

Сентябрь 2025



ИНДИЯ



ERECTED TO COMMEMORATE THE LANDING
IN INDIA OF THEIR IMPERIAL MAJESTIES
KING GEORGE V AND QUEEN MARY
ON THE SECOND OF DECEMBER MCMXI

Содержание

Паспорт страны	4
Сельское хозяйство	7
Внешняя торговля продукцией АПК	9
Импорт продукции АПК	9
Импорт зерновых	13
Импорт зернобобовых	17
Импорт масложировой продукции	21
Импорт безалкогольных напитков	25
Импорт кондитерских изделий	29
Импорт продуктов переработки зерновых и зернобобовых	32
Экспорт продукции АПК	36
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Индией	40
Потребительские предпочтения	43
Торгово-распределительная сеть	51
Особенности правовой системы	58
Сертификация продукции и требования к производителям	63
Барьеры входа на рынок	74
Особенности ведения бизнеса в стране	80

Паспорт страны

Индия – крупнейшее по численности населения государство планеты, расположенное в Южной Азии на полуострове Индостан. Будучи одной из древнейших цивилизаций, Индия в разные периоды играла ключевую роль в мировой истории в качестве колыбели буддизма и индуизма, основного производителя специй, тканей и драгоценных камней, а также арены противостояния глобальных империй. Сегодня страна считается одним из главных центров экономического роста в азиатском регионе, активно развивает промышленность, энергетику и сектор информационных технологий, постепенно решает проблему бедности и социального неравенства. При этом важнейшее место в структуре национальной экономики занимает сельское хозяйство: Индия считается родиной огурца, хлопчатника и манго, является крупнейшим в мире производителем коровьего молока, лука, проса и бананов, входит в число лидеров по объемам выращивания сахарного тростника, риса, пшеницы, картофеля, овощей и хлопка-сырца. За счет развитого производства страна выступает крупным поставщиком сельскохозяйственных товаров на глобальный рынок, однако в силу ограничений природного и экономического характера длительное время также остается ведущим импортером растительных масел и зернобобовых. При этом республика является одним из ключевых торговых партнеров России, которая в 2024 г. впервые вошла в пятерку основных экспортеров продукции АПК на индийский рынок.

Общая информация (2024 г.)

ВВП в текущих ценах: 3,9 трлн долл. США

ВВП по ППС в текущих ценах: 16,2 трлн межд. долл.

Рост реального ВВП: 6,5%

ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах: 11,2 тыс. межд. долл.

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод:

2,7 тыс. долл. США, группа стран с доходами ниже среднего уровня

Уровень инфляции: 4,7%

Приток ПИИ: 27,6 млрд долл. США

Население: 1,4 млрд человек

Площадь территории страны: 3,3 млн км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 1,8 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Мумбаи (12,7 млн человек), Дели (10,9 млн), Бангалор (8,4 млн), Хайдарабад (6,8 млн), Ахмедабад (6,4 млн)

Уровень урбанизации: 36,9%

Уровень безработицы: 4,2%

Структура ВВП: сельское хозяйство (16,4%), промышленность (24,5%), сфера услуг (49,9%), чистые налоги (9,2%)

Структура занятости (2023 г.): сельское хозяйство (43,5%), промышленность (25,0%), сфера услуг (31,5%)

Объем экспорта продукции АПК: 50,7 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: рис, ракообразные, говядина и пищевые субпродукты КРС, сахар свекловичный и тростниковый, паприка

Объем импорта продукции АПК: 36,1 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: масло пальмовое, масло соевое, масло подсолнечное, сахар свекловичный и тростниковый, орехи кешью

Источник: ITC Trade Map, Всемирный банк, МВФ, ООН, ЮНКТАД.



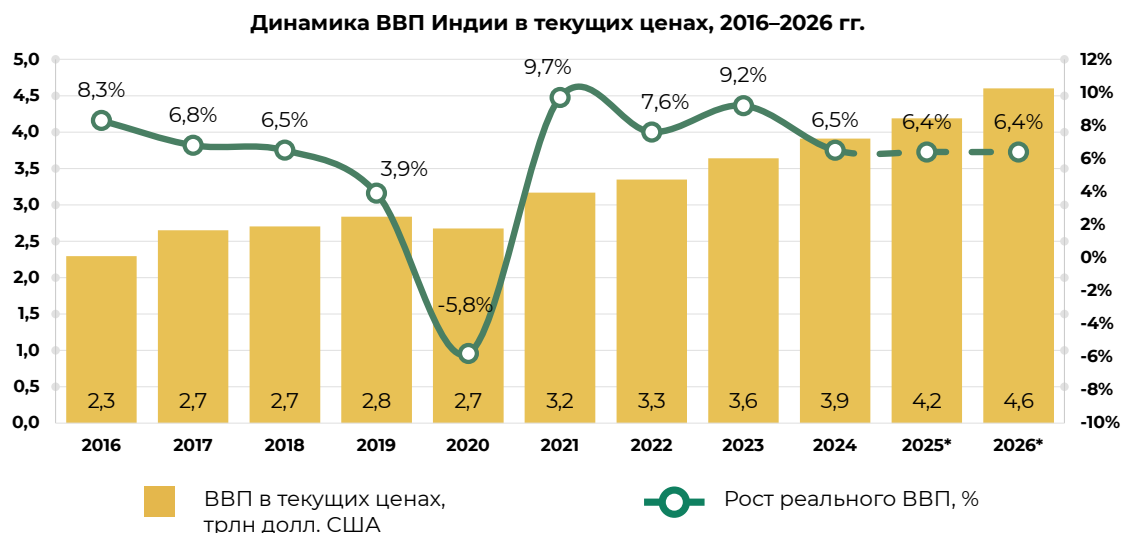
Экономическое положение страны

В последнее десятилетие Индия демонстрировала высокие темпы роста ВВП, что положительно отразилось на благосостоянии местных жителей и обусловило увеличение доли страны в мировой экономике. Тем не менее в настоящее время республика относится к группе государств с доходами ниже среднего уровня: индийский валовой национальный доход, рассчитанный по методу Атласа, в 2024 г. составил 2,7 тыс. долл. США. В связи с этим стране еще предстоит долгий путь до реализации одной из основных поставленных национальным правительством целей: достижения статуса экономики с высоким уровнем доходов к 100-летию независимости Индии в 2047 г. Для этого республике необходимо поддерживать опережающие темпы роста ВВП на протяжении нескольких десятилетий, что ранее удавалось крайне ограниченному числу государств.

В 2021–2023 гг. экономика Индии динамично развивалась как за счет эффекта низкой базы и стремительного восстановления потребительской активности после пандемии COVID-19, так и за счет реализации значительного накопленного потенциала. В 2021 г. реальный ВВП страны увеличился на 9,7%, в 2022 г. – на 7,6%, в 2023 г. – на 9,2%. К 2024 году темпы роста экономики Индии снизились до умеренно высоких показателей – около 6,5% годовых, и ожидается, что этот уровень сохранится в среднесрочной перспективе. При этом достижение Индией статуса государства с высоким уровнем доходов к 2047 г. считается реалистичным при условии грамотного использования имеющегося потенциала и осуществления структурных реформ.

Несмотря на экономические успехи последних десятилетий в Индии все еще остается нерешенным целый ряд проблем социального характера. В частности, в последние годы республика существенно сократила уровень бедности, однако ее масштабы по-прежнему велики: по данным Всемирного банка, в 2022 г. доля граждан страны, проживавших за международной чертой бедности (менее 3,0 долл. США в день на человека), составила 5,3%, в то время как за чертой бедности, установленной для стран с уровнем доходов ниже среднего уровня (менее 4,2 долл. США в день на человека), находилось порядка 23,9% индийцев. Также в последние несколько лет в Индии заметно снизился уровень безработицы, составивший 4,2% в 2024 г., однако при этом многие рабочие места в республике являются низкодоходными, что ограничивает положительное влияние увеличения доли трудоустроенных граждан на экономическое развитие страны. В частности, порядка 43,5% населения занято в сельском хозяйстве, которое в Индии отличается невысокой эффективностью и производит всего 16,4% национального ВВП.





Источник: МВФ

Примечание. *Прогноз, данные МВФ по состоянию на 29.07.2025 г.

Инфляция в республике постепенно стабилизируется после глобального роста цен в 2022 г. и в настоящее время находится в целевом диапазоне, установленном Резервным банком Индии. Значение показателя составило 4,7% по итогам 2024 г. и, согласно прогнозам, продолжит сокращаться в среднесрочной перспективе. На этом фоне индийский регулятор приступил к смягчению проводимой денежно-кредитной политики, суммарно снизив уровень ключевой ставки на 100 б.п. до 5,5% в период с февраля по июнь 2025 г.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения Индии в текущих ценах, 2016–2026 гг.



Источник: МВФ

Примечание. *Прогноз, данные МВФ по состоянию на 29.07.2025 г.



Сельское хозяйство

Индия является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в мире. В аграрном секторе занята почти половина населения страны, доля сельского хозяйства в структуре ВВП составляет порядка 16,4%.

В Индии выделяется три сельскохозяйственных сезона: хариф, раби и заид. Хариф начинается с приходом муссонов и дождей, во время которых с июня по июль высеваются такие культуры как рис, кукуруза, арахис и др. Уборка урожая происходит с сентября по октябрь. Раби, напротив, является сухим сезоном: в октябре-декабре проходит посевная пшеницы, ячменя, масличных культур. Уборка урожая производится в апреле-июне. Сезон заид длится с марта по июль, в этот период высеваются и собираются овощи, бахчевые, технические культуры (например, джут).

Индия входит в число мировых лидеров по производству сахарного тростника. В 2023 г., согласно данным Министерства сельского хозяйства Индии, производство сахарного тростника составило 490,5 млн тонн. В 2024 г. показатель сократился до 453,2 млн тонн.

В 2023 г. было произведено 303,6 млн тонн зерна, из которых порядка 80% приходится на рис и пшеницу. Ключевыми штатами-производителями зерна являются Уттар-Прадеш, Мадхья-Прадеш и Пенджаб. Согласно данным Министерства сельского хозяйства Индии, в 2024 г. валовые сборы зерновых увеличились до 308,1 млн тонн, из которых 137,3 млн тонн пришлось на рис, 113,3 млн тонн – на пшеницу.

Производство овощей, корнеплодов и клубнеплодов в Индии в 2023 г. увеличилось и составило более 200 млн тонн, фруктов и ягод – более 100 млн. Ведущими штатами по производству овощей являются Уттар-Прадеш, Западная Бенгалия и Мадхья-Прадеш. В сегменте фруктов лидируют Андхра-Прадеш, Махараштра и Уттар-Прадеш.

Производство продукции растениеводства в Индии, млн тонн

	2019	2020	2021	2022	2023
Сахарный тростник	405,4	370,5	405,4	439,4	490,5
Зерновые	263,2	274,6	285,3	288,3	303,6
Рис	116,5	118,9	124,4	129,5	135,8
Пшеница	103,6	107,9	109,6	107,7	110,6
Кукуруза	27,7	28,8	31,6	33,7	38,1
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	182,9	186,1	195,6	203,5	206,6
Картофель	50,2	48,6	54,2	56,2	60,1
Лук	22,8	26,1	26,6	31,7	30,2
Томаты	19,0	20,6	21,2	20,7	20,4
Фрукты и ягоды	102,8	104,5	105,2	109,6	112,4
Бананы	30,5	32,6	33,1	34,5	36,6
Манго, мангустины, гуава	25,6	24,7	25,0	26,3	26,2

Источник: FAOSTAT, Ministry of Agriculture & Farmers' Welfare.



Поголовье КРС в Индии превышает 300 млн голов, из которых примерно треть приходится на буйволов. В большинстве штатов введен запрет на забой домашних быков и коров, считающихся священными в преобладающей в стране религии – индуизме.

Производство мяса КРС по итогам 2023 г. достигло 4,5 млн тонн. Производство мяса птицы составило 5,0 млн тонн, практически не изменившись по сравнению с прошлогодними показателями. Помимо этого, в стране было произведено 2,7 млн тонн мяса МРС. Ведущими штатами по производству мяса являются Уттар-Прадеш, Махараштра и Западная Бенгалия.

Индия является мировым лидером по производству молока. В 2023 г. в стране было произведено 239,3 млн тонн данного вида продукции. Следует отметить, что коровье молоко занимает порядка 50% от всего объема производства, остальная часть приходится на буйволиное молоко. Лидерами по производству молока в Индии являются штаты Уттар-Прадеш и Раджастхан.

В последние годы Индия активно наращивает производство рыбы и морепродуктов. В 2023 г. показатель составил 17,5 млн тонн, из которых 11,3 млн пришлось на аквакультуру.

Производство продукции животноводства

	2019	2020	2021	2022	2023
Куриное яйцо, млрд шт.	114,4	122,0	129,6	138,4	142,8
Сырое молоко, млн тонн	198,4	210,0	222,1	230,6	239,3
Мясо птицы, млн тонн	4,3	4,5	4,6	5,0	5,0
Мясо КРС, млн тонн	4,3	3,8	4,2	4,4	4,5
Мясо МРС, млн тонн	1,9	2,1	2,2	2,4	2,7
Рыба и морепродукты, млн тонн	13,4	13,3	14,4	15,7	17,5

Источник: Department of Animal Husbandry & Dairying, FAO Fisheries and Aquaculture Statistics, FAOSTAT, Ministry of Agriculture & Farmers' Welfare.



Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2024 г. импорт продукции АПК Индии составил рекордные 36,1 млрд долл. США, что на 13,7% или 4,4 млрд долл. США выше значения 2023 г. В целом за 2020-2024 гг. страна нарастила закупки сельскохозяйственных товаров на 75,2% или 15,5 млрд долл. США на фоне увеличения численности населения и повышения уровня его доходов при отсутствии возможности в полной мере удовлетворить внутренний спрос на продукты питания за счет местного производства.



Источник: ITC Trade Map.

В 2024 г. в структуре импорта сельскохозяйственных товаров Индии наибольшая доля пришлась на пальмовое масло (24,0% всего объема закупок или 8,7 млрд долл. США). В число наиболее востребованных на местном рынке импортных продуктов АПК также вошли соевое масло (11,6% или 4,2 млрд долл. США), подсолнечное масло (10,3% или 3,7 млрд долл. США), сахар свекловичный и тростниковый (5,0% или 1,8 млрд долл. США), орехи кешью (4,6% или 1,6 млрд долл. США). Суммарно на 10 основных товарных позиций по итогам года пришлось 71,6% индийского импорта продукции АПК в стоимостном выражении.

В 2024 г. Индия наиболее заметно нарастила закупки гороха (в 252,6 раза или на 1,4 млрд долл. США) и голубинового гороха (+62,6% или +522,6 млн долл. США), что объясняется временной отменой национальным правительством ввозных таможенных пошлин на ряд зернобобовых культур в декабре 2023 г. на фоне неурожая внутри страны. При этом за аналогичный период значительно сократился индийский импорт сушеной чечевицы (-34,3% или -429,6 млн долл. США), местное производство которой активно восстанавливается после спада предыдущего года.

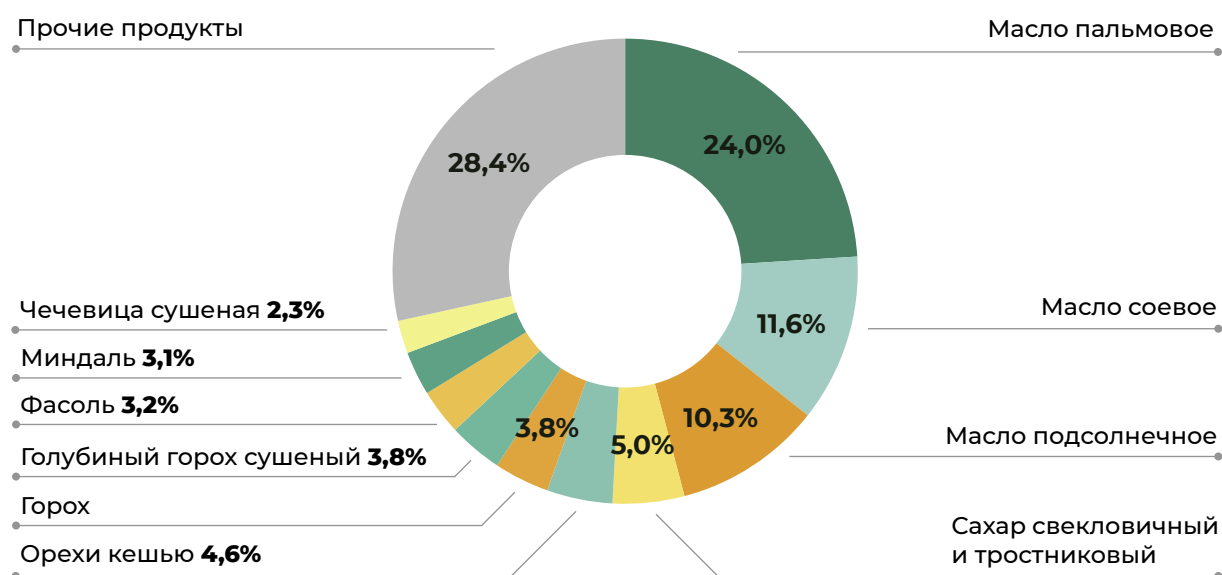


Товарная структура импорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2023–2024 гг., млрд долл. США

№	Наименование	2023	2024	Прирост в 2024 к 2023	
				млн долл. США	%
1	Масло пальмовое	8,8	8,7	-134,8	-1,5
2	Масло соевое	4,0	4,2	171,9	4,3
3	Масло подсолнечное	3,4	3,7	315,5	9,3
4	Сахар свекловичный и тростниковый	1,4	1,8	427,8	31,2
5	Орехи кешью	1,4	1,6	289,0	21,3
6	Горох	0,005	1,4	1 380,4	-
7	Голубиный горох сушеный	0,8	1,4	522,6	62,6
8	Фасоль	0,8	1,1	336,0	41,4
9	Миндаль	1,0	1,1	83,4	8,2
10	Чечевица сушеная	1,3	0,8	-429,6	-34,3
	Прочие продукты	8,9	10,3	1 395,0	15,7
	Итого	31,7	36,1	4 357,2	13,7

Источник: ITC Trade Map.

Товарная структура импорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.



Крупнейшими экспортерами продукции АПК в Индию в 2024 г. выступили Индонезия (14,4% индийского импорта сельскохозяйственных товаров в стоимостном выражении), Бразилия (8,1%) и Малайзия (8,0%). В пятерку ведущих государств-поставщиков по итогам года также вошли Аргентина (7,6%) и Россия (7,3%). Совокупно на топ-10 стран в 2024 г. пришлось 63,3% импорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении.

За 2020–2024 гг. Индия наиболее заметно нарастила объемы закупок сельскохозяйственных товаров из России (в 5,8 раза или на 2,2 млрд долл. США), Таиланда (в 3,8 раза или на 744,6 млн долл. США), Бразилии (в 3,0 раза или на 1,9 млрд долл. США) и Мьянмы (в 3,0 раза или на 957,2 млн долл. США).

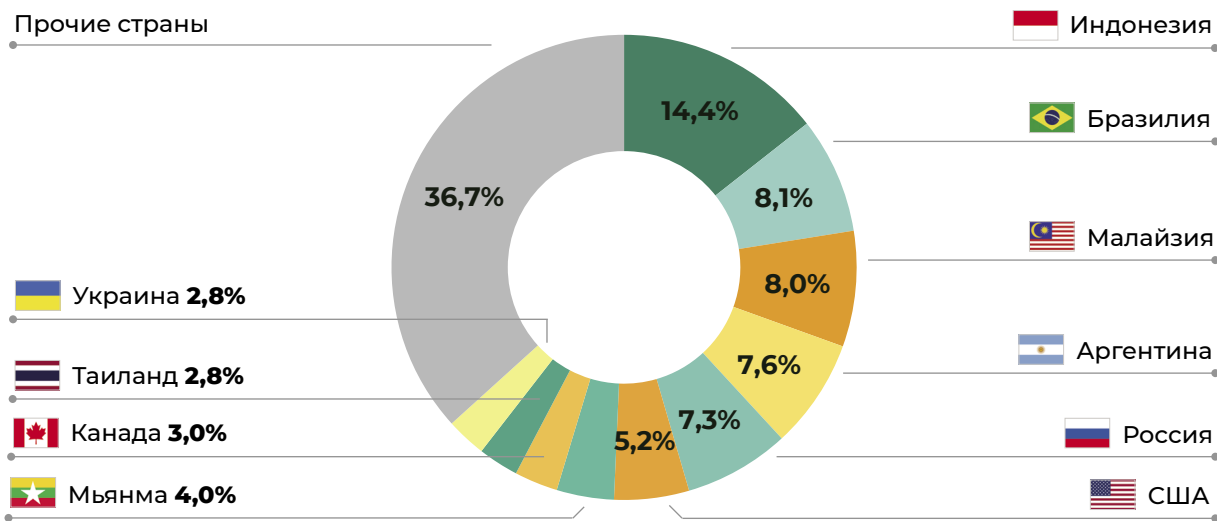
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Индию в стоимостном выражении, 2020–2024 гг., млрд долл. США

№	Страна	2020	2021	2022	2023	2024
1	Индонезия	3,7	4,5	6,2	5,1	5,2
2	Бразилия	1,0	1,1	2,6	3,2	2,9
3	Малайзия	1,6	4,3	4,1	2,6	2,9
4	Аргентина	2,3	3,3	3,6	2,1	2,8
5	Россия	0,5	0,3	0,9	1,3	2,6
6	США	1,4	1,4	1,7	1,4	1,9
7	Мьянма	0,5	0,7	0,9	0,9	1,4
8	Канада	0,5	0,4	0,3	0,7	1,1
9	Таиланд	0,3	0,8	1,5	1,1	1,0
10	Украина	1,6	1,9	1,0	0,6	1,0
	Прочие страны	7,3	10,3	11,5	12,7	13,2
	Итого	20,6	28,9	34,4	31,7	36,1

Источник: ITC Trade Map.



Структура импорта продукции АПК Индии по странам в стоимостном выражении, 2024 г., %



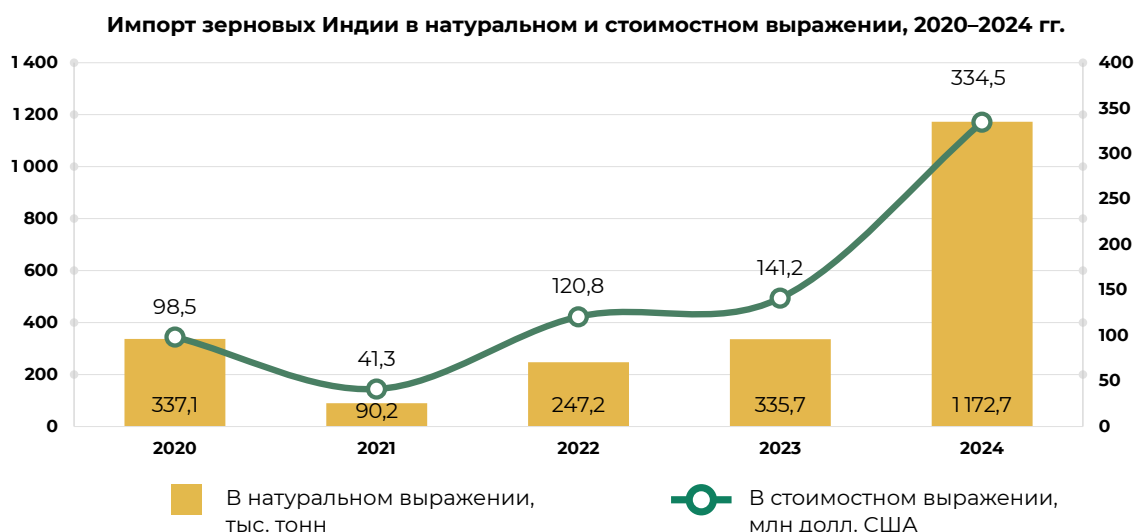
Источник: ITC Trade Map.



Импорт зерновых

Индия является одним из крупнейших производителей зерна в мире: входит в тройку мировых лидеров по валовым сборам пшеницы и риса, в топ-10 стран по сборам сорго. Практически все объемы выращиваемых зерновых (за исключением риса) потребляются внутри страны, а частые засухи и непостоянный муссонный климат не позволяют Индии стабильно осуществлять поставки данных культур на внешние рынки. Единственным исключением является рис: в среднем от 25% до 40% всего экспортируемого в мире объема риса поступает из Индии.

В 2024 г. Индия закупила на внешних рынках 1,2 млн тонн зерновых на сумму 334,5 млн долл. США, что выше значений 2023 г. в 3,5 раза в натуральном выражении (на 837,0 тыс. тонн) и в 2,4 раза в стоимостном (на 193,4 млн долл. США). При этом по сравнению с уровнем 2020 г. значение показателя увеличилось в 3,5 раза и в 3,4 раза соответственно.



Источник: ITC Trade Map.

В структуре закупок зерновых Индии в 2024 г. наибольшую долю заняла кукуруза – 70,2% импорта в стоимостном выражении или около 234,8 млн долл. США. В число наиболее востребованных на индийском рынке импортных зерновых культур по итогам года также вошли пшеница (12,1% или 40,4 млн долл. США), ячмень (11,7% или 39,3 млн долл. США), овес (3,9% или 13,1 млн долл. США) и рис (1,7% или 5,7 млн долл. США). Суммарно на данные категории пришлось 99,7% индийского импорта зерновых культур в денежном выражении.

В 2024 г. значительный прирост наблюдался в импорте страной кукурузы и пшеницы. По отношению к 2023 г. объем закупок кукурузы увеличился в 80,4 раза в натуральном выражении (+884,4 тыс. тонн) и в 29,2 раза в стоимостном (+226,8 млн долл. США), пшеницы – на 37,0% (+31,4 тыс. тонн) и 27,1% (+8,6 млн долл. США) соответственно. Одновременно с этим страна существенно сократилась импорт ячменя – на 34,7% в натуральном выражении (-64,3 тыс. тонн) и на 49,4% в стоимостном (-38,4 млн долл. США), и овса – на 33,5% (-16,0 тыс. тонн) и 26,4% (-4,7 млн долл. США) соответственно.

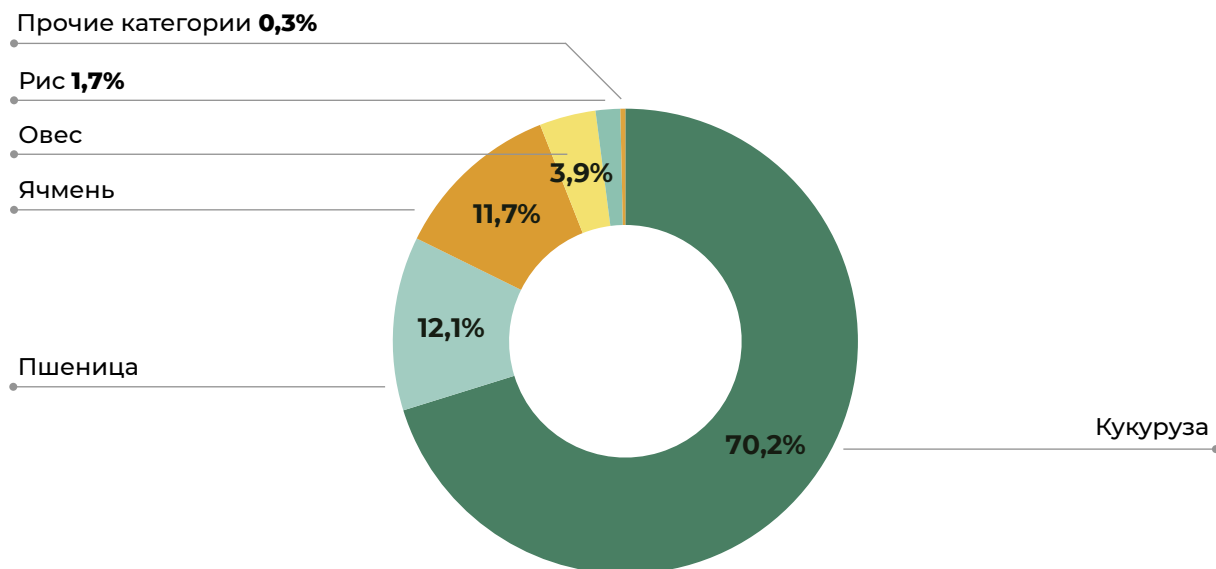


Импорт зерновых Индии по категориям, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Кукуруза	11,1	8,0	895,5	234,8	884,4	в 80,4 раза	226,8	в 29,2 раза
2	Пшеница	85,0	31,8	116,4	40,4	31,4	37,0	8,6	27,1
3	Ячмень	185,5	77,7	121,1	39,3	-64,3	-34,7	-38,4	-49,4
4	Овес	47,7	17,8	31,7	13,1	-16,0	-33,5	-4,7	-26,4
5	Рис	6,0	5,3	6,2	5,7	0,2	3,0	0,4	6,9
	Прочие продукты	0,4	0,4	1,7	1,2	1,3	в 4,4 раза	0,7	в 2,6 раза
	Итого	335,7	141,2	1 172,7	334,5	837,0	в 3,5 раза	193,4	в 2,4 раза

Источник: ITC Trade Map.

Структура импорта зерновых Индии по категориям в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.



Среди крупнейших стран-экспортеров зерновых в Индию в 2024 г. первое место заняла Мьянма, на которую пришлось 35,7% всех поставок в стоимостном выражении (119,4 млн долл. США). Страна поставляла на рынок Индии кукурузу. Вторым ведущим поставщиком зерновых на индийский рынок является Украина, в 2024 г. поставившая 457,1 тыс. тонн данной продукции (в основном кукурузы) на сумму 110,8 млн долл. США (33,1% индийского импорта в стоимостном выражении). Также значительные объемы зерновых (пшеницы) экспортировала Австралия – 122,6 тыс. тонн на сумму 45,2 млн долл. США (13,5%). Всего на топ-10 стран по итогам года пришлось 97,7% импорта данной продукции Индии в стоимостном выражении.

В 2024 г. поставки зерновых в Индию наиболее заметно нарастили Мьянма, Уругвай и Украина. Экспорт данной продукции из Украины увеличился с 1,7 тыс. тонн и 530,0 тыс. долл. США до 457,1 тыс. тонн и 110,8 млн долл. США. Мьянма и Уругвай возобновили свои поставки в 2024 г. При этом за год Индия существенно сократил закупки зерновых из Франции – на 86,0% в натуральном выражении (-86,1 тыс. тонн) и на 86,4% в стоимостном (-37,4 млн долл. США).

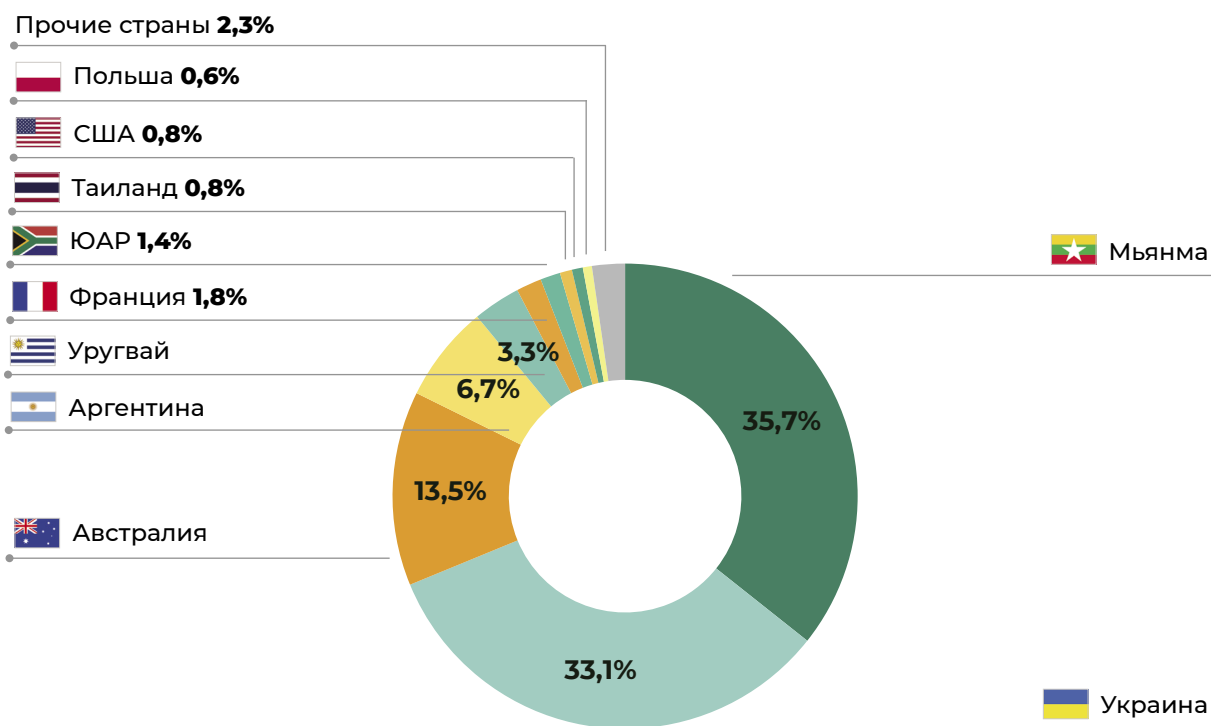
Основные страны-экспортеры зерновых в Индию, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Мьянма	-	-	437,0	119,4	437,0	-	119,4	-
2	Украина	1,7	0,5	457,1	110,8	455,4	-	110,2	-
3	Австралия	123,5	46,8	122,6	45,2	-0,8	-0,7	-1,5	-3,3
4	Аргентина	71,1	29,5	68,1	22,5	-3,0	-4,2	-7,0	-23,9
5	Уругвай	-	-	39,2	11,0	39,2	-	11,0	-
6	Франция	100,1	43,3	14,0	5,9	-86,1	-86,0	-37,4	-86,4
7	ЮАР	9,3	5,9	7,4	4,6	-1,9	-20,6	-1,3	-21,8
8	Таиланд	2,2	2,3	2,8	2,8	0,6	26,4	0,6	24,6
9	США	0,5	1,3	1,3	2,5	0,8	в 2,4 раза	1,3	в 2 раза
10	Польша	3,2	0,9	6,7	2,1	3,6	в 2,1 раза	1,2	в 2,2 раза
	Прочие страны	24,3	10,6	16,5	7,6	-7,7	-31,9	-3,0	-28,0
	Итого	335,7	141,2	1 172,7	334,5	837,0	в 3,4 раза	193,4	в 2,3 раза

Источник: ITC Trade Map.



Доля стран в импорте зерновых Индии в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.



Импорт зернобобовых

Индия является одним из крупнейших в мире производителей, потребителей и импортеров зернобобовых культур, которые являются важной частью ежедневного рациона индийских домохозяйств, особенно для вегетарианцев, поскольку являются одним из главных источников белка.

В 2024 г. Индия закупила на внешних рынках 6,9 млн тонн зернобобовых на сумму 5,1 млрд долл. США, что выше уровня предыдущего года на 89,2% в натуральном выражении (+3,2 млн тонн) и на 66,5% в стоимостном (+2,1 млрд долл. США). В целом за 2020–2024 гг. объем закупок Индией зернобобовых увеличился в 2,7 раза в натуральном выражении и в 3,3 раза в стоимостном.

Импорт зернобобовых Индии в натуральном и стоимостном выражении, 2020–2024 гг.



Источник: ITC Trade Map.

В структуре импорта зернобобовых Индии в 2024 г. большая часть поставок пришлась на горох (26,9% стоимостного импорта) и голубиный горох сушеный (26,4%). При этом страна также осуществляет закупки фасоли (22,3%), чечевицы сушеной (16,0%) и нута сушеного (8,2%). Объемы закупок кормовых бобов (конских) и прочих овощных бобов в настоящее время незначительны.

За 2024 г. Индия наиболее заметно нарастила импорт гороха – относительно 2023 г. объем закупок данной категории увеличился с 11,0 тыс. тонн и 5,5 млн долл. США до 2,9 млн тонн и 1,4 млрд долл. США. Также существенно увеличился импорт нута сушеного – в 2,4 раза (+304,5 тыс. тонн или +247,9 млн долл. США), голубинового гороха сушеного – на 41,7% (+370,1 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 62,6% (+522,6 млн долл. США) в стоимостном, фасоли – на 31,9% (+257,7 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 41,4% (336,0 млн долл. США) в стоимостном. Столь значительное увеличение импорта по целому ряду позиций объясняется временной отменой национальным правительством ввозных таможенных пошлин на ряд зернобобовых культур в декабре 2023 г. на фоне неурожая внутри страны. В то же время закупки чечевицы сушеной сократились с 1,7 млн тонн и 1,3 млрд долл. США до 1,1 млн тонн и 823,7 млн долл. США, бобов кормовых конских – на 35,2% в натуральном выражении (-6,3 тыс. тонн) и на 31,0% в стоимостном (-2,3 млн долл. США).

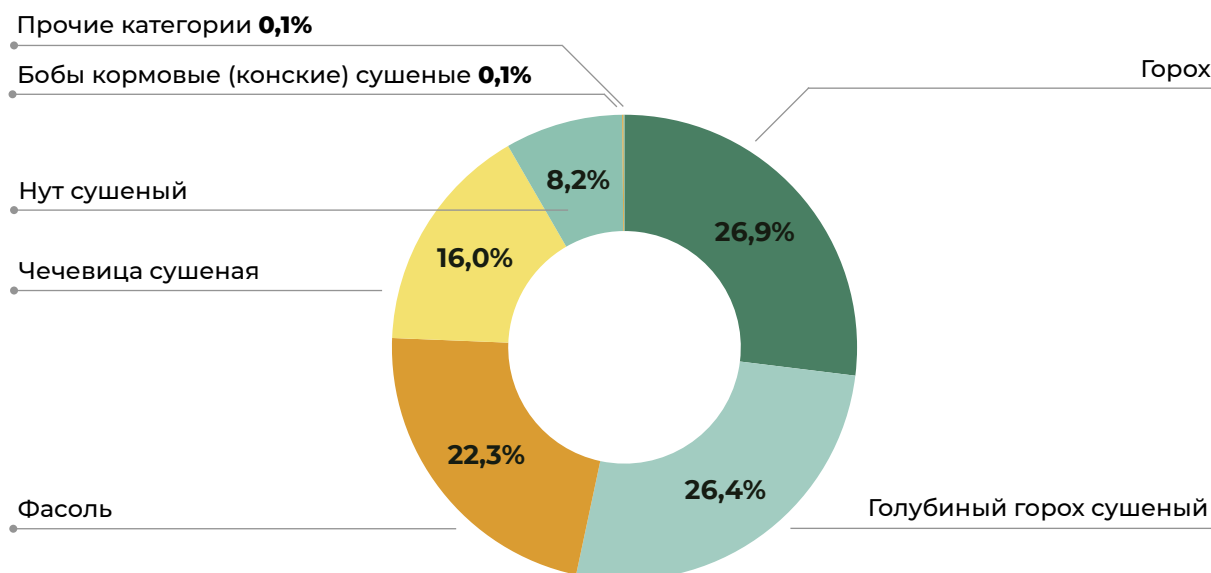


Импорт зернобобовых Индии по категориям, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Горох	11,0	5,5	2 949,0	1 385,8	2 938,0	-	1 380,4	-
2	Голубиный горох сушеный	887,2	834,9	1 257,4	1 357,5	370,1	41,7	522,6	62,6
3	Фасоль	808,1	810,8	1 065,7	1 146,8	257,7	31,9	336,0	41,4
4	Чечевица сушеная	1 681,2	1 253,3	1 060,1	823,7	-621,1	-36,9	-429,6	-34,3
5	Нут сушеный	223,8	173,0	528,3	420,8	304,5	в 2,4 раза	247,9	в 2,4 раза
6	Бобы кормовые (конские) сушеные	17,8	7,4	11,6	5,1	-6,3	-35,2	-2,3	-31,0
	Прочие продукты	4,2	3,7	3,3	3,2	-0,9	-22,2	-0,4	-11,5
	Итого	3 633,4	3 088,6	6 875,4	5 143,1	3 242,0	89,2	2 054,5	66,5

Источник: ITC Trade Map.

Структура импорта зернобобовых Индии по категориям в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.



Среди стран-экспортеров зернобобовых в Индию в 2024 г. лидирующую позицию заняла Мьянма, на которую пришлось 23,6% индийского импорта данной продукции в стоимостном выражении (1,2 млрд долл. США, преимущественно фасоль и голубиный горох). Вторым крупнейшим поставщиком зернобобовых в страну является Канада, которая в 2024 г. поставила на Индийский рынок почти 2,0 млн тонн продукции на сумму 1,1 млрд долл. США (20,8% стоимостного импорта, большая часть поставок пришлась на горох и чечевицу). Значительные объемы зернобобовых в Индию также экспортирует Австралия – 836,0 тыс. тонн на сумму 615,9 млн долл. США (12,0% индийского импорта, преимущественно поставляются чечевица и нут). На долю России в 2024 г. пришлось 9,0% импорта зернобобовых Индии в стоимостном выражении (460,9 млн долл. США). Всего на топ-10 стран пришлось 90,2% импорта зернобобовых Индии в стоимостном выражении.

В 2024 г. поставки зернобобовых на Индийский рынок наиболее заметно нарастили Россия (в 25,7 раза в натуральном выражении и в 13,3 раза в стоимостном), Турция (в 11 раз и в 5,7 раза соответственно), Канада (в 2,2 раза и на 59,3%), Бразилия (в 2,1 раза и в 2 раза).

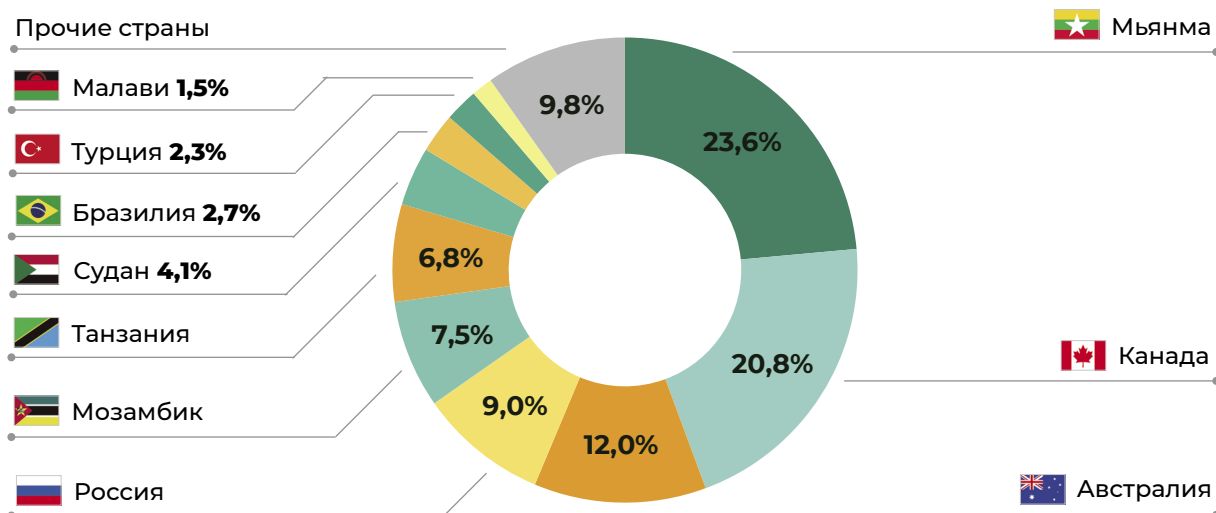
Основные страны-экспортеры зернобобовых в Индию, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Мьянма	860,4	864,8	1 043,7	1 211,2	183,4	21,3	346,5	40,1
2	Канада	858,4	671,8	1 959,1	1 070,1	1 100,7	в 2,2 раза	398,3	59,3
3	Австралия	787,5	539,8	836,0	615,9	48,5	6,2	76,1	14,1
4	Россия	36,8	34,5	946,6	460,9	909,9	в 25,7 раза	426,3	в 13,3 раза
5	Мозамбик	330,8	270,3	383,5	386,0	52,7	15,9	115,7	42,8
6	Танзания	310,3	275,9	392,1	348,9	81,8	26,4	73,0	26,5
7	Судан	130,6	127,8	163,2	209,5	32,7	25,0	81,8	64,0
8	Бразилия	69,5	68,7	148,5	141,0	79,0	в 2,1 раза	72,3	в 2 раза
9	Турция	21,7	20,9	238,7	119,6	217,1	в 11 раза	98,6	в 5,7 раза
10	Малави	53,1	46,8	75,9	75,6	22,8	42,9	28,8	61,5
	Прочие страны	174,4	167,4	687,9	504,5	513,5	в 3,9 раза	337,1	в 3 раза
	Итого	3 633,4	3 088,6	6 875,4	5 143,1	3 242,0	89,2	2 054,5	66,5

Источник: ITC Trade Map.



Доля стран в импорте зернобобовых Индии в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.

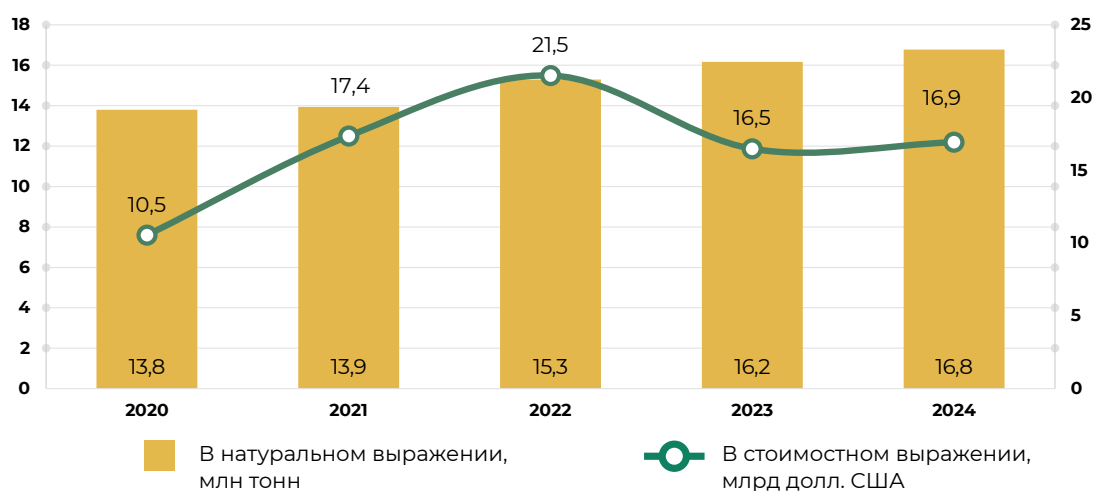


Импорт масложировой продукции

Индия является одним из крупнейших потребителей и производителей растительного масла в мире, однако страна сильно зависит от импорта. Около 55-60% внутренних потребностей Индии в растительном масле обеспечивалось за счет импортных поставок. Ежегодно в стране потребляется около 28 млн тонн растительного масла.

В 2024 г. Индия импортировала 16,8 млн тонн масложировой продукции на сумму 16,9 млрд долл. США. Объем закупок данной продукции увеличился относительно 2023 г. на 3,8% в натуральном выражении (-606,7 тыс. тонн) и на 2,7% в стоимостном (-451,2 млн долл. США). В целом за 2020–2024 гг. импорт масложировой продукции Индии вырос на 21,6% в натуральном выражении и на 60,5% в стоимостном.

Импорт масложировой продукции Индии в натуральном и стоимостном выражении, 2020–2024 гг.



Источник: ITC Trade Map.

В структуре импорта масложировой продукции Индии в 2024 г. наибольшую долю заняло масло пальмовое (51,1% стоимостного импорта или 8,7 млрд долл. США). Также среди основных импортируемых продуктов – масло соевое (24,8% или 4,2 млрд долл. США) и масло подсолнечное (21,9% или 3,7 млрд долл. США). Суммарно на данные категории продукции по итогам года пришлось 97,7% индийского импорта масложировой продукции в стоимостном выражении.

За 2024 г. Индия наиболее заметно нарастила импорт животных и растительных масел и жиров – по сравнению с уровнем 2023 г. закупки данной категории увеличились на 93,5% в натуральном выражении (+7,1 тыс. тонн) и на 30,1% в стоимостном (+6,5 млн долл. США). Индийский импорт масла пальмоядрового и масла бабассу вырос на 7,8% в натуральном выражении (+9,3 тыс. тонн) и на 30,9% в стоимостном (+36,9 млн долл. США), масла подсолнечного – на 20,3% (+630,8 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 9,3% (+315,5 млн долл. США) в стоимостном, масла соевого – на 18,4% (+645,8 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 4,3% (+171,9 млн долл. США) в стоимостном. Одновременно с этим Индия сократила импорт пальмового масла – на 7,8% в натуральном выражении (-728,1 тыс. тонн) и на 1,5% в стоимостном (-134,8 млн долл. США), и масла оливкового – на 24,2% (-2,4 тыс. тонн) в натуральном выражении.

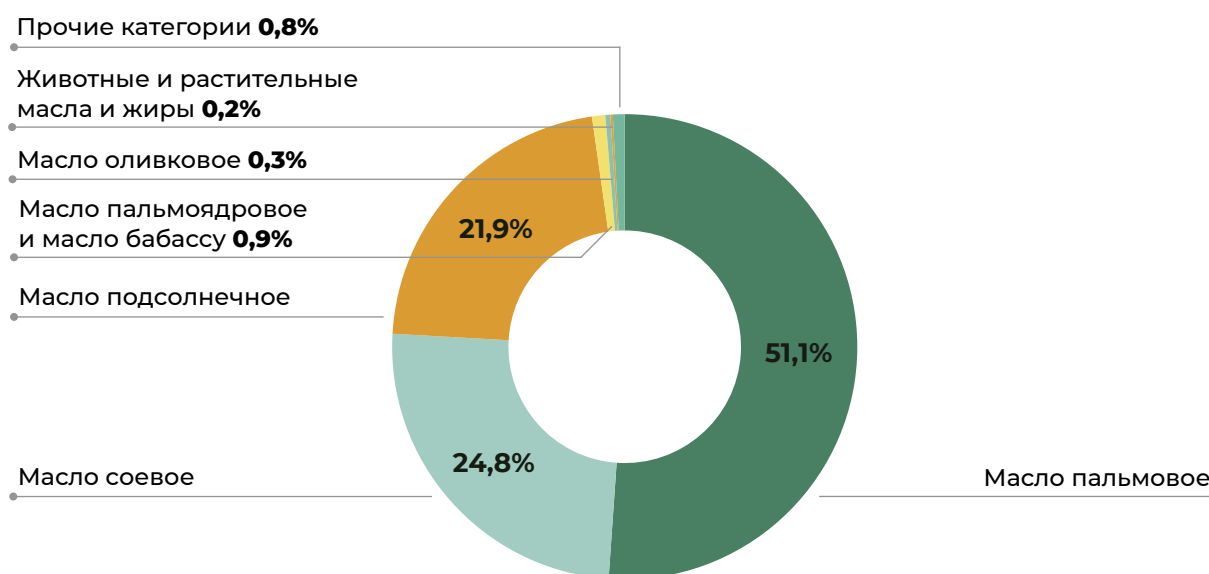


Импорт масложировой продукции Индии по категориям, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Масло пальмовое	9 348,5	8 788,8	8 620,4	8 654,0	-728,1	-7,8	-134,8	-1,5
2	Масло соевое	3 502,9	4 025,5	4 148,7	4 197,4	645,8	18,4	171,9	4,3
3	Масло подсолнечное	3 109,6	3 385,3	3 740,5	3 700,7	630,8	20,3	315,5	9,3
4	Масло пальмоядровое и масло бабассу	119,7	119,5	129,0	156,4	9,3	7,8	36,9	30,9
5	Масло оливковое	9,8	54,5	7,5	59,0	-2,4	-24,2	4,5	8,3
6	Животные и растительные масла и жиры (гидрогенизированные, пере-, реэтерифицированные или элаидинизированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке)	7,6	21,6	14,6	28,1	7,1	93,5	6,5	30,1
	Прочие продукты	74,0	87,5	118,1	138,3	44,1	59,6	50,7	58,0
	Итого	16 172,1	16 482,7	16 778,8	16 933,9	606,7	3,8	451,2	2,7

Источник: ITC Trade Map.

Структура импорта масложировой продукции Индии по категориям в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.



Среди стран-экспортеров масложировой продукции в Индию в 2024 г. лидирующую позицию заняла Индонезия, на которую пришлось 25,7% индийского импорта данной продукции в стоимостном выражении (4,3 млрд долл. США, в основном – масло пальмовое). Вторым крупнейшим поставщиком масложировой продукции в Индию является Малайзия (16,6% стоимостного импорта), которая в 2024 г. поставила на местный рынок почти 2,8 млн тонн продукции (преимущественно масла пальмового) на сумму около 2,8 млрд долл. США. Значительные объемы по итогам года также экспортировала Аргентина – 2,7 млн тонн на сумму 2,7 млрд долл. США (16,0% индийского импорта в денежном выражении, в основном – масло соевое). На долю России пришлось 12,8% закупок масложировой продукции Индии (2,2 млн тонн продукции на сумму 2,2 млрд долл. США – преимущественно поставлялось подсолнечное масло). Всего на топ-10 стран пришлось 92,7% стоимостного импорта масложировой продукции Индии.

В 2024 г. поставки масложировой продукции в Индию наиболее заметно нарастили Россия – на 84,4% в натуральном выражении (+1,0 млн тонн) и на 73,7% в стоимостном (+918,3 млн долл. США), Украина – на 56,5% (+296,6 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 42,3% (+248,4 млн долл. США) в стоимостном, и Аргентина – на 45,9% (+854,7 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 30,1% (+628,1 млн долл. США) в стоимостном. В то же время отмечалось существенное сокращение поставок на Индийский рынок из Бразилии – на 41,5% (-524,3 тыс. тонн) и 50,7% (-762,4 млн долл. США), и Румынии – на 41,0% (-287,2 тыс. тонн) и 47,2% (-349,7 млн долл. США).

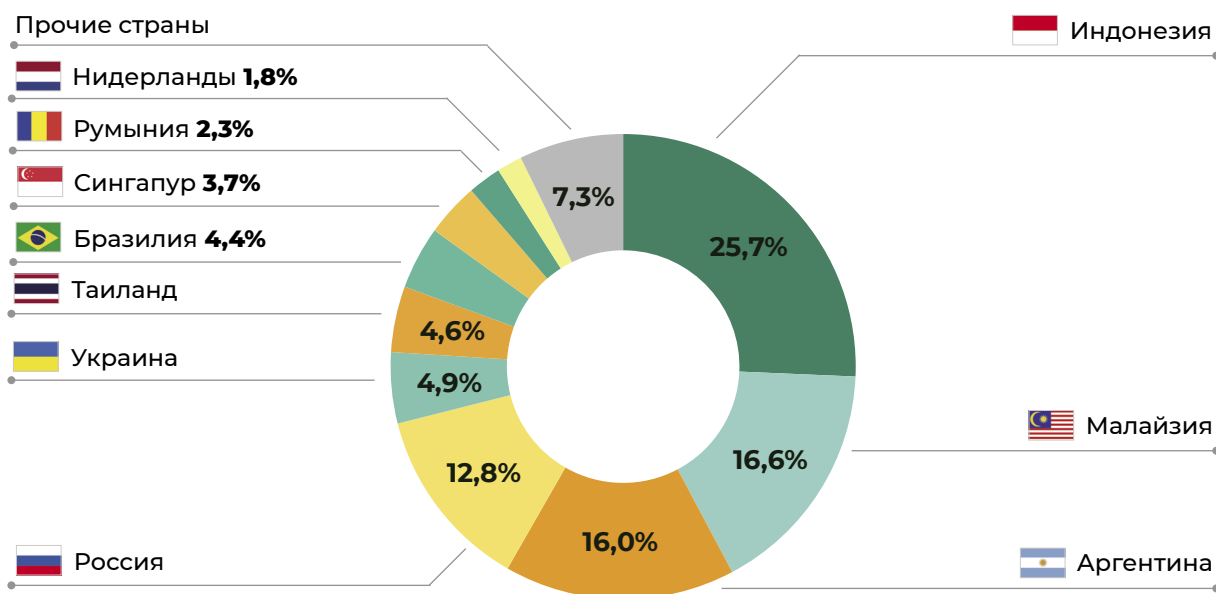
Основные страны-экспортеры масложировой продукции в Индию, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Индонезия	4 970,8	4 610,1	4 342,0	4 348,5	-628,8	-12,7	-261,6	-5,7
2	Малайзия	2 666,6	2 524,9	2 756,3	2 803,1	89,6	3,4	278,2	11,0
3	Аргентина	1 862,1	2 088,7	2 716,8	2 716,8	854,7	45,9	628,1	30,1
4	Россия	1 186,3	1 246,6	2 187,5	2 165,0	1 001,1	84,4	918,3	73,7
5	Украина	525,1	587,6	821,7	836,0	296,6	56,5	248,4	42,3
6	Таиланд	893,5	883,8	773,9	776,3	-119,6	-13,4	-107,5	-12,2
7	Бразилия	1 264,5	1 502,5	740,2	740,1	-524,3	-41,5	-762,4	-50,7
8	Сингапур	603,0	578,7	619,1	630,6	16,1	2,7	51,8	9,0
9	Румыния	699,9	741,1	412,7	391,4	-287,2	-41,0	-349,7	-47,2
10	Нидерланды	254,7	295,5	295,9	298,0	41,2	16,2	2,5	0,8
	Прочие страны	1 245,5	1 423,1	1 112,7	1 228,2	-132,8	-10,7	-194,9	-13,7
	Итого	16 172,1	16 482,7	16 778,8	16 933,9	606,7	3,8	451,2	2,7

Источник: ITC Trade Map.



Доля стран в импорте масложировой продукции Индии в стоимостном выражении, 2024 г., %



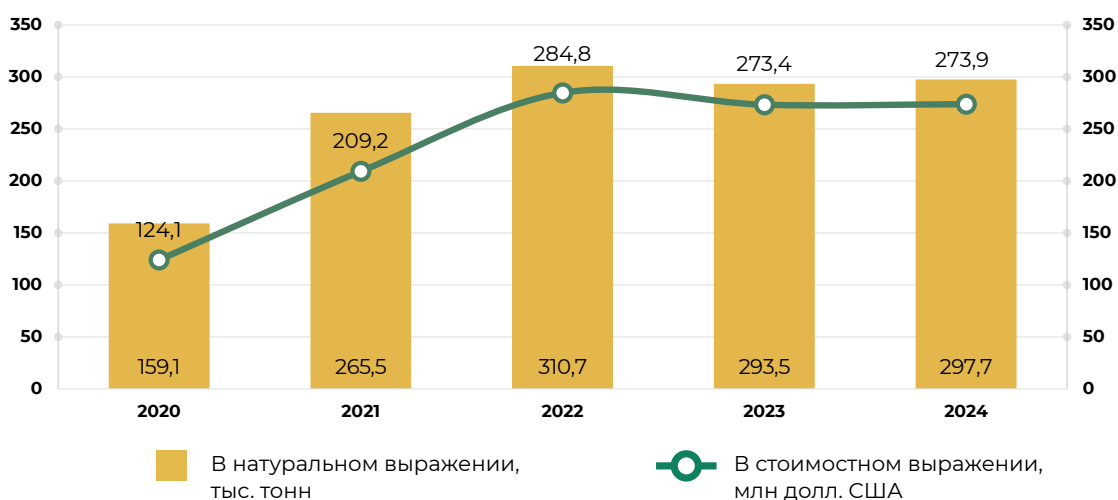
Источник: ITC Trade Map.



Импорт безалкогольных напитков

В 2024 г. страна импортировала 297,7 тыс. тонн безалкогольных напитков на сумму 273,9 млн долл. США. Относительно предыдущего года объем импорта Индией данной товарной категории увеличился на 1,4% в натуральном выражении (+4,2 тыс. тонн) и на 0,2% в стоимостном (-497,0 тыс. долл. США). При этом по сравнению с уровнем 2020 г. значение показателя увеличилось на 87,1% и в 2,2 раза соответственно.

Импорт безалкогольных напитков Индии в натуральном и стоимостном выражении, 2020–2024 гг.



Источник: ITC Trade Map.

В структуре импорта безалкогольных напитков Индии в 2024 г. наибольшая доля пришлась на напитки безалкогольные, кроме воды и соков (83,9% стоимостного импорта или 229,7 млн долл. США). На соки фруктовые и овощные пришлось 14,5% импорта категории в стоимостном выражении (39,7 млн долл. США). Закупки воды без сахара и добавок составили 1,6% (4,5 млн долл. США).

В 2024 г. прирост был зафиксирован в импорте воды без сахара и добавок на 12,3% (+471,0 тонн) в натуральном выражении и на 20,5% (+759,0 тыс. долл. США) в стоимостном, и напитков безалкогольных, кроме воды и соков – на 2,8% (+7,4 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 0,5% (+1,2 млн долл. США) в стоимостном. Одновременно с этим сократился импорт страной соков фруктовых и овощных – на 16,6% (-3,7 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 3,6% (-1,5 млн долл. США) в стоимостном.

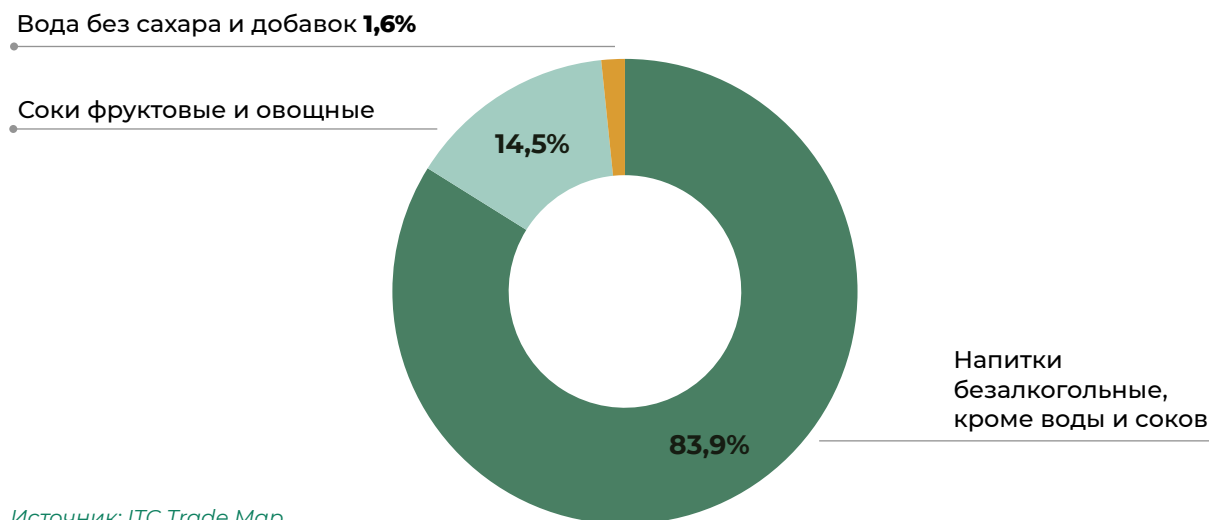


Импорт безалкогольных напитков Индии по категориям, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	267,3	228,5	274,8	229,7	7,4	2,8	1,2	0,5
2	Соки фруктовые и овощные	22,3	41,1	18,6	39,7	-3,7	-16,6	-1,5	-3,6
3	Вода без сахара и добавок	3,8	3,7	4,3	4,5	0,5	12,3	0,8	20,5
	Итого	293,5	273,4	297,7	273,9	4,2	1,4	0,5	0,2

Источник: ITC Trade Map.

Структура импорта безалкогольных напитков Индии по категориям в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.

Среди стран-экспортеров безалкогольных напитков в Индию в 2024 г. лидирующую позицию занял Непал, на него пришлось 22,5% индийского импорта данной продукции в стоимостном выражении (61,7 млн долл. США, в основном – напитки безалкогольные, кроме воды и соков). Вторым крупнейшим поставщиком безалкогольных напитков в Индию является Германия, в 2024 г. поставившая на местный рынок 39,1 тыс. тонн продукции на сумму 49,4 млн долл. США (18,0% стоимостного импорта страны, преимущественно – напитки безалкогольные, кроме воды и соков). Значительные объемы также экспортировала Шри-Ланка – 47,8 тыс. тонн на сумму 40,6 млн долл. США (14,8% всего индийского импорта в денежном выражении, в основном – напитки безалкогольные, кроме воды и соков). Всего на топ-10 стран по итогам года пришлось 84,5% стоимостного импорта безалкогольных напитков Индии.



За 2024 г. Индия наиболее заметно нарастила закупки безалкогольных напитков из Китая и Германии. Экспорт Китая увеличился на 58,5% в натуральном выражении (+2,2 тыс. тонн) и на 64,8% в стоимостном (+2,6 млн долл. США), Германии – на 48,2% (+12,7 тыс. тонн) и 28,2% (+10,9 млн долл. США) соответственно. При этом отмечалось существенное сокращение поставок данной продукции из Италии – на 44,6% (-8,3 тыс. тонн) и 49,9% (-12,6 млн долл. США) соответственно.

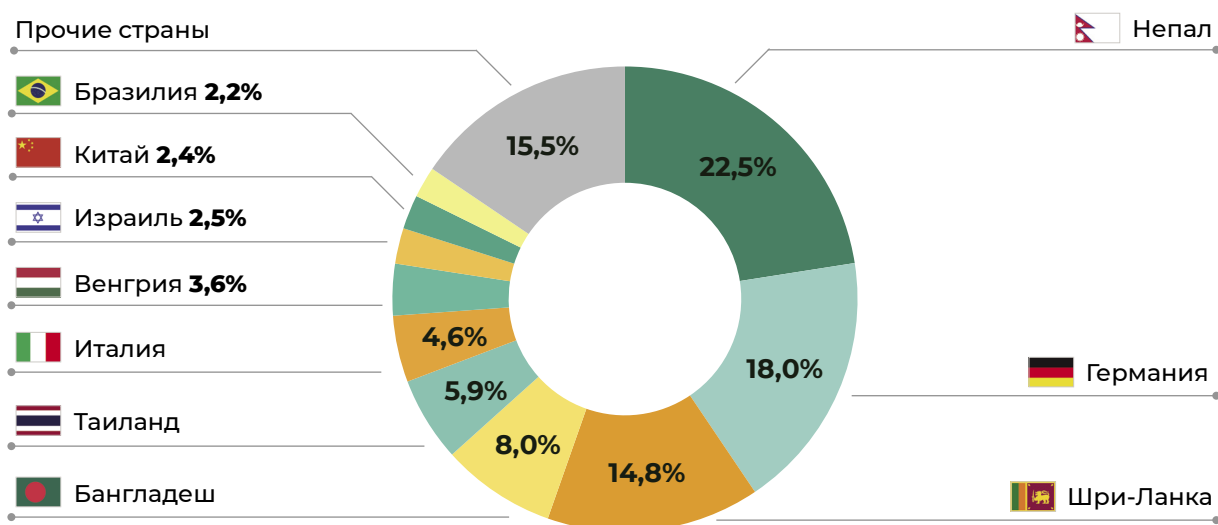
Основные страны-экспортеры безалкогольных напитков в Индию, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Непал	93,1	62,5	88,4	61,7	-4,7	-5,0	-0,8	-1,3
2	Германия	26,4	38,5	39,1	49,4	12,7	48,2	10,9	28,2
3	Шри-Ланка	43,7	37,4	47,8	40,6	4,2	9,5	3,2	8,4
4	Бангладеш	37,2	20,3	39,6	21,8	2,3	6,3	1,5	7,3
5	Таиланд	13,0	14,3	15,4	16,1	2,5	18,9	1,8	12,6
6	Италия	18,6	25,3	10,3	12,7	-8,3	-44,6	-12,6	-49,9
7	Венгрия	11,4	10,3	10,4	9,8	-1,0	-9,1	-0,5	-4,6
8	Израиль	2,1	4,7	2,3	6,8	0,2	7,3	2,0	43,1
9	Китай	3,8	4,0	6,0	6,5	2,2	58,5	2,6	64,8
10	Бразилия	4,1	6,6	3,8	5,9	-0,3	-6,3	-0,7	-10,4
	Прочие страны	40,2	49,4	34,6	42,6	-5,6	-13,9	-6,9	-13,9
	Итого	293,5	273,4	297,7	273,9	4,2	1,4	0,5	0,2

Источник: ITC Trade Map.



Доля стран в импорте безалкогольных напитков Индии в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.

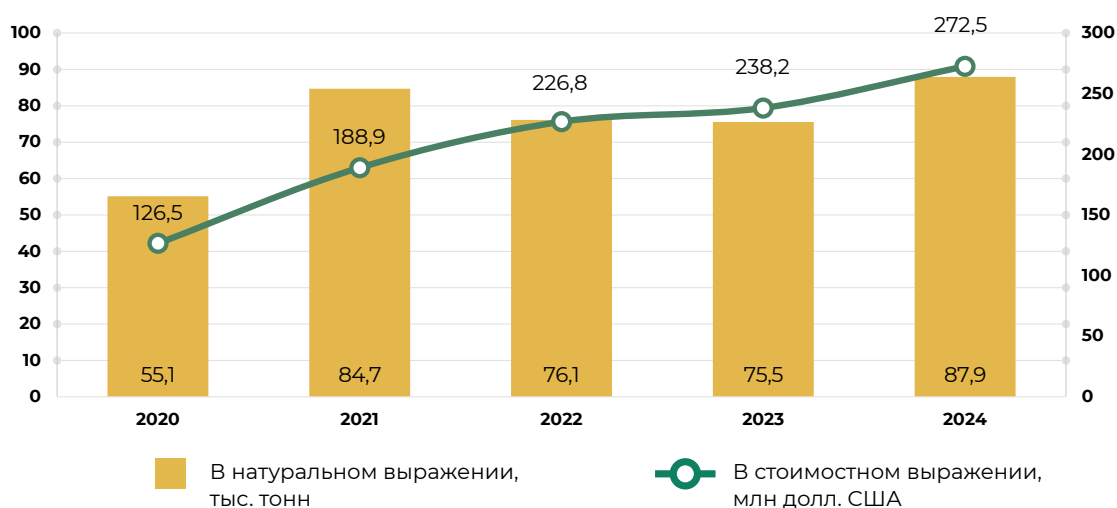


Импорт кондитерских изделий

Индия – крупный производитель и потребитель мучных кондитерских изделий. Развитию местного производства способствуют, в первую очередь, эффективные меры государственной поддержки малых и средних предприятий, а также высокие ставки ввозных таможенных пошлин на многие категории готовой пищевой продукции. В структуре потребления всех видов кондитерских изделий страны более 90% приходится на потребление мучных кондитерских изделий, в то время как доля потребления сахаристых и шоколадных кондитерских изделий составляет около 6% и 3% соответственно.

В 2024 г. Индия импортировала 87,9 тыс. тонн кондитерских изделий на 272,5 млн долл. США, что на 16,4% выше уровня 2023 г. в натуральном выражении (+12,4 тыс. тонн) и на 14,4% в стоимостном (+34,3 млн долл. США). В целом за 2020-2024 гг. объем закупок Индией кондитерских изделий увеличился на 59,5% в натуральном выражении и в 2,2 раза в стоимостном.

Импорт кондитерских изделий Индии в натуральном и стоимостном выражении, 2020–2024 гг.



Источник: ITC Trade Map.

В структуре импорта кондитерских изделий Индии наибольшую долю занимают шоколадные кондитерские изделия, на которые в 2024 г. пришлось 50,6% стоимостного импорта (138,0 млн долл. США). На мучные кондитерские и хлебобулочные изделия пришлось 38,0% закупок, на сахаристые кондитерские изделия – 11,3%.

В 2024 г. импорт Индией мучных кондитерских изделий увеличился на 43,4% в натуральном выражении (+12,7 тыс. тонн) и на 29,8% в стоимостном (+23,8 млн долл. США). Также увеличились закупки сахаристых кондитерских изделий на 17,9% (3,6 тыс. тонн) в натуральном выражении и 5,1% (1,5 млн долл. США) в стоимостном. Одновременно с этим сократились закупки страной шоколадных кондитерских изделий на 14,9% (-3,9 тыс. тонн) в натуральном выражении.

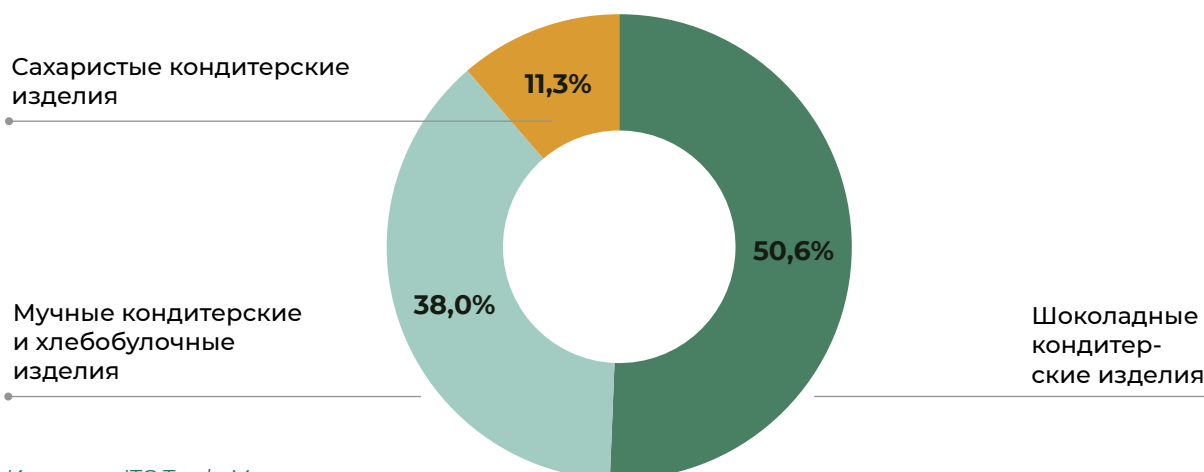


Импорт кондитерских изделий Индии по категориям, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Шоколадные кондитерские изделия	26,2	129,0	22,3	138,0	-3,9	-14,9	9,0	7,0
2	Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	29,2	79,8	41,9	103,7	12,7	43,4	23,8	29,8
3	Сахаристые кондитерские изделия	20,1	29,3	23,7	30,8	3,6	17,9	1,5	5,1
	Итого	75,5	238,2	87,9	272,5	12,4	16,4	34,3	14,4

Источник: ITC Trade Map.

Структура импорта кондитерских изделий Индии по категориям в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.

Среди стран-экспортеров кондитерских изделий в Индию в 2024 г. лидирующую позицию заняла Индонезия, на нее пришлось 16,7% стоимостного импорта данной товарной группы (45,6 млн долл. США, преимущественно – мучные кондитерские изделия). Вторым крупнейшим поставщиком выступила Малайзия – 8,5 тыс. тонн продукции на 37,0 млн долл. США (13,6% индийского импорта в стоимостном выражении). Большая часть закупаемой продукции приходилась на мучные кондитерские и хлебобулочные изделия. Также значительные объемы кондитерских изделий по итогам года экспортировал в Индию Бангладеш – 21,6 тыс. тонн на 31,5 млн долл. США (11,6% стоимостного импорта, в основном – мучные кондитерские и хлебобулочные изделия). Всего на топ-10 стран, в 2024 г. пришлось 84,1% стоимостного импорта кондитерских изделий Индии.

Наиболее заметно в 2024 г. поставки кондитерских товаров на Индийский рынок нарастили Италия, увеличившая экспорт данной продукции на 45,5% в натуральном выражении (+876,0 тонн) и на 54,0% в стоимостном (+9,5 млн долл. США), Бельгия – на 52,4% (+1,1 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 40,4% (+7,9 млн долл. США) в стоимостном, и Индонезии – на 37,2% (+5,6 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 29,7% (+10,4 млн долл. США) в стоимостном. Вместе с тем в 2024 г. наблюдалось значительное сокращение поставок в Индию кондитерских изделий из Нидерландов – на 34,6% в натуральном выражении (-851,0 тонн) и на 22,4% в стоимостном (-2,8 млн долл. США), и Турции – на 18,4% (-1,1 тыс. тонн или -4,2 млн долл. США).

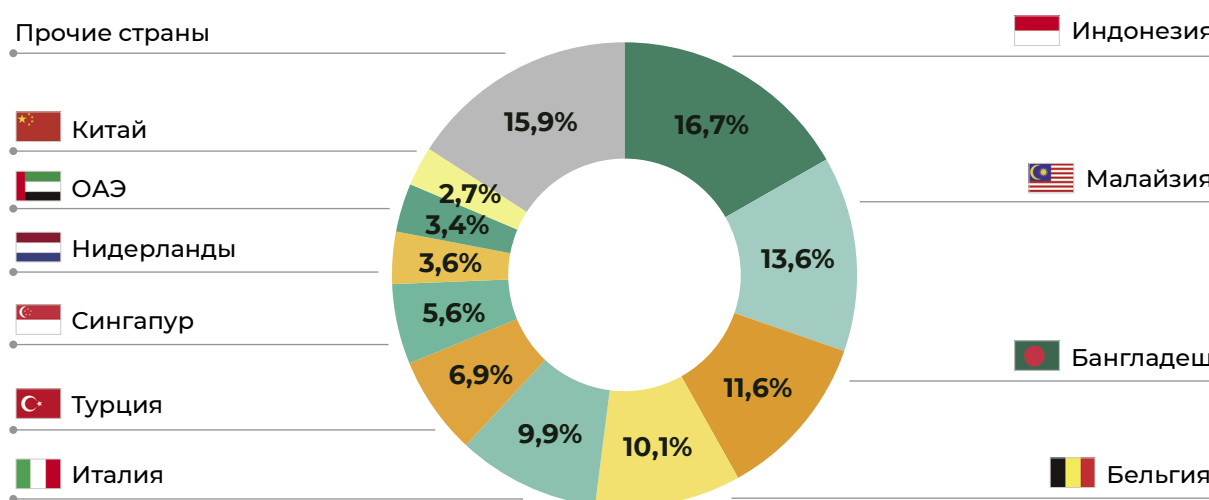


Основные страны-экспортеры кондитерских изделий в Индию, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Индонезия	15,1	35,2	20,8	45,6	5,6	37,2	10,4	29,7
2	Малайзия	8,9	39,0	8,5	37,0	-0,4	-4,6	-2,0	-5,1
3	Бангладеш	16,4	24,8	21,6	31,5	5,1	31,2	6,8	27,3
4	Бельгия	2,1	19,7	3,1	27,6	1,1	52,4	7,9	40,4
5	Италия	1,9	17,5	2,8	27,0	0,9	45,5	9,5	54,0
6	Турция	5,9	22,9	4,8	18,7	-1,1	-18,4	-4,2	-18,4
7	Сингапур	3,8	12,4	3,4	15,2	-0,5	-11,9	2,8	22,7
8	Нидерланды	2,5	12,7	1,6	9,9	-0,9	-34,6	-2,8	-22,4
9	ОАЭ	4,4	11,1	4,0	9,2	-0,4	-9,4	-1,9	-16,9
10	Китай	6,8	6,3	9,2	7,5	2,4	34,7	1,1	18,0
	Прочие страны	7,6	36,6	8,1	43,3	0,5	6,8	6,7	18,3
	Итого	75,5	238,2	87,9	272,5	12,4	16,4	34,3	14,4

Источник: ITC Trade Map.

Доля стран в импорте кондитерских изделий Индии в стоимостном выражении, 2024 г., %



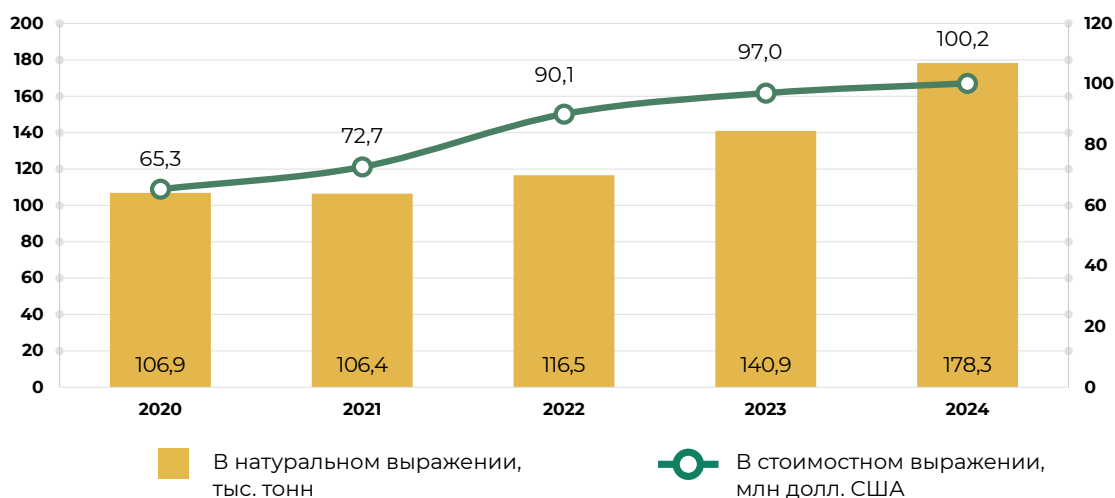
Источник: ITC Trade Map.



Импорт продуктов переработки зерновых и зернобобовых

В 2024 г. Индия импортировала 178,3 тыс. тонн продуктов переработки зерновых и зернобобовых на 100,2 млн долл. США, что выше уровня 2023 г. на 26,5% (+37,4 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 3,3% (+3,2 млн долл. США) в стоимостном. В целом за 2020-2024 гг. объем закупок Индией продуктов переработки зерновых и зернобобовых увеличился на 66,8% и 53,4% соответственно.

Импорт продуктов переработки зерновых и зернобобовых Индии в натуральном и стоимостном выражении, 2020–2024 гг.



Источник: ITC Trade Map.

В структуре импорта продуктов переработки зерновых и зернобобовых Индии наибольшую долю занимает зерно злаков, обработанное иными способами (34,0% импорта страной данной продукции в стоимостном выражении в 2024 г.). Существенный объем импорта страны также приходился на клейковину пшеничную (19,3%) и крахмал (11,7%). Суммарно на данные категории продукции по итогам года пришлось 64,9% индийского импорта продуктов переработки зерновых и зернобобовых в стоимостном выражении.

В 2024 г. Индия существенно нарастила закупки муки прочих зерновых – в 12,9 раза (430,0 тонн) в натуральном выражении и в 20,4 раза (871,0 тыс. долл. США) в стоимостном, отходов переработки пшеницы – в 2,5 раза в натуральном выражении (+21,3 тыс. тонн) и в 2,2 раза (+4,2 млн долл. США) в стоимостном, зерна злаков, обработанного иными способами – на 66,2% (+21,7 тыс. тонн) и 62,3% (+13,1 млн долл. США) соответственно. Одновременно с этим значительно сократились закупки солода – на 35,0% (-1,9 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 38,9% в стоимостном (-1,9 млн долл. США), и зерна злаков плющеного или переработанного в хлопья – на 28,6% (-5,0 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 27,6% (-3,8 млн долл. США) в стоимостном.

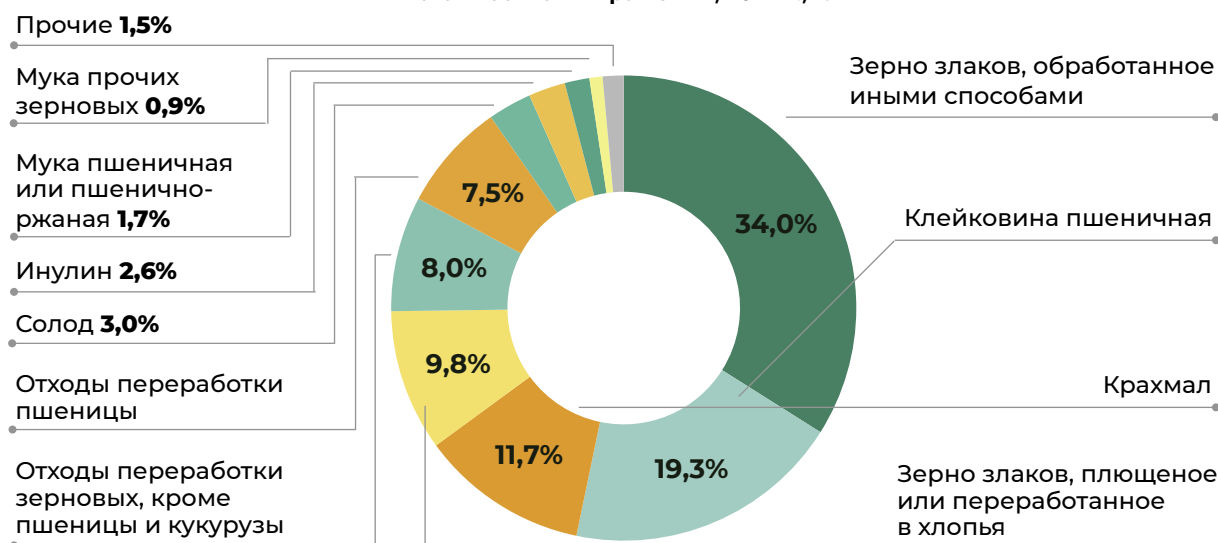


Импорт продуктов переработки зерновых и зернобобовых Индии по категориям, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Зерно злаков, обработанное иными способами	32,8	21,0	54,6	34,0	21,7	66,2	13,1	62,3
2	Клейковина пшеничная	13,3	23,9	14,7	19,4	1,5	10,9	-4,6	-19,1
3	Крахмал	8,5	10,4	8,4	11,7	-0,1	-1,7	1,3	12,4
4	Зерно злаков, плющенное или переработанное в хлопья	17,3	13,6	12,3	9,9	-5,0	-28,6	-3,8	-27,6
5	Отходы переработки зерновых, кроме пшеницы и кукурузы	31,0	9,3	40,5	8,0	9,4	30,4	-1,3	-13,7
6	Отходы переработки пшеницы	14,6	3,4	35,9	7,5	21,3	в 2,5 раза	4,2	в 2,2 раза
7	Солод	5,4	5,0	3,5	3,0	-1,9	-35,0	-1,9	-38,9
8	Инулин	1,1	3,2	0,9	2,6	-0,2	-16,0	-0,7	-20,8
9	Мука пшеничная или пшенично-ржаная	2,6	2,0	2,3	1,7	-0,4	-13,5	-0,3	-16,0
10	Мука прочих зерновых (кроме пшеничной, пшенично-ржаной, кукурузной)	0,04	0,05	0,5	0,9	0,4	в 12,9 раза	0,9	в 20,4 раза
	Прочие продукты	14,2	5,1	4,7	1,5	-9,5	-67,0	-3,6	-71,3
	Итого	140,9	97,0	178,3	100,2	37,4	26,5	3,2	3,3

Источник: ITC Trade Map.

Структура импорта продуктов переработки зерновых и зернобобовых Индии по категориям в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.



Среди стран-экспортеров продуктов переработки зерновых и зернобобовых в Индию первое место занимает Китай, на него в 2024 г. пришлось 17,0% индийского импорта данной продукции в стоимостном выражении (17,0 млн долл. США, в основном – клейковина пшеничная). Второй крупнейший поставщик – Австралия, по итогам года экспортировавшая в Индию 20,1 тыс. тонн продукции на 14,6 млн долл. США (14,6% стоимостного импорта, преимущественно зерна злаков, обработанного иными способами). Также значительный объем поставила Шри-Ланка – 42,5 тыс. тонн на 14,1 млн долл. США (14,1% объема импорта в денежном выражении, большая часть – отходы переработки пшеницы). На Россию пришлось 12,1% индийского импорта данного вида продукции (22,2 тыс. тонн на сумму 12,1 млн долл. США). Преимущественно в страну поставлялось отечественное зерно злаков, обработанное иными способами. Всего на топ-10 стран пришлось 82,9% импорта безалкогольных напитков и соков Индии в стоимостном выражении.

В 2024 г. поставки продуктов переработки зерновых и зернобобовых на индийский рынок наиболее заметно нарастила Россия – в 37,4 раза в натуральном выражении (+21,6 тыс. тонн) и в 34,3 раза в стоимостном (+11,8 млн долл. США). За аналогичный период Танзания увеличила экспорт данного вида продукции в Индию в 3 раза (+14,8 тыс. тонн) и в 2,6 раза (+2,8 млн долл. США) соответственно, Франция – на 89,2% (+823,0 тонн) и 70,8% (+1,1 млн долл. США). В то же время Австралия сократила поставки подобной продукции в Индию на 34,3% (-10,5 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 29,9% (-6,2 млн долл. США) в стоимостном, Бельгия – на 16,9% (-672,0 тонны) в натуральном выражении и на 27,2% (-1,8 млн долл. США) в стоимостном.

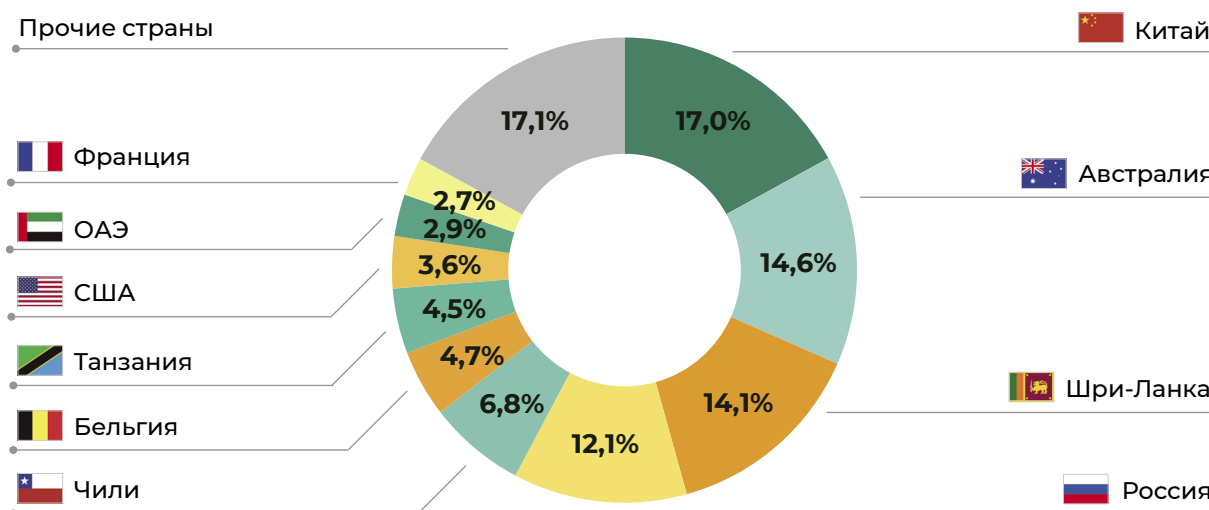


Основные страны-экспортеры продуктов переработки зерновых и зернобобовых в Индию, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Китай	10,4	18,8	13,0	17,0	2,6	25,2	-1,8	-9,4
2	Австралия	30,6	20,8	20,1	14,6	-10,5	-34,3	-6,2	-29,9
3	Шри-Ланка	36,2	15,3	42,5	14,1	6,4	17,6	-1,2	-7,7
4	Россия	0,6	0,4	22,2	12,1	21,6	в 37,4 раза	11,8	в 34,3 раза
5	Чили	8,0	4,8	10,6	6,8	2,6	32,0	1,9	40,1
6	Бельгия	4,0	6,4	3,3	4,7	-0,7	-16,9	-1,8	-27,2
7	Танзания	7,3	1,7	22,1	4,5	14,8	в 3 раза	2,8	в 2,6 раза
8	США	1,0	2,4	1,5	3,6	0,5	56,8	1,3	52,7
9	ОАЭ	2,5	2,6	3,7	2,9	1,2	50,9	0,3	13,1
10	Франция	0,9	1,6	1,7	2,7	0,8	89,2	1,1	70,8
	Прочие страны	39,4	22,2	37,5	17,1	-2,0	-5,0	-5,1	-22,9
	Итого	140,9	97,0	178,3	100,2	37,4	26,5	3,2	3,3

Источник: ITC Trade Map.

Доля стран в импорте продуктов переработки зерновых и зернобобовых Индии в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.



Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Индии в 2024 г. составил 50,7 млрд долл. США, что на 3,5% (или 1,7 млрд долл. США) выше уровня предыдущего года и на 39,8% (или 14,4 млрд долл. США) больше, чем в 2020 г. Значительный объем индийских поставок сельскохозяйственных товаров за рубеж поддерживается развитием национального АПК и диверсификацией географии сбыта.



Источник: ITC Trade Map.

Основными экспортными продуктами АПК Индии в 2024 г. являлись рис (23,3% всех поставок или 11,8 млрд долл. США), ракообразные (8,9% или 4,5 млрд долл. США), говядина и пищевые субпродукты КРС (7,7% или 3,9 млрд долл. США), сахар (4,5% или 2,3 млрд долл. США) и паприка (2,8% или 1,4 млрд долл. США). Всего по итогам года на 10 самых востребованных на мировом рынке индийских сельскохозяйственных товаров пришлось 58,3% стоимостного экспорта продукции национального АПК.

Наиболее заметно в стоимостном выражении за 2024 г. Индия нарастила поставки за рубеж кофе (+51,3% или +382,8 млн долл. США) и табачного сырья (+44,3% или +420,0 млн долл. США). Одновременно с этим наблюдалось сокращение страной экспорта сахара (-39,2% или -1,5 млрд долл. США), а также соевых жмыха и шрота (-12,3% или -136,7 млн долл. США).

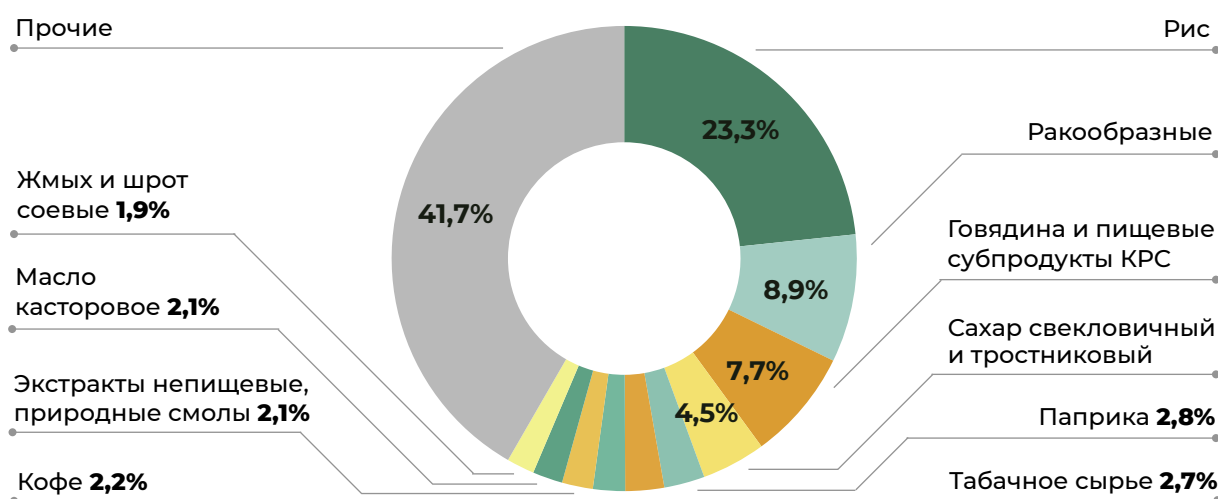


Товарная структура экспорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2023–2024 гг., млрд долл. США

№	Наименование	2023	2024	Прирост в 2024 к 2023	
				млн долл. США	%
1	Рис	10,5	11,8	1 376,4	13,2
2	Ракообразные	4,4	4,5	67,9	1,5
3	Говядина и пищевые субпродукты КРС	3,6	3,9	345,2	9,7
4	Сахар свекловичный и тростниковый	3,7	2,3	-1 456,3	-39,2
5	Паприка	1,4	1,4	16,5	1,2
6	Табачное сырье	0,9	1,4	420,0	44,3
7	Кофе	0,7	1,1	382,8	51,3
8	Экстракты непищевые, природные смолы	1,0	1,1	133,4	13,9
9	Масло касторовое	1,0	1,1	48,6	4,8
10	Жмых и шрот соевые	1,1	1,0	-136,7	-12,3
	Прочие продукты	20,6	21,1	493,2	2,4
	Итого	49,0	50,7	1 691,1	3,5

Источник: ITC Trade Map

Товарная структура экспорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.



Крупнейшими покупателями сельскохозяйственных товаров из Индии в 2024 г. выступили США (11,2% индийского аграрного экспорта в стоимостном выражении), ОАЭ (6,9%), Китай (6,2%), Саудовская Аравия (4,7%) и Вьетнам (3,9%). Всего на топ-10 стран-импортеров в 2024 г. пришлось 47,3% экспорта продукции национального АПК.

За 2020–2024 гг. закупки индийских сельскохозяйственных товаров наиболее заметно нарастили Ирак (в 2,1 раза или на 904,1 млн долл. США), ОАЭ (+89,1% или +1,6 млрд долл. США) и Вьетнам (+73,8% или +844,8 млн долл. США). При этом за аналогичный период существенно сократился экспорт продукции АПК Индии в Иран (-29,8% или -463,9 млн долл. США).

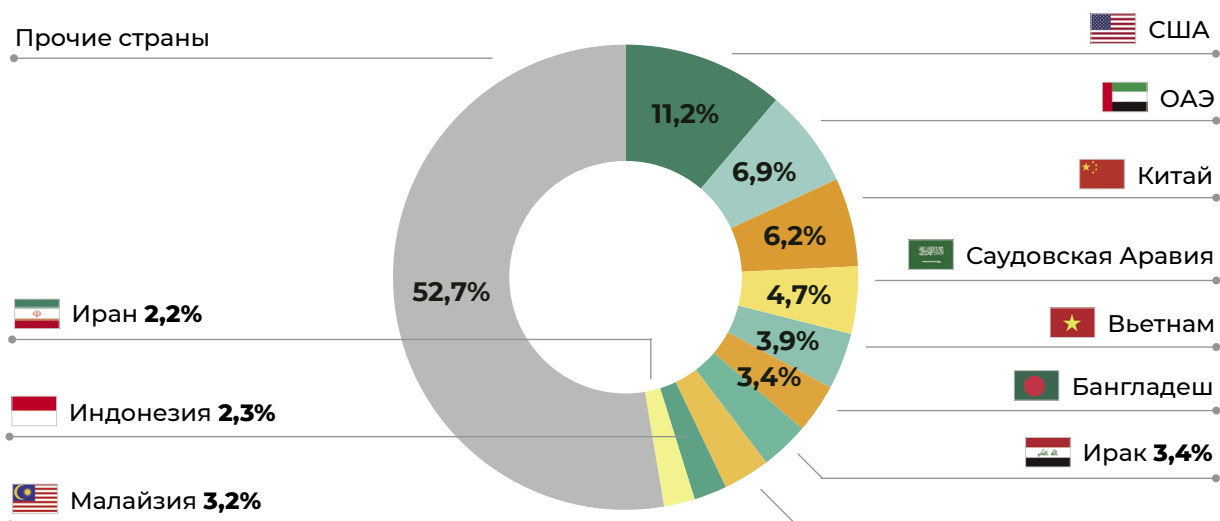
Основные страны-импортеры продукции АПК из Индии в стоимостном выражении, 2020–2024 гг., млрд долл. США

№	Страна	2020	2021	2022	2023	2024
1	США	4,7	5,7	5,4	5,1	5,7
2	ОАЭ	1,8	2,5	3,0	3,0	3,5
3	Китай	2,5	3,1	3,6	3,2	3,1
4	Саудовская Аравия	1,6	1,6	2,0	2,1	2,4
5	Вьетнам	1,1	1,9	1,9	2,6	2,0
6	Бангладеш	1,4	3,7	3,3	2,4	1,7
7	Ирак	0,8	0,9	1,0	1,4	1,7
8	Малайзия	1,1	1,5	1,8	1,6	1,6
9	Индонезия	1,0	2,0	2,2	1,2	1,2
10	Иран	1,6	0,9	1,5	1,0	1,1
	Прочие страны	18,6	22,3	26,1	25,3	26,7
	Итого	36,3	46,0	51,8	49,0	50,7

Источник: ITC Trade Map.



Структура экспорта продукции АПК Индии по странам в стоимостном выражении, 2024 г., %



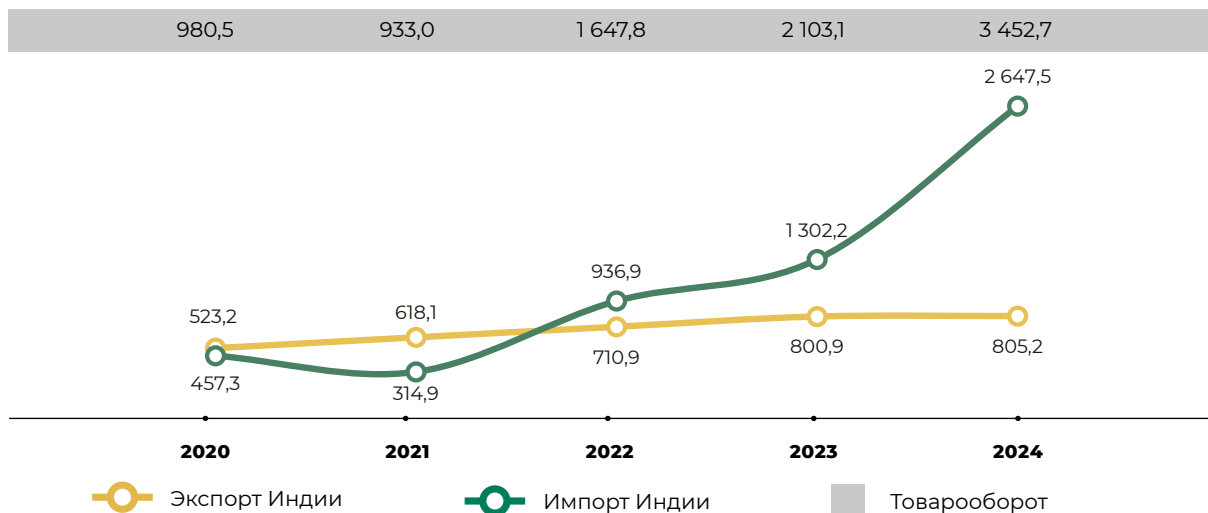
Источник: ITC Trade Map.



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Индией

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Индией в 2024 г. увеличился на 64,2% по сравнению с уровнем 2023 г. и составил рекордные 3,5 млрд долл. США. При этом в целом за 2020-2024 гг. значение данного показателя увеличилось в 3,5 раза. На индийский импорт в 2024 г. пришлось 76,7% двустороннего товарооборота продукцией АПК.

Динамика товарооборота продукцией АПК между Россией и Индией, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map.

В 2024 г. Индия поставила на российский рынок 428,6 тыс. тонн сельскохозяйственных товаров на сумму 805,2 млн долл. США, что составило 1,6% всего объема экспорта продукции АПК страны. Основной товарной позицией в стоимостной структуре экспорта Индии в Россию в 2024 г. являлись ракообразные (15,4%). В топ-3 экспортируемых продуктов по итогам года также вошли чай (9,4%) и экстракты непищевые, природные смолы (9,2%).

Наибольший прирост поставок в 2024 г. продемонстрировали виноград свежий (+56,1% относительно 2023 г.), арахис (+55,8%), семена кунжута (+17,4%). Одновременно с этим отмечалось заметное сокращение поставок табачного сырья (-45,0%), говядины и пищевых субпродуктов КРС (-21,8%), ракообразных (-16,7%).



Экспорт Индии в Россию, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Ракообразные	20,9	149,0	18,3	124,1	-2,6	-12,3	-24,9	-16,7
2	Чай	34,3	69,8	36,3	75,4	2,0	5,9	5,5	7,9
3	Экстракты непищевые, природные смолы	40,4	80,1	41,0	74,2	0,6	1,6	-5,9	-7,3
4	Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	9,7	73,2	8,2	71,3	-1,5	-15,1	-1,9	-2,6
5	Рис	132,8	64,2	122,5	70,7	-10,3	-7,8	6,4	10,0
6	Семена кунжута	13,3	34,6	16,3	40,6	3,0	22,2	6,0	17,4
7	Говядина и пищевые субпродукты КРС	13,8	47,3	10,1	37,0	-3,7	-26,8	-10,3	-21,8
8	Табачное сырьё	12,5	65,6	6,4	36,1	-6,1	-48,7	-29,5	-45,0
9	Виноград свежий	14,3	21,4	22,8	33,4	8,5	59,0	12,0	56,1
10	Арахис	12,6	17,3	21,6	27,0	9,0	70,9	9,7	55,8
	Прочие продукты	94,6	178,3	125,1	215,5	30,5	32,3	37,2	20,9
	Итого	399,2	800,9	428,6	805,2	29,4	7,4	4,3	0,5

Источник: ITC Trade Map.

В 2024 г. Индия импортировала 3,2 млн тонн сельскохозяйственных товаров российского производства на сумму свыше 2,6 млрд долл. США, и по итогам года на Россию пришлось 7,3% всего объема закупок продукции АПК страны на внешних рынках. Основными товарными позициями в стоимостной структуре отечественного экспорта в Индию в 2024 г. являлись масло подсолнечное (71,5%), горох (16,0%) и масло соевое (10,2%).

По сравнению с 2023 г. импорт сельскохозяйственных товаров Индии из России в 2024 г. увеличился в 2 раза в стоимостном выражении из-за роста закупок зерна злаков, обработанного иными способами (в 14,8 раза), масла подсолнечного (+78,9%), масла соевого (+44,1%). Также возобновились поставки гороха и нута сушеного. Одновременно с этим отмечалось существенное снижение поставок в страну российских семян кориандра (-66,0%) и чечевицы (-52,9%).



Импорт Индии из России, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Масло подсолнечное	1 005,1	1 058,8	1 923,2	1 894,3	918,1	91,3	835,4	78,9
2	Горох			896,8	423,4	896,8	-	423,4	-
3	Масло соевое	181,2	187,8	264,3	270,7	83,1	45,8	82,9	44,1
4	Нут сушёный			33,5	21,2	33,5	-	21,2	-
5	Чечевица сушёная	36,8	34,5	16,3	16,3	-20,5	-55,7	-18,3	-52,9
6	Зерно злаков, обработанное иными способами	0,6	0,4	21,9	11,8	21,3	в 36,8 раза	11,4	в 33,3 раза
7	Семена кориандра	27,1	17,1	9,1	5,8	-18,0	-66,4	-11,3	-66,0
8	Непищевые продукты из рыбы и морских существ	0,04	1,8	0,03	1,5	-0,01	-21,4	-0,3	-18,9
9	Свинина и пищевые субпродукты свиней	0,01	0,05	0,2	0,7	0,2	в 17,5 раза	0,6	в 14,8 раза
10	Клейковина пшеничная			0,3	0,3	0,3	-	0,3	-
	Прочие продукты	0,6	1,7	2,2	1,6	1,6	в 3,9 раза	-0,1	-4,8
	Итого	1 251,4	1 302,2	3 167,8	2 647,5	1 916,3	в 2,5 раза	1 345,3	в 2 раза

Источник: ITC Trade Map.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Индии

- Несмотря на экономические успехи последних десятилетий Индия в настоящее время остается страной с доходами ниже среднего уровня и, по различным оценкам, до четверти индийцев проживает за чертой бедности. Как следствие, заметным спросом на местном рынке пользуются самые доступные базовые продукты питания: рис, овощи, бобовые, мука, пищевые масла и сахар. Потребление подобных товаров в Индии устойчиво растет ввиду стабильного увеличения численности населения. При этом ввиду ограничений природного характера и низкой производительности труда в сельском хозяйстве страна вынуждена в больших объемах импортировать широкий спектр продуктов АПК, спрос на которые также находится на стабильно высоком уровне;
- В связи с целым рядом социально-экономических, религиозных и природных факторов существенная часть (около трети) населения Индии сегодня придерживается принципов вегетарианства, что обуславливает наличие в стране повышенного спроса на свежие овощи, фрукты и бобовые, а также растительные заменители мясной и молочной продукции. Кроме того, заметная доля индийцев исповедует ислам, и, соответственно, не потребляет свинину или алкоголь, а также приобретает преимущественно продукцию, соответствующую стандартам халяль.
- В последние годы в Индии наблюдается активное развитие сегмента розничной торговли и гостинично-ресторанного сектора, что связано с увеличением туристического потока, открытостью местных потребителей к зарубежным кухням и повышенным интересом к новым продуктам питания среди более обеспеченных индийцев. В частности, свое присутствие в крупнейших городах страны сегодня наращивают ведущие международные сети ресторанов быстрого питания, в то время как ключевые компании розничной торговли активно расширяют ассортимент импортной продукции.
- Относительно недавно индийские потребители предпочитали покупать такие товары, как кондитерские изделия, рыба, орехи и свежие фрукты только осенью или в праздничные сезоны. В настоящее время все эти продукты питания входят в ежедневный рацион местных жителей и приобретаются на протяжении всего года. Представители среднего класса в Индии все чаще стремятся разнообразить свой рацион за счет более питательных белковых продуктов, а также готовой еды (что также связано с урбанизацией). Среди самых состоятельных индийских потребителей сегодня отмечается большой спрос на премиальную продукцию всех товарных категорий.



- Вследствие пандемии COVID-19 потребительские предпочтения индийцев существенно сместились в сторону здорового образа жизни и полезного питания, в т.ч. в части повышения спроса на белковую пищу, фрукты, овощи, продукцию со знаками «есо» и «organic». Также существенно увеличился спрос на товары «без глютена» и «без сахара», сезонные овощи и фрукты. Кроме того, пандемия простимулировала интерес к приготовлению еды дома, который сегодня продолжают активно поддерживать индийские социальные сети и телевидение. В частности, популярностью пользуются видео о еде и кулинарные шоу, которые демонстрируют разнообразие кухонь мира, и таким образом еще сильнее стимулируют спрос на импортные продукты питания. Поскольку молодежь и городское население Индии активно пользуются интернетом, социальные сети в настоящее время являются одним из самых эффективных инструментов продвижения продукции на местном рынке.
- В последние годы в Индии наблюдается быстрое развитие сегмента электронной торговли, а также сервисов по доставке продуктов и готовых блюд. На фоне постепенного повышения уровня доходов, распространения интернета и улучшения транспортной инфраструктуры городские потребители все чаще совершают покупки через платформы электронной коммерции, такие как Big-Basket, Nature's Basket и Amazon India. В среднесрочной перспективе прогнозируется дальнейшее расширение данного сектора, что в т.ч. существенно упростит коммуникацию между поставщиками и покупателями.



Тенденции на рынках ключевых продуктов

Зерновые и продукты их переработки

- Индия является одним из крупнейших производителей зерна в мире: входит в тройку мировых лидеров по валовым сборам пшеницы и риса. Практически весь производимый объем зерновых (за исключением риса, который поставляется на экспорт) идет на внутреннее потребление;
- Ввиду большого процента веганов и вегетарианцев зерновые и зернобобовые являются важнейшей составляющей рациона питания местного населения, поскольку они богаты растительным белком и являются альтернативой мясу.
- Растет интерес потребителей к мультизерновым макаронным изделиям, что в первую очередь связано с повышенным вниманием потребителей к здоровому питанию. Чтобы удовлетворить потребительский спрос, многие производители, такие как Borges, Barilla, Bambino и Wingreens, также расширили свои продуктовые линейки, включив в свой ассортиментный портфель макаронные изделия из цельнозерновой муки, а новые игроки рынка, такие как Naturally Yours, Native Organica и Nutrahi, начали предлагать потребителям макароны из раги, проса и прочих традиционных зерновых культур;
- Ожидается, что растущая популярность стриминговых платформ и повышенный интерес к различным культурам будут способствовать росту спроса на лапшу быстрого приготовления. Наиболее популярные бренды лапши в Индии: Indomie (Индонезия), Кока (Сингапур), Samyang и Nongshim (Республика Корея), а также Shoyu (Япония).

Зернобобовые

- Зернобобовые культуры являются основным источником белка для многих индийцев прежде всего по социально-экономическим причинам. Нут, чечевица, горох и фасоль дешевле мяса и доступны практически повсеместно, что объясняет стабильно высокий спрос на такую продукцию среди граждан с доходами ниже среднего уровня, составляющих значительную часть населения Индии. В среднесрочной перспективе данная ситуация сохранится ввиду стабильного увеличения численности населения страны в условиях сохраняющегося социального неравенства;
- Индия – один из крупнейших в мире производителей зернобобовых культур, распространению которых в стране исторически способствовали их жароустойчивость, засухоустойчивость и простота выращивания. Выпуск сушеных нута, чечевицы, гороха и фасоли в республике поддерживается национальным правительством, заинтересованным в повышении уровня продовольственной безопасности и сдерживании инфляции в сегменте базовых продуктов питания. Развитое внутреннее производство зернобобовых обуславливает низкую цену на такую продукцию и, соответственно, дополнительно способствует ее популярности среди местного населения;



- Важным фактором, стимулирующим спрос на зернобобовые в Индии, является религия. В целом ряде распространенных в стране конфессий существуют ограничения на потребление мяса в целом (например, в джайнизме) или некоторых видов мяса (например, в исламе), в связи с чем богатые белком нут, чечевица, горох и фасоль занимают центральное место в рационе многих верующих индийцев;
- Зернобобовые традиционно считаются важной составляющей индийской кухни. Например, нут входит в качестве основного ингредиента в состав таких местных блюд, как чана масала и дхокла, в то время как горох часто используется для приготовления густого супа дал и различных видов карри;
- Высокое содержание белка, клетчатки, витаминов и минералов в зернобобовых культурах способствует росту спроса на них среди потребителей, придерживающихся принципов правильного питания. Данный тренд в настоящее время наиболее заметен в крупных индийских городах, платежеспособные жители которых уделяют повышенное внимание собственному здоровью. В ответ на запрос потребителей крупные переработчики бобовых сегодня все чаще используют свою продукцию, например горох, для производства полезных снеков и белковых порошков;
- Существенной проблемой рынка зернобобовых в Индии является использование производителями низкокачественного сырья и добавление в неупакованную продукцию искусственных красителей и несъедобных веществ. Связанные с этим опасения потребителей способствуют постепенному смещению спроса в сторону органических и фасованных бобовых.

Растительные масла

- Растительные масла являются неотъемлемой составляющей рациона индийского населения. Рост располагаемых доходов, растущая приверженность здоровому образу жизни городского населения способствуют переключению с традиционно используемых видов масел на масла, содержащие полиненасыщенные жирные кислоты;
- Спрос на пищевые масла в Индии превышает местное производство. Страна является одним из крупнейших покупателей растительных масел, при этом более 50% годового потребления приходится на импортную продукцию. Правительство Индии продолжает предпринимать различные инициативы по увеличению внутреннего производства растительных масел, особенно пальмового, чтобы сократить зависимость от импортных поставок;
- После ослабления ограничительных мер и снятия карантинных ограничений потребительские предпочтения при покупке растительных масел претерпели заметные изменения. Во-первых, индийцы стали больше покупать упаковки меньшего размера (например, 1 л вместо 5 л). Во-вторых, часть потребителей (в основном из сельских районов), которые ранее перешли с пальмового или соевого масла на более полезные варианты, вернулись к более доступным вариантам пищевых масел;



- Городские потребители со средним и высоким уровнем располагаемых доходов, напротив, чаще предпочитают более полезные виды растительных масел, такие как рафинированное подсолнечное, оливковое масло или масло авокадо.

Кондитерские изделия

- Молодое население страны положительно воспринимает новые форматы кондитерских изделий, особенно мучных и сахаристых. Молодежь открыта к новым вкусам, внимательно следит за западными трендами, значимую роль стал играть состав продукции и отсутствие в ней искусственных красителей и подсластителей. Хорошие перспективы на рынке имеют инновационные продукты с уникальным составом, такие как протеиновые хлебцы и протеиновое печенье. Также значительно возрос спрос на кондитерские изделия с пониженным содержанием сахара;
- Производители кондитерских изделий добавляют имбирь, куркуму и ашваганду (индийский женьшень), так как эти продукты ассоциируются у индийских потребителей с правильным питанием и укреплением иммунитета;
- В структуре потребления мучных кондитерских изделий Индии наибольшие объемы приходятся на простое (сладкое) печенье, которое является продуктом массового спроса, тогда как диетическое печенье относится к категории продуктов для здорового питания.

Мясо и мясная продукция

- Большинство жителей страны исповедует индуизм и придерживается принципа ненасилия — ахимсы, в связи с чем существенная часть взрослого населения не употребляет мясо совсем. В различных религиозных конфессиях, распространенных в Индии, существуют свои пищевые запреты. Мусульмане не употребляют свинину. Приверженцы индуизма, джайнизма и зороастризма, где корова является священным животным, не могут есть говядину.
- Производство мяса птицы является одним из наиболее стремительно растущих сегментов животноводства Индии. На сегодняшний день страна входит в число крупнейших производителей данного вида продукции. Индия почти не импортирует мясо птицы, поэтому в структуре потребления преобладают продукты местного производства, что ограничивает рост потребления мяса птицы на душу населения, несмотря на очевидный интерес к данному виду продукции;
- Высокие темпы экономического развития ведут к повышению доходов населения и формированию среднего класса, лучше знакомого с западной кухней, предъявляющего больший спрос на продукцию животного происхождения. При этом для более обеспеченных групп населения в Индии характерны разнонаправленные тенденции: рост потребления мяса в связи с повышающимся благосостоянием и возвращение к вегетарианству потребителей, активно заботящихся о своем здоровье;



- В настоящее время многие молодые потребители делают акцент на покупке мяса высокого качества, соответствующего санитарным нормам. Многие онлайн-игроки, такие как Licious, FreshToHome и TenderCuts, увеличивают свое присутствие на рынке свежего мяса, имеют сертификаты качества, подтверждающие свежесть и безопасность мяса, не содержащего консервантов и антибиотиков. Потребители с доверием относятся к этим сертификатам и стремятся чаще покупать мясо именно у этих компаний.

Молочная продукция

- Ослабление ограничений из-за COVID-19 возвращает спрос на услуги общественного питания, что, как ожидается, в значительной степени повлияет на рост спроса на сыры. Кафе и рестораны, специализирующиеся как на индийской, так и на зарубежной кухне, закупают сыр в значительных количествах для приготовления блюд, например, таких как панир-тикки и заканчивая пиццей и чизкейками. Панир или творожный сыр, является наиболее распространенным видом мягкого сыра, потребляемого в индийских семьях.
- В большинстве случаев сыры в Индии являются продуктом премиум-сегмента для большей части потребителей. Они являются важной составляющей праздничных мероприятий, однако с ростом располагаемых доходов и увеличением предложений со стороны производителей многие виды сыра становятся все более доступными. Панир или творожный сыр, является наиболее распространенным видом мягкого сыра, потребляемого в индийских семьях.

Альтернативная мясная и молочная продукция

- Значительная часть населения страны являются веганами и вегетарианцами, что формирует спрос на продукцию на растительной основе, включая мясную и молочную альтернативную продукцию;
- Конкуренция на рынке заменителей мяса и молока в Индии постоянно растет, а количество игроков, выходящих на рынок с данной продукцией, постоянно увеличивается. Более того, участники рынка сосредоточились на разработке новых продуктов и увеличении производственных возможностей, прогнозируя предстоящий спрос на мясные аналоги;
- Растительное молоко и мясо, ввиду большого количества вегетарианцев, быстро набирают популярность, а местные производители предлагают потребителям все больше альтернативных продуктов с учетом местной кухни, таких как кебабы с карри, котлеты для бургеров с индийскими специями и т.д.;
- На текущий момент основной задачей для производителей растительной альтернативной продукции является ее доступность для всех классов потребителей, не только для жителей мегаполисов, но и городов второго и третьего уровня. Такие компании как Greenest, Good Dot, Blue Tribe Foods, One Good и прочие увеличивают свое присутствие на территории всей Индии, а также поставляют продукцию на внешние рынки.



Национальная кухня

Индийские кулинарные традиции формировались тысячелетиями, местная кухня по праву может называться одной из самых самобытных. Процесс приготовления еды в Индии – особый ритуал, что делает всю кухню привлекательной не только для местных жителей, но и для туристов со всего мира. Более того, в Индии существует одна из древнейших в мире систем приготовления пищи, которая предусматривает, что в блюде должны сочетаться пять вкусов: сладкий, соленый, кислый, острый и вяжущий. По большей степени индийская кухня является вегетарианской, а основными продуктами считаются овощи, зернобобовые и различные крупы. Блюда из бобовых в индийской кухне являются одним из главных источников белка. Из пшеничной муки пекут разнообразные лепешки, иногда смешивая ее с ячменной и просяной. Из мяса наиболее популярна курица, затем следует баранина и козлятина, свинину и говядину практически не употребляют.



Популярные индийские блюда



Роти – традиционная тонкая пресная лепешка из цельнозерновой муки, в тесто которой добавляют различные типы растительного масла.



Рагу карри – тушеные в густом соусе овощи или бобовые. Существует много вариантов карри, которые включают мясо, рыбу, морепродукты. Сначала на растительном масле обжаривают специи, затем добавляют основные ингредиенты. Необычный вкус и остроту придают чили, семена пажитника, имбирь, кориандр.



Малай Кофта – картофельные фрикадельки, которые обжаривают во фритюре, а затем тушат в соусе из имбиря и помидоров.



Мунг дал – суп из маша. Отличается густотой и большим количеством специй и трав.



Момо – индийский вариант вареников, которые обжаривают на смеси масла гхи и рапсового, отваривают или запекают. Начинка делается из моркови, сельдерея и капусты.



Самоса – обжаренные во фритюре пирожки с овощной или мясной начинкой.



Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Chenab Impex	Работающий на индийском рынке с 2002 г. импортер и дистрибьютор широкого ассортимента продуктов и ингредиентов премиум-сегмента, в частности, алкогольных напитков, чая, соков, органических продуктов и продуктов без глютена, пищевых масел, соусов, джемов и сиропов, муки, мучных и макаронных изделий, сухих завтраков, специй и молочной продукции. Поставляет товары из различных стран в современные розничные сети Индии, предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса, а также реализует продукцию через площадки электронной торговли. Сайт: www.chenabimpex.com
Döehler	Крупная транснациональная компания-производитель и поставщик натуральных ароматизаторов, красителей и прочих добавок для безалкогольных и алкогольных напитков, молочных продуктов и кондитерских изделий. Управляет более чем 50 производственными площадками по всему миру и поставляет свою продукцию в 160 стран, включая Индию. Сайт: www.doehler.com
Labddhi Agro World	Известный индийский импортер, экспортер и дистрибьютор зерновых, зернобобовых, специй и сухофруктов с головным офисом в Мумбаи. Сайт: www.labddhiagroworld.com
Mudra Global	Индийская компания-импортер и экспортер сельскохозяйственной продукции с более чем 25-летним опытом работы на рынке. Занимается торговлей орехами, пряностями, какао, кукурузой, древесиной, семенами кунжута, соей и другими масличными, а также широким спектром товаров повседневного спроса и строительной техники. Помимо Индии активно работает в странах Африки, США, Вьетнаме, Канаде и ОАЭ. Сайт: www.mudraglobal.com
Varun Beverages	Филиал крупной международной компании PepsiCo, специализирующейся на производстве и продаже безалкогольных напитков и снеков. Располагает более чем 30 заводами в шести странах (Марокко, Замбия, Зимбабве, Непал, Шри-Ланка и Индия), откуда продукция компании поставляется практически во все государства Африки и Южной Азии. Сайт: www.varunbeverages.com



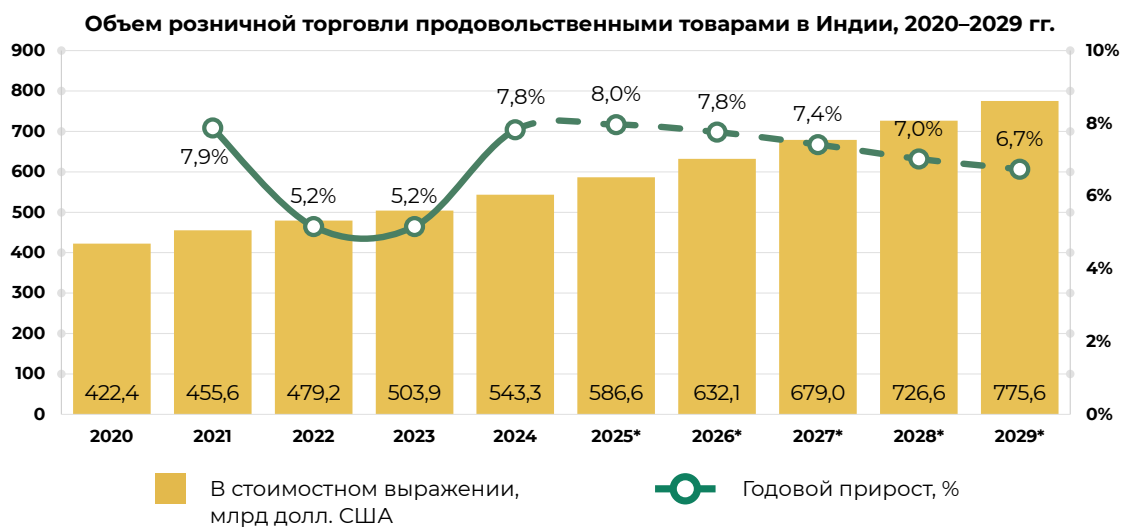
Розничная торговля

Розничная торговля продуктами питания – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Индии благодаря регулярному появлению в секторе новых игроков и набирающему обороты процессу консолидации сегмента. На индийском рынке сегодня доминируют традиционные розничные форматы, в частности небольшие семейные магазины у дома, известные как Kirana stores (в 2024 г. на них пришлось три четверти всего объема продаж продуктов питания в стране), открытые рынки и бакалейные лавки. В то же время в крупных городах Индии потребители все чаще совершают покупки в современных точках розничной торговли (супермаркетах, гипермаркетах и круглосуточных сетевых магазинах). Для сохранения конкурентоспособности супермаркеты и гипермаркеты в Индии сегодня активно внедряют собственные торговые марки (отличающиеся более низкой ценой), а также проводят региональную экспансию с целью расширения клиентской базы.

Покупательские привычки индийцев сильно варьируются в зависимости от возрастной категории и уровня располагаемых доходов. Например, старшее поколение со средним и низким уровнем доходов по-прежнему отдает предпочтение небольшим местным магазинам и традиционным рынкам, в то время как молодые индийцы скорее делают выбор в пользу сетевых магазинов, а также регулярно приобретают продукты через онлайн-платформы.

Несмотря на снижение уровня инфляции в стране большинство индийцев при покупке товаров ориентируется прежде всего на их цену и стремится эффективно использовать свой бюджет, в т.ч. закупаая продукты впрок по скидкам. Чтобы соответствовать потребительским ожиданиям участники рынка часто устраивают различные маркетинговые кампании и распродажи; при этом особой популярностью пользуются акции, приуроченные к главным индийским праздникам во второй половине года. Во время таких фестивалей, как Дурга Пуджа, Дивали, Рождество и Онам отмечается пик потребительских расходов на продукты питания и напитки, а также на непродовольственные товары. Многие потребители в течение года специально экономят, чтобы приобрести необходимые продукты и подарки в праздничный сезон. Крупные бренды, в свою очередь, поддерживают большое количество такого рода акций, предлагая серьезные скидки для обеспечения стабильного спроса на свою продукцию в условиях растущей конкуренции.





Источник: EMIS, Euromonitor International.

Примечание: *прогноз, без учета электронной торговли продовольственными товарами.



Крупнейшие компании сектора розничной торговли

Avenue Supermarts – крупная индийская компания сектора розничной торговли, первый магазин которой открыт в 2002 г. Сегодня управляет сетью из 415 супермаркетов и гипермаркетов под брендами D Mart, D Mart Minimax и D Mart Premia в 12 регионах Индии, а также реализует продукцию через собственный интернет-магазин.

Сайт: www.dmartindia.com

Future Retail – одна из двух ведущих торговых компаний Индии с головным офисом в Мумбаи. Управляет более чем 1 500 магазинами под вывесками Big Bazaar, Food Bazaar, Easy Day Stores, Foodhall, HyperCity, Heritage Fresh и WHSmith в более чем 400 городах по всей стране.

Сайт: www.futureretail.in

More Retail – индийская сеть супермаркетов и гипермаркетов, основанная в 1986 г. В более чем 700 своих торговых точках и через собственное мобильное приложение реализует как местную продукцию, так и широкий ассортимент импортных товаров.

Сайт: www.moreretail.in

New Shop – ключевая местная сеть круглосуточных магазинов, работающая по франшизе. В настоящее время в Индии открыто более 100 торговых точек New Shop, расположенных преимущественно в быстро урбанизирующихся районах, аэропортах, центрах туризма, а также на заправках и вокзалах. В 2024 г. компания приобрела контрольный пакет акций сети круглосуточных магазинов 24Seven, существенно укрепив свои позиции в сегменте.

Сайт: newshop.in

Reliance Retail – крупнейшая компания сектора розничной торговли Индии, которая управляет магазинами Reliance Fresh, Reliance Smart, Fresh Signature, Smart superstore, Smart Bazaar, Smart Point, Freshpik, Shree Kannan Department, 7-Eleven и Jayasurya. Реализует широкий спектр продуктов питания, товаров повседневного спроса, оборудования для сельского хозяйства, электроники и ювелирных изделий. В настоящее время Reliance насчитывает свыше 19,3 тыс. магазинов и почти 350 млн постоянных клиентов.

Сайт: www.relianceretail.com

Sanjiv Goenka Group – основанный в 2011 г. индийский многоотраслевой конгломерат со штаб-квартирой в Калькутте. В секторе розничной торговли корпорации принадлежат одна из первых в Индии сетей гипермаркетов Spencer's Retail и сеть магазинов премиум-сегмента Nature's Basket (в общей сложности – более 150 торговых точек). Также в структуру Sanjiv Goenka Group входят сети закусочных Too Yumm!, Evita, Waffle Wallah и Biryani Battuta.

Сайт: www.rpsg.in

Star (Tata & TESCO Group) – индийская сеть гипермаркетов и супермаркетов, специализирующаяся на торговле продуктами питания (мясо птицы, рыба, фрукты, овощи, мука, пищевые масла) и товарами первой необходимости, в т.ч. под собственными брендами Fabsta, Kliia и Skye. Компания представлена 66 магазинами в 10 городах по всей стране.

Сайт: www.starbazaarindia.com



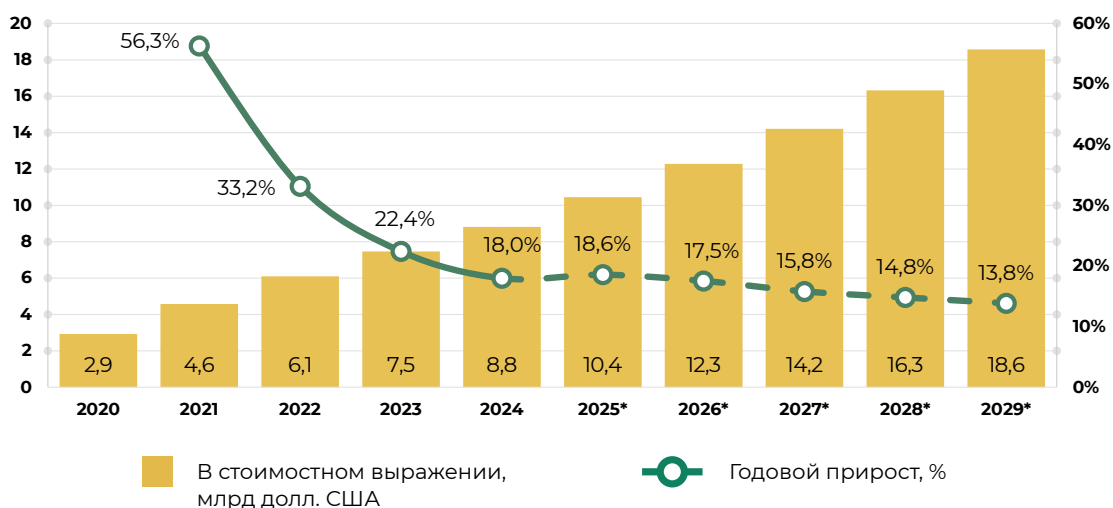
Электронная торговля

Сектор электронной коммерции в Индии сегодня активно развивается за счет повышения доступности интернета для населения. Так, по данным Всемирного банка, доля пользователей интернета в стране за 2015–2020 гг. выросла с 15% до 43%. На конец 2024 г. доля интернет-пользователей в общем населении Индии оценивалась на уровне 46%–55%.

На фоне урбанизации в стране активно развивается сегмент быстрой (в пределах часа) доставки продуктов, что во многих районах сопровождается появлением курьерских служб и относительно небольших центров формирования заказов. Особой популярностью быстрая доставка пользуется в крупных индийских городах, платежеспособные жители которых все больше времени проводят на работе, вследствие чего у них остается меньше времени на покупки в традиционных магазинах.

В стране стабильно увеличивается количество компаний, специализирующихся на онлайн-торговле одним продуктом или ограниченной группой товаров. Такие фирмы уже составляют серьезную конкуренцию крупным местным онлайн-площадкам, чему способствует в т.ч. поддерживаемая правительством платформа Open Network for Digital Commerce, запущенная в феврале 2024 г. Благодаря низким комиссионным сборам и наличию обратной совместимости с другими цифровыми системами, данная площадка наиболее привлекательна для небольших компаний, которые только выходят на рынок электронной торговли Индии.

Объем рынка электронной торговли продовольственными товарами в Индии, 2020–2029 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Примечание: *прогноз.



Гостинично-ресторанный сектор

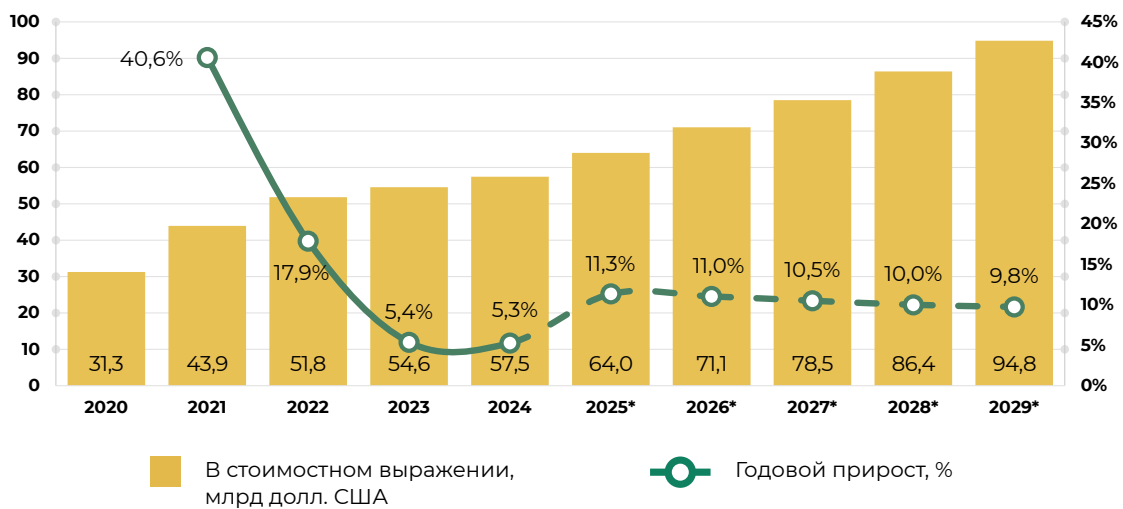
Гостиничный сектор в Индии в настоящее время развивается достаточно стабильно, чему способствует как увеличение потока иностранных путешественников, так и внутренний туризм. За последнее десятилетие республика укрепила свой имидж одного из наиболее привлекательных туристических направлений Южной Азии за счет улучшения инфраструктуры в регионах расположения ключевых достопримечательностей и курортов (мавзоль-мечеть Тадж-Махал, пляжи Гоа, храм Хармандир-Сахиб, священный город Варанаси и др.). В результате в стране сформировался и динамично развивается гостиничный сектор, представленный в основном небольшими традиционными заведениями, предлагающими недорогие номера и еду из продуктов местного производства. Некоторые местные отели получают специальные лицензии, позволяющие беспроцентно приобретать продукты питания и напитки (а также оборудование и мебель) при условии получения ими валютных поступлений. При этом в основных центрах туризма Индии активно работают такие международные гостиничные сети, как Sheraton и Hilton.

Индийская ресторанная индустрия в последние годы стремительно развивается на фоне урбанизации и повышения уровня доходов местных жителей. На рынке ежегодно появляются заведения общественного питания новых форматов, подающие блюда как индийской, так и зарубежных кухонь. Значительную долю ресторанного сектора в Индии составляют небольшие рестораны и уличные киоски, при этом также стабильно увеличивается процент ресторанов класса люкс, привлекающих более обеспеченных индийцев и платежеспособных туристов, в т.ч. качественными аутентичными блюдами из импортных ингредиентов.

В 2023-2024 гг. рост в индийском секторе HoReCa замедлился из-за повышенной инфляции: потребители начали чаще выбирать более доступные форматы (например, уличные киоски) и сократили частоту посещений заведений полного цикла обслуживания. Для увеличения охвата и повышения прибыли крупные местные игроки активно расширяют свое присутствие в небольших городах, адаптируя меню и ценовую политику под целевую аудиторию. Несетевые рестораны и гостиницы, в свою очередь, диверсифицируют каналы продаж за счет подключения к агрегаторам сервисов доставки и продвижения через сайты путешествий.



Объем сектора общественного питания в Индии, 2020–2029 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *прогноз.



Особенности правовой системы

Иерархия судебной системы в Индии представлена следующим образом:

- На федеральном уровне действует Верховный суд Индии, который рассматривает дела в зависимости от их категории в качестве первой и высшей апелляционной инстанции, а также уполномочен давать толкование Конституции и законов;
- На уровне штатов функционируют высокие суды штатов (англ. high courts);
- Уровнем ниже, в границах судебного округа свои решения выносят окружные суды.

[Закон об арбитраже и примирительной процедуре от 1996 г.](#) предусматривает создание арбитражных коллегий (первой и апелляционной инстанции) в высоких судах (high courts), а также арбитражных судов окружного уровня (первой и апелляционной инстанции).

Одновременно в Индии действуют специальные трибуналы и комиссии, которые создаются для разрешения конкретных вопросов, таких как налоговые, земельные, вопросы защиты прав потребителей и др.

По соглашению стороны внешнеторговых контрактов также могут обратиться к альтернативным способам разрешения споров. Например, передать спор в международный коммерческий арбитраж, основы которого установлены [Законом об арбитраже и примирительной процедуре от 1996 г.](#)

За последние 10 лет Индия продемонстрировала значительные шаги по изменению своего законодательства для повышения привлекательности страны с точки зрения ведения бизнеса. Так, были сужены полномочия государственных судов по влиянию на рассмотрение споров в арбитраже, а также основания для отмены арбитражного решения.

В случае выбора арбитража в качестве способа разрешения споров в контракте необходимо указать форму арбитража (арбитражный институт либо ad hoc арбитраж) и процессуальные нормы, по которым он будет действовать.

Одним из самых известных арбитражных учреждений в Индии является [Мумбайский центр международного арбитража](#) (англ. MCIA, Mumbai Centre for International Arbitration), работающий по собственным правилам. В Правилах MCIA представлена структура расчета сборов за рассмотрение споров. Это помогает сторонам рассчитать приблизительную стоимость арбитражного разбирательства до его начала.

Если же сторонами был выбран арбитраж за пределами Индии, нужно убедиться, что страна нахождения выбранного арбитража является участницей Конвенции ООН о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений от 1958 г. (Нью-Йоркская Конвенция). В таком случае арбитражное решение, вынесенное за пределами Индии, будет исполнимо.



Правовые и налоговые вопросы присутствия на рынке

Основным законодательным актом, устанавливающим ключевые правовые формы ведения бизнеса в Индии, является [Закон о коммерческих компаниях от 2013 г.](#) Министерство по корпоративным вопросам (англ. MCA, Ministry of Corporate Affairs) осуществляет непосредственное применение данного акта, а также регистрацию компаний в Индии. Наиболее распространенными формами юридических лиц в Индии являются:

- Частная компания с ограниченной ответственностью (англ. PLC, private limited company);
- Публичная компания (англ. public company);
- Партнерство с ограниченной ответственностью (англ. LLP, limited liability partnership);
- Филиал иностранной компании (англ. branch).

Частная компания с ограниченной ответственностью не является публичной, то есть ограничивает возможность передачи акций. PLC может иметь от 2 до 50 участников, которые не несут личной ответственности сверх суммы, которую они первоначально заплатили за свои акции.

Частная компания может быть ограничена акциями либо гарантиями, а также иметь форму общества с неограниченной ответственностью.

Со временем частная компания может быть преобразована в публичную компанию, которая не имеет ограничений на передачу акций. Минимальное число участников в публичной компании – 7.

Учреждение филиала подходит для иностранных компаний, желающих изучить рынок Индии. Филиал не может заниматься коммерческой деятельностью. Иностранная компания также может быть представлена в форме представительства (англ. liaison office) и проектного офиса (англ. project office).

Ниже в таблице представлены ставки корпоративного налога на прибыль (CIT), применимые к местным и иностранным компаниям в Индии в 2025/26 налоговом году.

Доход компании	Применяемая ставка CIT, %					
	Компании, чей оборот не превышает 4 млрд индийских рупий		Другие местные компании		Иностранные компании, имеющие постоянное представительство в Индии	
	Стандартная	Эффективная	Стандартная	Эффективная	Стандартная	Эффективная
Менее 10 млн индийских рупий	25	26	30	31,20	35	36,40
Более 10 млн индийских рупий, но менее 100 млн индийских рупий	25	27,82	30	33,38	35	37,13
Более 100 млн индийских рупий	25	29,12	30	34,94	34	38,22

Источник: [PWC](#).



Особенности налогообложения при импорте

Помимо базовой таможенной пошлины (англ. BCD, basic customs duty) при импорте сельскохозяйственных товаров в Индии могут взиматься следующие таможенные платежи:

- Дополнительная таможенная пошлина (англ. ADC, additional duty of customs);
- Сбор на инфраструктуру и развитие сельского хозяйства (англ. AIDC, agriculture infrastructure and development cess);
- Сбор на ликвидацию последствий стихийных бедствий (англ. NCCD, national calamity contingent duty);
- Социальный сбор (англ. SWS, social welfare surcharge);
- Единый налог на товары и услуги (англ. GST, goods and services tax);
- Компенсационный сбор (англ. CC, compensation cess).

Налоговой базой для расчета суммы ADC для сельскохозяйственных товаров является сумма таможенной стоимости и таможенной пошлины.

Сбор на инфраструктуру и развитие сельского хозяйства (англ. AIDC, Agriculture Infrastructure and Development Cess) действует на некоторую с/х продукцию (зернобобовые, некоторые алкогольные напитки, табачную продукцию и фрукты). Основной целью его взимания является финансирование сельскохозяйственной инфраструктуры и других расходов на развитие сельского хозяйства. Налоговой базой для расчета суммы AIDC для сельскохозяйственных товаров является: таможенная пошлина.

Импорт табачной продукции облагается сбором на ликвидацию последствий стихийных бедствий (англ. NCCD, national calamity contingent duty). Уплата сбора регулируется нормами [приложения 7](#) к Закону о финансах Индии, а сам сбор взимается в пользу Национального фонда по ликвидации последствий стихийных бедствий Индии (National calamity contingency fund). [Последние изменения](#), касающиеся размеров сбора на тот или иной вид продукции, были опубликованы в марте 2023 г. В настоящее время он колеблется в диапазоне от 25 до 60% в адвалорном выражении и от 1 до 850 индийских рупий за единицу продукции в денежном выражении. Налоговой базой для расчета суммы NCCD для сельскохозяйственных товаров является: таможенная стоимость + таможенная пошлина + ADC.

Социальный сбор (англ. SWS, social welfare surcharge) взимается с импортируемой в Индию продукции. Он составляет 0 или 10% от суммы, включающей таможенную пошлину, налоги и сборы. Налоговой базой для расчета суммы SWS для сельскохозяйственных товаров является: таможенная пошлина + ADC + AIDC + NCCD.

В 2016 г. в Конституцию Индии были внесены важные для системы налогообложения Индии поправки, предусматривающие введение единого налога на товары и услуги



(англ. GST, goods and services tax). Данный налог унифицировал систему косвенного налогообложения для всех штатов Индии, а также упразднил ряд центральных налогов и сборов, в том числе центральный акцизный сбор, различные акцизные пошлины и сборы на товары, налог на услуги и др. Введение налога на товары и услуги внесло серьезные изменения в систему регионального косвенного налогообложения, фактически упразднив налоги, размер которых утверждался на уровне штатов: НДС, налог на покупки, налог на рекламу и др.

GST был введен на территории всей страны 1 июля 2017 г. Размер налога определяется в зависимости от конкретного товара или услуги и определен в специальном перечне (англ. GST rate schedule). На сельскохозяйственные товары существует пять видов ставок GST:

- На зерно, большую часть продовольственных товаров потребительской корзины – 0%;
- На сливки, кофе, чай, специи, орехи – 5%;
- На замороженное мясо, масло, сыр, сухофрукты, соки – 12%;
- На печенье, сахар, макаронные изделия, пироги и торты, джемы и соусы, супы, мороженое – 18%;
- На сигареты и табак, прохладительные напитки, конфеты – 28%.

Налоговой базой для расчета суммы GST для сельскохозяйственных товаров является: таможенная стоимость + таможенная пошлина + ADC + AIDC + NCCD + SWS.

Компенсационный сбор (англ. CC, compensation cess) закреплен разделом 3 закона о таможенном тарифе Индии и устанавливается на пятилетний период в целях компенсации потерь доходов государства, возникающих в связи с внедрением GST. Он взимается с табачной продукции и некоторых безалкогольных напитков. Налоговой базой для расчета суммы CC для сельскохозяйственных товаров является: таможенная стоимость + таможенная пошлина + ADC + AIDC + NCCD + SWS.

Подробная информация по ставкам всех вышеуказанных таможенных платежей представлена на [официальном ресурсе](#) Центрального управления по косвенным налогам и таможенным вопросам.



Регулирование в сфере интеллектуальной собственности

С 1975 г. Индия является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (англ. WIPO, World Intellectual Property Organization). Индия также выступает стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности – с 1998 г.;
- Договор о патентной кооперации – с 1998 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков – с 2013 г.;
- Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры – с 2001 г.

Уполномоченным органом Индии в сфере интеллектуальной собственности является [Управление Главного инспектора по патентам, промышленным образцам и товарным знакам](#) Министерства торговли и промышленности (англ. Office of the controller general of patents, designs and trademarks of Ministry of commerce and industry).

Ключевыми законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной собственности в Индии, являются Закон о географических указаниях товаров от 1999 г.; Закон о патентах от 1970 г.; Закон о товарных знаках от 1999 г.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на [сайте](#) Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).

Регистрация товарных знаков возможна как по международной (Мадридской) системе, так и по национальной процедуре путем подачи заявки на регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны промышленной собственности.



Сертификация продукции и требования к производителям

Стандарты и другие технические требования

Бюро индийских стандартов ([Bureau of Indian Standards – BIS](#)) с 2016 г. отвечает за вопросы стандартизации в Индии. BIS реализует следующие задачи: развитие деятельности по стандартизации, установление требований к маркировке и сертификации товаров, а также по ряду других вопросов таких как, предоставление безопасных и надежных качественных товаров; сведение к минимуму опасности для здоровья потребителей; продвижение экспорта и импортозамещения; проведение работ по стандартизации, сертификации и лабораторным испытаниям.

Использование индийских стандартов применяется на добровольной основе, однако они могут стать обязательными к применению, если это предусмотрено в контракте или упомянуто в законодательном акте или в приказе о контроле качества, изданном Департаментом содействия промышленности и внутренней торговле ([Department for Promotion of Industry and Internal Trade – DPIIT](#)). В этом случае индийские стандарты становятся техническими регламентами. Соответствующее министерство отвечает за принятие решения о том, какие стандарты должны стать техническими регламентами.

Важно отметить, что при осуществлении деятельности BIS соблюдает все принципы транспарентности, осуществляя публикацию всех нормативно-правовых актов в открытом доступе на официальном сайте ведомства.

Все разработанные индийские стандарты доступны на специализированном портале [сайта BIS](#) для всех участников внешнеэкономической деятельности, которые предоставляются на бесплатной основе. С целью удобства поиска национального стандарта на портале предусмотрен их поиск различными способами: путем введения названия, ключевого слова или номера индийского стандарта в поле поиска.

Основные требования к пищевой продукции

При осуществлении экспорта пищевой и сельскохозяйственной продукции на территорию Индии, все участники внешнеэкономической деятельности обязаны строго соблюдать требования, предъявляемые национальным законодательством страны. Компетентным органом, участвующим в разработке и принятии требований к безопасности пищевой продукции, является Управление по стандартам безопасности пищевых продуктов Индии ([Food Safety and Standards Authority of India – FSSAI](#)) при Министерстве здравоохранения и благосостояния семьи Индии ([Ministry of Health and Family Welfare – MOHFW](#)).

На сайте данной службы содержится исчерпывающая информация о всех основных требованиях индийской стороны, в частности, безопасности пищевой продукции.



В соответствии с данной информацией, стоит выделить основные нормативно-правовые акты в сфере обеспечения пищевой безопасности страны:

- [Закон о безопасности пищевых продуктов и стандартах \(№34 от 2006 г.\);](#)
- [Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартах \(лицензирование и регистрация предприятий пищевой промышленности\) от 2011 г.;](#)
- [Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартах \(стандарты на пищевые продукты и пищевые добавки\) от 2011 г.;](#)
- [Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартах \(запрет и ограничение продаж\) от 2011 г.;](#)
- [Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартах \(загрязняющие вещества, токсины и остатки\) от 2011 г.;](#)
- [Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартов \(маркировка\) от 2020 г.;](#)
- [Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартах \(процедура отзыва пищевых продуктов\) от 2017 г.;](#)
- [Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартах \(импорт\) от 2017 г.;](#)
- [Положение о безопасности пищевых продуктов и стандартах \(аудит безопасности пищевых продуктов\) от 2018 г.;](#)
- [Регламент о безопасности пищевых продуктов и стандартах \(упаковка\) от 2018 г.](#)

Ни один пищевой продукт не должен содержать остатков пестицидов, ветеринарных препаратов, антибиотиков, растворителей, фармакологически активных веществ и микробиологических показателей, превышающих допустимый предел, который установлен нормативно-правовыми положениями.

Требования к остаточному содержанию таких показателей безопасности как тяжелые металлы, токсины, пестициды и других загрязняющих веществ изложены в индийском [Регламенте по безопасности и стандартам пищевых продуктов 2011 г.](#)

В соответствии с положениями, Регламента о безопасности импортируемых пищевых продуктов, любому лицу запрещено импортировать какой-либо продовольственный товар без [лицензии на импорт](#), полученной от Центрального лицензирующего органа в соответствии с положениями требований по безопасности и стандартизации пищевых продуктов (лицензирование и регистрация предприятий продовольственного сектора) от 2011 г.

Одновременно с этим, ни один пищевой продукт не может быть допущен таможеней для его реализации на территории страны, если действующий срок годности составляет менее шестидесяти процентов на момент импорта. По прибытии партий продовольственных товаров в порт импортер или таможенный агент подает интегрированную форму декларации в соответствии с таможенными требованиями.



Одновременно с этим, важно отметить, что осуществление контроля за ввозом органической продукции, специального питания, детского питания, веганских продуктов, алкогольной продукции также регулируется с помощью отдельно разработанных нормативно-правовых актов:

- [Правила безопасности и стандартов пищевых продуктов \(добавки для здоровья, нутрицевтики, продукты для специального диетического питания, продукты для специального медицинского назначения, функциональные продукты и новые продукты питания\) от 2016 г.](#)
- [Постановление о безопасности пищевых продуктов и стандартах \(утверждение неспецифических пищевых продуктов и пищевых ингредиентов\) от 2017 г.](#)
- [Постановление о безопасности и стандартах пищевых продуктов \(органические продукты питания\) от 2017 г.](#)
- [Положение о безопасности пищевых продуктов и стандартах \(алкогольные напитки\) от 2018 г.](#)
- [Правила безопасности пищевых продуктов и стандартов \(пищевые продукты для детского питания\) от 2020 г.](#)
- [Правила безопасности и стандартов пищевых продуктов \(веганские продукты\) от 2022 г.](#)

Подтверждение соответствия продукции

Оценка соответствия индийским стандартам регулируется [Регламентом BIS \(Conformity Assessment\) 2018 года](#), который предусматривает различные виды схем оценки соответствия, включая так называемую самостоятельную сертификацию¹. Система сертификации BIS носит преимущественно добровольный характер. Однако для ряда продуктов соответствие индийским стандартам является обязательным по ряду причин, таких как общественные интересы, защита здоровья людей, животных и растений, безопасность окружающей среды, предотвращение недобросовестной торговой практики и национальная безопасность. Для таких продуктов центральное правительство предписывает обязательное использование знака соответствия согласно лицензии или сертификату соответствия (CoC). Полный перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации представлен на сайте Бюро индийских стандартов ([BIS](#)), с которым можно ознакомиться по [ссылке](#).

¹ Самосертификация требует, чтобы производитель зарегистрировался в BIS, проверил образцы в лабораториях, признанных BIS, и заполнил самодекларирование соответствия.



Лицензирование предприятий

Для некоторых иностранных предприятий действует схема сертификации (Foreign Manufacturers Certification Scheme – FMCS). Лицензия выдается Сертификационным Департаментом Иностранных Предприятий (FMCD), которое располагается в главном штабе Бюро Индийских Стандартов (BIS) в Нью-Дели. Выданная лицензия BIS гарантирует, что продукция прошла все необходимые испытания в соответствии с требованиями Индийских Стандартов, а Стандартный Знак, который нанесен на продукцию, служит подтверждением соответствия продукции Индийским Стандартам.

Для успешного прохождения ISI сертификации организации необходимо:

- Обеспечить соответствие продукции в соответствии с применимым национальным стандартом Индии (большинство стандартов Индии основаны на международных стандартах ИСО, МЭК и др., что облегчает проблему обеспечения соответствия);
- Иметь на производственной площадке необходимое оборудование, а также системы контроля и обеспечения качества выпускаемой продукции;
- Иметь необходимое оборудование или доступ к такому оборудованию для проведения испытаний с целью обеспечения соответствия продукции с применимыми национальными стандартами Индии;
- Обладать компетентным персоналом для проведения внутренних испытаний;
- Оплатить и пройти процедуру оценки производства и лабораторных испытаний продукции со стороны уполномоченных органов и лабораторий Индии (для каждого продукта/индийского стандарта, а также для каждой производственной площадки производителя необходимо отправить отдельную заявку).



Требования к маркировке пищевой продукции

Как было указано в предыдущих разделах, при осуществлении экспорта, необходимо выполнять все [Правила безопасности и стандартов пищевых продуктов \(маркировка и демонстрация\), 2020 г.](#) (с поправками в 2021 и 2022 гг.), которые устанавливают требования к маркировке пищевых продуктов и отображению всей необходимой информации на упаковке.

Информация о питательной ценности на 100 г. или на упаковку продукта для одnorазового употребления в процентах (%) от рекомендуемой диетической нормы, должна быть указана на этикетке, содержащей следующее:

- Энергетическая ценность (ккал);
- Содержание: белков (г), углеводов (г), общих сахаров (г), добавленных сахаров (г), общего количества жиров (г), насыщенных жиров (г), транс-жиров (г) (насыщенные жиры и транс-жиры следует указывать только в том случае, если содержание жира превышает 0,5% в готовой пище), холестерина (мг) (содержание холестерина должно указываться только для продуктов, содержащих жиры животного происхождения и где общее содержание жира составляет более 0,5%), натрия (мг). В случае наличия информации о содержании витаминов и минералов эти данные должны быть представлены в метрических единицах.

[Правила безопасности и стандартов пищевых продуктов \(маркировка и демонстрация\), 2020 г.](#) (с поправками в [2021](#) и [2022](#) гг.) также устанавливают требования к маркировке продукции «не для розничной продажи».

Каждый упакованный пищевой продукт, предназначенный не для розничной продажи, должен содержать следующую обязательную информацию либо на упаковке, либо на наклеенной этикетке:

- Название продукта питания;
- Масса нетто;
- Логотип FSSAI и номер лицензии;
- Маркировка даты;
- Партия №;
- Название и адрес производителя или упаковщика (включая страну происхождения для импортируемых упаковок).



Следующая информация, если она не указана на этикетке, должна быть указана в сопроводительных документах:

- Список ингредиентов;
- Информация касающаяся вегетарианской/невегетарианской продукции;
- На каждой упаковке, предназначенной не для розничной продажи, должна быть надпись «НЕ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ».

В соответствии с разделом 31 (1) [Закона 2006 г. «О безопасности и стандартах пищевых продуктов»](#) каждый оператор пищевой промышленности в стране должен иметь лицензию FSSAI. На этикетке должны быть указаны логотип FSSAI и номер лицензии владельца торговой марки.

Логотип FSSAI и номер лицензии в соответствии с Законом должны быть отображены на этикетке упаковки пищевых продуктов контрастным цветом по отношению к фону, как указано ниже:



В случае импортируемых пищевых продуктов импортер должен отображать логотип FSSAI и номер лицензии вместе с наименованием и адресом импортера.

Импортеру необходимо получить лицензию FSSAI от Генерального Директората внешней торговли Индии Directorate General of Foreign Trade (DGFT), а также для импорта продуктов питания и для продажи в Индии, импортеру необходимо получить код импортера-экспортера (IEC), который является ключевым бизнес-идентификационным номером и является обязательным для экспорта или импорта. Согласно индийскому законодательству, никто не должен осуществлять импорт или экспорт, кроме как под номером IEC, предоставленным DGFT.

Рассматривая законодательство Индии, стоит отметить, что государством ведется непрерывная работа по его совершенствованию. Все изменения, происходящие в законодательстве страны на постоянной основе нотифицируются национальными органами в адрес Всемирной торговой организации.



Требования к маркировке вегетарианской и веганской пищевой продукции

Правила безопасности и стандартов пищевых продуктов (маркировка и демонстрация), 2020 г. (с поправками в 2021 и 2022 гг.) устанавливают требования к маркировке пищевых продуктов и отображению всей необходимой информации на упаковке. Расфасованные пищевые продукты, должны содержать следующую обязательную информацию на этикетке: название продукции; список ингредиентов, за исключением продуктов с одним ингредиентом; информация о пищевой ценности; информация о пищевых добавках; название и адрес производителя; масса нетто; идентификация партии; дата изготовления или упаковки; страна происхождения.



На каждой упаковке вегетарианской пищевой продукции, содержащей ингредиенты, включая пищевые добавки растительного происхождения, должно быть указано на упаковке с помощью данного символа.



Продукция, заявленная о том, что она является веганской должна иметь соответствующий логотип (согласно [Регламента](#) Индии «Безопасность и стандарты пищевых продуктов (веганские продукты)»).



В случае, если продукт является невегетарианским, содержащим ингредиенты, включая пищевые добавки животного происхождения, то в данном случае должно быть указано с помощью символа и цветового кода. Символ должен состоять из заполненного коричневым цветом треугольника внутри квадрата с коричневым контуром, имеющего стороны не менее минимального размера, установленного [Правилами безопасности и стандартов пищевых продуктов \(маркировка и демонстрация\) от 2020 г.](#)

Требования по маркировке пищевых продуктов с повышенным содержанием жиров, сахара и соли

29 сентября 2022 г. Индия в лице Управления по безопасности и стандартам пищевых продуктов Индии (FSSAI) [проинформировала](#) страны-участницы ВТО о Проекте правил безопасности пищевых продуктов и стандартов 2022 г., касающийся отражения информации в маркировке упакованных пищевых продуктов ([FOPNL](#)) с высоким содержанием жира, сахара и соли.

Данные требования вступают в силу со дня их публикации в Официальном вестнике. Однако, их реализация на обязательной основе исполнения будет отсрочена на 48 месяцев с даты публикации, т.е. в течение данного времени данное требование будет носить добровольный характер, по истечении которого требование станет обязательным к исполнению.

В рамках реализации данного требования производители пищевых продуктов должны будут информировать конечного потребителя об избыточном содержании в продукте высокого содержания жира, сахара, соли (HFSS) посредством предоставления графических символов, текста либо их комбинации на лицевой (фронтальной) стороне продукта.



Формат отображения должен соответствовать установленному образцу в документе, который представлен в виде 5 звезд и должен быть отражен в килокалориях. Допустимо использовать от ½ звезды (наименее полезный) до 5 звезд (самый здоровый).

Одновременно с этим, данный документ устанавливает широкий перечень пищевых продуктов, освобожденных от отражения данной информации.

Требования к упаковке пищевой продукции

Руководствуясь [Правилами безопасности пищевых продуктов и стандартами \(упаковка\), 2018 г.](#), которые устанавливают требования к упаковке пищевой продукции, пищевые продукты должны быть упакованы в чистую, гигиеничную и защищенную от вскрытия упаковку или контейнер, упаковочные материалы должны соответствовать типу продукта, условиям, предусмотренным для хранения, и оборудованию для наполнения, герметизации и упаковки пищевых продуктов, а также условиям транспортировки. Пластиковые материалы, используемые при изготовлении контейнеров для упаковки или хранения пищевых продуктов, должны соответствовать спецификациям индийских стандартов, приведенным в Приложении III правил. Список предлагаемых упаковочных материалов для различных категорий продуктов приведен в Приложении IV.

Требования к животноводческой продукции

Контроль за осуществлением ввоза животноводческой продукции осуществляется посредством выполнения требований, изложенных в [Законе об импорте скота \(1898 г.\)](#).

В соответствии с положениями данного Закона, правительством Индии установлены процедуры импорта скота и животноводческой продукции. В соответствии с законодательством страны установлен орган, наделенный полномочиями по контролю и реализации данного Закона и других нормативных актов, регулирующих сферу животноводства на всех этапах реализации. Данным органом является Департамент животноводства и молочного животноводства Министерства рыболовства, животноводства и молочного животноводства ([Department of Animal Husbandry, Dairying and Fisheries Ministry of Agriculture and Farmers Welfare – DAHD](#)). Все требования, предъявляемые к импорту живого скота, так и животноводческой продукции публикуются и доступны на официальном сайте DAHD.

С целью осуществления продолжительных и успешных поставок на внутренний рынок Индии пищевой и сельскохозяйственной продукции, участники ВЭД должны со всей ответственностью отнестись к работе по исследованию рынка сбыта. Данная работа заключается в изучении национального законодательства страны и выполнении всех требований, регламентированных законодательством Индии. Успешное проведение данной работы будет способствовать минимизации возможных рисков, которые могут возникнуть при ввозе сельскохозяйственной продукции на рынок страны и ее несоответствия требованиям.



Требования к растениеводческой продукции

Управление защиты растений, карантина и хранения растений ([Directorate of Plant Protection, Quarantine, and Storage – PPQS](#)) является компетентным органом в части фитосанитарной безопасности в Индии. [Приказ о карантине растений](#) (Постановление об осуществлении импорта в Индию), 2003 г. обеспечивает карантинные меры при импорте растений и растительной продукции в Индию. Основной целью данного законодательства является предотвращение интродукции вредных организмов, представляющих угрозу для сельского хозяйства.

Импорт сельскохозяйственной продукции, которая поставляется на рынок Индии впервые, требует фитосанитарного разрешения на импорт в соответствии с требованиями, установленными Приказом о карантине растений. В соответствии с Приказом, растения и растительные материалы могут быть импортированы после проведения анализа фитосанитарного риска на основе научных принципов. После этого продукты подразделяются на Списки IV (запрещено к ввозу), V (импортируется по рекомендации компетентного органа с фитосанитарным сертификатом), VI (разрешение на импорт и фитосанитарный сертификат являются обязательными), VII (могут быть импортированы без разрешения на импорт/низкий риск) и VIII (сорные растения, требующие карантина).

Статус доступа на рынок Индии

Животноводческая продукция

Руководствуясь официальной информацией, представленной на сайте компетентного органа Российской Федерации – Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору ([Россельхознадзор](#)), в настоящее время Российская Федерация имеет право осуществления экспорта на рынок Индии по следующим видам продукции АПК:

- Цисты артемии;
- Овечья шерсть и козий пух;
- Кожевенное сырье;
- Корма для животных, содержащие материалы животного происхождения (исключая корм для собак и кошек);
- Мороженое²;

² В соответствии с информацией на официальном сайте Россельхознадзора, сообщаем, что в разделе «Экспорт/импорт» отсутствует ветеринарный сертификат на молоко и молочные продукты, который информирует о наличии доступа у Российской Федерации по указанному виду продукции. Однако имеется информация [о порядке экспорта мороженого](#) с территории Российской Федерации на рынок Индии. При осуществлении экспорта, сформированные партии мороженого сопровождаются ветеринарными сертификатами формы 5d на молоко и молочные продукты, утвержденным приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 13 декабря 2022 г. № 862 «Об утверждении Ветеринарных правил организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов, Порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронной форме и Порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов на бумажных носителях».



- Мясо птицы (по разовым лицензиям)³;
- Мясо свинины (по разовым лицензиям)⁴;
- Корма для непродуктивных животных;
- Рыба и рыбная продукция⁵.
- Молочная продукция (сыр) (по разовым лицензиям).

Растениеводческая продукция

По информации Россельхознадзора в настоящее время для поставок в Индийскую Республику разрешены следующие виды растениеводческой продукции и продуктов ее переработки: рис, арахис, зернобобовые (чечевица, горох, нут), жмыхи, семена и плоды масличных культур в т.ч. подсолнечник, пшеница.

Дополнительная информация

Импорт продукции в строго отведенных пунктах ввоза

Руководствуясь документом, разработанным Управлением по безопасности пищевых продуктов и стандартов Индии ([Food Safety and Standards Authority of India – FSSAI](#)) № 1-1765/FSSAI/Imports/2017 от 9 октября 2019 г., ввоз пищевых продуктов разрешен через официально признанные пункты ввоза.

В дополнение к документу № 1-1765/FSSAI/Imports/2017 FSSAI 26 февраля 2021 г. приказ № 1-1685/FSSAI/Imports/2017, в котором представлен список уполномоченных должностных лиц на проведение контроля импортных продуктов.

11 января 2023 г. Управление по безопасности и стандартам пищевых продуктов Индии (FSSAI) выпустило уведомление № F. No. TIC-B05/5/2022-IMPORTS-FSSAI. Согласно уведомлению FSSAI перечислены 79 установленных портов ввоза для определенных категорий пищевых продуктов высокого риска, подлежащих импорту в Индию.

³ В настоящее время с индийской стороны достигнуты договоренности о возможности поставок птицеводческой продукции на рынок Индии по разовым лицензиям.

⁴ В настоящее время с индийской стороны достигнуты договоренности о возможности поставок свиноводческой продукции на рынок Индии по разовым лицензиям.

⁵ Переработанная рыба и рыбная продукция (замороженная, копченая, сушеная, консервированная, вареная, соленая, охлажденная).



В данные категории входят:

- Молоко и молочные продукты;
- Яичный порошок;
- Мясо и мясопродукты, включая птицу;
- Рыба и рыбопродукты;
- Продукты для детского питания/детское питание;
- Нутрицевтики, пищевые добавки для здоровья, продукты для диетического использования, пробиотические и пребиотические продукты, а также продукты для специальных медицинских целей.

FSSAI отмечает, что список подлежит периодическому обновлению время от времени, на основании чего следует следить за всеми обновлениями и взаимодействовать с импортером продукции, с целью оперативного реагирования.



Барьеры входа на рынок

Тарифы и иные сборы

При импорте российских товаров в Индию применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ). В целом средний применяемый таможенный тариф⁶ на сельскохозяйственную продукцию на условиях РНБ в Индии в 2024 г. составлял 36,7%.⁷

По тарифным мерам полномочиями по изменению условий импорта продовольствия и по выпуску соответствующих уведомлений (нотификаций) наделен Департамент доходов Министерства финансов (Department of revenue Ministry of Finance – [DOR](#)) Индии.

Индия является одной из стран, у которой фактически взимаемые тарифы («эффективная» ставка) могут отличаться (как в большую, так и в меньшую сторону) от применяемых тарифов, содержащихся в таможенном тарифе. Это тарифная пошлина протекционистского характера, устанавливаемая, исходя из динамики спроса и предложения на конкретный товар.

Эффективные ставки таможенной пошлины и налога GST⁸ на товары, ввозимые в Индию, установлены [Уведомлением от 2017 г. № 50/2017](#) Министерства финансов Индии⁹ ([с изменениями](#))¹⁰.

Также информация по эффективным ставкам содержится на [интернет-портале](#) Центрального управления по косвенным налогам и таможенным вопросам Департамента доходов Министерства финансов Индии. Интерфейс указанного интернет-портала позволяет предварительно рассчитать сумму необходимых к уплате таможенных платежей (включая таможенных и иных пошлин, таможенных сборов и налогов). В целом, режим регулирования импорта и структура ввозного таможенного тарифа Индии отличаются достаточной сложностью применения, ввиду большого количества дополнительных платежей и исключений, которые необходимо учитывать.

⁶ Средний применяемый таможенный тариф – среднее арифметическое ставок применяемых импортных пошлин. Для расчета средних используются адвалорные эквиваленты специфических и комбинированных пошлин.

⁷ [World Tariff Profiles 2023. Совместный доклад ВТО, ИТС и ЮНКТАД.](#)

⁸ Единый налог на товары и услуги (англ. GST, goods and services tax).

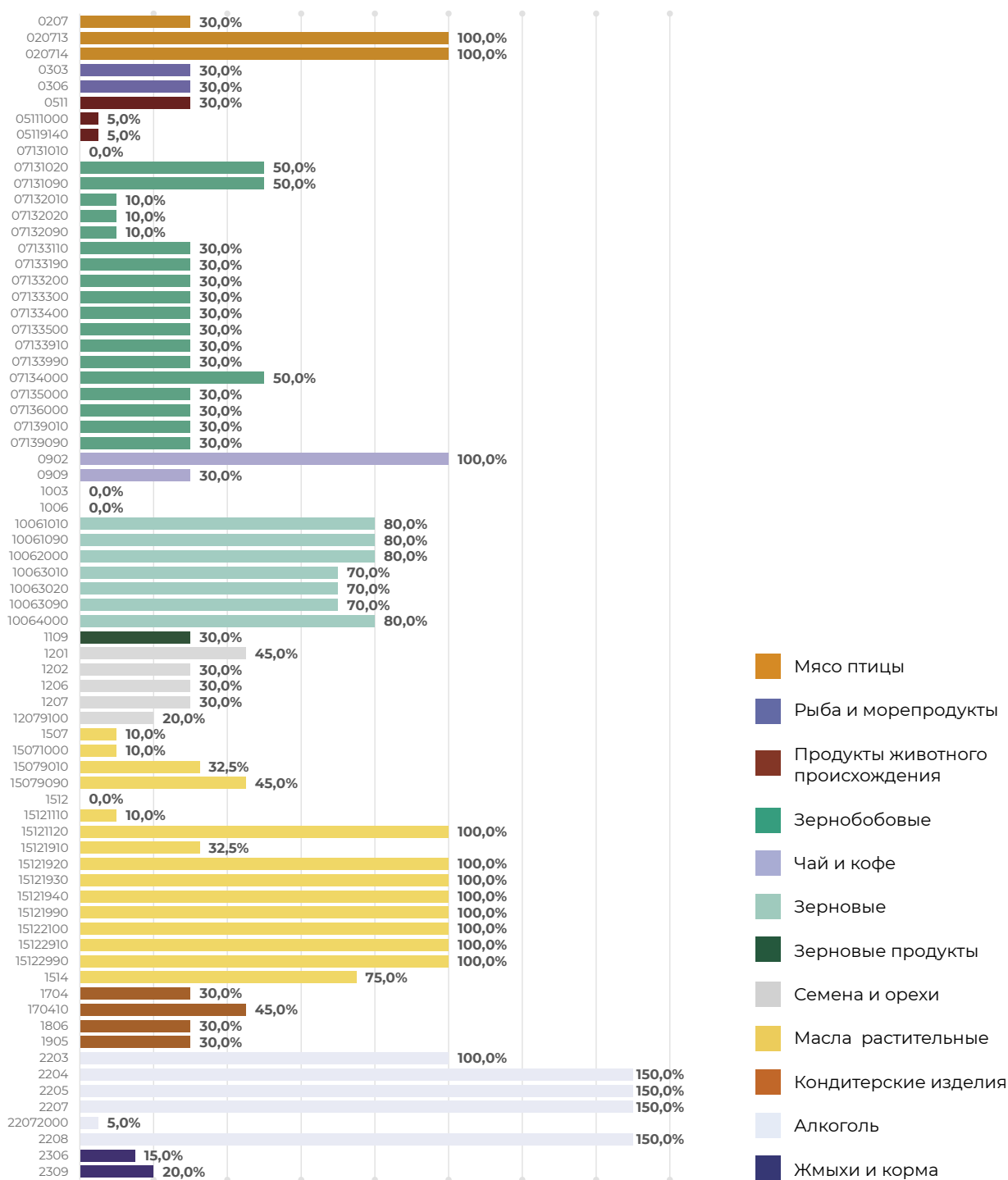
⁹ <https://taxguru.in/custom-duty/effective-rates-of-customs-duty-and-igst-for-goods-imported-into-india.html>

¹⁰ Самого определения ставок как «эффективных» в акте не содержится, их определение сформулировано как «стандартные ставки, указанные в соответствующей ячейке в колонке 4 указанной Таблицы»).



Таможенные пошлины, применяемые Индией на продукцию АПК, обладающую потенциалом увеличения поставок с российской стороны

Ставка пошлин по категориям товаров (Индия) - по убыванию кодов ТН ВЭД, %



Источник: Центральное управление по косвенным налогам и таможенным вопросам Департамента доходов Министерства финансов Индии.



Что касается продукции, обладающей потенциалом увеличения поставок из России в Индию, то на нее по большей части установлены заградительные ставки пошлин (более 15%). Незначительные пошлины (менее 5%) сохраняются лишь для ограниченного перечня товаров (ячмень, рис, бычья сперма и цисты артемии).

Квоты и ограничения

По нетарифным мерам полномочиями по изменению условий импорта продовольствия и по выпуску соответствующих уведомлений (нотификаций) наделено [Генеральное управление внешней торговли](#) Департамента торговли Министерства торговли и промышленности Индии.

Квоты (количественные ограничения)

В ряде заседаний Комитета по сельскому хозяйству ВТО Австралия, Канада, Европейский Союз, Россия, Украина и США призывали Индию отменить количественные ограничения на импорт гороха, чечевицы, фасоли и других зернобобовых культур.

Согласно Уведомлению Главного управления внешней торговли Департамента торговли Министерства торговли и промышленности Республики Индия (англ. DGFT) от 21 апреля 2020 г. № 06/2020-2021, на импорт отдельных видов зернобобовых установлены количественные ограничения. Согласно указанному акту, на импорт сушеного гороха (коды товарной номенклатуры Индии 07131010, 07131020, 07131090) квота составляет 150 тыс. т; урда (07133110) и маша (07133190) – 150 тыс. т; голубинового гороха (071360) – 400 тыс. т.

При этом Правительство Индии ежегодно выпускает уведомления о переводе тех или иных видов зернобобовых в категорию «свободный» (для импорта), тем самым разрешая импорт соответствующих товаров без ограничений. Так, в соответствии с Уведомлением Министерства торговли и промышленности Индии от 28 декабря 2023 г. № 54/2023 до 31 марта 2025 г. ограничения были сняты с импорта голубинового гороха (071360) и урда (07133110) (в отношении урда продлены до 31 марта 2026 г.), а согласно Уведомлению Министерства торговли и промышленности Индии от 13 сентября 2024 г. № 29/2024-25 до 31 декабря 2024 г. ограничения были сняты с импорта желтого горошка (07131010). Данная мера была продлена до 28 февраля 2025 г. согласно Уведомлению Министерства торговли и промышленности Индии от 24 декабря 2024 г. № 43/2024-25. Согласно Уведомлению Министерства торговли и промышленности Индии от 31 мая 2025 г. № 16/2025-26, мера была продлена до 31 марта 2026 г.

В отношении сушеного гороха (кроме желтого) и маша, уведомлений о переводе в категорию «свободный» опубликовано не было, поэтому на импорт данных зернобобовых продолжают действовать квоты. Данные подтверждаются Импортной политикой Индии (англ. ITC(HS) based Import Policy, документ размещен на сайте DGFT).



Тарифные квоты

Индия согласно своему Перечню тарифных обязательств в рамках ВТО сохранила за собой право вводить тарифные квоты на сухое обезжиренное молоко и цельное сухое молоко (коды ГС 040210 и 040221), кукурузу (100590), масло из семян подсолнечника или семян сафлора и его фракции (151211) и рапсовое или горчичное масло и их фракции (151419, 151499).

Однако, стоит отметить, что фактически импорт по тарифным квотам не осуществляется. По мнению индийских властей, в некоторых случаях это происходит потому, что ставка пошлины вне квоты ниже ставки пошлины в рамках квоты (к примеру, на код ГС 151211) или равна ставке пошлины в рамках квоты (151419, 151499), следовательно, нет необходимости использовать квоты.

Согласно постановлению № 13/2024-25 от 26 июня 2024 г. были прописаны следующие объемы квот:

Код ГС	Описание товара	Объем TRQ, тонн
0402 10 или 0402 21 00	Сухое молоко	10 000
1005 90 11	Кукуруза желтая	498 900
1005 90 19	Кукуруза прочая	
1005 90 20	Кукуруза Zeamays var. Indurata	
1005 90 90	Кукуруза прочая: прочая	
1005 90 30	Попкорн	1 100

Стоит обратить внимание на постановления Верховного суда Пенджаба и Харьяны от 31.12.2014 WPMP No.43494 и W.P.No.34771 (2014), в которых указано, что поставки кукурузы возможны только по лицензии и при оплате стандартной импортной пошлины, а не специальной, выделенной в рамках квоты.

Нетарифные барьеры

Лицензирование импорта мяса птицы, свинины, а также молочной продукции (сыр) из России

В рамках работы по расширению перечня животноводческой продукции на рынок Индии был разработан перечень «дорожных карт» (далее – ДК) по получению права экспорта на рынок Индии. Среди общего перечня ДК были разработаны «Мясо птицы», «Свинина и субпродукты свиней», «Молочная продукция». По результатам работы и взаимодействия компетентных органов двух стран было получено право экспорта данных видов продукции по единоразовым лицензиям, за исключением молочной продукции, которая является исключением, в связи с тем, что импорт по единоразовым лицензиям возможен только в отношении сыра. Обязанности по оформлению импортной лицензии лежат в зоне ответственности импортера, находящегося на территории Индии. Вся продукция с территории Российской Федерации перемещается в сопровождении формы сертификата № 5, правила оформления которых закреплены в Приказе МСХ № 862 от 13 декабря 2022 г.



Новые требования по регистрации предприятий, установленного перечня продукции

10 октября 2022 г. Управление по безопасности пищевых продуктов и стандартам Индии (Food Safety and Standards Authority of India – FSSAI) опубликовало Приказ [«F.No.TIC-B02/2/2022-IMPORTS-FSSAI»](#), согласно которому установлен перечень продукции, по производству которых иностранные предприятия должны пройти обязательную регистрацию для экспорта на территорию Индии.

Данный перечень продукции представлен следующей продукцией:

- **Молоко и молочная продукция;**
- **Мясо и продукты его переработки (включая мясо птицы, рыбу и рыбную продукцию);**
- Яичный порошок;
- Детское питание;
- Нутрицевтики.

Необходимо отметить, что информация о данных изменениях была доведена компетентным ведомством Индии в адрес ВТО посредством нотификации¹¹.

Руководствуясь положениями Приказа, процедура по регистрации предприятий по производству указанной продукции осуществляется путем предоставления списков предприятий компетентным органом страны-экспортера с заполненной формой, представленной в Приказе. По результатам рассмотрения предоставленной информации осуществляется регистрация предприятий. Указанные изменения вступили в силу 1 февраля 2023 г. Данный факт подтверждается тем, что дополнительные уведомления от компетентных органов Индии в адрес ВТО не поступали.

В дополнение к этому, руководствуясь национальным законодательством Индии указанный перечень продукции классифицируется как «продукция высокого риска». 13 января 2023 г. FSSAI опубликовал на официальном сайте [информацию](#) о возможном осуществлении импорта «продукции высокого риска» исключительно через установленные пункты ввоза. На момент публикации документа, общее количество портов ввоза продукции составляло 79.

С целью экспорта продукции высокого риска необходимо руководствоваться данным документом. Однако, список продукции может пересматриваться время от времени, поэтому экспортеры должны отслеживать информацию о всех происходящих изменениях и тесно взаимодействовать с контрагентом.

¹¹ [G/TBT/N/IND/237](#)



В начале апреля 2024 г. FSSAI [продлила](#) переходный период для обязательной регистрации иностранных предприятий по производству пищевых продуктов. Импорт вышеуказанных категорий продуктов питания в Индию будет разрешен до 31 августа 2024 г. как с зарегистрированных, так и с незарегистрированных иностранных предприятий по производству продуктов питания. Официальная информация от государственных органов Индии в адрес ВТО не предоставлялась.

Одновременно с пролонгацией периода по обязательной регистрации иностранных предприятий, FSSAI проинформировала о созданном онлайн-портале [«ReFoM» \(Registration of foreign food manufacturers\)](#) по учету и систематизации зарубежных предприятий, которые намерены экспортировать продукты питания в Индию. FSSAI, после рассмотрения предоставленной информации от зарубежного компетентного органа, приступит к регистрации FFMF и созданию уникального регистрационного номера (unique registration number – URN) для каждого объекта, зарегистрированного в «ReFoM».

Руководствуясь данными ReFoM, по состоянию на 29 июля 2025 г. внесено 84 российских предприятия, осуществляющих производство рыбной, мясной и молочной продукции.



Особенности ведения бизнеса в стране

Планирование и проведение встречи

Выход на индийский рынок рекомендуется начинать со знакомства с будущим партнером через нейтрального посредника, хорошо знающего специфику штата, в котором вы планируете работать. В Индии любые контакты быстрее налаживаются в процессе прямого личного общения. Договариваться о встрече рекомендуется минимум за месяц и неоднократно подтверждать намерение ее провести. При планировании деловой поездки необходимо учитывать государственные и религиозные праздники. В Индии при организации деловой встречи не принято придерживаться строгого графика. Дата может незначительно корректироваться, а начало встречи – задерживаться, хотя иностранным партнерам следует проявлять пунктуальность, чтобы показать свое уважение к коллегам. Встречи обычно назначаются поздним утром или в дневное время. Чтобы не опоздать, учитывайте, что городской дорожный трафик может быть крайне хаотичным и непредсказуемым. Встреча, как правило, начинается со светской беседы. Вам могут задавать много личных вопросов. Это считается признаком искреннего интереса к собеседнику и способствует укреплению доверия. Вы, в свою очередь, тоже можете расспросить индийских партнеров об их семьях. В начале встречи часто предлагают чай и национальные угощения, от которых желательно не отказываться, чтобы не обидеть принимающую сторону. Первая встреча обычно проходит в свободном формате, без строгой повестки, и носит ознакомительный характер. Четкого согласия о сотрудничестве после нее не стоит ожидать: в местной предпринимательской среде не любят спешку. Неторопливый ритм ведения переговоров – норма.

Этикет приветствия

Приходя на деловую встречу, первым нужно приветствовать старшего по статусу. Стандартное деловое приветствие – рукопожатие правой рукой. Желательно дождаться, пока индийский собеседник протянет вам руку первым. В редких случаях индийцы могут использовать приветствие *намасте*, что в переводе означает «поклон вам» или «приветствую божественное в вас». Выполняется оно довольно просто – нужно сложить ладони перед собой в молитвенном жесте пальцами вверх и слегка поклониться.

Стиль одежды

Для мужчин уместен легкий костюм, в том числе светлых оттенков, галстук необязателен. Если встреча проходит на уровне государственных ведомств или банковских учреждений, рекомендуется придерживаться консервативного стиля. В IT-сфере допускается более свободный дресс-код. Женщинам рекомендуется носить элегантную закрытую одежду, например брючные костюмы. Плечи, сакральная часть тела в индуистской культуре, должны быть закрыты.



Подарки

Подарки не являются обязательной процедурой, но произведут приятное впечатление. Хорошим подарком будет традиционный сувенир из России, национальные сладости или качественный шоколад. Не следует дарить алкоголь и мясную продукцию. Приверженцы индуизма не едят мясо животных, которых считают священными, например говядину. Кроме того, в стране много вегетарианцев – около 40%. Мусульманам нельзя дарить продукты из свинины, изделия из свиной кожи, художественные изображения живых существ. Дорогие подарки преподносить не рекомендуется. При упаковке подарков не следует использовать черный и белый цвета. Предпочтительны красный, зеленый, желтый, голубой – цвета, символизирующие удачу. Подарки в Индии не принято открывать при дарителе. Если вам вручили подарок, уже после встречи можно позвонить или написать партнеру, чтобы поблагодарить за добрый жест.

Визитные карточки

Визитными карточками обмениваются после приветствия. Принимать и передавать их нужно правой рукой и внимательно прочитать после получения. Если есть ученая степень, ее обязательно следует указать на карточке. Текст карточки желательно сделать на английском языке.

Деловое общение

Государственными языками в Индии являются хинди и английский, но помимо них многонациональное население страны говорит на 120 языках и более 19 тыс. диалектах. В роли языка межнационального общения выступает английский, знание которого – показатель образованности и престижа. Однако индийцы говорят на английском с таким специфическим, трудным для восприятия иностранцами акцентом, что на деловую встречу надежнее пригласить профессионального переводчика. Базовые знания хинди, особенно в центральных регионах, помогут расположить к себе индийских партнеров. Стиль коммуникации в Индии – непрямой. Вам никогда не скажут твердого, однозначного «нет», потому что категоричные отказы в этой культуре несут оскорбительный смысл. Вместо этого индийцы используют обтекаемые фразы – «посмотрим», «я попробую», «да, но это может быть сложно». Чересчур прямые высказывания контрагента, в свою очередь, тоже могут быть восприняты индийскими партнерами негативно. Иногда, чтобы добиться внятного, конкретного ответа, нужно переформулировать вопрос. Например, если вы пытаетесь договориться о встрече, а от ответа уклоняются, можно спросить, в какой день или в какое время было бы удобно встретиться или созвониться. Деловая культура в Индии иерархична. Решения принимаются на самом высоком уровне. В команде строго соблюдается распределение ролей. Если на встрече не присутствуют менеджеры высшего звена или руководство компании, то принятие решения на этом этапе маловероятно. Чтобы ускорить процесс принятия решений, лучше фиксировать все достигнутые договоренности в письменном виде. Одной из особенностей деловой культуры страны является свободное отношение к своим договорным обязательствам: индийские партнеры могут пересматривать достигнутые договоренности в одностороннем порядке.



На разрешение споров в суде может уйти в среднем до четырех лет. Поэтому даже после заключения сделки необходимо не расслабляться и тщательно контролировать каждый этап ее выполнения. Чтобы обезопасить себя от рисков, рекомендуется искать партнера, который рассчитывает на продолжительное деловое сотрудничество и ожидает от коллег выполнения долгосрочных обязательств.

Национальные праздники в 2025 г.

Дата	Название праздника
1 января	Новый год
26 января	День Республики
1 апреля*	День банков
15 августа	День независимости
2 октября	День рождения Махатмы Ганди

*Примечание: *выходной только для банковских учреждений.*

Помимо вышеперечисленных общенациональных праздников в Индии есть более 170 региональных (они объявляются выходными только в отдельных штатах). В совокупности эти праздники происходят буквально каждую неделю. Перед планированием деловой поездки в отдельный штат следует уточнить расписание его праздников самостоятельно, например на сайте [Office Holidays](#). Праздничный график в каждом конкретном штате важно знать также и в практических целях: праздники можно использовать для продвижения отдельных видов продовольственной продукции.

