

23 июля 2025

ГОРОХ СУШЕНЫЙ

 **ИНДИЯ**



Обзор ВЭД



Содержание

Резюме	3
Паспорт страны	5
Внешняя торговля продукцией АПК	8
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Индией	16
Обзор рынка гороха сушеного в Индии	19
Импорт гороха сушеного Индии	23
Тарифная защита рынка	28
Потребительские предпочтения	29
Торгово-распределительная сеть	32

Резюме

- Индия сегодня является одной из наиболее динамично развивающихся экономик мира, демонстрирующей значительные успехи в сфере улучшения благосостояния граждан и стремящейся войти в число государств с высоким уровнем доходов населения к 2047 г. Однако, несмотря на существенный прогресс, достигнутый в последние десятилетия, в стране по-прежнему остро стоит ряд социально-экономических проблем, решение которых необходимо для достижения целей правительства.
- В 2024 г. импорт продукции АПК Индии увеличился на 13,7% до рекордных 36,1 млрд долл. США, в то время как экспорт вырос на 3,5% до 50,7 млрд долл. США. Наиболее востребованными на рынке страны импортными сельскохозяйственными товарами по итогам года являлись пальмовое, соевое и подсолнечное масла, крупнейшими поставщиками аграрной продукции выступили Индонезия, Бразилия и Малайзия. Основу аграрного экспорта страны в 2024 г. составили рис, ракообразные, говядина и пищевые субпродукты КРС, основной объем поставок пришелся на США, ОАЭ и Китай.
- Товарооборот продукции АПК между Россией и Индией за 2020–2024 гг. увеличился на 64,4% и достиг рекордного уровня в 3,6 млрд долл. США, в результате чего Россия впервые вошла в пятерку крупнейших экспортеров аграрной продукции на индийский рынок. Основу отечественных поставок в Индию в 2024 г. составили подсолнечное масло, горох и соевое масло, в структуре российского импорта наибольшая доля по итогам года пришлась на ракообразных, табачное сырье, экстракты непищевые, природные смолы и чай.
- Индия – один из крупнейших в мире потребителей и производителей зернобобовых. Нут, чечевица, горох и фасоль входят в состав многих блюд национальной кухни и играют ключевую роль в рационе местных жителей страны, поскольку являются самым доступным в стране источником растительного белка. Индийское производство сушеных зернобобовых в 2024 г. достигло 27,8 млн тонн, из них почти 1,2 млн тонн пришлось на горох. При этом потребление нута, чечевицы, гороха, фасоли и другой подобной продукции в республике по итогам года составило 30,0 млн тонн, и заметную часть данного объема страна импортировала из-за рубежа.
- Вследствие отмены правительством Индии ввозных таможенных пошлин на зернобобовые культуры в декабре 2023 г., в 2024 г. страна приобрела на мировом рынке рекордное количество сушеного гороха – 2,9 млн тонн на сумму 1,4 млрд долл. США. Основными поставщиками данной продукции на индийский рынок выступили Канада, Россия и Турция. При этом средняя импортная цена сушеного гороха в Индии по итогам 2024 г. составила 469 долл. США за тонну, что на 65,1% выше уровня 2020 г.



- Ввозная таможенная пошлина на сушеный горох в Индии едина для всех стран-поставщиков, однако значительно различается в зависимости от вида продукта: на желтый горошек до 31 марта 2026 г. действует нулевая ставка, в то время как на зеленый и прочие виды горошка установлена пошлина в размере 50% таможенной стоимости товара. Кроме того, при ввозе сушеного гороха в Индию необходимо уплатить ряд таможенных сборов, сумма которых рассчитывается исходя из размера таможенной пошлины.



Паспорт страны

Индия – крупнейшее по численности населения государство планеты, расположенное в Южной Азии на полуострове Индостан. Будучи одной из древнейших цивилизаций, Индия в разные периоды играла ключевую роль в мировой истории в качестве колыбели буддизма и индуизма, основного производителя специй, тканей и драгоценных камней, а также арены противостояния глобальных империй. Сегодня страна считается одним из главных центров экономического роста в азиатском регионе, активно развивает промышленность, энергетику и сектор информационных технологий, постепенно решает проблему бедности и социального неравенства. При этом важнейшее место в структуре национальной экономики занимает сельское хозяйство: Индия считается родиной огурца, хлопчатника и манго, является крупнейшим в мире производителем коровьего молока, лука, проса и бананов, входит в число лидеров по объемам выращивания сахарного тростника, риса, пшеницы, картофеля, овощей и хлопко-сырца. За счет развитого производства страна выступает крупным поставщиком сельскохозяйственных товаров на глобальный рынок, однако в силу ограничений природного и экономического характера длительное время также остается ведущим импортером растительных масел и зернобобовых. При этом республика является одним из ключевых торговых партнеров России, которая в 2024 г. впервые вошла в пятерку основных экспортеров продукции АПК на индийский рынок.

Общая информация (2024 г.)

ВВП в текущих ценах: 3,9 трлн долл. США

ВВП по ППС в текущих ценах: 16,2 трлн межд. долл.

Рост реального ВВП: 6,5%

ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах: 11,2 тыс. межд. долл.

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод:

2,7 тыс. долл. США, группа стран с доходами ниже среднего уровня

Уровень инфляции: 4,7%

Приток ПИИ: 27,6 млрд долл. США

Население: 1,4 млрд человек

Площадь территории страны: 3,3 млн км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 1,8 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Мумбаи (12,7 млн человек), Дели (10,9 млн), Бангалор (8,4 млн), Хайдарабад (6,8 млн), Ахмедабад (6,4 млн)

Уровень урбанизации: 36,9%

Уровень безработицы: 4,2%

Структура ВВП: сельское хозяйство (16,4%), промышленность (24,5%), сфера услуг (49,9%), чистые налоги (9,2%)

Структура занятости (2023 г.): сельское хозяйство (43,5%), промышленность (25,0%), сфера услуг (31,5%)

Объем экспорта продукции АПК: 50,7 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: рис, ракообразные, говядина и пищевые субпродукты КРС, сахар свекловичный и тростниковый, паприка

Объем импорта продукции АПК: 36,1 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: масло пальмовое, масло соевое, масло подсолнечное, сахар свекловичный и тростниковый, орехи кешью

Источник: ITC Trade Map, Всемирный банк, МВФ, ООН, ЮНКТАД.



Экономическое положение страны

В последнее десятилетие Индия демонстрировала высокие темпы роста ВВП, что положительно отразилось на благосостоянии местных жителей и обусловило увеличение доли страны в мировой экономике. Тем не менее в настоящее время республика относится к группе государств с доходами ниже среднего уровня: индийский валовой национальный доход, рассчитанный по методу Атласа, в 2024 г. составил 2,7 тыс. долл. США. В связи с этим стране еще предстоит долгий путь до реализации одной из основных поставленных национальным правительством целей: достижения статуса экономики с высоким уровнем доходов к 100-летию независимости Индии в 2047 г. Для этого республике необходимо поддерживать опережающие темпы роста ВВП на протяжении нескольких десятилетий, что ранее удавалось крайне ограниченному числу государств.

В 2021–2023 гг. экономика Индии динамично развивалась как за счет эффекта низкой базы и стремительного восстановления потребительской активности после пандемии COVID-19, так и за счет реализации значительного накопленного потенциала. В 2021 г. реальный ВВП страны увеличился на 9,7%, в 2022 г. – на 7,6%, в 2023 г. – на 9,2%. К 2024 г. индийский экономический рост замедлился до более умеренного, однако по-прежнему высокого, уровня в 6,5%, на котором он, согласно прогнозам, сохранится и в среднесрочной перспективе. При этом достижение Индией статуса государства с высоким уровнем доходов к 2047 г. считается реалистичным при условии грамотного использования имеющегося потенциала и осуществления структурных реформ.

Несмотря на экономические успехи последних десятилетий в Индии все еще остается нерешенным целый ряд проблем социального характера. В частности, в последние годы республика существенно сократила уровень бедности, однако ее масштабы по-прежнему велики: по данным Всемирного банка, в 2022 г. доля граждан страны, проживавших за международной чертой бедности (менее 3,0 долл. США в день на человека), составила 5,3%, в то время как за чертой бедности, установленной для стран с уровнем доходов ниже среднего уровня (менее 4,2 долл. США в день на человека), находилось порядка 23,9% индийцев. Также в последние несколько лет в Индии заметно снизился уровень безработицы, составивший 4,2% в 2024 г., однако при этом многие рабочие места в республике являются низкодоходными, что ограничивает положительное влияние увеличения доли трудоустроенных граждан на экономическое развитие страны. В частности, порядка 43,5% населения занято в сельском хозяйстве, которое в Индии отличается невысокой эффективностью и производит всего 16,4% национального ВВП.



Динамика ВВП Индии в текущих ценах, 2016–2026 гг.

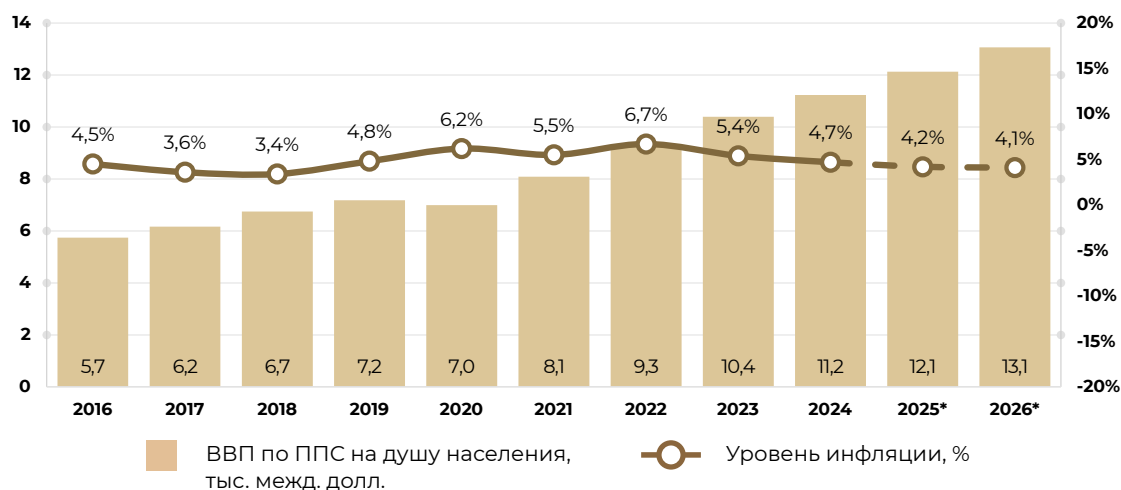


Источник: МВФ.

Примечание: *прогноз, данные МВФ по состоянию на 22.04.2025 г.

Инфляция в республике постепенно стабилизируется после глобального роста цен в 2022 г. и в настоящее время находится в целевом диапазоне, установленном Резервным банком Индии. Значение показателя составило 4,7% по итогам 2024 г. и, согласно прогнозам, продолжит сокращаться в среднесрочной перспективе. На этом фоне индийский регулятор приступил к смягчению проводимой денежно-кредитной политики, суммарно снизив уровень ключевой ставки на 100 б.п. до 5,5% в период с февраля по июнь 2025 г.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения Индии в текущих ценах, 2016–2026 гг.



Источник: МВФ.

Примечание: *прогноз, данные МВФ по состоянию на 22.04.2025 г.

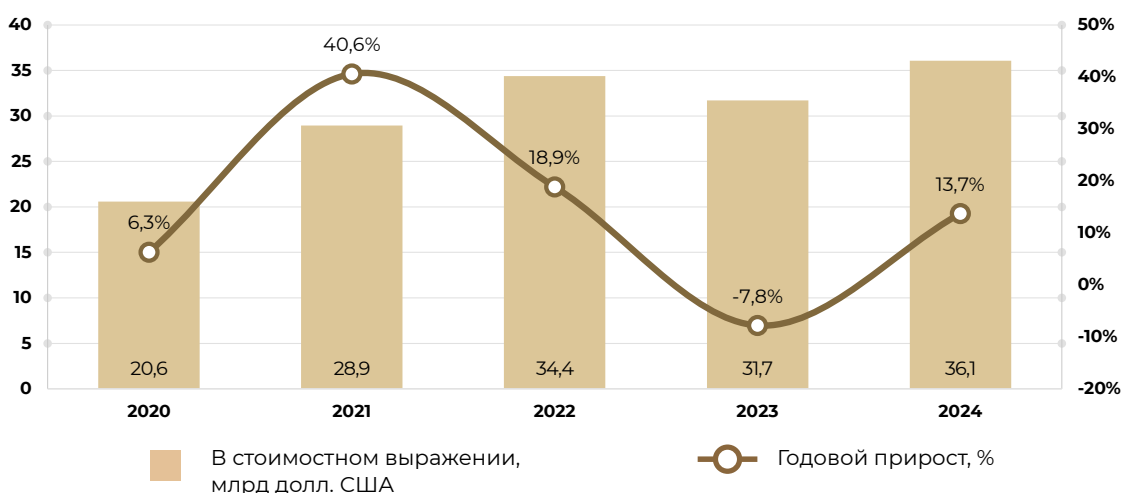


Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2024 г. импорт продукции АПК Индии составил рекордные 36,1 млрд долл. США, что на 13,7% или 4,4 млрд долл. США выше значения 2023 г. В целом за 2020–2024 гг. страна нарастила закупки сельскохозяйственных товаров на 75,2% или 15,5 млрд долл. США на фоне увеличения численности населения и повышения уровня его доходов при отсутствии возможности в полной мере удовлетворить внутренний спрос на продукты питания за счет местного производства.

Импорт продукции АПК Индии, 2020–2024 гг.



Источник: ITC Trade Map.

В 2024 г. в структуре импорта сельскохозяйственных товаров Индии наибольшая доля пришлась на пальмовое масло (24,0% всего объема закупок или 8,7 млрд долл. США). В число наиболее востребованных на местном рынке импортных продуктов АПК также вошли соевое масло (11,6% или 4,2 млрд долл. США), подсолнечное масло (10,3% или 3,7 млрд долл. США), сахар свекловичный и тростниковый (5,0% или 1,8 млрд долл. США), орехи кешью (4,6% или 1,6 млрд долл. США). Суммарно на 10 основных товарных позиций по итогам года пришлось 71,6% индийского импорта продукции АПК в стоимостном выражении.

В 2024 г. Индия наиболее заметно нарастила закупки гороха (в 252,6 раза или на 1,4 млрд долл. США) и голубинового гороха (+62,6% или +522,6 млн долл. США), что объясняется временной отменой национальным правительством ввозных таможенных пошлин на ряд зернобобовых культур в декабре 2023 г. на фоне неурожая внутри страны. При этом за аналогичный период значительно сократился индийский импорт сушеной чечевицы (-34,3% или -429,6 млн долл. США), местное производство которой активно восстанавливается после спада предыдущего года.

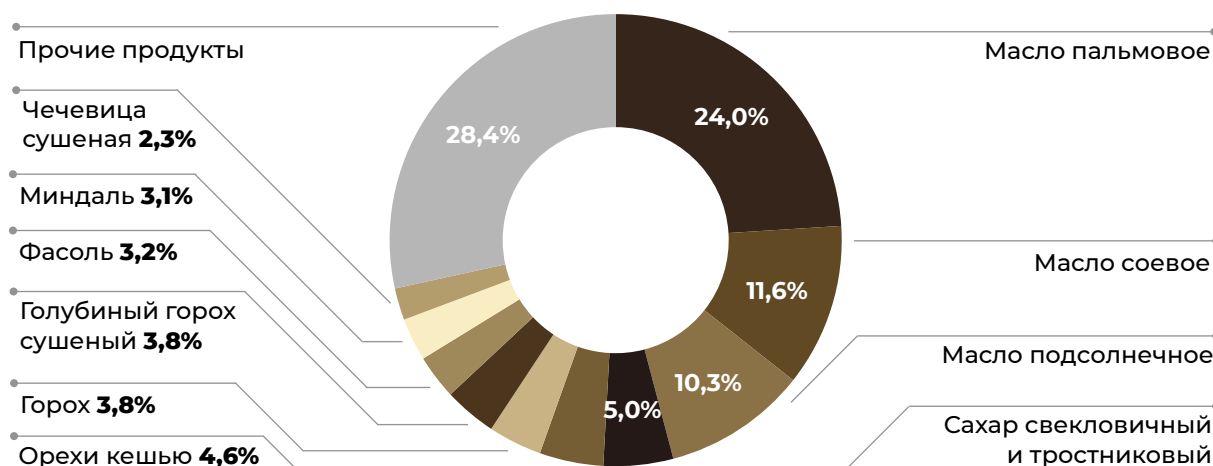


Товарная структура импорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2023–2024 гг., млрд долл. США

№	Наименование	2023	2024	Прирост в 2024 к 2023	
				млн долл. США	%
1	Масло пальмовое	8,8	8,7	-134,8	-1,5
2	Масло соевое	4,0	4,2	171,9	4,3
3	Масло подсолнечное	3,4	3,7	315,5	9,3
4	Сахар свекловичный и тростниковый	1,4	1,8	427,8	31,2
5	Орехи кешью	1,4	1,6	289,0	21,3
6	Горох	0,005	1,4	1 380,4	-
7	Голубиный горох сушеный	0,8	1,4	522,6	62,6
8	Фасоль	0,8	1,1	336,0	41,4
9	Миндаль	1,0	1,1	83,4	8,2
10	Чечевица сушеная	1,3	0,8	-429,6	-34,3
	Прочие продукты	8,9	10,3	1 395,0	15,7
	Итого	31,7	36,1	4 357,2	13,7

Источник: ITC Trade Map.

Товарная структура импорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.



Крупнейшими экспортерами продукции АПК в Индию в 2024 г. выступили Индонезия (14,4% индийского импорта сельскохозяйственных товаров в стоимостном выражении), Бразилия (8,1%) и Малайзия (8,0%). В пятерку ведущих государств-поставщиков по итогам года также вошли Аргентина (7,6%) и Россия (7,3%). Совокупно на топ-10 стран в 2024 г. пришлось 63,3% импорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении.

За 2020–2024 гг. Индия наиболее заметно нарастила объемы закупок сельскохозяйственных товаров из России (в 5,8 раза или на 2,2 млрд долл. США), Таиланда (в 3,8 раза или на 744,6 млн долл. США), Бразилии (в 3,0 раза или на 1,9 млрд долл. США) и Мьянмы (в 3,0 раза или на 957,2 млн долл. США).

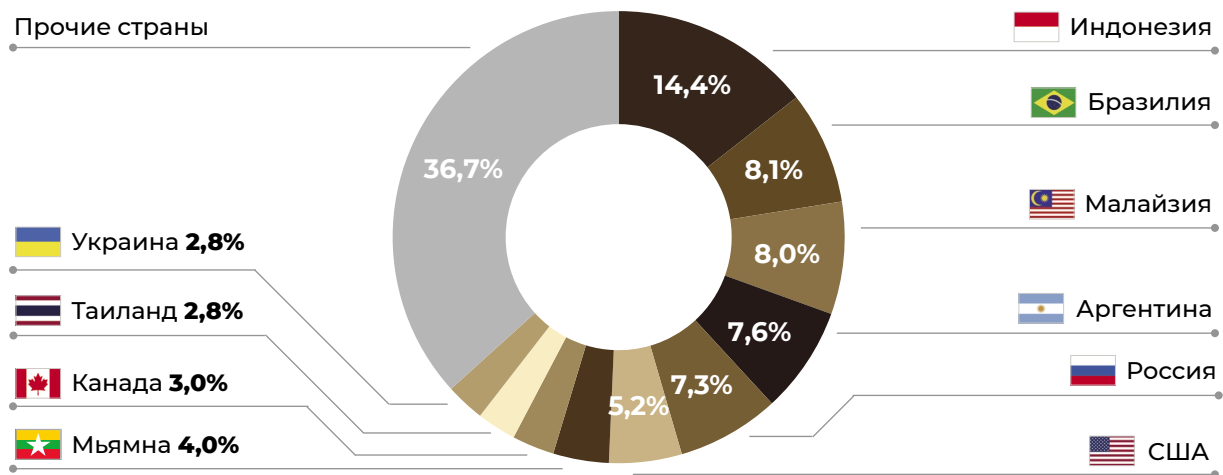
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Индию в стоимостном выражении, 2020–2024 гг., млрд долл. США

№	Страна	2020	2021	2022	2023	2024
1	Индонезия	3,7	4,5	6,2	5,1	5,2
2	Бразилия	1,0	1,1	2,6	3,2	2,9
3	Малайзия	1,6	4,3	4,1	2,6	2,9
4	Аргентина	2,3	3,3	3,6	2,1	2,8
5	Россия	0,5	0,3	0,9	1,3	2,6
6	США	1,4	1,4	1,7	1,4	1,9
7	Мьянма	0,5	0,7	0,9	0,9	1,4
8	Канада	0,5	0,4	0,3	0,7	1,1
9	Таиланд	0,3	0,8	1,5	1,1	1,0
10	Украина	1,6	1,9	1,0	0,6	1,0
	Прочие страны	7,3	10,3	11,5	12,7	13,2
	Итого	20,6	28,9	34,4	31,7	36,1

Источник: ITC Trade Map.



Структура импорта продукции АПК Индии по странам в стоимостном выражении, 2024 г., %

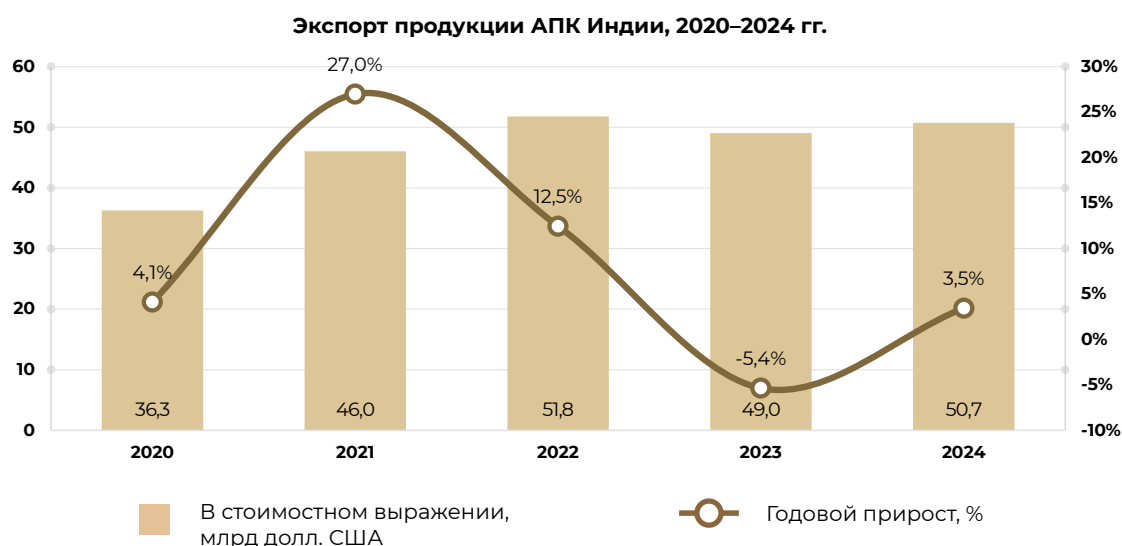


Источник: ITC Trade Map.



Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Индии в 2024 г. составил 50,7 млрд долл. США, что на 3,5% (или 1,7 млрд долл. США) выше уровня предыдущего года и на 39,8% (или 14,4 млрд долл. США) больше, чем в 2020 г. Значительный объем индийских поставок сельскохозяйственных товаров за рубеж поддерживается развитием национального АПК и диверсификацией географии сбыта.



Источник: ITC Trade Map.

Основными экспортными продуктами АПК Индии в 2024 г. являлись рис (23,3% всех поставок или 11,8 млрд долл. США), ракообразные (8,9% или 4,5 млрд долл. США), говядина и пищевые субпродукты КРС (7,7% или 3,9 млрд долл. США), сахар (4,5% или 2,3 млрд долл. США) и паприка (2,8% или 1,4 млрд долл. США). Всего по итогам года на 10 самых востребованных на мировом рынке индийских сельскохозяйственных товаров пришлось 58,3% стоимостного экспорта продукции национального АПК.

Наиболее заметно в стоимостном выражении за 2024 г. Индия нарастила поставки за рубеж риса (+13,2% или +1,4 млрд долл. США), а также табачного сырья (+44,3% или +420,0 млн долл. США) и кофе (+51,3% или +382,8 млн долл. США). Одновременно с этим наблюдалось сокращение страной экспорта сахара (-39,2% или -1,5 млрд долл. США), а также соевых жмыха и шрота (-12,3% или -136,7 млн долл. США).

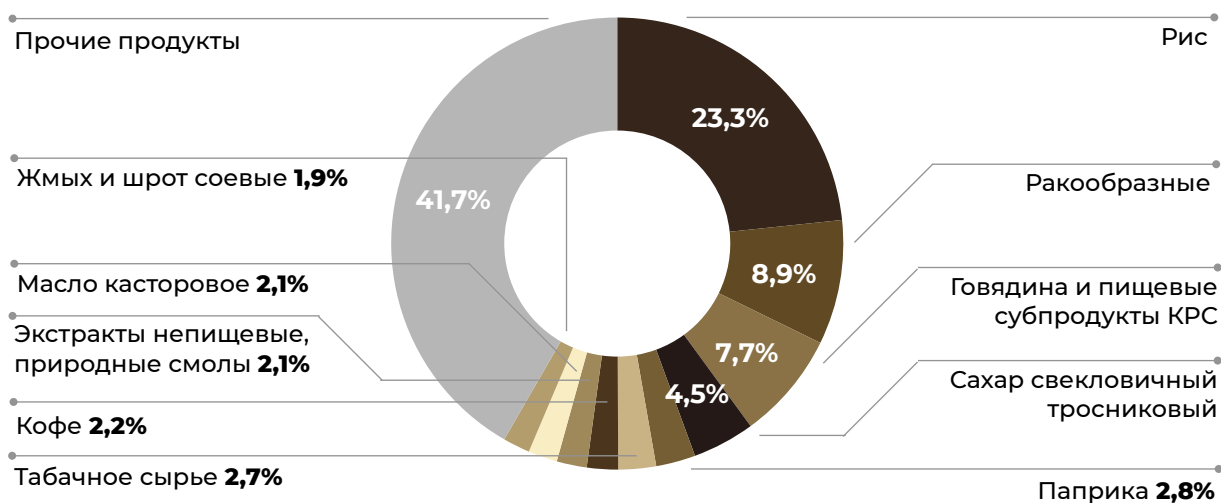


Товарная структура экспорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2023–2024 гг., млрд долл. США

№	Наименование	2023	2024	Прирост в 2024 к 2023	
				млн долл. США	%
1	Рис	10,5	11,8	1 376,4	13,2
2	Ракообразные	4,4	4,5	67,9	1,5
3	Говядина и пищевые субпродукты КРС	3,6	3,9	345,2	9,7
4	Сахар свекловичный и тростниковый	3,7	2,3	-1 456,3	-39,2
5	Паприка	1,4	1,4	16,5	1,2
6	Табачное сырье	0,9	1,4	420,0	44,3
7	Кофе	0,7	1,1	382,8	51,3
8	Экстракты непищевые, природные смолы	1,0	1,1	133,4	13,9
9	Масло касторовое	1,0	1,1	48,6	4,8
10	Жмых и шрот соевые	1,1	1,0	-136,7	-12,3
	Прочие продукты	20,6	21,1	493,2	2,4
	Итого	49,0	50,7	1 691,1	3,5

Источник: ITC Trade Map.

Товарная структура экспорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.



Крупнейшими покупателями сельскохозяйственных товаров из Индии в 2024 г. выступили США (11,2% индийского аграрного экспорта в стоимостном выражении), ОАЭ (6,9%), Китай (6,2%), Саудовская Аравия (4,7%) и Вьетнам (3,9%). Всего на топ-10 стран-импортеров в 2024 г. пришлось 47,3% экспорта продукции национального АПК.

За 2020–2024 гг. закупки индийских сельскохозяйственных товаров наиболее заметно нарастили Ирак (в 2,1 раза или на 904,1 млн долл. США), ОАЭ (+89,1% или +1,6 млрд долл. США) и Вьетнам (+73,8% или +844,8 млн долл. США). При этом за аналогичный период существенно сократился экспорт продукции АПК Индии в Иран (-29,8% или -463,9 млн долл. США).

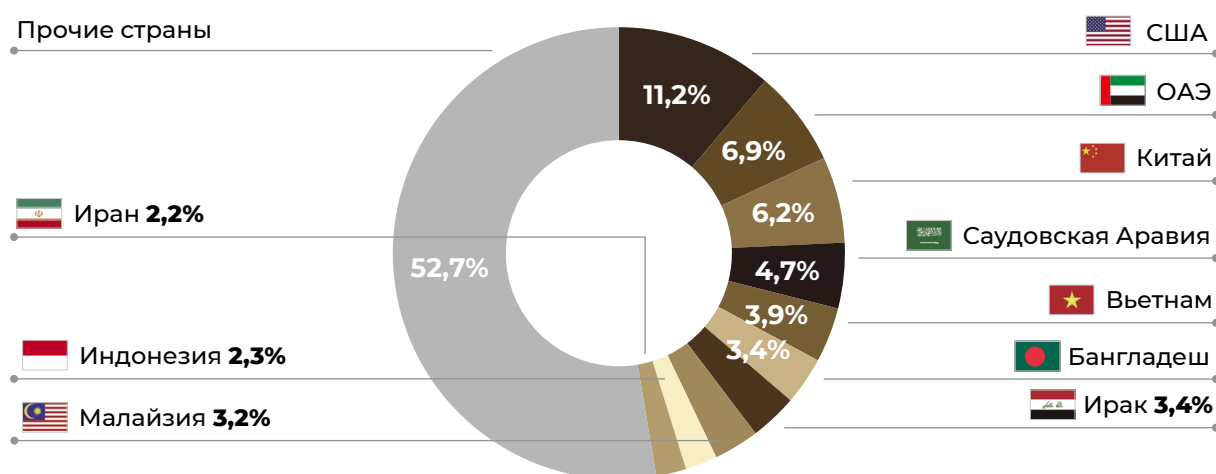
Основные страны-импортеры продукции АПК из Индии в стоимостном выражении, 2020–2024 гг., млрд долл. США

№	Страна	2020	2021	2022	2023	2024
1	США	4,7	5,7	5,4	5,1	5,7
2	ОАЭ	1,8	2,5	3,0	3,0	3,5
3	Китай	2,5	3,1	3,6	3,2	3,1
4	Саудовская Аравия	1,6	1,6	2,0	2,1	2,4
5	Вьетнам	1,1	1,9	1,9	2,6	2,0
6	Бангладеш	1,4	3,7	3,3	2,4	1,7
7	Ирак	0,8	0,9	1,0	1,4	1,7
8	Малайзия	1,1	1,5	1,8	1,6	1,6
9	Индонезия	1,0	2,0	2,2	1,2	1,2
10	Иран	1,6	0,9	1,5	1,0	1,1
	Прочие страны	18,6	22,3	26,1	25,3	26,7
	Итого	36,3	46,0	51,8	49,0	50,7

Источник: ITC Trade Map.



Структура экспорта продукции АПК Индии по странам в стоимостном выражении, 2024 г., %



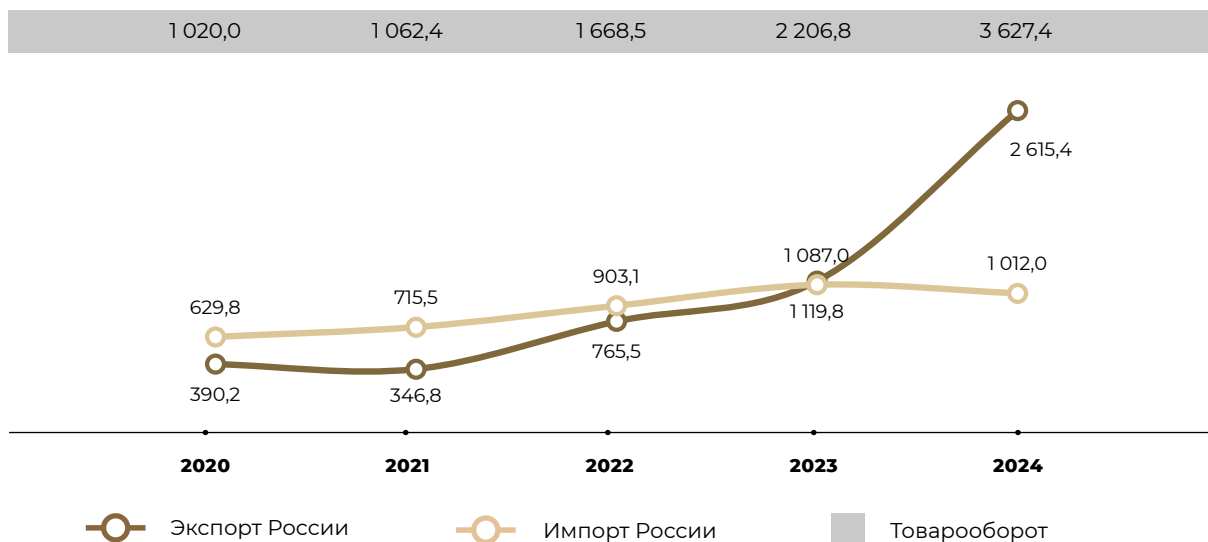
Источник: ITC Trade Map.



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Индией

В 2024 г. объем взаимной торговли сельскохозяйственными товарами между Россией и Индией достиг рекордных 3,6 млрд долл. США, что на 64,4% выше уровня предыдущего года и в 3,6 раза больше, чем в 2020 г. На российский экспорт в 2024 г. пришлось 72,1% двустороннего товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота продукции АПК между Россией и Индией, 2020–2024 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, ФТС России.

В 2024 г. Россия поставила в Индию более 3,4 млн тонн сельскохозяйственных товаров на сумму свыше 2,6 млрд долл. США (6,1% всего отечественного экспорта продукции АПК в стоимостном выражении) и впервые вошла в пятерку крупнейших экспортеров аграрной продукции на индийский рынок. Основной позицией в структуре российских поставок в 2024 г. являлось подсолнечное масло с долей 65,6% в натуральном выражении и 76,8% в стоимостном. Также отечественные компании экспортировали в Индию значительные объемы гороха (на 266,1 млн долл. США) и соевого масла (на 265,7 млн долл. США). Суммарно на три перечисленные товарные позиции по итогам года пришлось 97,1% всего экспорта России на индийский рынок в денежном выражении.

Увеличение российского экспорта в Индию в 2024 г. в 2,7 раза в натуральном выражении и в 2,3 раза в стоимостном достигнуто в первую очередь за счет наращивания поставок подсолнечного масла (в 2,4 раза в стоимостном выражении), гороха (в 13,5 раза) и соевого масла (+36,0%). При этом за год также значительно сократился индийский импорт сушеной чечевицы (-74,0%) и семян кориандра (-63,2%).



Российский экспорт в Индию, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Масло подсолнечное	925,0	851,4	2 259,3	2 008,9	1 334,3	в 2,4 раза	1 157,6	в 2,4 раза
2	Горох	80,6	19,7	786,0	266,1	705,4	в 9,8 раза	246,4	в 13,5 раза
3	Масло соевое	215,1	195,4	297,2	265,7	82,1	38,2	70,3	36,0
4	Нут сушеный	0,2	0,2	35,8	24,4	35,6	-	24,2	-
5	Вода без сахара и добавок	2,8	0,02	15,2	16,2	12,4	в 5,4 раза	16,2	-
6	Зерно злаков, обработанное иными способами	2,3	1,0	28,1	12,2	25,8	в 12,3 раза	11,2	в 12,1 раза
7	Чечевица сушеная	41,3	32,6	10,6	8,5	-30,7	-74,3	-24,1	-74,0
8	Семена кориандра	28,5	16,2	10,5	5,9	-18,0	-63,1	-10,2	-63,2
9	Соки фруктовые и овощные	0,0001	0,0002	0,03	2,4	0,03	-	2,4	-
10	Непищевые продукты из рыбы и морских существ	0,05	2,0	0,03	1,3	-0,02	-36,7	-0,7	-33,5
	Прочие продукты	0,8	1,4	2,0	3,8	1,2	в 2,4 раза	2,5	в 2,8 раза
	Итого	1 296,7	1 119,8	3 444,7	2 615,4	2 148,1	в 2,7 раза	1 495,6	в 2,3 раза

Источник: ITC Trade Map, ФТС России.

В 2024 г. Россия закупила 454,9 тыс. тонн индийских сельскохозяйственных товаров на сумму свыше 1,0 млрд долл. США, и по итогам года на Индию пришлось 2,7% всего отечественного импорта продукции АПК в денежном выражении. Основными позициями в стоимостной структуре российских закупок в 2024 г. являлись ракообразные (14,1%), табачное сырье (11,2%) и экстракты непищевые, природные смолы (10,1%). Суммарно на 10 наиболее востребованных на отечественном рынке индийских сельскохозяйственных товаров по итогам года пришлось 76,9% аграрного импорта России из Индии.

Сокращение российских закупок продукции индийского АПК на 6,9% в стоимостном выражении в 2024 г. объясняется преимущественно уменьшением импорта табачного сырья (-31,5%), экстрактов и эссенций кофе, продуктов из них (-30,4%), говядины и пищевых субпродуктов КРС (-21,9%), а также риса (-18,2%). При этом по итогам года Россия существенно нарастила в Индии закупки арахиса (в 2,1 раза в стоимостном выражении), семян кунжута (+35,8%) и свежего винограда (+29,3%).



Российский импорт из Индии, 2023–2024 гг.

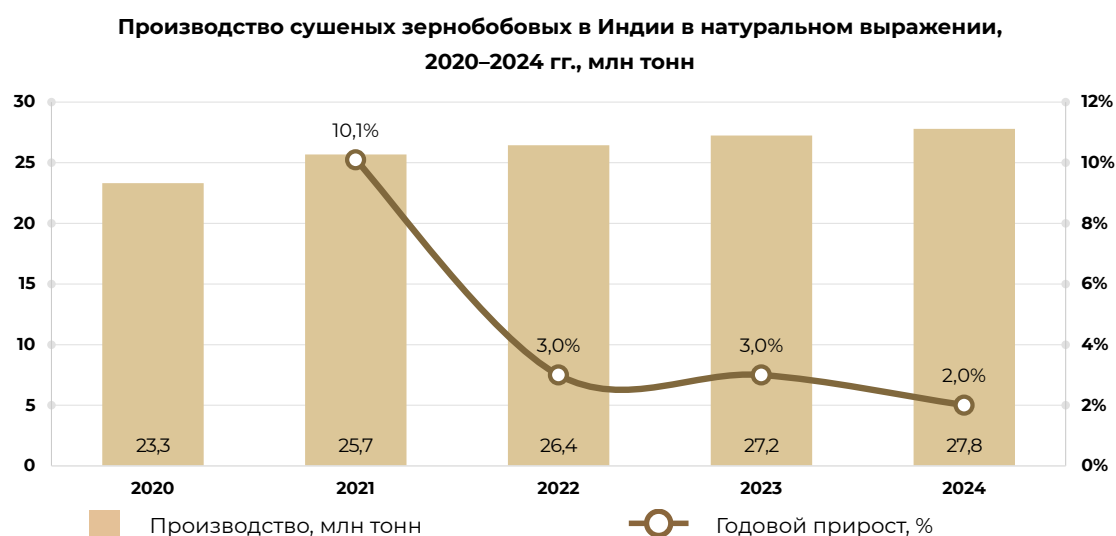
№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Ракообразные	23,0	148,4	22,4	143,0	-0,6	-2,6	-5,4	-3,6
2	Табачное сырье	30,6	165,1	16,7	113,2	-13,9	-45,4	-52,0	-31,5
3	Экстракты непищевые, природные смолы	41,4	107,7	44,4	101,9	3,0	7,3	-5,9	-5,5
4	Чай	35,7	89,7	40,1	91,7	4,4	12,2	2,0	2,2
5	Рис	155,2	94,6	109,8	77,4	-45,4	-29,2	-17,3	-18,2
6	Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	11,5	92,2	7,3	64,2	-4,2	-36,8	-28,0	-30,4
7	Виноград свежий	21,0	41,1	25,1	53,1	4,1	19,6	12,0	29,3
8	Арахис	14,8	23,4	34,0	49,8	19,2	в 2,3 раза	26,4	в 2,1 раза
9	Говядина и пищевые субпродукты КРС	14,1	53,8	10,6	42,0	-3,5	-24,8	-11,8	-21,9
10	Семена кунжута	12,9	30,8	18,2	41,9	5,3	41,3	11,0	35,8
	Прочие продукты	120,9	240,1	126,2	233,9	5,4	4,4	-6,1	-2,6
	Итого	481,1	1 087,0	454,9	1 012,0	-26,2	-5,5	-75,0	-6,9

Источник: ITC Trade Map, ФТС России.



Обзор рынка гороха сушеного в Индии

Индия – один из крупнейших в мире потребителей и производителей зернобобовых. Нут, чечевица, горох и фасоль играют ключевую роль в рационе жителей страны, поскольку являются для них наиболее доступными источниками растительного белка. Более того, данные культуры широко используются в национальной кухне, например, для приготовления таких блюд, как дал и карри. Объем производства сушеных зернобобовых в Индии в 2020–2024 гг. ежегодно увеличивался в среднем на 4,5% и к концу периода достиг наибольшего за последние пять лет значения в 27,8 млн тонн, что на 19,1% выше уровня 2020 г.

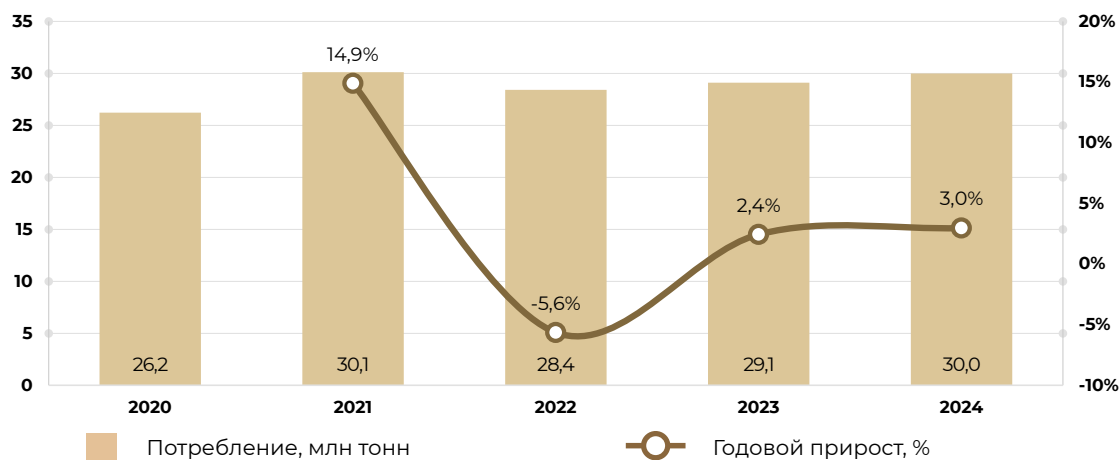


Источник: Организация экономического сотрудничества и развития.

В связи со значительным приростом производства сушеных зернобобовых в Индии в 2021 г. их потребление за этот год также увеличилось на 14,9% и составило рекордные 30,1 млн тонн. Затем в 2022 г. объем продаж данной продукции в стране уменьшился на 5,6% на фоне сокращения импорта и замедления роста производства. В 2024 г. потребление сушеных зернобобовых в Индии составило 30,0 млн тонн, что на 3,0% выше уровня 2023 г. и практически соответствует пиковому значению 2021 г.



Потребление сушеных зернобобовых в Индии в натуральном выражении, 2020–2024 гг., млн тонн

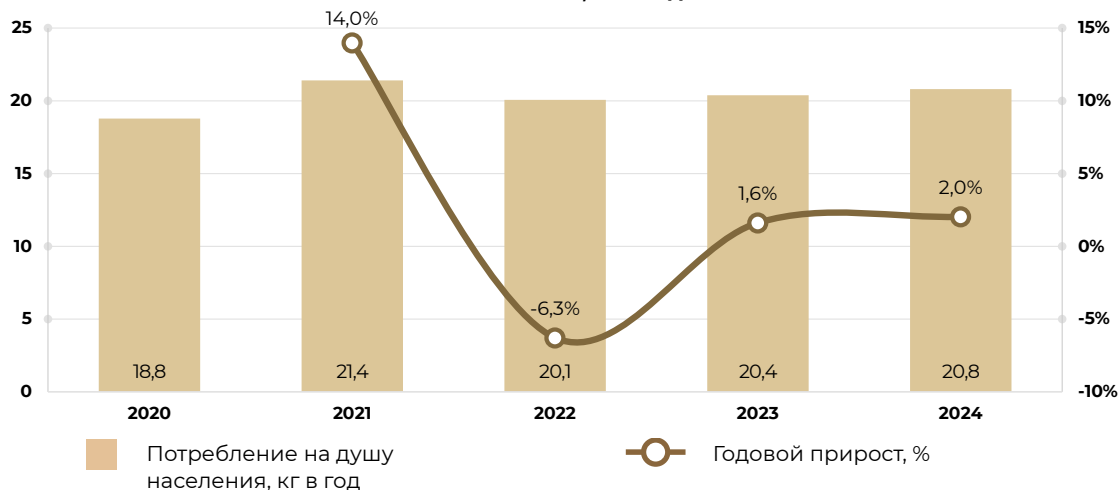


Источник: Организация экономического сотрудничества и развития.

Примечание: без учета переходящих запасов.

Потребление сушеных зернобобовых на душу населения в Индии в 2024 г. составило 20,8 кг в год, что на 2,0% выше уровня предыдущего года и на 10,7% больше, чем в 2020 г. При этом максимального уровня значение данного показателя достигло в 2021 г. (21,4 кг в год) благодаря значительному внутреннему производству и сопутствовавшему снижению цен, в то время как в 2022 г. подушевое потребление сушеных зернобобовых в Индии сократилось на 6,3% до 20,1 кг на человека в год на фоне неурожая и удорожания продукции.

Потребление сушеных зернобобовых на душу населения в Индии в натуральном выражении, 2020–2024 гг., кг в год

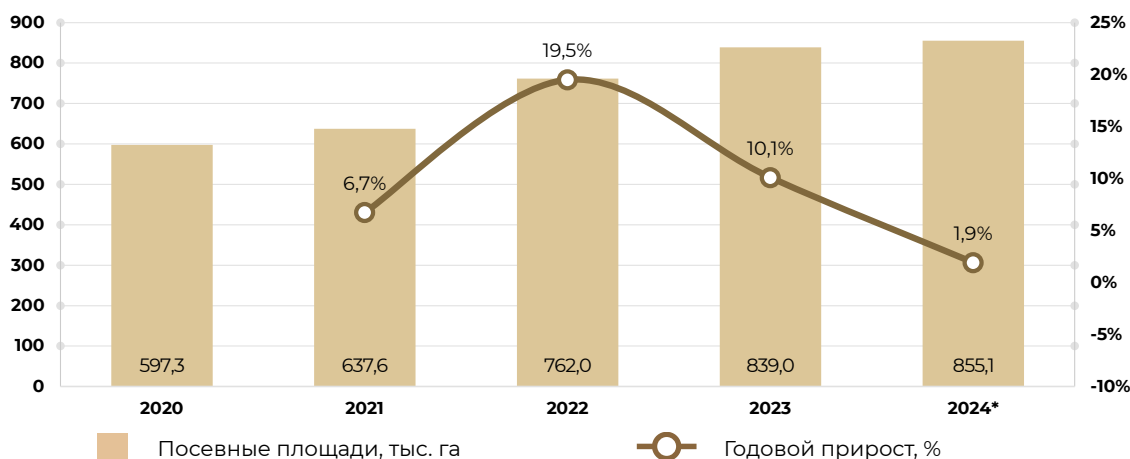


Источник: МВФ, Организация экономического сотрудничества и развития.



Горох в Индии в основном выращивается в сезон раби (с октября по апрель) малыми фермерскими хозяйствами, реализующими свою продукцию на внутреннем рынке. Среди регионов лидерами по валовым сборам данной культуры в стране являются штаты Уттар-Прадеш, Мадхья-Прадеш и Раджастан. Посевные площади гороха в Индии в 2020–2024 гг. расширялись в среднем на 9,4% ежегодно, и на конец периода достигли около 855,1 тыс. га.

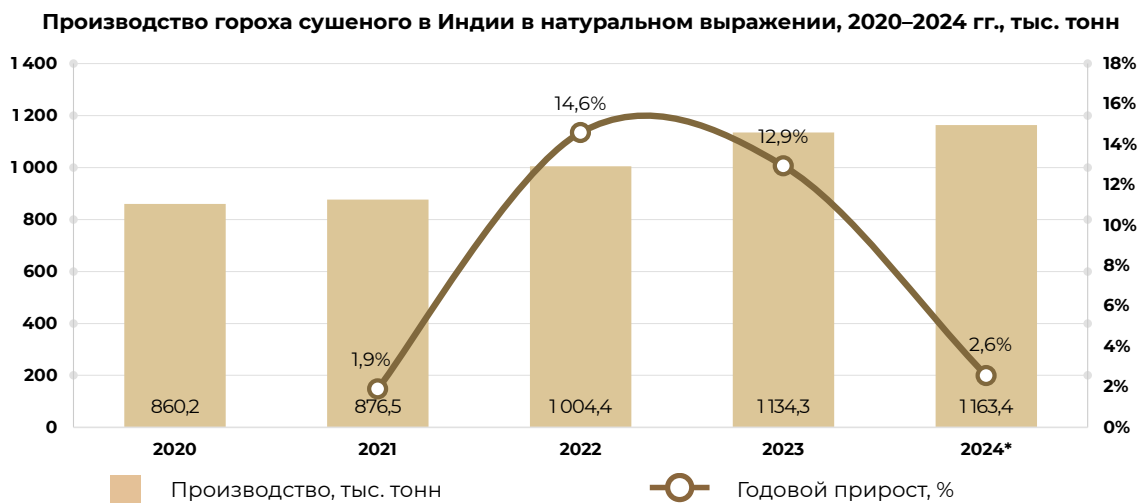
Посевные площади гороха в Индии, 2020–2024 гг., тыс. га



Источник: FAOSTAT.




Примечание: *оценка.

Сушеный горох, называемый в Индии «matar» или «matar dal», широко используется местными жителями в приготовлении различных традиционных блюд и уличной еды, а также в целом считается в стране одним из важнейших продуктов питания несмотря на то, что объемы его выпуска и потребления меньше, чем у прочих зернобобовых. Индийское производство сушеного гороха в 2024 г. достигло почти 1,2 млн тонн, увеличившись на 2,6% по сравнению с уровнем предыдущего года и на 35,3% относительно значения 2020 г. (среднегодовые темпы прироста в 2020–2024 гг. составляли 7,8%). При этом часть произведенного гороха Индия стабильно экспортирует: в 2024 г. страна поставила за рубеж 52,2 тыс. тонн данной продукции на сумму 39,8 млн долл. США.



Источник: FAOSTAT.
Примечание: *оценка.

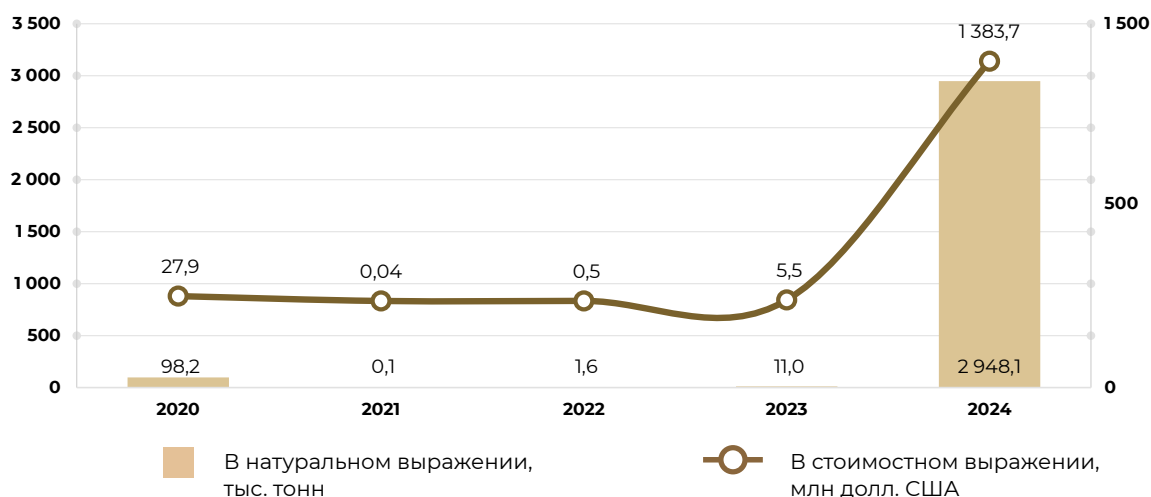
Крупные игроки на рынке зернобобовых в Индии, 2024 г.

Название	Описание
<p>AWL Agri Business</p> 	<p>Совместное предприятие индийской Adani Enterprises и сингапурской Wilmar International, основанное в 1999 г. в г. Ахмедабад. Является крупнейшим в Индии переработчиком пальмового масла, а также производит другие растительные масла, пшеничную муку, рис, сахар и бобовые, включая горох. В настоящее время компания управляет 24 заводами в 11 индийских штатах и экспортирует свои товары на Ближний Восток, в Африку и Юго-Восточную Азию. Продукция AWL реализуется под различными брендами, включая Fortune, Fryola, Bullet и др.</p> <p>Сайт: www.awl.in</p>
<p>Bahuvida Limited</p> 	<p>Работающая на рынке Индии с 1999 г. компания, специализирующаяся на производстве орехов макадамия и торговле широким спектром сельскохозяйственных товаров, в т.ч. различными видами гороха (сорта Tur, Toor Dal, Vatana Dal и White Matar). Bahuvida закупает продукцию у индийских фермеров и зарубежных поставщиков из Австралии, ЮАР, Кении, Китая, США, Канады, Бразилии, стран Ближнего Востока и Европы. Товары компании выпускаются под брендом Sunday и поставляются как на местный рынок, так и по всему миру.</p> <p>Сайт: bahuvida.co</p>
<p>Cargill India</p> 	<p>Ведущая агропромышленная корпорация и крупнейшая по объему выручки частная компания в США, основанная в 1865 г. Свою деятельность в Индии начала в 1987 г. и сегодня является ключевым игроком на местном рынке пищевых масел, крахмалов, кормов для молочного скота и креветок, а также зерновых, бобовых и масличных культур. Cargill India занимается торговлей зернобобовыми и продуктами их переработки (например, гороховым протеином), развивает инфраструктуру для хранения и транспортировки данной продукции, поставляя ее как на внутренний рынок, так и на экспорт. Товары компании, в т.ч. под брендами Gemini, NatureFresh, Leonardo, Sweekar, Rath Vanaspati и Sunflower Vanaspati, выпускаются на двух собственных заводах в штатах Гуджарат и Махараштра, а также на 15 производственных площадках местных партнеров.</p> <p>Сайт: www.cargill.co.in</p>

Импорт гороха сушеного Индии

Индия на протяжении длительного времени импортировала значительные объемы сушеного гороха: в 2001–2005 гг. страна ежегодно закупала около 600–800 тыс. тонн данной продукции, в 2006–2018 гг. – 1–3 млн тонн, в 2018–2019 гг. – 800–900 тыс. тонн. Однако в середине декабря 2019 г. национальное правительство ввело серьезные ограничения на импорт гороха, установив минимальную импортную цену на него в размере 200 рупий за кг на условиях CIF (по курсу на декабрь 2019 г. – около 2 800 долл. США за тонну), и разрешив ввоз данной продукции в страну только через порт Калькутты. Как следствие, индийские закупки сушеного гороха сократились до минимального уровня в 2020–2023 гг. и возобновились только с отменой пошлин в декабре 2023 г., достигнув 2,9 млн тонн на сумму 1,4 млрд долл. США. Поскольку окно беспошлинного импорта гороха в Индии продлено до конца марта 2026 г., в 2025 г. также прогнозируются существенные объемы импорта страной данной культуры.

Импорт гороха сушеного Индии в натуральном и стоимостном выражении, 2020–2024 гг.



Источник: ITC Trade Map.

Примечание: код ТН ВЭД 071310.

Основным поставщиком сушеного гороха в Индию в 2024 г. являлась Канада – на нее пришлось 50,5% индийского импорта данной продукции в натуральном выражении (около 1,5 млн тонн). Второе место в общей структуре индийских закупок сушеного гороха по итогам года заняла Россия с долей 30,4% (896,8 тыс. тонн), в тройку ведущих поставщиков также вошла Турция с долей 7,8% (230,3 тыс. тонн). Суммарно на перечисленные страны в 2024 г. пришлось 88,8% импорта сушеного гороха Индии в натуральном выражении (более 2,6 млн тонн).



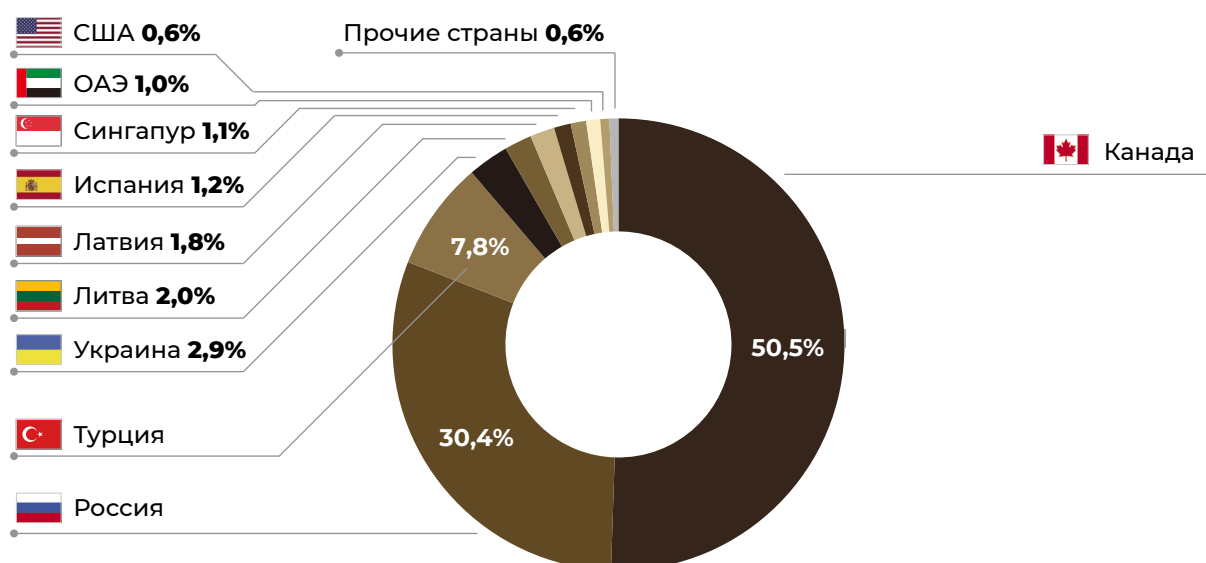
Импорт гороха сушеного Индии по странам в натуральном выражении, 2020–2024 гг., тыс. тонн

№	Страна	2020	2021	2022	2023	2024
1	Канада	97,5	-	0,3	-	1 489,6
2	Россия	-	-	0,5	-	896,8
3	Турция	-	-	-	-	230,3
4	Украина	0,7	-	-	-	86,2
5	Литва	-	-	-	9,5	57,8
6	Латвия	-	-	-	-	51,8
7	Испания	-	-	-	-	35,5
8	Сингапур	-	-	-	-	32,5
9	ОАЭ	-	0,1	0,8	1,5	29,6
10	США	0,1	0,02	-	-	19,1
	Прочие страны	-	-	-	-	18,9
	Итого	98,2	0,1	1,6	11,0	2 948,1

Источник: ITC Trade Map.

Примечание: код ТН ВЭД 071310.

Структура импорта гороха сушеного Индии по странам в натуральном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.

Примечание: код ТН ВЭД 071310.



Импорт гороха сушеного Индии

В стоимостном выражении ключевым экспортером сушеного гороха в Индию в 2024 г. являлась Канада, поставившая данной продукции на сумму 697,0 млн долл. США (50,4% индийского импорта). В число крупнейших поставщиков гороха на рынок страны по итогам года также вошли Россия (30,6% или 423,4 млн долл. США) и Турция (8,1% или 111,7 млн долл. США). Суммарно на три указанные страны в 2024 г. пришлось 89,0% индийского импорта сушеного гороха в стоимостном выражении (свыше 1,2 млрд долл. США).

Импорт гороха сушеного Индии по странам в стоимостном выражении, 2020–2024 гг., млн долл. США

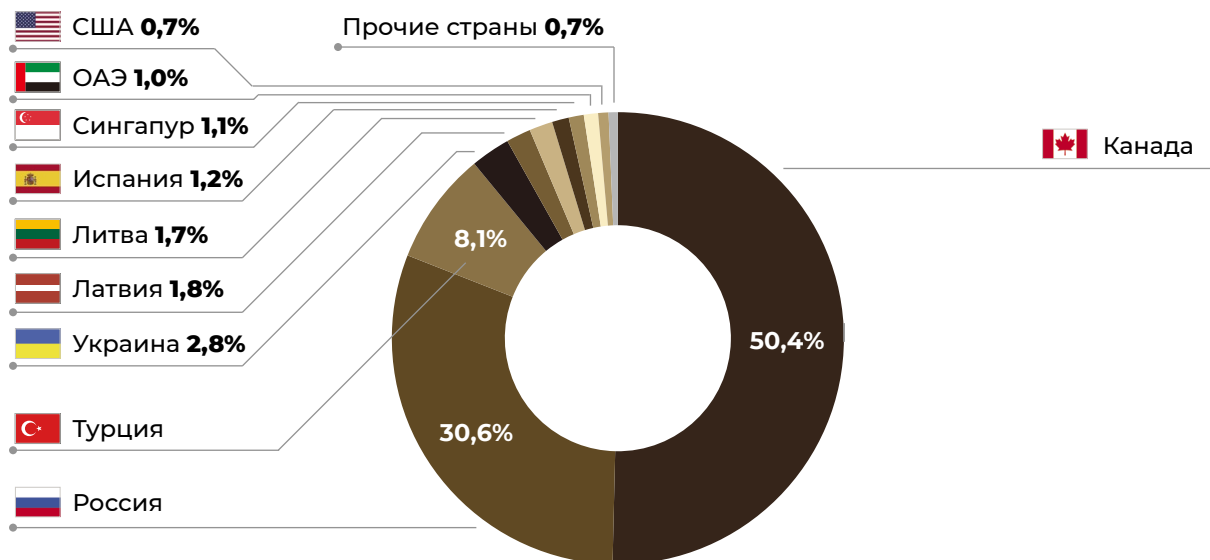
№	Страна	2020	2021	2022	2023	2024
1	Канада	-	-	-	-	697,0
2	Россия	-	-	-	-	423,4
3	Турция	-	-	-	-	111,7
4	Украина	-	-	-	-	39,1
5	Латвия	-	-	-	-	24,4
6	Литва	-	-	-	4,5	23,1
7	Испания	-	-	-	-	16,6
8	Сингапур	-	-	-	-	14,9
9	ОАЭ	-	0,03	0,3	0,9	14,1
10	США	0,03	0,01	-	-	10,2
	Прочие страны	-	-	-	-	9,1
	Итого	27,9	0,04	0,5	5,5	1 383,7

Источник: ITC Trade Map.

Примечание: код ТН ВЭД 071310.



Структура импорта гороха сушеного Индии по странам в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map.

Примечание: код ТН ВЭД 071310.

В 2024 г. средняя импортная цена сушеного гороха в Индии снизилась на 5,8% до 469 долл. США за тонну. При этом самая дорогая продукция в течение года поставлялась из США по цене на 13,9% выше средней. Также по относительно высоким ценам сушеный горох на индийский рынок экспортировала Турция (на 3,3% выше средней цены 2024 г.). Наиболее дешевую продукцию в 2024 г. Индия импортировала из Литвы (на 14,7% ниже средней цены) и Украины (на 3,4% ниже).



Средняя импортная цена гороха сушеного по странам-экспортерам,
2020–2024 гг., долл. США / тонна

Страна	2020	2021	2022	2023	2024	Отклонение от средней цены, 2024 г., %
Средняя цена	284	589	328	498	469	-
США	377	522	-	-	535	13,9
Турция	-	-	-	-	485	3,3
ОАЭ	-	620	353	625	476	1,5
Россия	-	-	254	-	472	0,6
Латвия	-	-	-	-	472	0,5
Испания	-	-	-	-	468	-0,2
Канада	284	-	399	-	468	-0,3
Сингапур	-	-	-	-	459	-2,1
Украина	266	-	-	-	453	-3,4
Литва	-	-	-	479	400	-14,7

Источник: ITC Trade Map.

Примечание: код ТН ВЭД 071310.

Потенциал российского экспорта гороха сушеного в Индию

Вследствие отмены правительством Индии ввозных таможенных пошлин на зернобобовые культуры в декабре 2023 г., в 2024 г. страна приобрела на мировом рынке рекордное количество сушеного гороха – 2,9 млн тонн на сумму 1,4 млрд долл. США. При этом Россия по итогам года заняла второе место в списке поставщиков данной продукции на индийский рынок с долей более 30% как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Однако власти республики планируют с марта 2026 г. восстановить пошлину на сушеный горох, что неизбежно повлечет сокращение объемов ввоза данной продукции, аналогичное падению, наблюдавшемуся в 2019-2021 гг. В случае поддержания относительно невысоких тарифных барьеров в отношении сухого гороха потенциал российского экспорта такой продукции в Индию к 2030 г. оценивается на уровне свыше 300 млн долл. США. При этом основным конкурентом России на данном рынке является Канада, на которую в 2024 г. пришлась половина индийского импорта сушеного гороха.

Тарифная защита рынка

Ввозная таможенная пошлина на сушеный горох в Индии значительно различается в зависимости от вида продукта: на желтый горошек до 31 марта 2026 г. действует нулевая ставка, в то время как на зеленый и прочие виды горошка установлена пошлина в размере 50% таможенной стоимости товара. Указанные условия одинаковы для всех стран-поставщиков данной продукции на индийский рынок.

Помимо таможенной пошлины при ввозе сушеного гороха в Индию необходимо уплатить следующие таможенные платежи:

- сбор на инфраструктуру и развитие сельского хозяйства (Agriculture Infrastructure and Development Cess, AIDC). Ставки данного сбора: 40% – на зеленый и прочий горошек и 0% (до 31 марта 2026 г.) – на желтый горошек. Налоговой базой для расчета AIDC является таможенная пошлина;
- социальный сбор (Social Welfare Surcharge, SWS). Ставка сбора – 10%. Налоговой базой для расчета SWS является сумма таможенной пошлины и AIDC.
- единый налог на товары и услуги (Goods and Services Tax, GST). Ставка налога – 5%. Налоговой базой для расчета GST является сумма таможенной стоимости товара, таможенной пошлины, AIDC и SWS.



Потребительские предпочтения

Тенденции на продовольственном рынке Индии

- Несмотря на экономические успехи последних десятилетий Индия в настоящее время остается страной с доходами ниже среднего уровня и, по различным оценкам, до четверти индийцев проживает за чертой бедности. Как следствие, заметным спросом на местном рынке пользуются самые доступные базовые продукты питания: рис, овощи, бобовые, мука, пищевые масла и сахар. Потребление подобных товаров в Индии устойчиво растет ввиду стабильного увеличения численности населения. При этом ввиду ограничений природного характера и низкой производительности труда в сельском хозяйстве страна вынуждена в больших объемах импортировать широкий спектр продуктов АПК, спрос на которые также находится на стабильно высоком уровне;
- В связи с целым рядом социально-экономических, религиозных и природных факторов существенная часть (около трети) населения Индии сегодня придерживается принципов вегетарианства, что обуславливает наличие в стране повышенного спроса на свежие овощи, фрукты и бобовые, а также растительные заменители мясной и молочной продукции. Кроме того, заметная доля индийцев исповедует ислам, и, соответственно, не потребляет свинину или алкоголь, а также приобретает преимущественно продукцию, соответствующую стандартам халяль.
- В последние годы в Индии наблюдается активное развитие сегмента розничной торговли и гостинично-ресторанного сектора, что связано с увеличением туристического потока, открытостью местных потребителей к зарубежным кухням и повышенным интересом к новым продуктам питания среди более обеспеченных индийцев. В частности, свое присутствие в крупнейших городах страны сегодня наращивают ведущие международные сети ресторанов быстрого питания, в то время как ключевые компании розничной торговли активно расширяют ассортимент импортной продукции.
- Относительно недавно индийские потребители предпочитали покупать такие товары, как кондитерские изделия, рыба, орехи и свежие фрукты только осенью или в праздничные сезоны. В настоящее время все эти продукты питания входят в ежедневный рацион местных жителей и приобретаются на протяжении всего года. Представители среднего класса в Индии все чаще стремятся разнообразить свой рацион за счет более питательных белковых продуктов, а также готовой еды (что также связано с урбанизацией). Среди самых состоятельных индийских потребителей сегодня отмечается большой спрос на премиальную продукцию всех товарных категорий.



- Вследствие пандемии COVID-19 потребительские предпочтения индийцев существенно сместились в сторону здорового образа жизни и полезного питания, в т.ч. в части повышения спроса на белковую пищу, фрукты, овощи, продукцию со знаками «eco» и «organic». Также существенно увеличился спрос на товары «без глютена» и «без сахара», сезонные овощи и фрукты. Кроме того, пандемия простимулировала интерес к приготовлению еды дома, который сегодня продолжают активно поддерживать индийские социальные сети и телевидение. В частности, популярностью пользуются видео о еде и кулинарные шоу, которые демонстрируют разнообразие кухонь мира, и таким образом еще сильнее стимулируют спрос на импортные продукты питания. Поскольку молодежь и городское население Индии активно пользуются интернетом, социальные сети в настоящее время являются одним из самых эффективных инструментов продвижения продукции на местном рынке.
- В последние годы в Индии наблюдается быстрое развитие сегмента электронной торговли, а также сервисов по доставке продуктов и готовых блюд. На фоне постепенного повышения уровня доходов, распространения интернета и улучшения транспортной инфраструктуры городские потребители все чаще совершают покупки через платформы электронной коммерции, такие как Big-Basket, Nature's Basket и Amazon India. В среднесрочной перспективе прогнозируется дальнейшее расширение данного сектора, что в т.ч. существенно упростит коммуникацию между поставщиками и покупателями.

Тенденции на рынке зернобобовых Индии

- Зернобобовые культуры являются основным источником белка для многих индийцев прежде всего по социально-экономическим причинам. Нут, чечевица, горох и фасоль дешевле мяса и доступны практически повсеместно, что объясняет стабильно высокий спрос на такую продукцию среди граждан с доходами ниже среднего уровня, составляющих значительную часть населения Индии. В среднесрочной перспективе данная ситуация сохранится ввиду стабильного увеличения численности населения страны в условиях сохраняющегося социального неравенства.
- Индия – один из крупнейших в мире производителей зернобобовых культур, распространению которых в стране исторически способствовали их жароустойчивость, засухоустойчивость и простота выращивания. Выпуск сушеных нута, чечевицы, гороха и фасоли в республике поддерживается национальным правительством, заинтересованным в повышении уровня продовольственной безопасности и сдерживании инфляции в сегменте базовых продуктов питания. Развитое внутреннее производство зернобобовых обуславливает низкую цену на такую продукцию и, соответственно, дополнительно способствует ее популярности среди местного населения.
- Важным фактором, стимулирующим спрос на зернобобовые в Индии, является религия. В целом ряде распространенных в стране конфессий существуют ограничения на потребление мяса в целом (например, в джайнизме) или некоторых видов мяса (например, в исламе), в связи с чем богатые белком нут, чечевица, горох и фасоль занимают центральное место в рационе многих верующих индийцев.
- Зернобобовые традиционно считаются важной составляющей индийской кухни. Например, нут входит в качестве основного ингредиента в состав таких местных блюд, как чана масала и дхокла, в то время как горох часто используется для приготовления густого супа дал и различных видов карри.
- Высокое содержание белка, клетчатки, витаминов и минералов в зернобобовых культурах способствует росту спроса на них среди потребителей, придерживающихся принципов правильного питания. Данный тренд в настоящее время наиболее заметен в крупных индийских городах, платежеспособные жители которых уделяют повышенное внимание собственному здоровью. В ответ на запрос потребителей крупные переработчики бобовых сегодня все чаще используют свою продукцию, например горох, для производства полезных снеков и белковых порошков.
- Существенной проблемой рынка зернобобовых в Индии является использование производителями низкокачественного сырья и добавление в неупакованную продукцию искусственных красителей и несъедобных веществ. Связанные с этим опасения потребителей способствуют постепенному смещению спроса в сторону органических и фасованных бобовых.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы в Индии

Название	Описание
Chenab Impex	<p>Работающий на индийском рынке с 2002 г. импортер и дистрибьютор широкого ассортимента продуктов и ингредиентов премиум-сегмента, в частности, алкогольных напитков, чая, соков, органических продуктов и продуктов без глютена, пищевых масел, соусов, джемов и сиропов, муки, мучных и макаронных изделий, сухих завтраков, специй и молочной продукции. Поставляет товары из различных стран в современные розничные сети Индии, предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса, а также реализует продукцию через площадки электронной торговли.</p> <p>Сайт: www.chenabimpex.com</p>
Döehler	<p>Крупная транснациональная компания-производитель и поставщик натуральных ароматизаторов, красителей и прочих добавок для безалкогольных и алкогольных напитков, молочных продуктов и кондитерских изделий. Управляет более чем 50 производственными площадками по всему миру и поставляет свою продукцию в 160 стран, включая Индию.</p> <p>Сайт: www.doehler.com</p>
Labddhi Agro World	<p>Известный индийский импортер, экспортер и дистрибьютор зерновых, зернобобовых, специй и сухофруктов с головным офисом в Мумбаи.</p> <p>Сайт: www.labddhiagroworld.com</p>
Mudra Global	<p>Индийская компания-импортер и экспортер сельскохозяйственной продукции с более чем 25-летним опытом работы на рынке. Занимается торговлей орехами, пряностями, какао, кукурузой, древесиной, семенами кунжута, соей и другими масличными, а также широким спектром товаров повседневного спроса и строительной техники. Помимо Индии активно работает в странах Африки, США, Вьетнаме, Канаде и ОАЭ.</p> <p>Сайт: www.mudraglobal.com</p>
Varun Beverages	<p>Филиал крупной международной компании PepsiCo, специализирующейся на производстве и продаже безалкогольных напитков и снеков. Располагает более чем 30 заводами в шести странах (Марокко, Замбия, Зимбабве, Непал, Шри-Ланка и Индия), откуда продукция компании поставляется практически во все государства Африки и Южной Азии.</p> <p>Сайт: www.varunbeverages.com</p>

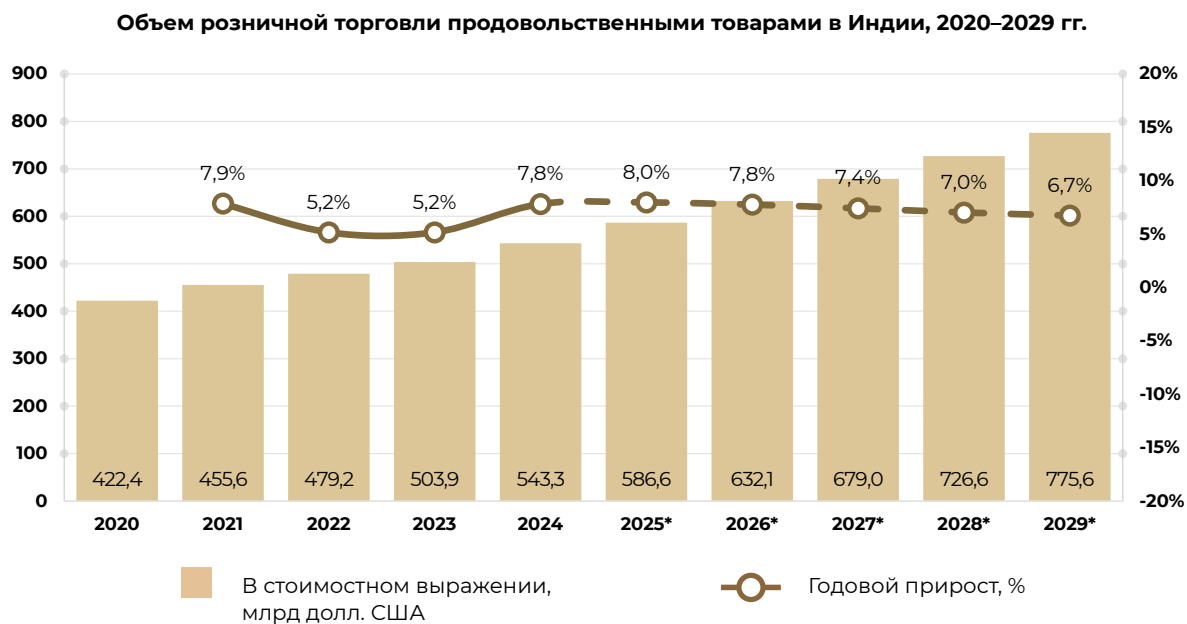


Розничная торговля

Розничная торговля продуктами питания – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Индии благодаря регулярному появлению в секторе новых игроков и набирающему обороты процессу консолидации сегмента. На индийском рынке сегодня доминируют традиционные розничные форматы, в частности небольшие семейные магазины у дома, известные как Kirana stores (в 2024 г. на них пришлось три четверти всего объема продаж продуктов питания в стране), открытые рынки и бакалейные лавки. В то же время в крупных городах Индии потребители все чаще совершают покупки в современных точках розничной торговли (супермаркетах, гипермаркетах и круглосуточных сетевых магазинах). Для сохранения конкурентоспособности супермаркеты и гипермаркеты в Индии сегодня активно внедряют собственные торговые марки (отличающиеся более низкой ценой), а также проводят региональную экспансию с целью расширения клиентской базы.

Покупательские привычки индийцев сильно варьируются в зависимости от возрастной категории и уровня располагаемых доходов. Например, старшее поколение со средним и низким уровнем доходов по-прежнему отдает предпочтение небольшим местным магазинам и традиционным рынкам, в то время как молодые индийцы скорее делают выбор в пользу сетевых магазинов, а также регулярно приобретают продукты через онлайн-платформы.

Несмотря на снижение уровня инфляции в стране большинство индийцев при покупке товаров ориентируется прежде всего на их цену и стремится эффективно использовать свой бюджет, в т.ч. закупаая продукты впрок по скидкам. Чтобы соответствовать потребительским ожиданиям участники рынка часто устраивают различные маркетинговые кампании и распродажи; при этом особой популярностью пользуются акции, приуроченные к главным индийским праздникам во второй половине года. Во время таких фестивалей, как Дурга Пуджа, Дивали, Рождество и Онам отмечается пик потребительских расходов на продукты питания и напитки, а также на непродовольственные товары. Многие потребители в течение года специально экономят, чтобы приобрести необходимые продукты и подарки в праздничный сезон. Крупные бренды, в свою очередь, поддерживают большое количество такого рода акций, предлагая серьезные скидки для обеспечения стабильного спроса на свою продукцию в условиях растущей конкуренции.



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Примечание: *прогноз, без учета электронной торговли продовольственными товарами.



Крупнейшие компании сектора розничной торговли

Avenue Supermarts – крупная индийская компания сектора розничной торговли, первый магазин которой открыт в 2002 г. Сегодня управляет сетью из 415 супермаркетов и гипермаркетов под брендами D Mart, D Mart Minimax и D Mart Premia в 12 регионах Индии, а также реализует продукцию через собственный интернет-магазин.

Сайт: www.dmartindia.com

Future Retail – одна из двух ведущих торговых компаний Индии с головным офисом в Мумбаи. Управляет более чем 1 500 магазинами под вывесками Big Bazaar, Food Bazaar, Easy Day Stores, Foodhall, HyperCity, Heritage Fresh и WHSmith в более чем 400 городах по всей стране.

Сайт: www.futureretail.in

More Retail – индийская сеть супермаркетов и гипермаркетов, основанная в 1986 г. В более чем 700 своих торговых точках и через собственное мобильное приложение реализует как местную продукцию, так и широкий ассортимент импортных товаров.

Сайт: www.moreretail.in

New Shop – ключевая местная сеть круглосуточных магазинов, работающая по франшизе. В настоящее время в Индии открыто более 100 торговых точек New Shop, расположенных преимущественно в быстро урбанизирующихся районах, аэропортах, центрах туризма, а также на заправках и вокзалах. В 2024 г. компания приобрела контрольный пакет акций сети круглосуточных магазинов 24Seven, существенно укрепив свои позиции в сегменте.

Сайт: newshop.in

Reliance Retail – крупнейшая компания сектора розничной торговли Индии, которая управляет магазинами Reliance Fresh, Reliance Smart, Fresh Signature, Smart superstore, Smart Bazaar, Smart Point, Freshpik, Shree Kannan Department, 7-Eleven и Jayasurya. Реализует широкий спектр продуктов питания, товаров повседневного спроса, оборудования для сельского хозяйства, электроники и ювелирных изделий. В настоящее время Reliance насчитывает свыше 19,3 тыс. магазинов и почти 350 млн постоянных клиентов.

Сайт: www.relianceretail.com

Sanjiv Goenka Group – основанный в 2011 г. индийский многоотраслевой конгломерат со штаб-квартирой в Калькутте. В секторе розничной торговли корпорации принадлежат одна из первых в Индии сетей гипермаркетов Spencer's Retail и сеть магазинов премиум-сегмента Nature's Basket (в общей сложности – более 150 торговых точек). Также в структуру Sanjiv Goenka Group входят сети закусовых Too Yumm!, Evita, Waffle Wallah и Biryani Battuta.

Сайт: www.rpsg.in

Star (Tata & TESCO Group) – индийская сеть гипермаркетов и супермаркетов, специализирующаяся на торговле продуктами питания (мясо птицы, рыба, фрукты, овощи, мука, пищевые масла) и товарами первой необходимости, в т.ч. под собственными брендами Fabsta, Klia и Skye. Компания представлена 66 магазинами в 10 городах по всей стране.

Сайт: www.starbazaarindia.com



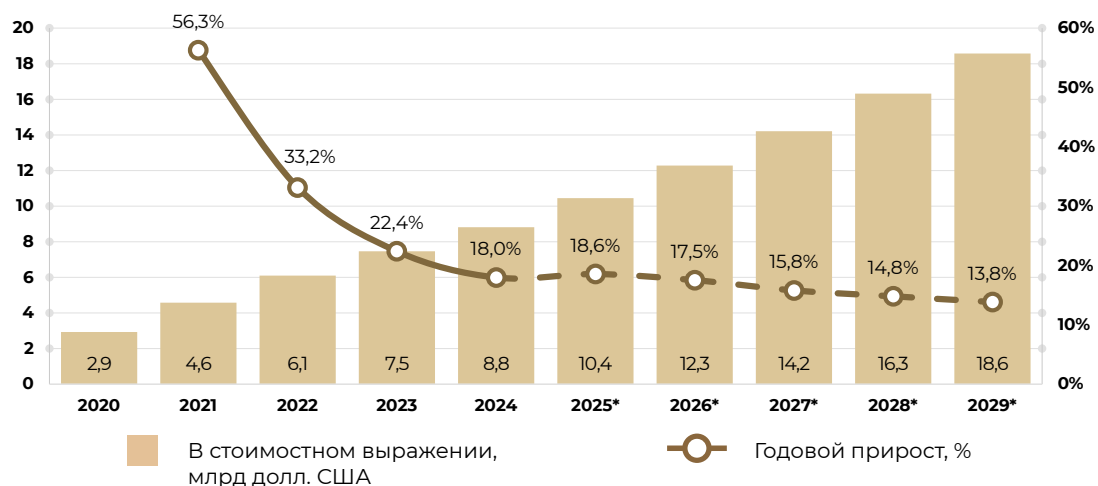
Электронная торговля

Сектор электронной коммерции в Индии сегодня активно развивается за счет повышения доступности интернета для населения. Так, по данным Всемирного банка, доля пользователей интернета в стране за 2015–2020 гг. выросла с 15% до 43%. На конец 2024 г. доля интернет-пользователей в Индии оценивалась на уровне 46%–55%.

На фоне урбанизации в стране активно развивается сегмент быстрой (в пределах часа) доставки продуктов, что во многих районах сопровождается появлением курьерских служб и относительно небольших центров формирования заказов. Особой популярностью быстрая доставка пользуется в крупных индийских городах, платежеспособные жители которых все больше времени проводят на работе, вследствие чего у них остается меньше времени на покупки в традиционных магазинах.

В стране стабильно увеличивается количество компаний, специализирующихся на онлайн-торговле одним продуктом или ограниченной группой товаров. Такие фирмы уже составляют серьезную конкуренцию крупным местным онлайн-площадкам, чему способствует в т.ч. поддерживаемая правительством платформа Open Network for Digital Commerce, запущенная в феврале 2024 г. Благодаря низким комиссионным сборам и наличию обратной совместимости с другими цифровыми системами, данная площадка наиболее привлекательна для небольших компаний, которые только выходят на рынок электронной торговли Индии.

Объем рынка электронной торговли продовольственными товарами в Индии, 2020–2029 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Примечание: *прогноз.

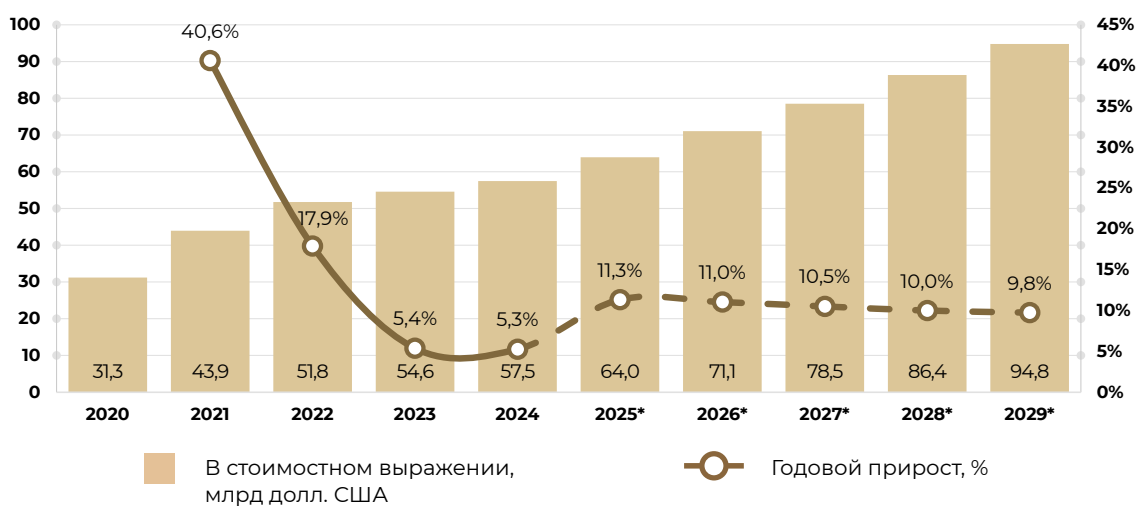
Гостинично-ресторанный сектор

Гостиничный сектор в Индии в настоящее время развивается достаточно стабильно, чему способствует как увеличение потока иностранных путешественников, так и внутренний туризм. За последнее десятилетие республика укрепила свой имидж одного из наиболее привлекательных туристических направлений Южной Азии за счет улучшения инфраструктуры в регионах расположения ключевых достопримечательностей и курортов (мавзоль-мечеть Тадж-Махал, пляжи Гоа, храм Хармандир-Сахиб, священный город Варанаси и др.). В результате в стране сформировался и динамично развивается гостиничный сектор, представленный в основном небольшими традиционными заведениями, предлагающими недорогие номера и еду из продуктов местного производства. Некоторые местные отели получают специальные лицензии, позволяющие беспроцентно приобретать продукты питания и напитки (а также оборудование и мебель) при условии получения ими валютных поступлений. При этом в основных центрах туризма Индии активно работают такие международные гостиничные сети, как Sheraton и Hilton.

Индийская ресторанная индустрия в последние годы стремительно развивается на фоне урбанизации и повышения уровня доходов местных жителей. На рынке ежегодно появляются заведения общественного питания новых форматов, подающие блюда как индийской, так и зарубежных кухонь. Значительную долю ресторанного сектора в Индии составляют небольшие рестораны и уличные киоски, при этом также стабильно увеличивается процент ресторанов класса люкс, привлекающих более обеспеченных индийцев и платежеспособных туристов, в т.ч. качественными аутентичными блюдами из импортных ингредиентов.

В 2023–2024 гг. рост в индийском секторе HoReCa замедлился из-за повышенной инфляции: потребители начали чаще выбирать более доступные форматы (например, уличные киоски) и сократили частоту посещений заведений полного цикла обслуживания. Для увеличения охвата и повышения прибыли крупные местные игроки активно расширяют свое присутствие в небольших городах, адаптируя меню и ценовую политику под целевую аудиторию. Несетевые рестораны и гостиницы, в свою очередь, диверсифицируют каналы продаж за счет подключения к агрегаторам сервисов доставки и продвижения через сайты путешествий.

Объем сектора общественного питания в Индии, 2020–2029 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Примечание: *прогноз.

