

11 июня 2025



**ОАЭ**



# Содержание

---

Резюме	<b>4</b>
Паспорт страны	<b>6</b>
Сельское хозяйство	<b>10</b>
Внешняя торговля продукцией АПК	<b>13</b>
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и ОАЭ	<b>19</b>
Потребительские предпочтения	<b>22</b>
Торгово-распределительная сеть	<b>26</b>
Особенности ведения бизнеса в стране	<b>32</b>
Особенности правовой системы	<b>36</b>

# Резюме

---

- Основной экономики в ОАЭ, как и в прочих странах Персидского залива, является нефтегазовый сектор. При этом отличительной особенностью эмиратов считается успешно проводимая национальным правительством политика диверсификации, обеспечивающая стабильное развитие государства вне зависимости от ценовой конъюнктуры на рынке углеводородов. Благодаря этому рост реального ВВП страны составил 3,6% в 2023 г. и 3,8% в 2024 г. Ожидается, что в среднесрочной перспективе ОАЭ продолжат динамично развиваться за счет увеличения объемов добычи углеводородов, стабильного туристического потока, устойчивого роста рынка недвижимости, притока иностранных инвестиций и доходов от транзитной торговли.
- Из-за неблагоприятных природных условий на сельское хозяйство в ОАЭ приходится всего 0,7% ВВП и 1,3% занятого населения, однако правительство активно поддерживает развитие национального агропромышленного комплекса. В местном секторе растениеводства в наибольших объемах производятся финики и овощи, в секторе животноводства – верблюжье и козье молоко, а также баранина, мясо птицы и верблюжатина. При этом в целом объемов производства сельскохозяйственных товаров в стране недостаточно для удовлетворения внутреннего спроса, в связи с чем в последние годы эмираты активно наращивают их закупки за рубежом.
- В 2023 г. импорт продукции АПК ОАЭ составил 23,8 млрд долл. США, экспорт – 19,2 млрд долл. США. В структуре закупок страны наибольшую долю занимают мясо птицы, говядина и сахар, основными экспортными товарами являются сигары и сигареты. Крупнейшими поставщиками сельскохозяйственных товаров на рынок ОАЭ выступают Индия, Бразилия и США, ключевыми импортерами – соседние Саудовская Аравия, Ирак и Оман. При этом существенную часть эмиратских поставок составляет реэкспорт, на который в 2023 г. пришлось около 39% общего объема экспорта продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении.
- Товарооборот сельскохозяйственной продукцией между Россией и ОАЭ в 2024 г. достиг рекордных 439,2 млн долл. США, что на 77,9% выше уровня 2020 г. Почти 90% данного объема пришлось на российский экспорт, по итогам года составивший около 394,0 млн долл. США (преимущественно – пшеница, ячмень, рыба мороженая и мясо птицы). Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в ОАЭ к 2030 г. оценивается на уровне 550-600 млн долл. США, к перспективным позициям отечественного экспорта, помимо пшеницы и ячменя, относятся сушеные зернобобовые, мясо и пищевые субпродукты птицы, растительные масла, кондитерские изделия, ракообразные, мука и говядина.



- Высокий спрос на импортные товары в ОАЭ дополнительно стимулируется потребительскими предпочтениями местных жителей, условно разделяемых на две группы. Трудовые мигранты из стран Южной и Юго-Восточной Азии с низким уровнем доходов, составляющие основную часть населения страны, в наибольших объемах потребляют самые доступные продукты питания (рис, хлеб, мясо птицы), в то время как обеспеченные коренные эмиратцы, состоятельные экспатрианты и многочисленные туристы формируют платежеспособный спрос на более дорогие и качественные товары, а также брендированную продукцию премиум-сегмента, в т.ч. импортную.
- Основными каналами реализации товаров повседневного спроса в ОАЭ сегодня являются современные розничные сети и стремительно развивающиеся онлайн-платформы. Важную роль в торговле продуктами питания также играет местный сектор HoReCa, расширяющийся на фоне стабильного туристического потока. Эмиратские супермаркеты, гипермаркеты, площадки электронной коммерции и заведения общественного питания импортируют товары как напрямую, так и через многочисленных дистрибьюторов, которые активно работают в стране, известной в т.ч. своим благоприятным инвестиционным климатом и низкими налогами.

# Паспорт страны

ОАЭ – один из важнейших финансово-экономических центров Ближнего Востока и современного мира в целом, расположенный в северо-восточной части Аравийского полуострова. Еще полвека назад страна зависела от рыболовства и жемчужного промысла, однако грамотное использование доходов от экспорта нефти, привлечение иностранных инвестиций и развитие инфраструктуры обеспечили ОАЭ стремительный экономический рост и статус одного из богатейших государств планеты. Экономическая столица страны и центр международного туризма, город Дубай, сегодня также известен как местоположение самого высокого в мире небоскреба Бурдж-Халифа, самой длинной в мире системы метро с беспилотными поездами и крупнейшего на Ближнем Востоке порта Джебель-Али. Кроме того, эмираты выступают ключевым в регионе центром транзитной торговли, через который проходит существенная часть товарооборота продуктами питания государств Африки и Азии. При этом из-за неблагоприятных природно-климатических условий на всей территории ОАЭ крайне ограничены возможности для развития сельского хозяйства. В результате, несмотря на относительно небольшие размеры, страна в последние годы стабильно является вторым после Саудовской Аравии крупнейшим покупателем сельскохозяйственных товаров на Ближнем Востоке.

## Общая информация (2024 г.)

**ВВП в текущих ценах:** 537,1 млрд долл. США

**ВВП по ППС в текущих ценах:** 848,0 млрд межд. долл.

**Рост реального ВВП:** 3,8%

**ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах:** 77,1 тыс. межд. долл.

**ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод (2023 г.):**

49,0 тыс. долл. США, группа стран с высоким уровнем доходов

**Уровень инфляции:** 1,7%

**Приток ПИИ (2023 г.):** 30,7 млрд долл. США

**Население:** 11,0 млн человек

**Площадь территории страны:** 71,0 тыс. км<sup>2</sup>

**Площадь сельскохозяйственных земель:** 3,9 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Дубай (3,5 млн), Шарджа (1,3 млн), Абу-Даби (603,5 тыс.), Аджман (490,0 тыс.), Рас-эль-Хайма (351,9 тыс.)

**Уровень урбанизации (2023 г.):** 87,8%

**Уровень безработицы:** 2,1%

**Структура ВВП (2023 г.):** сельское хозяйство (0,7%), промышленность (47,7%), сфера услуг (51,6%)

**Структура занятости (2023 г.):** сельское хозяйство (1,3%), промышленность (29,6%), сфера услуг (69,0%)

**Объем экспорта продукции АПК (2023 г.):** 19,2 млрд долл. США

**Основные экспортируемые товары АПК:** сигары и сигареты, сухое молоко, табак курительный, сахар свекловичный и тростниковый, мучные кондитерские и хлебобулочные изделия

**Объем импорта продукции АПК (2023 г.):** 23,8 млрд долл. США

**Основные импортируемые товары АПК:** мясо птицы, говядина и пищевые субпродукты КРС, сахар свекловичный и тростниковый, мучные кондитерские и хлебобулочные изделия, сухое молоко

Источник: ITC Trade Map, Всемирный банк, МВФ, ООН, ЮНКТАД



## Экономическое положение страны

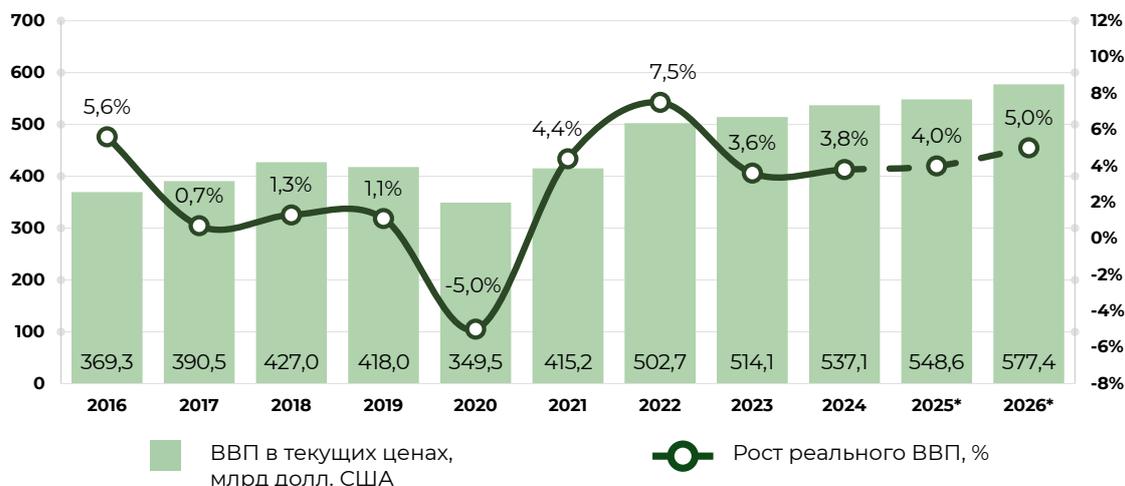
ОАЭ – одно из наиболее динамично развивающихся государств Персидского залива. Основу экономики страны составляет добыча нефти и газа, при этом правительством предпринимается комплекс мер по диверсификации источников доходов. Так, денежные средства от реализации углеводородов инвестируются в другие стратегически важные направления, в т.ч. в создание современной инфраструктуры, способствующей превращению ОАЭ в финансовый центр региона. Открытость экономики страны и благоприятные условия для ведения бизнеса привлекают иностранных инвесторов со всего мира. Приток ПИИ в эмираты в 2019–2023 гг. увеличивался в среднем на 14,5% ежегодно и на конец периода достиг 30,7 млрд долл. США. Кроме того, благодаря равноудаленности страны от крупных экономически развитых государств Европы и Азии ОАЭ выступает удобным транспортным хабом, через порты которого проходит существенная часть международной торговли.

Высокие темпы роста реального ВВП страны на уровне 4,4% в 2021 г. и 7,5% в 2022 г., обусловленные восстановлением экономической активности после пандемии COVID-19 и благоприятной ценовой конъюнктурой на рынке углеводородов, в 2023 г. сменились более умеренным значением в 3,6%. Замедление объясняется в первую очередь снижением цен на нефть и газ, а также сокращением объемов добычи углеводородов на 3,9% относительно 2022 г. При этом сравнительно высокий уровень диверсификации экономики ОАЭ позволил стране избежать рецессии и продемонстрировать устойчивый рост в несырьевых секторах. В то время как вклад нефтяной промышленности в национальный ВВП в 2023 г. сократился на 3,1%, вклад других отраслей увеличился на 6,2%. По итогам 2024 г. страна также продемонстрировала высокие темпы роста реального ВВП на уровне 3,8%, в т.ч. за счет продолжающейся политики диверсификации. При этом, согласно оценкам, в 2024 г. рост ненефтяного ВВП ОАЭ составил 4,6%, в то время как рост нефтяного сектора – 1,6%. В среднесрочной перспективе прогнозируется более динамичное развитие эмиратской нефтегазовой отрасли на фоне увеличения квоты на добычу нефти, согласованного для ОАЭ в рамках ОПЕК+.

Активное развитие несырьевых секторов экономики страны в последние годы обусловлено восстановлением туристического потока после отмены карантинных ограничений, устойчивым ростом рынка недвижимости и притоком иностранных инвестиций в отрасли, не связанные с добычей нефти. Дополнительно диверсификации экономики ОАЭ способствует транзитная торговля, а также регулярное проведение в эмиратах крупных отраслевых выставок и других мероприятий международного уровня.



Динамика ВВП ОАЭ в текущих ценах, 2016–2026 гг.



Источник: МВФ

Примечание. \*Прогноз, данные МВФ по состоянию на 22.04.2025 г.

ВВП на душу населения ОАЭ демонстрировал положительную динамику на протяжении всего последнего десятилетия, за исключением 2020–2021 гг., когда наблюдался спад из-за пандемии COVID-19. При этом с момента снятия карантинных ограничений наблюдается стремительное увеличение значения данного показателя на фоне восстановления деловой активности, предоставления мер государственной поддержки, притока иностранных инвестиций и высоких доходов в нефтяном секторе. Кроме того, немаловажным фактором повышения уровня благосостояния местного населения является активное развитие несырьевых секторов экономики, включая туризм, строительство и финансовые услуги, а также постоянное расширение торгово-экономических связей с зарубежными государствами.

В ОАЭ наблюдается относительно низкий уровень инфляции. Несмотря на рост цен в 2022 г. на 4,8%, такие проинфляционные факторы, как пандемия COVID-19, увеличение стоимости энергоносителей и нарушение цепочек поставок, в меньшей степени затронули государства Персидского залива, в связи с чем потребительские цены в регионе изменились значительно меньше, чем в среднем по миру. Тем не менее в 2022 г. в ОАЭ 13-летнего максимума достигли цены на недвижимость, а также отмечалось удорожание потребительских товаров и топлива. На этом фоне центральный банк страны, как и регуляторы других монархий Аравийского полуострова, значительно ужесточил проводимую денежно-кредитную политику, ориентируясь на действия ФРС США. В результате принятых мер и нормализации макроэкономической ситуации в целом инфляция в ОАЭ замедлилась до 1,6% в 2023 г. и 1,7% в 2024 г. При этом в стране также началось смягчение денежно-кредитной политики: с сентября 2024 г. ключевая ставка снижена суммарно на 100 б.п. и по состоянию на май 2025 г. составляет 4,4%.



Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения ОАЭ в текущих ценах, 2016–2026 гг.



Источник: МВФ

Примечание. \*Прогноз, данные МВФ по состоянию на 22.04.2025 г.



# Сельское хозяйство

---

На сельское хозяйство в ОАЭ приходится всего 0,7% ВВП страны и 1,3% занятого населения, что обусловлено крайне неблагоприятными условиями для развития данного сектора. Большая часть территории страны непригодна для земледелия по причине засушливости местного климата, высоких среднегодовых температур, нехватки водных ресурсов и низкого качества почвы. На этом фоне правительство страны выделяет значительные ресурсы на поддержку развития АПК с целью укрепления национальной продовольственной безопасности. В частности, предпринимаются усилия по внедрению современной ирригационной инфраструктуры, которая позволила бы более эффективно использовать имеющиеся водные ресурсы. Особое внимание уделяется развитию гидропоники, позволяющей значительно сократить использование водных ресурсов и увеличить продолжительность сезона выращивания продукции растениеводства. В эмиратах существует множество льгот для фермеров, более того, федеральное правительство реализует программу привлечения инвестиций в данный сектор, предоставляя помощь в создании агропромышленных компаний.

Основной сельскохозяйственной культурой в ОАЭ сегодня являются финики, производство которых в стране в 2023 г. составило 351,8 тыс. тонн (эмираты входят в десятку крупнейших производителей фиников в мире). Финиководство считается одним из приоритетных направлений развития национального АПК с 1970-х гг., поскольку финики входят в число наиболее приспособленных к засушливому климату Аравийского полуострова фруктов. Также в эмиратах в заметных количествах производятся цитрусовые (7,1 тыс. тонн по итогам 2023 г.) и манго (4,1 тыс. тонн).

Общий объем выращенных в ОАЭ овощей, корнеплодов и клубнеплодов в 2023 г. составил 327,9 тыс. тонн, из которых большая часть пришлась на огурцы, томаты и капусту. Данные культуры в эмиратах производятся для внутреннего потребления и преимущественно в защищенном грунте с использованием современных технологий капельного орошения. Всего по итогам года в стране собрано 105,5 тыс. тонн огурцов, 77,6 тыс. тонн томатов и 30,4 тыс. тонн капусты. Также в ОАЭ выращивается кукуруза (19,1 тыс. тонн в 2023 г.), валовые сборы которой в последние годы сокращаются из-за низкой рентабельности.



## Производство продукции растениеводства в ОАЭ, тыс. тонн

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Фрукты и ягоды</b>	<b>382,6</b>	<b>395,0</b>	<b>400,6</b>	<b>369,0</b>	<b>369,7</b>
Финики	341,2	351,5	383,0	351,4	351,8
Цитрусовые	12,8	15,1	7,0	7,0	7,1
Манго	9,3	9,3	4,1	4,1	4,1
<b>Овощи, корнеплоды и клубнеплоды</b>	<b>300,3</b>	<b>336,6</b>	<b>339,4</b>	<b>328,2</b>	<b>327,9</b>
Огурцы	91,9	105,8	114,3	105,8	105,5
Томаты	60,1	80,1	78,2	77,9	77,6
Капуста	25,4	35,5	33,1	30,7	30,4
<b>Кукуруза</b>	<b>26,1</b>	<b>26,4</b>	<b>23,5</b>	<b>21,4</b>	<b>19,1</b>

Источник: Federal Competitiveness and Statistics Centre

Животноводческий сектор играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности ОАЭ и развивается достаточно динамично. В частности, в последнее десятилетие значительно увеличилось производство в местном сегменте молочного скотоводства, основным продуктом которого является верблюжье молоко. В 2023 г. в эмиратах произведено 89,4 тыс. тонн верблюжьего молока (что на 4,3% выше уровня предыдущего года), а также 85,7 тыс. тонн козьего молока (+3,8%) и 56,3 тыс. тонн коровьего молока (+2,6%).

В мясном секторе ОАЭ наибольшие объемы выпуска приходятся на мясо мелкого рогатого скота и мясо птицы. В 2023 г. местные компании произвели 63,7 тыс. тонн мяса коз и овец (+2,4% по сравнению с уровнем 2022 г.) и 60,0 тыс. тонн мяса птицы (+27,7%). Объем выпуска верблюжатины по итогам года составил 44,2 тыс. тонн, говядины – 20,2 тыс. тонн. В целом производство мяса в эмиратах увеличивается благодаря высокому спросу на данную продукцию, государственной поддержке и снижению стоимости кормов.

Производство рыбы и морепродуктов в ОАЭ в 2023 г. составило 61,7 тыс. тонн. Рыбный промысел – важная отрасль национального АПК, поскольку эмираты являются прибрежным государством, и рыба остается одним из самых востребованных продуктов питания на внутреннем рынке. В связи с этим правительство страны активно поддерживает развитие рыболовства, в т.ч. предоставляя местным рыбакам специализированную технику и оборудование для рыбного промысла на льготных условиях. Тем не менее в последние годы добыча водных биологических ресурсов в ОАЭ сокращается из-за высоких издержек и конкуренции со стороны более крупных рыболовных держав. Аквакультура в стране развита слабо, на нее приходится всего 3,7% общего объема выпуска сектора, в то время как большая часть производства обеспечивается за счет вылова.



**Производство продукции животноводства в ОАЭ**

	2019	2020	2021	2022	2023
Куриное яйцо, млрд шт.	1,19	1,24	1,26	1,23	1,21
Верблюжье молоко, тыс. тонн	74,6	85,4	97,0	85,7	89,4
Козье молоко, тыс. тонн	73,2	81,6	93,0	82,6	85,7
Коровье молоко, тыс. тонн	50,9	55,9	58,0	54,9	56,3
Мясо МРС, тыс. тонн	62,1	64,0	62,6	62,2	63,7
Мясо птицы, тыс. тонн	44,9	54,1	46,5	47,0	60,0
Верблюжати́на, тыс. тонн	34,9	38,9	42,2	43,1	44,2
Говядина, тыс. тонн	18,5	18,1	19,9	20,3	20,2
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	75,4	74,4	70,6	69,0	61,7

Источник: FAOSTAT, Federal Competitiveness and Statistics Centre

# Внешняя торговля продукцией АПК

## Импорт продукции АПК

В 2023 г. импорт продукции АПК ОАЭ составил 23,8 млрд долл. США, что на 24,7 млн долл. США (или 0,1%) больше, чем в 2022 г., и на 5,6 млрд долл. США (или 30,9%) выше уровня 2019 г. В последние годы эмираты стабильно закупают за рубежом широкий спектр продуктов питания, спрос на которые внутри страны устойчиво растет на фоне увеличения численности населения. Кроме того, ОАЭ являются крупным региональным логистическим хабом, и часть импортируемых в страну товаров в дальнейшем реэкспортируется в другие страны Азии и Африки.



Источник: ITC Trade Map

Импорт продукции АПК ОАЭ в значительной степени диверсифицирован. В 2023 г. эмираты в наибольших объемах закупали за рубежом мясо птицы (4,7% в общей структуре импорта в стоимостном выражении), говядину и пищевые субпродукты КРС (3,7%), сахар свекловичный и тростниковый (3,1%), мучные кондитерские и хлебобулочные изделия (3,1%), а также сухое молоко (3,0%). Суммарно на 10 основных товарных позиций по итогам года пришлось 30,4% всего импорта сельскохозяйственных товаров ОАЭ в стоимостном выражении.

В 2023 г. ОАЭ наиболее заметно нарастили закупки сахара свекловичного и тростникового (+27,3% или +159,0 млн долл. США), риса (+17,5% или +95,8 млн долл. США), мучных кондитерских и хлебобулочных изделий (+12,2% или +79,4 млн долл. США). Одновременно с этим отмечалось существенное сокращение импорта страной семян рапса (-30,7% или -273,1 млн долл. США), мяса птицы (-15,6% или -207,5 млн долл. США), сухого молока (-13,8% или -113,9 млн долл. США) и пшеницы (-15,6% или -101,2 млн долл. США).



## Структура импорта продукции АПК ОАЭ, 2023 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1	Мясо птицы	1 124,8	4,7
2	Говядина и пищевые субпродукты КРС	883,5	3,7
3	Сахар свекловичный и тростниковый	740,8	3,1
4	Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	730,9	3,1
5	Сухое молоко	713,3	3,0
6	Сигары и сигареты	661,8	2,8
7	Рис	641,6	2,7
8	Семена рапса	617,8	2,6
9	Шоколадные кондитерские изделия	563,9	2,4
10	Пшеница	547,1	2,3
	Прочие продукты	16 572,3	69,6
	<b>Итого</b>	<b>23 797,8</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Крупнейшим экспортером продукции АПК в ОАЭ является Индия – в 2023 г. на нее пришлось 10,0% всех поставок сельскохозяйственных товаров в страну. В топ-3 стран-экспортеров продуктов питания на эмиратский рынок по итогам года также вошли Бразилия (8,5%) и США (6,3%). Суммарно на 10 крупнейших государств-поставщиков в 2023 г. пришлось 50,2% общего импорта продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении.

Наиболее заметно за 2023 г. вырос экспорт продукции АПК в ОАЭ из Франции (+14,6% или +113,6 млн долл. США), которая существенно нарастила поставки вин виноградных (с 208,1 млн долл. США до 255,0 млн долл. США) и спиртовых настоек из виноградного вина или выжимок винограда (с 133,6 млн долл. США до 162,7 млн долл. США). Вместе с тем за год существенно сократился импорт ОАЭ из Австралии (-12,0% или -199,0 млн долл. США) и Индии (-5,8% или -145,8 млн долл. США). Австралия поставила на 29,9% меньше семян рапса (с 711,5 млн долл. США до 498,8 млн долл. США), в то время как Индия практически прекратила экспорт пшеницы (из-за неурожая 2022 г. и введенных в связи с ним ограничений на вывоз зерна).

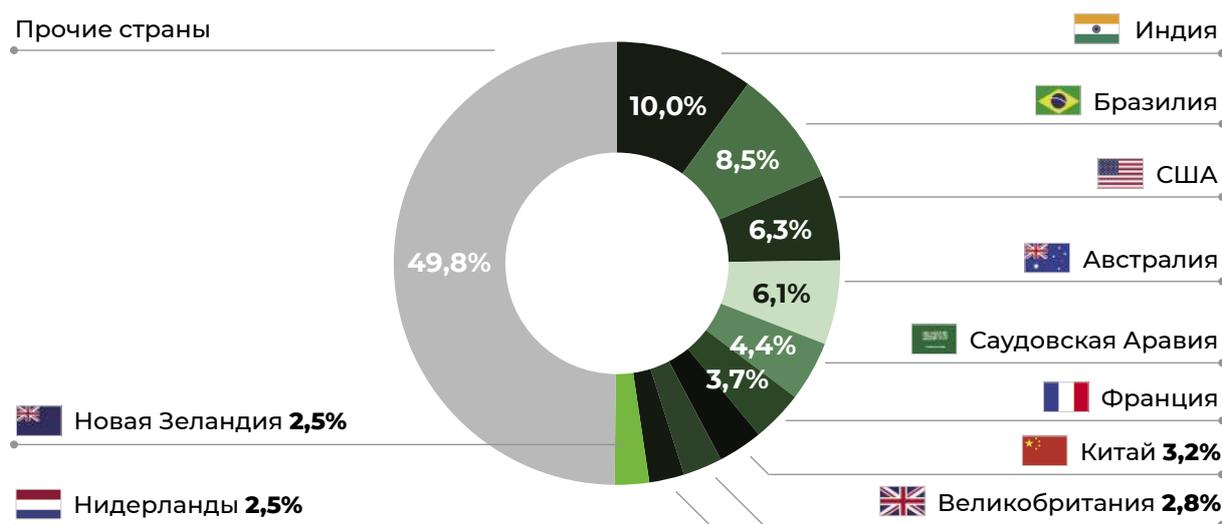


Основные страны-экспортеры продукции АПК в ОАЭ, 2019–2023 гг., млрд долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Индия	1,7	1,7	2,1	2,5	2,4
2	Бразилия	1,6	1,3	1,4	2,1	2,0
3	США	1,6	1,3	1,3	1,5	1,5
4	Австралия	0,6	0,5	0,9	1,7	1,5
5	Саудовская Аравия	0,9	0,8	0,8	1,0	1,0
6	Франция	0,5	0,4	0,5	0,8	0,9
7	Китай	0,6	0,5	0,6	0,8	0,8
8	Великобритания	0,5	0,5	0,5	0,7	0,7
9	Нидерланды	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
10	Новая Зеландия	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
	Прочие страны	9,2	9,3	9,7	11,6	11,9
	<b>Итого</b>	<b>18,2</b>	<b>17,1</b>	<b>18,8</b>	<b>23,8</b>	<b>23,8</b>

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2023 г., %



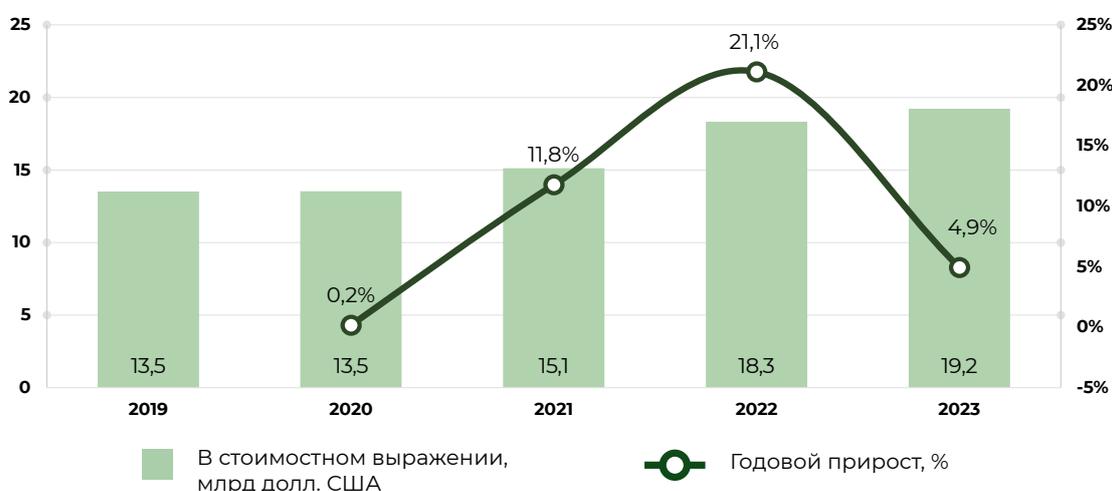
Источник: ITC Trade Map



## Экспорт продукции АПК

В 2023 г. объем экспорта продукции АПК ОАЭ достиг 19,2 млрд долл. США, увеличившись на 4,9% по сравнению с уровнем 2022 г. и на 42,3% относительно значения 2019 г. (среднегодовой темп прироста значения показателя в 2019–2023 гг. составил 9,2%). При этом существенная часть эмиратских поставок приходится на реэкспорт, поскольку страна является важным региональным торговым хабом. Так, в 2023 г. реэкспорт составил около 39% общего объема поставок продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении. В целом в 2019–2023 гг. доля реэкспортируемых эмиратами сельскохозяйственных товаров варьировалась в диапазоне от 38% до 42%.

Экспорт продукции АПК ОАЭ, 2019–2023 гг.



Источник: ITC Trade Map

Основу экспорта продукции АПК ОАЭ в 2023 г. составили сигары и сигареты (29,8% поставок в стоимостном выражении). В число ключевых экспортных позиций страны по итогам года также вошли сухое молоко (3,6%) и табак курительный (3,3%). Суммарно на 10 наиболее востребованных на мировом рынке видов сельскохозяйственных товаров из ОАЭ в 2023 г. пришлось 53,0% национального экспорта продукции АПК в стоимостном выражении.

Наиболее заметно в 2023 г. ОАЭ увеличили экспорт сигар и сигарет (+11,8% или +603,9 млн долл. США), сахара свекловичного и тростникового (+17,6% или +87,6 млн долл. США), а также мучных кондитерских и хлебобулочных изделий (+13,9% или +64,4 млн долл. США). Одновременно с этим местные компании существенно сократили объемы поставок масла рапсового (-21,1% или -132,7 млн долл. США) и шоколадных кондитерских изделий (-18,7% или -92,4 млн долл. США).



## Структура экспорта продукции АПК ОАЭ, 2023 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1	Сигары и сигареты	5 721,1	29,8
2	Сухое молоко	698,9	3,6
3	Табак курительный	634,9	3,3
4	Сахар свекловичный и тростниковый	585,0	3,0
5	Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	527,3	2,7
6	Масло рапсовое	496,1	2,6
7	Чай	482,5	2,5
8	Шоколадные кондитерские изделия	402,6	2,1
9	Финики	328,8	1,7
10	Миндаль	319,0	1,7
	Прочие продукты	9 027,8	47,0
	<b>Итого</b>	<b>19 223,7</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Основным покупателем сельскохозяйственных товаров из ОАЭ является соседняя Саудовская Аравия, на которую в 2023 г. пришлось 11,4% всего эмиратского экспорта продукции АПК в стоимостном выражении. В первую тройку стран-импортеров по итогам года также вошли Ирак (8,5%) и Оман (7,8%). Всего на 10 крупнейших государств-покупателей в 2023 г. пришлось 55,8% поставок сельскохозяйственной продукции ОАЭ.

Относительно 2022 г. наиболее заметный прирост объема импорта продукции АПК страны в 2023 г. продемонстрировали Йемен (+41,5% или +246,4 млн долл. США), Афганистан (+52,3% или +235,5 млн долл. США) и Ливия (+21,1% или +106,3 млн долл. США). Йемен возобновил импорт сигар и сигарет (на сумму 292,0 млн долл. США), Афганистан и Ливия также увеличили импорт сигар и сигарет на 68,8% (с 347,3 млн долл. США до 586,2 млн долл. США) и 36,1% (с 383,4 млн долл. США до 521,8 млн долл. США) соответственно.

Вместе с тем в 2023 г. существенно сократился объем экспорта ОАЭ в Сомали (-35,1% или -326,0 млн долл. США) и Иран (-17,6% или -250,0 млн долл. США). По сравнению с предыдущим годом Сомали приобрел на 51,4% меньше сигар и сигарет (с 480,4 млн долл. США до 233,5 млн долл. США) и на 46,3% меньше масла пальмового (с 102,3 млн долл. США до 54,9 млн долл. США). Иран на 31,8% сократил импорт из ОАЭ табака курительного (с 254,9 млн долл. США до 173,8 млн долл. США).

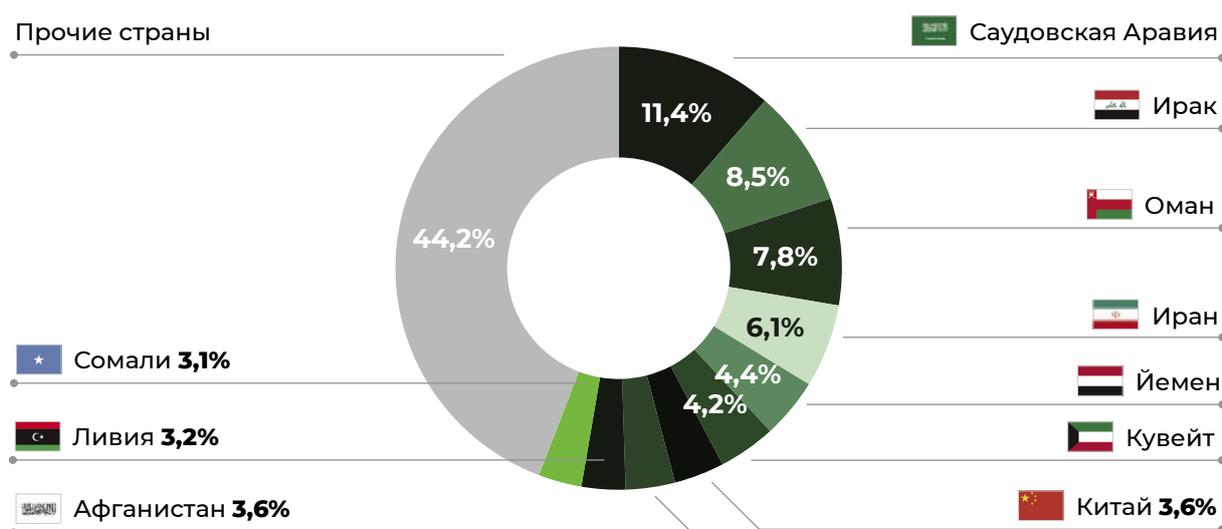


Основные страны-импортеры продукции АПК из ОАЭ, 2019–2023 гг., млрд долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Саудовская Аравия	1,6	1,8	1,7	2,0	2,2
2	Ирак	1,7	1,3	1,3	1,7	1,6
3	Оман	1,3	1,0	1,2	1,5	1,5
4	Иран	1,7	0,7	0,8	1,4	1,2
5	Йемен	0,4	0,4	0,5	0,6	0,8
6	Кувейт	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8
7	Китай	0,3	0,6	0,9	0,7	0,7
8	Афганистан	0,4	0,6	0,4	0,5	0,7
9	Ливия	0,4	0,6	0,6	0,5	0,6
10	Сомали	0,6	0,8	0,7	0,9	0,6
	Прочие страны	4,5	5,1	6,3	7,7	8,5
	<b>Итого</b>	<b>13,5</b>	<b>13,5</b>	<b>15,1</b>	<b>18,3</b>	<b>19,2</b>

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2023 г., %



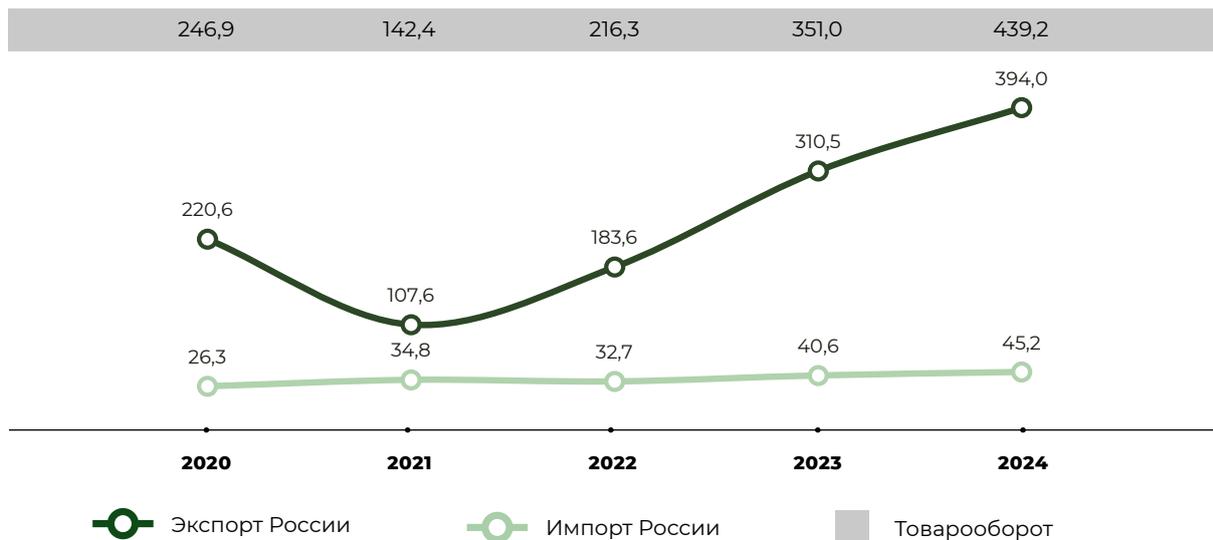
Источник: ITC Trade Map



# Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и ОАЭ

В 2024 г. объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и ОАЭ увеличился на 25,1% по сравнению с уровнем 2023 г. и составил 439,2 млн долл. США. В целом за 2020–2024 гг. значение показателя выросло на 77,9%. На экспорт России в ОАЭ в 2024 г. пришлось 89,7% товарооборота продукции АПК между двумя странами.

Динамика товарооборота между Россией и ОАЭ, млн долл. США



Источник: UN Comtrade, ФТС России

В 2024 г. Россия поставила в ОАЭ 1,3 млн тонн сельскохозяйственных товаров на сумму около 394,0 млн долл. США, и на эмираты пришлось 0,9% всего отечественного экспорта продукции АПК. Основной товарной позицией в структуре российских поставок на местный рынок в стоимостном выражении по итогам года являлась пшеница (53,2%). Также в 2024 г. эмираты в больших объемах импортировали из России ячмень (9,7%), рыбу мороженую (9,1%) и мясо птицы (6,0%).

Увеличение российского экспорта в ОАЭ на 26,9% в стоимостном выражении в 2024 г. обусловлено преимущественно наращиванием поставок ячменя (в 3,2 раза относительно 2023 г.), пшеницы (на 16,7%) и мяса птицы (на 96,5%).



**Экспорт России в ОАЭ, 2023–2024 гг.**

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Пшеница	672,0	179,5	932,6	209,5	260,6	38,8	30,0	16,7
2	Ячмень	75,1	12,0	214,7	38,2	139,6	в 2,8 раза	26,2	в 3,2 раза
3	Рыба мороженая	31,6	38,6	26,6	35,9	-5,0	-15,8	-2,7	-7,0
4	Мясо птицы	4,3	11,9	9,8	23,5	5,5	в 2,2 раза	11,5	96,5
5	Горох	36,2	10,8	51,6	17,7	15,4	42,4	6,9	63,9
6	Чечевица сушеная	16,3	10,4	26,4	16,6	10,1	62,1	6,2	59,5
7	Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	0,5	5,2	0,9	9,7	0,4	74,3	4,5	87,8
8	Нут сушеный	5,4	3,8	9,8	7,2	4,5	82,9	3,4	91,0
9	Масло подсолнечное	6,6	6,4	5,5	5,7	-1,2	-17,4	-0,7	-10,8
10	Шоколадные кондитерские изделия	0,3	1,5	0,5	3,8	0,2	73,6	2,2	в 2,5 раза
	Прочие продукты	54,0	30,4	24,2	26,3	-29,8	-55,1	-4,0	-13,3
	<b>Итого</b>	<b>902,3</b>	<b>310,5</b>	<b>1 302,7</b>	<b>394,0</b>	<b>400,4</b>	<b>44,4</b>	<b>83,6</b>	<b>26,9</b>

Источник: UN Comtrade, ФТС России

В 2024 г. в Россию ввезено около 9,5 тыс. тонн сельскохозяйственных товаров из ОАЭ на сумму 45,2 млн долл. США, и по итогам года на эмираты пришлось 0,1% отечественного импорта продукции АПК. Основными позициями в стоимостной структуре российских закупок в 2024 г. являлись чай (59,4%), фисташки (6,0%) и моллюски (3,8%).

Увеличение объема импорта России из ОАЭ на 11,3% в стоимостном выражении в 2024 г. достигнуто прежде всего за счет наращивания закупок филе рыбы и прочего мяса рыбы (в 24,9 раза относительно 2023 г.), моллюсков (+85,0%), а также сигар и сигарет (в 2,1 раза). Кроме того, в 2024 г. начались закупки в эмиратах сливочного масла и прочих молочных жиров. При этом по итогам года также наблюдалось сокращение российского импорта чая (-2,7%), фисташек (-13,6%) и фиников (-14,6%).



Импорт России из ОАЭ, 2023–2024 гг.

№	Наименование	2023		2024		Прирост в 2024 к 2023			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Чай	5,1	27,6	4,8	26,8	-0,3	-5,5	-0,7	-2,7
2	Фисташки	0,4	3,2	0,4	2,7	-0,001	-0,3	-0,4	-13,6
3	Моллюски	0,04	0,9	0,1	1,7	0,04	91,8	0,8	85,0
4	Сливочное масло и прочие молочные жиры	-	-	0,3	1,6	0,3	-	1,6	-
5	Филе рыбы и прочее мясо рыбы	0,001	0,1	0,02	1,4	0,02	в 32,8 раза	1,3	в 24,9 раза
6	Сигары и сигареты	0,04	0,6	0,1	1,3	0,05	в 2 раза	0,7	в 2,1 раза
7	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	0,6	0,7	1,1	1,2	0,5	85,5	0,5	78,6
8	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	0,8	0,7	1,5	1,1	0,7	84,6	0,4	62,6
9	Шоколадные кондитерские изделия	0,04	0,5	0,1	0,9	0,04	97,5	0,4	87,6
10	Финики	0,5	0,9	0,5	0,8	-0,04	-7,0	-0,1	-14,6
	Прочие продукты	0,8	5,5	0,7	5,6	-0,1	-10,7	0,1	1,9
	<b>Итого</b>	<b>8,3</b>	<b>40,6</b>	<b>9,5</b>	<b>45,2</b>	<b>1,2</b>	<b>14,2</b>	<b>4,6</b>	<b>11,3</b>

Источник: UN Comtrade, ФТС России

## Потенциал российского экспорта продукции АПК в ОАЭ

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в ОАЭ к 2030 г. оценивается на уровне **550–600 млн долл. США**. Наиболее перспективной позицией российского экспорта является пшеница. Кроме того, имеется экспортный потенциал для поставок в страну ячменя, сушеных зернобобовых (чечевицы, гороха и нута), мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы, растительных масел (подсолнечного и соевого), шоколадных и хлебобулочных кондитерских изделий, ракообразных, муки пшеничной или пшенично-ржаной, а также мяса КРС.



# Потребительские предпочтения

---

- ОАЭ – нетто-импортер продукции АПК, и около 80% внутреннего спроса на продовольственные товары удовлетворяется за счет поставок из-за рубежа. Наиболее серьезно страна зависит от импорта ряда ключевых продуктов питания, включая мясо птицы, говядину, сахар, мучные кондитерские изделия и сухое молоко. В то же время в ОАЭ производятся значительные объемы фиников, овощей, чая (из импортного сырья), рыбы и морепродуктов, которыми страна частично обеспечивает себя, экспортируя излишки;
- в ОАЭ наблюдается значительное неравенство доходов населения, из-за чего предпочтения местных потребителей сильно зависят от социальной группы, к которой они принадлежат. Основную часть жителей эмиратов составляют трудовые мигранты, которые зарабатывают достаточно мало и тратят существенную часть бюджета на базовые продукты питания (рис, рыба, курица, овощи и молочная продукция), оплату проживания и денежные переводы на родину. Такие потребители ценят в первую очередь доступность товаров и часто приобретают продукты под собственными торговыми марками крупных розничных сетей, например Lulu и Carrefour. В то же время коренные жители ОАЭ и квалифицированные иностранные специалисты с высоким уровнем доходов формируют основную часть платежеспособного спроса на предметы роскоши и товары премиум-сегмента, в т.ч. импортные. Представителям указанных групп населения важно качество продукции, ее состав и органолептические свойства, польза для здоровья, а также дизайн упаковки и репутация бренда;
- большинство населения ОАЭ исповедует ислам, и культурно-религиозные факторы оказывают существенное влияние на потребительские предпочтения местных жителей, в частности, в эмиратах наблюдается сезонность потребления целого ряда товаров. Например, в период священного месяца Рамадан мусульмане соблюдают 29-дневный пост, из-за чего заметно сокращается объем продаж многих продуктов питания. И, напротив, по окончании Рамадана (Ураза-байрам) и во время некоторых других праздников спрос на продукты повышается. В связи с этим многие компании в ОАЭ заказывают рекламу, приуроченную к религиозным праздникам, и реализуют соответствующую маркетинговую стратегию. Например, лидирующая на местном рынке макаронных изделий индонезийская компания Indofood в преддверии Рамадана выпускает лапшу быстрого приготовления (бренд Indomie) в специальной праздничной упаковке. Кроме того, с религиозным фактором в эмиратах также связан повышенный спрос на продукты с сертификатом халяль, который не является обязательным, однако служит серьезным конкурентным преимуществом для многих товаров, включая импортные;
- в ОАЭ постепенно набирает популярность тренд на здоровый образ жизни и правильное питание, дополнительный импульс которому придала пандемия COVID-19, побудившая местных жителей пересмотреть свои пищевые привычки. В результате сегодня многие эмиратские потребители, особенно молодежь, уделяют повышенное внимание составу продукции, выбирая в т.ч. низкокалорийную и менее жирную пищу, изделия без глютена и с пониженным содержанием сахара. Данную тенденцию активно поддерживает правительство ОАЭ, озабоченное вопросами здравоохранения (в стране и регионе в целом крайне распространены сахарный диабет и ожирение). В частности, в последние годы



власти эмиратов серьезно ограничили торговлю сахаросодержащими напитками и готовыми продуктами с повышенным содержанием трансжиров, а также ввели ряд дополнительных требований к маркировке пищевой ценности продуктов;

- более 87% населения ОАЭ проживает в городах, и практически все жители имеют доступ к интернету. Вследствие урбанизации основным каналом продаж товаров повседневного спроса в эмиратах является современная розничная торговля (прежде всего гипермаркеты и супермаркеты – на них приходится около двух третей объема розничных продаж продуктов питания). Параллельно в стране активно развивается электронная коммерция: увеличивается число онлайн-магазинов и сервисов доставки готовых блюд из ресторанов, а также количество их пользователей. На этом фоне традиционные точки продаж, такие как открытые рынки и семейные лавки, в ОАЭ практически утратили свою роль в торговле продуктами питания и сегодня используются в основном для сбыта одежды, украшений и сувениров, а также в качестве достопримечательностей;
- в ОАЭ наблюдается высокий по меркам региона уровень развития сектора HoReCa. В стране работает большое количество местных и международных отелей, ресторанов, кафе и кейтеринговых организаций, которые формируют дополнительный спрос на широкий спектр продуктов питания, в т.ч. импортных. Среди местных потребителей спросом пользуются как заведения традиционной ближневосточной кухни, так и современные точки общепита, например, в эмиратах широко представлены сети McDonald's и Starbucks. Важной частью целевой аудитории ресторанов и кафе в ОАЭ считаются удаленно работающие специалисты, которые высоко ценят бесплатный wi-fi, удобную мебель, зарядные станции, и отдельные комнаты для онлайн-встреч, сегодня имеющиеся во многих заведениях общепита;
- самый доступный и востребованный источник животного белка в ОАЭ – мясо птицы (преимущественно курятина). Уровень самообеспечения страны данной продукцией в последние годы не превышает 13%, в связи с чем основной объем потребляемого мяса птицы приходится на замороженную импортную продукцию. При этом в период религиозных праздников спрос среди местного верующего населения резко смещается в сторону баранины – ключевого ингредиента праздничных блюд национальной кухни. Кроме того, важным источником белка для жителей ОАЭ также являются рыба и морепродукты, внутреннее производство которых обеспечивает до трети потребностей страны, однако стабильно сокращается из-за высоких издержек и конкуренции со стороны более крупных рыболовных держав. Как следствие, на полках эмиратских магазинов, а также в местных ресторанах возможно встретить разнообразные виды рыбы – как выловленной в Персидском и Оманском заливах, так и импортированной;
- основным источником углеводов для жителей ОАЭ являются рис и хлебобулочные изделия, прежде всего – лепешки из пшеничной муки. Они хорошо сочетаются с мясом и поэтому подаются в качестве гарнира к большинству блюд национальной кухни. При этом рис и пшеница входят в число ключевых импортируемых ОАЭ товарных позиций из-за отсутствия внутреннего производства данных культур;

- наиболее популярным напитком в ОАЭ считается кофе, местная разновидность которого – гахва – приправляется кардамоном, шафраном или гвоздикой. Также в стране пользуются спросом индийский чай карак и различные молочные напитки (например, лабан). При этом из-за жаркого климата в эмиратах весьма популярны и другие безалкогольные напитки, в т.ч. минеральная вода, соки и газировки. Например, одним из символов Рамадана в стране является Vimto – сладкий напиток с ягодным вкусом, придающий сил после долгого дня голодания. В то же время потребление газировок в ОАЭ сдерживается увеличением цен на данную продукцию после введения акциза на сахар и сахаросодержащие напитки в 2020 г. На этом фоне в стране увеличивается потребление минеральной воды, в т.ч. под местными брендами Alpin, Al Ain, Masafi и Arwa.

## Национальная кухня

Кухня ОАЭ представляет собой сочетание кулинарных традиций местных кочевников-бедуинов с различными элементами кухонь народов Южной Азии, Африки и Европы. Также в местной кухне прослеживается сильное влияние ислама с его традициями приготовления еды и ограничениями в отношении отдельных продуктов. Исторически основу рациона эмиратцев составляли мясо (баранина и мясо птицы), лепешки из различной муки, молочные продукты, финики и кофе, а также рыба, вылавливаемая в бассейне Индийского океана. При этом давние экономические связи с Южной и Юго-Восточной Азией дополнительно обогатили рацион местных жителей рисом, чаем, специями и овощами, а торговля с Африкой – тропическими фруктами.

Главным элементом большинства блюд арабской кухни традиционно считается мясо, обычно обжариваемое на углях или на раскаленной сковороде без добавления жира. В качестве гарнира к мясу, как правило, подается рис, при готовке которого используется множество различных специй (шафран, кардамон, корица, куркума и тимьян), а также зелень и салат из свежих овощей. При этом по своей консистенции арабские блюда обычно напоминают рагу, поскольку зачастую все ингредиенты готовятся в одной посуде. Традиционным для местной кухни десертом считаются финики или ближневосточные сладости, которые подаются с кофе сорта арабика. Кроме того, в последние годы в стране и за ее пределами также набирает популярность дубайский шоколад, представляющий собой шоколадную плитку с начинкой из ингредиентов для восточных сладостей (фисташковая паста, тесто катаифи, кунжутная паста тахини).

## Популярные блюда



**Аль-мадруба** – засоленная и отваренная рыба, приготовленная в пряном соусе на основе томатов, чеснока, перца и других специй. Блюдо присутствует в кухнях всех арабских стран Персидского залива, особой популярностью пользуется среди туристов.



**Балалит** – традиционно подаваемая на завтрак арабская запеканка из обжаренной во фритюре вермишели и омлета из яиц, приправленных кардамоновым соусом.



**Кабса (макбус)** – арабская разновидность плова, приготовляемая из рубленого мяса (в основном курицы) или рыбы и длиннозерного риса, обжаренного с луком, чесноком, морковью, томатной пастой и специями в мясном бульоне.



**Сарид** – жаркое из мяса с добавлением вареного нута, овощей или фруктов. В классическом виде подается на большом лаваше или лепешке, которую макают в густой мясной бульон и съедают вместе с мясом. Считается любимым блюдом пророка Мухаммеда.



**Ферид** – сытное тушеное мясо с овощами, иногда с добавлением риса. Считается основным блюдом домашней арабской кухни. Подают его, как правило, в глубокой тарелке, дно которой традиционно укладывают тонким хлебом.



**Хамир** – популярная в эмиратах уличная закуска, представляющая собой золотистые дрожжевые булочки различной формы, обжаренные в кипящем масле. В соленом варианте содержит начинку из мяса или овощей, в сладком – финиковый сироп с кардамоном.

# Торгово-распределительная сеть

## Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы в ОАЭ

Название	Описание
<b>Al Kabeer Group</b>	Один из крупнейших импортеров, переработчиков и дистрибьюторов упакованных продуктов питания в ОАЭ. Реализует более 300 наименований продукции, включая замороженное мясо, рыбу и морепродукты, овощи, фрукты и полуфабрикаты. Компания представлена в более чем 10 странах и поставляет свои товары в 20 тыс. торговых точек. Сайт: <a href="http://www.al-kabeer.com">www.al-kabeer.com</a>
<b>AWS Distribution</b>	Основанный в 1981 г. крупный эмиратский дистрибьютор продуктов питания, напитков, предметов гигиены, электроники и аксессуаров. Осуществляет поставки в магазины розничной торговли и сектор HoReCa, а также занимается экспортом в другие страны Персидского залива. Сайт: <a href="http://www.awsdistribution.com">www.awsdistribution.com</a>
<b>Elfab Co</b>	Дубайская компания, которая является одним из ведущих в стране импортеров и дистрибьюторов охлажденного и замороженного мяса, морепродуктов и готовых мясных изделий. Работает на рынке с 1975 г., реализует продукцию во всех эмиратах, располагает собственным современным грузовым автопарком. Сайт: <a href="http://www.elfabco.com">www.elfabco.com</a>
<b>PJS</b>	Транснациональная корпорация с головным офисом в Дубае, производственными площадками в Нигерии и представительствами по всему миру. На рынок ОАЭ поставляет рис, кунжут, орехи кешью, имбирь, нут, сахар, миндаль, фисташки, грецкие орехи, кофе и специи из Нигерии, Индии, Вьетнама, Таиланда, Бразилии, США, Австралии, Танзании, Чили, Гватемалы и стран Европы. Сайт: <a href="http://www.pjsglobal.com">www.pjsglobal.com</a>
<b>Sidco Foods</b>	Крупный импортер и дистрибьютор продуктов питания в ОАЭ. Осуществляет закупки и поставки широкого ассортимента мяса, полуфабрикатов, молочной продукции, кондитерских изделий, фруктов и овощей в заведения сектора HoReCa, а также в оптовые и розничные магазины. Располагает собственной складской инфраструктурой для хранения охлажденной и замороженной продукции. Сайт: <a href="http://www.sidcofoods.ae">www.sidcofoods.ae</a>
<b>Wellington Marketing</b>	Один из ведущих эмиратских импортеров, основанный в 2000 г. в свободной экономической зоне Джебель-Али (г. Дубай). Специализируется на поставках сахара, молочных продуктов, сои, семян подсолнечника, растительных масел (пальмового, подсолнечного, кукурузного и соевого), зерновых (риса и пшеницы), чая, соли и мяса, а также соевого и подсолнечного шрота (в т.ч. из России). Компания является ключевым местным партнером транснациональной Unilever. Сайт: <a href="http://www.wellington.ae">www.wellington.ae</a>



## Розничная торговля

Розничный сектор в ОАЭ считается наиболее развитым на Ближнем Востоке, что связано в первую очередь с тем, что страна уже на протяжении нескольких десятилетий является важнейшим региональным центром торговли. Кроме того, развитию данной сферы в эмиратах способствуют благоприятный инвестиционный климат, высокий уровень доходов местного населения, большое количество состоятельных экспатриантов и туристов, а также урбанизация и цифровизация. Сегодня розничная торговля в ОАЭ представлена преимущественно современными форматами магазинов (гипермаркетами и супермаркетами), поскольку большая часть товаров реализуется в крупнейших городских агломерациях (Дубай, Шарджа, Абу-Даби). При этом крупные сетевые ретейлеры ориентированы, в первую очередь, на наиболее престижные районы, в которых проживают платежеспособные потребители с высоким и средним уровнем доходов. Районы пребывания жителей с более низкими доходами и мигрантов из азиатских стран обслуживаются, в основном, небольшими бакалейными лавками и магазинами у дома.

ОАЭ – один из мировых центров торговли предметами роскоши и продуктами питания высокого ценового сегмента, в связи с чем в стране весьма развит рынок товаров класса «премиум». В крупнейших городах ОАЭ работает большое количество специализированных супермаркетов и небольших гастрономических бутиков, где обычно реализуется широкий ассортимент импортных деликатесов.

Традиционные торговые точки, такие как рынки и бакала (арабское название частных торговых лавок), также распространены на территории страны, однако в настоящее время пользуются все меньшей популярностью. Даже в удаленных населенных пунктах и сельских районах продуктовые рынки, как правило, расположены в закрытых помещениях современного типа, где обеспечиваются санитарно-гигиенические требования, имеется вентиляция и холодильное оборудование. В ОАЭ также работают небольшие уличные продавцы, по-прежнему торгующие, в том числе, свежими продуктами питания. Такие торговцы, как правило, присутствуют в районах проживания мигрантов с низким уровнем доходов. Однако зачастую подобная деятельность относится к неформальному сектору экономики, развитию которого активно противодействует государство.



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. Без учета электронной торговли продовольственными товарами. \*Прогноз.



## Крупнейшие компании сектора розничной торговли

**Al Madina Group** – работающий с 1971 г. розничный конгломерат, управляющий сетью супер- и гипермаркетов по всей стране. Магазины компании предлагают широкий ассортимент товаров: бакалею, свежие продукты, товары для дома, электронику и др.

Сайт: [www.almadinahypermarket.com](http://www.almadinahypermarket.com)

**Al Maya Group** – крупный эмиратский импортер и дистрибьютор товаров повседневного спроса с собственной сетью розничной торговли, представленной в ОАЭ и других странах региона более чем 90 торговыми точками. Магазины компании, реализующие более 100 различных брендов, ежемесячно посещают свыше 2 млн покупателей.

Сайт: [www.almaya.ae](http://www.almaya.ae)

**Carrefour** – известная международная сеть супермаркетов и гипермаркетов, основанная в 1958 г. и принадлежащая транснациональной корпорации со штаб-квартирой во Франции. Входит в топ-10 ретейлеров мира по объемам выручки, насчитывает более 14 тыс. магазинов в десятках стран. В ОАЭ компания работает с 1995 г. и имеет более 100 торговых точек. Региональным оператором магазинов является зарегистрированная в Дубае компания Majid Al Futtaim Retail.

Сайт: [www.carrefouruae.com](http://www.carrefouruae.com)

**Lulu Group International** – транснациональная торговая компания, первое предприятие которой начало работу в 1974 г. Сегодня управляет сетью из более чем 250 гипермаркетов и супермаркетов, включая свыше 110 магазинов в ОАЭ. Штаб-квартира корпорации расположена в Абу-Даби, торговые точки представлены в шести арабских странах Персидского залива: ОАЭ, Саудовской Аравии, Бахрейне, Омане, Катаре и Кувейте.

Сайт: [www.luluretail.com](http://www.luluretail.com)

**New West Zone Supermarket & Department Store** – основанная в 2005 г. крупная сеть розничных магазинов, насчитывающая в ОАЭ 150 торговых точек. Помимо сегмента супермаркетов и гипермаркетов компания работает в сфере строительства и гостиничного бизнеса, а также владеет торговыми центрами и собственным брендом одежды.

Сайт: [www.newwestzone.com](http://www.newwestzone.com)

**Union Co-operative Society** – союз кооперативов потребителей, учрежденный Министерством труда ОАЭ в 1982 г. в целях улучшения социально-экономического положения населения страны за счет его вовлечения в розничную торговлю. Сегодня основной деятельностью союза является управление сетью гипермаркетов и собственными торговыми центрами, а также несколькими небольшими продуктовыми магазинами. Торговые точки компании предлагают стандартный для местных магазинов ассортимент товаров от продуктов питания до электроники.

Сайт: [www.unioncoop.ae](http://www.unioncoop.ae)

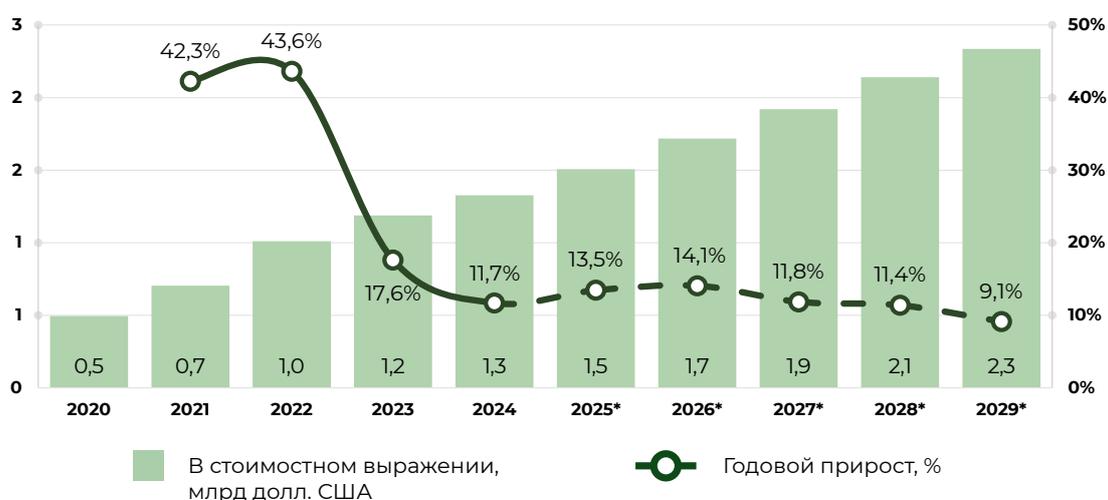


## Электронная торговля

Онлайн-торговля продуктами питания в ОАЭ в последние годы демонстрирует значительный рост, поддерживаемый развитием цифровых технологий и изменением потребительских предпочтений (данная тенденция особенно усилилась в период пандемии COVID-19). Дополнительным фактором, стимулирующим развитие электронной коммерции в стране, является продвижение различных способов безналичной оплаты (в частности, в эмиратах распространена система «покупай сейчас, плати потом»). Банки также активно предлагают гибкие варианты оплаты, включая рассрочку, чтобы стимулировать потребителей из среднего класса чаще совершать покупки на выгодных для них условиях. Правительство страны, в свою очередь, развивает систему мер поддержки электронной торговли, к которым относятся регистрация электронных торговых площадок в свободной экономической зоне [Dubai CommerCity](#), интеграция в систему [EZDubai](#), упрощение порядка лицензирования торговли через социальные сети, а также модернизация законодательства в сфере электронной торговли.

Большая часть онлайн-покупок в стране совершается через мобильные приложения, которые включают сервисы по доставке, маркетплейсы и приложения для заказов блюд и напитков на дом или в офис. Свои сервисы по доставке в ОАЭ предлагают как крупные розничные магазины, так и заведения общественного питания. Ведущие платформы электронной коммерции, такие как Talabat, Instashop, Carrefour и Lulu, активно развивают услуги по доставке продуктов питания. В частности, указанные компании предлагают пользователям удобные мобильные приложения, через которые возможно заказать различные продукты питания с быстрой доставкой. Местные потребители высоко ценят удобство, широкий выбор и возможность сравнивать цены и продукты, не выходя из дома. Кроме того, многие местные сервисы предлагают программы лояльности в виде месячных или годовых подписок, которые подразумевают гибкие скидочные системы и приоритетное обслуживание для постоянных пользователей.

Объем рынка электронной торговли продовольственными товарами в ОАЭ, 2020–2029 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International  
Примечание. \*Прогноз.



## Гостинично-ресторанный сектор

Благодаря высокому уровню доходов местного населения, пестрому этническому составу, большому количеству обеспеченных экспатриантов и тесным торгово-экономическим связям со многими странами за пределами региона в ОАЭ сформировался развитый гостинично-ресторанный сектор. Его динамичному расширению в последние десятилетия во многом способствовало превращение эмиратов в один из ключевых центров международного туризма. Привлекательность страны для иностранных путешественников объясняется наличием здесь всемирно известных достопримечательностей (небоскреб Бурдж-Халифа, мечеть шейха Зайда, искусственные острова Палм-Джумейра), мест для пустынных сафари, пляжных курортов и развитой инфраструктуры (современные аэропорты, метро и дорожная сеть). Благодаря разнообразию видов отдыха, а также высокому уровню сервиса и безопасности эмираты популярны среди туристов с самым разным бюджетом: в 2024 г. страну посетило более 18 млн путешественников.

Эмиратский сектор HoReCa отличается высокой концентрацией роскошных ресторанов и гостиниц мирового уровня, предлагающих сервис и блюда высочайшего качества. Местные отели (включая международные сети Hilton, Rixos и Kempinski) часто сочетают в себе торговые галереи, конференц-залы и спа-комплексы, что обеспечивает их привлекательность как для делового, так и для событийного туризма. Ресторанный сегмент представлен заведениями высокой кухни от знаменитых шеф-поваров и международными сетями быстрого питания, а также традиционными арабскими кафе с местными деликатесами. В целом гостинично-ресторанный сектор ОАЭ насчитывает более 17 тыс. заведений общественного питания и более 1,2 тыс. отелей, которые предлагают потребителям кухни практически всех стран мира и активно соревнуются между собой в качестве предоставляемых услуг.

Рестораны и гостиницы в ОАЭ зачастую сотрудничают с крупными импортерами и дистрибьюторами для своевременной поставки продуктов питания, однако в стране также работают заведения, которые занимаются импортом напрямую. К таким относятся, как правило, рестораны премиум-класса и пятизвездочные отели. В сегменте общественного питания в категории фаст-фуд лидерами рынка являются транснациональные McDonald's, KFC, Starbucks, Pizza Hut и Subway. В стране также сформировалась развитая культура кафе и баров, особенно популярных среди молодежи. Среди подобного рода заведений в стране выделяются международные сети Starbucks и Costa Coffee. В последние годы многие ведущие игроки в данном секторе сосредоточились на создании или расширении своих онлайн-платформ, а также приложений и служб доставки на дом.



Объем сектора общественного питания в ОАЭ, 2020–2029 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. \*Прогноз.



# Особенности ведения бизнеса в стране

---

- нормы социального поведения и делового этикета в ОАЭ сформировались под сильным влиянием ислама и исламского права (шариата). Ислам суннитского толка является государственной религией и исповедуется большинством населения эмиратов, соблюдающим соответствующие ограничения и обряды. В частности, пять раз в день независимо от местонахождения и текущей занятости верующие совершают намаз – ритуальную молитву, выражающую покорность Аллаху. На время намаза приостанавливается работа многих организаций, закрываются магазины и офисные здания, а также прерываются деловые переговоры. Религия в целом оказывает заметное влияние и на другие аспекты жизни в ОАЭ от стиля одежды до сезонного спроса на продукты питания;
- наряду с исламом важную роль в деловой среде ОАЭ в последние десятилетия играет концепция мультикультурализма, распространенная в стране благодаря большому количеству мигрантов из разных стран. Эмираты считаются наиболее космополитичным государством Персидского залива благодаря пестрому этническому составу и достаточно высокому уровню толерантности к иностранным культурам по сравнению с соседними Саудовской Аравией, Оманом или Ираном. Более того, многие ключевые позиции в экономике страны занимают иностранцы и потомки мигрантов (например, владельцем крупнейшей розничной компании страны Lulu Group является индиец Юсуф Али), которые в целом составляют основу рабочей силы в эмиратах;
- как и в соседних арабских странах, большое значение в ОАЭ имеет социальный статус человека. Высшее положение в иерархии эмиратского общества принадлежит членам династий Аль Нахайян и Аль Мактум, занимающим ключевые посты в правительстве, государственных компаниях и органах власти ключевых эмиратов Абу-Даби и Дубай. Чуть ниже в иерархии расположены представители других знатных арабских родов, правящих остальными эмиратами, и так далее. Вместе с тем традиционная для государств региона иерархическая корпоративная культура (при которой все основные решения принимаются высшим руководством, и полномочия практически не делегируются) в ОАЭ существует наравне с современным западным стилем ведения бизнеса, что объясняется прежде всего открытостью страны иностранным инвестициям и глобализации;
- официальным языком в ОАЭ является арабский, также распространены фарси и хинди. В деловых кругах страны широко используется английский, которым владеет большинство представителей местного бизнеса. Перед визитом в эмираты рекомендуется заранее уточнить, на каком языке будут вестись переговоры и при необходимости воспользоваться услугами переводчика. При этом знание арабского языка даже на минимальном уровне положительно воспринимается местными партнерами – простых фраз и приветствий вполне достаточно для того, чтобы продемонстрировать добрые намерения, уважение местной культуры и желание наладить взаимовыгодные отношения. Дополнительным преимуществом будет знание восточных пословиц, поговорок и мудростей, а также цитат из Корана;



- встречи – ключевой элемент арабской деловой культуры. Они могут проходить в разных форматах: официальные собрания с высокопоставленными лицами, непринужденные обеды или кофе-брейки, в редких случаях – ужин в доме потенциального партнера. Переговоры в стране целесообразно планировать за несколько недель. Время встречи с официальными лицами дополнительно подтверждается по приезду в эмираты. На место проведения самого мероприятия рекомендуется прибывать заранее, поскольку такого правила придерживаются в ряде местных компаний, перенявших элементы западной корпоративной культуры. При этом стоит подготовиться к тому, что первоначальные встречи с местными контрагентами зачастую не касаются каких-либо важных деловых вопросов и не приводят к изначально ожидавшимся результатам, поскольку эмиратцы рассматривают такие переговоры, в первую очередь, как возможность лучше узнать потенциального партнера;
- для ОАЭ характерен более медленный по сравнению с западной деловой культурой темп ведения переговоров, свойственный Ближнему Востоку в целом. Спешка в делах здесь часто рассматривается скорее как признак неуважения, в то время как основное внимание в ходе переговоров обычно уделяется укреплению доверия и выстраиванию долгосрочных отношений. Арабский этикет также не приемлет быстрых однозначных ответов на важные вопросы, исключает суетливость, поспешность, и категоричность в суждениях. В связи с этим в преддверии встречи с эмиратскими контрагентами стоит запастись терпением и подготовиться к неспешному обсуждению дел. Кроме того, арабы в целом предпочитают иметь дело с теми, кого они знают лично, поэтому помимо установления доверительных отношений с контрагентами перед началом работы в ОАЭ рекомендуется заручиться поддержкой человека, способного порекомендовать Вас местному партнеру;
- целесообразно не планировать деловые поездки в ОАЭ в жаркие летние месяцы, когда температура повышается до 45–50°C. Официальные выходные дни в ОАЭ – суббота и воскресенье. Рабочий день с понедельника по четверг длится с 9:00 до 17:00, в пятницу – до полудня. В отдельных эмиратах (например, в Шардже) пятница тоже является выходным днем, что также необходимо учитывать при планировании визита в страну;
- традиционное арабское приветствие представляет собой целую церемонию, включающую объятия, долгие рукопожатия, поцелуи в щеку и подробные расспросы собеседника о его здоровье и состоянии дел. Однако в современных условиях (особенно в отношении иностранцев) представители эмиратских деловых кругов, как правило, ограничиваются приветствием каждого из присутствующих кратким бодрым рукопожатием с поддержанием зрительного контакта и без нарушения личного пространства. Церемонию приветствия принято начинать со старшего по возрасту, если иная иерархия неизвестна заранее. При этом нормы шариата в целом накладывают определенные ограничения на прямой физический контакт между людьми. Так, мужчинам рекомендуется приветствовать рукопожатием женщину-мусульманку только если она подает руку первой (в противном случае достаточно небольшого поклона). Обмен визитными карточками после приветствия в ОАЭ является достаточно распространенной практикой, в связи с чем рекомендуется одну из сторон визитки оформить на арабском



языке, обратную – на английском. Для рукопожатия, обмена визитными карточками и вручения подарков в стране допустимо использовать только правую руку;

- при обращении к партнерам в ОАЭ принято добавлять перед фамилией их титулы, научные степени и ученые звания (доктор, шейх и т.д.). К коллегам считается приемлемым обращаться по имени, хотя проявления такой инициативы лучше дожидаться от противоположной стороны;
- в мусульманских странах, в т.ч. в ОАЭ, почитается умение говорить лаконично и эмоционально. Разговор на повышенных тонах в арабской культуре традиционно означает максимальную вовлеченность и искренность собеседников, при этом также большое значение имеет зрительный контакт. Отказ от сделки арабы, напротив, стараются всячески смягчить и завуалировать, поэтому отрицательный ответ зачастую сопровождается оговорками и похвалами в пользу коммерческого предложения иностранных партнеров. Таким образом эмиратские предприниматели обычно предоставляют всем участникам деловых переговоров возможность «сохранить лицо»;
- костюм – важная часть делового этикета в арабских странах. Большинство местных жителей носят традиционную одежду даже в деловых ситуациях: у мужчин это длинная белая рубаха (дишдаша), у женщин – абайя. Иностранцам, в том числе работающим в ОАЭ специалистам, не рекомендуется облачаться в местную традиционную одежду, в т.ч. потому, что отдельные элементы национального костюма (особый крой, узор или аксессуар) могут символизировать принадлежность к тому или иному эмирату или государству Персидского залива. Мужчинам, посещающим ОАЭ в целях работы, подойдет строгий деловой костюм западного образца: носить пиджак в жару необязательно, однако руки должны быть прикрыты от локтей вверх, ноги – от коленей вниз. Женщинам для визита в эмираты рекомендуется выбирать костюм или платье длиной до щиколоток, туфли на низком каблуке и желателен легкий шарф-палантин. В стране отсутствует обязательное требование по ношению хиджаба, паранджи или абайи, однако по-прежнему рекомендуется избегать облегающей или открытой одежды, ярких украшений и сильного парфюма, а также отдавать предпочтение более скромным и консервативным нарядам нейтрального цвета (при которых открытыми остаются только лицо и кисти);
- в деловых отношениях в ОАЭ подарки приемлемы, хотя и необязательны – чаще ими обмениваются близкие друзья, и в целом в арабском мире подарки считаются одной из основ для установления дружеских отношений. При дарении, как и при передаче визиток, рекомендуется использовать обе руки. Открывают подарки в стране, как правило, после встречи. С учетом религиозных ограничений не стоит дарить местным контрагентам алкоголь, мясные деликатесы и продукты из свинины или свиной кожи, а также изображения крестов и живых существ, будь то скульптура или фотография человека или животного. Весьма положительно арабскими партнерами воспринимаются и различные устные комплименты, поэтому в разговоре с ними не стоит скупиться на похвалы их стране, искусству, одежде и блюдам национальной кухни.



**Национальные праздники в ОАЭ в 2025 г.**

Дата	Название праздника
1 января	Новый год
31 марта – 2 апреля	Ураза-байрам (Ид аль-Фитр)
5 июня	День Арафа
7–9 июня	Курбан-байрам (Ид аль-Адха)
27 июня	Мусульманский Новый год
5 сентября	Мавлид (день рождения пророка Мухаммеда)
2 декабря	День мучеников
2–3 декабря	Национальный день ОАЭ



# Особенности правовой системы

---

Основу правовой системы ОАЭ составляет Конституция 1971 г., которой установлено, что ислам является государственной религией и важнейшим источником права. Данное обстоятельство обуславливает применение норм исламского права во многих аспектах жизни в стране. Так, шариат является основой для регулирования семейных, наследственных и определенных уголовных правоотношений в ОАЭ.

Национальная судебная система состоит из двух уровней:

- федеральная судебная система во главе с Федеральным верховным судом, являющимся высшим судебным органом страны;
- региональная судебная система, представленная местными судами.

Кроме того, в ОАЭ действует система общего права, широко используемого прежде всего при рассмотрении коммерческих и корпоративных споров международного характера. В частности, в стране существуют такие специализированные юридические районы, как Дубайский международный финансовый центр и Абу-Дабийский глобальный рынок, которые функционируют в рамках англо-американской правовой системы.

## Правовые и налоговые вопросы присутствия на рынке

В настоящее время зарубежным инвесторам доступны различные варианты присутствия на рынке ОАЭ, включая полное иностранное владение. При этом наиболее популярной организационно-правовой формой является общество с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company), участники которого не несут личной имущественной ответственности по обязательствам компании и отвечают по ним лишь в пределах внесенного вклада. Число участников такого общества – от двух до 50. Требования к минимальному размеру уставного капитала законодательно не установлены – участники вправе определять его самостоятельно при условии достаточности для реализации целей общества (в зависимости от вида хозяйственной деятельности регулирующие органы эмиратов вправе потребовать оплаты определенного минимального уставного капитала).

В соответствии с национальным [Законом № 2](#) от 2015 г. «О коммерческих компаниях» в ОАЭ также возможно создание коммерческих структур следующих форм:

- полное товарищество (Joint Liability Company);
- коммандитное товарищество (Simple Commandite Company);
- публичное акционерное общество (Public Joint Stock Company);
- закрытое акционерное общество (Private Joint Stock Company);
- компания с особой структурой (холдинг или инвестиционный фонд).



В экономической столице ОАЭ Дубае за регистрацию компаний, их классификацию и регулирование видов экономической деятельности, в которых они вправе участвовать, отвечает Департамент экономики и туризма эмирата Дубай.

Согласно Федеральному закону № 47 от 2022 г., работающие в ОАЭ компании, включая иностранные, облагаются корпоративным налогом на прибыль с начала своего первого финансового года по следующим ставкам:

- 0% – на налогооблагаемую прибыль до 375 тыс. дирхамов;
- 9% – на налогооблагаемую прибыль свыше 375 тыс. дирхамов.

## **Регулирование в сфере интеллектуальной собственности**

Основными законодательными актами, регулирующими правоотношения в области промышленной собственности в ОАЭ, являются:

- Федеральный закон № 31 от 2006 г. «О внесении изменений в Закон № 17 от 2002 г. о промышленном регулировании и охране патентов, промышленных чертежей и образцов»;
- Федеральный закон № 11 от 2021 г. «О регулировании и защите прав на объекты промышленной собственности»;
- Федеральный закон № 36 от 2021 г. «О товарных знаках»;
- Федеральный закон № 38 от 2021 г. «Об авторском праве и смежных правах».

Регистрация товарного знака не является обязательным условием его использования на территории ОАЭ. Однако при регистрации его владелец получает исключительное право на использование товарного знака в стране.

Наличие зарегистрированного товарного знака в России не означает автоматического предоставления правовой охраны данному товарному знаку в ОАЭ. Свидетельство на товарный знак имеет территориальное действие, то есть свидетельство на товарный знак России действует только на российской территории.

В связи с этим компаниям, планирующим экспортировать свою продукцию в эмираты под зарегистрированным в России товарным знаком, рекомендуется до начала поставок зарегистрировать свой товарный знак в этой стране отдельно. Поскольку ОАЭ не являются участником Мадридского соглашения о международной регистрации знаков или Протокола к Мадридскому соглашению, для регистрации товарного знака здесь возможно использовать только национальную процедуру.



Заявка на регистрацию товарного знака подается в Министерство экономики ОАЭ в электронном виде на арабском языке. Российским заявителям, не имеющим своих представительств на территории ОАЭ, подавать заявку на товарный знак и выполнять другие действия, связанные с данным объектом интеллектуальной собственности (подача возражений, различных ходатайств, регистрация перехода исключительных прав и т.п.), рекомендуется через патентных поверенных / агентов ОАЭ<sup>1</sup>.

Местная регистрация товарного знака действительна в течение 10 лет с даты подачи заявки, при этом возможно ее регулярное продление на 10 лет при условии своевременной оплаты пошлины за продление и надлежащего использования товарного знака. Заявление на продление необходимо подать в течение последнего года действия товарного знака. По истечении срока регистрации ее возможно продлить в течение трех месяцев при оплате дополнительных пошлин за позднее продление. Если в указанный срок заявление о продлении регистрации от владельца товарного знака не поступает, министерство исключает данный товарный знак из соответствующего национального реестра.

Если товарный знак не использовался владельцем непрерывно в течение пяти лет, любая заинтересованная сторона вправе обратиться в гражданский суд ОАЭ с требованием удалить неактивный зарегистрированный товарный знак из реестра, предъявив доказательства его неиспользования. Если товарный знак удален из реестра, его невозможно перерегистрировать на другое лицо в отношении тех же товаров и услуг в течение трех лет с даты удаления.

## Особенности налогообложения при импорте

С 1 января 2018 г. в ОАЭ вступил в силу [Федеральный закон № 8 от 2017 г. «О налоге на добавленную стоимость»](#) (НДС), которым имплементировано [Единое соглашение о НДС между государствами-участниками Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива \(ССАГПЗ\)](#). Согласно данному соглашению, при ввозе импортной продукции на территорию таможенного союза объединения из прочих стран установлен НДС со стандартной ставкой 5%.

Налогооблагаемая база для НДС в ОАЭ рассчитывается как сумма таможенной стоимости, определяемой в соответствии с Единым таможенным кодексом ССАГПЗ, акцизного сбора, таможенной пошлины и любых других сборов, кроме НДС. Налог уплачивается в первом пункте въезда на территорию таможенного союза ССАГПЗ, депонируется на специальном налоговом счете и переводится в государство назначения (ст. 64 Единого соглашения о НДС).

---

<sup>1</sup> Патентного поверенного в ОАЭ возможно найти, воспользовавшись общепризнанными международными рейтингами юридических фирм и патентных поверенных, например, [Legal 500](#).