

11 декабря 2024

СЛАДКИЕ ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ

 **ВЬЕТНАМ**



Правовое регулирование
и условия доступа



Содержание

Введение	4
Международное сотрудничество Вьетнама	5
Национальное регулирование	7
Условия поставок сладких газированных напитков	10

Мнение эксперта



Сергей Голованов

Начальник отдела анализа торговых барьеров
Федерального центра «Агроэкспорт»

« Вьетнамский рынок сладких газированных напитков сегодня обладает значительным потенциалом роста, ожидаемым в ближайшие несколько лет. По некоторым прогнозам, к 2028 году объем продаж в этом сегменте может достичь 11,41 млрд долл. При этом стоит отметить, что данный рынок характеризуется крайне низким уровнем конкуренции — на международные компании Coca-Cola и PepsiCo в настоящее время приходится более 94% всех реализуемых в стране газировок.

Новые возможности для иностранных поставщиков во Вьетнаме создают текущие демографические тенденции и изменение потребительских предпочтений местных жителей. Сегодня в республике наблюдается «золотой демографический период», в течение которого в структуре населения преобладают молодые люди — основные потребители сладких газированных напитков. Согласно оценке ООН, в 2024 году доля молодежи в возрасте от 10 до 24 лет во Вьетнаме достигнет рекордного значения — 21,1% общей численности населения. Такая динамика открывает широкие перспективы для дальнейшего расширения в стране сегмента безалкогольных напитков, ориентированных на более молодую аудиторию.

В контексте вьетнамского рынка газировок важное значение имеет и рост доходов населения. За последние 10 лет доходы вьетнамцев увеличились на 30–40%, в результате чего средний доход на душу населения в стране в настоящее время превышает 4 тыс. долл. в год. Данный фактор следует учитывать при разработке стратегий выхода на рынок, так как повышение доходов стимулирует спрос на более качественные продукты. И тот факт, что средний уровень потребления безалкогольных напитков во Вьетнаме составляет около 23 литров на душу населения в год (что заметно ниже среднемирового показателя в 40 литров), лишь подтверждает наличие значительного потенциала для роста.

Сейчас на вьетнамском рынке представлено большое разнообразие безалкогольных напитков: от газированных и минеральных вод до соков и функциональных напитков. Объемы потребления газировок уже сравнимы с объемами потребления бутилированной воды, однако тренд на здоровое питание в последние годы способствует повышению спроса на минеральную воду и соки, содержащие натуральные ингредиенты. По этой же причине в структуре продаж газировок во Вьетнаме устойчиво увеличивается доля напитков с пониженным содержанием сахара, что также необходимо принять во внимание при планировании поставок в страну.

Таким образом, вьетнамский рынок предоставляет российским экспортерам сладких газированных напитков интересные возможности, которые стоит рассмотреть, особенно с учетом изменения потребительских предпочтений на фоне сложившейся социально-экономической ситуации и благоприятных условий для отечественных поставщиков данной продукции — согласно Соглашению о свободной торговле между ЕАЭС и Вьетнамом, с 2025 г. ставка ввозной таможенной пошлины на газированные напитки из России во Вьетнаме будет нулевой.



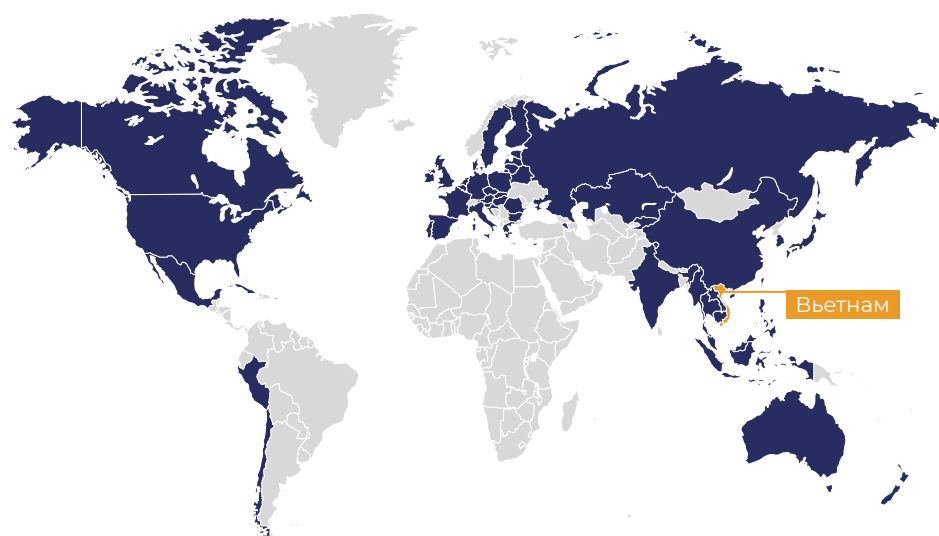
Введение

Социалистическая Республика Вьетнам — третье по численности населения государство Юго-Восточной Азии с одной из самых быстрорастущих экономик в регионе, известное во всем мире своей разнообразной кухней и живописными курортами. После начала реализации программы рыночных реформ в 1986 г. страна постепенно превратилась в один из мировых центров текстильной промышленности и машиностроения, благодаря чему сегодня входит в число ведущих экспортеров одежды, обуви, мебели и электроники. Также Вьетнам является крупным региональным производителем сельскохозяйственных товаров и занимает первое место в мире по объему экспорта орехов кешью и филе сома, а также играет важную роль на глобальных рынках риса, кофе, кокосов, дуриана, креветок и маниокового крахмала. При этом республика закупает за рубежом большие объемы зерновых, зернобобовых и масличных, внутреннее производство которых ограничено. За счет стабильных темпов роста численности населения и увеличения внутреннего потребления Вьетнам является одним из перспективных рынков для экспорта российской продукции АПК. Детальная экономическая характеристика страны доступна в обзоре ВЭД, опубликованном ФГБУ «Агроэкспорт» 4 декабря 2024 г.



Международное сотрудничество Вьетнама

Торговые соглашения Вьетнама



Государство/объединение, с которым Вьетнам заключил торговое соглашение	Год вступления соглашения в силу для Вьетнама
Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (Association of South East Asian Nations, ASEAN) ¹	1996
США	2001
Япония*	2008
Австралия*	2010
Индия*	2010
Китай*	2010
Новая Зеландия*	2010
Республика Корея*	2010
Чили	2014
Евразийский экономический союз (ЕАЭС) ²	2016
Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership) ³	2019
Гонконг*	2019

¹ Государства-члены: Бруней-Даруссалам; Вьетнам; Индонезия; Камбоджа; Лаос; Малайзия; Мьянма; Сингапур; Таиланд; Филиппины.

² Государства-члены: Армения; Беларусь; Казахстан; Кыргызстан; Россия.

³ Государства-члены: Австралия; Бруней-Даруссалам; Вьетнам; Канада; Малайзия; Мексика; Новая Зеландия; Перу; Сингапур; Чили; Япония.



Международное сотрудничество Вьетнама

Продолжение табл.

Государство/объединение, с которым Вьетнам заключил торговое соглашение	Год вступления соглашения в силу для Вьетнама
Европейский союз ⁴	2020
Куба	2020
Великобритания	2021
Всестороннее региональное экономическое партнерство (Regional Comprehensive Economic Partnership) ⁵	2022

Источник: ВТО

Примечание: *В качестве государства-члена ASEAN.



⁴ Государства-члены: Австрия; Бельгия; Болгария; Венгрия; Германия; Греция; Дания; Ирландия; Испания; Италия; Кипр; Латвия; Литва; Люксембург; Мальта; Нидерланды; Польша; Португалия; Румыния; Словакия; Словения; Финляндия; Франция; Хорватия; Чехия; Швеция; Эстония.

⁵ Государства-члены: 10 стран ASEAN; Австралия; Китай; Новая Зеландия; Республика Корея; Япония.



Национальное регулирование

Основополагающие национальные и международные акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

- [Закон об интеллектуальной собственности](#) от 2005 г.;
- [Закон о налоге на добавленную стоимость](#) от 2008 г.⁶;
- [Закон о коммерческом арбитраже](#) 2010 г.;
- [Закон о государственных закупках](#) от 2013 г.;
- [Соглашение о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Социалистической Республикой Вьетнам, с другой стороны](#) от 2015 г.

Ограничения в отношении государственных закупок

Вьетнам не является стороной Соглашения Всемирной торговой организации (ВТО) по правительственным закупкам, однако с 2012 г. обладает статусом наблюдателя в Комитете ВТО по государственным закупкам.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим сферу государственных закупок во Вьетнаме, является [Закон о государственных закупках](#) от 2013 г., органом общего управления государственными закупками — Департамент управления закупками национального [Министерства планирования и инвестиций](#). Для участия в государственных торгах в стране необходимо зарегистрироваться в специализированной электронной системе.

Государственные закупки во Вьетнаме используются в качестве важного инструмента поддержки национальной промышленности, а также малого и среднего бизнеса — местным поставщикам, участвующим в тендерах, предоставляются существенные преференции. Иностранцам поставщикам для участия в торгах необходимо вступать в партнерства с местными компаниями или выступать в качестве их субподрядчиков. Исключения составляют случаи, когда вьетнамские поставщики не обладают ресурсами, необходимыми для участия в торгах.

Правовая система и средства защиты нарушенных прав

Правовая система Вьетнама относится к романо-германской правовой семье. В соответствии с [Законом об обнародовании нормативных правовых документов](#) от 2015 г. источниками права в республике считаются принятая в 1992 г. Конституция Вьетнама (действующая редакция утверждена в 2013 г.), законы, кодексы, решения парламента,

⁶С 2025 г. во Вьетнаме вступает в силу новый закон о НДС.



указы президента и премьер-министра, постановления правительства, постановления Совета судей Верховного народного суда, а также акты региональных органов власти.

Высшим органом судебной власти во Вьетнаме является Верховный народный суд, осуществляющий надзор и направляющий деятельность нижестоящих судов, разделенных на три уровня и выполняющих функции как первой, так и апелляционной инстанций:

- Высокие народные суды;
- народные суды провинций и городов центрального подчинения;
- народные суды районов.

Отдельно в стране функционируют специализированные суды по разрешению экономических, административных и трудовых споров, а также военные трибуналы.

В соответствии с [Законом о коммерческом арбитраже](#) от 2010 г. стороны коммерческого спора в республике вправе прибегнуть к альтернативным способам его разрешения, например, обратиться в коммерческий арбитраж. Ведущим вьетнамским институтом арбитража и посредничества, пользующимся международным авторитетом, является [Вьетнамский международный арбитражный центр](#) (Vietnam International Arbitration Centre, VIAC). VIAC рассматривает споры национального и международного уровня в различных областях, включая куплю-продажу товаров, логистику, страхование, строительство, энергетику, финансы и банковское дело.

Арбитражные решения, вынесенные VIAC, считаются окончательными и подлежат исполнению на территории Вьетнама, а также в более чем 170 странах, являющихся участниками Конвенции Организации Объединенных Наций о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений (Нью-Йоркская конвенция 1958 г.).

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Регистрация объектов патентных прав (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и товарных знаков в республике возможна как по международным процедурам, так и по национальной процедуре путем подачи заявки на выдачу патента или регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны промышленной собственности — [Управление по интеллектуальной собственности](#) Министерства науки и технологий Вьетнама.

Вьетнам является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) с 1976 г., а также стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности — с 1949 г.;
- Договор о патентной кооперации — с 1993 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков — с 2006 г.



Ключевыми национальным нормативно-правовым актом, регулирующим отношения в области интеллектуальной собственности во Вьетнаме, является [Закон об интеллектуальной собственности](#) от 2005 г. С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих сферу интеллектуальной собственности в стране, а также с текстами данных документов возможно ознакомиться на [сайте ВОИС](#).



Условия поставок сладких газированных напитков

Требования Российской Федерации

Сладкие газированные напитки декларируются под кодом товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) [220210](#). В данную субпозицию включаются воды (в т.ч. минеральные и газированные), содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ. Согласно принятым на международном и государственном уровне документам⁷ в России и государствах ЕАЭС сладкие газированные напитки не подлежат ветеринарному или фитосанитарному контролю (надзору). Следовательно, при экспорте данная продукция не подпадает под регулирование [Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору](#), а также не подлежит обязательному сопровождению ветеринарным или фитосанитарным сертификатом.

Указанный факт не освобождает экспортера от необходимости прохождения обязательных мероприятий по проверке продукции со стороны компетентных служб страны-импортера или выполнения контрактных требований. Кроме того, для подтверждения соответствия зачастую требуется оформление различных сертификатов, гарантирующих выполнение всех обязательных условий страны-импортера (протоколы испытаний, сертификаты здоровья, качества, веса, non-GMO сертификат и др.).

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими обращение продукции между государствами ЕАЭС, являются технические регламенты Таможенного союза (ТР ТС). Каждый ТР ТС является сводом правил в области технического регулирования, положениями которого установлены основные критерии безопасности и методы контроля выпускаемой в обращение продукции. ТР ТС строго обязательны к выполнению для участников рынка ЕАЭС и имеют равную юридическую силу на территории всех стран-участниц объединения. Полный [перечень](#) принятых и действующих в настоящее время ТР ТС размещен на сайте регулирующего органа ЕАЭС — Евразийской экономической комиссии.

В части соответствия показателям безопасности и требованиям к маркировке вся пищевая продукция (включая сладкие газированные напитки) и ее упаковка для допуска на рынки государств ЕАЭС должны соответствовать требованиям следующих ТР ТС:

- «О безопасности упаковки» ([ТР ТС 005/2011](#));
- «О безопасности пищевой продукции» ([ТР ТС 021/2011](#));
- «Пищевая продукция в части ее маркировки» ([ТР ТС 022/2011](#));
- «Требования к безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» ([ТР ТС 029/2012](#)).

Доказательством того, что продукция соответствует требованиям ТР ТС и допущена на рынок ЕАЭС, является декларация о соответствии. Данный документ возможно оформить (зарегистрировать) самостоятельно посредством специально разработанного Федеральной службой по аккредитации одноименного [сервиса](#). При отсутствии

⁷ [Решение Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе»](#), [Решение Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 318 «Об обеспечении карантина растений в Евразийском экономическом союзе»](#).



декларации о соответствии выпуск пищевой продукции (включая сладкие газированные напитки) в обращение на рынки государств ЕАЭС невозможен.

Дополнительно в части показателей качества сладких газированных напитков необходимо руководствоваться следующими российскими и межгосударственными стандартами:

Обозначение стандарта	Область применения
ГОСТ 28188-89	Жидкие безалкогольные напитки и готовые концентраты безалкогольных напитков, подлежащие реализации в розничной торговой сети
ГОСТ 28499-90	Сиропы, предназначенные для реализации в розничной торговой сети и для промышленной переработки
ГОСТ 28538-90	Концентрат квасного сусла, концентрат кваса, концентрат Русского и Московского квасов, экстракт окрошечного кваса и экстракт кваса для Русской окрошки
ГОСТ Р 51398-99	Производство консервированных фруктовых и овощных соков, нектаров и сокодержавщих напитков
ГОСТ Р 52182-2003	Консервы — овощные и овощефруктовые соки, нектары и сокодержавщие напитки с добавлением или без добавления фруктовых соков и/или пюре, концентрированных томатпродуктов, различных вкусовых и пряноароматических компонентов, — предназначенные для реализации через розничную торговую сеть и предприятия общественного питания
ГОСТ Р 52409-2005	Производство безалкогольных и слабоалкогольных напитков
ГОСТ Р 52844-2007	Безалкогольные напитки специального назначения — тонизирующие, в том числе энергетические (кроме чая, кофе и безалкогольных напитков на основе чайных и кофейных экстрактов)
ГОСТ Р 53094-2008	Безалкогольные напитки — квасы
ГОСТ Р ИСО⁸/ТУ 22004-2008	Рекомендации по применению стандарта ИСО 22000:2005



⁸ Стандарт ISO — это разработанный Международной организацией по стандартизации межгосударственный свод правил, который активно применяется во многих странах для обеспечения качества продукции и услуг.



Требования Вьетнама

Во Вьетнаме безопасность пищевых продуктов регулируется различными нормативно-правовыми актами, включая законы о товарах и качестве продукции, безопасности пищевых продуктов и защите прав потребителей. В контексте настоящего обзора наиболее важными документами являются [Закон о безопасности пищевых продуктов № 55/2010/QН12](#) от 2010 г. (с поправками, внесенными в 2018 г.) и его подзаконные акты (например, принятые правительством страны в 2018 г. [Постановление № 15/2018/ND-CP](#), конкретизирующее некоторые положения Закона о безопасности пищевых продуктов, и [Постановление № 115/2018/ND-CP](#) об административной ответственности за нарушение правил безопасности пищевых продуктов).

Действующий во Вьетнаме Закон о безопасности пищевых продуктов в основном описывает: права и обязанности организаций и частных лиц в отношении безопасности пищевых продуктов; условия обеспечения безопасности пищевых продуктов при их производстве, торговле, импорте и экспорте; правила рекламы и маркировки пищевых продуктов; порядок тестирования пищевых продуктов; методы анализа рисков и угроз безопасности пищевых продуктов; способы предотвращения и устранения инцидентов, связанных с безопасностью пищевых продуктов.

Требования Вьетнама к импортируемым сладким газированным напиткам

Помимо Закона о безопасности пищевых продуктов работающие на вьетнамском рынке производители и поставщики сладких газированных напитков обязаны соблюдать национальный технический регламент для безалкогольных напитков [QCVN 6-2:2010/BYT](#), а также требования в части безопасности и гигиены продукции, изложенные в следующих нормативно-правовых актах:

- Национальный технический регламент о максимально допустимых уровнях загрязнения микотоксинами пищевых продуктов ([QCVN 8-1:2011/BYT](#));
- Национальный технический регламент о максимально допустимых уровнях концентрации тяжелых металлов в пищевых продуктах ([QCVN 8-2:2011/BYT](#));
- Национальный технический регламент о микробиологических загрязнителях в пищевых продуктах ([QCVN 8-3:2012/BYT](#));
- Циркуляр [№ 50/2016/TT-BYT](#) о максимально допустимых уровнях остаточного содержания пестицидов в пищевых продуктах;
- Циркуляр [№ 24/2019/TT-BYT](#) об использовании пищевых добавок.



Самостоятельное декларирование продукта

В соответствии с Постановлением Правительства Вьетнама № 15/2018/ND-CP работающие в стране производители и продавцы продуктов питания обязаны самостоятельно декларировать свои товары. Данная процедура устроена следующим образом:

- 1) поставщик продуктов питания подает в местный компетентный орган досье для самостоятельного декларирования соответствия продукта;
- 2) если досье полное и соответствует положениям закона, компетентный орган загружает предоставленную информацию о продукте в свою публичную электронную систему. В случае несоответствия досье требованиям закона оно возвращается поставщику для дополнительной корректировки;
- 3) после успешного согласования заявки компетентным органом поставщик продуктов питания публикует заявленное досье о продукте, например, посредством размещения на своем веб-сайте или в средствах массовой информации.

Сразу после успешного прохождения процедуры самостоятельного декларирования поставщик получает право производить и реализовывать свою продукцию на территории страны, а также несет полную ответственность за безопасность данной продукции.

Досье для самостоятельной декларации должно содержать следующие материалы:

- форма самостоятельной декларации (Форма № 01 в Приложении I к постановлению № 15/2018/ND-CP);
- оригинал или заверенная копия паспорта безопасности пищевого продукта, выданные уполномоченной лабораторией или лабораторией, соответствующей стандарту [ISO 17025](#), в течение 12 месяцев до момента подачи самостоятельной декларации.

Требования к маркировке и упаковке

Закон о безопасности пищевых продуктов, а также постановления Правительства Вьетнама № 15/2018/ND-CP и [№ 155/2018/ND-CP](#) устанавливают некоторые базовые требования к маркировке продуктов питания. Наиболее важным специализированным регламентом в части маркировки пищевой продукции в республике является [Постановление № 43/2017/ND-CP](#) о маркировке товаров. В частности, в соответствии с его положениями, для допуска товара на вьетнамский рынок на его этикетке обязательно размещение следующей информации:

- наименование товара;
- название и адрес организации, ответственной за товар;
- страна происхождения товара;
- прочие сведения в зависимости от характера товара (для безалкогольных напитков — объем, дата изготовления, срок годности, состав или количество ингредиентов, правила использования и хранения, а также необходимые предостережения).



Требования к упаковочным материалам для сладких газированных напитков во Вьетнаме устанавливают следующие нормативно-правовые акты:

- Национальный технический регламент о безопасности и гигиене изделий, тары и упаковки из синтетических смол, непосредственно контактирующих с пищевыми продуктами ([QCVN 12-1:2011/BYT](#));
- Национальный технический регламент о безопасности и гигиене изделий, тары и упаковки из резины, непосредственно контактирующих с пищевыми продуктами ([QCVN 12-2:2011/BYT](#));
- Национальный технический регламент о безопасности и гигиене металлической тары, непосредственно контактирующей с пищевыми продуктами ([QCVN 12-3:2011/BYT](#)).

Тарифы и иные сборы

Вступившее в силу 5 октября 2016 г. [Соглашение о свободной торговле между ЕАЭС и Вьетнамом](#) предусматривает взаимную тарифную либерализацию. Согласно достигнутым договоренностям, вьетнамская сторона обязалась отменить ввозные таможенные пошлины для поставщиков из ЕАЭС на более чем 59% товарных позиций сразу, и в отношении еще 29% позиций — в течение переходных периодов, которые составляют от 5 до 10 лет. Обнуление ставок на оставшиеся 12% позиций товарной номенклатуры не предполагается, поскольку по большинству из них у государств ЕАЭС отсутствует экспортный интерес.

По состоянию на 2024 г. ввозная таможенная пошлина на декларируемые под кодом ТН ВЭД 220210 сладкие газированные напитки из ЕАЭС во Вьетнаме составляет 3,2%. Однако, согласно Соглашению о свободной торговле между ЕАЭС и Вьетнамом, уже в 2025 г. данная ставка будет нулевой.



Квоты и ограничения

В настоящее время тарифных квот на импорт сладких газированных напитков Вьетнамом не введено.

Правила происхождения товаров

В отношении происхождения товаров Вьетнам применяет преференциальные правила ASEAN, а также непреференциальные правила⁹. Для получения преференций местные импортеры обязаны представлять в национальный компетентный орган сертификат происхождения либо доказывающий соответствие критерию полностью полученного товара, либо подтверждающий не менее 40% совокупного происхождения товара из государств-членов ASEAN для товаров, импортируемых в рамках Соглашения ASEAN о торговле товарами. Соглашения о свободной торговле ASEAN с такими партнерами, как Австралия, ЕАЭС, Индия, Китай, Новая Зеландия, Республика Корея и Чили также содержат критерии полностью полученного товара или его существенного преобразования, включающего изменение тарифной ставки, и допускают использование кумулятивного принципа происхождения товара. В соответствии с указанными договорами особые правила во Вьетнаме могут применяться, в частности, в отношении минимальных операций и процессов; принадлежностей, запасных частей и инструментов; идентичных и взаимозаменяемых материалов; упаковочных материалов и контейнеров; косвенных материалов.

В торговле между государствами ЕАЭС и Вьетнамом применяются преференциальные правила происхождения, установленные главой 4 Соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и Вьетнамом. Происхождение товаров определяется согласно особым критериям происхождения (Приложение 3 к соглашению). Среди возможных оснований для изменения страны происхождения указаны: смена товарной тарифной классификации на уровне товарной группы (2 знака), товарной позиции (4 знака) или субпозиции (6 знаков) ТН ВЭД; получение необходимой доли добавленной стоимости и др.

В отношении декларируемых под кодом ТН ВЭД 220210 сладких газированных напитков в соглашении установлено следующее правило: товар считается имеющим российское происхождение, если «все непроисходящие материалы, используемые в производстве конечных товаров, претерпели изменение в товарной тарифной классификации на 2-значном уровне» ТН ВЭД.

В качестве документа, подтверждающего происхождение, производителю (экспортеру) необходимо получить сертификат происхождения товаров формы «EAV», приведенной в Приложении 5 к Соглашению о свободной торговле между ЕАЭС и Вьетнамом, для его последующего представления в таможенный орган Вьетнама. Сертификаты формы «EAV» выдаются уполномоченными органами (организациями) стран ЕАЭС, которые обеспечивают правильность оформления данного документа и определения происхождения товаров¹⁰.

⁹ https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s410_e.pdf

¹⁰ https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/c1b/EEC_Vietnam_int_cont.pdf

Компетентные ведомства

Главное таможенное управление

Структурное подразделение национального министерства финансов, уполномоченное проводить таможенный досмотр, помещать продукцию на карантин, содействовать цифровизации таможенного регулирования, реализовывать политику «единого окна» в рамках страны и в рамках ASEAN, а также бороться с нелегальной торговлей.

Официальный сайт: www.customs.gov.vn

Министерство здравоохранения

Осуществляет государственный контроль в сфере безопасности пищевых продуктов, отвечает за регистрацию новых пищевых добавок, устанавливает критерии безопасности материалов, контактирующих с продуктами питания и напитками, разрабатывает технические регламенты, касающиеся максимально допустимых уровней содержания различных веществ в пищевых продуктах.

Официальный сайт: www.moh.gov.vn/en

Министерство промышленности и торговли

К полномочиям ведомства относятся стимулирование развития национальной промышленности (включая пищевую) и регулирование торговли промышленной продукцией, а также продвижение вьетнамских товаров на зарубежных рынках, поддержка расширения сектора электронной коммерции, содействие международной экономической интеграции страны, обеспечение конкуренции и защита прав потребителей.

Официальный сайт: www.moit.gov.vn/en

Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов

В число задач министерства входят разработка и реализация проектов развития сельского хозяйства, профилактика и устранение вспышек болезней растений и животных, сбор отраслевой статистики, модернизация систем орошения, регулирование внутренней и внешней торговли продукцией АПК.

Официальный сайт: www.mard.gov.vn/en

Министерство финансов

Отвечает за управление государственными финансами (в т.ч. в области бюджетных расходов, государственного долга и налоговой политики), координацию национального таможенного контроля, мониторинг цен и управление государственными предприятиями.

Официальный сайт: www.mof.gov.vn

