

Октябрь 2025



КАЗАХСТАН



Содержание

Паспорт страны	4
Сельское хозяйство	7
Внешняя торговля продукцией АПК	9
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Казахстаном	16
Потребительские предпочтения	19
Торгово-распределительная сеть	22
Особенности правовой системы	27
Сертификация продукции и требования к производителям	31
Барьеры входа на рынок	40
Особенности ведения бизнеса в стране	42

Паспорт страны

Республика Казахстан – крупнейшее государство Центральной Азии, занимающее девятое место в мире по площади территории. При этом плотность населения в стране – одна из самых низких в мире. В стратегическом отношении Казахстан является связующим звеном между крупными и быстрорастущими рынками Китая и Южной Азии, с одной стороны, и рынками России и Западной Европы – с другой, обеспечивая автомобильное, железнодорожное и водное сообщение.

Общая информация (2024 г.)

ВВП в текущих ценах: 284,8 млрд долл. США

ВВП по ППС в текущих ценах: 840,1 млрд межд. долл.

Рост реального ВВП: 4,8%

ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах: 41,7 тыс. межд. долл.

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод:

12,2 тыс. долл. США, группа стран с доходами выше среднего уровня

Уровень инфляции: 8,7%

Приток ПИИ: -2,6 млрд долл. США

Население: 20,1 млн человек

Площадь территории страны: 2,7 млн км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 2,1 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Алматы (2,0 млн), Астана (1,3 млн), Шымкент (1,1 млн), Караганда (500 тыс.), Актобе (440 тыс.)

Уровень урбанизации: 58,4%

Уровень безработицы: 4,8%

Структура ВВП: сельское хозяйство (3,9%), промышленность (31,4%), сфера услуг (58,2%), чистые налоги (6,5%)

Структура занятости (2023 г.): сельское хозяйство (12,1%), промышленность (21,6%), сфера услуг (66,3%)

Объем экспорта продукции АПК: 5,1 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: пшеница, мука пшеничная или пшенично-ржаная, масло подсолнечное, ячмень, продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек

Объем импорта продукции АПК: 6,8 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: пшеница, шоколадные кондитерские изделия, сахар свекловичный и тростниковый, мучные кондитерские и хлебобулочные изделия, напитки безалкогольные, кроме воды и соков

Источник: ITC Trade Map, Всемирный банк, МВФ, ООН, ЮНКТАД.



Экономическое положение страны

Экономика Казахстана в последние годы отличается стабильно высокими темпами роста реального ВВП, несмотря на высокие риски, связанные с недостаточным уровнем диверсификации и зависимости от нефтегазового сектора. Тем не менее страна проводит структурные реформы, направленные на снижение государственного участия в экономике, улучшение условий ведения бизнеса и стимулирование конкуренции, что позволит использовать прочие источники устойчивого роста.

По итогам 2024 г. темпы роста реального ВВП Казахстана составили 4,8%, несколько сократившись по сравнению с уровнем предыдущего года на фоне стагнации объемов производства нефти. При этом наблюдался рост активности в прочих секторах экономики, включая сельское хозяйство и сферу услуг, а также строительную и транспортную отрасли.

В среднесрочной перспективе ожидается сохранение темпов роста экономики в пределах 4-5%. Ключевым фактором, влияющим на прогноз, остается конъюнктура на рынке углеводородов. Незначительное повышение темпов роста на 2 п.п. в 2025 г. прогнозируется за счет расширения Тенгизского нефтегазового месторождения. Однако к 2026 г. ожидается замедление темпов роста. Обеспечение более высоких показателей будет зависеть от успешности реализации проводимых правительством структурных реформ.

Динамика ВВП Казахстана в текущих ценах, 2016–2026 гг.



Источник: МВФ.

Примечание: *прогноз, данные МВФ по состоянию на 29.07.2025 г.



Несмотря на снижение уровня инфляции по сравнению с пиковыми показателями 2022-2023 гг., по итогам 2024 г. показатель по-прежнему оставался высоким – 8,7%. При этом дезинфляционный тренд уже сменился на проинфляционный, в связи с чем ожидается повышение темпов роста цен в среднесрочной перспективе. В связи с этим Национальный банк Казахстана проводит жесткую денежно-кредитную политику, возобновив повышение ключевой ставки с конца 2024 г. По состоянию на сентябрь 2025 г. ключевая ставка установлена на уровне 16,5%.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах, 2016–2026 гг.



Источник: МВФ.

Примечание: *прогноз, данные МВФ по состоянию на 29.07.2025 г.



Сельское хозяйство

Казахстан – государство, обладающее значительным сельскохозяйственным потенциалом, остающимся по-прежнему не в полной мере реализованным. На данный сектор приходится порядка 3,9% ВВП и 12,1% структуры занятости страны. Казахстан обладает одними из наиболее обширных сельскохозяйственных площадей в мире, которые превышают 2 млн км². При этом страна испытывает острую нехватку воды для орошения ввиду преобладания засушливых земель в Казахстане. Таким образом, территория относится к зоне рискованного земледелия, что негативно влияет на показатели урожайности и производства продукции.

Основу аграрного сектора страны составляет растениеводство, осуществляемое в основном в северных регионах, обладающих наиболее высоким качеством почвы и благоприятным климатом. Однако сегмент остается слабо диверсифицированным: большая часть валовых сборов приходится на пшеницу. В 2024 г. было произведено 18,6 млн тонн данной культуры, что составило более 70% от общего объема валовых сборов зерновых в стране. Помимо этого, значимым направлением является производство масличных семян, в частности семян подсолнечника: в 2024 г. их было получено 1,8 млн тонн. Также в стране в значительных объемах выращивается картофель (2,6 млн тонн в 2024 г.), бахчевые культуры (2,5 млн тонн), сахарная свекла (1,3 млн тонн) и хлопок-сырец (301,7 тыс. тонн).

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2020	2021	2022	2023	2024
Зерновые	20 065,3	16 375,9	22 030,5	17 096,6	25 204,8
Пшеница	14 258,0	11 814,1	16 404,5	12 110,9	18 577,0
Ячмень	3 659,3	2 366,8	3 287,2	2 613,9	3 840,0
Кукуруза	958,1	1 129,5	1 098,0	1 189,1	1 005,0
Масличные семена	2 556,5	2 430,1	3 051,3	2 183,8	3 337,6
Семена подсолнечника	844,3	1 031,8	1 304,3	1 236,4	1 834,4
Картофель	4 006,8	4 031,6	4 080,5	2 046,8	2 634,6
Бахчевые культуры	2 425,1	2 778,6	2 560,3	2 806,7	2 465,8
Сахарная свекла	466,3	332,2	305,7	510,2	1 268,8
Хлопок-сырец	326,6	290,4	361,8	327,7	301,7

Источник: FAOSTAT, Бюро национальной статистики АСПР РК.



Животноводческий сектор также играет значимую роль в АПК Казахстана. В центральной и южной части страны развито как мясное, так и молочное скотоводство. Так, в 2024 г. было получено 3,6 млн тонн сырого молока, в первую очередь коровьего. Основными видами производимого мяса являются мясо КРС (429,3 тыс. тонн в 2024 г.) и мясо птицы (360,0 тыс. тонн). Также в 2024 г. было получено 4,46 млрд шт. куриных яиц. Помимо этого, в Казахстане в больших объемах производится конина: в 2024 г. показатель составил 170,9 тыс. тонн. Производство мяса МРС составило 148,8 тыс. тонн, свинины – 50,2 тыс. тонн. Рыбная отрасль развита относительно слабо: в 2024 г. производство рыбы и морепродуктов составило 63,2 тыс. тонн.

Производство продукции животноводства

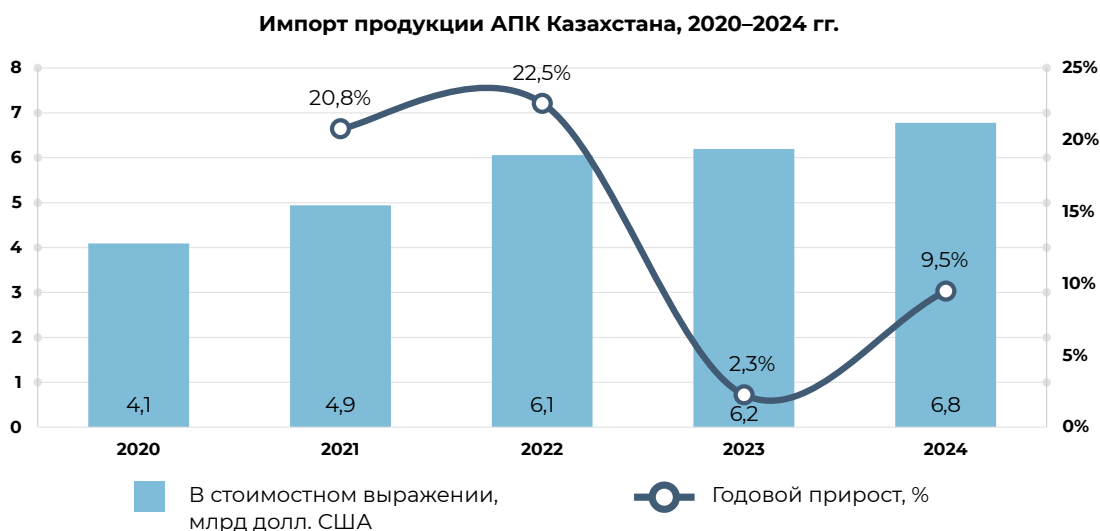
	2020	2021	2022	2023	2024
Куриное яйцо, млрд шт.	5,05	4,82	5,03	4,41	4,46
Молоко сырое, тыс. тонн	6 051,4	6 247,2	3 354,6	3 472,9	3 628,5
Мясо КРС, тыс. тонн	382,9	396,3	383,8	399,3	429,3
Мясо птицы, тыс. тонн	236,5	272,6	288,4	342,3	360,0
Конина, тыс. тонн	142,8	151,0	157,3	167,4	170,9
Мясо МРС, тыс. тонн	149,2	151,8	151,7	153,9	148,8
Свинина, тыс. тонн	63,6	60,9	56,7	55,4	50,2
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	52,7	56,3	63,8	59,7	63,2

Источник: FAOSTAT, Бюро национальной статистики АСПР РК.

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2024 г. импорт продукции АПК Казахстана составил рекордные 6,8 млрд долл. США, что на 587,1 млн долл. США (или 9,5%) больше, чем в 2023 г., и на 2,7 млрд долл. США (или 65,7%) выше уровня 2020 г. В течение 2020–2024 гг. объем закупок страной сельскохозяйственных товаров увеличивался в среднем на 13,5% ежегодно. За последние пять лет наиболее заметно республика нарастила импорт пшеницы, шоколадных и мучных кондитерских изделий, а также сахара свекловичного и тростникового.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade.

Импорт продукции АПК Казахстана в значительной степени диверсифицирован. В 2024 г. наибольшая доля в структуре закупок страны пришлась на пшеницу, – 5,6% общего объема или 381,4 млн долл. США. В топ-5 наиболее востребованных на местном рынке импортных продуктов АПК также вошли шоколадные кондитерские изделия (5,5% или 371,7 млрд долл. США), сахар свекловичный и тростниковый (5,1% или 345,8 млн долл. США), мучные кондитерские и хлебобулочные изделия (5,0% или 339,7 млрд долл. США) и напитки безалкогольные, кроме воды и соков (3,1% или 208,5 млн долл. США). Суммарно на 10 ключевых товарных позиций в 2024 г. пришлось 35,9% всего национального импорта продукции АПК в стоимостном выражении.

За 2024 г. наиболее заметно увеличился казахстанский импорт шоколадных кондитерских изделий (+26,1% или +76,9 млн долл. США), мучных кондитерских и хлебобулочных изделий (+23,5% или +64,6 млн долл. США) и сахара свекловичного и тростникового (+17,4% или +51,2 млн долл. США). В то же время сократились закупки страной напитков безалкогольных, кроме воды и соков (-11,9% или -28,3 млн долл. США), и мяса птицы (-0,8% или -1,4 млн долл. США).



Товарная структура импорта продукции АПК Казахстана, 2024 г.

№	Наименование	млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1	Пшеница	381,4	5,6
2	Шоколадные кондитерские изделия	371,7	5,5
3	Сахар свекловичный и тростниковый	345,8	5,1
4	Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	339,7	5,0
5	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	208,5	3,1
6	Сыры	187,3	2,8
7	Мясо птицы	180,1	2,7
8	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	141,9	2,1
9	Колбасы	139,6	2,1
10	Рыба мороженая	138,0	2,0
	Прочие продукты	4 345,3	64,1
	Итого	6 779,3	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade.

Крупнейшим экспортером продукции АПК в Казахстан исторически является Россия – в 2024 г. на нее пришлось 49,0% всех поставок сельскохозяйственных товаров в страну. В топ-3 стран-экспортеров продуктов питания на казахстанский рынок по итогам года также вошли Китай (5,7%) и Узбекистан (4,1%). Суммарно на три указанные страны в 2024 г. пришлось 58,8% всего казахстанского импорта продукции АПК, на топ-10 государств – 75,0%.

Наиболее заметно за 2024 г. вырос экспорт продукции АПК в Казахстан из России (+7,9% или +243,7 млн долл. США), Испании (в 5 раз или +104,4 млн долл. США) и Узбекистана (+22,0% или +49,7 млн долл. США). Россия существенно нарастила поставки сахара свекловичного и тростникового (с 203,0 млн долл. США до 277,1 млн долл. США) и мучных кондитерских и хлебобулочных изделий (с 208,6 млн долл. США до 242,1 млн долл. США). Испания увеличила поставки пищевых продуктов прочих – ТН ВЭД 210690 (с 1,3 млн долл. США до 104,6 млн долл. США). Узбекистан экспортировал в 2,6 раза больше капусты (с 7,2 млн долл. США до 18,7 млн долл. США) и в 3,1 раза больше напитков безалкогольных, кроме воды и соков (с 4,8 млн долл. США до 14,9 млн долл. США).

Одновременно с этим за год существенно сократился импорт Казахстана из США (-6,8% или -11,4 млн долл. США) – на 26,0% снизились поставки мяса птицы (с 87,1 млн долл. США до 64,5 млн долл. США).

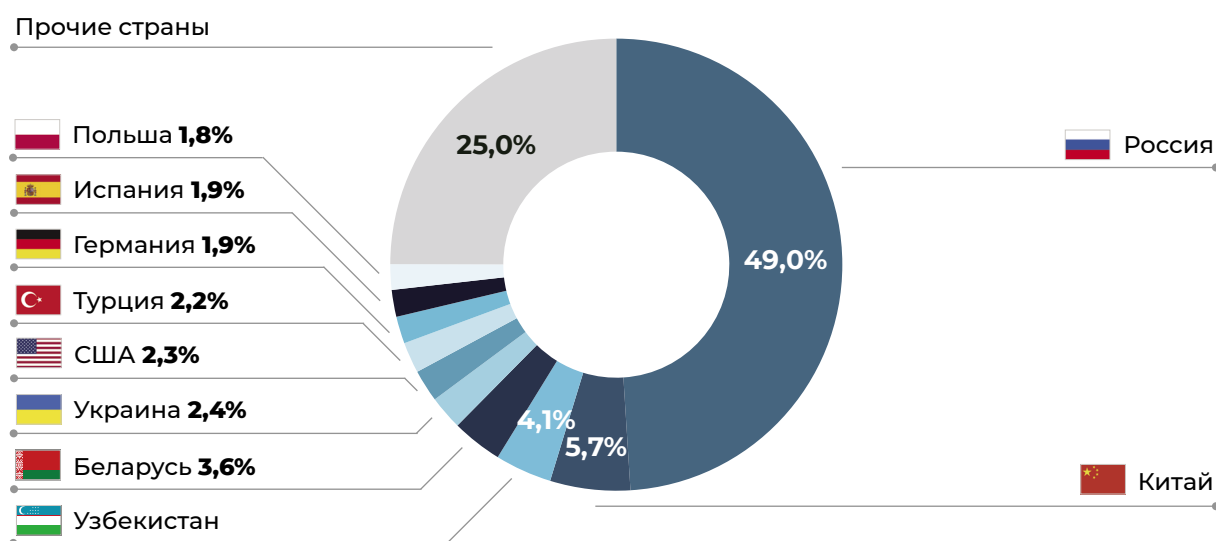


Основные страны-экспортеры продукции АПК в Казахстан, 2020–2024 гг., млн долл. США

№	Страна	2020	2021	2022	2023	2024
1	Россия	2 072,4	2 678,2	3 207,1	3 078,1	3 321,8
2	Китай	158,3	165,2	237,4	381,8	388,3
3	Узбекистан	269,8	262,6	287,0	225,6	275,3
4	Беларусь	235,1	230,9	248,4	208,5	245,1
5	Украина	152,8	161,1	112,2	133,0	165,1
6	США	144,0	137,3	176,8	167,7	156,3
7	Турция	50,4	72,5	114,3	134,6	149,9
8	Германия	54,9	54,5	72,4	97,8	131,3
9	Испания	14,1	20,9	21,8	25,9	130,2
10	Польша	54,8	56,7	72,4	90,5	123,7
	Прочие страны	885,0	1 101,5	1 505,6	1 648,8	1 692,1
	Итого	4 091,6	4 941,4	6 055,5	6 192,2	6 779,3

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade.

Структура импорта продукции АПК Казахстана по странам в стоимостном выражении, 2024 г., %



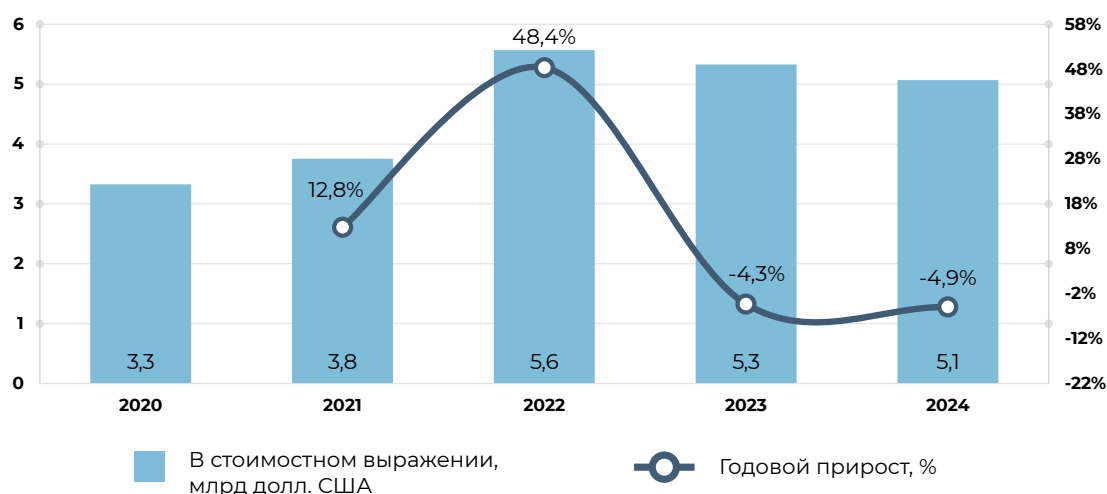
Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade.



Экспорт продукции АПК

В 2024 г. объем экспорта продукции АПК Казахстана составил 5,1 млрд долл. США, снизившись на 4,9% относительно уровня 2023 г. При этом наиболее заметный прирост (на 48,4%) наблюдался в 2022 г. на фоне растущего спроса и укрепления торгово-экономических отношений с главными партнерами, прежде всего – с Китаем, Узбекистаном и Россией. За пять лет страна наиболее заметно нарастила поставки подсолнечного масла, продуктов для кормления животных, кроме кормов для собак и кошек и напитков безалкогольных, кроме воды и соков.

Экспорт продукции АПК Казахстана, 2020–2024 гг.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade.

Основными экспортными продуктами АПК Казахстана в 2024 г. являлись пшеница (22,1% или 1,1 млрд долл. США), мука пшеничная или пшенично-ржаная (10,0% или 507,8 млн долл. США) и масло подсолнечное (8,3% или 419,8 млн долл. США). Всего по итогам года на 10 самых востребованных на мировом рынке казахстанских сельскохозяйственных товаров пришлось 65,0% стоимостного экспорта продукции национального АПК.

За 2024 г. наиболее заметно увеличился казахстанский экспорт продуктов для кормления животных, кроме корма для собак и кошек (в 4,6 раза или +188,4 млн долл. США), масла подсолнечного (+28,1% или +92,0 млн долл. США), напитков безалкогольных, кроме воды и соков (+25,6% или +41,0 млн долл. США), а также чечевицы сушеной (+35,7% или +31,3 млн долл. США). При этом за аналогичный период страна сократила поставки пшеницы (-39,4% или -730,8 млн долл. США), муки пшеничной или пшенично-ржаной (-12,4% или -71,9 млн долл. США) и семян льна (-7,1% или -16,1 млн долл. США).



Товарная структура экспорта продукции АПК Казахстана, 2024 г.

№	Наименование	млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1	Пшеница	1 121,9	22,1
2	Мука пшеничная или пшенично-ржаная	507,8	10,0
3	Масло подсолнечное	419,8	8,3
4	Ячмень	265,2	5,2
5	Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	241,1	4,8
6	Семена льна	211,6	4,2
7	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	201,2	4,0
8	Чечевица сушеная	118,9	2,3
9	Сигары и сигареты	110,3	2,2
10	Шоколадные кондитерские изделия	94,4	1,9
	Прочие продукты	1 775,2	35,0
	Итого	5 067,4	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade.

Основным импортером продукции АПК Казахстана является Узбекистан, на который в 2024 г. пришлось 28,4% экспорта страны в стоимостном выражении. В тройку ведущих покупателей казахстанских сельскохозяйственных товаров по итогам года также вошли Китай (19,4%) и Россия (10,8%). Суммарно на 10 основных стран-импортеров в 2024 г. пришлось 90,7% экспорта продукции АПК Казахстана.

Относительно 2023 г. наиболее значительный прирост объема закупок продукции АПК Казахстана в 2024 г. показали Россия (+19,3% или +88,5 млн долл. США) и Кыргызстан (+19,5% или +53,8 млн долл. США). Россия в 3,5 раза увеличила закупки сливочного масла и прочих молочных жиров (с 7,6 млн долл. США до 26,9 млн долл. США), а также на 84,0% нарастила импорт мороженого (с 11,4 млн долл. США до 20,9 млн долл. США). Кыргызстан в 2024 г. импортировал на 24,2% больше напитков безалкогольных, кроме воды и соков (с 92,8 млн долл. США до 115,3 млн долл. США) и в 3,3 раза больше пшеницы (с 3,5 млн долл. США до 11,4 млн долл. США).



В то же время в 2024 г. снизился объем импорта из Казахстана со стороны Туркменистана (-64,9% или -136,6 млн долл. США), Афганистана (-22,2% или -122,3 млн долл. США) и Узбекистана (-5,3% или -80,9 млн долл. США). По сравнению с предыдущим годом Туркменистан на 95,2% сократил закупки пшеницы (с 176,9 млн долл. США до 8,6 млн долл. США). Афганистан закупил на 61,4% меньше пшеницы (с 110,1 млн долл. США до 42,4 млн долл. США) и на 13,8% — муки пшеничной или пшенично-ржаной (с 368,0 млн долл. США до 317,1 млн долл. США). Узбекистан также уменьшил закупки пшеницы на 26,4% (с 798,1 млн долл. США до 587,3 млн долл. США) и муки пшеничной или пшенично-ржаной на 14,8% (с 165,3 млн долл. США до 140,9 млн долл. США).

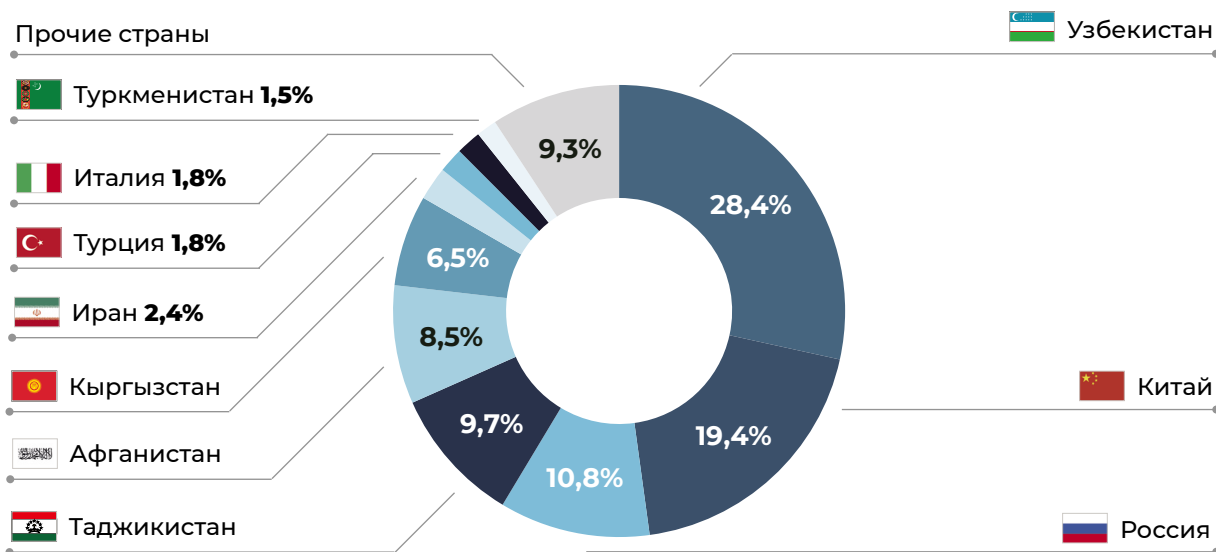
Основные страны-импортеры продукции АПК из Казахстана, 2020–2024 гг., млн долл. США

№	Страна	2020	2021	2022	2023	2024
1	Узбекистан	964,6	1 094,3	1 536,9	1 522,2	1 441,2
2	Китай	375,1	200,4	542,0	960,9	982,8
3	Россия	474,6	542,3	543,8	457,8	546,3
4	Таджикистан	342,4	386,7	507,8	446,6	493,5
5	Афганистан	487,2	439,1	860,1	551,4	429,1
6	Кыргызстан	172,2	191,0	226,0	276,3	330,1
7	Иран	127,0	273,7	308,0	81,9	121,3
8	Турция	30,2	74,0	153,1	154,9	90,3
9	Италия	40,8	77,2	85,0	177,5	90,2
10	Туркменистан	45,4	99,5	168,8	210,4	73,8
	Прочие страны	268,5	376,2	638,5	490,8	468,8
	Итого	3 327,8	3 754,5	5 570,1	5 330,7	5 067,4

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade.



Структура экспорта продукции АПК Казахстана по странам в стоимостном выражении, 2024 г., %



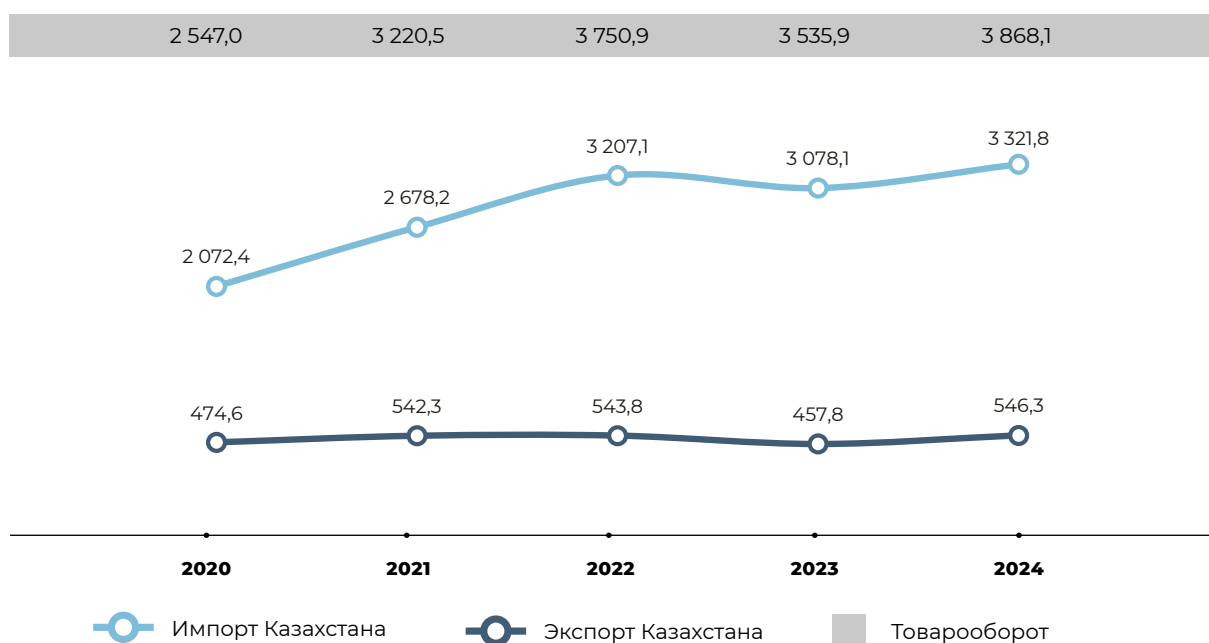
Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade.



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Казахстаном

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Казахстаном в 2024 г. увеличился на 9,4% по сравнению с 2023 г. и составил 3,9 млрд долл. США. Импорт Казахстана из России вырос на 7,9% до 3,3 млрд долл. США, экспорт из Казахстана в Россию – на 19,3% до 546,3 млн долл. США. Казахстанский импорт в 2024 г. составил 85,9% товарооборота продукции АПК между двумя странами.

Динамика товарооборота продукцией АПК между Россией и Казахстаном, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade.

Экспорт Казахстана в Россию в 2024 г. составил 722,3 тыс. тонн на сумму 546,3 млн долл. США. На долю России пришлось 10,8% всего объема экспорта продукции АПК страны. Основными товарными позициями в стоимостной структуре казахстанского экспорта в 2024 г. являлись мясо птицы (8,2%), шоколадные кондитерские изделия (7,9%), сливочное масло и прочие молочные жиры (4,9%), макаронные изделия (4,9%) и томаты свежие (4,5%) – суммарно на данные продукты пришлось 30,4% поставок в Россию.

Рост экспорта продукции АПК из Казахстана в Россию на 19,3% в стоимостном выражении в 2024 г. обусловлен, прежде всего, увеличением в 3,5 раза поставок сливочного масла и прочих молочных жиров (с 7,6 млн долл. США до 26,9 млн долл. США). При этом за год также зафиксировано увеличение поставок из Казахстана в Россию ряда других товарных позиций, например, мороженого, томатов свежих, мяса птицы, а также шоколадных кондитерских изделий.



Экспорт Казахстана в Россию, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Мясо птицы	21,4	35,8	25,8	44,8	4,3	20,1	9,1	25,3
2	Шоколадные кондитерские изделия	6,3	38,0	7,6	43,1	1,3	20,1	5,1	13,4
3	Сливочное масло и прочие молочные жиры	1,6	7,6	4,2	26,9	2,6	в 2,7 раза	19,3	в 3,5 раза
4	Макаронные изделия	25,1	27,7	26,8	26,6	1,6	6,5	-1,1	-4,0
5	Томаты свежие	17,1	15,7	23,2	24,6	6,1	35,5	8,9	56,6
6	Сахаристые кондитерские изделия	13,1	20,9	14,8	22,6	1,7	12,9	1,6	7,9
7	Мороженое	3,6	11,4	7,2	20,9	3,6	в 2 раза	9,5	84,0
8	Чай	2,8	16,5	3,0	15,3	0,3	9,0	-1,2	-7,5
9	Рис	28,3	12,7	31,3	14,7	3,0	10,5	2,0	15,4
10	Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	4,5	10,5	5,4	13,3	1,0	21,4	2,8	26,5
	Прочие продукты	418,3	261,0	573,1	293,6	154,8	37,0	32,6	12,5
	Итого	542,1	457,8	722,3	546,3	180,2	33,2	88,5	19,3

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade.

В 2024 г. Казахстан импортировал из России около 7,7 млн тонн сельскохозяйственных товаров на сумму 3,3 млрд долл. США. На протяжении длительного времени Россия стабильно является крупнейшим поставщиком продуктов питания в эту страну, и по итогам 2024 г. на долю России пришлось 49,0% всего объема закупок продукции АПК Казахстана. Основными товарными позициями в структуре казахстанского импорта в стоимостном выражении в 2024 г. являлись пшеница (11,4%), сахар свекловичный и тростниковый (8,3%), а также мучные кондитерские и хлебобулочные изделия (7,3%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 51,1% импорта продукции АПК Казахстана из России.

По сравнению с 2023 г. объем казахстанского импорта из России в 2024 г. вырос на 7,9% в стоимостном выражении – основной причиной является увеличение закупок сахара свекловичного и тростникового (+36,5%), мучных кондитерских и хлебобулочных изделий (+16,1%), а также шоколадных кондитерских изделий (+14,4%). При этом на 26,1% сократился импорт в Казахстан российских напитков безалкогольных, кроме воды и соков (до 109,8 млн долл. США).



Импорт Казахстана из России, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Пшеница	2 613,3	355,0	1 648,3	379,9	-965,0	-36,9	24,9	7,0
2	Сахар свекловичный и тростниковый	290,3	203,0	454,9	277,1	164,6	56,7	74,1	36,5
3	Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	98,2	208,6	113,9	242,1	15,6	15,9	33,5	16,1
4	Шоколадные кондитерские изделия	51,4	184,2	61,1	210,8	9,7	18,8	26,6	14,4
5	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	232,0	148,5	191,6	109,8	-40,4	-17,4	-38,7	-26,1
6	Масло подсолнечное	89,3	88,6	118,8	105,4	29,5	33,1	16,8	19,0
7	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	24,1	90,4	27,6	99,8	3,6	14,8	9,5	10,5
8	Колбасы	34,3	79,7	37,9	98,9	3,6	10,6	19,2	24,1
9	Сигары и сигареты	3,4	77,5	2,1	90,0	-1,3	-37,5	12,5	16,2
10	Мясо птицы	50,0	65,1	65,5	82,9	15,5	31,1	17,8	27,3
	Прочие продукты	5 605,4	1 577,6	5 009,3	1 625,1	-596,1	-10,6	47,5	3,0
	Итого	9 091,6	3 078,1	7 731,0	3 321,8	-1 360,6	-15,0	243,7	7,9

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade.



Потребительские предпочтения

- Потребители, особенно молодое поколение, положительно воспринимают импортные продукты питания и напитки и открыты к новым инновационным вкусам и форматам товаров.
- Развитие современных форматов розничной торговли (сетевой ретейл) открывает потребителям доступ к большому количеству как национальных, так и импортных продуктов.
- На потребительские предпочтения населения существенно повлияли славянская и тюркская культура, также отмечается влияние китайской и корейской культуры. Потребители заинтересованы в том, чтобы пробовать и включать новые продукты в свой рацион.
- Пандемия COVID-19 в значительной степени простимулировала развитие электронной торговли и сервисов по доставке продуктов питания и готовых блюд на дом, однако в настоящее время данная тенденция характерна скорее для мегаполисов.
- Развитая культура гостеприимства – новые или уникальные продукты часто пользуются спросом, поскольку хозяева стремятся удивить своих гостей новыми и необычными продуктами.
- Ценовой фактор остается одним из ключевых для местных потребителей при выборе продуктов, особенно в условиях высокой инфляции. Предпочтение будет отдаваться в первую очередь продукции по более низкой цене.
- Большинство потребителей в Казахстане демонстрируют высокую лояльность к привычным брендам. В то же время постепенно увеличивается популярность продукции местного производства, вследствие чего растет доля покупателей, предпочитающих локальные бренды.
- Большинство населения Казахстана исповедует ислам, и стабильным спросом среди верующих пользуется продукция, соответствующая нормам халяль.



Национальная кухня

Повседневный рацион жителей Казахстана включает традиционные блюда и ингредиенты, отражающие культурные особенности региона и исторически сложившиеся предпочтения казахского народа.

Казахстанская кухня традиционно богата мясными блюдами, особенно популярными являются баранина и говядина. Из мяса готовят национальные блюда, такие как бешбармак, казы (колбаса из конины), шужук (копченое мясо), куырдак (жаркое из печени и почек). Также распространены шашлыки и жареные куски мяса.

Для сохранения энергии и тепла в условиях сурового климата степи традиционная еда отличается высоким содержанием жиров и калорий. Блюда часто обильно заправляют маслом или жиром, что помогает организму противостоять холодному климату и поддерживает силы пастухов и охотников.

Молочная продукция занимает важное место в питании. Широко употребляются кисломолочные напитки, такие как айран (ферментированное молоко), кумыс (кобылье молоко), шубат (верблюжье молоко). Эти продукты ценятся за полезные свойства и легкость усвоения организмом.

Хлеб в казахской культуре символизирует гостеприимство и уважение к гостям. Наиболее популярны лепешки из пшеничной муки, называемые нан. Традиционно хлеб выпекают в тандыре, придавая ему особый вкус и аромат. Казахи считают хлеб священным продуктом, и гости обязательно угощаются свежими лепешками при входе в дом. Помимо хлеба, едят лапшу (лагман) и мучные закуски вроде самсы.

Овощные культуры играют важную роль в кулинарии. Популярны картофель, морковь, лук, капуста, помидоры, огурцы. Их используют как самостоятельные блюда, гарнир к мясу, добавляют в супы и салаты. Зелень (петрушка, укроп, кинза) часто служит украшением и дополнением к блюдам.

Чай считается традиционным напитком в Казахстане. Обычно пьют крепкий и сладкий черный чай, иногда заваривают зеленый чай. К чаю принято подавать сладости, сухофрукты и молочные продукты.

Таким образом, основными компонентами рациона жителей Казахстана являются разнообразные виды мяса, молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощей и чая. Эта комбинация обеспечивает полноценное питание и отражает самобытность национальной кухни.

Популярные блюда



Бешбармак – самое популярное казахское блюдо, состоящее из крупных кусков вареной конины или баранины.



Жент – казахский десерт из толченого пшена, масла и сахара. Иногда также делают из творога.



Казы – традиционная колбаса из вяленой конины. Готовится из определенных частей лошади, поэтому считается дорогой колбасой, которую могут себе позволить только состоятельные люди.



Куйрдак – национальное блюдо Казахстана, представляет собой жареные с луком и перцем мясо и субпродукты (печень, почки, сердце, язык, легкие).



Наурыз коче – старинное казахское блюдо, которое представляет собой густую похлебку, состоящую из молока, мяса, злаков, муки и специй.



Шек-шек – десерт из кусочков теста, обжаренных во фритюре и пропитанных медом или сахарным сиропом.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Agros Group Company	Основана в 2004 г. и является эксклюзивным импортером на территории Казахстана растительных масел «Золотая Семечка», «Аведовъ», «100 рецептов», дистрибьютором чая «Ahmad», круп и хлопьев «Мистраль» и «Nordic», хлебцов «Fitstart», молока «Северное сияние», кисломолочного напитка «ТАЙ», а также занимается дистрибуцией продуктов питания других производителей. Филиалы компании расположены в городах Алматы и Караганда. Сайт: www.agco.kz
Food Distribution Company	Группа производственно-торговых компаний, существующая на рынке с 2006 г. В структуру входят 3 производственные площадки и дистрибьюторская компания Gold Apple, работающая на рынке Казахстана и Кыргызстана. Продукция компании охватывает около 18 тыс. торговых точек в Казахстане. Сайт: www.fdc-kz
Prima Distribution	Является одной из ведущих компаний в сфере дистрибуции товаров народного потребления. Компания поставляет широкий ассортимент товаров в магазины 34 городов Казахстана, где имеются свои представительства, и охватывает более 35 тыс. торговых точек по всей стране. Сайт: www.prima-group.kz
ПАКТ	Является одним из крупнейших дистрибьюторов на рынке продуктов питания в Казахстане. Головной офис находится в г. Караганда, филиалы компании расположены в семи городах страны. Компания основана в 1998 г. и занимается дистрибуцией мяса, рыбы, макаронных изделий, специй и сахара, охватывая более 10 тыс. торговых точек. Сайт: www.pakt.kz

Источник: EMIS, открытые источники данных.



Розничная торговля

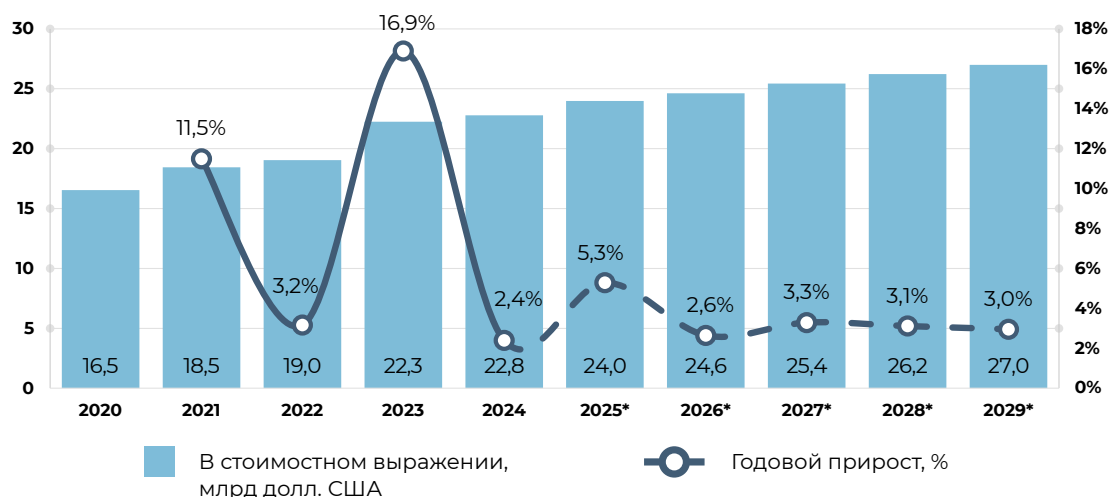
Большая часть сектора розничной торговли продуктами питания в Казахстане представлена традиционными рынками и небольшими бакалейными магазинами. На их долю в 2024 г. пришлось около 57% всего объема розничных продаж. Часть ассортимента на таких площадках составляет импорт, однако подавляющее большинство продукции – местного происхождения. На фермерских ярмарках можно купить товары из небольших частных хозяйств. Местные жители нередко берут мясо и овощи именно там – примерно раз в неделю.

На протяжении последних лет в Казахстане наблюдается постепенная трансформация розничной торговли с тенденцией к увеличению доли современных каналов продаж. Так, в 2024 г. продажи в супермаркетах составили 30,2% от объема розничной торговли, в то время как на долю гипермаркетов пришлось 8,9%. В Казахстане становится все больше сетей современного формата, где ассортимент обычно заметно шире, чем в традиционной рознице, и широко представлена импортная продукция.

Жители Казахстана часто заходят в минимаркеты (магазины у дома) в жилых кварталах. В 2024 г. на их долю пришлось 4,0% продаж, однако за последние пять лет магазины у дома демонстрировали наибольшие среднегодовые темпы прироста – 18,5%. Такие небольшие точки предлагают ограниченный набор повседневных товаров.

Объем розничной торговли в 2024 г. составил 22,8 млрд долл. США, что на 2,4% выше уровня 2023 г. На протяжении всего анализируемого периода показатель рос, и в среднесрочной перспективе ожидается сохранение положительной динамики со среднегодовым темпом около 3,0%.

Объем розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане, 2020-2029 гг., млрд долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Примечание: без учета электронной торговли продовольственными товарами; *прогноз.



Крупнейшие компании сектора розничной торговли Казахстана

Анвар – крупная оптово-розничная сеть, основанная в 1993 г. На сегодняшний день компания представлена 50 торговыми точками в 6 городах Казахстана: Актобе, Атырау, Актау, Уральске, Астане и Кызылорде. В ассортименте помимо импортных продуктов питания и товаров местного производства также представлена продукция под собственной торговой маркой.

Сайт: www.anvar.kz

Magnum – торгово-розничная сеть Казахстана, входящая в десятку крупнейших частных компаний страны. Основным видом деятельности компании является реализация товаров широкого потребления. На сегодняшний день Magnum владеет более чем 200 торговыми точками в 14 городах Казахстана. В 2021 г. сеть расширила географию присутствия, выйдя на рынок Узбекистана.

Сайт: www.magnum.kz

Metro Cash & Carry – основной бизнес Metro в Казахстане – дистрибуция в HoReCa. Однако компания также управляет шестью магазинами оптового типа в крупных городах для снабжения физических лиц и малых предприятий. Сеть принадлежит компании Metro Group, базирующейся в Германии.

Сайт: www.metro-kz.com

Small&Skif – третья по величине розничная сеть Казахстана по объемам продаж, основанная в 1999 г. Компания насчитывает более 140 магазинов в 15 городах страны. Основное направление развития сети – формат супермаркетов площадью от 500 до 1500 м².

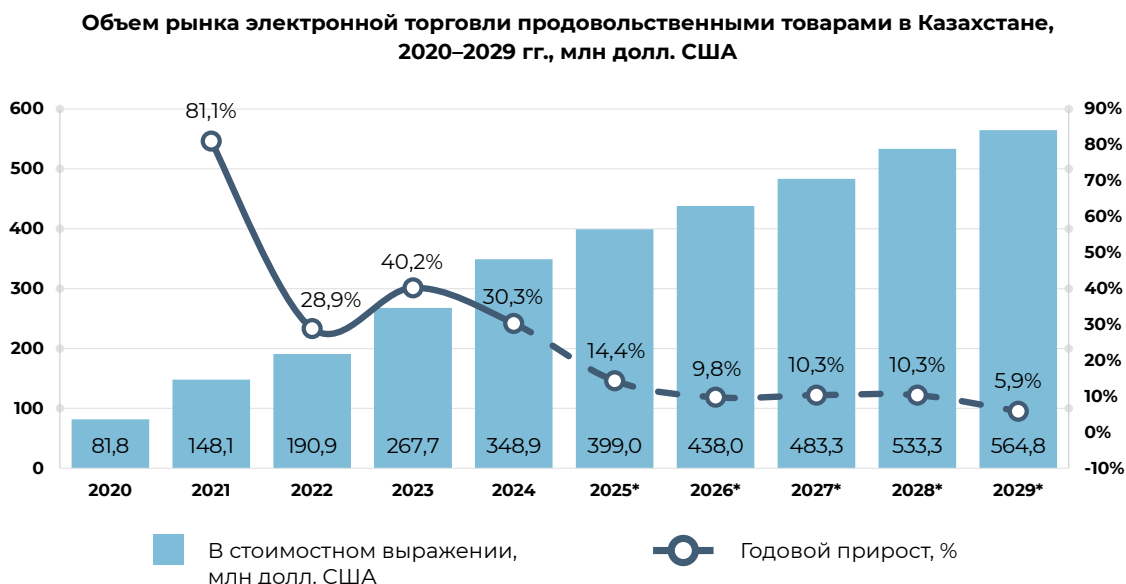
Сайт: www.small.kz

Электронная торговля

Рынок электронной торговли продовольственными товарами в Казахстане развивается стремительными темпами. За последние пять лет (с 2020 по 2024 гг.) объемы продаж увеличились в 3,3 раза – до 348,9 млн долл. США. Данный рост обусловлен постоянной модернизацией и цифровизацией, улучшением IT-инфраструктуры, а также сильными лидерами рынка, такими как Kaspi, которые стимулируют расширение сектора.

В среднесрочной перспективе прогнозируется сохранение роста электронной торговли в среднем на 9,1% в год, что позволит к 2029 г. достигнуть показателя в 564,8 млн долл. США.

Однако, несмотря на стремительный рост электронной торговли, на нее по-прежнему приходится не более 2% розничных продаж. По прогнозу, данный показатель останется незначительным в ближайшие пять лет.



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Примечание: *прогноз.



Гостинично-ресторанный сектор

Гостиничный сектор Казахстана активно развивается: открываются международные сети, при этом местные компании наращивают номерной фонд и улучшают качество сервиса. В стране, помимо местных брендов, представлены следующие гостиничные сети: Marriott, St. Regis, Radisson, Hilton, Ibis, Wyndham и Rixos.

Ресторанный сектор Казахстана также развивается, чему способствует растущая популярность международных сетей ресторанов и кафе. Потребители, особенно молодежь, открыты к новым вкусам зарубежных кухонь и положительно воспринимают сетевые заведения фастфуда. Широко распространены и местные национальные заведения общественного питания, а также многочисленные кафе, бары и пабы.

Тем не менее за исключением ресторанов быстрого обслуживания, питание вне дома считается относительной роскошью в Казахстане. Основными посетителями ресторанов являются местные жители со средним и высоким уровнем дохода, однако туристы также составляют существенную долю клиентов, особенно в крупных городах.

Объем сектора общественного питания в Казахстане, 2020-2029 гг., млн долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Примечание: *прогноз.

Особенности правовой системы

Правовая система Республики Казахстан относится к романо-германской (континентальной) правовой системе, где основным источником права является конституция. В стране действует [конституция](#), принятая в 1995 г.

Судебная власть состоит из Верховного Суда; областных и приравненных к ним судам (городской суд столицы республики, городской суд города республиканского значения); районных и приравненных к ним судам (городские, специализированные суды).

В Республике Казахстан могут создаваться специализированные суды (военные, финансовые, экономические, административные, по делам несовершеннолетних и другие). Такие виды судов образуются Президентом Республики Казахстан со статусом областного или районного суда.

Одновременно возможно обращение к альтернативным способам разрешения споров: примирению, медиации, третейскому разбирательству.

Правовые и налоговые вопросы присутствия на рынке

В соответствии с [Гражданским Кодексом Республики Казахстан](#) основными организационно-правовыми формами ведения бизнеса в Казахстане являются:

- Товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО) – его участники не отвечают по обязательствам компании. ТОО считается закрытой компанией с преимущественным правом участников при передаче долей.
- Акционерное общество (АО).
- Представительство – структура, не являющаяся юридическим лицом, но представляющая интересы иностранной компании на территории Казахстана.
- Филиал – обособленное подразделение юридического лица, не обладающее статусом отдельного юридического лица.

Наиболее распространенной организационно-правовой формой в Казахстане для иностранных компаний является товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО), аналог российского ООО.

Особенности ТОО:

- Участники ТОО не отвечают по обязательствам своего ТОО, т.е. в случае банкротства или ликвидации ТОО при недостаточности средств у ТОО перед кредиторами, любая задолженность и любые обязательства ТОО не переходят на его участников как до, так и после ликвидации ТОО;



- ТОО по закону является закрытой компанией, подразумевается, что текущие участники имеют преимущественное право выкупить долю при отчуждении доли третьим лицам;
- Товарищество вправе пользоваться специальным налоговым режимом по упрощенной декларации (корпоративный подоходный налог (КПН) 3% со всех продаж без вычетов) или фиксированного вычета (КПН в размере 20% с некоторыми упрощенными вычетами), общеустановленным налоговым режимом, а также другими налоговыми режимами, в зависимости от специфики бизнеса.
- В 2025 г. минимальный размер уставного капитала в ТОО определен на уровне 100 МРП (Месячный расчетный показатель), то есть составляет 393 200 тенге (примерно 62 тыс. рублей). К моменту регистрации 25% уставного капитала должны быть оплачены. Акции без номинальной стоимости не разрешены.
- ТОО может получить статус субъекта малого, среднего или крупного предпринимательства в зависимости от среднего числа сотрудников в компании, а также от годового оборота организации.

Также для международных компаний и иностранных инвесторов в Казахстане действует право создавать дочерние компании, филиалы и представительства. Филиалы/представительства российских компаний в Казахстане работают без образования юридического лица, что упрощает их регистрацию.

Все компании должны иметь регистрационный адрес в Казахстане. Если адрес предоставляется частным лицом, то необходимо получать нотариально заверенное согласие собственника на предоставление адреса в качестве адреса регистрации компании, в противном случае местный банк не откроет счет.

Базовая ставка КПН с доходов компаний – 20%. Корпоративный налог должны уплачивать нерезиденты Республики Казахстан, которые получают доходы из источников на территории Республики Казахстан или ведут деятельность через постоянное учреждение.

Регулирование в сфере интеллектуальной собственности

Казахстан является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) с 1991 г. За период с 1990 по 2010 годы Казахстан присоединился к Конвенции ВОИС, Парижской конвенции по охране промышленной собственности, Договору о патентной кооперации, Мадридскому договору и Протоколу о международной регистрации товарных знаков.

Уполномоченным органом в области защиты интеллектуальной собственности в Казахстане является Национальный институт интеллектуальной собственности.



Основными законодательными актами, регулирующими отношения в области промышленной интеллектуальной собственности в Казахстане, выступают:

- [Закон о патентах](#) от 16 июля 1999 г. № 427-І;
- [Закон о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров](#) от 26 июля 1999 г. № 456;
- [Закон о защите селекционных достижений](#) от 13 июля 1999 г. № 422-І.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте [ВОИС](#).

Особенности налогообложения при импорте

По общему правилу, ввозимая в Казахстан продукция облагается налогом на добавленную стоимость (НДС). В соответствии со ст. 422 Кодекса Республики Казахстан от 25 декабря 2017 г. № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» ([Налогового кодекса](#)) стандартная ставка НДС составляет 12%.

В ст. 399 Налогового кодекса выделен перечень импортируемой продукции, освобождаемой от НДС. Однако, сельскохозяйственная продукция не подпадает под этот перечень и, соответственно, облагается по стандартной ставке налога.

Акцизами облагаются товары, произведенные на территории Республики Казахстан и импортируемые на территорию Республики Казахстан, согласно статье 460 Налогового кодекса.

В соответствии с Налоговым кодексом Казахстана акцизами облагаются все виды спирта, алкогольная продукция, табачные изделия, изделия с нагреваемым табаком, никотиносодержащие жидкости для использования в электронных сигаретах и другие товары.

В перечне товаров в ст. 462 Налогового кодекса отсутствует безалкогольная продукция, а п. 4 ст. 463 указывает на то, что «пиво с объемным содержанием этилового спирта не более 0,5 процента» (код ТН ВЭД ЕАЭС 2202 90 100 1) должно облагаться нулевым акцизом. Вместе с тем, на «пивоваренную продукцию» (код ТН ВЭД ЕАЭС 2203 00) [установлена](#) ставка акциза в размере 90 тенге/литр.

Тарифы и иные сборы

Казахстан, как и Россия, является членом ЕАЭС, между ними действует Договор о ЕАЭС от 29 мая 2014 г. Согласно Договору о ЕАЭС от 29 мая 2014 г. стороны договорились не применять таможенные пошлины в отношении импорта товаров, происходящих с таможенных территорий других сторон Договора.

Таким образом, Казахстан не применяет таможенный тариф в отношении российской продукции.

Квоты и ограничения

Тарифные квоты на ввоз российской продукции АПК в Казахстане не установлены.

Сертификация продукции и требования к производителям

Перед экспортом продукции на рынок Казахстана необходимо отметить, что страна является полноправной участницей Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС¹). При создании ЕАЭС был разработан [Договор о Евразийском экономическом союзе](#), в рамках которого обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики, определенных настоящим Договором и международными договорами в рамках Союза при этом устраняя ввозные и вывозные пошлины и другие ограничительные меры, предусмотренные Договором.

Одним из главных принципов ЕАЭС является закрепление положения о недопущении установления избыточных барьеров для ведения предпринимательской деятельности².

Требования к безопасности продукции

Согласно общим принципам технического регулирования, изложенным в Договоре о ЕАЭС, устанавливаются единые обязательные требования в технических регламентах Союза или национальные обязательные требования в законодательстве государств – членов к продукции, включенной в единый перечень продукции, в отношении которой устанавливаются обязательные требования в рамках Союза (далее – единый перечень), а также единый подход по применению обязательных требований. Указанные требования устанавливаются в Технических регламентах Евразийского экономического союза (ТР ЕАЭС³). Как было отмечено ранее, что Республика Казахстан является государством-членом ЕАЭС, то имеющиеся требования в области применения технических регламентов будут едины и для всех перечисленных стран. ТР ЕАЭС – документ, принятый Евразийской экономической комиссией (ЕЭК⁴) и устанавливающий обязательные для применения и исполнения на территории Союза требования к объектам технического регулирования.

Технические регламенты Евразийского экономического союза принимаются для обеспечения реализации первоочередных интересов в сфере безопасности.

¹ В состав ЕАЭС входят Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация.

² Подпункт 16 пункта 1 статьи 51.

³ В том числе Технические регламенты Таможенного союза. Перечень нормативных документов, которые были разработаны до создания ЕАЭС (**1 января 2015**).

⁴ Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) – постоянно действующий регулирующий орган Евразийского экономического союза.



В настоящее время в отношении пищевой и другой сельскохозяйственной продукции разработан следующий перечень технических регламентов:

- [«О безопасности упаковки» \(ТР ТС 005/2011\)](#)⁵;
- [«О безопасности зерна» \(ТР ТС 015/2011\)](#);
- [«О безопасности пищевой продукции» \(ТР ТС 021/2011\)](#);
- [«Пищевая продукция в части ее маркировки» \(ТР ТС 022/2011\)](#);
- [«Соковая продукция из фруктов и овощей» \(ТР ТС 023/2011\)](#);
- [«Масложировая продукция» \(ТР ТС 024/2011\)](#);
- [«Отдельные виды специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания» \(ТР ТС 027/2012\)](#);
- [«Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» \(ТР ТС 029/2012\)](#)⁶;
- [«О безопасности молока и молочной продукции» \(ТР ТС 033/2013\)](#);
- [«О безопасности мяса и мясной продукции» \(ТР ТС 034/2013\)](#);
- [«О безопасности рыбы и рыбной продукции» \(ТР ЕАЭС 040/2016\)](#);
- [«О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду» \(ТР ЕАЭС 044/2017\)](#);
- [«О безопасности алкогольной продукции» \(ТР ЕАЭС 047/2018\)](#);
- [«О безопасности мяса птицы и продукции его переработки» \(ТР ЕАЭС 051/2021\)](#).

С общим перечнем принятых Технических регламентов ЕАЭС можно ознакомиться на сайте национального органа России в области стандартизации – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт⁷) либо на официальном сайте ЕЭК⁸.

⁵ Распространяется на упаковочные материалы пищевой и сельскохозяйственной продукции.

⁶ В случае использования таковых в допустимых случаях.

⁷ [Ссылка](#) на источник для ознакомления.

⁸ [Ссылка](#) на источник для ознакомления.



Требования к показателям качества

С целью соблюдения требований ТР ТС 021/2011 [Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 24 декабря 2019 г. № 236](#) утвержден перечень международных и региональных (межгосударственных) стандартов, а в случае их отсутствия – национальных (государственных) стандартов. Обращаем внимание, что в зависимости от охвата действия стандарты классифицируются на межгосударственные (ГОСТ) и национальные стандарты (ГОСТ Р, СТ РК⁹). Основными отличиями межгосударственных стандартов от национальных является территория действия, то есть межгосударственный стандарт имеет юридическую силу на территории (ЕАЭС, который разрабатывается Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (МГС) и является обязательным к применению в случае, если он указан в нормативных актах или технических регламентах. В остальных случаях его соблюдение добровольное. В свою очередь, национальные стандарты обладают юридическим действием на территории той страны, на которой они были разработаны. Разработка данных стандартов осуществляется национальным органом в области стандартизации. Стандарт является главным инструментом реализации технических регламентов.

Государственным органом Казахстана в области стандартизации является «Комитет технического регулирования и метрологии Министерства торговли и интеграции» ([КТРМ](#)), который является ведомством Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан, осуществляющим регулирующие, реализационные и контрольные функции и участвующим в реализации стратегических задач Министерства в сфере технического регулирования и метрологии. В перечень полномочий КТРМ также входит: разработка национальных стандартов; определение продукции, подлежащей обязательной сертификации; определение и разработка правил сертификации продукции и аккредитации лабораторий, утверждение средств измерений. С перечнем национальных стандартов Казахстана можно ознакомиться в интернет-магазине стандартов по [ссылке](#).

⁹ Стандарт Республики Казахстан.



Подтверждение соответствия продукции

Результатом, свидетельствующим о том, что продукция соответствует требованиям Технических регламентов и допущена на рынок ЕАЭС для обращения, является декларация о соответствии.

Декларация о соответствии может быть оформлена (зарегистрирована) самостоятельно заявителем посредством специально разработанного Федеральной службой по аккредитации одноименного [сервиса](#) или же при помощи российских органов по сертификации. Заявитель оформляет декларацию о соответствии продукции требованиям технических регламентов, которая оформляется по единой форме и по правилам, утвержденным [Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25 декабря 2012 г. № 293](#).

Руководствуясь положениями технических регламентов, оценка соответствия пищевой продукции осуществляется по одной из разработанных схем декларирования, выбор которой осуществляется самостоятельно заявителем, если иное не установлено техническими регламентами ЕАЭС на отдельные виды пищевой продукции. В зависимости от вида продукции классифицируются и схемы декларирования, каждая из которой определяет порядок и правила проведения оценки:

Наименование Технического регламента ТС/ЕАЭС	Используемые схемы декларирования
015/2011	1д, 2д, 3д, 4д, 6д
021/2011	1д, 2д, 3д
023/2011	1д, 2д, 3д, 4д
024/2011	1д, 2д, 3д, 4д, 6д
033/2013	1д, 2д, 3д, 4д, 6д
034/2013	3д, 4д, 6д
040/2016	3д, 4д, 6д
051/2021	3д, 4д, 6д

Декларация о соответствии в обязательном порядке должна содержать следующие сведения:

- Наименование и место нахождения заявителя;
- Наименование и место нахождения изготовителя;
- Информацию об объекте подтверждения соответствия, позволяющую идентифицировать этот объект;



- Наименование настоящего технического регламента или технического регламента Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции, на соответствие требованиям которого подтверждается продукция;
- Заявление заявителя о безопасности пищевой продукции при ее использовании в соответствии с назначением и принятии заявителем мер по обеспечению соответствия пищевой продукции требованиям настоящего технического регламента или технического регламента Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции;
- Сведения о проведенных исследованиях (испытаниях) и измерениях, а также документах, послуживших основанием для подтверждения соответствия пищевой продукции требованиям настоящего технического регламента или технического регламента Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции;
- Срок действия декларации о соответствии;
- Иные предусмотренные соответствующими техническими регламентами Таможенного союза сведения.

При изменении обязательных требований к пищевой продукции доказательственные материалы должны быть изменены в части подтверждения соответствия таким требованиям. При этом принятие новой декларации о соответствии не требуется. Государства-члены Таможенного союза ведут учет принятых деклараций о соответствии.

Требования к маркировке пищевой продукции

В соответствии с положениями ТР ТС 022/2011 установлены единые обязательные требования к маркировке пищевой продукции на территории ЕАЭС, одной из главных целей которого является предотвращение вводя в заблуждение потребителей и предоставление достоверной информации. Настоящий технический регламент Таможенного союза распространяется на выпускаемую в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза пищевую продукцию в части ее маркировки, за исключением пищевой продукции, производство которой осуществляется организациями общественного питания в процессе оказания услуг общественного питания для потребления на месте производства, а также на пищевую продукцию, производство которой осуществляется физическими лицами в личных подсобных хозяйствах не для целей осуществления предпринимательской деятельности.

В случае экспорта и реализации продукции на Таможенной территории необходимо, чтобы маркировка упакованной пищевой продукции в обязательном порядке содержала следующие сведения:

- Наименование пищевой продукции;
- Состав пищевой продукции;
- Количество упакованной пищевой продукции;
- Дата изготовления;
- Срок годности;
- Условия хранения пищевой продукции, которые установлены изготовителем или предусмотрены техническими регламентами таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции. Для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки;
- Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя), а также в случаях, установленных настоящим техническим регламентом таможенного союза, наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем лица, наименование и место нахождения организации-импортера или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя-импортера (далее – наименование и место нахождения импортера);
- Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;
- Показатели пищевой ценности пищевой продукции с учетом [общих требований](#);
- Сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (ГМО);
- Единый знак обращения продукции на рынке государств – членов таможенного союза¹⁰.

Euras

¹⁰ Пищевая продукция, соответствующая требованиям настоящего технического регламента, иных технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, и прошедшая оценку (подтверждение) соответствия, маркируется единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза.

При перемещении при экспортно-импортных операциях применяется транспортная упаковка. К маркировке транспортной упаковки, в которую помещена пищевая продукция, также установлены требования и должна содержать следующие сведения:

- Наименование пищевой продукции;
- Количество пищевой продукции;
- Дату изготовления пищевой продукции;
- Срок годности пищевой продукции;
- Условия хранения пищевой продукции;
- Сведения, позволяющие идентифицировать партию пищевой продукции (например, номер партии);
- Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилию, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции.

Требования к упаковке пищевой продукции

Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» 005/2011 распространяется на все типы упаковки, в том числе укупорочные средства в соответствии с [Приложением 5](#) данного ТР ТС, являющиеся готовой продукцией, выпускаемой в обращение на таможенной территории ЕАЭС, независимо от страны происхождения. Согласно ТР ТС 005/2011 упаковка (укупорочные средства) должна быть спроектирована и изготовлена таким образом, чтобы при ее применении по назначению обеспечивалась минимизация риска, обусловленного конструкцией упаковки (укупорочных средств) и применяемыми материалами.

Требования к животноводческой продукции

Обязательными условиями перемещения продукции животного происхождения с территории Российской Федерации на рынок Республики Казахстан являются:

- Перемещение животных между странами ЕАЭС осуществляется в соответствии с Едиными ветеринарными (ветеринарно-санитарными) требованиями, предъявляемые к товарам, подлежащим ветеринарному контролю, утвержденными [Решением комиссии Таможенного союза № 317 от 18.06.2010 г.](#);

- каждая партия продукции должна сопровождаться ветеринарными сертификатами, утвержденные [Решением Коллегии ЕЭК от 22.04.2025 № 38 «О единых формах ветеринарных сертификатов»¹¹](#).

Важно отметить, что в соответствии с [Решением Комиссии Таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 23 сентября 2011 г. № 810¹²](#) выделены следующие товары, включенные в Единый перечень товаров, подлежащих ветеринарному контролю (надзору), утвержденный Решением Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 317, в отношении которых не осуществляется ветеринарный контроль.

Требование по аттестации предприятий

Для осуществления перемещения продукции, подконтрольной ветеринарному надзору, с территории Российской Федерации на территорию стран-участниц Евразийского экономического союза (ЕАЭС) необходимо, чтобы предприятие было проинспектировано компетентным ведомством страны-экспортера и внесено в ИС «Цербер». Только после успешного прохождения инспекции и добавления в [Реестр предприятий Таможенного союза ИС «Цербер»](#) предприятие имеет право осуществлять экспортные операции. Включение предприятия в данный Реестр свидетельствует о том, что была проведена инспекция компетентным органом на соответствие требованиям Таможенного союза (ЕАЭС).

Хозяйствующие субъекты должны находиться в Реестре организаций и лиц страны ЕАЭС, осуществляющих производство, переработку и (или) хранение подконтрольных товаров, перемещаемых с территории одного государства-члена Таможенного союза на территорию другого государства-члена Таможенного союза (Реестр предприятий Таможенного союза), в соответствии с Положением о едином порядке проведения совместных проверок объектов и отбора проб товаров (продукции), подлежащих ветеринарному контролю (надзору), утвержденным [Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09 октября 2014 г. № 94](#).

Условия ввоза растениеводческой продукции

[Комитет государственной инспекции в агропромышленном комплексе Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан](#) осуществляет регулятивные, реализационные и контрольно-надзорные функции в области агропромышленного комплекса в части защиты и карантина растений, регулирования зернового рынка, племенного животноводства, растениеводства а также участвующим в выполнении стратегических в области защиты и карантина растений функций, возложенные на него Конституцией, законами, иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан.

¹¹ С образцами ветеринарных сертификатов можно ознакомиться по [ссылке](#).

¹² «Об изъятии в применении ветеринарных мер в отношении товаров, включенных в единый перечень товаров, подлежащих ветеринарному контролю (надзору)».

Прежде всего, при экспорте растительной продукции на территорию Казахстана стоит руководствоваться следующими нормативно-правовыми актами:

- [Решение Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 318 «Об обеспечении карантина растений в Евразийском экономическом союзе»](#) – устанавливает порядок осуществления фитосанитарного контроля и перечень подкарантинной продукции на территории ЕАЭС;
- Единый перечень карантинных объектов ЕАЭС установлен [Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 ноября 2016 г. № 158 «Об утверждении единого перечня карантинных объектов Евразийского экономического союза»](#), и включает в себя два перечня карантинных вредных организмов:
I. Карантинные вредные организмы, отсутствующие на территории ЕАЭС
и II. Карантинные вредные организмы, ограниченно распространенные на территории ЕАЭС.
- [Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 30 ноября 2016 г. № 157 «Об утверждении Единых карантинных фитосанитарных требований, предъявляемых к подкарантинной продукции и подкарантинным объектам на таможенной границе и на таможенной территории Евразийского экономического союза»](#) устанавливает единые карантинные фитосанитарные требования к подкарантинной продукции на территории ЕАЭС.

[Также стоит обратить внимание на Приказ Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 29 июня 2015 г. № 15-08/590 «Об утверждении Правил по охране территории Республики Казахстан от карантинных объектов и чужеродных видов».](#)

Ввоз на территорию Республики Казахстан, начало и завершение транзита по территории Республики Казахстан подкарантинной продукции разрешаются только через фитосанитарные контрольные посты.

Без предъявления фитосанитарного сертификата национальных карантинных служб стран-экспортеров не допускается ввоз подкарантинной продукции высокого фитосанитарного риска.

Барьеры входа на рынок

Нетарифные барьеры

Действующий запрет на поставку куриных яиц

13 марта 2025 г. на сайте Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан Департаментом агропродовольственных рынков и переработки сельхозпродукции была опубликована информация о [введении запрета на ввоз яиц кур свежих¹³ на территорию Республики Казахстан](#) сроком на шесть месяцев всеми видами транспорта из третьих стран и из стран Евразийского экономического союза, за исключением транзита яиц кур свежих через территорию Республики Казахстан, а также их перемещения с территории одного государства-члена Евразийского экономического союза на территорию другого государства-члена Евразийского экономического союза за через территорию Республики Казахстан. Данная публикация являлась проектом Приказа и не носила юридическую силу.

В начале апреля 2025 г. был опубликован [Приказ](#) Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 4 апреля 2025 года № 101. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 7 апреля 2025 года № 35948, которым официально был введен запрет на импорт яиц с 9 апреля 2025 года **на шесть месяцев**.

Обязательная маркировка идентификационные знаками отдельных видов продукции

Для поставок некоторого вида продукции АПК необходимо нанесение обязательной цифровой маркировки (Data Matrix код) на упаковку продукции. Данное требование относится к [табачной продукции](#) (с 1 октября 2021 г. прекратился оборот всей немаркированной табачной продукции), [молочной продукции](#) (до 1 ноября 2021 г. продление пилотного проекта) [алкогольной продукции](#) (1 октября 2021 г. окончание пилотного проекта), [упакованной воды и сахаросодержащих напитков](#) (31 января 2022 г. завершение пилотного проекта).

Однако по некоторым группам продукции (молоко и молочная продукция, алкогольная продукция и упакованная вода и сахаросодержащие напитки) сохраняется неопределенность по переходному периоду в части их обязательной маркировки. В частности, в открытых источниках [опубликована](#) информация о том, что с 15 февраля 2024 г. стартует пилотный проект по маркировке и прослеживаемости пива и пивных напитков, который продлится до 31 марта 2025 г. (с февраля 2026 г. маркировка становится [обязательной](#)). В сентябре 2025 г. в Казахстане [начнется](#) пилотный проект по маркировке растительного масла, однако по состоянию на 12 сентября 2025 г. на сайте оператора системы маркировки [АО «Казахтелеком»](#) упоминание об этом отсутствует.

¹³ Код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза: 040721.



Требования по обязательному обогащению (фортификации) пищевой продукции

С целью исполнения [п.3 ст. III Кодекса Республики Казахстан от 7 июля 2020 г. «О здоровье народа и системе здравоохранения»](#) и.о. Министром здравоохранения Республики Казахстан подписан [Приказ от 31 октября 2020 г. № ҚР ДСМ-176/2020](#), которым установлены дополнительные обязательства по изменению потребительских свойств пищевой продукции реализуемой на территории Казахстана.

Данным документом установлено обязательное обогащение следующих видов пищевой продукции:

1. Мука пшеничная хлебопекарная высшего и первого сортов;
2. Хлебопекарные дрожжи, хлеб, хлебобулочные изделия и мучные кондитерские изделия;
3. Молоко и кисломолочные продукты;
4. Жировая продукция;
5. Вода питьевая, расфасованная в емкости;
6. Напитки безалкогольные;
7. Крупяные изделия из зерновых;
8. Готовые блюда;
9. Пищевая поваренная соль.

В целях минимализации рисков, при поставках вышеперечисленных видов продукции, рекомендуется уточнить необходимость обогащения у импортера.

Компетентные органы Республики Казахстан

Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан – государственный орган Республики Казахстан, осуществляющий руководство в сферах агропромышленного комплекса, орошаемого земледелия и мелиорации, земельных ресурсов, также в пределах, предусмотренных законодательством, межотраслевую координацию государственных органов в сфере деятельности, отнесенной к его компетенции.

Комитет ветеринарного контроля и надзора – государственный орган в пределах компетенции Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, осуществляющий регулятивные, реализационные и контрольные функции в области ветеринарии и безопасности пищевой продукции, подлежащей ветеринарно-санитарному контролю и надзору.

Комитет государственной инспекции в агропромышленном комплексе – государственный орган в пределах компетенции Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, осуществляющий регулятивные, реализационные и контрольно-надзорные функции в области агропромышленного комплекса в части защиты и карантина растений, регулирования зернового рынка, племенного животноводства, растениеводства, а также участвующим в выполнении стратегических в области защиты и карантина растений функций.

Особенности ведения бизнеса в стране

- Казахстан – многонациональная страна, в которой сочетаются традиции Запада и Востока. Здесь уважительно и внимательно относятся к возрасту, что подразумевает готовность младших оказать помощь и поддержку старшим. Уважение к возрасту и положению воспитывается с детства, поэтому очень важно следовать местным традициям.
- Государственным языком в Казахстане является казахский. При этом русский имеет статус языка межнационального общения. Также благодаря активному участию страны в международной торговле и стабильному потоку туристов в республике распространен английский. Во многих школах проводится обучение на трех языках – казахском, русском и английском. Знание казахского языка даже на минимальном уровне положительно воспринимается местными партнерами. Простых фраз и приветствий вполне достаточно, чтобы продемонстрировать уважение к местной культуре и желание наладить взаимовыгодные отношения.
- В Казахстане не принято опаздывать на деловые переговоры, однако не стоит ожидать, что встреча закончится ровно к назначенному сроку. Казахстанцы любят вести дела не спеша, уделяют внимание мелочам, чтобы быть уверенными в надежности своих партнеров. Поэтому переговоры в Казахстане – это длительный процесс, требующий терпения, выдержки и такта. Определять повестку встречи и представлять свою бизнес-команду – привилегия старшего по возрасту или положению в компании.
- Налаживание отношений потребует длительного времени, чтобы расположить казахских партнеров. Поэтому первая деловая встреча может начаться со светской беседы, в ходе которой ведется непринужденный разговор о семье, традициях, здоровье, национальной культуре. Это может происходить за чаем и сладостями. Следует дождаться, пока казахские партнеры сами перейдут к обсуждению рабочих вопросов.
- Для совещаний часто используются Т-образные столы, чтобы обе делегации могли сидеть друг напротив друга. Представитель руководства компании будет сидеть во главе, а его коллеги – в порядке убывания ранга. Будет правильным сесть аналогичным образом.
- Обмен визитными карточками не является строго обязательным ритуалом. Но если он происходит, важно, чтобы визитка была чистой и аккуратной, с четко указанными контактными данными, ФИО и названием организации.
- Не стоит отказываться от предложения пообедать вместе с коллегами. Обязательно похвалите местную кухню – казахи очень положительно реагируют на такое внимание.
- Среди казахов принято дарить подарки тем, кто впервые посещает их страну, город или дом. Такая традиция символизирует желание продолжать сотрудничество и рассматривается как инвестиция в построение деловых отношений.



- В казахской корпоративной среде преобладает западный деловой стиль одежды: для мужчин – это темные костюмы и строгая обувь. Рекомендуется придерживаться умеренного дресс-кода, особенно на официальных мероприятиях. Женщинам стоит выбирать строгие платья или костюмы.

Национальные праздники в Казахстане в 2026 г.

Дата	Название праздника
1-2 января	Новый год
7 января	Православное рождество
8-9 марта	Международный женский день
21-23 марта	Наурыз мейрамы (праздник весеннего обновления в Казахстане)
1 мая	Праздник единства народа Казахстана
7 мая	День защитника Отечества
9 мая	День Победы
26 мая	Первый день Курбан-айта
6 июля	День Столицы
30-31 августа	День Конституции Республики Казахстан
25-26 октября	День Республики
16 декабря	День Независимости