

Экспортный гид

Мука



ОАЭ



Экспортный гид

Мука



ОАЭ

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта пшеничной муки в ОАЭ. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт пшеничной муки в ОАЭ.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — ОАЭ	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции.....	21
1.3. Демографические тенденции.....	23
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	25
2. Обзор рынка.....	28
2.1. Объем и динамика рынка	30
2.2. Потребительские предпочтения	48
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	50
2.4. Конкурентная среда и участники рынка.....	56
3. Требования и стандарты на продукцию	58
3.1. Контролирующие органы.....	60
3.2. Требования к сертификации.....	61
3.3. Требования к упаковке и маркировке	62
4. Особенности и барьеры входа на рынок	64
4.1. Особенности таможенных процедур.....	66
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	68
5. Организация экспортных поставок	69
5.1. Логистика	71
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	81
5.3. Формы присутствия на рынке.....	91
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	96
6. Продвижение продукции.....	100
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	102
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	104
7. Особые экономические зоны	105
8. Особенности ведения бизнеса	113
9. Преимущества и риски осуществления поставок	119
9.1. Преимущества.....	121
9.2. Риски.....	123

10. Карта действий экспортера	125
11. Контактная информация	128
11.1. Потенциальные партнеры	130
11.2. Профильные организации	133
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	134
Приложение №1. Нормативно-правовая база	139

Резюме

- Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) — один из важнейших экономических, финансовых и туристических центров Ближнего Востока и мира в целом. В последние годы ОАЭ демонстрируют высокие темпы роста ВВП, что связано с успешной политикой диверсификации национальной экономики: доходы от нефтегазового сектора инвестируются в развитие туристической и бизнес-инфраструктуры, IT-технологий и НИОКР. ОАЭ также заинтересованы в диверсификации внешних связей, в том числе активно развиваются отношения с Россией и идут переговоры о заключении соглашения о свободной торговле с ЕАЭС. В ОАЭ функционирует около 1 600 представительств российских компаний;
- В среднесрочном периоде прогнозируется уверенный рост экономики ОАЭ на фоне высоких цен на нефть и увеличения её добычи, восстановления туристического сектора после отмены карантинных ограничений и активного роста рынка недвижимости. Благодаря открытости экономики ОАЭ и благоприятным условиям ведения бизнеса, приток прямых иностранных инвестиций в страну растет в среднем на 14,5% в год. В то же время в силу своей открытости ОАЭ зависят от изменений в мировой экономической конъюнктуре, поэтому риски для развития страны могут быть связаны с осложнением международной обстановки;
- Около 89% населения ОАЭ составляют трудовые мигранты, главным образом из стран Южной и Юго-Восточной Азии. В этой связи в структуре населения страны от 25 лет преобладают мужчины трудоспособного возраста. Большое количество иностранных специалистов в ОАЭ создает устойчивый спрос на импортируемую продукцию. Страна занимает седьмое место в мире по доходам на душу населения и является одним из крупнейших потребителей предметов роскоши. В то же время в ОАЭ сохраняется высокое социальное неравенство, и это обуславливает востребованность продуктов питания разных ценовых категорий.
- В связи с неблагоприятными природно-климатическими условиями территория ОАЭ считается зоной рискованного земледелия: на долю сельского хозяйства приходится 0,8% ВВП и 1,4% занятого населения страны. Правительство ОАЭ принимает меры по стимулированию развития АПК с целью укрепления национальной продовольственной безопасности. В частности, внедряются инновационные методы ирригации и гидропонники, а также оказывается финансовая поддержка фермерам. В то же время ОАЭ являются нетто-импортером сельскохозяйственной продукции: поставки из-за рубежа обеспечивают около 80% потребления продовольственных товаров, и в среднесрочном периоде ситуация не изменится.
- В 2023 г. объем производства пшеничной муки в ОАЭ оценивается в 1,1 млн тонн, что на 4,7% выше 2022 г. Для производства пшеничной муки используется импортная пшеница, причем примерно 70% приходится на белую среднетвердую пшеницу, а остальная часть — это смесь белой твердой и мягкой пшеницы.
- В 2023 г. импорт пшеничной муки в ОАЭ составил 38,3 тыс. тонн или 20,2 млн долл. США. По данным UN Comtrade, в 2023 г. объем импорта сократился на 71,4% в натуральном выражении и на 53,0% в стоимостном.

- Основным поставщиком пшеничной муки в ОАЭ на протяжении многих лет являлась Индия. В 2014-2022 г. на долю этой страны приходилось в среднем 60% импорта в натуральном выражении (в 2022 г. — 78%) и 50% в стоимостном (в 2022 г. — 68%). Однако на фоне введения ограничений на поставки пшеницы в Индии в середине 2022 г. и ответная реакция ОАЭ в виде ограничений на экспорт и реэкспорт пшеницы и продукции переработки индийской пшеницы. Как следствие, оказавшее влияние на объем импорта пшеничной муки и географическую структуру поставщиков в ОАЭ. В 2023 г. крупнейшими экспортерами пшеничной муки в ОАЭ были Турция, страны ЕС, а также Кувейт.
- Согласно данным UN Comtrade, в 2023 г. импорт пшеничной муки ОАЭ из России в 2023 г. достиг 1,9 тыс. тонн на сумму 1,5 млн долл. США, сократившись по сравнению с 2022 г. на 48,6% в натуральном выражении и на 12,7% в стоимостном.
- Пшеничная мука в ОАЭ является одним из самых популярных продуктов, а спрос на продукцию, в состав которой входит мука, неуклонно растет. Кроме того, из всех видов муки пшеничная — наиболее востребована: она используется в пищевой промышленности, а также реализуется в оптовой и розничной торговле, в секторе HoReCa и в домашней кулинарии на уровне домохозяйств.
- В 2023 г. потребление пшеничной муки в ОАЭ оценивается в 1,0 млн тонн, что на 3,9% ниже уровня предыдущего года. На протяжении рассматриваемого периода объем потребления пшеничной муки сохраняется примерно на одинаковом уровне. Среднедушевое потребление муки пшеничной в ОАЭ в 2023 г. составило 102,2 кг на человека в год.

Список сокращений

АИС	Автоматическая информационная система
АПК	Агропромышленный комплекс
ВВП	Валовый внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЗСТ	Зона свободной торговли
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности
РНБ	Режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	Региональные органы управления агропромышленным комплексом
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
СЭЗ	Свободная экономическая зона
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию
ADAFSA	Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority — Управление сельского хозяйства и безопасности пищевых продуктов Абу-Даби
ADFCA	Abu Dhabi Food Control Authority — Управление по контролю за продуктами питания Абу-Даби
EIAC	Emirates International Accreditation Center — Международный Эмиратский Центр Аккредитации

Список сокращений

ESMA	Emirates Authority for Standardization and Metrology — Управление по стандартизации и метрологии ОАЭ (входит в структуру MOIAT)
GSO	GCC Standardization Organization — Организация по стандартизации стран Персидского залива
HACCP	Hazard Analysis Critical Control Points — система анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
Incoterms	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
UN Comtrade	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
JAFZA	Jebel Ali Free Zone — свободная экономическая зона Джабаль-Али
MOIAT	Ministry of Industry and Advanced Technology — Министерство промышленности и передовых технологий ОАЭ
MOCCAЕ	Ministry of Climate Change and Environment — Министерство изменения климата и окружающей среды ОАЭ
RAKEZ	Ras Al Khaimah Economic Zone — свободная экономическая зона Рас-аль-Хайма
WGI	Worldwide Governance Indicators — показатели качества и эффективности государственного управления, рассчитываемые по методике Всемирного банка
WGI	Worldwide Governance Indicators — рейтинг показателей эффективности государственного управления в странах мира

Введение



Объединенные Арабские Эмираты — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Страна, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица Абу-Даби — административный центр ОАЭ, Дубай — центр международного бизнеса и туризма.

Общие сведения (2023 г.)

ВВП (в текущих ценах): 514,1 млрд долл. США

ВВП по ППС (в текущих ценах): 797,9 млрд межд. долл.

Рост реального ВВП: 3,6%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 74,7 тыс. межд. долл.

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод: 53,3 тыс. долл. США, группа стран с высоким уровнем доходов

Уровень инфляции: 1,6%

Приток ПИИ: 30,7 млрд долл. США

Население: 10,4 млрд человек

Площадь: 83,6 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 3,9 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Дубай (3,5 млн), Шарджа (1,3 млн), Абу-Даби (603,5 тыс.), Аджман (490,0 тыс.), Рас-эль-Хайма (351,9 тыс.)

Уровень урбанизации: 87,8%

Уровень безработицы: 2,7%

Структура ВВП: сельское хозяйство (0,8%), промышленность (51,5%), сфера услуг (47,7%)

Структура занятости (2022 г.): сельское хозяйство (1,4%), промышленность (29,6%), сфера услуг (69,0%)

Экспорт АПК	Основные товары	Импорт АПК
сигары и сигареты, молоко сухое, масло рапсовое, табак курительный, сахар свекловичный и тростниковый	мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, говядина и пищевые субпродукты КРС, семена рапса, молоко сухое, пищевые продукты прочие	
18,3 млрд долл. США	Объем	23,8 млрд долл. США

Источник: ITC Trade Map, Всемирный банк, МВФ, ООН, ЮНКТАД

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

Краткий обзор — ОАЭ

1



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

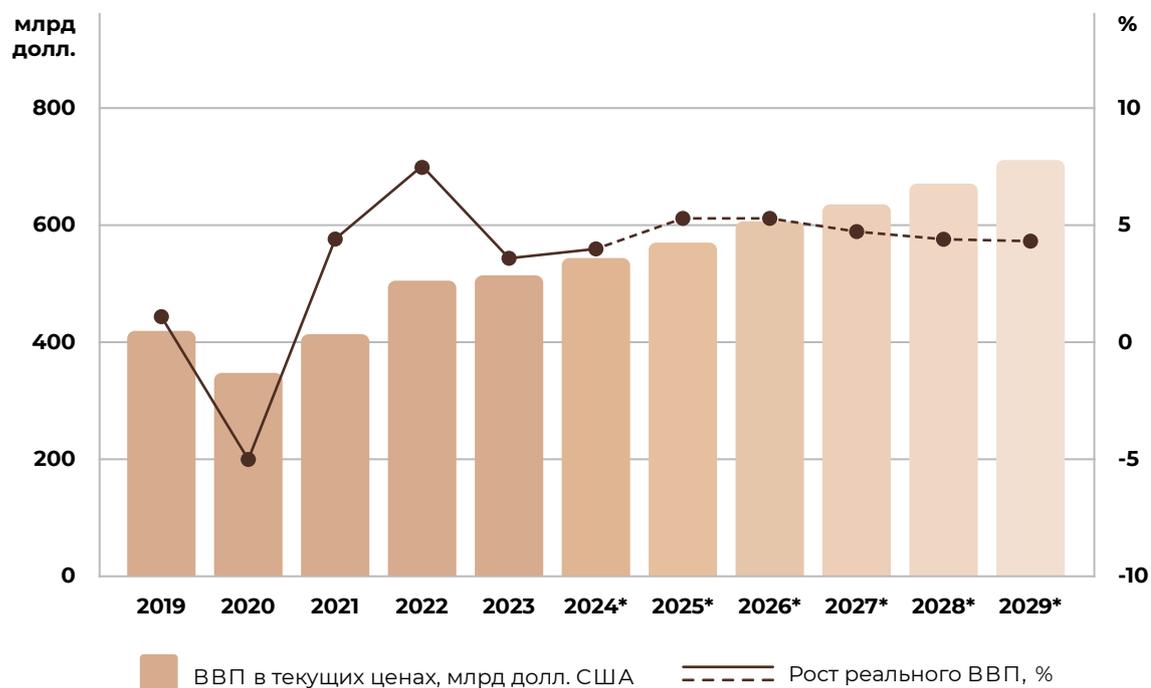
ОАЭ — стремительно развивающееся государство Персидского залива, в последние годы демонстрирующее высокие показатели роста. Основу экономики страны составляет добыча нефти и газа, при этом правительством предпринимается комплекс мер по диверсификации источников доходов. Так, денежные средства от реализации углеводородов инвестируются в другие стратегически важные направления, в том числе в создание современной инфраструктуры, способствовавшей превращению ОАЭ в финансовый центр региона. Открытость экономики страны, а также благоприятные условия для ведения бизнеса привлекают иностранных инвесторов со всего мира. Приток ПИИ в 2023 г. достиг 30,7 млрд долл. США, демонстрируя среднегодовые темпы прироста на уровне 14,5% в 2019–2023 гг. Помимо этого, равноудаленность страны от крупных и экономически развитых стран Европы и Азии делают ОАЭ удобным транспортным хабом, через порты которого проходит значимая часть мирового товарооборота.

Высокие темпы роста реального ВВП страны на уровне 4,4% в 2021 г. и 7,5% в 2022 г., обусловленные восстановлением экономической активности после пандемии COVID-19 и благоприятной ценовой конъюнктурой на рынке углеводородов, в 2023 г. сменились более умеренным показателем в 3,6%. Замедление роста реального ВВП объясняется в первую очередь низкими ценами на нефть и газ, а также сокращением объемов добычи углеводородов относительно 2022 г. на 3,9%. При этом сравнительно высокий уровень диверсификации экономики ОАЭ позволил стране избежать рецессии и продемонстрировать устойчивый рост в ненефтяных секторах. В то время как вклад нефтяного сектора в ВВП сократился в 2023 г. на 3,1%, вклад ненефтяного сектора увеличился на 6,2%. Прогнозируется, что рост ненефтяного сектора в 2024–2025 гг. достигнет более 5%, при этом рост реального ВВП составит 4,0% в 2024 г. и 5,1% в 2025 г. Положительное влияние на экономическую динамику страны в 2025 г. также окажет согласованное для ОАЭ увеличение квоты на добычу нефти в рамках последних заседаний стран ОПЕК+ в сентябре и октябре 2024 г.

Стремительное развитие ненефтяного сектора страны в последние годы обусловлено восстановлением индустрии туризма после отмены карантинных ограничений, активным ростом рынка недвижимости и строительства, а также увеличением ПИИ в ненефтяные сектора экономики. Проведение в ОАЭ крупных отраслевых выставок и других мероприятий международного уровня (в частности, в 2023 г. в Дубае проходила Конференция ООН по вопросам изменения климата [COP28](#)) также способствует дальнейшей диверсификации и наращиванию показателей различных секторов экономики помимо нефти и газа.



Рис. 1. Динамика ВВП ОАЭ в текущих ценах, 2019-2029 гг., млрд долл. США



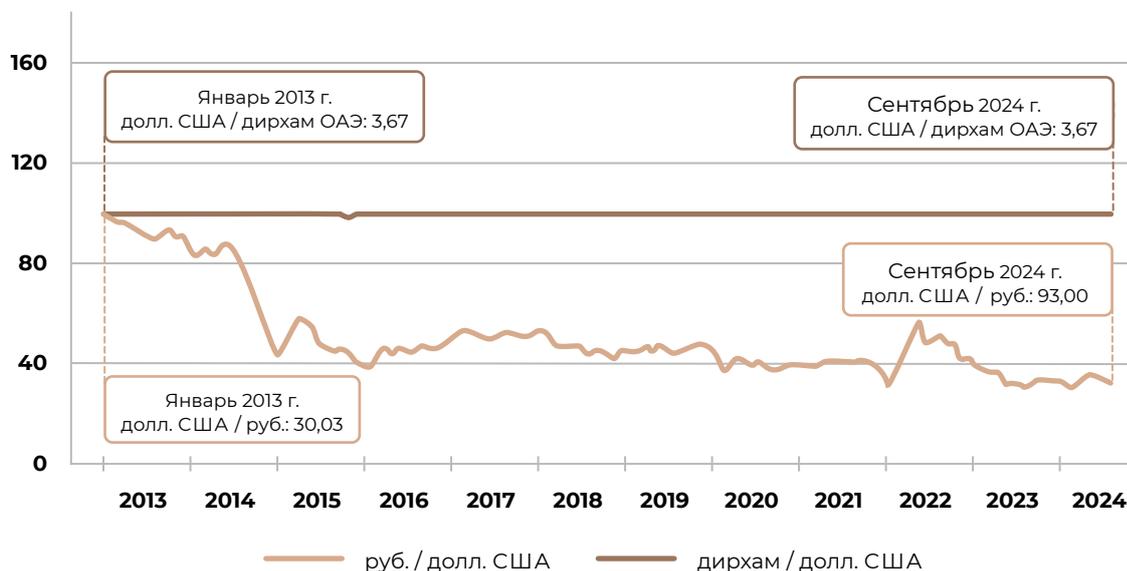
Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook)

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2024 г. (по состоянию на 23.10.2024).

Ввиду привязки дирхама ОАЭ к доллару США политика Центрального банка ОАЭ совпадает с действиями Федеральной резервной системы (ФРС) США. Курс дирхама ОАЭ привязан к доллару США и составляет 3,6725 дирхамов за 1 доллар США. После изменения ФРС ключевой ставки регулятор ОАЭ принимает аналогичное решение. Так, в июле 2023 г. Центральный Банк ОАЭ увеличил ключевую ставку на 25 б.п. до 5,40% (всего с марта 2022 г. на 525 б.п.), что соответствует росту ставки ФРС США. Аналогичным образом поступили и другие страны Персидского залива с фиксированным обменным курсом национальной валюты.

Рост процентных ставок негативно сказывается на показателях внутреннего потребления и частных инвестициях. В силу своей открытости экономика ОАЭ зависит от изменений мировой экономической конъюнктуры.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и дирхама ОАЭ к доллару США, январь 2013 г. – сентябрь 2024 г.



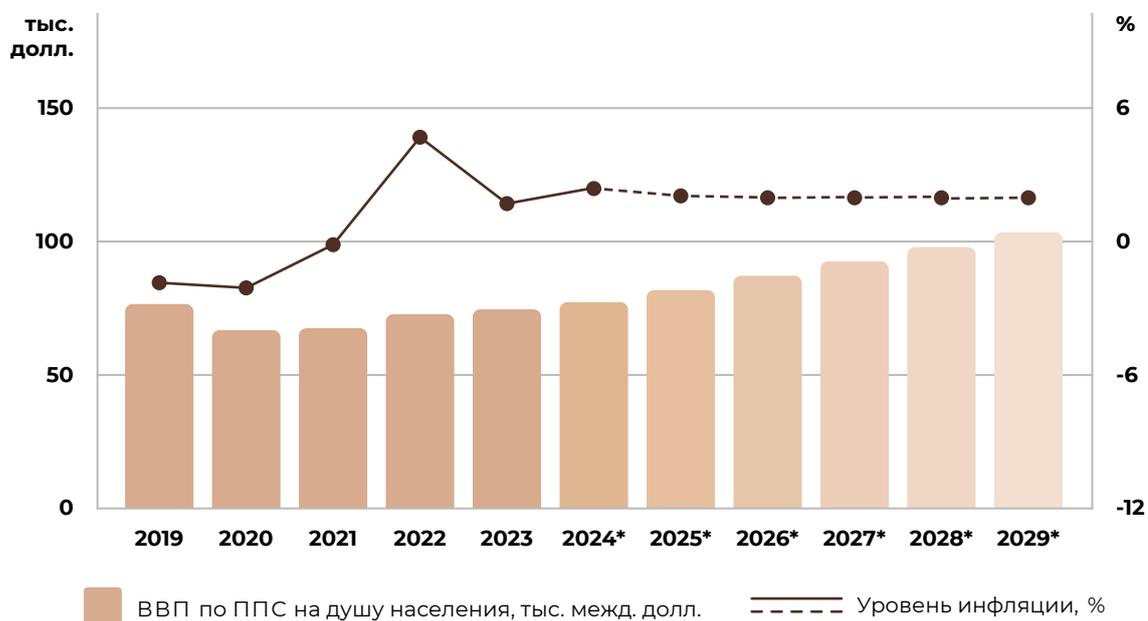
Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на январь 2013 г.

До 2020 г. динамика ВВП на душу населения ОАЭ была положительная, однако после спада в 2020 г. (в первую очередь из-за пандемии COVID-19) наблюдается стремительное восстановление показателя и его рост на фоне ослабления ограничений, восстановления деловой активности и туристического сектора, правительственной поддержки, роста иностранных инвестиций и доходов от нефтяного сектора. Немаловажным фактором увеличения благосостояния населения являются растущие сектора экономики, включая туризм, строительство и финансовые услуги. Спрос на недвижимость, расширение двусторонних и многосторонних связей, а также статус ОАЭ в качестве безопасного регионального финансового центра также способствуют быстрому экономическому росту.

В ОАЭ наблюдается относительно низкий показатель уровня инфляции. Несмотря на рост цен в 2022 г. до 4,8%, такие проинфляционные факторы, как пандемия COVID-19, увеличение стоимости энергоносителей, нарушение цепочек поставок, в меньшей степени затронули государства Персидского залива и потребительские цены в регионе изменились значительно меньше, чем в среднем по миру. Однако центральные банки монархий Аравийского полуострова значительно ужесточили проводимую денежно-кредитную политику в соответствии с курсом ФРС США. При этом в 2022 г. цены на недвижимость в ОАЭ достигли 13-летнего максимума, также отмечался рост цен на потребительские товары и топливо. Согласно прогнозам МВФ, в 2025–2029 гг. уровень инфляции в ОАЭ будет находиться в диапазоне 2,0–2,1%, демонстрируя стабильную динамику.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2019–2029 гг., тыс. межд. долл.



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

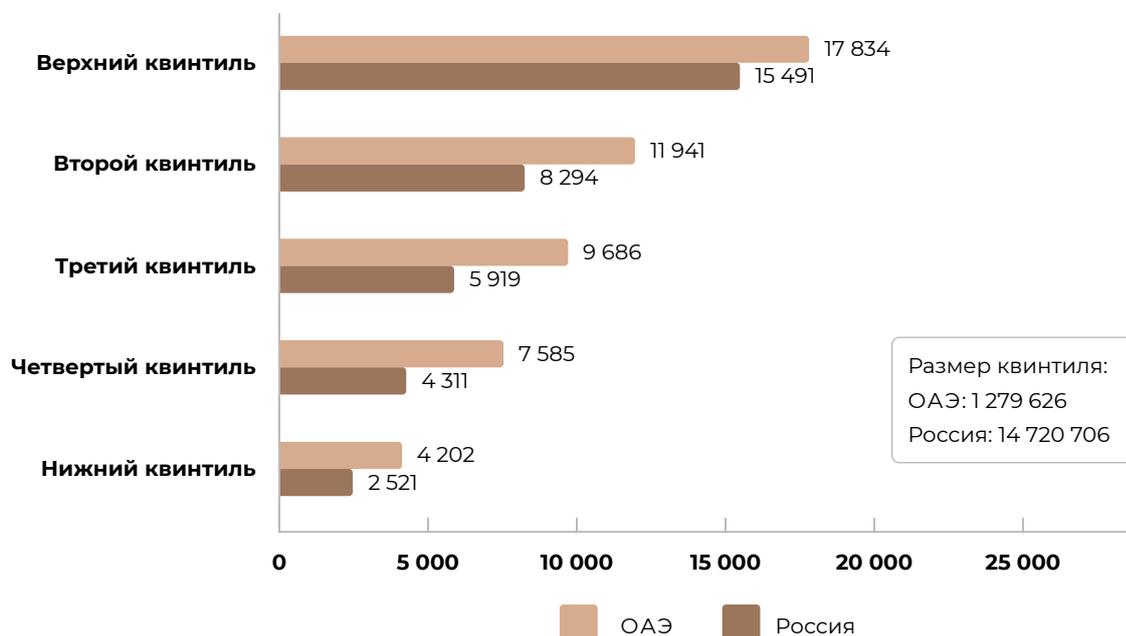
Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2024 г. (по состоянию на 23.10.2024).

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы населения приходится 34,8% доходов страны, тогда как на долю пятой группы (самой низкодоходной) — 8,2%. Причем социальный разрыв между богатыми и бедными еще шире, если рассматривать не только доходы, но и все активы (акции, облигации и недвижимость). Согласно данным World Inequality Database (WID), в 2022 г. 43,5% национального благосостояния ОАЭ приходилось на 1% богатейших граждан страны, которые в совокупности обладают состоянием свыше 12,4 млн долл. США. На 10% наиболее состоятельных людей, чей капитал превышает 2,2 млн долл. США, в том же году приходилось 76,4% богатства страны.

Значительная зависимость от иностранной рабочей силы указывает на то, что высокий уровень жизни недоступен многим категориям граждан, несмотря на экономическое процветание страны, поэтому социальное неравенство и разница в уровне благосостояния и доходов остается серьезной проблемой для ОАЭ.



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квантильным (20%) группам, 2022 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Большую часть территории ОАЭ занимает одна из крупнейших пустынь мира — Руб-эль-Хали. В стране крайне засушливый тропический климат: летом температура воздуха в тени достигает 50 °С, а среднегодовая норма осадков составляет лишь около 100 мм. Поэтому территория ОАЭ считается зоной рискованного земледелия.

На долю сельского хозяйства в ОАЭ приходится лишь 0,8% ВВП страны и 1,4% занятого населения, что обусловлено крайне неблагоприятными условиями для развития данного сектора. Лишь малая часть территории страны пригодна для земледелия по причине засушливого климата, высоких среднегодовых температур, нехватки водных ресурсов и низкого качества почвы. В связи с данным обстоятельством ОАЭ является нетто-импортером сельскохозяйственной продукции — поставки из-за рубежа обеспечивают примерно 80% потребления продовольственных товаров. Тем не менее правительство страны принимает меры по стимулированию развития АПК с целью укрепления национальной продовольственной безопасности. В частности, предпринимаются усилия по внедрению современной ирригационной инфраструктуры, которая позволила бы более эффективно использовать имеющиеся водные ресурсы. Особое внимание уделяется развитию гидропонике, позволяющей значительно сократить использование водных ресурсов и увеличить продолжительность сезона выращивания продукции растениеводства. Более того, правительство оказывает финансовую поддержку фермерам, предоставляя субсидии на приобретение

семян, удобрений и пестицидов, а также льготные кредиты на покупку сельскохозяйственного оборудования и техники.

Сельское хозяйство в ОАЭ получило сильный импульс к развитию с конца 1970-х гг. благодаря государственной политике и внедрению передового международного опыта. Активно применяются инновационные методы орошения, а проблема нехватки воды для полива решается посредством опреснения морской воды. Развивается технология вертикальных ферм: в июле 2022 г. американский производитель вертикальных ферм Crop One совместно с поставщиком бортового питания Emirates Flight объявили об открытии крупнейшей в мире вертикальной фермы Eco 1 около Дубая, а в феврале 2023 г. американская компания AeroFarms ввела в эксплуатацию вертикальную ферму площадью 6 040 м². Несмотря на это, площадь возделываемых и обрабатываемых земель в ОАЭ невелика и составляет порядка 50 тыс. га.

Выращивание сельскохозяйственных культур осуществляется на побережье Оманского залива, на северо-востоке эмирата Шарджа, в Абу-Даби и Рас-эль-Хайме. В основном производятся финики и овощи — огурцы, помидоры и капуста. В животноводстве основными направлениями являются птицеводство и разведение КРС. В то же время ОАЭ остаются крупным импортером продукции АПК, которая в 2022 г. была закуплена на внешних рынках на сумму почти 24 млрд долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК ОАЭ, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК ОАЭ, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Сигары и сигареты	5 117,1	27,9
Сухое молоко	721,5	3,9
Масло рапсовое	628,8	3,4
Табак курительный	588,0	3,2
Сахар свекловичный и тростниковый	497,4	2,7
Шоколадные кондитерские изделия	495,0	2,7
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	462,9	2,5
Чай	439,4	2,4
Чечевица сушеная	389,8	2,1
Миндаль	329,6	1,8
Прочие продукты	8 649,5	47,2
Итого	18 318,9	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК ОАЭ, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Мясо птицы	1 332,3	5,6
Говядина и пищевые субпродукты КРС	902,5	3,8
Семена рапса	890,9	3,7
Сухое молоко	827,2	3,5
Сигары и сигареты	655,1	2,8
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	651,5	2,7
Пшеница	648,3	2,7

Продолжение табл. 2.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Сахар свекловичный и тростниковый	581,8	2,4
Шоколадные кондитерские изделия	549,3	2,3
Рис	545,8	2,3
Прочие продукты	16 188,2	68,1
Итого	23 773,2	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

1.2. Политические тенденции

Политическое устройство



ОАЭ — федерация, состоящая из семи монархий. В стране наряду с общим федеральным законодательством действуют законы отдельных эмиратов, которые могут по-разному регулировать импорт и оборот продовольственных товаров. Координация эмиратов осуществляется через Федеральный верховный совет (ФВС) — высший орган исполнительной и законодательной власти, членами которого являются все семь эмиров. ФВС уполномочен раз в пять лет избирать президента и вице-президента, причем каждый эмират имеет один голос. С момента учреждения ФВС в 1971 г. президентом ОАЭ неизменно избирается эмир крупнейшего нефтедобывающего эмирата Абу-Даби. Президент подписывает указы и постановления, исполняет обязанности верховного главнокомандующего вооруженными силами страны. С 14 мая 2022 г. пост президента ОАЭ занимает Мухаммед бен Заид Аль Нахайян.

Исполнительную власть осуществляет Высший совет, возглавляемый премьер-министром. Под руководством президента и ФВС вопросами внутренней и внешней политики ОАЭ занимаются 22 члена правительства. Высший совет разрабатывает законы и федеральный бюджет, принимает нормативные акты, регулирует исполнение законов. С 5 января 2006 г. премьер-министром является Мухаммед бен Рашид Аль Мактум.

Федеральный национальный совет (ФНС) — совещательный орган парламентского типа, состоящий из 40 представителей семи эмиратов (число представителей каждого эмирата пропорционально численности его населения). При этом 20 членов назначаются эмирами, остальные избираются путем многоступенчатых выборов. Срок полномочий членов ФНС — четыре года.

Оценка политических рисков

Ключевые риски для ОАЭ лежат в международной плоскости. ОАЭ и Саудовская Аравия вступили в фазу открытого соперничества: обе страны претендуют на лидерство в регионе и арабском мире в целом. Точками напряженности являются отношения США и Саудовской Аравии с Ираном, а также неразрешенный конфликт в Йемене. Следует отметить и нарастающее западное санкционное давление на ОАЭ, связанное с развитием российско-эмиратских отношений.

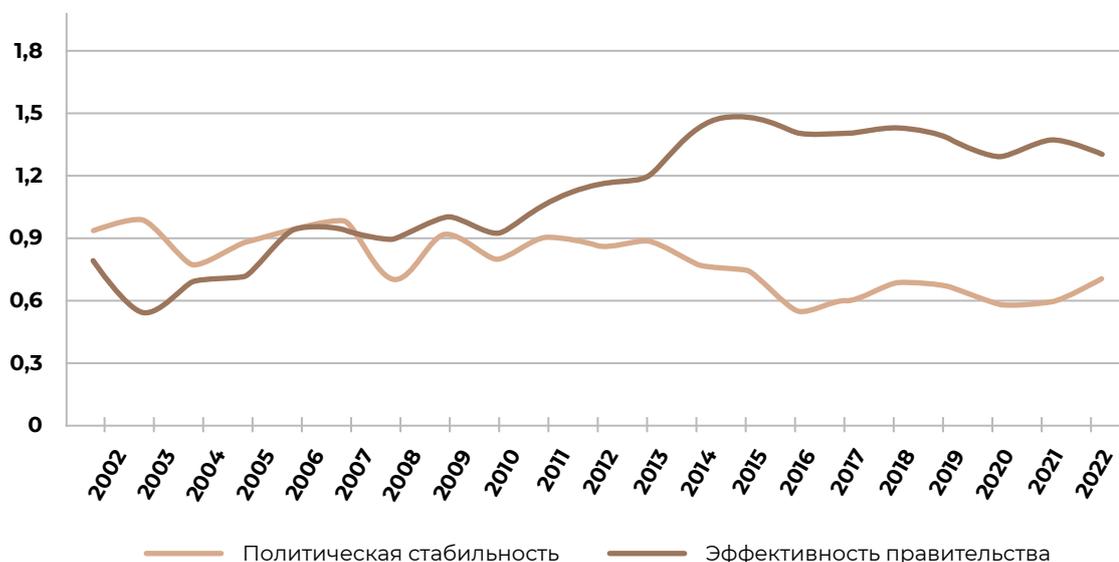
К долгосрочным внутренним рискам следует отнести саму политическую систему ОАЭ, основанную фактически на тандеме Абу-Даби – Дубай с признанием первенства рода Аль Нахайян, эмиров Абу-Даби. Назначение шейха Мансура на должность «второго вице-президента», исторически принадлежащую эмиру Дубая, подчеркивает стремление Абу-Даби централизовать власть в федерации. Кроме того, ожидается, что по мере диверсификации экономики ОАЭ политические противоречия между эмиратами будут нарастать, поскольку именно Дубай представляет собой двигатель несырьевой экономики страны.

Необходимо отметить серьезное влияние Великобритании на экономику, культуру и политику ОАЭ, имеющее исторические корни: Великобритания прекратила свой протекторат над ОАЭ только в 1971 г. В настоящее время ОАЭ занимают девятое место по объему британского экспорта. Великобритания является крупнейшим прямым иностранным инвестором в экономику ОАЭ, около 6 тыс. британских компаний осуществляют свою деятельность в различных секторах экономики страны.

За последние годы ОАЭ существенно диверсифицировали свои внешние связи. С 2024 г. являются членом БРИКС. Страна оказывает влияние на события в арабском мире, состоит в Совете сотрудничества арабских государств Персидского залива и Лиге арабских государств. Стремительно развиваются отношения с Россией: в 2023 г. товарооборот между странами превысил 10 млрд долл. США. В ОАЭ работает более 1 600 представительств российских компаний.

Качество государственного управления в ОАЭ стабильно растет. Правительство поставило стратегическую задачу сделать свои услуги максимально доступными для граждан и бизнеса. Широко распространен формат электронных государственных услуг. Другим важным направлением деятельности органов власти выступает диверсификация экономики, включающая программу по обеспечению продовольственной безопасности (National Food Security Strategy 2051). В рамках программы планируется масштабное развитие АПК на территории страны. ОАЭ стремятся обезопасить себя от внешних шоков, так как в настоящее время 90% продовольственной продукции в стране имеет импортное происхождение.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в ОАЭ в 2002–2022 гг.



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators).

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

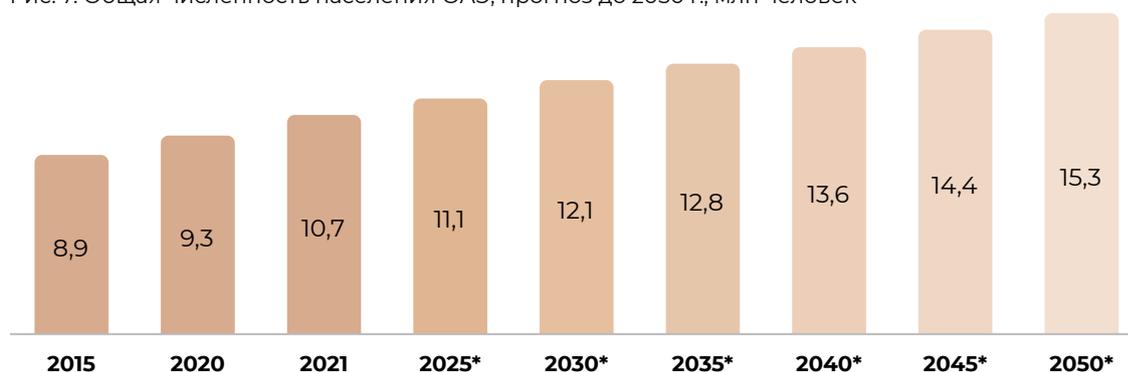
1.3. Демографические тенденции

По состоянию на 2023 г. численность населения ОАЭ оценивалась в 10,7 млн человек, 11% из которых приходились на граждан страны. Среднегодовой темп роста населения ОАЭ в 2015–2023 гг. составил 2,2% в год. Ожидается, что в 2023–2050 гг. средний темп роста снизится до 1,3% в год. Согласно прогнозам ООН, численность населения ОАЭ в 2050 г. достигнет 15,3 млн человек. Большая часть жителей сконцентрирована в эмирате Дубай. Генеральным планом развития Дубая до 2040 г. предусмотрен рост населения эмирата к этому времени до 5,8 млн человек. Доля городского населения составляет 87,8%. Большая часть населения (около 75%) исповедует ислам.

По оценкам Международной организации труда, в регионе Ближнего Востока и Африки к 2050 г. может быть создано 10 млн новых рабочих мест благодаря политике декарбонизации и роста зеленой промышленности. Немаловажную роль в данном процессе сыграет принятая в ОАЭ Первая долгосрочная стратегия до 2050 г., в соответствии с которой в стране планируется создание не менее 200 тыс. рабочих мест.



Рис. 7. Общая численность населения ОАЭ, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН

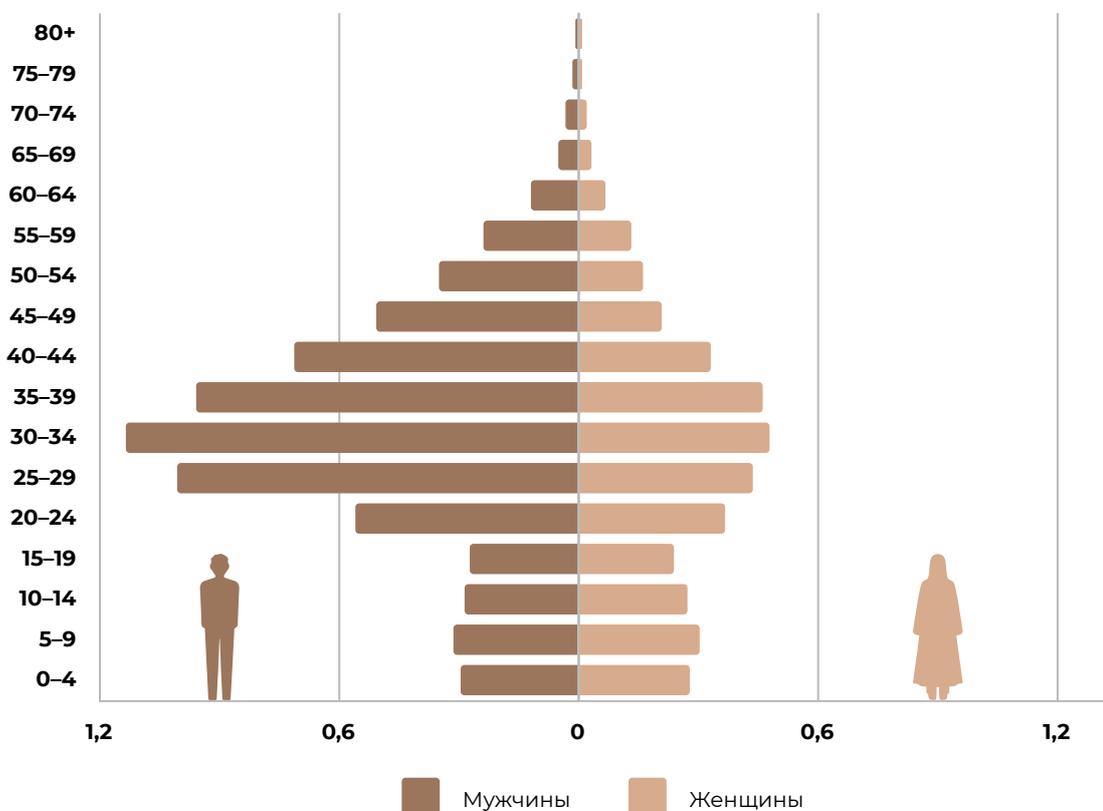
Примечание. *Прогноз.

В составе населения ОАЭ наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше: в 2023 г. в стране проживало на 3,0 млн больше мужчин, чем женщин. Основная причина данной тенденции заключается в политике активного привлечения кадров: около 89% жителей составляют трудовые мигранты, главным образом из стран Южной и Юго-Восточной Азии. Наибольшая доля приходится на граждан Индии (около 38% населения ОАЭ), Бангладеш (около 9,5%), Пакистана (около 9,4%) и Филиппин (около 6,1%) — в основном это низкоквалифицированные работники, занятые в строительной или газонефтяной отрасли. Экономика страны в значительной степени зависит от рабочей силы мигрантов, поскольку большая часть граждан ОАЭ занята в сфере услуг или государственном секторе.

В начале 2024 г. Министерство человеческих ресурсов и эмиратизации временно приостановило действие правила демографического разнообразия, предполагающего диверсификацию национальностей рабочих мигрантов. Так, компании в течение 2024 г. сталкивались со сложностями в получении рабочих виз для сотрудников из ряда стран.



Рис. 8. Население ОАЭ по полу и возрасту, 2023 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Успех экономики ОАЭ основан на рациональном управлении доходами от продажи природных ресурсов. Будучи седьмой в мире страной по доходам на душу населения и одним из крупнейших потребителей предметов роскоши, ОАЭ являются привлекательным рынком для экспорта широкой номенклатуры пищевых продуктов.

Положительное влияние оказывают высокие цены на нефть, рост ее добычи и восстановление сектора услуг, ключевого для экономики Дубая. Высокая стоимость нефти означает высокий номинальный экспорт и большой профицит торгового баланса. Рост реального ВВП будет происходить за счет увеличения потребительских расходов и инвестиций. В ближайшие два-три года прогнозируется период уверенного роста экономики ОАЭ. Опасения вызывают риски влияния мирового экономического кризиса.

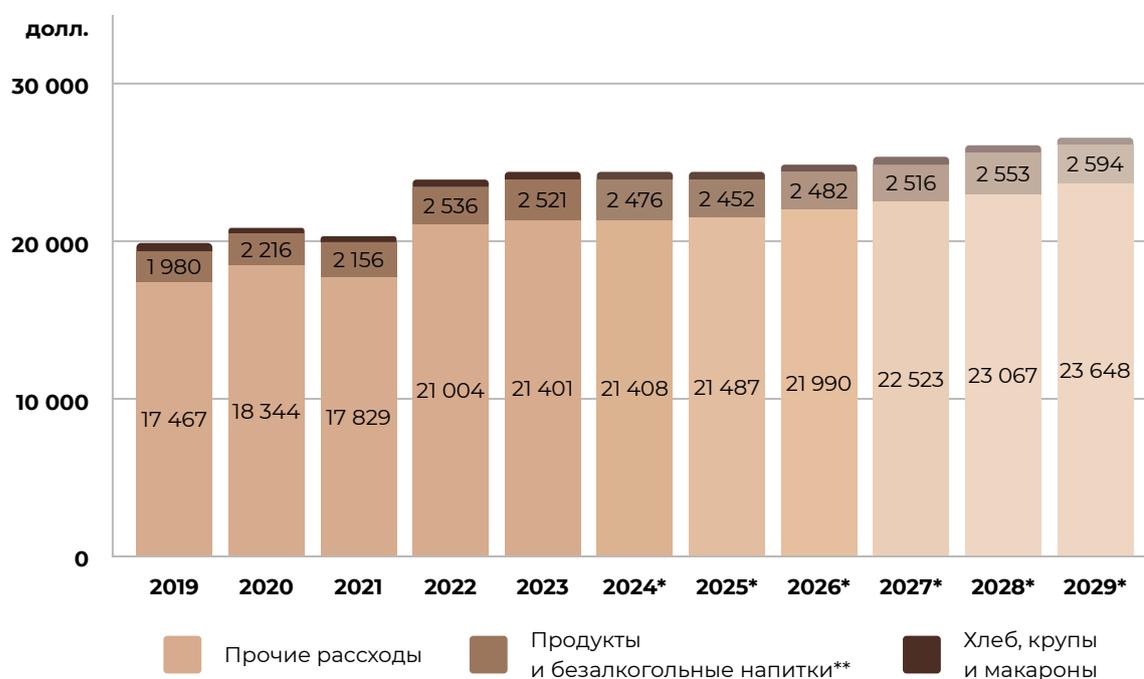
Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок ОАЭ

- Стабильный рост доходов населения и высокий уровень осведомленности потребителей формируют спрос на товары премиум-сегмента.
- Большое количество иностранных рабочих и специалистов, проживающих на территории ОАЭ, обуславливает устойчивый спрос на импортную продукцию.
- Потребители открыты к импортным продуктам питания и напиткам, следят за международными тенденциями. Продукция известных брендов положительно воспринимается и пользуется спросом.
- Молодые потребители находятся в постоянном поиске новинок, поэтому высокий спрос на продукты и напитки с нестандартными вкусами и яркими упаковками, в том числе на чай в оригинальных и подарочных упаковках, пользуются высоким спросом.
- Интерес потребителей к блюдам разных кухонь мира и развитие гостинично-ресторанного сектора формируют дополнительный спрос на импортную продукцию.
- Стабильное развитие сетей розничной торговли позволяет предлагать потребителям широкий ассортимент продуктов питания и напитков, включая импортные.
- Все больше потребителей уделяют внимание здоровому питанию и следуют различным диетам.
- Растет спрос на органические продукты питания и напитки. Во многих точках розничной торговли такой продукции отводятся специальные отделы, где представлены фермерские продукты и товары со знаками *eco* и *organic*.
- Сахарный диабет является крайне распространенным заболеванием в регионе, поэтому велик спрос на продукцию с пониженным содержанием сахара и без глютена.

Расходы на конечное потребление

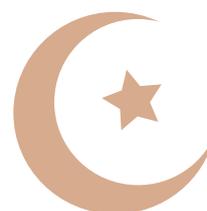
В 2023 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в ОАЭ сократились на 0,5% по сравнению с предыдущим годом до 2 980,8 долл. США на душу населения в год. При этом доля хлеба, круп и макарон в общих расходах на продукты питания и напитки составила около 15,4% (459,8 долл. США на человека в год). Ожидается, что ежегодные расходы населения ОАЭ на продукты питания и напитки к 2029 г. достигнут 3 072,1 долл. США, в то время как расходы на хлеб, крупы и макароны вырастут до 477,8 долл. США на душу населения в год.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление в ОАЭ на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2019–2029 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (Passport)

Примечание. *Прогноз; **без учета расходов на хлеб, крупы и макароны.



Обзор рынка





Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

ОАЭ — засушливая страна с ограниченными водными и земельными ресурсами. Спрос на воду в основном удовлетворяется за счет дорогостоящих проектов опреснения и повторного использования воды. Данное обстоятельство исключает выращивание зерновых, таких как пшеница, кукуруза, рис и ячмень, в промышленных масштабах, поэтому спрос на эти культуры в основном удовлетворяется за счет импорта и накопленных запасов. Поддержание стратегических запасов, достаточных для удовлетворения потребностей страны в течение 3–6 месяцев в основных товарах, включая зерно, по-прежнему остается главным приоритетом для продовольственной безопасности ОАЭ. Согласно прогнозам IGC, импорт пшеницы в ОАЭ увеличится на 2,2% до 1,9 млн тонн, а потребление вырастет на 0,6% или 1,7 млн тонн, причем основной спрос будет для пшеницы, используемой в продовольственных целях (для производства пшеничной муки).

В то же время, правительство ОАЭ продолжает исследования, а также использует доступные технологии для увеличения количества осадков и попыток выращивания пшеницы в пустынных районах. Несмотря на то, что страна импортирует основную часть продовольствия для удовлетворения внутренних потребностей, увеличение местного производства продуктов питания имеет решающее значение для продовольственной безопасности. Например, ОАЭ завершила несколько испытаний определенных сортов зерна, которые могут выдерживать жару, высокую засоленность почвы и засуху. В феврале 2024 г. эмирате Шарджа был сбор урожая пшеницы второй фазы на площади в 880 га на ферме Млейха. Первая фаза была завершена еще в 2023 г. на площади 400 га, а последняя фаза в 620 га, как ожидается, будет завершена в 2025 г. Это увеличит общую посевную площадь до 1 900 га и, как ожидается, к 2025 г. будет производить около 15 тыс. тонн пшеницы в год. Это представляет собой небольшой, но значительный шаг на пути к достижению долгосрочной цели страны по увеличению ее сельскохозяйственной отрасли. Проект пшеничной фермы Mleiha² является частью других проектов, включая фермы по разведению КРС и птицы, которые, как ожидается, будут полностью введены в эксплуатацию в ближайшие два года.

В дополнение к этому, ограниченные земельные и водные ресурсы подтолкнули ОАЭ к инвестированию в производство за границей. Крупнейшая государственная холдинговая компания Абу-Даби (Abu Dhabi Developmental Holding Company) приобрела 50% акций Al Dahra. Это усилило контроль государства над крупнейшим продовольственным конгломератом ОАЭ. Al Dahra управляет или владеет сельскохозяйственными угодьями по всему миру, в том числе 20 тыс. га в Сербии, 4,0 га в Испании, 2,0 га в Австралии и 4,0 га в США. Al Dahra также управляет перерабатывающими активами, включая зерновые элеваторы и инфраструктуру по транспортировке и хранению. Эти активы включают 20 силосов с пропускной способностью более 300 тыс. тонн в порту Фуджейры. Ком-

² Пшеничная мука марки Sabaa Sanabel из пшеницы, выращенной на ферме Mleiha стала первым национальным продуктом, получившим маркировку «Сделано в ОАЭ».

пания Louis Dreyfus Company (LDC) продала Abu Dhabi Developmental Holding Company 45% акций LDC. Инвестиции в LDC и Al Dahra еще больше укрепят ОАЭ как крупного игрока в производстве и реализации сельскохозяйственных товаров по всему миру.

Табл. 3. Баланс ресурсов пшеницы ОАЭ, 2018/19-2024/25 МГ, млн тонн

Экспортер	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25*
Ресурсы всего	2,13	2,47	2,12	2,23	2,35	2,34	2,34
Начальные запасы	0,60	0,53	0,72	0,48	0,43	0,50	0,47
Производство	0	0	0	0	0	0	0
Импорт	1,53	1,94	1,40	1,75	1,92	1,84	1,88
Использование всего, в том числе:	1,47	1,55	1,50	1,51	1,65	1,72	1,73
На продовольственные цели	1,40	1,48	1,40	1,37	1,48	1,55	1,56
На кормовые цели	0,05	0,05	0,08	0,13	0,15	0,15	0,15
На семена	0	0	0	0	0	0	0
На технические и прочие цели	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Экспорт	0,13	0,21	0,14	0,29	0,20	0,15	0,15
Конечные запасы	0,53	0,72	0,48	0,43	0,50	0,47	0,46

Источник: IGC, USDA

Примечание. *Прогноз.

Производство

В ОАЭ основным продуктом, получаемым из пшеницы в продовольственных целях, является мука. Небольшие объемы пшеницы также используются в кормовых и технических целях. Согласно данным USDA, в ОАЭ мощность переработки пшеницы составляет практически 1,7 млн тонн в год, а общая емкость хранения — около 920 тыс. тонн. Помол и переработка пшеницы обусловлены как местным потреблением, так и реэкспортом. Стабильный спрос на производство пшеничной муки, а также хлебобулочных и мучных кондитерских изделий объясняется удовлетворением потребностей растущего многонационального состава потребителей в ОАЭ и ростом туристического сектора.

Табл. 4. Мукомольные компании ОАЭ

Название	Мощность переработки пшеницы, тыс. тонн в год	Объем хранения, тыс. тонн	Доля, % (мощность переработки)	Доля, % (объем хранения)
Al Dahra (Etihad Mills)	500	300	29,9	32,6
IFFCO	500	130	29,9	14,1
Al-Ghurair (National Mills)	300	300	18,0	32,6
Agthia (Grand Mills)	300	150	18,0	16,3
Others	70	40	4,2	4,3
Итого	1 670	920	100	100

Источник: USDA

Объем производства муки пшеничной в ОАЭ в 2023 г. оценивается в 1,1 млн тонн, что на 4,7% выше уровня предыдущего года. Среднегодовые темпы роста объемов производства в 2019-2023 гг. составили 1,2% в год. Для производства пшеничной муки используется импортная пшеница: белая среднетвердая пшеница (примерно 70% импортируемой в ОАЭ пшеницы), а остальная часть — это смесь белой твердой и мягкой пшеницы. Мягкая красная пшеница импортируется меньше всего, так как имеет ограниченное использование в местной пищевой промышленности.

Рис. 10. Производство муки пшеничной в ОАЭ, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: IGC, USDA, ITC Trade Map, UN Comtrade

Потребление

В 2023 г. потребление муки пшеничной в ОАЭ оценивается в 993,1 тыс. тонн, что на 3,9% ниже уровня предыдущего года. Несмотря на видимый спад в определенные годы, объем потребления сохраняется на уровне 1,0 млн тонн. Среднегодовой темп роста объема потребления в 2019-2023 гг. составил 0,4% в год.

Рис. 11. Потребление муки пшеничной в ОАЭ, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: IGC, USDA, ITC Trade Map, UN Comtrade

В 2023 г. в структуре потребления пшеничной муки ОАЭ по каналам реализации на пищевую промышленность приходилось 70% общего объема потребления. Через розничную торговлю и сектор общественного питания было реализовано 21% и 9% муки соответственно.



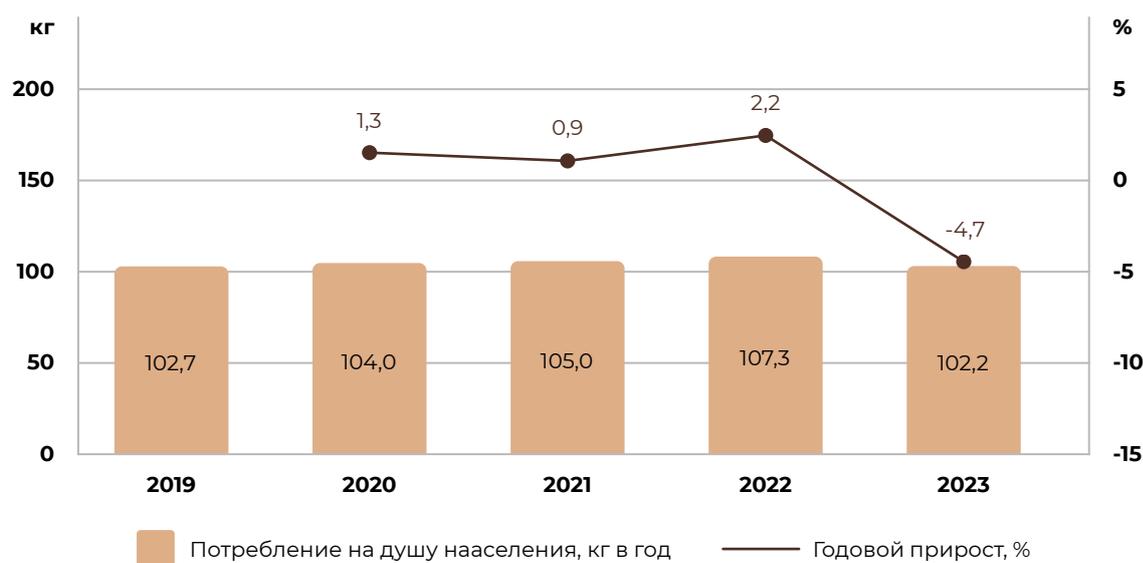
Рис. 12. Потребление муки пшеничной в ОАЭ по каналам реализации, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: IGC, USDA, EMIS, Euromonitor International, ITC Trade Map, UN Comtrade

Среднедушевое потребление муки пшеничной в ОАЭ в 2023 г. составило 102,2 кг на человека в год. В 2022 г. удельное потребление достигло максимального уровня — 107,3 кг на человека, после чего снизилось на 4,7%.

Рис. 13. Потребление муки пшеничной на душу населения в ОАЭ, 2019–2023 гг., кг в год



Источник: IGC, USDA, ITC Trade Map, UN Comtrade, МВФ

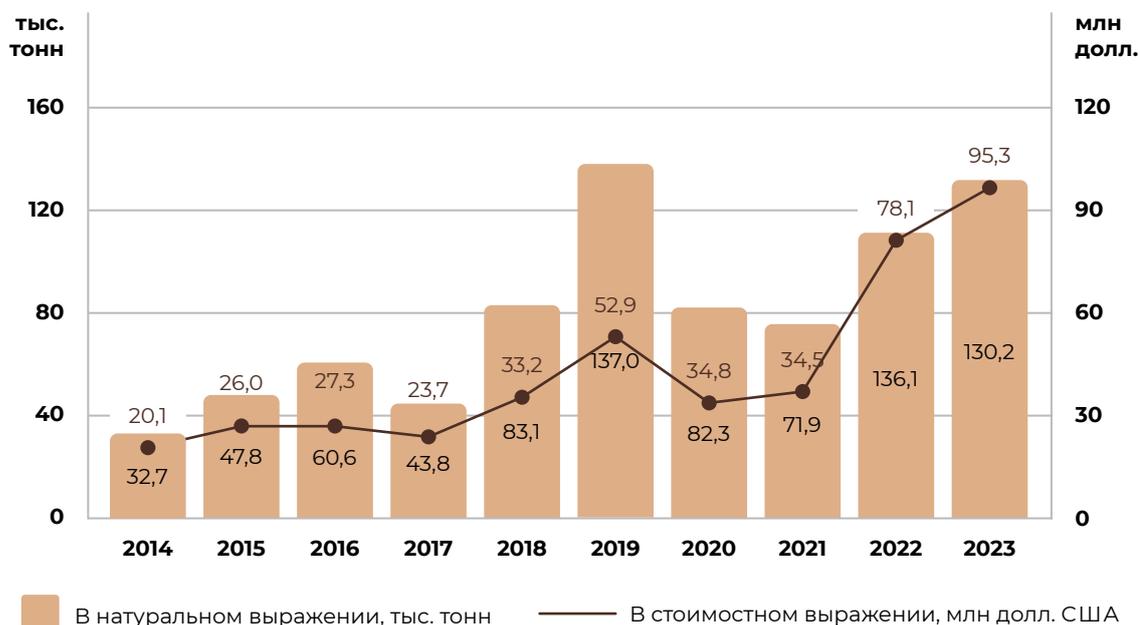
Экспорт и импорт

ОАЭ развиваются как крупный региональный торговый хаб для стран Персидского залива. Многие продукты никогда не разгружаются в больших свободных зонах ОАЭ или слегка обрабатываются перед реэкспортом. Благодаря низким тарифам и налоговым соглашениям внутри ССАГПЗ и Лиги арабских государств, многие трейдеры в ОАЭ импортируют товары только для того, чтобы быстро перепродать их на другие рынки. Все это сильно влияет на показатели торговли и потребления.

Экспорт

В экспорте муки пшеничной ОАЭ наблюдались две стадии стремительного роста: с 32,7 тыс. тонн на сумму 20,1 млн долл. США в 2014 г. до 137,0 тыс. тонн на сумму 52,9 млн долл. США в 2019 г. и 2021-2023 гг., когда поставки ОАЭ увеличились с 71,9 тыс. тонн (34,5 млн долл. США) в 2021 г. до 130,2 тыс. тонн (95,3 млн долл. США) в 2023 г. Среднегодовой темп прироста показателя в 2014–2023 гг. составил 16,6% в натуральном и 18,9% в стоимостном выражении.

Рис. 14. Экспорт муки пшеничной ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1101.

В 2023 г. основными покупателями муки пшеничной из ОАЭ были США (22,1%), Бахрейн (15,1%), Судан (7,9%), Сомали (7,3%), а также Саудовская Аравия (6,2%) и Джибути (6,2%). В совокупности на долю этих стран пришлось практически 65% от объема экспорта ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении.

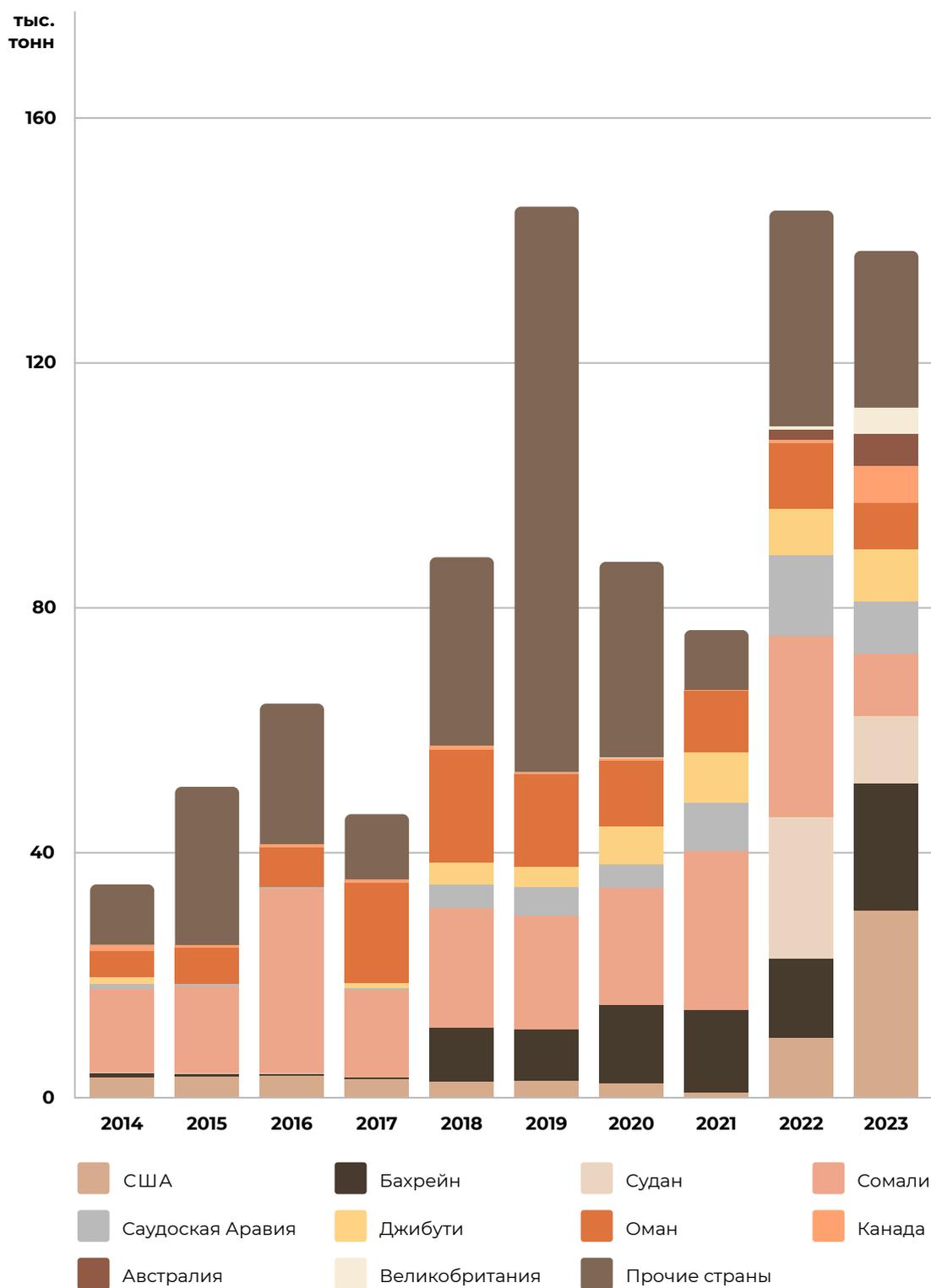
Табл. 5. Экспорт муки пшеничной ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

№	Импортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	США	3,1	3,2	3,3	2,8	2,4	2,6	2,2	0,7	9,2	28,7	22,1
2	Бахрейн	0,6	0,4	0,3	0,3	8,3	7,8	12,0	12,7	12,1	19,6	15,1
3	Судан	0,2	0,1	0,1	0,03	—	0,02	0,003	0,003	21,8	10,3	7,9
4	Сомали	12,8	13,4	28,4	13,5	18,4	17,6	18,1	24,5	27,9	9,6	7,3
5	Саудовская Аравия	0,7	0,3	0,2	0,2	3,7	4,4	3,5	7,4	12,4	8,1	6,2
6	Джибути	1,1	0,1	0,04	0,8	3,3	3,1	5,9	7,8	7,1	8,0	6,2
7	Оман	4,0	5,5	6,2	15,4	17,4	14,2	10,1	9,4	10,1	7,1	5,4
8	Канада	0,9	0,5	0,4	0,5	0,6	0,3	0,3	0,2	0,5	5,7	4,3
9	Австралия	0,01	0,001	—	—	—	—	0,1	0,03	1,6	5,0	3,8
10	Великобритания	0,1	0,002	0,02	0,02	—	0,03	0,1	—	0,5	4,0	3,1
	Прочие страны	9,3	24,3	21,7	10,1	29,0	87,0	30,1	9,2	33,2	24,1	18,5
	Итого	32,7	47,8	60,6	43,8	83,1	137,0	82,3	71,9	136,1	130,2	100

Источник: UN Comtrade



Рис. 15. Экспорт муки пшеничной ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1101.

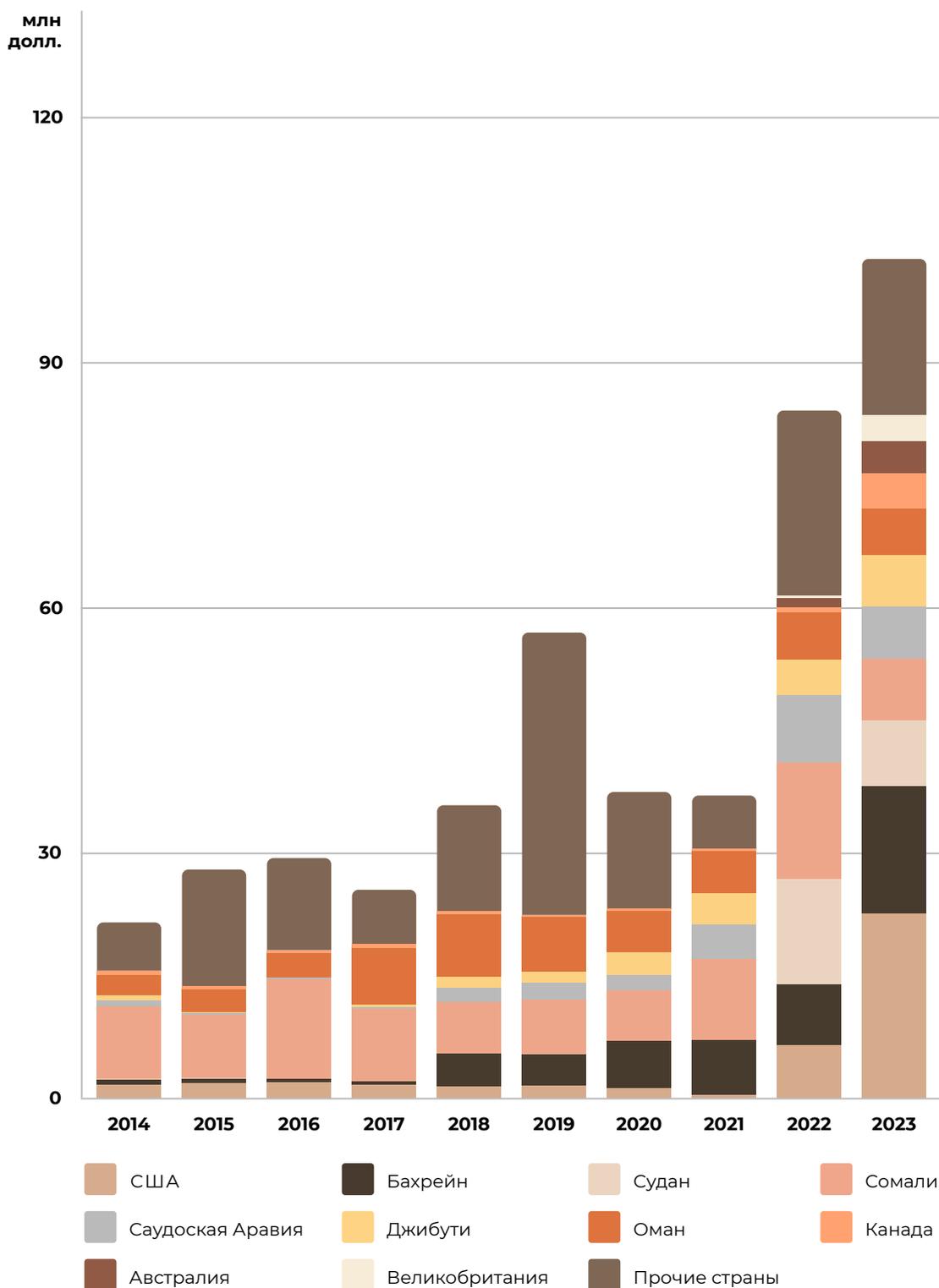
Табл. 6. Экспорт муки пшеничной ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

№	Импортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	США	1,6	1,8	1,9	1,6	1,4	1,5	1,2	0,4	6,1	21,0	22,1
2	Бахрейн	0,5	0,4	0,3	0,3	3,7	3,5	5,3	6,2	6,8	14,4	15,1
3	Судан	0,1	0,1	0,03	0,01	—	0,01	0,01	0,002	12,0	7,5	7,9
4	Сомали	8,3	7,2	11,3	8,3	5,8	6,2	5,8	9,2	13,2	7,0	7,3
5	Саудовская Аравия	0,6	0,2	0,2	0,1	1,7	2,0	1,7	4,0	7,7	5,9	6,2
6	Джибути	0,6	0,1	0,01	0,3	1,2	1,2	2,6	3,5	4,0	5,9	6,2
7	Оман	2,3	2,6	2,8	6,5	7,1	6,2	4,7	4,8	5,4	5,2	5,4
8	Канада	0,5	0,3	0,26	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2	0,5	4,1	4,3
9	Австралия	0,01	0,003	—	—	—	—	0,04	0,03	1,1	3,6	3,8
10	Великобритания	0,04	0,002	0,01	0,01	—	0,02	0,03	—	0,3	3,0	3,1
	Прочие страны	5,5	13,3	10,5	6,2	12,0	32,1	13,3	6,1	21,0	17,7	18,5
	Итого	20,1	26,0	27,3	23,7	33,2	52,9	34,8	34,5	78,1	95,3	100

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1101.

Рис. 16. Экспорт муки пшеничной ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



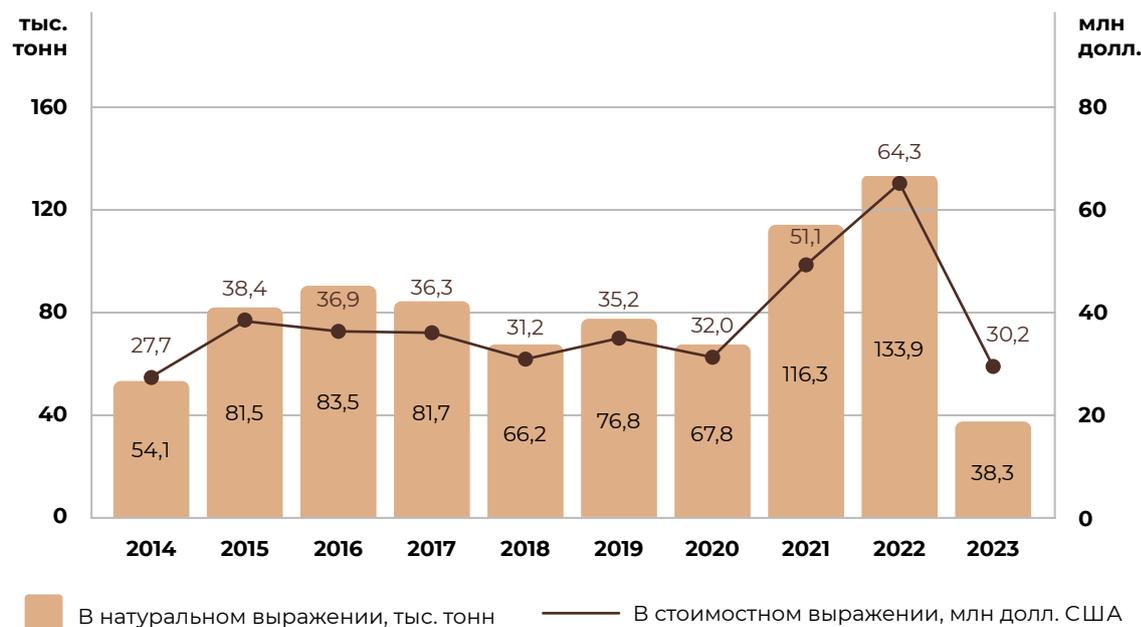
Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1101.

Импорт

Импорт муки пшеничной в ОАЭ по итогам 2023 г. составил 38,3 тыс. тонн на сумму 30,2 млн долл. США, что на 71,4% ниже уровня предыдущего года в натуральном и на 53,0% в стоимостном выражении.

Рис. 17. Импорт муки пшеничной ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1101.

В течение 2014-2022 гг. географическая структура импорта муки пшеничной ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении оставалась стабильной. До 2023 г. основной объем пшеничной муки в ОАЭ поставлялся Индией, по итогам 2022 г. на долю этой страны пришлось 77,7% поставок в натуральном и 67,9% в стоимостном выражении. Однако с 14 мая 2022 г. Индия запретила экспорт пшеницы, за исключением поставок, обеспеченных уже выпущенными аккредитивами, и в страны, стремящиеся обеспечить свою продовольственную безопасность. В свою очередь правительство ОАЭ также распорядилось приостановить экспорт и реэкспорт пшеницы и пшеничной муки из Индии. Как сообщает государственное информационное агентство ОАЭ, это решение «принято с учетом международных событий, повлиявших на торговые потоки, а также в знак признания прочных и стратегических отношений, связывающих ОАЭ и Индию, особенно после подписания Соглашения о всеобъемлющем экономическом партнерстве между двумя странами и одобрения индийского правительства на экспорт пшеницы в ОАЭ для внутреннего потребления». Однако запрет на пшеницу в Индии в 2022 г. также повлек за собой резкое падение импорта пшеничной муки в ОАЭ в 2023 г. (на 71,4% в натуральном выражении).

жени и на 53,0% в стоимостном по сравнению с 2022 г.), а доля Индии в структуре поставщиков ОАЭ по итогу сократилась до 12,4%.

В 2023 г. основными поставщиками пшеничной муки в ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении стали Турция, которая поставила 8,0 тыс. тонн пшеничной муки на сумму 6,3 млн долл. США (21,0%), Италия — 5,3 тыс. тонн на сумму 4,2 млн долл. США (13,8%), Кувейт — 4,9 тыс. тонн на сумму 3,9 млн долл. США (12,8%), Франция — 4,9 тыс. тонн на сумму 3,9 млн долл. США), а также Индия, сократившая объемы до 4,8 тыс. тонн, что эквивалентно 3,8 млн долл. США (12,4%).

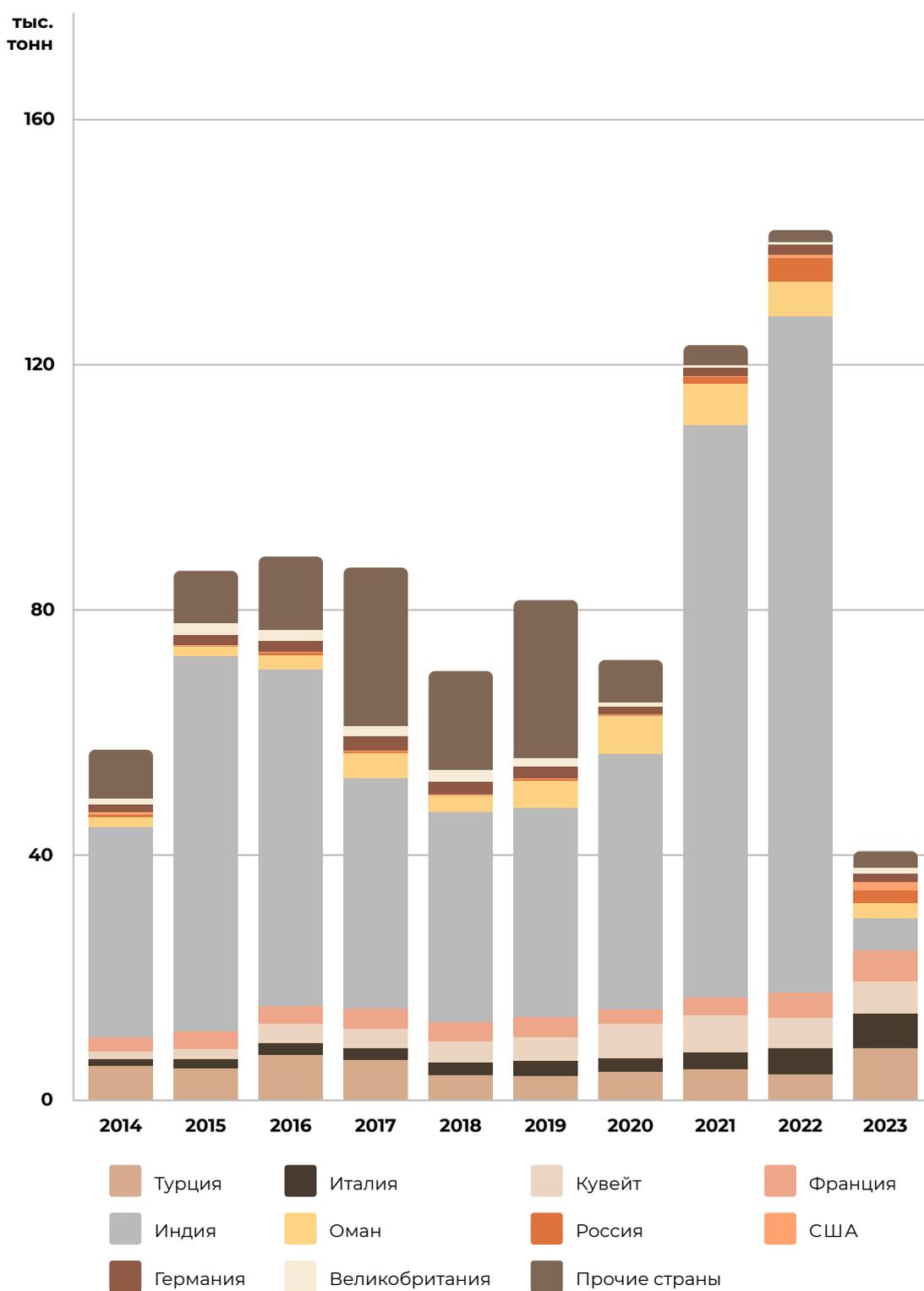
Табл. 7. Импорт муки пшеничной ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	Турция	5,3	4,8	7,0	6,2	3,8	3,7	4,3	4,7	4,0	8,0	21,0
2	Италия	1,0	1,5	1,7	1,7	2,0	2,3	2,2	2,7	3,9	5,3	13,8
3	Кувейт	1,2	1,5	3,0	3,1	3,2	3,7	5,2	5,6	4,7	4,9	12,8
4	Франция	2,1	2,8	2,8	3,1	3,0	3,1	2,3	2,8	3,9	4,9	12,8
5	Индия	32,4	57,6	51,6	35,3	32,3	32,1	39,2	88,0	104,0	4,8	12,4
6	Оман	1,5	1,5	2,3	4,0	2,4	4,2	5,9	6,3	5,3	2,4	6,2
7	Россия	0,4	0,01	0,4	0,2	0,1	0,2	0,03	1,1	3,7	1,9	5,0
8	США	0,4	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4	1,3	3,5
9	Германия	1,1	1,6	1,7	2,1	2,0	1,8	1,2	1,3	1,6	1,3	3,4
10	Великобритания	1,0	1,8	1,7	1,6	1,8	1,3	0,6	0,4	0,4	0,9	2,3
	Прочие страны	7,5	8,1	11,3	24,4	15,2	24,3	6,6	3,1	1,9	2,6	6,9
	Итого	54,1	81,5	83,5	81,7	66,2	76,8	67,8	116,3	133,9	38,3	100

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание: Код ТН ВЭД 1101.

Рис. 18. Импорт муки пшеничной ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1101.

Табл. 8. Импорт муки пшеничной ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

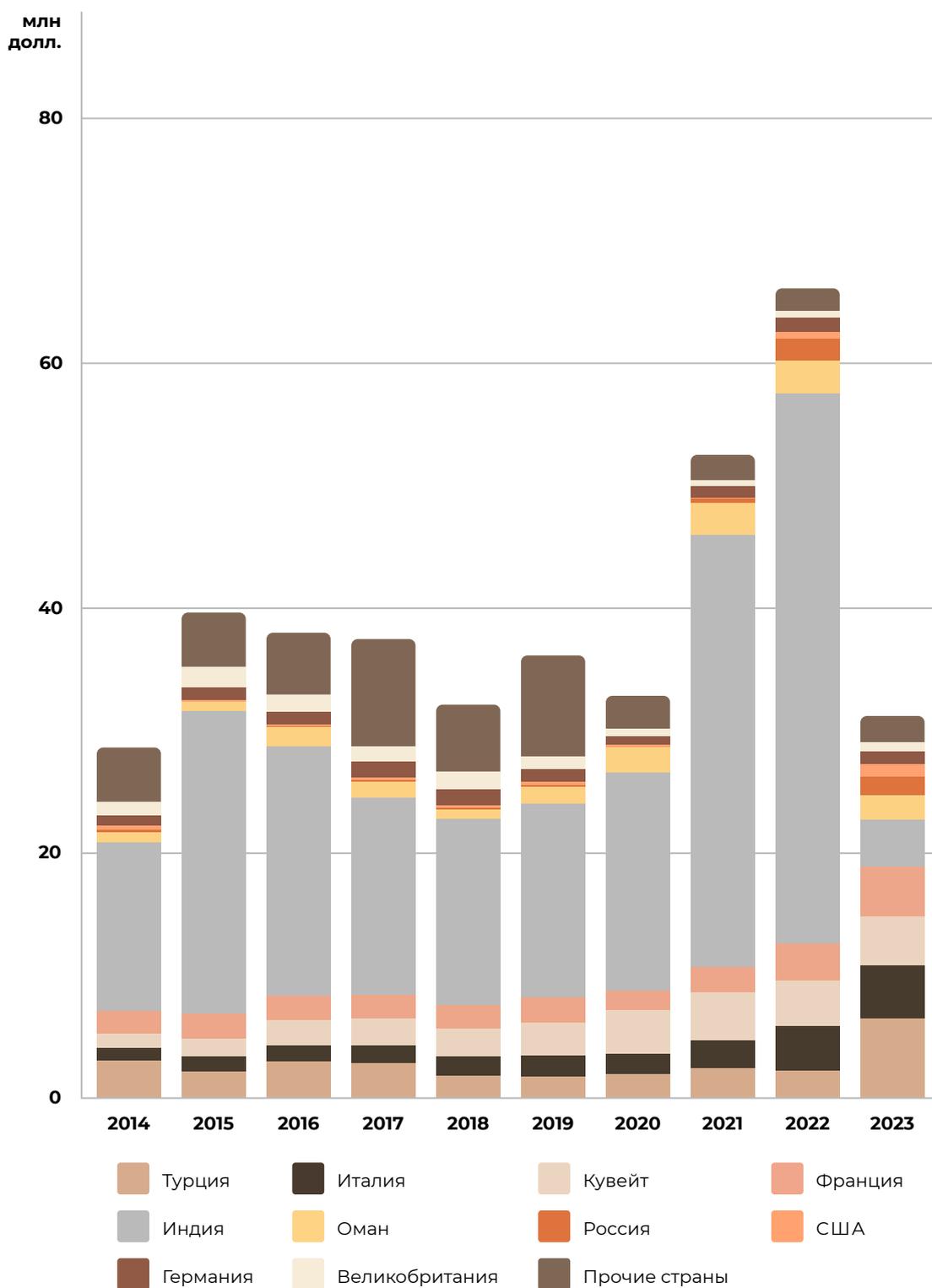
№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	Турция	3,0	2,1	2,9	2,8	1,8	1,7	1,9	2,4	2,2	6,3	21,0
2	Италия	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,7	1,6	2,2	3,5	4,2	13,8
3	Кувейт	1,1	1,4	2,0	2,1	2,2	2,6	3,5	3,8	3,6	3,9	12,8
4	Франция	1,8	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0	1,5	2,0	3,0	3,9	12,8
5	Индия	13,4	24,0	19,8	15,6	14,7	15,3	17,3	34,2	43,6	3,8	12,4
6	Оман	0,8	0,7	1,5	1,3	0,8	1,4	2,0	2,6	2,6	1,9	6,2
7	Россия	0,2	0,01	0,1	0,1	0,1	0,1	0,01	0,3	1,7	1,5	5,0
8	США	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,5	1,0	3,5
9	Германия	0,8	1,0	1,0	1,3	1,3	1,0	0,7	0,9	1,2	1,0	3,4
10	Великобритания	1,1	1,6	1,4	1,2	1,4	1,0	0,6	0,5	0,5	0,7	2,3
	Прочие страны	4,3	4,3	4,9	8,5	5,3	8,0	2,6	2,0	1,8	2,1	6,9
	Итого	27,7	38,4	36,9	36,3	31,2	35,2	32,0	51,1	64,3	30,2	100

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1101.



Рис. 19. Импорт муки пшеничной ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1101.

Средняя импортная цена на пшеничную муку в 2022 г. составила 480 долл. США за тонну. Цены на поставки из Италии и России оказались наиболее низкими — ниже среднего уровня на 12,6% и 3,2% соответственно. Великобритания и США поставляли пшеничную муку по ценам намного выше средних — в 2,7 раза и 2,4 раза соответственно.

Табл. 9. Средняя импортная цена на пшеничную муку по странам-экспортерам, 2014–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
Средняя цена	513	471	442	444	471	458	472	439	480	—
Великобритания	1 062	889	817	738	762	800	1 079	1 365	1 283	2,7 раза
США	876	797	1 069	955	1 025	1 425	901	1 087	1 175	2,4 раза
Италия	941	793	769	822	785	740	734	811	907	89,0
Франция	855	704	675	625	639	651	665	719	775	61,4
Кувейт	901	914	678	670	669	693	670	677	770	60,4
Германия	724	609	611	618	628	566	594	667	710	48,0
Турция	573	437	420	457	467	466	445	504	552	15,0
Оман	512	463	622	321	341	344	341	406	483	0,6
Россия	394	517	373	520	432	512	418	312	465	-3,2
Индия	412	417	384	441	455	477	442	389	419	-12,6

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1101; импортные цены за 2023 г. не указаны ввиду статистических особенностей исходных данных.



Табл. 10. Основные страны-экспортеры пшеничной муки на рынок ОАЭ в 2023 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	ЕС-27, в т.ч.: Италия Франция Германи	32,3 13,8 12,8 3,4	<ul style="list-style-type: none"> • Страны ЕС-27 являются крупнейшими производителями пшеничной муки после Китая и Индии; • Среди стран ЕС-27 Германия и Франция являются крупнейшими по величине производителями пшеничной муки; • Крупнейшими экспортерами пшеничной муки среди стран ЕС были Германия, Бельгия, Италия, Франция. Причем Германия (2 место) и Италия (5 место) входят в мировой рейтинг крупнейших экспортеров пшеничной муки; • Мукомольные предприятия стран Западной Европы, как правило, специализируются на производстве и экспорте премиальных сортов муки по более высоким ценам.
2	Турция	21,0	<ul style="list-style-type: none"> • Действующий в Турции таможенный режим внутренней переработки позволяет мукомольным предприятиям беспшлинно ввозить пшеницу для переработки в муку при условии ее дальнейшего экспорта. Данная схема широко используется в стране и позволяет Турции занимать первое место в мире по экспорту пшеничной муки; • Почти 70% импортируемой Турцией пшеницы перерабатывается и экспортируется в виде муки и макаронных изделий, при этом основная часть этой продукции поставляется на рынки Ближнего Востока; • С 2005 г. Турция является крупнейшим экспортером пшеничной муки, в 2023 г. объем экспорта пшеничной муки Турции достиг 1,5 млрд долл. США (3,7 млн тонн). В 2023 г. нарастила поставки пшеничной муки в ОАЭ в 2 раза в натуральном выражении и практически в 3 раза в стоимостном выражении, благодаря освободившейся нише рынка после ухода значительного объема индийской пшеничной муки; • Крупнейший производителем и экспортером муки в Турции является компания Ulusoy Un.

Продолжение табл. 10.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
3	Кувейт	12,8	<ul style="list-style-type: none"> ● Кувейт имеет развитую мукомольную промышленность и является крупным экспортером пшеничной муки в регионе — ежегодный объем экспорта составляет около 60-80 тыс. тонн, при общем производстве в стране 370–400 тыс. тонн; ● ОАЭ является вторым по важности (после Саудовской Аравии) покупателем пшеничной муки Кувейта, занимая 7-9% всего объема экспорта; ● ОАЭ поддерживают прочные экономические связи с Кувейтом, поскольку эти страны объединяет общий рынок и таможенный союз.
4	Индия	12,4	<ul style="list-style-type: none"> ● Круглогодичное производство пшеницы, высокая урожайность, ценовая конкурентоспособность при стабильном уровне качества; ● Мукомольная промышленность Индии вносит значительный вклад в производство агропромышленного комплекса страны; ● Индия входит в ТОП-2 крупнейших производителей пшеничной муки в мире (2 место после Китая); ● До 2023 г. на протяжении последних 10 лет Индия являлась крупнейшим экспортером пшеничной муки на рынок ОАЭ в объеме и в стоимости; ● Двусторонняя торговля между ОАЭ и Индией берет свое начало в 1971 г. В настоящий момент около 38% населения ОАЭ индийского происхождения, которые являются одними из основных потребителей пшеничной муки. Соглашения о создании продовольственных коридоров между ОАЭ и отдельными штатами Индии обеспечивают продовольственную безопасность и расширение ежегодного объема торговли сельскохозяйственной продукцией между двумя странами; ● ОАЭ являлось одним из ключевых направлений экспорта индийской муки на протяжении 2014-2022 гг.

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, открытые источники данных

2.2. Потребительские предпочтения

Широкое применение муки в ОАЭ

Потребительские предпочтения в отношении пшеничной муки обусловлены этническим происхождением и образом жизни населения. Пшеничная мука в ОАЭ является одним из самых популярных продуктов, а спрос на продукцию, в состав которой входит мука, неуклонно растет. Кроме того, из всех видов муки пшеничная — наиболее востребована: она используется в пищевой промышленности, а также реализуется в оптовой и розничной торговле, в секторе HoReCa и в домашней кулинарии на уровне домохозяйств.

Лидеры продаж фасованной пшеничной муки, такие как Al Baker, Grand Mills и Jenan заняли ведущие позиции в первую очередь благодаря ценовой привлекательности и свежести своей продукции. Оба фактора являются для потребителей решающими при покупке. Между тем, импортная пшеничная мука брендов Ashirwad, Fortune, Pillsbury, Elite и Viv Atta популярна среди представителей азиатского сообщества. Из нее выпекают традиционные лепешки в тандыре, а также лепешки наан¹, паратха, выпекаемые из пресного теста, и прочие хлебобулочные изделия. Две трети иностранцев, проживающих в ОАЭ, являются выходцами из стран Южной Азии. Для них пшеничная мука остается основным продуктом питания. В арабской, иранской, пакистанской и индийской кухнях хлеб часто готовят из пшеницы средне-грубого помола.

В ОАЭ растет популярность продуктов из цельнозерновой муки. Производители корректируют состав выпечки в соответствии с увеличением числа потребителей, заботящихся о своем здоровье. Ведущие производители хлебобулочных изделий, такие как Modern Bakery и Carrefour, инвестируют в производство выпечки из цельнозерновой, белковой, мультизерновой муки, а также муки с содержанием омега-3 кислот, клетчатки и зерна киноа. В 2019 г. компания Grand Mills запустила в производство муку, обогащенную витамином D, которая полностью восполняет суточную потребность в нем.

Обогащенная мука² — еще один перспективный продукт, который отражает тенденцию к здоровому образу жизни. Например, цельнозерновая мука «чаки атта» (chaki atta) используется для приготовления традиционных азиатских лепешек, наряду с цельнозерновой, мультизерновой смесью соевых бобов и пшеницы. Такие продукты нашли положительный отклик у потребителей — особенно у выходцев из Южной Азии, проживающих в ОАЭ.

¹ Пшеничная лепешка, блюдо индийской национальной кухни. Кроме того, блюдо имеет широкое распространение в Афганистане, Иране, Непале, Пакистане, Таджикистане, Узбекистане и прилегающих регионах. Основу лепешки составляет пресное пшеничное тесто.

² Обогащенная мука — это мука с добавлением определенных питательных веществ, как правило, включающих железо, кальций и витамины группы B (фолиевая кислота, рибофлавин, ниацин и тиамин).

При этом доля рынка полезных продуктов продолжает расти, что влияет на производство муки. Компания King Arthur запускает органическую ржаную муку в качестве альтернативы пшеничной. Небольшая, но растущая категория потребителей с непереносимостью глютена заинтересована в макаронных изделиях, например, из чечевицы или нута.

Пшеничная мука — важный ингредиент в составе изделий национальной кухни

В ОАЭ распространена традиционная для арабских стран кухня, сформировавшаяся под влиянием природно-климатических и религиозных особенностей региона. Для всех стран арабского мира характерны очень похожие блюда и рецептура кулинарных изделий. Так, различия кулинарных традиций кочевых народов полуострова и оседлых жителей выражаются лишь в разных пропорциях ингредиентов. Часто одни и те же блюда носят сходные названия, что объясняется и особенностями арабского языка и его диалектов, и широкой вариативностью местной кухни.

Мучные кондитерские изделия являются одной из визитных карточек страны. Причем здесь отмечается высокий уровень производства как традиционных национальных сладостей, так и кондитерских изделий западного образца.

Развитие туризма и увеличение численности иностранных специалистов из Европы и США стало драйвером развития сегмента мучных кондитерских изделий западного типа. В связи с этим в ОАЭ наметился тренд распространения кофеен и французских кондитерских. Спрос на мучные кондитерские изделия также поддерживают мигранты из Южной и Юго-Восточной Азии. Они, как правило, покупают наименее дорогую продукцию (бисквиты, печенье, вафли), чаще всего импортированную из родных стран (Пакистан, Индия и Бангладеш) и Турции.

Значительный вклад со стороны сектора HoReCa

Важной чертой рынка ОАЭ является высокий уровень развития сектора HoReCa, формирующего спрос на продовольственную продукцию. Различные виды продукции из пшеничной муки (мучные кондитерские изделия, хлебобулочная продукция, макаронные изделия) присутствуют в меню отелей и ресторанов страны. В ОАЭ пользуются популярностью франшизы кофеен и пекарен, предлагающие покупателям пирожные, торты, печенье, вафли и другую мучную продукцию. В первую очередь, сектор ориентирован на состоятельных потребителей (туристов, иностранных специалистов), однако распространены и франшизы (как мирового, так и регионального охвата) для массового покупателя.

Высокая сезонность спроса

При работе в ОАЭ необходимо учитывать фактор сезонности спроса, связанный как с религиозными (Ид аль-Адха и Ид аль-Фитр), так и со светскими (например, Новый год по григорианскому календарю) праздниками. Например, мучные кондитерские изделия часто дарят друг другу в качестве подарков в праздничные дни, в связи с этим в розничных магазинах и заведениях общественного питания готовят тематические наборы, а также принимают заказы на изделия ручной работы. Ввиду роста численности иностранных специалистов из западных стран наблюдаются сезонные пики спроса на Рождество и католическую Пасху.

2.3. Торгово-распределительная сеть

ОАЭ — крупный потребитель мучных кондитерских изделий и хлеба. Спрос на данные продукты питания напрямую стимулирует потребление пшеничной муки — важнейшего ингредиента при их производстве. Основным каналом реализации пшеничной муки является сектор пищевой промышленности.

Пищевая промышленность

Основными потребителями муки выступают производители мучных кондитерских изделий, хлеба, макаронных изделий, а также местные пекарни. Несмотря на стабильно высокий спрос на пшеничную муку в секторе пищевой промышленности, в последние годы все больше производителей используют смеси из разных типов муки, включая безглютеновую. Важно отметить, что несмотря на быстро набирающую популярность тенденцию здорового питания и меры профилактики сахарного диабета и ожирения, спрос на хлеб, мучные кондитерские и макаронные изделия остается высоким. При этом многие потребители, особенно молодежь, уделяют повышенное внимание составу продукции, выбирая менее калорийную выпечку из цельнозерновой муки, а также макароны из твердых сортов пшеницы и различные вариации безглютеновой пасты.

Среди новых тенденций, которые наблюдаются на рынке страны, можно выделить следующие. Все популярнее становятся печенье и пирожные, в состав которых входит менее 50% пшеничной муки. Так, бренд Tiffany (IFFCO) активно рекламирует печенье и другие изделия с пониженным содержанием пшеничной муки. Например, в составе печенья Tiffany Digestives Light содержится 50% пшеничной муки, а печенье и сухари Tiffany Nutri и Delight на 47% состоят из пшеничной муки, смешанной с пшеничными отрубями и другими добавками.

Розничная торговля

Национальная кухня ОАЭ, как и в большинстве арабских стран, содержит большое количество блюд, для которых мука является важным ингредиентом. В розничной торговле спрос на муку поддерживается во многом за счет развитой культуры приготовления еды дома, особенно традиционных блюд и выпечки. Важным фактором, формирующим спрос на муку, также является то, что она входит в число товаров первой необходимости.

Как правило, на полках магазинов мука расположена в бакалейных отделах рядом с крупами, макаронными изделиями и хлопьями для завтрака. Наиболее востребована белая пшеничная мука, однако в последние годы растет спрос на цельнозерновую муку.

Жители ОАЭ отличаются избирательностью, обязательно учитывая соотношение цены и качества. Например, акция «два по цене одного» очень популярна в крупных супермаркетах и часто используется для реализации товаров с приближающимся сроком годности. Еще одним ключевым трендом является повышенный спрос на продукцию под собственными торговыми марками.

Чтобы соответствовать требованиям потолка цен, оптовики и розничные торговцы оказывают давление на импортеров, производителей и изготовителей, чтобы они поддерживали цены, несмотря на возросшие издержки по всей цепочке поставок. Система контроля цен ОАЭ, фискальная способность страны обеспечивать импорт зерна и ее способность диверсифицировать поставщиков зерна — все это помогло сдерживать высокие цены, негативно влияющие на местное потребление. Цены на пшеничную муку на местном рынке стабильны благодаря государственной системе контроля цен. Средняя розничная цена за 5-килограммовую упаковку муки пшеничной всех видов составляет от 3,9 долл. США до 8,8 долл. США.

Ведущие игроки

- **Carrefour** — французская мультинациональная корпорация розничной торговли, одна из крупнейших в мире сетей гипермаркетов. Основана в 1958 г. Сеть насчитывает более 12 тыс. магазинов, расположенных в Европе, Бразилии, Аргентине, Северной Африке и Азии и работающих под разными марками. Кроме того, также является ведущей современной розничной сетью в регионе, предлагающая товары высокого качества. Объединяет около 28 гипермаркетов и 70 супермаркетов в ОАЭ.

Сайт: www.carrefouruae.com

- **Lulu** — второй по величине современный ритейлер в ОАЭ, который имеет более 240 магазинов в регионе Персидского залива и привлекает конкурентными ценами на товары. Компания ведет деятельность в 23 странах Ближнего Востока, Азии, Европы и в США. Сеть особенно популярна среди арабов и индийцев.

Сайт: www.luluhypermarket.com/en-ae

- **Spinneys** — крупный ритейлер с 65 гипер- и минимаркетом в ОАЭ, в которых представлен широкий выбор товаров, включая западные бренды. Магазины известны своим ассортиментом премиальной продукции, в том числе органической мясной. Они в основном расположены в районах, где проживают люди с высоким уровнем дохода.
Сайт: www.spinneys.com/en-ae
- **Al Maya Group** — импортер, дистрибьютор и ритейлер, имеющий более 50 магазинов по всей стране. Ранее сеть специализировалась на продукции для филиппинцев (специальный отдел со свининой и разнообразный ассортимент филиппинских брендов). Однако после ребрендинга Al Maya обслуживает значительно более широкий сегмент потребителей, включая западных экспатов.
Сайт: www.almaya.ae
- **Choithram's** — современная розничная сеть, работающая с 1974 г. Насчитывает около 40 магазинов в семи эмиратах, предлагает высокие стандарты качества и обслуживания.
Сайт: www.choithrams.com/en

Оптовая торговля

В секторе оптовой торговли ОАЭ практически нет компаний, которые специализируются исключительно на одной категории продукции. Большинство предприятий адаптируют ассортимент реализуемой продукции в соответствии с потребительскими тенденциями на рынке. Оптовые продавцы, как правило, реализуют однотипную продукцию, конкурируя только по цене предложения.

Предприятия розничной торговли (супер- и гипермаркеты) в ОАЭ, как правило, работают с крупными импортерами и дистрибьюторами, не импортируя продукцию напрямую.

Ведущие игроки

- **Bidfood Middle East** — один из крупнейших международных трейдеров продуктов питания и напитков (входит в Bidcorp Group). На Ближнем Востоке представлен в ОАЭ, Саудовской Аравии, Бахрейне, Омане и Иордании. Осуществляет поставки в секторы розничной торговли и HoReCa.
Сайт: www.bidfoodme.com
- **Almaya Group** — крупный продовольственный холдинг. Основан в 1982 г. Осуществляет производство, сбыт, оптовую и розничную торговлю продуктами питания. Представлен в ОАЭ, Омане, Бахрейне, Кувейте и Катаре.
Сайт: www.almaya.ae

- **Forsan Foods & Consumer Products** — один из крупнейших многопрофильных поставщиков продуктов питания. Компания основана в 1979 г. и представлена в странах Персидского залива, а также Египте, Иордании, Ливане. Осуществляет поставки в секторы розничной торговли и HoReCa. Сайт: www.forsan.com.sa
- **Safco International Gen. Trading** — дистрибьютор продуктов питания и напитков. Компания основана в 1994 г., занимается оптовой торговлей и поставками в сектор HoReCa. Продуктовый портфель превышает 25 тыс. товарных категорий. Сайт: <https://safcointl.com>
- **Sidco Foods** — многопрофильный дистрибьютор, импортер и оптовый продавец продуктов питания и напитков. Осуществляет поставки в сектор HoReCa. Сайт: www.sidcofoods.ae

Традиционные продуктовые магазины (бакала)

Небольшие традиционные розничные магазины в ОАЭ в основном расположены в жилых районах и широко известны как бакала (арабское название продуктового магазина). Они предлагают услуги быстрой доставки (в течение нескольких минут после оформления заказа по телефону), что позволяет, например, заказывать недостающие продукты во время приготовления пищи. Такие магазины удобны и для потребителей с низким уровнем дохода, не имеющих автомобилей.

Хотя традиционные розничные магазины находятся в частной собственности, они обычно используют брендинг, характерный для определенного эмирата. Например, в Абу-Даби на бакала размещается логотип с брендом Управления по контролю за продуктами питания Абу-Даби (ADFCA).

Сектор HoReCa

Сектор общественного питания в ОАЭ один из самых разнообразных в мире, что связано с развитой инфраструктурой, многонациональным составом населения страны, а также наличием большого количества ресторанов (более 12 тыс. шт.), которые предлагают потребителям кухни практически всех стран мира. Активное развитие гостинично-ресторанного сектора и увеличение числа заведений западного образца стимулируют спрос на муку. Так, например, у потребителей (помимо национальных блюд их стран-происхождения) все большим спросом пользуются европейская и американская кухни, в которых наиболее популярными блюдами являются пицца, бургеры, различные закуски в кляре, обжаренные во фритюре, которые содержат в своем составе муку.

Популярны среди потребителей также пекарни-кофейни, где можно приобрести свежую выпечку. Традиционные пекарни, в которых готовят лепешки в тандыре, роти, паратха, — это в основном несетевые заведения по продаже хлебобулочных изделий. Эти пекарни эконом-класса продают тандырные лепешки, ежедневно реализуют большой объем хлебобулочных изделий. Помимо традиционных заведений и пекарен-кофеен есть сетевые и частные «ремесленные» пекарни. Они закупают пшеничную муку для приготовления различных хлебобулочных изделий, включая арабский хлеб.

Ключевые игроки

Americana Restaurants International — один из ведущих мировых операторов ресторанов быстрого питания. Сеть из 2,3 тыс. ресторанов представлена в 12 странах, включая государства Ближнего Востока, Северной Африки и Казахстан. В портфеле компании такие бренды, как KFC, Hardees, Pizza Hut, Krispy Kreme, TGI Fridays' и др.

Сайт: www.americanarestaurants.com

National Corporation for Tourism and Hotels — Национальная корпорация туризма и гостиниц (NCT&H), владеет и управляет несколькими отелями и курортами в Абу-Даби: InterContinental Hotel Abu Dhabi, Danat Al Ain Resort, Danat Jebel Dhanna Resort и Dhafra Beach Hotel. У компании также есть подразделения, занимающиеся кейтерингом, розничной торговлей и пассажирскими перевозками.

Сайт: www.ncth.com

Cravia — основанная в 2001 г., компания выросла из торговой точки Cinnabon в Абу-Даби и стала одной из самых успешных и быстрорастущих франчайзинговых платформ в сфере продуктов питания и напитков на Ближнем Востоке. В портфель Cravia входят такие бренды, как Five Guys, Zaatar w Zeit, Cinnabon, Seattle's Best Coffee и мороженое Carvel. У компании также есть собственный бренд WKD Chicken.

Сайт: www.cravia.com

Emirates Leisure Retail — дочерняя компания Emirates Group, владеет и управляет обширной сетью ресторанов, кафе и баров на Ближнем Востоке, в Австралии, Азии, США и Восточной Африке. В портфеле компании — Costa Coffee, Sports Shack, Pret A Manger, Giraffe World Kitchen и др. Emirates Leisure Retail представлена более чем 300 торговыми точками.

Сайт: www.emiratesleisureretail.com

Электронная торговля

В интернет-магазинах пшеничная мука продается расфасованной таким же образом, как и в розничных магазинах.

Правительство страны развивает систему мер поддержки электронной торговли, к которым относятся регистрация электронных торговых площадок в свободной экономической зоне Dubai CommerCity (DCC), интеграция в систему EZDubai, а также упрощение порядка лицензирования торговли через социальные сети.

Участники рынка розничной торговли активно развивают стратегию омниканальности, что позволяет им конкурировать с электронными торговыми площадками. Например, в число крупнейших платформ вошли интернет-магазины Carrefour, Lulu и T. Choithram & Sons. Учитывая, что программы лояльности розничных торговых сетей действуют в их онлайн-магазинах, другие игроки рынка также вынуждены использовать дополнительные инструменты привлечения потребителей. К таким инструментам, как правило, относятся оптимизация сервисов по доставке и внедрение подписки на товары.

Ключевые игроки

SuperMart.ae — основан в 2011 г. как высококлассный и первый интегрированный онлайн-супермаркет в Дубае. В 2012 г. компания стала одним из лидеров в предоставлении клиентам услуги интернет-оплаты покупок. В 2018 г. запущено мобильное приложение. По итогам 2020 г. компания вошла в список 15 лучших сайтов электронной коммерции по версии Middle East Excellence Awards Institute за вклад в экономику региона и развитие знаний.

Сайт: www.supermart.ae

Trolley Trading — компания со штаб-квартирой в Дубае, управляет площадкой электронной коммерции Trolley.ae. Площадка специализируется на торговле продуктами питания, чистящими средствами, средствами личной гигиены и кормом для домашних животных. Функционирует также мобильное приложение.

Сайт: <https://trolley.ae>

Majid Al Futtaim Hypermarkets — холдинговая компания со штаб-квартирой в Дубае. Конгломерат владеет и управляет торговыми центрами, в том числе Mall of Emirates в Дубае, франшизой французской розничной сети Carrefour, одноименной платформой электронной коммерции и гостиничными предприятиями на Ближнем Востоке, в Северной и Центральной Африке.

Сайт: www.majidalfuttaim.com

Lulu Group International — крупная холдинговая компания со штаб-квартирой в Абу-Даби (ОАЭ). Осуществляет бизнес-операции по всему миру, занимается розничной торговлей, импортом, сбытом, а также собственным производством. В холдинг входит компания LuLu Group, которая управляет сетью гипер- и супермаркетов, а также платформой электронной коммерции под торговой маркой Lulu.

Сайт: www.lulugroupinternational.com

T. Choithram & Sons — крупный конгломерат, основан в Дубае в 1974 г. На рынках ОАЭ, Катара, Бахрейна и Омана управляет сетью розничных магазинов, которая сегодня состоит из 75 супермаркетов, дистрибьюторскими центрами в странах региона, а также платформой электронной торговли с услугой быстрой доставки. Платформа предлагает омниканальный подход к совершению покупок. Так, помимо сайта электронной торговли компания имеет собственное мобильное приложение Bounz.

Сайт: <https://choithramsgcc.com/en>

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

На рынке пшеничной муки доминирует пять крупных компаний. Al Baker и Grand Mills — ведущие национальные компании, удовлетворяющие растущий спрос на муку высшего сорта.



IFFCO Group — производитель, дистрибьютор

Сайт: <https://iffco.com>

Многонациональный холдинг, базирующийся в ОАЭ, основан в 1975 г. Производит и поставляет на внутренний рынок и на экспорт кондитерскую продукцию, в том числе мучные изделия, мороженое, снеки, шоколадные изделия, а также масложировую продукцию, мясо птицы, муку, животноводческие корма. Ассортимент охватывает более 20 категорий продуктов питания. Является крупнейшим производителем муки, работающий под торговой маркой Al Baker. Регулярно проводит исследования показателей качества, разрабатывает новую продукцию и предпочитает клиентоориентированный подход в розничной торговле. Бренд пшеничной муки Swarna от IFFCO Group известен в Африке, Азии и Америке.



Agthia Group — производитель, дистрибьютор

Сайт: <https://agthia.com/en-us>

Мучные изделия Agthia продаются под брендом Grand Mills. Группа компаний управляет одним из крупнейших зерновых терминалов в мире с общим объемом единовременного хранения 300 тыс. тонн пшеничной муки, кукурузы и сыпучих товаров. Стратегическое расположение способствует быстрой загрузке судов; наличие упаковочных решений и разгрузочных мощностей является преимуществом для обработки грузов.



Al Ghurair Group — производитель, дистрибьютор
Сайт: www.alghurair.com

Ведущий импортер зерна из Канады, Австралии и Индии для внутренней переработки. Пшеничная мука бренда Jenaп хорошо известна в регионе. Главные конкурентные преимущества компании — собственная упаковка, сочетание ингредиентов неизменно высокого качества и конкурентные цены.



Gulf Marketing Group — импортер, дистрибьютор
Сайт: www.gmg.com

Ведущий дистрибьютор с полностью интегрированной цепочкой поставок. Представляет на Ближнем Востоке более 90 международных брендов. Нацелен на увеличение количества представляемых ведущих брендов на рынке. Является эксклюзивным дистрибьютором пшеничной муки популярного индийского бренда Ashirwad.



Al Maya Group — импортер, дистрибьютор
Сайт: www.gmg.com

Основное направление бизнеса — дистрибуция продуктов питания и непродовольственных товаров по всей стране для более чем 90 розничных магазинов, включая супермаркеты. Группа представляет 50 ведущих мировых брендов и является эксклюзивным дистрибьютором в ОАЭ пшеничной муки бренда Pillsbury.

Требования и стандарты на продукцию



3

Содержание

3.1.

Контролирующие органы

3.2.

Требования к сертификации

3.3.

Требования к упаковке
и маркировке



3.1. Контролирующие органы

Ответственным ведомством, осуществляющим контроль за импортными продуктами, является Министерство изменения климата и окружающей среды (Ministry of Climate Change and Environment — [МОССАЕ](#)).

В настоящее время основными нормативно-правовым актом, регулирующим сферу пищевой продукции в ОАЭ является [Федеральный закон № 10 от 2015 г. «О безопасности пищевых продуктов»](#) и дополнительно опубликованное [Постановление Кабинета Министров № 26 от 2017 г.](#) Данными документами установлены требования к регистрации и сертификации пищевых продуктов, их обращению и соответствию техническим регламентам, а также ответственность за правонарушения в данной сфере. Также при поставке продукции необходимо руководствоваться [Законом о карантине растений](#) ССАГПЗ а также [перечнем карантинных вредных организмов](#).

На официальном сайте МОССАЕ представлена [информация](#) о требованиях к ввозу продукции растительного происхождения, а также перечень необходимых документов на партию ввозимой продукции (сертификат происхождения, фитосанитарный сертификат, выданный компетентным органом страны-экспортера и др.).

МОССАЕ осуществляет контроль за выполнением правил, установленных ОАЭ, а также стандартов Организации по стандартизации Персидского залива (GCC Standardization Organization — [GSO](#)).

На основании этого, для осуществления успешных поставок на территорию ОАЭ также необходимо соблюдение стандартов GSO.

Требования к качеству пшеничной муки в Объединенных Арабских Эмиратах регламентируются стандартом [GSO 194-1:2021](#). В соответствии с этим стандартом, мука классифицируется на 4 типа в зависимости от выхода муки:

- высшего сорта не более 74%;
- белая мука 75 – 84%;
- мука из пшеницы 85 – 95%;
- цельнозерновая мука 96 – 100%.

К муке предъявляются жесткие требования по показателю содержания влаги — не более 14,0%.

Классы муки должны соответствовать показателям, указанным в таблице ниже.

Табл. 11. Показатели муки по классам

Выход муки, %	% белка (min)	% общего содержания золы (max)	% сырой клетчатки (max)
До 74	8	0,65	0,6
75 – 84	10	1,20	1,5
85 – 95	11	1,80	2,00
96 – 100	12	2,00	3,00

Примечание. Процентное содержимое рассчитано в пересчете на сухое вещество.

Мука пшеничная не должна иметь посторонних привкусов и запахов; в ней не должно содержаться живых насекомых. Мука пшеничная также не должна содержать сорных примесей и посторонних веществ.

Стоит отметить, что стандарты GSO защищены авторским правом и с целью ознакомления и выполнения предъявляемых требований необходимо их приобретение в магазине стандартов на официальном сайте Организации по стандартизации [GCC](#).

3.2. Требования к сертификации

Для экспорта пшеничной муки из России в ОАЭ необходимо получить следующие сертификаты:

- фитосанитарный сертификат (выдает Россельхознадзор);
- сертификат происхождения товаров общей формы (выдает Торгово-промышленная палата);
- сертификат веса (полученный у аккредитованной сюрвейерской компании);
- сертификат качества (полученный у аккредитованной сюрвейерской компании).

Кроме того, каждый конкретный вид муки (пшеничная, ржаная) и отруби должны пройти тестирование по основным показателям, получить протоколы испытаний и декларацию о соответствии на их основе. Эта декларация соответствия является документом, подтверждающим качество продукции на территории ЕАЭС.

3.3. Требования к упаковке и маркировке

Требования к упаковке и маркировке пшеничной муки регламентируются стандартом [GSO 194-1:2021](#), в соответствии с которым мука должна быть запакована в чистую, гигиеническую, сухую, хорошо запечатанную упаковку, которая плохо проводит влагу и защищает продукцию от возможной контаминации. Упаковка должна обеспечивать чистоту продукции и не влиять на естественные характеристики, а также защищать от насекомых.

На каждой упаковке указывается следующая информация на маркировке:

- выход муки и класс (белая / мука из пшеничных зародышей / цельнозерновая мука);
- добавки (если используются);
- наименования обогащающих веществ и выход на 100 г (если используются).

Все остальные требования к муке предъявляются импортером в индивидуальном порядке.

На этикетках пищевых продуктов должна быть нанесена следующая информация:

- название продукта (указывается на видном месте);
- ингредиенты (располагаются в порядке убывания их содержания);
- название пищевой добавки (рекомендовано указывать класс, который конкретно определяет функцию добавки в составе пищевого продукта);
- декларация пищевой ценности;
- масса нетто;
- название и адрес производителя или упаковщика (если упаковщик не является производителем);
- страна происхождения;
- срок годности;
- особые условия хранения, если от них зависит срок годности продукта (должны быть указаны на этикетке);
- инструкция по применению;

Требования и стандарты на продукцию

- дата изготовления и дата годности (должны быть указаны для продуктов, имеющих срок годности при хранении);
- источник животного происхождения при содержании компонентов животного происхождения;
- обязательные предупреждения и рекомендации в отношении продукта;
- использование ионизирующего облучения;
- номер производственной (товарной) партии (указывается путем нанесения кода или нестираемых символов).

ВАЖНО! Этикетка должна быть на арабском языке (при использовании других языков вся информация на другом языке должна полностью соответствовать информации на арабском).



Особенности и барьеры входа на рынок



4



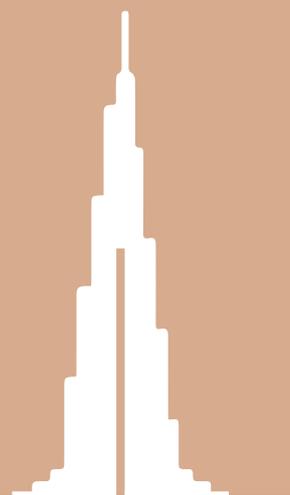
Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры



4.1. Особенности таможенных процедур

Таможенное оформление продукции на экспорт

Для осуществления таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа, согласно условиям контракта;
- фитосанитарный сертификат.

Для таможенного оформления груза в ОАЭ помимо упомянутых выше стандартных документов, может понадобиться сертификат происхождения и разрешение на импорт.

Процедуры импорта в ОАЭ

Регистрация импортируемой пищевой продукции

В соответствии с Министерским указом «О Национальной системе аккредитации и регистрации пищевых продуктов» № 239³, в 2018 году запущена Национальная система аккредитации и регистрации пищевых продуктов ([National Food Accreditation and Registration System — ZAD](#))⁴. Все продукты питания отечественного или импортного производства, должны быть зарегистрированы в электронной системе ZAD до выхода на рынок ОАЭ. В свою очередь, все производители и импортеры таких продуктов должны провести все регистрационные процедуры до начала торговли. Плата за регистрацию на платформе не взимается.

³ Министерский указ № 239 от 2018 года: версия на [арабском](#) и [английском](#) языках.

⁴ Требование изложено в ст. 7 [Федерального закона № 10 от 2015 г.](#)

В части экспорта продукции из других стран, процесс регистрации требует, чтобы импортеры из ОАЭ подали онлайн-заявку и предоставили копию этикетки продукта, упаковки и официального сертификата от компетентного органа в стране происхождения, подтверждающего заявленные свойства продукта для здоровья или пищевой ценности.

Как только запрос на регистрацию будет одобрен, импортер получит свидетельство о регистрации продукта через веб-сайт ZAD. После того, как продукт будет официально зарегистрирован в ZAD, импортер может подать заявку на получение разрешения на импорт и доставить груз через любой порт в ОАЭ.

Информация по Food Import and Re-Export Services (FIRS)

Муниципалитет Дубая учредил Food Import and Re-Export Services ([FIRS](#)) для регулирования импорта продуктов питания в Дубай. FIRS — это обязательная система регистрации для импортеров продуктов питания, которая помогает муниципалитету Дубая гарантировать, что все импортируемые продукты питания соответствуют требованиям Дубая в области охраны здоровья и безопасности. Информация о этапах прохождения регистрации доступна по [ссылке](#).

Таможенное оформление

Таможня Дубая работает в электронном виде и предоставляет полный комплекс услуг. Так, трейдеры могут подать заявление на декларирование, заказать таможенный досмотр и оплатить все сборы онлайн круглосуточно. Услуги обычно обрабатываются и оказываются в течение двух часов.

В свою очередь, поставщикам необходимо уточнить у импортера ставки таможенных сборов, перечень которых приведен на сайте Таможенной службы ОАЭ.

При таможенном оформлении (в целях ускорения процесса) документы для импорта принимаются на английском языке без перевода на арабский.

Полезные ссылки

- [Онлайн-услуги таможни](#);
- [Расчетно-клиринговая система таможенного союза ССАГПЗ](#).

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с ОАЭ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Ставка РНБ ОАЭ в отношении продукции кода ТН ВЭД 1101 составляет 0%, соответственно экспортеры России и всех прочих стран выходят на рынок ОАЭ по нулевой ставке ввозных таможенных пошлин.

Нулевая ставка также применяется к российскому экспорту муки во все страны ССАГПЗ, кроме Саудовской Аравии (ввозная таможенная пошлина для этой страны составляет 25%).

Нетарифные барьеры

Доступ к стандартам GSO

Организация по стандартам стран Персидского залива (Gulf Standards Organization — GSO) издает стандарты, содержащие единые требования к продукции для всех стран Персидского залива. Однако, большинство стандартов доступны на сайте организации исключительно на возмездной основе. Так, для получения доступа к стандарту GSO 194-1 по муке от 2021 г. необходимо приобрести его на официальном сайте организации.

Торговая лицензия

Для импорта и экспорта с таможенной территории ОАЭ требуется торговая лицензия и код трейдера, которые можно получить в Таможенном департаменте одного из семи эмиратов. Полученная лицензия и код в дальнейшем будут действительны в любом из эмиратов. Для получения торговой лицензии, заявитель (агент, трейдер) должен:

- иметь гражданство ОАЭ или;
- представлять собой государственную компанию ОАЭ/публичное акционерное общество, где не менее 51% акций принадлежит гражданам ОАЭ или;
- представлять собой частную компания ОАЭ, которая на 100% принадлежит гражданам ОАЭ.

Организация экспортных поставок



5

Содержание



5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление
валютно-финансовых операций

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 20. Доставка муки пшеничной из России в ОАЭ



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» и НИУ ВШЭ и Ассоциации экспортеров муки «Русская мука» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции из России в ОАЭ:

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в фуре — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в фуре — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в ОАЭ — морским транспортом.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Для перевозки муки в порт отправления можно использовать контейнеры и фуры. Контейнеры могут перевозиться как автомобильным, так и железнодорожным транспортом. Вместимость одной фуры составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три автомобиля в два контейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера. Для доставки используются порты Санкт-Петербурга и Новороссийска.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового контейнера — до 28 тонн брутто. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением на провоз груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволит распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями перевозке конкретного продукта (процедура прохождения PreTrip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах: в сезоны пиковых нагрузок срок выгрузки может увеличиваться.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), а также сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);

- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. Экспортеру необходимо иметь своего представителя на складе для контроля операций с товаром. При работе через логистического провайдера контроль осуществляется его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

В новых логистических реалиях России активное развитие получил железнодорожный маршрут «Север – Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный путь подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. По состоянию на 2023 г. задействован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой, куда грузы доставляются по железной дороге и далее перевозятся до портов назначения морским транспортом.

Отправки производятся в основном со станции Селятино в г. Москве. Они осуществляются еженедельно, с тенденцией к увеличению регулярности.

Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в фуре — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в ОАЭ:

- Абу-Даби (Abu Dhabi);

- Джабаль-Али (Jebel-Ali);
- Шарджа (Sharjah).

В связи с санкционной политикой в отношении России судоходными линиями, которые осуществляют перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в указанные порты, являются [MSC](#) и [Hub Shipping](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 12. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт прибытия/отправки	Абу-Даби (Abu Dhabi)	Джебель-Али (Jebel Ali)	Шарджа (Sharjah)
Санкт-Петербург	33	35	39
Новороссийск	25	27	27

Сроки и стоимость доставки

Табл. 13. Ориентировочная стоимость комплексной доставки сухих грузов в ОАЭ

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — СПб — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	5 800	27	0,21	40–45
Белгород — Новороссийск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	8 750	27	0,32	30–35
Белгород — СПб — Джебель-Али	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	6 100	27	0,23	40–45
Белгород — Новороссийск — Джебель-Али	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	8 350	27	0,31	35–40
Белгород — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	6 200	27	0,23	45–50

Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	8 650	27	0,32	35–40
Ставрополь — СПб — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	6 870	27	0,25	40–45
Ставрополь — Новороссийск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	7 070	27	0,26	30–35
Ставрополь — СПб — Джебель-Али	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	7 170	27	0,27	40–45
Ставрополь — Новороссийск — Джебель-Али	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	6 650	27	0,25	35–40
Ставрополь — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	7 270	27	0,27	45–50
Ставрополь — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	6 970	27	0,26	35–40
Челябинск — СПб — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	7 430	27	0,28	40–45
Челябинск — Новороссийск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	11 000	27	0,41	30–35
Челябинск — СПб — Джебель-Али	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	7 720	27	0,29	40–45
Челябинск — Новороссийск — Джебель-Али	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	10 600	27	0,39	35–40
Челябинск — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	7 800	27	0,29	45–50

Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Челябинск — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской контейнер	10 900	27	0,40	35–40

Примечание. Указаны действующие на 03 сентября 2024 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка контейнера с грузом весом до 28 тонн брутто, фрахт, таможенное оформление, внутривозное экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения.

В качестве оптимального маршрута перевозки из Ставрополя, Белгорода и Челябинска можно выбрать любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов: срока доставки, цены, размера грузовой партии, наличия потенциально рискованных транзитных портов, скорости получения балансового платежа по контракту (часто после предоставления коносамента) и др.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании постановления [Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. № 1104](#), экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого необходимо подать соответствующую заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Авиаперевозки

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза. Основные международные аэропорты ОАЭ:

- Абу-Даби (г. Абу-Даби);
- Аль-Мактум (г. Дубай);
- Дубай (г. Дубай);
- Рас-эль-Хайма (г. Рас-эль-Хайма);
- Шарджа (г. Шарджа).

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. При этом в случае корректив-

ровки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Таможня

Таможенное оформление муки на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта;
- инвойс;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Важно! Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:
 - [ООО «Суперкарго»](#);
 - [ООО «Галеас»](#).
- 2) Железнодорожные операторы:
 - [«РЖД Логистика»](#);
 - [ООО «Дальрефтранс»](#).
- 3) Сюрвейерские компании:
 - [SGS](#);

- [ГК «ТопФрейм»](#);
- [IPC Hormann](#).

4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- а) утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- б) возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- в) неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- г) утрата (гибель) или повреждение всего либо части застрахованного груза в результате:
 - удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
 - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
 - крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
 - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транс-

портным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;

- крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- д) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- е) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- ж) подмочка груза атмосферными осадками;
- з) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- и) кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория рисков связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб в этом случае касается задержек и возможных расходов на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за его перевозку, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика. Например, в моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок валютного контроля при экспорте из РФ

Валютный контроль при экспорте из России осуществляется согласно основным нормативным правовым актам:

- [Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ](#) «О валютном регулировании и валютном контроле»: определяет основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в России, включая порядок использования иностранной валюты в расчетах при экспорте товаров, работ и услуг, а также порядок репатриации валютной выручки.
- [Федеральный закон от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ](#) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»: вводит требования к идентификации участников внешнеэкономической деятельности и их операций.
- [Инструкция Банка России от 16.08.2023 г. № 199-И](#) «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления»: регулирует порядок представления подтверждающих документов и информацию для валютных операций в уполномоченные банки. Она определяет единые формы отчетности и сроки подачи документов.

- [Федеральный закон от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ](#) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями): включает контроль за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через границу России.
- [Указ Президента Российской Федерации от 05.07.2022 г. № 430](#) «О репатриации резидентами – участниками внешнеэкономической деятельности иностранной валюты и валюты Российской Федерации»: обязывает российских резидентов-экспортеров возвращать в страну иностранную валюту или рубли, полученные по внешнеэкономическим контрактам, для укрепления валютного контроля и предотвращения утечки капитала.
- [Указание Банка России от 09.01.2024 г. № 6663-У](#): вносит изменения в Инструкцию № 181-И, упрощая порядок валютного контроля и расширяя возможности для расчетов по внешнеторговым контрактам через любые уполномоченные банки, а также изменяет требования к представлению документов при расчетах с иностранными контрагентами.

В прохождении валютного контроля при экспортных операциях можно выделить несколько этапов:

- 1) Открытие паспорта сделки (ПС): оформляется в уполномоченном банке на каждую экспортную операцию, если сумма контракта превышает эквивалент 6 млн рублей (с 2023 г.). Паспорт сделки является основным документом, используемым банками для контроля за поступлением валютной выручки.
- 2) Подача информации и документов: резидент (экспортер) обязан предоставить в банк документы, подтверждающие исполнение обязательств по контракту (счета, инвойсы, транспортные документы и прочие). Эти документы позволяют банку контролировать поступление выручки и ее использование.
- 3) Репатриация валютной выручки: экспортер обязан обеспечить поступление всей суммы валютной выручки на свой счет в российском банке в сроки, указанные в контракте. Несоблюдение сроков может повлечь за собой штрафные санкции.
- 4) Контроль за использованием выручки: уполномоченный банк осуществляет контроль за целевым использованием валютной выручки. Выручка должна быть использована в соответствии с условиями контракта и требованиями валютного законодательства.
- 5) Обязательная продажа части валютной выручки: сохраняется требование об обязательной продаже части валютной выручки на внутреннем валютном рынке (не менее 80% по состоянию на сентябрь 2024 г.).

Валютно-финансовая система ОАЭ

Эмиратский дирхам (AED) остается одной из самых стабильных валют в регионе благодаря жесткой привязке к доллару США. Центральный банк ОАЭ (CBUAE) поддерживает стабильность курса и проводит тщательный мониторинг финансовой системы, что позволяет минимизировать риски и предотвращать возможные финансовые кризисы. В 2024 г. для повышения устойчивости банковской системы был введен ряд мер, включая стресс-тесты и улучшение управления финансовыми рисками.

Регулирование валютных расчетов, валютного контроля и соответствующих полномочий в ОАЭ осуществляется в соответствии со следующими нормативными и правовыми актами:

- 1) [Закон № 14/2018](#) «О центральном банке ОАЭ и организациях финансового сектора»: регулирует полномочия Центрального банка ОАЭ (CBUAE), в том числе в сфере валютного контроля и валютных расчетов. Закон определяет правила и полномочия банка по управлению валютными резервами и контролю за обменом валюты.
- 2) [Закон № 20/2018](#) «О борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма»: устанавливает обязательные требования к финансовым учреждениям и другим участникам рынка по соблюдению правил валютного контроля, включая отчетность по подозрительным операциям, связанным с валютными расчетами.
- 3) [Положения о валютном контроле](#) (Currency Control): в ОАЭ нет специального закона о валютном контроле. Нормы валютного контроля прописаны в постановлениях Центрального банка и других нормативных актах, которые устанавливают правила обращения валюты, лимиты на переводы и обмен валюты, а также регулируют деятельность обменных пунктов.
- 4) [Циркуляры и руководства Центрального банка ОАЭ](#) (CBUAE Circulars and Guidelines): регулируют практические аспекты валютного контроля и расчетов. Эти документы являются обязательными для исполнения всеми финансовыми учреждениями в стране.

Порядок осуществления валютных операций

Официальная валюта ОАЭ — дирхам ОАЭ, курс которого привязан к доллару США (с 1997 г. средний курс зафиксирован на уровне 3,6725 дирхамов за 1 доллар США). Валютные ограничения в ОАЭ отсутствуют, дирхам ОАЭ — свободно конвертируемая валюта. Работу местных и международных банков контролирует Центральный банк ОАЭ. Все лицензированные банки совершают международные денежные переводы в ОАЭ.

Банковские переводы и внебиржевые услуги являются официальными каналами международных денежных переводов в ОАЭ. При переводах через кассовые и обменные пункты используются банковские сети, такие как SWIFT, и провайдеры денежных переводов MoneyGram и Western Union.

Для осуществления операций в дирхамах владелец корпоративного или личного счета в банке ОАЭ должен указать в контракте соответствующую валюту в качестве платежного средства. Взаиморасчеты в дирхамах требуют, чтобы контрагент также имел текущий счет в этой валюте. В ОАЭ лимиты на банковские переводы варьируются в зависимости от нескольких факторов, включая банк, тип счета и перевода (местный или международный) и профиль клиента.

Для осуществления банковского перевода необходимы следующие реквизиты:

- полное имя и контактные данные получателя;
- название банковского счета получателя, адрес и контактные данные;
- транзитный номер банка получателя, номер маршрута;
- информация о банковском счете получателя.

Резиденты и нерезиденты имеют право открывать банковские счета в ОАЭ или за рубежом в дирхамах ОАЭ и в иностранной валюте. Для открытия банковского счета необходимо предоставить удостоверение личности и документ о платежеспособности. Личный счет в ОАЭ может быть открыт физическим лицом, имеющим статус резидента страны, корпоративный — юридическим лицом, зарегистрированным в ОАЭ. Иностранной компании для этого требуется создать в стране представительство, филиал или дочернюю компанию. Однако банки ОАЭ начали ограничивать расчеты с Россией и стали закрывать счета клиентов из-за риска вторичных санкций.

Обмен иностранной валюты осуществляется в лицензированных обменных пунктах и банках при предъявлении удостоверения личности. При этом валютные брокеры часто требуют от клиентов открытия счетов и соблюдения стандартов KYC (от англ. «know your customer» — «знай своего клиента»).

Выполнение валютно-авансовых платежей становится возможным после предоставления в банк документов об урегулировании платежных обязательств. Например, для получения валюты при импорте необходимо иметь документальное подтверждение передачи товарно-материальных ценностей.

Для повышения эффективности и скорости осуществления валютно-финансовых операций с покупателями из ОАЭ экспортерам следует придерживаться следующих шагов:

- 1) Подготовьте и подпишите внешнеэкономический контракт с покупателем из ОАЭ.

- 2) Откройте валютный счет в банке, работающем с дирхамом, долларом или евро. Обратите внимание на возможность приобретения страховых инструментов для защиты от возможных рисков неплатежеспособности контрагента.
- 3) Зарегистрируйте контракт в уполномоченных органах, если требуется (см. Порядок валютного контроля при экспорте из РФ).
- 4) Подготовьте инвойсы, накладные и другие документы для поставки товаров, проверьте количество копий документов и необходимость заверения перевода (см. Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций).
- 5) Отправьте товары или предоставьте услуги покупателю.
- 6) Убедитесь в правильности банковских реквизитов покупателя.
- 7) Получите валютную выручку на свой счет.
- 8) Предоставьте банку документы для валютного контроля (см. Порядок валютного контроля при экспорте из РФ).
- 9) Банк проверяет документы и проводит валютный контроль.
- 10) При необходимости конвертируйте валюту в рубли (см. Порядок валютного контроля при экспорте из РФ).
- 11) Следите за выполнением обязательств покупателем и поддерживайте с ним связь.
- 12) Оформление контрактов: заключите экспортные контракты, принимая во внимание все валютно-финансовые аспекты и нормы международного права.
- 13) Международные санкции: учитывайте действующие санкции и их влияние на торговые операции.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций

Для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в ОАЭ экспортерам потребуются следующие документы (необходимо подготовить 1 оригинал и 2 копии):

- инвойс (выдается производителем или поставщиком): должен быть оформлен на языке контракта и содержать полную информацию о всех проданных товарах, их стоимости, условиях поставки и платежных реквизитах;
- коносамент (подтверждает качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком);
- лицензия на импорт (выдается уполномоченным государственным органом);
- упаковочный лист (указываются вес, объем, способ упаковки и код товарной номенклатуры для каждого товара): должен быть оформлен на языке контракта и заверен печатью экспортера;
- сертификат о происхождении товара (подтверждает, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране происхождения): если поставка требует специального разрешения, сертификаты или лицензии должны быть представлены на языке контракта с официальным переводом;
- сертификат проверки регулирующим органом ОАЭ по контролю качества;
- внешнеторговый контракт: должен быть составлен на русском и арабском (или английском) языках, подписан обеими сторонами и содержать все условия сделки, включая суммы, валюту платежа и сроки выполнения обязательств;
- сертификаты и декларации на продукт по российскому законодательству: документы оформляются на русском и арабском языках с заверением (если для ввоза товаров в ОАЭ требуются специальные сертификаты соответствия стандартам, они должны быть получены заранее);
- страховой полис: должен быть оформлен на языке контракта и содержать все условия страхования (если предусмотрено страхование груза). Оригинал должен быть заверен печатью страховой компании;
- заявление на открытие аккредитива: покупатель (импортер) подает заявление в свой банк в случае расчетов по аккредитиву;
- паспорт сделки: требуется, если сумма сделки превышает определенный лимит (см. Порядок валютного контроля при экспорте из РФ);

- акт сверки: может потребоваться для контроля исполнения контракта в случае операций с использованием предоплаты.

Для всех пищевых продуктов, в дополнение к вышеперечисленным, необходимы следующие сертификаты:

- оригинал выданного в стране-экспортере санитарного сертификата, подтверждающего пригодность продукта к употреблению в пищу;
- оригинал сертификата «Халяль» (для мясной продукции).

Переводы всех документов на арабский язык должны быть заверены нотариально, чтобы они имели юридическую силу как в России, так и в ОАЭ. Электронные документы должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью (ЭЦП). Также обязательным становится использование для обмена документами специальных платформ, таких как российская система [«Мой Арбитр»](#) или эмиратская платформа для экспортеров [ADEX](#). Это обеспечивает соответствие требованиям обеих сторон и ускоряет процесс оформления документов.

Особенности практик применения взаиморасчетов

В ОАЭ для международных расчетов широко используются аккредитивы. Наиболее распространенные виды аккредитива — с отложенным платежом, на условиях платежа по предъявлению документов, револьверные (возобновляемые). В отличие от международных стандартов в ОАЭ по [Закону № 50/2022](#) «О коммерческих сделках» при отсутствии четких указаний аккредитив считается безотзывным.

Становятся популярными платежи с использованием инструмента факторинга, который был закреплен [Законом № 16/2021](#). Факторинг позволяет продавцам получать оплату за свои товары заранее через финансовую компанию, что улучшает их денежные потоки. Форфейтинг, в свою очередь, позволяет экспортерам продавать свои долговые обязательства и получать немедленную оплату.

Для платежей по сделкам на крупные суммы могут использоваться чеки. Возврат банком чека без оплаты ввиду отсутствия средств на счету клиента считается уголовным преступлением и может закончиться тюремным заключением для лица, выдавшего необеспеченный чек.

Электронные денежные переводы также широко практикуются в ОАЭ. Центральный банк ОАЭ управляет системой внутренних денежных переводов UAEFT, которая работает в режиме реального времени. В стране также действует система международных номеров банковских счетов (IBAN).

Кредитные карты VISA, MasterCard и UnionPay принимаются предприятиями и государственными службами ОАЭ. С 11 марта 2022 г. в стране приостановлен прием российских карт «Мир». В то же время развиваются финтех-проекты в области цифровых платежей (Etisalat Wallet, Beam Wallet, Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, цифровой дирхам), insurtech (страховые технологии), одно-ранговое кредитование, regtech (регуляторные технологические решения), а также блокчейн и криптовалюта.

Возможные банки для осуществления валютных операций

Табл. 14. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Наличие филиала в РФ	Активы, млрд долл. США	Место в ОАЭ по активам	Рейтинговые агентства		
					S&P	Moody's	Fitch
First Abu Dhabi Bank (FAB)	Страна: ОАЭ Год основания: 2017 г. Специализация: универсальный банк, обслуживает розничный, корпоративный и инвестиционный сегменты Сайт: www.bankfab.com	—	312	1	AA-	Aa3	AA-
Emirates NBD	Страна: ОАЭ Год основания: 2007 г. Специализация: многофункциональный банк с сильной позицией в корпоративном и розничном банкинге Сайт: www.emiratesnbd.com	—	209	2	A+	A3	A+
Abu Dhabi Commercial Bank (ADCB)	Страна: ОАЭ Год основания: 1985 г. Специализация: комплексные банковские услуги с акцентом на корпоративный и инвестиционный банкинг Сайт: www.adcb.com	—	138	3	A	Aa3	A+

Продолжение табл. 14.

Банк	Описание	Наличие филиала в РФ	Активы, млрд долл. США	Место в ОАЭ по активам	Рейтинговые агентства		
					S&P	Moody's	Fitch
Dubai Islamic Bank (DIB)	Страна: ОАЭ Год основания: 1975 г. Специализация: первый в мире банк с исламским банкингом Сайт: www.dib.ae	—	95	4	A	A2	A
Mashreq Bank	Страна: ОАЭ Год основания: 1967 г. Специализация: частный банкинг и корпоративные финансы Сайт: www.mashreqbank.com	—	50	5	A-	A3	A+
National Bank of Fujairah (NBF)	Страна: ОАЭ Год основания: 1982 г. Специализация: корпоративный банкинг, торговое финансирование Сайт: www.nbf.ae	—	13	Топ-10	BBB+	Baa1	BBB+
РАКБАНК (National Bank of Ras Al-Khaimah)	Страна: ОАЭ Год основания: 1976 г. Специализация: малый бизнес, розничное кредитование, ипотека. Сайт: www.dib.ae	—	15	Топ-10	A-	Baa1	BBB+

Примечание. Данные приведены по состоянию на 2024 г.

По состоянию на сентябрь 2024 г. представительства в ОАЭ имеют несколько российских банков, включая Газпромбанк, Сбербанк, ВТБ и Россельхозбанк. Эти банки предоставляют услуги корпоративным клиентам и обслуживают интересы российских компаний в регионе. Среди российских банков с филиалами в ОАЭ можно выделить ВТБ, который имеет представительство в Дубае, а также «Сбербанк» с дочерним банком Sberbank Europe AG, тоже расположенным в Дубае.

Некоторые из крупнейших банков ОАЭ начинают задерживать или отказывать в проведении платежей из России. Альтернативными вариантами для совершения валютно-финансовых операций являются транзакции через посредников в ОАЭ или других странах (например, Казахстан).

Страновые соглашения и валютные преференции

Отношения между Россией и ОАЭ активно развиваются. На международной выставке «Иннопром» в Екатеринбурге в 2024 г. были подписаны новые соглашения о сотрудничестве в области промышленности и торговли. В частности, прорабатывается заключение соглашения о свободной торговле, что свидетельствует о расширении двусторонних экономических связей.

В июне 2023 г. прошел второй раунд переговоров между Россией и ОАЭ по соглашению об избежание двойного налогообложения. Это соглашение направлено на защиту налогоплательщиков и снятие препятствий для свободного движения товаров и инвестиций между странами. Завершение этих переговоров в 2024 г. может значительно облегчить взаимные торговые операции и инвестиции.

Риски при взаиморасчетах с ОАЭ

В целом ОАЭ имеют прочную репутацию одного из ведущих и наиболее открытых коммерческих центров на Ближнем Востоке. Тем не менее при расчетах с контрагентами из ОАЭ российским компаниям необходимо учесть некоторые риски и особенности коммерческого присутствия на данном рынке: возможные задержки платежей, непрозрачные процессы проведения тендерных закупок, сложные правила расторжения соглашений с коммерческим агентом, колебания обменных курсов, длительные и обременительные процессы разрешения коммерческих споров, отсутствие у контрагента необходимой лицензии, а также заморозку банковских счетов и денежных средств из-за вторичных санкций.

Транзакционные риски

Ключевым риском при взаиморасчетах с контрагентами из ОАЭ является несвоевременное получение платежей, особенно при контрактации в государственном секторе экономики. В отдельных случаях кредиторская задолженность перед поставщиками может длиться месяцами. Также в ОАЭ встречаются недобросовестные контрагенты, использующие серые схемы или совершающие мошеннические действия в отношении иностранных компаний, в частности малых и средних предприятий.

Российским компаниям рекомендуется проводить тщательную и комплексную проверку контрагентов перед контрактацией, а также продумывать условия оплаты с использованием инструментов торгового финансирования либо настаивать на схеме с получением предоплаты во избежание несвоевременной оплаты. Проверить базовую информацию о контрагенте из ОАЭ можно в Национальном экономическом реестре ([National Economic Register](#), NER)

Министерства экономики ОАЭ. NER является общенациональным корпоративным реестром и предоставляет данные о компаниях, зарегистрированных как в эмиратах, так и в свободных экономических зонах.

5.3. Формы присутствия на рынке

ОАЭ — одно из популярных направлений для открытия бизнеса, в том числе с нулевой ставкой подоходного налога. Правительство страны максимально упрощает ведение бизнеса. Единый онлайн-сервис Bashr помогает инвесторам открыть компанию в течение 15 минут и оформить все необходимые лицензии.

[Abu Dhabi Business Centre](#) предоставляет возможность получения моментальной лицензии на открытие компании в режиме онлайн. В Дубае для международных инвесторов и предпринимателей запустили программу [Dubai Virtual Commercial City](#), которая позволяет создать виртуальную компанию без проживания в эмиратах.

Регулирование деятельности компаний

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим учреждение и деятельность компаний в ОАЭ, является [Федеральный закон № 32 от 20.09.2021 г. «О коммерческих компаниях»](#). Регистрация компании возможна на основной (материковой) территории ОАЭ, в свободных экономических зонах и в офшорных зонах. На основной территории возможно учреждение компании как в форме совместного предприятия, так и в полном иностранном владении. Все компании должны иметь офис и пройти регистрацию в ОАЭ.

Формы ведения бизнеса

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) является наиболее распространенной формой бизнеса. Многие инвесторы выбирают ООО из-за возможности 100%-ной иностранной собственности и необязательного участия бизнес-спонсора из ОАЭ.

Табл. 15. Инкорпорация зарубежного бизнеса в Китае

Тип компании	Учредители	Уставный капитал	Особенности
Общество с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company)	Не более 50 участников		<ul style="list-style-type: none"> • Ответственность ограничена долями в капитале. • Управление осуществляется одним или несколькими менеджерами (избираемыми из числа партнеров или третьих лиц)
Публичное акционерное общество (Public Joint Stock Company)	Не менее 5 акционеров	30 млн дирхамов	<ul style="list-style-type: none"> • Капитал разделен на равные доли, часть акций компании размещается по открытой подписке. • Ответственность акционеров ограничена долями в капитале. • Компанией управляет совет директоров (от 3 до 11 членов)
Частное акционерное общество (Private Joint Stock Company)	Не менее 2 акционеров	Не менее 5 млн дирхамов	<ul style="list-style-type: none"> • Капитал разделен на акции равной номинальной стоимости. • Акционеры несут ответственность только в пределах своей доли в капитале общества

Регистрация компании

С порядком регистрации различных организационно-правовых форм можно ознакомиться на сайте Министерства экономики ОАЭ или в департаменте экономического развития конкретного эмирата. Подать документы на регистрацию компании можно через платформу Basher. Эта платформа предлагает 14 ключевых услуг, предоставляемых 18 федеральными и местными органами власти, включая получение торговой лицензии без посещения госучреждений и внесение изменений или продление регистрации филиала (представительства) компании.

Процедура регистрации компании включает несколько шагов.

- 1) Определение сферы деятельности компании: ОАЭ предлагают 6 основных экономических лицензий с более 2 тыс. видами деятельности.
- 2) Выбор организационно-правовой формы бизнеса: рекомендуется воспользоваться подробной информацией на сайтах экономического департамента конкретного эмирата.

- 3) Регистрация уникального наименования компании: заявку можно подать через сайт или приложение департамента экономического развития выбранного эмирата, а также лично.
- 4) Получение предварительного разрешения: позволяет инвестору приступить к следующим шагам по созданию бизнеса и выдаче лицензии, однако не является разрешением на ведение предпринимательской деятельности.
- 5) Подготовка учредительного договора (MOA): требуется для всех видов компаний, а в случае индивидуального предпринимательства заключается соглашение с местным сервисным агентом (LSA).
- 6) Получение юридического адреса: помещение и местоположение компании должны соответствовать требованиям департамента экономического развития эмирата, а также политике зонирования и правилам местного муниципалитета. В Дубае договор аренды офисного или складского помещения регистрируется в системе [Ejari Земельного департамента Дубая](#).
- 7) Получение дополнительных разрешений: специальные разрешения оформляются в госорганах в зависимости от вида деятельности.
- 8) Передача на регистрацию пакета документов: полученное разрешения и ранее переданные документы, заверенная копия договора аренды, учредительный договор, дополнительные разрешения (при необходимости).
- 9) Оплата пошлины и получение лицензии: одна лицензия может охватывать несколько видов экономической деятельности.
- 10) Регистрация в торгово-промышленной палате эмирата: осуществляется по местонахождению компании.

Стоимость регистрации зависит от места регистрации компании. В большинстве эмиратов запуск бизнеса стоит от 40 до 50 тыс. дирхамов (от 11 до 14 тыс. долл. США). В Дубае стоимость регистрации составляет от 90 тыс. дирхамов (24 тыс. долл. США). Сроки регистрации также зависят от местонахождения компании. Так, открытие юридического лица в Дубае может занять от двух недель до месяца, тогда как для регистрации компании в других эмиратах может потребоваться всего несколько дней.

Кроме того, ОАЭ предлагают инвесторам более 40 многопрофильных свободных зон с возможностью 100% иностранного владения. Информация для регистрации компании представлена на сайте [Министерства экономики ОАЭ](#) и онлайн-платформе [UAE Free Zones](#). Регистрационные сборы варьируются от 6,7 до 11 тыс. долл. США: от 10 тыс. долл. США в Дубае и от 5 тыс. долл. США — в Шардже, Аджмане, Умм-эль-Кувейне, Рас-эль-Хайме Фуджейре. Регистрация компании в одной из СЭЗ Дубая займет от двух до трех недель; в Шардже,

Аджмане, Умм-эль-Кувейне, Рас-эль-Хайме и Фуджейре — два-три дня. Более подробно с действующими свободными зонами можно ознакомиться в разделе «Особые экономические зоны».

Некорпоративные формы организации бизнеса

Филиал может быть открыт, чтобы напрямую вести деятельность на территории ОАЭ. Для этого необходимо получить соответствующую лицензию и зарегистрироваться в реестре иностранных компаний. Порядок регистрации и условия подготовки счетов филиалов иностранных компаний определяются решением министра экономики конкретного эмирата. По запросу иностранной компании издается решение с указанием документов, которые необходимо приложить к заявке на регистрацию. В таком решении могут быть определены условия работы и закрытия филиала иностранной компании.

Иностранные компании и их филиалы (но не представительства) должны вести бухгалтерский учет, сдавать отчеты о прибылях и убытках, а также проходить проверку аудитором, зарегистрированным в реестре аудиторов ОАЭ. Копия балансового отчета вместе с аудиторским отчетом ежегодно представляются в компетентное учреждение эмирата.

Представительство может быть открыто иностранной компанией для изучения рынков и производственных возможностей, без участия в коммерческой деятельности.

Работа через посредника/ дистрибьютора

Международные производители, планирующие выход на рынок ОАЭ без корпоративного присутствия, могут работать с местным дистрибьютором или агентом. Преимуществом такой работы является местная дистрибьюторская сеть и хорошее знание рынка, однако для успешного сотрудничества с местными дистрибьюторами важно ориентироваться в законодательстве об агентской деятельности.

В ОАЭ дистрибьюторские соглашения считаются агентским договором. Признаются как зарегистрированные (в Министерстве экономики), так и незарегистрированные договоры.

Зарегистрированные договоры

Правила коммерческого агентирования изложены в Федеральном законе № 18/1981 «Об агентировании». Закон не делает различия между агентами и дистрибьюторами, но применяется только в отношении зарегистрированных договоров. При этом права местных агентов хорошо защищены:

- агент имеет исключительное право продажи товаров как минимум в одном эмирате;
- агент вправе получать комиссию со всех продаж на договорной территории, независимо от своего участия в них;
- агент может блокировать ввоз в ОАЭ товаров, являющихся предметом агентского договора, даже если импортом занимается предприятие, назначившее агента;
- расторжение агентского договора возможно только в случае взаимного согласия сторон либо по решению суда при наличии веской причины.

Договор должен быть нотариально заверен, переведен и составлен в соответствии с требованиями законодательства ОАЭ.

Незарегистрированные договоры

С агентом можно также заключить незарегистрированный договор, который будет регулироваться Федеральным законом «О гражданско-правовых сделках» (Гражданский кодекс) и Федеральным законом «О коммерческих сделках» (Коммерческий кодекс). В этом случае интересы местных агентов будут в меньшей степени защищены. Однако в законах содержатся определенные меры защиты, поэтому в агентские и дистрибьюторские договоры важно включить положения о досрочном расторжении.

При выборе агента/дистрибьютора следует руководствоваться следующими критериями:

- деловая репутация и лицензируемые виды деятельности;
- территория продаж и минимальный заказ;
- ограничение ответственности за нарушение договора;
- эксклюзивные права и права интеллектуальной собственности;
- последствия расторжения договора и механизмы разрешения споров;
- экспортные/импортные расходы;
- налогообложение;
- влияние законов о конкуренции, особенно если дистрибьюторское соглашение предусматривает установление цен или ограничивает каналы сбыта.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Специфика правовой охраны и защиты товарных знаков компаний-экспортеров:

Вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Министерство экономики ОАЭ ([МОЕС](#)). Действующим законодательством признаются национальные права на патенты, авторские права и товарные знаки. Основные законы:

- [Федеральный закон № 36/2021](#) «О товарных знаках»;
- [Федеральный закон № 38/2021](#) «Об авторском праве и смежных правах»;
- [Федеральный закон № 11/2021](#) «О регулировании и защите промышленной собственности»;
- [Федеральный закон № 17/2002](#) «О регулировании и охране прав на патенты и промышленные образцы».

Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием ОАЭ в международных соглашениях:

- [Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности \(ТРИПС\)](#);
- Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности ([ВОИС](#));
- [Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг \(МКТУ\)](#);
- [Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков](#);
- [Парижская конвенция по охране промышленной собственности](#);
- [Страсбургское соглашение о Международной патентной классификации](#);
- [Договор о патентной кооперации](#);
- [Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений](#);
- [Римская конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций](#);

- [Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам](#);
- [Договор ВОИС по авторскому праву](#).

ОАЭ является членом Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), в состав которого также входят Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар и Саудовская Аравия. Законодательство ССАГПЗ о товарных знаках предусматривает единообразную практику обеспечения охраны товарных знаков на всей территории региона, но не предлагает единой системы регистрации. Соответственно, чтобы зарегистрировать товарный знак в нескольких странах ССАГПЗ, придется подать заявку в каждую отдельную страну.

Регистрация товарного знака

Зарегистрировать товарный знак в ОАЭ можно двумя способами:

- путем подачи заявки в национальное ведомство ОАЭ;
- через ВОИС в рамках Мадридской системы.

Национальная заявка

Для регистрации товарного знака следует заполнить электронную заявку на сайте Министерства экономики. В отношении каждого класса МКТУ подается отдельная заявка. При этом необходимо проверить все действующие ограничения. Процедура длится от четырех месяцев до двух лет, включая этап экспертизы. За публикацию товарного знака взимается сбор в размере 750 дирхамов (250 долл. США).

Зарегистрировать товарный знак может как юридическое, так и физическое лицо. Для этого потребуются следующие документы:

- заполненная заявка на регистрацию с информацией о заявителе;
- изображение знака в печатном или электронном виде;
- перечень товаров/услуг для регистрации знака;
- копии документов, подтверждающих право на ведение бизнеса в стране;
- доверенность, оформленная заявителем, заверенная нотариусом и легализованная в консульстве ОАЭ (копию доверенности можно представить вместе с заявкой, но в течение 90 дней необходимо предоставить ее оригинал).

После предварительной проверки и экспертизы заявка публикуется для подачи возражений третьими лицами (принимаются в течение 30 дней). У заявителя также есть 30 дней, чтобы предоставить ответ на полученные возражения. Затем выдается свидетельство о регистрации.

Следует учесть, что в регистрации товарного знака может быть отказано, если в ходе экспертизы обнаружится идентичная марка, поэтому предварительно следует проверить совпадения в [национальной базе данных](#). Кроме того, в ОАЭ запрещено регистрировать товарные знаки, которые связаны с алкогольными напитками, свининой, а также услугами ночных клубов и питейных заведений.

Международная заявка

С 28 декабря 2021 г. правообладатели, имеющие национальную (базовую) регистрацию товарного знака в любой стране, присоединившейся к Мадридскому протоколу, могут подать международную заявку на регистрацию в ОАЭ через [ВОИС](#). Например, при наличии поданной на регистрацию заявки или уже зарегистрированного товарного знака в России, на его основе можно зарегистрировать товарный знак в ОАЭ, направив заявку в ВОИС через [Роспатент](#).

ВОИС передает заявку в ОАЭ. Министерство экономики ОАЭ проводит собственную экспертизу и регистрирует товарный знак либо направляет предварительный отказ. В случае положительного решения выдается электронное свидетельство на товарный знак.

В течение первых пяти лет международная регистрация зависит от базовой регистрации, то есть международная охрана автоматически будет прекращена, если по какой-либо причине аннулируется регистрация в стране происхождения.

Правовая охрана товарного знака

Товарный знак регистрируется на 10 лет с возможностью продления исключительных прав. Владельцы товарных знаков должны знать, что любая заинтересованная сторона может обратиться в суд с требованием аннулировать регистрацию в случае неиспользования знака на территории ОАЭ непрерывно в течение 5 лет с даты регистрации.

Нарушение прав на товарные знаки в ОАЭ может привести не только к гражданской или административной ответственности, но и к уголовной: штраф в размере не менее 5 тыс. дирхамов (1,4 тыс. долл. США) и/или лишение свободы на срок от одного года до трех лет.

Нарушениями признаются следующие действия:

- подделка законно зарегистрированного товарного знака или его имитация, вводящая в заблуждение потребителей;

- недобросовестное использование подделанного или имитированного знака;
- недобросовестное размещение на своей продукции чужого зарегистрированного знака;
- реализация и хранение с целью продажи продукции с контрафактным, имитированным или незаконно нанесенным товарным знаком.

Доменное имя

Доменные имена **.ae** регистрируются в Управлении по телекоммуникациям и цифровым технологиям **TRDA**. В регионе закреплены два доменных имени верхнего уровня с названием страны (ccTLD): **.ae** и **السنعوديّة**. Владеть доменным именем в ОАЭ может как физическое, так и юридическое лицо.

Регистрация доменного имени обеспечивает право собственности владельца и может служить доказательством приоритета использования товарного знака или создания иных охраняемых объектов интеллектуальной собственности, например размещения материалов.

Доменное имя получает правовую охрану, если оно зарегистрировано как товарный знак. Большинство споров, касающихся прав собственности, передаются на рассмотрение в ВОИС. На национальном уровне вопросам регулирования занимаются отделы полиции по борьбе с киберпреступлениями и департаменты экономического развития эмиратов, а также Управление по телекоммуникациям и цифровым технологиям ОАЭ.



Продвижение продукции

6

Содержание



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Построение долгосрочных деловых связей

Учитывая особенности деловой культуры в ОАЭ, рекомендуется ориентироваться на построение долгосрочных деловых связей и заключать договоры на длительный период времени. Импортёры, как правило, предпочитают работать с проверенными временем участниками рынка, поэтому ключевой фактор успеха — установление партнерских отношений. Для этого могут потребоваться достаточно длительные переговоры, личные встречи и детальное обсуждение всех условий поставки продукции. Важно помнить, что такие факторы как цена, качество и надежность являются основополагающими для ведения бизнеса в ОАЭ.

В противном случае работа на рынке страны может ограничиться лишь спотовыми сделками, когда закупка становится интересна местным покупателям только в том случае, если российская продукция дешевле аналогов, либо на рынке есть временный дефицит и его нужно срочно заполнить.

Ценовая политика

Важный фактор — продуманная ценовая политика. Рынок муки пшеничной ОАЭ является высококонкурентным. Широкий ассортимент, предоставление скидок и специальных условий для партнеров могут способствовать успеху на рынке.

Диверсифицированная клиентская база

Для снижения рисков целесообразно придерживаться стратегии диверсификации клиентов и партнеров, чтобы при сбое поставок через одни каналы, можно было рассчитывать на другие каналы сбыта продукции. Также необходимо вести работу по обеспечению стабильного и бесперебойного получения заявок от покупателей.

Обратная связь от рынка

Налаженная система получения независимой обратной связи важна для обеспечения долгосрочного присутствия и конкурентоспособности на рынке. Для экспортёров необходимо в оперативном режиме получать информацию о возникающих проблемах с поставками или пожеланиях покупателей, причем как первичных, так и вторичных. Дистрибьютор/импортёр не должен быть единственным источником информации о продукте на рынке, поскольку может давать искаженную информацию, преследуя собственные интересы (например, критиковать продукцию, чтобы получить дополнительную скидку).

Сотрудничество с местными агентами

В 2021 г. вступили в силу поправки к законам, которые отменили требование об обязательном участии граждан ОАЭ в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах при получении специального разрешения от властей в соответствующем эмирате. Также было отменено требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании. Однако, ввиду специфики законодательных основ и требований к импортной продукции (между эмиратами имеются различия), экспортерам рекомендуется сотрудничать с местным агентом или компанией-импортером. Также рекомендуется работать с теми дистрибьюторами, которые имеют эффективные логистические сети по всей стране и прочные деловые связи в сфере розничной торговли и общественного питания.

Учет специфики бизнес-среды

Особенность большинства эмиратских торговых компаний — доминирование в службах закупок сотрудников-экспатов из Индии и Пакистана. Это искусные торговцы, с которыми непросто достичь компромисса в переговорах. Ситуация усугубляется весьма специфическим произношением, поскольку английский язык в их интерпретации понятен далеко не всем говорящим на «международном» и даже родном английском языке.

Участие в крупных выставках

ОАЭ являются крупным международным центром, в котором проводятся торговые мероприятия мирового уровня. Производителям и экспортерам полезно участвовать в отраслевых выставках для продвижения своей продукции, налаживания контактов и партнерства, что может также помочь выходу на рынки других стран Персидского залива и Ближнего Востока.

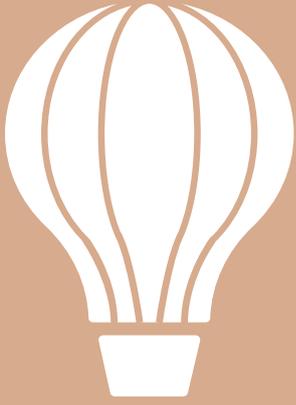


6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<p>Gulfood 2025 Ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков</p> <p>www.gulfood.com</p>	<p>Дубай Dubai World Trade Center (DWTC)</p>	17-21.02.2025
<p>Expo Culinaire Международная торговая выставка и образовательное мероприятие, проводимое совместно с Кулинарной школой ОАЭ.</p> <p>www.expoculinaire.com</p>	<p>Шарджа Expo Centre Sharjah</p>	21-23.05.2025
<p>Private Label and Licensing Middle East Международная выставка продуктов питания, производимых и реализуемых ретейлерами под собственной торговой маркой, а также лицензирования и контрактного производства</p> <p>www.prime-expo.com</p>	<p>Дубай Dubai World Trade Center (DWTC)</p>	Сентябрь 2025
<p>ISM Middle East Крупнейшая в регионе международная выставка кондитерских изделий</p> <p>organicandnatural.com</p>	<p>Дубай Dubai World Trade Center (DWTC)</p>	Сентябрь 2025
<p>Abu Dhabi International Food Exhibition 2025 Международная ежегодная продовольственная выставка. Проводится правительством Абу-Даби при поддержке Управления по сельскому хозяйству и безопасности пищевых продуктов Абу-Даби (ADAFSA)</p> <p>adife.com</p>	<p>Абу-Даби Abu Dhabi National Exhibitions Centre (ADNEC)</p>	Ноябрь 2025

**Особые
экономические зоны**





В ОАЭ насчитывается более 40 свободных экономических зон (Free Zones, СЭЗ), большинство из которых расположено в финансово-экономическом центре страны — эмирате Дубай. Именно здесь, в крупнейшем на Ближнем Востоке порту Джебель-Али, в 1985 г. была открыта первая в ОАЭ СЭЗ — JAFZA. Правительство эмирата предпринимало активные усилия по привлечению международных компаний в целях создания в порту регионального центра торговли и логистического хаба. Благодаря выгодным условиям СЭЗ и ее географическому положению за прошедшие десятилетия в ней зарегистрировались несколько тысяч иностранных компаний, производителей, трейдеров и экспортеров, и JAFZA вошла в число крупнейших свободных экономических зон в мире. После успеха Джабаль-Али началось создание аналогичных зон по всей стране, и сегодня они имеются в каждом эмирате.

Официально в ОАЭ существует не менее 18 видов СЭЗ в зависимости от основной специализации зарегистрированных в них компаний, в том числе финансовые (Financial Hub), торгово-логистические (Trade and Logistics) и портовые (Maritime Services), а также зоны торговли сырьевыми товарами (Commodity Trade). Учет, классификацию и общую координацию деятельности СЭЗ в эмиратах осуществляет Министерство экономики ОАЭ. При этом единое законодательство по вопросу функционирования зон всех видов отсутствует, в каждой СЭЗ действуют собственная администрация и собственные положения по регулированию экономической деятельности, требования к уставному капиталу, числу директоров, аудиту, отчетности и прочим особенностям работы компаний.

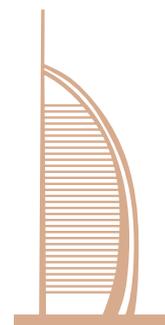
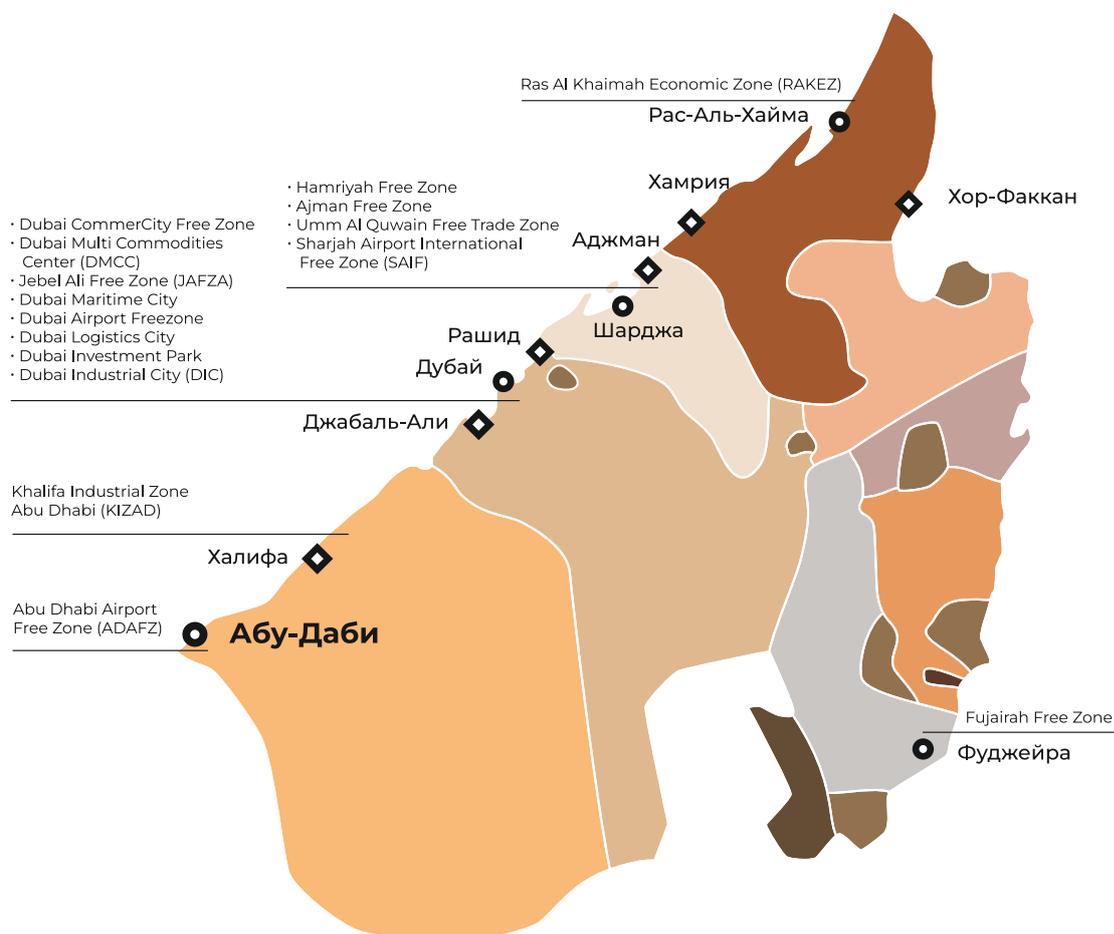


Рис. 21. Особые экономические зоны ОАЭ



Примечание: Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» и НИУ ВШЭ и Ассоциации экспортеров муки «Русская мука» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

В процессе регистрации в СЭЗ иностранной компании необходимо приобрести соответствующую лицензию, стоимость которой зависит от количества видов деятельности предприятия. Каждая СЭЗ имеет определенный набор разрешенных видов деятельности и устанавливает ограничения на их количество в рамках одной лицензии. Кроме того, при размещении в СЭЗ иностранная компания может вести свою деятельность в ОАЭ только внутри СЭЗ, в которой зарегистрирована, в то время как для работы на остальной территории эмирата потребуются посредничество местного дистрибьютора. При этом компаниям разрешено взаимодействовать с предприятиями из других СЭЗ, например, оказывать маркетинговые, консалтинговые и другие услуги, однако физически выходить за пределы своей зоны (например, арендовать офис) они не имеют права.

В СЭЗ ОАЭ иностранным компаниям предоставляются следующие преференции:

- 100% иностранная собственность предприятия (нет необходимости в привлечении местных партнеров);
- неограниченная репатриация капитала и прибыли;
- ускоренная и упрощенная процедура регистрации бизнеса;
- полное освобождение от корпоративного и подоходного налогов;
- полное освобождение от уплаты таможенных пошлин при экспорте и импорте;
- отдельное законодательство и собственные правила на территории СЭЗ;
- современная инфраструктура и дополнительные выгодные условия для конкретных секторов специализации.

Из функционирующих в настоящее время СЭЗ значительная часть специализируется на развитии современных информационных технологий, средств массовой информации и науки. Российским экспортерам агропромышленной продукции целесообразно обратить внимание на следующие СЭЗ.

Dubai Multi Commodities Centre (DMCC)

СЭЗ расположена в новом Дубае в непосредственной близости от аэропорта, морского порта Джабаль-Али и комплекса Экспо 2020, с которыми связана маршрутами метро и автобусов. Создана как площадка торговли сырьевыми товарами в рамках реализуемой правительством стратегии превращения Дубая в глобальный центр торговли сельскохозяйственной продукцией. Оказывает услуги по хранению, обработке и упаковке различных видов агропродукции, располагает собственными складскими помещениями, в том числе имеются специализированные хранилища с температурным контролем. Резидентами СЭЗ являются компании, торгующие чаем, кофе, зерном и прочими товарами.

Dubai CommerCity Free Zone

Первая и ведущая СЭЗ в ОАЭ, предназначенная для поддержки сектора электронной торговли на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Состоит из трех кластеров: делового, логистического и социального. Оказывает складские и логистические услуги, располагает развитой логистической инфраструктурой с удобным доступом к международному аэропорту Дубай, местным и международным автомагистралям и морским портам, что позволяет быстро и эффективно доставлять грузы, а также минимизировать расходы в цепочке поставок.

Jebel Ali Free Zone (JAFZA)

Одна из самых больших особых экономических зон в мире, на долю которой приходится около 24% от общего потока прямых иностранных инвестиций в Дубай, расположенная в крупнейшем логистическом центре, обеспечивающем доступ к ключевым рынкам Ближнего Востока и Северной Африки и прямое морское сообщение со 150 портами по всему миру. В СЭЗ зарегистрированы более 9 500 компаний с общим годовым оборотом свыше 100 млрд долл. США. Имеет собственный контейнерный терминал, канал ускоренного таможенного оформления грузов, склады, а также один из крупнейших в регионе сельскохозяйственных кластеров. Сектор продуктов питания, животноводства и сельского хозяйства в СЭЗ объединяет свыше 560 компаний из более чем 70 стран на территории в 1,6 млн м². Отдельно расположен сектор товаров повседневного спроса, крупнейшими поставщиками которых через порт Джабаль-Али являются Китай, Индия, США и Вьетнам.

Hamriyah Free Zone (HFZA)

Основана в 1995 году и расположена в Шардже — единственном эмирате, имеющем порты и на западном и восточном побережьях Персидского залива с прямым выходом к Индийскому океану. На территории СЭЗ работает около 6,5 тыс. промышленных и логистических компаний из более чем 160 стран. Производители продуктов питания сосредоточены в отдельном секторе Food Park с мощностями для производства упаковки, складскими помещениями, административными и офисными помещениями, занимающими площадь в 3,4 млн м². СЭЗ предоставляет дополнительные услуги по взаимодействию с администрацией Шарджи и другими государственными органами, проведению лабораторных исследований продуктов питания, установлению контактов с местными инвесторами и экспертами в области производства продуктов питания, предоставляет помощь в организации логистики и дистрибуции, оказывает консультационные и сертификационные услуги.

Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi (KIZAD)

Одна из наиболее современных зон, созданная в 2016 г. на территории эмирата Абу-Даби недалеко от порта Халифа и управляемая крупнейшим оператором СЭЗ в ОАЭ — KEZAD Group. Расположение СЭЗ вблизи крупнейших аэропортов страны, а также интермодальная инфраструктура, связывающая морские, воздушные, автомобильные и железнодорожные пути, обеспечивают зарегистрированным компаниям удобный доступ к рынкам в разных регионах мира. К преимуществам СЭЗ по сравнению с прочими зонами в ОАЭ помимо менее загруженного порта относится наличие более современных модульных складских помещений, оборудованных передовым холодильным оборудованием, и эффективная система управления отходами. Кроме того, управляющая компания, заявляющая своей целью диверсификацию экономики Абу-Даби, придает особое значение развитию фудтех-сегмента и сельскохозяйственных технологий, предоставляя компаниям, занятым в этом секторе, соответствующую инфраструктуру.

Dubai Maritime City

Многоцелевая морская зона на перешейке, соединяющем комплекс сухих доков и Порт Рашид. Расположение зоны делает ее удобной для транспортных и логистических компаний. Здесь работают офисы крупнейших морских перевозчиков, а также экспортеров и импортеров продукции.

Ajman Free Zone

Располагается вблизи Шарджи и Дубая, обеспечивает легкий доступ к двум международным аэропортам и четырем морским портам. Порт Аджман, обслуживающий более тысячи судов в год, является важным морским центром. СЭЗ предоставляет хорошие условия компаниям пищевой и сельскохозяйственной отраслей.

Umm Al Quwain Free Trade Zone

Находится недалеко от основных морских портов ОАЭ, а также в часе езды от международных аэропортов Дубай и Шарджа. На территории СЭЗ располагаются специализированные складские помещения для продукции пищевой промышленности. Характеризуется относительно низкой стоимостью жизни, рабочей силы и лицензий.

Fujairah Free Zone

Находится рядом с океанским портом и недалеко от международного аэропорта Фуджейра. Предоставляет складские помещения, в том числе полностью изолированные, стандартная площадь которых составляет 500 м². Специализируется на промышленности, торговле, логистике.

Ras Al Khaimah Economic Zone (RAKEZ)

Располагается вблизи Дубая. Оптимальна для доступа к рынкам Ближнего Востока, Африки и Южной Азии. В СЭЗ созданы условия для бизнеса в области импорта сырья, производства, переработки, упаковки и экспорта продуктов питания.

Dubai Airport Freezone

Престижная и стратегическая СЭЗ, расположенная недалеко от международного аэропорта Дубай. Обслуживает широкий спектр отраслей промышленности и предлагает компаниям инновационные складские технологии. Средний размер склада составляет 312 м².

Dubai Logistics City

Крупнейший логистический центр на Ближнем Востоке, часть проекта [Dubai World Central](#). СЭЗ предлагает зарегистрированным компаниям развитую инфраструктуру: современные складские помещения, бизнес-центры, центры торговли и дистрибуции. Dubai Logistics City располагает несколькими морскими и 16 авиатерминалами, может обслуживать более 12 млн тонн воздушных грузов в год.

Dubai Investment Park (DIP)

Находится в Джебель-Али, имеет удобный доступ к деловым районам Дубая. СЭЗ предлагает обширные складские помещения и логистические решения, которые могут быть спроектированы в соответствии с индивидуальными требованиями. Важные преимущества DIP: близость к порту Джебель-Али и международному аэропорту, легкий доступ к главной автомагистрали Дубая (Emirates Road). СЭЗ разделена на три зоны: жилую, коммерческую и промышленную.

Dubai Industrial City (DIC)

Также известна как Dubai Industrial Park. Расположена недалеко от международного аэропорта Аль-Мактум и порта Джебель-Али. Занимает площадь свыше 52 млн м². СЭЗ была создана в целях ускорения роста и расширения промышленного сектора в ОАЭ, особенно легкой и пищевой промышленности с акцентом на продукты питания и напитки.

Sharjah Airport International Free Zone (SAIF)

Одна из лучших логистических свободных зон для компаний, поставляющих продукцию на разные континенты. SAIF предоставляет складские и производственные площади, обеспечивает легкий доступ к морским портам и грузовым терминалам аэропортов.

Abu Dhabi Airport Free Zone (ADAFZ)

Располагает логистическим парком, бизнес-парками и бизнес-центрами. Занимает 10,6 км² в окрестностях международного аэропорта Абу-Даби. ADAFZ предоставляет комплексные складские и офисные решения для торговли и логистики, включая холодильное хранение продуктов питания и напитков. Склады в логистическом парке площадью 500 тыс. м² — это теплоизолированные блоки с дополнительными офисными помещениями.

Перспективы размещения российских компаний на территории особых экономических зон ОАЭ

Наиболее перспективным выглядит размещение компаний в Dubai Multi Commodities Center (DMCC), таргетированной под сельскохозяйственные компании, особенно специализирующиеся на производстве зерновых, чая и кофе. Зона подойдет российским производителям, поставляющим продукцию на Ближний Восток морским путем. В перспективе DMCC дает возможности реэкспорта в другие страны Персидского залива, Восточной Африки, Южной Азии.

Особенности ведения бизнеса

8



ОАЭ — арабская страна во многом с традиционным для государств Персидского залива социокультурным укладом. Вместе с тем у эмиратцев есть особенности, отличающие их от соседей по региону. Во-первых, ОАЭ — одно из самых космополитичных обществ среди стран Залива. Жители эмиратов, в первую очередь Дубая и Абу-Даби, регулярно взаимодействуют с иностранцами и поэтому отличаются терпимостью и пониманием в отношении культурных барьеров, возникающих при ведении бизнеса. Большинство эмиратцев хорошо говорят по-английски, образованы, осведомлены о мировых трендах.

Важная часть бизнес-культуры в ОАЭ — корпоративная социальная ответственность, законы страны обязывают отчитываться о мероприятиях в этом направлении. У каждой компании есть официально публикуемый бизнес-план, выполнение которого регулярно проверяется.

Тем не менее нужно понимать, что жителям ОАЭ свойственны многие черты, присущие арабскому миру в целом. Эмиратские партнеры вместо категоричного «нет» в качестве отрицательного ответа скажут «инша'Аллах» или «завтра инша'Аллах» (и будут ожидать столь же уклончивой формулировки от партнера — прямо отказывать не следует). Как и большинство арабов, жители ОАЭ радушны, гостеприимны и при любом удобном случае готовы продемонстрировать партнеру свой статус и богатство. Эмиратцы очень гордятся родной страной, ее историей и современными достижениями.

Планирование и проведение встречи

Встречи — ключевой элемент арабской деловой культуры. Они могут проходить в разных формах: официальные собрания с высокопоставленными лицами, непринужденные обеды или кофе-брейки, в редких случаях ужин в доме потенциального партнера.

Лучше планировать встречи не ранее, чем за две недели. Договоренность по электронной почте не считается официальной. За пару дней до назначенной даты рекомендуется подтвердить встречу. Следует учитывать, что выходные дни в ОАЭ — суббота и воскресенье, а пятница — сокращенный день. Мусульмане молятся пять раз в день: на рассвете (4:30–5:00 утра), около полудня, днем между 14:00 и 16:00, на закате и спустя час после заката (никогда позже 21:00). В молитвенное время все останавливается, поэтому планируйте свой график с учетом этого фактора.

Пунктуальность не является приоритетом для арабов, но иностранному партнеру рекомендуется не опаздывать. Переговоры обычно начинаются со светской беседы. Быть торопливым и назойливым считается грубым. Не стоит отказываться от чая или кофе, если их предлагают в начале встречи. Допустимо иногда отвлекаться, чтобы ответить на телефонный звонок, но ненадолго. Рекомендуется, чтобы с вашей стороны в переговорах участвовал переводчик. Это не только облегчит понимание, но и покажет серьезность ваших намерений.

Деловые встречи, как правило, идут дольше, чем изначально планировалось. Иногда случается, что не все пункты повестки успевают обсудить. Достаточно

часто происходят отклонения от повестки. На встрече рекомендуется выбрать место непосредственно рядом с человеком, с которым вы хотите поддерживать деловые отношения. Сидеть на встрече важно так, чтобы подошва обуви не была обращена в сторону другого человека: это считается оскорбительным.

В ресторане эмиратцы почти всегда настаивают на том, чтобы счет был оплачен ими, особенно если встреча связана с бизнесом. Примите это радушное предложение, иначе они будут испытывать дискомфорт, так как публично вычислять и делить расходы на оплату счета среди эмиратцев считается постыдным. Однако рекомендуется некоторое время спустя совершить ответный жест.

Этикет приветствия

В ОАЭ традиционная форма приветствия между мужчинами — рукопожатие. Знакомые мужчины при приветствии могут похлопать друг друга по спине, соприкоснуться щеками и даже обменяться поцелуями. Первым следует приветствовать старшего по положению или возрасту. С женщиной рукопожатие уместно, только если она первой протянет руку.

Для рукопожатия, обмена визитными карточками и вручения подарков допустимо использовать только правую руку. Арабских коллег следует приветствовать словами «Ас-салям-алейкум» («Мир вам»). При обращении нужно добавлять перед фамилией собеседника уважительное «саид» (господин) или «саида» (госпожа).

Когда новые гости приходят на общественное мероприятие или высокопоставленный человек уходит, необходимо вставать. Мужчинам также необходимо вставать, если в комнату заходит женщина.

Стиль одежды

Большинство местных жителей носят традиционную одежду даже в деловых ситуациях: у мужчин это длинная белая рубаша (дишдаша), у женщин — абайя. Иностранцам, в том числе работающим в ОАЭ специалистам, не рекомендуется облачаться в местную традиционную одежду. Деловой костюм — неотъемлемая часть бизнес-этикета в ОАЭ. Причем женщины совершенно свободно могут носить строгий брючный костюм или легкие платья. Главное правило для деловых женщин при выборе одежды — избегать открытых рук до локтя, открытых ног выше колена, а также глубоких декольте. На деловую встречу и официальные мероприятия мужчины должны надевать рубашку с длинным рукавом и галстук. В обычные дни для работы в офисе мужчины выбирают рубашки с коротким рукавом, костюмы или брюки из легкой ткани (без пиджака).

Подарки

При первой встрече с потенциальным партнером можно преподнести символический подарок (например, качественный шоколад или национальные сладости, привезенные из своей страны). При заключении сделки уместен более статусный и дорогой подарок, например ценная книга. На самом высоком уровне можно подарить ручку или запонки люксовых брендов. Принято также вручать подарки в преддверии больших религиозных праздников. Однако не следует дарить спиртные напитки, изделия из кожи, ножи и вещи с изображением собак.

Избегайте делать подарки представителям противоположного пола. Если необходимо преподнести подарок женщине, то оптимально, если это сделает другая женщина. В крайнем случае, если подарок все же вручает мужчина, нужно уточнить, что это подарок от супруги или родственницы.

Если вы делаете комплимент или выражаете свое восхищение какой-либо вещью в доме коллеги-араба, то соблюдайте осторожность в формулировках: из вежливости гостеприимный хозяин может почувствовать себя обязанным преподнести вам эту вещь в качестве подарка. В такой ситуации следует настаивать на том, что вы цените этот жест, но не можете принять столь щедрый подарок.

Визитные карточки

Обмен визитными карточками, как правило, происходит в начале встречи. Желательно, чтобы визитная карточка была у каждого сотрудника компании. На ней должны быть указаны название компании, имя и фамилия, должность, номер телефона, адрес электронной почты и веб-сайт. Текст должен быть на двух языках: арабском и английском. Карточки подают правой рукой. На визитках не должно быть нехалыхальных изображений.

Деловое общение

В ОАЭ в целом очень иерархичное общество. Соответственно и местная деловая культура крайне стратифицирована. Большинство компаний имеют строгую вертикальную иерархию. Старшие, более опытные сотрудники занимают руководящие должности. Они же являются ключевыми лицами в принятии решений, поэтому процесс этот довольно длительный.

Успех бизнеса в ОАЭ напрямую зависит от установления прочных, доверительных взаимоотношений. Для выхода на этот рынок важна специальная отдельная работа над выстраиванием деловых связей, приобретением доверия, установлением длительного личного контакта с эмиратскими партнерами. Наладить контакты только с помощью звонков и электронных писем довольно сложно. Большую роль играет социальный нетворкинг. В ОАЭ проводится много мероприятий, организуемых, например, Торговой палатой Дубая, Советом деловых женщин Дубая и др.

Несмотря на довольно спокойный подход к бизнесу, эмиратцы мыслят стратегически. Прежде чем принять решение, они рассматривают и тщательно прорабатывают много разных вариантов. Арабы не доверяют людям, которые пытаются торопить или оказывать на них давление в сделке. Не следует требовать принять решение в строго ограниченный срок.

Стиль ведения переговоров у эмиратцев непрямой. Партнерам придется задавать ненавязчивые, окольные вопросы, чтобы понять логику мысли собеседника. Не стоит давать однозначные категоричные ответы «да» или «нет».

При планировании деловых поездок в ОАЭ рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни. С 1 января 2022 г. выходные дни в ОАЭ — суббота и воскресенье, пятница — короткий день.

Табл. 16. Государственные праздники ОАЭ в 2025 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Ид-аль-Фитр (Праздник прекращения поста)	31 марта-2 апреля
День Арафат (День паломничества к священной горе Арафат)	5 июня
Ид аль-Адха (Праздник жертвоприношения)	7-9 июня
Исламский Новый год (Хиджри)	27 июня
День рождения пророка Мухаммеда (Мавлид)	5 сентября
Национальный день ОАЭ	2-3 декабря



Преимущества и риски осуществления поставок

A large, bold white number '9' is centered in the lower half of the image. The background is a dark, almost black, surface covered with a dense layer of small, white, irregular particles, resembling dust or a fine powder. The lighting creates a slight gradient, with the particles appearing brighter in the center and darker towards the edges. The overall effect is a high-contrast, textured composition.

9

Содержание



9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Перспективный быстрорастущий рынок

ОАЭ представляют собой экономику, активно развивающуюся благодаря нефтяным доходам, успешной внешней торговле (включая реэкспорт), туризму и деятельности зарубежных компаний. Численность населения страны растет с каждым годом (в основном за счет притока мигрантов из развитых и развивающихся стран). Ускоренными темпами растет сектор HoReCa — один из каналов реализации хлебобулочных и мучных кондитерских изделий. В стране развиваются электронная коммерция и сфера доставки продуктов. Благодаря высокому уровню доходов жители ОАЭ формируют платежеспособный спрос на органическую и премиальную продукцию.

Разнообразие вкусовых предпочтений и открытость к новым товарам

В ОАЭ проживают представители более 200 национальностей, из которых около 11% населения являются гражданами ОАЭ, а остальные 89% населения составляют экспатрианты. В связи с этим, разнообразен состав населения по доходам. Самая большая группа иностранных граждан в ОАЭ из Индии, Бангладеш, Пакистана, составляя практически 57% от общей численности населения страны. Для этих групп и граждан ОАЭ пшеница и рис являются основными продуктами в потребительской корзине, а различные продукты на основе пшеницы или риса являются неотъемлемой частью их рациона. С высоким уровнем доходов значительной части населения ОАЭ позволяет выбирать родные для их рациона виды продуктов и ингредиентов, из которых они готовятся/производятся. Например, пшеничная мука, которая используется для приготовления их любимых мучных кондитерских и хлебобулочных изделий, а также макаронных изделий (пасты). Эти потребители не готовы менять и заменять продукты из пшеничной муки какими-либо другими товарами. На этом фоне в стране существует спрос на большой перечень товаров, ассортимент магазинов крайне обширен. Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия представлены как привычными крекерами, бисквитами, хлебом и булочками, так и восточными сладостями, выпечкой в южноазиатском стиле.

Хороший бизнес-климат и возможность выхода на новые рынки

ОАЭ традиционно занимает высокие места в рейтингах наиболее привлекательных стран для ведения бизнеса. Правительство страны поощряет иностранные инвестиции и создает благоприятные условия для регионального и международного экономического сотрудничества, например, создавая зоны свободной торговли. Хорошие результаты достигнуты в борьбе с коррупцией.

Благодаря наличию особых экономических зон с льготным режимом регулирования и складской инфраструктурой территория ОАЭ может использоваться как база для экспорта сразу в несколько стран. Непосредственными соседями

ОАЭ являются аравийские монархии и Иран, значительная часть торговли которого идет через ОАЭ. Относительно близко расположены страны Восточной Африки. ОАЭ находятся на торговых путях между Европой и Китаем, Индией и Юго-Восточной Азией.

В дополнение к этому, Дубай является одним из крупнейших реэкспортных центров в мире и местом расположения порта Джебель-Али, одного из крупнейших в мире торговых портов и одного из десяти самых загруженных. В прилегающей свободной зоне размещается более 20 тыс. компаний, пользующихся преимуществами свободной зоны. 28 марта 2023 г. Кабинет министров ОАЭ утвердил «Национальную повестку дня по развитию реэкспорта 2030», которая направлена на удвоение реэкспорта из ОАЭ в течение следующих 7 лет и обеспечение 50% увеличения добавленной стоимости экономики ОАЭ. Это будет достигнуто с помощью 24 новых инициатив и программ, которые будут направлены на укрепление и углубление рынков реэкспорта, расширение категорий продуктов для реэкспорта и оптимизацию процессов для привлечения большего количества реэкспорта в ОАЭ.

Субсидирование потребительских цен и политика продовольственной безопасности

Политика государства реализуется по нескольким направлениям: обеспечение продовольственной безопасности, освоение передовых технологий в сфере АПК, развитие ОАЭ в качестве хаба по торговле сельскохозяйственными и продовольственными товарами, субсидирование продукции. Отраслевой господдержки не осуществляется, но есть общие меры по субсидированию цен на продовольственные товары, включая муку и рис. Однако цены субсидируются на продукцию всех производителей, включая импортную, что повышает ее доступность для потребителя. Кроме того, государство осуществляет контроль за уровнем цен.

В рамках Стратегии продовольственной безопасности ОАЭ до 2051 г. предполагается незначительное увеличение внутреннего производства, а также диверсификация импортных поставок. С целью снижения рисков от ценовых колебаний и перебоев на мировых рынках ОАЭ создают стратегические продовольственные резервы 15 сельскохозяйственных и продовольственных товаров в объемах, соответствующих шестимесячному потреблению в стране. Среди этих товаров — мука пшеничная, пшеница, рис, сахар, мясо крупного рогатого скота, куриное мясо, растительное масло и др. К наполнению резервов государство подключает компании с государственным участием, а также частный бизнес.

Развивающиеся экономические связи с Россией

Россия и ОАЭ поддерживают дружественные двусторонние отношения. У стран общее стремление к укреплению взаимовыгодного сотрудничества в различных областях. В стране сформировалась большая русскоязычная диаспора. К российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благо-

приятствования на условиях ВТО, среди конкурентов на рынке муки пшеничной преференции имеют страны ССАГПЗ, Лиги арабских государств, Индия, страны ЕС, а также Турция.

Снижение конкуренции на внутреннем рынке

В 2021-2022 гг. Индия являлась крупнейшим поставщиком пшеницы (31%-44%⁵) и пшеничной муки (76%-78%)⁷ в ОАЭ, однако в мае 2022 г. правительство Индии объявило о запрете на экспорт пшеницы, за исключением поставок, обеспеченных уже выпущенными аккредитивами, и в страны, стремящихся обеспечить свою продовольственную безопасность. В дополнение к этому, 13 мая 2022 г. Министерство экономики ОАЭ ввело запрет на экспорт и реэкспорт пшеницы и пшеничной муки из Индии. Министерство экономики ОАЭ пояснило, что компании, желающие экспортировать/реэкспортировать пшеницу и пшеничную муку индийского происхождения, которые были импортированы в страну до 13 мая 2022 г. не попадают под данный запрет. Это отразилось на географической структуре поставщиков пшеницы и пшеничной муки в ОАЭ и освободила значительную долю на рынке для российских компаний.

9.2. Риски

Требования к продукции и импортерам

Как и во многих странах Персидского залива, в ОАЭ имеются специфические требования к ведению бизнеса и импорту продуктов питания, которые существенно осложняют выход на рынок для новых игроков. Процедуры оформления импорта являются достаточно дорогостоящими и бюрократизированными.

ОАЭ предъявляют строгие технические и санитарные требования к импортной продукции и предприятиям-импортерам. Кроме того, между эмиратами существуют различия в законодательстве и правилах выхода на рынок, что может создавать сложности для новых экспортеров. Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК в ОАЭ является несоответствие требованиям маркировки: отсутствие маркировки или важной информации на арабском языке.

Высококонкурентная рыночная среда

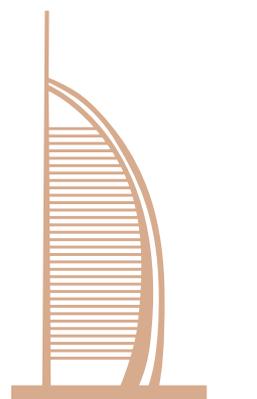
До 2023 г. Индии являлась крупнейшим экспортером муки в ОАЭ, по итогам 2022 г. на долю этой страны пришлось 77,7% поставок в натуральном и 67,9% в стоимостном выражении. Однако запрет на пшеницу в Индии в 2022 г. также повлек за собой резкое падение импорта пшеничной муки в ОАЭ в 2023 г.

⁵ В структуре импорта ОАЭ по странам-экспортерам в натуральном выражении.

(на 71% в натуральном выражении и на 53% в стоимостном по сравнению с 2022 г.), а доля Индии в структуре поставщиков ОАЭ упала до 12,4%. Несмотря на изменение географической структуры стран-партнеров и потери основной доли Индии на рынке пшеничной муки в ОАЭ — в стране сохраняется высокая конкуренция. В 2023 г. крупнейшими поставщиками пшеничной муки в ОАЭ были — страны ЕС (в первую очередь, Италия, Франция, Германия), Турция, Кувейт, Индия, Оман. Однако совокупный объем основных стран поставщиков значительно ниже того уровня присутствия на рынке, которая обеспечивала Индия в 2021-2022 гг. В связи с этим, это открывает широкие возможности для российских поставщиков пшеницы и пшеничной муки, но с другой — создает существенные риски в случае снятия ограничений на поставки индийской пшеницы и муки в ОАЭ.

Зависимость от эффективности работы дистрибьютора или агента

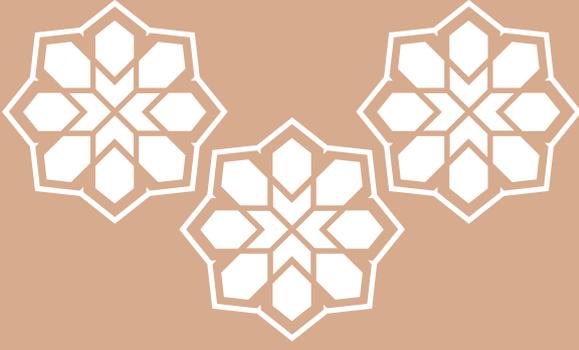
Успех на рынке ОАЭ может зависеть от эффективности работы дистрибьюторов. Несмотря на то, что с 2021 г. в законодательство были внесены изменения, а также отменено требование об обязательном привлечении в акционерный капитал партнера с гражданством ОАЭ и ведении бизнеса через местного агента, помощь дистрибьютора необходима для работы на местном рынке из особых экономических зон страны. При этом расторжение контракта с агентом сопряжено с большими финансовыми и деловыми издержками.



Карта действий экспортера



10



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории Российской Федерации, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в ОАЭ

- 1) Получение подтверждения соответствия качества и безопасности продуктов переработки зерна от ФГБУ [«Центр оценки качества зерна»](#).
- 2) Оформление прочих документов на соответствие требованиям стандартов ОАЭ (перечень требований и документов в разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию»).
- 3) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.

Контактная информация





Содержание

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Ahmed Al Ali Trading Company



Адрес: P.O. Box 31590, Dubai, UAE
Тел.: +897 1 4 267 2864, + 971 4 267 2862
E-mail: aaatrad@emirates.net.ae
Сайт: www.ahmedalalitrad.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Розничная торговля

Al Douri Group



Адрес: Industrial Area 15 — Sharjah
Тел: +971 6 534 8833
E-mail: info@aldourigroup.com
Сайт: www.aldourigroup.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Al Maya Group



Адрес: National Industries Park – Mina Jebel
AlITechnology Park — Dubai
Тел.: +971 6 509 2222
E-mail: info@almaya.ae
Сайт: www.almaya.ae

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Armada Distribution

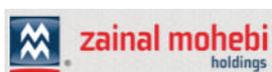


Адрес: № 29 Al Khabaisi Street, Behind Gargash Enterprise — Dubai
Тел.: +971 4 269 1768
E-mail: armada@armadadistribution.com
Сайт: www.armadadistribution.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Baqer Mohebi Enterprise



Адрес: 21C St – Al Quoz Industrial Area 3 — Dubai
Тел.: +971 4 396 9777
E-mail: Bme@mohebi.com
Сайт: www.mohebi.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Bidfood Middle East



Адрес: Plot No.597-974, Dubai Investment Park – 2, Dubai, UAE
Тел.: +971 4 805 2000
E-mail: sales.uae@bidfoodme.com
Сайт: www.bidfoodme.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Переработка

Freshly Foods



Адрес: Jebel Ali Industrial Area 2, Next to Barakat Juice Factory, Dubai, UAE
Тел.: +971 4880 2727
E-mail: sales@fffdubai.com
Сайт: www.freshlyfoods.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Экспорт

Sidco Foods



Адрес: 13th Street, Rashidiya, Umm Ramoul, Dubai, UAE
Тел.: +971 4264 2247
E-mail: marketing@sidcofoods.ae
Сайт: <https://sidcofoods.ae>

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

**Golden Grains
Foodstuff Trading**



Адрес: Al Quoz 2 — Dubai
Тел.: +971 4 338 8216
E-mail: info@ggft.ae
Сайт: www.ggft.ae

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Jaleel Distribution



Адрес: Al Quoz, Al Quoz Industrial Area 2 — Dubai
Тел.: +971 4 330 9811
E-mail: customercare.jf@jaleel.ae
Сайт: www.jaleeldistribution.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Royal Foodstuff



Адрес: P.O. Box 16538, Dubai Maritime City, UAE
Тел.: +971 4 420 3686
E-mail: mail@royalfoodstuff.com
Сайт: <http://royalfoodstuff.com>

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Экспорт

SAFCO International



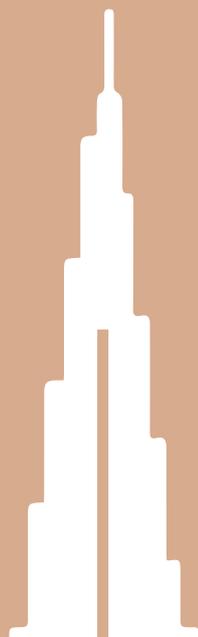
Адрес: Dubai Investment Park 2, opposite Gulf News
Press Building, Dubai, UAE
Тел.: +971 487 0200
E-mail: info@safcointl.com
Сайт: www.safcointl.com

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Российско-эмиратский деловой совет	Адрес: Херсонская ул., 43-3, бизнес-центр «Газойл Сити», Москва, 117246, Россия Тел.: +7 (495) 988 58 07/09 E-mail: info@rusuae.ru Сайт: clck.ru/Vrx5d
Министерство иностранных дел и международного сотрудничества ОАЭ (الدول وزارة الخارجية والتعاون)	Адрес: King Abdullah Bin Abdul Aziz Al Saud Street, Al Bateen — Abu Dhabi, UAE Тел.: +971 800 444444 Сайт: clck.ru/Vrx5q
Министерство экономики ОАЭ (داصت لإل ةرازو)	Адрес: Central Park Towers, DIFC, Dubai Тел.: +971 800 1222 E-mail: info@economy.ae Сайт: www.moec.gov.ae/en/home
Министерство по вопросам изменения климата и окружающей среды (ظوفحم قوقحل اعمج) (ةئيب لاول يخانم ل ريغت ل ةرازو)	Адрес: Al Ruwayyah 2 Area. Beside Zayed University, Al Thuraya Street - Al Ain - Dubai Rd - Dubai Тел.: +971 800 3050 0 Сайт: www.moccae.gov.ae/en/home.aspx
Федеральное ведомств ОАЭ по конкуренции и статистике (الهئية الاتحادية للنافسية والاحصاء)	Адрес: Festival Offices Tower, 9th floor, Festival City, Dubai Тел.: +971 4 608 0000 E-mail: info@fcsa.gov.ae Сайт: fscs.gov.ae/en-us
Ведомств ОАЭ по инвестициям (جهاز الإمارات للاستثمار)	Адрес: Dubai Investment Park 2, Dubai, UAE Тел.: +971 4 821 5111 E-mail: info@aygtc.ae Сайт: clck.ru/Vrx7X
Департамент Правительства Дубая по правовым вопросам (عمج. دبي. ةمكحل ةنون اقل نوؤش ل ةرئاد)	Адрес: H.H. The Ruler's Court, 4th Floor, Al Fahidi Rd., Dubai, UAE Тел.: +971 4 353 3337 E-mail: contact@legal.dubai.gov.ae Сайт: clck.ru/Vrx7d

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**

12



Программа льготного кредитования

В рамках данной меры поддержки сельхозтоваропроизводители могут получить краткосрочные и инвестиционные кредиты по ставке не более 10%.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 г. № 512](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Программа позволяет возместить 25% затрат на транспортировку для всех направлений, а также 50% при осуществлении отгрузок в ряд стран африканского континента, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. № 1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в утвержденный Минсельхозом России перечень.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационного сбора, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. руб. в год за участие не более чем в 5 мероприятиях, крупному бизнесу возмещается до 2 млн руб. в год за участие не более чем в 5 мероприятиях.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. № 342](#)

Приложение №1.

Нормативно-правовая база

При выходе на рынок ОАЭ необходимо учитывать положения следующих основных законодательных актов и нормативно-правовых документов:

- [Закон Международного финансового центра Дубая \(DIFC\) № 5 от 2018 г. о компаниях;](#)
- [Федеральный закон № 18 от 1981 г. «О коммерческом посредничестве»;](#)
- [Федеральный закон № 18 от 1993 г. «О законодательстве о торговых сделках — Торговый кодекс»;](#)
- [Федеральный закон № 17 от 2004 г. «О борьбе с коммерческим фронтингом»;](#)
- [Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»;](#)
- [Федеральный указ-закон № 26 от 2020 г. «О внесении изменений в Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»;](#)
- [Федеральный закон № 24 от 2006 г. «О защите прав потребителей»;](#)
- [Федеральный закон № 4 от 2012 г. «О конкуренции»;](#)
- [Единое таможенное законодательство ССАГПЗ от 2002 г.;](#)
- [Федеральный закон № 13 от 2016 г. «О Федеральной таможенной службе»;](#)
- [Федеральный закон № 13 от 2007 г. «Об импорте и экспорте товаров»;](#)
- [Закон Дубая № 13 от 2011 г. «Об организации и регулировании экономической деятельности в Дубае»;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2004 г. «О свободных финансовых зонах»;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2017 г. «О налоге на добавленную стоимость»;](#)
- [Закон Дубая № 9 от 2004 г. «О международном финансовом центре Дубая»;](#)
- [Федеральный закон № 19 от 2018 г. «О прямых иностранных инвестициях».](#)

Официальным источником информации о законодательстве ОАЭ является [портал Министерства юстиции ОАЭ.](#)

Положение DIFC об уполномоченных компаниях от 31 октября 2019 г.

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Библиотека экспортера — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



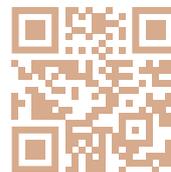
Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



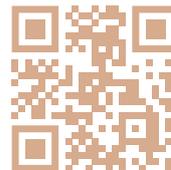
Полезная информация

Мы в социальных сетях:

Вконтакте: vk.com/aemcx



Яндекс Дзен: zen.yandex.ru/aemcx



Telegram: t.me/mcxae



Rutube: rutube.ru/channel/24261638



Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

