

Экспортный гид

# Горох

---



Бангладеш



Экспортный гид

# Горох



Бангладеш

Гид создан при участии:



# Предисловие

---

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта гороха в Бангладеш. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт гороха в Бангладеш.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2025.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>7</b>
<b>Введение .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Краткий обзор — Бангладеш .....</b>	<b>12</b>
1.1. Экономические тенденции .....	14
1.2. Политические тенденции.....	21
1.3. Демографические тенденции .....	23
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны .....	25
<b>2. Обзор рынка.....</b>	<b>28</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	30
2.2. Потребительские предпочтения .....	41
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	45
2.4. Конкурентная среда и участники рынка .....	51
<b>3. Требования и стандарты на продукцию .....</b>	<b>55</b>
3.1. Контролирующие органы.....	57
3.2. Требования к производителям .....	59
3.3. Требования к продукции.....	59
3.4. Требования к упаковке и маркировке.....	61
3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных.....	64
<b>4. Особенности и барьеры входа на рынок .....</b>	<b>65</b>
4.1. Особенности таможенных процедур.....	67
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры .....	76
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>78</b>
5.1. Логистика .....	80
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций .....	89
5.3. Формы присутствия на рынке .....	98
5.4. Защита интеллектуальной собственности .....	101
<b>6. Продвижение продукции.....</b>	<b>104</b>
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....	106
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки .....	114
<b>7. Особые экономические зоны .....</b>	<b>122</b>
<b>8. Особенности ведения бизнеса .....</b>	<b>129</b>

<b>9. Преимущества и риски осуществления поставок .....</b>	<b>136</b>
9.1. Преимущества.....	138
9.2. Риски.....	139
<b>10. Карта действий экспортера .....</b>	<b>141</b>
<b>11. Контактная информация .....</b>	<b>151</b>
11.1. Потенциальные партнеры .....	153
11.2. Профильные организации .....	156
<b>12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>	<b>158</b>

# Резюме

---

- Народная Республика Бангладеш — государство в Южной Азии, занимающее восьмое место в мире по численности населения. В 2023 г. в стране проживало 170,3 млн человек, согласно прогнозу ООН, к 2050 г. численность вырастет до 210,3 млн. Из-за небольшой площади Бангладеш является одной из наиболее густонаселенных стран мира, с плотностью населения более 1,3 тыс. человек на 1 км<sup>2</sup>. При этом в городах проживает лишь 40,5% жителей. Столицей и крупнейшим городом Бангладеш является Дакка.
- В результате успешных экономических реформ в Бангладеш наблюдаются значительное сокращение уровня бедности и ежегодно высокие темпы роста ВВП. Таким образом, страна является одной из наиболее перспективных экономик региона. За 2019–2023 гг. ВВП по ППС на душу населения Бангладеш вырос на 50,6% до 9 211,6 межд. долл. на конец рассматриваемого периода.
- В 2023 г. темп роста ВВП Бангладеш замедлился до 5,8%, что связано с нарастанием социально-экономических проблем, ослаблением национальной валюты и снижением резервов. В предыдущие годы в стране наблюдались более высокие показатели экономического роста: 6,9% в 2021 г. и 7,1% в 2022 г., что существенно превышало средний показатель по Азиатско-Тихоокеанскому региону. Инфляция в стране остается высокой. Несмотря на ужесточение денежно-кредитной политики из-за девальвации бангладешской таки, в 2023 инфляция достигла максимума за последние несколько лет — 9,0%. При этом в краткосрочной перспективе ожидается ее дальнейший рост.
- Несмотря на активное развитие агропромышленного сектора, Бангладеш является нетто-импортером продукции АПК (импорт превышает экспорт в 11,0 раз), при этом дефицит торгового баланса постепенно растет: с 2013 г. этот показатель вырос в 2,1 раза и достиг -9,3 млрд долл. США. В 2023 г. в структуре импорта продукции АПК в стоимостном выражении наибольшие доли занимали пшеница (14,7%), масло пальмовое (13,6%), сахар свекловичный и тростниковый (10,4%), соевые бобы (9,4%) и масло соевое (6,4%).
- В 2023 г. объемы производства зернобобовых в Бангладеш составили 438,9 тыс. тонн, при этом главной зернобобовой культурой является чечевица, по которой страна входит в десятку крупнейших производителей. Импорт зернобобовых за тот же год составил 1,16 млн тонн, из которых 33,1% приходилось на сушеный горох. Однако собственное производство гороха, составившее в 2023 г. лишь 7,7 тыс. тонн, лишь 2% внутреннего спроса, превысившего 392 тыс. тонн.
- Горох является важным источником белка для жителей Бангладеш. В 2023 г. среднедушевое потребление гороха в стране составило 2,3 кг на человека в год. Он широко используется в повседневной кухне, в частности для приготовления супа дал, популярного блюда из зернобобовых. Кроме того, зернобобовые часто едят вместе с рисом, а в уличных закусочных подают гхугни — тушеный горох с луком и специями. Жареный горох также является популярным снеком среди местных жителей.

- Основной канал сбыта гороха в Бангладеш — розничная торговля, где более 98% составляют неформальные торговые точки: небольшие магазины, рынки под открытым небом и уличные торговцы. Розничные сети пока получили слабое развитие в стране, поэтому для многих сельских жителей традиционные магазины часто являются единственным местом для покупок. В неформальных розничных каналах горох обычно продается без упаковки на развес как в целом, так и в дробленном виде.
- В 2023 г. объемы импорта гороха в Бангладеш составили 384,8 тыс. тонн на сумму 136,9 млн долл. США. Наибольшие значения были зафиксированы в 2019 г. — 756,6 тыс. тонн на сумму 186,3 млн долл. США. Сокращение объемов импорта связано с ростом цен на горох и снижением его доступности для потребителей.
- Основными экспортерами гороха в Бангладеш в 2023 г. стали Канада и Россия, на которые пришлось соответственно 72,5% и 12,7% общего объема импорта в стоимостном выражении. Значительные объемы поставок осуществлялись из Украины и Австралии, а также эпизодически — из Турции и Румынии. У Бангладеш с этими странами не заключено соглашений о свободной торговле, однако таможенная пошлина на ввоз сушеного гороха остается нулевой.

# Список сокращений

---

<b>АПК</b>	Агропромышленный комплекс
<b>ВВП</b>	Валовой внутренний продукт
<b>ВНД</b>	Валовой национальный доход
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация
<b>ВТамО</b>	Всемирная таможенная организация
<b>ЕАЭС</b>	Евразийский экономический союз
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>ОЭЗ</b>	Особая экономическая зона
<b>ППС</b>	Паритет покупательной способности
<b>РНБ</b>	Режим наибольшего благоприятствования
<b>ТН ВЭД</b>	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>УНК</b>	Уникальный номер контракта
<b>ФАО</b>	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
<b>ЭЗ</b>	Экономическая зона
<b>ЭПЗ</b>	Экспортно-производственная зона
<b>ЮНКТАД</b>	Конференция ООН по торговле и развитию
<b>БЕРЗА</b>	Bangladesh Export Processing Zones Authority — Управление экспортно-производственных зон Бангладеш
<b>BEZA</b>	Bangladesh Economic Zones Authority — Управление экономических зон Бангладеш
<b>BFSA</b>	Bangladesh Food Safety Authority — Управление по безопасности пищевых продуктов Бангладеш
<b>БІДА</b>	Bangladesh Investment Development Authority — Управление инвестиционного развития Бангладеш
<b>BSTI</b>	Bangladesh Standards and Testing Institution — Бангладешский институт стандартов и тестирования
<b>B2B</b>	Business-to-Business Бизнес-модель корпоративных продаж

*Список сокращений*

<b>DPDT</b>	Department of Patents, Designs and Trademarks — Управление по патентам, промышленным образцам и товарным знакам Бангладеш
<b>HoReCa</b>	Hotel, Restaurant, Catering — Гостинично-ресторанный сектор
<b>ITC</b>	International Trade Centre — Международный торговый центр
<b>NBR</b>	National Board of Revenue — Национальный совет по доходам

# Введение

---





Народная Республика Бангладеш — государство в Южной Азии. Благодаря успешным реформам страна смогла преодолеть крайнюю нищету и ежегодно показывает высокие темпы роста ВВП, являясь одной из наиболее перспективных экономик региона.

Агропромышленный сектор наряду с текстильной промышленностью — основа экономики Бангладеш. Курс на трансформацию отраслевой структуры экономики позволил провести широкомасштабную индустриализацию аграрного сектора. Однако в силу географического положения территория страны подвержена частым природным катаклизмам, наносящим существенный урон урожаю, что негативно сказывается на производстве сельскохозяйственной продукции.

### Общие сведения (2023 г.)

**ВВП в текущих ценах: 451,5** млрд долл. США

**ВВП по ППС в текущих ценах: 1 568,5** млрд межд. долл.

**Рост реального ВВП: 5,8%**

**ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах: 9 211,6** межд. долл.

**ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод: 2,9** тыс. долл. США, группа стран с доходами ниже среднего уровня

**Уровень инфляции: 9,0%**

**Приток ПИИ: 3,0** млрд долл. США

**Численность населения: 170,3** млн человек

**Площадь территории страны: 147,6** тыс. км<sup>2</sup>

**Площадь сельскохозяйственных земель: 100,7** тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие округа по численности населения:** Дакка (22,6 млн человек), Чаттограм (5,3 млн), Кхулна (0,95 млн), Раджшахи (0,94 млн), Силхет (0,93 млн)

**Уровень урбанизации: 40,5%**

**Уровень безработицы: 5,1%**

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (11,0%), промышленность (34,6%), сфера услуг (51,1%), чистые налоги (3,3%)

**Структура занятости (2022 г.):** сельское хозяйство (36,9%), промышленность (21,9%), сфера услуг (41,3%)

Экспорт АПК	Основные товары	Импорт АПК
ракообразные, табачное сырье, масла и жиры растительные прочие, мучные кондитерские и хлебобулочные изделия, рыба свежая и охлажденная	пшеница, масло пальмовое, сахар свекловичный и тростниковый, соевые бобы, масло соевое	
<b>0,9</b> млрд долл. США	<b>Объем</b>	<b>10,3</b> млрд долл. США

Источник: Всемирный банк, МВФ, Международная организация труда, ЮНКТАД, Bangladesh Bureau of Statistics, ITC Trade Map (зеркальные данные)

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

# Краткий обзор — Бангладеш

---



Содержание

---



## 1.1.

Экономические тенденции

## 1.3.

Демографические тенденции

## 1.2.

Политические тенденции

## 1.4.

Влияние тенденций  
на потребительский рынок страны

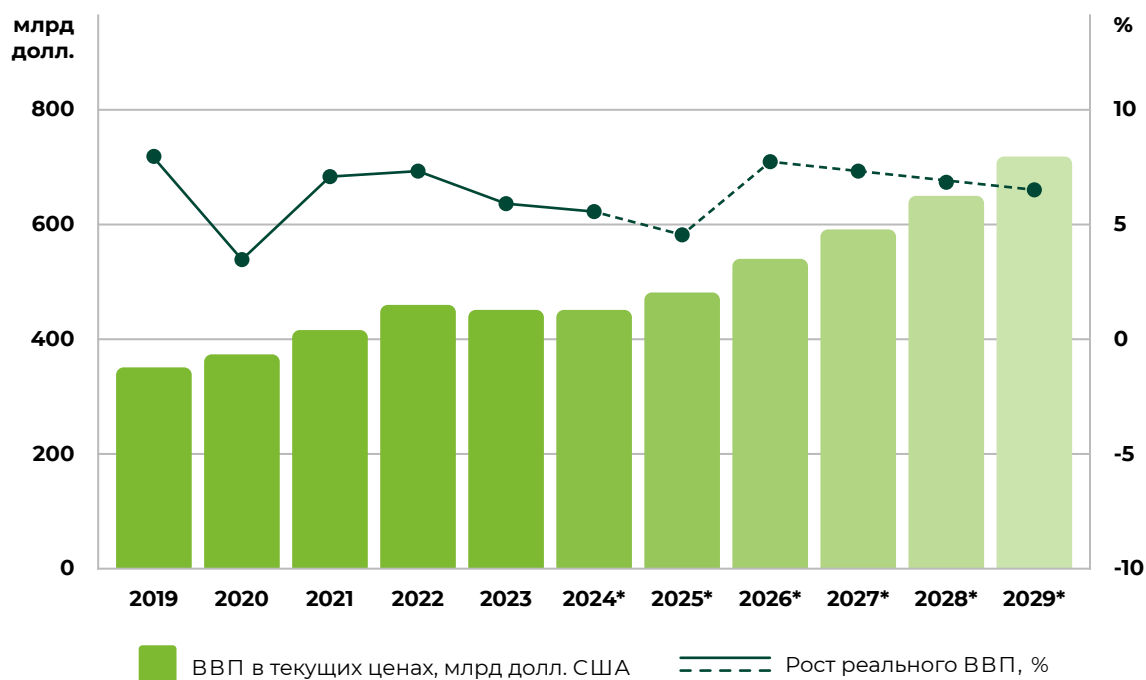
## 1.1. Экономические тенденции

Экономика Бангладеш демонстрировала высокие темпы роста ВВП на протяжении последних лет, несмотря на негативное влияние пандемии COVID-19. Согласно оценкам, опорой для экономики страны в период пандемии стали текстильная промышленность (экспорт готовой одежды и обуви) и денежные переводы трудовых мигрантов, работающих в других странах. В 2021–2022 гг. рост ВВП Бангладеш значительно превышал средний показатель 4,1% по Азиатско-Тихоокеанскому региону и составил 6,9% в 2021 г. и 7,1% в 2022 г. В 2022 г. экономические показатели страны поддерживались за счет относительной устойчивости к глобальным экономическим вызовам, восстановления экономической активности субъектов предпринимательства, отложенного спроса, инвестиций в инфраструктуру. Однако в Бангладеш наблюдаются значительные социально-экономические проблемы, усиливающиеся на фоне ужесточения финансовых условий, растущего уровня инфляции, ослабления национальной валюты, стремительного снижения валютных резервов и дефицита платежного баланса, а также сокращения внутреннего и внешнего спроса. В результате влияния этих факторов темп роста реального ВВП в 2023 г. замедлился до 5,8%.

По прогнозам, поддержку экономике Бангладеш в 2024 г. окажет рост экспорта основных отраслей, а также существенная финансовая помощь со стороны МВФ в ближайшие годы. В 2023 г. МВФ одобрил кредиты Бангладеш на сумму 4,7 млрд долл. США с целью восстановления макроэкономической стабильности, защиты уязвимых слоев населения и содействия инклюзивному росту. Ожидается, что динамика роста экономики Бангладеш в период 2024–2029 гг. ускорится и среднегодовой темп роста составит около 6,4%. Для достижения этих показателей стране необходимо будет обеспечить эффективную реализацию поддерживаемых МВФ реформ, обеспечить контроль над постоянно растущими ценами, решить проблему высокого уровня безработицы среди молодежи. Однако препятствием для социально-экономического развития Бангладеш и достижения целевых показателей могут стать серьезные волнения по всей стране, которые начались с июня 2024 г.



Рис. 1. Динамика ВВП Бангладеш в текущих ценах, 2019–2029 гг., млрд долл. США



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. \*Прогноз, оценочные данные за 2024 г. (по состоянию на 23.10.2024).

Бангладеш проводит политику плавающего обменного курса<sup>1</sup>. Для поддержания стабильного курса бангладешской таки по отношению к доллару США Центральный банк Бангладеш проводит интервенции на валютном рынке, что в течение длительного периода способствовало укреплению обменного курса страны, при этом снижало конкурентоспособность экспортного сектора, зависимого от текстильной промышленности (в Бангладеш расположены крупнейшие фабрики наиболее известных мировых брендов одежды). В 2022–2023 гг. в результате обесценивания бангладешской таки и постоянного роста цен состояние счета текущих операций Бангладеш заметно ухудшилось из-за резкого увеличения стоимости импорта. Однако экспорт товаров текстильной промышленности стал более конкурентоспособным, что продолжает поддерживать его рост.

Согласно прогнозам МВФ, валютные резервы страны останутся под давлением из-за роста объемов импорта и валютных интервенций Центрального банка Бангладеш. В течение финансового периода<sup>2</sup> 2021–2024 гг. валовые резервы истощались в среднем на 26% в год, сократившись с 46,4 млрд долл. США

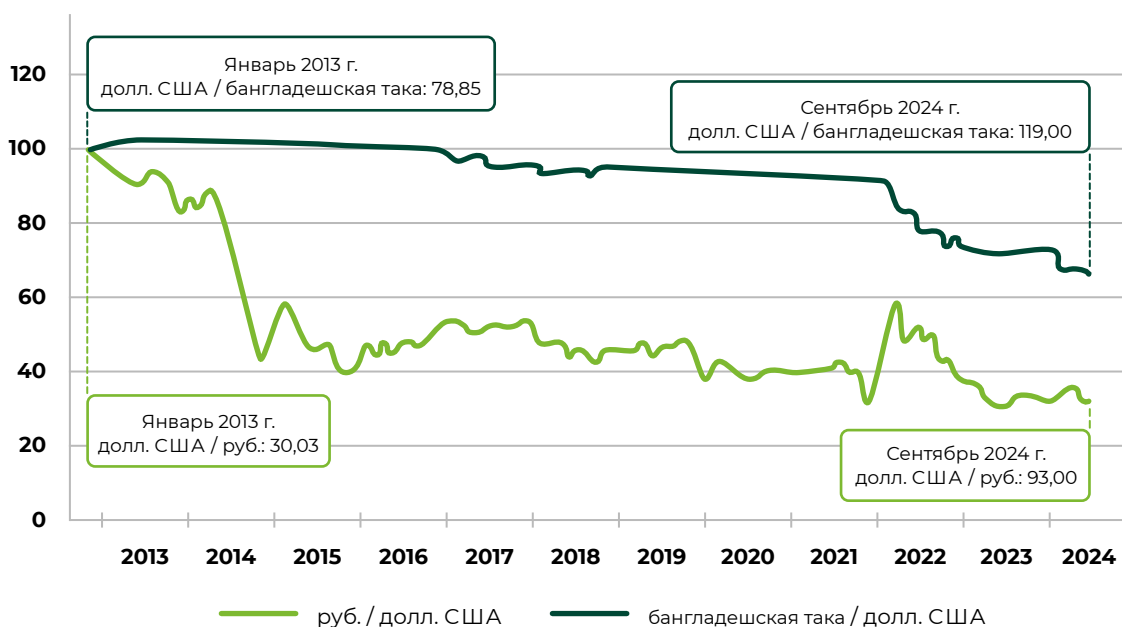
<sup>1</sup> В 2003 г. Бангладеш объявил режим плавающего обменного курса. При этом в стране реализуется режим управляемого плавающего обменного курса. Благодаря такой политике стали актуальны несколько обменных курсов: для импорта, экспорта и денежных переводов.

<sup>2</sup> Финансовый год длится с 1 июля по 30 июня.

в 2021 финансовом году до 19,0 млрд долл. США в 2024-м. По оценкам экспертов, использование валютных резервов для покрытия текущих внешних платежей в 2024 г. составит 2,3 месяца, в 2025 г. — 2,5 месяца (для сравнения в 2023 г. — 3,6 месяца, в 2022 г. — 4,9 месяца, в 2021 г. — 5,8 месяца).

Возможности укрепления бангладешской таки и пополнения валютных резервов страны остаются труднореализуемыми на фоне управляемого обменного курса, высоких цен на нефть и нефтепродукты, а также уязвимости перед внешними вызовами ввиду сокращения валютных резервов и существенного бюджетного дефицита. Дальнейшая девальвация национальной валюты напрямую повлияет на государственный бюджет и, кроме того, может привести к сокращению доходов на душу населения в долларовом выражении. При дальнейшем снижении обменного курса национальной валюты запланированные в соответствии с восьмым пятилетним планом показатели ВНД могут быть не достигнуты в обозначенные сроки.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и бангладешской таки к доллару США, январь 2013 г. – сентябрь 2024 г.



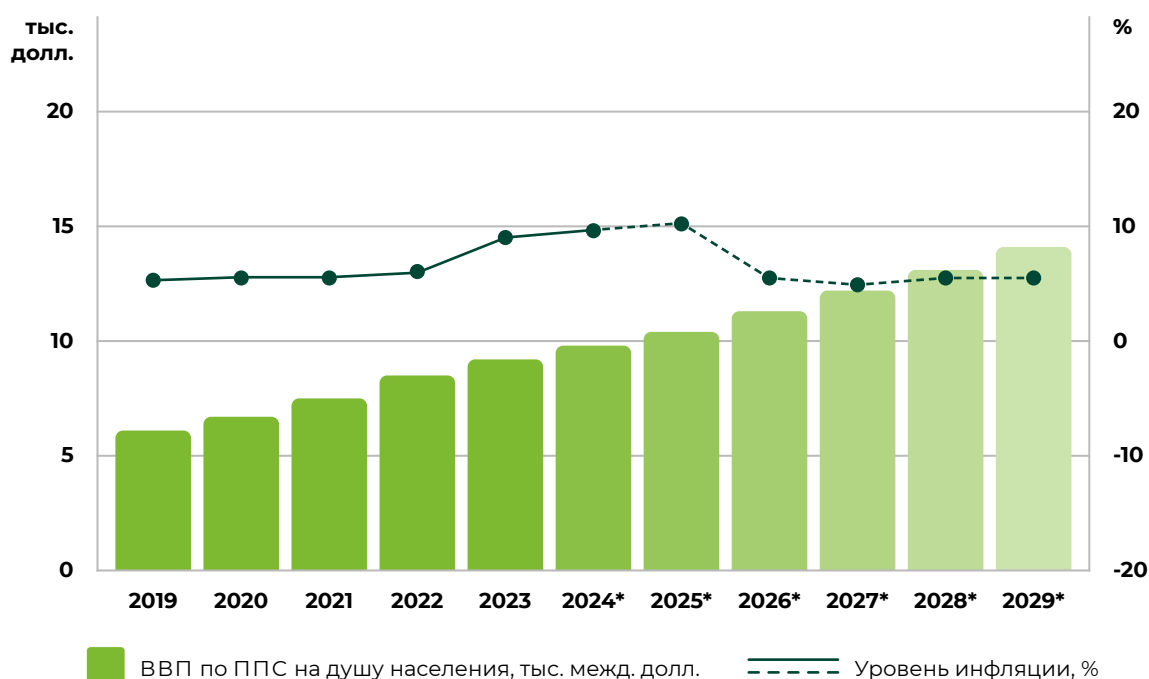
Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал [Investing.com](https://www.investing.com)

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на январь 2013 г.

В 2019–2023 гг. ВВП по ППС на душу населения Бангладеш имел положительную динамику. В течение этого периода показатель вырос на 50,6% до 9 211,6 межд. долл. по итогам 2023 г. Однако в среднесрочной перспективе МВФ прогнозирует замедление темпов прироста в среднем до 7,4%, к 2029 г. ВВП по ППС на душу населения Бангладеш достигнет 14 114,5 межд. долл.

Стремительному росту уровня инфляции в последние годы способствовали государственные займы у Центрального банка, девальвация бангладешской таки, дефицит предложения товаров на внутреннем рынке из-за введенных ограничений на импорт, что дополнительно усугублялось социально-экономическими проблемами страны. Денежно-кредитная политика Бангладеш была ужесточена с конца 2022 финансового года и сохраняет свой курс в финансовом периоде 2022–2024 гг. Однако, несмотря на предпринимаемые меры денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, уязвимость финансового сектора только усилилась<sup>3</sup>, при этом рост цен продолжается с 2022 г., а в период 2023–2025 гг. его показатели, согласно прогнозам, достигнут локальных пиковых значений.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2019–2029 гг., тыс. межд. долл.



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. \*Прогноз, оценочные данные за 2024 г. (по состоянию на 23.10.2024).

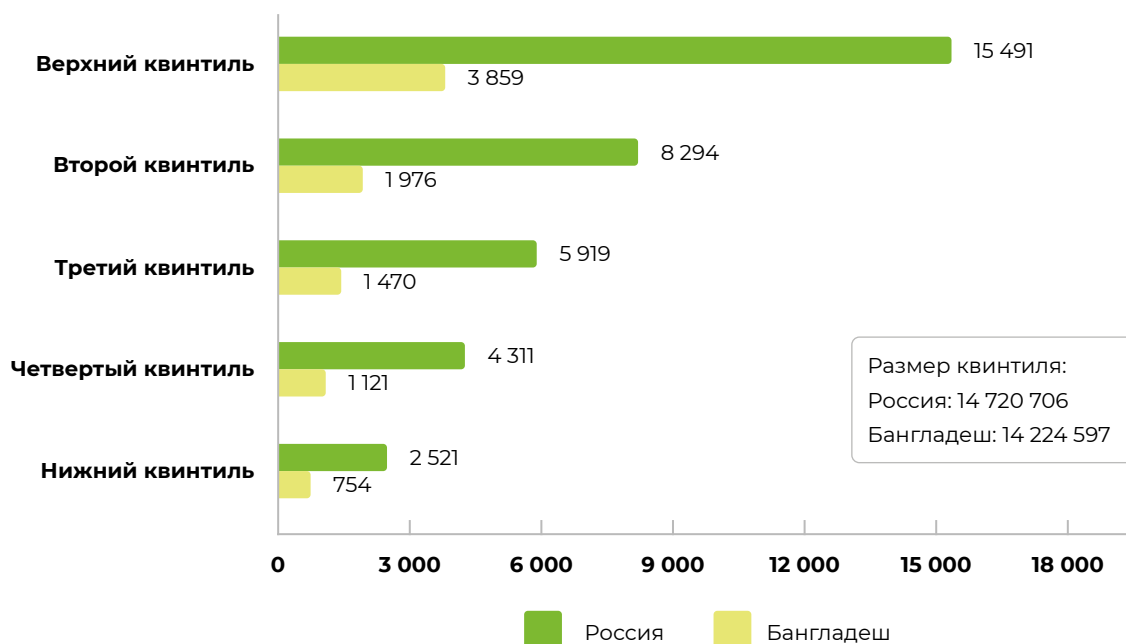
Доходы на душу населения Бангладеш за последние 20 лет существенно выросли, однако их распределение остается неравномерным как на региональном уровне, так и между городами и сельскими территориями. В то же время Бангладеш добился серьезных успехов в сокращении уровня бедности: после

<sup>3</sup> В финансовом периоде 2022–2024 гг. валютные резервы Бангладеш оказались под давлением, поскольку дефицит платежного баланса увеличился. Множественный обменный курс, введенный в сентябре 2022 г., лишил стимулов развитие экспорта и негативно повлиял на приток денежных переводов, одновременно способствуя экономической неопределенности и усугубляя давление на платежный баланс.

обретения независимости в 1971 г. около 80% населения проживало за чертой бедности, а текущий показатель составляет 16%, по оценке Euromonitor International, и 18–19%, по оценке Всемирного банка. При этом проблема существенного социально-экономического неравенства из-за низких средних доходов населения заметна в Бангладеш меньше, чем в других странах. Данное обстоятельство подтверждается тем, что доходы верхнего квинтиля (20% населения с наибольшим уровнем доходов) соизмеримы с доходами четвертого квинтиля в России.

В долгосрочной перспективе естественный прирост и увеличение численности населения трудоспособного возраста будут способствовать расширению всех социальных классов в Бангладеш. При этом обеспечение максимизации эффекта от демографического дивиденда путем решения социально-экономических проблем, как ожидается, позволит снизить диспропорции в распределении доходов и повысить уровень продовольственной безопасности.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2023 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

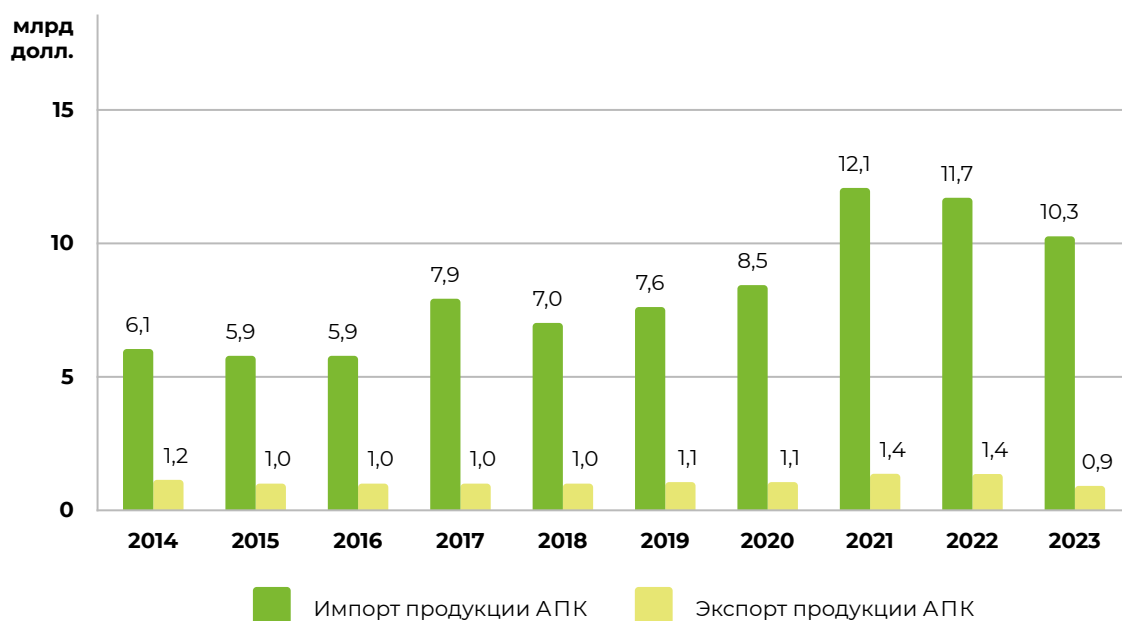
## Внешняя торговля продукцией АПК

Агропромышленный сектор наряду с текстильной промышленностью является основой экономики страны. Объем сельскохозяйственного ВВП с 2003 по 2023 г. увеличился в 4,0 раза — с 11,9 до 48,1 млрд долл. США. На долю сель-

ского хозяйства приходится 11,0% ВВП, а доля занятого в аграрном секторе населения составляет около 36,9%. Бангладеш — нетто-импортер продукции АПК (импорт превышает экспорт в 11,0 раз), при этом дефицит торгового баланса постепенно растет: с 2013 г. этот показатель вырос в 2,1 раза и достиг -9,3 млрд долл. США.

В 2023 г. основными экспортными товарами в стоимостном выражении являлись ракообразные (31,7%) и табачное сырье (16,7%). В топ-5 продуктов экспорта АПК также вошли масла и жиры растительные прочие (6,3%), мучные кондитерские и хлебобулочные изделия (5,2%), а также рыба свежая и охлажденная (4,6%). В стоимостной структуре импорта продукции АПК Бангладеш в 2023 г. наибольшие доли занимали пшеница (14,7% или 1,5 млрд долл. США), масло пальмовое (13,6% или 1,4 млрд долл. США), сахар свекловичный и тростниковый (10,4% или 1,1 млрд долл. США). Среди топ-5 импортируемых позиций также были соевые бобы (9,4% стоимостного импорта продукции АПК) и масло соевое (6,4%).

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Бангладеш, 2014–2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map (зеркальные данные)

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Бангладеш, 2023 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Ракообразные	295,5	31,7
Табачное сырье	156,3	16,7
Масла и жиры растительные прочие	58,9	6,3

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	48,6	5,2
Рыба свежая и охлажденная	43,0	4,6
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	34,9	3,7
Макаронные изделия	31,7	3,4
Рыба живая	24,1	2,6
Рыба мороженая	22,1	2,4
Семена кунжута	16,5	1,8
Прочие продукты	201,8	21,6
<b>Итого</b>	<b>933,4</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Бангладеш, 2023 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Пшеница	1 510,4	14,7
Масло пальмовое	1 400,7	13,6
Сахар свекловичный и тростниковый	1 069,7	10,4
Соевые бобы	962,3	9,4
Масло соевое	659,1	6,4
Сухое молоко	364,3	3,5
Жмых и шрот соевые	341,9	3,3
Луковичные овощи свежие	333,7	3,3
Чечевица сушеная	280,3	2,7
Кукуруза	223,4	2,2
Прочие продукты	3 119,2	30,4
<b>Итого</b>	<b>10 265,0</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01–24.

## 1.2. Политические тенденции

### Политическое устройство

**Бангладеш**



**Форма правления:**  
парламентская  
республика

**Глава государства:**  
президент

**Форма  
административно-  
территориального  
устройства:**  
унитарное государство

**Крупнейшие  
политические партии:**  
«Авами лиг»  
(«Народная лига»),  
Националистическая  
партия Бангладеш,  
«Джатия»

Согласно конституции 1972 г., Бангладеш является унитарной парламентской республикой. Территория государства разделена на восемь административных областей. Законодательная власть в стране принадлежит однопалатному парламенту — Национальной ассамблее (Джатия Сангсад). Парламент состоит из 350 депутатов, которые избираются сроком на пять лет всеобщим прямым тайным голосованием по мажоритарной системе. Исполнительная власть сосредоточена в руках главы правительства, лидера партии парламентского большинства. Раз в пять лет парламент избирает формального главу государства — президента, выполняющего в основном церемониальные функции. По итогам выборов 2024 г. большинство мест в национальном парламенте получила правящая партия «Авами лиг». 6 августа 2024 г. парламент был распущен, власть перешла к временному правительству, которое объявит дату новых выборов.

Высшей судебной инстанцией страны является Верховный суд, состоящий из Высокого суда и Апелляционного отделения. Глава судебной ветви власти — верховный судья Бангладеш, назначаемый президентом. Судебная система, основанная на принципах англосаксонского права, также включает окружные и городские суды, осуществляющие гражданское и уголовное судопроизводство. При

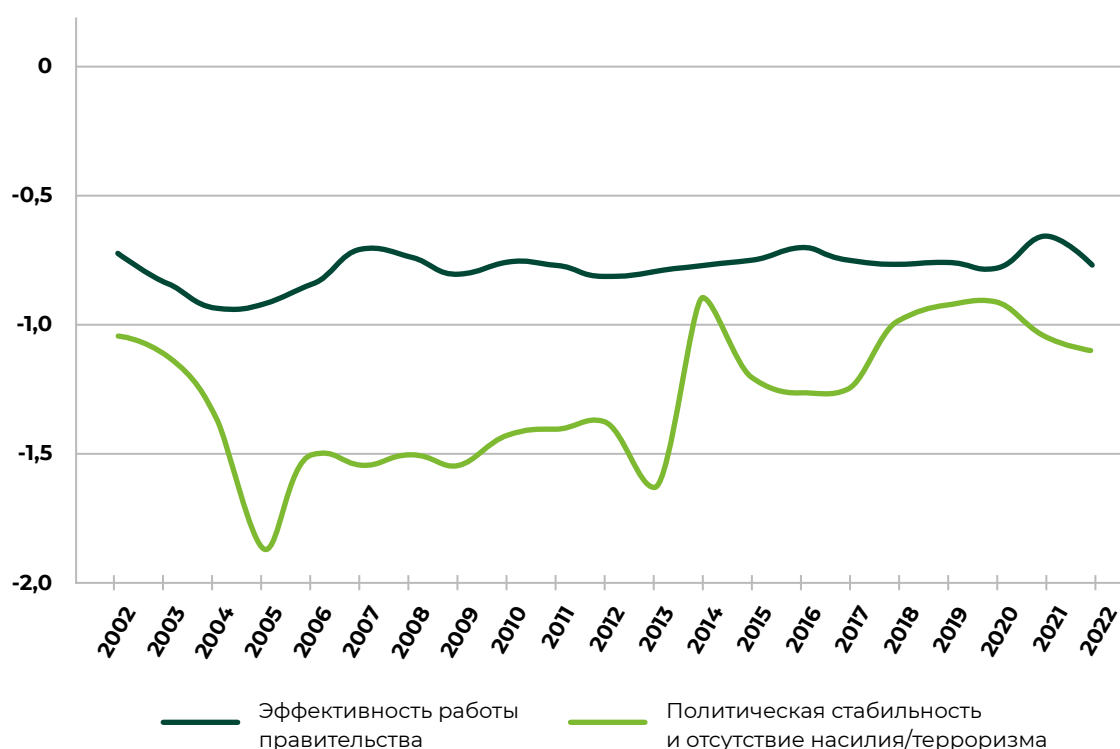
этом вопросы семьи, брака и наследования регулируются преимущественно нормами шариата в соответствии с Законом № XXVI от 07.10.1937 «О применении мусульманского личного права (шариата)». В современном виде судебно-правовая система Бангладеш сформировалась относительно недавно и по-прежнему сталкивается с рядом институциональных проблем.

### Оценка политических рисков

Продолжающееся противостояние между крупнейшими политическими силами в Бангладеш и, как следствие, обострение внутривнутриполитической ситуации сдерживают рост эффективности работы правительства, которую Всемирный банк в последние десятилетия оценивает как низкую.

Индекс политической стабильности и отсутствия насилия/терроризма в Бангладеш также традиционно имеет отрицательные значения как из-за противоречий, сопровождающих выборы, так и по причине социальной и религиозной напряженности. Несмотря на высокие темпы экономического роста, актуальными остаются проблемы низкого уровня жизни и неравенства, создающие дополнительные угрозы внутренней стабильности в условиях рисков глобальной рецессии и инфляции. Очередным проявлением внутренней нестабильности стали события августа 2024 г. — отставка премьер-министра Шейх Хасины в результате массовых протестов, роспуск парламента и формирование временного правительства.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Бангладеш



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

Во внешней политике Бангладеш проводит курс на расширение сотрудничества с другими государствами в рамках региональных интеграционных объединений и международных организаций. Страна является членом Движения неприсоединения, Организации исламского сотрудничества, Содружества наций, Ассоциации регионального сотрудничества Южной Азии (СААРК) и других организаций. Наиболее важный партнер Бангладеш на международной арене — соседняя Индия, что объясняется прежде всего географической близостью, а также прочными культурными и историческими связями между народами двух стран. Основные вопросы двустороннего сотрудничества включают экономическое взаимодействие, пресечение нелегальной трансграничной торговли

и миграции, смягчение последствий возведения дамбы Фаракка (индийская плотина на реке Ганг с 1975 г. ограничивает поступление пресной воды в Бангладеш). Точкой напряженности остается граница Бангладеш с Мьянмой из-за межэтнических противоречий в мьянманском штате Ракхайн (регион компактного проживания мусульманского меньшинства).

В последние десятилетия Бангладеш активно расширяет сотрудничество и со странами за пределами Южной и Юго-Восточной Азии. В первую очередь укрепляются связи с Китаем, крупнейшим торговым партнером страны, в том числе в рамках инициативы «Один пояс — один путь», а также с основными покупателями товаров из Бангладеш — США, ЕС, Канадой. С 2010-х гг. наблюдается развитие и российско-бангладешского взаимодействия: осуществляются регулярные контакты по линии различных государственных органов; ведется работа над рядом совместных экономических проектов; налажено сотрудничество в области энергетики, информационных технологий, космонавтики, культуры и образования. Флагманским проектом сотрудничества Москвы и Дакки является АЭС «Руппур» мощностью 2 400 МВт, строительство которой осуществляет ГК «Росатом». С 2017 г. функционирует межправительственная комиссия по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству, занимающаяся широким кругом вопросов, включая развитие двусторонней торговли и гражданской авиации, а также расширение взаимодействия в сельском хозяйстве.

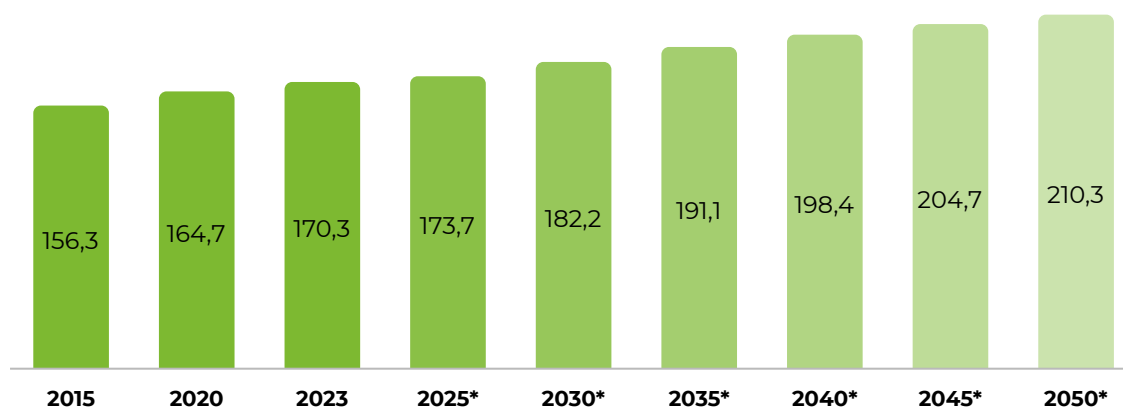
### **1.3. Демографические тенденции**

В 2023 г. в Бангладеш проживало около 170,3 млн человек, что соответствует восьмому месту среди стран мира по численности населения. Согласно базовому прогнозу ООН, в 2050 г. число жителей Бангладеш достигнет 210,3 млн человек. В данный период темпы роста численности населения будут постепенно замедляться по мере снижения коэффициента рождаемости и старения населения. Бангладеш относится к одной из наиболее моноэтнических стран мира: свыше 98% жителей являются бенгальцами.

Ввиду небольшой площади Бангладеш является одной из наиболее густонаселенных стран мира: плотность населения превышает 1,3 тыс. человек на 1 км<sup>2</sup>. Уровень урбанизации постепенно растет, однако все еще остается низким по сравнению с развитыми странами и оценивается в 40,5%. По прогнозам Euromonitor International, только к 2037 г. более половины населения будет проживать в городах. В 2023 г. около 13,3% населения Бангладеш (22,6 млн человек) проживало в городской агломерации столицы страны — Дакке. Вторая по величине агломерация — Чаттограм с населением 5,3 млн человек. Столичный регион Дакка выступает центром внутренней миграции, что приводит к постепенному превращению окраинных районов в трущобы, а также к усилению социального расслоения и неравенства.

Население Бангладеш принимает активное участие в международной миграции. С 1968 по 2023 г. миграционные потоки в Бангладеш остаются отрицательными, размер диаспоры превышает 13 млн человек. В основном мигранты проживают в странах Персидского залива (Саудовской Аравии, ОАЭ и Омане), а также государствах Юго-Восточной Азии — Малайзии и Сингапуре. Среди стран Европы наиболее многочисленная диаспора приходится на Великобританию. Основные причины эмиграции — низкий уровень доходов и неполная занятость. Лишь очень небольшая часть населения Бангладеш состоит из приезжих, прибывших в основном из соседних стран. Денежные переводы в страну в 2022–2023 гг. составляли около 22 млрд долл. США в год, что является седьмым по величине показателем в мире.

Рис. 7. Общая численность населения Бангладеш, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН

Примечание. \*Прогноз.

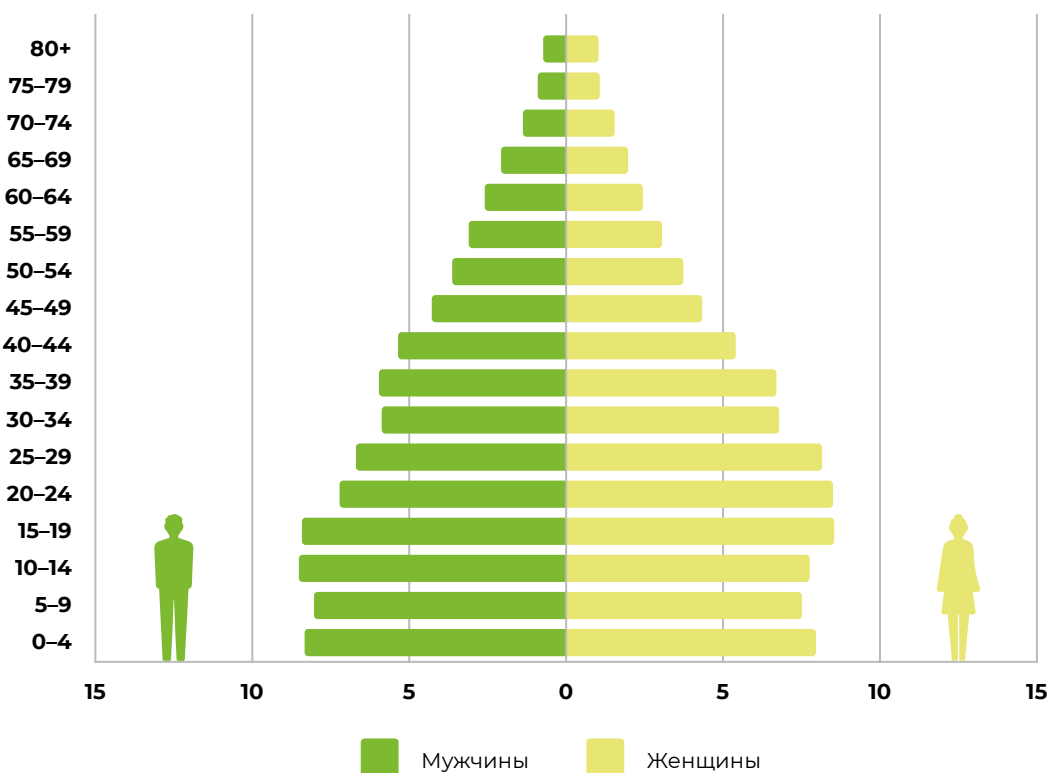
Согласно данным Статистического бюро Бангладеш (Bangladesh Bureau of Statistics, BBS), в 2023 г. средняя продолжительность жизни в стране увеличилась до 72,3 лет (в 2012 г. она составляла 69,4 года, в 2017 г. — 72 года). Несмотря на положительную динамику показателя, существуют опасения по поводу роста уровня детской смертности, что свидетельствует о необходимости решения задач в области здоровья и благополучия молодого поколения (до 25 лет), которое составляет практически 48% от общей численности населения и является важным фактором роста потребительского спроса.

Особенностью демографической ситуации в Бангладеш является увеличение численности жителей трудоспособного возраста: с 2003 по 2023 г. показатель вырос на 31%, достигнув 62,3% от общей численности населения (+4,4 п. п. к 2003 г.). В 2023 г. уровень участия женщин в рабочей силе составлял 37,0%, тогда как мужчин — 80,2%. Располагаемые доходы у мужчин были более чем в два раза больше, чем у женщин.

Выраженный демографический дивиденд позволяет достигать устойчивого экономического роста, однако в среднесрочной перспективе его эффект может быть ограничен, если правительству не удастся решить ряд задач. Среди них —

необходимость повышения уровня участия женщин в рабочей силе, улучшение качества образования и квалификации населения трудоспособного возраста и др. Таким образом, для достижения статуса страны с доходом выше среднего Бангладеш необходимо провести ряд реформ в целях создания новых современных рабочих мест, решения проблемы безработицы среди молодежи, увеличения человеческого капитала, формирования квалифицированной рабочей силы, решения вопроса социально-экономического неравенства.

Рис. 8. Население Бангладеш по полу и возрасту, 2023 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН

## 1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

### Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Бангладеш

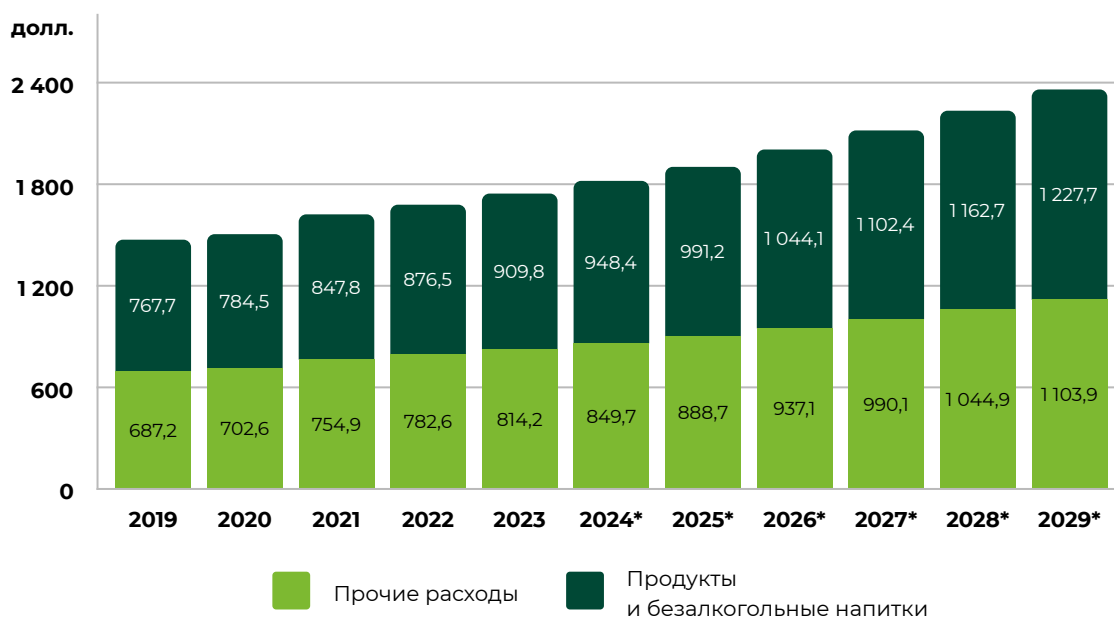
- Будучи развивающейся страной, Бангладеш имеет высокий уровень неравенства доходов, широко распространенную коррупцию, гендерный разрыв в оплате и условиях труда. При этом расширяющийся средний класс будет способствовать укреплению внутреннего рынка в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

- Бангладеш является одним из крупнейших потребительских рынков в Азиатско-Тихоокеанском регионе. По прогнозам ООН, за 2023–2050 гг. население страны увеличится на 23,5% и к 2050 г. превысит 210 млн человек.
- К 2029 г. столичный регион Дакка останется крупнейшим потребительским рынком Бангладеш с долей 40–42% в общих потребительских расходах.
- В 2023–2029 гг. в стране прогнозируется увеличение располагаемых доходов на душу населения на 48,9%. Учитывая рост доходов с низкой базы и эффект высоких цен, реальная покупательная способность потребителей останется невысокой.
- Бангладеш — страна с молодым населением. Ожидается, что к 2029 г. средний возраст населения составит около 30,5 лет. При решении социально-демографических и экономических проблем молодежь будет основным фактором роста потребительского рынка.
- Обесценивание национальной валюты и повышающаяся инфляция с 2022 г. негативно влияют на покупательную способность населения одной из беднейших стран мира.
- Основная часть национального дохода (41% в 2023 г.) сконцентрирована у 10% наиболее состоятельного населения.
- Сильная зависимость от импорта продукции АПК и уязвимость перед внешними факторами увеличили важность продовольственной безопасности для Бангладеш.
- В секторе розничной торговли наблюдалась положительная динамика в 2022–2023 гг., несмотря на высокую инфляцию и давление на потребительские расходы. Более высокая инвестиционная активность со стороны ключевых игроков розничного рынка способствовала развитию розничной торговли продуктами питания и электронной коммерции. Однако продовольственный ритейл Бангладеш сталкивается с серьезной конкуренцией со стороны неформальных каналов продаж, а также с давлением роста стоимости жизни. Данные процессы существенно ограничивают возможности расширения современных каналов продаж на фоне низкой покупательной способности населения.

## Расходы на конечное потребление

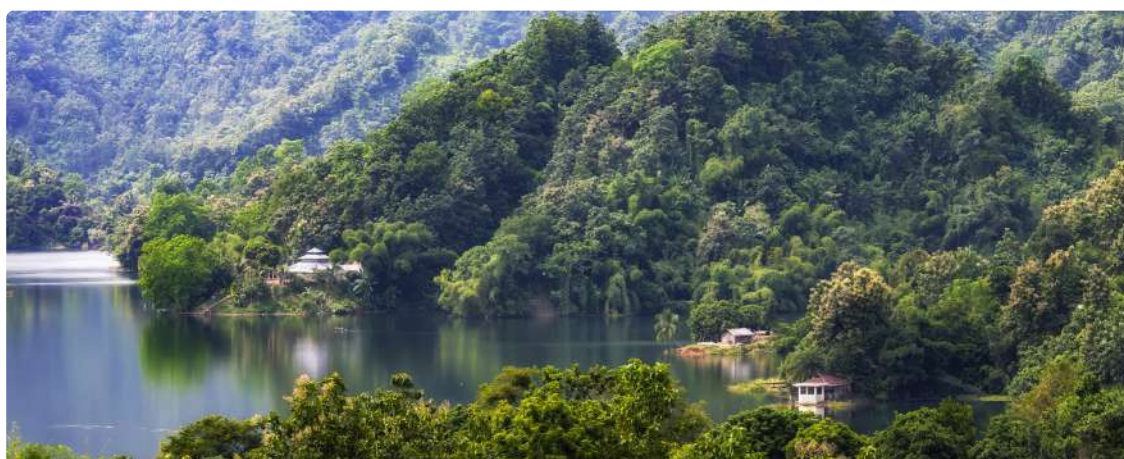
В 2023 г. расходы на конечное потребление в Бангладеш составили 1 724,0 долл. США на душу населения (в постоянных ценах 2023 г.), что на 3,9% выше уровня 2022 г. Расходы на продукты питания и безалкогольные напитки в 2023 г. выросли до 909,8 долл. США (+3,8% к 2022 г.). В структуре потребительских расходов на продукты питания и безалкогольные напитки в 2023 г. приходится около 52,8%. Прогнозируется, что к 2029 г. расходы на конечное потребление на душу населения достигнут 2 331,6 долл. США, из которых 1 227,7 долл. США займут затраты на продукты питания и безалкогольные напитки.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2019–2029 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (Passport)

Примечание. \*Прогноз, оценочные данные за 2024 г.





Содержание

---



## **2.1.**

Объем и динамика рынка

## **2.3.**

Торгово-распределительная сеть

## **2.2.**

Потребительские предпочтения

## **2.4.**

Конкурентная среда  
и участники рынка

## 2.1. Объем и динамика рынка

В 2023 г. Бангладеш произвела 438,9 тыс. тонн зернобобовых. Среднегодовые темпы роста в 2018–2023 гг. составили 2,9%. Основной объем производства зернобобовых приходится на чечевицу: страна входит в десятку крупнейших производителей данной культуры. В Бангладеш также выращивают чину, фасоль маш (Mung), фасоль урад (Vigna Mungo) и другие зернобобовые.

Табл. 3. Структура производства зернобобовых в Бангладеш, 2018–2023 гг., тыс. тонн

Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
Чечевица	176,6	175,4	177,4	185,5	190,7	196,8	44,8
Фасоль	75,5	76,2	71,0	78,0	80,6	86,5	19,7
Горох	8,1	7,4	8,8	8,1	8,1	7,7	1,8
Нут	5,0	5,3	4,9	5,0	4,8	4,7	1,1
Голубиный горох	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,1
Прочие культуры	114,8	128,6	148,0	163,9	147,8	142,8	32,5
<b>Итого</b>	<b>380,5</b>	<b>393,4</b>	<b>410,5</b>	<b>440,9</b>	<b>432,5</b>	<b>438,9</b>	<b>100,0</b>

Источник: ФАО, *Bangladesh Yearbook of Agricultural Statistics 2023*

Производство зернобобовых сосредоточено в центральной и южной частях страны. Области Дакка, Раджшахи, Кхулна и Барисал занимают более 20% каждая в общем объеме производства, на Читтагонг приходится около 10%. В 2023 г. в структуре производства зернобобовых доля чечевицы составила 44,8% (196,8 тыс. тонн), чины — 29,4% (129,0 тыс. тонн). Фасоли маш было произведено 45,6 тыс. тонн, фасоли урад — 40,9 тыс. тонн, коровьего гороха — 13,8 тыс. тонн.

Интересно отметить, что коровий горох в Бангладеш называют fellow (от fallen — «упавший») lentil или plane pulse. Это связано с тем, что в периоды стихийных бедствий мешки с этим продуктом сбрасывали в пострадавшие регионы страны с самолетов. Впоследствии Институт сельскохозяйственных исследований Бангладеш (Bangladesh Agricultural Research Institute, BARI) занялся улучшением качества этой культуры и специалистам удалось вывести сорта под названием BARI Fellow-1 и BARI Fellow-2.

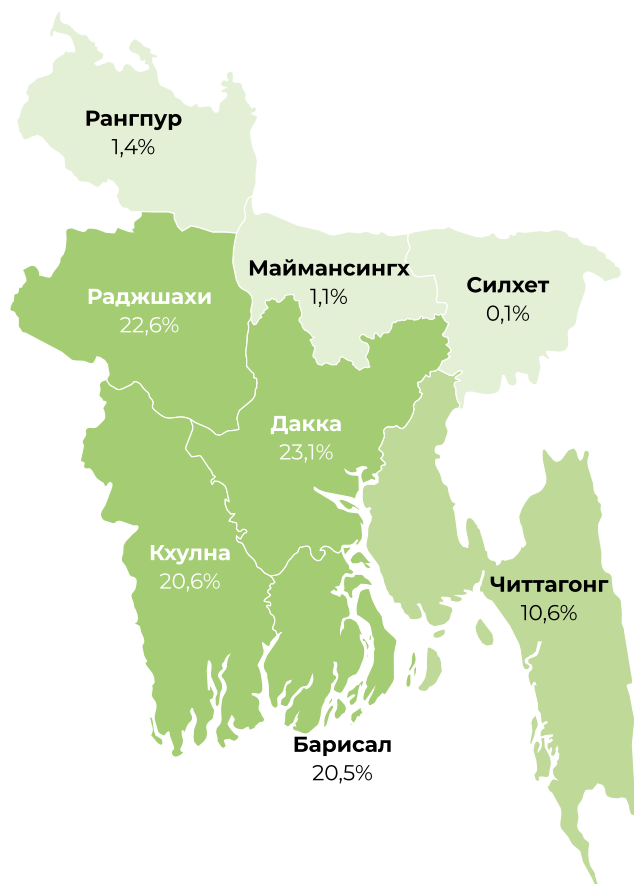


Табл. 4. Структура производства зернобобовых в Бангладеш по областям, 2023 г., тыс. тонн

Область (бибхаг)	Чечевица	Чина	Фасоль / Маш	Фасоль / Урад	Коровий горох	Горох	Нут	Голубиный горох	Итого	Доля в 2023 г., %
Дакка	57,3	28,6	1,0	11,7	—	2,3	0,4	0,0	101,3	23,1
Раджшахи	54,1	13,7	6,6	19,5	—	2,7	2,6	0,1	99,3	22,6
Кхулна	66,0	16,6	2,6	2,5	—	2,0	0,4	0,1	90,2	20,6
Барисал	15,0	40,4	28,9	0,1	4,8	0,02	0,9	—	90,1	20,5
Читтагонг	1,7	28,1	6,1	1,0	9,0	0,5	0,04	0,2	46,6	10,6
Рангпур	1,8	1,1	0,3	2,5	—	0,1	0,2	0,1	6,2	1,4
Маймансингх	0,7	0,5	0,1	3,3	—	0,1	0,1	0,004	4,8	1,1
Силхет	0,1	0,04	0,002	0,3	—	0,01	0,01	0,01	0,4	0,1
<b>Итого</b>	<b>196,8</b>	<b>129,0</b>	<b>45,6</b>	<b>40,9</b>	<b>13,8</b>	<b>7,7</b>	<b>4,7</b>	<b>0,4</b>	<b>438,9</b>	<b>100,0</b>

Источник: ФАО, *Bangladesh Yearbook of Agricultural Statistics 2023*

Рис. 10. Ведущие области Бангладеш по производству зернобобовых, 2023 г.



Источник: *Bangladesh Yearbook of Agricultural Statistics 2023*

В 2023 г. Бангладеш импортировала 1,16 млн тонн зернобобовых, из которых на чечевицу сушеную пришлось 34,8%, на горох сушеный — 33,1%, на нут сушеный — 29,7%. Максимальные объемы импорта фиксировались в 2019 г. — 1,55 млн тонн. Основными поставщиками зернобобовых на рынок Бангладеш в 2023 г. были Австралия, Канада, Индия и Россия.

Экспорт зернобобовых из Бангладеш незначителен: с 2017 г. поставки не превышают 0,5 тыс. тонн в год.

Табл. 5. Структура импорта зернобобовых Бангладеш в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
Чечевица сушеная	130,0	212,4	327,3	287,7	380,9	490,4	518,1	444,8	524,0	404,6	34,8
Горох сушеный	538,8	384,7	368,7	385,3	451,8	756,6	617,3	550,6	394,2	384,8	33,1
Нут сушеный	231,3	216,8	178,1	195,0	238,3	250,3	205,9	355,1	274,9	345,5	29,7
Фасоль сушеная	0,6	0,9	0,4	33,5	35,6	31,8	35,6	52,6	14,3	17,7	1,5
Прочие виды	1,7	0,04	1,0	3,0	3,3	20,6	4,2	4,1	4,4	10,5	0,9
<b>Итого</b>	<b>902,4</b>	<b>814,8</b>	<b>875,6</b>	<b>904,6</b>	<b>1 109,8</b>	<b>1 549,8</b>	<b>1 381,1</b>	<b>1 407,1</b>	<b>1 211,7</b>	<b>1 163,2</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0713.

## Производство

Внутреннее производство обеспечивает менее 2% спроса на горох в стране. Уровень потребления гороха в Бангладеш полностью зависит от объема импортных поставок.

Табл. 6. Баланс ресурсов гороха Бангладеш, 2019–2023 гг., тыс. тонн

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Ресурсы, всего</b>	<b>864,1</b>	<b>726,1</b>	<b>658,6</b>	<b>502,3</b>	<b>492,5</b>
Производство	7,4	8,8	8,1	8,1	7,7
Импорт	756,6	617,3	550,6	394,2	384,8
<b>Потребление, всего</b>	<b>764,1</b>	<b>626,1</b>	<b>558,6</b>	<b>402,3</b>	<b>392,5</b>

Продолжение табл. 6.

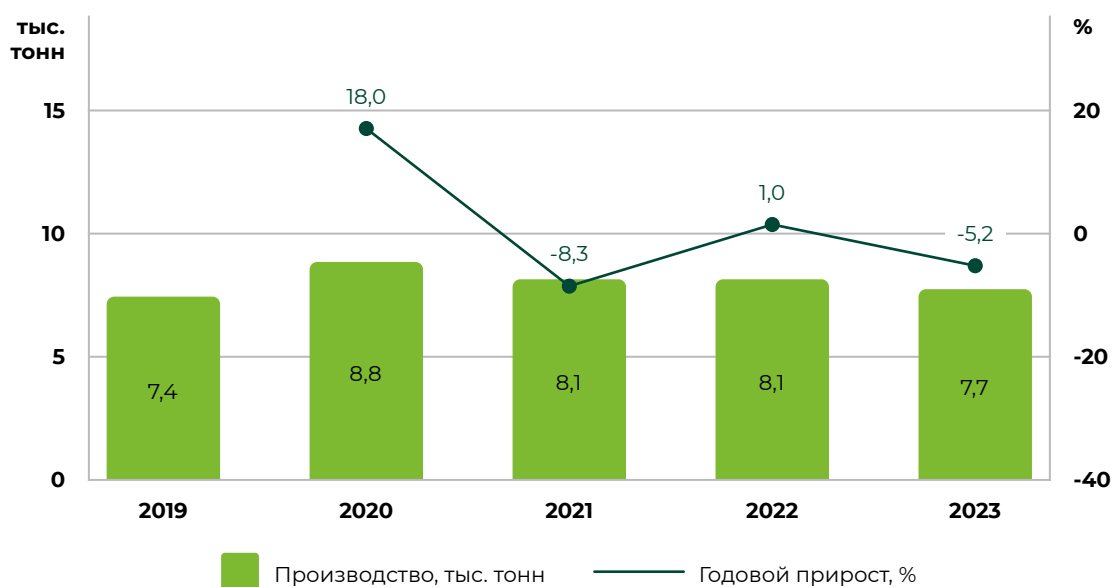
Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Внутреннее потребление	764,0	626,1	558,6	402,3	392,5
Экспорт	0,1	0,01	0,01	0,02	0,03

Источник: ФАО, ITC Trade Map, Bangladesh Yearbook of Agricultural Statistics 2023

Примечание. Без учета переходящих запасов.

В 2023 г. производство гороха в Бангладеш составило 7,7 тыс. тонн (-5,2% к 2022 г.). В период 2019–2023 гг. наибольшие объемы производства фиксировались в 2020 г. — 8,8 тыс. тонн.

Рис. 11. Производство гороха в Бангладеш, 2019–2023 гг., тыс. тонн

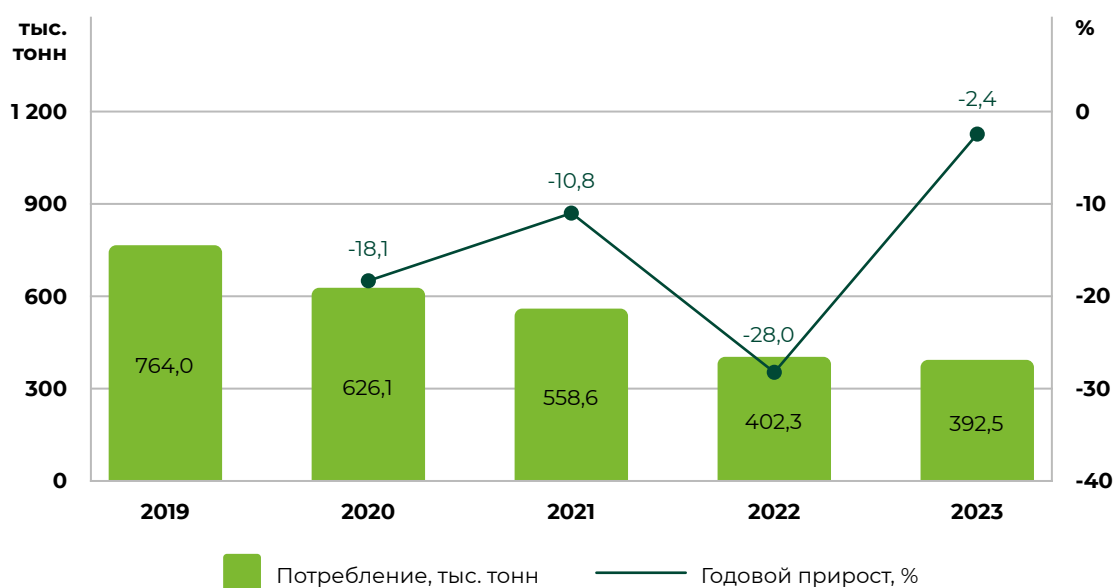


Источник: ФАО, Bangladesh Yearbook of Agricultural Statistics 2023

## Потребление

В 2023 г. потребление гороха в Бангладеш составило 392,5 тыс. тонн (-2,4% к 2022 г.). По сравнению с 2019 г. объем потребления снизился в 1,9 раза из-за уменьшения объемов импорта на фоне роста цен поставок. При этом горох является наиболее дешевым видом среди импортируемых Бангладеш зернобобовых.

Рис. 12. Потребление гороха в Бангладеш, 2019–2023 гг., тыс. тонн

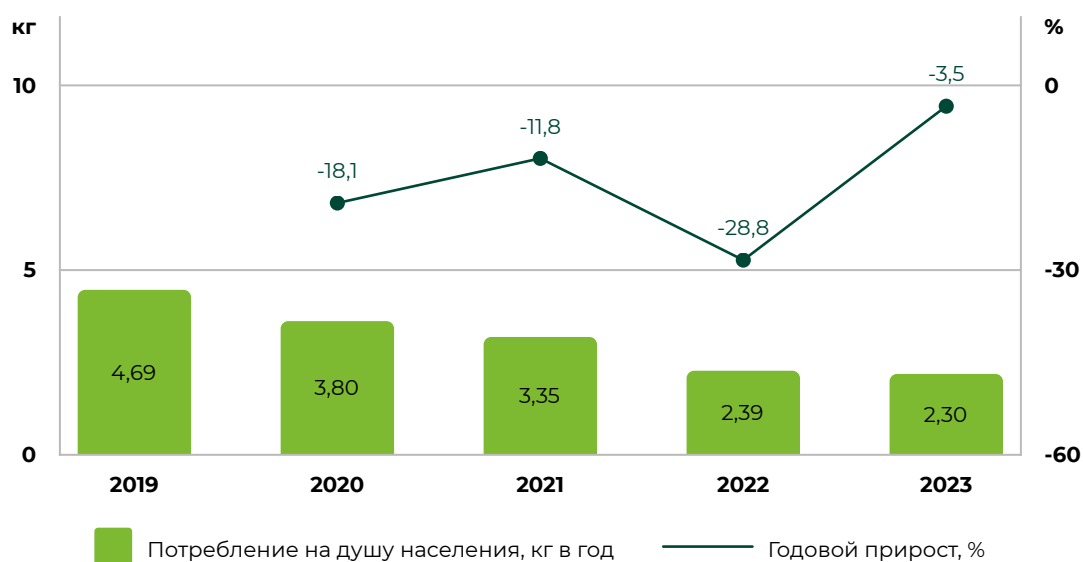


Источник: ФАО, ITC Trade Map, Bangladesh Yearbook of Agricultural Statistics 2023

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Среднедушевое потребление гороха в Бангладеш в 2023 г. составило 2,3 кг. В 2019–2023 г. показатель снижался в среднем на 16,3% ежегодно.

Рис. 13. Потребление гороха на душу населения в Бангладеш, 2019–2023 гг., кг в год



Источник: ФАО, ITC Trade Map, Bangladesh Yearbook of Agricultural Statistics 2023

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Экспорт

Бангладеш экспортирует незначительные объемы гороха: в 2014–2023 гг. показатель не превышал 30 тонн в год.

## Импорт

В 2023 г. Бангладеш импортировал 384,8 тыс. тонн гороха на сумму 136,9 млн долл. США, что ниже уровня 2022 г. на 2,4% в натуральном выражении и на 19,2% в стоимостном. Наибольшие объемы импорта отмечались в 2019 г. — 756,6 тыс. тонн на сумму 186,3 млн долл. США.

Рис. 14. Импорт гороха Бангладеш в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 071310.

Основные поставщики гороха в Бангладеш — Канада и Россия, на долю которых в 2023 г. пришлось 62,8% и 17,8% общего объема импорта в натуральном выражении соответственно. Заметные объемы гороха поставляют Украина, Австралия, а также эпизодически Турция и Румыния.



Табл. 7. Импорт гороха Бангладеш по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

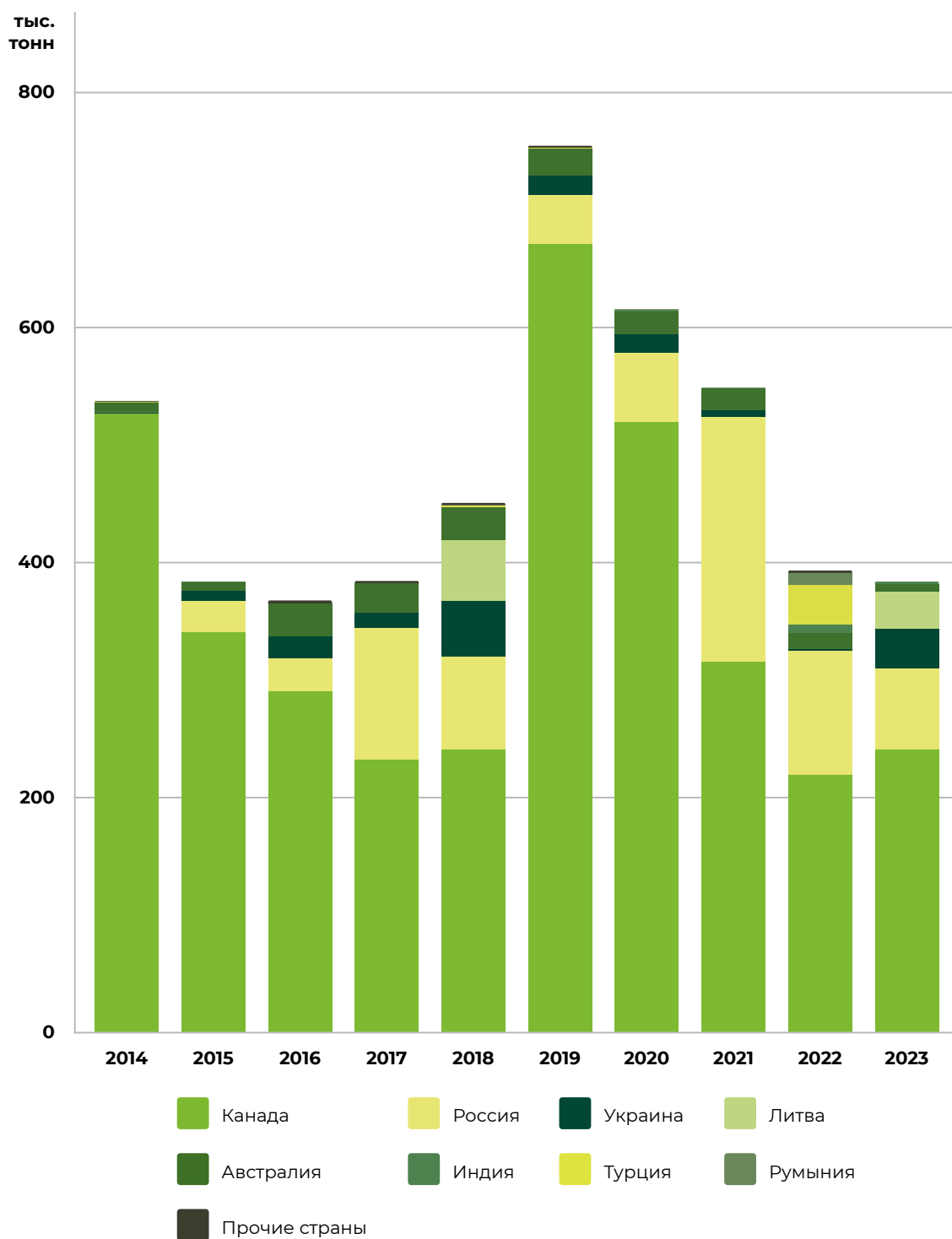
№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	Канада	527,8	341,6	290,9	232,7	241,6	672,6	520,8	316,4	220,3	241,6	62,8
2	<b>Россия</b>	—	<b>26,6</b>	<b>28,3</b>	<b>112,4</b>	<b>78,6</b>	<b>41,9</b>	<b>59,0</b>	<b>208,8</b>	<b>105,6</b>	<b>68,7</b>	<b>17,8</b>
3	Украина	1,3	8,5	18,6	12,9	47,6	16,6	16,0	5,8	1,0	34,5	9,0
4	Литва	—	—	—	—	52,5	—	—	—	—	31,5	8,2
5	Австралия	8,6	7,3	28,2	25,1	27,4	22,9	19,1	18,3	14,0	6,1	1,6
6	Индия	—	0,3	—	—	—	—	2,0	0,9	7,2	2,4	0,6
7	Турция	0,5	—	—	—	2,1	0,7	—	—	33,5	—	—
8	Румыния	—	—	—	—	—	—	—	0,3	10,5	—	—
	Прочие страны	0,6	0,5	2,7	2,2	2,1	1,9	0,4	—	2,1	—	—
	<b>Итого</b>	<b>538,8</b>	<b>384,7</b>	<b>368,7</b>	<b>385,3</b>	<b>451,8</b>	<b>756,6</b>	<b>617,3</b>	<b>550,6</b>	<b>394,2</b>	<b>384,8</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 071310.



Рис. 15. Импорт гороха Бангладеш по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 071310.

В стоимостной структуре импорта на долю Канады в 2023 г. приходилось 72,5% общего объема поставок, на долю России — 12,7%. Поставки из прочих стран составили около 14,7% (20 млн долл. США).

Табл. 8. Импорт гороха Бангладеш по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

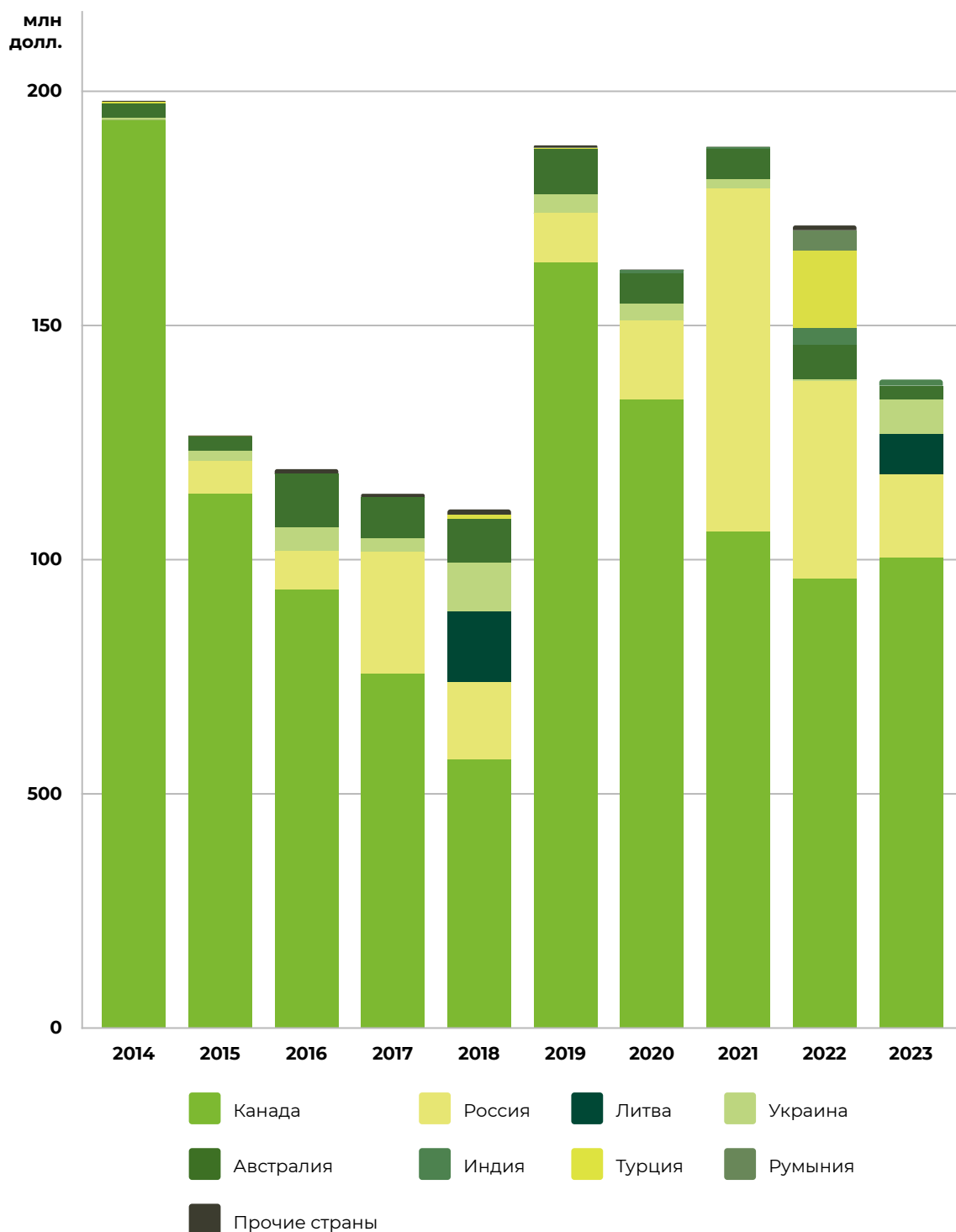
№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	Канада	191,5	112,8	92,5	74,7	56,7	161,5	132,6	104,7	94,8	99,3	72,5
2	<b>Россия</b>	—	<b>6,8</b>	<b>8,1</b>	<b>25,7</b>	<b>16,2</b>	<b>10,4</b>	<b>16,6</b>	<b>72,4</b>	<b>41,7</b>	<b>17,4</b>	<b>12,7</b>
3	Литва	—	—	—	—	15,0	—	—	—	—	8,6	6,3
4	Украина	0,4	2,1	5,1	3,0	10,2	4,0	3,6	1,9	0,2	7,2	5,3
5	Австралия	3,1	3,0	11,2	8,6	9,3	9,5	6,4	6,4	7,3	3,0	2,2
6	Индия	—	0,1	—	—	—	—	0,6	0,4	3,7	1,3	1,0
7	Турция	0,3	—	—	—	0,8	0,3	—	—	16,2	—	—
8	Румыния	—	—	—	—	—	—	—	0,1	4,4	—	—
	Прочие страны	0,3	0,2	1,0	0,7	1,2	0,5	0,2	—	1,0	—	—
	<b>Итого</b>	<b>195,5</b>	<b>124,9</b>	<b>117,9</b>	<b>112,7</b>	<b>109,4</b>	<b>186,3</b>	<b>159,9</b>	<b>185,9</b>	<b>169,4</b>	<b>136,9</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 071310.



Рис. 16. Импорт гороха Бангладеш по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 0708 10, 0710 21, 0713 10

В 2023 г. средняя импортная цена на горох составила 356 долл. США за тонну, снизившись по сравнению с 2022 г. на 17,2%. Горох из Канады поставлялся по цене на 15,5% выше средней, из России — на 28,6% ниже средней.

Табл. 9. Средняя импортная цена на горох по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>363</b>	<b>325</b>	<b>320</b>	<b>292</b>	<b>242</b>	<b>246</b>	<b>259</b>	<b>338</b>	<b>430</b>	<b>356</b>	—
Индия	—	332	—	—	—	—	278	406	515	557	в 1,6 раза
Австралия	359	409	397	342	341	418	336	351	521	501	40,7
Канада	363	330	318	321	235	240	255	331	430	411	15,5
Литва	—	—	—	—	285	—	—	—	—	273	-23,4
<b>Россия</b>	<b>—</b>	<b>255</b>	<b>286</b>	<b>229</b>	<b>206</b>	<b>247</b>	<b>281</b>	<b>347</b>	<b>395</b>	<b>254</b>	<b>-28,6</b>
Украина	273	252	274	235	215	242	225	319	240	209	-41,3
Турция	519	—	—	—	377	377	—	—	—	—	—
Румыния	—	—	—	—	—	—	—	291	419	—	—

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 071310.

Табл. 10. Основные страны – экспортеры гороха в Бангладеш в 2023 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Канада	72,5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Канада наряду с Россией является крупнейшим в мире производителем гороха. Объем производства в 2023/24 сельскохозяйственном году оценивается в 3,25 млн тонн.</li> <li>Канада — крупнейший экспортер гороха. По итогам 2023 г. поставки гороха из Канады достигли 2,5 млн тонн на сумму 1,1 млрд долл. США.</li> <li>Бангладеш является третьим по величине импортером канадского гороха после Китая и США</li> </ul>

Продолжение табл. 10.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
2	Россия	12,7	<ul style="list-style-type: none"> <li>По итогам 2023 г. Россия стала крупнейшим в мире производителем гороха. Валовый сбор гороха составил 4,7 млн тонн.</li> <li>Горох выращивается во всех федеральных округах России, кроме Дальневосточного и Северо-Западного.</li> <li>Бангладеш стабильно входит в десятку крупнейших импортеров российского гороха</li> </ul>

Источник: ITC Trade Map, открытые источники данных.

## 2.2. Потребительские предпочтения

### Особенности и традиции потребления

#### Развитая культура потребления зернобобовых

Зернобобовые культуры имеют долгую историю в кулинарной традиции Бангладеш. Наиболее распространенные виды — чечевица, урад и маш. Несмотря на то, что гороха в стране производится относительно немного, он является привычным продуктом в рационе местного населения. Каждый вид зернобобовых используется в определенных национальных блюдах и имеет свои традиции потребления. Например, в Бангладеш популярны соленые снеки из желтого гороха.

#### Горох — важная часть повседневного рациона жителей страны

В отличие от многих стран, где рост спроса на горох связан с популяризацией азиатской кухни и здорового питания, в Бангладеш горох и другие зернобобовые являются неотъемлемой частью ежедневного рациона. Рис, приготовленный с небольшим количеством зернобобовых, включая горох, представляет собой одно из самых распространенных блюд среди небогатых слоев населения. Ценовая доступность и длительный срок хранения делают горох востребованным продуктом для многих жителей страны.

## Традиционные блюда из гороха

Горох и другие зернобобовые занимают важное место в традиционной кухне Бангладеш. Согласно [данным](#) опроса Global Diet Quality Project, около 58% респондентов потребляют зернобобовые ежедневно. Одним из самых популярных повседневных блюд является дал — суп из зернобобовых (особенно его разновидность — матар дал, который готовится из сушеного гороха). Дал обычно подают с рисом, а также с национальными лепешками чапати и парата. Еще одно широко распространенное блюдо — гхугни, представляющее собой тушеный горох с луком и специями. Гхугни часто готовится в закусочных, столовых, на уличных рынках и является одним из наиболее популярных блюд в рационе жителей Бангладеш.

## Потребительские привычки населения страны во время Рамадана

Большая часть населения Бангладеш исповедует ислам и соблюдает пост во время священного месяца Рамадан. В этот период повышается спрос на некоторые продукты. Так, согласно результатам [опроса](#), самыми распространенными закусками в Рамадан являются бегуни — жареные кусочки баклажанов в панировке из зернобобовой муки. Также в этот месяц популярна сладость джалеби, которую часто готовят из муки различных зернобобовых. Изменение набора блюд, потребляемых в Рамадан, может оказывать влияние на сезонность объемов потребления некоторых пищевых продуктов, в том числе гороха.

## Горох — значимый источник белка для населения Бангладеш

Горох является важным источником белка для бангладешцев. Несмотря на высокие темпы экономического развития, Бангладеш относится к развивающимся странам с уровнем дохода ниже среднего. Объемы потребления мяса здесь остаются сравнительно невысокими и составляют, по данным ФАО, около 4 кг на человека в год.

Кроме того, хотя в Бангладеш преобладает мусульманское население, для которого нет религиозных запретов на потребление мяса, за исключением свинины, значительная часть жителей страны — вегетарианцы. Для них основными источниками белка в рационе являются рис, рыба, молочные продукты и зернобобовые. По данным ФАО за 2022 г., горох был более важным источником белка, чем мясо птицы или баранина. Таким образом, зернобобовые, в частности горох, играют ключевую роль в обеспечении белковой составляющей рациона населения Бангладеш.

## **Жители Бангладеш используют преимущественно сушеный горох**

В отличие от многих других стран, в Бангладеш большая часть гороха приобретается в сушеном виде. Сушеный горох используется преимущественно не в кормовых, а в продовольственных целях, тогда как объемы потребления зеленого гороха остаются невелики. Сушеный горох, наряду с другими зернобобовыми, используется в приготовлении пищи. Его обычно готовят на пару, варят, тушат или измельчают в пюре, которое может применяться в качестве начинки для традиционной выпечки.

## **Тенденции в потреблении**

### **Высокая ценовая чувствительность бангладешцев**

Стоимость товара остается ключевым фактором для потребительского выбора, особенно в условиях высокой мировой продовольственной инфляции и удорожания импортных товаров. В такой ситуации потребители стремятся приобретать наиболее доступные по цене продукты. Спрос на горох, хотя он и не является самой популярной зернобобовой культурой в Бангладеш, растет благодаря его относительно низкой стоимости, что становится важным конкурентным преимуществом<sup>4</sup>.

### **Промышленная переработка гороха остается незначительной**

Глубокая промышленная переработка гороха в Бангладеш на данный момент остается ограниченной. Несмотря на высокие темпы экономического развития страны и высокую популярность вегетарианства, сегмент растительных аналогов мяса на основе горохового белка пока не получил широкого распространения. Тем не менее с увеличением городского населения и ускорением темпов жизни наблюдается рост спроса на зеленый горох, в том числе на замороженный и консервированный. Однако в структуре спроса по-прежнему преобладает сухой горох, который широко используется для приготовления традиционных блюд местной кухни.



<sup>4</sup> [Pulses price skyrockets, traders point to dollar crisis impact](#). The Business Standard.

## Рост популярности готовой еды и снеков

В возрастной структуре населения Бангладеш преобладает молодежь. Интенсивно растет уровень урбанизации. [Исследования](#) показывают, что молодые люди и городские жители быстрее остальных групп населения меняют свои потребительские привычки, отдавая предпочтение готовой еде и снекам, которые удобно потреблять на ходу. С одной стороны, это способствует росту популярности заведений быстрого питания, особенно тех, где представлена западная кухня и зернобобовые используются в меньшей степени. С другой стороны, традиционные снеки, такие как жареный соленый горох, также становятся более востребованными среди городской молодежи.

## Влияние социально-экономических трендов на потребление гороха

В ближайшие годы ожидается рост потребления гороха в Бангладеш. Основным стимулирующим фактором станет увеличение доходов населения, что приведет к стремлению разнообразить свой рацион, в котором сейчас основную часть занимает рис. Ожидается рост потребления наиболее доступных по цене продуктов, в том числе гороха, так как покупательная способность населения пока остается недостаточной для активного перехода на более дорогие продукты питания.

Важно отметить, что Бангладеш не полностью обеспечивает себя горохом и зависит от импорта. Поэтому динамика потребления будет в значительной степени зависеть от мировых цен на горох, обменного курса и общей макроэкономической ситуации. В случае валютных колебаний и экономической нестабильности спрос может сместиться в сторону других видов зернобобовых, которые производятся внутри страны.

Кроме того, экономический рост и урбанизация способствуют вестернизации паттернов потребления. Традиционная кухня, в которой зернобобовые занимали важное место, постепенно теряет популярность. Тем не менее, ожидается, что это не приведет к значительному снижению спроса на горох в среднесрочной перспективе.



## Товары-субституты

Субститутами гороха являются другие источники белка. Так, для тех жителей Бангладеш, которые не едят мясо, основными источниками животного белка становятся рыба и молочные продукты. Из местных видов рыбы, многие из которых выращиваются в аквакультуре, готовят карри. Среди молочных продуктов в Бангладеш особенно популярны кисломолочные дахи, сыр панир и различные виды сливочного масла, например махан и гхи. Ожидается, что по мере роста доходов населения все больше потребителей будут переключаться на животные источники белка.

Кроме того, в структуре потребления белка большую долю занимают зерновые и другие зернобобовые, такие как чечевица, маш и нут, а также чина посевная, голубиный горох, коровий горох и урад. Эти культуры используются для приготовления множества традиционных блюд, в том числе супа дал, который занимает важное место в рационе жителей Бангладеш.

Чечевица — самая популярная зернобобовая культура с наибольшими объемами внутреннего производства. При приготовлении наиболее распространенных блюд из зернобобовых чечевица используется чаще всего. Нут по объемам потребления приблизительно сопоставим с горохом, но выделяется тем, что из него значительно чаще делают муку для приготовления лепешек и панировки.

Горох широко используют и как кормовую культуру. Его субститутом в этом плане является чина посевная, которую также часто выращивают в качестве корма. Однако горох остается одной из наиболее доступных по цене зернобобовых культур, что делает его привлекательным для потребителей.

## 2.3. Торгово-распределительная сеть

Зернобобовые являются одним из важнейших продуктов питания в Бангладеш, уступая по значимости лишь рису. Горох — один из наиболее популярных видов зернобобовых в стране. Он широко используется в традиционной кухне для приготовления повседневных блюд, что обуславливает стабильно высокий спрос на него. Большая часть гороха потребляется в домашних условиях, однако он также используется в небольших закусочных и ресторанах. Основной объем данной продукции реализуется через традиционную розничную торговлю.

## Розничная торговля

Розничная торговля — важнейший канал сбыта гороха и прочих зернобобовых. Значительная часть объемов реализуется в неформальной рознице, что создает значительные проблемы с учетом продукции. Более 98% розничного сектора занимают традиционные торговые точки, а современная розница все еще находится на начальных этапах становления. На уличных торговцев, предлагающих широкий ассортимент продуктов питания, приходится большая часть продаж в сегменте неформальной розницы. Ассортимент товаров у таких торговцев варьируется от свежих фруктов и овощей до бытовой электроники, то есть потребители могут купить у них практически все необходимое. Жители Бангладеш предпочитают делать покупки на открытых рынках или в небольших продуктовых магазинах независимо от социально-экономического статуса. Основная причина этого — удобство, поскольку такие торговые точки расположены рядом с домом.

Во многих сельских районах традиционные розничные магазины часто являются единственным местом, где можно совершить покупки. Взаимоотношения между продавцом и покупателем играют важную роль в секторе розничной торговли в Бангладеш. Многие розничные торговцы предлагают постоянным клиентам покупку в долг. Кроме того, покупателям обычно нравится торговаться, и постоянные клиенты могут договориться о более низких ценах.

Сектор сетевой розничной торговли в Бангладеш развит сравнительно слабо. Сдерживающими факторами выступают недостаточно развитая торговая инфраструктура и ограниченное число действующих торговых точек. Некоторые потребители со средним уровнем дохода (преимущественно молодежь) все же предпочитают совершать покупки в сетевой рознице, несмотря на более высокие цены и меньший ассортимент продукции.

В розничных сетях горох реализуется в упакованном виде как под тем или иным брендом, так и без указания торговой марки. В неформальных розничных каналах горох, как правило, продается на развес. Средняя наценка розничных сетей составляет 15%. Наценка в традиционных розничных точках зависит от поставщика, но зачастую значительно ниже, чем в сетевых магазинах.



Табл. 11. Цены на горох в розничных сетях Бангладеш

Вид продукции	Упаковка, г	Цена, долл. США	
		за упаковку	за 1 кг
Смесь сушеного гороха 4 в 1	500	0,6	1,2
Желтый горох колотый	500	0,5	1,0
Смесь желтого и зеленого сухого гороха (импорт)	1 000	1,8	1,8
Горох сухой цельный	500	0,4	0,8
Зеленый горох колотый	1 000	1,2	1,2

Источник: данные сайтов сетевых магазинов Бангладеш (*Shwapno*)

### Ключевые игроки

На рынке розничной торговли Бангладеш со значительным преимуществом доминирует традиционная розница. Среди современных розничных сетей лидером рынка является компания ACI с брендом супермаркетов *Shwapno* (0,7% рынка).

**Shwapno** — крупнейшая местная сеть супермаркетов, насчитывает 496 торговых точек по всей стране, из которых 414 действуют по франшизе. Сеть предлагает как локальную, так и импортную продукцию. Зернобобовые реализуются на развес и в упаковках под собственным брендом сети. Потребителям доступна услуга онлайн-заказа товаров с доставкой или на вынос. Компания принадлежит холдингу ACI.

**Agora** — первая розничная сеть в Бангладеш, основана в 2001 г. Имеет более 20 точек в Дакке и других крупных городах страны. Предлагает большой ассортимент продуктов питания и потребительских товаров местного и импортного производства. Ассортимент зернобобовых представлен товарами в больших упаковках, в том числе различными смесями для супов. Доступна опция онлайн-заказов.

**Meena Bazar** — сеть супермаркетов, основанная в 2002 г. С 2012 г. компания активно развивает свои позиции в секторе электронной коммерции. В каждой из 33 торговых точек сети предусмотрена опция получения покупок, сделанных через интернет. В ассортименте представлены различные виды зернобобовых, которые реализуются как под брендом различных производителей, так и под собственной торговой маркой.

## Оптовая торговля

Внутреннее производство гороха в Бангладеш ограничено, поэтому основная часть продукции импортируется и в дальнейшем реализуется через оптовый сектор. Оптовая торговля осуществляется через крупные оптовые рынки в городах, таких как Дакка и Читтагонг. Оптовики закупают большие партии гороха для дальнейшей продажи розничным торговцам, что позволяет обеспечивать стабильные поставки на внутренний рынок. Крупные интегрированные холдинги, производящие готовые продукты из гороха, а также занимающиеся его упаковкой для реализации в секторе розничной торговли, могут импортировать продукцию напрямую через торговые компании, входящие в их структуры.

Цена на горох может колебаться в зависимости от курса валюты, транспортных затрат и мировых цен на сельскохозяйственные товары. Ценовая политика зависит от поставщика. Разброс цен может быть самым широким. Ориентировочная средняя наценка на горох в оптовом секторе составляет 10%.

### Ключевые игроки

**Deshbandhu Group** — компания из Бангладеш с головным офисом в Дакке, специализируется на оптовой торговле сельскохозяйственными товарами и продуктами питания, производстве продуктов питания, также работает в секторе недвижимости и услуг. В компании трудоустроено 15 тыс. человек, она входит в число крупнейших местных конгломератов. Импортом и реализацией зернобобовых занимается дочернее предприятие Moru Trade и M.R. Trading.

**Akij Food & Beverage** — импортер и дистрибьютор сельскохозяйственной продукции, продуктов питания и напитков, товаров повседневного спроса. Компания управляет складами рядом с Даккой и специализируется преимущественно на такой продукции, как сахар, зернобобовые, семена, удобрения.

## Электронная торговля

Электронная торговля в Бангладеш находится на начальных этапах развития, в текущий момент через нее реализуются незначительные объемы продукции. Однако этот канал постепенно становится все более популярным для реализации продукции с длительными сроками хранения. Главные факторы, препятствующие развитию сектора: проблема с доступом к интернету в ряде регионов, неразвитая цифровая и платежная инфраструктура, а также проблемы с логистикой. Эти факторы делают опцию онлайн-заказов недоступной для жителей сельской местности. На маркетплейсах ассортимент продукции, как правило, соответствует предложению в офлайн-магазинах и представлен преимущественно фасованной продукцией. На развес реализуются специи, крупы и зернобобовые, в частности горох.

Сегмент доставки готовой еды из ресторанов в стране только формируется. На рынке действуют ведущие сервисы, представленные в регионе, однако их территориальный охват и число заведений общественного питания ограничены.

Цены на горох на электронных торговых площадках зависят от поставщика, но в целом не сильно отличаются от розничных. Наценка на горох на электронных площадках составляет 10%.

Табл. 12. Цены на горох в секторе электронной торговли Бангладеш

Вид продукции	Упаковка, г	Цена за 1 кг, долл. США
Горох желтый колотый	1	1,5
Смесь гороховая	1	2,3
Горох желтый цельный	1	1,6
Горох желтый шлифованный	1	1,7

Источник: данные электронных площадок Бангладеш ([Chaldal.com](http://Chaldal.com))

### Ключевые игроки

**Chaldal** — бангладешский онлайн-супермаркет, специализируется на продуктах питания, запущен в 2013 г. Средняя посещаемость превышает 2 млн человек в месяц. Осуществляет доставку товаров в Дакке, Читтагонге и Джашоре. Ассортимент продуктов адаптирован к предпочтениям местных потребителей и включает рис, зернобобовые и их смеси, в том числе горох, специи, а также различные локальные продукты.

**Daraz** — крупнейшая в стране площадка электронной торговли, работает в Бангладеш с 2015 г. Основана в Пакистане в 2012 г. как интернет-магазин одежды, однако постепенно расширила ассортимент, в том числе за счет продуктов питания. В 2018 г. Daraz был приобретен китайской компанией Alibaba Group. Также присутствует в Мьянме, Непале и Шри-Ланке. Компания доставляет товары во все крупнейшие города страны. В ассортименте представлены сушеный горох и соленые закуски из него.

**Jogaan** — быстроразвивающийся интернет-магазин, основан в 2018 г. в Дакке. Компания регулярно проводит промоакции и устраивает дни распродаж по случаю больших праздников. В списке товаров, продающихся на платформе, представлен большой перечень зернобобовых, включая горох.

**Delivery Hero** — международная компания, специализируется на доставке еды и продуктов питания, присутствует более чем в 40 странах, включая Бангладеш, где действует под брендом Foodpanda. На платформе представлены преимущественно небольшие несетевые заведения, многие из которых предлагают традиционные для бангладешцев блюда.

## Сектор HoReCa

Спрос на горох в сегменте общественного питания Бангладеш формируют заведения, предлагающие национальные блюда. Это динамично развивающийся сектор, значительную долю которого занимают небольшие уличные закусочные и заведения быстрого питания. Среди сетевых заведений особой популярностью пользуются рестораны, предлагающие блюда из риса, включая бирьяни. Также активно развиваются как международные, так и бангладешские сети, специализирующиеся на западном фастфуде. Несетевые рестораны развиваются более медленно, что связано с ограниченной покупательной способностью населения. Гостиничный бизнес в Бангладеш развит слабо, однако в стране представлены некоторые крупные международные бренды отелей.

### Ключевые игроки

**Sultan's Dine** — сеть заведений общественного питания, специализируется на традиционной бенгальской кухне. Компания представлена 16 ресторанами в крупнейших городах страны.

**Kacchi Bhai** — сеть закусочных, специализируется на блюдах из риса, наиболее известна своими каччи бирьяни. В состав сети входят 23 заведения, расположенные в разных городах. Kacchi Bhai предлагает услуги доставки.


**Jubilant FoodWorks** — компания основана в 1995 г. в Индии. Владеет эксклюзивными правами на мастер-франшизу по развитию брендов Domino's Pizza и Poreyes в Индии, Шри-Ланке, Бангладеш и Непале. Управляет рядом заведений, специализирующихся на традиционной местной кухне.







## 2.4. Конкуренентная среда и участники рынка

Внутреннее производство Бангладеш обеспечивает всего 2% спроса на горох, страна полностью зависит от импорта этой продукции. Местное производство обеспечивается за счет фермерских хозяйств, расположенных преимущественно в областях Дакка и Раджшахи. Крупнейшими поставщиками импортной продукции являются компании из Канады и России.

### Ведущие иностранные поставщики

SumTradeCorp-STC	
Страна	Канада
Основные виды деятельности	Экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: 850 Harbourside Dr, North Vancouver, British Columbia, Canada Тел.: +1 778 881 0262 Сайт: <a href="http://www.sumtradecorp.com">www.sumtradecorp.com</a>
Описание	Канадская компания, специализируется на торговле и экспорте зернобобовых, зерновых и сахара в большинство стран мира. В Бангладеш поставляет преимущественно сушеный желтый горох
Ассортиментный портфель	 <p>Размер упаковки: мешки от 25 кг</p>
Adascan Grain Corporation	
Страна	Канада
Основные виды деятельности	Экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: 9555 Yonge Street № 203, Richmond Hill, Ontario, Canada Тел.: +1 416 548 5901 Сайт: <a href="http://www.adascan.ca">www.adascan.ca</a>
Описание	Канадская компания, специализируется на реализации и экспорте зерновых, масличных, зернобобовых и других сельскохозяйственных продуктов. Основана в 1984 г., имеет долгую историю сотрудничества с производителями по всему миру. Adascan Grain Corporation активно работает на международных рынках, в том числе в Азии, Европе и Африке

Adascan Grain Corporation	
Ассортиментный портфель	 <p>Размер упаковки: <span style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px;">25 кг</span> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px;">50 кг</span> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px;">100 кг</span></p>
Bennett's Grain	
Страна	Канада
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: 2010 11th Avenue, Regina, Saskatchewan, Canada                      Тел.: +1 877 909 2866                      Сайт: <a href="http://www.bgpc.co">www.bgpc.co</a></p>
Описание	Канадская компания, специализируется на производстве и экспорте зерновых, масличных культур и зернобобовых. Ассортимент включает разные виды гороха, чечевицы, нута, фасоли. География экспорта компании охватывает Азию, Европу и Африку
Ассортиментный портфель	 <p>Размер упаковки: <span style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px;">900 г</span> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 2px 10px;">мешки от 25 кг</span></p>
Mehsom Corp	
Страна	Канада
Основные виды деятельности	Экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: 5000 Yonge Street, Suite 1901, North York, Ontario, Canada                      Тел.: +1 416 967 3337                      Сайт: <a href="http://www.mehsom.com">www.mehsom.com</a></p>

<b>Mehsom Corp</b>	
Описание	Канадская импортно-экспортная компания, специализируется на торговле агропродовольственными товарами, такими как зернобобовые, включая горох, масличные, зерновые культуры. Поставляет продукцию более чем в 80 стран, гарантируя высокое качество продукции и быструю доставку
Ассортиментный портфель	 <p>Размер упаковки: мешки от 25 кг</p>
<b>Агрохолдинг «Степь»</b>	
Страна	Россия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: Соборный пер. 19, Ростов-на-Дону, Россия  Тел.: +7 863 309 0710  Сайт: <a href="http://www.ahstep.ru">www.ahstep.ru</a></p>
Описание	Одна из крупнейших аграрных компаний юга России, объединяет ряд перспективных сельскохозяйственных предприятий. Активы компании расположены в наиболее благоприятных регионах с точки зрения климата, урожайности и логистики: в Краснодарском и Ставропольском краях и в Ростовской области. Одним из направлений деятельности группы компаний является экспорт зернобобовых во многие страны, включая Бангладеш
Ассортиментный портфель	

ООО «Краснодарзернопродукт-Экспо»	
Страна	Россия
Основные виды деятельности	Переработка, импорт, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: ул. Колхозная 5, Краснодар, Краснодарский край, Россия Тел.: +7 861 204 0272 Сайт: <a href="http://www.kzpgroup.ru">www.kzpgroup.ru</a>
Описание	Российская компания, основана в 1932 г., один из крупнейших экспортеров зерновых и зернобобовых культур на юге страны. Управляет пятью элеваторами в Азове, Новороссийске и Ейске. Ассортимент реализуемой продукции включает горох, рис, нут, растительное масло, все виды зерновых культур, семена масличных и др.
Ассортиментный портфель	

# Требования и стандарты на продукцию

---



3

Содержание



### **3.1.**

Контролирующие органы

### **3.2.**

Требования к производителям

### **3.3.**

Требования к продукции

### **3.4.**

Требования к упаковке и маркировке

### **3.5.**

Процедура включения предприятий  
в список разрешенных

## 3.1. Контролирующие органы

### Контролирующие органы Российской Федерации

Согласно документам<sup>5</sup>, принятым на межгосударственном и государственном уровне, горох (коды [ТН ВЭД 0708](#) и [0713](#)) относится к продукции с высоким фитосанитарным риском, поэтому при экспорте из Российской Федерации (для пищевых и непищевых целей) подлежит обязательному сопровождению фитосанитарным сертификатом и фитосанитарному контролю (надзору).

В соответствии со ст. 22 и 23 [Закона Российской Федерации от 14.05.1993 № 4973-1 «О зерне»](#) (ред. от 04.08.2023) уполномоченным органом РФ по осуществлению федерального государственного контроля (надзора) в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов переработки зерна, в том числе в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации и на складах временного хранения, является [Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору \(Россельхознадзор\)](#).

В систему государственной фитосанитарной службы Российской Федерации входят:

- 1) на федеральном уровне — Россельхознадзор, осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения;
- 2) на региональном уровне — фитосанитарные управления субъектов Российской Федерации.

Россельхознадзор является компетентным органом в области фитосанитарии, ответственным за выполнение фитосанитарных требований стран-импортеров. Россельхознадзор гарантирует соблюдение на всей территории России требований, предъявляемых компетентными органами стран-импортеров к эпифитотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству лабораторных исследований и др. Также в процессе экспорта Россельхознадзор подтверждает выполнение требований страны-импортера оформлением международного фитосанитарного сертификата на каждую партию продукции.

Фитосанитарные управления субъектов Российской Федерации проводят противозащитные и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях, производящих подконтрольную продукцию растительного происхождения, в том

---

<sup>5</sup> [Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 318](#) «Об обеспечении карантина растений в Таможенном союзе», [постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2021 № 1079](#) «О федеральном государственном контроле (надзоре) в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов переработки зерна».

числе оформляют фитосанитарные сертификаты и другие сопроводительные документы на каждую партию продукции, предназначенную для экспорта в Бангладеш.

Однако такая система гарантий не отменяет возможности проведения при импорте продукции ряда обязательных мероприятий со стороны компетентных служб страны-импортера. Для подтверждения соответствия могут потребоваться иные сертификаты, гарантирующие выполнение всех требуемых условий принимающей стороны: протоколы испытаний, сертификаты здоровья, качества, веса, non-GMO, радиологии и др.

В целом для осуществления экспорта любое предприятие должно быть зарегистрировано в ИС «Аргус-Фито», а также по результатам инспекции Россельхознадзора на соответствие требованиям страны-импортера получить разрешение на экспорт в Бангладеш.

## Контролирующие органы Бангладеш

Бангладешский институт стандартов и тестирования ([Bangladesh Standards and Testing Institution](#), BSTI) при Министерстве промышленности устанавливает стандарты на пищевые и непищевые продукты, обеспечивает их соблюдение, гарантирует правильность весов и мер. BSTI также выдает сертификаты допуска на некоторые категории импортируемых продуктов питания. Деятельность BSTI регулируется «Правилами о стандартах и испытательных учреждениях Бангладеш» (2022 г.), «Правилами о товарной упаковке продуктов» (2021 г.), Законом «О стандартах и испытательных учреждениях Бангладеш» (2018 г.), «Стандартами мер и весов Бангладеш» (2018 г.).

Управление по безопасности пищевых продуктов Бангладеш ([Bangladesh Food Safety Authority](#), BFSA) действует на основании [Закона № 43/2013](#) «О безопасности пищевых продуктов» (Food Safety Act, FSA). BFSA входит в структуру Министерства продовольствия. Это управление было создано для «регулирования и мониторинга деятельности, связанной с производством, импортом, переработкой, хранением, распределением и продажей продуктов питания, с целью обеспечения их безопасности путем применения соответствующих научных методов, а также для координации деятельности всех организаций, занимающихся вопросами управления безопасностью продуктов питания».

Несмотря на то, что координационные полномочия по обеспечению безопасности пищевых продуктов были возложены на BFSA, [правительство Бангладеш](#) распределило обязанности по обеспечению безопасности пищевых продуктов, в том числе управление и надзор, между 15 федеральными министерствами и 18 агентствами, что привело к дублированию функций.

В соответствии с главой II.3 FSA был создан Национальный консультативный совет по управлению безопасностью пищевых продуктов ([National Food Safety Management Advisory Council](#), NFSMAC) для консультирования и руководства BFSA.

## **3.2. Требования к производителям**

В Бангладеш нет прямых требований к иностранным производителям гороха. Производство контролируется опосредованно через контроль качества поставляемой продукции.

## **3.3. Требования к продукции**

### **Общие требования к сертификации продукции**

Горох не входит в [список](#) 55 продуктов, для которых разработаны отдельные стандарты качества, поэтому он подлежит контролю в рамках горизонтальных (типовых) стандартов качества и безопасности.

### **Содержание пестицидов и других загрязнителей**

Национальные стандарты максимально допустимых уровней остаточного содержания пестицидов приведены в [«Правилах безопасности пищевых продуктов. Загрязнители, токсины и остатки вредных веществ»](#) BFSA 2017 г., которые в целом соответствуют стандартам Кодекса Алиментариус. В них содержится как перечень разрешенных загрязнителей, так и максимально допустимые уровни их содержания.

### **Генетически модифицированное сырье**

[«Правила биобезопасности» 2012 г.](#) (Bangladesh Biosafety Rules) регулируют использование генетически модифицированных (ГМ) продуктов, разработанных в Бангладеш или в другой стране. Согласно этому документу, все ГМ-продукты должны быть одобрены до импорта в страну или продажи внутри страны. В соответствии с [«Правилами карантина растений» 2018 г.](#) (Plant Quarantine Rules) генетически модифицированное сырье может быть импортировано только для научных целей.

## Порядок проведения лабораторного контроля продукции для получения доступа на рынок Бангладеш

Согласно «Правилам карантина растений» 2018 г., для прохождения таможенной инспекции и получения доступа на рынок Бангладеш необходимо придерживаться определенной последовательности шагов.

- 1) Импортер должен обратиться к карантинному офицеру для выпуска подкарантинных товаров.
- 2) К заявке должны прилагаться выданное импортеру разрешение на импорт и фитосанитарный сертификат страны-экспортера (при необходимости).
- 3) После получения заявки инспектор по карантину растений досматривает транспортное средство, перевозящее подкарантинный груз и/или упаковочные материалы, находящуюся в нем продукцию и контейнеры, а также при необходимости отбирает образцы для проведения испытаний.
- 4) После сбора и испытаний образцов в случае соблюдения всех требований импорта инспектор по карантину растений выдает разрешение (при условии уплаты сборов).
- 5) Если после отбора образцов обнаружен какой-либо вредный организм или есть подозрение на его присутствие в растительной продукции, инспектор карантинной службы может выдать разрешительный документ (сертификат) после удаления вредного организма путем фумигации или любой другой обработки.
  - По «Правилам карантина растений» семена импортируемого гороха (*Pisum spp.*), предназначенные для потребления или переработки, не должны быть заражены стеблевой луковичной нематодой (*Ditylenchus dipsaci*), нематодой цистообразующей (*Heterodera goettingiana*), гороховой зерновкой (*Bruchidius spp. Specularis impressithorax*).
  - При необходимости факт фумигации соответствующими средствами в рекомендованных дозах и способ обработки должны быть подтверждены фитосанитарным сертификатом или иным образом, утвержденным Национальным управлением по карантину растений (National Plant Quarantine Authority, NPQA).
- 6) Образец должен быть взят от партии груза в присутствии представителя импортера, таможенного органа, ответственного сотрудника администрации порта или терминала. Отобранные образцы в целях сохранности упаковываются и печатываются сотрудниками уполномоченного органа.

- 7) Сертификат таможенной очистки не может быть выдан на продукцию, которая упакована в тару из сырого или твердого древесного материала, не прошедшего обработку в соответствии с [МСФМ-15](#) (Международный стандарт по фитосанитарным мерам «Регулирование древесного упаковочного материала в международной торговле»).

## Основные риски, ошибки и последствия

Отгрузка на экспорт в Бангладеш продукции, не соответствующей требованиям санитарного и/или фитосанитарного законодательства, может привести к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Аргус-Фито» продукции, направляемой на экспорт в Бангладеш, а также ошибки в маркировке и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или к запрету отгрузки продукции на экспорт.

## 3.4. Требования к упаковке и маркировке

Упаковка и маркировка пищевой продукции регулируются в Бангладеш несколькими основными нормативно-правовыми актами.

- 1) [«Правила маркировки расфасованных пищевых продуктов» BFSA 2017 г.](#) (Packaged Food Labeling Regulations): устанавливают технические стандарты для маркировки местных и импортных расфасованных пищевых продуктов и сырья.
- 2) [«Правила упаковки товаров» 2021 г.](#) (Commodity Packaging Rules): регулируют проверку импортируемых продуктов на соответствие стандартам BSTI.
- 3) [«Правила стандартов мер и весов. Упаковка товаров» BSTI 2007 г. \(в ред. 2012 г.\)](#) (Bangladesh Standards of Weights and Measures (Packaging & Commodities) Rules): включают правила продажи расфасованных продуктов на розничном и оптовом рынках, а также при импорте и экспорте.



## Требования к таре и упаковке

Ни один из вышеуказанных нормативных правовых актов Бангладеш не содержит каких-либо условий или ограничений в отношении типов материалов, которые могут быть использованы для упаковки пищевых продуктов, а также требований к экологичности упаковки.

## Требования к маркировке

«Правила маркировки расфасованных пищевых продуктов» устанавливают технические стандарты на маркировку местных и импортируемых фасованных продуктов, сырья и ингредиентов, включая пищевые добавки, ароматизаторы и красители, потенциально аллергенные продукты, продукты для детского питания, ГМ-продукты, молочные продукты для пищевого потребления. Правила требуют, чтобы на основной или дополнительной этикетке импортных продуктов, предназначенных для продажи на рынке Бангладеш, была информация на бенгальском языке.

Обязательная информация для указания на этикетке:

- страна происхождения;
- наименование и контакты производителя и поставщика;
- тип пищевого продукта (натуральный или искусственный);
- код/номер партии;
- масса нетто, объем или количество, масса брутто;
- дата производства;
- дата упаковки;
- срок годности;
- дата «годен до»;
- пищевая ценность;
- информация о пищевых добавках;
- инструкция по использованию (при необходимости).

## **Специальные требования к маркировке**

«Правила маркировки расфасованных пищевых продуктов» содержат специальные требования к продуктам определенных категорий: содержащим пищевые добавки, подвергшимся облучению, способным вызвать аллергию или непереносимость.

Предусмотрена обязательная маркировка «Содержит ГМО» (Genetically Modified Food) для продуктов или ингредиентов, произведенных с использованием технологий модификации генного материала.

## **Маркировка пищевой ценности**

Маркировка пищевой ценности является обязательной. На этикетке должны быть указаны энергетическая ценность и содержание питательных компонентов:

- жиров;
- насыщенных жиров;
- углеводов;
- сахара;
- белков;
- соли.

Также дополнительно могут быть указаны другие компоненты: моно- и полиненасыщенные жиры, трансжиры, холестерин, полиолы (подсластители), пищевые волокна, витамины и минералы.

## **Маркировка о специальных свойствах пищевых продуктов**

Правила не содержат каких-либо требований или ограничений, касающихся размещения на этикетке информации о специальных свойствах пищевых продуктов.

## Единицы мер и весов

«Правила стандартов мер и весов. Упаковка товаров» 2007 г. включают ряд положений, касающихся продажи расфасованных продуктов на розничном и оптовом рынке, а также при импорте и экспорте. В маркировке должны использоваться стандартные единицы мер и весов. Если встречаются нестандартные единицы, импортер должен конвертировать их в стандартные и нанести соответствующую дополнительную наклейку на упаковку.

## Прочие требования

Правилами определены штрафы в случае несоблюдения или отсутствия обязательных деклараций на упаковке. Вместе с тем законодательство Бангладеш не предусматривает особых правил для импортируемых переработанных пищевых продуктов. Это означает, что страна-экспортер должна следовать своим правилам и предписаниям. Нормативные правовые акты Бангладеш, касающиеся требований к маркировке, гарантируют качество продукции для потребителей, а также обеспечивают прозрачность со стороны производителей, изготовителей, импортеров и/или маркетологов и, таким образом, способствуют осведомленности потребителей.

## 3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных

Согласно Приложению II [«Правил карантина растений» 2018 г.](#), импорт гороха разрешен из любой страны.



# Особенности и барьеры входа на рынок

---

A close-up photograph of a wooden bowl filled with fresh green peas. The peas are vibrant green and some are still in their pods. The bowl is placed on a dark, textured wooden surface. The background is softly blurred, showing more greenery.

44

Содержание

---



## **4.1.**

Особенности таможенных процедур

## **4.2.**

Тарифные и нетарифные барьеры

## 4.1. Особенности таможенных процедур

### Особенности таможенных процедур в Российской Федерации при экспорте гороха

Вывоз из Российской Федерации каждой партии подкарантинной продукции допускается при наличии фитосанитарного сертификата в соответствии с карантинными фитосанитарными требованиями Бангладеш (подробнее см. раздел 3.3). Контроль за вывозом подкарантинной продукции осуществляется в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации таможенными органами в форме документарной проверки. Подкарантинная продукция, на которую выдан фитосанитарный сертификат, должна пересечь государственную границу Российской Федерации при вывозе в Бангладеш в течение 30 календарных дней со дня его выдачи.

Основные документы, регулирующие карантинный фитосанитарный контроль на таможенной границе и таможенной территории ЕАЭС:

- Положение о порядке осуществления карантинного фитосанитарного контроля (надзора) на таможенной границе Евразийского экономического союза (утверждено [решением Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 318](#) «Об обеспечении карантина растений в Таможенном союзе»);
- Перечень подкарантинной продукции (подкарантинных грузов, подкарантинных материалов, подкарантинных товаров), подлежащей карантинному фитосанитарному контролю (надзору) на таможенной границе Евразийского экономического союза и таможенной территории Евразийского экономического союза. Пункт 1. Подкарантинная продукция с высоким фитосанитарным риском (утвержден [решением Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 318](#));
- [Постановление Правительства Российской Федерации от 19.09.2015 № 995](#) (ред. от 18.02.2022) «Об утверждении Правил осуществления таможенными органами контроля за вывозом из Российской Федерации подкарантинной продукции»;
- Единые правила и нормы обеспечения карантина растений на таможенной территории Евразийского экономического союза (утверждены [Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30.11.2016 № 159](#)).

## Таможенные операции при экспорте товаров из Российской Федерации

Органом, уполномоченным осуществлять таможенный контроль при экспорте товаров из России, является [ФТС России](#).

Порядок экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции из России регулируется [Таможенным кодексом ЕАЭС](#), который предусматривает ряд обязательных операций в рамках таможенной процедуры экспорта:

- 1) пограничный фитосанитарный контроль;
- 2) таможенное оформление (таможенная очистка):
  - представление товара — уведомление таможенного органа о прибытии (фактическое предъявление товаров производится по требованию таможни);
  - декларирование товаров;
  - уплата всех необходимых пошлин, сборов и других платежей;
- 3) прохождение таможенного контроля:
  - документарный контроль;
  - таможенный осмотр или досмотр товаров;
  - иные контрольные действия на усмотрение таможенного органа;
- 4) пограничный контроль при перемещении товаров через границу РФ;
- 5) выпуск товаров с таможенной территории РФ.

Общая продолжительность таможенных процедур обычно составляет от 1 до 4 часов.

Для осуществления таможенных операций экспортеру рекомендуется привлекать специализированных подрядчиков — транспортно-экспедиторскую компанию (осуществляет перевозку и документарное сопровождение груза, а также непосредственное прохождение таможенного контроля) и/или таможенного брокера (осуществляет декларирование и таможенную очистку груза)<sup>6</sup>.

В случае самостоятельного таможенного оформления экспортер должен иметь [личный кабинет](#) на сайте ФТС России, а также пополнить лицевой счет для уплаты пошлин и сборов. Оформить и подать таможенную декларацию можно через сервис [Контур.Декларант](#).

---

<sup>6</sup> Подробнее см. раздел [5.1](#).

## Документы для декларирования товаров

Товары, экспортируемые из России, в обязательном порядке подлежат таможенному оформлению, ключевым элементом которого является подача таможенной декларации. Таможенная декларация подается только в электронном виде и по строго определенной [форме](#).

Экспортер должен подготовить нижеперечисленные документы, на основании которых будет заполнена декларация на товары ([ст. 108](#) Таможенного кодекса ЕАЭС):

- документы, подтверждающие полномочия лица, подающего декларацию;
- договор с таможенным брокером или доверенность на сотрудника;
- документы в отношении заключенной сделки:
  - контракт со всеми дополнительными соглашениями к нему;
  - спецификация;
  - платежные документы о предоплате, если она предусмотрена контрактом;
  - инвойс (счет), отправляемый с грузом, и его перевод;
  - ведомость банковского контроля с уникальным номером контракта (УНК) при его наличии;
- транспортные (перевозочные) документы:
  - коносамент или CMR (в случае морской или автомобильной перевозки);
  - упаковочный лист;
  - страховка на груз;
- документы по товару (подтверждающие право владения грузом, происхождение товаров, торговую марку, фирму-производителя, соблюдение запретов и ограничений на вывоз, классификацию ТН ВЭД ЕАЭС), в том числе:
  - сертификат происхождения;
  - сертификат соответствия;
  - предварительное решение о классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС (при наличии);

- документы, подтверждающие уплату таможенных пошлин и сборов (при наличии).

Далее документы размещаются в электронном архиве декларанта, а декларанту направляется идентификационный номер документа<sup>7</sup> для последующего внесения в декларацию. Инструкция по заполнению таможенных деклараций изложена в [решении Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 № 379](#). Порядок использования Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов при таможенном декларировании и выпуске товаров в электронной форме утвержден [приказом ФТС России от 17.09.2013 № 1761](#). Представление документов таможенным органам может осуществляться как непосредственно декларантом, так и уполномоченным таможенным представителем.

### Сертификат происхождения

При организации экспорта в Бангладеш помимо основного пакета документов должен быть оформлен сертификат происхождения общей формы, подтверждающий, что продукция произведена на территории России. Документ служит основанием для получения таможенных преференций и необходим импортеру для осуществления таможенных операций при ввозе товаров в Бангладеш.

Сертификат происхождения оформляется в [региональном отделении ТПП РФ](#) для каждой партии товара, при этом заявка может быть подана в электронном виде через [личный кабинет ТПП РФ](#) или на [сайте АО «РЭЦ»](#).

Для получения сертификата происхождения общей формы необходимо предоставить<sup>8</sup>:

- письменное заявление (по форме), в котором указаны:
  - наименование и количество товара;
  - пункт отправления, страна назначения, наименование и адрес грузополучателя, транспортные средства и маршрут следования (насколько известно);
  - количество сертификатов, подлежащих удостоверению;
  - фамилия и служебный телефон исполнителя;
  - особенности, которые необходимо учесть при оформлении сертификата;

---

<sup>7</sup> Доступен для любого таможенного органа без необходимости повторного размещения.

<sup>8</sup> [Положение о порядке оформления, удостоверения и выдачи сертификатов происхождения товаров, а также других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности](#) (утверждено постановлением Правления ТПП РФ от 23.12.2010).

- акт экспертизы (выполняется экспертной организацией или подразделением ТПП РФ в соответствии с бангладешскими правилами определения страны происхождения товаров).

Срок действия сертификата общей формы — 12 месяцев. По письменной просьбе декларанта могут быть оформлены копия или дубликат сертификата.

## Расходы на таможенные операции при экспорте

При экспорте продукции компании предстоят следующие расходы:

- а)** вывозная (экспортная) таможенная пошлина на товар (если установлена);
- б)** таможенный сбор за проведение таможенных операций;
- в)** НДС — в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (НК РФ) экспортируемые товары облагаются НДС по ставке 0% ([ст. 164](#)) при условии представления в налоговый орган документов ([ст. 165](#)), подтверждающих факт экспорта и обоснованность применения льготной налоговой ставки;
- г)** нерегулярные расходы — оплата услуг таможенных органов за различные операции в процессе прохождения таможенного контроля:
  - досмотр с применением специальных средств инструментального контроля;
  - хранение груза на складах временного хранения или на арест-площадках;
  - транспортировка, перевалка груза как в пределах одной таможенной зоны, так и из одной зоны в другую (например, при вывозе груза с досмотровой площадки таможенного поста на грузовой терминал порта или железнодорожной станции);
  - услуги сторонних организаций и экспертов, привлеченных для таможенной очистки груза;
- д)** оплата услуг таможенного представителя/брокера (если привлекается для прохождения таможенных процедур).



## Вывозная (экспортная) таможенная пошлина

Экспортные таможенные пошлины установлены [Законом Российской Федерации от 21.05.1993 № 5003-1](#) «О таможенном тарифе» и регламентируются [постановлением Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 2068](#) «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза».

Горох (коды ТН ВЭД ЕАЭС 070810 и 070821) облагается экспортной пошлиной в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 2068. С 1 января 2025 г. размер пошлины составляет 5% от таможенной стоимости.

---

**Сборы за таможенные операции (оформление) регулируются [постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2024 № 1637](#) «О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров».**

---

## Возмещение входящего НДС при экспорте

Применение льготной ставки НДС в 0% ([ст. 164](#) НК РФ) не освобождает компанию от сдачи налоговой отчетности по НДС, но дает право (от льготы можно отказаться) претендовать на вычет НДС ([ст. 172](#)) при экспорте товаров и на возмещение ([ст. 176](#)) входящего НДС<sup>9</sup> (если сумма вычетов НДС при экспорте превышает сумму уплаченного входящего НДС). Для получения права на возмещение компании необходимо документально подтвердить обоснованность применения нулевой ставки НДС и факт экспорта товаров.

В [ст. 165](#) НК РФ приведен исчерпывающий перечень необходимых документов, которые формируются отдельно на каждый экспортируемый контейнер (партию товара):

- а)** налоговая декларация по НДС;
- б)** заявление на подтверждение 0% ставки НДС на бланке организации;
- в)** контракт (копия контракта) с иностранным лицом на поставку товара;

---

<sup>9</sup> НДС, уплаченный за приобретенные товары и услуги, которые использовались при производстве и экспорте продукции.

- г) УНК (в случае регистрации);
- д) подтверждение платежа согласно условиям контракта — банковская выписка, подтверждающая поступление выручки от юридического лица другой страны;
- е) таможенная декларация (копия) с отметками российского таможенного органа, осуществившего выпуск товаров в процедуре экспорта, и таможенного органа места убытия, через которое товар был вывезен с территории РФ (подтверждение факта вывоза товара<sup>10</sup>);
- ж) копии транспортных, товаросопроводительных и/или иных документов с отметками таможенных органов мест убытия, подтверждающих факт вывоза товаров за пределы территории РФ:
  - спецификация;
  - упаковочный лист;
  - инвойс;
  - CMR (в случае автомобильной перевозки) с тремя отметками (компании-экспортера, перевозчика и зарубежного покупателя) о получении груза;
  - коносамент и поручение на погрузку (в случае морской перевозки).

Документы должны быть представлены в срок не позднее 180 календарных дней с даты помещения товаров под таможенную процедуру экспорта.

Вместо копий деклараций, транспортных и товаросопроводительных документов экспортер вправе представить в налоговый орган их реестры (с указанием регистрационных номеров всех документов) по установленному формату в электронном виде (в случае камеральной проверки налоговые органы могут потребовать оригиналы указанных документов).

---

**С I квартала 2024 г. нулевая ставка НДС при экспорте товаров в обязательном порядке подтверждается электронными реестрами. Подавать бумажные документы нет необходимости, достаточно отправить в ИФНС электронные реестры. Новые формы реестров появились в сервисе «Офис экспортера» в марте 2024 г.**

---

<sup>10</sup> О порядке подтверждения таможенными органами государств – членов ЕАЭС фактического вывоза товаров с таможенной территории Союза см. [решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 07.02.2018 № 25](#).

## Особенности таможенных процедур в Бангладеш при импорте гороха

Таможенное управление Бангладеш ([Bangladesh Customs Department](#)) действует в рамках Национального совета по доходам ([National Board of Revenue, NBR](#)), который является основным органом, регулирующим сбор прямых и косвенных налогов в Бангладеш.

Основным законодательным актом, регулирующим импорт, является [Закон «О таможене» 1969 г.](#) (с поправками 2023 г.) ([The Customs Act](#)). К другим нормативным правовым документам, регулирующим таможенное оформление, относятся:

- [Закон «Об НДС» 1991 г.](#) ([Value Added Tax Act](#));
- [Закон «Об НДС и дополнительных пошлинах» 2012 г.](#) ([Value Added Tax and Supplementary Duty Act](#));
- [Закон «Об импорте и экспорте \(контроле\)» 1950 г.](#) ([Imports and Exports \(Control\) Act](#));
- [Указ «О политике импорта на период 2021–2024 гг.»](#) ([Import Policy Order 2021–2024](#));
- [Закон «О валютном регулировании» 1947 г.](#) ([Foreign Exchange Regulation Act](#)).

## Обязательные сопроводительные документы

Согласно указу «О политике импорта на период 2021–2024 гг.», при импорте любых продовольственных товаров (гороха в частности) из любой страны к товаросопроводительным документам должны быть приложены:

- 1) протокол испытания на радиоактивность от соответствующего органа страны-экспортера (в РФ такой сертификат выдает [ФГБУ «Центр оценки качества зерна»](#)), с указанием уровня содержания Cesium-137 (CS-137), обнаруженного в ходе таких испытаний (максимально допустимый уровень — 50 Бк/кг);
- 2) сертификат, подтверждающий отсутствие тяжелых металлов (уровень тяжелых металлов должен соответствовать стандартам [Кодекса Алиментариус](#));
- 3) сертификат здоровья, подтверждающий, что продукт пригоден для потребления человеком;

- 4) сертификат происхождения;
- 5) фитосанитарный сертификат Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзора), подтверждающий, что импортируемая продукция (горох) не заражена вредными организмами либо была очищена от них путем эффективной фумигации или другой обработки; выдается через [ИС «Одно окно»](#) (платформа «Мой экспорт»);

Отбор проб, тестирование и сертификация в порту прибытия также обязательны для пищевых продуктов, перечисленных в указе «О политике импорта на период 2021–2024 гг.».

### **Особенности ввоза образцов продукции**

В соответствии с параграфом 13 указа «О политике импорта на период 2021–2024 гг.» разрешено импортировать образцы продукции на сумму до 2,5 тыс. долл. США (300 тыс. руб.) в год по упрощенному режиму — без уплаты пошлин за ввоз.



## 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

### Тарифные барьеры

Бангладеш является членом ВТО и ВТамО. Страна использует 11-значную товарную номенклатуру, которая до шестизначных кодов совпадает с Гармонизированной системой описания и кодирования товаров (HS). Подробнее ознакомиться с [кодами товарной номенклатуры Бангладеш](#) можно на официальном сайте Таможенного управления страны.

У России и ЕАЭС нет соглашений о свободной торговле с Бангладеш, поэтому к российской экспортной продукции применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Адвалорная пошлина на импортную продукцию для кодов ТН ВЭД 070810 и 071021 составляет 25%, для 071310 — 0%.

На таких же условиях присутствует большинство крупнейших поставщиков гороха — Канада, Украина, Литва, Австралия. Льготы имеют только поставщики из Индии, для которых на основании Соглашения о Южноазиатской зоне свободной торговли действует ставка 5% вместо 25%.

Кроме того, российские поставщики должны уплатить экспортную пошлину при вывозе гороха из РФ. [Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 27.12.2024 № 1929](#), на продукцию кодов ТН ВЭД 070810, 071021 и 071310 установлены ставки вывозных таможенных пошлин в размере 5% от таможенной стоимости.

### Нетарифные барьеры

#### Обширные нормативные требования к импорту

Бюрократическая волокита, сложности с одобрением сертификатов происхождения и непоследовательное применение стандартов качества являются распространенным явлением в Бангладеш. Для гороха, как и для прочей продукции растительного происхождения, понадобится разрешение на импорт и фитосанитарный сертификат<sup>11</sup>. Дополнительные процедуры проводятся для генетически модифицированной продукции<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> [Plant Quarantine Act 2011](#). FAO.

<sup>12</sup> [Monitoring and Enforcement Manual for GMO](#). The Ministry of Environment, Forest and Climate Change; [Bangladesh Biosafety Rules](#). USDA.

Для получения свидетельства о регистрации импорта (Import Registration Certificate, IRC) иностранным компаниям, поставляющим товары для продажи без дальнейшей обработки, необходимо зарегистрироваться в офисе Главного контролера импорта и экспорта ([Office of the Chief Controller of Imports and Exports](#), CCIE). Более подробная информация об особенностях процедур импорта в Бангладеш представлена в разделе [4.1](#).

## Затяжные таможенные процедуры

Время прохождения таможенных процедур в Бангладеш превышает стандартное по региону. Это приводит к дополнительным расходам на хранение и транспортировку. Ситуация особенно проблематична в порту Читтагонг, где процесс оформления продуктов питания может длиться более 11 дней<sup>13</sup>. В международном аэропорту Хазрат Шахджалал в Дакке эти же процедуры займут около 6 дней<sup>14</sup>.

## Непрозрачность государственных закупок

Государственные закупки в основном осуществляются через публичные тендеры в соответствии с [Законом «О государственных закупках» 2006 г.](#) и проводятся Управлением государственных закупок ([Bangladesh Public Procurement Authority](#), ВРРА). Бангладеш поддерживает принципы международных конкурсных торгов, однако часто звучат обвинения в коррупции при их проведении. Ряд иностранных компаний сообщали о случаях предполагаемого мошенничества и отсутствии прозрачности при проведении государственных тендеров, в результате чего конкурентоспособные производители проигрывали<sup>15</sup>.

## Защита товарного знака

На сегодняшний день вопросы защиты товарных знаков являются крайне чувствительными для бизнеса, присутствующего в Бангладеш. Отдельно стоит отметить, что на уровне государства для решения данной проблемы серьезных действий не предпринимается (о защите прав интеллектуальной собственности в Бангладеш подробнее см. раздел [5.4](#)).



<sup>13</sup> [How Much Time It Takes To Release Goods From Customs In Bangladesh](#). Business Inspection.

<sup>14</sup> Там же.

<sup>15</sup> [2023 National Trade Estimate Report on Foreign Trade Barriers](#) // The Office of the United States Trade Representative (USTR).

# Организация экспортных поставок

---

# 5



Содержание

---



## **5.1.**

Логистика

## **5.2.**

Осуществление валютно-  
финансовых операций

## **5.3.**

Формы присутствия на рынке

## **5.4.**

Защита интеллектуальной  
собственности

## 5.1. Логистика

Рис. 17. Доставка гороха из России в Бангладеш



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» и НИУ ВШЭ ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Горох может поступать в продажу в свежем, замороженном, консервированном или сухом виде. На экспорт в основном отправляется сушеный горох. От российского производителя сухой груз может доставляться автомобильным или железнодорожным транспортом.

Существует несколько логистических путей доставки продукции из России в Бангладеш.

**1) Морская перевозка. Варианты и этапы:**

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
  - с перевалкой в порту,
  - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в фуре — склад накопления — порт отгрузки;
- морская перевозка.

**2) Авиаперевозка.**

## **Морская перевозка**

### **Оптимальный способ доставки партии груза из России в Бангладеш — морским транспортом.**

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)**

Вместимость одного 40-футового морского контейнера составляет до 27 тонн нетто. Вместимость 20-футового контейнера для перевозки сухих грузов составляет до 20 тонн и ограничена нагрузкой на тару и возможностью штабелирования груза в случае перевозки в биг-бэгах. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при внутрироссийских перевозках для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Для достижения максимальной вместимости коробки размещаются в контейнере без палет.

Контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к перевозке конкретного продукта (процедура прохождения PreTrip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%. У каждой морской линии свое расписание и оптимально, чтобы экспортер заранее с ним ознакомился и зарезервировал место на выбранном судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов при помещении товаров на склады временного хранения в ожидании погрузки.

### **Автомобильная перевозка в фуре — склад накопления — порт отгрузки**

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем гороха, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Перевозка в порт отправления может осуществляться в контейнерах автомобильным или железнодорожным транспортом либо в автомобилях (фурах). Вместимость одной фуры составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективные схемы перевалки — три автомобиля в два контейнера либо одна фура в один 20 футовый контейнер. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории РФ.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой) и сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара. Основные статьи расходов при отгрузке через склад накопления (ставка устанавливается обычно за тонну):

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей;
- хранение;
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер.

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. В первом случае экспортер должен заключить договор со складом и обеспечить присутствие своего представителя на складе для контроля операций с товаром. Во втором случае эти функции берет на себя логистический провайдер.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- состояние помещений для хранения;
- наличие аттестации для экспорта гороха в Бангладеш;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств.

### Морская перевозка

Основной порт для доставки грузов в Бангладеш — Чаттограм (Chattogram).

**Перевозка судовыми партиями.** Партии размером 50–60 тыс. тонн наиболее экономично перевозить навалом. Ставка фрахта составляет около 60 долл. США за тонну на условиях FIOST (по состоянию на сентябрь 2024 г.).

**Контейнерная перевозка.** В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, выполняющей перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в Бангладеш, является [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 13. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Чаттограм (Chattogram)
Санкт-Петербург	55
Новороссийск	68



## Сроки и стоимость доставки

Табл. 14. Ориентировочная стоимость комплексной доставки сухих грузов в Бангладеш

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Краснодар — СПб — Чаттограм	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	7 600	27	0,28	65–70
Барнаул — СПб — Чаттограм	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	10 500	27	0,39	65–70
Воронеж — СПб — Чаттограм	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	6 520	27	0,24	65–70
Ростов — СПб — Чаттограм	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	7 130	27	0,26	65–70
Краснодар — Новороссийск — Чаттограм	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	5 740	27	0,21	75–80
Барнаул — Новороссийск — Чаттограм	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	13 520	27	0,50	75–80
Воронеж — Новороссийск — Чаттограм	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	7 240	27	0,27	75–80
Ростов — Новороссийск — Чаттограм	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	6 240	27	0,23	75–80

*Примечание. Указаны действующие на 3 сентября 2024 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка контейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, фитосанитарный сертификат, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 90,00 руб. за 1 долл. США.*

В перечне ставок указана отправка из Краснодара, Барнаула, Воронежа и Ростова в связи с географией производства гороха. В качестве оптимального маршрута перевозки из данных регионов можно выбрать любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов: срока доставки, цены, размера грузовой партии, наличия потенциально рискованных транзитных портов, скорости получения балансового платежа по контракту (часто после предоставления коносамента).

В рамках программы поддержки экспорта в России на основании постановления [Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого необходимо подать соответствующую заявку в АО «РЭЦ» (подробнее см. раздел [12](#)).

## Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза. Также издержки грузоотправителя при авиадоставке часто оказываются выше, чем при перевозках морским транспортом в пересчете на 1 кг веса груза.

Основные международные аэропорты Бангладеш:

- Хазрат Шахджалал (г. Дакка);
- Шах Аманат (г. Читтагонг);
- Османи (г. Силхет).

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. При этом в случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

## Таможня

Таможенное оформление гороха на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя или с помощью электронно-цифровой подписи экспортера.

Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта;
- инвойс;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

---

**Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта (подробнее см. [4.1](#))**

---

## Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:
  - [ООО «ГК «Суперкарго»](#);
  - [ООО «Галеас»](#);
  - [ООО «НС-Транс»](#). (фрахтование судов)
- 2) Сюрвейерские компании:
  - [SGS](#);
  - [ГК «ТопФрейм»](#);
  - [IPC Normann](#).
- 3) Контакты морских линий приведены в подразделе «Морская перевозка».

## Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Ниже перечислены наиболее распространенные.

**Страхуемые риски.** В данную категорию входят следующие риски:

- а) утрата (гибель), недостача или повреждение всего либо части застрахованного груза;
- б) возникновение непредвиденных расходов в виде:
  - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;

- необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- в)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- г)** утрата (гибель) или повреждение всего либо части застрахованного груза в результате:
- удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
  - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания груза или тушения пожара;
  - крушения или столкновения судов, их удара о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортовой водой;
  - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
  - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- д)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- е)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- ж)** подмочка груза атмосферными осадками;
- з)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- и)** кража и/или грабеж и/или разбой.

**Санкционно-военные риски.** Данная категория касается действий третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб в этом случае связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации товаров или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза.

**Коммерческие риски.** Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за его перевозку, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика. Например, в моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны со следующими проблемами:

- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, который проконтролирует количество и качество продукции на этапе погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.



## 5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

### Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации

Валютный контроль при экспорте из России осуществляется согласно следующим основным нормативным правовым актам:

- [Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ](#) «О валютном регулировании и валютном контроле»: определяет основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в России, включая порядок использования иностранной валюты в расчетах при экспорте товаров, работ и услуг, а также порядок репатриации валютной выручки.
- [Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ](#) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»: вводит требования к идентификации участников внешнеэкономической деятельности и их операций.
- [Инструкция Банка России от 16.08.2017 № 181-И](#) «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления»: регулирует порядок представления подтверждающих документов и информации для валютных операций в уполномоченные банки. Инструкция определяет единые формы отчетности и сроки подачи документов.
- [Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ](#) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями): включает контроль за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через границу России.
- [Указ Президента Российской Федерации от 05.07.2022 № 430](#) «О репатриации резидентами – участниками внешнеэкономической деятельности иностранной валюты и валюты Российской Федерации»: обязывает российских резидентов-экспортеров возвращать в страну иностранную валюту или рубли, полученные по внешнеэкономическим контрактам, для укрепления валютного контроля и предотвращения утечки капитала.
- [Указание Банка России от 09.01.2024 № 6663-У](#): вносит изменения в Инструкцию № 181-И, упрощая порядок валютного контроля и расширяя возможности для расчетов по внешнеторговым контрактам через любые уполномоченные банки, а также изменяет требования к представлению документов при расчетах с иностранными контрагентами.

С 1 апреля 2024 г. вступило в силу [указание Банка России от 09.01.2024 № 6663-У](#) «О внесении изменений в Инструкцию Банка России от 16.08.2017 № 181-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления». С учетом принятых изменений в прохождении валютного контроля при экспортных операциях можно выделить несколько этапов:

- 1) Присвоение уникального номера контракта (УНК):** присваивается в уполномоченном банке при регистрации контракта в базе валютных договоров, если сумма контракта превышает установленный Банком России валютный эквивалент в рублях (10 млн руб. по состоянию на 26.09.2024<sup>16</sup>). УНК используется банками для контроля за поступлением валютной выручки.
- 2) Подача информации и документов:** резидент (экспортер) обязан представить в банк документы, подтверждающие исполнение обязательств по контракту (счета, инвойсы, транспортные документы и др.). Эти документы позволяют банку контролировать поступление выручки и ее использование.
- 3) Репатриация валютной выручки:** экспортер обязан обеспечить поступление всей суммы валютной выручки на свой счет в российском банке в сроки, указанные в контракте. Несоблюдение сроков может повлечь за собой штрафные санкции.
- 4) Контроль за использованием выручки:** уполномоченный банк осуществляет контроль за целевым использованием валютной выручки. Выручка должна быть использована в соответствии с условиями контракта и требованиями валютного законодательства.
- 5) Обязательная продажа части валютной выручки:** сохраняется требование об обязательной продаже части валютной выручки на внутреннем валютном рынке (не менее 40% по состоянию на сентябрь 2024 г.).

## Валютно-финансовая система Бангладеш

В 2024 г. валютно-финансовая система Бангладеш регулируется рядом положений, которые устанавливают основные правила и принципы валютного регулирования, денежно-кредитной политики и управления финансовыми рынками. Ключевыми нормативными правовыми актами являются:

---

<sup>16</sup> Инструкция Банка России от 16.08.2017 № 181-И (ред. от 09.01.2024).

- [Закон «О валютном контроле»](#) (Foreign Exchange Regulation Act, 1947): регламентирует платежи, сделки с иностранной валютой и ценными бумагами, а также импорт и экспорт валюты. Переводы валюты за рубеж разрешены только в установленном порядке и при наличии соответствующих документов.
- [Закон «Об офшорном банковском обслуживании»](#) (Offshore Banking Act, 2024): упрощает валютные операции для иностранных компаний. Нерезидентам разрешается открывать офшорные банковские счета и проводить операции в основных мировых валютах, включая доллар США, евро и др. Закон также освобождает от налогов проценты и прибыль, полученные через такие счета.

Регулирование валютных операций в Бангладеш осуществляется главным образом Банком Бангладеш (Bangladesh Bank). Центральный банк выдает валютные лицензии для уполномоченных дилеров (банков), публикует директивы и руководства по валютным сделкам. Кроме того, за контроль и соблюдение правил для офшорных операций также отвечает Министерство финансов Бангладеш (Ministry of Finance of Bangladesh).

## Порядок осуществления валютно-финансовых операций при экспорте

Официальная валюта страны — бангладешская така. Регулирование денежно-кредитной политики, валютнообменных операций и банковского сектора находится в ведении Центрального банка Бангладеш.



В связи с нестабильной экономической ситуацией летом–осенью 2022 г. наблюдались значительные расхождения между межбанковским и розничным обменными курсами така. В 2022 г. в целях экономии резервов Центральный банк Бангладеш начал постепенный переход к режиму плавающего валютного курса, что вызвало обесценивание бангладешской така относительно доллара США. Падение курса така усложняет экспортные операции из-за увеличения валютных рисков. Инфляция также является проблемой, снижая покупательную способность и вызывая давление на экспортные цены. Центральный банк стимулирует приток валюты за счет повышения лимитов ввоза наличной иностранной валюты без декларирования — до 10 тыс. долл. США (или эквивалента в другой валюте).

Для поддержания валютных резервов вводятся строгие меры контроля за импортом. В частности, повышение маржи наличных средств по аккредитивам для товаров не первой необходимости снижает импорт и стабилизирует торговый баланс, но ограничивает возможности экспортеров.

Статус «уполномоченного дилера» для совершения сделок и хранения иностранной валюты как внутри страны, так и за рубежом присваивает Центральный банк. При этом могут быть ограничения как на некоторые виды операций, так и на некоторые валюты. Разрешение выдается на определенный период либо в пределах установленных сумм. Кроме того, в стране функционируют обменные пункты, занимающиеся торговлей валюты, прежде всего для туристических целей.

Если сумма аккредитива/контракта на поставки в Бангладеш превышает 10 тыс. долл. США по счетам-проформам от иностранных (российских) поставщиков и 20 тыс. долл. США по счетам-проформам от местных агентов иностранных (российских) поставщиков, уполномоченные дилеры должны получить конфиденциальный отчет о таких поставщиках от своих филиалов или корреспондентов за рубежом (либо проверить репутацию экспортера по справочникам международных кредитных рейтинговых агентств).

Бангладеш допускает полную репатриацию инвестиций и дивидендов после уплаты соответствующих налогов. При этом процедуры проверки включают подачу заявлений через уполномоченные банки и предоставление отчетов о транзакциях Центральному банку. Также возможна репатриация средств иностранных работников в Бангладеш — до 75% месячной зарплаты.

Подробнее о порядке осуществления валютно-финансовых операций, в том числе связанных с финансированием торговли, можно прочитать на [сайте](#) Центрального банка Бангладеш.

Для повышения эффективности и скорости осуществления валютно-финансовых операций с покупателями из Бангладеш экспортерам следует придерживаться определенной последовательности шагов.

- 1) Подготовьте и подпишите внешнеэкономический контракт с покупателем из Бангладеш.
- 2) Откройте валютный счет в банке, работающем с бангладешской такой. Обратите внимание на возможность приобретения страховых инструментов для защиты от возможных рисков неплатежеспособности контрагента.
- 3) Зарегистрируйте контракт в уполномоченных органах, если требуется (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).
- 4) Подготовьте инвойсы, накладные и другие документы для поставки товаров, проверьте количество копий документов и необходимость заверения перевода (см. «Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций»).

- 5) Отправьте товары покупателю.
- 6) Убедитесь в правильности банковских реквизитов покупателя.
- 7) Получите валютную выручку на свой счет.
- 8) Предоставьте банку документы для валютного контроля (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).
- 9) Банк проверяет документы и проводит валютный контроль.
- 10) При необходимости конвертируйте валюту в рубли (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).
- 11) Следите за выполнением обязательств покупателем и поддерживайте с ним связь.

## **Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций**

В основном экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Бангладеш требуются следующие документы (необходимо подготовить 1 оригинал и 2 копии):

- а) инвойс (выдается производителем или поставщиком): должен быть оформлен на языке контракта и содержать полную информацию обо всех проданных товарах, их стоимости, условиях поставки и платежных реквизитах;
- б) коносамент: подтверждает качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком;
- в) лицензия на импорт (выдается уполномоченным государственным органом);
- г) УНК: требуется, если сумма сделки превышает определенный лимит (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»);
- д) упаковочный лист: должен быть оформлен на языке контракта и заверен печатью экспортера; вес, объем, способ упаковки и код товарной номенклатуры указываются для каждого товара;

- е)** сертификат о происхождении товара: подтверждает, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране происхождения; если поставка требует специального разрешения, сертификаты или лицензии должны быть представлены на языке контракта с официальным переводом;
- ж)** внешнеторговый контракт: должен быть составлен на русском и бенгальском (или английском) языках, подписан обеими сторонами и содержать все условия сделки, включая суммы, валюту платежа и сроки выполнения обязательств;
- з)** сертификаты и декларации на продукт по российскому законодательству: документы оформляются на русском и бенгальском языках с заверением; если для ввоза товаров в Бангладеш требуются сертификаты соответствия бангладешским стандартам, они должны быть получены заранее;
- и)** страховой полис: должен быть оформлен на языке контракта и содержать все условия страхования (если предусмотрено страхование груза); оригинал должен быть заверен печатью страховой компании;
- к)** заявление на открытие аккредитива: покупатель (импортер) подает заявление в свой банк в случае расчетов по аккредитиву;
- л)** акт сверки: может потребоваться для контроля исполнения контракта в случае операций с использованием предоплаты.

## **Особенности практик применения взаиморасчетов**

По [информации](#) Центрального банка Бангладеш, при финансировании торговли нередко недобросовестные практики, однако импортная торговля в значительной степени зависит от банковского финансирования. Для минимизации рисков взаиморасчеты с компаниями из Бангладеш рекомендуется осуществлять с использованием безотзывных подтвержденных аккредитивов.

Аккредитивом может быть предусмотрен платеж:

- в любой свободно конвертируемой иностранной валюте;
- в валюте страны-бенефициара или страны происхождения / отгрузки товаров;
- путем зачисления на счет нерезидента в бангладешских таках в зарубежном банке.

Платежи за импорт по бартерным соглашениям или в рамках иностранных займов/грантов осуществляются строго в порядке, установленном для соответствующего бартера/кредита/гранта.

Как правило, для открытия контрагентом импортного аккредитива требуются:

- свидетельство о регистрации импорта;
- форма авторизации аккредитива;
- копия счета-проформы;
- справка о страховом покрытии категории В;
- свидетельство об уплате страховой премии;
- свидетельство об уплате НДС со страховой премией по форме ГА;
- кредитный отчет по иностранным поставщикам;
- экспортный аккредитив (в случае обратного аккредитива).

---

**В рамках обычной деловой практики государственных закупок в Бангладеш экспортеры должны предоставить гарантии исполнения обязательств. Такие гарантии можно оформить в банках, действующих в стране.**

---

В Бангладеш наблюдается активное внедрение цифровых платежных систем. Значительно вырос объем операций через электронные платформы, такие как мобильные деньги (например, bKash, Rocket). Это упрощает взаиморасчеты между контрагентами и снижает зависимость от наличных денег и традиционных банковских переводов.

## **Возможные банки для осуществления валютных операций**

В Бангладеш действует около 60 коммерческих банков, включая как местные, так и международные. Также функционируют несколько государственных банков, которые играют важную роль в экономике и финансовом секторе страны.

На сентябрь 2024 г. усиливается контроль со стороны Центрального банка в отношении вопросов управления рисками и обеспечения финансовой прозрачности. Вводятся новые регуляторные требования для повышения надежности банковских активов и снижения уровня невозвратных кредитов (Non-Performing Loans, NPL). Эти меры включают более строгие правила для резервирования капиталов и отчетности по качеству кредитного портфеля.

Табл. 15. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Наличие филиала в РФ	Активы, млрд долл. США	Место в Бангладеш по активам	Рейтинговые агентства		
					S&P	Moody's	Fitch
Standard Chartered Bank Bangladesh	Страна: Великобритания Год основания: 1969 г. Специализация: корпоративный, институциональный и розничный банкинг с глобальной финансовой сетью Сайт: <a href="http://www.sc.com">www.sc.com</a>	—	800 (группа)	1	A	A1	A+
Islami Bank Bangladesh Ltd	Страна: Бангладеш Год основания: 1983 г. Специализация: исламский банкинг с акцентом на финансовые услуги по нормам шариата, включая розничный, корпоративный банкинг и банковское обслуживание малого и среднего бизнеса Сайт: <a href="http://www.islamibankbd.com">www.islamibankbd.com</a>	—	17	2	—	B1	—
Sonali Bank	Страна: Бангладеш Год основания: 1972 г. Специализация: коммерческое банковское обслуживание с акцентом на государственные операции и развитие сельских районов Сайт: <a href="http://www.sonalibank.com.bd">www.sonalibank.com.bd</a>	—	12,2	3	—	—	—
Agrani Bank Limited	Страна: Бангладеш Год основания: 1972 г. Специализация: государственный коммерческий банк, специализирующийся на малом и среднем бизнесе, корпоративном банковском обслуживании и денежных переводах Сайт: <a href="http://www.agranibank.org">www.agranibank.org</a>	—	10	4	—	—	—
Dutch Bangla Bank Ltd (DBBL)	Страна: Бангладеш Год основания: 1995 г. Специализация: банковское обслуживание транзакций, цифровое и розничное банковское обслуживание Сайт: <a href="http://www.dutchbanglabank.com">www.dutchbanglabank.com</a>	—	5,6	5	—	B2	—
EXIM Bank	Страна: Бангладеш Год основания: 1999 г. Специализация: исламский банкинг и финансирование международной торговли Сайт: <a href="http://www.eximbankbd.com">www.eximbankbd.com</a>	—	4,5	6	—	—	—

*Примечание. Данные приведены по состоянию на 2024 г.*

По состоянию на ноябрь 2024 г. ни один российский банк не имеет официально зарегистрированного представительства в Бангладеш, однако несколько банков (Сбербанк, Газпромбанк, ВТБ и др.) проявляют интерес к расширению своего присутствия в этой стране.

## **Риски при взаиморасчетах с Бангладеш**

### **Регуляторные риски**

При взаиморасчетах с Бангладеш существует несколько актуальных рисков, влияющих на финансовые операции и партнерские отношения. Законодательные и регуляторные изменения (в валютном контроле, налоговом законодательстве или финансовой политике) могут повлиять на условия взаиморасчетов. Более того, проблемы с правоприменением и недостаточная защита прав кредиторов могут затруднить разрешение споров и защиту интересов сторон в случае возникновения конфликтов.

### **Валютные риски**

Бангладешская така не является свободно конвертируемой валютой, что создает сложности для международных расчетов. Колебания валютного курса могут привести к непредсказуемым финансовым потерям. Ограничения на движение капитала и валютные резервы могут осложнить международные переводы средств.

### **Политические и экономические риски**

Бангладеш сталкивается с высоким уровнем инфляции и экономической нестабильностью, что может ухудшить макроэкономическую ситуацию и снизить ликвидность банковской системы. Политическая нестабильность и коррупция также могут влиять на работу бизнеса и сделки в целом.

### **Банковские и операционные риски**

Банковская система Бангладеш часто сталкивается с проблемами неликвидности и недостаточными резервами, с которыми связаны задержки во взаиморасчетах и переводе средств. Рейтинги многих местных банков ниже международных стандартов, что увеличивает вероятность дефолтов. Прямые расчеты с российскими банками могут быть затруднены по причине их отсутствия в Бангладеш и действия санкционных ограничений.

Кроме прочего, из-за недостаточного уровня развития банковской индустрии в стране существуют ряд технологических ограничений, которые усложняют процесс взаиморасчетов и увеличивают время проведения транзакций.

## 5.3. Формы присутствия на рынке

Бангладеш показывает высокие темпы роста и предлагает иностранным инвесторам быстрорастущий внутренний рынок. Эта страна — стратегический центр между Индией, Китаем и АСЕАН. Инвестиционный режим является наиболее либеральным по сравнению с другими экономиками региона, а привлечение прямых инвестиций — одним из 10 приоритетных направлений. Среди важных преимуществ этого рынка можно выделить налоговые льготы, 100%-ное иностранное владение бизнесом, равное отношение к зарубежным и бангладешским компаниям, а также соглашения по вопросам инвестиций и налогообложения с более 30 странами.

### Регулирование деятельности компаний

Создание и деятельность компаний на территории Бангладеш регулируются [Законом № XVIII/1994](#) «О компаниях».

Отдельный закон касается регистрации партнерства (товарищества) — [Закон № IX/1932](#) «О партнерствах». Интересы иностранных инвесторов защищает [Закон № XI/1980](#) «О частных иностранных инвестициях». Со всеми действующими нормативно-правовыми актами можно ознакомиться на портале [Laws of Bangladesh](#).

Управление инвестиционного развития Бангладеш ([Bangladesh Investment Development Authority](#), BIDA) оказывает инвесторам всестороннюю поддержку, включая упрощенный порядок регистрации. Учетом и администрированием компаний занимается государственный регистратор — [Registrar of Joint Stock Companies and Firms Bangladesh](#) (RJSC).

### Формы ведения бизнеса

Для ведения бизнеса иностранным компаниям доступны несколько организационно-правовых форм:

- частная компания с ограниченной ответственностью (Private Limited Company);
- публичная компания с ограниченной ответственностью (Public Limited Company);
- филиал иностранной компании (Branch Office);
- представительство иностранной компании (Liason Office).

Табл. 16. Инкорпорация зарубежного бизнеса в Бангладеш

Тип	Учредители	Уставный капитал	Особенности
<b>Частная компания с ограниченной ответственностью</b>	2–50	Нет требования к минимальному размеру	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наиболее популярная форма среди иностранных учредителей.</li> <li>• Обязательно наличие двух директоров, причем все директора и акционеры могут быть иностранцами.</li> <li>• Ответственность участников ограничена размером доли в уставном капитале</li> </ul>
<b>Публичная компания с ограниченной ответственностью</b>	Не менее 7	50 тыс. долл. США (для компаний с иностранным участием)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Акционеры несут риск убытков в пределах стоимости своих акций.</li> <li>• Обязательно наличие трех директоров.</li> <li>• Возможна продажа акций на фондовой бирже <a href="#">Dhaka</a></li> </ul>

## Регистрация компании

Зарегистрировать компанию в Бангладеш можно через систему «Одно окно» ([One Stop Service](#)). В [Руководстве пользователя](#) приведена подробная информация по работе с этой системой. Процедура регистрации компании с иностранным капиталом состоит из нескольких шагов:

- 1) регистрация фирменного наименования;
- 2) открытие счета (временного) в местном банке;
- 3) подача заявки на учреждение компании (с уставом и учредительным договором);
- 4) регистрация в центральном налоговом органе — Национальном совете по доходам ([National Board of Revenue, NBR](#));
- 5) получение торговой лицензии (в течение двух дней);
- 6) аренда офисного помещения;
- 7) открытие банковского счета.

Расходы на регистрацию в среднем составляют 20 тыс. так (188 долл. США), а сама регистрация занимает примерно пять недель.

В зависимости от вида деятельности компании может потребоваться получение дополнительных лицензий (в частности, регистрация импортеров в Министерстве торговли).

## Некорпоративные формы организации бизнеса

Для открытия в Бангладеш филиала или представительства иностранной компании требуется разрешение BIDA.

**Филиал** не является самостоятельным юридическим лицом, иностранная компания несет ответственность по его обязательствам. Вместе с тем филиал может заниматься коммерческой деятельностью внутри страны, получать прибыль и заключать контракты, в том числе на проведение экспортно-импортных операций (при наличии специального сертификата BIDA). Помимо уплаты корпоративного налога филиал должен назначить официального аудитора и ежеквартально представлять финансовую отчетность.

**Представительство** не имеет права вести предпринимательскую деятельность на территории Бангладеш. Головная компания полностью финансирует представительство и отвечает по его обязательствам. Ограниченный набор операционных функций сводится к следующим: взаимодействие и координация с местными агентами и поставщиками; сбор, обработка, анализ и публикация бизнес-данных, относящихся к сфере деятельности компании.

## Продажи через посредника

Основные каналы продаж в Бангладеш — местные агенты, представители и лицензированные дистрибьюторы. В качестве эксклюзивного или неэксклюзивного агента (дистрибьютора) экспортеры могут назначить бангладешскую фирму или частное лицо. При выборе посредника следует обратить внимание на его репутацию и подход к организации продаж. Также важно лично обсудить коммерческие предложения с потенциальным дистрибьютором и внимательно следить за дистрибьюторской деятельностью на местном рынке. Бангладешские посредники должны быть сертифицированы Главным контролером импорта и экспорта ([Office of the Chief Controller of Imports and Exports, CCIE](#)).



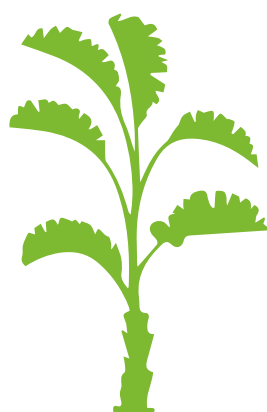
## 5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами интеллектуальной собственности на национальном уровне занимаются Управление по патентам, промышленным образцам и товарным знакам ([Department of Patents, Designs and Trademarks, DPDT](#)) при Министерстве промышленности и Бюро по авторским правам ([Copyright Office](#)) при Министерстве культуры Бангладеш.

Признание международных прав интеллектуальной собственности обеспечивается участием страны во Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), Всемирной торговой организации (ВТО) и международных соглашениях, таких как [Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности](#) (ТРИПС) и [Ниццкое соглашение](#) о Международной классификации товаров и услуг для регистрации товарных знаков (МКТУ).

Табл. 17. Защита интеллектуальной собственности в Бангладеш

Объект интеллектуальной собственности	Срок охраны	Нормативный правовой акт	
		Национальный	Международный
Товарный знак	7 лет (с продлением на 10 лет)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Закон № 19/2009</a> «О товарных знаках»;</li> <li>• <a href="#">«Правила по товарным знакам»</a> (2015 г.)</li> </ul>	<a href="#">Парижская конвенция</a> по охране промышленной собственности
Патент	20 лет	<a href="#">Закон № 5/2022</a> «О патентах»	
Промышленный образец	5 лет (с продлением)	<a href="#">Закон № 22/2023</a> «О промышленном дизайне»	
Географические указания	5 лет (с продлением на 3 года)	<a href="#">Закон № 54/2013</a> «О географических указаниях»	
Авторское право	В течение жизни автора и 60 лет	<a href="#">Закон № 28/2000</a> «Об авторском праве»	<a href="#">Бернская конвенция</a> по охране литературных и художественных произведений



## Регистрация товарного знака

При выходе на бангладешский рынок рекомендуется зарегистрировать товарный знак для защиты бренда от незаконного использования и копирования. Товарный знак — это охраняемое наименование, знак или символ, которые позволяют однозначно идентифицировать продукцию компании. Главным критерием охраноспособности знака является его различительная способность. Регистрировать обозначения могут как физические, так и юридические лица.

### Национальная регистрация

По состоянию на октябрь 2024 г. Бангладеш не является участником Мадридской системы, поэтому подача заявки через ВОИС невозможна. Правообладатели могут зарегистрировать товарный знак только в DPDT (возможна подача [электронной заявки](#)). Процесс регистрации состоит из нескольких этапов.

- 1) Предварительный поиск:** занимает около двух дней и проводится перед подачей заявки.
- 2) Оформление доверенности:** иностранным заявителям требуется уполномоченный представитель.
- 3) Подготовка заявки:** для заполнения необходимы изображение знака (с переводом и транслитерацией элементов, если указаны не на английском/бенгальском языке), данные заявителя (ФИО, адрес и гражданство), описание и обозначение класса товаров, дата начала использования знака на территории Бангладеш.
- 4) Публикация заявки:** после одобрения заявка будет опубликована в официальном издании Bangladesh Government Press (BG Press) для возможного опротестования в течение двух месяцев.
- 5) Получение свидетельства:** при положительном результате экспертизы и отсутствии возражений выдается свидетельство на товарный знак.

Стоимость регистрации составляет 15 тыс. так (125 долл. США). От подачи заявки до выдачи свидетельства в среднем проходит 12–14 месяцев.

## Правовая охрана товарного знака

В Бангладеш регистрация товарного знака не обязательна, но без нее нельзя получить правовую охрану. Исключительное право дает возможность предотвратить несанкционированное использование знака. Соответствующее заявление может быть подано в DPDT или окружной суд. В этом случае предусмотрены следующие средства правовой защиты:

- приказ о проведении обыска;

- судебный запрет;
- компенсация;
- конфискация;
- штраф или лишение свободы.

Следует отметить, что правовая охрана будет прекращена, если знак не используется в течение пяти лет.


## Наименования мест происхождения товаров

Географические указания в основном регистрируются для сельскохозяйственной продукции. Незарегистрированные указания получают охрану, если достоверно указывают на место происхождения продукции.

Регистрация проводится через DPDT. Частное лицо или группа лиц, связанных с производством, подготовкой или обработкой товаров, могут быть зарегистрированы в качестве авторизованных пользователей. Для этого необходимо представить документы (юридические, исторические, научно-исследовательские и др.) в подтверждение соответствующих характеристик. После экспертизы заявленного указания заявка публикуется для подачи возражений (в течение двух месяцев). При отсутствии возражений производится регистрация, и правообладатель получает исключительное право на использование географического указания.

## Доменные имена

Одним из способов защиты бренда в Бангладеш является регистрация домена верхнего уровня **.bd**. Причем регистрируемый домен должен в точности совпадать с именем лица, которое его регистрирует, или наименованием организации, которая его приобретает. Администратором национальной доменной зоны является [Bangladesh Telecommunications Company Limited](#) (BTCL).

 <https://www.xxxxx.bd>

Продвижение продукции

---



6

Содержание

---

## **6.1.**

Ключевые факторы успеха на рынке

## **6.2.**

Отраслевые выставки и ярмарки

## 6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

### Особенности продвижения гороха лидерами рынка



SumTradeCorp — крупная канадская компания, основана в 2013 г. Специализируется на международной торговле зернобобовыми, зерновыми и сахаром. Занимается экспортом, импортом, консалтингом, оказывает брокерские услуги. Работает с B2B-клиентами, реализует продукцию крупным оптом или расфасованную под собственной торговой маркой. В Бангладеш поставляет преимущественно сушеный желтый горох в мешках от 25 кг.

#### Особенности позиционирования

В своем позиционировании компания делает акцент на надежности поставок и высоком качестве канадской продукции. SumTradeCorp работает напрямую с импортерами зернобобовых, оптовыми компаниями и перерабатывающими производствами.

#### Ценовая политика

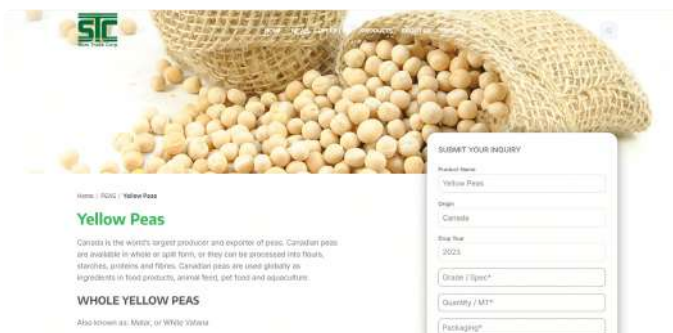
Сушеный горох компании реализуется в низком ценовом сегменте. Основные конкуренты — Adascan Grain Corporation, Bennett's Grain, MENSOM Corp, Агрохолдинг «Степь», ООО «Краснодарзернопродукт-Экспо», Deshbandhu Group. В связи с тем, что поставки гороха производятся оптом, конкретные цены зависят от объема и времени поставки, особенностей логистики, а также цен конкурентов.

#### Примеры проведения маркетинговых кампаний

SumTradeCorp не занимается активным продвижением своей продукции, так как предпочитает работать с бизнесом напрямую. Информацией о себе делится на официальном сайте и в социальных сетях.

### Информирование о продуктах

На официальном сайте компании публикуется подробное описание продуктов, в том числе сушеного желтого гороха. На странице предусмотрена возможность оставить заявку на оформление закупки продукции с указанием необходимых качественных характеристик, условий поставки и оплаты.



Источник: [официальный сайт компании](#)

### Реклама в социальных сетях

В социальных сетях компания размещает информацию о своей продукции, которая представлена на международных рынках.



Источник: [открытые данные социальных сетей](#)



## **Bennett's Grain Company**

Bennett's Grain Company — крупнейший канадский производитель и экспортер зернобобовых, зерновых и масличных культур. Компания основана в 2020 г. Входит в Bennett's Holding. Помимо основной деятельности оказывает консалтинговые услуги по выходу на международные рынки. Реализует цельный и дробленый желтый и зеленый горох. Продукция фасуется под собственным брендом в пластиковые упаковки (900 г) или в мешки от 25 кг для оптовой продажи. Компания считает Бангладеш важным направлением сбыта цельного желтого гороха.

### **Особенности позиционирования**

В ходе позиционирования своей продукции Bennett's Grain делает акцент на соблюдении международных стандартов производства и высоком качестве зернобобовых. Компания заботится об окружающей среде и предлагает покупателям качественную продукцию по доступным ценам. Bennett's Grain реализует свою продукцию через розничные сети, а также осуществляет поставки предприятиям перерабатывающей промышленности.

### **Ценовая политика**

Сушеный желтый горох компании реализуется в высоком ценовом сегменте, остальные виды зернобобовых — в низком. Основные конкуренты — Adascan Grain Corporation, MEHSOM Corp, SumTradeCorp.

### **Инструменты и каналы продвижения**

Bennett's Grain Company не занимается активным продвижением своей продукции, так как предпочитает работать в B2B-сегменте. Информацией о себе делится на официальном сайте и в социальных сетях.



## Примеры проведения маркетинговых кампаний

### Информирование о продуктах через официальный сайт компании

На официальном сайте публикуется подробное описание производимых продуктов, в том числе сушеного желтого гороха. Указаны также возможные направления поставок и преимущества продукции компании. На странице предусмотрена возможность оставить заявку для заказа продукции.



Источник: [официальный сайт компании](#)

### Реклама в социальных сетях

В социальных сетях компания размещает информацию о реализуемой продукции, отмечая качество зернобобовых и высокий уровень питательных веществ.



Источник: [открытые данные социальных сетей](#)

## Опыт компаний-конкурентов по выводу гороха на рынок Бангладеш

### Кейс



Компания Entreprises Macay осуществляет поставки различной сельскохозяйственной продукции, в том числе гороха, на рынки стран Южной Азии, включая Бангладеш. Entreprises Macay производит горох в севооборотах и реализует его бангладешским компаниям, в первую очередь крупным дистрибьюторам и предприятиям пищевой промышленности. Хотя продукция не продается под брендом производителя, благодаря хорошей репутации канадских поставщиков, поставляемый горох пользуется спросом в Бангладеш. В частности, одним из партнеров компании является бангладешский конгломерат PRAN-RFL Group, занимающийся производством широкого спектра продуктов питания.

Несмотря на то, что бангладешские потребители не всегда осведомлены о происхождении представленных в продаже продуктов питания, многим из них известны местные бренды, под которыми товары реализуются на рынке страны. Ассортиментная линейка Pran Foods ориентирована на широкую целевую аудиторию, хотя в первую очередь эту продукцию приобретают городские жители, совершающие покупки в розничных сетях. Многие товары позиционируются как «традиционная бангладешская еда», в случае использования местных ингредиентов это подчеркивается дополнительно. В значительной степени именно благодаря этому Pran Foods популярна в многочисленной бангладешской диаспоре. Компания также экспортирует упакованные и готовые к употреблению продукты в другие страны.

Ориентируясь на сегмент более платежеспособных потребителей, приобретающих продукцию промышленной переработки в сетевых розничных магазинах, Entreprises Macay может предлагать горох дороже, чем многие конкуренты. Вместе с тем Pran Foods ставит одной из своих задач преодоление голода в стране и обеспечение каждого бангладешца доступными по цене продуктами питания. Тем не менее стоимость товаров компании сопоставима с продукцией других производителей, а малообеспеченные бангладешцы предпочитают покупать дешевый дробленый горох в нерасфасованном виде на традиционных рынках.

### Продуктовая линейка

Entreprises Masau реализует в Бангладеш зернобобовые, из которых под брендом Pran Foods производят популярные снеки Pran Badam Bhaja и Pran Fried Peas, представляющие из себя жареный горох с различными специями. Несколько бангладешских компаний производят его промышленным способом и реализуют в упаковках по 30 г в сетевой и традиционной розничной торговле.

### Инструменты и каналы продвижения

Entreprises Masau не занимается активным продвижением своей продукции на рынке Бангладеш, так как сотрудничает в первую очередь с местными производителями и дистрибьюторами, которые имеют собственные маркетинговые стратегии. В частности, Pran Foods ведет страницы в социальных сетях, в которых регулярно сообщает о собственных экологических и гуманитарных инициативах.

### Примеры проведения маркетинговых кампаний

#### Участие в благотворительных акциях

Являясь одним из крупнейших конгломератов пищевой промышленности в Бангладеш, Pran-RFL Group реализует программы корпоративной социальной ответственности, нацеленные на борьбу с голодом и бедностью. Так, в рамках инициативы Pashe Achi Bangladesh компания раздавала бесплатные продуктовые наборы нуждающимся во время пандемии COVID-19, а также пострадавшим в результате наводнения.



Источник: [официальный сайт компании](#)

### Реализация экологических инициатив

Для привлечения внимания к проблемам дефицита питьевой воды и загрязнения окружающей среды Pran-RFL Group реализует собственную экологическую инициативу Let's Save the Planet. В ее рамках организуются уборки общественных пространств, сбор пластикового мусора. Компания декларирует снижение экологического следа за счет внедрения водосберегающих технологий.



Источник: [официальный сайт компании](#)

## Ключевые факторы успешного продвижения гороха на рынке Бангладеш

### Учет сезонности спроса

Бангладеш — страна с преимущественно мусульманским населением, которое соблюдает пост в священный месяц Рамадан. В этот период особенно сильно растет спрос на зернобобовые. Для предотвращения дефицита в период поста закупки гороха начинаются за несколько месяцев до начала Рамадана: спрос на горох существенно возрастает как среди импортеров, так и со стороны государственных компаний, которые также нацелены на обеспечение продовольственной безопасности Бангладеш. Таким образом, учет сезонности потребления позволит экспортерам успешно реализовать свою продукцию в стране.

## **Взаимодействие с крупными импортерами**

Большая часть гороха реализуется в традиционной розничной торговле. В супермаркетах горох продается, как правило, на развес или в упаковке под брендом торговой сети. Вследствие этого осведомленность потребителя о месте происхождения и компании-производителе гороха крайне низкая. Это существенно ограничивает возможности проведения маркетинговых кампаний и вынуждает поставщиков гороха целиком ориентироваться на требования импортеров. Как правило, импортом занимаются крупные дистрибьюторы и предприятия пищевой промышленности, которые уже сформировали в Бангладеш цепочки сбыта продукции. Поэтому только сотрудничество с местными компаниями поможет экспортеру обеспечить сбыт своей продукции на рынке страны.

## **Большая значимость личных связей**

Потребительский рынок Бангладеш занят преимущественно традиционной розницей, со своими правилами и особенностями, из-за чего иностранной компании может быть крайне сложно работать в стране без посредников. При этом многие деловые связи строятся на личных знакомствах и устных договоренностях. Для организации поставок в Бангладеш потребуются личные контакты потенциальных покупателей и дистрибьюторов продукции.

## **Поддержание конкурентоспособных цен**

Доходы значительной части жителей страны невелики, для многих стоимость даже базовых продуктов питания является критичной. Возможность предлагать свою продукцию дешевле конкурентов обеспечит потенциальному экспортеру успех на рынке Бангладеш. Необходимо учесть, что большинство бангладешцев приобретают горох в нерасфасованном виде на развес, без указания страны происхождения и компании-производителя, поэтому затраты на брендинг и маркетинг могут обернуться для экспортера потерей потребителей, которые предпочтут продукцию подешевле. В связи с этим целесообразно предлагать наиболее доступные цены.



## 6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

### IndusFood

Международная выставка продуктов питания и напитков

**INDUS:FOOD™**  
8-9-10 JAN 2025 India Exposition Mart, Greater Noida, NCR, New Delhi, India

📍 **Место проведения:** Нью-Дели, India Exposition Mart

📅 **Даты проведения:** 08-10.01.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** более 20

🌐 **Основные страны-участницы:** Индия, Бангладеш, Узбекистан, Ливан, Вьетнам

🏪 **Количество экспонентов:** более 1 800

👤 **Количество посетителей:** более 5 000

📏 **Площадь экспозиции:** 80 000 м<sup>2</sup>

📚 **Тематика:** многоотраслевая

👥 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, поставщики оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://indusfood.co.in/gallery/2024/>

### Вара Food Pro & Agro Bangladesh



Международная выставка переработки  
и упаковки пищевых продуктов

📍 **Место проведения:** Дакка, International Convention  
City Bashundhara (ICCB)

📅 **Даты проведения:** 25–27.02.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** более 20

🌐 **Основные страны-участницы:** Бангладеш, Индия, Китай, Республика  
Корея, Япония, Германия

👤 **Количество экспонентов:** более 200

👤 **Количество посетителей:** более 24 000

🗂️ **Тематика:** многоотраслевая

🗂️ **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые и роз-  
ничные компании, предприятия сектора HoReCa, поставщики оборудо-  
вания, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.agfood.com.bd/food-pro-agro-bangladesh-international-expo-2016/>

## AAHAR The International Food & Hospitality Fair

Международная выставка продуктов питания и индустрии гостеприимства



📍 **Место проведения:** Нью-Дели, Pragati Maidan Exhibition Centre

📅 **Даты проведения:** 04–08.03.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** 19

🌐 **Основные страны-участницы:** Индия, Россия, Малайзия, Республика Корея, Бразилия, Чили, Перу

🏢 **Количество экспонентов:** более 1 600

👤 **Количество посетителей:** более 100 000

📏 **Площадь экспозиции:** 91 000 м<sup>2</sup>

🏷️ **Тематика:** многоотраслевая

👥 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, поставщики оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://eleph-ants.ru/aahar>

### Agro Bangladesh International Expo

Международная выставка сельскохозяйственной продукции и оборудования



📍 **Место проведения:** Дакка, International Convention City Bashundhara (ICCB)

📅 **Даты проведения:** 08–10.05.2025

🌍 **Количество стран-участниц:** 12

🌍 **Основные страны-участницы:** Бангладеш, Индия, Китай, Республика Корея

👤 **Количество экспонентов:** более 250

👤 **Количество посетителей:** более 11 700

📚 **Тематика:** многоотраслевая

📚 **Участники:** фермерские хозяйства, производители, переработчики, поставщики сельхозтехники, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://cems-agroexpo.com>, <https://cems-agroexpo.com/photo-gallery#>

## Poultry & Livestock Bangladesh

Международная выставка животноводства  
и сельского хозяйства



- 📍 **Место проведения:** Дакка, International Convention City Bashundhara (ICCB)
- 📅 **Даты проведения:** 08–10.05.2025
- 🌐 **Количество стран-участниц:** 12
- 🌐 **Основные страны-участницы:** Бангладеш, Индия, Китай, Иран
- 👤 **Количество экспонентов:** более 250
- 👤 **Количество посетителей:** более 11 700
- 📁 **Тематика:** животноводство
- 📁 **Участники:** фермерские хозяйства, производители, переработчики, трейдеры, оптовые компании, поставщики оборудования, производители кормов и ветеринарных препаратов, государственные органы, общественные организации

### **ANUFOOD India**

Международная выставка продуктов  
питания и напитков



📍 **Место проведения:** Мумбаи, Bombay Exhibition Centre

📅 **Даты проведения:** 20–22.08.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** более 50

🌐 **Основные страны-участницы:** Индия, Россия, Вьетнам, Индонезия, КСА, Иран

🏢 **Количество экспонентов:** более 250

👤 **Количество посетителей:** более 20 000

📐 **Площадь экспозиции:** 10 260 м<sup>2</sup>

🗂️ **Тематика:** многоотраслевая

📋 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, поставщики оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://anuga-india.com/image-database.php#top>

## SIAL India

Международная выставка продуктов питания



📍 **Место проведения:** Нью-Дели, India International Convention & Expo Centre

📅 **Даты проведения:** 11–13.09.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** более 30

🌐 **Основные страны-участницы:** Индия, Россия, Турция, Индонезия, Республика Корея, Италия, Франция, США

🏠 **Количество экспонентов:** более 280

👤 **Количество посетителей:** более 8 500

📏 **Площадь экспозиции:** 10 000 м<sup>2</sup>

🏷️ **Тематика:** многоотраслевая

👥 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, поставщики оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://uralcci.com/news/9282/>

### Grain Tech Bangladesh Exhibition & Conference



Международная выставка зерновых  
и зернобобовых культур

- 📍 **Место проведения:** Дакка, International Convention City Bashundhara (ICCB)
- 📅 **Даты проведения:** 20–22.11.2025
- 🌐 **Количество стран-участниц:** более 30
- 🌐 **Основные страны-участницы:** Бангладеш, Россия, Индия, Китай, Турция, Иран, ОАЭ, Бразилия
- 👤 **Количество посетителей:** более 15 000
- 🌾 **Тематика:** зерновая продукция
- 🏢 **Участники:** фермерские хозяйства, производители, переработчики, трейдеры, поставщики оборудования, логистические компании, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://graintechbd.com/galleries/13>

Особые  
экономические зоны

---

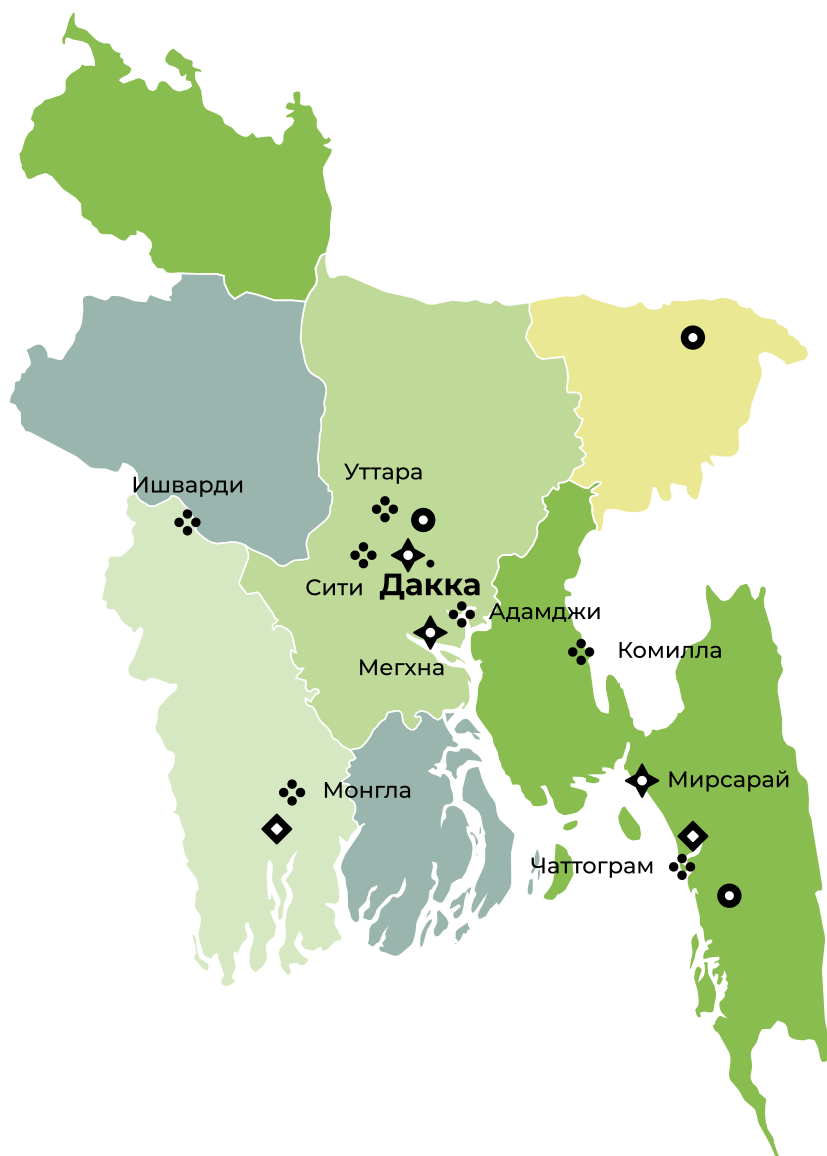
7





## Особые экономические зоны Бангладеш

Рис. 18. Расположение особых экономических зон Бангладеш



- Аэропорт
- ◆ Морской порт
- ⊕ Экспортно-производственная зона
- ◆ Экономическая зона

**Столица страны**

*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» и НИУ ВШЭ ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Для привлечения ПИИ в экспортно ориентированные отрасли и ускорения перехода от текстильного и швейного производства к продукции с высокой добавленной стоимостью правительство Бангладеш основало в 1980 г. Управление экспортно-производственных зон ([Bangladesh Export Processing Zones Authority](#), BEPZA). Первая в стране экспортно-производственная зона (ЭПЗ) была создана в округе Чаттограм в 1983 г. Ее резидентами стали почти 500 компаний, причем более половины (56%) были иностранными. Всего в Бангладеш (по состоянию на 2024 г.) действует восемь ЭПЗ.

В 2010 г. для содействия региональному развитию в Бангладеш было создано Управление экономических зон ([Bangladesh Economic Zones Authority](#), BEZA). По [официальным данным](#), за последние десять с лишним лет было одобрено 97 экономических зон (ЭЗ) в разных регионах страны (68 государственных и 29 частных). Первоначально планировалось завершить строительство в 2030 г., однако потом срок был продлен до 2041 г. В рамках [масштабной программы](#) уже функционируют 11 ЭЗ.

Помимо государственных и частных экономических зон, в разработке находятся пять межправительственных экономических зон. К ним относятся [проекты G2G](#) с Японией — ЭЗ «Арайхазар» (округ Нараянгандж), Китаем — Китайская промышленно-экономическая зона в Анваре (округ Чаттограм) и Индией — ЭЗ «Мирсарай» (округ Чаттограм), ЭЗ «Куштия» (округ Куштия), ЭЗ «Монгла» (округ Багерхат).

Таким образом, в Бангладеш существует два основных типа ОЭЗ: экспортно-производственные (ЭПЗ) и экономические зоны (ЭЗ). Первые ориентированы на размещение компаний, специализирующихся на экспорте. Вторые предназначены для компаний, выпускающих продукцию как для экспорта, так и для внутреннего рынка. Ниже приводится список действующих ЭПЗ и ЭЗ.

Табл. 18. Особые экономические зоны Бангладеш в ведении BEPZA и BEZA

№	Название	Округ	Муниципалитет
1	ЭПЗ «Адамджи»	Нараянгандж	Сиддхиргандж
2	ЭПЗ «Чаттограм»	Чаттограм	Южный Халишахар
3	ЭПЗ «Дакка»	Дакка	Савар
4	ЭПЗ «Ишварди»	Пабна	Пакши
5	ЭПЗ «Карнапхули»	Чаттограм	Потенга
6	ЭПЗ «Монгла»	Багерхат	Монгла
7	ЭПЗ «Уттара»	Нилпхамари	Казир Хат

Продолжение табл. 18.

№	Название	Округ	Муниципалитет
8	ЭЗ «Мирсарай»	Чаттограм	Мирсарай
9	ЭПЗ «Комилла»	Чаттограм	Комилла
10	ЭЗ «Мегхна»	Нараянгандж	Сонаргаон
11	Промышленная зона «Мегхна»	Нараянгандж	Сонаргаон
12	ЭЗ «Абдул Монем»	Муншигандж	Газария
13	ЭЗ «Бэй»	Газипур	Газипур Садар
14	ЭЗ «Аман»	Нараянгандж	Сонаргаон
15	ЭЗ «Сити»	Нараянгандж	Рупгандж
16	ЭЗ «Кишорегандж»	Кишорегандж	Пакудиа
17	ОЭЗ «Восток – Запад»	Муншигандж	Газария
18	ОЭЗ «Карнапхули Драйдок»	Чаттограм	Анвара
19	ЭЗ «Сираджгандж»	Сираджгандж	Пончосона
20	ЭЗ «Хошенди»	Муншигандж	Газария

Источник: BEPZA, BEZA, Всемирный банк

## Преференции для резидентов свободных зон

Для привлечения инвесторов в ЭПЗ и ЭЗ предлагается ряд преференций:

- полное освобождение от уплаты налога на прибыль в первые три года и пониженная ставка в течение последующих семи лет (от 80% в 4-й год до 20% на 10-й год, со снижением на 10% в год);
- полное освобождение от уплаты налогов на дивиденды сроком на 10 лет;
- полное освобождение от уплаты подоходного налога на прирост капитала от передачи акций (сроком на 10 лет);

- освобождение от удержания налога при наличии соглашения об избежании двойного налогообложения;
- беспошлинный ввоз электрооборудования, производственного сырья и строительных материалов (за исключением прутков/стержней из стали, цемента, сборных конструкций, листов железа/стали);
- освобождение от НДС коммунальных услуг и товаров производственного назначения;
- беспошлинный режим экспорта готовой продукции;
- отсутствие ограничений на репатриацию прибыли (с возможностью финансирования деятельности за счет кредитов в иностранной валюте);
- льготные условия для девелоперов и застройщиков.

С полным списком стимулов для инвесторов можно ознакомиться на сайте [BEZA](#).

BERZA, BEZA и BIDA ([Управление инвестиционного развития Бангладеш](#)) предоставляют по принципу «одного окна» такие услуги, как регистрация компаний (в том числе по налогу на прибыль и НДС), выдача разрешений на работу, подключение электроэнергии и коммунальных услуг, репатриация капитала и прибыли, а также согласование экологических разрешений.

## **Производство сельскохозяйственной продукции в ЭПЗ и ЭЗ**

Согласно информации для инвесторов от BERZA, предприятия АПК представлены только в ЭПЗ «Монгла». Среди девяти действующих компаний четыре — местные, пять — с индийскими инвестициями. Одна из них занимается выращиванием и переработкой орехов ареки (бетеля).

## **Перспективы размещения российских компаний на территории особых экономических зон Бангладеш**

Российским компаниям следует учитывать, что в большинстве запущенных ЭЗ продолжаются работы по развитию инфраструктуры. Одной из сложностей является отсутствие подключения к инженерным сетям, когда резидентам приходится самостоятельно обеспечивать доступ к воде и газу. В отдельных случаях предприниматели испытывают трудности с набором персонала, в первую очередь из-за проблем с жильем и транспортом.

Для открытия производства в Бангладеш, помимо ЭПЗ «Монгла», можно рассмотреть ЭЗ «Бангабандху Шейх Муджиб Шилпа Нагар» в округе Чаттограм. Рядом с ней проходит трасса Дакка–Чаттограм — главная транспортная артерия страны. Хотя часть объектов ЭЗ находится в стадии разработки, к 2024 г. совокупные инвестиции компаний составили 1,23 млрд долл. США, а пять промышленных предприятий уже приступили к работе. Кроме того, на территории ЭЗ «Бангабандху Шейх Муджиб Шилпа Нагар» планируется развивать различные отрасли, в частности сельскохозяйственную.

В рамках межправительственной программы, в которой уже принимают участие Индия, Китай и Япония, руководство Бангладеш оценивает [перспективы](#) создания особой экономической зоны с Россией, поэтому в будущем республика может стать хабом для российских товаров в регионе Южной Азии.

# Особенности ведения бизнеса

---



8



Большинство жителей Бангладеш исповедуют ислам. Однако на протяжении веков на национальную культуру влияние оказывали также индуизм, буддизм и христианство. К представителям разных конфессий в стране относятся толерантно.

При этом Бангладеш — очень консервативная страна. От иностранцев ожидают уважения к местной культуре и традициям. Не допускаются вызывающее поведение и неподобающий внешний вид. Женщинам рекомендуется закрывать плечи и носить длинные юбки до щиколотки или брюки. Во время священного месяца Рамадан лучше воздержаться от курения, употребления пищи и воды в общественных местах в светлое время суток.

Табл. 19. Ключевые аспекты деловой культуры Бангладеш

	<b>Язык делового общения</b>	Английский, бенгальский
	<b>Электронная коммуникация</b>	Доступ к мессенджерам блокируется правительством, основной дистанционный способ делового общения — телефонные звонки
	<b>Стиль делового общения</b>	Очень формализованный
	<b>Формы обращения</b>	Бахадур/бегум, сэр/мадам, мистер/миссис
	<b>Обмен визитными карточками</b>	Важный статусный элемент деловой культуры
	<b>Деловой дресс-код</b>	Консервативный, строгий
	<b>Отношение ко времени</b>	Нестрогое
	<b>Темы для светской беседы</b>	Культура, история, спорт (особенно крикет и футбол)
	<b>Темы-табу</b>	Религия, политика
	<b>Подарки</b>	Между бизнес-партнерами обмен подарками происходит редко, но распространена практика корпоративных подарков
	<b>Рабочая неделя</b>	С воскресенья по четверг

## Планирование и проведение встречи

Начинать бизнес в Бангладеш рекомендуется с привлечения местного посредника, который представит вашу компанию на рынке страны, так как личные рекомендации играют здесь большую роль при выстраивании деловых отношений.

Договариваться о встрече следует заблаговременно, периодически подтверждая намерение ее провести. Иностранцам важно соблюдать пунктуальность, хотя бангладешские партнеры могут опаздывать. Следует помнить, что из-за достаточно хаотичного дорожного движения и низкого качества автомобильных дорог в стране много дорожно-транспортных происшествий.

Деловой встрече может предшествовать совместный обед или ужин, который позволит партнерам пообщаться в неформальной обстановке и лучше узнать друг друга. Следует быть готовым к вопросам личного характера (например, о семье). В восточных культурах это считается выражением дружелюбия и интереса к человеку. В Бангладеш принято есть руками с общего блюда, используя лепешки. Однако вполне допустимо попросить приборы и отдельную тарелку. Используйте только правую руку, чтобы есть, пить или передавать блюда.

Встреча, если она не предваряется совместным обедом, обычно начинается со светской беседы. Повестку дня и темп переговоров определяет самый старший в иерархии. От остальных ожидается неукоснительное соблюдение субординации. Должности участников встречи следует выяснить заранее. Структура совещаний, как правило, нелинейная, произвольная. Нередко они заканчиваются намного позже запланированного времени. Совещания, особенно с правительственными чиновниками, могут прерываться на телефонные разговоры, поскольку в Бангладеш считается невежливым не отвечать на звонки сразу.

Рабочая неделя в стране длится с воскресенья по четверг, хотя некоторые частные предприятия могут работать и по субботам. Не рекомендуется посещение Бангладеш в апреле–мае, когда жара и высокая влажность делают пребывание в стране некомфортным. При планировании деловой поездки в Бангладеш следует учитывать санитарно-эпидемиологическую обстановку. Рекомендуется пить только бутилированную воду.

## **Этикет приветствия**

На деловых мероприятиях мужчины обмениваются рукопожатиями при встрече и прощании. Приветствуя группу, пожмите руку каждому, начиная с самого старшего по возрасту/статусу. Женщине можно протянуть руку только при условии, если она первой проявит инициативу. В ином случае достаточно вежливого кивка, легкой улыбки и устного приветствия. Самое распространенное словесное приветствие — «ас-салам алейкум» («мир вам»), на которое отвечают «ва алейкум ас-салам» («и вам мир»).

Бангладешцы придерживаются формального стиля общения. Обращения «бахадур» к мужчине и «бегум» к женщине допустимы как с фамилией, так и без нее. Почетные, профессиональные или академические титулы/звания/должности, например «доктор», «профессор», «инженер», используются в качестве обращения вместе с именем/фамилией. Многие бангладешцы уважительно обращаются друг к другу, добавляя после имени/фамилии суффикс «джи». Называть человека просто по имени можно только после того, как он сам предложит вам это сделать.

## **Стиль одежды**

Деловой дресс-код в Бангладеш консервативный. Мужчинам следует надевать деловые костюмы темных цветов. Для женщин уместны темные классические костюмы с юбкой или брюками либо строгие платья длиной ниже колен. Необходимо избегать облегающей одежды с глубоким декольте. Руки должны быть закрыты до локтей.

Несмотря на жару и высокую влажность, в ходе встречи пиджак не снимают. В любом случае не рекомендуется снимать пиджак до тех пор, пока этого первым не сделает самый высокопоставленный участник переговоров.

## **Подарки**

Обмен подарками — обычное дело в повседневной жизни в Бангладеш, но преподносить подарки партнерам по бизнесу не очень принято, хотя практика корпоративных подарков широко распространена. В гости рекомендуется принести в подарок фрукты, орехи, выпечку, сладости, качественный шоколад или сувениры из вашей страны. Большую радость вызывают красочно иллюстрированные книги, даже если они написаны на неизвестном хозяину языке. Не дарите деньги, белые цветы, продукты животного происхождения (особенно из свинины) и алкоголь. Съедобные подарки должны быть халяльным. Подарки следует преподносить двумя руками или только правой рукой. Открывать подарки в присутствии дарителя не принято.

## **Визитные карточки**

Визитными карточками обмениваются, как правило, в начале встречи, после знакомства и рукопожатия. Следует внимательно изучить карточку, сказать владельцу несколько приятных слов и аккуратно убрать ее в визитницу или положить на стол перед собой. Всегда подавайте и принимайте визитные карточки правой рукой.

В Бангладеш обычно активно обмениваются визитками, даже на общественных мероприятиях, поэтому имейте при себе достаточный их запас. Не удивляйтесь, если бангладешцы станут показывать вам визитные карточки других людей, чтобы продемонстрировать свой круг общения и важные контакты.

В деловой среде Бангладеш большое значение имеют ранг и образование, поэтому на карточках принято указывать должность, учебное заведение (особенно, если это престижный университет), ученую степень, титулы, звания. Желательно, чтобы аналогичные сведения содержались и на визитках иностранных коллег. Текст, как правило, должен быть на двух языках: английском и бенгальском.

## Деловое общение

В деловой культуре Бангладеш огромное внимание уделяется формальностям и церемониям. Неформальное поведение может быть истолковано как неуважение. Многие бангладешцы не улыбки, но вовсе не потому, что они недружелюбны. Причина иная: считается, что серьезное лицо демонстрирует силу, зрелость и мудрость. Высоко ценятся сдержанность и вежливость. Крайне важно «сохранение лица», репутации, достоинства и престижа. Никогда не стоит повышать голос, давать волю чувствам, демонстрировать разочарование, позволять себе резкие и категоричные высказывания или делать то, что может поставить ваших партнеров в неловкое положение и привести к «потере лица». Разногласия и проблемы лучше разрешать в частном порядке.

В Бангладеш не принято открыто выражать свое мнение. Бангладешцы порой говорят то, что от них хотят услышать, а не то, что они думают. Ответ «да» может просто означать понимание, а не фактическое согласие, поэтому лучше уточнить у бангладешского коллеги, достигнуто ли соглашение по сделке. Вместо однозначного «нет» или «это невозможно сделать» вам из вежливости скажут «это может быть сложно», «мы постараемся», «нужно подумать». Для того чтобы прояснить ситуацию, задавайте наводящие вопросы, которые потребуют более внятных, развернутых ответов.

Во время выступления бангладешских партнеров старайтесь не перебивать их и ни с кем не разговаривать. Сами бангладешцы — внимательные слушатели. Обычно они не прерывают собеседника, проявляя уважение к нему.

На совещаниях важно следить за языком тела. Недопустимо сидеть, закинув ногу на ногу так, чтобы подошва обуви была видна другим людям. Это считается невежливым и оскорбительным. Обычная дистанция при деловом общении — расстояние вытянутой руки. Принято избегать долгого прямого зрительного контакта. Ограниченный зрительный контакт воспринимается как знак уважения.

С учетом строгой иерархии все решения в компаниях принимаются исключительно главным руководителем. К официальным лицам с высоким статусом важно проявить максимальное уважение. Покровительственный тон, тактика прямого давления, жестких продаж и конфронтация в общении могут полностью закрыть путь к налаживанию деловых отношений.

Заклучив сделку, важно постоянно контролировать ее выполнение бангладешскими партнерами. Порой они неаккуратно соблюдают сроки, поэтому, планируя отгрузку товаров, например, к 15 марта, укажите в контракте условный дедлайн 15 января. Это даст возможность спокойно сдвигать сроки и сохранить хорошие партнерские отношения в интересах всех сторон.

## Государственные праздники

Табл. 20. Государственные праздники в Бангладеш в 2025 г.

Праздник	Дата
Нима Шабан (Шаб-э-Барат или Ночь Барат) — мусульманский праздник	14 февраля
День родного языка	21 февраля
День рождения шейха Муджибура Рахмана	17 марта
День независимости	26 марта
Шаб-э-Кадр (Ночь аль-Кадр)	27 марта
Джуматуль Бида (последняя пятница Рамадана)	28 марта
Ураза-байрам (Ид аль-Фитр)	31 марта – 2 апреля
Бенгальский Новый год	14 апреля
День труда	1 мая
Будда Пурнима (день рождения Будды)	12 мая
Курбан-байрам (Ид аль-Адха)	7–9 июня
Ашура (памятные дни в исламе в честь некоторых ветхозаветных событий)	5 июля
Национальный день траура	15 августа
Джанмаштами (индуистский праздник в честь дня рождения Кришны)	16 августа
Ид-э-Милад-ун-Наби (день рождения пророка Мухаммеда)	5 сентября
Дурга Пуджа (индуистский праздник)	2 октября
День Победы	16 декабря
Рождество	25 декабря

Источник: [Office Holidays](#)

# Преимущества и риски осуществления поставок

---



# 9

Содержание

---



**9.1.**

Преимущества

**9.2.**

Риски

## 9.1. Преимущества

### Быстрый рост внутреннего спроса

Бангладеш отличается высокими темпами естественного прироста: согласно прогнозам, численность населения увеличится с 170,3 млн человек в 2023 г. до 210,3 млн к 2050 г. Страна также является одной из наиболее динамично развивающихся экономик мира. Активный экономический рост привел к повышению благосостояния и сокращению уровня бедности. В связи с этим жители страны стремятся разнообразить свой рацион, основную часть которого в настоящее время составляет рис. Ожидается рост потребления наиболее доступных по цене продуктов, в том числе гороха, поскольку покупательная способность населения пока остается недостаточной для активного перехода на более дорогие продукты питания.

### Важная роль зернобобовых в рационе

Зернобобовые, в частности горох, играют ключевую роль в кухне Бангладеш. В условиях, когда многие жители страны являются вегетарианцами и возможность регулярно потреблять мясо есть не у всех, горох становится важным источником белка. Он широко используется для приготовления различных традиционных блюд, а популярным снеком является жареный горох со специями. Поэтому даже если в результате роста доходов у населения повысится спрос на другие, более дорогие продукты питания, не ожидается, что это приведет к существенному сокращению объемов потребления зернобобовых и в частности гороха.

### Высокая зависимость от импорта гороха

Бангладеш является нетто-импортером продовольствия: в 2023 г. импорт продукции АПК превышал экспорт в 11 раз. Наводнения и другие неблагоприятные природные явления, а также невысокая эффективность и слабая технологическая оснащенность бангладешских фермеров существенно ограничивают возможности развития местного агропромышленного комплекса. Вследствие этого Бангладеш вынужден ввозить значительные объемы продуктов питания, в том числе гороха, уровень самообеспеченности которым составляет всего 2%. Целенаправленной политики по развитию производства гороха в стране не проводится, а спрос на него существенно превосходит возможности бангладешского сельского хозяйства. Поэтому в среднесрочной перспективе конкуренция с местными производителями не станет фактором, ограничивающим поставки гороха в страну.

## **Отсутствие таможенных барьеров**

Крупнейшими поставщиками сушеного гороха в Бангладеш в 2023 г. стали Канада и Россия, на долю которых приходилось соответственно 72,5% и 12,7% общего объема экспорта в стоимостном выражении. Кроме того, поставки также осуществлялись из Австралии, Литвы и Индии. Из этих стран только с Индией у Бангладеш подписано Соглашение о Южноазиатской зоне свободной торговли. Однако даже в рамках РНБ на условиях ВТО импортная пошлина на сушеный горох в Бангладеш нулевая, и для всех поставщиков действуют одинаковые условия. Российские производители, предлагающие качественную продукцию по низкой цене, оказываются в выгодном положении на рынке Бангладеш.

## **9.2. Риски**

### **Высокая чувствительность к цене**

Несмотря на высокие темпы экономического развития и значительное снижение уровня бедности в последние годы, благосостояние населения в Бангладеш остается сравнительно невысоким. В связи с этим цены на продукты питания, даже такие базовые, как горох и другие виды зернобобовых, становятся ключевым фактором потребительского выбора. Популярность импортного гороха, возросшая в последние пять лет, обусловлена заметным снижением цены на него относительно других зернобобовых. Однако при подорожании гороха на международных рынках, вероятно, его привлекательность снизится, объемы импорта сократятся и покупатели переключатся на другие продукты питания. Таким образом, мировая ценовая конъюнктура оказывает особенно сильное влияние на потребление в Бангладеш.

### **Ограниченный уровень развития розничной торговли**

На неформальные торговые точки приходится 98% всей розничной торговли, тогда как розничные сети и электронная коммерция доступны лишь немногим более обеспеченным бангладешцам, живущим в крупных городах. Особенно это характерно для торговли сушеным горохом, большая часть которого приобретается на рынках, у уличных торговцев и в небольших бакалейных лавках. Продукция в основном реализуется на развес, без упаковки и дополнительной очистки, без указания бренда и происхождения товара. В таких условиях возможности продвижения собственной продукции на рынке Бангладеш крайне ограничены, поэтому экспортерам приходится полагаться на своих дистрибьюторов, надежность которых является определяющим фактором для успешной работы на рынке страны.

## **Институциональные барьеры**

Таможенные процедуры при поставке товаров в Бангладеш долгие, сложные и запутанные. Трудности и значительные временные затраты могут возникнуть при получении необходимых разрешений и сертификатов. Рынок государственных закупок не всегда функционирует прозрачно, а банковская система работает нестабильно. В таких условиях возникают риски срыва или задержки поставок, а также проблемы с получением оплаты за поставленную продукцию.

## **Макроэкономическая нестабильность**

Уровень инфляции в Бангладеш в последние годы достаточно высок и, согласно оценкам, по итогам 2024 г. достигнет 9,7%. Страна подвержена внутренним и внешним политическим шокам, а сокращение валютных резервов может оказать негативное влияние на импорт или привести к его ограничению. Кроме того, така не является свободно конвертируемой валютой, что создает дополнительные риски. Все эти макроэкономические проблемы могут осложнить работу поставщиков импортных товаров на рынок Бангладеш.

# Карта действий экспортера

---





Рынок Бангладеш может рассматриваться российскими компаниями в качестве одного из перспективных направлений развития экспорта гороха. Эта страна с населением более 170 млн человек (по состоянию на 2023 г.) — один из крупнейших рынков в Юго-Восточной Азии. Зернобобовые — важный продукт повседневного спроса, а горох — один из наиболее популярных видов бобовых у жителей Бангладеш. Спрос на горох обусловлен в том числе его широким использованием в блюдах национальной кухни. Распространение традиционных неформальных каналов сбыта и форм торговли делает этот рынок достаточно сложным. Для успешного экспорта целесообразно изучить особенности рыночной конъюнктуры и деловой культуры, тщательно проработать все этапы сделки и поставки.

## Этап I Подготовка к экспорту

- 1) Оценка рынка гороха в Бангладеш (подготовка стратегии выхода на рынок).
  - а) Оцените перспективность рынка (объем, структуру, динамику) и выберите целевой сегмент. В Бангладеш рынок бобовых имеет ряд важных для экспортеров особенностей:
    - преимущества: стагнация внутреннего производства гороха; высокая импортозависимость; устойчивая роль России как одного из ведущих поставщиков; в последние несколько лет в Бангладеш наблюдались высокие темпы экономического роста, поэтому можно ожидать развития сектора услуг;
    - недостатки: высокая инфляция; снижение потребления гороха; конкуренция со стороны зарубежных поставщиков (Канады, Украины); наличие популярных товаров-субститутов, в первую очередь чечевицы и риса (подробнее см. разделы [1.4](#), [2](#), [9](#)).
  - б) Оцените возможный уровень доходности поставок и уровень цен в сравнении с ключевыми конкурентами: подготовьте калькуляции цен и издержек с учетом имеющейся информации об основных категориях будущих расходов — транспорт (перевозка), хранение, импортные и экспортные пошлины, налоги (подробнее см. разделы [2.1](#), [2.3](#), [4.2](#), [5.1](#)). Дополнительно рекомендуется учитывать следующие аспекты:
    - стоимость инвестиций в подготовку предприятия к прохождению аудитов для подтверждения соответствия производственных процессов и продукции фитосанитарным требованиям;
    - расходы на сертификацию, получение подтверждающих и разрешительных документов, прохождение контрольных и таможенных процедур; страхование; комиссии посредников; стоимость валютно-финансовых операций;

- издержки по преодолению основных барьеров ввоза в Бангладеш, таких как времяемкие таможенные процедуры и непрозрачные системы контроля и государственных закупок и др. (подробнее см. раздел [4.2](#));
- возможности снижения издержек за счет получения государственной поддержки в России, а также работы через ОЭЗ (подробнее см. разделы [7](#), [12](#)).

## 2) Оценка готовности компании к экспорту.

---

*Этапы 2а – 2в являются обязательными для компаний, ранее не осуществлявших экспорт.*

*Для действующих экспортеров носят рекомендательный характер.*

- а) Оцените способность компании осуществлять экспортную деятельность по следующим критериям:
    - необходимые профессиональные компетенции и опыт работы, в том числе в Бангладеш;
    - потребности в дополнительных кадровых ресурсах (продажи на экспорт, таможенные процедуры, международный маркетинг и др.).
  - б) Оцените возможности делегирования части компетенций профессиональным посредникам (агентам) или профильным компаниям (в том числе таможенным брокерам, перевозчикам).
  - в) Осуществите поиск страховщиков и банков для обеспечения страхования рисков и взаимных расчетов.
- 
- г) Осуществите поиск в Бангладеш торгового агента — посредника, который на основе опыта работы на местном рынке и знаний национального законодательства будет помогать при подготовке предприятия и продукта к выходу на рынок, а также обеспечивать ввоз продукции (подробнее см. раздел [5.3](#))<sup>17</sup>.
  - д) Оцените возможности резервирования отдельных производственных мощностей для выпуска гороха на экспорт в соответствии с требованиями Бангладеш (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#)).

---

<sup>17</sup> Данный шаг не является обязательным и приведен в качестве рекомендации.

- е)** Изучите правила аттестации предприятия в соответствии с требованиями Бангладеш. Горох является подконтрольной продукцией, поэтому может потребоваться подтвердить соответствие фитосанитарным требованиям Бангладеш, включая регистрацию в ИС «Аргус-Фито» (подробнее см. разделы [3.2](#), [3.3](#), [3.5](#)).
  - ж)** Изучите требования по регистрации компаний-производителей или поставщиков (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.5](#)). На практике в большинстве случаев регистрацию поставщика осуществляет импортер.
- 3) Оценка готовности продукта к экспорту.**
- а)** Изучите требования к гороху в Бангладеш (подробнее см. раздел [3.3](#)).
  - б)** Изучите требования к маркировке и упаковке продукции; согласуйте образцы упаковки и маркировки с агентом/импортером (подробнее см. раздел [3.4](#)).
  - в)** Убедитесь, что наименование бренда, изображения на упаковке допустимы согласно местным законам, а также привлекательны для потребителя (подробнее см. разделы [3](#), [6](#)).
  - г)** Проверьте необходимость прохождения процедур регистрации, лицензирования ввозимого продукта (подробнее см. раздел [3](#)).
  - д)** Проверьте требования по сертификации: необходимо оформить фитосанитарный сертификат, а также сертификаты происхождения, соответствия и др. (подробнее см. разделы [3.3](#), [3.5](#), [4.1](#)).
  - е)** Изучите требования к процедурам лабораторного контроля продукции в Бангладеш (подробнее см. раздел [3.3](#)).
  - ж)** Проработайте вопросы защиты интеллектуальной собственности, включая проверку уникальности бренда и отсутствия конфликта прав. В Бангладеш регистрация товарного знака возможна только на национальном уровне в DPDT (подробнее см. раздел [5.4](#)).
  - з)** Подготовьте уникальное торговое предложение и модель конкуренции.

## Этап II Подготовка сделки

- 1) Организуйте поиск потенциальных покупателей в Бангладеш. Основные каналы сбыта гороха — неформальная розничная торговля; импортные поставки зачастую осуществляются через оптовых посредников (подробнее см. разделы [2.3](#), [6.1](#)). На этом шаге целесообразно уделить особое внимание проверке контрагента (его деловой репутации, платежеспособности).
- 2) В качестве одного из способов продвижения продукции можно рассмотреть участие в выставочных мероприятиях в Бангладеш или соседних странах (подробнее см. раздел [6.2](#)) с ввозом образцов продукции (подробнее см. раздел [4.1](#)). Также рекомендуется организовать рабочую поездку для ознакомления со спецификой розничных продаж, ценообразования и формирования ассортимента.
- 3) Организуйте переговоры с потенциальным покупателем, учитывая особенности деловой культуры и национальных традиций Бангладеш (подробнее см. раздел [8](#)); достигните предварительной договоренности о поставке.
- 4) Заключите соглашение с банком для организации платежей по будущим сделкам с учетом требований валютного законодательства России и Бангладеш; из-за высоких рисков чаще применяется безотзывный подтвержденный аккредитив (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 5) Заключите договор с таможенным брокером для организации экспорта товара и совершения связанных с этим таможенных операций или будьте готовы организовать вывоз продукции самостоятельно (если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца)<sup>18</sup>.
- 6) Заключите договоры перевозки и страхования<sup>18</sup> (груза, риска неплатежа), оказания сюрвейерских услуг, если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца<sup>19</sup>. Морская перевозка в контейнерах — оптимальный вариант доставки гороха в Бангладеш из России (подробнее см. раздел [5.1](#)).
- 7) Подготовьте и заключите контракт с покупателем (учитывая особенности распределения обязательств, рисков и ответственности по Инкотермс 2020) с указанием цены, объемов и сроков поставок, момента перехода права собственности и др.

---

<sup>18</sup> В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

<sup>19</sup> Распределение обязательств часто основывается на базисах поставки Инкотермс 2020. Возможные варианты доступны по [ссылке](#) (часть материалов предоставляется на платной основе).

- 8) Проверьте необходимость регистрации контракта в банке для валютного контроля; при необходимости откройте валютный счет для осуществления расчетов (подробнее см. раздел [5.2](#)).

## Этап III Действия до вывоза товара с территории России

- 1) Зарегистрируйтесь в таможенном органе ФТС России (если ранее экспорт не осуществлялся).
- 2) Получите предварительную оплату от покупателя (если был согласован данный способ расчетов).
- 3) Подготовьте документы на партию товара, согласуйте их с покупателем:
  - документы по сделке (договор, упаковочные листы, спецификации, счета-фактуры и др.);
  - документы на продукцию (результаты лабораторных анализов, образцы маркировки, сертификаты и др.);
  - разрешение на экспорт, оформленное в ИС «Аргус-Фито» / «Одно окно» ([платформа «Мой экспорт»](#)).
- 4) Дайте поручение перевозчику в рамках договора, заключенного ранее.
- 5) Согласуйте с перевозчиком и таможенным брокером<sup>20</sup> сроки отгрузки товара в соответствии с расписанием морских судов во избежание дополнительных затрат на хранение груза.
- 6) Самостоятельно либо с помощью таможенного брокера<sup>20</sup> осуществите таможенное оформление груза (можно как в месте отгрузки, так и на терминале в порту отправления). Передайте контракт, счета-фактуры, отгрузочные, транспортные, иные требуемые документы в таможенные органы или профессиональному посреднику для оформления процедуры вывоза (подробнее см. разделы [4.1](#), [5.1](#)).
- 7) Самостоятельно либо с помощью таможенного брокера<sup>20</sup> уплатите вывозные пошлины в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 2068 (для гороха — товарные позиции ТН ВЭД ЕАЭС 070810 и 070821 — пошлина установлена).

---

<sup>20</sup> В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

- 8) Передайте товар перевозчику<sup>21</sup> (отгрузка товара), получите транспортные документы (накладные/CMR, экспедиторские расписки о передаче груза).
- 9) После погрузки товара на борт судна получите коносамент, подтверждающий факт отгрузки.
- 10) Соберите пакет документов (контракт, упаковочный лист, спецификация, инвойс, сертификат происхождения и др.) и организуйте его отправку покупателю курьерской почтой. Дополнительно может потребоваться перевести документы на бенгальский язык, а также направить образцы упаковки, этикеток и самой продукции для процедур контроля (подробнее см. раздел 4).

## **Этап IV** Действия по доставке товара на территорию Бангладеш<sup>22</sup>

- 1) В большинстве случаев ответственность по организации ввоза товара в страну лежит на покупателе. Компания-экспортер также может решить сделать это самостоятельно, например при использовании базиса DDP (импортером может выступать только лицо, зарегистрированное в Бангладеш). В этом случае:
  - а) зарегистрируйте юридическое лицо в Бангладеш (подробнее см. раздел 5.3);
  - б) зарегистрируйте компанию в качестве импортера в офисе Главного контролера импорта и экспорта при Министерстве торговли и получите свидетельство о регистрации импорта — IRC (подробнее см. раздел 4);
  - в) обеспечьте прохождение импортного таможенного и государственного фитосанитарного контроля ввозимой продукции с предоставлением необходимых документов на бенгальском или английском языке через электронную систему; могут потребоваться образцы продукции для лабораторного контроля в BSTI (подробнее см. раздел 4);
  - г) уплатите таможенные пошлины и сборы; организуйте перегрузку и хранение товара до его передачи покупателю (подробнее см. раздел 4).

---

<sup>21</sup> В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, скрувейерских услуг.

<sup>22</sup> Этап IV в большинстве случаев является необязательным, но при определенной схеме поставок может приниматься к сведению.

## **Этап V** Действия после получения товара покупателем

- 1)** Получите платеж от покупателя, если не была согласована предварительная оплата; безотзывный подтвержденный аккредитив — предпочтительный способ финансовых расчетов при поставках в Бангладеш (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 2)** Организуйте возмещение НДС через обращение в ФНС России (подробнее см. раздел [4.1](#)).
- 3)** Организуйте рекламационную работу, включая получение претензий по качеству товара от покупателя, возмещение убытков покупателю при наличии доказательств ответственности продавца, направление запросов на возмещение убытков страховой компании или перевозчику.
- 4)** Проработайте вопрос улучшения условий экспорта: в случае успешных поставок и интереса со стороны покупателя целесообразно пересмотреть условия контракта (например, установить гарантии размещения заказов на определенный объем).
- 5)** Организуйте кампании по продвижению продукции, включая участие в выставках, налаживание личных связей и др. (подробнее см. раздел [6](#)). Продолжите более глубокое изучение особенностей рынка Бангладеш (подробнее см. разделы [1](#), [2](#), [6](#), [9](#)).
- 6)** Оцените перспективы расширения присутствия на рынке: целесообразно рассмотреть регистрацию юридического лица, филиала или представительства в Бангладеш, в том числе на территории ОЭЗ (подробнее см. разделы [5.3](#), [7](#)).

### Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги АО «РЭЦ»:

- цифровая платформа «Мой экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru>
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>
- доступ к базе знаний: [www.exportcenter.ru/international\\_markets/export](http://www.exportcenter.ru/international_markets/export)
- каталог услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): [www.exportcenter.ru/services](http://www.exportcenter.ru/services)
- партнерские предложения:  
[www.exportcenter.ru/partnyerskaya-programma-rets](http://www.exportcenter.ru/partnyerskaya-programma-rets)

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:

[www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade\\_mission/request\\_support\\_export](http://www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export)

Посольство России в Бангладеш: <https://bangladesh.mid.ru>

Потенциальные площадки для поиска бизнес-партнеров:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации:  
<https://www.tpprf.ru>
- Российско-Азиатский союз промышленников и предпринимателей:  
[www.raspp.ru](http://www.raspp.ru)

# Контактная информация

---



Содержание

---



## **11.1.**

Потенциальные партнеры

## **11.2.**

Профильные организации

## 11.1. Потенциальные партнеры

Импорт

Розничная торговля

### Shwapno



Местная сеть супермаркетов, насчитывает 496 торговых точек по всей стране

Адрес: 10 Mirpur Road, Dhaka  
E-mail: [queries@acilogistics.net](mailto:queries@acilogistics.net)  
Сайт: [www.shwapno.com](http://www.shwapno.com)

Импорт

Розничная торговля

### Agora



Сеть супермаркетов, представлена в Дакке и других крупных городах. Предлагает большой ассортимент продуктов питания и потребительских товаров местного и импортного производства

Адрес: 05, Mohakhali (5th Floor) Paragon Building, Dhaka  
Тел.: +880 96 1231 1160  
Сайт: [www.agorasuperstores.com](http://www.agorasuperstores.com)

Импорт

Розничная торговля

Электронная торговля

### Meena Bazar



Сеть супермаркетов, действует по принципу пунктов выдачи заказов. Для потребителей доступна опция онлайн-заказа необходимых товаров с дальнейшей доставкой на дом либо самовывозом из пункта выдачи

Адрес: 44 Road 16 (27 Old), Dhanmondi, Dhaka  
Тел.: +880 19 3311 7755  
E-mail: [info@meenabazar.com.bd](mailto:info@meenabazar.com.bd)  
Сайт: <https://meenabazaronline.com>

Импорт

Оптовая торговля

### Deshbandhu Group



Компания из Бангладеш с головным офисом в Дакке. Специализируется на оптовой торговле сельскохозяйственными товарами и продуктами питания, производстве продуктов питания, также работает в секторе недвижимости и услуг

Адрес: Mostafa Center House 59, Road 27, Dhaka

Тел.: +880 2 4108 1489

E-mail: [info@dbg.com.bd](mailto:info@dbg.com.bd)

Сайт: [www.dbg.com.bd](http://www.dbg.com.bd)

Импорт

Оптовая торговля

### Akij Food & Beverage



Оптовый импортер и дистрибьютор сельскохозяйственной продукции, продуктов и напитков, товаров повседневного спроса. Компания управляет складами рядом с Даккой и специализируется преимущественно на такой продукции, как сахар, зернобобовые, семена, удобрения

Адрес: 9th Floor, Akij Chamber, 73 Dilkusha C/A, Dhaka

Тел.: +880 96 1313 1313

E-mail: [info@akijfmcg.com](mailto:info@akijfmcg.com)

Сайт: [www.akijfmcg.com](http://www.akijfmcg.com)

Импорт

Электронная торговля

### Jogaan



Быстроразвивающаяся платформа электронной торговли, предлагает более 4 тыс. различных продуктов питания, в том числе зернобобовые

Адрес: Road 8, Block F, Banani, Dhaka

Тел.: +88 096 1430 0000

E-mail: [info@jogaan.com](mailto:info@jogaan.com)

Сайт: [www.jogaan.com](http://www.jogaan.com)

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

### Mudra Global



Индийская компания, занимается импортом и экспортом сельскохозяйственной продукции, в частности зернобобовых, а также товаров повседневного спроса. Осуществляет поставки в Бангладеш

**Адрес:** 1507–1508, 15th Floor, Galleria Tower, Galleria Market, Sector 28, DLF Phase 4, Gurugram, Haryana, India

**Тел.:** +91 88 0029 0909

**E-mail:** [info@mudraglobal.com](mailto:info@mudraglobal.com)

**Сайт:** [www.mudraglobal.com](http://www.mudraglobal.com)

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

### ASC



Треjder зерновой продукции и кормов для животных. Осуществляет деятельность в Бангладеш, Малайзии и других странах Азии

**Адрес:** 105 SR Tower, Level 8, Sector 7, Uttara, Dhaka

**E-mail:** [info@asc-bd.com](mailto:info@asc-bd.com)

**Сайт:** [www.asc-bd.com](http://www.asc-bd.com)

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

### Alif Group



Треjder сельхозпродукции, включая зерновые, зернобобовые, специи и иную продукцию

**Адрес:** 43, Moulovi Bazar Road, Dhaka

**Тел.:** +88 02 5731 7947

**E-mail:** [info@alifgroupbd.co](mailto:info@alifgroupbd.co)

**Сайт:** [www.alifgroupbd.co](http://www.alifgroupbd.co)

Импорт

HoReCa

### Jubilant FoodWorks



Индийская компания, основана в 1995 г. Владеет эксклюзивными правами на мастер-франшизу по разработке и эксплуатации брендов Domino's Pizza и Poreyes в Индии, Шри-Ланке, Бангладеш и Непале

Адрес: 15th Floor, Tower E, Skymark One, Sector 98, Noida, Uttar Pradesh, India

Тел.: +91 12 0692 7500

E-mail: investor@jublfood.com

Сайт: [www.jubilantfoodworks.com](http://www.jubilantfoodworks.com)

## 11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
<b>Министерство сельского хозяйства</b> (Ministry of Agriculture)	Адрес: Building 4, Secretariat, Dhaka Тел.: +880 01124 79022 E-mail: ppb@moa.gov.bd Сайт: <a href="http://www.moa.gov.bd">www.moa.gov.bd</a>
<b>Отдел карантина растений Департамента развития АПК Министерства сельского хозяйства</b> (Plant Quarantine Wing, Department of Agricultural Extension, Ministry of Agriculture)	Адрес: Khamarbari Road, Khamarbari, Farmgate, Dhaka Тел.: +880 2 550 28745 E-mail: dpqw@dae.gov.bd Сайт: <a href="https://dae.gov.bd">https://dae.gov.bd</a>
<b>Управление по безопасности пищевых продуктов</b> (Bangladesh Food Safety Authority)	Адрес: Police Convention Center, Ramanar Thana, Probasi Kollan Bhaban, 71-72, Eskaton Garden, Dhaka Тел.: +880 2 551 38000, +880 2 551 38603 E-mail: info@bfsa.gov.bd Сайт: <a href="http://www.bfsa.gov.bd">www.bfsa.gov.bd</a>
<b>Бангладешский институт стандартов и тестирования</b> (Bangladesh Standards and Testing Institution)	Адрес: Maan Bhaban, 116/A, Tejgaon Industrial Area, Dhaka Тел.: +880 2 550 30054, +880 2 550 30063, +880 2 550 30069 E-mail: dg@bsti.gov.bd, bsti@bangla.net Сайт: <a href="http://www.bsti.gov.bd">www.bsti.gov.bd</a>
<b>Таможенное управление Национального совета по доходам при Министерстве финансов</b> (Customs House, Chattogram National Board of Revenue, Ministry of Finance)	Адрес: Custom House, Kurmitola, Dhaka Тел.: +880 2 890 1577, +880 2 890 14924 E-mail: dch@nbr.gov.bd Сайт: <a href="http://www.dch.gov.bd">www.dch.gov.bd</a>

Контактная информация

Организация	Контактная информация
<b>Национальный совет по доходам при Министерстве финансов</b>  (National Board of Revenue, Ministry of Finance)	Адрес: Rajswa Bhaban, Plot F 1/A, Agargaon, Sher-e-Bangla Nagar, Dhaka Тел.: +880 2 222 17700, + 880 2 222 17709 E-mail: <a href="mailto:feedbacktax@nbr.gov.bd">feedbacktax@nbr.gov.bd</a> Сайт: <a href="https://nbr.gov.bd">https://nbr.gov.bd</a>
<b>Управление инвестиционного развития Бангладеш</b>  (Bangladesh Investment Development Authority)	Адрес: Plot E 6/B, Agargaon, Sher-e-Bangla Nagar, Dhaka Тел.: +880 2 448 26795 E-mail: <a href="mailto:info@bida.gov.bd">info@bida.gov.bd</a> Сайт: <a href="http://bida.gov.bd">http://bida.gov.bd</a>
<b>Управление экономических зон Бангладеш</b>  (Bangladesh Economic Zones Authority)	Адрес: Level 7,8,9, Biniyog Bhaban, Plot E 6/B, W Agargaon, Dhaka Тел.: +880 2 963 2482 E-mail: <a href="mailto:em.admin@beza.gov.bd">em.admin@beza.gov.bd</a> Сайт: <a href="http://www.beza.gov.bd">www.beza.gov.bd</a>
<b>Управление экспортно-производственных зон Бангладеш</b>  (Bangladesh Export Processing Zone Authority)	Адрес: 19/D, Road 6, Dhanmondi R/A, Dhaka Тел.: +880 2 410 60870, +880 2 410 60861, +880 2 410 60851, +880 2 41 060116 E-mail: <a href="mailto:chairman@bepza.gov.bd">chairman@bepza.gov.bd</a> Сайт: <a href="http://www.bepza.gov.bd">www.bepza.gov.bd</a>
<b>Институт сельскохозяйственных исследований Бангладеш</b>  (Bangladesh Agricultural Research Institute)	Тел.: +880 2 492 70000 E-mail: <a href="mailto:dg.bari@bari.gov.bd">dg.bari@bari.gov.bd</a> Сайт: <a href="https://bari.gov.bd">https://bari.gov.bd</a>

Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК

---



12



## Программа льготного кредитования

Предоставление сельхозтоваропроизводителям краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке не более 10%.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

## Программа строительства мелиоративных сооружений

Компенсация расходов на увеличение введенных в эксплуатацию мелиорируемых земель сельскохозяйственного назначения и вовлеченных в оборот сельскохозяйственных угодий в рамках регионального проекта в размере до 50%.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 14.05.2021 № 731 \(приложение № 8\)](#)

## **Компенсация затрат на транспортировку продукции АПК**

Компенсация затрат на транспортировку в размере 25% для всех направлений, а также 50% при осуществлении отгрузок в ряд стран африканского континента, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

## **Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках**

Поддержка сертификации продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Минсельхозом России.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

## Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение российской продукции АПК на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» за рубежом в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции.

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ», Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

## Компенсация затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и оплату регистрационного сбора при участии в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами России. В течение года возмещаются расходы по не более чем пяти мероприятиям в размере 700 тыс. руб. субъектам малого и среднего предпринимательства и до 2 млн руб. — крупному бизнесу.

**Компетентные органы:** Минпромторг России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

## **Софинансирование затрат на участие в международных конгрессно- выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов (включая затраты на таможенное оформление и страхование). Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

**Компетентные органы:** Минпромторг России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

# Полезная информация на сайте Агроэкспорта

[Библиотека экспортера](#) — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



## Мы в социальных сетях:

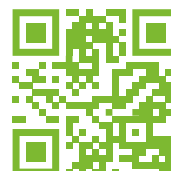
Вконтакте: [vk.com/aemcx](https://vk.com/aemcx)



Яндекс Дзен: [zen.yandex.ru/aemcx](https://zen.yandex.ru/aemcx)



Telegram: [t.me/mcxae](https://t.me/mcxae)



Rutube: [rutube.ru/channel/24261638](https://rutube.ru/channel/24261638)



## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

