

Экспортный гид

Мясо КРС



Ирак



Экспортный гид

Мясо КРС



Ирак

Гид создан при участии:



AGRIFOOD
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса КРС в Ирак. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса КРС в Ирак.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений	6
Введение	8
1. Краткий обзор — Ирак	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	20
1.3. Демографические тенденции	21
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	23
2. Обзор рынка	25
2.1. Объем и динамика рынка	27
2.2. Потребительские предпочтения	42
2.3. Торгово-распределительная сеть	44
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	49
3. Требования и стандарты на продукцию	54
3.1. Контролирующие органы	56
3.2. Требования к производителям	57
3.3. Требования к продукции	58
3.4. Требования к упаковке и маркировке	61
3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных	61
4. Особенности и барьеры входа на рынок	66
4.1. Особенности таможенных процедур	68
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	73
5. Организация экспортных поставок	75
5.1. Логистика	77
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	87
5.3. Формы присутствия на рынке	91
5.4. Защита интеллектуальной собственности	94
6. Продвижение продукции	98
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	100
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	105
7. Особые экономические зоны	108
8. Особенности ведения бизнеса	113

9. Преимущества и риски осуществления поставок	120
9.1. Преимущества	122
9.2. Риски	123
10. Карта действий экспортера	124
11. Контактная информация	134
11.1. Потенциальные партнеры	136
11.2. Профильные организации	140
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	141

Резюме

- Ирак — четвертая по численности населения страна (42,2 млн человек в 2021 г.) в Ближневосточном регионе после Египта, Турции и Ирана. Постоянные политические и военные кризисы на протяжении XXI в. серьезно отразились на национальной экономике, максимально усилив зависимость страны от нефтегазового сектора.
- Несмотря на сравнительно невысокий уровень урбанизации (71,4% в 2022 г.), сельское хозяйство страны развито слабо. Сальдо внешнеторгового баланса по сельскохозяйственным товарам отрицательное: импорт превышает экспорт более, чем в 50 раз, импортируются в первую очередь базовые продукты питания — рис, подсолнечное масло, мясо птицы. Сельское хозяйство занимает 2,9% ВВП (более чем двукратное падение по сравнению с 2008 г.). Все эти факторы свидетельствуют о низком уровне продовольственной безопасности страны.
- Военно-политическая нестабильность отразилась и на демографии. Для Ирака характерен расширенный тип воспроизводства, то есть подавляющая часть населения приходится на людей до 24 лет. Это оказывает влияние на рынок труда и характер спроса на продукты питания: наиболее ходовой является дешевая калорийная пища (рис, птица, мучные изделия).
- Иракскому обществу свойственно огромное расслоение по уровню доходов (за счет добычи нефти) и этноконфессиональное разнообразие (здесь проживают как мусульмане сунниты и шииты, так и христиане, курды и др.). Соответственно, на продовольственном рынке Ирака много разнообразных ниш, в которых еще не произошло насыщение.
- В 2022 г. поголовье КРС в Ираке составило 2 340,1 тыс. голов, в том числе 1 877,8 тыс. голов пришлось на коров и телят, а 462,3 тыс. голов — на буйволов. По сравнению с 2021 г. общее поголовье КРС в 2022 г. увеличилось на 3,3%. Регионами с наибольшим поголовьем КРС в 2022 г. были Ди-Кар, Бабиль, Васит и Анба. Разведением коров и буйволов в Ираке занимаются преимущественно небольшие фермерские хозяйства в деревнях.
- Ирак входит в число 20 крупнейших импортеров мяса КРС в мире. По объемам импортных поставок продукции страна конкурирует с Саудовской Аравией и ОАЭ. При этом в стране развито внутреннее производство мяса КРС как из собственного, так и из импортного поголовья. За 2013–2022 гг. объем импорта мяса КРС Ирака вырос в 2,9 раза в натуральном и в 2,3 раза в стоимостном выражении. Среднегодовые темпы прироста показателя составили 12,7% в натуральном и 9,9% в стоимостном выражении.
- Абсолютными лидерами по импорту на рынок Ирака (более 98% объемов всех поставок) являются индийские компании, предлагающие наиболее конкурентную по цене продукцию, в первую очередь мясо буйволов. Инфляционные шоки и повышенный спрос на мясо КРС в период мусульманских праздников делают рынок страны перспективным для продаж в нижнем ценовом сегменте, например субпродуктов. Однако состоятельные жители Ирака проявляют спрос и на премиальную говядину.

Список сокращений

АПК	Агропромышленный комплекс
ВВП	Валовый внутренний продукт
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ИС	Информационная система
КРС	Крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
ОПЕК	Организация стран – экспортеров нефти
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
СОС	Certificate of Conformity — Сертификат соответствия
СОИ	Certificate of Inspection — Инспекционный сертификат
COSQC	Central Organization for Standardization and Quality Control — Центральная организация по стандартизации и контролю качества
CSO	Central Statistical Organization — Центральная статистическая организация
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — Система менеджмента безопасности пищевой продукции
HoReCa	Hotel, Restaurant, Catering — Гостинично-ресторанный сектор
ITC	International Trade Centre — Международный торговый центр
UN Comtrade	База данных статистики международной торговли ООН

Список сокращений

USDA U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

WOAH World Organisation for Animal Health — Всемирная организация здоровья животных

Введение





Республика Ирак — государство на Ближнем Востоке, расположенное в Месопотамской низменности, в долине рек Тигр и Евфрата. На Юго-Востоке страна омывается водами Персидского залива и граничит с Кувейтом, на Юге — с Саудовской Аравией, на Западе — с Иорданией и Сирией, на Севере — с Турцией, на Востоке — с Ираном. Добыча и экспорт углеводородов являются основной составляющей экономики, которая обеспечивает более 98% от всех валютных поступлений Ирака.

Общие сведения (2022 г.)

ВВП (в текущих ценах): 261,1 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 7,0%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 11 948 долл. США

Уровень инфляции: 5,0%

Приток ПИИ: (-2,1) млрд долл. США*

Население: 42,2 млн человек

Площадь страны: 435,1 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 92,5 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Багдад (7,5 млн), Мосул (1,7 млн), Басра (1,4 млн), Киркук (1,05 млн), Наджаф (930,0 тыс.), Эрбиль (878,0 тыс.)

Уровень урбанизации: 71,4%

Уровень безработицы: 15,5%

Структура ВВП: сельское хозяйство (2,9%), промышленность (62,7%), сфера услуг (34,8%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (19,8%), промышленность (21,3%), сфера услуг (58,9%)

Экспорт АПК	Основные товары	Импорт АПК
финики, масло оливковое, напитки безалкогольные (кроме воды и соков), животные или растительные масла и жиры прочие непищевые, отходы переработки зерна (солома и мякина)		рис, масло подсолнечное, мясо птицы, мука пшеничная или пшенично-ржаная, сахар свекловичный и тростниковый
Объем		
0,2 млрд долл. США		10,9 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, ITC Trade Map, Trading Economics

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

*В Ираке наблюдается процесс деинвестирования денежных средств нерезидентами.

Краткий обзор — Ирак



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

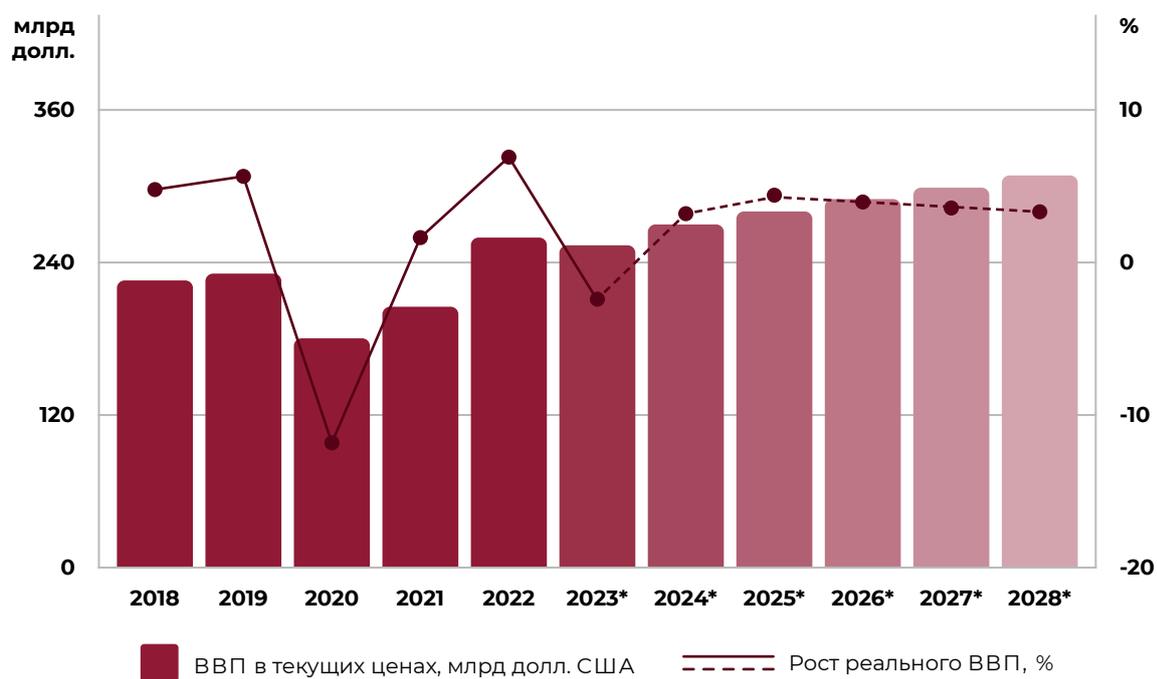
В 2021 г. экономика Ирака продемонстрировала быстрое восстановление (рост составил 1,6%) после COVID-19, когда в 2020 г. реальный ВВП сократился на 12,1% из-за кризиса в нефтяном секторе. Согласно данным МВФ, в 2022 г. темпы роста ВВП составили 7,0%. Значительные показатели развития экономики страны стали возможны за счет высоких цен на нефть и увеличения объемов ее добычи. Страна является крупным производителем углеводородов, составляющих наибольшую часть экспорта и доходов Ирака.

Согласно оценкам МВФ, в 2023 г. ВВП Ирака показал снижение на 2,7%, что обусловлено сокращением добычи нефти в рамках квоты согласно условиям ОПЕК на фоне снижения доходов от экспорта нефти из-за более низких цен на мировом рынке¹. В 2024–2028 гг. прогнозируется, что темпы экономического роста в среднем составят 3,4% в год. Однако перспективы экономики Ирака в течение этого периода будут зависеть от факторов неопределенности и рисков, связанных с быстро меняющейся внешнеэкономической средой. Кроме того, при сохранении зависимости от доходов нефтяного сектора волатильность цен на нефть и объемов добычи, вызванная внешними факторами, продолжит влиять на макроэкономический баланс страны.



¹Дополнительным фактором сокращения экспорта нефти является приостановка правительством Турции поставок иракской нефти из Киркука и Курдистана по нефтепроводу Киркук-Джейхан. Хотя гораздо сильнее повлияло падение цен на нефть. Например, цены на Basrah Heavy снизились более чем 90 долл. США за баррель до 70–80 долл. США в марте–июле 2023 г. против максимальных значений 2022 г. в марте (от 101,44 до 116,44 долл. США), в мае (от 103,19 до 109,72 долл. США) и в июне (от 102,56 до 111,4 долл. США). Несмотря на увеличение стоимости нефти во второй половине 2023 г., уровень цен остался намного ниже 2022 г. В результате нефтяные доходы федерального бюджета сократились по итогам трех кварталов 2023 г. по сравнению с аналогичным периодом 2022 г.

Рис. 1. Динамика ВВП Ирака в текущих ценах, 2018–2028 гг., млрд долл. США



Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание: *Прогноз, оценочные данные за 2023 г. (по состоянию на 20.10.2023).

Центральный банк 9 декабря 2020 г. девальвировал национальную валюту с 1 182 до 1 450 динаров за доллар США из-за финансового кризиса, начавшегося в стране после падения мировых цен на нефть ниже отметки 30 долл. США за баррель. В результате Ирак прибегнул к банковскому кредитованию и выпуску облигаций Министерства финансов на общую сумму 30 трлн динаров (20,6 млрд долл. США).

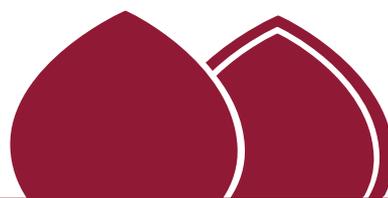
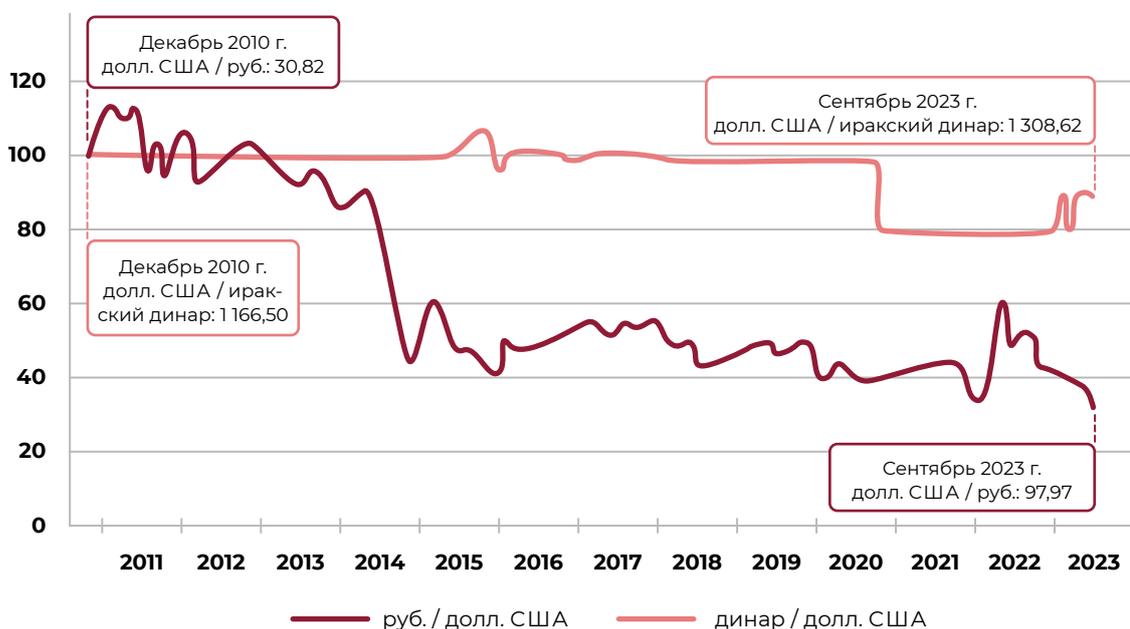


Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и иракского динара к доллару США, декабрь 2010 г. – сентябрь 2023 г.



Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com

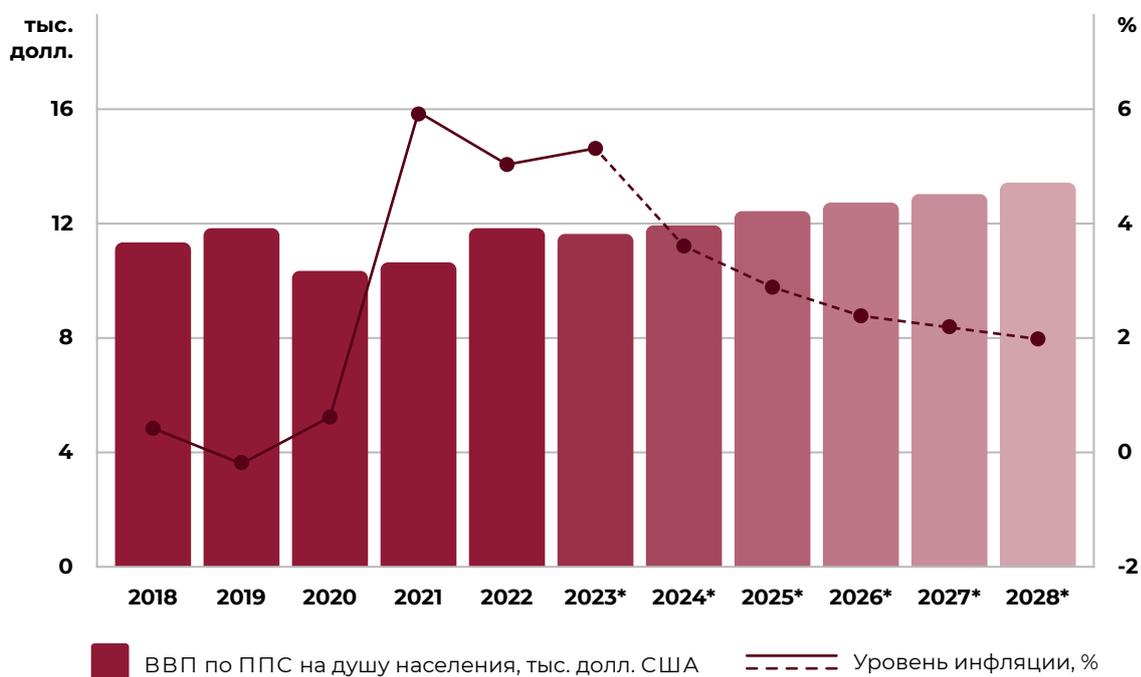
Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

ВВП по ППС на душу населения Ирака в 2022 г. составил 11 948 долл. США. По прогнозам МВФ, к 2028 г. показатель достигнет 13 471 долл. США, демонстрируя в 2022–2028 гг. среднегодовые темпы роста в 2,0%.

В 2021 г. отмечался рост инфляции до 6,0% с последующим снижением до 5,0% по итогам 2022 г. Несмотря на снижение инфляции в 2022 г. за счет субсидирования цен на товары первой необходимости, инфляционное давление в условиях роста мировых цен на продукцию промышленного производства и продовольствие остается более высоким по сравнению с 2018–2020 гг. Ирак сталкивается с нехваткой воды, что снижает возможности развития аграрного сектора и наращивания производства сельскохозяйственной продукции, делая страну уязвимой к скачкам цен на продукты питания. Согласно оценке МВФ, в 2023 г. инфляция оставалась на высоком уровне, но есть перспективы ее снижения с 2024 г. по мере усиления внешнеторговых связей Ирака с основными странами-партнерами, в том числе по торговле продукцией АПК.



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018-2028 гг., тыс. долл. США



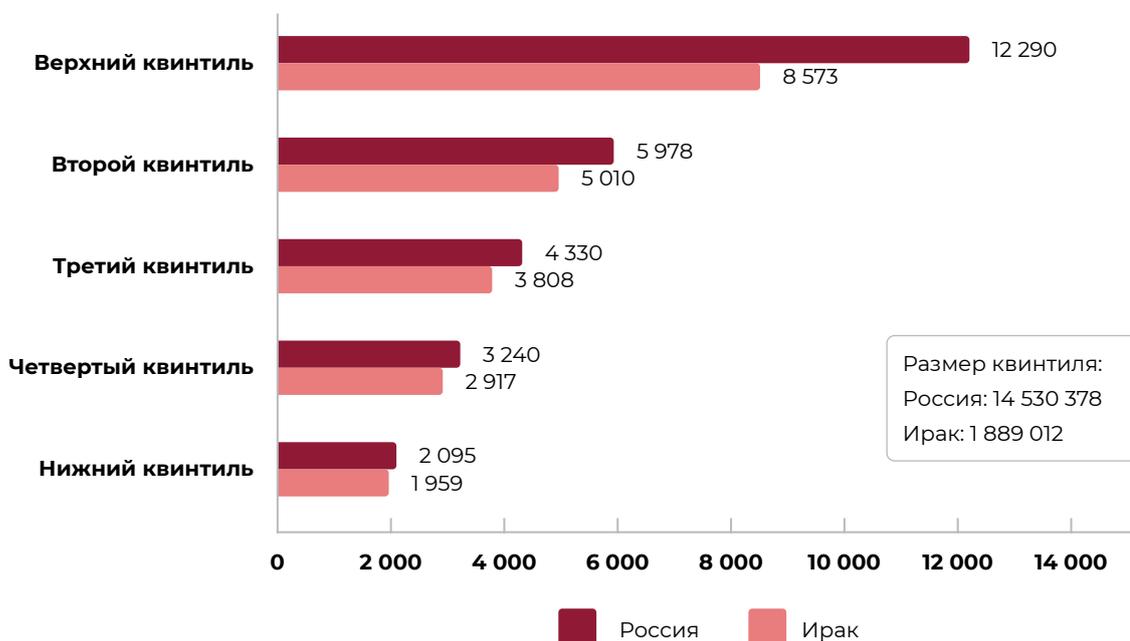
Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. Прогноз, оценочные данные за 2023 г. (по состоянию на 20.10.2023).

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы приходится 38,5% доходов занятого населения, в то время как пятая (низкодоходная) группа составляет 8,8%. По состоянию на 2022 г. уровень безработицы в Ираке оценивается в 15,5%.



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квintильным (20%) группам, 2022 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

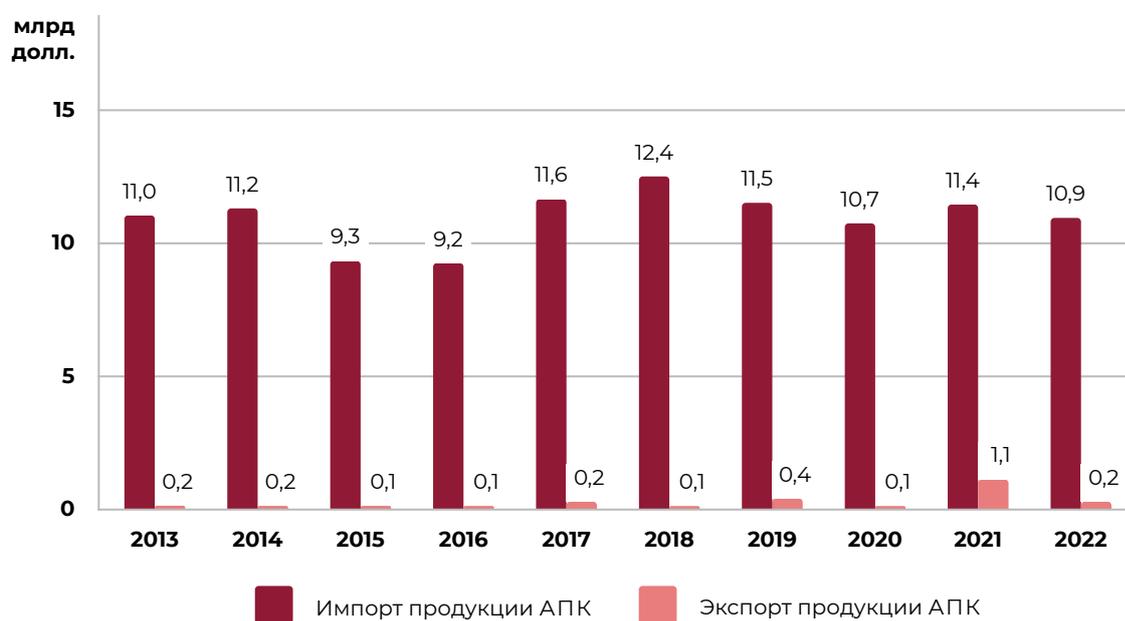
Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Ирак сильно зависит от импорта продукции АПК. По итогам 2022 г. сальдо торгового баланса составило -10,7 млрд долл. США. С 2013 г. объемы импорта находились в диапазоне от 9,2 до 12,4 млрд долл. США. При этом экспорт был незначительный, за исключением 2021 г., когдакратно увеличились отгрузки в Иран.

Наибольшая доля экспортных поставок в 2022 г. в стоимостном выражении пришлась на следующие продукты: финики (50,1%), масло оливковое (31,1%), напитки безалкогольные, кроме воды и соков (5,5%). Структура импорта продукции АПК диверсифицирована ввиду высокой зависимости от зарубежных поставок. Наиболее значимыми продуктами по объемам импорта Ирака в 2022 г. стали рис (10,0%), масло подсолнечное (8,6%), мясо птицы (7,3%), мука пшеничная или пшенично-ржаная (6,1%), а также мучные кондитерские изделия (6,1%).

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Ирака, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Ирака, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Финики	92,6	50,1
Масло оливковое	57,5	31,1
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	10,1	5,5
Животные или растительные масла и жиры прочие непищевые	5,1	2,8
Отходы переработки зерна (солома и мякина)	3,2	1,7
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	2,0	1,1
Грибы	2,0	1,1
Пищевые продукты прочие	1,4	0,8
Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	1,2	0,6
Меласса	1,1	0,6

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Прочие продукты	8,6	4,7
Итого	184,8	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Ирака, 2022 г.

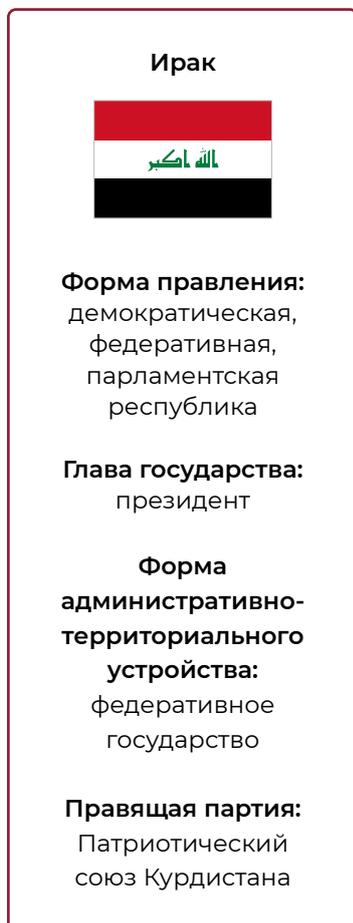
Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Рис	1 095,7	10,0
Масло подсолнечное	945,0	8,6
Мясо птицы	797,7	7,3
Мука пшеничная или пшенично-ржаная	662,3	6,1
Мучные кондитерские изделия	662,0	6,1
Сахар свекловичный и тростниковый	539,3	4,9
Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	432,4	4,0
Жмых и шрот соевые	396,1	3,6
Сигары и сигареты	308,1	2,8
Пшеница	264,5	2,4
Прочие продукты	4833,8	44,2
Итого	10 937,0	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

1.2. Политические тенденции

Политическое устройство



Ирак является парламентской республикой и государством федеративного типа. Во главе государства стоит президент, избираемый большинством нижней палаты парламента на четыре года. В настоящее время президентом страны является Абдул Латиф Рашид, избранный на пост 13 октября 2022 г. Двухпалатный парламент выполняет функции высшего законодательного органа и включает Совет представителей (нижнюю палату, состоящую из избираемых на четыре года депутатов при прямом тайном голосовании) и Совет союза (верхнюю палату, в состав которой входят представители регионов и провинций страны). Исполнительная власть представлена правительством — Советом министров во главе с премьер-министром. Состав правительства утверждает нижняя палата парламента.

При существовании системы разделения властей, сдержек и противовесов, а также свободы вероисповедания важную роль в общественно-политической жизни сохраняет ислам, являющийся официальной религией и источником законодательства согласно [Конституции Ирака](#). Несмотря на многопартийную систему, отражающую интересы различных групп населения, в том числе национальных (курды) и религиозных (шииты), политическое устройство страны по-прежнему определяется традиционными общественными институтами. Распределение властных полномочий происходит с учетом этноконфессионального принципа и внутренних договоренностей между иракскими общинами.

Оценка политических рисков

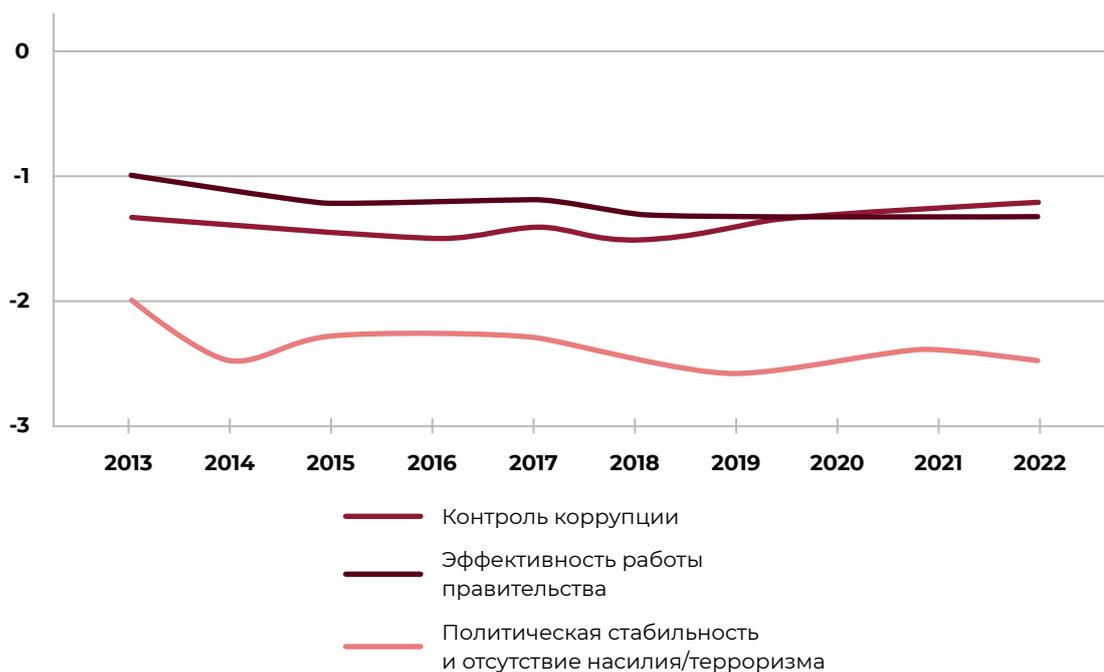
В стране сохраняется нестабильная политическая обстановка, связанная с отсутствием консолидации внутри правительства и его зависимостью от сил народной мобилизации. Кроме того, по состоянию на 2023 г. Ирак занимает седьмое место в мире по индексу рисков террористической активности.

Внешние риски для Ирака обусловлены отношениями с Турцией, Ираном и США. Крайне нестабильной остается ситуация на севере страны, где Турция проводит специальную операцию против Рабочей партии Курдистана. При этом США осуществляют ответные действия, направленные на удержание своего влияния в стране. Из-за ухудшения американо-иранских отношений сохраняются риски военной эскалации.

Эффективность политического управления в Ираке низкая. Главную статью бюджета составляют нефтяные доходы, однако государство лишается их существенной доли вследствие контрабанды. За последние 10 лет показатель эффективности государственного управления сократился с -1,0 до -1,3. Индекс контроля коррупции остался примерно на том же уровне, а индекс политической стабильности и отсутствия насилия терроризма по-прежнему низкий.

Ввиду внутренних и внешних рисков безопасности, а также непрекращающейся политической борьбы, сельскохозяйственная политика не реализуется системно. Попытки увеличить объемы посевных площадей не привели к увеличению производства зерновых. АПК Ирака сталкивается с недостатком удобрений, пестицидов, неудовлетворительным уровнем механизации. Государство также вынуждено с каждым годом выделять населению все больше субсидий, включая продовольственные. Реформирование реального сектора экономики осложняется нехваткой бюджетных средств из-за финансирования военизированных структур.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Ираке



Источник: Всемирный банк

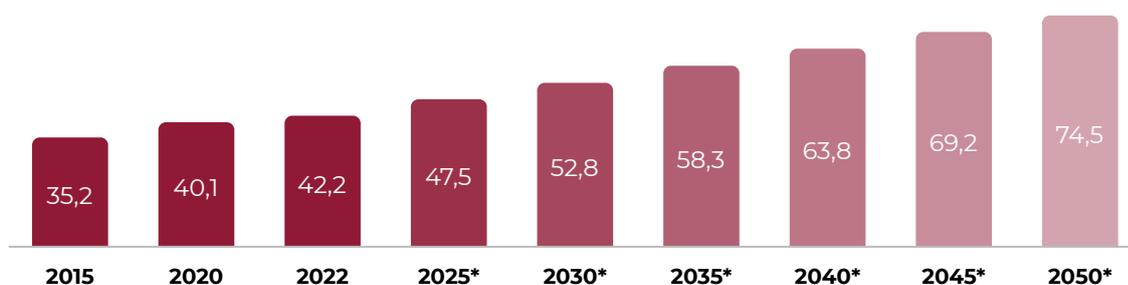
Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

1.3. Демографические тенденции

В 2022 г. население Ирака составило 42,2 млн человек. Доля городских жителей достигла 71,1%. В стране наблюдается положительная динамика роста населения со среднегодовыми темпами на уровне 2,6% (2015–2022 гг.) и 2,0% (2022–2050 гг.). Ожидается, что к 2050 г. общая численность составит 74,5 млн человек.

Основная часть иракского населения сосредоточена на севере, в центре и на востоке страны. Многие крупные городские агломерации расположены вдоль обширных участков рек Тигр и Евфрат, тогда как большая часть западных и южных районов либо малонаселена, либо необитаема.

Рис. 7. Общая численность населения Ирака, прогноз до 2050 г., млн человек

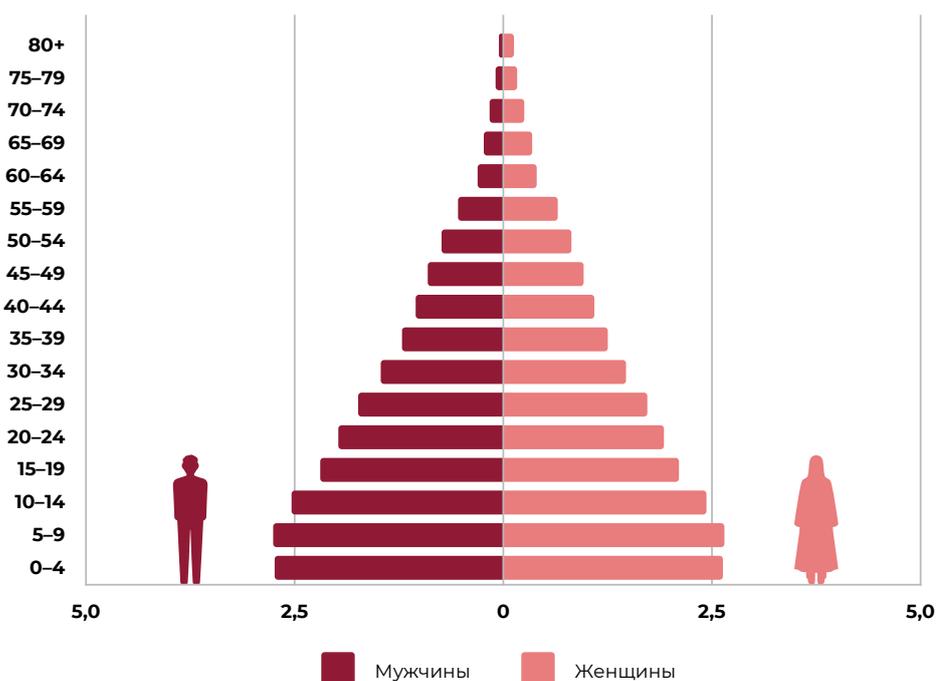


Источник: ООН

Примечание: *Прогноз.

В стране высокий уровень младенческой смертности и высокая рождаемость, что отражается на возрастной структуре: 57,2% населения трудоспособного возраста и примерно 57,4% моложе 25 лет. Именно эта часть населения, как ожидается, станет драйвером роста потребительского спроса в среднесрочной перспективе.

Рис. 8. Население Ирака по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН, МВФ

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Пандемия COVID-19 крайне негативно отразилась на покупательной способности населения Ирака, однако с 2021 г. наблюдается восстановление потребительской активности. Расходы на конечное потребление растут за счет повышения цен на углеводороды, увеличения притока прямых иностранных инвестиций и развития розничной торговли благодаря строительству необходимой инфраструктуры в послевоенное время. Помимо этого, в стране растет доля среднего класса, что также стимулирует потребление. Тем не менее ценовой фактор остается определяющим для иракцев при совершении покупок.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Ирака

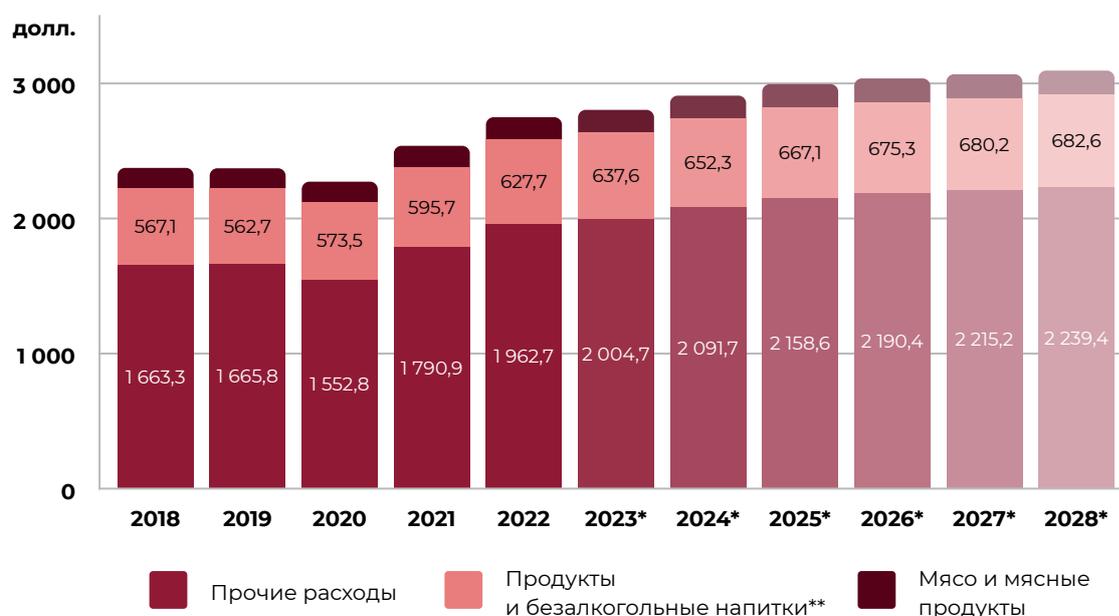
- Существенную долю в экономике занимает неформальный сектор, особенно после начала пандемии. Связано это с недостаточным уровнем регулирования рынка и крайне высокими издержками легализации торговли. В результате многие теневые ретейлеры перешли на онлайн-площадки, тем самым увеличив неформальную электронную коммерцию.
- Согласно прогнозам, объем продаж продукции АПК в стране в среднесрочной перспективе будет расти, что во многом обусловлено повышением численности населения. Наиболее многочисленной группой потребителей к 2040 г. станут люди среднего возраста. Кроме того, Ирак отличается молодым населением, что будет стимулировать распространение электронных технологий, в частности онлайн-ритейла.
- Внутреннее производство не удовлетворяет потребности населения в продуктах питания, что формирует устойчивый спрос на импортную продукцию.
- В потребительской корзине иракцев преобладают товары первой необходимости. Такая тенденция сохранится в ближайшие пять лет.
- Несмотря на постепенное развитие современной розничной торговли большинство местных жителей отдадут предпочтение традиционным рынкам и уличным базарам, а также несетевым бакалейным лавкам, которые в основном находятся рядом с домом и работой.
- Единственным способом оплаты, используемым в повседневной жизни в Ираке, являются наличные. Популярность наличных денег обусловлена, в первую очередь, низким уровнем доверия потребителей к банковской системе и отсутствием терминалов оплаты во многих магазинах.
- Развитие новых технологий продолжает формировать новые тенденции в розничной торговле, включая использование цифровых каналов. Некоторые мелкие розничные торговцы используют интернет для поиска импортных товаров, которые ввозятся в частном порядке, как правило, на заказ для потребителя.

- Сектор розничной торговли Ирака столкнулся с серьезными проблемами из-за пандемии в 2020–2021 гг., тогда как в электронной коммерции был зафиксирован двухзначный рост продаж.
- Одним из сдерживающих факторов для стабильного развития электронной коммерции является то, что в Ираке не действует национальная почтовая служба, а есть только частные курьерские службы (DHL, FedEx) и некоторые местные компании с высокими ценами доставки.
- Мясо КРС является вторым по популярности видом мяса в Ираке после мяса птицы: местные фермеры поставляют на рынок говядину, а из-за рубежа импортируется дешевая буйволятина.

Расходы на конечное потребление

В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Ираке увеличились на 5,4% и составили 794,7 долл. США на душу населения в год. При этом доля расходов на мясо и мясные продукты в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 21,0% (167,0 долл. США). Ожидается, что ежегодные расходы населения Ирака на продукты питания и напитки к 2028 г. достигнут 864,2 долл. США, в то время как расходы на мясо и мясные продукты увеличатся до 181,6 долл. США.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018–2028 гг., долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International (Passport)

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г.; **без учета расходов на мясо и мясные продукты.

Обзор рынка



2

Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка



2.1. Объем и динамика рынка

Развитию животноводства в Ираке препятствует ряд проблем: климатические изменения, недостаточная материально-производственная база, дефицит кормов для животных, зависимость от импортных ветеринарных препаратов и др.

Мясо КРС является вторым по популярности видом мяса в Ираке после мяса птицы. Основную долю импортного мяса КРС составляет дешевая индийская буйволятина, местная продукция представлена преимущественно говядиной. При этом объем внутреннего производства мяса КРС в стране недостаточен для удовлетворения потребительского спроса.

Производство

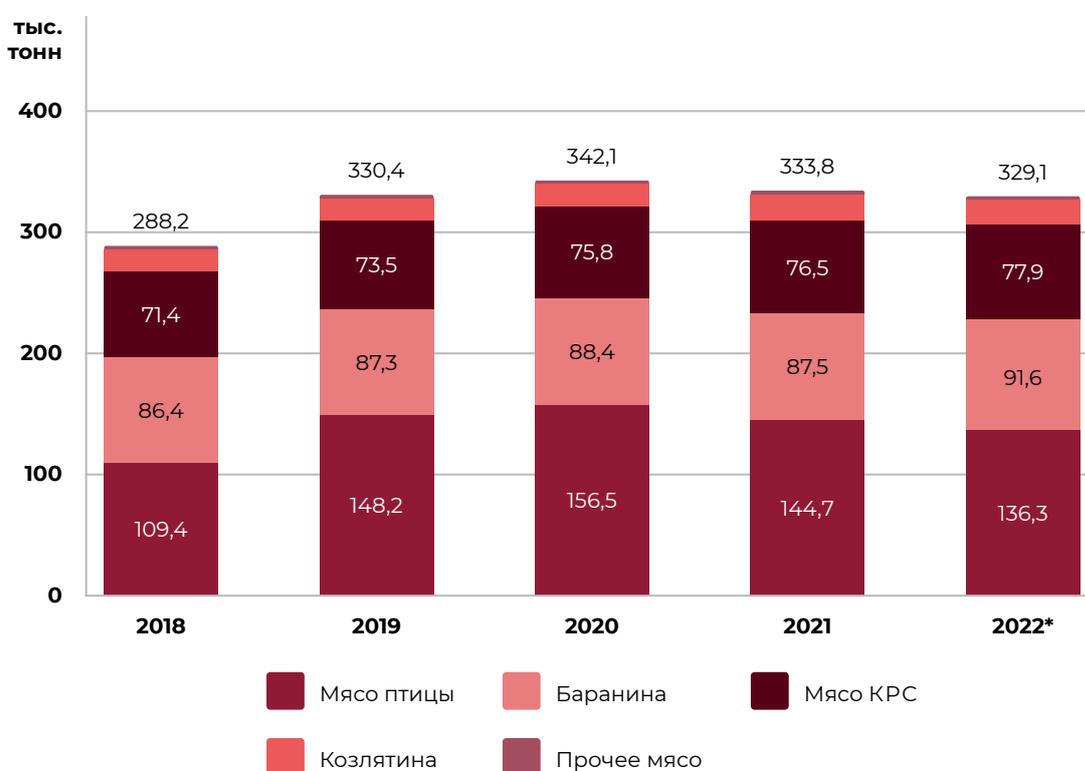
Отрасль животноводства Ирака медленно восстанавливается после череды военных кризисов в стране. При этом производители мяса и молока сталкиваются с проблемами, не позволяющими динамично и эффективно развиваться данным направлениям животноводства. В частности, до сих пор не решена проблема засушливых южных регионов. Нехватка воды в стране, связанная со строительством плотин в Иране и Турции, а также засухой в последние годы, является ключевым вызовом для сельского хозяйства Ирака.

Кроме того, восстановление разрушенной материально-производственной базы в секторе животноводства (скотобоев, центров вакцинации, лабораторий) происходит медленно. Во многих регионах Ирака отмечаются перебои с электроснабжением и нехватка инфраструктуры (холодильного оборудования) для хранения и транспортировки мяса.

Объем производства мяса в Ираке в 2022 г. снизился на 1,4% до 329,1 тыс. тонн по сравнению с 2021 г., что обусловлено в первую очередь сокращением производства мяса птицы из-за продолжающейся контрабанды данной продукции, девальвации иракского динара по отношению к доллару, засухи и высоких цен на корма для животных. Объем производства мяса птицы, по оценкам, сократился до 136,3 тыс. тонн. При этом в 2022 г. в Ираке было произведено 192,8 тыс. тонн красного мяса, что на 1,9% больше показателя 2021 г. Производство красного мяса Ирака демонстрирует положительную динамику в связи с более высокой средней ценой по сравнению с мясом птицы и меньшей конкуренцией со стороны импортной продукции.

В 2018–2022 гг. основная часть произведенного в стране мяса приходилась на мясо птицы, доля которого увеличилась с 38,0% в 2018 г. до 41,4% в 2022 г. При этом доля баранины и мяса КРС в структуре производства в 2022 г. сократилась до 27,1% и 23,7% соответственно. На козлятину, по оценкам, пришлось 6,7% от объема производства мяса в стране (19,8 тыс. тонн). Прочие виды мяса в течение последних пяти лет занимали не более 1,1% от объема производства мяса в Ираке.

Рис. 10. Производство мяса в Ираке по видам, 2018–2022 гг., тыс. тонн



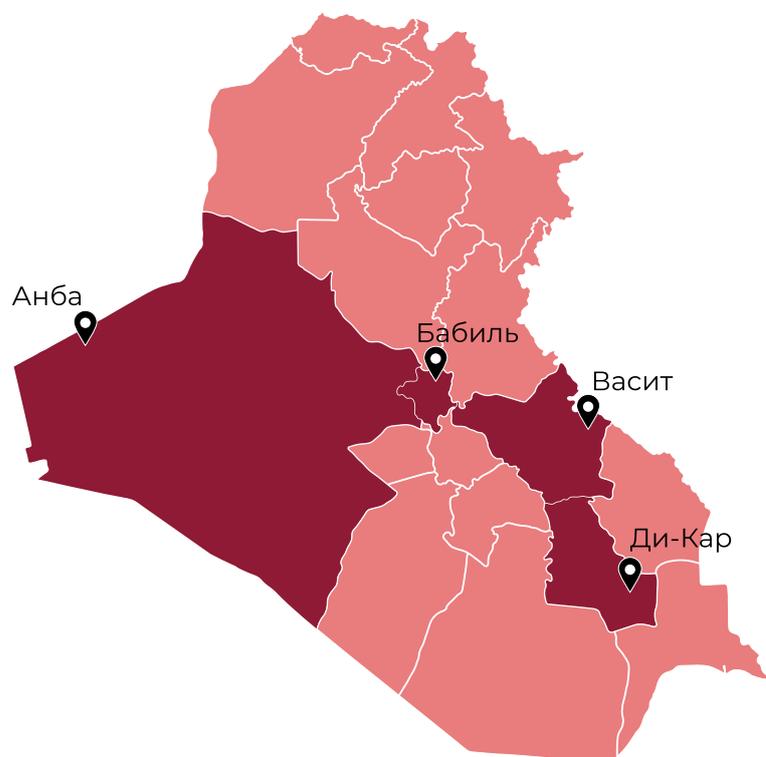
Источник: CSO Iraq, ФАО

Примечание. *Оценка.

В 2022 г. поголовье КРС в Ираке составило 2 340,1 тыс. голов, среди которых 1 877,8 тыс. голов пришлось на коров, быков и телят, а 462,3 тыс. голов — на буйволов. По сравнению с 2021 г. общее поголовье КРС в 2022 г. увеличилось на 3,3%. Регионами с наибольшим поголовьем в 2022 г. были Ди-Кар, Бабиль, Васит и Анба. Разведением коров и буйволов в Ираке занимаются преимущественно небольшие фермерские хозяйства в деревнях.



Рис. 11. Ведущие провинции (мухафазы) Ирака по поголовью КРС



Источник: CSO Iraq, открытые источники данных

Небольшую часть поголовья Ирак импортирует из других стран. На поставки живых животных в 2022 г. приходилось менее 10% поголовья в стране. В 2022 г. на внешних рынках было закуплено около 132,4 тыс. живых животных на сумму 109,1 млн долл. США, что на 9,2% больше показателя 2021 г. в натуральном и на 48,2% в стоимостном выражении. При этом по сравнению с 2019 г. объем импорта сократился на 39,8% в натуральном и на 28,6% в стоимостном выражении.

Основными поставщиками живых животных в Ирак в 2018–2022 гг. оставались Бразилия, Грузия и Колумбия. В 2022 г. объем импорта из Бразилии составил 53,0 тыс. голов на сумму 61,0 млн долл. США, из Грузии — около 47,6 тыс. голов на сумму 31,5 млн долл. США. При этом импорт живых животных из Колумбии сократился до 4,3 тыс. голов (в 2020 г. — 113,3 тыс. голов, в 2021 г. — 44,3 тыс. голов). Кроме того, из Армении поставляются преимущественно молодые телята: в 2022 г. в Ирак было ввезено 23,9 тыс. голов на сумму 9,9 млн долл. США.

Важно отметить, что в стране до сих пор не решена проблема контрабанды качественного иракского скота в соседние государства для получения большей маржинальности и обмена на дешевый импортный КРС, особенно в период повышенного спроса во время религиозных праздников.

Рис. 12. Импорт живого КРС Ирака в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trademap

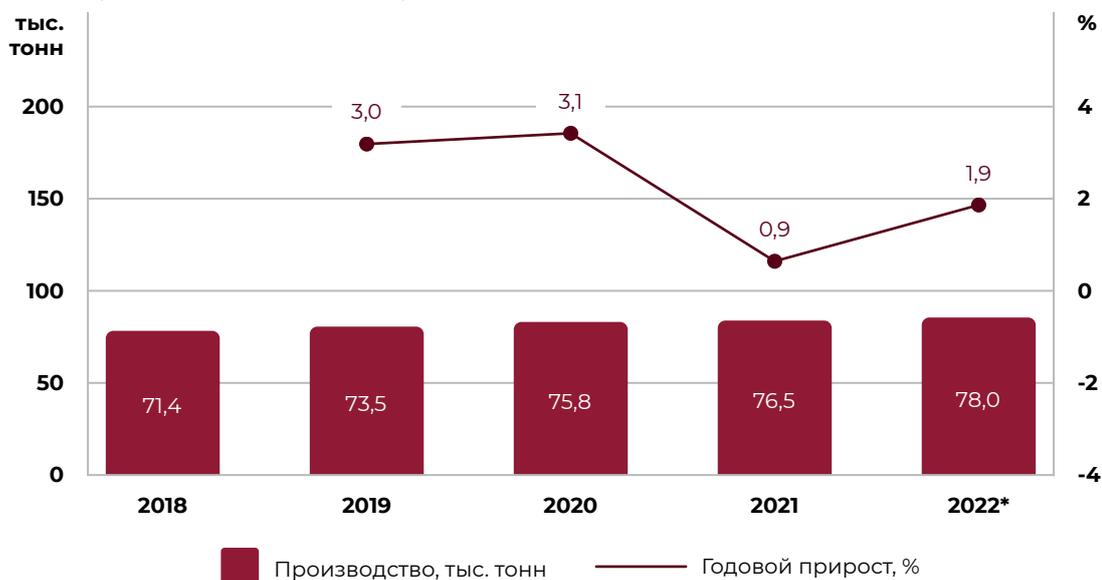
Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 0102.

Производство мяса КРС в Ираке в 2018–2022 гг. стабильно увеличивалось в среднем на 2,2% в год. В 2022 г. объем производства, по оценкам, достиг 78,0 тыс. тонн, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 1,9%. Основную долю местного производства составляет говядина (84,9% или 66,2 тыс. тонн), на буйволятину в 2022 г. пришлось 15,1% от объема производства мяса КРС в стране или 11,8 тыс. тонн.

Среди основных факторов, сдерживающих развитие внутреннего производства мяса КРС в Ираке, выделяют следующие:

- растущая себестоимость производства мяса КРС, в том числе из-за эпизоотий;
- разрушенная материально-производственная база;
- более высокая цена на местную говядину и баранину по сравнению с импортной продукцией;
- недостаточный объем инвестиций и государственной поддержки производителей (действующие дотации направлены на потребителей или торговое звено, а основная поддержка оказывается сектору птицеводства).

Рис. 13. Производство мяса КРС в Ираке, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: CSO Iraq, ФАО

Примечание. В убойном весе; *оценка.

Потребление

Как было отмечено ранее, наиболее популярным видом мяса в Ираке является мясо птицы (преимущественно курятина). Данный вид мяса в значительном объеме импортируется из других стран. В 2022 г. на рынок Ирака было поставлено 451,9 тыс. тонн мяса птицы (около 75% от потребностей страны в данной продукции). Кроме того, мясо птицы наиболее доступно по цене. Средняя цена на местное мясо птицы в 3,1 раза ниже, чем на местную говядину, и в 2,8 раза ниже, чем на местную буйволятину.

Мясо КРС является вторым по популярности в Ираке, при этом более 40% внутреннего спроса обеспечивается собственным производством. В 2022 г. 44,4% от объема потребления мяса КРС пришлось на произведенное внутри страны мясо и 55,6% — на импортную продукцию. Растущий спрос на мясо (включая мясо КРС), связанный с увеличением численности населения, удовлетворяется только за счет наращивания импорта.



Табл. 3. Баланс ресурсов мяса КРС в Ираке, 2018–2022 гг., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022*
Ресурсы, всего	151,8	152,9	139,2	164,6	175,4
Начальные запасы	—	—	—	—	—
Производство	71,4	73,5	75,8	76,5	78,0
Импорт	80,4	79,4	63,4	88,2	97,4
Использование, всего	151,8	152,9	139,2	164,6	175,4
Внутреннее потребление	151,8	152,8	139,2	164,6	175,4
Экспорт	—	0,1	0,01	—	—
Конечные запасы	—	—	—	—	—

Источник: CSO Iraq, ФАО, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов; *оценка.

Изменение объемов потребления мяса КРС в Ираке в значительной степени зависит от импортных поставок. В 2020 г. показатель сократился до 139,1 тыс. тонн на фоне снижения объема поставок импортной буйволятины из Индии на 19,3%. В 2022 г. потребление достигло 175,4 тыс. тонн, увеличившись на 6,5% по сравнению с 2021 г. благодаря восстановлению импорта. Среднегодовые темпы прироста объемов потребления мяса КРС в Ираке в 2018–2022 гг. составили 3,7% в год.

Основная доля импортного мяса КРС приходится на индийскую буйволятину, объем поставок которой в 2018–2022 гг. колебался от 58,1 тыс. тонн в 2020 г. до 95,9 тыс. тонн в 2022 г. Мясо КРС местного производства представлено преимущественно говядиной. Доля потребления буйволятины в 2022 г. оценочно составила 61,4% (107,7 тыс. тонн), говядины — 38,6% (67,7 тыс. тонн).



Рис. 14. Потребление мяса КРС в Ираке, 2018–2022 гг., тыс. тонн

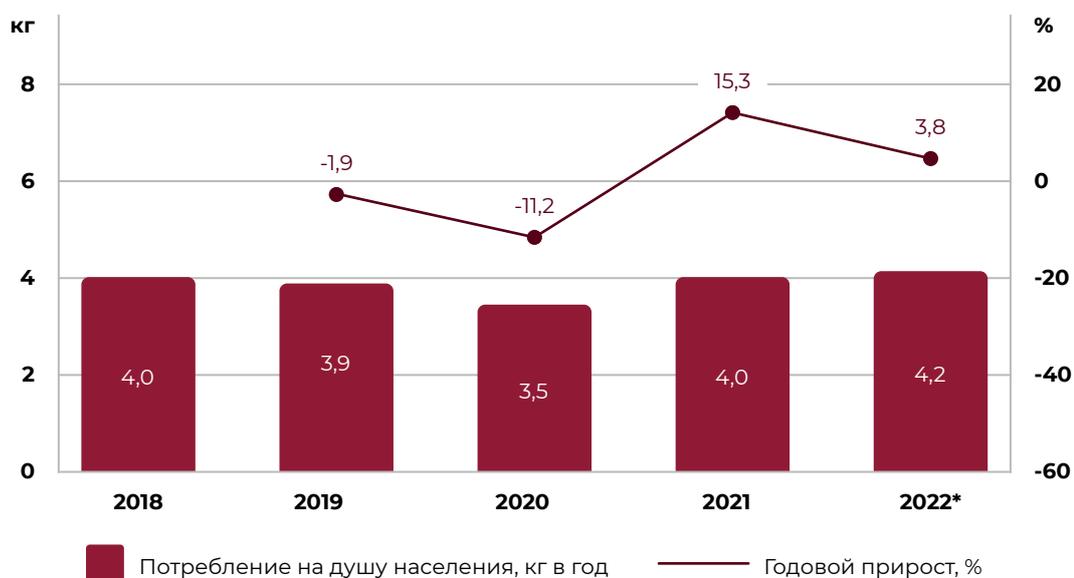


Источник: CSO Iraq, ФАО, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов; *оценка.

Потребление мяса КРС на душу населения в Ираке является небольшим по сравнению с соседними странами (Иран — 7,5 кг на человека в год, Кувейт — 8,6 кг, Иордания — 6,9 кг). В 2018–2022 гг. потребление мяса КРС колебалось от 3,5 кг в 2020 г. до 4,2 кг на человека в 2022 г., что было связано со значительным сокращением объема импорта данной продукции из Индии в 2020 г.

Рис. 15. Потребление мяса КРС на душу населения в Ираке, 2018–2022 гг., кг в год



Источник: CSO Iraq, ФАО, ITC Trade Map, МВФ

Примечание. Без учета переходящих запасов; *оценка.

Экспорт

Объем экспорта мяса КРС Ирака на протяжении последних 10 лет был незначителен. Поставки данной продукции осуществлялись в объеме менее 0,1 тыс. тонн в год. Страна является нетто-импортером данного вида мяса.

Импорт

Ирак входит в число 20 крупнейших импортеров мяса КРС в мире. Объем импортных поставок Ирака сопоставим с объемом импорта данной продукции Саудовской Аравии и ОАЭ. При этом в стране развивается внутреннее производство мяса КРС (из местных и ввезенных животных).

За 2013–2022 гг. объем импорта мяса КРС Ирака вырос в 2,9 раза в натуральном и в 2,3 раза в стоимостном выражении. Среднегодовые темпы прироста показателя составили 12,7% в год в натуральном и 9,9% в стоимостном выражении.

В 2020 г. на фоне пандемии COVID-19 в стране наблюдалось временное снижение объема импорта мяса КРС до 63,4 тыс. тонн на сумму 168,7 млн долл. США. Однако уже в 2021 г. поставки продукции превысили уровень 2018–2019 гг. и достигли отметки в 88,2 тыс. тонн на сумму 224,5 млн долл. США. В 2022 г. рост импорта продолжился, увеличившись на 10,5% в натуральном выражении (до 97,4 тыс. тонн) и на 4,6% в стоимостном (234,9 млн долл. США).

В 2023 г. на фоне значительного роста цен на красное мясо в Ираке Министерство сельского хозяйства объявило о принятии комплекса мер по сдерживанию продовольственной инфляции, в том числе за счет облегчения транспортировки живых овец и коров между провинциями и регионами, а также открытия иракского рынка практически для всех стран-экспортеров. В отдельных регионах Ирака начали вводить фиксированные цены на красное мясо.



Рис. 16. Импорт мяса КРС Ирака в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Большая часть импорта мяса КРС Ирака приходится на замороженное обваленное мясо. В 2022 г. объем импорта данной продукции составил 94,0 тыс. тонн (96,5%) на сумму 225,6 млн долл. США (96,0%). По сравнению с 2021 г. поставки замороженного обваленного мяса КРС выросли на 8,0% в натуральном и на 1,9% в стоимостном выражении.

Значимую долю в импорте мяса КРС занимали замороженные пищевые субпродукты КРС (кроме языков и печени) — 3,4% в натуральном выражении (3,3 тыс. тонн) и 3,6% в стоимостном (8,3 млн долл. США).



Табл. 4. Структура импорта мяса КРС Ирака по ассортименту в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Обваленное мясо КРС, замороженное	33,0	28,2	51,5	54,5	71,1	78,9	78,7	62,5	87,0	94,0	96,5
Пищевые субпродукты КРС (кроме языков и печени), замороженные	0,01	0,1	0,1	0,2	0,6	0,7	0,3	0,4	0,9	3,3	3,4
Необваленные отруба КРС, замороженные	0,01	0,04	0,04	0,1	0,4	0,2	0,1	0,01	0,1	0,1	0,1
Обваленное мясо КРС, свежее или охлажденное	0,1	0,1	—	0,04	0,04	0,1	0,1	0,2	0,01	0,03	0,03
Пищевые субпродукты КРС, свежие или охлажденные	0,1	—	—	—	0,2	0,5	0,2	0,02	—	—	—
Прочие виды	0,1	0,2	0,04	0,003	0,03	0,01	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Итого	33,3	28,6	51,6	54,9	72,3	80,4	79,4	63,4	88,2	97,4	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Табл. 5. Структура импорта мяса КРС Ирака по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Обваленное мясо КРС, замороженное	99,8	82,3	153,1	136,5	184,5	214,4	194,1	165,8	221,5	225,6	96,0
Пищевые субпродукты КРС (кроме языков и печени), замороженные	0,01	0,1	0,1	0,3	0,6	1,2	0,4	0,8	2,4	8,3	3,6
Обваленное мясо КРС, свежее или охлажденное	0,2	0,4	—	0,2	0,3	0,7	0,5	1,3	0,2	0,4	0,2
Необваленные отруба КРС, замороженные	0,1	0,2	0,2	0,4	1,1	0,9	0,4	0,1	0,3	0,3	0,1
Пищевые субпродукты КРС, свежие или охлажденные	0,04	—	—	—	0,2	0,7	0,4	0,1	—	—	—
Прочие виды	0,2	0,3	0,05	0,03	0,05	0,1	0,4	0,6	0,3	0,3	0,1

Продолжение табл. 5.

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Итого	100,3	83,2	153,4	137,4	186,7	217,8	196,2	168,7	224,5	234,9	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Индия является ключевым поставщиком мяса КРС в Ирак с 2007 г. В 2013–2022 гг. объем экспорта продукции ежегодно увеличивался (за исключением 2014 и 2020 гг.) на 14,0% в натуральном выражении. В 2022 г. показатель поставок индийской буйволятины в Ирак достиг 95,9 тыс. тонн (98,4% импорта мяса КРС в страну), увеличившись по сравнению с 2021 г. на 13,6%.

Второе место по объему поставок мяса КРС в Ирак занял в 2022 г. Парагвай. Объем экспорта из этой страны составил 0,6 тыс. тонн (0,6% импорта мяса КРС Ирака). При этом в 2015–2017 гг. поставки продукции из страны превышали 3 тыс. тонн.

Также значительный объем мяса КРС импортировался из Бразилии. В 2022 г. на долю страны пришлось 0,5% закупок данной продукции Ирака на внешних рынках (0,5 тыс. тонн). Хотя в 2018–2021 гг. поставки мяса КРС из Бразилии превышали 2,5 тыс. тонн, в 2022 г. за счет существенного роста цен на бразильскую говядину объем импорта сократился более чем в 5 раз.

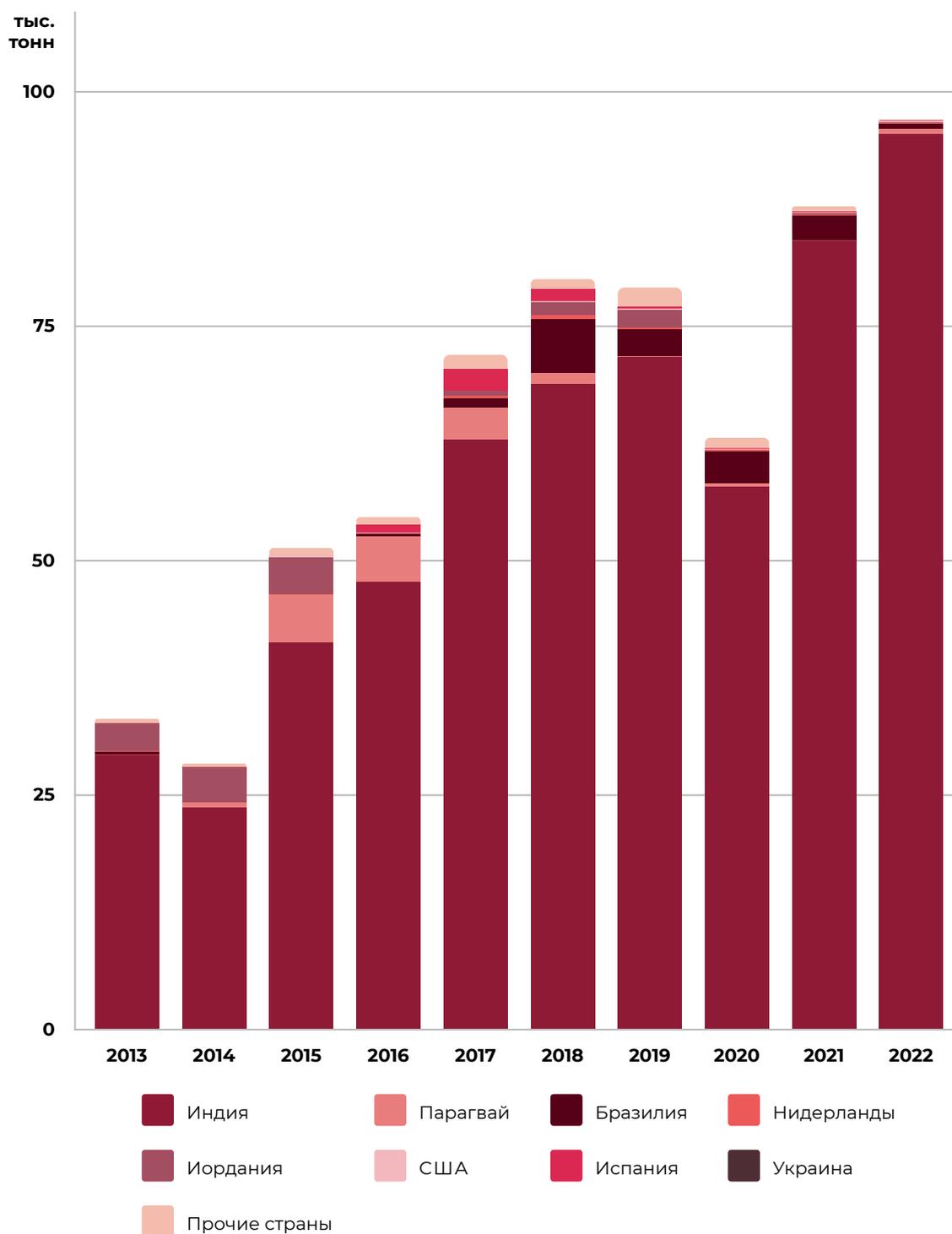
Табл. 6. Импорт мяса КРС Ирака по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Индия	29,4	23,8	41,4	47,9	63,2	69,1	72,0	58,1	84,5	95,9	98,4
2	Парагвай	—	0,5	5,2	4,9	3,4	1,2	0,05	0,4	—	0,6	0,6
3	Бразилия	0,3	—	0,03	0,3	1,0	5,8	2,9	3,4	2,7	0,5	0,5
4	Нидерланды	0,1	0,01	0,1	0,03	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
5	Иордания	3,0	3,8	3,9	—	0,5	1,4	1,9	0,02	0,1	0,1	0,1
6	США	—	0,02	0,05	0,1	—	0,05	0,1	0,1	0,03	0,1	0,1
7	Испания	—	—	—	—	—	—	—	0,04	0,1	0,1	0,1
	Украина	0,02	—	—	0,9	2,4	1,3	0,2	0,1	0,1	—	—
	Прочие страны	0,5	0,4	0,9	0,8	1,5	1,1	2,1	1,1	0,6	0,1	0,1
	Итого	33,3	28,6	51,6	54,9	72,3	80,4	79,4	63,4	88,2	97,4	100,0

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Рис. 17. Импорт мяса КРС Ирака по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

В 2022 г. поставки из Индии оценивались в 226,3 млн долл. США (96,3% импорта мяса КРС в стоимостном выражении), что на 9,0% выше показателя 2021 г.

Импорт из Бразилии, оценивавшийся в 2018–2021 гг. более чем в 10 млн долл. США, по итогам 2022 г. сократился в 4 раза — до 2,8 млн долл. США (1,2% импорта мяса КРС). Также значимый объем поставок пришелся на Парагвай — 2,6 млн долл. США (1,1%).

Табл. 7. Импорт мяса КРС Ирака по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

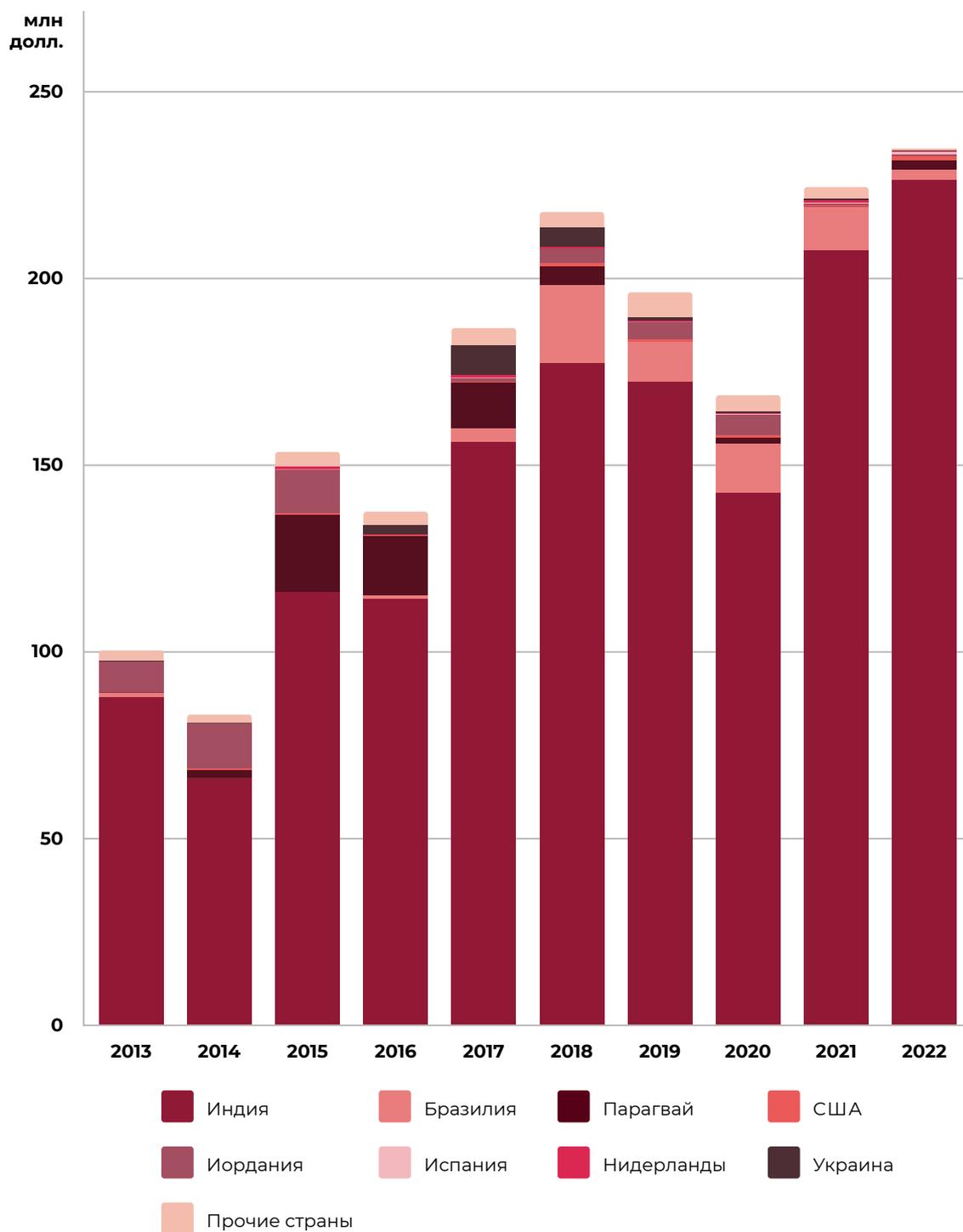
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Индия	87,9	65,9	115,9	114,1	156,2	177,4	172,2	142,6	207,6	226,3	96,3
2	Бразилия	1,0	—	0,1	0,9	3,5	20,7	10,7	13,0	11,5	2,8	1,2
3	Парагвай	—	2,4	20,5	16,0	12,5	5,2	0,2	1,6	—	2,6	1,1
4	США	—	0,4	0,6	0,1	—	0,7	0,5	0,8	0,4	1,0	0,4
5	Иордания	8,3	11,9	11,6	—	1,1	3,9	4,6	5,4	0,6	0,6	0,3
6	Испания	—	—	—	—	—	—	—	0,2	0,2	0,5	0,2
7	Нидерланды	0,1	0,2	0,8	0,3	0,7	0,6	0,5	0,4	0,5	0,4	0,2
8	Украина	0,1	—	—	2,5	8,0	5,1	0,8	0,4	0,5	—	—
	Прочие страны	2,9	2,3	4,0	3,6	4,7	4,2	6,8	4,3	3,2	0,5	0,2
	Итого	100,3	83,2	153,4	137,4	186,7	217,8	196,2	168,7	224,5	234,9	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.



Рис. 18. Импорт мяса КРС Ирака по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

Средняя импортная цена на мясо КРС в 2022 г. составила 2 411 долл. США за тонну, что на 5,4% ниже уровня 2021 г. Цены на поставки из Индии были на 2,1% ниже среднего уровня — 2 360 долл. США за тонну (наиболее дешевые поставки пришлись на 2013–2022 гг). Продукция из Нидерландов, Парагвая и Бразилии была значительно дороже — на 42,3% (3 430 долл. США за тонну), 89,6% (4 571 долл. США за тонну) и в 2,2 раза больше по сравнению со средней импортной ценой мяса КРС Ирака (5 415 долл. США за тонну).

Табл. 8. Средняя импортная цена на мясо КРС по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
Средняя цена	3 010	2 907	2 972	2 505	2 582	2 709	2 471	2 662	2 547	2 411	—
Индия	2 987	2 766	2 795	2 382	2 471	2 568	2 391	2 456	2 459	2 360	-2,1
Нидерланды	1 877	—	—	—	2 478	1 435	2 477	2 289	7 167	3 430	42,3
Парагвай	—	4 770	3 931	3 244	3 650	4 284	3 755	3 856	—	4 571	89,6
Бразилия	3 630	—	4 920	3 393	3 566	3 592	3 666	3 862	4 280	5 415	в 2,2 раза
Иордания	2 735	3 127	2 991	—	2 126	2 784	2 433	—	4 974	6 281	в 2,6 раза
Испания	—	—	—	—	—	—	—	4 417	4 804	6 922	в 2,9 раза

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Табл. 9. Основные страны – экспортеры мяса КРС на рынок Ирака в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Индия	96,3	<ul style="list-style-type: none"> • поголовье КРС Индии — одно из крупнейших в мире. По оценкам USDA, на январь 2023 г. оно насчитывало 307,6 млн животных. • Страна ежегодно поставляет порядка 1,1–1,2 млн тонн мяса КРС на мировой рынок, являясь вторым экспортером в мире по объемам поставок после Бразилии. • Индийская буйволятина — наиболее дешевый и доступный вид мяса на рынке Ирака. • Ирак — пятый по объемам сбыта рынок индийской буйволятины. В 2022 г. объем экспорта данной продукции составил 95,9 тыс. тонн на сумму 226,3 млн долл. США

Продолжение табл. 9.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
2	Бразилия	1,2	<ul style="list-style-type: none"> По оценкам USDA, поголовье КРС Бразилии на январь 2023 г. составляло 194,4 млн животных. В 2023 г. производство мяса КРС в Бразилии увеличилось на 2,1% (до 10,6 млн тонн) на фоне повышения мирового спроса, благоприятной ценовой конъюнктуры и растущего поголовья КРС. Бразилия является крупнейшим экспортером мяса КРС (объем поставок на мировой рынок в 2022 г. составил около 2,1 млн тонн). Рынок Ирака не ключевой для Бразилии. В 2022 г. объем экспорта бразильского мяса КРС составил 0,5 тыс. тонн на сумму 2,8 млн долл. США
3	Парагвай	1,1	<ul style="list-style-type: none"> В 2022–2023 гг. производство мяса КРС в Парагвае сократилось из-за климатического явления Ла-Нинья, ведущего к пересыханию пастбищ. По оценкам USDA, объем производства мяса КРС в стране в 2023 г. составил 550 тыс. тонн. Парагвай входит в топ-15 крупнейших экспортеров мяса КРС в мире. В 2022 г. на внешние рынки было направлено 374,4 тыс. тонн мяса на сумму 1,8 млрд долл. США. Ирак не является ключевым рынком сбыта для продукции из Парагвая. В 2022 г. в данную страну было экспортировано 0,6 тыс. тонн на сумму 2,6 млн долл. США

Источник: ITC Trademap, UN Comtrade, открытые источники данных

2.2. Потребительские предпочтения

Мясо КРС — премиальный продукт для населения Ирака

Говядина (наравне с бараниной) входит во множество блюд традиционной кухни народов Ирака. При этом ее душевое потребление в стране демонстрирует крайне низкие показатели по причине высоких цен и недостаточного уровня развития мясного скотоводства. Таким образом, говядина причисляется к премиальным продуктам, доступным лишь наиболее обеспеченным слоям населения, либо потребляется во время религиозных праздников или семейных торжеств.

Говядина — в составе национальных блюд

Иракская кухня формировалась под влиянием арабских, левантийских, тюркских и кавказских кулинарных традиций. В современной кулинарной культуре страны среди наиболее известных национальных блюд из говядины можно выделить кебаб, кюфту, шаверму, бамию (мясо, тушенное с бамией и специями) и гранатовый суп (густой суп со специями на основе бобовых с добавлением говяжьего фарша и гранатового сока).

Спрос на говядину повышается во время религиозных праздников

Ислам является основной религией в стране, и во время исламских праздников по традиции накрывают праздничный стол с мясными блюдами. Основные мусульманские праздники — Ид аль-Фитр (весной) и Ид аль-Адха (летом), именно в эти периоды спрос на мясо повышается. Даже малоимущие семьи стараются приобрести говядину или баранину для праздничного меню. Более обеспеченные иракцы также формируют спрос на говядину в григорианский Новый год и Новруз (праздник весеннего равноденствия).

Региональная концентрация спроса

В Ираке наблюдается сильная территориальная концентрация спроса с ключевыми центрами в Багдаде и Эрбиле. Эрбиль является столицей Иракского Курдистана и характеризуется несколько более высоким уровнем жизни, чем в среднем по стране. Поэтому он представляет собой более благоприятный рынок для продаж КРС. При этом Багдад имеет кратно большую емкость рынка: в городе проживает более чем в 5 раз большее число жителей, чем в столице Курдистана.

Тенденции в потреблении

Особенности потребления мясной продукции в Ираке

Для иракского мясного рынка характерны две разнонаправленные тенденции: с одной стороны, на фоне улучшения экономической ситуации в стране наблюдается увеличение благосостояния населения и, соответственно, рост рынка мясной продукции; с другой стороны, инфляционные шоки, связанные как с ситуацией на международном продовольственном рынке, так и со скачками валютного курса иракского динара, а также ограничения на транспортировку живых животных внутри страны приводят к формированию заградительных цен для рядового потребителя. Так, с 2021 по 2023 г. стоимость красного мяса на рынках Ирака выросла почти в 2 раза. В связи с этим в стране растет спрос на буйволятину (преимущественно из Индии) и мясные субпродукты, такие как головы, печень и копыта.

Преобладание традиционных каналов сбыта

Несмотря на постепенное развитие онлайн-торговли и современного ретейла, мясо в Ираке, как правило, покупают в специализированных лавках. Причем на фоне частых случаев подлога (например, вместо говядины продают нехалальную ослятину) и вспышек эпизоотий потребителям важна репутация мясника и скотобойни-поставщика.

Среднесрочные прогнозы

Вопреки негативной конъюнктуре на рынке мяса КРС Ирака, предшествующий рост вкупе с возможной стабилизацией ценообразования кормов и улучшением социально-экономической ситуации в стране позволяет давать положительные оценки перспектив роста продаж мяса КРС и субпродуктов.

Высокие темпы роста численности населения будут способствовать повышению спроса: по прогнозам МВФ, уже к 2030 г. в Ираке будет жить почти 53 млн человек (против 42 млн в 2022 г.). При этом нужно учитывать, что платежеспособный спрос останется на низком уровне и наиболее востребованными будут мясные субпродукты и буйволятина.

Общие темпы роста экономики (по данным МВФ, в среднем около 3% в год до 2028 г.) обеспечат развитие розничной коммерции западного типа (супер- и гипермаркетов) в крупнейших городах, что будет стимулировать продажи охлажденного мяса говядины.

Товары-субституты

Основным источником белка для жителей Ирака являются растительные (прежде всего пшеница и рис) и молочные продукты, а наиболее популярным видом мяса — курятина, которая часто заменяет говядину в традиционной и праздничной кухне ввиду своей ценовой доступности. Субститутом говядины также выступает баранина, однако цены на нее остаются высокими, что оказывает негативное влияние на востребованность данного вида мяса.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Основной канал сбыта мяса КРС в Ираке — розничная торговля. На него приходится около 90% продаж, при этом доля сектора электронной коммерции незначительна. Розничная торговля в стране представлена преимущественно традиционными точками (уличными рынками, небольшими мясными лавками).

Супер- и гипермаркеты западного образца встречаются редко, хотя их количество в последнее время растет. На пищевую промышленность и сектор общественного питания совокупно приходится оставшиеся 10% рынка. По прогнозам экспертов, активное развитие сектора HoReCa в Ираке будет дополнительно стимулировать спрос на мясо КРС.

Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Ираке находится в стадии медленного, но стабильного развития, что является одним из факторов роста спроса на мясо КРС. С большим преимуществом на рынке лидирует сегмент традиционной розницы, через который реализуется основной объем мяса. Мясные лавки и открытые рынки — одно из ключевых мест реализации местного или импортного охлажденного мяса КРС, где можно выбрать отруба мяса на свой вкус. Потребители считают продукцию в мясных лавках и на открытых рынках более качественной, чем в других каналах розничной торговли. Ввиду нехватки морозильных мощностей значительная часть мяса реализуется в охлажденном виде. Иракцы часто делают выбор в пользу импортного мяса ввиду более доступной цены, хотя и не считают его лучшего качества.

Замороженное мясо КРС реализуется преимущественно в сетевых супер- и гипермаркетах, таких как Carrefour, City Center Hypermarket и Warda Supermarket. Хотя сетевые супермаркеты уступают по популярности традиционной рознице, они остаются важным каналом сбыта для представителей среднего и состоятельного класса, особенно в крупных городах.

Мясо КРС реализуется в охлажденном и замороженном виде на подложках и в пакетах. Наценка на мясо КРС в розничных сетях составляет 4–6%.

Ключевые игроки

Carrefour (Majid Al Futtaim) — франшиза французской сети Carrefour, которой на Ближнем Востоке владеет компания Majid Al Futtaim. Запущена в регионе в 1995 г. Штаб-квартира Majid Al Futtaim расположена в ОАЭ. Majid Al Futtaim управляет более чем 320 магазинами Carrefour различных форматов в 16 странах, ежедневно обслуживая более 750 тыс. клиентов. В Ираке открыто шесть магазинов данной сети, также действует приложение онлайн-торговли. Ассортимент содержит более 100 тыс. позиций. Товары поступают на полки магазинов Carrefour как от местных, так и от зарубежных производителей.

Teammart — одна из крупнейших розничных сетей в Ираке и Курдистане. Штаб-квартира находится в Эрбиле (Курдистан). Teammart управляет площадью онлайн-торговли и 117 филиалами в Эрбиле и в окрестностях Мосула, сеть постоянно расширяется. Ассортимент включает продукты местного и зарубежного производства.

City Center Group — ведущая международная группа гипермаркетов, базируется в Кувейте с 1999 г. City Center была первой розничной сетью, вышедшей на рынок Ирака. В настоящее время розничные магазины сети представлены в Курдистане (Северный Ирак) и Кувейте. В Ираке франшизой управляет крупный конгломерат Nawa Holding, ведущий деятельность в сферах строительства, торговли, производства, недвижимости, инвестиций, здравоохранения и др. Сеть объединяет магазины разных форматов (гипер- и супермаркеты, магазины товаров повседневного спроса), которые предлагают клиентам широкий ассортимент продуктов питания и непродовольственных товаров.

Al-Warda — одна из первых и ведущих розничных сетей в Ираке. Работает преимущественно в сегменте продуктов питания и бакалейных товаров, предлагает широкий ассортимент свежих фруктов и овощей, хлеба, молочных продуктов, специализированных продуктов и др. Основана в 1985 г. Штаб-квартира расположена в Багдаде.

Holland Bazaar — крупнейшая группа супермаркетов, основана в провинции Дохук (Курдистан) в 2008 г. Один из ведущих импортеров европейских и американских товаров в Ираке и Курдистане. В управлении компании находится более 20 филиалов в Эрбиле и Дохуке. Импортный ассортимент включает продукты питания турецкого, саудовского, египетского, ливанского, европейского происхождения.

Оптовая торговля

Предприятия розничной торговли, а также сегмента HoReCa чаще всего закупает продукцию у оптовых поставщиков, таких как Alyasra Foods, Multi-Brands Trading Company, Al-Hazim Group, Good Line Food Supply, Al Hasanat. Данные компании импортируют широкий ассортимент продукции АПК, включая мясо КРС, для дальнейшей реализации на территории Ирака. Наценка на мясо КРС для реализации в секторе оптовой торговли составляет 1–2%.

Ключевые игроки

Alyasra Foods — один из региональных лидеров в сфере импорта, сбыта и торговли продовольственными товарами. Работает на рынках Кувейта, Саудовской Аравии, ОАЭ и Ирака. Управляет более чем 20 распределительными центрами и реализует свыше 600 различных международных брендов. В число клиентов компании входят крупнейшие торговые сети и предприятия сектора HoReCa.

Multi-Brands Trading Company — оптовый продавец и дистрибьютор продуктов питания и непродовольственных товаров в Ираке. Входит в международный конгломерат Zelere, представленный на рынках Катара, Кувейта, Ливана и Ирака. Работает в Ираке с 2012 г., осуществляет поставки в точки розничной торговли и на предприятия сектора HoReCa.

Al-Hazim Group — многопрофильный холдинг, специализируется на оптовой торговле, сбыте, логистике. На рынке с 1985 г. Управляет собственными холодильными складами, реализует мясную, молочную продукцию и яйца.

Good Line Food Supply — крупный дистрибьютор продуктов питания. Ассортимент включает мясную продукцию, морепродукты и мучные кондитерские изделия. Дистрибьютор таких брендов мясной продукции, как Tyson Foods и Star Ranch Angus.

Al Hasanat — крупный импортер мясной продукции «Халяль» из Австралии и Индии. На рынке с 2009 г. Специализируется на поставках в сектор HoReCa. Ассортимент включает говядину, телятину, а также баранину, мясо птицы и готовую мясную продукцию.

Электронная торговля

В последние годы все больше жителей Ирака стали пользоваться различными онлайн-ресурсами для совершения покупок, что связано с распространением интернета на территории страны и увеличением числа пользователей смартфонов. Дополнительным фактором, стимулирующим интерес к этому каналу, является возможность сравнивать цены на различные товары и читать отзывы. Чаще всего через каналы электронной коммерции иракцы приобретают непродовольственные товары, однако доля продуктов питания и напитков постепенно растет.

Электронная торговля в Ираке имеет два направления. Первое — покупки конечными потребителями непосредственно на крупных международных маркетплейсах, таких как Amazon, BooHoо, eBay или Alibaba. Второе — закупки предприятиями малого и среднего бизнеса на крупных торговых онлайн-площадках с целью последующей перепродажи товаров мелким оптом и в розницу на иракском рынке. В обоих случаях основной причиной интернет-покупок является возможность найти продукты, недоступные в других каналах торговли непосредственно на внутреннем рынке.

На текущий момент электронная коммерция в Ираке почти не используется для реализации мяса КРС ввиду недостаточно развитой инфраструктуры, отсутствия специального холодильного оборудования для хранения продукции, а также относительно низкого уровня компьютерной грамотности населения и отсутствия стабильно работающей платежной системы.

Ключевые игроки

Ubuy — международная платформа электронной коммерции, работает более чем в 180 странах. На платформе представлено свыше 100 млн товаров из США, Великобритании и других стран. Компания основана в 2012 г. в Кувейте. В каталоге Ubuy помимо продуктов питания и напитков также представлены одежда, товары для дома, электроника и косметика.

Elryan — первая электронная торговая площадка в Ираке, создана в 2014 г. Предлагает доставку товаров в течение 24 часов после покупки, для чего у Elryan есть собственный автопарк. На платформе представлены электроника, товары для дома, косметика, музыкальные инструменты, спортивные товары, кондитерские изделия и др.

Ebazar — платформа электронной коммерции, работает в Ираке. На площадке представлены электроника, одежда, товары для красоты и здоровья, продукты питания, детские товары, товары для дома и др. Компания предлагает быструю доставку и возможность возврата товара в течение недели.

Tamata — площадка электронной торговли в Ираке. Штаб-квартира находится в Багдаде. На платформе представлены детские товары, косметика, товары для дома и кухни, одежда, электроника, напитки, продукты питания и др.

Сектор HoReCa

В секторе HoReCa большая часть мяса КРС реализуется через ресторанный сегмент. В стране представлено лишь незначительное количество международных заведений общественного питания (среди которых Burger King), однако в последние годы интерес потребителей к зарубежным кухням растет. В Ираке открыто множество несетевых национальных фастфуд-точек, предлагающих традиционные блюда из говядины (шашлыки, кебабы, шаурму). Появляются также заведения с блюдами международной кухни, такими как бургеры, сэндвичи и пицца, которые содержат мясо КРС. Однако эта категория заведений ориентирована в основном на состоятельный класс местного населения. Наценка на мясо КРС для реализации в секторе общественного питания составляет 10–15%.

Ключевые игроки

BBQ Burger — сеть ресторанов быстрого питания в Багдаде. Специализируется на мясных блюдах и бургерах. Представлена пятью точками.

Burger King — международная сеть ресторанов быстрого питания. На рынке Ирака с 2019 г. По состоянию на октябрь 2023 г. в стране действует 13 ресторанов.

Пищевая промышленность

Сектор мясной пищевой промышленности в Ираке развит достаточно слабо, а его росту препятствует ряд факторов: неразвитая инфраструктура, перебои в электроснабжении, нехватка воды, дефицит квалифицированных специалистов, а также отсутствие явно выраженного спроса на переработанные мясные продукты, такие как колбасные изделия. В стране нет устоявшейся культуры потребления полуфабрикатов и готовой мясной продукции, иракцы отдают предпочтение охлажденному или замороженному мясу, которое также более конкурентоспособно в цене.

К числу крупнейших производителей мясной продукции в Ираке можно отнести национальную компанию Nasma Food Production, а также локализованный завод иорданской компании Nabil Foods.

Ключевые игроки

Nasma Food Production — иракская компания, специализируется на переработке мяса и производстве полуфабрикатов и готовой мясной продукции. Вся продукция компании сертифицирована по стандарту «Халяль» и реализуется под брендом Nasma. Ассортимент включает фарш, кебабы, наггетсы, шаурму, котлеты для бургеров.

Nabil Foods — иорданская компания, основана в 1945 г. Специализируется на производстве замороженной и охлажденной мясной продукции, управляет заводом на территории Ирака. Продукция компании поставляется в заведения общественного питания, государственные учреждения и точки розничной торговли.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Мясо КРС на рынок Ирака поставляют как индийские компании (в основном завозят дешевую буйволятину), так и крупные производители и экспортеры из Бразилии, Турции, Пакистана и других стран.

Ведущие иностранные поставщики

M/s India Frozen Foods	
Страна	Индия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Chinyawali, Begampur, Moradabad Bypass Road, Sambhal, Uttar Pradesh, India Тел.: +991 766 7363 Сайт: www.indiafrozenfoods.com
Описание	Крупный производитель и экспортер мясной продукции. На рынке с 2008 г. Осуществляет торговлю в Индии, поставляет продукцию в Кувейт, Бахрейн, Оман, Ирак, Йемен, Вьетнам, страны Восточной и Западной Африки, СНГ. Крупнейший поставщик мяса КРС в Ирак

M/s India Frozen Foods

Ассортиментный портфель	<p>Замороженное мясо буйвола</p> 
	<p>Замороженные субпродукты буйвола</p> 

HMA Agro Industries

Страна	Индия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: 2nd Floor, Glory Plaza, Sursadan Crossing Mahatma Gandhi Road 2/220, Agra, Uttar Pradesh, India Тел.: +91 0562 252 3230 Сайт: www.indiamart.com/company/9355131/aboutus.html</p>
Описание	<p>Производитель и экспортер буйволятины «Халяль». На рынке с 1950 г. Поставляет продукцию в 25 стран мира. Входит в топ-3 индийских экспортеров в Ирак</p>
Ассортиментный портфель	<p>Замороженное мясо буйвола</p> 

Al-Hamd Agro Food Products	
Страна	Индия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: 5/50, B-5, Beema Nagar, Alampur, near Sai Mandir, Sarsol, G.T. Road, Aligarh Uttar Pradesh, India</p> <p>Тел.: +91 571 2970080</p> <p>Сайт: www.alhamdagro.com</p>
Описание	Крупная скотобойня и мясоперерабатывающий завод в Индии. Один из ведущих поставщиков мяса в Ирак. Продукция сертифицирована в соответствии с требованиями индийского Управления по развитию экспорта сельскохозяйственных и переработанных пищевых продуктов
Ассортиментный портфель	<p>Замороженное мясо буйвола</p> 
Minerva Foods	
Страна	Бразилия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: Avenida Antonio Manco Bernardes, Chacara Minerva, Barretos, São Paulo, Brasil</p> <p>Тел.: +55 17 3321 3355</p> <p>Сайт: https://ri.minervafoods.com</p>
Описание	Южноамериканский продовольственный кооператив, одна из крупнейших мясоперерабатывающих компаний мира. Управляет более чем 30 производственными предприятиями в Бразилии, Аргентине, Уругвае, Парагвае и Колумбии. Продукция компании представлена на рынках свыше 100 стран. Компания управляет 12 коммерческими офисами и 14 распределительными центрами
Ассортиментный портфель	<p>Говяжьи отруба</p> 

The Organic Meat Company	
Страна	Пакистан
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: Deh Shah Mureed Survey 310, Gadap Town, District Malir, Karachi, Pakistan</p> <p>Тел.: +92 021 3505 9969</p> <p>Сайт: www.tomcl.net</p>
Описание	<p>Один из крупнейших производителей мяса в Пакистане. На рынке с 1940 г. Экспортирует продукцию в страны Азии, Ближнего Востока, Восточной и Центральной Европы. Крупнейший поставщик мяса в Ирак. Ассортимент включает баранину, говядину и субпродукты</p>
Ассортиментный портфель	<p>Замороженная говядина</p> 
	<p>Субпродукты говядины</p> 

Karet Gida	
Страна	Турция
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	<p>Адрес: Seyrantepe, Altınay Cad. 11/C, Kağıthane, İstanbul, Türkiye Тел.: +90 212 294 9070 Сайт: https://karetgida.com</p>
Описание	<p>Один из ведущих производителей красного мяса в Турции. Осуществляет поставки в розничные сети и на предприятия сектора HoReCa внутри страны, экспортирует продукцию в страны Ближнего Востока. Крупнейший турецкий поставщик мяса КРС в Ирак. Ассортимент включает говядину и баранину</p>
Ассортиментный портфель	<p>Говядина и телятина</p> 



Требования и стандарты на продукцию



Содержание

3.1.

Контролирующие органы

3.2.

Требования к производителям

3.3.

Требования к продукции

3.4.

Требования к упаковке и маркировке

3.5.

Процедура включения предприятий
в список разрешенных



Работа по открытию рынка Ирака для российских производителей мяса КРС была начата в 2014 г. Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). С 2016 г. Российская Федерация имеет право экспорта в Ирак мяса и субпродуктов, полученных от КРС.

3.1. Контролирующие органы

Контролирующие органы Российской Федерации

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят:

- на федеральном уровне — Россельхознадзор, осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения;
- на региональном уровне — ветеринарные управления субъектов Российской Федерации.

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии, ответственным за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Россельхознадзор гарантирует соблюдение на всей территории страны требований, предъявляемых компетентными органами стран-импортеров к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству лабораторных исследований и др. Также в процессе экспорта Россельхознадзор подтверждает выполнение требований страны-импортера оформлением международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции.

Ветеринарные управления субъектов Российской Федерации проводят противозооэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях, производящих продукцию животного происхождения, в том числе непосредственное оформление ветеринарных сертификатов и других сопроводительных документов на каждую партию продукции, предназначенную для экспорта в Ирак.

Однако такая система гарантий не отменяет возможности проведения при импорте продукции ряда обязательных мероприятий со стороны компетентных служб страны-импортера. Для подтверждения соответствия могут потребоваться различные иные сертификаты, гарантирующие выполнение всех требуемых условий принимающей стороны: протоколы испытаний, сертификаты здоровья, качества, веса, non-GMO, радиологии и др.

В целом для осуществления экспорта любое предприятие должно быть зарегистрировано в ИС «Аргус» и ИС «Цербер», а также по результатам инспекции Россельхознадзора на соответствие требования страны-импортера получить разрешение на экспорт в конкретную страну на конкретный вид продукции.

Контролирующие органы Ирака

В федеративной части Ирака Департамент ветеринарии Министерства сельского хозяйства уполномочен проводить аттестацию зарубежных предприятий в качестве поставщиков подконтрольной продукции на рынок Ирака. Центральная организация по стандартизации и контролю качества ([COSQC](#)) отвечает за разработку требований к качеству продукции и их стандартизацию, оценку соответствия стандартам, консультирование по вопросам контроля качества и стандартизации для государственного и частного секторов. Министерство здравоохранения инспектирует пищевую продукцию и выдает ветеринарные сертификаты.

В автономном регионе Курдистан ответственными органами являются [Министерство здравоохранения](#) и Агентство медицинского контроля Курдистана.

3.2. Требования к производителям

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта в Ирак, должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям России, ЕАЭС и Ирака, в их числе:

- [Международные продовольственные стандарты Кодекса Алиментариус;](#)
- [Закон № 32/2013 «О здоровье животных»;](#)
- [Регламент продовольственного обеспечения № 29/1982 с поправками, внесенными Регламентом № 4/2011;](#)
- [Постановление № 194 Консультативного совета по безопасности продуктов питания.](#)

На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах HACCP. С полной информацией о сертификации HACCP можно ознакомиться на сайте [ФГБУ «Агроэкспорт»](#).

Для получения аккредитации скотобоен и производителей мясной продукции страны-экспортера необходимо подать запрос в Министерство сельского хозяйства Ирака с официальной информацией и контактами, уплатить пошлину и обеспечить работу рабочих групп на территории предприятия. Заявитель несет все расходы, связанные с посещением предприятий иракскими специалистами, включая перелет и проживание.

В течение всего периода производства продукции, предназначенной для экспорта в Ирак, предприятие и выпускаемая им продукция должны отвечать стандартам Ирака. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Ирак. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Ирак, должны знать и выполнять требования иракского законодательства к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции.

Предприятие должно находиться в реестре экспортеров [ИС «Цербер»](#) как аттестованное для поставок продукции в Ирак. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Выдача разрешений на ввоз мяса КРС в Ирак осуществляется при наличии аккредитации скотобоен и мясокомбинатов от Департамента ветеринарии Министерства сельского хозяйства Ирака.

3.3. Требования к продукции

Иракские требования к качеству продукции соответствуют стандартам, руководствам и рекомендациям Кодекса Алиментариус.

Согласно [Ветеринарному сертификату на мясо и мясное сырье, полученные при убое и переработке крупного рогатого скота, экспортируемые из Российской Федерации в Республику Ирак](#), мясо КРС, экспортируемое в Ирак, должно соответствовать следующим требованиям:

- мясо и мясное сырье получены от убоя и переработки здоровых животных возрастом моложе 30 месяцев на боенских и мясоперерабатывающих предприятиях;
- животные подвергнуты предубойному ветеринарному осмотру, а туши — послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе, проведенной государственной ветеринарной службой Российской Федерации;
- мясо и мясное сырье получены при убое и переработке животных в хозяйствах и/или на административных территориях, свободных от заразных болезней животных:
 - губкообразной энцефалопатии КРС — в соответствии с рекомендациями [Кодекса здоровья наземных животных](#);
 - ящура в течение последних 12 месяцев на территории страны / на административной территории / в компартменте или в течение 3 месяцев при проведении «стэмпинг аута»;

Требования и стандарты на продукцию

- чумы КРС, контагиозной плевропневмонии КРС в течение последних 24 месяцев на территории страны или административной территории;
- туберкулеза и бруцеллеза в течение последних 6 месяцев на территории хозяйства;
- энзоотического лейкоза в течение последних 12 месяцев в хозяйстве;
- сибирской язвы в течение последних 20 дней на территории хозяйства;
- животные, от которых получено мясо и мясное сырье, не подвергались воздействию пестицидов, натуральных или синтетических эстрогенных, гормональных веществ, тиреостатических препаратов, антибиотиков, а также лекарственных средств, введенных перед убоем позднее сроков, рекомендованных инструкциями по их применению;
- мясо и мясное сырье получены от убоя животных, которым не давали корма животного происхождения, содержащие белки жвачных животных, за исключением веществ, рекомендованных Кодексом здоровья наземных животных WOH;
- мясо и мясное сырье признаны пригодными для употребления в пищу человеком.

К экспорту не допускаются мясо и мясное сырье, полученные от туш:

- имеющих при послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе изменения, характерные для заразных болезней, поражения гельминтами, а также при отравлениях различными веществами;
- с несвойственными мясу цветом и запахом (рыбы, лекарственных средств, трав и др.);
- имеющие признаки порчи;
- содержащие консерванты;
- контаминированные сальмонеллами или возбудителями других бактериальных инфекций;
- обработанные красителями, подвергшиеся ионизирующему или ультрафиолетовому облучению.

Сертификация «Халяль» производится Международным центром стандартизации и сертификации «Халяль».

Лабораторные исследования

Предприятия, имеющие право экспортировать мясо КРС в Ирак, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторного контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений, которая как минимум должна соответствовать рекомендациям Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки от 22.06.2000.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда животные поступают на убой. Исследования на препараты, которые не применяются на производстве, проводить необязательно. Лабораторные исследования продукции должны проводиться в аккредитованных лабораториях.

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта мяса КРС является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням КРС. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в Ирак.

Отгрузка на экспорт в Ирак продукции, не соответствующей требованиям иракского законодательства, как минимум приведет к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Производитель может лишиться своей регистрации. Неоднократное повторение таких случаев грозит потерей иракского рынка для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий» продукции, направляемой на экспорт в Ирак, а также ошибки в маркировке продукции и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или к запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок продукции на экспорт в Ирак необходимо учитывать остаточный срок годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику.

3.4. Требования к упаковке и маркировке

Ирак предъявляет следующие требования к упаковке и маркировке ввозимого мяса КРС:

- Туши (полутуши, четвертины) должны иметь четкое клеймо государственного ветеринарного надзора Российской Федерации. Разделанное мясо должно иметь маркировку (ветеринарное клеймо) на упаковке или полиблоке с указанием срока годности и даты убоя.
- Тара и упаковочный материал должны быть одноразовыми и соответствовать гигиеническим требованиям, принятым в Российской Федерации.
- Маркировка должна наноситься непосредственно на коробку или ящики чернилами или краской, а не на съемные бирки или этикетки. Страна происхождения должна быть четко обозначена. Дата изготовления и срок годности консервов должны быть выбиты или напечатаны на упаковке.
- Содержание фармацевтической продукции должно быть четко указано на упаковке. Маркировка пестицидов должна быть на арабском и английском языках.

3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных

Администрация предприятия, планирующего экспортировать мясо КРС, предварительно должна убедиться, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства России, ЕАЭС и Ирака. После этого подается заявка на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора.

Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на [главной странице ИС «Цербер»](#). Заявку также можно подать через сервис Российского экспортного центра — цифровую платформу «Мой экспорт», на базе которой функционирует [ИС «Одно окно»](#) для взаимодействия экспортеров с федеральными органами.

Комиссия должна провести обследование предприятия в срок не более 20 календарных дней с момента поступления заявки. Осмотр объекта должен продолжаться не более 5 рабочих дней. Обследование может быть продлено на срок до 10 рабочих дней по письменному заявлению владельца объекта, направленному в территориальный орган Россельхознадзора.

Комиссия может предварительно запросить документы, необходимые для проведения обследования: план НАССР, результаты лабораторных исследований проб животных или продукции на безопасность за последние три года (в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга), информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения животных, рецептуре кормов и др.

Комиссия обследует все этапы производства продукции, предназначенной для экспорта в Ирак. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность. Комиссия проверяет возможность выполнения предприятием основополагающих требований Ирака и принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятию даются рекомендации по устранению выявленных нарушений для подготовки плана корректирующих мероприятий (с указанием конкретных сроков их выполнения);
- в случае соответствия предлагается включить предприятие в список экспортеров в Ирак.

По результатам обследования объекта территориальными подразделениями составляется, подписывается и направляется в Россельхознадзор акт обследования, в котором указывается информация о соответствии или несоответствии объекта ветеринарным требованиям Ирака. Срок составления акта включается в срок проведения обследования объекта.

Если предприятие признано несоответствующим требованиям Ирака, после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проводит повторное обследование объекта.

При положительном решении в течение 7 рабочих дней со дня подписания акта обследования Россельхознадзор вносит объект в ИС «Цербер». После этого предприятие может начать производить продукцию для экспорта в Ирак.

Предприятия, складские помещения и холодильники, осуществляющие производство и хранение продукции, предназначенной для экспорта в Ирак, должны быть включены в реестр ИС «Цербер».



Экспортный сертификат

Каждая партия груза, направляемая на экспорт в Ирак, должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Ирака. Он должен быть оформлен на русском и английском языках. Форма и содержание документа должны полностью соответствовать [Ветеринарному сертификату на мясо и мясное сырье, полученные при убое и переработке крупного рогатого скота, экспортируемые из Российской Федерации в Республику Ирак](#), образец которого размещен на официальном сайте Россельхознадзора. Данный ветеринарный сертификат имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Ветеринарная сертификация до вывоза товара с территории Российской Федерации

Ветеринарная сертификация продукции осуществляется с учетом всех этапов производства продукции, предназначенной для экспорта в Ирак.

На экспорт может быть сертифицирована только продукция, соответствующая, изложенным в Ветеринарном сертификате требованиям на мясо и мясное сырье, полученные при убое и переработке крупного рогатого скота, экспортируемые из Российской Федерации в Республику Ирак. Продукция, отгружаемая с предприятия и предназначенная для последующего экспорта в Ирак, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ. В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться информация о выполнении ветеринарных требований Ирака и о проведенных лабораторных исследованиях, номер и дата разрешения на вывоз продукции, которое можно получить через [ИС «Одно окно»](#) на базе цифровой платформы «Мой экспорт». К ветеринарному свидетельству формы № 2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления либо на холодильный или обычный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий, предназначенных для экспорта в Ирак. Холодильник/склад, используемый для хранения экспортной продукции, должен быть аттестован для экспорта мяса КРС в Ирак и внесен в ИС «Цербер». Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильника/склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, куда вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, в сопровождении которых продукция, входящая в данную партию, поступила на временное хранение.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документарный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- наличия ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарное свидетельство формы № 2);
- наличия разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов, выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ, из которого вывозится (происходит) товар, ветеринарно-санитарным требованиям Ирака;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя и холодильника в перечне предприятий ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в Ирак.

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Ирака.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного контроля и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом проверяются:

- соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), и продукции, фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере);
- условия перевозки;
- температура в транспортном средстве и температура продукции;
- ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров);
- соответствие упаковки и маркировки.

Принятие решения осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется Ветеринарный сертификат на мясо и мясное сырье, полученные при убойе и переработке крупного рогатого скота, экспортируемые из Российской Федерации в Республику Ирак.

По итогам административной процедуры сведения о факте вывоза продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из РФ, и вносятся в автоматизированную информационную систему (АИС) и единую информационную систему Таможенного союза.

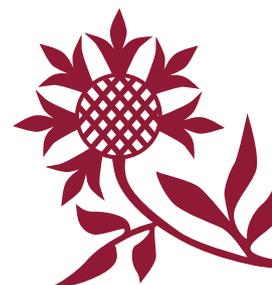
Ветеринарные сопроводительные документы

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться:

- ветеринарным свидетельством формы № 2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- оригиналом сертификата «Халяль».

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться:

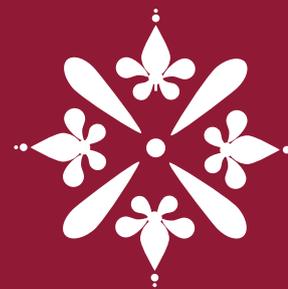
- оригиналом Ветеринарного сертификата на мясо и мясное сырье, полученные при убойе и переработке крупного рогатого скота, экспортируемые из Российской Федерации в Республику Ирак;
- оригиналом сертификата «Халяль».



Особенности и барьеры входа на рынок



44



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Особенности таможенных процедур в Российской Федерации при экспорте мяса КРС

Для экспорта товаров АПК необходимо получить в Торгово-промышленной палате сертификат происхождения товаров общей формы, подтверждающий, что экспортируемая продукция произведена на территории России. Заявка оформляется в электронном виде в [личном кабинете](#). К ней должны быть приложены: акт экспертизы, экспортный контракт, счет-фактура/инвойс.

Порядок экспорта пищевой продукции из РФ регулируется [Таможенным кодексом ЕАЭС](#), определяющим структуру и состав необходимых документов для подачи таможенной декларации в [электронном виде](#). Обычно для таможенного оформления требуются накладная, импортный контракт с указанием его номера, устав организации, инвойс и др.

Далее документы размещаются в электронном архиве декларанта, а декларанту направляется идентификационный номер документа² для последующего внесения в декларацию. Инструкция по заполнению таможенных деклараций изложена в решении Комиссии Таможенного союза от [20.09.2010 № 379](#). Порядок использования единой автоматизированной информационной системы таможенных органов утвержден приказом ФТС России от [17.09.2013 № 1761](#). Предоставление документов таможенным органам может осуществляться как непосредственно декларантом, так и уполномоченным таможенным представителем.

Дополнительно для прохождения таможенных процедур могут потребоваться:

- [ветеринарные сертификаты](#);
- разрешение на вывоз от Россельхознадзора;
- спецификация к контракту;
- подтверждение уплаты пошлины/таможенного сбора;
- сертификат происхождения.

Тарифные ставки таможенных пошлин на вывоз продукции определяются государством – членом ЕАЭС.

² Доступен для любого таможенного органа без необходимости повторного размещения.

На сайте Россельхознадзора представлены [требования](#) к поставкам мяса и мясопродуктов в Ирак и другие правила, касающиеся мяса и мясопродуктов. С более подробной информацией по процедурам, предшествующим таможенному оформлению экспорта, можно ознакомиться в [разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию»](#).

Особенности таможенных процедур в Ираке при импорте мяса КРС

В Ираке применяются отдельные правила импорта для федеративной части страны и автономного региона Курдистан.

Основные органы-регуляторы федеративной части Ирака:

- [Центральная организация по стандартизации и контролю качества \(COSQC\)](#);
- [Министерство планирования](#);
- [Министерство сельского хозяйства](#);
- [Министерство здравоохранения](#);
- [Таможенное управление](#) Министерства финансов;
- [Министерство иностранных дел](#);
- [Министерство внутренних дел](#).

Основные органы-регуляторы автономного региона Курдистан:

- [Объединенный кризисный координационный центр](#);
- [Управление международных отношений](#);
- Таможенное управление;
- [Министерство финансов и экономики](#);
- [Министерство здравоохранения](#);
- Агентство медицинского контроля Курдистана.

Законодательство, регулирующее экспорт и импорт пищевой продукции:

- [Закон № 23/1984 «О таможене»](#);
- [Международные продовольственные стандарты Кодекса Алиментариус](#);

- Закон № 32/2013 «О здоровье животных»;
- Регламент продовольственного обеспечения № 29/1982 (с изменениями, внесенными Регламентом № 4/2011);
- Постановление № 194 Консультативного совета по безопасности питания.

С 1 января 2020 г. импортеры должны соблюдать требования Программы предотгрузочной инспекции, тестирования и сертификации товаров, поставляемых в Ирак ([ICIGI](#)), распространяющейся в том числе и на продукты питания. По этой программе в стране происхождения можно оформить сертификацию на целый ряд товаров, включая все пищевые продукты. COSQC до отгрузки заключает контракты с компаниями для проверки соответствия требованиям иракского импорта и сертификации в стране происхождения. Продукция, прибывающая в иракские порты, должна иметь сертификат соответствия (COC), выданный [Intertek](#) в стране происхождения перед отправкой, поскольку Intertek был назначен COSQC уполномоченным органом по сертификации. Для подачи заявки на получение сертификата соответствия компании в Intertek должны быть предоставлены следующие документы:

- для федеративной части Ирака:
 - копия счета-фактуры;
 - заполненная форма запроса на сертификацию;
 - спецификация продукции;
 - информация о продукции (номер партии, дата производства / срок годности и др.);
 - документы о соответствии продукции (результаты тестирования, сертификаты «Халяль», санитарные, фитосанитарные и др.);
 - транспортные документы (коносамент, авианакладная);
 - аккредитив;
- для автономного региона Курдистан — сертификат происхождения.

Каждая партия продукции проходит проверку представителем Interlek на границе. При этом может быть проведена дополнительная выборочная проверка продукции представителями иракских служб.

Импортер может подать заявку на регистрацию товара, регулярно поставляемого в Ирак.

Обязательные сопроводительные документы

Для получения разрешения на импорт красного мяса скотобойня должна иметь аккредитацию Департамента ветеринарии Министерства сельского хозяйства Ирака. Рабочая группа, состоящая из представителей соответствующих министерств, осуществляет проверку ферм, мясокомбинатов и скотобоен. Расходы, связанные с проведением проверки, берет на себя приглашающая сторона.

По имеющейся информации, **экспортеру на федеративную часть Ирака** необходимо предоставить следующие документы:

- запрос на сертификацию (указывая место въезда в Ирак);
- коносамент/авианакладная;
- упаковочный лист (с переводом на арабский язык и официально заверенный торговой палатой или министерством иностранных дел страны происхождения);
- коммерческий инвойс (с переводом на арабский язык и официально заверенный торговой палатой или министерством иностранных дел страны происхождения);
- сертификат происхождения;
- лицензию на импорт от соответствующего министерства;
- санитарный сертификат страны происхождения;
- сертификат «Халяль».

Требуется предварительная легализация коммерческих инвойсов и сертификатов о происхождении в посольстве или консульстве Ирака в стране происхождения.

По прибытии в Ирак продукты питания подлежат проверке. Система тестирования в зоне таможенного контроля включает три контрольных органа:

- 1) Центральную организацию по стандартизации и контролю качества, которая осуществляет проверку всех ввозимых продуктов питания путем отбора образцов и передачи их для тестирования в лабораторию Багдада (процедура занимает не менее 5 дней);
- 2) Министерство сельского хозяйства, которое осуществляет проверку таких грузов, как зерно, корма, овощи, животные, сельскохозяйственное сырье, а также проводит предварительный досмотр груза на границе и тщательную проверку в лабораториях Багдада;

- 3) Министерство здравоохранения, которое проводит собственные исследования путем отбора образцов продуктов питания и передачи их в Центральную медицинскую лабораторию в Багдаде.

Все документы и сертификаты проверяются сотрудниками таможенной службы Ирака в порту или пункте пропуска в процессе таможенного оформления. В случае отсутствия какого-либо из необходимых документов всей партии будет отказано в прохождении границы.

С октября 2023 г. для авиаперевозок запущена автоматизированная система обработки таможенных данных [ASYCUDA](#).

Важно! Пищевая продукция, экспортируемая через порт Умм-Каср, будет дополнительно проверена Департаментом здравоохранения южного региона. Проверка может занимать от 5 до 7 дней.

Важно! Все документы должны иметь оригинальные подписи. Таможня Ирака не признает цифровые подписи.

По имеющейся информации, **экспортеру в автономный регион Курдистан** необходимо предоставить следующие документы:

- сертификат происхождения (официально заверенный торговой палатой страны происхождения или посольством Ирака);
- сертификат соответствия (необходимо проверить товар в [списке сертификации Intertek](#));
- упаковочный лист (с переводом на курдский язык);
- коммерческий инвойс (официально заверенный торговой палатой страны происхождения или посольством Ирака);
- накладную (с указанием даты прибытия, получателя с полным адресом, контактного лица для получения груза (при наличии)).

Важно! Организации должны выдать таможенным брокерам / представителям общие доверенности с ограниченным сроком действия (на фирменном бланке, с подписью и печатью), уполномочивающие компанию произвести таможенную очистку груза на границе.

Особенности ввоза образцов продукции

В отношении образцов продукции строгих правил нет. При их отгрузке требуется тот же пакет документов, что и при отправке товарного груза. В товарно-транспортной накладной стоимость товаров указывается с пометкой «только для таможенных целей». Нулевой счет-фактура не принимается.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Таможенные пошлины и квоты

Ирак не является членом ВТО. К российскому экспорту мяса КРС (коды ТН ВЭД 0201 и 0202) Ирак применяет таможенную пошлину в размере 10%³. Кроме того, импорт облагается НДС в размере 5%⁴. На таких же условиях на рынке страны присутствует крупнейший поставщик — Индия, которая значительно опережает всех остальных зарубежных игроков по объемам поставок мяса КРС. Формально Ирак имеет соглашения о свободной торговле с некоторыми арабскими странами, включая ОАЭ (второй по объему поставщик мяса КРС на иракский рынок), но с 2021 г. правительство Ирака приостановило его действие из соображений защиты рынка от демпинга.

Страны – члены Лиги арабских государств имеют таможенные преференции. Однако, поскольку указанные страны преимущественно зависят от импорта мяса КРС, этот фактор является малозначимым. Единственным существенным экспортером мяса КРС среди арабских стран является Иордания.

Нетарифные барьеры

Таможенный контроль

Согласно рейтингу Doing Business, оформление таможенных документов и прохождение таможенного контроля в Ираке в среднем занимают 307 часов и обходятся примерно в 1 144 долл. США. Стоит отметить, что оформление документов на импорт в Ирак происходит в два раза медленнее, чем в среднем в ближневосточных странах, и — в полтора раза дороже. У главного таможенного управления отсутствует электронная система оформления импорта, к тому же, сам сайт не открывается с российских IP-адресов.

Табл. 10. Оформление импорта в Ирак: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	176	644
Оформление документов	131	500

Источник: [Doing Business 2020: Iraq](#)

³ [Customs Tariff Table According to the Harmonized System](#). Republic of Iraq Ministry of Finance Public Commission of Customs.

⁴ [Iraq Legal & Accounting & Tax Considerations in 2024](#). Healy Consultants.

Сертификаты соответствия

Для импорта большинства пищевых продуктов в Ирак необходим сертификат соответствия (СОС). Он выдается сторонней организацией, например компанией HQTS, уполномоченной иракской Центральной организацией по стандартизации и контролю качества. Важно отметить, что при поставке товара с транзитом через Турцию необходимо предоставить сертификаты соответствия продукции турецким стандартам и санитарно-ветеринарным требованиям.

Аккредитация зарубежных производителей мясной продукции

Наиболее технически сложным для экспортера является процесс ветеринарной санитарной сертификации. [Департамент ветеринарии Министерства сельского хозяйства Ирака](#) после запроса со стороны экспортера аккредитует скотобойни и мясокомбинаты производителя. В ходе аккредитации импортер платит пошлину. Далее комиссия иракских специалистов обследует производственные объекты (фермы, скотобойни, мясокомбинаты). Их визит оплачивает принимающая сторона.

Сертификация «Халяль»

Поставляемое в Ирак мясо КРС обязательно должно сопровождаться сертификатом «Халяль». Этот сертификат можно получить в одной из аккредитованных организаций в России, в частности в Международном центре стандартизации и сертификации «Халяль». Кроме того, экспортер должен предоставить сертификат, подтверждающий, что продукты не были генетически модифицированы.

Отсутствие доступа к техническим стандартам

Сайт [COSQC](#) не предоставляет доступа к техническим стандартам пищевой продукции. С полным перечнем нормативно-правовых актов, определяющих технические стандарты в отношении импортных товаров, можно ознакомиться на интернет-портале [Bureau Verigates](#), однако сами документы необходимо либо искать по отдельности в интернете, что может не дать результатов, либо запрашивать по обычной или электронной почте в [COSQC](#).

Требования к упаковке и маркировке

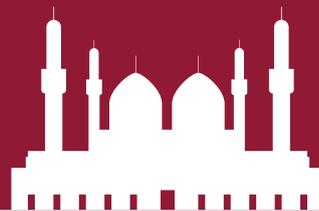
Вся информация о продукте на упаковке должна быть переведена на арабский язык. Запрещается использовать стикеры. На упаковке обязательно указываются: дата изготовления и срок годности, пищевая ценность, страна происхождения, перечень ингредиентов.

Организация экспортных поставок



5

Содержание



5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 19. Доставка мяса КРС из России в Ирак



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Ирак.

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Ирак — морским транспортом.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории РФ.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при внутрироссийских перевозках для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термолоттеры: электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения PreTrip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%. У каждой морской линии свое расписание и оптимально, чтобы экспортер заранее с ним ознакомился и забронировал место на выбранном судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов при помещении товаров на склады временного хранения в ожидании погрузки.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два рефконтейнера. При наиме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах: в сезоны пиковых нагрузок (октябрь – март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества и копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта мяса КРС в Ирак и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. В первом случае компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Представитель компании-экспортера должен присутствовать на складе для осуществления операций с товаром. Во втором случае все эти функции берет на себя логистический провайдер.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения замороженной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса КРС в Ирак;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;

- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

В новых логистических реалиях России активное развитие получил железнодорожный маршрут «Север — Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. По состоянию на 2023 г. задействован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем — 61,1 м³. Вместимость — около 25,5 тонн нетто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем — 66–67 м³. Вместимость — около 27 тонн нетто..

Отправки производятся еженедельно, с тенденцией к увеличению регулярности, в основном со станции Селятино (г. Москва).

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная. Отправка по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основной порт для доставки рефрижераторных грузов в Ирак — порт Умм-Каср (Umm Qasr).

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург, Новороссийск и Владивосток в Ирак, является линия [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 11. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Умм- Каср (Umm Qasr)
Санкт-Петербург	51
Новороссийск	29

Сроки и стоимость доставки

Табл. 12. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Ирак

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Умм-Каср	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 600	27	0,43	57–65
Воронеж — СПб — Умм-Каср	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 800	27	0,44	57–65
Липецк — СПб — Умм-Каср	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 700	27	0,43	57–65
Брянск — Новороссийск — Умм-Каср	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 100	27	0,49	35–40
Воронеж — Новороссийск — Умм-Каср	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 200	27	0,45	35–40
Липецк — Новороссийск — Умм-Каср	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 450	27	0,46	35–40

Примечание. Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения и др. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Брянска, Воронежа и Липецка в связи с географией производства мяса КРС. В качестве оптимального маршрута перевозки из данных регионов можно выбрать любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов: срока доставки, цены, размера грузовой партии, наличия потенциально рискованных транзитных портов, возможности

поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), скорости получения балансового платежа по контракту (часто после предоставления коносамента).

В рамках программы поддержки экспорта в России на основании [постановления Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого необходимо подать соответствующую заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в [разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»](#)).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызывает организационные трудности. Также стоит отметить, что издержки грузоотправителя при авиадоставке часто оказываются выше, чем при перевозках автомобильным и железнодорожным транспортом в пересчете на 1 кг веса груза.

Основные международные аэропорты Ирака:

- Эрбиль (г. Эрбиль);
- Наджаф (г. Наджаф);
- Сулеймания (г. Сулеймания);
- Мосул (г. Мосул).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю необходимо разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также надлежащий температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. При этом в случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Таможня

Таможенное оформление мяса КРС на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Важно! Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#) (рефрижераторные грузы);
- [ООО «Галеас»](#).

- 2) Железнодорожные операторы:

- [ООО «Рефагротранс»](#);
- [АО «РЖД логистика»](#).

- 3) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [ГК «ТопФрейм»](#);
- [IPC Normann](#).

- 4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в [разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию»](#).

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Ниже перечислены наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- а)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего либо части застрахованного груза;
- б)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- в)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- г)** утрата (гибель) или повреждение всего либо части застрахованного груза в результате:
 - удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
 - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
 - крушения или столкновения судов, их удара о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;

- крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
 - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- д)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- е)** утрата (гибель) / повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) либо части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- ж)** подмочка груза атмосферными осадками;
- з)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- и)** нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- к)** кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория рисков связана, как правило, с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб в этом случае касается задержек и возможных расходов на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за его перевозку, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика. Например, в моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны со следующими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютных операций при экспорте

Иракский динар — официальная валюта в Ираке. Регулятором денежно-кредитной политики страны выступает Центральный банк Ирака. В 2020 г. Ирак провел девальвацию валюты относительно доллара США более чем на 20%. По состоянию на начало февраля 2024 г. курс динара фактически фиксирован в диапазоне 1300–1350 динаров за 1 доллар США.



В Ираке фактически отсутствуют ограничения на связанные с обменом валюты операции по текущему счету и счету движения капитала. Такие операции должны быть подтверждены действительными документами: например, импортеру может потребоваться инвойс в качестве обоснования покупки иностранной валюты для совершения расчетов с иностранным контрагентом.

Иракское законодательство позволяет инвесторам репатриировать как ввезенный в страну капитал, так и полученные доходы. Такие средства могут быть свободно конвертированы в любую мировую валюту. Иностранным компаниям также разрешено открывать счета в банках, имеющих лицензию на ведение деятельности в Ираке, и совершать переводы как внутри страны, так и за ее пределы.

Перечень конкретных требований для открытия банковского счета в Ираке следует запросить у банка, с которым планируется вести сотрудничество. Среди прочего могут потребоваться:

- документация, подтверждающая учреждение и регистрацию компании;
- налоговая отчетность;
- финансовая информация;
- печать компании;
- наличие филиала в Ираке.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютных операций

В соответствии с [Законом № 23/1984 «О таможене»](#) для оформления импорта требуются следующие документы:

- коммерческий счет-фактура, содержащий все данные, необходимые импортеру для определения стоимости товара при уплате пошлин;
- инвойс с полным описанием товара и его характеристик, которое необходимо для расчета импортной пошлины и сбора статистических данных;
- товарно-транспортная накладная, в которой необходимо указать описание товара, данные о производителе и стране происхождения;
- коносамент или авианакладная, в которых подтверждается качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком;
- упаковочный лист с указанием веса, способа упаковки и кода товарной номенклатуры для каждого товара (сведения, содержащиеся в этом документе, должны совпадать с данными в других документах);
- иракский инспекционный сертификат (Certificate of Inspection, COI) — альтернатива сертификату соответствия (Certificate of Conformity, COC);

- сертификат происхождения, подтверждающий страну происхождения (необходим для целей таможенной тарификации).

Указанные документы предоставляются в оригинале с не менее чем двумя копиями, перевод на арабский язык обязателен. Кроме того, экспортируемые в Ирак товары отдельных категорий⁵ должны быть сертифицированы (СОС). Сертификат соответствия предоставляется для таможенного оформления в Ираке. В случае, если необходимо получить сертификат на продукцию, не подпадающую под контроль СОС, можно подать заявку на получение сертификата, который может быть выдан уполномоченной сторонней инспекционной компанией. В свою очередь, иракский инспекционный сертификат (СОИ) — это документ таможенного оформления, необходимый для каждого отдельного груза.

Особенности практик применения взаиморасчетов

Предпочтительным способом оплаты в Ираке является аккредитив, который гарантирует выполнение обеими сторонами своих обязательств при отправке товаров. Оплата наличными и банковским переводом также возможна, но не рекомендуется, если между покупателем и продавцом нет устоявшихся доверительных отношений. Экономика Ирака в основном опирается на наличные деньги: менее 20% иракцев имеют банковские счета, а большинство банков выполняют функции обмена валюты, осуществления банковских переводов и снятия наличных через банкоматы.

На практике наиболее надежным считается подтвержденный безотзывный аккредитив (для смягчения рисков контрагента и банка-посредника). Работа по аккредитиву рекомендуется для проведения взаиморасчетов на этапе начала выстраивания деловых отношений с иракскими контрагентами.

⁵ Требование распространяется на товары шести категорий: продукты питания, химикаты, машиностроение, текстиль, строительство и продукты безопасности. Список товаров включает более 1 000 наименований.

Возможные банки для осуществления валютных операций

Банковская система Ирака включает более 60 частных банков и 7 государственных банков. Некоторые иностранные банки имеют лицензированные филиалы в Ираке или долю собственности в иракских банках. Тремя крупнейшими банками в Ираке являются государственные Rafidain Bank, Rasheed Bank и Торговый банк Ирака (ТБИ). На их долю приходится примерно 85% активов банковского сектора Ирака.

Табл. 13. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Rafidain Bank	Крупнейший банк в Ираке, имеет 165 филиалов в стране и представительства за рубежом	www.rafidain-bank.gov.iq
Rasheed Bank	Второй по величине банк Ирака. Оказывает услуги по различным иностранным операциям, включая открытие аккредитивов	www.rasheedbank.gov.iq
Trade Bank of Iraq (TBI)	Имеет 25 филиалов по всему Ираку, предлагает широкий спектр банковских услуг компаниям, частным лицам и государственным учреждениям	www.tbi.com.iq

Риски при взаиморасчетах с Ираком

Одной из ключевых проблем иракской экономики, влияющей среди прочего и на проведение взаиморасчетов с контрагентами из Ирака, остается высокий уровень коррупции в стране. Нередко рыночные цены существенно искажаются при проведении государственных закупок, а от иностранных поставщиков могут потребоваться дополнительные финансовые вложения. Также на рынке Ирака распространены мошеннические схемы, связанные с закупками и перепродажей. Российским экспортерам рекомендуется проводить тщательную комплексную проверку контрагентов и достоверности коммерческих предложений перед заключением сделок, а также прибегать к более дорогим, но безопасным инструментам торгового финансирования, таким как безотзывный аккредитив.

5.3. Формы присутствия на рынке

В Ираке, несмотря на сложности, есть экономический потенциал и много возможностей для ведения бизнеса. Страна входит в Большую арабскую зону свободной торговли и предлагает иностранным инвесторам свободные экономические зоны с преференциальным налоговым режимом (информация о них содержится в [разделе 7 «Особые экономические зоны»](#)).

Регулирование деятельности компаний

Учитывая рост коммерческих инвестиций, местным и иностранным компаниям важно понимать законы, регулирующие ведение бизнеса в Ираке. В основе правовой системы страны лежат нормы гражданского права и шариата, а также законы и постановления. Так, [Закон № 21/1997 «О компаниях»](#) (с поправками 2004 г.) применяется к иракским компаниям, а [Постановление № 2/2017](#) — к филиалам и представительствам иностранных компаний. Министерство торговли Ирака осуществляет регистрацию и оказывает услуги для бизнеса. В Курдистане общими вопросами торгово-промышленной политики занимается Министерство промышленности и торговли (<https://gov.krd/moti-en/services/>).

Иностранные инвестиции в Ираке регулируются [Законом № 13/2006 «Об инвестициях»](#). Комиссия по инвестициям (National Investment Commission) — государственное учреждение, которое отвечает за привлечение иностранных инвестиций и консультирует по вопросам создания бизнеса. В Курдистане прямые иностранные инвестиции регулируются Советом по инвестициям Курдистана (<https://gov.krd/boi-en/>).

Формы ведения бизнеса

Среди местных компаний в основном встречаются следующие организационно-правовые формы: акционерное общество (joint-stock company); общество с ограниченной ответственностью (limited liability company); единоличная компания (sole owner enterprise); простая компания (simple company). Последняя форма бизнеса не вносится в торговый реестр и создается на основании договора между 2–5 партнерами.

Из-за специфических проблем, связанных с недостаточно развитой инфраструктурой и нестабильной политической ситуацией, российским инвесторам рекомендуются следующие варианты работы в Ираке:

- участие в местной компании или организации (например, совместное предприятие);
- открытие филиала;

- назначение торгового агента или дистрибьютора.

Табл. 14. Инкорпорация зарубежного бизнеса в Ираке

Тип компании	Учредители	Уставный капитал	Особенности
Акционерное общество	Не менее 5	2 млн динаров (1540 долл. США)	<ul style="list-style-type: none"> • Акционеры несут ответственность в пределах стоимости принадлежащих им акций. • Обязательно назначение как минимум одного директора. • Проверки коммерческой деятельности осуществляются службой внутреннего аудита по иракским стандартам
Общество с ограниченной ответственностью	1-25	1 млн динаров (770 долл. США)	<ul style="list-style-type: none"> • Учредители несут ответственность в пределах своих вкладов. • Обязательно назначение как минимум одного директора. • Создается на основании учредительного договора
Совместное предприятие	Нет требований к числу участников	Нет требований к минимальному капиталу	<ul style="list-style-type: none"> • Больше подходит тем инвесторам, которые не знакомы с иракским рынком. • Открывает доступ к деловым контактам и проверенным сетям продаж. • Требуется акционерное соглашение, если создается юридическими лицами

Иракское АО и ООО может быть создано нерезидентами и иностранными гражданами. Требования к резиденции директоров также отсутствуют. Однако перед тем, как стать директором или акционером компании, иностранное физическое или юридическое обязаны пройти проверку по линии безопасности, которая проводится Министерством внутренних дел Ирака и обычно занимает около 4 месяцев. Совместное предприятие может быть создано путем учреждения ООО или АО как с иракской (частной или государственной) компаний, так и с иностранной компанией.

Регистрация компании

Для открытия в Ираке компании с иностранным капиталом необходимо пройти пошаговую процедуру в системе «Единое окно» (<https://business.mot.gov.iq>).

Основные шаги регистрации:

- перевод и заверение регистрационных документов;
- получение разрешения на регистрацию;
- уплата госпошлины;
- опубликование разрешения на регистрацию;
- получение бизнес-лицензии.

В частности, для регистрации общества с ограниченной ответственностью потребуются следующие сведения:

- название компании;
- вид деятельности;
- контакты и адрес офиса в Ираке;
- структура собственности (местный капитал, иностранный капитал или с долевым участием);
- учредительный договор.

Вся процедура занимает от 4 до 10 дней. Формы документов и правила регистрации представлены на [сайте](#) (включая калькулятор стоимости услуг).

В Курдистане коммерческие компании регистрируются в онлайн-системе регионального правительства (www.business.digital.gov.krd). Регистрация состоит из трех этапов:

- выбор доступного названия для компании;
- резервирование названия и получение идентификационного номера;
- заполнение формы и получение разрешения на ведение бизнеса.

С подробным описанием порядка и стоимости регистрации как компании, так и филиала можно ознакомиться на [сайте](#).

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Функции по контролю и надзору в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности в Ираке распределены между двумя министерствами:

- Министерство планирования (патенты и реестр промышленных образцов);
- Министерство промышленности и минеральных ресурсов (товарные знаки).

Национальное законодательство в этой сфере включает следующие акты:

- Закон № 21/1957 «О товарных знаках и фирменных наименованиях»;
- Закон № 65/1970 «О патентах и промышленных образцах».

Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием Ирака в международных соглашениях:

- Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности;
- Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг (МКТУ);
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Договор о патентной кооперации.

Регистрация товарных знаков

Товарный знак определяется как любой знак или любое сочетание знаков, способные придать товару признаки, отличающие его от других товаров, которые могут обладать товарным знаком. Таким знаком могут быть слова, в том числе имена собственные, буквы, цифры, изобразительные элементы и цвета, а также любое сочетание этих обозначений. Закон даже разрешает регистрировать знаки, которые не являются изначально отличительными, но становятся таковыми в процессе использования. Кроме того, от знаков не требуется визуального оформления. Это открывает возможности для регистрации нетрадиционных товарных знаков, например запахов.

Поскольку Ирак не является участником Мадридского соглашения, регистрация возможна только через Багдадское бюро по товарным знакам (Trademark Registration Office) при Министерстве промышленности и минеральных ресурсов Ирака. Для заявки на регистрацию потребуются:

- имя, адрес, гражданство и род занятий заявителя;
- доверенность, легализованная в консульстве Ирака;
- перечень товаров по МКТУ (специальный сертификат для класса 34);
- 10 оттисков товарного знака (арабский шрифт над латинским);
- копия приоритетного документа, легализованная в консульстве Ирака.

В Ираке применяется система подклассов. Общие затраты на регистрацию товарного знака зависят от количества подклассов, указанных в заявке, и составляют примерно 250 тыс. динаров (190 долл. США).

Любое обозначение, выполненное на иностранном языке, должно содержать транслитерацию на арабский язык. Арабская транслитерация должна быть размещена выше элементов на других языках. Именно арабская транслитерация будет отображаться в свидетельстве о регистрации. При этом владелец может использовать знак не только на арабском языке, и это не будет негативно влиять на правовую охрану, поскольку не будет считаться неиспользованием товарного знака.

Заявка на регистрацию товарного знака сперва проверяется на предмет наличия сходных зарегистрированных обозначений и затем публикуется в официальном бюллетене (Official Gazette). В течение 90 дней любое заинтересованное лицо может подать возражение. При отсутствии возражений опубликованный товарный знак регистрируется и выдается свидетельство о регистрации.

Для защиты товарного знака на территории Курдистана необходимо пройти регистрацию в ведомстве по товарным знакам в Эрбиле.

Правовая охрана товарного знака

Правовая охрана предназначена для зарегистрированных товарных знаков. Срок исключительного права составляет 10 лет и продлевается на аналогичный период. Правообладатель может запретить третьим лицам использовать без его согласия схожие знаки для товаров, идентичных или аналогичных тем, в отношении которых зарегистрирован товарный знак. Однако известные товарные знаки охраняются в Ираке, даже если они не зарегистрированы в стране.

Законом предусмотрена гражданская и уголовно-правовая ответственность за нарушение прав на товарный знак в следующих формах:

- вводящая в заблуждение подделка зарегистрированного знака или его имитация, либо умышленное использование контрафакта или имитации знака;
- незаконное использование чужого товарного знака;
- недобросовестное размещение чужого знака на своей продукции;
- реклама, продажа и сбыт продукции, на которой размещен поддельный, имитированный или незаконно зарегистрированный знак.

Для обращения в суд потребуются представить (получить) свидетельство о регистрации товарного знака в Ираке и предпринять ряд правовых действий:

- проведение расследования на локальных рынках с целью получения информации о нарушителе (полное наименование, адрес, размер бизнеса, филиалы) и об обращении его продукции в Ираке;
- проведение поиска в Бюро по товарным знакам с целью проверки того, зарегистрировал ли нарушитель идентичный и/или похожий знак;
- направить нарушителю письмо с требованием немедленно прекратить неправомерные действия.

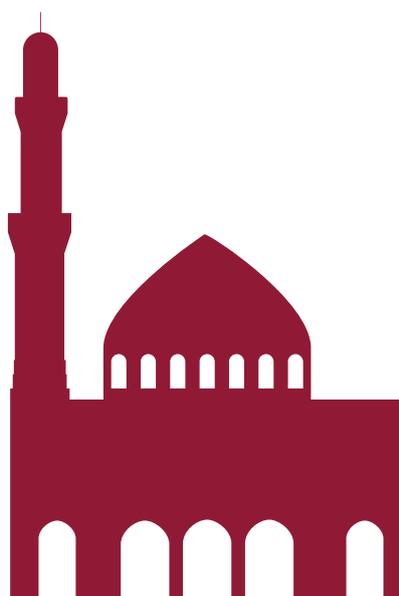
Меры судебной защиты включают судебный запрет, возмещение убытков, штраф, выплату компенсации, прекращение продаж, лишение свободы. Из-за политической нестабильности участились случаи нарушения прав на товарные знаки, особенно в связи с реализацией контрафактной продукции. Контрафактные товары могут быть задержаны на границе по решению суда. Владельцам брендов также следует вести переговоры с сотрудниками таможни для сдерживания контрафактных товаров от проникновения на территорию Ирака.

Доменные имена

Регистрация домена в Ираке является одной из превентивных мер для защиты товарного знака и борьбы с нарушением авторских прав. Национальный домен верхнего уровня **.iq** оформляется через аккредитованных регистраторов (контакты доступны на [сайте](#)). Регистрация занимает примерно 3 месяца, действует 1 год и может неоднократно продлеваться.

Надзор за административными процедурами регистрации доменов, а также аккредитацию регистраторов осуществляет Комиссия по коммуникациям и средствам массовой информации (<https://cmc.iq>). Комиссия не занимается рассмотрением споров, но обеспечивает исполнение судебных решений.

В настоящее время доменная зона .iq не предоставляет средств для сокрытия данных владельца домена. Эта информация (имя, адрес, электронная почта и др.) может отображаться в системах по поиску доменных имен.



Продвижение продукции



6



Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Опыт компаний-конкурентов по выводу мяса КРС на рынок Ирака

Кейс



Бразильский страновой бренд говядины **Brazilian Beef** на рынке Ирака

Бразильская продукция присутствует на иракском рынке с 1970-х гг. и хорошо известна жителям страны. После окончания войны в Персидском заливе Агентство по развитию экспорта и инвестиций Бразилии (ApexBrasil) для возобновления торговых отношений с Ираком выступило спонсором ярмарки «Бразилия в восстановлении Ирака». В свою очередь, иракское посольство пригласило бразильских экспортеров принять участие в своем ежегодном межотраслевом мероприятии — Багдадской международной ярмарке.

Бренд Brazilian Beef был создан в 2001 г. с целью укрепить имидж бразильской говядины среди стран-импортеров, в том числе Ирака, и таким образом расширить долю участия Бразилии на мировом рынке говядины и других видов мяса.

Основная целевая аудитория бренда — работающие люди разных возрастов со средним и высоким уровнем дохода, проживающие в крупных городских районах и южных регионах Ирака. Такие факторы, как вероисповедание, популяризация здорового питания и растущий спрос на блюда в западном стиле, способствуют росту потребления мяса, особенно халяльной низкокалорийной говядины.

Бразилия позиционирует себя как страну с современным и постоянно развивающимся производством мяса. Бразилия занимает второе место после США по экспорту говядины (20% мировой торговли). В стране насчитывается 210 млн голов КРС, который выпасается на 200 га пастбищ.

Репутацию бразильского мяса на мировом рынке поддерживают:

- постоянное совершенствование производственной цепочки для обеспечения стабильно высокого качества и отказ от применения гормонов и антибиотиков;
- проведение научных исследований в университетах и исследовательских институтах по улучшению выводимых пород, содержанию и откорму стада КРС;

- привлечение к работе в производстве говядины высококвалифицированных кадров с междисциплинарными знаниями;
- использование для разведения породы Nellore — плодовитой, выносливой и устойчивой ко многим болезням;
- создание и популяризация проекта Halal do Brasil («Халяль из Бразилии»), цель которого состоит в увеличении производства и экспорта халяльной продукции, что особенно актуально для арабского рынка в целом и Ирака в частности.

Позиционирование строится на репутации и высоком качестве бразильской говядины, безопасности продукции, вкусовых характеристиках, соответствии стандартам «Халяль», премиальности.

Бразильская мясная продукция реализуется на рынке Ирака в высоком ценовом сегменте. Бразилия поддерживает цены на высоком уровне, поскольку зарекомендовала себя как надежного поставщика качественного мяса и уже нашла свою целевую аудиторию.

Основными конкурентами бразильского мяса КРС являются поставщики из стран, расположенных по соседству с Ираком (Кувейта, Турции, Пакистана и Индии), которые выигрывают в логистике, но значительно уступают в качестве продукции.

Продуктовая линейка

На рынок Ирака из Бразилии поставляются в основном замороженные говяжьи отруба.

Инструменты и каналы продвижения

Продвижением бразильской говядины на рынке Ирака занимаются ApexBrasil, ABIEC (Бразильская ассоциация экспортеров говядины) и Арабо-бразильская торговая палата. Ключевые инструменты продвижения: участие в отраслевых выставках и организация собственных ярмарок, проведение рекламных кампаний, участие в социальных проектах и организация обучающих семинаров.



Примеры проведения маркетинговых кампаний

Участие в отраслевых выставках

На выставке Gulfood 2023 в Дубае АБИЕС приняла участие в серии мероприятий, направленных на увеличение прибыли на арабском рынке. Одним из таких мероприятий стало подписание меморандума о взаимопонимании по расширению экспорта халяльной продукции представителями правительства Бразилии, World Logistics Passport, FAMBRAS Halal Certification⁶ и другими организациями сектора. Кроме того, АБИЕС представила проект Halal do Brasil, разработанный в партнерстве с Арабо-бразильской торговой палатой. Целью проекта является расширение производства и стимулирование экспорта халяльной продукции, а следовательно повышение конкурентоспособности бразильского мяса в очень привлекательном сегменте рынка «Халяль».

В 2022 г. на выставке Salon International de L'alimentation (SIAL) в Париже АБИЕС и FAMBRAS Halal Certification подписали соглашение о сотрудничестве для обмена информацией о рынке халяльного мяса. Благодаря этому организации обмениваются статистическими данными, что позволяет АБИЕС лучше понимать тенденции на рынке продукции «Халяль».

Сотрудничество с государственными организациями

Арабо-бразильская торговая палата и АБИЕС в ноябре 2016 г. подписали соглашение о техническом сотрудничестве для совместной работы в области рекламы и создания имиджа бразильской говядины в арабских странах. Соглашение направлено на увеличение доли рынка бразильской говядины в арабских странах посредством сотрудничества в проведении рекламных мероприятий, а также налаживания связей между арабскими импортерами и бразильскими экспортерами.

⁶ Занимается сертификацией продукции «Халяль» в Латинской Америке.

Информация на официальном сайте

На официальном сайте [ABIEC](#) регулярно обновляется информация по статистике экспорта КРС, публикуются новости и ежегодные отчеты. Это обеспечивает доступность данных о производстве и экспорте говядины.

ApexBrasil занимается продвижением бразильских товаров и услуг за рубежом. На [сайте организации](#) есть сервисы для экспортеров, а также информация об инвестициях в Бразилию. Здесь можно получить консультацию, помощь по выходу на любой рынок, найти отчетную и сводную информацию по рынкам, пройти обучение.

Ключевые факторы успешного продвижения КРС на рынке Ирака

Розничная торговля — приоритетный канал сбыта говядины

Сектор розничной торговли остается ключевым каналом сбыта говядины на рынке Ирака. Большая часть мяса КРС реализуется на уличных рынках и в небольших мясных лавках, где потребители могут приобрести различные отруба на свой вкус. В связи с нехваткой морозильных мощностей мясо продается преимущественно в охлажденном виде. При выходе на рынок целесообразно наладить взаимодействие с местными дистрибьюторами, которые помогут попасть на прилавки точек традиционной торговли.

Акцент на сбыте небольших партий продукции

Во многих районах Ирака по-прежнему наблюдаются регулярные сбои в системе электроснабжения. Большинству домохозяйств и предприятий приходится использовать резервные генераторы для обеспечения бесперебойной подачи электроэнергии. В связи с этим многие продуктовые ретейлеры избегают закупок большого количества замороженной и охлажденной продукции. Таким образом, при выходе на рынок Ирака целесообразно формировать небольшие партии мясной продукции для сбыта в торговых сетях.

Фокус на премиальный сегмент в HoReCa

Для большинства жителей страны говядина остается премиальным продуктом, состоятельные иракцы предпочитают потреблять данный вид мяса в ресторанах. В связи с этим в сегменте HoReCa может быть востребована высококачественная говядина в формате отрубов, подходящих для стейков, а также в виде более крупных частей для разделки на месте.

Учет религиозных особенностей

Благоприятным фактором для выхода на рынок страны становится рост потребления мясных продуктов, которые являются не только частью национальной кухни, но и важным ингредиентом блюд в период мусульманских праздников. Высокое потребление наблюдается в месяц Рамадан, когда иракцы готовят особенные блюда с использованием куриного мяса, говядины или баранины. В этот период спрос на мясо в мусульманских странах фактически утраивается. Крупные игроки рынка мясной продукции активизируют свою маркетинговую деятельность, проводя ограниченные по времени тематические акции, соблюдая стилистику праздника. Также необходимым условием выхода на рынок Ирака является наличие сертификата «Халяль».

Участие в отраслевых выставках

Участие в отраслевых выставках — эффективный инструмент продвижения импортной продукции на рынке страны. Например, экспортеры бразильской говядины на рынки арабских стран, в том числе Ирака, принимают участие в таких выставках, как Gulfood или SIAL. Производители имеют возможность провести дегустации и мастер-классы, презентуя свою продукцию потенциальным партнерам. В ходе таких мероприятий контрагенты подписывают меморандумы о взаимопонимании и заключают соглашения о сотрудничестве.



6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Agro Pack Iraq



Крупнейшая в Ираке международная выставка сельского хозяйства, пищевой промышленности и ингредиентов, а также упаковки и гостиничного бизнеса

Проходит на трех демонстрационных площадках:

- Agro Iraq: представление продукции сельского хозяйства, растениеводства, животноводства, птицеводства;
- Agro Pack Iraq: демонстрация технологий и материалов для переработки продуктов питания и напитков;
- Food Iraq: показ и реализация готовых продуктов питания и напитков.

 **Место проведения:** Эрбиль, Erbil International Fairground

 **Даты проведения:** 25-28.11.2024

 **Количество стран-участниц:** 16

 **Основные страны-участницы:** Ирак, Россия, ОАЭ, КСА, Кувейт, Турция, Иран, Китай, Индия

 **Количество экспонентов:** 222

 **Количество посетителей:** 8 000

 **Отрасли:** многоотраслевая

 **Участники:** фермерские хозяйства, производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, производители оборудования и упаковки, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.iraq-agrofood.com/gallery/opening>

Baghdad Food & Packaging Expo



Международная выставка сельского хозяйства и животноводства

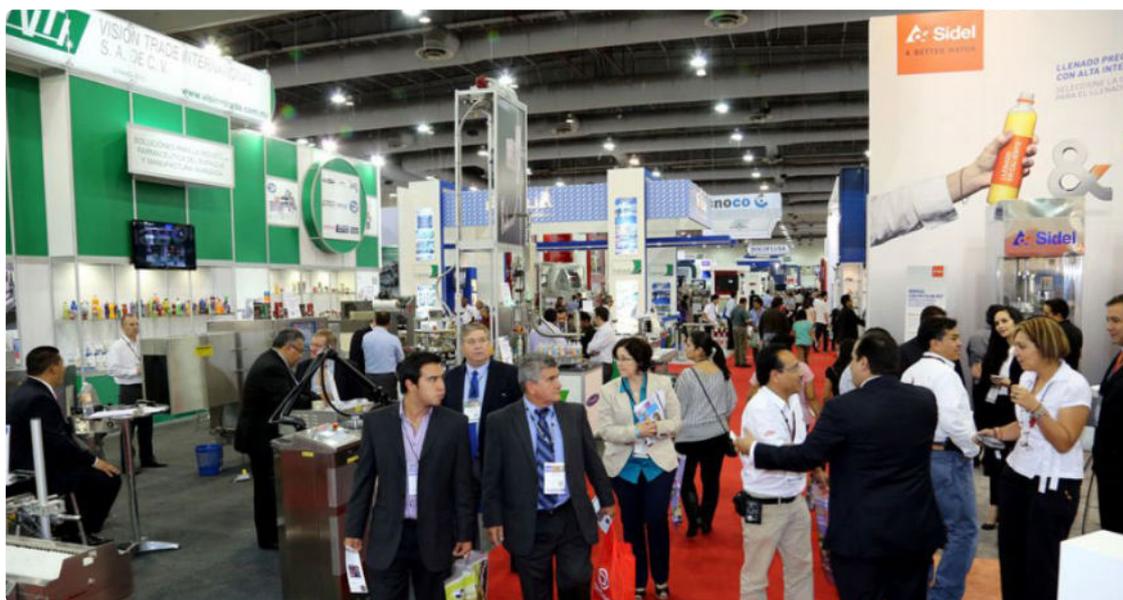
📍 **Место проведения:** Багдад, Baghdad International Fair Grounds

📅 **Даты проведения:** ноябрь 2024

🌐 **Основные страны-участницы:** Ирак, Турция, Иран, ОАЭ, КСА, Египет, Казахстан

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

📋 **Участники:** фермерские хозяйства, производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования и упаковки, государственные органы, общественные организации



<https://www.nstands.com/expo-plasticos-gives-acces-thousands-visitors-high-purchasing-power>

Gulfood

Gulfood

Крупнейшая в регионе выставка
пищевой промышленности и напитков (ОАЭ)

- 📍 **Место проведения:** Дубай, Dubai World Trade Center (DWTC)
- 📅 **Даты проведения:** 17-21.02.2025

- 🌐 **Количество стран-участниц:** 125
- 🌐 **Основные страны-участницы:** ОАЭ, Россия, КСА, Оман, Турция, Египет, Китай, Индия, Ирак, Иран

- 🏪 **Количество экспонентов:** более 5 200
- 👤 **Количество посетителей:** 100 000
- 🏠 **Площадь экспозиции:** 92 900 м²

- 🏭 **Отрасли:** многоотраслевая
- 👥 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.gulfood.com/whyvisit>

Особые экономические зоны



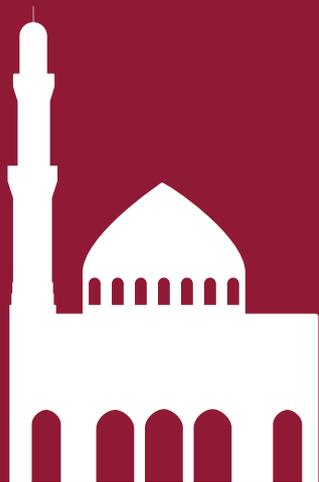
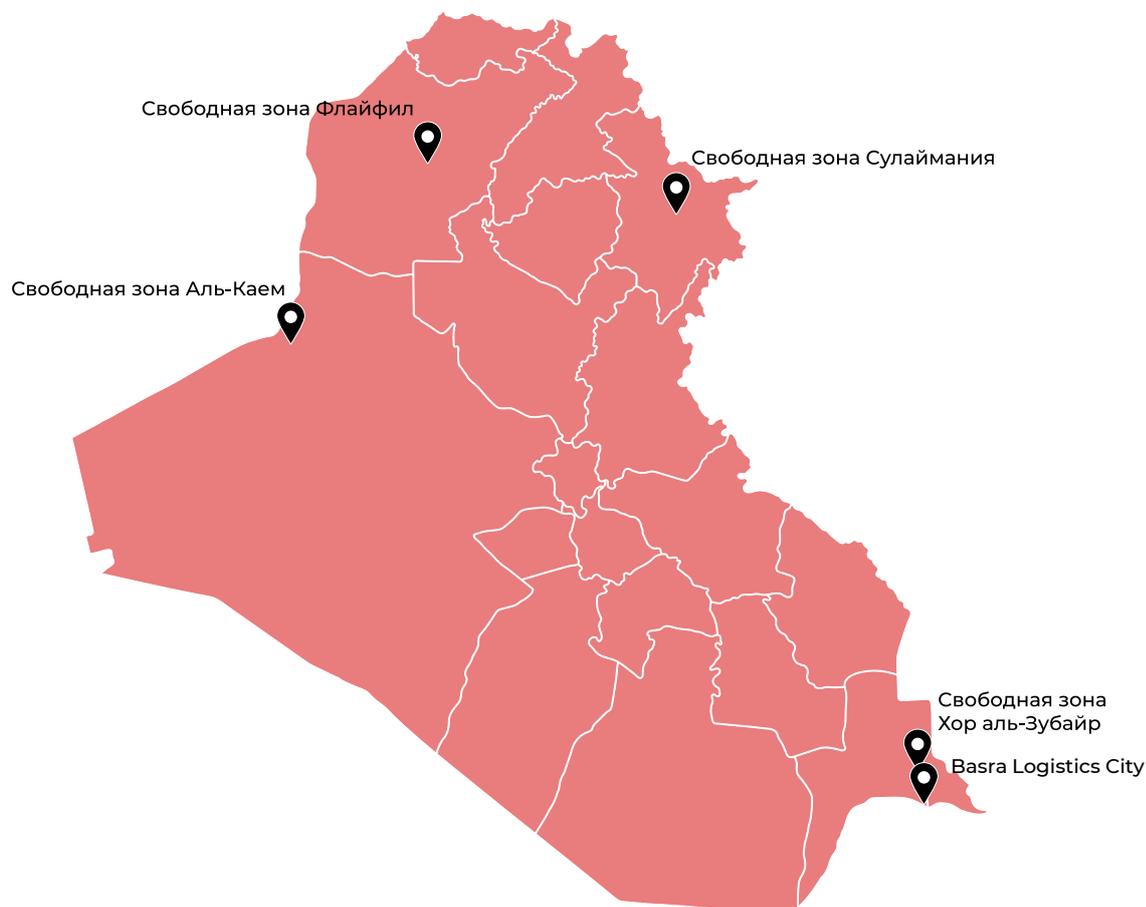


Рис. 20. Особые экономические зоны Ирака



Особые экономические зоны Ирака

В Ираке действуют четыре свободные экономические зоны (СЭЗ). Предлагаемые на их территории возможности для экспортеров и производителей, такие как хранение, сбыт и др., могут быть полезны для организации продаж в стране.

Все действующие СЭЗ регулируются Законом № 3/1998 «О свободных зонах» и управляются [Администрацией свободных экономических зон](#) при Министерстве финансов Ирака. В соответствии с законодательством ввозимые и вывозимые из СЭЗ товары освобождаются от всех налогов и сборов. Капитал, прибыль и инвестиционный доход резидентов от проектов в свободных зонах также освобождаются от налогов и сборов на весь жизненный цикл проекта.

В свободных зонах разрешается вести любую промышленную, торговую деятельность, за исключением тех видов деятельности, которые считаются экологически опасными, токсичными или наносящими ущерб здоровью. Закон также запрещает изготовление монет, слитков, банкнот, книг, брошюр и видеоматериалов.

Свободная зона «Хор аль-Зубайр» (KAZFZ)

Свободная зона «Хор аль-Зубайр» расположена в 40 км к юго-западу от Басры. Порт подлежит реконструкции на средства займа, предоставленного Японией в размере 1,2 млрд долл. США. Кроме того, Международный нефтегазовый центр (BIOGH) развивает нефтегазовую международную свободную зону в границах KAZFZ. Работы планируются завершить в 2025 г. Недавно был заключен инвестиционный контракт на строительство объектов общественного транспорта и гражданской авиации.

Целевыми для данной зоны являются отрасли тяжелой промышленности, однако здесь также работают представители следующих направлений:

- складское хозяйство (реэкспорт и торговля);
- транспорт и логистика;
- банковское дело, страхование и перестрахование;
- сектор промышленных услуг.

Свободная зона «Флайфил»

Зона площадью 400 тыс. м² в Ниневии на севере Ирака начала функционировать в 2010 г. и с тех пор обеспечивает доступ в Турцию, Сирию и Иорданию. Здесь есть несколько капитальных складов, крытые хранилища и офисы, а также парк грузовых автомобилей.

Целевые секторы:

- авиатранспорт и логистика;
- импорт и экспорт.

Свободная зона «Аль-Каем»

СЭЗ находится недалеко от границы с Сирией в западной провинции Анбар, имеет автомобильное и железнодорожное сообщение с портом Басра, Турцией и Иорданией. Активность в зоне «Аль-Каем» невысока из-за продолжающегося конфликта в Сирии. Зона развивается в два этапа. Первый этап охватывает 70 тыс. м²; вторым этапом планируется охватить 200 тыс. м².

Целевые секторы:

- коммерческая деятельность;
- сфера услуг.

Свободная зона «Сулаймания» (Иракский Курдистан)

Зона расположена на севере страны, связана с государственной системой железных дорог и автодорогой Багдад — Киркук. Данная СЭЗ управляется Курдистанским советом по инвестициям ([Kurdistan Board of Investment](#)).

Basra Logistics City (BLC)

Целесообразно рассмотреть вариант работы в [Basra Logistics City](#), формально не являющейся экономической зоной с особым статусом. Зона BLC расположена в 50 км от международного аэропорта Басры, в 20 км от границы с Кувейтом, в 25 км от нефтяного месторождения Зубайр и в 70 км от нефтяного месторождения Румайла. Находясь в 45 км от города Басра, эта зона рассчитана на создание мультимодального логистического коридора.

Целевые секторы:

- торговля и услуги доставки;
- легкая промышленность.

Оператор BLC — коммерческая организация, оказывающая юридические услуги по созданию компаний. Зона предлагает площади, объекты инфраструктуры и услуги на своей территории площадью 3 млн м² рядом с портом Умм-Каср возле Басры. Зона А общей стоимостью 245 млн долл. США, разработанная иракской компанией Kufan Group, предлагает открытые и закрытые складские помещения, а также офисы. Зона В открылась в начале 2014 г. В ней есть жилые здания, офисные помещения, сопутствующая инфраструктура и больница.

Перспективы размещения российских компаний на территории особых экономических зон

Из-за нестабильной политической ситуации в Ираке не рекомендуется размещать российские компании на севере страны, в Иракском Курдистане и особенно в провинции Анбар. Налаживание собственных цепочек сбыта в стране также создает сложности для российских экспортеров и уменьшает целесообразность регистрации в СЭЗ. Однако интересными с точки зрения логистических возможностей представляются Basra Logistics City и строящаяся свободная зона в «Хор аль-Зубайр». В то же время эти СЭЗ интересны для экспортеров, везущих продукцию по морскому маршруту, а не через иракско-турецкую границу.

Особенности ведения бизнеса



8



Ирак — мусульманская страна с богатой историей. Религия здесь играет важную роль в формировании обычаев и этикета. Иракское общество достаточно консервативное. Сдержанность в поведении и публичном проявлении чувств строго соблюдается в соответствии с нормами ислама. При нарушении этих норм можно ожидать серьезных последствий.

Независимо от религиозной принадлежности поведением жителей Ирака руководит желание выглядеть достойно в глазах других людей. Среди старшего поколения особенно распространена культура чести, «сохранения лица». В общении иракцы обычно подчеркивают достижения и положительные качества своей семьи, но скрывают и отрицают все, что могло бы умалить их честь, так как любое признание ошибки или неудачи влечет за собой стыд и «потерю лица». В связи с этим критика редко высказывается открыто, а скорее приветствуется похвала.

Личные отношения играют большую роль в иракской деловой культуре. Иракцы предпочитают работать с теми, кого знают. Они формируют доверие к человеку на основе оценки личных качеств, а не на финансовых возможностях, поскольку в иракской культуре доверие считается ключом к развитию бизнеса.

Планирование и проведение встреч

Встречу в Ираке рекомендуется назначать не ранее чем за две недели. За пару дней до назначенной даты следует подтвердить свое участие и уточнить время, поскольку рабочие планы у иракской стороны могут измениться.

В Ираке темп жизни более размеренный, а отношение ко времени — более свободное, чем на Западе, поэтому пунктуальность не является здесь основным приоритетом. Иракцы могут позволить себе опоздать и начать встречу немного позже. Иностранцам не стоит воспринимать это как знак неуважения, однако им самим рекомендуется приходить вовремя.

Деловая атмосфера бизнес-встреч в Ираке, как правило, довольно оживленная и дружественная. При этом беседа может проходить без конкретной повестки и четкого плана, так как иракцы часто отклоняются от темы и обсуждают несколько вопросов параллельно. Кроме того, встреча обычно неоднократно прерывается (например, на время молитв). Во время вынужденной паузы нужно проявить выдержку и спокойствие. Не стесняйтесь вежливо прерывать собеседников, чтобы ваша точка зрения была услышана. Они не воспримут это как грубость. Несмотря на неформальный подход к деловым переговорам, не следует показывать свои эмоции слишком явно — повышать голос и откровенно «давить» на собеседника в присутствии посторонних. Это может привести к «потере лица» обеими сторонами переговоров.

Налаживание отношений в бизнес-культуре страны является ключевым моментом, поэтому встречи могут длиться дольше запланированного. Обсуждению дел всегда предшествует светская беседа, которая может затянуться. Иракцы не жалеют времени, чтобы уделить внимание собеседнику и поговорить с ним на разные общие темы. В процессе знакомства также можно ожидать простых вопросов о вашей компании и ее намерениях.

Будьте готовы к торгу: он обязательно будет и условия сделки будут сильно отличаться от первоначального предложения.

Этикет приветствия

Мужчины обычно приветствуют друг друга рукопожатием (правой рукой) в сочетании со зрительным контактом и улыбкой. Иракские мужчины, как правило,жимают руки некрепко, но продолжительно, пока обмениваются словесными приветствиями. Такая традиция может быть непривычной, но не следует убирать руку до завершения приветствия. Если рукопожатия не последовало, то кивок головы и небольшой поклон будут хорошо восприняты.

Иракские мужчины при встрече иногда целуют друг друга в щеку, начиная с правой, что может произойти и при первой встрече с иностранцами. Чтобы подчеркнуть искренность, после приветствия можно дотронуться ладонью до своего сердца. Например, иракец может сделать это, говоря: «Я очень рад вас видеть». Этот жест означает честность и прямоту. В знак глубокого уважения иракцы могут поцеловать человека в лоб или прикоснуться губами к правой руке. Обычно так приветствуют человека более высокого положения (например, пожилого человека). Старшего по возрасту/положению следует приветствовать в первую очередь.

Приветствуя иракца противоположного пола, лучше для начала выразить приветствие устно, слегка кивнув головой, и в случае, если собеседник протянет руку, можно ее пожать. Возможно, будет уместным приветствовать человека вашего пола также с почтительной улыбкой, слегка склонив голову.

Женщины приветствуют друг друга, как правило, очень тепло, обнимаются и обмениваются двумя или тремя поцелуями в каждую щеку. Тем не менее женщины могут проявлять меньшее радушие, если приветствие происходит в публичном месте или на глазах мужчин, не являющихся членами семьи.

Обращайтесь к человеку по имени и титулу до тех пор, пока не предложит менее формальную форму. Например, если человек имеет научную степень, то обращаться к нему следует как «доктор (имя)».

Всегда приятно, когда иностранные партнеры приветствуют собравшихся на языке принимающей стороны. Самое распространенное устное приветствие в Ираке, которое можно употребить в начале переговоров, — «Ас-саляму алейкум» (араб. *السلام عليكم* — мир вам), на которое отвечают «Уа-а-лейкум ас-салям» (араб. *وعليكم السلام* — и вам мир).

Стиль одежды

Городские жители Ирака преимущественно носят одежду западного стиля, в то время как в селах предпочитают традиционную одежду. Женщины традиционно носят чадру и темный халат, называемый абайя, под который надевают яркие платья. Мужская традиционная одежда состоит из кафтана и головного убора.

Партнерам-иностранцам следует придерживаться западного дресс-кода. Одежда должна быть консервативной. На официальные встречи и связанные с бизнесом общественные мероприятия мужчины должны надевать деловые костюмы темного цвета. Женщинам надо быть особенно осторожными и закрывать руки, ноги и волосы в общественных местах.

Подарки

Подарки символизируют для иракцев дружбу, при этом денежная стоимость объекта дарения не имеет особого значения. Имейте в виду, что очень дорогой подарок может быть истолкован как взятка. Более того, при выборе подарка для иракских коллег важно учитывать и религиозную составляющую.

Подходящим подарком могут стать цветы, сладости или маленькие подарки, если речь о детях. Никогда не дарите алкоголь мусульманину или любому иракцу, с которым у вас нет близких личных отношений. Важно помнить, что в Ираке законодательно запрещены продажа и производство алкоголя, хотя на местах закон далеко не всегда исполняется. Также следует избегать дарения мясных продуктов и изделий в упаковках, изображения которых могут оскорбить (например, содержать изображения частично одетых людей, свиней, физической близости). Вручайте подарок только правой рукой или обеими руками и таким же образом принимайте подарки. Если мужчина вручает подарок женщине, то он должен сказать, что это от его жены, матери, сестры или иной родственницы женского пола. Подарки, как правило, не открываются при получении.

Визитные карточки

Принимайте визитные карточки только правой рукой. Не откладываяте карточку сразу же: сначала внимательно рассмотрите ее, а затем положите перед собой на стол. Вручайте визитные карточки также исключительно правой рукой, убедившись, что надпись обращена к другому человеку. Принято, чтобы одна сторона визитки была переведена на арабский язык.

Деловое общение

Иракская бизнес-культура иерархична, основана на старшинстве и положении в обществе. За все корпоративные решения и их последствия несет ответственность менеджер самого высокого уровня. Подчиненные подтверждают информацию, консультируют и готовят рекомендации, однако решение принимает самое высокопоставленное лицо в команде.

В Ираке превалирует клановая структура — большая часть арабского населения страны принадлежит к одному из 150 кланов. Развита династичность во многих профессиях, в том числе и в торговле. Потому горизонтальные связи в иракской бизнес-среде высоко ценятся.

Кроме того, в иракском обществе существует серьезная сегрегация полномочий между полами. Женщины не обладают такой же властью, как мужчины, и, как ожидается, покорны и спокойны в присутствии мужчин. Они редко занимают руководящие должности, их вклад в общее дело, как правило, игнорируется.

Как уже отмечалось, доверие имеет огромное значение в иракской деловой культуре. Иракцы хотят больше знать о своих партнерах, чтобы построить доверительные и лояльные отношения, необходимые для поддержки бизнеса в будущем. Вам может показаться, что они задают слишком личные вопросы и выясняют ненужные детали. Постарайтесь быть терпеливым и ответить на все вопросы. Кроме того, задавайте аналогичные вопросы в ответ. Иракцы обычно ценят, когда коллеги проявляют интерес к их семье. Однако не задавайте иракцу вопросов о женщинах его семьи — сестрах, матери, дочерях. Это может быть неправильно истолковано.

На вопросы и запросы, требующие ответа «да» или «нет», иракец автоматически из вежливости ответит «да», будет ли это действительно согласие — покажет время. Так проявляется забота о своем образе в глазах других людей. В арабском мире ответ «нет» указывает на то, что вы хотите положить конец отношениям, он заставляет людей выглядеть неловко. Вежливый способ сказать иракцу «нет» — это сказать что-то вроде: «Я посмотрю, что я могу сделать», независимо от того, насколько реальной выглядит поставленная задача. Если на вопрос, выполнена ли просьба, вы получаете уклончивый ответ, к примеру «Я все еще ищу способ» или что-то подобное — это означает «нет». Такой косвенный отказ также означает «Я все еще ваш друг/союзник, я пытался». Наклон головы назад и вздергивание брови также может означать «нет». Лучший способ прояснить ситуацию — это задавать вопросы, требующие развернутых ответов. При этом всегда держите свое слово: не давайте обещаний и гарантий, если не сможете их выполнить.

Рабочая неделя в Ираке длится с воскресенья по четверг, выходные дни — пятница и суббота. Продолжительность рабочего дня совпадает с рабочими часами на Западе — обычно с 9:00 до 17:00 или 18:00. При планировании деловых поездок в Ирак рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни.

Государственные праздники

Табл. 15. Государственные праздники Ирака в 2024 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
День Вооруженных сил*	6 января
Начало священного месяца Рамадан	11 марта (продлится до 10 апреля)
Навруз	21–23 марта
День освобождения Багдада**	9 апреля
Ид аль-Фитр (окончание священного месяца Рамадан)	10–13 апреля
День труда	1 мая
Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения)	17–20 июня
Мусульманский Новый год	8 июля
День Республики	14 июля
Мавлид ан-Наби (день рождения пророка Мухаммеда)	15 сентября
День независимости Ирака	3 октября
День Победы	10 декабря
Рождество	25 декабря

Источник: [Office Holidays](#)

Примечание. * Не отмечается в Курдистане. ** Отмечается только в Курдистане.



Преимущества и риски осуществления поставок



9



Содержание

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Благоприятные политические и торгово-экономические отношения

Между Россией и Ираком налажен конструктивный диалог. Россия является одним из ключевых торгово-экономических партнеров Ирака. В 2021 г. российско-иракский товарооборот по сравнению с 2020 г. увеличился в 2,2 раза. Широка практика образовательного и экспертного обмена, многие российские специалисты помогают в развитии иракской нефтяной отрасли. Работают генеральные консульства РФ в Басре и Эрбиле.

Крупный импортер мяса КРС

Ирак — страна, зависимая от импорта продукции АПК. Частые социально-экономические кризисы и нестабильная политическая ситуация не позволяют привлекать инвестиции в животноводческий комплекс страны, сельское хозяйство в основном представлено малыми фермерскими и подсобными хозяйствами. Кроме этого, местное сельское хозяйство зависит от государственных субсидий, нестабильных из-за бюджетных флуктуаций, в связи с чем фермерам приходится экономить на ветеринарных мероприятиях, что приводит к частым вспышкам эпизоотий. На этом фоне вместе с растущей численностью населения Ирак является одним из крупнейших импортеров мяса КРС.

Развитие дистрибьюторской деятельности

Несмотря на популярность традиционных продуктовых магазинов и уличных рынков, в стране активно развивается сеть крупных супермаркетов западного типа. Эта тенденция наиболее характерна для территорий, контролируемых курдами. Таким образом растут возможности по упрощению доступа на рынок через крупных дистрибьюторов. Также с постепенным распространением интернета в стране активно развивается сегмент электронной коммерции

Удобство осуществления валютно-финансовых операций

В Ираке фактически отсутствуют ограничения на связанные с обменом валюты операции по текущему счету и счету движения капитала. Иракское законодательство позволяет инвесторам репатриировать как ввезенный в страну капитал, так и полученные доходы. Такие средства могут быть свободно конвертированы в любую мировую валюту. Иностранным компаниям также разрешено открывать счета в банках, имеющих лицензию на ведение деятельности в Ираке, и совершать переводы как внутри страны, так и за ее пределы.

9.2. Риски

Инфляционные риски

Мясо КРС на рынке Ирака занимает позицию премиальной продукции: по оценкам, стоимость 1 кг говядины с 2020 по 2022 г. выросла более чем в два раза, что связано с серьезным ослаблением иракского динара и кризисом внутреннего производства.

Конкуренция со стороны зарубежных игроков

Ключевой импортер мяса КРС — Индия, которая обеспечивает Ирак наиболее дешевым мясом буйволов. В сегменте говядины лидирует Бразилия, которая предлагает одни из наиболее конкурентных цен на мировом рынке. Российским производителям будет сложно конкурировать в цене со странами-лидерами, что сужает потенциальные рынки до премиального сегмента и субпродуктов.

Фрагментированный розничный рынок

Фрагментированный рынок — это рынок, состоящий из множества организаций, компаний и биржевых площадок, конкурирующих между собой в рамках соответствующего сектора экономики.

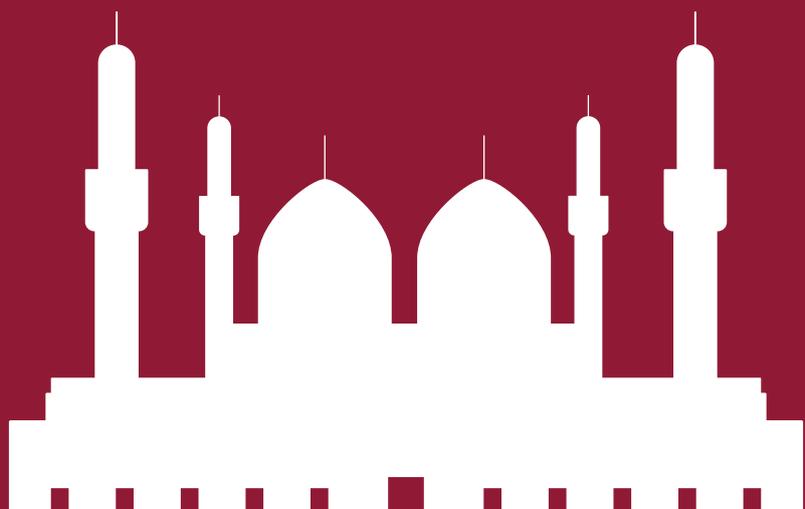
Фрагментированный частный розничный рынок — риск для нового экспортера. Процесс построения деловых отношений на Ближнем Востоке может быть очень медленным, при этом дистрибьюторы и отдельные магазины неохотно переходят на нового поставщика или неизвестный им бренд. Мясо и мясные субпродукты иракцы покупают преимущественно в мясных лавках и на рынках, что дополнительно усложняет поиск точки входа на местный рынок.



Карта действий экспортера



10



Ирак может рассматриваться российскими экспортерами как перспективное направление для поставок мяса КРС. Этот рынок имеет свои отличительные черты: инфляционные риски, высокую конкуренцию, существенный уровень фрагментации и неформальной торговли, выраженную сезонность спроса в зависимости от религиозных праздников. В связи с этим организация поставок в Ирак требует тщательного анализа рынка, планирования и подготовки сделки.

Этап I Подготовка к экспорту

1) Оценка рынка мяса КРС в Ираке (подготовка стратегии выхода на рынок).

а) Оцените перспективность рынка (объем, структуру, динамику) и выберите целевой сегмент. В Ираке рынок мяса КРС имеет ряд важных для экспортера особенностей:

- преимущества: благоприятные торговые отношения с Россией, рост потребления, высокая импортозависимость, увеличение объемов ввоза мяса КРС с одновременным снижением внутреннего производства;
- недостатки: политические риски, слабо развитая инфраструктура, высокая конкуренция со стороны крупных поставщиков, популярность более дешевого мяса птицы (подробнее см. разделы [1.4](#), [2.1–2.3](#), [9](#)).

б) Оцените возможный уровень доходности поставок и уровень цен в сравнении с ключевыми конкурентами: подготовьте калькуляции цен и издержек с учетом имеющейся информации об основных категориях будущих расходов — транспорт (перевозка), хранение, импортные пошлины (экспортные пошлины не взимаются), налоги (подробнее см. разделы [2.1](#), [4.2](#), [5.1](#), [6.1](#)). Дополнительно рекомендуется учитывать:

- стоимость инвестиций в подготовку предприятия к прохождению аудитов для подтверждения соответствия производственных процессов и продукции ветеринарно-санитарным требованиям, требованиям «Халаль»;
- расходы на сертификацию, получение подтверждающих и разрешительных документов, прохождение контрольных и таможенных процедур; страхование; комиссии посредников; стоимость валютно-финансовых операций;
- издержки по преодолению основных барьеров ввоза в страну, таких как длительные и дорогостоящие таможенные процедуры, сложные процедуры контроля ввозимой пищевой продукции (подробнее см. разделы [4.2](#), [9.2](#));

- возможности снижения издержек за счет получения государственной поддержки в России, а также работы через ОЭЗ (подробнее см. разделы [7](#), [12](#)).

2) Оценка готовности компании к экспорту.

Этапы 2а – 2в являются обязательными для компаний, ранее не осуществлявших экспорт.

Для действующих экспортеров носят рекомендательный характер.

- а)** Оцените способность компании осуществлять экспортную деятельность по следующим критериям:
- знания и опыт работы, в том числе в Ираке; необходимые профессиональные компетенции;
 - потребности в дополнительных финансовых ресурсах;
 - потребности в дополнительных кадровых ресурсах (продажи на экспорт, таможенные процедуры, международный маркетинг и др.).
- б)** Оцените возможности делегирования части действий или компетенций профессиональным посредникам (агентам) или профильным компаниям (в том числе таможенным брокерам, перевозчикам).
- в)** Осуществите поиск страховщиков и банков для обеспечения страхования рисков и взаимных расчетов.
-
- г)** Осуществите поиск в Ираке торгового агента — посредника, который на основе опыта работы на местном рынке и знаний национального законодательства страны будет помогать при подготовке предприятия и продукта к выходу на рынок, а также обеспечивать ввоз продукции⁷.
- д)** Оцените возможности резервирования отдельных производственных мощностей для выпуска мяса КРС на экспорт в соответствии с требованиями Ирака, включая требования «Халяль» (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.5](#), [4.2](#)).

⁷ Данный шаг не является обязательным и приведен в качестве рекомендации.

- е)** Изучите правила аттестации предприятия в соответствии с требованиями Ирака, включая требования «Халяль», а также его аккредитации в Россельхознадзоре. Мясо КРС является подконтрольной продукцией, поэтому необходимо пройти инспекцию Россельхознадзора на соответствие ветеринарным требованиям Ирака, включая регистрацию в ИС «Цербер», «Меркурий», «Аргус» (подробнее см. разделы [3.2](#), [3.5](#)).
- ж)** Изучите требования по регистрации компаний-производителей (поставщиков): в Ираке предусмотрено обязательное включение предприятий в перечень аккредитованных поставщиков; также все поставщики должны быть зарегистрированы в Министерстве торговли Ирака. При работе в Курдистане необходима отдельная регистрация в региональном правительстве (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.5](#)). Зарегистрируйте свою компанию в качестве поставщика в соответствии с требованиями (при необходимости, на практике в большинстве случаев регистрацию поставщика осуществляет импортер).

3) Оценка готовности продукта к экспорту.

- а)** Изучите требования к мясу КРС в Ираке (подробнее см. раздел [3.3](#)).
- б)** Изучите требования к маркировке и упаковке продукции; согласуйте образцы упаковки и маркировки с агентом/импортером (подробнее см. раздел [3.4](#)).
- в)** Убедитесь, что наименование бренда и изображения на упаковке допустимы согласно местным законам, а также привлекательны для потребителя (подробнее см. разделы [3](#), [6](#)).
- г)** Проверьте необходимость прохождения процедур регистрации, лицензирования: в Ираке предусмотрено обязательное лицензирование импортируемой продукции (подробнее см. раздел [3.5](#)).
- д)** Проверьте требования по сертификации: рекомендуется оформить сертификат «Халяль»; необходимы сертификат соответствия (СОС), Иракский инспекционный сертификат (СОI) и др., при ввозе в Курдистан также необходим отдельный сертификат соответствия (подробнее см. разделы [3.2](#), [4.1](#)).
- е)** Изучите требования к процедурам лабораторного контроля продукции в Ираке (подробнее см. раздел [3.3](#)).

- ж) Проработайте вопросы защиты интеллектуальной собственности, включая проверку уникальности бренда и отсутствия конфликта прав. В Ираке в последние годы растет число контрафактной продукции и случаев нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности. Международная регистрация товарного знака невозможна, на национальном уровне регистрация происходит в Министерстве промышленности и минеральных ресурсов (подробнее см. раздел [5.4](#)).
- з) Подготовьте уникальное торговое предложение и модель конкуренции.

Этап II Подготовка сделки

- 1) Организуйте поиск потенциальных покупателей в Ираке. Основными каналами сбыта являются сетевые розничные магазины, переработка развита слабо; из-за повышенных страновых рисков предпочтительна организация продаж через местного или международного дистрибьютора (подробнее см. разделы [2.3](#), [5.3](#)). На этом шаге целесообразно уделить особое внимание проверке контрагента (его деловой репутации, платежеспособности).
- 2) В качестве одного из способов продвижения продукции можно рассмотреть участие в выставочных мероприятиях в Ираке (подробнее см. раздел [6.2](#)) с ввозом образцов продукции, причем процедура ввоза в Ирак аналогична импорту стандартной партии (подробнее см. раздел [4.1](#)). Также рекомендуется организовать рабочую поездку с целью ознакомления с особенностями розничных продаж, ценообразования и формирования ассортимента.
- 3) Организуйте переговоры с потенциальным покупателем, учитывая особенности деловой культуры и национальных традиций Ирака (подробнее см. раздел [8](#)); достигните предварительной договоренности о поставке.
- 4) Заключите соглашение с банком для организации платежей по будущим сделкам с учетом требований валютного законодательства России и Ирака; предпочтительная форма расчетов — подтвержденный безотзывный аккредитив (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 5) Заключите договор с таможенным брокером для организации экспортных таможенных процедур или будьте готовы организовать вывоз продукции самостоятельно (если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца)⁸.

⁸ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

- 6) Заключите договоры перевозки и страхования⁹ (груза, риска неплатежа), оказания сюрвейерских услуг, если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца¹⁰. Морская перевозка в рефрижераторных контейнерах — оптимальный вариант доставки в Ирак из России; можно рассматривать альтернативный маршрут по коридору «Север — Юг» (подробнее см. раздел [5.1](#)).
- 7) Подготовьте и заключите контракт с покупателем с учетом особенностей распределения обязательств и ответственности, рисков (применение Инкотермс 2020): с указанием цены, объемов и сроков поставок, момента перехода права собственности и др.
- 8) Зарегистрируйте контракт в банке для целей валютного контроля: если сумма контракта превышает валютный эквивалент 10 млн руб., то получите уникальный номер контракта (УНК). Откройте валютный счет для осуществления расчетов (если не был открыт ранее).

Этап III Действия до вывоза товара с территории России

- 1) Зарегистрируйтесь в таможенном органе ФТС России (если ранее экспорт не осуществлялся).
- 2) Получите предварительную оплату от покупателя (если был согласован данный способ расчетов).
- 3) Подготовьте документы на партию товара, согласуйте их с покупателем:
 - документы по сделке (договор, упаковочные листы, спецификации, счета-фактуры и др.);
 - документы на продукцию (результаты лабораторных анализов, образцы маркировки, сертификаты и др.);
 - разрешение на экспорт, оформленное в системе ИС «Аргус» / на платформе [«Мой экспорт»](#) (Государственная информационная система «Одно окно»).
- 4) Дайте поручение перевозчику в рамках договора, заключенного ранее.
- 5) Согласуйте с перевозчиком и таможенным брокером¹¹ сроки отгрузки товара в соответствии с расписанием морских судов во избежание дополнительных затрат на хранение груза.

⁹ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

¹⁰ Распределение обязательств часто основывается на базисах поставки Инкотермс 2020. Возможные варианты доступны по [ссылке](#) (часть материалов предоставляется на платной основе).

¹¹ См. сноску 9.

- 6) Самостоятельно либо с помощью таможенного брокера¹² осуществите ветеринарное и таможенное оформление груза (можно как в месте отгрузки, так и на терминале в порту отправления или логистическом терминале), для чего передайте контракт, счета-фактуры, отгрузочные, транспортные, иные требуемые документы в таможенные органы или профессиональному посреднику для оформления процедуры вывоза (подробнее см. разделы [4.1](#), [5.1](#)).
- 7) Проверьте необходимость уплаты вывозных таможенных пошлин в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.09.2023 № 1538. На мясо КРС (группа ТН ВЭД ЕАЭС 02) вывозные пошлины не установлены¹³.
- 8) Передайте товар перевозчику¹⁴ (отгрузка товара), получите транспортные документы (накладные/CMR, экспедиторские расписки о передаче груза).
- 9) После погрузки товара на борт судна получите коносамент, подтверждающий факт отгрузки товара (при морской перевозке).
- 10) Соберите пакет документов (контракт, упаковочный лист, спецификация, инвойс, ветеринарный сертификат, сертификат происхождения и др.) и организуйте его отправку покупателю курьерской почтой. Дополнительно может потребоваться перевести документы на арабский язык, а также направить образцы упаковки, этикеток и самой продукции для процедур контроля (подробнее см. раздел [4](#)).

Этап IV Действия по доставке товара на территорию Ирака¹⁵

- 1) В большинстве случаев ответственность по организации ввоза товара в страну лежит на покупателе. Однако компания-экспортер может принять решение о самостоятельной организации поставки, например при использовании базиса DDP, когда декларантом при импорте может выступать только резидент страны (подробнее см. раздел [5.3](#)). В этом случае:
 - а) зарегистрируйте юридическое лицо в том числе в ОЭЗ (подробнее см. разделы [5.3](#), [7](#));

¹² В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

¹³ Система введения экспортных пошлин становится более гибкой с возможностью исключения или включения отдельных субпозиций или подсубпозиций ТН ВЭД ЕАЭС.

¹⁴ См. сноску 12.

¹⁵ Этап IV в большинстве случаев является необязательным, но при определенной схеме поставок может приниматься к сведению.

- б)** зарегистрируйте компанию в качестве импортера в таможенных органах Ирака, получите импортную лицензию для права ввоза мяса КРС в страну (подробнее см. раздел [4.1](#));
- в)** обеспечьте прохождение импортного таможенного и государственного ветеринарного контроля ввозимой продукции с предоставлением необходимых документов на арабском и английском языке, а также образцов продукции; легализуйте инвойсы и сертификаты происхождения в посольстве или консульстве Ирака в России; в Курдистане таможенное оформление имеет свои особенности (подробнее см. разделы [3.3](#), [3.5](#), [4](#), [5.1](#));
- г)** уплатите таможенные пошлины и сборы; организуйте перегрузку и хранение товара до его передачи покупателю (подробнее см. раздел [4.1](#)).

Этап V Действия после получения товара покупателем

- 1)** Получите платеж от покупателя (если не была согласована предоплата): аккредитив — предпочтительный способ финансовых расчетов при экспорте в Ирак (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 2)** Организуйте возмещение НДС через обращение в ФНС России (подробнее см. раздел [5.1](#)).
- 3)** Организуйте рекламационную работу, включая получение претензий по качеству товара от покупателя, возмещение убытков покупателю при наличии доказательств ответственности продавца, направление запросов на возмещение убытков страховой компании или перевозчику.
- 4)** Проработайте вопрос улучшения условий экспорта: в случае успешных поставок и интереса со стороны покупателя целесообразно пересмотреть условия контракта (например, установить гарантии размещения заказов на определенный объем).
- 5)** Организуйте кампании по продвижению продукции путем участия в выставках (подробнее см. раздел [6](#)). Продолжите более глубокое изучение особенностей рынка Ирака (подробнее см. разделы [1.4](#), [2](#), [6](#), [9](#)).
- 6)** Оцените перспективы расширения присутствия на рынке: для этого целесообразно рассмотреть регистрацию юридического лица в Ираке (подробнее см. разделы [5.3](#), [7](#)).

Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ):

- цифровая платформа «Мой Экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru>
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>
- доступ к базе знаний: clck.ru/33s6vV
- каталог услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): <https://www.exportcenter.ru/services>
- партнерские предложения: <https://bit.ly/3z4lbbl>

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:
www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export

Коммерческое бюро Посольства Ирака в Москве:
e-mail: attache_moscow1@yahoo.com
тел.: +7 499 245 05 94

Российско-Иракский деловой совет: <https://www.rirbc.ru/kontakty.html>

Контактная информация



11

Содержание



11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Розничная торговля

Дистрибьюторская деятельность

Carrefour
(Majid Al Futtaim)



Франшиза французской сети Carrefour, которой на Ближнем Востоке владеет компания Majid Al Futtaim, запущена в регионе в 1995 г. Штаб-квартира Majid Al Futtaim расположена в ОАЭ. Сегодня компания управляет более чем 320 магазинами Carrefour в 16 странах, ежедневно обслуживая свыше 750 тыс. клиентов. Carrefour управляет магазинами различных форматов, а также приложением онлайн-торговли. Ассортимент продукции насчитывает более 100 тыс. наименований. Товары поступают на полки магазинов Carrefour как от местных, так и от зарубежных производителей. В Ираке работают 6 магазинов сети

Адрес: Duhok, Erbil

Тел.: +964 66 2106 000

Сайт: www.carrefouriraq.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Teammart



Одна из крупнейших розничных сетей в Ираке и Курдистане. Штаб-квартира находится в Эрбиле (Курдистан). Teammart управляет площадкой онлайн-торговли и 117 филиалами в Эрбиле и окрестностях Мосула, сеть продолжает постоянно расширяться. Ассортимент включает продукты местного и зарубежного производства

Адрес: Runaki Road, Erbil

Тел.: +964 75 0559 5000

E-mail: info@team-mart.com

Сайт: www.team-mart.com

Розничная торговля

Дистрибьюторская деятельность

Al-Warda



Основана в 1985 г. Штаб-квартира расположена в Багдаде. Одна из первых и ведущих розничных сетей в Ираке, работает преимущественно в сегменте продуктов питания и бакалейных товаров. Ассортимент включает мясо КРС

Адрес: Baghdad
Тел.: +964 78 0020 0622
Сайт: www.alwarda.com

Розничная торговля

Дистрибьюторская деятельность

Holland Bazaar



Крупнейшая группа супермаркетов, созданная в провинции Дохук (Курдистан) в 2008 г. Один из ведущих импортеров европейских и американских товаров в Ираке и Курдистане. Компания управляет более чем 20 филиалами в Эрбиле и Дохуке. Импортный ассортимент включает продукты питания турецкого, саудовского, египетского, ливанского, европейского происхождения

Адрес: Vital Village Road, Erbil
Тел.: +964 751 740 2801
E-mail: info@hollandbazar.com
Сайт: www.hollandbazar.net

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Alyasra Foods



Один из региональных лидеров в сфере импорта, сбыта и торговли продовольственными товарами. Работает на рынках Кувейта, Саудовской Аравии, ОАЭ и Ирака. Компания управляет более чем 20 распределительными центрами и реализует свыше 600 различных международных брендов. В число клиентов компании входят крупнейшие торговые сети и предприятия сектора HoReCa

Адрес: Kirkuk Road 150/7/743, P.O. Box 959-13, Mhabat, Erbil
Тел.: +964 75 1115 0041
Сайт: www.alyasrafoods.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Multi-Brands Trading Company



Оптовый продавец и дистрибьютор продуктов питания и непродовольственных товаров в Ираке. Входит в международный конгломерат Zelere, представленный на рынках Катара, Кувейта, Ливана и Ирака. На рынке Ирака представлен с 2012 г., поставки осуществляются в точки розничной торговли и предприятия сектора HoReCa

Адрес: Foch Street 157, 2nd Floor, Beirut

Тел.: +961 198 7098

E-mail: info@zelere.com

Сайт: www.zelere.com/multi-brands-gt

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Al-Hazim Group



Многопрофильный холдинг, занимается оптовой торговлей, сбытом, логистикой. На рынке с 1985 г. Управляет собственными холодильными складами и осуществляет сбыт мясной, молочной продукции и яиц

Адрес: Alqosh

Тел.: +964 75 0488 8808

Сайт: www.alhazimgroup.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Good Line Food Supply



Крупный дистрибьютор продуктов питания. Ассортимент включает мясную продукцию, морепродукты и мучные кондитерские изделия. Дистрибьютор таких брендов мясной продукции, как Tyson Foods и Star Ranch Angus

Адрес: Empire Business Complex, C6, 3rd Floor, Erbil

Тел.: +964 75 0234 4004

E-mail: info@goodline-iraq.com

Сайт: www.goodline-iraq.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

HoReCa

Al Hasanat



Крупный импортер мясной продукции «Халяль». На рынке с 2009 г. Специализируется на поставках продукции в сектор общественного питания. Импортирует продукцию из Австралии и Индии. Ассортимент включает говядину, телятину, а также баранину, мясо птицы и готовую мясную продукцию

Адрес: Al Talabiya, Baghdad

Тел.: +964 79 0296 2347

E-mail: info@al-hasanat.com

Сайт: www.al-hasanat.com/Meat/index.html

Производитель продуктов питания

Nasma Food Production



Иракская компания, специализируется на переработке мяса и производстве полуфабрикатов и ГМП. Вся продукция компании сертифицирована по стандарту «Халяль» и реализуется под брендом Nasma. Ассортимент включает фарш, кебабы, наггетсы, шаурму, котлеты для бургеров

Адрес: Baghdad

Тел.: +964 79 0218 0502, +964 77 1111 7132

E-mail: info@nasmafood.net, saif@nasmafood.net,

nasmaalmarae@yahoo.com

Сайт: www.nasmafood.net

Производитель продуктов питания

Nabil Foods



Иорданская компания, основанная в 1945 г., специализируется на производстве замороженной и охлажденной мясной продукции, управляет заводом на территории Ирака. Продукция компании поставляется в заведения общественного питания, государственные учреждения и точки розничной торговли

Адрес: Jisr Diyala

Тел.: +962 6402 2004

E-mail: info@nabilfoods.com

Сайт: www.nabilfoods.com

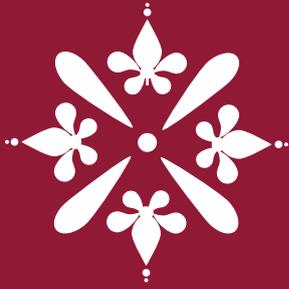
11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
<p>Министерство сельского хозяйства</p> <p>(Ministry of Agriculture)</p>	<p>Адрес: Nidhal Street, Baghdad Тел.: +96 719 5381, +96 718 6611, +96 718 6651 E-mail: info@zeraa.gov.iq Сайт: www.zeraa.gov.iq</p>
<p>Министерство здравоохранения и окружающей среды</p> <p>(Ministry of Health and Environment)</p>	<p>Адрес: Al Adham Street, Baghdad Тел.: +96 479 0192 5945 E-mail: ihsan.alkhayat@yahoo.com Сайт: www.moh.gov.iq</p>
<p>Министерство планирования</p> <p>(Ministry of Planning)</p>	<p>Адрес: P.O. Box 13032, Al-Jaderiya, Baghdad Тел.: +96 479 0178 9611 E-mail: info@mop.gov.iq Сайт: www.mop.gov.iq</p>
<p>Центральная организация по стандартизации и контролю качества</p> <p>(Central Organization for Standardization and Quality Control)</p>	<p>E-mail: food.cosqc@cosqc.gov.iq, cosqc.standard@cosqc.gov.iq Сайт: www.cosqc.gov.iq</p>
<p>Национальная инвестиционная комиссия</p> <p>(National Investment Commission)</p>	<p>Адрес: Salhiya Street, Baghdad Тел.: +96 47 727 287303 E-mail: citizens@investpromo.gov.iq Сайт: www.investpromo.gov.iq</p>
<p>Министерство иностранных дел</p>	<p>Адрес: Al-Salhiya Apartment, Baghdad E-mail: fsinstitute@mofa.gov.iq Сайт: https://mofa.gov.iq/en</p>

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



12



Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для финансирования капитального строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 527](#)

Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа строительства мелиоративных сооружений

Компенсация в размере до 50% расходов на увеличение введенных в эксплуатацию мелиорируемых земель сельскохозяйственного назначения и вовлеченных в оборот сельскохозяйственных угодий в рамках регионального проекта.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 14.05.2021 № 731 \(приложение № 8\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация в размере 25% затрат на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Минсельхозом России.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах для создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационных сборов, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год, крупному бизнесу — до 2 млн рублей в год (за участие не более чем в трех выставках).

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, включая затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

[Библиотека экспортера](#) — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: vk.com/aemcx



Яндекс Дзен: zen.yandex.ru/aemcx



Telegram: t.me/mcxae



Rutube: rutube.ru/channel/24261638



Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: **+7 495 280-74-49**

Почта: info@aemcx.ru

