

03 сентября 2024



Республика Перу

Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	8
Сельское хозяйство _____	12
Внешняя торговля продукцией АПК _____	22
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Перу _____	28
Потребительские предпочтения _____	31
Торгово-распределительная сеть _____	35
Особенности ведения бизнеса в стране _____	40

Мнение эксперта



Андрей Никитин

Главный специалист отдела исследований и разработок проектов ВЭД Федерального центра «Агроэкспорт»

« Перу — крупное латиноамериканское государство с богатой историей и древней культурой, привлекающей исследователей и туристов со всего мира. Значительное влияние на развитие страны оказал колониальный период, ознаменованный испанской конкистой, а также приток в страну африканских и азиатских мигрантов в конце XIX века. Сегодня Перу представляет собой динамично развивающееся мультикультурное государство.

Перу полностью расположено в тропическом поясе, и при этом сочетание разнородного топографического профиля, двух океанических течений вблизи побережья, а также наличие горной цепи обуславливает наличие в стране большого разнообразия климатических зон — от засушливой пустыни до влажных тропиков. Вкупе с регулярными изменениями температур и влажности в Перу вследствие феноменов Эль-Ниньо и Ла-Нинья, ведение сельского хозяйства в стране является трудоемким и ресурсозатратным процессом.

Невзирая на трудности, связанные с ведением хозяйства, Перу уже много лет подряд является нетто-экспортером сельскохозяйственной продукции. Основными экспортными позициями являются разнообразные ягоды (виноград, черника, авокадо), фрукты и овощи (спаржа, гуайява, манго, мангостан), мука рыбная, кофе, моллюски. В то же время Перу закупает на внешних рынках значительные объемы продукции АПК — в 2023 г. объем импорта сельскохозяйственных товаров составил 6,9 млрд долл. США. Наибольшим спросом пользовались зерновые культуры (кукуруза и пшеница), соевые жмых и шрот, соевое масло, а также сухое молоко.

Последние годы российские поставки в Перу сильно колеблются. В 2023 г. Россия экспортировала продукции АПК в Перу на 67,1 млн долл. США. Наибольший потенциал прогнозируется в российских поставках востребованных на местном рынке зерновых культур и продукции их переработки, а также подсолнечного масла.



Паспорт страны

Республика Перу — третье по площади и четвертое по численности населения государство Южной Америки, расположенное в западной части континента на побережье Тихого океана. Страна обладает статусом крупной региональной промышленной державы, занимает второе место в мире по объемам экспорта медной руды и входит в число ведущих экспортеров золота. Территория Перу является местом зарождения цивилизации инков и предполагаемой родиной одного из самых популярных в мире клубнеплодов — картофеля, исторически составлявшего основу рациона местных жителей. Благоприятные природно-климатические условия и сегодня способствуют развитию в стране сельского хозяйства, особенно — производства ягод: республика является крупнейшим в мире экспортером черники, голубики и винограда. Кроме того, Перу — один из основных центров глобальной рыбной промышленности и ведущий поставщик рыбной муки. При этом, будучи нетто-экспортером продукции АПК в целом, страна активно импортирует зерновые, масличные и корма для сельскохозяйственных животных, производство которых в Перу ограничено.



Общая информация (2023 г.)

ВВП в текущих ценах: 267,6 млрд долл. США

ВВП по ППС в текущих ценах: 539,5 млрд межд. долл.

Рост реального ВВП: -0,6%

ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах: 16,0 тыс. межд. долл.

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод: 7,0 тыс. долл. США, группа стран с доходами выше среднего уровня

Уровень инфляции: 6,3%

Приток ПИИ: 3,3 млрд долл. США

Население: 33,7 млн человек

Площадь территории страны: 1 285,2 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 255,2 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Лима (11,1 млн), Арекипа (948,9 тыс.), Трухильо (893,1 тыс.), Чиклайо (655,4 тыс.), Куско (490,4 тыс.)

Уровень урбанизации: 78,9%

Уровень безработицы: 4,8%

Структура ВВП (2022 г.): сельское хозяйство (7,1%), промышленность (35,0%), сфера услуг (49,6%), чистые налоги (8,3%)

Структура занятости (2022 г.): сельское хозяйство (25,7%), промышленность (17,5%), сфера услуг (56,8%)

Объем экспорта продукции АПК: 13,1 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: виноград свежий, клюква, черника и прочие ягоды рода *vaccinium*, авокадо, мука рыбная, непригодная в пищу, кофе

Объем импорта продукции АПК: 6,9 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: кукуруза, жмых и шрот соевые, пшеница, масло соевое, молоко сухое

Источник: ITC Trade Map, Всемирный банк, МВФ, ООН, ЮНКТАД



Прогноз развития экономики страны

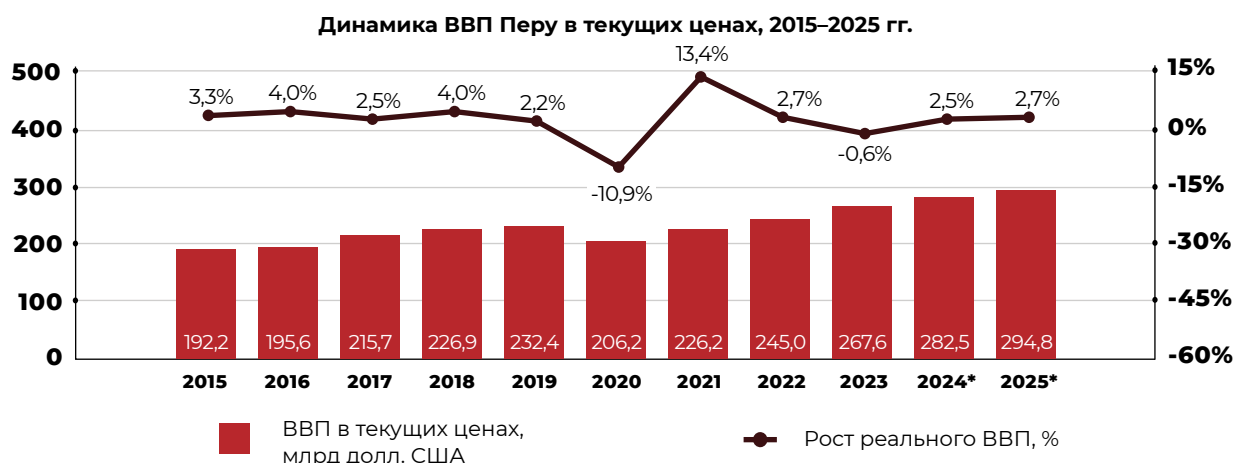
В начале XXI века Перу удалось достичь заметных успехов в сфере социально-экономического развития, в особенности в середине 2000-х – начале 2010-х гг., когда среднегодовые темпы роста реального ВВП республики составляли порядка 5–6%. Однако с 2014 г. страна демонстрирует значительно более низкие темпы развития экономики, что вызвано в первую очередь установлением менее благоприятной конъюнктуры на мировом рынке полезных ископаемых (включая медь и золото), являющихся основными экспортными товарами Перу. Также крайне негативное влияние на макроэкономическое положение страны впоследствии оказала пандемия COVID-19. В 2020 г. в Перу зафиксировано сокращение реального ВВП на 10,9%. Рецессия привела к существенному ухудшению ряда показателей социально-экономического развития негативно сказалась, прежде всего, на уровне благосостояния населения. В 2021 г. Перу продемонстрировало прирост ВВП в 13,4%, который, однако, сменился умеренным значением в 2,7% в 2022 г. вследствие влияния эффекта высокой базы.

В целом, несмотря на негативный эффект пандемии и замедления роста после 2014 г., в прошедшие 20 лет Перу удалось добиться увеличения объема экономики, существенного снижения уровня бедности, повышения уровня доходов населения и сокращения социального-экономического неравенства. Так, в 2001 г. коэффициент Джини составлял 0,513, а ВНД на душу населения, рассчитанный по методу Атласа, — 1,9 тыс. долл. США. По состоянию на 2022 г. коэффициент Джини в стране снизился до 0,403, ВНД на душу населения вырос до 6,8 тыс. долл. США. В 2008 г. рост значения показателя ВНД позволил Перу перейти в группу стран с доходами выше среднего уровня, согласно классификации Всемирного банка. Доля граждан, проживающих за чертой бедности, установленной для государств с указанным уровнем доходов населения (менее 6,85 долл. США в день), сократилась с 63,9% в 2001 г. до 32,2% в 2022 г.

В 2023 г. в стране зафиксировано сокращение реального ВВП на 0,6% вследствие внутривнутриполитической нестабильности, а также неблагоприятных погодных условий, вызванных наступлением фазы Южной осцилляции природного феномена Эль-Ниньо (аномальное повышение температуры поверхностных вод в Тихом океане, приводящее к изменению погодных условий во всем мире). Рецессия также вызвала серьезное ухудшение ситуации на рынке труда Перу (уровень безработицы в 2023 г. увеличился до 4,8% по сравнению с 3,9% годом ранее). Согласно оценкам Всемирного банка, доля граждан страны, проживающих менее, чем на 6,85 долл. США в день, в 2023 г. выросла до 33,8%, в то время как коэффициент Джини — до 0,414. Помимо этого, в Перу также зафиксированы рост бюджетного дефицита и снижение государственных доходов.

По мере стабилизации политической ситуации, а также адаптации экономики страны к климату, характерному для периода Эль-Ниньо, ожидается, что в 2024 г. рост реального ВВП Перу составит 2,7%. Прогнозируется, что дополнительный стимул развитию придаст начатый на фоне снижения уровня инфляции процесс смягчения проводимой центральным банком страны денежно-кредитной политики. В среднесрочной перспективе положительный эффект на национальную экономику также окажет реализация новых проектов по добыче полезных ископаемых. Несмотря на вызовы, с которыми Перу сталкивается в последние годы, экономика страны в целом характеризуется высокой степенью устойчивости, обеспечиваемой в первую очередь грамотной экономической политикой правительства. Значительный потенциал развития позволяет прогнозировать дальнейший стабильный рост реального ВВП Перу в обозримом будущем на уровне выше 2% ежегодно.

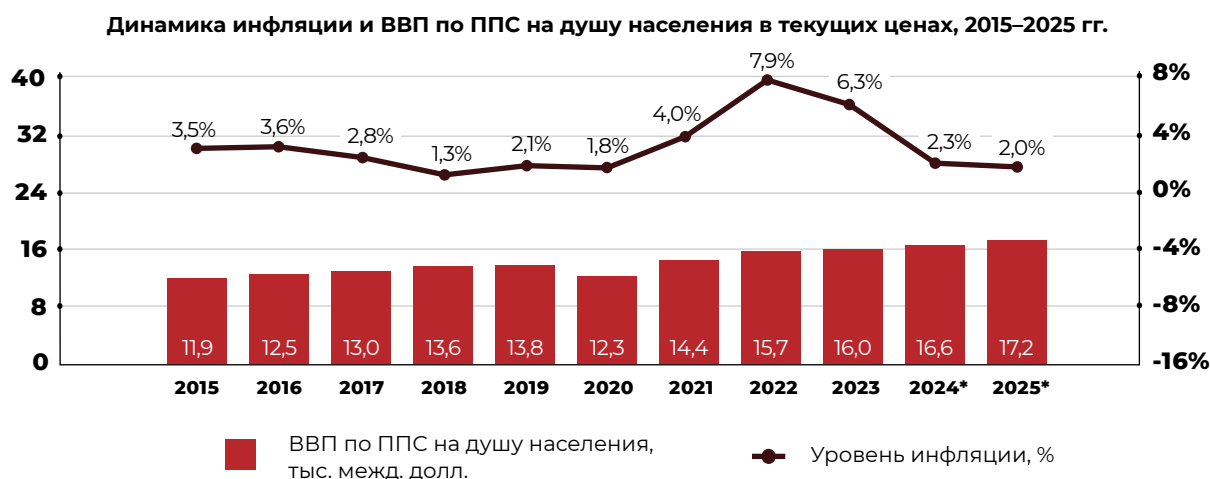




Источник: МВФ

Примечание. *Прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.07.2024 г.

Последний на данный момент локальный пик инфляции в Перу наблюдался в 2022 г., когда на фоне глобального роста цен значение показателя достигло 7,9%. Сложившиеся условия потребовали от центрального банка страны постепенно ужесточить проводимую денежно-кредитную политику. Наиболее высокий уровень ключевой ставки в 7,75% сохранялся с января по сентябрь 2023 г., после чего регулятор начал ее планомерное снижение на фоне стабилизации и последующего снижения инфляции. Так, по итогам 2023 г. инфляция сократилась до 6,3%, и по состоянию на август 2024 г. ключевая ставка в Перу составляла 5,5%. Прогнозируется, что в 2024 г. инфляция в стране составит 2,3% (такое значение соответствует целевому диапазону центрального банка, установленного в размере 1–3%). В связи с этим ожидается продолжение смягчения проводимой регулятором денежно-кредитной политики и дальнейшее понижение уровня ключевой ставки.



Источник: МВФ

Примечание. *Прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.07.2024 г.

Особенности правовой системы

Согласно действующей [Конституции Перу](#), судебная власть в стране осуществляет правосудие от имени народа и состоит из иерархически организованных судебных органов.

Главой судебной ветви власти в Перу является Председатель Верховного суда республики, юрисдикция данного органа распространяется на всю территорию страны. Второй уровень составляют Высшие суды, обладающие юрисдикцией в границах своих судебных округов, примерно соответствующих границам 25 регионов Перу. Третий уровень образуют более 190 судов первой инстанции, которые вправе рассматривать дела в пределах конкретных провинций, где они расположены. Кроме того, в Перу функционируют мировые суды, осуществляющие правосудие на уровне районов и неюридические мировые суды, отвечающие за рассмотрение дел о мелких правонарушениях и разрешение судебных вопросов в отдаленных населенных пунктах, зачастую не входящих в юрисдикцию официальных мировых судов.

Функции и юрисдикция перуанских судов всех уровней регулируются [Законом о судебной власти](#). В частности, в главе V данного закона зафиксировано, что в каждой провинции имеется по крайней мере один смешанный или специализированный суд первой инстанции. К специализированным судам относятся в т.ч. гражданские и уголовные суды, а также суды по трудовым спорам, земельным спорам и семейным делам.

Основным законодательным актом, регулирующим гражданское судопроизводство, в Перу является [Гражданский процессуальный кодекс](#). Гражданские суды первой инстанции уполномочены рассматривать все споры, связанные с гражданскими, коммерческими и административными вопросами, а также споры, касающиеся бытовых отношений.

Ключевые формы ведения бизнеса в стране

Учреждение компаний в Перу осуществляется в соответствии с [Законом о компаниях](#), которым предусмотрены следующие основные формы регистрации бизнеса:

- публичное общество с ограниченной ответственностью;
- коммерческое общество с ограниченной ответственностью;
- филиал;
- совместное предприятие;
- консорциум.



Общества как формы ведения бизнеса в Перу

Формы	Коммерческое общество с ограниченной ответственностью	Закрытое акционерное общество	Акционерное общество	Упрощенное закрытое акционерное общество (с 14 декабря 2020 г.)
Наименование	За названием компании следуют слова «Коммерческое общество с ограниченной ответственностью» или аббревиатура «S.R.L.»	За названием компании следуют слова «Закрытое Анонимное Общество» или аббревиатура «S.A.C.»	За названием компании следуют слова «Акционерное общество» или аббревиатура «S.A.»	Юридическому лицу не разрешается выступать акционером SACS.
Количество участников	От двух до 20	От двух до 20	Не менее двух	От двух до 20. Юридическому лицу не разрешается выступать акционером SACS.
Органы управления	Общее собрание партнеров	- Общее собрание акционеров - Совет директоров (его назначение не является обязательным)	- Общее собрание акционеров - Совет директоров	Общее собрание акционеров
Капитал	Капитал представлен долями, и каждое участие должно быть оплачено не менее 25%	Взносы могут вноситься в местной и/или иностранной валюте, в виде нематериальных технологических вкладов. Капитал представлен акциями, которые должны быть полностью подписаны, и каждая акция должна быть оплачена не менее чем на 25%	Взносы могут вноситься в местной и/или иностранной валюте, в виде технологических вкладов, в виде нематериальных активов. Капитал представлен акциями, которые должны быть полностью подписаны, и каждая акция должна быть оплачена не менее чем на 25%	Капитал представлен акциями, которые должны быть полностью подписаны и оплачены
Срок действия	Неопределенный	Определенный или неопределенный		

Филиал

Компании, независимо от того, зарегистрированы они в Перу или нет, вправе открывать в стране филиалы. Новые филиалы необходимо регистрировать в национальном [Реестре юридических лиц зоны регистрации](#) (Registro de Personas Jurídicas de la Zona Registral, [SUNARP](#)) по месту их деятельности.

Филиал не обладает правосубъектностью, независимой от своего доверителя. Он обеспечен постоянным юридическим представительством головной организации и пользуется автономией в объеме деятельности, которую поручает ему последняя.

Особенности учреждения компаний в Перу

В зависимости от типа и рода деятельности организации, планирующей открытие юридического лица в Перу, может потребоваться получение дополнительных разрешений и лицензий.

Кроме того, если компания планирует заключать контракты с правительством Перу, ей необходимо зарегистрироваться в Национальном реестре поставщиков (Registro Nacional de Proveedores) до участия в любом тендерном процессе.

Для компаний, созданных при участии иностранного капитала, важно учитывать необходимость регистрации в реестре иностранных инвестиций.

Для открытия компании/филиала в Перу в среднем требуется от 30 до 60 суток.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Органом, отвечающим в Перу за регулирование вопросов, связанных с интеллектуальной собственностью, является Национальный институт защиты конкуренции и интеллектуальной собственности (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual, INDECOPI), учрежденный [Законом № 25868 от 1992 г.](#)

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим авторские права в Перу, является Закон [об авторском праве](#).

К промышленной собственности в стране относятся все объекты интеллектуальной собственности, имеющие маркетинговый потенциал, в т.ч. товарные знаки или отличительные знаки и изобретения (благодаря патентам на интеллектуальную собственность). В эту группу также входят промышленные образцы, полезные модели, новые технологии и т. д. Со сроками защиты объектов интеллектуальной собственности возможно ознакомиться по [ссылке](#).

Особенности системы налогообложения

Главным налоговым органом в Перу является Государственная налоговая служба (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, SUNAT), на сайте которой размещены основные нормативные акты в сфере налогового регулирования. Основным актом, регулирующим в Перу взимание налога с продаж, является Закон об общем налоге с продаж и выборочном налоге на потребление.

Импортные товары, как и товары местного производства, облагаются в Перу общим налогом с продаж (Impuesto General a las ventas, IGV) по ставке 16% и муниципальным налогом (Impuesto de Promoción Municipal, IPM) по ставке 2%. Два указанных налога в сочетании возможно рассматривать как аналог налога на добавленную стоимость (НДС) в других странах.

Некоторые товары в Перу также могут облагаться аналогом акциза — выборочным налогом на потребление (Impuesto selectivo al consumo, ISC). Данным налогом облагаются минеральная вода, алкогольные напитки, сигары и табак. Базой для расчета налога является сумма таможенной стоимости товара и соответствующих импортных пошлин.



Сельское хозяйство

Доля сельского хозяйства в ВВП Перу составляет 7,1%, в структуре занятости — 25,7%. АПК традиционно играет важную роль в перуанской экономике и является вторым после продажи полезных ископаемых основным источником экспортных поступлений в страну. При этом, несмотря на значимость сектора для экономики республики, возможности его дальнейшего развития сегодня существенно ограничены рядом климатических и географических особенностей. Большая часть территории Перу покрыта тропическими лесами (Сельва), Андскими горами (Сьерра) и прибрежными пустынями (Коста). В связи с этим сельскохозяйственные земли в стране занимают относительно небольшую площадь. Помимо этого, аграрный сектор Перу крайне уязвим для климатических изменений. В частности, крайне негативное влияние на объемы производства перуанского АПК оказывает феномен Эль-Ниньо, периодически приводящий к различным катаклизмам, включая наводнения и засухи.

Наиболее крупной по объемам производства категорией растениеводческой продукции в Перу являются овощи, корнеплоды и клубнеплоды, валовые сборы которых в 2018–2022 гг. демонстрировали стабильный рост. Основу данной категории в стране составляет картофель — в 2022 г. перуанскими фермерами выращено более 6,0 млн тонн картофеля, что на 5,6% больше, чем в 2021 г. Также в Перу в больших объемах производится маниок (в Южной Америке известен под названием «юка»), валовый сбор которого в 2022 г. увеличился на 3,6% до почти 1,4 млн тонн. Также в 2022 г. в Перу произведено 514,7 тыс. тонн лука, что на 14,5% меньше, чем в 2021 г.

Страна также является крупным производителем сахарного тростника. В 2022 г. валовый сбор данной культуры в Перу составил около 9,6 млн тонн, сократившись по сравнению с 2021 г. на 2,6%. Основные объемы сахарного тростника выращиваются на плантациях в северной части страны, где исторически находятся наиболее эффективные системы орошения. Там же расположены крупнейшие перуанские сахарные заводы, продукция которых поставляется в т.ч. на экспорт.

Среди наиболее значимых с точки зрения экспортных поставок Перу культур также выделяются разнообразные фрукты и ягоды. Большая часть производства в данной категории приходится на бананы, валовый сбор которых в 2022 г. составил почти 2,4 млн тонн, что на 2,4% выше уровня 2021 г. Производство винограда в Перу в 2022 г. достигло 918,8 тыс. тонн, что на 11,2% больше, чем в 2021 г. Виноград наряду с другими набирающими популярность в мире ягодами (прежде всего — черникой и голубикой) является главным экспортным товаром перуанского АПК, причем по объемам поставок данной продукции на глобальный рынок Перу занимает первое место в мире. Страна также в больших количествах поставляет за рубеж авокадо, валовый сбор которого в 2022 г. составил 866,5 тыс. тонн, что на 11,6% больше значения 2021 г.

Кроме того, Перу ежегодно производит более 5 млн тонн зерновых культур, из которых наибольшая доля приходится на рис и кукурузу. Валовый сбор риса в стране в 2022 г. составил 3,4 млн тонн, кукурузы — 1,6 млн тонн.



Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	8 936,1	9 205,6	9 270,1	9 588,6	9 815,4
Картофель	5 133,9	5 389,2	5 515,4	5 702,3	6 021,0
Маниок, свежий	1 239,7	1 276,9	1 343,0	1 341,4	1 389,8
Лук	643,8	636,2	604,8	602,3	514,7
Сахарный тростник	10 336,2	10 902,9	10 465,2	9 837,2	9 583,7
Фрукты и ягоды	6 850,8	7 188,4	7 638,0	8 014,9	8 350,3
Бананы	2 194,9	2 252,2	2 326,1	2 337,2	2 392,6
Виноград	645,5	639,8	733,5	826,4	918,9
Авокадо	504,8	572,0	672,2	776,7	866,5
Зерновые	5 568,1	5 194,7	5 303,5	5 574,8	5 530,1
Рис	3 557,9	3 191,0	3 434,2	3 538,4	3 449,4
Кукуруза	1 576,8	1 576,0	1 448,4	1 582,6	1 611,8
Плоды масличной пальмы	921,0	932,2	898,5	1 225,3	1 400,2

Источник: FAOSTAT, Instituto Nacional de Estadística e Informática

Наиболее развитой отраслью животноводческого сектора Перу является птицеводство. В 2022 г. в стране произведено 1,8 млн тонн мяса птицы и 10,22 млрд шт. куриных яиц. Также в республике производится говядина (192,7 тыс. тонн в 2022 г.) и свинина (181,4 тыс. тонн). Помимо этого, в 2022 г. перуанскими фермерами получено 2,2 млн тонн сырого молока (ключевыми игроками на рынке молочной продукции являются местные компании Gloria и Laive). Основные предприятия животноводческого сектора страны расположены на тихоокеанском побережье, в районе столицы и крупнейшего города Перу Лимы. В республике также разводятся эндемичные для Южной Америки животные, в числе которых ламы и альпаки, однако объемы производства мяса данных видов верблюдовых относительно небольшие.

Рыболовство является важной составляющей перуанского АПК. Продукция данной отрасли входит в число основных экспортных позиций страны, причем Перу — крупнейший в мире производитель и поставщик на глобальный рынок рыбной муки. В 2022 г. производство рыбы и морепродуктов в стране составило 5,5 млн тонн. Основная часть указанного объема добывается посредством вылова в акватории Тихого океана, на аквакультуру в настоящее время приходится незначительная часть производства. При этом в восточной части Перу находится исток самой длинной реки мира, Амазонки, и на территории страны в целом имеются широкие перспективы для развития как пресноводного рыболовства, так и рыбоводства.



Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022
Куриное яйцо, млрд шт.	9,04	9,77	9,95	10,08	10,22
Сырое молоко, тыс. тонн	2 067,1	2 121,4	2 138,0	2 184,9	2 246,9
Мясо птицы, тыс. тонн	1 581,8	1 762,9	1 723,5	1 751,6	1 801,8
Говядина, тыс. тонн	189,7	192,9	183,9	189,9	192,7
Свинина, тыс. тонн	162,4	173,3	169,8	176,1	181,4
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	7 349,9	5 014,1	5 820,8	6 727,0	5 509,0

Источник: FAOSTAT, Instituto Nacional de Estadística e Informática



Важные события в истории развития сельского хозяйства Перу

• 1941 Компании

Учреждение в г. Арекипа компании Leche Gloria, сегодня занимающей первое место в Перу по объемам производства и продаж молочной продукции.

• 1943 Новые институты

Создание Министерства сельского хозяйства и ирригации Перу (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, MIDAGRI).

• 1945 Внешняя политика

Присоединение страны к Международному валютному фонду (МВФ) и Международному банку реконструкции и развития.

• 1948 Внешняя политика

Учреждение Организации американских государств, в структуру которой включено в т.ч. специализированное агентство по сельскому хозяйству — созданный в 1942 г. Межамериканский институт сельскохозяйственных наук, с 1979 г. известный как Межамериканский институт сотрудничества в области сельского хозяйства (Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture, IICA).

• 1951 Внешняя политика

Присоединение Перу к Генеральному соглашению по тарифам и торговле.

• 1952 Внешняя политика

Вступление в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).

• 1956 Компании

В г. Кальяо начало работу первое предприятие будущей компании Alicorp — крупнейшего на данный момент перуанского производителя товаров повседневного спроса, занимающего лидирующие позиции на местном рынке пищевых масел, соусов, хлопьев, а также входящего в число ведущих игроков в сегментах молочной и мясной продукции, макаронных изделий, снеков, безалкогольных напитков и концентратов (в т.ч. сиропов) для приготовления напитков.

• 1969 Внутренняя политика

Начало проведения правительством Перу фактически первой в истории страны полномасштабной аграрной реформы, предполагавшей экспроприацию (реквизицию) сельскохозяйственных угодий крупных землевладельцев с дальнейшим их перераспределением в пользу кооперативов и крестьянско-фермерских хозяйств. В ходе преобразований более 9 млн га земли (около половины всех сельхозугодий в стране, прежде всего — сахарные плантации в прибрежных регионах) передано примерно 370 тыс. домохозяйств, ранее не владевшим собственными участками. В целом реформа не привела к существенному повышению производительности в перуанском АПК, однако позволила устранить неравенство в распределении доходов в сельской местности и способствовала модернизации национального сельского хозяйства в целом. При этом низкая эффективность других экономических мер правительства и рост в стране социальной напряженности привели к досрочному сворачиванию аграрной реформы в 1978 г.

• 1969 Внешняя политика

Боливия, Колумбия, Чили, Эквадор и Перу учредили Андское сообщество — старейшее региональное интеграционное объединение в Латинской Америке, основной целью которого заявлено постепенное формирование общего рынка стран-участниц за счет развития социально-экономического сотрудничества.

• 1974 Новые институты

Создание Национальной аграрной конфедерации Перу (Confederación Nacional Agraria, CNA), объединившей функции и полномочия распущенных в 1972 г. Национального аграрного общества, Ассоциации животноводов и Ассоциации производителей риса.

• 1977 Внешняя политика

Присоединение к Международному фонду сельскохозяйственного развития.



• **1978 Компании**

Начало работы Peruvian Import Co. (PEIMCO) — крупного перуанского производителя, экспортера, импортера и дистрибьютора широкого набора продуктов питания, а также одного из ключевых местных партнеров транснациональной корпорации Nestlé.

• **1980 Внешняя политика**

Вступление во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС).

• **1986 Компании**

Основание Halema, в дальнейшем — одного из ключевых перуанских импортеров мяса и мясной продукции в Перу.

• **1986 Внешняя политика**

Перу выступило одним из инициаторов создания Группы Рио — механизма политических консультаций государств Латинской Америки по ключевым региональным и международным вопросам, включающим в т.ч. экономическое сотрудничество.

• **1988 Компании**

В г. Аякучо начат выпуск сладких газированных напитков под брендом Kola Real на первом предприятии будущей группы компаний AJE, сегодня являющейся ключевым местным производителем безалкогольных напитков и основным конкурентом транснациональной Coca-Cola Co, доминирующей в сегменте.

• **1993 Внутренняя политика**

Принятие действующей конституции страны, статья 88 которой устанавливает, что в Перу поддержка развития сельского хозяйства является приоритетом государства, гарантирующего право собственности на землю в любой его форме.

• **1995 Внешняя политика**

Вступление Перу во Всемирную торговую организацию (ВТО).

• **1998 Внешняя политика**

Присоединение Перу к форуму Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), созданного в целях развития интеграционных связей между странами региона прежде всего за счет либерализации торговли и инвестиций. В рамках АТЭС функционирует в т.ч. рабочая группа по техническому сотрудничеству в области сельского хозяйства, курирующая вопросы укрепления продовольственной безопасности и повышения производительности АПК в государствах-участниках форума, а также регулирования торговли и обмена технологиями между ними.

• **2000 Внутренняя политика**

Принятие Закона о занятости в сельском хозяйстве (№ 27360), направленного на привлечение инвестиций в национальный АПК. Законом снижены налоги на фонд оплаты труда сельскохозяйственных работников и предоставлен ряд льгот для предпринимателей. В результате в последующие годы в Перу заметно повысился уровень формальной занятости в частном секторе, а также выросли доходы, улучшились условия труда и увеличилась производительность работников АПК.

• **2003 Внешняя политика**

Перу получило статус ассоциированного члена Общего рынка стран Южного конуса (Southern Common Market, MERCOSUR) одновременно с подписанием соглашения о зоне свободной торговли между MERCOSUR и Андским сообществом. Одним из основных результатов данного сотрудничества явилась возможность местных производителей экспортировать продукцию в крупнейшие страны региона (Бразилию и Аргентину) по сниженным ставкам таможенных пошлин.

• **2003 Новые институты**

Образование Ассоциации гильдий сельскохозяйственных производителей Перу, деятельность которой направлена на защиту интересов национальных производителей, переработчиков и дистрибьюторов сельскохозяйственной продукции, а также на содействие их развитию путем повышения конкурентоспособности перуанских предприятий, открытия рынков зарубежных государств и совершенствования нормативно-правовой базы. Членами ассоциации на данный момент являются отраслевые объединения производителей черники, артишока, цитрусовых, спаржи, граната, манго, авокадо, перца пикильо и винограда.



• **2004 Внешняя политика**

Присоединение к Союзу южноамериканских наций — политическому и экономическому объединению государств Южной Америки, целью которого заявлены создание в регионе единого интеграционного пространства, социальное и гуманитарное развитие с целью искоренения бедности и преодоления неравенства, а также укрепление сотрудничества в энергетической, финансово-экономической и инфраструктурной сферах.

• **2006 Сделки M&A**

Базирующаяся в Перу компания Tecnologica de Alimentos приобрела Grupo Sindicato Pesquero del Peru. Результатом сделки явилось образование крупнейшего в мире производителя рыбной муки и рыбьего жира, сегодня известного как TASA и входящего в структуру перуанского конгломерата Grupo Bresa.

• **2008 Внешняя политика**

Вступил в силу подписанный в 2006 г. Договор о партнерских отношениях между Россией и Перу, в соответствии с которым стороны согласились развивать взаимовыгодное научно-техническое сотрудничество, в т.ч. в сфере сельского хозяйства.

• **2008 Внутренняя политика**

Принят Закон о поддержке производства продуктов органического и натурального происхождения (№ 29196), в соответствии с которым развитие и регулирование органического сельского хозяйства в Перу объявлены одним из приоритетных направлений государственной политики. В частности, в соответствии со статьей 10 данного закона, Сельскохозяйственному банку Перу поручено предоставлять кредиты сертифицированным производителям товаров АПК в период их перехода на выпуск органической продукции.

• **2011 Внешняя политика**

Чили, Колумбия, Мексика и Перу объявили о создании Тихоокеанского альянса — экономического объединения латиноамериканских стран, ориентированных на более тесное торговое сотрудничество с Тихоокеанским регионом.

• **2015 Внутренняя политика**

В Перу создан Национальный конвент перуанского сельского хозяйства — форум для диалога между представителями бизнеса, науки, отраслевых объединений и гражданского общества, связанных с АПК. Организация со штаб-квартирой в Лиме и 17 региональными представительствами по всей стране активно сотрудничает с международными организациями и является одним из основных источников информации о развитии фермерства в Перу.

• **2020 Внутренняя политика**

Отмена Закона о занятости в сельском хозяйстве 2000 г. и принятие нового аграрного закона (№ 31110) привели к резкому росту социального напряжения и сокращению инвестиций в АПК Перу. Новым нормативно-правовым актом установлена минимальная отраслевая заработная плата (которая не может быть меньше прожиточного минимума), введена специальная надбавка к оплате труда сельскохозяйственных работников в размере 30% прожиточного минимума, а также предусмотрена постепенная отмена ряда налоговых льгот для предприятий сектора.

• **2021 План развития**

Принята Стратегия развития сельского хозяйства Перу на период до 2030 г., направленная на содействие развитию АПК и сельских районов страны.

• **2022 Новые институты**

На фоне глобальной нехватки агрохимикатов и связанным с ней риском сокращения посевных площадей риса, картофеля и лука в Перу объявлено о создании Национальной ассоциации производителей органических удобрений, в которую вошло более 20 предприятий с общим ежемесячным объемом производства более 58 тыс. тонн твердых органических удобрений и более 1,2 млн литров жидких органических удобрений.



• 2023 Сделки M&A

Группа компаний Virú, крупный перуанский производитель фруктов и овощей, а также готовых к употреблению продуктов и соусов, приобрела Superior Foods International — ключевого производителя и поставщика замороженных овощей, фруктов и полуфабрикатов, базирующегося в американском штате Калифорния. В результате сделки Virú значительно укрепила свои позиции на растущем рынке продуктов для здорового питания в панамериканском регионе.

• 2023 Внутренняя политика

Правительство Перу утвердило государственную программу развития аквакультуры на период до 2030 года, предполагающую двукратное увеличение объема продаж продукции сектора и вхождение страны в пятерку крупнейших производителей продукции аквакультуры в Латинской Америке.

• 2024 Развитие отрасли

- В целях увеличения в Перу площади земель, доступных для ведения сельскохозяйственной деятельности, правительство страны запустило в четырех прибрежных регионах (Ла-Либертад, Арекипа, Анкаш и Ламбаеке) масштабные инфраструктурные проекты, по итогам реализации которых местные производители получат доступ более чем к 250 тыс. га новых сельхозугодий. Планируемый объем бюджетных ассигнований на строительство необходимой инфраструктуры — более 4,3 млрд долл. США.
- Перуанская ассоциация производителей авокадо сорта Хасс ProHass и один из ведущих вузов Перу, университет ESAN, подписали соглашение о научно-образовательном сотрудничестве в целях повышения конкурентоспособности и производительности индустрии авокадо в Перу, в т.ч. за счет увеличения ее экспорта.
- Virú ввела в эксплуатацию первую собственную солнечную электростанцию, обеспечивающую электричеством предприятие компании в регионе Ла-Либертад. Партнером Virú выступила Enel X Peru — одна из ведущих латиноамериканских фирм, специализирующихся на зеленой энергетике.

• 2024 Внешняя политика

IICA и Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных средств США запустили в Перу виртуальную платформу «Безопасное производство», предоставившую местным производителям сельскохозяйственной продукции доступ к учебным материалам по требованиям к безопасности товаров для их экспорта на рынок стран Северной Америки. Запуск состоялся в альянсе с Ассоциацией экспортеров Перу и Министерством сельского хозяйства США (USDA).

• 2024 Сделки M&A

Производитель свежих продуктов питания Unifrutti, принадлежащий инвестиционному холдингу ADQ из ОАЭ, приобрел у американских компаний Solum Partners и Alpine Fresh предприятия AvoAmerica Peru и Bomarea, входящие в число ведущих перуанских производителей премиальных сортов черники и авокадо. Сделки позволили Unifrutti значительно усилить присутствие в Латинской Америке и расширить свой ассортимент за счет одних из наиболее востребованных в мире суперфруктов (две приобретенные компании владеют в Перу плантациями черники и авокадо площадью примерно 2 тыс. га).

Источник: EMIS, открытые источники, ФАО



Поддержка сельского хозяйства

За программы развития и поддержки сельского хозяйства в Перу отвечает организация AgroRural, подведомственная Министерству сельского хозяйства и ирригации. На данный момент в стране реализуются [следующие программы](#) поддержки сельского хозяйства:

1. Программа развития систем орошения малого и среднего размера в зоне Сьерра

Цель программы — упростить ведение сельского хозяйства семьям из сельской местности в таких регионах, как Амасонас, Анкаш, Аякучо, Кахамарка, Уанкавелика, Уануко, Хунин, Ла-Либертад и Пьюра путем улучшения ирригационной системы и укрепить потенциал для дальнейшего развития посредством рационального управления водными ресурсами.

Данная программа является результатом соглашения между Японским Агентством международного сотрудничества (JICA) и республикой Перу. Предполагается, что число бенефициаров составит более 10,5 тыс. семей, во владении которых находится около 17 тыс. га земли. Общий бюджет программы составляет приблизительно 173 млн долл. США, из которой около 60% инвестирует JICA.

2. Финансирование развития мелких сельхозпроизводителей в районах зоны Сьерра и высокогорных джунглей

Данный проект стал возможен благодаря соглашению между Перу и Международным фондом сельскохозяйственного развития (ИФАД). Программа рассчитана сроком на 5 лет. Цель проекта — способствовать повышению доходов и качества жизни мелких сельхозпроизводителей в горах и высокогорных джунглях Перу путем повышения качества организационного управления и коммерческого потенциала, а также роста стоимости активов таких предпринимателей.

Бюджет проекта составляет приблизительно 84 млн долл. США. Из этой суммы вклад ИФАД составляет около 49,7%, центрального правительства — 36,2%, собственные вложения сельхозпроизводителей — 9,6% и инвестиции местных органов власти — 4,5%. Ожидается, что проект окажет непосредственную помощь 55,5 тыс. семей и будет способствовать улучшению условий жизни в 85 районах регионов Амасонас, Кахамарка, Лима и Сан-Мартин.

3. Программа Анденес

Программа способствует эффективному управлению природными ресурсами, в первую очередь водой и землей. Основной целью программы является максимизация социального и экономического благосостояния без ущерба для устойчивости жизненно важных экосистем.

Программа распространяется на 29 сельскохозяйственных территорий в регионах Амасонас, Апуримак, Арекипа, Аякучо, Куско, Уанкавелика, Хунин, Лима, Мокегуа, Пуно и Такна. Программа предусматривает реализацию 60 государственных инвестиционных проектов с объемом инвестиций в 30 млн долл. США, которые принесут пользу в среднем 4,8 тыс. семей в пользовании которых находятся 5 490 га земли.

4. Расширение поддержки сельских союзов в горах Перу (Алиадос II)

Данный проект направлен на улучшение экономического положения семей, проживающих в горной местности Перу, в том числе благодаря развитию сельского бизнеса и поддержке местных сообществ, в основном посредством совместного государственно-частного финансирования различных проектов. Кроме того, будут созданы комитеты по распределению местных ресурсов (CLAR) в регионах Апуримак, Аякучо, Уанкавелика, Уануко, Хунин и Паско.

5. Развитие сельских территорий северного горного хребта (Сьерра-Норте)

Приоритетными участниками этого проекта являются крестьянские семьи, ремесленники и предприятия малого бизнеса в регионах Кахамарка, Амасонас, Ла-Либертад и Ламбаеке. Его цель — повышение стоимости человеческих, социальных, природных, физических и финансовых активов сельских жителей, а также представителей микро- и малого бизнеса в регионе.

6. Национальная образовательная программа для сельхозпроизводителей

Программа запланирована на 2024 г. Для участия и обучения будут привлечены MIDAGRI, INIA, Senasa, Agro Rural. Все действующие программы обучения продолжают существовать, но будет создан совместный альянс академических кругов и частного сектора.

7. Национальная программа развития водных ресурсов на 2024–2030 гг.

В ней будут учтены такие вопросы как региональные особенности и планирование.

Данная программа направлена на развитие системы обеспечения сельхозпроизводителей водными ресурсами, повышение качества воды, в том числе посредством реализации структурных инвестиционных планов по строительству инфраструктуры. Согласно оценкам, будет реализовано более 2,2 тыс. проектов, в результате чего водой будут обеспечены дополнительные 200 тыс. га земель.

8. Фонд финансовой интеграции малых сельскохозяйственных производителей (FIFPPA) в рамках «Единого плана» плана ускоренного экономического развития

Предполагается, что в FIFPPA будет направлен трансфертный платеж в размере более 680 млн долл. США, что позволит предоставлять финансирование малым сельскохозяйственным производителям на льготных условиях с более низкой пользой мелких сельскохозяйственных предприятий и производителей через [сельскохозяйственный банк](#). Создание FIFPPA в 2020 г. сыграло важную роль в упрощении доступа к финансированию, содействовало финансовой интеграции данной группы производителей и позволило простимулировать развитие предпринимательства в сельскохозяйственном секторе в целом.

9. Возобновление проекта Чавимочича III

Ожидается, что с реализацией третьего этапа проекта будет орошено 63 тыс. га плодородных земель, а также дополнительно обеспечено водой еще 48 тыс. га. Расширение посевных площадей значительно увеличит сельскохозяйственное производство,



создаст 150 тыс. новых рабочих мест, стимулируя развитие сельской экономики и улучшая качество жизни тысяч семей.

В рамках третьего этапа реализации проекта Чавимочича планируется построить водохранилище объемом 360 млн м³ в Пало-Редондо, что позволит орошать долины Чао, Виру, Моче и Чикама, а также вырабатывать электроэнергию. третью линию водопровода Виру и водного канала Моче-Чикама-Уррикапе протяженность более 110 км. Реактивация Чавимочича III стала возможной благодаря тесному сотрудничеству между правительствами Перу и Канады.

10. Сельскохозяйственная программа развития цепочки добавленной стоимости картофеля.

Данная программа направлена на сохранение генетического разнообразия выращиваемого картофеля (в т.ч. местных сортов) и повышение урожайности. В результате роста объемов производства фермеры Ассоциации сельскохозяйственных производителей Перу смогли внедрить инновации в производство продуктов на основе картофеля и расширить ассортимент выпускаемых товаров.



Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2023 г. Перу импортировало сельскохозяйственной продукции на сумму 6,9 млрд долл. США, что на 8,6% ниже уровня 2022 г. В 2019–2023 гг. объем импорта продукции АПК страны в стоимостном выражении ежегодно рос в среднем на 7,9%.



Источник: ITC Trade Map

В стоимостном выражении в 2023 г. основными импортируемыми Перу продуктами АПК являлись кукуруза (15,0%), жмых и шрот соевые (11,1%), пшеница (10,3%), а также масло соевое (9,2%). Суммарно на 10 наиболее востребованных на местном рынке видов продукции пришлось 60,6% совокупного объема поставок сельскохозяйственных товаров в Перу в стоимостном выражении.

В 2023 г. наиболее заметно увеличился объем закупок Перу жмыха и шрота соевого (+6,1% или +43,7 млн долл. США), мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы (+8,3% или +12,0 млн долл. США), а также сахара свекловичного и тростникового (+5,9% или +10,7 млн долл. США).

Одновременно с этим отмечалось существенное сокращение страной закупок кукурузы (-20,3% или -262,4 млн долл. США), пшеницы (-19,3% или -170,0 млн долл. США), масла соевого (-17,7% или -135,9 млн долл. США) и соевых бобов (-29,1% или -54,1 млн долл. США).



Структура импорта продукции АПК Перу, 2023 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1	Кукуруза	1 030,2	15,0%
2	Жмых и шрот соевые	764,5	11,1%
3	Пшеница	710,6	10,3%
4	Масло соевое	632,4	9,2%
5	Молоко сухое	197,7	2,9%
6	Сахар свекловичный и тростниковый	192,3	2,8%
7	Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	184,0	2,7%
8	Спирт	169,4	2,5%
9	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	157,0	2,3%
10	Соевые бобы	131,1	1,9%
	Прочие продукты	2 843,2	41,3%
	Итого	6 881,3	100,0%

Источник: ITC Trade Map

Основным поставщиком сельскохозяйственных товаров в Перу является Аргентина — в 2023 г. доля аргентинской продукции в импорте товаров АПК страны составила 24,4%. В топ-3 стран-экспортеров по итогам года также вошли США (12,4%) и Боливия (11,4%). Суммарно на 10 крупнейших стран-поставщиков пришлось 80,5% стоимостного объема импорта продукции АПК Перу.

Наиболее заметно за 2023 г. вырос экспорт продукции АПК в Перу из Бразилии (+40,2% или +148,9 млн долл. США) и Парагвая (в 2,1 раза или +123,9 млн долл. США). По сравнению с уровнем 2022 г. Бразилия на 91,4% увеличила поставки масла соевого (с 31,8 млн долл. США до 60,9 млн долл. США), в 2,6 раза — сахара свекловичного и тростникового (с 13,7 млн долл. США до 36,0 млн долл. США), а также возобновила поставки соевых бобов на сумму 33,5 млн долл. США. Парагвай экспортировал в 2,1 раза больше жмыха и шрота соевого (с 47,2 млн долл. США до 97,1 млн долл. США) и в 2,9 раза больше кукурузы (с 32,6 млн долл. США до 93,3 млн долл. США).

Одновременно с этим в 2023 г. существенно снизился импорт Перу из Аргентины (-26,6% или -609,7 млн долл. США) и Боливии (-27,2% или -293,9 млн долл. США). Аргентина на 30,3% уменьшила экспорт кукурузы (с 1,2 млрд долл. США до 819,4 млн долл. США) и на 77,3% — пшеницы (с 283,5 млн долл. США до 64,5 млн долл. США). Боливия на 24,4% сократила поставки в Перу жмыха и шрота соевого (с 580,0 млн долл. США до 438,7 млн долл. США) и на 35,5% — масла соевого (с 247,6 млн долл. США до 159,6 млн долл. США).

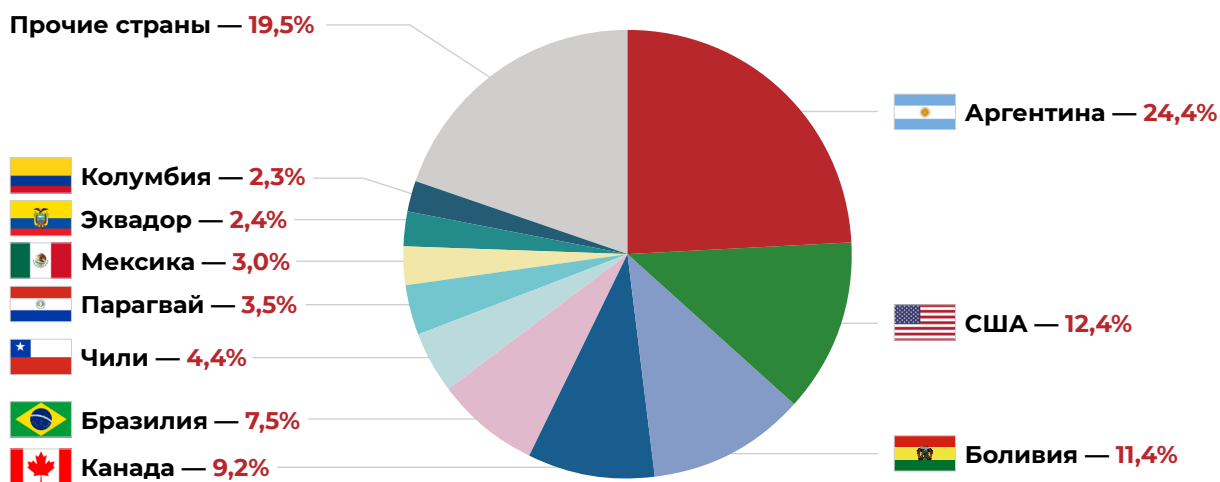


Основные страны-экспортеры продукции АПК в Перу, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Аргентина	1 198,6	1 250,5	1 759,3	2 288,7	1 679,1
2	США	1 064,8	930,7	1 001,6	932,9	849,9
3	Боливия	368,2	467,4	851,5	1 081,0	787,1
4	Канада	369,4	531,8	551,2	576,4	632,9
5	Бразилия	255,9	292,2	382,9	370,1	519,0
6	Чили	322,8	295,4	301,7	315,4	303,6
7	Парагвай	142,4	91,9	188,1	113,8	237,7
8	Мексика	138,6	133,4	169,3	189,4	206,8
9	Эквадор	129,2	138,5	142,8	161,8	165,6
10	Колумбия	172,1	176,3	178,9	170,6	158,7
	Прочие страны	909,6	976,4	1 191,7	1 332,3	1 340,9
	Итого	5 071,7	5 284,6	6 719,0	7 532,5	6 881,3

Источник: ITC Trade Map

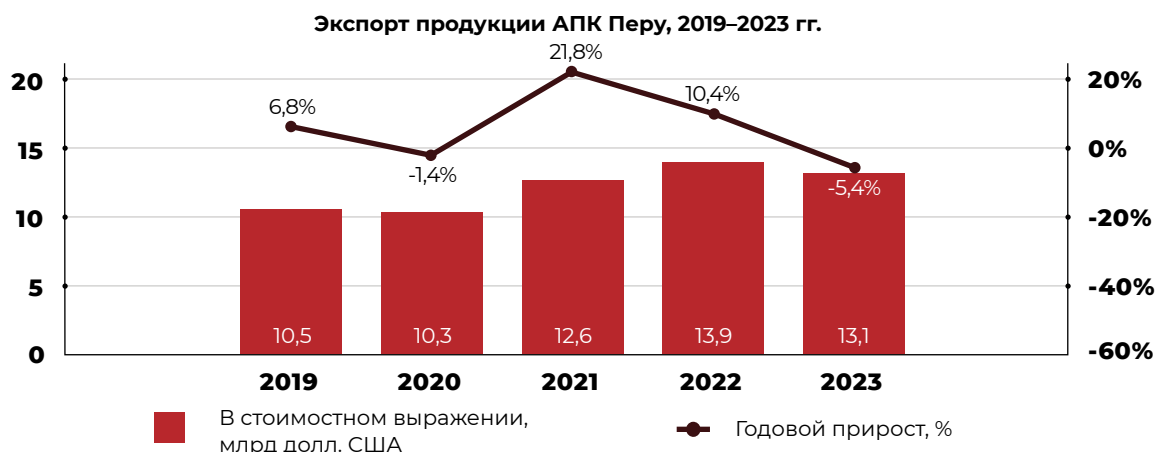
Доля стран в импорте продукции АПК Перу в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК

В 2023 г. объем экспорта продукции АПК Перу составил 13,1 млрд долл. США, снизившись на 5,4% относительно уровня 2022 г. В 2019–2023 гг. объем экспорта продукции АПК страны в стоимостном выражении ежегодно рос в среднем на 5,8%.



Источник: ITC Trade Map

Основу экспорта продукции АПК Перу в 2023 г. составили виноград свежий (13,3%), а также клюква, черника и прочие ягоды рода *vaccinium* (12,8%). По объему поставок данной продукции на мировой рынок Перу занимает лидирующую позицию. Суммарно на топ-10 экспортируемых видов сельскохозяйственных товаров пришлось 62,2% экспорта продукции АПК страны в стоимостном выражении.

Наиболее заметно в 2023 г. увеличился экспорт из Перу винограда свежего (+29,5% или +397,6 млн долл. США), клюквы, черники и прочих ягод рода *vaccinium* (+26,6% или +352,6 млн долл. США), а также моллюсков (+24,2% или +133,0 млн долл. США).

Одновременно с этим за 2023 г. существенно сократился экспорт из Перу муки рыбной, непригодной в пищу (-49,6% или -911,5 млн долл. США), кофе (-32,9% или -406,9 млн долл. США), а также овощей, приготовленных или консервированных без уксуса (-11,7% или -56,9 млн долл. США).



Структура экспорта продукции АПК Перу, 2023 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1	Виноград свежий	1 745,5	13,3%
2	Клюква, черника и прочие ягоды рода <i>vaccinium</i>	1 676,0	12,8%
3	Авокадо	963,4	7,3%
4	Мука рыбная, непригодная в пищу	926,3	7,1%
5	Кофе	829,3	6,3%
6	Моллюски	682,7	5,2%
7	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	429,3	3,3%
8	Спаржа свежая	391,2	3,0%
9	Ракообразные	262,4	2,0%
10	Гуайява, манго, мангостан	254,7	1,9%
	Прочие продукты	4 968,3	37,8%
	Итого	13 129,2	100,0%

Источник: ITC Trade Map

Основным импортером продукции АПК Перу в 2023 г. являлись США (29,8% стоимостного объема экспорта). В первую тройку стран-импортеров также вошли Китай (12,1%) и Нидерланды (11,4%). Всего по итогам 2023 г. на долю 10 крупнейших импортеров пришлось 77,5% экспортных поставок перуанских сельскохозяйственных товаров.

Относительно 2022 г. наиболее значительный прирост объема закупок продукции АПК Перу продемонстрировали США (+5,4% или +199,5 млн долл. США) и Мексика (+18,2% или +57,9 млн долл. США). США на 38,0% увеличили закупки клюквы, черники и прочих ягод рода *vaccinium* (с 693,5 млн долл. США до 957,3 млн долл. США), а также на 32,1% нарастили импорт винограда свежего (с 640,7 млн долл. США до 846,3 млн долл. США). Мексика в 2023 г. также импортировала на 77,7% больше винограда свежего (с 73,2 млн долл. США до 130,1 млн долл. США).

В то же время в 2023 г. снизился объем экспорта сельскохозяйственных товаров Перу в Китай (-25,9% или -552,1 млн долл. США) и Эквадор (-15,4% или -92,3 млн долл. США). Обе страны значительно сократили Китай на 48,5% сократил закупки муки рыбной, непригодной в пищу: Китай — на 48,5% (с 1,4 млрд долл. США до 732,3 млн долл. США); Эквадор — на 44,1% (с 116,2 млн долл. США до 65,0 млн долл. США).

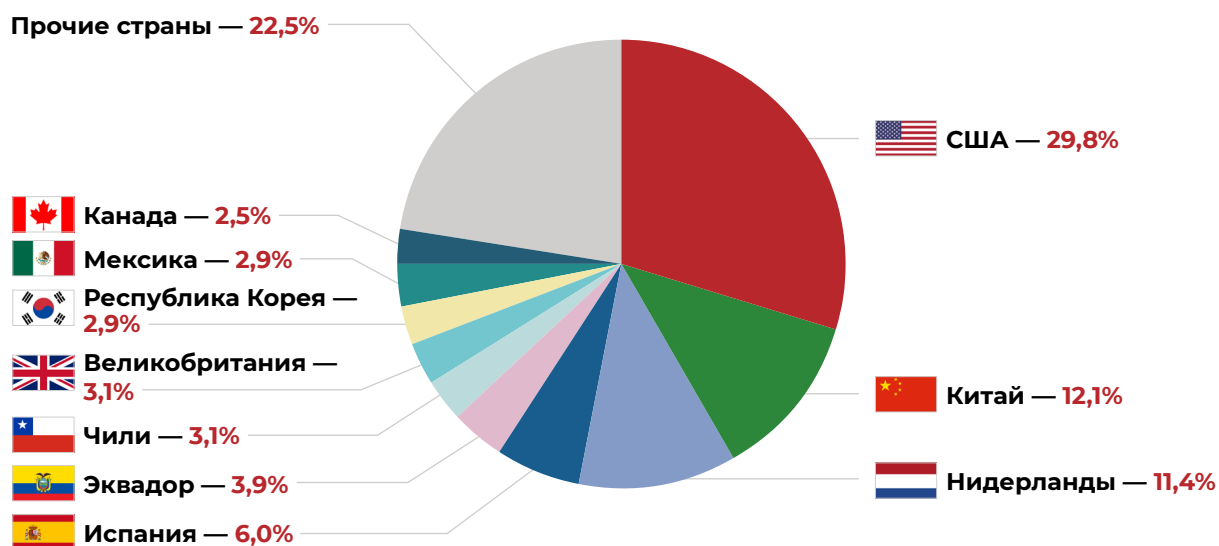


Основные страны-импортеры продукции АПК из Перу, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	США	2 630,5	2 883,9	3 220,3	3 718,3	3 917,8
2	Китай	1 647,0	1 259,0	2 058,1	2 135,3	1 583,2
3	Нидерланды	1 133,9	1 257,3	1 463,5	1 449,3	1 490,3
4	Испания	662,1	659,0	704,2	755,2	785,5
5	Эквадор	327,2	270,8	347,0	599,6	507,3
6	Чили	252,7	258,9	392,5	408,3	409,6
7	Великобритания	362,0	352,6	404,9	380,5	400,7
8	Республика Корея	316,1	314,8	332,1	383,4	385,1
9	Мексика	130,2	146,2	202,2	317,1	375,0
10	Канада	268,5	286,8	323,0	358,2	326,6
	Прочие страны	2 731,1	2 630,4	3 123,7	3 374,4	2 948,1
	Итого	10 461,4	10 319,7	12 571,4	13 879,7	13 129,2

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Перу в стоимостном выражении, 2023 г., %

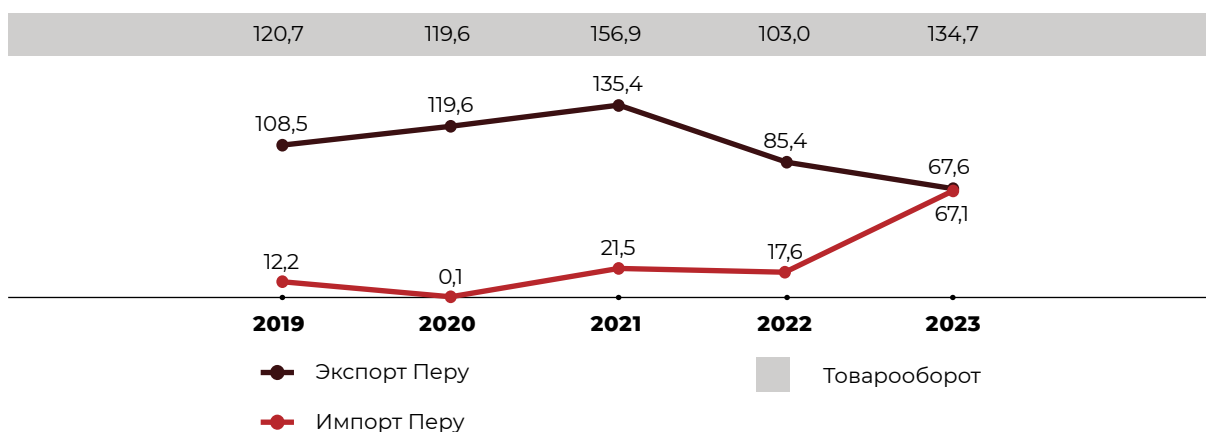


Источник: ITC Trade Map

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Перу

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Перу в 2023 г. увеличился на 30,7% по сравнению с 2022 г. и составил 134,7 млн долл. США. Импорт Перу из России вырос в 3,8 раза до 67,1 млн долл. США, в то время как экспорт из Перу в Россию сократился на 20,9% до 67,6 млн долл. США. Перуанский импорт в 2023 г. составил 49,8% товарооборота продукции АПК между двумя странами.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map



Экспорт Перу в Россию в 2023 г. составил 36,0 тыс. тонн на сумму 67,6 млн долл. США. На долю России пришлось 0,5% всего объема экспорта продукции АПК страны. Основными товарными позициями в стоимостной структуре перуанского экспорта в 2023 г. являлись авокадо (24,8%), моллюски (14,6%) и виноград свежий (14,4%) — суммарно на данные продукты пришлось 53,8% поставок в Россию.

Снижение экспорта продукции АПК из Перу в Россию на 20,9% в стоимостном выражении в 2023 г. обусловлено, прежде всего, уменьшением поставок моллюсков на 46,6% и винограда свежего на 48,3%. При этом за год также зафиксировано увеличение поставок из Перу в Россию таких товарных позиций, как авокадо, фрукты прочие свежие и имбирь. Также в 2023 г. возобновился экспорт в Россию перуанской клюквы, черники и прочих ягод рода *vaccinium*.

Экспорт Перу, 2022–2023 гг.

№	Наименование	2022		2023		Прирост в 2023 к 2022			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Авокадо	7,2	13,7	8,4	16,7	1,3	17,6	3,1	22,5
2	Моллюски	9,9	18,5	6,8	9,9	-3,1	-31,4	-8,6	-46,6
3	Виноград свежий	10,7	18,9	4,9	9,8	-5,8	-54,1	-9,1	-48,3
4	Фрукты прочие свежие	2,3	3,9	3,1	5,6	0,8	33,7	1,7	43,7
5	Кофе	1,1	5,3	1,0	3,7	-0,1	-11,2	-1,6	-29,9
6	Изделия и консервы из моллюсков	1,8	5,6	0,9	3,4	-0,9	-52,2	-2,2	-39,7
7	Прочие цитрусовые плоды	4,3	4,3	3,3	3,3	-1,0	-22,6	-1,0	-23,3
8	Гуайява, манго, мангостан	4,9	4,9	2,7	3,0	-2,2	-45,5	-1,9	-38,1
9	Клюква, черника и прочие ягоды рода <i>vaccinium</i>	-	-	0,2	2,8	0,2	-	2,8	-
10	Имбирь	0,9	1,1	1,3	2,5	0,4	44,5	1,4	в 2,3 раза
	Прочие продукты	4,8	9,3	3,4	6,9	-1,4	-29,6	-2,4	-25,8
	Итого	47,9	85,4	36,0	67,6	-11,9	-24,9	-17,8	-20,9

Источник: ITC Trade Map



В 2023 г. Перу импортировала из России около 180,7 тыс. тонн сельскохозяйственных товаров на сумму 67,1 млн долл. США. По итогам 2023 г. на долю России пришелся 1,0% всего объема закупок продукции АПК Перу. Основной товарной позицией в структуре перуанского импорта в стоимостном выражении в 2023 г. являлась пшеница — на нее пришлось почти 100% импорта. Также закупались экстракты и эссенции кофе, продукты из них (0,01%) и масло льняное (0,003%).

По сравнению с 2022 г. объем перуанского импорта из России в 2023 г. вырос в стоимостном выражении в 3,8 раза — основной причиной является увеличение закупок страной пшеницы (в 4,6 раза). Одновременно с этим прекратился импорт в Перу российских солода и крахмала, сахара и сахарных сиропов прочих, рыбы мороженой и ряда других позиций.

Импорт Перу, 2022–2023 гг.

№	Наименование	2022		2023		Прирост в 2023 к 2022			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Пшеница	32,1	14,5	180,7	67,1	148,6	в 5,6 раза	52,6	в 4,6 раза
2	Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	0,005	0,02	0,001	0,005	-0,004	-80,0	-0,02	-76,2
3	Масло льняное	0,0001	0,001	0,0001	0,002	0,000001	1,0	0,001	в 2 раза
4	Рыба мороженная	0,6	1,1	-	-	-0,6	-	-1,1	-
5	Солод	1,0	1,0	-	-	-1,0	-	-1,0	-
6	Крахмал	0,8	0,6	-	-	-0,8	-	-0,6	-
7	Сахара и сахарные сиропы прочие	0,5	0,4	-	-	-0,5	-	-0,4	-
	Прочие продукты	0,002	0,02	-	-	-0,002	-	-0,02	-
	Итого	35,0	17,6	180,7	67,1	145,7	в 5,1 раза	49,5	в 3,8 раза

Источник: ITC Trade Map

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Перу

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Перу к 2030 г. оценивается на уровне **67,0 млн долл. США**. Наиболее перспективными позициями российского экспорта являются зерновые культуры (пшеница, кукуруза) и продукция их переработки (солод, продукты глубокой переработки зерновых), подсолнечное масло, рыба мороженная, икра.



Потребительские предпочтения

- для многих домохозяйств в Перу расходы на продукты питания составляют существенную часть всего бюджета, что объясняется экономической неопределенностью на фоне длительного периода политической нестабильности, высоким уровнем инфляции, ростом цен на импортную продукцию, а также на продукты питания местного производства вследствие негативного влияния Эль-Ниньо на климат;
- Перу зависит от импортных поставок многих видов продуктов питания, относимых к базовым, например, пшеницы, кукурузы и сахара. Поскольку ценовой фактор является для перуанских потребителей ключевым в условиях растущих импортных цен и сокращения располагаемых доходов населения, наибольшим конкурентным преимуществом на местном рынке продуктов питания обладают поставщики, способные предложить наименьшую цену. Кроме того, ожидается, что в краткосрочной перспективе значительная часть перуанских потребителей будет при наличии возможности переходить на более дешевую продукцию местного производства и продукты под собственными торговыми марками торговых сетей;
- продукты местного происхождения, такие как черника, голубика, киноа, люпин, орехи и различные злаки, пользуются в Перу особой популярностью благодаря своей пользе для здоровья. Помимо этого, перуанцы в целом гордятся своими старинными кулинарными традициями, поэтому продукция, имеющая в своем составе ингредиенты, например, кухни инков, пользуется в стране повышенным спросом;
- потребители с более высоким уровнем доходов в Перу отдают предпочтение крупным разовым покупкам товаров повседневного спроса в целях долгосрочной экономии, в то время как граждане страны со средним и низким уровнем дохода, как правило, совершают более мелкие и частые покупки для сокращения крупных разовых затрат. В результате многие потребители со средними и низкими доходами чаще пользуются услугами небольших традиционных магазинов, в то время как представители городского среднего класса скорее делают выбор в пользу супермаркетов и гипермаркетов, где выше доля импортной продукции;
- экономические проблемы последних лет в Перу привели к тому, что местные потребители ищут более бюджетные варианты источников белка. Особой популярностью пользуется готовая мясная продукция, являющаяся экономичной альтернативой более дорогому свежему и замороженному мясу. В рационе современных перуанцев такая продукция занимает важное место и часто употребляется и как закуска с мучными изделиями, и как главный ингредиент в основных блюдах, потребляемых с гарниром из риса или пасты. Так, популярностью в стране сегодня пользуются сосиски, ветчина, колбасы и прочая готовая мясная продукция. На этом рынке широко представлены бренды как местных производителей (например, San Fernando), так и международных игроков (в т.ч. мексиканской Sigma Alimentos);
- повышение средней температуры в Перу из-за влияния Эль-Ниньо в последние несколько лет привело к увеличению потребления в стране безалкогольных напитков, особенно соков. Такая продукция воспринимается населением как



более натуральная и полезная замена другим безалкогольным напиткам с высоким содержанием добавленных сахаров. Ключевым игроком на этом растущем рынке является местная компания АЈЕ, наращивающая продажи соков, функциональных напитков, энергетиков и газировки;

- молочная продукция традиционно пользуется большим спросом среди перуанцев, особенно в северных и горных регионах. В последние страна наращивает как производство собственного сырого молока, так и импорт сухого молока из-за рубежа. Наиболее популярным видом молочной продукции в Перу является сгущенное молоко, также местное население активно потребляет различные кисломолочные продукты и сыры. Питьевое молоко и продукты на его основе также пользуются заметным спросом, особенно среди потребителей, предпочитающих более полезную для здоровья еду. Лидерами по объему продаж молочной продукции в Перу являются местные компании Gloria и Laive, однако в последние годы свое присутствие на рынке также расширяет транснациональная корпорация Nestlé.



Национальная кухня

Перуанская кухня представляет собой сочетание кулинарных традиций коренного индейского населения (прежде всего инков) и европейской кухни, а также влияния культур мигрантов из Азии и Африки. Традиционно в рацион местных жителей входили картофель, кукуруза, киноа и различные злаки, произрастающие в районе Андских гор. Самобытная кулинария инков сформировалась здесь еще до открытия Америки европейскими колонизаторами и включала большое количество блюд на основе картофеля, овощей и фруктов, реже — морепродуктов и мяса местных животных (например, лам и морских свинок). С приходом конкистадоров в XVI веке в перуанской кухне появились новые ингредиенты, такие как лук, чеснок, молоко и различные виды мяса, которые значительно обогатили местный кулинарный ландшафт. Испанцы также принесли в Перу новые методы приготовления пищи, такие как жарка и тушение. В конце XIX века в Перу начался приток африканских и азиатских иммигрантов, которые привнесли свои кулинарные традиции, новые методы приготовления и ингредиенты. В результате сегодня важной частью перуанской культуры является, например, азиатская лапша с перуанским чили.

В разных районах страны кулинарные традиции различаются, однако общим элементом является обильное использование мяса, перца, чеснока, картофеля, риса, кукурузы и овощей. Характерно также использование большого количества разнообразных соусов и специй. Визитной карточкой местной кухни считается разнообразие фруктов — это и привычные апельсины, папайя, персики, бананы, и более экзотические — черимойя, лукума, плоды маврикиевой пальмы.



Популярные блюда



Кауса лименья — уложенный слоями салат, основой для которого служит размятый в пюре картофель с соком лайма и острым перцем. Сверху на картофельную подложку, или в качестве начинки между двумя слоями пюре, выкладывается слой отварной курицы, индейки, креветок или тунца. Также добавляются авокадо, майонез или сливочный соус, лук.



Ломо салтадо — перуанское жаркое из кусочков телятины, замаринованных в соевом соусе с уксусом и зажаренных с красным луком, свежей петрушкой и помидорами. Подается с гарниром из пресного риса и картофеля-фри.



Папа а-ля Уанкайо — крупно нарезанные куски отварного картофеля в остром сливочном соусе, как правило, украшенные листьями салата, маслинами и вареным яйцом. Является одним из основных блюд повседневной и праздничной кухни по всей стране, а также одной из визитных карточек перуанской гастрономии.



Пачаманка — блюдо из различных видов мяса (баранины, альпаки, свинины, курицы или говядины), приготовленное в каменной печи. К мясу добавляют картофель или батат в кожуре, початки кукурузы и бобы перуанской луновидной фасоли.



Севиче — блюдо из тонко нарезанных кусочков рыбы, замаринованных в соке из лайма. Ингредиенты смешивают со сладким луком, зеленью и острым перцем, после чего подают с жареной кукурузой, бататом или банановыми чипсами.



Мазаморра Морада (фиолетовая каша) — десертное блюдо из фиолетовой кукурузы, по консистенции напоминающее кисель или пудинг. Готовится обычно с добавлением ананаса, сухофруктов и яблок с добавлением сахара, крахмала и корицы.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Danilza	Импортер и дистрибьютор широкого спектра продукции на перуанском рынке. В ассортимент продукции входят растительные масла, приправы, кондитерские изделия, орехи, мука, макаронные изделия, соусы и другая продукция. Сайт: www.danilza.com
Dosil	Перуанский импортер продуктов питания. В ассортимент продукции входят зернобобовые, хлебобулочные изделия, растительные заменители мяса и др.
Halema	Перуанская компания-импортер, специализирующаяся на импорте мяса и мясной продукции. Основана в 1986 г. Складские мощности компании составляют около 5,3 тыс. тонн. В ассортимент продукции входят говядина, свинина, мясо птицы, субпродукты. Сайт: www.halema.com.pe
Noubi SAC	Компания-импортер зерновых и зернобобовых, семян, крахмалов и специй. Основана в 2008 г. Компания также занимается производством и дистрибуцией продукции. Сайт: www.noubisac.com
PEIMCO	Перуанский производитель, импортер и дистрибьютор продуктов питания. Компания основана в 1978 г. В портфолио компании входит более 20 брендов. В ассортимент импортируемой продукции входят кондитерские изделия, зернобобовые, приправы, консервы и др. Сайт: www.peruvianimport.com

Источник: EMIS, открытые источники данных



Розничная торговля

На финансовые показатели сектора розничной торговли в Перу значительное влияние оказали рост цен на отдельные реализуемые товары и высокий уровень инфляции в целом. Хотя на рынке страны представлен широкий ассортимент местных брендов, значительная часть продукции импортируется. Растущие международные логистические издержки, нехватка некоторых видов готовой продукции, а также усиление геополитической напряженности и нестабильность политической ситуации в Перу привели к росту импортных цен. В сельском хозяйстве последствия Эль-Ниньо и нехватка удобрений также способствовали увеличению цен на продукты питания.

Небольшие бакалейные магазины остаются одной из основных форм присутствия на рынке розничной торговли продуктами питания в Перу. Сохранению их популярности способствуют удобное расположение вблизи крупных жилых районов, а также низкие цены. Для многих перуанских семей такие магазины являются источником основного или дополнительного дохода.

Наиболее значимое сокращение объемов реализации продовольственных товаров затронуло перуанские супермаркеты — показатель снижался три года подряд (с 2021 г. по 2023 г.). Более половины перуанских семей столкнулись с финансовыми трудностями в условиях снижения доходов, в результате чего многие предпочли экономить на потребительских товарах, особенно в категориях, не относящихся к товарам первой необходимости. В связи с данным обстоятельством большинство супермаркетов расширило ассортимент товаров СТМ.

По мере ухудшения экономической ситуации, все больше потребителей стали отдавать предпочтение разовым крупным покупкам с целью долгосрочной экономии, что позволило поддержать финансовые показатели гипермаркетов. Благодаря частым рекламным акциям и растущему предложению продукции СТМ, операторам сетей удалось нарастить клиентскую базу и увеличить объемы продаж. Ожидается, что данные компании продолжат расширять свою деятельность в более отдаленные от столицы регионы Перу, где существенно больше свободных земельных участков для строительства крупных торговых центров.

Объем розничной торговли продовольственными товарами в Перу, 2019–2028 гг.



Источник: EMIS

Примечание. Без учета электронной торговли продовольственными товарами, *прогноз.



Крупные магазины розничной торговли



Cencosud — крупнейшая розничная компания в Чили и третий по величине оператор супермаркетов в Латинской Америке. Основана в 1963 г. На данный момент в Перу под управлением компании функционирует 91 магазин под брендами Wong, Metro, SPID, Shopping Centers.

Сайт: www.cencosud.com



Supermercados Peruanos — крупный оператор сети супермаркетов, принадлежащий группе компаний Intercorp. Торговые точки компании в Перу представлены брендами Plaza Vea, Mass и Vivanda. По состоянию на конец 2022 г., в портфолио компании входило 728 магазинов в Лиме, 111 торговых точек в других регионах страны, а также 10 логистических центров.

Сайт: www.sostenibilidadspsa.pe



Tambo — сеть универмагов, расположенная в столице Перу, г. Лима. Является дочерней компанией Lindcorp и представлена в стране 13 магазинами.

Сайт: www.tambo.pe



Tottus — сеть супермаркетов и гипермаркетов, принадлежащая чилийской компании S.A.C.I. Falabella. Свой первый супермаркет компания открыла в 2002 г., в 2005 г. — первый гипермаркет. На данный момент в Перу насчитывается более 80 торговых точек.

Сайт: www.tottus.com

Гостинично-ресторанный сектор

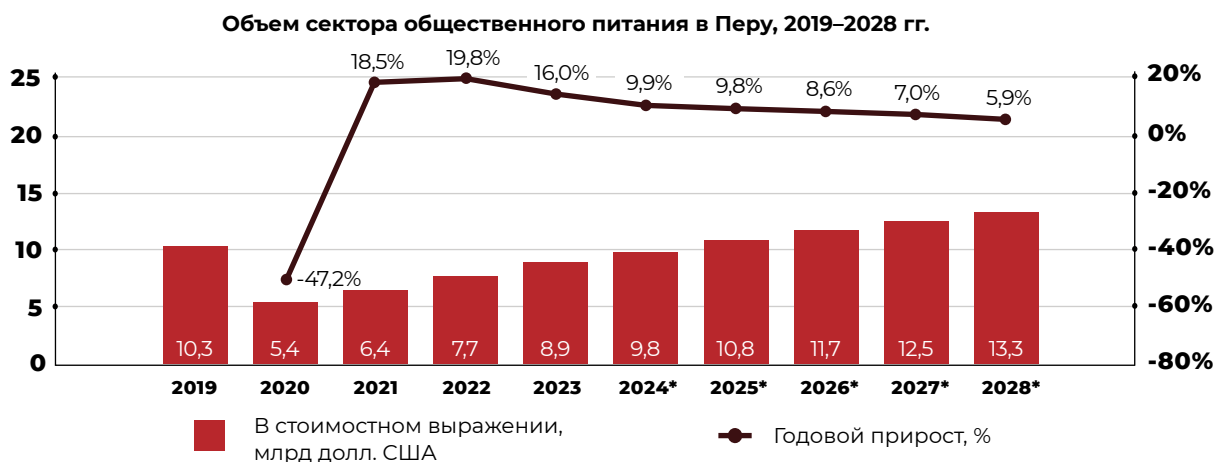
Перу является популярным направлением международного туризма благодаря большому количеству природных достопримечательностей и уникальных памятников архитектуры. Здесь расположены самое большое в мире высокогорное озеро Титикака, известная своими геоглифами пустыня Наска, а также древние города Мачу-Пикчу, Писак, Чан-Чан и Куско.

В 2023 г. сектор общественного питания страны продолжил восстановление после падения в 2020 г. на фоне пандемии COVID-19, хотя и более медленными темпами, чем в 2022 г. Рост потребительского спроса и туристического потока позволят в среднесрочной перспективе вернуться сектору на допандемийный уровень. Одновременно с этим многие граждане страны вернулись на работу в офисы, что способствовало росту объемов спонтанного потребления в небольших кафе и уличных киосках.

Несмотря на общую положительную динамику, в начале 2023 г. на развитие сектора негативно повлияли общественные протесты, связанные с политической ситуацией в стране. Нестабильность затронула, в основном, города на юге страны, а также центральная часть Лимы, однако долгосрочного влияния данные волнения на сектор не оказали.

Также негативное влияние на потребительский спрос оказали замедление экономического роста и высокий уровень инфляции, в том числе рост цен на продукты питания. Перуанцы стали более чувствительны к изменениям стоимости товаров и услуг, в результате чего предпочитают посещать заведения общественного питания в более доступном ценовом сегменте или полностью переходят на домашнее питание. В условиях ухудшения потребительских настроений операторы общественного питания стараются за свой счет сохранить цены на прежнем уровне, чтобы избежать сокращения клиентской базы. Однако, такой подход неизбежно ведет к снижению прибыльности.

Ожидается, что в краткосрочной перспективе инвестиции в ресторанный инфраструктуру останутся на умеренном уровне из-за сохраняющейся экономической неопределенности и низких темпов экономического роста.



Источник: EMIS

Примечание. *прогноз.

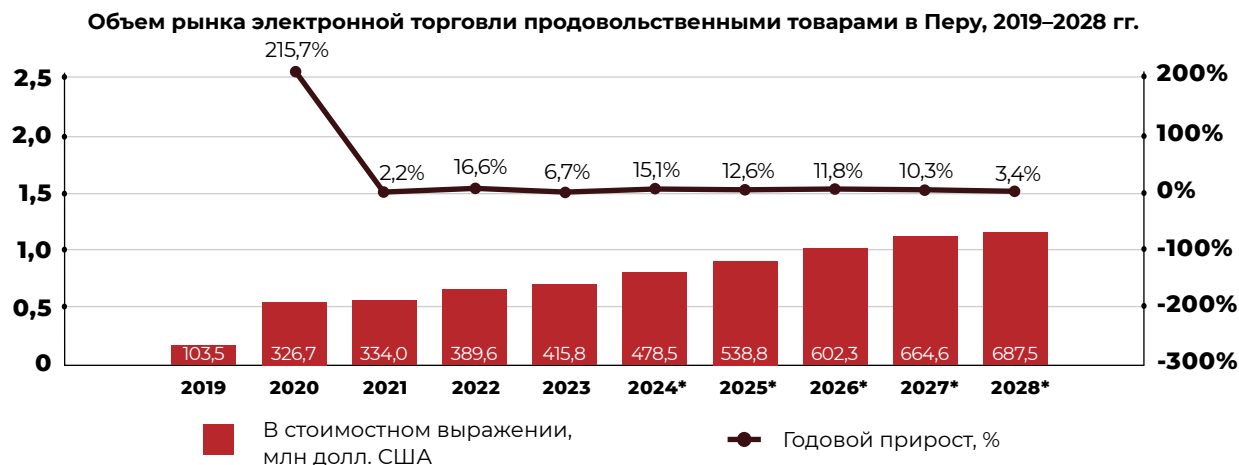


Электронная торговля

В 2023 г. высокий уровень инфляции в сочетании с политической неопределенностью негативно сказались на росте сектора электронной коммерции в Перу. Тем не менее, рынок электронной торговли в стране все еще находится на стадии развития, вследствие чего в ближайшие годы прогнозируется существенное увеличение объема продаж внутри сектора.

Положительной динамике будут способствовать рост базы интернет-пользователей (на данный момент количество граждан страны, имеющих доступ к сети интернет, оценивается на уровне 75–85%), расширение географии отправки товаров, а также открытие новых розничных магазинов, особенно в отдаленных провинциях, поскольку, зачастую, подобные торговые точки одновременно являются пунктами приема и выдачи интернет-заказов. Кроме того, Перу — страна со значительной долей молодых потребителей. Около 50% населения страны составляют люди моложе 30 лет, являющиеся наиболее активными пользователями услуг онлайн-ритейлеров.

Тем не менее, в секторе электронной торговли Перу сохраняются препятствия, замедляющие его развитие. На рынке операторов финансовых услуг страны наблюдается рост использования небанковских платежных систем. Основной причиной их популярности является недоверие потребителей к формам оплаты, где требуется вводить данные кредитной или дебетовой карты, из-за участившихся случаев клонирования карт и взлома банковских счетов. Также у граждан страны сохраняется недоверие к небольшим и малоизвестным ритейлерам, в частности относительно качества товаров при покупке онлайн и соблюдения сроков доставки.



Источник: EMIS

Примечание. *прогноз.

Особенности ведения бизнеса в стране

- деловая культура Перу в целом схожа с бизнес-этикетом соседних стран Латинской Америки — Аргентины, Бразилии, Колумбии и Чили. Серьезное влияние на ее формирование оказала испанская колонизация, а также симбиоз католицизма и традиций коренного индейского населения;
- официальные языки Перу: кечуа, на котором разговаривают жители горных районов страны; аймара, распространенный в регионе Пуно; и испанский, на котором разговаривает большинство перуанцев. Испанский также служит языком делового общения наряду с английским (последним владеют многие представители бизнес-элиты и молодого поколения перуанцев). Знание испанского языка на минимальном уровне воспринимается местными партнерами положительно — даже простые фразы и приветствия на нем продемонстрируют уважение местной культуры и желание наладить взаимовыгодные отношения. Традиционными фразами приветствия являются «Buenos días» («доброе утро / добрый день»), «Buenas tardes» («добрый день / добрый вечер») и «Buenas noches» («добрый вечер» / «доброй ночи»). В случае, отсутствия в составе делегации владеющих испанским языком следует заранее позаботиться о переводчике. Документы к деловой встрече также необходимо заранее перевести на испанский язык;
- встречи с деловыми в Перу партнерами могут начинаться с опозданием на час — к такому развитию событий стоит подготовиться и относиться с пониманием. Теплый климат и испанские традиции способствовали формированию в стране более спокойного отношения ко времени. Однако иностранцам рекомендуется прибывать на переговоры вовремя — от своих партнеров перуанцы ожидают пунктуальности. Встречу с перуанскими коллегами целесообразно планировать за месяц и подтверждать договоренности за неделю до мероприятия;
- традиционной формой приветствия в деловой практике Перу является рукопожатие, которым обмениваются как мужчины, так и женщины. Рукопожатиями обмениваются и при прощании. Каждого из участников деловой встречи следует поприветствовать или попрощаться лично. Во время приветствия важен зрительный контакт. Если приветствие в рамках первичного контакта выглядит довольно формальным, то последующие встречи, как правило, более эмоциональные и теплые. Перуанцы в целом придают большое значение формальной стороне общения и достаточно внимательно следят за выполнением всех тонкостей делового протокола. Его нарушение может быть истолковано как сознательное нанесение ущерба имиджу гостя;
- обращаться к перуанцам рекомендуется по должности или ученой степени/званию, указанным в визитной карточке, либо «сеньор/сеньора». Чаще всего перуанские имена включают фамилии отца и матери, однако для обращения используется только первая (фамилия отца). Так, при полном имени Пабло Гарсиа Акоста обращаться к человеку следует «сеньор Гарсиа»;
- в деловой практике Перу принято обмениваться визитками как во время представления в рамках первой встречи, так и в ходе разного рода мероприятий, таких как выставки, ярмарки, конференции или форумы. Необходимо указывать данные на визитной карточке на английском языке с одной стороны и на испанском — с другой. При обмене визитками рекомендуется поддерживать



с контрагентом зрительный контакт. Прежде чем убрать визитку ее следует внимательно рассмотреть. Предъявлять визитную карточку принято стороной с текстом на испанском;

- в правила хорошего тона перуанца обязательно входит доброжелательное и приветливое отношение к окружающим, жители страны отличаются жизнерадостностью и добрым характером. Расстояние комфортного общения в перуанском обществе меньше, чем в других странах, и во время беседы перуанцы стоят достаточно близко к собеседнику. Если во время беседы держать большую дистанцию, это может быть воспринято как некая отчужденность и отсутствие интереса. Перуанцы активно жестикулируют, часто прикасаются к собеседнику, похлопывая по плечу или руке, обнимая или слегка сжимая плечи, тем самым демонстрируя свое дружелюбие и расположение. При этом жители страны в целом достаточно консервативны, трепетно относятся к семье и традициям, проявляют большое уважение к старшим по возрасту;
- в Перу большое внимание уделяется деловой одежде. Перуанский деловой стиль относится к более консервативному. Для мужчин стандартом являются темные костюмы серого или синего цветов с белой рубашкой и галстуком. Для более торжественных мероприятий предпочтителен смокинг. Для женщин — строгие платья, юбочные и брючные костюмы, к которым обязательны туфли на каблучке и сдержанный макияж. Количество украшений в Перу обычно рекомендуется свести к минимуму. Для делового ужина уместно элегантное платье или комплект из юбки и блузки. Для торжественных случаев — коктейльные или вечерние платья. Особое внимание в Перу уделяется обуви — она всегда должна быть чистой;
- в перуанском обществе не принято высказываться прямолинейно и излишне откровенно в процессе общения. Перуанцы предпочитают осторожные и дружественные высказывания с тем, чтобы не спровоцировать конфликтную или неудобную ситуацию. Также в деловом общении со стороны перуанцев не принято напрямую отказывать. Вместо этого партнеры могут запросить дополнительное время на обдумывание вопроса или даже просто промолчать — это можно расценивать как отказ или несогласие;
- для перуанцев излюбленными темами для разговоров являются семья, спорт, в особенности футбол, история, культура, достопримечательности страны. Для многих в Перу еда и кухня в целом являются предметом гордости. Во время встречи стоит избегать разговоров о политике и религии, а также поднимать вопрос отношений Перу с соседними Чили или Эквадором — в перуанском обществе они нередко воспринимаются как соперники, например, в вопросах торговли;
- важным средством установления, поддержания и развития контактов с перуанскими бизнесменами являются представительские мероприятия: официальные приемы, деловые обеды, конференции и форумы. Именно на деловых обедах зачастую решаются важные вопросы о сотрудничестве. Принимая приглашение на такое мероприятие, важно помнить, что перуанские коллеги будут ожидать ответного приглашения с Вашей стороны. Также построению прочных деловых отношений и доверия будет способствовать личное общение. Неофициальные деловые ужины или ланчи часто используются в Перу как возможность больше узнать о партнере;

- если перуанец пригласил Вас на ужин к себе домой, лучше взять с собой небольшой подарок. Неплохим вариантом является бутылка хорошего вина, коробка шоколадных конфет, красивый сувенир либо деликатесы из своей страны и/или цветы для хозяйки;
- в Перу по случаю важных событий принято преподносить своим деловым партнерам открытки, письма и сувениры. Подарки положено дарить не слишком дорогие и полезные в практическом плане, цветы дарят редко, только в случае юбилея. Так, хорошим вариантом может являться красочно оформленная корзина с набором продуктов к праздничному столу, календари, фирменные авторучки, записные книжки, напитки и изделия народного промысла. Если Вы преподнесите подарок перуанцу, будьте внимательны к количественному содержанию. Многие перуанцы связывают нечетные числа с невезением;
- при получении подарка от перуанца нужно обязательно вскрыть упаковку и выразить благодарность, иначе дарящий может расценить ваши действия как проявление безразличия или неуважения. К подаркам необходимо прикладывать визитные карточки, на которых, в зависимости от характера отношений, пишутся поздравления или пожелания, обязательно в третьем лице. Текст не подписывается, дата не ставится.



Национальные праздники в 2024 г.

Дата	Название праздника
1 января	Новый год
28 марта	Чистый Четверг
29 марта	Страстная Пятница
1 мая	День труда
29 июня	День Святых Петра и Павла
28–29 июля	День независимости
30 августа	День Святой Розы Лимской
8 октября	День битвы при Ангамосе
1 ноября	День Всех Святых
8 декабря	Праздник Непорочного Зачатия
25 декабря	Рождество

