

Экспортный гид

Мясо КРС



Вьетнам



Экспортный гид

Мясо КРС



Вьетнам

Гид создан при участии:



AGRIFOOD
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса КРС во Вьетнам. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса КРС во Вьетнам.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2025.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Вьетнам	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции.....	21
1.3. Демографические тенденции	23
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	25
2 Обзор рынка.....	27
2.1. Объем и динамика рынка	29
2.2. Потребительские предпочтения	47
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	51
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	59
3. Требования и стандарты на продукцию	65
3.1. Контролирующие органы.....	67
3.2. Требования к производителям	68
3.3. Требования к продукции.....	69
3.4. Требования к упаковке и маркировке.....	73
3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных.....	74
4. Особенности и барьеры входа на рынок	79
4.1. Особенности таможенных процедур.....	81
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	93
5. Организация экспортных поставок	96
5.1. Логистика	98
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	111
5.3. Формы присутствия на рынке	120
5.4. Защита интеллектуальной собственности	124
6. Продвижение продукции.....	128
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	130
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки.....	142
7. Особые экономические зоны	146
8. Особенности ведения бизнеса	152

9. Преимущества и риски осуществления поставок	159
9.1. Преимущества.....	161
9.2. Риски.....	162
10. Карта действий экспортера	164
11. Контактная информация	174
11.1. Потенциальные партнеры	176
11.2. Профильные организации	180
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	181

Резюме

- Социалистическая Республика Вьетнам — быстроразвивающееся государство Юго-Восточной Азии. Учитывая традиционно дружественные отношения России и Вьетнама, значительный рост внутреннего потребления и растущее население, Вьетнам является одним из наиболее перспективных рынков для поставок российской продукции АПК.
- В 2023 г. рост экономики Вьетнама составил 5,0%, что значительно ниже рекордного за последние пять лет показателя 8,1% в 2022 г. Замедление темпа роста ВВП связано с сокращением экспортных поставок продукции промышленного производства. В среднесрочной перспективе ожидается рост экономики страны на уровне 5,6-6,1%. Основными драйверами восстановления экономики страны станут увеличение внутреннего потребления, а также восстановление экспортно ориентированного производства.
- Численность населения Вьетнама в 2023 г. составила 100,3 млн человек. Среднегодовые темпы роста населения в 2015-2023 гг. были зафиксированы на уровне 1,1%. При этом, согласно данным ООН, к 2050 г. численность населения Вьетнама увеличится до 110,0 млн человек. Большую часть населения составляют люди трудоспособного возраста — 63,0%, при этом 37,1% — граждане моложе 25 лет.
- Мясо КРС является неотъемлемой частью национальной кухни Вьетнама, выступая в качестве важного ингредиента традиционных блюд: фо бо, ком ранг бо, бо кхо и ном бо. При этом, наблюдаемый рост потребительского интереса к мясу КРС обеспечивается за счет увеличения потока туристов, доходов местного населения и расширения среднего класса вьетнамцев. Наиболее популярным каналом выступает сектор HoReCa, где местные жители предпочитают знакомиться с мясом КРС, поскольку считают такие блюда более качественными.
- В 2019–2023 гг. объем производства мяса КРС во Вьетнаме стабильно рос в среднем на 3,6% в год. В 2023 г. показатель достиг 361,1 тыс. тонн, увеличившись на 1,7% относительно 2022 г. и на 19,2% по сравнению с 2018 г. Наибольшие темпы прироста показывают говядина и телятина, на долю которых приходится более 77% производства мяса КРС в стране. Основная часть производства мяса КРС расположена на северо-центральной и центральной побережье страны — 35,9% от совокупного производства продукции Вьетнама.
- Несмотря на наращивание собственного производства, показатель самообеспеченности Вьетнама мясом КРС снизился с 86% в 2018 г. до 73% в 2022 г. Динамика внутреннего производства значительно отстает от роста потребления данного вида мяса. За 2018–2022 гг. объем импорта мяса КРС Вьетнама увеличился в 2,6 раза, тогда как производство выросло только на 17,2%.
- На протяжении последних пяти лет потребление мяса КРС во Вьетнаме демонстрировало высокие темпы роста, в 2022 г. показатель достиг 486,1 тыс. тонн (+6,5% к 2021 г.). В структуре потребления основную долю занимают говядина и телятина — 69,1% от общего объема потребления мяса КРС.

- В 2022 г. импорт мяса КРС Вьетнама составил 131,4 тыс. тонн на сумму 841,9 млн долл. США., увеличившись по сравнению с 2021 г. на 18,4% в натуральном и на 44,5% в стоимостном выражении. Основным видом мяса КРС, импортируемым Вьетнамом, на протяжении 2013–2022 гг. осталось замороженное обваленное мясо КРС, доля которого в общей структуре импорта мяса КРС в натуральном выражении выросла с 58,6% в 2013 г. до 80,8% в 2022 г. Индия обеспечивает более половины поставок мяса КРС во Вьетнам: объем импорта составил 78,3 тыс. тонн на сумму 504,2 млн долл. США в 2022 г. В структуре импорта индийского мяса КРС преобладает замороженная обваленная буйволятина. Поставки индийского мяса КРС во Вьетнам осуществляются по льготной таможенной ставке.
- Ключевым каналом сбыта мяса КРС во Вьетнаме является розничная торговля, где реализуется около 70% данного вида мяса. В больших городах набирают популярность современные каналы продаж: супер- и гипермаркеты. Тем не менее в малых городах и сельской местности традиционная розница по-прежнему доминирует.
- В рамках соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и Вьетнамом, действующего с 2020 г., предусмотрены нулевые ставки ввозных таможенных пошлин на мясо КРС для российских экспортеров, что позволяет сократить финансовые и временные затраты.

Список сокращений

АПК	Агропромышленный комплекс
АСЕАН	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
АЧС	Африканская чума свиней
БРИКС	Объединение десяти государств: Бразилии, России, Индии, КНР, ЮАР, ОАЭ, Ирана, Саудовской Аравии, Египта и Эфиопии
ВВП	Валовой внутренний продукт
ВНД	Валовой национальный доход
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВРЭП	Всестороннее региональное экономическое партнерство
ВТамО	Всемирная таможенная организация
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
КРС	Крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
МКТУ	Международная классификация товаров и услуг
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности
РНБ	Режим наибольшего благоприятствования
ССТ	Соглашение о свободной торговле
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию
B2B	Business-to-Business — Бизнес-модель продаж компаниям
B2C	Business-to-Consumer — Бизнес-модель продаж конечному потребителю

Список сокращений

DAH	Department of Animal Health — Департамент здоровья животных
GSO	General Statistics Office of Vietnam — Главное управление статистики Вьетнама
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Points — Анализ рисков и критические контрольные точки (Система менеджмента безопасности пищевой продукции)
HoReCa	Hotel, Restaurant, Catering — Гостинично-ресторанный сектор
IPOV	Intellectual Property Office of Vietnam — Ведомство по интеллектуальной собственности Вьетнама
ITC	International Trade Centre — Международный торговый центр
MARD	Ministry of Agriculture and Rural Development — Министерство сельского хозяйства и аграрного развития
MOIT	Ministry of Industry and Trade — Министерство промышленности и торговли
SBV	State Bank of Vietnam — Государственный банк Вьетнама
UN Comtrade	База данных статистики международной торговли ООН
USDA	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

Введение





Социалистическая Республика Вьетнам — государство с одной из самых быстрорастущих экономик Юго-Восточной Азии. После начала в 1986 г. программы **рыночных реформ** (вьетн. Đổi Mới) страна стала мировым центром производства одежды и текстиля, а также продукции с высокой добавленной стоимостью. Во Вьетнаме наблюдаются высокие темпы роста населения и внутреннего потребления, что делает страну одним из перспективных рынков для экспорта российской продукции АПК.

Общие сведения (2023 г.)

ВВП в текущих ценах: 433,7 млрд долл. США

ВВП по ППС в текущих ценах: 1 438,5 млрд межд. долл.

Рост реального ВВП: 5,0%

ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах: 14 981,7 межд. долл.

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод: 4,2 тыс. долл. США, группа стран с доходами ниже среднего уровня

Уровень инфляции: 3,3%

Приток ПИИ: 18,5 млрд долл. США

Численность населения: 100,3 млн человек

Площадь территории страны: 331,7 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 123,6 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Хошимин (9,1 млн человек), Ханой (5,1 млн), Кантхо (1,8 млн), Хайфон (1,4 млн), Дананг (1,2 млн), Бьенхоа (1,1 млн)

Уровень урбанизации: 39,5%

Уровень безработицы: 1,6%

Структура ВВП: сельское хозяйство (12,0%), промышленность (37,1%), сфера услуг (42,5%), чистые налоги (8,4%)

Структура занятости (2022 г.): сельское хозяйство (33,6%), промышленность (30,6%), сфера услуг (35,8%)



Источник: Всемирный банк, МВФ, Международная организация труда, ООН, ЮНКТАД, UN Comtrade

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

Краткий обзор — Вьетнам



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

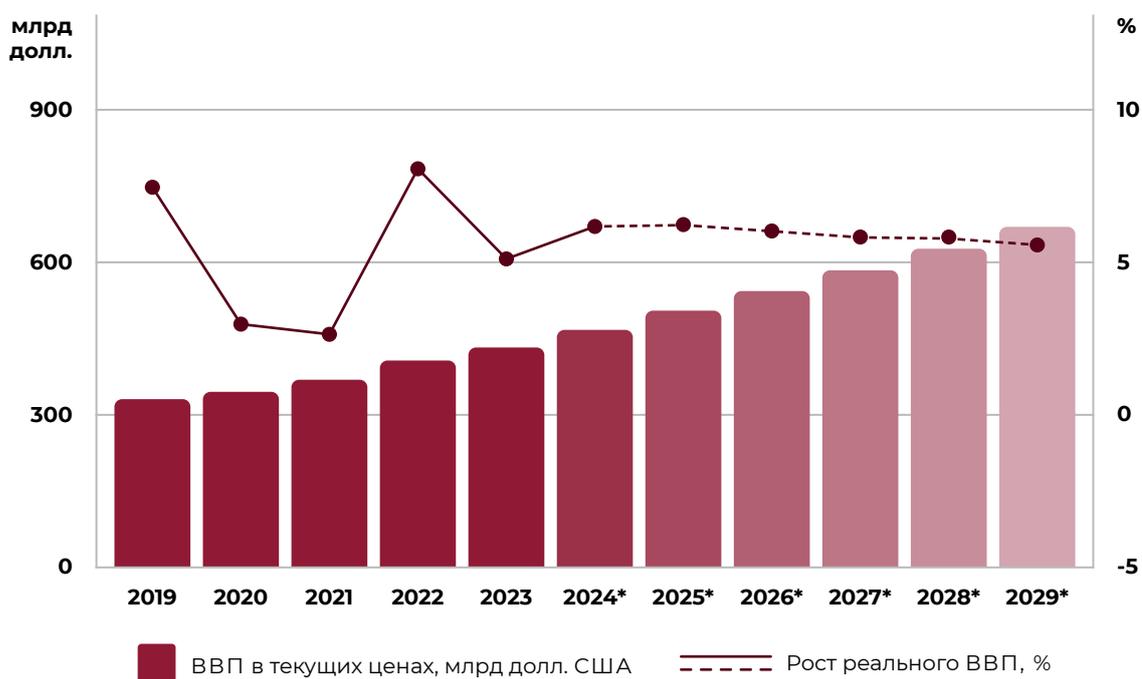
1.1. Экономические тенденции

На протяжении нескольких десятилетий ВВП Вьетнама демонстрировал опережающие темпы роста, что позволило стране значительно улучшить социально-экономические показатели. В частности, уровень жизни населения повысился, средняя продолжительность жизни составила более 75 лет, был расширен доступ к образованию. В стране активно развивается социально значимая инфраструктура, о чем свидетельствует показатель электрификации почти в 100% по сравнению с 14% в 1993 г., а также обеспечение доступа к чистой питьевой воде в сельских районах. Перед началом пандемии COVID-19 рост ВВП два года подряд превышал 7%. Таким образом, Вьетнам стал привлекательным направлением для иностранных инвестиций.

Вьетнам — одна из немногих стран, где наблюдался рост экономики в 2020 г. Несмотря на то, что вьетнамской экономике удалось избежать рецессии на фоне пандемии COVID-19, темпы роста значительно сократились до 2,9% в 2020 г. и 2,6% в 2021 г. Высокие темпы восстановления экономики были зафиксированы только в 2022 г., когда рост реального ВВП Вьетнама составил 8,1%, что является рекордным показателем с 1997 г. Эффект отложенного спроса, вызванный стремительным увеличением внутреннего потребления после снятия антиковидных ограничений, а также устойчивое экспортно ориентированное производство позволили вернуться к допандемийной динамике экономики страны. Однако уже к концу года темпы роста во вторичном и третичном секторах начали замедляться. В 2023 г. темпы роста реального ВВП сократились до более умеренных 5,0% на фоне снижения экспортных поставок продукции промышленного производства. В среднесрочной перспективе ожидается замедление темпов экономического роста до 5,6% к 2029 г.



Рис. 1. Динамика ВВП Вьетнама в текущих ценах, 2019–2029 гг., млрд долл. США



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2024 г. (по состоянию на 23.10.2024).

Вьетнамский донг является одной из наиболее стабильных валют в азиатском регионе. До 2021 г. включительно не наблюдалось резких отклонений от устойчивого тренда, однако в 2022 г. рост глобальной инфляции и ужесточение денежно-кредитной политики Федеральной резервной системы (ФРС) США привели к ослаблению курса вьетнамского донга. Последовавшее повышение ключевой ставки Центральным банком Вьетнама позволило временно стабилизировать позиции национальной валюты. Тем не менее с началом смягчения политики вьетнамского регулятора при сохранении уровня ставки ФРС США в 2023 г. девальвация национальной валюты продолжилась. В среднесрочной перспективе именно соотношение уровней ключевой ставки между ФРС США и Центральным банком Вьетнама окажет наиболее значимое влияние на курс вьетнамской валюты.

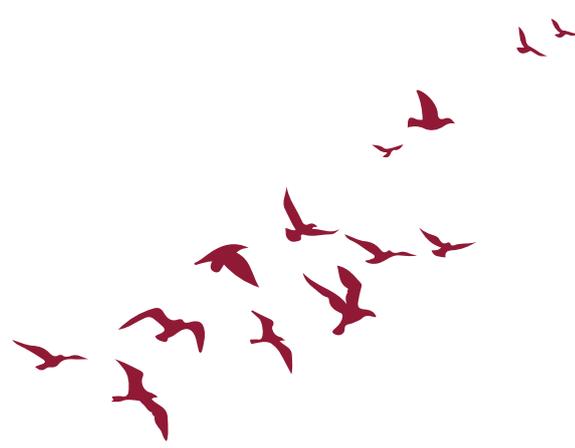
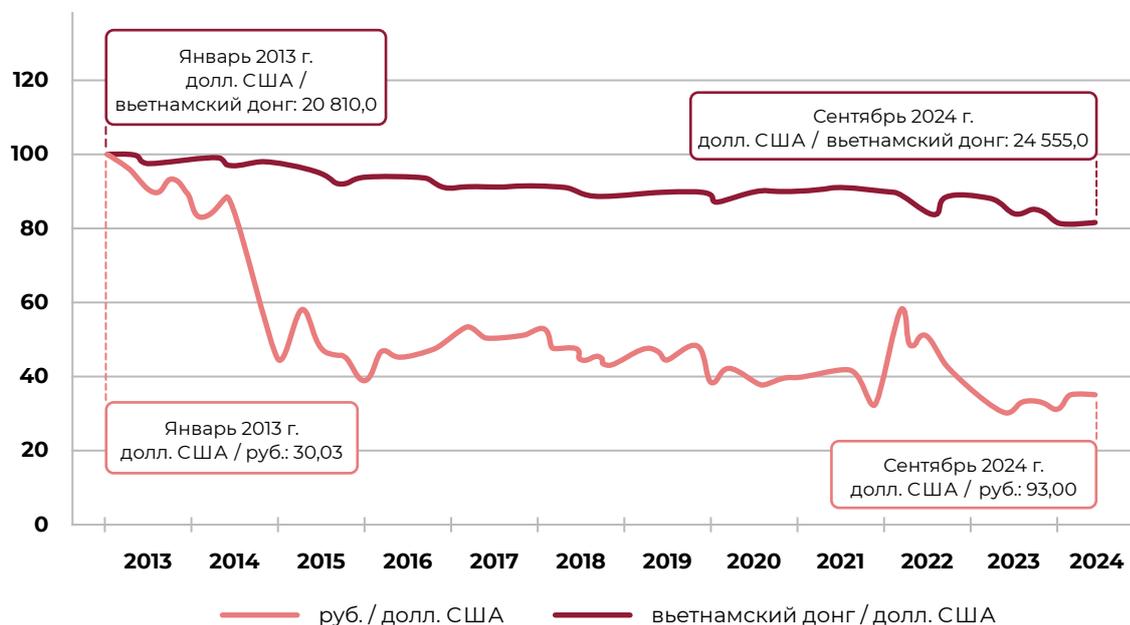


Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и вьетнамского донга к доллару США, январь 2013 г. – сентябрь 2024 г.



Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com

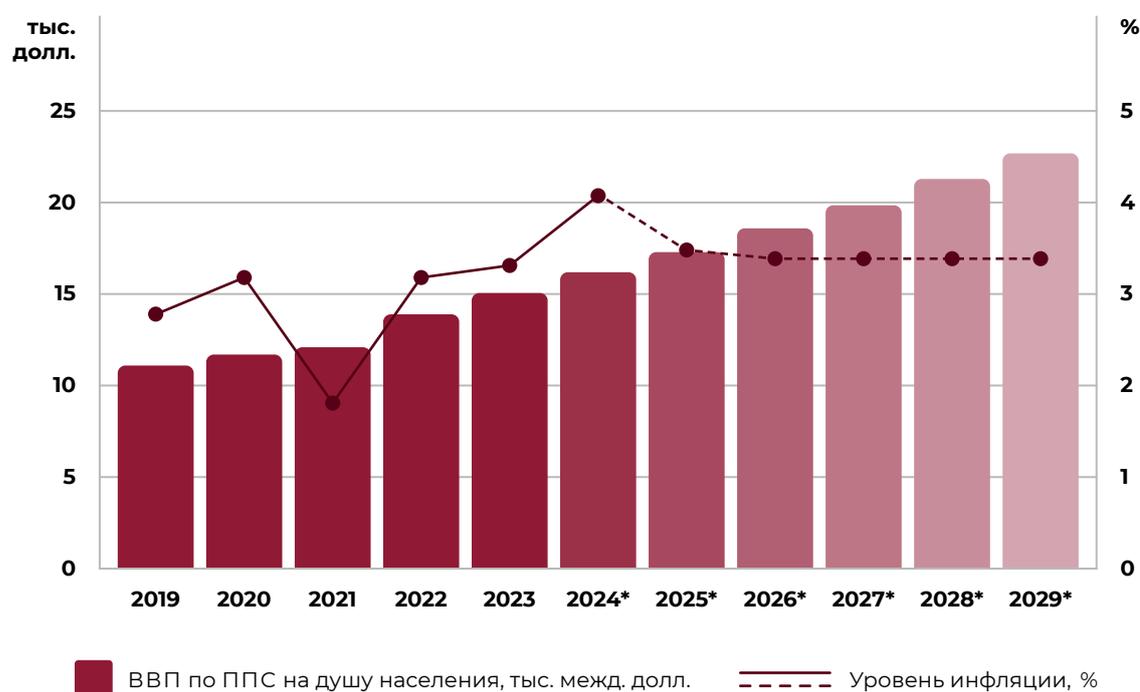
Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на январь 2013 г.

ВВП по ППС на душу населения Вьетнама в 2023 г. составил 14 981,7 межд. долл. По прогнозам МВФ, к 2029 г. показатель достигнет 22 708,7 межд. долл.

В 2022 г. уровень инфляции во Вьетнаме увеличился до 3,2%, что связано с ростом мировых цен на сырьевые товары, в первую очередь на углеводороды. В ответ на возросшие инфляционные риски Центральный банк Вьетнама ужесточил проводимую денежно-кредитную политику. До середины 2022 г. ключевая ставка в стране держалась на уровне 4%, однако уже к концу 2022 г. достигла 6,0%. Смягчение проводимой политики со стороны Центрального банка Вьетнама началось только в апреле 2023 г. По итогам 2023 г. инфляция во Вьетнаме составила 3,3%, что значительно ниже ключевой ставки в 4,5%. Несмотря на ожидаемый рост показателя в 2024 г. до рекордных 4,1%, в среднесрочной перспективе уровень инфляции стабилизируется на значениях 3,4–3,5%.



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2019–2029 гг., тыс. межд. долл.



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

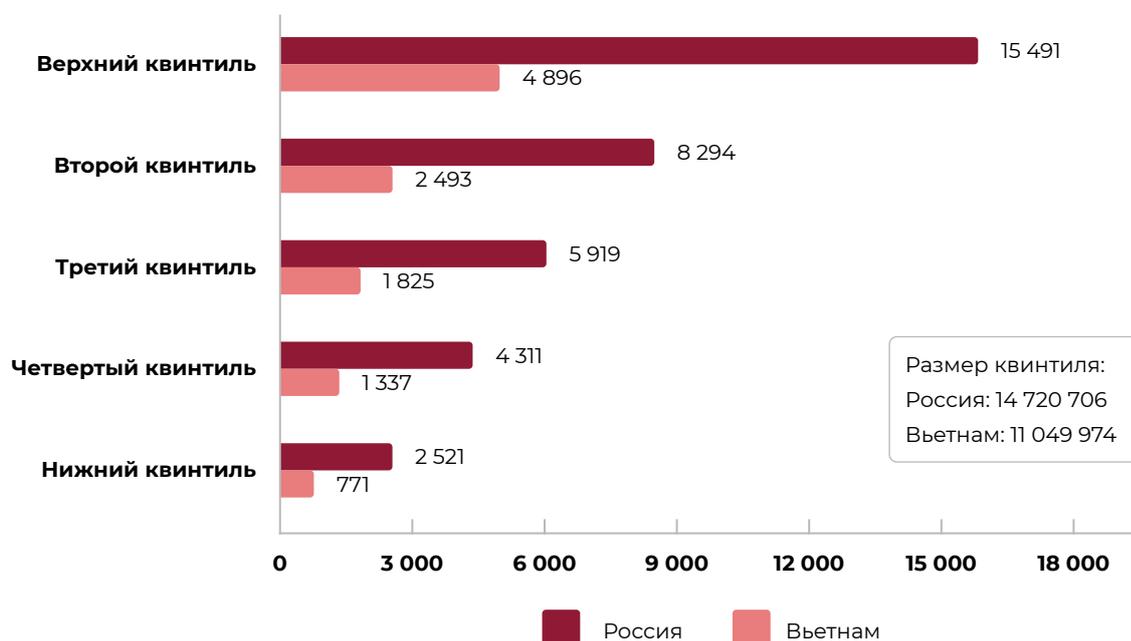
Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2024 г. (по состоянию на 23.10.2024).

Несмотря на эффективность проводимой социально-экономической политики, с увеличением благосостояния населения в стране обостряется проблема неравенства в доходах, особенно между регионами Вьетнама, а также сельскими и городскими жителями. Так, на долю первой (высокодоходной) группы приходится 43,2% доходов населения страны, в то время как доля пятой (низкодоходной) группы составляет только 6,8%.

Следует отметить, что правительство добилось значительных успехов в решении проблемы бедности среди жителей сельских районов. По состоянию на 2022 г. коэффициент Джини во Вьетнаме составлял 0,361, заметно сократившись по сравнению с уровнем 2010 г. — 0,393.



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квнтильным (20%) группам, 2023 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

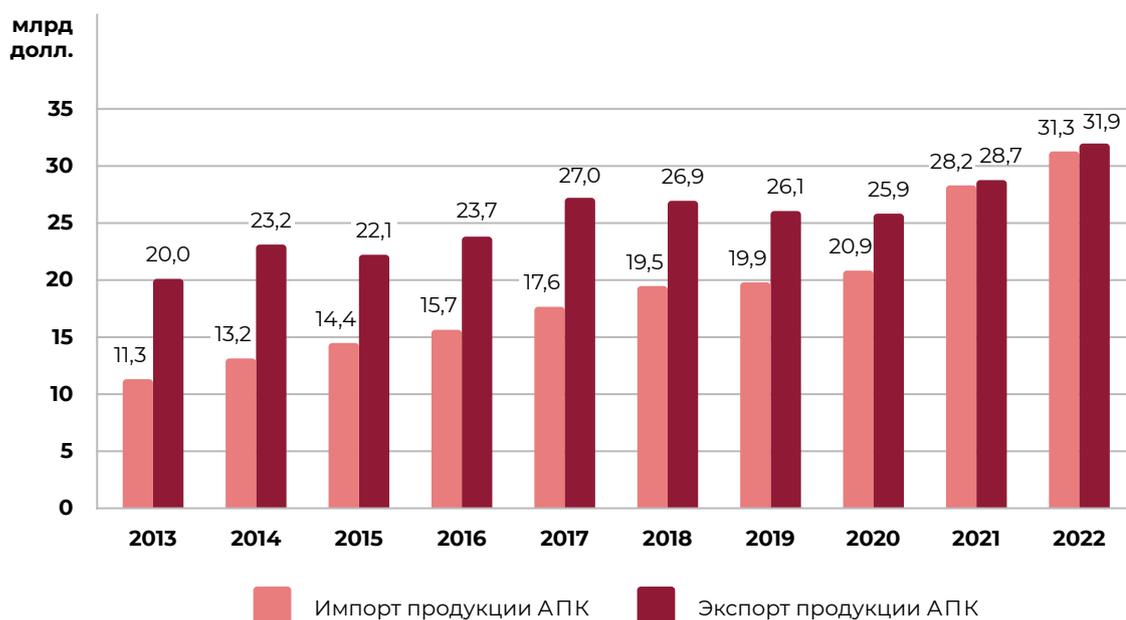
Сельское хозяйство играет важную роль в экономике Вьетнама. Доля сектора в структуре ВВП составляет 12,0%, в структуре занятости — 33,6%.

По сравнению с 2021 г. импорт продукции АПК Вьетнама в 2022 г. увеличился на 10,8% и составил 31,3 млрд долл. США, а за последние 10 лет импорт увеличился почти в 3 раза (с 11,3 млрд долл. США в 2013 г.). Рост экспорта в 2022 г. по сравнению с предыдущим годом составил 11,1% (с 28,7 до 31,9 млрд долл. США), а по сравнению с 2013 г. — 59,5% (с 20,0 млрд долл. США). В 2022 г. сальдо торгового баланса сократилось до 0,6 млрд долл. США.

В 2022 г. крупнейшей категорией экспорта в стоимостном выражении было филе рыбы и прочее мясо рыбы — 11,7% или 3 727,0 млн долл. США. В топ-5 экспортируемых продуктов АПК также вошли рис (10,0%), кофе (9,3%), ракообразные (8,3%), орехи кешью (7,9%). Совокупно на топ-10 товарных категорий пришлось 65,0% стоимостного экспорта продукции АПК Вьетнама.

В стоимостной структуре импорта продукции АПК Вьетнама в 2022 г. наибольшую долю занимала кукуруза — 10,7% от общего объема поставок или 3 338,8 млн долл. США. В топ-5 импортируемых позиций также вошли жмых и шрот соевые (9,1% стоимостного импорта), орехи кешью (7,6%), пшеница (4,8%) и соевые бобы (4,1%). Совокупно на топ-10 товарных категорий пришлось 52,2% стоимостного импорта продукции АПК Вьетнама.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Вьетнама, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Вьетнама, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Филе рыбы и прочее мясо рыбы	3 727,0	11,7
Рис	3 193,4	10,0
Кофе	2 952,0	9,3
Ракообразные	2 651,1	8,3
Орехи кешью	2 520,2	7,9
Изделия и консервы из ракообразных	1 821,0	5,7
Крахмал	1 181,5	3,7
Паприка	939,7	3,0
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	871,8	2,7
Фрукты прочие свежие	842,7	2,6

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Прочие продукты	11 150,2	35,0
Итого	31 850,6	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Вьетнама, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Кукуруза	3 338,8	10,7
Жмых и шрот соевые	2 835,7	9,1
Орехи кешью	2 361,8	7,6
Пшеница	1 509,7	4,8
Соевые бобы	1 274,9	4,1
Масло пальмовое	1 260,8	4,0
Корнеплоды и клубнеплоды с высоким содержанием крахмала или инулина	1 178,6	3,8
Рыба мороженая	1 016,4	3,3
Говядина и пищевые субпродукты КРС	841,9	2,7
Рис	689,6	2,2
Прочие продукты	14 960,1	47,8
Итого	31 268,3	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

1.2. Политические тенденции

Вьетнам

Форма правления: парламентская республика
Глава государства: президент
Форма административно-территориального устройства: унитарное государство
Правящая партия: Коммунистическая партия Вьетнама

Республика Вьетнам — социалистическое государство с однопартийной системой власти. Правящая партия — Коммунистическая партия Вьетнама (КПВ). Представительными органами являются Национальное собрание и Народные советы, выборы в которые проводятся на основе принципов всеобщего равного прямого голосования. Национальное собрание (парламент) — высший орган государственной власти. Срок полномочий каждого созыва составляет пять лет. По итогам выборов 2021 г. в Национальное собрание избраны 500 депутатов. Выборы всех руководящих кадров, включая президента, премьер-министра и председателя парламента, проводит Национальное собрание по рекомендации Центрального комитета (ЦК) КПВ.

КПВ осуществляет контроль над Национальным собранием и исполнительной властью через ЦК (200 членов). ЦК избирает членов Политбюро раз в пять лет на съезде КПВ. Политбюро возглавляет генеральный секретарь ЦК, который также является секретарем Центральной военной комиссии (главного партийного органа по военным вопросам) и считается наиболее влиятельной политической фигурой во Вьетнаме.

Глава государства — президент, который избирается Национальным собранием. Президент выступает от имени страны во внутригосударственных и международных делах, а также осуществляет ряд исполнительных и законодательных полномочий. С 22 мая 2024 г. этот пост занимает То Лам, который 3 августа 2024 г. был также избран Генеральным секретарем ЦК КПВ. Он стал третьим лидером страны (после Хо Ши Мина и Нгуен Фу Чонга), совмещающим высшую государственную и высшую партийную должности.



Оценка политических рисков

Социально-экономическая ситуация в стране достаточно стабильна. Наряду с сохранением однопартийной государственной системы, защитой территориальной целостности и поддержанием общественного порядка, главной целью КПВ является экономический рост. Согласно национальному [плану развития](#), Вьетнам должен стать страной со средним уровнем дохода к 2025 г., страной с высоким уровнем дохода — к 2030 г., развитой страной с высоким уровнем дохода — к 2045 г.¹

Внутриполитические вопросы, которые могут вызывать некоторую дестабилизацию обстановки, в основном касаются прав на землю (земля находится в коллективной собственности граждан и управляется государством от их имени) и растущего влияния Китая в регионе, в том числе в Южно-Китайском море. Демонстрации редки и направлены преимущественно против социальной, экологической и трудовой несправедливости. С 2016 г. участились демонстрации в защиту окружающей среды. В мае 2024 г. в политическом руководстве республики началась масштабная антикоррупционная кампания, в результате которой своих должностей лишились десятки высокопоставленных чиновников, политиков и партийных функционеров. Тот факт, что в 2024 г. президентом Вьетнама стал бывший министр общественной безопасности То Лам, свидетельствует о растущей роли силового блока во вьетнамской политике.

Во внешней политике страна стремится к наращиванию влияния в регионе. В 2020 г. в качестве председателя АСЕАН Вьетнам приложил значительные усилия для подписания ВРЭП. Кроме того, страна активно подключается к миротворческим и гуманитарным миссиям в рамках ООН, развивает военно-техническое сотрудничество с Индией и Австралией. Двусторонние отношения Вьетнама с Китаем осложняются наличием спорных территорий (Парасельских островов), при этом стороны регулярно подтверждают приверженность мирному урегулированию данного вопроса и развитию взаимовыгодных связей. Российско-вьетнамские отношения носят характер всеобъемлющего стратегического партнерства, основные направления сотрудничества: торговля продукцией АПК, энергетика, туризм, военно-техническая сфера. Между ЕАЭС и Вьетнамом действует зона свободной торговли. Ханой также прорабатывает вопрос вступления в БРИКС.



¹ [Gross national income per capita 2022](#). World Bank.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления во Вьетнаме



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

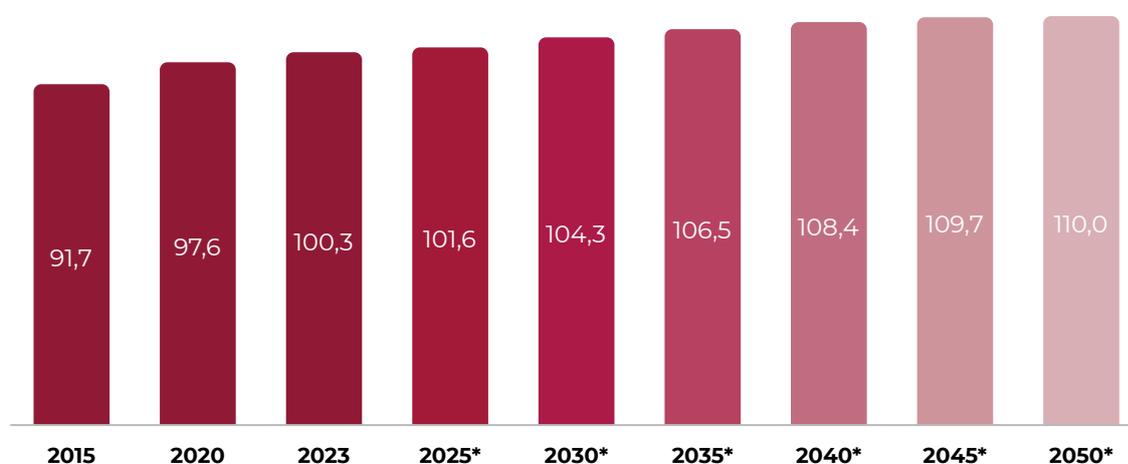
Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

Политическая стабильность во Вьетнаме характеризуется умеренными общемировыми медианными значениями (перцентиль по индексу политической стабильности составляет 42,9). Эффективность работы правительства находится на достаточно высоком уровне (перцентиль по индексу эффективности работы правительства — 60,5). Согласно показателям качества государственного управления, эффективность работы правительства Вьетнама на протяжении последних десятилетий неуклонно повышалась. При этом с 2017 г. постепенно снижалось значение индекса политической стабильности, что, предположительно, связано с протестными движениями, а также кризисными явлениями, вызванными распространением коронавируса. Однако в целом политическая конъюнктура не оказывает существенного влияния на рынок продуктов питания во Вьетнаме.

1.3. Демографические тенденции

Среднегодовые темпы роста населения страны в 2015–2023 гг. составляли 1,1%. Согласно прогнозам ООН, численность населения Вьетнама в 2050 г. достигнет 110,0 млн человек. Уровень урбанизации по состоянию на 2023 г. оценивается в 39,5%.

Рис. 7. Общая численность населения Вьетнама, прогноз до 2050 г., млн человек

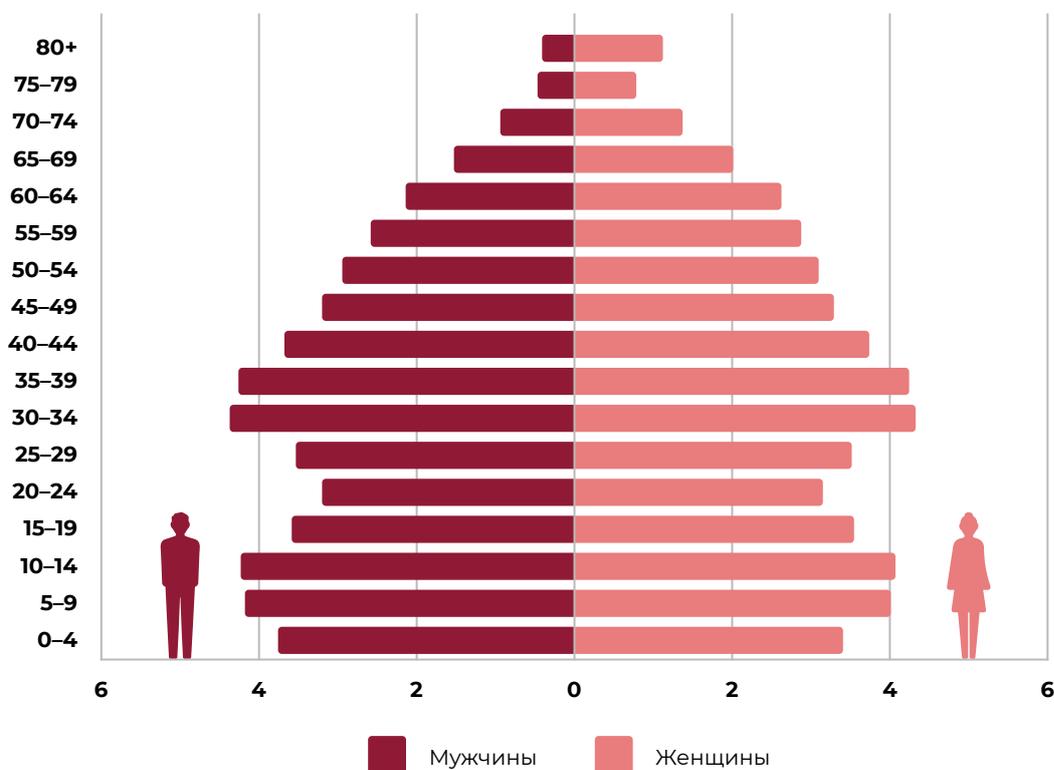


Источник: МВФ, ООН

Примечание. *Прогноз.

Около 63,0% населения Вьетнама составляют люди трудоспособного возраста, при этом доля граждан моложе 25 лет — 37,1%. По состоянию на 2023 г. безработица в стране находилась на уровне 1,6%.

Рис. 8. Население Вьетнама по полу и возрасту, 2023 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Вьетнама

- Потребители (особенно молодежь) положительно воспринимают продуктовые инновации и восприимчивы к международным потребительским трендам, о которых узнают через социальные сети.
- Рост располагаемых доходов населения и урбанизация увеличивают спрос на импортную продукцию. Вьетнамцы отдают предпочтение полезной для здоровья и качественной продукции, к которой они относят импортные продукты питания и напитки.
- При принятии решения о покупке для потребителей решающим фактором является соотношение цены и качества, затем следуют страна производства и внешний вид упаковки.
- Большинство вьетнамцев считают импортные продукты более качественными по сравнению с товарами местного производства.
- В связи с ростом потребительского спроса предприятия пищевой промышленности продолжают наращивать производственные мощности и улучшать качество продукции.
- Продолжается развитие современной розничной торговли продуктами питания, гостинично-ресторанного сектора и пищевой промышленности: увеличивается число продуктовых магазинов и ресторанов, фастфуд-сетей.
- Развивается электронная торговля и повышается спрос на услуги по доставке продуктов питания и готовых блюд, особенно в крупных городах (Хошимине и Ханое).
- Социальные сети активно используются для рекламы продуктов питания и напитков во Вьетнаме из-за их широкого охвата, возможности подключения и низкой стоимости продвижения.
- Увеличивается спрос на товары премиум-сегмента, в том числе премиальную говядину вагю.

Расходы на конечное потребление

В 2023 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков во Вьетнаме увеличились на 3,2% по отношению к 2022 г. и составили 777,6 долл. США на душу населения в год. При этом доля расходов на мясо и мясную продукцию в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 38% (295,0 долл. США на человека в год). Ожидается, что ежегодные расходы населения Вьетнама на продукты питания и напитки к 2029 г. увеличатся до 992,9 долл. США, в том числе расходы на мясо и мясную продукцию составят 375,3 долл. США.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2019–2029 гг., долл. США



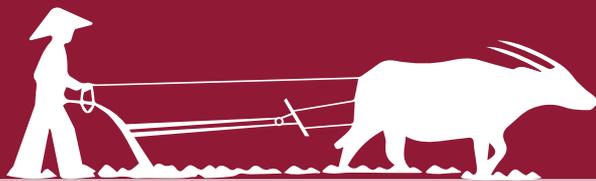
Источник: Euromonitor International (Passport)

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2024 г.; **без учета расходов на мясо и мясную продукцию.

Обзор рынка



Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Ежегодно во Вьетнаме потребляется около 65–70 кг мяса на человека, из которых на мясо КРС приходится примерно 5 кг. Хотя жители страны предпочитают охлажденное мясо местного производства, объем импорта замороженных говядины и буйволятины стабильно растет. Проводимые правительством страны реформы в отрасли животноводства способствуют повышению качества и объемов производимой продукции, что дополнительно стимулирует спрос на мясо и мясные продукты, включая мясо КРС.

Производство

Животноводческая отрасль Вьетнама переживает период реструктуризации. Принятая в 2020 г. Стратегия развития животноводства в 2021–2030 гг. и на долгосрочный период до 2045 г. предполагает увеличение производства мяса (в живом весе) до 6–6,5 млн тонн к 2030 г. На свинину должно приходиться 59–61% от общего потребления мяса в стране, на мясо птицы — 29–31%, на мясо КРС — 10–11%. Вьетнам также рассчитывает экспортировать 15–20% производимой свинины и 20–25% мяса птицы и яиц. При этом показатели производства мяса в стране в 2022 г. уже позволяют судить о том, что упомянутая стратегия развития животноводства будет реализована в полном объеме. Кроме того, в 2024 г. опубликован текст проекта Стратегии развития молочной промышленности до 2030 г. с перспективой до 2045 г., согласно которому правительство Вьетнама планирует существенно нарастить внутреннее производство молока и молочной продукции, в том числе за счет увеличения собственного поголовья и инвестиций в строительство новых производственных мощностей.

Дополнительные факторы, способствующие трансформации отрасли животноводства во Вьетнаме в последние годы:

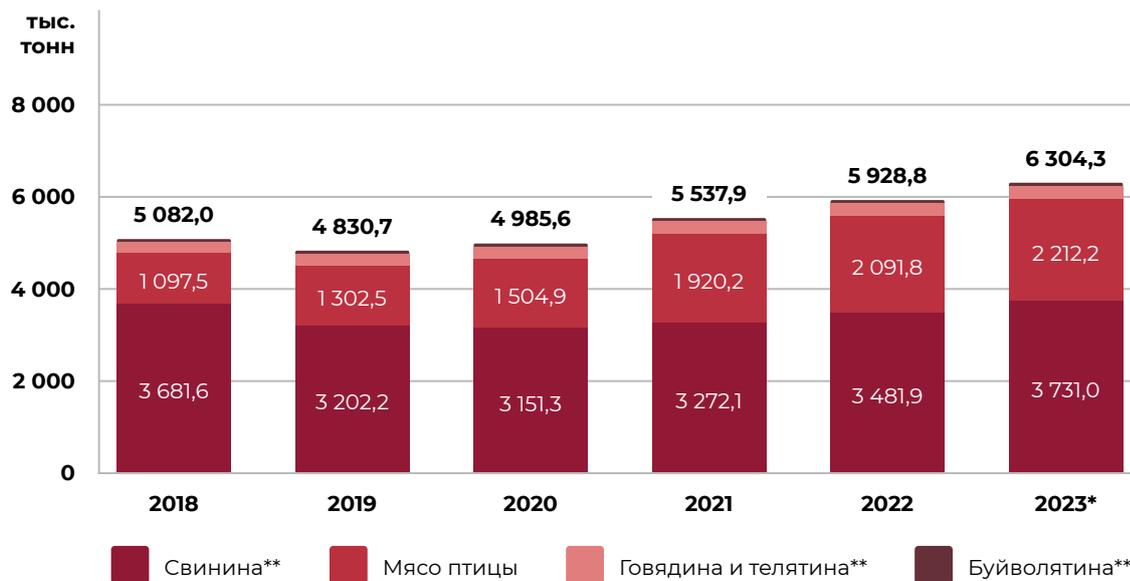
- вступление в силу ВРЭП и соглашения о свободной торговле с ЕС;
- последствия пандемии COVID-19, в том числе замедление потребительской активности;
- возникающие вспышки болезней животных (АЧС и птичий грипп);
- стихийные бедствия, усилившиеся в 2021–2022 гг.

Государственные программы Вьетнама предполагают переход от мелкоштатного рассредоточенного животноводства к концентрированному животноводству по типу промышленных или семейных ферм, создание животноводческих районов вдали от городов и жилых районов в целях минимизации загрязнения окружающей среды и интенсификации производства мяса.

В 2018–2023 гг. основным видом производимого мяса были свинина и мясо птицы, доли которых в 2023 г., по предварительным оценкам Главного управления статистики Вьетнама (GSO), составили 59,2% и 35,1% от общего объема произ-

водства мяса соответственно. При этом в 2018–2023 гг. отмечаются структурные изменения: доля мяса птицы выросла с 21,6% в 2018 г. до 35,1% в 2023 г., тогда как производство свинины сократилось с 72,4 до 59,2% за аналогичный период времени. Доля мяса КРС (говядины и телятины, а также буйволятины) в целом оставалась относительно стабильной — около 6% от общего объема.

Рис. 10. Производство мяса во Вьетнаме, 2018–2023 гг., тыс. тонн



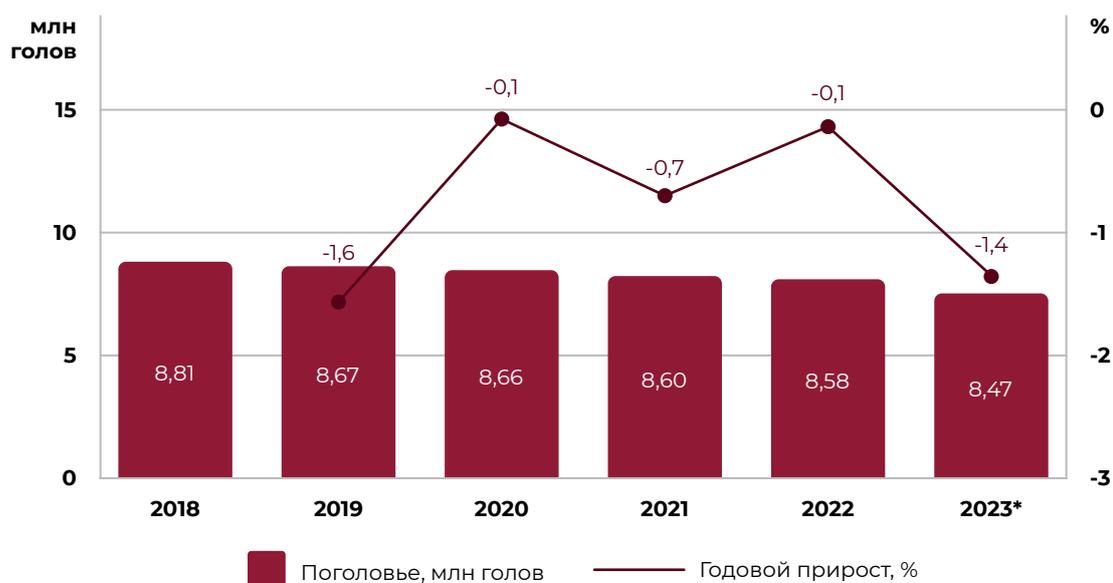
Источник: GSO

Примечание. *Предварительные данные; **в убойном весе.



Поголовье КРС во Вьетнаме в течение последних шести лет стабильно сокращалось, наибольшие темпы снижения наблюдались в 2019 г. (-1,6% до 8,67 млн голов) и в 2023 г. (-1,4% до 8,47 млн голов). Около 75% поголовья составляют коровы, оставшиеся 25% приходятся на буйволов.

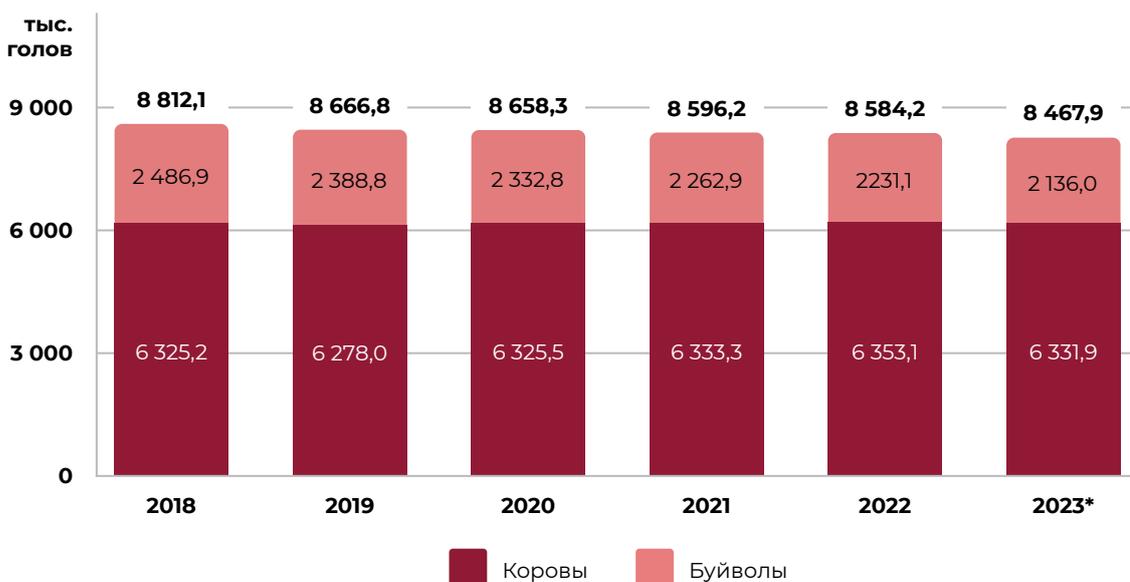
Рис. 11. Поголовье КРС во Вьетнаме, 2018–2023 гг., млн голов



Источник: GSO

Примечание. *Предварительные данные.

Рис. 12. Структура поголовья КРС во Вьетнаме, 2018–2023 гг., тыс. голов



Источник: GSO

Примечание. *Предварительные данные.

Поголовье КРС во Вьетнаме сконцентрировано преимущественно в северных регионах страны: Северо-центральном и центральном побережье (36,5% или 3,1 млн голов) и Северной средней части и горах (28,5% или 2,4 млн голов). В данных регионах также присутствует поголовье молочного КРС, причем они являются одними из крупнейших производителей сырого молока в стране. В дополнение к этому на севере Вьетнама расположена вторая по численности населения городская агломерация страны — Ханой.

Табл. 3. Ведущие регионы Вьетнама по поголовью КРС, 2023 г.

Регион	Тыс. голов	Доля, %
Северо-центральное и центральное побережье (Bắc Trung Bộ & ĐHMT)	3 089,1	36,5
Северная средняя часть и горы (Miền núi và Trung du)	2 417,2	28,5
Тэйнгуен (Центральное нагорье, Tây Nguyên)	1 023,5	12,1
Дельта Меконга (ĐB sông Cửu Long)	914,2	10,8
Дельта Хонгхи (Дельта Красной реки, ĐB Sông Hồng)	578,0	6,8
Юго-восточный район (Đông Nam Bộ)	445,9	5,3
Итого	8 467,9	100,0

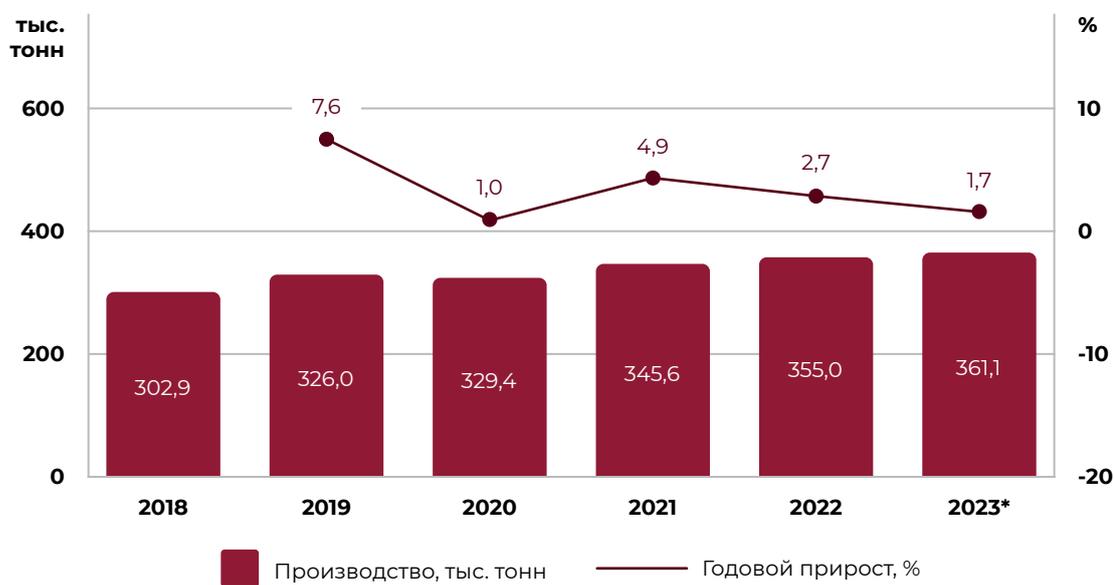
Источник: GSO

Примечание. Предварительные данные.

Объем производства мяса КРС во Вьетнаме стабильно растет на протяжении последних шести лет, в среднем на 3,6% в год. По предварительным данным GSO, в 2023 г. показатель достиг 361,1 тыс. тонн, увеличившись на 1,7% относительно 2022 г. и на 19,2% по сравнению с 2018 г.

Основные виды производимого мяса КРС в стране — говядина и телятина, в 2018–2023 гг. на их долю стабильно приходилось более 77% от объема производства данного вида мяса. Кроме того, производство говядины и телятины стабильно увеличивалось на протяжении всего исследуемого периода и к 2023 г. достигло 287,2 тыс. тонн (+1,5% к 2022 г. и +21,6% к 2018 г.). Во Вьетнаме также выращивают буйволов на убой, однако темпы прироста производства буйволятины вдвое ниже, чем говядины и телятины: в 2018–2023 гг. 2,0% против 4,0% соответственно. В 2023 г. объем производства буйволятины в стране составил 73,9 тыс. тонн, увеличившись на 2,6% относительно 2022 г. и на 10,6% по сравнению с 2018 г.

Рис. 13. Производство мяса КРС во Вьетнаме, 2018–2023 гг., тыс. тонн



Источник: GSO

Примечание. В убойном весе. *Предварительные данные.

Рис. 14. Производство мяса КРС во Вьетнаме по видам, 2018–2023 гг., тыс. тонн



Источник: GSO

Примечание. В убойном весе. *Предварительные данные.

Ключевым регионом по производству мяса КРС во Вьетнаме в 2023 г. было Северо-центральное и центральное побережье с показателем в 103,2 тыс. тонн говядины и телятины (35,9% от совокупного производства продукции в стране). Значимый объем приходился также на регионы Дельта Меконга (59,8 тыс. тонн или 20,8% от общего объема производства) и Тэйнгун (49,8 тыс. тонн или 17,3%).

При этом в каждом регионе страны присутствуют провинции с наибольшей концентрацией мощностей по убою КРС. Например, провинция Зялай (29,8 тыс. тонн мяса КРС или 10,4% от общего объема производства) была крупнейшим производителем во Вьетнаме — относится к региону Тэйнгун; провинция Биньдинь (22,2 тыс. тонн или 7,7%) — относится к Северо-центральному и центральному побережью; Бенче (16,7 тыс. тонн или 5,8%) — к региону Дельта Меконга.

Табл. 4. Ведущие регионы Вьетнама по объему производства говядины и телятины, 2023 г.

Регион	Тыс. тонн	Доля, %
Северо-центральное и центральное побережье (Bắc Trung Bộ & ĐHMT)	103,2	35,9
Биньдинь	22,2	7,7
Куангнгай	13,3	4,6
Нгеан	13,1	4,6
Тханьхоа	13,0	4,5
Дельта Меконга (ĐB sông Cửu Long)	59,8	20,8
Бенче	16,7	5,8
Чавинь	10,6	3,7
Виньлонг	8,1	2,8
Тэйнгун (Центральное нагорье, Tây Nguyên)	49,8	17,3
Зялай	29,8	10,4
Даклак	12,2	4,3
Дельта Хонгхи (Дельта Красной реки, ĐB Sông Hồng)	29,3	10,2
Ханой	6,2	2,2
Тхайбинь	5,7	2,0
Куангнинь	3,8	1,3
Северная средняя часть и горы (Miền núi và Trung du)	26,6	9,3

Продолжение табл. 4.

Регион	Тыс. тонн	Доля, %
Футхо	4,9	1,7
Шонла	3,9	1,4
Юго-восточный район (Đông Nam Bộ)	18,5	6,4
Хошимин	5,2	1,8
Донгнай	4,4	1,5
Бариа-Вунгтау	3,7	1,3
Итого	287,2	100,0

Источник: GSO

Примечание. В убойном весе; предварительные данные.

Потребление

Мясо КРС является третьим по популярности видом мяса во Вьетнаме после свинины и мяса птицы, обеспечивая порядка 7–8% от общего потребления мяса в стране. Несмотря на наращивание собственного производства, показатель самообеспеченности Вьетнама мясом КРС снизился с 86% в 2018 г. до 73% в 2022 г. Динамика внутреннего производства значительно отстает от роста потребления данного вида мяса. За 2018–2022 гг. объем импорта мяса КРС Вьетнама увеличился в 2,6 раза, тогда как производство выросло только на 17,2%.

Табл. 5. Баланс ресурсов мяса КРС во Вьетнаме, 2018–2022 г., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Ресурсы, всего	354,2	403,1	425,4	456,6	486,5
Производство	302,9	326,0	329,4	345,6	355,0
Импорт	51,3	77,1	96,0	111,0	131,4
Использование, всего	354,2	403,1	425,4	456,6	486,5
Внутреннее потребление	353,6	402,1	425,1	456,3	486,1
Экспорт	0,7	1,0	0,3	0,3	0,4

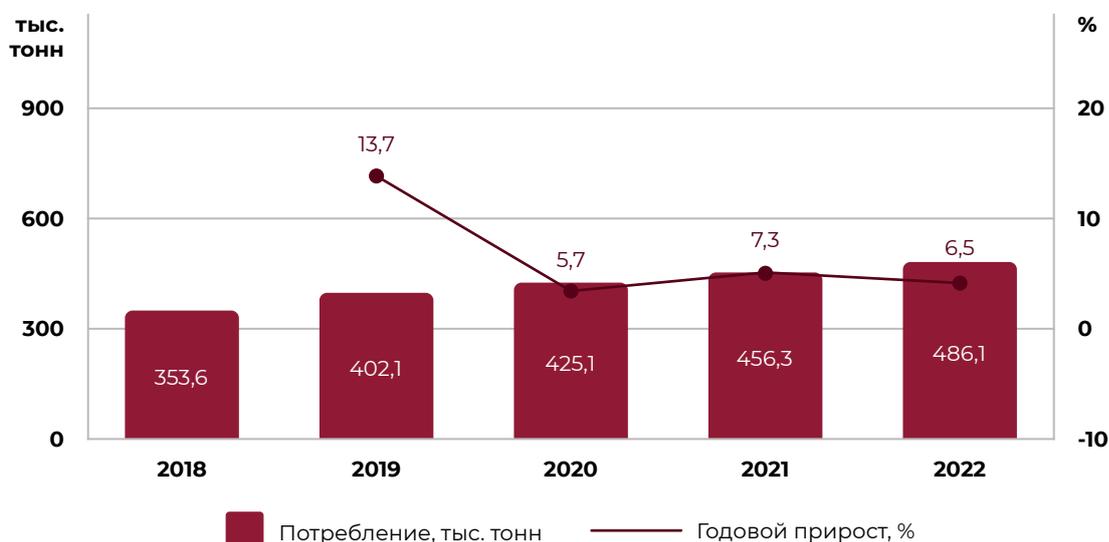
Источник: GSO, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Потребление мяса КРС во Вьетнаме на протяжении 2018–2022 гг. стабильно увеличивалось в среднем на 8,3% в год. В 2022 г. спрос на данный вид мяса в стране оценивался в 486,1 тыс. тонн (+6,5% к 2021 г.). Наиболее востребованы на рынке Вьетнама говядина и телятина, доля которых в общем объеме потребления мяса КРС в 2022 г. составила около 69,1% (335,8 тыс. тонн). Оставшуюся часть занимает более дешевая буйволятина — 30,9% (150,3 тыс. тонн).

Национальная кухня Вьетнама включает множество блюд, основным ингредиентом которых является говядина или телятина (фо бо, ком ранг бо, бо кхо, ном бо и др.). Ожидается, что потребление мяса КРС продолжит устойчиво расти на фоне частых вспышек АЧС, угрожающих поголовью свиней, и нестабильных импортных поставок мяса птицы.

Рис. 15. Потребление мяса КРС во Вьетнаме, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: GSO, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.



Рис. 16. Структура потребления мяса КРС во Вьетнаме по видам, 2018–2022 гг., тыс. тонн

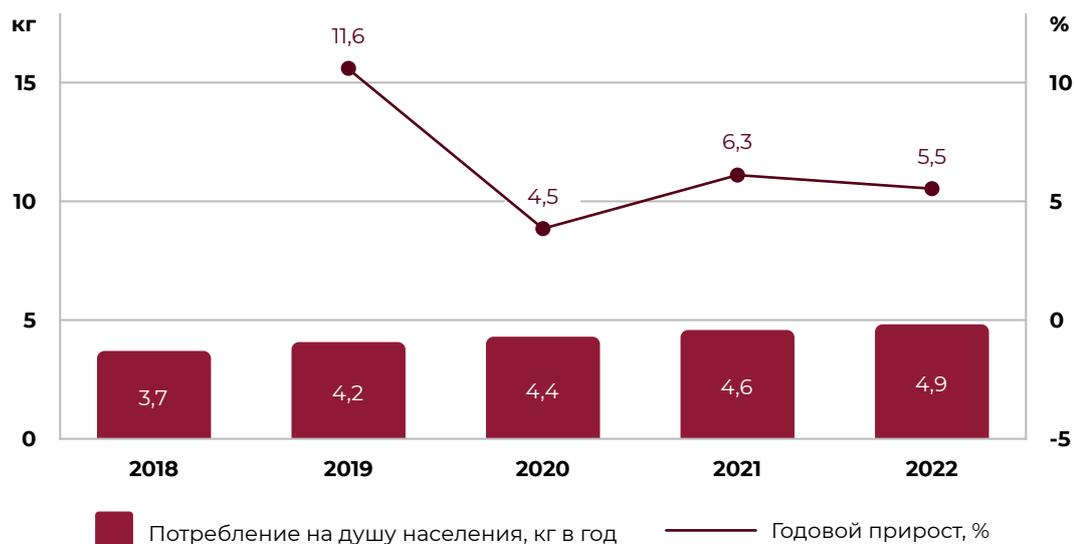


Источник: GSO, UN Comtrade, оценка ФГБУ «Агроэкспорт»

Примечание. В убойном весе.

Потребление мяса КРС на душу населения во Вьетнаме в 2022 г. составило 4,9 кг в год (+5,5% к 2021 г.). Несмотря на увеличение спроса, говядина и буйволятина ввиду более высокой цены все еще менее востребованы по сравнению со свининой и мясом птицы.

Рис. 17. Потребление мяса КРС на душу населения во Вьетнаме, 2018–2022 гг., кг в год



Источник: GSO, UN Comtrade, МВФ

Примечание. Без учета переходящих запасов.

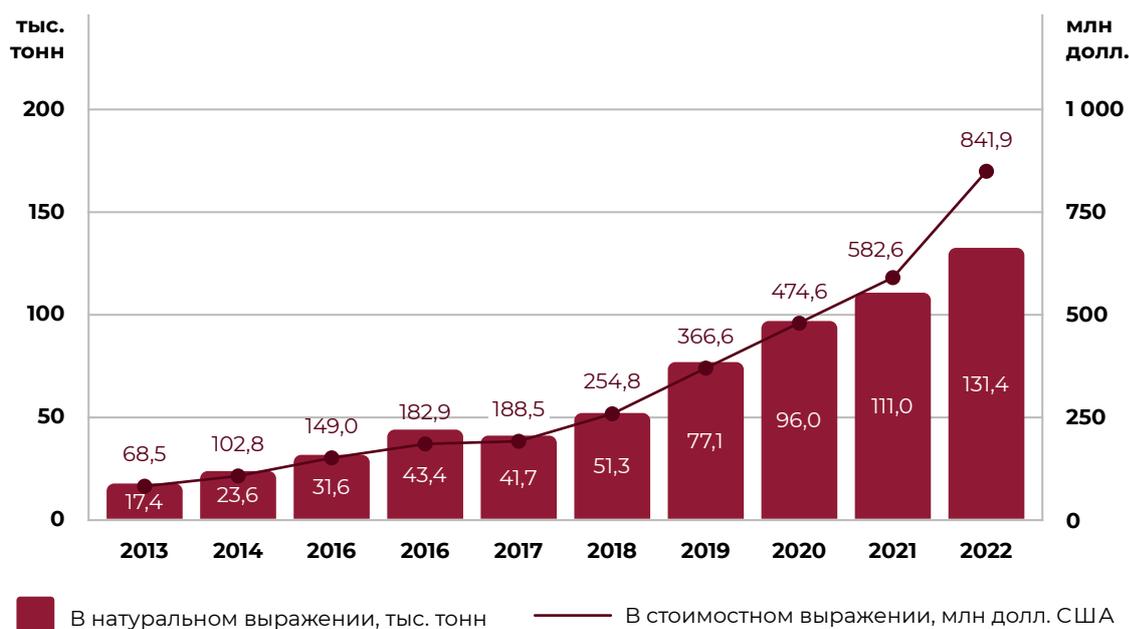
Экспорт

Объем экспорта мяса КРС Вьетнама на протяжении всего периода был незначителен. Страна ежегодно поставляла на внешние рынки не более 1,4 тыс. тонн продукции на сумму около 8,4 млн долл. США. Вьетнам является нетто-импортером данного вида мяса.

Импорт

Объем закупок мяса КРС Вьетнама на внешних рынках в течение последних 10 лет стабильно увеличивался, снизившись только в 2017 г. в натуральном выражении. В 2022 г. Вьетнам импортировал 131,4 тыс. тонн продукции на сумму 841,9 млн долл. США. По сравнению с 2021 г. показатель увеличился на 18,4% в натуральном выражении и на 44,5% в стоимостном.

Рис. 18. Импорт мяса КРС Вьетнама в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Основным видом мяса КРС, импортируемым Вьетнамом, на протяжении 2013–2022 гг. оставалось замороженное обваленное мясо КРС. Доля данной продукции в общей структуре импорта мяса КРС в натуральном выражении выросла с 58,6% в 2013 г. до 80,8% в 2022 г. В 2022 г. Вьетнам закупил на внешних рынках 106,2 тыс. тонн замороженного обваленного мяса КРС на сумму 748,0 млн долл. США, что на 14,4% выше уровня 2021 г. в натуральном выражении и на 45,4% в стоимостном.

Значимый объем закупок мяса КРС исторически приходился на замороженные пищевые субпродукты КРС (кроме языков и печени), однако доля этой продукции в общей структуре закупок Вьетнама снизилась. В 2022 г. было импортировано 19,7 тыс. тонн (15,0%) замороженных пищевых субпродуктов КРС на сумму 53,4 млн долл. США (6,3%). На прочие отруба КРС приходилось менее 5% импорта.

Табл. 6. Структура импорта мяса КРС Вьетнама по ассортименту в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Обваленное мясо КРС, замороженное	10,2	15,4	25,8	35,7	36,3	43,4	66,0	82,3	92,9	106,2	80,8
Пищевые субпродукты КРС (кроме языков и печени), замороженные	5,7	6,6	3,4	5,1	2,2	3,8	5,9	9,5	13,5	19,7	15,0
Необваленные отруба КРС, замороженные	0,6	0,6	1,0	1,2	1,4	2,2	2,4	1,4	1,8	2,5	1,9
Обваленное мясо КРС, свежее или охлажденное	0,7	1,0	1,0	1,3	1,6	1,7	2,3	2,6	2,2	2,1	1,6
Языки КРС, замороженные	—	0,02	0,01	0,03	0,05	0,04	0,1	0,1	0,4	0,6	0,4
Прочие виды	0,1	0,04	0,4	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2
Итого	17,4	23,6	31,6	43,4	41,7	51,3	77,1	96,0	111,0	131,4	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Табл. 7. Структура импорта мяса КРС Вьетнама по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Обваленное мясо КРС, замороженное	48,9	82,2	126,5	155,9	164,3	218,0	317,0	418,6	514,5	748,0	88,8
Пищевые субпродукты КРС (кроме языков и печени), замороженные	10,0	10,2	7,1	11,0	4,3	10,1	16,5	26,0	36,8	53,4	6,3
Обваленное мясо КРС, свежее или охлажденное	6,4	7,7	9,2	10,8	13,2	14,4	19,6	21,5	19,7	22,6	2,7

Продолжение табл. 7.

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Необваленные отруба КРС, замороженные	2,8	2,4	4,1	4,6	5,9	11,0	11,0	6,6	8,8	12,9	1,5
Языки КРС, замороженные	—	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,8	0,8	1,7	2,9	0,3
Прочие виды	0,5	0,2	2,1	0,5	0,7	1,2	1,7	1,0	1,2	2,1	0,2
Итого	68,5	102,8	149,0	182,9	188,5	254,8	366,6	474,5	582,6	841,9	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Индия является ключевым поставщиком мяса КРС (буйволятины) во Вьетнам начиная с 2007 г. При этом если в 2013–2018 гг. объем поставок индийской буйволятины на рынок Вьетнама не превышал 24,7 тыс. тонн (в среднем менее 20 тыс. тонн), то в 2019–2022 гг. отмечалось существенное наращивание поставок. В 2022 г. на долю продукции из Индии пришлось 59,5% от общего объема импорта мяса КРС Вьетнама (78,3 тыс. тонн). По отношению к 2021 г. показатель вырос на 28,9% в натуральном выражении.

В 2013–2022 гг. крупным экспортером мяса КРС (говядины) была Австралия, с 2013 г. нарастившая объем поставок на рынок Вьетнама более чем в 7 раз. В 2022 г. на долю австралийской говядины и телятины пришлось 14,9% от общего объема импорта мяса КРС (19,5 тыс. тонн), что на 15,0% ниже уровня 2021 г.

Канада начала увеличивать объем поставок мяса КРС во Вьетнам только в 2020–2022 гг. В 2013–2019 гг. экспорт также стабильно рос, однако не превышал 1,3 тыс. тонн. При этом в 2022 г. объем импорта мяса КРС из Канады достиг 15,0 тыс. тонн (11,4% от общего объема закупок данной продукции на внешних рынках). По отношению к 2021 г. показатель вырос на 20,0% в натуральном выражении.

США вплоть до 2019 г. активно наращивали экспорт мяса КРС на вьетнамский рынок, однако с началом пандемии COVID-19 и усложнением логистических операций к 2021 г. поставки снизились до 7,4 тыс. тонн (по сравнению с 15,4 тыс. тонн в 2019 г.). В 2022 г. показатель восстановился до уровня 11,1 тыс. тонн (8,4% от общего объема импорта мяса КРС), но остается существенно ниже допандемийных значений.

Российская говядина представлена на рынке Вьетнама с 2018 г., но в незначительном объеме. Так, в 2018–2022 гг. объем поставок не превышал 1,3 тыс. тонн. В 2022 г. показатель сократился до 0,7 тыс. тонн (0,5%).

Табл. 8. Импорт мяса КРС Вьетнама по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

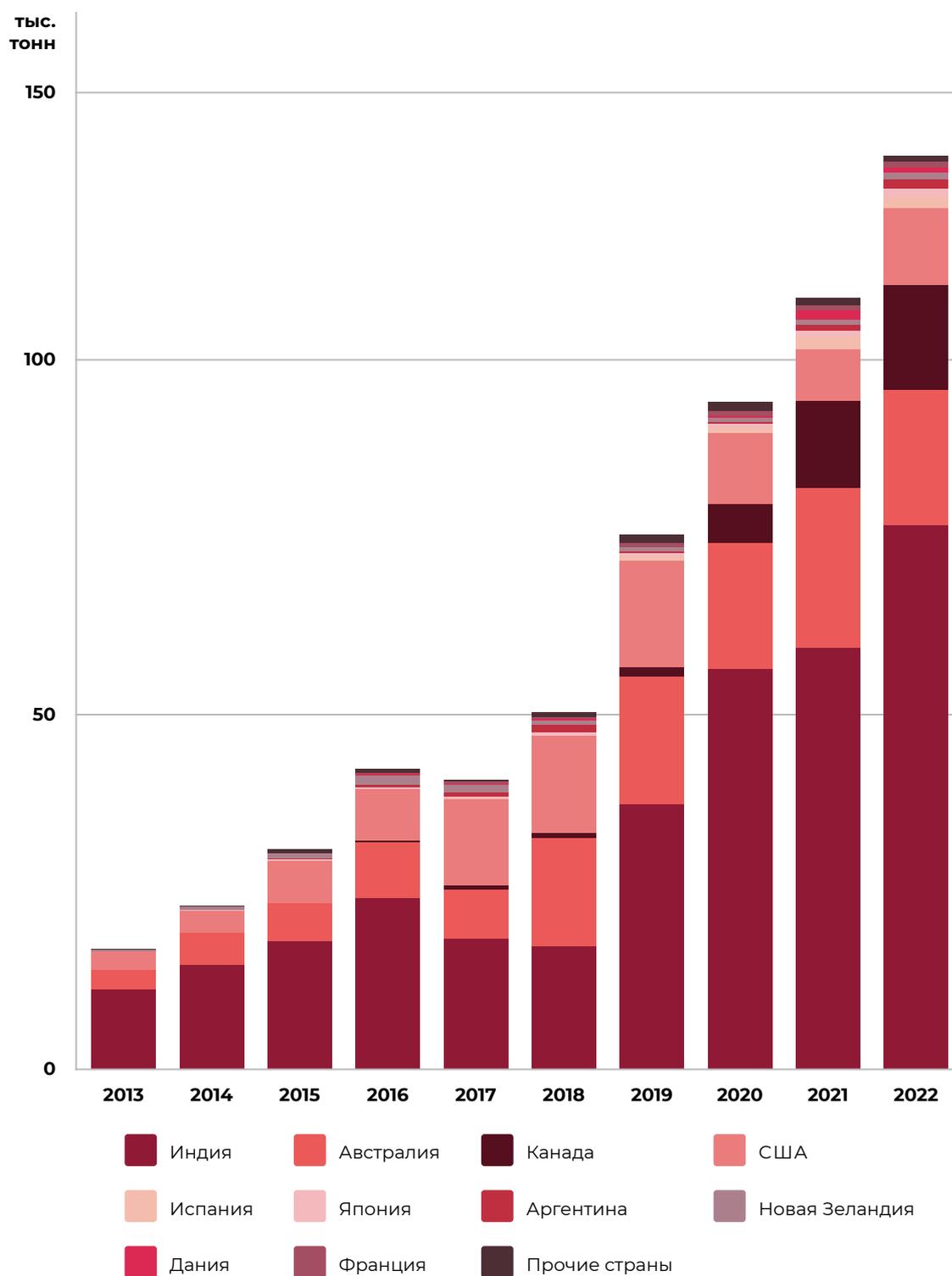
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Индия	11,5	15,0	18,4	24,7	18,8	17,7	38,1	57,6	60,7	78,3	59,5
2	Австралия	2,7	4,6	5,5	8,0	7,0	15,6	18,4	18,2	23,0	19,5	14,9
3	Канада	0,002	0,0003	0,05	0,2	0,7	0,7	1,3	5,5	12,5	15,0	11,4
4	США	2,7	3,2	6,1	7,4	12,4	14,0	15,4	10,3	7,4	11,1	8,4
5	Испания	—	0,02	—	—	—	—	0,4	0,7	1,8	1,6	1,2
6	Япония	—	0,1	0,2	0,3	0,3	0,5	0,7	0,6	0,9	1,3	1,0
7	Аргентина	0,01	0,03	0,1	0,3	0,7	1,0	0,2	0,3	0,8	1,3	1,0
8	Новая Зеландия	0,3	0,5	0,8	1,4	1,0	0,7	0,6	0,5	0,8	0,9	0,7
9	Дания	—	—	—	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	1,3	0,8	0,6
10	Франция	—	0,02	0,01	0,1	0,3	0,3	0,6	0,7	0,7	0,8	0,6
11	Россия	—	—	—	—	—	0,3	1,1	1,3	0,9	0,7	0,5
	Прочие страны	0,1	0,1	0,6	0,7	0,3	0,4	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
	Итого	17,4	23,6	31,6	43,4	41,7	51,3	77,1	96,0	111,0	131,4	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.



Рис. 19. Импорт мяса КРС Вьетнама по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Структура импорта мяса КРС Вьетнама в стоимостном и натуральном выражении в целом схожа. Так, в стоимостной структуре на долю индийской буйволятины в 2022 г. пришлось 59,9% от общего объема закупок мяса КРС на внешних рынках (504,2 млн долл. США). Объем импорта говядины и телятины в 2022 г. из Австралии составил 115,7 млн долл. США (13,7%), из Канады — 103,6 млн долл. США (12,3%), из США — 76,5 млн долл. США (9,1%). На российскую продукцию пришлось незначительная доля закупок мяса КРС Вьетнама — в 2022 г. импорт из России составил 3,9 млн долл. США (0,5%).

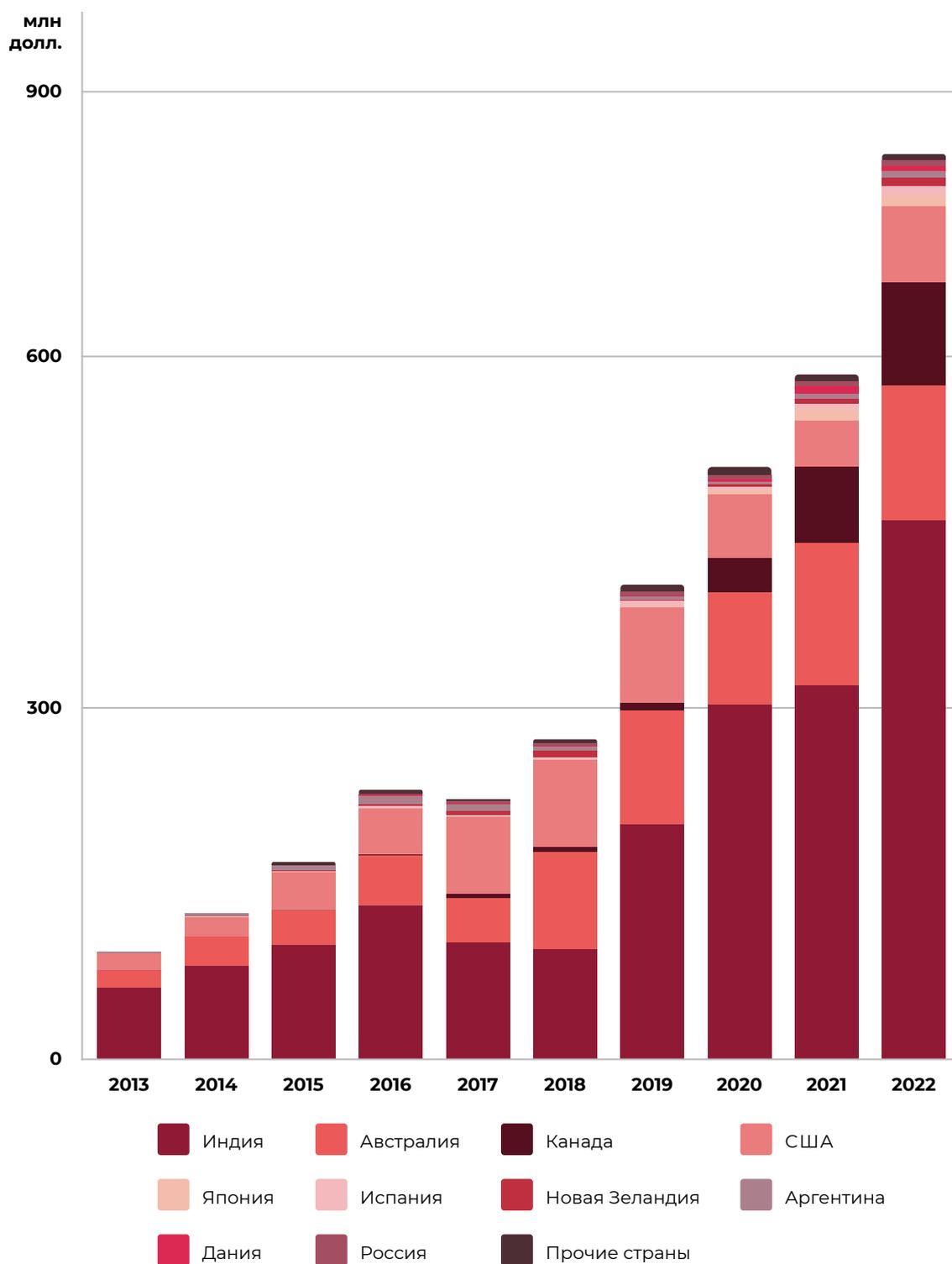
Табл. 9. Импорт мяса КРС Вьетнама по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Индия	39,1	62,2	85,7	103,2	82,9	86,8	178,8	284,3	322,9	504,2	59,9
2	Австралия	14,1	20,0	25,8	34,0	33,7	77,7	89,7	90,1	115,7	115,7	13,7
3	Канада	0,02	0,002	0,1	0,9	3,0	3,5	6,4	28,1	68,4	103,6	12,3
4	США	12,7	17,1	29,7	32,5	56,4	70,9	74,4	52,6	40,9	76,5	9,1
5	Япония	—	0,4	0,9	1,5	1,5	2,4	3,4	3,0	5,4	9,6	1,1
6	Испания	—	0,03	—	—	—	—	1,9	2,9	8,3	9,0	1,1
7	Новая Зеландия	2,1	2,6	3,8	5,3	4,8	3,9	3,3	2,7	4,4	6,4	0,8
8	Дания	—	—	—	0,8	0,8	0,8	0,6	1,3	6,9	5,4	0,6
9	Аргентина	0,03	0,1	0,3	1,5	3,3	4,9	1,1	1,0	2,6	3,9	0,5
10	Россия	—	—	—	—	—	1,1	4,7	6,0	4,1	3,9	0,5
	Прочие страны	0,4	0,2	2,6	3,2	2,1	2,8	2,3	2,3	3,1	3,7	0,4
	Итого	68,5	102,8	149,0	182,9	188,5	254,8	366,6	474,5	582,6	841,9	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Рис. 20. Импорт мяса КРС Вьетнама по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Средняя импортная цена на мясо КРС в 2022 г. составила 6 406 долл. США за тонну, что на 22,0% выше уровня 2021 г. Самая низкая цена отмечалась на продукцию из Аргентины — 3 100 долл. США за тонну (-51,6% к средней цене). В основном Аргентина поставляет во Вьетнам замороженные пищевые субпродукты КРС (кроме языков и печени). Также относительно недорогой была продукция из Испании и России — 5 522 и 5 774 долл. США соответственно. Данные страны в основном поставляли замороженное обваленное мясо КРС (говядину и телятину).

Наиболее дорогим в течение последних лет оставалось мясо КРС из Японии и Новой Зеландии. В 2022 г. премиальная говядина из Японии, известная как вагю, импортировалась по цене 7 357 долл. США за тонну (+14,8% к средней цене). По сравнению с 2021 г. показатель вырос на 25,6%. Мясо КРС из Новой Зеландии в 2022 г. ввозилось по цене 7 177 долл. США за тонну (+12,0% к средней цене).

Табл. 10. Средняя импортная цена на мясо КРС по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
Средняя цена	3 939	4 364	4 714	4 213	4 521	4 963	4 756	4 940	5 251	6 406	—
Япония	—	6 355	5 337	4 597	4 752	5 121	5 187	5 476	5 856	7 357	14,8
Новая Зеландия	6 202	4 850	4 874	3 734	4 658	5 360	5 511	5 447	5 655	7 177	12,0
Канада	7 969	5 351	3 023	3 895	4 511	5 017	4 783	5 076	5 488	6 925	8,1
США	4 709	5 310	4 900	4 367	4 552	5 051	4 824	5 086	5 530	6 905	7,8
Дания	—	—	—	4 370	4 525	5 025	4 587	5 049	5 475	6 730	5,1
Индия	3 388	4 143	4 661	4 179	4 419	4 905	4 695	4 935	5 320	6 443	0,6
Австралия	5 216	4 366	4 704	4 273	4 792	4 976	4 877	4 953	5 028	5 920	-7,6
Россия	—	—	—	—	—	3 634	4 191	4 551	4 335	5 774	-9,9
Испания	—	—	—	—	—	—	4 810	3 945	4 651	5 522	-13,8
Аргентина	4 530	4 211	4 024	4 255	4 446	5 010	4 647	3 833	3 249	3 100	-51,6

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Табл. 11. Основные страны – экспортеры мяса КРС на рынок Вьетнама в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Индия	59,9	<ul style="list-style-type: none"> • поголовье КРС Индии — крупнейшее в мире, по оценке USDA, на 2023 г. оно насчитывало 307,4 млн животных. • Страна входит в топ-5 мировых производителей мяса КРС и является четвертым по величине экспортером в мире, ежегодно поставляя на мировой рынок около 1,2 млн тонн мяса КРС. • Индийская буйволятина — один из наиболее доступных видов импортного мяса КРС на рынке Вьетнама. • Вьетнам стабильно входит в топ-5 ключевых рынков сбыта индийской буйволятины. В 2023 г. Вьетнам был основным покупателем мяса КРС из Индии: на его долю пришлось около 19,5% от экспорта индийского мяса КРС в натуральном выражении и 20,1% в стоимостном. • В структуре поставок мяса КРС из Индии на рынок Вьетнама в 2023 г. в натуральном выражении наибольшую долю занимала замороженная обваленная буйволятина. • В рамках заключенного между Индией и Вьетнамом соглашения о свободной торговле поставки мяса КРС осуществляются по льготной таможенной ставке
2	Австралия	13,7	<ul style="list-style-type: none"> • Австралия — один из крупнейших в мире производителей мяса КРС. В 2023 г. страна произвела 2,2 млн тонн продукции. • Более 60% производимого мяса КРС Австралия поставляет на внешние рынки. В 2023 г. объем австралийского экспорта говядины и телятины составил 1,4 млн тонн на сумму 8,7 млрд долл. США, что сделало страну вторым крупнейшим в мире экспортером данного вида мяса в натуральном выражении. • Вьетнам входит в топ-10 ключевых направлений экспорта австралийской говядины, при этом основной объем поставляется в США, Китай, Японию, Республику Корея и Индонезию. В 2023 г. на долю Вьетнама пришлось 2,2% объема экспорта мяса КРС Австралии в натуральном выражении и 1,6% в стоимостном. • В структуре импорта мяса КРС из Австралии преобладают обваленное мясо КРС, в том числе замороженное (65,9% импорта в стоимостном выражении в 2023 г.) и свежее или охлажденное (15,7%), а также замороженные пищевые субпродукты КРС, кроме языков и печени (14,8%). • Австралийская говядина воспринимается потребителями во Вьетнаме как высококачественная и широко представлена в современных розничных магазинах и ресторанах среднего и высокого ценового сегмента. • Между Австралией и Вьетнамом действует ряд соглашений о свободной торговле, в рамках которых австралийское мясо КРС поставляется на вьетнамский рынок по льготным таможенным тарифам

Продолжение табл. 11.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
3	Канада	12,3	<ul style="list-style-type: none"> По оценке USDA, объем производства мяса КРС в Канаде в 2023 г. сократился до 1,3 млн тонн, и в 2024 г. прогнозируется сохранение показателя на уровне предыдущего периода (в 2022 г. произведено 1,4 млн тонн продукции). Канада входит в топ-10 крупнейших в мире экспортеров мяса КРС. В 2023 г. страна поставила на внешние рынки 492,4 тыс. тонн данного вида мяса на сумму 3,7 млрд долл. США. Вьетнам входит в топ-5 основных направлений экспорта канадской говядины и телятины. В 2023 г. на долю Вьетнама пришлось 2,5% объема экспорта Канады в натуральном выражении и 1,6% в стоимостном. Наиболее востребованными импортными отрубями КРС на рынке Вьетнама являются передняя четвертина (plate cuts) и пашина (flank cuts), лопаточная часть, а также говяжьи ребра. Между Канадой и Вьетнамом действует ряд соглашений о свободной торговле, в рамках которых канадское мясо КРС поставляется на вьетнамский рынок по льготным таможенным тарифам
4	США	9,1	<ul style="list-style-type: none"> США — крупнейший в мире производитель мяса КРС. В 2023 г. страна произвела 12,3 млн тонн данного вида мяса. Ожидается, что в 2024 г. показатель сократится до 12,1 млн тонн. Несмотря на значительный объем производства мяса КРС, США являются нетто-импортерами данной продукции. В 2023 г. страна импортировала 1,3 млн тонн мяса КРС, при этом объем экспорта составил 1,2 млн тонн. Вьетнам не входит число основных направлений американского экспорта мяса КРС. В отличие от топ-3 поставщиков мяса КРС, между США и Вьетнамом нет соглашений о свободной торговле, в рамках которых продукция поставлялась бы на вьетнамский рынок по льготным таможенным тарифам. Для США действует тариф в рамках РНБ ВТО, который может достигать 30% в зависимости от продукции

Источник: UN Comtrade, открытые источники данных

2.2. Потребительские предпочтения

Особенности и традиции потребления

Мясо КРС на третьем месте по популярности среди вьетнамцев

Заметные темпы роста ВВП во Вьетнаме, увеличение численности населения с преобладающей долей трудоспособных граждан, урбанизация, а также повышение уровня располагаемых доходов являются ключевыми факторами роста

спроса на мясо КРС в стране. Данный вид мяса является третьим по популярности после свинины и мяса птицы. Так, по данным ФАО, в 2022 г. потребление свинины на душу населения составило 32,8 кг, мяса птицы — 15 кг, мяса КРС — лишь 4,9 кг. Говядина и телятина занимают 69,1% от общего объема потребления мяса КРС, тогда как оставшиеся 30,9% приходятся на долю буйволятины.

Ключевые каналы реализации мяса КРС

Жители Вьетнама чаще всего покупают мясо КРС в больших супермаркетах или на традиционных открытых продуктовых рынках, где представлена охлажденная продукция от местных фермеров. По данным [опросов MLA](#), наибольшее число респондентов приобретают говядину в супермаркетах, однако в небольших городах очень востребованы местные открытые рынки. К основным преимуществам покупки мяса на рынке вьетнамцы относят лучший вкус охлажденной говядины по сравнению с замороженной и возможность лично пообщаться с продавцом.

В крупных городах страны мясо КРС покупают преимущественно в супермаркетах. Большинство респондентов здесь предпочитают импортную замороженную говядину охлажденному мясу местного производства, поскольку считают ее более безопасной. Кроме того, маркировка и информация на упаковке продукции (в отличие от немаркированной продукции на рынках) позволяет покупателям ознакомиться с условиями производства и сроком годности, что, согласно опросам, является значимым фактором при выборе места покупки. Особенно важно это стало во время пандемии COVID-19, когда потребители проявили особый интерес к составу и свойствам пищевых продуктов, а в работе рынков начались перебои из-за введенных ограничений. Следствием пандемийного периода стала также возрастающая популярность онлайн-заказов продуктов на дом. Через этот канал покупатели приобретают в том числе порционную замороженную говядину. Благодаря преобладающей среди трудоспособного населения доле молодых людей, следующих за современными трендами, отмечается рост популярности услуг электронной коммерции.

Вестернизация питания формирует новые вкусовые привычки

Ввиду быстрой урбанизации, растущего среднего класса, а также значительной доли молодежи в структуре населения страны все большее влияние на национальную кухню Вьетнама оказывает вестернизация. Как и в других азиатских странах, во Вьетнаме наблюдается процесс замены традиционного рациона питания, где ежедневная норма калорий восполнялась в основном за счет риса, на новый, характеризующийся большим объемом потребления мяса, молочных продуктов, фруктов и овощей. Свинина и мясо птицы довольно быстро получили распространение в национальной кухне Вьетнама, в то время как мясо КРС долгое время не пользовалось спросом у местного населения из-за отсутствия знаний о способах его приготовления. Однако увеличившийся в последние годы поток туристов, а также рост числа состоятельных молодых потребителей, которые следуют современным трендам и ищут новые вкусовые впечатления, являются основными драйверами роста интереса к мясу КРС.

В большинстве случаев знакомство вьетнамцев с блюдами из говядины и телятины обеспечивает сектор HoReCa. Наиболее распространенными вариантами приготовления мяса КРС в рамках традиционной кухни Вьетнама выступают знаменитые супы фо бо и бо кхо, а также ком ранг бо (обжаренный рис с говядиной и овощами) и ном бо (салат из говядины и овощей).

Тенденции в потреблении

Тренд на здоровый образ жизни как стимул роста спроса на мясо КРС

Все большее число вьетнамцев готовы платить больше за полезные для здоровья продукты, чему способствовала популяризация здорового образа жизни во время пандемии COVID-19. Кроме того, в связи с увеличением числа хронических заболеваний, вызванных лишним весом, правительство Вьетнама видит в числе приоритетных задач распространение информации о принципах здорового питания, что подчеркивается в [Плане развития пищевой промышленности Вьетнама до 2030 г. \(Vietnam Issues National Action Plan on Food Systems Transformation toward Transparency Responsibility and Sustainability by 2030\)](#).

Говядина и телятина, по мнению вьетнамцев, — наиболее полезные источники белка, при этом наиболее востребована говядина травяного откорма. Жители с высоким уровнем располагаемых доходов предпочитают импортное мясо, считая его более качественным и безопасным. Местные производители мяса КРС, наращивающие объемы производства и улучшающие технологии, пытаются привлечь как можно большее число покупателей, размещая на упаковке идентификаторы, характеризующие продукт как обладающий полезными свойствами или соответствующий принципам органического производства (если имеется такая сертификация).

Высокая ценовая чувствительность вьетнамских потребителей

Согласно результатам [опросов NIQ](#) и [McKinsey & Company](#), в ближайшей перспективе вьетнамцы намерены сократить объем совершаемых покупок как в повседневной жизни, так и в период праздников. По данным Euromonitor International, в краткосрочной перспективе в условиях быстрых темпов роста инфляции ценовая чувствительность вьетнамских потребителей повышается. Среди других категорий товаров рост цен именно на продукты питания стал наиболее ощутимым для жителей страны. В связи с этим отмечается увеличение интереса к акционным товарам и продукции по скидке.

Тем не менее вьетнамцы готовы платить больше за высококачественные продукты. При этом, несмотря на существующую проблему неравенства в доходах населения, особенно между городскими и сельскими жителями, объем потребления говядины и телятины стабильно растет: в период 2018–2022 гг. показатель увеличился на 8,3%. Данные [опросов NIQ](#) подтверждают важность

эффективного маркетинга и рекламных стратегий, поскольку во Вьетнаме сохраняется большое количество покупателей, которые, несмотря на планирование продуктовой корзины, все же совершают импульсивные покупки во время походов по магазинам.

Товары-субституты

Основным субститутом мяса КРС во Вьетнаме является свинина, занимающая наибольшую долю в объемах потребления мяса на душу населения за счет высокой калорийности и доступной цены для потребителей с различным уровнем доходов. Свинина выступает главным ингредиентом как повседневных, так и праздничных блюд. Во время Нового года по лунному календарю свинина используется для приготовления традиционных угощений — тит хо тау (карамелизированная свинина с яйцом) и джио ча (традиционные вьетнамские колбасы).

Второй по популярности вид мяса во Вьетнаме — мясо птицы, оно также относится к доступному ценовому сегменту, однако является более диетическим по сравнению со свининой, ввиду чего чаще используется в приготовлении супов, которые являются традиционными и обязательными в ежедневном рационе вьетнамцев.

Таким образом, в условиях повышения ценовой чувствительности населения Вьетнама потребители с низкой и средней покупательной способностью, вероятнее всего, сделают выбор в пользу свинины или мяса птицы по причине их большей ценовой доступности, что может сдерживать рост потребления мяса КРС в стране.



2.3. Торгово-распределительная сеть

Мясо КРС является третьим по популярности видом мяса во Вьетнаме после мяса птицы и свинины. Местные жители, как правило, отдают предпочтение охлажденной говядине и телятине, однако в последние годы растет спрос на замороженную импортную буйволятину и говядину. Основные каналы сбыта мяса КРС — розничная торговля и сектор общественного питания.

Розничная торговля

Розничная торговля — основной канал сбыта говядины во Вьетнаме (около 70% продаж данного вида мяса). Значительная часть охлажденного мяса КРС реализуется на открытых рынках и в специализированных мясных лавках. Потребители со средним и низким уровнем располагаемых доходов для покупок большинства продуктов питания выбирают традиционную розницу благодаря возможности поторговаться, а также широкому выбору продуктов местного производства. В то же время все больше потребителей с высоким уровнем располагаемых доходов отдают предпочтение современной рознице, поскольку считают, что продукция в сетевых магазинах более качественная и безопасная. В современной рознице также доступен большой ассортимент различных видов охлажденного и замороженного мяса, преимущественно импортного.

Вьетнамский сектор розничной торговли является одним из наиболее динамично развивающихся и разнообразных среди стран Юго-Восточной Азии. Во Вьетнаме большое количество традиционных рынков, которые расположены преимущественно в сельской местности. Современные каналы продаж (супер- и гипермаркеты), напротив, активно развиваются в городах, открывая вьетнамским потребителям доступ к импортным продуктам питания. Посещение подобных магазинов становится популярным благодаря интенсивной урбанизации, увеличению доли молодого населения и представителей среднего класса в крупных городах. Городские жители все чаще делают покупки в современных торговых центрах и супермаркетах, что стимулирует рост розничного сектора. В последние годы наблюдается тенденция к переходу от традиционных рынков и мелких магазинов к современным торговым форматам (супер-, гипермаркеты и торговые центры). Крупные международные ретейлеры, такие как Big C, Aeon и Lotte Mart, активно расширяют свою деятельность во Вьетнаме.

Мясо КРС реализуется в охлажденном и замороженном виде на подложках, в пластиковых контейнерах или в пакетах. Наценка на мясо КРС для реализации в розничных сетях составляет 20%.

Табл. 12. Цены на мясо КРС в розничных сетях Вьетнама

Вид продукции	Страна происхождения	Упаковка, г	Цена, долл. США	
			за упаковку	за 1 кг
Бедро говяжье, охлажденное	Вьетнам	500	6,8	13,6
Вырезка говяжья, охлажденная	Вьетнам	500	7,5	15,0
Хвост говяжий, охлажденный	Вьетнам	1 000	3,5	3,5
Вырезка говяжья, замороженная	Новая Зеландия	500	12,9	25,8
Слайсы говядины, замороженные	США	500	7,5	15,0
Вырезка буйволиная, замороженная	Индия	1 000	10,2	10,2
Шея говяжья, замороженная	Австралия	1 000	12,0	12,0

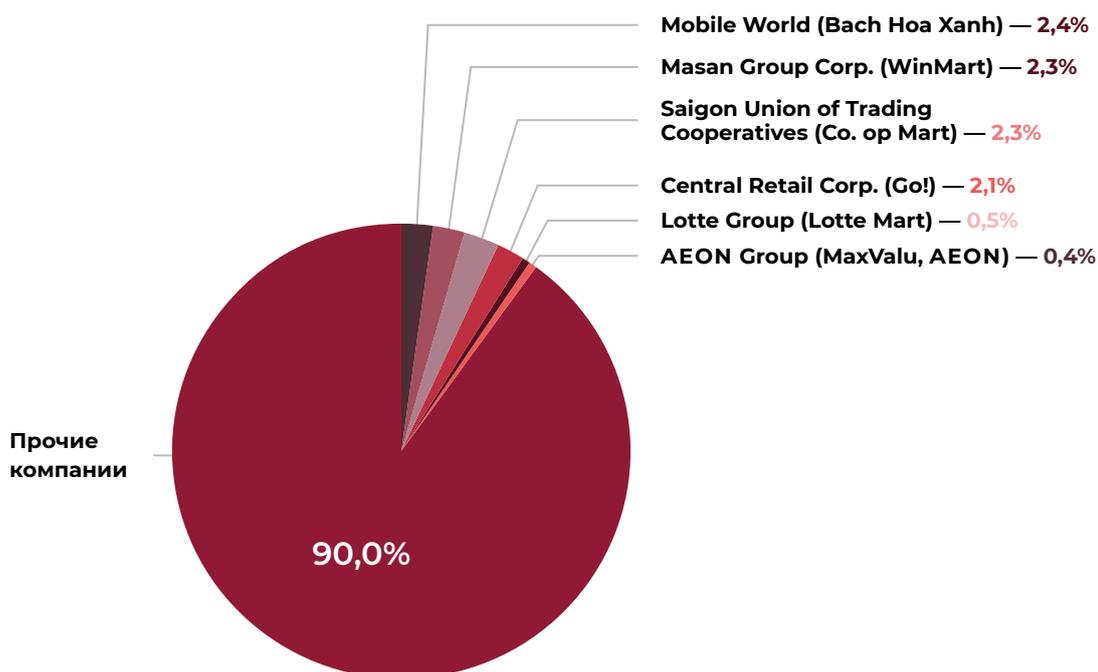
Источник: данные сайтов сетевых магазинов Вьетнама (WinMart)



Ключевые игроки

Рынок розничной торговли во Вьетнаме высококонкурентный. Здесь представлено множество мелких игроков, нет ярко выраженного лидера. Крупнейшими игроками по объемам продаж в 2023 г. стали Mobile World JSC (2,4%), Saigon Union of Trading Cooperatives (2,3%) и Masan Group Corp. (2,3%). За ними следует Central Retail Corp. с долей рынка 2,1%.

Рис. 21. Ведущие розничные сети Вьетнама по объемам продаж в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Bach Hoa Xanh (Mobile World) — крупнейшая сеть супермаркетов во Вьетнаме, принадлежит компании Mobile World. Одна из наиболее быстрорастущих розничных сетей в стране. Также действует онлайн-платформа, где можно оформить заказ с доставкой товаров на дом или в офис.

Masan Group — производитель и дистрибьютор продуктов питания и напитков. Одна из крупнейших частных компаний Вьетнама. Основана в 1996 г., штаб-квартира расположена в Хошимине. Компания работает в секторе розничной торговли, производит продукты питания, занимается переработкой мяса, оказывает финансовые услуги. В 2019 г. Masan Group приобрела контрольный пакет акций VinCommerce — розничного подразделения VinGroup, которое работает под известным во Вьетнаме брендом WinMart.

Saigon Co.op — компания основана в 1989 г. как Союз торговых кооперативов Хошимина. Первый супермаркет открыт в 1996 г. Сегодня Saigon Co.op насчитывает более 120 супермаркетов Co.opMart, свыше 450 точек Co.opFood, 5 гипермаркетов Co.opXtra, более 140 магазинов Co.opSmile, 43 магазина Cheers и 4 торговых центра Sense City, которые ежедневно посещают не менее 1 млн клиентов.

Central Retail — одна из крупнейших во Вьетнаме мультиформатных розничных компаний, штаб-квартира находится в Таиланде. Реализует широкий спектр торговых марок продовольственных и непродовольственных товаров. Владеет более чем 300 магазинами и 39 торговыми центрами по всей стране.

Lotte Corp. — одна из крупнейших южнокорейских торговых компаний, основана в 1948 г. Объединяет свыше 60 направлений деятельности, в том числе производство кондитерских изделий и напитков, гостиничный бизнес, розничную торговлю, финансовые услуги, промышленную химию, электронику, информационные технологии, строительство, индустрию развлечений и др. На рынке Вьетнама с 2008 г., к 2022 г. в стране открыто 15 торговых точек.

AEON Group — крупнейшая азиатская торговая компания. Основана в 1758 г. в Японии, официально зарегистрирована в 1926 г. Владелец свыше 16 тыс. торговых точек: супермаркетов, магазинов с товарами повседневного спроса, торговых центров, дискаунтеров и др. На рынке Вьетнама с 2009 г., управляет более чем 200 торговыми точками.

Alimentation Couche-Tard — одна из крупнейших канадских компаний в сфере розничной торговли, основана в 1985 г. Насчитывает более 16 тыс. магазинов и автозаправочных станций в 27 странах. Штаб-квартира компании находится в Лавале. Управляет сетью круглосуточных магазинов Circle K, во Вьетнаме открыто свыше 400 торговых точек.

FamilyMart — вторая по величине японская сеть круглосуточных магазинов. Компания основана в 1973 г., штаб-квартира находится в Токио. Сеть включает свыше 24 тыс. магазинов, более 7 тыс. из которых расположены за пределами Японии. Во Вьетнаме открыто около 100 торговых точек.

Оптовая торговля

Розничные сети, сетевые заведения общественного питания и гостиницы крайне редко импортируют продукцию напрямую. Обычно они сотрудничают с крупными локальными импортерами либо с производителями, заключая долгосрочные контракты на поставки продукции. Поставщики предлагают выгодные цены постоянным клиентам, предоставляют компенсацию в случае порчи продукции. Средняя наценка на мясо КРС в оптовом секторе составляет 17–25%.

Табл. 13. Цены на мясо КРС в секторе оптовой торговли Вьетнама

Вид продукции	Страна происхождения	Упаковка, г	Цена, долл. США	
			за упаковку	за 1 кг
Стейк рибай Black Angus, охлажденный	США	1 000	35,0	35,0
Вырезка говяжья Black Angus, охлажденная	США	1 000	39,0	39,0
Ребра говяжьи, охлажденные	США	1 000	14,9	14,9
Грудинка говяжья, охлажденная	Австралия	1 000	7,6	7,6
Голяшка, охлажденная	Австралия	1 000	8,8	8,8

Источник: данные сайтов оптовых компаний Вьетнама ([Bongon](#))

Ключевые игроки

Bongon — крупный импортер и дистрибьютор, специализируется на поставках охлажденного и замороженного мяса КРС из Австралии, США и Канады. Сотрудничает со многими сетями ресторанов, поставляет продукцию в государственные учреждения.

King Meat — крупный импортер и дистрибьютор, специализируется на поставках говядины, свинины, мяса кур и готовой мясной продукции. Важнейший поставщик продукции в ресторанный сектор, в частности в сетевые заведения.

Food Source — импортер и дистрибьютор продуктов питания во Вьетнаме, специализируется на мясе, молочных продуктах и деликатесах. На рынке с 2016 г., входит в состав Mulwarra Exports, базирующейся в Сиднее, Австралия. Деятельность компании охватывает рынки Вьетнама и ОАЭ.

Top Meat Import & Export Company — вьетнамский импортер и дистрибьютор, специализируется на оптовых продажах высококачественных импортных продуктов питания, таких как говядина, буйволятина, баранина и др.

Электронная торговля

Маркетплейсы и сервисы по доставке продуктов питания занимают все большую долю в структуре сбыта мяса КРС. Хотя потребители предпочитают приобретать мясо в традиционных офлайн-магазинах, все больше вьетнамцев привлекает возможность экономить время и сравнивать цены при покупках онлайн.

Рынок электронной торговли продуктами питания во Вьетнаме стремительно развивается на фоне общего роста сектора электронной коммерции. Этот сегмент рынка привлекает внимание как местных, так и международных игроков и в последние годы демонстрирует значительный рост благодаря изменениям в потребительских привычках, а также активному использованию цифровых технологий.

Среди ведущих вьетнамских платформ электронной коммерции, предлагающих продукты питания, можно выделить Tiki, Lazada, и Shopee. При этом специализированные платформы, такие как GrabFood, стали основными игроками на рынке доставки еды и готовых продуктов. Данные платформы расширяют свои услуги и увеличивают ассортимент товаров, активно сотрудничают с местными фермерами и производителями, предлагая потребителям свежие продукты, часто напрямую от производителя. Это способствует развитию малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве и поддерживает местных поставщиков.

Цены на мясо КРС на электронных торговых площадках практически идентичны розничным, исключение составляют товары по акции, а также оптовые закупки, часть цены на которые компенсируется за счет платной доставки. Наценка на мясо КРС в канале электронной коммерции составляет 20%.

Табл. 14. Цены на мясо КРС в секторе электронной торговли Вьетнама

Вид продукции	Страна происхождения	Упаковка, г	Цена, долл. США	
			за упаковку	за 1 кг
Толстый край, охлажденный	Австралия	500	6,5	13,0
Фарш из говядины, замороженный	США	500	3,3	6,6
Антрекот, замороженный	Австралия	500	5,0	10,0
Вырезка, охлажденная	Вьетнам	1 000	13,0	13,0
Вырезка буйволиная, охлажденная	Индия	1 000	11,0	11,0

Источник: данные электронных площадок Вьетнама ([Lazada](#))

Ключевые игроки

Lazada — одна из крупнейших электронных торговых площадок, охватывает все страны Юго-Восточной Азии. Принадлежит Alibaba Group Holding. На площадке представлены все категории товаров: техника, продукты питания, одежда, косметика, игрушки, запчасти для автомобилей.

Sea (Shopee) — компания со штаб-квартирой в Сингапуре, основана в 2009 г. Холдинг включает компании Garena (производитель видеоигр), SeaMoney (сервис цифровых платежей и финансовых услуг) и Shopee (платформа электронной коммерции). Осуществляет торговлю в форматах B2B и B2C. Число пользователей превышает 12 млн в месяц.

Tiki — крупнейший вьетнамский сайт электронной коммерции. Более 90% акций компании принадлежат сингапурской Tiki Global. Компания основана в 2010 г. Tiki первым в стране предложил пользователям доставку товаров за 2 часа.

Grab — малайзийская компания, оказывает услуги по логистике и доставке. На рынке с 2012 г. Работает в Малайзии, Индонезии, на Филиппинах, во Вьетнаме, Таиланде и Мьянме. Запускалась в качестве провайдера услуг для заказа такси. Впоследствии расширила деятельность на другие сферы, в том числе электронную торговлю. Управляет сервисом электронной торговли и доставки продуктов GrabMart.

Chopp — площадка электронной торговли, сервис объединяет продукцию различных розничных сетей. На рынке с 2015 г. Участниками Chopp являются Lotte Mart, Annam Gourmet, Nam An Market, Tops (Big C), а также специализированные бакалейные магазины Ichiban Market, Indian Food Cart и др. Осуществляет торговлю в сегменте B2C.

Сектор HoReCa

Сектор общественного питания является важным каналом сбыта мяса КРС, в частности говядины и телятины (около 30% потребления). Спрос на эти виды мяса формируется за счет традиционных вьетнамских заведений, предлагающих такие национальные блюда, как супы на говяжьем бульоне и закуски, а также заведений западного типа. С увеличением доходов населения и расширением среднего класса местные жители стали чаще выбирать рестораны, где подают блюда из говядины. Такие блюда считаются более качественными, особенно в контексте западной кухни, которая приобретает популярность среди вьетнамских гурманов.

Ресторанный сектор Вьетнама активно развивается, открываются новые рестораны, предлагающие разнообразные блюда: стейки, супы с говядиной и другие мясные деликатесы. Сети ресторанов, специализирующиеся на западной кухне, такие как стейк-хаусы, также способствуют увеличению спроса на говядину. Импортная говядина, особенно из Австралии и США, весьма популярна в ресторанном секторе. Эта говядина отличается высоким качеством и используется для приготовления блюд премиум-класса. Многие рестораны позиционируют использование импортной говядины как показатель высокого уровня заведения.

Ключевые игроки

Elegance Hospitality Group — оператор сети ресторанов и отелей во Вьетнаме. Управляет пятью гостиничными комплексами, а также четырьмя брендами ресторанов (Cloud Nine, Red Bean, Link Bistro Café, The Temple Restaurant). Компания начала свою деятельность в 1990 г. с основания мини-отеля на 10 комнат.

Golden Gate Group — компания одной из первых стала применять модель франчайзинговой сети во Вьетнаме. Основана в 2005 г. Владеет 22 брендами и 400 ресторанами в 40 провинциях Вьетнама, обслуживает 18 млн клиентов в год.

Muong Thanh — одна из крупнейших сетей отелей во Вьетнаме, основана в 1997 г. Компании принадлежат 60 объектов в странах Юго-Восточной Азии, в том числе 50 расположены на территории Вьетнама.

Vingroup — вьетнамская корпорация, которой принадлежит крупнейшая сеть курортов и парков развлечений во Вьетнаме. Vinpearl владеет 47 объектами, включая 35 отелей и курортов, 4 парка развлечений, 2 сафари, 4 поля для гольфа в 17 городах и провинциях Вьетнама.

Пищевая промышленность

Сектор пищевой промышленности — важный канал сбыта мяса КРС, хотя в настоящий момент среди потребителей больше востребована продукция из свинины и мяса птицы. Кроме того, поскольку мясо КРС является одним из самых дорогих видов мяса, потребители отдают предпочтение непеработанной говядине и телятине, а не полуфабрикатам и готовым изделиям. Тем не менее ассортимент готовой мясной продукции из мяса КРС ежегодно увеличивается, появляются продукты из смеси различных видов мяса, что делает эти товары более доступными. Среди крупных переработчиков мяса КРС во Вьетнаме — Duc Viet Food, Viet Sin и Sagri.

Duc Viet Food — один из крупнейших вьетнамских переработчиков мяса и производителей готовой мясной продукции. Компания основана в 2000 г., одной из первых стала поставлять на рынок Вьетнама колбасную продукцию.

Viet Sin — переработчик и производитель готовой мясной и рыбной продукции. На рынке с 1997 г., крупный поставщик в ресторанный и розничный секторы.

Sagri — вьетнамская группа компаний, основана в 1996 г., управляет девятью дочерними предприятиями. Специализируется на животноводстве и производстве кормов, а также производстве готовой мясной продукции, в частности из свинины, говядины, мяса птицы.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Около 27% мяса КРС во Вьетнаме является импортным и поставляется преимущественно из Индии (буйволятина), Австралии (говядина, телятина) и США (говядина, телятина). Также важно отметить, что значительные объемы говядины представлены продукцией частных ферм, а не крупных компаний, которые специализируются в основном на производстве свинины и мяса кур. В 2023 г. компания Vietnam Dairy Products (Vinamilk), крупнейший производитель молочной продукции в стране, и японская корпорация Sojitz начали строительство крупнейшей животноводческой фермы и комплекса по переработке говядины стоимостью 500 млн долл. США в городе Тамдао. Ожидается, что максимальная мощность фермы составит 10 тыс. голов КРС, рядом будут находиться скотобойня мощностью около 30 тыс. голов КРС в год и перерабатывающий завод проектной мощностью 10 тыс. тонн в год.

Ведущие национальные производители

Hoa Phat Group	
Страна	Вьетнам
Основные виды деятельности	Производство, импорт, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: Duong A2, Khu A, KCN Pho Noi A, X. Lạc Hong, H. Van Lam, Hung Yen, Vietnam</p> <p>Тел.: +84 221 375 7682</p> <p>Сайт: https://channuoibo.hoaphat.com.vn</p>
Описание	<p>Один из крупнейших конгломератов Вьетнама, активно развивается в различных отраслях (сельское хозяйство, металлургия и химическая промышленность). В сельскохозяйственной отрасли компания занимается разведением КРС и производством высококачественной говядины, которая поставляется как на внутренний рынок, так и на экспорт</p>
Ассортиментный портфель	<p style="text-align: center;">Говядина</p>  <p>Размер упаковки: от 500 г</p>

Vissan	
Страна	Вьетнам
Основные виды деятельности	Производство, импорт, экспорт, сбыт
Контактная информация	420 No Trang Long, Ward 13, Binh Thanh, Ho Chi Minh, Vietnam +84 283 553 3999, +84 283 553 3888 www.vissan.com.vn
Описание	Одна из ведущих компаний Вьетнама в сфере переработки и сбыта мясной продукции. На рынке с 1970 г. Специализируется на производстве и реализации мяса (свинины и курятины из местного сырья), колбасных изделий, консервов и других мясных продуктов. Импортирует значительные объемы австралийской говядины, фасует ее и реализует под собственным брендом. Активно работает на внутреннем рынке и экспортирует свою продукцию в другие страны, поддерживая высокие стандарты качества и безопасности продукции
Ассортиментный портфель	<p>Говядина и телятина</p>  <p>Размер упаковки: от 500 г</p>
NH Foods Vietnam	
Страна	Вьетнам
Основные виды деятельности	Производство, сбыт
Контактная информация	Lot M5, Thang Long II Industrial Zone, Di Su, My Hao, Hung Yen, Vietnam; Lot L01 Long Hau Industrial Zone, Can Giuoc, Long An, Vietnam +61 28 918 0000 www.nhfoods-vietnam.com.vn
Описание	Дочерняя компания NH Foods Group, зарегистрированной на бирже в Японии. Nipponham Vietnam Food — один из лидеров производства широкого ассортимента продуктов питания, в том числе мяса, готовой мясной продукции (ветчины, сосисок, полуфабрикатов), молочной продукции, а также переработки морепродуктов, овощей и фруктов. Осуществляет поставки в секторы ретейла и HoReCa. Nipponham Vietnam Food имеет два производства на территории Вьетнама

NH Foods Vietnam	
Ассортиментный портфель	Говядина
	

Ведущие иностранные поставщики

Fair Exports India	
Страна	Индия
Основные виды деятельности	Производство, импорт, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: Madhava Building, Office 501, Bandra Kurla Complex Road, Bandra East, Mumbai, India</p> <p>Тел.: +912 241 024 488</p> <p>Сайт: www.fairexports.net</p>
Описание	<p>Производитель, переработчик и дистрибьютор продуктов питания. Входит в международный конгломерат Lulu Group. Управляет тремя заводами по переработке мяса в Индии. Ассортимент включает мясо буйвола, баранину и субпродукты</p>

Fair Exports India	
<p>Ассортиментный портфель</p>	<p>Мясо буйвола</p> 
Marhaba Frozen Foods	
<p>Страна</p>	<p>Индия</p>
<p>Основные виды деятельности</p>	<p>Производство, импорт, экспорт, сбыт</p>
<p>Контактная информация</p>	<p>Адрес: Nh-57 Gogi Pothiya, Simraha, Bihar, India Тел.: +919 811 400 505 Сайт: www.marhabagroup.in</p>
<p>Описание</p>	<p>Интегрированная скотобойня и мясоперерабатывающий завод, занимается производством замороженного бескостного мяса буйвола с маркировкой «Халяль». Экспортно ориентированное предприятие с головным офисом в Дели. Завод и скотобойня компании находятся в штате Бихар</p>
<p>Ассортиментный портфель</p>	<p>Мясо буйвола</p> 

The Midfield Group	
Страна	Австралия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: Corner Scott Street & McMeekin Road, Warrnambool, Victoria, Australia</p> <p>Тел.: +613 55 634 444</p> <p>Сайт: www.midfield.com.au</p>
Описание	<p>Австралийская компания, основана в 1975 г., базируется в городе Варрнамбул, штат Виктория. Один из ведущих поставщиков мяса в Австралии, специализируется на переработке, экспорте и сбыте говядины, баранины, телятины и других мясных продуктов. Midfield Group владеет и управляет рядом крупных мясоперерабатывающих предприятий. Компания экспортирует свою продукцию в различные страны мира, поддерживая высокие стандарты качества и безопасности продуктов</p>
Ассортиментный портфель	<p style="text-align: center;">Говядина</p> 
Nolan Meats	
Страна	Австралия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: 171 E Deep Creek Road, East Deep Creek, Australia</p> <p>Тел.: +61 7 5489 6888</p> <p>Сайт: www.nolan.com.au</p>
Описание	<p>Австралийская семейная компания, специализируется на переработке говядины, производстве мясных продуктов и экспорте. Nolan Meats управляет современным мясоперерабатывающим комплексом и известна своими высокими стандартами качества и безопасности пищевых продуктов, а также использованием передовых технологий в производстве. Продукция компании экспортируется более чем в 50 стран</p>
Ассортиментный портфель	<p style="text-align: center;">Говядина</p> 

Excel	
Страна	США
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: 825 East Douglas Avenue, Wichita, Kansas, USA Тел.: +1 877 596 4069 Сайт: www.excelfreshmeats.com
Описание	Американская компания, специализируется на производстве и экспорте мяса и мясных продуктов по всему миру, дочернее предприятие Cargill. Продукция компании поступает на рынок Вьетнама через импортеров и представлена в основном в премиальных мясных ресторанах
Ассортиментный портфель	<p style="text-align: center;">Говядина</p> 



Требования и стандарты на продукцию



3

Содержание



3.1.

Контролирующие органы

3.2.

Требования к производителям

3.3.

Требования к продукции

3.4.

Требования к упаковке и маркировке

3.5.

Процедура включения предприятий
в список разрешенных

3.1. Контролирующие органы

Контролирующие органы Российской Федерации

Согласно документам², принятым на межгосударственном и государственном уровне, мясо КРС при экспорте из России подлежит ветеринарному контролю (надзору) и подпадает под регулирование деятельности со стороны уполномоченного органа Российской Федерации по осуществлению федерального государственного контроля в области обеспечения безопасности продукции в пунктах пропуска через российскую государственную границу — Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору ([Россельхознадзор](#)).

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят:

- на федеральном уровне — Россельхознадзор, осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения;
- на региональном уровне — ветеринарные управления субъектов Российской Федерации.

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии, ответственным за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Россельхознадзор гарантирует соблюдение на всей территории страны требований, предъявляемых компетентными органами стран-импортеров к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству лабораторных исследований и др. Также в процессе экспорта Россельхознадзор подтверждает выполнение требований страны-импортера оформлением международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции.

Ветеринарные управления субъектов Российской Федерации проводят противозооотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях, производящих продукцию животного происхождения, в том числе оформляют ветеринарные сертификаты и другие сопроводительные документы на каждую партию продукции, предназначенную для экспорта во Вьетнам.

Однако такая система гарантий не отменяет возможности проведения при импорте продукции ряда обязательных мероприятий со стороны компетентных служб страны-импортера согласно [Закону о безопасности пищевых продуктов \(FSL\) от 1 июля 2011 г.](#) Для подтверждения соответствия могут потребоваться

² [Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 317](#) «О применении ветеринарно-санитарных мер в таможенном союзе», [постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2021 № 1097](#) «О федеральном государственном ветеринарном контроле (надзоре)».

иные сертификаты, гарантирующие выполнение всех требуемых условий принимающей стороны: протоколы испытаний, сертификаты здоровья, качества, веса, non-GMO, радиологии и др.

В целом для осуществления экспорта любое предприятие должно быть зарегистрировано в [ИС «Аргус»](#), [«Цербер»](#) и ИС «Одно окно» (для получения сопроводительных документов) а также по результатам инспекции Россельхознадзора на соответствие требованиям страны-импортера получить разрешение на экспорт в конкретную страну на конкретный вид продукции.

Контролирующие органы Вьетнама

Во Вьетнаме органом, уполномоченным в области контроля безопасности пищевых продуктов животного происхождения, является Департамент здоровья животных ([Department of Animal Health, DAH](#)) при Министерстве сельского хозяйства и аграрного развития ([Ministry of Agriculture and Rural Development, MARD](#)). Функции, задачи, полномочия и организационная структура департамента регламентированы [Постановлением MARD от 05.10.2023 № 4086/QD-BNN-TCCB](#). Мясо КРС включено в карантинный список в Приложении I к [Циркуляру MARD № 25/2016/TT-BNNPTNT](#).

Полномочиями в области контроля качества и безопасности пищевой продукции также наделены Вьетнамская администрация по продуктам питания ([Vietnam Food Administration](#)) при Министерстве здравоохранения и Министерство промышленности и торговли ([Ministry of Industry and Trade, MOIT](#)).

3.2. Требования к производителям

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта во Вьетнам, должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям России, ЕАЭС и Вьетнама. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах HACCP.

В течение всего периода производства продукции, предназначенной для экспорта во Вьетнам, предприятие и выпускаемая им продукция должны отвечать стандартам Вьетнама. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта во Вьетнам. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции во Вьетнам, должны знать и выполнять требования вьетнамского законодательства к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции.

Предприятие должно находиться в реестре экспортеров [ИС «Цербер»](#) как аттестованное для поставок продукции во Вьетнам и в [списке российских предприятий-поставщиков](#), утвержденных ДАН. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

3.3. Требования к продукции

Общие требования к пищевой продукции

Требования к безопасности пищевой продукции во Вьетнаме устанавливаются [Законом от 17.06.2010 №55/2010/QН12](#) «О безопасности пищевой продукции», [Постановлением Правительства от 02.02.2018 № 15/2018/ND-CP](#) «О доработке Закона о безопасности пищевой продукции» и [Законом от 21.12.2013 № 05/2007/QН12](#) «О качестве продукции и товаров».

На сайте Россельхознадзора можно ознакомиться с [требованиями Вьетнама](#) к ввозимым товарам или [сайте](#) Министерства промышленности и торговли.

Особые требования к мясу КРС

В соответствии с согласованным [Ветеринарным сертификатом на говядину, в том числе костную и бескостную, и субпродукты, экспортируемые из Российской Федерации в Социалистическую Республику Вьетнам](#) российские предприятия имеют право экспортировать во Вьетнам мясные продукты из говядины. Эта категория включает любую съедобную говядину, продукты из говядины и говяжьих субпродукты. К последним относятся: рубец, книжка, сетка, сычуг, глотка, аорта, тонкая кишка, толстая кишка, печень, сердце, почки, язык, мясо с челюстей, юбка (диафрагма — тонкие и толстые обреза), ноги, губы, хвосты, сухожилия, тестикулы, селезенка, мясная обрезь с головы, вымя.

При поставках во Вьетнам продукция должна отвечать следующим требованиям:

- Мясные продукты получены от убоя и переработки здорового КРС, рожденного и выращенного в РФ. Животные убиты и переработаны на предприятиях, имеющих разрешение на экспорт продукции от компетентной ветеринарной службы и находящихся под ее постоянным контролем.

- Животные, от которых получены мясные продукты, подвергнуты предубойному ветеринарному осмотру, а туши, головы и внутренние органы — послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе государственной ветеринарной службой Российской Федерации и были признаны пригодными в пищу людям.
- Мясные продукты получены от здоровых животных, содержащихся в регионах или хозяйствах, свободных от заразных болезней животных:
 - губкообразной энцефалопатии КРС — в соответствии с рекомендациями Кодекса здоровья наземных животных Всемирной организации здоровья животных (ВОЗЖ);
 - ящура — в течение 12 месяцев на территории страны, зоны или компартамента либо в течение 3 месяцев при проведении депопуляции (поголовного убоя);
 - чумы КРС — в течение 24 месяцев на территории страны;
 - туберкулеза и бруцеллеза — в течение 6 месяцев на территории хозяйства;
 - энзоотического лейкоза — в течение 12 месяцев на территории хозяйства;
 - сибирской язвы — в течение 20 дней на территории хозяйства.
- Животные, от которых получены мясные продукты, при убое не подвергались оглушению с помощью механизма, вводящего сжатый воздух или газ в черепную коробку, или прокалыванию спинного мозга (питтингу) и были подвергнуты пред- и постубойной экспертизе, в ходе которой не было установлено диагноза или подозрения на губкообразную энцефалопатию КРС.
- Животные, от которых получены мясные продукты, не подвергались воздействию пестицидов, натуральных или синтетических эстрогенных, гормональных веществ, тиреостатических препаратов, антибиотиков, а также лекарственных средств, введенных перед убоем позднее сроков, рекомендованных инструкциями по применению этих препаратов.
- Животные, от которых получены мясные продукты, не получали корм животного происхождения, содержащий белки жвачных животных, за исключением веществ, рекомендованных Кодексом здоровья наземных животных ВОЗЖ.
- При убое животных, от которых получены мясные продукты, материалы специфического риска (SRM) были удалены в соответствии с рекомендациями Кодекса здоровья наземных животных ВОЗЖ.

- Мясные продукты получены из туш, которые не имеют при послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе изменений, характерных для заразных болезней, поражения гельминтами и отравления.
- Мясные продукты:
 - не имеют несвойственных им цвета и запахов;
 - не имеют признаков порчи;
 - не содержат средства консервирования;
 - не контаминированы сальмонеллами или возбудителями других бактериальных инфекций;
 - не обработаны красящими веществами, ионизирующим или ультрафиолетовым облучением.
- Микробиологические, химико-токсикологические и радиологические параметры мясных продуктов соответствуют действующим в РФ ветеринарным и санитарным требованиям и правилам.
- Мясные продукты признаны пригодными для употребления в пищу людям.

Порядок проведения лабораторного контроля мяса КРС для получения доступа на рынок Вьетнама

Предприятия, имеющие право экспортировать мясо КРС во Вьетнам, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторного контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений, которая как минимум должна соответствовать рекомендациям [Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки](#) от 27.06.2000.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда животные поступают на убой.

Лабораторные исследования продукции должны проводиться в аккредитованных лабораториях с учетом следующих нормативных документов Вьетнама:

- [Положение от 19.12.2007 № 46/2007/QĐ-VYT](#) «О максимальном пределе биологического и химического загрязнения пищевых продуктов»;
- [Национальный технический регламент № 02/2011/TT-VYT](#) «О безопасных пределах загрязнения химическими веществами в пищевых продуктах»;
- [Циркуляр № 24/2013/TT-VYT](#) «Максимальные допустимые уровни содержания лекарственных веществ в пищевых продуктах»;
- [Циркуляр № 50/2016/TT-VYT](#) «Максимальные допустимые уровни содержания пестицидов в пищевых продуктах»;
- [Циркуляр № 05/2012/TT-VYT](#) «Микробиологические загрязнения в продуктах питания»;
- [Циркуляр № 17/2011/TT-VYT](#) «Предельные уровни радиоактивного загрязнения продуктов питания»;
- Пункт 2 [Приложения II к Цирюляру MARD от 01.06.2016 № 10/2016/TT-BNNPTNT](#) «Перечень ветеринарных препаратов, разрешенных к распространению, запрещенных для использования во Вьетнаме»;
- [Циркуляр № 05/2012/TT-VYT](#) «Микробиологические загрязнения в продуктах питания»;
- [Циркуляр № 17/2011/TT-VYT](#) «Предельные уровни радиоактивного загрязнения продуктов питания».

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта мяса КРС является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням КРС. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта во Вьетнам.

Отгрузка на экспорт продукции, не соответствующей требованиям вьетнамского законодательства, может привести к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Производитель может лишиться своей регистрации. Неоднократное повторение подобных случаев грозит закрытием рынка Вьетнама для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий» продукции, направляемой на экспорт во Вьетнам, а также ошибки в маркировке и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или к запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании экспортных поставок во Вьетнам необходимо учитывать остаточный срок годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику.

3.4. Требования к упаковке и маркировке

В соответствии с требованиями согласованного ветеринарного сертификата на мясо КРС:

- тара и упаковочный материал должны быть одноразовые и отвечать российским санитарным требованиям;
- туши (полутуши, четвертины) должны иметь четкое клеймо государственного ветеринарного надзора Российской Федерации. На упаковке или полиблоке разделанного мяса должна быть маркировка (ветеринарное клеймо).

Указ от 14.04.2017 № 43/2017/ND-CP «О маркировке товаров» определяет содержание и способы маркировки товаров, произведенных во Вьетнаме или импортированных во Вьетнам. В общем случае маркировка должна содержать следующие сведения:

- наименование товара;
- наименование и адрес производителя или импортера, ответственного за товар;
- происхождение товара;
- другие данные в зависимости от продукта.

На этикетках пищевых продуктов должны быть указаны:

- перечень ингредиентов (в порядке убывания их содержания);
- даты производства и истечения срока годности;
- предупредительная информация (если таковая имеется).

Импортируемые пищевые продукты должны быть маркированы этикетками на вьетнамском языке или иметь дополнительную этикетку с переводом на вьетнамский язык всех сведений с этикетки на языке страны-экспортера. Размер шрифта на этикетке с переводом должен быть не меньше размера шрифта на оригинальной этикетке.

Совместный циркуляр MARD и Министерства науки и технологий Вьетнама (Ministry of Science and Technology of Vietnam) [№ 45/2015/TTLT-BNNPTNT-BKHCHN](#) содержит дополнительные требования к маркировке пищевых продуктов.

3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных

Администрация предприятия, планирующего экспортировать мясо КРС, предварительно должна убедиться, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства России, ЕАЭС и Вьетнама. После этого подается заявка на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора.

Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на главной странице [ИС «Цербер»](#). Заявку также можно подать через сервис АО «РЭЦ» — цифровую платформу «Мой экспорт», на базе которой функционирует [ИС «Одно окно»](#) для взаимодействия экспортеров с федеральными органами.

Комиссия должна провести обследование предприятия в срок не более 20 рабочих дней с момента поступления заявки согласно п.11 [Правил](#) проведения обследования объекта, связанного с выращиванием и содержанием животных, производством, хранением товаров, подлежащих ветеринарному контролю (надзору), вывозимых в государства-импортеры, не являющиеся членами Евразийского экономического союза, и их переработкой. Осмотр объекта должен продолжаться не более 5 рабочих дней. Обследование может быть продлено на срок до 10 рабочих дней по письменному заявлению владельца объекта о продлении срока обследования, направленному в территориальный орган Россельхознадзора.

Комиссия может предварительно запросить документы, необходимые для проведения обследования: план НАССР, результаты лабораторных исследований проб животных или продукции, на безопасность (в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга) за последние три года, информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения, рецептуре кормов и др.

Комиссия обследует все этапы производства продукции, предназначенной для экспорта во Вьетнам. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность. Комиссия проверяет возможность выполнения предприятием основополагающих требований Вьетнама и принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятию даются рекомендации по устранению выявленных нарушений для составления плана корректирующих мероприятий (с указанием конкретных сроков их выполнения);

- в случае соответствия предлагается включить предприятие в список экспортеров во Вьетнам.

По результатам обследования объекта территориальными подразделениями составляется, подписывается и направляется в Россельхознадзор акт обследования, в котором указывается информация о соответствии или несоответствии объекта ветеринарным требованиям Вьетнама. Срок составления акта включается в срок проведения обследования объекта.

Если предприятие признано несоответствующим требованиям Вьетнама, после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проводит повторное обследование объекта.

При положительном решении в течение 7 рабочих дней со дня подписания акта обследования Россельхознадзор вносит объект в ИС «Цербер».

Если по результатам обследования предприятие признано соответствующим требованиям, Россельхознадзор направляет в ДАН официальный запрос на включение предприятия в список импортеров во Вьетнам и прикладывает к нему досье. Досье составляется на русском и английском языках по [формам 7, 8 и 9](#) (см. [Приложение I](#) к Постановлению Правительства от 02.02.2018 №15/2018/ND-CP) и заверяется печатью и подписью руководителя территориального управления Россельхознадзора, в зоне ответственности которого находится предприятие. К досье прикладываются образцы этикеток продукции, предназначенной для экспорта во Вьетнам, на русском, английском и/или вьетнамском языках.

После этого предприятие вносится в реестр экспортеров и размещается в ИС «Цербер» с присвоением статуса «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантии о соответствии предприятия установленным требованиям).

ДАН рассматривает запрос с досье и в случае положительного решения регистрирует предприятие как имеющее право импорта во Вьетнам мяса КРС, вносит его в [список](#) на официальном сайте ДАН и уведомляет об этом Россельхознадзор.

В течение 5 рабочих дней после получения уведомления от ДАН Россельхознадзор меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера». После этого предприятие может начать производить продукцию для экспорта во Вьетнам.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список имеющих разрешение на экспорт во Вьетнам составляет 3 месяца.

Холодильники, осуществляющие хранение продукции, предназначенной для экспорта во Вьетнам, должны быть включены только в реестр ИС «Цербер».

Ветеринарная сертификация до вывоза товара с территории Российской Федерации

Ветеринарная сертификация продукции осуществляется с учетом всех этапов производства продукции, предназначенной для экспорта во Вьетнам.

На экспорт во Вьетнам может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям Вьетнама. Продукция, отгружаемая с предприятия и предназначенная для последующего экспорта во Вьетнам, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ. В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должны содержаться информация о выполнении ветеринарных требований Вьетнама, о проведенных лабораторных исследованиях, номер и дата разрешения на вывоз продукции, которое можно получить через [ИС «Одно окно»](#) на базе цифровой платформы «Мой экспорт». К ветеринарному свидетельству формы № 2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления либо на холодильный или обычный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий, предназначенных для экспорта во Вьетнам. Холодильник/склад, используемый для хранения экспортной продукции, должен быть аттестован для экспорта мяса КРС во Вьетнам и внесен в ИС «Цербер». Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильника/склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, куда вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, в сопровождении которых продукция, входящая в данную партию, поступила на временное хранение.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документарный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- наличия ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарное свидетельство формы № 2);
- наличия разрешения на вывоз продукции;

- соответствия содержания сопроводительных документов, выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ, из которого вывозится (происходит) товар, ветеринарно-санитарным требованиям Вьетнама;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя и холодильника в перечне предприятий ИС «Цербер», аттестованных на осуществление экспорта во Вьетнам.

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Вьетнама.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного контроля и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. Проверке подлежит:

- соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), и продукции, фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере);
- условия перевозки: температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров);
- соответствие упаковки и маркировки

Принятие решения осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется [Ветеринарный сертификат на говядину, в том числе костную и бескостную, и субпродукты, экспортируемые из Российской Федерации в Социалистическую Республику Вьетнам](#). Заявку на оформление ветеринарного сертификата можно подать заблаговременно через ИС [«Одно окно»](#).

По итогам административной процедуры сведения о факте вывоза продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из РФ, и вносятся в автоматизированную информационную систему (АИС) и Единую информационную систему Таможенного союза.

Ветеринарные сопроводительные документы

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться:

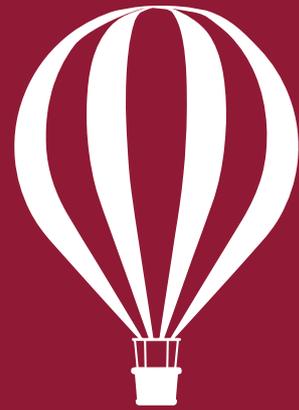
- ветеринарным свидетельством формы № 2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости).

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться оригиналом Ветеринарного сертификата на говядину, в том числе костную и бескостную, и субпродукты, экспортируемые из Российской Федерации в Социалистическую Республику Вьетнам.



Особенности и барьеры входа на рынок





Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Особенности таможенных процедур в Российской Федерации при экспорте мяса КРС

Органы, регулирующие экспорт в России:

- Федеральная таможенная служба ([ФТС России](#));
- Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору ([Россельхознадзор](#));
- Торгово-промышленная палата РФ ([ТПП РФ](#));
- Евразийская экономическая комиссия ([ЕЭК](#)).

Законодательство, регулирующее экспорт:

- [Таможенный кодекс Евразийского экономического союза](#) (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза);
- [Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 317](#) «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе».

Таможенные операции при экспорте товаров

Порядок экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции из России регулируется [Таможенным кодексом ЕАЭС](#), который предусматривает ряд обязательных таможенных операций в рамках таможенной процедуры экспорта:

- 1) пограничный (ветеринарный) контроль;
- 2) таможенное оформление (таможенная очистка):
 - предоставление товаров — уведомление таможенного органа о прибытии (фактическое предъявление товаров производится по требованию таможни);
 - декларирование товаров;
 - уплата всех необходимых пошлин, сборов и других платежей;

- 3) прохождение таможенного контроля:
 - документарный контроль;
 - таможенный осмотр или досмотр товаров;
 - иные контрольные действия на усмотрение таможенного органа;
- 4) пограничный контроль при перемещении товаров через границу РФ;
- 5) выпуск товара с таможенной территории РФ.

Общая продолжительность таможенных процедур обычно составляет от 1 до 4 часов.

Для осуществления таможенных операций экспортеру рекомендуется привлечь специализированных подрядчиков — транспортно-экспедиторскую компанию (осуществляет перевозку и документарное сопровождение груза, а также непосредственное прохождение таможенного контроля) и/или таможенного брокера (осуществляет декларирование и таможенную очистку груза)³.

В случае самостоятельного таможенного оформления экспортер должен иметь личный кабинет на [сайте](#) ФТС России⁴, а также пополнить лицевой счет для уплаты пошлин и сборов. Оформить и подать таможенную декларацию⁵ можно через сервис [Контур.Декларант](#).

Документы для декларирования товаров

Товары, экспортируемые из России, в обязательном порядке подлежат таможенному оформлению, ключевым элементом которого является подача таможенной декларации. Таможенная декларация подается только в электронном виде и по строго определенной [форме](#).



³ Подробнее см. раздел [5.1](#).

⁴ Для ознакомления с инструкцией по заполнению таможенных деклараций и формами таможенных деклараций см. [решение Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 № 379](#).

⁵ О порядке использования Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов при таможенном декларировании и выпуске товаров в электронной форме см. [приказ Федеральной таможенной службы от 17.09.2013 № 1761](#).

Экспортер обязан подготовить нижеперечисленные документы, на основании которых будет заполнена декларация на товары (ст. 108 Таможенного кодекса ЕАЭС):

- документы, подтверждающие полномочия лица, подающего декларацию:
 - договор с таможенным брокером или доверенность на сотрудника;
- документы в отношении заключенной сделки:
 - контракт со всеми дополнительными соглашениями к нему;
 - спецификация;
 - платежные документы о предоплате, если она предусмотрена контрактом;
 - инвойс (счет), отправляемый с грузом, и его перевод;
 - ведомость банковского контроля с уникальным номером контракта (УНК) при его наличии;
- транспортные (перевозочные) документы:
 - коносамент или СМР (в случае морской или автомобильной перевозки);
 - упаковочный лист;
 - страховка на груз;
- документы по товару (подтверждающие право владения грузом, происхождение товаров, торговую марку, фирму-производителя, соблюдение запретов и ограничений на вывоз, классификацию ТН ВЭД ЕАЭС):
 - сертификат происхождения;
 - сертификат соответствия;
 - предварительное решение о классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС (при наличии);
- документы, подтверждающие уплату таможенных пошлин и сборов (при наличии).

Далее документы размещаются в электронном архиве декларанта, а декларанту направляется идентификационный номер документа⁶ для последующего

⁶ Доступен для любого таможенного органа без необходимости повторного размещения.

внесения в декларацию. Инструкция по заполнению таможенных деклараций изложена в [решении Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 № 379](#). Порядок использования Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов утвержден [приказом ФТС России от 17.09.2013 № 1761](#). Предоставление документов таможенным органам может осуществляться как непосредственно декларантом, так и уполномоченным таможенным представителем.

Сертификат происхождения

При организации экспорта во Вьетнам помимо основного пакета документов должен быть оформлен сертификат происхождения по форме EAV, подтверждающий, что продукция произведена на территории РФ. Документ служит основанием для получения таможенных преференций на основе [Соглашения о свободной торговле между Вьетнамом и ЕАЭС](#) и необходим импортеру для осуществления таможенных операций при ввозе товаров во Вьетнам.

Положение о порядке выдачи сертификатов утверждено Приказом [ТПП РФ от 27.10.2016 № 131](#). Проверить наличие сертификата можно на [странице](#). Сертификат происхождения оформляется в региональном отделении [ТПП РФ](#) для каждой партии. Заявку можно подать в электронном виде через [личный кабинет](#) на портале ТПП РФ или на [сайте](#) АО «РЭЦ».

Для получения сертификата происхождения по форме EAV необходимо предоставить⁷:

- письменное заявление по [форме](#), в котором указаны:
 - сведения о заявителе;
 - сведения и реквизиты документов, на основании которых экспортируется товар (номер и дата контракта, номер и дата инвойса, реквизиты коносаменты (при наличии) и другие товаросопроводительные документы);
 - наименование товара, его количество;
 - пункт отправления, страна назначения, наименование и адрес грузополучателя, транспортные средства и маршрут следования (насколько известно);
 - количество сертификатов, подлежащих удостоверению;

⁷ [Положение о порядке оформления, удостоверения и выдачи сертификатов происхождения товаров, а также других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности](#) (утверждено постановлением Правления ТПП РФ от 23.12.2010).

- фамилия и служебный телефон исполнителя;
- особенности, которые необходимо учесть при оформлении сертификата;
- акт экспертизы (выполняется экспертной организацией или подразделением ТПП РФ в соответствии с вьетнамскими правилами определения страны происхождения товаров).

Срок действия сертификата EAV — 12 месяцев. По письменной просьбе декларанта могут быть оформлены копия или дубликат сертификата.

Расходы на таможенные операции при экспорте

При экспорте продукции компании предстоят следующие расходы:

- а)** вывозная (экспортная) таможенная пошлина на товар (если установлена);
- б)** таможенный сбор за проведение таможенных операций;
- в)** НДС — в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (НК РФ) экспортируемые товары облагаются НДС по ставке 0% (ст. 164) при условии представления в налоговый орган документов (ст. 165), подтверждающих факт экспорта и обоснованность применения льготной налоговой ставки);
- г)** нерегулярные расходы — оплата услуг таможенных органов за различные операции в процессе прохождения таможенного контроля:
 - досмотр с применением специальных средств инструментального контроля;
 - хранение груза на складах временного хранения или на арест-площадках;
 - транспортировка, перевалка груза как в пределах одной таможенной зоны, так и из одной зоны в другую (например, при вывозе груза с досмотровой площадки таможенного поста на грузовой терминал порта или железнодорожной станции);
 - услуги сторонних организаций и экспертов, привлеченных для таможенной очистки груза;
- д)** оплата услуг таможенного представителя/брокера (если привлекается для прохождения таможенных процедур).

Вывозная (экспортная) таможенная пошлина

Экспортные таможенные пошлины установлены [Законом Российской Федерации от 21.05.1993 № 5003-1](#) «О таможенном тарифе» и регламентируются [постановлением Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 2068](#) «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза».

Экспорт [мяса КРС](#) (код ТН ВЭД ЕАЭС 0202) не облагается пошлинами.

Сборы за таможенные операции (оформление) регулируются [постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2024 № 1637](#) «О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров».

Возмещение входящего НДС при экспорте

Применение льготной ставки НДС в 0% ([ст. 164](#) НК РФ) не освобождает компанию от сдачи налоговой отчетности по НДС, но дает право (от льготы можно отказаться) претендовать на вычет ([ст. 172](#)) НДС при экспорте товаров и возмещение ([ст. 176](#)) входящего НДС⁸ (если сумма вычетов НДС при экспорте превышает сумму уплаченного входящего НДС). Для получения права на возмещение компании необходимо документально подтвердить обоснованность применения нулевой ставки НДС и факт экспорта товаров.

В [ст. 165](#) НК РФ приведен исчерпывающий перечень необходимых документов, которые формируются отдельно на каждый экспортируемый контейнер (партию товара):

- а)** налоговая декларация по НДС;
- б)** заявление на подтверждение 0% ставки НДС на бланке организации;
- в)** контракт (копия контракта) с иностранным лицом на поставку товара;

⁸ НДС, уплаченный за приобретенные товары и услуги, которые использовались при производстве и экспорте продукции.

- г) УНК (в случае регистрации);
- д) подтверждение платежа согласно условиям контракта — банковская выписка, подтверждающая поступление выручки от юридического лица другой страны;
- е) таможенная декларация (копия) с отметками российского таможенного органа, осуществившего выпуск товаров в процедуре экспорта, и таможенного органа места убытия, через которое товар был вывезен с территории РФ (подтверждение факта вывоза товара⁹);
- ж) копии транспортных, товаросопроводительных и/или иных документов с отметками таможенных органов мест убытия, подтверждающих факт вывоза товаров за пределы территории РФ:
 - спецификация;
 - упаковочный лист;
 - инвойс;
 - CMR (в случае автомобильной перевозки) с тремя отметками (компания-экспортера, перевозчика и зарубежного покупателя) о получении груза;
 - коносамент и поручение на погрузку (в случае морской перевозки).

Документы должны быть представлены в срок не позднее 180 календарных дней с даты помещения товаров под таможенную процедуру экспорта.

Вместо копий деклараций, транспортных и товаросопроводительных документов экспортер вправе представить в налоговый орган их реестры (с указанием регистрационных номеров всех документов) по установленному формату в электронном виде (однако в случае камеральной проверки налоговые органы могут потребовать оригиналы указанных документов).

С I квартала 2024 г. нулевая ставка НДС при экспорте товаров в обязательном порядке подтверждается электронными реестрами. Подавать бумажные документы нет необходимости, достаточно отправить в ИФНС электронные реестры. Новые формы реестров появились в сервисе «Офис экспортера» в марте 2024 г.

⁹ О порядке подтверждения таможенными органами государств – членов ЕАЭС фактического вывоза товаров с таможенной территории Союза см. [решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 07.02.2018 № 25](#).

Особенности таможенных процедур во Вьетнаме при импорте мяса КРС

Органы, регулирующие импорт мяса КРС во Вьетнаме:

- Главное таможенное управление Вьетнама ([General Department of Vietnam Customs](#));
- Министерство финансов ([Ministry of Finance](#));
- Министерство сельского хозяйства и аграрного развития ([MARD](#)) и при нем Департамент здоровья животных (DAH);
- Министерство промышленности и торговли ([MOIT](#)).

Законодательство, регулирующее импорт и экспорт во Вьетнаме:

- [Указ Постоянной комиссии Национального собрания от 26.07.2003 № 12/2003/PL-BTVQH11](#) «О гигиене и безопасности пищевой продукции»;
- [Закон от 28.06.2010 № 55/2010/QH12](#) «О безопасности пищевой продукции»;
- [Закон от 23.06.2014 № 54/2014/QH13](#) «О таможене» с сопутствующими постановлениями Правительства;
- [Постановление Правительства от 21.01.2015 № 08/2015/ND-CP](#) «О порядке и мерах исполнения ряда статей закона о таможене в отношении таможенного контроля, надзора и таможенной инспекции»;
- [Циркуляр Министерства финансов от 30.01.2015 № 14/2015/TT-BTC](#) «О проверке качества и безопасности пищевой продукции при экспорте и импорте»;
- [Циркуляр Министерства финансов от 25.03.2015 № 38/2015/TT-BTC](#) «О таможенных процедурах, контроле и надзоре, импортных и экспортных пошлинах, налоговом администрировании в отношении экспортируемых и импортируемых товаров»;
- [Циркуляр Министерства финансов от 25.03.2015 № 39/2015/TT-BTC](#) «О таможенной стоимости экспортируемых и импортируемых товаров» вместе с [Циркуляром Министерства финансов от 30.08.2019 № 60/2019/TT-BTC](#) о внесении изменений и дополнений;
- [Циркуляр MARD от 30.06.2016 № 25/2016/TT-BNNPTNT](#) «О карантине наземных животных и продуктов животного происхождения»;
- [Постановление Правительства от 01.09.2016 № 134/2016/ND-CP](#) «О Законе о пошлинах на экспорт и импорт»;

- [Циркуляр Министерства финансов от 14.11.2016 № 274/2016/ТТ-ВТС](#) «О таможенных пошлинах, налогах и сборах»;
- [Постановление Правительства от 02.02.2018 № 15/2018/НД-СР](#) «О доработке Закона о безопасности пищевой продукции» (также доступно [на русском языке](#));
- [Постановление Правительства от 31.05.2023 № 26/2023/НД-СР](#) «Об экспортных тарифах, преференциальных импортных тарифах и перечне товаров»;
- [Циркуляр MARD от 01.04.2024 № 04/2024/ТТ-BNNPTNT](#) «О внесении изменений в циркуляры о карантине наземных животных и продуктов животного происхождения».

Экспорт регулируется [Соглашением о свободной торговле между Вьетнамом и ЕАЭС](#). Таможенные пошлины в отношении мяса КРС применяются в соответствии с режимом наибольшего благоприятствования. Также заключено [двустороннее соглашение о сотрудничестве](#) между Вьетнамом и Россией.

Обязательные сопроводительные документы

Согласно Цирюляру Министерства финансов от 25.03.2015 № 38/2015/ТТ-ВТС, для импорта мяса КРС во Вьетнам требуются следующие документы:

- таможенная декларация (два оригинала). Подается импортером до прибытия продукции на таможню или в течение 30 дней после прибытия груза. Декларацию можно подать как в бумажном, так и в электронном виде через [Национальную систему «единого окна»](#) на вьетнамском языке или через [Систему таможенного декларирования \(VNACCS/VCIS\)](#). В электронной декларации необходимо указать номер коносамента. Размер таможенного сбора за регистрацию декларации рассчитывается в соответствии Цирюляром № 274/2016/ТТ-ВТС и составляет 20 тыс. донгов за декларацию;
- коммерческий инвойс (один оригинал);
- коносамент (одна копия);
- упаковочный лист (один оригинал);
- сертификат происхождения (один оригинал). Для получения преференциальных тарифных ставок в рамках Соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и Вьетнамом необходимо предоставить сертификат происхождения товара по форме EAV, который выдается уполномоченным органом страны-экспортера (ТПП РФ). Сертификат может быть предоставлен в течение 60 дней после прибытия товара;

- карантинное разрешение на импорт для товаров, подлежащих карантину (один оригинал) — выдается ДАН **перед импортом мяса**. Импортеры должны представить в ДАН регистрационную форму карантинного разрешения. В течение пяти рабочих дней после получения досье (receipt of a valid dossier), основываясь на ситуации с заболеваниями во Вьетнаме и стране-экспортере, ДАН выдает карантинное разрешение и уведомляет импортера о карантинном органе, который будет осуществлять карантинный процесс в отношении груза;
- договор купли-продажи или договор о поставке товара (одна копия). На таможенном пункте необходимо предоставить оригинал при первом импорте;
- сертификат соответствия обязательным техническим регламентам и стандартам;
- экспортный сертификат/лицензия. Содержание экспортных сертификатов должно быть одобрено компетентными органами Вьетнама. Как правило, экспортный сертификат действителен только для одной партии товара;

Вьетнам принимает только те экспортные сертификаты, в которых Вьетнам указан в качестве первоначальной страны назначения. Вьетнам не принимает замену экспортных сертификатов на грузы, первоначально отправленные в другие страны, а затем перенаправленные во Вьетнам.

- сертификат здоровья;

Сертификат здоровья должен быть одобрен до даты отгрузки, указанной в коносаменте. Вьетнам отклоняет поставки продуктов животного происхождения, если сертификат датирован датой после отправки товара.

- лицензия на импорт (при необходимости; один оригинал или копия при повторном импорте). Заявка подается через профильное министерство или «единое окно»;
- документ об освобождении груза;
- отчет/сертификат о проверке (один оригинал);
- декларация таможенной стоимости (два оригинала);
- ветеринарный сертификат ([форма № 22 RU-VN](#));
- накладная на поставку (для товаров, импортируемых через морские порты).

Процедура оформления импорта

Для ввоза мяса КРС во Вьетнам необходимо зарегистрировать перерабатывающее предприятие в ДАН. После одобрения регистрации предприятие будет внесено в [список импортеров](#) во Вьетнам.

До начала процедуры импорта продукции необходимо определить код ТН ВЭД, страну происхождения и стоимость импортируемого груза. Если товар требует проведения специальной инспекции, необходимо на нее зарегистрироваться и подать заявку на лицензирование. Если у импортера отсутствует цифровая подпись, необходимо самостоятельно зарегистрировать ее в таможене. Для выполнения таможенных процедур может быть привлечен таможенный брокер.

Далее необходимо зарегистрироваться в [Системе таможенного декларирования](#) (VNACCS/VCIS) и установить программное обеспечение.

Процедура оформления импорта состоит из следующих [этапов](#):

- 1) Декларирование документов (досье)** для таможенного оформления. Досье должно как минимум включать [свидетельства о регистрации компании и кода импорта](#).
- 2) Проверка документов**, предоставленных декларантами через VNACCS/VCIS или единое окно. При отсутствии несоответствий продукция принимается к таможенной очистке. В случае несоответствия документов таможенный орган может провести физический досмотр товара. Уведомление о необходимости физического досмотра будет получено через VNACCS/VCIS, после чего заявитель должен зарегистрировать место и время проведения досмотра. Заявитель несет ответственность за подготовку условий для физического досмотра товаров.
- 3) Уплата налогов и сборов.** Если общая сумма налогов равна нулю, система автоматически выполнит таможенное оформление и выдаст решение о таможенной очистке товаров. Если предполагается сумма к уплате, системой будет выдан соответствующий документ. Если сумма налога будет оперативно уплачена, система выдаст чек об оплате и решение.
- 4) Таможенное оформление, выпуск и хранение товаров.** Декларанту необходимо распечатать список контейнеров и список товаров, которые размещены на [сайте таможни](#) или VNACCS/VCIS, для предоставления таможенному органу.
- 5) Выпуск товаров.**

Циркуляр № 04/2024/ТТ-ВННРТНТ требует от импортеров указывать в инспекционной форме коды ТН ВЭД и дополнять требования к тестированию проверкой на наличие сальмонеллы, кишечной палочки и болезни Ньюкасла.

Во Вьетнаме действует система автоматического лицензирования импорта, которая требует от импортеров получения лицензии в МОИТ для прохождения таможенного контроля.

Особенности таможенного контроля при ввозе пищевой и сельскохозяйственной продукции на территорию Вьетнама

Контроль за качеством и безопасностью продукции во Вьетнаме осуществляется отраслевыми министерствами и состоит в проверке товара на соответствие действующим стандартам, требованиям безопасности или техническим регламентам, в том числе во время таможенного контроля при ввозе.

Ни один товар, подлежащий отраслевому контролю, не может быть ввезен на территорию Вьетнама без получения подтверждающего документа.

Товар может подпадать под несколько видов отраслевого контроля. В отношении такого товара будут проведены проверки всеми компетентными ведомствами. За контроль безопасности поставок мяса КРС отвечают MARD и MOIT.

Отраслевой контроль не осуществляется в отношении товаров, ввозимых во Вьетнам в режиме временного импорта с последующим экспортом или на переработку с последующим экспортом готовой продукции.

Определение таможенной стоимости товара

Вьетнамская таможня разработала специальную процедуру «Определение таможенной стоимости» для борьбы с мошенничеством при определении стоимости продуктов. На основе данных таможенной статистики по импорту ведется учет в виде постоянно актуализируемого справочного перечня, который позволяет сравнивать цены на ввозимые товары. Если импортеры заявляют стоимость ниже цен из перечня, таможня потребует предоставить разъяснения. Таможенная стоимость зачастую выше стоимости, декларируемой импортерами.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

Вьетнам является членом ВТО и ВТамО, входит в торговый блок АСЕАН и использует общую для всех стран блока товарную номенклатуру АННТ, которая до шестизначных кодов совпадает с Гармонизированной системой описания и кодирования товаров.

Между ЕАЭС и Вьетнамом заключено [соглашение о свободной торговле](#) (ССТ), в рамках которого российский экспорт получает к вьетнамскому рынку бесполошлинный доступ. У основных экспортеров мяса КРС во Вьетнам (Австралии, Гонконга (КНР), Индии, Канады, Новой Зеландии, Японии, стран ЕС) также имеются ССТ или установлены зоны свободной торговли (ЗСТ) с Вьетнамом.

Табл. 15. Сравнение тарифных условий присутствия на рынке Вьетнама для основных импортеров мяса КРС

Код ТН ВЭД	Наименование	Тариф в рамках РНБ ВТО для Колумбии, Пакистана, США, %	Тариф в рамках ССТ и ЗСТ для Австралии, Индии, Канады, Новой Зеландии, России, Японии, %	Тариф для Гонконга в рамках ССТ, %	Тариф для стран ЕС в рамках ССТ, %
020110	Прочие туши и полутуши КРС, свежие или охлажденные, прочие	30	0	12	0
020120	Неразделенные или разделенные задние четвертины КРС, необваленные, свежие или охлажденные	20	0	8	0
020130	Мясо КРС, свежее или охлажденное, обваленное	14	0	6	0
020220	Прочие отруба КРС, необваленные, замороженные, прочие	20	0	8	0
020230	Лопатка, шейно-лопаточная часть и грудинка КРС, обваленные, замороженные, прочие	14	0	6	0
020610	Пищевые субпродукты КРС, свежие или охлажденные, для производства фармацевтической продукции	8	0	3	5

Продолжение табл. 15.

Код ТН ВЭД	Наименование	Тариф в рамках РНБ ВТО для Колумбии, Пакистана, США, %	Тариф в рамках ССТ и ЗСТ для Австралии, Индии, Канады, Новой Зеландии, России, Японии, %	Тариф для Гонконга в рамках ССТ, %	Тариф для стран ЕС в рамках ССТ, %
020621	Языки КРС, замороженные	8	0	3	5
020622	Прочая печень КРС, замороженная	8	0	3	5
020629	Прочие пищевые субпродукты КРС, замороженные	8	0	3	5
021020	Мясо КРС соленое, в рассоле, сушеное или копченое	15	0	6	7,5

Источник: [ITC Market Access Map](#)

Нетарифные барьеры

Технические стандарты

В общей сложности национальная система стандартов Вьетнама включает почти 13 тыс. стандартов, около 60% из которых гармонизированы с международными и/или региональными. Вьетнамская система выстроена достаточно прозрачно. Иностранному производителю рекомендуется ознакомиться с сайтом Национального торгового репозитория Вьетнама ([Viet Nam National Trade Repository](#)), где содержится вся информация о технических стандартах и нормах, применяемых к каждому таможенному коду. С ветеринарными и прочими требованиями Вьетнама к импортной продукции можно ознакомиться на [сайте](#) Россельхознадзора.

Ветеринарный контроль

Ветеринарный контроль находится в компетенции Департамента здоровья животных (DAH) при Министерстве сельского хозяйства и аграрного развития (MARD). Этот вид контроля актуален для товаров, включенных в специальные списки, утвержденные циркулярами MARD [№ 25/2016/ТТ-ВННПТНТ](#) и [№ 26/2016/ТТ-ВННПТНТ](#). К числу таких товаров относится семенная, живая, свежая, охлажденная и замороженная продукция животного происхождения. Особое внимание уделяется эпизоотической ситуации в стране происхождения. При возникновении опасной ситуации импорт продукции из соответствующих стран может быть приостановлен (см. [Решение о ввозе животных, продукции животноводства из стран, в которых зарегистрирована губчатая энцефалопатия крупного рогатого скота](#)).

Импорт продукции животного происхождения, подлежащей ветеринарному контролю, возможен только при наличии согласованной между Россельхознадзором и ДАН [формы ветеринарного сертификата](#). Сертификат выдается на каждый вид продукции и должен сопровождать каждую партию товара. Предприятие-поставщик должно быть зарегистрировано ДАН, а продукции должен быть присвоен определенный код (подробнее см. раздел [3](#)). По состоянию на август 2024 г. 159 российских мясоперерабатывающих компаний имеют право поставлять продукцию во Вьетнам. Список предприятий опубликован на [сайте](#) ДАН.

Требования к этикеткам

Во Вьетнаме правила оформления этикеток регулирует Министерство науки и технологий. Требования к этикеткам прописаны в постановлениях Правительства [№ 43/2017ND-CP](#) и [№ 21/2011/ND-CP](#). В первом перечислены требования к содержанию, маркировке и способу регистрации. Второе постановление требует от производителей и импортеров использовать «энергоэффективные» этикетки в соответствии с законом об энергосбережении.

Важно отметить, что номер, указанный в ветеринарном сертификате, должен совпадать с номером, промаркированным на этикетке поставляемой продукции. В противном случае MARD/ДАН отклонит поставки (подробнее см. раздел [3.4](#)).

Нарушение прав интеллектуальной собственности

Одной из распространенных форм нарушений в области прав интеллектуальной собственности во Вьетнаме является продажа контрафактной продукции, представленной как на физических торговых площадках, так и в интернете. Эффективная система блокировки сайтов в стране отсутствует, а система правоприменения в отношении нарушителей представляется крайне сложной.

Организация экспортных поставок



5

Содержание



5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.3.

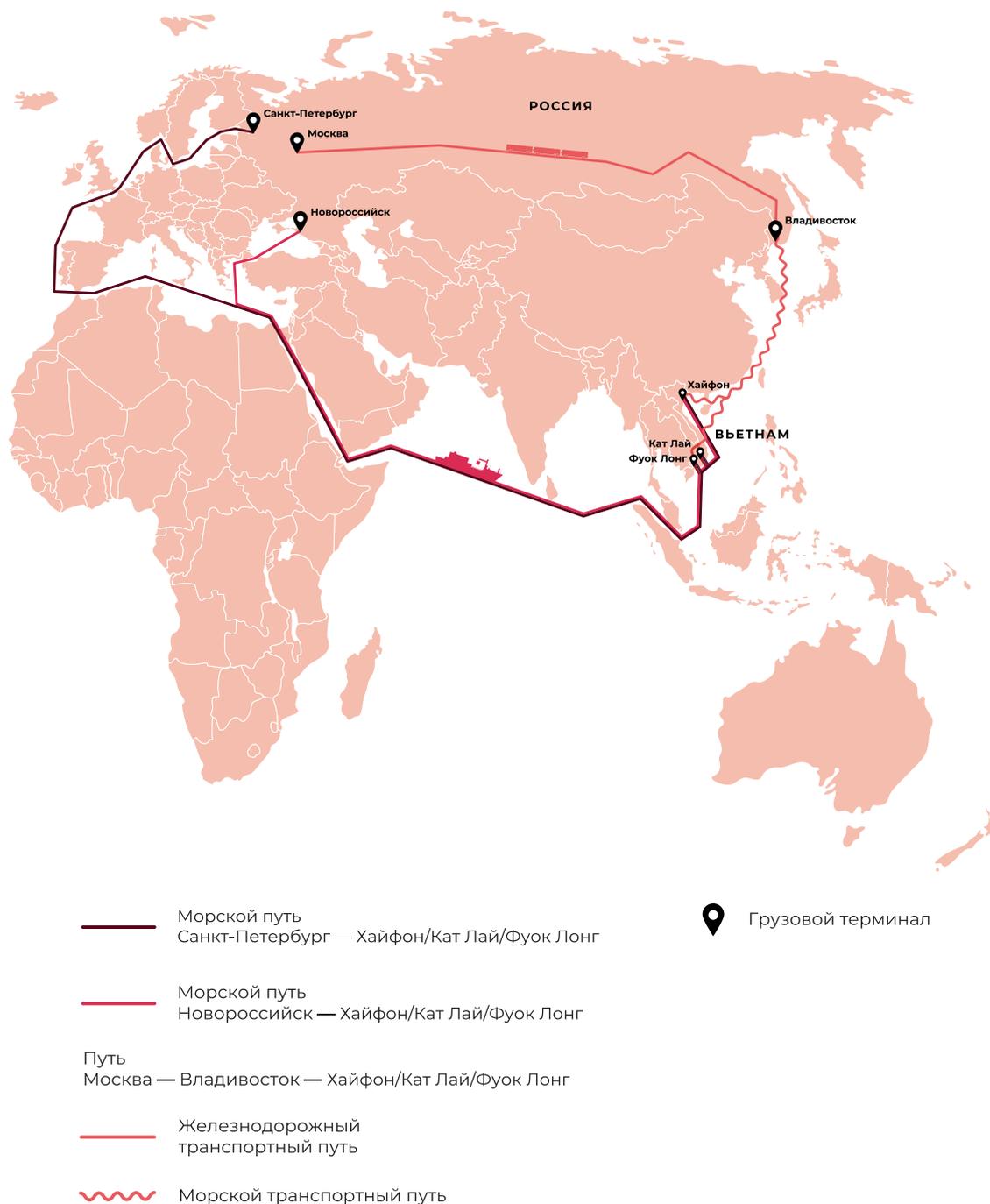
Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 22. Доставка мяса КРС из России во Вьетнам



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России во Вьетнам:

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту;
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России во Вьетнам — морским транспортом.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории РФ.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 27 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при внутрироссийских перевозках для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термолоттеры: электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения PreTrip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%. У каждой морской линии свое расписание и оптимально, чтобы экспортер заранее с ним ознакомился и зарезервировал место на выбранном судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов при помещении товаров на склады временного хранения в ожидании погрузки.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два рефконтейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах: в сезоны пиковых нагрузок (октябрь – март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества и копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта мяса КРС во Вьетнам и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при отгрузке через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. В первом случае компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Представитель компании-экспортера должен присутствовать на складе для осуществления операций с товаром. Во втором случае эти функции берет на себя логистический провайдер.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса КРС во Вьетнам;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;

- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

При перевозках через порт Владивосток, в связи с удаленностью основных мест производства мяса КРС, доставка в порт отправления осуществляется железнодорожным транспортом.

При железнодорожной перевозке используются два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием): внутренний полезный объем — 61,1 м³, вместимость — 25,5 тонн нетто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры: внутренний полезный объем — 66–67 м³, вместимость — до 27 тонн нетто.

Отправки производятся со станций:

- Селятино и Силикатная (г. Москва);
- Иня-Восточная (г. Новосибирск);
- Автово (г. Санкт-Петербург);
- Ростов-Западный (г. Ростов-на-Дону);
- Тихорецкая (г. Казань).

Отправки из Москвы осуществляются ежедневно, из других пунктов — ориентировочно еженедельно. Транзитное время доставки груза из Москвы во Владивосток составляет 14–20 дней.

Железнодорожной перевозке предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).



Морская перевозка

Основные порты для доставки грузов во Вьетнам:

- Хайфон (Haiphong);
- Кат Лай (Cat Lai);
- Фуок Лонг (Phuoc Long).

В связи с санкционной политикой в отношении России перечень основных судовоходных линий, выполняющих перевозки из портов России во Вьетнам, существенно изменился.

Из порта Санкт-Петербург регулярные судозаходы в порты Вьетнама осуществляют следующие морские линии:

- [MSC](#);
- [FESCO](#);
- [Safetrans](#);
- [Cstar Line](#);
- [Reel Shipping](#);
- [OVP](#).

Из порта Новороссийск:

- [MSC](#);
- [Cstar Line](#);
- [Reel Shipping](#);
- [Safetrans](#);
- [OVP](#).

Из порта Владивосток:

- [MSC](#);
- [SITC Line](#);
- [Sinocore Line \(HEUNG A LINE\)](#);

- [Dong Young Shipping](#);
- [FESCO](#);
- [Cstar Line](#);
- [Reel Shipping](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 16. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Хайфон (Haiphong)	Кат Лай (Cat Lai)	Фуок Лонг (Phuoc Long)
Санкт-Петербург	65	68	69
Новороссийск	56	—	—
Владивосток	24	13	14

Сроки и стоимость доставки

Табл. 17. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов во Вьетнам

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Вьетнам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 925	27	0,40	65–70
Липецк — СПб — Вьетнам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 050	27	0,41	65–70
Воронеж — СПб — Вьетнам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 200	27	0,48	65–70
Брянск — Новороссийск — Вьетнам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 800	27	0,50	45–50
Липецк — Новороссийск — Вьетнам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 200	27	0,47	45–50

Продолжение табл. 17.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Воронеж — Новороссийск — Вьетнам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 000	27	0,42	45–50
Брянск — МСК — Владивосток — Вьетнам	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	9 660	27	0,39	60–65
Липецк — МСК — Владивосток — Вьетнам	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	9 720	27	0,40	60–65
Воронеж — МСК — Владивосток — Вьетнам	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	9 825	27	0,45	60–65

Примечание. Указаны действующие на 3 сентября 2024 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения и др. Ставки рассчитаны по курсу 90,00 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Брянска, Липецка и Воронежа в связи с географией производства мяса КРС. В качестве оптимального маршрута перевозки из данных регионов можно выбрать любой из перечисленных вармиантов, в зависимости от приоритетов: срока доставки, цены, размера грузовой партии, наличия потенциально рискованных транзитных портов, возможности поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), скорости получения балансового платежа по контракту (часто после предоставления коносамента).

В связи с переориентацией грузопотоков в сторону Азии российские грузы вынуждены простаивать в порту Владивосток в ожидании обработки и дальнейшей отправки на судне в порт назначения. Данная процедура существенно увеличивает сроки доставки груза, а также может влиять на стоимость перевозки (дополнительные расходы на подключение к электричеству и сверхнормативное использование контейнера в порту Владивосток).

В рамках программы поддержки экспорта в России на основании [постановления Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%,

но не более 30% от стоимости товара. Для этого необходимо подать соответствующую заявку в ОА "РЭЦ" (подробнее см. раздел [12](#)).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызывает организационные трудности. Также стоит отметить, что издержки грузоотправителя при авиадоставке часто оказываются выше, чем при перевозках автомобильным и железнодорожным транспортом в пересчете на 1 кг веса груза.

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю необходимо разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также надлежащий температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Основные международные аэропорты Вьетнама:

- Таншоннят (г. Хошимин);
- Камрань (г. Нячанг);
- Дананг (г. Дананг);
- Катби (г. Хайфон);
- Нойбай (г. Ханой);
- Кантхо (г. Кантхо);
- Льенкхьонг (г. Далат).

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. При этом в случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Таможня

Таможенное оформление мяса КРС на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя или с помощью электронной цифровой подписи экспортера.

Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта;
- инвойс;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта.

Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:

- ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»;
- ООО «Галеас».

2) Железнодорожные операторы:

- ООО «Рефагротранс»;
- ООО «Дальрефтранс»;
- АО «РЖД Логистика».

3) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [ГК «ТопФрейм»](#);
- [IPC Hormann](#).

4) Контакты морских линий приведены в подразделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в разделе [3](#) «Требования и стандарты на продукцию».

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Ниже перечислены наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- а)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего либо части застрахованного груза;
- б)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- в)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- г)** утрата (гибель) или повреждение всего либо части застрахованного груза в результате:
 - удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;

- пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания груза или тушения пожара;
 - крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
 - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
 - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- д)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- е)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) либо части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- ж)** подмочка груза атмосферными осадками;
- з)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- и)** нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефмашины либо потере/отсутствии электроснабжения рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте, оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- к)** кража и/или грабеж и/или разбой.

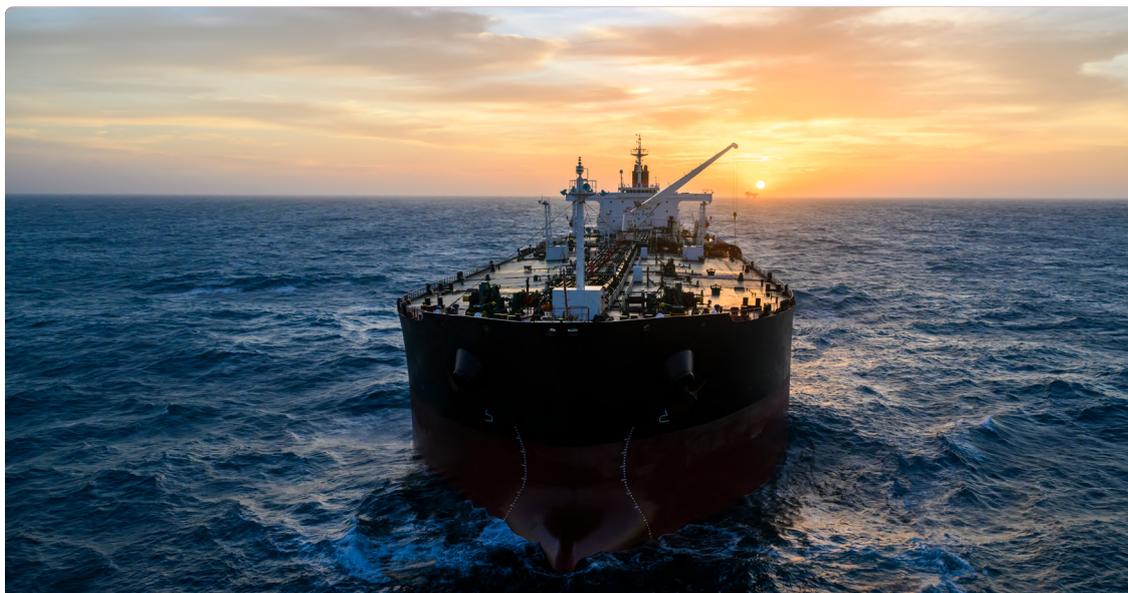
Санкционно-военные риски. Данная категория рисков касается действий третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб в этом случае связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации грузов или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за его перевозку, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика. Например, в моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны со следующими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, который проконтролирует количество и качество продукции на этапе погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.



5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации

Валютный контроль при экспорте из России осуществляется согласно основным нормативным правовым актам:

- [Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ](#) «О валютном регулировании и валютном контроле»: определяет основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в России, включая порядок использования иностранной валюты в расчетах при экспорте товаров, работ и услуг, а также порядок репатриации валютной выручки.
- [Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ](#) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»: вводит требования к идентификации участников внешнеэкономической деятельности и их операций.
- [Инструкция Банка России от 16.08.2017 № 181-И](#) «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления»: регулирует порядок представления подтверждающих документов и информации для валютных операций в уполномоченные банки. Инструкция определяет единые формы отчетности и сроки подачи документов.
- [Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ](#) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями): включает контроль за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через границу России.
- [Указ Президента Российской Федерации от 05.07.2022 № 430](#) «О репатриации резидентами – участниками внешнеэкономической деятельности иностранной валюты и валюты Российской Федерации»: обязывает российских резидентов-экспортеров возвращать в страну иностранную валюту или рубли, полученные по внешнеэкономическим контрактам, для укрепления валютного контроля и предотвращения утечки капитала.

- [Указание Банка России от 09.01.2024 № 6663-У](#): вносит изменения в Инструкцию № 181-И, упрощая порядок валютного контроля и расширяя возможности для расчетов по внешнеторговым контрактам через любые уполномоченные банки, а также изменяет требования к представлению документов при расчетах с иностранными контрагентами.

С 1 апреля 2024 г. вступило в силу [указание Банка России от 09.01.2024 №6663-У](#) «О внесении изменений в Инструкцию Банка России от 16.08.2017 № 181-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления». С учетом принятых изменений в прохождении валютного контроля при экспортных операциях можно выделить несколько этапов:

- 1)** Присвоение уникального номера контракта (УНК): присваивается в уполномоченном банке при регистрации контракта в базе валютных договоров, если сумма контракта превышает установленный Банком России валютный эквивалент в рублях (на 26.09.2024 составляет 10 млн руб.¹⁰). УНК используется банками для контроля за поступлением валютной выручки.
- 2)** Подача информации и документов: резидент (экспортер) обязан предоставить в банк документы, подтверждающие исполнение обязательств по контракту (счета, инвойсы, транспортные документы и др.). Эти документы позволяют банку контролировать поступление выручки и ее использование.
- 3)** Репатриация валютной выручки: экспортер обязан обеспечить поступление всей суммы валютной выручки на свой счет в российском банке в сроки, указанные в контракте. Несоблюдение сроков может повлечь за собой штрафные санкции.
- 4)** Контроль за использованием выручки: уполномоченный банк осуществляет контроль за целевым использованием валютной выручки. Выручка должна быть использована в соответствии с условиями контракта и требованиями валютного законодательства.
- 5)** Обязательная продажа части валютной выручки: сохраняется требование об обязательной продаже части валютной выручки на внутреннем валютном рынке (не менее 40% по состоянию на сентябрь 2024 г.).

¹⁰ [Инструкция Банка России от 16.08.2017 № 181-И \(ред. от 09.01.2024\)](#).

Валютно-финансовая система Вьетнама

В 2024 г. валютно-финансовая система Вьетнама регулируется рядом положений, которые устанавливают основные правила и принципы валютного регулирования, денежно-кредитной политики и управления финансовыми рынками. Ключевые нормативные правовые акты:

- [Постановление № 52/2024/ND-CP](#): устанавливает правила безналичных расчетов, электронных кошельков и международных платежей. Иностранные и местные банки, а также поставщики платежных услуг обязаны соблюдать меры безопасности, связанные с управлением рисками, включая предотвращение отмывания денег и финансирования терроризма.
- [Закон № 46/2019/QH14](#) «О валютной политике»: регулирует валютную политику Вьетнама, включая вопросы валютного контроля, использования иностранной валюты и управление валютными резервами. Закон определяет требования к валютным операциям, порядку осуществления платежей и управлению валютными рисками.
- [Постановление № 70/2014/ND-CP](#) «О валютном контроле»: определяет порядок осуществления валютных операций, в том числе связанных с инвестициями, трансграничными переводами и использованием иностранной валюты. Устанавливает ограничения на использование иностранной валюты внутри страны и требования к регистрации валютных операций.
- [Постановление № 135/2015/ND-CP](#) «О правилах трансграничных денежных переводов»: регламентирует порядок проведения трансграничных переводов денежных средств, включая правила для физических и юридических лиц по перемещению капитала, оплаты за товары и услуги, а также переводов доходов и дивидендов.

Контроль за исполнением валютных законов во Вьетнаме осуществляют несколько ключевых государственных органов. Главным регулятором является Государственный банк Вьетнама (State Bank of Vietnam, SBV), который отвечает за валютную политику, а также издает инструкции для финансовых учреждений. Министерство финансов (Ministry of Finance) и Министерство планирования и инвестиций (Ministry of Planning and Investment) также участвуют в регулировании валютных операций, особенно в контексте иностранных инвестиций и трансграничных переводов. Главное таможенное управление Вьетнама (General Department of Vietnam Customs) отвечает за контроль валютных операций, связанных с внешней торговлей и перемещением капитала через границу. Министерство общественной безопасности (Ministry of Public Security) осуществляет мониторинг на предмет предотвращения незаконных валютных операций, таких как отмывание денег и финансирование терроризма.

Порядок осуществления валютно-финансовых операций при экспорте

Центральный банк — Государственный банк Вьетнама (SBV), главный орган финансового регулирования в стране. Валютное регулирование осуществляется правительством и центральным банком. Официальная валюта — вьетнамский донг, конвертация валюты осуществляется по решению SBV. В стране отсутствует валютная биржа, на которой бы торговались вьетнамский донг или иностранная валюта.



SBV поддерживает режим управляемого плавающего обменного курса, при котором стоимость донга может колебаться в определенном диапазоне. Стратегия управления обменным курсом SBV предполагает установление ежедневного эталонного обменного курса вьетнамского донга по отношению к доллару США. Валютные фьючерсы и опционные контракты, торгуемые на Ханойской фондовой бирже (Hanoi Stock Exchange), позволяют инвесторам застраховаться от валютного риска.

Резиденты обязаны хранить валютную выручку от финансовых операций исключительно на валютных счетах в уполномоченных кредитных организациях. Осуществление валютных переводов и расчетов также возможно только через эти организации. Кроме того, для хранения валюты на зарубежных счетах требуется разрешение SBV. Выручка от валютно-финансовых операций должна быть переведена резидентами на валютный счет во Вьетнаме в срок, указанный в договоре.

SBV использует механизмы валютного контроля для ограничения оттока иностранной валюты и поддержания стабильности курса (с разовым снижением не более 2%). Несмотря на это, периодически возникает проблема доступности иностранной валюты из-за сохраняющегося дефицита торгового баланса страны. По правилам SBV, иностранные предприятия могут переводить в свободно конвертируемой валюте всю выручку от валютно-финансовых операций. Нерезиденты и иностранные граждане, являющиеся резидентами, вправе переводить за границу валютные денежные средства со своих счетов.

Во Вьетнаме наблюдается бурное развитие платформ цифровых платежей с использованием вьетнамского донга через MoMo, ViettelPay, ZaloPay, Visa и Mastercard, что значительно упрощает и ускоряет внутренние валютные операции.

Для повышения эффективности и скорости осуществления валютно-финансовых операций с покупателями из Вьетнама экспортерам следует придерживаться определенной последовательности шагов.

- 1) Подготовьте и подпишите внешнеэкономический контракт с покупателем из Вьетнама.
- 2) Откройте валютный счет в банке, работающем с вьетнамским донгом. Обратите внимание на возможность приобретения страховых инструментов для защиты от возможных рисков неплатежеспособности контрагента.
- 3) Зарегистрируйте контракт в уполномоченных органах, если требуется (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).
- 4) Подготовьте инвойсы, накладные и другие документы для поставки товаров, проверьте количество копий документов и необходимость заверения перевода (см. «Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций»).
- 5) Отправьте товары покупателю.
- 6) Убедитесь в правильности банковских реквизитов покупателя.
- 7) Получите валютную выручку на свой счет.
- 8) Предоставьте банку документы для валютного контроля (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).
- 9) Банк проверяет документы и проводит валютный контроль.
- 10) При необходимости конвертируйте валюту в рубли (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).
- 11) Следите за выполнением обязательств покупателем и поддерживайте с ним связь.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций

В основном экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Вьетнам требуются следующие документы (необходимо подготовить оригинал и две копии):

- a) инвойс (выдается производителем или поставщиком): должен быть оформлен на языке контракта и содержать полную информацию о всех проданных товарах, их стоимости, условиях поставки и платежных реквизитах;

- б)** коносамент: подтверждает качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком;
- в)** лицензия на импорт (выдается уполномоченным государственным органом);
- г)** УНК: требуется, если сумма сделки превышает определенный лимит (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»);
- д)** упаковочный лист: должен быть оформлен на языке контракта и заверен печатью экспортера. Вес, объем, способ упаковки и код товарной номенклатуры указываются для каждого товара;
- е)** сертификат о происхождении товара: подтверждает, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране происхождения. Если поставка требует специального разрешения, сертификаты или лицензии должны быть представлены на языке контракта с официальным переводом;
- ж)** внешнеторговый контракт: должен быть составлен на русском и вьетнамском (или английском) языках, подписан обеими сторонами и содержать все условия сделки, включая суммы, валюту платежа и сроки выполнения обязательств;
- з)** сертификаты и декларации на продукт по российскому законодательству: документы оформляются на русском и вьетнамском языках с заверением. Если для ввоза товаров в Вьетнам требуются сертификаты соответствия вьетнамским стандартам, они должны быть получены заранее;
- и)** страховой полис: должен быть оформлен на языке контракта и содержать все условия страхования (если предусмотрено страхование груза). Оригинал должен быть заверен печатью страховой компании;
- к)** заявление на открытие аккредитива: покупатель (импортер) подает заявление в свой банк в случае расчетов по аккредитиву;
- л)** акт сверки: может потребоваться для контроля исполнения контракта в случае операций с использованием предоплаты.

Особенности практик применения взаиморасчетов

К наиболее распространенным формам оплаты среди компаний, экспортирующих товары во Вьетнам, следует отнести открытие аккредитивов и банковские переводы. Для российских экспортеров возможны переводы во Вьетнам по банковским реквизитам в национальных валютах. В текущих условиях основным инструментом для осуществления двусторонних расчетов между ком-

паниями является совместный Вьетнамско-Российский банк (Vietnam-Russia Joint Venture Bank). При этом часть российских государственных и частных банков открыли возможность переводов донгов для своих клиентов. Сложившаяся деловая практика показывает, что вьетнамские компании часто отказываются от использования подтвержденных аккредитивов из-за дополнительных затрат и требований банков к их обеспечению. Местные компании с приемлемым кредитным риском, в том числе крупные частные компании и государственные предприятия, обычно могут получить кредитные линии, включая финансирование импорта, от иностранных банков. Наиболее распространены аккредитивы на срок до 60, 90 или 120 дней. Несмотря на привлекательность продуктов и услуг иностранных банков, затраты на торговое финансирование будут ниже в случае открытия аккредитива одним из четырех государственных банков или 34 частных коммерческих банков Вьетнама. Использование аккредитивов позволит нивелировать риски неполучения средств от вьетнамских контрагентов, в то время как с надежными партнерами резонно обсуждать варианты прямых банковских переводов в российских рублях или вьетнамских донгах.

Возможные банки для осуществления валютных операций

Табл. 18. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Наличие филиала в РФ	Активы, млрд долл. США	Место во Вьетнаме по активам	Рейтинговые агентства		
					S&P	Moody's	Fitch
Банк инвестиций и развития Вьетнама (Bank for Investment and Development of Vietnam)	Страна: Вьетнам Год основания: 1957 г. Специализация: корпоративный банкинг, проектное финансирование и коммерческий банкинг Сайт: www.bidv.com.vn	—	85	1	BB-	Ba3	—
Вьетнамский банк сельского хозяйства и развития сельских районов (Agribank)	Страна: Вьетнам Год основания: 1988 г. Специализация: специализируется на сельском хозяйстве и развитии сельских районов Сайт: www.agribank.com.vn	—	79	2	BB-	Ba2	—
Акционерный коммерческий банк внешней торговли Вьетнама (Vietcombank)	Страна: Вьетнам Год основания: 1963 г. Специализация: финансирование внешней торговли и международная банковская деятельность Сайт: www.vietcombank.com.vn	—	70	3	BB-	Ba2	—
Вьетнамский банк промышленности и торговли (Vietinbank)	Страна: Вьетнам Год основания: 1988 г. Специализация: банковское обслуживание в промышленности и торговле, корпоративные услуги Сайт: www.vietinbank.vn	—	64	4	BB-	Ba3	—

Продолжение табл. 18.

Банк	Описание	Наличие филиала в РФ	Активы, млрд долл. США	Место во Вьетнаме по активам	Рейтинговые агентства		
					S&P	Moody's	Fitch
Азиатский коммерческий банк (Asia Commercial Bank)	Страна: Вьетнам Год основания: 1993 г. Специализация: розничные банковские услуги и услуги для малого и среднего бизнеса Сайт: www.acb.com.vn	—	25	5	—	Ba3	—
Восточный коммерческий акционерный банк (Orient Commercial Joint Stock Bank)	Страна: Вьетнам Год основания: 1996 г. Специализация: лидерство в сфере малого и среднего бизнеса, цифрового банкинга и услуг с ценными бумагами Сайт: www.ocb.com.vn	—	8	6	—	Ba3	—

Примечание. Данные приведены по состоянию на 2024 г.

В настоящее время основной российский банк во Вьетнаме — это Вьетнамско-Российский совместный банк (VRB). Основанный в 2006 г., VRB является партнерством Банка инвестиций и развития Вьетнама (BIDV) и российского банка ВТБ. VRB служит ключевым финансовым мостом между двумя странами, предоставляя услуги в сфере торговли и инвестиций, а также мультивалютные каналы расчетов (доллары США, евро, российские рубли и донги). Банк имеет множество филиалов в таких крупных городах, как Ханой, Хошимин, Хайфон, Дананг и Вунгтау.

Страновые соглашения и расчетные механизмы

Россия и Вьетнам имеют долгую историю экономического сотрудничества, которая подкреплена рядом межгосударственных соглашений. В 1994 г. был подписан Договор о принципах дружественных отношений между двумя странами, а в 2016 г. — соглашение о зоне свободной торговли между Вьетнамом и ЕАЭС. Этот договор открыл новые возможности для расширения экономических связей, включая снижение таможенных пошлин и стимулирование торговли.

Одним из ключевых аспектов российско-вьетнамского сотрудничества является развитие механизмов расчетов, которые стали сложнее из-за ограничения работы международных платежных систем на фоне санкций. В связи с этим страны стали продвигать использование национальных валют во взаиморасчетах. Российский рубль и вьетнамский донг все чаще используются для прямых расчетов в том числе в торговле нефтью, газом и сельскохозяйственной продукцией.

Риски при взаиморасчетах с Вьетнамом

Экономические риски

Принимая во внимание дефицит торгового баланса, доступность иностранной валюты периодически становится проблемой при реализации валютных операций с вьетнамскими контрагентами. Также российским поставщикам необходимо учесть, что конвертация вьетнамского донга в другие валюты осуществляется по решению SBV, что может затруднить прогнозирование и снизить прозрачность ценообразования при сделках.

При взаиморасчетах с использованием вьетнамского донга существует несколько ключевых рисков: инфляционное давление в стране, которое негативно сказывается на обменных курсах; волатильность рынка и ограниченная интернализация донга, которая препятствует его использованию.

Политические риски

Санкции против России после 2022 г. повлияли на международные платежные системы, включая SWIFT, что усложняет трансграничные расчеты. Несмотря на использование национальных валют, политические риски сохраняются, особенно при взаимодействии с третьими странами, которые могут опасаться вторичных санкций.

Регуляторные риски

Вьетнамская финансовая система находится под жестким контролем Государственного банка Вьетнама, который регулирует валютные операции и трансграничные платежи. Изменения в валютном законодательстве или ограничительные меры могут замедлить либо усложнить расчеты, особенно в связи с санкционным давлением на Россию.

Операционные риски

Взаиморасчеты могут быть сопряжены с техническими трудностями, такими как несовместимость платежных систем или задержки в обработке транзакций. Несмотря на попытки использовать национальные платежные системы, такие как российская система «Мир», могут возникнуть сбои при интеграции с вьетнамской банковской инфраструктурой.

Более того, в коммерческой практике встречаются случаи попыток мошенничества со стороны недобросовестных вьетнамских контрагентов. Необходима тщательная проверка вьетнамских импортеров на начальных этапах установления коммерческих отношений.

Риск ликвидности

Вьетнам может столкнуться с ограниченной ликвидностью в рублях на своем внутреннем рынке, что затрудняет использование рублевых расчетов для местных компаний. Соответственно, могут возникать задержки в платежах или необходимость использования третьих валют, таких как доллар или евро.

5.3. Формы присутствия на рынке

Благодаря растущему среднему классу и активному спросу на иностранные товары Вьетнам становится привлекательным направлением экспортных поставок и иностранных инвестиций в Юго-Восточной Азии. Правительство инвестирует в инфраструктуру и принимает меры, облегчающие выход зарубежных компаний на вьетнамский рынок. При Министерстве планирования и инвестиций Вьетнама функционирует Агентство по привлечению иностранных инвестиций ([Foreign Investment Agency](#)).

Регулирование деятельности компаний

Деятельность коммерческих компаний регламентируется следующими нормативными правовыми актами:

- [Закон № 59/2020/QH14](#) «О предприятиях»;
- [Закон № 36/2005/QH11](#) «О коммерческой деятельности»;
- [Закон № 61/2020/QH14](#) «Об инвестициях»;
- [Постановление № 01/2021/ND-CP](#) «О регистрации бизнеса».

Вьетнамское законодательство разрешает иностранным компаниям вести бизнес в сфере торговли, производства, логистики, информационных технологий. При этом существуют ограничения и запреты в стратегических отраслях, таких как горнодобывающая, оборонная и химическая промышленность (ст. 6–7 Закона «Об инвестициях»). С нормативными правилами и правовыми актами Вьетнама можно ознакомиться на сайтах <https://lawnet.vn> или <https://english.luatvietnam.vn>.

Если иностранный инвестор планирует создание компании со 100%-ным иностранным капиталом или более чем с 50%-ным участием в уставном капитале, необходимо предварительно зарегистрировать инвестиционный проект, а также ежегодно предоставлять финансовую отчетность и проходить обязательный аудит.

Требования к капиталу при регистрации компании, как правило, отсутствуют. Однако в отдельных секторах лицензия выдается только при наличии уставного капитала, минимальный размер которого определяется Министерством планирования и инвестиций Вьетнама ([Ministry of Planning and Investment](#)).

Формы ведения бизнеса

Для ведения бизнеса во Вьетнаме иностранные компании в основном выбирают одну из двух организационно-правовых форм:

- компания с ограниченной ответственностью (limited liability company) — наиболее популярна среди иностранных инвесторов при создании постоянного присутствия в стране;
- акционерная компания (joint stock company) — оптимальна для инвестиционных проектов со сложной корпоративной структурой.

Табл. 19. Инкорпорация зарубежного бизнеса во Вьетнаме

Тип компании	Учредители	Особенности
Компания с ограниченной ответственностью	1-50	<ul style="list-style-type: none">• Допускается частичное или полное иностранное владение.• Каждый участник несет ответственность в пределах своего вклада.• Возможно единоличное владение
Акционерная компания	Не менее трех	<ul style="list-style-type: none">• Допускается частичное или полное иностранное владение.• Разрешается выпуск акций.• Ответственность акционеров ограничена стоимостью их акций

Регистрация компании

Первый шаг в процессе создания вьетнамской компании иностранным учредителем — это получение инвестиционного сертификата (Investment Registration Certificate, IRC), который требуется для всех инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала. Инвестор должен в том числе предоставить:

- заявку на реализацию инвестиционного проекта (с подробным описанием);
- предложение по инвестиционному проекту (включая договор аренды);

- финансовую отчетность (за последние два года деятельности компании);
- юридические документы инвестора и его уполномоченного представителя.

Второй шаг — получение свидетельства о регистрации предприятия (Enterprise Registration Certificate, ERC), которое выдается всем открываемым в стране компаниям, в том числе полностью принадлежащим иностранным учредителям. ERC подтверждает юридический статус и содержит основные сведения (наименование, регистрационный номер, юридический адрес и сфера деятельности компании). Для регистрации потребуются:

- заявление;
- устав;
- список всех членов (компании с ограниченной ответственностью) или акционеров (акционерной компании) с указанием их долей;
- сертификат IRC.

Все иностранные документы должны быть легализованы во вьетнамском консульстве и представлены с нотариально заверенным переводом на вьетнамский язык. Заявление с документами подается по местонахождению бизнеса в региональный или городской департамент планирования и инвестиций.

Третий шаг — дополнительные действия после получения IRC и ERC. К ним относятся получение налогового номера, открытие банковского счета и внесение уставного капитала, а также уплата лицензионного сбора в размере 2 млн донгов или 83 долл. США (если капитал компании не превышает 10 млрд донгов).

В среднем регистрация занимает полтора месяца. При этом директором компании может стать только резидент с подтвержденным стажем (1 год) или иностранный специалист с разрешением на работу во Вьетнаме (не требуется учредителю). Для осуществления почти всех видов деятельности, включая розничную торговлю, зарегистрированные компании должны иметь офис во Вьетнаме.

Некорпоративные формы организации бизнеса

Расширение бизнеса на новом рынке путем инкорпорации может оказаться сложным процессом. Более простой вариант — создание филиала или представительства в соответствии с положениями закона о коммерческой деятельности и Постановления № 14/2024/ND-CP «О внешнеторговой деятельности».

Филиал иностранной компании может быть зарегистрирован во Вьетнаме в виде компании с ограниченной ответственностью или акционерной компании. Филиалу разрешается заниматься куплей-продажей товаров, заключать договоры, открывать счета и нанимать персонал. Для открытия филиала требуется представить переведенные и легализованные документы:

- свидетельство о регистрации головной компании;
- финансовую отчетность за пять лет;
- паспортные данные руководителя филиала и письмо о его назначении;
- подтверждение фактического адреса во Вьетнаме (договор аренды).

Представительство — один из самых популярных способов выхода на вьетнамский рынок. Открывая представительство, иностранные компании могут изучить рынок перед крупными инвестициям в страну. Представительства не могут получать прибыль или заключать прямые контракты, но им разрешено заниматься следующими видами деятельности:

- проведение маркетинговых исследований;
- функционирование в качестве офиса для связи с головной компанией;
- продвижение и сопровождение торговых/коммерческих проектов.

При регистрации необходимо представить финансовую отчетность головной компании только за один год. Лицензия для представительства выдается на срок до пяти лет (с возможностью продления).

Продажи через посредника

Работа с местными дистрибьюторами является оптимальным вариантом для осуществления прямой продажи товаров на вьетнамском рынке. Так, вместо прохождения процедуры инкорпорации или получения лицензии иностранные производители могут назначить дистрибьютора, который довольно часто выступает в качестве агента.

При выборе дистрибьютора важно учитывать маркетинговые возможности, опыт продаж и дистрибьюторскую сеть. Также в договор рекомендуется включить такие пункты, как количество точек сбыта, число брендов и годовой объем продаж.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Ведомство по интеллектуальной собственности Вьетнама ([Intellectual Property Office of Vietnam](#), IPOV) при Министерстве науки и технологий (Ministry of Science and Technology) отвечает за регистрацию промышленной собственности и разрешение соответствующих споров (в первой инстанции). Защита авторских прав относится к компетенции Ведомства по авторским правам ([Copyright Office](#)).

Вьетнам является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) с 1976 г. и присоединился к основным международным соглашениям в сфере интеллектуальной собственности:

- [Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности](#) (ТРИПС);
- [Парижская конвенция](#) по охране промышленной собственности;
- [Ниццкое соглашение](#) о Международной классификации товаров и услуг (МКТУ);
- [Гаагское соглашение](#) о международной регистрации промышленных образцов.

Табл. 20. Защита интеллектуальной собственности во Вьетнаме

Объект интеллектуальной собственности	Срок охраны	Нормативный правовой акт	
		Национальный	Международный
Товарный знак	10 лет (с продлением)	Закон № 50/2005/QН1 «Об интеллектуальной собственности»	Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков
Географическое указание	Бессрочно	Постановление № 65/2023/ND-CP	
Патент	20 лет (без продления)	Постановление № 65/2023/ND-CP	Договор о патентной кооперации
Авторское право	В течение жизни автора и 75 лет	Постановление № 17/2023/ND	<ul style="list-style-type: none"> • Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений; • Римская конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций

Регистрация товарного знака

Организации и физические лица имеют право регистрировать товарные знаки для производимых товаров или оказываемых услуг. К числу регистрируемых относятся видимые обозначения в виде букв, цифр, слов и изображений либо их сочетания в одном или нескольких цветах, а также объемные знаки. Разрешается подача заявки по нескольким классам МКТУ. Рекомендуется учитывать возможность использования одного товарного знака для сопутствующих товаров, а не просто рассматривать тот класс, в котором будет продаваться продукт.

Заявка на регистрацию может быть подана как во вьетнамское ведомство, так и через ВОИС.

Национальная регистрация

Во Вьетнаме товарный знак можно зарегистрировать при личной подаче документов в IPOV в Ханое (или в территориальные подразделения в Хошимине и Дананге). Второй способ — это онлайн-подача в системе IPOV, для которой нужны учетная запись и электронная цифровая подпись. При заполнении заявки потребуются:

- данные заявителя;
- изображение знака с описанием элементов, их транскрипцией и переводом на вьетнамский язык;
- перечень товаров по МКТУ;
- уплата регистрационного сбора;
- доверенность на представителя по интеллектуальной собственности (обязательна в случае иностранных заявителей).

Для успешной регистрации товарного знака рекомендуется сначала провести поиск на сайте IPOV (или ВОИС). Далее заявка рассматривается в следующем порядке:

- 1)** Формальная экспертиза: в течение одного месяца заявка проверяется на соответствие формальным требованиям.
- 2)** Период оппозиции: подача возражений допускается в течение двух месяцев с даты публикации информации о заявке.
- 3)** Экспертиза по существу: в течение девяти месяцев проверяется наличие/отсутствие оснований для отказа. В частности, не регистрируются обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с ранее зарегистрированными знаками или государственными символами, а также вводящие в заблуждение относительно потребительских свойств или происхождения товара.

- 4) Выдача свидетельства: заявитель уплачивает пошлину в размере 120 тыс. донгов (5 долл. США) и получает свидетельство на товарный знак.

Сроки регистрации товарного знака составляют 12–18 месяцев с даты принятия заявки к рассмотрению. С подробной информацией о стоимости услуг регистратора можно ознакомиться на сайте.

Международная регистрация

Обеспечить международную защиту товарного знака можно путем подачи единой заявки на английском, французском или испанском языке по Мадридской системе. Для защиты исключительного права во Вьетнаме необходимо указать эту юрисдикцию при оформлении заявки в национальном патентном ведомстве.

Этапы международной процедуры:

- 1) Национальная (базовая) регистрация: оформляется в России через Роспатент (для компаний с незарегистрированными знаками).
- 2) Международная заявка заполняется по форме ММ2.
- 3) Роспатент направляет международную заявку в ВОИС.
- 4) ВОИС проверяет корректность данных и передает заявку в IPOV.
- 5) IPOV проводит собственную экспертизу и выдает свидетельство на товарный знак (при положительных результатах).

В течение первых пяти лет международная регистрация зависит от национальной, то есть международная охрана будет автоматически прекращена, если по какой-либо причине аннулируется регистрация в стране происхождения товарного знака.

Правовая охрана товарного знака

Регистрация товарного знака во Вьетнаме позволяет правообладателю не только распоряжаться исключительным правом на него, но и пресекать случаи незаконного использования. Нарушением прав считается использование тождественных и сходных обозначений для однородных товаров без согласия правообладателя. Действующее законодательство (Постановление № 98/2020/ND-CP «Об административных наказаниях за изготовление и реализацию контрафактных товаров») предусматривает различные способы защиты товарного знака. Среди основных — изъятие из оборота и уничтожение контрафактных товаров и/или возмещение убытков.

Более серьезные случаи, в том числе производство и реализация контрафактных продуктов питания, подразумевают уголовное наказание в виде уплаты компенсации или штрафа (в размере от 20 до 200 млн донгов) или обязательных работ (сроком до трех лет).

Все нарушения строго контролируются Агентством по надзору за рынком ([Market Surveillance Agency](#)) при МОИТ. Некоторые дела передаются в суд. Например, сообщалось о случаях подделки брендов и обмана покупателей по вопросу происхождения технологий. Вместе с тем нарушения прав на интеллектуальную собственность в пищевой промышленности менее распространены и серьезны, чем в сфере медиа, музыки и информационных технологий.

Географические указания

Законодательно географические указания определяются как «знак, используемый для указания географического происхождения продукта из определенного региона, местности, территории или страны». Свидетельство об исключительном праве на географическое указание является бессрочным и действует до тех пор, пока продукт сохраняет свойства, связанные с его географическим регионом.

Зарубежные правообладатели могут зарегистрировать иностранные географические указания во Вьетнаме по [процедуре](#), аналогичной внутренней регистрации в IPOV (ст. 120а). В частности, для географических указаний, охраняемых в соответствии с международными договорами, можно представить документы, подтверждающие такую международную охрану, или выписку из национального реестра промышленной собственности (ст. 91 Постановления № 65/2023/ND-CP).

Доменные имена

Доменная зона VN представляет интерес для производителей, планирующих продвигать свои товары не только на рынке Вьетнама, но и в странах Азии. Регистрацией доменов управляет Информационный центр интернет-сети Вьетнама ([Vietnam Internet Network Information Center](#), VNNIC). Адреса с расширениями [.vn](#) и [.com.vn](#) доступны к регистрации.

Регистрация осуществляется исключительно национальными регистраторами. Доменное имя может включать от 3 до 63 символов и регистрируется минимум на год. Зарубежной компании при регистрации необходимо указать свое название и сферу деятельности. Споры по доменным именам разрешаются через обращение в [ВОИС](#).

 <https://www.xxxxx.vn>

Продвижение продукции

6





Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Особенности продвижения мяса КРС лидерами рынка



Vissan

Vissan — лидер вьетнамской мясной отрасли, на рынке с 1970 г., контролирует около 46% местного рынка и является одной из крупнейших импортно-экспортных компаний страны. Vissan производит говядину, свинину, готовую мясную продукцию (сосиски, колбасы, паштеты, консервы, ветчины, снеки), замороженные полуфабрикаты (котлеты, спринг-роллы, традиционные пельмени) и специи. Владеет двумя мясоперерабатывающими заводами, двумя животноводческими фермами, 130 тыс. точек продаж и интернет-магазином. Экспортирует продукцию в 10 стран.

Продуктовая линейка включает австралийскую говядину (BÒ ÚC): вырезку, стейки, грудинку, голяшки, лопатку, бедро, сухожилия, шейку, фарш. Продукция реализуется на развес, в пластиковых пакетах или лотках по 0,5–1 кг.

Особенности позиционирования

Компания позиционирует себя как современного производителя, который чтит национальную культуру и историю, а также предлагает потребителям безопасные, качественные продукты с высокой питательной ценностью. Акцент делается на качестве продукта, его современности и культурной преемственности. Целевая аудитория продукции Vissan — семьи с детьми.

Ценовая политика

На рынке Вьетнама компания реализует продукцию в среднем ценовом сегменте. Основные конкуренты — Charoen Pokphand и Ha Long.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

В рамках продвижения своей продукции на рынке Вьетнама Vissan размещает рекламу в электронных каналах, преимущественно в соцсетях, проводит промоакции в магазинах, участвует в отраслевых мероприятиях.

Участие в отраслевых мероприятиях

В 2024 г. Vissan приняла участие в фестивале еды «Южный вкус» в Хошимине. Взрослым и детям предлагалось приготовить национальные блюда с использованием продуктов Vissan.



Источник: открытые данные социальных сетей

Продуктовые акции

При размещении продукции в торговых точках компания брендирует холодильники с товарами, а также проводит различные акции. Например, при покупке мяса на сумму более 6 долл. США (150 тыс. донгов) в фирменных магазинах Vissan или магазинах-партнерах покупатель получает упаковку фирменных сосисок в подарок.



Источник: открытые данные социальных сетей

В 2023 г. представители Vissan и Meat & Livestock Australia (MLA) провели дегустацию в супермаркете Co.opMart, где угостили посетителей свежеприготовленной австралийской говядиной.



Источник: интернет-издание CÔNG THƯƠNG

Vissan регулярно организует скидочные акции на свои товары совместно с крупными ретейлерами, информацию об акциях компания размещает в своих социальных сетях. Среди партнеров — Emart, Co.opMart, Winmart, Aeon Citimart, Osifood, My Duc.

Loại thịt bò Úc	Giá gốc	Giá ưu đãi
SƯỜN BÒ ÚC	289.000đ	246.000đ
ĐẼ SƯỜN BÒ	320.000đ	265.000đ
GŨ BÒ ÚC	290.000đ	260.000đ

*Đơn vị tính: kg

Áp dụng tại hệ thống siêu thị EMART
Thông tin chương trình chi tiết xin vui lòng truy cập đường link: 17/07 - 31/07/2024 và các điểm bán lẻ tại các siêu thị.

Источник: открытые данные социальных сетей

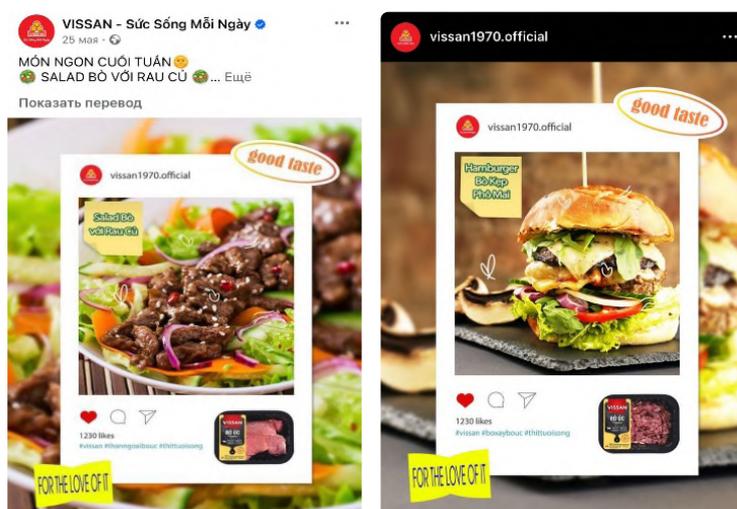
Компания ведет активную маркетинговую деятельность в период праздников. Так, в День семьи Vissan сообщила в своих социальных сетях о скидке на товары.



Источник: открытые данные социальных сетей

Публикация рецептов блюд

На своих страницах в социальных сетях Vissan публикует видео- и фото-рецепты различных блюд с использованием продукции компании.



Источник: открытые данные социальных сетей

Публикация видеороликов о компании

В социальных сетях компания также выкладывает видеоролики, посвященные истории компании. В них демонстрируются процессы производства продукции, которое ведется с учетом соблюдения строгих стандартов качества.



Источник: открытые данные социальных сетей

Vissan разместила видео об истории компании и ее вкладе в экономику Вьетнама.



Источник: открытые данные социальных сетей

Опыт компаний-конкурентов по выводу мяса КРС на рынок Вьетнама

Кейс



NH Foods Group Japan: вывод говядины NH Foods на вьетнамский рынок

NH Foods Vietnam — вьетнамское дочернее подразделение крупной японской пищевой компании NH Foods Group, основанное 2011 г. после покупки 83,3% акций вьетнамского производителя мяса Golden Pig. Занимается импортом, производством и переработкой мяса, морепродуктов, молочной продукции, фруктов и овощей. На территории Вьетнама имеет два современных завода, несколько дистрибьюторов, фирменный магазин (le Cochon d'Or). Сотрудничает с крупными розничными сетями (Co.opMart, Emart, MegaMarket, Lotte Mart), интернет-магазинами (Shopee), гостиницами (JW Marriot, Park Hyatt, Intercontinental), ресторанами (Tokyo Deli, El Gaucho), авиакомпаниями (Vietnam Airlines).

Компания позиционирует себя как производителя качественных и безопасных мясных продуктов, который стремится обеспечить клиентам удовольствие от еды. Целевой аудиторией являются работающие люди разных возрастов, обладающие высоким доходом. Говядина компании реализуется в высоком ценовом сегменте. Основные конкуренты — Hoa Phat Group, The Midfield Group, Excel.

Продуктовая линейка

В портфель входят более 200 товаров, среди которых — импортная говядина (австралийская, японская, американская) под торговой маркой Con Neo Vàng: ребрышки, щечки, филе, фарш, различные виды стейков коров породы вагю.

Инструменты и каналы продвижения

Для продвижения своей продукции NH Foods участвует в отраслевых выставках и проводит розыгрыши. Социальные сети используются для объявления скидок, информирования аудитории о новых продуктах и поздравлений с праздниками.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Участие в отраслевых выставках

В мае 2024 г. NH Foods участвовала во вьетнамской международной выставке продуктов питания HCMC Foodex 2024. У стенда компании посетители могли обсудить современные тенденции в кулинарии с шеф-поварами и попробовать новую линейку японской мраморной говядины.



Источник: открытые данные социальных сетей



Источник: открытые данные социальных сетей

Продуктовые акции

В апреле–мае 2020 г. NH Foods разыграла среди своих покупателей японскую мраморную говядину вагю на общую сумму около 41 долл. США (1 млн донгов). Условием участия было приобретение продукции компании в фирменном магазине, через социальные сети либо по телефону. Десять победителей были объявлены во время стрима.



Источник: открытые данные социальных сетей

Промоакции в собственных торговых точках

NH Foods часто предлагает скидки на продукцию в фирменном магазине. Информация об акциях публикуется в социальных сетях. Под дисконт попадает говядина, в том числе эксклюзивного качества.



SPECIAL PRODUCT

 **GEN MAI BEEF**
99.750Đ/100G

SPECIAL OFFER

1st Premium QUALITY

ORDER NOW
LE COCHON D'OR SHOP
(028)3829 3856



SẢN PHẨM ĐẶC BIỆT

 **ĐÙI BÒ WAGYU NHẬT**
165.000Đ/100G
(1 vỉ khoảng 300g)

SPECIAL OFFER

LIÊN HỆ ĐẶT HÀNG
LE'COCHONDOR SHOP
(028)3829 3856



NH Foods Vietnam

#HOT PRICE

FREE DELIVERY

Bò Bít - tết
84.000/200g

Đầu thăn ngoại
84.000/200g

Quả trắng bò
100.000/300g

Источник: открытые данные социальных сетей

Поздравление с праздниками

NH Foods следит за важными для Вьетнама датами и не упускает возможности поздравить аудиторию с праздниками.



Источник: открытые данные социальных сетей

Ключевые факторы успешного продвижения мяса КРС на рынке Вьетнама

Розница — основной канал реализации мяса КРС

Около 70% продаж говядины на вьетнамском рынке приходится на сектор розничной торговли. Люди с низким и средним уровнем доходов отдают предпочтение покупке мяса в традиционных торговых точках, где реализуется преимущественно местная продукция. Потребители с высоким доходом чаще приобретают говядину в супермаркетах, где представлены различные виды импортного охлажденного и замороженного мяса. Растущий уровень урбанизации и увеличение среднего класса способствуют развитию розничного сектора.

Таким образом, при выходе на рынок Вьетнама рекомендуется налаживать сотрудничество с представителями розничных сетей, в которых спрос на иностранное мясо будет только расти.

Растущий спрос в секторе HoReCa

Рост располагаемых доходов населения влияет и на развитие сектора общественного питания. Наряду с традиционными вьетнамскими заведениями в стране увеличивается количество западных ресторанов, где повышенным спросом пользуются различные мясные блюда, в том числе стейки, супы, мясные закуски. Импортное мясо особенно популярно и позиционируется как премиальное.

Рекомендуется с помощью вьетнамских партнеров наращивать присутствие в гостинично-ресторанном секторе, что позволит повысить узнаваемость российской мясной продукции и поможет закрепиться на рынке Вьетнама.

Участие в отраслевых выставках

Один из ключевых инструментов продвижения мясной продукции на рынке Вьетнама — участие в специализированных выставках и ярмарках. Организация собственного стенда позволяет познакомить местных потребителей с продукцией компании, в том числе за счет дегустационных мероприятий. Это дает возможность заслужить лояльность аудитории, повысить узнаваемость бренда и найти потенциальных покупателей.

Участие в выставках также является эффективным способом найти потенциальных бизнес-партнеров, таких как представители местного ретейла и перерабатывающих предприятий, с которыми можно наладить взаимодействие и обсудить возможности сотрудничества.

Продвижение в социальных сетях

Важным каналом продвижения говядины на рынке Вьетнама выступают социальные сети. На своих страницах компании размещают рекламные постеры, видеоролики с демонстрацией блюд, для приготовления которых используется мясо КРС, а также публикуют информацию о технологиях производства и транспортировки продукции.

Таким образом, при выходе на рынок Вьетнама важно уделять особое внимание продвижению говядины в социальных сетях.

Акции и конкурсы — эффективный инструмент продвижения

При продвижении говядины на рынке Вьетнама компании часто размещают в своих социальных сетях различные акции и проводят конкурсы, направленные на вовлечение целевой аудитории. Компании предлагают потенциальным клиентам скидки на продукцию, а также возможность выиграть эксклюзивные виды продукции, например говядину вагю, при совершении покупки на определенную сумму. Это позволяет наладить более близкий контакт с аудиторией, повысить ее лояльность и привлечь новых покупателей.

Прямой маркетинг

Розничные сети также являются эффективной площадкой продвижения и реализации говядины на рынке Вьетнама. Для привлечения потенциальных потребителей производители мяса КРС проводят дегустации в торговых залах, предлагая посетителям попробовать свою продукцию, в том числе в приготовленном виде.

Брендинг дегустационных стендов и холодильников притягивает внимание посетителей и способствует повышению узнаваемости продукции компании.

Размещение рецептов приготовления блюд

Производители мяса КРС при продвижении своей продукции на рынке Вьетнама уделяют особое внимание публикации рецептов блюд. Производители размещают подробные видеоролики, при просмотре которых потребители могут наблюдать пошаговый процесс обработки мяса, что также помогает им сделать выбор в пользу продукции компании.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Food & Hotel Vietnam



Международная выставка продуктов питания, напитков и индустрии гостеприимства (в двух локациях: Хошимин и Ханой)

Food & Hotel Vietnam (Ханой)

-  **Место проведения:** Ханой, Hanoi International Exhibition Center (ICE)
-  **Даты проведения:** 18–20.03.2025
-  **Количество стран-участниц:** более 13
-  **Основные страны-участницы:** Вьетнам, Россия, Китай, Сингапур, Малайзия, Австралия, Италия, Нидерланды, США
-  **Количество экспонентов:** более 140
-  **Количество посетителей:** более 6 500
-  **Площадь экспозиции:** 6 819 м²
-  **Тематика:** многоотраслевая
-  **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, государственные органы, общественные организации

Food & Hotel Vietnam (Хошимин)

-  **Место проведения:** Хошимин, Saigon Exhibition and Convention Center (SECC)
-  **Даты проведения:** 25–27.03.2026
-  **Количество стран-участниц:** 27
-  **Основные страны-участницы:** Вьетнам, Россия, Сингапур, Малайзия, Китай, Таиланд, Испания, Бельгия, Великобритания, Италия
-  **Количество экспонентов:** 300
-  **Количество посетителей:** 18 800
-  **Площадь экспозиции:** 11 500 м²
-  **Тематика:** многоотраслевая
-  **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, государственные органы, общественные организации

Vietnam Expo

Крупнейшая международная выставка, охватывающая множество отраслей: сельское хозяйство, продукты питания и напитки, машиностроение, цифровые технологии, логистику, услуги и др.



📍 **Место проведения:** Ханой, Hanoi International Exhibition Center (ICE)

📅 **Даты проведения:** 02–05.04.2025

👤 **Количество стран-участниц:** более 16

🌐 **Основные страны-участницы:** Вьетнам, Россия, Китай, Сингапур, Малайзия, Индонезия, Япония, Таиланд

🏢 **Количество экспонентов:** более 550

👥 **Количество посетителей:** более 20 000

📖 **Тематика:** многоотраслевая

🏢 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://vietnamexpo.com.vn/en/gallery/>

VietFood & Beverages

Международная выставка продуктов питания, напитков, упаковочных технологий и оборудования (в двух локациях: Хошимин и Ханой)



VietFood & Beverages (Хошимин)



📍 **Место проведения:** Хошимин, Saigon Exhibition and Convention Center (SECC)

📅 **Даты проведения:** 07–09.08.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** 19

🌐 **Основные страны-участницы:** Вьетнам, Россия, Китай, Индия, Индонезия, Малайзия, Сингапур, ОАЭ, Австралия, США

🏢 **Количество экспонентов:** 900

👤 **Количество посетителей:** 25 000

📖 **Тематика:** многоотраслевая

📖 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, государственные органы, общественные организации

VietFood & Beverages (Ханой)

📍 **Место проведения:** Ханой, Hanoi International Exhibition Center (ICE)

📅 **Даты проведения:** 05–08.11.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** 10

🌐 **Основные страны-участницы:** Вьетнам, Россия, Китай, Индия, Малайзия, Республика Корея, Норвегия

🏢 **Количество экспонентов:** 250

👤 **Количество посетителей:** 11 500

📐 **Площадь экспозиции:** 5 000 м²

📖 **Тематика:** многоотраслевая

📖 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, государственные органы, общественные организации

Vietnam Foodexpo

Международная выставка
пищевой промышленности



-  **Место проведения:** Хошимин, Saigon Exhibition and Convention Center (SECC)
-  **Даты проведения:** 12–15.11.2025

-  **Количество стран-участниц:** 24
-  **Основные страны-участницы:** Вьетнам, Россия, Китай, Сингапур, Малайзия, Индонезия, Япония, США

-  **Количество экспонентов:** 412
-  **Количество посетителей:** 16 153
-  **Площадь экспозиции:** 13 000 м²

-  **Тематика:** многоотраслевая
-  **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, государственные органы, общественные организации



Источник: https://foodexpo.vn/en/gallery/image&gallimage_id=7

**Особые
экономические зоны**





Особые экономические зоны Вьетнама

Рис. 23. Расположение особых экономических зон Вьетнама



Источник: [Local Sustainable Development Indicators and Urbanization in Vietnam](#)

Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Начиная с 1997 г. во Вьетнаме реализуются десятилетние планы развития ключевых экономических регионов (КЭР), которые утверждаются постановлениями правительства¹¹. Сейчас действуют мастер-планы социально-экономического развития четырех КЭР на период до 2030 г. Выделение территорий с особым режимом должно сделать КЭР флагманом экономического развития и диверсификации отраслей, а также повысить их конкурентоспособность.

¹¹ [Nguyen Phuoc Trong. Key Economic Development Policies Southeast in Vietnam from 2000 to 2020. European Modern Studies Journal. 2022. Vol. 6, № 4.](#)

На следующем этапе зонирования [Постановлением от 22.05.2018 № 82/2018/ND-CP](#) были учреждены особые экономические зоны (ОЭЗ) и индустриальные парки¹². Их деятельность регулирует [Постановление от 28.05.2022 № 35/2022/ND-CP](#).

ОЭЗ и индустриальные парки различаются в основном по секторам, в которых они открыты для сотрудничества, и предлагаемым стимулам. Кроме того, индустриальные парки преимущественно охватывают производственную деятельность и иногда могут быть включены в состав ОЭЗ.

Для создания ОЭЗ международного стандарта в 2018 г. был разработан законопроект об особых административных экономических зонах с дополнительными стимулами по привлечению значительного объема иностранных инвестиций¹³. Однако принятие этого документа было отложено до 2026 г. из-за общественных опасений о росте влияния КНР после сдачи земель в долгосрочную аренду китайским компаниям¹⁴.

Условия и льготы для резидентов свободных зон

Резидентам ОЭЗ и индустриальных парков предоставляются следующие льготы:

- налоговые каникулы в течение двух лет (в районах со сложными социально-экономическими условиями — в течение четырех лет);
- снижение налога на прибыль предприятий — для резидентов индустриальных парков применяется льготная ставка корпоративного подоходного налога в размере 17% сроком на 10 лет (в районах со сложными социально-экономическими условиями — 10% на 15 лет)¹⁵;
- снижение арендной платы за землю;
- развитая инфраструктура;
- упрощение механизмов регистрации и ведения бизнеса.

Недостатком существующего зонирования является отсутствие специальных административных органов и системы «единого окна» для регистрации ПИИ.

¹² Investing in Vietnam: [Understanding its Industrial Parks and Special Economic Zones](#).

¹³ Prime Minister: [Special economic zones should enjoy special rules](#).

¹⁴ [Vietnam's economic zones derailed by anti-China protests](#).

¹⁵ [Industrial Zones and Economic Zones in Vietnam](#).

Географическое расположение свободных зон

Во Вьетнаме официально учреждены четыре КЭР: Северный, Центральный, Южный и Дельта Меконга. На практике КЭР — это географические регионы, в которых правительство стремится привлечь крупные инвестиции, содействуя созданию как ОЭЗ, так и индустриальных парков.

Северный КЭР охватывает семь провинций: Ханой, Хайфон, Куангнинь, Винь-фук, Бакнинь, Хайдонг и Хынгйен. Этот регион ориентирован на промышленность, логистику, финансово-технологический сектор.

Центральный КЭР охватывает пять провинций: Тхыатхьен-Хюэ, Куангнам, Куангнгай, Биньдинь и Дананг. Как экономический регион с крупнейшей портовой зоной КЭР специализируется на туризме, судостроении, логистике и нефтегазовой отрасли.

В Южном КЭР восемь провинций: Хошимин, Биньзыонг, Бариа-Вунгтау, Донгнай, Тэйнинь, Биньфуок, Лонган и Тьензянг. В регионе поддерживаются инвестиции в высокотехнологичные отрасли: электронику и информационно-коммуникационные технологии¹⁶. Здесь расположено наибольшее количество индустриальных парков, супермаркетов и торговых центров многих крупных розничных групп, а также крупнейший финансовый центр страны — Хошимин.

КЭР Дельта Меконга включает четыре провинции: Кантхо, Анзянг, Кьензянг и Камау. Здесь более характерны высокотехнологичное сельское хозяйство, биотехнологии и промышленность. Регион считается основным центром производства риса, рыболовства и переработки морепродуктов и потенциально может внести значительный вклад в сельскохозяйственный экспорт страны.

Разновидности ОЭЗ во Вьетнаме

Среди ОЭЗ выделяются прибрежные (28 зон) и приграничные (30 зон), которые были созданы для укрепления экономического сотрудничества с соседними странами в соответствии с Постановлением № 82/2018/ND-CP. Также учреждены индустриальные парки (325 парков), в числе которых — зоны экспортной переработки, вспомогательные и эко-промышленные зоны. Эти зоны характеризуются наличием экосистемы производителей и поставщиков, что ускоряет производственные циклы.

Постановление № 35/2022/ND-CP утвердило два новых вида индустриальных парков — специализированные (для определенного вида деятельности) и высокотехнологичные. Однако вопрос иностранных инвестиций дополнительно не оговаривается.

¹⁶ Trường Lăng. Vietnam's Key Economic Zones: [A Quick Guide for Foreign Investors](#).

В последние годы активно поддерживается развитие зон экспортной переработки в составе действующих индустриальных парков. Организация экспортоориентированного производства в таких зонах имеет преференцию: отсутствуют пошлины на импорт сырья. Также благоприятным фактором является наличие готовых площадок с необходимой инфраструктурой¹⁷. Наиболее перспективный район для новых зон экспортной переработки — прибрежная часть Центрального КЭР.

Перспективы размещения российских компаний на территории особых экономических зон Вьетнама

Особые экономические зоны Вьетнама позволяют российским инвесторам владеть 100% своей компании, что освобождает от поисков местного партнера для ведения бизнеса в стране. Более того, ОЭЗ Вьетнама расположены вблизи основных судоходных путей и международных аэропортов. Это упрощает транспортировку товаров в другие части мира.

Наиболее благоприятной для российских компаний представляется КЭР Дельта Меконга, специализирующаяся на сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Благодаря своему расположению вблизи второго по величине города Вьетнама — Хошимина, перспективность региона оценивается выше по сравнению, например, с Центральным КЭР.

В последние годы Вьетнам активно инвестирует в развитие инфраструктуры, что также повышает привлекательность Дельты Меконга¹⁸. Поскольку данная зона относится к экономически неблагополучным районам, иностранным инвесторам предоставляются следующие льготы: льготная ставка подоходного налога в размере 10%, налоговые каникулы в течение четырех лет и скидка 50% на подлежащий уплате корпоративный подоходный налог в течение девяти лет¹⁹.

¹⁷ 2023 Investment Climate Statements: [Vietnam](#).

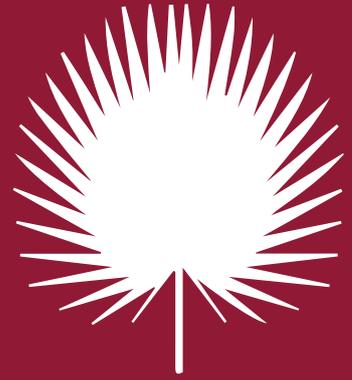
¹⁸ [Mekong Delta well positioned to receive FDI inflows](#).

¹⁹ [Tax Incentives for Foreign Enterprises in Vietnam](#).

Особенности ведения бизнеса



8



Вьетнам имеет богатое историческое и культурное наследие. Столетиями культурные традиции страны формировались под влиянием Китая. Их основу составляет конфуцианская этика. При этом для Вьетнама очень важно восприятие своей культуры как самостоятельной и самобытной.

Вьетнамцы представляют собой относительно однородный этнос. Подавляющее большинство традиций носит общенациональный характер. Региональные различия несущественны. Во Вьетнаме широко популярна философия национального единства — как внутреннего, так и с географической средой. Согласно этому мировоззрению, вьетнамский народ органично «встроен» в местность, где живет уже несколько тысячелетий, чувствует единство с ней, естественным образом любит родную землю и стремится поддерживать ее процветание.

Основными структурными элементами национального менталитета являются коллективистское сознание, старшинство и жесткая иерархия. С раннего детства вьетнамцев учат относиться с уважением к старшим по возрасту и статусу.

Еще одно ключевое понятие во вьетнамской культуре — гармония, которой придается большое значение как в деловой, так и в социальной среде. Во Вьетнаме не принято спорить на публике или высказывать свое мнение в жесткой, прямолинейной форме, чтобы не поставить в неудобное положение собеседника. По той же причине вьетнамцы могут улыбаться даже тогда, когда расстроены. Так что иностранцу не стоит всегда воспринимать их улыбку как однозначный признак расположения.



Табл. 21 Ключевые аспекты деловой культуры Вьетнама

	Язык делового общения	Вьетнамский; уровень владения английским невисок
	Электронная коммуникация	Электронная почта, мессенджеры
	Стиль делового общения	Непрямой, некатегоричный, деликатный
	Формы обращения	Господин/госпожа + имя, мистер/миссис + имя
	Обмен визитными карточками	В целом стандартная процедура, есть небольшие нюансы
	Деловой дресс-код	Западного образца
	Отношение ко времени	Особое значение придается пунктуальности и заблаговременному подходу к делам
	Темы для светской беседы	Семья, гастрономические предпочтения, восточная философия, вьетнамская культура и искусство
	Темы-табу	Сравнение Вьетнама с Китаем, политика, критика правительства и Коммунистической партии Вьетнама, взаимоотношения с США
	Подарки	Приветствуются
	Рабочая неделя	С понедельника по субботу

Планирование и проведение встреч

Во Вьетнаме не рекомендуется назначать встречи через холодные звонки и письма: желательно знакомиться либо через общего партнера, который может дать вам хорошую рекомендацию, либо при посредничестве третьей нейтральной стороны.

Вьетнамцам важны доверительные личные отношения с бизнес-партнерами. Будьте готовы провести несколько встреч для получения реального результата сотрудничества. При планировании деловых поездок следует учитывать, что во Вьетнаме шестидневная рабочая неделя, в южных регионах — с долгим обеденным перерывом. Рабочий день может начинаться в диапазоне 7:30–11:30, а заканчиваться — в 14:00–16:30. По пятницам и субботам банки могут работать только в первой половине дня.

О встрече обычно договариваются за 2–4 недели до предполагаемой даты. За несколько дней рекомендуется подтвердить договоренность. Следует быть готовым к тому, что назначенная дата может незначительно сдвинуться. Даже если вьетнамская сторона несколько раз переносила встречу, соблюдайте пунктуальность — это признак уважения. В крупных городах нужно учитывать специфику местного дорожного трафика, довольно сумбурного и хаотичного. В случае опоздания необходимо предупредить партнеров.

До встречи рекомендуется направить повестку, чтобы партнеры могли заблаговременно подготовиться к переговорам.

Этикет приветствия

Рукопожатие вошло в обиход как у мужчин, так и у женщин. Как правило, первым подает руку самый старший по статусу представитель принимающей стороны. В знак уважения можно пожать его руку обеими руками. Кивок и улыбка тоже являются распространенной формой приветствия. Приветствуя женщину, следует подождать, пока она первой протянет руку, в ином случае достаточно легкого поклона. Необходимо поприветствовать каждого присутствующего на встрече персонально, даже если группа большая. Делегации представляются друг другу в порядке иерархии, начиная с самого высокопоставленного участника.

Даже если со временем вам разрешат обращаться к вьетнамскому партнеру просто по имени, без обращений «господин»/«госпожа», это будет касаться только личных, дружеских встреч. В присутствии третьего лица обязательно использовать стандартные обращения.

Стиль одежды

Для мужчин уместны строгие деловые костюмы-двойки черного и синего цвета. Женщинам следует выбирать костюмы либо классическое сочетание юбки, белой рубашки и пиджака. Допустима обувь на каблуках.

Подарки

В деловой культуре Вьетнама принято делать подарки, в том числе членам семьи бизнес-партнеров. Подарок не должен быть дорогим и обязывающим: он является только знаком внимания. Идеальным вариантом будет корпоративный сувенир или что-то, связанное с Россией, включая сладости и алкоголь.

Как и в Китае, во Вьетнаме серьезно относятся к упаковке подарков. Для нее никогда не используют черный и белый цвета, которые ассоциируются со смертью и трауром. Рекомендуются цвета, традиционно символизирующие достаток и удачу: красный, золотой, желтый, бронзовый. Также актуально «правило трех отказов», когда от подарка трижды вежливо отказываются, прежде чем его принять.

Визитные карточки

Как и в остальных странах региона, во Вьетнаме принято обмениваться визитными карточками. Наилучший вариант — заказать двуязычные карточки на английском и вьетнамском языках. Визитка подается и принимается обеими руками. Карточку нужно бегло прочесть и положить на стол рядом с собой. Нельзя делать на ней заметки или убирать в карман брюк.

Деловое общение

Ключевыми аспектами вьетнамской деловой культуры являются иерархия, самодисциплина, репутация и деликатность. Иерархия четко определяет роли руководителей и подчиненных в коллективе. Цепочки принятия решений могут сильно растягиваться, вплоть до самого высшего звена компании. Во Вьетнаме сильны местные традиции «корпорации-семьи», аналогичные южнокорейским чеболям и японским дзайбацу. В рамках такой парадигмы подчиненные преданно служат корпорации, зачастую работая сверхурочно и выполняя дополнительные функции, а в награду пользуются расположением и заступничеством вышестоящего руководства.

Самодисциплина — основа системы воспитания вьетнамцев. Громкие разговоры, жаркие споры, активная жестикуляция и неформальное общение с первых встреч не одобряются.

Репутация, концепция «сохранения лица» также важны во вьетнамской деловой культуре. Публичная похвала или одобрение работы партнера приветствуются, тогда как критические замечания, несогласие или большое количество вопросов, ставящих под сомнение деловые решения или способы ведения бизнеса, могут привести к потере партнером «лица». Любую проблему следует представлять как коллективную задачу, чтобы ваши опасения не были истолкованы как обвинение, претензия или критика.

Для вьетнамцев немаловажно проявлять такт и деликатность в деловых отношениях. Они никогда не будут идти напролом и постараются избежать прямолинейного «нет». Категорический отказ, по мнению вьетнамцев, приведет к «потере лица» перед партнером. Эти правила актуальны и для иностранцев: категоричность недопустима. Рекомендуется использовать уклончивые фразы типа: «Возможно, мы обдумаем это в будущем», «Сейчас мы не готовы дать однозначный ответ».

В напряженный момент переговоров вьетнамские бизнесмены иногда могут прибегать к молчаливым паузам — таким образом они пытаются обозначить переход к новой теме обсуждения, чтобы вернуть разговор в гармоничное русло. Не стоит воспринимать молчание как неловкость и стремиться прервать его, чтобы обсудить проблемы. На время деловых переговоров запаситесь терпением: вьетнамцы не любят суеты, спешки и быстрых решений.

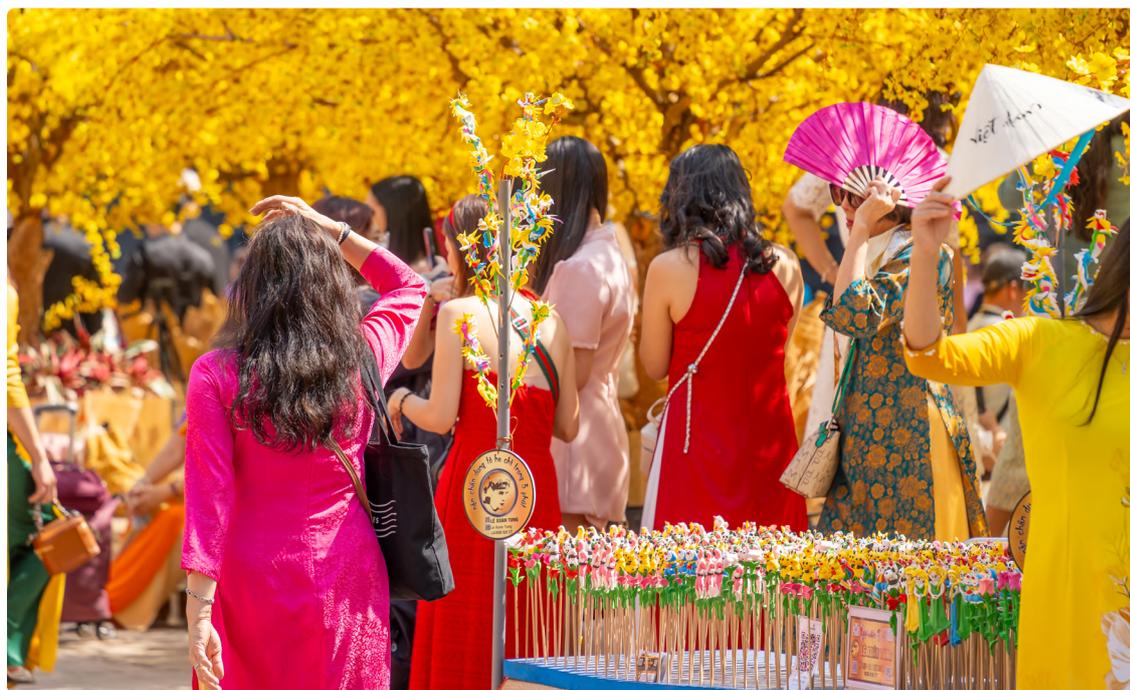
Произнесенное во время переговоров «да» не означает безоговорочного согласия с предлагаемыми условиями. Не стоит воспринимать слова вьетнамцев буквально, любую информацию нужно тщательно перепроверять. Зачастую малые и средние предприятия бывают недостаточно осведомлены о торговых практиках, правилах и процедурах ввоза.

Государственные праздники

Табл. 22. Государственные праздники Вьетнама в 2025 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Вьетнамский Новый год (Тет Нгуен Дан)	28 января – 2 февраля
День поименования королей Хунгов	7 апреля
День освобождения и воссоединения	30 апреля
День труда	1 мая
День независимости Вьетнама	2 сентября

Источник: [Time and Date](#)



Преимущества и риски осуществления поставок



Содержание



9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Благоприятные двусторонние отношения между Россией и Вьетнамом

С 2012 г. между Россией и Вьетнамом установлены благоприятные политико-экономические отношения со статусом всеобъемлющего стратегического партнерства. Регулярно поддерживаемый политический диалог между странами отличается высокой степенью открытости и взаимного доверия. Вьетнам не присоединился к антироссийским санкциям и критикует одностороннюю санкционную политику Запада. Таким образом, российско-вьетнамское сотрудничество служит фундаментом для развития экономического взаимодействия, включая модернизацию механизмов взаиморасчетов, снижение таможенных пошлин, а также стимулирование торговли.

Нулевые таможенные пошлины

С 2020 г. между Вьетнамом и ЕАЭС действует соглашение о свободной торговле, предусматривающее нулевые ставки ввозных таможенных пошлин на мясо КРС для российских экспортеров. Данное условие, позволяющее сократить дополнительные финансовые и временные ресурсы, является одним из ключевых конкурентных преимуществ российского экспорта мяса КРС во Вьетнам по сравнению с экспортерами из других стран.

Прозрачные технические требования

Вьетнамская национальная система технических стандартов отличается высокой степенью гармонизации и прозрачности. Большинство установленных технических требований к импортируемой продукции соответствует международным и/или региональным стандартам. Четкая регламентация во многом упрощает и ускоряет процесс осуществления экспортных поставок российской продукции во Вьетнам.

Растущий спрос

Быстрое увеличение объема вьетнамского рынка обеспечивается за счет высоких темпов роста экономики и располагаемых доходов населения, урбанизации и увеличения численности населения. Так, наблюдается стабильный рост потребления мяса КРС на душу населения с 3,7 кг в год в 2018 г. до 4,9 кг в год в 2022 г. Самые популярные категории мяса КРС среди местного населения — говядина и телятина, поскольку это одни из основных ингредиентов национальной кухни Вьетнама.

Низкий уровень самообеспеченности мясом КРС

Несмотря на прогнозируемый значительный рост животноводческой отрасли Вьетнама, местное производство мяса КРС не может удовлетворить внутренний спрос. Показатель самообеспеченности страны мясом КРС снизился с 86% в 2018 г. до 73% в 2022 г. За 2018–2022 гг. объем импорта мяса КРС Вьетнама увеличился в 2,6 раза, тогда как производство выросло только на 17,2%. Основным импортируемым видом мяса КРС является замороженное обваленное мясо, доля которого в общей структуре импорта мяса КРС составила более 80% в 2022 г. Низкий уровень самообеспеченности по данному виду мяса позволяет наращивать поставки российского мяса КРС на рынок Вьетнама.

9.2. Риски

Высокий уровень конкуренции

Около 27% реализуемого мяса КРС во Вьетнаме является импортным. Основные поставщики данной продукции — Индия, Австралия, Канада, доля этих стран в общем объеме импорта мяса КРС Вьетнама в стоимостном выражении за 2022 г. составила 59,9%, 13,7% и 12,3% соответственно. Для ряда поставщиков мяса КРС во Вьетнам (Австралии, Гонконга (КНР), Индии, Канады, Новой Зеландии, Японии, стран ЕС) также предусмотрены льготные экспортные условия в рамках соглашений о свободной торговле и установленных зон свободной торговли. Это позволяет иностранным производителям сохранять конкурентное преимущество и стабильные позиции на местном рынке. Кроме того, жители Вьетнама считают импортное мясо КРС более качественным, что также влияет на формирование и поддержание хорошей репутации иностранных поставщиков среди вьетнамских потребителей.



Товары-субституты

Мясо КРС продолжает сохранять третье место по популярности среди вьетнамцев, поскольку является более дорогим в сравнении с мясом птицы и свининой, которые, кроме того, выступают более привычными продуктами питания для большинства населения. Основной аудиторией говядины и телятины всё еще продолжают оставаться покупатели со средней и высокой покупательной способностью, а также туристы. Соответственно, в случае ухудшения социально-экономической ситуации, может наблюдаться стагнация потребления мяса КРС, альтернативой которого станут более доступные свинина и мясо птицы.

Особенности валютно-финансового регулирования

Несмотря на развитие механизмов взаиморасчетов между Россией и Вьетнамом за счет внедрения российской платежной системы «Мир», а также использования национальных валют стран при прямых расчетах, все же сохраняется ряд экономических рисков. Поскольку валютно-финансовое регулирование производится правительством и Государственным банком Вьетнама (SBV) в условиях отсутствия валютной биржи, все конвертации вьетнамского донга в иные валюты осуществляются по решению SBV, что значительно затрудняет прогнозирование и снижает прозрачность ценообразования при сделках. Кроме того, внесение изменений в валютное законодательство Вьетнама или применение ограничительных мер могут замедлить или усложнить расчеты. При этом в стране периодически возникает нехватка валюты из-за сохраняющегося дефицита торгового баланса.

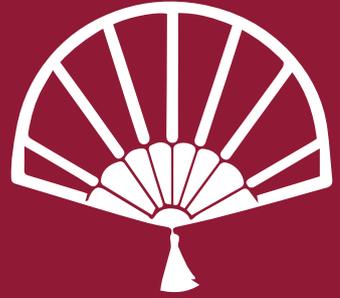
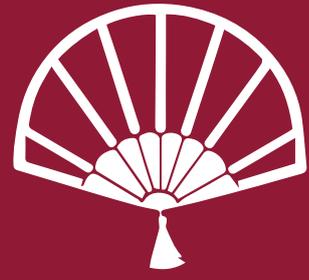
Среди основных рисков при взаиморасчетах следует выделить: инфляционное давление в стране, негативно влияющее на обменные курсы; волатильность рынка и ограниченную интернализацию донга; технические проблемы, вызванные сбоями интеграций национальных платежных систем Вьетнама и России; попытки мошенничества со стороны недобросовестных вьетнамских контрагентов; ограниченную ликвидность рубля на внутреннем рынке Вьетнама.

Учредительные требования к компании

Во Вьетнаме есть свои особенности организационно-правовых форм (компания с ограниченной ответственностью и акционерная компания). В случае создания вьетнамской компании иностранным учредителем позицию директора может занимать только резидент Вьетнама с подтвержденным стажем (1 год) или иностранный специалист, имеющий местное разрешение на работу. Еще одним обязательным условием будет наличие офиса во Вьетнаме. Указанные требования могут существенно затруднить и замедлить процесс открытия иностранной компании на территории Вьетнама.

Карта действий экспортера

10



Вьетнам может рассматриваться как рынок, обладающий потенциалом с точки зрения поставок российского мяса КРС. Он имеет свои особенности, среди которых важно отметить: урбанизацию и, как следствие, рост спроса на импортные товары; предпочтение зарубежных пищевых продуктов как более качественных; увеличение спроса на премиальные сорта говядины. В структуре потребления преобладает говядина, а основу импорта составляет мороженое обваленное мясо КРС. Подготовка и осуществление поставок во Вьетнам требуют предварительного изучения рынка, а также тщательной подготовки всех этапов экспортной сделки.

Этап I Подготовка к экспорту

- 1) Оценка рынка мяса КРС во Вьетнаме (подготовка стратегии выхода на рынок).
 - а) Оцените перспективность рынка (объем, структуру, динамику) и выберите целевой сегмент. Во Вьетнаме рынок мяса КРС имеет ряд важных для экспортеров особенностей:
 - преимущества: рост потребления и импорта мяса КРС, развитие сетевой розничной торговли, мясоперерабатывающей отрасли и сектора HoReCa, наличие соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и Вьетнамом;
 - недостатки: государственная поддержка местных производителей и рост внутреннего производства, конкуренция со стороны крупных стран-поставщиков, наличие более популярных товаров-субститутов — свинины и мяса птицы (подробнее см. разделы [1.4](#), [2](#), [9](#)).
 - б) Оцените возможный уровень доходности поставок и уровень цен в сравнении с ключевыми конкурентами: подготовьте калькуляции цен и издержек с учетом имеющейся информации об основных категориях будущих расходов — транспорт (перевозка), хранение, импортные пошлины (экспортные пошлины не взимаются), налоги (подробнее см. разделы [2.1](#), [2.3](#), [4.2](#), [5.1](#)). Дополнительно рекомендуется учитывать следующие аспекты:
 - стоимость инвестиций в подготовку предприятия к прохождению аудитов для подтверждения соответствия производственных процессов и продукции ветеринарным требованиям;
 - расходы на сертификацию, получение подтверждающих и разрешительных документов, прохождение контрольных и таможенных процедур; страхование; комиссии посредников; стоимость валютно-финансовых операций;

- издержки по преодолению основных барьеров ввоза в страну, таких как комплексные требования к качеству, безопасности, маркировке продукции, сложные процедуры ветеринарного контроля и др. (подробнее см. раздел [4.2](#));
- возможности снижения издержек за счет получения государственной поддержки в России, а также работы через ОЭЗ (подробнее см. разделы [7](#), [12](#)).

2) Оценка готовности компании к экспорту.

Этапы 2а – 2в являются обязательными для компаний, ранее не осуществлявших экспорт.

Для действующих экспортеров носят рекомендательный характер.

- а)** Оцените способность компании осуществлять экспортную деятельность по следующим критериям:
 - необходимые профессиональные компетенции и опыт работы, в том числе во Вьетнаме;
 - потребности в дополнительных финансовых ресурсах;
 - потребности в дополнительных кадровых ресурсах (продажи на экспорт, таможенные процедуры, международный маркетинг и др.).
 - б)** Оцените возможности делегирования части компетенций профессиональным посредникам (агентам) или профильным компаниям (в том числе таможенным брокерам, перевозчикам).
 - в)** Осуществите поиск страховщиков и банков для обеспечения страхования рисков и взаимных расчетов.
-
- г)** Осуществите поиск во Вьетнаме торгового агента — посредника, который на основе опыта работы на местном рынке и знаний национального законодательства будет помогать при подготовке предприятия и продукта к выходу на рынок, а также обеспечивать ввоз продукции (подробнее см. раздел [5.3](#))²⁰.
 - д)** Оцените возможности резервирования отдельных производственных мощностей для выпуска мяса КРС на экспорт в соответствии с требованиями Вьетнама (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [4.2](#)).

²⁰ Данный шаг не является обязательным и приведен в качестве рекомендации.

- е)** Изучите правила аттестации предприятия в соответствии с требованиями Вьетнама, а также его аккредитации в Россельхознадзоре. Мясо КРС является подконтрольной продукцией, поэтому необходимо пройти инспекцию Россельхознадзора на соответствие ветеринарным требованиям Вьетнама, включая регистрацию в ИС «Цербер», «Меркурий», «Аргус» (подробнее см. разделы [3.2](#), [3.3](#), [3.5](#)).
- ж)** Изучите требования по регистрации компаний-производителей (поставщиков) во Вьетнаме: регистрация предприятия производится в ДАН по итогам аттестации в Россельхознадзоре (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.5](#)). На практике в большинстве случаев регистрацию поставщика осуществляет импортер.

3) Оценка готовности продукта к экспорту.

- а)** Изучите требования к мясу КРС во Вьетнаме (подробнее см. раздел [3.3](#)).
- б)** Изучите требования к маркировке и упаковке продукции; согласуйте образцы упаковки и маркировки с агентом/импортером (подробнее см. раздел [3.4](#)).
- в)** Убедитесь, что наименование бренда и изображения на упаковке допустимы согласно местным законам, а также привлекательны для потребителя (подробнее см. разделы [3](#), [6](#)).
- г)** Проверьте необходимость прохождения процедур регистрации, лицензирования ввозимого продукта (подробнее см. раздел [3](#)).
- д)** Проверьте требования по сертификации: необходимо оформить ветеринарный сертификат, а также сертификаты происхождения, соответствия, здоровья и др. (подробнее см. разделы [3.3](#), [3.5](#), [4.1](#)).
- е)** Изучите требования к процедурам лабораторного контроля продукции во Вьетнаме (подробнее см. раздел [3.3](#)).
- ж)** Проработайте вопрос защиты интеллектуальной собственности, включая проверку уникальности бренда и отсутствия конфликта прав. Возможна международная регистрация через ВОИС; на национальном уровне регистрация происходит в IPOV (подробнее см. раздел [5.4](#)).
- з)** Подготовьте уникальное торговое предложение и модель конкуренции.

Этап II Подготовка сделки

- 1) Организуйте поиск потенциальных покупателей во Вьетнаме. Основные каналы сбыта мяса КРС — розничная торговля и сектор общественного питания, поставки в розничные сети в большинстве случаев осуществляются через крупных оптовых посредников. Рекомендуется привлечь местного дистрибьютора (подробнее см. разделы [2.1](#), [2.3](#), [5.3](#)). На этом шаге целесообразно уделить особое внимание проверке контрагента (его деловой репутации, платежеспособности).
- 2) В качестве одного из способов продвижения продукции можно рассмотреть участие в выставках во Вьетнаме (подробнее см. раздел [6.2](#)) с ввозом образцов продукции. Рекомендуется организовать рабочую поездку с целью ознакомления со спецификой розничных продаж, ценообразования и формирования ассортимента.
- 3) Организуйте переговоры с потенциальным покупателем, учитывая особенности деловой культуры и национальных традиций Вьетнама (подробнее см. раздел [8](#)); достигните предварительной договоренности о поставке.
- 4) Заключите соглашение с банком для организации платежей по будущим сделкам с учетом требований валютного законодательства России и Вьетнама; аккредитив и банковский перевод — основные формы расчетов (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 5) Заключите договор с таможенным брокером для организации экспорта товара и осуществления связанных с этим таможенных операций или будьте готовы организовать вывоз продукции самостоятельно (если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца)²¹.
- 6) Заключите договоры перевозки и страхования²¹ (груза, риска неплатежа), оказания сюрвейерских услуг, если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца²². Морская перевозка в рефрижераторных контейнерах — оптимальный вариант доставки мяса КРС во Вьетнам из России (подробнее см. раздел [5.1](#)).
- 7) Подготовьте и заключите контракт с покупателем (учитывая особенности распределения обязательств, рисков и ответственности по Инкотермс 2020) с указанием цены, объемов и сроков поставок, момента перехода права собственности и др.

²¹ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

²² Распределение обязательств часто основывается на базисах поставки Инкотермс 2020. С возможными вариантами распределения обязательств в рамках Инкотермс 2020 можно ознакомиться по [ссылке](#) (часть материалов предоставляется на платной основе).

- 8) Проверьте необходимость регистрации контракта в банке для целей валютного контроля; при необходимости откройте валютный счет для осуществления расчетов (подробнее см. раздел [5.2](#)).

Этап III Действия до вывоза товара с территории России

- 1) Зарегистрируйтесь в таможенном органе ФТС России (если ранее экспорт не осуществлялся).
- 2) Получите предварительную оплату от покупателя (если был согласован данный способ расчетов).
- 3) Подготовьте документы на партию товара, согласуйте их с покупателем:
 - документы по сделке (договор, упаковочные листы, спецификации, счета-фактуры и др.);
 - документы на продукцию (результаты лабораторных анализов, образцы маркировки, сертификаты и др.);
 - разрешение на экспорт, оформленное в ИС «Аргус» / «Одно окно» (платформа [«Мой экспорт»](#)).
- 4) Дайте поручение перевозчику в рамках договора, заключенного ранее.
- 5) Согласуйте с перевозчиком и таможенным брокером²³ сроки отгрузки товара в соответствии с расписанием морских судов во избежание дополнительных затрат на хранение груза.
- 6) Самостоятельно либо с помощью таможенного брокера²³ осуществите таможенное оформление груза (можно как в месте отгрузки, так и на терминале в порту отправления). Передайте контракт, счета-фактуры, отгрузочные, транспортные, иные требуемые документы в таможенные органы или профессиональному посреднику для оформления процедуры вывоза (подробнее см. разделы [4.1](#), [5.1](#)).
- 7) Проверьте необходимость уплаты вывозных таможенных пошлин.
- 8) Передайте товар перевозчику (отгрузка товара), получите транспортные документы (накладные/CMR, экспедиторские расписки о передаче груза).

²³ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

- 9) После погрузки товара на борт судна получите коносамент, подтверждающий факт отгрузки.
- 10) Соберите пакет документов (контракт, упаковочный лист, спецификация, инвойс, ветеринарный сертификат, сертификат происхождения и др.) и организуйте его отправку покупателю курьерской почтой. Дополнительно может потребоваться перевести документы на вьетнамский язык, а также направить образцы упаковки, этикеток и самой продукции для процедур контроля (подробнее см. раздел [4](#)).

Этап IV Действия по доставке товара на территорию Вьетнама²⁴

- 1) В большинстве случаев ответственность за организацию ввоза товара в страну лежит на покупателе. Компания-экспортер также может решить сделать это самостоятельно, например при использовании базиса DDP (импортером может выступать только лицо, зарегистрированное во Вьетнаме). В этом случае:
 - а) зарегистрируйте юридическое лицо во Вьетнаме²⁵ (подробнее см. раздел [5.3](#)).
 - б) зарегистрируйте компанию в качестве импортера; получите лицензию на импорт; зарегистрируйтесь в электронной таможенной системе VNACCS/VCIS (подробнее см. раздел [4](#));
 - в) обеспечьте прохождение импортного таможенного и государственного ветеринарного контроля ввозимой продукции с предоставлением необходимых документов на английском или вьетнамском языке в электронном виде через VNACCS/VCIS; может потребоваться предоставление образцов продукции для лабораторного контроля (подробнее см. раздел [4](#));
 - г) уплатите таможенные пошлины и сборы; организуйте перегрузку и хранение товара до его передачи покупателю (подробнее см. раздел [4](#)).

²⁴ Этап IV в большинстве случаев является необязательным, но при определенной схеме поставок может приниматься к сведению.

²⁵ Согласно имеющимся сведениям, данный шаг не является строго обязательным.

Этап V Действия после получения товара покупателем

- 1) Получите платеж от покупателя, если не была согласована предварительная оплата; аккредитив и банковский перевод — предпочтительные способы финансовых расчетов при поставках во Вьетнам (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 2) Организуйте возмещение НДС через обращение в ФНС России (подробнее см. раздел [4.1](#)).
- 3) Организуйте рекламационную работу, включая получение претензий по качеству товара от покупателя, возмещение убытков покупателю при наличии доказательств ответственности продавца, направление запросов на возмещение убытков страховой компании или перевозчику.
- 4) Проработайте вопрос улучшения условий экспорта: в случае успешных поставок и интереса со стороны покупателя целесообразно пересмотреть условия контракта (например, установить гарантии размещения заказов на определенный объем).
- 5) Организуйте кампании по продвижению продукции, включая участие в выставках, онлайн-маркетинг, проведение акций и конкурсов (подробнее см. раздел [6](#)). Продолжите более глубокое изучение особенностей рынка Вьетнама (подробнее см. разделы [1.4](#), [2](#), [6](#), [9](#)).
- 6) Оцените перспективы расширения присутствия на рынке. Для этого целесообразно рассмотреть регистрацию юридического лица, филиала или представительства во Вьетнаме, в том числе на территории ОЭЗ (подробнее см. разделы [5.3](#), [7](#)).



Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги АО «РЭЦ»:

- цифровая платформа «Мой экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru>
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>
- доступ к базе знаний: www.exportcenter.ru/international_markets/export
- каталог услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): www.exportcenter.ru/services
- партнерские предложения:
www.exportcenter.ru/partnyerskaya-programma-rets

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:

www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export

Торговое представительство РФ во Вьетнаме: <https://vn.minpromtorg.gov.ru>

Потенциальные площадки для поиска бизнес-партнеров:

- Российско-Вьетнамский деловой совет: <https://rusvbc.com>
- Российско-Азиатский союз промышленников и предпринимателей:
<https://raspp.ru>

Контактная информация

11

Содержание



11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Импорт

Розничная торговля

AEON Group



Крупнейшая азиатская торговая компания. Владеет 16,5 тыс. магазинов, среди которых супермаркеты, магазины товаров повседневного спроса, торговые центры, дисконтные магазины и др. На рынке Вьетнама присутствует с 2009 г. и управляет более чем 200 торговыми точками

Адрес: 30 Tan Thang Street, Son Ki, Tan Phu, Ho Chi Minh

Тел.: +84 28 6288 7711

E-mail: contact@aeon.com.vn

Сайт: www.aeon.com.vn

Импорт

Розничная торговля

Masan Group Corp.



Одна из крупнейших частных компаний Вьетнама. Основана в 1996 г. Штаб-квартира компании расположена в Хошимине. В 2019 г. Masan Group приобрела контрольный пакет акций розничного подразделения VinGroup — VinCommerce, которое работает под известным во Вьетнаме брендом WinMart

Адрес: Suite 802, 8th Floor, Central Plaza, 17 Le Duan street, Ben Nghe ward, District 1, Ho Chi Minh

Тел.: +84 28 6256 3862

E-mail: pr@msn.masangroup.com

Сайт: www.masangroup.com

Импорт

Розничная торговля

Saigon Co.op



Основана в 1989 г. в качестве Союза торговых кооперативов Хошимина. Первый супермаркет компании открыт в 1996 г. Сегодня Saigon Co.op насчитывает более 120 супермаркетов линейки Co.opMart, свыше 450 точек Co.opFood, 5 гипермаркетов Co.opXtra, более 140 магазинов Co.opSmile, 43 магазина Cheers, 4 торговых центра Sense City, которые ежедневно посещают не менее миллиона клиентов

Адрес: 131 Dien Bien Phu, Ward 15, Binh Thanh, Ho Chi Minh

Тел.: +84 28 3836 0143

E-mail: viettlt@gmail.com

Сайт: www.saigonco-op.com.vn

Импорт

Розничная торговля

Central Retail Corp. Holdings

CENTRAL RETAIL

Одна из крупнейших мультиформатных розничных компаний во Вьетнаме, штаб-квартира которой находится в Таиланде. Реализует широкий спектр торговых марок в сфере продовольственных, непродовольственных товаров и недвижимости. Владеет более чем 300 магазинами и 39 торговыми центрами по всей стране

Адрес: 163 Phan Dang Luu, Ward 1, Phu Nhuan, Ho Chi Minh

Тел.: +84 28 3995 8368

E-mail: info@vn.centralretail.com

Сайт: <https://centralretail.com.vn>

Импорт

Розничная торговля

Lotte Corp.



Один из крупнейших южнокорейских конгломератов. Объединяет более 60 направлений деятельности, в том числе производство кондитерских изделий и напитков, гостиничный бизнес, розничную торговлю, финансовые услуги, промышленную химию, электронику, информационные технологии, строительство, издательское дело, индустрию развлечений и др. На рынке Вьетнама с 2008 г.

Адрес: 469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung, District 7, Ho Chi Minh
Тел.: +84 28 3620 9017
E-mail: info@lotte.vn
Сайт: <http://lottemart.com.vn>

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Оптовая торговля

Bongon

Bongon.vn

Крупный импортер и дистрибьютор, специализируется на поставках охлажденного и замороженного мяса КРС из Австралии, США и Канады

Адрес: 47/6 Nguyen Hien, Phuong 4, Quan 3, Ho Chi Minh
Тел.: +84 91 6415 277
Сайт: www.bongon.vn

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Оптовая торговля

King Meat



Крупный оптово-розничный импортер и дистрибьютор, специализируется на поставках говядины, свинины, мяса кур и готовой мясной продукции

Адрес: 14/7 Bis D. Ky Dong, Phuong 9, Quan 3, Ho Chi Minh
Тел.: +84 91 3906 653
E-mail: kingmeat.info@gmail.com
Сайт: www.kingmeat.vn

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Food Source



Импортер и дистрибьютор продуктов питания во Вьетнаме, специализируется на мясе, молочной продукции и деликатесах

17 Street 12, perpendicular, D. Tran Nao, Binh An, Quan 2, Ho Chi Minh

+84 28 6680 1169

info@foodsource.com.vn

www.foodsource.com.vn

Импорт

Пищевая промышленность

Duc Viet Food



Одна из крупнейших вьетнамских компаний, специализируется на переработке мяса и производстве готовой мясной продукции

Адрес: Thon Lieu Hạ, Xã Tân Lập, Huyện Yên Mỹ, Tỉnh Hưng Yên

Тел.: +84 24 3776 4322

E-mail: info@ducvietfoods.vn

Сайт: www.daesangducviet.com

Импорт

Пищевая промышленность

Viet Sin



Переработчик и производитель готовой мясной и рыбной продукции. На рынке с 1997 г. Крупный поставщик в ресторанный сегмент и розничный сектор

1645 Tỉnh Lộ 10, Khu Phố 5, Bình Tân, Ho Chi Minh

+84 93 8799 984

www.vietsin.vn

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
<p>Главное таможенное управление Вьетнама (General Department of Vietnam Customs)</p>	<p>Адрес: 9 Duong Dinh Nghe, Yen Hoa, Cau Giay, Ha Noi Тел.: +84 24 3944 0833 E-mail: webmaster@customs.gov.vn Сайт: www.customs.gov.vn</p>
<p>Департамент безопасности пищевых продуктов Министерства здравоохранения (Food Safety Department Ministry of Health)</p>	<p>Адрес: 138A Giang Vo, Ba Dinh, Ha Noi Тел.: +84 24 3846 4489 E-mail: vfa@moh.gov.vn</p>
<p>Министерство сельского хозяйства и аграрного развития (Ministry of Agriculture and Rural Development)</p>	<p>Адрес: 2 Ngoc Ha, Ba Dinh, Ha Noi Тел.: +84 24 7341 635, +84 24 7341 205 E-mail: trangtin@mard.gov.vn Сайт: www.mard.gov.vn</p>
<p>Ведомство по уведомлению и информированию по вопросам санитарного и фитосанитарного контроля Вьетнама (Vietnam Sanitary and Phytosanitary Notification Authority and Enquiry Point)</p>	<p>Адрес: 10 Nguyen Cong Hoan, Ba Dinh, Ha Noi Тел.: +84 24 3734 4764 E-mail: spsvietnam@mard.gov.vn Сайт: www.spsvietnam.gov.vn</p>
<p>Министерство промышленности и торговли (Ministry of Industry and Trade)</p>	<p>Адрес: 54 Hai Ba Trung, Hoan Kiem, Ha Noi Тел.: +84 24 2220 2108 E-mail: bbt@moit.gov.vn Сайт: www.moit.gov.vn</p>
<p>Ассоциация производителей продовольственных товаров Хошимина (Food and Foodstuff Association of Ho Chi Minh City)</p>	<p>Адрес: 1st Floor, 156 Nam Ky Khoi Nghia, District 1, Ho Chi Minh Тел.: +84 8 3823 3747 E-mail: info@ffa.com.vn Сайт: www.ffa.com.vn</p>
<p>Агентство по развитию торговли Вьетнама (Vietnam Trade Promotion Agency)</p>	<p>Адрес: 20 Ly Thuong Kiet, Hoan Kiem, Ha Noi Тел.: +84 24 3934 7628 E-mail: vietrade@vietrade.gov.vn Сайт: https://vietrade.gov.vn</p>
<p>Торгово-промышленная палата Вьетнама (Chamber of Commerce and Industry of Vietnam)</p>	<p>Адрес: 9 Dao Duy Anh, Dong Da, Ha Noi Тел.: +84 24 3574 2022 Сайт: https://en.vcci.com.vn/</p>

Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК

12



Программа льготного кредитования

Предоставление сельхозтоваропроизводителям краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке не более 10%.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Компенсация затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация затрат на транспортировку в размере 25% для всех направлений, а также 50% при осуществлении отгрузок в ряд стран африканского континента, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Поддержка сертификации продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Минсельхозом России.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение российской продукции АПК на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» за рубежом в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Компенсация затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и оплату регистрационного сбора при участии в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами России. В течение года возмещаются расходы по не более чем пяти мероприятиям в размере 700 тыс. руб. субъектам малого и среднего предпринимательства и до 2 млн руб. — крупному бизнесу.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Софинансирование затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов (включая затраты на таможенное оформление и страхование). Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

[Библиотека экспортера](#) — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: vk.com/aemcx



Яндекс Дзен: zen.yandex.ru/aemcx



Telegram: t.me/mcxae



Rutube: rutube.ru/channel/24261638



Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: **+7 495 280-74-49**

Почта: info@aemcx.ru

