

Экспортный гид

Мясо КРС



Малайзия



Экспортный гид

Мясо КРС



Малайзия

Гид создан при участии:



AGRI**FOOD**
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса КРС в Малайзию. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса КРС в Малайзию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2025.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Малайзия	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции.....	21
1.3. Демографические тенденции	23
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	24
2. Обзор рынка.....	27
2.1. Объем и динамика рынка	29
2.2. Потребительские предпочтения	50
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	53
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	62
3. Требования и стандарты на продукцию	70
3.1. Контролирующие органы.....	72
3.2. Требования к производителям	73
3.3. Требования к продукции.....	74
3.4. Требования к упаковке и маркировке.....	79
3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных.....	82
4. Особенности и барьеры входа на рынок	89
4.1. Особенности таможенных процедур.....	91
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	102
5. Организация экспортных поставок	106
5.1. Логистика	108
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	119
5.3. Формы присутствия на рынке	127
5.4. Защита интеллектуальной собственности	131
6. Продвижение продукции	136
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	138
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	155
7. Особые экономические зоны	160
8. Особенности ведения бизнеса	167

9. Преимущества и риски осуществления поставок	174
9.1. Преимущества.....	176
9.2. Риски.....	177
10. Карта действий экспортера	179
11. Контактная информация	189
11.1. Потенциальные партнеры	191
11.2. Профильные организации	195
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	197

Резюме

- Малайзия — государство в Юго-Восточной Азии с населением 33,1 млн человек. Столица и крупнейший город страны — Куала-Лумпур, в агломерации которого проживает около 8,5 млн человек. Большая часть населения исповедует ислам.
- Экономика Малайзии, ориентированная на производство товаров и услуг, является одной из самых открытых в мире для торговли и инвестиций. Согласно прогнозам Всемирного банка, Малайзия может в течение нескольких лет перейти в группу стран с высоким уровнем доходов. В 2023 г. ВВП в текущих ценах составил 399,7 млрд долл. США. Годовой рост реального ВВП в 2023 г. составил 3,6%. ВВП по ППС на душу населения Малайзии в 2023 г. достиг 38,7 тыс. межд. долл. По прогнозам МВФ, к 2029 г. этот показатель увеличится до 52,2 тыс. межд. долл.
- Макроэкономическая ситуация в стране остается стабильной благодаря грамотной налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики правительства. Так, в 2023 г. уровень инфляции составил 2,5%, снизившись по сравнению с показателем 2022 г. (3,4%). Это объясняется попытками правительства сдерживать инфляцию с помощью субсидий и потолка цен.
- Структура внешних поставок Малайзии слабо диверсифицирована, страна зависима от импорта ряда продовольственных товаров. Так, объем импорта продукции АПК в 2023 г. составил 21,7 млрд долл. США, экспорт — 27,6 млрд долл. США. В стоимостной структуре импорта продукции АПК в 2023 г. наибольшую долю занимали какао-бобы (6,9%), сахар свекловичный и тростниковый (5,5%), кукуруза (5,1%), масло пальмовое (3,9%), рис (3,8%). Малайзия занимает второе место в мире по производству и экспорту пальмового масла после Индонезии. В 2023 г. доля экспорта пальмового масла в стоимостном выражении составила 43,2% или 11,9 млрд долл. США.
- В Малайзии один из наиболее высоких уровней среднедушевого потребления мяса КРС в азиатском регионе. В 2023 г. доля расходов на мясо и мясную продукцию в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 14,6% (284,2 долл. США на человека в год). Ожидается, что ежегодные расходы на мясо и мясную продукцию к 2029 г. вырастут до 329,0 долл. США.
- Мясо КРС является вторым по популярности в Малайзии после мяса птицы, в 2023 г. на него пришлось около 10% (243,7 тыс. тонн) от общего объема потребления мяса в стране. При этом уровень производства мяса КРС один из самых низких по сравнению с соседними странами (в 2023 г. 36,3 тыс. тонн). Основную долю в структуре производства мяса КРС в Малайзии занимает говядина (88,2% в 2023 г.).
- Около 90% мяса КРС на рынке Малайзии составляет импортное мясо, в основном буйволятина из Индии (в 2023 г. 184,7 тыс. тонн или 83,6% импорта мяса КРС). Менее значительные объемы продукции ввозятся из Австралии (6,6% импорта), Бразилии (5,6%) и Новой Зеландии (1,9%). В последние три года отмечается увеличение объемов поставок из Аргентины.

- Мясо КРС часто используется для приготовления различных блюд в национальных кухнях (малайзийской, китайской, японской, корейской), популярных в Малайзии. В стране наблюдается устойчивый спрос на мясо КРС, соответствующее стандартам «Халаль», так как более 60% населения составляют мусульмане. Ежегодно около 40% от годового убоя КРС приходится на одну неделю, в которую празднуется Хари Райя Айдиладха (Курбан-Байрам).
- Ключевые каналы продаж мяса КРС — розничная торговля и сектор общественного питания. Оптовая торговля занимает значимое место в продажах мяса КРС различным типам покупателей (розница, государственные учреждения, гостинично-ресторанный сектор, рынки, заведения общественного питания и др.). Перерабатывающие предприятия также являются емким каналом продаж, хотя на них приходятся меньшие объемы потребления. На текущий момент сектор электронной торговли — один из наименее значимых каналов продаж мяса КРС, однако он развивается быстрыми темпами, как и сектор общественного питания.
- Экспорт мяса КРС в Малайзию не облагается пошлинами, продукция освобождена от налога с продаж и услуг (малайзийский аналог НДС). Исключение составляет товарная группа 021020 (мясо КРС соленое, в рассоле, копченое, сушеное), для которой налог SST составляет 5%.

Список сокращений

АПК	Агропромышленный комплекс
АСЕАН	Ассоциация стран Юго-Восточной Азии
ВВП	Валовый внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
КРС	Крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
МРС	Мелкий рогатый скот
СКЗ	Свободная коммерческая зона
СПЗ	Свободная промышленная зона
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
УНК	Уникальный номер контракта
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
B2B	Business-to-Business — Бизнес-модель продаж компаниям
B2C	Business-to-Consumer — Бизнес-модель продаж конечному потребителю
DVS	Department of Veterinary Services — Департамент ветеринарных служб Малайзии
ESG	Совокупность характеристик управления компанией, при котором достигается вовлечение данной компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — Система менеджмента безопасности пищевой продукции
HoReCa	Hotel, Restaurant, Catering — Гостинично-ресторанный сектор
ITC	International Trade Centre — Международный торговый центр
JAKIM	Jabatan Kemajuan Islam Malaysia — Департамент исламского развития Малайзии

KPDN	Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup — Министерство внутренней торговли и стоимости жизни
MAQIS	Jabatan Perkhidmatan Kuarantin dan Pemeriksaan Malaysia — Департамент карантинных и инспекционных служб Малайзии
USDA	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

Введение





Малайзия — многонациональное государство, состоящее из 13 штатов и трех федеральных территорий, которые образуют два региона, разделенные Южно-Китайским морем. С момента обретения независимости от Великобритании в 1957 г. Малайзия перешла от экономики, основанной на сельском хозяйстве и сырьевых товарах, к модели, все больше ориентированной на производство товаров и услуг. Страна является одной из самых открытых экономик мира для торговли и инвестиций.

Общие сведения (2023 г.)

ВВП в текущих ценах: 399,7 млрд долл. США

ВВП по ППС в текущих ценах: 1 279,2 млрд межд. долл.

Рост реального ВВП: 3,6%

ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах: 38,693,7 межд. долл.

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод:

12,0 тыс. долл. США, группа стран с доходами выше среднего уровня

Уровень инфляции: 2,5%

Приток ПИИ: 8,7 млрд долл. США

Численность населения: 33,1 млн человек

Площадь территории страны: 330,4 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 85,7 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения (с учетом агломераций): Большой Куала-Лумпур (8,5 млн человек), Джохор-Бару (1,1 млн), Ипох (846,6 тыс.), Кучинг (634,3 тыс.)

Уровень урбанизации: 78,7%

Уровень безработицы: 3,9%

Структура ВВП: сельское хозяйство (**7,7%**), промышленность (**37,7%**), сфера услуг (**53,5%**), чистые налоги (**1,1%**)

Структура занятости: сельское хозяйство (**10,0%**), промышленность (**28,1%**), сфера услуг (**61,9%**)

Экспорт АПК	Основные товары	Импорт АПК
масло пальмовое; животные и растительные масла и жиры (гидрогенизированные, переработанные, реэтерифицированные или элаидинизированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке); мучные кондитерские и хлебобулочные изделия; животные и растительные масла и жиры прочие непищевые; экстракт солодовый, прочие пищевые продукты из муки, крупы, крахмала, молока		какао-бобы, сахар свекловичный и тростниковый, кукуруза, масло пальмовое, рис
27,6 млрд долл. США		21,7 млрд долл. США

Источник: Всемирный банк, МВФ, Международная организация труда, ООН, ЮНКТАД, Bank Negara Malaysia, ITC Trade Map

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

Краткий обзор — Малайзия



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

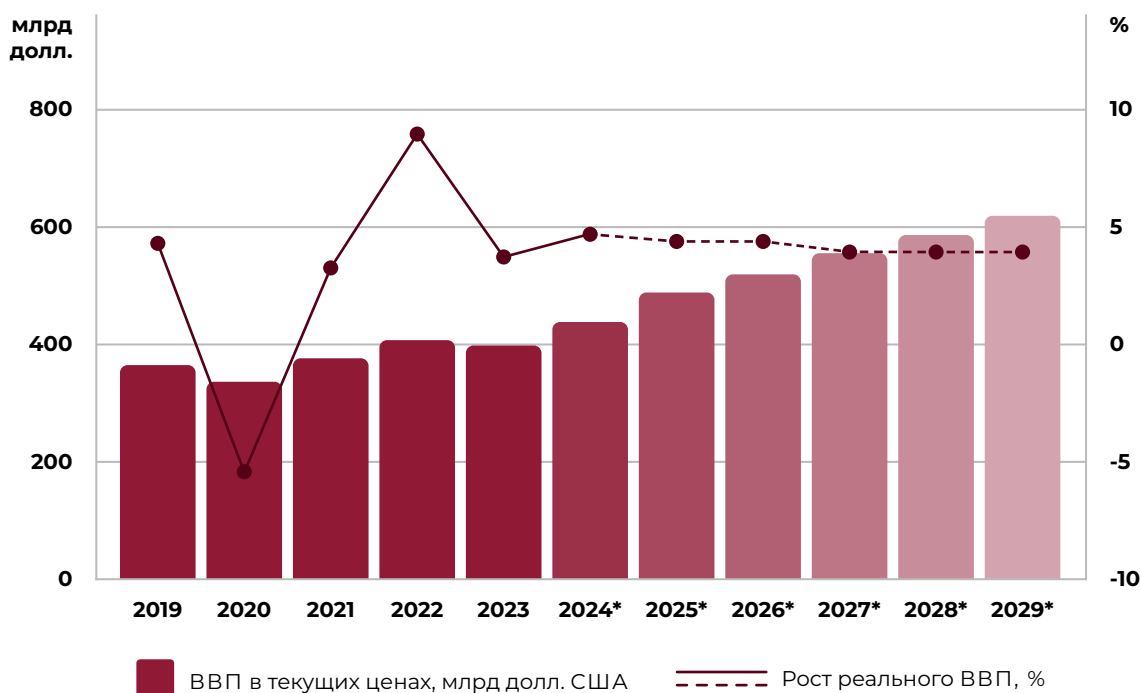
Малайзия является одной из крупнейших и наиболее быстро развивающихся экономик Юго-Восточной Азии. Среднегодовые темпы роста реального ВВП в 2010–2019 гг. превышали 5% благодаря высокому спросу на малайзийские товары на внешних рынках, торговля которыми составляет большую часть ВВП страны. Несмотря на рецессию, вызванную пандемией COVID-19, стране удалось к 2021 г. возобновить рост на уровне 3,3%. Согласно прогнозам Всемирного банка, Малайзия может в течение нескольких лет перейти в группу стран с высоким уровнем доходов.

В 2022 г. в Малайзии продолжился рост, начавшийся в 2021 г. после окончания острой фазы пандемии COVID-19. В 2022 г. темп роста ВВП достиг 8,9%, что стало рекордным значением с 2000 г. Столь высокий показатель обусловлен эффектом отложенного внутреннего спроса на фоне постепенного восстановления экономики, а также ростом объемов экспорта. Кроме того, существенным стимулом возобновления роста экономики страны стала грамотная налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика правительства.

Рост реального ВВП Малайзии в 2023 г. снизился до умеренных 3,6% на фоне высокой базы предыдущего года. Макроэкономическая ситуация в стране остается стабильной, а основные риски связаны с такими внешними факторами, как возможное замедление роста экономик основных торговых партнеров Малайзии, в том числе Китая, а также волатильность ценовой конъюнктуры главных экспортных товаров страны. Несмотря на существующие риски, прогноз роста экономики остается позитивным — более 4% в среднесрочной перспективе.



Рис. 1. Динамика ВВП Малайзии в текущих ценах, 2019–2029 гг., млрд долл. США



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

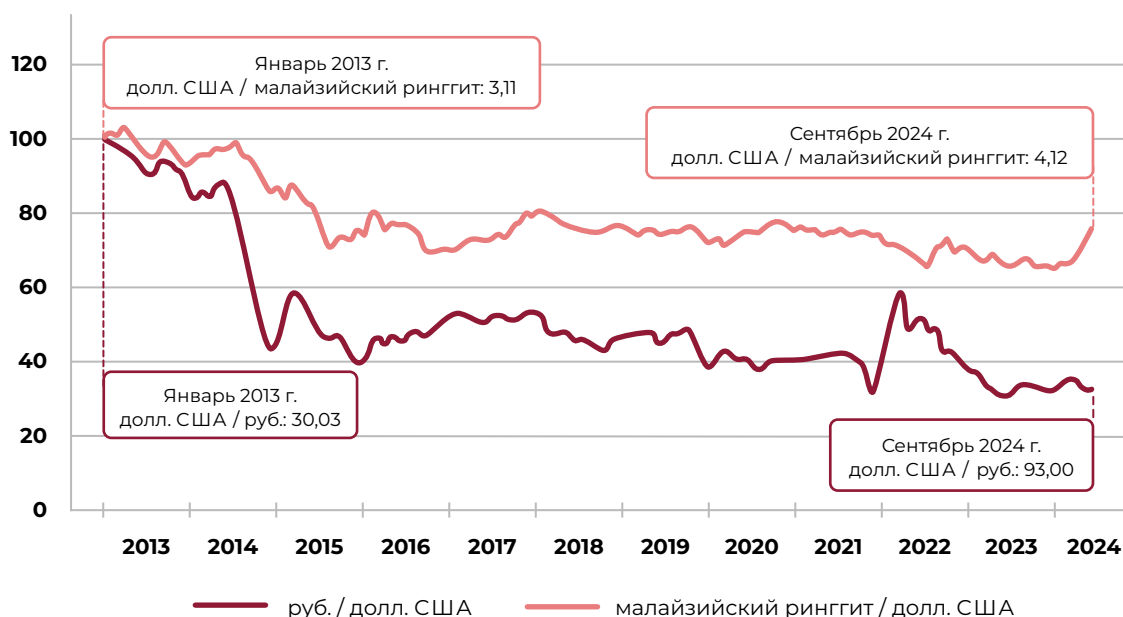
Примечание: *Прогноз, оценочные данные за 2024 г. (по состоянию на 23.10.2024)

В 2016 г. Центральный банк Малайзии принял меры, включая конвертацию 75% экспортной выручки, которые помогли снизить волатильность обменного курса. Тем не менее ринггит подвержен влиянию цен на нефть и остается чувствительным к темпам экономического роста Китая, а также уязвим перед изменениями в настроениях инвесторов в отношении государственного долга.

В 2022 г., на фоне признаков замедления инфляции в США, внутренние финансовые условия в Малайзии улучшились благодаря меньшему, чем ожидалось, повышению ключевой процентной ставки Федеральной резервной системы США, что в итоге несколько ослабило доллар США относительно большинства валют развивающихся стран Юго-Восточной Азии. Настроения мировых инвесторов и экономистов в отношении малайзийского ринггита и региональных валют также улучшились в связи с восстановлением экономики Китая после смягчения антиковидных ограничений. Кроме того, укреплению ринггита к доллару США способствовало формирование нового правительства в ноябре 2022 г.

Однако в 2023 г. курс ринггита постепенно снижался в первую очередь вследствие стремительного роста ставки Федеральной резервной системы США при фактическом сохранении относительно мягкой денежно-кредитной политики Центрального банка Малайзии. Среди валют развивающихся стран Азии именно малайзийский ринггит демонстрировал наибольшее падение по отношению к доллару США.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и малайзийского ринггита к доллару США, январь 2013 г. – сентябрь 2024 г.



Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал [Investing.com](https://www.investing.com)

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на январь 2013 г.

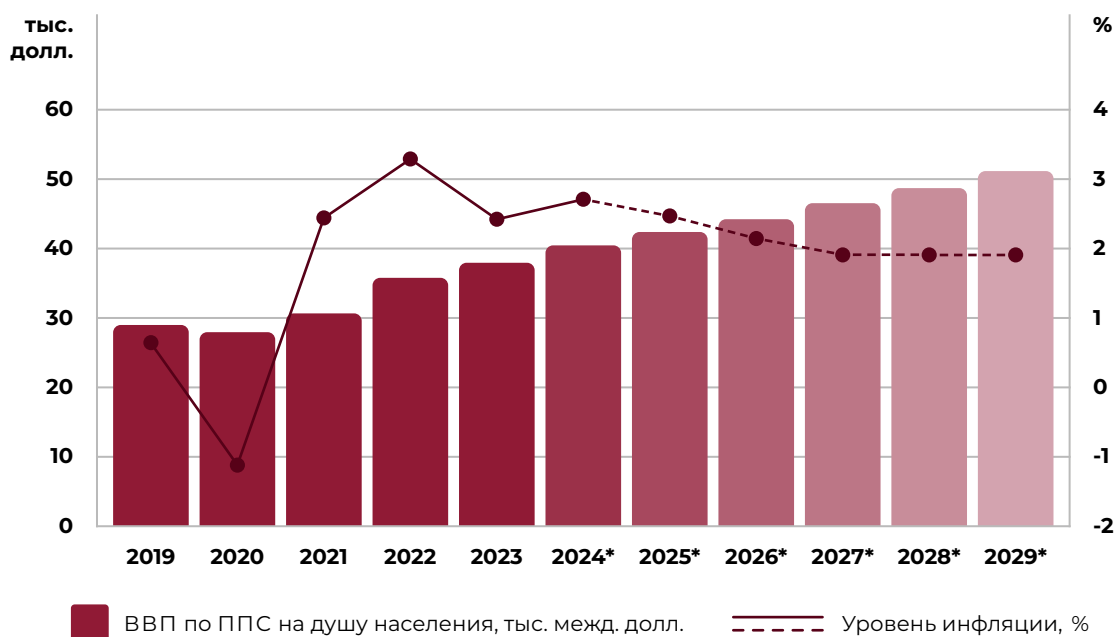
ВВП по ППС на душу населения Малайзии в 2023 г. составил 38,7 тыс. межд. долл. и к 2029 г., по прогнозам МВФ, достигнет 52,2 тыс. межд. долл.

В 2022 г. инфляция в Малайзии выросла до 3,4% преимущественно по причине наводнений и оползней, вызвавших перебои в поставках сельскохозяйственной продукции, нехватку продовольствия и закономерный рост цен. Дополнительными факторами послужили замедление роста мировой экономики и обесценивание национальной валюты относительно доллара США. Тем не менее темпы роста цен в Малайзии относительно невысоки, что объясняется мерами правительства по сдерживанию инфляции с помощью субсидий и потолка цен.

В 2023 г. инфляция сократилась до умеренных 2,5%, а Центральный банк Малайзии на протяжении года проводил мягкую денежно-кредитную политику, лишь единожды увеличив ключевую ставку на 25 б. п. до 3%.



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2019–2029 гг., тыс. межд. долл.



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

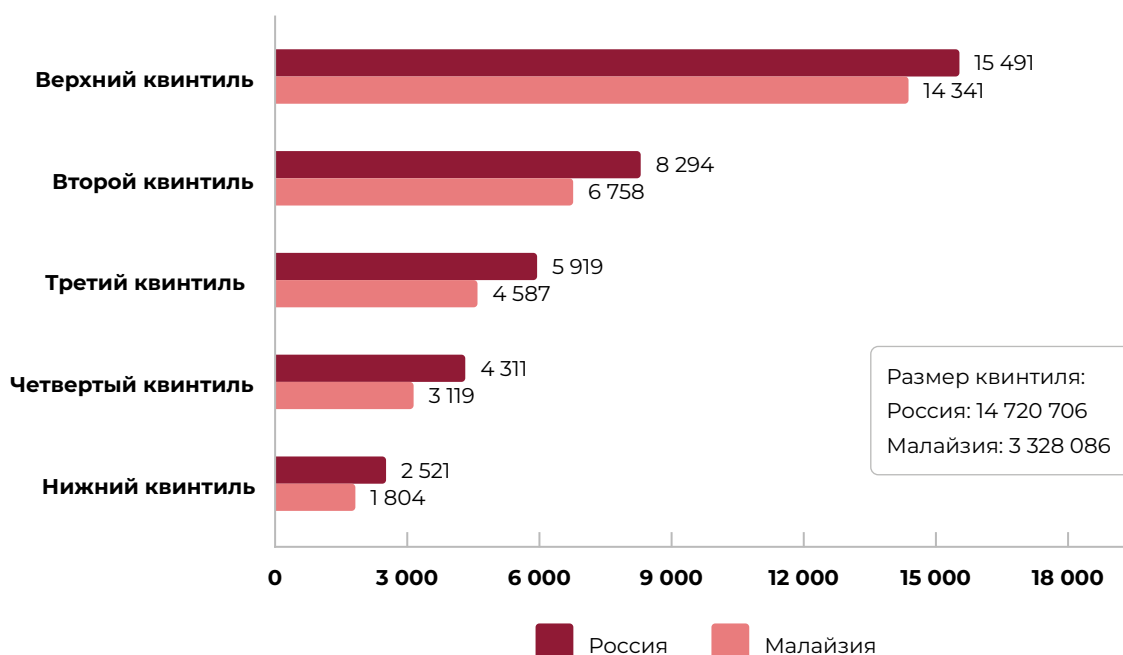
Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2024 г. (по состоянию на 23.10.2024)

В Малайзии остро стоит проблема неравенства доходов, в том числе между основными этническими группами — малайцами, китайцами и индийцами. На долю наиболее обеспеченных 20% населения приходится 47% общих доходов, тогда как наименее обеспеченная группа получает всего 6%. Этнические китайцы, составляющие около 23% населения страны, контролируют несоразмерно большую долю национального состояния. Постколониальная экономическая политика, способствовавшая росту благосостояния бумипутры (этнических малайцев), выравнивала доходы, но при этом вызвала межэтнические конфликты.

Серьезное влияние на экономику Малайзии, в особенности на домохозяйства с низким уровнем дохода, оказала пандемия COVID-19. Правительство сосредоточилось на повышении благосостояния беднейших 40% населения (группа В40), которые наиболее уязвимы при экономической турбулентности, росте стоимости жизни и выполнении финансовых обязательств. По данным Всемирного банка, разрыв между квинтильными группами остался значительным, несмотря на опережающий рост доходов 40% беднейших слоев населения по сравнению с ростом доходов самой состоятельной группы в течение последнего десятилетия. После отмены широкомасштабных субсидий правительство перешло к адресным мерам поддержки самых уязвимых слоев населения. Однако неравенство доходов в Малайзии остается высоким по сравнению с другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона (особенно Восточной Азии), хотя и постепенно сокращается. Так, с конца 1990-х коэффициент Джини¹ страны сократился с 0,49 до 0,41.

¹ Коэффициент Джини – макроэкономический показатель, оценивающий неравенство распределения доходов по странам и регионам. Коэффициент может принимать значения от 0 до 1. Чем ближе значение коэффициента к 1, тем больше разрыв в доходах и выше неравенство.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квантильным (20%) группам, 2023 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

На сельское хозяйство в Малайзии приходится 7,7% ВВП и 10,0% занятого населения. Страна характеризуется тропическим климатом и обширными плодородными землями. При этом большая часть территории, предназначенной для ведения сельского хозяйства, используется под плантации масличной пальмы. Малайзия является вторым в мире производителем и экспортером пальмового масла после Индонезии.

В 2023 г. экспорт продукции АПК составил 27,6 млрд долл. США, сальдо торгового баланса оценивалось в 5,9 млрд долл. США, что определяет страну как нетто-экспортера сельскохозяйственных товаров. Объем импорта увеличился с 16,5 млрд долл. США в 2014 г. до 21,7 млрд долл. США в 2023 г., в то время как экспортные поставки в стоимостном выражении увеличились с 24,8 до 27,6 млрд долл. США за аналогичный период. По сравнению с 2022 г. импорт сократился на 7,8%, экспорт — на 19,0%.

В 2023 г. наибольшую долю экспорта в стоимостном выражении заняло пальмовое масло (43,2% или 11 914,8 млн долл. США). В топ-5 позиций экспорта продукции АПК вошли:

- животные и растительные масла и жиры: гидрогенизированные, пере-, реэтерифицированные или элаидинизированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке (7,0%);
- мучные кондитерские и хлебобулочные изделия (3,4%);
- животные и растительные масла и жиры прочие непищевые (3,3%);
- экстракт солодовый, прочие пищевые продукты из муки, крупы, крахмала, молока (2,6%).

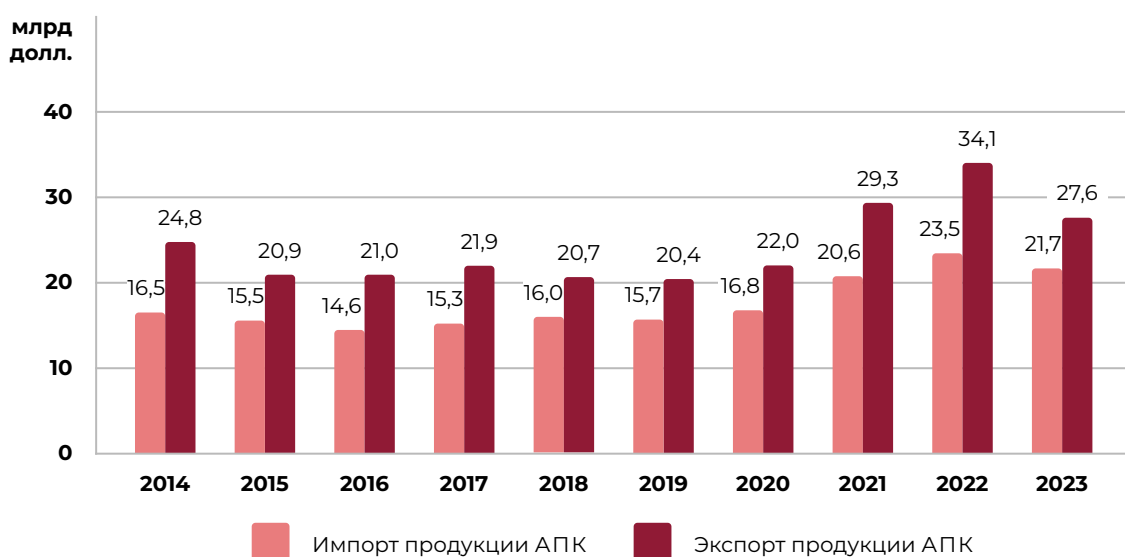
Совокупно на топ-10 товарных категорий пришлось 69,1% стоимостного экспорта продукции АПК Малайзии.

В стоимостной структуре импорта продукции АПК Малайзии в 2023 г. наибольшую долю занимали какао-бобы (6,9% или 1 494,4 млн долл. США). В топ-5 импортируемых позиций также вошли:

- сахар свекловичный и тростниковый (5,5%);
- кукуруза (5,1%);
- пальмовое масло (3,9%);
- рис (3,8%).

Совокупно на топ-10 товарных категорий пришлось 39,4% стоимостного импорта продукции АПК Малайзии.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Малайзии, 2014–2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Малайзии, 2023 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Масло пальмовое	11 914,8	43,2
Животные и растительные масла и жиры (гидрогенизированные, пере-, ретерифицированные или элаидинизированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке)	1 933,2	7,0
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	925,7	3,4
Животные и растительные масла и жиры прочие непищевые	914,5	3,3
Экстракт солодовый, прочие пищевые продукты из муки, крупы, крахмала, молока	721,7	2,6
Масло пальмоядровое и масло бабассу	632,1	2,3
Какао-масло, какао-жир	583,7	2,1
Маргарин	550,7	2,0
Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	480,5	1,7
Какао-порошок	407,8	1,5
Прочие продукты	8 533,86	30,9
Итого	27 598,6	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Малайзии, 2023 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Какао-бобы	1 494,4	6,9
Сахар свекловичный и тростниковый	1 199,8	5,5
Кукуруза	1 105,9	5,1
Масло пальмовое	838,7	3,9
Рис	819,8	3,8
Жмых и шрот соевые	740,6	3,4
Говядина и пищевые субпродукты КРС	715,7	3,3

Продолжение табл. 2.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Пшеница	586,7	2,7
Сухое молоко	555,8	2,6
Луковичные овощи свежие	468,2	2,2
Прочие продукты	13 134,9	60,6
Итого	21 660,4	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

1.2. Политические тенденции

Малайзия



Форма правления:
выборная
конституционная
монархия

Глава государства:
король

Форма административно-территориального устройства:
федеративное государство

Крупнейшие политические партии:
Объединенная малайская национальная организация, Партия народной справедливости, Партия демократического действия, Исламская партия Малайзии

Малайзия — конституционная монархия с федеративным устройством. Главой государства является король. В стране действует уникальная система ротационной выборной монархии: правители девяти полуостровных штатов (султанатов) поочередно становятся королями на пятилетний срок. Король избирается Советом наследственных правителей девяти штатов (остальные четыре штата имеют титульных губернаторов и в выборах не участвуют) и выполняет в основном представительские функции, руководствуясь рекомендациями премьер-министра, кабинета министров и парламента, а также утверждает принятые парламентом законы. С 2023 г. эту должность занимает Ибрагим Исмаил ибн Альмахрум Султан Искандар.

Парламент Малайзии состоит из двух палат. В Палате представителей (нижняя палата) — 222 депутата, которые избираются прямыми выборами на пять лет. В Сенате (верхняя палата) — 70 членов, 44 из которых назначаются королем, а 26 избираются из 13 штатов. Срок полномочий сенатора составляет три года². Обе палаты имеют право законодательной инициативы, контроля государственных финансов, в том числе расходов кабинета министров.

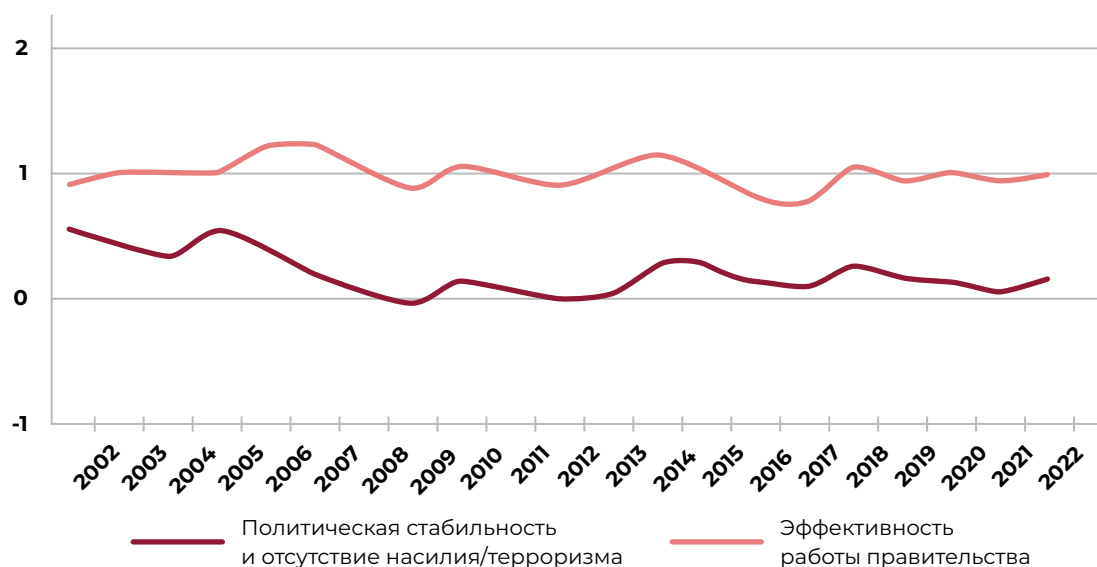
² Процедура парламентских выборов в Малайзии.

Исполнительная власть принадлежит кабинету министров во главе с премьер-министром, которым становится лидер партии парламентского большинства. Правительство несет ответственность перед королем и Палатой представителей.

Оценка политических рисков

Отсутствие консенсуса в политических кругах, частая смена должностных лиц в руководящих органах, активизация оппозиции — факторы, определяющие риски для ведения бизнеса в стране³. В 2020–2022 гг. Малайзия пережила период политической волатильности с неоднократной сменой правительств, что привело к роспуску парламента в октябре 2022 г. Парламентские выборы осенью 2022 г.⁴ не принесли безусловной победы ни одной политической партии. В 2022 г. на должность премьер-министра был назначен Анвар Ибрагим. При нем политическая ситуация в стране стабилизировалась, несмотря на периодические обвинения в адрес членов его кабинета министров в коррупции.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Малайзии



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

³ Королев А. Политический кризис в Малайзии.

⁴ В Малайзии премьер распустил парламент.

Что касается внешних рисков, то на экономику страны существенное влияние оказывает противостояние между США и Китаем⁵. Согласно «Белой книге» по вопросам обороны Малайзии до 2030 г., существуют три основные угрозы: неопределенность отношений между мировыми державами, неоднородность государств Юго-Восточной Азии и различия их интересов, а также рост влияния нетрадиционных аспектов безопасности (изменение климата, дефицит ресурсов, киберпреступность, экстремизм и др.).

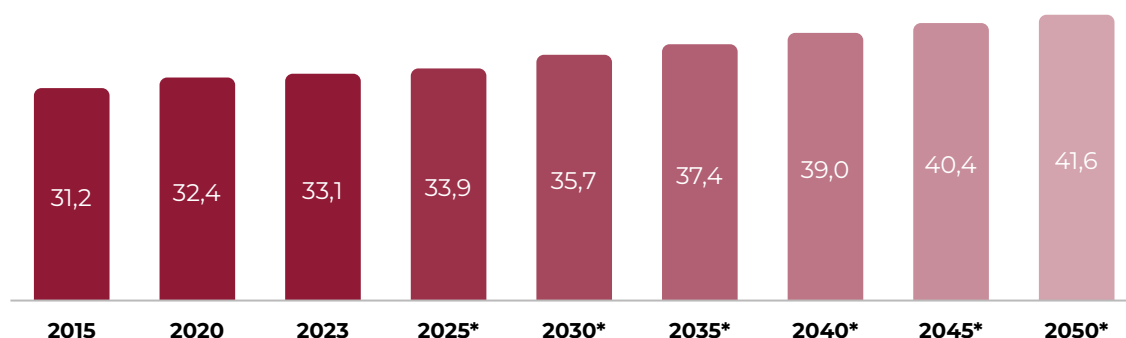
В своей внешней политике Малайзия стремится занимать балансирующую позицию, развивая отношения с ведущими мировыми центрами силы. Однако после начала палестино-израильского конфликта Куала-Лумпур отдалился от Вашингтона, взяв антиизраильский курс. Анвар Ибрагим встречался в ОАЭ с представителями движения «Хамас» и запретил судам под флагом Израиля заходить в малайзийские порты.

В то же время российско-малайзийские отношения развиваются в конструктивном ключе, наращивается экономическое сотрудничество. В июле 2024 г. Малайзия направила России заявку на вступление в БРИКС.

1.3. Демографические тенденции

По состоянию на 2023 г. численность населения Малайзии составила 33,1 млн человек. Среднегодовые темпы роста населения страны в 2015–2023 гг. оценивались в 0,7%. Согласно прогнозам, численность населения Малайзии в 2050 г. достигнет 41,6 млн человек. Наибольшая концентрация жителей приходится на агломерацию Куала-Лумпур (Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur). Доля городских жителей — 78,7%.

Рис. 7. Общая численность населения Бразилии, прогноз до 2050 г., млн человек



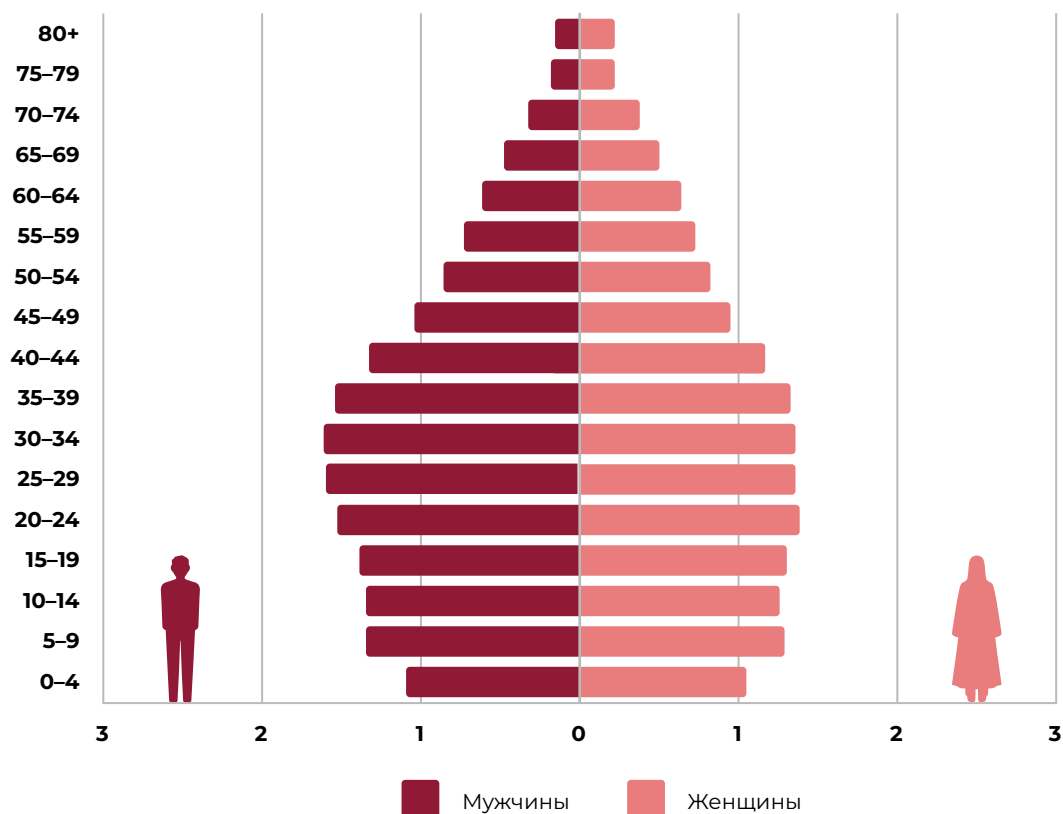
Источник: МВФ, ООН

Примечание. *Прогноз.

⁵ «Азиатский тигр» между «драконом» и «орлом»: перипетии внешней политики Малайзии.

Свыше 70% населения Малайзии — люди трудоспособного возраста, при этом 39% из них моложе 25 лет. По состоянию на 2023 г. безработица в стране находилась на уровне 3,9%. Также в Малайзии стремительно снижается доля граждан, занятых в теневой экономике. Доля мусульман в этнической структуре населения страны — свыше 65%.

Рис. 8. Население Малайзии по полу и возрасту, 2023 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Малайзии

- Согласно прогнозам ООН, средний класс в Малайзии будет увеличиваться наиболее быстрыми темпами, и к 2040 г. доля домохозяйств среднего класса вырастет до 25,5%. Увеличение среднего класса и его растущая покупательная способность открывают широкие возможности для поставщиков продукции, ориентированной на конечного потребителя.

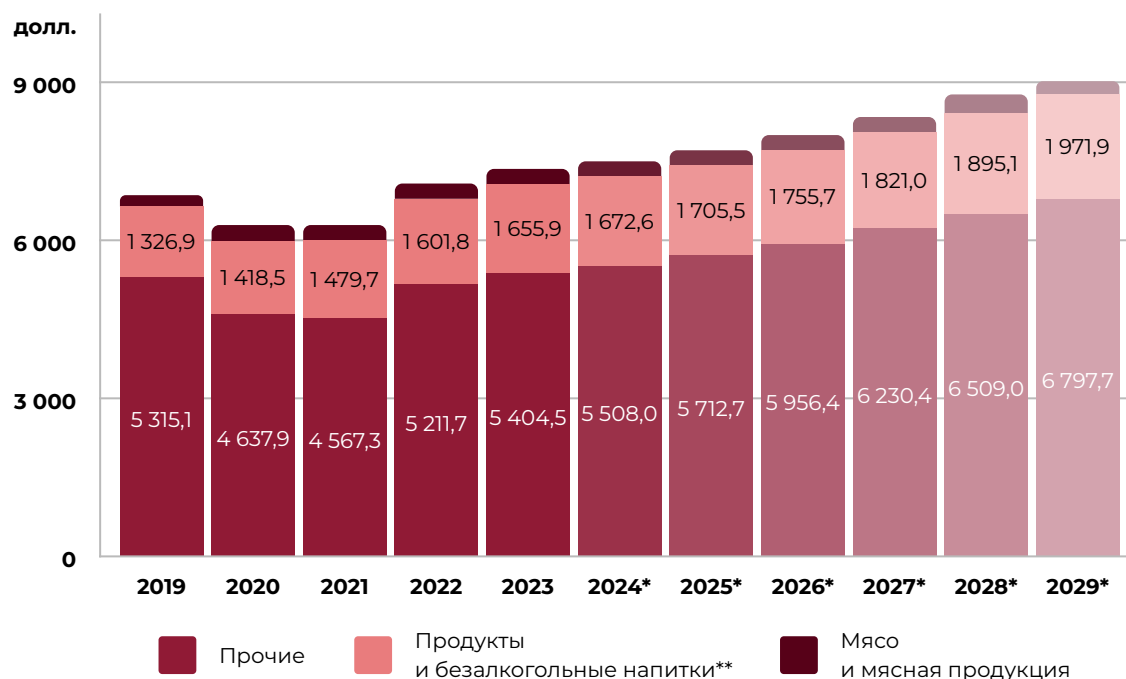
- Несмотря на статус нетто-экспортера продукции АПК, структура внешних поставок Малайзии слабо диверсифицирована, страна зависима от импорта продовольственных товаров.
- Ожидается, что доля городских жителей в Малайзии продолжит увеличиваться, и страна станет одной из самых урбанизированных в Азиатско-Тихоокеанском регионе, это повысит значение горожан как группы потребителей.
- В Малайзии отмечается один из наиболее высоких уровней среднедушевого потребления мяса КРС в азиатском регионе.
- Для борьбы с ростом цен на продовольствие, в том числе на мясо КРС, в январе 2023 г. Министерство внутренней торговли и стоимости жизни (KPDN) Малайзии запустило программу розничных продаж «Рахма» ([Program Jualan RAHMAH](#)). Программа предполагает реализацию товаров первой необходимости по ценам, сниженным на 10–30%.



Расходы на конечное потребление

В 2023 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Малайзии увеличились на 3,4% и составили 1 940,1 долл. США на душу населения в год. При этом доля расходов на мясо и мясную продукцию в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 14,6% (284,2 долл. США на человека в год). Ожидается, что ежегодные расходы населения Малайзии на продукты питания и безалкогольные напитки к 2029 г. вырастут до 2 300,9 долл. США, в том числе 329,0 долл. США составят расходы на мясо и мясную продукцию.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2019–2029 гг., долл. США



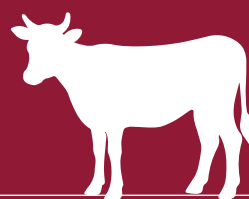
Источник: Euromonitor International (Passport)

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2024 г.; **без учета расходов на мясо и мясную продукцию.

Обзор рынка



Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.2.

Потребительские предпочтения

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Мясо КРС является вторым по популярности в Малайзии после мяса птицы и характеризуется объемом потребления 240–250 тыс. тонн в год (наравне со свиной). Несмотря на один из наиболее высоких уровней среднестатистического потребления мяса КРС в регионе (7,5 кг в год), производство данной продукции в Малайзии, напротив, одно из самых низких по сравнению с соседними странами. Около 90% мяса КРС на рынке страны — импортная продукция, в основном буйволятина из Индии.

Производство

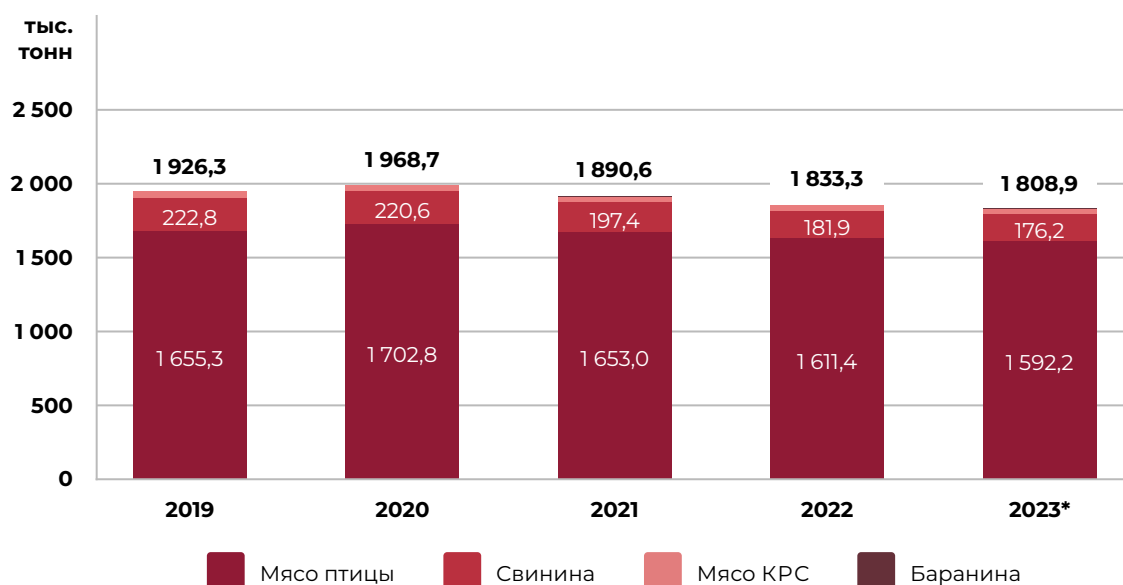
В животноводческой отрасли Малайзии наблюдалось значительное развитие в период действия первой Национальной агропродовольственной программы (DAN 1.0) в 2011–2020 гг. В результате ее реализации страна увеличила внутреннее производство и экспорт продукции животноводства, а также нарастила мощности по производству кормовых добавок.

В 2021 г. на период 2021–2030 гг. была принята новая Национальная агропродовольственная программа ([DAN 2.0](#)), которая предполагает реализацию 21 стратегии и 77 планов мероприятий в отрасли сельского хозяйства. Одним из целевых показателей DAN 2.0 является повышение уровня самообеспеченности страны мясом КРС к 2030 г. до 50%, что предполагает увеличение производства данной продукции примерно до 100 тыс. тонн в год.

Дополнительными факторами, оказавшими влияние на отрасль животноводства в Малайзии в последние годы, были: последствия пандемии COVID-19, включая замедление потребительской активности; стихийные бедствия, усилившиеся в 2021–2022 гг. (наводнения и экстремальная жара); результаты расследования Комиссии по конкуренции Малайзии о картельных сговорах в сфере животноводства.

По данным Департамента ветеринарных служб Малайзии (DVS), в 2019–2023 гг. основная часть производства мяса приходилась на мясо птицы, доля которого в структуре производства увеличилась с 85,9% в 2019 г. до 88,0% в 2023 г. При этом доли свинины и мяса КРС (включая буйволятину) сократились до 9,7% и 2,0% в 2023 г. соответственно. На баранину в течение последних пяти лет приходилось около 0,2% от объема производства мяса в Малайзии.

Рис. 10. Производство мяса в Малайзии, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: DVS, USDA, ФАО

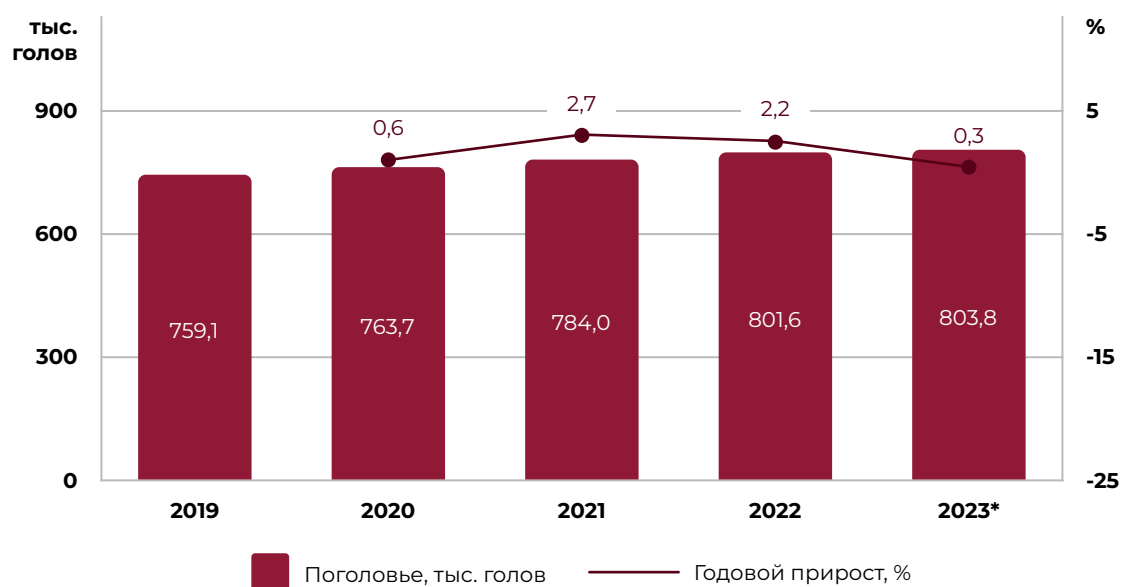
Примечание. *Оценка.

Поголовье КРС в Малайзии стабильно увеличивается на протяжении последних пяти лет. Согласно оценкам, в 2023 г. величина поголовья КРС в стране составила 803,8 тыс. голов (+0,3% к 2022 г.). Около 90% общего поголовья жвачных животных в Малайзии контролируют небольшие фермерские хозяйства.

По состоянию на июнь 2024 г. из 480 сельскохозяйственных территорий для развития животноводства, собственники которых обладали сертификатом надлежащей сельскохозяйственной практики Малайзии ([myGAP](#)), на 16 участках занимались разведением КРС. При этом по семь участков отведено для разведения мясного и молочного КРС, еще на двух участках осуществляется смешанный тип хозяйствования (и мясной, и молочный КРС).



Рис. 11. поголовье КРС в Малайзии, 2019–2023 гг., тыс. голов

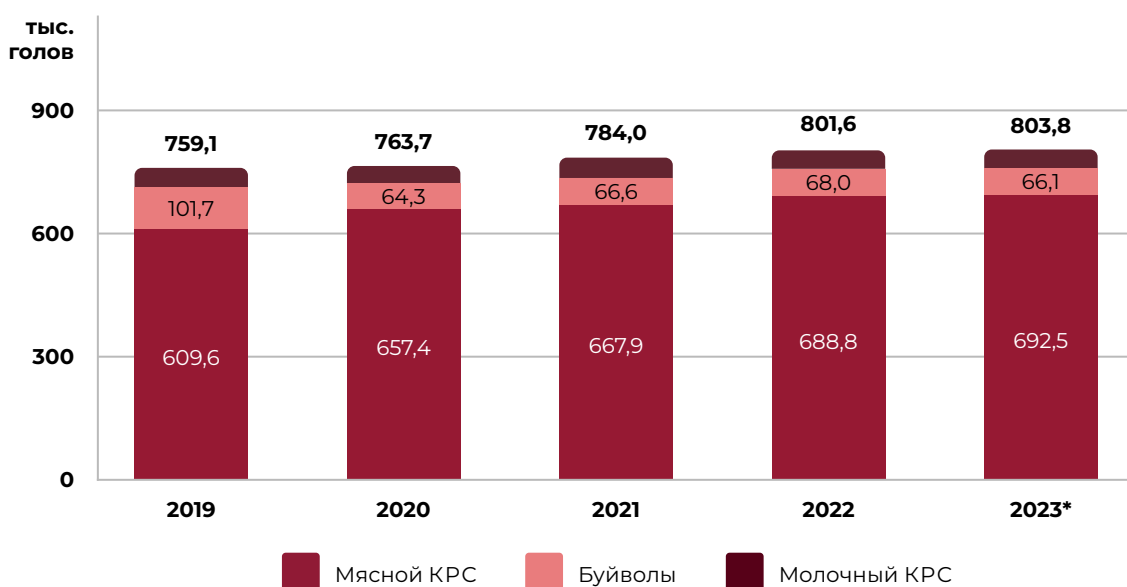


Источник: DVS

Примечание. *Оценка.

В структуре поголовья КРС преобладает мясной скот (коровы и быки), доля которого в 2023 г. составила 86,2% (692,5 тыс. голов). Поголовье буйволов и молочных коров в целом оставалось стабильным в последние два года — 66,1 и 45,2 тыс. голов соответственно.

Рис. 12. Структура поголовья КРС в Малайзии, 2019–2023 гг., тыс. голов



Источник: DVS

Примечание. *Оценка.

Около 89,6% поголовья КРС (720 тыс. голов) в Малайзии расположено в западной части страны. Регионами с наибольшим поголовьем КРС в 2023 г. были штаты Паханг (20,5% или 165,1 тыс. голов), Джохор (14,3% или 114,9 тыс. голов) и Тренгану (12,8% или 102,8 тыс. голов). В восточной Малайзии сконцентрировано 10,4% поголовья КРС, из них 7,9% — в штате Сабах (63,4 тыс. голов).

Табл. 3. Ведущие регионы Малайзии по поголовью КРС, 2023 г.*, тыс. голов

Регион	Буйволы	Коровы	Итого	Доля, %
Западная Малайзия	49,1	670,9	720,0	89,6
Паханг	13,8	151,3	165,1	20,5
Джохор	4,6	110,3	114,9	14,3
Тренгану	6,9	95,9	102,8	12,8
Келантан	3,8	73,9	77,7	9,7
Перак	7,1	66,0	73,1	9,1
Прочие административные единицы	13,0	173,6	186,5	23,2
Восточная Малайзия	17,0	66,8	83,9	10,4
Сабах	9,8	53,6	63,4	7,9
Саравак	7,2	13,3	20,4	2,5
Итого	66,1	737,8	803,8	100,0

Источник: DVS

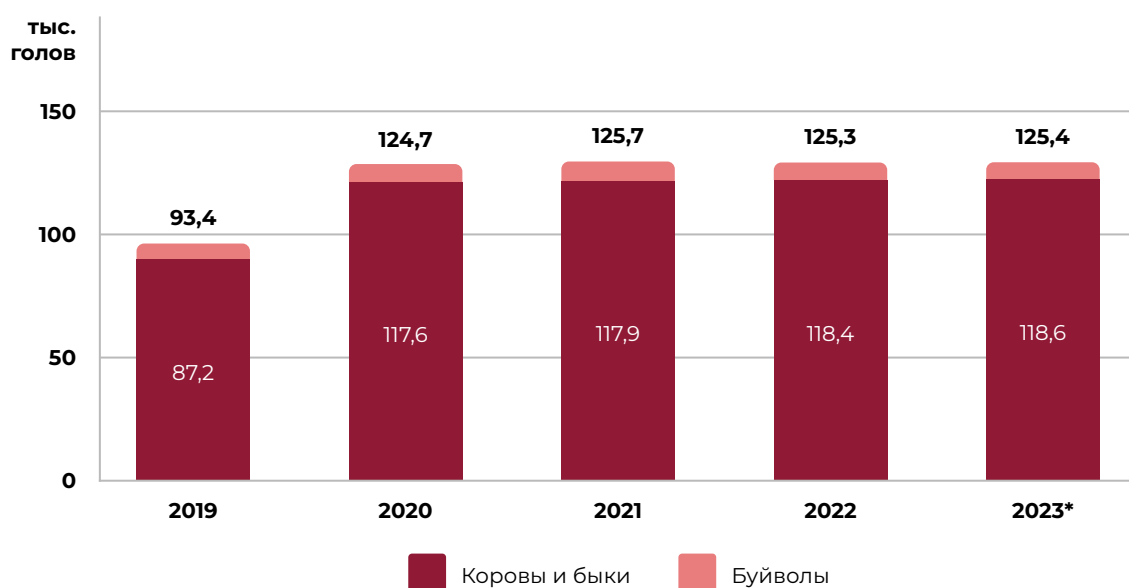
Примечание. *Оценка.

В 2023–2024 гг. DVS **выдал** 43 разрешения на забой жвачных животных на территории страны: 27 разрешений на забой КРС, 12 универсальных разрешений для забоя КРС и мелкого рогатого скота, 4 разрешения на забой мелкого рогатого скота. Наибольшее количество разрешений на забой КРС выдано в штатах Джохор (10 разрешений), Паханг, Тренгану и Селангор (по 3 разрешения в каждом).

В 2020–2023 гг. убой КРС в Малайзии стабильно превышал 120 тыс. голов в год: около 7–8 тыс. буйволов, 118–119 тыс. коров и быков. В 2023 г. на убой в стране направлено 125,4 тыс. голов КРС, в том числе 118,6 тыс. коров и быков, 6,8 тыс. буйволов. При этом ежегодно примерно 40% от годового убоя КРС приходится на одну неделю, в которую празднуется Хари Райя Айдиладха (Курбан-Байрам).

Часть мясного поголовья КРС импортируется из Австралии и Таиланда. В 2023 г. Малайзия закупила на внешних рынках 12,1 тыс. голов КРС, в основном коров и быков. По официальным данным таможенных служб Австралии и Таиланда, объем поставок составил 47,1 тыс. голов.

Рис. 13. Поголовье КРС в Малайзии на убой, 2019–2023 гг., тыс. голов



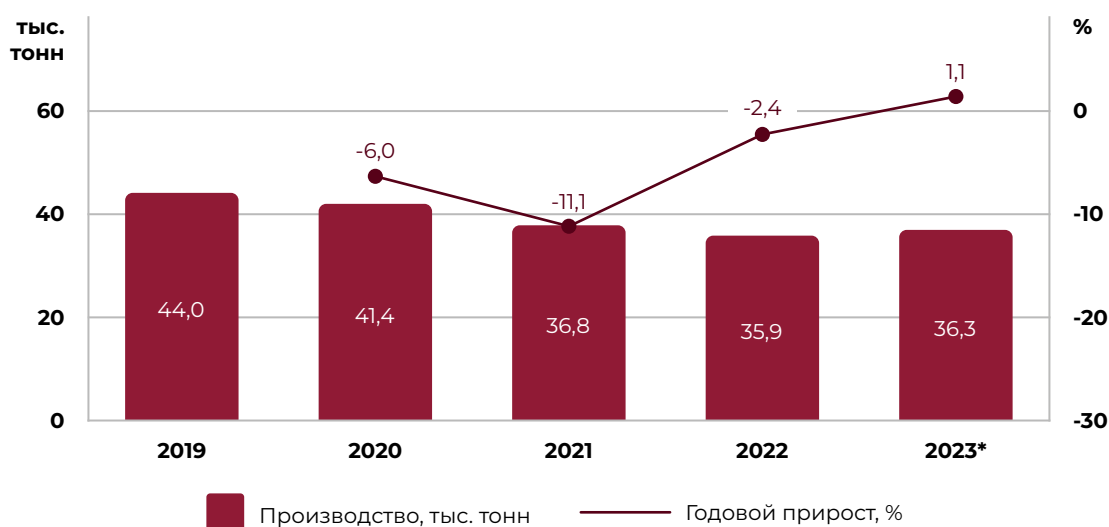
Источник: DVS

Примечание. *Оценка.

В 2021–2022 гг. на фоне увеличения стоимости кормов для животных и экстремальных погодных условий производство мяса КРС снижалось и по итогам 2022 г. достигло наименьшего за последние пять лет значения — 35,9 тыс. тонн (-2,4% к 2021 г. и -13,2% к 2020 г.). В результате сокращения объемов и увеличения себестоимости производства мяса КРС в 2022 г. оптовые цены на местную говядину выросли до 34,25 ринггита за кг (+2,9% к 2021 г.), розничные цены увеличились до 38,7 ринггита за кг (+5,9%). По предварительным оценкам DVS, в 2023 г. объем производства впервые за последние пять лет вырос на 1,1% до 36,3 тыс. тонн. Однако в 2024 г. сектор растениеводства и животноводства Малайзии, вероятно, столкнется с негативными эффектами Эль-Ниньо, включая тепловой стресс у КРС.

Для борьбы с ростом цен на продовольствие, в том числе на мясо КРС, в январе 2023 г. Министерство внутренней торговли и стоимости жизни (KPDN) Малайзии запустило программу розничных продаж «Рахма» ([Program Jualan RAHMAN](#)). Программа предполагает реализацию товаров первой необходимости по ценам, сниженным на 10–30%. В июле 2023 г. в рамках данной программы наименее защищенные слои населения могли приобрести охлажденное мясо КРС местного производства по цене 27 ринггитов за кг. В 2024 г. программа была расширена на новые категории продуктов и регионы.

Рис. 14. Производство мяса КРС в Малайзии, 2019–2023 гг., тыс. тонн



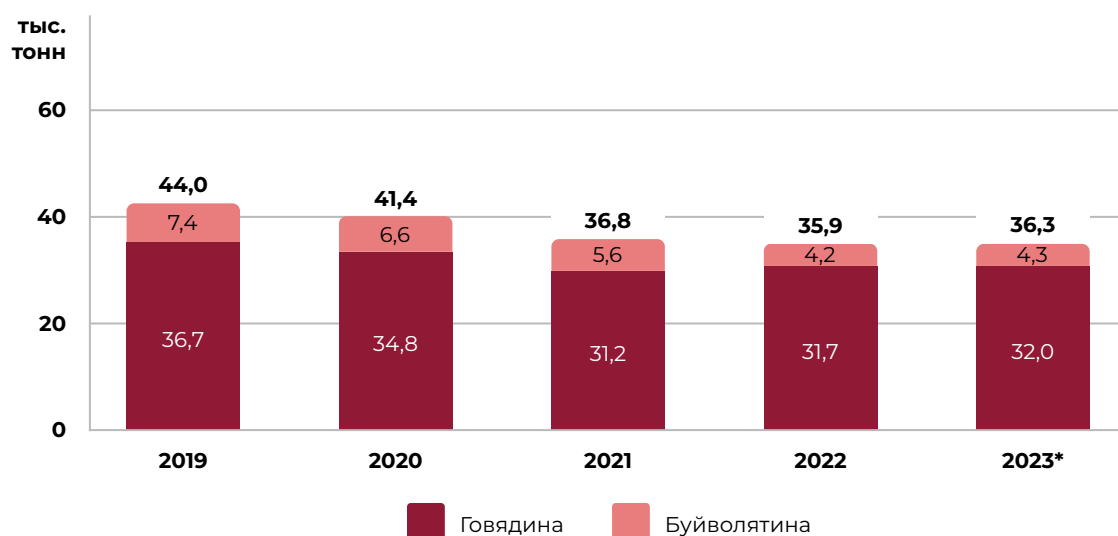
Источник: DVS

Примечание. В убойном весе. *Оценка.

Основную долю в структуре производства мяса КРС в Малайзии занимает говядина (88,2% от общего объема в 2023 г.). Производство говядины считается более рентабельным по сравнению с буйволятиной, которая в значительных объемах и по доступным ценам поступает на рынок Малайзии из Индии.

Таким образом, собственное производство мяса КРС (говядина) – является нишевым направлением мясной отрасли, а под одним из существенных факторов развития предполагается рост численности платежеспособного населения.

Рис. 15. Производство мяса КРС в Малайзии по видам, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: DVS, ФАО

Примечание. В убойном весе. *Оценка.

Потребление

Мясо КРС (наравне со свиной) является вторым по популярности видом мяса в Малайзии после мяса птицы, на него приходится около 10% от объема потребления мяса в стране (по состоянию на 2023 г.). Несмотря на стремление правительства страны обеспечить потребности населения в мясе КРС за счет собственного производства, доля импортных поставок в 2023 г. составила почти 90% от совокупного спроса на данную продукцию.

Табл. 4. Баланс ресурсов мяса КРС в Малайзии, 2019–2023 г., тыс. тонн

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023*
Ресурсы, всего	202,8	203,1	205,6	256,6	257,3
Производство	44,0	41,4	36,8	35,9	36,3
Импорт	158,7	161,8	168,8	220,7	220,9
Использование, всего	202,8	203,1	205,6	256,6	257,3
Внутреннее потребление	200,7	201,1	199,3	248,4	243,7
Экспорт	2,0	2,0	6,3	8,2	13,6

Источник: DVS, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов. *Оценка.

Объем потребления мяса КРС в Малайзии в 2023 г. составил около 243,7 тыс. тонн, сократившись по отношению к 2022 г. на 1,9%. В 2022–2023 гг. спрос на данную продукцию держался выше 240 тыс. тонн в год (более чем на 20% выше среднего уровня 2019–2021 гг.), что обусловлено изменением потребительских предпочтений жителей Малайзии. Основной вклад в положительную динамику показателя за последние два года внесло увеличение импорта буйволятины из Индии, являющейся наиболее доступным видом мяса КРС. При этом в 2023 г. поставки индийской продукции на рынок Малайзии незначительно снизились (-0,2% к 2022 г. в натуральном выражении).



Рис. 16. Потребление мяса КРС в Малайзии, 2019–2023 гг., тыс. тонн

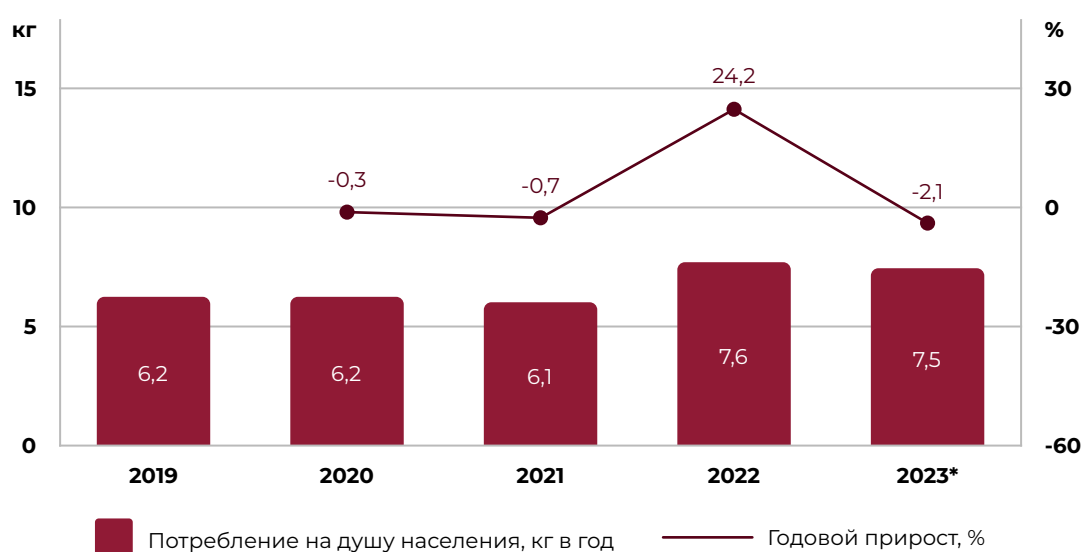


Источник: DVS, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов. *Оценка.

Потребление мяса КРС на душу населения в Малайзии является одним из наиболее высоких среди стран Азии и достигает в последние годы 7,5–7,6 кг на человека в год. В 2023 г. объем потребления мяса КРС на душу населения составил 7,5 кг в год, снизившись относительно уровня предыдущего года на 2,1%. За 2018–2023 гг. потребление данной продукции на душу населения ежегодно увеличивалось в среднем на 4,7%, при этом основной рост пришелся на 2022 г.

Рис. 17. Потребление мяса КРС на душу населения в Малайзии, 2019–2023 гг., кг в год



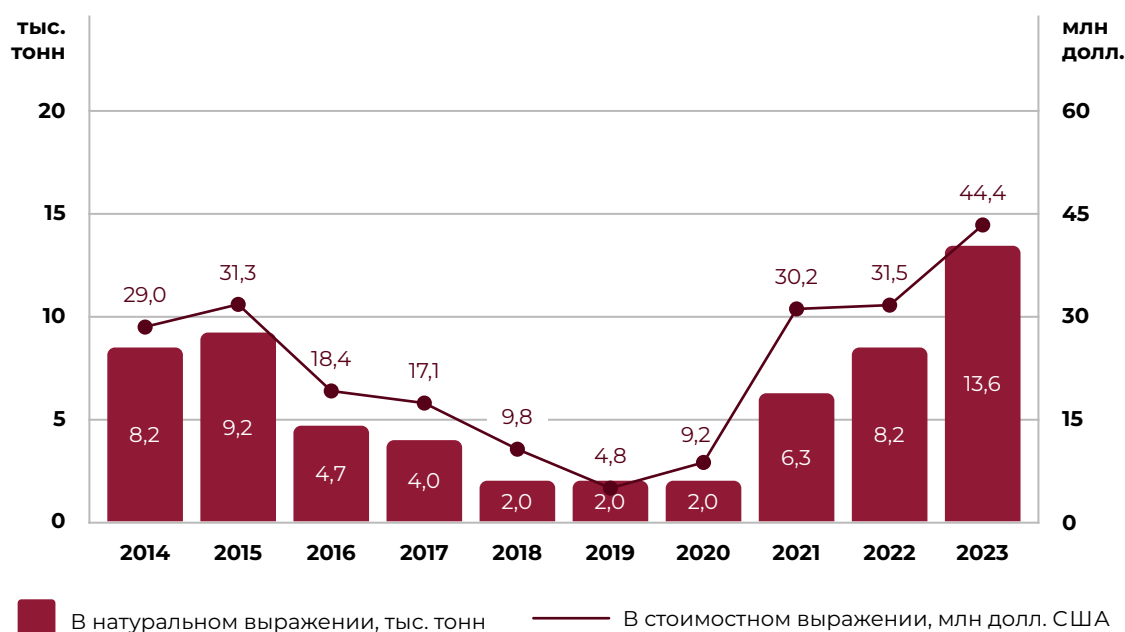
Источник: DVS, ITC Trade Map, МВФ

Примечание. Без учета переходящих запасов. *Оценка.

Экспорт

Объем экспорта мяса КРС Малайзии за последние 10 лет увеличился в 1,5 раза и в 2023 г. составил 13,6 тыс. тонн на сумму 44,4 млн долл. США. Основным направлением поставок являлся Таиланд, на долю которого в 2023 г. пришлось около 95% совокупного экспорта мяса КРС Малайзии.

Рис. 18. Экспорт мяса КРС Малайзии в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: ITC Trade Map

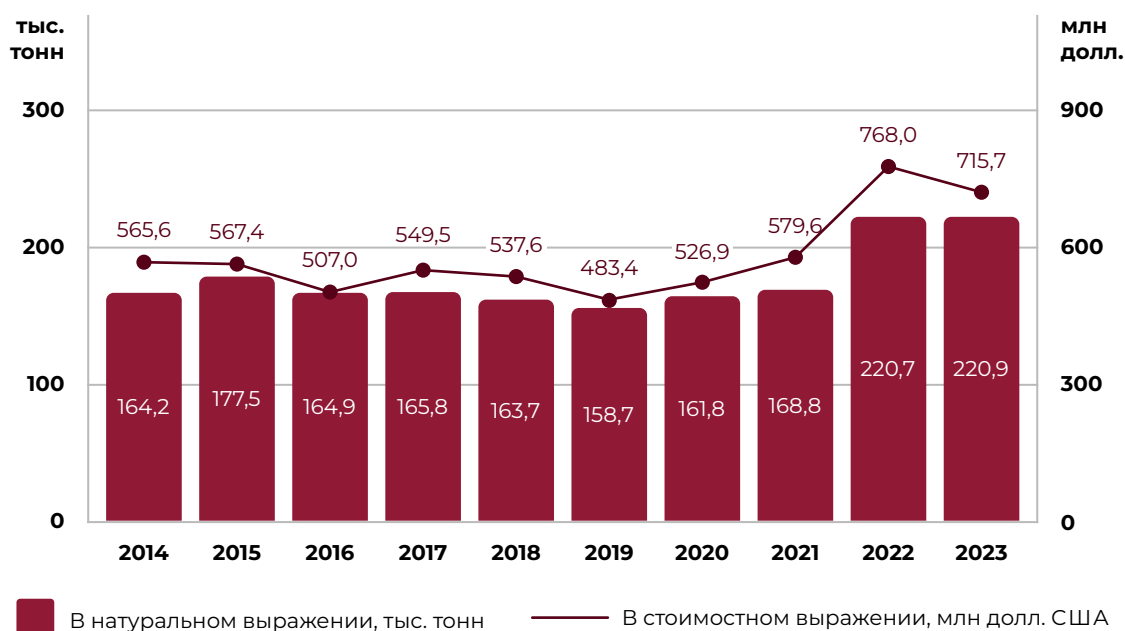
Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Импорт

В 2014–2021 гг. объем импорта мяса КРС Малайзии колебался в пределах 159–177 тыс. тонн (480–580 млн долл. США). При этом в 2022–2023 гг. отмечалось увеличение закупок данной продукции на внешних рынках. Так, в 2022 г. объем импорта вырос до 220,7 тыс. тонн на сумму 768,0 млн долл. США, что на 30,8% выше уровня 2021 г. в натуральном выражении и на 32,5% в стоимостном. В 2023 г. объем поставок мяса КРС в Малайзию сохранился на уровне 2022 г. в натуральном выражении (220,9 тыс. тонн), однако снизился в стоимостном на 6,8% до 715,7 млн долл. США за счет уменьшения закупочных цен на продукцию (в основном на буйволятину из Индии).

Значимую роль в увеличении объема поставок животноводческой продукции на рынок Малайзии в 2022 г. сыграла объявленная отмена ряда обязательных требований для сельскохозяйственной продукции (включая мясо птицы и мясо КРС). Это фактически позволило новым компаниям из ключевых стран-поставщиков данной продукции выйти на рынок Малайзии с минимальными нетарифными барьерами. Увеличился импорт мяса КРС из Индии, Бразилии и Новой Зеландии.

Рис. 19. Импорт мяса КРС Малайзии в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

На протяжении 2014–2023 гг. структура импорта мяса КРС Малайзии в натуральном и стоимостном выражении оставалась стабильной. Основная доля поставок мяса КРС в Малайзию приходится на замороженное обваленное мясо КРС. В 2023 г. поставки данной продукции занимали 87,1% от объема импорта в натуральном выражении (192,4 тыс. тонн). Около 6,2% от объема импорта мяса КРС в натуральном выражении (13,8 тыс. тонн) составили замороженные пищевые субпродукты КРС (кроме языков и печени) и 4,7% (10,5 тыс. тонн) — замороженные необваленные отруба КРС. На остальные виды импортируемого мяса КРС в 2023 г. пришлось менее 2%.

За последние 10 лет увеличилась доля замороженного обваленного мяса КРС в импорте мяса КРС Малайзии — с 79,8% в 2014 г. до 87,1% в 2023 г.

Табл. 5. Структура импорта мяса КРС Малайзии по ассортименту в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
Обваленное мясо КРС, замороженное	131,1	147,4	136,1	130,1	135,4	132,4	142,6	149,9	195,7	192,4	87,1
Пищевые субпродукты КРС (кроме языков и печени), замороженные	15,1	5,7	6,0	13,6	9,0	9,0	6,3	7,4	10,0	13,8	6,2
Необваленные отруба КРС, замороженные	10,2	19,3	17,3	17,0	14,9	12,7	8,9	7,1	11,1	10,5	4,7
Обваленное мясо КРС, свежее или охлажденное	3,7	1,8	1,6	1,7	1,9	1,7	1,9	2,1	2,1	2,1	0,9
Печень КРС, замороженная	1,5	2,1	2,1	2,1	2,2	2,5	1,5	2,0	1,3	1,4	0,6
Прочие виды	2,5	1,2	1,8	1,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,6	0,8	0,4
Итого	164,2	177,5	164,9	165,8	163,7	158,7	161,8	168,8	220,7	220,9	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

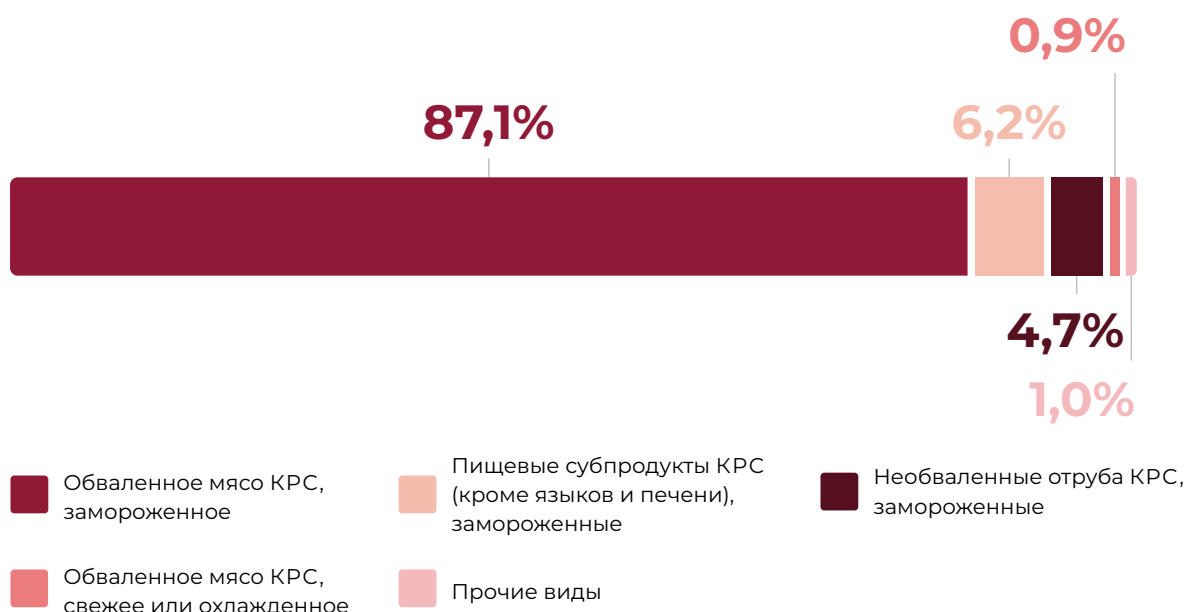
Рис. 20. Структура импорта мяса КРС Малайзии по ассортименту в натуральном выражении, 2014 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Рис. 21. Структура импорта мяса КРС Малайзии по ассортименту в натуральном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

В стоимостном выражении объем импорта замороженного обваленного мяса КРС в 2023 г. составил 613,4 млн долл. США (85,7% импорта мяса КРС Малайзии). Другими наиболее востребованными импортными продуктами были свежее или охлажденное обваленное мясо КРС (35,8 млн долл. США или 5,0% импорта в стоимостном выражении), замороженные необваленные отруба КРС (30,5 млн долл. США или 4,3%) и замороженные пищевые субпродукты КРС, кроме языков и печени (27,4 млн долл. США или 3,8%). В стоимостном выражении доля прочих видов мяса КРС в 2015–2023 гг. не превышала 1,2%.

Табл. 6. Структура импорта мяса КРС Малайзии по ассортименту в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
Обваленное мясо КРС, замороженное	463,5	488,9	441,7	469,2	463,6	417,7	466,3	504,1	652,5	613,4	85,7
Обваленное мясо КРС, свежее или охлажденное	23,0	15,6	16,5	17,0	18,6	18,8	23,0	32,2	39,2	35,8	5,0
Необваленные отруба КРС, замороженные	28,5	47,1	34,0	34,3	35,2	28,0	24,0	21,4	41,9	30,5	4,3

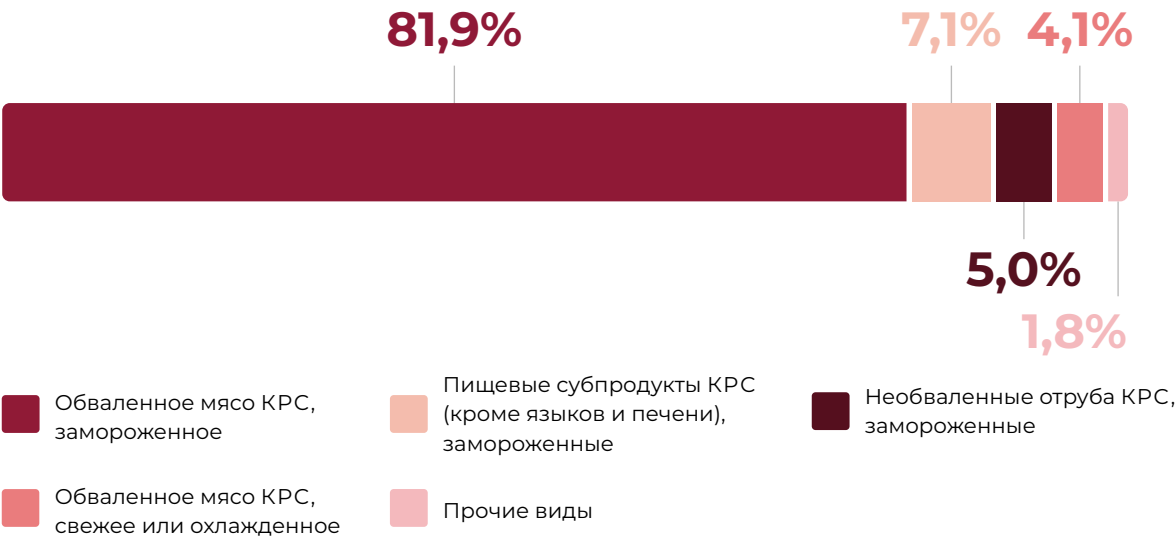
Продолжение табл. 6.

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
Пищевые субпродукты КРС (кроме языков и печени), замороженные	40,4	10,3	9,2	23,4	16,1	13,8	9,6	15,5	25,8	27,4	3,8
Необваленные отруба КРС, свежие или охлажденные	1,3	1,0	0,8	1,0	1,1	1,9	1,5	2,6	5,7	5,3	0,7
Прочие виды	8,9	4,6	4,8	4,6	2,9	3,2	2,5	3,7	2,9	3,3	0,5
Итого	565,6	567,4	507,0	549,5	537,6	483,4	526,9	579,6	768,0	715,7	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Рис. 22. Структура импорта мяса КРС Малайзии по ассортименту в стоимостном выражении, 2014 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

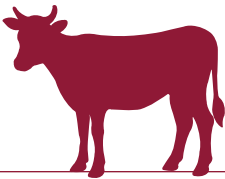
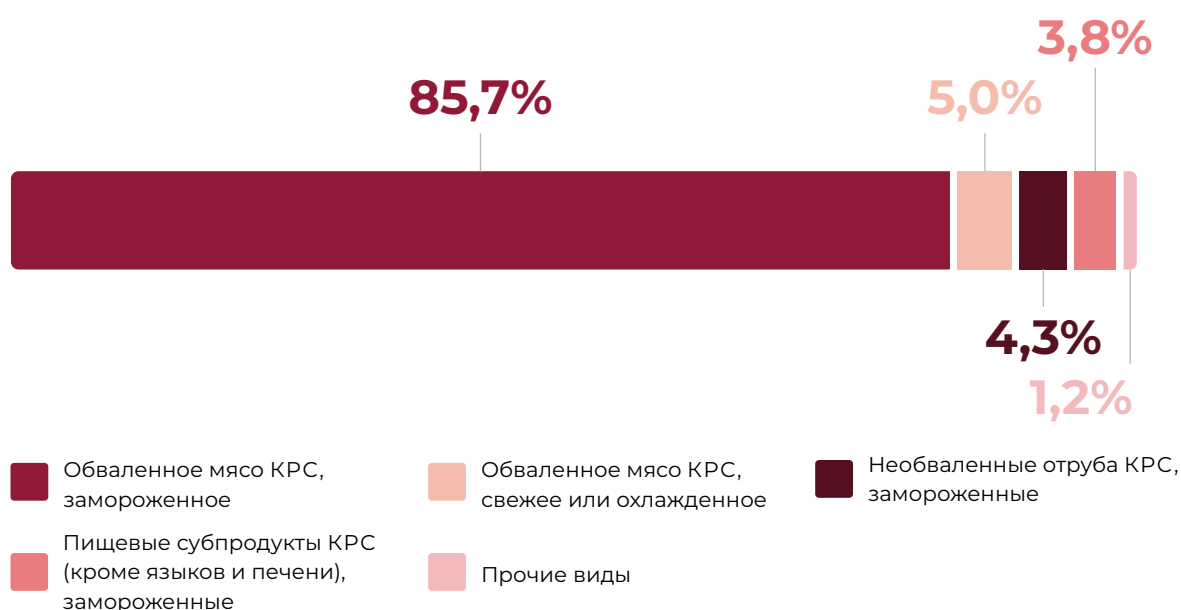


Рис. 23. Структура импорта мяса КРС Малайзии по ассортименту в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Основным экспортером мяса КРС в Малайзию в 2014–2023 гг. была Индия. Объем поставок индийской буйволятины на малайзийский рынок в 2023 г. достиг 184,7 тыс. тонн (83,6% импорта мяса КРС). По сравнению с 2022 г. показатель незначительно снизился (-0,2%). В среднем в 2014–2023 гг. объем импорта мяса КРС из Индии ежегодно увеличивался на 4,4% в натуральном выражении. Индийская буйволятина поставляется в замороженном виде и является одним из наиболее доступных видов мяса КРС на рынке Малайзии.

Значимый поставщик мяса КРС на малайзийский рынок — Австралия. В 2023 г. на долю этой страны пришлось 6,6% импорта данной продукции Малайзии в натуральном выражении или 14,6 тыс. тонн (-1,9% к 2022 г.). Австралийская говядина пользуется устойчивым, но нишевым спросом у малайзийских потребителей, считается премиальной и наиболее качественной импортной продукцией, также покупателей привлекает возможность выбора различных отрубов КРС, в том числе по разным ценам. Продукция поставляется преимущественно в замороженном виде, однако около 14% поставок приходится на свежее или охлажденное мясо и субпродукты КРС.

Третье место по объему экспорта мяса КРС в Малайзию занимает Бразилия, которая в 2023 г. направила на рынок страны 12,3 тыс. тонн продукции на сумму 45,3 млн долл. США (5,6% от объема импорта в натуральном выражении и 6,3% в стоимостном). Объем поставок мяса КРС из Бразилии в 2014–2023 гг. увеличивался в среднем на 23,4% в год в натуральном выражении и на 19,5% в стоимостном.

В 2014–2020 гг. крупным поставщиком мяса КРС в Малайзию являлась Новая Зеландия, объем поставок которой стабильно превышал 8 тыс. тонн продукции в год. Однако по итогам 2023 г. на продукцию из данной страны пришлось только 1,9% поставок в натуральном выражении (4,3 тыс. тонн) и 2,4% в стоимостном (16,9 млн долл. США).

В последние три года отмечается увеличение поставок аргентинского мяса КРС на рынок Малайзии. В 2023 г. объем поставок говядины из Аргентины достиг 2,7 тыс. тонн на сумму 14,3 млн долл. США, что на 43,4% больше показателя 2022 г. в натуральном выражении и на 35,3% в стоимостном.

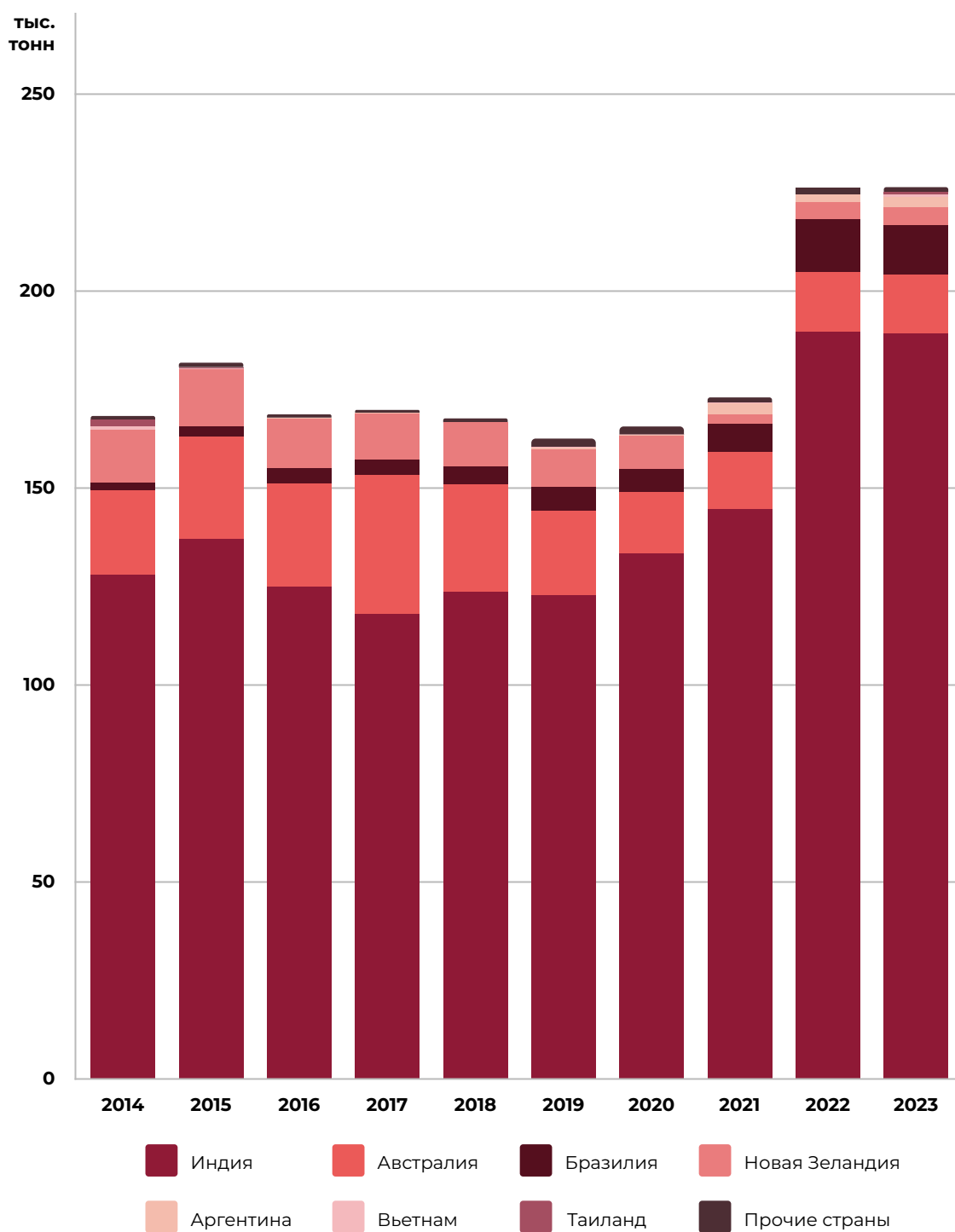
Табл. 7. Импорт мяса КРС Малайзии по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	Индия	124,9	133,8	121,9	115,2	120,8	119,8	130,2	141,2	185,1	184,7	83,6
2	Австралия	21,0	25,3	25,7	34,4	26,5	21,1	15,3	14,2	14,9	14,6	6,6
3	Бразилия	1,9	2,7	3,7	3,8	4,4	5,9	5,7	6,8	12,9	12,3	5,6
4	Новая Зеландия	12,9	14,0	12,4	11,5	11,0	9,1	8,1	2,5	4,4	4,3	1,9
5	Аргентина	—	—	0,1	0,1	0,1	0,6	0,4	2,7	1,9	2,7	1,2
6	Вьетнам	0,9	0,4	0,02	0,1	0,03	0,1	—	0,2	—	0,6	0,3
7	Таиланд	1,7	0,2	0,1	—	0,01	0,002	—	0,02	—	0,6	0,3
	Прочие страны	1,0	1,1	0,8	0,7	0,9	2,1	2,0	1,3	1,5	1,2	0,6
	Итого	164,2	177,5	164,9	165,8	163,7	158,7	161,8	168,8	220,7	220,9	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Рис. 24. Импорт мяса КРС Малайзии по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Табл. 8. Импорт мяса КРС Малайзии по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

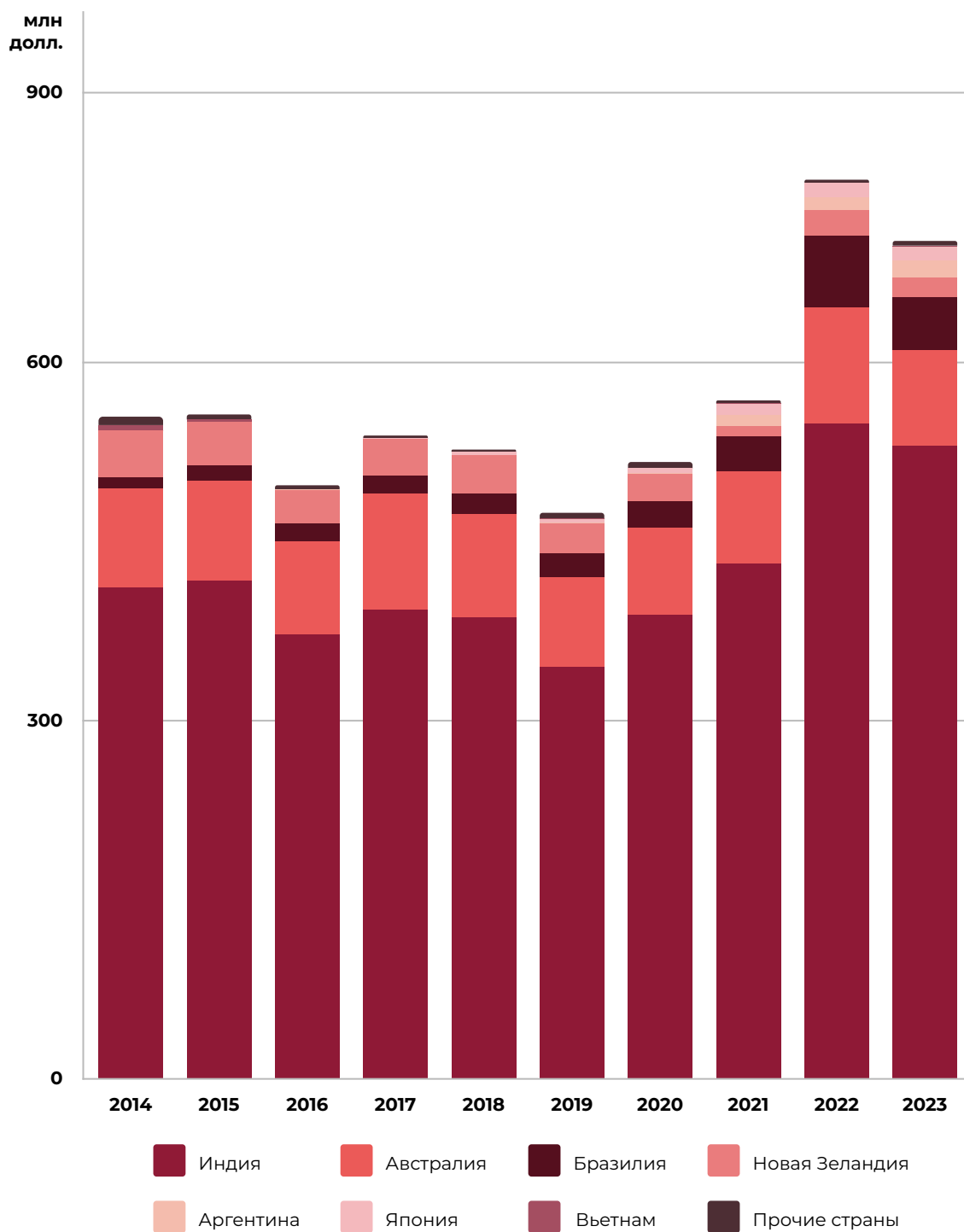
№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	Индия	419,6	425,5	379,6	400,5	394,4	352,0	396,7	439,8	560,0	540,7	75,6
2	Австралия	84,7	85,4	79,3	99,8	87,9	76,5	74,3	78,8	99,1	81,5	11,4
3	Бразилия	9,1	12,5	15,8	15,1	17,7	20,4	22,2	30,0	60,8	45,3	6,3
4	Новая Зеландия	40,2	37,5	28,4	31,0	32,4	25,1	23,7	8,9	22,5	16,9	2,4
5	Аргентина	—	—	0,2	0,2	0,3	1,0	0,55	9,0	10,6	14,3	2,0
6	Япония	—	0,1	—	0,3	2,7	3,28	4,2	10,2	11,8	11,8	1,7
7	Вьетнам	4,8	2,2	0,2	0,04	0,1	0,1	—	0,1	—	1,2	0,2
	Прочие страны	7,2	4,3	3,5	2,6	2,0	5,1	5,3	2,7	3,2	4,0	0,6
	Итого	565,6	567,4	507,0	549,5	537,6	483,4	526,9	579,6	768,0	715,7	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.



Рис. 25. Импорт мяса КРС Малайзии по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Средняя импортная цена на мясо КРС в Малайзии в 2023 г. составила 3 240 долл. США за тонну продукции (+6,9% к 2022 г.). Среди ключевых поставщиков наиболее высокая цена была на продукцию из Австралии — 5 587 долл. США, а также Аргентины — 5 284 долл. США за тонну. При этом мясо КРС из Японии было самым дорогим — 40 265 долл. США за тонну. Японская премиальная говядина вагю высоко ценится на внешних рынках, в том числе в Малайзии.

Наименьшие средние цены в 2023 г. зафиксированы на мясо КРС из Таиланда и Вьетнама — 2 118 и 2 144 долл. США за тонну соответственно, что примерно на треть ниже среднего уровня цен. Из Индии, ключевого поставщика мяса КРС в Малайзию, продукция поставлялась по средней цене 2 928 долл. США за тонну (-3,2% к 2022 г.).

Табл. 9. Средняя импортная цена на мясо КРС по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	3 445	3 196	3 075	3 315	3 283	3 045	3 258	3 434	3 479	3 240	—
Япония	—	6 333	—	13 650	11 726	30 064	20 866	24 205	31 063	40 265	в 11,4 раза
Австралия	4 039	3 376	3 084	2 902	3 319	3 629	4 848	5 554	6 666	5 587	72,5
Аргентина	—	—	2 882	1 426	3 196	1 722	1 521	3 282	5 598	5 284	63,1
Новая Зеландия	3 125	2 682	2 285	2 687	2 948	2 746	2 913	3 600	5 122	3 946	21,8
Бразилия	4 910	4 590	4 235	3 946	3 979	3 452	3 921	4 421	4 721	3 682	13,7
Индия	3 358	3 180	3 114	3 477	3 265	2 937	3 046	3 116	3 025	2 928	-9,6
Вьетнам	5 628	5 952	8 882	—	3 621	2 035	—	954	—	2 144	-33,8
Таиланд	2 058	1 640	1 438	—	—	—	—	1 870	—	2 118	-34,6

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

В 2023 г. наибольшая импортная цена на мясо КРС отмечалась на свежие или охлажденные необваленные отруба и обваленное мясо — 17,3 тыс. долл. США за тонну. Замороженное обваленное мясо КРС импортировалось по средним ценам 3 189 долл. США за тонну (-4,4% к 2022 г.)

Рис. 26. Средняя импортная цена на отдельные виды мяса КРС, 2014–2023 гг., долл. США / тонна



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Табл. 10. Основные страны – экспортеры мяса КРС на рынок Малайзии в 2023 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Индия	75,6	- Поголовье КРС Индии — одно из крупнейших в мире, по оценке USDA на 2023 г. оно насчитывало 307,4 млн животных. - Страна входит в топ-5 крупнейших в мире производителей мяса КРС и является четвертым по величине экспортером в мире, ежегодно поставляя на мировой рынок около 1,2 млн тонн продукции. - Индийская буйволятина — наиболее доступный вид мяса КРС на рынке Малайзии, цена на него в среднем на 60% ниже, чем на мясо КРС местного производства. - Малайзия стабильно входит в топ-3 ключевых рынков сбыта индийской буйволятины. В 2023 г. на долю Малайзии пришлось около 15% экспорта мяса КРС Индии. - В структуре поставок мяса КРС из Индии в Малайзию в 2023 г. в натуральном выражении наибольшую долю занимала замороженная обваленная буйволятина. - По состоянию на июнь 2024 г. 27 компаний из Индии находились в <u>списке</u> одобренных зарубежных скотобоен и перерабатывающих предприятий DVS и имели разрешение на поставку мяса КРС в Малайзию. Наиболее крупные поставщики мяса КРС из Индии: Fair Exports India, Marhaba Frozen Foods, Al-Ammar Frozen Food Exports

Продолжение табл. 10.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
2	Австралия	11,4	- Австралия — один из крупнейших в мире производителей мяса КРС. В 2023 г. страна произвела 2,2 млн тонн продукции. - Более 60% производимого мяса КРС Австралия поставляет на внешние рынки. В 2023 г. объем австралийского экспорта говядины и телятины составил 1,4 млн тонн на сумму 8,7 млрд долл. США, что сделало страну вторым крупнейшим в мире экспортером данного вида мяса в натуральном выражении. - Малайзия не является основным направлением экспорта австралийской говядины, однако рассматривается в качестве перспективного для наращивания поставок. В 2023 г. на долю Малайзии пришлось 1,1% экспорта мяса КРС Австралии в натуральном выражении. - В структуре импорта мяса КРС из Австралии преобладают обваленное мясо КРС замороженное (39,9% импорта в стоимостном выражении в 2023 г.) и свежее или охлажденное (32,7%), а также замороженные необваленные отруба КРС (15,4%). - Австралийская говядина воспринимается потребителями в Малайзии как наиболее качественная и широко представлена в современных розничных магазинах и ресторанах среднего и высокого ценового сегмента. - По состоянию на июнь 2024 г. восемь компаний из Австралии находились в списке одобренных зарубежных скотобоен и перерабатывающих предприятий DVS и имели разрешение на поставку мяса КРС в Малайзию. Наиболее крупные производители и поставщики мяса КРС из Австралии: Midfield Meat International, GBP Australia, G&K O'Connor, Stanbroke Beef, Monbeef, Nolan Meats
3	Бразилия	6,3	- По оценкам USDA, поголовье КРС в Бразилии на январь 2024 г. составляет 192,6 млн животных. - Бразилия занимает второе место в мире по объему производства говядины. Ожидается, что в 2024 г. производство мяса КРС в стране увеличится на 3,8% (до 11,4 млн тонн) на фоне растущего мирового спроса, благоприятной ценовой конъюнктуры и среднего веса поголовья КРС на убой. - Бразилия — крупнейший в мире экспортер мяса КРС, в 2023 г. страна поставила на внешние рынки 2,2 млн тонн продукции. - Рынок Малайзии не является основным направлением экспорта бразильской говядины. В 2023 г. страна входила только в топ-40 ключевых рынков сбыта мяса КРС Бразилии. - В структуре импорта мяса КРС из Бразилии преобладают замороженное обваленное мясо КРС (71,0% импорта в стоимостном выражении в 2023 г.), замороженные необваленные отруба КРС (14,7%) и замороженные пищевые субпродукты КРС (14,3%). - По состоянию на июнь 2024 г., 24 бразильские компании находились в списке одобренных зарубежных скотобоен и перерабатывающих предприятий DVS, в том числе 17 имели разрешение на поставку охлажденного и замороженного мяса (включая говядину) в Малайзию. Наиболее крупные производители и поставщики мяса КРС из Бразилии: Minerva, JBS, Marfrig Global Foods и Cooperfrigu

Источник: ITC Trade Map, открытые источники данных

2.2. Потребительские предпочтения

Особенности и традиции потребления

Мясо КРС — важный ингредиент блюд малайзийской кухни

Мясо КРС является неотъемлемой частью рациона жителей Малайзии: в стране отмечается один из самых высоких уровней среднедушевого потребления мяса КРС в азиатском регионе. На фоне других азиатских стран малайзийские потребители чаще называют говядину и баранину самыми ценными источниками животного белка и готовы платить за данные виды мяса более высокую цену, чем за курятину и рыбу. Кроме того, потребление говядины резко возрастает в праздничные периоды, особенно в священный месяц Рамадан и праздник Хари Райя Айдилфитри, а также на католическое Рождество.

Высокий спрос на халяльную продукцию

Наиболее высокий уровень потребления мяса КРС характерен для мусульманского большинства населения Малайзии. В связи с этим в стране наблюдается повышенный спрос на мясо КРС, соответствующее стандартам «Халяль». Согласно данным [опросов](#), малайзийские потребители ассоциируют отметку «Халяль» не только с религиозными нормами убоя скота, но и безопасностью и высоким качеством такой продукции.

Интерес к халяльному мясу растет и среди жителей страны, не исповедующих ислам. По данным [DPO International](#), основным мотивирующим фактором покупки говядины с отметкой «Халяль» среди немусульман является представление о лучшем качестве данной продукции.

Важно отметить, что жители Малайзии могут проверить соответствие стандартам «Халяль» купленных ими продуктов на специальной платформе [Halal Malaysia](#).

Мясо КРС входит в состав многих блюд национальной кухни

Множество этносов и конфессий населения Малайзии расширяет границы национальной кухни страны, переплетая и дополняя азиатские, ближневосточные, американские и европейские кулинарные традиции, в каждой из которых мясо КРС играет большую роль.

Среди национальных малайзийских блюд с добавлением говядины наиболее популярны:

- сатай — нанизанные на шампуры небольшие кусочки говядины, маринованной в остром соусе;
- сэндвич «Роти джон» — с говяжьим фаршем, омлетом и овощами; пользуется особой популярностью в священный месяц Рамадан;
- ренданг — томленое мясо в остропряном соусе на основе кокосового молока;
- бургер «Рамли», распространенный в качестве стрит- и фастфуда.

Помимо малайзийской, большой популярностью в стране пользуется китайская кухня. Также отмечается рост интереса к японской, корейской и западной кухне, особенно в Куала-Лумпуре — столице Малайзии, где наиболее активно развивается сектор общественного питания. Основными потребителями иностранных продуктовых брендов являются молодые люди, следящие за общемировыми трендами, а также малайзийцы с высоким уровнем доходов, которые, к примеру, отдают предпочтение премиальной мраморной говядине вагю. Согласно [отчету MLA](#), малайзийцы знакомятся с зарубежными блюдами из говядины преимущественно в заведениях общественного питания, так как информации о рецептах и опыта в приготовлении таких блюд у жителей страны пока недостаточно.

Тенденции в потреблении

Повышенная ценовая чувствительность малайзийцев

Согласно прогнозам, несмотря на некоторое снижение инфляционного давления в 2023 г., цена останется определяющим фактором при принятии решения о покупке мяса КРС в среднесрочной перспективе. По данным Euromonitor International, в 2024 г. 75,1% потребителей в Малайзии выражали обеспокоенность ростом стоимости товаров повседневного спроса. Согласно результатам [опросов](#), около 68% респондентов в стране проверяют цену товаров перед покупкой; 40% намерены чаще посещать дисконтные магазины, а 23% — регулярно приобретают товары собственных торговых марок розничных сетей и иную продукцию по сниженным ценам. В связи с этим наблюдается повышенный интерес к замороженному мясу КРС, прежде всего, буйволятине, реализуемому в рамках рекламных промо-акций и программ лояльности.

Увеличение спроса на говядину для домашнего приготовления

Ожидается, что в условиях повышенной ценовой чувствительности малайзийцы будут отдавать предпочтение домашнему приготовлению пищи. Подобная привычка закрепились в период антиковидных ограничений: по данным [опросов](#), респондентов после введения карантина ежедневно готовят еду дома. Данная тенденция стимулирует рост розничных продаж мяса КРС, особенно в замороженном виде благодаря его более низкой стоимости и длительному сроку хранения. Кроме того, повышается спрос на говядину и телятину, расфасованную в небольшие упаковки, ввиду удобства хранения такой продукции и возможности дополнительной экономии бюджета. В то же время возврат к интенсивному ритму жизни после окончания пандемии и рост занятости населения страны побуждают малайзийских потребителей искать способы экономии времени, в том числе на приготовление еды. В связи с этим возможно повышение востребованности нарезанного и удобно расфасованного мяса КРС, включая говядину и телятину в маринаде, а также готовую мясную продукцию.

Малайзийцы готовы переплачивать за полезную для здоровья продукцию и бренды с хорошей репутацией

Несмотря на повышенную ценовую чувствительность малайзийцев, многие из них готовы доплачивать за высококачественные продукты, чему способствовал растущий с начала пандемии COVID-19 интерес к правильному питанию. Малайзия довольно уязвима к экологическим проблемам, таким как наводнения и ухудшение качества воздуха, поэтому жители страны обеспокоены климатической повесткой. По данным [опросов PwC](#), 83% потребителей готовы платить больше за продукцию от брендов с хорошей репутацией. Кроме того, более половины респондентов доверяют отметкам на этикетках продуктов: «без ГМО», «Все натуральное», «100% органическое». Прогнозируется, что данная тенденция будет способствовать росту спроса на мясо КРС, которое считается одним из наиболее полезных источников белка и все чаще включается в рацион питания жителями страны, заинтересованными в поддержании здорового образа жизни. При этом предпочтение будет отдаваться мясу КРС от производителей с проверенной репутацией.

Товары-субституты

Субститутами мяса КРС в Малайзии служат другие виды мяса, рыба и морепродукты. Основную конкуренцию составляет мясо птицы, объемы среднестатистического потребления которого в 2022 г. составили 53,7 кг. Данный тип мяса пользуется наибольшей популярностью среди малайзийцев, поскольку является самым доступным по цене источником животного белка. Кроме того, мясо птицы разрешено к потреблению среди всех этнических групп, проживающих в стране (в отличие от говядины, которую не потребляют индуисты и представители отдельных китайских религиозных конфессий). Свинину не использует мусульманское

население Малайзии, однако она весьма популярна среди этнических китайцев. Баранина также ценится среди всех этнических групп страны и выступает заменителем говядины в ряде национальных блюд, включая ренданг. Около трети от общего количества потребляемого животного белка на душу населения в Малайзии приходится на рыбу и морепродукты. Их нередко используют вместо мяса в таких популярных блюдах, как лакса (пикантная лапша) или бур-аям (разновидность рисовой каши).

На фоне популяризации здорового питания среди малайзийцев также наблюдается интерес к растительным заменителям мяса, которые считаются диетическим источником белка, содержащим минимальное количество насыщенных жиров и холестерина. Рынок растительных альтернатив мясу развивается благодаря появлению в Малайзии новых международных и региональных игроков. Мотивирующим фактором к покупке растительных заменителей мяса служит не только заявляемая польза для здоровья, но и удобство использования. Также важным критерием выбора подобной продукции малайзийские потребители называют минимизацию негативного воздействия на окружающую среду при ее производстве по сравнению с традиционным мясом. В то же время не ожидается, что растительные заменители мяса смогут составить заметную конкуренцию мясу КРС в среднесрочной перспективе.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Мясо КРС широко используется как в домашней кулинарии, так и в гостинично-ресторанном секторе. Ключевые каналы сбыта мяса КРС — розничная торговля и сектор общественного питания. Пищевая промышленность также является важным каналом сбыта, хотя на данный сегмент приходятся меньшие объемы: малайзийцы отдают предпочтение переработанной говядине, а не полуфабрикатам и деликатесам. Оптовая торговля занимает значимое место в сбыте мяса КРС в разных секторах (розница, государственные учреждения, гостинично-ресторанный сегмент, рынки, заведения общественного питания и др.).

Розничная торговля

Продуктовая розница — один из важнейших каналов сбыта говядины. Значительная часть мяса реализуется через супер- и гипермаркеты, основная целевая аудитория которых — потребители со средним и высоким уровнем располагаемых доходов. Спрос на мясо КРС на традиционных рынках и в специализированных мясных лавках также растет. В таких местах можно выбрать товар и торговаться, что особенно актуально для потребителей со средним и низким уровнем располагаемых доходов.

Малайзийский сектор розничной торговли продуктами питания и напитками — высококонкурентный, здесь присутствует множество игроков, которые активно проводят маркетинговые кампании в борьбе за внимание потребителей. На рынок ежегодно выходят новые предприятия, а сети небольших магазинов премиум-сегмента стабильно увеличивают число торговых точек, расширяя присутствие в мегаполисах и других крупных городах. В Малайзии представлены крупные супер- и гипермаркеты, круглосуточные магазины, традиционные магазины типа *mom and pop*⁶ и рынки.

Жители Малайзии все чаще предпочитают совершать покупки в маленьких магазинах для экономии времени. В каждом районе города можно встретить небольшие сетевые магазины, которые привлекают внимание потребителей удобным расположением.

Мясо КРС реализуется в охлажденном и замороженном виде на подложках, в пластиковых контейнерах или в вакуумных пакетах. Наценка на мясо КРС для реализации в розничных сетях составляет 25–35%.

Табл. 11. Цены на мясо КРС в розничных сетях Малайзии

Вид продукции	Страна происхождения	Упаковка, г	Цена, долл. США	
			за упаковку	за 1 кг
Стейк стриплойн, охлажденный	Австралия	200 г	9,6	48,0
Стейк рибай, охлажденный	Австралия	200 г	11,7	58,5
Говяжья лопатка для жарки, охлажденная	Австралия	500 г	7,9	15,8
Говяжьи ребра, охлажденные	Австралия	500 г	10,5	21,0
Стейк чак ролл, охлажденный	Бразилия	180 г	5,2	28,8
Говядина зернового откорма, охлажденная	Бразилия	500 г	7,5	15,0
Буйволятина, замороженная	Индия	900 г	4,3	4,7
Лопатка буйволяная, замороженная	Индия	1 кг	5,6	5,6

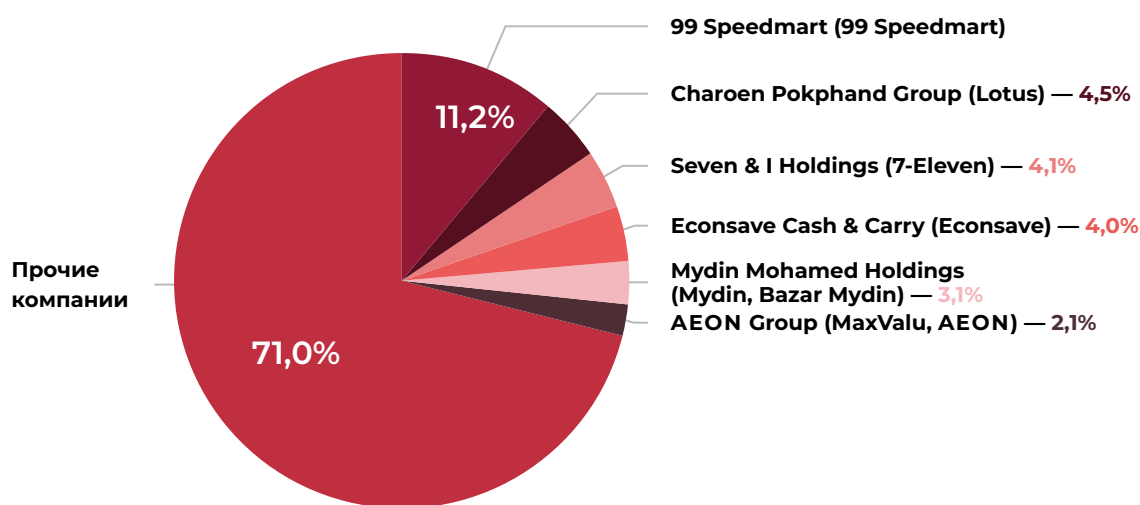
Источник: данные сайтов сетевых магазинов Малайзии ([AEON](#))

⁶ Магазины *mom and pop* — мелкие (семейные) магазины/лавочки, где за прилавком стоит сам хозяин.

Ключевые игроки

Крупнейшими компаниям по объему продаж в 2023 г. стали 99 Speedmart, Charoen Pokphand Group и Seven & I Holdings, совокупная доля рынка которых составила почти 20%. За ними следуют Eonsave Cash & Carry (4,0%) и Mydin Mohamed Holdings (3,1%). Прочие компании, включая местных и международных розничных операторов, заняли 71,0% розничного рынка Малайзии.

Рис. 27. Ведущие розничные сети Малайзии по объемам продаж в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

99 Speedmart — одна из крупнейших малайзийских сетей минимаркетов. Представлена более чем 2,4 тыс. магазинами формата мини, расположенными преимущественно на западном побережье полуостровной Малайзии. Компания управляет 10 собственными распределительными центрами по всей стране.

Charoen Pokphand Group — крупный холдинг со штаб-квартирой в Бангкоке (Таиланд). Компания осуществляет деятельность по трем направлениям: пищевая промышленность, розничная торговля и телекоммуникации. Холдингу принадлежит сеть розничных магазинов Lotus's в Малайзии, которая включает 66 магазинов (гипер- и супермаркеты Talad, минимаркеты Go Fresh) и два распределительных центра. Также осуществляются онлайн-продажи.

Seven & I Holdings — один из крупнейших в мире торговых холдингов со штаб-квартирой в Токио (Япония). Оператор крупнейшей сети небольших магазинов (7-Eleven) в 19 странах по системе франчайзинга. Сети принадлежит свыше 78 тыс. точек, большинство из которых находятся в Японии, США, Швеции, Мексике, Канаде, на Филиппинах, в Гонконге, Тайване, Малайзии и Таиланде. На рынке Малайзии действует более 2,4 тыс. торговых точек холдинга.

Econsave Cash & Carry — владелец сети супермаркетов Econsave в Малайзии (свыше 90 магазинов). Econsave производит продукцию под собственными торговыми марками Econsave и E&S.

Mydin Mohamed Holdings — одна из крупнейших в Малайзии сетей гипермаркетов и магазинов «Халяль». Сеть включает 65 магазинов по всей стране: супермаркеты, торговые центры, розничные рынки, магазины шаговой доступности, магазины премиум-товаров, а также торговые точки Mydin, работающие по франшизе.

AEON Group — крупнейшая азиатская торговая компания. Основана в 1758 г. в Японии, официально зарегистрирована в 1926 г. Управляет более чем 16 тыс. торговых точек: супермаркетов, магазинов с товарами повседневного спроса, торговых центров, дискаунтеров и др. На рынке Малайзии компании принадлежит 34 супермаркета и 28 торговых центров.

Оптовая торговля

Сектор оптовой торговли Малайзии — один из наиболее развитых в регионе. В стране представлено большое количество импортеров и дистрибьюторов, которые поставляют мясо КРС в розничные сети, государственные учреждения и гостинично-ресторанный сектор. Важным оптовым каналом также являются открытые рынки, которые широко востребованы среди владельцев небольших заведений общественного питания, имеющих долгосрочные отношения с местными поставщиками. Крупнейшие оптовые предприятия, реализующие говядину в Малайзии: Lee's Frozen Food, Fatric, L&L Frozen Food, Harvest Frozen Food.

Ценовая политика в оптовом сегменте зависит от страны происхождения мяса КРС. Наиболее дорогая продукция поступает из Австралии и Новой Зеландии, самая дешевая — из Индии. Средняя наценка на мясо КРС в оптовом секторе составляет 15–20%.

Табл. 12. Цены на мясо КРС в секторе оптовой торговли Малайзии

Вид продукции	Страна происхождения	Упаковка, кг	Цена, долл. США	
			за упаковку	за 1 кг
Рибай, зерновой откорм (говядина)	Австралия	1	25,5	25,5
Стриплойн, зерновой откорм (говядина)	Австралия	1	18,5	18,5
Грудинка (буйволятина)	Индия	20	80,8	4,0
Хвосты (буйволятина)	Индия	18	52,8	2,9
Вырезка (буйволятина)	Индия	20	117,4	5,9

Источник: данные сайтов оптовых компаний Малайзии ([Lee's Frozen Food](#))

Ключевые игроки

Lee's Frozen Food — дистрибьютор продовольствия. Осуществляет деятельность в Малайзии, Вьетнаме и Камбодже. Специализируется на мясной (включая ягнятину и баранину) и молочной продукции, морепродуктах и мучных изделиях.

Fatric — импортер и дистрибьютор мясной и молочной продукции. Поставляет охлажденное и замороженное халяльное мясо (говядину, баранину, оленину, мясо птицы) из США, Австралии, Новой Зеландии, Бразилии, Индии, ЕС. Число сотрудников компании превышает 150 человек, действует семь филиалов в разных регионах Малайзии.

L&L Frozen Food — крупный поставщик замороженной продукции на рынке Малайзии. Ассортимент включает мясо птицы и субпродукты, говядину, баранину, рыбу и морепродукты. В категории говядины представлены целые туши, лопатки, голени, окорока, костный мозг.

Harvest Frozen Food — крупный оптово-розничный поставщик мяса. Ассортимент включает охлажденную и замороженную импортную говядину и баранину, а также мясо кур и уток, молочную продукцию, шоколад, хлеб и др.

Kong Kee Trading — крупный импортер и дистрибьютор, на протяжении 40 лет поставляет на рынок Малайзии замороженную продукцию (мясо, рыбу, морепродукты), макаронные изделия, соусы и готовую к употреблению продукцию.

Электронная торговля

Через сектор онлайн-торговли реализуются небольшие объемы мяса КРС, однако электронная коммерция продолжает набирать популярность среди малайзийских потребителей и становится все более значимым каналом сбыта. В стране появляются частные интернет-магазины, которые предлагают потребителям большой выбор охлажденного мяса с доставкой на дом. В конкурентной борьбе небольшие игроки стараются привлечь потребителей удобными в использовании сайтами и приложениями, выкладывают видеорецепты различных блюд из мяса, а также устраивают стримы с известными фуд-блогерами либо инфлюэнсерами.

Росту сектора электронной коммерции в Малайзии способствует широкое распространение интернета, увеличение числа пользователей смартфонов и улучшение логистики. Это, в свою очередь, привело к увеличению числа онлайн-покупателей и росту продаж в различных сегментах рынка. В числе ведущих платформ в малайзийском секторе электронной коммерции — Lazada, Shopee и Foodpanda. Эти платформы предлагают широкий ассортимент товаров — от одежды и электроники до продуктов питания и косметики. В стране набирает популярность социальная коммерция, которая подразумевает продажи через социальные сети и мессенджеры. Многие малые и средние предприятия используют эти каналы для доступа к более широкой аудитории и мини-

мизации затрат на ведение бизнеса. Важным аспектом развития электронной коммерции в Малайзии также является интеграция современных платежных систем. Среди малайзийских пользователей получили широкое распространение такие решения, как цифровые кошельки, например, E-wallet.

Цены на мясо КРС в секторе электронной коммерции зависят от компании-поставщика. Так, цены на крупных международных торговых площадках идентичны розничным либо ниже при оптовых заказах. Небольшие онлайн-магазины делают акцент на быстрой доставке, при этом цены в них зачастую немного выше розничных. Средняя наценка на мясо КРС также зависит от компании и обычно составляет 10–20%.

Табл. 13. Цены на мясо КРС в секторе электронной торговли Малайзии

Вид продукции	Страна происхождения	Упаковка, г	Цена, долл. США	
			за упаковку	за 1 кг
Стриплойн, премиум	Австралия	2 000	163,2	81,6
Лопатка говяжья, зерновой откорм	Австралия	1 000	29,8	29,8
Тендерлойн, премиум	Австралия	2 400	154,3	64,3
Замороженная говяжья вырезка	Австралия	500	8,5	17,0
Толстый край, буйволятина	Индия	1 000	5,6	5,6
Вырезка, буйволятина	Индия	2 000	14,6	7,3

Источник: данные электронных площадок Малайзии ([Lazada](#))



Ключевые игроки

Shopee — самый популярный маркетплейс, на котором представлен широкий выбор продуктов питания, в том числе говядина. Осуществляет торговлю в форматах B2B и B2C. Число пользователей превышает 12 млн в месяц. Часто проводятся промоакции и действуют специальные предложения на выделенные линейки товаров.

Lazada — вторая по популярности электронная площадка в Малайзии, реализует продукты питания, включая мясо КРС; среди акционеров — Alibaba. Компания занимает более 19% рынка электронной торговли. Число пользователей превышает 50 млн в год. Торговля осуществляется в форматах B2B и B2C.

Foodpanda — одна из ведущих площадок электронной торговли продуктами питания в Малайзии. Специализируется на доставке продукции из магазинов и ресторанов быстрого питания. Платформа работает по всей стране.

Feast Market — онлайн-площадка торговли импортным мясом и морепродуктами премиум-класса, работает по всей Малайзии. На платформе представлены говядина, баранина, морепродукты, молочная продукция, оливковое масло, мука и др.

My Meatbox — сервис по доставке премиальных видов мяса, рыбы и морепродуктов для домашнего приготовления. Компания предлагает большой ассортимент боксов, содержащих комбинации продуктов, которые полностью обработаны для дальнейшего приготовления.

Сектор HoReCa

Через сектор общественного питания реализуются значительные объемы мяса КРС. Сектор HoReCa активно развивается, чему способствует рост располагаемых доходов населения, увеличение туристического потока и большое число состоятельных иностранных специалистов.

Туризм играет важную роль в ресторанном секторе Малайзии. Популярные туристические направления, такие как Куала-Лумпур, Джорджтаун и Лангкави, имеют развитый ресторанный сектор.

Спрос на блюда из мяса КРС растет пропорционально появлению большого числа заведений, которые специализируются на мясных блюдах, таких как стейк-хаусы, раменные и различного рода стритфуд-точки. Поскольку мясо КРС относительно непросто готовить, все больше потребителей стремятся попробовать мясные блюда вне дома.

В секторе представлены различные форматы заведений — от уличных киосков и недорогих кафе до ресторанов высокой кухни. Местные *hawker centers*⁷ и *mamak stalls*⁸ пользуются большой популярностью как среди жителей Малайзии, так и среди туристов.

Ресторанный сектор Малайзии отличается большим разнообразием кухни, что обусловлено мультикультурным составом населения. В стране представлены малайская, китайская, индийская, тайская, индонезийская и западная кухни. Рестораны предлагают как традиционные блюда (наси лемак, роти чанай и сатай), так и фьюжн-кухни, сочетающие различные ингредиенты и способы подачи. В Малайзии ислам является основной религией, и значительная часть ресторанов специализируется на халяльной кухне.

Ключевые игроки

Five Star Alliance — крупный международный гостиничный оператор, представлен 28 премиальными гостиницами в различных частях Малайзии. На территории каждого отеля действуют рестораны высокой кухни.

Tony Roma's — американская сеть кафе, специализируется на приготовлении говяжьих и бараньих ребер. Всего сети принадлежат более ста кафе на шести континентах, из них восемь — в Малайзии.

Serai Group — малайзийская ресторанный группа, насчитывает семь аутентичных видовых ресторанов. Часть заведений специализируются на мясных блюдах, в частности на стейках из Австралии и Новой Зеландии.

Мясоперерабатывающая промышленность

Мясоперерабатывающая промышленность в Малайзии стабильно развивается, на рынке появляются новые производители, которые завоевывают внимание потребителей новыми продуктами и вкусами. Этот сектор является важным каналом сбыта мяса КРС, наибольший спрос на данную продукцию формируют производители мясных полуфабрикатов, колбасных изделий и прочих деликатесов. К числу крупнейших производителей можно отнести Ramly Food Processing, Dewina Goup и Abu Adnan Foods.

⁷ Hawker centers — пространства под открытым небом с открытыми кухнями, общими столами и живыми очередями, где размещено большое количество разных киосков с широким выбором недорогой еды.

⁸ Mamak stalls — круглосуточные кафе малайской и индийской кухни.

Ключевые игроки

Ramly Food Processing — один из крупнейших переработчиков и производителей готовой мясной продукции, в частности полуфабрикатов, колбасных изделий из мяса КРС. Управляет собственным предприятием по переработке мяса, а также более чем 10 дочерними предприятиями по производству и сбыту.

Dewina Goup — ведущий в Юго-Восточной Азии поставщик высококачественных полуфабрикатов в реторт-пакетах, в том числе из говядины, баранины и курицы. Продукция компании реализуется под брендом Brahim's.

Abu Adnan Foods — крупный малайзийский производитель готовой мясной продукции, в частности полуфабрикатов и колбас. Компания производит изделия из различных видов мяса (мясо птицы, мясо КРС) и является одним из наиболее востребованных поставщиков в ресторанный сегмент. Управляет сетью фирменных магазинов.

Abraham's Sausages & Meats — малайзийский производитель готовой к употреблению продукции. Ассортимент включает готовую мясную продукцию, готовые обеды и ланчи, салаты, полуфабрикаты и мясные деликатесы.



2.4. Конкурентная среда и участники рынка

На рынке мяса КРС в Малайзии представлены преимущественно компании из Австралии, Индии и Бразилии. К числу крупнейших бразильских поставщиков относятся Minerva Foods, JBS, Marfrig Global Foods. Поставщики из Индии — Fair Exports India, Marhaba Frozen Foods, Al-Ammar Frozen Food Exports. Наиболее крупные производители и поставщики мяса КРС из Австралии — Midfield Meat International, G&K O'Connor, Nolan Meats.

Ведущие национальные производители

Kulim (Malaysia) Berhad	
Страна	Малайзия
Основные виды деятельности	Производство, сбыт
Контактная информация	Адрес: KB 705, Ulu Tiram Estate, Johor Bahru, Johor, Malaysia Тел.: +60 7 862 2000 Сайт: www.kulim.com.my
Описание	Дочерняя компания Johor Corporation (JCorp), работает в агропродовольственном секторе. Управляет агрофермами в Джохоре, занимается разведением и продажей скота, производством говядины и козлятины
Ассортиментный портфель	Говядина 
Kaisar Group of Companies	
Страна	Малайзия
Основные виды деятельности	Производство, сбыт
Контактная информация	Адрес: 46-C, Faber Plaza, Jalan Desa Bakti Taman Desa, Off Jalan Kelang Lama, Kuala Lumpur, Malaysia Тел.: +60 37 980 3606 Сайт: www.gmpkaisar.com
Описание	Группа компаний, одно из направлений деятельности — разведение, продажа и убой КРС, производство говядины и телятины. Фермы по разведению КРС расположены в Куала-Лумпуре

Kaisar Group of Companies	
Ассортиментный портфель	Говядина 
Kel'gyu Station	
Страна	Малайзия
Основные виды деятельности	Производство, сбыт
Контактная информация	Адрес: Lot PT 788, Ground Floor, Section 54, Jalan KK 4A/2, Jalan Bandar Baru Kubang Kerian, Kota Bharu, Kelantan, Malaysia Тел.: +64 12 969 2484 Сайт: www.kelgyustation.my
Описание	Компания мясной отрасли с пастбищами и производственными мощностями в Малайзии, основной поставщик и дистрибьютор в стране высококачественной говядины вагю
Ассортиментный портфель	Говядина 

Ведущие иностранные поставщики

Marfrig Global Foods	
Страна	Бразилия
Основные виды деятельности	Производство, переработка, импорт, экспорт
Контактная информация	Адрес: 222 Avenida Chedid Jafet, Bloco A, 5 Andar, Vila Olimpia, São Paulo, Brazil Тел.: +55 11 3792 8600 Сайт: www.marfrig.com.br

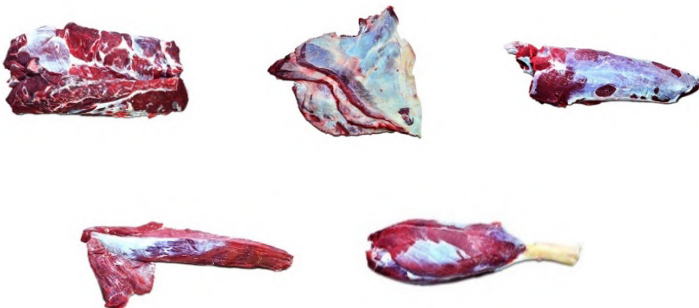
Marfrig Global Foods

Описание	Один из крупнейших производителей продуктов питания в Бразилии. Специализируется на производстве, переработке и реализации говядины, а также широкого ассортимента готовых к употреблению продуктов. Входит в число крупнейших производителей говядины в мире
Ассортиментный портфель	Говядина 

Minerva Foods

Страна	Бразилия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Avenida Antonio Manco Bernardes, S/N, Chacara Minerva, Barretos, Brazil Тел.: +55 17 3321 3355 Сайт: https://ri.minervafoods.com
Описание	Южноамериканский продовольственный кооператив, одна из крупнейших мясоперерабатывающих компаний мира. Управляет более чем 30 производственными предприятиями в Бразилии, Аргентине, Уругвае, Парагвае и Колумбии. Продукция компании представлена на рынках свыше 100 стран, включая Малайзию. Компания управляет 12 коммерческими офисами и 14 распределительными центрами
Ассортиментный портфель	Говядина 

JBS	
Страна	Бразилия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Avenida Marginal Direita Do Tiete 500, Bloco 3, 3 Andar, Jaguara, São Paulo, Brazil Тел.: +55 11 3792 8600 Сайт: https://www.jbs.com.br/en/
Описание	Один из крупнейших в мире переработчиков мясной продукции. Управляет более чем 500 перерабатывающими предприятиями в 20 странах. Продукция компании представлена на рынках свыше 100 стран. Ассортимент включает мясо КРС, баранину и мясо птицы
Ассортиментный портфель	Говядина 
Fair Exports India	
Страна	Индия
Основные виды деятельности	Производство, импорт, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Madhava Building, Office 501, Bandra Kurla Complex Road, Bandra East, Mumbai, India Тел.: +91 22 4102 4488 Сайт: www.fairexports.net
Описание	Производитель, переработчик и дистрибьютор продуктов питания. Входит в международный конгломерат Lulu Group. Управляет тремя заводами по переработке мяса в Индии. Ассортимент включает мясо буйвола, баранину и субпродукты

Fair Exports India	
Ассортиментный портфель	Мясо буйвола 
Marhaba Frozen Foods	
Страна	Индия
Основные виды деятельности	Производство, импорт, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Nh-57 Gogi Pothiya, Simraha, Bihar, India Тел.: +91 98 1140 0505 Сайт: www.marhabagroup.in
Описание	Интегрированная скотобойня и мясоперерабатывающий завод, занимается производством замороженного бескостного мяса буйвола с маркировкой «Халяль». Экспортно ориентированное предприятие с головным офисом в Дели. Завод и скотобойня компании находятся в штате Бихар
Ассортиментный портфель	Мясо буйвола 

Al-Ammar Frozen Food Exports	
Страна	Индия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: UGF-37, World trade Center, Babar Road, New Delhi, India Тел.: +91 88 2656 9595 Сайт: www.al-ammar.in
Описание	Предприятие в Индии специализируется на производстве и экспорте замороженного и охлажденного мяса буйвола. Производственный комплекс компании включает современный интегрированный мясо-перерабатывающий завод, скотные дворы, механизированные бойни, камеры охлаждения туш, участки для обвалки, быстрой заморозки, упаковки и холодильные склады. Суточная производственная мощность предприятия составляет 150 метрических тонн
Ассортиментный портфель	Мясо буйвола 
The Midfield Group	
Страна	Австралия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Corner Scott Street & McMeekin Road, Warrnambool, Victoria, Australia Тел.: +61 3 5563 4444 Сайт: www.midfield.com.au
Описание	Один из ведущих поставщиков мяса в Австралии, специализируется на переработке, экспорте и сбыте говядины, баранины, телятины и других мясных продуктов. Владеет и управляет рядом крупных мясоперерабатывающих предприятий. Экспортирует продукцию в различные страны, поддерживая высокие стандарты качества и безопасности продуктов

The Midfield Group	
Ассортиментный портфель	Говядина 
G&K O'Connor	
Страна	Австралия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: P.O. Box 140, Pakenham, Victoria, Australia Тел.: +61 3 5941 2033 Сайт: www.oconnorbeef.com.au
Описание	Австралийская мясоперерабатывающая компания. Один из ведущих производителей говядины в Австралии. Специализируется на производстве и экспорте высококачественной говядины, которую поставляет на внутренний и внешние рынки, включая Азию, Европу и Ближний Восток
Ассортиментный портфель	Говядина 

Nolan Meats	
Страна	Австралия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: 171 E Deep Creek Road, East Deep Creek, Australia Тел.: +61 7 5489 6888 Сайт: www.nolan.com.au
Описание	Австралийская семейная компания, специализируется на переработке говядины, производстве мясных продуктов и экспорте. Nolan Meats управляет современным мясоперерабатывающим комплексом и известна своими высокими стандартами качества и безопасности пищевых продуктов, а также использованием передовых технологий в производстве. Продукция компании экспортируется более чем в 50 стран
Ассортиментный портфель	Говядина 

Требования и стандарты на продукцию



3

3.1.

Контролирующие органы

3.2.

Требования к производителям

3.3.

Требования к продукции

3.4.

Требования к упаковке и маркировке

3.5.

Процедура включения предприятий
в список разрешенных

Малайзийский рынок закрыт для поставок российской продукции, полученной от КРС. В настоящее время Россельхознадзором инициирована процедура открытия рынка Малайзии для поставок из России мяса и субпродуктов КРС.

3.1. Контролирующие органы

Контролирующие органы Российской Федерации

Согласно документам⁹, принятым на межгосударственном и государственном уровне, мясо КРС при экспорте из РФ подлежит ветеринарному контролю (надзору) и подпадает под регулирование деятельности со стороны уполномоченного органа Российской Федерации по осуществлению федерального государственного контроля в области обеспечения безопасности продукции в пунктах пропуска через российскую государственную границу — Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор).

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят:

- на федеральном уровне — Россельхознадзор, осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения;
- на региональном уровне — ветеринарные управления субъектов Российской Федерации.

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии, ответственным за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Россельхознадзор гарантирует соблюдение на всей территории страны требований, предъявляемых компетентными органами стран-импортеров к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству лабораторных исследований и др. Также в процессе экспорта Россельхознадзор подтверждает выполнение требований страны-импортера оформлением международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции.

Ветеринарные управления субъектов Российской Федерации проводят противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях, производящих продукцию животного происхождения, в том числе оформление ветеринарных сертификатов и других сопроводительных документов на каждую партию продукции, предназначенную для экспорта в Малайзию.

⁹ [Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 317](#) «О применении ветеринарно-санитарных мер в таможенном союзе», [постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2021 № 1097](#) «О федеральном государственном ветеринарном контроле (надзоре)».

Однако такая система гарантий не отменяет возможности проведения при импорте продукции ряда обязательных мероприятий со стороны компетентных служб страны-импортера. Для подтверждения соответствия могут потребоваться иные сертификаты, гарантирующие выполнение всех требуемых условий принимающей стороны: протоколы испытаний, сертификаты здоровья, качества, веса, non-GMO, радиологии и др.

В целом для осуществления экспорта любое предприятие должно быть зарегистрировано в ИС «Аргус» и «Цербер», а также по результатам инспекции Россельхознадзора на соответствие требованиям страны-импортера получить разрешение на экспорт в конкретную страну на конкретный вид продукции.

Контролирующие органы Малайзии

Департамент ветеринарных служб Малайзии ([DVS](#)) уполномочен принимать решения о допуске предприятий в качестве поставщиков ветеринарной подконтрольной продукции на рынок Малайзии, а также включать такие предприятия в соответствующий реестр (перечень).

Департамент карантинных и инспекционных служб Малайзии ([MAQIS](#)) отвечает за выдачу разрешений на импорт мяса КРС в Малайзию. Компании, планирующие импортировать мясо птицы или жвачных животных и продукты из них с одобренной бойни/предприятия, могут подать заявку на получение разрешения на импорт через [онлайн-систему электронных разрешений](#). Разрешение на импорт должно быть получено импортерами в Малайзии для каждой партии до начала импорта.

Департамент исламского развития Малайзии ([JAKIM](#)) аккредитует органы, контролирующие соблюдение требований «Халаль» производителями и поставщиками.

Отдел безопасности и качества пищевых продуктов Министерства здравоохранения Малайзии ([FSQD](#)) отвечает за соблюдение законодательства и регулирования, проводит плановые проверки, взятие проб, экспертизу и контроль импорта.

3.2. Требования к производителям

[Правилами пищевой гигиены P.U.\(A\) 095/2009](#) устанавливаются основные требования к производителям, которые планируют поставлять пищевую продукцию в Малайзию.

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации.

Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта в Малайзию, должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям России, ЕАЭС и Малайзии. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах НАССР.

В течение всего периода производства продукции, предназначенной для экспорта в Малайзию, предприятие и выпускаемая им продукция должны отвечать стандартам Малайзии. В иное время они могут отвечать российскими и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Малайзию. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Малайзию, должны знать и выполнять требования малайзийского законодательства к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции.

Предприятие должно находиться в реестре экспортеров [ИС «Цербер»](#) как аттестованное для поставок продукции в Малайзию и в списке российских предприятий-импортеров, утвержденных [DVS](#). Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Поставлять продукцию в Малайзию могут предприятия, находящиеся под контролем аккредитованной [JAKIM](#) халяльной организации в стране происхождения.

3.3. Требования к продукции

Общие требования к продуктам питания

Экспортеру следует ознакомиться с законодательными и нормативными актами Малайзии, регулирующими санитарные и ветеринарные требования к мясной продукции:

- [Правила контроля за убоем скота P.U.\(A\) 213/2009](#);
- [Закон № 647/2006 «О животных»](#);
- [Закон № 507/1993 «О приватизации скотобоен»](#);
- [Закон № 281/1983 «О пищевых продуктах»](#);
- [Требования к продуктам питания P.U.\(A\) 437/85](#) (условия хранения мяса и мясной продукции — пункты 141–155; правила, касающиеся компонентов-загрязнителей, — пункты 37–40);
- [Закон № 728/2011 «О карантинных и инспекционных службах»](#);
- [Стандарты управления документами](#).

Кроме того, под руководством Всемирной организации здравоохранения в 2022–2026 гг. Малайзия реализует [План действий по борьбе с ростом устойчивости вирусов к противомикробным препаратам](#), в том числе в области ветеринарии. Отслеживать обновления по предпринятым в рамках этого плана действия следует через национальный портал [MyOhar](#), администрируемый FSQD.

Особые требования к мясу КРС

После допуска мяса КРС на малайзийский рынок продукция как минимум должна соответствовать положениям [Требований к импорту охлажденного/замороженного мяса и субпродуктов в Малайзию](#), разработанных специально для России.

Согласно данным требованиям, говядина должна быть получена от КРС, который с момента рождения или в течение по меньшей мере последних трех месяцев содержался в свободной от ящура зоне без вакцинации в соответствии со статусом Всемирной организации здоровья животных.

Если экспортируемая говядина включает такие части, как головы с мозгами, глазами, спинным мозгом, черепом и позвоночным столбом, механически отделенное мясо от черепа и позвоночного столба, она должна быть получена от КРС в возрасте менее 30 месяцев. Крупный рогатый скот не должен быть подвергнут процессу оглушения с помощью устройства, вводящего сжатый воздух или газ в полость черепа, либо процедуре прокола шейной части спинного мозга или продолговатого мозга.

Туши должны быть переработаны в соответствии с санитарными требованиями. Все материалы специфического риска (Specified Risk Material), такие как миндалины, дистальный отдел подвздошной кишки КРС любого возраста, а также мозги, глаза, спинной мозг, череп и позвоночный столб КРС, возраст которого на момент забоя был старше 30 месяцев, должны быть удалены из убойного животного таким образом, чтобы они не контаминировали говядину, экспортируемую в Малайзию.

Убой, разделка и потрошение должны быть осуществлены на бойне, имеющей разрешение DVS (в сертификате должны быть четко указаны наименование, адрес и номер бойни).

Перед убоем КРС должен быть подвергнут осмотру (предубойной инспекции), признан здоровым и не иметь клинических признаков инфекционных или заразных болезней.

Подвергнутый убою КРС должен пройти послеубойную инспекцию и не иметь поражений, связанных с какой-либо инфекционной или заразной болезнью, в соответствии со стандартными процедурами проведения ветеринарно-санитарной экспертизы экспортирующей страны.

Туши должны быть выпотрошены, разделаны и переработаны с соблюдением санитарных условий на скотобойне, одобренной DVS.

Мясо и субпродукты должны быть упакованы с соблюдением гигиенических требований, с использованием нового упаковочного материала и промаркированы с указанием наименования, адреса, номера имеющей разрешение бойни. На упаковке также должен быть штамп с номером партии и датой убоя.

Упакованные мясо и субпродукты должны храниться на имеющей разрешение бойне с соблюдением санитарных условий в охлажденном виде при температуре 0–4 °C или в замороженном виде при температуре не выше -18 °C.

Должны быть приняты все меры предосторожности для предотвращения контаминации, обработки консервантами/красителями или другими посторонними веществами, вредными для здоровья, чтобы мясо и субпродукты были пригодны для потребления человеком.

Обязательно выполнение требований, изложенных в [Ветеринарном сертификате на экспорт охлажденного/замороженного мяса и субпродуктов, полученных от КРС из Российской Федерации в Малайзию](#).

Подтверждение благополучного эпизоотического статуса Российской Федерации

Для экспорта мяса КРС в Малайзию необходимо получить от DVS подтверждение статуса низких эпизоотических рисков в отношении России. По состоянию на ноябрь 2024 г. такой возможности еще нет, однако Россельхознадзор продолжает работу в этом направлении.

В [разъяснениях](#) DVS об общей процедуре импорта мясной продукции говорится, что для подтверждения благополучного статуса своей страны/региона экспортер может скачать [опросник](#) DVS для предоставления информации о службах охраны здоровья животных и ветеринарии, заполнить его и через Россельхознадзор направить бумажную версию по адресу: Senior Director, Disease Control and Veterinary Biosecurity Division, Department of Veterinary Services, Malaysia (DVS), Ministry of Agriculture & Food Security Malaysia, Wisma Tani, Level 5, Block 4G1, Podium 1A, Precint 4, 62630 Putrajaya. О результатах оценки статуса рисков DVS сообщит Россельхознадзору через посольство России в Малайзии.

Сертификация «Халяль»

Для ввоза в страну мясной продукции необходимо заранее получить сертификат «Халяль». Сертификат должен содержать следующую информацию:

- наименование и адрес бойни;
- наименование и адрес отправителя или экспортера;
- описание животного, подвергнутого убою (номер животного, дата убоя, дата отправки, количество мяса).

Такой сертификат подтверждает, что все операции по забою, охлаждению и транспортировке мяса были выполнены в соответствии с [Протоколом Малайзии по производству мяса и домашней птицы «Халяль»](#) и мусульманскими обрядами (см. перечисленные ниже малайзийские стандарты «Халяль»). Следует помнить, что упаковка халяльной продукции не может быть изготовлена из материалов, которые в исламском праве характеризуются как «наджаса» (Najs, «нечистоты»). Халяльная продукция не должна перевозиться в транспортном средстве вместе с нехаляльной продукцией.

Есть два способа получения сертификата «Халяль»:

- непосредственно в JAKIM через местного импортера/агента, который занимается оформлением [необходимых документов](#);
- в сертификационном органе страны-экспортера, аккредитованном и признанном JAKIM.

Каждая партия должна сопровождаться сертификатом «Халяль».

Все нормативные обновления, касающиеся сертификации «Халяль», необходимо отслеживать на портале [Halal Malaysia Official Portal](#). Полный список аккредитованных за пределами Малайзии органов приведен на сайте в соответствующем [разделе](#).

Документы, регулирующие специфику сертификации и маркировки «Халяль» в Малайзии:

- Справочник по малайзийской системе менеджмента «Халяль» 2020 г.;
- [Малайзийский протокол по производству халяльного мяса и мяса птицы](#);

- [Указ об определении халяльной продукции](#), принятый на основе Закона № 730/2011 «Об описании товаров» (дает определение халяльной продукции и определяет элементы, вводящие потребителя в заблуждение относительно соответствия требованиям «Халяль», устанавливает наказание за использование этих элементов);
- [Указ о сертификации и маркировке халяльной продукции](#), принятый на основе Закона № 730/2011 «Об описании товаров» (определяет порядок сертификации «Халяль», вводит штрафные санкции за нарушения этого порядка);
- Малайзийский стандарт [MS 1500:2019](#) «Халяльная пищевая продукция. Общие требования» (третья редакция);
- Малайзийский стандарт [MS 2393:2013](#) «Принципы Ислама и Халяль. Определения и толкования терминов»;
- Малайзийский стандарт [\(MS\) 2400-1:2019](#) «Система управления цепями поставок Халяль. Часть 1. Транспортировка. Общие требования» (первая редакция);
- Малайзийский стандарт [MS 2400-2:2019](#) «Система управления цепями поставок Халяль. Часть 2. Складирование. Общие требования» (первая редакция);
- Малайзийский стандарт [MS 2400-3:2019](#) «Система управления цепями поставок Халяль. Часть 3. Розничная торговля. Общие требования» (первая редакция).

Порядок проведения лабораторного контроля мяса КРС для получения доступа на рынок Малайзии

Предприятия, имеющие право экспортировать мясо КРС в Малайзию, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторного контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений, которая как минимум должна соответствовать рекомендациям [Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки](#) от 27.06.2000.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда животные поступают на убой. Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Мясо и субпродукты от КРС должны соответствовать международным стандартам [Кодекса Алиментариус](#) и не содержать патогенных микроорганизмов и других вредных примесей и остатков.

Основные риски, ошибки и последствия при несоблюдении обязательных требований Малайзии при ввозе мяса КРС

Основным риском для экспорта мяса КРС является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням КРС. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в Малайзию. А также согласно малайзийским стандартам, в том числе должны соответствовать требованиям к продуктам питания [P.U.\(A\) 437/85](#).

Отгрузка на экспорт продукции, не соответствующей требованиям малайзийского законодательства, может привести к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Производитель может лишиться своей регистрации. Неоднократное повторение подобных случаев грозит закрытием рынка Малайзии для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий» продукции, направляемой на экспорт в Малайзию, а также ошибки в маркировке и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или к запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании экспортных поставок в Малайзию необходимо учитывать остаточный срок годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику.

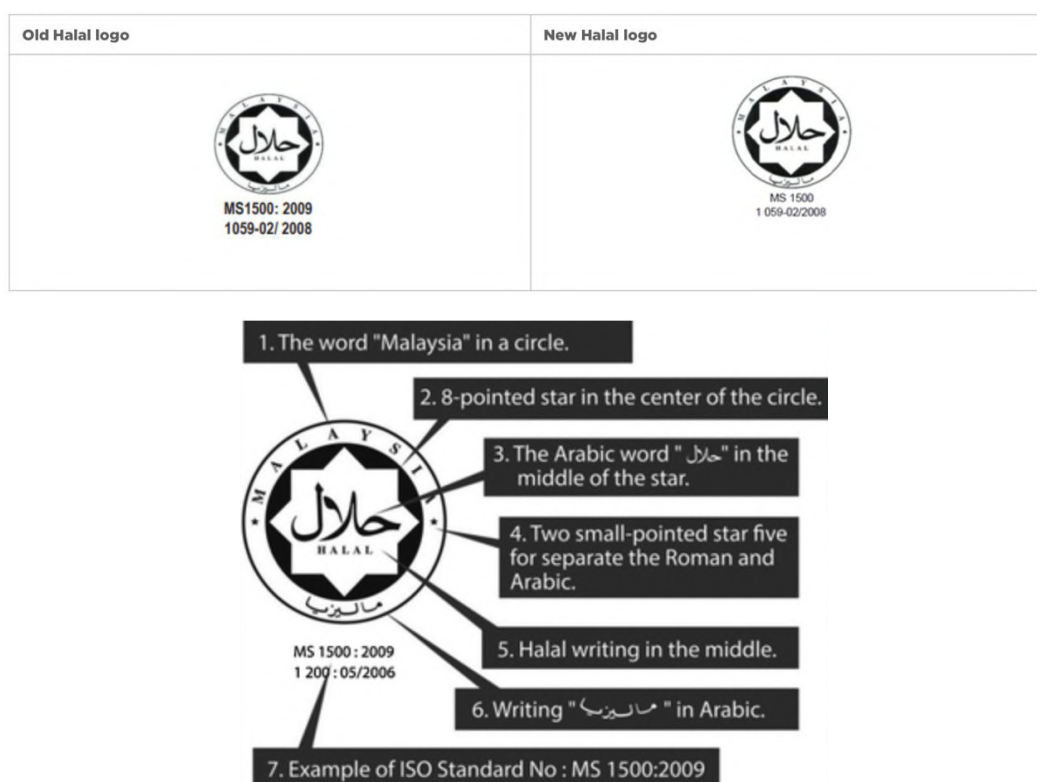
Важно следить за соответствием производства требованиям шариата и сертифицирующего органа. Нарушения и некорректно оформленные документы могут грозить аннуляцией сертификата «Халяль» у предприятия и потерей доверия к сертификационному органу.

3.4. Требования к упаковке и маркировке

Внутренняя и внешняя упаковка продукта должны быть промаркированы на английском языке при помощи логотипа зарегистрированной Исламской организации в Российской Федерации, одобренной малайзийскими властями. На упаковке также должны быть указаны наименование, адрес, номер бойни, номер партии и дата убоя. На этапе конечной упаковки продукция «Халяль» должна быть идентифицирована и отделена от нехаляльной продукции.

В Малайзии действуют строгие требования к маркировке «Халаль»: малайзийский логотип «Халаль» должен соответствовать стандарту [MS 1500:2019](#). Маркировка и реклама продукта с таким логотипом не должны быть непристойными и вступать в противоречие с принципами и законами шариата. Указание неисламских религиозных эмблем на такой упаковке запрещено. Запрещена реклама такой продукции на неисламских религиозных фестивалях. В наименовании продукта не могут быть использованы слово «Халаль» или какие-либо религиозные элементы.

Рис. 28. Малайзийский стандарт логотипа «Халаль»



Помимо требований по маркировке «Халаль» этикетка на продукции должна соответствовать [Положению о пищевых продуктах P.U.\(A\) 437/85](#) и составленной на их основе [Инструкции по маркировке](#):

- Если продукт поставляется из-за рубежа, то вся информация на этикетке должна быть предоставлена на малайском или на английском языке, а если товар произведен, приготовлен или упакован в Малайзии — на малайском с возможностью добавления перевода на любой другой язык. При этом перевод должен нести смысл, идентичный оригинальному тексту.
- Обозначение пищевого продукта должно содержать общее название его основных ингредиентов. Эта информация должна быть заметна, визуально выделена и располагаться таким образом, чтобы она бросалась в глаза по сравнению с любыми другими сведениями на этикетке.

- Все ингредиенты, кроме воды, пищевых добавок и питательных веществ, используемых для производства продукта, должны быть указаны на этикетке. Ингредиенты должны быть перечислены с использованием соответствующего обозначения каждого из них. Если ингредиентов два и более, перечисление идет в порядке убывания их весового содержания.
- Если продукт содержит пищевой жир или пищевое масло, их наличие должно быть указано на этикетке. Также должно быть указано общее название сырья, из которого получают такой жир или масло (например, пальмовое масло).
- В случае, если продукт содержит пищевые добавки или ингредиенты животного происхождения, это должно быть указано: например, коллаген (рыба).
- На всех этикетках пищевых продуктов должно быть указано минимальное значение веса нетто, объема или количества содержимого упаковки. Высота этих надписей должна быть одинаковой.
- На всех этикетках пищевых продуктов должны быть указаны наименование и адрес производителя / импортера / страны происхождения. Для импортной продукции:
 - наименование и адрес производства за рубежом либо наименование и адрес владельца прав на производство и упаковку;
 - наименование и коммерческий адрес импортера в Малайзии;
 - страна происхождения продукта.
- На этикетке мясной продукции, продаваемой в негерметичных контейнерах, должен быть указан срок годности заглавными буквами, жирным шрифтом без засечек, размером не менее 6 типографских пунктов.
- На этикетке могут быть представлены изображения только этого продукта. Рядом с изображением должна быть расположена надпись заглавными буквами, размером не менее 6 типографских пунктов: SERVING SUGGESTION (предложение по сервировке) или RECIPE (рецепт).
- Надписи, указывающие на качество или превосходство продукта (или любые аналогичные слова — «органический», «биологический», «биодинамический», «экологичный»), не должны быть указаны на этикетке, если только такое описание не соответствует требованиям, установленным соответствующими органами, ответственными за такую классификацию. В том числе это касается слова «чистый» (pure), если только продукту не придается крепость, чистота или качество, предписанные стандартами.

- Использование слов «смешанный» (compounded), «лекарственный» (medicated), «тонизирующий» (tonic), «здоровый» (health) запрещено. Также нельзя заявлять на этикетке об отсутствии добавок, использование которых запрещено стандартами (например, «не содержит цикламата»).
- Запрещены необоснованные утверждения о том, что продукт является достаточным источником для получения необходимых веществ, может предотвратить, облегчить, вылечить заболевание, расстройство или физиологическое состояние. Также запрещены утверждения, заставляющие потребителя усомниться в безопасности аналогичных продуктов питания или вызывающие у него опасения. Примеры: «без ГМО», «клинически доказанный», «повышает иммунитет» и др.
- Слово «питательный» и слова с аналогичным значением можно указывать, только если продукт содержит:
 - целый ряд питательных веществ, включая углеводы, жиры, белки, витамины и минералы;
 - более 40 ккал на 100 г продукта;
 - не менее 5 г белка на 100 г продукта;
 - по меньшей мере четыре витамина и два минерала (исключая натрий) в достаточном количестве.

Нарушение этих правил наказывается штрафом или тюремным заключением сроком до трех лет.

Итоговый дизайн транспортной и потребительской упаковки целесообразно протестировать на предмет соответствия законодательству страны вместе с местным дистрибьютором (торговым партнером).

3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных

Администрация предприятия, планирующего экспортировать мясо КРС, предварительно должна убедиться, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства России, ЕАЭС и Малайзии. После этого подается заявка на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора.

Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на главной странице [ИС «Цербер»](#). Заявку также можно подать через сервис Российского экспортного центра — цифровую платформу «Мой экспорт», на базе которой функционирует [ИС «Одно окно»](#) для взаимодействия экспортеров с федеральными органами.

Комиссия должна провести обследование предприятия в срок не более 20 рабочих дней с момента поступления заявки. Осмотр объекта должен продолжаться не более 5 рабочих дней. Обследование может быть продлено на срок до 10 рабочих дней по письменному заявлению владельца объекта о продлении срока обследования, направленному в территориальный орган Россельхознадзора.

Комиссия может предварительно запросить документы, необходимые для проведения обследования: план НАССР, результаты лабораторных исследований проб животных или продукции на безопасность (в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга) за последние три года, информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения животных, рецептуре кормов и др.

Комиссия обследует все этапы производства продукции, предназначенной для экспорта в Малайзию. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность. Комиссия проверяет возможность выполнения предприятием основополагающих требований Малайзии и принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятию даются рекомендации по устранению выявленных нарушений для составления плана корректирующих мероприятий (с указанием конкретных сроков их выполнения);
- в случае соответствия предлагается включить предприятие в список экспортеров в Малайзию.

По результатам обследования объекта территориальными подразделениями составляется, подписывается и направляется в Россельхознадзор акт обследования, в котором указывается информация о соответствии или несоответствии объекта ветеринарным требованиям Малайзии. Срок составления акта включается в срок проведения обследования объекта.

Если предприятие признано несоответствующим требованиям Малайзии, после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проводит повторное обследование объекта.

При положительном решении в течение 7 рабочих дней со дня подписания акта обследования Россельхознадзор вносит объект в ИС «Цербер».

На данном этапе необходимо:

- 1) Заполнить и отправить (если это не было сделано заранее) через Россельхознадзор:
 - заявку для допуска российских предприятий – производителей животноводческой продукции в Малайзию. В заполнении заявки принимает участие Россельхознадзор. Заявка заполняется на русском и английском языках;

- [анкету по сертификации «Халяль»](#) (бланк JAKIM можно скачать с сайта [DVS](#) или с портала [Halal Malaysia International](#), где экспортеру следует зарегистрироваться, чтобы быть в курсе возможных обновлений). Кроме экспортера в заполнении заявки также принимает участие аккредитованный орган, выдавший предприятию сертификат «Халяль».

Согласно [разъяснениям DVS](#), бумажная версия всего пакета документов должна быть передана почтовой службой директору Подразделения по ветеринарному регулированию по следующему адресу: Director, Veterinary Regulatory Division, Department of Veterinary Services, Malaysia (DVS), Ministry of Agriculture & Food Security, Malaysia, Wisma Tani, Level 1, Block 4G1, Podium 1B, Precint 4, 62630 Putrajaya.

Для выполнения этого шага рекомендуется привлечь местного контрагента, знающего специфику взаимодействия с государственными органами. О результатах первого этапа аудита будет сообщено Россельхознадзору через российское посольство в Малайзии. В настоящее время по договоренности между Россельхознадзором и DVS передача документов осуществляется через Россельхознадзор.

- 2) В случае успешного прохождения первого этапа, при координации с Россельхознадзором и российским посольством в Малайзии, должна быть организована выездная инспекция на предприятие для проверки соответствия ([compliance audit](#)). Без нее включение в реестр DVS невозможно. Инспекция уделяет особое внимание санитарным и фитосанитарным мерам на предприятии, эффективному внедрению надлежащей производственной практики, программам обеспечения безопасности пищевых продуктов, таким как HACCP (анализ рисков и критические контрольные точки). Критерии, на соответствие которым предприятие оценивается в ходе инспекции, прописаны в [разъяснениях DVS](#). Об итогах проверки DVS сообщает Россельхознадзору через российское посольство.

В случае успешного прохождения проверки предприятию выдается разрешение со сроком действия один год, которое может быть продлено еще на два года по результатам:

- отчета о ежегодной оценке работы организации в стране-экспортере;
- полугодового отчета от аккредитованного JAKIM органа по сертификации «Халяль»;
- аудита, проведенного не позднее истечения срока действия разрешения.

Начать поставки продукции в Малайзию предприятие сможет только после его проверки и утверждения для импорта департаментами DVS и JAKIM.

Организация и порядок проведения таких проверок изложены в следующих документах:

- Условия реализации услуг проверки иностранных скотобоен и перерабатывающих заводов для экспорта мяса и продуктов животного происхождения в Малайзию;
- Реализация услуг проверки иностранных скотобоен и перерабатывающих заводов для экспорта мяса и продуктов животного происхождения в Малайзию.

Расходы по обеспечению инспекции, включая билеты на самолет до места проведения проверки и обратно, размещение и проезд по стране во время проверки, несет организация-экспортер. Затраты на питание и прочие командировочные расходы берет на себя малайзийская сторона. Расходы делятся между бойнями и перерабатывающими комбинатами, включенными в график проверки. Количество проверяемых организаций, число проверяющих команд и график проверок определяется Секретариатом DVS. Взнос за оформление документов при проверке соответствия составляет 5 000 малайзийских ринггитов и выплачивается заблаговременно до начала проверки с отправкой уведомления об оплате в DVS.

Однако, согласно принятым практикам, часть расходов в настоящее время берет на себя Россельхознадзор (транспортные расходы, проживание и питание). Командировочные расходы инспекторам (если они предусмотрены) и иные платежи оплачиваются предприятием-экспортером.

Предприятия, складские помещения и холодильники, осуществляющие производство и хранение продукции, предназначенной для экспорта в Малайзию, должны быть включены в реестр экспортеров ИС «Цербер». Необходимость включения холодильников в список DVS будет определена после открытия рынка Малайзии.

Ветеринарная сертификация до вывоза товара с территории Российской Федерации

Ветеринарная сертификация продукции осуществляется с учетом всех этапов производства продукции, предназначенной для экспорта в Малайзию.

На экспорт в Малайзию может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям Малайзии. Продукция, отгружаемая с предприятия и предназначенная для последующего экспорта в Малайзию, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ. В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должны содержаться информация о выполнении ветеринарных требований Малайзии,

о проведенных лабораторных исследованиях, номер и дата разрешения на вывоз продукции, которое можно получить через ИС «Одно окно» на базе цифровой платформы «Мой экспорт». К ветеринарному свидетельству формы № 2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления либо на холодильный или обычный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий, предназначенных для экспорта в Малайзию. Холодильник/склад, используемый для хранения экспортной продукции, должен быть аттестован для экспорта мяса КРС в Малайзию и внесен в ИС «Цербер». Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильника/склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, куда вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, в сопровождении которых продукция, входящая в данную партию, поступила на временное хранение.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документарный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- наличия ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы № 2);
- наличия разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов, выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ, из которого вывозится (происходит) товар, ветеринарно-санитарным требованиям Малайзии;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя и холодильника в перечне предприятий ИС «Цербер», аттестованных на осуществление экспорта в Малайзию.

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Малайзии.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного контроля и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. Проверке подлежит:

- соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), и продукции, фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере);
- условия перевозки: температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров);
- соответствие упаковки и маркировки.

Принятие решения осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется Ветеринарный сертификат на охлажденное/замороженное мясо и субпродукты от крупного рогатого скота, экспортируемые в Малайзию из Российской Федерации.

Заявку на оформление ветеринарного сертификата можно подать заблаговременно через ИС «Одно окно».

По итогам административной процедуры сведения о факте вывоза продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из РФ, и вносятся в автоматизированную информационную систему (АИС) и единую информационную систему Таможенного союза.

Ветеринарные сопроводительные документы

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться:

- ветеринарным свидетельством формы № 2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- оригиналом сертификата «Халяль» (если иное не будет предусмотрено).

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться:

- оригиналом Ветеринарного сертификата на охлажденное/замороженное мясо и субпродукты от крупного рогатого скота, экспортируемые в Малайзию из Российской Федерации;
- оригиналом сертификата «Халяль» (если иное не будет предусмотрено).



Особенности и барьеры входа на рынок



Содержание



4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Особенности таможенных процедур в Российской Федерации при экспорте мяса КРС

Органы, регулирующие экспорт в России:

- Федеральная таможенная служба РФ ([ФТС России](#));
- Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору ([Россельхознадзор](#));
- Торгово-промышленная палата РФ ([ТПП РФ](#));
- Евразийская экономическая комиссия ([ЕЭК](#));

Законодательство, регулирующее экспорт:

- [Таможенный кодекс Евразийского экономического союза](#) (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза);
- [Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 317](#) «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе».

Таможенные операции при экспорте товаров

Порядок экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции из РФ регулируется [Таможенным кодексом ЕАЭС](#), который предусматривает ряд обязательных таможенных операций, связанных с оформлением и выпуском товара в рамках таможенной процедуры экспорта:

- 1) Пограничный (ветеринарный) контроль.
- 2) Таможенное оформление (таможенная очистка):
 - представление товара — уведомление таможенного органа о прибытии товара (фактическое предъявление товаров производится по требованию таможни);
 - декларирование товаров;
 - уплата всех необходимых пошлин, сборов и других платежей.

3) Прохождение таможенного контроля:

- документарный контроль;
- таможенный осмотр или досмотр товаров;
- иные контрольные действия на усмотрение таможенного органа.

4) Пограничный контроль при перемещении товаров через границу РФ.

5) Выпуск товара с таможенной территории РФ.

Общая продолжительность таможенных процедур обычно составляет от 1 до 4 часов.

Для осуществления таможенных операций экспортеру рекомендуется привлекать специализированных подрядчиков — транспортно-экспедиторскую компанию (осуществляет перевозку и документарное сопровождение груза, а также непосредственное прохождение таможенного контроля) и/или таможенного брокера (осуществляет декларирование и таможенную очистку груза)¹⁰.

В случае самостоятельного таможенного оформления экспортер должен иметь личный кабинет на [сайте](#) ФТС России¹¹, а также пополнить лицевой счет для уплаты пошлин и сборов. Оформить и подать таможенную декларацию¹² можно через сервис [Контур.Декларант](#).

Требуемые документы для декларирования товаров

Товары, экспортируемые из России, в обязательном порядке подлежат таможенному оформлению, ключевым элементом которого является подача таможенной декларации. Таможенная декларация подается только в электронном виде и по строго определенной [форме](#).

Экспортер обязан подготовить нижеперечисленные документы, на основании которых будет заполнена декларация на товары ([ст. 108](#) Таможенного кодекса ЕАЭС):

- документы, подтверждающие полномочия лица, подающего декларацию: договор с таможенным брокером или доверенность на сотрудника;

¹⁰ Подробнее см. подраздел [5.1](#) «Логистика».

¹¹ Для ознакомления с инструкцией по заполнению таможенных деклараций и формах таможенных деклараций см. [решение Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 № 379](#).

¹² О порядке использования Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов при таможенном декларировании и выпуске товаров в электронной форме см. [приказ Федеральной таможенной службы от 17.09.2013 № 1761](#).

- документы в отношении заключенной сделки:
 - контракт со всеми дополнительными соглашениями к нему;
 - спецификация;
 - платежные документы о предоплате, если она предусмотрена контрактом;
 - инвойс (счет), отправляемый с грузом, и его перевод;
 - ведомость банковского контроля с УНК (при наличии);
- транспортные (перевозочные) документы:
 - коносамент или CMR (в случае морской или автомобильной перевозки);
 - упаковочный лист;
 - страховка на груз;
- документы по товару (подтверждающие право владения грузом, происхождение товаров, торговую марку, фирму-производителя, соблюдение запретов и ограничений на вывоз, классификацию ТН ВЭД ЕАЭС):
 - сертификат происхождения;
 - сертификат соответствия;
 - предварительное решение о классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС (при наличии);
- документы, подтверждающие уплату таможенных пошлин и сборов (при наличии).

Документы размещаются в электронном архиве декларанта, а декларанту направляется идентификационный номер документа¹³ для последующего внесения в декларацию. Инструкция по заполнению таможенных деклараций изложена в [решении Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 № 379](#). Порядок использования единой автоматизированной информационной системы таможенных органов утвержден [приказом ФТС России от 17.09.2013 № 1761](#). Предоставление документов таможенным органам может осуществляться как непосредственно декларантом, так и уполномоченным таможенным представителем.

¹³ Доступен для любого таможенного органа без необходимости повторного размещения.

Сертификат происхождения

При организации экспорта в Малайзию помимо основного пакета документов необходимо оформить сертификат происхождения общей формы, подтверждающий, что продукция произведена на территории РФ. Документ служит основанием для получения таможенных преференций и необходим импортеру для осуществления таможенных операций при ввозе товаров в Малайзию.

Сертификат происхождения оформляется в региональном отделении [ТПП РФ](#) для каждой партии товара. Заявку можно подать в электронном виде через [личный кабинет](#) на портале ТПП РФ или на [сайте](#) АО «РЭЦ».

Для получения сертификата происхождения общей формы необходимо предоставить¹⁴:

- письменное заявление (по форме), в котором указаны:
 - наименование товара, его количество;
 - пункт отправления, страна назначения, наименование и адрес грузополучателя, транспортные средства и маршрут следования (насколько известно);
 - количество сертификатов, подлежащих удостоверению;
 - фамилия и служебный телефон исполнителя;
 - особенности, которые необходимо учесть при оформлении сертификата;
- акт экспертизы (выполняется экспертной организацией или подразделением ТПП РФ в соответствии с малайзийскими правилами определения страны происхождения товаров).

Срок действия сертификата общей формы — 12 месяцев. По письменной просьбе декларанта могут быть оформлены копия или дубликат сертификата.

Расходы на таможенные операции при экспорте

При экспорте продукции компании предстоят следующие расходы:

- а) вывозная (экспортная) таможенная пошлина на товар (если установлена);

¹⁴ [Положение о порядке оформления, удостоверения и выдачи сертификатов происхождения товаров, а также других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности](#) (утверждено постановлением Правления ТПП РФ от 23.12.2010).

- б) таможенный сбор за проведение таможенных операций;
- в) НДС (в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации ([ст. 164](#)) экспортируемые товары облагаются НДС по ставке 0% при условии представления в налоговый орган документов ([ст. 165](#)), подтверждающих факт экспорта и обоснованность применения льготной налоговой ставки);
- г) нерегулярные расходы — оплата услуг таможенных органов за различные операции в процессе прохождения таможенного контроля:
 - досмотр с применением специальных средств инструментального контроля;
 - хранение груза на складах временного хранения или на арест-площадках;
 - транспортировка, перевалка груза как в пределах одной таможенной зоны, так и из одной зоны в другую (например, при вывозе груза с досмотровой площадки таможенного поста на грузовой терминал порта или железнодорожной станции);
 - услуги сторонних организаций и экспертов, привлеченных для таможенной очистки груза;
- д) оплата услуг таможенного представителя/брокера (если привлекается для прохождения таможенных процедур).

При использовании бартерной схемы поставок потребуется дополнительное согласование сделки с российскими налоговыми органами.

Вывозная (экспортная) таможенная пошлина

Экспортные таможенные пошлины установлены [Законом Российской Федерации от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе»](#) и регламентируются [постановлением Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 2068 «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза»](#).

Экспорт [мяса КРС](#) (код ТН ВЭД ЕАЭС 0202) не облагается пошлинами.

Сборы за таможенные операции (оформление) регулируются постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2024 № 1637 «О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров».

Возмещение входящего НДС при экспорте

Применение льготной ставки НДС в 0% НДС ([ст. 164](#) Налогового кодекса РФ) не освобождает компанию от сдачи налоговой отчетности по НДС, но дает право (от льготы можно отказаться) претендовать на вычет НДС ([ст. 172](#)) при экспорте товаров и на возмещение входящего НДС¹⁵ ([ст. 176](#)), если сумма вычетов НДС при экспорте превышает сумму уплаченного входящего НДС. Для получения права на возмещение компании необходимо документально подтвердить обоснованность применения нулевой ставки НДС и факт экспорта товаров.

В [ст. 165](#) Налогового кодекса приведен исчерпывающий перечень необходимых документов, которые формируются отдельно на каждый экспортируемый контейнер (партию товара):

- налоговая декларация по НДС;
- заявление на подтверждение 0% ставки НДС на бланке организации;
- контракт (копия контракта) с иностранным лицом на поставку товара;
- УНК (в случае регистрации);
- подтверждение платежа согласно условиям контракта — банковская выписка, подтверждающая поступление выручки от юридического лица другой страны;
- таможенная декларация (копия) с отметками российского таможенного органа, осуществившего выпуск товаров в процедуре экспорта, и таможенного органа места убытия, через которое товар был вывезен с территории РФ (подтверждение факта вывоза товара¹⁶);
- копии транспортных, товаросопроводительных и/или иных документов с отметками таможенных органов мест убытия, подтверждающих факт вывоза товаров за пределы территории РФ;

¹⁵ НДС, уплаченный за приобретенные товары и услуги, которые использовались при производстве и экспорте продукции.

¹⁶ О порядке подтверждения таможенными органами государств – членов ЕАЭС фактического вывоза товаров с таможенной территории Союза см. [решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 07.02.2018 № 25](#).

- спецификация;
- упаковочный лист;
- инвойс;
- CMR (в случае автомобильной перевозки) с тремя отметками (компании-экспортера, перевозчика и зарубежного покупателя) о получении груза;
- коносамент и поручение на погрузку (в случае морской перевозки).

Документы должны быть представлены в срок не позднее 180 календарных дней с даты помещения товаров под таможенную процедуру экспорта.

Вместо копий деклараций, транспортных и товаросопроводительных документов экспортер вправе представить в налоговый орган их реестры (с указанием регистрационных номеров всех документов) по установленному формату в электронном виде (однако в случае камеральной проверки налоговые органы могут потребовать оригиналы указанных документов).

С первого квартала 2024 г. нулевая ставка НДС при экспорте товаров в **обязательном порядке подтверждается электронными реестрами**. Подавать бумажные документы нет необходимости, достаточно отправить в ИФНС электронные реестры. С марта 2024 г. новые формы реестров появились в сервисе **«Офис экспортера»**.

Особенности таможенных процедур в Малайзии при импорте мяса КРС

Органы, регулирующие импорт и экспорт в Малайзии:

- Королевское таможенное управление;
- Министерство здравоохранения;
- Отдел безопасности и качества пищевых продуктов Министерства здравоохранения Малайзии (FSQD);
- Департамент исламского развития (JAKIM);
- Департамент ветеринарных служб Министерства сельского хозяйства и продуктов питания;

- [Департамент карантинных и инспекционных служб Малайзии \(MAQIS\)](#);
- [Министерство финансов](#).

Законодательство, регулирующее импорт и экспорт пищевой продукции в Малайзии:

- [Закон № 281/1983](#) «О пищевых продуктах»;
- [Положение о пищевых продуктах P.U.\(A\) 437/85](#);
- [Закон № 235/1967](#) «О таможене»;
- [Правила контроля за убоем P.U.\(A\) 213/2009](#);
- Малайзийский стандарт [MS 1500:2009](#) «Хлебная пищевая продукция. Общие требования»;
- [Правила импорта в Малайзию говядины, баранины и оленины](#).

Таможенные и тарифные процедуры в Малайзии регулируются:

- [Конвенцией о временном ввозе товаров](#);
- [ATA Carnet](#);
- [Положениями Кодекса Алиментариус](#);
- [двусторонними и региональными соглашениями о свободной торговле](#);
- [Соглашением о зоне свободной торговли АСЕАН](#) и др.

В торговле со странами, не являющимися членами АСЕАН, Малайзия придерживается [Гармонизированной системы описания и кодирования товаров](#). В этой номенклатуре используются 10-значные таможенные коды, первые 6 знаков которых являются стандартными и совпадают с [ТН ВЭД ЕАЭС](#). Для определения малайзийского таможенного кода можно пользоваться [поисковым сервисом](#) Королевского таможенного управления Малайзии. Неправильное указание таможенного кода в документах может быть чревато для экспортера финансовыми и юридическими последствиями. Не следует также путать малайзийскую товарную номенклатуру с товарной номенклатурой АСЕАН (ANTN), которую Малайзия использует только в торговле со странами АСЕАН: в ANTN используются 8-значные таможенные коды, 6 знаков которых являются стандартными, как в Гармонизированной системе, а 2 указывают на страну или регион происхождения товара в АСЕАН.

Обязательные сопроводительные документы

Для импорта мяса КРС в Малайзию требуются следующие документы:

- таможенная декларация формы № 1 (включающая информацию о количестве и описании упаковки, стоимости, весе, количестве и видах продукции, стране происхождения);
- импортная декларация;
- инвойс;
- упаковочный лист;
- уведомление о доставке;
- страховой сертификат (при необходимости);
- коносамент или авианакладная;
- аккредитив (при необходимости);
- сертификат происхождения (при необходимости);
- разрешение, лицензии и сертификаты (ветеринарный сертификат для каждой отдельной поставки, выданный государственной ветеринарной службой страны-экспортера; разрешение на импорт от Департамента карантинных и инспекционных служб Малайзии);
- подтверждение оплаты транспортных услуг;
- подтверждение уплаты таможенных пошлин и налоговых сборов;
- сертификат «Халяль», выданный аккредитованным JAKIM сертификационным органом;
- информационная брошюра, каталог или другие сопутствующие документы.

Процедура оформления импорта

- 1) Таможенное декларирование осуществляется через агента либо пользователем самостоятельно.
- 2) Все импортируемые товары должны быть классифицированы согласно таможенным тарифам Малайзии. Тарифный код можно проверить по ссылкам: <http://mysst.customs.gov.my/>, <https://fta.miti.gov.my/>.

- 3) Перед оформлением импорта необходимо проверить наличие запрета или ограничений на ввоз импортируемой продукции по ссылкам: <https://lom.agc.gov.my/act-view.php?type=pua&no=P.U.%20%28A%29%20117/2023> (документ постоянно обновляется), <http://mysstext.customs.gov.my/tariff/> или https://www.customs.gov.my/ms/cp/Pages/cp_li.aspx, а также узнать, нужны ли дополнительные разрешения от других органов.
- 4) Декларация на импорт должна быть заполнена по форме K1 в электронном виде.
- 5) Необходимо получить разрешение на импорт в электронном или печатном виде.

Для импорта мяса необходимо получить лицензию на импорт. Регистрация продукции и подача заявки на получение лицензии осуществляются через зарегистрированные в Малайзии компании. За оформление лицензии взимается плата. Необходимость получения лицензии на импорт можно проверить на сайте Министерства инвестиций, торговли и промышленности.

Разрешение на импорт выдается на каждую отдельную поставку / отдельный груз, действует в течение 30 дней (по запросу может быть продлено до 60 дней) и должно быть получено импортером или экспедитором до того, как груз покинет территорию страны-экспортера. Схема процедуры подачи заявления на получение разрешения описана в документах Россельхознадзора: Процедуры подачи заявления на получение разрешения на ввоз продуктов животного происхождения.

Согласно этой процедуре, импортер должен подать заявление через Национальное единое окно, для чего необходимо зарегистрироваться, следуя инструкции.

В процессе импорта поставщик также должен зарегистрироваться на платформе Food Safety Information System of Malaysia (FoSIM) Министерства здравоохранения. В случае внесения изменений в информацию о предприятии (например, добавление нового продукта), включенном в список разрешенных, потребуется повторное прохождение регистрации.

В разных частях страны за выдачу разрешений ответственны разные ведомства. В континентальной части Малайзии (полуостров Малакка) и на острове Лабуан разрешение на импорт выдается Департаментом карантинных и инспекционных служб Малайзии (MAQIS), подведомственным Министерству сельского хозяйства и пищевой промышленности¹⁷. В Восточной Малайзии (штаты Сабах

¹⁷ В соответствии с Законом Малайзии № 728/2011 «О карантинных и инспекционных службах».

и Саравак) разрешения на импорт выдаются Департаментом ветеринарных служб и животноводства Сабаха или Департаментом сельского хозяйства Саравака соответственно.

- 6) Налоги и пошлины, взимаемые с импортируемых товаров, включая акцизный сбор (на определенные виды товаров), налог на импорт и налог с продаж, могут быть уплачены заранее или на месте. Оплату пошлины или налога можно произвести в кассе или [онлайн-платежом](#).

Для всех сервисов используются единые логин и пароль.

Заполненные таможенные формы предоставляются в таможенные органы по месту ввоза продукции. Товар может быть подвергнут физическому досмотру непосредственно на таможне.

ЈАКІМ — единственный малайзийский орган, официально уполномоченный выдавать сертификат «Халяль» и аккредитовывать организации в стране происхождения продукции для выдачи таких сертификатов. Аккредитованные ЈАКІМ организации в России: [Центр Халяль Надзор](#) и [МЦСиС «Халяль»](#).

Каждая партия продукции в пункте ввоза подлежит выборочной проверке, отбору проб, ветеринарному контролю со стороны МАQIS.

Для полноценного доступа к рынку рекомендуется пройти добровольную сертификацию «Халяль» для продуктов питания независимо от условий поставок в Малайзию, так как большая часть населения страны — мусульмане.

В Восточной Малайзии в штатах Сабах и Саравак могут предъявляться дополнительные требования к определенным видам продукции, в том числе к мясу КРС. Поэтому необходимо наладить сотрудничество с местным импортером для обеспечения гарантий соответствия продукции необходимым требованиям. Даже если продукция прошла таможенные процедуры на полуостровной Малайзии (полуостров Малакка и остров Лабуан), в указанных штатах необходимо подавать отдельную заявку для получения разрешения на ввоз от ветеринарной службы. Для импорта в Сабах необходима лицензия на импорт, выданная Директором Департамента ветеринарных служб и животноводства Сабаха или от его имени в соответствии с [Законом о благополучии животных 2015 г.](#) при условии проверки и одобрения Департаментом ветеринарных служб и животноводства Сабаха Лицензия выдается на имя заявителя после уплаты сбора. Для импорта в Саравак продукция подлежит проверке и одобрению Ветеринарным управлением штата Саравак. Также необходимо получить разрешение на импорт, выданное Ветеринарным управлением штата Саравак или от его имени в соответствии с [Постановлением о ветеринарном здравоохранении 1999 года](#). Также продукция может быть подвергнута дополнительным процедурам досмотра.

Временный ввоз и особые экономические зоны

Временный ввоз осуществляется в рамках действия [ATA Carnet](#) для освобождения от пошлин товаров для выставок и других мероприятий и подразумевает отсутствие требований к уплате тарифов, НДС или внесения гарантийного депозита, требуемого при ввозе. Информацию о процедуре временного ввоза можно посмотреть на [сайте JKDM](#).

Особые экономические и промышленные зоны позволяют вести коммерческую и производственную деятельность. Для осуществления операций необходимо подать заявку в управление соответствующей зоны. С перечнем особых экономических зон и их управляющих органов, а также формами для подачи заявок можно ознакомиться на [сайте JKDM](#).

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

Малайзия является членом ВТО и Всемирной таможенной организации. Для торговли со странами вне АСЕАН используется товарная номенклатура, основанная на Гармонизированной системе описания и кодирования товаров. Малайзийские тарифные коды можно проверить самостоятельно на сайте [таможни](#). Важно, что в торговле со странами АСЕАН Малайзия использует другую товарную номенклатуру — АННТ, в которой седьмой и восьмой знак означают страну происхождения товара из блока АСЕАН. Неправильное указание таможенного кода в документах может быть чревато для экспортера финансовыми и юридическими последствиями.

Порядок работы таможни и таможенного оформления в Малайзии регламентирован [Законом № 235/1967](#) «О таможне» (в редакции от 2020 г.).

Поставщик из любой страны может беспошлинно экспортировать в Малайзию мясо КРС (продукция кодов ТН ВЭД 020110, 020120, 020130, 020210, 020220, 020230, 020610, 020621, 020622, 020629, 021020). Также эта продукция освобождена от налога с продаж и услуг (Sales & Service Tax, SST — малайзийский аналог НДС). Исключение составляет товарная группа 021020 (мясо КРС соленое, в рассоле, сушеное, копченое), для которой SST составляет 5%.

Нетарифные барьеры

Аттестация предприятия и поставок по стандарту «Халяль»

Барьерами входа на малайзийский мясной рынок могут служить довольно строгие требования на соответствие продукции стандартам «Халяль», а также длительная процедура аттестации предприятия по таким стандартам. Требуется аттестация не только со стороны Россельхознадзора (для регистрации в ИС «Цербер»), но и со стороны DVS (для включения в малайзийский реестр). Аттестация от DVS двухэтапная и включает аудит документов и аудит соответствия (см. разделы [3](#) и [4.1](#), а также анкеты на [сайте Россельхознадзора](#) для допуска на малайзийский рынок предприятий животноводства). На втором этапе при координации с Россельхознадзором и российским посольством в Малайзии должна быть организована выездная инспекция на предприятие для аудита. Расходы на ее организацию несет экспортер. Желательно уже в этот момент прибегнуть к помощи контрагента, поскольку ряд шагов эффективнее выполнять на месте, например передать бумажный пакет документов, прошедших проверку, в Министерство сельского хозяйства и безопасности пищевых продуктов. При необходимости DVS может проводить дополнительные проверки предприятия (помимо самой аттестации).

Сертификация «Халяль» необходима для каждой отдельной поставки.

В процессе импорта поставщик также должен зарегистрироваться на платформе Food Safety Information System of Malaysia ([FoSIM](#)). В случае внесения изменений в информацию о предприятии (например, добавление нового продукта в текущий список продукции), включенном в список разрешенных, малайзийские власти потребуют вновь пройти процедуру регистрации.

Необходимость подтверждения благополучного эпизоотического статуса России

Согласно [требованиям к импорту охлажденного/замороженного мяса и субпродуктов в Малайзию](#), мясо КРС должно поставляться из зон, свободных от ящура, где не применяется вакцинация. Это является барьером для поставок с части территорий РФ, так как Всемирной организацией здоровья животных в России [признана](#) только одна благополучная по ящуру зона без вакцинации, включающая 52 субъекта РФ.

Локальная специфика выдачи разрешения на импорт для каждой отдельной поставки

На каждую отдельную поставку мяса необходимо разрешение на импорт, которое должно быть получено импортером или экспедитором в Малайзии до того, как груз покинет страну происхождения (см. процедуры подачи заявления на получение разрешения на ввоз продуктов животного происхождения на [сайте Россельхознадзора](#)). Разрешение действует в течение 30 дней и по запросу может быть продлено до 60 дней.

Ветеринарные проверки каждой отдельной поставки

Помимо разрешения на импорт каждая партия груза должна сопровождаться ветеринарно-санитарным сертификатом на английском и русском языках, выданным Россельхознадзором не более чем за 7 дней до даты поставки. По прибытии в пункт въезда или порт высадки в Малайзии сотрудник DVS подвергает партию ветеринарному осмотру, в том числе отбирая случайные образцы для тестирования. DVS имеет право отклонить, уничтожить или задержать каждую партию, если сочтет это необходимым.

Соответствие требованиям малайзийской маркировки «Халяль»

В Малайзии действуют строгие требования к маркировке «Халяль», логотип должен соответствовать стандарту [MS 1500:2019](#).

Рис. 29. Пример малайзийского логотипа «Халяль»



Прочие требования к упаковке и маркировке

Помимо требований по маркировке «Халяль», этикетка на продукции должна соответствовать [Требованиям Р.У.\(А\) 437/85 к пищевой продукции](#) и составленной на их основе [инструкции по маркировке](#). Нарушение этих правил карается штрафом или тюремным заключением сроком до 3 лет.

Табл. 14. Наиболее важные правила использования отдельных надписей на упаковках

Надписи, указывающие на качество или превосходство продукта или любые аналогичные слова, типа «органический», «биологический», «биодинамический», «экологичный»	Можно использовать при наличии подтверждающего сертификата
Слова «смешанный» (compounded), «лекарственный» (medicated), «тонизирующий» (tonic), «здоровый» (health)	Запрещены
Заявления об отсутствии добавок, которые нельзя использовать по стандартам (например, «не содержит цикламата»)	Запрещены
Фразы «без ГМО», «клинически доказанный», «повышает иммунитет» и аналогичные	Запрещены, если не обоснованы
Слово «питательный» и синонимичные ему фразы	Можно использовать, если продукт содержит: а) целый ряд питательных веществ, включая углеводы, жиры, белки, витамины и минералы; б) более 40 ккал на 100 г; в) не менее 5 г белка на 100 г; г) по меньшей мере четыре витамина и два минерала (исключая натрий) в достаточном количестве

Примечание: полный перечень требований к маркировке и упаковке см. в разделе [3](#).

Длительная и трудоемкая процедура регистрации товарного знака

С малайзийским законодательством по охране права интеллектуальной собственности можно ознакомиться на сайте Корпорации по интеллектуальной собственности [MyIPO](#). Регистрация товарных знаков в Малайзии не обязательна, но без нее использование логотипов запрещено. Если на упаковке представлен товарный знак, то продукт должен иметь действующий сертификат, выданный компетентным органом. Защита прав интеллектуальной собственности и товарных знаков в Малайзии весьма проблематична. Возможна только национальная процедура регистрации авторских прав и торговых знаков. Рассмотрение заявки может длиться до года, а проверка уникальности товарных знаков ведется исключительно в пределах границ государства. Дополнительных расходов от производителя требуют посредничество патентного поверенного, предоставление заверенного перевода (если товарный знак не на малайском и не на английском языке) и уплата официальной пошлины за третий и последующие товарные знаки.

Организация экспортных поставок





Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.3.

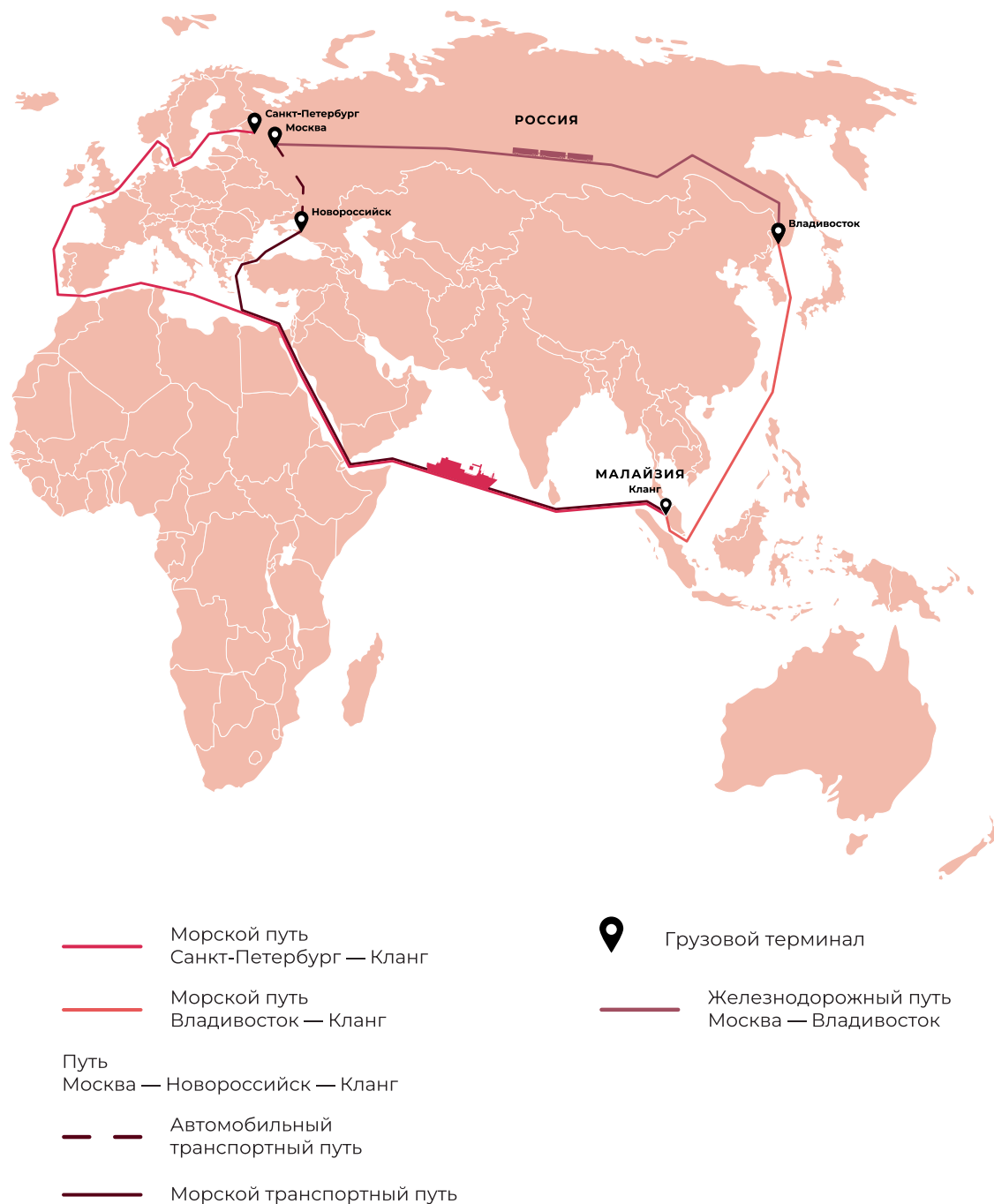
Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 30. Доставка мяса КРС из России в Малайзию



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Малайзию:

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту;
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Малайзию — морским транспортом.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории РФ.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 27 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при внутрироссийских перевозках для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термолоттеры: электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения PreTrip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%. У каждой морской линии свое расписание и оптимально, чтобы экспортер заранее с ним ознакомился и зарезервировал место на выбранном судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов при помещении товаров на склады временного хранения в ожидании погрузки.

Автомобильная перевозка в фуре — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два рефконтейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах: в сезоны пиковых нагрузок (октябрь — март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества и копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта мяса КРС в Малайзию и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. В первом случае компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Представитель компании-экспортера должен присутствовать на складе для осуществления операций с товаром. Во втором случае эти функции берет на себя логистический провайдер.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса КРС в Малайзию;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

При перевозках через порт Владивосток, в связи с удаленностью основных мест производства мяса КРС, доставка в порт отправления осуществляется железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем — 61,1 м³. Вместимость — 25,5 тонн нетто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем — 66–67 м³. Вместимость — до 27 тонн нетто.

Отправки производятся со станций:

- Селятино и Силикатная (г. Москва);
- Иня-Восточная (г. Новосибирск);
- Автово (г. Санкт-Петербург);
- Ростов-Западный (г. Ростов-на-Дону);
- Тихорецкая (г. Казань).

Отправки из Москвы осуществляются ежедневно, из других пунктов — ориентировочно еженедельно. Транзитное время доставки груза из Москвы во Владивосток составляет 14–20 дней.

Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основной порт для доставки рефрижераторных грузов в Малайзию — Кланг (Port Klang). В связи с санкционной политикой в отношении России единственной линией, которая выполняет перевозки из портов Санкт-Петербург, Новороссийск и Владивосток в Малайзию, является [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 15. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Кланг (Port Klang)
Санкт-Петербург	56
Новороссийск	44
Владивосток	25

Сроки и стоимость доставки

Табл. 16. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Малайзию

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 525	27	0,43	65–70
Воронеж — СПб — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 650	27	0,43	65–70
Липецк — СПб — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 800	27	0,44	65–70
Брянск — Новороссийск — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 300	27	0,49	45–50
Воронеж — Новороссийск — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 700	27	0,47	45–50
Липецк — Новороссийск — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 500	27	0,46	45–50
Брянск — МСК — Владивосток — Кланг	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	9 960	27	0,37	60–65
Воронеж — МСК — Владивосток — Кланг	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	10 000	27	0,37	60–65

Продолжение табл. 16.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Липецк — МСК — Владивосток — Кланг	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	10 125	27	0,38	60–65

Примечание. Указаны действующие на 3 сентября 2024 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения и др. Ставки рассчитаны по курсу 90,00 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Брянска, Липецка и Воронежа в связи с географией производства мяса КРС. В качестве оптимального маршрута перевозки из данных регионов можно выбрать любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов: срока доставки, цены, размера грузовой партии, наличия потенциально рискованных транзитных портов, возможности поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), скорости получения балансового платежа по контракту (часто после предоставления коносамента).

В связи с переориентацией грузопотоков в сторону Азии российские грузы вынуждены простаивать в порту Владивосток в ожидании обработки и дальнейшей отправки на судне в порт назначения. Данная процедура существенно увеличивает сроки доставки груза, а также может влиять на стоимость перевозки (дополнительные расходы на подключение к электричеству и сверхнормативное использование контейнера в порту Владивосток).

В рамках программы поддержки экспорта в России, на основании [постановления Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого необходимо подать соответствующую заявку в Российский экспортный центр. Более подробная информация размещена в разделе [12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»](#).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызывает организационные трудности. Также стоит отметить, что издержки грузоотправителя при авиадоставке часто оказываются выше, чем при перевозках автомобильным и железнодорожным транспортом в пересчете на 1 кг веса груза.

Основные международные аэропорты Малайзии:

- Куала-Лумпур (г. Сепанг);
- Пенанг (г. Байан-Лепас);
- Кучинг (г. Кучинг);
- Кота-Кинабалу (г. Кота-Кинабалу);
- Мири (г. Мири).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю необходимо разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также надлежащий температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Важно, что прямого воздушного сообщения между Россией и Малайзией нет, поэтому при доставке товара возникают риски прерывания холодовой цепи.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. При этом в случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.



Таможня

Таможенное оформление мяса КРС на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя или с помощью электронной цифровой подписи экспортера.

Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта;
- инвойс;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:
 - ООО «ГК «СУПЕРКАРГО» (рефрижераторные грузы);
 - ООО «Галеас».
- 2) Железнодорожные операторы:
 - ООО «Рефагротранс»;
 - ООО «Дальрефтранс»;
 - АО «РЖД Логистика».

3) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [ГК «ТопФрейм»](#);
- [IPC Hormann](#).

4) Контакты морских линий приведены в подразделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в разделе [3](#) «Требования и стандарты на продукцию».

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Ниже перечислены наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- а) утрата (гибель), недостача или повреждение всего либо части застрахованного груза;
- б) возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- в) неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- г) утрата (гибель) или повреждение всего либо части застрахованного груза в результате:
 - удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;

- пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания груза или тушения пожара;
 - крушения или столкновения судов, их удара о неподвижные или плавающие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
 - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
 - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- д) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- е) утрата (гибель) / повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) либо части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- ж) подмочка груза атмосферными осадками;
- з) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- и) нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефмашины либо потере/отсутствии электроснабжения рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте, оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- к) кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория рисков касается действий третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб в этом случае связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за его перевозку, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании коносамента соот-

ветствующие суммы могут быть взысканы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика. Например, в моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны со следующими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, который проконтролирует количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок валютного контроля при экспорте из РФ

Валютный контроль при экспорте из России осуществляется согласно основным нормативным правовым актам:

- [Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ](#) «О валютном регулировании и валютном контроле»: определяет основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в России, включая порядок использования иностранной валюты в расчетах при экспорте товаров, работ и услуг, а также порядок репатриации валютной выручки.
- [Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ](#) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»: вводит требования к идентификации участников внешнеэкономической деятельности и их операций.

- Инструкция Банка России от 16.08.2017 № 181-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления»: регулирует порядок представления подтверждающих документов и информации для валютных операций в уполномоченные банки. Она определяет единые формы отчетности и сроки подачи документов.
- Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями): включает контроль за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через границу России.
- Указ Президента Российской Федерации от 05.07.2022 № 430 «О репатриации резидентами — участниками внешнеэкономической деятельности иностранной валюты и валюты Российской Федерации»: обязывает российских резидентов-экспортеров возвращать в страну иностранную валюту или рубли, полученные по внешнеэкономическим контрактам, для укрепления валютного контроля и предотвращения утечки капитала.
- Указание Банка России от 09.01.2024 № 6663-У вносит изменения в Инструкцию № 181-И, упрощая порядок валютного контроля и расширяя возможности для расчетов по внешнеторговым контрактам через любые уполномоченные банки, а также изменяя требования к представлению документов при расчетах с иностранными контрагентами.

С 1 апреля 2024 г. вступило в силу указание Банка России от 09.01.2024 № 6663-У «О внесении изменений в Инструкцию Банка России от 16.08.2017 № 181-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления». С учетом принятых изменений в прохождении валютного контроля при экспортных операциях можно выделить несколько этапов:

- 1) Присвоение уникального номера контракта (УНК): присваивается в уполномоченном банке при регистрации контракта в базе валютных договоров, если сумма контракта превышает установленный Банком России валютный эквивалент в рублях (на 26.09.2024 составляет 10 млн руб.¹⁸). УНК используется банками для контроля за поступлением валютной выручки.
- 2) Подача информации и документов: резидент (экспортер) обязан предоставить в банк документы, подтверждающие исполнение обязательств по контракту (счета, инвойсы, транспортные документы и др.). Эти документы позволяют банку контролировать поступление выручки и ее использование.

¹⁸ Инструкция Банка России от 16.08.2017 № 181-И (ред. от 09.01.2024).

- 3) Репатриация валютной выручки: экспортер обязан обеспечить поступление всей суммы валютной выручки на свой счет в российском банке в сроки, указанные в контракте. Несоблюдение сроков может повлечь за собой штрафные санкции.
- 4) Контроль за использованием выручки: уполномоченный банк осуществляет контроль за целевым использованием валютной выручки. Выручка должна быть использована в соответствии с условиями контракта и требованиями валютного законодательства.
- 5) Обязательная продажа части валютной выручки: сохраняется требование об обязательной продаже части валютной выручки на внутреннем валютном рынке (не менее 40% по состоянию на сентябрь 2024 г.).

Валютно-финансовая система Малайзии

В 2024 г. валютно-финансовая система Малайзии регулируется рядом положений, которые устанавливают основные правила и принципы валютного регулирования, денежно-кредитной политики и управления финансовыми рынками. Ключевые нормативные правовые акты:

- [Закон № 758/2013](#) «О финансовых услугах» (Financial Services Act 2013): регулирует деятельность финансовых учреждений и охватывает такие направления, как лицензирование, регулирование, а также надзор за банками, страховыми компаниями, операторами платежных систем и другими финансовыми организациями.
- [Закон № 759/2013](#) «Об исламских финансовых услугах» (Islamic Financial Services Act 2013): регулирует исламские финансовые учреждения и услуги в соответствии с нормами шариата. Включает положения о регулировании исламского банковского дела, сукука (исламских облигаций) и других исламских финансовых продуктов.
- [Закон № 701/2009](#) «О Центральном банке Малайзии» (Central Bank of Malaysia Act 2009): определяет полномочия Центрального банка в части контроля валютных операций, поддержания стабильности национальной валюты, разработки и реализации денежно-кредитной политики, а также управления государственными резервами.
- [Закон № 613/2001](#) «О предотвращении отмывания денег и финансирования терроризма» (Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001): обязывает финансовые учреждения отслеживать и сообщать о подозрительных транзакциях, которые могут быть связаны с незаконной деятельностью.

- Правила осуществления валютных операций (Foreign Exchange Administration Rules): установленные Центральным банком Малайзии правила регулируют валютные операции в стране, в том числе трансграничные переводы капитала и обмен валюты.
- Закон № 53/1967 «О подоходном налоге» (Income Tax Act 1967): регулирует вопросы налогообложения доходов, полученных от международных финансовых операций и операций с валютой (разделы по налогообложению валютных операций).

Контроль за исполнением валютно-финансовых операций в Малайзии осуществляется несколькими ключевыми органами. Центральный банк Малайзии (Bank Negara Malaysia, BNM) регулирует валютные операции, денежно-кредитную политику, банковский сектор и платежные системы, а также противодействует отмыванию денег. Комиссия по ценным бумагам (Securities Commission Malaysia, SC) контролирует рынок капитала, эмиссию ценных бумаг и защищает права инвесторов. Финансовое управление Лабуана (Labuan Financial Services Authority) отвечает за офшорную финансовую деятельность в зоне Лабуан.

Порядок осуществления валютно-финансовых операций при экспорте

Официальная валюта Малайзии — малайзийский ринггит. Регулятором валютных операций в стране выступает BNM. Режим валютного контроля постепенно либерализуется, однако остается достаточно сложным. Малайзийский ринггит имеет плавающий обменный курс, что позволяет подстраиваться под изменение рыночных условий. При этом BNM активно участвует в валютных операциях для сглаживания чрезмерной волатильности. Подробная информация о валютных операциях размещена на сайте [BNM](http://www.bnm.gov.my), некоторые из наиболее важных положений приведены ниже.



Компания-нерезидент (инвестор) может открыть счет в ринггитах или иностранной валюте в лицензированном местном банке. Средства можно свободно переводить на такие счета и с таких счетов при условии комплексной проверки лицензированным местным банком. Компании-нерезиденты также могут репатриировать доходы, полученные от инвестиций в Малайзии. Репатриация должна осуществляться в иностранной валюте. При этом для физлиц-нерезидентов существует лимит на снятие наличных ринггитов — 10 тыс. в день.

Нерезидентам разрешено проводить операции с национальной и иностранной валютой в лицензированных валютнообменных организациях и местных банках.

Нерезиденты, за исключением финансовых учреждений, могут свободно делать займы в ринггитах на любую сумму у любого резидента для финансирования или рефинансирования деятельности реального сектора в Малайзии.

Нерезидентам разрешено совершать и получать платежи в ринггитах от резидентов и нерезидентов при торговле товарами и оказании услуг. Оплата в ринггитах резидентом нерезиденту должна производиться на внешний счет нерезидента или его финансового учреждения. Для получения платежа в ринггитах нерезиденту необходимо открыть внешний счет в любом из малайзийских банков.

BNM может вводить временные меры и ограничения на операции с ринггитом для предотвращения спекулятивных атак на валюту. Например, в период финансовых кризисов могут вводиться более строгие ограничения на движение капитала.

Согласно аналитике МВФ, финтех стал центральной частью финансового сектора со значительными возможностями для расширения. Цифровые платежи и кошельки лидируют в сфере финансовых технологий, за ними следуют insurtech, цифровые денежные переводы, блокчейн, краудфандинг и другие формы финансовых технологий. Крупнейшими финтех-компаниями в Малайзии являются Jirnexu, MyCash Online, Capital Bay, PitchIN, MHub.

Для повышения эффективности и скорости осуществления валютно-финансовых операций с покупателями из Малайзии экспортерам следует придерживаться следующих шагов:

- 1) Подготовьте и подпишите внешнеэкономический контракт с покупателем из Малайзии.
- 2) Откройте валютный счет в банке, работающем с малайзийским ринггитом. Обратите внимание на возможность приобретения страховых инструментов для защиты от возможных рисков неплатежеспособности контрагента.
- 3) Зарегистрируйте контракт в уполномоченных органах, если требуется (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).
- 4) Подготовьте инвойсы, накладные и другие документы для поставки товаров, проверьте количество копий документов и необходимость заверения перевода (см. «Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций»).
- 5) Отправьте товары покупателю.
- 6) Убедитесь в правильности банковских реквизитов покупателя.

- 7) Получите валютную выручку на свой счет.
- 8) Предоставьте банку документы для валютного контроля (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).
- 9) Банк проверяет документы и проводит валютный контроль.
- 10) При необходимости конвертируйте валюту в рубли (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»).
- 11) Следите за выполнением обязательств покупателем и поддерживайте с ним связь.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций

В основном экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Малайзию требуются следующие документы (необходимо подготовить один оригинал и две копии):

- а) инвойс (выдается производителем или поставщиком): должен быть оформлен на языке контракта и содержать полную информацию о всех проданных товарах, их стоимости, условиях поставки и платежных реквизитах;
- б) коносамент: подтверждает качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком;
- в) лицензия на импорт (выдается уполномоченным государственным органом);
- г) УНК: требуется, если сумма сделки превышает определенный лимит (см. «Порядок валютного контроля при экспорте из Российской Федерации»);
- д) упаковочный лист: должен быть оформлен на языке контракта и заверен печатью экспортера. Вес, объем, способ упаковки и код товарной номенклатуры указываются для каждого товара;
- е) сертификат о происхождении товара: подтверждает, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране происхождения. Если поставка требует специального разрешения, сертификаты или лицензии должны быть представлены на языке контракта с официальным переводом;
- ж) внешнеторговый контракт: должен быть составлен на русском и малайском (или английском) языках, подписан обеими сторонами и содержать все условия сделки, включая суммы, валюту платежа и сроки выполнения обязательств;

- з) сертификаты и декларации на продукт по российскому законодательству: документы оформляются на русском и малайском языках с заверением. Если для ввоза товаров в Малайзию требуются сертификаты соответствия малайзийским стандартам, они должны быть получены заранее;
- и) страховой полис: должен быть оформлен на языке контракта и содержать все условия страхования (если предусмотрено страхование груза). Оригинал должен быть заверен печатью страховой компании;
- к) заявление на открытие аккредитива: покупатель (импортер) подает заявление в свой банк в случае расчетов по аккредитиву;
- л) акт сверки: может потребоваться для контроля исполнения контракта в случае операций с использованием предоплаты;
- м) таможенная импортная декларация K1 с указанием страны происхождения, количества и описания упаковок, стоимости, веса, количества и типа товаров;
- н) виза e-Gate Pass;
- о) сертификат SOLAS.

Особенности практик применения взаиморасчетов

В Малайзии распространены три основные формы взаиморасчетов: авансовый платеж наличными, аккредитив и открытый счет.

Авансовый платеж наличными предполагает полную или частичную оплату до получения товара, что снижает риски для продавца, но повышает их для покупателя.

Аккредитив — безопасная форма расчетов, часто используемая в международной торговле, где банк покупателя гарантирует оплату при выполнении условий контракта.

Открытый счет позволяет покупателю получить товар с отсрочкой платежа, что удобно для долгосрочного взаимодействия, но увеличивает риски для продавца.

В 2024 г. активно развиваются электронные платежные системы, такие как DuitNow, а также финансовые технологии, включая блокчейн и смарт-контракты. Цифровые решения повышают безопасность и эффективность взаиморасчетов. При необходимости получения кредитного рейтинга экспортер может обратиться к местным рейтинговым агентствам: [RAM Rating Services Berhad](#) и [Malaysian Rating Corporation Berhad](#).

Основным способом осуществления платежей в Малайзии является банковский перевод. Распространен прием банковских карт платежных систем Visa, Mastercard и UnionPay.

Возможные банки для осуществления валютных операций

Помимо традиционных международных расчетов, в Малайзии широко представлен исламский банкинг. Исламское финансирование в Малайзии регулируется [Законом № 276/1983](#) «Об исламском банковском деле» (Islamic Banking Act 1983). Рынок исламского банкинга растет на 8–10% в год и к 2026 г. может занять 45% от общего объема кредитования страны.

Табл. 17. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Наличие филиала в РФ	Активы, млрд долл. США	Место в Малайзии по активам	Рейтинговые агентства		
					S&P	Moody's	Fitch
Maybank	Страна: Малайзия Год основания: 1960 г. Специализация: банк с полным спектром услуг, специализирующийся на розничном, коммерческом и инвестиционном банкинге, а также страховании Сайт: www.maybank.com	—	204	1	A-	A3	A-
CIMB Group	Страна: Малайзия Год основания: 1924 г. Специализация: ведущий универсальный банк, предоставляющий финансовые продукты, в том числе услуги исламского банкинга, по всей Юго-Восточной Азии Сайт: www.cimb.com.my	—	135	2	A-	A3	BBB+
Public Bank Berhad	Страна: Малайзия Год основания: 1966 г. Специализация: розничное банковское обслуживание с фокусом на кредиты и депозиты для малых и средних предприятий Сайт: www.pbebank.com	—	102	3	A-	A3	A-
Hong Leong Bank	Страна: Малайзия Год основания: 1905 г. Специализация: розничные, оптовые и инвестиционные банковские услуги в Латинской Америке и во всем мире Сайт: www.hlb.com.my	—	60	4	A-	A3	A-

Примечание. Данные приведены по состоянию на 2024 г.

По состоянию на 2024 г. ни у одного российского банка не было филиала или представительства в Малайзии. Во многом это связано с международными санкциями, которые ограничили глобальные операции российских финансовых институтов, в том числе в Юго-Восточной Азии. Вместо этого российские компании и частные лица в Малайзии могут использовать альтернативные платежные системы, такие как UnionPay, или работать через более мелкие региональные финансовые учреждения. На официальном уровне также рассматриваются механизмы преодоления санкций для финансовых операций с участием России.

Риски при взаиморасчетах с Малайзией

Экономические риски

Режим валютного контроля в Малайзии можно охарактеризовать как довольно либеральный, здесь отсутствуют ограничения на оплату резидентами товаров в адрес нерезидентов с использованием иностранной валюты. При работе с малайзийскими контрагентами российским поставщикам необходимо учитывать экономические риски, присущие данному рынку. В частности, перебои в глобальных цепочках поставок, инфляционное давление и геополитическая напряженность оказывают негативное влияние как на перспективы развития бизнеса в целом, так и на возможности малайзийских контрагентов по обеспечению контрактных обязательств. Не менее важным фактором, влияющим на стабильность национальной валюты, является сальдо торгового баланса, которое очень сильно зависит от объемов экспорта углеводородов и прочих товаров.

Бюрократические риски

Важно учитывать, что Малайзия не является участником Соглашения о государственных закупках ВТО. В результате иностранным компаниям тяжело претендовать на контракты в государственном секторе и в большинстве случаев требуется привлекать местного партнера перед рассмотрением заявок. Кроме того, закупки часто осуществляются через посредников, не напрямую правительством. Закупки также могут быть предметом переговоров, а не тендера, что ведет к недобросовестной конкуренции и повышает риски вовлечения в мошеннические схемы. Российским компаниям рекомендуется проводить тщательную комплексную проверку контрагентов и проверять достоверность коммерческих предложений.

5.3. Формы присутствия на рынке

Малайзийский рынок, помимо стратегического доступа к рынкам Юго-Восточной Азии и высокоразвитой ИКТ-инфраструктуры, предлагает благоприятные условия для ведения бизнеса. Среди них — более низкие затраты на запуск бизнеса (например, по сравнению с Сингапуром), отсутствие двойного налогообло-

жения, свободная репатриация прибыли, капиталов и дивидендов. В рамках инвестиционной программы [National Investment Aspirations](#) приоритет отдается иностранным инвестициям в определенных отраслях, включая сельское хозяйство.

Регулирование деятельности компаний

В Малайзии все вопросы регистрации бизнеса, в том числе иностранного, регулируются Комиссией по компаниям Малайзии ([Suruhanjaya Syarikat Malaysia, SSM](#)). Деятельность коммерческих компаний регламентируется [Законом № 777/2016](#) «О компаниях».

В отношении прямых иностранных инвестиций нет специального закона, при этом инвестиционные проекты координируются на правительственном уровне — Агентством инвестиционного развития Малайзии ([Malaysian Investment Development Authority, MIDA](#)). В зависимости от сектора могут предъявляться требования к участию этнических малайцев (*bumiputera*) в капитале компании или совете директоров. Информационную и консультационную поддержку инвесторам оказывают различные агентства по продвижению инвестиций, например [InvestKL](#) в столичном городе Куала-Лумпур.

Формы ведения бизнеса

В Малайзии определенные формы бизнеса, такие как индивидуальное предпринимательство или товарищество с ограниченной ответственностью, доступны только гражданам и резидентам страны. Иностранные предприниматели могут создать частную компанию с ограниченной ответственностью (*Sendirian Berhad, Sdn Bhd*), а также работать на рынке страны через представителя или посредника.

Иностранная компания может зарегистрировать *Sdn Bhd* с минимальным капиталом в размере 1 ринггита. Однако для получения рабочей визы оплаченный капитал должен быть не менее 500 тыс. ринггитов (115 тыс. долл. США). В такой компании разрешается 100%-ный иностранный капитал.

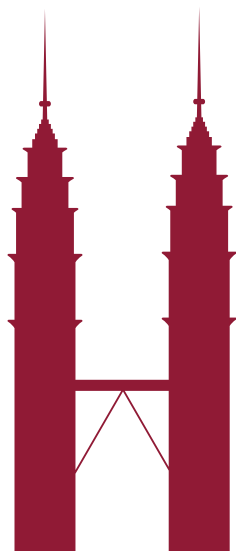


Табл. 18. Инкорпорация зарубежного бизнеса в Малайзии

Тип компании	Учредители	Особенности
Частная компания с ограниченной ответственностью (Sendirian Berhad)	2–50	• Ответственность ограничена до размера вкладов. • Компания должна иметь как минимум одного акционера, одного директора-резидента и секретаря. • Обязателен аудит годовой финансовой отчетности. • Наиболее популярная форма для средних предприятий и иностранных компаний
Публичная компания с ограниченной ответственностью (Berhad)	Не менее двух	• Ответственность ограничена до размера вкладов. • У компании должно быть как минимум два директора-резидента и один управляющий. • Более строгие требования к регистрации и отчетности. • Деятельность компании регулируется <u>Комиссией по ценным бумагам</u>

Регистрация компании

В Малайзии любой бизнес может быть зарегистрирован удаленно через портал [EzBiz](#), который предоставляет пользователю возможность не только оформить регистрацию, но и внести изменения в регистрационные данные.

Процедура регистрации малайзийской компании состоит из нескольких этапов.

- 1) Резервирование названия: заявка подается на портале [MyCoID](#) (Malaysia Corporate Identity). Подтверждение приходит в течение дня. Наименование резервируется для компании на 30 дней (с возможностью продления до 180 дней).
- 2) Оформление юридического адреса: заключение договора аренды офисного помещения в Малайзии.
- 3) Подготовка пакета документов: регистрационные формы, бизнес-план, устав (с описанием целей и принципов деятельности компании), копии документов учредителей, директоров и др. На этом этапе может помочь квалифицированный секретарь.
- 4) Подача документов и уплата пошлины: документы можно подать в электронном виде через сайт или при личном обращении в SSM. Стоимость услуги — 1 тыс. ринггитов (230 долл. США). Таблица с размерами пошлин, взимаемыми SSM, приведена на сайте.

От подачи документов до получения свидетельства проходит 1–4 недели. После регистрации нужно выполнить следующие действия:

- а) назначить лицензированного (сертифицированного) секретаря в течение одного месяца со дня регистрации;
- б) открыть банковский счет: банк проводит комплексную проверку;
- в) зарегистрироваться в [налоговой](#);
- г) оформить лицензии: занимает 1–6 месяцев в зависимости от сферы деятельности.

Некорпоративные формы организации бизнеса

До регистрации юридического лица иностранная компания может открыть в Малайзии представительство или региональный офис для оценки жизнеспособности своего бизнес-проекта.

Представительство открывается в целях изучения рынка, укрепления двусторонних торговых отношений, содействия экспорту/импорту. Ответственность по обязательствам несет головная компания, поскольку представительство не вправе вести коммерческую (предпринимательскую) деятельность.

Региональный офис создается для координации деятельности подразделений, филиалов или агентов компании на рынках Юго-Восточной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Заявка на регистрацию в соответствии с [процедурами](#) MIDA подается на [портале](#).

Филиал — это сравнительно быстрый и экономически эффективный способ освоить рынок страны. В отличие от представительства, малайзийский филиал может вести самостоятельную коммерческую деятельность. Однако юридически филиал считается частью иностранной материнской компании, которая отвечает по всем обязательствам.

Основные требования к филиалу — осуществление функций материнской компании и наличие агента-резидента для взаимодействия с регуляторами. Для регистрации филиала все документы (список с данными акционеров, свидетельство о регистрации иностранной компании, копия учредительного документа) должны быть представлены в SSM на малайском или английском языке.

Продажи через посредника

Для многих экспортеров работа через местного дистрибьютора или агента — оптимальный вариант выхода на малайзийский рынок. Дистрибьютор занимается таможенным оформлением, организует сбыт оптовым и розничным компаниям, выводит продукцию на рынок.

Особенностью малайзийского рынка является то, что многие компании работают только с определенными местными торговыми агентами (субдистрибьюторами), которые специализируются на поставках определенных видов продукции. Субдистрибьюторская сеть помогает в маркетинге продаж.

Основными критериями выбора местного партнера являются налаженные связи и знание целевого рынка. Найти подходящих дистрибьюторов/агентов можно через отраслевые организации и выставки.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

В Малайзии всеми вопросами интеллектуальной собственности занимается Корпорация по интеллектуальной собственности [MyIPO](#) (Perbadanan Harta Intelek Malaysia). Правительство страны обеспечивает защиту исключительных прав в рамках не только национального законодательства, но и участия в региональных организациях, в частности в [Соглашении АСЕАН](#) о сотрудничестве в области интеллектуальной собственности, и международных соглашениях, таких как [Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности](#) (ВОИС), [Парижская конвенция](#) по охране промышленной собственности, [Ниццкое соглашение](#) о Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), [Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности](#) (ТРИПС).

Табл. 19. Защита интеллектуальной собственности в Малайзии

Объект интеллектуальной собственности	Срок охраны	Нормативный правовой акт	
		Национальный	Международный
Товарный знак	10 лет (с продлением)	Закон № 815/2019 «О товарных знаках»	Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков
Географическое указание	10 лет (с продлением)	Закон № 836/2022 «О географических указаниях»	
Патент	20 лет (без продления)	Закон № A1649/2022 «О патентах»	Договор о патентной кооперации

Продолжение табл. 19.

Объект интеллектуальной собственности	Срок охраны	Нормативный правовой акт	
		Национальный	Международный
Авторское право	В течение жизни автора и 50 лет	Закон № А1645/2022 «Об авторском праве»	• <u>Бернская конвенция</u> по охране литературных и художественных произведений; • <u>Договор ВОИС</u> по авторскому праву; • <u>Договор ВОИС</u> по исполнениям и фонограммам

Регистрация товарного знака

Зарегистрировать товарный знак в Малайзии можно по национальной процедуре или через ВОИС в рамках Мадридской системы. Регистрации подлежат как традиционные обозначения (буквы, слова, цифры, фразы, слоганы), так и нетрадиционные (цвета, звуки, запахи, голограммы), а также форма продукции или ее упаковка.

Перед регистрацией знака обязательно проводится проверка по базе данных МyIPO на наличие схожих или тождественных знаков с более ранней датой заявки.

Национальная регистрация

Для подачи заявки на регистрацию товарного знака нет ограничений по гражданству или месту жительства, однако в ней необходимо указать адрес в Малайзии. Процесс регистрации состоит из нескольких этапов.

1) Подача заявки в МyIPO онлайн или очно. При личном обращении действуют следующие правила:

- заполняется типовая форма (в двух экземплярах) с указанием наименования и реквизитов компании или данных индивидуального заявителя, изображением знака и описанием товара;
- размер знака не должен превышать 10 x 10 см;
- в одной заявке можно указать несколько классов МКТУ.

- 2) Экспертиза: знак проверяется на соответствие формальным требованиям и условиями охраноспособности знака (подробные инструкции см. на [сайте](#)).
- 3) Период оппозиции: подача возражений допускается в течение двух месяцев с даты публикации информации о заявке.
- 4) Решение о регистрации: при отсутствии или отклонении возражений выдается свидетельство на товарный знак.

Вся процедура в среднем занимает 12–18 месяцев. Размер пошлины составляет до 1 100 ринггитов (233 долл. США) за один класс МКТУ и 50 ринггитов (11 долл. США) за каждый дополнительный знак в серии. Уплата пошлины производится наличными/чеком или банковским переводом на счет МуIPO. С более подробной информацией о стоимости пошлин и услуг регистратора можно ознакомиться на [сайте](#).

Международная регистрация

Обеспечить защиту товарного знака можно путем подачи единой международной заявки на английском, французском или испанском языке через ВОИС.

Этапы международной процедуры:

- 1) Национальная (базовая) регистрация: оформляется в России через [Роспатент](#) (для компаний с незарегистрированными знаками).
- 2) Международная заявка заполняется по [форме ММ2](#).
- 3) Роспатент направляет международную заявку в ВОИС.
- 4) ВОИС передает заявку в МуIPO.
- 5) МуIPO проводит собственную экспертизу и выдает свидетельство на товарный знак (при положительных результатах).

В течение первых пяти лет международная регистрация зависит от национальной, то есть международная охрана будет автоматически прекращена, если по какой-либо причине аннулируется регистрация в стране происхождения товарного знака.



Правовая охрана товарного знака

Правовая охрана товарного знака предусматривает его непрерывное использование на территории Малайзии в течение трех лет с даты регистрации. В противном случае любая заинтересованная сторона может обратиться в суд с требованием аннулировать регистрацию. В стране охраняются как зарегистрированные, так и незарегистрированные товарные знаки по принципу предоставления защиты тому, кто первым стал использовать знак. Также правовая защита предоставляется коллективным и сертификационным знакам.

Важно отметить, что исключительное право, позволяющее взыскивать ущерб, приобретается только в порядке регистрации. В Малайзии нет таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности, поэтому для наложения ареста на контрафактные товары необходимо сначала обратиться с заявлением в МУIPO и затем — с гражданским иском в суд.

Споры по товарным знакам рассматриваются в Суде по интеллектуальным правам Куала-Лумпура. При этом нарушением прав будет считаться использование похожего знака даже на аналогичных товарах. Типичными средствами правовой защиты являются взыскание неустойки, возмещение убытков и судебный запрет.

Наименования мест происхождения товаров

В Малайзии обеспечивается охрана тех товаров, в названии которых указано место производства, если определенные характеристики связаны с географическим происхождением товаров. Эта охрана распространяется на следующие виды продукции:

- вино и спиртные напитки;
- готовые продукты и напитки;
- продукты сельскохозяйственные, аквакультуры.

Малайзийские заявители могут подавать заявки на регистрацию в МУIPO самостоятельно или через специального агента по географическим указаниям. При этом иностранные заявители оформляют регистрацию только через агента.

Доменные имена

Национальный домен верхнего уровня **.my** регистрируется сетевым центром [MyNIC](#). Длина домена должна быть от 4 до 63 символов. MyNIC разрешает регистрировать любые доступные доменные имена.

При возникновении разногласий между владельцами зарегистрированных доменов применяются внутренние правила MyDRP ([Domain Name Dispute Resolution Policy](#)). В деле о киберсквоттинге, например, необходимо доказать недобросовестное использование доменного имени и то, что оно идентично или сходно до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком. Причем нельзя претендовать на возмещение ущерба, поскольку MyDRP предусматривает только два средства правовой защиты: передачу домена истцу либо удаление спорного домена.

Для разрешения спора стороны также могут обратиться в Азиатский центр по урегулированию доменных споров ([Asian Domain Name Dispute Resolution Centre](#), ADNDRC).



<https://www.xxxxx.my>

Продвижение продукции

6

Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки



6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Особенности продвижения мяса КРС лидерами рынка



Kulim (Malaysia) Berhad является дочерней компанией малайзийской корпорации Johor Corporation (JCorp), которая занимается производством сельскохозяйственной продукции. Kulim владеет 60 тыс. га плантаций масличных пальм в 23 провинциях, управляет агрофермами в Джохоре, где занимается разведением скота — КРС и МРС.

Особенности позиционирования

Kulim (Malaysia) Berhad позиционирует себя как ведущего игрока в агробизнесе страны, делающего акцент на внедрении современных технологий и автоматизации в рамках комплексной программы трансформации бизнеса. Kulim уделяет большое внимание соблюдению принципов экологической и социальной ответственности, стремясь соответствовать глобальным стандартам. Основными ценностями компании являются устойчивый рост, непрерывные инновации и социальная ответственность, что помогает Kulim поддерживать лидирующие позиции в агробизнесе Малайзии. Целевая аудитория продукции — домохозяйства и сегмент B2B.

Ценовая политика

Продукция компании Kulim (Malaysia) Berhad реализуется в среднем ценовом сегменте, как и товары ключевого конкурента — Kaiser.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

В ходе продвижения на рынке Малайзии компания публикует видеоролики с процессов производства, размещает в социальных сетях поздравления с различными праздниками, поддерживает социальные проекты.

Участие в благотворительных акциях

Следуя принципам устойчивого развития и социальной ответственности, Kulim (Malaysia) Berhad поддержала жителей, пострадавших от последствий наводнения в Джохоре. Компания доставила гуманитарную помощь, пожертвовав около 11 тыс. долл. США (50 тыс. малайзийских ринггитов) в фонд Вакаф Ан-Нур.



Источник: официальный сайт [Kulim](#)

Организация религиозных мероприятий

Компания ежегодно организует религиозные мероприятия. Так, в завершение месяца Рамадан Kulim совместно с организацией «Женщины Воли» (Women Of Will) проводят Хатам Аль-Коран (чтение Корана), что подчеркивает уважение компании к традициям и культурным ценностям населения страны.



Kulim Malaysia Berhad

3 апрель · 🌐

Kulim (Malaysia) Berhad (KULIM), through Women OnWards (WOW), commemorated the month of Ramadan 1445H by organising the Khatam Al-Quran ceremony called Rehal Wanita 5.0. The ceremony was recently held at Masjid Jamek, Ladang Ulu Tiram.

This year marks the fifth year of organising this programme as part of WOW's annual activities held during the fasting month for its members. The programme involves 85 participants including spouses of top management, women in management, as w... Ещё



Источник: открытые данные социальных сетей

Поздравление с праздниками

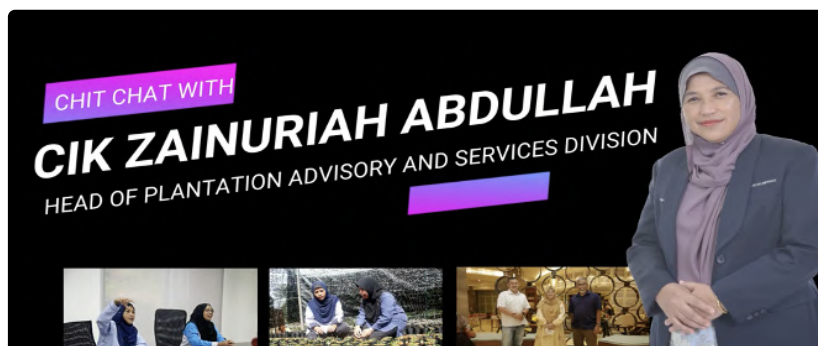
Компания публикует в социальных сетях поздравления с государственными праздниками и значимыми датами, укрепляя свои связи с общественностью.



Источник: открытые данные социальных сетей

Видеоролики о процессах производства

Для более эффективного продвижения своей продукции на рынке Малайзии Kulim записывает интервью с ключевыми сотрудниками предприятия, например с руководителями отделов, которые «из первых уст» рассказывают о внутренних процессах и стратегических целях компании.



Источник: открытые данные социальных сетей

Видеоролики, демонстрирующие сельскохозяйственное производство и современные методы работы, создают визуально привлекательное представление о компании, подчеркивая ее инновационный подход и приверженность качеству.



Источник: открытые данные социальных сетей



Kel'gyu Station

Kel'gyu Station — малайзийский производитель мяса и мясной продукции, владеет пастбищами и производственными мощностями. Kel'gyu — основной поставщик и дистрибьютор высококачественной говядины вагю, которая производится на территории страны.

Особенности позиционирования

Kel'gyu Station позиционируется как ведущий поставщик премиального халяльного мраморного мяса вагю в Малайзии. Компания акцентирует внимание на качестве продукции, предлагая мясо с местных малайзийских фабрик. Kel'gyu Station гордится своим локальным производством и стремится сделать Малайзию одним из поставщиков качественного вагю на международном уровне.

Компания активно сотрудничает с местными фермерами и поддерживает их в развитии устойчивого скотоводства через специальные программы разведения КРС породы вагю.

Целевая аудитория Kel'gyu Station — любители премиального мяса. Одним из основных каналов реализации являются мясные рестораны, где шеф-повара готовят высококачественное халяльное мраморное мясо вагю. Сегмент B2B также включает гостиничный бизнес и поставщиков продуктов питания, заинтересованных в эксклюзивных и высококачественных ингредиентах для своих клиентов.

Ценовая политика

Ценовая политика Kel'gyu Station отражает премиальность и высокое качество продукции, которая реализуется в высоком ценовом сегменте.

Цены варьируются в зависимости от части вырезки, а также веса — от 12,61 до 377,23 долл. США. Наименее дорогим куском является грудинка (12,6–84,8 долл. США), дороже всего продается чак ролл — филейный вырез шейной части бычка (28,6–191,5 долл. США).

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Для продвижения продукции компания использует публикации в социальных сетях и на официальном сайте.

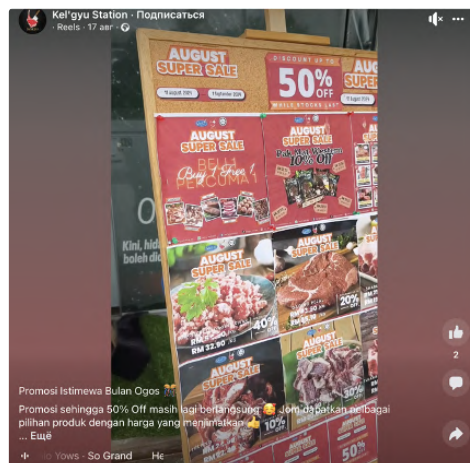
Продуктовые акции

На страницах в социальных сетях компания публикует информацию об акциях и скидках, чтобы привлечь внимание к своим товарам, особенно в период распродаж, например общенациональные августовские скидки August Super Sale. В рамках рекламной акции в августе 2024 г. Kel'gyu Station предлагала клиентам скидки до 50% на различные продукты. Также представлены специальные предложения: «купи одну упаковку — получи вторую бесплатно» и скидки до 40% на разные виды мяса.



Источник: открытые данные социальных сетей

Баннер с информацией об акции August Super Sale, размещенный в одной из торговых точек, был оформлен в ярких красных и желтых тонах с изображениями продуктов, чтобы привлечь внимание покупателей.



Источник: открытые данные социальных сетей

Kel'gyu Station часто проводит различные акции и скидки в период праздников, а также в день выплаты зарплаты, когда потребители более склонны к совершению покупок.

День труда:

Специальная акция на День Труда (1 мая 2024 года), Станция Кельгю проводит акцию до 30% на широкий выбор свежих местных мясных продуктов **100**

Акция длится всего 1 день, давайте сделаем это специальное предложение на вокзале Кельгю прямо сейчас или закажите доставку на дом 🙌

Поздравляю Всех работников с праздником Труда ✨

#promosi #sale #haripekerja #publicholiday
#steak #local #fresh #foodie

Оцените этот перевод



Источник: открытые данные социальных сетей

День зарплаты:



Источник: открытые данные социальных сетей

Компания особенно ответственно относится к маркетинговым мероприятиям в период религиозных праздников, размещая акции и предлагая скидки своим клиентам.

Открыто бронирование свежего мяса Ид
Адха 🍷

Осталась неделя до прибытия Ид Адха или известный как Хари Рая Хаджи 🙏

Резервирование свежего мяса на праздник
Курбан-байрам открыто с 10 по 16 июня
2024 года

За свежим мясом для Рая Хаджи на станции Кельгю 🍖

Для бронирования нажмите на ссылку ниже

<https://wa.link/525jym>

#beef #local #fresh #segar #daging #raya
#rayahaji #tempahan #booking #steak #foodie

• Оцените этот перевод



Источник: открытые данные социальных сетей



Источник: открытые данные социальных сетей

Публикация рецептов блюд

С целью продвижения мяса КРС на рынке Малайзии Kel'gyu Station размещает в своих социальных сетях рецепты различных блюд с использованием продукции компании:

- рецепт бутерброда с говядиной:



Источник: открытые данные социальных сетей

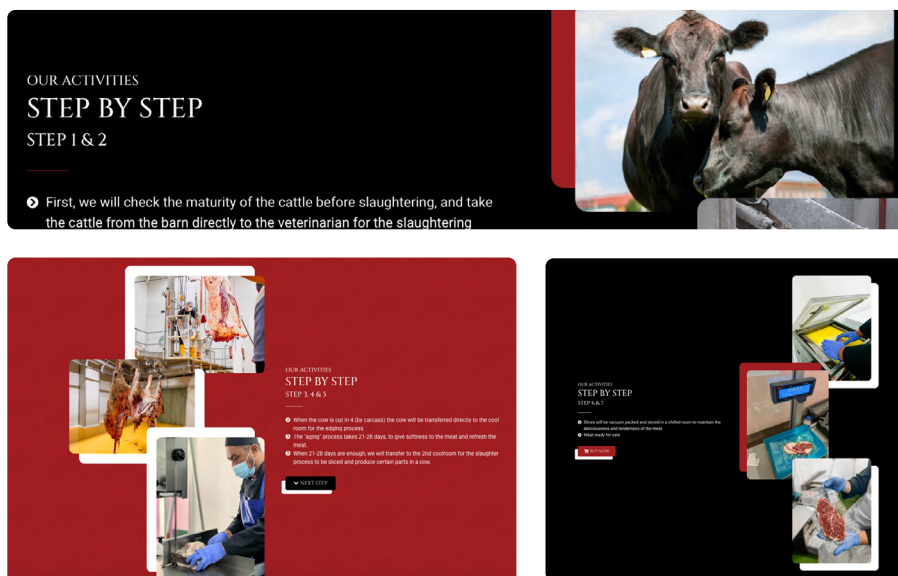
- рецепт стейка:



Источник: открытые данные социальных сетей

Публикации на официальном сайте

На официальном сайте компании демонстрируются все этапы производственного процесса — от забоя до упаковки готовой продукции.



Источник: официальный сайт [Kel'gyu Station](#)

Опыт компаний-конкурентов по выводу мяса КРС на рынок Малайзии

Кейс



Продвижение австралийской баранины под страновым брендом **Aussie Beef & Lamb** на рынке Малайзии

Aussie Beef & Lamb — бренд, представляющий австралийскую говядину и баранину на международном рынке. Поддержкой бренда занимается независимая австралийская организация (аналог отраслевого союза) Meat & Livestock Australia (MLA), которая устанавливает стратегию продвижения мяса и продуктов животноводства на зарубежных рынках. Штаб-квартира находится в Северном Сиднее. MLA основана в 1998 г. в результате слияния двух отраслевых организаций — Австралийской корпорации по производству мяса и другой продукции животноводства и Корпорации по исследованию мяса.

MLA сотрудничает с производителями красного мяса и правительством Австралии, предоставляя маркетинговые услуги и научно-исследовательские материалы для развития отрасли. Австралийская говядина поставляется в Малайзию с начала 1990-х гг.

Особенности позиционирования

Австралийская говядина имеет хорошую репутацию в Юго-Восточной Азии благодаря высокому качеству, что выгодно отличает ее от конкурентов. Слоган «Австралийская баранина свежая, легкая и вкусная» давно запомнился потребителям в Малайзии.

Конкурентные преимущества австралийской говядины:

- 1) Австралийская индустрия красного мяса имеет более чем 200-летнюю историю. Австралия является вторым по величине поставщиком говядины в Малайзию с долей рынка около 12%. Она также является крупнейшим поставщиком охлажденной говядины, на долю которой приходится почти 90% импорта охлажденной говядины в страну.
- 2) Вся австралийская говядина сертифицирована по стандартам «Халяль». Поставляемая в Малайзию продукция в обязательном порядке проходит сертификацию JAKIM и DVS.

- 3) Австралийское правительство и представители мясной индустрии поддерживают репутацию продукции с помощью трех элементов системы обеспечения безопасности: Национальной системы идентификации скота ([NLIS](#)), Программы страхования животноводства ([LPA](#)), Национальных деклараций поставщиков ([NVD](#)).
- 4) MLA инвестирует в научно-исследовательские проекты в области безопасности пищевых продуктов по всей цепочке создания стоимости, что способствует повышению репутации австралийской мясной продукции на мировом рынке.

Целевая аудитория австралийской говядины на рынке Малайзии — малайцы, китайцы и индийцы, причем каждая из этих этнических групп придерживается своих культурных ценностей и кулинарных предпочтений.

При позиционировании охлажденной и замороженной австралийской говядины особый акцент делается на вкусе, свежести, наличии широкого ассортимента продукции, надежности бренда и цене.

Австралийская говядина реализуется в высоком ценовом сегменте. Благодаря позиционированию как высококачественного премиального продукта она остается востребованной и в условиях высоких цен.

Продуктовая линейка

В основном Австралия поставляет охлажденную говядину в виде различных отрубов (каре, мякоть, лопатка, голяшка, отбивные, шея, ребра, вырезка на кости и др.), фарша, кусочков в форме кубиков, а также обваленные и необваленные туши и полутуши.

Инструменты и каналы продвижения

Продвижением бренда Aussie Beef & Lamb занимается MLA. Организация отслеживает условия доступа к рынкам, оказывает помощь в развитии бизнеса и повышает международную популярность бренда Aussie Beef & Lamb. Для продвижения говядины на рынке Малайзии компания организует обучающие семинары, использует инструменты прямого маркетинга, а также размещает информацию в электронных каналах и выпускает подкасты.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Рекламные кампании

В 2023 г. на рынке Малайзии MLA организовала конкурс Great Steak Escape, который проводился при участии крупнейших ресторанов и ретейлеров страны, на мероприятии была представлена австралийская говядина. Победители получали подарочные сертификаты на посещение ресторана, а также набор ножей на сумму 380 долл. США.

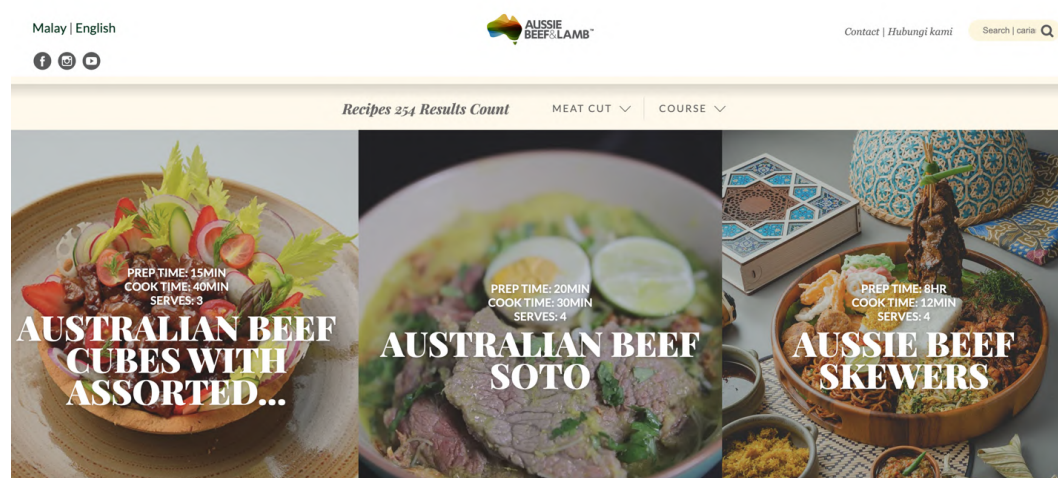
Подсчет голосов шел на основании чеков с указанием блюд, в составе которых присутствовала продукция под брендом Aussie Beef & Lamb, также было необходимо следовать ряду условий, обозначенных на странице конкурса. Победителей определяли в случайном порядке и объявляли в социальных сетях компании.



Источник: официальный сайт [Aussie Beef and Lamb](#)

Публикация рецептов блюд

На официальном сайте, созданном для малайзийского рынка, в специальном разделе компания размещает рецепты блюд из говядины. Посетители имеют возможность выбрать рецепты блюд из разных частей туши. Представлено подробное описание процесса приготовления, включая время подготовки, сам процесс и количество порций.



Источник: официальный сайт [Aussie Beef and Lamb](#)

Индивидуальные консультации для экспортеров и дистрибьюторов

MLA проводит индивидуальные консультации по продвижению продукции и доступу на различные рынки, а также ведет по всему миру ряд программ и мероприятий, адаптированных под специфику каждого экспортного рынка и канала сбыта. Организация устраивает регулярные встречи с потенциальными зарубежными партнерами для выстраивания прочных отношений, сбора и распространения информации о цепочке поставок. Также проводит семинары и форумы для информирования торговых представителей об австралийской цепочке поставок, рыночных тенденциях и глобальных факторах спроса.

Выпуск подкастов

MLA выпускает серию подкастов On the Ground (На земле), выходящих раз в две недели, в которых представлены самая свежая информация и аналитические данные об австралийском и международных рынках красного мяса.

Источник: официальный сайт [MLA](#)

Информационная онлайн-платформа

MLA создала онлайн-платформу Good Meat, на которой представлена информация о производстве мяса крупного и мелкого рогатого скота в Австралии. Особое внимание уделяется защите окружающей среды, а также обеспечению благополучия животных, их здоровью и правильному питанию.

Источник: официальный сайт [MLA](#)

Мероприятия для представителей розничных сетей

Команда представителей MLA в Юго-Восточной Азии проводит регулярные встречи с ключевыми игроками розничного сектора, чтобы определить тенденции и приоритеты отрасли, а также предоставляет технические консультации и организует образовательные мероприятия для улучшения презентации и качества мяса на уровне розничной торговли.

В целях продвижения на рынке Юго-Восточной Азии разработана специальная программа семинаров в формате месячного роуд-шоу. Семинары проходили с августа по сентябрь 2022 г. в Малайзии, Сингапуре и Индонезии в рамках проекта Aussie Meat Academy. В мероприятии приняли участие более 800 представителей ключевых операторов розничной торговли и общественного питания. Приготовление новых блюд из красного мяса, использование вторичных отрубов и занятия по разделке мяса проводились под руководством технического консультанта MLA Кэлвина Ганга и шеф-поваров-наставников из соответствующих стран. Участники из Малайзии сразу же применили полученные знания на практике, обновив свою витрину уже на следующий день.



Источник: официальный сайт [MLA](#)

Участие в отраслевых выставках

MLA периодически принимает участие в малайзийских отраслевых выставках. В 2023 г. компания организовала участие австралийских экспортеров говядины Beaufort River Meats, Midfield Commodities, Midfield Meat International и Stella Foods Australia в выставке Food & Hotel Malaysia 2023, посвященной сектору HoReCa.

Во время мероприятия MLA поддержала конкурс молодых мясников Class 14: Aussie Meat Academy Ultimate Young Butcher Challenge. Представители организации приняли участие в панельных дискуссиях на темы «Стремление к устойчивому развитию: революция в австралийской индустрии красного мяса» и «Как добиться прибыльности при использовании вторичных мясных отрубов».



Источник: открытые данные социальных сетей

Ключевые факторы успешного продвижения мяса КРС на рынке Малайзии

Фокус на реализацию в продуктовой рознице и HoReCa

Говядина — один из наиболее популярных видов мяса в стране, она используется для приготовления целого ряда национальных блюд, которые малайзийцы привыкли готовить в домашних условиях. Более того, в Малайзии расширяется сектор общественного питания, чему способствуют изменение образа жизни потребителей, рост внутреннего и въездного туризма и увеличение потребительских расходов. В связи с этим наиболее популярными каналами сбыта мяса КРС в стране являются продуктовая розница и сектор общественного питания. При выходе на рынок страны целесообразно напрямую налаживать взаимодействие с представителями оптовой торговли, сектора HoReCa и переработчиками.

Учет религиозных особенностей страны

Мусульмане составляют более 60% населения Малайзии и потребляют говядину чаще, чем представители других конфессий. При этом уровень потребления мяса КРС особенно возрастает во время Рамадана и мусульманских праздников. В этот период компании проводят специальные маркетинговые акции и поздравляют клиентов с религиозными праздниками в своих социальных сетях.

Важно иметь в виду, что Малайзия поддерживает строгие требования «Халяль» к пищевым продуктам. Мясоперерабатывающие заводы должны следовать протоколам «Халяль», иметь соответствующую сертификацию и проходить проверки JAKIM и DVS.

При выходе на рынок Малайзии важно учитывать религиозный фактор, в частности заранее получить сертификацию «Халяль», а также создавать выгодные предложения в период мусульманских праздников.

Продвижение в социальных сетях

Одним из наиболее эффективных каналов продвижения говядины на рынке Малайзии являются социальные сети. Компании размещают на своих страницах информативные видеоролики и публикации, посвященные ассортименту, технологиям производства и преимуществам своей продукции. Производители также публикуют контент с пошаговым описанием процесса приготовления различных блюд с использованием мяса КРС. Это позволяет клиентам получить представление о способах приготовления мяса и лучше ознакомиться с его свойствами. Проведение маркетинговых кампаний в социальных сетях позволит охватить наиболее широкую аудиторию и увеличить число потенциальных потребителей.

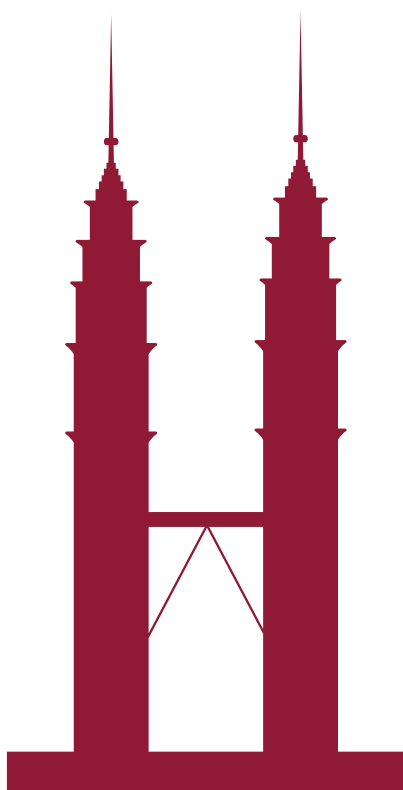
Акции — эффективный инструмент продвижения

Компании, продвигающие мясо КРС на рынке Малайзии, регулярно проводят различные промоакции, предлагая потребителям скидки на свои товары. Компании активно используют периоды национальных и религиозных праздников, общенациональных августовских скидок August Super Sale, а также день выплаты зарплаты, когда клиенты наиболее склонны совершать покупки.

Как правило, размер скидки варьируется в пределах 10–50%. Также распространены специальные предложения, такие как «купи одну упаковку — получи вторую бесплатно» и скидки до 40% на разные виды мяса. Подобная активность позволяет увеличивать продажи, повышать лояльность аудитории и привлекать новых потребителей.

Поддержка социальных проектов

Производители говядины в ходе продвижения своей продукции на рынке Малайзии поддерживают различные социальные инициативы, организуют тематические мероприятия для жителей малообеспеченных районов, поддерживают людей, пострадавших от стихийных бедствий. Это отражает приверженность производителей принципам устойчивого развития и социальной ответственности, что способствует повышению репутации компании среди потребителей, большинство из которых уделяют особое внимание соблюдению принципов ESG («экология, социальная политика и корпоративное управление»).



6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Food & Drinks Malaysia by SIAL

**FOOD & DRINKS
MALAYSIA** by SIAL

Международная выставка продуктов питания и напитков

- 📍 **Место проведения:** Куала-Лумпур, Malaysian International Trade & Exhibition Centre (MITEC)
- 📅 **Даты проведения:** 01–03.07.2025
- 🌐 **Количество стран-участниц:** 73
- 🌐 **Основные страны-участницы:** Малайзия, Индонезия, Таиланд, Япония, Австралия, Индия
- 👤 **Количество экспонентов:** более 326
- 👤 **Количество посетителей:** более 12 283
- 📚 **Тематика:** многоотраслевая
- 📚 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.fooddrinksmalaysia.com/why-exhibit/>

Malaysian International Food & Beverage Trade Fair (MIFB)

Крупнейшая международная выставка
продуктов питания и напитков



**MALAYSIAN
INTERNATIONAL
FOOD & BEVERAGE
TRADE FAIR**

📍 **Место проведения:** Куала-Лумпур,
Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)

📅 **Даты проведения:** 30.07-01.08.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** более 80

🌐 **Основные страны-участницы:** Малайзия, Сингапур, Индонезия, Япония, Индия, Китай, Таиланд

👤 **Количество экспонентов:** более 500

👤 **Количество посетителей:** более 20 000

📏 **Площадь экспозиции:** 18 000 м²

📖 **Тематика:** многоотраслевая

📖 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, логистические компании, поставщики IT-решений, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://mifb.com.my/>

Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)



*Крупнейшая международная выставка
халяльной индустрии*

- 📍 **Место проведения:** Куала-Лумпур, The Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC)
- 📅 **Даты проведения:** 17–20.09.2025

- 🌐 **Количество стран-участниц:** 44
- 🌐 **Основные страны-участницы:** Малайзия, Индонезия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Китай, Индия, ОАЭ, КСА

- 👤 **Количество экспонентов:** 1 040
- 👤 **Количество посетителей:** более 38 000

- 📁 **Тематика:** многоотраслевая
- 📁 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые компании, производители упаковки, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации



Источник: https://www.mihasc.com.my/media_photo_gallery.php

Food & Hotel Malaysia



*Крупнейшая малайзийская выставка
продуктов питания и индустрии гостеприимства*

📍 **Место проведения:** Куала-Лумпур, Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)

📅 **Даты проведения:** 23–26.09.2025

👤 **Количество стран-участниц:** 15

🌐 **Основные страны-участницы:** Таиланд, Австралия, Бельгия, Китай, Индия, Япония, Сингапур

👥 **Количество экспонентов:** 1 500

👥 **Количество посетителей:** 25 000

📐 **Площадь экспозиции:** 20 000 м²

🏷️ **Тематика:** сектор HoReCa

🏷️ **Участники:** сельхозпроизводители, дистрибьюторы, трейдеры, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования и расходных материалов, общественные организации



Источник: <https://foodandhotel.com/gallery/>

Selangor International Expo Food & Beverage



Международная выставка продуктов
питания и напитков

- 📍 **Место проведения:** Куала-Лумпур, Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)
- 📅 **Даты проведения:** Октябрь 2025
- 🌐 **Количество стран-участниц:** 17
- 🏪 **Количество экспонентов:** 293
- 👤 **Количество посетителей:** 17 020
- 📚 **Тематика:** многоотраслевая
- 👥 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые компании, предприятия сектора HoReCa, государственные органы, общественные организации



Источник: открытые данные социальных сетей

Особые экономические зоны





Особые экономические зоны Малайзии

Рис. 31. Расположение особых экономических зон Малайзии



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Опыт Малайзии в практической реализации ОЭЗ — один из наиболее успешных в мире. Основные нормативные акты, регулирующие деятельность ОЭЗ: [Закон № 438/1990](#) «О свободных зонах» и Правила регулирования свободных зон (1991 г.).

Виды свободных зон в Малайзии

В Малайзии функционируют различные типы ОЭЗ, среди которых основные — свободные коммерческие (торговые) зоны (СКЗ) и свободные промышленные зоны (СПЗ). По состоянию на начало 2023 г. в Малайзии насчитывалось 24 СКЗ и 22 СПЗ¹⁹.

- **Свободные коммерческие зоны** в основном действуют вблизи или на территории портов и предназначены для следующих видов коммерческой деятельности: торговля (кроме розничной), сортировка, переупаковка, перемаркировка или дальнейшая переработка товара в готовую продукцию для реэкспорта.
- **Свободные промышленные зоны** могут располагаться как на национальной таможенной территории Малайзии, так и за ее пределами. Резиденты СПЗ обязаны экспортировать не менее 80% произведенной продукции. Производство может осуществляться из зарубежного сырья, однако поощряется использование местных материалов и компонентов. Несмотря на то, что функционирование СПЗ в первую очередь направлено на развитие национальных высокотехнологичных отраслей, в некоторых подобных зонах действуют предприятия, специализирующиеся на переработке и хранении пищевой продукции.

Условия и льготы для резидентов свободных зон

Ведение международной коммерческой деятельности на территории ОЭЗ Малайзии не подразумевает уплату таможенных пошлин, налога с продаж и акцизов на определенное сырье и оборудование. Вместе с тем торговые потоки с предприятий ОЭЗ на основную территорию страны осуществляются в соответствии с обычными таможенными процедурами.

Регистрация резидента на территории СПЗ позволяет получить ряд льгот:

- освобождение от налога на прибыль в течение 10 лет;
- освобождение от уплаты экспортных таможенных пошлин при вывозе товаров, производимых на территории СПЗ;
- освобождение от уплаты импортных таможенных пошлин при ввозе производственного сырья, полуфабрикатов и оборудования на территорию СПЗ.

¹⁹ [All you need to know about Free Trade Zone in Malaysia](#). DHL Group.

В регионах, где отсутствуют СПЗ и СКЗ, встречаются так называемые зоны одной компании (или лицензированные промышленные склады). Их деятельность регулируется [Законом № 235/1967](#) «О таможене». От компании требуется обеспечить безопасность помещения для складирования полуфабрикатов, конечной продукции и отходов производства. Деятельность осуществляется на основе лицензии, выдаваемой сроком на один–два года с возможностью продления.

Получение соответствующего статуса позволяет разместить компанию внутри национальной таможенной территории и освобождает от уплаты ввозных пошлин на сырье, оборудование и материалы. По решению министра финансов конечную продукцию на территорию Малайзии можно ввозить по сниженным импортным пошлинам. Статус лицензированного промышленного склада позволяет реализовывать до 40% продукции на внутреннем рынке.

Географическое расположение свободных зон

Малайзийские ОЭЗ сформированы вблизи крупных транспортных узлов, в том числе на внутренней территории страны, но действуют в основном вне границ национальных таможенных территорий и придерживаются принципа экстерриториальности. Малайзия активно участвует в создании и развитии ОЭЗ на совместной основе со странами Восточной и Юго-Восточной Азии (Китай, Бруней, Индонезия, Сингапур, Таиланд, Филиппины), формирует зоны приграничного сотрудничества.

Свободные зоны, специализирующиеся на переработке, упаковке и производстве продуктов питания

- **«Себеранг Перай»** ([Seberang Perai](#)) располагается в штате Пенанг. Глубоководный морской порт вдоль Пенангского пролива является одним из наиболее загруженных портов Малайзии. СПЗ специализируется на производстве и транспортировке готовых продуктов питания и напитков.
- **«Сунгаи Вэй»** (Sungai Way) — промышленная зона пролегает вдоль скоростной автомагистрали Дамансара – Пучонг на территории штата Селангор, где расположен крупнейший морской порт Малайзии — порт Кланг. Удобство транспортной инфраструктуры, большое число складов и фабрик — благоприятный фактор для организации производства, хранения и транспортировки товаров.

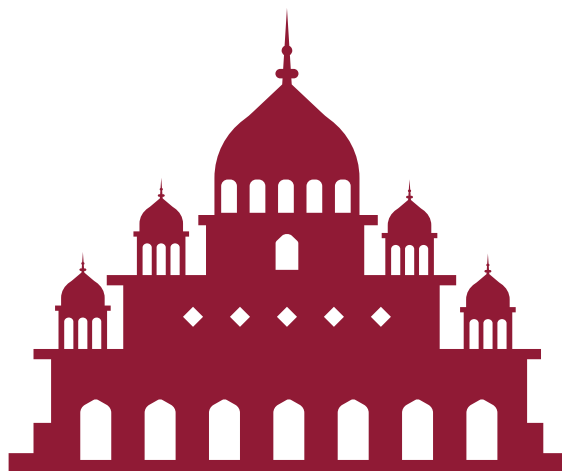
- **«Пасир Гуданг»** ([Pasir Gudang](#)) находится в экономически менее развитом регионе Малайзии — Джохоре. Однако расположение СПЗ имеет ряд преимуществ: близость к Сингапуру и доступность двух портов. Наличие множества оптовых хранилищ открывает перспективы для организации хранения продукции.
- **«Рантау Панджанг»** (Rantau Panjang) располагается в штате Келантан вблизи Сиамского залива. Зона ориентирована на фасовку, перемаркировку и оптовую торговлю товарами.
- **«Порт Джохор»** ([Johor Port](#)) обслуживает различные типы грузов. Доступны операции маркировки и долгосрочного складского хранения.
- **«Порт Кланг»** ([Port Klang](#)) располагается на территории крупнейшего морского порта Малайзии. Объединение коммерческой и промышленной зоны вблизи одного из 20 крупнейших портов мира способствует логистически выгодной организации транспортировки и хранения пищевой продукции.
- **MILS Logistics Hub** — крупный логистический центр вблизи Малаккского пролива, который специализируется на контейнерной упаковке, хранении, транзите и сбыте на основе интегрированной международной интернет-платформы. Наибольший интерес для производителей пищевой продукции могут представлять дополнительные услуги при транзите товара (противогрибковая и противопаразитарная упаковка).
- **«Сенаи»** ([Senai](#)) — свободная зона в штате Джохор. Один из факторов экономической привлекательности региона — наличие международного аэропорта Сенаи с развитой инфраструктурой и складскими помещениями для хранения пищевой продукции. Близость порта Джохор обеспечивает интеграцию автомобильного, воздушного и морского транзита.

Перспективы размещения российских компаний на территории особых экономических зон Малайзии

Наиболее привлекательным фактором для российских экспортеров является портовое расположение большинства малайзийских свободных зон. Так, часть портовых свободных зон локализована вдоль Малаккского пролива, обеспечивающего кратчайший морской путь между тремя крупными рынками — Китаем, Индией и Индонезией.

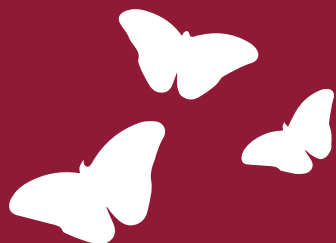
С точки зрения логистических и географических преимуществ наиболее подходящими для российских экспортеров представляются портовые СКЗ:

- **«Порт Джохор»** — предоставляет услуги контейнеризации, маркировки и долгосрочного складского хранения;
- **MILS Logistics Hub** — расположена вблизи Малаккского пролива;
- **«Сенай»** — функционирует как объединенная система автомобильных, воздушных и морских перевозок. Расположение в штате Джохор наиболее выгодно для доступа к рынку Сингапура.



**Особенности
ведения бизнеса**

8



В Малайзии в силу особенностей географического положения и многонационального этнического состава исторически была развита международная торговля. Наличие инфраструктуры, квалифицированных кадров, инвестиционных привилегий способствует привлекательному и динамичному деловому климату.

Малайзия — мусульманская страна, несмотря на значительное количество проживающих здесь буддистов, даосистов, конфуцианцев, индуистов и христиан. Многие местные обычаи связаны с исламом, в некоторых регионах Малайзии запрещено употребление алкоголя и свинины. Для малайзийских мусульман формально действует сухой закон.

Жители Малайзии — добрые, приветливые, улыбчивые, спокойные, уравновешенные люди, которые умеют сдерживать эмоции, особенно негативные. В делах малайзийцы осмотрительны и рациональны. Требуется время, чтобы они начали доверять иностранному партнеру. Малайзийский бизнес во многом строится на личных связях и взаимных услугах, поэтому установление хороших отношений с местными партнерами может быть важным фактором успеха на рынке страны. Малайзийцы почитают старших и очень дорожат семейными узами. При общении с партнерами важно учитывать это и проявлять должное уважение к их семьям.

Табл. 20 Ключевые аспекты деловой культуры Малайзии

	Язык делового общения	Английский
	Электронная коммуникация	Telegram (56,4%)
	Стиль делового общения	Непрямой, деликатный
	Формы обращения	Стандартные: мистер, миссис, мисс
	Обмен визитными карточками	Практикуется; правила стандартные (см. ниже)
	Деловой дресс-код	Консервативный, предпочтительна одежда из воздухопроницаемых тканей
	Отношение ко времени	Свободное
	Темы для светской беседы	Гастрономия, погода, спорт, личные вопросы
	Темы-табу	Обсуждение политики правящей монархии, конфликтов с Индонезией и Китаем, социализма, коммунизма, религии
	Подарки	Не приняты; допустим символический подарок на первой встрече
	Рабочая неделя	С понедельника по пятницу, в отдельных штатах (Джохор, Кедах, Келантан и Теренггану) — с воскресенья по четверг

Планирование и проведение встречи

В Малайзии личные встречи предпочтительнее деловой переписки или онлайн-переговоров. Договоренность о встрече достигается заранее и подтверждается за день до назначенной даты. Первая встреча, как правило, проводится для знакомства, а не принятия деловых решений. Желательно не назначать переговоры на обеденные часы и пятницу (день молитвы у мусульман). На деловые совещания следует всегда приходить вовремя, даже если ваш малайзийский партнер существенно задерживается.

Рабочая неделя в Малайзии различается в зависимости от штата и корпоративных правил конкретной компании. Чаще всего это 40-часовая пятидневная неделя (в отдельных случаях — 48-часовая шестидневная). Обеденный перерыв, как правило, с 12:00 до 14:00.

Рабочие и выходные дни также различаются в зависимости от штата. Так, в Джохоре, Кедахе, Келантане и Теренгану выходными являются пятница и суббота, в другой части Малайзии, включая столицу Куала-Лумпур, — суббота и воскресенье. Рабочий день по пятницам обычно сокращен из-за джумы (пятничной молитвы), чаще всего совершаемой с 12:30 до 13:30 (неформальное окончание рабочего дня).

Этикет приветствия

У разных этнических групп могут быть свои правила приветствия. Рекомендуется уточнить форму обращения, используя общепринятые «мистер», «мисс» или «миссис».

Малайцы приветствуют друг друга рукопожатием правой рукой, сопровождая его небольшим поклоном и фразой «салам». В знак уважения левую руку в этот момент прижимают к сердцу. Представители китайской диаспоры также используют легкое рукопожатие. У индийцев распространено приветствие намасте, когда ладони складывают в молитвенном жесте, слегка кланяются и произносят: «Намасте». Допускается также рукопожатие. С женщиной в большинстве случаев здороваются кивком или легким поклоном, если она сама не протянула руку первой.

Визитные карточки

Во время первой встречи происходит обмен визитными карточками. Сначала их вручает сторона, которая наносит визит. Визитку принято передавать двумя руками так, чтобы был виден текст. В знак уважения карточку следует внимательно изучить, прежде чем убрать (недопустимо класть ее в задний карман).

Стиль одежды

Для мужчин уместен темный костюм с белой рубашкой и галстуком, для женщин — костюмы или платья, закрывающие локти, плечи, область декольте и колени. Обувь должна быть закрытой. С учетом жаркого, влажного климата Малайзии (до 36–40 °С летом и около 26–28 °С в остальное время года) рекомендуется одежда из воздухопроницаемых тканей.



Подарки

В деловом этикете Малайзии делать подарки не принято. Иногда небольшие презенты дарят в конце первой встречи. Крупный подарок — большая редкость и может быть воспринят как взятка, поэтому идеальным вариантом будет небольшой корпоративный сувенир или подарочная гастрономия, например качественный российский шоколад. Следует исключить алкоголь и острые предметы. Представителям местной китайской диаспоры недопустимо дарить часы. Сразу разворачивать подарок не принято, если только на этом не настаивает даритель.

Упаковка подарка не должна быть белого, черного или голубого цветов, которые символизируют в малайзийской культуре печаль и траур. Не рекомендуется также использовать желтый, цвет правящей династии.

Деловое общение

Как и в других исламских странах, структура малайзийских компаний достаточно иерархична. Важные вопросы обычно передаются высшему руководству. Из-за многоступенчатых цепочек принятия решений переговоры могут затянуться, к этому следует относиться с пониманием.

Деловые переговоры в Малайзии чаще всего начинаются с неформальной беседы. Очные встречи здесь служат скорее целям установления личного контакта между будущими бизнес-партнерами, чем для непосредственного заключения сделки. На этапе знакомства следует выяснить, кто в малайзийской делегации старший по иерархии, и далее обращаться с предложениями и инициативами к нему.

В деловом общении важно быть вежливым, дипломатичным, сохранять спокойствие и терпение. Недопустимо прерывать собеседника и открыто демонстрировать свое недовольство, критиковать коллег и ставить их в неудобное положение. Вместо однозначного «нет» лучше сказать «постараюсь», так как в Малайзии стремятся избегать прямых отказов.

Принимающая сторона, как правило, организует обед или ужин. Важно помнить, что для приветствия и передачи еды используют только правую руку либо обе руки (левая считается нечистой). Для еды могут использоваться как классические нож и вилка, так и палочки в зависимости от этнической принадлежности бизнес-партнера.

Государственные праздники

В Малайзии многие праздники носят региональный характер. Ниже в таблице приведены только те праздники, которые являются общенациональными либо охватывают большинство малайзийских штатов или, как минимум, отмечаются в столице, федеральной территории Куала-Лампур. При планировании поездки рекомендуется самостоятельно проверить по указанному ниже источнику, объявлены ли региональные праздники в конкретном штате выходными днями.

Табл. 21. Государственные праздники Малайзии в 2025 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Китайский Новый год	29–30 января
День федеральных территорий (охватывает Куала-Лампур, Лабуан и Путраджаю)	1 февраля
Тайпусам (индуистский праздник)	11 февраля

Продолжение табл. 21.

Праздник	Дата
Нузуль аль-Куран (праздник в честь ниспослания откровения Корана пророку Мухаммеду)	18 марта
Ураза-Байрам (Ид аль-Фитр)	31 марта – 1 апреля
День труда	1 мая
Весак (День Будды)	12 мая
День рождения короля	2 июня
Курбан-Байрам (Ид аль-Адха)	7 июня
Авваль Мухаррам (Мусульманский новый год)	27 июня
День независимости	31 августа
День рождения пророка Мухаммеда	5 сентября
День Малайзии	16 сентября
Дивали (индуистский праздник)	20 октября
Рождество	25 декабря

Источник: [Office Holidays](#)

Весак (День Будды)



Преимущества и риски осуществления поставок



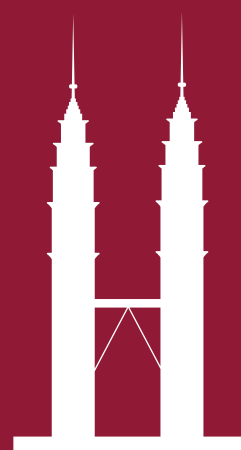
Содержание

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски



9.1. Преимущества

Отношения Малайзии и России

В настоящее время Малайзия и Россия предпринимают усилия по наращиванию экономического сотрудничества. Положительный импульс развитию отношений придал тот факт, что в июле 2024 г. Малайзия направила России заявку на вступление в БРИКС.

Несмотря на то, что малайзийский рынок закрыт для поставки российских мяса и субпродуктов, полученных от КРС, ведутся переговоры по его открытию. Осенью 2024 г. была запланирована инспекция предприятий по производству мяса КРС, по результатам которой DVS будет принято окончательное решение о допуске российских предприятий на рынок страны.

Благоприятные условия ведения бизнеса

Экспорт мяса КРС в Малайзию не облагается пошлинами, продукция освобождена от налога с продаж и услуг. Исключение составляет товарная группа 021020 (мясо КРС соленое, в рассоле, сушеное, копченое), для которой налог составляет 5%.

Режим валютного контроля в Малайзии довольно либеральный, отсутствуют ограничения на оплату резидентами товаров в адрес нерезидентов с использованием иностранной валюты.

Малайзийский рынок предлагает высокоразвитую ИКТ-инфраструктуру, а также благоприятные условия для ведения бизнеса: более низкие затраты на его запуск, например по сравнению с Сингапуром, отсутствие двойного налогообложения, свободную репатриацию прибыли, капиталов и дивидендов. В рамках инвестиционной программы National Investment Aspirations приоритет отдается иностранным инвестициям в определенных отраслях, включая сельское хозяйство.

Малайзийские особые экономические зоны

Привлекательности ОЭЗ для российского импорта способствует их расположение. Малайзийские ОЭЗ обеспечивают стратегический доступ к рынкам Юго-Восточной Азии, в том числе, Китая, Индии и Индонезии. Кроме того, Малайзия участвует в создании зон приграничного сотрудничества с Китаем, Брунеем, Индонезией, Сингапуром, Таиландом и Филиппинами.

Ведение деятельности на территории ОЭЗ не требует уплаты таможенных пошлин, налога с продаж и акцизов на определенное сырье и оборудование. Однако, поставки продукции из ОЭЗ на основную территорию страны требуют соблюдения таможенных процедур согласно требованиям, применяемым к определенным видам продукции.

Получение статуса резидента позволяет беспошлинно ввозить сырье и оборудование. При этом конечную продукцию разрешает ввозить на территорию страны по сниженным импортным пошлинам. Статус лицензированного промышленного склада позволяет реализовывать до 40% продукции на внутреннем рынке. Также регистрация в качестве резидента позволяет получить освобождение от налога на прибыль в последующие 10 лет.

Ограниченное производство

В Малайзии один из наиболее высоких уровней среднедушевого потребления мяса КРС в азиатском регионе. Несмотря на то, что правительство страны принимает существенные усилия по поддержке внутреннего производства мяса КРС, экстремальные погодные условия, рост цен на корма для животных, расследования о картельных сговорах в сфере животноводства не позволяют быстрыми темпами нарастить необходимые объемы (в 2023 г. 36,3 тыс. тонн при объеме потребления около 243,7 тыс. тонн). Это предоставляет широкие возможности для импортеров и обеспечивает спрос на импортную продукцию.

Халяльная продукция и здоровое питание

Большая часть населения Малайзии — мусульмане, для которых характерен высокий уровень потребления мяса КРС, соответствующего стандартам «Халяль». Однако халяльная маркировка также популярна среди немусульманского населения, так как считается, что такая продукция более качественная. В связи с этим растет спрос на мясо КРС с данной маркировкой. При этом надо учитывать, что любая продукция с маркировкой «Халяль» может быть проверена потребителями на соответствие стандартам на специальной платформе Halal Malaysia.

9.2. Риски

Высокая конкуренция

Основной поставщик мяса КРС в Малайзию — Индия (в 2023 г. 184,7 тыс. тонн и 83,6% импорта мяса КРС), которая экспортирует доступную по цене буйволятину. Другими ключевыми поставщиками являются Австралия (6,6% импорта), Бразилия (5,6%) и Новая Зеландия (1,9%). Потенциальные российские экспортеры могут столкнуться с жесткой конкуренцией, в частности со стороны основных поставщиков говядины — Австралии, Бразилии и Новой Зеландии.

Говядина из этих стран пользуется доверием у потребителей как наиболее качественный и широко представленный продукт импортного производства среднего и высокого ценового сегмента в рознице и секторе HoReCa, в том числе как продукт премиального класса. Также ряд компаний этих стран имеют одобрение DVS, входя в список аккредитованных зарубежных скотобоев и перерабатывающих предприятий.

Ограниченный доступ к контрактам в государственном секторе

Малайзия не является участником Соглашения о государственных закупках ВТО, поэтому российским компаниям практически ограничен доступ к контрактам в государственном секторе. Для работы с такими контрактами и участия в конкурсных процедурах требуется привлекать местного контрагента. Государственные закупки в стране осуществляются через посредников, а не напрямую государственными организациями, что ведет к рискам недобросовестной конкуренции. Российским компаниям рекомендуется проводить тщательную комплексную проверку контрагентов и достоверности коммерческих предложений.

Специфические требования к происхождению импорта

Согласно требованиям к импорту охлажденного/замороженного мяса и субпродуктов в Малайзию, мясо КРС должно поставляться из зон, свободных от ящура, где не применяется вакцинация. Это может стать барьером для поставок с части территорий РФ, так как Всемирной организацией здоровья животных в России признана только одна благополучная по ящуру зона без вакцинации, включающая в себя 52 субъекта РФ.

Карта действий экспортера



10

Малайзия является достаточно перспективным направлением для экспорта мяса КРС. Данный рынок имеет свои особенности, среди которых важно отметить: активный рост среднего класса, интенсивное развитие электронной торговли пищевыми продуктами, высокий уровень потребления мяса КРС и зависимости от импорта, основу которого составляет мороженое обваленное мясо КРС. Подготовка и осуществление поставок в Малайзию требуют тщательного изучения рынка и проработки всех аспектов и этапов экспортной сделки.

Этап I Подготовка к экспорту

1) Оценка рынка мяса КРС в Малайзии (подготовка стратегии выхода на рынок).

а) Оцените перспективность рынка (объем, структуру, динамику) и выберите целевой сегмент. Рынок мяса КРС Малайзии имеет ряд важных для экспортеров особенностей:

- преимущества: рост экономики и доходов населения, увеличение потребления и импорта мяса КРС при стагнации внутреннего производства, высокая зависимость от импорта мяса КРС, государственные меры по субсидированию цен на мясную продукцию;
- недостатки: государственная поддержка внутреннего производства, доминирование Индии как ключевого поставщика и конкуренция со стороны других стран-поставщиков, наличие более популярных товаров-субститутов — мяса птицы и свинины (подробнее см. разделы [1.4](#), [2](#), [9](#)).

б) Оцените возможный уровень доходности поставок и уровень цен в сравнении с ключевыми конкурентами: подготовьте калькуляции цен и издержек с учетом имеющейся информации об основных категориях будущих расходов — транспорт (перевозка), хранение, импортные пошлины (экспортные пошлины не взимаются), налоги (подробнее см. разделы [2.1](#), [2.3](#), [4.2](#), [5.1](#)). Дополнительно рекомендуется учитывать следующие аспекты:

- стоимость инвестиций в подготовку предприятия к прохождению аудитов для подтверждения соответствия производственных процессов и продукции ветеринарным требованиям, а также требованиям «Халяль»;
- расходы на сертификацию, получение подтверждающих и разрешительных документов, прохождение контрольных и таможенных процедур; страхование; комиссии посредников; стоимость валютно-финансовых операций;

- издержки по преодолению основных барьеров ввоза в страну, таких как требования по регистрации производителей и лицензированию импорта, получение разрешений на каждую поставку, комплексные требования к качеству, безопасности продукции и др. (подробнее см. раздел [4.2](#));
- возможности снижения издержек за счет получения государственной поддержки в России, а также работы через ОЭЗ (подробнее см. разделы [7](#), [12](#)).

2) Оценка готовности компании к экспорту.

Этапы 2а – 2в являются обязательными для компаний, ранее не осуществлявших экспорт. Для действующих экспортеров носят рекомендательный характер.

- а) Оцените способность компании осуществлять экспортную деятельность по следующим критериям:
 - необходимые профессиональные компетенции и опыт работы, в том числе в Малайзии;
 - потребности в дополнительных финансовых ресурсах;
 - потребности в дополнительных кадровых ресурсах (продажи на экспорт, таможенные процедуры, международный маркетинг и др.).
 - б) Оцените возможности делегирования части компетенций профессиональным посредникам (агентам) или профильным компаниям (в том числе таможенным брокерам, перевозчикам).
 - в) Осуществите поиск страховщиков и банков для обеспечения страхования рисков и взаимных расчетов.
-
- г) Осуществите поиск в Малайзии торгового агента — посредника, который на основе опыта работы на местном рынке и знаний национального законодательства будет помогать при подготовке предприятия и продукта к выходу на рынок, а также обеспечивать ввоз продукции (подробнее см. раздел [5.3](#))²⁰.
 - д) Оцените возможности резервирования отдельных производственных мощностей для выпуска мяса КРС на экспорт в соответствии с требованиями Малайзии (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [4.2](#)).
-

²⁰ Данный шаг не является обязательным и приведен в качестве рекомендации.

- е) Изучите правила аттестации предприятия в соответствии с требованиями Малайзии, а также его аккредитации в Россельхознадзоре. Мясо КРС является подконтрольной продукцией, поэтому необходимо пройти инспекцию Россельхознадзора на соответствие ветеринарным требованиям Малайзии, включая регистрацию в ИС «Цербер», «Меркурий», «Аргус» (подробнее см. разделы [3.2](#), [3.3](#), [3.5](#)).
- ж) Изучите требования по регистрации компаний-производителей (поставщиков) в Малайзии: необходима регистрация предприятия в DVS по итогам аттестации в Россельхознадзоре (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.5](#)). На практике в большинстве случаев регистрацию поставщика осуществляет импортер.

3) Оценка готовности продукта к экспорту.

- а) Изучите требования к мясу КРС в Малайзии (подробнее см. раздел [3.3](#)).
- б) Изучите требования к маркировке и упаковке продукции; согласуйте образцы упаковки и маркировки с агентом/импортером (подробнее см. раздел [3.4](#)).
- в) Убедитесь, что наименование бренда, изображения на упаковке допустимы согласно местным законам, а также привлекательны для потребителя (подробнее см. разделы [3](#), [6](#)).
- г) Проверьте необходимость прохождения процедур регистрации, лицензирования ввозимого продукта (подробнее см. раздел [3](#)).
- д) Проверьте требования по сертификации: необходимо оформить ветеринарный сертификат, а также сертификаты происхождения, соответствия, «Халяль» и др. (подробнее см. разделы [3.3](#), [3.5](#), [4.1](#)).
- е) Изучите требования к процедурам лабораторного контроля продукции в Малайзии (подробнее см. раздел [3.3](#)).
- ж) Проработайте вопрос защиты интеллектуальной собственности, включая проверку уникальности бренда и отсутствия конфликта прав. Возможна международная регистрация через ВОИС; на национальном уровне регистрация происходит в MyIPO (подробнее см. раздел [5.4](#)).
- з) Подготовьте уникальное торговое предложение и модель конкуренции.

Этап II Подготовка сделки

- 1) Организуйте поиск потенциальных покупателей в Малайзии. Основные каналы сбыта мяса КРС — розничная торговля и сектор общественного питания, поставки в большинстве случаев осуществляются через оптовых посредников. Рекомендуется привлечь местного дистрибьютора (подробнее см. разделы [2.1](#), [2.3](#), [5.3](#)). На этом шаге целесообразно уделить особое внимание проверке контрагента (его деловой репутации, платежеспособности).
- 2) В качестве одного из способов продвижения продукции можно рассмотреть участие в выставках в Малайзии (подробнее см. раздел [6.2](#)) с ввозом образцов продукции. Рекомендуется организовать рабочую поездку с целью ознакомления со спецификой розничных продаж, ценообразования и формирования ассортимента.
- 3) Организуйте переговоры с потенциальным покупателем с учетом особенностей деловой культуры и национальных традиций Малайзии (подробнее см. раздел [8](#)); достигните предварительной договоренности о поставке.
- 4) Заключите соглашение с банком для организации платежей по будущим сделкам с учетом требований валютного законодательства России и Малайзии; авансовый платеж наличными, аккредитив и открытый счет — основные формы расчетов (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 5) Заключите договор с таможенным брокером для организации экспортных таможенных процедур или будьте готовы организовать вывоз продукции самостоятельно (если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца)²¹.
- 6) Заключите договоры перевозки и страхования²¹ (груза, риска неплатежа), оказания сюрвейерских услуг, если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца²². Морская перевозка в рефрижераторных контейнерах — оптимальный вариант доставки мяса КРС в Малайзию из России (подробнее см. раздел [5.1](#)).
- 7) Подготовьте и заключите контракт с покупателем, учитывая особенности распределения обязательств и ответственности, рисков (применение Инкотермс 2020), с указанием цены, объемов и сроков поставок, момента перехода права собственности и др.

²¹ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

²² Распределение обязательств часто основывается на базисах поставки Инкотермс 2020. С возможными вариантами распределения обязательств в рамках Инкотермс 2020 можно ознакомиться по [ссылке](#) (часть материалов предоставляется на платной основе).

- 8) Проверьте необходимость регистрации контракта в банке для целей валютного контроля; при необходимости откройте валютный счет для осуществления расчетов (подробнее см. раздел [5.2](#)).

Этап III **Действия до вывоза товара с территории России**

- 1) Зарегистрируйтесь в таможенном органе ФТС России (если ранее экспорт не осуществлялся).
- 2) Получите предварительную оплату от покупателя (если был согласован данный способ расчетов).
- 3) Подготовьте документы на партию товара, согласуйте их с покупателем:
 - документы по сделке (договор, упаковочные листы, спецификации, счета-фактуры и др.);
 - документы на продукцию (результаты лабораторных анализов, образцы маркировки, сертификаты и др.);
 - разрешение на экспорт, оформленное в ИС «Аргус» / на платформе [«Мой экспорт»](#) (ИС «Одно окно»).
- 4) Дайте поручение перевозчику в рамках договора, заключенного ранее.
- 5) Согласуйте с перевозчиком и таможенным брокером²³ сроки отгрузки товара в соответствии с расписанием морских судов во избежание дополнительных затрат на хранение груза.
- 6) Самостоятельно, либо с помощью таможенного брокера²³ осуществите таможенное оформление груза (можно как в месте отгрузки, так и на терминале в порту отправления). Передайте контракт, счета-фактуры, отгрузочные, транспортные, иные требуемые документы в таможенные органы или профессиональному посреднику для оформления процедуры вывоза (подробнее см. разделы [4.1](#), [5.1](#)).

²³ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

- 7) Проверьте необходимость уплаты экспортных пошлин.
- 8) Передайте товар перевозчику²⁴ (отгрузка товара), получите транспортные документы (накладные/CMR, экспедиторские расписки о передаче груза).
- 9) После погрузки товара на борт судна получите коносамент, подтверждающий факт отгрузки товара.
- 10) Соберите пакет документов (контракт, упаковочный лист, спецификация, инвойс, ветеринарный сертификат, сертификат происхождения и др.) и организуйте его отправку покупателю курьерской почтой. Дополнительно может потребоваться перевести документы на португальский язык, а также направить образцы упаковки, этикеток и самой продукции для процедур контроля (подробнее см. раздел [4](#)).

Этап IV Действия по доставке товара на территорию Малайзии²⁵

- 1) В большинстве случаев ответственность по организации ввоза товара в страну лежит на покупателе. Компания-экспортер также может решить сделать это самостоятельно, например при использовании базиса DDP (импортером может выступать только лицо, зарегистрированное в Малайзии). В этом случае:
 - а) зарегистрируйте юридическое лицо в Малайзии²⁶ (подробнее см. раздел [5.3](#)).
 - б) зарегистрируйте компанию в качестве импортера; получите лицензию на импорт (подробнее см. раздел [4](#));
 - в) обеспечьте прохождение импортного таможенного и государственного ветеринарного контроля ввозимой продукции с предоставлением необходимых документов на английском или малайском языке в электронном виде; в некоторых штатах могут предъявляться дополнительные требования к продукции (подробнее см. раздел [4](#));
 - г) уплатите таможенные пошлины и сборы; организуйте перегрузку и хранение товара до его передачи покупателю (подробнее см. раздел [4](#)).

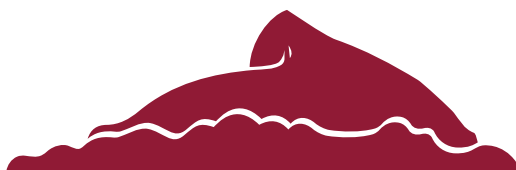
²⁴ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

²⁵ Этап IV в большинстве случаев является необязательным, но при определенной схеме поставок может приниматься к сведению.

²⁶ Согласно имеющимся сведениям, данный шаг не является строго обязательным.

Этап V **Действия после получения товара покупателем**

- 1) Получите платеж от покупателя, если не была согласована предварительная оплата; аккредитив, авансовый счет или инкассо — предпочтительные способы финансовых расчетов при поставках в Бразилию (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 2) Организуйте возмещение НДС через обращение в ФНС России (подробнее см. раздел [4.1](#)).
- 3) Организуйте рекламационную работу, при необходимости, включая получение претензий по качеству товара от покупателя, возмещение убытков покупателю при наличии доказательств ответственности продавца, направление запросов на возмещение убытков страховой компании или перевозчику.
- 4) Проработайте вопрос улучшения условий экспорта: в случае успешных поставок и интереса со стороны покупателя целесообразно пересмотреть условия контракта (например, установить гарантии размещения заказов на определенный объем).
- 5) Организуйте кампании по продвижению продукции, включая участие в выставках (подробнее см. раздел [6](#)). Продолжите более глубокое изучение особенностей рынка Малайзии (подробнее см. разделы [1](#), [2](#), [6](#), [9](#)).
- 6) Оцените перспективы расширения присутствия на рынке: целесообразно рассмотреть регистрацию юридического лица или представительства в Малайзии, в том числе на территории ОЭЗ (подробнее см. разделы [5.3](#), [7](#)).



Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги АО «РЭЦ»:

- цифровая платформа «Мой экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru>
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>
- доступ к базе знаний: www.exportcenter.ru/international_markets/export
- перечень предоставляемых услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): www.exportcenter.ru/services
- партнерские предложения:
www.exportcenter.ru/partnyerskaya-programma-rets

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:

www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export

Торговое представительство РФ в Малайзии:

<https://my.minpromtorg.gov.ru>

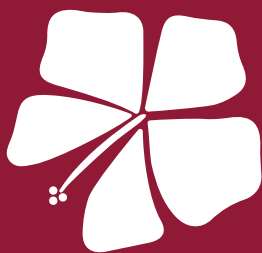
Потенциальные площадки для поиска бизнес-партнеров:

- Деловой совет по сотрудничеству с Малайзией при Торгово-промышленной палате Российской Федерации: <https://rmcouncil.com>
- Российско-Азиатский союз промышленников и предпринимателей: <https://raspp.ru>

Контактная информация



11



Содержание _____

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Импорт

Розничная торговля

99 Speedmart



Одна из крупнейших малайзийских сетей минимаркетов. Представлена более чем 2,4 тыс. магазинами, расположенными преимущественно на западном побережье полуостровной Малайзии. Управляет 10 собственными распределительными центрами во всех районах страны

Адрес: Lot PT 2811, Jalan Angsa, Taman Berkeley, Klang, Selangor

Тел.: +60 3 3362 6863

E-mail: customer_service@99speedmart.com.my

Сайт: www.99speedmart.com.my

Импорт

Розничная торговля

Charoen Pokphand Group



Крупный холдинг со штаб-квартирой в Бангкоке (Таиланд). Владелец сети розничных магазинов Lotus's в Малайзии, которая включает 66 магазинов (гипер- и супермаркеты Talad, минимаркеты Go Fresh) и 2 распределительных центра

Адрес: Lot 4, Lingkar Sultan Hishamuddin, Kawasan 20, Selat Klang Utara, Port Klang, Selangor

Тел.: +60 3 3385 4422

Сайт: www.cpmalaysia.com

Импорт

Розничная торговля

7-Eleven



Оператор крупнейшей сети небольших магазинов в 19 странах по системе франчайзинга. На рынке Малайзии действует свыше 2,4 тыс. торговых точек холдинга

Адрес: 08-66, Level 8, Berjaya Times Square, 1, Jalan Imbi, Kuala Lumpur

Тел.: +60 3 2119 1711

Сайт: www.7eleven.com.my

Импорт

Розничная торговля

Econsave Cash & Carry



Владелец сети супермаркетов Econsave в Малайзии, включает свыше 90 магазинов

Адрес: Floor 2, Lot 218 & 219, Jalan Banting KS/05,
Pandamaran, Taman Perindustrian Sobena Jaya
Pelabuhan Klang, Klang, Selangor

Тел.: +60 1800 88 3311

E-mail: hq@econsave.com.my

Сайт: www.econsave.com.my

Импорт

Розничная торговля

Mydin Mohamed Holdings



Одна из крупнейших в Малайзии сетей гипермаркетов и магазинов «Халяль». Включает 65 магазинов по всей стране

Адрес: Lot 675 & 676, Persiaran Subang Permai, Taman Perindustrian 1, Subang Jaya, Selangor

Тел.: +60 3 8073 6000

E-mail: mydincareline@aim-net.com.my

Сайт: www.mydin.my

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Lee's Frozen Food



Дистрибьютор продовольствия. Осуществляет деятельность в Малайзии, Вьетнаме и Камбодже. Специализируется на мясной и молочной продукции, морепродуктах и мучных изделиях

Адрес: 2-02 & 2-03, Level 2, Menara Manulife, 6, Jalan Gelenggang, Bukit Damansara, Kuala Lumpur

Тел.: +60 3 2201 2388

E-mail: info@leesfrozen.com

Сайт: www.leesfrozen.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Fatric



Импортёр и дистрибьютор мясной и молочной продукции, на рынке с 1977 г. Поставляет охлажденное и замороженное халальное мясо (говядину, баранину, оленину, мясо птицы) из США, Австралии, Новой Зеландии, Бразилии, Индии, ЕС

Адрес: Lot 1050 & 1025, Jalan 2, Kawasan Perusahaan Selayang Baru, Selayang Baru, Batu Caves, Selangor
Тел.: +60 3 6138 8601
E-mail: admin@fatric.com.my
Сайт: www.fatric.com.my

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Розничная торговля

L&L Frozen Food



Крупный поставщик замороженной продукции на рынке Малайзии. Ассортимент включает мясо птицы и субпродукты, говядину, баранину, рыбу и морепродукты. В категории говядины представлены целые туши, лопатки, голени, окорока, костный мозг

Адрес: 55, Jalan Mutiara Emas 5/15, Taman Mount Austin, Johor Bahru, Johor
Тел.: +60 1 9799 6626
E-mail: llfrozenfood@gmail.com
Сайт: www.m.llfrozenfood.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Harvest Frozen Food



Крупный оптово-розничный поставщик мяса. Ассортимент включает охлажденную и замороженную импортную говядину и баранину, а также мясо кур и уток, молочную продукцию, шоколад, хлеб и др.

Адрес: 101, Jalan Sutera 1, Taman Sentosa, Johor Bahru, Johor
Тел.: +60 1 6770 8005
E-mail: harvestfrozen@gmail.com
Сайт: www.harvestfrozen.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Kong Kee Trading



光记贸易有限公司
Kong Kee Trading Sdn Bhd
89455-M

Крупный импортер и дистрибьютор, на протяжении 40 лет поставляет на рынок Малайзии замороженную продукцию (мясо, рыбу, морепродукты), макаронные изделия, соусы и готовую к употреблению продукцию

Адрес: 1, Jalan Perusahaan Tiga, Taman Industri Selasa Jaya, Balakong, Selangor

Тел.: +60 3 8961 6888

E-mail: enquiry@kongkee.com.my

Сайт: www.kongkee.com.my

Электронная торговля

Feast Market



Онлайн-площадка торговли импортным мясом и морепродуктами премиум-класса, действует по всей Малайзии. В ассортименте представлены говядина, баранина, морепродукты, молочная продукция, оливковое масло, мука и др.

Адрес: 171, Jalan Kip 5, Kaw Perindustrian, Kepong, Kuala Lumpur

Тел.: +60 1 6788 1817

E-mail: feastmarketplace@gmail.com

Сайт: www.feastmarket.com.my

Пищевая промышленность

Ramly Food Processing



Один из крупнейших переработчиков и производителей мясной продукции. Управляет собственным предприятием по переработке мяса, а также более чем 10 дочерними предприятиями по производству и сбыту

Адрес: 1-4, Jalan 37/10A, Taman Perindustrian IKS, Kuala Lumpur

Тел.: +60 3 6178 1475

Сайт: www.ramly.com.my

Пищевая промышленность

Dewina Group



Ведущий поставщик высококачественных полуфабрикатов (в том числе из говядины, баранины и курятины) в реторт-пакетах на территории Юго-Восточной Азии

Адрес: Lot 11, Jalan P/9B, Kawasan Perusahaan Bangi, Bandar Baru Bangi, Selangor

Тел.: +60 3 8925 6351

E-mail: info@brahimsfood.com

Сайт: www.brahimsfoodisforsharing.com

Пищевая промышленность

Abu Adnan Foods



Крупный малайзийский производитель готовой мясной продукции, в частности полуфабрикатов и колбас. Один из наиболее востребованных поставщиков в ресторанный сегмент

Адрес: B G-07 Residensi Bistaria, Jalan Ukay Bistari, Taman Ukay Bistari, Ampang

Тел.: +60 1 8576 8969

E-mail: abuadnanfoods@gmail.com

Сайт: www.abuadnanfoods.com

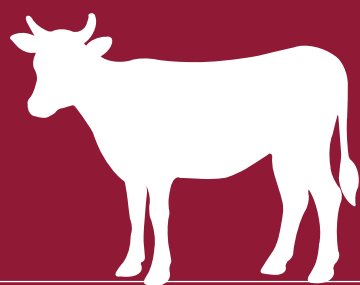
11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Министерство инвестиций, торговли и промышленности (Kementerian Perdagangan Antarabangsa & Industri)	Адрес: Menara MITI, 7, Jalan Sultan Haji Ahmad Shah, Kuala Lumpur Тел.: +60 3 8000 8000 E-mail: webmiti@miti.gov.my Сайт: www.miti.gov.my
Министерство иностранных дел (Kementerian Luar Negeri)	Адрес: Wisma Putra, 1, Jalan Wisma Putra, Precinct 2, Putrajaya Тел.: +60 3 8000 8000 E-mail: pro.ukk@kln.gov.my Сайт: www.kln.gov.my

Организация	Контактная информация
Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности (Kementerian Pertanian Dan Industri Makanan)	Адрес: Aras 1, Wisma Tani, Persiaran Perdana 28, Presint 4, Pusat Pentadbiran, Kerajaan Persekutuan, Putrajaya Тел.: +60 3 8870 1375, +60 3 8870 1766 E-mail: pro@mafi.gov.my Сайт: https://www.kpk.gov.my/en
Отдел безопасности и качества пищевых продуктов Министерства здравоохранения (Bahagian Keselamatan dan Kualiti Makanan)	Адрес: Aras 4, Menara Prisma, Jalan Persiaran Perdana 26, Presint 3, Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan, Putrajaya Тел.: +60 3 8885 0796, +60 3 8885 0797 Сайт: http://hq.moh.gov.my/fsq
Королевское таможенное управление при Министерстве финансов (Jabatan Kastam Diraja Malaysia)	Адрес: Kompleks Kementerian Kewangan, Persiaran Perdana 3, Presint 2, Putrajaya Тел.: +60 3 8882 2100, +60 3 8882 2300 E-mail: ccc@customs.gov.my Сайт: www.customs.gov.my
Налоговый совет Малайзии при Министерстве финансов (Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia)	Адрес: Menara Hasil, Persiaran Rimba Permai, Cyber 8, Cyberjaya Selangor Тел.: +60 3 8911 1100, +60 3 8313 8888 Сайт: www.hasil.gov.my
Малайзийская корпорация развития внешней торговли Национального агентства развития внешней торговли (Agensi Promosi Perdagangan Kebangsaan Malaysia)	Адрес: Menara Matrade, Jalan Sultan Haji Ahmad Shah, Kuala Lumpur Тел.: +60 3 6207 7077 E-mail: info@matrade.gov.my Сайт: www.matrade.gov.my
Департамент по инвестиционному развитию Малайзии (Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia)	Адрес: MIDA Sentral, Jalan Stesen Sentral 5, KL Sentral, Kuala Lumpur Тел.: +60 3 2267 3633 Сайт: https://mida.gov.my
Корпорация по интеллектуальной собственности Малайзии (Perbadanan Harta Intelek Malaysia)	Адрес: Unit 1-7, Aras Bawah, Tower B, Menara UOA Bangsar 5, Jalan Bangsar Utama 1, Kuala Lumpur Тел.: +60 3 2299 8400 E-mail: ipmalaysia@myipo.gov.my
Комиссия по компаниям Малайзии (Suruhanjaya Syarikat Malaysia, SSM)	Адрес: Menara SSM Sentral, 7, Jalan Stesen Sentral 5, Kuala Lumpur Sentral Тел.: +60 3 7721 4000 E-mail: enquiry@ssm.com.my Сайт: www.ssm.com.my/Pages/Home.aspx
Федеральная служба по аграрному маркетингу (Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan, FAMA)	Адрес: Lot 17304 Jalan Persiaran 1, Bandar Baru Selayang, Batu Caves Тел.: +60 3 6126 2020 E-mail: fama@fama.gov.my Сайт: www.fama.gov.my/utama
Департамент карантинных и инспекционных служб Малайзии (Jabatan Perkhidmatan Kuarantin dan Pemeriksaan Malaysia)	Адрес: Aras 4, Menara 4G1, Wisma Tani 28, Persiaran Perdana, Presint 4, Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan, Putrajaya Тел.: +60 3 8870 8000 E-mail: feedback@maqis.gov.my Сайт: www.maqis.gov.my

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**

12



Программа льготного кредитования

Предоставление сельхозтоваропроизводителям краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке не более 10%.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Компенсация затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация затрат на транспортировку в размере 25% для всех направлений, а также 50% при осуществлении отгрузок в ряд стран африканского континента, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Поддержка сертификации продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Минсельхозом России.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение российской продукции АПК на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» за рубежом в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255

Компенсация затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и оплату регистрационного сбора при участии в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами России. В течение года возмещаются расходы по не более чем пяти мероприятиям в размере 700 тыс. руб. субъектам малого и среднего предпринимательства и до 2 млн руб. — крупному бизнесу.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Софинансирование затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов (включая затраты на таможенное оформление и страхование). Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Библиотека экспортера — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: [**vk.com/aemcx**](https://vk.com/aemcx)



Яндекс Дзен: [**zen.yandex.ru/aemcx**](https://zen.yandex.ru/aemcx)



Telegram: [**t.me/mcxae**](https://t.me/mcxae)



Rutube: [**rutube.ru/channel/24261638**](https://rutube.ru/channel/24261638)



Связаться с нами:

Сайт: **www.aemcx.ru**

Телефон: **+7 495 280-74-49**

Почта: **info@aemcx.ru**

