

Экспортный гид

Масло подсолнечное



Египет

Экспортный гид

Масло подсолнечное



Египет

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта подсолнечного масла в Египет. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт подсолнечного масла в Египет.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Египет.....	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции.....	21
1.3. Демографические тенденции	23
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	25
2. Обзор рынка.....	27
2.1. Объем и динамика рынка	29
2.2. Потребительские предпочтения	42
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	43
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	46
3. Требования и стандарты на продукцию	50
3.1. Требования к продукции.....	52
3.2. Требования к документам	53
3.3. Требования к упаковке и маркировке	54
4. Особенности и барьеры входа на рынок	55
4.1. Особенности таможенных процедур.....	57
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	58
5. Организация экспортных поставок	61
5.1. Логистика	63
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	73
5.3. Формы присутствия на рынке	81
5.4. Защита интеллектуальной собственности	87
6. Продвижение продукции.....	89
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	91
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	92
7. Особые экономические зоны	93
8. Особенности ведения бизнеса	98
9. Преимущества и риски осуществления поставок	103
9.1. Преимущества.....	105
9.2. Риски.....	106

10. Карта действий экспортера	108
11. Контактная информация	111
11.1. Потенциальные партнеры	113
11.2. Профильные организации	115
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	116

Резюме

- Египет — крупнейшая экономика Северной Африки. Экономическая система страны демонстрирует высокий уровень устойчивости на фоне кризисов и при этом вынужденно функционирует в условиях высокой инфляции и нестабильного курса национальной валюты;
- В 2023 г. в стране возобновился валютный кризис, сопровождаемый стремительным и бесконтрольным ростом уровня инфляции. Ожидается, что дальнейшее ослабление национальной валюты по отношению к доллару США и неопределенность в будущих мерах денежно-кредитной политики страны выведет инфляцию на более высокий уровень;
- Внутреннее производство масла подсолнечного в Египте зависит от объема импортных поставок подсолнечника и обеспечивает не более 15% потребностей рынка страны;
- В 2023 г. объем производства масла подсолнечного в Египте составил 12,0 тыс. тонн, что в 2 раза ниже уровней предыдущего года и в 3 раза ниже показателей 2019-2020 гг. Резкое снижение объемов производства обусловлено сокращением объемов импорта подсолнечника;
- Агентство госзакупок продовольствия (GASC) проводит тендеры на закупку сырого подсолнечного масла. В тендерах участвуют как местные переработчики, так и зарубежные поставщики;
- Среднедушевое потребление растительных масел в Египте составляет около 22 кг на человека в год. Общий объем потребления превышает 2 млн тонн, из которых основной объем приходится на соевое и пальмовые масла;
- В 2023 г. среднедушевое потребление масла подсолнечного составило 4,1 кг на человека в год. В 2021-2022 гг. удельное потребление снижалось до 1,8 кг на человека в год;
- Объем импорта растительных масел и жиров в Египет в 2023 г. достиг 1 762,3 тыс. тонн, из которых поставки масла подсолнечного заняли 27,2% общего объема в натуральном выражении;
- Объем импорта масла подсолнечного в 2023 г. составил 479,8 тыс. тонн на сумму 617,6 млн долл. США;
- В структуре импорта масла подсолнечного преобладает сырое масло, занимая 99,0% в натуральном и 98,7% в стоимостном выражении по итогам 2023 г.;
- В 2023 г. основным поставщиком масла подсолнечного в Египет была Россия, занимая более 60% объема поставок;
- Импортные пошлины Египта на подсолнечное масло составляют 0%;

Резюме

- Подсолнечное масло популярно среди египетских потребителей из-за доступности и универсальности. Оно широко используется в национальной кухне, особенно в жареных блюдах;
- Цена масла является ключевым фактором выбора для египетских покупателей.

Список сокращений

ВВП	Валовый внутренний продукт
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЗСТ	Зона свободной торговли
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Притет покупательной способности
РНБ	Режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	Региональные органы управления агропромышленным комплексом
СПК	Соглашение о повышении конкурентноспособности
СФС-меры	Санитарные и фитосанитарные меры
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию
СВЕ	Central Bank of Egypt – Центральный банк Египта
FIOS	Free In and Out Stowed — условие перевозки, означающее, что фрахт не учитывает стоимости выгрузки с судна
FOSFA	Federation of Oils, Seeds & Fats Associations — Федерация ассоциаций торговли масличными культурами, семенами и жирами
GAFI	General Authority for Investment and Free Zones — Главное управление по свободным зонам и инвестициям

Список сокращений

GAIN	Global Agricultural Information Network — Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
GASC	General Authority for Supply Commodities — Агентство госзакупок продовольствия
GOEIC	General Organization for Export and Import Control — Главная организация по контролю за экспортом и импортом
ITC Trade Map	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра
NFSA	National Food Safety Authority — Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов
UN Comtrade	Commodity Trade Statistics Database — база данных ООН по статистике торговли товарами
USDA FAS	US Department of Agriculture Foreign Agricultural Service — Зарубежная сельскохозяйственная служба Министерства сельского хозяйства США

Введение





Арабская Республика Египет — государство, расположенное в Северной Африке и на Синайском полуострове Азии, на территории зарождения одной из древнейших цивилизаций. Крупнейшая арабская страна с населением свыше 100 млн человек, большая часть которых проживает в долине реки Нил, где находятся плодородные земли. Почти всю оставшуюся территорию страны занимает малонаселенная пустыня. Египет является важным экономическим партнером России и стабильно входит в число крупнейших импортеров продукции российского АПК.

Общие сведения (2023 г.)

ВВП (в текущих ценах): 393,8 млрд долл. США

ВВП по ППС (в текущих ценах): 2 123,0 млрд межд. долл.

Рост реального ВВП: 3,8%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 20 180,9 межд. долл. США

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод: 3,9 тыс. долл. США, группа стран с доходами ниже среднего уровня

Уровень инфляции: 24,4%

Приток ПИИ: 9,8 млрд долл. США

Численность населения: 105,2 млн человек

Площадь страны: 1,0 млн км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 40,3 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Каир (21,9 млн), Александрия (5,5 млн), Порт-Саид (768,7 тыс.), Суэц (665,0 тыс.), Эль-Мансура (578,3 тыс.)

Уровень урбанизации: 43,1%

Уровень безработицы: 7,3%

Структура ВВП: сельское хозяйство (10,6%), промышленность (32,7%), сфера услуг (51,6%), чистые налоги (5,0%)

Структура занятости (2022 г.): сельское хозяйство (18,7%), промышленность (28,4%), сфера услуг (53,0%)

Экспорт АПК	Основные товары	Импорт АПК
апельсины, земляника и клубника, сахар свекловичный и тростниковый, картофель, мука пшеничная или пшенично-ржаная		пшеница, кукуруза, соевые бобы, масло пальмовое, говядина и пищевые субпродукты КРС
8,4 млрд долл. США	Объем	18,1 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map
Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

Краткий обзор — Египет



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.4.

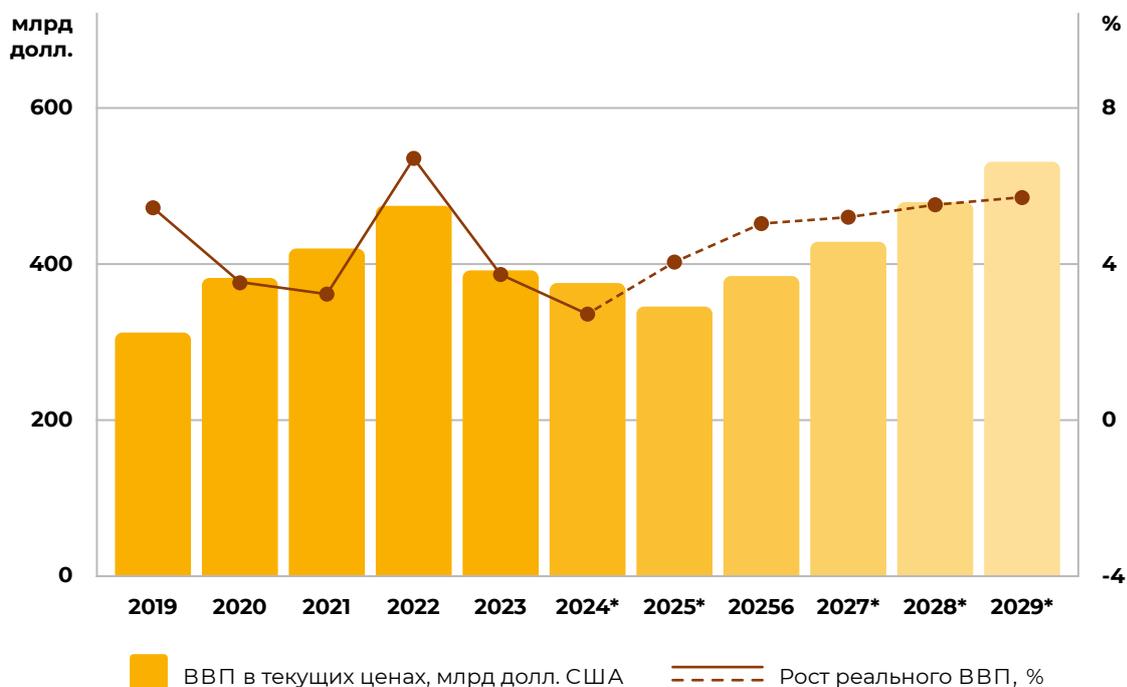
Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Египет — крупнейшая экономика Северной Африки. Экономическая система страны демонстрирует высокий уровень устойчивости на фоне кризисов и при этом вынужденно функционирует в условиях высокой инфляции и нестабильного курса национальной валюты (египетского фунта). С 2016 г. правительство Египта проводит структурные экономические реформы. Необходимость преобразований обусловлена сокращением золотовалютных резервов страны почти вдвое за 2011–2015 гг. вследствие снижения туристического потока и прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Нехватка ликвидной иностранной валюты в указанный период осложняла импорт, в то время как завышенный официальный курс египетского фунта приводил к потере прибыли экспортерами.

Проведенные реформы — один из ключевых факторов, обеспечивших относительную стабильность экономики Египта во время пандемии COVID-19. Несмотря на замедление темпов роста, стране удалось избежать рецессии, и рост реального ВВП в 2020 г. составил 3,6%. В 2021 г. дальнейшее увеличение частного потребления в сочетании с восстановлением инвестиций и экспорта обусловили сохранение положительной динамики, хотя рост ВВП в целом замедлился до 3,3%. В 2022 г. темп роста ВВП Египта ускорился до 6,7%, превысив среднее значение показателя среди стран Ближнего Востока и Северной Африки, несмотря на замедление мировой экономики вследствие геополитической нестабильности. Вместе с тем в 2023 г. в стране возобновился валютный кризис, сопровождаемый стремительным и бесконтрольным ростом уровня инфляции.

Рис. 1. Динамика ВВП Египта в текущих ценах, 2019–2029 гг., млрд долл. США



Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook)

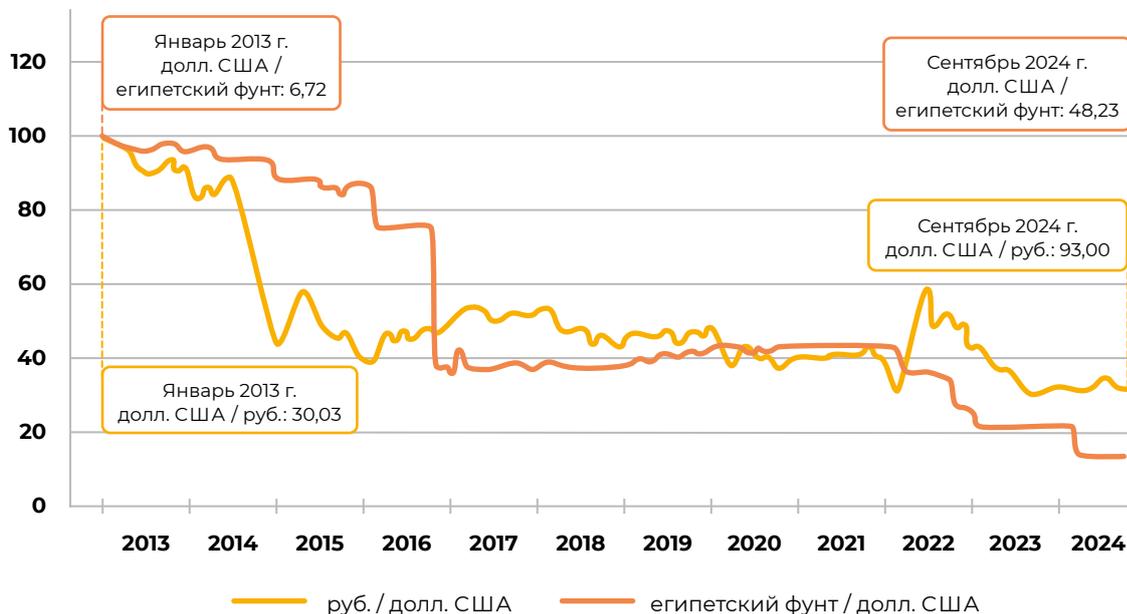
Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2024 г. (по состоянию на 23.10.2024).

В условиях растущего дефицита бюджета Египет нуждался в кредите со стороны МВФ в размере 12 млрд долл. США, который мог быть одобрен только при условии проведения девальвации национальной валюты. В 2016 г. египетский фунт был девальвирован на 48%, что позволило стране привлечь дополнительные иностранные инвестиции, увеличить объем трансграничных денежных переводов и тем самым пополнить золотовалютные резервы. На протяжении 2017–2023 гг. Египет сохранял позицию главного получателя ПИИ в Африке. В то же время либерализация валютного регулирования привела к резкому росту уровня инфляции до 23,5% в 2017 г. и значительному снижению доходов населения. Однако общая макроэкономическая ситуация в Египте улучшилась, что позволило стране избежать усугубления кризисного положения, к 2019 г. уровень инфляции снизился до 13,9%.

Несмотря на стабильные макроэкономические показатели, продемонстрированные Египтом в период пандемии COVID-19, последствия мирового кризиса начали сказываться на экономике страны в 2022 г. Объем золотовалютных резервов Египта значительно снизился ввиду замедления роста туристического и энергетического секторов в период эпидемиологических ограничений, что вновь привело к нехватке иностранной валюты в стране. Экономическая ситуация усугубилась вследствие усиления геополитической напряженности, замедления мировой экономики, растущей продовольственной инфляции, а также ужесточения денежно-кредитной политики в большинстве стран мира. В соответствии с рекомендациями МВФ Египет девальвировал национальную валюту в несколько этапов, в результате чего к началу 2024 г. обменный курс египетского фунта снизился в два раза по отношению к началу 2022 г. Однако девальвация национальной валюты с целью привлечения иностранного финансирования, как и в 2016 г., привела к значительному росту уровня инфляции и началу очередного серьезного экономического кризиса. По итогам 2022 г. инфляция в годовом выражении составила 8,5%, по итогам 2023 г. — 24,4%.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и египетского фунта к доллару США, январь 2013 г. – сентябрь 2024 г.



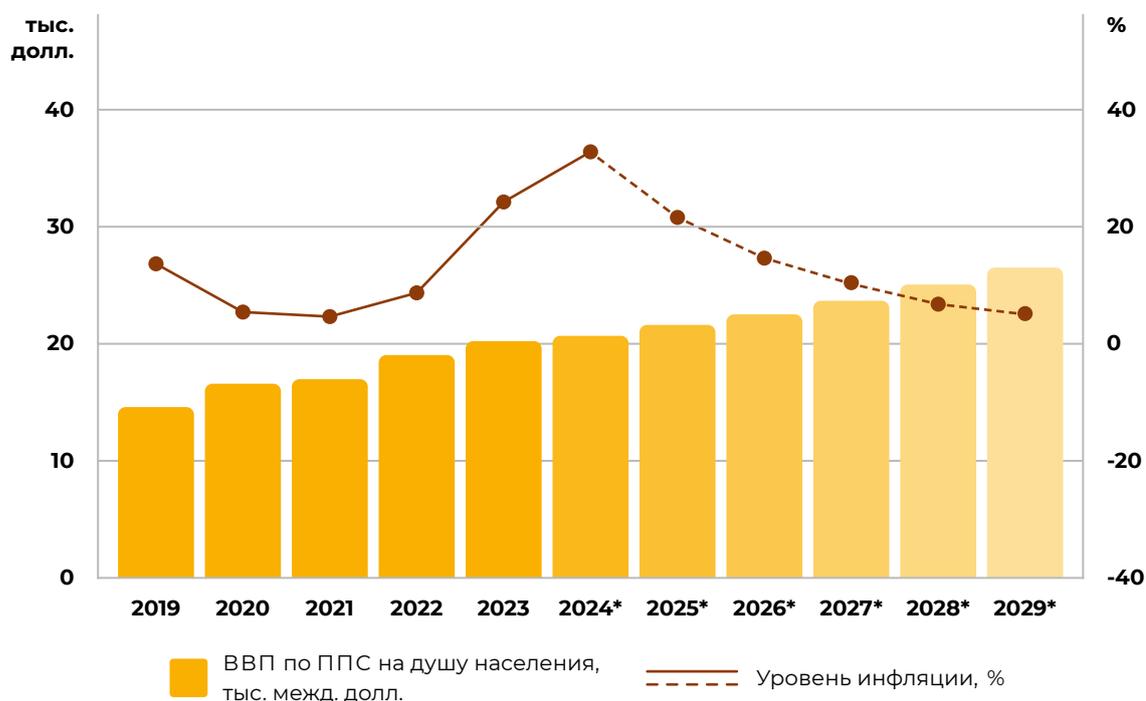
Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на январь 2013 г.

К концу 2023 г. уровень инфляции начал постепенно снижаться. Несмотря на это, в 2024 г. Центральный банк Египта (СВЕ) начал ужесточение денежно-кредитной политики. Решение принято на фоне сохраняющихся проинфляционных рисков, связанных с нарушением судоходства в Красном море и вооруженными конфликтами в соседних странах. Данные обстоятельства негативно влияют на сферу туризма в Египте и доходы от международной торговли через Суэцкий канал. Неожиданное повышение ключевой ставки центральным банком страны может свидетельствовать о подготовке к очередной девальвации египетского фунта и продолжению политики либерализации валютного регулирования. Ожидается, что дальнейшее ослабление национальной валюты по отношению к доллару США и неопределенность в будущих мерах денежно-кредитной политики страны выведет инфляцию на более высокий уровень, особенно учитывая сильную зависимость Египта от импорта и необходимость выполнения рекомендаций МВФ.



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2019-2029 гг., тыс. межд. долл.

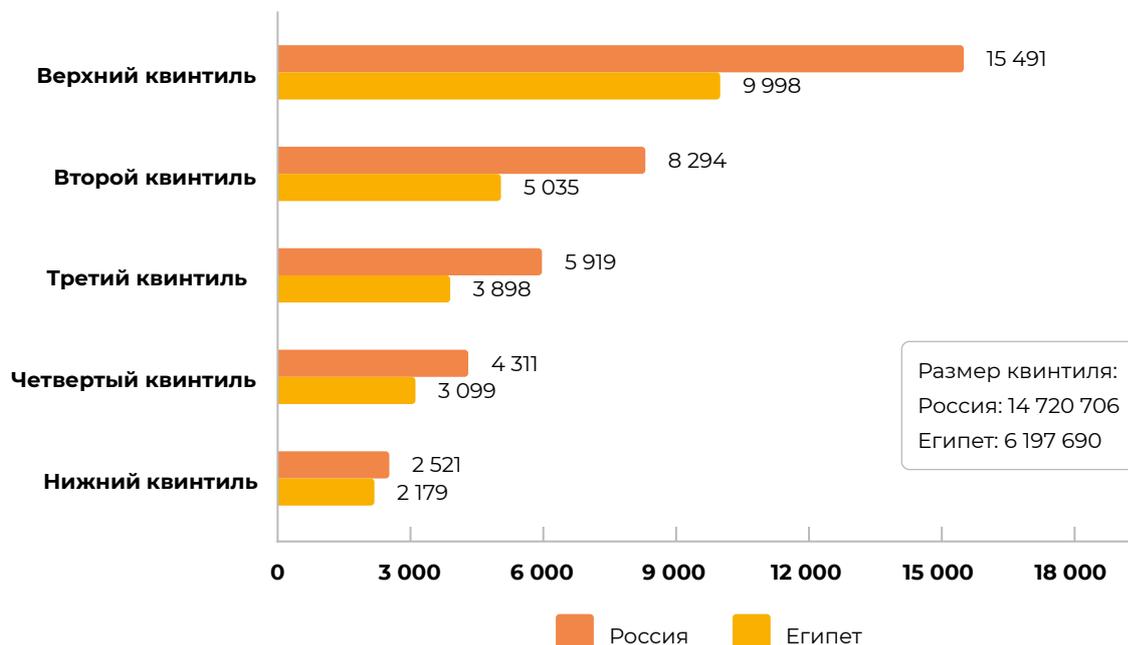


Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2024 г. (по состоянию на 23.10.2024).

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы приходится 41,3% доходов страны, тогда как на долю пятой (низкодоходной) группы — 9,0%. Высокая продовольственная инфляция и девальвация египетского фунта способствовали обострению социально-экономических проблем, в первую очередь, затронувших наиболее уязвимые группы населения с низкими доходами. Несмотря на то, что численность египтян, живущих за чертой бедности, постепенно снижается, их высокая доля в структуре населения остается серьезной проблемой для экономики страны. В связи с этим правительство Египта совместно с международными организациями стремится предпринять меры по решению социально-экономических проблем, включая улучшение доступа к медицинскому обслуживанию, образованию, а также увеличение экономической поддержки местного населения с низким уровнем дохода.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2023 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

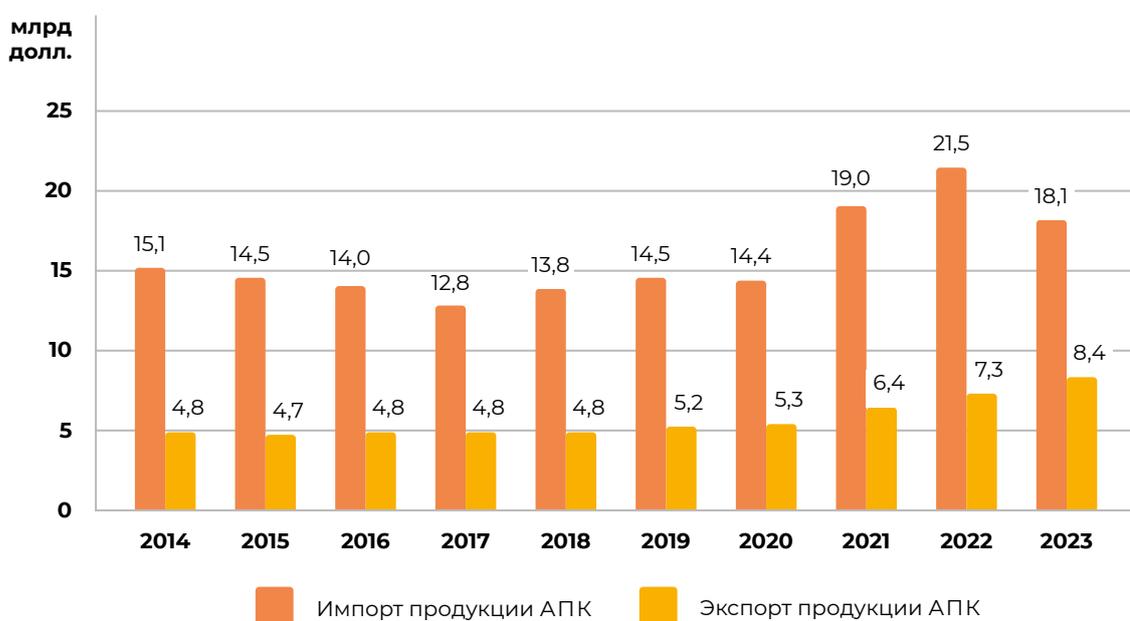
Внешняя торговля продукцией АПК

Египет относится к числу древнейших земледельческих цивилизаций, и сельскохозяйственный сектор продолжает играть важную роль в экономике страны. Порядка 18,7% населения занято в сельском хозяйстве, его вклад в ВВП страны составляет 10,6%. Вопросы развития агропромышленного комплекса и обеспечения продовольственной безопасности особенно актуальны для Египта в условиях изменения климата, растущей численности населения и продолжающегося процесса урбанизации. Основная часть сельскохозяйственного производства приходится на плодородные долину и дельту реки Нил, в то время как остальная часть территории государства малопригодна для выращивания продукции растениеводства и требует дополнительных мер по озеленению пустынь. Климатические особенности страны также обуславливают высокую потребность египетских аграриев в воде, для чего в стране развивают ирригационные системы. Сельскохозяйственный сектор потребляет большую часть водных ресурсов Египта, и правительство уделяет особое внимание таким проектам, как строительство предприятий по опреснению и очистке воды.

В 2023 г. экспорт продукции АПК составил 8,4 млрд долл. США, сальдо торгового баланса составило -9,7 млрд долл. США. Объем импорта увеличился с 15,1 млрд долл. США в 2014 г. до 18,1 млрд долл. США в 2023 г., в то время как экспортные поставки в стоимостном выражении увеличились с 4,8 млрд долл. США до 8,4 млрд долл. США за аналогичный период. По сравнению с 2022 г. импорт сократился на 15,6%, экспорт увеличился на 15,6%.

В 2023 г. наибольшая доля экспорта в стоимостном выражении пришлось на апельсины (9,5% или 798,8 млн долл. США). В топ-5 экспортируемой продукции АПК в 2023 г. также вошли земляника и клубника (5,6%), сахар свекловичный и тростниковый (5,2%), картофель (5,0%), мука пшеничная или пшенично-ржаная (4,7%). Совокупно на топ-10 товарных категорий пришлось 43,6% стоимостного экспорта продукции АПК Египта. В стоимостной структуре импорта продукции АПК Египта в 2023 г. наибольшую долю занимала пшеница, на которую пришлось 20,8% импорта или 3,8 млрд долл. США. В топ-5 импортируемых позиций также вошли кукуруза (13,6% стоимостного импорта продукции АПК), соевые бобы (9,2%), масло пальмовое (7,2%), говядина и пищевые субпродукты КРС (5,9%). Совокупно на топ-10 товарных категорий пришлось 70,2% стоимостного импорта продукции АПК Египта.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Египта, 2014–2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Египта, 2023 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Апельсины	798,8	9,5
Земляника и клубника	467,8	5,6
Сахар свекловичный и тростниковый	434,7	5,2
Картофель	418,4	5,0

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Мука пшеничная или пшенично-ржаная	390,7	4,7
Виноград свежий	288,2	3,4
Фасоль	263,1	3,1
Луковичные овощи свежие	243,9	2,9
Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	234,6	2,8
Картофель, приготовленный или консервированный без уксуса (в т.ч. чипсы)	199,9	2,4
Прочие продукты	4 646,3	55,4
Итого	8 386,4	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Египта, 2023 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Пшеница	3 773,5	20,8
Кукуруза	2 456,0	13,6
Соевые бобы	1 658,4	9,2
Масло пальмовое	1 304,3	7,2
Говядина и пищевые субпродукты КРС	1 071,3	5,9
Сахар свекловичный и тростниковый	624,3	3,4
Масло подсолнечное	617,6	3,4
Жмых и шрот соевые	518,8	2,9
Рыба мороженая	347,8	1,9
Масло соевое	341,0	1,9
Прочие продукты	5 396,2	29,8
Итого	18 109,2	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

1.2. Политические тенденции

Политическое устройство

Египет



Форма правления:

президентская
республика

Глава государства:

президент

Форма

**административно-
территориального
устройства:**

унитарное государство

Правящая партия:

Партия «Мустакбаль
Ватан»
(«Будущее Родины»),
«Новая партия Вафд»,
«Народ Республики»

Действующая конституция Египта принята по итогам референдума в 2014 г. и дополнена поправками, утвержденными на референдуме в 2019 г. В соответствии с ее положениями страна является президентской республикой. Срок полномочий главы государства составляет шесть лет. Во время последних президентских выборов, состоявшихся в декабре 2023 г., победу одержал действующий руководитель страны, который возглавил Египет в 2013 г. после государственного переворота. Главой правительства является премьер-министр. При этом Египет является унитарным государством и разделен на 27 губернаторств.

Парламент страны состоит из Сената (верхняя палата, создана в соответствии с конституционными поправками 2019 г.) и Палаты депутатов (нижняя палата). Сенат включает 300 депутатов, треть из которых избирается в индивидуальном качестве, треть — по партийным спискам и треть назначается Президентом. Нынешний состав Сената сформирован по итогам выборов, прошедших в 2020 г. Большинство в палате принадлежит партии «Мустакбаль Ватан» («Будущее Родины») и возглавляемой ею правящей коалиции. Палата депутатов состоит из 596 членов. По итогам выборов 2020 г. 284 законодателя избраны в индивидуальном качестве, 284 — по партийным спискам, 28 назначены президентом.

Члены парламента избираются на пять лет, очередные выборы запланированы на 2025 г. В нынешнем созыве нижней палаты партия «Мустакбаль Ватан» вместе с партнерами по коалиции также имеет большинством мест. К крупным и влиятельным партиям в Египте также относятся «Новая партия Вафд» и «Народ Республики».

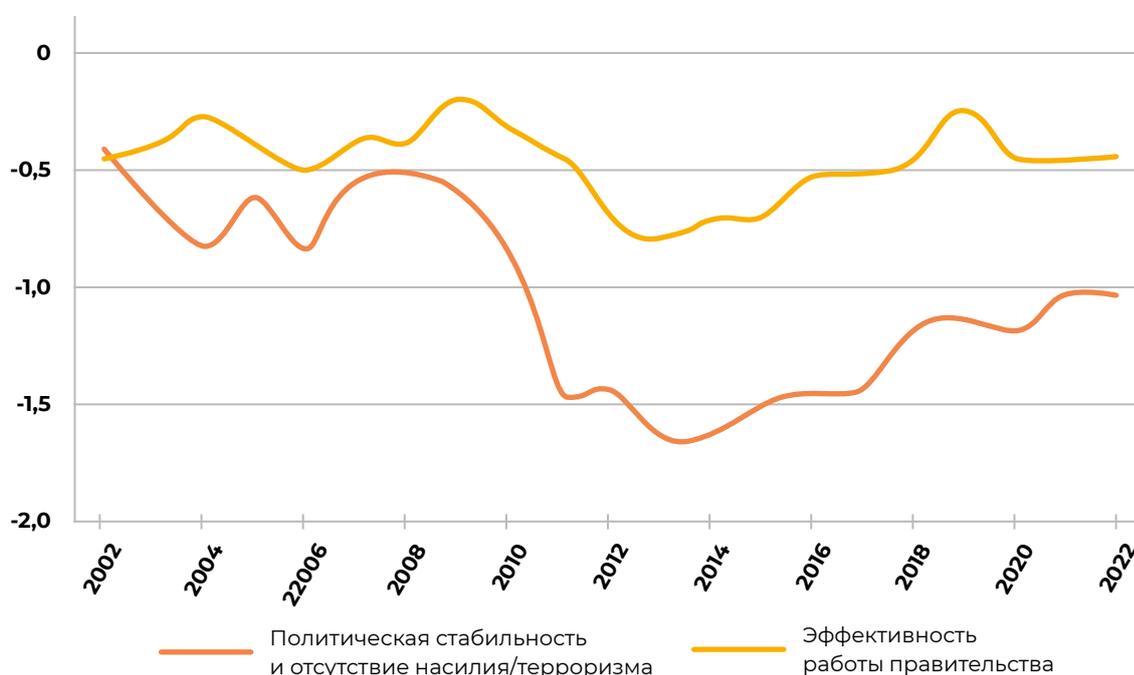
Оценка политических рисков

Египет проводит гибкую внешнею политику, поддерживая конструктивные отношения практически со всеми странами, включая Россию, Китай и США. Выгодное географическое положение Египта исторически обуславливает его непреходящее значение как важного логистического и инвестиционного хаба в североафриканском и ближневосточном регионах. Через территорию Египта проходит Суэцкий канал — наиболее узкий отрезок кратчайшего морского пути из Европы в Южную, Юго-Восточную и Восточную Азию. Для России, внешнеторговый оборот которой во многом проходит именно через Суэц, сотрудничество с Египтом имеет особое значение. Государства поддерживают прочные связи как в политической, так и во внешнеторговой сфере, заинтересованы

в совместном поддержании стабильности в странах Ближнего Востока, Северной Африки и Африки южнее Сахары. В 2018 г. подписан российско-египетский договор о всестороннем партнерстве и стратегическом сотрудничестве. Это событие стало важным шагом в укреплении отношений между двумя странами. Россия также оказала значительную поддержку Египту в его стремлении стать членом БРИКС. Благодаря этому сотрудничеству, уже в январе 2024 г. Египет официально присоединился к этой влиятельной международной организации. Укреплению российско-египетских отношений, в том числе торгово-экономических, в перспективе может способствовать создание зоны свободной торговли между Египтом и ЕАЭС. В октябре 2023 г. прошел шестой раунд переговоров о заключении соответствующего соглашения.

В последние годы экономика Египта столкнулась с рядом серьезных вызовов, которые только усугубили существующие проблемы. Пандемия COVID-19 особенно больно ударила по туристической отрасли страны, а также привела к значительному снижению доходов от эксплуатации Суэцкого канала. Кроме того, рост глобальной геополитической напряженности поставил и без того зависимый от внешних инвестиций и кредитов Египет в еще более сложное экономическое положение. Одной из актуальных проблем остается высокий уровень инфляции. В 2023 г. уровень инфляции составил 24,4% в годовом выражении.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Египте



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

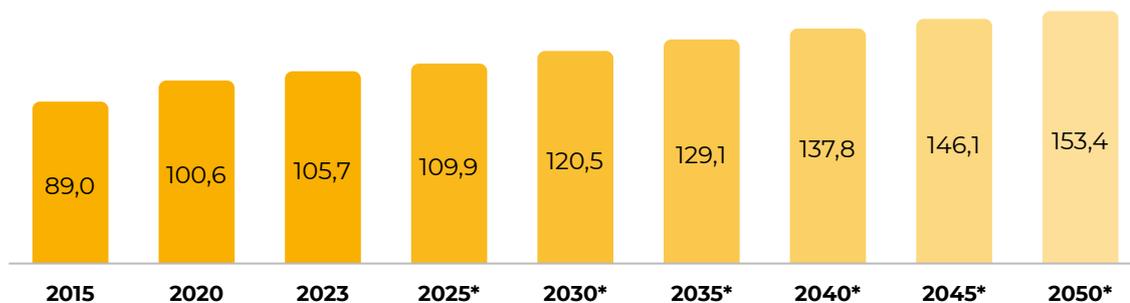
Показатели политической стабильности в Египте на данный момент значительно улучшились по сравнению с рекордно низкими значениями 2011–2013 гг., когда ситуация в стране была дестабилизирована серьезным экономическим

кризисом, а также последовавшими за ним революцией (в рамках «Арабской весны») и военным переворотом. После окончания острой фазы кризиса новому правительству Египта удалось провести ряд реформ, стабилизировавших ситуацию в стране, однако на данный момент значения индикаторов эффективности государственного управления остаются отрицательными и не превышают дореволюционных значений. Основными факторами, сдерживающими рост эффективности работы правительства и повышение уровня политической стабильности, являются проблемы инфляции и безработицы (в том числе молодежной), устранить которые окончательно правительству не удалось. Сегодня правительство страны предпринимает меры по улучшению доступа населения к медицинскому обслуживанию и увеличению экономической поддержки домохозяйств с низким уровнем доходов, а также внедрению системы медицинского страхования для домохозяйств, живущих за официальной чертой бедности. Расширение социальных выплат и увеличение расходов на социальную помощь, здравоохранение и образование являются ключевыми областями реформ в рамках договоренностей Египта с МВФ.

1.3. Демографические тенденции

Несмотря на усилия правительства Египта по сдерживанию роста численности населения с 2015 г. население страны выросло на 18,2% (+16,2 млн чел.) и в 2023 г. превысило 105 млн чел. К 2050 г. показатель может увеличиться до 153,4 млн чел., что негативно скажется на социально-экономическом развитии страны, усилиях по сокращению бедности и социального неравенства во многих сферах жизни общества. Проблемы высокой демографической нагрузки выражаются в том, что каждые 100 человек из трудоспособного населения Египта обеспечивают потребности примерно еще 60 человек, и, как следствие, способствуют снижению средних доходов населения и среднего уровня сбережений и инвестиций. Поэтому для достижения демографического дивиденда, получения значительных экономических выгод от снижения давления на государственные ресурсы Египту необходимо усилить меры по сдерживанию столь стремительного роста населения.

Рис. 7. Общая численность населения Египта, прогноз до 2050 г., млн человек



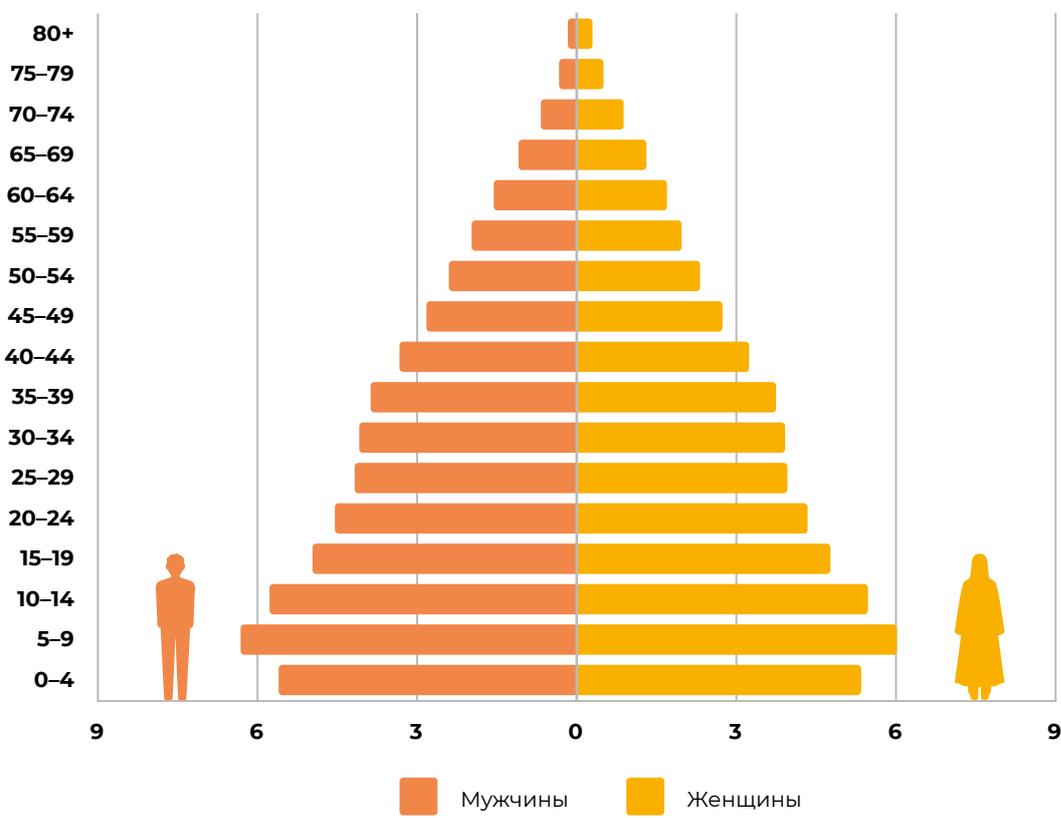
Источник: МВФ, ООН

Примечание. *Прогноз.

В 2023 г. доля населения трудоспособного возраста в Египте составила 59,5%, при этом половина населения моложе 25 лет. Именно молодежь, как ожидается, станет драйвером роста потребительского спроса в будущем, однако для максимизации эффекта крупного внутреннего рынка необходимо решить ряд социально-демографических проблем.

Египет сталкивается с серьезными проблемами в достижении гендерного равенства в различных аспектах жизни населения. За последние десятилетия страна вложила значительные средства в устранение гендерного разрыва в сфере здравоохранения и образования, однако такой прогресс не привел к увеличению участия женщин в рабочей силе. В 2022 г. только 11,3% женщин трудоспособного возраста были трудоустроены, в то время как соотношение участия женщин и мужчин в рабочей силе было на уровне 22,2% (самые низкие показатели за последние 30 лет наряду с 2020 г. и 2021 г.). Исключение женщин с рынка труда и их значительно меньшая зарплата не только сокращает численность рабочей силы, но и ограничивает производительность труда, препятствуя экономическому росту. С целью устранения гендерного неравенства и раскрытия потенциала расширения потребительского рынка в 2017 г. запущена Национальная стратегия расширения прав и возможностей египетских женщин до 2030 г., в 2022 г. — совместная с Агентством США по международному развитию (USAID) программа расширения экономических и социальных прав и возможностей женщин.

Рис. 8. Население Египта по полу и возрасту, 2023 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

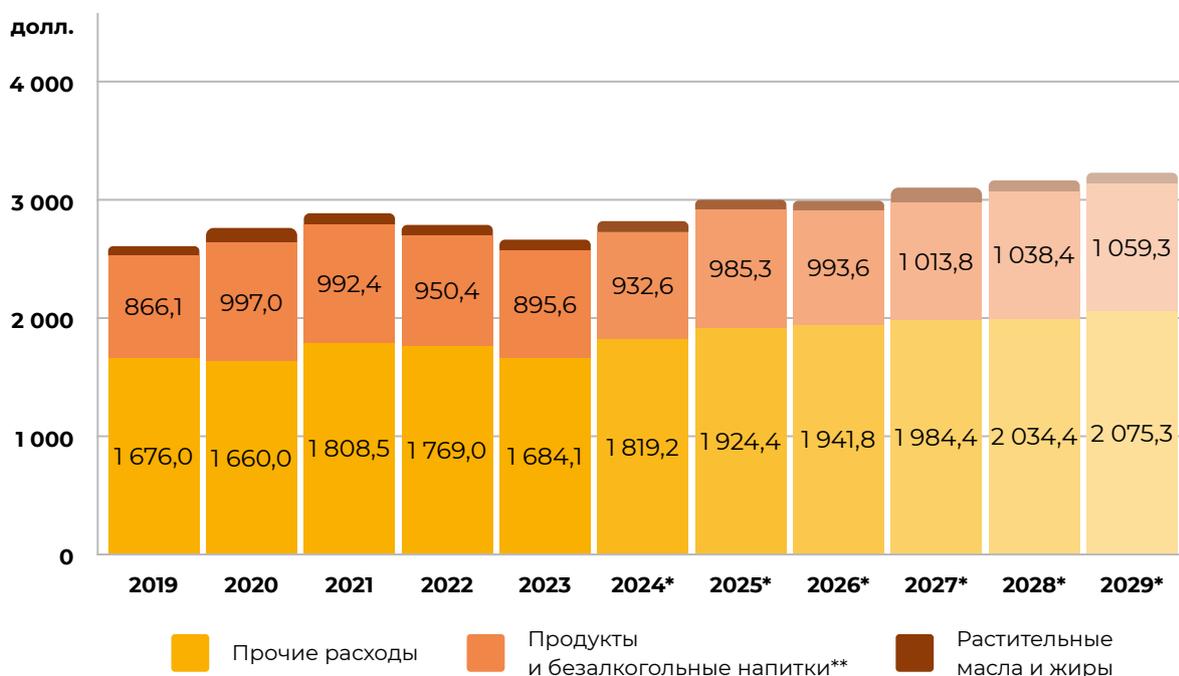
Основные факторы, влияющие на потребительский рынок Египта:

- Египет — вторая страна по общей сумме непогашенных кредитов МВФ. Зависимость экономики от внешнего финансирования — основной рычаг давления на египетское правительство со стороны международных агентств на пути достижения макроэкономической устойчивости и структурных реформ;
- бесконтрольная инфляция, в особенности продовольственная, и ослабление египетского фунта оказывают значимое влияние на ухудшение покупательной способности населения;
- сохранение высокого неравенства доходов для значительной части населения, живущего в бедности. В 2022 г., по различным оценкам, доля населения, живущего за национальной чертой бедности, составляла от 28% до 35%, однако фактическое значение данного показателя может быть выше;
- серьезный гендерный разрыв по уровню занятости населения и по уровню доходов, дополнительно ограничивающий доходы домохозяйств и потребительский спрос;
- выраженные демографические преимущества: устойчивый прирост населения, исключительно за счет естественного прироста, а также сохранение молодого населения со средним возрастом до 29–30 лет в долгосрочной перспективе, несмотря на рост возрастной группы старше 65 лет. Данный фактор создает высокий потенциал формирующегося демографического дивиденда и максимизации эффекта от него в случае решения социально-демографических проблем (таких как перенаселение, демографическая нагрузка, высокий уровень безработицы среди молодежи и женщин);
- растущая урбанизация, способствующая развитию розничной торговли, а также более широкому охвату потребительского рынка;
- традиционные торговые точки по-прежнему остаются крупным каналом розничной торговли, однако постепенно теряют свою долю на внутреннем рынке, поскольку современные продуктовые ритейлеры расширяют свое присутствие на фоне растущей урбанизации;
- положительные эффекты от вхождения в Африканскую континентальную зону свободной торговли (AfCFTA) в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Расходы на конечное потребление

В 2023 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Египте снизились на 5,8% и составили 982,7 долл. США на душу населения в год., из которых 87,1 долл. США составили расходы на растительные масла и жиры. Ожидается что ежегодные расходы населения Египта на продукты питания и напитки к 2029 г. достигнут 1 162,3 долл. США на человека в год, что составит 35,9% всего объема удельных расходов на конечное потребление, из которых 8,9% или 103,0 долл. США придется на растительные масла и жиры.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2019–2029 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (Passport)

Примечание. *Прогноз, ** без учета расходов на растительные масла и жиры.



Обзор рынка

2



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

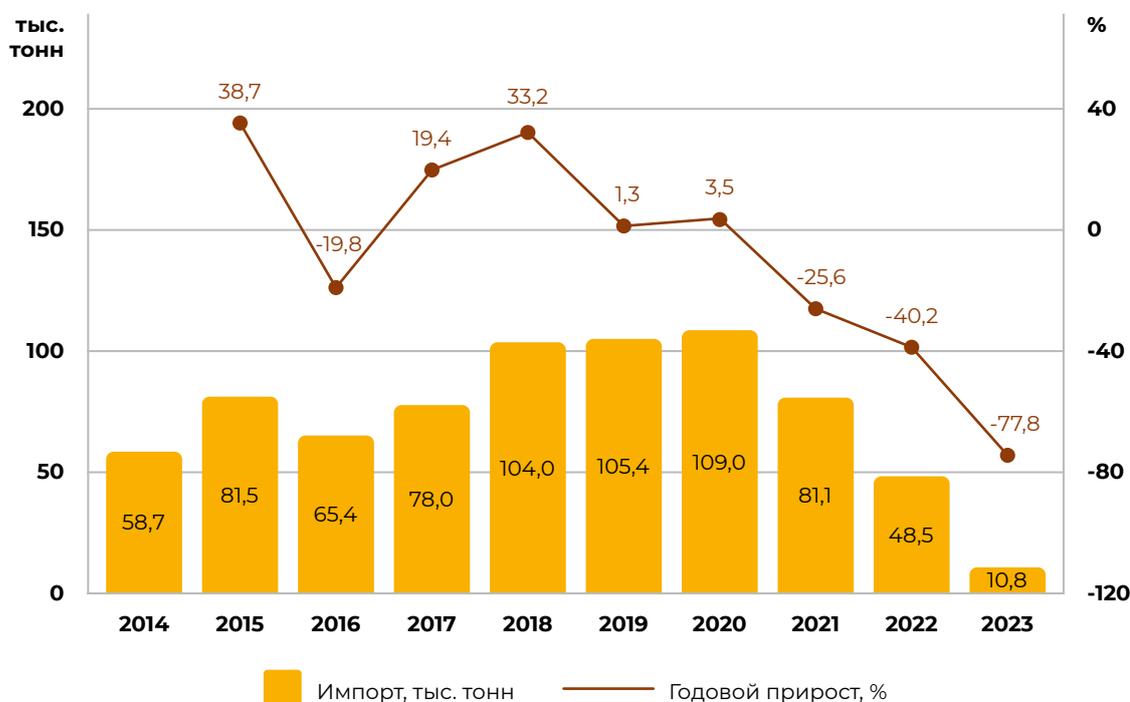
Производство

Производство подсолнечника в Египте уже долгое время составляет около 20 тыс. тонн в год. Посевные площади остаются неизменными, занимая 7–8 тыс. га. Подсолнечник преимущественно выращивают в Северном Египте в мае. Остальные посевы производят в Среднем Египте и Верхнем Египте в июне–июле. Наиболее часто используются сорта Sakha 53 и GIZA 102.

Основной объем семян для производства подсолнечного масла импортировался. В 2023 г. импорт семян подсолнечника впервые опустился ниже объемов внутреннего производства и составил всего 10,8 тыс. тонн. Пик поставок был зафиксирован в 2018–2022 гг., когда объемы импорта превышали 100 тыс. тонн в год. Практически весь объем подсолнечника импортируется Египтом из Китая.

Помимо переработки, подсолнечник ввозится для непосредственного потребления (в том числе в качестве снека). В последние годы потребление семян растет из-за доступной цены продукта, а также приверженности городского населения здоровому образу жизни. Семечка продается в небольших продуктовых магазинах как в очищенном виде, так и в кожуре.

Рис. 10. Импорт подсолнечника Египта, 2014–2023 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 1206.

Внутреннее производство масла подсолнечного в Египте зависит от объема импортных поставок подсолнечника и обеспечивает не более 15% потребностей рынка страны. Объемы импортных поставок масла подсолнечного зависят в первую очередь от конъюнктуры мировых цен.

Табл. 3. Баланс ресурсов масла подсолнечного в Египте, 2019-2023 гг., тыс. тонн

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023
Ресурсы всего	327,0	288,4	226,3	217,6	491,8
Производство	37,0	37,0	33,0	25,0	12,0
Импорт	290,0	251,4	193,3	192,6	479,8
Использование всего	327,0	288,4	226,3	217,6	491,8
Внутреннее потребление	260,5	238,2	182,3	187,8	430,0
Экспорт	66,6	50,2	44,0	29,8	61,9

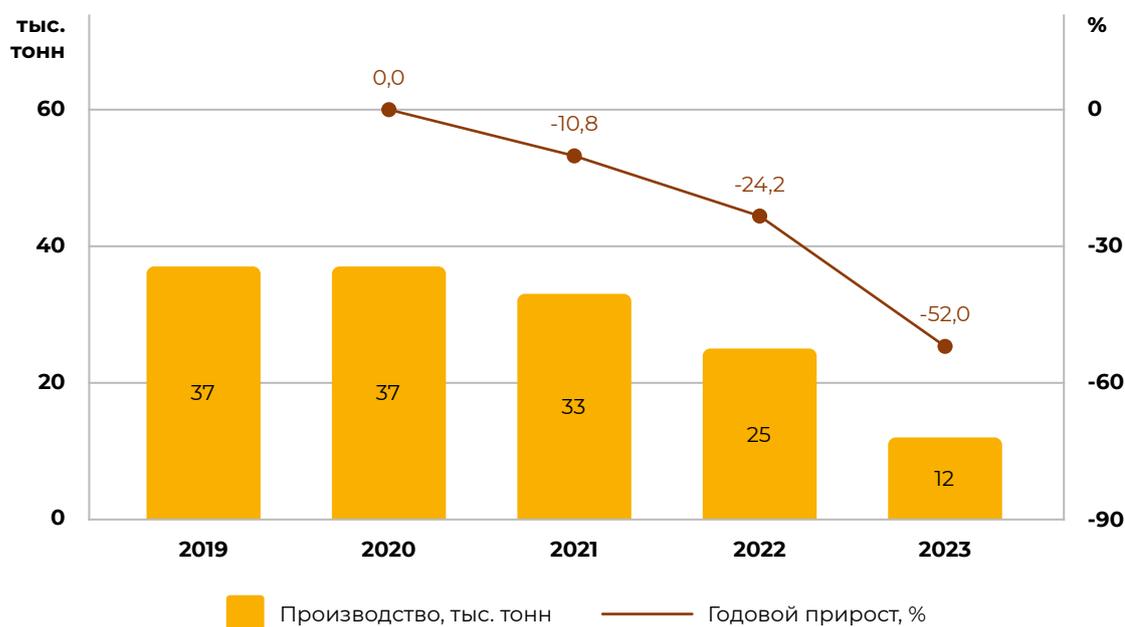
Источник: USDA, FAO, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

В 2023 г. объем производства масла подсолнечного в Египте составил 12,0 тыс. тонн, что в 2 раза ниже уровней предыдущего года и в 3 раза ниже показателей 2019-2020 гг. Резкое снижение объемов производства обусловлено сокращением импорта подсолнечника.

В Египте насчитывается около 32 частных и государственных маслозавода. Местные компании постепенно наращивают мощности. При этом около 90% объемов производства растительных масел в Египте приходится на соевое масло преимущественно из импортного сырья. Предприятия по рафинации и бутилированию масла ориентированы на импортное сырое подсолнечное масло.

Рис. 11. Производство масла подсолнечного в Египте в натуральном выражении, 2019-2023 гг., тыс. тонн



Источник: USDA, FAO

Госзакупки сырого подсолнечного масла

Агентство госзакупок продовольствия (GASC) проводит тендеры на закупку сырого подсолнечного масла. В тендерах участвуют как местные переработчики, так и зарубежные поставщики. Масло рафинируется на государственных заводах или частных предприятиях по госконтрактам.

По правилам GASC, поставщики предоставляют два ценовых предложения — с немедленной оплатой и с отсрочкой платежа на 180 дней. Вариант с немедленной оплатой означает более низкую цену, без уплаты процентов. В 2023 г. [обсуждалась](#) возможность тендеров на закупки импортного рафинированного масла в литровой таре с минимальным объемом поставки 5 тыс. тонн.

Потребление

Среднедушевое потребление растительных масел в Египте составляет около 22 кг на человека в год. Общий объем потребления превышает 2 млн тонн, из которых основной объем приходится на соевое и пальмовые масла.

В 2023 г. объем потребления масла подсолнечного в Египте оценивается в 430,0 тыс. тонн без учета переходящих запасов, что в 2,3 раза выше уровня предыдущего года. Увеличение объемов потребления обусловлено ростом объемов импортных поставок на фоне снижения мировых цен на масло подсолнечное.

Рис. 12. Потребление масла подсолнечного в Египте в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: USDA, FAO, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

В 2023 г. среднедушевое потребление масла подсолнечного составило 4,1 кг на человека в год. В 2021–2022 гг. удельное потребление снижалось до 1,8 кг на человека в год.

Рис. 13. Потребление масла подсолнечного в Египте на душу населения, 2019–2023 гг., кг в год

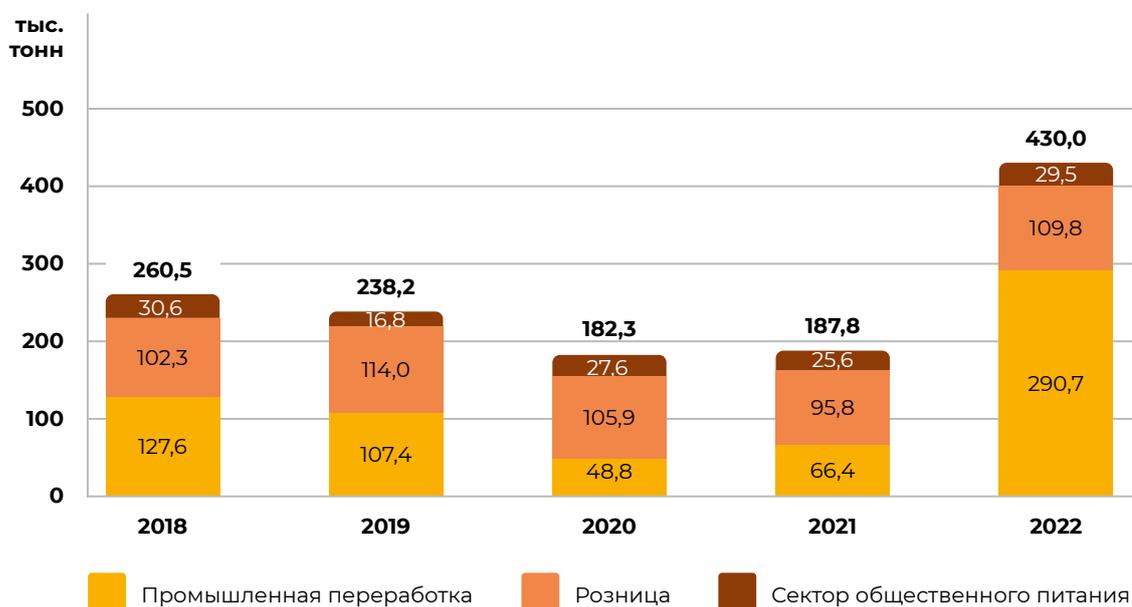


Источник: USDA, FAO, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

В структуре потребления масла подсолнечного в Египте основной объем в 2023 г. приходился на сектор промышленной переработки, доля которого составила 67,6% общего объема. В период высоких мировых цен на масло подсолнечное в 2021–2022 гг. доля сектора снижалась до 30% и менее. В розничном канале сбыта потребление составило 109,8 тыс. тонн или 25,5% по итогам 2023 г., на сектор общественного питания пришлось 6,9%.

Рис. 14. Структура потребления масла подсолнечного в Египте по каналам сбыта в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International, USDA, FAO, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

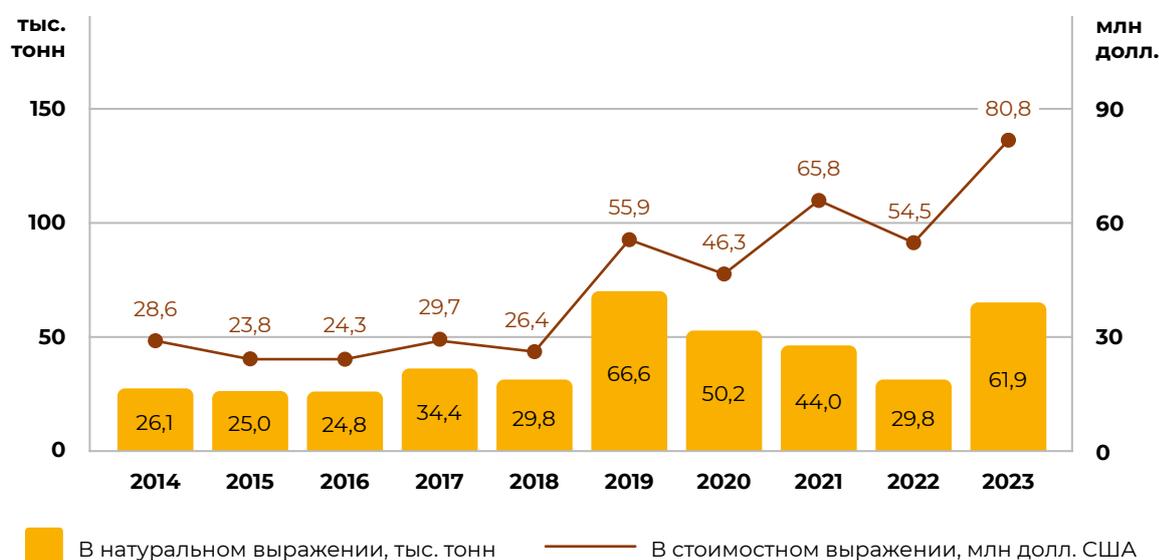
Экспорт и Импорт

Экспорт

Объем экспорта масла подсолнечного из Египта в 2023 г. составил 61,9 тыс. тонн на сумму 80,8 млн долл. США, что в 2,1 раза выше уровня предыдущего года в натуральном выражении и на 48,4% в стоимостном. Основными покупателями в 2023 г. были Судан, Палестина, Сирия, Иордания и Ливия.



Рис. 15. Экспорт масла подсолнечного Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

В структуре экспорта масла подсолнечного Египта преобладает рафинированное подсолнечное масло занимая 54,1% объема по итогам 2023 г. в натуральном выражении и 62,7% в стоимостном. Основные объемы сырого масла были поставлены в Судан и Палестину.

Табл. 4. Структура экспорта масла подсолнечного Египта по видам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
Рафинированное	10,0	8,8	14,0	13,0	11,1	14,3	18,7	36,2	24,2	33,5	54,1
Сырое	16,1	16,1	10,8	21,4	18,7	52,3	31,5	7,7	5,6	28,4	45,9
Итого	26,1	25,0	24,8	34,4	29,8	66,6	50,2	44,0	29,8	61,9	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.



Табл. 5. Структура экспорта масла подсолнечного Египта по видам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
Рафинированное	11,9	9,9	15,3	13,3	11,7	14,4	20,1	55,6	46,2	50,7	62,7
Сырое	16,7	13,9	8,9	16,5	14,7	41,5	26,2	10,1	8,3	30,2	37,3
Итого	28,6	23,8	24,3	29,7	26,4	55,9	46,3	65,8	54,4	80,8	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

Импорт

Объем импорта растительных масел и жиров в Египет в 2023 г. достиг 1 762,3 тыс. тонн, из которых 49,8% пришлось на масло пальмовое. Поставки масла подсолнечного заняли 27,2%, соевого — 17,0% общего объема в натуральном выражении. Кроме этого, Египет импортировал кукурузное и пальмоядровые масла.

Табл. 6. Структура импорта растительных масел и жиров Египта по видам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

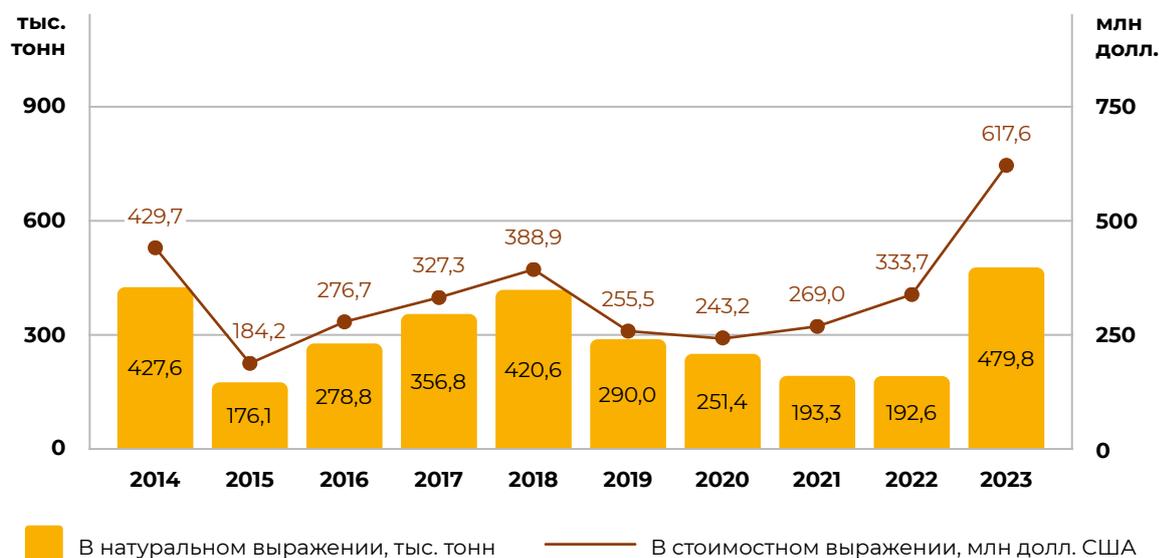
Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
Масло пальмовое	466,1	116,6	661,0	790,6	714,6	779,2	881,7	1 020,6	837,6	877,8	49,8
Масло подсолнечное	427,6	176,1	278,8	356,8	420,6	290,0	251,4	193,3	192,6	479,8	27,2
Масло соевое	99,7	400,8	553,8	206,1	151,2	241,1	316,5	163,9	209,2	299,4	17,0
Масло кукурузное	32,3	15,7	62,0	45,4	40,7	47,4	39,0	29,6	11,6	33,6	1,9
Масло пальмоядровое	11,8	1,3	9,4	13,5	16,8	12,1	13,1	27,6	14,5	21,9	1,2
Прочие виды	53,0	56,4	67,2	44,9	47,4	51,9	54,2	58,6	54,6	49,7	2,8
Итого	1 090,5	766,9	1 632,1	1 457,3	1 391,2	1 421,8	1 555,8	1 493,6	1 320,1	1 762,3	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 1507-1517, кроме 151610

Объем импорта масла подсолнечного в 2023 г. составил 479,8 тыс. тонн на сумму 617,6 млн долл. США, что стало максимальным показателем за 2014–2023 гг. Увеличению поставок способствовало снижение мировых цен на масло подсолнечное после им резкого роста в 2021-2022 гг.

Рис. 16. Импорт масла подсолнечного Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2014–2023 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

В структуре импорта масла подсолнечного преобладает сырое масло, занимая 99,0% в натуральном и 98,7% в стоимостном выражении по итогам 2023 г.

Табл. 7. Структура импорта масла подсолнечного Египта по видам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
Сырое	425,8	164,8	267,4	353,4	419,0	284,0	246,8	190,3	191,8	475,2	99,0
Рафинированное	1,8	11,3	11,5	3,3	1,7	6,0	4,6	3,0	0,9	4,6	1,0
Итого	427,6	176,1	278,8	356,8	420,6	290,0	251,4	193,3	192,6	479,8	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

Табл. 8. Структура импорта масла подсолнечного Египта по видам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
Сырое	427,2	171,0	263,6	323,7	387,1	249,2	237,9	264,2	331,8	609,5	98,7
Рафинированное	2,5	13,2	13,2	3,6	1,8	6,3	5,2	4,7	1,8	8,1	1,3
Итого	429,7	184,2	276,7	327,3	388,9	255,5	243,2	269,0	333,7	617,6	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

В 2023 г. основным поставщиком масла подсолнечного в Египет стала Россия, на долю которой пришлось 63,8% объема поставок в натуральном выражении. Заметные объемы масла были также импортированы из Болгарии, Молдовы, Украины и Нидерландов. Вероятно, что данные эпизодические поставки были реэкспортом украинской продукции.

Табл. 9. Импорт масла подсолнечного Египта по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн

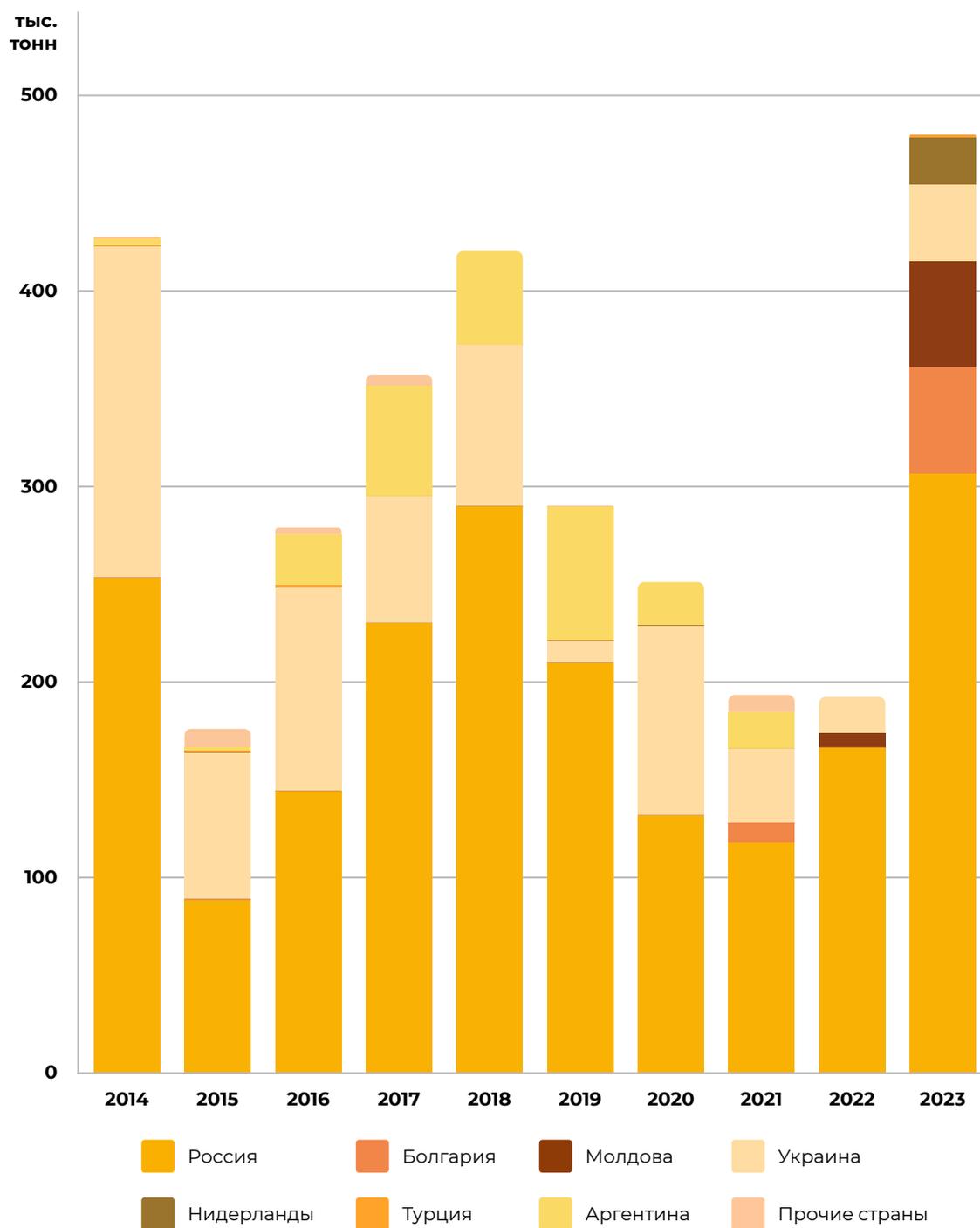
№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	Россия	253,0	88,2	144,0	229,8	289,5	209,4	131,5	117,8	166,4	306,3	63,8
2	Болгария	0,02	0,6	0,02	0,02	—	—	—	9,9	—	54,5	11,4
3	Молдова	—	—	—	—	—	—	—	—	7,5	54,2	11,3
4	Украина	169,4	74,8	104,2	64,9	82,6	11,5	97,2	38,0	18,4	39,1	8,1
5	Нидерланды	0,04	0,02	—	0,02	—	0,01	0,01	0,001	0,02	23,9	5,0
6	Турция	0,6	1,0	1,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	1,7	0,4
	Аргентина	3,6	2,1	26,1	56,5	48,0	68,1	22,1	18,8	—	—	—
	Прочие страны	0,9	9,3	3,4	5,4	0,4	0,7	0,3	8,7	0,1	0,1	0,02
	Итого	427,6	176,1	278,8	356,8	420,6	290,0	251,4	193,3	192,6	479,8	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.



Рис. 17. Импорт масла подсолнечного Египта по странам в натуральном выражении, 2014–2023 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

В стоимостном выражении доля российской продукции составила 63,6% общего объема импорта масла подсолнечного в Египет. Доли Болгарии и Молдовы составили по 11,3%, Украины — 8,3%, Нидерландов — 5,0%.

Табл. 10. Импорт масла подсолнечного Египта по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США

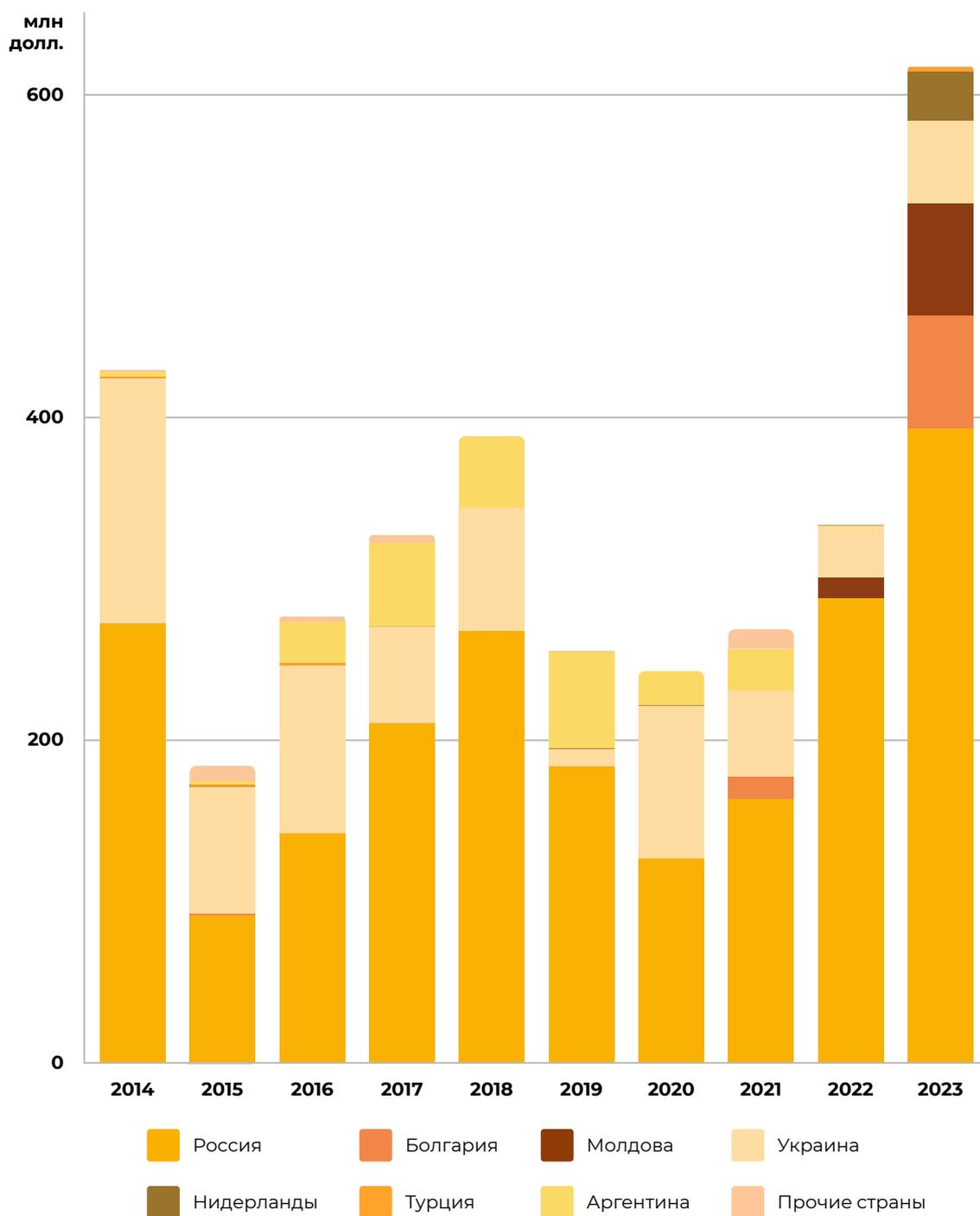
№	Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Доля в 2023 г., %
1	Россия	272,1	91,5	142,0	210,4	267,5	183,7	126,8	163,6	287,9	393,0	63,6
2	Болгария	0,03	0,7	0,02	0,02	—	—	—	13,7	—	70,0	11,3
3	Молдова	—	—	—	—	—	—	—	—	13,0	69,5	11,3
4	Украина	152,1	78,8	104,4	59,9	76,5	11,0	94,5	53,3	32,0	51,4	8,3
5	Нидерланды	0,1	0,03	—	0,03	—	0,01	0,01	0,002	0,05	30,6	5,0
6	Турция	0,7	1,2	1,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,5	3,0	0,5
7	Аргентина	3,6	2,2	25,7	51,8	44,4	59,8	21,4	26,0	—	—	—
	Прочие страны	1,0	9,8	3,4	5,0	0,4	0,7	0,3	12,1	0,2	0,2	0,03
	Итого	429,7	184,2	276,7	327,3	388,9	255,5	243,2	269,0	333,7	617,6	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.



Рис. 18. Импорт масла подсолнечного Египта по странам в стоимостном выражении, 2014–2023 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

Средняя импортная цена на масло подсолнечное в 2023 г. составила 1 287 долл. США за тонну, что на 25,7% ниже уровня 2022 г. Наиболее высокие цены отмечались на поставки из Турции — на 31,9% выше средней, что обусловлено тем, что турецкие поставки это преимущественно фасованное рафинированное масло. Импортные цены на продукцию других стран отличались от средней незначительно.

Табл. 11. Средняя импортная цена на масло подсолнечное по странам-экспортерам, 2014–2023 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены в 2023 г., %
Средняя цена	1 005	1 046	992	917	924	881	967	1 392	1 732	1 287	—
Турция	1 306	1 171	1 149	1 078	1 074	1 052	1 130	1 581	2 124	1 698	31,9
Украина	898	1 053	1 001	923	926	955	971	1 402	1 742	1 315	2,1
Болгария	1 182	1 172	1 167	1 095	—	—	—	1 389	—	1 284	-0,3
Россия	1 075	1 037	986	916	924	877	964	1 389	1 730	1 283	-0,3
Нидерланды	2 829	1 174	—	1 083	—	1 000	1 200	2 000	2 136	1 283	-0,3
Молдова	—	—	—	—	—	—	—	—	1 730	1 283	-0,4

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 151211, 151219.

Табл. 12. Основные страны-экспортеры масла подсолнечного на рынок Египта в 2023 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Россия	63,6	<ul style="list-style-type: none"> Россия является крупнейшим производителем и одним из крупнейших экспортеров подсолнечного масла; Египет входит в число крупнейших покупателей российского подсолнечного масла; В завершающей стадии находятся переговоры по соглашению о зоне свободной торговли между Египтом и ЕАЭС.
2	Украина	8,3	<ul style="list-style-type: none"> Украина является крупнейшим поставщиком подсолнечного масла на мировой рынок. Объем экспорта превышает 5 млрд долл. США в год; Умеренное увеличение посевных площадей под подсолнечник на Украине обусловлено более высокой прибыльностью по сравнению с другими культурами.

Источник: ITC Trade Map, открытые источники данных

2.2. Потребительские предпочтения

Подсолнечное масло как базовый экономичный продукт

Подсолнечное масло популярно среди египетских потребителей из-за доступности и универсальности. Оно широко используется в национальной кухне, особенно в жареных блюдах. Популярные блюда включают жареный картофель, фуль/фалафель из нута, хававши (пирожки с фаршем, овощами и зеленью) и кошари (смесь нута, пасты, жареного лука и острого томатного соуса, подаваемая на основе из риса и коричневой чечевицы). Многие потребители повторно используют масло при жарке во фритюре. Считается, что для этого лучше всего подходит рафинированное подсолнечное масло.

Субсидии производителям подсолнечного масла

В Египте действует программа целевого субсидирования Tamween, в рамках которой участникам выдается смарт-карта с ежемесячной субсидией на более чем 42 вида продуктов питания. Согласно оценкам, почти все используют эти карты для приобретения у официальных дистрибьюторов сахара и растительных масел, в меньшей степени — риса и чая. Наиболее популярная кулинарная смесь включает 50% подсолнечного, 45% соевого и 5% пальмового масла (из-за термостойкости последнего при жарке).

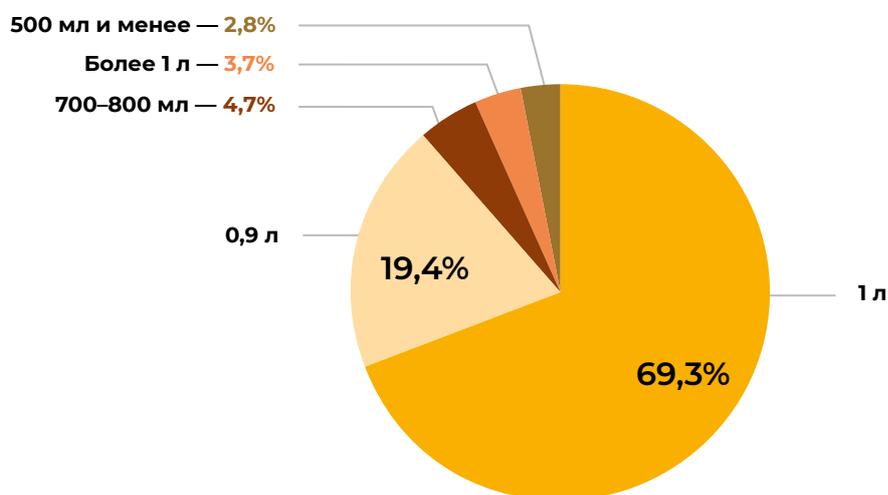
Чувствительность к цене

Цена — ключевой критерий выбора для покупателей. Потребление подсолнечного масла на душу населения в Египте в 2019-2023 гг. менялось в зависимости от ценовой ситуации в диапазоне от 1,8 до 4,1 кг в год.

Предпочтение форматов упаковок

В структуре розничного потребления растительных масел в Египте преобладают упаковки емкостью 1л, на долю которых приходилось 69,3% общего объема в 2023 г. в натуральном выражении. Доля продукции в упаковке формата 0,9 л составила 19,4%, формата 700–800 мл — 4,7%, более 1 л — 3,7%. Растительные масла в Египте реализуются преимущественно в пластиковых бутылках, доля стеклянной упаковки незначительна.

Рис. 19. Структура розничного потребления растительного масла в Египте формату упаковки в натуральном выражении, 2023 г., %

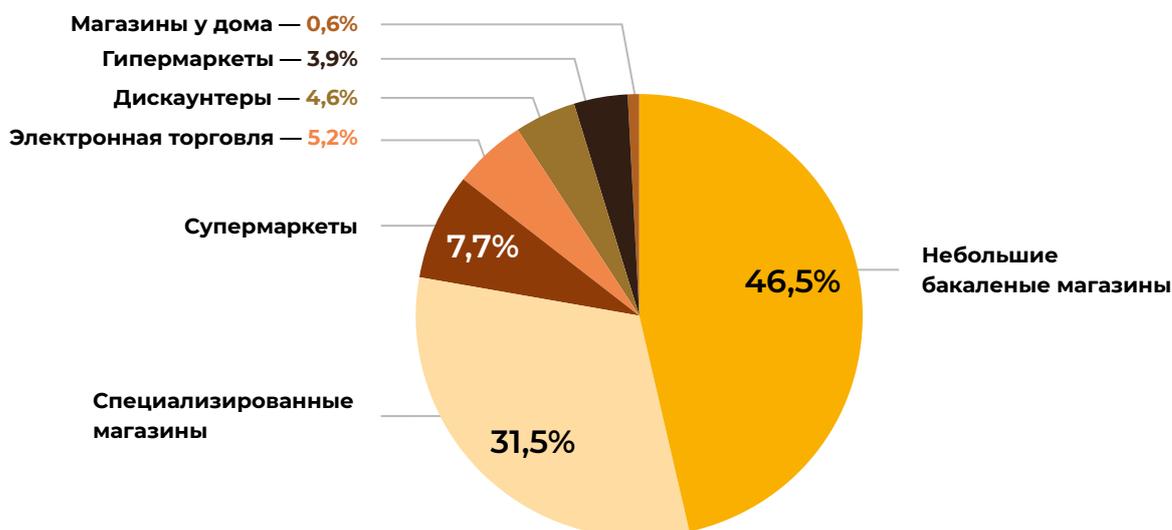


Источник: EMIS, Euromonitor International

2.3. Торгово-распределительная сеть

В структуре розничных продаж растительных масел в Египте основной объем приходится на небольшие бакалейные магазины (46,5% продаж по итогам 2023 г.) и специализированные магазины (31,5%). Супермаркеты, дискаунтеры и гипермаркеты заняли 7,7%, 4,6% и 3,9%. Заметные объемы продаж растительных масел приходились на электронную торговлю — 5,2%.

Рис. 20. Структура розничных продаж растительного масла в Египте по форматам торговых точек, 2023 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Традиционная розница

Традиционная розница остается основным каналом дистрибуции растительных масел благодаря широкому охвату. Небольшие бакалейные и специализированные магазины часто предлагают продукцию местных брендов. Торговые точки данного формата обычно не проводят промо-акций, но предоставляют услуги доставки по разумным расценкам, а в некоторых случаях — кредит покупателям из своего микрорайона.

Современная торговля

Ведущие сетевые современные форматы пока занимают небольшую долю рынка, но имеют многообещающие перспективы. Торговые сети включают различные государственные супермаркеты (контролируемые Министерством снабжения и внутренней торговли). Эти супермаркеты широко представлены по всей стране, чтобы обеспечить население продуктами по доступным ценам.

Выбор брендов в супермаркетах стандартный. Преобладают продукты местного производства — Nour, Hala, Afia, Crystal, Slight, Sunny, Aalia. Основными игроками являются местные производители и частные марки, которые конкурируют с дорогими импортными продуктами (что особенно заметно во всех гипермаркетах, кроме Metro и Spinneys).

Государственные супермаркеты предлагают более низкие цены и скидки 20–30% в дни Рамадана. Частные же супермаркеты поддерживают доступный уровень цен за счет регулярных промо-акций, которые широко рекламируются в буклетах и на билбордах в крупных городах.

Ведущие игроки

- **Kazyon** — основанная в 2014 г. розничная торговая сеть компании Tawfeer for Food Products. Использует агрессивный маркетинг с использованием социальных сетей, телевизионной и наружной рекламы, за счет чего в последние годы является активно растет и расширяется. Имеет собственную логистическую службу и автопарк, что позволяет оптимизировать процессы хранения и доставки, а также сохранять широкий ассортимент.
Сайт: www.store.kazyonplus.com
- **Carrefour** — активно развивающаяся в Египте сеть гипермаркетов и супермаркетов. Многие египтяне высоко ценят бренд Carrefour, поскольку хорошо знакомы с ним по магазинам в ОАЭ и Саудовской Аравии, где проживает большое количество египетских экспатов.
Сайт: www.carrefourgypt.com

- **Spinneys** — сеть супер- и гипермаркетов с головным офисом в ОАЭ, по состоянию на 2023 г. насчитывающая 25 магазинов на территории Египта. Активно развивает собственный интернет-магазин, предоставляет услуги по доставке продуктов питания на дом. Наибольшим спросом среди египтян в Spinneys пользуются фрукты, овощи, мясная продукция и готовые к употреблению блюда.
Сайт: www.spinneys-egypt.com
- **Awlad Ragab** — работающая с 1989 г. сеть магазинов, торгующих товарами повседневного спроса. В 2006 г. компания приобрела 12 магазинов сети ShopRite и по состоянию на 2023 г. насчитывает 75 торговых точек по всему Египту, популярных как среди местных жителей, так и среди туристов за счет конкурентных цен и удобного расположения.
Сайт: www.awladragab.com
- **Metro, Kheir Zaman, Fresh Food Market (Al Mansour Holding Company)** — компания управляющая магазинами Metro в Египте также развивает сеть супермаркетов Kheir Zaman и премиальных магазинов свежих продуктов Fresh Food Market.
Сайт: <https://mmd.mansourgroup.com>
- **HyperOne** — одна из наиболее молодых розничных сетей, первый гипермаркет которой открыт на трассе Александрия–Каир в 2020 г. В 2021 г. компания инвестировала 31,9 млн долл. США в строительство гипермаркета площадью более 12 тыс. м² в восточном пригороде Каира (г. Бадр). По состоянию на 2023 г. сеть располагает в Египте четырьмя гипермаркетами, которые в среднем ежедневно посещают более 200 тыс. человек.
Сайт: www.hyperone.com.
- **Panda** — сеть супермаркетов и гипермаркетов саудовской компании Savola. Первой среди супермаркетов на Ближнем Востоке начала выпуск еженедельной рекламной брошюры и разработала мобильное приложение для покупок. Предлагает широкий ассортимент продукции по ценам ниже среднего, в т.ч. товары собственной торговой марки, а также инвестирует значительные средства в маркетинг. В Египте первые магазины сети открылись в 2015 г.
Сайт: www.savola.com
- **BIM (BIM Birlesik Magazacilik)** — турецкая розничная сеть, насчитывающая более 300 магазинов по всей территории Египта. Использует бизнес-модель создания небольших магазинов товаров массового потребления в жилых районах. Значительная доля продукции представлена под собственной торговой маркой.
Сайт: www.bim.eg

Электронная торговля

Благодаря предпринятым правительством страны усилиям по внедрению цифровых платежей, растущей доле населения с доступом к интернету, а также увеличению числа пользователей смартфонов, доля онлайн-продаж в общем объеме розничной торговли постепенно увеличивается. Растет доверие египетских потребителей к торговым онлайн-площадкам, что побуждает компании расширять свое присутствие на рынке и совершенствовать инфраструктуру доставки. Несмотря на то, что ритейлеры продолжают принимать оплату наличными при получении товара, многие компании призывают потребителей переходить на безналичные платежи, так как они являются более удобными и безопасными.

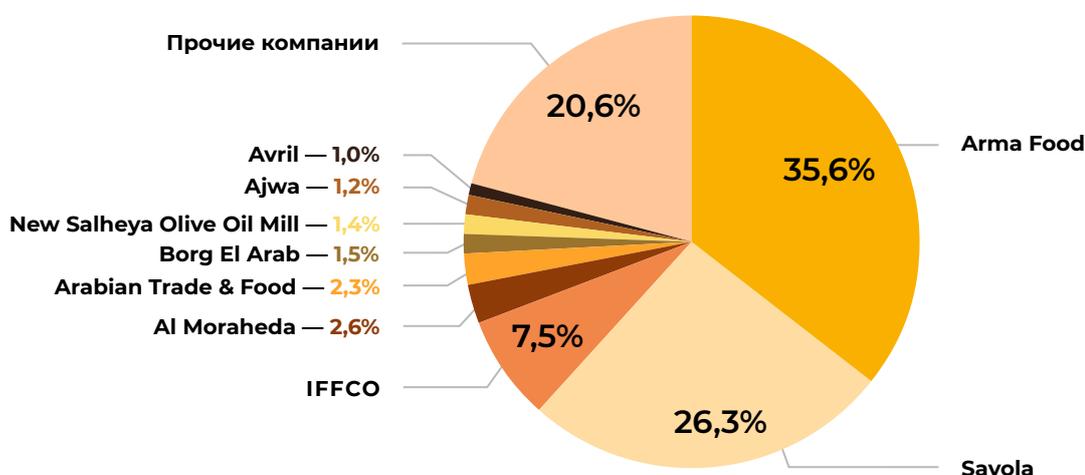
Основным фактором, сдерживающим развитие канала электронной торговли в Египте, является низкое качество оказываемых услуг. Правительство страны продолжает инвестировать в развитие инфраструктуры, что, как ожидается, положительно скажется на объемах онлайн-торговли в среднесрочной перспективе. Также, на фоне сохраняющихся проблем с доставкой товаров в канале онлайн-торговли, отмечается рост количества компаний, предоставляющих полный спектр логистических услуг.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Крупнейшими компаниями на розничном рынке растительных масел Египта являются Arma Food (35,6% розничных продаж в 2023 г.), Savola (26,3%) и IFFCO (7,5%). Суммарно на тройку лидеров приходилось 69,4% розничного рынка растительных масел Египта.



Рис. 21. Структура розничных продаж растительного масла в Египте по компаниям, 2023 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Ведущие игроки

Arma Food Industries Ltd.



Группа компаний Arma была основана в 1992 г. и стала лидером индустрии товаров народного потребления в Египте, а также в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Является ведущим дистрибьютором нерафинированного масла семян подсолнечника в корпоративном канале продаж B2B. В дополнение к лидирующему бренду Crystal предлагается масло под марками Qaleya, Al Aseel, Hedeya, Hala. Эти бренды представлены в большом разнообразии упаковок (0,75 л, 0,9 л, 1 л, 1,75 л, 2,4 л, 5 л, 10 л) и покрывают все популярные пищевые масла, включая подсолнечное, кукурузное и смесевое масло.

Сайт: www.arma.com.eg

Savola Group (Afia International)



Крупнейшая инвестиционная холдинговая группа в секторе пищевой промышленности и розничной торговли в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Savola Group (Afia International) насчитывает более 200 продуктовых магазинов и производит товары повседневного спроса, которые востребованы в 50 странах мира. Бренд Afia пользуется высокой популярностью среди потребителей Египта. Продукция бренда широко представлена во всех каналах розницы. Оптовикам и дистрибьюторам предоставляются возможности кредитования.

Сайт: www.savola.com/en

IFFCO Group



IFFCO производит и реализует на рынках 40 стран широкий ассортимент продуктов питания массового спроса, включая сопутствующие продукты и упаковку. Под брендом Sunny производится рафинированное подсолнечное масло, обогащенное витаминами А, Д, омега-3. Доступны разные форматы упаковки с объемами от 750 мл до 1 л. Оптовикам и дистрибьюторам предлагаются схемы кредитования.

Сайт: <https://iffco.com>

United Oil Processing and Packaging



United Oil Processing and Packaging — египетская компания, зарегистрированная в 1987 г. Деятельность компании охватывает переработку, упаковку, дистрибуцию и экспорт всего спектра растительных масел и пищевых жиров. Бренды Shahd и Sindbad известны более экономичной ценой по сравнению с лидерами рынка. Данные бренды закрепились на рынке благодаря долгосрочному участию в программе субсидирования пищевых продуктов Tamween.

Сайт: www.unitedoil-eg.com

Alexandria Company for Vegetable Oils Extraction



Один из ведущих переработчиков семян масличных культур в регионе Ближнего Востока и Северной Африки с крупнейшим производственным комплексом в промышленной зоне Борг эль-Араб (Александрия). С 2017 г. реализует полный цикл производства — от выращивания подсолнечника до изготовления подсолнечного масла.

Сайт: www.alexseeds.com

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

General Authority for Supply Commodities (GASC)

Египетское агентство по закупкам продовольствия проводит регулярные тендеры на закупку основных продуктов питания, включая растительные масла. Именно через GASC Египет импортирует большие объемы сырого подсолнечного масла для рафинации, а также для реэкспорта в соседние страны.

Сайт: www.gasc.gov.eg

Al-Shahin

Основанная в 2003 г. египетская компания, специализирующаяся на импорте продуктов питания и товаров для дома. Ассортимент включает кондитерские и макаронные изделия, безалкогольные напитки, мед, соусы и консервированные морепродукты.

Сайт: www.alshahin-eg.com

Ayman Afandi

Импортер и дистрибьютор продуктов питания и напитков, работающий на рынке с 1991 г. Головной офис расположен в Каире, представительства компании находятся практически во всех крупнейших городах Египта, включая Александрию и Порт-Саид. Ayman Afandi сотрудничает с такими международными брендами как Hershey's, Milka, Mentos, Chupa Chups, Haribo, Old Amsterdam, Pinar и Tabasco. Сайт: www.ayman-afandy.com

Egyptian Group

Импортер и дистрибьютор снеков, соусов, приправ, специй, полуфабрикатов, консервированных овощей, соков и растительных масел (в основном оливкового и кунжутного). Компания основана в 1999 г. и располагает несколькими распределительными центрами в Египте.

Сайт: www.egyptec.net

GMA

Импортер и дистрибьютор широкого ассортимента продуктов питания, в т.ч. риса, макаронных изделий, минеральной воды, мясной продукции и кормов для домашних животных. На египетском рынке компания работает с 1996 г., располагает собственным автопарком и складскими помещениями, специализируется на поставках продукции предприятиям сектора HoReCa и розничным торговым точкам в популярных туристических районах (Шарм-эль-Шейх и Хургада).

Сайт: www.gma-eg.com

Majid Al Futtaim Hypermarkets

Оператор торговой сети Carrefour, предлагающей потребителям большой выбор местных и импортных продуктов питания и напитков, а также бытовую технику и одежду. В Египте насчитывается более трех десятков торговых точек.

Сайт: www.majidalfuttaim.com

Spinneys Egypt

Основанная в 1924 г. сеть супермаркетов со штаб-квартирой в ОАЭ. В Каире, Александрии и других крупных городах Египта имеется 25 торговых точек. Сеть активно развивает собственный интернет-магазин, предоставляет услуги по доставке продуктов питания на дом. Наибольшим спросом среди египтян в Spinneys пользуются фрукты, овощи, мясная продукция и готовые к употреблению блюда.

Сайт: www.spinneys-egypt.com/en

ADM

Международная компания ADM является крупным импортером и дистрибьютором продуктов питания, в частности растительного масла. ADM также занимается переработкой сельскохозяйственной продукции. Имеет собственные производственные мощности по переработке растительных масел по всему миру.

Сайт: www.adm.com

Требования и стандарты на продукцию

A glass dish containing yellow oil, sunflower seeds, and sunflower petals on a wooden background.

3

Содержание



3.1.

Требования к продукции

3.2.

Требования к документам

3.3.

Требования к упаковке и маркировке

3.1. Требования к продукции

Компетентным органом Египта, осуществляющим контроль за пищевыми продуктами на разных этапах ее реализации, включая импортные, является Национальное управление по безопасности пищевых продуктов Египта (Egyptian National Food Safety Authority — [NFSA](#)). NFSA был создан в 2017 г. на основании публикации в официальной газете Египта [Закона №1](#). Функции и полномочия NFSA установлены статьей 3 Закона №1, в перечень которых входят лицензирование, сертификация, инспекцию и контроль импорта/экспорта. С этой целью NFSA издает обязательные правила контроля за пищевыми продуктами, с которыми можно ознакомиться на официальном сайте ведомства по [ссылке](#).

Компетентным органом Египта в области стандартизации является Египетская организация по стандартизации и контролю качества ([EOS](#)) создана в 1957 г. [Указом президента № 2](#) и в том же году получила членство в ISO. EOS представляет собой единственный национальный орган в Египте, ответственный за деятельность по подготовке и выпуску египетских стандартов ([ES](#)), проведение работ в области обеспечения качества и оценки соответствия соответствующей продукции, испытаний, целью которых является повышение качества египетской продукции, чтобы она была конкурентоспособной на международном и местном рынках, а также на защиту потребителей и окружающей среды.

Для подсолнечного масла в Египте разработан стандарт [7985/2021 «Поименованные пищевые растительные масла»](#), который основан на стандарте Кодексе Алиментариус CXS 210-1999 [«Стандарт на поименованные растительные масла»](#). Важно отметить, что требования по применению стандартов Египта классифицируются в зависимости от обязательства их исполнения. Стандарты Египта защищены авторским правом и с целью их ознакомления необходимо их приобретение на официально [портале](#) EOS. Портал имеет фильтры в зависимости от их статуса применения, которые подразделяются на «обязательные» и «необязательные» к применению. Также каждый стандарт имеет карточку, в которой также предоставляется информация о его статусе. Важно отметить, что несмотря на то, что стандарты могут быть необязательными к применению, импортеры могут предусмотреть требования по их соблюдению в обязательном порядке контракте, то в данном случае стандарты становятся техническими регламентами.



3.2. Требования к документам

Для импорта в Египет требуются следующие документы:

- коммерческий инвойс продавца в трех оригиналах, должным образом заверенных его печатью и подписью, с указанием базиса поставки, описания товара, чистого веса, цены, а также страны происхождения товара, загруженного на судно;
- полный комплект (3/3) оригиналов коносамента и необоротных копий с пометками касательно оплаты фрахта (в зависимости от базиса поставки);
- сертификат здоровья в оригинале и двух копиях с пометкой «подходит для потребления человеком после рафинации»;
- сертификат радиационной безопасности, выпущенный уполномоченным органом в оригинале и двух копиях.

Покупатель (импортер) может затребовать дополнительные данные или документы, но в целом качественные требования не выходят за рамки положений российского [ГОСТ 1129-2013](#) на подсолнечное масло и отраслевой практики, сложившейся в Черноморско-Средиземноморском регионе. С более подробной информацией о требованиях к тендерной документации можно ознакомиться в [соответствующем разделе на сайте GASC](#).



3.3. Требования к упаковке и маркировке

При экспорте масла подсолнечного в Египет, необходимо в строгом соответствии выполнять требования, регламентированные к маркировке. Данные требования разработаны и изложены в национальном стандарте [№ 1546/2011](#). Руководствуясь положениями стандарта, необходимо, чтобы маркировка была представлена четко напечатанным шрифтом без искажений и быть устойчивой к возможным сторонним воздействиям, в частности не должно происходить стирание информации во время транспортировки и обращения на рынке. В соответствии с [Конституцией](#) Египта на территории ислам является государственной религией, арабский язык является официальным языком. Маркировка может иметь текст на иностранном языке, но текст на арабском должен строго идентичен. Необходимо отметить, что все даты также должны быть представлены на арабском языке, в случае их несоответствия продукция может быть не допущена к реализации на рынке. В этой связи, с целью раскрытия информации о продукте и ее предоставление конечному потребителю, необходимо чтобы она была представлена в части маркировки на арабском языке. Данное требование изложено в стандарте № 1546/2011. В дополнение к этому, стандартом установлены обязательные требования к маркировке пищевой продукции, в частности по отражению обязательной информации, к которой относятся следующие пункты:

- наименование и адрес производителя;
- бренд или торговая марка (при необходимости);
- страна происхождения;
- вид и сорт продукта;
- наименование и адрес импортера;
- дата изготовления и срок годности;
- состав продукта;
- способ хранения и температура хранения;
- вес нетто;
- вес брутто¹.

¹ При осуществлении транспортировки в коробах или коробках необходимо указывать общее количество упаковок.

Особенности и барьеры входа на рынок

A glass of yellow liquid, possibly oil or honey, is shown in the foreground. The glass is partially filled and has a large white number '4' overlaid on it. In the background, there are blurred yellow flowers, likely sunflowers, against a dark background.

4



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Таможенное оформление продукции на экспорт осуществляется с помощью либо печати таможенного представителя, либо электронной подписи экспортера.

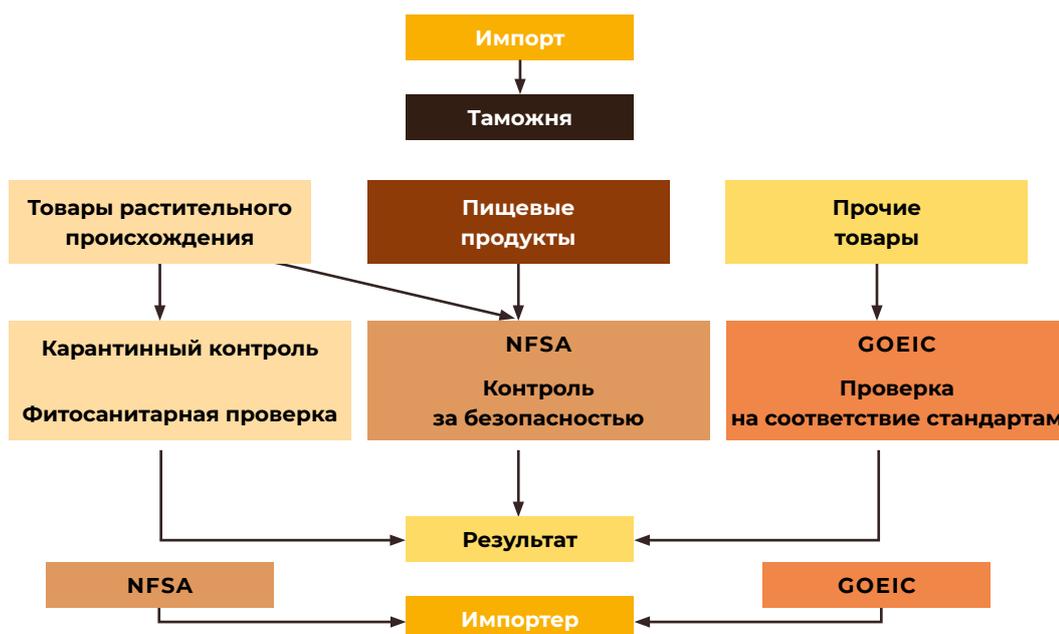
Для прохождения таможенных процедур необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Оформление экспортной декларации возможно на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Таможенное оформление импорта в среднем занимает 11–12 дней. На схеме ниже показан порядок прохождения импортного контроля при ввозе товаров в Египет.

Рис. 22. Процедуры импорта в Египте



Источник: FAS USDA Egypt

Документация, дополнительно требуемая для принятия импортной поставки таможней в Египте, включает сертификат происхождения, а также сертификат лабораторных испытаний, подтверждающий соответствие параметров качества условиям контракта.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашения о свободной торговле с Египтом, поэтому к российскому экспорту применяется ставка РНБ на условиях ВТО. В настоящее время проходят переговоры по заключению соглашения о свободной торговле между Египтом и ЕАЭС.

К товарам с кодами ТН ВЭД 151211 и 151219 в Египте применяется нулевая ставка по РНБ. Таким образом, все экспортеры подсолнечного масла получают доступ на рынок страны по нулевой ставке. Нулевая пошлина делает Египет более привлекательным экспортным направлением подсолнечного масла по сравнению с другими потенциальными рынками.

Табл. 13. Ставки ввозной пошлины Египта на подсолнечное масло

Таможенный код	Наименование	Ставка РНБ, %
1512 11 00 10	Масло подсолнечное и его фракции, сырое, расфасованные для розничной продажи	0
1512 11 00 50	Масло подсолнечное и его фракции, сырое, не расфасованные для розничной продажи	0
1512 11 00 90	Масло подсолнечное и его фракции, рафинированное, но не химически модифицированное	0
1512 19 00 10	Масло подсолнечное и его фракции, полурафинированное, но не химически модифицированное, не расфасованное для розничной продажи	0
1512 19 00 90	Прочее подсолнечное масло и его фракции, рафинированные, но не химически модифицированное	0

Источник: [ITC Market Access Map](#), Таможенная служба Египта

Нетарифные барьеры

Таможенный контроль

Количество и стоимость оформления документов, требуемых таможней, может рассматриваться как барьер для входа на рынок страны. Египет занимает 171-е место среди 190 стран по трансграничной торговле, в основном из-за высокой стоимости и длительности пограничного/таможенного контроля и оформления документов для ввоза товаров. Кроме того, административные правила и процедуры в отношении импорта иногда изменяются внезапно и без предварительного уведомления заинтересованных сторон и торговых партнеров, что создает неожиданные барьеры для входа на рынок. Все необходимые для импорта документы должны быть переведены на арабский язык и нотариально заверены в консульском отделе посольства Египта.

Табл. 14. Оформление импорта в Египет: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	240	554
Оформление документов	265	1 000

Источник: Всемирный банк (Doing Business 2020)



Требование к регистрации заводов-производителей в Египте

Создание реестра заводов-производителей, экспортирующих определенную продукцию (сельскохозяйственную продукцию, косметику, игрушки, текстиль и одежду) в Египет, предусмотрено Указом Министерства торговли и промышленности Египта № 43 от 2016 г., вступившим в силу в марте 2016 г.

Одновременно с Указом № 43 от 2016 г. имеются и другие нормативно-правовые акты Египта, устанавливающие требования по процедуре ввоза продукции на территории страны, в т.ч. включая также ее обязательную регистрацию. К данным документам относятся Указы Министерства торговли и промышленности Египта № 991, № 992 от 2015 г.

Указ Министерства торговли и промышленности Египта №991 устанавливает перечень продукции, ввоз которой осуществляется на особых условиях.

В данный перечень включена пищевая и сельскохозяйственная продукция, а именно масла и жиры, расфасованные для розничной продажи. В свою очередь Указ № 992 от 2015 г. устанавливает правила по регистрации заводов-производителей, которые имеют право экспортировать произведенную ими продукцию в Египет.

Ответственным органом Египта по регистрации зарубежных заводов-производителей, согласно всем перечисленным нормативно-правовым документам, является Генеральная организация по экспортно-импортному контролю Министерства торговли и промышленности Египта (англ. [GOEIC](#)).

На основании того, что в ряде секторов, в частности сельскохозяйственного производства, российские экспортеры стали сообщать о задержках и других сложностях в процессе регистрации, которые влияют на их возможность поставок своей продукции на рынок Египта, 7 февраля 2022 г. российская сторона нотифицировала в ВТО сообщение (WT/DS609/2 от 7 февраля 2022 г.) о возможности присоединения к ранее запрошенной ЕС консультации с Египтом по рассмотренным правилам регистрации (WT/DS609/1, G/L/1425, G/AG/GEN/193, G/LIC/D/54 от 27 января 2022 г.).

По результатам консультаций, проведенных на базе ВТО и проводимой работе государственными органами Египта, на сайте GOEIC появился [новый раздел](#) об интерпретации правил Указа 195/2022.



Организация экспортных поставок



5

Содержание



5.1.

Логистика

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 23. Доставка масла подсолнечного из России в Египет



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ, Масложирового союза России ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

При выборе логистического решения для поставки товаров в Египет рекомендуется исходить из приоритетных задач, решаемых отправителем с учетом следующих факторов: специфики формирования товарной партии; заключения договора перевалки и хранения с одним из морских портовых терминалов; фрахтования морского танкера согласно объему проданной партии; сроков доставки; стоимости и безопасности перевозки; сложности оформления; вариантов пунктов прибытия, а также особенностей груза.

Транспортировка подсолнечного масла отличается вариативностью упаковки для наливных грузов или фасованной продукции. Перевозки в Египет осуществляются наливом в морских танкерах для нерафинированного масла и в сухих контейнерах для фасованной продукции. Также возможна отправка во флекси-танках 20-футовыми морскими контейнерами.

Перевозка нерафинированного масла наливом

Наиболее эффективный способ перевозки нерафинированного масла — танкерами. Оптимальная загрузка одного судна составляет порядка 6 тыс. тонн (на базе целого судна). Основные морские порты отгрузки подсолнечного масла наливом — Новороссийск, Темрюк, Ростов, Кавказ и Ейск, способные накапливать и переваливать судовые партии указанного объема.

Ориентировочная ставка за доставку груза весом 6 тыс. тонн на сентябрь 2024 г. — на уровне 90 долл. США за тонну на условиях FIOS, когда погрузка/выгрузка осуществляется за счет отправителя. Транзитное время — 12–17 дней. Суда должны быть сертифицированы [FOSFA](#). Дополнительная страховка судна за погрузку в территориальных водах России не включена в ставку.

Отгрузка морского танкера требует от поставщика накопления необходимой партии и своевременной доставки товара в порт погрузки. Подсолнечное масло может доставляться как автомобильными, так и железнодорожными цистернами в зависимости от возможностей терминала приемки. Обычно с морским терминалом заключаются договоры перевалки и хранения, предусматривающие необходимое количество дней для накопления судовой партии. В зависимости от терминала стоимость услуги перевалки составляет 15–20 долл. США за тонну.



Контейнерная перевозка масла (фасованная продукция / флекситанк)

Автомобильная перевозка — склад накопления — порт отгрузки (только для фасованной продукции)

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Товар перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение груза. Вместимость одного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), а также сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Для накопления продукции, предназначенной для дальнейшего экспорта в Египет, можно использовать любой сухой склад, температура которого не бывает отрицательной. Склады накопления, как правило, располагаются вблизи портов отправки либо мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. В первом случае представитель компании-экспортера должен присутствовать на складе для осуществления операций с товаром, во втором эти функции берет на себя логистический провайдер. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- состояние помещений для хранения;

- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка — порт отгрузки

Перевозка осуществляется фурами или контейнеровозами. При перевозке в автомобилях (не для наливного груза) перевалка может осуществляться в зоне склада временного хранения, приспособленной для сухих грузов.

Вместимость 40-футового контейнера для сухого груза составляет около 25 тонн и ограничена нагрузкой на тару и возможностью штабелирования груза. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при внутрироссийских перевозках для доставки тяжелого контейнера потребуется либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволит распределить массу автопоезда без нарушения правил.

При перевозке контейнера, заполненного флекситанком, необходимо принять меры предосторожности и оборудовать контейнер защитным материалом, препятствующим прорыву флекситанка при транспортировке. Стандартный контейнер для флекситанка — 20-футовый. Вместимость такого флекситанка — от 22,5–25 тыс. литров в зависимости от плотности масла.



Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Морская перевозка

Основные порты для доставки грузов в Египет:

- Александрия (Alexandria);
- Порт-Саид (Port Said);

- Думьят (Damietta).

В связи с санкционной политикой в отношении России основными судоходными линиями, которые осуществляют перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в указанные порты, являются:

- [MSC](#);
- [M-Line](#);
- [Hub Shipping](#);
- [Arkas](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранной линии, порта погрузки и порта назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям, т. к. часто встречаются ограничения.

Табл. 15. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Александрия (Alexandria)	Порт-Саид (Port Said)	Думьят (Damietta)
Санкт-Петербург	26	—	29
Новороссийск	21	7	12

Табл. 16. Ориентировочная стоимость комплексной доставки грузов в Египет

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Краснодар — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	6 980	27	0,26	30–35
Краснодар — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 160	27	0,30	35–40
Белгород — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 140	27	0,34	30–35
Белгород — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	7 220	27	0,27	35–40
Саратов — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 030	27	0,33	30–35

Продолжение табл. 16.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Саратов — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	7 500	27	0,28	35–40
Ростов — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	7 470	27	0,28	30–35
Ростов — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	7 720	27	0,29	35–40
Краснодар — Новороссийск — Порт Саид	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	6 470	27	0,24	15–20
Белгород — Новороссийск — Порт Саид	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 640	27	0,32	15–20
Саратов — Новороссийск — Порт Саид	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 530	27	0,32	15–20
Ростов — Новороссийск — Порт Саид	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	6 970	27	0,26	15–20
Краснодар — Новороссийск — Думьят	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	7 970	27	0,30	20–25
Краснодар — СПб — Думьят	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 360	27	0,38	40–45
Белгород — Новороссийск — Думьят	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 140	27	0,38	20–25
Белгород — СПб — Думьят	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 420	27	0,35	40–45
Саратов — Новороссийск — Думьят	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 030	27	0,37	20–25
Саратов — СПб — Думьят	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 700	27	0,36	40–45
Ростов — Новороссийск — Думьят	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 470	27	0,31	20–25
Ростов — СПб — Думьят	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 920	27	0,37	40–45

Продолжение табл. 16.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Краснодар — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	5 540	24	0,23	30–35
Краснодар — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	7 880	24	0,33	35–40
Белгород — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	7 600	24	0,32	30–35
Белгород — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	6 940	24	0,29	35–40
Саратов — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	7 500	24	0,31	30–35
Саратов — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	7 220	24	0,30	35–40
Ростов — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	5 940	24	0,25	30–35
Ростов — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	7 440	24	0,31	35–40
Краснодар — Новороссийск — Порт Саид	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер с флекситанком	5 040	24	0,21	15–20
Белгород — Новороссийск — Порт Саид	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	7 200	24	0,30	15–20
Саратов — Новороссийск — Порт Саид	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	7 100	24	0,30	15–20
Ростов — Новороссийск — Порт Саид	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	5 540	24	0,23	15–20
Краснодар — Новороссийск — Думьят	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	5 440	24	0,23	20–25

Продолжение табл. 16.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Краснодар — СПб — Думьят	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	7 580	24	0,32	40–45
Белгород — Новороссийск — Думьят	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	7 600	24	0,32	20–25
Белгород — СПб — Думьят	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	6 640	24	0,28	40–45
Саратов — Новороссийск — Думьят	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	7 500	24	0,31	20–25
Саратов — СПб — Думьят	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	6 910	24	0,29	40–45
Ростов — Новороссийск — Думьят	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	5 940	24	0,25	20–25
Ростов — СПб — Думьят	Автомобиль — судно	20' морской сухой контейнер	7 140	24	0,30	40–45

Примечание. Указаны действующие на 3 сентября 2024 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка контейнера, фрахт, стоимость флекситанка и его установка, дизель-генератор, таможенное оформление, внутриворотное экспедирование, взвешивание контейнера, отправка оригиналов документов получателю.

В перечне ставок указана отправка из Белгорода, Ростова, Саратова и Краснодара в связи с географией производства подсолнечного масла. В качестве оптимального маршрута перевозки из данных регионов можно выбрать любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов: срока доставки, цены, размера грузовой партии, наличия потенциально рискованных транзитных портов, скорости получения балансового платежа по контракту (часто после предоставления коносамента).

В рамках программы поддержки экспорта в России на основании постановления [Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. № 1104](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого необходимо подать соответствующую заявку в Российский экспортный центр. Более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК».

Важно! Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:
 - [ООО «Суперкарго»](#) (рефрижераторные грузы);
 - [ООО «Европак»](#) (флекситанки);
 - [ООО «НС-Транс»](#) (фрахтование судов).
- 2) Сюрвейерские компании:
 - [SGS](#);
 - [ГК «ТопФрейм»](#);
 - [IPC Hormann](#).
- 3) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Ниже перечислены наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- а) утрата (гибель), недостача или повреждение всего или части застрахованного груза;
- б) возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель,
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая.
- в) неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;

- г) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате:
- удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
 - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
 - крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
 - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов.
- д) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевезившего груз;
- е) утрата (гибель) / повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) либо части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- ж) подмочка груза атмосферными осадками;
- з) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- и) кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория рисков касается действий третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб в этом случае связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза..

Коммерческие риски. В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, который проконтролирует количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет полноценно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок валютного контроля при экспорте из РФ

Валютный контроль при экспорте из России осуществляется согласно основным нормативным правовым актам:

- [Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ](#) «О валютном регулировании и валютном контроле»: определяет основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в России, включая порядок использования иностранной валюты в расчетах при экспорте товаров, работ и услуг, а также порядок репатриации валютной выручки.
- [Федеральный закон от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ](#) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»: вводит требования к идентификации участников внешнеэкономической деятельности и их операций.
- [Инструкция Банка России от 16.08.2023 г. № 199-И](#) «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления»: регулирует порядок представления подтверждающих документов и информацию для валютных операций в уполномоченные банки. Она определяет единые формы отчетности и сроки подачи документов.
- [Федеральный закон от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ](#) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями): включает контроль за валютными операциями, связанными с перемещением товаров через границу России.

- [Указ Президента Российской Федерации от 05.07.2022 г. № 430](#) «О репатриации резидентами – участниками внешнеэкономической деятельности иностранной валюты и валюты Российской Федерации»: обязывает российских резидентов-экспортеров возвращать в страну иностранную валюту или рубли, полученные по внешнеэкономическим контрактам, для укрепления валютного контроля и предотвращения утечки капитала.
- [Указание Банка России от 09.01.2024 г. № 6663-У](#): вносит изменения в Инструкцию № 181-И, упрощая порядок валютного контроля и расширяя возможности для расчетов по внешнеторговым контрактам через любые уполномоченные банки, а также изменяет требования к представлению документов при расчетах с иностранными контрагентами.

В прохождении валютного контроля при экспортных операциях можно выделить несколько этапов:

- 1) Открытие паспорта сделки (ПС): оформляется в уполномоченном банке на каждую экспортную операцию, если сумма контракта превышает эквивалент 6 млн руб. (с 2023 г.). Паспорт сделки является основным документом, используемым банками для контроля за поступлением валютной выручки.
- 2) Подача информации и документов: резидент (экспортер) обязан предоставить в банк документы, подтверждающие исполнение обязательств по контракту (счета, инвойсы, транспортные документы и прочие). Эти документы позволяют банку контролировать поступление выручки и ее использование.
- 3) Репатриация валютной выручки: экспортер обязан обеспечить поступление всей суммы валютной выручки на свой счет в российском банке в сроки, указанные в контракте. Несоблюдение сроков может повлечь за собой штрафные санкции.
- 4) Контроль за использованием выручки: уполномоченный банк осуществляет контроль за целевым использованием валютной выручки. Выручка должна быть использована в соответствии с условиями контракта и требованиями валютного законодательства.
- 5) Обязательная продажа части валютной выручки: сохраняется требование об обязательной продаже части валютной выручки на внутреннем валютном рынке (не менее 80% по состоянию на сентябрь 2024 г.).

Валютно-финансовая система Египта

В 2024 г. валютно-финансовая система Египта регулируется рядом положений, которые устанавливают основные правила и принципы валютного регулирования, денежно-кредитной политики и управления финансовыми рынками. Ключевые нормативно-правовые документы:

- 1) [Закон о валютном регулировании и контроле № 38 от 1994 г.](#) — закон устанавливает правила для всех операций с иностранной валютой, включая обмен, переводы и инвестиции. Это включает требования к регистрации и разрешениям для определенных валютных операций.
- 2) [Закон о центральном банке Египта](#) (Law No. 88/2003 on the Central Bank of Egypt and Credit institutions) — закон, регулирующий деятельность Центрального банка Египта (СВЕ), который отвечает за управление валютной политикой и контроль над валютными операциями.
- 3) [Регламенты Центрального банка Египта](#) (Central Bank Regulations) — подробные регламенты и директивы, издаваемые СВЕ, касающиеся валютного контроля, включая правила по обмену валюты, международным транзакциям и другие аспекты.
- 4) [Закон о внешнеэкономической деятельности](#) (Import and Export Law no.118/1975) — регулирует внешнеэкономическую деятельность, включая вопросы валютных операций, связанные с внешней торговлей.

В Египте исполнение законов о валютном контроле контролируется несколькими органами: СВЕ отвечает за регулирование валютных операций и управление валютными резервами; Министерство финансов Египта (Ministry of Finance) курирует общую финансовую политику и соблюдение финансовых законов; Управление по контролю за внешнеэкономической деятельностью (Foreign Exchange Control Authority) занимается надзором за операциями с иностранной валютой; Финансовый контроль (Financial Control Authority) осуществляет проверки и контроль финансовых операций, включая валютные сделки.

Порядок осуществления валютных операций

Валютное регулирование в Египте осуществляется в соответствии с Законом № 88 от 2003 г. «О Центральном банке и иностранной валюте». Согласно этому закону, все вопросы, связанные с регулированием использования национальной и иностранной валюты в стране находятся в компетенции Центрального банка Египта. Национальная валюта Египта — египетский фунт. С 2016 г. в Египте упразднено государственное регулирование курса национальной валюты в пользу его свободного формирования.

Физические и юридические лица могут хранить иностранную валюту в Египте и иметь счета в местных банках, номинированные в иностранной валюте. По состоянию на сентябрь 2024 г. Египте по-прежнему можно обменивать доллары США и евро. Доллары старых выпусков (до 2006 г.) принимаются неохотно, а купюры до 2001 г. могут быть вовсе не приняты к обмену. В настоящее время в Египте максимальная сумма перевода в иностранной валюте не ограничена. Любое физическое или юридическое лицо может осуществлять операции с иностранной валютой, но должно использовать услуги банков или обменных пунктов, которые имеют лицензию на торговлю иностранной валютой. Все банки и обменные пункты представляют отчеты обо всех своих операциях в СВЕ, который в конечном счете контролирует все операции с иностранной валютой.

При этом Египет продолжает испытывать дефицит иностранной валюты, что влияет на возможности нерезидентов и местных компаний в операциях с валютой. Центральный банк Египта (СВЕ) ограничил использование кредитных карт для зарубежных транзакций, чтобы сохранить иностранную валюту внутри страны. Более того, СВЕ рассматривает возможность введения торговли недоставочными форвардами и деривативами для операций с местной валютой. Данное обстоятельство должно способствовать большему регулированию валютного рынка и увеличению его гибкости.

Согласно закону о СВЕ, национальные банки отдают приоритет осуществлению операций по импорту товаров приоритетной группы, в которую входят вакцины, чай, мясо и птица, рыба, пшеница, масло и сухое молоко. Все коммерческие сделки должны быть подкреплены документами, обосновывающими передачу товарно-материальных ценностей.

По состоянию на сентябрь 2024 г. СВЕ разрабатывает денежно-кредитную политику, направленную на создание новых инструментов, стимулирующих местных вкладчиков сберегать свободные денежные средства в иностранной валюте в местных банках. Закон о Центральном банке № 194 от 2020 г. (Central Bank Law No. 194 of 2020) регулирует владение иностранной валютой в статье № 212, и обвиняемые в торговле иностранной валютой могут столкнуться с несколькими штрафами в случае его реализации, что и делает правительство Египта с начала февраля 2024 г.

Для повышения эффективности и скорости осуществления валютно-финансовых операций с покупателями из Египта экспортерам следует придерживаться следующих шагов:

- 1) Подготовьте и подпишите внешнеэкономический контракт с покупателем из Египта.
- 2) Откройте валютный счет в банке, работающем с египетским фунтом. Обратите внимание на возможность приобретения страховых инструментов для защиты от возможных рисков неплатежеспособности контрагента.
- 3) Зарегистрируйте контракт в уполномоченных органах, если требуется (см. Порядок валютного контроля при экспорте из РФ).

- 4) Подготовьте инвойсы, накладные и другие документы для поставки товаров, проверьте количество копий документов и необходимость заверения перевода (см. Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций).
- 5) Отправьте товары покупателю.
- 6) Убедитесь в правильности банковских реквизитов покупателя.
- 7) Получите валютную выручку на свой счет.
- 8) Предоставьте банку документы для валютного контроля (см. Порядок валютного контроля при экспорте из РФ).
- 9) Банк проверяет документы и проводит валютный контроль.
- 10) При необходимости конвертируйте валюту в рубли (см. Порядок валютного контроля при экспорте из РФ).
- 11) Следите за выполнением обязательств покупателем и поддерживайте с ним связь.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций

В основном экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Египет требуются следующие документы (необходимо подготовить 1 оригинал и 2 копии):

- инвойс (выдается производителем или поставщиком): должен быть оформлен на языке контракта и содержать полную информацию о всех проданных товарах, их стоимости, условиях поставки и платежных реквизитах;
- коносамент (подтверждает качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком);
- лицензия на импорт (выдается уполномоченным государственным органом);
- паспорт сделки: требуется, если сумма сделки превышает определенный лимит (см. Порядок валютного контроля при экспорте из РФ);
- упаковочный лист (указываются вес, объем, способ упаковки и код товарной номенклатуры для каждого товара): должен быть оформлен на языке контракта и заверен печатью экспортера;

- сертификат о происхождении товара (подтверждает, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране происхождения): если поставка требует специального разрешения, сертификаты или лицензии должны быть представлены на языке контракта с официальным переводом;
- внешнеторговый контракт: должен быть составлен на русском и арабском (или английском) языках, подписан обеими сторонами и содержать все условия сделки, включая суммы, валюту платежа и сроки выполнения обязательств;
- сертификаты и декларации на продукт по российскому законодательству: документы оформляются на русском и арабском языках с заверением (если для ввоза товаров в Египет требуются сертификаты соответствия египетским стандартам, они должны быть получены заранее);
- страховой полис: должен быть оформлен на языке контракта и содержать все условия страхования (если предусмотрено страхование груза). Оригинал должен быть заверен печатью страховой компании;
- заявление на открытие аккредитива: покупатель (импортер) подает заявление в свой банк в случае расчетов по аккредитиву;
- акт сверки: может потребоваться для контроля исполнения контракта в случае операций с использованием предоплаты;
- информация по открытому аккредитиву. СВЕ обязывает все банки, работающие в Египте, принимать в работу только аккредитивы, которые должны быть покрыты импортером на 100%. Как правило, экспортер не может отгрузить товар до тех пор, пока египетский банк не предоставит уведомление об открытии аккредитива. Если товар отгружен до открытия аккредитива, импортер рискует быть оштрафованным на полную сумму стоимости товара — объекта импорта. Исключения составляют импортные операции на сумму менее 5 тыс. долл. США, а также товары из приоритетной группы.

Особенности практик применения взаиморасчетов

В большинстве случаев для реализации импортных операций импортеру необходимо выпустить аккредитив и депонировать 100% от суммы сделки в сво-

бодно конвертируемой валюте в коммерческом банке, совершающем выпуск аккредитива². Для открытия аккредитива импортеру необходимо предоставить не менее половины от суммы депозита. Другим не менее распространенным методом оплаты являются авансы, которые начинают набирать все большую популярность.

СВЕ активно продвигает цифровизацию финансовых услуг, включая внедрение «финтех-решений» и технологий регулятивного контроля. Закон № 194 от 2020 г. и Закон № 5 от 2022 г. способствуют развитию безналичных расчетов, что повышает финансовую инклюзивность и прозрачность операций.

Ввиду не самой стабильной финансовой системы Египта на практике не всегда можно сделать однозначный вывод о кредитоспособности многих египетских коммерческих банков. По этой причине в торговых отношениях часто возникает требование дополнительно подтвердить аккредитивы частных египетских банков со стороны крупных и авторитетных египетских (или зарубежных) банков, которые устанавливают банку-эмитенту аккредитива лимит кредитного риска по документарным операциям.

Возможные банки для осуществления валютных операций

По данным СВЕ, банковская система Египта состоит примерно из 40 банков, относящихся к коммерческому, некоммерческому государственному и частному секторам. Во всех отделениях банков клиентам доступны банкоматы. На практике подавляющее большинство финансовых учреждений функционирует как коммерческие банки, хотя есть несколько специализированных банков (например, занимающихся операциями в сельском хозяйстве и недвижимости). Национальный банк Египта, Bank Misr и Banque Du Caire являются крупными банками государственного сектора, которые контролируют 40% банковского сектора. Все банки в Египте находятся под надзором Центрального банка; однако Арабский международный банк, Социальный банк Наср и Национальный инвестиционный банк являются исключениями в связи с особыми положениями закона и международных договоров.

Citibank, ранее единственный американский банк с полным спектром услуг, работавший на египетском рынке, продал свои потребительские и розничные операции CIB bank, хотя и сохраняет свои коммерческие и инвестиционные банковские операции в Египте.

² Данное правило не распространяется на операции, связанные с импортом товаров на сумму менее 5 тыс. долл. США, лекарств, фармацевтического сырья и детского питания. Кроме того, с марта 2022 г. послабления распространяются на импорт товаров для собственного использования на сумму до 25 тыс. долл. США, закупка которых производится не чаще, чем раз в шесть месяцев. Для данных товарных категорий возможна работа по прямой предоплате/постоплате.

Табл. 17. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Наличие филиала в РФ	Активы, млрд долл. США	Место в Египте по активам	Рейтинговые агентства		
					S&P	Moody's	Fitch
National Bank of Egypt (NBE)	Страна: Египет Год основания: 1898 г. Специализация: специализируется на розничных банковских услугах, управлении активами, инвестиционных услугах Сайт: www.nbe.com.eg	—	170	1	B-	Caa1	B+
Banque Misr	Страна: Египет Год основания: 1920 г. Специализация: предоставляет розничные и корпоративные банковские услуги Сайт: www.banquemisr.com	—	120	2	—	Caa1	B+
Commercial International Bank (CIB)	Страна: Египет Год основания: 1975 г. Специализация: специализируется на розничных и инвестиционных банковских Сайт: www.cibeg.com	—	26	3	—	Caa1	B+
Banque Du Caire S.A.E.	Страна: Египет Год основания: 1950 г. Специализация: на розничном и корпоративном кредитовании Сайт: www.bdc.com.eg	—	15	6	—	Caa1	—
Bank of Alexandria	Страна: Египет Год основания: 1957 г. Специализация: корпоративное кредитование и банковские услуги Сайт: www.alexbank.com	—	10	7	—	B3	—

Примечание. Данные приведены по состоянию на 2024 г.

По состоянию на 2024 г., российские банки активно расширяют свое присутствие в Египте. Одним из ключевых игроков является ВТБ, который открыл представительство в Каире и участвует в крупных экономических проектах. Также в Египте работает Российский экспортный центр (РЭЦ), поддерживающий российские компании в торговле и инвестициях, особенно в рамках инициативы БРИКС. Кроме того, ведутся переговоры о внедрении карт российской платежной системы «Мир» в египетскую банковскую систему. Сотрудничество планируется наладить до конца 2024 г., что облегчит финансовые операции для российских туристов и компаний в Египте.

Риски при взаиморасчетах с Египтом

Валютные и экономические риски

При взаиморасчетах с контрагентами из Египта компании могут столкнуться с рядом рисков, которые важно учитывать для минимизации возможных убытков и осложнений. Ключевым риском является валютный. Волатильность курса египетского фунта по отношению к другим валютам может существенно влиять на стоимость контрактов и доходы компаний.

Более того, Египетская экономика подвержена влиянию политической нестабильности, что может отражаться на изменениях законодательства, включая валютный контроль и налогообложение. Риски также связаны с инфляцией и уровнем государственного долга.

Риски мошенничества

Кроме прочего присутствует существенная вероятность того, что египетский партнер не выполнит свои обязательства из-за финансовых проблем, низкой ликвидности или правовых ограничений.

Регуляторные и правовые риски

Законодательство Египта может быть сложным для иностранных компаний, особенно в вопросах налогообложения и валютного контроля. Существуют ограничения на перевод средств и возможны задержки с регистрацией контрактов и платежей.

5.3. Формы присутствия на рынке Формы ведения бизнеса

Учреждение египетских предприятий и хозяйственная деятельность регулируются:

- Законом №159 «О корпорациях» от 1981 г.;
- Законом №120 «О коммерческих агентствах» от 1981 г.;
- Законом №8 «Об инвестициях» от 1997 г.

Нормативно-правовые документы Египта расположены [на интернет-портале](#).

Иностранный инвестор вправе учредить в Египте предприятия следующих организационно-правовых форм:

- общество с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company, LLC);

- акционерное общество (Joint Stock Company, JSC);
- компания с одним участником (One Person Company);
- индивидуальный предприниматель (Sole Trader);
- филиал иностранной компании (Branch of a Foreign Company).

Общество с ограниченной ответственностью

Учреждается минимум двумя физическими и/или юридическими лицами. Минимальный уставный капитал — 200 египетских фунтов. Ответственность участников ограничивается суммами внесенных ими вкладов.

Акционерное общество

Акционерное общество может быть как открытой, так и закрытой компанией.

Минимальный капитал открытой компании — 500 тыс. египетских фунтов, закрытой компании — 250 тыс. египетских фунтов. При учреждении как открытой, так и закрытой компании должно быть оплачено 10% капитала. Открытая компания вправе предлагать свои акции в открытой подписке и торговать ими на бирже. У закрытой компании таких прав нет.

Минимальное число учредителей акционерного общества — 3 (максимум не установлен). Иностранцы могут владеть 100% акций в компании. Управлением занимается совет директоров в составе не менее трех человек, каждый из которых обязан владеть пакетом акций на сумму не менее 5 тыс. египетских фунтов. В компании должны быть один менеджер и один секретарь. Ответственность акционеров компании ограничена в пределах сумм внесенных ими вкладов.

Компания с одним участником

Компания создается одним физическим лицом, ответственность которого ограничена в пределах суммы внесенного им вклада. Минимальный уставный капитал — 50 тыс. египетских фунтов при регистрации компании без вида на жительство для учредителя. При наличии у учредителя разрешения на работу и/или вида на жительство минимальный капитал — 550 тыс. египетских фунтов.

Физическое лицо может быть зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя на территории Египта, при этом законодательство не предусматривает внесения уставного капитала. Ответственность предпринимателя не ограничена, он отвечает по долгам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое не может быть обращено взыскание.

Регистрация компании

Требования и необходимые документы для открытия компании с одним участником:

- копия паспорта учредителя;
- выписка из банка Египта, подтверждающая, что 100% капитала компании внесено до ее регистрации;
- копия договора аренды помещения для компании в Египте (договор должен быть зарегистрирован и нотариально заверен);
- наименование компании должно пройти проверку на уникальность;
- зарегистрированная компания обязана нанять юридического консультанта и аудитора.

Требования и необходимые документы для открытия общества с ограниченной ответственностью и акционерного общества:

- копия паспорта учредителя;
- копия договора аренды помещения;
- наименование компании должно пройти проверку на уникальность в органах Египта, а также получить разрешение от коммерческого регистратора ([подразделение Министерства торговли и промышленности Египта](#));
- зарегистрированная компания обязана нанять юридического консультанта и аудитора.

Если соучредителями являются юридические лица, то необходимо предоставить следующие документы:

- копию паспорта учредителя;
- оригинал выписки из коммерческого реестра;
- уставный договор, подтверждающий согласие на учреждение юридического лица по результатам заседания совета директоров;
- устав.

Все документы должны быть переведены на арабский язык и заверены в консульском отделе Посольства Арабской Республики Египет в Российской Федерации.

Государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляет [Генеральная организация по свободным зонам и инвестициям](#) (General authority of Investment and Free Zones, GAFI).

На базе GAFI создана система предоставления государственных и муниципальных услуг в режиме одного окна. Любой предприниматель или инвестор через GAFI может получить необходимые местные разрешения и лицензии от более чем 47 министерств и государственных организаций для ведения предпринимательской деятельности на территории Египта.

Основные функции системы одного окна в Египте:

- оказание содействия в получении лицензий на ведение бизнеса;
- техническая и информационная поддержка;
- создание прозрачной системы налогов и сборов;
- повышение качества государственных услуг.

Услуги, оказываемые в режиме одного окна:

- создание компаний;
- правовая поддержка (сделки по слиянию и поглощению, закрытие компаний, процедура банкротства и т. д.);
- техническая поддержка (регистрация в реестрах импортеров и экспортеров местной таможенной службы, покупка и продажа земельных участков);
- государственные услуги (получение рабочих виз, открытие/закрытие филиалов, представительств иностранных компаний и др.);
- услуги по предоставлению налоговых каникул для инвесторов.

Средний срок регистрации компании составляет 20 дней. Стоимость услуг юридического консультанта и аудитора — 2,5 тыс. долл. США в год. Сумма государственных пошлин за резервирование наименования компании в GAFI, регистрацию в Министерстве торговли и промышленности и получение номера социального страхования, а также стоимость нотариального заверения документов компании в среднем составляют 300 долл. США.

Формы присутствия иностранной компании

Иностранные компании могут осуществлять свою деятельность без учреждения новой компании в Египте, зарегистрировав обособленное подразделение: представительство или филиал.

Для регистрации филиала и представительства иностранной компании в Египте потребуются разрешения Министерства снабжения и внутренней торговли и GAFI.

Представительство иностранной компании

Представительство не имеет права осуществлять коммерческую деятельность, оно представляет интересы открывшего его юридического лица и осуществляет их защиту. Для регистрации представительства в Египте необходимо выполнить следующие этапы.

- 1) Пройти проверку органов безопасности (30–45 рабочих дней) для получения разрешения на открытие представительства в Египте.
- 2) Провести собрание акционеров (участников) головной компании, на котором должно быть принято решение об открытии представительства в Египте и назначен руководитель представительства. Решение акционеров (участников) оформляется протоколом, который должен содержать:
 - наименование компании, открывшей представительство;
 - цель деятельности представительства;
 - адрес постоянного местонахождения в Египте;
 - имя и национальность руководителя представительства;
 - подтверждение о том, что компания ранее не открывала представительство в Египте.
- 3) Открыть корпоративный банковский счет, для чего потребуется предоставить:
 - заверенную копию штампа головной компании;
 - копию паспорта назначенного директора представительства в Египте;
 - копию устава головной компании;
 - копию коммерческой регистрации компании, учредившей представительство на территории Египта;
 - договор аренды помещения в Египте.

- 4) Перечислить на открытый банковский счет от компании-учредителя 5 тыс. египетских фунтов.

Стоимость регистрации представительства включает:

- государственная пошлина при регистрации представительства — 2 тыс. египетских фунтов;
- заключение договора с юридическим консультантом, стоимость услуг юриста — 1,5 тыс. долл. США.

Регистрация представительства осуществляется в течение 14 рабочих дней.

Филиал иностранной компании

Филиал осуществляет все функции открывшей его компании или их часть, вправе вести коммерческую, финансовую и производственную деятельность. Может состоять только из одного иностранного менеджера, но в этом случае у него должен быть помощник — гражданин Египта.

Для регистрации филиала потребуется следующий комплект документов:

- 1) Решение акционеров (участников) головной компании.
- 2) Надлежащим образом заверенная доверенность, предоставляющая право действовать от лица компании, учреждающей филиал.
- 3) Копия свидетельства о регистрации головной компании и его приложений.
- 4) Копия коммерческой регистрации компании, учреждающей филиал.
- 5) Выписка из банка, подтверждающая, что компания, учреждающая филиал, перечислила сумму, эквивалентную 5 тыс. египетских фунтов, в иностранной валюте на счет ее филиала в Египте (данная сумма возвращается после выдачи документа о регистрации филиала).
- 6) Копия договора аренды помещения для филиала в Египте.
- 7) Копия подписанного с египетским контрагентом договора на арабском языке на исполнение конкретного проекта в Египте, под который открывается филиал.

Зарегистрированный филиал компании должен нанять юридического консультанта и аудитора. Филиал обязан вести бухгалтерский учет и ежегодно подавать налоговые декларации, заверенные местным аудитором.

Стоимость регистрации филиала складывается из следующего:

- услуги юриста — 2 тыс. долл. США;
- государственная пошлина — 5 тыс. египетских фунтов.

Регистрация осуществляется в течение десяти рабочих дней.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросы защиты интеллектуальной собственности в Египте регулирует Закон №82 от 2002 г. «О защите прав интеллектуальной собственности», который предоставляет режим охраны товарным знакам, промышленным образцам, патентам, интегральным схемам и прочим объектам интеллектуальной собственности. При этом правовая охрана распространяется не только на зарегистрированные, но и на незарегистрированные товарные знаки. Компетентным органом по регистрации товарных знаков является Регистрационная палата при Министерстве торговли и промышленности.

Регистрация прав интеллектуальной собственности

Для защиты товарных знаков российские экспортеры могут их регистрировать в Египте. При [регистрации](#) товарного знака в стране действует следующий принцип: правообладателем становится тот, кто первым подал заявку. Поэтому рекомендуется предварительно провести самостоятельный поиск наличия зарегистрированных аналогов.

Кроме того, при подаче заявки российскому экспортеру необходимо привлечь местного агента, для чего следует оформить доверенность и заверить ее в консульстве Египта в стране экспортера.

Для регистрации товарного знака потребуются следующие документы:

- заявление с приложением черно-белого изображения торговой марки;
- 4 копии торговой марки в черно-белом цвете;
- один экземпляр выписки из торгового реестра (если заявителем является компания);

- копия национального удостоверения личности или паспорта (если заявителем является физическое лицо);
- копия доверенности на адвоката, который будет осуществлять регистрацию.

Допускается подача одной заявки от имени нескольких заявителей (совместные заявки). После принятия заявки и уплаты государственной пошлины в официальном бюллетене публикуется объявление об одобрении заявки на товарный знак. От подачи заявки до регистрации проходит от 18 до 24 месяцев. Правовая охрана товарных знаков действует 10 лет с даты подачи заявки.

Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности

Общие стандарты защиты объектов интеллектуальной собственности в Египте основаны на следующих международных соглашениях:

- [Парижской конвенции об охране промышленной собственности](#) (с оговорками);
- [Договоре о законах по товарным знакам](#);
- [Сингапурском договоре о законах по товарным знакам](#).

Египет является участником [ТРИПС](#) и [Ниццкого соглашения о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков](#). Страна также присоединилась к [Мадридскому соглашению](#), в рамках которого регистрация товарного знака позволяет правообладателю обеспечить правовую охрану в нескольких странах Мадридского союза путем подачи одной заявки непосредственно в патентное ведомство в своей стране.

На сайте по международной практике в области товарных знаков [World Trademark Review](#) можно ознакомиться с более подробной информацией о режиме правовой охраны товарного знака (торговой марки) в Египте.



Продвижение продукции



6

Содержание



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

При выходе на рынок Египта следует учитывать особенности потребления и реализации продуктов питания.

Ценовая политика

Российским экспортерам перед выходом на местный рынок рекомендуется провести анализ цен компаний-конкурентов, чтобы оценить свои возможности и минимизировать риски.

Цена изначально являлась ключевым фактором, влияющим на выбор продукции потребителями. После пандемии в стране значительно сократились располагаемые доходы населения, произошел отток капитала, что, в первую очередь, произошло за счет потерь в туристическом и ресторанном секторах. Снижение экономической активности в стране в значительной степени повлияло на изменение потребительских привычек в сторону более бюджетных продуктов и продуктов первой необходимости. Потребители с низким и средним уровнем дохода еще в больше стали ставить ценовой фактор на первое место, не обращая особое внимание на бренд, страну происхождения и вкусовые качества.

Потенциальные партнеры

Наиболее перспективным представляется рынок сырого подсолнечного масла. В данном сегменте российским экспортерам стоит ориентироваться на крупных рафинаторов и фасовщиков, не забывая участвовать в международных тендерах GASC. Три лидирующих местных переработчика закупают большие объемы масла для собственного производства и часть масла продают малым и средним игрокам.

На рынке рафинированного масла оптимальными партнерами будут крупные дистрибьюторы с широким географическим охватом как в городских, так и в сельских районах, а также крупные сети современной розницы.

Выход на рынок

Для фасованного масла современные розничные форматы — наиболее перспективная точка вывода новых продуктов, но при этом требования розничного оператора и торговые переговоры о предоставлении полки могут осложнить этот процесс.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Fi Africa Ведущая международная выставка технологий производства пищевых продуктов и упаковки www.figlobal.com/africa/en/home.html	Каир Egypt International Exhibition Centre	02–04.06.2025
SAHARA Международная выставка АПК сектора и продуктов питания www.saharaexpo.com	Каир Egypt International Exhibition Centre	14-16.09.2025
Food Africa Международная торговая выставка пищевой индустрии https://foodafrica-expo.com	Каир Egypt International Exhibition Centre	декабрь 2025



Особые экономические зоны





Египет уже много лет использует свободные экономические зоны для целей развития национальной экономики. Первая такая зона была создана в 1974 г. в районе портового города Порт-Саид. Сейчас в Египте имеется семь видов экономических зон: государственные и частные зоны свободной торговли (ЗСТ), инвестиционные зоны, технологические зоны, особые экономические зоны (ОЭЗ), квалифицированные промышленные зоны, промышленные зоны. Большинство из них регулируются отдельными законами и управляются компетентными ведомствами. Основным регулятором по свободным зонам является Главное управление по инвестициям и свободным зонам. Свободные зоны предоставляют различные стимулы для привлечения инвестиций и удовлетворения потребностей инвесторов.

Свободные экономические зоны отличаются размером и специализацией. Крупнейшими являются ОЭЗ Золотого треугольника и ОЭЗ Суэцкого канала, в пределах которой находятся порты.

Экономические зоны расположены в разных частях страны. Так, государственные ЗСТ, инвестиционные зоны и квалифицированные промышленные зоны сосредоточены в наиболее развитых регионах (Каир, Александрия, Суэцкий канал). Промышленные зоны присутствуют почти во всех 27 мухафазах (провинциях), включая южные и пустынные районы с низким уровнем инвестиций.

Зоны свободной торговли

Государственные свободные зоны включают следующие:

- Alexandria Public Free Zone (Амрия) — специализируется на текстильном производстве, машиноборке, складировании и операциях в порту Александрия;
- Damietta Public Free Zone (порт Думьят) — специализируется на внешне-торговых операциях, в основном поставках зерна;
- Ismailia Public Free Zone (Исмаилия) — ориентирована на производство химикатов и нефтепродуктов;
- Nasr City Public Free Zone (Каир) — ориентирована на экспедиторские и страховые операции;
- Media Production City Free Zone — киностудия в пустыне 30 км западнее Каира;
- Port Said Free Zone (порт Саид) — ориентирована на сервисное обслуживание судов;
- Shebin EL-Koom Public Free Zone (Менуфия) — специализируется на экспортном производстве пряжи и текстиля.

- Suez Public Free Zone (Суэцкий канал) — занимает территорию причалов Тофик, зернового терминала Адабия и бункерного нефтетерминала Атака;
- Public Free Zone of Keft (Кена) — ориентирована на производство сельхозпродукции и лекарственных препаратов.

Частные ЗСТ создаются под конкретные проекты в разных частях страны.

Инвестиционные зоны

- CBC Egypt for Industrial Development (Гиза) — промышленное производство;
- Международный промышленный парк Polaris (Гиза) — текстиль;
- Промышленная группа Industrial Development Group (Гиза) — автопром;
- Промышленные парки Pyramids (Шаркия) — инжиниринг;
- Промышленный парк Al Tajamouat (Шаркия) — текстиль;
- Инвестиционная зона El Saf Investment Zone (Гиза) — малые и средние предприятия по производству стройматериалов;
- Город научных исследований и прикладных технологий SRTA-City (Александрия) — нанотехнологии и биотехнологии;
- Каирский университет (Гиза) — высшее образование и научные исследования;
- Университет Айн-Шамс (Кальюбия) — высшее образование и научные исследования;
- Файюмский университет (Файюм) — высшее образование и научные исследования.

Инвестиционные зоны ориентированы на развитие отдельных кластеров. Они привлекают довольно крупные компании из профильных отраслей.

Действующие зоны свободной торговли предлагают своим резидентам различные преференции в плане налогообложения, таможенных процедур и финансовых операций.

Преференции

В число преференций входят следующие:

- освобождение от уплаты налогов и таможенных пошлин;
- отсутствие правил в отношении экспортно-импортных операций;
- освобождение от уплаты ввозной пошлины и налога с продаж.

Для иностранных инвесторов наиболее привлекательна ОЭЗ Суэцкий канал, которая с 2015 г. специализируется на сельскохозяйственном и промышленном производстве, услугах инфраструктуры, развитии транспортных связей. Компании-резиденты могут беспошлинно ввозить производственное оборудование, сырье и промежуточную продукцию, а также освобождаются от уплаты косвенных налогов и налога с продаж.

ОЭЗ Суэцкий канал разделена на три части — Восточный порт, Исмаилия и Айн-Сохна — и сосредоточена на развитии отраслевых кластеров (сборка автомобилей, химикаты и нефтепродукты, строительство и строительные материалы, текстиль и готовая одежда, агробизнес и пищевая промышленность, бытовая техника и электроника, логистика и складирование, фармацевтика).

Льготы ОЭЗ Суэцкий канал

ОЭЗ Суэцкий канал предлагает следующие льготы:

- освобождение на 5 лет от гербового сбора и нотариальных платежей при оформлении уставных документов, кредитных договоров, сделок с недвижимостью;
- единую фиксированную ставку ввозной пошлины (2%) на машины и оборудование для производства;
- ввоз продукции для проектов без уплаты таможенной пошлины (в случае последующей продажи на местном рынке пошлина уплачивается в отношении всех компонентов иностранного производства);
- упрощенный порядок оформления виз, поддержку при регистрации и получении лицензий.

В Восточной Исмаилии особое внимание уделяется развитию агробизнеса. В частности, в соответствии с Законом «Об инвестициях» № 72 от 2017 г. правительство Египта предоставляет скидку списания в размере 30% от оставшейся балансовой стоимости машин и оборудования для АПК и пищевой промышленности.

**Особенности
ведения бизнеса**

8



Большая часть населения Египта — мусульмане, и национально-культурные особенности страны сформировались под влиянием ислама. Египтяне сохраняют веру в предопределенность событий, придерживаются семейных ценностей и почитают традиции. Важные личные достоинства, такие как честь, гордость, верность, скромность, образованность определяют деловые обычаи страны.

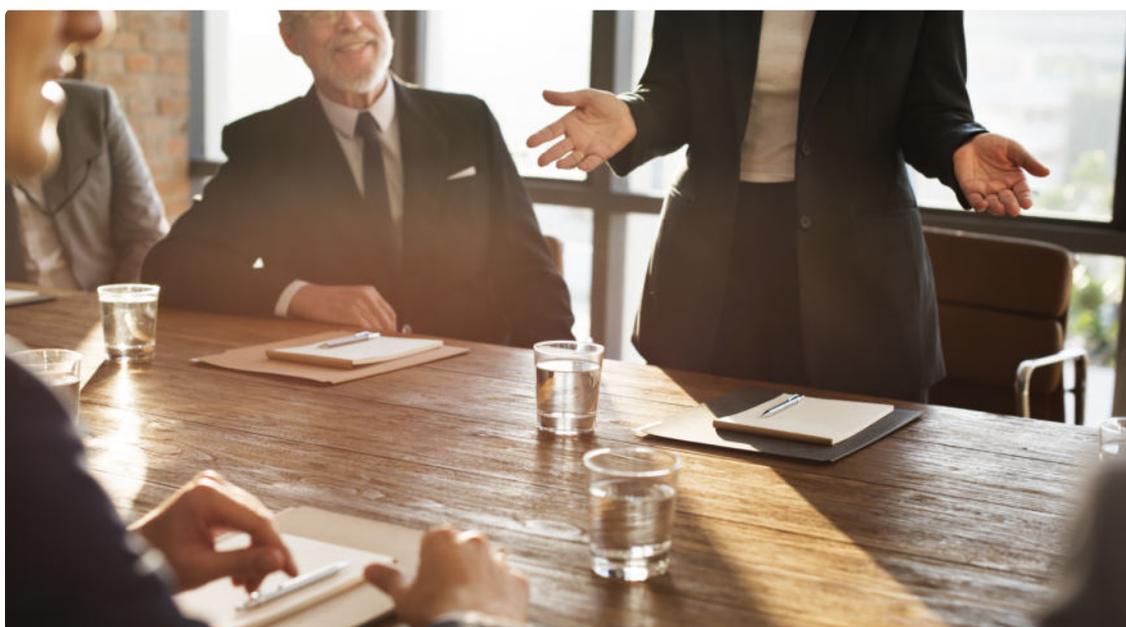
В обществе строго соблюдается иерархия. Решение принимает тот, кто занимает самое высокое положение. Для ведения переговоров с египтянами рекомендуется подключать опытных людей старшего возраста. Коллективные решения принимаются на основе консенсуса и взаимоуважения.

Первые встречи обычно проходят в официальной обстановке. При этом во время деловых приемов создается благоприятная атмосфера для светского общения. Поэтому строгого разграничения между деловыми и дружескими отношениями нет.

Планирование встречи

Переговоры с египетскими компаниями проводятся при участии представителя-посредника. Начинать деловое общение оптимально с переписки. С потенциальным партнером лучше связаться напрямую, а не через секретаря, который может отклонить вашу просьбу.

Деловые встречи назначают минимум за неделю. Их длительность обычно не ограничивается. Но надо учитывать, что пятница считается выходным днем, а во время Рамадана снижается деловая активность.



Этикет приветствия

Приветствие происходит путем обмена рукопожатием и вежливыми фразами. Собеседнику будет приятно приветствие на арабском языке (salaam aleikum — мир вам). Обращаясь к деловым партнерам, используется либо форма обращения на английском языке (Mr. или Miss/Mrs.), либо ученая степень или звание с полным именем.

Стиль одежды

Дресс-код в Египте консервативен. Мужчины носят костюмы и галстуки, хотя некоторые египтяне предпочитают традиционную одежду или военную форму. Женщины носят юбки ниже колена или длинные платья с рукавом три четверти.

Подарки

Подаркам придают большое значение. В деловой среде их не расценивают как проявление коррупции. Если вас пригласили на ужин, уместно принести корзину с фруктами, выпечку или шоколад. Красиво упакованные подарки вручают и принимают обеими руками или только правой рукой — ни в коем случае не левой. Сразу открывать подарки не принято.

Визитные карточки

Визитными карточками обмениваются в начале встречи, при новом деловом знакомстве. Визитки принято передавать обеими руками. На карточке указывают полное имя, название компании, должность и все контактные данные на английском или арабском языке.

Деловое общение

Встречи начинаются с представления и короткого светского разговора. Темы политики лучше стараться не поднимать, поскольку могут возникнуть споры. Уместен нейтральный юмор. Торговля составляет неотъемлемую часть египетской культуры, поэтому не следует соглашаться на предложение без торга, что считается признаком слабости. К предмету переговоров принято подходить постепенно.

Во время переговоров большое значение придают манерам. Например, нельзя сутулиться, сидеть нога на ногу или таким образом, чтобы была видна подошва обуви — это будет воспринято как неуважение. Египтяне склонны уходить от конкретного ответа. Например, вместо отказа вам широко улыбнутся и скажут «если Аллаху будет угодно» (in sha Allah) или «завтра» (bokra). Собеседники могут вас прерывать или отвлекаться на телефонные звонки. При этом важно быть терпеливым. Большинство бизнесменов говорят по-английски и/или по-французски.

Деловые ужины — важная часть переговоров. Рекомендуется проявлять интерес к местной культуре и быть гибким в разговоре. Отказ от напитков оскорбителен. Еду берут только правой рукой. Согласие принять вторую порцию считается комплиментом. В конце трапезы лучше оставить немного еды на тарелке. Такой жест показывает, что кормили настолько сытно, что вы не смогли съесть все.

При планировании деловых визитов и встреч в Египте рекомендуется учитывать праздничные нерабочие дни.

Табл. 18. Государственные праздники Египта в 2025 г.

Праздник	Дата
Рождество	7 января
День полиции	25 января
Ид Эль Фитр	31 марта – 02 апреля
Пасха	16 апреля
Фестиваль весны	21 апреля
День освобождения Синая	25 апреля
День труда	1 мая
День Арафата	6 июня
Курбан-байрам	7-9 июня
Мухаррам	27 июля
День Революции 1952 г.	23 июля
День рождения Пророка Мухаммеда	6 сентября
День армии	6 октября

Преимущества и риски осуществления поставок



9

Содержание

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски



9.1. Преимущества

Положительная динамика развития российско-египетских отношений

Египет остается одним из ведущих политических и экономических партнеров России в Африке и на Ближнем Востоке. В 2021 г. между странами вступило в силу соглашение о стратегическом партнерстве. Динамично развивается сотрудничество в энергетике, транспортном, информационно-коммуникационном и военно-техническом секторах. Страны имеют положительную динамику развития партнерства в АПК: Россия входит в число ведущих поставщиков продовольствия в Египет. В 2024 г. Египет стал полноправным членом объединения БРИКС.

Субсидирование базовых продуктов питания

Политика государственного субсидирования основных продуктов питания, куда в том числе входит подсолнечное масло, повышает доступность данного продукта для более широких слоев населения, тем самым нивелируются ценовые различия с традиционно более дешевым аналогом — пальмовым маслом. Субсидии на продукты питания — одна из основ египетской государственной социальной политики, а попытки реформирования системы наталкиваются на ожесточенное противодействие со стороны малообеспеченных групп населения, поэтому отмена государственной поддержки в среднесрочной перспективе маловероятна, что гарантирует стабильный спрос на подсолнечное масло.

Низкие импортные пошлины

В отношении российского экспорта в Египет применяется режим наибольшего благоприятствования в соответствии с правилами ВТО. Так, ввозная пошлина на подсолнечное масло (коды ТН ВЭД 151211, 151219) равна нулю. Отсутствие тарифных преференций у стран-конкурентов вместе с низкими ценами на подсолнечное масло из России способствуют высокой конкурентоспособности российской продукции на рынке Египта.

Возможности для расширения присутствия на рынке

Для закрепления доли рынка за российскими поставщиками и выхода на региональные рынки возможна локализация фасовки на территории Египта (при доставке масла наливом в танкере). В дальнейшем поставки можно увеличить за счет реэкспорта на рынки других стран Северной Африки и Ближнего Востока.

Следует отметить, что Египет — одна из стран, которые ратифицировали соглашение об Африканской континентальной зоне свободной торговли (African Continental Free Trade Agreement, AfCFTA). Это дает российской стороне возможности для беспошлинного экспорта в африканские страны продукции и товаров, произведенных в РПЗ. Целесообразна проработка строительства на территории РПЗ процессингового центра и хранилища, но ориентированного на реэкспорт масла в страны Восточной Африки: Судан, Эфиопию, Кению, Уганду и др.

Перспективы либерализации торговли

С 2017 г. Евразийская экономическая комиссия вступила в переговоры о заключении соглашения о зоне свободной торговли с Египтом. На данный момент достигнуты договоренности в области упрощения процедур торговли, таможенного контроля и пр. Важной частью переговоров также стали особенности промышленной кооперации в экономической зоне Суэцкого канала.

9.2. Риски

Высокая конкуренция на рынке

Российское подсолнечное масло конкурирует на рынке Египта как с другими странами поставщиками, так и с соевым маслом, которое производится в стране в значительных объемах, а также импортируется.

Рынок рафинированного подсолнечного масла в Египте консолидирован. На три компании, которые реализуют подсолнечное масло на рынке Египта (Arma Group, Afia International и IFFCO Group), приходится более 70% рынка. Основные игроки присутствуют на рынке с 1990-х гг., за это время они установили вертикальные и горизонтальные связи с другими компаниями, дистрибьюторами, импортерами и иностранными поставщиками, располагают отлаженной логистикой.

Поддержка внутреннего производства

Снижение уровня рисков обеспечения продовольственной безопасности будет важнейшим фактором государственной политики Египта в аграрной сфере в ближайшие 10 лет. На фоне возросших рисков в сфере продовольственной безопасности правительство Египта заявило о планах по поддержке местных производителей масличных.

Административные барьеры

Выход на египетский рынок может быть затруднен ввиду ряда нетарифных барьеров. В частности, Египет использует сложную и непрозрачную систему контроля импорта продовольственных товаров. Большое количество документов, необходимых для прохождения таможенного контроля, и длительность их оформления способны создать неожиданные барьеры для входа на рынок страны.

Логистические риски

Бесперебойным поставкам подсолнечного масла в Египет препятствуют нарушение логистических цепочек, дефицит наливного флота, проблемы с расчетами. Помимо этого, российские поставщики сталкиваются со сложностями, связанными с организацией фрахта, оплатой, страховкой и осложнением деятельности с иностранными контрагентами.



Карта действий экспортера



10



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Египет

- 1) Получение санитарного сертификата для подсолнечного масла у уполномоченного органа Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзора).
- 2) Оформление прочих документов на соответствие требованиям стандартов Египта.
- 3) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.

Контактная информация

11



Содержание

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Производитель

Arma Group



Адрес: 52, El-Thawra St., Heliopolis, Cairo

Тел.: +20 224184040

E-mail: arma@armacorporate.com

Сайт: www.arma.com.eg

Производитель

**Afia International Co.
(Savola)**



Адрес: Nasr City, 6th Settlement, Cairo

Тел.: +20 224033856

E-mail: info@savola.com

Сайт: www.savola.com/en

Производитель

IFFCO Group



Адрес: 28, Street No 261, New Maadi, Cairo

Тел.: +20 225867700

Сайт: <https://iffco.com>

Производитель

**United Oil Processing
and Packaging**



Адрес: 10th of Ramdan. Industrial Zone A3 Lot 76-77,
Sharkeya

Тел.: +20 554332106

E-mail: info@unitedoil-eg.com

Сайт: www.unitedoil-eg.com

Производитель

**Alexandria For
Seeds Processing &
Derivatives**



Адрес: 4th Industrial Zone, New Borg El Arab,
Alexandria
Тел.: +20 34627099
E-mail: info@alexseeds.com
Сайт: www.alexseeds.com

Импортер

Ритейлер

**Majid Al Futtaim
Hypermarkets LLC**



Адрес: Golf City Mall, Obour City, Cairo
Тел.: +971 42949999 (ОАЭ); +20 1140700073 (Carrefour,
Египт)
Сайт: www.majidalfuttaim.com

Импортер

Savco Vegetable Oils



Адрес: El Nasr St, 10th of Ramadan City, Sharkeya
Тел.: +20 106 668 8800
E-mail: Info@savco-eg.com
Сайт: www.savco-eg.com

Импортер

Ритейлер

Spineys Group



Адрес: El Shrouq City, New Cairo
Тел.: +20 225173247
E-mail: customer.service@spinneys-egypt.com
Сайт: <https://spinneys-egypt.com>

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
<p>Агентство по закупке продовольствия</p> <p>General Authority for Supply Commodities (GASC)</p>	<p>Адрес: the government district of the Administrative Capital, in the building of the Ministry of Supply, third floor</p> <p>E-mail: gasc@msit.gov.eg</p> <p>Сайт: www.gasc.gov.eg</p>
<p>Управление по свободным зонам и инвестициям</p>	<p>Адрес: No. 3, Salah Salem St. Nasr City, Cairo</p> <p>Тел.: +20 216035</p> <p>E-mail: investinegypt@gafi.gov.eg</p> <p>Сайт: www.investinegypt.gov.eg</p>
<p>Министерство иностранных дел</p>	<p>Адрес: Bulaq, Cairo Governorate</p> <p>Тел.: +20 225796334</p> <p>Сайт: https://mfa.gov.eg</p>
<p>Министерство сельского хозяйства и мелиорации земель</p>	<p>Адрес: 1 Nadi elSaid St., Dokki, Giza</p> <p>Тел.: +20 237608575</p> <p>Сайт: www.agr-egypt.gov.eg</p>
<p>Министерство снабжения и внутренней торговли</p>	<p>Адрес: 99 Al Kasr Al Aini, Al Inshaa WA Al Munirah, Qasr El Nil, Cairo Governorate</p> <p>Тел.: +20 227944338</p> <p>Сайт: www.msit.gov.eg</p>
<p>Министерство торговли и промышленности</p>	<p>Адрес: Qasr Ad Dobarah, Qasr El Nil, Cairo Governorate</p> <p>Тел.: +20 227921176</p> <p>Сайт: www.mti.gov.eg</p>
<p>Министерство финансов</p>	<p>Адрес: Nasr city. Extension of Ramsis Street, Abbassiya, Cairo</p> <p>Тел.: +20 223428010</p> <p>Сайт: www.mof.gov.eg</p>
<p>Центральное агентство по мобилизации общественности и статистике</p>	<p>Адрес: 3 Salah Salem St., Nasr City, Cairo</p> <p>Тел.: +20 224023031</p> <p>Сайт: www.capmas.gov.eg</p>

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



12



Программа льготного кредитования

В рамках данной меры поддержки сельхозтоваропроизводители могут получить краткосрочные и инвестиционные кредиты по ставке не более 10%.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 г. № 512](#)

Программа строительства мелиоративных сооружений

Компенсация осуществленных расходов на увеличение введенных в эксплуатацию мелиорируемых земель сельскохозяйственного назначения и вовлеченных в оборот сельскохозяйственных угодий в рамках регионального проекта в размере до 50%.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 14.05.2021 г. № 731 \(приложение № 8\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Программа позволяет возместить 25% затрат на транспортировку для всех направлений, а также 50% при осуществлении отгрузок в ряд стран африканского континента, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. № 1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Минсельхозом России.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах для создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационных сборов, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год, крупному бизнесу — до 2 млн рублей в год (за участие не более чем в трех выставках).

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, включая затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. № 342](#)

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

[Библиотека экспортера](#) — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: vk.com/aemcx



Яндекс Дзен: zen.yandex.ru/aemcx



Telegram: t.me/mcxae



Rutube: rutube.ru/channel/24261638



Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

