



АГРОЭКСПОРТ

2/2024

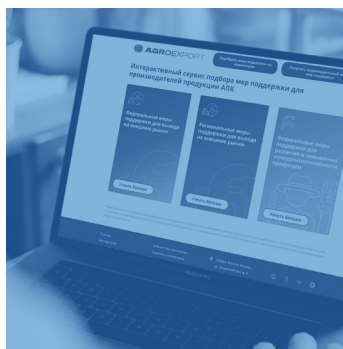
ВЕСТНИК

**ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АПК**

01

ТОП-5 популярных мер поддержки

стр. 3



Результаты мониторинга
востребованности мер
поддержки
для производителей
продукции АПК

02

Законодательство

стр. 4

Приняты единые
правила предоставления
субсидий и грантов



03

Инвестиции в АПК

стр. 5



В Тульской области
введен в эксплуатацию
высокотехнологичный
свиноводческий
комплекс

04

Регионы

стр. 6

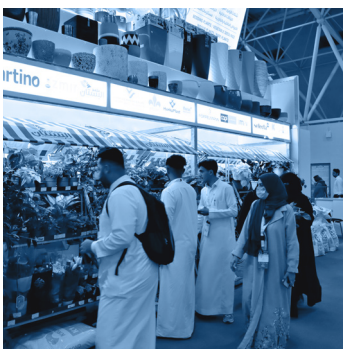
Поддержка
производителей
продукции АПК
в Воронежской области



05

Тест-драйв меры поддержки

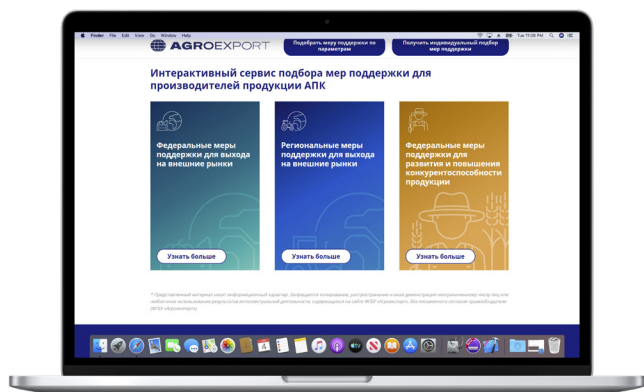
стр. 8



Бесплатное размещение
продукции АПК
в демонстрационно-
дегустационных
павильонах
в иностранных
государствах

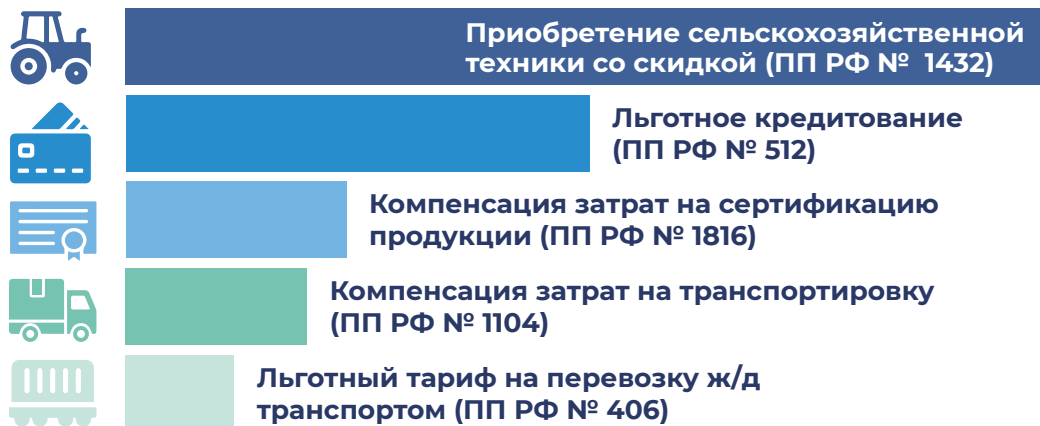
ТОП-5 ПОПУЛЯРНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ

Результаты мониторинга востребованности мер поддержки для производителей продукции АПК



В «Интерактивном сервисе подбора мер поддержки для производителей продукции АПК» собрана и постоянно обновляется информация о различных федеральных и региональных государственных программах поддержки производителей АПК. Сегодня база данных сервиса насчитывает более 180 программ.

Наиболее популярные меры по количеству просмотров (за период 01.2024-03.2024)



Интерактивный сервис подбора мер поддержки для производителей продукции АПК



Количество представленных мер государственной поддержки в разрезе отраслей АПК



В настоящее время совместно с субъектами Российской Федерации ведется работа по расширению перечня региональных мер поддержки экспорта продукции АПК, а также работа по добавлению блока, в котором будут представлены региональные меры поддержки для повышения конкурентоспособности продукции АПК

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Новые правила предоставления субсидий и грантов

С целью обеспечения открытости и доступности информации о мерах государственной поддержки на всех уровнях власти Правительство Российской Федерации разработало единый порядок предоставления поддержки для бизнеса. С 1 января 2024 года в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 25 октября 2023 г. № 1780 вступили в силу единые правила, определяющие общие условия предоставления субсидии.

Документ предусматривает унификацию структуры и форм для предоставления субсидии, в которых указано направление финансирования, информации о получателях субсидии (категории получателей и требования к ним), результат предоставления субсидии (необходимое выполнение обязательств), условия заключения соглашения о предоставлении субсидии и расчет размера субсидии.

Дополнительно постановлением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2023 г. № 1781 утверждены единые правила отбора получателей субсидий с использованием государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет».



Процесс предоставления субсидий с использованием системы «Электронный бюджет» предусматривает проведение отборов получателей субсидий через Портал предоставления мер финансовой государственной поддержки, что позволяет оперативно отслеживать проведение отборов и быстро получать результаты распределения субсидий.



Так, например, порядок предоставления льготного кредитования, определенный постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 512, предусматривающий предоставление льготных экспортных краткосрочных и инвестиционных кредитов по льготной процентной ставке, трансформировался в Решение о порядке предоставления субсидии от 7 февраля 2024 г. № 22-68850-00358-Р. Новый документ уже опубликован на сайте Минсельхоза России.

ИНВЕСТИЦИИ В АПК

В Тульской области введен в эксплуатацию высокотехнологичный свиноводческий комплекс



«В 2023 году мы существенно нарастили экспорт продукции. В перспективе ставим амбициозные задачи, планируем и далее увеличивать объемы экспорта. Многие будут зависеть от конъюнктуры на мировых рынках. Но наша стратегическая задача – войти в число лидеров по объёму экспорта свинины в стране.

Владимир Маслов,
председатель совета директоров ГК «АГРОЭКО»

Группа компаний «АГРОЭКО» – один из ведущих производителей и экспортеров свинины в России. Компания активно инвестирует в строительство новых площадок, наращивает объемы производства, работает над качеством продукции, а также расширяет географию продаж, в том числе и на зарубежных рынках. В прошлом году холдинг в Воронежской области ввел в эксплуатацию новую свиноводческую площадку, а также запустил одно из крупнейших мясоперерабатывающих предприятий в стране.

В этом году в Тульской области «АГРОЭКО» запустила уже 45 свиноводческую площадку. Новая ферма полностью автоматизирована, высокотехнологичное оборудование позволяет осуществлять постоянный контроль за производством, здоровьем и благосостоянием животных.

С запуском собственного мясоперерабатывающего предприятия холдинг увеличил ассортимент экспортной продукции: теперь за рубеж «АГРОЭКО» поставляет полутуши, мясо в промышленной упаковке и субпродукты. В планах на ближайшее время налаживание поставок в страны дальнего зарубежья.

По итогам 2023 года «АГРОЭКО» отправила на экспорт более 15 тысяч тонн продукции. Почти 7 тысяч тонн от общего объема составила продукция нового мясоперерабатывающего предприятия: полутуши, крупнокусковые отрубы и субпродукты. Это стало новым направлением в экспорте для агрохолдинга.

Внешняя торговля играет все большую роль с точки зрения экономической устойчивости и динамики компаний агропромышленного комплекса. Осуществление аграрными компаниями экспортной деятельности стимулирует их инвестиционную активность, увеличивает рост производства продукции, а также повышает конкурентоспособность и качество выпускаемой продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.



Производственные мощности комплекса позволяют содержать одновременно **45 тысяч голов** животных и производить до 12 тысяч тонн свинины в живом весе.

Запуск нового свиного комплекса позволит увеличить объем экспорта живых животных.

Данную продукцию компания реализует с 2020 года. Первая поставка осуществлялась в Грузию, позже добавились Армения и Беларусь.

РЕГИОНЫ ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Компенсация на приобретение высокотехнологичных машин, оборудования и специализированного транспорта



«Воронежская область, благодаря производству большого объема продукции АПК, имеет высокий экспортный потенциал и проводит активную экспортную политику. Мы успешно работаем в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» – установленные целевые показатели на 2023 год мы превысили на 30%. Поддержка предприятий, ориентированных на экспорт, и стимулирование производства продукции с высокой добавленной стоимостью – один из приоритетов работы Правительства области.

Виктор Логвинов,

заместитель председателя Правительства Воронежской области

В Воронежской области реализуется мера поддержки для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса, которая компенсирует часть понесенных затрат на приобретение новых высокотехнологичных машин, оборудования и специализированного транспорта.

Размер компенсации варьируется от 5% до 20% в зависимости от страны происхождения оборудования и прироста выручки от реализации продукции за пределы территории Российской Федерации в год предоставления субсидии.

Возмещение затрат до **10%** – на машины, оборудование и транспорт отечественного производства.

Возмещение затрат при условии, что предприятие является экспортером, до **20%** – на импортные машины и оборудование.

Для субъектов МСП предусмотрена повышенная фиксированная ставка в размере 30%. Однако импортные машины и оборудование субсидируются только при условии подтверждения отгрузок продукции АПК за рубеж.

Согласно предусмотренным требованиям получателям необходимо нарастить выручку от реализации продукции за пределы территории Российской Федерации по группам товаров ТН ВЭД ЕАЭС, входящим в федеральный проект «Экспорт продукции АПК».



НПА региона

Постановление Правительства
Воронежской области
9 июня 2020 г. № 515

Получатели поддержки

Предприятия пищевой и
перерабатывающей промышленности
агропромышленного комплекса

**Главная задача
господдержки – производство
конкурентоспособной
и высокотехнологичной
продукции с экспортным
потенциалом**

Результаты работы меры поддержки

2022 год

12 получателей

сумма субсидии
515 млн рублей

2023 год

4 получателя

сумма субсидии
285,5 млн рублей

Стимулирование инвестиционной активности позволило Воронежской области в 2023 году экспортировать более 22,6 тысяч тонн пшеничной и пшенично-ржаной муки, что почти вдвое больше, чем в 2022 году, а в мясомолочной группе достигнут рекордный за все время показатель по объемам – 33,4 млн долл. (предыдущий рекорд в размере 22,4 млн долл. – по итогам 2021 года).

Все товары группы показали прирост, а ключевым фактором стал кратный рост экспорта свинины (с нулевых значений до 13 млн долл.), пятикратный рост экспорта молока и сливок, а также сохранившаяся тенденция экспорта говядины.

2024 год

сумма субсидии 320 млн рублей



ТЕСТ-ДРАЙВ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Бесплатное размещение продукции АПК в демонстрационно-дегустационных павильонах в иностранных государствах

В каждом выпуске мы подробно разбираем процедуру получения одной из действующих мер государственной поддержки предприятий АПК для выхода на внешние рынки, развития и повышения конкурентоспособности продукции АПК.

Сегодня в фокусе внимания программа «Бесплатного размещения продукции АПК в демонстрационно-дегустационных павильонах в иностранных государствах», реализуемая АО «Российский экспортный центр» совместно с Минсельхозом России в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2021 г. № 255 (Решение о порядке предоставления субсидии № 22-60134-00414-Р от 14 декабря 2023 г.)

Российские производители продукции АПК на бесплатной основе могут разместить свою продукцию в постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонах АО «РЭЦ» в 6 зарубежных странах.

Перечень павильонов

 Китай г. Шанхай The Yangtze River Delta Integration Demonstration Zone (Shanghai) Human Resources Industrial Park, № 1728 Songze Avenue, Qingpu District, Шанхай, КНР. Площадь – 2 000 м²	 Вьетнам г. Ханой № 1, Phu Huu, Bo De, Long Bien District, Ханой, Вьетнам. Площадь - 428 м²	 ОАЭ г. Дубай Al Badaa, 285C, Al Wasl Road, Jumeirah 1, Дубай, ОАЭ. Площадь - 250 м²
 Египет г. Каир 16, omarat Al-Obour, Salah Salem, Heliopolis, Каир, Египет. Площадь - 220 м²	 Турция г. Стамбул Ulus/Beshiktash, Kultur micro-distr, Venus str, Orkide apartment № 1, office 11, Стамбул, Турция. Площадь - 180 м²	 КСА г. Эр-Рияд King Abdul Aziz Road, Arkan Center, Office №7, Эр-Рияд, КСА. Площадь - 144 м²

На практике экспортеры чаще всего размещают следующую продукцию в павильонах зарубежных стран

Мука пшеничная
Напитки безалкогольные/алкогольные
Бутилированное подсолнечное мало
Кондитерские изделия



Кроме того, при размещении своей продукции в постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонах экспортерам оказывается сопутствующая поддержка в виде:

- Консультации по требованиям и регистрации ввоза образцов
- Бесплатной доставки образцов в павильоны
- Продвижения продукции на электронных площадках
- Выхода в торгово-розничные сети, аренды полок, перевода этикеток, маркетингового сопровождения
- Проведения промоакций в популярных супермаркетах.

АЛГОРИТМ ПОДАЧИ ДОКУМЕНТОВ на бесплатное размещение продукции АПК в демонстрационно-дегустационных павильонах в иностранных государствах

01

**Перейдите на платформу «Мой экспорт»
для подачи заявки на размещение продукции
АПК в павильонах**



02

**Выберите павильон для размещения, а также
проверьте возможность продвижения вашей
продукции по детализированному перечню,
опубликованному на платформе «Мой экспорт»**



Для каждого павильона установлен свой перечень приоритетной и непериприоритетной продукции

03

Заполните электронную заявку

Документы, предоставляемые в электронном виде

- Подтверждение организации соответствия требованиям к получателям меры поддержки
- Информация о выбранных павильонах, в которых организация предполагает выставить продукцию
- Номенклатура продукции, наименования категорий продукции, коды ТН ВЭД ЕАЭС, наименования брендов (коммерческих обозначений, марок, товарных знаков) производителя и (или) продукции
- Информация о наличии зарегистрированного товарного знака в иностранном государстве, в котором размещен павильон, или заявки на регистрацию товарного знака
- Информация о размещении продукции в интернет-магазинах иностранного государства, в котором размещен павильон, с указанием доменного имени и (или) сетевого адреса таких площадок размещения

- Информация о наличии юридического лица и (или) индивидуального предпринимателя, занимающегося реализацией поставляемой продукции в иностранном государстве, в котором размещен павильон (данные иностранного лица)
- Информация об адаптации и (или) готовности адаптации продукции к поставкам в иностранное государство, в котором размещен павильон (упаковка, изменение вкусовых характеристик)
- Информация о сроках годности продукции для размещения в павильонах
- Информация об опыте экспортных поставок продукции
- Информация о наличии официального сайта организации
- Информация о наличии обязательных документов об оценке соответствия продукции требованиям, применяемым иностранным государством, на территории которого размещен павильон (перечислить все имеющиеся международные сертификаты)
- Подтверждение организации соответствия требованиям к получателям меры поддержки
- Согласие на публикацию и на проведение АО «РЭЦ» проверок соответствия организации требованиям

04 Пройдите скоринг



АО «РЭЦ» проводит отбор заявлений организаций в течение 14 рабочих дней со дня регистрации заявок на размещение продукции в павильонах

Порядок отбора организаций размещен на сайте АО «РЭЦ» в разделе материалы для скачивания

По результатам проверки организациям присваиваются **балльные оценки**

23 балла – максимальное количество

12 баллов – проходной балл для неприоритетной продукции

6 баллов – проходной балл для приоритетной продукции

В случае успешного прохождения скоринга на указанный организацией электронный адрес и в личный кабинет на платформе «Мой экспорт» придет соответствующее уведомление.

05

Подпишите оферту об участии в электронном виде

Оферта направляется организации в течение 3 рабочих дней после принятия решения по результатам отбора

06

Разместите продукцию в демонстрационно-дегустационном павильоне

Пример размещения продукции АПК в павильоне Китая

Постоянно действующий демонстрационно-дегустационный павильон российской продукции АПК был открыт АО «РЭЦ» совместно с Минсельхозом России в конце 2017 года.

Китай входит в число крупнейших мировых производителей и покупателей продукции АПК, основная задача работы павильона – создать максимально эффективный механизм продвижения отечественной агропродукции на местном рынке.

Как попасть в павильон?

1 Подайте заявку на размещение продукции в павильоне Китая через платформу «Мой экспорт»



2 Пройдите отбор (скоринг) и получите балльную оценку



Приоритетная продукция для павильона Китая

Наименование продукции	Группа продукции (код ТН ВЭД ЕАЭС)
Мясо и мясная продукция	02
Рыба и морепродукты	03
Молоко и молочные продукты	04
Готовые пищевые продукты из зерна (кроме хлебобулочных и кондитерских)	19
Напитки	22
Масла и жиры растительные	15
Овощи, фрукты, грибы и орехи	20
Кондитерские изделия	17
Продукты первичной и глубокой переработки зерновых	23

3 Подпишите оферту
на размещение продукции
в павильоне



4 Разместите продукцию
в павильоне Китая



Для китайской стороны дополнительной гарантией качества российской продукции АПК является **сертификация Made in Russia**. Она подтверждает качество, экологичность, органичность, энергоэффективность и надежность российских товаров.

Неприоритетная продукция для павильона Китая

Наименование продукции	Группа продукции (код ТН ВЭД ЕАЭС)
Продукты переработки овощей, фруктов, орехов, грибов, съедобных частей растений	20
Сахарная продукция	17
Специи	21
Тонизирующие культуры	30
Изделия и консервы из мяса	16
Прочие продукты АПК	



«Размещение продукции АПК в демонстрационно-дегустационных павильонах в иностранных государствах позволит представить свой ассортимент товара потенциальным покупателям за рубежом, наладить b2b-контакты и повысить узнаваемость компании среди иностранных покупателей.»

Кирилл Чечин, исполнительный директор
ООО «Комос групп»

Следите за нашими новостями!
#РазвитиеЭкспорта

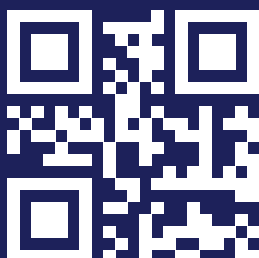
КОНТАКТЫ



+7 (495) 280-74-49



info@aemcx.ru



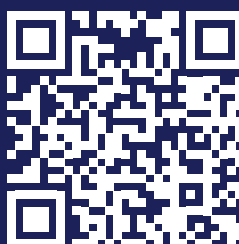
t.me/mcxae



vk.com/aemcx



zen.yandex.ru/aemcx



rutube.ru/channel/24261638

Мы будем рады получить от Вас любые замечания, пожелания или предложения по улучшению нашего информационного продукта!

t.malysh@aemcx.ru