



АГРОЭКСПОРТ

03/2025

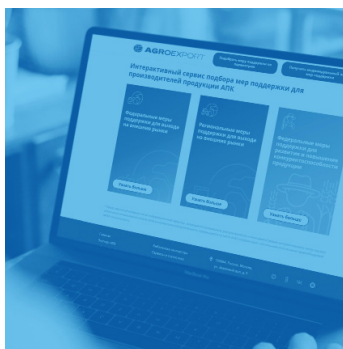
ВЕСТНИК

ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АПК

01

ТОП-5 популярных мер поддержки

стр. 3



Результаты мониторинга
востребованности мер
поддержки
для производителей
продукции АПК

02

Законодательство

стр. 4

Развитие
инфраструктуры
российских
национальных
демонстрационно-
дегустационных
павильонов
в зарубежных странах



03

Инвестиции в АПК

стр. 6



Открытие новых
птицеферм
в Нижегородской
области

04

Регионы

стр. 7

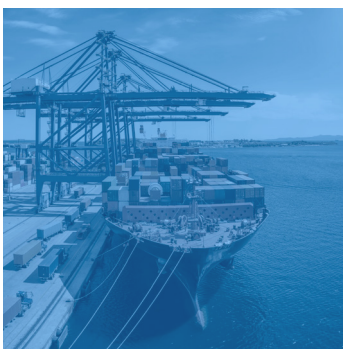
Комплексная система
поддержки экспорта
продукции АПК
в Москве



05

Тест-драйв меры поддержки

стр. 9

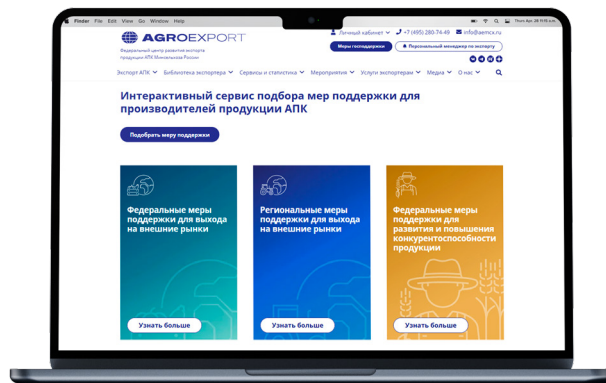


Поддержка экспортеров
на перевозку продукции
АПК по приоритетным
международным
транспортным
коридорам

ТОП-5 ПОПУЛЯРНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ

Результаты мониторинга востребованности мер поддержки для производителей продукции АПК

В «Интерактивном сервисе подбора мер поддержки для производителей продукции АПК» собрана и постоянно обновляется информация о различных федеральных и региональных государственных программах поддержки производителей АПК. Сегодня база данных сервиса насчитывает более 180 программ.



Наиболее популярные меры по количеству просмотров (за период 01.2025-06.2025)



Количество представленных мер государственной поддержки в разрезе отраслей АПК



Интерактивный
сервис подбора
мер поддержки для
производителей
продукции АПК



ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Развитие инфраструктуры российских национальных демонстрационно-дегустационных павильонов в зарубежных странах



«Российский экспортный центр активно формирует комплексную экосистему поддержки российских компаний, стремящихся выйти на китайский рынок, включая расширение физического присутствия.

Алексей Солодов,
вице-президент Российского экспортного центра

В рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», направленного на увеличение несырьевого неэнергетического экспорта, Российский экспортный центр совместно с Минсельхозом России реализует программу по созданию и организации деятельности постоянно действующих российских национальных демонстрационно-дегустационных павильонов продукции агропромышленного комплекса за рубежом (в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2021 г. № 255), которая позволяет поддержать российских экспортеров в продвижении собственных товаров на внешних рынках.

Павильоны созданы и функционируют в 6 зарубежных странах:



Китай



Египет



Вьетнам



Турция



ОАЭ



Саудовская
Аравия



С 2024 года РЭЦ активно развивает программу павильонов в новом формате. Пилотной страной был выбран Китай. РЭЦ совместно с оператором российского национального павильона с учетом особенностей китайского рынка создают партнерские сети точек продвижения павильона российской продукции, а также магазины розничной торговли под брендом «Сделано в России» в провинциях страны.

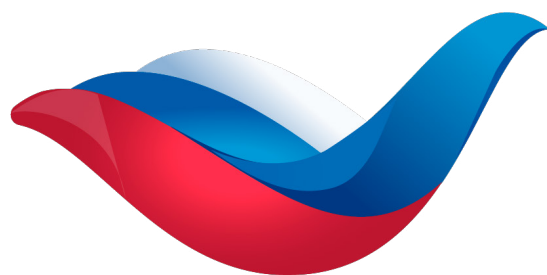
Точка продвижения павильона – это площадка, где российские производители могут представить свою продукцию потенциальным покупателям и заключить контракты на поставки. Магазины розничной торговли «Сделано в России» – это площадка, где зарубежные покупатели могут приобрести товары от российских производителей.

На данный момент функционируют 6 точек продвижения российской продукции в г. Шанхае и в пяти провинциях Китая – Гуандун (г. Шэньчжэнь), Сычуань (г. Чэнду), Ляонин (г. Шэньян), Хэйлунцзян (г. Харбин), Хэнань (г. Сюйчан), а также 14 магазинов розничной торговли «Сделано в России» в пяти провинциях Китая – Гуандун, Сычуань, Ляонин, Хэйлунцзян, Хэбэй и в специальном административном районе Гонконга.



В ближайшее время РЭЦ планирует значительно расширить сеть розничных магазинов (полок в магазинах) «Сделано в России» до 300 к концу 2025 года.

Чтобы разместить свою продукцию в российском национальном павильоне и точках продвижения в Китае, компании необходимо обратиться в РЭЦ через платформу «Мой экспорт» в рамках подачи заявки на участие в демонстрационно-дегустационных павильонах в иностранных государствах (подробный алгоритм участия в указанной мере мы публиковали в Вестнике 2/2024).



Made in Russia

Кроме того, с целью консолидации продукции и оперативного бесперебойного снабжения российской продукцией, РЭЦ совместно с китайскими партнерами запустили первый складской распределительный центр российского национального павильона в Китае «Сделано в России» в городе Суйфэньхэ (провинция Хэйлунцзян). Общая площадь распределительного центра составляет 4 600 кв. м. На складе уже представлено более 1 950 наименований продукции от 80 российских компаний, участвующих в программе продвижения. Это стало ключевым элементом логистической цепочки для стабильных поставок российских продуктов питания в Китай по линии павильона.

Также РЭЦ начал распространять аналогичную систему продвижения и реализации российской продукции в других странах, где функционируют российские национальные павильоны.

ИНВЕСТИЦИИ В АПК

Открытие новых птицеферм в Нижегородской области



«Агрохолдинг «Русское поле» стимулирует развитие птицеводства, предлагая фермерам выгодную схему сотрудничества. Фермеры строят птичники и выращивают птицу по наиболее эффективной технологии «пусто-занято», где 7 дней из 48-дневного цикла выделяется под санацию площадки. В свою очередь «Павловская птицефабрика» гарантированно выкупает всё произведенное сырьё, что позволяет наращивать объемы производства и реализацию продукции.

Антон Романов,
генеральный директор Агрохолдинга «Русское поле»

Агрохолдинг «Русское поле» занимает лидирующие позиции в производстве сельскохозяйственной продукции в Нижегородской области. Компания объединяет широкий спектр предприятий, включая растениеводческие активы, комбикормовые производства, племенное и молочное животноводство, птицефабрики полного цикла (от племрепродуктора второго порядка до глубокой переработки мяса птицы, производства товарного яйца), а также собственную розничную сеть «Павловская курочка». Одним из ключевых активов холдинга является птицефабрика «Павловская».

Во 2 квартале 2025 года в Павловском районе Нижегородской области агрохолдинг запустил три новых птичника в рамках развития фермерского направления.

Пилотный проект демонстрирует высокую эффективность кооперации с фермерами. Инновационный подход к организации птицеводческого производства уже приносит значимые результаты. Проект, стартовавший в 2022 году, продемонстрировал высокую эффективность кооперационной модели работы с фермерами, получая в среднем почти 63 кг мяса высокого качества с квадратного метра площади птичника. На данный момент запущенно в эксплуатацию 8 цехов в кооперации с фермерами.

Преимущества модели:

- стабильные, высокие производственные показатели благодаря формату «пусто-занято», предполагающему санацию площадки каждый производственный тур;
- низкие ветеринарные риски;
- рыночная себестоимость;
- высокое качество мяса;
- развитие сельских территорий;
- высокий экспортный потенциал.

При этом в настоящее время компания осуществляет поставки мясной продукции на различные зарубежные рынки: Китай, страны ЕАЭС и другие. Кроме того, холдинг работает над новыми экспортными проектами по направлениям «бройлер», «яйцо столовое», «утка», «корма для сельскохозяйственной птицы и аквакультуры».

Для развития экспорта предприятия агрохолдинга «Русское поле» активно пользуются такой мерой государственной поддержки, как компенсация затрат на транспортировку продукции АПК (Решение о предоставлении субсидии № 25-61831-02052-Р), которая реализуется в рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК».

Внешняя торговля становится ключевым фактором для стабильности и развития агропромышленных компаний. Экспортные операции стимулируют инвестиции в аграрном секторе, способствуют увеличению объемов производства и повышают конкурентоспособность и качество продукции, как для внутреннего потребителя, так и для зарубежных рынков.



Кроме поддержки фермерского направления, Агрохолдинг «Русское поле» также активно занимается развитием собственных площадок – завершено строительство **16 цехов выращивания бройлера** в рамках проекта «Верхополье».

РЕГИОНЫ МОСКВА

Системная поддержка экспортеров г. Москвы



По поручению Мэра Москвы активно поддерживаем экспортно ориентированные компании и помогаем им налаживать внешнеэкономические связи с другими странами и регионами мира. Благодаря созданной экосистеме московские компании могут значительно снизить экспортные издержки и повысить конкурентоспособность своей продукции на международных рынках.

Анатолий Гарбузов,

Министр Правительства Москвы, Руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы

Город Москва является одним из ведущих регионов по объему экспорта продукции АПК, чему способствует, в том числе, транспортно-логистическая инфраструктура.

С целью поддержки экспортеров в Москве разработана разветвленная система по стимулированию экспортной деятельности производителей продукции агропромышленного комплекса.

Центр поддержки экспорта, промышленности и инвестиционной деятельности «Моспром»



Центр «Моспром» занимается поддержкой столичного экспорта продукции АПК и предлагает различные меры экспортной поддержки на каждом этапе жизненного цикла экспортного проекта производителей города Москвы.

Ключевой поддержкой является:

- Подбор и рекомендации рынков сбыта;
- Содействие в преодолении торговых барьеров (уточнение размеров ввозных таможенных пошлин, получение необходимых сертификатов и пр.);
- Разработка индивидуальных экспортных стратегий;
- Проведение b2b и b2g встреч с иностранными партнерами;
- Байерская программа – благодаря данной мере поддержки компании принимают участие в международных профильных выставках и бизнес-миссиях;
- ADEPT7 – тест экспортной готовности, позволяющий оценить потенциал компании к экспорту в конкретную страну с определенным.

Московский фонд поддержки промышленности и предпринимательства



Фонд оказывает финансовую поддержку бизнесу с целью экономического развития и привлечения инвестиций.

Ключевой поддержкой является:

- Предоставление льготного займа на покупку нового оборудования и закупку сырья, материалов и комплектующих для производства продукции АПК, поставляемой на экспорт (сумма кредитования до 300 млн руб., льготная процентная ставка от 15.5%, срок займа до 5 лет).

Московский экспортный центр



Институт развития содействует выстраиванию каналов сбыта, используя маркетинговые, финансовые и консалтинговые инструменты: от выставок до электронной коммерции, от отражения продукции в экспортном каталоге до сопровождения бизнес-контактов.

Ключевой поддержкой является:

- Осуществление финансирования размещения и продвижения продукции на онлайн-площадках за рубежом (Ozon, Supl.biz, Uzun, ecasb);
- Финансирование размещения и продвижения продукции в ритейл-сетях (субсидирование листинга товаров, продвижения и дистрибуции, сертифицирования, доставки первой партии товара);
- Продвижение продукции и услуг Москвы через московских экспортных амбассадоров в таких странах, как: Египет, Индия, Вьетнам, Малайзия, ОАЭ, Китай и Иран;
- Консультирование экспортных компаний в формате «час с торгпредом», а также выстраивание диалогов с «цифровыми атташе»;
- Оказание финансовой поддержки в виде экспортного гранта (размер гранта до 10 млн руб., 10% от экспортного договора, 20% при росте экспорта более чем на 20% за предыдущий год или впервые заключившие экспортный договор);
- Предоставление экспортного кредитования на поставку продуктов (сумма кредитования до 100 млн руб., льготная процентная ставка 12%).

Кроме того, помимо ключевой поддержки указанные институты развития экспорта, в том числе продукции АПК, оказывают сопутствующую информационно-консультационную поддержку по внешнеэкономической деятельности, индивидуальную аналитику в целях оценки экспортного потенциала продукции компании, верификацию иностранных контрагентов, обучающие программы, а также практико-ориентированные мероприятия в целях повышения навыков ведения внешнеэкономической деятельности компаний.

Вся система поддержки в совокупности создает благоприятные условия для развития экспортного потенциала московских предприятий АПК и способствует увеличению объемов экспорта продукции.

ТЕСТ-ДРАЙВ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Поддержка экспортеров на перевозку продукции АПК по приоритетным международным транспортным коридорам

В каждом выпуске мы подробно разбираем процедуру получения одной из действующих мер государственной поддержки предприятий АПК для выхода на внешние рынки, развития и повышения конкурентоспособности продукции АПК.



Сегодня в фокусе внимания программа «Государственная поддержка логистических операторов в целях возмещения недополученных доходов в связи с предоставлением скидки на перевозку по приоритетным международным транспортным коридорам (МТК)» (Решение о порядке предоставления субсидии № 25-68930-02004-Р).



Программой компенсируется часть затрат логистическим операторам на морскую перевозку продукции, в том числе продукции АПК, по приоритетным международным транспортным коридорам в размере не более 50% от первоначальной стоимости услуги в приоритетные страны.

230 тыс. руб. для 20-футового контейнера

330 тыс. руб. для 40-футового контейнера

Справочно: Международный транспортный коридор – это международный маршрут перевозки продукции в контейнерах из Российской Федерации (из портов Балтийского моря или Азово-Черноморского бассейна) в приоритетные страны.

Приоритетные страны:



Сенегал



ЮАР



Куба



Венесуэла



Бразилия



Танзания



Никарагуа

Основной перечень продукции АПК, которую возможно перевести по льготному тарифу:



МЯСО И ПИЩЕВЫЕ
МЯСНЫЕ СУБПРОДУКТЫ



РЫБА И РЫБНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



КОНДИТЕРСКИЕ
ИЗДЕЛИЯ



ГОТОВЫЕ ПИЩЕВЫЕ
ПРОДУКТЫ



МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ,
ЯЙЦА ПТИЦ, МЕД
НАТУРАЛЬНЫЙ



ЖИВЫЕ ЖИВОТНЫЕ



ФРУКТЫ И ОРЕХИ



ОВОЩНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ПРОДУКЦИЯ МУКОМОЛЬНО-
КРУПЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



КАКАО И ПРОДУКТЫ ИЗ НЕГО



КОФЕ, ЧАЙ



ЖИРЫ И МАСЛА ЖИВОТНОГО,
РАСТИТЕЛЬНОГО



ТАБАК И ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ЗАМЕНИТЕЛИ ТАБАКА

Под субсидируемую продукцию попадает аграрная продукция, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 марта 2023 г. № 661-р. (за исключением продукции, классифицируемой кодами ТН ВЭД ЕАЭС 0713 (но не включающий в себя код 0713 10 100 0), 1001 – 1008 (кроме 1001 11 000 0, 1001 91, 1002 10 000 0, 1003 10 00 0, 1004 10 000 0, 1005 10, 1006 10 100 0, 1007 10 100 0, 1007 10 900 0, 1008 10 000 1, 1008 21 000 0, 1008 30 000 0), 1201 – 1214 (кроме 1204 00 100 1, 1204 00 100 9, 1205 10 100 0, 1205 10 900 0, 1206 00 100 0, 1207 40 100 0, 1207 50, 1207 99 200 0, 1209 10 000 0, 1209 10, 1209 91), 3101 00 000 0 – 3105).

Получателями поддержки являются юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации и оказывающие услуги по морской перевозке продукции в контейнерах по международным маршрутам из портов, расположенных на территории Российской Федерации, в порты приоритетных стран.

Справочно: Логистический оператор – российское юридическое лицо, оказывающее услугу по морской перевозке российской продукции по международному транспортному коридору.



АЛГОРИТМ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

01 Проверьте, соответствуют ли товары классификации ТН ВЭД и требованиям, установленным Решением о предоставлении субсидии

02 Определите экспортные страны поставок своей продукции

03 Свяжитесь с логистическим оператором для уточнения условий льготной перевозки продукции АПК

№	Наименование логистического оператора	Телефон	Сайт
1	ООО «КИСТОУНЛОЖИСТИК»	+7 (812) 633 30 03	https://www.keystone-logistics.com/kompaniya/
2	ООО «МОДУЛЬ»	+7 (499) 235-38-74	https://modul.global/services/
3	ООО «ФЕСКО ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ТРАНСПОРТ»	+7 (800) 23-444-99	https://www.fesco.ru/ru/
4	ООО «ИНТЕРКОНТАКТ РУС»	+7 (3812) 20-73-08	http://ikinterkontakt.com/
5	ООО «РУСКОН»	+7 (800) 775-57-15	https://ruscon.ru/
6	ООО «НОРДЛАЙН ЛОГИСТИКА»	+7 (812) 339 92 79	http://nordlinelogistics.ru/
7	ООО «ХАЙНРИХ ТАПП РУС»	+7 (495) 540-40-86	https://heinrich-tapp.net/ru
8	ООО «ПОРТ СЕРВИС»	-	-

04 Подайте заявку по льготной перевозке продукции АПК в логистическую компанию согласно утвержденной форме компании, с указанием вида груза и направлением

05 Логистический оператор выставит предложение по льготной перевозке продукции АПК

06 Заключите соглашение о перевозке продукции АПК с логистическим оператором

07 Осуществите перевозку продукции АПК с логистическим оператором



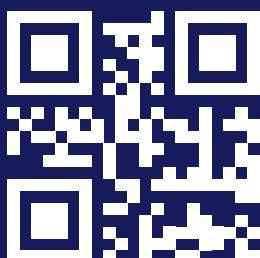
КОНТАКТЫ



+7 (495) 280-74-49



info@aemcx.ru



t.me/mcxae



vk.com/aemcx



zen.yandex.ru/aemcx



rutube.ru/channel/24261638

Мы будем рады получить от Вас любые замечания, пожелания или предложения по улучшению нашего информационного продукта!

n.shanin@aemcx.ru