

11 июля 2025



АФГАНИСТАН



Содержание

Резюме	3
Паспорт страны	5
Сельское хозяйство	9
Внешняя торговля продукцией АПК	12
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Афганистаном	18
Потребительские предпочтения	21
Торгово-распределительная сеть	25
Особенности ведения бизнеса в стране	28
Особенности правовой системы	31

- С 2023 г. экономика Афганистана демонстрирует положительные темпы роста за счет увеличения производства в сельском хозяйстве и постепенного восстановления потребительского спроса после нескольких лет рецессии. Тем не менее ситуация в стране остается напряженной, и структурные проблемы не позволяют Афганистану выйти на траекторию устойчивого развития и укрепления благосостояния граждан. Среди основных вызовов, стоящих перед афганским правительством, – увеличение численности населения в условиях нехватки продовольствия, низкая производительность труда, высокий уровень бедности и безработицы, неблагоприятный инвестиционный климат, ограниченные возможности для наращивания экспорта, проинфляционные риски и зависимость от иностранной гуманитарной помощи.
- Сельское хозяйство является ключевой отраслью экономики Афганистана, однако развитие данного сектора сегодня сдерживается преимущественно натуральным характером производства, нехваткой плодородных пахотных земель, неразвитой инфраструктурой, отсутствием доступа местных фермеров к современным технологиям и регулярными природными катаклизмами. Основной продукцией афганского растениеводства считаются зерновые (в особенности пшеница), овощи и фрукты. Страна является крупным по меркам региона производителем и экспортером дынь, винограда, инжира, шафрана и различных орехов. Также в Афганистане устойчиво растет выпуск куриных яиц и коровьего молока, в то время как производство мяса, напротив, сокращается из-за нехватки кормов.
- В 2023 г. импорт продукции АПК Афганистана составил 3,6 млрд долл. США, экспорт – 1,2 млрд долл. США. В структуре закупок страны наибольшую долю занимают мука пшеничная или пшенично-ржаная, сигары и сигареты, а также пальмовое масло, основными экспортными товарами являются инжир и экстракты непищевые, природные смолы. Крупнейшими поставщиками сельскохозяйственных товаров на афганский рынок выступают ОАЭ, Пакистан и Казахстан, ключевыми импортерами продукции местного производства – Индия, Пакистан и Китай.
- Товарооборот сельскохозяйственной продукцией между Россией и Афганистаном в 2024 г. достиг рекордных 169,0 млн долл. США, что в 2,1 раза выше уровня 2020 г. Почти 94% данного объема пришлось на российский экспорт, по итогам года составивший около 158,7 млн долл. США (преимущественно – мука пшеничная или пшенично-ржаная, подсолнечное масло и сахар). Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Афганистан к 2030 г. оценивается на уровне 250 млн долл. США, к перспективным позициям отечественного экспорта, помимо пшеничной муки и подсолнечного масла, относятся пшеница и ячмень, сушеные зернобобовые, кондитерские изделия, сахар, семена льна и дрожжи.
- Ключевыми факторами, определяющими структуру потребительского рынка Афганистана, в настоящее время являются низкий уровень доходов и преимущественно сельский образ жизни большинства населения, а также нехватка самых базовых товаров (включая муку и рис), которые страна вынуждена импортировать. В целом потребление наиболее доступных продуктов питания в стране

в последние годы растет на фоне увеличения численности населения, при этом религиозные взгляды местных жителей ограничивают потребление продукции, запрещенной нормами ислама (например, свинины и алкоголя).

- Розничная торговля в Афганистане в основном осуществляется на уличных рынках и в небольших бакалейных лавках, на которые приходится около 95% местных продаж продуктов питания. Сетевые магазины и прочие современные форматы торговли, а также сектор общественного питания в стране развиты слабо из-за отсутствия достаточного количества платежеспособных городских покупателей.
- Деловая культура и правовая система Афганистана во многом схожи с аналогичными сферами жизни в соседних странах Ближнего Востока и Южной Азии (прежде всего в Иране и Пакистане). В частности, при работе в стране важно учитывать ключевую роль норм шариата, строгую социальную иерархию и важность установления личных отношений с местными контрагентами, способными оказать содействие в процессе выхода на афганский рынок и разъяснить дополнительные нюансы работы на нем.



Паспорт страны

Афганистан – крупное развивающееся государство на границе Центральной и Южной Азии, исторически известное как одно из мест зарождения греко-буддизма, центральный участок Великого шелкового пути и «кладбище империй». Сегодня эта страна считается одной из самых бедных в мире из-за продолжительного периода политической нестабильности, неблагоприятных условий для ведения бизнеса, высокого уровня безработицы и низкой производительности труда. Сельское хозяйство является основой национальной экономики, и афганские фермеры в больших количествах выращивают и поставляют на экспорт фрукты, орехи и пряности. Однако при этом в силу целого ряда факторов в Афганистане в настоящее время наблюдается нехватка самых базовых продовольственных товаров, спрос на которые растет по мере увеличения численности населения. В результате в последние годы страна сильно зависит от иностранной гуманитарной помощи и активно наращивает импорт продукции АПК, в т.ч. из России.

Общая информация (2024 г.)

ВВП в текущих ценах: 20,7 млрд долл. США

ВВП по ППС в текущих ценах (2023 г.): 91,3 млрд межд. долл.

Рост реального ВВП: 2,5%

ВВП на душу населения в текущих ценах: 378,0 долл. США

ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах (2023 г.): 2,2 тыс. межд. долл.

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод (2023 г.):

380,0 долл. США, группа стран с низким уровнем доходов

Уровень инфляции: -4,3%

Население (2023 г.): 42,2 млн человек

Площадь территории страны: 652,2 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 381,2 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Кабул (4,5 млн), Герат (0,7 млн), Мазари-Шариф (0,6 млн), Кандагар (0,5 млн)

Уровень урбанизации: 27,3%

Уровень безработицы: 13,3%

Структура ВВП (2023 г.): сельское хозяйство (34,5%), промышленность (13,5%), сфера услуг (46,5%), чистые налоги (5,5%)

Структура занятости (2023 г.): сельское хозяйство (45,5%), промышленность (18,4%), сфера услуг (36,1%)

Объем экспорта продукции АПК (2023 г.): 1,2 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: инжир, экстракты непищевые, природные смолы, виноград сушеный (изюм), луковичные овощи свежие, орехи прочие

Объем импорта продукции АПК (2023 г.): 3,6 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: мука пшеничная или пшенично-ржаная, сигары и сигареты, масло пальмовое, рис, пшеница

Источник: UN Comtrade, Всемирный банк, МВФ, МИД России



Экономическое положение страны

Экономика Афганистана в настоящее время восстанавливается после продолжительного гражданского конфликта, завершившегося в 2021 г. активными боевыми действиями и сменой правительства, из-за которых реальный ВВП страны по итогам года сократился на 20,7%, номинальный – на 28,5%. Возникший кризис затронул все сектора национальной экономики, при этом сильнее всего пострадала сфера услуг, где падение в 2021 г. составило 30,1% (производство в промышленности и сельском хозяйстве сократилось на 12,8% и 9,8% соответственно). Установление в Афганистане новой власти повлекло за собой значительное уменьшение объемов иностранной помощи, заморозку зарубежных активов и увеличение дефицита торгового баланса. Также негативное влияние на экономическое развитие страны оказал пересмотр ряда социальных норм, включая ограничение прав женщин на участие в трудовой деятельности и получение образования.

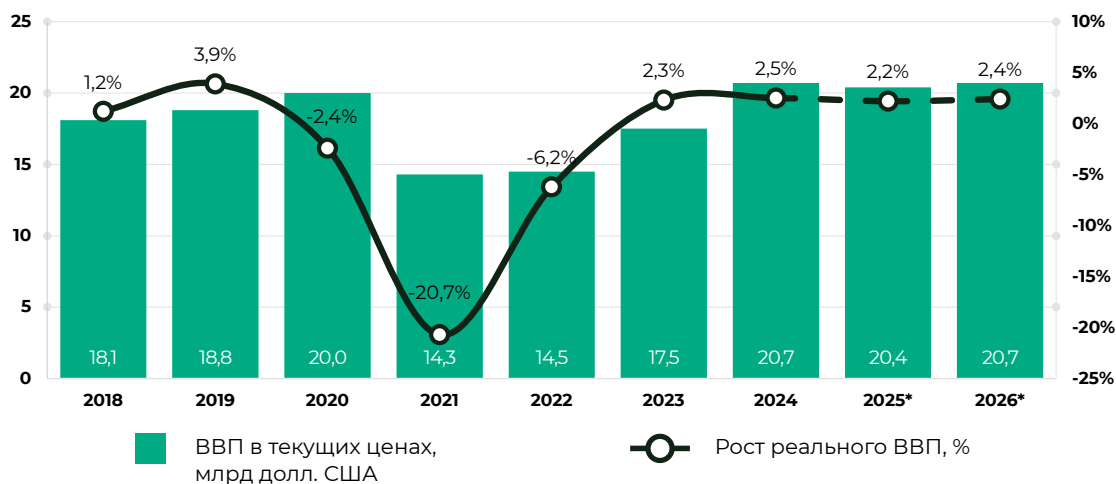
Рост экономики Афганистана возобновился лишь в 2023 г., составив 2,3% на фоне нормализации внутривнутриполитической ситуации. По итогам 2024 г. реальный ВВП страны также увеличился на 2,5%. Основными драйверами роста афганской экономики сегодня являются наращивание производства в аграрном секторе и увеличение частного потребления, обеспечиваемое преимущественно за счет денежных переводов афганской диаспоры из-за рубежа и гуманитарной помощи со стороны международных организаций. При этом неблагоприятные условия для ведения бизнеса и ограниченные возможности для наращивания экспорта сдерживают развитие в Афганистане промышленности и сферы услуг.

Сложной остается и ситуация на афганском рынке труда. В частности, из-за нехватки рабочих мест для квалифицированных специалистов в стране наблюдается крайне высокий уровень безработицы среди наиболее образованной части населения. Также социально уязвимыми группами граждан в Афганистане считаются женщины, которым для трудоустройства сегодня фактически доступны в основном низкодоходные кустарные производства, и молодежь, вынужденная массово уезжать на заработки за рубеж. Дополнительное давление на афганский рынок труда оказывает стремительное увеличение численности населения, большая часть которого проживает в сельской местности и ведет натуральное хозяйство. В целом в 2024 г. уровень безработицы в стране составил 13,3%, что лишь немногим ниже значения 2022 г. (14,1%).

Согласно прогнозам, в среднесрочной перспективе экономика Афганистана будет расти невысокими для развивающихся стран темпами на уровне 2–2,5% в год. Однако достижение даже таких значений возможно только при регулярных поставках в страну иностранной гуманитарной помощи, поскольку внутренних возможностей для обеспечения стабильного и устойчивого развития в Афганистане недостаточно.



Динамика ВВП Афганистана в текущих ценах, 2018–2026 гг.



Источник: Всемирный банк

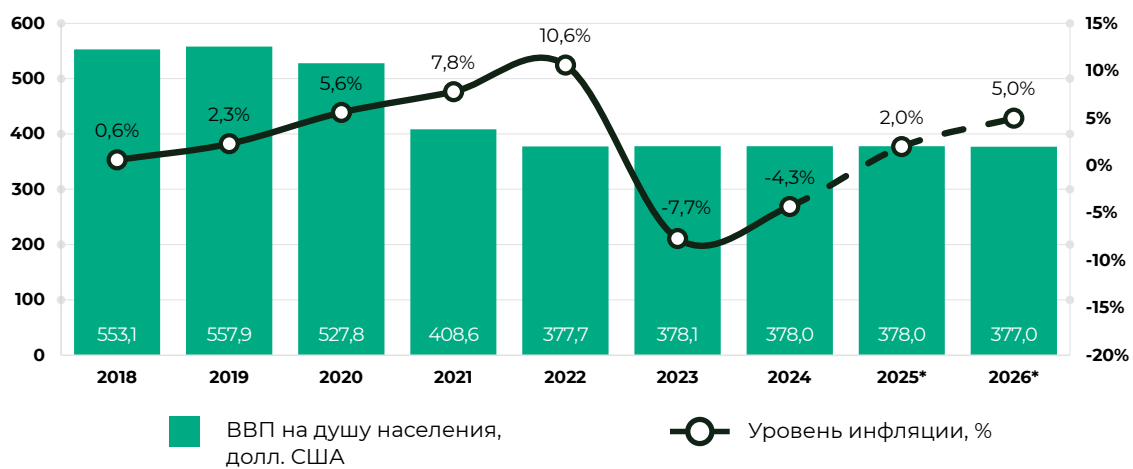
Примечание. *Прогноз, данные Всемирного банка по состоянию на 23.04.2025 г.

Афганистан относится к числу наиболее бедных государств. Согласно данным Всемирного банка, ВНД на душу населения страны, рассчитанный по методу Атласа, в 2023 г. составил всего 380 долл. США, при этом данный показатель демонстрирует преимущественно отрицательную динамику с 2013 г. Кроме того, в последние годы в Афганистане быстрыми темпами сокращается ВВП на душу населения (с 557,9 долл. США в 2019 г. до 378,0 долл. США в 2024 г.), поскольку даже возобновившегося с 2023 г. экономического роста недостаточно для компенсации стремительного увеличения численности населения (коэффициент рождаемости в стране составляет около 5,4 рождений на женщину, что является одним из самых высоких уровней в мире). Динамика приведенных показателей свидетельствует об отсутствии роста общего благосостояния граждан Афганистана, около половины которых в настоящее время проживает за чертой бедности.

В последние годы в Афганистане наблюдался устойчивый дефляционный тренд (в 2023 г. уровень цен снизился на 7,7%, в 2024 г. – на 4,3%), обусловленный крайне низким потребительским спросом и укреплением курса национальной валюты, способствовавшим сокращению стоимости импортных товаров. При этом сильнее всего упали цены на продукты питания, что связано прежде всего с увеличением объемов внутреннего производства сельскохозяйственных товаров на фоне благоприятных погодных условий. К концу 2024 г. благодаря восстановлению потребительского спроса в Афганистане наметился рост цен, который, согласно имеющимся прогнозам, составит 2,0% по итогам 2025 г. В среднесрочной перспективе в стране ожидается дальнейшее повышение потребительской активности, что в сочетании с ожидаемым увеличением дефицита торгового баланса, волатильностью курса афгани и потенциальным снижением производительности в сельском хозяйстве способно привести к резкому повышению уровня инфляции до 5,0% к 2026 г.



Динамика инфляции и ВВП на душу населения Афганистана в текущих ценах, 2018–2026 гг.



Источник: Всемирный банк

Примечание. *Прогноз, данные Всемирного банка по состоянию на 23.04.2025 г.



Сельское хозяйство

Сельское хозяйство является ключевой отраслью экономики Афганистана – в 2023 г. на сектор пришлось 34,5% национального ВВП и 45,5% занятого населения. Площадь сельскохозяйственных земель в стране по итогам года составила 381,2 тыс. км², из них около 79% заняли пастбища и луга для выпаса скота и примерно 21% – пашня. Афганские фермеры производят значительные объемы зерновых, фруктов и овощей, а также мяса и молочной продукции, однако преимущественно натуральный характер хозяйства в сочетании с природными и инфраструктурными ограничениями¹ обуславливают наличие в стране проблемы голода. По [данным](#) Всемирной продовольственной программы ООН, каждый пятый житель Афганистана сегодня сталкивается с острой нехваткой еды, и ожидается, что в будущем данная ситуация усугубится ввиду сокращения иностранной гуманитарной помощи. Основными факторами, сдерживающими развитие в стране товарного сельского хозяйства, сегодня являются нестабильная политическая обстановка, нехватка систем орошения, устаревшие методы производства, хранения и перевозки продукции, а также регулярные природные катаклизмы (в частности, наводнения и засухи).

Большая часть производства в секторе растениеводства Афганистана приходится на зерновые, общий валовой сбор которых в 2023 г. составил почти 5,4 млн тонн, что на 11,9% выше уровня 2022 г., однако ниже рекордного значения 2020 г. (6,2 млн тонн). Самой распространенной в стране зерновой культурой считается пшеница – объем ее производства в 2023 г. составил 4,3 млн тонн (+13,1% в сравнении с 2022 г.). Также афганские фермеры в больших количествах выращивают рис и кукурузу, валовые сборы которых в 2023 г. достигли 597,0 тыс. тонн и 363,0 тыс. тонн соответственно.

Общий объем выращенных в Афганистане овощей, корнеплодов и клубнеплодов в 2023 г. практически достиг рекордного уровня в 3 млн тонн, что на 41,5% больше, чем в 2019 г. Также по итогам года в стране произведено 889,0 тыс. тонн картофеля, 795,1 тыс. тонн канталуп и прочих дынь (эмират входит в десятку крупнейших мировых производителей данного вида овощей), 586,0 тыс. тонн лука и лука-шалота.

Благодаря преимущественно сухому и жаркому климату в Афганистане имеются хорошие условия для выращивания целого ряда тропических фруктов, ягод, орехов, трав и цветов, часть которых (например, инжир шафран и абрикосы) входят в число основных экспортных товаров страны. Всего в 2023 г. местными фермерами собрано 2,9 млн тонн фруктов и ягод, что на 7,7% выше уровня 2022 г. и на 10,4% больше, чем в 2019 г. Наибольшая доля в структуре производства пришлась на виноград (1,1 млн тонн, +19,4% относительно 2022 г.), арбузы (943,7 тыс. тонн, +5,9%) и яблоки (34,0 тыс. тонн, +1,8%).

¹ Афганистан практически целиком расположен в области континентального субтропического климата, при этом существенную часть территории страны занимают малопродуктивные для хозяйственного освоения горы системы Гиндукуш, а также пустыни Регистан и Дашти-Марго.



Производство продукции растениеводства в Афганистане, тыс. тонн

	2019	2020	2021	2022	2023
Зерновые	5 771,9	6 241,8	4 970,9	4 802,5	5 371,8
Пшеница	4 890,0	5 185,0	4 017,7	3 802,9	4 300,0
Рис	570,9	655,4	622,3	592,0	597,0
Кукуруза	184,7	271,8	264,3	311,0	311,0
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	2 115,9	2 570,9	2 938,2	2 952,0	2 993,2
Картофель	921,1	855,4	879,4	889,0	889,0
Канталупы и прочие дыни	464,2	793,5	763,4	762,5	795,1
Лук и лук-шалот	352,7	326,0	533,0	541,0	586,0
Фрукты и ягоды	2 647,1	2 667,0	2 891,6	2 713,4	2 922,0
Виноград	1 112,9	993,4	993,9	909,8	1 086,0
Арбузы	847,0	990,3	935,9	891,3	943,7
Яблоки	250,3	270,9	321,7	318,4	324,0

Источник: FAOSTAT, USDA, Международный совет по зерну

В силу природно-климатических особенностей Афганистана животноводство исторически играет важнейшую роль в жизни местных горных народов, традиционно разводивших преимущественно мелкий рогатый скот для получения шерсти, молока и мяса. При этом сегодня развитие данного сектора в стране сдерживается целым рядом объективных факторов и условий. В частности, ключевой проблемой для современного афганского животноводства считается нехватка качественного питательного корма для скота: большая часть выращиваемых в стране зерновых и зернобобовых используется в пищевых целях, в то время производство кормовых культур развито слабо из-за нехватки посевных площадей и неблагоприятных природных условий.

В результате коровы, овцы и козы в Афганистане питаются в основном подножным кормом во время свободного выпаса на горных пастбищах, из-за чего по мере увеличения поголовья скота в стране обостряется проблема перевыпаса. Кроме того, серьезным барьером для развития афганского животноводства остается в целом низкая производительность труда в местных фермерских хозяйствах, использующих преимущественно ручной труд и не имеющих доступа к современным технологиям.

В последние годы в Афганистане наиболее динамично развивается птицеводство, что связано с низкими издержками на содержание кур в местных домохозяйствах и поддержкой данной отрасли со стороны международных организаций, оказывающих эмирату гуманитарную помощь. В 2023 г. в стране произведено 434,5 млн куриных яиц, что на 4,5% выше уровня 2019 г., и 28,8 тыс. тонн мяса птицы. Также уже на протяжении нескольких лет в Афганистане стабильно увеличивается выпуск коровьего



молока – в 2023 г. объем его производства составил почти 2 млн тонн, что на 6,2% больше, чем в 2019 г. Вместе с тем наблюдается стагнация в афганском секторе мясного животноводства и в сегментах овечьего и козьего молока. В частности, за 2019–2023 гг. выпуск баранины, говядины и козлятины в Афганистане сократился суммарно на 10,9%, производство молока мелкого рогатого скота – на 1,7%. При этом в целом производимая афганскими фермерами животноводческая продукция потребляется преимущественно на внутреннем рынке, и в стране фиксируется достаточно высокий уровень самообеспечения мясом и молоком.

Афганистан не имеет выхода к морю, однако обладает значительными водными ресурсами благодаря наличию достаточно крупных озер (Банди-Амир, Хамун) и рек (Амударья, Гильменд, Кабул). В связи с этим в стране, особенно на севере, постепенно развивается собственный рыбохозяйственный комплекс. В 2023 г. объем его производства составил 13,7 тыс. тонн, из которых 85,4% (11,7 тыс. тонн) пришлось на аквакультуру и 14,6% (2,0 тыс. тонн) – на вылов. За 2019–2023 гг. выпуск продукции рыбоводства и рыболовства в Афганистане увеличился на 28,0% на фоне роста спроса на рыбу как доступный источник животного белка. Почти весь объем производимой местными хозяйствами рыбы потребляется внутри страны, однако имеющихся ресурсов в настоящее время недостаточно для удовлетворения растущего спроса, и Афганистан ежегодно импортирует данную продукцию из соседнего Пакистана.

Производство продукции животноводства в Афганистане

	2019	2020	2021	2022	2023
Куриное яйцо, млн шт.	415,7	421,3	428,4	429,1	434,5
Коровье молоко, тыс. тонн	1 836,2	1 858,7	1 880,7	1 920,6	1 950,9
Овечье молоко, тыс. тонн	198,7	196,9	195,9	194,0	191,4
Козье молоко, тыс. тонн	117,0	115,7	116,9	117,9	118,8
Баранина, тыс. тонн	110,9	110,0	105,0	102,0	100,8
Говядина, тыс. тонн	89,0	88,6	81,8	76,6	71,3
Козлятина, тыс. тонн	46,4	47,0	46,8	47,1	47,4
Рыба и прочие водные биологические ресурсы, тыс. тонн	10,7	11,4	12,9	13,2	13,7

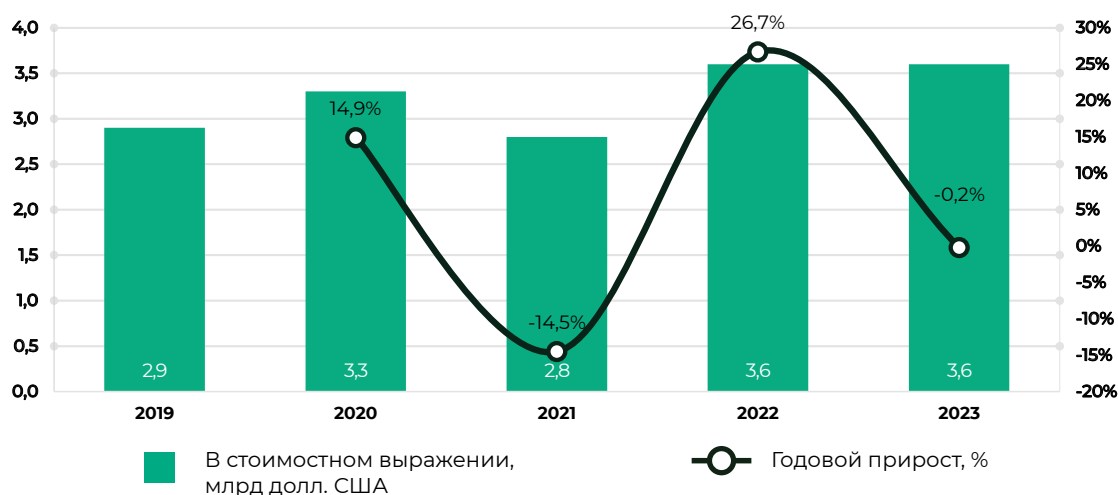
Источник: *FAO Fisheries and Aquaculture Statistics, FAOSTAT*

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2023 г. импорт продукции АПК Афганистана составил 3,6 млрд долл. США, что ниже уровня предыдущего года на 7,3 млн долл. США. При этом в целом за 2019–2023 гг. объем закупок страной сельскохозяйственных товаров в стоимостном выражении увеличился на 24,2% (+698,2 млн долл. США) на фоне растущего внутреннего спроса.

Импорт продукции АПК Афганистана, 2019–2023 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

В 2023 г. в структуре импорта продукции АПК Афганистана в стоимостном выражении наибольшая доля пришлась на пшеничную муку – 24,4% общего объема или 873,8 млн долл. США. В число наиболее востребованных на местном рынке сельскохозяйственных товаров иностранного производства по итогам года также вошли сигары и сигареты (16,6%), масло пальмовое (9,5%), рис (6,0%) и пшеница (3,4%). Суммарно на пять перечисленных товарных позиций в 2023 г. пришлось почти 60% всего афганского импорта продукции АПК в стоимостном выражении.

В 2023 г. Афганистан наиболее заметно нарастил закупки за рубежом сигар и сигарет (+68,0% или +240,6 млн долл. США), соевых жмыха и шрота (+49,8% или +15,1 млн долл. США), картофеля (+41,1% или +20,1 млн долл. США), подсолнечного масла (+21,5% или +21,2 млн долл. США) и риса (+19,6% или +35,1 млн долл. США). Вместе с тем по итогам года наблюдалось сокращение страной закупок пшеницы (-44,2% или -95,9 млн долл. США), свекловичного и тростникового сахара (-38,5% или -41,6 млн долл. США), чая (-16,6% или -8,6 млн долл. США), пальмового масла (-8,9% или -33,2 млн долл. США) и муки пшеничной или пшенично-ржаной (-2,5% или -22,1 млн долл. США).



Товарная структура импорта продукции АПК Афганистана, 2023 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1	Мука пшеничная или пшенично-ржаная	873,8	24,4
2	Сигары и сигареты	594,3	16,6
3	Масло пальмовое	340,4	9,5
4	Рис	213,9	6,0
5	Пшеница	121,3	3,4
6	Масло подсолнечное	119,7	3,3
7	Картофель	68,9	1,9
8	Сахар свекловичный и тростниковый	66,5	1,9
9	Жмых и шрот соевые	45,3	1,3
10	Чай	43,5	1,2
	Прочие продукты	1 093,7	30,5
	Итого	3 581,3	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Крупнейшим экспортером продукции АПК в Афганистан в 2023 г. выступили ОАЭ, поставившие на местный рынок сельскохозяйственных товаров на сумму 685,6 млн долл. США (19,1% общего объема импорта страны в стоимостном выражении). В топ-5 государств-поставщиков по итогам года также вошли Пакистан (15,5%), Казахстан (15,4%), Узбекистан (14,2%) и Иран (11,7%). Суммарно на указанные страны в 2023 г. пришлось 75,9% всего афганского импорта продукции АПК в стоимостном выражении.

В 2023 г. поставки сельскохозяйственных товаров в Афганистан значительно нарастили США (в 4,3 раза или на 29,3 млн долл. США по сравнению с уровнем 2022 г.), Узбекистан (+52,9% или +175,7 млн долл. США), ОАЭ (+52,3% или +235,5 млн долл. США), Иран (+18,7% или +65,8 млн долл. США) и Россия (+8,9% или +11,5 млн долл. США). По итогам года основу экспорта США составили соевые бобы (30,5 млн долл. США), Узбекистан увеличил объем поставок за счет пшеничной муки (+66,7%), ОАЭ – за счет сигар и сигарет (+68,8%), Иран – за счет картофеля, яиц и сахара. Россия в 2023 г. наиболее заметно нарастила экспорт в Афганистан подсолнечного масла (с 10,9 млн долл. США до 66,1 млн долл. США).

Вместе с тем за 2023 г. существенно уменьшился афганский импорт продукции АПК из Индии (-54,7% или -125,5 млн долл. США) и Казахстана (-35,9% или -308,7 млн долл. США). В частности, Индия на практически прекратила поставки в страну свекловично-



го и тростникового сахара, в то время как Казахстан на 33,6% сократил экспорт пшеничной муки и пшеницы.

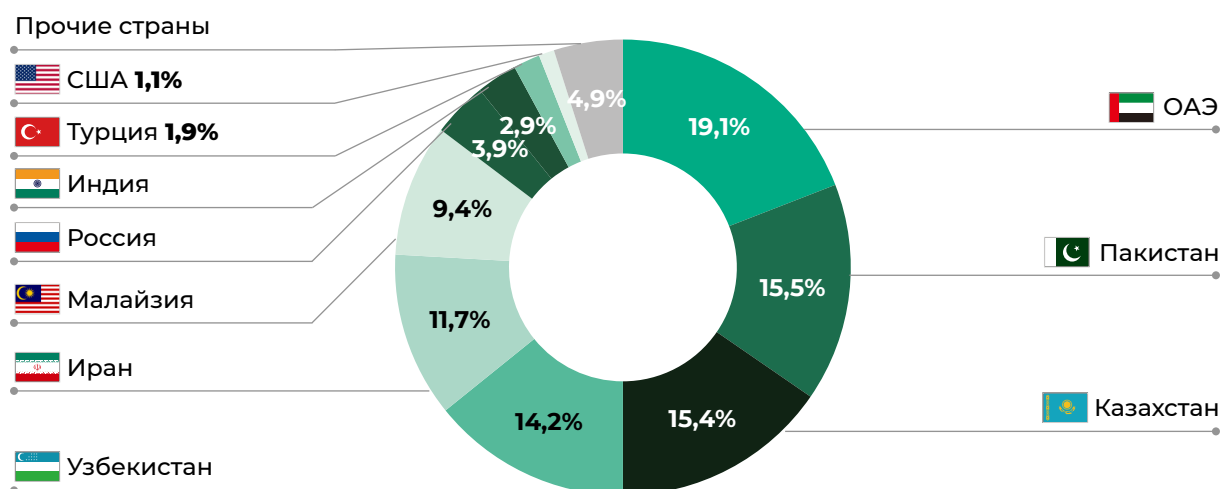
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Афганистан, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	ОАЭ	428,7	575,1	380,5	450,1	685,6
2	Пакистан	713,8	471,8	467,6	577,7	554,3
3	Казахстан	319,5	487,2	439,1	860,1	551,4
4	Узбекистан	196,4	303,9	324,2	332,2	507,9
5	Иран	612,9	729,9	426,7	351,6	417,5
6	Малайзия	104,0	114,6	213,1	355,3	335,3
7	Россия	39,2	78,1	54,4	130,2	141,8
8	Индия	197,1	292,0	270,4	229,3	103,8
9	Турция	28,2	37,9	73,6	96,9	70,0
10	США	28,2	19,8	26,3	9,0	38,3
	Прочие страны	214,9	203,7	156,9	196,1	175,5
	Итого	2 883,0	3 314,0	2 833,0	3 588,5	3 581,4

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Структура импорта продукции АПК Афганистана по странам в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: UN Comtrade

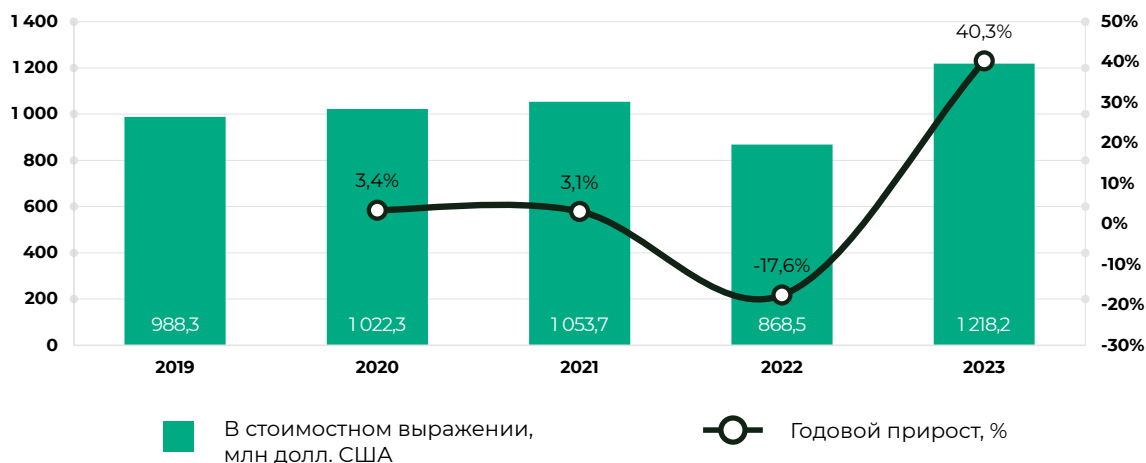
Примечание. Зеркальные данные.



Экспорт продукции АПК

В 2023 г. экспорт продукции АПК Афганистана составил рекордные 1,2 млрд долл. США, что на 40,3% выше уровня 2022 г. При этом в целом за 2019–2023 гг. объем афганских поставок сельскохозяйственных товаров увеличился на 23,3% за счет наращивания внутреннего производства и активного развития торгово-экономических отношений с соседними странами.

Экспорт продукции АПК Афганистана, 2019–2023 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

В 2023 г. наиболее востребованными на мировом рынке продуктами АПК Афганистана являлись инжир (13,4% общего объема афганских поставок в стоимостном выражении), непищевые экстракты и природные смолы (12,8%), сушеный виноград (10,3%), свежие луковичные овощи (7,0%) и орехи прочие (5,8%). Суммарно на перечисленные позиции по итогам года пришлось почти половина (600,6 млн долл. США) экспорта продукции АПК Афганистана в денежном выражении.

В 2023 г. наиболее заметно (в 2,3 раза или на 91,9 млн долл. США) увеличился афганский экспорт инжира. Также за год страна существенно нарастила поставки свежих луковичных овощей (+66,9% или +34,3 млн долл. США), орехов прочих (+68,0% или +28,6 млн долл. США) и шафрана (+66,6% или +22,8 млн долл. США).

Товарная структура экспорта продукции АПК Афганистана, 2023 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1	Инжир	162,7	13,4
2	Экстракты непищевые, природные смолы	156,2	12,8
3	Виноград сушеный (изюм)	125,5	10,3
4	Луковичные овощи свежие	85,6	7,0
5	Орехи прочие	70,5	5,8
6	Виноград свежий	59,3	4,9
7	Шафран	56,9	4,7
8	Фасоль	52,4	4,3
9	Томаты свежие	45,6	3,7
10	Абрикосы	45,5	3,7
	Прочие продукты	357,9	29,4
	Итого	1 218,2	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Основными покупателями сельскохозяйственных товаров из Афганистана являются Индия и Пакистан, на которые в 2023 г. пришлось соответственно 54,4% (662,6 млн долл. США) и 23,6% (287,0 млн долл. США) афганских поставок продукции АПК в стоимостном выражении. Доля 10 крупнейших импортеров по итогам года составила 95,3%.

За 2023 г. Афганистан значительно нарастил поставки продуктов питания в Казахстан (в 2,4 раза), Китай (+62,7%), Индию (+61,1%), Турцию (+57,5%) и ОАЭ (+56,8%). В частности, Казахстан на 11,7 млн долл. США увеличил закупки афганских безалкогольных напитков, кроме воды и соков (с 4,6 до 16,3 млн долл. США), Индия приобрела в стране в 2,3 раза больше инжира (+85,8 млн долл. США), в 21,1 раза больше свежих луковичных овощей (+40,1 млн долл. США) и в 35,3 раза больше яблок (+31,9 млн долл. США). За аналогичный период Китай на 67,3% нарастил в Афганистане закупки орехов прочих (+23,0 млн долл. США), Турция в 9,0 раз увеличила импорт абрикосов (+6,7 млн долл. США) и в 29 раз – семян кунжута (+3,7 млн долл. США), в то время как ОАЭ приобрели в 3,5 раза больше инжира (+4,9 млн долл. США) и в 6,5 раза больше орехов прочих (+3,6 млн долл. США).



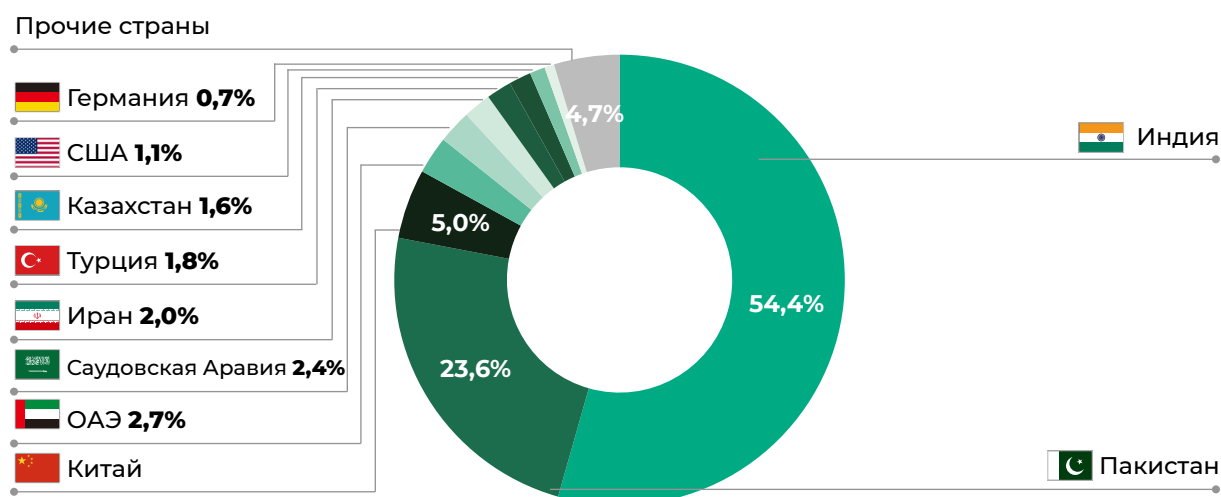
Основные страны-импортеры продукции АПК из Афганистана, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Индия	490,0	510,0	559,3	411,3	662,6
2	Пакистан	338,1	317,6	267,7	264,8	287,0
3	Китай	22,3	51,4	45,1	37,4	60,8
4	ОАЭ	24,6	31,6	36,8	21,2	33,2
5	Саудовская Аравия	12,6	26,4	29,5	25,4	29,1
6	Иран	5,3	3,2	18,2	21,7	24,6
7	Турция	19,8	21,9	26,2	13,9	21,8
8	Казахстан	2,1	1,5	3,8	8,2	20,0
9	США	5,5	5,5	8,4	10,6	13,4
10	Германия	13,7	8,4	9,0	7,3	8,8
	Прочие страны	54,3	44,8	49,6	46,8	56,9
	Итого	988,3	1 022,3	1 053,7	868,5	1 218,2

Источник: UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные.

Структура импорта продукции АПК Афганистана по странам в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: UN Comtrade

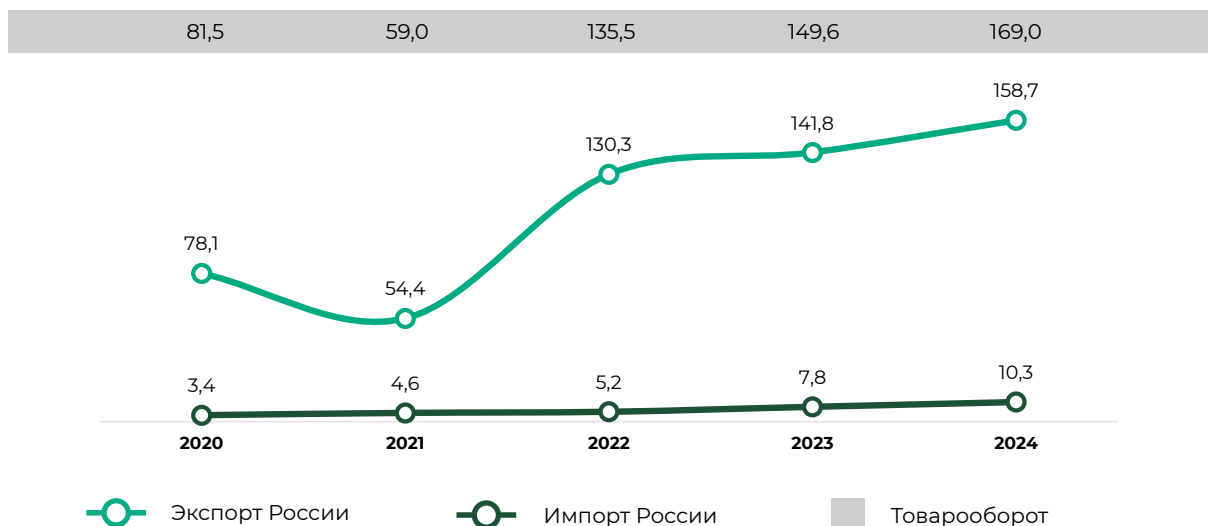
Примечание. Зеркальные данные.



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Афганистаном

В 2024 г. объем взаимной торговли продукцией АПК между Россией и Афганистаном составил рекордные 169,0 млн долл. США, что на 13,0% выше уровня 2023 г и в 2,1 раза больше, чем в 2020 г. На российский экспорт в 2024 г. пришлось 93,9% товарооборота сельскохозяйственной продукции между двумя странами.

Динамика товарооборота между Россией и Афганистаном, 2020–2024 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade, ФТС России

В 2024 г. Россия поставила в Афганистан 443,3 тыс. тонн сельскохозяйственных товаров на сумму 158,7 млн долл. США, что составило 0,4% всего отечественного экспорта продукции АПК в стоимостном выражении. Основными позициями в структуре российских поставок на афганский рынок в 2024 г. являлись пшеничная или пшенично-ржаная мука (50,1% общего объема в стоимостном выражении) и подсолнечное масло (34,6%). Также по итогам года страна в заметных объемах импортировала из России сахар (7,5%), сушеный нут (2,2%) и семена льна (1,3%).

Увеличение российского экспорта в Афганистан в 2024 г. на 39,2% в натуральном выражении и 11,9% в стоимостном достигнуто за счет наращивания поставок пшеничной муки (+79,6% в денежном выражении), сушеного нута (+59,8%) и дрожжей (в 22 раза). При этом за год также значительно сократился афганский импорт пшеницы (-92,2%) и маргарина (-98,6%).



Российский экспорт в Афганистан, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Мука пшеничная или пшенично-ржаная	184,2	44,3	337,9	79,6	153,7	83,4	35,3	79,6
2	Масло подсолнечное	60,9	66,1	52,8	55,0	-8,2	-13,4	-11,1	-16,8
3	Сахар свекловичный и тростниковый	28,8	17,2	19,2	11,9	-9,6	-33,4	-5,3	-31,0
4	Нут сушеный	10,6	2,2	11,0	3,5	0,4	3,5	1,3	59,8
5	Семена льна	21,2	3,3	8,3	2,1	-12,9	-60,8	-1,2	-35,3
6	Зерно злаков, обработанное иными способами	-	-	3,8	1,8	3,8	-	1,8	-
7	Сигары и сигареты	-	-	0,1	1,6	0,1	-	1,6	-
8	Дрожжи	0,02	0,05	0,4	1,0	0,4	в 20 раз	1,0	в 22 раза
9	Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	0,3	0,6	0,4	0,6	0,004	1,1	0,03	4,4
10	Чечевица сушеная	1,8	0,5	0,5	0,3	-1,3	-69,8	-0,2	-36,7
	Прочие продукты	10,4	7,6	8,8	1,4	-1,6	-15,5	-6,2	-82,2
	Итого	318,4	141,8	443,3	158,7	124,9	39,2	16,9	11,9

Источник: UN Comtrade, ФТС России

В 2024 г. Россия закупила 5,2 тыс. тонн афганских сельскохозяйственных товаров на сумму 10,3 млн долл. США, и по итогам года на Афганистан пришлось 0,03% всего отечественного импорта продукции АПК. Основными позициями в стоимостной структуре российских закупок в 2024 г. являлись сушеный виноград (83,0% общего объема) и миндаль (11,9%).

Увеличение импорта России из Афганистана на 31,2% в стоимостном выражении в 2024 г. достигнуто за счет наращивания закупок сушеного винограда (+57,2%) и свежих арбузов (в 4,0 раза), а также возобновления поставок миндаля. При этом по итогам года наблюдалось сокращение отечественного импорта афганского свежего винограда (-96,5%), прочих растений и их частей для парфюмерных, фармацевтических или аналогичных целей (-31,9%), а также абрикосов (-24,6%).



Российский импорт из Афганистана, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Виноград сушеный (изюм)	3,7	5,4	4,7	8,5	1,0	26,4	3,1	57,2
2	Миндаль	-	-	0,2	1,2	0,2	-	1,2	-
3	Прочие растения и их части для парфюмерных, фармацевтических или аналогичных целей	0,2	0,3	0,1	0,2	-0,1	-32,5	-0,1	-31,9
4	Абрикосы	0,1	0,2	0,1	0,1	-0,03	-35,4	-0,05	-24,6
5	Арбузы свежие	0,02	0,01	0,1	0,1	0,06	в 4,0 раза	0,04	в 4,0 раза
6	Дыни, кроме арбузов, свежие	-	-	0,04	0,1	0,04	-	0,1	-
7	Фрукты прочие свежие	0,02	0,02	0,01	0,03	-0,01	-31,2	0,01	38,1
8	Растения, используемые в пищевых целях, прочие	0,04	0,04	0,02	0,03	-0,02	-50,8	-0,01	-35,0
9	Виноград свежий	0,5	0,7	0,02	0,02	-0,5	-96,6	-0,6	-96,5
10	Смеси орехов или сушеных плодов	0,002	0,003	0,004	0,005	0,002	в 2,0 раза	0,002	76,8
	Прочие продукты	1,2	1,2	-	-	-1,2	-	-1,2	-
	Итого	5,9	7,8	5,2	10,3	-0,6	-10,5	2,4	31,2

Источник: UN Comtrade, ФТС России

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Афганистан

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Афганистан к 2030 г. оценивается на уровне **250 млн долл. США**. Наиболее перспективными позициями отечественного экспорта являются мука пшеничная и пшенично-ржаная и подсолнечное масло. Кроме того, имеется потенциал для поставок в страну зерновых (пшеницы и ячменя), сушеных зернобобовых (преимущественно нута), кондитерских изделий, сахара, семян льна и дрожжей.



Потребительские предпочтения

- из-за сложной политической и социально-экономической ситуации существенная часть афганского населения сегодня проживает за чертой бедности и регулярно сталкивается с проблемой голода. Как следствие, наибольшим спросом на местном рынке пользуются самые доступные базовые продукты питания: мука, рис, картофель, овощи, пищевые масла и сахар. Потребление подобных товаров в стране устойчиво растет ввиду стабильного увеличения численности населения. При этом из-за нехватки пахотных земель, низкого плодородия почвы, неразвитой инфраструктуры и отсутствия квалифицированных специалистов Афганистан не в состоянии обеспечить себя продовольствием и зависит от его импорта (объем закупок страной продукции АПК втрое превышает ее экспорт), в т.ч. в рамках поставок иностранной гуманитарной помощи;
- подавляющее большинство населения Афганистана (более 70%) проживает в сельской местности, где существуют объективные проблемы с проникновением современных глобальных трендов, наблюдается низкая узнаваемость брендовых продуктов питания и в целом сложились довольно консервативные кулинарные традиции. Торговля продуктами питания в стране ведется преимущественно на открытых рынках или в дуكانах – небольших бакалейных лавках, являющихся неотъемлемой частью местного быта. Современные магазины, включая сетевые супермаркеты, встречаются в эмирате крайне редко и исключительно в таких крупных городах, как Кабул или Герат;
- большинство населения Афганистана исповедует ислам, и стабильным спросом среди верующих пользуется продукция, соответствующая нормам халяль. Соответственно, значительно ниже спрос на продукты питания, употребление которых исламом запрещено (алкоголь, свинина и др.). Религия в целом играет ключевую роль в повседневной жизни афганцев, напрямую влияет на их потребительские привычки и обуславливает сезонность потребления целого ряда товаров. Например, в период священного месяца Рамадан мусульмане соблюдают строгий пост, из-за чего заметно сокращается объем продаж многих продуктов питания. И, напротив, по окончании Рамадана (Ураза-байрам) и во время некоторых других праздников спрос на продукты повышается;
- главным источником углеводов в рационе афганцев считается пшеничная мука, из которой местные жители готовят хлеб и лепешки, потребляемые почти при каждом приеме пищи. Поскольку местного производства пшеницы и муки недостаточно для удовлетворения растущего спроса, Афганистан закупает значительные объемы данной продукции за рубежом. Второй по популярности источник углеводов в стране – рис (в основном востребован длиннозерный сорт басмати), входящий в состав местной разновидности плова и часто подаваемый в качестве гарнира к другим мясным блюдам;
- подушевое потребление мяса в Афганистане значительно ниже среднемирового уровня, что связано с низкими доходами населения и высокими издержками на производство мяса в стране. При этом наибольшим спросом в эмирате пользуются баранина и говядина, которые входят в состав ряда блюд национальной кухни и являются самыми доступными для афганцев источниками животного белка;



- неразвитая транспортная инфраструктура и ограниченное количество холодильных складов препятствуют организации в Афганистане эффективной и своевременной доставки свежих, охлажденных и скоропортящихся продуктов питания. По этой причине большая часть производимых в стране и поставляемых и-за рубежа фруктов, овощей, молока, зернобобовых и прочих товаров реализуется в высушенном виде;
- по различным оценкам, в настоящее время всего 30% населения Афганистана имеет доступ к интернету. Качество интернет-соединения в стране оценивается как низкое, при этом средняя скорость мобильного интернета выше, чем у проводного. Кроме того, для многих афганцев интернет недоступен из-за высокой стоимости тарифов. После смены правительства в 2021 г. ситуацию в данном сегменте дополнительно осложнила приостановка ряда проектов по развитию соответствующей инфраструктуры. В результате сегодня спрос на доступ в интернет в Афганистане значительно превышает пропускную способность сети. Как следствие, в стране фактически отсутствует сектор электронной торговли, а также серьезно затруднена коммуникация с местными контрагентами и потребителями.



Национальная кухня

Современная афганская кухня сформировалась под сильным влиянием персидских, индийских и тюркских кулинарных традиций, наложившихся на образ жизни и изначальный рацион местного населения. Ее богатству и разнообразию исторически способствовало уникальное географическое положение страны на стыке древнейших цивилизаций и в центре Великого шелкового пути – ключевого торгового маршрута Античности и Средневековья. В частности, из Индии в афганскую кухню пришел рис, овощи и множество специй, включая перец чили, шафран, кардамон, корицу, гвоздику, тмин и мускатный орех, которые придают блюдам насыщенный вкус и аромат. Персидская кулинария, в свою очередь, способствовала появлению в рационе афганцев хлеба, различных видов мяса, кориандра, мяты и шпината. При этом со временем афганская кухня обрела свой собственный уникальный стиль, окончательно оформившийся под влиянием ислама, нормами которого, в частности, запрещено употребление свинины и алкоголя.

Как и в соседних странах Центральной Азии, отличительной особенностью кухни в Афганистане является обильное использование жиров – многие местные блюда готовятся на растительном или сливочном масле. Также в процессе готовки еды афганцы, как правило, активно добавляют различные приправы и специи, придающие пище характерную остроту. При этом внутри страны существует множество региональных вариаций национальных блюд, что связано прежде всего с пестрым этническим составом населения.

Практически каждый прием пищи в Афганистане сопровождается традиционным плоским лавашом, пшеничной лепешкой наан или рисом, которые зачастую дополняют основное блюдо (как правило, мясное). Из мяса афганцы по религиозным причинам отдают предпочтение баранине, одинаково востребованной и в повседневной жизни, и в качестве праздничного угощения. Многие афганские блюда представляют собой различные сочетания хлеба, риса и мяса с добавлением специй, овощей и бобов. Также в стране пользуется спросом молочная продукция, составляющая важную часть рациона афганцев. Среди местных жителей популярны традиционные йогурты (используемые в т.ч. в качестве соусов), сыры и различные кисломолочные продукты, тогда как молоко в чистом виде потребляется редко. Среди наиболее востребованных овощей в Афганистане выделяются лук, картофель, томаты, баклажаны, капуста, шпинат, тыква и дыня; среди фруктов и ягод – виноград, арбузы, яблоки, груши, гранаты и абрикосы.

Популярные блюда



Ашак – афганский вариант пельменей или вареников с начинкой из лука, которые подают с густым соусом из томатов, специй и мясного фарша, добавляя традиционный местный йогурт и сушеную мяту.



Болани – обжаренные на сковороде лепешки из пшеничной муки с начинкой из картофельного пюре и других ингредиентов, таких как шпинат, зеленый лук, тыква или чечевица. Обычно подается как закуска или гарнир с соусом на основе йогурта и острой приправой из томата, чеснока, перца и уксуса.



Кабульский плов – местная разновидность известного центральноазиатского блюда из риса, смешанного с изюмом, морковью и мясом (обычно бараниной или говядиной). Ингредиенты для плова в Афганистане принято готовить отдельно, обильно приправляя специями, а готовое блюдо – помещать в центр стола вместе с лепешками.



Кofta мелу – афганские фрикадельки, приготовляемые из мясного фарша с добавлением муки или хлеба, а также лука, чеснока, яиц, кориандра и черного перца. Блюдо традиционно подают с рисом или чечевицей.



Курут – популярный в Центральной Азии сухой кисломолочный продукт, приготовляемый из овечьего, козьего или коровьего молока и по вкусу напоминающий твердый сыр или творог. Курут потребляют как закуску, добавляют в супы или готовят из него соусы.



Наан – индийская пшеничная лепешка, широко распространенная в Афганистане и соседних странах. Наан подается как с различными начинками (мясной фарш, сыр, овощи, картофель), так и с намазками на основе йогурта и зелени.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы в Афганистане

Название	Описание
Bsmart Khadim Trading	Учрежденный в 2022 г. афганский филиал малазийского холдинга Bsmart System Solutions. Занимается в стране импортом и дистрибуцией пищевых масел, зерновых, муки, сахара, а также топлива и других непродовольственных товаров. Также Bsmart экспортирует из Афганистана кедровые орехи, миндаль, фисташки, инжир, шафран, ковры, уголь и драгоценные камни. Сайт: www.bsmarttrading.com
Gulzad Group	Крупная торгово-инвестиционная компания со штаб-квартирой в Дубае, работающая на афганском рынке более 80 лет. В секторе АПК специализируется на производстве и экспорте сухофруктов, орехов и зернобобовых, а также является одним из ведущих в Афганистане импортеров сельскохозяйственных товаров, прежде всего – муки, пищевых масел и удобрений. Активно работает в Узбекистане и Казахстане, имеет филиалы в Германии и США. Сайт: www.gulzadgroup.com
Izat Afghan	Производитель макарон, напитков и одежды с головным офисом в Кабуле, на протяжении 30 лет реализующий на афганском рынке собственную и импортную (в основном пакистанскую) продукцию. В ассортименте компании – более 80 наименований товаров, включая макароны под собственными брендами Tamanna Macaroni и Makeez Macaroni, снеки Nimko и Daal, а также молочные продукты, специи, напитки и готовая еда пакистанских производителей Shakarganj Food и Shan Foods. Сайт: www.izatafghan.com
UZAF Trading Company	Основанная в 2020 г. афганская торговая компания, специализирующаяся на поставках в страну сельскохозяйственной продукции из Узбекистана. Реализует на местном рынке зернобобовые, семена масличных и растительные масла, пшеницу, сухофрукты, свежие фрукты и орехи. Кроме того, UZAF Trading является ключевым в Афганистане дистрибьютором газированных напитков Coca-Cola и Pepsi, а также сигарет, строительной техники и топлива. Сайт: www.uzaf.af

Источник: EMIS, открытые источники данных



Розничная торговля

В розничной торговле продуктами питания Афганистана в настоящее время доминируют традиционные форматы магазинов, на которые приходится около 95% всего объема продаж. В большинстве городов и деревень страны работают уличные рынки и небольшие лавки дуканы, торгующие продуктами питания и другими товарами повседневного спроса, включая текстиль, средства гигиены и некоторые лекарственные средства. Современные форматы торговли в эмирате развиты слабо, в связи с чем здесь практически отсутствуют сетевые магазины (исключение составляют супермаркеты Spinneys и Kefayat, головные офисы которых находятся в ОАЭ), при этом в некоторых крупных городах Афганистана также встречаются небольшие частные супермаркеты (например, магазины ABC и Turkish Hypermarket в Кабуле). В таких точках продаж, как правило, представлен широкий ассортимент товаров, в т.ч. импортных, которые из-за довольно высоких цен не может себе позволить большая часть местного населения.

Несмотря на растущий в последние годы уровень урбанизации (в 2024 г. доля городских жителей составила 27,3%), основная часть афганцев сегодня проживает в сельской местности, где товары реализуются в основном через открытые рынки и уличную торговлю. Кроме того, из-за высокого уровня бедности и наличия проблемы голода основным фактором при выборе продуктов для жителей Афганистана является цена. Ограниченный платежеспособный спрос населения дополнительно сдерживает развитие в стране современной розничной торговли и стимулирует местные магазины делать скидки и продавать товары по более низким ценам, в т.ч. в рамках гуманитарных инициатив.

Из-за политической и социально-экономической нестабильности, последовавшей за сменой власти в 2021 г., в последние годы афганский сектор розничной торговли демонстрирует разнонаправленную динамику, в т.ч. поскольку целый ряд компаний, планировавших открытие в стране новых торговых точек, изменил свое решение и отказался от рискованных инвестиций. Вместе с тем в среднесрочной перспективе в Афганистане ожидается увеличение объемов продаж продуктов питания, что связано в первую очередь со стабильным увеличением численности населения.

Объем розничной торговли продовольственными товарами в Афганистане, 2020–2029 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. Без учета электронной торговли продовольственными товарами. *Прогноз.

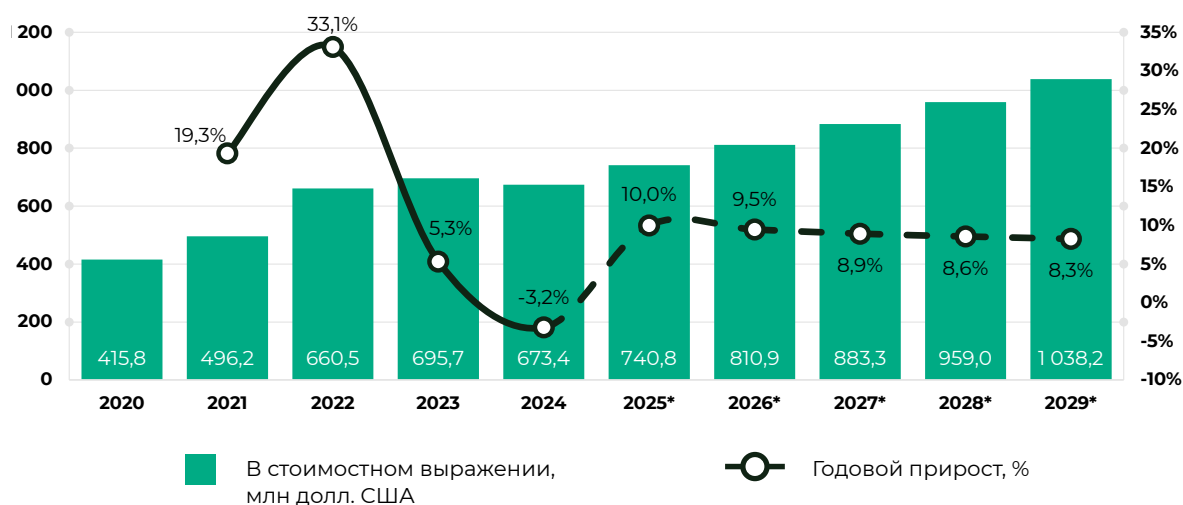


Гостинично-ресторанный сектор

Гостиничный сегмент в Афганистане в последнее десятилетие фактически находится в стагнации и почти не развивается, что обусловлено закрытостью страны, низким уровнем безопасности, нехваткой финансовых средств у предпринимателей и отсутствием спроса со стороны как малочисленных туристов, так и бедных местных жителей. Как следствие, в стране работает всего около десятка небольших гостиниц и хостелов, а также в аренду сдаются апартаменты и гостевые дома, однако при этом на афганском рынке не представлена ни одна крупная международная сеть отелей.

До 2021 г. афганский ресторанный сектор развивался медленными темпами, и в стране постепенно открывались рестораны национальной кухни, ориентированные на местных посетителей. В крупных городах также появлялись заведения западного образца, например, булочные и кафе, которые специализировались на кофе и кофейных напитках, выпечке и международных блюдах. Однако после 2021 г. большинство подобных предприятий обанкротилось и закрылось, и на данный момент в стране остались лишь заведения общественного питания старого формата (например, традиционные для региона чайханы), основная целевая аудитория которых – мужчины.

Объем сектора общественного питания в Афганистане, 2020–2029 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *Прогноз.

Особенности ведения бизнеса в стране

- Нормы социального поведения и делового этикета в Афганистане сформировались под сильным влиянием ислама и исламского права (шариата). Ислам суннитского толка является в эмирате государственной религией и исповедуется большинством населения страны, соблюдающим все соответствующие ограничения и обряды. В частности, пять раз в день независимо от местонахождения и текущей занятости верующие совершают намаз – ритуальную молитву, выражающую покорность Аллаху. На время намаза приостанавливается работа большинства организаций, закрываются магазины и офисные здания, а также прерываются деловые переговоры. Религия в целом оказывает заметное влияние и на другие аспекты жизни в Афганистане от стиля одежды до сезонного спроса на продукты питания. Кроме того, по религиозным причинам четверг и пятница в стране считаются выходными днями, тогда как суббота и воскресенье – рабочими.
- Поведение и поступки афганцев в значительной степени определяются представлениями о личной чести и достоинстве – в культуре Афганистана это основа репутации и социального статуса человека. Стремление сохранить честь и положительное общественное мнение часто служит для местных жителей основной мотивацией, которая побуждает придерживаться консервативной линии поведения, соответствующей принятым социальным нормам, дабы избежать порицания и стыда, способных затронуть как самого человека, так и представителей его семьи, клана или даже народа. В афганской деловой среде влияние такого «культы чести» проявляется в методах общения, в частности, критика редко высказывается напрямую, в то время как щедрая похвала, напротив, приветствуется.
- Ввиду преобладания в современном Афганистане архаичных форм социального устройства главенствующее положение во всех сферах жизни местного общества занимают мужчины, тогда как на женщин ложатся обязанности по заботе о семье и домашнем хозяйстве. Данное неравенство особенно явно прослеживается с момента смены власти в стране в 2021 г., после которой дополнительно ограничены права афганских женщин на участие в трудовой деятельности и получение образования. В результате сегодня контакты между представителями разных полов в Афганистане допускаются только внутри семей либо небольших сельских общин. Существующие ограничения необходимо учитывать при работе на местном рынке, например, в рамках определения целевой аудитории продукции, формирования делегации для визита в страну или поведения в общественных местах.
- На деловые встречи в Афганистане рекомендуется прибывать заранее, поскольку это воспринимается как проявление уважения. При этом в стране в целом довольно гибко относятся к пунктуальности: среди афганцев широко распространена вера в то, что человек придет, когда на то будет воля Божья («иншааллах»²). Данная формулировка нередко используется для объяснения задержек, вызванных дорожными заторами, перебоями в электроснабжении либо иными обстоятельствами.

² Ритуальное молитвенное восклицание, используемое в арабских и других мусульманских странах как знак смирения перед волей Аллаха. Сопровождает практически все высказывания верующего о планах или событиях, которые должны произойти в будущем.



- Перед началом переговоров члены делегаций приветствуют всех присутствующих рукопожатием без длительного зрительного контакта. При этом нормы шариата накладывают серьезные ограничения на прямой физический контакт между незнакомыми людьми (в частности, мужчинам для приветствия женщины в Афганистане достаточно небольшого поклона). В ходе приветствия, как правило, звучат фразы «салам» или «салам алейкум» (дословно означающие «мир вам»), при произнесении которых принято прикладывать правую руку к области сердца, демонстрируя таким образом свое уважение и искренность. Обмен приветствиями в стране нередко занимает продолжительное время, поскольку в процессе него афганцы часто интересуются здоровьем и состоянием дел собеседника. Рекомендуется дождаться завершения данной формальности до начала обсуждения конкретных вопросов.
- Обмен визитными карточками в стране не носит обязательный характер, однако, если известно о такой практике со стороны контрагента, рекомендуется заранее оформить визитку на английском и одном из наиболее распространенных местных языков (дари или пушту). Карточки принято передавать и принимать исключительно правой рукой (как и все прочие предметы), осматривать и бережно убирать после ознакомления, демонстрируя таким образом должное почтение и признание статуса собеседника.
- Соблюдение возрастной и статусной иерархии является важным аспектом деловой культуры Афганистана. Все ключевые решения в местных организациях принимаются высшим руководством, и полномочия практически не делегируются. В ходе переговоров первое и последнее слово также всегда остается за главой делегации. В стране в целом принято с уважением относиться к старшим, обращаться к ним вежливо и с должным почтением. В то же время при взаимодействии с ровесниками или младшими партнерами афганские контрагенты чаще используют более прямой и открытый подход, придерживаясь менее формального стиля общения.
- Имена и титулы играют ключевую роль в деловом общении в Афганистане. К мужчинам в стране принято обращаться по фамилии с добавлением уважительного обращения «сахиб» (к женщинам — «биби») или с использованием профессиональных званий и должностей (доктор, профессор и др.), подчеркивая уважение и соблюдение субординации. При этом звание традиционно располагается перед фамилией, а уважительное дополнение – после. Например, если речь идет о враче Хуссейни, обращение будет звучать как «Доктор Хуссейни сахиб». Сочетание фамилии и соответствующего титула в стране принято использовать до тех пор, пока собеседник лично не даст разрешение обращаться к нему по имени.
- В Афганистане традиционно принято не сразу соглашаться с каким-либо выгодным предложением, вежливо отказываясь от него первые два раза, прежде чем принять на третий раз. Подобная практика расценивается как проявление взаимной вежливости: упорство хозяина подчеркивает радушное гостеприимство, и первоначальный отказ гостя свидетельствует о его учтивости и скромности. Членам иностранных делегаций также рекомендуется делать встречные предложения трижды, поскольку первичный вежливый отказ здесь не всегда означает, что афганский собеседник не заинтересован в предложенной сделке.

- Формирование доверительных отношений с местными партнерами играет важнейшую роль при ведении бизнеса в Афганистане, особенно в условиях текущей экономической нестабильности. Афганские предприниматели предпочитают вести дела с теми, кого знают лично и кому доверяют, а также получать подробную информацию о контрагентах, включая сведения об опыте работы компании и личности ее руководителей, от своих знакомых. Следует учитывать, что построение доверительных отношений в стране потребует значительных временных затрат, поскольку сделки и договоренности здесь зачастую заключаются только после внимательного изучения партнеров. Афганцы весьма чувствительны к проявлениям неискренности, поэтому при работе в стране важно демонстрировать честность и прозрачность намерений. В частности, одним из эффективных способов укрепления личного контакта и формирования долгосрочных партнерских отношений считается приглашение посетить Ваше предприятие.
- В афганской корпоративной среде преобладает традиционный западный деловой стиль одежды: темные костюмы, строгая обувь и в целом умеренный дресс-код, особенно на официальных мероприятиях. Для женщин в стране предпочтительна одежда, оставляющая открытыми исключительно лицо, кисти рук и стопы ног, при этом очертания ног не должны просматриваться.
- Из-за сложной внутривнутриполитической обстановки при деловом и личном общении в Афганистане рекомендуется избегать обсуждения вопросов, связанных с гражданскими конфликтами, религией, действиями правительства или правами женщин, если только собеседники не затрагивают их самостоятельно.

Национальные праздники в Афганистане в 2025 г.

Дата	Название праздника
15 февраля	День освобождения
30 марта – 1 апреля	Ураза-байрам (Ид аль-Фитр)
28 апреля	День исламской революции
1 мая	День труда
6 июня	День Арафа
7–9 июня	Курбан-байрам (Ид аль-Адха)
6 июля	Ашура
15 августа	День победы
19 августа	День независимости
31 августа	День вывода американских войск
5 сентября	Мавлид (День рождения пророка Мухаммеда)
9 сентября	День мучеников

Особенности правовой системы

В связи с тем, что государственной религией в Афганистане является ислам суннитского толка, основным источником права в эмирате считаются нормы шариата. При этом в рамках местной правовой системы также достаточно широко применяются статутные нормы и обычаи.

Судебная система страны состоит из Верховного суда, апелляционных судов и судов первой инстанции. Последние рассматривают основную часть гражданских дел, включая коммерческие споры, при этом в ряде регионов Афганистана также функционируют специализированные коммерческие суды. При отсутствии в провинции такого суда коммерческий спор рассматривается в суде первой инстанции.

В соответствии с национальным [Законом о коммерческом арбитраже](#) от 2007 г. в Афганистане возможно альтернативное разрешение споров посредством обращения в международный коммерческий арбитраж. Решения соответствующих зарубежных инстанций должны признаваться и исполняться на территории страны, поскольку она является участницей Конвенции о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений 1958 г.

Наиболее известным арбитражным учреждением в Афганистане считается центр разрешения коммерческих споров при официальном [представительстве Международной торгово-промышленной палаты](#).

Правовые и налоговые вопросы присутствия на рынке

В соответствии с местным законодательством иностранным инвесторам для открытия бизнеса в Афганистане [необходимо](#) получить инвестиционную лицензию, зарегистрировавшись в Центральном реестре предприятий и интеллектуальной собственности Афганистана (Afghanistan Central Business Registry & Intellectual property), за ведение которого отвечает национальное Министерство промышленности и торговли. Выдаваемые министерством инвестиционные лицензии действительны в течение года и продлеваются на три года после уплаты в [Департамент доходов Министерства финансов](#) всех налогов за текущий или предыдущие годы.

В настоящее время инвесторам в Афганистане доступны следующие организационно-правовые формы регистрации бизнеса: индивидуальный предприниматель; товарищество; общество с ограниченной ответственностью; корпорация. Ставка корпоративного налога в стране сегодня составляет 20%, плата за первоначальную лицензию – от 50 долл. США до 5 тыс. долл. США в зависимости от организационно-правовой формы предприятия и сферы его деятельности.

При регистрации нового бизнеса Министерство промышленности и торговли Афганистана также оформляет идентификационный номер налогоплательщика в Департаменте доходов Министерства финансов. Зарегистрированные предприятия обязаны в письменной форме информировать Министерство промышленности и торговли об изменениях в своем капитале. Кроме того, в течение 90 дней после окончания финансового года в Афганистане зарегистрированное предприятие должно подать в ведомство ежегодный отчет, включающий обновленную информацию, первоначально представленную при регистрации.



Регулирование в сфере интеллектуальной собственности

Афганистан является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности с 2005 г., а также стороной Парижской конвенции по охране промышленной собственности с 2017 г. и Мадридского протокола с 2018 г. В связи с этим регистрация объектов патентных прав (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и товарных знаков в стране возможна как по международным процедурам, так и по национальной процедуре путем подачи заявки на выдачу патента или регистрации товарного знака в местное Министерство промышленности и торговли.

Основными законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной собственности, в Афганистане являются [Закон об охране патентных прав](#) от 1967 г. и [Закон о регистрации товарных знаков](#) от 2009 г. С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности в стране, а также с текстами данных документов возможно ознакомиться на [сайте](#) Всемирной организации интеллектуальной собственности.

Особенности налогообложения при импорте

Налогом на добавленную стоимость по стандартной ставке 10% в Афганистане облагаются все местные предприятия и проводимые на территории страны торговые операции. За налоговую сферу в эмирате отвечает Департамент доходов Министерства финансов.