобождается от требования по переводу маркировки на арабский язык.

Язык маркировки

В соответствии с Постановлением № 2-12-389 вся информация на упаковке продукта должна быть на арабском языке и на одном или нескольких других языках без каких-либо сокращений (предпочтительно использование французского и английского языка).

Размещение маркировки и использование этикетки (стикера)

Для расфасованных пищевых продуктов вся обязательная информация должна указываться непосредственно на упаковке продукта или на этикетке (стикере), прикрепленной к нему. Надписи должны быть нестираемыми и размещены на видном месте; они не должны быть скрыты, завуалированы, обрезаны или отделены друг от друга другими мешающими элементами, должны находиться в одном поле зрения. Вся информация должна быть разборчивой и видимой, в частности за счет использования соответствующей типографики и контрастных элементов, а также рекомендованного размера шрифта.

Для большинства продуктов допускается наклеивание этикеток на арабском языке. Наклейки должны быть одобрены ONSSA и нанесены на продукцию по ее прибытии в Марокко на складе импортера. Этикетки (стикеры) разрешено использовать при соблюдении следующих условий:

- импортер предоставляет доказательства того, что поставщик не может напечатать арабскую маркировку на товаре;
- импортер представляет образец этикетки в ONSSA на утверждение;
- импортер имеет возможность нанести наклейки на весь объем продукции;
- импортер предоставляет доказательства того, что дополнительная маркировка является неразрушаемой, неотделимой и несмываемой;

- импортер предоставляет письменное обязательство о том, что продукт будет продаваться только при соблюдении действующих требований к маркировке.

Разрешение на использование этикеток (стикеров) обычно выдается ежегодно, для этого импортер должен подать запрос в ONSSA и в DCQ в порту ввоза. Эти ведомства будут контролировать операцию по смене маркировки. Импортеры, не выполняющие перечисленные требования, будут лишены возможности использовать стикеров в будущем.

Размер шрифта

В маркировке продукта необходимо учитывать требования к размеру шрифтов:

- арабский язык — высота букв должна быть не менее 1 мм (кроме упаковок с площадью наибольшей грани менее 80 $см^2$, для них устанавливается высота букв от 0,7 до 1 мм);

- иностранный язык — высота букв должна быть не менее 1,2 мм (кроме упаковок с площадью наибольшей грани менее 80 $см^2$, для них устанавливается высота букв от 0,9 до 1,2 мм).

Обязательная информация

Маркировка любого расфасованного продукта должна содержать следующие обязательные сведения на арабском языке:

- название продукта — определяется стандартами для молочных продуктов (в частности Постановлением № 2-00-425) или Кодекса Алиментариус;

- состав и перечень ингредиентов;

- аллергены — перечень ингредиентов или технологических вспомогательных средств, способных вызвать аллергию или непереносимость (обязательный перечень приведен в приложении I к Постановлению № 2-12-389);

- информация о пищевой ценности;

- количество продукта нетто (вес или объем в метрических единицах) и определенных ингредиентов или категорий ингредиентов, входящих в его состав (с учетом требований Постановления № 3871-15);

- срок годности — минимальный срок годности или предельный срок употребления (с учетом требований Постановления № 1289-22 для скоропортящихся продуктов);

- особые условия хранения (для молочной продукции Постановление № 1289-22 предписывает указывать слова «хранить при...» с указанием температуры хранения);

- номер партии производства или фасовки (с учетом Постановления № 3871-15);
- наименование и адрес производителя, упаковщика или импортера;
- номер разрешения или лицензии, выданной в соответствии со статьей 14 Постановления № 2-10-473 (размещается в соответствии с образцом, приведенном на сайте ONSSA);
- страна или место происхождения продукта;
- инструкция по применению (если необходима) и особые условия использования (меры предосторожности или риски, связанные с ненадлежащим или чрезмерным потреблением данного продукта);
- дополнительные обязательные требования к маркировке, предусмотренные для определенных продуктов, том числе приложением II к Постановлению № 2-12-389.

Любая информация о продукте, кроме обязательных сведений, предоставленная производителем на добровольной основе, должна отвечать общим требованиям, предусмотренным главой II Постановления № 2-12-389.

Маркировка пищевой ценности

Информация о пищевой ценности должна включать перечень и количество всех питательных веществ, входящих в состав продукта.

Энергетическая ценность, количество питательных веществ и содержание витаминов и минеральных солей приводятся в расчете на 100 г или 100 мл. Постановление № 281-16 от 01.02.2016 устанавливает требования к информации о пищевой ценности в маркировке расфасованных пищевых продуктов:

- обязательную форму декларации о пищевой ценности;
- единицы измерения и коэффициенты пересчета Ккал и КДж;
- правила указания витаминов и минеральных солей;
- использование в маркировке специальных заявлений о пищевой ценности, в том числе «с низким содержанием жиров», «без сахара», «источник клетчатки», «богат витаминами», «низкокалорийный», «с высоким содержанием белка» и др.


Rockin' Moroccan Spice

GLUTEN FREE · VEGETARIAN · DAIRY FREE

Nutrition Facts

servings per container

Serving size **(2.81g)**

Amount per serving

Calories **10**

	% Daily Value*
Total Fat 0g	**0%**
Saturated Fat 0g	**0%**
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	**0%**
Sodium 0mg	**0%**
Total Carbohydrate 2g	**1%**
Dietary Fiber 0g	**2%**
Total Sugars 0g	
Includes 0g Added Sugars	**0%**
Protein 0g	
Vitamin D 0mcg	0%
Calcium 16mg	0%
Iron 1mg	4%
Potassium 40mg	0%

* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

Ingredients : Cumin, cinnamon, sweet paprika, granulated garlic

Маркировка состава и перечня ингредиентов

В перечне должны быть указаны все ингредиенты продукта в порядке убывания их весового содержания на момент использования в производстве данного продукта.

Для каждой пищевой добавки, включенной в перечень ингредиентов, обязательным является указание названия категории, к которой относится добавка, за которым следует ее собственное название или Е-номер.

В соответствии с Постановлением № 2-12-389 не требуется приводить перечень ингредиентов для следующих молочных продуктов: сыр, масло, ферментированное молоко и сливки — при условии, что в них не были добавлены никакие другие ингредиенты, кроме молочных продуктов, пищевых ферментов и культур микроорганизмов, необходимых для их производства, или соли (в случае сыра, отличного от творога или плавленого сыра).

Постановление № 2037-16 от 12.07.2016 устанавливает технические условия обозначения ингредиентов при маркировке пищевых продуктов:

- правила указания ингредиентов;
- правила указания составных ингредиентов;
- правила указания пищевых добавок;
- правила указания смесей специй или ароматических растений.

Сроки годности и дата производства

Даты минимального срока годности и предельного срока употребления указываются в последовательности: день, месяц, год. Формат записи зависит от срока годности продуктов питания:

- при сроке годности менее 3 месяцев достаточно указать день и месяц;
- при сроке годности 3–18 месяцев достаточно указать месяц и год;
- если срок годности превышает 18 месяцев, достаточно указать год.

При необходимости дополнительно указываются условия хранения, обеспечивающие срок годности, приведенный в маркировке.

Постановление № 1289-22 от 10.05.2022 регулирует порядок указания срока годности и температуры хранения для скоропортящихся продуктов, в частности всех видов питьевого молока и сливок, кисломолочной продукции, молодых сыров, плавленных сыров и мороженого.

Заявления о здоровье и пользе

На этикетках пищевых продуктов могут быть указаны только утверждения о здоровье, содержащиеся в перечне, установленном Постановлением, а также условиями их использования.

Требования к упаковке и таре

В соответствии с Постановлением № 2-10-473[18] упаковка/тара для пищевых продуктов должна быть изготовлена из материалов, предназначенных для контакта с продуктами питания. Состав и применение материалов для упаковки/тары установлены нормативными документами (статья 53), при этом разрешено использовать только те материалы и методы фасовки и упаковки, которые подходят для конкретного продукта (статья 46).

Постановление № 2-00-425 конкретизирует гигиенические требования к процессам фасовки и упаковки молочной продукции (приложение I). Фасовочный материал и упаковка должны соответствовать всем гигиеническим требованиям и иметь достаточную прочность для обеспечения эффективной защиты продуктов.

В Марокко активно идет процесс разработки национальных стандартов качества и безопасности упаковки продуктов питания, которые преимущественно основаны на международных стандартах ISO или EN. В частности, на сегодняшний день приняты (с текстами стандартов можно ознакомиться на сайте IMANOR):

- ISO/TS 22002-4 (NM 08.0.028 от 2015) «Программа необходимых условий для обеспечения безопасности пищевых продуктов. Часть 4. Производство упаковки для пищевых продуктов»;
- NM 11.4.006 «Пластиковая упаковка. Общая миграция компонентов пластмассовых материалов и предметов, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами. Основные правила»;
- серия из 28 стандартов CEN/TS 13130 (NM 11.4.063 – NM 11.4.090) «Материалы и изделия, контактирующие с пищевыми продуктами. Вещества в пластмассах, на которые распространяются ограничения»;
- серия из 15 стандартов EN 1186 (NM 11.4.007 – NM 11.4.062) «Материалы и изделия, контактирующие с пищевыми продуктами. Пластмассы»;
- другие стандарты, касающиеся бумажной, картонной, стеклянной и металлической тары, а также материалов, красок, клеев и прочего, применяемых в пищевой упаковке.

[18] Перевод документа на русский язык доступен по ссылке

При этом Марокко в лице ONSSA участвует в процессе гармонизацию стандартов между странами Африки в рамках ARSO/ORAN (Африканская региональная организация по стандартизации), в рамках которой приняты:

- DARS 1709-2021 «Коробки из гофрокартона для общей упаковки. Спецификация»;
- DARS 1711-2021 «Бумажные и картонные упаковочные материалы для контакта с пищевыми продуктами. Спецификация»;
- ISO 780:2015 (NM 11.0.020 от 2016 г.) «Упаковка. Транспортная упаковка. Графические символы для обращения и хранения упаковки»;
- ISO 15394:2017 «Упаковка. Двумерные штрихкоды и символы для этикеток для отгрузки, транспортировки и получения»;
- ряд других стандартов, касающихся упаковки и маркировки пищевой продукции.

3.3. Процедура включения предприятий в список разрешенных

Аттестация предприятия и сертификация продукции

Между Россией и Марокко согласован ветеринарный сертификат на экспортируемые молоко и молочную продукцию (Уведомление ФС-НВ-7/25561 от 10.10.2018), в соответствии с которым полномочия по экспортной аттестации предприятий и сертификации пищевой продукции на соответствие требованиям Марокко переданы Россельхознадзору, и продукция экспортируется в страну под его гарантии.

Регистрация предприятия в реестре экспортеров

В соответствии с Постановлением № 466-23 от 20.02.2023 в Марокко с 1 января 2024 г. введена регистрация предприятий в реестре экспортеров.

Регистрация производится ONSSA на электронной платформе Atlas, которая позволяет экспортеру через личный кабинет выполнять все необходимые процедуры, а также предоставляет доступ к нормативным актам Марокко, касающимся импорта и безопасности пищевых продуктов.

Заявка на регистрацию подается на арабском, английском или французском языке и должна содержать:

- идентификационные данные предприятия;
- категории продукции;

- перечень и описание документов, прилагаемых к заявке в качестве подтверждения соответствия предприятия и продукции требованиям Марокко;
- декларацию о соответствии предприятия требованиям Марокко:
- предприятие одобрено Россельхознадзором на экспорт в Марокко и находится под его регулярным надзором;
- предприятие применяет систему HACCP;
- экспортируемые продукты соответствуют требованиям Марокко;
- предприятие свободно и законно реализует свою продукцию в России;
- сертификат соответствия, удостоверенный Россельхознадзором, подтверждающий, что предприятие применяет систему HACCP и соответствует требованиям Марокко.

Регистрация на платформе подтверждается в течение 60 дней с даты подачи заявки при соответствии всех документов необходимым требованиям (в случае несоответствия организации направляется мотивированный отказ в регистрации).

По результатам процедуры предприятию присваивается регистрационный номер, который в обязательном порядке следует указывать в маркировке продукции (на упаковке), рекламе и во всех в сопроводительных документах.

Срок действия регистрации составляет 5 лет и может быть продлен на эквивалентный период, если предприятие продолжает соответствовать всем требованиям. Запрос на продление подается не позднее, чем за 3 месяца до истечения срока регистрации.

Особенности и барьеры входа на рынок



4

Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Особенности таможенных процедур при вывозе из Российской Федерации

Таможенным кодексом ЕАЭС предусмотрен ряд обязательных операций в рамках таможенной процедуры экспорта:

1) Таможенное оформление (таможенная очистка):
    - представление товара — уведомление таможенного органа о прибытии товара (фактическое предъявление товаров производится по требованию таможни);
    - декларирование товаров;
    - уплата всех необходимых пошлин, сборов и других платежей.
2) Прохождение таможенного контроля:
    - документарный контроль;
    - таможенный осмотр или досмотр товаров;
    - иные контрольные действия.
3) Пограничный контроль при перемещении товаров через границу РФ.
4) Выпуск товара с таможенной территории РФ.

Общая продолжительность таможенных процедур обычно составляет от 1 до 4 часов.

Порядок таможенного оформления и выпуск товара из России

Таможенные пошлины и сборы

При экспорте продукции компании предстоят следующие расходы:

а) таможенный сбор за проведение таможенных операций;

б) НДС, подлежащий уплате при выпуске товара в свободное обращение;

в) нерегулярные расходы — оплата услуг таможенных органов за различные операции в процессе прохождения таможенного контроля:

- досмотр с применением специальных средств инструментального контроля;
- хранение груза на складах временного хранения или на арест площадках;
- транспортировка, перевалка груза как в пределах одной таможенной зоны, так и из одной зоны в другую (например, при вывозе груза с досмотровой площадки таможенного поста на грузовой терминал порта или железнодорожной станции);
- услуги сторонних организаций и экспертов, привлеченных для производства таможенной очистки груза, отправляемого на экспорт;

д) оплата услуг таможенного представителя/брокера (если привлекается для прохождения таможенных процедур).

По состоянию на 2025 г., порядок взимания таможенных сборов за совершение операций, связанных с выпуском товаров, регулируется постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2024 № 1637 «О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров» (вступило в силу 01.01.2025, заменив постановление от 26.03.2020 № 342). В соответствии со статьей 47 Федерального закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от уплаты таможенных сборов освобождаются товары, помещаемые под таможенную процедуру экспорта, за исключением товаров, облагаемых вывозными таможенными пошлинами.

Молочная продукция в настоящее время не облагается вывозной таможенной пошлиной, поэтому при их экспорте таможенные сборы за выпуск товаров не уплачиваются.

Уплата НДС при экспорте

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации товары, вывезенные из России в рамках таможенной процедуры экспорта, облагаются НДС по ставке 0% (ст. 164) при условии представления в налоговый орган документов (ст. 165), подтверждающих факт экспорта и обоснованность применения льготной налоговой ставки.

Возврат входящего НДС при экспорте

Применение льготной ставки НДС в 0% не освобождает компанию от сдачи налоговой отчетности по НДС, но дает право (компания может отказаться от льготы) воспользоваться налоговым вычетом по входящему НДС. Пункт 3 ст. 172 Налогового кодекса устанавливает, что экспортеры несырьевых товаров могут

принимать к вычету входящий НДС в общем порядке (как при обычной реализации товаров). Однако компании необходимо документально подтвердить обоснованность применения нулевой ставки НДС и факт экспорта товаров.

В ст. 165 Налогового кодекса приведен исчерпывающий перечень необходимых документов, которые формируются отдельно на каждый экспортируемый контейнер (партию товара):

- налоговая декларация по НДС;
- заявление на подтверждение 0% ставки НДС на бланке организации;
- контракт (копия контракта) с иностранным лицом на поставку товара;
- уникальный номер контракта (УНК) в случае регистрации;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта — банковская выписка, подтверждающая поступление выручки от юридического лица другой страны;
- таможенная декларация (ее копия) с отметками российского таможенного органа, осуществившего выпуск товаров в процедуре экспорта, и таможенного органа места убытия, через который товар был вывезен с территории РФ (подтверждения факта вывоза товара);
- копии транспортных, товаросопроводительных и/или иных документов с отметками таможенных органов мест убытия, подтверждающих факт вывоза товаров за пределы территории РФ:
    - спецификация;
    - упаковочный лист;
    - инвойс;
    - CMR (в случае автомобильной перевозки) с тремя отметками (компании экспортера, перевозчика и зарубежного покупателя) о получении груза;
    - коносамент и поручение на погрузку (в случае морской перевозки).

Документы должны быть представлены в срок не позднее 180 календарных дней, считая с даты помещения товаров под таможенную процедуру экспорта.

Вместо копий указанных деклараций, транспортных и товаросопроводительных документов экспортер вправе представить в налоговый орган их реестры (с указанием регистрационных номеров всех документов) по установленному формату в электронном виде (однако в случае камеральной проверки налоговые органы могут потребовать оригиналы документов).

При получении пакета документов на возврат НДС налоговому органу полагается в течение 90 дней провести обычную камеральную проверку и вернуть сумму налога, уплаченного за вывоз товара, или отказать налогоплательщику. После принятия положительного решения указанная сумма возвращается налогоплательщику уполномоченными органами в течение 14 дней.

У российских компаний есть два способа возвращения НДС из бюджета:

- перечисление суммы уплаченного ранее НДС на расчетный счет;
- зачет истраченной суммы для погашения будущих налоговых платежей.

Декларирование и таможенная очистка товаров при экспорте

В обычной практике таможенная очистка груза подразумевает:

- таможенное оформление (декларирование);
- уплату таможенных пошлин, сборов и иных таможенных платежей.

Товары, экспортируемые из России, в обязательном порядке подлежат таможенному оформлению, ключевым элементом которого является подача таможенной декларации. После вступления в силу Таможенного кодекса ЕАЭС с 2018 г. таможенная декларация подается только в электронном виде и по строго определенной форме. По общему правилу, таможенное оформление экспортируемых товаров производится в месте нахождения таможенного поста или отдела таможенного оформления и контроля, в регионе деятельности которого находится лицо, предъявляющее товары к перевозке и указанное в транспортном документе (отправитель).

Декларирование и взаимодействие с таможенными органами обычно поручается таможенным представителям (таможенным брокерам), но и в этом случае экспортер обязан подготовить нижеперечисленные документы, на основании которых будет заполнена декларация на товары (п. 3 ст. 108 Таможенного кодекса ЕАЭС):

- документы, подтверждающие полномочия лица, подающего декларацию: договор с таможенным брокером или доверенность на сотрудника;
- документы в отношении заключенной сделки:
    - контракт со всеми дополнительными соглашениями к нему;
    - спецификация;
    - платежные документы о предоплате, если она предусмотрена контрактом;
    - инвойс (счет), отправляемый с грузом, и его перевод;
    - ведомость банковского контроля с УНК;

- транспортные (перевозочные) документы:
    - коносамент или CMR (в случае морской или автомобильной перевозки);
    - упаковочный лист;
    - страховка на груз;
- документы по товару (подтверждающие право владения грузом, происхождение товаров, торговую марку и фирму производителя, соблюдение запретов и ограничений на вывоз, классификацию ТН ВЭД ЕАЭС):
    - сертификат соответствия;
    - предварительное решение о классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС (при наличии);
    - документы, подтверждающие уплату таможенных пошлин и сборов (при наличии).

Регистрация или отказ в регистрации таможенной декларации совершаются таможенным органом не позднее 1 часа рабочего времени с момента подачи декларации. Одновременно с принятием декларации происходит внесение обязательных платежей. Выпуск товаров должен быть завершен таможенным органом в течение 4 часов с момента регистрации таможенной декларации либо не позднее 1 рабочего дня, если таможенным органом запрошены документы, подтверждающие сведения, заявленные в таможенной декларации, и/или принято решение о проведении мер таможенного контроля.

Процедура таможенного контроля и выпуск товара

Представление товаров является предварительной операцией, предшествующей основному таможенному оформлению, поскольку, по общему правилу, декларированию подлежит только фактически прибывший товар. С момента представления и до момента выпуска товары находятся на временном хранении под таможенным контролем.

Представление выражается в уведомлении таможенного органа о прибытии товаров не позднее 30 минут с момента их прибытия в таможенный орган. Фактическое предъявление представленных товаров производится по требованию таможенного органа. На этапе представления товаров всю ответственность за них перед таможенным органом несет перевозчик. При этом ни грузовладелец, ни перевозчик, ни какое-либо другое уполномоченное лицо не имеют права без разрешения таможенного органа каким-либо образом перемещать грузы (признается административным правонарушением), в том числе:

- оставлять транспортное средство и товары без присмотра;
- менять место стоянки транспортного средства;

- осуществлять выгрузку и перегрузку товаров;
- перемещать грузы в транспортном средстве или контейнере.

Таможенный контроль осуществляется после подачи декларации. С момента принятия таможенной декларации и до момента пересечения таможенной границы РФ вывозимые товары находятся под таможенным контролем, который предусматривает следующие формы:

- документарный контроль — проверка декларации на товары (ДТ) и всех сопроводительных документов;
- таможенный досмотр товаров;
- иные действия (устный опрос, проверка системы учета и отчетности и др.).

Таможенный контроль может быть выборочным, то есть таможенный орган не обязан каждый раз применять к вывозимым товарам все предусмотренные формы таможенного контроля.

Документарный контроль предусматривает следующие проверки:

а) соответствие сведений, указанных в декларации, и сведений, содержащихся в документах (наименования товара, количество, вес и др.):
   - наличие необходимых печатей и штампов, их сравнимость с образцами;
   - наличие и действительность представленных на номерных бланках документов (инспектор может делать запросы через систему межведомственного взаимодействия для поиска интересующих документов);
   - отсутствие в товаросопроводительных документах следов незаверенных исправлений, подчисток, добавлений текста, подделки печати или подписи;
   - код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;
   - страна происхождения товаров;

б) проверка на предмет запретов и ограничений на вывоз из России отдельных товаров;

в) валютный контроль;

г) определение таможенной стоимости;

д) уплата таможенных платежей;

е) соблюдение требований и условий заявленного таможенного режима;

ж) выпуск (условный выпуск) товаров согласно заявленному таможенному режиму.

По результатам проверки на декларации проставляется штамп:

- «Выпуск разрешен» означает благополучное завершение таможенного оформления экспортируемых товаров. Штамп ставится на ДТ, а также минимум на двух экземплярах представленных документов перевозчика (или на их копиях) с указанием в правом верхнем углу регистрационного номера ДТ. После этого таможенные органы РФ передают товары в распоряжение перемещающего их лица.

- «Выпуск запрещен» ставится в случае, если в процессе таможенного контроля должностные лица устанавливают, что товар невозможно выпустить в соответствии с условиями заявленного таможенного режима. Причина запрета указывается на оборотной стороне таможенной декларации.

Таможенный осмотр и досмотр

Решение о проведении досмотра экспортируемых товаров таможенный орган принимает в ходе документарного контроля (при наличии оснований предполагать нарушение таможенных правил или с целью перепроверки сведений о товарах) и на оборотной стороне таможенной декларации делает запись «С досмотром», указывая краткое обоснование такого решения. Далее определяются:

1) вид досмотра (основной, повторный, направленный);

2) объем досмотра (устанавливается в процентном отношении к общему количеству товаров в зависимости от особенностей досматриваемого груза и обстоятельств, послуживших основанием для принятия решения о досмотре);

3) степень досмотра товаров:

    - пересчет грузовых мест с выборочным вскрытием;
    - взвешивание (полное или выборочное);
    - пересчет количества предметов в грузовых местах (выборочно);
    - пересчет грузовых мест со вскрытием всех грузовых мест;
    - измерение и определение характеристик товаров (с частичной или полной разборкой, возможным взятием проб и образцов);
    - пересчет количества предметов во всех грузовых местах.

Результаты таможенного досмотра фиксируются в соответствии с установленным порядком в акте таможенного досмотра.

Кроме того, могут быть применены другие меры таможенного контроля:

- устный опрос;
- запрос необходимых документов и сведений;
- идентификация товаров и транспортных средств (пломбы, печати, маркировка);
- проверка наличия системы учета и ведения учета товаров;
- использование технических средств и специальных видов контроля (инспекционно-досмотровые комплексы, радиационный или биохимический контроль, проверка кинологами наличия наркосодержащих средств).

Последним этапом таможенного контроля является проверка в пункте пропуска товаров через государственную границу РФ, по результатам которой должностное лицо проставляет штамп:

- «Вывоз разрешен» ставится на двух экземплярах товаросопроводительного документа — на остающемся в таможенном органе и на следующем далее вместе с вывозимыми товарами и транспортными средствами (передается перевозчику). На лицевой стороне талона контроля должностное лицо проставляет дату и время окончания процедуры, подписывает, заверяет запись оттиском личной печати и передает талон контроля перевозчику для прохождения пограничного контроля.
- «Возврат» ставится на оборотной стороне талона контроля, если перевозчик не представил необходимых документов и/или сведений либо представленные документы оформлены ненадлежащим образом. В этом случае перевозчику возвращаются все документы, а сотрудники, проводящие пограничный и транспортный контроль, информируются о выявленных фактах. На оборотной стороне накладной указывается причина возврата на таможенную территорию РФ.

Временный запрет на экспорт

По состоянию на 2025 г. запреты на экспорт (вывоз) молочной продукции из России не предусмотрены.

Особенности таможенных процедур в Марокко при импорте молочной продукции

Импорт молочной продукции в Марокко регулируют:

- Постановление № 2-10-473 от 06.09.201136[19] о применении отдельных положений Закона № 28-07;
- Постановление № 466-23 от 20.02.2023 о регистрации предприятий, экспортирующих продукты питания в Марокко;
- Постановление № 141-18 от 10.01.2018 об установлении методов и приемов контроля соответствия первичной продукции, импортируемых продуктов питания и кормов для животных;
- Закон № 1-75-291 от 08.10.1977 о мерах проверки здоровья животных и качества продуктов животного происхождения;
- Закон № 24-89 от 10.09.1993 о мерах ветеринарно-санитарной политики при импорте животных и продуктов животного происхождения, продуктов размножения животных, а также морепродуктов и пресноводных продуктов;
- Указ № 2-89-597 от 12.10.1993 о применении Закона № 24-89 (с изменениями № 603-05 от 16.03.2005);
- Закон № 13-83 от 05.10.1984 о контроле качества пищевых продуктов и предотвращении мошенничества;
- Постановление № 1726-96 от 05.09.1996 (с изменениями № 2170-16-13 от 18.07.2016), определяющее перечень пограничных пунктов, предназначенных для ввоза животных и продуктов животного происхождения;
- ряд других приказов, регулирующих работу ветеринарных и таможенных служб.

В соответствии с законами № 1-75-291 и № 24-89 молочная продукция подлежит:

- санитарно-ветеринарному и качественному контролю;
- проверке безопасности и качества продуктов питания, а также маркировки и упаковки;

[19] Перевод документа на русский язык доступен по ссылке.

- контролю гигиенических и санитарных условий при производстве, хранении и транспортировке продуктов питания.

Чтобы облегчить операции по контролю при импорте или транзите продукции, а также избежать каких-либо задержек и возможных блокировок на пограничных постах, импортерам рекомендуется заранее уточнить в ONSSA необходимых для импорта условия.

Пункты пропуска для животноводческой продукции

В Касабланке, Танжере и Агадире контроль импорта осуществляет Управление контроля и качества на пограничных постах (DCQ), которое находится под контролем ONSSA и действует по системе «единое окно». В других провинциях процедуры проводятся ветеринарными службами на пограничных контрольно-пропускных пунктах.

Перечень пограничных пунктов, предназначенных для ввоза продуктов животного происхождения, приведен в Постановлении № 1726-96.

Процедура импортного контроля

Процедура импорта детально изложена в Постановлении № 141-18 и для любой партия сырья или продуктов питания включает следующие шаги:

- подача документов в единый центр DCQ — заявку необходимо подавать в обычные часы работы ведомства (с понедельника по пятницу с 8:30 до 16:30) и не менее чем за 48 часов до прибытия груза и проведения проверки;
- ветеринарно-санитарный и качественный контроль соответствия продуктов:
    - документарный контроль;
    - идентификационная проверка;
    - физический контроль и отбор проб;
    - лабораторный анализ (при необходимости);
    - контрольное решение и выдача санитарно-гигиенического сертификата о допуске на территорию Марокко или справки о недопуске с последующей высылкой товара;
    - таможенное оформление и выпуск товара;
    - управление забракованным товаром в случае его недопуска на территорию Марокко.

Физический контроль продуктов заключается в обеспечении (на репрезентативной выборке из партии) их соответствия сопроводительным документам, а также проверке условий хранения и транспортировки, целостности упаковки и физического состояния продуктов, наличия и корректности маркировки и др.

Процедуры документарного, идентификационного и физического контроля проходит любая партия сырья и продуктов питания. Кроме того, возможен отбор проб продукции лабораторного анализа (аналитический контроль), который назначается с учетом анализа риска и с установленной ONSSA периодичностью.

По окончании контрольных процедур уполномоченный агент ONSSA выдает импортеру или его представителю сертификат контроля импорта, в котором упоминается о допуске или запрете на ввоз соответствующего пищевого продукта.

После этого импортер может приступать к таможенной очистке и вывозу продукции.

Перечень необходимых документов

Наиболее широко используемым деловым языком в Марокко является французский, поэтому, несмотря на возможность подачи документов на английском, для ускорения таможенного оформления рекомендуется их перевод на французский язык.

Для документарного контроля импортер или его представитель должен подать в DCQ запрос по установленной форме, приложив следующие документы:

- запрос на проведение контроля по установленному образцу, подписанный и скрепленный печатью (DUM — однократное декларирование товаров; DO — разовое декларирование);
- оригинал ветеринарного сертификата, выданный Россельхознадзором, удостоверяющий, что продукты соответствуют действующим требованиям Марокко;
- сертификаты физико-химического и микробиологического анализа, проведенного аттестованной лабораторией в стране происхождения;
- сертификаты органической продукции, «Халяль», ГМО, защищенного места происхождения или географического указания и др. (если применимо);
- копия сертификата происхождения;
- копия таможенной декларации;
- копия контракта;

- копия инвойса (счета-фактуры);
- копия упаковочного листа;
- копия коносамента;
- документы, позволяющие идентифицировать место и условия хранения продуктов до их размещения на рынке;
- документ, определяющий план отзыва продукции в случае выявления нарушений;
- соглашение о соответствии маркировки, выданное в соответствии с действующими нормами (если применимо);
- иные документы, необходимые для конкретного продукта.

При обнаружении несоответствий в одном или нескольких документах, импортеру может быть предоставлен период времени (не более 15 дней) для внесения требуемых изменений. В случае их отсутствия по истечении срока продукты не допускаются к импорту.

Импорт образцов

Образцы продукции, импортируемые в целях лабораторных исследований или предназначенные для выставок, спортивных, культурных или иных мероприятий, освобождаются от требования по переводу маркировки на арабский язык и проходят идентификационный и физический контроль только выборочно. Остальные правила и процедуры, применимые к импорту, распространяются и на образцы продукции.

Пункты въезда в Марокко для животных и продуктов животного происхождения

Согласно решению № 1726-96, опубликованному в BO № 4418 3 октября 1996 г., импортируемые живые животные, продукты животного происхождения и побочные продукты животного происхождения могут ввозиться в Марокко только через определенные порты и аэропорты. Портами въезда являются: Касабланка, Танжер, Кенитра, Сафи, Агадир, Йорф-Ласфар, Надор, Эль-Хосейма, Дахла и Эль-Аюн. Аэропорты въезда: Касабланка (им. Мохаммеда V), Агадир, Фес, Танжер, Уджда, Рабат-Сале, Марракеш, Эль-Аюн, Дахла и Уарзазат.

Система «единого окна»

С 2014 г. правительство Марокко содействует трансграничной торговле, совершенствуя систему «единого окна» PortNet. Эта система обеспечивает сокращение затрат и транзитного времени, ускоренную выдачу товаров, безопасные платежи, быстрый доступ к счетам, упрощенные процедуры, удобный доступ к услугам и мгновенные платежи в течение 24 часов 7 дней в неделю.

Электронные сертификаты

С 1 января 2019 г. Марокко перешло на безбумажные таможенные операции (Циркуляр № 5885/312). Однако здесь по-прежнему требуется предъявление оригинала медицинского сертификата во время процесса оформления.

Таможня Марокко не требует подписей или печатей консульств для таможенного оформления коммерческих товаров. Все необходимые документы должны быть выданы компетентным органом страны-экспортера и могут быть проверены на подлинность при таможенном оформлении.

Среднее время выпуска товаров

Время, необходимое для заполнения импортной декларации, оценивается в 30 минут, а процесс таможенного оформления товара, импортируемого в соответствии с Соглашением о свободной торговле (FTA), занимает в среднем от 7 до 15 дней, в зависимости от товара и скорости экспедитора. В случае забора образцов продукции для лабораторного анализа таможенное оформление может быть продлено на 8 дней.

Чтобы предотвратить обычные задержки с отгрузкой в портах, экспортеры должны убедиться в соблюдении требований к маркировке на арабском языке и в том, что все коммерческие документы были проверены импортерами перед отправкой товаров.

Правительство Марокко не требует подписей или печатей консульств для таможенного оформления коммерческих товаров. Все необходимые документы должны быть выданы компетентным органом и могут быть проверены как подлинные для таможенного оформления.

Типовой набор документов, предоставляемых экспортером покупателю:

- полный комплект коносаментов (три оригинала и три необоротные копии) с пометками об оплате фрахта (в зависимости от базиса поставки);
- коммерческий инвойс (три оригинала), должным образом заверенный печатью и подписью продавца, с указанием базиса, описанием товара, чистого веса, цены и страны происхождения товара, загруженного в судно;
- упаковочный лист;
- ветеринарный сертификат (оригинал и две копии);
- сертификат происхождения;
- сертификат отсутствия радиоактивности.

Образцы и отправка по почте

На образцы и отправку продуктов питания по почте распространяются все правила импорта.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

Марокко является членом ВТО. В отношении российского экспорта молочной продукции Марокко применяет различные таможенные ставки: от 2,5% до 100%. Кроме того, некоторые тарифные линии облагаются НДС в размере 7% или 20%, а также налогом на потребление (Taxe Intérieure de Consommation, TIC) в виде сбора. Весь экспорт также облагается парафискальным сбором (Taxe Parafiscale à l'Importation, TPI) в размере 0,25%. Таким образом, на существенную часть продукции установлены заградительные пошлины, что делает экспорт по ряду товарных позиций неконкурентоспособным.

Табл. 41. Ставки ввозных таможенных пошлин и других сборов Марокко на молочную продукцию из России

Код ТН ВЭД	Наименование	Таможенная пошлина, %	НДС, %	TPI, %	TIC, %
040110-20	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира не более 1% (мас.), с содержанием жира более 1% (мас.), но не более 6% (мас.)	100	0	0,25	0
040140	Молоко и сливки с содержанием жира более 6% (мас.), но не более 10% (мас.)	50	0	0,25	0
040150	Молоко и сливки с содержанием жира более 10% (мас.)	50	0	0,25	0
040210 (040210.11-18.00)	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ в порошке, гранулах или в других твердых формах, с содержанием жира не более 1,5% (мас.)	50	7 (в случае потребления человеком и корма), 20 (в других случаях)	0,25	0
040210 (040210.20	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ в порошке, гранулах или в других твердых формах, с содержанием жира не более 1,5% (мас.)	100	7	0,25	0

Продолжение табл. 41.

Код ТН ВЭД	Наименование	Таможенная пошлина, %	НДС, %	TPI, %	TIC, %
0402103000	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ в порошке, гранулах или в других твердых формах, с содержанием жира не более 1,5% (мас.)	2.5%	0	0,25	0
040210 (040210.41-99)	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ в порошке, гранулах или в других твердых формах, с содержанием жира не более 1,5% (мас.)	100	7	0,25	0
040221	Молоко и сливки сгущенные с содержанием жира более 1,5% (мас.), в порошке, гранулах или в других твердых формах, без добавления сахара или других подслащивающих веществ	100	7	0,25	0
04022920.11-19	Молоко и сливки, концентрированные или содержащие сахар или другие подсластители, прочие	2,5	0	0,25	0
040229.2090	Молоко и сливки, концентрированные или содержащие сахар или другие подсластители, прочие	100	7	0,25	0
040229.8000	Молоко и сливки, концентрированные или содержащие сахар или другие подсластители, кроме порошка или гранул	100	7	0,25	0
040291	Молоко и сливки, сгущенные без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с прочей жирностью	50	7	0,25	40 дирхамов за 100 кг (при содержании 40 г сахара на 100 г продукта)
040299	Прочее молоко и сливки, сгущенные с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	50	7	0,25	40 дирхамов за 100 кг (при содержании 10 г сахара на 100 г продукта)
040320.10-20	Йогурт	100	20	0,25	0

Продолжение табл. 41.

Код ТН ВЭД	Наименование	Таможенная пошлина, %	НДС, %	TPI, %	TIC, %
040320.31.10	Йогурт: в немедленной упаковке массой нетто не более 5 кг: низкокалорийные, низкогликемические и высокобелковые продукты, представленные в порошках	40	20	0,25	0
040320.31.90	Йогурт: в немедленной упаковке массой нетто не более 5 кг, прочий	100	20	0,25	0
040320.39-60	Йогурт: прочий	100	20	0,25	0
040320.70	Йогурт: с добавлением специй, кофе или кофейного экстракта, растений, частей растений части растений, зерновые или хлебобулочные изделия	10	20	0,25	0
040320.90	Йогурт: кроме порошка или гранул	10	20	0,25	0
040390	Прочая молочная продукция, неароматизированная или ароматизированная, с сахаром или без добавления сахара, с добавлением фруктов или без добавления фруктов, орехов или какао	100	20	0,25	0
040410	Сыворотка молочная, видоизмененная молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ	2,5	20	0,25	0
040490	Прочие молочные продукты с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ	2,5	20	0,25	0
040510	Сливочное масло	2,5	20	0,25	0
040520	Молочные пасты	40	20	0,25	0
040590	Прочие молочные жиры	10	20	0,25	0
040610	Сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), включая сывороточно-альбуминовые сыры, и творог	40	20	0,25	0

Продолжение табл. 41.

Код ТН ВЭД	Наименование	Таможенная пошлина, %	НДС, %	TPI, %	TIC, %
040620.10	Тертые сыры или сыры в порошке всех сортов: предназначенные для производства сыра и ввозимые непосредственно заинтересованными производителями	10	20	0,25	0
040620.70-80	Тертые сыры или сыры в порошке всех сортов: прочие	40	20	0,25	0
040630	Плавленные сыры, нетертые и не в порошке	50	20	0,25	0
040640	Голубые сыры	40	20	0,25	0
0406901200	Прочие сыры: прессованные и вареные сыры: ввозимые непосредственно соответствующими производителями и предназначенные для производства сыров категории 0406.30	10	20	0,25	0
0406901910	Прочие сыры: содержание жира в сухом веществе не менее 45% (мас.), созревавших в течение не менее 3 месяцев	17,5	20	0,25	0
0406901992	Прочие сыры: прочие, массой нетто более 10 кг	10	20	0,25	0
0406901998	Прочие сыры: прочие	17,5	20	0,25	0
210500	Мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао	40	20	0,25	0

Значительными торговыми преференциями при поставке в Марокко пользуются страны ЕС, Лиги арабских государств (GAFTA), США, в меньшей степени — Великобритания и страны EACT. Их продукция также не облагается парафискальным сбором. На ряд позиций турецкой продукции Марокко ввело повышенные пошлины.

Табл. 42. Ставки ввозных таможенных пошлин Марокко на молочную продукцию из различных стран

Код ТН ВЭД	Таможенная пошлина, %				
	GAFTA	ЕС	США	Великобритания	ЕАСТ
040110.11-20	0	0	0	0	Нет преференций
040110.91-99	0	0 (по квоте)	0	0 (по квоте)	Нет преференций
040120.11-20	0	0	0	0	Нет преференций
040120.91	0	0 (по квоте)	0	0 (по квоте)	Нет преференций
040120.99	0	0	0	0	Нет преференций
040140.11-20	0	0	0	0	Нет преференций
040140.91	0	0 (по квоте)	0	0 (по квоте), 50 (без квоты)	Нет преференций
040140.99	0	0	0	0	Нет преференций
040150.11-40	0	0	0	0	Нет преференций
040150.91	0	0 (по квоте)	0	0 (по квоте), 50 (без квоты)	Нет преференций
040150.99	0	0	0	0	Нет преференций
040210	0	0	0	0	Нет преференций
040221.11	0	81,4 (по квоте)	0	81,396 (по квоте)	Нет преференций
040221.19	0	81,4 (по квоте)	0%	100 (по квоте)	Нет преференций
0402219010-91	0	81,4 (по квоте)	0%	81,396 (по квоте)	Нет преференций
0402219099	0	81,4 (по квоте)	0	100 (по квоте)	Нет преференций
040229	0	0	0	0	Нет преференций
040291	0	0	0	10,2	Нет преференций
040299	0	0	0	4,55 (по квоте), 5 (без квоты)	Нет преференций
040320.10-20	0	0	0	0	50
04.03.20.31.10	0 (только Алжир, Ливия и Ирак)	0	0	0	25
04.03.20.31.90	0 (только Алжир, Ливия и Ирак)	0	0	0	50

Продолжение табл. 42.

Код ТН ВЭД	Таможенная пошлина, %				
	GAFTA	ЕС	США	Великобритания	ЕАСТ
04032039-04032060	0	0	0	0	50
04032070	0	0	0	0	20
04032090	0	0	0	0	50
040390	0	0	0	0	50
040410	0	0	0	0	Нет преференций
040490	0	0	0	0	Нет преференций
0405100010	0	0	0	0	Нет преференций
0405100020	0 (только Алжир, Ливия, Тунис, Египет, Иордания и Ирак)	Нет преференций	Нет преференций	Нет преференций	Нет преференций
040520	0	0	0	0	Нет преференций
040590	0	0	0	0	Нет преференций
040610	0	0	0	0	Нет преференций
040620	0	0	0	0	25
040630	0	0	0	0	50
040640	0	0	0	0	Нет преференций
04069012	0 (50 — Турция)	0	0	50	10
0406901910	0 (50 — Турция)	0	0	50	17,5
0406901992	0 (50 — Турция)	0	0	10	10
0406901993	0 (только Алжир, Ливия, Тунис, Египет, Иордания и Ирак)	Нет преференций	Нет преференций	Нет преференций	Нет преференций
0406901998	0 (50 — Турция)	0	0	50	17,5
0406909010	0 (50 — Турция)	0	0	0	Нет преференций
0406909092	0 (50 — Турция)	0	0	50	10

Продолжение табл. 42.

Код ТН ВЭД	Таможенная пошлина, %				
	GAFTA	ЕС	США	Великобритания	ЕАСТ
0406909093	0 (50 — Турция)	0	0	0	Нет преференций
0406909098	0 (50 — Турция)	0	0	0	Нет преференций
210500	0	0	0	0	15

Нетарифные барьеры

Требования к упаковке и маркировке

Вся информация о продукте на упаковке должна быть переведена на арабский язык. Для того чтобы использовать этикетки-стикеры, необходимо предоставить подтверждение Национальному управлению продовольственной безопасности Марокко о невозможности маркировки на арабском, а также стикер на арабском для одобрения. Одобрение стикера нужно ежегодно обновлять.

На упаковке обязательно должны быть указаны: дата изготовления и срок годности, пищевая ценность, страна происхождения, список ингредиентов, информация об аллергенности продукта, условия хранения. Запрещается поставка продукции с остаточным сроком годности менее половины от исходного.

Требования к упаковке и маркировке

Согласно правилам ONSSA, поставляемая в королевство молочная продукция должна сопровождаться сертификатом соответствия предприятия и ветеринарным сертификатом. Российское предприятие должно находиться в реестре компаний, которые имеют разрешение на импорт сельскохозяйственной продукции в Марокко. В настоящее время аттестованы одиннадцать предприятий.

Организация экспортных поставок



5

Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление валютно-финансовых операций

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной собственности

5.1. Логистика

Рис. 79. Доставка молочной продукции на экспорт из России в Марокко



Примечание: показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и Национального союза производителей молока (Союзмолоко) ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю из России в Марокко:

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:
    - автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
        - с перевалкой в порту,
        - без перевалки в порту;
    - автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
    - морская перевозка.
2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Марокко — морской транспорт.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). С учетом действующего законодательства вместимость одного рефрижераторного грузовика составляет порядка 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под температурным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России. Ввиду расположения производств преимущественно в европейской части России подобные доставки осуществляются в основном через порты Санкт-Петербург и Новороссийск.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 27 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термологгеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения PreTrip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Во избежание дополнительных финансовых расходов рекомендуется заблаговременно зарезервировать место на судне. У каждой морской линии свое расписание и оптимально, чтобы экспортер заранее с ним ознакомился и забронировал место на выбранном им судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов за хранение на складах временного хранения в ожидании погрузки.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем молочной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два рефконтейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах: в сезоны пиковых нагрузок (октябрь – март) срок выгрузки может доходить до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества и копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной молочной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта молочной продукции в Марокко и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по ссылке. Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Кроме того, представитель компании-экспортера должен присутствовать на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера все эти функции он выполняет самостоятельно.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта молочной продукции в Марокко;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;

- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Марокко:

- Касабланка (Casablanca)
- Агадир (Agadir).

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в Марокко, является линия MSC.

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 43. Ориентировочное транзитное время доставки в Марокко, дни

Порт отправки/прибытия	Касабланка (Casablanca)	Агадир (Agadir)
Санкт-Петербург	14	29
Новороссийск	20	36

Сроки и стоимость доставки

Табл. 44. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Марокко

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Ярославль — СПб — Касабланка	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	9 832	27	0,36	25–30
Ярославль — СПб — Агадир	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	9 600	27	0,36	35-40

Продолжение табл. 44.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Воронеж — СПб — Касабланка	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	10 590	27	0,39	25–30
Воронеж — СПб — Агадир	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	10 358	27	0,38	35-40
Ижевск — СПб — Касабланка	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	11 644	27	0,43	25–30
Ижевск — СПб — Агадир	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	11 412	27	0,42	35-40
Ярославль — Новороссийск — Касабланка	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	12 122	27	0,45	30-35
Ярославль — Новороссийск — Агадир	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	12 082	27	0,45	45-50
Воронеж — Новороссийск — Касабланка	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	10 858	27	0,40	30-35
Воронеж — Новороссийск — Агадир	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	10 818	27	0,40	45-50
Ижевск — Новороссийск — Касабланка	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	12 867	27	0,48	30-35
Ижевск — Новороссийск — Агадир	Автомобиль — судно	40’ морской рефконтейнер	12 827	27	0,48	45-50

Примечание: указаны действующие на сентябрь 2025 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн брутто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения и др. Ставки рассчитаны по курсу 83 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Ярославля, Воронежа и Ижевска в связи с расположением в данном регионе крупных производств молочной продукции. В качестве оптимального маршрута перевозки из данных локаций можно выбрать любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — после предоставления коносамента).

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления Правительства № 1104 от 15 сентября 2017 г. с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызывает организационные трудности. Также стоит отметить, что издержки грузоотправителя при авиадоставке часто оказываются выше, чем при перевозках автомобильным и железнодорожным транспортом в пересчете на 1 кг веса груза.

Основные международные аэропорты Марокко:

- Менара (г. Марракеш);
- Мухаммед V (г. Касабланка);
- Агадир Аль Массира (г. Агадир);
- Танжер (г. Танжер);
- Рабат–Сале (г. Сале).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю необходимо разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также надлежащий температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. При этом в случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Таможня

Таможенное оформление молочной продукции на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы России.



Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:
    - ООО «Суперкарго» (рефрижераторные грузы);
    - ООО «Галеас».
2) Железнодорожные операторы:
    - ООО «Рефагротранс»;
    - ООО «Дальрефтранс»;
    - АО «РЖД Логистика».
3) Сюрвейерские компании:
    - SGS;
    - ГК «ТопФрейм»;
    - IPC Hormann.
4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в главе 3 «Стандарты на продукцию».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры молочной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки), в случае его оформления;

- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

а) утрата (гибель), недостача или повреждение всего, или части застрахованного груза;

б) возникновение непредвиденных расходов в виде:

- расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель,
- необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;

в) неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;

г) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате:

- удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий,

- пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара,
- крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой,
- крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов,
- крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;

д) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;

е) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;

ж) подмочка груза атмосферными осадками;

з) выбрасывание за борт и смытие волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;

и) нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);

к) кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория рисков связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб в этом случае касается задержек и возможных расходов на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за его перевозку, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя

как с субсидиарного ответчика. Например, в моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.



5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок валютного контроля при экспорте из РФ

Валютный контроль при экспорте из России осуществляется согласно основным нормативным правовым актам:

- Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»: определяет основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в России, включая порядок использования иностранной валюты в расчетах при экспорте товаров, работ и услуг, а также порядок репатриации валютной выручки.

- Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»: вводит требования к идентификации участников внешнеэкономической деятельности и их операций.

- Инструкция Банка России от 16.08.2017 № 181-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления»: регулирует порядок представления подтверждающих документов и информацию для валютных операций в уполномоченные банки. Инструкция определяет единые формы отчетности и сроки подачи документов.

- Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями): включает контроль за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через границу России.

- Указ Президента Российской Федерации от 05.07.2022 № 430 «О репатриации резидентами-участниками внешнеэкономической деятельности иностранной валюты и валюты Российской Федерации»: обязывает российских резидентов-экспортеров возвращать в страну иностранную валюту или рубли, полученные по внешнеэкономическим контрактам, для укрепления валютного контроля и предотвращения утечки капитала.

- Указание Банка России от 09.01.2024 № 6663-У: вносит изменения в Инструкцию № 181-И, упрощая порядок валютного контроля и расширяя возможности для расчетов по внешнеторговым контрактам через любые уполномоченные банки, а также изменяя требования к представлению документов при расчетах с иностранными контрагентами.

Валютно-финансовая система Марокко

Центральный банк Марокко играет ключевую роль в регулировании валютно-финансовых операций: контролирует валютный курс и уровень резервов, устанавливает правила для банковского сектора, а также активно управляет денежно-кредитной политикой для стабилизации национальной валюты и сдерживания инфляции.

В Марокко действует строгая нормативно-правовая база в отношении валютных операций. Действующие нормы включают правила по противодействию отмыванию денег (Anti-Money Laundering, AML) и финансированию терроризма (Counter-Terrorist Financing, CFT). Марокко продолжает совершенствовать свои нормы в соответствии с международными стандартами, что способствует усилению контроля за движением капитала и обеспечению прозрачности финансовых операций.

Валютно-финансовая система Марокко основывается на ряде нормативных правовых актов, которые направлены на поддержание стабильности финансовой системы и регулирование валютных операций. Ключевыми нормативными правовыми актами являются:

- Закон «О Центральном банке» (Bank Al-Maghrib): регулирует функции Центрального банка Марокко — управление валютным курсом, контроль за денежной массой и надзор за банковским сектором. Центральный банк также вправе издавать инструкции и регуляторные документы, которые имеют обязательную силу для финансовых институтов.

- Закон «О противодействии отмыванию денег и финансированию терроризма» (AML/CFT): определяет меры по предотвращению незаконных финансовых потоков, включая обязательства финансовых учреждений по выявлению и сообщению о подозрительных операциях. В 2024 г. нормы совершенствуются в соответствии с рекомендациями FATF (Financial Action Task Force).

- Валютное регулирование и контроль (Exchange Control): система валютного контроля в Марокко регулируется директивами Центрального банка, которые устанавливают правила осуществления валютных операций, включая переводы за границу, управление валютными счетами и обязательства по отчетности.

Порядок осуществления валютно-финансовых операций при экспорте

Регулирование операций с иностранной валютой находится в ведении марокканского Управления валютного контроля (Office des Changes). Общее управление денежно-кредитной политикой страны, банковским сектором осуществляет Банк аль-Магриб — центральный банк Королевства Марокко.

Официальная валюта страны — марокканский дирхам. Существуют две разновидности дирхама — внутренний и конвертируемый. Из страны разрешается вывозить не более 2 тыс. внутренних дирхамов. Внутренний дирхам используется только для операций на внутреннем рынке.





В части операций с валютой имеются определенные ограничения для резидентов и нерезидентов. Резиденты обязаны декларировать свои валютные счета за границей, нерезиденты могут свободно обменивать валюту и переводить средства за границу, однако в пределах установленных лимитов.

Счет в конвертируемых дирхамах может пополняться только иностранной валютой, однако с него разрешается снимать наличные внутренние дирхамы. Через такой счет можно покупать/продавать иностранную валюту и совершать операции на внутреннем и внешних рынках. Счета в иностранной валюте используются только для операций на внешних рынках. Обмен валюты производится по курсу, привязанному к бивалютной корзине. Допускаются колебания курса в диапазоне 5% от расчетного значения.

Купля-продажа иностранной валюты осуществляется уполномоченными банками и финансовыми учреждениями. По общему правилу, требуется предоставить документацию для обоснования транзакций. Например, в случае оплаты импортных поставок необходим инвойс.

Лицензированные коммерческие банки Марокко уполномочены проводить операции по текущему счету, включая финансовое обеспечение внешнеторговых сделок.

Финтех-сектор в Марокко быстро развивается, предлагая разнообразные услуги и решения как для бизнеса, так и для частных лиц: HPS (Hightech Payment Systems), CIH Bank, Wafacash, Inwi Money, Paylogic. Более того, Марокко предпринимает активные действия по развитию цифровой национальной валюты.

Для повышения эффективности и скорости осуществления валютно- финансовых операций с покупателями из Марокко экспортерам следует придерживаться определенной последовательности шагов.

1) Подготовьте и подпишите внешнеэкономический контракт с покупателем из Марокко.

2) Откройте валютный счет в банке, работающем с марокканским дирхамом, долларом или евро. Обратите внимание на возможность приобретения страховых инструментов для защиты от возможных рисков неплатежеспособности контрагента.

3) Зарегистрируйте контракт в уполномоченных органах, если требуется (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).

4) Подготовьте инвойсы, накладные и другие документы для поставки товаров, проверьте количество копий документов и необходимость заверения перевода (см. «Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций»).

5) Отправьте товары покупателю.

6) Убедитесь в правильности банковских реквизитов покупателя.

7) Получите валютную выручку на свой счет.

8) Предоставьте банку документы для валютного контроля (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).

9) Банк проверяет документы и проводит валютный контроль.

10) При необходимости конвертируйте валюту в рубли (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).

11) Следите за выполнением обязательств покупателем и поддерживайте с ним связь.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций

В основном экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Марокко требуются следующие документы (необходимо подготовить 1 оригинал и 2 копии):

а) инвойс (выдается производителем или поставщиком): должен быть оформлен на языке контракта и содержать полную информацию обо всех проданных товарах, их стоимости, условиях поставки и платежных реквизитах;

б) коносамент: подтверждает качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком;

в) лицензия на импорт (выдается уполномоченным государственным органом);

г) УНК: требуется, если сумма сделки превышает определенный лимит (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»);

д) упаковочный лист: должен быть оформлен на языке контракта и заверен печатью экспортера. Вес, объем, способ упаковки и код товарной номенклатуры указываются для каждого товара;

е) сертификат о происхождении товара: подтверждает, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране происхождения. Если поставка требует специального разрешения, сертификаты или лицензии должны быть представлены на языке контракта с официальным переводом;

ж) сертификат проверки регулирующим органом Марокко по контролю качества;

з) внешнеторговый контракт: должен быть составлен на русском и арабском (или английском) языках, подписан обеими сторонами и содержать все условия сделки, включая суммы, валюту платежа и сроки выполнения обязательств;

и) сертификаты и декларации на продукт по российскому законодательству: документы оформляются на русском и арабском языках с заверением. Если для ввоза товаров в Марокко требуются сертификаты соответствия стандартам, они должны быть получены заранее;

к) страховой полис: должен быть оформлен на языке контракта и содержать все условия страхования (если предусмотрено страхование груза). Оригинал должен быть заверен печатью страховой компании;

л) заявление на открытие аккредитива: покупатель (импортер) подает заявление в свой банк в случае расчетов по аккредитиву;

м) акт сверки: может потребоваться для контроля исполнения контракта в случае операций с использованием предоплаты.

Особенности практик применения взаиморасчетов

Управление валютного контроля Марокко делегировало уполномоченным марокканским банкам компетенцию «свободно осуществлять расчеты, связанные с импортом, экспортом, международными перевозками, страхованием».

Наиболее распространены следующие практики организации взаиморасчетов:

- аккредитивы — должны включать специальное положение о том, что «оплата производится при условии обоснования прямой и исключительной отгрузки товаров в Марокко»;
- банковские гарантии;
- предоплата: разрешена в размере не более 30% от суммы инвойса для импорта продукции стоимостью до 200 тыс. дирхамов (19 835 долл. США) на условиях поставки FOB. Полный платеж по импортным поставкам возможен только после ввоза продукции на территорию Марокко.

В Марокко существуют формы взаиморасчетов, специфичные для исламского банкинга:

- мурабаха — покупка товара банком и последующий выкуп этого товара клиентом по заранее установленной повышенной цене;
- истисна — вид форвардной сделки с будущей поставкой по фиксированной цене (может быть отменена в одностороннем порядке до начала производства контрактуемого товара);
- салам — вид форвардной безотзывной сделки с полной предоплатой за будущую поставку.

Возможные банки для осуществления валютных операций

Табл. 45. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание
Attijariwafa Bank	**Страна:** Марокко **Год основания:** 1904 г. **Специализация:** коммерческий банк с широким спектром банковских услуг **Сайт:** www.attijariwafabank.com
Crédit du Maroc	**Страна:** Марокко **Год основания:** 1929 г. **Специализация:** розничное банковское обслуживание **Сайт:** www.creditdumaroc.ma
Bank of Africa	**Страна:** Марокко **Год основания:** 1959 г. **Специализация:** международные операции и коммерческий банкинг **Сайт:** https://bank-of-africa.net
Banque Populaire	**Страна:** Марокко **Год основания:** 1961 г. **Специализация:** сектор кредитования и страхования **Сайт:** www.groupebcp.com

Риски при взаиморасчетах с Марокко

Регуляторные риски

К наиболее серьезным препятствиям при реализации экспортных поставок в Марокко следует отнести низкий уровень прозрачности в государственных закупках, медленное принятие решений и забюрократизированность процедур. Кроме того, ограничения на авансовые платежи за импорт снижают эффективность и маржинальность продаж, особенно при взаимодействии с проверенными контрагентами.

Финансовые риски

Несмотря на то, что финансовой сектор Марокко один из крупнейших на Африканском континенте, существуют риски финансовых кризисов из-за высокой концентрации кредитных портфелей банков в нескольких регионах. За последние годы в стране реализованы существенные реформы по повышению доступности и эффективности торгового финансирования. Однако на практике могут возникать задержки платежей по договорам с марокканскими контрагентами. Особенно распространен риск задержки получения платежей при заключении договоров с государственными компаниями. Также значительными остаются риски вторичных санкций в отношении компаний и банков Марокко с вероятностью заморозки денежных средств или продукции по причине контроля со стороны Министерства финансов США (U.S. Department of the Treasury).

5.3. Формы присутствия на рынке

Марокко предлагает благоприятную правовую и экономическую среду для ведения бизнеса. Правительство поддерживает инвестиционную привлекательность страны за счет либерализации торговли, структурных реформ, программ поддержки инвесторов. К тому же североафриканский рынок обеспечивает легкий доступ к другим африканским и европейским рынкам.

Регулирование деятельности компаний

В Марокко условия коммерческой деятельности компаний определены в следующих законах:

- Рамочный закон № 03-22 «Об Инвестиционной хартии» (Charte de l'Investissement);
- Закон № 19-20 «О внесении изменений и дополнений в Закон № 17-95 «Об акционерных обществах» и Закон № 5-96 «О партнерствах (товариществах) и совместных предприятиях»;
- Коммерческий кодекс № 15-95.

Марокканское законодательство не обязывает инвесторов привлекать местного партнера для создания компании в Марокко. Однако это может быть необходимо в тех случаях, когда есть ограничения в отношении иностранных инвестиций. Таких секторов немного, например, иностранным гражданам запрещено владеть земельными участками сельскохозяйственного назначения. Дополнительную информацию можно найти на сайте Марокканского агентства по инвестициям и развитию экспорта (Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations, AMDIE) или на портале MoroccoNow.

Формы ведения бизнеса

Для ведения бизнеса в стране иностранные инвесторы чаще всего используют следующие организационно-правовые формы:

- упрощенное акционерное общество (société par action simplifiée);
- акционерное общество (société anonyme);
- общество с ограниченной ответственностью (société à responsabilité limitée).

Табл. 46. Инкорпорация зарубежного бизнеса в Марокко

Тип компании	Учредители	Уставный капитал	Особенности
Упрощенное акционерное общество (SAS)	Один и более	Минимальный размер не установлен	• Ограниченная ответственность акционеров. • Гибкое планирование управления компанией
Акционерное общество (SA)	Не менее пяти акционеров	300 тыс. дирхамов или 3 млн дирхамов (для публичного АО)	• Ответственность акционеров ограничена размером доли в уставном капитале. • Управляет АО совет директоров, состоящий из минимум 3 директоров (без требования о резидентстве)
Общество с ограниченной ответственностью (SARL)	Не более 50 участников	Минимальный размер не установлен (обычно от 10 тыс. дирхамов или тысячи долл. США)	• Ответственность участников ограничена размером долевого участия. • Подходит для малых и средних предприятий. • Возможна форма с единственным участником — société à responsabilité limitée à actionnaire unique (SARLAU)

Регистрация компании

Регистрация акционерной компании в Марокко — это четко структурированный процесс, который занимает в среднем девять дней и состоит из нескольких этапов.

1) Резервирование наименования: прежде всего необходимо выбрать название для бизнеса и подтвердить его доступность сертификатом (certificat négatif), который выдает Управление промышленной и коммерческой собственности Марокко (Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale, OMPIC). Стоимость сертификата составляет 210 дирхамов при личном обращении и 126 дирхамов (12,6 долл. США) при оформлении через сайт directompic.ma.

2) Подготовка учредительных документов: устав компании, реестр акционеров и протокол учредительного собрания. Документы должны быть нотариально заверены. На этом этапе рекомендуется обратиться в адвокатскую или нотариальную контору. Стоимость оказания услуг нотариусами за легализацию документов в среднем составляет 15–20 дирхамов (2 долл. США) за страницу, услуги по регистрации компании — 1% от размера уставного капитала.

3) Открытие расчетного счета и внесение уставного капитала: зачисление средств подтверждается справкой (attestation de dépot).

4) Регистрация компании: заявительные документы можно подать в OMPIC или региональный инвестиционный центр (Centre Regional d'Investissement) через платформу Cri-Invest.

5) Регистрация в налоговой службе: оформление номера налогоплательщика в Главном налоговом управлении (Direction Générale de Impôts).

6) Публикация заявления о структуре акционерного капитала и распределении акций.

Кроме того, необходимо зарегистрировать компанию в Коммерческом суде (Tribunal du Commerce) и системе социального страхования WeCount.

Регистрация общества с ограниченной ответственностью во многом аналогична, но имеет одно специфичное требование. Если уставный капитал превышает 100 тыс. дирхамов, то требуется блокировка капитала и получение в банке соответствующей справки.

Документы для регистрации представляются на арабском языке. Сведения о компании публикуются в Юридическом бюллетене (Journal d'Annonces Légales, JAL) на французском языке и в Официальном бюллетене (Bulletin Officiel) — на арабском языке. По вопросам публикации следует обращаться в региональный инвестиционный центр.

Региональный инвестиционный центр Касабланки выпустил руководство по регистрации с подробными инструкциями, ссылками на сайты регистрирующих органов и суммами пошлин.

Процедура открытия компании в Марокко подробно расписана на сайте Торгового представительства России в Марокко в разделе «О стране» — «Условия ведения бизнеса».

Некорпоративные формы организации бизнеса

Иностранные компании, планирующие создать постоянное представительство в Марокко, могут открыть филиал или дочернюю компанию.

Филиал (succursale) считается частью головной организации по законодательству Марокко. Филиал обладает определенной автономией в вопросах управления, но не располагает собственными активами. Регистрируется законным представителем, которому не обязательно быть резидентом Марокко. Филиал должен быть внесен в торговый реестр по месту нахождения не позднее трех месяцев с момента открытия.

В стратегическом плане филиал может стать первым шагом к ведению экономической деятельности на рынке Марокко, поскольку позволяет инвестору постепенно оценивать развитие бизнеса, без необходимости создания компании.

Дочерняя компания (filiale) наполовину формируется за счет взносов головной компании и имеет независимый юридический статус. Несмотря на то, что такая форма требует больше инвестиций, у нее есть и свои преимущества: например, в виде ограничения ответственности головной компании (или акционеров) в отношении обязательств дочерней компании.

Решение об открытии дочерней компании обычно принимают те компании или группы компаний, которые намерены остаться в Марокко на длительный срок. Процесс создания дочерней компании сложнее, чем открытие филиала, и похож на процедуру регистрации марокканской компании.

Продажи через посредника

Многие виды товаров в Марокко реализуются в различных каналах сбыта. Для продажи на рынках необходимо работать с несколькими ключевыми покупателями или посредниками (оптовиками), которые имеют доступ к широкой базе небольших магазинов.

Иностранные компании могут расширить свою торговую сеть при помощи местного агента. Коммерческий кодекс определяет агентский договор как соглашение, по которому агент обязуется заключать сделки купли-продажи и совершать иные операции от имени и по поручению производителя (ст. 393). В качестве торгового агента может выступать как физическое, так и юридическое лицо, независимо от гражданства. Однако, учитывая важность личных отношений в Марокко, рекомендуется выбирать агента, имеющего марокканское гражданство или как минимум разбирающегося в местных правилах и традициях.

У Марокко нет специального законодательства для регулирования дистрибьюторских правоотношений, поэтому при заключении договора с местным дистрибьютором иностранному производителю следует тщательно проанализировать выбор применимого права. Стороны свободны в определении условий договора: эксклюзивное право; обязанности дистрибьютора; гарантии производителя; порядок и сроки поставки; защита товарного знака; основания отказа от исполнения договора. При этом в случае нарушения договора принципалом агент имеет право на компенсацию.



5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и защиты объектов интеллектуальной собственности в Марокко занимается Управление промышленной и коммерческой собственности (Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale, OMPIC). Регулирование этой сферы основано как на национальном законодательстве, так и на международных соглашениях:

- Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);

- Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг (МКТУ);
- Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации.

Табл. 47. Защита интеллектуальной собственности в Марокко

Объект интеллектуальной собственности	Срок охраны	Нормативный правовой акт	
		Национальный	Международный
Товарный знак	10 лет	• Закон № 17-97 «Об охране промышленной собственности»; • Закон № 23-13 «О внесении изменений и дополнений в Закон № 17-97»	• Договор о законах по товарным знакам; • Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков
Патент	20 лет		• Договор о патентной кооперации; • Парижская конвенция по охране промышленной собственности

Регистрация товарного знака

При выходе на рынок страны рекомендуется зарегистрировать товарный знак для защиты бренда от незаконного использования и копирования. В Марокко товарный знак — это обозначение, которое может быть представлено в графическом изображении для различения продукции (услуг) физического или юридического лица. К товарным знакам относятся:

- словесные (слова или сочетания слов, букв, цифр);
- изобразительные (изображение или графика);
- комбинированные (из словесных и изобразительных элементов);
- звуковые (в виде нотной записи);

- обонятельные (ароматы);
- объемные обозначения.

Зарегистрировать товарный знак в Марокко можно по национальной процедуре или через ВОИС по Мадридской системе.

Национальная регистрация

Регистрация товарного знака через OMPIC состоит из шести шагов.

Шаг № 1. Перед подачей заявления необходимо:

- провести предварительный поиск сходных знаков по базе данных и определить класс(ы) МКТУ;
- выбрать для подачи документов агента, который является резидентом Марокко (специалиста по промышленной собственности, юриста или представителя по доверенности).

Шаг № 2. Выбор способа регистрации: оформить регистрацию можно в Касабланке или в одном из 28 региональных подразделений OMPIC, а также онлайн на сайте DirectInfo.

Шаг № 3. Подача документов: необходимо заполнить форму M1 с приложением черно-белого или цветного изображения знака в двух экземплярах, квитанции об уплате пошлины (тарифы приведены на сайте) и доверенности на имя агента.

Шаг № 4. Экспертиза заявки: проверка проводится как по формальным признакам (полнота и правильность заполнения согласно ст. 144 Закона № 17-97), так и по существу — по абсолютным основаниям для отказа в регистрации (на основании ст. 133–135, 148).

Шаг № 5. Публикация: сведения о регистрируемом знаке публикуются в бюллетене OMPIC (Official Catalog of Trademarks).

Шаг № 6. Регистрация: по истечении двух месяцев после публикации и при отсутствии возражений заявителю (его агенту) выдается свидетельство о регистрации товарного знака.

Процедура регистрации в среднем длится 6–8 месяцев.

Международная регистрация

Регистрация через ВОИС включает следующие этапы:

- российские компании с незарегистрированным знаком подают заявки на национальную (базовую) регистрацию в Роспатент;

- на базе национальной заявки / товарного знака в Роспатент подается международная заявка по форме ММ2;
- Роспатент передает заявку в ВОИС;
- ВОИС направляет заявку в OMPIC;
- OMPIC проводит экспертизу обозначения. В случае соответствия требованиям национального законодательства товарный знак регистрируется и публикуется в официальном бюллетене;
- выдается свидетельство на товарный знак.

В течение первых пяти лет международная регистрация зависит от национальной (базовой) регистрации, то есть международная охрана автоматически будет прекращена, если по какой-либо причине аннулируется регистрация в стране происхождения.

Правовая охрана товарного знака

Срок действия регистрации товарного знака в Марокко составляет 10 лет. Следует учитывать, что правовая охрана может быть прекращена досрочно, если знак не использовался непрерывно в течение пяти лет. Продление можно оформить в течение полугода до окончания десятилетнего срока (или в течение шестимесячного льготного периода по окончании этого срока).

Регистрация гарантирует исключительное право на товарный знак и запрещает третьим лицам использовать его без разрешения правообладателя. Для защиты этого права предусмотрены следующие способы:

- меры пресечения, позволяющие предотвращать нарушения и взыскивать денежные суммы за незаконное использование знака;
- гражданские иски с изъятием контрафактных товаров и выплатой компенсации за причиненный ущерб;
- уголовные иски с наказанием в виде штрафа от 50 до 500 тыс. дирхамов и/или лишения свободы на срок от 2 до 6 месяцев;
- пограничные меры, включая задержание таможенными органами товаров, нарушающих права интеллектуальной собственности. С заявлением о задержании можно обратиться в Таможенную службу.

Парижская конвенция предусматривает, что владелец общеизвестного знака вправе потребовать аннулирования сходного обозначения третьих лиц.

Доменные имена

Одним из способов защиты бренда в Марокко является регистрация в домене **.ma**. Регулированием информационно-коммуникационных технологий занимается Национальное агентство по телекоммуникациям (Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications, ANRT). Регистрация осуществляется через администратора доменов — компанию Maroc Telecom. Заявки на регистрацию обрабатываются по принципу первого заявителя.

Доменные споры разрешаются с применением внесудебных процедур, в том числе через Центр ВОИС по арбитражу и посредничеству (WIPO Arbitration and Mediation Center).



Продвижение продукции



6

Содержание

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Особенности продвижения молочной продукции лидерами рынка

COPAG

Компания основана в 1987 г. в Марокко и состоит из 72 кооперативов, которые объединяют более 24 000 фермеров. На рынке продукция представлена под брендом Jaouda и включает молоко, кисломолочные продукты с различными вкусами, сливки, плавленый сыр, сливочное масло и др.

Особенности позиционирования

Целевая аудитория компании — все половозрастные группы. На рынке представлена продуктовая линейка с повышенным содержанием кальция, ориентированная на людей пожилого возраста. При позиционировании делается акцент на широком ассортименте, местном происхождении сырья, качестве и безопасности продукции.

COPAG оказывает поддержку марокканским фермерам. Также компания придерживается принципов экологичного производства, уделяя внимание сохранению и защите окружающей среды.

Ценовая политика

Компания реализует молочную продукцию в среднем ценовом сегменте и успешно сохраняет баланс между высоким качеством и доступностью продуктов для всех категорий потребителей.

Основными конкурентами на рынке Марокко являются Domaine Douiet, Kiri и Danone. Продукция бренда Jaouda стоит в среднем чуть дешевле, чем товары конкурентов в сегментах пастеризованного пакетированного молока (ключевой продукт компании на местном рынке), йогуртов и плавленого сыра.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Компания ведет активную маркетинговую и благотворительную деятельность с целью продвижения своей продукции. Основной акцент в продвижении сделан на рекламе в печатных изданиях и на телевидении.

Реклама на ТВ

В рекламном ролике, выпущенном в эфир на местном телевидении, сделан акцент на основных ценностях и направлениях развития компании — производство качественных и полезных продуктов с заботой об окружающей среде.



Источник: открытые данные социальных сетей.

Опыт компаний-конкурентов по выводу молочной продукции на рынок Марокко

Кейс № 1

Centrale Danone: выход на рынок Марокко с питьевым молоком

Группа компаний Danone в 1953 г. открыла в Марокко совместное предприятие Centrale Laitiere. Первым продуктом бренда на рынке страны стало питьевое молоко, затем в 1966 г. компания закрепила свои позиции, представив молочный напиток с гранатом Raibi Jamila. В 2014 г. в рамках стратегии рыночной экспансии в Северной Африке компания Danone увеличила свою долю до 90,4% в Centrale Laitiere, на тот момент одном из крупнейших марокканских производителей молочных продуктов. В 2015 г. Centrale Laitiere был переимено-

ван в Centrale Danone. Сейчас в Марокко действуют четыре производственные площадки и около 30 логистических складов. По данным компании, продукция реализуется более чем в 75 000 торговых точках на рынке страны.

Целевая аудитория — все половозрастные группы.

Помимо привлекательной цены критериями выбора покупателей в пользу продукции Danone являются широкая мировая известность и богатая история бренда. Также внимание потребителей привлекают широкий ассортимент молочной продукции, уникальные вкусы и необычные варианты упаковки. Поэтому в позиционировании продукции Danone делает акцент на свободе выбора потребителя при покупке, инновационности и индивидуальности продукта, высоком профессионализме компании и сотрудников.

Кроме того, Danone позиционирует себя как компанию, которая заботится о здоровье потребителей всех возрастов.

Все заводы Danone в стране получили сертификацию халяль в Марокканском институте стандартизации IMANOR.

Компания реализует свою продукцию в среднем ценовом сегменте, ориентируясь на покупателей любого уровня достатка. Это обусловлено планами по восстановлению репутации бренда после потребительского бойкота, который произошел в Марокко в 2018 г. из-за завышения цен и монополизации рынка.

Продуктовая линейка

На рынке представлены такие молочные продукты, как сливки, молоко, йогурты, сыры, молочные напитки с разными вкусами и кисломолочная продукция под брендом Danone и суббрендами Salim, Actimel, Activia, Gervais, Centrale, Danino, Danette, Jebli.

Инструменты и каналы продвижения

Стараясь восстановить доверие к бренду, Danone активно транслирует свои ценности и обязательства через различные маркетинговые каналы. Основными инструментами продвижения является реклама на телевидении, в социальных сетях, розничных и онлайн-каналах продаж.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Социальный маркетинг

Для формирования позитивного образа компании Danone провела благотворительную акцию, в рамках которой 5 000 семьям были розданы продуктовые наборы «корзины солидарности».



Источник: открытые данные социальных сетей.

Коллаборации

Учитывая растущий тренд на здоровое питание, компания выпустила ряд роликов, в которых нутрициологи рассказывают о том, как составить сбалансированную продуктовую корзину с молочными продуктами и приготовить вкусные, полезные блюда для детей.



Источник: открытые данные социальных сетей.

Danone создает рекламные видеоролики, ориентированные на семьи с детьми. В роликах принимают участие известные шеф-повара, которые проводят детям мастер-классы по приготовлению вкусных и полезных сладостей.



Источник: открытые данные социальных сетей.

Реклама на ТВ и в социальных сетях

На основных телеканалах Марокко транслируется реклама новых продуктов Danone, обогащенных железом и витамином D.



Источник: открытые данные социальных сетей.

Для восстановления доверия к бренду компания выпустила видеоролик, в котором руководитель отдела обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов рассказывает о сертификатах качества Danone и их роли в реализации миссии компании.



Источник: открытые данные социальных сетей.

Кейс №2

Bel Maroc: выход на рынок с брендами плавленых сыров La Vache qui rit, Kiri, Les Enfants

В 1960-е гг. Bel Groupe, международный производитель сыра из Франции, начинает свои поставки в Марокко с бренда плавленого сыра La Vache qui rit. В 1972 г. открывает первую дочернюю компанию в Касабланке и тем самым формализует свое присутствие в стране. Следующим шагом компании на марокканском рынке стало открытие предприятия в 1977 г. Бренды сыров Kiri и Les Enfants появились в стране в 1981 и 1984 гг. соответственно.

Целевая аудитория — все половозрастные группы. Также компания представляет отдельную продуктовую линейку для детей. В позиционировании брендов делается акцент на комфорте и простоте употребления, стабильном качестве. В информационных и рекламных материалах подчеркивается приверженность компании идеям повышения доступности здорового питания и сокращения негативного воздействия на окружающую среду.

Bel Maroc постоянно повышает экологичность производства. Также компания поддерживает вторичную переработку путем информирования потребителей об основных правилах сортировки.

Компания реализует свою продукцию в низком ценовом сегменте. Bel Maroc предлагает широкий ассортимент по доступным ценам, при этом адаптируя рецепты к местным вкусовым предпочтениям. Также акцентируется высокое качество ингредиентов. Продукция брендов Bel Maroc обогащена питательными веществами и витаминами.

Продуктовая линейка

В настоящее время на рынке Марокко компания предлагает разнообразную молочную продукцию: мягкий и плавленый сыр, цельное молоко и йогурты.

Продукция Bel Maroc выпускается преимущественно в индивидуальной упаковке. В основе такого подхода лежит идея, что порционные продукты более удобны для использования в повседневной жизни в качестве здорового и сбалансированного перекуса.

Инструменты и каналы продвижения

На рынке Марокко продукция реализуется через каналы розничной торговли. Для продвижения своей продукции компания ведет активную маркетинговую и социальную деятельность. Основные каналы продвижения — реклама на ТВ и в социальных сетях, а также спонсорство.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Реклама на ТВ и в социальных сетях

На популярном видеохостинге компания размещает короткие видео-рецепты с примерами использования продукции и советами по изменению пищевых привычек.



Источник: открытые данные социальных сетей.

Компания использует рекламу в том числе для формирования у подрастающего поколения культуры осознанного потребления и бережного отношения к окружающей среде. Например, Bel Maroc выпустила информационный ролик с участием детей.



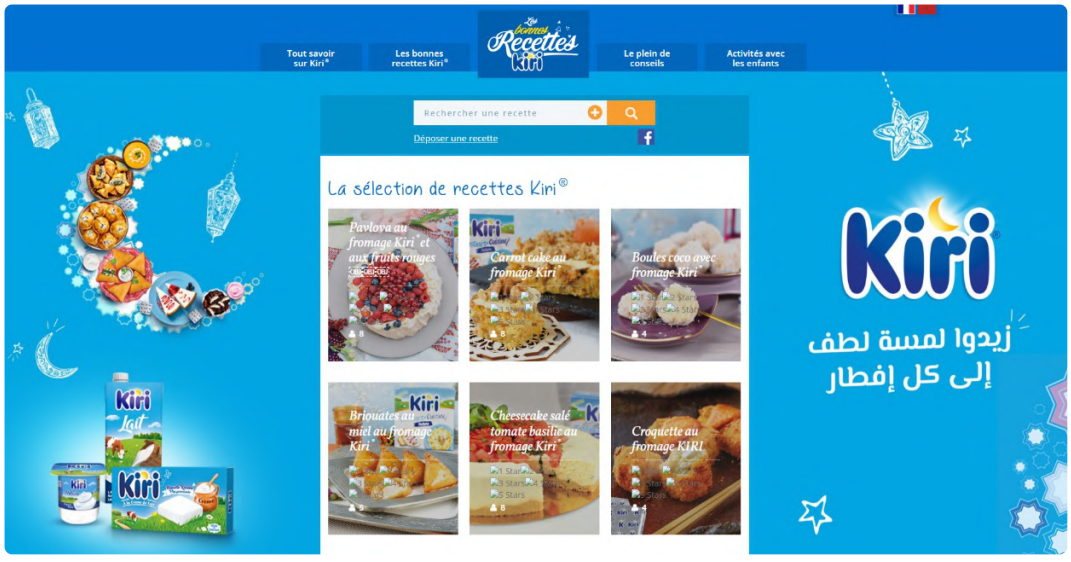
Источник: открытые данные социальных сетей.

На местном ТВ вышел ролик, в котором производство молочной продукции показано в виде «волшебного мира». Таким образом компания формирует у детей представление о процессе изготовления молочной продукции.



Источник: открытые данные социальных сетей.

Бренд Kiri на своем сайте размещает примеры использования плавленых и сливочных сыров. Также представлены рецепты забавных детских блюд.



Источник: www.kiri-recettes.com.

Ключевые факторы успешного продвижения молочной продукции на рынке Марокко

Развитие сбыта в розничных сетях

Высокий уровень урбанизации в Марокко и последовавший за ним рост числа розничных торговых точек, а также открытие в стране зарубежных сетей (розничных и оптовых) сформировали устойчивый спрос на приобретение продовольственных товаров в магазинах и супермаркетах. При этом важную роль в реализации молочной продукции играют небольшие бакалейные магазины.

В этих условиях при выходе на рынок страны рекомендуется налаживать сотрудничество с дистрибьюторами, которые работают с предприятиями сектора розничной торговли или с розничными сетями напрямую.

Реклама в социальных сетях и на ТВ — ключевой канал продвижения

Наиболее популярным и эффективным каналом продвижения молочной продукции на рынке Марокко является реклама в социальных сетях и на ТВ. В своих видеороликах компании подчеркивают высокое качество продукции, пользу для здоровья и мотивируют потребителей на покупку, размещая рецепты блюд. Также компании часто выпускают ориентированную на детей видеорекламу, формируя культуру потребления молочной продукции среди подрастающего поколения.

Тенденция к уменьшению упаковки

Высокая продуктовая инфляция и низкая покупательная способность населения приводят к необходимости уменьшать размер упаковки, чтобы не только сделать формат молочной продукции более удобным для употребления, но и снизить конечную стоимость продукта. Это актуально для таких категорий молочной продукции, как йогурты и сливочный сыр. Например, Bel Maroc выпускает свои плавленые сыры в индивидуальной упаковке от 35 г, польский производитель Polmlek предлагает сливочное масло от 10 г.

Приоритет поставкам молока длительного хранения

Несмотря на большие объемы потребления пастеризованного молока, на которое приходятся основные продажи в Марокко, высокие темпы роста потребления демонстрирует ультрапастеризованное молоко. Это обусловлено не только растущими затратами на производство пастеризованного молока, но также сохраняющимся спросом на молочную продукцию в отдаленных регионах, где пастеризованное молоко недоступно потребителям ввиду слабого развития холодовой цепи.

Акцент на полезных свойствах продукции

В последние годы марокканские потребители при выборе продуктов питания обращают внимания и на цену, и на качество. В позиционировании своей продукции участники местного рынка все чаще акцентируют внимание на полезных свойствах, высоком содержании пробиотиков и полезных бактерий, а также нулевом содержании сахара и жиров. Например, COPAG выпускает отдельную линейку продуктов с содержанием кальция, Danone — с железом и витамином D.



6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Salon International de l'Agriculture au Maroc

Международная выставка сельского хозяйства и пищевой продукции

Наряду с продуктами питания и сельскохозяйственной тематикой, выставка охватывает вопросы экологии, разведения сельскохозяйственных животных, оборудования и др.

Место проведения: Мекнес, Bassin de l'Adal: Sahrij Souani Ville Ancienne
Даты проведения: 20–26.04.2026

Количество стран-участниц: 70
Основные страны-участницы: Марокко, Египет, Алжир, Китай, Индия, Турция, КСА, ОАЭ и др.

Количество экспонентов: 1 500
Количество посетителей: 1 100 000
Площадь экспозиции: 370 000 м^2

Отрасли: мультиотраслевая
Участники: фермерские хозяйства, производители оборудования и ветеринарных препаратов, производители и переработчики сельхозпродукции, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, государственные органы, общественные организации



Источник: https://www.salon-agriculture.ma/phototheque

Food Africa

Крупнейшая выставка продуктов питания и напитков в регионе (Египет)

Место проведения: Каир, Egypt International Exhibition Center
Даты проведения: 07–10.12.2026

Количество стран-участниц: 51
Основные страны-участницы: Египет, Алжир, ОАЭ, КСА, Ливия, Турция, Россия, Китай, Сингапур и др.

Количество экспонентов: 1 200
Количество посетителей: 37 000
Площадь экспозиции: 50 000 м^2

Отрасли: мультиотраслевая
Участники: производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, сектор HoReCa, государственные органы, общественные организации



Источник: https://foodafrica-expo.com/photo-gallery

Agro-Pack Expo 2026

Международная выставка агропродовольственной и упаковочной промышленности (Алжир)

Профили выставки:

- агропродовольствие (сырье, молочные, мороженные, консервированные продукты, напитки, приправы, ингредиенты и др.);
- сельское хозяйство (фрукты, овощи, рыба, мясо и др.);
- упаковка и кондиционирование;
- оборудование и услуги.

Место проведения: Алжир, Exhibition Centre Pine Maritime SAFEX
Даты проведения: 02–05.02.2026

Количество стран-участниц: 7
Основные страны-участницы: Алжир, Египет, Тунис, Марокко, Турция, Китай, Индия и др.

Количество экспонентов: 170
Количество посетителей: 15 000
Площадь экспозиции: 6 300 м²

Отрасли: мультиотраслевая
Участники: трейдеры, оптовые и розничные продавцы, производители оборудования и упаковки, логистические операторы, финансовые учреждения, государственные органы, общественные организации



Источник: https://agropack-expo.com/galerie.php

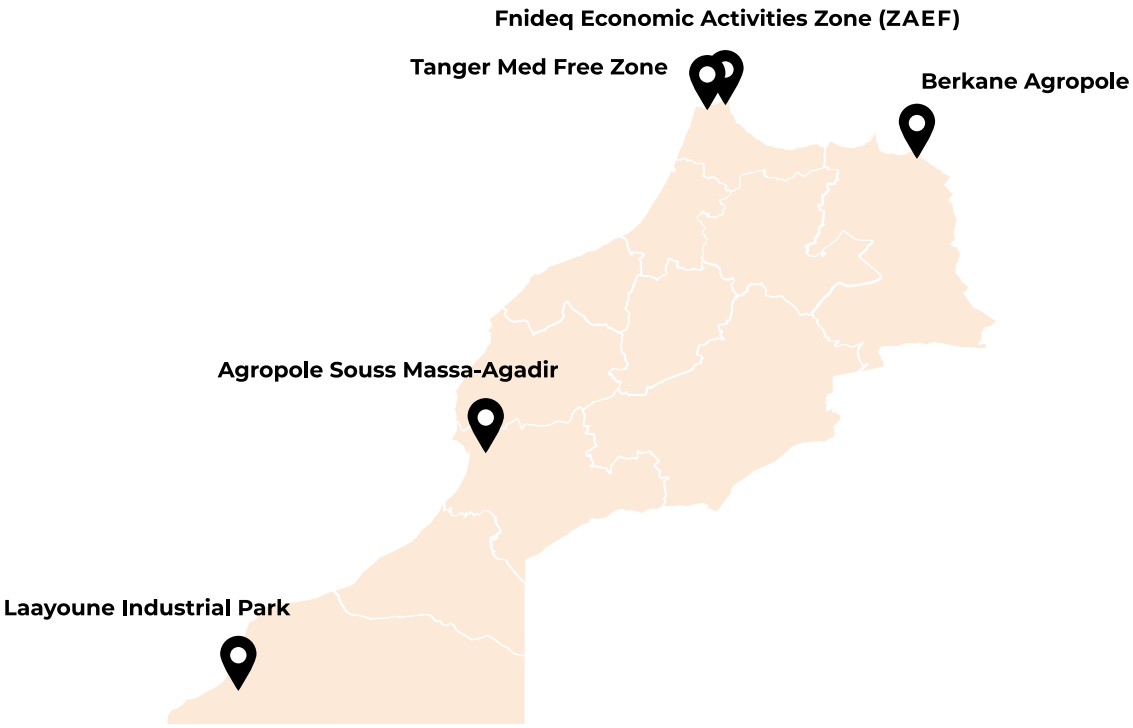
Особые экономические зоны



7

Особые экономические зоны Марокко

Рис. 80. Расположение особых экономических зон Марокко



Примечание: показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и Национального союза производителей молока «Союзмолоко» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Особые экономические зоны в Марокко созданы в соответствии с Законом от 26.01.1995 № 19-94 «О свободных экспортных зонах». После принятия в марте 2020 г. Закона № 70-19 «О финансах» свободные экспортные зоны были переименованы в зоны промышленного ускорения (промышленные акселераторы). В Марокко действует более десяти зон и еще несколько находятся на стадии строительства.

Условия и льготы для резидентов свободных зон

Резидентам зон промышленного ускорения (ЗПУ), не менее 85% произведенной продукции которых предназначено для экспорта, предоставляются следующие преференции:

- освобождение от уплаты регистрационных сборов на сделки с недвижимостью и капиталом;

- освобождение от налога на недвижимость, а также на средства производства и оборудование, предназначенные для осуществления деятельности инвестора, в течение 15 лет с момента ввода в эксплуатацию;
- освобождение от патентного налога в течение 15 лет;
- освобождение от налога на прибыль в течение первых пяти лет и применение ставки 20% в последующие финансовые годы;
- освобождение от налога на дивиденды от акций, долевого участия и иных ассимилированных доходов для нерезидентов Королевства Марокко;
- освобождение от НДС и таможенных пошлин на комплектующие;
- применение упрощенных таможенных процедур;
- свободный вывод прибыли и капитала.

Кроме того, в Марокко предусмотрены финансовые меры поддержки резидентов ЗПУ по линии Фонда Хасана II:

- субсидия от государства для определенных видов деятельности на приобретение земли и/или строительство производственных помещений. Размер субсидии может достигать 100% стоимости земли при ее максимальной цене 250 дирхамов за 1 м^2;
- государственная поддержка в размере 10% от стоимости приобретения новых средств производства (без учета ввозных пошлин и налогов) или 20 млн дирхамов;
- субсидия на обучение в размере до 65 тыс. дирхамов на каждого сотрудника из числа граждан Марокко.

Географическое расположение свободных зон

Особые экономические зоны Марокко, которые могут представлять потенциальный интерес для российского АПК:

- **Tanger Med Free Zone** — расположена в крупном портовом городе Танжер на севере Марокко, у побережья Гибралтарского пролива. Отраслевая специализация: автомобильная, пищевая, текстильная, электроэнергетическая, авиационная промышленность. Преимущества зоны: выгодное географическое положение, адаптированная маркетинговая модель (продажа земли и аренда готовых складских помещений).

- **Agropole Souss Massa-Agadir** — расположена менее чем в 5 минутах езды от города Агадир на юго-западе Марокко. Отраслевая специализация: сельское хозяйство и морское рыболовство. Зона находится в 30 км от самого крупного рыболовецкого порта страны и имеет выход на автомагистраль Агадир — Марракеш. Цель ОЭЗ — предоставить промышленную и логистическую инфраструктуру, а также объединить все компоненты, необходимые для развития цепочки создания добавленной стоимости сельскохозяйственной продукции.

- **Fnideq Economic Activities Zone (ZAEF)** — расположена недалеко от порта Танжер-Мед и направлена на улучшение социально-экономического развития региона Тетуан. Этот многосекторальный проект занимает общую площадь 95 га. На первом этапе площадью 10 га уже размещено около 76 складов (от 200 до 400 м^2), представляющих широкий спектр отраслей, включая пищевую и текстильную промышленность, электронику, товары для дома и др.

- **Berkane Agropole** — расположен в сельской общине Мадаг, в самом центре орошаемого периметра Мелуйя, между Саидией и Берканом. Индустриальный парк ориентирован на агропромышленный сектор и смежные отрасли, связанные с сельскохозяйственной цепочкой создания стоимости. Основная цель — создать ведущую региональную платформу для агрегации, маркетинга, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции.

- **Laayoune Industrial Park** — участок площадью 74 га, расположенный в муниципалитете Эль-Марса, провинция Лааюн. Предложение промышленных земель адаптировано к потребностям инвесторов, работающих в том числе в агропродовольственной, рыболовной и строительной отраслях.

Перспективы размещения российских компаний на территории особых экономических зон Марокко

Географическое положение Марокко (омывается водами Средиземного моря и Атлантического океана) и стратегия экономической диверсификации делают страну привлекательным местом для российских компаний, стремящихся расширить свое присутствие в Африке. Однако следует иметь в виду, что марокканские особые экономические зоны ориентированы на стимулирование экспорта и привлечение инвестиций в промышленный капитал, а не на фасилитацию международной торговли. Марокко стремится позиционировать себя как лидера в области промышленных разработок в регионе, выводя свою экономику за рамки традиционных секторов, в чем страну активно поддерживает Китай. Например, при участии государственной китайской корпорации CITIC и марокканской OCP Group в Хурибга запущен совместный проект «Демонстрационный парк сельскохозяйственных технологий Китай-Марокко», который служит базой для экспериментов и инноваций на африканском континенте.

Вместе с тем, определенный интерес для импорта российской сельскохозяйственной продукции с целью дальнейшей переработки могут представлять Agropole Souss Massa-Agadir и Berkane Agropole. Наиболее актуален в этом отношении импорт молочной, мясной, зерновой и масличной продукции для дальнейшего экспорта как на марокканский рынок, так и на рынки соседних стран.

Марокко представляется перспективным местом для реконфигурации цепочек поставок благодаря привилегированному доступу к международным рынкам, логистической близости к Европе (менее чем в 15 км от Испании через Гибралтарский пролив) и таким объектам, как порт Танжер-Мед (один из крупнейших в Африке). Придерживаясь политики экономической открытости, королевство подписало соглашения о свободной торговле более чем с 50 странами, включая ЕС, США, страны Ближнего Востока и Африки. Эти соглашения не только устраняют тарифные барьеры для многих продуктов, но и упрощают административные процедуры.

Особенности ведения бизнеса



8

Марокко — одно из самых динамично развивающихся государств африканского континента. В последние годы в результате структурных реформ в стране сформировался благоприятный деловой климат. Культура Марокко имеет определенную специфику в силу исторического влияния арабской, берберской и французской традиций.

Различия между крупнейшими этническими группами страны — арабами, берберами и сахрави — довольно размыты, поскольку широко распространены межэтнические браки. Тем не менее ощущается значительная разница между регионами на побережье и в пустыне.

Марокко можно назвать многоязычным государством. Классический арабский является официальным языком, однако его местный диалект — дариджа — в повседневной жизни используется гораздо чаще. От литературного арабского он отличается как произношением, так и словарным составом. В южных регионах говорят на берберском, в северных можно встретить испанский язык, в Марракеше и Агадире — английский и немецкий. При этом основным языком бизнеса остается французский.

Планирование и проведение встреч

Марокканцы предпочитают вести бизнес с теми, кого они знают и уважают. Добившись этого, можно рассчитывать на долгосрочные деловые отношения. Лучший способ наладить контакт — действовать через общих знакомых или нейтральную сторону.

Приступать к организации встречи следует как можно раньше. За день-два до начала переговоров необходимо подтвердить присутствие бизнес-партнеров. Рабочая неделя длится с воскресенья по четверг. Часы работы — с 08:30 до 12:30 и с 14:30 до 18:30. Для деловых переговоров желательно выбирать первую половину дня. Встречи с представителями власти в Марокко также лучше проводить утром. Не следует планировать деловые встречи в священный месяц Рамадан.

Будьте пунктуальны, хотя марокканские партнеры могут позволить себе опаздывать. К этому нужно относиться терпимо. Деловые встречи с марокканцами, как правило, длительны, при этом их график довольно непредсказуем. Переговоры могут начинаться и заканчиваться гораздо позже, чем было запланировано изначально.

Встречи принято начинать со светской беседы. Марокканцы чрезвычайно гостеприимны и ожидают в ответ уважительного отношения со стороны гостей. Если присутствующим предлагают мятный чай, сладости или другие угощения, отказываться невежливо. Во время приема пищи пользуйтесь правой рукой. В марокканской культуре традиционно принято брать еду с общего большого блюда. Делать это нужно с ближайшего к вам края или блюда (если общих блюд несколько).

Этикет приветствия

Приветствия в Марокко длинные и экспрессивные. Если делегация большая, то необходимо поздороваться с каждым персонально. При приветствии необходимо поинтересоваться положением дел, здоровьем собеседника, благополучием его семьи.

Форма приветствия зависит от пола. Классическое приветствие между представителями одного пола — рукопожатие, сопровождаемое обменом вербальными приветствиями. Если собеседники хорошо друг друга знают, рукопожатие может сопровождаться двумя-тремя легкими поцелуями в щеку.

При встрече лиц разного пола первой протянуть руку для приветствия должна женщина. В противном случае мужчине следует поприветствовать ее кивком и улыбкой. Если во время вербального приветствия собеседник держит правую руку на сердце, необходимо сделать то же самое в знак уважения.

Стандартная приветственная фраза — «ассалам алейкум» («мир вам»), на которую принято отвечать «ваалейкум ассалам» («и вам мир»). «Мерхаба» в Марокко означает «добро пожаловать», «ахлян» — «привет», «сабах аль-хир / сабах аннур» — «доброе утро», «мыс аль-хир / мыса нур» — «добрый вечер», «шукран» — «спасибо». В личном деловом общении очень ценятся открытость и готовность поддерживать зрительный контакт.

Стиль одежды

В Марокко принят строгий деловой стиль одежды: для мужчин — это классические костюмы темных тонов, для женщин — темные брючные костюмы, длинные юбки и платья, закрывающие большую часть рук и ног. Марокканцы судят о людях по внешнему виду и сами уделяют много внимания тому, как выглядят.

Подарки

Обмен подарками после первой деловой встречи — не слишком распространенная практика в Марокко. При этом, если марокканские деловые партнеры пригласили вас к себе домой, настоятельно рекомендуется преподнести подарок, например фрукты, выпечку, орехи, инжир, финики или цветы. Нельзя дарить алкоголь, продукты из свинины, изделия из свиной кожи или вещи с изображением живых существ.

Можно также подарить духи или национальные лакомства, привезенные из своей страны. Особо ценятся подарки для детей, например сладости или игрушки. Марокко традиционно славится своей керамикой, а сами марокканцы — ценители декоративных изделий. Поэтому уместным сувениром станет предмет национального декоративно-прикладного искусства.

Визитные карточки

Желательно вручать такую визитку, у которой одна из сторон будет на французском или арабском языке. Также следует обмениваться визитными карточками, используя правую руку, поскольку левая рука, как и в большинстве других мусульманских стран, считается нечистой.



Деловое общение

Деловая культура Марокко иерархична, поэтому марокканцы предпочитают иметь дело с представителем компании более высокого ранга. Решения не принимаются быстро и требуют нескольких раундов переговоров. Марокканцы не любят говорить «нет». Будьте внимательны, особенно при обсуждении цен, поскольку марокканцы стремятся оставлять последнее слово за собой. Поэтому выберите подходящий момент и стратегию переговоров, которая позволит вам снизить цену и вместе с тем создать впечатление, что марокканские партнеры остались в выигрыше.

В Марокко не принято публично проявлять эмоции, в том числе обниматься. В повседневной жизни и деловой культуре велико значение ислама. В священный месяц Рамадан не следует курить, есть или пить на людях в светлое время суток.

Государственные праздники

Табл. 48. Государственные праздники Марокко в 2026 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
День Манифеста независимости	11 января
Амазигский (берберский) Новый год	14 января
Ид аль-Фитр (Ид Сгхир, окончание священного месяца Рамадан)	20–22 марта*
День труда	1 мая
Ид аль-Адха (Ид Кбир, праздник жертвоприношения)	28–29 мая**
Мусульманский Новый год	16 июня
День трона	30 июля
День возвращения Уэд Эд-Дахаба	14 августа
День Революции	20 августа
День молодежи	21 августа
День рождения пророка Мухаммеда	25 августа
Годовщина Зеленого марша	6 ноября
День независимости	18 ноября

Источник: Office Holidays.
*Примечание: *22 марта выходной только для государственных учреждений,*
***29 мая выходной только для государственных и банковских учреждений.*

Преимущества и риски осуществления поставок



9

Содержание

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Рост потребности в импорте

Несмотря на то, что уровень самообеспечения страны молоком и молочными продуктами составляет около 80%, в последние годы на фоне сильных засух наблюдается дефицит сырья. Территория Марокко подвержена интенсивным засухам, частота которых постоянно увеличивается. Подобные природно-климатические условия негативно сказываются на развитии сельского хозяйства, приводя к снижению его производительности и замедлению экономического роста страны. Так, за 2019–2023 гг. производство сырого молока в стране сократилось с 2,72 до 2,05 млн тонн. Масштабные программы поддержки АПК, в частности молочного животноводства, имели лишь ограниченный успех. В результате значительные объемы сыров, сливочного масла, сухого молока и других видов молочной продукции Марокко вынуждено закупать за рубежом. В условиях глобальных климатических изменений и учащающихся засух стоит ожидать продолжения данной тенденции.

Потребительские предпочтения населения

Молочные продукты играют важную роль в рационе жителей Марокко. В стране популярны местные виды сыров, кисломолочной продукции, сливочного масла. Объемы потребления молока и молочной продукции достаточно велики относительно других государств континента: 81,9 кг на человека в 2023 г. По мере увеличения расходов на потребление продуктов питания (с 903,4 долл. США на душу населения в 2024 г. до 1 049,5 долл. США в 2029 г.) ожидается дальнейший рост спроса на молочные продукты. Предполагается, что молодежь останется драйвером развития потребительского спроса в Марокко: несмотря на сокращающуюся рождаемость, согласно прогнозам, население страны увеличится с 37,4 млн человек в 2024 г. до 43,4 млн человек в 2050 г.

9.2. Риски

Преференциальный режим для ключевых поставщиков

Большая часть импортной молочной продукции в Марокко поставляется из стран ЕС (более 83% импорта в стоимостном выражении в 2023 г.). Между ЕС и Марокко действует торговое соглашение, в соответствии с которым большая часть видов молочной продукции не облагается таможенными пошлинами. В то же время к российскому импорту на условиях режима наибольшего благоприятствования, применяются различные таможенные ставки: от 2,5 до 100%. Наличие заградительных тарифных барьеров существенно усложняет конкуренцию с ведущими европейскими производителями, работающими на рынке Марокко на льготных условиях.

Монополизация рынков европейскими производителями

Рынки молочной продукции Марокко имеют высокую концентрацию. Крупнейшими игроками в стране являются Danone Groupe (27,3% всех розничных продаж в 2024 г.), а также другие производители из стран ЕС. У некоторых из них в Марокко есть собственные производства, налаженные цепи поставок и сбыта, при этом бренды приобрели в стране значительную популярность. Российским производителям, выстраивающим логистическую цепочку с нуля, придется конкурировать с компаниями, уже долгое время успешно работающими на рынке страны.

Взаиморасчеты и исполнение договоров

Серьезными проблемами при реализации экспортных поставок являются невысокий уровень прозрачности в государственных закупках, медленное принятие решений и излишняя бюрократизированность процедур. За последние годы в Марокко был предпринят целый ряд мер, упрощающих работу иностранных компаний на рынке страны, однако на практике все еще могут возникать риски задержки платежей по договорам с марокканскими контрагентами. Особенно распространен риск задержки получения платежей по договорам с государственными компаниями.



10

Рынок Марокко обладает существенным потенциалом для развития экспорта российской молочной продукции. В стране достаточно высокий уровень потребления этого вида продуктов питания, а также наблюдается дефицит внутреннего производства. Рынок молочной продукции Марокко обладает рядом особенностей, включая высокую конкуренцию со стороны ведущих мировых производителей, самообеспечение по ряду товаров и заградительные пошлины на них, сложные схемы сбыта. При подготовке к поставкам в Марокко важно тщательно изучить рынок, проработать различные аспекты сделки, логистики, валютных операций.

Этап I Подготовка к экспорту

1) Оценка рынка молочной продукции в Марокко (подготовка стратегии выхода на рынок).

   а) Оцените перспективность рынка (объем, структуру, динамику) и выберите целевой сегмент. В Марокко рынок молочной продукции имеет ряд важных для экспортера особенностей:

      - преимущества: развитие туризма и сектора HoReCa, краткосрочное падение внутреннего производства, рост импорта (сыров, сухого молока, сливочного масла);

      - недостатки: высокий уровень самообеспечения (молоком, кисломолочными продуктами), острая конкуренция со стороны ведущих мировых производителей, государственная поддержка молочной отрасли, популярность традиционных несетевых магазинов (подробнее см. раздел 2).

   б) Оцените возможный уровень доходности поставок и уровень цен в сравнении с ключевыми конкурентами: подготовьте калькуляции цен и издержек с учетом имеющейся информации об основных категориях будущих расходов — транспорт (перевозка), хранение, импортные пошлины (экспортные пошлины не взимаются), налоги (подробнее см. разделы 2.1, 4.2, 5.1, 6.1). Дополнительно рекомендуется учитывать:

      - стоимость инвестиций в подготовку предприятия к прохождению аудитов для подтверждения соответствия производственных процессов и продукции ветеринарно-санитарным требованиям, требованиям халяль;

      - расходы на сертификацию, получение подтверждающих и разрешительных документов, прохождение контрольных и таможенных процедур; страхование; комиссии посредников; стоимость валютно-финансовых операций;

- издержки по преодолению основных барьеров ввоза в страну, таких как заградительные пошлины и высокие налоги на некоторые виды молочной продукции, отсутствие торговых преференций для России (подробнее см. раздел 4);
- возможности снижения издержек за счет получения государственной поддержки в России, а также работы через ОЭЗ (подробнее см. разделы 7, 12).

2) Оценка готовности компании к экспорту.

Этапы 2а – 2в являются обязательными для компаний, ранее не осуществлявших экспорт. Для действующих экспортеров носят рекомендательный характер.

а) Оцените способность компании осуществлять экспортную деятельность по следующим критериям:

- знания и опыт работы, в том числе в Марокко; необходимые профессиональные компетенции;
- потребности в дополнительных финансовых ресурсах;
- потребности в дополнительных кадровых ресурсах (продажи на экспорт, таможенные процедуры, международный маркетинг и др.).

б) Оцените возможности делегирования части действий или компетенций профессиональным посредникам (агентам) или профильным компаниям (в том числе таможенным брокерам, перевозчикам).

в) Осуществите поиск страховщиков и банков для обеспечения страхования рисков и взаимных расчетов.

г) Осуществите поиск в Марокко торгового агента — посредника, который на основе опыта работы на местном рынке и знаний национального законодательства будет помогать при подготовке предприятия и продукта к выходу на рынок, а также обеспечивать ввоз продукции[20].

д) Оцените возможности резервирования отдельных производственных мощностей для выпуска молочной продукции на экспорт в соответствии с требованиями Марокко, включая требования халяль (подробнее см. разделы 3.1, 4.2).

---

[20] Данный шаг не является обязательным и приведен в качестве рекомендации.

е) Изучите правила аттестации предприятия в соответствии с требованиями Марокко включая требования халяль, а также его аккредитации в Россельхознадзоре. Некоторые виды молочной продукции являются подконтрольными товарами, поэтому необходимо пройти инспекцию Россельхознадзора на соответствие ветеринарным требованиям Марокко, включая регистрацию в ИС «Цербер», «Меркурий», «Аргус» (подробнее см. разделы 3.1, 3.2).

ж) Изучите требования по регистрации компаний-производителей (поставщиков): в Марокко с 1 января 2024 г. иностранные производители обязаны проходить регистрацию в электронной системе Национального управления продовольственной безопасности. Зарегистрируйте компанию в качестве поставщика в соответствии с требованиями (при необходимости, на практике в большинстве случаев регистрацию поставщика осуществляет импортер).

3) Оценка готовности продукта к экспорту.

а) Изучите требования к молочной продукции в Марокко (подробнее см. разделы 3.2, 4.2).

б) Изучите требования к маркировке и упаковке продукции; согласуйте образцы упаковки и маркировки с агентом/импортером.

в) Убедитесь, что наименование бренда и изображения на упаковке допустимы согласно местным законам, а также привлекательны для потребителя.

г) Проверьте необходимость прохождения процедур регистрации, лицензирования. В Марокко требуется регистрация некоторых видов пищевых продуктов — диетических продуктов, пищевых добавок (подробнее см. разделы 3.2, 3.3).

д) Проверьте требования по сертификации: рекомендуется оформить сертификат халяль; необходимо также получить сертификат на ввоз, декларацию производителя об отсутствии ГМО; для некоторых товаров могут потребоваться сертификаты диетических или органических продуктов (подробнее см. разделы 3, 4.1).

е) Изучите требования к процедурам лабораторного контроля продукции в Марокко.

ж) Проработайте вопросы защиты интеллектуальной собственности, включая проверку уникальности бренда и отсутствия конфликта прав. В Марокко возможна международная регистрация товарного знака, на национальном уровне регистрация происходит в Управлении промышленной и коммерческой собственности Марокко (подробнее см. раздел 5.4).

3) Подготовьте уникальное торговое предложение и модель конкуренции.

Этап II Подготовка сделки

1) Организуйте поиск потенциальных покупателей в Марокко. Популярность традиционных несетевых магазинов требует участия местного агента для успешного сбыта; имеет смысл применять схему консигнации (подробнее см. разделы 2.1, 2.3, 4.2, 9.1). На этом шаге целесообразно уделить особое внимание проверке контрагента (его деловой репутации, платежеспособности).

2) В качестве одного из способов продвижения продукции можно рассмотреть участие в выставках в Марокко и аналогичных крупных региональных мероприятиях (подробнее см. раздел 6.2) с ввозом пробных партий (образцов) продукции (упрощенный режим не предусмотрен — необходимо проходить стандартные процедуры импорта; подробнее см. раздел 4.1). Также рекомендуется организовать рабочую поездку с целью ознакомления со спецификой розничных продаж, ценообразования, формирования ассортимента.

3) Организуйте переговоры с потенциальным покупателем, учитывая особенности деловой культуры и национальных традиций Марокко (подробнее см. раздел 8); достигните предварительной договоренности о поставке.

4) Заключите соглашение с банком для организации платежей по будущим сделкам с учетом требований валютного законодательства России и Марокко; предпочтительные формы расчетов — аккредитив, банковские гарантии или предварительная оплата; действует требование проведения международных платежей через марокканские банки (подробнее см. разделы 4.2, 5.2).

5) Заключите договор с таможенным брокером для организации экспортных таможенных процедур или будьте готовы организовать вывоз продукции самостоятельно (если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца)[21].

[21] В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

6) Заключите договоры перевозки и страхования[22] (груза, риска неплатежа), оказания сюрвейерских услуг, если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца[23]. Оптимальный способ доставки в Марокко — морская перевозка в рефрижераторном контейнере в порты Касабланка и Агадир; для доставки скоропортящейся продукции может рассматриваться авиаперевозка (подробнее см. раздел 5.1).

7) Подготовьте и заключите контракт с покупателем с учетом особенностей распределения обязательств и ответственности, рисков (применение Инкотермс 2020): с указанием цены, объемов и сроков поставок, момента перехода права собственности и др.

Этап III Действия до вывоза товара с территории России

1) Зарегистрируйтесь в таможенном органе ФТС России (если ранее экспорт не осуществлялся).

2) Получите предварительную оплату от покупателя (если был согласован данный способ расчетов).

3) Подготовьте документы на партию товара, согласуйте их с покупателем:

   - документы по сделке (договор, упаковочные листы, спецификации, счета-фактуры и др.);
   - документы на продукцию (результаты лабораторных анализов, образцы маркировки, сертификаты и др.);
   - разрешение на экспорт, оформленное в ИС «Аргус» / на платформе «Мой экспорт» (ИС «Одно окно»).

4) Дайте поручение перевозчику в рамках договора, заключенного ранее.

5) Согласуйте с перевозчиком и таможенным брокером[24] сроки отгрузки товара в соответствии с расписанием морских судов во избежание дополнительных затрат на хранение груза.

---

[22] В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

[23] Распределение обязательств часто основывается на базисах поставки Инкотермс 2020. Возможные варианты доступны по ссылке (часть материалов предоставляется на платной основе).

[24] См. сноску 22.

6) Самостоятельно, либо с помощью таможенного брокера[25] осуществите ветеринарное и таможенное оформление груза (можно как в месте отгрузки, так и на терминале в порту отправления), для чего передайте контракт, счета-фактуры, отгрузочные, транспортные, иные требуемые документы в таможенные органы или профессиональному посреднику для оформления процедуры вывоза (подробнее см. разделы 4.1, 5.1).

7) Проверьте необходимость уплаты вывозных таможенных пошлин в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации.

8) Передайте товар перевозчику (отгрузка товара), получите транспортные документы (накладные/CMR, экспедиторские расписки о передаче груза).

9) После погрузки товара на борт судна получите коносамент, подтверждающий факт отгрузки товара.

10) Соберите пакет документов (контракт, упаковочный лист, спецификация, инвойс, ветеринарный сертификат, сертификат происхождения и др.) и организуйте его отправку покупателю курьерской почтой. Дополнительно может потребоваться перевести документы на арабский или французский язык, а также направить образцы упаковки, этикеток и самой продукции для процедур контроля (подробнее см. раздел 4).

Этап IV Действия по доставке товара на территорию Марокко[26]

1) В большинстве случаев ответственность по организации ввоза товара в страну лежит на покупателе. Однако компания-экспортер может принять решение о самостоятельной организации ввоза товара в страну, например при использовании базиса DDP (это возможно, если экспортер зарегистрировал юридическое лицо в Марокко; подробнее см. раздел 4.1). В этом случае:

   а) зарегистрируйте юридическое лицо в Марокко: торговый филиал или дочернюю компанию в ОЭЗ Марокко или на основной территории страны (подробнее см. раздел 5.3);

   б) зарегистрируйте компанию в качестве импортера в таможенных органах Марокко (подробнее см. раздел 4.1);

[25] В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

[26] Этап IV в большинстве случаев является необязательным, но при определенной схеме поставок может приниматься к сведению.

в) осуществите предварительную регистрацию диетических и органических продуктов с отправкой образцов для тестирования (подробнее см. раздел 3.2);

г) обеспечьте прохождение импортного таможенного, государственного ветеринарного и санитарного контроля ввозимых продуктов питания (включая запрос предварительного решения) через электронный сервис BADR и на сайте таможни, предоставьте электронные копии требуемых документов (подробнее см. разделы 4.1, 4.2);

д) предоставьте образцы товара и этикеток для контроля ввозимой пищевой продукции на соответствие требованиям (подробнее см. раздел 4.1);

е) получите сертификат на ввоз продукции в DCQ (подробнее см. раздел 4.1);

ж) уплатите таможенные пошлины и сборы; организуйте перегрузку и хранение товара до его передачи покупателю (подробнее см. раздел 4.1).

Этап V Действия после получения товара покупателем

1) Получите платеж от покупателя, если не была согласована предварительная оплата; аккредитив — предпочтительная форма расчетов при поставках в Марокко (подробнее см. раздел 5.2).

2) Организуйте возмещение НДС через обращение в ФНС России (подробнее см. раздел 4.1).

3) Организуйте рекламационную работу, включая получение претензий по качеству товара от покупателя, возмещение убытков покупателю при наличии доказательств ответственности продавца, направление запросов на возмещение убытков страховой компании или перевозчику.

4) Проработайте вопрос улучшения условий экспорта: в случае успешных поставок и интереса со стороны покупателя целесообразно пересмотреть условия контракта (например, установить гарантии размещения заказов на определенный объем).

5) Организуйте кампании по продвижению продукции, включая участие в выставках (подробнее см. раздел 6). Продолжите более глубокое изучение особенностей рынка Марокко (подробнее см. разделы 2, 6).

6) Оцените перспективы расширения присутствия на рынке: целесообразно рассмотреть регистрацию юридического лица (подробнее см. разделы 5.3, 7).

Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги АО «РЭЦ»:

- цифровая платформа «Мой Экспорт»: https://myexport.exportcenter.ru
- регистрация на портале: https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1
- доступ к базе знаний: https://www.exportcenter.ru/international_markets/export
- каталог услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): https://www.exportcenter.ru/services
- партнерские предложения: https://www.exportcenter.ru/partnyerskaya-programma-rets

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России: www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export

Торговое представительство РФ в Марокко: https://mar.minpromtorg.gov.ru

Потенциальные площадки для поиска бизнес-партнеров:

- ТПП РФ: https://www.tpprf.ru/ru
- Российско-Марокканский деловой совет: https://afrocom.info/business_council
- АфроКом (Координационный совет по экономическому сотрудничеству со странами Африки): https://afrocom.info

Контактная информация



11

Содержание

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Импорт | Дистрибьюторская деятельность

Copralim (Societe Des Products Alimentaires)

Импортер и дистрибьютор молочной продукции в Марокко

Адрес: Copralim route de Médiouna, km.11,5, douar Lahfaya, 20450, Casablanca, Morocco
Тел.: +212 522 97 01 02
E-mail: copralim@copralim.ma
Сайт: www.copralim.ma

Импорт | Дистрибьюторская деятельность

Yam Distribution

Поставщик продовольственных товаров для предприятий общественного питания. В ассортименте представлена молочная продукция

Адрес: Quartier Industriel N 517, Sidi Ghanem Marrakech, Morocco
Тел.: +212 524 33 66 39
E-mail: contact@yamdistribution.com
Сайт: www.yamdistribution.com

Дистрибьюторская деятельность

ABM Distribution Des Produits Alimentaries

Специализируется на оптовой и розничной продаже продуктов питания. В ассортимент входит молочная продукция

Адрес: 7 Rue 1 Route Benkarich Tamouda, Tétouan, Morocco
Тел.: +212 539 71 93 23, +212 539 70 36 03
E-mail: contact@abmdistribution.ma
Сайт: www.abmdistribution.ma

Дистрибьюторская деятельность

Prima Foods Service

Крупный поставщик продовольственных товаров для предприятий общественного питания и гостиничного бизнеса. В ассортимент входит молочная продукция

Адрес: Boulevard Hassan II, Mohammédia, Morocco
Тел.: +212 5 23 32 42 53/54
Сайт: www.primafoods.ma

Розничная торговля

Aswak Assalam

Сеть магазинов с широким выбором товаров и гибкими ценами. Компания основана в 1998 г., управляет 13 супер- и гипермаркетами, расположенными в крупных городах Марокко

Адрес: Yacoub El Mansour, Avenue Al Majd, Rabat
Тел.: +212 520 393 339
E-mail: service.clientele@aswakassalam.com
Сайт: www.aswakassalam.com

Импорт | Дистрибьюторская деятельность

Madec

Дистрибьютор широкого ассортимента продукции. Madec стремится охватить все категории продовольственных товаров, востребованных на марокканском рынке

Адрес: Route d'El Jadida, km 10.5, Lissasfa, Casablanca
Тел.: +212 522 65 08 15
E-mail: madec@madec.ma
Сайт: www.madec.ma

Импорт | Дистрибьюторская деятельность

Food Plus Solutions

Специализируется на оптовой продаже товаров для предприятий общественного питания. В ассортименте есть молочная продукция

Адрес: Km 10, 5 Rte d'El Jadida, Casablanca 20190
Тел.: +212 522 92 10 46
E-mail: commercial@foodplus.ma
Сайт: www.foodplus.ma

Импорт | Розничная торговля | Электронная торговля

Marjane Holding

Крупная сеть гипер- и супермаркетов, насчитывает более 130 магазинов в 30 городах Марокко. Основана в 1990 г. и является частью марокканского конгломерата ONA Group. Marjane предлагает широкий ассортимент товаров: продукты питания, электронику, одежду, товары для дома и др.

Адрес: Centre Commercial Marjane Californie, CT 1029, Commune Ain Chock, Casablanca
Тел.: +212 529 021 000
E-mail: rt@marjane.ma
Сайт: www.marjane.ma

Импорт | Розничная торговля

Carrefour

Французская мультинациональная корпорация розничной и оптовой торговли. Одна из крупнейших сетей гипер- и супермаркетов в Марокко. Предлагает широкий ассортимент товаров. Компании принадлежит более 100 торговых точек

Адрес: Km 3.5 Angles Rue Rif et Zaers, Souissi, Rabat
Тел.: +212 522 940 082
E-mail: serviceclient@labelvie.ma
Сайт: www.carrefourmaroc.ma

Импорт | Производство продуктов питания

Agro-Food Industrie

Производитель детского питания и сухих молочных смесей

Адрес: Route de Safi 102, Quartier Industriel Sidi Ghanem, Marrakech
Тел.: +212 524 33 80 80
E-mail: commercial@agrofoodindustrie.com
Сайт: www.agrofoodindustrie.com

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Министерство сельского хозяйства и морского рыболовства (Ministère del'Agriculture et de la Pêche Maritime)	**Адрес:** Avenue Mohamed V, Quartier Administratif Place Abdellah Chefchaouni, Rabat **Тел.:** +212 537 665 495, +212 657 832 128 **E-mail:** agri.contact@gmail.com **Сайт:** www.agriculture.gov.ma
Национальное управление санитарной безопасности пищевых продуктов (Office National de la Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires)	**Адрес:** Avenue Hadj Ahmed Cherkaoui Agdal, Rabat **Тел.:** +212 537 676 500 **E-mail:** contact@onssa.gov.ma **Сайт:** www.agriculture.gov.ma
Управление промышленной и коммерческой собственности Марокко (Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale)	**Адрес:** R.S. Road 114 Km9.5 Nouasseur – Sidi Maarouf, Casablanca **Тел.:** +212 522 586 400 **Сайт:** www.ompic.ma
Марокканский институт стандартизации (Institut Marocain de Normalisation)	**Адрес:** Angle Avenue Kamal Zebdi et Rue Dadi, Secteur 21, Hay Riyad, Rabat **Тел.:** +212 537 716 214 **E-mail:** manor@imanor.ma **Сайт:** www.imanor.gov.ma
Марокканская таможенная администрация (Administration de la Douane Marocaine)	**Адрес:** Avenue Annakhil, Hay Riad, Rabat **Тел.:** +212 537 579 001, +212 537 579 002 **Сайт:** www.douane.gov.ma
Марокканское агентство по инвестициям и развитию экспорта	**Адрес:** Mahaj Riad Center, Attine Avenue 5, Hay Riad, Rabat **Тел.:** +212 537 226 400 **E-mail:** morocconow@amdie.gov.ma **Сайт:** www.morocconow.com

Государственная поддержка экспорта продукции АПК



12

Программа льготного кредитования

Экспортерам предоставляется льготное кредитование на срок от года до 15 лет по льготной ставке, рассчитанной исходя из действующей ключевой ставки Банка России.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК.

Регулирование: Решение о порядке предоставления субсидии от 14 мая 2025 г. № 25-68850-01698-Р.

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Экспортерам возмещается 25% затрат на транспортировку продукции АПК для всех направлений, а также 50% при осуществлении отгрузок в ряд стран африканского континента, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Получить компенсацию возможно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ».

Регулирование: Решение о порядке предоставления субсидии от 15 января 2025 г. № 25-61831-02052-Р.

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Российские производители продукции АПК вправе на бесплатной основе разместить свою продукцию в постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонах АО «РЭЦ» в иностранных государствах (Китай, ОАЭ, Саудовская Аравия, Египет, Турция, Вьетнам).

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России.

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2021 г. № 255 (Решение о порядке предоставлении субсидии № 22-60134-00414-Р).

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ».

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. № 342.

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Библиотека экспортера — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».

Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.

Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».

Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.

Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: HACCP, Халяль, Кошер и Органика.

Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.

Мы в социальных сетях:

Вконтакте: **vk.com/aemcx**

Яндекс Дзен: **zen.yandex.ru/aemcx**

Telegram: **t.me/mcxae**

Rutube: **rutube.ru/channel/24261638**

Связаться с нами:

Сайт: **www.aemcx.ru**

Телефон: **+7 495 280-74-49**

Почта: **info@aemcx.ru**


АГРОЭКСПОРТ