

17 июля 2025

ЛЮЦЕРНА



Содержание

Резюме	5
Введение	6
Мировой рынок	8
Международная торговля	12
Ценовая конъюнктура	21
Обзор российского рынка	24
Потенциал поставок люцерны из России	31
Условия поставок	32

Мнение эксперта



Сергей Гонтарь

**Генеральный директор
Ассоциации
производителей-экспортеров
сена и кормов**

Люцерна – самая недооцененная в России сельскохозяйственная культура. Мы не используем не только ее агрономический эффект (улучшение плодородия и качества почв, обогащение почвы азотом и, как следствие, последующий рост урожайности таких культур, как пшеница, кукуруза и рис, на 15-20%), но и недополучаем экономическую выгоду от люцерны как коммерческой культуры. Например, по данным USDA, в США люцерна по объему выручки занимает третье место, опережая пшеницу и уступая лишь кукурузе и сое.

В последние годы мы видим изменение отношения к этой культуре со стороны предприятий, занимающихся выращиванием кормов для собственных молочно-товарных ферм. Хозяйства начали уделять больше внимание подбору семенного материала, технологиям почвоподготовки, выращивания, уборки люцерны, и благодаря этому стали получать отличные результаты на полях (например, урожайность люцерны в Ярославской или Калининградской областях в настоящее время достигает 10–12 тонн с га в СВ, при содержании протеина более 20%) и, как следствие, повышение удоев на фермах.

По нашему глубокому убеждению, люцерна является для России стратегически важным продуктом, имеющим огромный экспортный потенциал. Один только Китай сегодня заинтересован в дополнительном миллионе тонн сена люцерны, а общая дополнительная мировая потребность в такой продукции, по нашей оценке, на текущий момент составляет около 3 млн тонн. Ежегодный рост глобального потребления люцерны в последние несколько лет составляет более 6%, при этом мировое производство данной культуры сокращается и продолжит сокращаться из года в год, поскольку в странах, подходящих по почвенно-климатическим условиям, уже нет свободных площадей для наращивания ее производства. А в силу нехватки водных ресурсов в этих странах посевные площади влагоемкой люцерны только уменьшаются.

Огромное значение сено люцерны имеет и для внутреннего рынка. Сейчас в России фактически отсутствует рынок грубых кормов, и лишь делаются первые шаги по его созданию. При наличии рынка грубых кормов у животноводческих предприятий появится возможность приобретать сено понятного качества, формировать качественные рационы для кормления и тем самым повышать эффективность своих ферм. Также это своего рода элемент продовольственной безопасности – в случае невозможности самостоятельной заготовки сена при форсмажорных обстоятельствах у предприятий появится возможность приобрести грубые корма на рынке.

Успешное развитие экспорта и внутреннего рынка грубых кормов возможно только при профессиональном подходе к производству сена люцерны. Это должен быть продукт высокого качества, со стабильными показателями по влажности, имеющий высокую плотность прессования. Всего этого можно достичь только используя про-



мышленное оборудование для искусственной сушки и последующего прессования. Даже в самых жарких регионах России невозможно заготовить качественное сено без искусственной сушки. Наличие завода искусственной сушки позволяет продлить период уборки люцерны, создать конвейер по уборке на поле, а также производить продукцию стабильного качества даже когда на полях появилась роса или прошел дождь. Как пример, Испания – европейский лидер по производству сена люцерны – имеет около 90 заводов искусственной сушки, притом, что практически все лето температура на термометрах в стране не опускается ниже 30°C.

И, конечно, если смотреть на люцерну с точки зрения экономики и спроса, то более маржинальным и более востребованным на рынке продуктом сегодня являются тюки высокой плотности. Гранулы люцерны – побочный продукт, который более затратен в производстве, при этом рыночная стоимость гранул ниже, чем тюков.



Резюме

- Люцерна – бобовое растение с высоким содержанием белка, считающееся одной из наиболее питательных и востребованных на мировом рынке кормовых культур. В виде сена используется преимущественно для кормления скота, в то время как гранулы более востребованы в птицеводстве и кролиководстве. Кроме того, люцерна является эффективным сидератом и медоносом, что дополнительно способствует популярности данной культуры среди фермеров во многих регионах.
- Мировой рынок люцерны сегодня характеризуется постепенным сокращением посевных площадей и объемов выращивания данной культуры в связи с ее повышенной влагоемкостью. Крупнейшие производители, в частности США и европейские страны, уже фактически исчерпали возможности для существенного наращивания валовых сборов люцерны. При этом спрос на кормовые ингредиенты на мировом рынке продолжает расти за счет активного развития животноводческого сектора, что открывает перспективы выхода на мировой рынок для новых игроков, включая Россию.
- В 2023 г. объем мирового импорта кормовых продуктов, включающих люцерну, составил 8,8 млн тонн на сумму 3,4 млрд долл. США. Крупнейшими покупателями данной продукции по итогам года выступили Япония, республика Корея, Китай, ОАЭ и Саудовская Аравия; ведущими поставщиками – США, Австралия и страны Европейского союза. Средняя импортная цена кормовых продуктов, включающих люцерну, в 2023 г. достигла рекордных 391 долл. США за тонну, увеличившись на 28,4% относительно уровня 2019 г.
- Российский рынок кормовых продуктов, включающих люцерну, в настоящее время находится на этапе формирования. Валовой сбор люцерны сельскохозяйственными организациями в 2024 г. оценивался в 6,2 млн тонн (+14,5% к уровню 2023 г.), производство гранул из люцерны – в 18,7 тыс. тонн (+26,4%). При этом практически вся произведенная продукция используется предприятиями для собственного потребления, в связи с чем коммерческий рынок люцерны (как в виде сена, так и в виде гранул) в России остается небольшим.
- При сохранении текущих темпов роста глобального спроса (в т.ч. в странах, куда Россия уже осуществляет поставки) и обеспечении положительной динамики внутреннего производства кормовых продуктов, включающих люцерну, российский экспорт данной продукции к 2030 г. может увеличиться до более чем 30 тыс. тонн на сумму 15–20 млн долл. США. С точки зрения перспектив наращивания поставок кормовых продуктов, помимо текущих основных направлений экспорта, в качестве ключевых рынков сбыта для России в обозримом будущем возможно рассматривать государства Ближнего Востока и Азии.
- Кормовые продукты, содержащие люцерну, считаются подконтрольными Россельхознадзору и при экспорте подлежат обязательному сопровождению фитосанитарным сертификатом. Также выпускаемые в обращение на рынок травяные корма отечественного производства должны соответствовать установленным национальными стандартами требованиям к безопасности, качеству, упаковке и маркировке. Кроме того, при поставках люцерны за рубеж необходимо учитывать требования стран-импортеров. Например, в крупнейшем государстве-покупателе российских кормовых продуктов – Беларуси – действуют собственные ветеринарно-санитарные правила обеспечения безопасности кормов и кормовых добавок.



Введение

Люцерна – одна из самых питательных и потому наиболее востребованных на мировом рынке кормовых культур, богатая белком, клетчаткой и другими полезными веществами. В качестве ценного растения люцерна культивируется людьми уже более 6 тыс. лет и в настоящее время насчитывает свыше 100 видов, произрастающих на всех континентах. Из люцерны приготавливают разнообразные виды кормов, включая сенаж, травяную муку, сечку и комбинированный силос, при этом основными являются сено и гранулы. В виде сена культура используется преимущественно для кормления скота, в то время как гранулы более востребованы в птицеводстве и кролиководстве. Кроме того, люцерна является эффективным сидератом и медоносом, что дополнительно способствует популярности данной культуры среди фермеров во многих регионах.

Активное развитие молочного и мясного животноводства по всему миру в последние годы стимулирует рост спроса на люцерну, однако основные производители данной культуры уже практически исчерпали возможности для наращивания ее производства, что открывает перспективы выхода на мировой рынок новых игроков, в т.ч. России. При этом характерной особенностью люцернового рынка является его ограниченная прослеживаемость в статистике: большая часть продукции выращивается хозяйствами для собственного использования, из-за чего объемы торговли данной культурой невелики относительно реальных валовых сборов. В связи с этим любые оценки емкости рынка носят приблизительный характер.

Северная и Латинская Америка

На американские государства сегодня приходится наибольшая доля мирового производства и потребления люцерны. Абсолютным лидером по выращиванию данной культуры выступают США, где она широко используется хозяйствами как для собственного потребления, так и для последующих коммерческих продаж на внутреннем и внешних рынках. Также значительные объемы люцерны выращиваются в Аргентине и Канаде.

Европа

Европейский регион также занимает существенную долю в структуре мирового производства люцерны, и ведущими странами региона по валовым сборам данной культуры являются Италия и Испания. Как и США, государства Европы обладают развитым животноводческим сектором, что поддерживает высокий спрос на питательные кормовые ингредиенты в целом и на люцерну в частности.

Азия

В Азии выращиваются относительно небольшие объемы люцерны, при этом на нее существует значительный спрос, и азиатские государства на протяжении многих лет остаются ее крупнейшими покупателями. В частности, от импорта данной культуры серьезно зависит Китай, активно развивающий молочное животноводство. Сегодня на рынках стран региона в основном представлена люцерна из США, однако растущие потребности местных животноводов при фактическом исчерпании возможностей американского и европейского производства люцерны открывают перспективы для наращивания поставок из России.



Ближний Восток

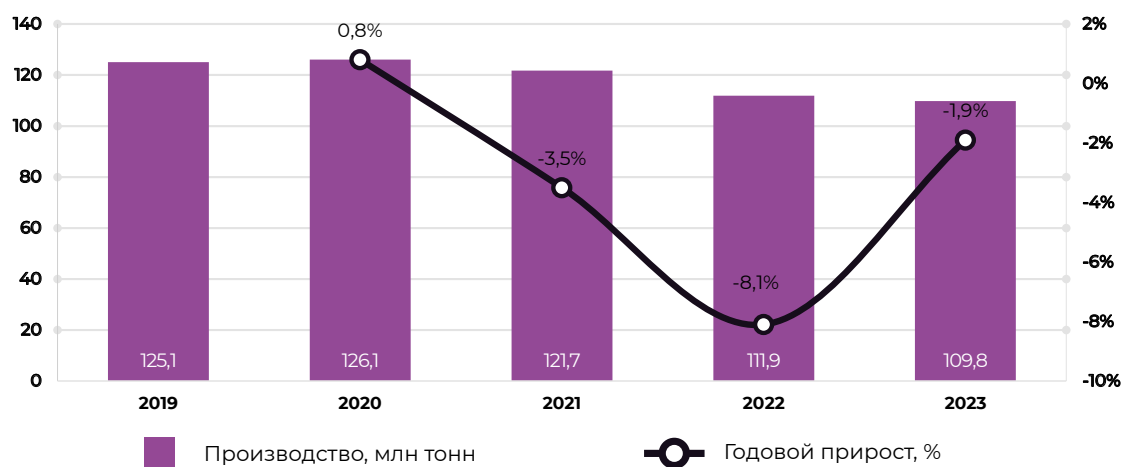
Ввиду сочетания ряда факторов и условий страны Ближнего Востока, в первую очередь монархии Персидского залива, в настоящее время считаются одними из наиболее перспективных рынков люцерны. Например, Саудовская Аравия и ОАЭ сейчас инвестируют значительные ресурсы в наращивание внутреннего производства животноводческой продукции, однако климат этих стран фактически непригоден для выращивания полевых культур, включая влагоемкую люцерну. Как следствие, удовлетворение растущего спроса на питательные кормовые ингредиенты в указанных ближневосточных государствах возможно только за счет поставок из-за рубежа.



Мировой рынок

В 2023 г. мировое производство люцерны в сухом веществе составило порядка 109,8 млн тонн, что на 1,9% меньше уровня предыдущего года и на 12,3% меньше, чем в 2019 г. Уменьшение выпуска данной культуры в последние годы во многом обусловлено зрелостью рынка крупнейших стран-производителей: в ряде государств посевные площади под люцерну сокращаются ввиду ее высокой влагоемкости. При этом спрос на кормовую продукцию остается высоким, особенно в регионах, активно развивающих животноводческий сектор. В результате сегодня на мировом рынке имеются существенные дополнительные потребности в сене, удовлетворение которых возможно при начале поставок люцерны странами, где имеется благоприятный климат и нереализованный потенциал для выращивания данной культуры.

Мировое производство люцерны в сухом веществе, 2019–2023 гг.



Источник: Eurostat, ISTAT, USDA, 中国畜牧业协会草业分会, оценка ФГБУ «Агроэкспорт».

Мировым лидером по производству и экспорту люцерны являются США. В 2023 г. в стране произведено порядка 37,8 млн тонн люцерны в сухом веществе, при этом в 2019–2023 гг. валовые сборы данной культуры в Штатах сокращались из-за сложностей при орошении посевных площадей в засушливых регионах. В 2024 г. американские фермеры увеличили объемы производства до 39,2 млн тонн, однако данный уровень по-прежнему заметно ниже рекордных значений прошлых лет. Определенную конкуренцию производителям люцерны из США в североамериканском регионе составляют агропромышленные компании соседней Канады, которые выступают важными игроками и на мировом рынке сена.

Крупным производителем люцерны также является Аргентина, выращивающая порядка 16–18 млн тонн данной культуры ежегодно (наибольший объем среди стран Южной Америки). При этом основная часть аргентинской продукции либо используется в хозяйствах, собирающих ее, либо продается на внутреннем рынке, в то время как на экспорт поставляется небольшая часть урожая. Похожая ситуация наблюдается в Турции: страна производит существенные объемы люцерны, однако на мировой рынок поставляется относительно небольшое количество турецкого сена.

В европейском регионе лидером по выпуску люцерны является Италия, ежегодно производящая порядка 15–21 млн тонн данной культуры. В 2019–2023 гг., в стране наблюдалось сокращение объемов производства, однако в 2024 г. итальянские



фермеры заготовили 16,7 млн тонн сена люцерны, что на 8,3% выше уровня 2023 г. Существенный вклад в развитие европейской люцерновой промышленности также вносит Испания, ежегодно собирающая порядка 3 млн тонн данной культуры в сухом веществе.

Ведущим азиатским производителем люцерны считается Китай, заготавливающий около 3–4 млн тонн такой продукции ежегодно. Страна постепенно наращивает выпуск сена на фоне повышения спроса со стороны животноводов, однако текущих объемов производства недостаточно для удовлетворения имеющихся потребностей, и страна входит в тройку крупнейших импортеров люцерны наряду с Японией и Республикой Корея.

Ключевую роль на глобальном рынке люцерны сегодня также играет Австралия, занимающая второе (после США) место в мире по объему экспорта данной продукции. При этом местное экспортно ориентированное производство люцерны за 2019–2023 гг. увеличилось почти на 40%, что является наилучшим значением среди всех развитых стран.


Производство люцерны в сухом веществе по странам, 2019–2023 гг., млн тонн

Страна	2019	2020	2021	2022	2023
США	42,5	42,1	42,0	39,0	37,8
Аргентина	18,0	17,9	17,4	16,4	16,1
Италия	20,9	21,3	18,4	15,5	15,4
Канада	10,9	10,8	10,8	10,0	9,7
Китай	3,3	3,8	4,2	4,3	4,6
Австралия	2,8	3,3	3,6	3,7	3,9
Турция	3,6	3,9	3,9	3,8	3,7
Испания	3,5	3,7	3,6	2,9	2,7
Прочие страны	19,5	19,4	17,8	16,1	16,0
Итого	125,1	126,1	121,7	111,9	109,8

Источник: Eurostat, ISTAT, USDA, 中国畜牧业协会草业分会, оценка ФГБУ «Агроэкспорт».

Крупнейшие компании на рынке люцерны, 2024 г.

Название	Описание
<p>Al Dahra</p> 	<p>Крупнейший в мире производитель люцерны, основанный в ОАЭ в 1995 г. Компании принадлежат обширные сельхозугодья и 16 перерабатывающих заводов в Египте, США, Испании, Италии, Сербии, Румынии, Болгарии и Австралии с общей производственной мощностью 2,1 млн тонн кормов ежегодно. Помимо люцерны Al Dahra производит и реализует по всему миру тимофеевку, пшеницу, рис, ячмень, овес, хлопок, сорго, другие фуражные культуры и кормовые травы, а также изготовленные из них сено, гранулы, отруби, комбикорма, шрот, свекловичный жом и прочие ингредиенты.</p> <p>Сайт: aldahra.com</p>
<p>Alfalfa Monegros</p>  <p>ALFALFA MONEGROS, S.L.</p>	<p>Испанская компания, на протяжении более 30 лет специализирующаяся на выращивании люцерны, ее переработке и транспортировке. Располагает собственным земельным фондом в 4 тыс. га в регионе Уэска, а также сотрудничает с большим количеством местных независимых фермеров. Предприятия Alfalfa Monegros занимают площадь более 38 тыс. м² и ежегодно перерабатывают миллионы тонн люцерны, которая затем реализуется в мешках объемом 25 кг, 30 кг и 40 кг, тюках объемом 750 кг и в гранулированном виде. Продукция компании поставляется как на испанский рынок, так и за рубеж.</p> <p>Сайт: www.alfalfamonegros.com</p>
<p>Anderson Hay & Grain</p> 	<p>Американская компания, начавшая работу в 1960 г. и сегодня являющаяся одним из крупнейших производителей и экспортеров сена. Выращивает, перерабатывает и реализует на рынке люцерну, райграс и овсяницу, в основном для крупного рогатого скота, лошадей и домашних животных (корм для кроликов, морских свинок, хомяков и шиншиллы продается под брендом Andy). Продукция компании поставляется более чем в 30 стран по всему миру.</p> <p>Сайт: www.andersonhay.com</p>
<p>Green Prairie International</p> 	<p>Крупная канадская компания-переработчик сена и кормовой продукции, основанная в 1988 г. Производит и поставляет на местный и глобальный рынок сено из тимофеевки и люцерны в тюках, кукурузный силос, фуражное зерно (ячмень, пшеница, рожь, овес, рапс), а также готовые корма для скота и домашних животных.</p> <p>Сайт: www.greenprairie.com</p>
<p>Mega Alfalfa Argentina</p> 	<p>Аргентинская компания-производитель и экспортер сена люцерны, работающая в регионе Сантьяго-дель-Эстеро, который отличается уникальными природно-климатическими условиями для выращивания кормовых культур. Поставляет сено люцерны в тюках по 450 кг на местный рынок и за рубеж, в такие страны как ОАЭ и Китай.</p> <p>Сайт: www.maasa.com.ar</p>
<p>Nafosa</p> 	<p>Основанная в 1940 г. испанская компания, специализирующаяся на производстве кормов. Земельный фонд Nafosa в Испании и Аргентине превышает 40 тыс. га, производственные мощности – 400 тыс. тонн. Компания активно сотрудничает с животноводческими фермами, комбикормовыми заводами, а также широкой сетью дистрибьюторов, благодаря которой ее продукция (сушеная люцерна, овсяница, райграс, овес, пшеница, ячмень, хлопок, кукурузный силос, свекловичный жом, гранулы) поставляется в более чем 35 стран по всему миру.</p> <p>Сайт: nafosa.es</p>

Название	Описание
<p>SL Follen Company</p> 	<p>Работающая с 1986 г. американская компания, специализирующаяся на производстве и экспорте сена из люцерны и других кормовых трав, фуражного зерна, кормов для животных, фруктов и овощей. Люцерну SL Follen выращивает преимущественно в Канаде и на северо-западе США, откуда затем поставляет в тюках разных размеров в Азию и на Ближний Восток.</p> <p>Сайт: www.sfollen.com</p>



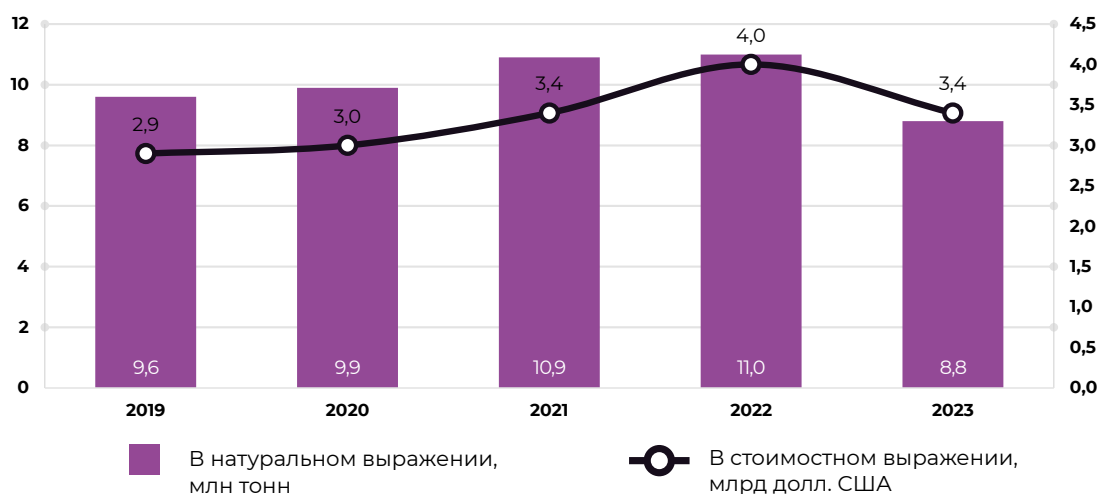
Международная торговля

В соответствии с классификацией международной гармонизированной системы описания и кодирования товаров кормовая люцерна при поставках декларируется под кодом товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) 1214 «Брюква, свекла листовая (мангольд), корнеплоды кормовые, сено, люцерна, клевер, эспарцет, капуста кормовая, люпин, вика и аналогичные кормовые продукты, гранулированные или негранулированные». При этом гранулированная люцерна выделяется на уровне отдельной субпозиции ТН ВЭД 1214 10 «Мука грубого помола и гранулы из люцерны», в то время как все остальные товары, включая сено люцерны, декларируются под кодом ТН ВЭД 1214 90 «Прочие кормовые продукты гранулированные или негранулированные». По оценкам экспертов, из общего объема сена, торгуемого под кодом ТН ВЭД 1214 90, около половины составляет сено из люцерны.

Мировой импорт кормовых продуктов, включающих люцерну

В 2023 г. объем мирового импорта кормовых продуктов, включающих люцерну, составил 8,8 млн тонн на сумму 3,4 млрд долл. США. По сравнению с рекордным уровнем 2022 г. значение показателя снизилось на 19,9% в натуральном выражении и на 14,6% в стоимостном. При этом в целом за 2019–2023 гг. мировой импорт данной продукции сократился на 8,5% в натуральном выражении и увеличился на 17,5% в стоимостном.

Мировой импорт кормовых продуктов, включающих люцерну, в натуральном и стоимостном выражении, 2019–2023 гг.



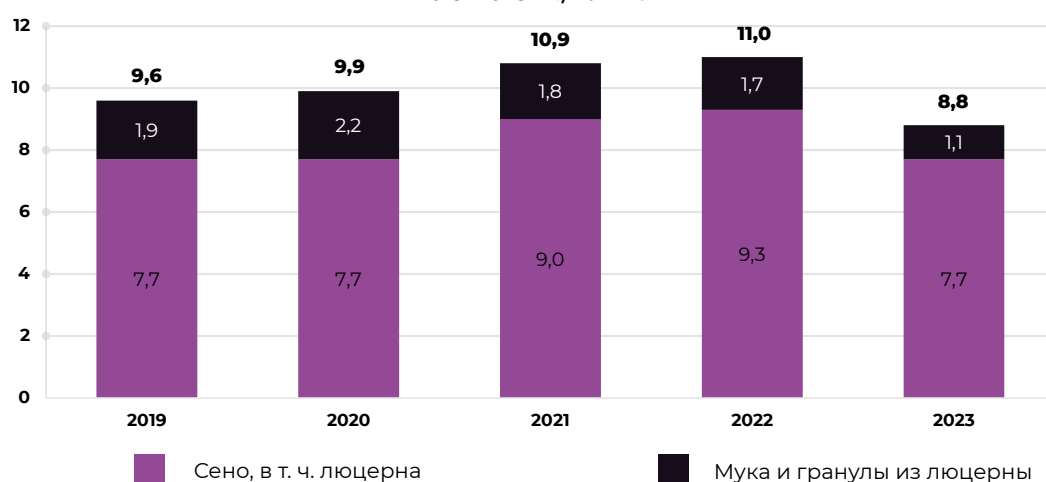
Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Основу мирового импорта кормовых продуктов, включающих люцерну, стабильно составляет сено – в 2023 г. на данный вид продукции пришлось 87,0% общего объема закупок в натуральном выражении (7,7 млн тонн) и 87,7% в стоимостном (3,0 млрд долл. США). Доля муки и гранул из люцерны в структуре глобального импорта по итогам года составила 13,0% (1,1 млн тонн) и 12,3% (424,8 млн долл. США) соответственно, что заметно ниже уровня прошлых лет.



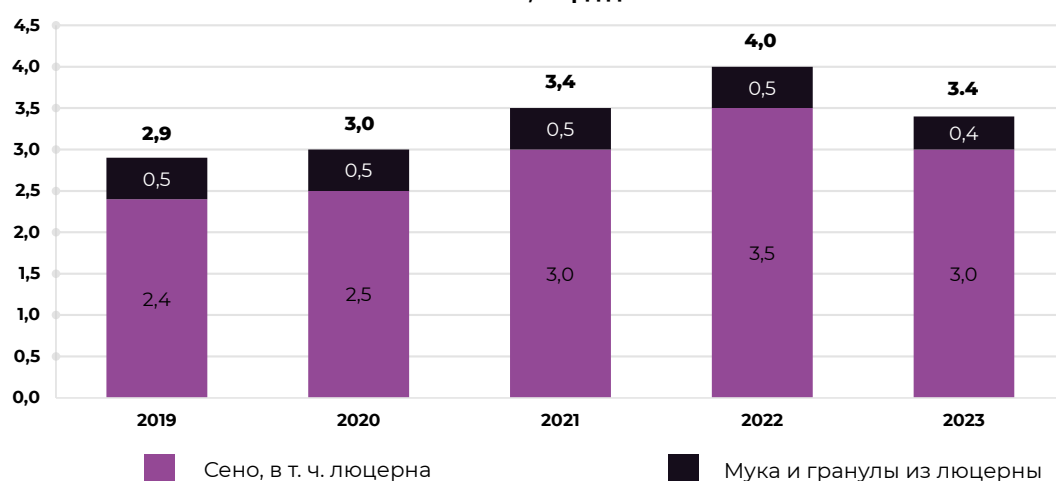
Мировой импорт кормовых продуктов, включающих люцерну, по видам в натуральном выражении, 2019–2023 гг., млн тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Мировой импорт кормовых продуктов, включающих люцерну, по видам в стоимостном выражении, 2019–2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Крупнейшим в мире импортером кормовых продуктов, включающих люцерну, является Япония, в 2023 г. закупившая 1,9 млн тонн данной продукции (21,3% мирового импорта в натуральном выражении). В пятерку основных стран-покупателей по итогам года также вошли Республика Корея (1,4 млн тонн или 16,1% мирового импорта), Китай (1,2 млн тонн или 13,9%), ОАЭ (1,0 млн тонн или 11,4%) и Саудовская Аравия (854,3 тыс. тонн или 9,7%). Суммарно на 10 крупнейших импортеров в 2023 г. пришлось 90,2% глобального объема закупок рассматриваемой продукции в натуральном выражении.

За 2019–2023 гг. импорт кормовых продуктов, включающих люцерну, наиболее заметно увеличили Вьетнам (в 20,9 раза или на 183,2 тыс. тонн), страны Европейского сою-



за (в 4,9 раза или на 258,6 тыс. тонн), США (+86,6% или +230,2 тыс. тонн) и Республика Корея (+23,3% или +266,7 тыс. тонн). При этом за аналогичный период существенно сократились закупки данной продукции со стороны ОАЭ (-47,8% или -916,0 тыс. тонн), Китая (-24,3% или -392,8 тыс. тонн) и Японии (-22,2% или -535,2 тыс. тонн).

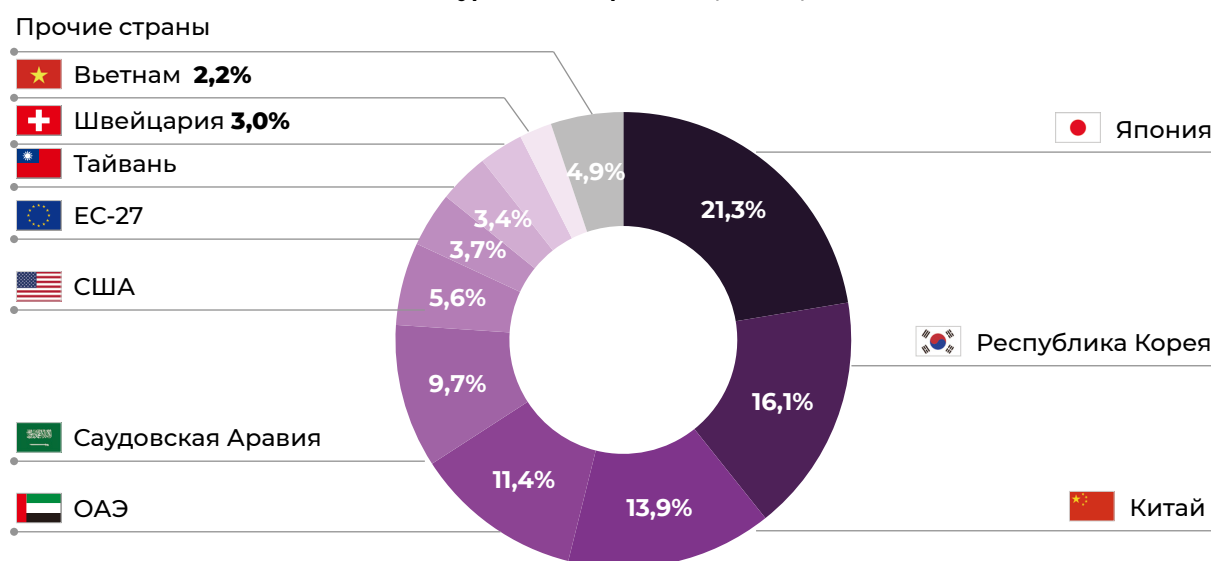
Мировой импорт кормовых продуктов, включающих люцерну, по странам в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Япония	2 408,2	2 367,9	2 546,6	2 405,6	1 873,0
2	Республика Корея	1 147,0	1 205,4	1 412,1	1 445,2	1 413,7
3	Китай	1 614,4	1 859,8	2 375,2	2 332,5	1 221,6
4	ОАЭ	1 916,2	1 737,5	1 643,6	1 696,1	1 000,1
5	Саудовская Аравия	682,8	914,4	818,5	828,7	854,3
6	США	265,9	317,5	394,4	541,2	496,1
7	ЕС-27	66,0	146,5	263,8	333,0	324,6
8	Тайвань	314,3	322,9	359,0	332,5	297,3
9	Швейцария	229,5	182,5	216,7	275,4	266,5
10	Вьетнам	9,2	9,9	46,7	76,2	192,4
	Прочие страны	965,0	819,0	779,7	722,2	861,1
	Итого	9 618,6	9 883,4	10 856,4	10 988,6	8 800,8

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Структура мирового импорта кормовых продуктов, включающих люцерну, по странам в натуральном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.



В стоимостном выражении крупнейшим импортером кормовых продуктов, включающих люцерну, является Япония, в 2023 г. закупившая данной продукции на сумму 724,6 млн долл. США (21,0% мирового импорта). Существенный объем закупок по итогам года также пришелся на Китай (523,0 млн долл. США или 15,2% мирового импорта), Республику Корея (455,9 млн долл. США или 13,2%), ОАЭ (440,2 млн долл. США или 12,8%) и Саудовскую Аравию (389,0 млн долл. США или 11,3%). Суммарно на топ-10 стран-покупателей в 2023 г. пришлось 89,8% мирового импорта кормовых продуктов, включающих люцерну, в стоимостном выражении.

В период 2019–2023 гг. основной прирост мирового импорта кормовых продуктов, включающих люцерну, в денежном выражении обеспечили Вьетнам (в 16 раз или на 60,5 млн долл. США), государства ЕС (в 4,9 раза или на 102,1 млн долл. США), США (+89,4% или +84,0 млн долл. США) и Саудовская Аравия (+63,8% или +151,5 млн долл. США). Одновременно с этим закупки данной продукции существенно сократили Япония (-10,5% или -85,3 млн долл. США) и ОАЭ (-4,5% или -20,8 млн долл. США).

Мировой импорт кормовых продуктов, включающих люцерну, по странам в стоимостном выражении, 2019–2023 гг., млн долл. США

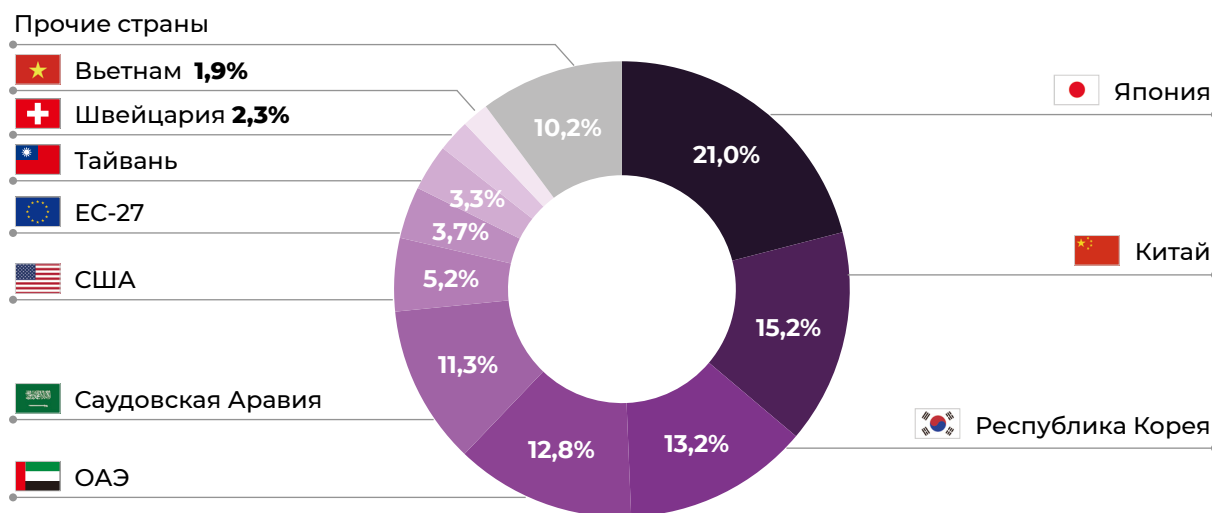
№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Япония	809,9	790,0	866,9	917,8	724,6
2	Китай	520,2	616,2	835,5	1 004,8	523,0
3	Республика Корея	336,9	354,4	433,4	503,3	455,9
4	ОАЭ	461,0	412,1	382,4	496,4	440,2
5	Саудовская Аравия	237,5	276,6	241,6	307,0	389,0
6	США	94,0	110,4	135,2	180,7	178,0
7	ЕС-27	25,9	48,8	87,6	122,6	128,0
8	Тайвань	98,8	102,2	116,2	120,4	112,2
9	Швейцария	64,2	47,7	60,2	74,4	79,9
10	Вьетнам	4,0	3,6	16,7	25,4	64,6
	Прочие страны	280,1	261,4	262,5	279,4	349,9
	Итого	2 932,6	3 023,5	3 438,3	4 032,3	3 445,4

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.



Структура мирового импорта кормовых продуктов, включающих люцерну, по странам в стоимостном выражении, 2023 г., %

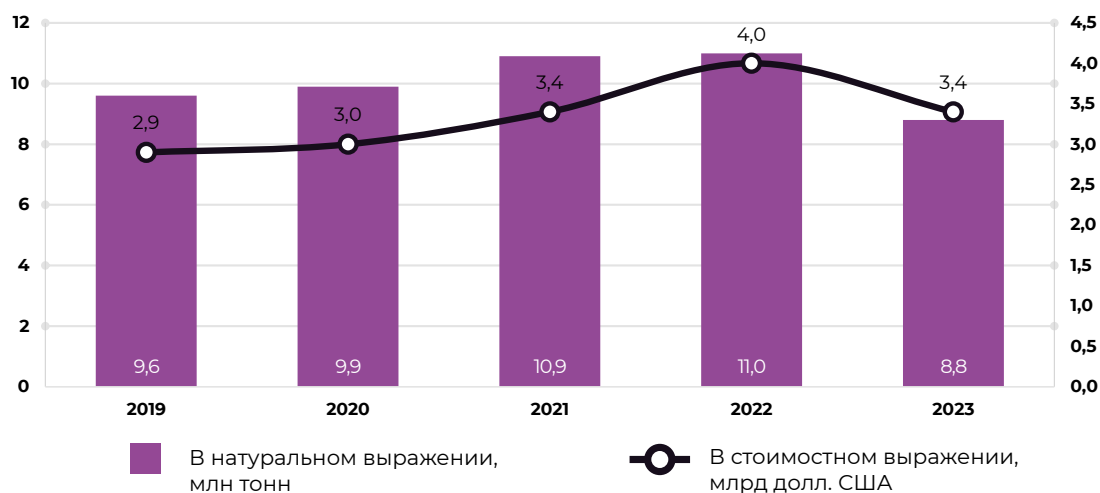


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.
Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Экспорт кормовых продуктов, включающих люцерну

В 2023 г. мировой экспорт кормовых продуктов, включающих люцерну, составил 8,8 млн тонн на сумму 3,4 млрд долл. США. По сравнению с рекордным уровнем 2022 г. значение показателя снизилось на 20,1% в натуральном выражении и на 15,6% в стоимостном. При этом в целом за 2019–2023 гг. мировой экспорт данной продукции сократился на 8,8% в натуральном выражении и увеличился на 15,4% в стоимостном.

Мировой экспорт кормовых продуктов, включающих люцерну, в натуральном и стоимостном выражении, 2019–2023 гг.

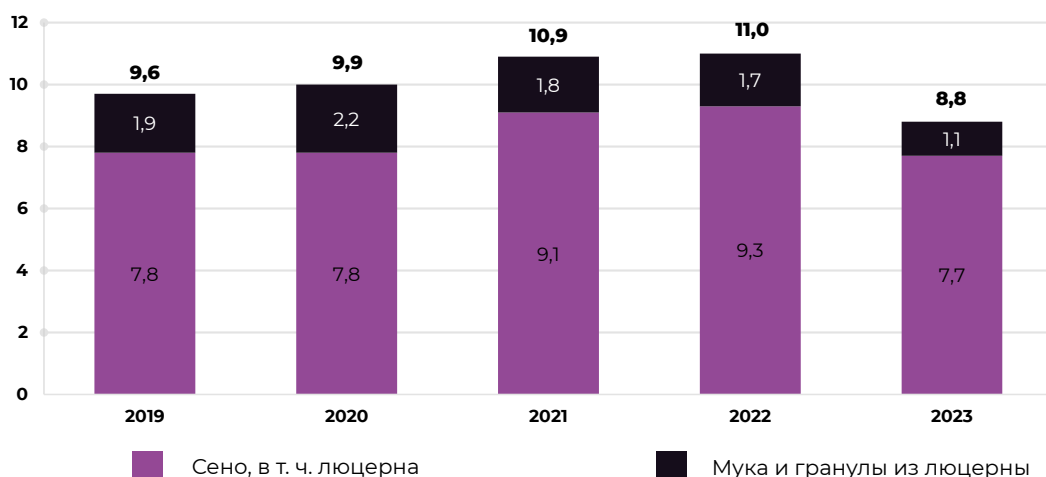


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.
Примечание: код ТН ВЭД 1214.



Основу мирового экспорта кормовых продуктов, включающих люцерну, традиционно составляет сено – в 2023 г. на такую продукцию пришлось 87,3% общего объема поставок в натуральном выражении (7,7 млн тонн) и 88,0% в стоимостном (3,0 млрд долл. США). Доля муки и гранул из люцерны в структуре глобального экспорта по итогам года составила 12,7% (1,1 млн тонн) и 12,0% (405,5 млн долл. США) соответственно, что заметно ниже уровня прошлых лет.

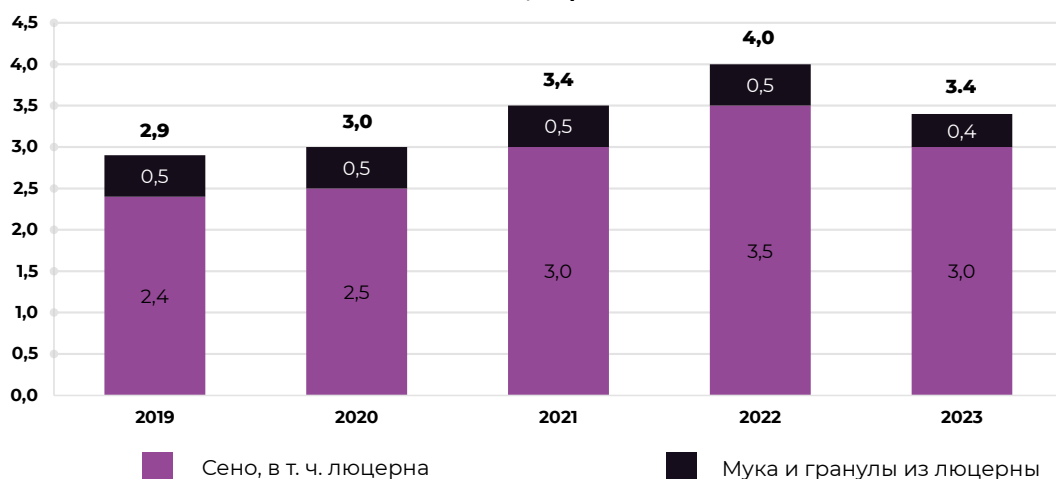
Мировой экспорт кормовых продуктов, включающих люцерну, по видам в натуральном выражении, 2019–2023 гг., млн тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Мировой экспорт кормовых продуктов, включающих люцерну, по видам в стоимостном выражении, 2019–2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Крупнейшим экспортером кормовых продуктов, включающих люцерну, являются США – в 2023 г. страна поставила за рубеж 4,0 млн тонн данной товарной категории, что составило 45,4% мирового экспорта в натуральном выражении. В число ведущих

игроков на мировом рынке люцерны по итогам года также вошли Австралия (1,7 млн тонн или 19,9%) и государства ЕС (1,5 млн тонн или 16,8%, при этом наибольшие объемы поставили Испания, Италия и Франция). Суммарно на топ-10 стран-поставщиков кормовых продуктов, включающих люцерну, в 2023 г. пришлось 96,9% мирового экспорта данной продукции в натуральном выражении.

За 2019–2023 гг. поставки кормовых продуктов, включающих люцерну, наиболее заметно нарастили Австралия (+55,6% или +623,6 тыс. тонн), Аргентина (+50,7% или +46,0 тыс. тонн) и Канада (+42,8% или +186,3 тыс. тонн). При этом за аналогичный период сократился экспорт данной продукции из Судана (-72,0% или -140,7 тыс. тонн), стран ЕС (-23,1% или -445,3 тыс. тонн) и США (-18,6% или -913,3 тыс. тонн).

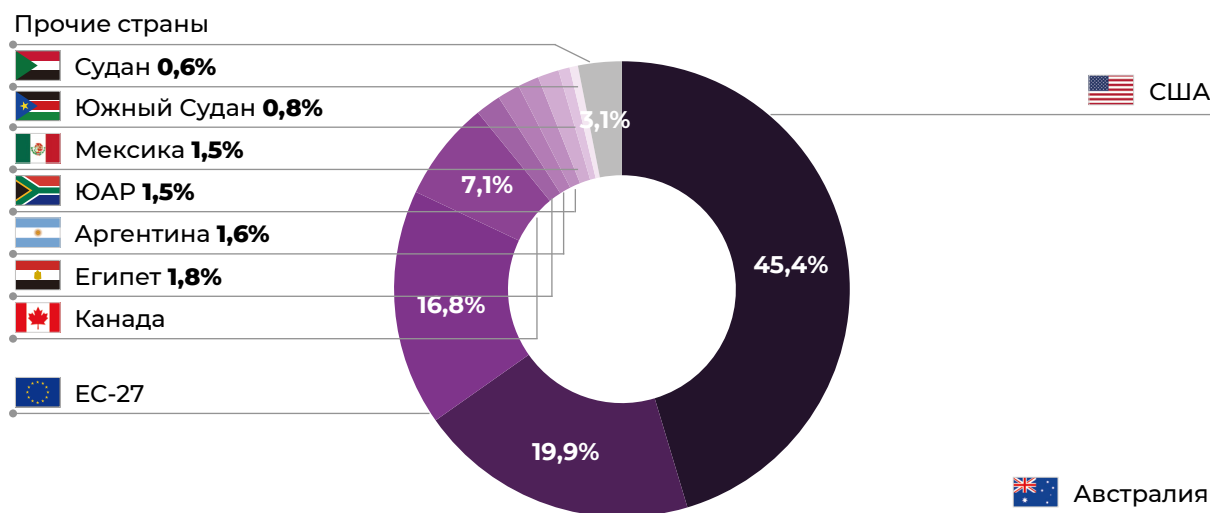
Мировой экспорт кормовых продуктов, включающих люцерну, по странам в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	США	4 901,1	4 929,0	5 140,4	5 031,5	3 987,8
2	Австралия	1 122,3	1 160,9	1 554,2	1 623,5	1 746,0
3	ЕС-27	1 925,1	2 071,1	2 426,4	2 488,0	1 479,7
4	Канада	435,5	480,6	631,8	658,9	621,8
5	Египет	157,1	149,2	161,3	161,2	159,6
6	Аргентина	90,6	111,7	89,6	105,3	136,5
7	ЮАР	223,2	175,4	229,7	151,2	133,3
8	Мексика	93,0	113,7	106,1	242,8	130,5
9	Южный Судан	120,0	93,4	47,4	69,9	67,7
10	Судан	195,5	173,7	144,7	146,3	54,8
	Прочие страны	369,5	413,1	346,3	326,9	270,2
	Итого	9 632,9	9 871,8	10 877,8	11 005,5	8 787,9

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Структура мирового экспорта кормовых продуктов, включающих люцерну, по странам в натуральном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

В стоимостной структуре экспорта кормовых продуктов, включающих люцерну, в 2023 г. наибольшая доля пришлась на США (около 1,6 млрд долл. США или 46,4% глобального объема поставок), Австралию (618,1 млн долл. США или 18,4%) и государства ЕС (563,7 млн долл. США или 16,7%, в основном – Испания, Италия и Румыния). Суммарно 10 ведущих поставщиков кормовых продуктов, включающих люцерну, в 2023 г. обеспечили 96,8% мирового экспорта данной продукции в денежном выражении.

В 2019–2023 гг. отмечалось существенное увеличение стоимостного объема экспорта кормовых продуктов, включающих люцерну, из Египта (в 2,5 раза или на 43,9 млн долл. США), Австралии (+58,8% или +228,9 млн долл. США) и Канады (+47,7% или +79,4 млн долл. США). Одновременно с этим сократились поставки данной продукции из Судана (-54,2% или -30,0 млн долл. США) и ЮАР (-11,1% или -6,2 млн долл. США).

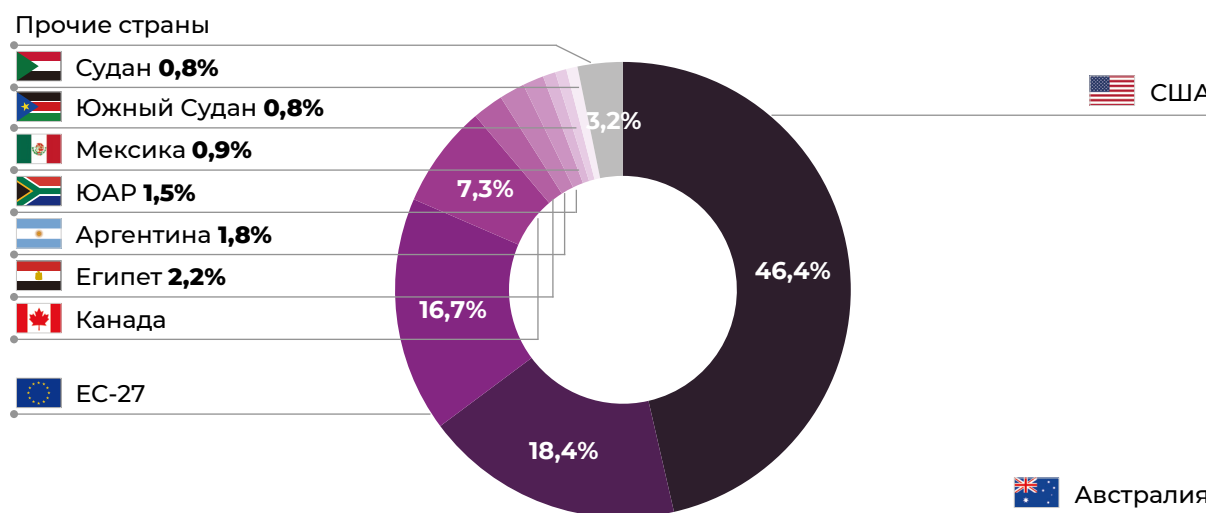
Мировой экспорт кормовых продуктов, включающих люцерну, по странам в стоимостном выражении, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	США	1 548,3	1 598,3	1 759,8	1 999,0	1 561,6
2	Австралия	389,3	390,0	508,5	577,0	618,1
3	ЕС-27	507,0	531,4	651,9	815,5	563,7
4	Канада	166,4	175,5	228,1	261,7	245,8
5	Египет	29,0	26,1	30,5	37,5	72,9
6	Аргентина	40,3	47,2	34,4	45,0	61,2
7	ЮАР	56,1	49,3	69,7	53,2	49,9
8	Мексика	21,0	24,2	24,1	59,4	31,6
9	Южный Судан	28,8	22,0	9,7	15,2	27,7
10	Судан	55,3	52,0	45,0	46,6	25,3
	Прочие страны	76,4	91,1	65,6	77,1	108,8
	Итого	2 917,8	3 007,1	3 427,4	3 987,2	3 366,5

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Структура мирового экспорта кормовых продуктов, включающих люцерну, по странам в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.



Ценовая конъюнктура

Средняя импортная цена кормовых продуктов, включающих люцерну, по итогам 2023 г. увеличилась на 6,7% относительно уровня предыдущего года и достигла рекордных 391 долл. США за тонну. Среди ведущих стран-импортеров наиболее дорогую продукцию закупали Саудовская Аравия (на 16,3% выше средней мировой цены), ОАЭ (на 12,4% выше) и Китай (на 9,4% выше). Самые низкие закупочные цены по итогам года отмечались в Швейцарии (на 23,4% ниже средней мировой цены), Республике Корея (на 17,6% ниже) и Вьетнаме (на 14,3% ниже).

Динамика средних цен основных стран-импортеров кормовых продуктов, включающих люцерну, 2019–2023 гг., долл. США / тонна

Страна	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены, 2023 г., %
Средняя цена	305	306	317	367	391	-
Саудовская Аравия	348	302	295	370	455	16,3
ОАЭ	241	237	233	293	440	12,4
Китай	322	331	352	431	428	9,4
ЕС-27	393	333	332	368	394	0,7
Япония	336	334	340	382	387	-1,2
Тайвань	314	316	324	362	377	-3,6
США	353	348	343	334	359	-8,3
Вьетнам	439	360	357	333	336	-14,3
Республика Корея	294	294	307	348	322	-17,6
Швейцария	280	262	278	270	300	-23,4

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Средняя экспортная цена кормовых продуктов, включающих люцерну, в 2023 г. составила 383 долл. США за тонну, что выше уровня 2022 г. на 5,7% и является максимальным значением за последние пять лет. Наиболее дорогую продукцию среди ведущих стран-экспортеров поставляли Судан (на 20,5% выше среднемировой цены), Египет (на 19,2% выше) и Аргентина (на 17,0% выше). Наиболее низкие цены по итогам года зафиксированы на продукцию из Мексики (на 36,7% ниже средней мировой цены) и Австралии (на 7,6% ниже).



Динамика средних цен основных стран-экспортеров кормовых продуктов, включающих люцерну, 2019–2023 гг., долл. США / тонна

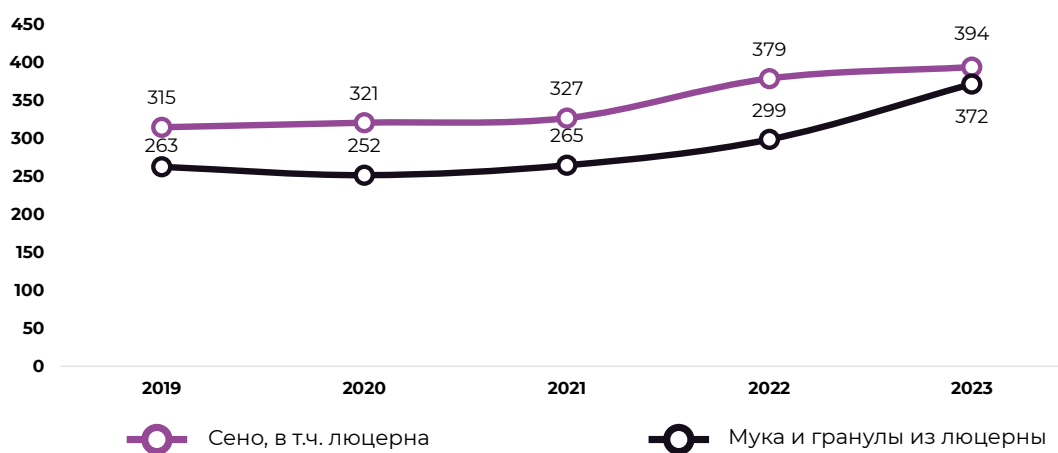
Страна	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены, 2023 г., %
Средняя цена	303	305	315	362	383	-
Судан	283	300	311	319	461	20,5
Египет	184	175	189	232	457	19,2
Аргентина	445	423	383	427	448	17,0
Южный Судан	240	235	206	217	409	6,8
Канада	382	365	361	397	395	3,2
США	316	324	342	397	392	2,2
ЕС-27	263	257	269	328	381	-0,6
ЮАР	251	281	303	352	374	-2,3
Австралия	347	336	327	355	354	-7,6
Мексика	226	213	227	244	242	-36,7

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Из кормовых продуктов, содержащих люцерну, более дорогим традиционно является сено – в 2023 г. его средняя импортная цена составила 394 долл. США за тонну, что на 6,1% дороже, чем мука и гранулы. При этом за 2019–2023 гг. импортная цена на муку и гранулы из люцерны повысилась на 41,1%, в то время как сено подорожало на 25,2%.

Средние импортные цены кормовых продуктов, включающих люцерну по видам, 2019–2023 гг., долл. США / тонна



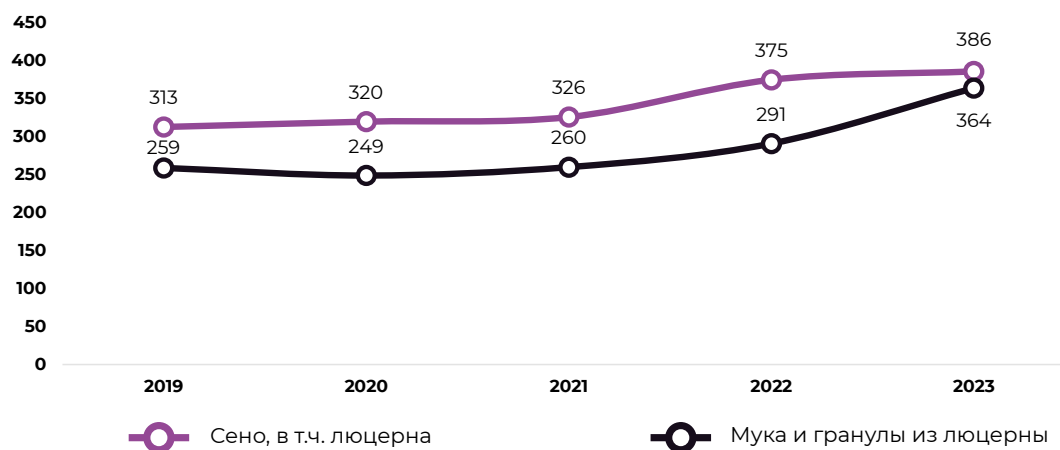
Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.



Наиболее дорогим видом экспортируемых кормовых продуктов, содержащих люцерну, является сено, экспортная цена которого в 2023 г. достигла 386 долл. США за тонну, что на 5,9% дороже муки и гранул (364 долл. США за тонну). Вместе с тем за 2019–2023 гг. экспортная цена на муку и гранулы из люцерны повысилась на 40,5%, в то время как сено подорожало на 23,2%.

Средние экспортные цены кормовых продуктов, включающих люцерну по видам, 2019–2023 гг., долл. США / тонна



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.



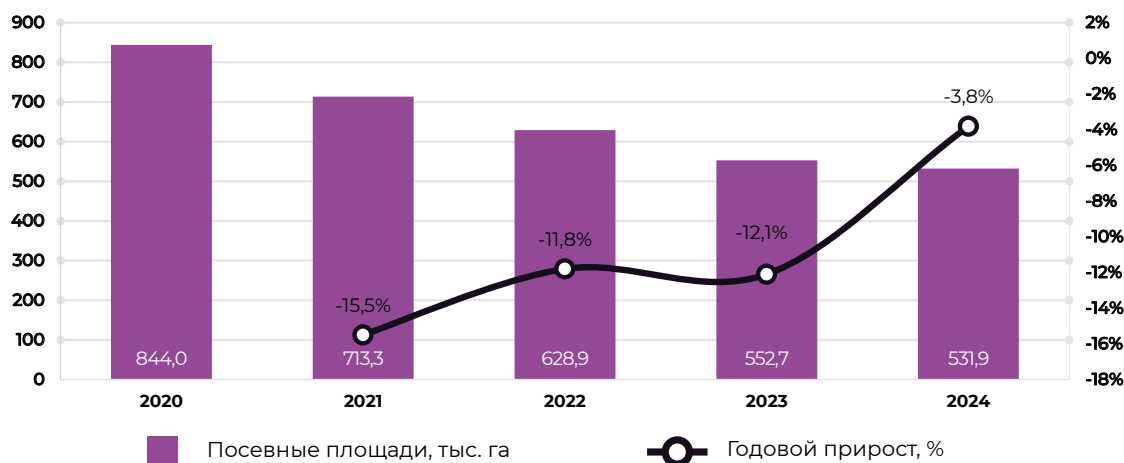
Обзор российского рынка

Российский рынок кормовых трав, включая люцерну, в настоящее время находится на этапе формирования и характеризуется низким уровнем коммерциализации. Большинство отечественных животноводческих предприятий заготавливают люцерну для собственных нужд и не продают ее. Исключение составляют некоторые крупные компании, реализующие излишки продукции сторонним хозяйствам и на экспорт.

В России люцерну после сбора сушат преимущественно естественным способом (на солнце), заготавливая сено в тюках или рулонах. При этом технологии искусственной сушки при высоких температурах (с применением специального оборудования) и последующей переработки люцерны в гранулы развиты недостаточно, что существенно снижает возможности ее сбыта. Ряд хозяйств использует люцерну на пастбищах в качестве подножного корма для скота на свободном выпасе. Кроме того, данная культура играет важную роль в севооборотах, способствуя поддержанию плодородия почвы. Ввиду большого разнообразия методов использования люцерны (заготовка сена, выпас скота, сидерация, переработка в гранулы и муку) в России сбор статистики по ней в настоящее время ведется не в полном объеме, и данные представлены фрагментарно.

По данным Росстата, в 2024 г. посевные площади под люцерну в отечественных сельскохозяйственных организациях составили 531,9 тыс. га, что на 3,8% ниже уровня предыдущего года и на 37,0% меньше, чем в 2020 г. Сокращение посевных площадей в последние пять лет связано с уменьшением поголовья скота, а также с последствиями засух в ряде регионов страны. Тем не менее, согласно оценкам различных источников, общая площадь посевов люцерны во всех категориях хозяйств в России сегодня составляет около 2 млн га, что свидетельствует о ее важности для аграрного сектора.

Посевные площади люцерны в России по сельскохозяйственным организациям, кроме субъектов малого предпринимательства, 2020–2024 гг., тыс. га



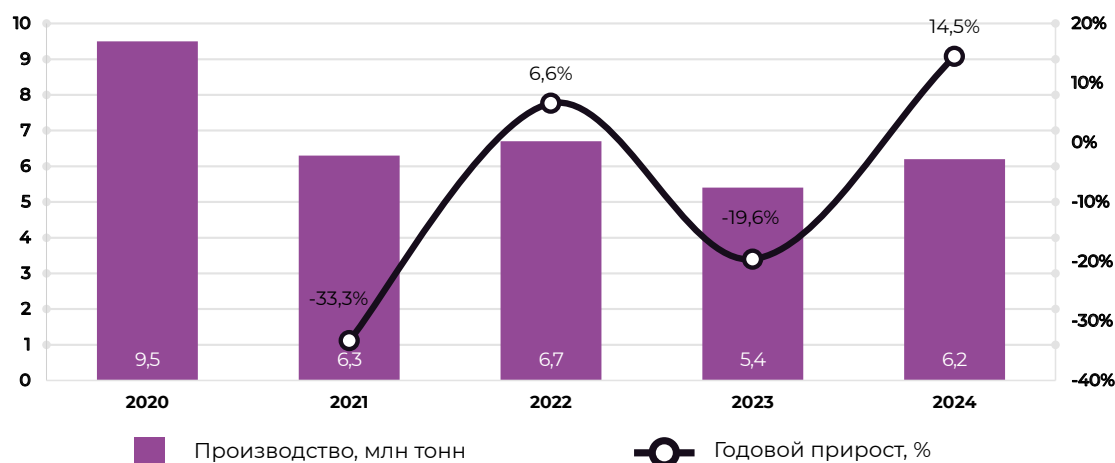
Источник: Росстат.

Люцерна в России в зависимости от региона выращивается преимущественно в период с марта по сентябрь. Количество укосов данной культуры в стране в среднем ниже мирового значения, что обусловлено климатическими особенностями и текущим уровнем развития технологий. В целом урожайность российской люцерны в сухой массе оценивается в 7–12 тонн/га, при этом в южных регионах России значение данного показателя достигает 20 тонн/га.



Валовой сбор люцерны отечественными сельскохозяйственными организациями в 2024 г. составил 6,2 млн тонн, что на 14,5% выше уровня 2023 г., однако на 34,5% меньше, чем в 2020 г. Практически вся произведенная продукция используется предприятиями для собственного потребления, поэтому коммерческий рынок данной культуры в России остается небольшим: его объем оценивается приблизительно в 100 тыс. тонн.

Валовые сборы люцерны в России по сельскохозяйственным организациям, кроме субъектов малого предпринимательства, в сухом веществе, 2020–2024 гг., млн тонн

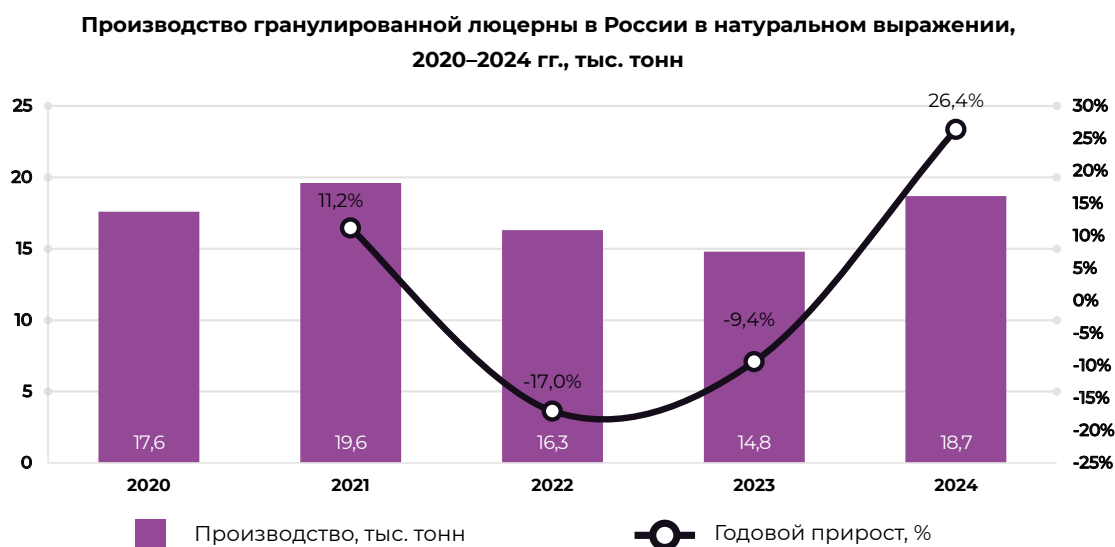


Источник: оценка ФГБУ «Агроэкспорт», Росстат.

Рынок гранулированной люцерны в России также находится в стадии формирования, что объясняет разнонаправленную динамику объемов производства данной продукции в 2020–2024 гг. В 2024 г. объем выпуска гранул из люцерны достиг 18,7 тыс. тонн, превысив уровень 2023 г. на 26,4%.

Среди крупнейших российских производителей сена и гранул из люцерны выделяется завод «Экокорм» (группа компаний «Молвест»): предприятие специализируется на обезвоживании биомасс с применением инновационной технологии, основным сырьем завода является люцерна, производственная мощность «Экокорма» составляет 15 тонн готовой продукции в час. Крупным игроком также является компания ООО «Земля Кубани», осуществляющая полный цикл производства, включая выращивание, обработку, хранение и гранулирование люцерны.

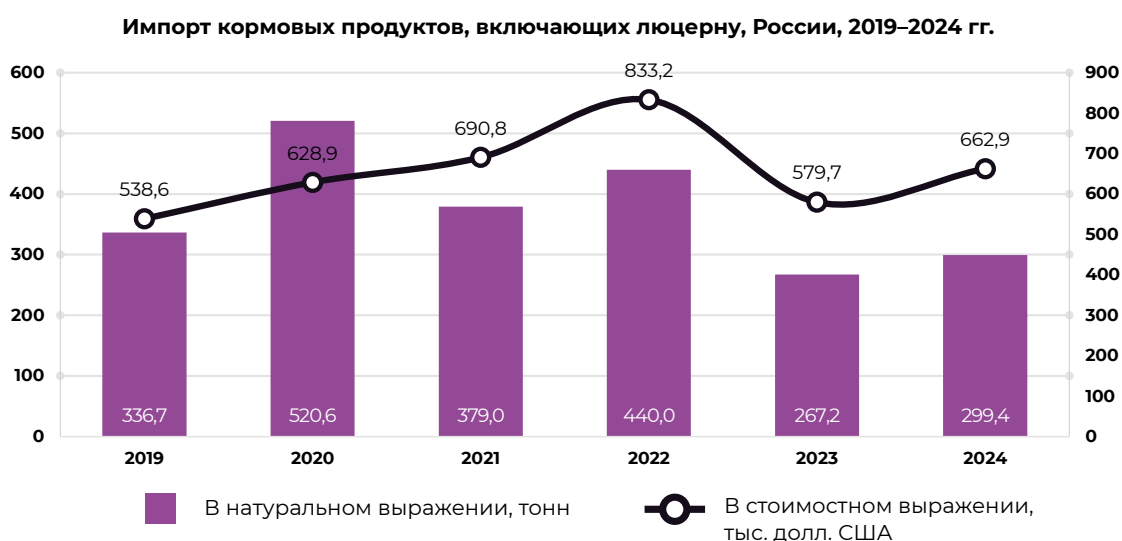
В 2026 г. ожидается ввод в эксплуатацию завода по переработке люцерны в Новосибирской области. Проект, реализуемый компанией «Московское», предусматривает выпуск 25 тыс. тонн продукции ежегодно. Дополнительно, в мае 2025 г. компания «Рассвет» (агрохолдинг «Таврос») объявила об инвестировании 5,9 млрд руб. в комплексный проект по производству люцерны в Республике Башкортостан. Инвестиции направлены на создание оросительной системы для выращивания кормовой люцерны и строительство завода по ее сушке и переработке. Проектная мощность нового комплекса составит 40 тыс. тонн продукции в год. В целом строительство новых предприятий по переработке люцерны, модернизация и оснащение действующих производств современным оборудованием способны стимулировать развитие российского рынка гранулированной люцерны в среднесрочной перспективе.



Источник: Росстат.

Импорт России

Россия закупает на мировом рынке незначительные объемы кормовых продуктов, включающих люцерну, – в 2024 г. страна импортировала всего 299,4 тонн такой продукции на сумму 662,9 тыс. долл. США, что выше уровня 2023 г. на 12,1% в натуральном выражении и на 14,4% в стоимостном. В целом за 2019–2024 гг. объем российского импорта кормовых продуктов, включающих люцерну, снизился на 11,1% в натуральном выражении и увеличился на 23,1% в стоимостном. Основными экспортерами данной товарной категории в Россию выступают Нидерланды (57,9% всего российского импорта кормовых продуктов, включающих люцерну, в натуральном выражении и 49,7% в стоимостном в 2024 г.) и Германия (30,4% и 40,4% соответственно), на прочие страны приходится около 10% отечественных закупок кормовых продуктов, включающих люцерну. При этом основным импортируемым Россией видом продукции является сено.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.



Экспорт России

В 2024 г. Россия поставила на мировой рынок 20,9 тыс. тонн кормовых продуктов, включающих люцерну, на сумму 12,3 млн долл. США, что ниже уровня 2023 г. на 26,1% в натуральном выражении и на 9,3% в стоимостном. По сравнению с 2019 г. российский экспорт данной продукции увеличился на 82,2% и в 3,8 раза соответственно, при этом рекордный объем кормовых продуктов отечественные аграрии поставили за рубеж в 2020 г. (70,6 тыс. тонн на 20,8 млн долл. США).

Экспорт кормовых продуктов, включающих люцерну, России, 2019–2024 гг.

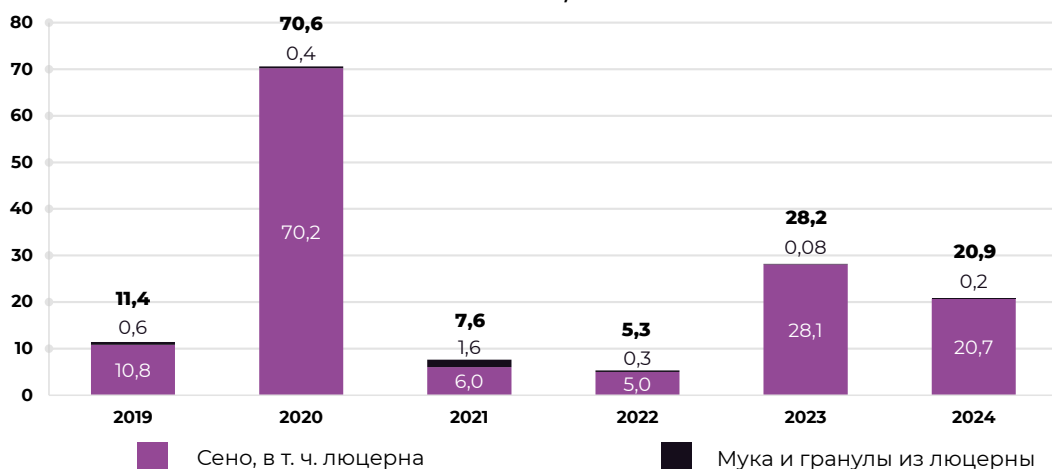


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Основу российского экспорта кормовых продуктов, включающих люцерну, составляет сено (в т.ч. сено люцерны). В 2024 г. на такую продукцию пришлось более 99% отечественных поставок, как в натуральном (20,7 тыс. тонн), так и в стоимостном (12,2 млн долл. США) выражении. Объем российского экспорта муки и гранул из люцерны в настоящее время остается незначительным.

Экспорт кормовых продуктов, включающих люцерну, России по видам в натуральном выражении, 2019–2024 гг., тыс. тонн

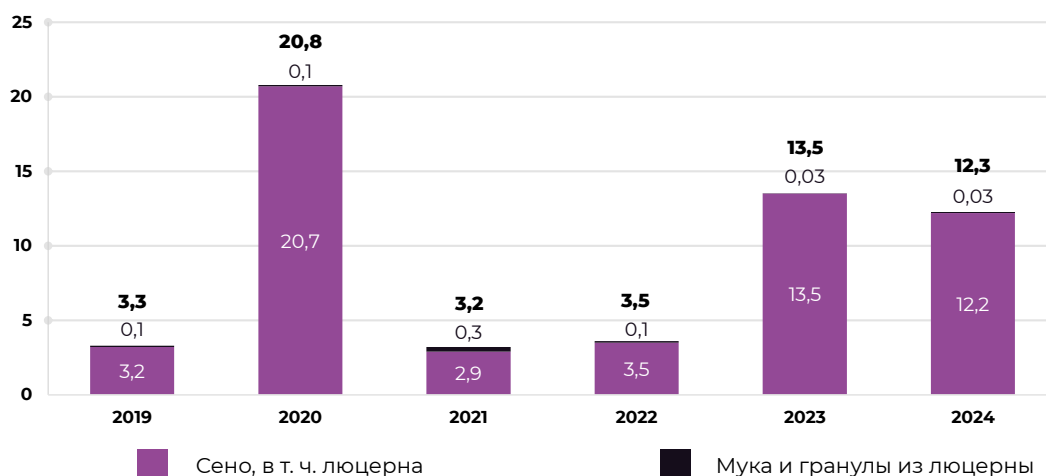


Источник: ITC Trade Map, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.



Экспорт кормовых продуктов, включающих люцерну, России по видам в стоимостном выражении, 2019–2024 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Основными импортерами российских кормовых продуктов, включающих люцерну, в 2024 г. являлись Беларусь, закупившая 6,3 тыс. тонн данной продукции (30,4% экспорта России в натуральном выражении), Нидерланды (6,0 тыс. тонн или 29,0%) и Польша (4,9 тыс. тонн или 23,7%). Суммарно на топ-10 стран-покупателей по итогам года пришлось 98,2% общего объема отечественного экспорта кормовых продуктов, включающих люцерну.

В 2024 г. закупки российских кормовых продуктов, включающих люцерну, наиболее заметно (до 440,8 тонн по сравнению с 112,5 тонн в предыдущем году) увеличил Казахстан. Также по итогам года импорт данной продукции из России существенно нарастили Бельгия (в 3,8 раза или на 389,6 тонн) и Нидерланды (+19,4% или +979,5 тонн). При этом отмечалось существенное сокращение объема закупок со стороны Беларуси (-36,6% или -3,7 тыс. тонн) и Германии (-23,3% или -180,4 тонн).

Экспорт кормовых продуктов, включающих люцерну, России по странам в натуральном выражении, 2019–2024 гг., тыс. тонн

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Беларусь	4,2	1,0	0,2	0,5	10,0	6,3
2	Нидерланды	-	7,4	-	-	5,1	6,0
3	Польша	1,4	2,3	2,3	1,5	4,6	4,9
4	Кыргызстан	0,5	0,3	1,1	0,3	0,7	0,7
5	Германия	1,3	1,0	0,7	0,5	0,8	0,6
6	Бельгия	0,1	0,3	0,3	0,02	0,1	0,5
7	Казахстан	0,3	0,3	0,2	0,6	0,1	0,4
8	Израиль	-	0,3	-	-	-	0,4
9	Италия	0,2	0,1	0,05	0,02	0,3	0,3

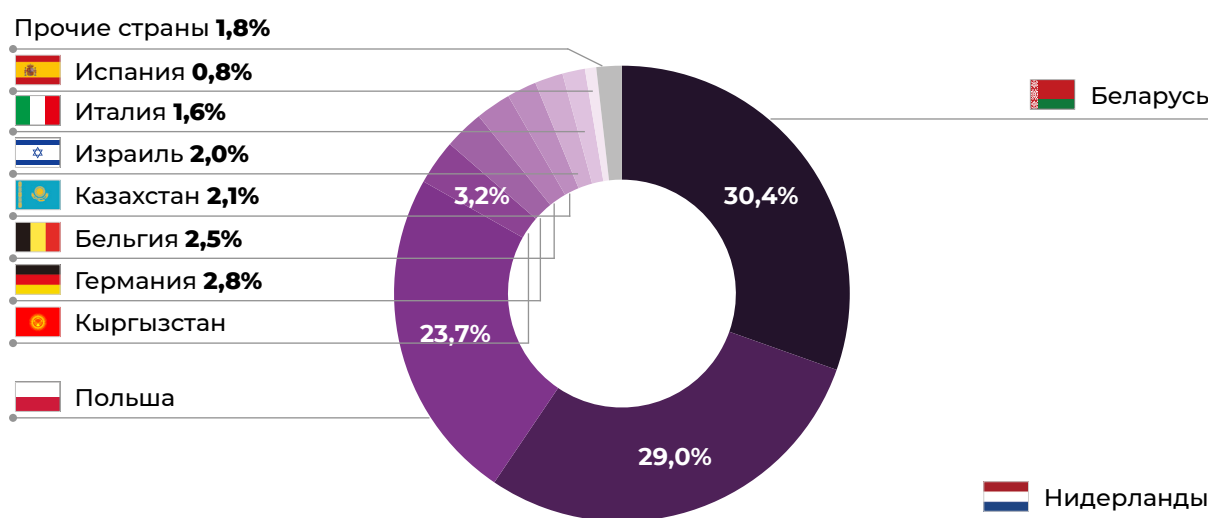


№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023	2024
10	Испания	-	-	-	-	0,2	0,2
	Прочие страны	3,5	57,8	2,8	1,9	6,4	0,4
	Итого	11,4	70,6	7,6	5,3	28,2	20,9

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Структура экспорта кормовых продуктов, включающих люцерну, России по странам в натуральном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

В стоимостном выражении основными покупателями российских кормовых продуктов, включающих люцерну, в 2024 г. являлись Беларусь (5,3 млн долл. США или 43,2% экспорта России в стоимостном выражении), Польша (3,4 млн долл. США или 27,5%) и Нидерланды (1,7 млн долл. США или 14,2%). Суммарно на топ-10 стран-импортеров в 2024 г. пришлось 99,0% всего объема отечественных поставок кормовых продуктов, включающих люцерну, в стоимостном выражении.

В 2024 г. заметно увеличился объем экспорта российской продукции в Бельгию (в 5,4 раза или на 233,4 тыс. долл. США), Кыргызстан (в 4,4 раза или на 274,6 тыс. долл. США), Италию (в 2,1 раза или на 235,6 тыс. долл. США) и Нидерланды (+29,3% или +395,8 тыс. долл. США). Одновременно с этим существенно сократились поставки отечественных кормовых продуктов в Германию (-38,4% или -203,1 тыс. долл. США).

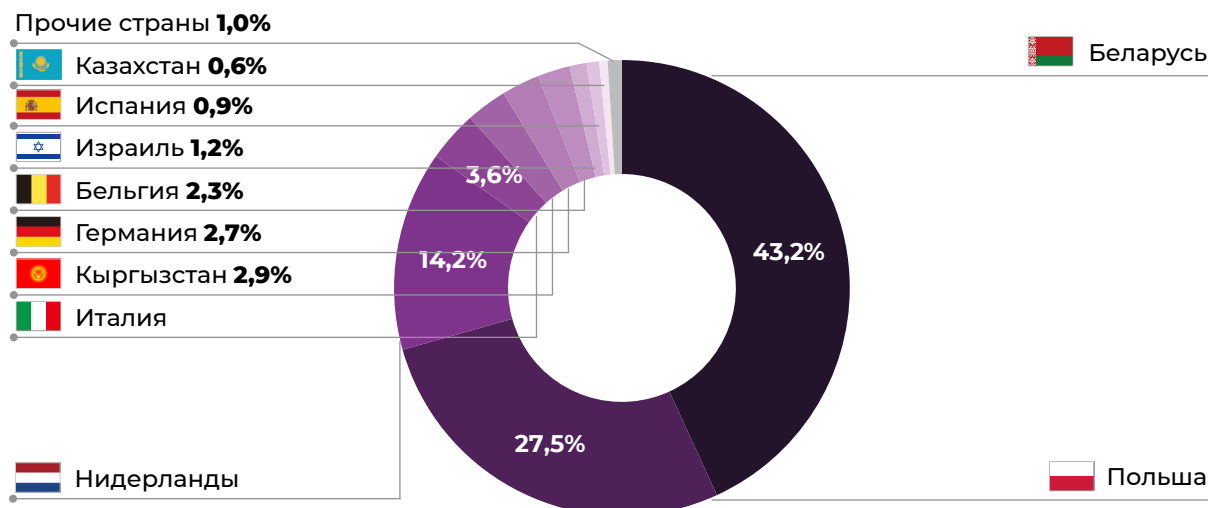
Экспорт кормовых продуктов, включающих люцерну, России по странам в стоимостном выражении, 2019–2024 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Беларусь	1,1	0,4	0,2	0,9	5,8	5,3
2	Польша	0,5	1,0	1,2	1,1	3,0	3,4
3	Нидерланды	-	1,8	-	-	1,3	1,7
4	Италия	0,1	0,04	0,04	0,02	0,2	0,4
5	Кыргызстан	0,1	0,03	0,2	0,04	0,1	0,4
6	Германия	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,3
7	Бельгия	0,03	0,1	0,2	0,01	0,1	0,3
8	Израиль	-	0,1	-	-	-	0,1
9	Испания	-	-	-	-	0,1	0,1
10	Казахстан	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	Прочие страны	0,8	16,7	0,9	0,8	2,3	0,1
	Итого	3,3	20,8	3,2	3,5	13,5	12,3

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Структура экспорта кормовых продуктов, включающих люцерну, России по странам в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России.

Примечание: код ТН ВЭД 1214.

Потенциал поставок люцерны из России

При сохранении текущих темпов роста глобального спроса (в т.ч. в странах, куда Россия осуществляет поставки) и обеспечении положительной динамики внутреннего производства кормовых продуктов, включающих люцерну, российский экспорт данной продукции к 2030 г. может увеличиться до более чем **30 тыс. тонн** на сумму **15–20 млн долл. США**.

С точки зрения перспектив наращивания поставок кормовых продуктов, включающих люцерну, ключевыми направлениями для России традиционно являются страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС), преимущественно Беларусь и Казахстан. Кроме того, достаточно емкими и перспективными для российского экспорта считаются рынки стран Ближнего Востока (ОАЭ, Саудовская Аравия, Турция, Катар, Иордания, Израиль) и Азии (в частности, Китай).



Условия поставок

В соответствии с межгосударственными¹ и национальными² нормативно-правовыми актами люцерна, декларируемая под кодом ТН ВЭД [1214](#), является в России подконтрольной продукцией и, следовательно, подлежит государственному ветеринарному и фитосанитарному контролю (надзору) со стороны [Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору](#), а также в обязательном порядке должна сопровождаться ветеринарным³ и / или фитосанитарным сертификатом при осуществлении экспорта. Кроме того, выпускаемая в обращение на рынок люцерна отечественного производства должна соответствовать определенным требованиям к безопасности и качеству, установленным национальными стандартами.

Национальные стандарты России, применимые к люцерне

[ГОСТ Р 56912-2016 «Корма зеленые. Технические условия»](#)⁴. Распространяется на зеленые корма, предназначенные сельскохозяйственным животным для скормливания.

Согласно указанному документу, в качестве зеленых кормов используется надземная масса кормовых растений, убранных в установленные фазы вегетации с различной массовой долей сухого вещества. Для люцерны фаза вегетации во время уборки должна быть не позднее бутонизации, и массовая доля сухого вещества должна составлять не менее 210 г/кг. Также данным ГОСТом установлены нормы концентрации питательных веществ в сухом веществе люцерны:

массовая доля сырого протеина – не менее 17 г/кг;

массовая доля сырой клетчатки – не более 30 г/кг;

массовая доля сырой золы – не более 11 г/кг.

Кроме того, в соответствии с документом содержание токсичных элементов, микотоксинов, пестицидов, радионуклидов, нитратов и нитритов в зеленых кормах (и в почвах, на которых они выращиваются) не должно превышать допустимые уровни, установленные соответствующими нормативными правовыми актами.

¹ [Решение](#) Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе»; [Решение](#) Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 г. № 318 «Об обеспечении карантина растений в Евразийском экономическом союзе»; [Решение](#) Совета Евразийской экономической комиссии от 30.11.2016 № 157 «Об утверждении Единых карантинных фитосанитарных требований, предъявляемых к подкарантинной продукции и подкарантинным объектам на таможенной границе и на таможенной территории Евразийского экономического союза».

² [Приказ](#) Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 18.12.2015 г. № 648 «Об утверждении Перечня подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами».

³ В некоторых случаях странами-импортерами выдвигаются требования по сопровождению партий исключительно фитосанитарным сертификатом. Однако, с целью выполнения требования России, оформление документов для перемещения по территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с [приказом](#) Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 13.12.2022 № 862 «Об утверждении Ветеринарных правил организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов, Порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронной форме и Порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов на бумажных носителях».

⁴ 01.01.2026 вступает в силу обновленная версия данного стандарта – [ГОСТ Р 56912-2025](#).



ГОСТ Р 56383-2023 «Корма травяные искусственно высушенные. Технические условия». Распространяется на искусственно высушенные травяные корма, предназначенные для использования при производстве комбикормов, кормовых смесей или для непосредственного скармливания сельскохозяйственным животным и птице.

В соответствии с указанным стандартом для приготовления травяных искусственно высушенных кормов используют травостои однолетних и многолетних бобовых и злаков в чистом виде и их смеси, в рассыпном (травяная мука, резка) и прессованном (гранулы, брикеты) видах с добавлением антиокислителей или без них.

Требования России к упаковке и маркировке люцерны

Искусственно высушенные травяные корма выпускают в упакованном и неупакованном видах. При этом упаковка данной продукции должна обеспечивать безопасность и неизменность идентификационных признаков для классов качества при обращении кормов в течение всего срока хранения.

На каждый мешок с искусственно высушенными травяными кормами наклеивают или пришивают этикетку (форма этикетки содержится в приложении «А» ГОСТа Р 56383-2023) размерами не менее 6х9 см. На такой этикетке или в товаросопроводительных документах указывают следующую информацию:

- наименование корма и его физическое состояние (травяная мука / гранулы / брикеты);
- класс корма;
- номер партии;
- наименование и место нахождения изготовителя корма;
- дата изготовления (число, месяц, год);
- срок хранения.

Доказательством того, что продукция соответствует всем требованиям и допущена для обращения на рынок России и других государств ЕАЭС, является декларация о соответствии. В России данный документ возможно оформить (зарегистрировать) самостоятельно посредством специально разработанного Федеральной службой по аккредитации одноименного [сервиса](#). При отсутствии декларации о соответствии выпуск люцерны в обращение на рынки государств ЕАЭС невозможен.

Наличие необходимых сертификатов и соответствие продукции российским требованиям к качеству и безопасности не освобождает экспортера от прохождения обязательных мероприятий при ввозе товара в зарубежное государство со стороны компетентных служб принимающей стороны, а также от выполнения обязательных требований страны-импортера и контрактных требований. Для прохождения возможных проверок и подтверждения соответствия продукции указанным требованиям, как правило, требуется оформление дополнительных сертификатов, гарантирующих выполнение всех обязательных условий принимающей стороны (протоколы испытаний, сертификат здоровья, сертификат качества, non-GMO сертификат, сертификат веса и др.).



Основной объем поставок люцерны из России в настоящее время приходится на Беларусь, в связи с чем далее рассмотрены основные требования, предъявляемые указанной страной к импортируемой продукции.

Требования Беларуси к люцерне

Беларусь является государством ЕАЭС, в рамках которого основными нормативно-правовыми актами, регулирующими обращение продукции, являются технические регламенты⁵. Однако в настоящее время среди общего перечня принятых ЕАЭС технических регламентов отсутствует технический регламент в отношении кормовой продукции⁶. В связи с этим при поставках данной продукции на белорусский рынок в части показателей качества и безопасности необходимо руководствоваться положениями межгосударственного стандарта [ГОСТ 18691-88 «Корма травяные искусственно высушенные. Технические условия»](#)⁷, который распространяется на искусственно высушенные травяные корма, предназначенные для использования при производстве комбикормов, кормовых смесей или для непосредственного скармливания сельскохозяйственным животным и птице.

Кроме того, поступающая на рынок страны люцерна должна соответствовать Ветеринарно-санитарным правилам обеспечения безопасности в ветеринарно-санитарном отношении кормов и кормовых добавок, принятым [постановлением](#) Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 10 февраля 2011 г. № 10, и иным актам законодательства, в т. ч. техническим нормативным правовым актам, международным договорам Беларуси, а также международно-правовым актам, составляющими право ЕАЭС⁸. В соответствии с указанными правилами состав и свойства кормов и кормовых добавок, характеризующих их безопасность для животных, определяются по органолептическим (цвет, запах, консистенция, внешний вид), физико-химическим, микробиологическим и радиологическим показателям, содержанию потенциально опасных химических элементов, соединений и биологических объектов.

В частности, согласно требованиям Беларуси, в кормах и кормовых добавках в обязательном порядке проводится определение токсичных элементов: ртути, свинца, кадмия, мышьяка и пестицидов: гексахлорциклогексана (ГХЦГ) (альфа, бета и гамма-изомеры), дихлордифенилтрихлорметана (ДДТ) и его метаболитов. Другие пестициды и токсичные элементы определяют по мере необходимости (при фактическом или предполагаемом их применении) или с диагностической целью. Содержание меди, цинка, железа, селена, йода, кобальта и других химических элементов в кормовых добавках нормируется в соответствии с рецептурой и требованиями технических нормативных правовых актов на продукцию.

⁵ Технический регламент ЕАЭС (до 2015 г. – Технический регламент Таможенного союза) – документ, устанавливающий обязательные для применения и исполнения на территории объединения требования к объектам технического регулирования.

⁶ В открытых источниках имеется проект технического регламента «О безопасности кормов и кормовых добавок» (ТР 201_/00_/ТС), который не принят и не имеет юридической силы.

⁷ Утратил силу в России.

⁸ Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе».



При регламентировании показателей микробиологической безопасности кормов и кормовых добавок в Беларуси нормируется количество мезофильных аэробных и факультативно-анаэробных микроорганизмов (КМАФАнМ, общая бактериальная обсемененность, общее микробное число), колониеобразующих единиц в 1 г (мл) продукта (КОЕ/г, мл), общее число грибов (плесени и дрожжей) (ОЧГ) КОЕ/г, мл, г. Также местными правилами не допускается наличие в кормах патогенных микроорганизмов, в т.ч. бактерий рода сальмонелл, энтеропатогенных типов кишечной палочки, патогенных пастерелл, токсинообразующих клостридий (анаэробы), энтерококков, бактерий рода протей, патогенных грибов в определенной массе продукта. Нормативные показатели и допустимые уровни безопасности в ветеринарно-санитарном отношении кормов и кормовых добавок в заданной массе (объеме) исследуемого продукта указаны в приложении 1 Ветеринарно-санитарных правил обеспечения безопасности в ветеринарно-санитарном отношении кормов и кормовых добавок.

Нормативные показатели и допустимые уровни безопасности в ветеринарно-санитарном отношении травяных кормов, и витаминной муки из древесной зелени в Беларуси

Наименование показателя		Допустимые уровни, мг/кг
Посторонний запах (горелый, затхлый, плесневый, гнилостный)		не допускается
Содержание нитратов, мг/кг, не более		2000,0
Содержание нитритов, мг/кг, не более		10,0
Содержание хлорорганических пестицидов, мг/кг, не более:		
ГХЦГ	a	0,02
	b	0,01
	g	0,1
ДДТ (сумма метаболитов)		0,05
Содержание гербицидов группы 2,4-Д, мг/кг, не более		0,6
Альдрин, дильдрин, эндрин, гептахлор, гексахлорбензол (по отдельности)		0,01
Содержание токсичных элементов, мг/кг, не более:		
ртуть		0,1
свинец		5,0
кадмий		0,5
мышьяк		2,0