

Экспортный гид

Мясо КРС



Алжир



Экспортный гид

Мясо КРС



Алжир

Гид создан при участии:



AGRIFOOD
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса КРС в Алжир. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса КРС в Алжир.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений	7
Введение	8
1. Краткий обзор — Алжир	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	19
1.3. Демографические тенденции	22
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	23
2. Обзор рынка	26
2.1. Объем и динамика рынка	28
2.2. Потребительские предпочтения	44
2.3. Торгово-распределительная сеть	48
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	53
3. Требования и стандарты на продукцию	60
3.1. Контролирующие органы	62
3.2. Требования к производителям	63
3.3. Требования к продукции	64
3.4. Требования к упаковке и маркировке	67
3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных	68
4. Особенности и барьеры входа на рынок	73
4.1. Особенности таможенных процедур	75
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	80
5. Организация экспортных поставок	82
5.1. Логистика	84
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	94
5.3. Формы присутствия на рынке	97
5.4. Защита интеллектуальной собственности	102
6. Продвижение продукции	106
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	108
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	115
7. Особые экономические зоны	120
8. Особенности ведения бизнеса	123

9. Преимущества и риски осуществления поставок	129
9.1. Преимущества.....	131
9.2. Риски.....	132
10. Карта действий экспортера	133
11. Контактная информация	143
11.1. Потенциальные партнеры	145
11.2. Профильные организации	147
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	149

Резюме

- Алжирская Народная Демократическая Республика — государство, расположенное в Северной Африке. Большая часть населения проживает на плодородном севере, в то время как юг Алжира занят пустыней Сахара. В 2022 г. население страны составило 45,3 млн человек, что является 34-м показателем в мире и 10-м в Африке. Алжир занимает 114-е место в мире по ВВП (ППС) на душу населения и 91-е место в мире по уровню бедности — 30% населения. Уровень инфляции в 2022 г. составил 9,3%, к 2027 г. ожидается его постепенное снижение до 5,6%.
- Основной статьей дохода выступает добыча и экспорт углеводородов. Согласно данным МВФ, в 2022 г. ВВП Алжира увеличился до 195,1 млрд долл. США благодаря устойчивому росту добычи нефти и газа.
- В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Алжире увеличились на 1,6% и составили 639,5 долл. США на душу населения в год. При этом доля расходов на мясо и мясные продукты в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 23,8% (152,3 долл. США на человека в год). Ожидается, что ежегодные расходы населения Алжира на продукты питания и напитки к 2028 г. достигнут 697,7 долл. США, а расходы на мясо и мясные продукты увеличатся до 166,0 долл. США на душу населения в год.
- Сельское хозяйство — один из приоритетных секторов экономики, который обеспечивает 11,4% ВВП Алжира и 10,3% занятости населения. Несмотря на активно проводимую политику диверсификации и модернизации сельского хозяйства, объемов сельскохозяйственного производства не хватает для удовлетворения потребностей населения страны. Так, объемы экспорта продукции АПК в 2022 г. составили 416,7 млн долл. США, а импорта — 11 027,5 млн долл. США. Основные импортируемые товары: пшеница (27,7% импорта в стоимостном выражении в 2022 г.), сухое молоко (15,1%), кукуруза (8,4%), соевые бобы (8,4%) и масло соевое (7,7%).
- Мясо КРС является третьим по популярности в стране, уступая баранине и мясу птицы. Повышенный спрос на него наблюдается в период священного месяца Рамадан, когда Алжир дополнительно закупает красное мясо, а также живых баранов, овец и КРС за рубежом.
- Государство является одним из крупнейших покупателей мяса КРС в Алжире. В соответствии с кодексом государственных закупок Алжира местные компании имеют преимущество перед иностранными, что затрудняет выход на рынок страны. Отдельной сложностью является заградительная регуляторная политика Алжира на рынке мяса КРС.

- Алжир уделяет первостепенное внимание отрасли животноводства. Однако остаются нерешенными проблемы высокой стоимости импортных кормов и нехватки собственного поголовья КРС, для чего страна закупает живой скот преимущественно во Франции. В результате импортное мясо зачастую оказывается дешевле продукции местного производства. Уровень самообеспеченности мясом КРС в 2018–2019 гг. составлял 72–75%, но после введения ограничения на импорт вырос до 95%.
- До ограничения импорта охлажденного и замороженного красного мяса ключевыми поставщиками являлись Испания (38,1% в стоимостном выражении в 2019 г.), Индия (31,0%) и Бразилия (30,4%). После того как разрешение на закупку КРС сохранили лишь две алжирские компании, объемы поставок сократились до 3,1 тыс. тонн (9,1 млн долл. США) в 2022 г. с 57,5 тыс. тонн (203,3 млн долл. США) в 2019 г. В 2022 г. практически все мясо КРС (буйволятина) импортировалось из Индии, единичные поставки (0,2% в стоимостном выражении) приходились на Турцию. В 2023 г. были заключены договоры о возобновлении поставок мяса из Аргентины и Судана.
- Алжир не является членом ВТО, режим наибольшего благоприятствования (РНБ) в торговле не действует. В отношении сельскохозяйственной продукции страна проводит жесткую протекционистскую политику. Таможенная пошлина на мясо КРС в Алжире составляет 30%. Российская мясная продукция, также как и продукция других крупных поставщиков (Испании, Бразилии, Индии), не имеет таможенных преференций на алжирском рынке.

Список сокращений

АПК	Агропромышленный комплекс
ВВП	Валовый внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ИС	Информационная система
КРС	Крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
ППС	Паритет покупательной способности
РНБ	Режим наибольшего благоприятствования
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — Система менеджмента безопасности пищевой продукции
HoReCa	Hotel, Restaurant, Catering — Индустрия гостеприимства
INAPI	Institut National Algérien de la Propriété Industrielle — Алжирский национальный институт промышленной собственности
ITC	International Trade Centre — Международный торговый центр
MADR	Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural — Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов Алжира
UN Comtrade	База данных статистики международной торговли ООН
USDA	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США
WOAH	World Organisation for Animal Health — Всемирная организация здоровья животных

Введение





Алжирская Народная Демократическая Республика расположена в Северной Африке (традиционно называемой Магриб). Большая часть населения страны проживает на плодородном севере, в то время как юг занят пустыней Сахара. Основной статьей бюджетных доходов является добыча и экспорт углеводородов. Сельское хозяйство на протяжении многих лет остается приоритетным сектором экономики, однако ввиду сложных климатических условий и географического положения Алжир сильно зависит от импорта сельскохозяйственной продукции.

Общие сведения (2022 г.)

ВВП (в текущих ценах): 195,1 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 3,2%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 12 900,4 долл. США

Уровень инфляции: 9,3%

Приток ПИИ: 89 млн долл. США

Население: 45,3 млн человек

Площадь страны: 2 381,7 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 413,6 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Алжир (2,85 млн), Оран (0,92 млн), Джельфа (0,53 млн)

Уровень урбанизации: 74,8%

Уровень безработицы: 11,6%

Структура ВВП: сельское хозяйство (11,4%), промышленность (42,3%), сфера услуг (42,2%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (10,3%), промышленность (31,0%), сфера услуг (58,6%)

Экспорт АПК	Основные товары	Импорт АПК
финики, сахар свекловичный и тростниковый, используемые в пищевых целях растения прочие, мучные кондитерские и хлебобулочные изделия, рыба живая	пшеница, сухое молоко, кукуруза, соевые бобы, масло соевое	
Объем		
0,4 млрд долл. США		11,0 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map
Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

Краткий обзор — Алжир



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

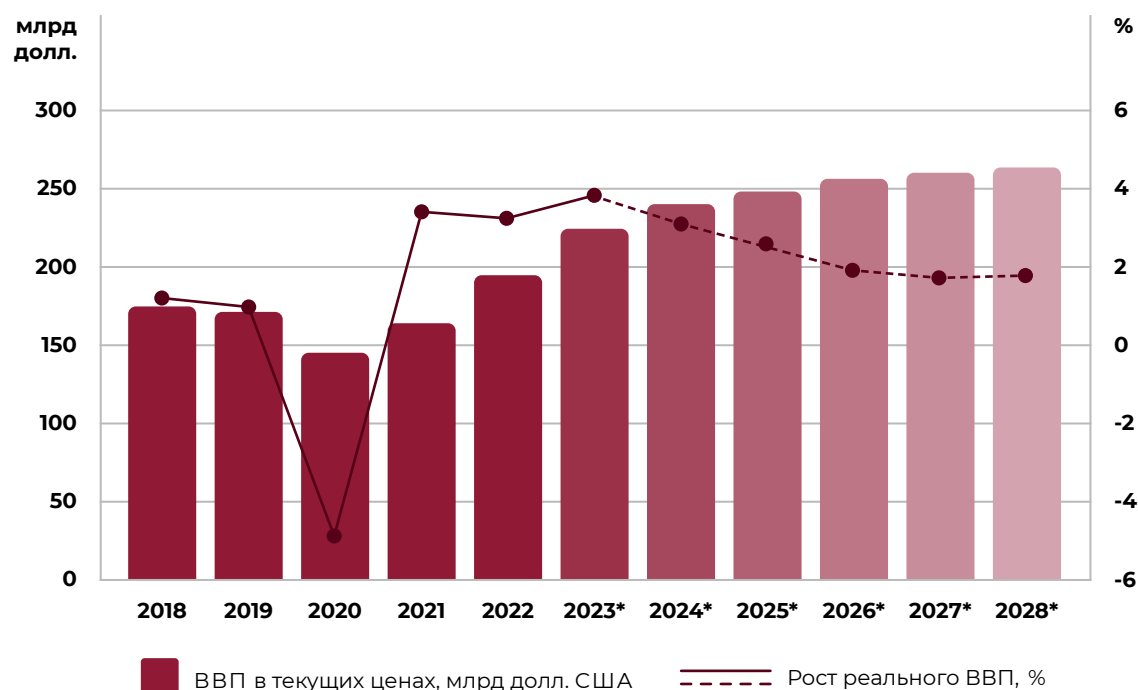
1.1. Экономические тенденции

В структуре экономики Алжира доминирует нефтегазовый сектор, на который в 2016–2022 гг. приходилось свыше 19% ВВП, в среднем 92–93% экспорта страны и 38% доходов бюджета. «Углеводородный бум» последних десятилетий позволил Алжиру добиться успехов в экономическом развитии. Еще в 2008 г. страна почти полностью погасила свою задолженность перед Всемирным банком и МВФ, инвестировала в инфраструктурные проекты и значительно сократила масштабы бедности. Рост спроса на нефть способствовал восстановлению экономики после пандемийного спада в 2020 г. Вместе с тем высокая зависимость от нефтегазовых доходов обусловила необходимость диверсификации экономики и развития секторов с высоким экспортным потенциалом, в частности сельского хозяйства. Добыча нефти начала стагнировать из-за сокращения инвестиций в нефтегазовый сектор, а рост внутреннего потребления привел к снижению объемов экспорта. При этом с 2020 г. правительство предпринимало шаги по стимулированию инвестиций посредством частичного снятия ограничений на участие иностранного капитала в госкомпаниях и принятия нового закона об инвестициях.

Из-за пандемии COVID-19 в 2020 г. темпы роста ВВП Алжира снизились до 5,1%. Однако в 2021 г., по данным МВФ, ВВП резко вырос до 163,1 млрд долл. США на фоне благоприятной для страны ценовой конъюнктуры на мировом рынке углеводородов. В течение 2022 г. перспективы мировой экономики значительно ухудшились в связи с геополитической напряженностью и сбоями в цепочках поставок. Экономика Алжира замедлилась до 3,2%, но сохранила положительную динамику в 2022 г. Причем дополнительную поддержку оказали ненефтяные сектора, в частности восстановление сельскохозяйственного производства и рост частного потребления.

Согласно оценкам МВФ, в 2023 г. реальный ВВП страны вырос на 3,8% с тенденцией к замедлению темпов роста в долгосрочной перспективе. Динамика показателя будет во многом зависеть от цен на энергоносители. Более того, увеличение на 56% социальных расходов, куда вошли продовольственные субсидии и меры поддержки энергетических компаний, может привести к росту дефицита бюджета и инфляционного давления. Бюджетные расходы могут быть пересмотрены в условиях истощения государственных резервов и непредсказуемого падения цен на нефть, что создаст дополнительные сложности для монетарной политики страны.

Рис. 1. Динамика ВВП Алжира в текущих ценах, 2018–2028 гг., млрд долл. США



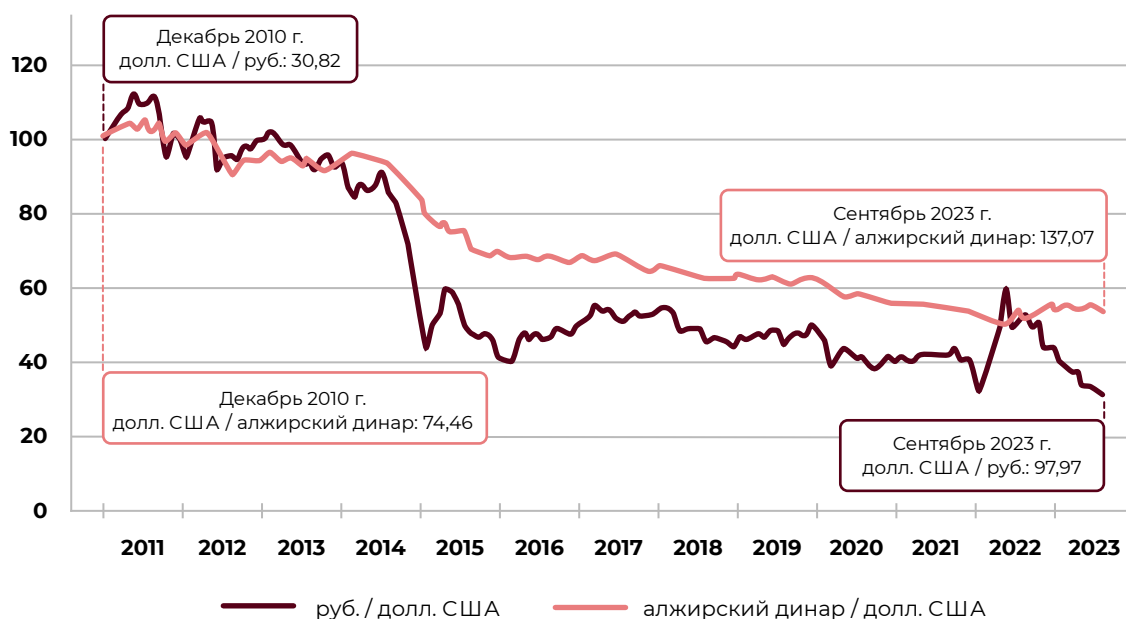
Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г. (по состоянию на 20.10.2023).

Центральный банк Алжира допустил постепенное снижение номинального обменного курса, чтобы сократить спрос на импорт, уменьшить давление на резервы и сохранить конкурентоспособность экспорта в ответ на падение нефтяных цен с 2014 г.

За первые три квартала 2022 г. алжирский динар обесценился на 1,6% по отношению к доллару США. При этом курс динара повышался на протяжении большей части второй половины 2022 г. из-за отложенного эффекта удорожания нефти, а также увеличения экспортных поступлений и валютных резервов. Соответственно, Центральный банк Алжира смог поддерживать стабильный обменный курс, укрепив местную валюту по отношению к доллару США на 2,1%. Это свидетельствует об уникальности алжирского динара — одной из немногих валют развивающихся рынков, которую не затронули укрепление доллара США и агрессивное повышение процентных ставок Федеральной резервной системы США.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и алжирского динара к доллару США, декабрь 2010 г. – сентябрь 2023 г.



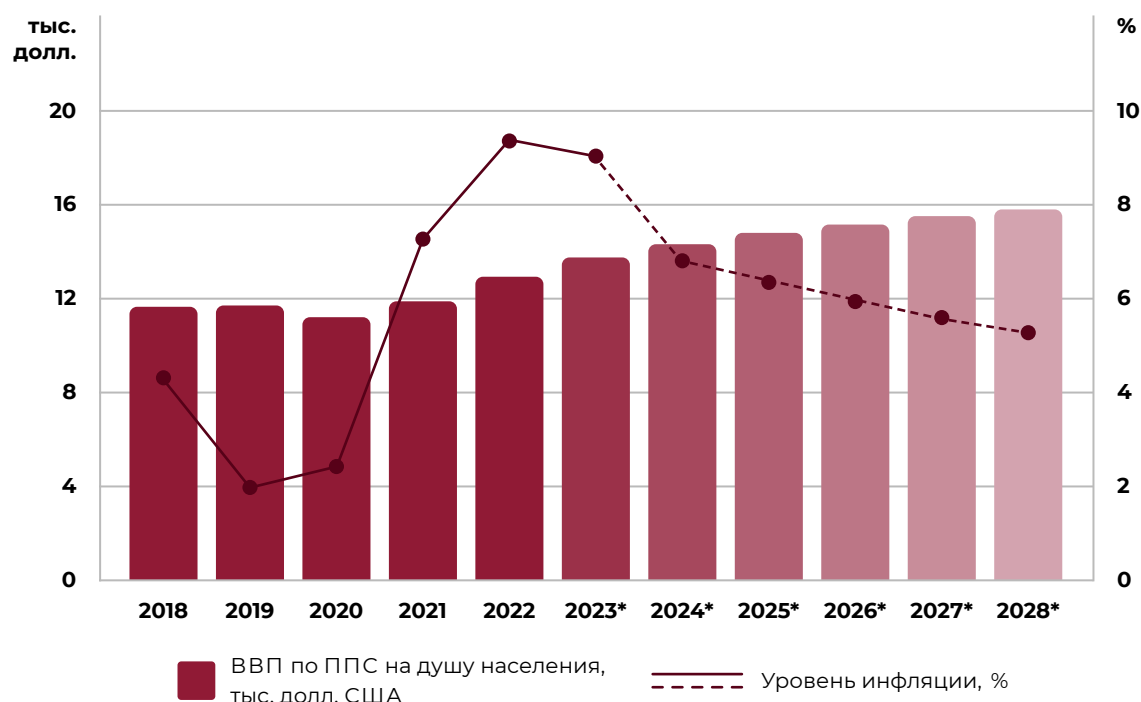
Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

На протяжении 2018–2022 гг. ВВП по ППС на душу населения Алжира в целом имел положительную динамику, за исключением 2020 г., когда из-за пандемии показатель снизился на 4,8% по отношению к 2019 г. Начиная с 2021 г. ВВП по ППС рос уверенными темпами, а в 2022 г. составил 12 900,4 долл. США, превысив уровень 2019 г. на 10,0%. По прогнозам МВФ, к 2028 г. показатель достигнет 15 786,7 долл. США на душу населения.

Уровень инфляции в 2021 г. составил 7,2% на фоне роста цен, главным образом на продовольственные товары. Увеличение инфляционного давления продолжилось в 2022 г. до рекордного за последние 25 лет показателя в 9,3%. Более высокий уровень инфляции привел к ограничению реального роста экономики, увеличению производственных затрат, сокращению реальных доходов и покупательной способности населения. В ближайшие годы уровень инфляции в Алжире останется на высоком уровне, однако ожидается, что в течение следующих пяти лет показатель будет постепенно снижаться и к 2028 г. составит 5,2%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018–2028 гг., тыс. долл. США



Источник: МВФ (World Economic Outlook)

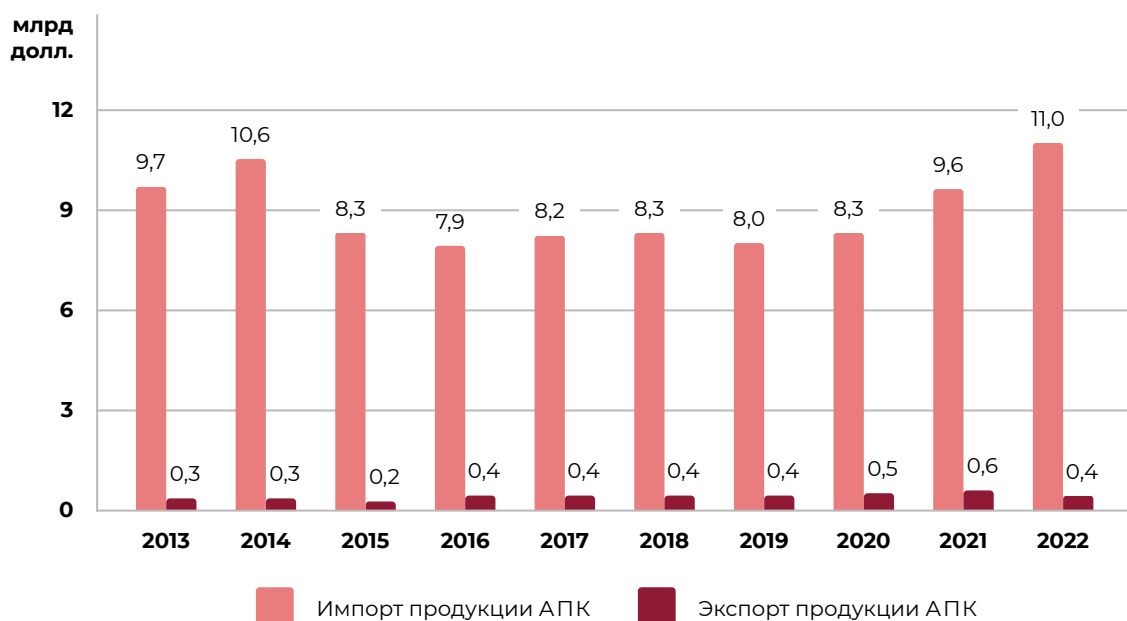
Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г. (по состоянию на 20.10.2023).

Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство — один из приоритетных секторов экономики Алжира, который обеспечивает 11,4% ВВП и 10,3% занятости населения. При том, что страна остается нетто-импортером продукции АПК, правительство занимается развитием и модернизацией сельского хозяйства с целью диверсификации национальной экономики и привлечения иностранных и внутренних инвестиций. Стимулируется создание современных ферм, в частности для выращивания зерновых культур: государственные земли предоставляются в пользование на льготных условиях. Однако, несмотря на работу по повышению производительности АПК для удовлетворения потребностей населения в продуктах питания, Алжир по-прежнему зависит от импорта, особенно зерновых и молочных продуктов. В среднесрочной перспективе снижение спроса на импортную продукцию в стране не ожидается.

Основные импортируемые продукты АПК: пшеница, сухое молоко, кукуруза, соевые бобы, масло соевое, сахар свекловичный и тростниковый, табак курительный, живой КРС, масло пальмовое, детское питание (из муки, крупы, крахмала и молока).

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Алжира, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Алжира, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Финики	129,6	31,1
Сахар свекловичный и тростниковый	110,7	26,6
Растения, используемые в пищевых целях, прочие	41,1	9,9
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	29,9	7,2
Рыба живая	18,3	4,4
Моллюски	10,0	2,4
Мука пшеничная или пшенично-ржаная	9,3	2,2
Масло соевое	8,2	2,0

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	7,8	1,9
Макаронные изделия	6,3	1,5
Прочие продукты	45,5	10,9
Итого	416,7	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Алжира, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Пшеница	3 052,4	27,7
Сухое молоко	1 662,9	15,1
Кукуруза	927,9	8,4
Соевые бобы	923,6	8,4
Масло соевое	844,2	7,7
Сахар свекловичный и тростниковый	773,6	7,0
Табак курительный	259,7	2,4
КРС живой	181,1	1,6
Масло пальмовое	150,0	1,4
Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	114,5	1,0
Прочие продукты	2 137,8	19,4
Итого	11 027,5	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01–24.

1.2. Политические тенденции

Российско-алжирские отношения

Алжир является одним из ключевых партнеров России в арабском мире и крупным покупателем российских вооружений. На рынке Алжира работает ряд российских энергетических и инфраструктурных компаний. Товарооборот между странами составляет около 3 млрд долл. США, при этом просматриваются тенденции к его увеличению особенно в сфере сельскохозяйственной продукции. Так, в 2023 г. товарооборот продукции АПК вырос в 2 раза по сравнению с предыдущим годом. На высоком уровне находятся и политические отношения. Потенциальным толчком для их развития может стать вступление Алжира в БРИКС. Однако процесс осложняется закрытостью и недостаточным уровнем развития финансово-экономической системы страны, в связи с чем заявка была отклонена на саммите в ЮАР в сентябре 2023 г. В то же время Президент России В.В. Путин подчеркнул, что Россия хочет видеть Алжир членом БРИКС в будущем и поддерживает его устремления по вступлению в организацию.

Политическое устройство

Алжир

**Форма правления:**

президентско-парламентская республика

Глава государства:

президент

Форма административно-территориального устройства:

унитарное государство

Правящая партия:

Фронт национального освобождения

Алжир — президентско-парламентская республика. Главой государства является президент, избираемый абсолютным большинством голосов не более чем на два пятилетних срока. Кабинет министров, назначаемый президентом, — верховный исполнительный орган государства во главе с премьер-министром.

Законодательную власть в стране реализует парламент, состоящий из двух палат. Верхняя — Совет нации — состоит из 174 членов. Две трети состава избираются непрямым путем простым большинством голосов коллегии выборщиков, формируемой из местных собраний в каждом вилайете¹, а одна треть членов назначается президентом. Члены Совета нации избираются на шестилетний срок с изменением половины состава палаты каждые три года. Нижняя палата — Национальная народная ассамблея — состоит из 407 депутатов, избираемых населением путем прямых выборов по открытым партийным спискам на пятилетний срок.

¹ Территория Алжира разделена на провинции (вилайеты) — административные единицы высшего порядка в стране. Название вилайета всегда соответствует названию его столицы.

Высшая судебная власть по вопросам конституционного устройства в Алжире реализуется Конституционным судом, состоящим из 12 судей, четверо из которых (включая председателя) назначаются президентом, один выбирается из членов Верховного суда, один — Государственным советом, шестеро — преподавателями вузов по конституционному праву. Верховный суд является высшим судебным органом, который контролирует работу судов по всей стране и обеспечивает соблюдение закона, состоит из 150 судей. Государственный совет — высший судебный орган по административным делам, состоит из 78 судей.

Оценка политических рисков

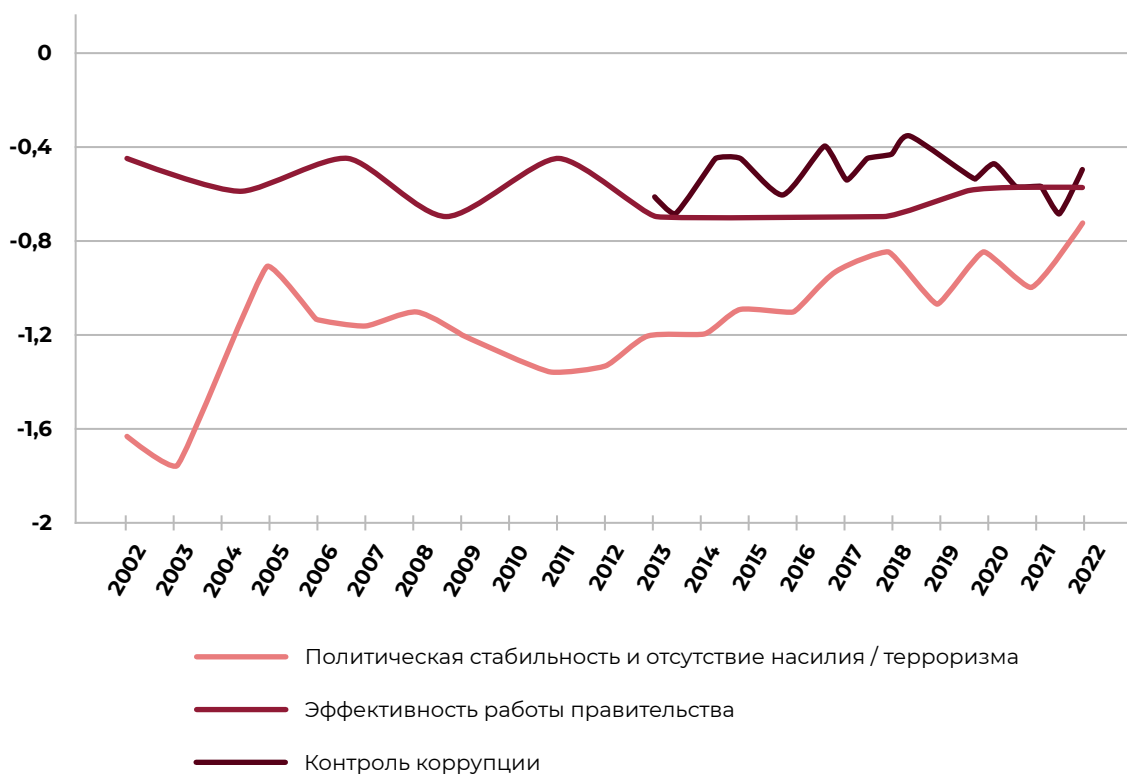
Несмотря на то что общественно-политическая обстановка в Алжире характеризуется как в целом стабильная, существует риск обострений из-за нерешенности некоторых проблем: застоя в политической системе, экономической стагнации, социального неравенства. Во многом благодаря политике администрации президента А. Теббуна множество социальных противоречий удалось преодолеть. При этом некоторые политические риски в стране пока сохраняются.

Основу алжирской экономики составляет углеводородный сектор. Страны ЕС являются основным потребителем природного газа — главного экспортного товара Алжира. Разрастание СПГ-инфраструктуры в Европе и тренд на переход к возобновляемым источникам энергии создают долгосрочные риски для алжирского экспорта. Отношения с европейскими странами также осложняются в связи с разногласиями некоторых стран по поводу различных внешнеполитических конфликтов.

Политика субсидирования социальных расходов вместе с сырьевым характером экономики отнимают ресурсы, которые могли бы быть вложены в АПК. Это обуславливает зависимость Алжира от продовольственного импорта и заинтересованность в стабильных поставках по предсказуемой цене.

Показатели политической стабильности и эффективности работы правительства по-прежнему демонстрируют отрицательные значения. На протяжении последних 10 лет показатель эффективности работы правительства незначительно снизился. Показатель политической стабильности и отсутствия насилия/терроризма возрос: борьба с радикальными группировками оказалась довольно успешной, однако существует внешний риск возобновления террористической активности в южных вилайетах Алжира. Индекс контроля коррупции также оставался примерно на одном и том же уровне последние 10 лет.

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Алжире в 2002–2022 гг.



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

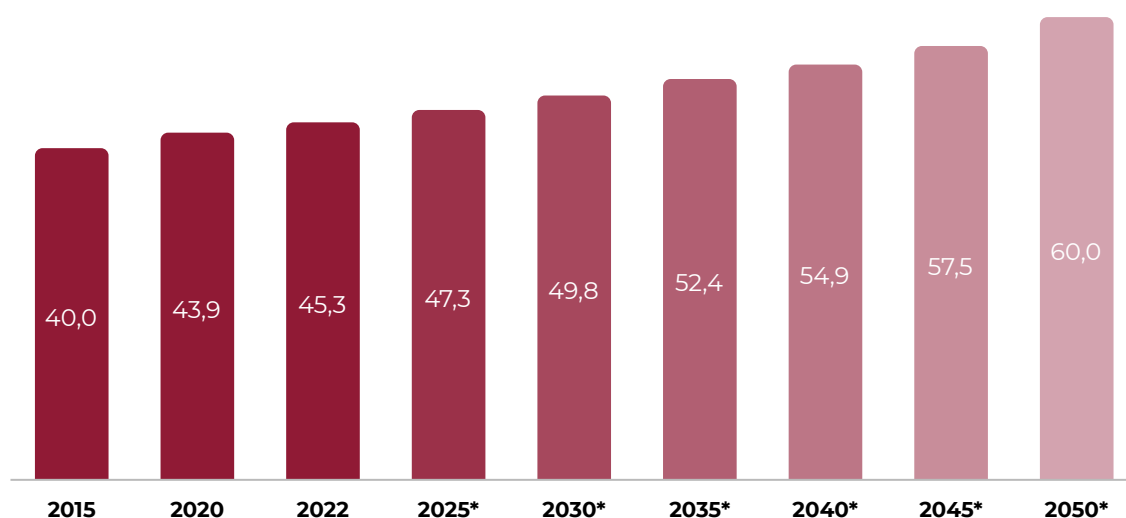
Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.



1.3. Демографические тенденции

В 2022 г. население Алжира составило 45,3 млн человек, что является 33-м показателем в мире и 9-м в Африке. Практически 75% населения страны проживает в городах. На протяжении всего рассматриваемого периода в Алжире наблюдается рост численности населения, однако его среднегодовые темпы замедляются: 1,8% в 2015–2022 гг. и 1,0% в 2022–2050 гг. Ожидается, что к 2050 г. общая численность населения страны достигнет 60 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Алжира, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН

Примечание. *Прогноз.

Алжир — мусульманская страна, более 99% населения исповедует ислам. Средняя продолжительность жизни мужчин составляет 76 лет, женщин — 78 лет. Трудоспособное население (60%) и молодежь в возрасте до 25 лет (свыше 44%) станут основными факторами формирования потребительского спроса.

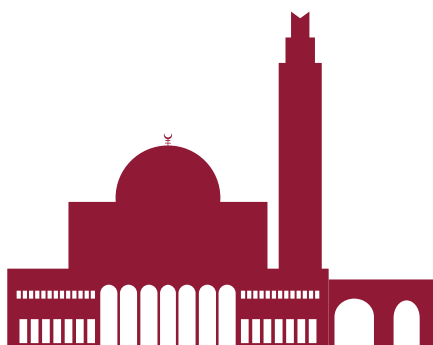
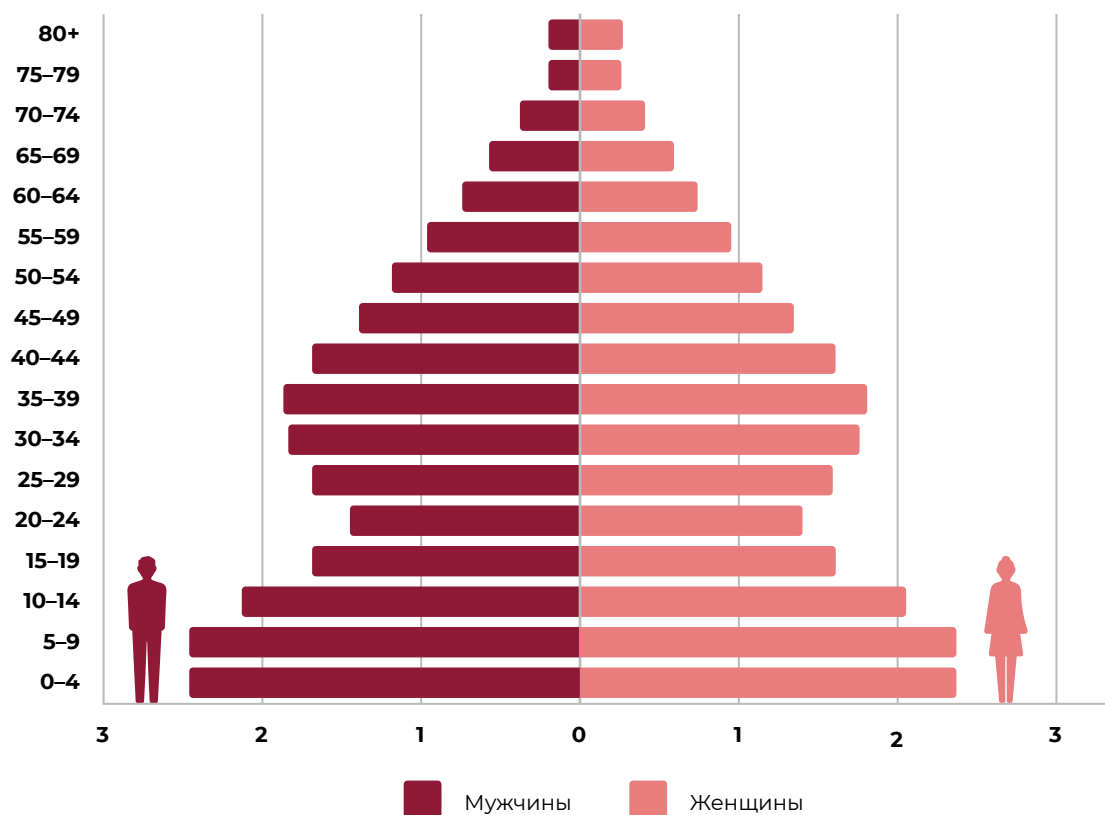


Рис. 7. Население Алжира по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Алжира

- Снижение инфляционного давления на потребительский рынок страны: незначительное замедление инфляции с 9,3% в 2022 г. до 9,0% в 2023 г. Инфляция остается ощутимой для большинства социальных классов, что способствует развитию неформальной розничной торговли², несмотря на усилия правительства по мониторингу покупок как в магазинах, так и в интернете.

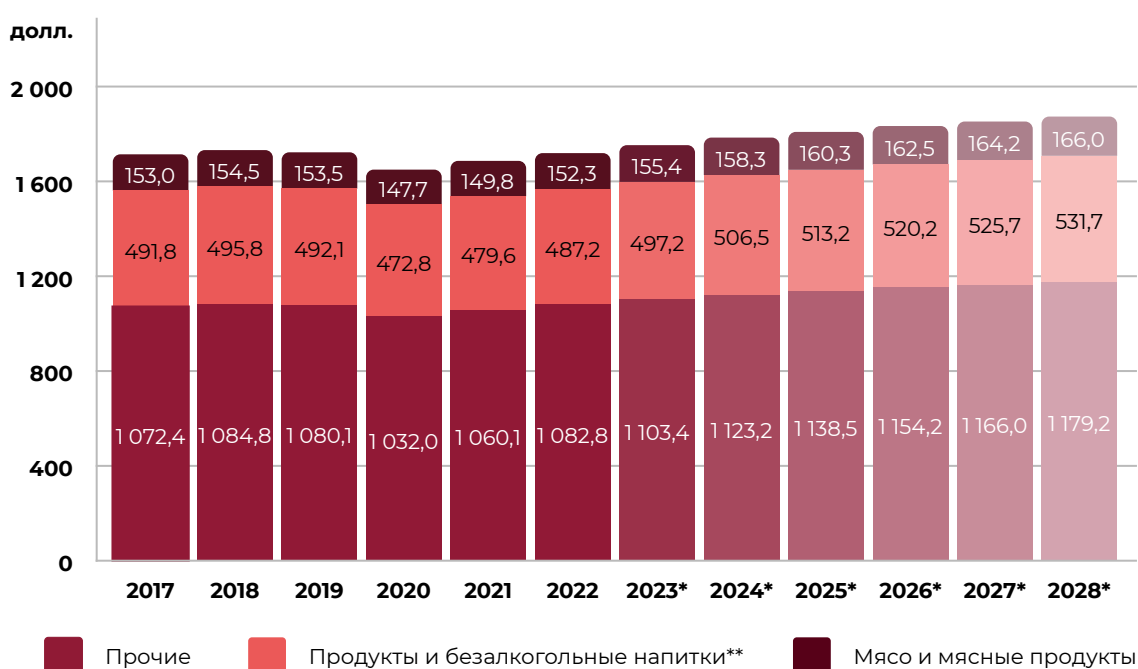
² Неформальные каналы продаж оказывают серьезный негативный эффект на развитие современной розничной торговли в Алжире. Более того, размер неформального продовольственного сектора трудно оценить из-за ограниченных данных о продовольственных рынках как в сельской местности, так и в городах.

- Ожидается, что в розничной торговле продолжат доминировать традиционные торговые точки с большим количеством мелких и независимых игроков.
- Социальное неравенство в стране в основном связано с высокой безработицей, отсутствием социальной мобильности, ограниченным доступом к медицинскому обслуживанию и образованию. Растет разрыв в доходах между наименее и наиболее обеспеченными частями населения.
- Социальное неравенство среди местного населения также вызвано гендерным разрывом в доходах. В 2021 г. располагаемый доход на душу населения у женщин был почти в три раза ниже, чем у мужчин, хотя Алжир является региональным лидером по количеству женщин в высших учебных заведениях (62,2% от общего числа студентов в 2021 г.). При этом низкая грамотность женщин по сравнению с мужчинами остается распространенной проблемой, особенно среди сельского населения.
- Тенденция к увеличению продолжительности жизни и снижению рождаемости может ускориться до 2050 г., что изменит потребительский ландшафт по мере корректировки образа жизни и расходов, а также увеличит нагрузку на госбюджет.
- Согласно прогнозам Euromonitor International, показатель чистой миграции покажет негативную тенденцию в долгосрочной перспективе, поскольку страну покидает больше людей (в первую очередь квалифицированных), чем прибывает. Доля иммигрантов составляет менее 1,0% от общей численности населения.
- Цены на продукты питания в Алжире продолжают расти несмотря на инициативы правительства по отсрочке реструктуризации продовольственных субсидий и введения НДС на товары первой необходимости, в том числе из-за сложной экономической ситуации в мире.
- В Алжире сохраняется относительно низкий уровень использования интернета (менее 61% в 2022 г.). Отчасти это связано с высокой долей сельского населения (24–25%) и отсутствием цифровой инфраструктуры в сельской местности, что затрудняет распространение интернета в стране вопреки значительным усилиям правительства по расширению информационно-коммуникационной инфраструктуры.

Расходы на конечное потребление

В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Алжире увеличились на 1,6% и составили 639,5 долл. США на душу населения в год. При этом доля расходов на мясо и мясные продукты в общих расходах приблизилась к 23,8% (152,3 долл. США). Ожидается что ежегодные расходы населения Алжира на продукты питания и напитки к 2028 г. достигнут 697,7 долл. США, в то время как расходы на мясо и мясные продукты увеличатся до 166,0 долл. США.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2017–2028 гг., долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International (Passport)

Примечание. *Прогноз, **без учета расходов на мясо и мясные продукты.



Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.2.

Потребительские предпочтения

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Основная часть животноводческого комплекса Алжира сосредоточена на севере и северо-востоке страны, где занимаются разведением овец, баранов, кур, а также молочного и мясного КРС. При этом страна зависит от импорта кормовых культур, а система их распределения фермерским хозяйствам контролируется государством. Также Алжир в значительных объемах закупает живую птицу и КРС на убой.

В конце 2020 г. страна ограничила импорт отдельных видов мяса и субпродуктов, в том числе говядины и буйволятины. В результате в 2022–2023 гг. цены на них существенно выросли, а на рынке образовался дефицит продукции.

Производство

Алжир уделяет первостепенное внимание отрасли животноводства. За последние 10 лет в стране был принят комплекс мер по развитию собственного производства мяса и молока: субсидирование цен на корма для животных, бесплатная вакцинация поголовья, льготные кредиты на развитие бизнеса.

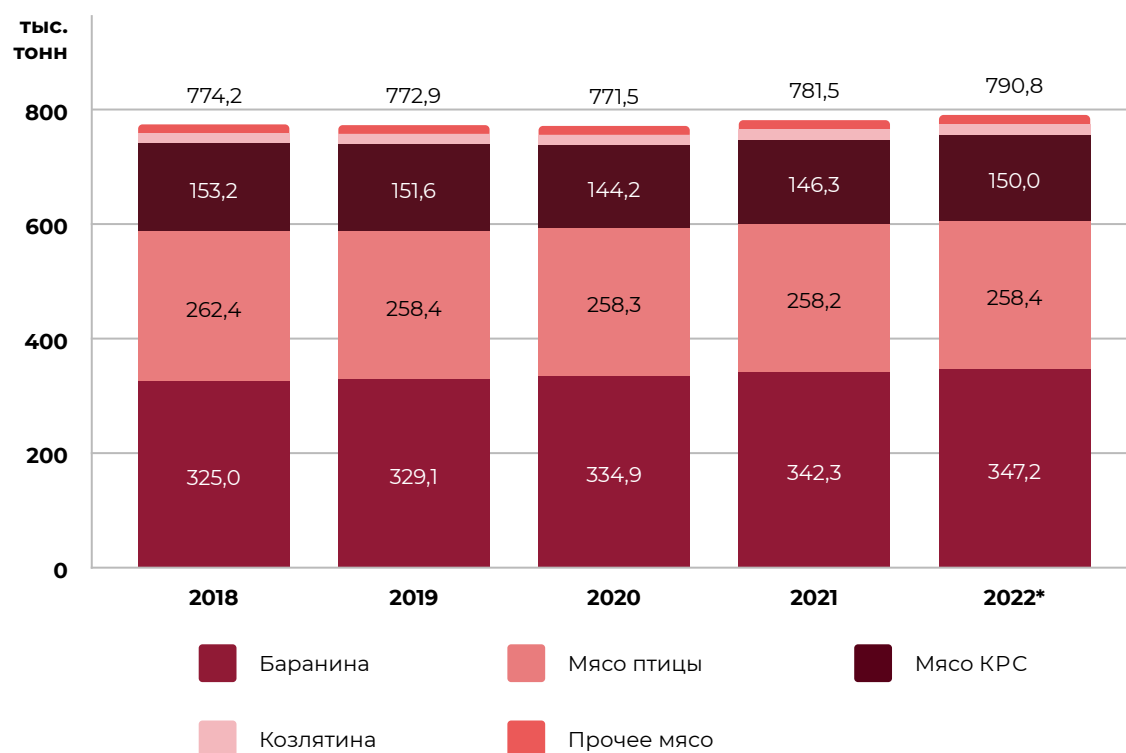
Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов Алжира (MADR) реализует дорожную карту развития аграрного сектора на 2020–2024 гг., где в качестве ключевых направлений деятельности указаны: поддержка национального производства, инвестиции и финансирование сельского хозяйства, страхование и повышение квалификации работников отрасли.



В 2022 г. в стране была проведена национальная перепись поголовья. По предварительным результатам переписи, число овец и баранов в Алжире составляет около 19 млн голов (более чем на 15% ниже предыдущих статистических измерений — 23–29 млн голов).

Объем производства мяса в Алжире в 2022 г. продолжил медленно расти и по сравнению с 2021 г. повысился на 1,2% до 790,8 тыс. тонн вследствие увеличения производства баранины и мяса КРС до 347,2 тыс. тонн (+1,4% к 2021 г.) и 150,0 тыс. тонн (+2,6%) соответственно (по оценкам ФГБУ «Агроэкспорт» на основании данных ФАО и USDA). Объем производства мяса птицы, козлятины и прочих видов мяса в целом остался на уровне 2021 г.

Рис. 9. Производство мяса в Алжире, 2018–2022 гг., тыс. тонн

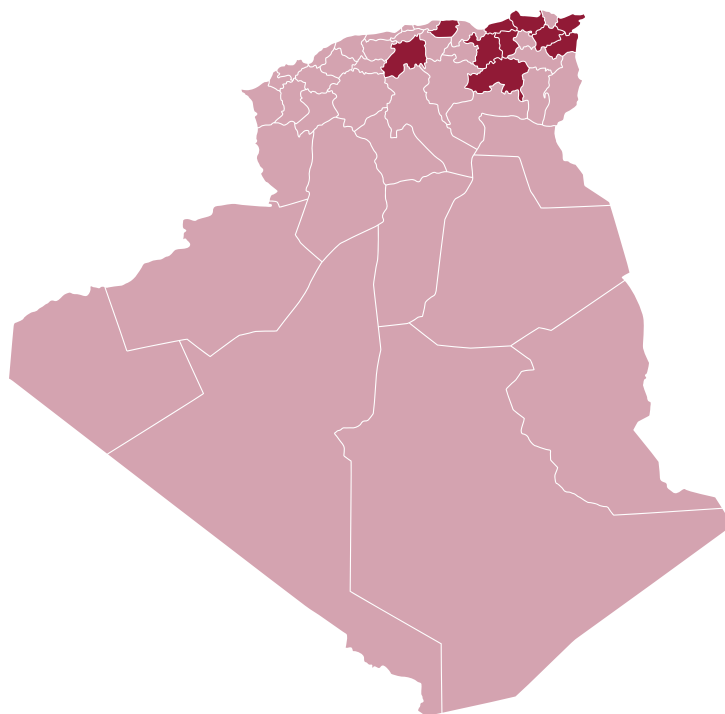


Источник: ФАО, USDA

Примечание. *Оценка.

Общее поголовье КРС в Алжире, по оценкам ФАО, составляет около 1,8–1,9 млн голов. Крупный рогатый скот разводят преимущественно в северной и северо-восточной частях страны, где есть возможность свободного выгула животных на пастбищах и где находятся крупнейшие города Алжира. Ведущими провинциями (вилайетами) в Алжире по поголовью КРС являются Сетиф, Скинда, Гельма, Мила и Эль-Тарф. На них совокупно приходится более 30% от общего показателя поголовья в стране.

Рис. 10. Ведущие провинции (вилайеты) Алжира по поголовью КРС



Источник: MADR, открытые источники данных

Табл. 3. Структура регионального поголовья КРС в Алжире, 2019 г.

Провинция (вилайет)	№ провинции	Поголовье КРС, тыс. голов	Доля, %
Сетиф	19	151,4	8,5
Скикда	21	138,4	7,7
Гельма	24	101,7	5,7
Мила	43	86,1	4,8
Эль-Тарф	36	82,6	4,6
Сук-Ахрас	41	79,8	4,5
Джиджель	18	74,3	4,2
Тизи-Узу	15	71,0	4,0
Батна	5	65,1	3,6
Медеа	26	54,6	3,1

Продолжение табл. 3.

Провинция (вилайет)	№ провинции	Поголовье КРС, тыс. голов	Доля, %
Прочие провинции		881,2	49,3
Итого		1 786,4	100,0

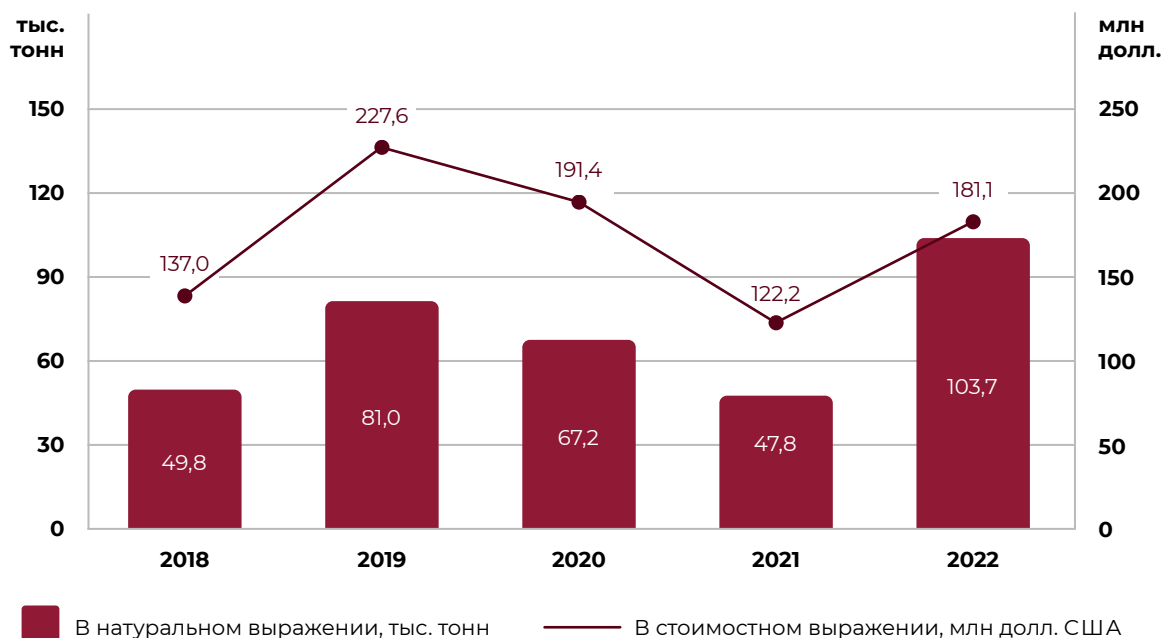
Источник: MADR

В условиях растущего спроса на мясную и молочную продукцию страна импортирует часть поголовья (в основном птицу и КРС). В 2022 г. Алжир закупил на внешних рынках 103,7 тыс. голов КРС на сумму 181,1 млн долл. США.

Основным поставщиком живого КРС в Алжир является Франция, объем экспорта которой в 2022 г. составил 100,0 тыс. голов на сумму 176,9 млн долл. США, в том числе 70,3 тыс. голов не для племенного разведения. Также небольшой объем поставок пришелся на Австралию, Чехию и Нидерланды.

Кроме того, в Алжире остается нерешенным вопрос контрабанды дешевого КРС из Туниса. Данная проблема обострилась в 2021–2022 гг. на фоне введения ограничений на импорт мяса КРС.

Рис. 11. Импорт живого КРС Алжира в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trademap

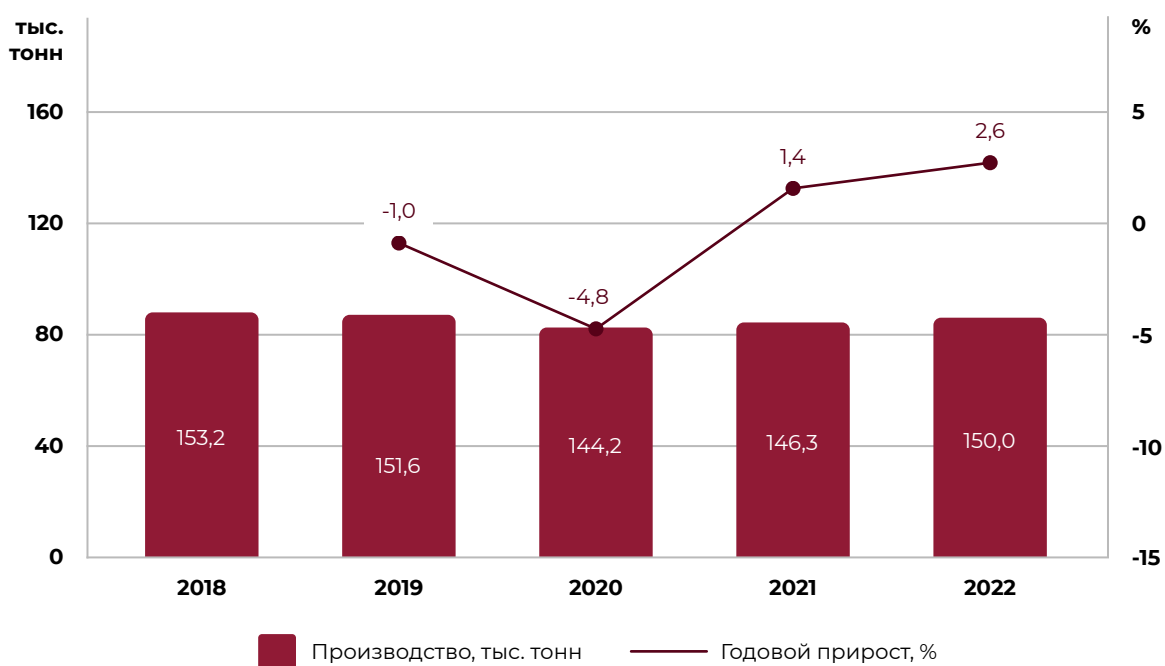
Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 0102.

По данным ФАО и USDA, производство мяса КРС в Алжире в 2018–2022 гг. колебалось от 144,2 тыс. тонн в 2020 г. до 153,2 тыс. тонн в 2018 г., оставаясь в целом стабильным на уровне 145–150 тыс. тонн в год. В 2022 г. показатель составил 150,0 тыс. тонн, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 2,6%. Восстановление производства относительно уровня 2018–2019 гг. происходит медленно.

Среди основных факторов, сдерживающих развитие внутреннего производства мяса КРС в Алжире, выделяют следующие:

- растущая себестоимость производства мяса КРС, значительное увеличение цен на импортные корма для сельскохозяйственных животных;
- более высокая цена на местную говядину по сравнению с дешевой импортной продукцией (особенно буйволятиной из Индии);
- недостаточный объем инвестиций и государственной поддержки производителей;
- нехватка собственного поголовья КРС и рост цен на импортное поголовье.

Рис. 12. Производство мяса КРС в Алжире, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ФАО, USDA

Примечание. В убойном весе.

Потребление

Наиболее популярными видами мяса в Алжире являются баранина и мясо птицы, основной объем которых производится внутри страны как из местного, так и из импортированного поголовья. На данные виды мяса приходится более 75% от объема потребления мяса в Алжире.

Мясо КРС является третьим по популярности в стране, и основная часть внутреннего спроса удовлетворяется за счет собственного производства. При этом если в 2018–2019 гг. самообеспеченность Алжира данной продукцией находилась на уровне 72–75%, то в 2021–2022 гг. показатель превысил 95%. После введения ограничения на импорт мяса КРС в страну в конце 2020 г. произошло снижение потребления в 2021–2022 гг. Так, в 2022 г. показатель сократился более чем на 25% по сравнению с 2018 г.

Табл. 4. Баланс ресурсов мяса КРС в Алжире, 2018–2022 г., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Ресурсы, всего	204,9	209,1	178,0	153,9	153,1
Начальные запасы	—	—	—	—	—
Производство	153,2	151,6	144,2	146,3	150,0
Импорт	51,7	57,5	33,8	7,6	3,1
Использование, всего	204,9	209,1	178,0	153,9	153,1
Внутреннее потребление	204,9	209,1	178,0	153,9	153,1
Экспорт	—	0,03	0,1	—	—
Конечные запасы	—	—	—	—	—

Источник: ФАО, USDA, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

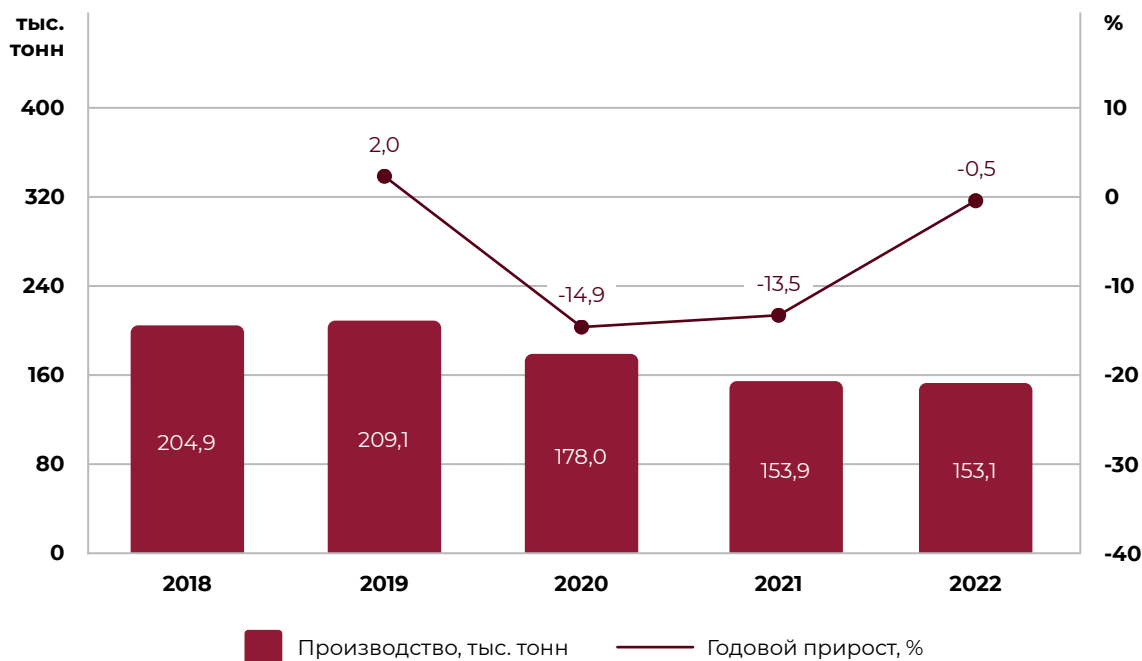
Потребление мяса КРС в Алжире в 2019–2022 гг. постепенно снижалось на фоне стагнации внутреннего производства и снижения объема импорта данной продукции. Мясо КРС является единственным видом мяса, который в течение последних пяти лет импортировался Алжиром в объемах более 0,1 тыс. тонн. Значимая часть потребления в 2018–2019 гг. формировалась за счет импортной буйволятины из Индии, главного поставщика в страну с 2011 г.

Основной объем потребления мяса КРС (более 95%) приходится на говядину и телятину местного производства, оставшуюся часть составляет импортная буйволатина. В 2022 г. в Алжире было реализовано 153,1 тыс. тонн мяса КРС, что на 0,5% ниже показателя 2021 г.

Повышенный спрос на красное мясо, в том числе мясо КРС, формируется в период религиозных праздников. В течение священного месяца Рамадан правительство Алжира дополнительно импортирует красное мясо, а также живых баранов, овец и КРС. В 2023 г. власти Алжира объявили о дополнительном ввозе 20 тыс. тонн охлажденного красного мяса и 10 тыс. голов телят на убой из Бразилии, Судана, Индии, Колумбии и Польши. Импортное мясо реализовывалась по цене 1,2 тыс. динаров за 1 кг, что вдвое ниже среднего уровня цен на рынке в 2022 г. Существенный рост внутренних цен на красное мясо в Алжире в 2022 г. — начале 2023 г. был обусловлен как дефицитом продукции в связи с ограничением импорта, так и манипуляциями со стороны спекулянтов.

Дополнительное влияние на сокращение потребления оказало проведение переписи в декабре 2022 г., когда Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов совместно с Министерством торговли и развития экспорта Алжира закрыло все животноводческие рынки, не допуская перевозку животных по суше между регионами практически месяц, для формирования достоверных данных по численности поголовья.

Рис. 13. Потребление мяса КРС в Алжире, 2018–2022 гг., тыс. тонн

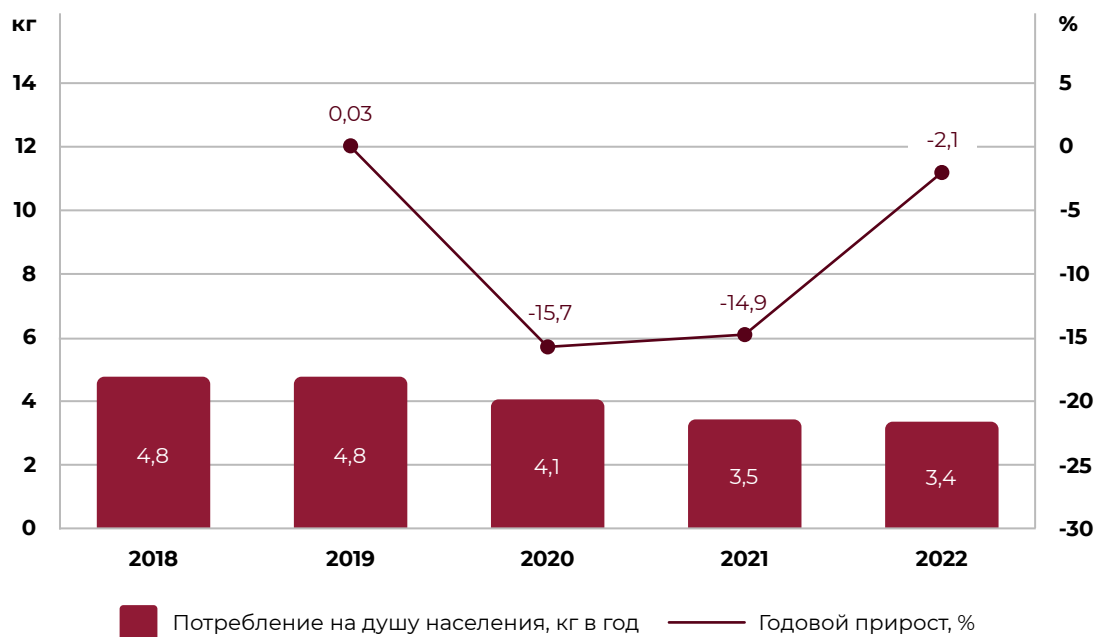


Источник: ФАО, USDA, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Потребление мяса КРС на душу населения в Алжире в 2018–2019 гг. оставалось на уровне 4,8 кг на человека в год, однако в 2022 г. сократилось до 3,4 кг на человека. По данному показателю страна значительно уступает Марокко (около 8 кг на человека в год) и находится на уровне Туниса (около 3,5 кг на человека в год).

Рис. 14. Потребление мяса КРС на душу населения в Алжире, 2018–2022 гг., кг в год



Источник: ФАО, USDA, ITC Trade Map, МВФ

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Экспорт

Объем экспорта мяса КРС Алжира на протяжении последних 10 лет был незначителен. Поставки данной продукции осуществлялись в объеме менее 0,1 тыс. тонн в год. Страна является нетто-импортером данного вида мяса.

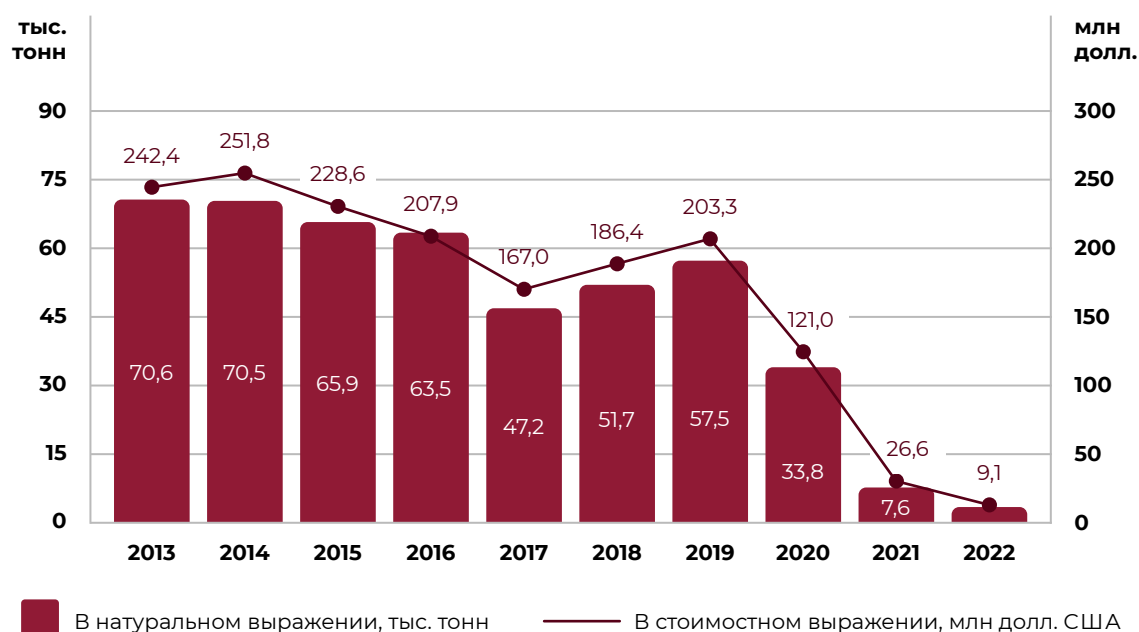
Импорт

Динамика объема импорта мяса КРС Алжира в 2013–2019 гг. была разнонаправленной: показатель снизился с 70,6 тыс. тонн в 2013 г. до 47,2 тыс. тонн в 2017 г. и восстановился до 57,5 тыс. тонн по итогам 2019 г.

В конце 2020 г. Алжир принял решение о запрете импорта охлажденного и замороженного красного мяса в целях поддержки местных производителей и стимулирования развития внутреннего производства. Таким образом, импорт живого КРС стал единственным ресурсом для удовлетворения внутреннего спроса на данный вид мяса в Алжире. Причем разрешение на импорт сохранили только две компании: государственная ALVIAR (Algerienne des viandes rouges) и Frigomedit, входящая в крупную логистическую группу Agrolog. Данные компании были единственными импортерами мяса КРС в конце 2020 г. – начале 2023 г.

Несмотря на введение запрета на импорт мяса КРС, в 2021–2022 гг. Алжир продолжил ввозить небольшой объем данной товарной категории в рамках государственных централизованных закупок, основная цель которых — сдерживание роста внутренних цен на мясо. Так, в 2021 г. объем импорта мяса КРС Алжира составил 7,6 тыс. тонн на сумму 26,6 млн долл. США, а в 2022 г. — 3,1 тыс. тонн на сумму 9,1 млн долл. США. В 2023 г. правительство Алжира объявило о крупнейшей за последние годы закупке красного мяса на внешних рынках — 20 тыс. тонн красного мяса и 10 тыс. голов телят на убой.

Рис. 15. Импорт мяса КРС Алжира в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Единственным видом мяса КРС, импортируемым Алжиром в 2022 г., являлось замороженное обваленное мясо, поставки которого составили 3,1 тыс. тонн на сумму 9,1 млн долл. США.

В 2013–2020 гг. страна также закупала свежие и охлажденные обваленные и необваленные отруба КРС, туши и полутуши.

Табл. 5. Структура импорта мяса КРС Алжира по ассортименту в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Обваленное мясо КРС, замороженное	53,3	49,0	45,1	41,0	29,0	27,2	25,3	18,4	5,5	3,1
Необваленные отруба КРС, свежие или охлажденные	2,5	3,2	4,9	6,9	4,9	8,5	13,0	5,0	1,4	—
Туши и полутуши КРС, свежие или охлажденные	0,1	0,5	1,0	2,3	5,7	5,3	5,4	2,0	0,8	—
Обваленное мясо КРС, свежее или охлажденное	14,3	17,2	14,5	12,3	7,0	10,7	13,3	8,2	—	—
Прочие виды	0,5	0,6	0,4	1,0	0,5	0,1	0,6	0,2	—	—
Итого	70,6	70,5	65,9	63,5	47,2	51,7	57,5	33,8	7,6	3,1

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Табл. 6. Структура импорта мяса КРС Алжира по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Обваленное мясо КРС, замороженное	162,8	146,3	136,8	117,2	91,6	81,7	74,1	55,1	16,7	9,1
Необваленные отруба КРС, свежие или охлажденные	13,3	17,1	23,7	28,0	20,4	37,8	53,4	22,0	6,5	—
Туши и полутуши КРС, свежие или охлажденные	0,4	2,8	4,3	9,6	23,9	23,8	22,2	8,7	3,5	—
Обваленное мясо КРС, свежее или охлажденное	64,1	83,7	62,4	49,6	29,1	42,7	51,7	34,8	—	—
Прочие виды	1,7	2,0	1,4	3,5	2,0	0,3	1,9	0,5	—	—
Итого	242,4	251,8	228,6	207,9	167,0	186,4	203,3	121,0	26,6	9,1

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Индия является ключевым поставщиком мяса КРС (буйволятины) в Алжир как минимум с 2003 г. Объем импорта мяса КРС из данной страны постепенно снизился с 46,6 тыс. тонн в 2013 г. до 16,4 тыс. тонн в 2020 г. После введения запрета на импорт красного мяса Индия стала практически единственным поставщиком мяса КРС в Алжир. В 2022 г. объем поставок данной продукции составил 3,1 тыс. тонн (-43% к 2021 г.).

Еще одним крупным экспортером мяса КРС (говядины) в 2013–2020 гг. была Бразилия, однако с октября 2020 г. страна перестала поставлять продукцию в Алжир. В 2013 г. объем бразильского экспорта мяса КРС в Алжир достигал 20,9 тыс. тонн.

Испания в 2020 г. занимала третье место по импорту мяса КРС в Алжир с показателем 7,1 тыс. тонн, однако в 2022 г. поставки прекратились. За апрель – май 2021 г. было ввезено 2,2 тыс. тонн испанского мяса КРС в период проведения традиционных религиозных праздников.

В начале 2023 г. Алжир и Аргентина договорились о возобновлении поставок охлажденной бескостной говядины в вакуумной упаковке, однако по состоянию на август 2023 г. Аргентина не осуществляла поставок.

В январе 2022 г. в рамках заседания Судано-Алжирского совета бизнесменов в Хартуме был заключен договор на поставку 5 тыс. тонн красного мяса из Судана в Алжир. В марте 2023 г. стало известно о первой поставке 60 тонн охлажденного красного мяса из Судана (преимущественно говядины) в период Рамадана.

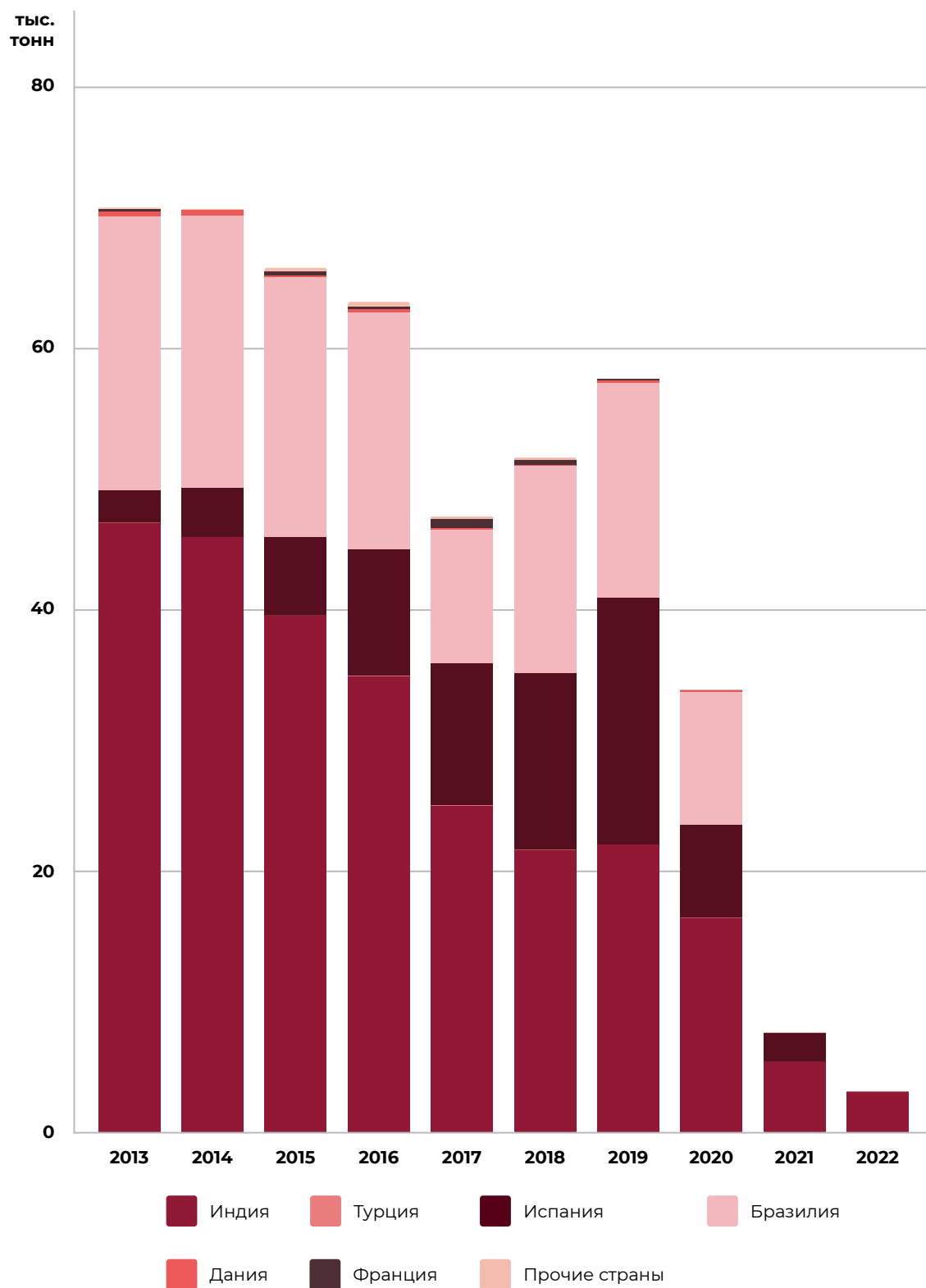
Табл. 7. Импорт мяса КРС Алжира по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Индия	46,6	45,5	39,5	34,9	25,0	21,6	22,0	16,4	5,4	3,1	99,97
2	Турция	—	—	—	—	—	0,02	—	0,004	0,02	0,001	0,03
	Испания	2,5	3,8	6,0	9,7	10,9	13,5	18,9	7,1	2,2	—	—
	Бразилия	20,9	20,8	19,9	18,1	10,2	15,9	16,4	10,2	—	—	—
	Дания	0,4	0,4	0,05	0,2	0,1	—	0,2	0,05	—	—	—
	Франция	0,2	0,02	0,3	0,2	0,7	0,4	0,1	—	—	—	—
	Прочие страны	0,1	0,05	0,3	0,4	0,2	0,2	0,002	0,001	—	—	—
	Итого	70,6	70,5	65,9	63,5	47,2	51,7	57,5	33,8	7,6	3,1	100,0

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Рис. 16. Импорт мяса КРС Алжира по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

В стоимостном выражении поставки буйволятины из Индии в 2022 г. составили 9,0 млн долл. США (-45,2% к 2021 г.). Также в 2022 г. страна импортировала незначительные объемы продукции из Турции (на 0,02 млн долл. США). Объемы поставок мяса КРС из Испании достигли максимальных значений в 2019 г. (77,4 млн долл. США), из Бразилии — в 2014 г. (99,7 млн долл. США).

Табл. 8. Импорт мяса КРС Алжира по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

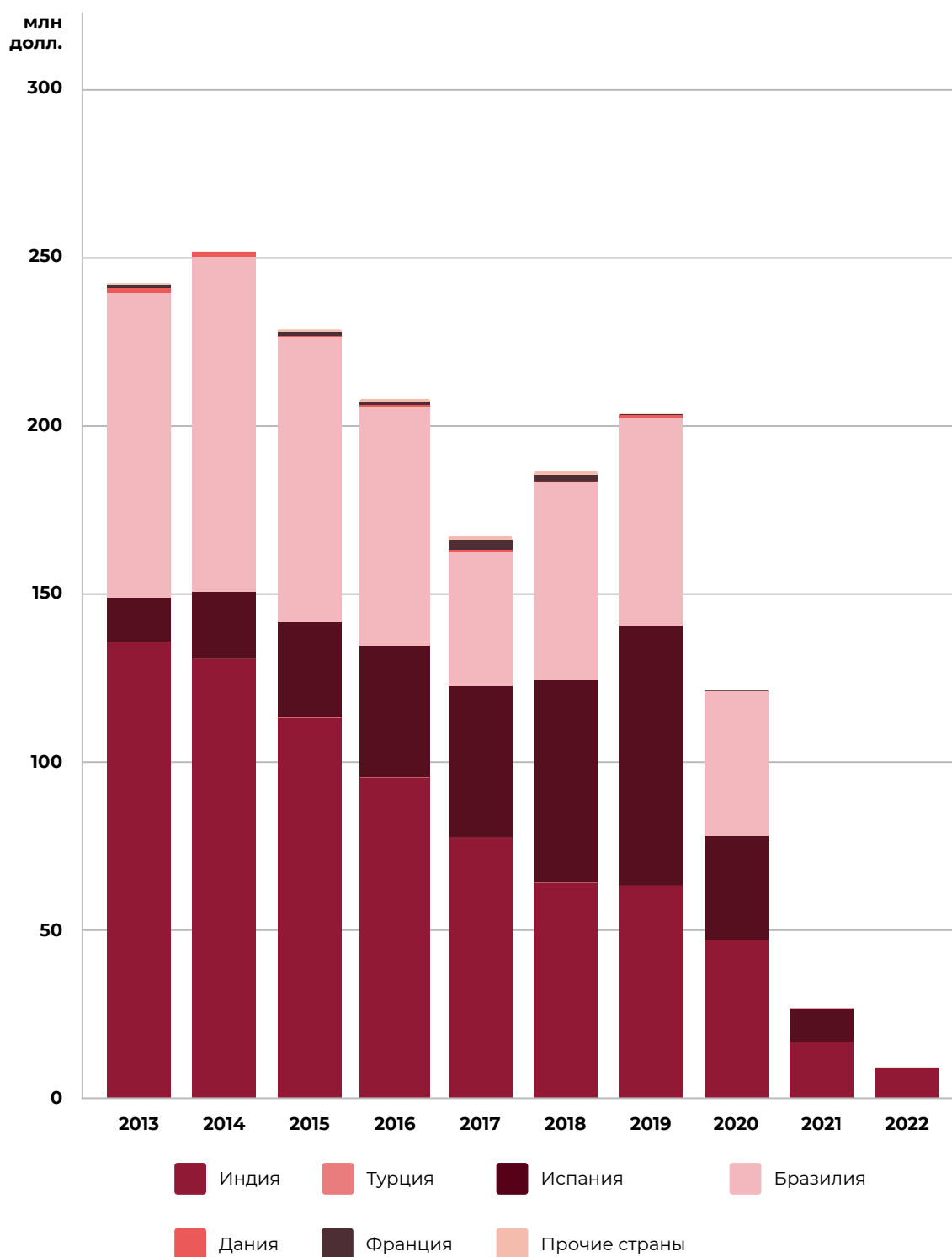
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Индия	135,5	130,5	113,1	95,3	77,4	64,0	63,1	47,0	16,5	9,0	99,8
2	Турция	—	—	—	—	—	0,01	—	0,04	0,2	0,02	0,2
	Испания	13,2	19,9	28,3	39,3	45,0	60,2	77,4	31,0	10,0	—	—
	Бразилия	90,7	99,7	85,1	70,8	39,9	59,1	61,9	42,9	—	—	—
	Дания	1,4	1,5	0,2	0,7	0,6	—	0,7	0,2	—	—	—
	Франция	1,2	0,1	1,2	0,9	3,2	2,1	0,3	—	—	—	—
	Прочие страны	0,4	0,1	0,7	0,9	1,0	1,0	0,004	0,001	—	—	—
	Итого	242,4	251,8	228,6	207,9	167,0	186,4	203,3	121,0	26,6	9,1	100,0

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.



Рис. 17. Импорт мяса КРС Алжира по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Средняя импортная цена на мясо КРС в 2022 г. составила 2 923 долл. США за тонну, что на 16,5% ниже уровня 2021 г. Наиболее доступным импортным мясом КРС на рынке Алжира в 2013–2022 гг. оставалась индийская буйволятина, средняя импортная цена которой составляла 2,7–3,1 тыс. долл. США за тонну. В 2022 г. показатель приравнялся к 2 916 долл. США.

Наиболее дорогим в 2013–2021 гг. было мясо КРС из Франции и Испании. В 2021 г. средняя импортная цена данной продукции из Испании достигала 4 624 долл. США за кг. Мясо из Бразилии импортировалось в Алжир в 2020 г. по средней цене 4 185 долл. США за тонну.

Табл. 9. Средняя импортная цена на мясо КРС по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
Средняя цена	3 433	3 570	3 468	3 274	3 540	3 604	3 536	3 584	3 499	2 923	—
Индия	2 910	2 870	2 865	2 728	3 100	2 959	2 869	2 863	3 033	2 916	-0,2
Испания	5 323	5 258	4 740	4 063	4 120	4 469	4 100	4 383	4 624	—	—
Бразилия	4 347	4 786	4 285	3 920	3 910	3 708	3 773	4 185	—	—	—
Дания	3 623	3 899	3 188	3 069	3 797	—	4 120	4 000	—	—	—
Франция	5 926	5 381	4 226	3 969	4 389	4 770	4 444	—	—	—	—

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.



Табл. 10. Основные страны – экспортеры мяса КРС на рынок Алжира в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Индия	96,3	- Поголовье КРС Индии — одно из крупнейших в мире. Согласно данным USDA, на январь 2023 г. оно насчитывало 307,6 млн животных. - Страна ежегодно поставляет около 1,1–1,2 млн тонн мяса КРС на мировой рынок, являясь вторым по величине экспортером в мире после Бразилии. - Индийская буйволятина — наиболее доступный по цене вид мяса на алжирском рынке. - В 2020 г. Алжир входил в топ-10 ключевых рынков сбыта индийской буйволятины, однако в 2022 г. перестал быть значимым направлением экспорта данной продукции. В 2022 г. Индия поставила в Алжир 3,1 тыс. тонн мяса КРС на сумму 9,0 млн долл. США. - Единственной индийской компанией, экспортирующей в 2021–2023 гг. буйволятину в Алжир, была Fair Exports India. При этом в 2020 г. поставки осуществлялись 15 различными компаниями, наиболее крупными из которых были Al-Hamd Agro Food Products, Al-Sameer Exports и Al-Dua Food Processing. - Основными экспортируемыми в 2020 г. индийскими брендами буйволятины были Al-Tauseef, Samrah и Al-Dua и Ibrahim. По видам мяса лидировали передняя и задняя четвертины на кости
2	Испания	—	- Испания входит в топ-20 крупнейших экспортеров мяса КРС в мире. В 2022 г. страна поставила на внешние рынки 250 тыс. тонн продукции на сумму 1,4 млрд долл. США. - В 2020 г. рынок Алжира был основным направлением экспорта мяса КРС из Испании за пределами ЕС с объемом поставок 7,1 тыс. тонн на сумму 31,0 млн долл. США. - Основными видами мяса КРС, экспортируемыми из Испании в 2020–2021 гг., были свежие или охлажденные необваленные отруба КРС, туши и полутуши. Замороженная продукция не экспортировалась

Продолжение табл. 10.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
3	Бразилия	—	- По данным USDA, поголовье КРС Бразилии на январь 2023 г. составляло 194,4 млн животных. - В 2023 г. производство мяса КРС страны выросло на 2,1% (до 10,6 млн тонн) на фоне растущего мирового спроса, благоприятной ценовой конъюнктуры и увеличивающегося поголовья КРС. - Бразилия — крупнейший экспортер мяса КРС с объемом поставок на мировой рынок около 2,1 млн тонн в 2022 г. - В 2020 г. рынок Алжира входил в топ-20 ключевых направлений экспорта бразильского мяса КРС. Однако в 2021–2022 гг. поставки данной продукции в Алжир не осуществлялись в связи с введением ограничений на импорт животноводческой продукции. - Основные экспортеры мяса КРС из Бразилии в Алжир в 2020 г.: Minerva, Prima Foods, JBS, Mataboi Alimentos и Frisa Frigorifico Rio Doce. - В 2020 г. основными частями говядины, экспортируемыми из Бразилии в Алжир, являлись говяжья вырезка и шея, а также огузок

Источник: ITC Trademap, UN Comtrade, Export Genius, открытые источники данных

2.2. Потребительские предпочтения

Мясо КРС на третьем месте по популярности в Алжире

Мясо КРС является третьим по популярности в стране, уступая баранине и курятине. В 2021 г. общий объем потребления говядины и телятины в Алжире составил 153,9 тыс. тонн, в то время как баранины и козлятины — 361 тыс. тонн, мяса кур — 258 тыс. тонн, иных видов мяса — 15 тыс. тонн. По данным ФАО, потребление говядины и телятины на душу населения в 2021 г. находилось на уровне 3,5 кг, тогда как баранины и козлятины — 8,2 кг, а мяса кур — 5,8 кг. При этом алжирские потребители воспринимают говядину как высококачественное мясо. Основной объем потребления красного мяса приходится на северные провинции страны. Рост спроса на мясо КРС наблюдается в период священного месяца Рамадан.

Мясо КРС — важный ингредиент блюд алжирской кухни

Современная алжирская кухня формировалась под влиянием французских, турецких, средиземноморских, арабских и берберских кулинарных традиций, важное место в которых занимает мясо КРС. Основные способы приготовления мяса — томление и тушение, а также запекание в кляре или панировке.

Говядина используется для приготовления следующих традиционных блюд:

- кускус (пшеничная крупа в подливке из мяса, овощей и бобовых);
- таджин (блюдо из мяса и овощей, тушенных в керамическом горшке);
- шурпа (суп из мяса и овощей со специями);
- кефта (традиционные восточные фрикадельки из баранины или говядины);
- долма (в алжирской кухне — фаршированные овощи);
- бурек (выпечка из пышного слоеного теста с начинкой);
- мхаджеб (пикантные блинные лепешки с начинкой);
- мергез (красная острая колбаса на основе баранины или говядины).

При этом шурпа и бурек, а также харира (суп с бараниной либо говядиной) являются наиболее популярными блюдами в период Рамадана.

Алжирские потребители предпочитают ребрышки и толстый край говядины

Около половины потребителей в Алжире отдают предпочтение ребрышкам и толстому краю говядины из-за их более высокой пищевой ценности по сравнению с другими отрубями. Около 20% домохозяйств обычно используют говяжий фарш, а еще 18% предпочитают прочие части туши, из которых наиболее популярно филе³. Большую часть оптовых продаж говядины составляют целые туши, при этом многие ретейлеры отдают предпочтение крупным бычкам мясных пород⁴.

³ [La filière viande bovine en Algérie](#). Viandes et Produits Carnés. 2022. Novembre.

⁴ [Les filières bovine en Algérie](#). Économie de l'élevage. 2014. N° 451.

Охлажденное мясо КРС является наиболее популярным в Алжире

По данным Euromonitor International, наиболее востребовано в стране охлажденное мясо КРС из-за сложившихся пищевых привычек, а также низкого уровня развития инфраструктуры морозильных камер как в секторе розничной торговли, так и среди населения: в 2021 г. только 17% домохозяйств имели морозильную камеру. Алжирские потребители предпочитают приобретать мясо КРС в мясных лавках: доля данного канала сбыта в розничных продажах мяса КРС достигает 80%⁵. Хотя мощность внутренней холодильной цепи за последние годы улучшилась на фоне роста числа современных продуктовых магазинов, ресурсы по-прежнему выделяются в основном для охлажденных товаров, тогда как оборудования для транспортировки и хранения замороженных продуктов не хватает.

Импортное замороженное мясо КРС наиболее востребовано в пищевой промышленности и секторе общественного питания

Основной спрос на импортное замороженное мясо КРС до введения в 2021 г. ограничения на импорт приходился на перерабатывающие предприятия и заведения общественного питания⁶. По данным Euromonitor International, на ноябрь 2023 г. в мясоперерабатывающем секторе Алжира доминировало несколько крупных национальных производителей, например Bellat и Simplex Afric. Наиболее распространенный вид предприятий общественного питания — кафе гриль, которые обычно закупают говядину у местных мелкооптовых поставщиков. Для алжирского мясного рынка характерно множество посредников, что приводит к дополнительному росту цен на мясо КРС⁷.

Тенденции в потреблении

Цена — основной критерий при покупке мяса КРС в Алжире

В условиях значительного инфляционного давления ценовой фактор остается определяющим при выборе мяса КРС в Алжире: хотя популярность брендов важна для местных потребителей, они выбирают предложения, наиболее привлекательные по цене⁸. По данным Euromonitor International, игроки рынка будут стремиться привлечь покупателей эконом-сегмента, в частности за счет продаж больших упаковок мяса, обеспечивающих лучшее соотношение цены и качества. Кроме того, на фоне растущей ценовой чувствительности населения набирает популярность продукция местных производителей, которые поддерживают низкий уровень цен на мясо за счет субсидий, импортных ограничений и иных мер государственной поддержки⁹.

⁵ [La filière viande bovine en Algérie](#). Viandes et Produits Carnés. Novembre 2022.

⁶ [Food Outlook Biannual Report on Global Food Markets](#). FAO. June 2021.

⁷ [Flambée des prix des viandes rouges: les causes et les solutions](#). Algérie 360. Novembre 2022.

⁸ [Advertising and marketing in Algeria](#). Lloyds Bank. 2023.

⁹ См. сноску 5.

Рост интереса к теме здорового питания может повысить спрос на мясо КРС, в том числе органического происхождения

После пандемии COVID-19 потребители в Алжире проявляют растущий интерес к теме здорового образа жизни и правильного питания. Серьезной проблемой общественного здравоохранения страны является ожирение, от которого в 2022 г. страдало 30% населения (данный показатель постепенно растет — еще в 2018 г. он составлял 28%). В связи с этим в Алжире повышается спрос на полезные для здоровья продукты, что может способствовать увеличению потребления мяса КРС. Кроме того, растет популярность органического мяса, однако спрос на него по-прежнему ограничивается городскими потребителями с уровнем дохода выше среднего (согласно данным Euromonitor International). Около половины потребителей в крупных городах также считают важным обладать информацией обо всей цепочке поставок приобретаемого ими мяса КРС, что определяет их выбор в пользу продукции известных производителей¹⁰.

Среднесрочные прогнозы

В ближайшие годы прирост объема продаж мяса КРС в стоимостном выражении в Алжире может составить 68%: с 2,02 млн долл. США в 2023 г. до 3,4 млн долл. США в 2028 г.¹¹ При этом среднегодовой темп роста продаж говядины и телятины может достигнуть 11% (в постоянных ценах). Перспективы увеличения потребления мяса КРС в Алжире в среднесрочном периоде в целом скорее благоприятны: положительный естественный прирост населения, урбанизация, расширение современной сети розничных магазинов на фоне сохранения традиционных потребительских привычек будут продолжать поддерживать спрос. На восстановление рынка мяса также оказывает положительное воздействие постепенное возвращение иностранных туристов в страну.

Тем не менее существует множество факторов, которые могут оказать сдерживающий эффект на динамику потребления мяса КРС: стагнация экономического роста, инфляционное давление, миграционный отток населения, увеличение безработицы и еще большее снижение и так невысокого уровня располагаемого дохода домохозяйств¹². Ожидается, что подобные факторы будут поддерживать высокую ценовую чувствительность местных потребителей, а потому стоимость продукции будет оставаться ключевым критерием при покупке мяса КРС в Алжире.

¹⁰ [La filière viande bovine en Algérie](#). Viandes et Produits Carnés. Novembre 2022.

¹¹ [Beef & Veal – Algeria](#). Statista.

¹² В 2021 г. Алжир занял последнее место из 15 стран Ближнего Востока и Северной Африки по уровню располагаемого дохода на семью, ожидается дальнейшее снижение показателя на 17% в период до 2040 г. (Households: Algeria. Euromonitor. 2022.)

В то же время прогнозируется, что возвращение к офисной работе и более активному образу жизни по окончании пандемии COVID-19 повысит требования алжирских потребителей к удобству приготовления блюд, при этом драйверами этой тенденции в среднесрочном периоде выступят урбанизация и увеличение занятости женщин. Удобство приготовления становится все более значимым фактором при покупке продуктов питания в период Рамадана¹³. В связи с этим, по данным Euromonitor International, в Алжире может повыситься востребованность готовой мясной продукции, что вызовет дополнительный спрос на мясо КРС в пищевой промышленности страны.

Товары-субституты

В рационе алжирских потребителей наиболее важное место занимают такие виды мяса, как курятина и баранина, которые используются в качестве заменителей говядины в большинстве традиционных блюд. Повышение внимания к здоровому образу жизни может привести к дополнительному смещению предпочтений местных потребителей от красного мяса к диетическим источникам белка — мясу птицы (наиболее доступному по стоимости), рыбе и морепродуктам. Кроме того, на фоне роста цен на мясную продукцию многие потребители в Алжире отказываются от регулярного употребления мяса в целом. Таким образом, высокая популярность товаров-субститутов среди алжирских потребителей может оказывать сдерживающее воздействие на рост потребления мяса КРС в стране.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Мясо КРС является третьим по популярности видом мяса в Алжире, уступая баранине и мясу птицы. Спрос на данную продукцию поддерживается во многом благодаря стремлению потребителей разнообразить свой рацион питания, развитию гостинично-ресторанного сектора и увеличению туристического потока. Основным канал сбыта мяса КРС — розничная торговля. На сектор общественного питания приходятся незначительные объемы потребления, при этом в данном канале доминирует импортное мясо. В пищевой промышленности также потребляются незначительные объемы, поскольку алжирцы предпочитают готовить говядину сами, а не покупать полуфабрикаты.

¹³ [TGM Algeria Ramadan Insights 2023](#). TGM Research.

Розничная торговля

Сектор розничной торговли — основной канал сбыта мяса КРС в стране. На алжирском рынке доминируют традиционные точки розничной торговли, которые представлены рынками и базарами, а также частными торговыми лавками. При этом современные ретейлеры постепенно расширяют присутствие не только в мегаполисах, но и в мелких городах.

Из-за большого количества несетевых супермаркетов и минимаркетов канал современной розницы сильно фрагментирован. Алжирцы предпочитают совершать покупки в традиционных магазинах, что препятствует развитию современной розницы. Количество традиционных торговых точек продолжает увеличиваться, что в первую очередь объясняется растущим спросом на более дешевую не брендовую продукцию. Уровень неформальной розничной торговли продовольственными товарами в Алжире трудно оценить, поскольку сложно отследить объем продаж на продовольственных рынках как в сельской, так и в городской местности.

Современные розничные компании, такие как Cevital (розничная сеть Uno) и Carrefour, предлагают потребителям охлажденное и замороженное мясо КРС как местного производства, так и импортное. Основная целевая аудитория сетевых магазинов — лица со средним и высоким уровнем располагаемых доходов, для которых цена не является основным фактором при принятии решения о покупке. Традиционные рынки и мясные несетевые лавки также являются популярными местами приобретения мяса КРС.

Табл. 11. Цены на мясо КРС в розничных сетях Алжира

Вид продукции	Страна происхождения	Цена, долл. США	
		за упаковку (250 г)	за 1 кг
Говяжья голень	Алжир	4,9	19,6
Стейк из говядины	Алжир	5,9	23,6
Филе из говядины	Алжир	8,1	32,4
Говяжья грудинка	Алжир	3,3	13,2
Говяжий фарш	Алжир	5,2	20,8

Источник: данные сайтов сетевых магазинов Алжира ([Carrefour](#))

Мясо КРС реализуется в охлажденном и замороженном виде на подложках или в пакетах. Наценка на мясо КРС для реализации в розничных сетях составляет 15–20%.

Ключевые игроки

На рынке Алжира работает всего три крупных розничных сети: Uno (Cevital), Carrefour (Carrefour), Ardis (Arcofina Holding), доли которых составляют 0,5%, 0,3% и 0,2% соответственно. Остальные 99% розничного рынка приходятся на традиционные точки торговли.

Cevital — крупная алжирская компания, специализируется на розничной торговле, представлена в нескольких регионах страны. Компании принадлежит одна из крупнейших в стране сеть гипер- и супермаркетов Uno. Первый магазин сети открыт в 2007 г. Сеть включает пять гипермаркетов, 16 придорожных магазинов, один минимаркет и один супермаркет.

Carrefour — французская транснациональная корпорация розничной торговли, одна из крупнейших в мире сетей гипермаркетов. Основана в 1958 г. Сеть насчитывает более 12 тыс. магазинов, расположенных в Европе, Латинской Америке, Северной Африке и Азии. В Алжире два гипермаркета сети — в городах Алжир и Бордж-Бу-Арреридж.

Arcofina Holding — холдинг, которому принадлежит гипермаркет и торговый центр Ardis в пригороде Алжира. Гипермаркет открыт в 2012 г. В торговом центре работают 49 магазинов, пять ресторанов и аквапарк.

Familishop — алжирский гипермаркет, открыт в 2008 г. в Блиде (Famili Shop Hyper Marche). Второй гипермаркет, расположенный в Тисемсильте, открыт в 2016 г. В гипермаркете представлено большое количество товаров разных категорий: фрукты, овощи, мясо птицы, мясо КРС, товары для детей, товары для дома и др. У гипермаркета есть своя ресторанная зона.

Оптовая торговля

Несмотря на запрет импорта мяса КРС, в 2021–2022 гг. Алжир продолжил ввозить небольшой объем данного вида мяса в рамках государственных централизованных закупок, основная цель которых — сдерживание роста внутренних цен на мясо. Практически все объемы мяса КРС в Алжире закупаются крупнейшей агропромышленной компанией Agrolog Groupe, которая выступает в качестве главного оптового импортера и поставщика, и компанией ALVIAR, которая осуществляет закупки на государственном уровне. В стране также есть несколько небольших компаний, которые занимаются реализацией импортного мяса в Алжире.



LTK Import Export — алжирская компания, более 10 лет специализируется на импорте мяса и живого скота из разных стран мира, а также на оптовой торговле. Офис расположен в Тизи-Узу. Сотрудничает с транспортно-логистической компанией, которая предоставляет специализированные суда для транспортировки живого скота и осуществляет контроль за качеством содержания и перевозки животных на каждом этапе сделки.

Электронная торговля

Алжирский сектор электронной торговли активно развивается, но все еще нуждается в дополнительных инвестициях и уступает по уровню некоторым странам Северной Африки. Алжирцы еще не привыкли к этому относительно новому формату совершения покупок. Основная целевая аудитория электронных ресурсов — молодежь, которая чаще всего заказывает онлайн блюда из ресторанов, пользуясь сервисом Jumia Food. Платформа электронной коммерции Neqdilek также набирает обороты, однако она предлагает в основном продукцию с длительным сроком хранения. Что касается мяса КРС, то потребители предпочитают совершать покупки в офлайн-магазинах, где можно рассмотреть продукцию, оценить качество и выбрать то, что нужно.

Табл. 12. Цены на мясо КРС на электронных площадках Алжира

Вид продукции	Страна происхождения	Цена, долл. США	
		за упаковку (250 г)	за 1 кг
Говяжья голень	Алжир	4,7	18,8
Стейк из говядины	Алжир	5,8	23,2
Говяжье сердце	Алжир	5,8	23,2
Говяжий фарш	Алжир	4,7	18,8

Источник: данные электронных площадок Алжира ([Jumia Food](#))

Мясо КРС реализуется в охлажденном и замороженном виде на подложках и в пакетах. Наценка на мясо КРС для реализации на электронных площадках составляет 15–20%.

Ключевые игроки

Temtem One — многофункциональное приложение, разработанное в Алжире. Позволяет заказывать продукты и услуги в странах Африки из-за рубежа. С помощью сервиса можно заказать доставку продуктов, вызвать такси или врача, заказать путешествие или страховку и др.

Jumia Food — сервис для онлайн-заказа блюд из ресторанов. Принадлежит электронной торговой площадке Jumia. Сервис запущен в 2014 г. и предлагает блюда из почти 300 ресторанов. Доставку блюд осуществляют рестораны.

Neqdilek — платформа электронной коммерции, реализующая товары повседневного спроса. В ассортименте представлены: молочная продукция, товары для детей, напитки, бытовая химия, продукты питания, фрукты и овощи, кондитерские изделия, товары для животных и замороженные продукты.

Сектор HoReCa

Сектор общественного питания в Алжире растет, однако все еще находится на стадии развития и нуждается в инвестициях. В стране представлены некоторые международные фастфуд-заведения, но они не пользуются большим спросом, поскольку местные рестораны, в том числе быстрого питания, более популярны. Основной спрос на говядину формируется за счет местных ресторанов, которые специализируются на мясных блюдах, при этом ежегодно в стране увеличивается число заведений, предлагающих западные блюда.

Ключевые игроки

House of Burgers — алжирская сеть бургерных. Большая часть бургеров в меню — с котлетой из говядины. Первый ресторан House of Burgers открыт в 2016 г. Всего работает шесть ресторанов по всей стране.

Le Farfalla Steak house — BBQ-ресторан, специализируется на мясных блюдах гриль, в том числе из баранины, говядины и курятины. Ассортимент включает жаренные на гриле стейки, печень ягненка на гриле, кебаб, фарш на гриле, баранью отбивную на гриле и др. Ресторан расположен в центральной части г. Алжир.

Le Tyrolien — ресторан основан в 1963 г., специализируется на блюдах из мяса на гриле. В меню представлены стейки, кебаб, отбивные, подаваемые с гарниром, а также мясо птицы и морепродукты на гриле.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Алжир практически полностью удовлетворяет внутренние потребности в мясе КРС. Крупные производители данного вида мяса в стране — компании ALVIAR (дочерняя компания холдинга Agro Logistics Group), Inalca Algerie и Abattoir Cap Blanc. На нерегулярной основе страна импортирует недостающие объемы из разных стран, таких как Индия, Турция, Бразилия, Испания.

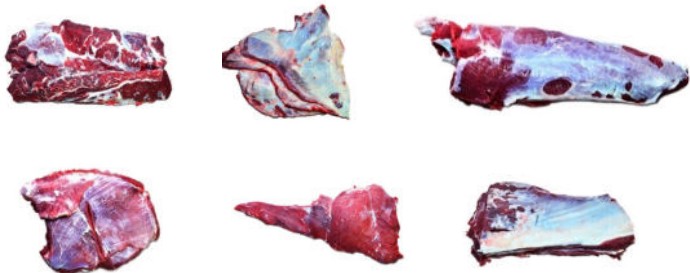
Ведущие национальные производители

ALVIAR	
Страна	Алжир
Основные виды деятельности	Производство, переработка, сбыт
Контактная информация	Адрес: Rue Ali Bouhadja 1, Birtouta, Algérie Тел.: +213 0 23 401 327 E-mail: alviar.dz@gmail.com Сайт: www.alviar.dz
Описание	Ключевой игрок в секторе производства красного мяса на алжирском рынке, дочерняя компания холдинга Agro Logistics Group. Управляет крупным животноводческим центром на 7 тыс. голов, а также бойнями и перерабатывающими предприятиями. Упакованную говядину поставляет через широкую сеть дистрибьюторов в розничные магазины, а также в государственные учреждения и на предприятия сектора HoReCa

ALVIAR	
Ассортиментный портфель	Говядина 
Inalca Algeria	
Страна	Алжир
Основные виды деятельности	Производство, сбыт
Контактная информация	Адрес: Route Gare 64, Corso, Boumerdes, Algérie Тел.: +213 2484 0084, +213 2484 0115, +213 2484 0122 Сайт: www.inalca-algerie.com/index-2.html
Описание	Крупный производитель и дистрибьютор мяса КРС. Компания основана в 2002 г. в Алжире. Ассортимент включает различные части говядины, а также рыбу и овощи. Компания поставляет продукцию через широкую дистрибьюторскую сеть
Ассортиментный портфель	Говядина 

Abattoir Cap Blanc	
Страна	Алжир
Основные виды деятельности	Производство, сбыт
Контактная информация	Адрес: Gheris Mohamed 5, Oran, Algérie Тел.: +213 661 214 073, +213 54 156 9618 Сайт: https://abattoir-cap-blanc.business.site/#testimonials
Описание	Крупное животноводческое предприятие, управляет фермами скотобойнями, холодильными камерами. Ассортимент продукции включает говядину, баранину и др.
Ассортиментный портфель	Говядина 

Ведущие иностранные поставщики

Fair Exports India	
Страна	Индия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, импорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Madhava Building, Office 501, Bandra Kurla Complex Road, Bandra East, Mumbai, India Тел.: +912 241 024 488 Сайт: www.fairexports.net
Описание	Производитель, переработчик и дистрибьютор продуктов питания. Входит в международный конгломерат Lulu Group. Управляет тремя заводами по переработке мяса в Индии. Ассортимент включает мясо буйвола, баранину и субпродукты. Единственный индийский экспортер мяса КРС в Алжир в 2021–2023 гг.
Ассортиментный портфель	Мясо буйвола 

AL-Hamd Agro Food Products	
Страна	Индия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: GT Road 5/50, B-5, Bhima Nagar, Sai Nagar, Aligarh, Uttar Pradesh, India Тел.: +91 750 084 6786 Сайт: www.alhamdagro.com
Описание	Крупная скотобойня и мясоперерабатывающий завод в Индии. Один из ведущих поставщиков индийского мяса на зарубежные рынки. Продукция компании сертифицирована в соответствии с требованиями Управления по развитию экспорта сельскохозяйственных и переработанных пищевых продуктов (APEDA). Осуществляла экспорт в Алжир в 2020 г.
Ассортиментный портфель	Мясо буйвола 
Al-Sameer Exports	
Страна	Индия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: 4th Floor, World Trade Center, Babar Road 424, New Delhi, India Тел.: +91 121 401 0399 Сайт: www.alsameerexports.com/index.php
Описание	Крупный производитель и переработчик мяса буйвола. На рынке более 15 лет. Экспортирует продукцию в страны Ближнего Востока, Северной Африки и СНГ. Ассортимент включает замороженное мясо буйвола и субпродукты. До 2021 г. осуществляла поставки в Алжир
Ассортиментный портфель	Мясо буйвола  Субпродукты буйвола 

Vall Companys Group	
Страна	Испания
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Poligono Industrial El Segre, Parc 410, Lleida, Spain Тел.: +34 973 205 531 Сайт: www.vallcompanys.es
Описание	Один из крупнейших производителей продуктов питания в Испании. На рынке с 1956 г. Вертикально интегрированный холдинг по производству говядины, свинины, мяса птицы и готовой мясной продукции. Объемы производства говядины превышают 18 тыс. тонн в год. Компания сотрудничает более чем с 2,5 тыс. фермерских хозяйств, годовой оборот превышает 3 млрд евро. Компания управляет тремя предприятиями по переработке говядины, до 2021 г. поставляла продукцию в Алжир
Ассортиментный портфель	Говядина 
Karet Gida	
Страна	Турция
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Seyrantepe, Altınay Cad. 11/C, Kağıthane, İstanbul, Türkiye Тел.: +90 212 294 9070 Сайт: https://karetgida.com
Описание	Один из ведущих производителей красного мяса в Турции. Ассортимент включает говядину и баранину. Осуществляет поставки в розничные сети и на предприятия ресторанного и гостиничного сектора в Турции, экспортирует продукцию в страны Ближнего Востока и Северной Африки
Ассортиментный портфель	Говядина и телятина 

JBS	
Страна	Бразилия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Avenida Marginal Direita Do Tiete 500, Bloco 3, 3 Andar, Jaguará, São Paulo, Brasil Сайт: www.jbs.com.br
Описание	Один из крупнейших в мире переработчиков мясной продукции. Компания основана в 1953 г., управляет более чем 500 перерабатывающими предприятиями в 20 странах. Продукция компании представлена на рынках свыше 100 стран. Ассортимент включает мясо КРС, баранину и мясо птицы. До 2021 г. поставляла говядину в Алжир
Ассортиментный портфель	Говяжьи отруба 
Minerva Foods	
Страна	Бразилия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Avenida Antonio Manco Bernardes, S/N, Chacara Minerva, Barretos, Brasil Тел.: +55 17 3321 3355 Сайт: https://ri.minervafoods.com
Описание	Южноамериканский продовольственный кооператив, одна из крупнейших мясоперерабатывающих компаний мира. Управляет более чем 30 производственными предприятиями в Бразилии, Аргентине, Уругвае, Парагвае и Колумбии. Продукция компании представлена на рынках свыше 100 стран. Компания управляет 12 коммерческими офисами и 14 распределительными центрами. До 2021 г. являлась крупным поставщиком мяса КРС в Алжир
Ассортиментный портфель	Говяжьи отруба 

Prima Foods	
Страна	Бразилия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Avenida Rondon Pacheco 3927, Tabajaras, Uberlândia, Minas Gerais, Brasil Тел.: +55 34 3221 2700 Сайт: www.primafoods.com.br
Описание	Входит в число крупнейших скотобоен и производителей мяса КРС в Бразилии. Компания основана в 1949 г. До 2020 г. осуществляла деятельность под наименованием Mataboi Alimentos. Экспортирует продукцию более чем в 100 стран мира. До 2021 г. поставляла мясо КРС в Алжир. Ассортимент включает говядину и субпродукты
Ассортиментный портфель	Говяжьи отруба  Говяжьи субпродукты 

Требования и стандарты на продукцию



Содержание

3.1.

Контролирующие органы

3.2.

Требования к производителям

3.3.

Требования к продукции

3.4.

Требования к упаковке и маркировке

3.5.

Процедура включения предприятий
в список разрешенных



Работа по открытию рынка Алжира для российских производителей мяса КРС была начата в 2017 г. Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). С 2020 г. Российская Федерация имеет право экспорта в Алжир мяса и печени, полученных от КРС.

3.1. Контролирующие органы

Контролирующие органы Российской Федерации

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят:

- на федеральном уровне — Россельхознадзор, осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения;
- на региональном уровне — ветеринарные управления субъектов Российской Федерации.

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии, ответственным за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Россельхознадзор гарантирует соблюдение на всей территории страны требований, предъявляемых компетентными органами стран-импортеров к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству лабораторных исследований и др. Также в процессе экспорта Россельхознадзор подтверждает выполнение требований страны-импортера оформлением международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции.

Ветеринарные управления субъектов Российской Федерации проводят противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях, производящих продукцию животного происхождения, в том числе непосредственное оформление ветеринарных сертификатов и других сопроводительных документов на каждую партию продукции, предназначенную для экспорта в Алжир.

Однако такая система гарантий не отменяет возможности проведения при импорте продукции ряда обязательных мероприятий со стороны компетентных служб страны-импортера. Для подтверждения соответствия могут потребоваться различные сертификаты, гарантирующие выполнение всех требуемых условий принимающей стороны: протоколы испытаний, сертификаты здоровья, качества, веса, non-GMO, радиологии и др.

В целом для осуществления экспорта любое предприятие должно быть зарегистрировано в ИС «Аргус» и «Цербер», а также по результатам инспекции Россельхознадзора на соответствие требованиям страны-импортера получить разрешение на экспорт в конкретную страну на конкретный вид продукции.

Контролирующие органы Алжира

Качество и безопасность пищевых продуктов в Алжире контролируют:

- Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов (контроль животных и продуктов животного происхождения, растений, семян и др.);
- Министерство здравоохранения и Министерство торговли и развития экспорта (контроль продуктов питания и проверка качества).

Министерство торговли и развития экспорта Алжира отвечает за проверку продуктов питания, контроль качества и борьбу с мошенничеством, а также за правила маркировки и лабораторные проверки. Информацию о проверках продуктов питания, контроле качества и маркировке можно найти на [сайте](#) министерства.

Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов несет ответственность за внутреннее производство продуктов питания, а также за безопасность импортируемых в Алжир сельскохозяйственных и пищевых продуктов. Сведения о внутреннем производстве и импортной сельскохозяйственной продукции можно найти на [сайте](#) министерства. Вся информация представлена только на арабском или французском языке.

3.2. Требования к производителям

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта в Алжир, должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям России, ЕАЭС и Алжира. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах НАССР.

Постановление № 17-140 от 11.04.2017 устанавливает санитарные требования в ходе процесса выпуска продуктов питания в свободное обращение.

В течение всего периода производства продукции, предназначенной для экспорта в Алжир, предприятие и выпускаемая им продукция должны отвечать стандартам Алжира. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Алжир. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Алжир, должны знать и выполнять требования алжирского законодательства к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции.

Предприятие должно находиться в реестре экспортеров ИС «Цербер» как аттестованное для поставок продукции в Алжир. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами. Кроме того, предприятие должно получить разрешение на импорт от государственной ветеринарной службы Алжира.

3.3. Требования к продукции

Согласно Ветеринарно-санитарному сертификату на экспортируемые из Российской Федерации в Алжир мясо крупного рогатого скота, охлажденное, замороженное или в вакуумной упаковке, а также охлажденную говяжью печень в вакуумной упаковке, мясо КРС и говяжья печень, экспортируемые в Алжир, должны соответствовать следующим требованиям:

- мясо получено от животных из зон, которые в соответствии с Решением об установлении статусов регионов Российской Федерации по заразным болезням животных и условиям перемещения подконтрольных госветнадзору товаров и согласно Кодексу наземных животных ВОАН свободны от ящура, чумы КРС, чумы мелких жвачных животных, контагиозной плевропневмонии КРС, везикулярного стоматита, лихорадки долины Рифт;
- мясо/печень получены от животных, с момента рождения непрерывно пребывающих на территории РФ;
- мясо/печень получены от животных, которые прошли предубойный ветеринарный осмотр, а продукция — послеубойную ветеринарно-санитарную экспертизу, проведенную представителями компетентных ветеринарных служб, на основании чего была признана пригодной для использования в пищевых целях;
- все процессы производства мяса/печени (проставление клейм на мясо/печени, маркировка тары, разделка, применение первичной и вторичной упаковки, хранение, отгрузка) произведены под контролем представителей компетентных ветеринарных служб;
- мясо/печень удовлетворяют действующим нормативам по остаточному содержанию антибиотиков, гормонов, пестицидов или любых других веществ, негативно влияющих на здоровье; не подвергались радиоактивной обработке; не получены от животных, выращенных с применением гормонов, анаболиков или других вредных для здоровья препаратов, в соответствии с действующими нормами и с учетом надзорных планов, реализуемых государственными ветеринарными службами страны;

- на каждом этапе обработки мяса/печени видимые нервные ткани и лимфатические узлы удалялись;
- мясо/печень получены от КРС, подвергшегося убою в соответствии с рекомендациями ВОАН по губчатой энцефалопатии КРС (ГЭ КРС), а материалы специфического риска по ГЭ КРС (ст. 11.4.14. Кодекса здоровья наземных животных ВОАН) изъяты и уничтожены;
- в случае убоя животных возрастом старше 30 месяцев туши успешно прошли тестирование официально сертифицированным методом на предмет отсутствия ГЭ КРС (если мясо получено от КРС возрастом до 30 месяцев, тестирования туш не требуется);
- животным не давали корм, содержащий мясокостную муку или мясной фарш;
- печень получена от животных не старше 18 месяцев;
- мясо/печень происходят с предприятий, аттестованных государственными ветеринарными службами Российской Федерации;
- мясо/печень имеют сертификацию «Халяль».

Сертификация «Халяль»

Межведомственный приказ от 17.03.2014 (опубликован в Официальном журнале ЮО № 15 от 19.03.2014) содержит требования к халяльным продуктам питания и их обработке, коммерческому распространению, упаковке, маркировке, хранению и транспортировке. Действие приказа распространяется также на убой и санитарный контроль.

С 2017 г. маркировка «Халяль» на этикетках некоторых продуктов питания является обязательной. Межведомственный приказ от 14.06.2016 (ЮО № 70 от 08.12.2016) устанавливает порядок добавления надписи «Халяль» на соответствующие пищевые продукты согласно положениям статьи 12 (пункт 14) Постановления № 13-378 от 09.11.2013 (ЮО № 58 от 18.11.2013). Упомянутое постановление гарантирует право потребителя на информацию и содержит правила, касающиеся маркировки и указания ингредиентов на этикетке.

Перечень товаров, требующих маркировки «Халяль», определяет Национальный комитет по контролю сертификации и маркировки «Халяль». В состав этого комитета входят министерства сельского хозяйства, здравоохранения, промышленности, религии, а также Высший исламский совет и Алжирский центр контроля качества и упаковки.

Алжирский институт стандартизации является органом сертификации продуктов местного производства. Для импортной продукции сертификаты «Халяль» можно получить в уполномоченных органах в стране происхождения, признанных Комитетом по контролю за сертификацией и маркировкой «Халяль».

Лабораторные исследования

Предприятия, имеющие право экспортировать мясо КРС в Алжир, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторного контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений, которая как минимум должна соответствовать рекомендациям [Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки](#) от 22.06.2000.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда животные поступают на убой. Лабораторные исследования продукции должны проводиться в аккредитованных лабораториях.

Микробиологические показатели для пищевых продуктов установлены [Межведомственным приказом от 04.10.2016](#). [Межведомственный приказ от 20.06.2016](#) устанавливает перечни, а также максимальные пределы остатков ветеринарных препаратов или фармакологически активных веществ, допустимых в продовольственных товарах животного происхождения.

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта мяса КРС является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням КРС. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в Алжир.

Отгрузка на экспорт в Алжир продукции, не соответствующей требованиям законодательства Алжира, как минимум приведет к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Производитель может лишиться своей регистрации. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей алжирского рынка для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий» продукции, направляемой на экспорт в Алжир, а также ошибки в маркировке и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или к запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании экспортных отгрузок в Алжир необходимо учитывать остаточный срок годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику.

3.4. Требования к упаковке и маркировке

Постановление № 05-484 от 22.12.2005 (опубликовано в Официальном журнале JO № 83 от 25.12.2005) включает поправки и дополнения в процедуру маркировки и представления фасованных и нефасованных пищевых продуктов. В постановлении пересмотрено определение технических терминов: маркировка, этикетка, пищевой продукт, партия, дата изготовления и упаковки, срок годности, дата реализации.

Основные требования к упаковке и маркировке:

- тара и упаковочный материал должны быть одноразовыми и соответствовать гигиеническим стандартам;
- этикетка на упаковке продукции должна иметь печать, подтверждающую, что продукция происходит с предприятий, имеющих сертификацию «Халяль» и одобренных официальными службами Алжира;
- срок хранения мяса/печени в вакуумной упаковке, которые поступают из России в Алжир, указывается на этикетке продукции;
- информация на этикетках должна быть четкой, разборчивой, нестираемой и представлена на арабском языке. Английский или французский языки не являются обязательными.

Этикетка должна содержать следующую информацию:

- наименование продукции;
- масса нетто фасованных продуктов;
- название, товарный знак и адрес производителя, упаковщика или дистрибьютора и импортера, если продукт импортируется;
- страна происхождения;
- идентификатор производственной партии;
- инструкции и меры предосторожности при использовании;
- даты изготовления/упаковки и окончания срока годности;
- список ингредиентов;
- особые условия хранения;
- международный символ радиации или упоминание «обработано излучением/ионизацией», если применимо.

[Межведомственный приказ от 21.10.2001](#) устанавливает минимальный срок хранения импортированных продуктов, подпадающих под требование обязательного указания срока годности.

3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных

Администрация предприятия, планирующего экспортировать мясо КРС, предварительно должна убедиться, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства России, ЕАЭС и Алжира. После этого подается заявка на проведение комиссионного обследования объекта специалистами территориального управления Россельхознадзора.

Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на главной странице [ИС «Цербер»](#). Заявку также можно подать через сервис Российского экспортного центра — цифровую платформу «Мой экспорт», на базе которой функционирует [ИС «Одно окно»](#) для взаимодействия экспортеров с федеральными органами.

Комиссия должна провести обследование предприятия в срок не более 20 календарных дней с момента поступления заявки. Осмотр объекта должен продолжаться не более 5 рабочих дней. Обследование может быть продлено на срок до 10 рабочих дней по письменному заявлению владельца объекта, направленному в территориальный орган Россельхознадзора.

Комиссия может предварительно запросить документы, необходимые для проведения обследования: план HACCP; результаты лабораторных исследований проб животных или продукции на безопасность за последние три года (в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга), информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения животных, рецептуре кормов и др.

Комиссия обследует все этапы производства продукции, предназначенной для экспорта в Алжир. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность. Комиссия проверяет возможность выполнения предприятием основополагающих требований Алжира и принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятию даются рекомендации по устранению выявленных нарушений для подготовки плана корректирующих мероприятий (с указанием конкретных сроков их выполнения);
- в случае соответствия предлагается включить предприятие в список экспортеров в Алжир.

По результатам обследования объекта территориальными подразделениями составляется, подписывается и направляется в Россельхознадзор акт обследования объекта, в котором указывается информация о соответствии или несоответствии объекта ветеринарным требованиям Алжира. Срок составления акта включается в срок проведения обследования объекта.

Если предприятие признано несоответствующим требованиям Алжира, после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проводит повторное обследование объекта.

При положительном решении в течение 7 рабочих дней со дня подписания акта обследования Россельхознадзор вносит объект в ИС «Цербер».

Предприятия, складские помещения и холодильники, осуществляющие производство и хранение продукции, предназначенной для экспорта в Алжир, должны быть включены в реестр ИС «Цербер».

Алжирская ветеринарная служба оставляет за собой право проведения выборочного аудита предприятий на соответствие стандартам Алжира.

Экспортный сертификат

Каждая партия груза, направляемая на экспорт в Алжир, должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Алжира. Документ должен быть оформлен на русском и французском языках. Его форма и содержание должны полностью соответствовать Ветеринарно-санитарному сертификату на экспортируемые из Российской Федерации в Алжир мясо крупного рогатого скота, охлажденное, замороженное или в вакуумной упаковке, а также охлажденную говяжью печень в вакуумной упаковке, образец которого размещен на официальном сайте Россельхознадзора. Данный ветеринарный сертификат имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Ветеринарная сертификация до вывоза товара с территории Российской Федерации

Ветеринарная сертификация продукции осуществляется с учетом всех этапов производства продукции, предназначенной для экспорта в Алжир.

На экспорт может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям, изложенным в Ветеринарно-санитарном сертификате на экспортируемые из Российской Федерации в Алжир мясо крупного рогатого скота, охлажденное, замороженное или в вакуумной упаковке, а также охлажденную говяжью печень в вакуумной упаковке. Продукция, отгружаемая с предприятия и предназначенная для последующего экспорта в Алжир, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ. В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться информация о выполнении ветеринарных требований Алжира и о проведенных лабораторных исследованиях, номере и дата разрешения на вывоз продукции, которое можно получить через [ИС «Одно окно»](#). К ветеринарному свидетельству формы № 2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления либо на холодильный или обычный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий, предназначенных для экспорта в Алжир. Холодильник/склад, используемый для хранения продукции, предназначенной для экспорта в Алжир, должен быть аттестован для экспорта мяса КРС в Алжир и внесен в ИС «Цербер». Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильника/склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, куда вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, в сопровождении которых продукция, входящая в данную партию, поступила на временное хранение.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документарный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- наличия ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарное свидетельство формы № 2);
- наличия разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов, выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ, из которого вывозится (происходит) товар, ветеринарно-санитарным требованиям Алжира;

- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя и холодильника в перечне предприятий ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в Алжир.

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Алжира.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного контроля и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом проверяются:

- соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), и продукции, фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере);
- условия перевозки;
- температура в транспортном средстве и температура продукции;
- ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров);
- соответствие упаковки и маркировки.

Принятие решения осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется Ветеринарно-санитарный сертификат на экспортируемые из Российской Федерации в Алжир мясо крупного рогатого скота, охлажденное, замороженное или в вакуумной упаковке, а также охлажденную говяжью печень в вакуумной упаковке.

По итогам административной процедуры сведения о факте вывоза продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из РФ, и вносятся в автоматизированную информационную систему (АИС) и единую информационную систему Таможенного союза.

Ветеринарные сопроводительные документы

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться:

- ветеринарным свидетельством формы № 2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- оригиналом сертификата «Халяль».

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться:

- оригиналом Ветеринарно-санитарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Алжир мясо крупного рогатого скота, охлажденное, замороженное или в вакуумной упаковке, а также охлажденную говяжью печень в вакуумной упаковке;
- оригиналом сертификата «Халяль».

Особенности и барьеры входа на рынок



4



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Особенности таможенных процедур в Российской Федерации при экспорте мяса КРС

Для экспорта товаров АПК необходимо получить в Торгово-промышленной палате сертификат происхождения товаров общей формы, подтверждающий, что экспортируемая продукция произведена на территории России. Заявка оформляется в электронном виде в [личном кабинете](#). К ней должны быть приложены: акт экспертизы, экспортный контракт, счет-фактура/инвойс.

Порядок экспорта пищевой продукции из РФ регулируется [Таможенным кодексом ЕАЭС](#), определяющим структуру и состав необходимых документов для подачи таможенной декларации в [электронном виде](#). Обычно для таможенного оформления требуются накладная, импортный контракт с указанием его номера, устав организации, инвойс и др.

Далее документы размещаются в электронном архиве декларанта, а декларанту направляется идентификационный номер документа¹⁴ для последующего внесения в декларацию. Инструкция по заполнению таможенных деклараций изложена в решении Комиссии Таможенного союза от [20.09.2010 № 379](#). Порядок использования единой автоматизированной информационной системы таможенных органов утвержден приказом ФТС России от [17.09.2013 № 1761](#). Предоставление документов таможенным органам может осуществляться как непосредственно декларантом, так и уполномоченным таможенным представителем.

Дополнительно для прохождения таможенных процедур могут потребоваться:

- ветеринарные сертификаты;
- разрешение на вывоз от Россельхознадзора;
- спецификация к контракту;
- подтверждение уплаты пошлины / таможенного сбора;
- сертификат происхождения.

Тарифные ставки таможенных пошлин на вывоз продукции определяются государством – членом ЕАЭС (подробнее см. [раздел 4.2](#)).

¹⁴ Доступен для любого таможенного органа без необходимости повторного размещения.

Россия рассматривает возможность подписания соглашения о свободной торговле с Алжиром. При этом Алжир пользуется торговыми преференциями в рамках ЕАЭС.

На сайте Россельхознадзора представлены [требования](#) к импорту мяса КРС в Алжир и другие правила, касающиеся мяса и мясопродуктов, а также образец [ветеринарно-санитарного сертификата на экспортируемое из Российской Федерации в Алжир мясо КРС](#). С более подробной информацией по процедурам, предшествующим таможенному оформлению экспорта, можно ознакомиться в [разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию»](#).

Особенности таможенных процедур в Алжире при импорте мяса КРС

Основные органы-регуляторы в Алжире:

- [Главное таможенное управление](#);
- [Министерство торговли и развития экспорта](#);
- [Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов](#);
- [Министерство здравоохранения](#);
- [Институт стандартизации](#);
- [Агентство по аккредитации](#).

Законодательство, регулирующее экспорт и импорт пищевой продукции:

- [Международные продовольственные стандарты Кодекса Алиментариус](#);
- Таможенный кодекс Алжира;
- [Постановление № 21-338 от 30.08.2021](#) об условиях отбора проб для анализов и экспертизы в рамках таможенного оформления;
- [Межведомственный приказ от 20.06.2016](#), определяющий перечень и предельно допустимые уровни остатков ветеринарных препаратов или фармакологически активных веществ в пищевых продуктах животного происхождения;
- [Межведомственный приказ от 14.06.2016](#) о правилах нанесения маркировки «Халаль» на соответствующие продукты питания;
- [Межведомственный приказ от 04.01.2016](#) о микробиологических критериях для пищевых продуктов;

- [Постановление № 15-172 от 25.06.2015](#);
- [Межведомственный приказ от 17.03.2014](#) о правилах для продуктов питания «Халяль»;
- [Постановление № 10-288 от 14.11.2010](#);
- [Постановление № 10-90 от 14.03.2010](#) об условиях и регламентах санитарных разрешений для структур, деятельность которых связана с животными, животноводческой продукцией и продуктами животного происхождения, а также с их транспортировкой;
- [Постановление № 05-467 от 10.12.2005](#);
- [Постановление № 95-363 от 12.11.1995](#) о порядке ветеринарной проверки живых животных, животноводческой продукции и продуктов животного происхождения, предназначенных для потребления человеком;
- [Постановление № 91-514 от 22.12.1991](#) о животных, запрещенных для убоя;
- [Постановление № 91-452 от 16.11.1991](#) о ветеринарных проверках пограничных постов;
- [Постановление № 90-39 от 30.01.1990](#);
- [Постановление № 88-08 от 26.01.1988](#) о ветеринарии и охране здоровья животных.

Общая процедура импорта

Общая процедура импорта состоит из следующих этапов:

- 1) Экспортер должен указать в торговом реестре в качестве вида деятельности торговлю продуктами питания.
- 2) Экспортеру необходимо заверить документы в Торгово-промышленной палате Алжира.
- 3) Алжирская ветеринарная организация осуществляет контроль предубойного осмотра, убоя и послеубойного осмотра, а также обеспечивает проверку мест хранения, погрузки и транспортировки.

С более подробной информацией о требованиях к экспорту продукции можно ознакомиться по [ссылке](#).

Владелец продукции может самостоятельно задекларировать импортируемые товары в информационной системе таможни, доступ к которой (разрешение на таможенную очистку) дает генеральный директор таможни. К заявке необходимо приложить копию выписки из торгового реестра, копию налоговой карточки, выданной территориально уполномоченными налоговыми органами, и копию устава.

Для всех продуктов животного происхождения перед процедурой импорта предприятие должно пройти аккредитацию по гигиене, чтобы получить разрешение на импорт или на отступление от санитарных норм (*derogation sanitaire*). Это разрешение подтверждает, что в стране происхождения продукции не было зафиксировано ни одного случая заболевания, подлежащего регистрации. Документ выдается официальной ветеринарной службой Министерства сельского хозяйства и развития сельских районов.

С 1 марта 2022 г. необходимо предоставлять информацию о происхождении продукции. Для этого требуется заполнить *форму*, распечатать ее в двух экземплярах и приложить следующие документы:

- заверенную копию выписки из торгового реестра;
- копию налоговой карточки;
- копию утвержденного мандата таможенного агента;
- копию инвойса (счета-фактуры);
- техническую документацию;
- образец товара (при возможности).

На каждый товар должна быть заполнена отдельная заявка. Выданный сертификат действителен в течение трех лет с даты выдачи.

Продукты животного происхождения подлежат ветеринарно-санитарному таможенному контролю, а также контролю соответствия в портах ввоза рабочей группой, состоящей из инспекторов министерств торговли, сельского хозяйства и развития сельских районов, таможенного и транспортного управлений. Профильным министерством в процессе проверки могут быть запрошены дополнительные документы. Министерство торговли должно поставить на отгрузочных документах отметку «визовое мошенничество», указывающую, что перед прохождением таможни товары успешно прошли проверку на предмет отсутствия мошенничества.

Процедуры контроля соответствия включают проверку документов, визуальный осмотр и отбор проб (при необходимости). Если в ходе документарной проверки и визуального осмотра нарушений не обнаружено, а в отборе проб нет необходимости, инспекторы пограничного контроля выдают импортеру или его уполномоченному представителю разрешение на ввоз продукции. В противном случае выдается документ с причиной отказа.

Если по результатам проверки был выдан отказ в импорте продукции, импортер может подать апелляцию в Управление торговли вилайета (самостоятельно или через уполномоченное лицо). Обращение будет рассмотрено в течение четырех рабочих дней. Если дополнительная проверка не выявит нарушений, решение об отказе аннулируется, о чем импортера уведомит пограничная инспекция. В противном случае отказ сохраняется.

При экспорте мясной продукции необходимо предварительно получить сертификат «Халяль», выдаваемый уполномоченными органами в стране происхождения. Сертификат должен быть признан национальным Комитетом по контролю за сертификацией и маркировкой «Халяль» (включает представителей министерств сельского хозяйства и развития сельских районов, здравоохранения, промышленности, религии, Высшего исламского совета, Алжирского центра контроля качества и упаковки). С 2023 г. Министерством торговли утвержден [перечень](#) импортируемой продукции животного происхождения, которая должна иметь сертификат «Халяль».

Важно! Срок подачи таможенной декларации — 21 фрахтовый день с даты разгрузки товара.

Важно! В соответствии с [Постановлением от 10.11.2001](#) по прибытии в Алжир у продуктов питания должно оставаться не менее 80% срока годности с учетом их общего срока хранения.

Обязательные сопроводительные документы

Для импорта мяса КРС в Алжир необходимы следующие документы:

- таможенная декларация (5 экземпляров), заверенная подписями владельца, перевозчика или таможенного агента;
- заверенная копия коммерческого инвойса (счета-фактуры) с доминицией аккредитованного банка Алжира;
- заверенная копия выписки из торгового реестра;
- копия налоговой карточки, выданной территориально уполномоченными налоговыми органами;
- документ пограничного контроля;
- санитарно-ветеринарный сертификат;
- подробный перечень импортируемых товаров;
- разрешение Министерства сельского хозяйства и развития сельских районов (для продукции животного происхождения);
- сертификаты соответствия и качества от независимого оценщика;
- сертификат происхождения;
- сертификат «Халяль»;

- грузовая декларация/манифест;
- коносамент, авианакладная;
- копия утвержденного мандата таможенного агента.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Таможенные пошлины и квоты

Алжир не является членом Всемирной торговой организации, РНБ в торговле не действует. В отношении сельскохозяйственной продукции страна проводит жесткую протекционистскую политику, порой запрещая импорт тех или иных товаров. Однако медленное развитие собственной сельскохозяйственной отрасли вынуждает алжирское правительство давать разрешения на импорт.

Российская мясная продукция, также как и продукция других крупных поставщиков (Испании, Бразилии, Индии), не имеет таможенных преференций на алжирском рынке. В то же время мясо КРС, поставляемое из арабских стран, входящих в GAFTA (Greater Arab Free Trade Area), не облагается таможенной пошлиной.

Мясная продукция КРС не облагается НДС, однако к ней применимы следующие пошлины и налоги:

- таможенная пошлина (Droit de Douane, DD) — 30%;
- налог солидарности (Taxe de Contribution de Solidarité, TCS) — 2%;
- налог на прибыль (в случае, если продукция будет продана в Алжире) — 2%;
- ветеринарный сбор — 10 динаров с килограмма.

Нетарифные барьеры

Таможенный контроль

Согласно рейтингу Doing Business, оформление таможенных документов и прохождение таможенного контроля в Алжире в среднем занимают 306 часов и обходятся примерно в 800 долл. США. Экспортер тратит в два раза больше времени на прохождение таможенного контроля в Алжире, чем в среднем на Ближнем Востоке и в Северной Африке.

Табл. 13. Оформление импорта в Алжир: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	210	409
Оформление документов	96	400

Источник: *Doing Business 2020: Algeria*

Протекционизм в государственных закупках

Государство является одним из крупнейших покупателей мяса КРС в Алжире, особенно в преддверии религиозных праздников. Это осложняет выход на локальный рынок страны, поскольку, согласно кодексу государственных закупок Алжира, местные компании имеют преимущество перед иностранными, даже если стоимость их предложения выше (но не более, чем на 25%). Кроме того, в последние годы алжирское правительство импортирует живой КРС из Мали и Нигера в южные провинции Адрар и Таманрассет, где были построены скотобойни и холодильные камеры.

Стандарты качества и сертификация

Согласно алжирскому законодательству, мясная продукция при экспорте в страну должна иметь остаточный срок годности не менее 80% от исходного. В январе 2023 г. по итогам двусторонних переговоров это требование было снято в отношении мясной продукции из Аргентины. Вся экспортируемая мясная продукция обязательно должна быть сертифицирована на соответствие требованиям «Халаль». Россия имеет статус наблюдателя в Институте стандартизации и метрологии исламских государств, поэтому Алжир принимает сертификаты российского происхождения.

Организация экспортных поставок





Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 18. Доставка мяса КРС из России в Алжир



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Алжир.

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Алжир — морским транспортом.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного рефрижераторного грузовика составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории РФ.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при внутрироссийских перевозках для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термолоттеры: электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения PreTrip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%. У каждой морской линии свое расписание и оптимально, чтобы экспортер заранее с ним ознакомился и забронировал место на выбранном судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов при помещении товаров на склады временного хранения в ожидании погрузки.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два рефконтейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах: в сезоны пиковых нагрузок (октябрь – март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества и копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта мяса КРС в Алжир и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. В первом случае компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Представитель компании-экспортера должен присутствовать на складе для осуществления операций с товаром. Во втором случае все эти функции берет на себя логистический провайдер.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения замороженной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса КРС в Алжир;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;

- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Алжир — Алжир (Alger) и Скикда (Skikda).

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в Алжир, является линия [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 14. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Алжир (Alger)	Скикда (Skikda)
Санкт-Петербург	22	26
Новороссийск	19	19

Сроки и стоимость доставки

Табл. 15. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Алжир

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Алжир	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 500	27	0,38	30–35
Воронеж — СПб — Алжир	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 700	27	0,38	30–35
Липецк — СПб — Алжир	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 600	27	0,38	30–35
Брянск — Новороссийск — Алжир	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 540	27	0,43	35–40
Воронеж — Новороссийск — Алжир	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 640	27	0,39	35–40

Продолжение табл. 15.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Липецк — Новороссийск — Алжир	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 900	27	0,40	35–40
Брянск — СПб — Скикда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 160	27	0,38	30–35
Воронеж — СПб — Скикда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 360	27	0,38	30–35
Липецк — СПб — Скикда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 260	27	0,38	30–35
Брянск — Новороссийск — Скикда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 540	27	0,43	35–40
Воронеж — Новороссийск — Скикда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 640	27	0,39	35–40
Липецк — Новороссийск — Скикда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 900	27	0,40	35–40

Примечание. Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения и др. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Брянска, Воронежа и Липецка в связи с географией производства мяса КРС. В качестве оптимального маршрута перевозки из данных регионов можно выбрать любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов: срока доставки, цены, размера грузовой партии, наличия потенциально рискованных транзитных портов, возможности поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), скорости получения балансового платежа по контракту (часто после предоставления коносамента).

В рамках программы поддержки экспорта в России на основании [постановления Правительства от 15.09.2017 № 1104](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого необходимо подать соответствующую заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в [разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»](#)).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызывает организационные трудности. Также стоит отметить, что издержки грузоотправителя при авиадоставке часто оказываются выше, чем при перевозках автомобильным и железнодорожным транспортом в пересчете на 1 кг веса груза.

Основные международные аэропорты Алжира:

- Алжир (г. Алжир);
- Эс-Сения (г. Оран);
- Мохамед Будиаф (г. Константин);
- Беджая (г. Беджая);
- Бискра (г. Бискра).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю необходимо разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также надлежащий температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. При этом в случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Таможня

Таможенное оформление мяса КРС на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя или с помощью электронно-цифровой подписи экспортера.

Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы Российской Федерации.

Важно! Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта.

Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:

- [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#) (рефрижераторные грузы);
- [ООО «Галеас»](#).

2) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [ГК «ТопФрейм»](#);
- [IPC Hormann](#).

3) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в [разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию»](#).

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Ниже перечислены наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- а)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего либо части застрахованного груза;
- б)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- в)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- г)** утрата (гибель) или повреждение всего либо части застрахованного груза в результате:
 - удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
 - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
 - крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавающие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;

- крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
 - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- д)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- е)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) либо части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- ж)** подмочка груза атмосферными осадками;
- з)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- и)** нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефрижератора на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- к)** кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория рисков связана, как правило, с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основным ущерб в этом случае касается задержек и возможных расходов на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за его перевозку, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика. Например, в моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны со следующими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютных операций при экспорте

Алжирский динар — официальная валюта Алжирской Народной Демократической Республики. Правительство страны жестко регулирует вопросы обращения алжирских компаний с иностранной валютой. Алжирские компании могут получать только до 50% своей экспортной выручки в долларах США. В то же время компании, работающие в секторе углеводородов, должны получать 100% экспортной выручки в алжирских динарах. За редким исключением, алжирцам запрещено владеть финансовыми активами за рубежом. Алжирский динар конвертируется для операций по текущим счетам предприятий.



Основные документы, необходимые при осуществлении валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Алжир:

- таможенная декларация: должна быть составлена в письменной форме, подписана декларантом (может быть владельцем, таможенным агентом или перевозчиком) и в течение 21 дня с даты регистрации документа подана в таможенную службу порта въезда;
- коносамент;
- счет-фактура с домициляцией банка;
- документ о пограничном досмотре;
- сертификат происхождения товара;
- сертификаты соответствия и качества от независимой третьей стороны;
- разрешение таможенного агента на импорт;
- упаковочный лист.

Особенности практик применения взаиморасчетов

Экономика Алжира во многом полагается на обращение наличных денег. В стране действуют службы международных денежных переводов, такие как Western Union. Использование кредитных карт и электронных платежей в Алжире распространено сравнительно слабо. Так, не более 20% взрослого населения страны пользуются электронными платежами. Лишь в немногочисленных ведущих банках доступны ограниченные услуги онлайн- и мобильного банкинга. Также в Алжире нет национальной электронной банковской системы, поэтому компании пользуются собственными услугами банков. Для оплаты товаров требуются счет-фактура с домициляцией банка-корреспондента и документы для таможенного оформления.

Согласно алжирскому законодательству и сложившейся практике, использование инструментов торгового финансирования при взаиморасчетах с контрагентами из Алжира весьма ограничено. Так, практически безальтернативным

способом оплаты товаров выступает документарный аккредитив, иные способы взаиморасчетов (в том числе прямой перевод) воспринимаются алжирскими банками неоднозначно. Алжирские контрагенты и банки предпочитают работать по схеме с использованием аккредитива, что повышает транзакционные издержки, которые можно было бы сократить при поставках в адрес проверенных и надежных партнеров на рынке.

Алжирские компании, импортирующие товары на сумму более 40 тыс. долл. США в год, должны расплачиваться с иностранными поставщиками по аккредитиву. Алжирское правительство ограничивает максимальный срок действия аккредитивов 60 днями и требует, чтобы алжирские импортеры большинства товаров производили оплату через 30 дней после отгрузки товаров. Авансовые платежи ограничены 15% от стоимости импорта. Для превышения данного предела необходимо разрешение Центрального банка. Алжирская компания по страхованию и гарантированию экспорта обеспечивает государственное страхование экспортных кредитов.

Возможные банки для осуществления валютных операций

Алжирские банки находятся под надзором Банковской комиссии. Шесть государственных банков занимают 90% коммерческого банковского рынка Алжира. Оставшаяся доля рынка приходится на французские и арабские банки, которые также активно работают в Алжире.

Табл. 16. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Banque Extérieure d'Algérie	Крупнейший банк Алжира и один из самых крупных в Африке. Работает в сферах финансирования национальной экономики, малого и среднего бизнеса, обслуживания частных клиентов	www.bea.dz
Banque de l'Agriculture et du Développement Rural	Крупный коммерческий банк, насчитывает более 300 филиалов, предоставляет набор корпоративных услуг	www.badrbanque.dz
Société Générale Algérie	Представительство французского финансового конгломерата	www.societegenerale.dz
Banque de Développement Local	Алжирский банк, специализируется на работе с малым и средним бизнесом, а также оказывает услуги населению. Представляет услуги и продукты для реализации платежей при международной торговле	www.bdl.dz

Риски при взаиморасчетах с Алжиром

Правительство Алжира реализует довольно жесткую валютную политику, что может затруднить проведение международных платежей и потребовать дополнительных издержек от российских экспортеров. Важно отметить, что сохраняются некоторые политические риски в Алжире. Перемены в политической жизни страны могут привести к изменению экономической политики и дальнейшему ужесточению валютного регулирования. Кроме того, Алжир традиционно занимает высокие места в рейтингах коррупции, что может создать дополнительные риски как для российских компаний, осуществляющих поставки в страну, так и для местных импортеров.



5.3. Формы присутствия на рынке

Алжир остается крупным и прибыльным рынком, потенциал которого определяют несколько факторов: стратегическое положение страны и ее инфраструктура, богатые природные ресурсы, растущее население. Более того, начиная с 2020 г. правительство Алжира проводит программы улучшения инвестиционного климата, включая меры по модернизации законодательства и упрощению условий ведения бизнеса.

Регулирование деятельности компаний

Алжирское законодательство основано на французской системе гражданского права с кодификацией общих положений. Нормативные и правовые акты (кодексы, законы, декреты и др.) публикуются на правительственном сайте [SGG Algérie](#).

Учреждение и хозяйственная деятельность компаний регулируются [Коммерческим кодексом](#) и [Законом № 22-18 от 24.07.2022](#) «Об инвестициях». Для реализации нового закона были приняты положения, касающиеся:

- создания свободных экономических зон;
- отмены требования к иностранным инвесторам открывать совместное предприятие с местным партнером, владеющим не менее 51% уставного капитала.

До 2020 г. на любую созданную иностранными лицами компанию распространялось ограничение в виде 51% доли алжирского капитала. Сейчас это правило сохраняется только в отношении ввоза товаров для дальнейшей перепродажи в пяти стратегических отраслях:

- оборонные предприятия;
- железные дороги, порты и аэропорты;
- фармацевтическая промышленность;
- горнодобывающая отрасль;
- электросети.

Формы ведения бизнеса

Для ведения бизнеса в Алжире коммерческий кодекс предусматривает шесть видов коммерческих организаций:

- товарищество (société en nom collectif);
- простое коммандитное товарищество (société en commandite simple);
- товарищество на паях (société en commandite par actions);
- общество с ограниченной ответственностью (société à responsabilité limitée);

- акционерное общество (société par actions);
- акционерное общество упрощенного типа (société par actions simplifiée).

Последняя форма бизнеса отличается наиболее гибким регулированием и используется исключительно стартапами.

Иностранные физические и юридические лица могут учредить компанию в виде:

- акционерного общества;
- общества с ограниченной ответственностью (в том числе с единственным участником — entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée).

Табл. 17. Инкорпорация зарубежного бизнеса в Алжире

Тип компании	Учредители	Уставный капитал	Особенности
Акционерное общество	Не менее 7	Минимальный размер — 1 млн динаров (7,4 тыс. долл. США), а в случае публичного размещения ценных бумаг — 5 млн динаров (37 тыс. долл. США)	• Акционеры несут ответственность в пределах стоимости принадлежащих им акций. • Управление осуществляет совет директоров (3–12 членов). • Обязательно назначение одного аудитора (на 3 года)
Общество с ограниченной ответственностью	2–50	Для регистрации необходимо внести 100 тыс. динаров (740 долл. США) в долях номинальной стоимостью не менее 1 000 динаров (7,4 долл. США)	• Учредители несут ответственность в пределах суммы их вкладов. • Распределение долей должно быть прописано в уставе. • Доступна форма единоличного владения, когда собственник является управляющим ООО

Регистрация компании

Регистрация коммерческих компаний с марта 2021 г. осуществляется онлайн, через портал Национального торгового реестра (Centre National du Registre du Commerce). Процедура включает подписание устава в присутствии нотариуса. Устав должен быть составлен на арабском языке с учетом требований алжирского законодательства.

Основные этапы регистрации:

- выбор и резервирование названия;
- оформление юридического адреса;
- подготовка учредительных документов;
- публикация сведений о создаваемом юридическом лице в бюллетене правовых объявлений (Bulletin Officiel des Annonces Légales);
- подача документов для включения в реестр;
- получение номера налогоплательщика.

При регистрации уплачиваются гербовый сбор в размере 4 000 динаров (30 долл. США) и госпошлина в зависимости от выбранных видов деятельности и размера уставного капитала. Для одного вида деятельности стоимость составляет от 9 400 до 10 120 динаров (от 70 до 75 долл. США). Каждый дополнительный код деятельности увеличивает сумму пошлины на 240 динаров (1,7 долл. США).

Срок регистрации компании составляет от 2 до 4 недель. Более подробная информация об условиях и стоимости регистрации приведена на портале Sidjilcom.

В отношении всех коммерческих компаний действуют требования сдачи отчетности и уплаты корпоративного налога по ставке 26%.

Некорпоративные формы организации бизнеса

Иностранные компании могут работать в Алжире, зарегистрировав:

- некоммерческое представительство (bureau de liaison);
- постоянное представительство (etablissement permanent);
- совместное предприятие (groupement).

Некоммерческое представительство не является отдельным юридическим лицом. Учреждается компанией, зарегистрированной за пределами Алжира, для обеспечения присутствия и продвижения продукции на территории страны. Отсутствие местного дохода делает представительство привлекательной формой присутствия для ведения бизнеса в Алжире.

При открытии представительства потребуется:

- получить разрешение, которое выдается Министерством торговли и развития экспорта Алжира на два года и может быть продлено;
- открыть в алжирском банке счет CEDAC (конвертируемые алжирские динары) и внести на него сумму в размере 20 тыс. долл. США;
- оплатить регистрационный сбор в размере 100 тыс. динаров (740 долл. США);
- заключить договор аренды помещения на срок не менее 24 месяцев;
- подготовить копию учредительного договора материнской компании, решение о назначении и резюме директора представительства.

Постоянное представительство может быть открыто на территории Алжира для осуществления коммерческой деятельности. Такое представительство действует как филиал иностранной компании и не считается юридическим лицом. Однако при постановке на налоговый учет в Министерстве финансов Алжира (через портал госуслуг www.bawabatic.dz) признается налоговым субъектом. Это дает представительству право открывать счета, нанимать персонал, заключать контракты, привлекать субподрядчиков.

Совместное предприятие может быть создано между двумя и более юридическими или физическими лицами для реализации проекта. При этом физические лица, объединяясь в совместное предприятие, вправе заключать контракты с третьей стороной каждый от своего имени. Совместные предприятия могут создаваться с участием алжирских резидентов.

Работа через посредника/ дистрибьютора

В Алжире деятельность посредников (дистрибьюторов) регулируется статьей 34 Коммерческого кодекса. По условиям агентского договора агент заключает договоры купли-продажи и выполняет все связанные с ними действия от имени и по поручению принципала. Для совершения коммерческих сделок заключается дистрибьюторский договор. В этом случае в качестве посредника может выступать физическое или юридическое лицо, которое зарегистрировано в торговом реестре.

При расторжении договорных отношений алжирское законодательство не предусматривает обязательства по выплате компенсации или соблюдения условия о неконкуренции, поэтому договор может быть составлен в упрощенной форме на французском или другом языке. Однако принципалу следует определить срок уведомления о досрочном расторжении и включить арбитражную оговорку.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Алжирский национальный институт промышленной собственности (INAPI). На национальном уровне эти права регулируются:

- [Постановлением № 05-277 от 02.08.2005](#) «О процедуре регистрации товарных знаков»;
- [Постановлением № 05-275 от 02.08.2005](#) «О процедуре регистрации и выдачи патентов»;
- [Постановлением № 1082 от 27.12.2020](#) «О правилах недопущения плагиата и борьбы с ним»;
- [Распоряжением № 03-06 от 19.07.2003](#) «О товарных знаках».

Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием Алжира в международных соглашениях:

- [Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности \(ВОИС\)](#);
- [Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг \(МКТУ\)](#);
- [Мадридское соглашение о международной регистрации знаков](#);
- [Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков](#);
- [Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации](#);
- [Парижская конвенция по охране промышленной собственности](#);
- [Договор о патентной кооперации](#);

- Договор ВОИС по авторскому праву;
- Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений;
- Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам;
- Римская конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций.

Регистрация товарного знака

Зарегистрировать товарный знак в Алжире можно путем подачи заявки в INAPI или через Мадридскую систему.

Национальная заявка

Для регистрации товарного знака в Алжире следует заполнить электронную форму на сайте INAPI со следующими данными и документами:

- информация о заявителе;
- доверенность от заявителя на французском языке (с указанием имени и должности подписанта, названия и адреса компании, а также даты и страны или места подписания);
- заверенная копия приоритетного документа, если испрашивается приоритет;
- пять оттисков знака (если знак не словесный);
- перечень товаров по МКТУ.

В ходе экспертизы INAPI проверяет наличие/отсутствие абсолютных и относительных оснований для отказа в регистрации. Например, если есть такое основание, как наличие сходного знака, ранее зарегистрированного для однородных товаров, то заявителю дается 2 месяца для мотивированного ответа. Если же оснований для отказа не выявлено, товарный знак регистрируется. Процесс регистрации с даты подачи заявки занимает в среднем 15–18 месяцев. Регистрационный сбор составляет 17 тыс. динаров (125 долл. США).

Международная заявка

При наличии национальной (базовой) регистрации в любой стране Мадридской системы владелец товарного знака может подать заявку на международную регистрацию в Алжире через ВОИС. Процесс регистрации состоит из следующих этапов:

- на базе национальной заявки / товарного знака в [Роспатент](#) подается международная заявка по форме [ММ2](#);
- Роспатент передает международную заявку в ВОИС;
- ВОИС передает заявку в INAPI;
- INAPI проводит собственную экспертизу и выдает свидетельство на товарный знак.

В течение первых пяти лет международная регистрация зависит от базовой регистрации, то есть международная охрана автоматически будет прекращена, если по какой-либо причине аннулируется регистрация в стране происхождения.

Следует учесть, что в регистрации может быть отказано, если обнаружится идентичная марка, поэтому рекомендуется провести предварительный поиск. Ряд компаний предоставляет эту возможность бесплатно. Так, поиск по алжирской базе данных доступен на сайте [Nominus.com](#).

Правовая охрана товарного знака

Срок действия защиты товарного знака составляет 10 лет. Впоследствии возможно неограниченное количество продлений, также на 10 лет. Для этого необходимо подать заявление на продление и уплатить соответствующую пошлину в течение шести месяцев до истечения срока действия регистрации. К заявлению должны быть приложены доказательства использования товарного знака как минимум на протяжении последнего года. При этом любая заинтересованная сторона может обратиться в суд с требованием аннулировать регистрацию товарного знака, если владелец не использует его на территории Алжира три года подряд после регистрации.

За любое нарушение или несанкционированное использование зарегистрированного товарного знака предусмотрена мера наказания. Правообладатель может обратиться в суд с гражданским иском о запрете использования сходного с товарным знаком обозначения. В случае, если нарушение связано с импортом или экспортом контрафактного товара, следует обращаться в [Главное таможенное управление Алжира](#). В качестве средства правовой защиты в основном используется выплата компенсации и/или конфискация контрафактной продукции.

Доменное имя

Национальный домен верхнего уровня в Алжире — **.dz**. Срок регистрации доменного имени составляет 1 месяц. Доменное имя должно состоять из 3–63 символов.

Домены .dz можно зарегистрировать через одного из регистраторов, получивших лицензию от [Network Internet Center.DZ](#). Со списком регистраторов можно ознакомиться на [сайте NIC](#).



<https://www.xxxxx.dz>

Продвижение продукции



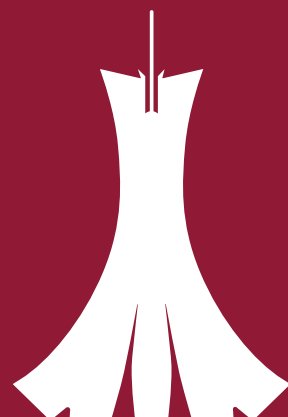
Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки



6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Особенности продвижения мяса КРС лидерами рынка



ALVIAR — один из ключевых производителей говядины и баранины в Алжире, компания основана в 2011 г. ALVIAR является дочерним предприятием Agro Logistics Group. Расположенное в районе Биртута производство включает фермы по разведению скота вместимостью 7 тыс. голов, четыре убойных комплекса, установки по разделке и переработке мяса, а также холодильные и складские помещения для хранения продукции. Производственные мощности компании достигают 288 тыс. голов в год. Основные каналы сбыта — оптовые продажи, розничные магазины и сектор HoReCa. ALVIAR также оказывает услуги логистического оператора, осуществляя не только координацию поставок товаров для клиентов, но и самостоятельные перевозки в рефрижераторах, и тем самым обеспечивая полный контроль над логистической цепью.

Особенности позиционирования

Продукция ALVIAR ориентирована на широкую аудиторию, включающую людей различных возрастов со средними доходами. Одна из главных задач компании — обеспечение бесперебойных поставок мяса в магазины с целью удовлетворения потребностей алжирцев, для которых говядина является основным ингредиентом традиционных блюд.

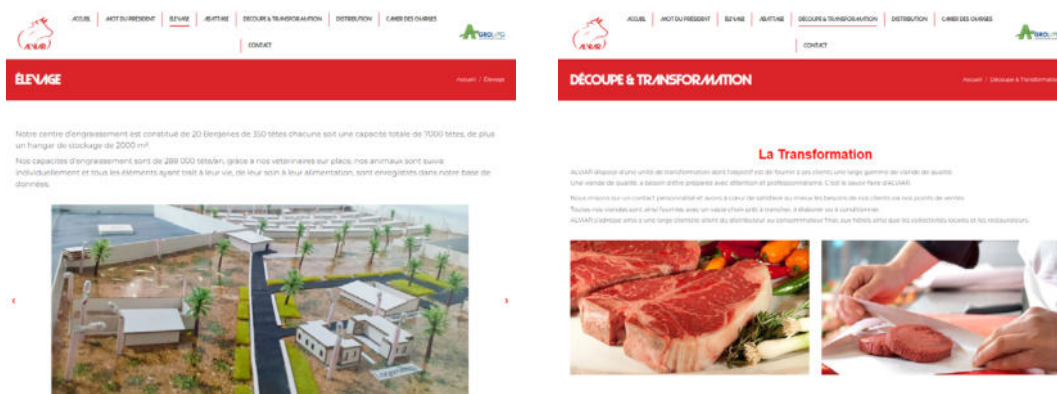
В производственном процессе используется современное и высокотехнологичное оборудование, соответствующее международным стандартам качества. Компания ведет контроль за соблюдением санитарно-гигиенических требований не только в процессе производства мяса, но и в ходе перевозок. Это способствует росту уровня доверия потребителей, ценящих возможность отслеживать всю цепочку поставок приобретаемого мяса.

Ценовая политика

ALVIAR реализует свою продукцию в среднем ценовом сегменте, обеспечивая доступность товаров для большего числа потребителей со средней покупательной способностью. Основными конкурентами на рынке говядины и баранины в Алжире являются как местные производители, так и зарубежные предприятия: Inalca Algerie, Abattoir Cap Blanc, Fair Exports India, Al-Hamd Agro Food Products, Vall Companys Group. Несмотря на высокий уровень конкуренции в стране, ALVIAR удерживает позиции одного из ведущих национальных производителей говядины, предлагая потребителям мясо высокого качества по доступным ценам.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Для продвижения своей продукции компания использует официальный сайт, где детально описан каждый этап производства, приведены документы соответствия технической оснащенности предприятия международным стандартам. Также посетители сайта [ALVIAR](https://www.alviar.dz/) могут ознакомиться с историей компании.



Источник: <https://www.alviar.dz/>

Опыт компаний-конкурентов по выводу мяса КРС на рынок Алжира

Кейс



Provacuno: продвижение испанского бренда мяса КРС на рынке Алжира

Организация испанской мясной промышленности Provacuno, основанная в 1997 г., состоит из ассоциаций, представляющих компании из производственного и коммерческого секторов. Помимо объединения производителей и переработчиков мяса КРС, Provacuno также занимается продвижением испанского мяса в различных регионах мира. Сотрудничество с Алжиром началось в 2014 г.

При позиционировании испанской говядины Provacuno акцентируются следующие конкурентные преимущества:

- следование строгим стандартам качества и соблюдение правил безопасности пищевых продуктов;

- здоровый образ жизни: на официальном сайте Provacuno существует отдельная [страница](#), где представлена информация о положительном влиянии употребления говядины на здоровье и перечислены содержащиеся в мясе витамины и микроэлементы;
- устойчивое развитие и бережное отношение к природным ресурсам: организация стремится сохранять биоразнообразие за счет экстенсивного животноводства, комплексного предотвращения загрязнения окружающей среды и контроля за ним, а также сокращения выбросов парниковых газов как на фермах, так и в мясоперерабатывающей промышленности в целом.

Ключевыми потребителями испанского мяса КРС в Алжире являются работающие люди разных возрастов. Испанская говядина реализуется в высоком ценовом сегменте и достаточно дорога для рядового жителя Алжира. Это связано с непростой логистикой, которая дополнительно осложнилась в 2020 г. Основные конкуренты на рынке Алжира: Fair Exports India (Индия), Al-Hamd Agro Food Products (Индия), Al-Sameer Exports (Индия).

Продуктовая линейка

Алжир импортирует практически все виды испанской говядины: рибай, грудинку, переднюю часть голени или лопатки, бавет, голень, боковую часть, вырезку.

Инструменты и каналы продвижения

Provacuno продвигает испанскую говядину через участие в отраслевых выставках, а также в социальных сетях и на официальном сайте.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Участие в отраслевых выставках

Ассоциацией Provacuno при финансировании Европейского союза инициирована кампания What Wonderful European Beef! (Какая замечательная европейская говядина!). В рамках этой кампании были анонсированы мероприятия по продвижению испанского мяса в период с 2021 по 2024 г. в различных регионах мира. На Ближнем Востоке кампания стартовала на продовольственной выставке Gulfood в феврале 2022 г. В то время бренд Provacuno был относительно неизвестен в регионе. Акцент делался на демонстрации потенциала испанской говядины и презентации Provacuno на рынке региона¹⁵.

¹⁵ Provacuno — The inter-professional organization of the Spanish beef industry. W7Worldwide.

Продвижение в социальных сетях

Ассоциация Provasiño активно ведет социальные сети. Аккаунты регулярно обновляются, что способствует поддержанию интереса аудитории. Важно отметить, что несмотря на регулярность публикаций, отсутствует таргетированная реклама, ориентированная на определенный рынок.



Источник: открытые данные социальных сетей

В рекламе в социальных сетях используются различные стратегии для привлечения внимания потенциальных потребителей. В целом ее можно разделить на три основных типа:

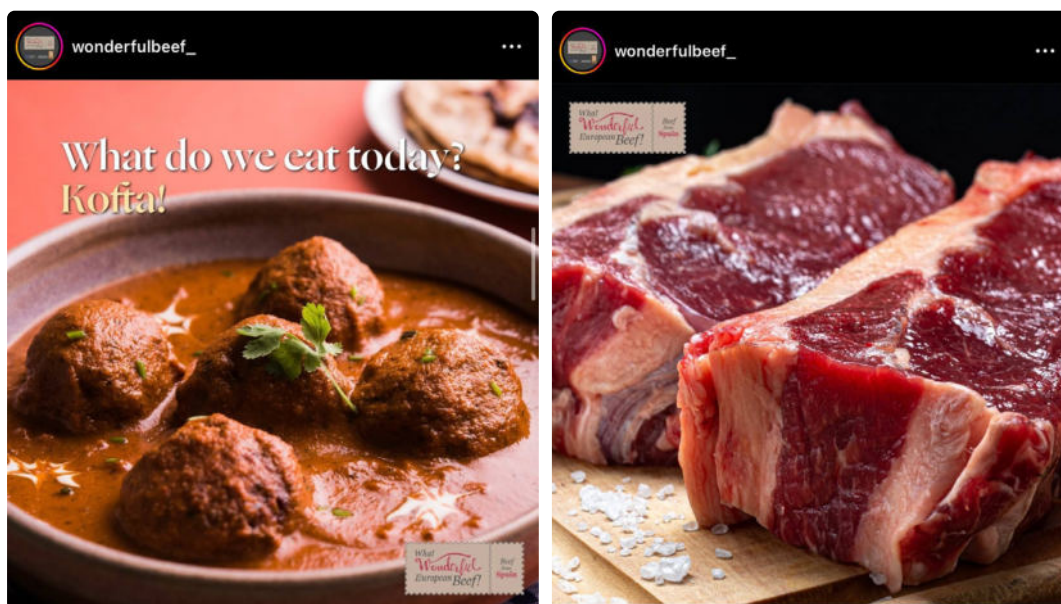
- Продуктовая реклама фокусируется на продукции, предоставляя потребителям возможность оценить качество и полезные свойства мяса. Обычно используются фотографии свежего или приготовленного мяса, сопровождаемые подробным описанием его характеристик. Данная стратегия направлена на создание положительного образа продукции, стимулируя желание потребителей приобрести конкретный вид мяса.
- Размещение рецептов блюд демонстрирует широкий ассортимент продукции и возможности для приготовления мяса.

- Анонсы мероприятий мотивируют принимать участие в различных выставках, фестивалях и дегустациях. Отчеты о мероприятиях, находящиеся в свободном доступе, также могут быть использованы для дополнительной рекламы.

На официальном сайте ассоциации Provacuno представлены ресурсы для более глубокого ознакомления с деятельностью организации. Среди них можно выделить отчеты по экспорту, стандарты производства, стратегии и др. Эти материалы предоставляют ценную информацию, которая может быть полезна при анализе рынков и изучении особенностей работы компаний на них. Таким образом, создается образ испанской мясной отрасли как открытой и транспарентной.

Кампания What a Wonderful European Beef! направлена на продвижение европейской говядины. На сайте и страницах кампании в социальных сетях размещены рецепты приготовления мяса, различная информация о технологиях производства и соблюдении стандартов качества испанской говядины.

[!\[\]\(1a87e86485c9c0dc3ccd3c36378c9107_img.jpg\) What a Wonderful European Beef ENG](#)



Источник: открытые данные социальных сетей

Ключевые факторы успешного продвижения мяса КРС на рынке Алжира

Сбыт в секторе розничной торговли

Сектор розничной торговли является основным каналом сбыта мяса КРС в стране. На алжирском рынке доминируют традиционные точки розничной торговли: продуктовые рынки и базары, а также частные торговые лавки. При этом современные ретейлеры постепенно расширяют свое присутствие не только в мегаполисах, но и в небольших городах.

В условиях большого количества несетевых супер- и минимаркетов канал современной розницы сильно фрагментирован. Приверженность потребителей традиционным магазинам препятствует развитию современной розничной торговли и объясняется растущим спросом на более дешевые товары.

При выходе на рынок Алжира рекомендуется разработать ценовую стратегию, которая позволила бы выйти в средний ценовой сегмент и продвигать продукцию через современные розничные точки, объем продаж в которых, согласно прогнозам, в перспективе продолжит расти.

Учет религиозных особенностей страны

Потребление мяса КРС в Алжире увеличивается в период религиозных праздников. В месяц Рамадан спрос на мясо практически утраивается: в это время жители страны готовят особые блюда с использованием куриного мяса и говядины. На Ид аль-Адха принято готовить блюда из красного мяса, преимущественно баранины и говядины. Чтобы удовлетворить повышенный спрос, правительство страны на протяжении последних пяти лет стабильно импортирует недостающие объемы мясной продукции.

В период религиозных праздников игроки рынка мясной продукции активизируют свою маркетинговую деятельность и проводят ограниченные по времени тематические акции, соблюдая стилистику праздника.

Большая часть населения Алжира — мусульмане, и необходимым условием входа на рынок страны является наличие сертификации по стандарту «Халяль».

Размещение рецептов приготовления блюд

Одним из наиболее эффективных инструментов продвижения мяса КРС на рынке Алжира является публикация на сайтах компаний рецептов блюд, в которых используется продукция того или иного бренда. Фотографии мясных блюд привлекают внимание покупателей и вызывают желание попробовать приготовить их самостоятельно.

Участие в отраслевых выставках

Крупные отраслевые выставки, которые проводятся на Ближнем Востоке и в Северной Африке, предоставляют производителям и экспортерам широкие возможности для демонстрации своей продукции потенциальным партнерам. Проведение дегустаций или мастер-классов на таких мероприятиях позволяет посетителям попробовать продукцию компании и принять решение о дальнейшем сотрудничестве.



6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Agro-Pack Expo



Международная выставка
агропродовольственной и упаковочной промышленности

Профили выставки:

- агропродовольственная продукция (сырье, молочные, замороженные, консервированные продукты, напитки, приправы, ингредиенты и др.);
- сельское хозяйство (фрукты, овощи, рыба, мясо и др.);
- упаковка и кондиционирование;
- оборудование и услуги.

📍 **Место проведения:** Алжир, Exhibition Centre Pine Maritime SAFEX

📅 **Даты проведения:** 11–14.02.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** 7

🌐 **Основные страны-участницы:** Алжир, Египет, Тунис, Марокко, Турция, Китай, Индия

👤 **Количество экспонентов:** 130

👤 **Количество посетителей:** 10 300

📏 **Площадь экспозиции:** 6 300 м²

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

👤 **Участники:** трейдеры, оптовые и розничные продавцы, производители оборудования и упаковки, логистические операторы, финансовые учреждения, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://agropack-expo.com/galerie.php>

DJAZAGRO

*Выставка сельского хозяйства
и пищевой промышленности*



Профили выставки:

- продукты питания и напитки;
- ингредиенты и ароматизаторы;
- сектор HoReCa;
- упаковка.

📍 **Место проведения:** Алжир, Safex Exhibition Park

📅 **Даты проведения:** 07–10.04.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** 25

🌐 **Основные страны-участницы:** Алжир, Россия, Египет, Тунис, Турция, КСА, ОАЭ, Ливан, Китай, Индия

👤 **Количество экспонентов:** 650

👤 **Количество посетителей:** 23 000

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

🏭 **Участники:** фермерские хозяйства, сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, производители оборудования и упаковки, ветеринарные центры, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.djazagro.com/en/>

Salon International de l'Agro Alimentaire



Международная выставка пищевой промышленности

📍 **Место проведения:** Оран, Conventional Center Oran

📅 **Даты проведения:** 04–07.03.2024

👤 **Количество экспонентов:** 150

👤 **Количество посетителей:** 3 500

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

📋 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, производители упаковки, государственные органы, общественные организации

Food Africa



*Крупнейшая выставка продуктов питания
напитков в регионе*

📍 **Место проведения:** Каир, Egypt International Exhibition Center

📅 **Даты проведения:** 03–05.12.2024

🌐 **Количество стран-участниц:** 32

🌐 **Основные страны-участницы:** Египет, Алжир, ОАЭ, КСА, Ливия, Турция, Россия, Китай, Сингапур

👤 **Количество экспонентов:** 910

👤 **Количество посетителей:** 27 500

📏 **Площадь экспозиции:** 40 000 м²

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

📋 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, сектор HoReCa, государственные органы, общественные организации

Gulfood

Gulfood

Крупнейшая в регионе выставка пищевой промышленности и напитков (ОАЭ)

📍 **Место проведения:** Дубай, Dubai World Trade Center (DWTC)

📅 **Даты проведения:** 17–21.02.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** 190

🌐 **Основные страны-участницы:** ОАЭ, Россия, КСА, Оман, Турция, Египет, Китай, Индия, Ирак, Иран

👤 **Количество экспонентов:** более 5 500

👤 **Количество посетителей:** 100 000

📐 **Площадь экспозиции:** 92 900 м²

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

🏭 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: www.gulfood.com

SIAL Paris

Одна из крупнейших в мире выставок пищевой промышленности



📍 **Место проведения:** Париж, Paris Nord Villepinte

📅 **Даты проведения:** 19–23.10.2024

🌐 **Количество стран-участниц:** 130

🌐 **Основные страны-участницы:** Франция, Алжир, Марокко, Тунис, Бельгия, Нидерланды, Китай, Индия, США, Бразилия

👤 **Количество экспонентов:** 7 500

👤 **Количество посетителей:** 285 000

📏 **Площадь экспозиции:** 250 000 м²

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

🏭 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: https://www.flickr.com/photos/sial_paris/albums/72157675669102661/

Особые экономические зоны





Особые экономические зоны Алжира

На данный момент в Алжире нет особых экономических зон и свободных портов. Алжирские исследователи-экономисты полагают, что создание особых экономических зон в районе городов Оран и Мостаганем положительно скажется как на экономической, так и на политической обстановке в стране (население в целом сконцентрировано на севере Алжира).

В июне 2022 г. Национальное народное собрание Алжира приняло законопроект о свободных экономических зонах. Закон предусматривает создание зон свободной торговли и управляющей компании для свободных экономических зон (Société Algérienne des Zones Franches), а также Национальной комиссии по зонам свободной торговли при Министерстве торговли¹⁶.

¹⁶ [Algeria: Adoption of free zones law](#). UNCTAD. 2022.

Особенности ведения бизнеса



8



Культура Алжира сочетает общеарабские черты, дополненные турецкими и французскими. Алжирский менталитет формировался под воздействием 130-летнего периода французского колониального правления и ожесточенной борьбы за независимость. В вопросах отношения к собственному государству алжирцы склонны возвеличивать национальную составляющую, часто клеймя период французского колониального господства. Эту особенность стоит учитывать в любых форматах общения с алжирской стороной и не поднимать исторически чувствительные темы.

Алжирское общество остается традиционалистским. Прежде чем совершить какое-либо действие, алжирец мысленно задается вопросом «Что скажут люди?» (أين الناس أولوق يحشوا). Нарушение социальных норм чревато общественным порицанием.

Для алжирцев характерны стремление к взаимовыручке, дружелюбие и гостеприимство, оптимистичный взгляд на жизнь и дух предпринимательства. Приглашение присоединиться к семье за трапезой считается честью. На такое приглашение нельзя отвечать отказом.

В Алжире строго запрещены курение, питье (в том числе воды) или употребление пищи в публичных местах в священный месяц Рамадан (месяц поста).



Планирование и проведение встречи

Коммуникация с алжирскими партнерами будет выстраиваться лучше, если иностранного партнера представит кто-то лично знакомый. Встречи стоит планировать за 2–3 недели и подтверждать за 1–2 дня. Рекомендуется избегать планирования встреч в июле и августе, так как это период отпусков. Кроме того, сложно будет согласовать встречу в течение священного месяца Рамадан. Выходные дни: пятница (священный для мусульман день) и суббота.

Поскольку алжирцы придают большое значение титулам и иерархии, все запросы, приглашения и предложения следует отправлять непосредственно руководителю организации. Алжирцы редко отвечают на электронные письма и текстовые сообщения, предпочитая им телефонные разговоры и факсы. Отправленное по факсу письмо на французском языке на фирменном бланке с большей вероятностью вызовет положительный отклик у алжирских коллег.

Алжирцы нередко бывают непунктуальны, поэтому в среднем задержка начала встречи может составлять до 15 минут. Среди алжирцев распространено довольно свободное отношение к срокам, графикам и дедлайнам, что не стоит воспринимать как беспечность или безразличие.

Бизнес-встречи обычно проходят в офисах, реже — в ресторанах. Во время встреч много времени отводится обмену вежливостями и небольшим неформальным беседам. Как правило, общение начинается с разговоров о семье, погоде и других общих тем. При каждой встрече важно не забывать интересоваться самочувствием и делами вашего партнера и его семьи. Разумеется, следует избегать очень личных вопросов. Иностранному партнеру рекомендуется подождать, пока алжирский коллега сам не начнет деловую дискуссию.

Этикет приветствия

При встрече рекомендуется здороваться сначала со старшими по возрасту и иерархии, затем со всеми остальными. В ходе приветствия мужчины пожимают друг другу руки, поддерживая при этом зрительный контакт. Приветствуя женщину, мужчине рекомендуется кивнуть ей (с улыбкой) и дожидаться, протянет ли она руку. Поддерживать длительный зрительный контакт с женщинами и задавать им личные вопросы считается неприличным. Некоторые религиозные алжирцы не пожимают руки женщинам, в том числе иностранкам, что не стоит воспринимать как знак неуважения. Наоборот, таким образом мужчина демонстрирует уважение, поскольку прикосновение к чужой женщине в исламе табуировано.

Собеседников рекомендуется называть по профессиональному или академическому званию. Распространенные титулы: доктор (docteur), профессор (professeur) и юрист (avocat). Если у вашего собеседника нет титула, следует обращаться к нему/ней «месье»/«мадам». Аналогично при первом знакомстве следует представляться сначала по своему профессиональному или ученому званию, а затем по фамилии.

При жестикуляции грубым считается показывать на что-то указательным пальцем руки. Лучше указывать всей рукой.

Стиль одежды

Деловая одежда должна быть выдержана в официальном стиле: для мужчин — костюм и галстук, для женщин — строгий деловой костюм или строгое платье, закрывающее плечи и ноги. В жару для мужчин допускается ношение рубашек с короткими рукавами.

Подарки

Подарки — один из способов построения и укрепления отношений в алжирской культуре. Важен сам жест дарения, а не стоимость и ценность подарка. Если вас пригласили в алжирский дом, то уместно преподнести хозяину выпечку, цветы или фрукты. Среди цветов хорошим подарком считаются розы или тюльпаны. Не стоит дарить фиалки, поскольку они символизируют печаль. Если в доме есть дети, можно подарить им сладости. Не стоит дарить алкоголь. В Алжире не принято открывать подарки сразу: это не значит, что подарок не оценен по достоинству. Подарок следует вручать правой рукой или обеими руками.

Визитные карточки

В Алжире не существует формального ритуала обмена визитными карточками. Будет лучше, если на визитной карточке будут использованы два языка: французский и арабский. Для привлечения внимания алжирских коллег в визитную карточку можно добавить графику и цвета, ассоциирующиеся с арабской культурой. Отдавать и принимать визитную карточку и любые другие предметы нужно правой рукой.

Деловое общение

Для бизнес-среды в Алжире очень характерен патернализм. Процесс принятия решений в компаниях имеет строгую вертикальную иерархию. Обсуждение может восприниматься как вызов авторитету. Подчиненные никогда не подвергают сомнению принятые руководством решения и не ждут, что с ними будут консультироваться.

Поскольку первостепенное значение для алжирского общества имеют сохранение чести и репутации, основополагающими принципами, регулирующими деловые отношения в Алжире, являются вежливость, взаимное доверие и уважение. Самый важный аспект работы при общении с алжирскими партнерами — завоевание их доверия, даже если на это потребуется время. Не стоит तोпить процесс выстраивания доверительных отношений, поскольку это имеет приоритет над временными рамками. Если потенциальный деловой партнер приглашает поужинать или отобедать у него дома, приглашение важно принять. Нельзя отказываться от предложенной еды.

В процессе переговоров с алжирцами следует уделять особое внимание тому, чтобы обмен мнениями не приобретал конфронтационный характер. Торг является обязательным элементом переговоров, поэтому в свое первоначальное предложение следует добавить наценку, а в процессе торга делать уступки. Бизнес-решения алжирцы принимают довольно медленно. В этом плане партнерам не рекомендуется использовать тактику давления, это будет расценено как оскорбление.

Деловая коммуникация, как правило, осуществляется на французском и/или арабском языке. Если в переговорах участвует женщина, то рекомендуется, чтобы ее представлял мужчина старше, занимающий высокое положение.

Государственные праздники

Табл. 18. Государственные праздники Алжира в 2024 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Йеннаер (берберский Новый год)	12 января
День братства и сплоченности	22 февраля
Ид аль-Фитр (окончание священного месяца Рамадан)	10–12 апреля
День труда	1 мая (среда)
Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения)	16–17 июня
День независимости	5 июля
Аввал Мухаррам (мусульманский Новый год)	8 июля
Ашура (день траура и скорби по погибшему имаму Хусейну)	16 июля
Мавлид (день рождения пророка Мухаммеда)	15 сентября
Годовщина революции	1 ноября

Источник: [Office Holidays](#)

Преимущества и риски осуществления поставок



9

Содержание



9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Ограниченные возможности внутреннего производства

Алжир является нетто-импортером продукции АПК. Несмотря на активную государственную поддержку отрасли, темпы роста производства мяса КРС не позволяют полностью удовлетворить внутренний спрос. Кроме того, Алжир в значительной мере зависит от импорта кормов, препаратов и живого скота для обеспечения собственных производителей. Сложности развития алжирского АПК в перспективе могут поддержать российский сельскохозяйственный экспорт в Алжир.

Успешное двустороннее сотрудничество в секторе АПК

Алжир является ключевым стратегическим партнером РФ в регионе. Российские компании находятся в числе лидеров по поставкам пшеницы и соевого масла в страну. Россия является наблюдателем в Институте стандартизации и метрологии исламских государств, поэтому сертификаты на мясную продукцию российского происхождения принимаются на территории Алжира. Успешный опыт взаимодействия с алжирскими контрагентами и наличие связей позволяют существенно упростить производителям мяса КРС доступ на алжирский рынок.

Рост цен на красное мясо

Из-за ограничений на импорт и роста цен на корма Алжир столкнулся с дефицитом мяса КРС. Повышению себестоимости также способствовала нехватка собственного поголовья скота. Как следствие, местная говядина стоит дороже импортного мяса. Из-за этого Алжир был вынужден увеличить объемы закупок живых животных за рубежом. Некоторым странам удалось согласовать поставки замороженного мяса КРС в страну в рамках двусторонних соглашений.

9.2. Риски

Ограничения на импорт мяса КРС

В конце 2020 г. для поддержки собственных производств в Алжире было принято решение о запрете импорта охлажденного и замороженного красного мяса. Разрешения на импорт продукции остались лишь у двух компаний. В результате в 2022 г. в страну было поставлено лишь 3,1 тыс. тонн мяса КРС на сумму 9,1 млн долл. США. Практически весь объем импорта пришелся на буйволятину из Индии. Некоторые ослабления ограничений в 2023 г. коснулись отдельных стран, однако в настоящее время доступ на рынок Алжира для российских производителей затруднен.

Протекционистская политика в агропромышленной сфере

Важнейшими покупателями мяса КРС в Алжире являются государственные компании. Согласно алжирскому законодательству о государственных закупках, местным поставщикам предоставляются преимущества перед иностранными. Алжир не является членом Всемирной торговой организации, поэтому РНБ в стране не применяется. Российское мясо КРС, как и продукция крупных поставщиков, таких как Индия, Бразилия и Испания, облагается высокими таможенными пошлинами (30% на мясо КРС). В то же время товары из стран, входящих в торгово-экономический союз арабских государств GAFTA, ввозятся без пошлин.

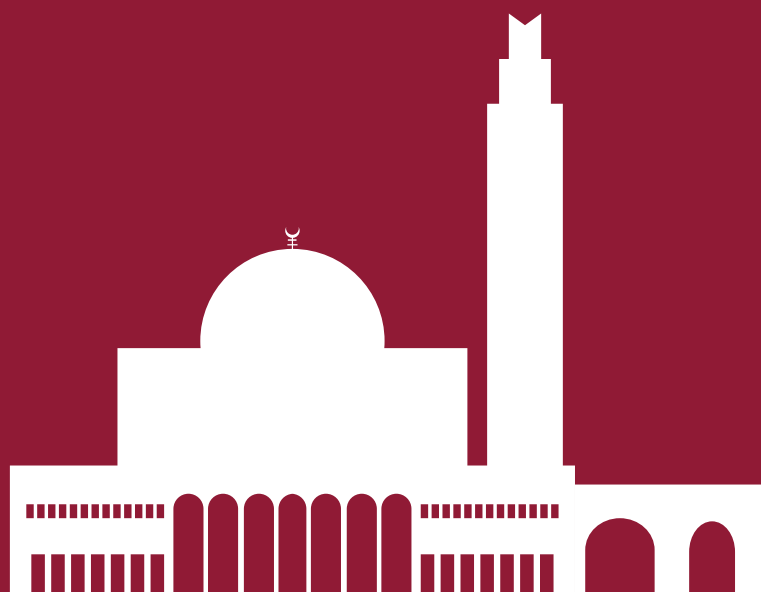
Потребление мяса КРС в Алжире

В структуре потребления мясо КРС (3,5 кг на человека в 2021 г.) уступает баранине (8,2 кг) и мясу птицы (5,8 кг). Душевые объемы остаются ниже, чем в соседних странах. В условиях быстрого роста цен мясо КРС остается достаточно дорогим продуктом, пик его потребления приходится на религиозные праздники. Ограниченные возможности сбыта и сезонность спроса осложняют возможности реализации поставок замороженного мяса КРС в Алжире.

Карта действий экспортера



10



Алжир может рассматриваться российскими компаниями в качестве одного из направлений развития экспорта мяса КРС. Алжирский рынок мяса и мясной продукции имеет свои особенности: доминирование традиционных форм розничной торговли — мясных лавок; популярность баранины и мяса птицы наряду с мясом КРС; основные объемы продаж продукции в форме туш и полутуш; сезонность спроса, связанная с мусульманскими праздниками; дефицит морозильных мощностей для хранения и транспортировки, определяющий спрос на охлажденное мясо; существенные объемы импорта живого КРС при низком уровне импорта мяса КРС. Подготовка и осуществление поставок в Алжир требуют тщательного изучения рынка и проработки всех аспектов будущей сделки и этапов поставки.

Этап I Подготовка к экспорту

- 1) Оценка рынка мяса КРС в Алжире (подготовка стратегии выхода на рынок).
 - а) Оцените перспективность рынка (объем, структуру, динамику) и выберите целевой сегмент. В Алжире рынок мяса КРС имеет ряд важных для экспортера особенностей:
 - преимущества: рост расходов населения на мясо; постепенное развитие сетевой розничной торговли; восстановление экономики после пандемии COVID-19; рост численности населения и интенсивная урбанизация;
 - недостатки: краткосрочное снижение потребления мяса; высокая инфляция; рост собственного производства; доминирование двух стран-поставщиков (Индия, Турция); государственная поддержка местного производства мяса КРС и политика ограничения импорта в этих целях (подробнее см. разделы [1.1](#), [1.3](#), [1.4](#), [2](#), [9.1](#)).
 - б) Оцените возможный уровень доходности поставок и уровень цен в сравнении с ключевыми конкурентами: подготовьте калькуляции цен и издержек с учетом имеющейся информации об основных категориях будущих расходов — транспорт (перевозка), хранение, импортные пошлины (экспортные пошлины не взимаются), налоги (подробнее см. разделы [2.1](#), [2.3](#), [4.2](#)). Дополнительно рекомендуется учитывать:
 - стоимость инвестиций в подготовку предприятия к прохождению аудитов для подтверждения соответствия производственных процессов и продукции ветеринарно-санитарным требованиям, требованиям «Халяль»;

- расходы на сертификацию, получение подтверждающих и разрешительных документов, прохождение контрольных и таможенных процедур; страхование; комиссии посредников; стоимость валютно-финансовых операций;
- издержки по преодолению основных барьеров ввоза в страну, таких как сложность получения разрешений на импорт, частые временные ограничения ввоза красного мяса, высокий уровень импортных пошлин, существенные издержки на таможенный контроль, процедуры контроля импорта продуктов питания, ограничения доступа к государственным закупкам, валютные ограничения (подробнее см. разделы [2.2](#), [4.2](#), [5.2](#));
- возможности снижения издержек за счет получения государственной поддержки в России; по данным на апрель 2024 г., в Алжире нет особых экономических зон, поэтому данный способ снижения издержек недоступен (подробнее см. разделы [7](#), [12](#)).

2) Оценка готовности компании к экспорту.

Этапы 2а – 2в являются обязательными для компаний, ранее не осуществлявших экспорт. Для действующих экспортеров носят рекомендательный характер.

- а)** Оцените способность компании осуществлять экспортную деятельность по следующим критериям:
 - знания и опыт работы, в том числе в Алжире; необходимые профессиональные компетенции;
 - потребности в дополнительных финансовых ресурсах;
 - потребности в дополнительных кадровых ресурсах (продажи на экспорт, таможенные процедуры, международный маркетинг и др.).
 - б)** Оцените возможности делегирования части действий или компетенций профессиональным посредникам (агентам) или профильным компаниям (в том числе таможенным брокерам, перевозчикам).
 - в)** Осуществите поиск страховщиков и банков для обеспечения страхования рисков и взаимных расчетов.
-

- г)** Осуществите поиск в Алжире торгового агента — посредника, который на основе опыта работы на местном рынке и знаний законодательства страны будет помогать при подготовке предприятия и продукта к выходу на рынок, а также обеспечивать ввоз продукции¹⁷.
 - д)** Оцените возможности резервирования отдельных производственных мощностей для выпуска мяса КРС на экспорт в соответствии с требованиями Алжира, включая требования «Халяль» (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [4.2](#)).
 - е)** Изучите правила аттестации предприятия в соответствии с требованиями Алжира, включая требования «Халяль», а также его аккредитации в Россельхознадзоре. Мясо КРС является подконтрольной продукцией, поэтому необходимо пройти инспекцию Россельхознадзора на соответствие ветеринарным требованиям Алжира, в том числе регистрацию в ИС «Цербер», «Меркурий», «Аргус» (подробнее см. разделы [3.2](#), [3.5](#)).
 - ж)** Изучите требования по регистрации компаний-производителей (поставщиков) в Алжире: контролирующие органы этой страны проводят отдельную процедуру одобрения иностранного производителя. Также необходимо пройти гигиеническую аккредитацию. При сертификации «Халяль» могут проводиться отдельные процедуры регистрации (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.5](#), [4.1](#)). Зарегистрируйте свою компанию в качестве поставщика в соответствии с требованиями (при необходимости, на практике в большинстве случаев регистрацию поставщика осуществляет импортер).
- 3) Оценка готовности продукта к экспорту.**
- а)** Изучите требования к мясу КРС в Алжире (подробнее см. раздел [3.3](#)).
 - б)** Изучите требования к маркировке и упаковке продукции; согласуйте образцы упаковки и маркировки с агентом/импортером (подробнее см. раздел [3.4](#)).
 - в)** Убедитесь, что наименование бренда и изображения на упаковке допустимы согласно местным законам, а также привлекательны для потребителя (подробнее см. разделы [3](#), [6](#)).
 - г)** Проверьте необходимость прохождения процедур регистрации, лицензирования ввозимого продукта (подробнее см. разделы [3.3](#), [4.2](#)).
 - д)** Проверьте требования по сертификации: необходимо оформить ветеринарный сертификат, сертификаты происхождения, соответствия, «Халяль» и др. (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [4.1](#)).

¹⁷ Данный шаг не является обязательным и приведен в качестве рекомендации.

- е)** Изучите требования к процедурам лабораторного контроля продукции в Алжире (подробнее см. раздел [3.3](#)).
- ж)** Проработайте вопросы защиты интеллектуальной собственности, включая проверку уникальности бренда и отсутствия конфликта прав. В Алжире возможна международная регистрация товарного знака через ВОИС, на национальном уровне регистрация происходит в INAPI (подробнее см. раздел [5.4](#)).
- з)** Подготовьте уникальное торговое предложение и модель конкуренции.

Этап II Подготовка сделки

- 1)** Организуйте поиск потенциальных покупателей в Алжире. Основные каналы сбыта в стране — розничные традиционные и сетевые магазины. Сектор HoReCa развит слабо, но чаще закупает импортную продукцию. Ввоз обычно осуществляется через крупных оптовых посредников (подробнее см. разделы [2.3](#), [6.1](#)). На этом шаге целесообразно уделить особое внимание проверке контрагента (его деловой репутации, платежеспособности).
- 2)** В качестве одного из способов продвижения продукции можно рассмотреть участие в выставочных мероприятиях в Алжире или выставках регионального уровня в соседних странах (подробнее см. раздел [6.2](#)) с ввозом пробных партий (образцов) продукции. Также рекомендуется организовать рабочую поездку с целью ознакомления с особенностями розничных продаж, ценообразования и формирования ассортимента.
- 3)** Организуйте переговоры с потенциальным покупателем, учитывая особенности деловой культуры и национальных традиций Алжира (подробнее см. раздел [8](#)); достигните предварительной договоренности о поставке.
- 4)** Заключите соглашение с банком для организации платежей по будущим сделкам с учетом требований валютного законодательства России и Алжира; предпочтительные формы расчетов — предварительная оплата или аккредитив (подробнее см. раздел [5.2](#)).



- 5) Заключите договор с таможенным брокером для организации экспортных таможенных процедур или будьте готовы организовать вывоз продукции самостоятельно (если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца)¹⁸.
- 6) Заключите договоры перевозки и страхования¹⁸ (груза, риска неплатежа), оказания сюрвейерских услуг, если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца¹⁹. Морская перевозка в рефрижераторных контейнерах — оптимальный вариант доставки в Алжир из России; альтернативный вариант для быстрой доставки малых партий груза — авиаперевозка, что может быть оправданно в связи с требованиями по остаточным срокам годности (подробнее см. раздел [5.1](#)).
- 7) Подготовьте и заключите контракт с покупателем с учетом особенностей распределения обязательств и ответственности, рисков (применение Инкотермс 2020): с указанием цены, объемов и сроков поставок, момента перехода права собственности и др.
- 8) Зарегистрируйте контракт в банке для целей валютного контроля: если сумма контракта превышает валютный эквивалент 10 млн руб., то получите уникальный номер контракта (УНК). Откройте валютный счет для осуществления расчетов (если не был открыт ранее).

Этап III **Действия до вывоза товара с территории России**

- 1) Зарегистрируйтесь в таможенном органе ФТС России (если ранее экспорт не осуществлялся).
- 2) Получите предварительную оплату от покупателя (если был согласован данный способ расчетов).
- 3) Подготовьте документы на партию товара, согласуйте их с покупателем:
 - документы по сделке (договор, упаковочные листы, спецификации, счета-фактуры и др.);
 - документы на продукцию (результаты лабораторных анализов, образцы маркировки, сертификаты и др.);

¹⁸ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

¹⁹ Распределение обязательств часто основывается на базисах поставки Инкотермс 2020. Возможные варианты доступны по [ссылке](#) (часть материалов предоставляется на платной основе).

- разрешение на экспорт, оформленное в ИС «Аргус» / на платформе «Мой экспорт» (ИС «Одно окно») — для подконтрольной продукции.

- 4) Дайте поручение перевозчику в рамках договора, заключенного ранее.
- 5) Согласуйте с перевозчиком и таможенным брокером²⁰ сроки отгрузки товара в соответствии с расписанием морских судов во избежание дополнительных затрат на хранение груза.
- 6) Самостоятельно либо с помощью таможенного брокера²⁰ осуществите ветеринарное и таможенное оформление груза (можно как в месте отгрузки, так и на терминале в порту отправления), для чего передайте контракт, счета-фактуры, отгрузочные, транспортные, иные требуемые документы в таможенные органы или профессиональному посреднику для оформления процедуры вывоза (подробнее см. разделы 4.1, 5.1).
- 7) Проверьте необходимость уплаты вывозных таможенных пошлин в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.09.2023 № 1538. На мясо КРС (группа ТН ВЭД ЕАЭС 02) вывозные пошлины не установлены²¹.
- 8) Передайте товар перевозчику²² (отгрузка товара), получите транспортные документы (накладные/CMR, экспедиторские расписки о передаче груза).
- 9) После погрузки товара на борт судна получите коносамент, подтверждающий факт отгрузки товара (при морской перевозке).
- 10) Соберите пакет документов (контракт, упаковочный лист, спецификация, инвойс, ветеринарный сертификат, сертификат происхождения и др.) и организуйте его отправку покупателю курьерской почтой. Дополнительно может потребоваться перевести документы на французский и арабский языки, а также направить образцы упаковки, этикеток и самой продукции для процедур контроля (подробнее см. раздел 4).

²⁰ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

²¹ Система введения экспортных пошлин становится более гибкой с возможностью исключения или включения отдельных товарных субпозиций или подсубпозиций ТН ВЭД ЕАЭС.

²² См. сноску 20.

Этап IV Действия по доставке товара на территорию Алжира²³

- 1)** В большинстве случаев ответственность по организации ввоза товара в страну лежит на покупателе. Однако компания-экспортер может принять решение о самостоятельной организации поставки, например при использовании базиса DDP (декларантом при импорте может выступать собственник товара при наличии разрешения от таможни; подробнее см. раздел [4.1](#)). В этом случае:
 - а)** зарегистрируйте компанию в качестве импортера в таможенных органах Алжира, включая регистрацию товара в торговом реестре и заверение документов в Торгово-промышленной палате Алжира (подробнее см. раздел [4](#));
 - б)** обеспечьте прохождение импортного таможенного, государственного ветеринарного и санитарного контроля ввозимой продукции с предоставлением необходимых документов на французском и арабском языках, а также образцов продукции; существуют требования по прохождению гигиенической аккредитации и контролю соответствия перед таможенным контролем (подробнее см. разделы [3.3](#), [3.5](#), [4](#), [5.1](#));
 - в)** уплатите таможенные пошлины и сборы; организуйте перегрузку и хранение товара до его передачи покупателю (подробнее см. раздел [4.1](#)).

Этап V Действия после получения товара покупателем

- 1)** Получите платеж от покупателя, если не была согласована предварительная оплата; аккредитив — предпочтительный способ финансовых расчетов при поставках в Алжир, есть ограничения по срокам действия аккредитива (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 2)** Организуйте возмещение НДС через обращение в ФНС России (подробнее см. раздел [5.1](#)).
- 3)** Организуйте рекламационную работу, включая получение претензий по качеству товара от покупателя, возмещение убытков покупателю при наличии доказательств ответственности продавца, направление запросов на возмещение убытков страховой компании или перевозчику.

²³ Этап IV в большинстве случаев является необязательным, но при определенной схеме поставок может приниматься к сведению.

- 4) Проработайте вопрос улучшения условий экспорта: в случае успешных поставок и интересе со стороны покупателя целесообразно пересмотреть условия контракта (например, установить гарантии размещения заказов на определенный объем).
- 5) Организуйте кампании по продвижению продукции, в том числе путем участия в выставках (подробнее см. раздел [6](#)). Продолжите более глубокое изучение особенностей рынка Алжира (подробнее см. разделы [1](#), [2](#), [6](#), [9](#)).
- 6) Оцените перспективы расширения присутствия на рынке. Для этого целесообразно рассмотреть регистрацию юридического лица, представительства или совместной компании в Алжире. По состоянию на апрель 2024 г. особых экономических зон на территории страны нет (подробнее см. разделы [5.3](#), [7](#)).

Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ):

- цифровая платформа «Мой Экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru>
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>
- доступ к базе знаний: <https://clck.ru/3AEMek>
- каталог услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): <https://clck.ru/3AEMfW>
- партнерские предложения: <https://clck.ru/3AEMgG>

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:

www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export

Торговое представительство РФ в Алжире: <https://dz.minpromtorg.gov.ru>

Контактная информация



Содержание



11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Розничная торговля



Владелец крупнейшей в Алжире сети гипер- и супермаркетов Uno Hypermarché. На полках магазинов представлен широкий ассортимент товаров (50 тыс. наименований)

Адрес: Illot D, Zhun 6, Kouba, Alger
Тел.: +213 0 23 563 814, +213 0 23 563 879
E-mail: contact@cevital.com
Сайт: www.cevital.com

Розничная торговля



Французская транснациональная корпорация розничной торговли, одна из крупнейших в мире сетей гипермаркетов. Сеть состоит более чем из 12 тыс. магазинов в Европе, Бразилии, Аргентине, Северной Африке и Азии. В Алжире открыто два гипермаркета. Ассортимент включает охлажденное и замороженное мясо

Адрес: 3ème étage, Centre des affaires, Bab Ezzouar, Alger
Тел.: +213 0 560 105 989
Сайт: www.carrefour.dz

Розничная торговля

Дистрибьюторская деятельность



Первый гипермаркет (Famili Shop Hyper Marche) открыт в 2008 г. в Блиде. Второй, расположенный в Тисемсилте, начал работу в 2016 г. В гипермаркете представлено большое количество товаров разных категорий: фрукты, овощи, мясо птицы, мясо КРС, товары для детей, товары для дома и др.

Адрес: Rue de Tripoli 139, Hussein Dey
Тел.: +213 25 325 011
E-mail: contact-marketing@familishop.net

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Agrolog Groupe



Крупнейшая агропромышленная компания, главный импортер и поставщик мяса КРС в стране

Адрес: Rue des Fusillés du 17 Mai 1957, 22, El Annaser, Alger

Тел.: +213 0 21 67 88 09, +213 0 21 67 88 10

E-mail: dg.agrolog@agrolog.dz

Сайт: <http://agrolog.dz>

Импорт

Экспорт

Дистрибьюторская деятельность

Производство

ALVIAR



Компания занимается разведением скота, импортирует и экспортирует мясо КРС, осуществляет сбыт мясной продукции в Алжире

Адрес: Rue Ali Bouhadja 1, Birtouta, Alger

Тел.: +213 0 23 401 327

E-mail: Alviar.dz@gmail.com

Сайт: www.alviar.dz

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

GDC Distribution



Дистрибьютор продуктов питания (в том числе мяса КРС) в провинции Скикда

Адрес: Zone Industrielle, El Harrouche, Skikda

Тел.: +213 7 70 715 317

E-mail: gdcskikda@gmail.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Aldimex Négoce



Основана в 1994 г. Специализируется на импорте и сбыте охлажденных и замороженных продуктов питания. В ассортимент входит замороженное мясо

Адрес: Lotissement Bouali, N° 14, Rue Sidi Ahmed 17, Béjaia

Тел.: +213 0 34 175 315, +213 0 34 175 314

E-mail: info@aldimexgroup.com

Сайт: www.aldimexgroup.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Novidis Food



Занимается импортом и сбытом продуктов питания более 29 лет. В ассортимент входит красное мясо

Адрес: Villa 38, Bordj el Kiffan, Alger

Тел.: +213 0 23 628 245, +213 5 55 618 122

E-mail: info@novidisfood.com

Сайт: www.novidisfood.com

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов (Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural)	Адрес: Rue Colonel Amirouche, Alger Centre Тел.: +213 2350 3238 Сайт: http://fr.madr.gov.dz
Министерство торговли и развития экспорта (Ministère du Commerce et de la Promotion des Exportations)	Адрес: Cité Zerhouni Mokhtar, El-Mohammadia (Les Bannaniers) Тел.: +213 2189 0074, +213 2189 0085 E-mail: contact@commerce.gov.dz Сайт: www.commerce.gov.dz
Управление по защите растений и техническому контролю Министерства сельского хозяйства и развития сельских районов (Direction de la Protection des Végétaux et des Contrôles Techniques)	Адрес: Rue Colonel Amirouche, Alger Centre Тел.: +213 2350 3238 Сайт: http://fr.madr.gov.dz

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Управление ветеринарной службы Министерства сельского хозяйства и развития сельских районов (Direction des Services Vétérinaires)	Адрес: Rue Colonel Amirouche, Alger Centre Тел.: +213 2350 3238 Сайт: http://fr.madr.gov.dz
Управление двустороннего и многостороннего сотрудничества Министерства сельского хозяйства и развития сельских районов (Direction de la Coopération)	Адрес: Rue Colonel Amirouche, Alger Centre Тел.: +213 2350 3238 Сайт: http://fr.madr.gov.dz
Национальное агентство содействия внешней торговле Министерства торговли и развития экспорта (Agence Nationale de La Promotion du Commerce Extérieur)	Адрес: Route Nationale 5, Cinq Maisons, Mohamadia Тел.: +213 2383 8789 E-mail: info@algex.dz Сайт: www.algex.dz/algex/a-propos-d-algex
Алжирский центр контроля качества и упаковки (Centre Algérien du Contrôle de la Qualité et de l'Emballage)	Адрес: Route Nationale 5, El Alia, Bab Ezzouar Тел.: +213 4153 7843 E-mail: cacqe@cacqe.org Сайт: https://clck.ru/34d9D5
Торгово-промышленная палата Алжира (Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie)	Адрес: Palais Consulaire 6, Amilcar Cabral Тел.: +213 2316 0474 E-mail: infos@caci.dz Сайт: www.caci.dz
Алжирский институт стандартизации (Institut Algérien de Normalisation)	Адрес: 7/5 Rue Abou Hamou Mousa, Alger Тел.: +213 2178 2140 E-mail: sec.dg@ianor.dz Сайт: www.ianor.dz

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**

12



Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для финансирования капитального строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 527](#)

Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа строительства мелиоративных сооружений

Компенсация в размере до 50% расходов на увеличение введенных в эксплуатацию мелиорируемых земель сельскохозяйственного назначения и вовлеченных в оборот сельскохозяйственных угодий в рамках регионального проекта.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 14.05.2021 № 731 \(приложение № 8\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация в размере 25% затрат на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Минсельхозом России.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах для создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационных сборов, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год, крупному бизнесу — до 2 млн рублей в год (за участие не более чем в трех выставках).

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, включая затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Библиотека экспортера — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: vk.com/aemcx



Яндекс Дзен: zen.yandex.ru/aemcx



Telegram: t.me/mcxae



Rutube: rutube.ru/channel/24261638



Связаться с нами:

Сайт: **www.aemcx.ru**

Телефон: **+7 495 280-74-49**

Почта: **info@aemcx.ru**

