

06 августа 2024



Монголия

Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	9
Сельское хозяйство _____	12
Внешняя торговля продукцией АПК _____	22
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Монголией _____	28
Потребительские предпочтения _____	32
Торгово-распределительная сеть _____	36
Особенности ведения бизнеса в стране _____	41

Мнение эксперта



Андрей Никитин

Главный специалист отдела исследований и разработок проектов ВЭД Федерального центра «Агроэкспорт»

« Определяющее влияние на экономику и культуру Монголии исторически оказывают ее климатические и географические особенности. Страна расположена в глубине евразийского континента и не имеет выхода к морю, а суровый климат существенно ограничивает развитие сельского хозяйства. Дополнительные сложности для национального АПК в настоящее время создают глобальные климатические изменения, из-за которых в последние годы в Монголии участились случаи бескормицы, а также перевыпас скота – основная причина увеличения площади непригодных для хозяйственного освоения земель.

В силу перечисленных факторов основой сельского хозяйства Монголии традиционно является кочевое скотоводство. Страна практически полностью обеспечивает себя мясом КРС, бараниной и козлятиной, а также активно поставяет продукцию животноводства за рубеж: более 65% монгольского экспорта продукции АПК приходится на мясную продукцию и живых животных; важнейшим экспортным товаром страны является и козий пух — сырье для производства кашемира. Также к числу основных продуктов сельского хозяйства Монголии, поставляемых на внешние рынки, относятся кедровые орехи и семена рапса, производство которых в стране в последние годы растет быстрыми темпами.

При этом Монголия остается нетто-импортером широкого спектра сельхозтоваров — в 2023 г. объем монгольского импорта продукции АПК превысил 1 млрд долл. США, а на топ-10 основных товарных позиций пришлось 45,9% совокупной стоимости ввезенных в страну продуктов питания. Наибольшим спросом среди импортных товаров АПК на местном рынке пользовалась продукция пищевой промышленности (кондитерские и макаронные изделия, безалкогольные напитки) и растениеводства (сахар и рис), а также мясо птицы и свинина, производство которых в стране не развито.

Россия традиционно является одним из крупнейших торговых партнеров и основным поставщиком сельскохозяйственных товаров в Монголию, что объясняется не только географической близостью, но и длительной историей российско-монгольских отношений. При этом у России имеется значительный потенциал для дальнейшего наращивания объемов поставок аграрной продукции на монгольский рынок, в том числе наиболее востребованных в стране зерновых культур, кондитерских изделий и сахара.



Паспорт страны

Монголия — государство в Северо-Восточной Азии, граничащее с Россией на севере и с Китаем на юге, а также не имеющее выхода к морю. Площадь территории страны составляет около 1,6 млн км², при этом на ней проживают только 3,5 млн человек, из-за чего Монголия считается государством с наименьшей плотностью населения в мире. При этом, несмотря на кочевые традиции, современная Монголия — достаточно урбанизированное государство: 69,1% монголов проживают городах, в основном — в агломерации столицы Улан-Батора. Страна является крупнейшим в мире поставщиком сырья для кашемира и одной из ведущих стран-экспортеров каменного угля, однако из-за неблагоприятных для выращивания большинства сельскохозяйственных культур природно-климатических условий длительное время остается нетто-импортером продовольственных товаров. В связи с этим, а также благодаря экономическим успехам последних десятилетий, значительному повышению уровня жизни населения и географической близости к России Монголия является достаточно перспективным направлением для экспорта продукции отечественного АПК.



Общая информация (2023 г.)

ВВП в текущих ценах: 19,9 млрд долл. США

ВВП по ППС в текущих ценах: 53,7 млрд межд. долл.

Рост реального ВВП: 7,0%

ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах: 15,3 тыс. межд. долл.

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод: 5,0 тыс. долл. США, группа стран с доходами выше среднего уровня

Уровень инфляции: 10,3%

Приток ПИИ: 2,2 млрд долл. США

Население: 3,5 млн человек

Площадь территории страны: 1 564,1 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 1 126,3 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Улан-Батор (1,6 млн), Эрдэнэт (101,4 тыс.), Дархан (100,2 тыс.), Чойбалсан (50,2 тыс.)

Уровень урбанизации: 69,1%

Уровень безработицы: 6,1%

Структура ВВП: сельское хозяйство (10,2%), промышленность (40,0%), сфера услуг (40,1%), чистые налоги (9,7%)

Структура занятости (2022 г.): сельское хозяйство (26,3%), промышленность (22,1%), сфера услуг (51,6%)

Объем экспорта продукции АПК: 521,4 млн долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: конина, орехи кедровые, изделия и консервы из прочего мяса, субпродуктов или крови любых животных, семена рапса, баранина

Объем импорта продукции АПК: 1,0 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: кондитерские изделия мучные и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия шоколадные, сигары и сигареты, мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, кондитерские изделия сахаристые

Источник: ITC Trade Map, Всемирный банк, МВФ, ООН, ЮНКТАД



Прогноз развития экономики страны

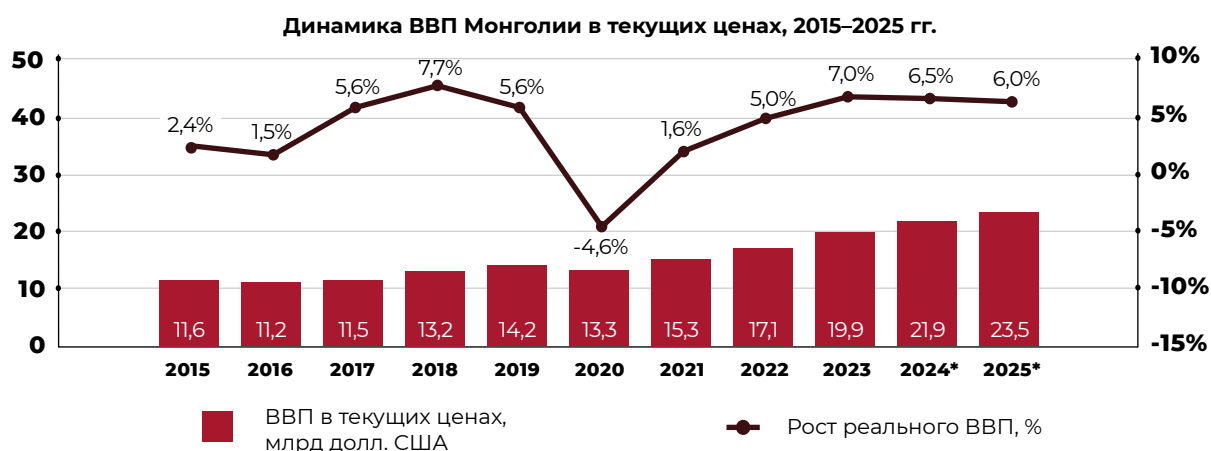
Экономика Монголии в последние десятилетия стремительно развивается и демонстрирует стабильно высокие значения роста реального ВВП. В 2000–2009 гг. показатель составлял в среднем 5,7% в год, в 2010–2019 гг. — 7,9%. Благодаря доходам от экспорта минеральных ресурсов (прежде всего — каменного угля) и активному привлечению иностранных инвестиций в XXI веке стране удалось значительно повысить уровень жизни граждан, о чем свидетельствуют трехкратный рост ВВП по ППС на душу населения всего за 20 лет (до 15,3 тыс. межд. долл. в 2023 г.), переход Монголии в категорию стран с доходами выше среднего уровня в 2023 г. (показатель ВНД на душу населения с использованием Атлас-метода достиг 5,0 тыс. долл. США), а также снижение доли граждан, проживающих за национальной чертой бедности до 27,1% в 2022 г. (в 1995 г. показатель составлял 36,3%, в 2010 г. — 38,8%).

В 2023 г. рост реального ВВП Монголии составил 7,0%, в первую очередь, за счет резкого увеличения объемов добычи и экспорта угля до 66,7 млн тонн на сумму 8,8 млрд долл. США (для сравнения, в 2022 г. страна поставила на мировой рынок 31,7 млн тонн угля на сумму 6,5 млрд долл. США, в 2021 г. — 15,7 млн тонн на сумму 2,8 млрд долл. США) на фоне высокого спроса на данную продукцию со стороны Китая. Добыча минеральных ресурсов в целом является основой экономики страны, в 2023 г. на добывающую промышленность пришлось порядка 28,8% ВВП. Помимо угля, в Монголии находятся крупные месторождения цветных металлов (меди, золота и серебра), железной руды и прочих полезных ископаемых, являющихся основными экспортными товарами страны. Сельское хозяйство, доля которого в структуре национального ВВП в 2023 г. составила 10,2%, также играет важную роль в экономике Монголии. Более того, в последние годы доля сельского хозяйства в структуре ВВП страны постепенно увеличивалась за счет повышения производительности, однако в 2023 г. заметно сократилась по сравнению с 2022 г. (тогда показатель составлял 13,0%) вследствие неблагоприятных погодных условий, негативно повлиявших на аграрную отрасль.

Благодаря наращиванию экспорта угля в 2023 г. Монголии удалось обеспечить профицит государственного бюджета и счета текущих операций, а также добиться сокращения объема внешней задолженности. Однако данное обстоятельство, помимо прочего, свидетельствует о высокой степени зависимости экономики страны от внешних факторов и условий, прежде всего — от конъюнктуры на мировом рынке угля и динамики экономического развития Китая. Так, в 2023 г. более половины экспортных поставок Монголии в стоимостном выражении пришлось на уголь, причем более 99% монгольского угля поставлено в Китай, где вырос спрос на сырье для сталелитейной промышленности. В целом доля китайских потребителей в общей структуре экспорта Монголии превышает 90%. Более того, низкий уровень диверсификации экспорта наряду с сокращением доходов от сельского хозяйства приводит в Монголии к усилению роли неэкологичного производства, что противоречит целям устойчивого развития и является угрозой для макроэкономической стабильности страны в долгосрочной перспективе. Таким образом, в настоящее время Монголия остро нуждается в осуществлении структурных реформ и экономической диверсификации, одной из важнейших составляющих которой является наращивание производства продукции АПК.

Согласно наиболее актуальным прогнозам МВФ, рост реального ВВП Монголии в 2024 г. составит 6,5%, однако ряд других организаций ожидает более умеренные темпы роста (Всемирный банк — 4,8%, Азиатский банк развития — 4,1%). Прогнозируемое замедление экономического роста Монголии в первую очередь обусловлено сокращением производства в секторе животноводства, при этом дополнительные риски также связаны с потенциальным уменьшением объемов экспорта угля. Тем не менее прогнозируемые темпы роста реального ВВП свидетельствуют о наличии у страны значительного экономического потенциала, поддерживаемого увеличением доходов населения, устойчивым уровнем внутреннего потребления, а также проведением стимулирующей фискальной политики, выражающейся в повышении государственных расходов на социальный сектор. На этом фоне Всемирный банк и Азиатский банк развития прогнозируют рост реального ВВП Монголии в 2025 г. на 6,6% и 6,0% соответственно (в т.ч. с учетом планируемого увеличения объемов добычи меди на месторождении Оюу Толгой).

Таким образом, у Монголии имеются широкие перспективы развития в среднесрочном периоде, однако долгосрочная стабильность страны и дальнейший рост ее экономики зависят от успеха структурных реформ, включающих расширение частного сектора (в особенности — в несырьевых отраслях) и диверсификацию с целью снижения уязвимости страны для внешних вызовов. Сбалансированная экологическая политика и повышение устойчивости Монголии к климатическим изменениям, которые приводят к более частым природным катаклизмам и нестабильности сельскохозяйственного производства, также будет способствовать экономическому развитию страны в долгосрочной перспективе.



Источник: МВФ

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.

В последние годы в Монголии наблюдается высокий уровень инфляции, пик которой пришелся на 2022 г., когда значение показателя достигло 15,2% на фоне глобальной экономической нестабильности, а также проводимой в Китае политики «нулевой терпимости» к COVID-19. С отменой ограничительных мер и открытием китайских границ, а также относительной стабилизацией мировой экономики в 2023 г. темпы роста цен в Монголии, согласно данным МВФ, снизились до более умеренных, однако все еще высоких 10,3% (по оценкам Всемирного банка — 10,6%, Азиатского банка развития — 10,4%). Ожидается, что в ближайшие два года инфляция в стране будет снижаться,

оставаясь при этом заметно выше либо на уровне верхней границы целевого диапазона, установленного Центральным банком Монголии (4–8%). Так, МВФ прогнозирует, что рост цен в республике составит 9,7% в 2024 г. и 10,0% в 2025 г., Всемирный банк предполагает снижение инфляции до 8,5% в 2024 г. и до 8,3% в 2025 г. (Азиатский банк развития — до 7,0% и 6,8% соответственно). Сегодня к основным проинфляционным факторам в Монголии относятся последствия неблагоприятных погодных условий, наиболее серьезно затронувших АПК и усиливших продовольственную инфляцию, а также увеличение фискальной нагрузки вследствие повышения бюджетных расходов, которые, с одной стороны, поддерживают экономический рост, с другой — приводят к росту цен.

В условиях высокой инфляции Центральным банком Монголии в последние годы проводится жесткая денежно-кредитная политика. В феврале 2022 г. уровень ключевой ставки повышен на 50 б.п. до 6,5%, к декабрю 2022 г. суммарное повышение индикатора составило 700 б.п. На уровне 13,0% ключевая ставка оставалась вплоть до марта 2024 г., после чего в связи с сокращением темпов роста цен монгольский Центральный банк начал постепенно смягчать денежно-кредитную политику. В июле 2024 г. монгольский регулятор снизил ключевую ставку на 200 б.п. до 11,0% на фоне относительной стабилизации цен как в самой Монголии, так и в странах, являющихся ее торговыми партнерами, а также сопутствующего замедления роста цен на импортную продукцию. В качестве дополнительного аргумента в пользу снижения ставки монгольский центральный банк выделил высокие показатели роста экономики страны в первом квартале 2024 г., обусловленные во многом значительным объемом экспорта угля. Однако проинфляционные риски в Монголии по-прежнему сохраняются, в связи с чем ожидается продолжение проведения регулятором жесткой денежно-кредитной политики в кратко- и среднесрочной перспективе (при этом постепенное снижение ключевой ставки возможно в случае дальнейшей стабилизации цен).



Источник: МВФ

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.

Особенности правовой системы

Судебная система

Согласно ст. 48 [Конституции Монголии](#) судебная система страны включает Верховный суд, суды столицы Улан-Батора и аймаков (областей), сомонные (районные) и межсомонные (межрайонные) суды, окружные суды.

Верховный суд является высшим судебным органом Монголии и рассматривает уголовные дела и юридические споры, отнесенные законом к его юрисдикции, в качестве первой инстанции, а также решения судов нижестоящих инстанций в порядке апелляции, ревизии или кассации. Помимо этого, в обязанности Верховного суда Монголии входит рассмотрение и вынесение решений по вопросам, связанным с защитой законов, прав и свобод человека, а также официальное толкование всех законов страны, кроме Конституции.

Суды аймаков и столицы рассматривают в качестве судов первой инстанции тяжкие уголовные преступления и крупные гражданские споры, а также жалобы на решения сомонных, межсомонных и окружных судов.

Сомонные, межсомонные и окружные суды являются судами первой инстанции, рассматривающими основную часть дел, включая нетяжкие уголовные преступления и гражданские споры.

Ключевые формы ведения бизнеса в стране

Учреждение компаний в Монголии осуществляется в соответствии с законом [«О коммерческих компаниях»](#).

Иностранцам, желающим вести коммерческую деятельность на территории страны, доступны следующие [формы](#) регистрации компании: общество с ограниченной ответственностью (ООО), акционерное общество (АО), товарищество, представительство, филиал и постоянное представительство. При этом для учреждения в Монголии иностранного ООО, представительства или товарищества с ограниченной ответственностью необходима регистрация в Главном управлении государственной регистрации (General Authority for State Registration).

ООО — наиболее распространенная форма юридического лица в Монголии. ООО имеет уставный капитал, разделенный на доли, и участники не несут персональной ответственности по обязательствам компании. ООО создается на основании устава и решения учредителей, которыми могут выступать одно или несколько физических или юридических лиц. ООО вправе заниматься лицензируемыми видами деятельности после получения соответствующей лицензии. Также законодательством предусмотрены гарантии преимущественного выкупа долей ООО его участниками.

Учреждение **АО** в Монголии осуществляется посредством регистрации существующего ООО на Монгольской фондовой бирже, где акции местных открытых акционерных обществ свободно обращаются без учета преимущественного права акционеров. После регистрации на бирже акции АО также регистрируются в Центральном депозитарии ценных бумаг Монголии.



Учреждение **товарищества** в Монголии возможно в форме полного товарищества, товарищества на вере или товарищества с ограниченной ответственностью. В полном товариществе все партнеры несут солидарную ответственность по обязательствам партнерства имуществом, внесенным в партнерство, и своим личным имуществом. В товариществе на вере хотя бы один из партнеров несет полную ответственность по обязательствам партнерства в пределах своего вклада и личного имущества. Товарищество с ограниченной ответственностью в Монголии вправе создавать только некоторые виды профессиональных поставщиков услуг, например, адвокаты. Все партнеры в товариществе с ограниченной ответственностью несут ограниченную ответственность за ошибки, упущения, халатность, некомпетентность или недобросовестность, совершенные другими партнерами.

Представительство юридического лица в Монголии не имеет статуса юридического лица и выполняет исключительно представительские функции, действуя от имени головного офиса на основании доверенности, выданной последним. Поэтому представительства в Монголии вправе заниматься только такой деятельностью, как развитие бизнеса, представление интересов головного офиса, маркетинг, исследования и т.д. Представительство не имеет уставного капитала, и, соответственно, именно головной офис несет юридическую ответственность по обязательствам компании перед третьими лицами.

Согласно [Гражданскому кодексу Монголии](#), **филиал юридического лица** — специальное подразделение, расположенное в месте, отличном от места нахождения юридического лица, которое полностью или частично выполняет функции этого юридического лица. Однако создание филиала иностранной компании в стране практически невозможно, поскольку в настоящее время монгольским законодательством не предусмотрена процедура его регистрации.

Постоянное представительство в Монголии является формой бизнеса, используемой исключительно в целях налогообложения, и не признается юридическим лицом на законодательном уровне. В 2020 г. Монголия провела налоговую реформу, по итогам которой все иностранные организации, частично или полностью осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Монголии, получают в стране статус постоянных представительств. Согласно внутреннему законодательству, временной порог для создания постоянного представительства составляет 3 месяца для постоянного представительства в сфере строительства и 183 дня в течение 12 месяцев подряд для постоянного представительства в сфере услуг.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Монголия является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) с 1979 г., стороной [Договора о патентной кооперации](#) с 1991 г., [Соглашения ТРИПС](#) с 1997 г., [Страсбургского соглашения о Международной патентной классификации](#) с 2002 г. и [Парижского соглашения](#) с 2016 г.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими защиту интеллектуальной собственности в Монголии, являются [Закон о товарных знаках и географических указаниях](#) 2010 г., [Закон об интеллектуальной собственности](#) 2020 г., [Закон о патентах](#) 2021 г., а также [Закон об авторском праве и смежных правах](#) 2021 г.



Особенности системы налогообложения

Помимо таможенных пошлин импортеры в Монголии обязаны уплатить налог на добавленную стоимость (НДС). Согласно [закону Монголии об НДС](#) от 2015 г. ставка налога составляет 10%. Одновременно предусмотрен перечень исключений, который в отношении импортной сельскохозяйственной продукции является дискриминационным. Так, НДС не взимается с молока и молочной продукции местного производства.

В соответствии с законом об акцизе от 2006 г. при импорте в Монголию определенных товаров, таких как спиртные напитки и табачные изделия, взимаются акцизы. Ставка акцизного налога на алкоголь (коды ТН ВЭД 2203 — 2208) составляет от 350 до 38 280 тугриков за 1 литр, на табачные изделия (код ТН ВЭД 2402) — 41 800 тугриков за 100 сигарет.



Сельское хозяйство

Сельское хозяйство является одной из ключевых составляющих экономики Монголии, на сектор приходится порядка 10,2% ВВП и 26,3% занятого населения. При этом страна обладает крайне ограниченными возможностями по развитию растениеводства ввиду природно-географических особенностей: Монголия расположена в глубине материка, из-за чего местный климат характеризуется резкими перепадами температур, морозными зимами и жарким летом. Большая часть территории республики располагается на монгольском плато, окруженном горными хребтами, средняя высота над уровнем моря составляет 1 580 м — один из самых высоких страновых показателей в мире. На юге расположена пустыня Гоби, остальную часть плато занимают обширные засушливые степи. Перечисленные особенности исторически являлись определяющими для развития сельского хозяйства страны и в целом для формирования монгольской культуры и национальной идентичности.

Для выращивания сельскохозяйственных культур в Монголии используется всего около 1% территории страны. Основные посевные площади расположены в северных районах с более умеренным и влажным климатом, прежде всего — в долинах рек Орхон и Селенга. Большая часть производства продукции растениеводства в Монголии приходится на пшеницу, валовой сбор которой в 2023 г. составил 443,4 тыс. тонн. Среди прочих зерновых культур в стране выращиваются относительно небольшие объемы овса и ячменя (18,8 тыс. тонн и 6,5 тыс. тонн в 2023 г. соответственно). В категории овощей, корнеплодов и клубнеплодов наиболее распространенным в Монголии является картофель, валовой сбор которого в 2023 г. составил 179,4 тыс. тонн. Примечательно, что за последние годы Монголия значительно нарастила производство овощей — валовой сбор моркови к 2023 г. увеличился вдвое по сравнению с уровнем 2018 г. (до 53,9 тыс. тонн), а также почти в 2,5 раза увеличилось производство капусты и репы (до 45,8 тыс. тонн и 45,3 тыс. тонн в 2023 г. соответственно). Общий объем производства овощей, корнеплодов и клубнеплодов в Монголии в 2023 г. вырос до 387,7 тыс. тонн. Также страна нарастила производство семян рапса — до 55,3 тыс. тонн в 2023 г.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Зерновые	453,8	433,3	430,3	614,5	428,6	470,3
Пшеница	436,1	411,4	406,1	566,3	401,9	443,4
Овес	10,0	13,3	16,6	33,2	20,3	18,8
Ячмень	2,4	2,5	3,2	11,7	4,1	6,5
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	269,6	291,8	365,5	304,4	362,9	387,7
Картофель	168,9	192,2	244,3	182,6	214,0	179,4
Морковь	26,3	28,9	33,8	26,6	40,0	53,9
Капуста	18,8	21,9	24,4	26,8	37,0	45,8
Репа	18,5	16,0	21,6	19,7	24,4	45,3
Семена рапса	23,0	33,8	22,5	51,8	49,2	55,3

Источник: National Statistics Office of Mongolia



В отсутствие возможностей выращивания значимых объемов растениеводческих культур из-за географических и климатических особенностей именно животноводство исторически является основной отраслью сельского хозяйства Монголии. В настоящее время данный сектор составляет более 80% в структуре аграрного производства страны, и основная часть сельскохозяйственных земель занята пастбищами. Животноводство является важной частью экономики Монголии, а также неотъемлемой составляющей культуры и образа жизни монголов. Существенная доля сельских жителей страны занимается традиционным кочевым скотоводством, активно использует гужевой транспорт и проживает в переносных юртах.

В 2022 г. производство мяса в Монголии составило 654,0 тыс. тонн, из которых большая часть (порядка 193,7 тыс. тонн) пришлась на баранину. Также в стране производятся говядина (141,5 тыс. тонн), козлятина (121,1 тыс. тонн), конина (82,6 тыс. тонн) и верблюжати́на (15,0 тыс. тонн). Помимо мясного скотоводства в стране также развит молочный сектор. Общий объем производства молока в 2022 г. составил 990,4 тыс. тонн, включая 595,2 тыс. тонн коровьего, 169,6 тыс. тонн козьего, 115,5 тыс. тонн кобыльего, 96,5 тыс. тонн овечьего и 13,7 тыс. тонн верблюжьего молока.

Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022
Куриное яйцо, млрд шт.	0,15	0,18	0,17	0,21	0,23
Сырое молоко, тыс. тонн	719,9	858,8	859,0	789,5	990,4
Коровье молоко, тыс. тонн	440,9	499,4	519,6	499,7	595,2
Козье молоко, тыс. тонн	117,2	157,0	150,5	115,0	169,6
Кобылье молоко, тыс. тонн	71,7	97,6	88,6	86,1	115,5
Овечье молоко, тыс. тонн	78,5	93,3	86,8	78,7	96,5
Верблюжье молоко, тыс. тонн	11,6	11,4	13,5	10,0	13,7
Мясо, тыс. тонн	515,2	545,0	744,5	512,7	654,0
Барани́на, тыс. тонн	152,7	168,4	213,9	143,0	193,7
Говя́дина, тыс. тонн	126,6	114,7	158,5	110,6	141,5
Козля́тина, тыс. тонн	83,6	89,6	129,2	97,7	121,1
Кони́на, тыс. тонн	57,2	70,8	105,9	64,6	82,6
Верблюжа́тина, тыс. тонн	9,7	12,5	17,0	13,2	15,0

Источник: FAOSTAT, National Statistics Office of Mongolia

Монголия крайне уязвима для природных катаклизмов, которые в условиях глобальных климатических изменений становятся все более частым явлением. Характерным для местного климата является дзут (бескормица) — стихийное бедствие, при котором скот не может найти пищу из-за покрытия земли глубоким снегом или льдом



и погибает от голода и холода. В 2023 г. данное явление привело к сокращению поголовья на 9,1% или на 6,4 млн голов (общее поголовье составило 64,7 млн голов по сравнению с 71,1 млн в 2022 г.). Наиболее существенно уменьшилось поголовье коз и овец — на 10,7% (до 24,6 млн голов) и 10,2% (29,4 млн голов) соответственно. Поголовье коров сократилось на 2,9% до 5,4 млн голов. Столь значительное сокращение поголовья рогатого скота в результате дзута крайне негативно сказалось на объемах производства животноводческой продукции Монголии в 2023 г. Уменьшения числа лошадей и верблюдов в стране удалось избежать, однако их поголовье в 2023 г. выросло незначительно относительно предыдущих лет. Количество лошадей увеличилось на 0,2% до 4,8 млн животных, верблюдов — на 0,7% до 0,5 млн голов. Зимой 2023–2024 гг. Монголия вновь столкнулась с бескормицей, что также существенно повлияет на экономические показатели страны в целом и производство аграрной продукции в частности.



Важные события в истории развития сельского хозяйства Монголии

• 1924 Внутренняя политика

Провозглашение Монгольской Народной Республики и принятие первой конституции страны. В соответствии с положениями документа вся земля и другие природные ресурсы в Монголии объявлены общенародным достоянием, частная собственность на них запрещена. Также конституцией введена государственная монополия на внешнюю торговлю.

• 1929 Развитие отрасли

С принятием правительством Монголии постановления об организации колхозов и госхозов в стране началась коллективизация сельского хозяйства. Процесс включал перераспределение земель и скота, а также сопровождался заметным ростом социальной напряженности. Последовавшие за коллективизацией миграция части скотоводов в соседний Китай, национализация иностранных активов и фактическое прекращение частной торговли привели в Монголии к резкому сокращению поголовья скота, дефициту товаров народного потребления и серьезному политическому кризису.

• 1932 Внутренняя политика

В целях решения проблем, возникших в процессе раннего социалистического строительства, правительство Монголии приняло программу стабилизации экономики, известную под названием «политика нового курса». Разработанный при участии представителей животноводческой отрасли комплекс мер включал: реорганизацию колхозов и коммун, отмену запрета на частную торговлю, создание первых конно-сенокосных станций, проведение выборов в местные органы власти и расширение их полномочий, а также принятие нового закона о скотоводческом и земледельческом налоге, направленного на поддержку аратских (крестьянско-фермерских) хозяйств и повышение их личной заинтересованности в увеличении поголовья и продуктивности скота (всего от уплаты налогов освобождено более половины всех хозяйств). Кроме того, с 1934 г. в ряде регионов распространилась практика регулярного созыва совещаний лучших скотоводов, с 1936 г. началось проведение соревнований по увеличению поголовья скота. Благодаря принятым мерам и активной поддержке со стороны СССР в последующие годы Монголии удалось преодолеть кризис в АПК, а также достичь значительных успехов в развитии промышленности, транспорта и связи.

• 1942 Компании

Создание государственной продовольственного компании Идэш тэжээлийн комбинат (Idesh Tejeeliin kombinat), длительное время являвшейся одним из ключевых производителей и дистрибьюторов продукции АПК в стране. После приватизации в 1997 г. компания, в дальнейшем известная как UFC Group, приобрела в Монголии значительные площади под выращивание зерновых, а также нарастила производство и импорт молочной продукции, муки и мучных изделий, алкогольных и безалкогольных напитков.



• **1957 Развитие отрасли**

На фоне успехов кампании по освоению целины в СССР в Монголии начата вторая волна коллективизации. В течении следующих трех лет практически все аратские хозяйства вошли в состав более крупных колхозов и госхозов. Несмотря на последовавшее сокращение численности сельскохозяйственных работников, часть которых переехала в города или сменила род деятельности, за время коллективизации (1960–1985 гг.) производство продукции сельского хозяйства в Монголии выросло на 22,8% за счет внедрения современных технологий. В частности, благодаря поддержке СССР во многих монгольских колхозах появились собственные ветеринары и агрономы, а также началось массовое использование вакцин, сокративших смертность скота от болезней.

• **1962 Внешняя политика**

Присоединение Монголии к Совету экономической взаимопомощи — возглавляемой СССР межправительственной организации, ответственной за координацию экономического и научно-технического сотрудничества между социалистическими государствами.

• **1973 Внешняя политика**

Вступление страны в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).

• **1979 Внешняя политика**

Вступление Монголии в ВОИС.

• **1981 Компании**

При технической и экономической поддержке правительства Японии основано предприятие Gobi Cashmere, в будущем — крупнейший в Монголии и один из ведущих в мире производитель кашемира.

• **1991 Внешняя политика**

Присоединение страны к Международному банку реконструкции и развития, а также Международному валютному фонду (МВФ).

• **1993 Компании**

Учреждение Cosmo Trade, в дальнейшем — крупного импортера и дистрибьютора товаров повседневного спроса в Монголии, а также основного на данный момент монгольского партнера транснациональных корпораций Kellanova и Lotte.

• **1993 Внутренняя политика**

Принятие первого закона «Об иностранных инвестициях», в соответствии с которым граждане зарубежных государств получили возможность владеть акциями компаний из Монголии. Из-за строгих ограничений для иностранного долевого участия в монгольских предприятиях существенного влияния на развитие экономики закон не оказал, однако заложил нормативно-правовую базу дальнейшего дерегулирования данной сферы. Одновременно принят закон о приватизации, после вступления в силу которого начато массовое преобразование государственных предприятий Монголии в акционерные компании и передача их акций в руки граждан за наличные деньги или приватизационные чеки.

• **1994 Внешняя политика**

Присоединение Монголии к Международному фонду сельскохозяйственного развития.

• **1995 Компании**

Начало работы первого предприятия будущей Таван Богд Групп (Tavan Bogd Group) — одного из крупнейших на данный момент многопрофильных монгольских холдингов, дочерние подразделения которого специализируются в т.ч. на производстве продуктов питания, торговле кашемиром и управлении предприятиями сектора HoReCa. В частности, в структуру группы входят мукомольный завод Улаанбаатар Гурил (Ulaanbaatar Flour) и производитель мяса KPC Мон Бийф (MonBeef). Компании также принадлежат эксклюзивные права на франшизы сети ресторанов быстрого питания KFC и пиццерий Pizza Hut в Монголии.

• **1997 Внешняя политика**

Вступление страны во Всемирную торговую организацию (ВТО).



- **1997 Компании**

Основание Nomin Foods, сегодня входящей в число ведущих импортеров и дистрибьюторов продуктов питания в Монголии, а также выступающей основным местным контрагентом таких известных международных компаний, как PepsiCo, Food Empire, Gallina Blanca и Lorenz Bahlsen Snack-World.

- **2002 Внутренняя политика**

В целях регулирования вопросов владения и пользования государственными землями в Монголии принят закон о земле. Документом подтверждено закрепленное в конституции 1992 г. положение о том, что вся земля в стране, за исключением приватизированной гражданами Монголии, является собственностью государства. При этом иностранные граждане и компании (в т.ч. с иностранными инвестициями), государства, международные организации вправе выступать в качестве пользователей земли по конкретному назначению на основании специального договора с ограниченным сроком действия. В том же году принят новый закон об иностранных инвестициях, обеспечивший Монголии статус страны с одним из наиболее либеральных режимов для иностранных инвесторов и тридцатикратное увеличение притока ПИИ к 2012 г. Основными новациями закона явились отсутствие строгих ограничений на участие иностранного капитала, возможность свободного перевода своих активов и доходов из Монголии после выполнения налоговых обязательств, а также защита от экспроприации с гарантией полной компенсации.

- **2003 Компании**

Создание Боса Импекс (Bosa Impex) — крупного монгольского импортера и дистрибьютора кондитерских изделий, напитков, консервов, растительных масел, сахара и риса.

- **2008 Компании**

Начало работы первых магазинов Nomin Foods в г. Улан-Батор. В настоящее время сеть супермаркетов и гипермаркетов Nomin, реализующих преимущественно импортные товары, насчитывает уже несколько десятков торговых точек по всей стране и является одним из ключевых игроков в сегменте розничной торговли Монголии.

- **2009 Внешняя политика**

Вслед за подписанием протокола о мерах по развитию российско-монгольского делового сотрудничества в области агропромышленного комплекса Росагролизинг и Фонд поддержки земледелия при Министерстве продовольствия и сельского хозяйства Монголии заключили соглашение о сотрудничестве. Стороны договорились о поставках в Монголию сельскохозяйственной техники и оборудования российского производства, средств защиты растений, семян и горюче-смазочных материалов на сумму до 50 млн долл. США, а также о создании необходимой для осуществления поставок инфраструктуры на территории страны.

- **2013 Внутренняя политика**

В стране принят новый закон об инвестициях, согласно которому ограничения на участие иностранного капитала в стратегических отраслях (горнодобывающий и финансовый секторы, транспорт и СМИ) установлены исключительно для зарубежных компаний с государственным участием более 50% (в отличие от принятой годом ранее нормы, ограничивавшей участие в данных отраслях для всех иностранных инвесторов на уровне 33% акций отдельного предприятия). В результате введенные ограничения на ПИИ фактически сохранились только для китайских корпораций и не затронули сектор АПК.



• 2016 План развития

Публикация долгосрочной Стратегии устойчивого развития Монголии на период до 2030 г. (Mongolia Sustainable Development Vision 2030), предполагающей в т.ч. приоритетное развитие сельского хозяйства и пищевой промышленности страны. В качестве основных целей государственной политики в секторе АПК в программе обозначены в т.ч. сохранение генофонда ценных сельскохозяйственных животных; повышение производительности животноводства и его устойчивости к изменению климата; борьба с перевыпасом и опустыниванием, а также рекультивация пострадавших сельхозугодий; внедрение международных стандартов в области отслеживания и предотвращения заболеваний животных; поддержание конкурентоспособности национального животноводства на международных рынках; увеличение производства мясных и молочных продуктов.

• 2017 Сделки M&A

Tavan Bogd Group, владеющая контрольным пакетом акций крупнейшего в Монголии производителя кашемира Gobi Cashmere, приобрела Goyo Cashmere — вторую по величине кашемировую компанию в стране и основного конкурента Gobi. После покупки Tavan Bogd инвестировала 35 млн долл. США (87,5 млрд тугриков) в увеличение производственных и экспортных мощностей приобретенного предприятия, а также в повышение общего качества продукции. В результате уже в следующем году производство Goyo Cashmere выросло в пять раз, количество сотрудников — в три раза. В 2019 г. предприятие перешло под полный контроль Gobi Cashmere, превратившейся в результате поглощения в одного из ведущих игроков на мировом рынке кашемира.

• 2021 Внешняя политика

Монголия присоединилась к Азиатско-Тихоокеанскому торговому соглашению — одному из самых крупных региональных рынков, который объединяет более 3 млрд человек. Благодаря этому монгольские производители (в первую очередь — компании сектора АПК и текстильной промышленности) получили возможность нарастить экспорт своей продукции на рынки Бангладеш, Китая, Индии, Лаоса, Республики Корея и Шри-Ланки.

• 2022 Внутренняя политика

Кабинет министров Монголии принял решение на три года освободить от уплаты налогов созданные недавно компании (кроме предприятий добывающей промышленности), а также до 2027 г. освободить от уплаты таможенных пошлин предприятия по переработке сельхозпродукции.

• 2023 Внешняя политика

- Заключение меморандума о взаимопонимании и сотрудничестве между министерствами сельского хозяйства Монголии и Венгрии. Реализация соглашения, как ожидается, будет способствовать укреплению взаимодействия двух стран в области ветеринарии, внедрению передовых венгерских технологий в АПК Монголии, а также обмену опытом и взаимному развитию научно-образовательного сотрудничества в аграрной сфере.
- По итогам 25-го заседания российско-монгольской межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству достигнуты договоренности о беспошлинном экспорте некоторых видов сельхозпродукции из Монголии в Россию. Соглашение заключено на фоне стабильного увеличения объемов двустороннего товарооборота продукцией АПК и направлено на дальнейшее наращивание взаимной торговли.

• 2023 Развитие отрасли

В связи с обострением на территории Монголии эпизоотической ситуации по ящуру и чуме мелких жвачных животных, в т.ч. вблизи границы с Россией, Россельхознадзор и Главное управление ветеринарии Монголии в ходе переговоров договорились о проведении совместной работы по созданию на монгольской территории зоны, свободной от ящура. По итогам такой работы Монголия должна получить соответствующий официальный статус Всемирной организации здравоохранения животных и возобновить экспорт безопасной мясной продукции.



• 2023 Внутренняя политика

Правительство Монголии предоставило национальным производителям продуктов питания ряд льгот, включая освобождение компаний от уплаты таможенных пошлин при импорте нового оборудования для переработки продовольственного и сельскохозяйственного сырья до 2027 г. и от уплаты НДС на ввозимую и реализуемую на внутреннем рынке сельскохозяйственную технику, оборудование, удобрения и средства защиты растений. Кроме того, принято решение о снижении на 90% налога для сельхозпредприятий с годовой выручкой менее 1,5 млрд долл. США и на 50% для предприятий, производящих зерно, картофель, молоко, фрукты, кормовые культуры и мясо.

• 2023 Новые институты

Монголия и Китай подписали соглашение о создании Монгольско-китайского центра сотрудничества по борьбе с опустыниванием в целях дальнейшего расширения двустороннего сотрудничества в сфере экологии, выполнения национальных обязательств в рамках Конвенции ООН по борьбе с опустыниванием, смягчения последствий изменения климата в регионе, а также повышения лесистости Монголии до 9% за счет совместного лесовосстановления.

• 2024 Развитие отрасли

- Экстремальные погодные условия в зимний период в Монголии (80,6% территории страны покрыл глубокий снег) привели к массовой гибели скота из-за холода и невозможности отыскать подножный корм под снежным покровом. Дзут наиболее сильно затронул кочевников в восточных и центральных регионах страны. Преодолеть последствия бескормицы частично удалось за счет международной помощи (в т.ч. финансовой поддержки Агентства по международному развитию США и гуманитарной помощи Республики Бурятия), а также выделения беспроцентных долгосрочных кредитов пострадавшим скотоводам.
- В соответствии с постановлением правительства Монголии (№ 223/2024) на Монгольской сельскохозяйственной товарной бирже началась торговля скотом и продуктами животноводства. Ранее на площадке реализовывались, в основном, кашемир и зерно, однако увеличение объемов производства и необходимость структуризации торговли сырьем животного происхождения способствовали расширению номенклатуры торгуемых на бирже товаров. Благодаря созданию централизованной торговой площадки для скота и мяса в Монголии ожидается снижение цен на продукты животного происхождения за счет сокращения транспортных расходов, улучшение условий хранения и качества продукции, а также повышение доходов скотоводов. В первый день торгов скотоводы из трех регионов страны продали на бирже 350 голов овец, а также 52 тонны баранины и козлятины.

• 2024 Внутренняя политика

На фоне разрушительных для животноводства Монголии последствий холодной зимы правительство страны запустило программу «Новые кооперативы — процветающие животноводы», предполагающей выделение объединенным хозяйствам земли и кредитов по низким процентным ставкам. В рамках новой инициативы добровольно создаваемым владельцами домашнего скота кооперативам предоставляются 5 га земли и льготные кредиты в размере 20–50 млн тугриков (около 6–15 тыс. долл. США) с годовой ставкой 6% на срок от 3 до 5 лет для развития собственного производства мяса, кожи, шерсти и кашемира.



• 2024 Внешняя политика

- Высший Евразийский экономический совет принял решение о начале переговоров о заключении временного торгового соглашения между ЕАЭС и Монголией. В ходе начавшихся консультаций достигнута договоренность к концу года отменить пошлины на 375 видов продукции сельского хозяйства и легкой промышленности. Ожидается, что благодаря соглашению монгольские производители получат возможность значительно нарастить экспорт мяса и мясных продуктов, шерсти, кашемира и изделий из них, а также кожи и кожевенной продукции на рынки государств ЕАЭС. Вместе с тем прогнозируется, что ключевой проблемой в данном вопросе будет приведение монгольских товаров в соответствие с требованиями стран-членов объединения.
- На фоне укрепления отношений Монголии в целом с ЕАЭС заметный импульс развития получило в частности торгово-экономическое сотрудничество страны с Беларусью. Практически одновременно с подписанием президентами двух стран договора о дружественных отношениях и сотрудничестве в 280 км от монгольской столицы, г. Улан-Батор, началось строительство молочнотоварного комплекса на 600 голов дойного стада по белорусским технологиям. Кроме того, объявлено планах по созданию в рамках национального движения Монголии «Продовольственное обеспечение и безопасность» совместного центра производства и технического обслуживания сельскохозяйственной техники.

• 2024 План развития

В целях увеличения объемов производства и экспорта продукции глубокой переработки сельскохозяйственного сырья в Монголии запущена трехлетняя национальная программа «Белое золото». Инициатива предполагает создание новых и модернизацию имеющихся мощностей по переработке кашемира и другой продукции животного происхождения за счет предоставления местным переработчикам льготных кредитов. Общий размер бюджетных ассигнований на реализацию проекта — свыше 638 тыс. долл. США (2,2 трлн тугриков), в осуществлении программы также предполагается участие коммерческих банков Монголии, которые предоставят перерабатывающим предприятиям займы по низким процентным ставкам. Успех программы позволит государству нарастить экспорт кашемира, увеличить доходы животноводов и повысить эффективность легкой промышленности страны. Ожидается, что благодаря принятым правительством мерам выручка монгольских производителей и экспортеров переработанного козьего пуха и продукции из него увеличится в 4–5 раз.

Источник: EMIS, открытые источники, ФАО



Поддержка сельского хозяйства

Государственная поддержка в Монголии предоставляется в первую очередь компаниям, занимающимся переработкой сельскохозяйственной продукции, в качестве стимула для модернизации производственных мощностей, внедрения современных технологий, повышения конкурентоспособности местных компаний на мировом рынке и создания новых рабочих мест¹. Основными бенефициарами субсидий в стране являются мясоперерабатывающие комбинаты, заводы по переработке шерсти и кашемира, а также различные малые и средние предприятия, среди которых большинство составляют компании мясной отрасли и предприятия по переработке кашемира.

В рамках поддержки национального животноводства правительство Монголии регулярно освобождает местных сельскохозяйственных производителей от уплаты различных налогов и импортных таможенных пошлин (в т.ч. на сырье, оборудование и корма для скота), а также выступает инициатором программ льготного кредитования. Например, в 2024 г. в стране запущены программы «Новые кооперативы — процветающие животноводы» и «Белое золото», направленные, соответственно, на поддержку кооперативов и переработчиков сырья животного происхождения (прежде всего — производителей кашемира). В рамках этих программ, помимо льготных кредитов на общую сумму свыше 700 тыс. долл. США, предполагается также бесплатное предоставление предприятиям АПК участков земли.

Правительство Монголии также прилагает значительные усилия для увеличения в стране производства пшеницы. К основным мерам поддержки данного сегмента относятся предоставление фермерам различных субсидий на расширение посевных площадей и повышение урожайности пшеницы. Субсидии предоставляются в форме денежных выплат, размер которых зависит от объема производства, и льготных кредитов на покупку средств производства и сельскохозяйственной техники.

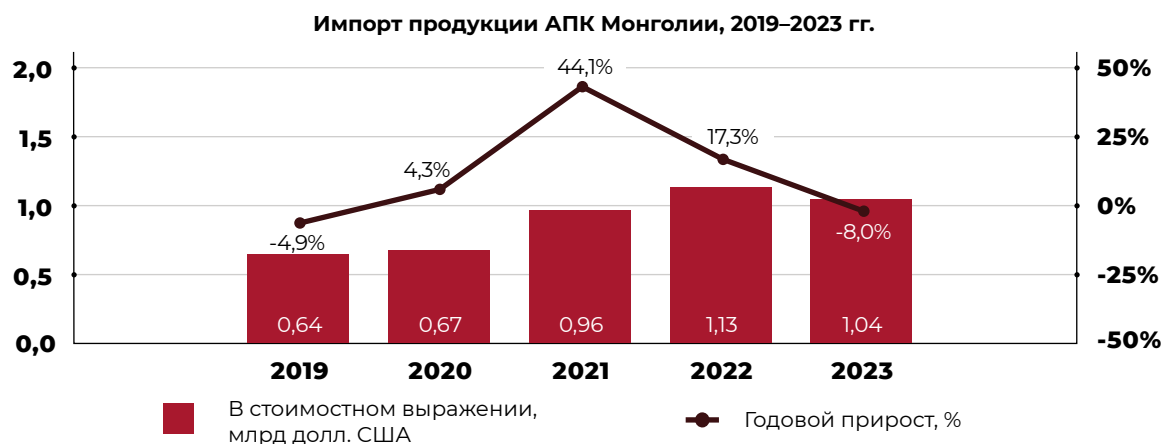
Кроме того, в опубликованной в 2016 г. [Стратегии устойчивого развития Монголии на период до 2030 г.](#) поддержка АПК отнесена к числу основных приоритетов экономической политики государства. Среди ключевых задач в этой сфере в документе обозначены сохранение генофонда ценных сельскохозяйственных животных (например, кашемировых коз), улучшение эпизоотической ситуации в стране, а также решение проблем, связанных с перевыпасом скота. Для достижения указанных целей монгольское правительство активно взаимодействует с соседними странами. Так, в 2023 г. компетентными органами страны достигнуты договоренности с Россельхознадзором о проведении совместной работы по созданию на монгольской территории зоны, свободной от ящура, и подписано соглашение с Китаем о создании Монгольско-китайского центра сотрудничества по борьбе с опустыниванием.

¹ <https://documents1.worldbank.org/curated/en/985931468197057985/pdf/101086-WP-P130366-PUBLIC-Box393257B-Review-Estimation-and-Analysis-of-Agricultural-Subsidies-in-Mongolia.pdf>

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2023 г. Монголия импортировала сельскохозяйственной продукции на сумму 1,04 млрд долл. США, что на 8,0% ниже уровня 2022 г. В 2019–2023 гг. объем импорта продукции АПК страны в стоимостном выражении ежегодно рос в среднем на 12,8%.



Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Монголии достаточно диверсифицирована. В стоимостном выражении в 2023 г. основными импортируемыми позициями являлись кондитерские изделия мучные и хлебобулочные изделия (7,1%), кондитерские изделия шоколадные (6,8%), а также сигары и сигареты (6,7%). Суммарно на 10 наиболее востребованных на местном рынке видов продукции пришлось 45,9% совокупного объема поставок товаров АПК в Монголию в стоимостном выражении.

В 2023 г. наиболее заметно увеличился объем закупок Монголией кондитерских изделий сахаристых (+16,5% или +5,6 млн долл. США), кондитерских изделий мучных и хлебобулочных изделий (+8,1% или +5,5 млн долл. США), а также свинины и пищевых субпродуктов свиней (+17,5% или +4,4 млн долл. США). Одновременно с этим отмечалось сокращение закупок напитков безалкогольных, кроме воды и соков (-20,0% или -9,4 млн долл. США), а также сахара свекловичного и тростникового (-11,9% или -5,2 млн долл. США).

Структура импорта продукции АПК Монголии, 2023 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1	Кондитерские изделия мучные и хлебобулочные изделия	73,6	7,1%
2	Кондитерские изделия шоколадные	70,4	6,8%
3	Сигары и сигареты	70,0	6,7%
4	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	48,5	4,7%
5	Кондитерские изделия сахаристые	39,8	3,8%
6	Сахар свекловичный и тростниковый	38,3	3,7%
7	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	37,6	3,6%
8	Рис	36,0	3,5%
9	Макаронные изделия	32,2	3,1%
10	Свинина и пищевые субпродукты свиней	29,8	2,9%
	Прочие продукты	562,1	54,1%
	Итого	1 038,2	100,0%

Источник: ITC Trade Map

Основным торговым партнером Монголии является Россия — в 2023 г. доля российской продукции в импорте товаров АПК страны составила 23,9%. В топ-3 стран-экспортеров сельскохозяйственных товаров в Монголию по итогам года также вошли Китай (21,7%) и Республика Корея (11,3%). Суммарно на 10 крупнейших стран-поставщиков пришлось 77,4% стоимостного объема импорта продукции АПК Монголии.

Наиболее заметно за 2023 г. вырос экспорт продукции АПК в Монголию из Таиланда (+30,8% или +5,5 млн долл. США) и Казахстана (26,5% или +5,4 млн долл. США). Таиланд на 78,5% (с 8,6 млн долл. США до 15,4 млн долл. США) увеличил поставки сахара свекловичного и тростникового. Казахстан экспортировал на 93,9% больше сигар и сигарет (с 8,2 млн долл. США до 16,0 млн долл. США).

Одновременно с этим в 2023 г. существенно снизился импорт Монголии из США (-32,5% или -9,8 млн долл. США), Малайзии (-27,6% или -8,6 млн долл. США) и Вьетнама (-20,3% или -5,9 млн долл. США). США на 83,4% уменьшили экспорт виски (с 7,9 млн долл. США до 1,3 млн долл. США). Малайзия на 42,1% сократила поставки масла пальмового (с 7,7 млн долл. США до 4,4 млн долл. США). Вьетнам экспортировал на 57,2% меньше риса (с 9,4 млн долл. США до 4,0 млн долл. США).

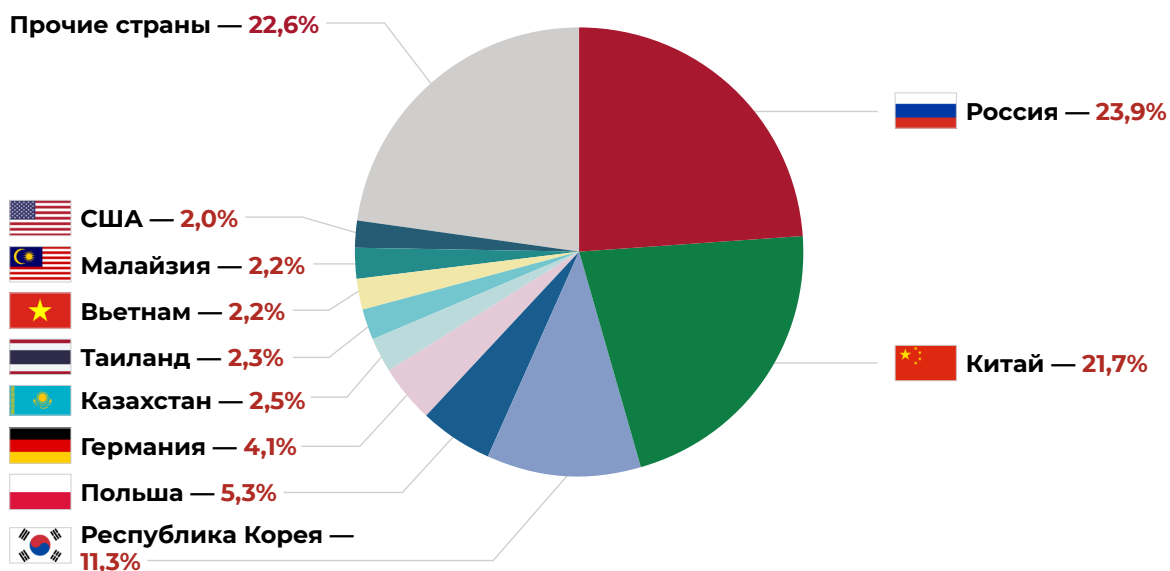


Основные страны-экспортеры продукции АПК в Монголию, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Россия	159,6	218,8	344,3	279,6	248,6
2	Китай	130,1	122,1	142,9	216,6	224,9
3	Республика Корея	52,6	57,6	77,4	119,1	117,3
4	Польша	26,1	26,5	46,6	56,7	54,6
5	Германия	27,1	26,7	42,5	44,1	42,8
6	Казахстан	27,7	14,7	15,2	20,2	25,6
7	Таиланд	15,5	13,4	16,6	17,9	23,5
8	Вьетнам	19,7	19,1	21,6	29,0	23,1
9	Малайзия	16,6	14,9	18,3	31,1	22,5
10	США	20,0	18,7	27,6	30,1	20,3
	Прочие страны	145,4	135,3	209,7	284,5	235,1
	Итого	640,4	668,0	962,5	1 129,0	1 038,2

Источник: ITC Trade Map

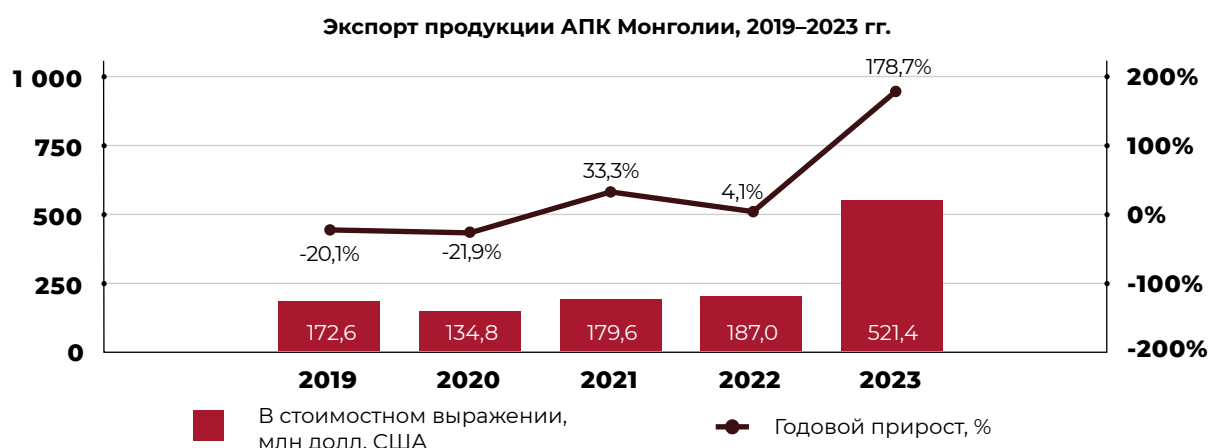
Доля стран в импорте продукции АПК Монголии в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК

В 2023 г. объем экспорта продукции АПК Монголии составил 521,4 млн долл. США, увеличившись в 2,8 раза относительно уровня 2022 г. Столь значительный рост обусловлен рядом факторов, среди которых окончательное снятие Китаем введенных в период пандемии COVID-19 ограничений на импорт монгольских товаров и модернизация логистической инфраструктуры в граничащих с Монголией китайских регионах, а также повышение экспортных цен и улучшение ситуации с доступностью мяса на внутреннем рынке (последние несколько лет в Монголии действуют экспортные пошлины на мясо, призванные обеспечить стабильность цен на данную продукцию для жителей страны).



Источник: ITC Trade Map

Основу экспорта продукции АПК Монголии в 2023 г. составили конина (24,1%), орехи кедровые (22,0%), изделия и консервы из прочего мяса, субпродуктов или крови любых животных (20,4%). По объему поставок данных продуктов питания на мировой рынок Монголия занимает лидирующие позиции. Суммарно на топ-10 экспортируемых видов сельскохозяйственных товаров в 2023 г. пришлось 94,3% экспорта продукции АПК страны в стоимостном выражении.

Наиболее заметно в 2023 г. увеличился экспорт из Монголии конины (в 6,1 раза или +104,9 млн долл. США), изделий и консервов из прочего мяса, субпродуктов или крови любых животных (в 7,3 раза или +92,0 млн долл. США), орехов кедровых (+43,0% или +34,5 млн долл. США), а также изделий и консервов из мяса КРС, кроме колбас (в 13,3 раза или +30,5 млн долл. США).

Одновременно с этим за 2023 г. существенно сократился экспорт из Монголии кишок, пузырей и желудков животных (-28,1% или -4,6 млн долл. США).

Структура экспорта продукции АПК Монголии, 2023 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1	Конина	125,4	24,1%
2	Орехи кедровые	114,8	22,0%
3	Изделия и консервы из прочего мяса, субпродуктов или крови любых животных	106,6	20,4%
4	Семена рапса	44,8	8,6%
5	Баранина	39,3	7,5%
6	Изделия и консервы из мяса КРС, кроме колбас	33,0	6,3%
7	Кишки, пузыри и желудки животных	11,6	2,2%
8	Овцы живые	7,4	1,4%
9	Козлятина	4,7	0,9%
10	Козы живые	3,9	0,8%
	Прочие продукты	29,9	5,7%
	Итого	521,4	100,0%

Источник: ITC Trade Map

Основным импортером продукции АПК Монголии в 2023 г. являлся Китай (83,6% стоимостного объема экспорта). В первую тройку стран-импортеров также вошли Иран (6,7%) и Германия (1,3%). Всего по итогам 2023 г. на долю 10 крупнейших импортеров пришлось 97,7% экспортных поставок сельскохозяйственных товаров Монголии.

Относительно 2022 г. наиболее значительный прирост объема закупок продукции АПК Монголии продемонстрировали Китай (в 3,4 раза или +308,8 млн долл. США), Иран (в 4,8 раза или +27,9 млн долл. США) и ОАЭ (в 4,7 раза или +3,9 млн долл. США). Китай в 13,2 раза увеличил закупки конины (с 9,1 млн долл. США до 120,1 млн долл. США), а также в 7,3 раза нарастил импорт изделий и консервов из прочего мяса, субпродуктов или крови любых животных (с 14,5 млн долл. США до 106,5 млн долл. США). Иран в 2023 г. импортировал в 4,8 раза больше монгольской баранины (с 7,3 млн долл. США до 35,1 млн долл. США). ОАЭ возобновили импорт из Монголии сигар и сигарет (до 3,1 млн долл. США).

В то же время в 2023 г. снизился объем импорта из Монголии со стороны Казахстана (-43,5% или -3,1 млн долл. США) — по сравнению с предыдущим годом страна на 55,5% сократила закупки конины (с 7,2 млн долл. США до 3,2 млн долл. США).

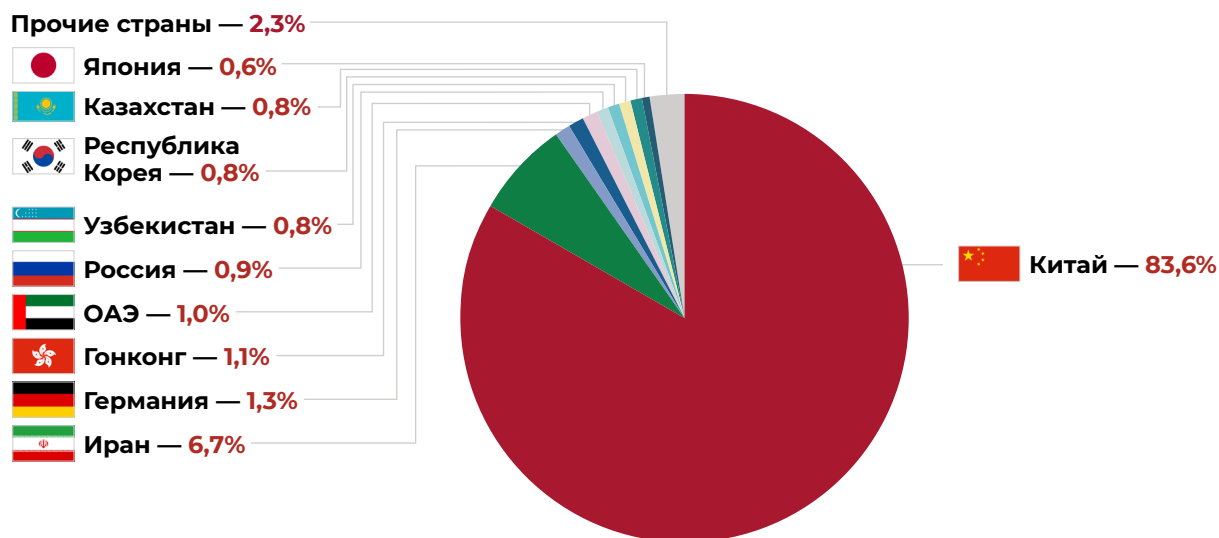


Основные страны-импортеры продукции АПК из Монголии, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Китай	128,0	112,8	144,8	127,0	435,8
2	Иран	21,1	1,8	1,5	7,3	35,2
3	Германия	1,3	0,3	3,3	6,2	6,7
4	Гонконг	0,1	2,6	3,7	4,8	5,7
5	ОАЭ	1,1	1,7	1,0	1,1	5,0
6	Россия	1,4	0,6	1,0	6,2	4,9
7	Узбекистан	0,1	0,02	0,04	2,9	4,4
8	Республика Корея	1,7	1,0	2,4	3,3	4,2
9	Казахстан	0,5	1,1	1,2	7,2	4,1
10	Япония	3,7	2,8	5,0	3,2	3,3
	Прочие страны	13,7	10,2	15,8	17,9	12,1
	Итого	172,6	134,8	179,6	187,0	521,4

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Монголии в стоимостном выражении, 2023 г., %



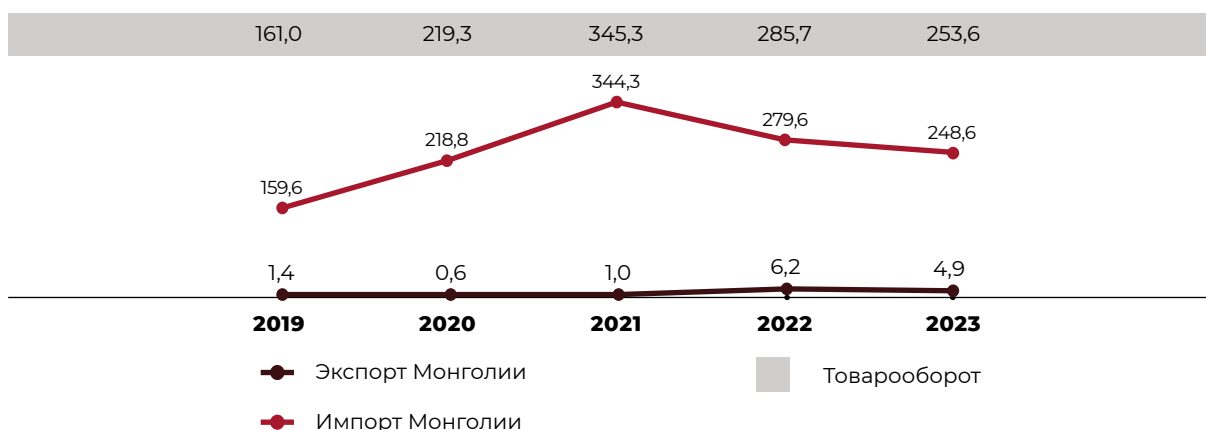
Источник: ITC Trade Map



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Монголией

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Монголией в 2023 г. снизился на 11,3% по сравнению с 2022 г. и составил 253,6 млн долл. США. Импорт Монголии из России сократился на 11,1% до 248,6 млн долл. США, экспорт из Монголии в Россию — на 20,0% до 4,9 млн долл. США. Монгольский импорт в 2023 г. составил 95,9% товарооборота продукции АПК между двумя странами.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map



Экспорт Монголии в Россию в 2023 г. составил 2,4 тыс. тонн на сумму 4,9 млн долл. США. На долю России пришлось 0,9% всего объема экспорта продукции АПК страны. Основными товарными позициями в стоимостной структуре монгольского экспорта в 2023 г. являлись конина (38,8%), водка (14,4%) и напитки безалкогольные, кроме воды и соков (14,0%) — суммарно на данные продукты пришлось 67,2% поставок в Россию.

Снижение экспорта продукции АПК из Монголии в Россию на 20,0% в стоимостном выражении в 2023 г. обусловлено, прежде всего, двукратным уменьшением поставок конины из-за переориентации многих монгольских производителей на экспорт в Китай. При этом за год также зафиксировано увеличение поставок из Монголии в Россию ряда других товарных позиций, например, водки, напитков безалкогольных (кроме воды и соков), а также изделий и консервов из мяса КРС (кроме колбас). Также в 2023 г. возобновился экспорт в Россию монгольских кондитерских изделий сахаристых и маргарина.

Монгольский экспорт, 2022–2023 гг.

№	Наименование	2022		2023		Прирост в 2023 к 2022			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Конина	1,1	4,0	0,6	1,9	-0,6	-50,0	-2,1	-52,5
2	Водка	0,2	0,5	0,2	0,7	0,03	12,8	0,2	40,8
3	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	0,3	0,2	1,1	0,7	0,9	в 4,1 раза	0,5	в 3,6 раза
4	Изделия и консервы из мяса КРС, кроме колбас	0,1	0,3	0,1	0,3	0,02	32,8	0,05	15,6
5	Корм для собак и кошек	0,1	0,3	0,1	0,3	-	-	-	-
6	Говядина и пищевые субпродукты КРС	0,002	0,01	0,04	0,2	0,04	в 20 раз	0,2	в 18,9 раза
7	Пиво	0,04	0,03	0,1	0,1	0,1	в 2,3 раза	0,05	в 2,7 раза
8	Маргарин	-	-	0,03	0,1	0,03	-	0,1	-
9	Кондитерские изделия сахаристые	-	-	0,02	0,1	0,02	-	0,1	-
10	Экстракты и эссенции чая или мате, продукты из них	0,2	0,2	0,04	0,1	-0,1	-75,9	-0,2	-77,1
	Прочие продукты	0,1	0,6	0,1	0,6	-0,02	-16,7	-0,003	-0,5
	Итого	2,1	6,2	2,4	4,9	0,3	16,3	-1,2	-20,0

Источник: ITC Trade Map



В 2023 г. Монголия импортировала из России около 283,4 тыс. тонн сельскохозяйственных товаров на сумму 248,6 млн долл. США. На протяжении длительного времени Россия стабильно является крупнейшим поставщиком продуктов питания в эту страну, и по итогам 2023 г. на долю России пришлось 23,9% всего объема закупок продукции АПК Монголии. Основными товарными позициями в структуре монгольского импорта в стоимостном выражении в 2023 г. являлись кондитерские изделия мучные и хлебобулочные изделия (10,9%), кондитерские изделия шоколадные (10,5%), а также свинина и пищевые субпродукты свиней (9,2%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 60,9% импорта продукции АПК Монголии из России.

По сравнению с 2022 г. объем монгольского импорта из России в 2023 г. снизился на 11,1% в стоимостном выражении — основной причиной является сокращение закупок кондитерских изделий шоколадных (-21,7%), маргарина (-47,4%), а также сигар и сигарет (-69,0%). При этом восстановился импорт в Монголию российской пшеницы (до 14,3 млн долл. США), увеличились закупки страной сахара свекловичного и тростникового (в 4,5 раза), отходов переработки пшеницы (в 3,3 раза), а также свинины и пищевых субпродуктов свиней (+22,3%).

Монгольский импорт, 2022–2023 гг.

№	Наименование	2022		2023		Прирост в 2023 к 2022			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Кондитерские изделия мучные и хлебобулочные изделия	11,2	29,3	11,0	27,0	-0,2	-1,5	-2,3	-7,9
2	Кондитерские изделия шоколадные	8,5	33,3	7,2	26,1	-1,3	-15,3	-7,2	-21,7
3	Свинина и пищевые субпродукты свиней	6,9	18,7	9,3	22,8	2,4	35,2	4,2	22,3
4	Пшеница	0,3	0,1	47,7	14,3	47,4	-	14,2	-
5	Яйца пищевые	11,5	13,5	11,4	13,7	-0,1	-1,0	0,2	1,2
6	Масло подсолнечное	10,0	17,1	11,1	12,2	1,1	11,0	-4,9	-28,7
7	Кондитерские изделия сахаристые	3,6	10,6	4,2	11,1	0,6	17,2	0,5	4,8
8	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	13,7	8,7	13,9	8,6	0,2	1,4	-0,1	-0,9
9	Маргарин	9,5	15,8	7,3	8,3	-2,2	-23,3	-7,5	-47,4
10	Отходы переработки пшеницы	14,3	2,3	54,8	7,4	40,5	в 3,8 раза	5,2	в 3,3 раза
	Прочие продукты	91,3	130,2	105,6	97,1	14,3	15,6	-33,1	-25,4
	Итого	180,7	279,6	283,4	248,6	102,7	56,8	-30,9	-11,1

Источник: ITC Trade Map



Потенциал российского экспорта продукции АПК в Монголию

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Монголию к **2030 г.** оценивается на уровне **325 млн долл. США**. Наиболее перспективными позициями российского экспорта являются зерновые культуры (пшеница), кондитерские изделия, мясная продукция (свинина и мясо птицы), яйца, масло подсолнечное и сахар.



Потребительские предпочтения

- основной объем потребительского спроса Монголии приходится на три города: Улан-Батор, Эрдэнэт и Дархан. В них расположены основные рынки, супермаркеты и торговые центры, реализующие в т.ч. импортную продукцию. Столичный город Улан-Батор, численность населения которого составляет около половины всех проживающих в стране, является как крупнейшим центром потребления, так и ключевым логистическим хабом страны;
- в продовольственной части потребительской корзины жителей Монголии преобладают мучные, мясные и молочные продукты. Спрос на овощи и фрукты в стране значительно ниже, поскольку в настоящее время позволить себе такую продукцию могут только более обеспеченные жители крупных городов. При этом местное производство овощей в последние годы устойчиво растет, в связи с чем ожидается увеличение их потребления в обозримой перспективе;
- для большинства монгольских потребителей основным фактором при выборе продуктов питания является цена. Несмотря на повышение уровня жизни в последние десятилетия для многих домохозяйств страны траты на продукты питания по-прежнему составляют существенную часть всех расходов, что объясняется в т.ч. высокими уровнями инфляции, значительной долей импортных товаров в структуре потребления и длинным логистическим плечом (удаленностью Монголии от основных мировых центров производства продовольствия и низкой транспортной доступностью небольших населенных пунктов страны);
- Монголия зависит от импортных поставок многих видов продукции, таких как кондитерские изделия, сахар, крупы и др. Основной спрос на такую продукцию формируют жители городов с доходом выше среднего, которые положительно относятся к международным брендам и достаточно лояльны уже зарекомендовавшим себя на рынке компаниям, например южнокорейской Lotte и немецкой Lorenz Bahlse Snack-World;
- в Монголии отмечается растущий спрос на продукты питания премиум-сегмента, ассортимент которых постоянно расширяется и представлен во всех крупных торговых сетях. Большинство отелей и ресторанов также предлагает своим посетителям блюда из премиальных ингредиентов;
- молочные продукты традиционно занимают центральное место в рационе монголов как самый доступный источник белка. В пищу часто употребляются йогурты, творожные сыры, творог, кисломолочные продукты. Более состоятельные потребители отдают предпочтение импортной молочной продукции западного производства;
- в Монголии исторически сложилась самобытная культура потребления мяса. Баранина и конина являются традиционной пищей для монголов с древнейших времен. Помимо баранины популярностью в стране также пользуются говядина, мясо яка и верблюда, козлятина. Свинина (за исключением сала) не пользуется особой популярностью в Монголии, однако в последние годы импорт данной продукции увеличивается, что объясняется как желанием потребителей пробовать новые виды мяса, так и относительно низкой ценой свинины, поставляемой на местный рынок, в основном, из России;



- в стране растет популярность различных закусок и полуфабрикатов, особенно со стороны молодого населения и растущего сектора HoReCa;
- в Монголии, как и в мире в целом, наблюдается рост интереса к здоровому образу жизни. Платежеспособные потребители из крупных городов уделяют больше времени и внимания физической активности, формируют растущий спрос на полезные диетические продукты питания, а также функциональную еду и напитки.



Национальная кухня

Значительная часть блюд монгольской кухни готовится из мяса, животных жиров и молочных продуктов. Наиболее популярными в стране видами мяса являются баранина, козлятина и конина, потребление которой в Монголии широко распространено. Мясо либо варят, либо используют как ингредиент для супов и пельменей. Использование овощей и специй распространено среди более обеспеченных семей. Традиционно в монгольской кухне не используется много специй: для сохранения мяса его вялят, а после разваривают или просто держат на холоде в замороженном виде. Монголия также одна из немногих стран Азии, где рис не является базовым продуктом питания — предпочтение отдается мясу. В современной Монголии большей популярностью, чем рис, пользуются крупы из других зерновых (пшеницы, ячменя и гречихи). Важным источником продуктов питания для монголов традиционно являются овцы и лошади. Овцы ценятся за молоко, которое используется для приготовления молочных и кисломолочных продуктов, а также мясо. Лошади, помимо функций скаковых и тягловых животных, также дают молоко для кумыса и ценятся за сытное, питательное мясо.



Популярные блюда



Батан — национальный монгольский суп. Готовится на крепком мясном бульоне из баранины или говядины. Дополнительно добавляется немного муки и овощей. В качестве специй используются только соль и перец. Если батан готовят из баранины, иногда в бульон добавляют молоко, чтобы сделать вкус блюда более насыщенным.



Кумыс — кисломолочный напиток, изготавливаемый из лошадиного молока. В зависимости от закваски, длительности и условий хранения, кумыс бывает крепким, с повышенным содержанием спирта, либо слабозаквашенным.



Позы — традиционное монгольское блюдо. Представляет собой паровую булочку с мясной начинкой, в качестве которой выступает фарш из ягнатины, баранины или говядины, приправленный луком или чесноком. Иногда к начинке добавляются проросшие семена фенхеля, картофельное пюре, капусту или рис.



Хорхог — тушеное в котле мясо. В качестве ингредиентов используются баранина или козлятина. Нарезанное мясо помещается в наполненный водой металлический сосуд с раскаленными камнями и ставится на огонь. Тушение происходит за счет тепла от огня и горячих камней.



Хушур — популярное в Монголии блюдо, схожее с чебуреками, но меньшее по размеру. Представляет собой обжаренную пшеничную лепешку с начинкой из говяжьего, бараньего или верблюжьего фарша. Иногда в качестве начинки также используются овощи или картофельное пюре.



Цуйван — монгольское блюдо из лапши с мясом и овощами. В качестве ингредиентов используются говядина или баранина, курдюк, репчатый лук и морковь. Иногда в цуйван добавляют картофель, белокочанную капусту и сладкий перец.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Bimex Holding	Частная компания-дистрибьютор, расположенная в городе Улан-Батор. Основана в 1995 г. В ассортименте компании представлено более 500 товарных позиций различных брендов, которые доставляются в 6 тыс. торговых точек по всей стране. Складские мощности компании составляют более 6 тыс. м ² . Сайт: en.bimex.mn
Bosa Impex	Компания-импортер и дистрибьютор, принадлежащая одноименному холдингу. Работает с 2003 г. и специализируется на поставках широкого ассортимента товаров, включая кондитерские изделия, напитки, консервы, растительное масло, сахар и рис. Является официальным представителем брендов из 14 зарубежных государств, в т.ч. России. Сайт: www.bosa-impex.mn
Cosmo Trade	Крупный монгольский импортер и дистрибьютор товаров повседневного спроса, а также основной партнер транснациональных корпораций Kellanova и Lotte. В ассортименте компании входит более 250 видов продукции из 13 стран мира. Компания основана в 1993 г. и на данный момент сотрудничает с более чем 4,5 тыс. торговых точек по всей стране. Сайт: www.cosmo.mn
Jagar International	Монгольская компания, специализирующаяся на импорте продуктов питания и товаров для дома. Основана в 1994 г. и на протяжении последних десятилетий активно сотрудничает с компаниями из стран Азии и Европы, включая Россию. В ассортименте продукции Jagar входят соки, кондитерские и макаронные изделия, консервы, рис и др. Сайт: www.jagar.mn
Max Exim	Дочернее предприятие монгольской группы компаний MAX, занимающееся импортом и дистрибуцией продовольственной продукции и товаров для дома из Чехии, Польши, Франции, Германии, Австралии, Бельгии, Италии, Индии и Республики Корея. Max Exim также активно сотрудничает с другими структурами конгломерата MAX, включая производителя молочной продукции SUU, сеть магазинов M-Mart и предприятия сектора HoReCa. Сайт: www.maxgroup.mn
Nomin Foods	Крупная монгольская компания-импортер и дистрибьютор продуктов питания, основанная в 1997 г. как дочерняя структура Nomin Holding. Первые сетевые магазины Nomin открыты в г. Улан-Батор в 2008 г. Ассортимент импортируемой продукции компании включает более 6 000 видов продукции из более чем 40 стран. Складские мощности Nomin в Монголии составляют 4 тыс. м ² . Сайт: www.nomin.co

Источник: EMIS, открытые источники данных



Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Монголии сегодня находится на стадии активного развития, потребительские предпочтения жителей страны постепенно смещаются от традиционных форматов к современной рознице. Открытию сетей круглосуточных магазинов у дома, гипермаркетов и торговых центров способствуют урбанизация, рост располагаемых доходов населения, широкий ассортимент продукции (в частности, товаров под собственными торговыми марками и продукции низкого ценового сегмента), а также открытость потребителей к таким новым форматам. Однако на рынке торговли продуктами питания и напитками в Монголии по-прежнему доминируют традиционные несетевые магазины, которые обеспечивают более половины розничных продаж таких товаров.

Ожидается, что, несмотря на постепенное уменьшение доли традиционных торговых точек на рынке Монголии, в среднесрочной перспективе данный канал продаж продуктов питания останется основным. Главными факторами, препятствующими развитию современной розницы, являются недостаточно широкий охват территории страны платежными системами, географические и климатические особенности Монголии, препятствующие выстраиванию единой логистической инфраструктуры, а также тот факт, что, по различным оценкам, от 25% до 30% населения ведут кочевой образ жизни вдали от крупных населенных пунктов и, как следствие, имеют ограниченные возможности взаимодействия с каналом современной розницы.

Объем розничной торговли продовольственными товарами в Монголии, 2019–2028 гг.



Источник: EMIS

Примечание. Без учета электронной торговли продовольственными товарами, *прогноз.

Крупные магазины розничной торговли



CU — южнокорейская сеть универмагов, принадлежащая BGF Retail. Создана после истечения срока действия франчайзинговой лицензии FamilyMart в Республике Корея в 2012 г. По состоянию на конец 2022 г. компания открыла 304 магазина в Улан-Баторе и 1 магазин в Дархан-Ууле.

Сайт: www.cumongol.mn



Efes Supermarket — одна из первых сетей магазинов самообслуживания в Монголии, основанная в 1996 г. Представлена в стране 10 торговыми точками.

Сайт: efesgroup.mn



GS25 — южнокорейская сеть круглосуточных магазинов, под управлением GS Group. Основана в 1990 г., в Монголии первые магазины GS25 открыты в 2021 г. На данный момент в стране работает более 200 торговых точек сети.

Сайт: www.gs25.mn



M Mart — монгольская сеть универмагов, работающая с 1992 г. Специализируется на продаже импортной продукции.

Сайт: www.maxgroup.mn



Nomin Holding — сеть магазинов Монголии, работающая с 2008 г. Компания управляет 59 торговыми точками формата супер- и гипермаркетов, а также оптовыми магазинами, большая часть которых расположена в Улан-Баторе.

Сайт: www.nomin.co



Sansar supermarket — дочерняя торговая компания Алтан жолоо групп, основанная в 1997 г. В Монголии представлено более 10 торговых точек компании.

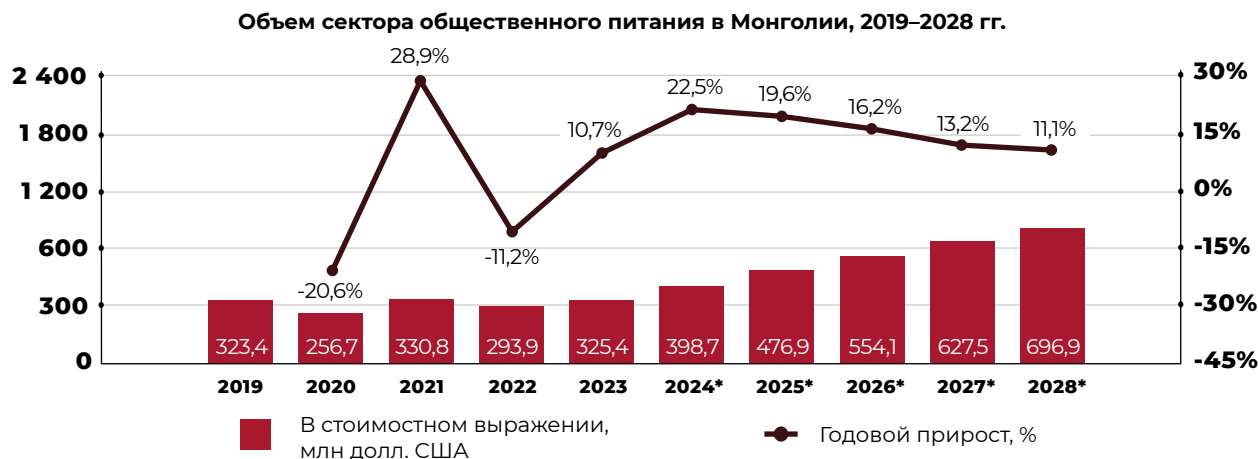
Сайт: www.altanjoloo.mn



Гостинично-ресторанный сектор

Сегодня в Монголии ресторанный сектор представлен в большей степени кафе и ресторанами, при этом наибольшей популярностью пользуются полносервисные заведения. Также в крупных городах страны увеличивают свое присутствие международные сети, основная часть клиентов которых — молодые потребители. В частности, в Улан-Баторе работает большое количество ресторанов всемирно известных сетей быстрого питания Burger King и KFC.

Гостиничный сектор в Монголии представлен в основном несетевыми национальными гостиницами и недорогими хостелами. Международные сети отелей расположены в столице в крайне небольшом количестве. Туризм в Монголии носит сезонный характер — большинство путешественников приезжает в страну летом, чтобы посетить расположенные на территории страны исторические памятники и просторные степи, а также для юрточного туризма (проживания в традиционных жилищах кочевников). Поскольку зимой погодные условия в монгольской степи крайне неблагоприятные, туристический поток в этот период минимальный.



Источник: EMIS

Примечание. *прогноз.



Электронная торговля

На фоне экономического роста в последнее десятилетие достаточно высокого уровня развития в Монголии также достиг сектор электронной торговли. Модернизация цифровой инфраструктуры, особенно в городских районах, способствовала практически повсеместному распространению интернета: доля интернет-пользователей в общей структуре населения страны выросла с 20% в 2013 г. до 84% в 2023 г. Доля монгольских потребителей, совершающих покупки онлайн, увеличилась с 7% в 2017 г. до более чем 42% в 2023 г., и продолжает расти одним из самых быстрых темпов в мире.

Несмотря на отдельные успехи страны в развитии электронной торговли и привлечении населения к онлайн-покупкам, в секторе по-прежнему сохраняется ряд нерешенных проблем. Так, пандемия COVID-19 ускорила распространение электронных платежных систем внутри страны, однако немногие национальные операторы поддерживают трансграничные платежи, что одновременно с высокими комиссиями за финансовые операции серьезно препятствует развитию сектора. Сложности для сервисов доставки в стране также создают значительная площадь территории и низкая плотность населения. Многие дороги в стране грунтовые, и функционирование единой системы адресов осложняется кочевым образом жизни большей части монголов, что в сочетании со слабо развитой транспортной сетью и суровыми погодными условиями затрудняет и удорожает доставку. Данные факторы также препятствуют распространению надежной цифровой инфраструктуры по всей территории страны.

Дополнительной проблемой для монгольской электронной коммерции является ограниченный доступ к финансированию для технологических стартапов. Компании сегмента вынуждены полагаться на самофинансирование, личные займы и государственную поддержку в виде грантов и налоговых льгот. Хотя в Монголии действуют различные законы, касающиеся электронной торговли, в стране по-прежнему существует необходимость в укреплении правовой базы для защиты потребителей и решения проблем, связанных с онлайн-мошенничеством и сохранением конфиденциальности данных.

Объем рынка электронной торговли в Монголии, 2019–2028 гг.



Источник: EMIS

Примечание. *прогноз.



Особенности ведения бизнеса в стране

- деловые встречи с монгольскими партнерами следует назначать заранее, за 1–2 недели, по телефону или электронной почте и подтверждать накануне, учитывая, что возможен неоднократный перенос времени и даты мероприятия. Уделить встрече придется достаточно много времени, так как переговоры в стране обычно длятся долго. Несмотря на существование протокола встреч, он довольно редко соблюдается, а монгольские коллеги могут быть непунктуальны. Рабочая неделя в Монголии длится пять дней. Выходными днями считаются суббота и воскресенье;
- государственный язык в стране — монгольский. Монгольские бизнесмены старшего поколения знают русский язык на хорошем уровне. Это обусловлено тем, что во времена СССР русский язык в монгольских школах преподавали начиная с первого класса. Кроме того, монгольский язык записывается кириллицей, что облегчает его понимание русскоязычными контрагентами. Представители молодого поколения бизнесменов Монголии, зачастую учившиеся за рубежом, хорошо владеют разговорным английским. Таким образом, во многих ситуациях владение русским и английским языками дает возможность прямой коммуникации с монгольскими партнерами без переводчика. Однако на первую встречу рекомендуется пригласить переводчика с монгольского с целью избежать непредвиденных ситуаций. Более того, использование в ходе встречи слов или фраз на монгольском языке будет положительно воспринято как проявление уважения к культуре страны;
- рукопожатие является принятой формой приветствия в Монголии как в обществе в целом, так и в деловой практике. Чтобы подчеркнуть особое уважение, подают две руки, сложенные ладонями, как при буддийском поклоне — в таком случае рукопожатие производится также одновременно двумя руками;
- во время приветствия, особенно при первой встрече, в Монголии важно поддерживать прямой зрительный контакт, который у местных жителей считается свидетельством искренних намерений. Приветствие само по себе является значимым способом выражения дружеского расположения в монгольской культуре. Прощаются в Монголии также, как и приветствуют — кланяются и пожимают руки;
- во время деловой встречи обмен визитками, как правило, происходит в начале. В Монголии принято составлять визитные карточки на монгольском, английском и русском языках. Помимо фамилии, имени и контактной информации рекомендуется указать должность — это поможет монгольскому коллеге понять, где вы находитесь в иерархии компании. Передавать и принимать визитку следует правой рукой или двумя руками. В деловых и официальных кругах Монголии визитками обмениваются часто, поэтому лучше иметь их в достаточном количестве;
- специфические требования к деловому дресс-коду в Монголии отсутствуют. Членам иностранных делегаций достаточно придерживаться западноевропейского стиля. На официальных мероприятиях принят деловой костюм;
- при обращении к монгольскому партнеру следует использовать его фамилию. Если беседа ведется на английском языке, используются вежливые формы обращения — Mr, Mrs, Ms, после которых называется фамилия человека;



- для расположения монгольского собеседника и укрепления его доверия в начале переговоров рекомендуется завести светскую беседу на тему монгольского наследия и культуры, так как монголы очень гордятся историей своей страны. Хорошим вариантом для начала беседы также является обсуждение погоды. Монгольские партнеры положительно воспринимают и тему национальных праздников, особенно состязания Нэдом (Наадам), которое ежегодно проводится в середине лета. Тема спорта и побед монгольских спортсменов на соревнованиях также считается в стране очень популярной, особенно когда речь идет о борьбе, дзюдо, боксе, стрельбе и конном спорте. Другими популярными в Монголии увлечениями считаются охота, рыбалка, стрельба, народная музыка и танцы, балет и опера;
- монголы не имеют строгих представлений о личном пространстве. Если во время разговора монгольский собеседник подойдет очень близко, то отступить не рекомендуется, так как это может быть расценено как оскорбление. Очень часто мужчины кладут руку друг другу на плечо во время разговора — это считается нормой, которой не стоит пренебрегать;
- в Монголии при знакомстве с деловыми партнерами принято дарить подарки. Хорошим вариантом является алкоголь или подарочный нож;
- в стране с древности строго разграничиваются действия, которые нужно делать правой и левой рукой. По старинным представлениям монголов правая рука — «рука благодати», поэтому вручать и принимать подарки можно только этой рукой, либо обеими руками;
- монголы известны своим гостеприимством. Чаще всего, в знак особого расположения, коллеги приглашают контрагентов домой на чаепитие. Поднося гостю чай, хозяйка в знак уважения подает пиалу двумя руками. Гость должен принять ее также обеими руками, таким образом проявив уважение;
- как и в большинстве азиатских стран, семья в Монголии является структурообразующим институтом общества и играет важную роль в построении отношений, в т.ч. деловых. Монголы ведут дела в первую очередь с теми иностранцами, которых им представили или посоветовали близкие люди.

Национальные праздники в 2024 г.

Дата	Название праздника
1 января	Новый год
10–12 февраля	Новый год по лунному календарю
8 марта	Международный женский день
23 мая	День рождения Будды
1 июня	Международный день защиты детей
11–15 июля	Надом
16 ноября	День рождения Чингисхана
26 ноября	День Конституции
25 декабря	Рождество
30 декабря	День независимости
31 декабря	Канун нового года

