

Экспортный гид

# МЯСО ПТИЦЫ



Филиппины



Экспортный гид

# Мясо птицы



Филиппины

Гид создан при участии:



# Предисловие

---

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса птицы на Филиппины. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса птицы на Филиппины.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>7</b>
<b>Введение .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Краткий обзор — Филиппины.....</b>	<b>12</b>
1.1. Экономические тенденции .....	14
1.2. Политические тенденции.....	21
1.3. Демографические тенденции .....	23
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны .....	25
<b>2. Обзор рынка.....</b>	<b>27</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	29
2.2. Потребительские предпочтения .....	44
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	46
2.4. Конкурентная среда и участники рынка .....	51
<b>3. Требования и стандарты на продукцию .....</b>	<b>53</b>
3.1. Контролирующие органы.....	55
3.2. Требования к производителям .....	56
3.3. Требования к продукции.....	56
3.4. Требования к маркировке .....	62
3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных.....	62
<b>4. Особенности и барьеры входа на рынок .....</b>	<b>65</b>
4.1. Особенности таможенных процедур.....	67
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры .....	67
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>72</b>
5.1. Логистика .....	74
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций .....	85
5.3. Формы присутствия на рынке .....	94
5.4. Защита интеллектуальной собственности .....	99
<b>6. Продвижение продукции.....</b>	<b>103</b>
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....	105
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки .....	107
<b>7. Особые экономические зоны .....</b>	<b>108</b>
<b>8. Особенности ведения бизнеса .....</b>	<b>112</b>

<b>9. Преимущества и риски осуществления поставок .....</b>	<b>117</b>
9.1. Преимущества.....	119
9.2. Риски.....	120
<b>10. Карта действий экспортера .....</b>	<b>123</b>
<b>11. Контактная информация .....</b>	<b>127</b>
11.1. Потенциальные партнеры .....	129
11.2. Профильные организации .....	132
<b>12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>	<b>134</b>
<b>Приложение №1.</b>	
<b>Иностранные инвестиции на Филиппинах.....</b>	<b>139</b>
<b>Приложение №2.</b>	
<b>Нормативно-правовая база Филиппин .....</b>	<b>140</b>

# Резюме

---

- Филиппины — одна из динамично развивающихся экономик Юго-Восточной Азии. Быстрый рост доли молодого населения страны делает этот рынок привлекательным для экспортеров продовольствия;
- До 2020 г. экономика Филиппин демонстрировала стабильный рост — более 6% в год. Однако пандемия COVID-19 отразилась на экономике страны сильнее, чем в других государствах азиатского региона. Согласно данным МВФ, по итогам 2020 г. спад составил 9,5%. В 2021 г. началось восстановление экономики, и рост ВВП составил 5,7%, в 2022 г. — 7,6%. В 2023 г. страна показала более умеренные темпы роста на уровне 5,5% ввиду снижения спроса на филиппинские товары со стороны основных торговых партнеров, что привело к сокращению доходов от экспорта;
- Сельское хозяйство играет важную роль в экономике Филиппин, на долю этого сектора приходится 9,4% ВВП и около 23,7% занятого населения страны. Основными продуктами АПК являются рис, рыба, мясо птицы, бананы, кукуруза, сахарный тростник, ананасы. Несмотря на значительные объемы собственного производства, Филиппины являются нетто-импортером продовольствия;
- Производство мяса птицы на Филиппинах до 2021 г. сокращалось под воздействием последствий пандемии COVID-19 и снижения спроса со стороны сектора общественного питания на свежую или охлажденную продукцию. В 2022-2023 гг. производство начало восстанавливаться и по итогам 2023 г. достигло допандемийного уровня в 1,5 млн тонн;
- Мясо птицы (в особенности мясо курицы) — наиболее популярный вид мяса в стране. В 2023 г. объем потребления на душу населения составил 17,2 кг в год. Спрос на данный вид мяса стабильно растет в течение последних 4 лет. Основной объем охлажденной курятины реализуется на традиционных продуктовых рынках и в секторе общественного питания, тогда как замороженное импортное мясо в основном используется в секторе переработки;
- Импорт мяса птицы Филиппин стабильно рос в течение 2014–2022 гг. со среднегодовыми темпами 12,7% в натуральном выражении и 15,2% в стоимостном, однако по итогам 2023 г. объем закупок снизился. В 2023 г. на внешних рынках Филиппинами закуплено 425,9 тыс. тонн мяса птицы на сумму 461,7 млн долл. США;
- В структуре импорта мяса птицы Филиппин основную долю заняло мясо курицы, включая замороженные части тушек кур (в пределах квоты) — 53,2% в общем объеме поставок в натуральном выражении, замороженные части и субпродукты домашних кур, прочие — 34,6%, а также замороженные голени домашних кур, необваленные — 6,3%;

- Основными экспортерами мяса птицы на Филиппины являлись Бразилия и США, на долю которых в 2023 г. пришлось 52,7% и 40,1% импорта в натуральном выражении, 51,7% и 41,8% в стоимостном. В значительно меньших объемах осуществлялись поставки из Канады, Австралии и Чили;
- С 12 мая 2019 г. рынок Филиппин открыт для поставок мяса птицы из России. Тем не менее, в марте 2021 г. филиппинской стороной было принято решение о временном запрете на ввоз домашних и диких птиц и их продукции, включая мясо птицы из России, в связи со случаями передачи человеку высокопатогенного птичьего гриппа HPAI штамма H5N8. По состоянию на середину 2024 г. данные ограничения не сняты.

# Список сокращений

---

<b>АИС</b>	Автоматическая информационная система
<b>АТЭС</b>	Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
<b>АЧС</b>	Африканская чума свиней
<b>ВВП</b>	Валовый внутренний продукт
<b>ВОИС</b>	Всемирная организация интеллектуальной собственности
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация
<b>ЕАЭС</b>	Евразийский экономический союз
<b>ЗСТ</b>	Зона свободной торговли
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>МОТ</b>	Международная организация труда
<b>ОЭЗ</b>	Особая экономическая зона
<b>ПИИ</b>	Прямые иностранные инвестиции
<b>ППС</b>	Паритет покупательной способности
<b>РНБ</b>	Режим наибольшего благоприятствования
<b>РОУ АПК</b>	Региональные органы управления агропромышленным комплексом
<b>ССТ</b>	Соглашение о свободной торговле
<b>ТН ВЭД</b>	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>ТРИПС</b>	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
<b>ФАО</b>	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
<b>ЮНКТАД</b>	Конференция ООН по торговле и развитию
<b>DA</b>	Department of Agriculture — Департамент сельского хозяйства Республики Филиппины
<b>DFA</b>	Department of Foreign Affairs — Департамент иностранных дел Республики Филиппины
<b>DTI</b>	Department of Trade and Industry — Департамент торговли и промышленности Республики Филиппины

*Список сокращений*

<b>FPI</b>	The Federation of Philippine Industries — Союз промышленников Филиппин
<b>HACCP</b>	Hazard Analysis and Critical Control Points — принципы обеспечения безопасности пищевой продукции
<b>IPOPHL</b>	Intellectual Property Office of the Philippines — Ведомство по интеллектуальной собственности
<b>ITC Trade Map</b>	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
<b>SEC</b>	Securities and Exchange Commission — Комиссия по ценным бумагам и биржам
<b>TRAIN</b>	Tax Reform for Acceleration and Inclusion — Комплексная программа налоговой реформы
<b>USDA</b>	United States Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

# Введение

---





Республика Филиппины — второе по численности населения государство Юго-Восточной Азии, расположенное на архипелаге из более чем 7 тыс. островов в западной части Тихого океана. Филиппины являются уникальным с культурной точки зрения государством, идентичность жителей которого формировалась под влиянием как азиатского, так и европейского наследия. Более половины населения страны проживает в сельской местности, и около четверти граждан республики занято в сельском хозяйстве. Филиппины занимают второе место в мире по объему экспорта бананов и кокосового масла, однако остаются нетто-импортером продукции АПК в целом, входя в число крупнейших импортеров пшеницы и риса, а также соевого жмыха и шрота.

## Общие сведения (2023 г.)

**ВВП (в текущих ценах): 437,1** млрд долл. США

**ВВП по ППС (в текущих ценах): 1 262,5** млрд межд. долл.

**Рост реального ВВП: 5,5%**

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 11 281,4** межд. долл.

**ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод: 4,2** тыс. долл. США, группа стран с доходами ниже среднего уровня

**Уровень инфляции: 6,0%**

**Приток ПИИ: 8,9** млрд долл. США

**Численность населения: 111,9** млн человек

**Площадь страны: 300,8** тыс. км<sup>2</sup>

**Площадь сельскохозяйственных земель: 126,8** тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Манила (14,4 млн), Давао (1,9 млн), Себу (1,0 млн), Замбоанга (947,5 тыс.), Антиполо (928,9 тыс.)

**Уровень урбанизации: 48,3%**

**Уровень безработицы: 2,2%**

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (9,4%), промышленность (28,2%), сфера услуг (62,4%)

**Структура занятости (2022 г.):** сельское хозяйство (23,7%), промышленность (18,9%), сфера услуг (57,4%)

Экспорт АПК	Основные товары	Импорт АПК
бананы, масло кокосовое, фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом, ананасы, изделия и консервы из рыбы	пшеница, жмых и шрот соевые, рис, масло пальмовое, свинина и пищевые субпродукты свиней	
<b>6,4</b> млрд долл. США	<b>Объем</b>	<b>19,3</b> млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map, Bangko Sentral Ng Pilipinas

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

# Краткий обзор — Филиппины

---





Содержание

---

## 1.1.

Экономические тенденции

## 1.2.

Политические тенденции

## 1.3.

Демографические тенденции

## 1.4.

Влияние тенденций  
на потребительский рынок страны

## 1.1. Экономические тенденции

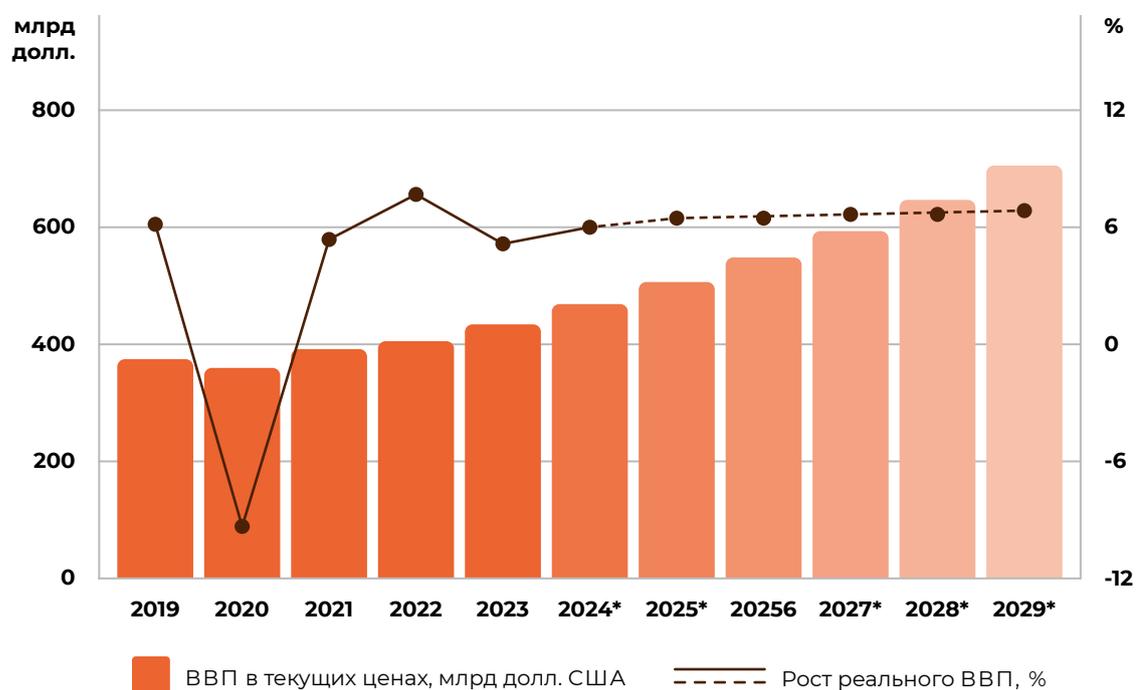
Филиппины — государство с динамично развивающейся экономикой, в число преимуществ которой входят растущие темпы урбанизации, молодое население и увеличивающаяся доля среднего класса. В стране наблюдается стабильное снижение уровня бедности и социального неравенства. Согласно последним имеющимся данным Всемирного банка, в 2021 г. доля граждан, проживающих за чертой бедности, установленной для государств с доходами ниже среднего уровня (менее 3,65 долл. США на одного человека в день), составляла 17,8%, коэффициент Джини оценивался на уровне 0,407. Для сравнения, в 2000 г. за указанной чертой бедности проживали 39,2% населения, в то время как коэффициент Джини составлял 0,477.

До 2020 г. страна демонстрировала стабильный рост экономики на уровне 6–7% в год, однако пандемия COVID-19 привела к крупнейшей рецессии на Филиппинах, в результате которой реальный ВВП сократился на 9,5%. Умеренный по сравнению с допандемийными показателями восстановительный рост в 2021 г. составил 5,7%, однако с полным снятием противоэпидемиологических ограничений в 2022 г. реальный ВВП увеличился на 7,6%. Данный показатель является одним из самых высоких среди развивающихся стран после экономического спада, вызванного пандемией COVID-19.

В 2023 г. страна продемонстрировала более умеренные темпы роста на уровне 5,5% ввиду снижения спроса на филиппинские товары со стороны основных торговых партнеров, что привело к сокращению доходов от экспорта. Негативное влияние на экономику также оказал высокий уровень инфляции и, как следствие, проведение Центральным банком Филиппин жесткой денежно-кредитной политики. Несмотря на замедление темпов роста, данный показатель в 2023 г. являлся одним из наиболее высоких среди стран Юго-Восточной Азии, что свидетельствует об устойчивости экономики в наблюдаемых условиях. Показатели внутреннего потребления остаются стабильными за счет сохранения относительно невысокого уровня безработицы, увеличения объема денежных переводов из-за рубежа, а также грамотной политики правительства по предоставлению целевых субсидий, направленных на снижение негативного эффекта от роста цен для наиболее уязвимых слоев населения. Помимо этого, восстановление туристического потока придало дополнительный импульс сфере услуг, что также положительно отразилось на общих макроэкономических показателях.

Согласно прогнозам, в среднесрочной перспективе рост реального ВВП Филиппин составит более 6% за счет устойчивого внутреннего спроса, поддерживаемого стабильной ситуацией на рынке труда. Показатель также будет зависеть от перспектив восстановления экспорта и снижения уровня инфляции. В случае установления благоприятной макроэкономической ситуации уже в ближайшие годы возможен переход Филиппин в группу стран с доходами выше среднего уровня. Всемирный банк также прогнозирует дальнейшее снижение доли граждан, проживающих за чертой бедности, до 12,2% в 2024 г. и 9,3% в 2026 г.

Рис. 1. Динамика ВВП Филиппин в текущих ценах, 2019-2029 гг., млрд долл. США



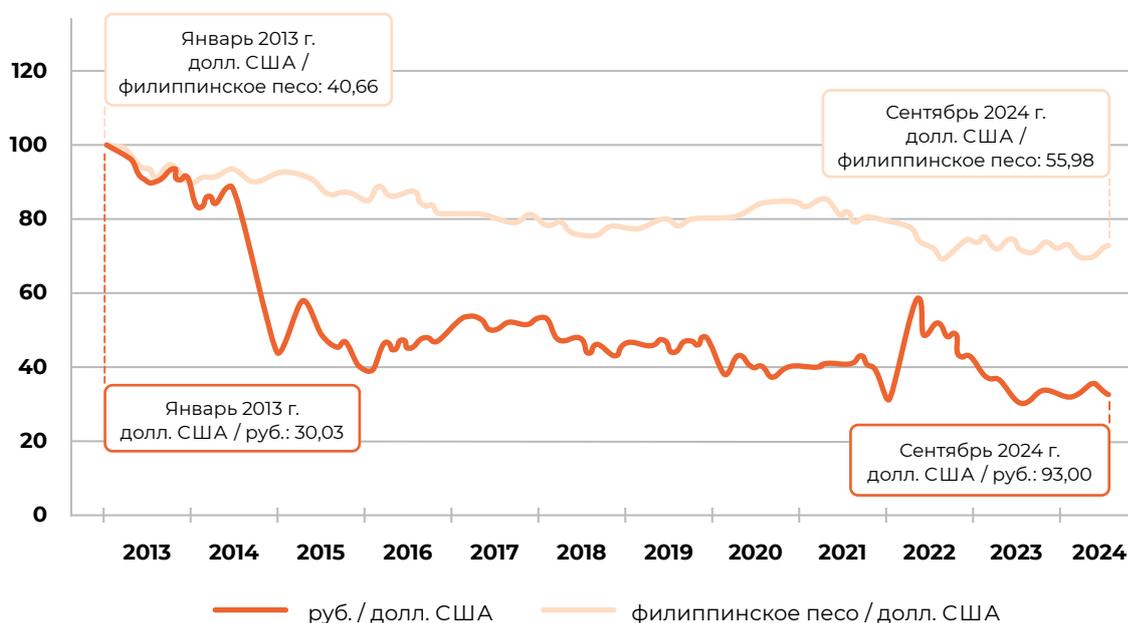
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. \*Прогноз, оценочные данные за 2024 г. (по состоянию на 23.10.2024).

Курс филиппинского песо по отношению к доллару США остается стабильным после сокращения в 2022 г. в том числе за счет сохранения ключевой ставки выше уровня, установленного Федеральной резервной системой США. Давление на национальную валюту оказывает возможность осуществления Центральным банком Филиппин смягчения денежно-кредитной политики раньше аналогичных действий со стороны ФРС на фоне уменьшения темпов роста цен в стране. Основным фактором, определяющим стабильность песо в среднесрочной перспективе, станут действия регулятора в условиях необходимости сокращения ключевой ставки вследствие снижения инфляционных рисков в условиях ее сохранения на высоком уровне в крупнейших экономиках.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и филиппинского песо к доллару США, январь 2013 г. – сентябрь 2024 г.



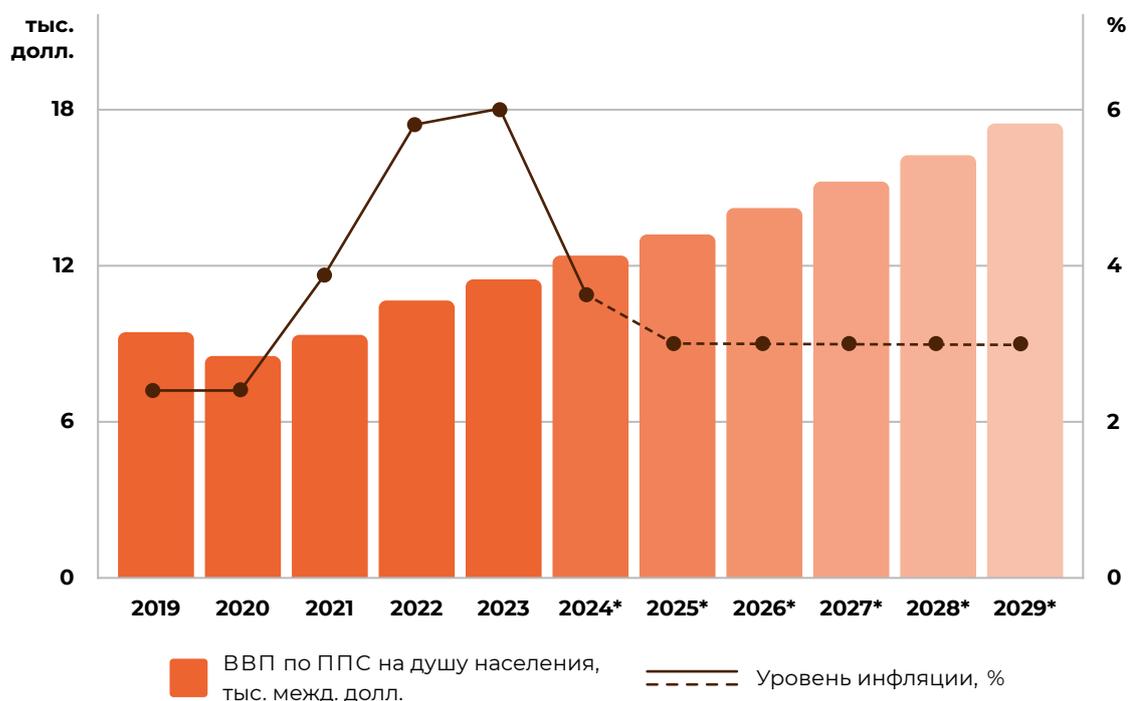
Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на январь 2013 г.

В течение 2019-2023 гг. ВВП по ППС на душу населения Филиппин в целом имел положительную динамику, за исключением периода пандемии Covid-19 в 2020 г. В 2023 г. показатель составил 11 281,4 тыс. межд. долл. Согласно прогнозам МВФ, к 2029 г. показатель может увеличиться до 17 005,5 межд. долл.

Инфляция на Филиппинах начала увеличиваться в 2021 г. и к 2023 г. достигла пикового значения, составив 6,0% по итогам года. Основное влияние на динамику показателя оказали быстрый рост арендной платы, тарифов на электроэнергию и воду, а также резкое подорожание энергоносителей и продуктов питания вследствие пандемии COVID-19. Помимо этого, обесценивание филиппинского песо по отношению к доллару США в 2022 г. привело к увеличению затрат на импорт и дополнительному повышению уровня инфляции. В результате Центральный банк Филиппин значительно ужесточил проводимую денежно-кредитную политику — уровень ключевой ставки с апреля 2022 г. по октябрь 2023 г. увеличен на 450 б.п. до 6,5%. К 2024 г. темп роста цен в стране замедлился, колеблясь в пределах целевого диапазона, установленного Центральным банком Филиппин на уровне 2–4%. На фоне стабилизации показателя регулятор начал постепенно смягчать денежно-кредитную политику.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2019-2029 гг., тыс. межд. долл.



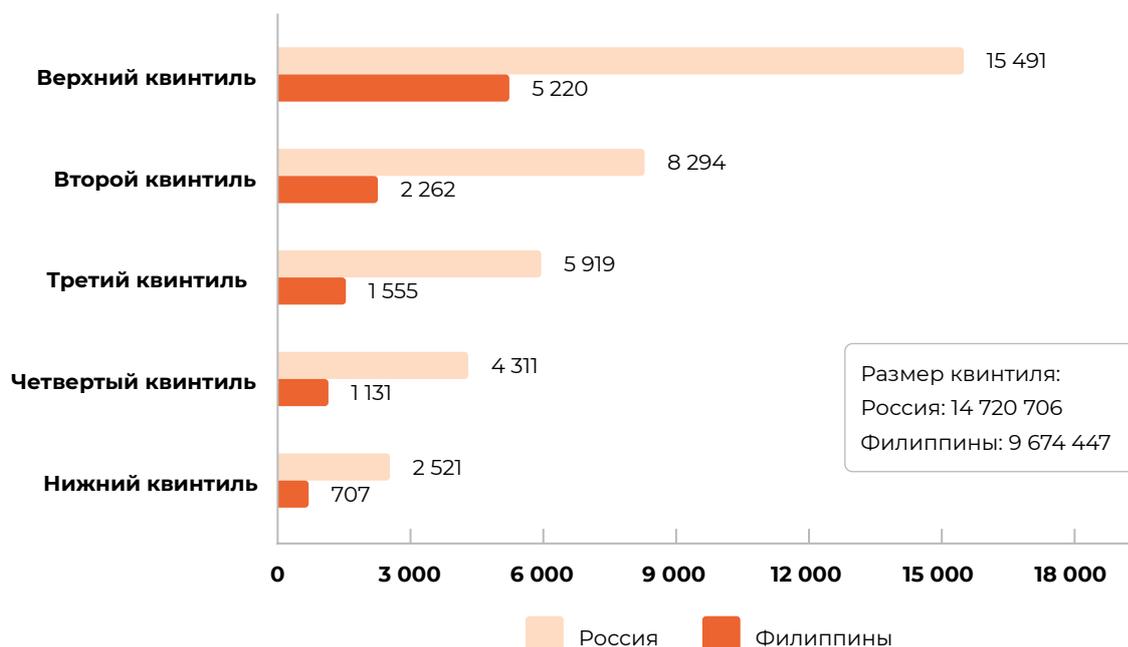
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание: \*Прогноз, оценочные данные за 2024 г. (по состоянию на 23.10.2024).

Доходы на душу населения на Филиппинах выросли, однако они распределены среди жителей страны неравномерно: практически половина национального дохода приходится на верхний квинтиль. Неравенство на Филиппинах обусловлено рядом причин, включая колониальное прошлое страны, разные возможности образования населения и региональные различия, а также значительное влияние коррупции. Неравенство возможностей, низкая социальная мобильность и другие негативные факторы приводят к неэффективному использованию человеческого потенциала и замедлению инновационного развития страны. В долгосрочной перспективе ожидается, что социально-экономический прогресс на Филиппинах будет постепенно ускоряться, что приведет к сокращению разрыва в распределении доходов между различными группами населения.



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2023 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

## Внешняя торговля продукцией АПК

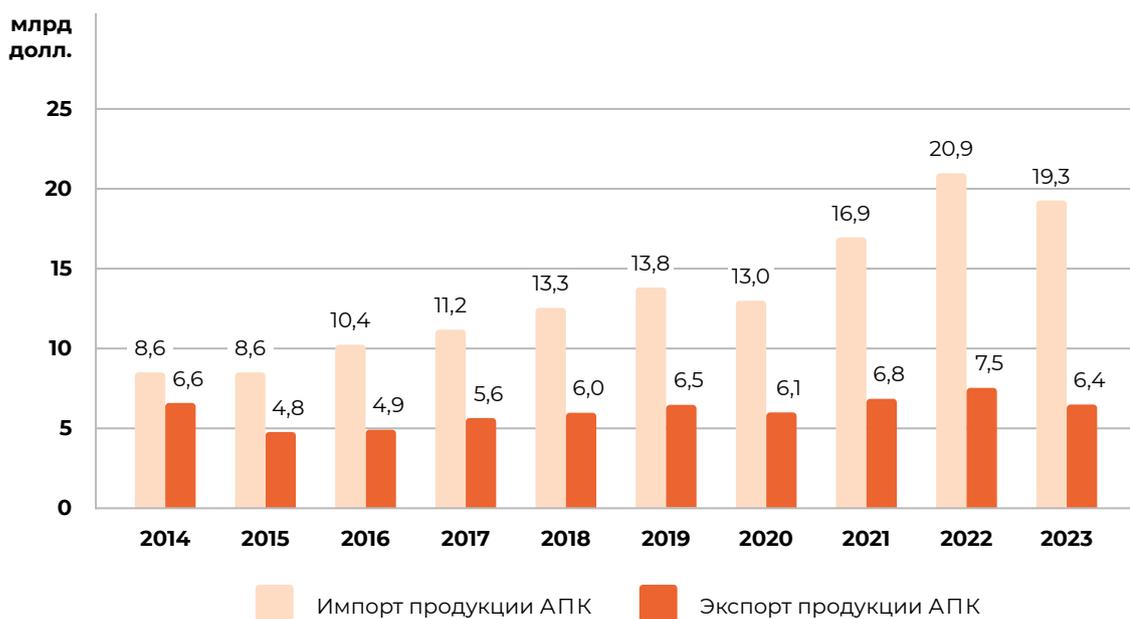
Сельское хозяйство играет важную роль в экономике Филиппин: 23,7% населения страны занято в этом секторе, на долю которого приходится 9,4% ВВП. Учитывая сформировавшиеся традиции и большое количество фермерских хозяйств, страна обладает значительным сельскохозяйственным потенциалом и уже зарекомендовала себя на мировом рынке как крупный производитель и надежный поставщик продовольствия. Модернизация агропромышленного комплекса является одной из ключевых задач, стоящих перед правительством.

Филиппины входят в топ-10 стран-производителей риса в мире. Помимо риса в стране ежегодно производится свыше 8 млн тонн кукурузы. Однако внутренних возможностей недостаточно для удовлетворения потребительского спроса на зерновые культуры и прочую продукцию АПК, вследствие чего Филиппины остаются нетто-импортером продовольственных товаров.

Экспорт сельскохозяйственной продукции Филиппин в 2023 г. составил 6,4 млрд долл. США. Основу экспорта продукции АПК Филиппин в 2023 г. составили бананы (19,0%), а также масло кокосовое (18,2%). Суммарно на топ-10 экспортируемых видов сельскохозяйственных товаров пришлось 74,5% поставок продукции АПК страны на внешние рынки в стоимостном выражении.

В 2023 г. объем импорта сельскохозяйственной продукции Филиппин составил 19,3 млрд долл. США. Основными импортируемыми продуктами АПК в стоимостном выражении являлись пшеница (10,4%), жмых и шрот соевые (8,6%), рис (8,5%), масло пальмовое (4,5%), свинина и пищевые субпродукты свиней (4,5%). Суммарно на 10 наиболее востребованных на местном рынке видов продукции пришлось 49,9% совокупного объема поставок сельскохозяйственных товаров на Филиппины в стоимостном выражении.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Филиппин, 2014–2024 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Филиппин, 2023 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Бананы	1 220,5	19,0
Масло кокосовое	1 172,4	18,2
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	395,4	6,1
Ананасы	354,6	5,5
Изделия и консервы из рыбы	353,8	5,5
Соки фруктовые и овощные	313,4	4,9
Сигары и сигареты	300,2	4,7

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Экстракты непищевые, природные смолы	285,5	4,4
Орехи кокосовые	250,1	3,9
Кондитерские изделия мучные и хлебобулочные изделия	144,6	2,2
Прочие продукты	1 641,9	25,5
<b>Итого</b>	<b>6 432,4</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Филиппин, 2023 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Пшеница	1 993,9	10,4
Жмых и шрот соевые	1 663,2	8,6
Рис	1 635,6	8,5
Масло пальмовое	871,5	4,5
Свинина и пищевые субпродукты свиней	868,5	4,5
Рыба мороженая	575,1	3,0
Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	512,7	2,7
Сахар свекловичный и тростниковый	505,9	2,6
Молоко сухое	503,4	2,6
Говядина и пищевые субпродукты КРС	488,4	2,5
Прочие продукты	9 643,1	50,1
<b>Итого</b>	<b>19 261,4</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

## 1.2. Политические тенденции

**Филиппины**



**Форма правления:**  
президентская республика

**Глава государства:**  
президент

**Форма административно-территориального устройства:**  
унитарное государство

**Основные политические партии:**  
Филиппинская демократическая партия, партия «Лакас», Националистическая народная коалиция

### Политическое устройство

Согласно действующей с 1987 г. [конституции](#), Филиппины являются демократическим унитарным государством с республиканской формой правления. Исполнительная власть сосредоточена в руках президента, который является одновременно главой правительства и государства. Президент избирается на всенародном голосовании совместно с вице-президентом и формирует кабинет министров, являясь также верховным главнокомандующим. Глава государства имеет право отклонять принятый парламентом страны закон, однако президентское вето также может быть отменено голосов большинства депутатов.

Законодательная власть осуществляется парламентом — Конгрессом, состоящим из Сената и Палаты представителей. Палата представителей (нижняя) насчитывает более 300 депутатов, часть которых избирается от законодательных округов, часть — по системе партийных списков со сроком полномочий три года. Сенат (верхняя палата) состоит из 24 депутатов, избираемых населением на шесть лет. В целом Конгресс выполняет законотворческую функцию, осуществляет контроль и надзор за исполнительной ветвью власти. В случае избирательного равенства

на выборах президента Конгресс обладает полномочиями избрать президента самостоятельно.

Высший судебный орган Филиппин – Верховный суд, состоящий из 14 членов и осуществляющий надзор за соответствием законов Конституции страны. Верховный суд наделен широкими полномочиями, имеет право пересматривать и отменять решения прочих органов власти, а также разрабатывать правила и законы без прецедентов.

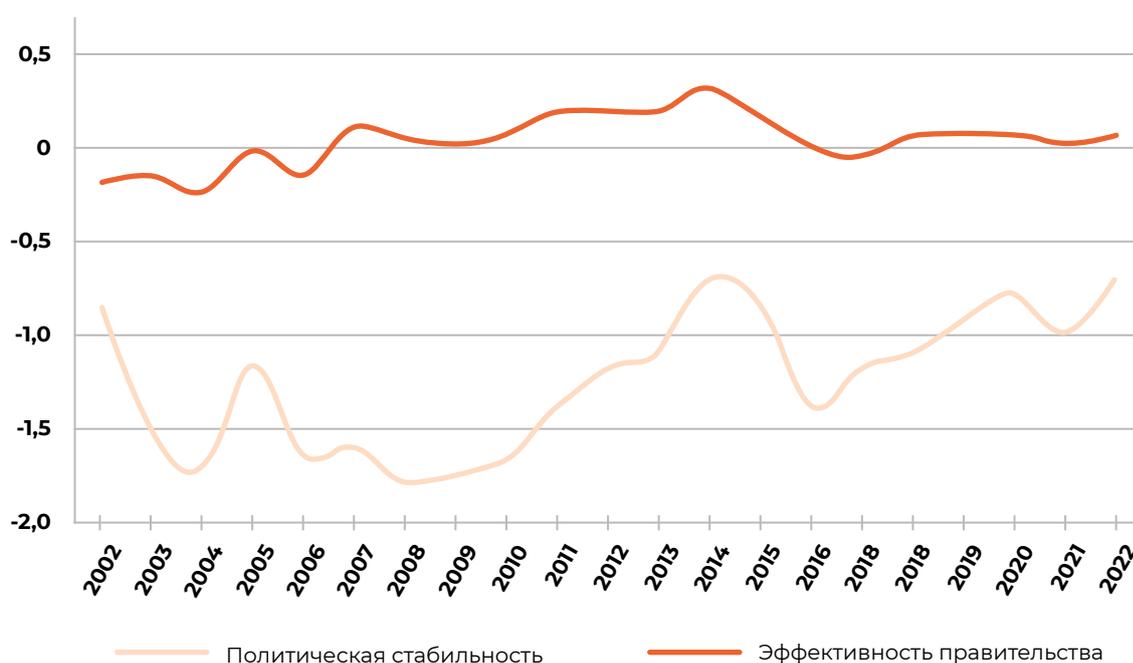
### Оценка политических рисков

Внешнеполитические риски для Филиппин связаны, в первую очередь, с проблемой Южно-Китайского моря, где последние несколько десятилетий развивается территориальный спор между Китаем и рядом государств Юго-Восточной Азии (включая Филиппины). Активную роль в данном противостоянии также играют США, последовательно наращивающие в регионе свое военно-политическое присутствие. Через Южно-Китайское море проходит кратчайший морской путь из Восточной Азии на Ближний Восток и в Европу, в связи с чем контроль над его акваторией и ее хозяйственное освоение имеет

важное значение для вовлеченных в спор стран. Филиппины активно участвуют в диспуте и стремятся укрепить свои позиции в оспариваемой соседними государствами акватории. При этом страна является одним из основных союзников США в Юго-Восточной Азии: с 1951 г. действует двусторонний договор о взаимной обороне, на территории Филиппин расположен ряд американских военных баз. В мае 2023 г. стороны приняли двусторонние руководящие принципы в области обороны для развития сотрудничества в рамках обновления Договора о взаимной обороне. Обновление произошло впервые с 1951 г. Эти принципы направлены на противодействие Китаю в Южно-Китайском море. Также в 2023 г. Вашингтон, Манила и Токио заключили трехстороннее соглашение о совместной работе по обеспечению безопасности в Восточно-Китайском и Южно-Китайском морях. Это соглашение позволило американцам в том числе получить расширенный доступ к девяти военным базам Филиппин.

Кроме того, Филиппины активно участвуют в интеграции в рамках АСЕАН и налаживают отношения с государствами за пределами региона как в военно-политическом, так и в торгово-экономическом отношении.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления на Филиппинах в 2002–2022 гг.



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка<sup>1</sup>, в течение последних 10 лет показатель эффективности работы правительства страны не демонстрировал существенных изменений. При этом в период 2016–2022 гг. Филиппины добились прогресса

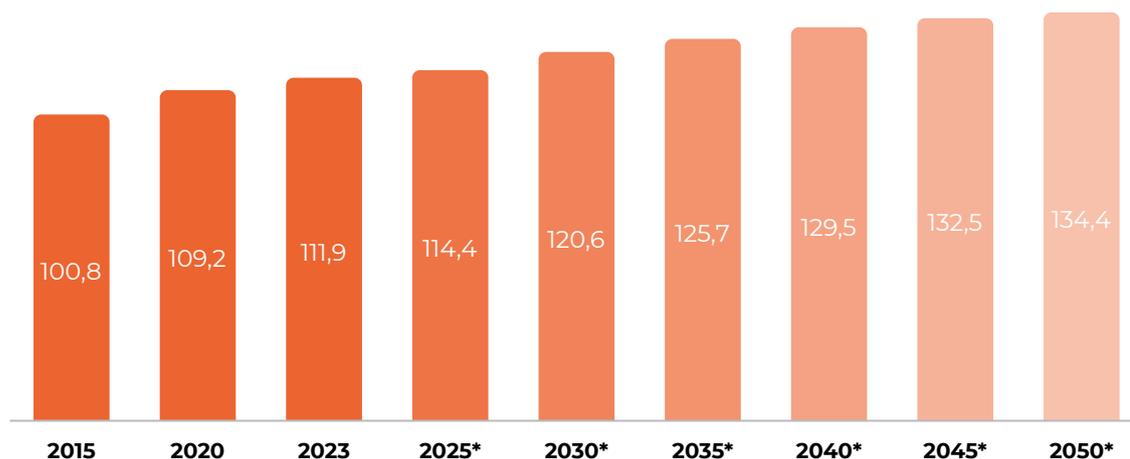
<sup>1</sup> <http://info.worldbank.org/governance/wgi/Home/Reports>

в укреплении политической стабильности и снижении насилия (с -1,38 в 2016 г. до -0,71 в 2022 г.), преимущественно за счет мер по прекращению конфликта в юго-западной части острова Минданао<sup>2</sup>, а также благодаря постепенному снижению интенсивности масштабной кампании по борьбе с преступностью. В настоящее время сохраняются определенные риски для ведения бизнеса на Филиппинах, связанные с относительно высоким уровнем коррупции и бюрократией в целом, а также угрозой терроризма в южных регионах и беспорядками, характерными для периодов выборов, однако в среднесрочной перспективе ожидается поэтапное улучшение ситуации.

### 1.3. Демографические тенденции

В 2023 г. население Филиппин составило 111,9 млн человек, 48,3% проживает в городах. Ожидается, что к 2050 г. общая численность населения достигнет 134,4 млн человек.

Рис. 7. Общая численность населения Филиппин, прогноз до 2050 г., млн человек



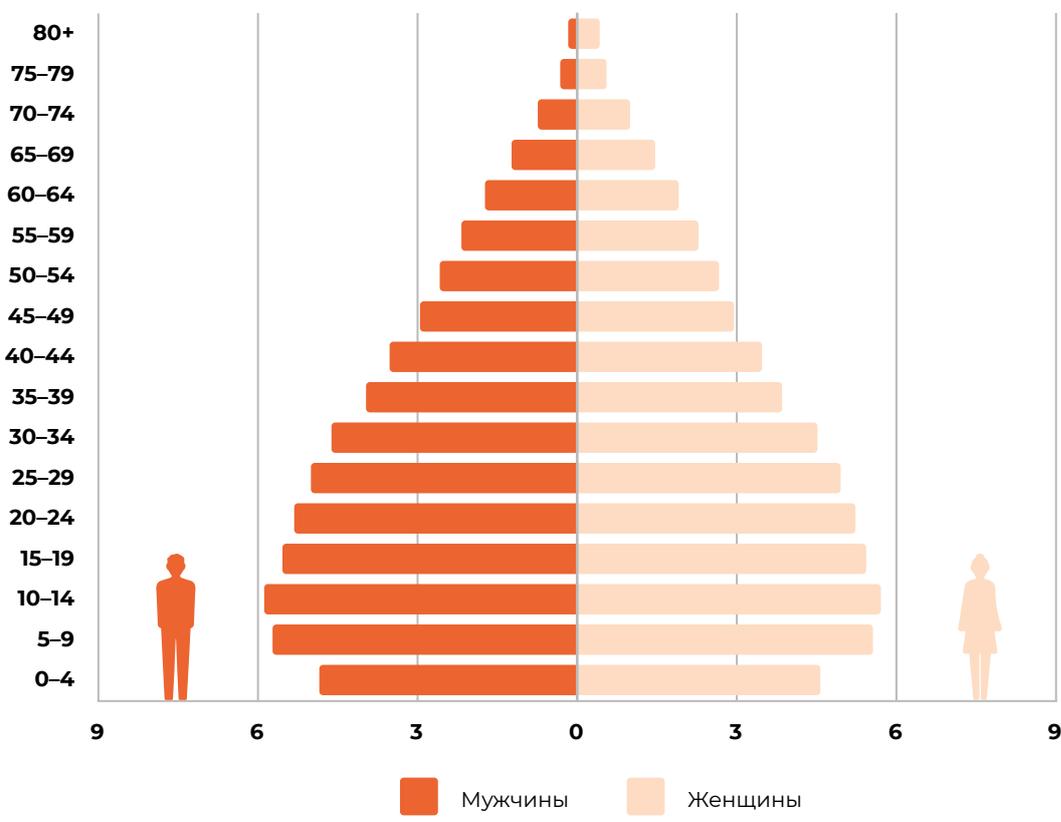
Источник: МВФ, ООН

Примечание. \*Прогноз.

Порядка 66,1% населения Филиппин находятся в трудоспособном возрасте, в то время как около 47,7% — моложе 25 лет. Наибольшая концентрация населения приходится на столичный регион Манила.

<sup>2</sup> Конфликт между центральным правительством Филиппин и мусульманским населением острова продолжается уже более трех десятилетий.

Рис. 8. Население Филиппин по полу и возрасту, 2023 г., млн чел.



Источник: ООН, МВФ



## 1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

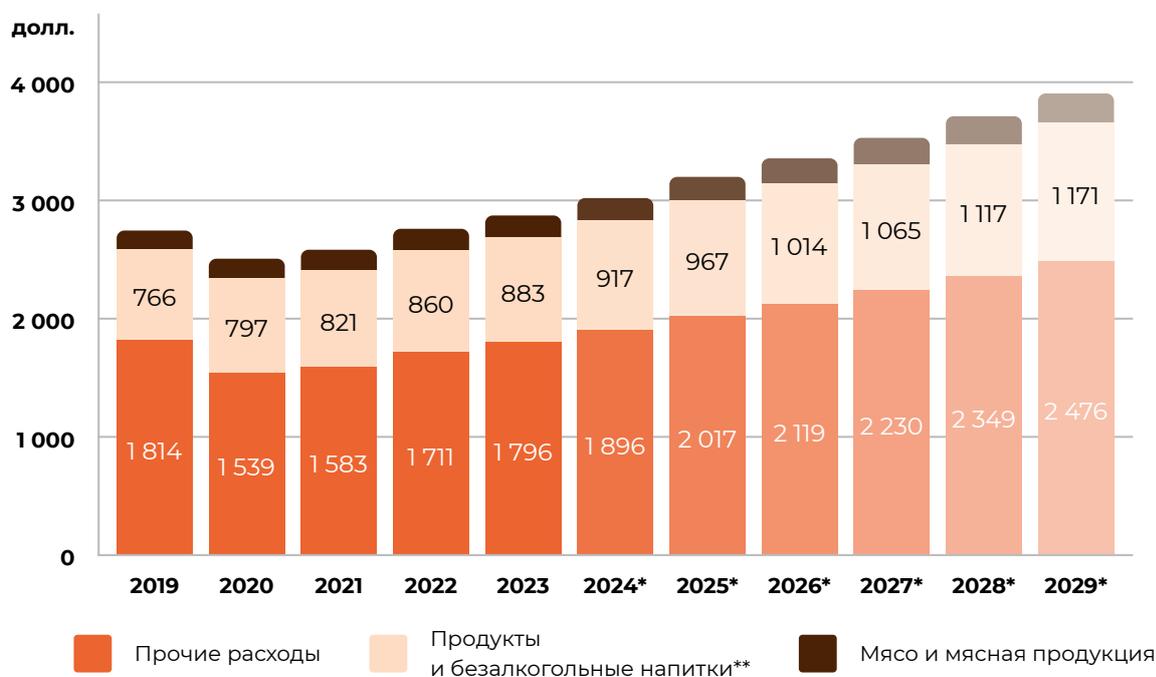
### Основные факторы, влияющие на потребительский рынок Филиппин:

- Относительно молодая потребительская база. В 2023 г. доля населения до 25 лет составляла около 47,7% населения. Население в возрасте 30–39 лет будет преобладать в группе с самым высоким доходом за счет значительной доли людей с высшим образованием и карьерой в международных компаниях, при этом наиболее стремительный рост среднего валового дохода будет демонстрировать молодая часть населения в возрасте 15-24 лет.
- Старение населения становится одной из главных демографических тенденций. Согласно исследованию, опубликованному Статистическим управлением Филиппин, общий коэффициент рождаемости снизился до 1,9 детей на женщину в возрасте от 15 до 49 лет в 2022 г. с 2,7 в 2017 г. Возрастные структурные изменения являются важным этапом на пути к экономическому росту при условии обеспечения политики, направленной на социально-экономическое развитие, где в центре внимания будет максимизация эффекта от растущего демографического дивиденда путем повышения качества и потенциала обширных человеческих ресурсов страны.
- Несмотря на улучшение экономической ситуации на Филиппинах, в стране продолжают преобладать социальные классы с доходами ниже среднего уровня и с самыми низкими доходами. Негативный эффект на мировую экономику, оказанный пандемией COVID-19, еще больше обострил проблему, поскольку домохозяйства с самыми низкими доходами часто заняты в наиболее пострадавших секторах, таких как сфера услуг и туризм.
- Столичный регион (Манила и соседние города) останется крупнейшим потребительским рынком на Филиппинах.
- Вступление в силу Закона правительства Филиппин о либерализации розничной торговли, который снизил требования к минимальному размеру оплаченного капитала для иностранных предприятий розничной торговли и облегчил выполнение других требований для каждого розничного магазина, принадлежащего иностранной компании.
- Открытая экономика страны, допускающая полную иностранную собственность в большинстве секторов.

## Расходы на конечное потребление

Расходы на конечное потребление на душу населения в 2023 г. составили 2 865,6 долл. США в постоянных ценах 2023 г., что на 4,1% больше, чем в 2022 г. Расходы на мясо и мясную продукцию выросли на 2,5% до 186,5 долл. США в 2023 г. Еще 883,2 долл. США в 2023 г. составили расходы на прочие продукты питания и безалкогольные напитки. В структуре потребительских расходов на продукты питания и напитки в 2023 г. пришлось порядка 37,3%, из них расходы на мясо и мясную продукцию составили 17,4%. К 2029 г. прогнозируется, что расходы на конечное потребление на душу населения достигнут 3 895,3 долл. США, из которых 248,0 долл. США займут затраты на мясо и мясную продукцию (6,4%).

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2019–2029 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. \*Прогноз, \*\*без учета расходов на мясо и мясную продукцию.



# Обзор рынка

---

A close-up photograph of a plate of grilled chicken, likely skewers or strips, with a large white question mark overlaid on the bottom right portion of the image. The chicken is cooked to a golden-brown color with some charred edges, and the background is a dark, possibly black, plate.

?



Содержание

---

## **2.1.**

Объем и динамика рынка

## **2.2.**

Потребительские предпочтения

## **2.3.**

Торгово-распределительная сеть

## **2.4.**

Конкурентная среда  
и участники рынка

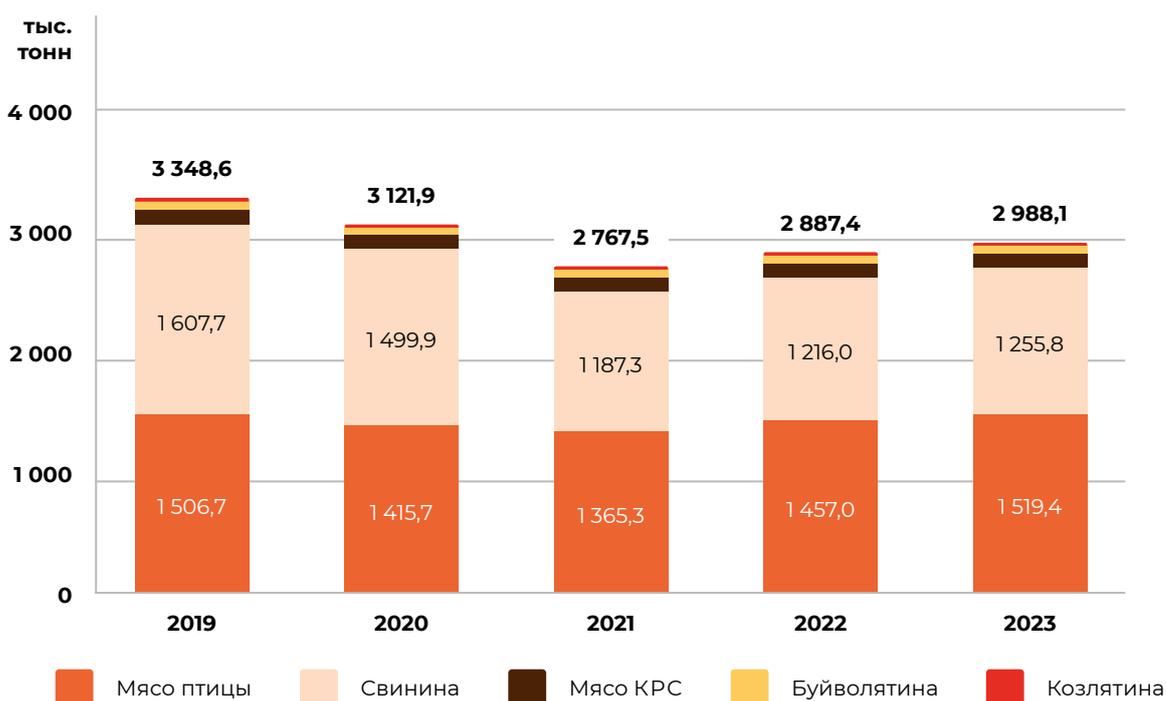
## 2.1. Объем и динамика рынка

### Производство

Местное производство мяса достигло наибольшего значения в 2019 г. и составляло более 3,3 млн тонн. Однако уже к 2021 г. показатель снизился до менее чем 2,8 млн тонн, в том числе ввиду распространения африканской чумы свиней (АЧС) и снижения спроса на мясо в целом ввиду пандемии COVID-19.

В 2023 г. на Филиппинах произведено почти 3 млн тонн мяса, что на 3,5% выше уровня 2022 г. В структуре производства мяса на Филиппинах наибольшая доля — 50,8% (1,5 млн тонн) по итогам 2023 г. приходилась на мясо птицы. Вторым по объему производства видом мяса являлась свинина, доля которой составила 42,0% или 1,3 млн тонн. Доля производства мяса КРС в стране составила 3,9% (117,2 тыс. тонн). Также в стране налажено в незначительных объемах производство буйволятины (мяса карабао) — 2,2% от общего объема (64,9 тыс. тонн), а также козлятины — на нее пришелся 1,0% (30,8 тыс. тонн) производства мяса.

Рис. 10. Производство отдельных видов мяса на Филиппинах, 2019–2023 гг., тыс. тонн



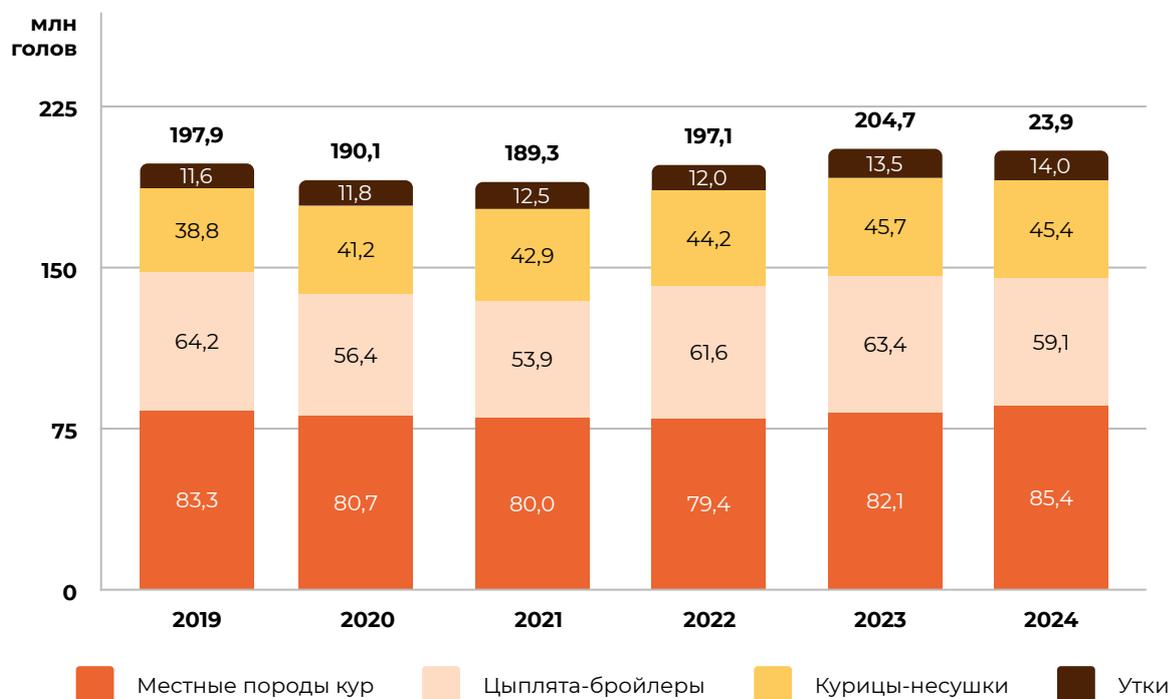
Источник: PSA OpenSTAT, ФАО

Примечание. В убойном весе.

Основную долю в структуре поголовья птиц на Филиппинах занимают курицы. Так, на 1 января 2024 г. на долю местных пород кур (отличаются черным оперением) приходилось 41,9% от общего поголовья (85,4 млн голов), цыплят-бройлеров — 29,0% (59,1 млн голов) и куриц-несушек — 22,2% (45,4 млн голов).

В стране также разводят уток, общей размер поголовья которых к началу 2024 г. достиг 14,0 млн голов.

Рис. 11. Структура поголовья птиц на Филиппинах на 1 января, 2019–2024 гг., млн голов

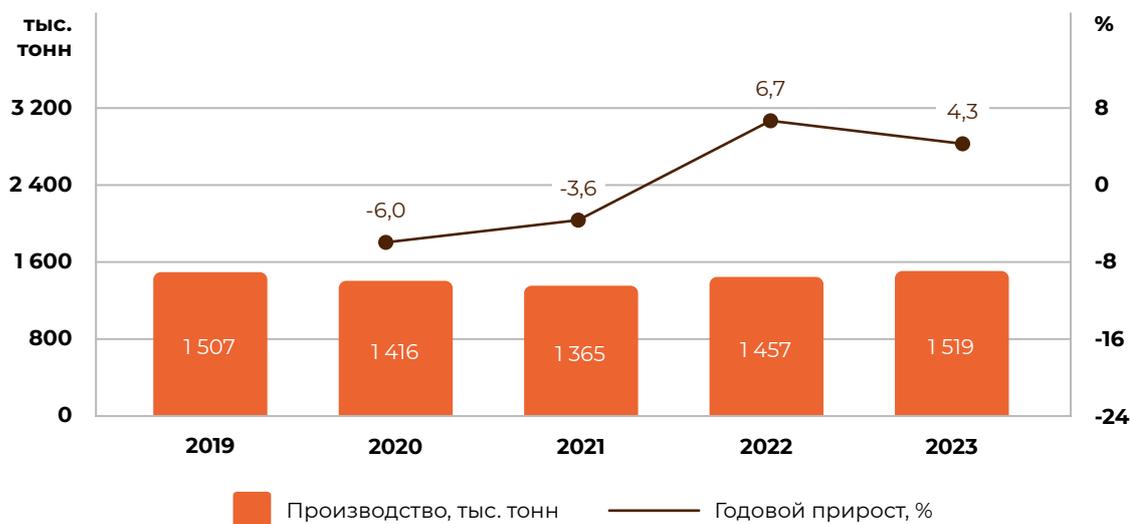


Источник: PSA OpenSTAT

Объем производства мяса птицы в 2023 г. достиг 1 519 тыс. тонн, увеличившись относительно 2022 г. на 4,3%. Фактически последствия пандемии COVID-19 и снижения спроса на мясо и мясную продукцию в стране в целом к 2023 г. были преодолены и объем производства превысил допандемийный уровень 2019 г. (1 507 тыс. тонн). В краткосрочной перспективе ожидается продолжение роста объемов производства мяса птицы на Филиппинах, однако меньшими темпами, чем в 2022–2023 гг. По оценкам USDA, в 2024 г. производство мяса птицы составит 1 540 тыс. тонн.

Производство мяса птицы на Филиппинах осуществляется преимущественно вертикально-интегрированными фермами, на долю которых приходится около 75% от общего объема производства данного вида мяса, что позволяет существенно снижать издержки. В конце 2023 г. свободными от высокопатогенного птичьего гриппа признавались провинции Аурора, Кесон, Капис и Батангас.

Рис. 12. Производство мяса птицы на Филиппинах, 2019–2023 гг., тыс. тонн

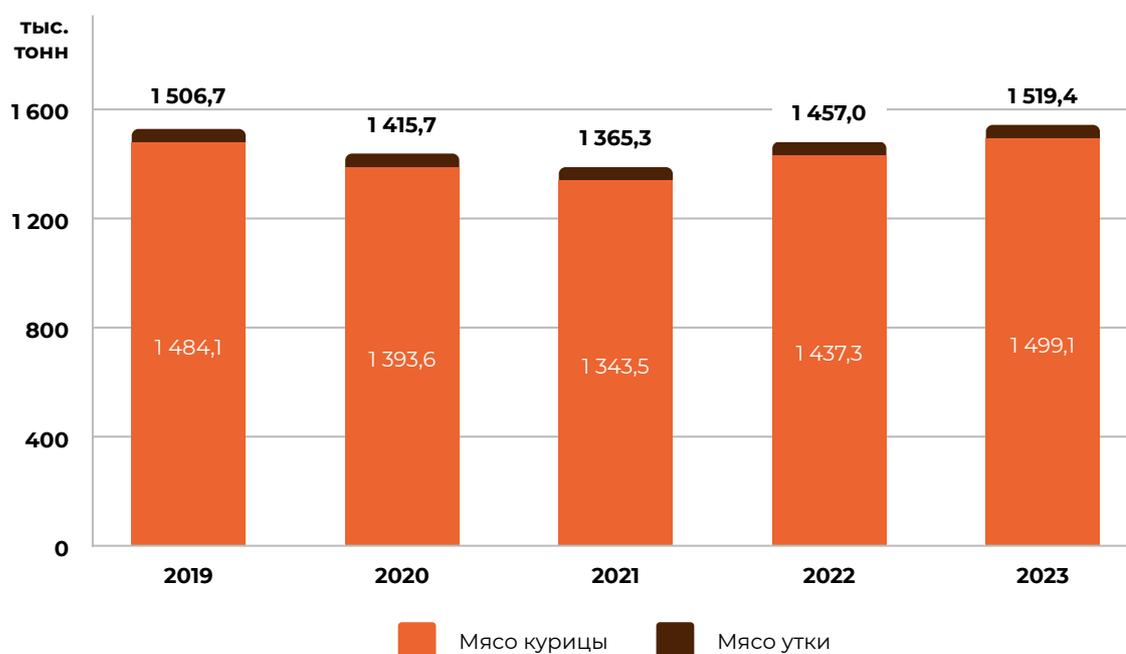


Источник: PSA OpenSTAT, ФАО

Примечание. В убойном весе.

Основным видом производимого мяса птицы на Филиппинах является мясо курицы, на долю которой в 2023 г. пришлось 98,7% от общего объема производства. Ввиду высокой стоимости мясо уток менее популярно в стране и в 2023 г. объем его производства составил только около 20,2 тыс. тонн.

Рис. 13. Производство мяса птицы на Филиппинах по видам, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: PSA OpenSTAT, ФАО

Примечание. В убойном весе.

## Потребление

Мясо птицы является наиболее популярным видом мяса на Филиппинах. При этом внутреннее производство в полной мере не позволяет удовлетворить потребности рынка в данной продукции, что обуславливает значительный объем импорта. Так, в 2023 г. уровень самообеспеченности мясом птицы составил около 78%.

Табл. 3. Баланс ресурсов мяса птицы на Филиппинах, 2019-2023 г., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Ресурсы всего</b>	<b>1 845,3</b>	<b>1 741,7</b>	<b>1 775,0</b>	<b>1 909,7</b>	<b>1 945,3</b>
Производство	1 506,7	1 415,7	1 365,3	1 457,0	1 519,4
Импорт	338,6	326,0	409,6	452,7	425,9
<b>Использование всего</b>	<b>1 845,3</b>	<b>1 741,7</b>	<b>1 775,0</b>	<b>1 909,7</b>	<b>1 945,3</b>
Внутреннее потребление	1 843,9	1 741,4	1 774,8	1 909,6	1 945,3
Экспорт	1,4	0,4	0,1	0,1	0,004

Источник: PSA OpenSTAT, ITC Trade Map, ФАО

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Объем потребления мяса птицы на Филиппинах стабильно рос в течение последних 4 лет. В 2023 г. спрос на данный вид мяса в стране превысил 1,95 млн тонн, увеличившись на 1,9% до рекордных уровней.

Рис. 14. Потребление мяса птицы на Филиппинах, 2019–2023 гг., млн тонн

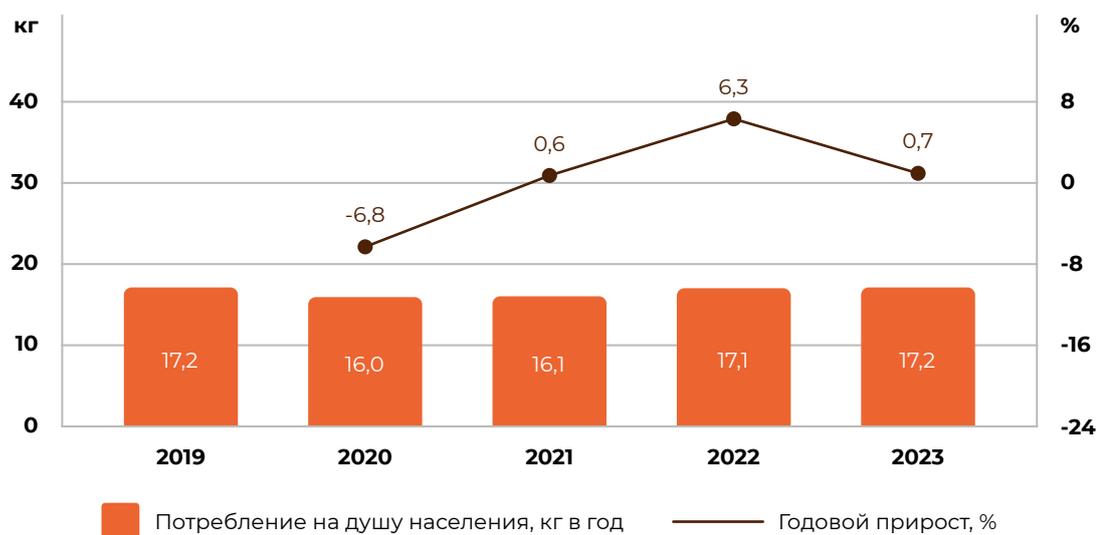


Источник: PSA OpenSTAT, ITC Trade Map, ФАО

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Среднедушевое потребление мяса птицы на Филиппинах в 2022–2023 гг. стабильно превышают 17 кг на человека в год, что соответствует допандемийному уровню 2019 г. В 2023 г. в среднем один житель Филиппин потреблял 17,2 кг мяса птицы в год (ниже уровня Вьетнама — 24 кг в год).

Рис. 15. Потребление мяса птицы на душу населения на Филиппинах, 2019–2023 гг., кг в год



Источник: PSA OpenSTAT, ITC Trade Map, ФАО, МВФ

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Структура потребления мяса птицы на Филиппинах по каналам сбыта на протяжении последних пяти лет оставалась относительно стабильной, за исключением 2020 г., когда на фоне пандемии COVID-19 и строгих противоэпидемиологических ограничений сократилась доля потребления мяса КРС в сегменте общественного питания (до 32,6%). В 2023 г. на продажи в розничных магазинах Филиппин пришлось 47,1% от совокупного объема потребления мяса птицы (0,9 млн тонн), еще 34,7% (0,7 млн тонн) — на сегмент общественного питания. Сектор переработки занимал наименьшую долю в структуре сбыта мяса птицы на Филиппинах — в 2023 г. спрос на данную продукцию со стороны промышленных предприятий составлял 0,4 млн тонн (18,3%).

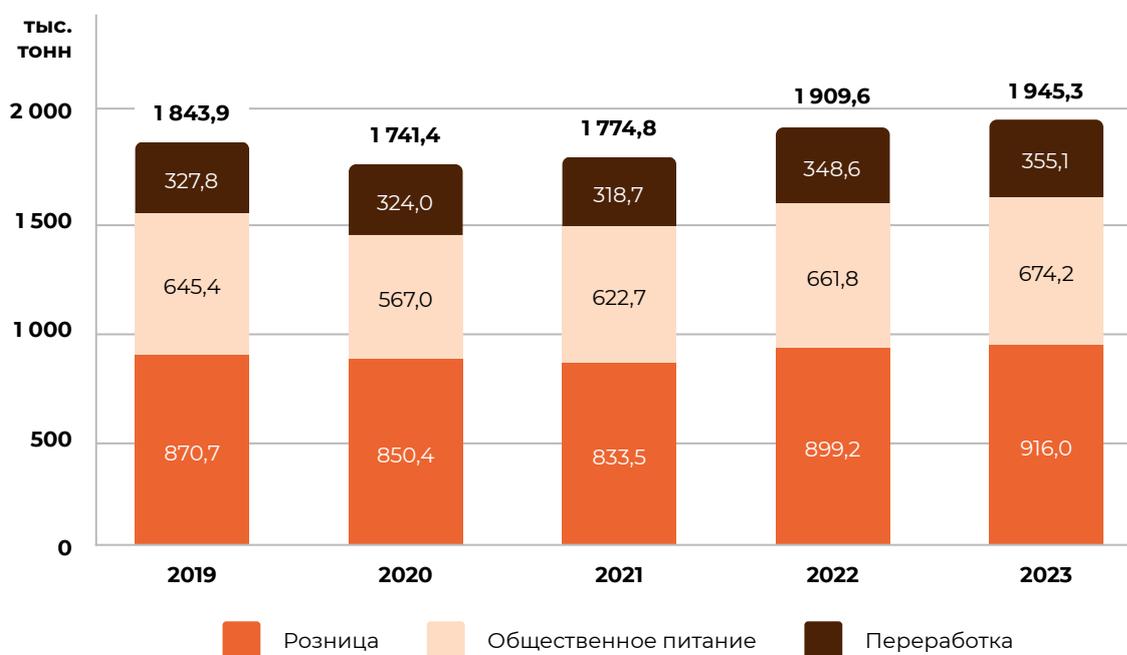
Из всех видов мяса птицы филиппинцы отдают предпочтение курятине, потребление которой растет вследствие популяризации в стране международных сетей ресторанов быстрого питания — Jollibee, Chowking, McDonald's, KFC — предлагающих блюда из жареной курицы, доступные для людей с самым разным уровнем доходов. Высоким спросом пользуются кусочки курицы в маринаде или панировке, например, наггетсы и филе, а также куриные консервы и сосиски. При этом филиппинские потребители предпочитают упаковку меньшего размера и небольшие порции продукции.

Сектор переработки на Филиппинах представлен примерно 175 мясоперерабатывающими предприятиями. Крупнейшие переработчики состоят в Филиппинской ассоциации мясопереработчиков (PAMPI), в которой насчитывается

около 40 участников. Данные компании обрабатывают, производят и реализуют различные продукты, в основном относящиеся к готовой мясной продукции (например, бекон, ветчина, хот-доги, лонганиза, другие колбасы, тапа, точино), а также мясные консервы (например, солонину, консервированное мясо, мясной рулет, венские колбаски). В основном мясо данные предприятия специализируются на переработке свинины.

Большая часть сырья, используемого для мясопереработки, импортируется. По оценкам, только 40% мяса, используемого переработчиками, поставляется местными производителями. Мясо и мясные продукты ввозятся Ассоциацией импортеров и трейдеров мяса (MITA), РАРПИ и независимыми импортерами примерно в равных количествах.

Рис. 16. Структура потребления мяса птицы Филиппин по каналам сбыта в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: PSA OpenSTAT, ITC Trade Map, ФАО

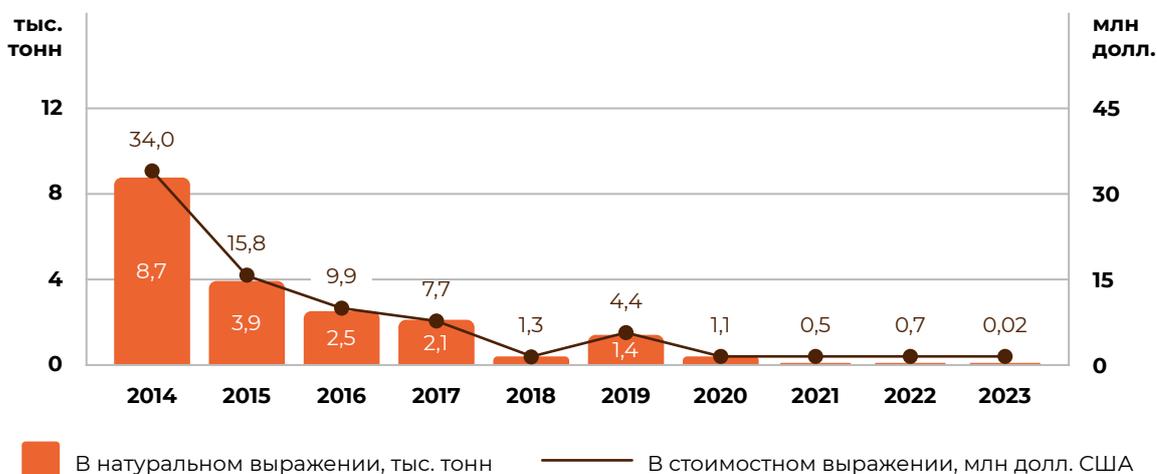
Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Экспорт и Импорт

### Экспорт

Последние 4 года экспорт мяса птицы Филиппин практически прекратился и составлял менее 0,5 тыс. тонн в год. Ранее, в 2014 г. показатель достиг 8,7 тыс. тонн на сумму 34,0 млн долл. США.

Рис. 17. Экспорт мяса птицы Филиппин в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: ITC Trade Map

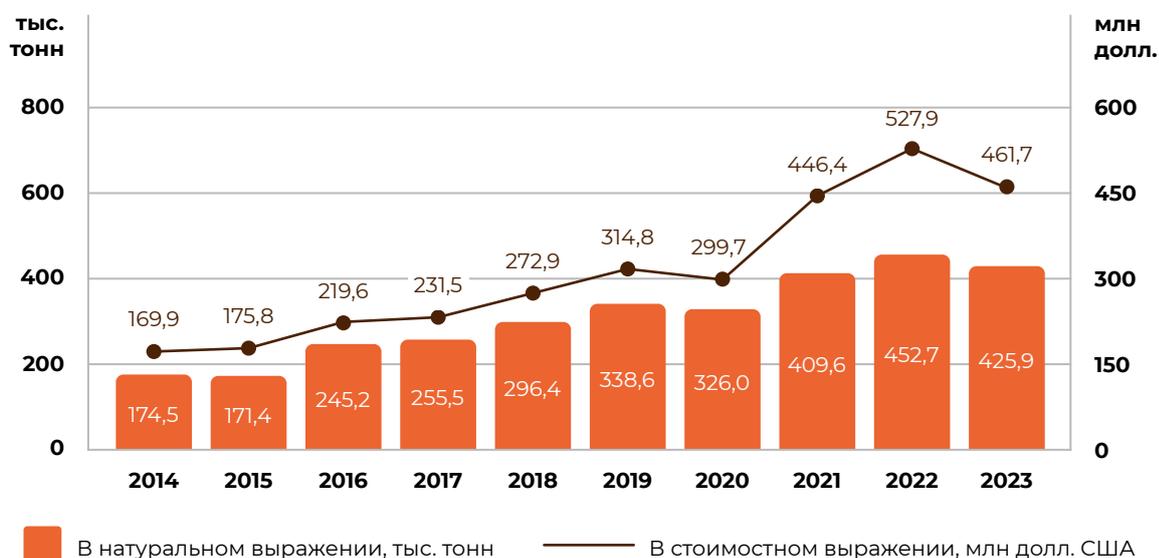
Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

## Импорт

Филиппины — крупнейший импортер мяса птицы в Юго-Восточной Азии. Объемы импорта с 2014 г. к 2022 г. выросли более чем 2,6 раза в натуральном выражении и в 3,1 раза в стоимостном, достигнув уровня 452,7 тыс. тонн на сумму 527,9 млн долл. США.

В 2023 г. закупки данного вида мяса на внешних рынках снизились на 5,9% в натуральном выражении и на 12,5% в стоимостном — до 425,9 тыс. тонн (461,7 млн долл. США). Большая часть импортируемого мяса птицы (преимущественно курятины) приходится на мясо механической обвалки, которое используется мясоперерабатывающими предприятиями в качестве сырья, а также на жир, куриные окорочка. Таким образом, в розничных каналах продаж импортная продукция почти не конкурирует с продукцией местного производства, которая в основном поставляется в охлажденном виде.

Рис. 18. Импорт мяса птицы Филиппин в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

В структуре импорта преобладает мясо курицы, на долю которого приходится более 99% поставок как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Наиболее востребованным видом мяса птицы на Филиппинах являются замороженные части тушек и субпродукты домашних кур, на долю которых в 2023 г. пришлось 98,9% импорта в натуральном выражении (421,3 тыс. тонн). Данная продукция декларируется на уровне товарной субпозиции ТН ВЭД 0207 14.

Основную часть импортируемого мяса птицы на Филиппины составляют замороженные части тушек кур (в пределах квоты) — 53,2% поставок в натуральном выражении, а также замороженные части и субпродукты домашних кур, прочие — 34,6%. Замороженные голени, а также крылья домашних кур цельные, необваленные занимали около 6,3% и 4,6% импорта в 2023 г. в натуральном выражении.

Табл. 4. Структура импорта мяса птицы Филиппин по ассортименту в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
Части тушек и субпродукты домашних кур, замороженные	165,6	164,4	241,5	253,2	292,0	335,6	324,3	408,0	449,8	421,3	98,9
Тушки домашних кур, не разделенные на части, замороженные	5,8	3,4	0,3	0,1	1,9	0,4	0,7	0,03	2,3	3,8	0,9

Продолжение табл. 4.

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
Части тушек и субпродукты индеек, замороженные	2,2	2,9	2,2	2,0	1,8	2,3	0,6	1,4	0,3	0,5	0,1
Тушки уток, не разделенные на части, замороженные	—	—	—	—	0,1	0,1	0,1	0,01	0,2	0,2	0,1
Тушки индеек, не разделенные на части, замороженные	0,3	0,2	0,8	0,2	0,5	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2	0,04
Прочие виды	0,6	0,5	0,4	0,1	0,1	0,03	0,01	—	0,001	0,01	0,002
<b>Итого</b>	<b>174,5</b>	<b>171,4</b>	<b>245,2</b>	<b>255,5</b>	<b>296,4</b>	<b>338,6</b>	<b>326,0</b>	<b>409,6</b>	<b>452,7</b>	<b>425,9</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Рис. 19. Структура импорта мяса птицы Филиппин по ассортименту в натуральном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207. С учетом детализации 020714.

В стоимостном выражении основная доля импортируемого Филиппинами мяса птицы также приходится на замороженные части тушек и субпродукты домашних кур. В 2023 г. данная продукция обеспечила 98,8% поставок мяса птицы на Филиппины (456,1 млн долл. США). За последние 10 лет существенно снизился объем импорта замороженные тушек индеек, не разделенных на части — с 2,3 млн долл. США в 2014 г. до 0,7 млн долл. США в 2023 г.

Табл. 5. Структура импорта мяса птицы Филиппин по ассортименту в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
Части тушек и субпродукты домашних кур, замороженные	160,6	167,3	214,4	228,4	267,1	311,5	297,2	444,7	525,2	456,1	98,8
Тушки домашних кур, не разделенные на части, замороженные	5,4	3,5	0,3	0,1	2,0	0,4	1,0	0,01	1,0	3,3	0,7
Тушки уток, не разделенные на части, замороженные	—	—	—	—	0,5	0,4	0,2	0,01	0,8	1,1	0,2
Части тушек и субпродукты индеек, замороженные	2,3	3,2	2,6	2,3	2,0	2,1	0,5	1,3	0,3	0,7	0,1
Тушки индеек, не разделенные на части, замороженные	0,4	0,5	1,5	0,4	1,1	0,3	0,7	0,4	0,5	0,4	0,1
Прочие виды	1,2	1,2	0,9	0,4	0,2	0,1	0,1	—	0,01	0,1	0,03
<b>Итого</b>	<b>169,9</b>	<b>175,8</b>	<b>219,6</b>	<b>231,5</b>	<b>272,9</b>	<b>314,8</b>	<b>299,7</b>	<b>446,4</b>	<b>527,9</b>	<b>461,7</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Основными поставщиками мяса птицы на рынок Филиппин являются крупнейшие в мире экспортеры — Бразилия и США. Так, за 2014–2023 гг. объем импорта данного вида мяса из Бразилии увеличился почти в 10 раз в натуральном выражении и в 2023 г. составил 224,4 тыс. тонн (52,7% от общего объема импорта мяса птицы). США также более чем в 2 раза нарастили поставки мяса птицы на рынок Филиппин. В 2023 г. объем импорта американской продукции составил 170,7 тыс. тонн (40,1% от общей величины поставок). В разные периоды времени Филиппины в значительных объемах закупали мясо птицы в европейских странах, включая Бельгию (55,2 тыс. тонн в 2021 г.), Нидерланды (105,3 тыс. тонн в 2020 г.).

С 12 мая 2019 г. рынок Филиппин открыт для поставок мяса птицы из России. Первые четыре российских предприятия, получившие право поставлять мясо птицы на Филиппины, — ОАО Птицефабрика «Благодарненская», ООО «Лиско Бройлер», АО «Васильевская птицефабрика» и ООО «Брянский бройлер». Тем не менее, в марте 2021 г. филиппинской стороной было принято решение о временном запрете на ввоз домашних и диких птиц и их продукции, включая мясо птицы из России, в связи со случаями передачи человеку высокопатогенного птичьего гриппа HPA1 штамма H5N8.

Табл. 6. Импорт мяса птицы Филиппин по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

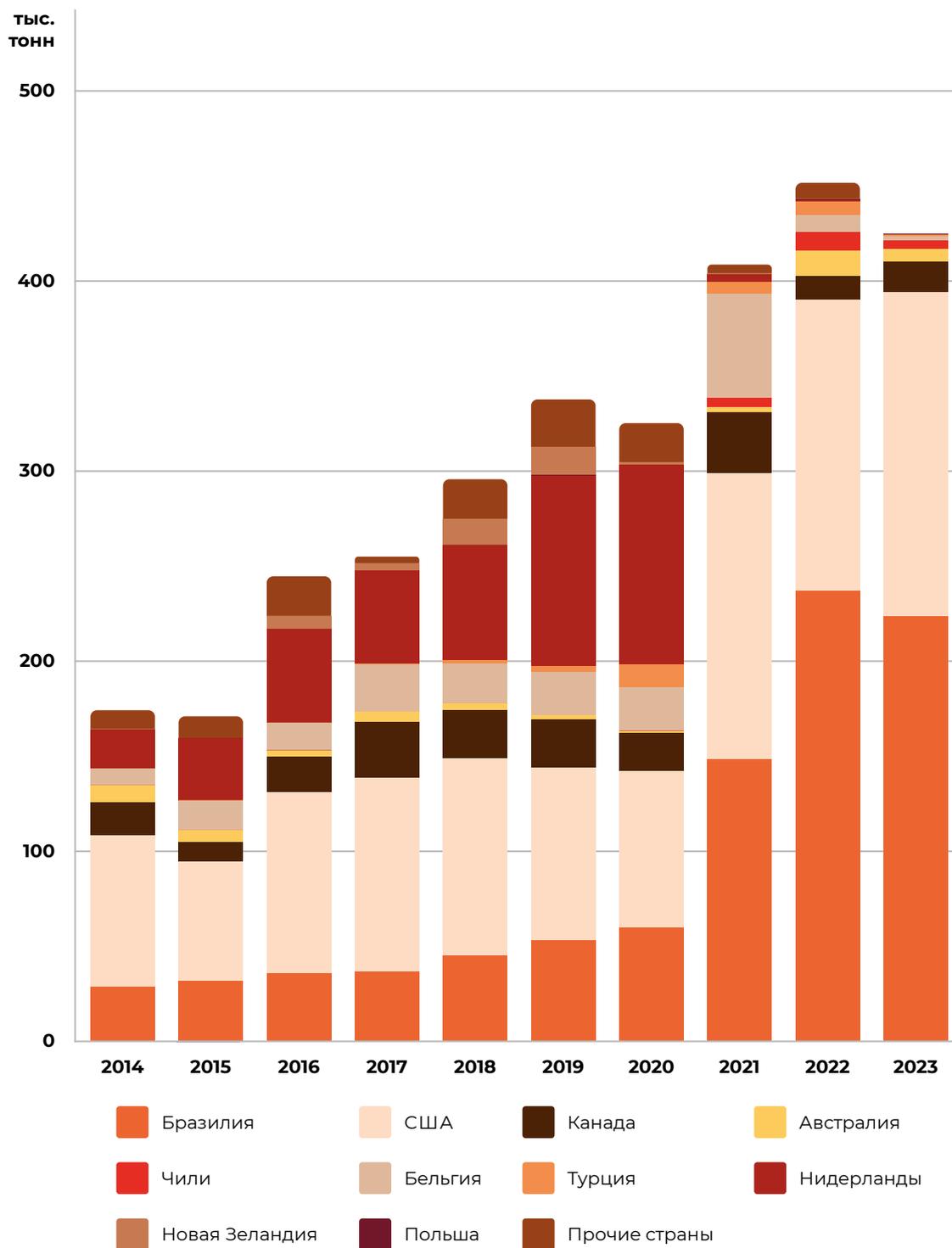
№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	Бразилия	28,9	31,8	35,9	36,6	45,2	53,3	59,9	149,0	237,8	224,4	52,7
2	США	79,7	63,2	95,2	102,6	104,0	90,7	82,5	150,7	153,2	170,7	40,1
3	Канада	17,4	9,9	19,1	29,4	25,2	25,7	20,4	31,7	12,6	16,0	3,8
4	Австралия	8,9	6,3	3,1	5,0	3,7	2,1	0,8	2,9	13,2	6,7	1,6
5	Чили	—	—	—	—	—	—	—	4,9	10,1	4,2	1,0
6	Бельгия	8,8	15,8	14,6	25,4	21,2	23,1	22,8	55,2	8,9	2,4	0,6
7	Турция	—	—	—	—	1,6	2,8	12,1	6,0	7,1	0,9	0,2
8	Нидерланды	20,7	32,6	49,4	49,1	60,7	100,7	105,3	3,9	0,8	0,2	0,05
9	Новая Зеландия	0,1	0,1	0,02	—	0,01	0,1	0,03	0,04	0,5	0,1	0,03
10	Польша	—	0,03	7,0	3,9	13,7	14,8	1,4	0,7	—	0,1	0,02
	Прочие страны	10,1	11,7	20,9	3,6	21,1	25,2	20,8	4,6	8,5	0,2	0,04
	<b>Итого</b>	<b>174,5</b>	<b>171,4</b>	<b>245,2</b>	<b>255,5</b>	<b>296,4</b>	<b>338,6</b>	<b>326,0</b>	<b>409,6</b>	<b>452,7</b>	<b>425,9</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.



Рис. 20. Импорт мяса птицы Филиппин по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

В стоимостном выражении поставки мяса птицы на Филиппины имеют схожую структуру с показателями в натуральном выражении. Так, в 2023 г. на долю Бразилии пришлось 51,7% от объема импорта мяса птицы Филиппин или 238,7 млн долл. США, что на 19,1% ниже уровня 2022 г. Объем импорта данного вида мяса из США составил 188,3 млн долл. США (40,8%), увеличившись по сравнению с прошлогодними значениями на 10,5%.

Табл. 7. Импорт мяса птицы Филиппин по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

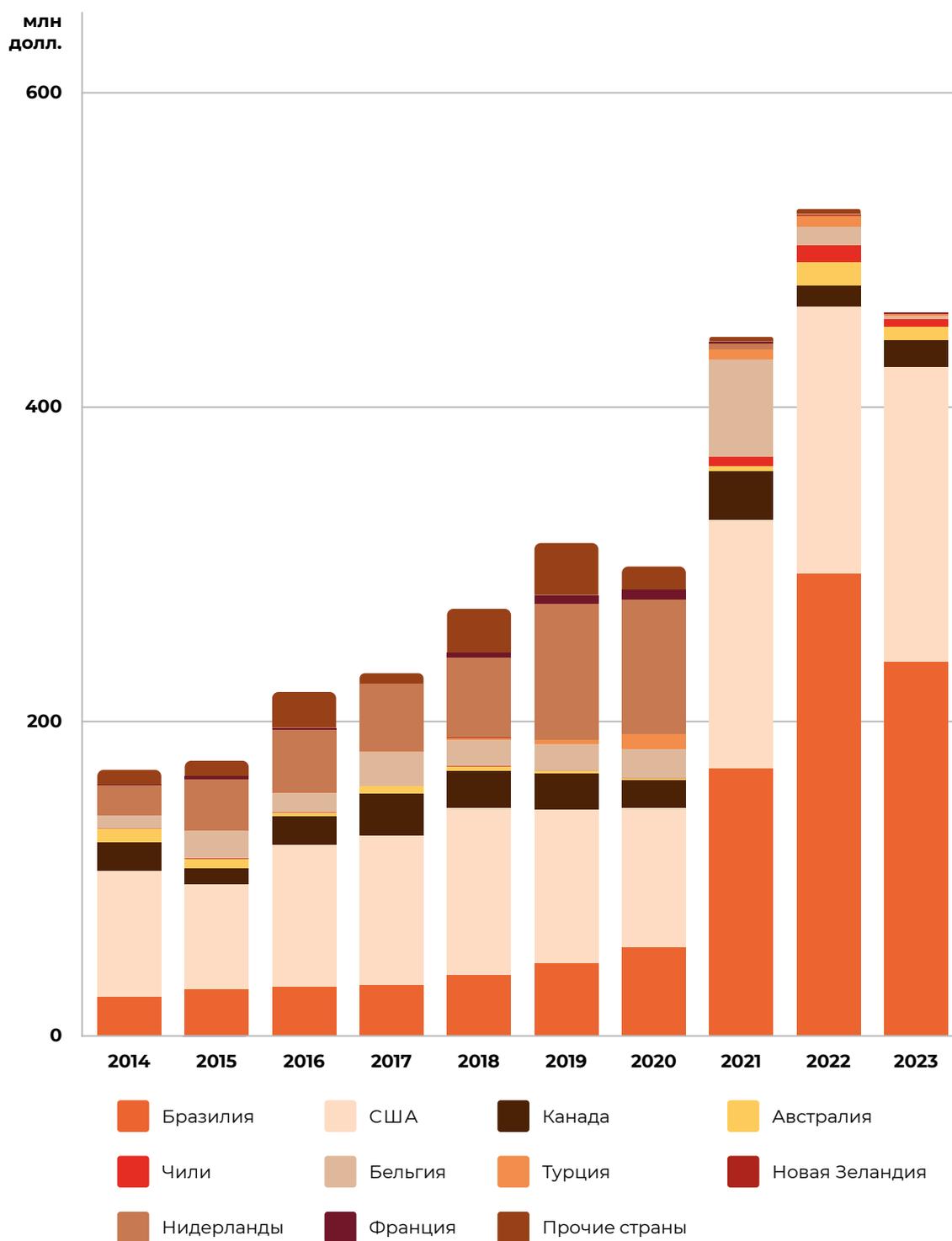
№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	Бразилия	24,8	29,8	31,5	32,5	39,1	46,5	56,3	170,9	295,2	238,7	51,7
2	США	80,5	66,9	90,6	95,2	106,5	97,8	89,1	158,2	170,4	188,3	40,8
3	Канада	18,1	10,0	17,7	27,2	23,3	23,1	18,1	31,6	13,2	17,1	3,7
4	Австралия	8,7	6,4	2,6	4,3	3,1	1,6	0,7	3,1	15,3	8,7	1,9
5	Чили	—	—	—	—	—	—	—	5,4	10,5	4,3	0,9
6	Бельгия	8,4	17,8	12,8	22,5	16,9	17,4	18,9	62,7	11,7	2,6	0,6
7	Турция	—	—	—	—	1,3	2,3	9,6	5,9	7,0	0,9	0,2
8	Новая Зеландия	0,1	0,05	0,03	—	0,03	0,1	0,1	0,04	0,8	0,6	0,1
9	Нидерланды	19,5	32,9	40,1	43,0	51,2	86,9	85,7	3,9	0,8	0,2	0,1
10	Франция	0,4	1,7	1,4	0,1	3,1	5,7	6,4	1,6	—	0,1	0,01
	Прочие страны	9,4	10,2	22,9	6,8	28,2	33,3	14,8	3,0	3,1	0,2	0,05
	<b>Итого</b>	<b>169,9</b>	<b>175,8</b>	<b>219,6</b>	<b>231,5</b>	<b>272,9</b>	<b>314,8</b>	<b>299,7</b>	<b>446,4</b>	<b>527,9</b>	<b>461,7</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.



Рис. 21. Импорт мяса птицы Филиппин по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Средняя импортная цена на мясо птицы в 2023 г. составила 1 084 долл. США за тонну, снизившись относительно уровня 2022 г. на 7,0%. При этом в последние три года стоимость импортного мяса птицы существенно превышает показатели 2014–2020 гг. и находится выше уровня 1 тыс. долл. США за тонну.

Наиболее низкими в 2023 г. являлись цены на импортное мясо птицы из Польши (905 долл. США за тонну или на 16,5% ниже среднего уровня), Чили (1 022 долл. США за тонну или на 5,8% ниже) и Турции (1 035 долл. США за тонну или на 4,5% ниже). Польша в основном поставляла на Филиппины замороженные крылья и четвертины (в пределах квоты), Чили и Турция — замороженные части тушек кур (в пределах квоты).

Наиболее дорогое мясо птицы, цена на которое выше средней импортной стоимости более чем в 4,8 раза, импортировалось из Новой Зеландии — 5 153 долл. США за тонну (в 3,2 раза выше уровня 2022 г.). Основное влияние на динамику цены оказало снижение поставок новозеландского мяса курицы и увеличение отгрузок более дорогого мяса уток. Также дорогое мясо птицы импортировалось из Франции — 1 302 долл. США за тонну (+20,1% к средней цене) и Австралии — 1 289 долл. США за тонну (+18,9% к средней цене).

Табл. 8. Средняя импортная цена на мясо птицы по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>973</b>	<b>1 025</b>	<b>896</b>	<b>906</b>	<b>921</b>	<b>930</b>	<b>919</b>	<b>1 090</b>	<b>1 166</b>	<b>1 084</b>	—
Новая Зеландия	1 347	882	1 882	—	—	1 550	2 875	907	1 590	5 153	в 4,8 раза
Франция	982	1 173	1 060	1 100	970	969	895	1 050	—	1 302	20,1
Австралия	977	1 016	829	866	850	764	897	1 061	1 153	1 289	18,9
Нидерланды	940	1 009	811	876	844	862	814	983	1 017	1 211	11,7
США	1 011	1 059	952	928	1 025	1 078	1 080	1 049	1 112	1 103	1,7
Бельгия	961	1 125	874	888	796	752	827	1 135	1 306	1 094	1,0
Канада	1 041	1 013	927	923	925	899	888	997	1 048	1 070	-1,3
Бразилия	858	937	876	889	865	873	941	1 147	1 242	1 064	-1,9
Турция	—	—	—	—	854	827	796	986	990	1 035	-4,5
Чили	—	—	—	—	—	—	—	1 115	1 039	1 022	-5,8
Польша	—	1 714	914	890	933	949	980	846	—	905	-16,5

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Табл. 9. Основные страны-экспортеры мяса птицы на рынок Филиппин в 2023 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Бразилия	51,7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бразилия входит в тройку крупнейших в мире производителей мяса птицы;</li> <li>• Страна также является мировым лидером по объему экспорта мяса птицы. В 2023 г. объем поставок данной продукции на внешние рынки составил 9,0 млрд долл. США (4,8 млн тонн);</li> <li>• Филиппины входят в ТОП-10 основных направлений бразильского экспорта мяса птицы в натуральном выражении и в ТОП-15 в стоимостном;</li> <li>• Основную долю экспортируемого мяса птицы Бразилии на Филиппины составляют замороженные части тушек кур (в пределах квоты);</li> <li>• Крупнейшими производителями мяса птицы, экспортирующими свою продукцию на рынок Филиппин, являются Seara Alimentos (входит в JBS SA) и BRF SA.</li> </ul>
2	США	40,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• США имеют устойчивую репутацию надежного и опытного поставщика пищевых продуктов и являются крупнейшим в мире производителем мяса птицы;</li> <li>• США занимает второе место в мировом объеме экспорта мяса птицы. В 2023 г. суммарный объем экспорта мяса птицы штатов составил 4,9 млрд долл. США (3,8 млн тонн);</li> <li>• Филиппины входят в ТОП-5 основных направлений американского экспорта мяса птицы в натуральном выражении и в ТОП-10 в стоимостном;</li> <li>• Большую часть экспортируемого мяса птицы из США на Филиппины составляют окорочка (71,8% от стоимостного объема экспорта в 2023 г.), а также замороженное мясо цыплят прочее (17,2%) и куриные крылья (7,0%).</li> </ul>

Источник: ITC Trade Map, открытые источники данных

## 2.2. Потребительские предпочтения

### Ассортимент мяса кур в сегменте розницы

Из всех видов мяса птицы самым высоким спросом у жителей Филиппин пользуется мясо курицы, причем предпочтение отдается охлажденному (не замороженному) куриному мясу. Основной объем охлажденной курятины реализуется на традиционных продуктовых рынках. В сельской местности потребители, как правило, покупают свежее мясо кур утром и готовят его в тот же день, поскольку в домашних хозяйствах с низким уровнем доходов нет холодильников. Для продления срока хранения мяса также используются традиционные способы

консервирования, например приготовление мяса кур в уксусе. Замороженная и охлажденная курятина входит в базовый ассортимент товаров, представленных как в современных предприятиях розничной торговли (таких как, например, популярная сеть магазинов Fresh Options, расположенных по всей стране), так и частных мясных магазинах.

### **Активное развитие производства курицы гриль способствует росту рынка еды навынос**

Торговля курицей гриль вносит значительный вклад в рост потребления мяса птицы в стране. Как правило, в этом сегменте работают местные поставщики мяса кур, которые жарят на гриле нереализованную охлажденную курятину, чтобы продать ее вечером в качестве готового ужина или закуски к алкоголю. Одной из самых успешных компаний по производству курицы гриль в стране является Chooks-to-Go, дочернее предприятие крупного производителя мяса птицы Bounty Agro Ventures, Inc. На сегодняшний день по всей стране насчитывается более 2 тыс. точек общественного питания Chooks-to-Go. К другим известным предприятиям по производству курицы гриль относятся Andok's, Baliwag и Adiong's, у которых в общей сложности более 2,1 тыс. торговых точек по всей стране.

### **Рост популярности жареной курицы благодаря ресторанам быстрого питания**

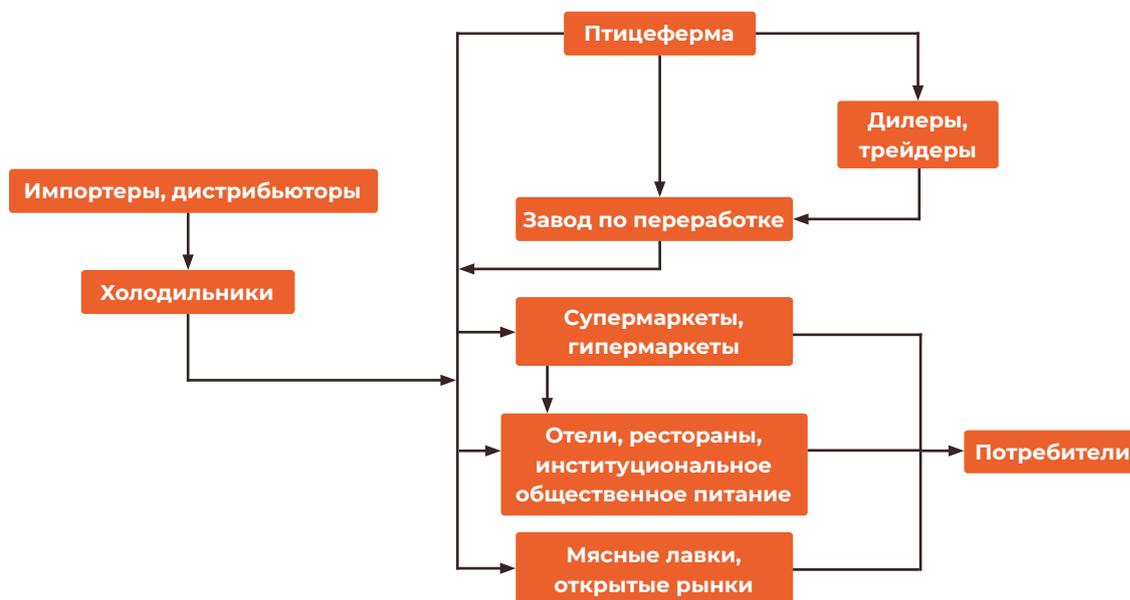
Поколение миллениалов, составляющее значительную часть населения страны, предпочитает удобство в приготовлении и приеме пищи. Жареный цыпленок пользуется большой популярностью среди потребителей благодаря доступности заведений быстрого питания, таких как Jollibee. Однако пандемия внесла свои коррективы в бизнес-стратегии представленных на рынке компаний. Так, Jollibee увеличивает инвестиции в электронную торговлю, уделяя особое внимание мобильным приложениям для оплаты и оформления заказа. Компания реорганизуе зоны еды с учетом требований социального дистанцирования, а также создает отдельно расположенные пункты выдачи заказов на площадках с низкой арендной платой.

### **Потребление других видов мяса домашней птицы на Филиппинах**

Уток в стране выращивают ради мяса, а также национальных гастрономических деликатесов, таких как балут (вареное утиное яйцо со сформировавшимся зародышем) и соленые яйца. Целую утку готовят по особым случаям, например, на Рождество. На Филиппинах разводят и другие виды домашней птицы, включая индеек и перепелов. Мясо индейки считается более здоровой и экономичной альтернативой говядине. Однако самая большая проблема в маркетинге индейки — это цена. Мясо индейки примерно в три раза дороже куриного. Мясо перепелов наименее востребовано среди потребителей. Перепелов выращивают в основном для получения яиц, которые используются при приготовлении популярной в стране уличной еды.

## 2.3. Торгово-распределительная сеть

Рис. 22. Каналы дистрибуции мяса птицы на Филиппинах



Источник: USDA

Продукцию в секторы розничной торговли, общественного питания и переработки в основном поставляют дистрибьюторы и оптовики. Основными каналами розничных продаж мяса птицы на Филиппинах являются супермаркеты, гипермаркеты и традиционные продуктовые рынки. Согласно оценкам Euromonitor International, на их долю приходится более 50% продаж мяса птицы.

### Традиционные продуктовые рынки

Основной канал розничных продаж мяса птицы для домашнего потребления — продуктовые рынки, для которых характерны меньшие цены по сравнению с современными розничными магазинами. Более низкие цены на рынках во многом объясняются ассортиментом — здесь реализуются более дешевые продукты из птицы (например, обрезки или некондиционные части, которые не продаются в супермаркетах).

#### Ассортимент и цены

Продуктовые рынки предлагают самые доступные цены. Цены на охлажденное мясо птицы, как правило, колеблются, особенно в период праздников — во время Великого поста, особенно на Страстной неделе, цены имеют тенденцию падать, так как спрос на мясо снижается.

## Маркетинг

Продавцы часто предлагают постоянным покупателям лучшие отрубы мяса, скидки или дополнительные куски бесплатно. При крупных оптовых заказах от торговых посредников используется аналогичная схема.

## Ведущие игроки

**Фермерский рынок Кубао (Farmers Market Cubao)** — один из самых чистых на Филиппинах продуктовых рынков. Здесь реализуются свежие продукты и товары с длительным сроком хранения, а также предлагается галантерейная, текстильная и другая продукция массового потребления. На рынке расположено множество ресторанов, разнообразных ларьков и магазинов. Это фактически крытый рынок / торговый центр, главным звеном которого является продуктовый рынок.

**Рынок Марикина (Marikina Public Market)** является членом Альянса «За здоровые города», созданного по инициативе ВОЗ<sup>3</sup>. Он известен как продуктовый рынок высокого уровня. Здесь продается широкий ассортимент товаров — от рыбы и мяса, фруктов и овощей до одежды.

**Рынок Квинта (Quinta Market)** раньше был центральным рынком Манилы. После недавней реорганизации и полной модернизации рынка покупка продуктов питания и прочих товаров здесь стала намного более удобной.

## Сети гипермаркетов и супермаркетов

Предлагают охлажденные и замороженные продукты из мяса птицы. Большинство современных магазинов розничной торговли расположено в столичной агломерации Метро Манила и крупных городах, где проживает большая часть населения со средним и высоким доходом. На Филиппинах более 10 тыс. супер- и гипермаркетов. Некоторые сети супермаркетов импортируют товары в страну напрямую от зарубежных производителей.

## Ассортимент и цены

Супер- и гипермаркеты отличаются самыми высокими ценами на мясо птицы среди ритейлеров (около 3,5 долл. США за 1 кг в 2022 г.). Целая курица может стоить от 3,2 до 4,2 долл. США за 1 кг, тогда как отдельные части тушки, такие как голень, крыло (2 фаланги), окорок стоят порядка 4,1, 3,8 и 3,0 долл. США за 1 кг соответственно.

---

<sup>3</sup> Альянс «За здоровые города» (Alliance for Healthy Cities, AFHC) — международный проект, цель участия в котором — обмен передовым опытом работы в сфере охраны здоровья, продвижение эффективных технологий по формированию здорового образа жизни среди населения и т.п.

## Маркетинг

В супер- и гипермаркетах мясо птицы, как правило, представлено по брендам и продается целиком или отдельными частями. Продукция фасуется в полиэтиленовые пакеты или пластиковые лотки. Типичные промо-акции — скидки от обычной розничной цены — как правило, проводятся во время праздников.

## Ведущие игроки

- **Robinsons Supermarket** — дочерняя компания Robinsons Retail Holdings, популярный супермаркет свежих и полезных продуктов, занимающий первое место по объему продаж. Управляет более чем 1,2 тыс. торговыми точками разного формата в стране. Позиционирует себя как магазин, предлагающий полезные для здоровья товары по доступным ценам.  
Сайт: [www.robinsonssupermarket.com](http://www.robinsonssupermarket.com)
- **SM Supermarket** принадлежит SM Group, которая также владеет и управляет SM Hypermarket, SaveMore, WalterMart и AlfaMart. На Филиппинах более 200 супермаркетов SM Supermarket, также существует опция заказа продуктов онлайн.  
Сайт: [www.smmarkets.ph](http://www.smmarkets.ph)
- **Супермаркет Puregold** также принадлежит SM Group. В стране более 300 супермаркетов Puregold, работает интернет-магазин и доставка продуктов. Обслуживает на оптовой и розничной основе масс-маркет, особенно перекупщиков — владельцев небольших традиционных магазинов «у дома» формата сари-сари<sup>4</sup>.  
Сайт: [www.puregold.com.ph](http://www.puregold.com.ph)

## Традиционные розничные магазины

К данной категории относятся традиционные продуктовые рынки и небольшие семейные магазины сари-сари — торговые точки товаров повседневного спроса, расположенные «по соседству». Такие магазины есть в барангях (самая маленькая административная единица на Филиппинах), городах и провинциях.

Некоторые из них имеют разрешение на ведение бизнеса или разрешение барангая, в то время как другие, особенно занимающиеся уличной или придорожной торговлей, работают неофициально. Традиционные розничные магазины предлагают удобство и более низкие цены.

---

<sup>4</sup> Сари-сари — небольшие круглосуточные магазины, обычно располагающиеся вдоль улиц в домах владельцев. Как правило, являются семейными или частными.

## Ассортимент и цены

Основной ассортимент таких магазинов — замороженное и охлажденное мясо птицы. Преимущества ритейлеров этого типа — широкий ассортимент, удобство совершения покупок, а также большая гарантия безопасности продуктов из мяса по сравнению с рыночными торговыми точками. Такие магазины, как правило, располагаются в городских районах и небольших населенных пунктах, где доступ к другим каналам розничной торговли затруднен.

## Маркетинг

Мясо птицы для продажи размещается в морозильных камерах по брендам. Потребители сами выбирают и достают тушки, которые они хотят купить. Типичный маркетинговый ход — скидки на отдельные виды отрубов.

## Ведущие игроки

- **Tenderbites** принадлежит компании Attila Inc. Помимо мяса птицы, ассортимент также включает отруба свинины отечественного и импортного производства. Точки продаж расположены в продуктовых магазинах премиум-класса. Продукция бренда Tenderbites также поставляется в сектор общественного питания. Есть услуга доставки заказов на дом.  
Сайт: [www.tenderbites.ph](http://www.tenderbites.ph)
- **Fresh Options Meatshop** — сеть, принадлежащая агропродовольственной компании RDF Feed, Livestock & Foods Inc. Насчитывает более 180 мясных магазинов, продукция в которые поступает с собственных ферм. В крупных городах предоставляется услуга доставки продуктов на дом.  
Сайт: [www.freshoptions.ph](http://www.freshoptions.ph)
- **Monterey Meatshop** – сеть, принадлежащая компании San Miguel Foods. Под брендом Monterey работают более 400 мясных магазинов разного формата, расположенных по всей стране. В них представлен широкий ассортимент мясных продуктов, в том числе мясо птицы. Мясо оперативно доставляется в торговые точки рефрижераторами с собственных ферм Monterey. Есть услуга доставки продуктов на дом.  
Сайт: [www.monterey.com.ph](http://www.monterey.com.ph)

## Сектор общественного питания

### Рестораны азиатской кухни

Заведения общественного питания широко представлены в крупных городах страны, где также доступны услуги заказа еды онлайн и доставки на дом. При этом в маленьких городах и сельских районах, число которых преобладает на Филиппинах, ресторанов немного. Кроме того, большинство филиппинцев традиционно предпочитают есть дома, так как это экономно и многие из них хорошо готовят, а рестораны посещают по праздникам и особым случаям, таким как юбилеи, свадьбы и т.д.

В секторе общественного питания наиболее популярны рестораны быстрого питания из-за ценового преимущества и широкой сети распространения. Многие из них предлагают достаточно широкий выбор блюд из мяса птицы. В период пандемии COVID-19 рестораны быстрого питания продавали еду навынос, принимали и доставляли онлайн-заказы, однако несмотря на данное обстоятельство произошел спад продаж, поскольку потребители предпочитали домашнюю еду.

Ожидается, что потребление в секторе общественного питания продолжит увеличиваться. Онлайн-доставка еды будет развиваться, потому что опыт такого сервиса показал его востребованность (правда, пока преимущественно в крупных городах). Согласно прогнозам, строительство дорог и развитие интернет-инфраструктуры может способствовать распространению торговли навынос и онлайн-коммерции за пределами крупных городов.

### Рестораны быстрого питания

Рестораны быстрого питания закупают мясо птицы отечественного производства, поскольку она дешевле. Наиболее востребованные и доступные по цене — куриные окорочка, крылышки и субпродукты.

- **Jollibee** — компания, принадлежащая Jollibee Foods Corporation, уже несколько лет лидирует в индустрии быстрого питания. Учитывая феноменальный успех на Филиппинах, компания расширила свое присутствие в страны с большими филиппинскими общинами, например, в США. Рестораны Jollibee занимают первое место по объему продаж на Филиппинах, хотя в 2020 г. было зафиксировано снижение на 28%.  
Сайт: [www.jollibeegroup.com](http://www.jollibeegroup.com)
- **Chowking**, также принадлежащая Jollibee Foods Corporation, является одной из пяти крупнейших сетей быстрого питания на Филиппинах. Хотя McDonald's занимает второе место после Jollibee по объему продаж, McDonald's не так популярен, как Chowking, в плане ассортимента блюд из мяса птицы.  
Сайт: [www.chowkingdelivery.com](http://www.chowkingdelivery.com)

### Сектор переработки

Потребители предпочитают свежее мясо консервированному и замороженному, а также готовым к употреблению блюдам из мяса птицы. Филиппинцы считают переработанное мясо менее полезным и небезопасным и делают выбор в пользу охлажденной курятины. Крупнейшие предприятия-переработчики мяса используют в качестве сырья преимущественно замороженную импортную продукцию.

## Ведущие игроки

- **San Miguel Food and Beverage** — дочернее предприятие San Miguel Corporation и лидер рынка в агропромышленном секторе Филиппин. Компания занимается производством и переработкой свинины, мяса кур и говядины, а также производит корма.  
Сайт: [www.smfb.com.ph](http://www.smfb.com.ph)
- **CDO Foodsphere** производит широкий ассортимент мясной продукции, в том числе сосиски, колбасы, ветчину, бекон, котлеты для гамбургеров, наггетсы. Основана в 1975 г. как семейный бизнес.  
Сайт: [www.cdo.com.ph](http://www.cdo.com.ph)

## 2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Ведущие местные производители — это компании с вертикально интегрированными процессами: от производства кормов и выращивания живого поголовья до выпуска продукции глубокой переработки. Импортом мяса птицы занимаются в основном дистрибьюторы.

Двумя крупнейшими и сильно интегрированными в экономику Филиппин производителями мяса курицы являются San Miguel Food and Beverage (SMFB), Bounty Fresh Group и Bounty Agro Ventures (BFFI/BAVI). Обе компании ведут свою хозяйственную деятельность более чем в 8 регионах страны. Помимо них крупными производителями мяса птицы являются Charoen Pokphand Foods Philippines (CPF), Vitarich, Gama Foods Corp, Foster Farms, Rizal Poultry, Sustamina Farms.

### San Miguel Foods



Дочерняя структура группы San Miguel Corporation, работает в агропромышленном секторе и специализируется на производстве кормов для животных, мяса птицы, свинины и говядины. Компании принадлежат комбикормовые заводы, фермы, инкубатории, перерабатывающие предприятия, склады и распределительные центры. San Miguel Foods также владеет сетью расположенных по всей стране фирменных розничных мясных магазинов по продаже свинины, курятины и говядины. В августе 2022 г. компания заявила о начале строительства 12 птицефабрик на общую стоимость 1,2 млрд долл. США, способных выращивать почти 1 млрд кур в год. В 2024 г. запущена первая мега-птицефабрика  
Сайт: [www.sanmiguelfoods.com](http://www.sanmiguelfoods.com)

### Bounty Fresh



Вторая по величине вертикально интегрированная компания в секторе птицеводства на Филиппинах, владеющая и управляющая крупнейшим в стране бройлерным комплексом. BFFI поставляет продукцию в сети быстрого питания, супермаркеты и на традиционные продуктовые рынки, ей также принадлежат магазины под брендом Chooks-to-Go.

Сайт: <https://bountyfreshmarket.ph>

### Charoen Pokphand Foods Philippines



Компания входит в крупный международный инвестиционный холдинг CPF и является вертикально-интегрированным предприятием, основными направлениями деятельности которого являются: производство кормов для сельскохозяйственных животных, животноводство и аквакультура, производство готовых продуктов питания. Кроме того, компания развивает собственные точки продаж охлажденного мяса, полуфабрикатов и готовой мясной продукции под брендом Chicken Star.

Сайт: [www.cpf-phil.com](http://www.cpf-phil.com)

### Vitarich



Один из ведущих вертикально интегрированных комплексов на Филиппинах. Управляет рядом производственных предприятий по всей стране, включая комбикормовые заводы, инкубатории и убойные цеха. Для повышения качества своей продукции (мясо кур, корма для животных и суточных цыплят и проч.) компания Vitarich основала исследовательский центр.

Сайт: <https://vitarich.com>

### RDF Feed, Livestock & Foods



Предприятие АПК, изначально специализировавшееся на товарном животноводстве. В дальнейшем компания расширила свою деятельность и включила в нее переработку мяса (включая мясо птицы и свинину), а также импорт. Также компания самостоятельно развивает собственную сеть специализированных мясных лавок под брендом Fresh Options Meat Shop.

Сайт: [www.reddragonfarmph.com](http://www.reddragonfarmph.com)

### Venvi



Один из крупнейших многопрофильных холдингов на Филиппинах. Агропромышленный бизнес включает современные свиноводческие комплексы и куриные фермы.

Сайт: [www.venvi.com](http://www.venvi.com)

# Требования и стандарты на продукцию

---



# 3

Содержание

---



### **3.1.**

Контролирующие органы

### **3.4.**

Требования к маркировке

### **3.2.**

Требования к производителям

### **3.5.**

Процедура включения предприятий  
в список разрешенных

### **3.3.**

Требования к продукции

Работа по открытию филиппинского рынка для российских производителей мяса и субпродуктов птицы была начата в 2012 г. По ее итогам Российская Федерация получила в 2019 г. право экспорта в Республику Филиппины мяса и субпродуктов птицы.

По состоянию на апрель 2021 г. пять российских предприятий, производящих продукцию птицеводства, имеют право экспорта мяса и субпродуктов птицы на Филиппины и внесены в реестр Департамента сельского хозяйства Республики Филиппины (DA).

### **3.1. Контролирующие органы**

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий свою деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения и органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор оформляет международный ветеринарный сертификат на каждую партию продукции, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Данные организации оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства Филиппин к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции птицеводства. Также в их обязанность входит контроль за выполнением этих требований предприятиями-экспортерами.

## 3.2. Требования к производителям

Производственные предприятия (включая предприятия по убою, разделке, переработке и хранению) должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и Республики Филиппины. На предприятии необходимо разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах HACCP.

В течение всего периода производства экспортной продукции как предприятие, так и выпускаемая им продукция должны отвечать стандартам Филиппин. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Республику Филиппины. На предприятии необходимо внедрить эффективную систему определения происхождения мяса и субпродуктов птицы (система прослеживаемости).

Ответственные за экспорт в Республику Филиппины сотрудники должны знать требования законодательства этой страны к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции птицеводства и выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные российские предприятия, осуществляющие полный цикл производства мяса и субпродуктов птицы, имеют право экспорта в Республику Филиппины. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

## 3.3. Требования к продукции

В соответствии с согласованным «Ветеринарным сертификатом на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Филиппины мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке птицы» российские предприятия имеют право экспортировать на Филиппины все виды мяса и субпродуктов, полученных от птицы.

Птица, мясо которой предназначено для экспорта в Республику Филиппины, должна быть подвергнута предубойному ветеринарному осмотру, а тушки и органы — послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе государственной ветеринарной службы Российской Федерации.

Мясо и субпродукты должны быть получены при убое и переработке птицы, выращенной в хозяйствах и административных территориях, свободных от особо опасных болезней птиц (грипп птиц, болезнь Ньюкасла). Кроме того, птица должна поступать на убой из хозяйств, в которых реализуется программа контроля по сальмонеллезу.

Птица, от которой получено мясо, мясное сырье и субпродукты, не должна быть подвергнута воздействию пестицидов, натуральных или синтетических эстрогенных, гормональных веществ, тиреостатических препаратов, антибиотиков и иных средств, введенных перед убоем позднее сроков, рекомендованных инструкциями по их применению.

Экспортируемые мясо и субпродукты не должны содержать остатков антибиотиков, пестицидов, гормонов, тяжелых металлов, радиоактивных и подобных веществ выше максимально допустимых уровней, установленных законодательством страны и представляющих опасность для здоровья людей и окружающей среды.

К экспорту в Республику Филиппины не допускаются мясо и субпродукты птицы:

- недоброкачественные по органолептическим показателям;
- имеющие при послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе
- изменения, характерные для заразных болезней, поражения гельминтами, а также при отравлениях различными веществами;
- содержащие средства консервирования;
- контаминированные сальмонеллами на поверхности тушек, в толще мышц или тканях органов;
- обработанные красящими и пахучими веществами, ионизирующим облучением или ультрафиолетовыми лучами;
- имеющие несвойственную для данного вида пигментацию.

## **Требования к сертификации**

Каждая партия экспортируемого груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Филиппин. Сертификат оформляется на русском и английском языках, а его форма и содержание должны полностью соответствовать ветеринарному сертификату на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Филиппины мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке птицы.

По состоянию на сегодняшний день имеется согласованный [ветеринарный сертификат](#) на экспортируемое мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке птицы.

В данном сертификате не имеется каких-либо примечаний, ограничивающих ассортимент поставляемой продукции. Однако, в марте РСХН выпустило указание о запрете ввоза на Филиппины живых птиц и всех видов продукции

птицеводства. Другая дополнительная информация по осуществлению экспорта птицеводческой продукции на территорию Филиппин на сайте РСХН отсутствует.

Кроме того, имеется [список одобренных зарубежных предприятий](#), имеющих право осуществления поставки продукции на территорию страны. В данном списке представлены 4 российских предприятия. Однако, в графе одобренного к поставке продукта обозначено только «poultry meat» (мясо птицы). Примечаний и других дополнений и расшифровок номенклатуры, как по другим странам, в части РФ не имеется.

Таким образом, согласно протоколу, устанавливающего требования к российской птицеводческой продукции, к поставкам разрешены только целые тушки, куриные голени и крылья (коды ТН ВЭД: 020711, 020712, 02071410, 02071420).

## **Процедура ветеринарной сертификации продукции**

Ветеринарная сертификация экспортируемой на Филиппины продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства.

Сертифицируется только продукция, соответствующая требованиям, изложенным в ветеринарном сертификате на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Филиппины мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убойе и переработке птицы.

Экспортируемая на Филиппины продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Ветеринарное свидетельство в обязательном порядке должно содержать следующую информацию:

- подтверждение выполнения ветеринарных требований Филиппин;
- данные о проведенных лабораторных исследованиях;
- номер и дату разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена непосредственно в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий экспортируемых товаров. Холодильный склад, используемый для хранения экспортной продукции, должен быть аттестован для экспорта на Филиппины мяса и субпродуктов птицы.

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из документарного и физического контролей.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям Филиппин;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в перечне имеющих право экспорта в Республику Филиппины.

Также на стадии документарного контроля проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Филиппин.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере). Также проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

По результатам документарного и физического контроля на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) проставляется штамп «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется ветеринарный сертификат на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Филиппины мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убойе и переработке птицы.

Сведения о вывозе продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС по итогам административной процедуры.

### **Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории**

Предприятия, имеющие право экспорта продукции птицеводства на Филиппины, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных исследований содержания микробиологических и химических загрязнений. Эта программа должна соответствовать рекомендациям «Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки» от 27.06.2000 г.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в птицеводческих хозяйствах, откуда птица поступает на убой. Средства, которые не применяются на производстве, исследовать не обязательно.

Лабораторные исследования мяса и субпродуктов птицы проводятся в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Микробиологические, физико-химические, химико-токсикологические и радиологические показатели продукции должны соответствовать действующим в Российской Федерации ветеринарным и санитарным требованиям и нормам.

### **Список документов на сопровождение груза по ветеринарии**

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости).

После прохождения пограничного ветеринарного контроля к продукции должен прилагаться оригинал ветеринарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Филиппины мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убойе и переработке птицы, по согласованной форме.

## Сертификация халяль

Правительство Филиппин учредило Национальную комиссию по делам филиппинцев-мусульман (NSMF) для регулирования халяльной индустрии страны и аккредитации неправительственных организаций, выпускающих сертификаты халяль на Филиппинах. При поставках халяльной продукции необходимо предоставлять сертификаты, выданные соответствующими органами, аккредитованными NSMF или системами аккредитации, имеющими соглашения о взаимном признании. По состоянию на начало 2021 г. таких органов в Российской Федерации нет. Однако ожидается, что в течение года ситуация изменится.

## Основные риски, ошибки и их последствия

Основным риском для экспорта продукции птицеводства является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по гриппу птиц и Болезни Ньюкасла. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта данной продукции из России на Филиппины.

**Важно! При планировании поставок рекомендуется уточнять актуальный статус в отношении ограничений на ввоз мяса птицы в Россельхознадзоре.**

Отгрузка на Филиппины продукции, не соответствующей требованиям законодательства страны, приведет к ее возврату, задержанию, утилизации или уничтожению. Кроме того, это может привести к лишению регистрации предприятия-изготовителя. Неоднократное повторение таких случаев грозит потерей филиппинского рынка для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие мелкие несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

Важно контролировать, чтобы наименование предприятий в реестре соответствовало документам, прилагаемым импортером при получении лицензии. Необходимо также предварительное согласование с импортером наименований поставляемой продукции (во избежание проблем с оформлением импортной лицензии, а также при выпуске продукции на внутренний рынок Филиппин). Номенклатура экспортируемой продукции должна точно соответствовать информации, указанной в импортной лицензии клиента.

При планировании отгрузок экспортируемой на Филиппины продукции необходимо учитывать срок окончания годности товара и время, которое будет затрачено на логистику.

## 3.4. Требования к маркировке

### Требования к этикеткам

Согласно Административному приказу № 24-2010 или «Общим руководящим принципам по маркировке мяса и птицы», на этикетках картонной упаковки обязательно должна быть указана следующая информация:

- зарегистрированное торговое наименование экспортера или торговая марка продукта;
- наименование фирмы и указание адреса экспортера;
- страна происхождения;
- идентификационные данные партии;
- описание продукта и список ингредиентов;
- масса нетто продукции (выраженная в метрической системе);
- дата изготовления и упаковки;
- дата срока годности;
- инструкции по перевозке и хранению.

## 3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных

Перед запуском экспорта продукции в Республику Филиппины администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы на нем соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и Республики Филиппины. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы (ИС) «Цербер». Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

В первом случае дата проведения обследования назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. В нем также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора. Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено не позднее 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Предварительно комиссия может запросить документы, необходимые для проведения обследования, например, план НАССР; результаты лабораторных исследований проб (отобранных на предприятии от живой птицы, мяса птицы или продукции птицеводства) на безопасность за последние три года, проведенных в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения птицы; рецептуру кормов и т.д.

Комиссия проводит обследование всех этапов производства предназначенной для экспорта продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований Республики Филиппины.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям Филиппин ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых оно должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям Филиппин предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта об обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего в течение трех рабочих дней территориальный орган Россельхознадзора размещает информацию о результатах обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Формы актов обследования на соответствие требованиям третьих стран размещены на официальном [сайте Россельхознадзора](#).

Для аккредитации в ДА необходимо представить анкету по обследованному предприятию. Она составляется на русском и английском языках,

в соответствии с Приложением к административному приказу Департамента сельского хозяйства Республики Филиппины от 13 октября 2006 г. №16 «О мерах, осуществляемых до пограничного контроля по экспорту мяса и мясных продуктов на Филиппины» и заверяется печатью и подписью руководителя территориального управления Россельхознадзора, в зоне ответственности которого находится предприятие.

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям Филиппин, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Если по результатам обследования предприятие признается соответствующим требованиям, Россельхознадзор направляет в ДА официальный запрос на включение предприятия в список импортеров в Республику Филиппины с приложением анкеты. После этого Россельхознадзор вносит предприятие в Реестр экспортеров и размещает в ИС «Цербер» с присвоением статуса: «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера».

ДА рассматривает запрос с анкетой и, в случае положительного решения, планирует и проводит проверку предприятия силами своих специалистов. Организация и обследование предприятия специалистами ДА проводится совместно со специалистами Россельхознадзора за счет самого предприятия (хотя большую часть затрат в настоящее время берет на себя Россельхознадзор — транспортные расходы, проживание и питание). По результатам проведенного обследования в течение одного-двух месяцев ДА принимает решение о возможности включения предприятия в список импортеров в Республику Филиппины.

В случае положительных результатов проведенной проверки ДА утверждает предприятие как имеющее право импорта и вносит его в список российских импортеров продукции птицеводства на Филиппины, а также письменно уведомляет об этом Россельхознадзор.

В течение пяти рабочих дней после получения уведомления от ДА Россельхознадзор меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на: «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера». После этого предприятие может начать экспорт продукции на Филиппины.

Раз в два года предприятию необходимо подтверждать соответствие требованиям Филиппин. Если через два года предприятие не подаст заявку на комиссионное обследование, то будет исключено из реестра экспортеров.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список экспортеров на Филиппины составляет три месяца.

Холодильные склады для хранения экспортируемой на Филиппины продукции должны быть включены в реестр ИС «Цербер».

# Особенности и барьеры входа на рынок

---



Содержание

---



## **4.1.**

Особенности таможенных процедур

## **4.2.**

Тарифные и нетарифные барьеры

## 4.1. Особенности таможенных процедур

### Импорт продукции

Чтобы зарегистрироваться в качестве импортера, необходимо получить свидетельство о разрешении на ввоз в Налоговом управлении ([BIR](#)), а затем зарегистрироваться в Таможенном бюро ([BOC](#)). Далее необходимо пройти регистрацию на [официальном портале](#) Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (FDA). Заполняемая при регистрации форма на сайте FDA включает в себя список необходимых для предоставления документов. Необходимые документы или формы можно также найти в [отдельном разделе](#) сайта FDA.

**ВАЖНО!** Перечень необходимых документов рекомендуется уточнять у импортера.

## 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

### Тарифные барьеры

Филиппины входят в состав АСЕАН и используют общую восьмизначную тарифную номенклатуру АСЕАН (англ. AHTN), основанную на 6-значном коде ТН ВЭД.

В отношении Российской Федерации Филиппины применяют режим наибольшего благоприятствования (РНБ) в торговле<sup>5</sup>. Для основных экспортеров мяса птицы на Филиппины (США, Бразилии, стран ЕС и Канады) также действует ставка РНБ. Филиппины отменили ввозные пошлины примерно на 99% всех товаров торговых партнеров АСЕАН<sup>6</sup> (в соответствии с соглашением о ЗСТ АСЕАН (AFTA)). Для стран-членов торгового соглашения АСЕАН на продукцию из птицы действует тарифная ставка на уровне 0–5%.

Подробная информация о ставках ввозных таможенных тарифов на мясо птицы приведена на [официальном сайте](#) Комиссии по тарифам Национального управления экономики и развития Филиппин.

---

<sup>5</sup> Данный режим является важнейшим правовым принципом права ВТО. Он заключается в том, что товары при их ввозе на территорию другой страны должны пользоваться теми же льготами, привилегиями, преимуществами и другими выгодами, что и товары, происходящие из любой другой страны.

<sup>6</sup> Государства-члены: Бруней, Камбоджа, Индонезия, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд и Вьетнам.

Мясо птицы подпадает под режим тарифного квотирования: в пределах квоты товары ввозятся по сниженным ставкам, вне квоты — по более высоким.

Табл. 10. Ставки ввозных таможенных тарифов на мясо птицы российского производства на Филиппинах

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка тарифа в рамках квоты*, %	Ставка тарифа вне квоты, %
0207.11.00	Тушки домашних кур, не разделенные на части, свежие или охлажденные	—	40
0207.12.00	Тушки домашних кур, не разделенные на части, замороженные	—	40
0207.13.00	Части тушек и субпродукты домашних кур, свежие или охлажденные	—	40
0207.14.10	Крылья домашних кур, цельные, не обваленные, замороженные	—	40
0207.14.20	Голени домашних кур, мороженые, необваленные	—	40
0207.14.30	Печень домашних кур, мороженая	—	40
0207.14.91	Мясо механической обвалки, части тушек кур, замороженные	—	5
0207.14.99	Прочие части тушек и субпродукты домашних кур, замороженные	—	40
0207.24.00	Тушки индеек, не разделенные на части, свежие или охлажденные	—	40
0207.25.00	Тушки индеек, не разделенные на части, замороженные	30	35
0207.26.00	Части тушек индеек и субпродукты, свежие или охлажденные	—	40
0207.27.10	Печень из индейки, замороженная	—	40
0207.27.91	Индейка, механическая обвалка или обработка	—	5
0207.27.99	Прочие части тушек и субпродукты индейки, замороженные	30	40
0207.41.00	Тушки уток, не разделенные на части, свежие или охлажденные	—	40
0207.42.00	Тушки уток, не разделенные на части, замороженные	—	40
0207.43.00	Жирная печень уток, свежая или охлажденная	—	40
0207.44.00	Части тушек и субпродукты уток, прочие, свежие или охлажденные	—	40

Продолжение табл. 10.

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка тарифа в рамках квоты*, %	Ставка тарифа вне квоты, %
0207.45.10	Жирная печень уток, замороженная	—	40
0207.45.90	Прочие части тушек и субпродукты уток, замороженные	—	40
0207.51.00	Тушки гусей, не разделенные на части, свежие или охлажденные	30	40
0207.52.00	Тушки гусей, не разделенные на части, замороженные	—	40
0207.53.00	Жирная печень гусей, свежая или охлажденная	—	40
0207.54.00	Части тушек и субпродукты гусей, свежие или охлажденные	—	40
0207.55.10	Жирная печень гусей, замороженная	—	40
0207.55.90	Прочие части тушек и субпродукты гусей, замороженные	—	40
0207.60.10	Тушки цесарок, не разделенные на части, свежие или охлажденные	30	40
0207.60.20	Тушки цесарок, не разделенные на части, замороженные	—	40
0207.60.30	Части тушек и субпродукты цесарок, свежие или охлажденные	—	40
0207.60.40	Части тушек и субпродукты цесарок, замороженные	—	40

Источник: [Комиссия по тарифам, ITC Market Access Map](#)

Примечание. \*Если установлена квота, то указывается размер ставки в рамках квоты; если квота не установлена, то указывается прочерк.

В целом, ставки ввозных таможенных пошлин для российских экспортеров мяса птицы на Филиппины являются заградительными (достигают 40%). Только на две товарные подсубпозиции (мясо механической обвалки, части тушек кур, замороженные, а также индейка, механическая обвалка или обработка) установлены пятипроцентные ставки тарифов.

## Нетарифные барьеры

**Нормативные требования.** Число нетарифных мер на ввоз продукции АПК довольно высоко, например, к импорту замороженной курятины (код АНТН 0207 14 00) большое количество мер, львиная доля из которых относятся к следующим категориям:

- максимальные пределы остатков немикробиологических веществ;
- требования к маркировке;
- требования к осмотру;
- требования к сертификации.

В сентябре 2020 г. состоялись переговоры Россельхознадзора с Посольством Республики Филиппины по поводу решения вопросов, связанных с поставками мяса птицы из России на Филиппины. Переговоры, включая вопросы взаимной аттестации предприятий по производству продукции животного происхождения, продолжаются с компетентным органом Филиппин в области ветеринарии.

**Бюрократия.** В [рейтинге](#) Doing Business Всемирного банка страна занимает 113-ое место из 190, что намного ниже позиций других государств региона (например, Лаоса, Таиланда и Малайзии).

Табл. 11. Импорт на Филиппины: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	87	676
Оформление документов	36	73

Источник: Всемирный банк (Doing Business 2020)

Российские экспортеры мяса птицы отмечали длительность процедур оформления поставок. Филиппинская сторона неоднократно направляла объемные дополнительные запросы, и даже после получения права на доступ, поставки долгое время [не могли начаться](#).

**Лицензии на импорт.** Местные импортеры обязаны получить лицензию на импорт мяса птицы с разрешением на определенный объем. Торговцы, которые намеренно не используют полный объем выделенных им лицензий, чтобы влиять на цены внутреннего рынка, могут быть лишены разрешения на импорт.

**Политические риски.** Правительство Филиппин сталкивается с внутренним политическим давлением со стороны организаций, связанных с сельским хозяйством. Компании обратились к DA и в Бюро животноводства Филиппин (BAI) с просьбой прекратить выдачу разрешений на импорт куриного мяса, поскольку избыток предложения приводит к снижению цен. В то же время, правительство планирует увеличение объемов импорта мяса птицы в долгосрочной перспективе, даже несмотря на сообщения о том, что BAI уже пришлось обратиться к местным птицеводам, чтобы ограничить производство и освободить рыночное пространство для импортной продукции<sup>7</sup>.

Российские экспортеры должны следить за политической ситуацией Филиппинах и учитывать ее как фактор риска.

Требование по аттестации зарубежных предприятий, с целью осуществления экспорта

Национальной службой инспекции мяса (National Meat Inspection Service — NMIS) при Министерстве сельского хозяйства, осуществляется работа по всем вопросам, касающимся инспекции мяса на всех этапах ее реализации. Полномочия ведомства распространяются как на мясную продукцию местного производства, так и на импортируемую из зарубежных стран. Иностранным органом ведется перечень аккредитованных стран, имеющих право экспорта мясной продукции на территорию страны. Данный список также содержит и список предприятий, одобренных к экспорту на Филиппины. Указанный список является общедоступным и публикуется на официальном сайте ведомства, с которым можно ознакомиться по [ссылке](https://www.pna.gov.ph/articles/1105673).

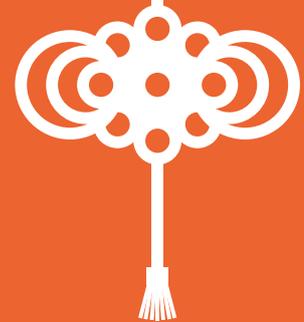


<sup>7</sup> <https://www.pna.gov.ph/articles/1105673>

# Организация экспортных поставок

---





Содержание

---

## **5.1.**

Логистика

## **5.2.**

Осуществление валютно-  
финансовых операций

## **5.3.**

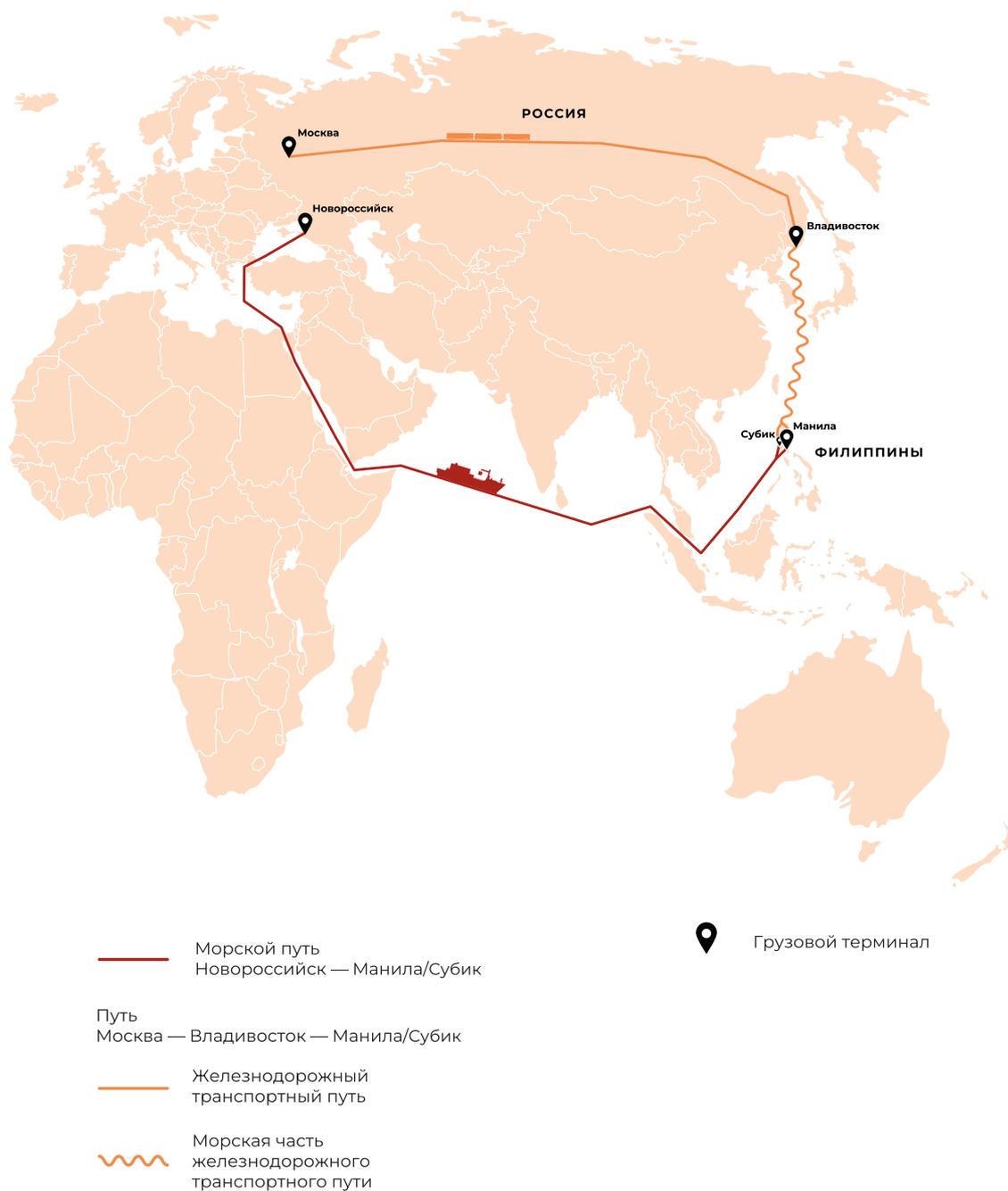
Формы присутствия на рынке

## **5.4.**

Защита интеллектуальной  
собственности

## 5.1. Логистика

Рис. 23. Доставка мяса птицы из России на Филиппины



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Филиппины:

**1) Морская перевозка. Этапы и варианты:**

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
  - с перевалкой в порту,
  - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

**2) Авиаперевозка.**

## **Морская перевозка**

**Оптимальный способ доставки партии груза из России в Филиппины — морским транспортом.**

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)**

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного рефрижераторного грузовика составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории РФ.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)**

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при внутрироссийских перевозках для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термолоттеры: электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения PreTrip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%. У каждой морской линии свое расписание и оптимально, чтобы экспортер заранее с ним ознакомился и зарезервировал место на выбранном судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов при помещении товаров на склады временного хранения в ожидании погрузки.

### **Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки**

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два рефконтейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах: в сезоны пиковых нагрузок (октябрь — март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества и копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта мяса птицы в Филиппины и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Кроме того, представитель компании-экспортера должен присутствовать на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера все эти функции он берет на себя.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса птицы в Филиппины;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки**

При перевозках через порт Владивосток, в связи с удаленностью основных мест производства мяса птицы, доставка в порт отправления осуществляется железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем — 61,1 м<sup>3</sup>. Вместимость — порядка 25,5 тонн нетто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем — 66–67 м<sup>3</sup>. Вместимость — порядка 28 тонн брутто.

Отправки производятся со станций:

- Селятино и Силикатная (г. Москва);
- Иня-Восточная (г. Новосибирск);
- Автово (г. Санкт-Петербург);
- Ростов-Западный (г. Ростов-на-Дону);
- Тихорецкая (г. Казань).

Отправки из Москвы осуществляются ежедневно, из других пунктов — ориентировочно еженедельно. Транзитное время доставки груза из Москвы во Владивосток составляет 14–20 дней.

Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

### **Морская перевозка**

Основной порт для доставки рефрижераторных грузов в Филиппины — порт Манила (Manila).

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург, Новороссийск и Владивосток в Филиппины, является линия [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 12. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Манила (Manila)
Санкт-Петербург	65
Новороссийск	53
Владивосток	26

## Сроки и стоимость доставки

Табл. 13. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Манила

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Манила	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 000	27	0,45	70–75
Тамбов — СПб — Манила	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 200	27	0,45	70–75
Ставрополь — СПб — Манила	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 470	27	0,50	70–75
Пенза — СПб — Манила	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 400	27	0,46	70–75
Брянск — Новороссийск — Манила	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	14 800	27	0,55	60–65
Тамбов — Новороссийск — Манила	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	14 300	27	0,53	60–65
Ставрополь — Новороссийск — Манила	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 970	27	0,48	60–65
Пенза — Новороссийск — Манила	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	14 640	27	0,54	60–65
Брянск — МСК — Владивосток — Манила	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	10 560	27	0,39	50–60
Тамбов — МСК — Владивосток — Манила	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	10 600	27	0,39	50–60

Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Ставрополь — МСК — Владивосток — Манила	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	12 340	.27	0,46	50–60
Пенза — МСК — Владивосток — Манила	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	10 950	27	0,41	50–60

*Примечание. В связи с переориентацией грузопотоков в сторону Азии российские грузы вынуждены простаивать в порту Владивосток в ожидании обработки и дальнейшей отправки на судне в порт назначения. Данная процедура существенно увеличивает сроки доставки груза, а также может влиять на стоимость перевозки (дополнительные расходы на подключение к электричеству и сверхнормативное использование контейнера в порту Владивосток).*

*Указаны действующие на 03 сентября 2024 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения и др.*

В перечне ставок указана отправка из Брянска, Тамбова, Ставрополя и Пензы в связи с географией производства мяса птицы. В качестве оптимального маршрута перевозки из данных регионов можно выбрать любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов: срока доставки, цены, размера грузовой партии, наличия потенциально рискованных транзитных портов, возможности поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), скорости получения балансового платежа по контракту (часто после предоставления коносамента).

В рамках программы поддержки экспорта в России, на основании [постановления Правительства Российской Федерации № 1104 от 15.09.2017 г.](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого необходимо подать соответствующую заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

## Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызывает организационные трудности. Также стоит отметить, что издержки грузоотправителя при авиадоставке часто оказываются выше, чем при перевозках автомобильным и железнодорожным транспортом в пересчете на 1 кг веса груза.

Крупнейшие международные аэропорты Филиппин:

- Кларк (Diosdado Macapagal International Airport).  
Расположен на острове Лусон, недалеко от Анжелеса;
- Ниной Акино (Ninoy Aquino International Airport).  
Расположен в городе Пасай, 12 км южнее Манилы;
- Мактан Себу (International Airport Mactan Cebu).  
Расположен на острове Себу, в 45 км от города Себу.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. При этом в случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

## Таможня

Таможенное оформление мяса птицы на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя или с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера.

Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта;
- инвойс;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

**Важно!** Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта.

## Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:
  - [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#) (рефрижераторные грузы);
  - [ООО «Галеас»](#).
- 2) Железнодорожные операторы:
  - [ООО «Рефагротранс»](#);
  - [ООО «Дальрефтранс»](#);
  - [АО «РЖД Логистика»](#).
- 3) Сюрвейерские компании:
  - [SGS](#);
  - [ГК «ТопФрейм»](#);
  - [IPC Normann](#).
- 4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

## Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию».

## Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

**Страхуемые риски.** В данную категорию входят следующие риски:

- a) утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;

- б)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
- расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель,
  - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая.
- в)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- г)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате:
- удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
  - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
  - крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
  - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
  - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств.
- д)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- е)** утрата (гибель) / повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) либо части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- ж)** подмочка груза атмосферными осадками;
- з)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;

- и) нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- к) нарушение температурного режима (влияние температуры) при потере/отсутствии электроснабжения рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- л) кража и/или грабеж и/или разбой.

**Санкционно-военные риски.** Данная категория рисков связана, как правило, с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основным ущерб в этом случае касается задержек и возможных расходов на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза.

**Коммерческие риски.** Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за его перевозку, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика. Например, в моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны со следующими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

## 5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

### Порядок валютного контроля при экспорте из РФ

Валютный контроль при экспорте из России осуществляется согласно основным нормативным правовым актам:

- [Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ](#) «О валютном регулировании и валютном контроле»: определяет основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в России, включая порядок использования иностранной валюты в расчетах при экспорте товаров, работ и услуг, а также порядок репатриации валютной выручки.
- [Федеральный закон от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ](#) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»: вводит требования к идентификации участников внешнеэкономической деятельности и их операций.
- [Инструкция Банка России от 16.08.2023 г. № 199-И](#) «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления»: регулирует порядок представления подтверждающих документов и информацию для валютных операций в уполномоченные банки. Она определяет единые формы отчетности и сроки подачи документов.
- [Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ](#) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями): включает контроль за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через границу России.
- [Указ Президента Российской Федерации от 05.07.2022 г. № 430](#) «О репатриации резидентами — участниками внешнеэкономической деятельности иностранной валюты и валюты Российской Федерации»: обязывает российских резидентов-экспортеров возвращать в страну иностранную валюту или рубли, полученные по внешнеэкономическим контрактам, для укрепления валютного контроля и предотвращения утечки капитала.
- [Указание Банка России № 6663-У от 09.01.2024 г.](#) вносит изменения в Инструкцию № 181-И, упрощая порядок валютного контроля и расширяя возможности для расчетов по внешнеторговым контрактам через любые уполномоченные банки, а также изменяя требования к представлению документов при расчетах с иностранными контрагентами.

В прохождении валютного контроля при экспортных операциях можно выделить несколько этапов:

- 1) Открытие паспорта сделки (ПС): оформляется в уполномоченном банке на каждую экспортную операцию, если сумма контракта превышает эквивалент 6 млн рублей (с 2023 г.). Паспорт сделки является основным документом, используемым банками для контроля за поступлением валютной выручки.
- 2) Подача информации и документов: резидент (экспортер) обязан предоставить в банк документы, подтверждающие исполнение обязательств по контракту (счета, инвойсы, транспортные документы и прочие). Эти документы позволяют банку контролировать поступление выручки и ее использование.
- 3) Репатриация валютной выручки: экспортер обязан обеспечить поступление всей суммы валютной выручки на свой счет в российском банке в сроки, указанные в контракте. Несоблюдение сроков может повлечь за собой штрафные санкции.
- 4) Контроль за использованием выручки: уполномоченный банк осуществляет контроль за целевым использованием валютной выручки. Выручка должна быть использована в соответствии с условиями контракта и требованиями валютного законодательства.
- 5) Обязательная продажа части валютной выручки: сохраняется требование об обязательной продаже части валютной выручки на внутреннем валютном рынке (не менее 80% по состоянию на сентябрь 2024 г.).

## Валютно-финансовая система Филиппин

В 2024 г. валютно-финансовая система Филиппин регулируется рядом положений, которые устанавливают основные правила и принципы валютного регулирования, денежно-кредитной политики и управления финансовыми рынками. Ключевые нормативно-правовые документы:

- 1) [Manual of Regulations on Foreign Exchange Transactions \(MORFXT\)](#): основной документ, устанавливающий правила валютных операций. Он регулирует внешние займы, иностранные инвестиции, репатриацию прибыли, а также порядок проведения валютных сделок с участием банков и других финансовых учреждений. Этот документ регулярно обновляется Bangko Sentral ng Pilipinas (BSP), чтобы соответствовать экономическим условиям.
- 2) [BSP Circular No. 1192 \(2024\)](#): вносит поправки в существующие правила валютных операций, упрощая процедуры для неторговых валютных операций, таких как обмен валюты туристами и резидентами. Вводит обновленные правила для привлечения иностранных инвестиций и облегчения доступа к валютным операциям для бизнеса и частных лиц.

- 3) [Republic Act No. 7653 \(New Central Bank Act\)](#): определяет полномочия и функции Центрального банка Филиппин, включая регулирование валютных операций. Этот закон предоставляет BSP полномочия регулировать и контролировать валютные потоки в целях поддержания стабильности филиппинского песо.
- 4) [Anti-Money Laundering Act \(Republic Act No. 9160\)](#): регулирует процессы, связанные с предупреждением отмыwania денег и финансирования терроризма, и включает требования к валютным операциям для предотвращения незаконного использования финансовых средств.

Исполнение валютного законодательства на Филиппинах контролируется несколькими государственными органами. Главным регулирующим органом является Bangko Sentral ng Pilipinas (BSP), который разрабатывает и внедряет нормативные акты, такие как Manual of Regulations on Foreign Exchange Transactions (MORFXT), и следит за их соблюдением банками и финансовыми учреждениями. Анти-Монопольное Бюро (Anti-Money Laundering Council, AMLC) обеспечивает контроль над соблюдением законов против отмыwania денег, включая валютные операции, чтобы предотвратить незаконные финансовые потоки. Департамент финансов Филиппин также участвует в разработке и реализации финансовых и валютных политик, связанных с международными сделками и инвестициями.

## Порядок осуществления валютных операций

Официальная валюта — филиппинский песо. Центральный банк Филиппин придерживается режима свободно плавающего валютного курса. Резидентам и нерезидентам разрешается совершать сделки с иностранной валютой в уполномоченных банках, аффилированных валютных организациях при банках (ABO), а также в небанковских организациях — валютных дилерах и обменных пунктах.

Покупки иностранной валюты для неторговых целей на расчетном счете разрешены на сумму до 10 тыс. долл. США или ее эквивалента без дополнительных подтверждающих документов, но не более 50 тыс. долл. США в месяц на одного клиента. Чтобы приобрести у уполномоченных банков и их ABO валюту в эквиваленте до 1 млн долл. США для финансирования торговых и неторговых операций по текущему счету, корпоративные клиенты должны подать в такой банк/организацию заявление по форме, установленной Центральным банком (ЦБ) Филиппин. Для сумм свыше указанной потребуется предоставить подтверждающие документы, что может быть сделано в электронной форме.

ЦБ Филиппин позволяет резидентам и нерезидентам приобретать иностранную валюту у уполномоченных банков-агентов и их ABO для финансирования законных валютных обязательств при условии предоставления информации и/или документов. С целью покупки валюты для торговых целей в небанковских

организациях (валютных дилерах и обменных пунктах) вне зависимости от суммы требуются заявление на покупку валюты по установленной ЦБ Филиппин форме и документы, подтверждающие соответствующие операции. Продажа валюты регулируется Руководством по регулированию операций с иностранной валютой, изданным в соответствии с циркуляром № 645 от 2009 г. (Manual of Regulations on Foreign Exchange Transactions), а также Циркуляром № 471 (2005 г.).

Более того, ЦБ Филиппин отменил ряд комиссий за регистрацию и обработку валютных операций, что делает эти услуги бесплатными для заявителей. Это изменение направлено на снижение барьеров для бизнеса и инвестиционной деятельности.

На сентябрь 2024 г. физические лица могут ввозить и вывозить из страны до 50 тыс. филиппинских песо без предварительного разрешения ЦБ Филиппин. Для сумм, превышающих этот лимит, требуется заполнение специальной формы.

ЦБ Филиппин требует от банков уведомления об импортных операциях до момента покупки валюты для проведения по ним платежей. Приобретенная у уполномоченных банков или АВО валюта для платежа по импортной операции может быть переведена продавцом валюты непосредственно на счет бенефициара-нерезидента или зачислена на депозитный валютный счет импортера для последующего перевода бенефициару-нерезиденту. Чтобы способствовать развитию цифровых платежей и электронной коммерции ЦБ Филиппин позволяет предоставлять документы в электронном виде и использовать цифровые подписи. В мае 2022 г. ЦБ Филиппин также внес изменения в правила трансграничного перевода валюты, разрешив лицам, пересекающим границу, заполнять валютную декларацию в режиме онлайн.

Для повышения эффективности и скорости осуществления валютно-финансовых операций с покупателями из Филиппин экспортерам следует придерживаться следующих шагов:

- 1)** Подготовьте и подпишите внешнеэкономический контракт с покупателем из Филиппин.
- 2)** Откройте валютный счет в банке, работающем с филиппинским песо. Обратите внимание на возможность приобретения страховых инструментов для защиты от возможных рисков неплатежеспособности контрагента.
- 3)** Зарегистрируйте контракт в уполномоченных органах, если требуется (см. Порядок валютного контроля при экспорте из РФ).
- 4)** Подготовьте инвойсы, накладные и другие документы для поставки товаров, проверьте количество копий документов и необходимость заверения перевода (см. Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций).
- 5)** Отправьте товары покупателю.

- 6) Убедитесь в правильности банковских реквизитов покупателя.
- 7) Получите валютную выручку на свой счет.
- 8) Предоставьте банку документы для валютного контроля (см. Порядок валютного контроля при экспорте из РФ).
- 9) Банк проверяет документы и проводит валютный контроль.
- 10) При необходимости конвертируйте валюту в рубли (см. Порядок валютного контроля при экспорте из РФ).
- 11) Следите за выполнением обязательств покупателем и поддерживайте с ним связь.

## **Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций**

В основном экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Филиппины требуются следующие документы (необходимо подготовить 1 оригинал и 2 копии):

- инвойс (выдается производителем или поставщиком): должен быть оформлен на языке контракта и содержать полную информацию о всех проданных товарах, их стоимости, условиях поставки и платежных реквизитах;
- коносамент (подтверждает качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком);
- лицензия на импорт (выдается уполномоченным государственным органом);
- паспорт сделки: требуется, если сумма сделки превышает определенный лимит (см. Порядок валютного контроля при экспорте из РФ);
- упаковочный лист (указываются вес, объем, способ упаковки и код товарной номенклатуры для каждого товара): должен быть оформлен на языке контракта и заверен печатью экспортера;
- сертификат о происхождении товара (подтверждает, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране происхождения): если поставка требует специального разрешения, сертификаты или лицензии должны быть представлены на языке контракта с официальным переводом;

- внешнеторговый контракт: должен быть составлен на русском и английском языках, подписан обеими сторонами и содержать все условия сделки, включая суммы, валюту платежа и сроки выполнения обязательств;
- сертификаты и декларации на продукт по российскому законодательству: документы оформляются на русском и английском языках с заверением (если для ввоза товаров в Филиппины требуются сертификаты соответствия филиппинским стандартам, они должны быть получены заранее);
- страховой полис: должен быть оформлен на языке контракта и содержать все условия страхования (если предусмотрено страхование груза). Оригинал должен быть заверен печатью страховой компании;
- заявление на открытие аккредитива: покупатель (импортер) подает заявление в свой банк в случае расчетов по аккредитиву;
- акт сверки: может потребоваться для контроля исполнения контракта в случае операций с использованием предоплаты.

В отдельных случаях могут потребоваться такие документы, как разрешение на импорт, разрешение на выпуск импортных товаров, подтверждения об освобождении от пошлин и налогов и пр.

Для сделки с использованием аккредитива требуется надлежащим образом оформленный аккредитив, включая счет-фактуру и единый административный документ (ЕАД) для авансовой таможенной пошлины. Инвойс-проформа необходима для сделок без использования аккредитивов: например, платежей в форматах — документы против акцепта; документы против платежа или платежей по открытому счету. Эти документы следует предоставить в специализированное подразделение таможенного органа Филиппин вместе с нотариально заверенной распечаткой ЕАД, подписанной декларантом и таможенным брокером, если таковой имеется.

## **Особенности практик применения взаиморасчетов**

На Филиппинах распространены следующие формы взаиморасчетов:

- Авансовый платеж наличными. Практикуется в ограниченной степени из-за правил ЦБ Филиппин по приобретению иностранной валюты;
- Аккредитив. Как правило, платеж производится в течение 30–60 дней после исполнения поставщиком товара всех условий или в соответствии с договоренностью между контрагентами.

В случаях, когда между покупателем и продавцом уже установлены проверенные деловые отношения, более оптимальными могут выглядеть следующие способы оплаты:

- **Документы против акцепта.** Продавец предоставляет кредит импортеру на определенный срок. Инкассирующий банк выдает покупателю документы, передающие право собственности на товар, только в том случае, если покупатель выставит срочную трату или предъявит приемлемый вексель.
- **Документы против платежа.** Документы, передающие право собственности на товар, не выдаются инкассирующим банком покупателю до тех пор, пока банк не получит платеж от покупателя.
- **Открытый счет.** Используется в случае доверия к покупателю. Документы, передающие право собственности на товар, отправляются непосредственно покупателю (вместо инкассирующего банка, как в случае п. 3), без гарантии платежа. Покупатель перечисляет платеж в срок от 30 до 180 дней, в зависимости от соглашения. Основные пользователи указанного метода — дочерние компании ТНК, работающие на Филиппинах.
- **Прямой денежный перевод.** Продавец требует от покупателя оплату сразу после получения документа, передающего право собственности на товар.

В последние годы методы расчетов с контрагентами из Филиппин значительно изменились и продолжают эволюционировать под влиянием цифровизации и новейших технологий. Системы, такие как InstaPay и PESONet, позволяют осуществлять мгновенные переводы средств, что особенно важно для B2B-транзакций. Это также способствует увеличению доли безналичных расчетов, которые правительство активно продвигает в рамках своей «Дорожной карты трансформации цифровых платежей».

## **Возможные банки для осуществления валютных операций**

Банковский сектор Филиппин в 2024 г. находится в стабильном состоянии и демонстрирует рост. В стране зарегистрировано 45 универсальных и коммерческих банков, 40 сберегательных и 396 сельскохозяйственных банков, а также 6 лицензированных цифровых банков. В Таблице приведен перечень возможных банков для осуществления валютных операций.

Табл. 14. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Наличие филиала в РФ	Активы, млрд долл. США	Место в Филиппинах по активам	Рейтинговые агентства		
					S&P	Moody's	Fitch
Banco de Oro	Страна: Филиппины Год основания: 1968 г. Специализация: универсальный банкинг, включая розничный и корпоративный банкинг, управление активами, страхование Сайт: <a href="http://www.bdo.com.ph">www.bdo.com.ph</a>	—	58	1	BBB	Baa2	BBB
Metropolitan Bank & Trust Company (Metrobank)	Страна: Филиппины Год основания: 1962 г. Специализация: розничный корпоративный, розничный и инвестиционный банкинг с мощными международными банковскими услугами Сайт: <a href="http://www.metrobank.com">www.metrobank.com</a>	—	37	2	BBB	Baa2	BBB
Bank of the Philippine Islands	Страна: Филиппины Год основания: 1851 г. Специализация: универсальные банковские услуги с сильными сторонами в корпоративном и розничном банковском обслуживании, управлении активами и страховании Сайт: <a href="http://www.bpi.com.ph">www.bpi.com.ph</a>	—	35	3	BBB	Baa2	BBB
Land Bank of the Philippines	Страна: Филиппины Год основания: 1963 г. Специализация: в первую очередь это государственный банк, специализирующийся на сельском хозяйстве и развитии сельских районов, а также на предоставлении стандартных банковских услуг Сайт: <a href="http://www.landbank.com">www.landbank.com</a>	—	26	4	-	Baa2	—
Philippine National Bank	Страна: Филиппины Год основания: 1916 г. Специализация: корпоративный и розничный банкинг, с сильным присутствием в сфере денежных переводов из-за рубежа и международных банковских операций Сайт: <a href="http://www.pnb.com.ph">www.pnb.com.ph</a>	—	13,6	6	BBB	Baa2	—

Продолжение табл. 14.

Банк	Описание	Наличие филиала в РФ	Активы, млрд долл. США	Место в Филиппинах по активам	Рейтинговые агентства		
					S&P	Moody's	Fitch
Rizal Commercial Banking Corporation	Страна: Филиппины Год основания: 1960 г. Специализация: розничный и коммерческий банкинг, с широкими возможностями в области казначейства и инвестиционного банкинга Сайт: <a href="http://www.rcbc.com">www.rcbc.com</a>	—	7,4	8	BBB-	Baa3	—

*Примечание. Данные приведены по состоянию на 2024 г.*

Цифровые банки, такие как Maya Bank и UnionDigital Bank, также начинают занимать значительную долю рынка, предоставляя удобные и современные финансовые услуги через мобильные и онлайн-платформы.

В настоящее время расчеты между Россией и Филиппинами осуществляются через различные механизмы, включая локальные валютные системы и альтернативные платежные системы. В связи с санкциями против России и ограничениями на использование SWIFT, обе страны стремятся уменьшить зависимость от доллара США и других резервных валют. Вместо этого они используют местные валюты для облегчения торговли и финансовых транзакций.

## Риски при взаиморасчетах с Филиппинами

### Валютные риски

При осуществлении взаиморасчетов с Филиппинами существует ряд значительных рисков, способных повлиять на финансовые операции и общее сотрудничество между странами. Во-первых, валютный риск обусловлен использованием филиппинского песо (PHP) в расчетах, что создает потенциальную подверженность колебаниям валютного курса. Такие колебания могут существенно отразиться на стоимости сделок, особенно при использовании различных валют, что особенно критично при расчетах в местных, а не международных стабильных валютах, таких как доллар США.

## **Политические риски**

Во-вторых, политические и экономические риски являются неотъемлемой частью операций с развивающимися экономиками, к которым относятся и Филиппины. Изменения в политической ситуации, новые законодательные инициативы или экономические кризисы могут оказать негативное влияние на инвестиции и международные расчеты.

## **Регуляторные риски**

Третьим важным аспектом являются регуляторные риски, связанные с различиями в законодательных и нормативных требованиях между странами. Эти различия могут создавать сложности в операционной деятельности, касающиеся банковского регулирования, налогообложения и требований к отчетности. Неожиданные изменения в местном законодательстве способны увеличить издержки или сделать определенные сделки менее выгодными.

## **Операционные риски**

Наконец, существует риск контрагента, связанный с возможностью невыполнения обязательств со стороны филиппинских компаний или банков. Этот риск требует особой осторожности при работе с новыми или недостаточно известными партнерами, так как несоблюдение условий соглашений может привести к финансовым потерям и осложнениям в сотрудничестве.

Эти риски подчеркивают необходимость тщательной оценки контрагентов, мониторинга политической и экономической ситуации, а также применения мер по снижению валютных и регуляторных рисков.

## **5.3. Формы присутствия на рынке**

Филиппины являются воротами на рынки стран АСЕАН. Экономика этой аграрно-индустриальной страны быстро развивается, предлагая иностранному инвестору следующие преимущества:

- квалифицированную и недорогую рабочую силу;
- развитую инфраструктуру экономики;
- благоприятные условия для ведения бизнеса;
- ОЭЗ с налоговыми льготами (подробнее в разделе 7 и Приложении №1).

При открытии бизнеса следует учитывать сложность этого процесса из-за участия множества ведомств. Однако ситуацию упрощает созданное при Администрации Президента Управление по борьбе с бюрократизмом (ARTA). Кроме

того, были установлены сроки предоставления государственных услуг, а также введена система «одного окна» и электронной выдачи разрешений (Central Busines Portal). Согласно рейтингу Doing Business 2020 Всемирного банка, регистрация компании в Кесон-Сити (Метро Манила) в среднем занимает 33 дня. Регистрацию компаний и ведение торгового реестра осуществляет Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC).

## Регистрация бизнеса на Филиппинах

Основные формы регистрации фирмы:

- индивидуальное предпринимательство;
- товарищество;
- корпорация (филиппинская или иностранная).

Табл. 15. Формы регистрации бизнеса на Филиппинах

Организационно-правовая форма	Минимальное количество участников	Минимальный размер уставного капитала	Материальная ответственность
<b>Индивидуальное предпринимательство (Sole Proprietorship)</b>	1	Не установлен	Полная
<b>Товарищество (Partnership)</b>	2	200 тыс. долл. США	Солидарно-субсидиарная ответственность в случае полного товарищества (General Partnership) и пропорциональная размеру вклада ответственность в случае командитного товарищества (Limited Partnership)
<b>Корпорация (Corporation)</b>	5 (3 из которых должны быть резидентами)	200 тыс. долл. США для филиппинской корпорации с долей иностранного капитала больше 40%; 100 тыс. долл. США для компаний, имеющих в штате более 50 сотрудников	Ограничена размером доли участников в уставном капитале

Основные требования к зарегистрированной компании касаются налогообложения и отчетности. Налог на прибыль составляет 30%, НДС — 12%. Обязательно ведение и ежегодная подача бухгалтерского отчета, а также проведение аудита.

Наряду с регистрацией филиппинской фирмы, действующее законодательство разрешает иностранным инвесторам вести бизнес в стране через филиал или представительство.

### **Индивидуальное предпринимательство (Sole Proprietor)**

Это самая простая форма регистрации бизнеса. Однако стоит учитывать, что индивидуальный предприниматель несет полную ответственность и отвечает по обязательствам всем своим имуществом.

Основные требования и порядок регистрации:

- 1) Зарегистрировать фирменное наименование в Департаменте торговли и промышленности (DTI).
- 2) Зарегистрироваться в Бюро внутренних доходов (Bureau of Internal Revenue, BIR), предоставив следующий комплект документов:
  - удостоверение личности;
  - заполненную и оплаченную форму BIR 0605 — ежегодный регистрационный сбор в размере 500 филиппинских песо;
  - образец квитанций и/или счетов-фактур, которые будут использоваться при продажах;
  - образцы бухгалтерских книг, которые будут использоваться для ведения учета;
  - сертификат регистрации DTI.
- 3) Заключить договор аренды помещения.
- 4) Пройти регистрацию в барангае.
- 5) Зарегистрировать бизнес в мэрии, получив разрешение на ведение бизнеса от мэра или муниципального управления.

Регистрационный сбор, уплачиваемый в Департамент торговли и промышленности за регистрацию фирменного наименования, варьирует в зависимости от территориального охвата бизнеса.

### **Товарищество (Partnership)**

Участники несут солидарно-субсидиарную ответственность в случае полного товарищества (General Partnership) и пропорциональную размеру вклада ответственность в случае командитного товарищества (Limited Partnership).

## **Корпорация (Corporation)**

Подробная информация о формах и требованиях к регистрации бизнеса, необходимые лицензии и разрешения представлены на сайте Совета по инвестициям и на [бизнес-портале The Philippine Business Hub](#).

Средний срок регистрации юридического лица составляет 2 месяца. Примерная стоимость онлайн-регистрации — около 40 филиппинских песо.

Иностранные инвесторы для ведения своей деятельности на территории Филиппин могут выбрать открытие здесь филиала или представительства.

Основное преимущество филиала и представительства перед корпорацией и товариществом заключается в относительно простой процедуре учреждения, несмотря на большие сроки регистрации.

## **Филиал иностранной компании**

Филиал необходимо зарегистрировать в SEC. Также требуется получить лицензию для осуществления на Филиппинах хозяйственной деятельности, которая должна быть связана с основными операциями материнской компании. При открытии оплачивается уставной капитал в размере 200 тыс. долл. США.

## **Представительство иностранной компании**

Иностранная корпорация может зарегистрировать представительство с целью непосредственного взаимодействия с филиппинскими партнерами, а также распространения информации и продвижения своей продукции. Представительство не имеет права получать доход и полностью субсидируется головным офисом. Для начала деятельности необходим первоначальный капитал в размере 30 тыс. долл. США.

Для регистрации представительства/филиала иностранной компании потребуются:

- 1) Зарезервировать название компании через онлайн-платформу SEC iRegister.
- 2) Предоставить заверенные и переведенные на английский язык учредительные документы юридического лица (устав и учредительный договор иностранной компании).
- 3) Подготовить решение совета директоров, которое должно содержать одобрение создания филиала/представительства на Филиппинах, данные резидента Филиппин, действующего в качестве агента-резидента.
- 4) Заполнить заявление о регистрации филиала/представительства.

- 5) Предоставить финансовую отчетность материнской компании, подготовленную в соответствии с филиппинскими стандартами.
- 6) Оплатить минимальный уставный капитал.
- 7) Получить разрешения региональных лицензионных органов.

Срок регистрации представительства/филиала может составлять до 3 месяцев и зависит от необходимости получения разрешений и лицензий на осуществление деятельности.

## Региональная штаб-квартира

Транснациональная корпорация, занимающаяся международной торговлей, может создать на Филиппинах региональную штаб-квартиру или региональный операционный штаб для дочерних компаний, филиалов или отделений в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на внешних рынках.

- Региональная штаб-квартира (Regional/Area Headquarters) служит центром связи и координации для дочерних компаний. Такое подразделение иностранной корпорации не приносит дохода и не участвует в управленческой или торговой деятельности. Его деятельность финансируется материнской компанией (первоначальный взнос — не менее 50 тыс. долл. США).
- Региональный операционный штаб (Regional Operating Headquarters) создается для обслуживания собственных филиалов, от которых получает доход. Для открытия подразделения на Филиппинах требуется первоначальный взнос в размере 200 тыс. долл. США.

## Торговые агенты и дистрибьюторы

Поставки на рынок страны также можно организовать посредством назначения агента или дистрибьютора. Местные агенты и дистрибьюторы работают с иностранными поставщиками в основном по срочным сделкам или заказам на товары. Если агенты/дистрибьюторы — это компании, то они должны быть зарегистрированы в SEC, если предприниматели — в Департаменте торговли и промышленности (DTI).

Более подробная информация о требованиях к регистрации бизнеса, а также специфике каждого из вариантов выхода компании на местный рынок представлена на сайте [Совета по инвестициям](#).

Потенциальным экспортерам рекомендуется также посетить сайт Национального портала по внешней торговле, чтобы ознакомиться с перечнем подконтрольной продукции, необходимыми [лицензиями и разрешениями](#).

## 5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами охраны интеллектуальной собственности в стране занимается Ведомство по интеллектуальной собственности ([IPOPHL](#)), которое руководствуется положениями Кодекса интеллектуальной собственности Филиппин.

В настоящее время проводится гармонизация национального законодательства в рамках АСЕАН и АТЭС. Республика является участником следующих международных организаций и соглашений:

- Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Протокола к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков;
- Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

Табл. 16. Охрана интеллектуальных прав на Филиппинах

Объект ИС и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
Патент Кодекс интеллектуальной собственности (Республиканский акт № 165)	20 лет	Договор о патентной кооперации
Товарный знак Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и фирменных наименованиях» (Республиканский акт № 166)	10 лет с возможностью продления на следующие 10 лет	
Авторское право Кодекс интеллектуальной собственности (Глава II)	В течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти	Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Женевская конвенция о фонограммах;</li> <li>• Римская конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей и вещательных организаций;</li> <li>• Договор ВОИС по авторскому праву;</li> </ul>

Первым шагом для надлежащей защиты является признание и/или регистрация прав интеллектуальной собственности в IPOPHL.

В качестве товарного знака / знака обслуживания может быть зарегистрирован любой визуальный символ, позволяющий отличать товары (товарный знак) или услуги (знак обслуживания) предприятия. Регистрации подлежат товарные знаки, знаки обслуживания и фирменные наименования, принадлежащие лицам, корпорациям, партнерствам или ассоциациям, зарегистрированным/проживающим на Филиппинах или в любой другой стране. При этом наименование охраняется независимо от регистрации.

Права на товарный знак приобретаются путем регистрации. Приоритет отдается тому, кто первым подаст заявку. Для иностранных и местных заявителей действует единый порядок регистрации знаков.

## Регистрация товарного знака

Регистрация товарного знака на Филиппинах может быть оформлена следующими способами:

- путем подачи заявки (самостоятельно или через адвоката) в IPOPHL;
- через Мадридскую систему путем указания в заявке Филиппин.

На [сайте национального ведомства](#) можно подать заявку в режиме онлайн. После проверки документов и уплаты пошлины (около 1,5 тыс. долл. США за один класс товаров) проводится формальная экспертиза, по результатам которой принимается решение о выдаче (отказе в выдаче) свидетельства на товарный знак. Процесс регистрации занимает от 6 до 12 месяцев с момента подачи заявки.

Для сохранения регистрации на Филиппинах необходимо подать декларации с доказательствами использования товарного знака (Declarations of Actual Use) в следующие сроки:

- в течение 3 лет с даты подачи заявки;
- в течение 1 года по прошествии 5 лет с даты регистрации;
- в течение 1 года после продления регистрации.

На Филиппинах действуют строгие законы, касающиеся соблюдения прав на товарные знаки и патенты. Вопросами нарушения прав правообладателей занимается Отдел по правоприменению в сфере интеллектуальной собственности (Intellectual Property Rights Enforcement Office).

## **Защита прав на товарные знаки**

Владельцы товарных знаков могут воспользоваться следующими средствами правовой защиты:

- судебный запрет;
- наложение штрафа;
- возмещение убытков;
- конфискация контрафактной продукции.

Для разрешения споров по интеллектуальным правам предусмотрены следующие механизмы:

- обращение к внесудебной процедуре разрешения споров в соответствии с Меморандумом IPOPHL № 2019-006 «О порядке медиации»;
- подача жалобы о нарушении прав интеллектуальной собственности в Бюро по правовым вопросам (Bureau of Legal Affairs) при IPOPHL;
- подача гражданско-правового иска в суд первой инстанции;
- возбуждение уголовного судопроизводства путем обращения в прокуратуру.

После подачи иска ответчик вызывается в суд для изложения доводов в свою защиту. Затем дело направляется на досудебную конференцию, где стороны, в частности, обсуждают возможность мирного урегулирования спора и определяют круг вопросов, подлежащих разрешению, а также документы и свидетелей, которые будут представлены в ходе слушания. Для того, чтобы дело дошло до суда, может потребоваться от 6 до 12 месяцев с момента подачи жалобы.

Основными проблемами правоприменительной практики являются длительные задержки с вынесением ордеров на обыск и решений по гражданским и уголовным делам из-за загруженности филиппинских судов. Поэтому многие правообладатели предпочитают прибегать к внесудебному урегулированию споров.

## **Прекращение правовой охраны**

Заявление о прекращении регистрации товарного знака может быть подано в Бюро по правовым вопросам любым лицом, чьи интересы были нарушены. Такое заявление подается в следующих случаях:

- зарегистрированный знак стал родовым названием товаров или услуг;

- от зарегистрированного знака отказались;
- регистрация знака была получена обманным или неправомерным путем;
- зарегистрированный знак используется владельцем или с его разрешения в целях искажения источника товаров или услуг;
- зарегистрированный знак безосновательно не используется на территории Филиппин.

## Доменное имя

Владельцем доменного имени может быть любое физическое или юридическое лицо. **«.ph»** — это домен верхнего уровня с кодом страны для Филиппинцев. Официальным реестром доменов «.ph» занимается компания dotPH Domains, Inc., которая содержит и обслуживает базу данных всех доменных имен вида «.ph», «.com.ph», «.net.ph», «.org.ph», «.mil.ph», «.ngo.ph» и «.i.ph».

Доменное имя «.ph» будет зарегистрировано за первым, подавшим заявку. Заявка подается на сайте компании dotPH Domains, Inc. путем регистрации с указанием контактных данных.

Срок действия права на доменное имя истекает в последний день оплаченного периода обслуживания. Разбирательство споров по этой теме проводится в соответствии с Единой политикой по разрешению споров в области доменных имен UDRP<sup>8</sup>.

Более подробную информацию о законодательстве Филиппин, актуальном для осуществления экспортных поставок, см. в Приложении №2.



<https://www.xxxxx.ph>



<sup>8</sup> Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy, UDRP — единая политика разрешения доменных споров, касающихся доменных имен. Разработана ВОИС и принята в 1999 г. Рассмотрение споров в соответствии с UDRP производится в любом аккредитованном арбитражном органе.

# Продвижение продукции

---



6



Содержание

---

## **6.1.**

Ключевые факторы успеха на рынке

## **6.2.**

Отраслевые выставки и ярмарки

## **6.1. Ключевые факторы успеха на рынке**

### **Сотрудничество с местным импортером**

Для успешного выхода на рынок Филиппин целесообразно наладить сотрудничество с крупными дистрибьюторами, которые способны обеспечить широкое присутствие на рынке страны и напрямую работают с предприятиями сектора общественного питания и перерабатывающими компаниями. Важно также определить импортеров, которые готовы доставлять товары в три крупнейшие города страны (Манила, Себу и Давао).

Для выхода в сектор розничной торговли рекомендуется сотрудничать с крупными супермаркетами, которые имеют широкую сеть дистрибуции и большой ассортимент продукции. Крупнейшими игроками на рынке розничных продаж являются Robinsons Supermarket, SM Supermarket, Puregold.

Кроме того, регистрация импортных продуктов в FDA может осуществляться только филиппинским юридическим лицом, назначенным импортером или дистрибьютором.

### **Широкий ассортимент продукции**

Выбор ассортимента пользующейся спросом продукции принципиально важен для успешной стратегии выхода на рынок страны. Самый распространенный вид мяса на Филиппинах — куриное. Также важную роль играет упаковка, филиппинцы отдают предпочтение маленьким упаковкам для домашнего использования. Однако, во время пандемии производители стали выпускать упаковки большего размера для сектора общественного питания с целью более рационального использования складских помещений.

Одним из основных потребителей замороженного мяса птицы на Филиппинах является пищевая перерабатывающая промышленность, которая производит пользующуюся спросом готовую продукцию (замороженные готовые блюда, предварительно замаринованная, консервированная курица и т.д.).

Таким образом, для успешного выхода на рынок страны экспортерам важно сделать правильный выбор ассортимента поставляемой продукции.

## Позиционирование продукции

Для коммерческого успеха на местном рынке необходима правильная стратегия позиционирования продукта, основанная на изучении потребительских предпочтений и выборе соответствующего рыночного сегмента. Например, продукцию, ориентированную на средний и премиум-класс, на Филиппинах рекомендуется позиционировать с акцентом на безопасность и оптимальное соотношение цены и качества.

## Онлайн-торговля и продвижение

Филиппины отстают от соседних стран в использовании цифровых технологий. Однако в условиях пандемии COVID-19 большее число потребителей обратилось к онлайн-магазинам и заказывало продукты через немногочисленные сервисы доставки, включая GradFood, Foodpanda, Shopee, Lazada, Watsons.

Кроме того, сектор общественного питания, в котором в ближайшие годы ожидается рост спроса, начинает активно пользоваться онлайн-каналами продаж, службами доставки и т.д. Таким образом, онлайн-площадки и социальные сети открывают возможности для продвижения продукции и брендов на рынке страны. Для успешной рекламной кампании необходимо изучить целевую аудиторию.

Для производителей, экспортирующих сырье, важны продвижение и реклама продукции среди местных дистрибьюторов и других представителей B2B-канала. Для продвижения рекомендуется участие в международных выставках и специализированных конференциях.



## 6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<b>Philippine Food Expo</b> Филиппинская продовольственная выставка <a href="https://philippinefoodexpo.ph">https://philippinefoodexpo.ph</a>	<b>Пасай</b> World Trade Center Metro Manila	4 – 6 апреля 2025
<b>IFEX International Food Exhibition</b> Международная продовольственная выставка <a href="http://www.ifexphilippines.com/en">www.ifexphilippines.com/en</a>	<b>Пасай</b> World Trade Center Metro Manila	Май 2025
<b>Manila Food &amp; Beverage Expo</b> Международная выставка продуктов питания и напитков <a href="https://mafbex.com">https://mafbex.com</a>	<b>Пасай</b> World Trade Center Metro Manila	11 – 15 июня 2025
<b>Livestock Philippines</b> Международная выставка инновационного производства и переработки продукции птицеводства и животноводства <a href="https://www.livestockphilippines.com">https://www.livestockphilippines.com</a>	<b>Пасай</b> World Trade Center Metro Manila	25 – 27 июня 2025
<b>Coldchain Philippines Manila</b> Международная выставка холодильного оборудования и продукции <a href="https://coldchainphilippines.com">https://coldchainphilippines.com</a>	<b>Пасай</b> World Trade Center Metro Manila	Июнь 2025



**Особые  
экономические зоны**

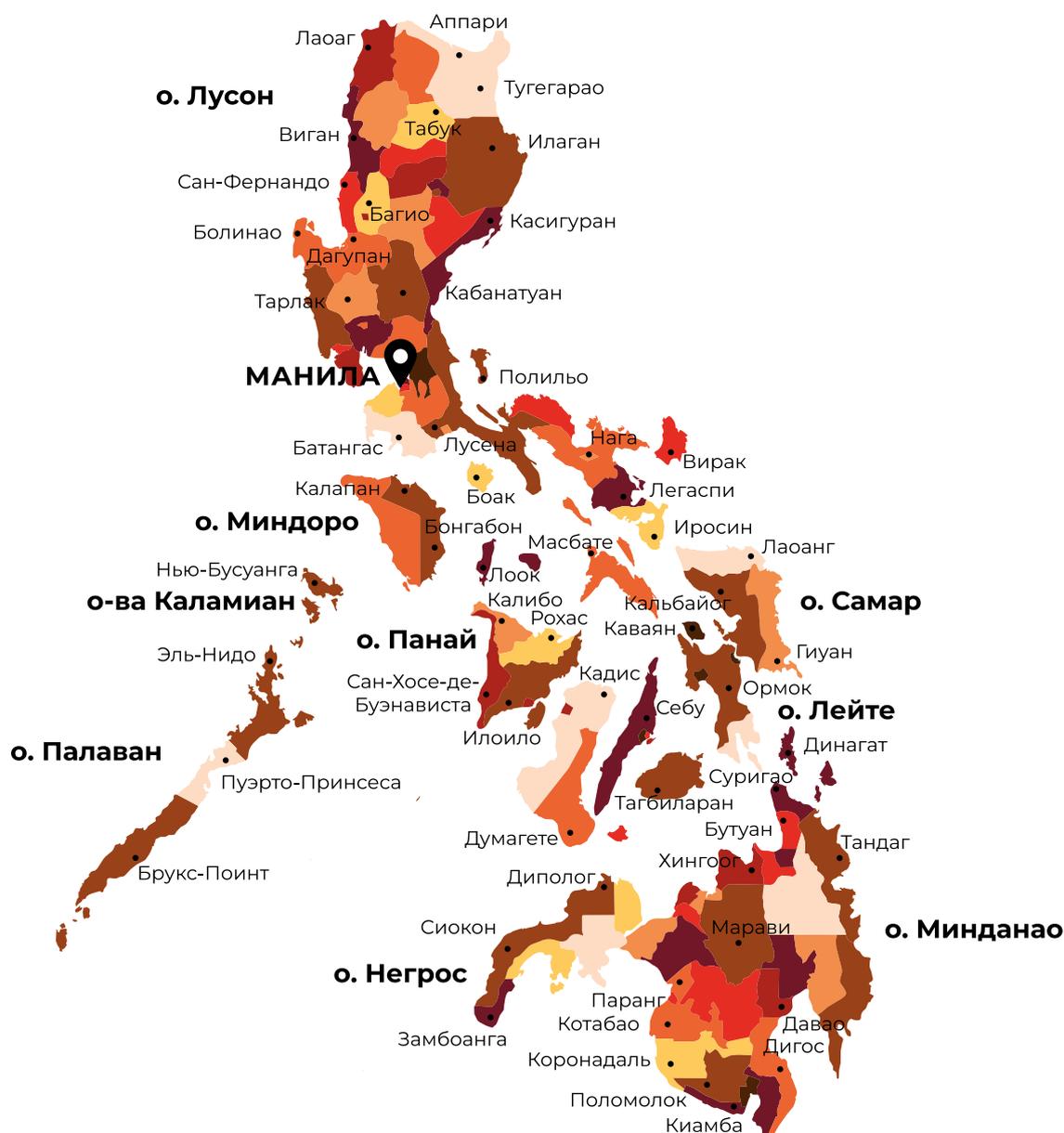
---





На Филиппинах активно используется механизм ОЭЗ. В настоящее время действует порядка 415 ОЭЗ, 22 из которых являются агропромышленными. Предприятия, расположенные в ОЭЗ, рассматриваются как не относящиеся к таможенной территории, и им разрешается ввозить производственное оборудование и сырье без таможенных пошлин, налогов и других ограничений на ввоз.

Рис. 24. Расположение ОЭЗ на Филиппинах



*Примечание: Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агрэкспорт», НИУ ВШЭ и Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

С 2020 г. на Филиппинах унифицированы предоставляемые преференции резидентам ОЭЗ в различных регионах — была принята новая программа стимулирования инвестиций «Восстановление компаний и предоставление налоговых льгот» (CREATE). Для малых и средних предприятий эта программа предусматривает следующие льготы:

- снижение ставки налога на прибыль с 30 до 25% (сниженная ставка будет дополнительно уменьшаться на 1% каждый год в течение 5 лет до уровня 20%);
- сниженный подоходный налог в размере 5% (бессрочно отдельным инвесторам);
- возможность продления льгот (на период до 40 лет), если инвестиции содействуют созданию рабочих мест и увеличивают доходы бюджета.

В агропромышленных экономических зонах дополнительно предлагаются следующие преференции:

- Четыре года налоговых каникул;
- Беспшлинный ввоз производственного оборудования и техники, племенного скота, сельскохозяйственного инвентаря;
- Освобождение от экспортных пошлин, причальных сборов, и сборов за перевозку грузов;
- Освобождение от уплаты различных видов государственных пошлин;
- Нулевая ставка налога на добавленную стоимость (НДС) для местных покупок, включая счета за телекоммуникации, электроэнергию и воду;
- Получение специальной визы инвестора;
- Возможность упрощенного найма иностранных граждан;
- Упрощенные импортные и экспортные процедуры.

Перечень действующих агропромышленных экономических зон Филиппин представлен на [сайте](#).

# Особенности ведения бизнеса

---





Деловая культура Филиппин имеет как восточные, так и западные черты. Помимо азиатских ценностей и обычаев, свой отпечаток наложили сотни лет испанской колонизации, а в течение последних десятилетий Филиппины находятся под сильным влиянием США.

Ключевое понятие филиппинской культуры — пакикисама (pakikisama) или умение ладить с другими людьми. Отсюда тактичность, стремление к дипломатии, терпеливость, уклончивая манера вести беседу у жителей страны. Филиппинцы избегают прямых ответов, особенно отказов. При этом личный контакт для них всегда предпочтительнее, он больше располагает к доверительным отношениям.

В бизнес-культуре соблюдается принцип иерархии. Решения согласовываются со многими сотрудниками, но утверждаются руководителем компании. В бизнесе преобладают семейные предприятия, в которых решения о сделке принимает глава семьи.

## **Планирование встречи**

Для успешного начала бизнеса необходимо лично познакомиться с филиппинскими партнерами. Лучший вариант — организовать встречу по рекомендации общих знакомых. Первую встречу следует согласовать заблаговременно, за три-четыре недели, и подтвердить за несколько дней до назначенного срока.

У филиппинцев довольно гибкое представление о времени. Они могут опоздать на деловые переговоры, однако от иностранных партнеров ожидают пунктуальности. Для встречи может быть намечена программа.

## **Этикет приветствия**

Наиболее распространенная форма приветствия — рукопожатие с умеренным зрительным контактом. Так приветствуют и мужчин, и женщин. При знакомстве называют титул и звание. Наряду с титулом употребляется «мистер», «миссис» или «мисс» (Mr, Mrs, Miss) с фамилией делового партнера.

## **Стиль одежды**

В крупных городах принято соблюдать деловой дресс-код: для мужчин — темный костюм с рубашкой и галстуком, для женщин — строгое платье или костюм. За пределами крупных городов допускается более свободный стиль.

## **Подарки**

По завершении удачных переговоров или в канун праздника (например, Рождества) рекомендуется обмениваться подарками с деловыми партнерами. Желательно выбирать недорогие; красиво оформленные презенты, возможно с логотипом компании.

## **Визитные карточки**

Визитными карточками обмениваются в конце первой встречи. Передавать и принимать визитку следует обеими руками, а получив, ее рекомендуется внимательно изучить и положить на стол.

## **Деловое общение**

Обычно переговоры начинаются с общих тем, с помощью которых намечается общая концепция встречи. Филиппинцы могут задавать вопросы на свободные темы. Это способствует установлению теплых, дружественных отношений, которые будут способствовать более быстрому заключению сделки.

Филиппинцы уважают торг, но могут прибегнуть к провокации, напоминая о конкурентах. Таким образом они рассчитывают получить более низкую цену для последующей выгодной продажи.

Переговоры у филиппинцев проходят неспешно, решения принимаются долго. Их не рекомендуется торопить, критиковать или ставить в неловкое положение. Ситуация «потери лица» — худшая для филиппинца. Положительный ответ подтверждается только письменным документом. Терпеливый характер иностранных партнеров, деликатность, вежливость и последовательность рассуждений не останутся незамеченными филиппинской стороной.

При ведении бизнеса филиппинские партнеры предпочитают эксклюзивные дистрибьюторские соглашения. Экспортеры могут работать с одним или несколькими импортерами при условии, что для каждого из них будут четко определены зоны ответственности на рынке.

При планировании деловых поездок на Филиппины рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 17. Государственные праздники Филиппин в 2025 г.

<b>Праздник</b>	<b>Дата</b>
Новый год	1 января
Китайский Новый год	29 января
Годовщина Желтой революции	25 февраля
День доблести	9 апреля
Великий четверг	17 апреля
Великая пятница	18 апреля
Великая суббота	19 апреля
День труда	1 мая
Курбан-байрам (Eidul Adha)	7 июня
День независимости	12 июня
День Ниноя Акино (Ninoy Aquino)	21 августа
День национальных героев	26 августа
День всех святых	1 ноября
День Бонифасио (Bonifacio)	30 ноября
Рождество	25 декабря
День Рисаля (Rizal)	30 декабря
Канун Нового года	31 декабря



# Преимущества и риски осуществления поставок

---



Содержание

---

**9.1.**

Преимущества

**9.2.**

Риски



## 9.1. Преимущества

### Растущий потребительский рынок

Экономика Филиппин — 13-я по величине экономика в Азии. Численность населения составляет 111,9 миллионов человек, 40% из которых относятся к среднему классу. Особенности потребления являются приверженность местных жителей к европейским блюдам, повышенный интерес к полезным и органическим продуктам.

Урбанизация, рост среднего класса и вестернизация потребления повышают спрос на готовую мясную продукцию.

### Стабильный спрос

Мясо птицы является наиболее популярным видом мяса на Филиппинах. При этом внутреннее производство в полной мере не позволяет удовлетворить потребности рынка в данной продукции, что обуславливает значительный объем импорта. Так, в 2023 г. уровень самообеспеченности мясом птицы составил около 78%.

Рынок мяса птицы Филиппин стабильно увеличивался на протяжении последних 4 лет, демонстрируя высокие темпы роста, составившие 3,8% в год в 2020–2023 гг. демонстрирует высокие темпы прироста. В 2023 г. спрос на данный вид мяса в стране превысил 1,95 млн тонн, увеличившись на 1,9% до рекордных уровней. При этом около 20% от общего объема потребления обеспечивалось поставками из других стран.

После вспышки эпидемии африканской чумы свиней предложение свинины на Филиппинах существенно снизилось, в результате чего в структуре потребления произошел сдвиг в сторону мяса птицы и говядины. Трансформация потребительского спроса обусловила повышение внутренних цен на курицу, сделав рынок Филиппин более привлекательным для потенциальных экспортеров.

Малые фермерские хозяйства сильно пострадали от карантинных ограничений и логистических трудностей во время вспышек COVID-19. Тайфун Раи в 2021 г. усугубил ситуацию: разрушения и гибель животных на хозяйствах также нанесли существенный ущерб местным сельскохозяйственным производителям. После снятия противоэпидемиологических ограничений сфера туризма на Филиппинах стала восстанавливаться. В связи с увеличением численности туристов интенсивно развивается гостинично-ресторанный сектор, который, в свою очередь, формирует спрос на мясные полуфабрикаты. Значительную часть импорта мяса птицы составляет мясо механической обвалки, используемое местными мясопереработчиками для производства сосисок и колбас.

## **Снижение ценовой конкурентоспособности национальных производителей**

Филиппины, как и многие страны, столкнулись в 2022 г. с продовольственной инфляцией. Рост цен на корма для животноводства в совокупности с прочими факторами вызвал рост себестоимости местной мясной продукции, в том числе мяса птицы. Помимо этого, в стране значительно возросли угрозы распространения высокопатогенного гриппа птиц, отмечающиеся с 2017 г. и сдерживающие рост местного производства. Власти страны используют импортные поставки, чтобы стабилизировать внутренние цены. Это также является благоприятным фактором для наращивания поставок из России.

## **Диверсификация экспортных поставок**

Филиппины могут расширить ареал поставок российской мясной продукции в Юго-Восточной Азии. Большой китайский рынок может быть нестабильным из-за развития собственного производства, поставок из других стран, административных барьеров и карантинных мероприятий. Филиппины как дополнительный покупатель могут повысить узнаваемость российской мясной продукции в регионе.

## **9.2. Риски**

### **Растущий спрос на мясные заменители**

Увеличение спроса на заменители мяса и морепродуктов связано с распространением тенденции здорового образа жизни и повышением внимания к качеству готовых мясных изделий после АЧС и пандемии COVID-19. Данный фактор мотивирует крупнейшие национальные бренды развивать производство заменителей мяса: Century Pacific Food Inc инвестировал около 200 млн. филиппинских фунтов в новое производственное предприятие заменителей мяса unMEAT, а San Miguel Corp сменил нишу и перешел на рынок замороженных переработанных морепродуктов.

### **Бюрократия и коррупция**

В рейтинге Doing Business Всемирного банка по международной торговле страна занимает 113-е место из 190, что намного ниже позиций других государств региона АСЕАН (например, у Малайзии — 49-е место, у Таиланда — 62-е). Низкий рейтинг в основном обусловлен длительностью и высокой стоимостью пограничного и таможенного контроля. Кроме того, коррупция остается серьезной проблемой для страны.

## **Высокий уровень конкуренции**

За выход на филиппинский рынок российским экспортерам предстоит конкуренция с Бразилией, США и Канадой, которые уже много лет поставляют мясо птицы в эту страну. Крупными поставщиками в предыдущие годы также являлись страны ЕС (Нидерланды, Бельгия, Испания, Германия, Франция и Ирландия) и Австралия. Географическая структура импорта периодически меняется. Серьезным конкурентом могут стать США, которые активно наращивают поставки на Филиппины. Так, за 10 лет поставки мяса птицы из США увеличились в 2,5 раза в натуральном выражении и в 2,7 раза в стоимостном.

## **Протекционизм и государственная поддержка**

Ассоциация производителей бройлеров Филиппин (United Broiler Raisers Association, UBRA), на компании-члены данной ассоциации приходится 35–45% всего предложения мяса птицы в стране, оказывает системное воздействие на государственную политику по защите местных производителей. Снижение импортных тарифов на мясо птицы в период продовольственных шоков резко осуждается аграриями внутри страны.

Государство старается поддерживать национального производителя мяса птицы в рамках восстановления сельского хозяйства после кризиса, вызванного COVID-19 и последствиями африканской чумы свиней, переключая фокус на потребление мяса птицы.

В 2021 г. Министерство сельского хозяйства Филиппин учредило расширенную программу производства мяса птицы с первоначальными инвестициями в размере 337 млн филиппинских песо (6,5–7 млн долл. США). Это позволит фермерам компенсировать потери, а также обновить поголовье домашней птицы. Также обсуждаются планы инвестиций в смежные отрасли, прежде всего в переработку мяса птицы, изучается возможность оказать господдержку национальным производителям кукурузы, поскольку эта культура является основой рациона питания птиц. Ключевую роль в государственном субсидировании аграрного сектора играет Земельный банк Филиппин, предоставляющий льготное финансирование для местных хозяйств, в том числе специализирующихся на птицеводстве.

По оценкам Министерства сельского хозяйства Филиппин, зависимость от импорта будет снижаться. Так, в 2021 г. без учета колебаний от вспышек птичьего гриппа самообеспеченность по мясу птицы увеличилась до 80%. Конкуренция со стороны национальных производителей может усилиться в ближайшие годы.

## Тарифы и административные барьеры

Россия, как и ключевые поставщики мяса птицы на Филиппины, попадает под ставку РНБ, поскольку не имеет соглашения о свободной торговле. Но данная ставка очень высока (40%). Однако на мясо птицы механической обвалки (курицы и индейки) тариф установлен в 5%. При этом для стран АСЕАН, Австралии и Новой Зеландии по ряду позиций установлены существенно более низкие импортные пошлины и тарифы (0–5%).

В конце 2022 г. Филиппины продлили действие сниженных тарифов на свинину, кукурузу и рис для стабилизации инфляции. Мясо птицы не вошло в этот список, вместе с тем в условиях повышенной глобальной турбулентности импортные ставки для конкретных товарных позиций могут измениться в сторону кратковременного понижения.

## Усложненная логистика и погодные условия

Филиппины представляют собой архипелаг, который состоит из более чем 7 тыс. островов. Сложная межостровная логистика, отсутствие развитой инфраструктуры (нехватка дорог, мостов, портов), а также холодовой цепи поставок — все это накладывает дополнительную нагрузку на поставщиков и влияет на сроки выполнения заказов. Помимо того, ежегодно Филиппины сталкиваются с тайфунами и наводнениями, что также приводит к нарушению цепочки поставок. Таким образом, повышение доступности российской мясной продукции на филиппинском рынке может потребовать высоких накладных расходов.



# Карта действий экспортера

---



10



## Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (включая насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.



**Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции на Филиппины**

- 1) Регистрация предприятия в ИС «Цербер» в качестве экспортера мяса и субпродуктов птицы в Республику Филиппины.
- 2) Проведение инспекции предприятия специалистами ДА.
- 3) Регистрация предприятия в списке ДА как имеющего право импорта мяса и субпродуктов птицы на Филиппины.
- 4) Получение разрешения главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции с территории России.
- 5) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в Республику Филиппины (ветеринарное свидетельство формы № 2).
- 6) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Филиппин.
- 7) Таможенное оформление экспорта.

**По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.**



# Контактная информация

---



11

Содержание

---



## 11.1.

Потенциальные партнеры

## 11.2.

Профильные организации

## 11.1. Потенциальные партнеры

Импортер

Производитель

**Alpha Alleanza  
Manufacturing**



Адрес: 88 Iglesia ni Cristo St, Sta. Rosa 2, Marilao,  
Bulacan

Тел.: +63 4424 86252

E-mail: [sales@topmeat.com.ph](mailto:sales@topmeat.com.ph)

Сайт: [www.topmeat.com.ph](http://www.topmeat.com.ph)

---

Производитель

Дистрибьютор мясной продукции

**ALFA ALL Food  
Asia**



Адрес: MD Echavez, Mandaue City, Cebu

Тел.: +63 2 272-2532

E-mail: [jennifer.cacanog@alfa.com.ph](mailto:jennifer.cacanog@alfa.com.ph)

Сайт: <https://alfa.com.ph>

---

Импортер

Производитель

**Mekeni Foods Corp.**



Адрес: Balubad, Porac, Pampanga

Тел.: +63 4545 80000

Сайт: [www.mekeni.com](http://www.mekeni.com)

---

Импортер

Дистрибьютор мясной продукции

**MyOwn Group  
of Companies**



Адрес: 91 Panay Ave, Diliman, Quezon City, 1103 Metro  
Manila

Тел.: +63 2 83723944

E-mail: [myown@mayon.com.ph](mailto:myown@mayon.com.ph)

Сайт: [www.mayon.com.ph](http://www.mayon.com.ph)

---

Импортер

Производитель

**RDF Feed, Livestock  
& Foods**



Адрес: Brgy. Lara, City of San Fernando Pampanga

Тел.: +63 9175 726814

Сайт: [www.freshoptions.ph](http://www.freshoptions.ph)

Импортер

Дистрибьютор мясной продукции

**E&L Faster Food  
Imports**



Адрес: 332 Pentecost Street, Cainta, Rizal

Тел.: +63 2 8638 6166

E-mail: [ann@enlfood.com](mailto:ann@enlfood.com)

Сайт: <https://enlfood.com>

Импортер

Производитель

**San Miguel Foods**



Адрес: 100 E. Rodriguez Jr. Avenue (C-5 Road), Brgy.

Ugong, Pasig, Metro Manila

Тел.: +63 25317 5000

E-mail: [kigarcia@sanmiguel.com.ph](mailto:kigarcia@sanmiguel.com.ph)

Сайт: [www.sanmiguelfoods.com](http://www.sanmiguelfoods.com)

Импортер

Дистрибьютор

**Sorosoro Ibaba  
Development  
Cooperative**



Адрес: VEB Bldg., Sorosoro Ibaba, Batangas City

Тел.: +63 0300 4058

E-mail: [info@sidc.coop](mailto:info@sidc.coop)

Сайт: [www.sidc.coop](http://www.sidc.coop)

Импортер

Дистрибьютор мясной продукции

**BGZ Food**



Адрес: 3/F Glacier North Refrigeration Services,  
200 Roosevelt Avenue, Del Monte Quezon City Calamba,  
Laguna 4027

Тел.: +63 2 8242 5386

Сайт: [www.bgzfood.com](http://www.bgzfood.com)

Розничная торговля

**Ever Supermarkets**



Адрес: 1129 Manila Real Residences, 1129 Natividad Lopez St, Ermita, Manila, 1000 Metro Manila

Тел.: +639178318730

E-mail: evercs@ever.ph

Сайт: <https://ever.ph>

---

Розничная торговля

**Iloilo Supermart**



Адрес: Ground Floor The Atrium Mall, Corner Gen. Luna And Valeria St., Iloilo City

Тел.: +63 33 335 0515

E-mail: iloilosupermart@facebook.com

Сайт: <https://store.iloilosupermart.com>

---

Розничная торговля

**Citimart**



Тел.: +639 70-300-7977

E-mail: onlinestore@citimart.com.ph

Сайт: [www.citimartdelivery.com.ph](http://www.citimartdelivery.com.ph)

---

Розничная торговля

**Ultra Mega**



Адрес: 888 Tunasan Hi-way Muntinlupa City

Тел.: +63 2 8862 0031

E-mail: contactus@ultramega.com.ph

Сайт: <https://ultramega.com.ph>

---

Розничная торговля

**Landers Superstore**



Тел.: +63 288197075

E-mail: membership@landers.ph

Сайт: [www.landars.ph](http://www.landars.ph)

---

## 11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
<p><b>Департамент сельского хозяйства</b></p> <p>(Department of Agriculture, DA)</p>	<p>Адрес: Quezon Memorial Cir Elliptical Rd Underpass, Diliman, Quezon City, Metro Manila Тел.: +63 2892 88741 E-mail: info@da.gov.ph Сайт: <a href="http://www.da.gov.ph">www.da.gov.ph</a></p>
<p><b>Департамент иностранных дел</b></p> <p>(Department of Foreign Affairs, DFA)</p>	<p>Адрес: 2330 Roxas Boulevard, Pasay City Тел.: +63 2883 43000 Сайт: <a href="http://www.dfa.gov.ph">www.dfa.gov.ph</a></p>
<p><b>Департамент торговли и промышленности</b></p> <p>(Department of Trade and Industry, DTI)</p>	<p>Адрес: Trade &amp; Industry Building 361 Sen. Gil J. Puyat Ave., 1200 Makati City Тел.: +63 0917 834 3330 E-mail: ask@dti.gov.ph Сайт: <a href="http://www.dti.gov.ph">www.dti.gov.ph</a></p>
<p><b>Совет по инвестициям</b></p> <p>(Board of Investments, BOI)</p>	<p>Адрес: Industry and Investments Building 385 Senator Gil Puyat Avenue 1200 Makati City Тел.: +63 2889 76682 Сайт: <a href="https://boi.gov.ph">https://boi.gov.ph</a></p>
<p><b>Налоговая служба</b></p> <p>(Bureau of Internal Revenue, BIR)</p>	<p>Адрес: BIR Road, Diliman, Quezon City Тел.: +63 981 7000 / 981 8888 E-mail: contact_us@cctr.bir.gov.ph Сайт: <a href="http://www.bir.gov.ph">www.bir.gov.ph</a></p>
<p><b>Союз промышленников Филиппин</b></p> <p>(The Federation of Philippine Industries, FPI)</p>	<p>Адрес: Unit 701 Atlanta Centre Condominium #31 Annapolis St., Greenhills, San Juan City Тел.: +63 722 3409 E-mail: fpi@philonline.com</p>
<p><b>Комиссия по ценным бумагам и биржам</b></p> <p>(Securities and Exchange Commission, SEC)</p>	<p>Адрес: Secretariat Building, PICC Complex, Roxas Boulevard, Pasay City, 1307 Тел.: +63 8818 5324 E-mail: erxpadilla@sec.gov.ph Сайт: <a href="http://www.sec.gov.ph">www.sec.gov.ph</a></p>
<p><b>Национальная служба инспекции мясной продукции Департамента сельского хозяйства Республики Филиппины</b></p> <p>(National Meat Inspection Service of Department of Agriculture National Meat Inspection Service)</p>	<p>Адрес: No. 4 Visayas Ave., Brgy. Vasra, Quezon City, 1128 Тел.: +63 (2) 8924 7980 E-mail: nmis@nmis.gov.ph, oed@nmis.gov.ph, oed_sec@nmis.gov.ph Сайт: <a href="https://nmis.gov.ph/">https://nmis.gov.ph/</a></p>
<p><b>Управление по продовольствию и медикаментам Департамента здравоохранения Республики Филиппины</b></p> <p>(Food and Drug Administration)</p>	<p>Адрес: Civic Drive Filinvest Corporate City Alabang, Muntinlupa City Тел.: +63 (2) 8857 1900 E-mail: info@fda.gov.ph Сайт: <a href="http://www.fda.gov.ph">www.fda.gov.ph</a></p>
<p><b>Бюро по оказанию услуг по импорту Департамента промышленности и торговли Республики Филиппины</b></p> <p>(Bureau of Import Services of Department of Trade and Industry)</p>	<p>Адрес: Trade &amp; Industry Building 361 Sen. Gil J. Puyat Ave., 1200 Makati City Тел.: +63 (2) 9175 1353 47 E-mail: bis@dti.gov.ph Сайт: <a href="http://www.dti.gov.ph/negosyo/imports/about-bis-2">www.dti.gov.ph/negosyo/imports/about-bis-2</a></p>

Контактная информация

Организация	Контактная информация
<p><b>Филиппинская международная торговая корпорация</b></p> <p>(Philippine International Trading Corporation)</p>	<p>Адрес: National Development Company Building 116 Tordesillas Street, Salcedo Village, 1227 Makati City Тел.: +63 (2) 8818 9801 E-mail: <a href="mailto:pitc@pitc.gov.ph">pitc@pitc.gov.ph</a> Сайт: <a href="https://pitc.gov.ph/">https://pitc.gov.ph/</a></p>
<p><b>Торгово-промышленная палата Республики Филиппины</b></p> <p>(The Philippine Chamber of Commerce and Industry)</p>	<p>Адрес: 3F Commerce and Industry Plaza, 1030 Campus Ave. cor. Park Ave. McKinley Town Center, Fort Bonifacio Taguig City, 1634 Тел.: +63 (2) 846 8196 E-mail: <a href="mailto:secretariat@philippinechamber.com">secretariat@philippinechamber.com</a> Сайт: <a href="http://www.philippinechamber.com">www.philippinechamber.com</a></p>
<p><b>Филиппинская ассоциация производителей кормов</b></p> <p>(Philippine Association of Feed Millers Inc.)</p>	<p>Адрес: Unit D 2703 East Tower Tektite Condominium, Philippine Stock Exchange Centre, Exchange Road, Ortigas Center Pasig City Тел.: +63 (2) 8687 5269 E-mail: <a href="mailto:pafmiphl@gmail.com">pafmiphl@gmail.com</a>; <a href="mailto:import.pafmiphl@gmail.com">import.pafmiphl@gmail.com</a> Сайт: <a href="https://pafmi.ph">https://pafmi.ph</a></p>
<p><b>Филиппинская ассоциация переработчиков мясной продукции</b></p> <p>(The Philippine Association of Meat Processors Inc.)</p>	<p>Адрес: Suite 203 – 204 Sunrise Condominium, Ortigas Avenue, Greenhills, San Juan Тел.: +63 721 1813 E-mail: <a href="mailto:secretariat@pampi.ph">secretariat@pampi.ph</a> Сайт: <a href="http://www.pampi.ph/index.php">www.pampi.ph/index.php</a></p>
<p><b>Филиппинская ассоциация розничной торговли</b></p> <p>(The Philippine Retailers Association)</p>	<p>Адрес: 2607 Jollibee Plaza F. Ortigas Jr. Road, Ortigas Center, Pasig City Тел.: +63 (2) 8687 4180 E-mail: <a href="mailto:info@philretailers.com">info@philretailers.com</a>, <a href="mailto:specialprojects@philretailers.com">specialprojects@philretailers.com</a> Сайт: <a href="http://www.philretailers.com">www.philretailers.com</a></p>
<p><b>Ассоциация отелей и ресторанов Филиппин</b></p> <p>(Hotel And Restaurant Association of The Philippines)</p>	<p>Адрес: Room 4023 Golden Rock Building, 168 Salcedo St., Legaspi Village, Makati City Тел.: +63 (2) 8816 2421 E-mail: <a href="mailto:secretariat@hrap.org.ph">secretariat@hrap.org.ph</a> Сайт: <a href="http://www.hrap.org.ph">www.hrap.org.ph</a></p>

**Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК**

---



**12**



## Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для финансирования капитального строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 г. № 512](#)

## Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Программа позволяет возместить 25% затрат на транспортировку для всех направлений, а также 50% при осуществлении отгрузок в ряд стран африканского континента, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. №1104](#)

## **Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках**

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Минсельхозом России.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. № 1816](#)

## **Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки**

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах для создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ», Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. № 255](#)

## **Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях**

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационных сборов, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год, крупному бизнесу — до 2 млн рублей в год (за участие не более чем в трех выставках).

**Компетентные органы:** Минпромторг России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. № 2316](#)

## **Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, включая затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

**Компетентные органы:** Минпромторг России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. № 342](#)

# Приложение №1.

## Иностранные инвестиции на Филиппинах

- Филиппины стремятся привлекать иностранные инвестиции для создания рабочих мест, поощрения экономического развития и содействия инклюзивному и устойчивому экономическому росту. BOI и Управление по экономическим зонам Республики Филиппины (Philippine Economic Zone Authority) — ведущие агентства страны по поощрению иностранных инвестиций, предоставляющие инвесторам стимулы и специальные инвестиционные пакеты.
- Преимущества филиппинского инвестиционного ландшафта включают ЗСТ, ОЭЗ, а также многочисленную, образованную, англоязычную и относительно недорогую рабочую силу. В филиппинском законодательстве к иностранным инвесторам применяется тот же режим, что и к резидентам (за исключением секторов, закрытых для иностранных инвестиций согласно Конституции и Закону об иностранных инвестициях).
- В Плане приоритетных инвестиций 2017 г. (Investment Priorities Plan) перечислена инвестиционная деятельность, в отношении которой применяются как финансовые льготы (налоговые каникулы), так и стимулирующие меры (трудоустройство иностранных граждан, упрощенные таможенные процедуры). План инвестиций пересматривается каждые три года и предусматривает стимулы для следующих отраслей:
  - сельское хозяйство, рыболовство, лесное хозяйство;
  - производство (переработка сельскохозяйственной продукции, компоненты модульного жилья, машины и оборудование).
- Предприятия, внесенные в реестр BOI и расположенные в наименее развитых районах, имеют право на уменьшение налогооблагаемой базы на 100% суммы инфраструктурных расходов и затрат на рабочую силу.
- Иностранные инвестиции должны быть зарегистрированы в Центральном банке Филиппин или в депозитарном банке для получения в авторизованных банках-агентах (Authorized Agent Banks) или их подразделениях иностранной валюты (для финансирования репатриации инвестиций и перечисления прибыли и дивидендов).
- Заявки на регистрацию ПИИ подаются в Центральный банк в течение одного года с даты перевода активов на Филиппины. По факту регистрации выдается регистрационный документ банка (Bangko Sentral Registration Document).

Более подробная информация об инвестициях на рынке Филиппин представлена на сайте BOI, а также на сайте [Управления по экономическим зонам](#).

# Приложение №2.

## Нормативно-правовая база Филиппин

При выходе на рынок Филиппин необходимо учитывать положения действующего законодательства. В сфере внешней торговли наиболее актуальны следующие нормативно-правовые акты:

- [Гражданский кодекс № 386 от 18 июня 1949 г.](#);
- [Кодекс о корпорациях № 68 от 1 мая 1980 г.](#);
- [Кодекс об инвестициях № 226 от 16 июля 1987 г.](#);
- [Кодекс о страховании № 10607 от 15 августа 2013 г.](#);
- [Трудовой кодекс Филиппин](#);
- [Кодекс интеллектуальной собственности \(акты № 8293, №165, №166\)](#);
- [Антимонопольный закон № 10667 от 21 июля 2015 г.](#);
- [Закон об иностранных инвестициях 1991 г.](#);
- [Перечень ограничений для иностранных инвестиций № 65 от 29 октября 2018 г.](#);
- [Закон о содействии облегчению ведения бизнеса и эффективному оказанию государственных услуг № 11032 от 28 мая 2018 г.](#);
- [Меморандум о порядке медиации № 2019-006](#);
- [Закон об арбитраже № 876 от 19 июня 1953 г.](#);
- [Постановление Министерства юстиции об альтернативном разрешении споров от 4 декабря 2009 г.](#);
- [Постановление Верховного суда об альтернативных процедурах разрешения споров № 07-11-08-SC от 1 сентября 2009 г.](#)

Электронные версии официальных правовых актов Филиппин опубликованы на [сайте](#).

Справочно-правовая система [LawPhil](#) предоставляет свободный доступ к нормативно-правовым документам.

# Полезная информация на **сайте Агроэкспорта**

[Библиотека экспортера](#) — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



## Мы в социальных сетях:

Вконтакте: [vk.com/aemcx](https://vk.com/aemcx)



Яндекс Дзен: [zen.yandex.ru/aemcx](https://zen.yandex.ru/aemcx)



Telegram: [t.me/mcxae](https://t.me/mcxae)



Rutube: [rutube.ru/channel/24261638](https://rutube.ru/channel/24261638)



## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

