

21 апреля 2025



Шри-Ланка

Содержание

Резюме	4
Паспорт страны	5
Сельское хозяйство	9
Внешняя торговля продукцией АПК	12
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Шри-Ланкой	18
Потребительские предпочтения	21
Торгово-распределительная сеть	26
Особенности ведения бизнеса в стране	31
Особенности правовой системы	34

Мнение эксперта



Андрей Никитин

Заместитель начальника отдела сопровождения проектов ВЭД
Федерального центра «Агроэкспорт»

« Благодаря своему выгодному географическому положению на пересечении проходящих через Индийский океан морских путей Шри-Ланка (исторически известная как Цейлон) с древних времен являлась крупным региональным центром торговли, привлекавшим как арабских мореплавателей, так и европейские колониальные державы. Особую важность для глобальной экономики остров приобрел в XX веке, когда стал крупнейшим в мире экспортером чая, а также одним из ведущих поставщиков каучука, кокосов и специй.

Сектор АПК и сегодня играет заметную роль в экономике Шри-Ланки, обеспечивая 8,3% ВВП и более четверти занятости населения. Основными продуктами национального сельского хозяйства по-прежнему являются чай, кокос и специи — эти же товары формируют экспортную базу страны. Кроме того, республика практически полностью обеспечивает себя такими продуктами, как рис, мясо птицы и рыба. Однако значительная доля ручного труда, сложная фитосанитарная обстановка, специфический климат и отдельные решения правительства страны серьезно ограничивают производственный потенциал ланкийского сельского хозяйства. В результате страна вынуждена закупать за рубежом целый ряд базовых категорий товаров — сахара, пшеницы, сухого молока и бобовых. Импорт продукции АПК республики в 2024 г. практически достиг рекордных 2,9 млрд долл. США, что свидетельствует о высоком внутреннем спросе и наличии дефицита ряда товаров.

В настоящее время имеются перспективы для экспорта в Шри-Ланку таких российских товаров, как пшеница, кориандр и кондитерские изделия. Однако успех реализации данного потенциала во многом зависит от способности отечественных поставщиков конкурировать с сильными региональными игроками (в первую очередь Индией, Новой Зеландией и Австралией), а также готовности адаптировать предложения к ценовым ожиданиям и вкусовым предпочтениям местных потребителей.

На фоне сохраняющейся макроэкономической нестабильности Шри-Ланка в ближайшие годы будет оставаться импортозависимой по целому ряду критически важных товарных позиций. Для успешного освоения рынка страны российским экспортерам потребуется комплексный подход. Акцент необходимо делать на конкурентную цену, логистическую надежность и постепенное укрепление позиций в условиях высокой конкуренции и ценовой волатильности. Также ввиду значительной фрагментации торговой инфраструктуры и доминирования в республике традиционных форматов розничной торговли важно активное взаимодействие с местными дистрибьюторами. Наконец, для сохранения конкурентного преимущества российской продукции и предотвращения финансовых потерь полезен регулярный мониторинг социально-экономической ситуации в стране.



Резюме

- В настоящее время Шри-Ланка постепенно восстанавливается после экономического кризиса, демонстрируя рост реального ВВП и снижение инфляционного давления на фоне стабильного туристического потока, высокого уровня денежных переводов из-за рубежа и увеличения экспорта. Тем не менее для обеспечения дальнейшего роста стране необходимо проведение структурных реформ и диверсификация экономики.
- Шри-Ланка является крупным экспортером чая, специй и кокоса, а также в больших объемах выращивает рис, сахарный тростник, овощи и корнеплоды, фрукты и ягоды. Кроме того, страна практически полностью обеспечивает себя мясом и рыбой. Однако в последние годы объем производства национального АПК заметно сократился из-за введения в 2021 г. временного запрета на импорт химических удобрений.
- В 2023 г. импорт продукции АПК Шри-Ланки составил 2,5 млрд долл. США, экспорт — 3,1 млрд долл. США. В структуре закупок страны наибольшую долю занимает сахар, пшеница и сухое молоко, основными экспортными товарами являются чай, корица и цветки коричневого дерева, а также консервированные фрукты и орехи. Крупнейшим торговым партнером республики стабильно выступает соседняя Индия.
- Несмотря на значительную роль сельского хозяйства в экономике страны и высокий уровень самообеспечения ключевыми продуктами питания (рис, рыба, мясо птицы), Шри-Ланка зависит от импорта пшеницы, сахара и сухого молока. В целом потребление таких базовых товаров в стране в последние годы увеличилось на фоне усиления инфляции. При этом религиозные традиции местного населения, проживающего преимущественно в сельской местности, ограничивают потребление некоторой продукции (например, говядины и свинины), в то время как развитие туризма стимулирует сезонный спрос на импортные и премиальные товары.
- Небольшие бакалейные магазины являются основным каналом продаж продовольственных товаров в Шри-Ланке. Популярность данного формата сохраняется благодаря доступным ценам и удобному расположению таких точек вблизи жилых районов. Также большим спросом среди населения, особенно в сельской местности, пользуются открытые рынки, специализирующиеся на продаже свежих продуктов. Вместе с тем в крупнейших городах страны постепенно развивается современная розничная торговля, предприятия которой привлекают покупателей более высоким качеством обслуживания, широким ассортиментом брендовой продукции и программами лояльности.
- В деловой культуре Шри-Ланки сочетаются традиции Южной Азии и буддийские ценности, в связи с чем соблюдение иерархии и личные контакты с контрагентами играют важную роль при работе в стране. Переговоры здесь носят неторопливый характер, и их успех зависит от терпения и умения сторон избегать конфликтов. При этом современные представители ланкийских деловых кругов владеют английским языком и достаточно хорошо знакомы с западной корпоративной культурой, что отчасти упрощает коммуникацию с местными партнерами.
- Шри-Ланка активно использует тарифные барьеры в качестве основного инструмента национальной внешнеторговой политики. Большое количество налогов, пошлин и фискальных сборов, которыми облагаются ввозимые в республику товары, является одним из основных препятствий при поставках продукции АПК на местный рынок.



Паспорт страны

Шри-Ланка — расположенное у юго-восточного побережья полуострова Индостан островное государство, известное своими природными и историческими достопримечательностями. Является одной из наиболее динамично развивающихся экономик Южной Азии с сильной аграрной составляющей. За счет благоприятного климата и наличия плодородных почв страна входит в число крупнейших мировых экспортеров чая, корицы и каучука, а также активно развивает производство кокосовых продуктов и специй. При этом республика в значительных объемах импортирует сахар, пшеницу, молочные продукты и бобовые, производство которых на острове ограничено прежде всего в силу природных факторов.



Общая информация (2023 г.)

ВВП в текущих ценах: 84,4 млрд долл. США

ВВП по ППС в текущих ценах: 318,7 млрд межд. долл.

Рост реального ВВП: -2,3%

ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах: 14,5 тыс. межд. долл.

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод: 3,5 тыс. долл. США, группа стран с доходами ниже среднего уровня

Уровень инфляции: 17,4%

Приток ПИИ: 712,0 млн долл. США

Население: 22,4 млн чел.

Площадь территории страны: 65,6 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 28,1 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Коломбо (648,0 тыс. чел.), Дехивала-Маунт-Лавиния (219,8 тыс. чел.), Моратува (185,0 тыс. чел.), Джафна (169,1 тыс. чел.), Негомбо (137,2 тыс. чел.)

Уровень урбанизации: 19,2%

Уровень безработицы: 6,0%

Структура ВВП: сельское хозяйство (8,3%), промышленность (25,6%), сфера услуг (59,9%), чистые налоги (6,2%)

Структура занятости: сельское хозяйство (26,3%), промышленность (26,4%), сфера услуг (47,3%)

Объем экспорта продукции АПК: 3,1 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: чай, корица и цветки коричневого дерева, фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом, продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек, паприка

Объем импорта продукции АПК: 2,5 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: сахар свекловичный и тростниковый, пшеница, сухое молоко, чечевица сушеная, жмых и шрот соевые

Источник: ITC Trade Map, Всемирный банк, МВФ, ООН, ЮНКТАД



Экономическое положение страны

В последние годы Шри-Ланка столкнулась с одним из крупнейших в своей истории экономических кризисов, вызванным как структурными проблемами в народном хозяйстве, так и недальновидной политикой правительства республики. В 2020 г. пандемия COVID-19 сильно ударила по зависящей от туризма экономике страны и привела к сокращению реального ВВП на 4,6%. В 2021 г. наблюдался восстановительный рост на уровне 4,2%, однако он являлся неустойчивым и сопровождался накоплением внутренних дисбалансов, спровоцировавших серьезное ухудшение экономической ситуации. В результате в 2022 г. реальный ВВП Шри-Ланки сократился на 7,3%, и правительство страны объявило дефолт по внешнему долгу из-за нехватки валюты для импорта товаров первой необходимости.

В дальнейшем ланкийским властям удалось (в т.ч. за счет денежно-кредитной политики) постепенно стабилизировать ситуацию: сокращение реального ВВП в 2023 г. замедлилось до 2,3% и сменилось ростом на 4,5% в 2024 г. на фоне успеха проводимых реформ. Страна нарастила золотовалютные резервы и улучшила фискальные показатели за счет восстановления доходов в сфере услуг благодаря активизации туристического сектора, а также высокому уровню денежных переводов из-за рубежа и укреплению курса национальной валюты.

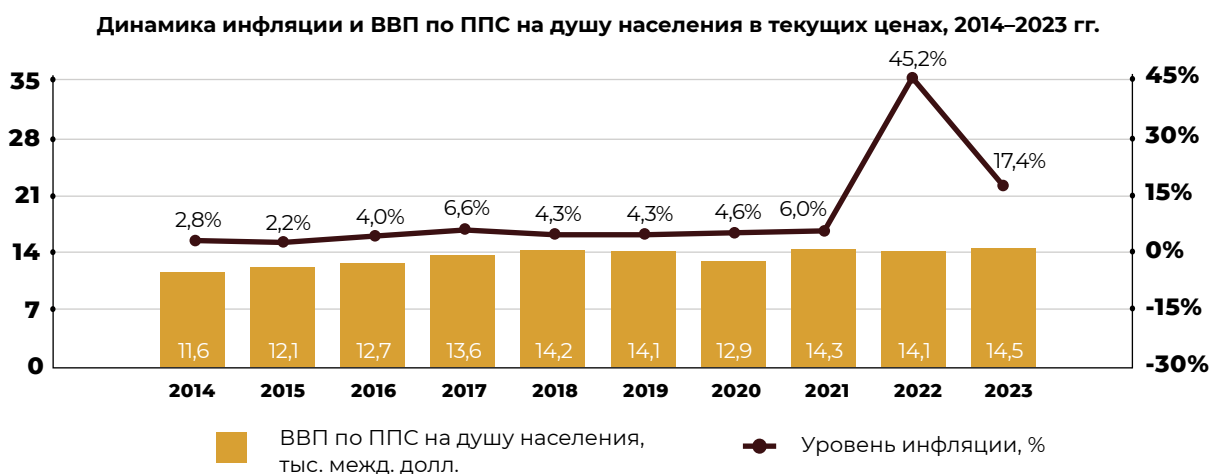
В среднесрочной перспективе ожидается продолжение восстановления темпов роста реального ВВП Шри-Ланки на уровне около 3% ежегодно при дальнейшем развитии туристического сектора и повышении объемов денежных переводов ланкийских эмигрантов из других стран. Тем не менее национальная экономика все еще остается крайне уязвимой для внешних вызовов из-за сокращения производства в АПК, чрезмерной зависимости от сектора туризма и проблем с производительностью труда. Для обеспечения дальнейшего роста Шри-Ланке необходимо проведение структурных реформ и диверсификация экономики.



Источник: МВФ

Одним из проявлений экономического кризиса в Шри-Ланке в 2022 г. являлось резкое повышение уровня инфляции (до рекордного уровня 45,2%), вызванное совокупностью таких факторов, как обесценивание национальной валюты, рост цен на энергоносители, снижение урожайности из-за временного запрета на импорт химических удобрений в 2021 г. и эмиссия с целью финансирования дефицита бюджета. В 2023 г. темп роста цен замедлился до 17,4%, однако все еще оставался высоким. В связи с этим Центральный банк Шри-Ланки начал ужесточение проводимой денежно-кредитной политики, сократив денежную эмиссию и совокупно увеличив уровень ключевой ставки с 5,0% в январе 2022 г. до 15,5% в марте 2023 г.

По мере улучшения макроэкономического положения страны, а также в результате стабилизации цен на энергоносители и укрепления курса национальной валюты инфляционное давление на Шри-Ланке постепенно снижается. Более того, во второй половине 2024 г. в стране наблюдалась дефляция, и, согласно оценкам, по итогам года рост цен составил всего 1,2%. Снижение инфляционного давления позволило Центральному банку Шри-Ланки начать процесс смягчения проводимой денежно-кредитной политики: с июня 2023 г. по март 2025 г. ключевая ставка снижена совокупно на 750 б.п. до 8,0%. В среднесрочной перспективе ожидается стабилизация уровня инфляции в целевом диапазоне, установленном регулятором на уровне $5 \pm 2\%$. Согласно прогнозам, по итогам 2025 г. рост цен в стране составит 3,8% и ускорится до 5,4% в 2026 г.



Источник: МВФ, Всемирный банк

Сельское хозяйство

Сельское хозяйство — один из важнейших секторов экономики Шри-Ланки, на который в 2023 г. пришлось 8,3% в структуре ВВП и 26,3% всего занятого населения страны. За счет благоприятного климата и наличия плодородных почв республика производит широкий спектр продукции агропромышленного комплекса, а также является одним из ключевых экспортеров чая, корицы и кокоса. При этом уровень механизации ланкийского АПК достаточно низкий, и существенная часть сельскохозяйственных товаров (в т.ч. для экспорта) здесь выращивается с использованием ручного труда, что значительно увеличивает себестоимость продукции и снижает ее конкурентоспособность на мировом рынке.

Большая часть производства в секторе растениеводства Шри-Ланки приходится на зерновые культуры, в первую очередь рис, который является одним из основных продуктов питания для местного населения. В 2023 г. валовой сбор риса в республике превысил 4,5 млн тонн, что составило 95,1% общего объема производства зерновых. Значение данного показателя выросло на 33,0% в сравнении с 2022 г., однако по-прежнему не достигло рекордного уровня 2021 г. (5,1 млн тонн). Сокращение урожая связано с введением правительством весной 2021 г. запрета на импорт химических удобрений и пестицидов с целью стимулирования развития органического сельского хозяйства (решение отменено в ноябре того же года из-за возникших проблем). По той же причине в последние годы в стране также существенно сократилось производство востребованной в местном кормовом секторе кукурузы: с 472,4 тыс. тонн в 2021 г. до 221,2 тыс. тонн в 2023 г.

Важной для Шри-Ланки продукцией растениеводства также считается кокос, по объемам производства которого республика входит в число мировых лидеров. В 2023 г. местные фермеры собрали более 2 млн тонн кокосовых орехов, что является наименьшим значением за последние пять лет (из-за запрета на химические удобрения выпуск данной продукции снизился на 11,7% в 2022 г. и на 6,5% в 2023 г.). Кокос в стране используется преимущественно для производства масла, кокосовой воды и волокна (койр) — перечисленные продукты входят в число ключевых экспортных позиций Шри-Ланки.

В достаточно большом количестве в стране производятся овощи, корнеплоды и клубнеплоды, однако в последние годы их валовые сборы также сокращаются из-за нехватки удобрений. За 2022–2023 гг. производство данной продукции уменьшилось на 8,9% и составило 1,3 млн тонн. Наиболее важным клубнеплодом в республике является маниок (356,1 тыс. тонн в 2023 г.), самым распространенным овощем — баклажан (135,1 тыс. тонн).

Главной экспортной продукцией Шри-Ланки считается всемирно известный цейлонский чай. Страна занимает четвертое место в мире по объемам производства чая и третье — по объемам его экспорта. В 2023 г. валовой сбор данной культуры в республике увеличился на 2,4%, превысив 1,4 млн. тонн.

В Шри-Ланке развито производство фруктов и ягод — в 2023 г. местными фермерами собрано 1,4 млн тонн такой продукции, что на 34,7% ниже уровня 2022 г. В частности, производство плантанов сократилось на 48,8% из-за ряда социально-экономических и климатических факторов, а также ввиду распространения болезней растений, оказавших негативное влияние на урожайность данной культуры. Производство тыкв и кабачков в стране в 2023 г. составило 228,3 тыс. тонн, манго, мангостанов и гуавы — 194,1 тыс. тонн.



Сахарный тростник также исторически является одним из ключевых продуктов растениеводства Шри-Ланки. Объемы его производства в 2023 г. составили 805,6 тыс. тонн, что на 8,1% меньше, чем в 2022 г. В последние несколько лет для производства данной культуры характерна нестабильная динамика, что связано с климатическими изменениями и постепенным устареванием технологий производства. Более того, Шри-Ланка вынуждена наращивать импорт сахарного тростника, поскольку его местного производства сегодня недостаточно для удовлетворения значительного внутреннего спроса.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2019	2020	2021	2022	2023
Зерновые	4 843,4	5 441,1	5 630,8	3 663,2	4 744,6
Рис	4 592,1	5 120,9	5 149,6	3 392,9	4 513,4
Кукуруза	245,6	313,5	472,4	259,0	221,2
Кокос	2 468,8	2 233,6	2 496,0	2 204,2	2 060,5
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	1 254,5	1 400,1	1 431,3	1 335,4	1 303,8
Маниок	281,1	314,8	314,4	308,0	356,1
Баклажаны	134,9	141,9	129,5	128,2	135,1
Чай	1 490,0	1 500,0	1 800,0	1 400,0	1 433,5
Фрукты и ягоды	1 031,6	1 604,0	1 415,9	2 068,7	1 350,4
Плантаны и другие банановые культуры (за исключением бананов)	561,4	975,5	813,7	1 529,9	782,9
Тыквы и кабачки	229,2	264,8	261,5	179,8	228,3
Манго, мангостаны, гуава	94,0	198,1	186,7	206,5	194,1
Сахарный тростник	653,1	855,0	825,5	876,7	805,6

Источник: Department of Census and Statistics of Sri Lanka, FAOSTAT

Местное производство сырого молока в Шри-Ланке покрывает более половины его внутреннего потребления (центром молочного животноводства считается северо-западная часть страны), при этом существенная часть спроса удовлетворяется за счет импортной продукции. С 2022 г. в республике наблюдается спад объемов выпуска сырого молока, что связано с нехваткой качественных кормов для животных из-за сокращения валовых сборов кормовых культур. В результате производство сырого молока в стране в 2023 г. составило 504,2 тыс. тонн, из них 81,5% пришлось на коровье молоко. На фоне дефицита кормов спад фиксируется и в ланкийском птицеводстве: в 2023 г. местными предприятиями получено 1,6 млрд шт. куриных яиц, что на 13,5% ниже уровня 2022 г. и является наименьшим значением за последние пять лет.

В мясной промышленности Шри-Ланки в последние годы наблюдается стагнация, обусловленная снижением спроса ввиду невысокой платежеспособности населения, нехваткой кормов и сложной эпизоотической обстановкой. Несмотря на это, внутреннее производство мяса сегодня удовлетворяет имеющийся спрос, в связи с чем страна импортирует весьма ограниченные объемы данной продукции. Большая часть местного производства приходится на мясо птицы (236,1 тыс. тонн в 2023 г.), в то время как выпуск мяса КРС заметно меньше (27,3 тыс. тонн, из которых 70% — говядина, и 30% — буйволятина).

Одним из самых доступных источников животного белка для жителей Шри-Ланки являются морепродукты, в больших количествах вылавливаемые в водах Индийского океана. Однако производство данной продукции в стране нестабильно прежде всего вследствие значительных колебаний цен на топливо для рыболовных судов, особенно в периоды экономических кризисов. В 2023 г. местные предприятия произвели 407,1 тыс. тонн рыбы и морепродуктов, что на 2,5% больше, чем в предыдущем году. При этом большая часть производства (84,9%) по итогам года пришлось на вылов.

Производство продукции животноводства

	2019	2020	2021	2022	2023
Куриное яйцо, млрд шт.	2,08	1,87	1,95	1,85	1,60
Сырое молоко, тыс. тонн	447,6	491,5	513,3	506,5	504,2
Мясо птицы, тыс. тонн	224,0	216,2	236,8	228,1	236,1
Мясо КРС, тыс. тонн	29,9	29,6	27,9	27,6	27,3
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	505,8	428,7	435,9	397,2	407,1

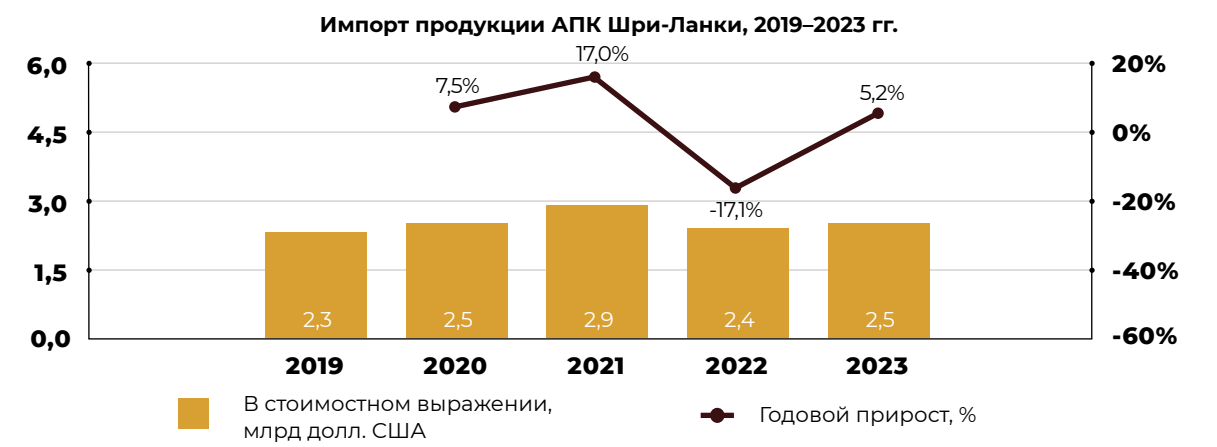
Источник: Department of Census and Statistics of Sri Lanka, FAOSTAT



Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2023 г. импорт продукции АПК Шри-Ланки составил 2,5 млрд долл. США, что на 5,2% (или 123,8 млн долл. США) больше, чем в 2022 г., и при этом на 12,8% (369,4 млн долл. США) ниже рекордного уровня 2021 г. Несмотря на достаточно высокие тарифные барьеры, объем закупок страной сельскохозяйственных товаров постепенно восстанавливается по мере преодоления последствий недавнего кризиса и повышения спроса на продукты питания на внутреннем рынке. В 2024 г. импорт продукции АПК республики вновь почти достиг 2,9 млрд долл. США.



Источник: ITC Trade Map

В 2023 г. основными импортируемыми Шри-Ланкой продуктами АПК являлись сахар свекловичный и тростниковый (16,7% в общей структуре закупок в стоимостном выражении), пшеница (10,9%), сухое молоко (10,3%), чечевица сушеная (5,8%), а также жмых и шрот соевые (5,2%). Суммарно на 10 основных товарных позиций по итогам года пришлось 67,5% совокупного объема импорта сельскохозяйственных товаров Шри-Ланки в стоимостном выражении.

В 2023 г. наиболее заметно увеличился объем закупок Шри-Ланкой сахара свекловичного и тростникового (+74,4% или +179,7 млн долл. США), масла кокосового (в 4,5 раза или +91,8 млн долл. США) и сухого молока (+24,1% или +50,3 млн долл. США). Одновременно с этим отмечалось существенное сокращение импорта муки пшеничной или пшенично-ржаной (-32,8% или -37,2 млн долл. США).

Структура импорта продукции АПК Шри-Ланки, 2023 г.			
№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1	Сахар свекловичный и тростниковый	421,3	16,7
2	Пшеница	274,8	10,9
3	Сухое молоко	259,7	10,3
4	Чечевица сушеная	146,2	5,8
5	Жмых и шрот соевые	129,9	5,2



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
6	Масло кокосовое (копровое)	117,8	4,7
7	Луковичные овощи свежие	115,7	4,6
8	Паприка	96,5	3,8
9	Мука пшеничная или пшенично-ржаная	76,2	3,0
10	Табачное сырье	60,1	2,4
	Прочие продукты	817,3	32,5
	Итого	2 515,4	100,0

Источник: ITC Trade Map

Крупнейшим экспортером продукции АПК в Шри-Ланку традиционно является соседняя Индия — в 2023 г. на нее пришлось 29,1% всех поставок сельскохозяйственных товаров в страну. В топ-3 стран-экспортеров продуктов питания в республику по итогам года также вошли Новая Зеландия (9,9%) и Австралия (6,4%). Суммарно на 10 крупнейших государств-поставщиков в 2023 г. пришлось 77,7% общего импорта продукции АПК Шри-Ланки в стоимостном выражении.

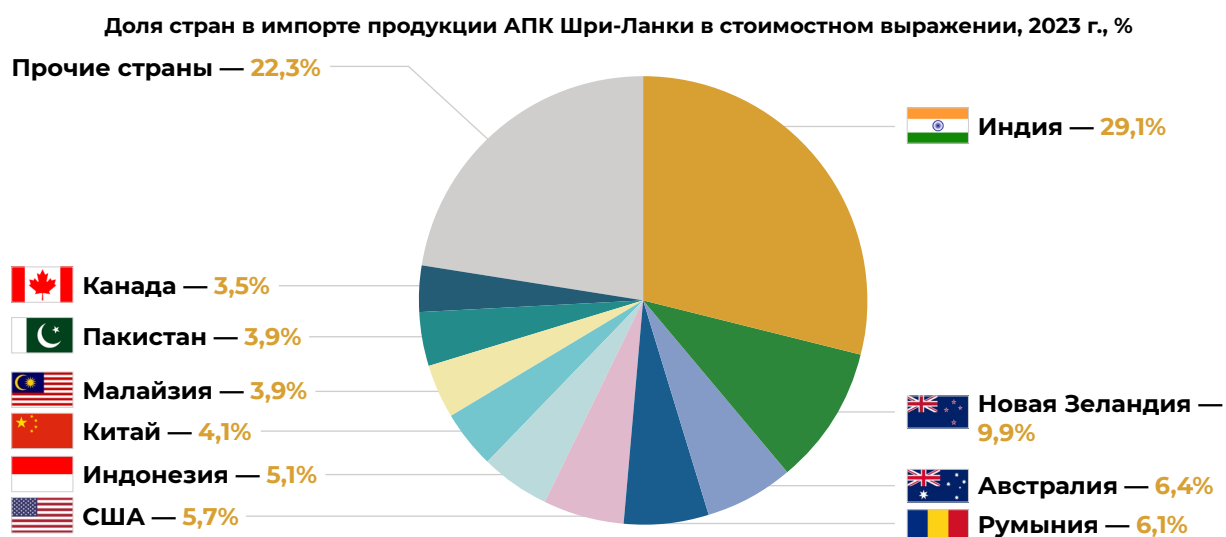
Наиболее заметно за 2023 г. вырос экспорт продукции АПК в Шри-Ланку из Румынии (в 3,5 раза или на 109,5 млн долл. США), Индонезии (в 2,1 раза или на 67,8 млн долл. США), Канады (в 2,7 раза или на 55,0 млн долл. США) и Новой Зеландии (на 46,5% или на 79,0 млн долл. США). Румыния существенно нарастила поставки пшеницы (с 43,7 млн долл. США до 153,7 млн долл. США), Индонезия экспортировала в 16,3 раза больше масла кокосового (с 5,1 млн долл. США до 83,6 млн долл. США), Канада также увеличила экспорт пшеницы (с 14,6 млн долл. США до 74,4 млн долл. США), в то время как Новая Зеландия нарастила поставки сухого молока (с 164,0 млн долл. США до 239,6 млн долл. США).

Вместе с тем в 2023 г. существенно сократился импорт Шри-Ланки из Индии (-30,5% или -320,8 млн долл. США), которая поставила на 96,0% меньше риса (с 271,8 млн долл. США до 10,8 млн долл. США).

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Шри-Ланку, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Индия	439,5	521,0	822,5	1 053,6	732,7
2	Новая Зеландия	269,8	297,1	287,9	169,9	249,0
3	Австралия	116,4	93,0	263,9	149,8	161,6
4	Румыния	14,1	1,8	48,7	44,4	153,9
5	США	166,3	161,7	197,4	115,2	142,4
6	Индонезия	104,4	111,7	143,9	61,1	129,0
7	Китай	177,6	157,8	132,7	89,5	102,3
8	Малайзия	96,5	150,8	208,4	83,9	98,2
9	Пакистан	96,8	68,0	78,4	77,4	97,9
10	Канада	194,2	185,8	104,2	32,4	87,4
	Прочие страны	618,7	717,2	596,8	514,4	561,0
	Итого	2 294,4	2 466,0	2 884,7	2 391,5	2 515,4

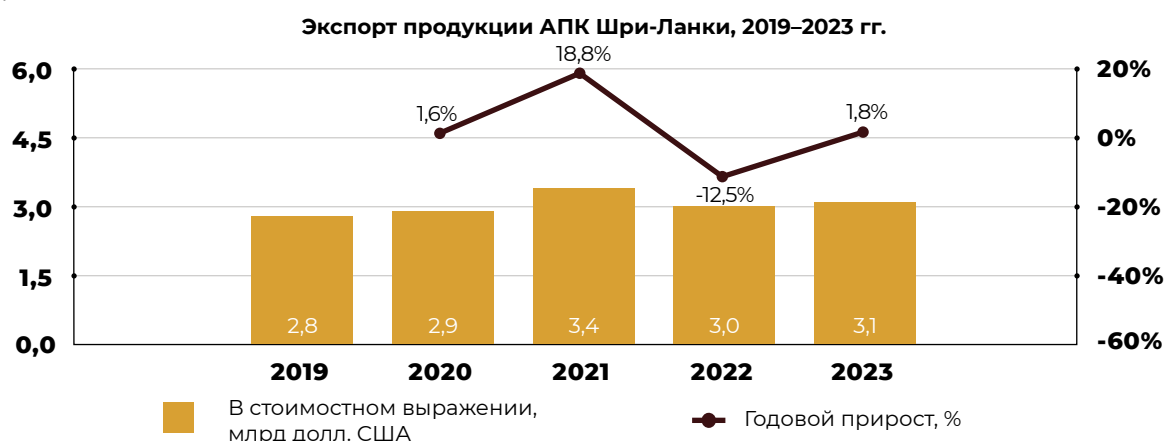
Источник: ITC Trade Map



Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК

В 2023 г. объем экспорта продукции АПК Шри-Ланки составил 3,1 млрд долл. США, увеличившись на 1,8% относительно уровня 2022 г. и сократившись на 10,9% по сравнению с рекордным значением 2021 г. На динамику показателя в последние годы негативно повлияло общее сокращение производства в сельском хозяйстве страны, вызванное прежде всего введенным правительством в 2021 г. временным запретом на использование химических удобрений и пестицидов. На фоне постепенного восстановления объемов выпуска в 2024 г. экспорт продукции АПК республики превысил 3,3 млрд долл. США.



Источник: ITC Trade Map

Основу экспорта продукции АПК Шри-Ланки в 2023 г. составил чай (42,0% поставок в стоимостном выражении). В число основных экспортных позиций страны по итогам года также вошли корица и цветки коричневого дерева (6,9%), фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом (6,2%). Суммарно на 10 наиболее востребованных на мировом рынке видов сельскохозяйственных товаров местного производства в 2023 г. пришлось 72,3% национального экспорта продукции АПК в стоимостном выражении.

Наиболее заметно в 2023 г. Шри-Ланка увеличила экспорт паприки (+18,9% или +14,6 млн долл. США) и чая (+3,8% или +47,0 млн долл. США). Одновременно с этим местные компании существенно сократили объемы поставок продуктов для кормления животных, кроме собак и кошек (-19,1% или -22,1 млн долл. США), а также орехов кокосовых (-17,1% или -18,6 млн долл. США), рыбы мороженой (-14,4% или -11,4 млн долл. США) и масла кокосового (-10,9% или -8,2 млн долл. США).

Структура экспорта продукции АПК Шри-Ланки, 2023 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1	Чай	1 281,2	42,0
2	Корица и цветки коричневого дерева	209,5	6,9
3	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	189,4	6,2
4	Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	93,6	3,1
5	Паприка	91,8	3,0
6	Орехи кокосовые	90,4	3,0
7	Рыба мороженая	67,9	2,2
8	Масло кокосовое (копровое)	66,9	2,2
9	Орехи ареки (бетеля)	62,1	2,0
10	Филе рыбы и прочее мясо рыбы	54,4	1,8
	Прочие продукты	845,5	27,7
	Итого	3 052,7	100,0

Источник: ITC Trade Map

Основным покупателем сельскохозяйственных товаров из Шри-Ланки является Индия, на которую в 2023 г. пришлось 12,0% всего экспорта продукции АПК страны в стоимостном выражении. В первую тройку стран-импортеров также вошли США (6,9%) и ОАЭ (5,5%). Россия по итогам года заняла пятую строчку в рейтинге покупателей продукции АПК из Шри-Ланки. Всего на 10 крупнейших государств-импортеров в 2023 г. пришлось 51,3% экспортных поставок сельскохозяйственной продукции страны.

Относительно 2022 г. наиболее заметный прирост объема импорта продукции АПК Шри-Ланки в 2023 г. продемонстрировали Турция (в 2,1 раза или на 82,7 млн долл. США) и Мексика (+12,6% или +10,8 млн долл. США). Турция импортировала в 2,2 раза больше чая (с 70,5 млн долл. США до 155,8 млн долл. США), Мексика на 11,4% увеличила импорт корицы и цветков коричневого дерева (с 84,6 млн долл. США до 94,2 млн долл. США).

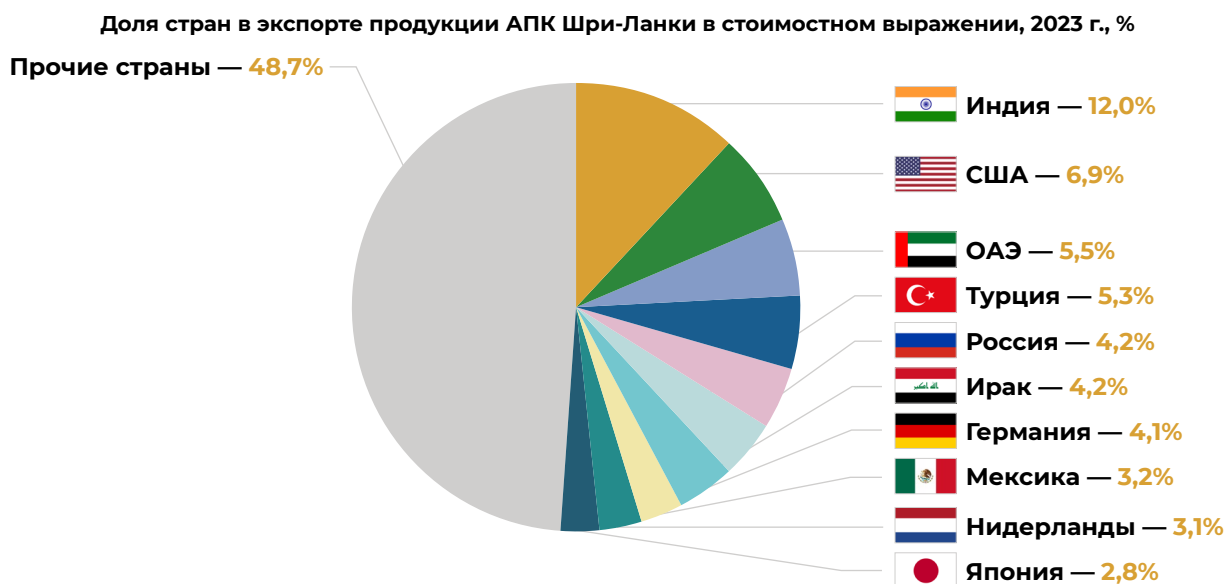
Вместе с тем в 2023 г. сократился объем экспорта Шри-Ланки в Ирак (-17,3% или -27,0 млн долл. США), ОАЭ (-9,5% или -17,7 млн долл. США) и Японию (-12,4% или -12,0 млн долл. США). По сравнению с предыдущим годом Ирак приобрел в республике на 17,4% меньше чая (с 147,0 млн долл. США до 121,5 млн долл. США), ОАЭ также сократили закупки чая на 18,4% (с 117,8 млн долл. США до 96,1 млн долл. США), в то время как Япония на 41,3% уменьшила импорт ланкийских ракообразных (с 18,2 млн до 10,7 млн долл. США).



Основные страны-импортеры продукции АПК из Шри-Ланки, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Индия	272,6	273,0	403,4	348,9	364,9
2	США	197,7	188,4	235,5	217,9	210,6
3	ОАЭ	124,0	98,1	180,5	186,8	169,1
4	Турция	165,3	185,1	144,7	78,4	161,1
5	Россия	138,9	147,1	129,7	127,7	129,2
6	Ирак	115,2	117,0	151,8	155,9	128,9
7	Германия	99,0	126,4	148,3	126,2	125,9
8	Мексика	72,4	78,6	115,3	86,2	97,0
9	Нидерланды	76,1	85,2	120,3	94,7	93,2
10	Япония	83,6	71,5	105,3	97,1	85,1
	Прочие страны	1 493,3	1 512,5	1 690,7	1 478,2	1 487,7
	Итого	2 838,3	2 882,9	3 425,6	2 997,9	3 052,7

Источник: ITC Trade Map



Источник: ITC Trade Map

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Шри-Ланкой

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Шри-Ланкой в 2023 г. увеличился на 6,4% по сравнению с 2022 г. и составил 142,6 млн долл. США. Ланкийский импорт из России вырос в 2,1 раза до 13,4 млн долл. США, экспорт — на 1,2% до 129,2 млн долл. США. В 2024 г. положительная динамика сохранилась и взаимный товарооборот увеличился в 2,4 раза до 343,7 млн долл. США.



Источник: ITC Trade Map



В 2023 г. Шри-Ланка поставила на российский рынок 25,6 тыс. тонн сельскохозяйственных товаров на сумму около 129,2 млн долл. США, что составило 4,2% всего объема экспорта продукции АПК страны. Основной товарной позицией в стоимостной структуре экспорта Шри-Ланки в Россию в 2023 г. являлся чай (93,8%). В топ-3 экспортируемых продуктов по итогам года также вошли мороженая рыба (1,6%) и кокосовое масло (0,8%).

Увеличение объема экспорта продукции АПК Шри-Ланки в Россию на 1,2% в стоимостном выражении в 2023 г. достигнуто в первую очередь за счет наращивания поставок таких позиций, как прочие материалы растительного происхождения (в 51,4 раза относительно 2022 г.), масло кокосовое (в 2,4 раза) и мука из фруктов или орехов (в 5,6 раза). По данным ITC Trade Map, в 2024 г. республика поставила на российский рынок сельскохозяйственных товаров на сумму 144,5 млн долл. США, что на 11,9% выше уровня предыдущего года.

Экспорт Шри-Ланки, 2022–2023 гг.

№	Наименование	2022		2023		Прирост в 2023 к 2022			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Чай	24,7	122,6	22,6	121,2	-2,1	-8,6	-1,5	-1,2
2	Рыба мороженая	0,1	2,1	0,1	2,0	-0,01	-7,2	-0,1	-4,8
3	Масло кокосовое (копровое)	0,1	0,4	0,2	1,1	0,1	в 2 раза	0,6	в 2,4 раза
4	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	0,2	0,5	0,3	0,9	0,1	38,5	0,4	83,3
5	Прочие материалы растительного происхождения	0,03	0,01	1,7	0,7	1,7	в 60,7 раза	0,7	в 51,4 раза
6	Орехи кокосовые	0,1	0,5	0,2	0,6	0,1	42,3	0,1	28,5
7	Мука из фруктов или орехов	0,1	0,1	0,3	0,5	0,2	в 3,1 раза	0,4	в 5,6 раза
8	Рыба живая	0,01	0,5	0,01	0,4	0,002	20,0	-0,1	-18,3
9	Рыба свежая и охлажденная	0,01	0,3	0,01	0,3	0,002	16,7	0,1	27,0
10	Корица и цветки коричневого дерева	0,01	0,1	0,01	0,2	0,005	62,5	0,1	40,1
	Прочие продукты	0,1	0,5	0,1	1,2	-0,01	-6,3	0,7	в 2,3 раза
	Итого	25,6	127,7	25,6	129,2	0,01	0,05	1,5	1,2

Источник: ITC Trade Map



В 2023 г. Шри-Ланка импортировала 19,0 тыс. тонн сельскохозяйственных товаров российского производства на сумму 13,4 млн долл. США, и по итогам года на Россию пришлось 0,5% всего объема закупок продукции АПК страны на внешних рынках. Основными товарными позициями в стоимостной структуре отечественного экспорта на Шри-Ланку в 2023 г. являлись семена кориандра (51,9%), горох (31,5%) и масло подсолнечное (10,9%).

По сравнению с 2022 г. импорт сельскохозяйственных товаров Шри-Ланки из России в 2023 г. вырос в 2,1 раза в стоимостном выражении за счет увеличения страной закупок семян кориандра (в 2,5 раза) и гороха (в 2,1 раза), а также благодаря возобновлению поставок подсолнечного масла. Одновременно с этим отмечалось сокращение поставок в республику российской муки пшеничной или пшенично-ржаной. В 2024 г. экспорт продукции АПК России в республику, по данным ITC Trade Map, увеличился в 14,9 раза до 199,2 млн долл. США за счет возобновления поставок пшеницы.

Импорт Шри-Ланки, 2022–2023 гг.

№	Наименование	2022		2023		Прирост в 2023 к 2022			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Семена кориандра	3,1	2,8	9,6	7,0	6,6	в 3,1 раза	4,2	в 2,5 раза
2	Горох	3,1	2,0	7,9	4,2	4,9	в 2,5 раза	2,2	в 2,1 раза
3	Масло подсолнечное	-	-	0,5	1,5	0,5	-	1,5	-
4	Водка	0,02	0,1	0,04	0,3	0,03	в 2,5 раза	0,2	в 2,4 раза
5	Мука пшеничная или пшенично-ржаная	1,9	1,0	0,6	0,2	-1,4	-70,9	-0,8	-75,6
6	Чечевица сушеная	-	-	0,3	0,2	0,3	-	0,2	-
	Прочие продукты	0,1	0,3	0,06	0,04	-0,05	-41,8	-0,3	-86,7
	Итого	8,2	6,3	19,0	13,4	10,8	в 2,3 раза	7,1	в 2,1 раза

Источник: ITC Trade Map

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Шри-Ланку

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Шри-Ланку к 2030 г. оценивается на уровне **150–200 млн долл. США**. Наиболее перспективной позицией российского экспорта является пшеница. Кроме того, имеются перспективы для экспорта в страну кориандра, кондитерских изделий (прежде всего шоколадных и хлебобулочных), муки пшеничной или пшенично-ржаной, а также молока и сливок.



Потребительские предпочтения

- траты на продукты питания составляют значительную часть расходов ланкийских домохозяйств, что объясняется высоким уровнем инфляции, наблюдаемым в стране в последние годы. Несмотря на постепенное восстановление экономики после недавнего кризиса, наибольшим спросом в Шри-Ланке, особенно среди домохозяйств с низким и средним уровнем доходов, стабильно пользуются самые базовые продукты питания (например, рис, чечевица, рыба, овощи и яйца);
- сельское хозяйство играет важную роль в экономике Шри-Ланки, в 2023 г. на него пришлось 8,3% в структуре ВВП и 26,3% всего занятого населения страны. Основными продуктами национального АПК являются рис, чай, кокос, рыба, мясо птицы и фрукты. Несмотря на значительные объемы производства и статус нетто-экспортера сельскохозяйственных товаров, страна зависит от импорта ряда важных продуктов питания. В частности, Шри-Ланка в больших количествах закупает за рубежом сахар, пшеницу, сухое молоко и чечевицу;
- туристический сектор является одной из ключевых отраслей экономики Шри-Ланки, и иностранные путешественники формируют значительную долю местного платежеспособного спроса на продукты питания (включая импортные товары и продукцию премиум-сегмента), что также обуславливает сезонность их потребления. Пик спроса приходится на туристический сезон, который длится с декабря по март на западном и южном побережье страны (Коломбо, Галле, Хиккадува), и с апреля по сентябрь — на восточном (Тринкомали, Пасикуда). Согласно данным Управления по развитию туризма Шри-Ланки, в 2024 г. страну посетили более 2 млн иностранных путешественников (+38,1% к 2023 г.), из которых наибольшая доля традиционно пришлась на граждан Индии (второе место по итогам года заняла Россия);
- основным продуктом питания в Шри-Ланке является рис, входящий в состав многих блюд местной кухни и на протяжении столетий выращиваемый практически по всему острову. В республике производится несколько сортов риса, среди которых преобладают длиннозерный белый, короткозерный белый и традиционный красный рис. Большая часть риса в стране реализуется в упакованном виде через мелких розничных продавцов, которые закупают товар оптом в крупных мешках у производителей и продают его на развес. Подавляющее большинство населения потребляет рис ежедневно, преимущественно на обед или ужин, приготавливая его с карри и другими местными приправами;
- основными источниками белка в Шри-Ланке являются рыба, морепродукты и мясо птицы (преимущественно курица), высокий спрос на которые объясняется их повсеместной доступностью и конкурентной ценой. Практически весь объем потребления перечисленных продуктов обеспечивается за счет местного производства. При этом потребление говядины и свинины остается незначительным в силу религиозных ограничений: хотя более 70% жителей страны исповедуют буддизм, значительную долю населения также составляют индуисты и мусульмане. Религия в целом играет довольно важную роль в повседневной жизни ланкийцев и напрямую влияет на формирование их потребительских привычек, в т.ч. в вопросе выбора продуктов;



- молоко и молочная продукция входят в рацион большинства жителей Шри-Ланки, хотя в последние годы на фоне экономического кризиса потребление данной товарной категории начало сокращаться. Молоко (преимущественно местного производства), включая сухое, активно добавляется в традиционный для региона черный чай, который чаще всего потребляется утром и нередко заменяет полноценный завтрак. Йогурт, считающийся в стране одним из самых популярных молочных продуктов после молока, в основном потребляется как десерт после обеда. Молочные коктейли и напитки с ароматизаторами пользуются спросом среди детей, которые пьют их в школе, после занятий или на спортивных мероприятиях, однако в последние годы их польза для здоровья вызывает у местных жителей вопросы из-за высокого содержания сахара. Другие молочные продукты, такие как масло и сыр, из-за высокой стоимости остаются малодоступными для значительной части населения, особенно для менее обеспеченных семей;
- более 80% населения Шри-Ланки проживает в сельской местности, где ограничен доступ к интернету и современной инфраструктуре, а продукты продаются преимущественно на традиционных рынках и в небольших бакалейных магазинах. Это создает серьезные препятствия для распространения в стране глобальных трендов и вывода на местный рынок новых товаров. В результате за пределами крупных городских агломераций и туристических центров сохраняются консервативные кулинарные традиции, и узнаваемость брендовых продуктов питания остается низкой. Вместе с тем в городах все большую роль в торговле товарами повседневного спроса играют сети супермаркетов и гипермаркетов, а также наблюдается устойчивое увеличение продаж в секторе HoReCa.



Национальная кухня

Кухня Шри-Ланки на протяжении столетий формировалась под влиянием гастрономических традиций и предпочтений народов, которые внесли значительный вклад в развитие острова. По сочетанию вкусов, используемым продуктам и способам приготовления местная кухня более всего схожа с южноиндийской, однако во многих блюдах также прослеживаются характерные черты кулинарии арабов, голландцев, англичан, китайцев и народов Юго-Восточной Азии.

Основу рациона ланкийцев составляют рис, овощи и морепродукты, при приготовлении которых обязательно обильно используются специи. В состав большинства основных национальных блюд и десертов Шри-Ланки входит рис или рисовая мука и кокосовое молоко с добавлением специй. Неотъемлемой частью местной кухни являются кукуруза, горох, чечевица и другие бобовые, а также мука из них и овощи (томаты, лук, морковь, капуста, перец, баклажан). Мясо на острове весьма дорогое, и религия не позволяет значительной части населения употреблять основные виды красного мяса (индуисты не едят говядину, мусульмане — свинину), что обуславливает наличие в ланкийской кухне большого количества вегетарианских блюд, а также повышенный спрос на более доступные курицу и рыбу, а также мясо буйвола и различную дичь.

Вторым по популярности продуктом питания после риса на Шри-Ланке считается кокосовый орех, богатый витаминами, минералами, клетчаткой и жирами. В зависимости от стадии созревания и способа обработки ореха в местной кулинарии используют его сок, молоко, мякоть (стружку), масло и нектар из цветков кокосовой пальмы. Сок хорошо утоляет жажду, причем ланкийцы предпочитают пить сок оранжевых (королевских) кокосов. Кокосовое молоко, смягчающее остроту блюда, используют в супах в качестве загустителя, а также на нем варят рис. Мякоть кокоса в виде стружки добавляют как в основные, так и в десертные блюда.

Важным элементом рациона жителей и туристов Шри-Ланки являются выращиваемые на острове тропические фрукты, среди которых манго, ананасы, бананы, папайя, яблоки, саподилла, мангостан, рамбутан, деревянное яблоко, сметанное яблоко, дуриан, маракуйя, авокадо, карамбола, помело, лонган, тамаринд, гуава и нойна. В стране популярны жареные бананы, квашеное манго, ананасы с солью и черным перцем, карри из косточек джекфрута. При этом самым распространенным видом десертов в Шри-Ланке считается жаренное сладкое тесто (бисквит) и мороженое, которые зачастую сочетаются в различных форматах. Шоколад на острове потребляется в ограниченных количествах из-за высокой цены.

Наиболее известными напитками Шри-Ланки являются цейлонский черный чай (который пьют как с молоком, так и без), имбирное пиво (освежающий безалкогольный газированный напиток на основе имбиря) и сок тамбили (королевского кокоса). Последний богат калием, натрием и часто используется в местной медицине для очистки организма при отравлениях и как диетический напиток при нарушении обмена веществ.

Самой популярной приправой на острове является карри, при этом так называется любая еда, приготовленная с добавлением смеси специй, растертых в порошок. Среди обязательных компонентов смеси — черный перец, кориандр, жгучий перец чили, семена горчицы, тмин, корица, куркума, имбирь, чеснок, а также листья вечно-зеленого кустарника карри. В ланкийской кухне в целом принято добавлять большое количество специй и соусов (в т.ч. анчар, масала, густое кокосовое молоко митикири, смесь лунумирис и корневище имбиря), поэтому первоначальный вкус продукта после готовки распознать практически невозможно. Еду в Шри-Ланке традиционно готовят в глиняной или металлической посуде на открытом огне.



Популярные блюда



Джафна коул — ланкийский кисло-острый суп из морепродуктов, одно из фирменных блюд северного региона Джафна. Приготавливается из морепродуктов (крабы, кальмары, креветки, рыба) и бурого риса с добавлением семян джекфрута, бобов и специй (куркума, тамаринд, перец чили), а также муки из ямса, придающей супу густоту. Подается как основное блюдо с кусочками сырого кокоса или с хлебом.



Парипу — густая ароматная каша из красной чечевицы, сваренная в кокосовом молоке с добавлением обжаренных лука, чеснока, томатов и зеленого перца чили со специями и соком лайма. Подается как в качестве самостоятельного вегетарианского блюда, так и как один из компонентов риса с карри.



Котту роти — популярное в Шри-Ланке блюдо, состоящее из рубленой кокосовой лепешки роти, смешанной с обжаренными овощами (перец, лук порей, морковь) и различными добавками (яйцо, сыр, мясо, рыба), а также красным острым перцем чили.



Полос (карри из джекфрута) — вываренная в кокосовом молоке недозревшая мякоть джекфрута с добавлением чеснока, лука и обжаренных специй (семян пажитника, куркумы, перца чили, черного перца, кардамона, гвоздики, корицы, тамаринда и листьев карри). Традиционно подается с рисом.



Рис с карри — сборное блюдо, представляющее собой отварной белый рис с добавками, подаваемыми либо в отдельных пиалах, либо на одной тарелке. В качестве добавок обычно приготавливаются мальдивская рыба, дал, свекла, овощи, курица, морепродукты в соусе карри, хрустящий хлеб пападам и острый соус самбол.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Devi Trading Company	Импортёр, экспортер и дистрибьютор продуктов питания, работающий на рынке Шри-Ланки с 1971 г. Компания специализируется на поставках фермерских продуктов, включая чеснок, лук, семена саго и имбирь. Взаимодействует с партнерами из Индии, Китая, Таиланда, Пакистана, Румынии и Нидерландов. Сайт: www.devitrading.com
Falcon Foods	Компания-импортер и дистрибьютор, расположенная в Коломбо. Поставляет ингредиенты для кондитерской промышленности (маргарин, кондитерские жиры, дрожжи), а также широкий ассортимент продуктов питания, включая консервированную рыбу, кофе и холодный чай. Кроме того, компания продвигает продукцию под собственными брендами. Сайт: www.falconfoods.lk
Gnanam Imports	Основанная в 1987 г. компания-импортер и дистрибьютор рыбных консервов, бобовых, зерновых, сушеного перца и специй. Импортирует в Шри-Ланку продукты из Индии, Пакистана, Канады, США, Аргентины и России. Сайт: www.gnanamimports.lk
Marcornee Distributors	Работающий в Шри-Ланке с 1992 г. импортер и дистрибьютор, специализирующийся на поставках натуральных и органических продуктов (яблочный уксус, мед, веганские вафли, оливковое масло и масло авокадо). В портфель компании входят бренды из Австралии, США, Великобритании и Франции. Сайт: www.marcornee.com
Woodlands Company	Местный импортер и дистрибьютор специй, сахара и изюма, а также зерновых, зернобобовых и овощных культур, основанный в 1978 г. Компания осуществляет поставки преимущественно из Австралии, Бразилии, Болгарии, Канады, Индии и США. Сайт: www.woodlands.lk

Источник: EMIS, открытые источники



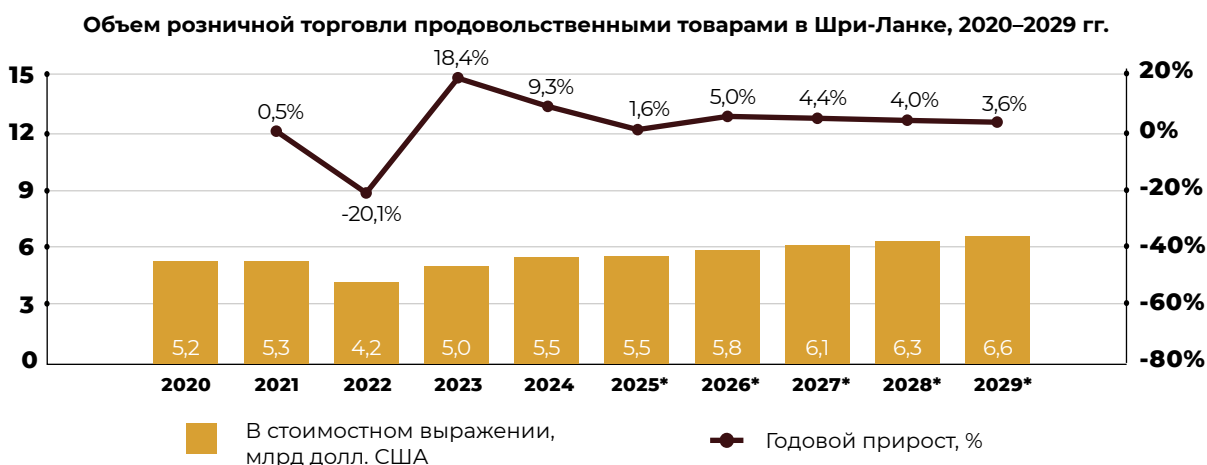
Розничная торговля

В 2022 г. на фоне экономического кризиса и резкого увеличения стоимости потребительской корзины розничные сети Шри-Ланки столкнулись с острой нехваткой товаров, включая продукты питания, из-за нарушения цепочек поставок. В условиях повышения уровня инфляции в стране вырос спрос на базовые продукты питания, и сократилось потребление практически всех прочих товаров. К середине 2023 г. розничная торговля начала постепенно восстанавливаться после спада, и в 2024 г. объем продаж в сегменте достиг 5,5 млрд долл. США, превысив докризисный уровень.

Небольшие бакалейные магазины являются основным каналом продаж продовольственных товаров в Шри-Ланке. Популярность данного формата сохраняется благодаря доступным ценам и удобному расположению таких точек вблизи жилых районов. Также большим спросом среди населения пользуются открытые рынки, специализирующиеся на продаже свежих продуктов (овощи, мясо, рыба) и одежды. Они распространены преимущественно в сельской местности и пригородах, где зачастую являются единственным торговым предприятием.

Вместе с тем в крупнейших городах страны постепенно развивается современная розничная торговля: открываются супермаркеты, гипермаркеты и круглосуточные сетевые магазины. Несмотря на более высокое качество обслуживания и широкий ассортимент предлагаемой в данном канале продаж продукции, небольшие бакалейные лавки, открытые рынки и неформальная розничная торговля остаются более востребованными среди местных жителей, особенно благодаря значительно меньшим ценам на базовые товары.

Ведущими розничными сетями Шри-Ланки по объемам продаж сегодня являются Cargills (магазины Cargills Food City, Express, Food Hall), John Keells Holdings (Keells), Lanka Satosha и Richard Pieris & Company (Aprico Super Centre, Aprico Daily).



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. Без учета электронной торговли продовольственными товарами, *прогноз.

Крупные магазины розничной торговли

Cargills (Ceylon) — крупнейшая ланкийская торговая компания, в числе основных направлений деятельности которой производство кондитерских изделий, напитков, соусов, молочной и мясной продукции, ресторанный бизнес, розничная торговля, банковское обслуживание и индустрия развлечений. Всего компания управляет в Шри-Ланке более чем 530 магазинами под брендами Cargills Food City, Cargills Express и Cargills Food Hall, расположенными во всех 25 округах республики.

Сайт: www.cargillsceylon.com

John Keells Holdings — многопрофильный холдинг, которому принадлежит одна из крупнейших розничных сетей Шри-Ланки под брендом Keells. В настоящее время сеть насчитывает в республике 135 торговых точек, предлагающих более 300 наименований продукции под собственной торговой маркой, а также свыше 200 наименований импортных продуктов. Кроме того, Keells имеет собственную программу лояльности, в которой участвуют более 2,4 млн человек, и считается первым ланкийским супермаркетом, запустившим собственный онлайн-магазин с возможностью заказа товаров на дом.

Сайт: www.keells.com

Lanka Satosha — государственная оптово-розничная сеть, основанная на Шри-Ланке в 2005 г. с целью обеспечения национальной продовольственной безопасности. В настоящее время насчитывает 443 торговые точки, популярные среди местного населения благодаря широкому ассортименту товаров первой необходимости.

Сайт: www.lankasathosa.org

Richard Pieris & Company — один из крупнейших конгломератов Шри-Ланки, основанный в 1940 г. и владеющий предприятиями в сфере плантационного хозяйства (выращивает чай и каучук), розничной торговли, производства шин и электроники. В группу входят известные в республике розничные сети Aprico Super Centre (гипермаркеты) и Aprico Daily (супермаркеты среднего формата).

Сайт: www.arpico.com

Электронная торговля

Сектор электронной торговли Шри-Ланки в последние годы активно развивается за счет повышения доступности интернета для населения. Так, по данным Всемирного банка, доля пользователей интернета в стране за 2019–2023 гг. увеличилась с 32% до 51%, при этом наибольший прирост наблюдается среди жителей городских районов. Во время пандемии COVID-19 объем онлайн-продаж товаров в Шри-Ланке резко вырос, и даже после снятия карантинных ограничений и восстановления работы традиционной розничной торговли многие местные потребители продолжают активно использовать онлайн-платформы благодаря их удобству и привлекательным ценовым предложениям.

В стране успешно работают крупные интернет-магазины, такие как Daraz (входит в Alibaba Group), Kapruka и Wow (принадлежит Dialog Axiata), предлагающие пользователям широкий ассортимент товаров с выгодными условиями доставки на дом. Кроме того, расширяется сотрудничество онлайн-сервисов с розничными сетями, например, Cargills внедрила доставку через платформу Карпука. При этом, несмотря на активное развитие в стране сервисов доставки, основным способом оплаты заказа остаются наличные, в то время как использование дебетовых карт ограничено из-за рисков мошенничества и связанного с этим низкого доверия населения к цифровым платежам. В последние годы отдельным трендом на острове является активное использование для совершения покупок социальных сетей, поскольку онлайн-платформы все чаще привлекают блогеров и известных личностей для продвижения товаров посредством прямых трансляций.

Объем рынка электронной торговли продовольственными товарами в Шри-Ланке, 2020–2029 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International

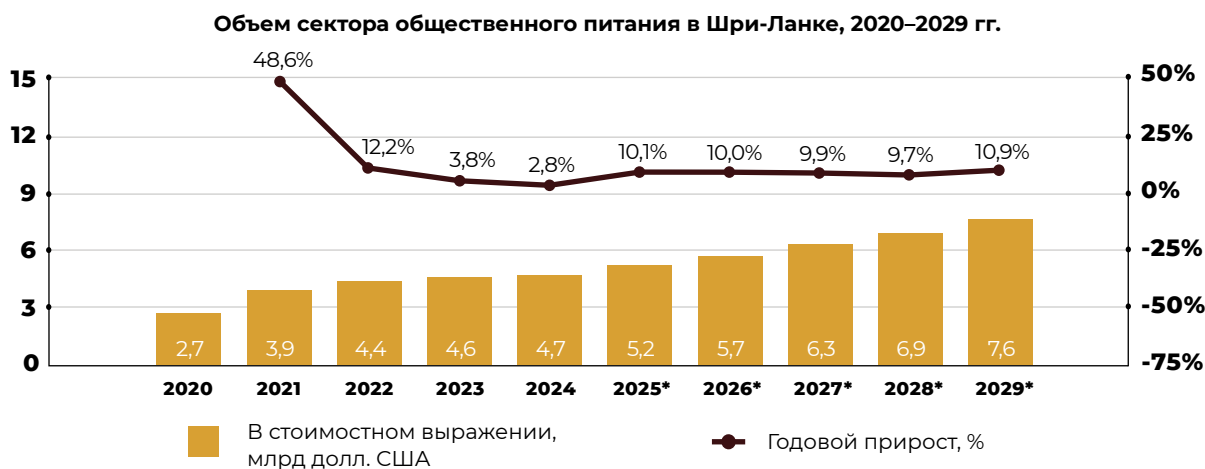
Примечание. *Прогноз.

Гостинично-ресторанный сектор

Шри-Ланка — востребованное туристическое направление с хорошо развитой курортной инфраструктурой, которая продолжает восстанавливаться и модернизироваться после пандемии и экономического кризиса. Туризм вносит значительный вклад в ВВП страны, предлагая иностранным путешественникам различные виды отдыха, в т.ч. пляжный, активный и культурный.

Гостиничный сектор Шри-Ланки сосредоточен в наиболее популярных туристических городах, таких как Коломбо, Галле, Бентота, Ваддува, Унаватуна, где иностранцам доступен широкий спектр услуг — от бюджетных гостевых домов до дорогих отелей. В стране также присутствуют международные гостиничные сети, такие как Hilton, Sheraton и Radisson, однако большую часть спроса покрывают местные гостиницы и отели.

Важным источником налоговых поступлений для Шри-Ланки является ресторанный сектор, который, по прогнозам, продолжит развиваться в обозримой перспективе благодаря увеличению туристического потока. Помимо заведений традиционной кухни, включающей блюда из риса и морепродуктов, в стране широко представлены рестораны индийской, китайской и американской кухонь, набирающих все большую популярность. Основными посетителями ресторанов являются местные жители со средним и высоким уровнем доходов, однако туристы также составляют существенную часть клиентов заведений общественного питания, особенно в курортных городах.



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *Прогноз.

Особенности ведения бизнеса в стране

- важную роль в жизни ланкийцев играет религия. Большинство жителей республики (преимущественно сингалы) исповедуют буддизм, вторая по распространению религия — индуизм (его исповедуют почти все тамилы), третье место по числу приверженцев в стране занимает ислам (его исповедуют главным образом мавры и малайцы). Католическая вера, принесенная на остров еще португальцами, наиболее распространена на западном побережье, особенно в районе Негомбо. При работе в Шри-Ланке целесообразно учитывать, к какой конфессии относятся контрагенты, а также уважительно относиться к религиозным нормам и атрибутам, — это существенно упростит взаимодействие с местными партнерами;
- официальными и национальными языками Шри-Ланки являются сингальский и тамильский. Английский имеет официальный статус языка межнационального общения и широко применяется в официальных документах и бизнес-сфере (большинство сайтов местных компаний и государственных органов имеет англоязычную версию). Соответственно, знания английского для общения с контрагентами на острове вполне достаточно, однако умение изъясняться на одном из местных языков или наличие в переговорной группе переводчика положительно воспринимается ланкийскими партнерами как уважение к уникальной культуре страны;
- каждая группа народов Шри-Ланки имеет свои особенности приветствий. Так, сингалы приветствуют друг друга жестом, при котором руки сложены вместе на уровне груди (символизирует уважение и дружелюбие). Сопровождается этот жест словом «Аюбован» («Да продлятся Ваши годы»). Также широко распространены тамильское приветствие «Ваннакам» и мусульманское «Ас-салям алейкум». Если деловая встреча проходит на английском языке, используются классические английские приветствия;
- в деловой и официальной обстановке ланкийские мужчины обмениваются рукопожатиями при встрече и прощании. При встрече мужчины с женщиной первой протягивает руку женщина, в противном случае собеседники ограничиваются легким наклоном головы. Согласно ланкийскому этикету, сначала следует приветствовать старшего по возрасту или статусу. Объятия и поцелуи при приветствии в Шри-Ланке не являются нормой, особенно в деловой среде (как правило, такие формы физического контакта воспринимаются как неуместные);
- обмен визитными карточками на острове обычно происходит сразу после рукопожатия и приветствия, что символизирует начало делового контакта. Данные на визитке рекомендуется указывать на сингальском и английском или на тамильском и английском языках. Подавать и принимать визитную карточку в стране принято двумя руками. Правилom хорошего тона считается внимательно изучить визитку и сказать несколько приятных слов о ней, прежде чем убирать ее. Рекомендуется помещать карточки в визитницу или держать их на столе во время встречи, а также не делать на них пометки и не класть в карман брюк;
- первые встречи между потенциальными партнерами рассматриваются в Шри-Ланке как фундамент для знакомства и установление отношений. В этой связи важную часть переговорного процесса составляют неформальные беседы. В ходе общения стоит избегать разговоров о религии и политике, особенно



о многолетней гражданской войне на острове, а также сравнений Шри-Ланки с Индией. Жители республики гордятся своей древней историей, уникальной культурой и красивой природой, которые в стране являются наиболее подходящими предметами для беседы на отвлеченные темы;

- уважение к иерархии и авторитету играет ключевую роль в переговорном процессе в Шри-Ланке, где до настоящего времени сохраняются элементы кастовой системы. Ключевые решения в местных организациях принимают исключительно руководители, которые, как правило, также занимают более высокое социальное положение. Демонстрация уважения к ним — залог успешного сотрудничества;
- деловое общение в Шри-Ланке строится на принципах уважения и гармонии. Здесь предпочитают избегать конфликтов и грубости, выбирая не прямые формы общения. Часто люди говорят то, что собеседник желает услышать, чтобы продемонстрировать вежливость. В целом процесс переговоров в Шри-Ланке достаточно долгий, поскольку здесь принято тщательно взвешивать все «за» и «против», стремясь к консенсусу и максимальному взаимопониманию. При общении с контрагентами важно проявлять терпение и обращать внимание на невербальные сигналы, которые могут сопровождать разговор. Важную роль в данном контексте играет личное пространство: в формальных и деловых ситуациях на острове принято не нарушать границы собеседника, выдерживая дистанцию вытянутой руки;
- в деловых кругах Шри-Ланки принят консервативный стиль одежды. На официальные встречи в стране мужчины обычно надевают костюмы темного цвета, для женщин уместны темные классические костюмы с брюками или строгие платья длиной ниже колен (руки должны быть закрыты до локтей, плечи — прикрыты). Необходимо избегать облегающей и откровенной одежды и при этом одеваться с учетом стабильно жаркой и влажной погоды. Например, допустима традиционная для острова одежда, такая как сальвар-камиз или сари. Белый цвет в стране ассоциируется с трауром, поэтому такой одежды лучше избегать;
- принимая во внимание огромное этническое разнообразие, отличающее население Шри-Ланки, не приходится удивляться тому, что в этой стране отмечается множество религиозных и светских праздников. Для одних установлена постоянная дата, время проведения других высчитывается по лунному календарю, который меняется каждый год и состоит всего из 360 дней.

Национальные праздники в 2025 г.

Дата	Название праздника
13 января	День Полнолуния (Дурутху Пойя)
14 января	Тамильско-тайский день (Понгал)
4 февраля	Национальный день
12 февраля	День Полнолуния (Навам Пойя)
26 февраля	День Махашиваратри
13 марта	День Полнолуния (Мадин Пойя)
31 марта	Ураза-байрам
12 апреля	День Полнолуния (Бака Пойя)
13 апреля	Канун сингальского и тамильского Нового года
14 апреля	Сингальский и тамильский Новый год
18 апреля	Страстная пятница
1 мая	День труда
12 мая	День Полнолуния (Весак Пойя)
13 мая	День после Весакского Полнолуния
7 июня	Курбан-байрам
10 июня	День Полнолуния (Посон Пойя)
10 июля	День Полнолуния (Эсала Пойя)
8 августа	День Полнолуния (Никини Пойя)
5 сентября	День рождения Святого Пророка (Милад-Ун-Наби)
7 сентября	День Полнолуния (Бинара Пойя)
6 октября	День Полнолуния (Вап Пойя)
20 октября	Дипавали
5 ноября	День Полнолуния (Ил Пойя)
4 декабря	День Полнолуния (Ундувап Пойя)
25 декабря	Рождество

Особенности правовой системы

Правовая система Шри-Ланки относится к числу смешанных. Большинство сфер жизни ланкийского общества регулируется заимствованным у бывшей метрополии английским правом с некоторыми элементами римско-голландского права. При этом вопросы личного характера (брак, развод, наследование и др.) регулируются в республике по-разному в зависимости от общины. Например, правовые нормы тамиллов, компактно проживающих на северо-востоке страны, основаны на индуистских традициях, в то время как местные мусульмане в вопросах семейного права руководствуются, как правило, нормами шариата. Ланкийская правовая система в целом довольно архаична, часть действующих законов издана еще в колониальный период. Более того, несмотря на законодательно закрепленное равноправие всех граждан республики, у сингалов и особенно у тамиллов сохраняются пережитки кастовой системы.

Основным законом Шри-Ланки является принятая в 1978 г. [конституция](#) страны. Вместе с тем, важной особенностью национальной правовой системы, сформировавшейся в условиях постоянной внутривнутриполитической нестабильности (вызванной прежде всего конфликтом между сингалами и тамильским меньшинством), является активное использование чрезвычайных законов, нарушающих конституционные положения об основных правах и свободах граждан. Конституция Шри-Ланки предусматривает, что национальный парламент вправе квалифицированным большинством принимать законы, «несовместимые» с любым ее положением.

Основой системы частного права республики официально является римско-голландское право, измененное законами и истолкованное судами в английском стиле. Оно сохраняет наиболее сильные позиции в сфере семейного права и права личной собственности. Некоммерческие контракты также регулируются преимущественно римско-голландским правом. Английское общее право в стране активнее всего применяется в коммерческой сфере: к торговым контрактам, торговой собственности и ко многим другим торговым и гражданско-правовым отношениям. В частности, из английского общего права заимствован институт траста, аналогом которого в мусульманской общине является институт вакфа. Практически все статутное право в республике также основано на английских нормах. Деликтное право в Шри-Ланке имеет как римско-голландское, так и английское происхождение (в зависимости от вида деликта).

Правовые и налоговые вопросы присутствия на рынке

Ключевыми нормативно-правовыми актами в сфере торговли на Шри-Ланке в настоящее время являются [Закон о кооперативных обществах](#) 1972 г. и [Закон о компаниях](#) 1982 г. Иностранные компании вправе осуществлять коммерческую деятельность в республике при соблюдении местных законов о валютном контроле и других нормативных требований. Сегодня зарубежным инвесторам [доступны](#) следующие формы присутствия на ланкийском рынке:

- **Закрытое общество с ограниченной ответственностью**, в котором ответственность акционеров (не менее двух и не более 50) ограничена размером вклада в уставный капитал. Обязано иметь как минимум одного директора;



- **Публичная компания**, способная зарегистрироваться на фондовой бирже и свободно реализовывать свои акции, долговые обязательства и другие ценные бумаги. Для создания необходимо не менее семи учредителей, для работы — два директора, свидетельство об открытии бизнеса и строгое соблюдение требований к отчетности;
- **Дочерняя компания**, находящаяся в полной собственности иностранного инвестора и работающая в соответствии с местным законодательством;
- **Филиал иностранной компании**, регистрация которой позволяет международным корпорациям осуществлять свою деятельность в Шри-Ланке под тем же названием, что и за границей;
- **Оффшорная компания** (представительство), не являющаяся самостоятельным юридическим лицом и не имеющая права осуществлять в стране коммерческую деятельность. Пользуется налоговыми льготами и предназначена для решения маркетинговых задач, проверки качества продукции, анализа местного рынка, а также поиска и поддержания связи с ланкийскими поставщиками;
- **Совместное предприятие**, созданное с местной компанией или другими иностранными юридическими лицами, в т.ч. в качестве некоммерческого предприятия;
- **Приобретение акций** местных компаний (в т.ч. контрольного пакета).



Для регистрации компании в Шри-Ланке необходимо подать уставные формы и учредительные документы в [Департамент регистрации компаний](#), а также оплатить соответствующие регистрационные сборы. При этом в стране существуют отдельные правила для иностранных инвестиций. В частности, такие инвестиции необходимо перевести в ценные бумаги через специальный счет в местном банке, который также возможно использовать для дальнейшей 100%-ной репатриации прибыли.

Кроме того, в республике ограничены возможности для иностранных инвестиций в защищенных секторах, включая сельское хозяйство (чай, каучук, специи), горнодобывающую и лесную промышленность, глубоководную рыбную ловлю, массовые коммуникации, образование и туристические агентства. Также для инвестиций в ряде секторов, среди которых авиаперевозки, военное производство и крупномасштабная добыча полезных ископаемых, требуется одобрение национального Совета по инвестициям. Иностранные инвестиции запрещены в таких сферах, как денежные займы (за исключением предоставления маржи для котируемых ценных бумаг), ломбарды, розничная торговля при капитальных вложениях менее 5 млн долл. США, прибрежная рыбалка и услуги безопасности.

Иностранные инвесторы в Шри-Ланке вправе получить различные льготы (в т.ч. налоговые каникулы и освобождение от уплаты пошлин) путем регистрации в соответствии с регулярно обновляемым Законом о инвестициях № 4 от 1978 г. или получения статуса проекта стратегического развития. В настоящее время в стране функционируют шесть свободных экономических зон, именуемых также зонами экспортного производства или поощрения инвестиций. Для получения более подробной информации о льготах и работе в свободных экономических зонах иностранным компаниям рекомендуется обращаться к местным юридическим и налоговым консультантам.

Стандартная ставка корпоративного налога в Шри-Ланке составляет 30%, при этом налог на доход компаний, получающих доход от ставок, азартных игр, продажи спиртных напитков или табачных изделий, составляет 40%.

Регулирование в сфере интеллектуальной собственности

Шри-Ланка является членом [Всемирной торговой организации](#) и [Всемирной организации интеллектуальной собственности](#), а также стороной Парижской конвенции по охране промышленной собственности, Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) и Договора о патентной кооперации. На национальном уровне сферу интеллектуальной собственности регулирует [Закон об интеллектуальной собственности](#) 2003 г., соответствующий ТРИПС и предлагающий комплексные механизмы защиты прав в данной сфере.

За последние десятилетия правительство Шри-Ланки предприняло ряд следующих шагов по развитию национальной системы интеллектуальной собственности:

- рассмотрело разработанный в 2001 г. законопроект о защите новых сортов растений (о защите прав селекционеров);
- учредило специальный отдел по борьбе с пиратством и контрафактной продукцией в Уголовном следственном отделе полиции, специально занимающийся проблемами прав интеллектуальной собственности;



- создало подразделение по правам интеллектуальной собственности в Отделе социальной защиты Таможенной службы Шри-Ланки;
- разработало базу данных товарных знаков в целях повышения эффективности защиты и соблюдения прав интеллектуальной собственности;
- ввело меры ответственности за правонарушения в сфере интеллектуальной собственности, включая судебный запрет, арест и уничтожение контрафактных товаров или инструментов, используемых для изготовления контрафактных копий, а также запрет на их импорт и экспорт. Наказание за первое правонарушение составляет до шести месяцев тюремного заключения или штраф в размере до 500 тыс. ланкийских рупий (3,2 тыс. долл. США). В Кодексе регулирования таможенной службы Шри-Ланки также прописаны полномочия ex-officio для изъятия предполагаемых контрафактных партий на границах.

Особенности налогообложения при импорте

Шри-Ланка использует тарифные барьеры в качестве основного инструмента внешней торговой политики. Товары, импортируемые в страну, облагаются следующими налогами, пошлинами и фискальными сборами:

- таможенная пошлина;
- налог на добавленную стоимость;
- акцизный сбор;
- сбор на развитие портов и аэропортов;
- специальный товарный сбор;
- налог от Совета по развитию экспорта;
- взнос на социальное обеспечение.

Таможенная пошлина взимается со стоимости сделки. Шри-Ланка использует упрощенную трехуровневую тарифную структуру, предусмотренную Всемирной торговой организацией. Текущие ставки составляют 10% и 15% (0% на некоторые товары). Налог на добавленную стоимость уплачивается при импорте товаров и поставке услуг, его стандартная ставка с января 2024 г. составляет 18%, при этом также существует ряд льгот, снижающих данную ставку до 0% (например, при прямом экспорте товаров и некоторых услуг). Акцизы и специальные акцизные сборы взимаются с табака, сигарет и спиртных напитков. Налогом на развитие портов и аэропортов (10%) облагаются все предназначенные для продажи на территории страны импортные предметы, кроме иностранной валюты, товаров для проводимых в Шри-Ланке международных мероприятий, материалов для инфраструктурных проектов и других проектов правительства.

Кроме того, весь импорт в республику подпадает под действие Закона о валютном регулировании 2017 г.