

19 ноября 2024

КРАХМАЛЫ



Обзор ВЭД



Содержание

Введение	4
Мировой рынок	6
Внешняя торговля	9
Ценовая конъюнктура	16
Обзор российского рынка	18
Потенциал поставок крахмалов из России	30
Условия поставок	31

Мнение эксперта



Олег Радин

Президент Ассоциации предприятий глубокой переработки зерна «Союзкрахмал»

« Крупнейшими производителями крахмалов в мире традиционно являются страны с высоким уровнем потребления и развитой промышленностью — Китай, США и Европейский союз. Более того, Китай также является самым крупным импортером нативных крахмалов и на протяжении многих лет активно наращивает объем закупок данной продукции. Высокий спрос на крахмалы отмечается и в странах Юго-Восточной Азии, что связано с потребительскими предпочтениями и рационом питания местных жителей. Кроме того, в этом регионе стабильно увеличивается численность населения, что дополнительно стимулирует спрос на крахмалы во многих секторах экономики.

Российские компании сегодня экспортируют нативные крахмалы в более чем 25 зарубежных государств. Основными импортерами отечественных крахмалов традиционно являются страны постсоветского пространства: Беларусь, Узбекистан и Казахстан. На первом месте — Беларусь, объем импорта которой в последние годы значительно увеличился ввиду отсутствия в республике собственного производства кукурузного крахмала — важного сырья для различных отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности. Вероятнее всего, с учетом высоких логистических затрат и низкой маржинальности нативных крахмалов, в ближайшей перспективе государства ЕАЭС и СНГ останутся основными экспортными направлениями для отечественных производителей. В то же время российская продукция отличается высоким качеством и отвечает не только всем требованиям к безопасности в ключевых странах-покупателях, но и общепризнанным международным требованиям в рамках Кодекса Алиментариус. Поэтому, с учетом мер государственной поддержки, география поставок крахмалов из России в будущем может значительно расшириться.

Что касается пищевых модификаций крахмалов, то в России в настоящее время практически не выращивают восковидные сорта кукурузы, которая является незаменимым сырьем для производства подобной продукции (молекула крахмала, полученного из такого сорта кукурузы почти на 100% состоит из амилопектина). При этом объем российского рынка пищевых модификаций на текущий момент составляет не менее 70 тыс. тонн и ежегодно растет, что вызывает значительный интерес у ряда отечественных предприятий, готовых инвестировать в данном направлении. Но без селекционно-семеноводческих компаний в этой цепочке не обойтись. Поэтому в 2023 году компания ООО «Агроплазма» (Краснодарский край) дала старт амбициозному проекту по селекции восковидной кукурузы и в дальнейшем стала участником Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства, получив возможность быстрее регистрировать новые гибриды восковидной кукурузы и успешно закрывать потребности рынка необходимым объемом отечественных семян. В сентябре 2024 года компанией создан первый российский гибрид восковидной кукурузы, что открывает широкие перспективы для развития в нашей стране производства модифицированного крахмала.



Введение

Крахмал — природный полисахарид, получаемый из семян и плодов различных растений и используемый в производстве широкого спектра продуктов питания и непродовольственных товаров. В зависимости от степени переработки растительного сырья в настоящее время выделяются два основных типа крахмала: нативный (натуральный) и модифицированный (промышленный). Нативный крахмал извлекается из таких культур, как кукуруза, картофель, пшеница, маниок, ячмень и рис, где он накапливается в процессе фотосинтеза. Модифицированный крахмал представляет собой продукт более глубокой переработки нативного крахмала, полученный в результате физического, химического или ферментативного воздействия.

Сегодня крахмал различных типов активно применяется в пищевой промышленности как загуститель, стабилизатор и ингредиент, придающий конечному продукту требуемую текстуру. В фармацевтике данный продукт служит в качестве связующего вещества в таблетках и капсулах, обеспечивая их безопасность и эффективность. В целлюлозно-бумажной промышленности он используется при производстве бумаги и картона, в текстильной промышленности — в приготовлении клеящего состава для обработки тканей. Крахмал также необходим в нефтегазовой промышленности в качестве одного из компонентов бурового раствора.

Азия

История производства крахмала в Азии началась с Китая, где впервые начали изготавливать рисовый крахмал. Этот продукт изначально использовали для проклейки листов бумаги, что способствовало увеличению срока хранения книг. Позднее китайцы первыми в регионе научились производить из крахмалов подсластители, включая мальтозу из рисового крахмала. Кроме того, именно Азия считается родиной первого в мире рецепта крахмальной лапши.

Сегодня азиатский рынок крахмалов — крупнейший и один из наиболее динамично развивающихся в мире. Так, Таиланд, Индонезия и Вьетнам занимают ведущие позиции среди производителей и экспортеров маниокового крахмала (тапиоки) как в Юго-Восточной Азии, так и на глобальном уровне. Благодаря уникальным физико-химическим свойствам этот вид крахмала считается особенно ценным продуктом для пищевой промышленности. Кроме того, маниоковый крахмал часто добавляют в безалкогольные напитки (например, из него делают шарики для популярного сегодня в Азии и во всем мире бабл-ти). В странах региона в настоящее время быстро развивается и целлюлозно-бумажная промышленность, предприятия которой работают в основном на местном сырье. Вместе с тем азиатские страны наращивают импорт модифицированных и некоторых видов нативных крахмалов (особенно кукурузного) из-за недостаточного уровня самообеспечения этой продукцией.

Крупнейшим в мире потребителем и импортером крахмалов как в Азии, так и за ее пределами на текущий момент является Китай, занимающий при этом лидирующие позиции по производству кукурузного крахмала наряду с Индией. Значительные объемы продукции среди стран региона также производит Япония, крахмальная промышленность которой перерабатывает преимущественно импортную кукурузу, поскольку валовых сборов данной культуры в стране недостаточно для удовлетворения потребностей местных предприятий.



Северная и Латинская Америка

Клубнеплодные растения, такие как маниок и картофель, сыграли ключевую роль в формировании крахмальной промышленности Северной и Латинской Америки. Их плоды оказались менее уязвимыми к местным вредителям и болезням по сравнению со зерновыми культурами, в связи с чем жители региона традиционно массово использовали их в качестве продуктов питания и корма для животных как в свежем виде, так и в переработанном (для существенного увеличения сроков хранения). Со временем, по мере развития технологий производства и средств защиты растений, привычные для региона сельскохозяйственные культуры (прежде всего картофель) начали постепенно вытеснять более продуктивные кукуруза и пшеница.

В настоящее время регион Северной и Латинской Америки занимает второе место в мире по объему производства крахмала после Азии. На развитие данного сегмента в странах материка значительное влияние оказывает увеличение объемов сбора кукурузы, которая служит здесь основным сырьем для получения крахмала. Лидерство среди региональных производителей принадлежит США, которые занимают вторую строчку мирового рейтинга после Китая. В Латинской Америке ключевым игроком является Бразилия, где также выращиваются значительные объемы кукурузы и маниока.

Европа

Практическое применение крахмала и его производных в средиземноморском регионе началось практически одновременно с зарождением цивилизации: еще жители Древнего Египта склеивали полоски папируса крахмальным клеем, изготовленным из пшеницы. Развитие производства данного продукта продолжилось и в период Античности, например, ко временам Древнего Рима относится первое описание технологического процесса отделения крахмала от зерна.

Значение крахмала серьезно возросло с появлением первых ткацких мануфактур: к XVI веку в Западной Европе крахмал уже широко применялся в текстильной промышленности в качестве закрепителя ткани. При этом вплоть до XVIII века европейцы производили крахмал в основном из пшеницы, и только спустя время начали изготавливать его из кукурузы и картофеля, которые именно в этот период колонисты и торговцы привезли из Америки. Позднее, в начале XIX века, на фоне быстрого развития науки и технологий в регионе впервые началось производство декстрина, а также других модифицированных крахмалов и подсластителей.

В настоящее время более 50% производимых на европейском континенте крахмалов используется в пищевой промышленности. Крупнейшими производителями данной продукции в Европе и одними из ведущих в мире являются Франция и Германия, а также Нидерланды, которые в больших объемах производят именно модифицированные крахмалы.



Мировой рынок

За счет востребованности крахмалов во многих отраслях промышленности мировое производство данного продукта сегодня активно развивается. При этом его динамика напрямую зависит от валового сбора основных крахмалосодержащих культур, среди которых ключевой является кукуруза (меньший объем приходится на пшеницу, маниок и картофель). Кукурузный крахмал наиболее часто используется в производстве лапши быстрого приготовления (особенно в Азии), кондитерских изделий, готовой мясной продукции и газированных напитков. Заметные объемы кукурузного крахмала также реализуются в качестве ингредиента в сегменте розничной торговли — потребители по всему миру добавляют его в каши, пудинги и детское питание.

Помимо обычных (нативных) крахмалов в мировой пищевой и фармацевтической промышленности часто используются и более универсальные модифицированные крахмалы, которые возможно применять в разных условиях, например растворять в холодной воде. Многие предприятия отдают предпочтение высококачественным видам модифицированного крахмала, способным хорошо удерживать влагу, а также обеспечивать нужную текстуру и консистенцию продуктов. Модифицированные крахмалы являются эффективными влагоудерживающими агентами, загустителями и стабилизаторами, а также при оптимальном использовании снижают себестоимость конечной продукции за счет повышения производительности и уменьшения энергопотребления в секторах общественного питания и пищевой промышленности.

В последние годы совершен ряд важных научных открытий, ознаменовавших начало принципиально нового этапа в истории развития производства модифицированных крахмалов. В частности, китайские ученые разработали метод получения крахмала из углекислого газа, который, согласно их выводам, экономически эффективнее традиционного извлечения крахмала из сырья растительного происхождения. Подобные инновации, как ожидается, будут способствовать сокращению посевных площадей под используемые для производства крахмалов культуры. Более того, такие технологии также позволят уменьшить объемы потребления пресной воды для орошения, а также масштабы использования пестицидов и удобрений, тем самым повысив уровень глобальной продовольственной безопасности.

В 2023 г. мировой объем производства крахмалов оценивался на уровне около 141 млн тонн. Крупнейшими производителями крахмалов являются Китай (40,0 млн тонн в 2023 г.) и США (31,7 млн тонн). В структуре производства данной продукции в указанных странах наибольшую долю занимает кукурузный крахмал, для которого в обоих государствах выращивается достаточное количество растительного сырья.

Среди стран ЕС по объемам производства крахмала лидируют Франция (2,8 млн тонн) и Германия (1,8 млн тонн), в число крупнейших производителей входят также Нидерланды, Испания, Италия. Практически половина из произведенных в ЕС в 2023 г. 9,2 млн тонн крахмалов изготовлена из пшеницы, на втором месте по востребованности — кукуруза. Из прочего сырья (картофеля и других растений) в Европе производится незначительная доля крахмалов.

Среди ведущих производителей крахмала в натуральном выражении также выделяются Индия (7,0 млн тонн), Таиланд (5,6 млн тонн), Индонезия (4,4 млн тонн) и Бразилия (2,3 млн тонн), где за счет климата особенно развито выращивание богатого крахмалом маниока.



Основные страны-производители крахмалов, 2023 г, млн. тонн

Страна	Объем производства
Китай	40,0
США	31,7
ЕС, в том числе:	9,2
Франция	2,8
Германия	1,8
прочие страны ЕС	4,6
Индия	7,0
Таиланд	5,6
Индонезия	4,4
Бразилия	2,3
Япония	2,3
Вьетнам	1,9
Турция	0,8

Источники: Agriculture & Livestock Industries Corporation; All India Starch Manufacturers' Association Private Limited; Center for Advanced Studies on Applied Economics; China Starch Industry Association; EMIS; Eurostat; General Statistics Office of Vietnam; Kementerian Pertanian Republik Indonesia; Ministério da Agricultura e Pecuária; Ministry of Agriculture, Forestry, and Fisheries; ReportLinker; Thai Tapioca Starch Association; Turkish Statistical Institute; U.S. Grains Council; 观研报告网; 宇博智业产业研究; оценка ФГБУ «Агроэкспорт»



Крупнейшие компании на рынке крахмалов, 2023 г.

Название	Описание
Archer Daniels Midland 	Американская компания, основанная в 1902 г. и известная как производитель широкого спектра сельскохозяйственной продукции. Ассортимент ADM включает растительные масла, крахмалы, подсластители, муку, корма для животных и биотопливо. Корпорация осуществляет свою деятельность более чем в 170 странах. В составе компании насчитывается свыше 270 предприятий по производству пищевых ингредиентов, операционное управление которыми осуществляется из штаб-квартиры в г. Чикаго. Сайт: www.adm.com
Banpong Tapioca 	Таиландский производитель маниокового крахмала и линейки продуктов на его основе, работающий на рынке с 1980 г. Заводы компании находятся в провинциях Ратчабури и Канчанабури, офисы продаж — в Таиланде и Японии. Сайт: www.banpong.co.th
Cargill 	Ведущая американская продовольственная корпорация и на данный момент крупнейшая по объему выручки частная компания в США, основанная в 1865 г. Среди основных направлений деятельности Cargill — производство крахмалов, растительных жиров и масел, кормов, а также разведение домашнего скота. Кроме того, компания занимается торговлей зерном, сахаром и масличными культурами. В части крахмалов корпорация поставляет на мировой рынок как модифицированный, так и нативный крахмал из кукурузы, картофеля и пшеницы. Сайт: www.cargill.com
Roquette 	Французская компания, основанная в 1930 г. и специализирующаяся на производстве нативного крахмала из картофеля, кукурузы, гороха и маниока, а также модифицированного крахмала и различных его производных. Занимает лидирующие позиции по выпуску крахмалопродуктов в Европе. В группу Roquette входит более 40 расположенных в Европе, Америке, Азии и Индии структурных подразделений, в т.ч. офисы продаж, производственные площадки и исследовательские центры. Сайт: www.roquette.com
SMS Corporation 	Одна из ведущих компаний-производителей модифицированного крахмала из маниока в Юго-Восточной Азии, базируется в Таиланде. SMS поставляет свою продукцию в основном предприятиям пищевой, текстильной и строительной промышленности. В распоряжении компании — три современные фабрики с общей годовой производственной мощностью около 400 тысяч тонн крахмала. Сайт: www.smscor.com
Starpro 	Крупная китайская компания по производству модифицированных крахмалов, основанная в 2006 г. Предприятия компании также расположены в Таиланде, где она является одним из крупнейших экспортеров модифицированного крахмала. Сайты: www.starpro.com.cn; www.starpro.co.th
Zhucheng Xingmao 	Основанная в 1993 г. китайская компания, специализирующаяся на производстве нативного крахмала из кукурузы и его модифицированных производных, включая такие продукты, как кукурузное масло, сахар, мука и корм для животных. В состав компании входят десять расположенных в Китае производственных предприятий, на которых в настоящее время работает более 10 тыс. человек. Сайт: www.xingmao.cn

Источник: EMIS



Внешняя торговля

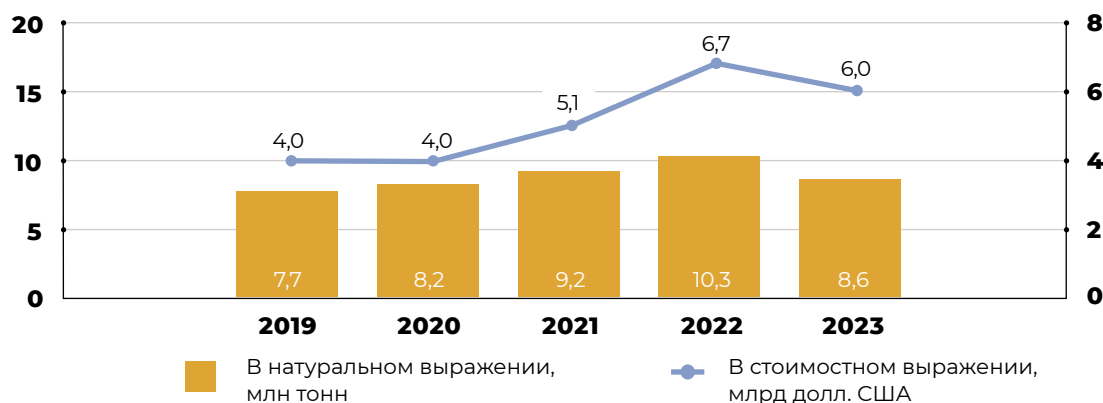
Учитывая особенности декларирования различных типов крахмалов (нативных и модифицированных), далее в рамках разделов «Внешняя торговля», «Ценовая конъюнктура» и «Потенциал поставок крахмалов из России» рассматриваются нативные крахмалы различных видов (кукурузный, картофельный, пшеничный и пр.) и инулины, декларируемые на уровне товарной позиции 1108 товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Связано это с тем, что нативные крахмалы поставляются Россией на мировой рынок в наибольших объемах как в натуральном, так и в стоимостном выражении, а также составляют свыше 78% всего отечественного производства крахмалов.

Модифицированные крахмалы входят в товарную субпозицию ТН ВЭД 350510. Отечественное производство данного типа продукции находится на начальном этапе развития, в том числе потому, что необходимое для него сырье, основу которого составляет восковидная кукуруза (для пищевой промышленности), в России практически отсутствует и импортируется. Более того, собственного российского производства модифицированных крахмалов в настоящее время недостаточно для удовлетворения внутреннего спроса, и данный тип продукции также импортируется в больших объемах.

Импорт крахмалов

В 2023 г. объем мирового импорта крахмалов составил 8,6 млн тонн на сумму 6,0 млрд долл. США. По отношению к 2022 г. значение показателя уменьшилось на 16,5% в натуральном выражении и на 9,3% в стоимостном. При этом в целом в 2019–2023 гг. мировой импорт данной продукции ежегодно рос в среднем на 2,7% в натуральном выражении и на 10,7% в стоимостном.

Мировой импорт крахмалов в натуральном и стоимостном выражении, 2019–2023 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Крупнейшим импортером крахмалов в натуральном выражении является Китай, в 2023 г. закупивший 3,4 млн тонн данного вида продукции (39,2% мирового импорта). Второе и третье место в списке основных стран-покупателей крахмалов с большим отрывом от Китая по итогам года заняли Малайзия (464,8 тыс. тонн или 5,4% мирового импорта) и Германия (394,7 тыс. тонн или 4,6%). В топ-5 импортеров крахмалов в натуральном выражении также вошли США (4,4%) и Франция (3,0%). Суммарно на 10 крупнейших стран-покупателей в 2023 г. пришлось 67,8% объема мирового импорта крахмалов в натуральном выражении.



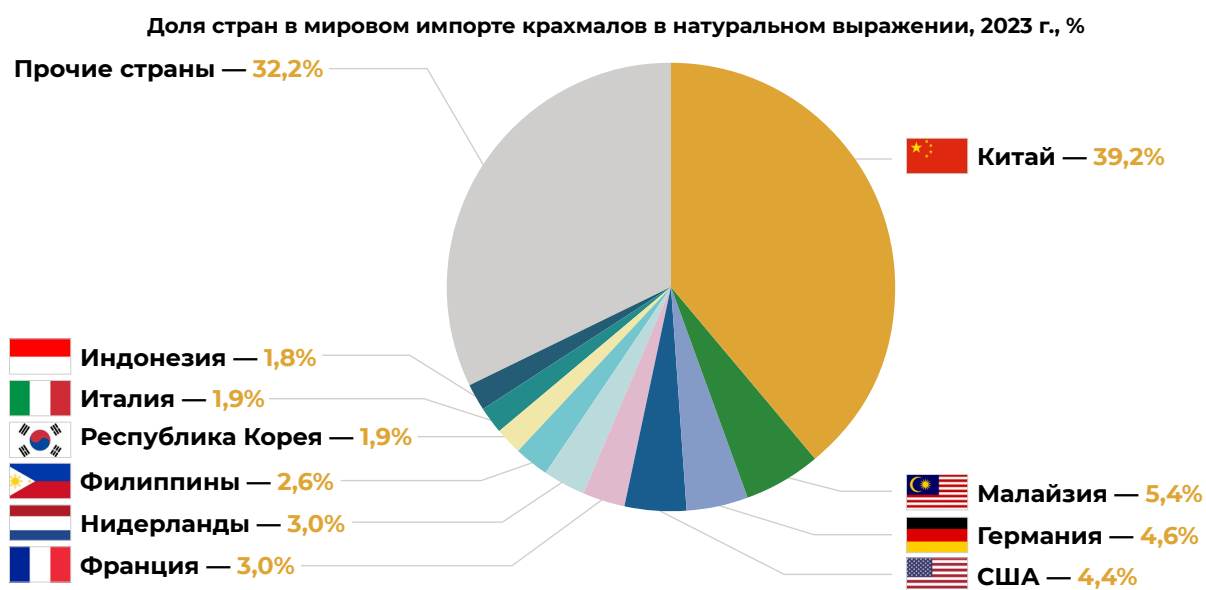
За 2019–2023 гг. наиболее заметно увеличили закупки крахмалов ведущие импортеры — Китай (+39,8% или +959,4 тыс. тонн), Германия (+37,9% или +108,5 тыс. тонн) и Малайзия (+20,9% или +80,5 тыс. тонн). При этом за аналогичный период существенно сократился импорт данной продукции в Индонезию (-80,8% или -658,4 тыс. тонн) и на Филиппины (-5,6% или -13,3 тыс. тонн).

Мировой импорт крахмалов по странам в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Китай	2 409,4	2 812,9	3 556,4	4 351,4	3 368,8
2	Малайзия	384,3	392,4	398,0	498,4	464,8
3	Германия	286,3	341,8	429,6	401,0	394,7
4	США	334,6	316,2	361,8	415,8	376,1
5	Франция	207,0	214,1	310,4	311,0	260,4
6	Нидерланды	253,0	271,0	318,3	276,6	259,7
7	Филиппины	236,6	230,3	253,6	276,0	223,3
8	Республика Корея	128,1	127,5	137,1	164,1	165,6
9	Италия	133,4	133,0	160,4	166,7	162,8
10	Индонезия	815,1	543,3	281,0	517,5	156,7
	Прочие страны	2 554,4	2 781,0	2 975,9	2 929,1	2 768,8
	Итого	7 742,2	8 163,6	9 182,5	10 307,6	8 601,9

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.



В стоимостном выражении крупнейшим импортером крахмалов в 2023 г. являлся Китай, закупивший данной продукции на сумму около 1,8 млрд долл. США (29,2% мирового импорта). Существенный объем импорта также пришелся на США (382,1 млн долл. США или 6,3% мирового импорта) и Германию (363,5 млн долл. США или 6,0%). Кроме того, в пятерку основных импортеров данной продукции в стоимостном выражении вошли Нидерланды (4,4%) и Франция (4,4%). Суммарно на топ-10 стран пришлось 64,1% мирового импорта крахмалов в стоимостном выражении.

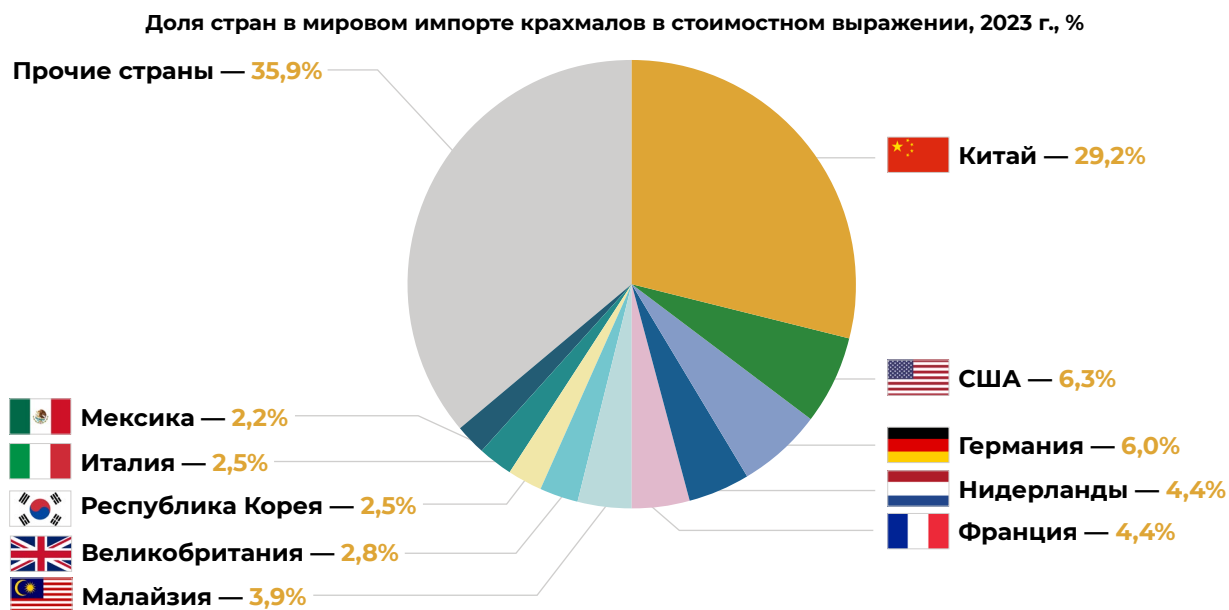
В период 2019–2023 гг. основной прирост мирового импорта крахмалов в денежном выражении обеспечили Китай (+65,9% или +699,8 млн долл. США), Германия (в 2,2 раза или +200,6 млн долл. США) и Франция (в 2,2 раза или +146,3 млн долл. США).

Мировой импорт крахмалов по странам в стоимостном выражении, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Китай	1 061,4	1 173,4	1 726,2	2 252,6	1 761,1
2	США	286,1	268,1	329,4	433,5	382,1
3	Германия	162,9	171,1	232,5	319,8	363,5
4	Нидерланды	176,0	194,0	190,3	226,8	263,2
5	Франция	116,4	123,9	186,0	255,7	262,7
6	Малайзия	153,5	147,8	167,9	251,0	234,4
7	Великобритания	102,0	108,8	107,8	148,4	168,8
8	Италия	83,7	82,5	102,1	131,5	150,0
9	Республика Корея	98,4	95,6	101,5	126,0	149,6
10	Мексика	68,1	86,4	83,2	107,3	135,2
	Прочие страны	1 719,7	1 592,0	1 897,3	2 407,6	2 168,4
	Итого	4 028,3	4 043,6	5 124,1	6 660,0	6 039,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.



Источник: ITC Trade Map

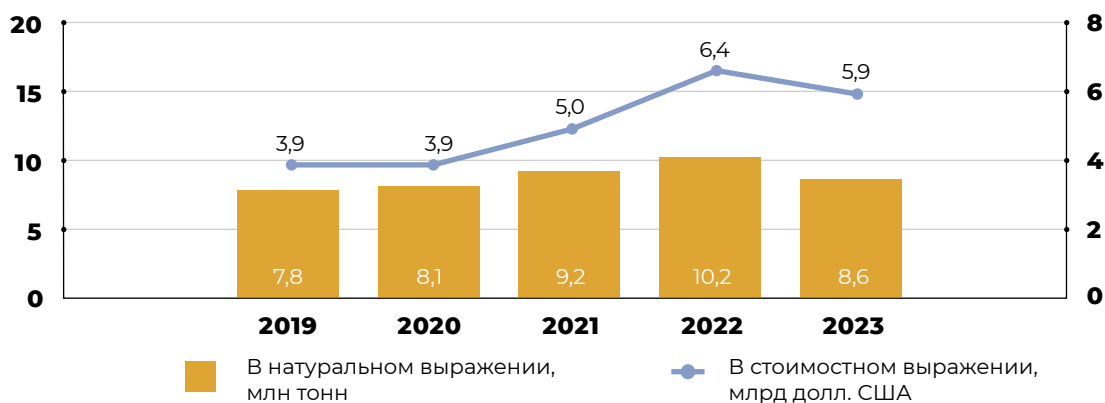
Примечание. Код ТН ВЭД 1108.



Экспорт крахмалов

В 2023 г. мировой экспорт крахмалов составил 8,6 млн тонн на сумму 5,9 млрд долл. США. По отношению к 2022 г. значение показателя сократилось на 15,3% в натуральном выражении и на 8,1% в стоимостном. В течение 2019–2023 гг. мировой экспорт данной продукции ежегодно увеличивался в среднем на 2,6% в натуральном выражении и на 10,8% в стоимостном.

Мировой экспорт крахмалов в натуральном и стоимостном выражении, 2019–2023 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Крупнейшими поставщиками крахмалов на мировой рынок в натуральном выражении в 2023 г. являлись Таиланд (2,9 млн тонн или 33,9% мирового экспорта) и Вьетнам (1,2 млн тонн или 13,7%). В пятерку основных экспортеров в натуральном выражении также вошли Индия (6,7%), Германия (5,0%) и Нидерланды (3,9%). Суммарно на топ-10 стран-поставщиков крахмалов на глобальный рынок в 2023 г. пришлось 76,8% мирового экспорта данной продукции в натуральном выражении.

За 2019–2023 гг. наиболее заметно увеличились поставки крахмалов из Индии (в 4,4 раза или +446,5 тыс. тонн), Вьетнама (+33,4% или +296,2 тыс. тонн) и Нидерландов (в 2,5 раза или +205,9 тыс. тонн). В то же время существенно сократился экспорт данной продукции из Германии (-11,7% или -57,6 тыс. тонн).



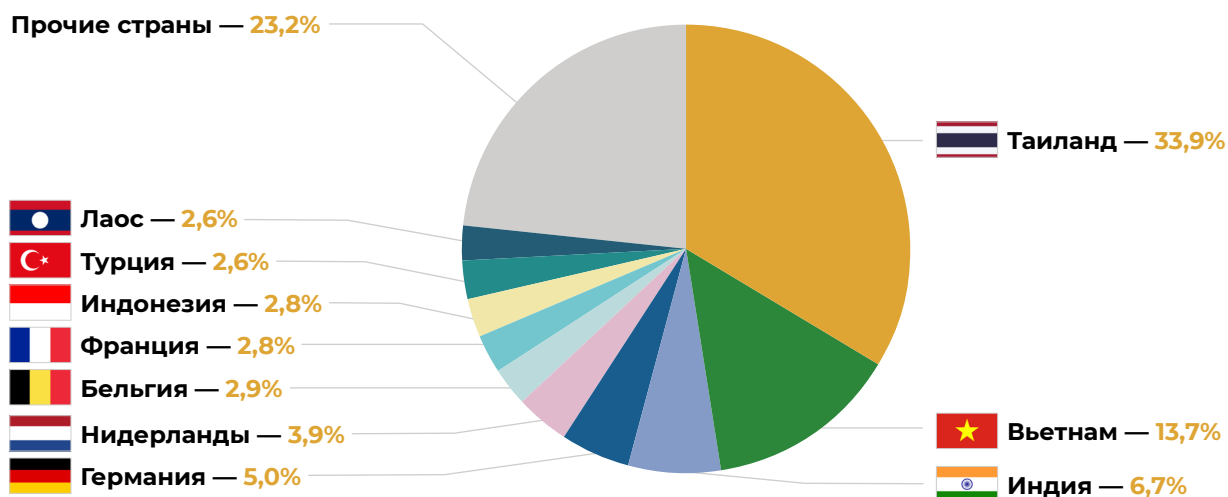
Мировой экспорт крахмалов по странам в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Таиланд	2 854,5	2 684,3	3 517,2	3 831,9	2 928,5
2	Вьетнам	886,3	1 097,3	673,4	1 719,4	1 182,4
3	Индия	129,9	275,5	535,5	487,1	576,4
4	Германия	492,0	562,3	602,1	530,4	434,3
5	Нидерланды	131,0	149,2	175,3	203,3	337,0
6	Бельгия	178,3	193,4	315,0	285,4	253,6
7	Франция	135,2	110,8	341,0	288,3	241,0
8	Индонезия	50,3	103,4	370,6	78,9	240,8
9	Турция	210,7	200,1	197,7	164,3	226,5
10	Лаос	52,5	97,0	117,9	220,5	224,7
	Прочие страны	2 684,9	2 580,3	2 385,0	2 406,1	2 003,9
	Итого	7 805,6	8 053,7	9 230,6	10 215,6	8 649,1

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Доля стран в мировом экспорте крахмалов в натуральном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

В стоимостной структуре экспорта крахмалов в 2023 г. наибольшая доля пришлась на Таиланд (1,6 млрд долл. США или 26,9% мирового экспорта в стоимостном выражении) и Вьетнам (593,5 млн долл. США или 10,0%). В число основных экспортеров также вошли Германия (8,9%), Нидерланды (6,6%) и Бельгия (5,9%). Суммарно топ-10 ведущих стран-поставщиков крахмалов на внешние рынки в 2023 г. обеспечили 74,7% мирового экспорта данной продукции.



В период 2019–2023 гг. отмечалось существенное увеличение объема экспорта крахмалов в стоимостном выражении из Нидерландов (в 4,9 раза или +313,4 млн долл. США), Таиланда (+20,9% или +276,0 млн долл. США), Вьетнама (+60,0% или +222,5 млн долл. США) и Индии (в 5,3 раза или +212,3 млн долл. США).

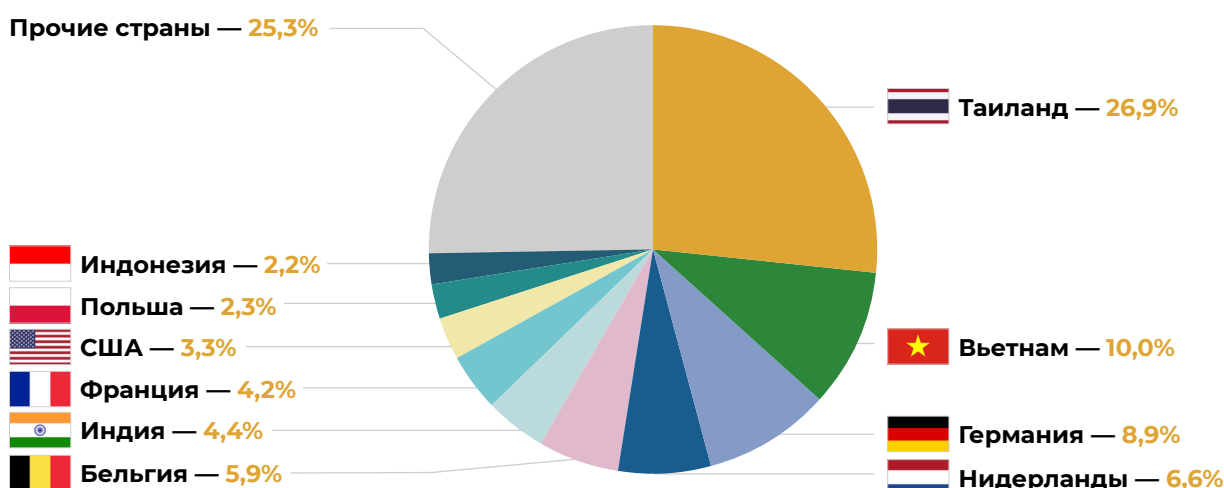
Мировой экспорт крахмалов по странам в стоимостном выражении, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Таиланд	1 318,2	1 175,6	1 741,9	2 043,9	1 594,2
2	Вьетнам	371,0	439,5	320,9	870,3	593,5
3	Германия	384,5	426,8	444,5	493,5	529,3
4	Нидерланды	80,2	93,2	112,2	186,9	393,6
5	Бельгия	227,5	250,8	325,2	342,5	346,9
6	Индия	49,1	91,4	195,1	229,7	261,4
7	Франция	69,9	55,6	193,7	206,6	246,3
8	США	113,6	128,7	148,8	190,5	196,8
9	Польша	114,8	88,0	124,6	148,7	135,9
10	Индонезия	18,8	40,2	170,6	42,3	128,8
	Прочие страны	1 185,3	1 112,1	1 198,9	1 690,1	1 496,0
	Итого	3 932,9	3 902,0	4 976,3	6 445,0	5 922,8

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Доля стран в мировом экспорте крахмалов в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.



Ценовая конъюнктура

Средняя импортная цена крахмалов по итогам 2023 г. увеличилась на 8,7% относительно 2022 г. и составила 702 долл. США за тонну. Среди ведущих стран-импортеров наиболее дорогую продукцию закупали Великобритания (на 73,5% выше среднемировой цены), США (на 44,7% выше) и Нидерланды (на 44,3% выше). Наиболее низкие закупочные цены на крахмалы в 2023 г. отмечались в Малайзии (на 28,2% ниже средней мировой цены), Китае (на 25,5% ниже) и на Филиппинах (на 21,8% ниже).

Динамика средних цен основных стран-импортеров крахмалов, 2019–2023 гг., долл. США / тонна

Страна	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены, 2023 г., %
Средняя цена	520	495	558	646	702	-
Великобритания	820	728	818	1 003	1 218	73,5
США	855	848	910	1 043	1 016	44,7
Нидерланды	696	716	598	820	1 013	44,3
Франция	563	579	599	822	1 009	43,7
Италия	628	620	637	789	921	31,2
Германия	569	501	541	797	921	31,2
Республика Корея	768	750	740	768	903	28,7
Мексика	673	605	597	707	878	25,1
Индонезия	401	383	464	539	561	-20,1
Филиппины	428	413	499	529	549	-21,8
Китай	441	417	485	518	523	-25,5
Малайзия	400	377	422	503	504	-28,2

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Средняя экспортная цена крахмалов в 2023 г. составила 685 долл. США за тонну, увеличившись относительно уровня 2022 г. на 8,5%. Наиболее дорогая продукция среди ведущих стран-экспортеров поставлялась из Бельгии (на 99,8% выше среднемировой цены), Германии (на 78,0% выше) и Нидерландов (на 70,6% выше). Наиболее низкие цены зафиксированы на поставки из Индии (на 33,8% ниже средней мировой цены), Лаоса (на 32,9% ниже) и Вьетнама (на 26,7% ниже).



Динамика средних цен основных стран-экспортеров крахмалов, 2019–2023 гг., долл. США / тонна

Страна	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены, 2023 г., %
Средняя цена	504	484	539	631	685	-
Бельгия	1 276	1 297	1 032	1 200	1 368	99,8
Германия	781	759	738	930	1 219	78,0
Нидерланды	612	625	640	919	1 168	70,6
Франция	517	502	568	717	1 022	49,3
США	697	668	711	851	983	43,6
Польша	767	639	584	873	930	35,9
Таиланд	462	438	495	533	544	-20,5
Индонезия	375	389	460	536	535	-21,9
Турция	350	358	413	646	515	-24,9
Вьетнам	419	401	477	506	502	-26,7
Лаос	495	363	420	539	459	-32,9
Индия	378	332	364	472	453	-33,8

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.



Обзор российского рынка

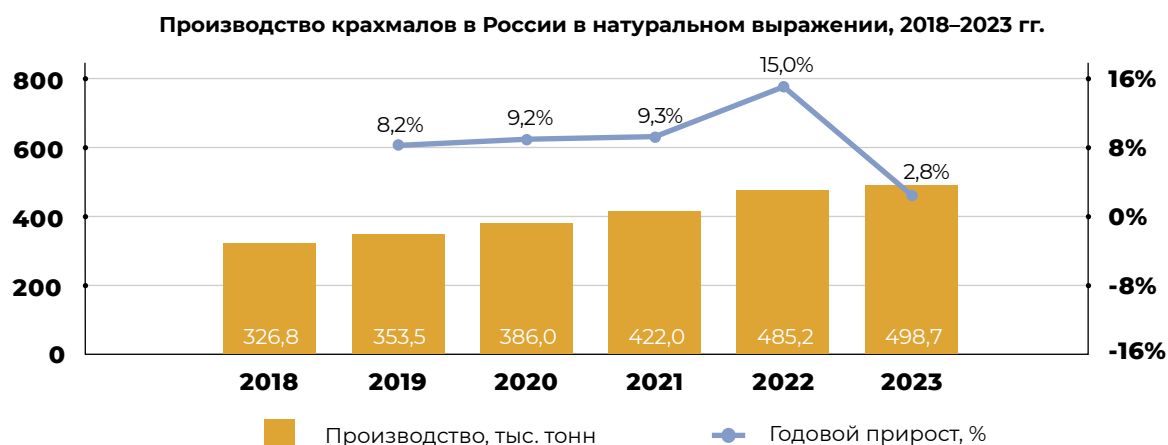
В России крупнейшим потребителем крахмала является целлюлозно-бумажная промышленность. Крахмал широко применяется в производстве бумажной продукции, например, в качестве связующего компонента, для повышения прочности изделий в сухом состоянии, а также в процессе гофрирования. Также данный продукт активно используется в текстильной, химической, фармацевтической и пищевой промышленности. При производстве кондитерских и хлебобулочных изделий, готовой мясной продукции и кормов для животных крахмал добавляется, как правило, для сохранения структуры и улучшения вкусовых качеств конечного продукта.

За 2018–2023 гг. объем производства крахмалов в России увеличился на 52,6% и достиг рекордного уровня в 498,7 тыс. тонн (среднегодовые темпы прироста значения показателя составили 8,8%). Положительная динамика обусловлена несколькими ключевыми факторами, в числе которых последовательное наращивание производственных мощностей ключевыми игроками, повышение интереса к крахмалам со стороны бизнеса и инвесторов и государственная поддержка отечественных производителей, а также сокращение закупок продукции за рубежом. Вместе с тем российский рынок крахмалов сегодня сталкивается с рядом серьезных вызовов. В частности, сокращение импорта и экспорта крахмалопродуктов в 2023 г. объясняется структурной перестройкой отрасли в условиях импортозамещения и увеличения расходов производителей на логистику в связи с переориентацией на новые рынки сбыта в Азии, Африке, Латинской Америке и на Ближнем Востоке.

Одним из важных направлений развития отечественного АПК является увеличение производства пищевого модифицированного крахмала, поскольку в настоящее время количество таких предприятий в России ограничено. Большая часть подобных производств ориентирована на выпуск модификаций крахмала для строительства, а также для целлюлозно-бумажной и текстильной промышленности. В направлении развития производства пищевых модификаций крахмала сейчас работают как отдельные компании, так и отраслевые союзы. В частности, в 2023 г. подписано соглашение о сотрудничестве между Ассоциацией «Национальный семенной альянс» и Ассоциацией предприятий глубокой переработки зерна «Союхкрахмал», предполагающее, в том числе, взаимодействие в части селекции наиболее подходящих для получения крахмалов сортов зерновых культур с высоким содержанием амилопектина.

Кроме того, в настоящее время Россия активно экспортирует нативный крахмал и при этом импортирует значительные объемы модифицированного крахмала из-за рубежа. Данное обстоятельство обуславливает необходимость дальнейшего развития глубокой переработки отечественного крахмального сырья для повышения конкурентоспособности национальных производителей на внутреннем и внешнем рынках. Для серьезного расширения собственного производства пищевых модификаций крахмала необходимы особые сорта восковидной кукурузы, которые до последнего времени в России практически отсутствовали. На этом фоне важным событием для российской крахмальной отрасли является создание селекционным предприятием ООО «Агроплазма» первого отечественного гибрида восковидной кукурузы, о котором представители компании объявили в сентябре 2024 г. Распространение этого и аналогичного сортов кукурузы в перспективе может способствовать быстрому развитию российского рынка модифицированных крахмалов.

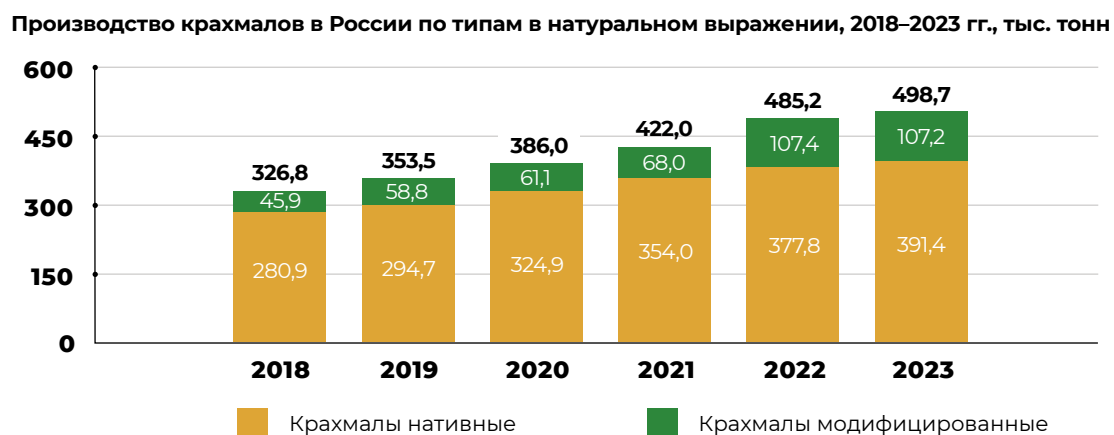




Источник: Росстат

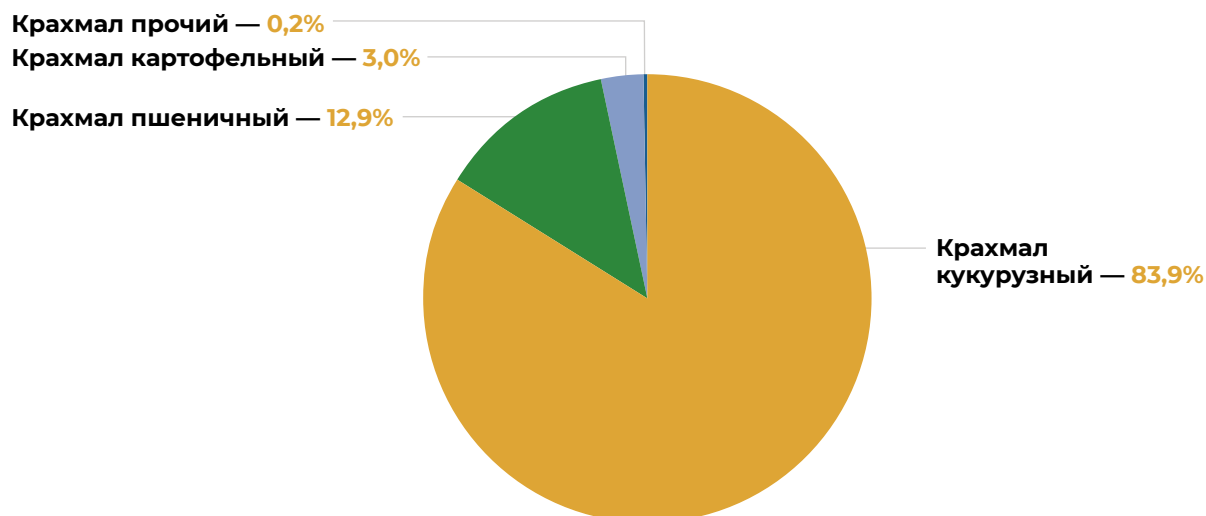
Основную долю в структуре производства крахмалов в России занимают нативные крахмалы, в 2023 г. на данный тип продукции пришлось 78,5% общего объема производства или 391,4 тыс. тонн. Доля модифицированных крахмалов в общей структуре производства составила 21,5% или 107,2 тыс. тонн, что примерно соответствует уровню 2022 г. Более того, за 2017–2023 гг. производство модифицированных крахмалов в России увеличилось в 2,5 раза — с 42,8 тыс. тонн до 107,2 тыс. тонн.

Наибольшую долю в структуре российского производства нативных крахмалов стабильно занимает продукция из кукурузы, в 2023 г. на нее пришлось 83,9% общего объема или 328,6 тыс. тонн, что на 9,4% больше, чем в 2022 г. Второе место по объему производства среди нативных крахмалов с долей 12,9% по итогам 2023 г. занял пшеничный крахмал, однако его производство за год сократилось на 1,1%. В наименьших объемах в России производятся картофельный и прочие виды крахмалов (3,0% и 0,2% в общей структуре по итогам 2023 г. соответственно).



Источник: Росстат

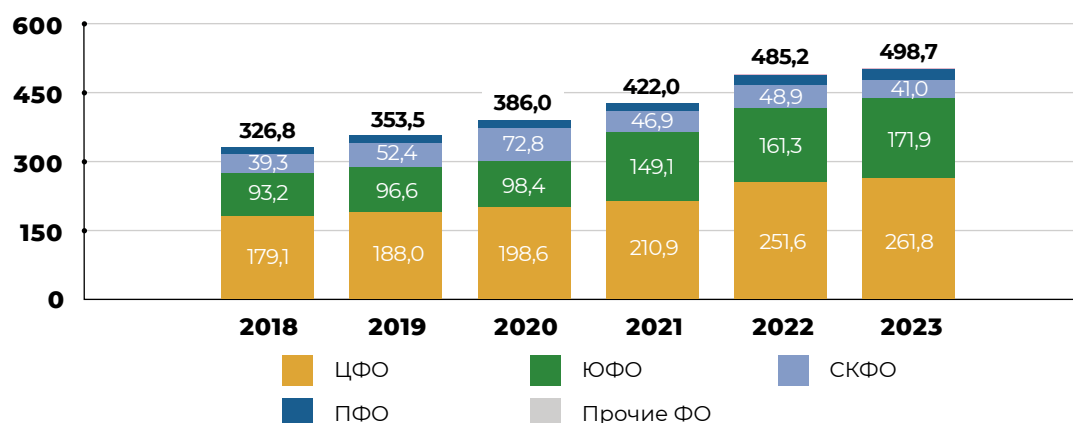
Структура производства нативных крахмалов в России по видам в натуральном выражении, 2023 г., %



Источник: Росстат, Ассоциация предприятий глубокой переработки зерна «Союзкрахмал»

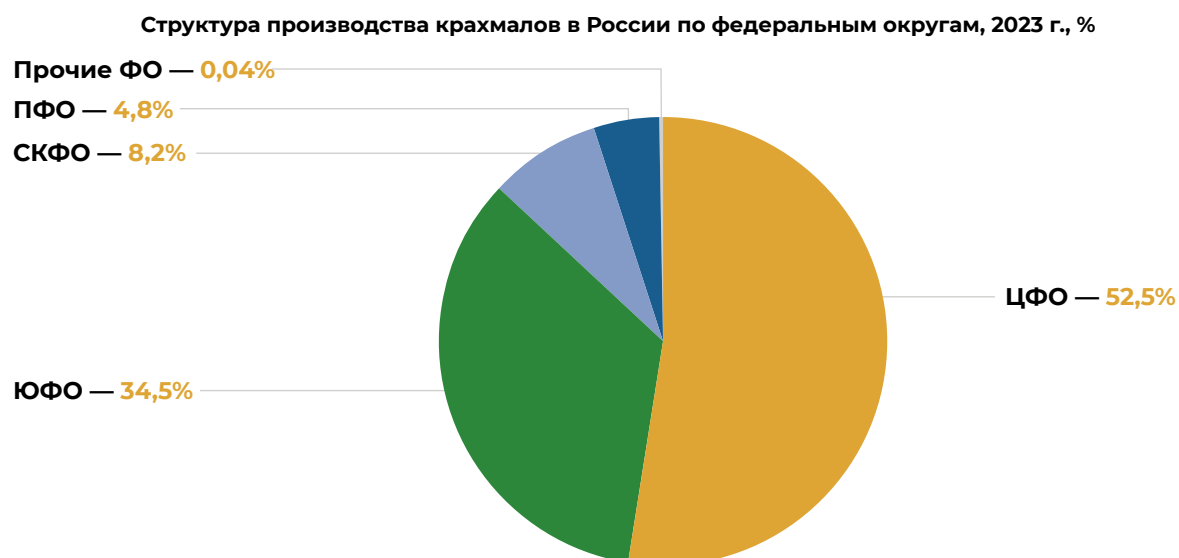
Основная часть российских крахмалов производится в Центральном федеральном округе, на долю которого в 2023 г. пришлось 52,5% общего объема продукции (261,8 тыс. тонн). Крупные отечественные предприятия, выпускающие крахмалы, расположены преимущественно в Орловской, Калужской и Липецкой областях. Компании Южного федерального округа в 2023 г. произвели около 34,5% всех российских крахмалов (171,9 тыс. тонн), что обусловлено наличием в регионе собственной сырьевой базы (благодаря концентрации здесь отечественного производства зерновых). Также крупными производителями данной продукции являются Северо-Кавказский и Приволжский федеральные округа, на которые по итогам 2023 г. приходится 8,2% (41,0 тыс. тонн) и 4,8% (23,8 тыс. тонн) национального объема производства соответственно. В других федеральных округах объем производства крахмалов в настоящее время незначителен и в 2023 г. суммарно составил менее 1%.

Производство крахмалов в России по федеральным округам, 2018–2023 гг., тыс. тонн



Источник: Росстат





Источник: Росстат



Импорт России

В 2022 г. Россия закупила на мировом рынке 43,4 тыс. тонн крахмалов на сумму 54,1 млн долл. США, что выше уровня 2021 г. на 4,4% в натуральном выражении и на 54,1% в стоимостном. В целом в 2018–2022 гг. объем российского импорта крахмалов ежегодно увеличивался в среднем на 7,9% в натуральном выражении и на 19,7% в стоимостном.



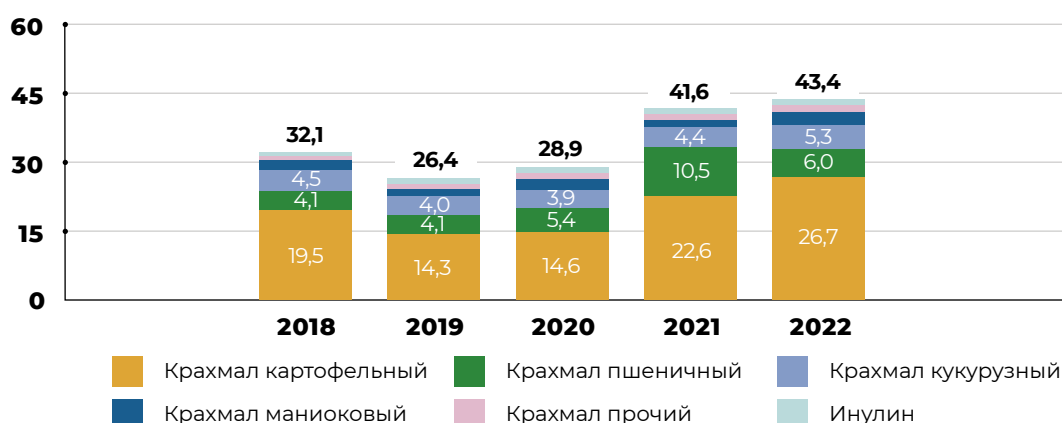
Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.



Основу импорта крахмалов России стабильно составляет картофельный крахмал — в 2022 г. на долю такой продукции пришлось 61,5% закупок в натуральном выражении (26,7 тыс. тонн) и 55,2% в стоимостном (29,9 млн долл. США). Доля пшеничного крахмала в структуре российского импорта в 2022 г. составила 13,8% (6,0 тыс. тонн) и 5,5% (3,0 млн долл. США), кукурузного — 12,1% (5,3 тыс. тонн) и 18,5% (10,0 млн долл. США) соответственно. Также в 2022 г. Россия закупила на внешних рынках крахмал маниоковый (2,7 тыс. тонн на 2,9 млн долл. США), крахмал прочий (1,7 тыс. тонн на 4,2 млн долл. США) и инулин (1,1 тыс. тонн на 4,1 млн долл. США).

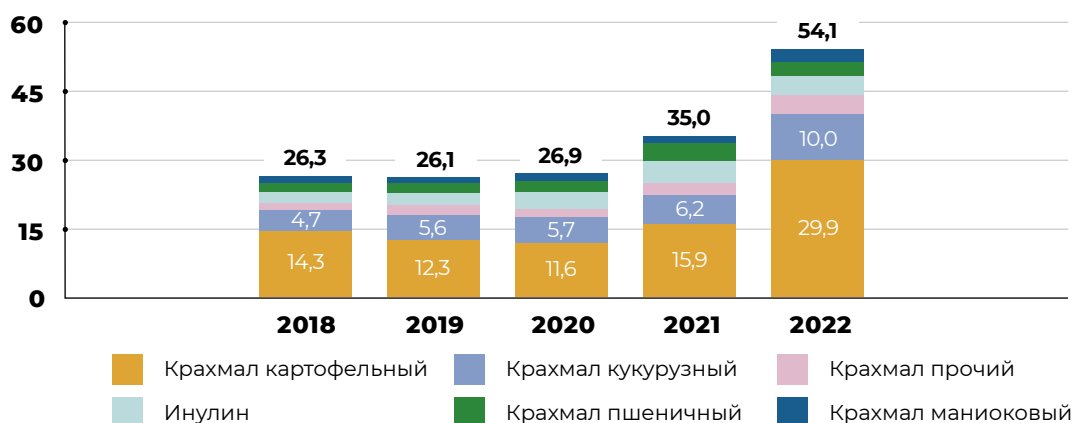
Импорт крахмалов России по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Импорт крахмалов России по видам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

В 2022 г. в тройку крупнейших поставщиков крахмалов в Россию в натуральном выражении вошли Германия, обеспечившая 15,5% импорта (6,7 тыс. тонн), Китай — 13,9% (6,1 тыс. тонн), и Беларусь — 13,7% (6,0 тыс. тонн). Суммарно на топ-10 стран-экспортеров пришлось 92,5% российского импорта крахмалов в натуральном выражении.

В 2022 г. отмечалось увеличение поставок в Россию крахмалов из Китая (в 9,4 раза или +5,4 тыс. тонн), Польши (+76,7% или +2,1 тыс. тонн) и Таиланда (+88,8% или +1,3 тыс. тонн). Одновременно вдвое сократился объем российских закупок из Дании (-2,6 тыс. тонн) и Франции (-1,6 тыс. тонн), а также на 6,9% (-0,4 тыс. тонн) из Казахстана.



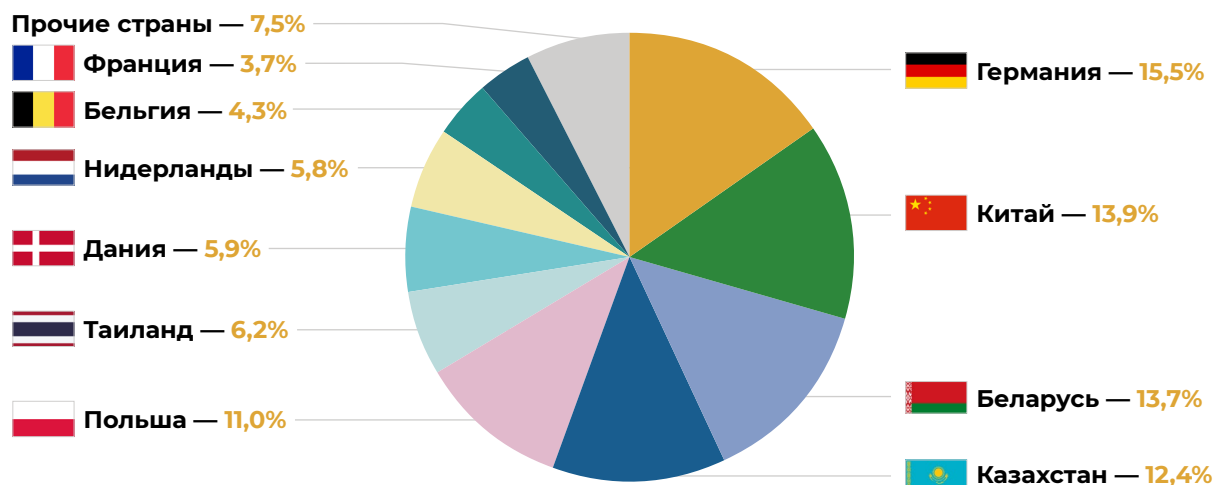
Импорт крахмалов России по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Германия	4,7	6,2	5,8	6,0	6,7
2	Китай	0,5	0,5	0,3	0,6	6,1
3	Беларусь	5,0	2,2	2,1	5,8	6,0
4	Казахстан	0,2	0,1	0,7	5,8	5,4
5	Польша	1,9	1,1	0,3	2,7	4,8
6	Таиланд	2,0	1,2	2,0	1,4	2,7
7	Дания	5,3	3,1	3,9	5,2	2,6
8	Нидерланды	1,9	1,5	2,4	1,9	2,5
9	Бельгия	1,3	1,6	2,0	2,3	1,9
10	Франция	3,0	2,6	3,3	3,3	1,6
	Прочие страны	6,2	6,3	6,1	6,7	3,2
	Итого	32,1	26,4	28,9	41,6	43,4

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Доля стран в импорте крахмалов России в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Основными странами-экспортерами крахмалов в Россию в стоимостном выражении в 2022 г. являлись Китай (18,5% или 10,0 млн долл. США), Германия (14,8% или 8,0 млн долл. США) и Беларусь (14,4% или 7,8 млн долл. США). Суммарно по итогам года 10 ведущих стран-экспортеров обеспечили 91,0% российского импорта данной продукции в стоимостном выражении.



Относительно 2021 г. в 2022 г. увеличились закупки Россией крахмалов из Китая (в 6,3 раза или +8,4 млн долл. США), Беларуси (в 2,0 раза или +3,9 млн долл. США) и Польши (в 3,0 раза или +3,5 млн долл. США). Одновременно с этим сократился российский импорт крахмалов из Франции (-22,9% или -0,6 млн долл. США).

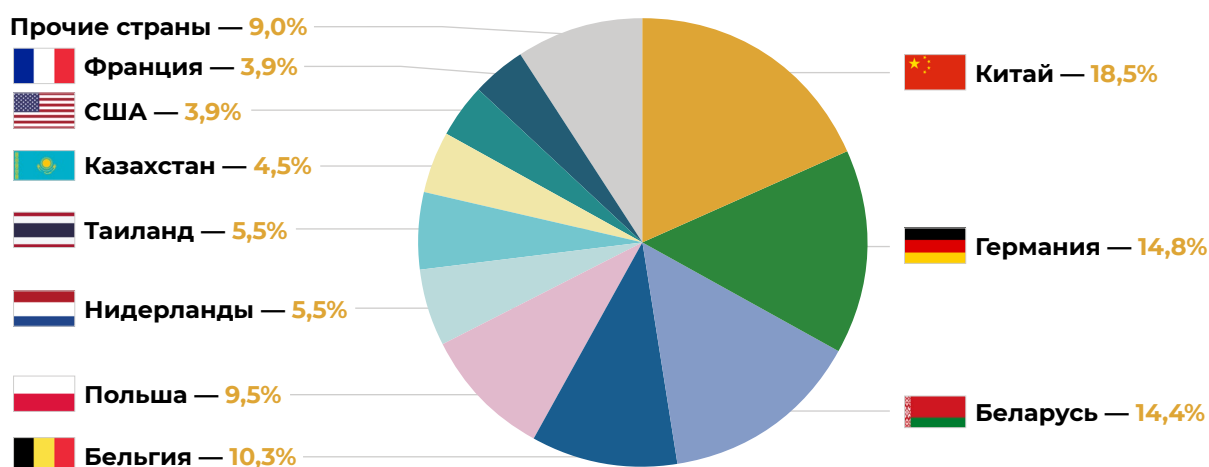
Импорт крахмалов России по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Китай	0,4	0,3	0,2	1,6	10,0
2	Германия	5,6	7,3	6,9	6,2	8,0
3	Беларусь	3,5	1,7	1,3	3,9	7,8
4	Бельгия	3,0	3,6	4,4	5,3	5,6
5	Польша	1,6	1,0	0,2	1,7	5,2
6	Нидерланды	1,9	2,1	2,4	1,8	3,0
7	Таиланд	1,2	1,1	1,6	1,5	3,0
8	Казахстан	0,05	0,04	0,2	1,9	2,5
9	США	0,01	0,01	0,01	0,4	2,1
10	Франция	2,6	2,6	2,7	2,7	2,1
	Прочие страны	6,5	6,3	7,0	7,9	4,9
	Итого	26,3	26,1	26,9	35,0	54,1

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Доля стран в импорте крахмалов России в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Экспорт России

В 2022 г. Россия поставила на мировой рынок 46,3 тыс. тонн крахмалов на сумму 29,9 млн долл. США, что ниже уровня 2021 г. на 9,1% в натуральном выражении и выше на 40,9% в стоимостном. При этом в целом в 2018–2022 гг. российский экспорт данной продукции ежегодно увеличивался в среднем на 7,0% в натуральном выражении и на 24,2% в стоимостном.



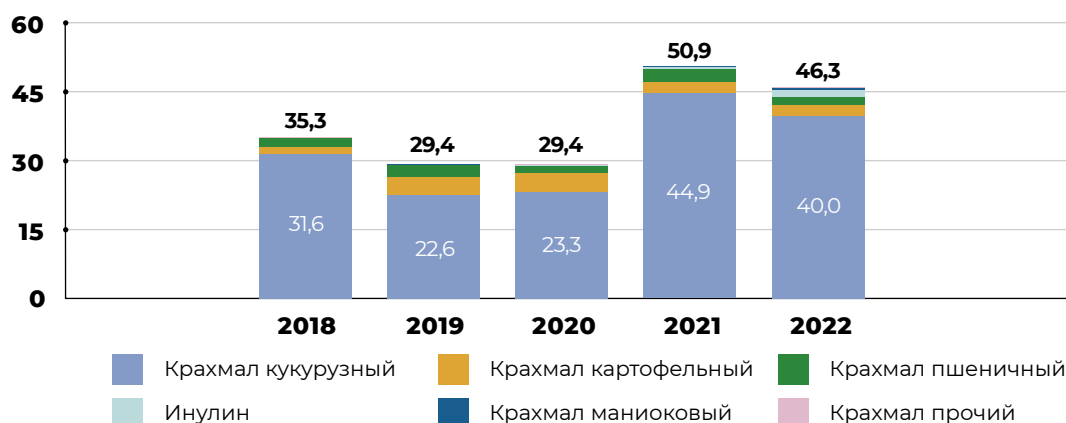
Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Основу российского экспорта крахмалов составляет кукурузный крахмал. В 2022 г. на его долю пришлось 86,4% поставок в натуральном выражении (40,0 тыс. тонн) и 80,7% в стоимостном (24,1 млн долл. США). Второе и третье места в структуре экспорта заняли картофельный крахмал (2,3 тыс. тонн на 2,3 млн долл. США) и пшеничный крахмал (1,8 тыс. тонн на 1,0 млн долл. США). Кроме того, в 2022 г. Россия экспортировала инулин (1,5 тыс. тонн), маниоковый крахмал (0,4 тыс. тонн) и прочий крахмал (0,2 тыс. тонн) на общую сумму 2,4 млн долл. США.



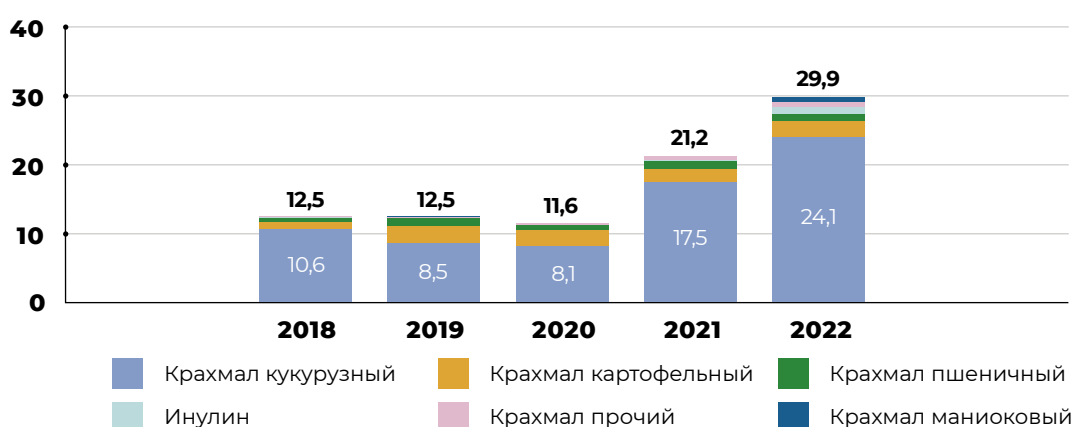
Экспорт крахмалов России по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Экспорт крахмалов России по видам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Основными импортерами российских крахмалов в 2022 г. являлись Беларусь, закупившая 11,9 тыс. тонн продукции (25,7% экспорта России в натуральном выражении), Узбекистан (9,6 тыс. тонн или 20,7%) и Казахстан (5,9 тыс. тонн или 12,8%). Суммарно на топ-10 стран-покупателей по итогам года пришлось 80,5% объема российского экспорта крахмалов.

В 2022 г. наиболее значительный прирост отмечался в импорте Беларуси — страна закупила в России на 13,1% больше крахмалов в натуральном выражении (+1,4 тыс. тонн). Также нарастили импорт российских крахмалов Армения — на 43,5% (+0,5 тыс. тонн), и Узбекистан — на 3,1% (+0,3 тыс. тонн). При этом отмечалось сокращение объема закупок со стороны Эквадора (-53,7% или -1,7 тыс. тонн), Азербайджана (-47,2% или -1,2 тыс. тонн) и Казахстана (-16,5% или -1,2 тыс. тонн).

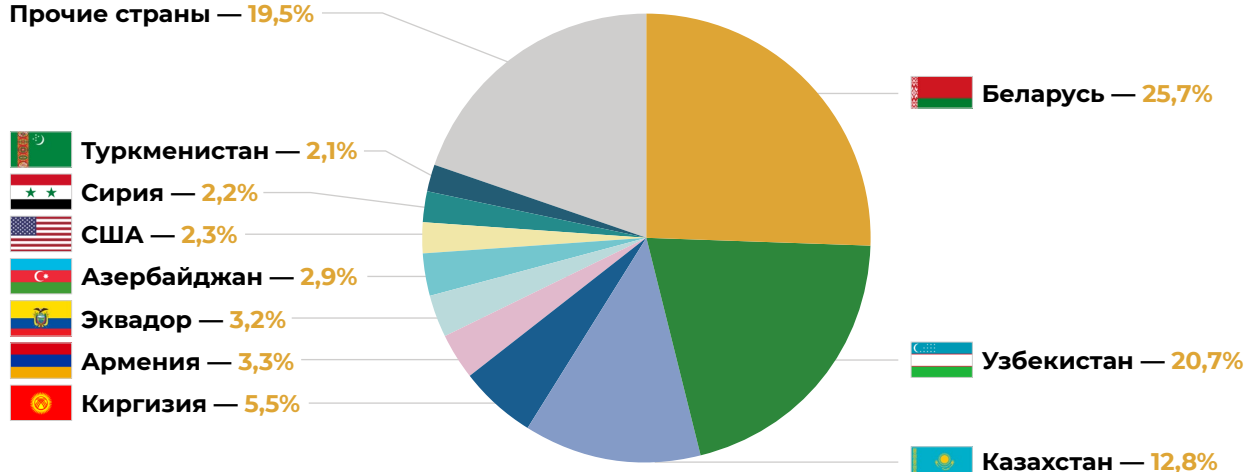
Экспорт крахмалов России по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Беларусь	5,9	8,2	8,5	10,5	11,9
2	Узбекистан	6,5	7,2	7,3	9,3	9,6
3	Казахстан	6,3	5,7	4,9	7,1	5,9
4	Киргизия	1,9	2,7	2,4	2,6	2,5
5	Армения	1,0	1,0	1,1	1,1	1,5
6	Эквадор	-	-	-	3,2	1,5
7	Азербайджан	1,4	1,4	2,0	2,6	1,4
8	США	0,01	0,01	0,02	1,6	1,1
9	Сирия	0,3	0,2	0,05	1,2	1,0
10	Туркменистан	0,04	0,1	0,6	1,1	1,0
	Прочие страны	12,0	3,0	2,6	10,7	9,0
	Итого	35,3	29,4	29,4	50,9	46,3

Источник: ITC Trade Map, ФТС России
Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Доля стран в экспорте крахмалов России в натуральном выражении, 2022 г., %

Прочие страны — 19,5%



Источник: ITC Trade Map, ФТС России
Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

В стоимостном выражении основными импортерами российских крахмалов в 2022 г. являлись Беларусь (7,7 млн долл. США или 25,6% экспорта России в стоимостном выражении), Узбекистан (5,3 млн долл. США или 17,8%) и Казахстан (4,5 млн долл. США или 15,2%). Суммарно на топ-10 стран-покупателей пришлось 78,8% объема отечественного экспорта крахмалов в стоимостном выражении.

По сравнению с 2021 г. отмечалось увеличение поставок крахмальной продукции из России в Беларусь (+81,1% или +3,4 млн долл. США), Узбекистан (+56,1% или +1,9 млн долл. США) и Казахстан (+48,0% или +1,5 млн долл. США). Среди ключевых импортеров закупки российских крахмалов в 2022 г. сократили Эквадор (-42,3% или -0,7 млн долл. США), Азербайджан (-21,6% или -0,2 млн долл. США) и США (-22,8% или -0,2 млн долл. США).

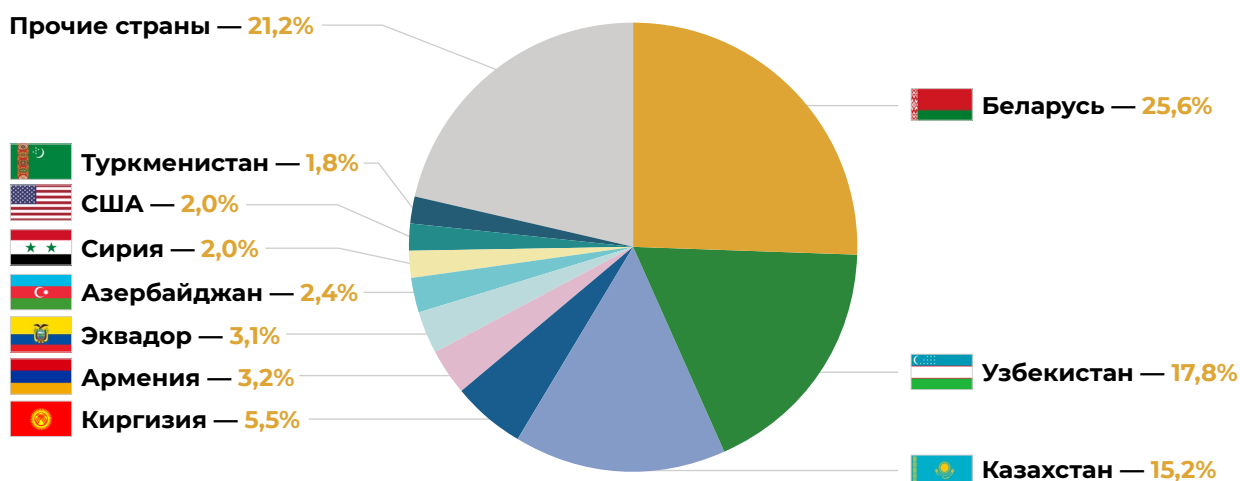
Экспорт крахмалов России по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Беларусь	2,1	3,5	3,4	4,2	7,7
2	Узбекистан	2,4	3,0	2,6	3,4	5,3
3	Казахстан	2,4	2,6	2,3	3,1	4,5
4	Киргизия	0,7	1,0	0,8	0,9	1,6
5	Армения	0,3	0,4	0,4	0,4	1,0
6	Эквадор	-	-	-	1,6	0,9
7	Азербайджан	0,5	0,6	0,7	0,9	0,7
8	Сирия	0,1	0,1	0,02	0,4	0,6
9	США	0,02	0,02	0,03	0,8	0,6
10	Туркменистан	0,01	0,04	0,2	0,4	0,6
	Прочие страны	3,9	1,4	1,1	5,0	6,3
	Итого	12,5	12,5	11,6	21,2	29,9

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.

Доля стран в экспорте крахмалов России в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Примечание. Код ТН ВЭД 1108.



Потенциал поставок крахмалов из России

Россия на данный момент не входит в число крупнейших мировых экспортеров крахмалов, однако постепенно занимает свою нишу на глобальном рынке данной продукции. Об этом свидетельствует динамика экспортных поставок — на протяжении последних лет Россия постепенно наращивала объемы поставок крахмалов на зарубежные рынки, увеличив экспорт с 29,4 тыс. тонн или 12,5 млн долл. США в 2019 г. до 46,3 тыс. тонн или 29,9 млн долл. США в 2022 г.

При сохранении положительной динамики мирового спроса на крахмалы (мировой импорт вырос с 4,0 млрд долл. США в 2019 г. до 6,0 млрд долл. США в 2023 г.) и обеспечения соответствующих объемов внутреннего производства, российский экспорт данной продукции к 2030 г. может превысить **90 тыс. тонн** или **40 млн долл. США**.

С точки зрения перспектив наращивания поставок крахмалов ключевыми для России рынками сбыта в обозримом будущем будут государства Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и другие страны ближнего зарубежья (Беларусь, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан, Азербайджан), на которые традиционно приходится более 80–90% всего российского экспорта рассматриваемой продукции.

Также на долгосрочном временном горизонте в качестве перспективных направлений возможно рассматривать рынки Китая, Турции, Бразилии, стран Юго-Восточной Азии (Малайзия, Вьетнам), Ближнего Востока и Северной Африки (ОАЭ, Саудовская Аравия, Египет, Марокко), где спрос на крахмал растет, прежде всего, за счет активного развития пищевой промышленности.



УСЛОВИЯ ПОСТАВОК

Крахмал, как продукция, декларируется на уровне товарной позиции ТН ВЭД [1108](#) и химически представляет собой углевод, который содержится в клетках многих растительных продуктов. Основным сырьем для производства крахмала являются зерно злаков (например, кукуруза, пшеница и рис), клубнеплоды и корнеплоды (картофель, маниок, амарант), некоторые лишайники и сердцевина саговой пальмы. В промышленности крахмал перерабатывается в самые разнообразные продукты, включаемые затем в другие товарные позиции, например, модифицированный крахмал, жареный растворимый крахмал, декстрин, мальтодекстрин, декстроза, глюкоза.

Согласно принятым на межгосударственном и государственном уровне документам¹, в России и государствах ЕАЭС крахмал не подлежит ветеринарному или фитосанитарному контролю (надзору), а также контролю в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов его переработки. Следовательно, при экспорте данная продукция не подпадает под регулирование деятельности [Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору](#) и не подлежит обязательному сопровождению ветеринарным или фитосанитарным сертификатом. Данный факт не освобождает экспортера от необходимости прохождения обязательных мероприятий по проверке продукции со стороны компетентных служб страны-импортера или выполнения контрактных требований. Кроме того, для подтверждения соответствия зачастую требуется оформление различных видов сертификатов, гарантирующих выполнение всех обязательных условий страны-импортера (протоколы испытаний, сертификаты здоровья, качества, веса, non-GMO сертификат и др.).



¹ Решение Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», Решение Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 318 «Об обеспечении карантина растений в Евразийском экономическом союзе», Постановление Правительства Российской Федерации от 30 июня 2021 г. № 1079 «О федеральном государственном контроле (надзоре) в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов переработки зерна».

Поскольку основной объем российского экспорта крахмалов приходится на государства ЕАЭС, далее рассмотрены условия поставок данной продукции на рынки стран-участниц объединения.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими обращение продукции между государствами ЕАЭС, являются технические регламенты Таможенного союза (ТР ТС). Каждый ТР ТС представляет собой свод правил в области технического регулирования, положениями которого установлены основные критерии безопасности и методы контроля выпускаемой в обращение продукции. ТР ТС строго обязательны к выполнению для участников рынка ЕАЭС и имеют равную юридическую силу на территории всех стран-участниц объединения. Полный [перечень](#) принятых и действующих в настоящее время ТР ТС размещен на сайте регулирующего органа ЕАЭС — Евразийской экономической комиссии.

В части соответствия показателям безопасности и маркировки крахмал и его упаковка для допуска на рынки государств ЕАЭС должны соответствовать требованиям следующих ТР ТС:

- «О безопасности упаковки» ([ТР ТС 005/2011](#));
- «О безопасности пищевой продукции» ([ТР ТС 021/2011](#));
- «Пищевая продукция в части ее маркировки» ([ТР ТС 022/2011](#));
- «Требования к безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» ([ТР ТС 029/2012](#)).

Доказательством того, что продукция соответствует требованиям ТР ТС и допущена на рынок ЕАЭС, является декларация о соответствии. Данный документ возможно оформить (зарегистрировать) самостоятельно посредством специально разработанного Федеральной службой по аккредитации одноименного [сервиса](#) или при помощи российских органов по сертификации. При отсутствии декларации о соответствии выпуск крахмала в обращение на рынки государств ЕАЭС невозможен.

Декларация о соответствии должна содержать следующие сведения:

- наименование и место нахождения заявителя;
- наименование и место нахождения изготовителя;
- информация об объекте подтверждения соответствия, позволяющая идентифицировать этот объект;
- наименование ТР ТС, на соответствие требованиям которого подтверждается продукция;
- заявление заявителя о безопасности пищевой продукции при ее использовании в соответствии с назначением и принятии заявителем мер по обеспечению соответствия пищевой продукции требованиям конкретного ТР ТС;

- сведения о проведенных исследованиях (испытаниях) и измерениях, а также документах, послуживших основанием для подтверждения соответствия пищевой продукции требованиям конкретного ТР ТС;
- срок действия декларации о соответствии;
- иные предусмотренные соответствующими ТР ТС сведения.

В части показателей качества крахмала производителям также необходимо руководствоваться следующими межгосударственными и национальными стандартами:

- [ГОСТ Р 53876-2010](#) «Крахмал картофельный. Технические условия». Распространяется на картофельный крахмал, получаемый механической переработкой картофеля.
- [ГОСТ 31935-2012](#) «Крахмал пшеничный. Технические условия». Распространяется на пшеничный крахмал, получаемый при комплексной переработке зерна пшеницы.
- [ГОСТ 32159-2013](#) «Крахмал кукурузный. Общие технические условия». Распространяется на кукурузный крахмал, полученный при переработке зерна кукурузы.
- [ГОСТ Р 70853-2023](#) «Крахмал гороховый. Технические условия». Распространяется на гороховый крахмал, получаемый при переработке зерна гороха и предназначенный для применения в различных отраслях пищевой промышленности (кондитерской, хлебопекарной, мясной, молочной и др.), а также для технических целей.

Важно, что для реализации крахмалов в государствах ЕАЭС необходимо соответствие продукции именно межгосударственным стандартам ГОСТ (ГОСТ Р являются государственными стандартами, принятыми в России).