

Экспортный гид

Гребешки морские, ежи морские



ОАЭ



Экспортный гид

Гребешки морские, ежи морские



ОАЭ

Гид создан при участии:



НАЦИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНОЙ
АКВАКУЛЬТУРЫ

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта гребешков морских, ежей морских в ОАЭ. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт гребешков морских, ежей морских в ОАЭ.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений	7
Введение	9
1. Краткий обзор — ОАЭ	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	21
1.3. Демографические тенденции	23
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	24
2. Обзор рынка	27
2.1. Объем и динамика рынка	29
2.2. Потребительские предпочтения	50
2.3. Торгово-распределительная сеть	53
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	61
3. Требования и стандарты на продукцию	64
3.1. Контролирующие органы	66
3.2. Требования к производителям	70
3.3. Требования к продукции	74
3.4. Требования к упаковке и маркировке	80
3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных	86
4. Особенности и барьеры входа на рынок	94
4.1. Особенности таможенных процедур	96
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	111
5. Организация экспортных поставок	114
5.1. Логистика	116
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	127
5.3. Формы присутствия на рынке	130
5.4. Защита интеллектуальной собственности	135
6. Продвижение продукции	139
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	141
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	147
7. Особые экономические зоны	152
8. Особенности ведения бизнеса	160

9. Преимущества и риски осуществления поставок	166
9.1. Преимущества.....	168
9.2. Риски.....	169
10. Карта действий экспортера	170
11. Контактная информация	180
11.1. Потенциальные партнеры	182
11.2. Профильные организации	188
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	189

Резюме

- Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) — важный экономический хаб Ближнего Востока, претендующий на роль одного из мировых финансовых центров. ОАЭ можно назвать одним из самых ярких примеров диверсификации экономики: зависевшая от рыболовства и нефтегазового сектора страна выстроила развитую туристическую и бизнес-инфраструктуру, а также преуспела в НИОКР и секторе информационных технологий.
- Демография ОАЭ типична для стран арабского мира с развитым нефтегазовым сектором: большая часть жителей (на 2022 г. в стране проживало 9,4 млн человек) — мигранты, в структуре населения преобладают мужчины трудоспособного возраста.
- Большое количество иностранных работников ощутимо влияет на характер и специфику спроса на продукты питания. Среди мигрантов есть как высокооплачиваемые квалифицированные кадры, так и вспомогательный персонал с низким окладом; обширен национальный состав проживающих в стране, что в совокупности формирует спрос на самые разные продукты питания.
- АПК — один из перспективных секторов экономики, развивающийся благодаря внедрению передового опыта в технологиях орошения, вертикальных ферм, производства аквакультуры и др. При этом природно-климатические ресурсы не позволяют стране развивать экстенсивное сельское хозяйство. ОАЭ сильно зависят от импорта продовольствия, и в краткосрочной перспективе ситуация не изменится.
- Несмотря на близкие к паритету данные по экспорту и импорту сельскохозяйственной продукции (18,3 млрд долл. США против 23,8 млрд долл. США), значительная доля торговли продукцией АПК — реэкспорт отдельных товаров (например, сахара). Среди ключевых импортируемых товаров: мясная продукция, зерновые, кондитерские изделия, сахар и сухое молоко — то есть базовые продукты питания, необходимые в больших количествах.
- Добыча рыбы и морепродуктов — традиционный элемент экономики ОАЭ. Несмотря на небольшой вклад в экономику страны, промысел имеет социальную и культурную значимость. Местные морепродукты ценятся среди потребителей, а также популярны в секторе HoReCa. Однако опасения по поводу перелова и нанесения урона биоразнообразию прибрежных территорий побудили местные власти ограничить рыбопромысловую деятельность — взамен высокими темпами развивается производство аквакультуры.

- ОАЭ находится в числе лидеров по потреблению рыбы и морепродуктов среди арабских стран. Суммарный объем потребления по итогам 2022 г. составил 229,5 тыс. тонн, из которых на моллюсков и прочие виды морепродуктов (включая морских гребешков и морских ежей) пришлось 4,1 тыс. тонн (1,8%). Прогнозируется, что в 2022–2027 гг. спрос в данном сегменте будет увеличиваться на 5,3% ежегодно, что превысит темпы роста потребления рыбы.
- Гребешки и морские ежи пока не стали привычными продуктами для жителей страны, однако уже сейчас их можно найти во многих специализированных бутиках элитных продуктов и в ресторанах средиземноморской или японской кухни. В последние годы также активно растет сектор электронной торговли, в том числе специализированных онлайн-магазинов по продаже деликатесов. Российские морепродукты широко представлены в магазинах ОАЭ, в первую очередь за счет премиальных товаров — красной и черной икры, что формирует положительное восприятие продукции из России.
- Объемы импорта морских гребешков и морских ежей долгое время оставались стабильными, однако за последние годы наблюдается резкий рост поставок. По итогам 2022 г. зафиксирован рекордный уровень импорта гребешков — 440,8 тонн на сумму 7 120,7 тыс. долл. США. Импорт морских ежей составил 14,3 тонны на сумму 766,3 тыс. долл. США, незначительно сократившись по сравнению с 2021 г.
- Большая часть импорта морских гребешков в 2022 г. в страну поступала из Китая (50,0% от стоимостного объема), Японии (19,4%) и США (14,1%). По поставкам морских ежей на рынок ОАЭ лидировали Россия (36,9%) и страны ЕС (13,1%). Для этих стран действует ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) в размере 5% в отношении гребешков и морских ежей.
- ОАЭ имеют сильные позиции на рынках соседних стран благодаря таможенным преференциям и налаженному процессу поставок готовой продукции из рыбы и морепродуктов. Поэтому ОАЭ могут стать отправной точкой для экспорта в другие страны региона (Оман, Саудовскую Аравию, Бахрейн и др.).

Список сокращений

АПК	Агропромышленный комплекс
ВВП	Валовый внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ИС	Информационная система
МВФ	Международный валютный фонд
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности
РНБ	Режим наибольшего благоприятствования
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
СЭЗ	Свободная экономическая зона
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию
ADAFSA	Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority — Управление по сельскому хозяйству и безопасности пищевых продуктов Абу-Даби
CAC	Codex Alimentarius Commission — Комиссия «Кодекс Алиментариус»
СЕПА	Comprehensive Economic Partnership Agreement — Соглашение о всеобъемлющем экономическом партнерстве
DDP	Delivered Duty Paid — Поставка с уплатой пошлин
DED	Department of Economic Development — Департамент экономического развития
EIAC	Emirates International Accreditation Center — Международный центр по аккредитации ОАЭ

ESMA	Emirates Authority for Standardization and Metrology — Управление по стандартизации и метрологии ОАЭ
FCA	Federal Customs Authority — Федеральное таможенное управление ОАЭ
FDA	U.S. Food and Drug Administration — Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных средств США
FIRS	Food Import & Re-Export System — Система импорта и реэкспорта продуктов питания муниципалитета Дубая
GCC	Gulf Cooperation Council — Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ)
GMP	Good Manufacturing Practice — Надлежащая производственная практика
GSO	GCC Standardization Organization — Организация по стандартизации Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Points — Система менеджмента безопасности пищевой продукции
HoReCa	Hotel, Restaurant, Catering — Гостинично-ресторанный сектор
ISO	International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации
ITC	International Trade Centre — Международный торговый центр
MOCCAЕ	Ministry of Climate Change and Environment — Министерство по вопросам изменения климата и охране окружающей среды ОАЭ
МОЕС	Ministry of Economy — Министерство экономики ОАЭ
MOIAT	Ministry of Industry and Advanced Technology — Министерство промышленности и передовых технологий ОАЭ
UN Comtrade	База данных статистики международной торговли ООН

Введение



Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Страна, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня представляет собой динамичный, ориентированный на международный рынок торговый и финансовый центр на берегах Персидского залива. Столица Абу-Даби является административным центром ОАЭ, Дубай — центром международного бизнеса и туризма.

Общие сведения (2022 г.)

ВВП (в текущих ценах): 507,1 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 7,9%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 84 657,2 долл. США

Уровень инфляции: 4,8%

Приток ПИИ: 22,7 млрд долл. США

Население: 9,4 млн человек

Площадь страны: 98,6 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель (2020 г.): 3,9 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Дубай (3,5 млн), Шарджа (1,3 млн), Абу-Даби (603,5 тыс.), Аджман (490,0 тыс.), Рас-эль-Хайма (351,9 тыс.)

Уровень урбанизации: 87,5%

Уровень безработицы: 2,8%

Структура ВВП (2021 г.): сельское хозяйство (**0,9%**), промышленность (**47,5%**), сфера услуг (**51,6%**)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (**1,7%**), промышленность (**27,2%**), сфера услуг (**71,1%**)

Экспорт АПК	Основные товары	Импорт АПК
сигары и сигареты, сухое молоко, масло рапсовое, табак курительный, сахар свекловичный и тростниковый		мясо птицы, говядина и пищевые субпродукты крупного рогатого скота, семена рапса, сухое молоко, сигары и сигареты
Объем		
18,3 млрд долл. США		23,8 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, UN Comtrade

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

Краткий обзор — ОАЭ





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Несмотря на замедление темпа роста ВВП до 3,4% в 2023 г., экономические перспективы страны остаются положительными. Этому способствуют такие факторы, как рост деловой активности, реализация структурных реформ по повышению инвестиционной привлекательности и диверсификации экономики, приток инвестиций в наукоемкие отрасли, крупномасштабные проекты, а также фискальные меры поддержки и высокие доходы нефтяного сектора. Важное место отводится развитию туризма. В 2022 г. страну посетило почти в два раза больше туристов, чем в 2021 г. ОАЭ запустили Туристическую стратегию до 2031 г., чтобы стать одним из крупнейших туристических направлений в мире. По окончании программы планируется ежегодно привлекать 40 млн туристов и инвестиций на сумму 27,2 млрд долларов США.

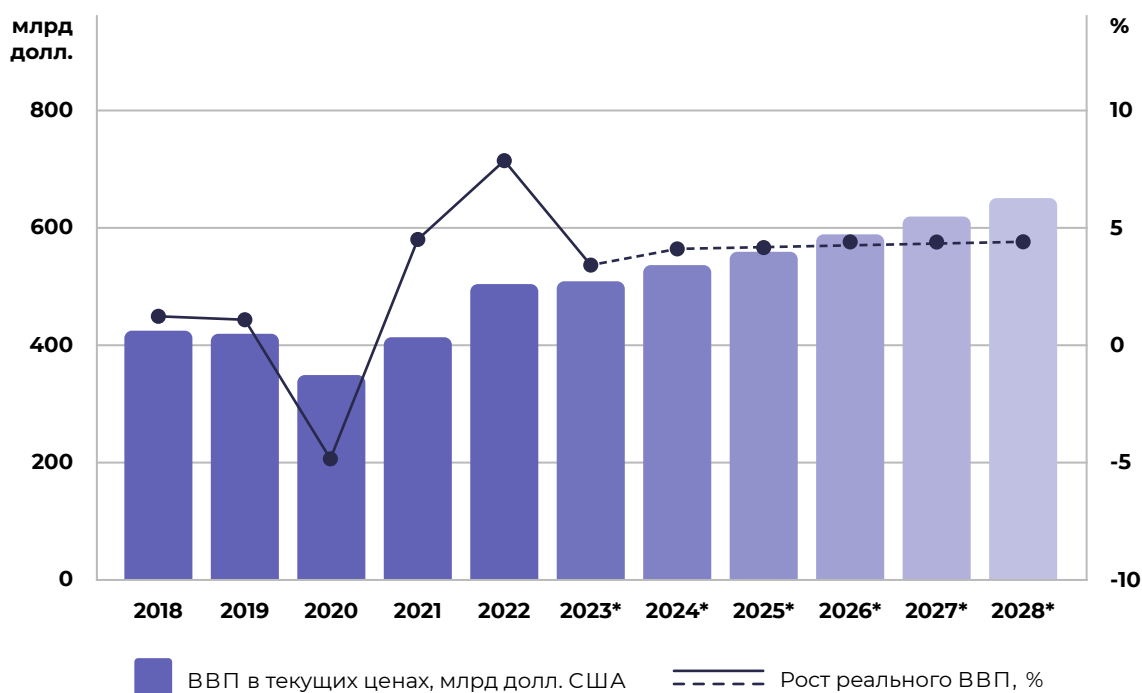
МВФ, Oxford Economics и Центральный банк ОАЭ прогнозировали рост ВВП в 2023 г. на уровне 3,1–3,5%, ненефтяного ВВП — на 3,8–4,5%. Положительные прогнозы основываются на возрастающей роли туристического сектора, росте ПИИ и увеличении расходов федерального бюджета 2023–2026 гг. на поддержание социально-экономического развития страны. В среднесрочной перспективе рост экономики ОАЭ, как ожидается, будет поддерживаться структурными реформами, а также развитием внешнеэкономической политики в рамках соглашений о всеобъемлющем экономическом партнерстве (Comprehensive Economic Partnership Agreement, CЕРА), которые будут стимулировать торговлю и интеграцию в глобальные производственно-сбытовые цепочки, способствовать привлечению ПИИ.

В то же время фактор глобальной неопределенности продолжает влиять на экономические показатели страны. Несмотря на сохранение высокой стоимости нефти, наблюдаются некоторые признаки ослабления экономического роста. В случае снижения цен на нефть ожидается сокращение бюджетных расходов и программ по диверсификации экономики.

Также отмечается серьезная конкуренция со стороны других стран Персидского залива, особенно Саудовской Аравии, которая может ослабить позиции ОАЭ как регионального центра, несмотря на меры по повышению привлекательности для иностранных инвестиций и привлечению квалифицированных кадров. Это приведет к оттоку иностранного бизнеса и потребует пересмотра перспектив экономического роста.



Рис. 1. Динамика ВВП ОАЭ в текущих ценах, 2018–2028 гг., млрд долл. США



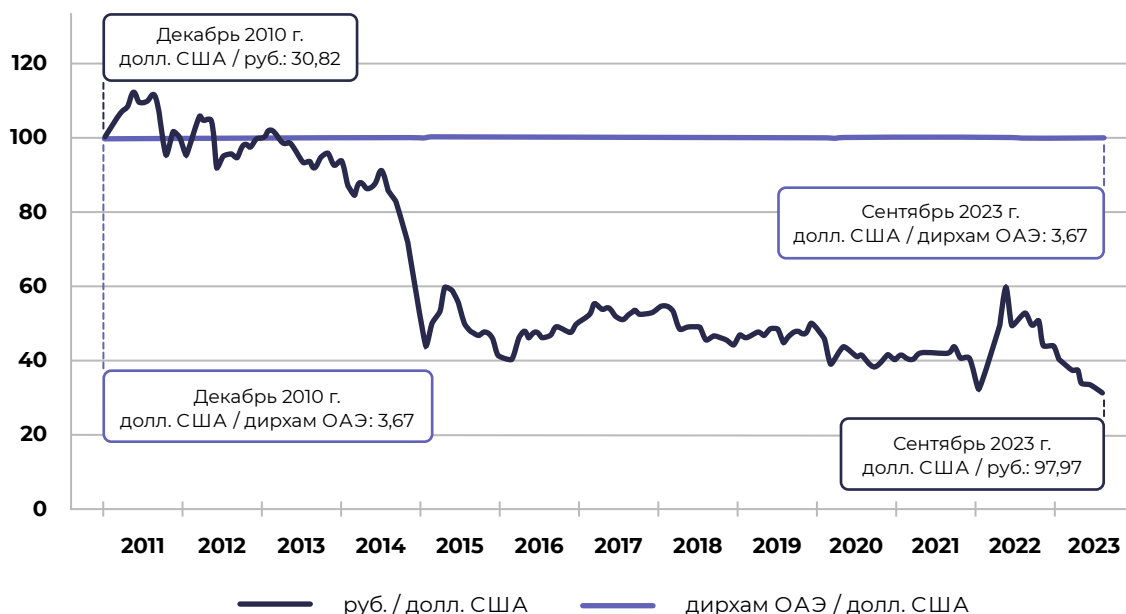
Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г. (по состоянию на 20.10.2023).

Ввиду валютной привязки дирхама к доллару США политика Центрального банка ОАЭ совпадает с политикой Федеральной резервной системы США (ФРС). После изменения ключевой процентной ставки ФРС регулятор ОАЭ принимает аналогичное решение. По мере повышения ставок в США кредитно-денежная политика ОАЭ также продолжит ужесточаться. Одно из последних повышений было предпринято ФРС в июле 2023 г., когда ставка была увеличена на 25 базисных пунктов до 5,25–5,50% годовых с целью сдерживания роста инфляции. В свою очередь Центральный банк ОАЭ тоже принял решение о повышении ключевой ставки на 25 базисных пунктов с 5,15 до 5,4%.

Рост процентных ставок негативно сказывается на внутреннем потреблении и частных инвестициях. В силу своей открытости экономика ОАЭ зависит от изменений мировой экономической конъюнктуры.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и дирхама ОАЭ к доллару США, декабрь 2010 г. – сентябрь 2023 г.



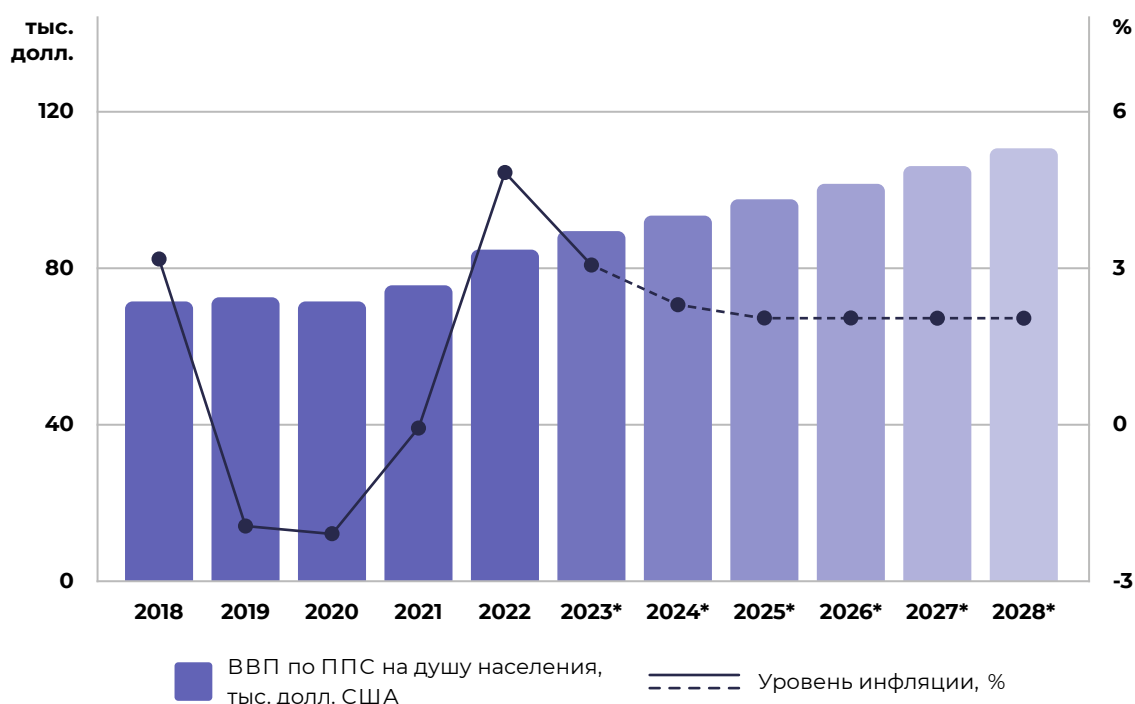
Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал [Investing.com](https://www.investing.com)

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

До 2020 г. динамика ВВП на душу населения ОАЭ была положительной. После спада в 2020 г., обусловленного пандемией, наблюдается стремительное восстановление показателя на фоне ослабления ограничений, оживления деловой активности и туризма, роста иностранных инвестиций и доходов от нефтяного сектора.

С 2012 по 2017 г. средний уровень инфляции не превышал 3,5%. Введение 5% НДС и акцизного налога ускорили рост показателя до 3,1% в 2018 г. Впоследствии из-за сокращения цен на недвижимость уровень инфляции значительно снизился, а в 2022 г. увеличился до 4,8% в связи с ростом цен на недвижимость (был достигнут 13-летний максимум), потребительские товары и топливо, а также из-за глобального инфляционного давления. Ожидалось, что политика повышения ключевой ставки Центробанком ОАЭ приведет к замедлению инфляции до 3,1% в 2023 г., а в среднесрочной перспективе — до 2,0%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018–2028 гг., тыс. долл. США



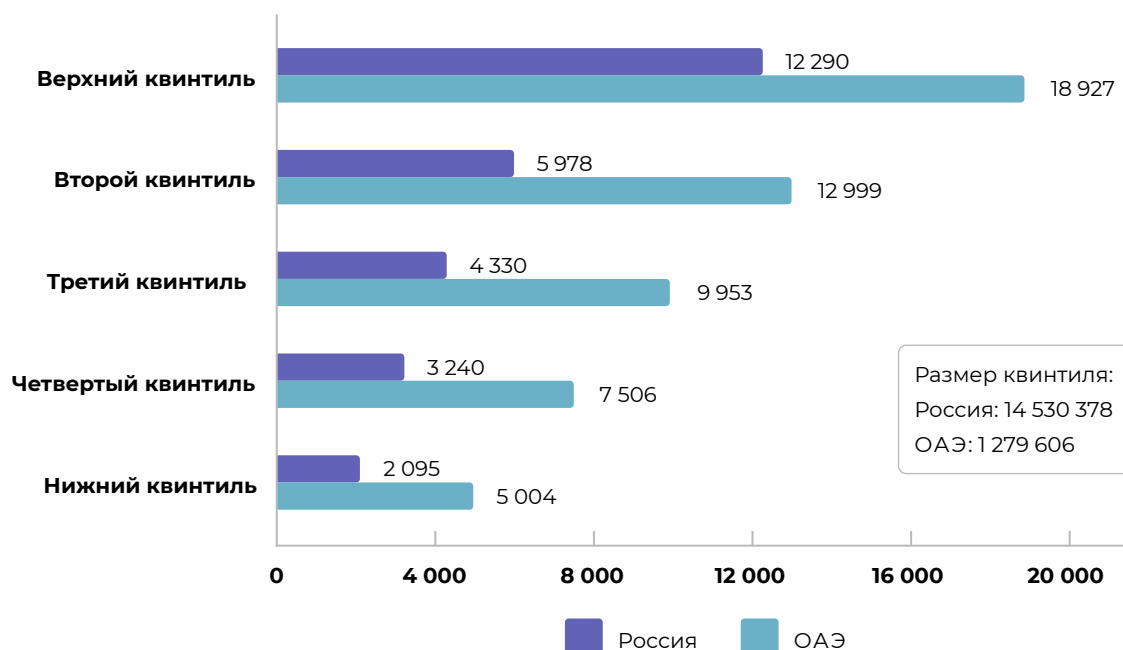
Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г. (по состоянию на 20.10.2023).

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) квинтильной группы населения приходится 34,8%, тогда как на долю пятой (самой низкодоходной) группы — 9,2%. Причем социальный разрыв еще шире, если рассматривать не только доход, но и все активы (акции, облигации, недвижимость). Согласно данным World Inequality Database, в 2021 г. 43,5% национального благосостояния приходилось на 1% богатейших граждан ОАЭ с чистыми активами свыше 13 млн долл. США. На 10% наиболее состоятельных людей, чей капитал превышает 2,3 млн долл. США, в том же году приходилось 76,4% богатства страны.

Большая зависимость от иностранной рабочей силы указывает на то, что высокий уровень жизни недоступен многим категориям граждан, несмотря на экономическое процветание страны. Поэтому социальное неравенство и разница в уровне доходов остаются серьезной проблемой для ОАЭ.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квантильным (20%) группам, 2022 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

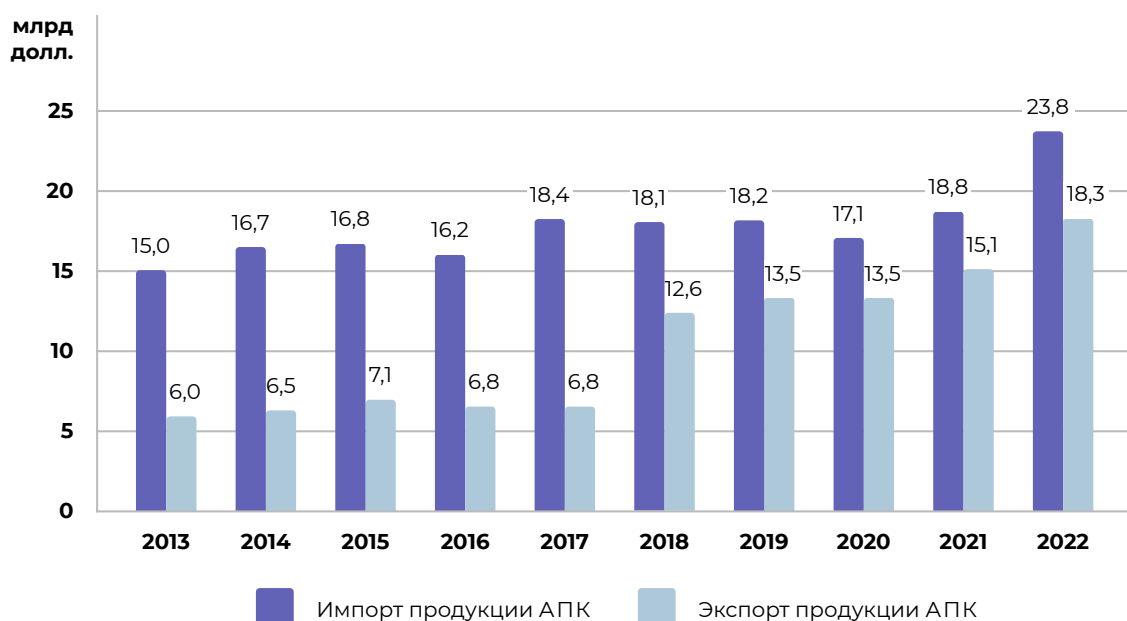
Внешняя торговля продукцией АПК

Большую часть территории ОАЭ занимает одна из крупнейших пустынь мира — Руб-эль-Хали. Страна характеризуется крайне засушливым тропическим климатом: летом температура воздуха в тени достигает 50 °С, а среднегодовая норма осадков составляет лишь около 100 мм. Территория ОАЭ считается зоной рискованного земледелия.

Сельское хозяйство активно развивается с конца 1970-х гг. благодаря государственной поддержке и внедрению передового международного опыта. Применяются инновационные методы орошения, вода для полива производится посредством опреснения морской воды. Развивается технология вертикальных ферм: в июле 2022 г. американский производитель вертикальных ферм Crop One совместно с поставщиком бортового питания Emirates Flight объявили об открытии крупнейшей в мире вертикальной фермы ECO-1 возле Дубая, в феврале 2023 г. американская компания AeroFarms ввела в эксплуатацию вертикальную ферму площадью 6 040 м². При этом площадь возделываемых и обрабатываемых земель в ОАЭ невелика и составляет примерно 50 тыс. га. Растениеводческая деятельность ведется на побережье Оманского залива, на северо-востоке эмирата Шарджа, в Абу-Даби и Рас-эль-Хайме.

Сельское хозяйство занимает незначительное место в экономике страны — лишь 0,9% ВВП (3,8 млрд долл. США) и 1,7% рынка труда. Растениеводство ОАЭ специализируется в основном на финиках, а также овощах: огурцах, помидорах и капусте. В животноводстве ключевыми направлениями являются птицеводство и разведение крупного рогатого скота. В то же время страна остается крупным импортером, ежегодно закупая на внешних рынках продукцию АПК на сумму почти 24 млрд долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК ОАЭ, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК ОАЭ, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Сигары и сигареты	5 117,1	27,9
Сухое молоко	721,5	3,9
Масло рапсовое	628,8	3,4
Табак курительный	588,0	3,2
Сахар свекловичный и тростниковый	497,4	2,7
Шоколадные кондитерские изделия	495,0	2,7

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	462,9	2,5
Чай	439,4	2,4
Чечевица сушеная	389,8	2,1
Миндаль	329,6	1,8
Прочие продукты	8 649,5	47,2
Итого	18 318,9	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК ОАЭ, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Мясо птицы	1 332,3	5,6
Говядина и пищевые субпродукты крупного рогатого скота	902,5	3,8
Семена рапса	890,9	3,7
Сухое молоко	827,2	3,5
Сигары и сигареты	655,1	2,8
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	651,5	2,7
Пшеница	648,3	2,7
Сахар свекловичный и тростниковый	581,8	2,4
Шоколадные кондитерские изделия	549,3	2,3
Рис	545,8	2,3
Прочие продукты	16 188,2	68,1
Итого	23 773,2	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

1.2. Политические тенденции

Политическое устройство



ОАЭ — федерация, состоящая из семи монархий. В стране действуют общее федеральное законодательство и законы отдельных эмиратов, которые могут по-разному регулировать импорт и оборот продовольственных товаров. Координация эмиратов осуществляется через Федеральный верховный совет (ФВС) — высший орган исполнительной и законодательной власти, членами которого являются все семь эмиров. ФВС уполномочен раз в пять лет избирать президента и вице-президента, причем каждый эмират имеет один голос. С момента учреждения ФВС в 1971 г. президентом ОАЭ неизменно избирается эмир крупнейшего нефтедобывающего эмирата Абу-Даби. Президент подписывает указы и постановления, исполняет обязанности верховного главнокомандующего вооруженными силами страны. Пост президента ОАЭ занимает Мухаммед бен Заид Аль Нахайян, который вступил в должность 14 мая 2022 г.

Исполнительную власть осуществляет кабинет министров (совет министров), возглавляемый премьер-министром. Под руководством президента и ФВС вопросами внутренней и внешней политики ОАЭ занимаются 22 члена правительства. Кабинет министров разрабатывает законы и федеральный бюджет, принимает нормативные акты, регулирует исполнение законов. С 5 января 2006 г. премьер-министром является Мухаммед бен Рашид Аль Мактум.

Федеральный национальный совет (ФНС) — совещательный орган парламентского типа, состоящий из 40 представителей семи эмиратов (число представителей каждого эмирата пропорционально численности его населения). При этом 20 членов назначаются эмирами, остальные избираются путем многоступенчатых выборов. Срок полномочий членов ФНС — четыре года.

Оценка политических рисков

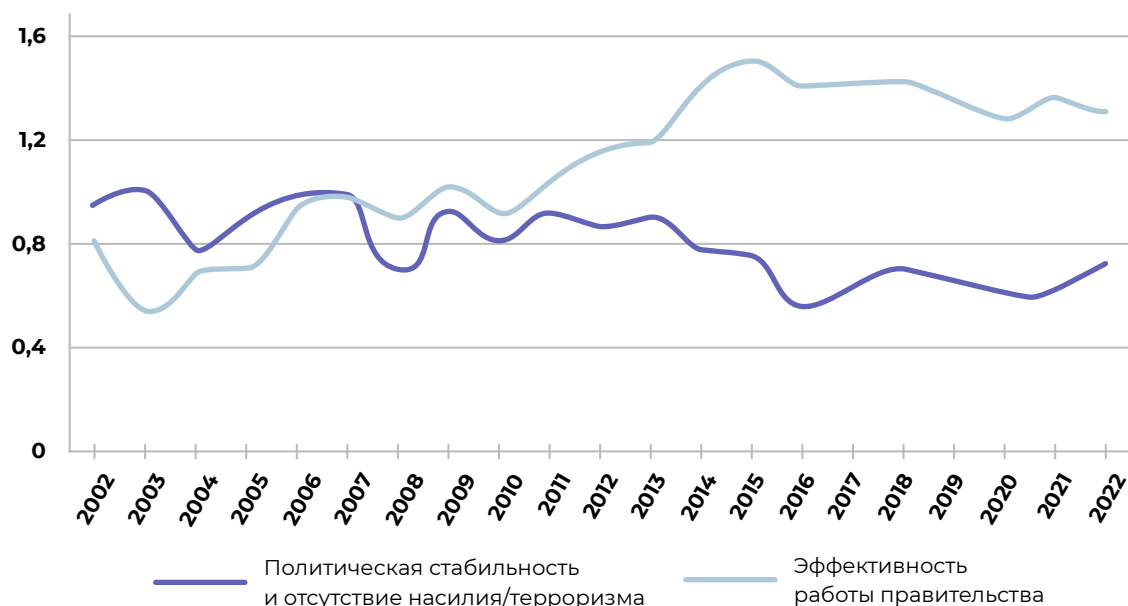
Ключевые риски для ОАЭ лежат в международной плоскости. ОАЭ и Саудовская Аравия вступили в фазу открытого соперничества: обе страны претендуют на лидерство в регионе и арабском мире в целом. Точками напряженности являются отношения США и Саудовской Аравии с Ираном, а также неразрешенный конфликт в Йемене. Следует отметить и нарастающее западное давление на ОАЭ, связанное с развитием российско-эмиратских отношений.

К долгосрочным внутренним рискам стоит отнести саму политическую систему ОАЭ, основанную фактически на тандеме Абу-Даби – Дубай с признанием первенства рода Аль Нахайян, эмиров Абу-Даби. Назначение шейха Мансура на должность «второго вице-президента», исторически принадлежащую эмиру Дубая, подчеркивает стремление Абу-Даби централизовать власть в федерации. Кроме того, ожидается, что по мере диверсификации экономики ОАЭ политические противоречия между эмиратами будут нарастать, поскольку именно Дубай представляет собой двигатель несырьевой экономики страны.

Необходимо отметить серьезное влияние Великобритании на экономику, культуру и политику ОАЭ, имеющее исторические корни: Великобритания прекратила свой протекторат над ОАЭ только в 1971 г. В настоящее время ОАЭ занимают девятое место по объему британского экспорта. Великобритания является крупнейшим прямым иностранным инвестором в экономику ОАЭ, около 6 тыс. британских компаний осуществляют свою деятельность в различных секторах экономики страны.

Качество государственного управления в ОАЭ стабильно растет. Правительство поставило стратегическую задачу сделать свои услуги максимально доступными для граждан и бизнеса. Широко распространен формат электронных государственных услуг. Другим крайне важным направлением деятельности органов власти выступает диверсификация экономики, включающая программу по обеспечению продовольственной безопасности (National Food Security Strategy 2051). В рамках программы планируется масштабное развитие АПК на территории страны. ОАЭ стремятся обезопасить себя от внешних шоков, так как в настоящее время 90% продовольственной продукции в стране имеет импортное происхождение.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в ОАЭ



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

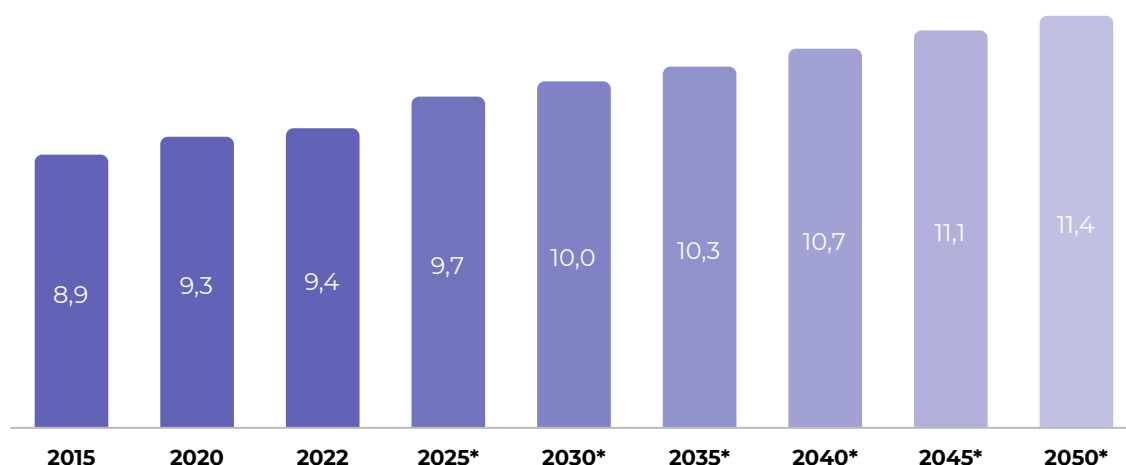
Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

1.3. Демографические тенденции

По состоянию на 2022 г. численность населения ОАЭ достигла 9,4 млн человек. Среднегодовой темп прироста в 2015–2022 гг. составил 0,8%. Ожидается, что в 2022–2050 гг. он снизится до 0,7%. Согласно прогнозам ООН, численность населения ОАЭ в 2050 г. приблизится к 11,4 млн человек. Наибольшая часть населения проживает в эмирате Дубай. Доля городских жителей составляет 87,5%. Почти 76% эмиратцев исповедуют ислам.

По данным Международной организации труда, численность трудоспособного населения страны в 2050 г. составит 8,5 млн человек, что на 1,3 млн превышает уровень 2022 г. Реальные показатели прироста населения могут оказаться выше прогнозируемых, учитывая смягчение визовой политики и более высокую численность, предусмотренную Планом развития Дубая до 2040 г. Ожидается, что положительная тенденция станет одним из факторов роста несырьевого сектора экономики на 3% ежегодно в среднесрочной перспективе.

Рис. 7. Общая численность населения ОАЭ, прогноз до 2050 г., млн человек

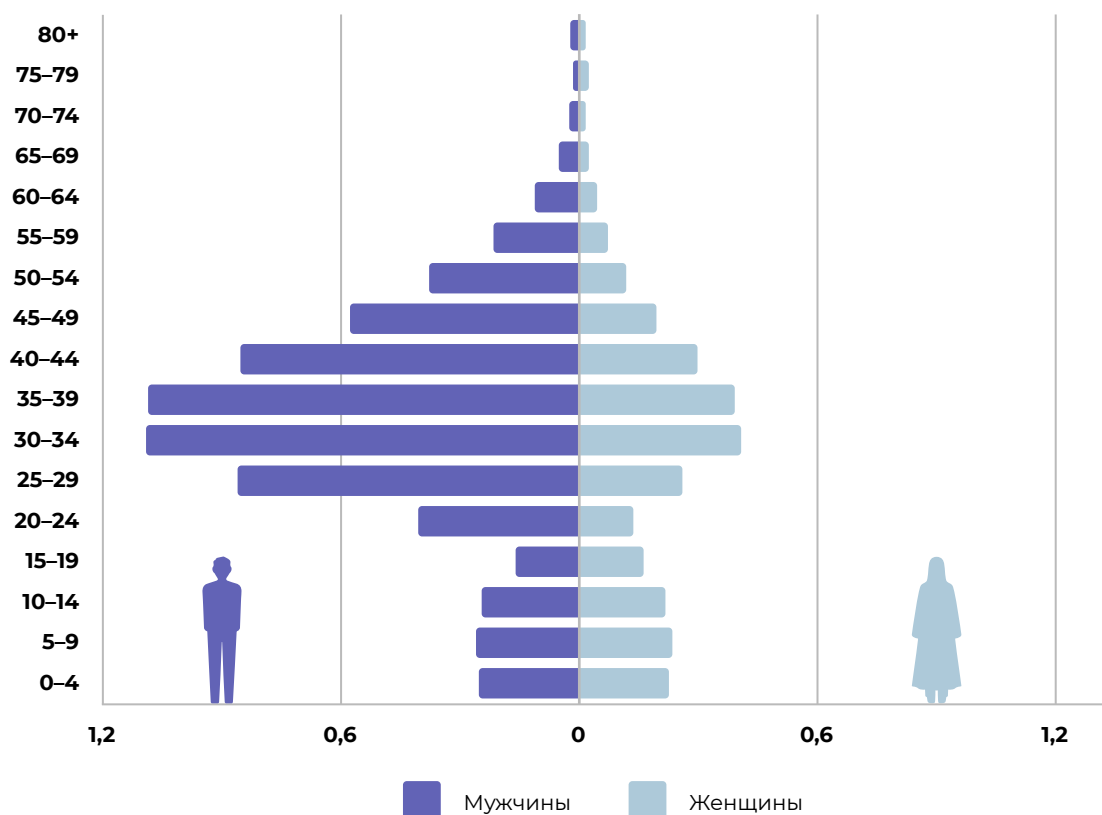


Источник: ООН

Примечание. *Прогноз.

В составе населения ОАЭ наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше: в 2022 г. в стране проживало на 3,7 млн больше мужчин, чем женщин. Причиной тому служит политика активного привлечения кадров: около 89% жителей эмиратов составляют трудовые мигранты из стран Юго-Восточной Азии. Наибольшая доля приходится на граждан Индии (27,5% населения ОАЭ), Пакистана (12,7%), Бангладеш (7,4%) и Филиппин (5,6%). Основной поток — это низкоквалифицированные работники, занятые в строительной или нефтегазовой отрасли. Экономика страны в значительной степени полагается на труд мигрантов, поскольку большая часть граждан ОАЭ занята в сфере услуг или государственном секторе.

Рис. 8. Население ОАЭ по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Успех экономики ОАЭ основан на рациональном управлении доходами от продажи природных ресурсов. Будучи седьмой в мире страной по доходам на душу населения и одним из крупнейших потребителей предметов роскоши, ОАЭ являются привлекательным рынком для экспорта широкой номенклатуры пищевых продуктов.

Положительное влияние оказывают высокие цены на нефть, рост добычи нефти и восстановление сектора услуг, ключевого для экономики Дубая. Высокая стоимость нефти означает высокий номинальный экспорт и профицит торгового баланса. Рост реального ВВП будет происходить за счет увеличения потребительских расходов и инвестиций. В ближайшие два-три года прогнозируется период уверенного роста, однако опасения вызывают риски влияния мирового экономического кризиса.

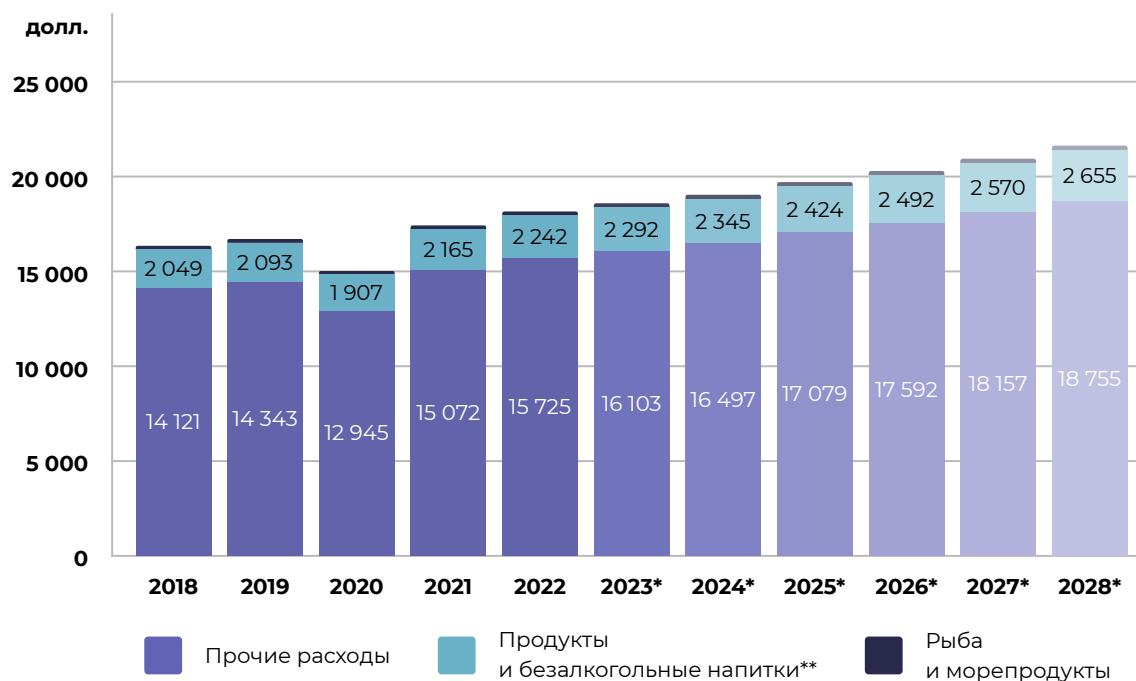
Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок ОАЭ

- Стабильный рост доходов населения и высокий уровень осведомленности потребителей формируют спрос на товары премиум-сегмента.
- Большое количество иностранных рабочих и специалистов, проживающих на территории ОАЭ, обуславливает устойчивый спрос на импортную продукцию.
- Потребители открыты к импортным продуктам питания и напиткам и следят за международными тенденциями. Продукция известных брендов положительно воспринимается и пользуется спросом.
- Все больше потребителей следуют принципам здорового питания и различным диетам.
- Молодые потребители находятся в постоянном поиске новых вкусов и форматов, поэтому продукты и напитки с нестандартными вкусами и яркими упаковками пользуются повышенным спросом.
- Интерес потребителей к блюдам разных кухонь и развитие гостинично-ресторанного сектора формируют дополнительный спрос на импортную продукцию.
- Стабильное развитие сетей розничной торговли позволяет предлагать потребителям большой ассортимент продуктов питания и напитков, в том числе импортных.
- Растет спрос на органические продукты питания и напитки. Во многих розничных точках есть специальные отделы, где представлены фермерские продукты и товары с маркировкой *eco* и *organic*.
- Сахарный диабет является крайне распространенным заболеванием в регионе, поэтому востребована продукция с пониженным содержанием сахара и без глютена.
- Для борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями правительство [ограничивает использование трансжиров](#) с перспективой практически полного отказа от них в продуктах питания к 2030 г.
- На фоне роста усилий правительства по сохранению и восстановлению биоразнообразия морской флоры и фауны, а также в связи с развитием аквакультуры снижаются объемы вылова рыбы и морепродуктов, при этом гребешки и морские ежи составляют незначительную часть вылова.

Расходы на конечное потребление

В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в ОАЭ выросли на 3,6% по сравнению с предыдущим годом и составили 2 460 долл. США на душу населения в год. При этом доля трат на рыбу и морепродукты в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 8,8% (217 долл. США / чел. в год). Ожидается что ежегодные расходы населения ОАЭ на продукты питания и напитки к 2028 г. достигнут 2 912 долл. США, в то время как на рыбу и морепродукты увеличатся до 257 долл. США на душу населения в год.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018–2028 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (Passport)

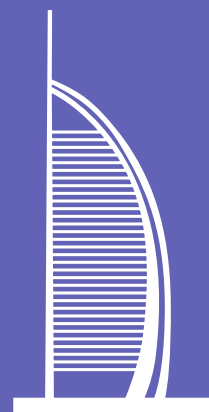
Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г.; **без учета расходов на рыбу и морепродукты.

Обзор рынка



2

Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.2.

Потребительские предпочтения

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

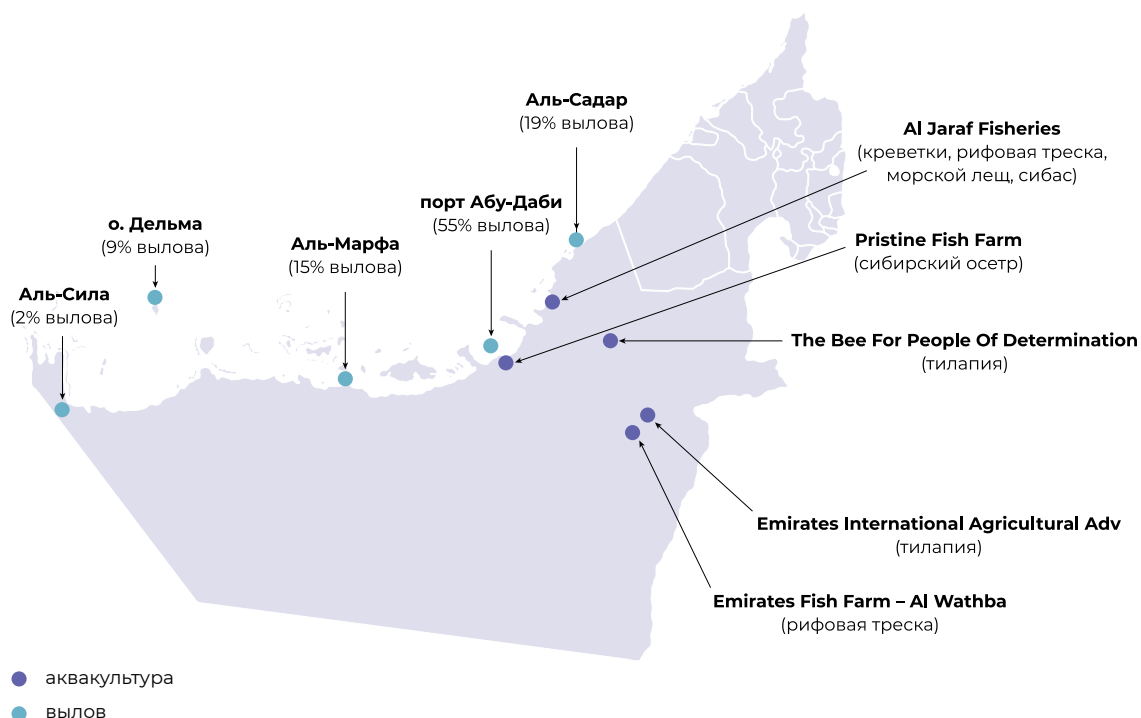
2.1. Объем и динамика рынка

Значительная часть ОАЭ — это побережье. Длина береговой линии вдоль Персидского залива примерно 500 км, вдоль Оманского — 75 км. По данным ФАО, страна ежегодно производит 70–80 тыс. тонн рыбы и морепродуктов, что составляет около трети общего объема внутреннего потребления. При этом уровень самообеспеченности рыбой выше, чем прочими морепродуктами. Большая часть улова поступает из Абу-Даби, поскольку на этот эмират приходится более 72% морской акватории ОАЭ. Вклад сектора рыболовства в экономику страны относительно невелик, однако это перевешивается культурной важностью и значимостью индустрии для населения ОАЭ.

Объемы вылова рыбы и морепродуктов снижаются на фоне мероприятий по сохранению и восстановлению биоразнообразия морской флоры и фауны, а также в связи с развитием аквакультуры. Основными продуктами аквакультуры являются индийские креветки, груперы, осетровые, морской лещ, нильская тилапия и сибас.

В ОАЭ рыбы потребляется больше, чем в других странах Аравийского полуострова. Популярностью пользуется оранжево-пятнистый групер, которого здесь называют хамуром. Однако с ростом спроса запасы рыбы стали сокращаться.

Рис. 10. Основные места производства рыбы и морепродуктов эмирата Абу-Даби, 2022 г.



Источник: Abu Dhabi Fisheries & Aquaculture Bulletin 2022

Морские природные ресурсы ОАЭ истощились из-за чрезмерной эксплуатации в последние десятилетия. Правительство страны тщательно изучало эту проблему на протяжении нескольких лет и приняло ряд мер для исправления ситуации. Так, программа устойчивого рыболовства, рассчитанная до 2030 г., включает три стратегические цели:

- снижение нагрузки на сектор рыболовства;
- поддержка исследований, развитие и внедрение технологий в сфере аквакультуры;
- восстановление местообитания рыбопромысловых ресурсов, включая аквакультуру коралловых рифов.

В 2022 г. страна присоединилась к соглашению ВТО о запрете рыболовных субсидий (для снижения перелова) и избыточных производственных мощностей.

Производство

Производство морских гребешков и морских ежей в ОАЭ незначительно.

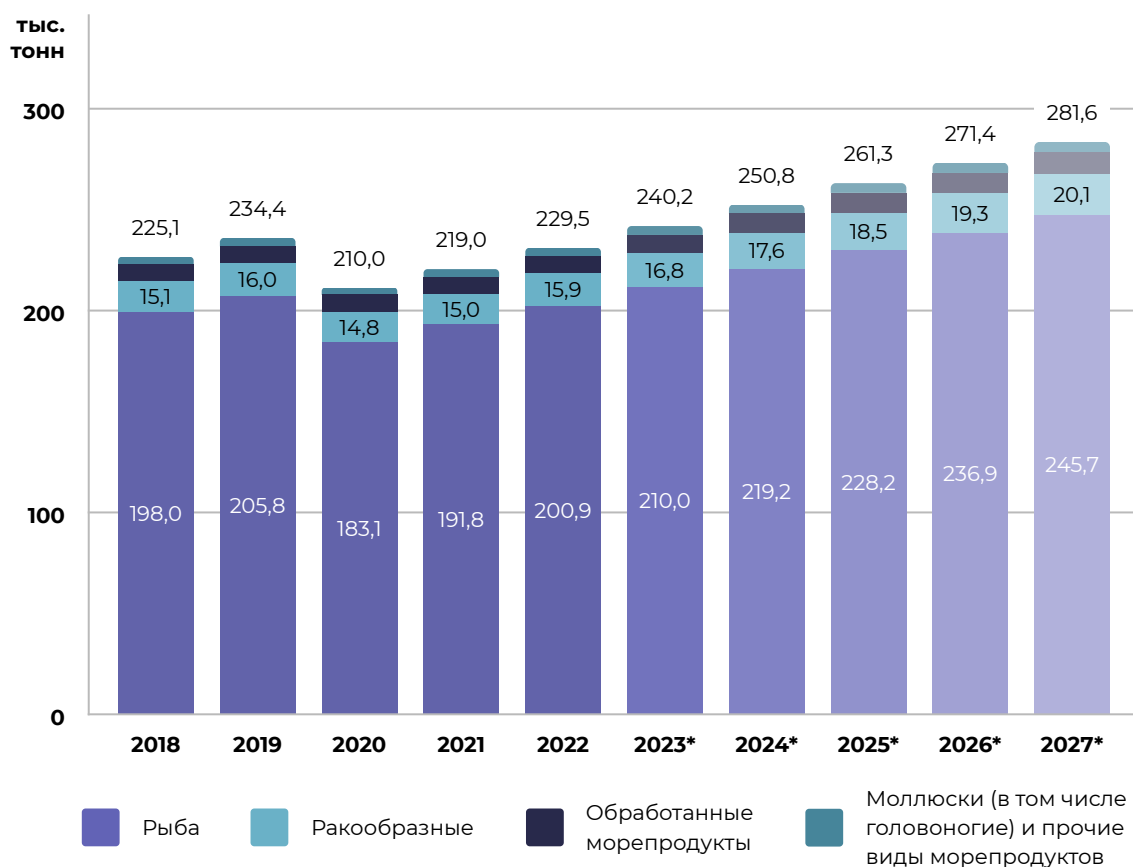
Потребление

Общий объем потребления рыбы и морепродуктов в ОАЭ по итогам 2022 г. составил 229,5 тыс. тонн. Основная доля пришлась на рыбу — 87,5% (200,9 тыс. тонн), на ракообразных — 6,9% (15,9 тыс. тонн), на обработанные морепродукты — 3,7% (8,6 тыс. тонн).

Объем потребления моллюсков (в том числе головоногих) и прочих видов морепродуктов (включая морских гребешков и морских ежей) в 2022 г. составил 4,1 тыс. тонн, или 1,8% от общего объема. Согласно прогнозам, в период 2022–2027 гг. показатели потребления в этом сегменте будут увеличиваться на 5,3% ежегодно, что превышает прогнозные темпы роста потребления в других сегментах.



Рис. 11. Структура потребления рыбы и морепродуктов в ОАЭ по видам в натуральном выражении, 2018–2027 гг., тыс. тонн

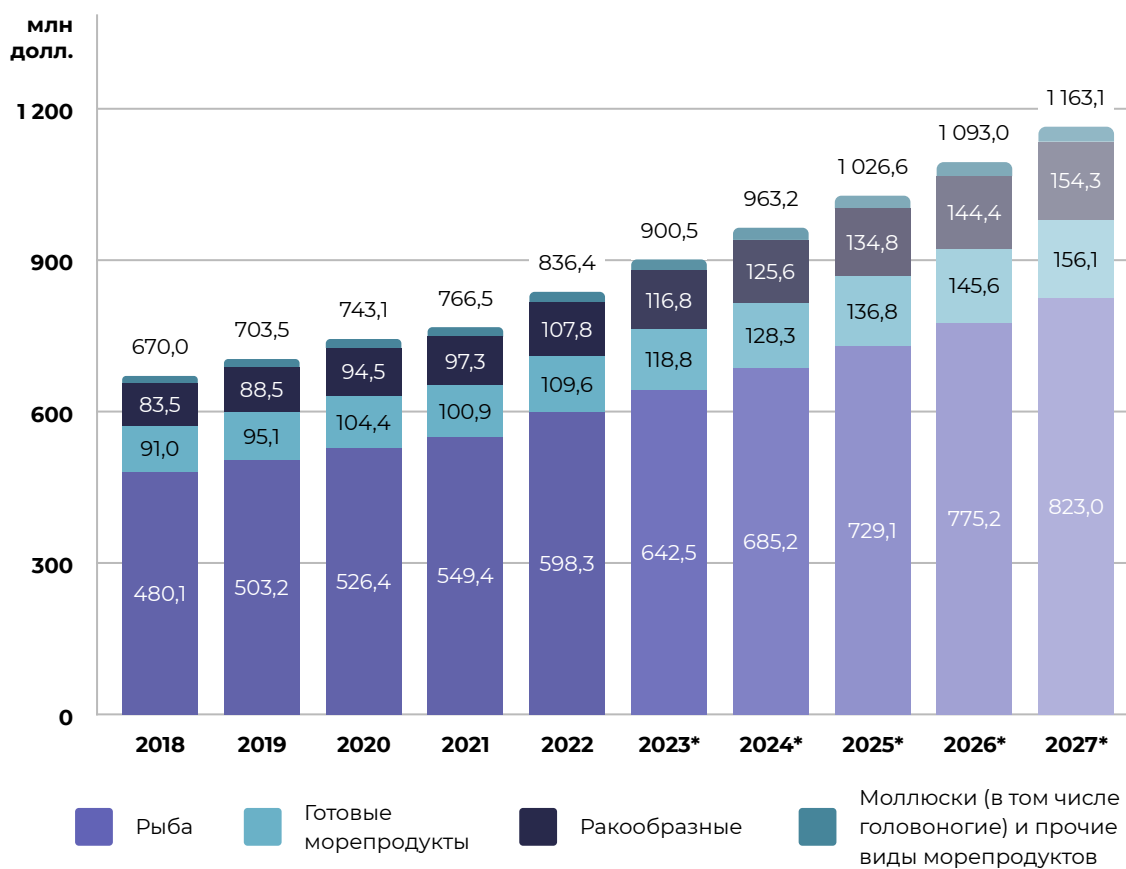


Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г.

Объем продаж рыбы и морепродуктов в ОАЭ по итогам 2022 г. оценивался в 836,4 млн долл. США, из которых 598,3 млн долл. США пришлось на рыбу. Продажи моллюсков (в том числе головоногих) и прочих видов морепродуктов составили 20,7 млн долл. США. Прогнозируется, что продажи рыбы и морепродуктов в период 2022–2027 гг. будут расти на 6,8% ежегодно. При этом темпы роста продаж моллюсков (в том числе головоногих) и прочих видов морепродуктов составят 7,5% в год.

Рис. 12. Объем продаж рыбы и морепродуктов в ОАЭ по видам в стоимостном выражении, 2018–2027 гг., млн долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г.

Потребление рыбы и морепродуктов в ОАЭ на душу населения в 2022 г. составило 23,2 кг. В 2020 г. в период пандемии наблюдалось снижение показателя до 22,6 кг на человека в год, с 2022 г. началось восстановление уровня потребления. Ожидается, что удельное потребление рыбы и морепродуктов в 2022–2027 гг. будет увеличиваться в среднем на 2,5% в год.

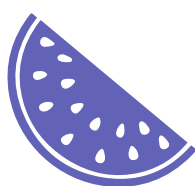
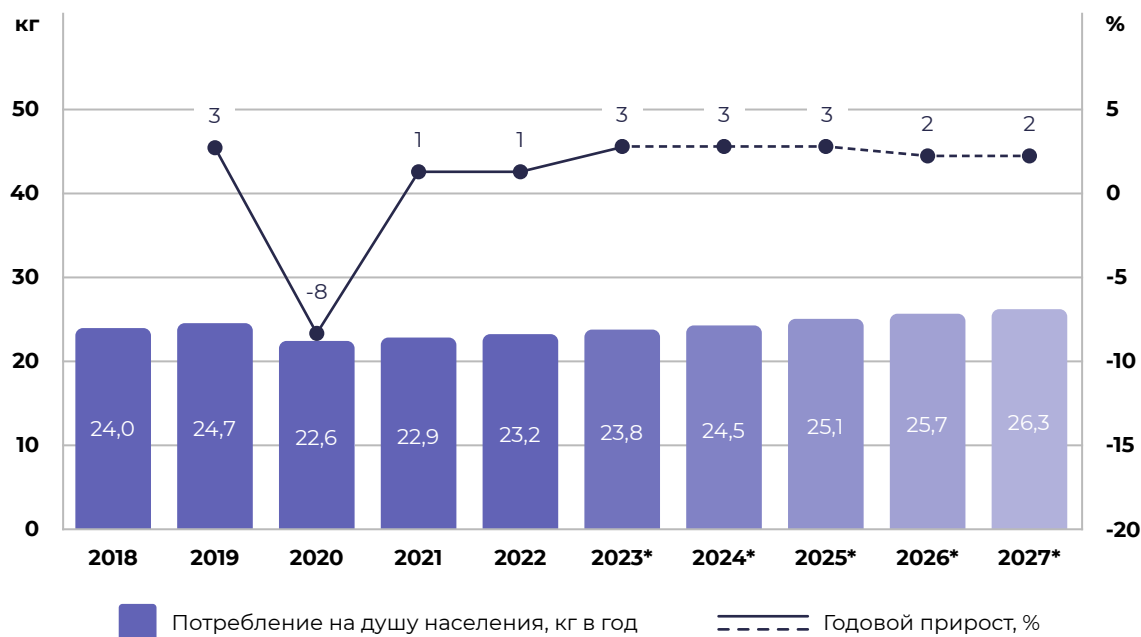


Рис. 13. Потребление рыбы и морепродуктов на душу населения в ОАЭ, 2018–2027 гг., кг в год

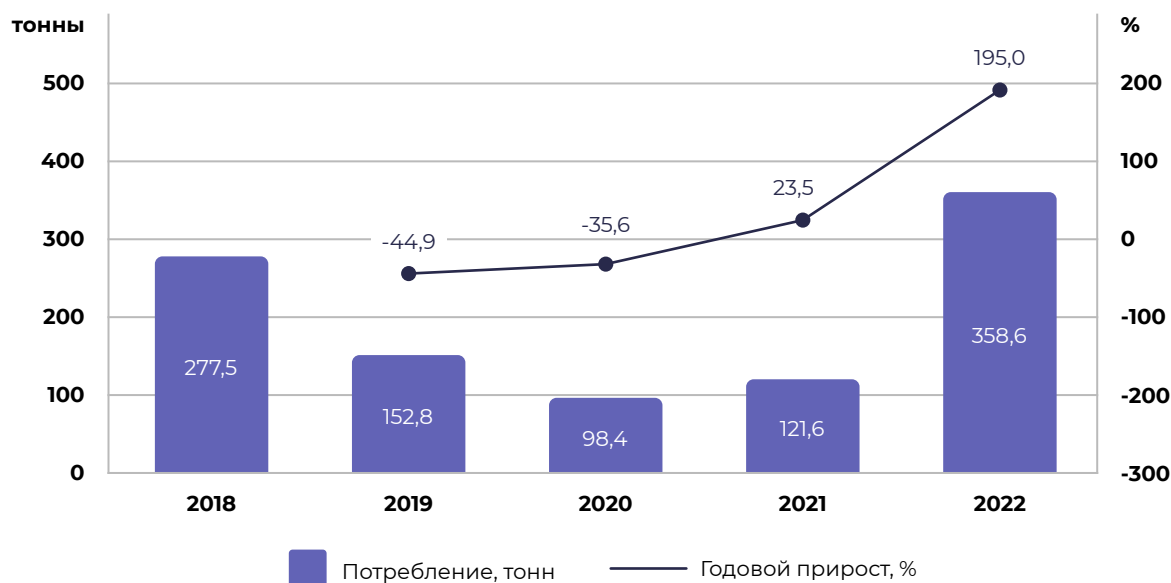


Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г.

Потребление морских гребешков в ОАЭ оценивается в среднем на уровне 200–400 тонн в год. После значительного сокращения показателя в 2019–2021 гг. до 98,4–152,8 тонн в год объем потребления в 2022 г. резко вырос и составил 358,6 тонн.

Рис. 14. Потребление морских гребешков в ОАЭ, 2018–2027 гг., тонны

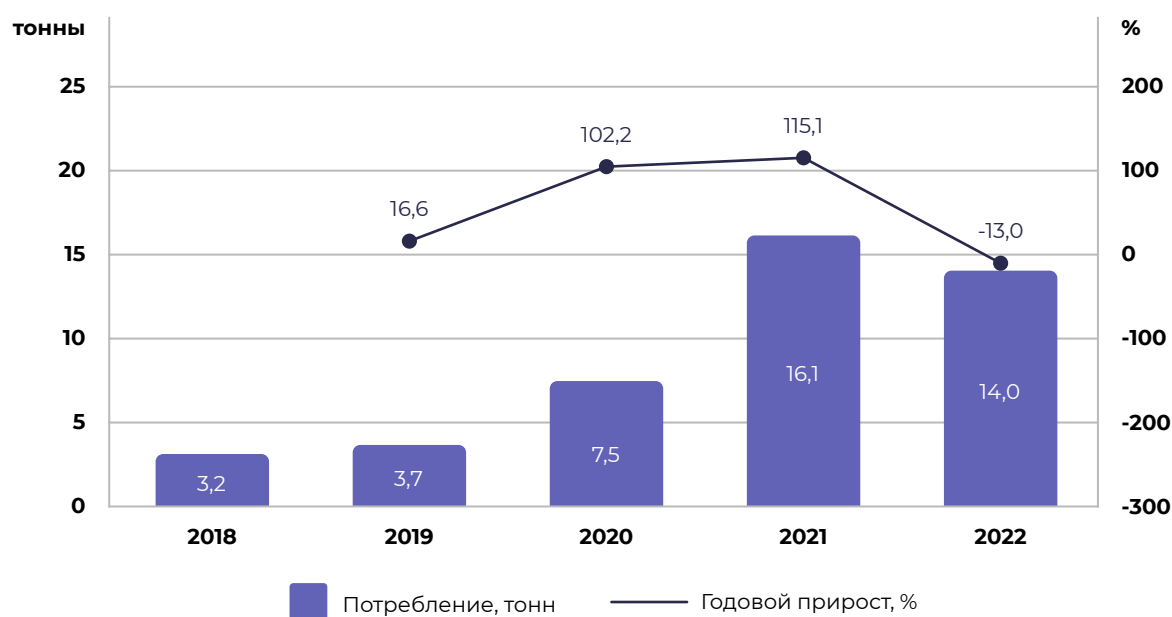


Источник: EMIS, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Объем потребления морских ежей в ОАЭ в 2022 г. составил 14,0 тонн, что на 2,1 тонны, или на 13%, ниже рекордных показателей предыдущего года. В целом в 2018–2022 гг. в потреблении морских ежей в ОАЭ наблюдалась тенденция к росту.

Рис. 15. Потребление морских ежей в ОАЭ, 2018–2022 гг., тонны



Источник: EMIS, UN Comtrade

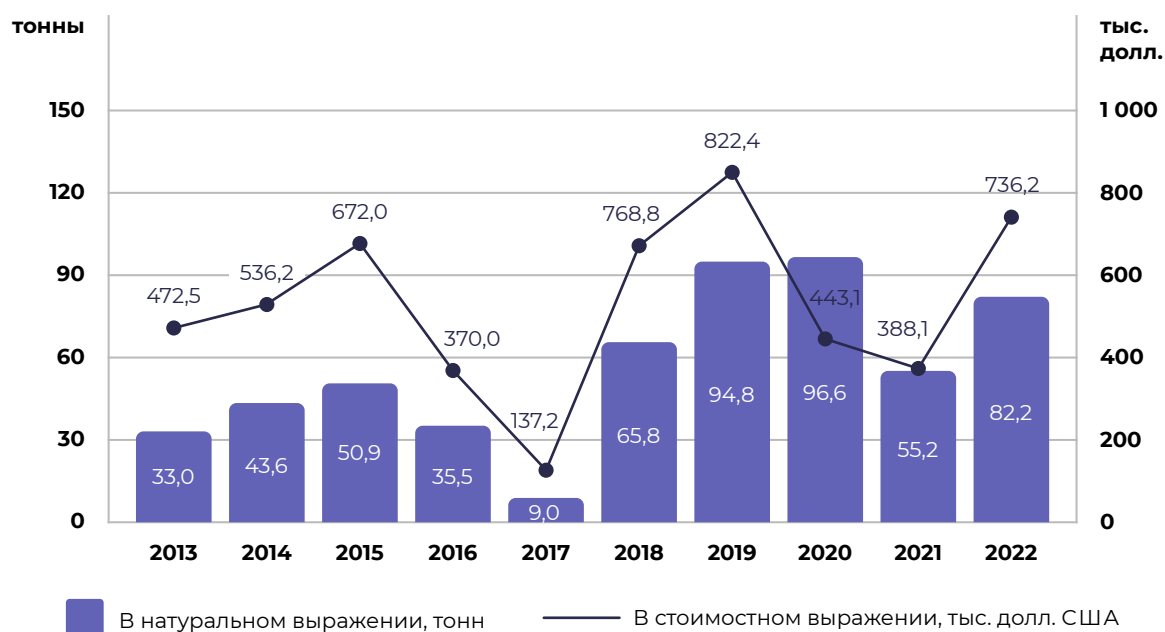
Примечание. Без учета переходящих запасов.

Экспорт

ОАЭ реэкспортируют морских гребешков и морских ежей. В 2022 г. объем экспорта морских гребешков ОАЭ составил 82,2 тонн на сумму 736,2 тыс. долл. США. Основными импортерами морских гребешков из ОАЭ являются соседние ближневосточные страны — Оман, Кувейт, Катар, Иордания, а также Египет. Более 60% приходится на экспорт обработанных морских гребешков, еще около 20% — на экспорт готовых или консервированных морских гребешков.

Экспорт морских ежей ОАЭ незначителен и составляет менее тонны в год.

Рис. 16. Экспорт морских гребешков ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030721, 030722, 030729, 160552.

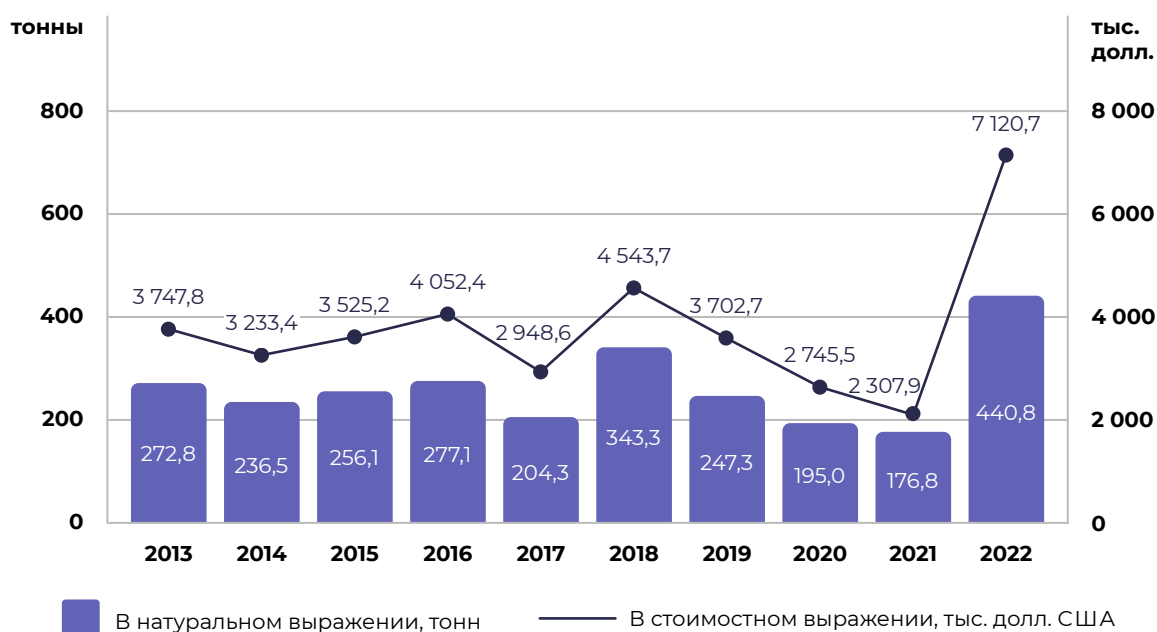


Импорт

Морские гребешки

Импорт морских гребешков ОАЭ в 2013–2019 гг. находился на относительно стабильном уровне. В период пандемии 2020–2021 гг. объемы импорта снижались, но по итогам 2022 г. зафиксирован рекордный уровень поставок — 440,8 тонн на сумму 7 120,7 тыс. долл. США.

Рис. 17. Импорт морских гребешков ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030721, 030722, 030729, 160552.

В структуре импорта морских гребешков преобладают обработанные гребешки (код ТН ВЭД 030721), доля которых в 2022 г. составила 63,3% в натуральном и 56,8% в стоимостном выражении. Мороженных морских гребешков в 2022 г. было импортировано 104,2 тонны (23,6%) на сумму 1 916,3 тыс. долл. США (26,9%), свежих морских гребешков — 51,5 тонны (11,7%) на сумму 963,0 тыс. долл. США (13,5%).

Табл. 3. Структура импорта морских гребешков ОАЭ по видам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тонны

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Обработанные	194,5	168,7	193,5	207,8	147,5	138,0	75,3	136,6	47,5	279,0	63,3
Мороженые	—	—	—	—	—	131,8	91,3	27,8	28,3	104,2	23,6
Свежие	55,3	49,4	49,6	56,2	54,0	60,0	65,1	29,8	96,6	51,5	11,7
Готовые или консервированные	23,0	18,4	13,0	13,0	2,8	13,5	15,9	0,8	4,5	6,1	1,4
Итого	272,8	236,5	256,1	277,1	204,3	343,3	247,6	195,0	176,8	440,8	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030721, 030722, 030729, 160552.

Табл. 4. Структура импорта морских гребешков ОАЭ по видам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., тыс. долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Обработанные	2 733,9	2 124,5	2 452,9	2 992,7	2 096,3	2 025,8	1 049,2	1 632,4	732,1	4 042,9	56,8
Мороженые	—	—	—	—	—	1 517,3	1 309,0	527,5	454,0	1 916,3	26,9
Свежие	755,7	812,5	790,8	825,5	788,3	913,4	1 080,8	560,9	991,0	963,0	13,5
Готовые или консервированные	258,2	296,3	281,5	234,2	64,0	87,2	263,7	24,7	130,8	198,5	2,8
Итого	3 747,8	3 233,4	3 525,2	4 052,4	2 948,6	4 543,7	3 702,7	2 745,5	2 307,9	7 120,7	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030721, 030722, 030729, 160552.

Основным поставщиком морских гребешков в ОАЭ является Китай, на долю которого в 2022 г. пришлось 64,3% объема импорта в натуральном выражении. Поставки из Китая обеспечили практически весь рост объемов импорта в 2022 г. Заметными поставщиками на рынок ОАЭ в 2022 г. стали также США (8,5%), Япония (8,5%) и Вьетнам (7,4%).

Табл. 5. Импорт морских гребешков ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тонны

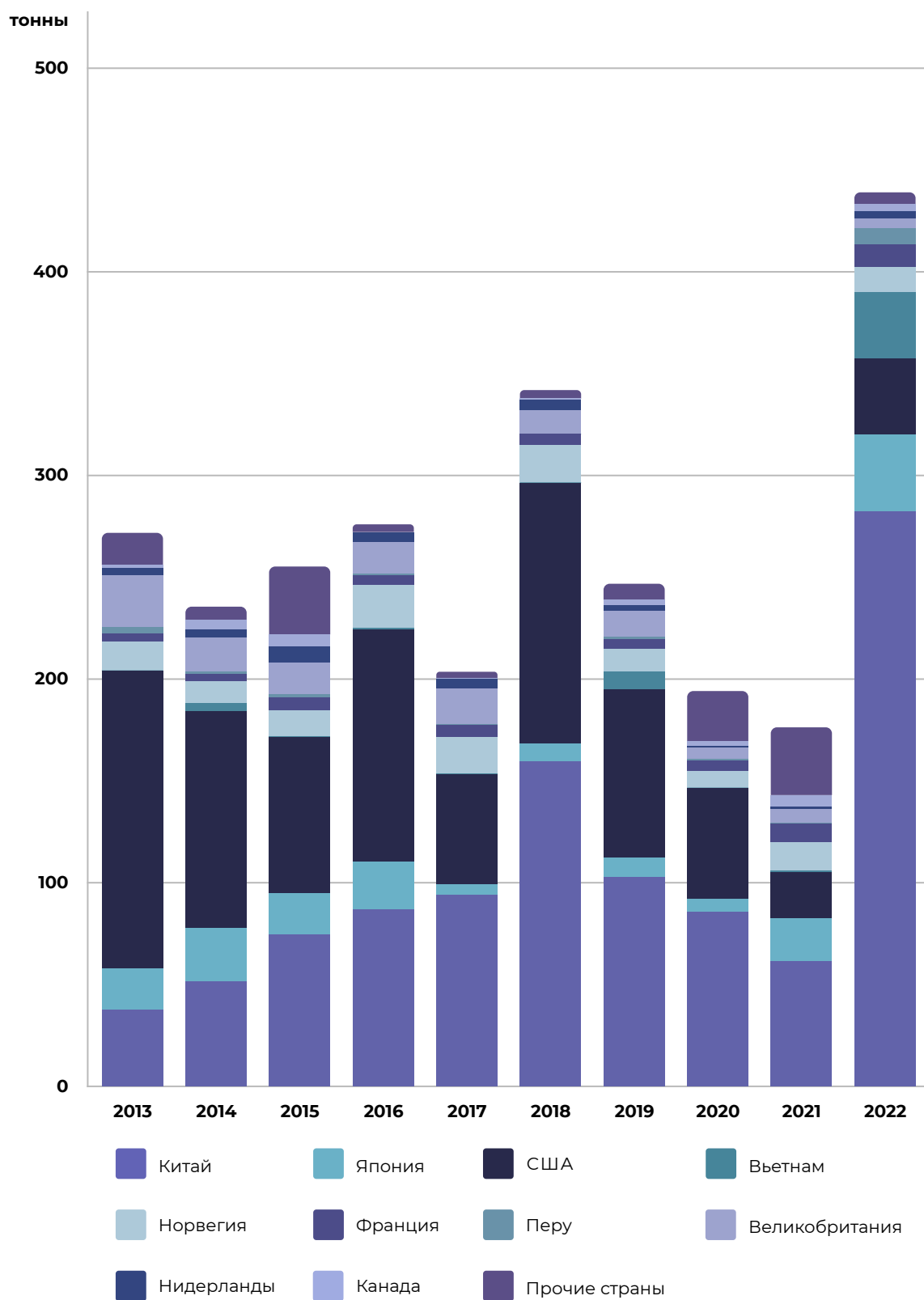
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Китай	37,6	51,5	74,7	87,3	94,3	160,1	103,3	85,8	61,5	283,5	64,3
2	Япония	20,6	26,4	20,2	23,5	5,3	8,7	9,5	6,5	21,2	37,5	8,5
3	США	146,6	106,8	77,1	114,2	53,9	128,7	82,6	54,7	22,9	37,5	8,5
4	Вьетнам	—	4,0	0,7	1,1	0,7	—	8,8	—	0,7	32,8	7,4
5	Норвегия	14,1	10,8	12,6	20,9	17,6	18,4	11,3	8,4	13,9	12,5	2,8
6	Франция	4,1	3,9	6,2	5,0	6,1	5,6	4,8	5,1	9,1	11,1	2,5
7	Перу	3,3	0,9	1,6	0,5	0,7	—	1,2	0,6	0,5	8,3	1,9
8	Великобритания	25,4	16,7	15,7	15,8	17,5	11,9	12,8	5,7	6,9	4,5	1,0
9	Нидерланды	3,6	4,3	8,0	4,6	4,4	5,0	2,9	1,1	0,9	3,8	0,9
10	Канада	1,6	4,6	5,9	0,3	0,6	0,6	2,6	2,1	5,9	3,4	0,8
	Прочие страны	15,9	6,5	33,5	3,8	3,2	4,2	7,9	24,8	33,4	5,8	1,3
	Итого	272,8	236,5	256,1	277,1	204,3	343,3	247,6	195,0	176,8	440,8	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030721, 030722, 030729, 160552.



Рис. 18. Импорт морских гребешков ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тонны



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030721, 030722, 030729, 160552.

В стоимостном выражении по итогам 2022 г. совокупная доля трех основных поставщиков составила 83,5% всего объема импорта морских гребешков ОАЭ. На Китай пришлось 50,0% (3 562,6 тыс. долл. США), на Японию — 19,4% (1 384,7 тыс. долл. США), на США — 14,1% (1 002,5 тыс. долл. США).

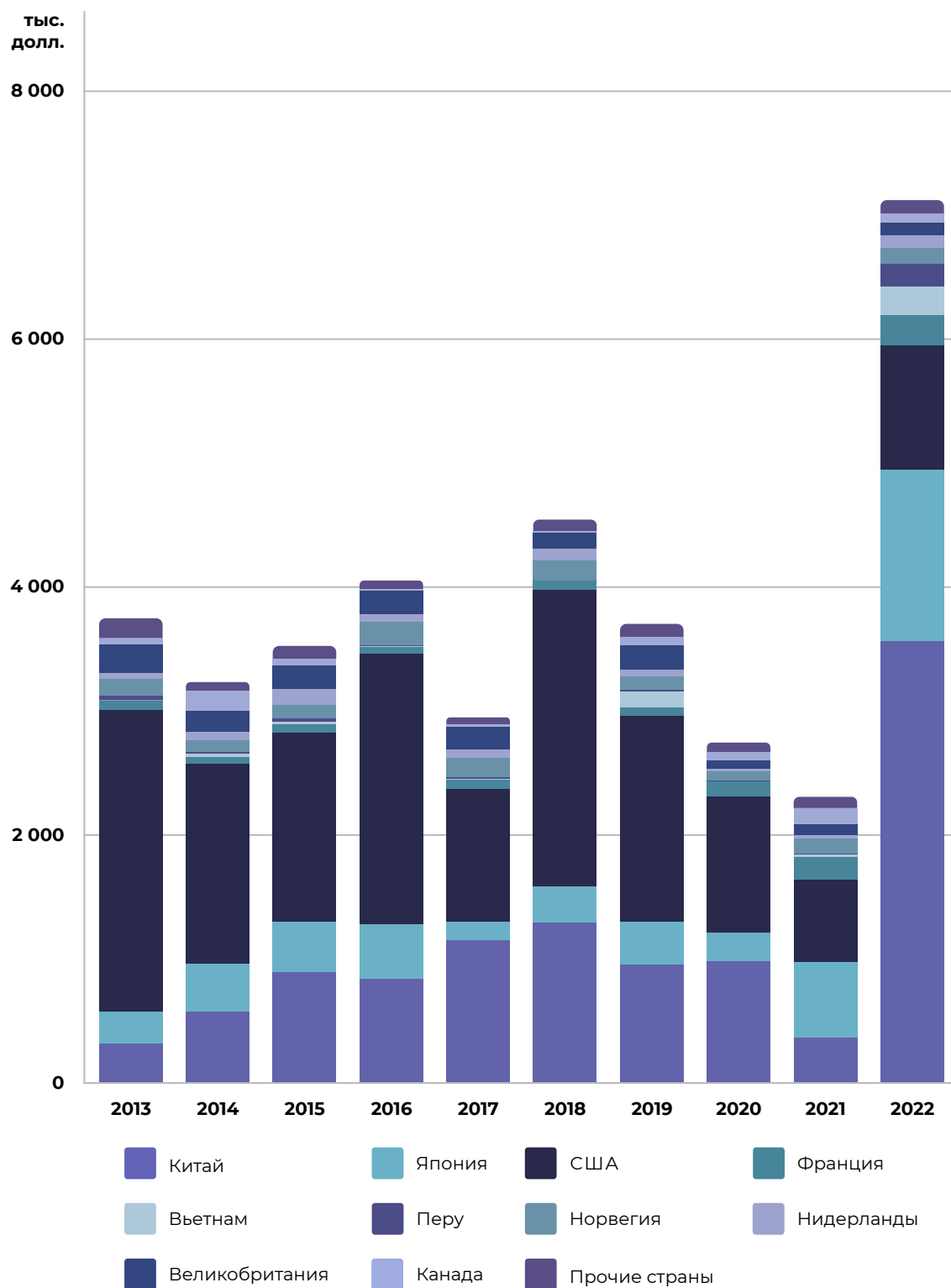
Табл. 6. Импорт морских гребешков ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., тыс. долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Китай	313,1	574,1	888,4	839,2	1 145,4	1 288,1	953,7	976,3	363,8	3 562,6	50,0
2	Япония	260,9	383,7	408,6	439,5	155,4	291,8	347,1	230,7	607,6	1 384,7	19,4
3	США	2 435,8	1 614,5	1 525,0	2 184,2	1 068,8	2 396,5	1 658,9	1 101,9	670,4	1 002,5	14,1
4	Франция	74,1	53,3	74,2	53,2	74,8	73,1	70,5	119,9	182,3	243,3	3,4
5	Вьетнам	—	33,4	14,2	6,9	6,6	—	125,2	—	16,0	225,3	3,2
6	Перу	37,1	8,3	28,8	7,6	13,4	—	16,7	8,5	6,3	187,2	2,6
7	Норвегия	135,3	96,9	108,9	183,5	156,8	166,3	104,8	75,5	123,0	125,5	1,8
8	Нидерланды	52,3	67,9	126,9	65,0	65,5	91,9	56,9	20,0	27,6	105,1	1,5
9	Великобритания	224,6	163,9	190,2	192,4	183,3	128,6	196,4	70,6	88,7	100,1	1,4
10	Канада	53,9	165,0	53,4	11,4	20,5	12,7	64,5	64,1	131,3	74,5	1,0
	Прочие страны	160,6	72,4	106,6	69,4	58,1	94,8	108,1	78,1	90,9	109,8	1,5
	Итого	3 747,8	3 233,4	3 525,2	4 052,4	2 948,6	4 543,7	3 702,7	2 745,5	2 307,9	7 120,7	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030721, 030722, 030729, 160552.

Рис. 19. Импорт морских гребешков ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., тыс. долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030721, 030722, 030729, 160552.

Средняя импортная цена на морских гребешков в 2022 г. составила 16 153 долл. США за тонну. Цены на поставки из Японии, Нидерландов и США оказались самыми высокими — выше средней в 2,3, 1,7 и 1,7 раза соответственно. Наиболее дешевыми были поставки из Вьетнама (-57,5% к средней цене), Норвегии (-38,1%) и Китая (-22,2%).

Табл. 7. Средняя импортная цена на морских гребешков по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
Средняя цена	13 738	13 675	13 766	14 626	14 434	13 237	14 952	14 077	13 053	16 153	—
Япония	12 643	14 557	20 215	18 694	29 065	33 665	36 512	35 256	28 728	36 929	в 2,3 раза
Нидерланды	14 691	15 813	15 953	14 030	14 926	18 483	19 740	17 630	29 834	27 626	в 1,7 раза
США	16 613	15 110	19 791	19 127	19 836	18 626	20 093	20 137	29 289	26 763	в 1,7 раза
Перу	11 215	8 884	18 588	14 212	18 668	—	14 023	15 120	12 421	22 426	38,8
Великобритания	8 827	9 809	12 095	12 146	10 476	10 781	15 345	12 318	12 951	22 370	38,5
Франция	18 226	13 556	11 952	10 561	12 217	12 998	14 589	23 309	20 040	21 883	35,5
Канада	33 970	36 172	8 998	34 231	32 792	19 635	24 851	30 268	22 395	21 765	34,7
Китай	8 322	11 147	11 890	9 618	12 152	8 043	9 237	11 375	5 915	12 565	-22,2
Норвегия	9 609	8 937	8 650	8 803	8 915	9 056	9 293	8 955	8 833	10 005	-38,1
Вьетнам	—	8 322	21 819	6 553	9 801	—	14 153	—	23 795	6 865	-57,5

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030721, 030722, 030729, 160552.

Табл. 8. Основные страны – экспортеры морских гребешков на рынок ОАЭ в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Китай	50,0	- Китай является крупнейшим мировым экспортером моллюсков. В 2022 г. объемы экспорта составили 510 тыс. тонн на сумму 3,4 млрд долл. США. - Мороженые морские гребешки с долей 9,8% находятся на втором месте в стоимостном объеме китайского экспорта моллюсков. - Основной продукт, поставляемый в ОАЭ из Китая, — морские гребешки обработанные (код ТН ВЭД 030729)

Продолжение табл. 8.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
2	Япония	19,4	- Япония является мировым лидером по экспорту морских гребешков. В 2022 г. объемы экспорта составили 127,8 тыс. тонн на сумму 697,4 млн долл. США. - Основной продукт, поставляемый в ОАЭ из Японии, — морские гребешки мороженные (код ТН ВЭД 030722)
3	США	14,1	- США являются нетто-импортером морских гребешков. В 2022 г. объем импорта мороженных морских гребешков составил 259,6 млн долл. США, экспорт — 86,7 млн долл. США. - Основной продукт, поставляемый в ОАЭ из США, — морские гребешки обработанные (код ТН ВЭД 030729)

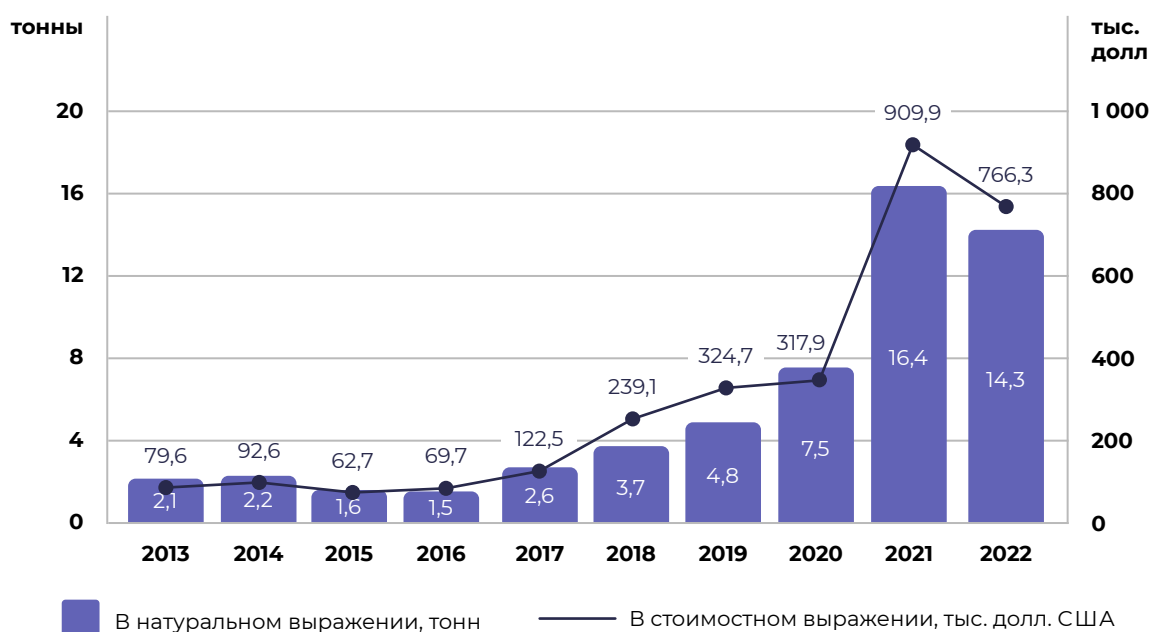
Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, открытые источники данных



Морские ежи

Импорт морских ежей ОАЭ постепенно увеличивается. В 2021 г. его объем достиг максимума в 16,4 тонны, а по итогам 2022 г. составил 14,3 тонны на сумму 766,3 тыс. долл. США.

Рис. 20. Импорт морских ежей ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030821, 030822, 030829, 160562.

В структуре импорта морских ежей ОАЭ основной объем составляют готовые или консервированные морские ежи (икра морского ежа охлажденная или в солевом растворе), на долю которых в 2022 г. приходилось 59,2% объема поставок в натуральном и 68,9% в стоимостном выражении. Поставки свежих морских ежей в 2022 г. заняли 34,1% в натуральном и 25,0% в стоимостном выражении.

Табл. 9. Структура импорта морских ежей ОАЭ по видам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тонны

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Готовые или консервированные	—	0,02	0,1	0,02	0,7	0,7	0,9	3,3	8,1	8,4	59,2
Свежие	1,9	2,1	1,4	1,4	1,7	2,7	3,4	3,2	6,1	4,9	34,1
Мороженые	—	—	—	—	—	0,2	0,2	0,1	1,9	0,7	4,9
Обработанные	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,8	0,3	0,3	1,8
Итого	2,1	2,2	1,6	1,5	2,6	3,7	4,8	7,5	16,4	14,3	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030821, 030822, 030829, 160562.

Табл. 10. Структура импорта морских ежей ОАЭ по видам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., тыс. долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Готовые или консервированные	—	1,8	1,6	1,5	51,6	88,6	89,6	122,9	471,7	528,1	68,9
Свежие	76,0	88,4	55,2	64,0	62,3	137,0	209,8	147,9	372,3	191,5	25,0
Мороженые	—	—	—	—	—	10,2	12,3	8,4	38,9	42,9	5,6
Обработанные	3,6	2,4	5,9	4,2	8,6	3,3	13,1	38,7	27,0	3,8	0,5
Итого	79,6	92,6	62,7	69,7	122,5	239,1	324,7	317,9	909,9	766,3	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030821, 030822, 030829, 160562.

Основными поставщиками морских ежей в ОАЭ являются Россия, Япония и страны ЕС (Испания, Италия, Франция). На долю этих стран в 2022 г. суммарно приходилось 96,5% от общего объема импорта ОАЭ в натуральном выражении. Поставки морских ежей из России составили 6,9 тонн, или 48,4% объема импорта в натуральном выражении.

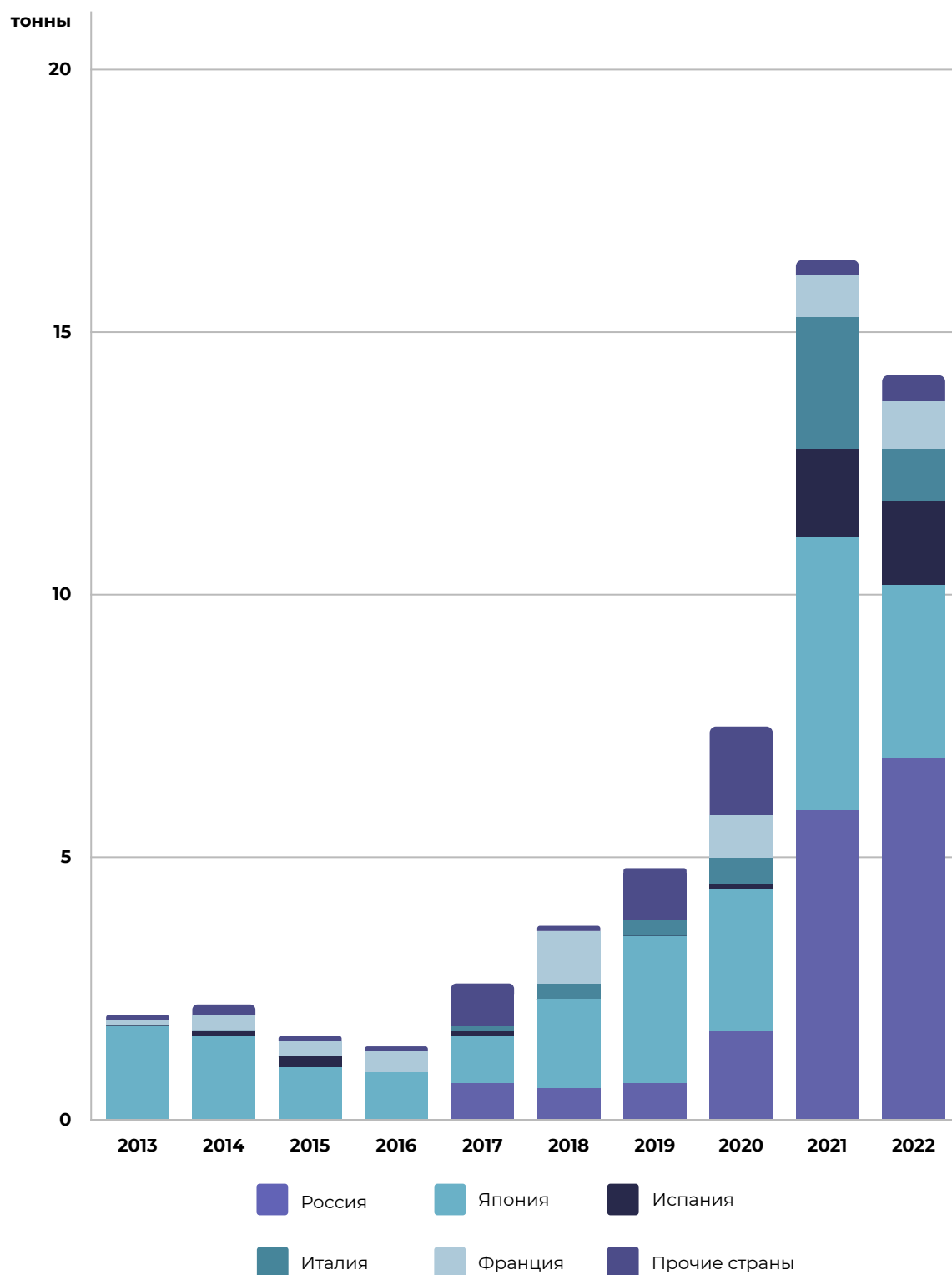
Табл. 11. Импорт морских ежей ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тонны

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Россия	—	—	—	0,01	0,7	0,6	0,7	1,7	5,9	6,9	48,4
2	Япония	1,8	1,6	1,0	0,9	0,9	1,7	2,8	2,7	5,2	3,3	23,0
3	Испания	0,02	0,1	0,2	0,004	0,1	0,03	0,01	0,1	1,7	1,6	11,3
4	Италия	0,01	0,02	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	0,5	2,5	1,0	7,3
5	Франция	0,1	0,3	0,3	0,4	0,6	1,0	0,9	0,8	0,8	0,9	6,5
	Прочие страны	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	1,7	0,3	0,5	3,5
	Итого	2,1	2,2	1,6	1,5	2,6	3,7	4,8	7,5	16,4	14,3	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030821, 030822, 030829, 160562.

Рис. 21. Импорт морских ежей ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тонны



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030821, 030822, 030829, 160562.

В стоимостном выражении по итогам 2022 г. на поставки морских ежей из Японии пришлось 48,9% объема импорта ОАЭ, из России — 36,9%, из стран ЕС (Испании, Италии, Франции) — 13,1%.

Табл. 12. Импорт морских ежей ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., тыс. долл. США

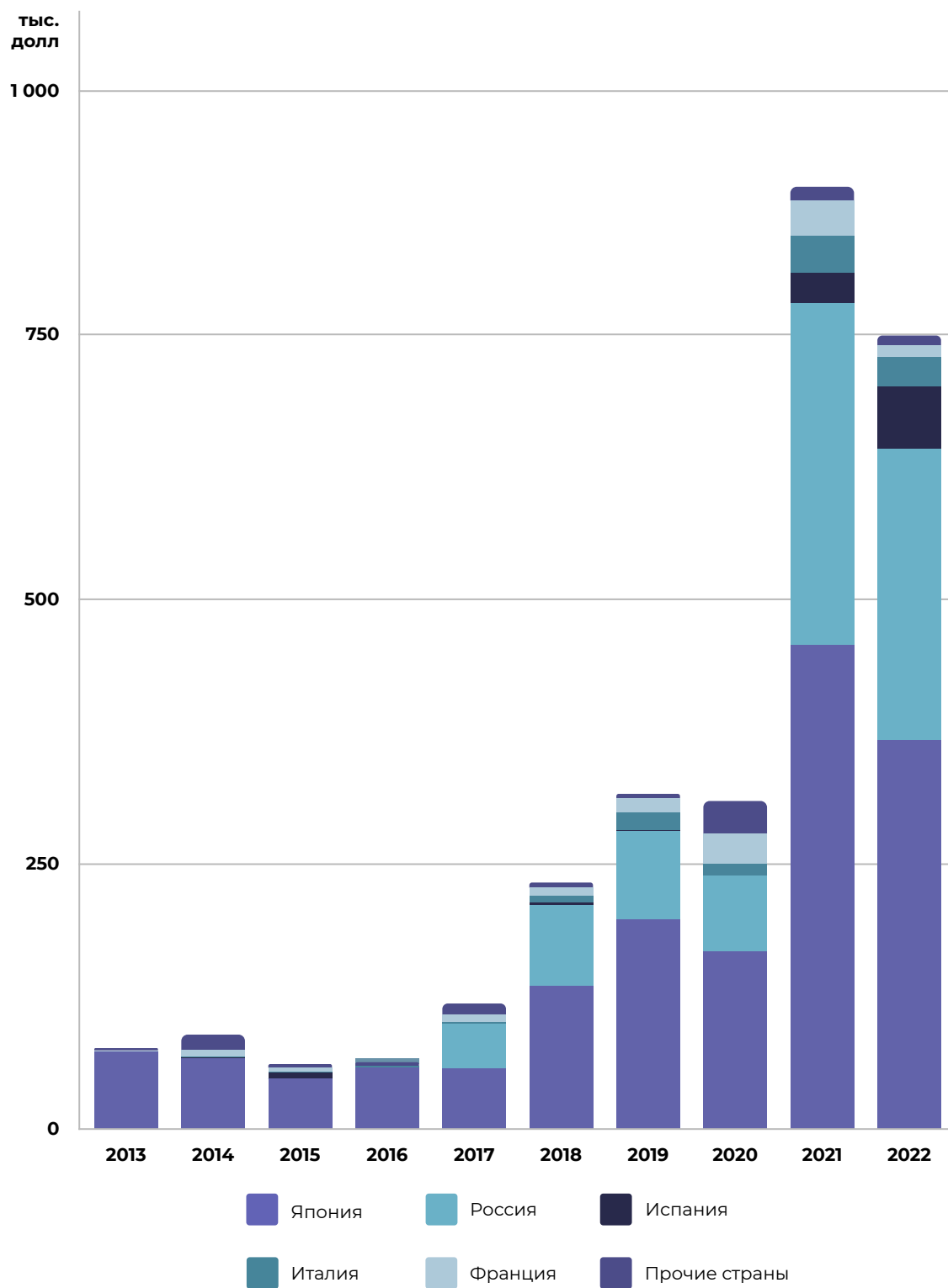
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Япония	74,4	68,1	48,4	58,9	58,2	137,5	201,6	171,3	466,3	374,4	48,9
2	Россия	—	—	—	0,2	43,1	79,9	87,6	74,5	330,9	282,8	36,9
3	Испания	1,4	2,3	6,0	0,2	1,6	2,5	0,7	0,1	29,9	60,1	7,8
4	Италия	0,2	1,2	0,9	1,4	1,3	6,0	16,5	10,6	35,0	28,4	3,7
5	Франция	1,3	5,7	3,8	3,7	7,8	8,2	13,7	29,9	34,4	11,2	1,5
	Прочие страны	2,2	15,2	3,5	5,3	10,5	5,0	4,5	31,3	13,3	9,5	1,2
	Итого	79,6	92,6	62,7	69,7	122,5	239,1	324,7	317,9	909,9	766,3	100,0

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030821, 030822, 030829, 160562.



Рис. 22. Импорт морских ежей ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., тыс. долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030821, 030822, 030829, 160562.

Средняя импортная цена на морских ежей в 2022 г. составила 53 768 долл. США за тонну. Цены на поставки из Японии оказались наиболее высокими — в 2,1 раза выше средней. Импорт из России проходил по цене на 23,8% ниже средней.

Табл. 13. Средняя импортная цена на морских ежей по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
Средняя цена	38 524	41 589	38 545	45 907	46 774	64 934	67 342	42 364	55 591	53 768	—
Япония	41 387	42 928	46 736	64 993	65 751	82 243	71 421	62 664	88 929	114 260	в 2,1 раза
Россия	—	—	—	32 333	60 065	131 190	131 187	42 867	55 969	40 974	-23,8
Испания	57 500	35 258	34 154	52 750	14 907	87 500	97 571	2 380	17 967	37 292	-30,6
Италия	19 333	78 800	29 161	51 250	15 214	21 558	53 421	23 379	14 244	27 415	-49,0
Франция	12 073	18 285	12 210	8 290	12 277	8 648	14 927	37 918	41 443	12 110	-77,5

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 030821, 030822, 030829, 160562.

Табл. 14. Основные страны – экспортеры морских ежей на рынок ОАЭ в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Япония	48,9	- Япония является вторым после России мировым экспортером свежих морских ежей. В 2022 г. объем экспорта свежих морских ежей из Японии составил 59,1 млн долл. США. - Значительный объем морских ежей импортируется Японией из России. В 2022 г. общий объем японского импорта морских ежей составил 109,5 млн долл. США, из которых 84,6 млн долл. США пришлось на импорт из России. - Основные покупатели морских ежей из Японии — Гонконг, США, Китай, Сингапур и Тайвань
2	Россия	36,9	- Согласно зеркальным данным ITC Trade Map, Россия вышла на первое место в мире по экспорту морских ежей в 2022 г. Объем экспорта оценивается в 88,5 млн долл. США. Основным покупателем стала Япония. - Основным продуктом, поставляемым в ОАЭ из России, являются готовые или консервированные морские ежи (икра морского ежа охлажденная или в солевом растворе) (код ТН ВЭД 160562)

Продолжение табл. 14.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
3	ЕС	13,1	• ЕС не входит в число крупнейших мировых экспортеров морских ежей. • Основная торговля морскими ежами стран ЕС происходит внутри ЕС. • ОАЭ являются одной из немногих стран вне ЕС, которые импортируют морских ежей из ЕС
	Испания	7,8	
	Италия	3,7	
	Франция	1,5	

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map, открытые источники данных



2.2. Потребительские предпочтения

Особенности и традиции потребления

Высокий уровень потребления морепродуктов в ОАЭ

По объему потребления рыбы и морепродуктов ОАЭ занимают лидирующие позиции в арабском мире. Это обусловлено, с одной стороны, исторически важной ролью рыбного промысла в стране, с другой — интересом жителей к здоровому питанию. Морепродукты воспринимаются как более полезная альтернатива мясу. Рыболовство до сих пор остается сравнительно важным сектором экономики, а рынки морепродуктов популярны среди как местных жителей, так и туристов. В ОАЭ активно развивается сектор аквакультуры, создаются устричные фермы, появляются первые предприятия по разведению морских гребешков.

Новый сегмент на рынке морепродуктов страны

Важно понимать, что гребешки и морские ежи не являются привычными продуктами питания для эмиратцев. В рацион жителей страны издавна входят местные виды рыбы, мидии, устрицы и креветки, а гребешки и морские ежи воспринимаются как новинка. Согласно оценкам, объем рынка данной товарной категории среди всех морепродуктов составляет менее 2%. При этом гребешки стремительно завоевывают свою нишу на рынке деликатесов, тогда как морские ежи из-за необычных органолептических качеств и высокой цены все еще сравнительно редко встречаются в продаже.

Основу спроса на данную продукцию поддерживают наиболее состоятельные жители ОАЭ, иностранные специалисты и туристы как через гостинично-ресторанный сектор, так и через розничные каналы. Гребешки в охлажденном и замороженном виде продаются в бутиках морепродуктов и в крупных торговых сетях (например, Spinneys), ежи куда реже встречаются в рознице — их можно заказать в онлайн-бутиках.

Ведущая роль сектора HoReCa в спросе на морепродукты

Важную роль в формировании спроса на продукты питания в стране играет сектор HoReCa. Морепродукты являются одной из ключевых специализаций ресторанного бизнеса: в ОАЭ есть как сравнительно бюджетные, так и премиальные рыбные рестораны. Наиболее часто гребешки и морские ежи подаются в японских и итальянских ресторанах Дубая и Абу-Даби. Их добавляют в самые разные блюда — от роллов до паст, адаптируют для использования в наиболее популярной ближневосточной и южноазиатской кухне, а также предлагают в сыром виде. Также гребешки и морские ежи входят в меню ресторанов премиальных отелей ОАЭ (например, сети Hyatt).

Тенденции в потреблении

Требования к качеству и происхождению морепродуктов

Высокая цена гребешков и морских ежей по сравнению с другими морепродуктами обуславливает повышенные требования к их качеству и происхождению. Для потребителя важно, чтобы морепродукты были экологически чистыми и выловленными в естественной среде обитания, а не являлись объектами аквакультуры. Вопрос места добычи имеет большое значение для покупателей из-за опасений загрязнения (например, тяжелыми металлами). Поэтому в розничной продаже обязательно указывают страну происхождения продукции. Российские морепродукты широко представлены в магазинах ОАЭ, в первую очередь за счет премиальных товаров — красной и черной икры, что формирует положительное восприятие продукции из России.

Популярность онлайн-бутиков по продаже деликатесов

Особенностью рынка морепродуктов в ОАЭ является формирование уникального канала продаж, получившего развитие на фоне стремительного роста объемов электронной торговли. В стране открылись онлайн-бутики по продаже деликатесов, в том числе морепродуктов. Здесь можно заказать морепродукты со всего мира (например, морских гребешков из Франции или Японии, морских ежей из Средиземноморья и др.). Гребешки продаются в раковине и в виде филе, морские ежи также доступны как в панцире, так и уже очищенные — в виде так называемой икры серого морского ежа, или по-японски уни.

Среднесрочные прогнозы

Позитивные предпосылки роста рынка гребешков и морских ежей, в том числе тренд на здоровое питание и расширение туристического потока, подтверждаются аналитическими прогнозами: среднегодовые темпы увеличения объемов продаж морепродуктов в стране до 2028 г. ожидаются на уровне около 7%. Продвижение ОАЭ как одного из экономических и политических центров на Ближнем Востоке будет способствовать развитию конгрессно-выставочной деятельности, что, вероятно, дополнительно повысит спрос на премиальные морепродукты.



Товары-субституты

Гребешки и морские ежи конкурируют с другими местными и импортными морепродуктами: свежее выловленной и охлажденной рыбой, креветками, устрицами, мидиями, икрой, крабами и лобстерами. Причем эти субституты на текущий момент шире представлены в каналах продаж: в розничных магазинах и на рынках, в сервисах доставки и секторе HoReCa, что связано с устоявшимися пищевыми привычками жителей ОАЭ и иностранных специалистов, а также с более доступной ценой на популярные морепродукты (креветки, мидии).

2.3. Торгово-распределительная сеть

В ОАЭ развита культура потребления морепродуктов. Спрос на них дополнительно стимулируется стремительным развитием сектора HoReCa, особенно увеличением числа ресторанов европейской и средиземноморской кухни. Морские гребешки — популярный продукт для большинства состоятельных иностранных специалистов, проживающих в стране, а также для эмиратцев, которые посещали разные страны и знакомы с зарубежными кухнями. В то же время морские ежи все еще остаются нишевым продуктом, интерес к которому ежегодно растет.

В ОАЭ моллюсков и прочих видов морепродуктов (в том числе гребешков и морских ежей) потребляют, как правило, в охлажденном виде. На охлажденную продукцию приходится около 95% всего объема реализации моллюсков и прочих видов морепродуктов. Основной канал их сбыта в стране — сектор общественного питания: его доля в 2023 г. составляла 73%. Доля розничной торговли — 27%.

Сектор HoReCa

Активное развитие гостиничного сектора, увеличение числа ресторанов азиатской и европейской кухни поддерживают спрос на различные виды рыбы и морепродуктов в ОАЭ. За последние 10 лет морепродукты прочно вошли в рацион жителей страны, а ежегодно увеличивающееся число состоятельных иностранных специалистов формирует дополнительный спрос на премиальные категории рыбной продукции. Важно также отметить, что большинство людей, проживающих на территории ОАЭ, предпочитают есть вне дома, а стремление следовать здоровому образу жизни и придерживаться правильного питания зачастую определяет их выбор заведений средиземноморской и азиатской кухни, где представлено много блюд из рыбы и морепродуктов.

Большинство видов рыбы и таких морепродуктов, как лобстеры, крабы, креветки и мидии, являются привычными для жителей ОАЭ, тогда как морские ежи и гребешки все еще остаются нишевыми продуктами, хотя и вызывают повышенный интерес среди посетителей рыбных ресторанов. С ростом популярности ресторанов западного типа в стране появляется больше заведений, которые специализируются исключительно на нишевых морепродуктах и редких видах рыбы и позиционируют себя как премиальные.

Морских гребешков традиционно подают как самостоятельное блюдо в обжаренном либо сыром виде с различными соусами (блюда по типу тартара, сашими, карпаччо). В итальянских ресторанах их также используют в качестве ингредиента в блюдах из макаронных изделий. Икру морского ежа подают исключительно в свежем виде как самостоятельное блюдо с лимонным соком и соусами.

Многие рестораны используют демонстрационные витрины, чтобы привлечь внимание посетителей. Как правило, в центральной части заведения выставляется специальный холодильный стенд, где на лед выкладывают различную рыбу, а в небольших емкостях с морской водой лежат живые устрицы, морские ежи, крабы и лобстеры. Потребители могут выбрать и попросить приготовить любой морепродукт.

Табл. 15. Цены на морских ежей и гребешков в заведениях общественного питания в ОАЭ

Вид продукции	Ресторан	Порция, шт.	Цена, долл. США
Охлажденные морские гребешки	Sea Fu	3	27,2
Охлажденные морские ежи	Sea Fu	1	24,5*

Источник: данные сайта [ресторана Sea Fu](#)

Примечание. *Цена может меняться еженедельно.

Наценка на морских ежей и гребешков для реализации в секторе общественного питания может достигать 30%.

Ключевые игроки

Urban Seafood — сеть рыбных ресторанов в Дубае. Основана в 2015 г. группой компаний Magnolia RM Investments, управляющей сетями ресторанов быстрого питания под брендами Chucke Cheese, Flippin Pizza, Chickenow и Just Falafel. В ассортименте представлены блюда из морских гребешков и прочих морепродуктов.

Golden Fork — эмиратская сеть ресторанов, специализирующихся на блюдах из рыбы и морепродуктов. Основана в 1975 г. Рестораны сети предлагают блюда из морепродуктов известных кухонь мира: индийской, российской, американской и др. Группе компаний Golden Fork принадлежат в ОАЭ рестораны индийской кухни Lazeez Indian Restaurant и Uppum Mulakum. В 2023 г. руководство заявило о расширении сети как в ОАЭ, так и за рубежом (в частности, в Саудовской Аравии). Также группа начала выдавать франшизы бренда Golden Fork.

Off the Hook Seafood Restaurant — сеть рыбных ресторанов в ОАЭ. Основана в 2016 г. в Абу-Даби предпринимателем филиппинского происхождения Ролли Д. Брюсалесом. Предлагает клиентам приготовленные на гриле и во фритюре рыбу и морепродукты. Сеть активно расширяет свое присутствие на эмиратском рынке, имеет рестораны в Абу-Даби, Дубае, Шардже, Эль-Айне, Рас-эль-Хайме, Фуджейре.

Miyako — ресторан премиального сегмента в Дубае. Специализируется на блюдах из рыбы и морепродуктов, в том числе из морских ежей и гребешков, предлагает широкий ассортимент блюд японской кухни. Ресторан входит в группу Hyatt Restaurants, расположен в отеле Hyatt Regency Dubai.

Sea Fu — ресторан интернациональной кухни в Дубае. Расположен в отеле Four Seasons Resort Dubai. В меню широкий выбор блюд из морепродуктов, в том числе из морских ежей и гребешков.

Ключевые поставщики в сектор HoReCa

Рестораны и отели обычно не импортируют напрямую такие нишевые товары и зачастую сотрудничают с местными импортерами и дистрибьюторами либо закупают продукцию на оптовых рыбных рынках. Среди крупнейших компаний, с которыми сотрудничают рестораны по поставкам морепродуктов, можно выделить Gourmet Seafood Solutions, The Deep Seafood Company и Fresh Express.

Fresh Express — компания основана в 1974 г. в Абу-Даби как семейный ресторан средиземноморской кухни. С 1994 г. начала заниматься импортом и сбытом, став одним из самых востребованных поставщиков рыбы и морепродуктов в розничные сети и сектор HoReCa. Со временем Fresh Express расширила ассортимент импортной продукции и на текущий момент признана одним из ведущих дистрибьюторов продуктов питания класса люкс в регионе Персидского залива.

The Deep Seafood Company — импортер, переработчик и дистрибьютор рыбы и морепродуктов, осуществляет поставки во все крупнейшие розничные сети и сектор HoReCa. Сотрудничает с поставщиками рыбной продукции со всего мира и гарантирует бесперебойную поставку благодаря развитой логистической сети на территории ОАЭ. В ассортименте представлены рыба, ракообразные, моллюски, а также рыбные полуфабрикаты.

Gourmet Seafood Solutions — импортер, переработчик и дистрибьютор рыбы и морепродуктов, позиционирует себя как поставщика премиальной продукции. Компания работает на рынке более 15 лет и за это время зарекомендовала себя как надежный поставщик в сектор HoReCa и специализированные рыбные лавки.

Розничная торговля

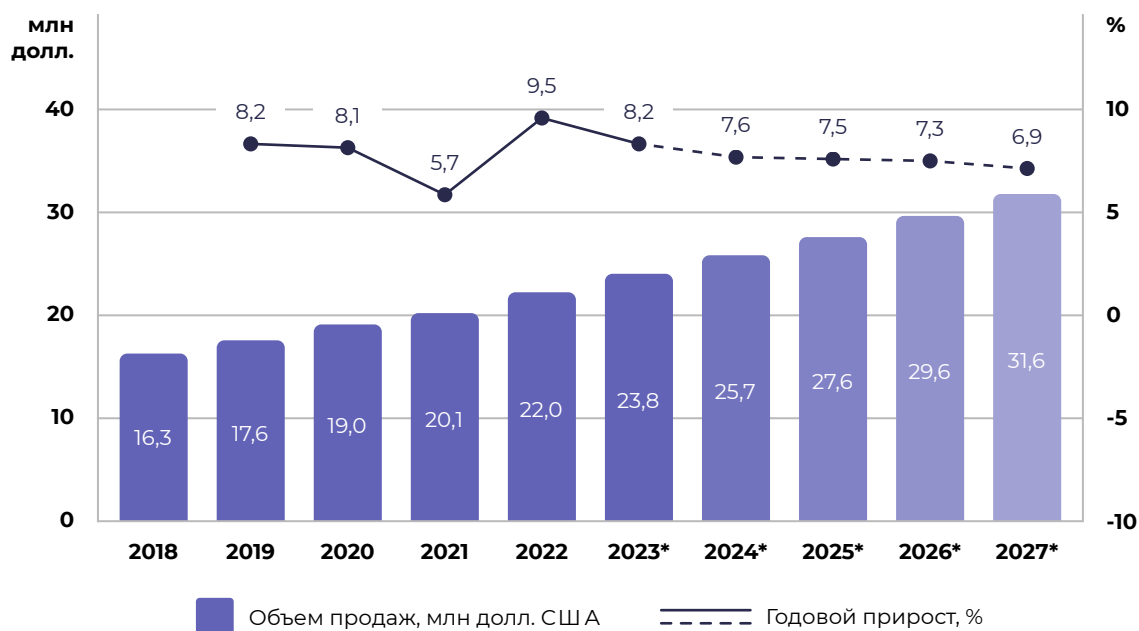
Сектор розничной торговли в ОАЭ — один из самых развитых среди стран Ближнего Востока и Персидского залива. Наиболее популярными инструментами для привлечения покупателей в супер- и гипермаркеты выступают модернизация торговых площадей, программы лояльности и поощрения клиентов, а также кастомизация продукции. Еще один тренд на рынке розничной торговли в ОАЭ — увеличение числа торговых точек премиум-класса на фоне роста благосостояния населения.

После снижения продаж в секторе в 2021 г. (-1,0% к 2020 г.), вызванного антиковидными ограничениями, рынок восстановился и в 2022 г. показал существенный рост на уровне 5,8%. По прогнозам Euromonitor International, объем розничной торговли продовольственными товарами в ОАЭ продолжит расти в среднем на 3,5–4,0% ежегодно и в 2027 г. составит 23,59 млрд долл. США.

Такое стремительное развитие розничного сектора в стране во многом обусловлено тем, что ОАЭ являются центром международной торговли в регионе. Кроме того, в стране высокий уровень доходов населения и большое число состоятельных иностранных специалистов.

На долю моллюсков и прочих видов морепродуктов (включая морских гребешков и морских ежей) в 2022 г. пришлось всего 0,1% розничных продаж в стоимостном выражении. Ожидается, что этот показатель останется неизменным на протяжении 2023–2027 гг. В 2022 г. через каналы розничной торговли было реализовано моллюсков и прочих видов морепродуктов на общую сумму 22,0 млн долл. США (+9,5% к 2021 г.). По оценкам, в 2023 г. объем продаж увеличился еще на 8,2% относительно 2022 г. и составил 23,8 млн долл. США.

Рис. 23. Розничные продажи моллюсков и прочих видов морепродуктов, а также готовой продукции из них в ОАЭ в стоимостном выражении, 2018–2027 гг., млн долл. США

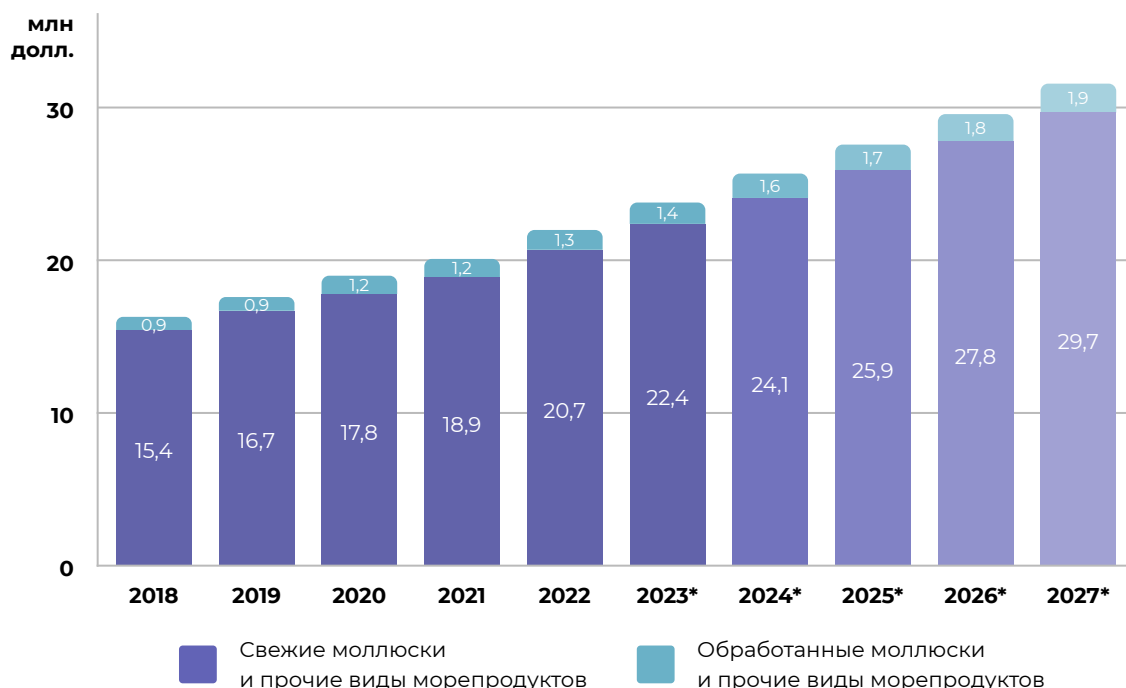


Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г.

В структуре розничных продаж наибольшая доля стабильно приходится на охлажденных моллюсков и прочих видов морепродуктов (94–95%). В перспективе до 2027 г. существенных изменений в структуре их розничной реализации не ожидается.

Рис. 24. Структура розничных продаж моллюсков и прочих видов морепродуктов, а также готовой продукции из них в ОАЭ по категориям в стоимостном выражении, 2018–2027 гг., млн долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г.

Многие крупные розничные сети, такие как Carrefour, Lulu и Spinneys, в своих рыбных отделах выделяют специальные места для холодильных витрин с различными видами рыбы и морепродуктов. Охлажденные морские ежи также представлены в некоторых специализированных магазинах, однако для потребителей они все еще остаются относительно новым нишевым продуктом, который к тому же для правильного приготовления требует определенных знаний и специальных кухонных принадлежностей¹. По этой причине для домашнего потребления ежей почти не приобретают.



¹ Морских ежей вскрывают специальными ножницами, обрезая иголки под определенным углом, и промывают тело ежа таким образом, чтобы вычистить все внутренности и избежать попадания сломанных иголок в мякоть.

Табл. 16. Цены на морских ежей и гребешков в розничных сетях ОАЭ

Вид продукции	Бренд	Страна происхождения	Упаковка	Цена, долл. США	
				за упаковку	за 1 кг
Охлажденные морские ежи	—	Япония	1 кг	89,8	89,8
Замороженные морские гребешки	Asmak	ОАЭ	20 шт.	12,2	—
Замороженные морские гребешки	—	Китай	200 г	6,1	30,5

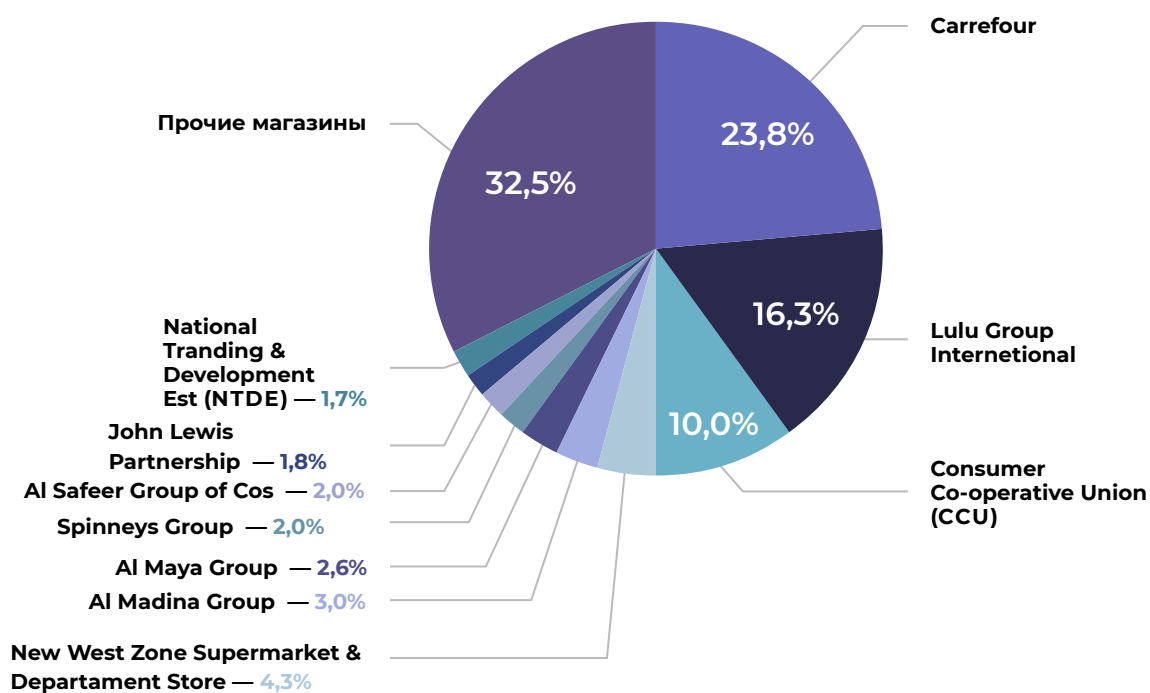
Источник: данные сайтов сетевых магазинов ОАЭ ([Carrefour](#), [1004 Gourmet](#), [Deans Fujiya Supermarket](#))

Продукция реализуется в вакуумных пакетах. Наценка на морских ежей и гребешков для реализации в розничных сетях составляет 10–25%.

Ключевые игроки

Крупнейшие розничные сети в ОАЭ по объемам продаж — Carrefour (23,8% рынка), Lulu Group International (16,3%) и Consumer Co-operative Union (10,0%). На долю топ-3 розничных операторов в 2022 г. пришлось 50% продаж, на топ-10 — 67,5%.

Рис. 25. Ведущие розничные сети в ОАЭ по объемам продаж в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Carrefour — французская мультинациональная корпорация розничной торговли, одна из крупнейших в мире сетей гипермаркетов. Сеть включает более 12 тыс. магазинов, расположенных в Европе, Бразилии, Аргентине, Северной Африке и Азии. В магазинах **Carrefour** реализуются замороженные морские гребешки.

Lulu Group International — розничный конгломерат со штаб-квартирой в ОАЭ. Управляет сетью гипер- и супермаркетов Lulu. Компания работает в 23 странах Ближнего Востока, Азии, Европы и в США. Сеть включает 254 розничных магазина. В ассортименте представлены замороженные морские гребешки.

Spinneys Group — розничная торговая сеть. Ведет деятельность в ОАЭ, Египте, Катаре, Ливане, Омане и других странах Ближнего Востока и Азии. В ОАЭ имеет более 65 магазинов. Ассортимент включает замороженных морских гребешков.

1004 Gourmet — торговая компания, специализирующаяся на азиатских продуктах питания. Осуществляет розничные и оптовые продажи, а также управляет сервисом электронной торговли и доставки продукции. Владеет двумя супермаркетами в Дубае. В ассортименте представлены охлажденные и замороженные морские гребешки и ежи.

Deans Fujiya Supermarket — гипермаркет в Дубае, на рынке с 2005 г. Специализируется в основном на продаже японской продукции, включая морепродукты, в том числе охлажденных и замороженных морских ежей и гребешков. Компания также управляет собственной платформой электронной торговли и сервисом доставки продуктов.

Gourmet-Ya Trading — супермаркет и сервис электронной торговли в Абу-Даби и Дубае. Специализируется на японской продукции. Ассортимент включает рыбу и морепродукты, мясную и готовую продукцию, напитки, овощи и фрукты. Компания также поставяет продукцию по индивидуальным заказам клиентов.



Оптовая торговля

В качестве оптовых игроков на рыбном рынке ОАЭ выступают импортеры и дистрибьюторы. К числу наиболее крупных оптовых поставщиков можно отнести Royal Caviar UAE и Secrets Fine Food. Как правило, небольшие заведения общественного питания сотрудничают с дистрибьюторами, закупая замороженных гребешков и реже морских ежей. У премиальных заведений общественного питания и розничных сетей заключены долгосрочные партнерские контракты с оптовыми поставщиками, чтобы обеспечивать бесперебойную доставку морепродуктов — как живых и охлажденных, так и замороженных.

Табл. 17. Цены на морских ежей и гребешков в секторе оптовой торговли в ОАЭ

Вид продукции	Страна происхождения	Цена за 1 кг, долл. США
Охлажденные морские ежи	Франция	76,2
Охлажденные морские гребешки	Норвегия	34,0

Источник: данные сайта [Le Producteur](#)

Продукция реализуется в вакуумных пакетах от 1 кг.

Ключевые игроки

Secrets Fine Food — дистрибьютор и оптовый продавец продуктов питания и напитков. Ассортимент включает морепродукты, мясную и молочную продукцию, пищевые масла, бакалейные товары, безалкогольные напитки. Компания реализует охлажденных морских ежей, а также охлажденных и замороженных морских гребешков из Франции и Японии.

Royal Caviar UAE — ведущий импортер и дистрибьютор рыбы и морепродуктов в ОАЭ. На рынке с 2008 г. Осуществляет поставки в торговые сети, отели и рестораны в странах Персидского залива. В ассортименте представлены черная икра, охлажденный и копченый лосось, скумбрия, морепродукты, в том числе замороженные морские гребешки.

European Seafood — крупный дистрибьютор, оптовый продавец и импортер морепродуктов. На рынке с 1997 г. Осуществляет поставки живых, охлажденных и замороженных продуктов в ведущие рестораны и отели региона. Компания импортирует продукцию из Канады, США, Франции, Норвегии, Турции, Филиппин, Австралии и Новой Зеландии. В ассортименте представлены рыба, омары, крабы и креветки, морские гребешки и другие виды морепродуктов.

East Fish Processing — дистрибьютор и оптовый продавец рыбы и морепродуктов. Также управляет собственным перерабатывающим предприятием и складскими помещениями вместимостью 10 тыс. тонн. В ассортименте представлены охлажденная и замороженная рыба, креветки, кальмары, морские гребешки, а также готовая продукция из рыбы.

Le Producteur — импортер и оптовый продавец морепродуктов. Входит в торговый холдинг Mourad Seafood. Осуществляет импорт продуктов из Франции. В ассортименте представлены охлажденная и замороженная рыба, моллюски, охлажденные и замороженные креветки, охлажденные морские гребешки, морские ежи и устрицы.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

На рынке морских ежей и гребешков ОАЭ нет компаний, которые специализируются на поставках только данных видов продукции. Нет и абсолютного лидера, поскольку компании реализуют широкий ассортимент товаров. Продукция поступает как из соседних ближневосточных стран, так и из азиатских (Япония) и европейских (Франция).

Табл. 18. Структура розничных продаж замороженных обработанных морепродуктов в ОАЭ по компаниям и брендам в стоимостном выражении, 2022 г., %

Компания	Бренд	Доля в 2022 г., %
C-Food International	Siblou	15,9
Freshly Frozen Foods	Freshly Frozen	14,1
Global Food Industries UAE	Al Areesh	12,5
Nomad Foods	Birds Eye	9,8
Al Islami Foods	Al Islami	6,8
Global Food Industries UAE	Arctic Gold	6,7
Sahar Enterprises	Al Kabeer	6,2
International Fish Farming & Holding Co.	Asmak	5,6
Private Label	Private label	11,5
Прочие компании	Прочие бренды	11,0
Итого		100,0

Источник: EMIS, Euromonitor International

В категории охлажденных обработанных морепродуктов ведущие позиции на рынке ОАЭ в 2022 г. занимали компании Uhrenholt с брендом Emborg (8,4% розничных продаж в стоимостном выражении), Caviar Classic с брендом Classic (5,7%) и Salmontini Trading с брендом Salmontini (4,3%).

Табл. 19. Структура розничных продаж охлажденных обработанных морепродуктов в ОАЭ по компаниям и брендам в стоимостном выражении, 2022 г., %

Компания	Бренд	Доля в 2022 г., %
Uhrenholt	Emborg	8,4
Caviar Classic	Classic	5,7
Salmontini Trading	Salmontini	4,3
Cie des Peches Saint Malo	Saint-Malo	2,1
Lur Berri Coopérative Agricole	Labeyrie	0,5
Private Label	Private label	1,8
Прочие компании	Прочие бренды	77,1
Итого		100,0

Источник: EMIS, Euromonitor International

Ведущие иностранные поставщики

C-Food International (бренд Siblou)	
Страна	Ливан
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Тел.: +961 1 360 361 Сайт: www.siblou.com
Описание	Компания основана в 1996 г. Имеет в своем портфеле более 90 наименований продукции, занимает лидирующие позиции на рынке морепродуктов
Оценка занимаемой доли рынка	Доля на рынке замороженных обработанных морепродуктов ОАЭ оценивается в 15,9% в стоимостном выражении
Ассортиментный портфель	 Размер упаковки (морские гребешки): 500 г

International Fish Farming & Holding Co. (бренд Asmak)	
Страна	ОАЭ
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Plot 5310227, Saih Shuaib, Dubai Industrial City, P.O. Box 32872, Dubai, UAE Тел.: +971 4 277 6397, +971 4 564 8777 Сайт: https://seafood.media/index.asp?l=e
Описание	Компания основана в 1999 г. Ведущий поставщик охлажденных и замороженных морепродуктов на Ближнем Востоке. Имеет мощности по производству рыбы и морепродуктов в ОАЭ, Саудовской Аравии, Бахрейне и Омане
Оценка занимаемой доли рынка	Доля на рынке замороженных обработанных морепродуктов ОАЭ оценивается в 5,6% в стоимостном выражении
Ассортиментный портфель	 Размер упаковки (морские гребешки): 100 г 200 г

Требования и стандарты на продукцию



3



Содержание

3.1.

Контролирующие органы

3.2.

Требования к производителям

3.3.

Требования к продукции

3.4.

Требования к упаковке и маркировке

3.5.

Процедура включения предприятий
в список разрешенных

3.1. Контролирующие органы

Контролирующие органы Российской Федерации

Государственным органом Российской Федерации, который осуществляет ветеринарный и фитосанитарный надзор, а также обеспечивает соблюдение требований к ввозу/вывозу/транзиту продукции животноводства (включая продукцию из водных биоресурсов) и растениеводства, в том числе зерна и продуктов его переработки, является Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор).

В соответствии с законодательством Российской Федерации пищевую продукцию принято разделять на подконтрольную и неподконтрольную, а подконтрольную, в свою очередь, — на продукцию животного (подконтрольна ветеринарному надзору) и растительного происхождения (подконтрольна фитосанитарному надзору).

Согласно документам², принятым на межгосударственном и государственном уровнях, гребешки и морские ежи при экспорте из РФ подлежат ветеринарному контролю (надзору) и подпадают под регулирование деятельности со стороны Россельхознадзора.

Россельхознадзор — орган, компетентный в области ветеринарии и ответственный за соблюдение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемых товаров, качеству лабораторных исследований. Россельхознадзор подтверждает выполнение всех требований страны-импортера международным ветеринарным сертификатом на каждую партию продукции. Ветеринарные управления субъектов РФ осуществляют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и рутинный контроль на предприятиях, производящих продукцию животного происхождения. На каждую партию экспортируемой продукции они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство), подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Контролирующие органы ССАГПЗ

ОАЭ — член Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). Законы о продуктах питания разрабатываются в рамках Организации по стандартизации ССАГПЗ (GSO) и принимаются странами-участницами. Все страны ССАГПЗ, включая ОАЭ, также имеют полномочия разрабатывать и вводить в действие собственное национальное законодательство в области продовольствия в дополнение к положениям GSO.

² Приказ Минсельхоза России от 18.12.2015 № 648 «Об утверждении Перечня подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами».

Страны – участницы ССАГПЗ создали GSO в качестве структуры для разработки стандартов на продукты питания и непродовольственные товары. Технические регламенты и стандарты GSO, касающиеся продуктов питания, определяют основные требования к импорту продовольствия в регионе Персидского залива. Как правило, нормативные акты формально вводятся в действие посредством министерского указа, опубликованного в официальном правительственном вестнике каждой страны. Комиссия «Кодекс Алиментариус», Международная организация по стандартизации (ISO), Европейское агентство по безопасности пищевых продуктов (European Food Safety Authority, EFSA) и Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных средств США (U.S. Food and Drug Administration, FDA) служат ориентирами при разработке стандартов и технических регламентов GSO. Однако не всегда законы стран ССАГПЗ совпадают с ними в части требований стандартов.

Страны ССАГПЗ также являются членами Всемирной торговой организации (ВТО) и обязаны уведомлять ВТО о любых предлагаемых стандартах или правилах. Со стандартами и техническими регламентами ССАГПЗ можно ознакомиться на сайте [GSO](#).



Контролирующие органы ОАЭ

В ОАЭ несколько министерств и муниципалитетов разделяют юрисдикцию по обеспечению безопасности пищевых продуктов и регулированию импорта сельскохозяйственных товаров. На федеральном уровне Министерство по вопросам изменения климата и охране окружающей среды (МОССАЕ) и Министерство промышленности и передовых технологий (МОИАТ) контролируют законы и стандарты для пищевых продуктов внутри страны. Другие министерства, такие как Министерство здравоохранения и профилактики ([Ministry of Health and Prevention](#)) и Министерство продовольственной и водной безопасности ([Food and Water Security](#)), также могут участвовать в разработке

определенных правил и законов. Местные муниципалитеты в каждом эмирате отвечают за соблюдение федеральных требований для пищевых продуктов, обеспечивая соответствие всех импортируемых и отечественных продуктов национальному законодательству.

МОССАЕ отвечает за создание и обеспечение соблюдения правил и законов в области безопасности пищевых продуктов на основе рекомендаций GSO, а также Национального комитета по безопасности пищевых продуктов ОАЭ и Ветеринарного комитета. МОССАЕ регулирует вопросы ветеринарии и карантина растений в отечественном сельском хозяйстве, управляет правилами импорта живых животных, необработанных сельскохозяйственных продуктов, растений, семян и продуктов рыбного промысла. Кроме того, МОССАЕ является национальным центром уведомлений и запросов ВТО по санитарным и фитосанитарным вопросам.

МОИАТ отвечает за стандарты в ОАЭ. Ведомство было создано в июле 2020 г. в результате слияния канцелярии государственного министра по передовым технологиям, Управления по стандартизации и метрологии ОАЭ (ESMA) и промышленного департамента Министерства энергетики и инфраструктуры. С тех пор все соответствующие функции переданы новому министерству. МОИАТ в сотрудничестве с другими членами GSO разрабатывает стандарты и технические регламенты, в том числе для пищевых продуктов. Министерство является национальным центром уведомлений и запросов ВТО по вопросам технических барьеров в торговле. С пищевыми стандартами и предписаниями ОАЭ можно ознакомиться на сайте MOIAT.

Муниципалитеты ОАЭ — основные органы, контролирующие процесс импорта сельскохозяйственных товаров, включая портовую проверку, тестирование, утверждение маркировки и выпуск партий. Они служат администраторами федеральных регламентов, обеспечивая соответствие всей импортируемой продукции стандартам и требованиям страны. Кроме того, муниципалитеты играют важную роль в интерпретации федеральных законов и постановлений ОАЭ и имеют возможность обращаться к федеральным властям с просьбой пересмотреть, отложить или отменить постановление при определенных условиях. Представители ведомств ОАЭ по безопасности пищевых продуктов тесно сотрудничают с местными импортерами, чтобы гарантировать соответствие сельскохозяйственных товаров законодательству и обеспечить быструю очистку грузов в портах въезда.

Федеральное таможенное управление (**FCA**) было учреждено в январе 2003 г. Федеральным законом ОАЭ № 1/2003. В этом документе определен круг основных полномочий и обязанностей ведомства, исходя из того, что оно занимается разработкой таможенной политики в сотрудничестве с таможенными администрациями, подготовкой унифицированных законодательных актов для регулирования таможенной деятельности, осуществляет надзор за соблюдением норм и исполнением предписаний таможенными администрациями и соответствующими государственными органами, а также в сотрудничестве с компетентными органами обеспечивает защиту государства от мошеннических операций и контрабанды.

Управление по сельскому хозяйству и безопасности пищевых продуктов Абу-Даби ([ADAFSA](#)) обладает полномочиями в области сельского хозяйства, продовольственной безопасности и биобезопасности в эмирате Абу-Даби. Это единственное в ОАЭ автономное правительственное ведомство на региональном уровне (уровне эмиратов), сфера деятельности которого охватывает процессы всей пищевой цепочки. В целях обеспечения продовольственной безопасности населения в плане количества и качества пищевых продуктов управление уполномочено осуществлять контроль и инспекцию продовольственных и сельскохозяйственных учреждений, ферм, сельскохозяйственного производства, импорта и экспорта продуктов, реализации в Абу-Даби продуктов, произведенных в других регионах страны. В сотрудничестве с компетентными органами ведомство также контролирует создание запасов продовольствия и управление ими на случай чрезвычайных ситуаций.

В 2018 г. ОАЭ внедрили Национальную систему аккредитации и регистрации пищевых продуктов (National Scheme for Food Accreditation and Registration). В ее рамках создана система [ZAD](#), в которой должны быть зарегистрированы все продукты питания и до начала продажи в ОАЭ подвергнуты проверке на соответствие законодательству. Процесс регистрации требует, чтобы импортеры подали онлайн-заявку и предоставили копию этикетки и официальные сертификаты от компетентного органа страны происхождения (в России — от Россельхознадзора), подтверждающие заявленные характеристики продукта. После одобрения запроса импортер получает через веб-сайт свидетельство о регистрации продукта. Затем он может подать заявку на разрешение ввоза.

В сочетании с процедурами проверки импорта электронная регистрация решает следующие задачи:

- проверка соответствия продукции ветеринарным и фитосанитарным правилам, техническим регламентам, стандартам и другим требованиям ОАЭ в соответствии с двусторонним соглашением между Россией и ОАЭ;
- проверка соответствия компании-экспортера санитарным и фитосанитарным требованиям ОАЭ;
- проверка соответствия продукта техническим нормам, таким как маркировка, срок годности, микробиологические стандарты и др.;
- проверка соответствия результатов лабораторных испытаний техническим нормам и стандартам ОАЭ.



3.2. Требования к производителям

Основные условия допуска к экспорту

Предприятия, производящие продукцию для поставок за рубеж, должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы РФ. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством России, ЕАЭС и страны-импортера³.

В соответствии с законодательством России и ЕАЭС основными условиями допуска предприятия к экспорту подконтрольных Россельхознадзору товаров являются следующие:

- соблюдение требований НАССР: предприятие должно разработать, внедрить и поддерживать процедуры контроля качества пищевой продукции, основанные на принципах НАССР;
- регистрация предприятия в структурах Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии Россельхознадзора (ВетИС) — ИС «Меркурий», ИС «Цербер» и ИС «Аргус», а также регистрация экспортера в таможенных органах;
- аттестация на соответствие требованиям страны-импортера и включение предприятия-производителя и складов отгрузки в реестр экспортеров ИС «Цербер»;
- наличие результатов лабораторных исследований продукции на соответствие ветеринарно-санитарным требованиям ЕАЭС и страны-импортера;
- получение разрешения Россельхознадзора на вывоз поднадзорной продукции;
- наличие у каждой партии экспортируемого товара ветеринарных сопроводительных документов — ветеринарного сертификата формы № 5d и экспортного ветеринарного сертификата согласованной страной-импортером формы (в случае наличия).

³ Указания Россельхознадзора от [02.03.2018 № ФС-КС-7/4759](#) и от [14.12.2018 № ФС-КС-7/32380](#)

Требования ОАЭ к производителям

Требования «Халяль»

Производители продукции, экспортируемой в ОАЭ, должны соответствовать ряду требований и стандартов, установленных правительством этой страны с целью обеспечения безопасности и качества продовольственных товаров.

Осуществлять поставки в ОАЭ могут только те предприятия, которые имеют сертификат «Халяль» на производство, выданный национальным или иным органом, аккредитованным MOIAT (информация о сертификационных органах представлена в системе ZAD).

Если предприятие уже имеет сертификат «Халяль», полученный ранее, то [процедура регистрации на соответствие стандартам «Халяль»](#) включает следующие шаги.

- 1) Заполнение на сайте MOIAT [онлайн-формы заявления](#) в соответствии с выбранной областью деятельности. Для регистрации необходимы действующий сертификат аккредитации и сертификат соответствия «Халяль».
- 2) Приобретение стандартов, связанных с деятельностью органов по сертификации «Халяль», согласно приведенному ниже списку:
 - UAE.S 2055-1:2015 Продукция «Халяль».
Часть 1. Общие требования к халяльным продуктам питания;
 - UAE.S/GSO 2055-2:2014 Продукция «Халяль».
Часть 2. Общие требования к органам по сертификации «Халяль»;
 - UAE.S/GSO 2055-2:2010 Продукты питания «Халяль».
Часть 2. Рекомендации для органов по сертификации продуктов питания «Халяль» и требования к их аккредитации;
 - UAE.S 2055-4:2014 Продукция «Халяль».
Часть 4. Требования к косметике и средствам личной гигиены.
- 3) Уплата сборов за регистрацию и сертификацию:
 - подача заявления — 1 000 дирхамов;
 - сертификационные сборы центров сертификации «Халяль» — 1 000 дирхамов;
 - расширение области применения — 500 дирхамов.

Срок выполнения услуги — в среднем 10 рабочих дней.

Если предприятие не имеет сертификата «Халяль», то необходимо выполнить ряд действий.

- 1) Выбрать аккредитованную исламскую организацию, которая выдает сертификат «Халяль» (информацию об аккредитованных центрах сертификации можно посмотреть на сайте [EIAC](#)).
- 2) Подать заявку в выбранный центр сертификации с предоставлением информации о компании и производимой продукции.
- 3) Провести аудит предприятия на предмет соответствия процессов производства и самих продуктов стандартам «Халяль»:
 - все сырье и ингредиенты должны быть получены из источников, разрешенных по нормам «Халяль»; запрещено использование компонентов, содержащих алкоголь, свинину или ее производные;
 - производственный процесс должен исключать кросс-контаминацию с неразрешенными продуктами; линии и оборудование для производства продуктов «Халяль» должны быть четко определены и находиться под постоянным контролем;
 - если предприятие занимается убоем животных, то он должен проводиться согласно ритуальным нормам «Халяль», включая произнесение шахады во время убоя и соответствие всем необходимым условиям;
 - продукция «Халяль» должна храниться и транспортироваться отдельно от других продуктов во избежание кросс-контаминации;
 - необходимо вести полную документацию процессов и продуктов для поддержания прозрачности и на случай проверки;
 - персонал должен быть обучен принципам «Халяль» и знать требования стандартов;
 - предприятие должно регулярно проводить внутренние аудиты, чтобы убедиться в соблюдении стандартов «Халяль».
- 4) Зарегистрировать сертификат на соответствие стандартам «Халяль» на сайте MOIAT.

Для получения сертификации «Халяль» предприятие должно следовать международным стандартам, таким как GSO 2055-1 в странах ССАГПЗ.

Общие требования

Производственный процесс предприятия и сертификация в области безопасности пищевой продукции должны соответствовать требованиям ISO 22000/FSMS, HACCP и GMP.

ISO 22000 является международным стандартом, который определяет требования к системе управления качеством и безопасностью пищевых продуктов. Он включает:

- систематический анализ факторов, представляющих потенциальную угрозу для безопасности продукции (принципы HACCP);
- процедуры верификации и валидации для гарантии эффективности системы;
- непрерывное улучшение системы управления безопасностью пищевых продуктов.

HACCP (Система менеджмента безопасности пищевой продукции) фокусируется на выявлении и контроле потенциальных угроз, которые могут влиять на безопасность пищевых продуктов.

GMP (Надлежащая производственная практика) представляет собой систему правил и процедур, цель которых — обеспечить соответствие производства и контроля продукции стандартам качества. Основные требования касаются следующих аспектов:

- санитария производственных помещений;
- оборудование и инструменты;
- обучение персонала;
- процессы производства и контроля качества.

Каждый производитель пищевых продуктов должен интегрировать эти стандарты и принципы в свою деятельность, чтобы обеспечить безопасность и качество продукции в ОАЭ.

Для ввоза рыбы и морепродуктов в ОАЭ предприятие должно иметь лицензию на занятие деятельностью, связанной с сектором водного хозяйства, сфера ответственности которого включает импорт рыбы и живых водных организмов. Для [получения или продления лицензии](#) необходимо зарегистрироваться в системе цифровых услуг МОССАЕ.

Для этого требуется:

- 1) подать заявку, заполнив электронную форму;
- 2) оплатить комиссию 500 дирхамов за выдачу или ежегодное продление лицензий (разрешений) на осуществление деятельности, связанной с импортом живых водных организмов.

3.3. Требования к продукции

Для экспорта продукции из Российской Федерации компании должны соответствовать требованиям Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Россельхознадзора, включая обязательное соблюдение стандартов безопасности и качества продукции, ветеринарных и фитосанитарных норм. Требования касаются наличия соответствующих сертификатов, маркировки продукции, проведения лабораторных испытаний и инспекций.

ОАЭ является членом Комиссии «Кодекс Алиментариус», поэтому требования к качеству моллюсков и прочих видов морепродуктов в основном соответствуют стандартам, руководствам и рекомендациям, установленным Комиссией.

ОАЭ также состоит в ССАГПЗ. Совет издает технические регламенты и стандарты относительно санитарных и фитосанитарных мер, а также технического регулирования, куда входят стандарты GSO. Страны ССАГПЗ в части импорта ссылаются на технические регламенты и стандарты GSO, касающиеся санитарных и фитосанитарных мер, требований к продукции и ее производству.

Стандарты/технические регламенты GSO защищены авторским правом и приобретаются на платной основе в официальном интернет-магазине ([Standards Store](#)) заинтересованными лицами, в адрес которых направляются заказанные индивидуальные экземпляры документов в электронном или печатном виде. В этой связи требования к продукции не публикуются в открытых источниках.

Перед ввозом в ОАЭ продукцию необходимо проверить на соответствие требованиям законодательства и зарегистрировать в муниципалитете выбранного эмирата. Отдел оценки соответствия MOIAT проводит сертификацию по международным методикам. Сертификаты соответствия выдаются на продукты, отвечающие национальным стандартам или стандартам GSO. Общие требования к продуктам питания содержатся в стандарте UAE.S 2055-1.

Для ввоза пищевой продукции в ОАЭ необходимо пройти регистрацию в электронной системе [ZAD](#), которая в сочетании с процедурами проверки импорта призвана обеспечить соблюдение следующих условий:

- товары соответствуют санитарным и фитосанитарным требованиям ОАЭ, техническим регламентам, стандартам и другим требованиям, установленным двусторонними соглашениями между ОАЭ и страной-поставщиком;
- на экспортера не наложены ограничения властями страны-поставщика на основании несоответствия производственных процессов или продукции санитарным и фитосанитарным требованиям;
- пищевая продукция соответствует всем остальным техническим регламентам, таким как маркировка, срок годности, микробиологические стандарты и др.;
- все результаты лабораторных испытаний соответствуют техническим регламентам и стандартам ОАЭ;
- продукты животного происхождения поставляются с утвержденного предприятия в стране происхождения;
- продукт соответствует всем требованиям, предъявляемым к товарам для получения маркировки «Халяль».

Документы могут быть представлены на английском языке, перевод на арабский для ускорения таможенного оформления не требуется.

Каждая партия рыбы и морепродуктов, экспортируемых в ОАЭ, должна сопровождаться ветеринарным сертификатом на морских животных / пресноводных диких животных / объекты аквакультуры (рыба, двусторчатые моллюски, ракообразные, иглокожие) и продукты их переработки, предназначенные для употребления в пищу человеком⁴. В отличие от стандартного сертификата здоровья, требуемого другими странами, этот сертификат должен дополнительно включать следующую информацию о продукции:

- Рыбы не получали корм, содержащий обработанные свиные белки. Лицо, запрашивающее сертификат здоровья, должно будет предъявить документацию, подтверждающую выполнение этого требования.
- При заполнении санитарного сертификата в сведениях о безопасности продукции необходимо указать wild catch («дикий вылов») для рыбы и морепродуктов, выловленных в дикой природе, и farmed («выращено») — для продукции аквакультуры.

⁴ Информация о ветеринарных сертификатах доступна на сайте Росселхознадзора по [ссылке](#).

Стандарт на морских иглокожих в ОАЭ не предусмотрен. Требования к двустворчатым моллюскам регламентируются стандартом [GSO CODEX STAN 292:2021](#) «Стандарт на живых и сырых двустворчатых моллюсков». Стандарт распространяется и на живых двустворчатых моллюсков и на сырых, очищенных и/или замороженных и/или прошедших специальную обработку для уменьшения либо ограничения количества контролируемых организмов при сохранении органолептических характеристик живых двустворчатых моллюсков. Сырые двустворчатые моллюски поступают в продажу в замороженном или охлажденном виде. Как живые, так и сырые двустворчатые моллюски предназначены для непосредственного употребления в пищу или для дальнейшей обработки. Стандарт не распространяется на морских гребешков, у которых съедобной частью является только мускул-замыкатель.

Разрешается любой внешний вид продукта при условии, что данный продукт:

- соответствует всем требованиям указанного стандарта;
- надлежащим образом описан на этикетке, чтобы не вводить потребителя в заблуждение.

Применение пищевых добавок для живых двустворчатых моллюсков не допускается.

Приготовление и обработка указанных в стандарте продуктов регламентируются соответствующими положениями «Общих принципов гигиены пищевых продуктов» ([CAC/RCP 1-1969](#)), Сводом правил для рыбы и продуктов рыбного промысла ([CAC/RCP 52-2003](#)) и другими применимыми санитарно-гигиеническими правилами и нормами Кодекса Алиментариус.

Продукты должны соответствовать всем микробиологическим критериям, установленным в документе «Принципы разработки и применения микробиологических критериев для пищевых продуктов» (CAC/GL 21-1997) Кодекса Алиментариус.

Программы мониторинга зон выращивания моллюсков, независимо от типа используемых индикаторных бактерий, должны гарантировать, что живые двустворчатые моллюски по микробиологическим показателям безопасны и пригодны для непосредственного употребления в пищу.

Сырые двустворчатые моллюски, обработанные для непосредственного употребления в пищу или для дальнейшей переработки, должны быть очищены и/или заморожены и/или подвергнуты специальной обработке для уменьшения либо ограничения количества контролируемых организмов с сохранением при этом органолептических характеристик живых двустворчатых моллюсков.

Сырые двустворчатые моллюски реализуются в замороженном или охлажденном виде.

Упаковочная среда и все другие компоненты должны быть пищевого качества и удовлетворять всем соответствующим стандартам Кодекса Алиментариус. Для сырых двустворчатых моллюсков допускается использование только антиоксидантов. Для охлажденных очищенных моллюсков разрешено применение любого антиоксиданта, указанного в пищевой категории 09.1.2 («Свежие моллюски, ракообразные и иглокожие») международного стандарта [CODEX STAN 192-1995⁵](#). Для замороженных сырых моллюсков допустим любой из антиоксидантов, перечисленных в пищевой категории 09.2.1 («Замороженные рыба, рыбное филе и рыбные продукты, включая моллюсков, ракообразных и иглокожих») того же стандарта CODEX STAN 192-1995.

Сертификат «Халяль»

Сертификат «Халяль» является уникальным торговым предложением для рынка ОАЭ. Такой сертификат выдается национальным или иным органом по сертификации «Халяль», имеющим аккредитацию [MOIAT](#) или [EIAC](#). Если сертифицирующий орган не имеет аккредитации, то сертификат «Халяль» может быть признан недействительным.

Для оценки соответствия продукции требованиям «Халяль» необходимо подтверждение того, что данная продукция не нарушает мусульманских традиций: в ее составе отсутствуют запрещенные компоненты; компоненты животного происхождения получены от животных, убой которых произведен по законам шариата; при переработке используется только разрешенная техника.

Аккредитованная компания проводит аудит производства на соответствие требований к пищевой продукции законам шариата. Процесс сертификации включает проверку ингредиентов сертифицируемой продукции, инспектирование производства, сырьевых складов и складов готовой продукции, а также проверку документации внедренной на предприятии системы менеджмента качества. При этом проводятся дополнительные лабораторные исследования готовой продукции на отсутствие алкоголя и ДНК свинины, что отличается от принятых в России процедур.

⁵ Codex STAN 192-1995 — это «Общий стандарт на пищевые добавки» (General Standard for Food Additives, GSFA) Кодекса Алиментариус.

Стандартом UAE.S GSO 2055-1:2015 предусмотрены основные требования для получения сертификата «Халяль».

- 1) Регулярное проведение лабораторных исследований (химических, микробиологических, радиологических и генетических), в том числе контроль более 30 дополнительных показателей при анализе воды, 10 — при проверке готовой пищевой продукции и двух — при проверке какао-бобов.
- 2) Исследования первичной упаковки на скорость миграции веществ.
- 3) Все пищевые добавки и сырье, используемые в производстве халяльных продуктов питания, должны иметь сертификаты «Халяль» от производителя/поставщика или спецификации, подтверждающие отсутствие компонентов, запрещенных нормами ислама.
- 4) При очистке и обслуживании оборудования и устройств, контактирующих с халяльными продуктами, не должны использоваться моющие жидкости, смазки и масла, содержащие нехаляльные компоненты или вещества, например этиловый спирт.
- 5) Производственный процесс, организованный в соответствии с регламентами и инструкциями, должен гарантировать, что продукция, не соответствующая стандарту «Халяль», не будет расфасована в упаковки с маркировкой «Халяль».
- 6) Сырьевые компоненты, относящиеся к категории запрещенных в исламе (спирт, коньяк, спиртовые экстракты и др.), должны храниться отдельно от сырьевых халяльных компонентов, чтобы исключить контаминацию последних по всей производственной цепочке.
- 7) Информация для потребителя на упаковке должна быть согласована и идентична на всех языках, включая арабский.
- 8) Халяльная продукция должна быть промаркирована и отделена в зонах хранения от нехаляльных продуктов.

Общий порядок получения лицензии и права использования маркировки «Халяль» состоит из следующих этапов:

- 1) Подписание договора на проведение сертификации «Халяль».
- 2) Предоставление пакета юридических и технологических документов в сертифицирующий орган.
- 3) Проведение сотрудниками сертифицирующей организации аудита предприятия, который включает полную проверку производственной цепочки: от складов сырья до склада готовой продукции и мест ее отгрузки.

- 4) Проверка поставщиков, спецификаций и другой документации на ингредиенты и готовую продукцию.
- 5) В случае вынесения замечаний сертифицирующая организация должна предоставить предприятию план корректирующих действий со сроками устранения выявленных недочетов.
- 6) Проверка и согласование макетов упаковок, в том числе на арабском языке.
- 7) После устранения всех недочетов сертифицирующая организация выдает предприятию сертификат «Халяль».

Порядок проведения лабораторного контроля продукции для получения доступа на рынок ОАЭ

Для проверки ввозимой пищевой продукции на соответствие требованиям ОАЭ в основном достаточно согласованного ветеринарного сертификата страны-экспортера. Однако в случае импорта продукции с потенциально высоким риском для здоровья человека (в том числе морепродуктов) возможно также лабораторное тестирование, особенно при первой поставке продукции на рынок страны.

Для ввоза моллюсков в ОАЭ необходимо предоставить результаты лабораторного исследования. Требования к документам обычно включают:

- сертификат здоровья, выданный компетентным ветеринарным органом страны-экспортера;
- результаты лабораторных исследований, подтверждающие безопасность продукции (например, отсутствие патогенов, загрязнителей и др.).

Отчет о лабораторных исследованиях для ввоза моллюсков в ОАЭ должен быть подготовлен лабораторией, аккредитованной в соответствии со стандартом ISO/IEC 17025, который содержит общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий. Лабораторные исследования должны подтвердить, что моллюски отвечают требованиям стандарта CAC/GL 21 по микробиологическим критериям и CODEX STAN 192-1995 по допустимому содержанию антиоксидантов.

Регистрация нового продукта требует тестирования в Центральной лаборатории муниципалитета Дубая. Импортерам необходимо предоставить образцы непосредственно в лабораторию отдела пищевых продуктов и охраны окружа-

ющей среды. Количество образцов зависит от типа тестов, запрошенных муниципалитетом Дубая. Получение результатов теста может занять до пяти рабочих дней.

Основные риски, ошибки и последствия при несоблюдении обязательных требований ОАЭ

Основным риском для международной торговли морепродуктами является ухудшение эпизоотической ситуации в России по болезням животных, рыб и морских организмов. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в ОАЭ.

Отгрузка на экспорт в ОАЭ продукции, не соответствующей требованиям законодательства этой страны, как минимум приведет к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Кроме того, предприятие-производитель может лишиться регистрации. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей рынка ОАЭ для всех российских производителей морепродуктов.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий» продукции, направляемой на экспорт в ОАЭ, а также ошибки в маркировке и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки экспортной продукции.

При планировании отгрузок необходимо учитывать остаточный срок годности продукции, который при пересечении границы ОАЭ должен составлять примерно 60–80% (в зависимости от требований импортера). Также нужно рассчитать время, которое будет затрачено на логистику.

3.4. Требования к упаковке и маркировке

В ОАЭ действует Национальная система аккредитации и регистрации пищевых продуктов. Согласно указу Министерства по вопросам изменения климата и охране окружающей среды (МОССАЕ) № 239/2018 «О Национальной системе аккредитации и регистрации пищевых продуктов», вся информация об ингредиентах и составе, размещаемая на этикетках продуктов питания, будь то импортного или местного производства, должна быть зарегистрирована в электронной системе [ZAD](#), которая представляет собой интегрированную платформу для данных о пищевых продуктах. Эта система предназначена для регистрации продовольственных товаров перед продажей в ОАЭ и проверяет их соответствие законам страны о пищевых продуктах.

Процесс регистрации требует, чтобы импортеры ОАЭ подали онлайн-заявку и предоставили копии этикетки продукта, упаковки и официальные сертификаты от компетентного органа в стране происхождения (в России — от Россельхознадзора), подтверждающие заявленные характеристики продукта (например, информацию о его безопасности или пищевой ценности). Как только запрос на регистрацию будет одобрен, импортер получит свидетельство о регистрации продукта через платформу ZAD. После того как продукт будет официально зарегистрирован в ZAD, импортер сможет подать заявку на получение разрешения на импорт и доставить груз через любой порт в ОАЭ.

Помимо регистрации на федеральной платформе ZAD, допускается регистрация на сервисах муниципалитета Дубая — в системе импорта и реэкспорта продуктов питания (FIRS) или на платформе [ZADI](#). Чтобы получить доступ к системе FIRS, которая используется для регистрации продуктов питания и утверждения этикетки продуктов в эмирате Дубай, импортер должен заполнить онлайн-заявку, предоставить данные компании, загрузить торговую лицензию, необходимые сертификаты, а затем произвести платеж и получить доступ в систему⁶. Как только импортер получит аккаунт и пароль, он сможет пользоваться системой FIRS для запросов на импорт или реэкспорт продуктов питания, отслеживать любые штрафы и сборы, регистрировать продукты питания, проводить предварительную верификацию этикеток (Label Assessment) и многое другое.

После регистрации продукта импортер может подать заявку на Label Assessment. Для этого необходимо загрузить копию этикетки продукта и предоставить необходимую информацию (в основном об ингредиентах). Если регистрация продукта и Label Assessment прошли успешно, импортер может подать заявку на импорт. Запросы на импорт отправляются также через системы ZAD или FIRS. Импортеру необходимо сообщить информацию, включая порт въезда, номер накладной, дату прибытия, страну происхождения и др.

В ОАЭ существует обширный список требований к упаковке и контейнерам для пищевых продуктов, включающий более двух десятков правил GSO, касающихся множества материалов, контактирующих с пищевыми продуктами.

[GSO 839:2021](#) «Упаковка пищевых продуктов. Часть 1. Общие требования» устанавливает правила для упаковок пищевых продуктов, включая металл, стекло, пластик, бумагу, картон, многослойный текстиль и дерево.

[GSO 1863:2021](#)⁷ «Упаковка пищевых продуктов. Часть 2. Пластиковая упаковка. Общие требования» определяет дополнительные требования к пластиковой упаковке, контактирующей с пищевыми продуктами. В соответствии со стандартом концентрация мономера винилхлорида не должна превышать 1 мг на 1 кг пластикового материала, а для упаковок из поливинилхлорида (ПВХ) следы миграции винилхлорида в пищевые продукты не должны определяться с пределом обнаружения 0,01 мг на 1 кг упаковочного материала.

⁶ Доступ в FIRS предоставляется после регистрации на сайте [муниципалитета Дубая](#).

⁷ Документ доступен на сайте Россельхознадзора по [ссылке](#).

[GSO 9:2022](#) «Маркировка расфасованных пищевых продуктов» и соответствующие стандарты GSO определяют требования к маркировке пищевых продуктов в ОАЭ. Правила маркировки применяются ко всей продукции, поставляемой в оптовой и розничной упаковке. Во избежание проблем с таможенным оформлением экспортеры должны соблюдать все требования ОАЭ к этикеткам и следить, чтобы вся информация, указанная на этикетке продукта, была точной и разборчивой. Компаниям настоятельно рекомендуется ознакомиться с правилами, касающимися их конкретного товара, и уточнить любые вопросы перед экспортом.

Импортёры ОАЭ должны подать заявку на оценку этикетки до ввоза пищевых продуктов в страну. Эту процедуру можно выполнить через платформу ZAD, а в муниципалитете Дубая — через систему FIRS или портал ZADI. В процессе оценки проверяется информация, указанная на этикетке пищевого продукта, включая штрихкод, торговое наименование, торговую марку, сведения о пищевой ценности, стране происхождения, сроке годности, условиях хранения и др. Важно отметить следующие аспекты:

- разные фасовки одного и того же пищевого продукта (например, упаковки 100 г и 200 г) считаются разными продуктами и должны регистрироваться отдельно;
- в случае внесения поправок или изменений в этикетку пищевого продукта после получения первоначального одобрения необходимо запрашивать повторную оценку и согласовывать этикетку заново (например, при изменении веса, штрих-кода и др.);
- в ОАЭ импортёры должны получить разрешение на маркировку партий продуктов питания, предназначенных для местного потребления и ре-экспорта.

Продукты питания, которые регистрируются впервые и предназначены для импорта в Дубай, должны пройти лабораторные проверки в муниципалитете Дубая. Тестирование обусловлено рисками безопасности продукта и частотой импорта. Если проверка выявит ингредиент или добавку, не указанные на этикетке, продукт будет забракован.

Этикетка пищевого продукта должна содержать следующую информацию:

- название бренда;
- название пищевого продукта на видном месте;
- перечень ингредиентов в порядке убывания их содержания в составе продукта;
- название пищевой добавки должно упоминаться более чем в одном классе; однако предпочтительно использовать тот класс, который конкретно и точно отражает функцию добавки в пищевом продукте;

- сведения о пищевой ценности;
- масса нетто;
- наименование и адрес производителя, дистрибьютора и упаковщика;
- страна происхождения;
- любые особые условия хранения пищевых продуктов, если от этого зависит срок годности;
- инструкция по применению;
- даты производства и срок годности для продукции, имеющей ограниченный срок годности;
- обязательные предупреждающие и рекомендательные заявления;
- информирование об использовании облучения;
- номер партии продукции (серии), указанный методом кодирования или другими несмываемыми обозначениями;
- текст этикеток должен быть на арабском языке, в случае использования помимо арабского других языков вся иноязычная информация должна быть идентична информации на арабском языке.

Разрешено переводить текст этикеток пищевого продукта на арабский язык. Все наклейки должны быть одобрены властями ОАЭ перед использованием и включены в процедуру оценки этикеток. На импортируемых товарах должна быть только одна наклейка, которая наносится до экспорта и не может быть заменена при ввозе.

Даты изготовления и окончания срока годности должны быть проставлены непосредственно на оригинальной этикетке или первичной упаковке методом гравировки, тиснения, штамповки или печати с использованием несмываемых красок. Даты, напечатанные только на наклейках, не принимаются в расчет.

Разрешается использовать только один набор дат производства и срока годности, которые должны стоять на оригинальной этикетке в следующем порядке:

- ДД/ММ/ГГГГ для продуктов со сроком годности 3 месяца или менее;
- ДД/ММ/ГГГГ или ММ/ГГГГ для продуктов со сроком годности более 3 месяцев.

В формате «ММ/ГГГГ» датой окончания срока годности считается последний день указанного месяца. Месяц можно обозначать цифрами или буквами.

Дате окончания срока годности должна предшествовать одна из следующих надписей:

- Expiration date... — «Годен до...»;
- Fit for X days or X months or X years from the date of production — «Срок годности X дней или X месяцев или X лет с даты изготовления»;
- Use by <date>/Use before <date> — «Использовать до...»;
- Sell by <date> — «Реализовать до...» для пищевых продуктов со сроком годности более 3 месяцев;
- Valid until <date> from the date of production — «Годен к употреблению... с даты изготовления» для продуктов со сроком годности более 3 месяцев.

Штрих-коды на продуктах питания должны иметь уникальный номер. Повторное использование штрих-кода с другими характеристиками товара (страна/вес/торговая марка/наименование товара/ингредиенты и др.) не допускается.

[Стандарт GSO 2233:2021](#) «Требования к маркировке пищевой ценности» обязывает размещать на упаковках сведения о пищевой ценности продуктов. На этикетках расфасованных пищевых продуктов, предназначенных для непосредственного употребления или после термической обработки, должна быть приведена следующая информация о пищевой ценности.

- 1) Обязательно указывается содержание основных элементов (углеводов, жиров, белков, соли, пищевых волокон), а также энергетическая ценность.
- 2) В случае добавления витаминов, минеральных веществ или любых других пищевых компонентов содержание каждого из них указывается отдельно.
- 3) Вся информация о пищевой ценности и/или чистом содержании (нетто) компонентов должна быть указана в процентах по массе, если формат фасовки менее 100 г или 100 мл либо в расчете на одну порцию продукта, указанную производителем.
- 4) Данные должны приводиться в метрических единицах (г, мг, мкг), содержание биологически активных веществ — в международных единицах (МЕ), энергетическая ценность — в килокалориях (ккал).
- 5) Заявления о безопасности для здоровья упакованных пищевых продуктов должны быть правдивыми и подтверждаться соответствующими сертификатами.

Технические регламенты [GSO 2333:2022](#) «Требования к заявлениям о питательных и полезных свойствах пищевых продуктов» и [GSO CAC/GL 1:2008](#) «Общие рекомендации по заявлениям» определяют правила использования на этикетках информации о пищевой ценности продуктов питания и ограничивают возможности размещения надписей о полезной и здоровой пище в рекламных

целях. Любое упоминание об особом качестве продукции должно подтверждаться соответствующими документами.

В дополнение к положениям «Общего стандарта по маркировке расфасованных пищевых продуктов» в рамках [GSO CODEX STAN 292:2021](#)⁸ применяются следующие специальные требования для живых и сырых двустворчатых моллюсков.

- 1) На этикетке должно быть указано общепринятое или привычное название вида двустворчатых моллюсков в соответствии с законодательством и традициями страны розничной торговли и таким образом, чтобы не вводить потребителя в заблуждение.
- 2) На этикетку могут быть добавлены обычные или распространенные торговые названия вида моллюсков, при условии, что это не введет в заблуждение покупателя в стране, в которой будет продаваться продукт.
- 3) Живые двустворчатые моллюски должны иметь маркировку с указанием веса, количества в штуках, объема на упаковку или количества штук на единицу веса в зависимости от расфасовки продукта.
- 4) На этикетке должны быть указаны условия хранения и/или температура, при которых продукт сохранит свежесть/жизнеспособность во время транспортировки, хранения и реализации.
- 5) Маркировка живых двустворчатых моллюсков должна содержать информацию, которая может потребоваться в случае возникновения проблем с безопасностью продукта; к такой информации относятся идентификационные данные партии (включая номер партии, дату и место вылова, зону вылова, сведения о процедуре рафинирования и выдержки при необходимости), а также данные о месте отправки продукта.
- 6) Каждая упаковка сырых двустворчатых моллюсков, предварительно прошедших специальную обработку для снижения или ограничения количества контролируемых организмов, должна иметь отметку, подтверждающую, что все моллюски в упаковке были обработаны методом, уменьшающим количество контролируемых организмов до уровней, установленных официальными уполномоченными органами.

Маркировка органических продуктов питания регулируется правилами [GSO CAC/GL 32:2008](#) «Рекомендации по производству, обработке, маркировке и маркетингу органических пищевых продуктов».

Не допускается наносить на этикетку фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.

⁸ Перевод на русский язык доступен на сайте ФАО по [ссылке](#).

3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных

Регистрация в системе прослеживаемости (ИС «Меркурий»)

С 1 июля 2018 г. рыбная и морская продукция включена в систему электронной ветеринарной сертификации поднадзорных товаров⁹. Согласно новым правилам, все организации и объекты по производству, переработке, хранению, перевозке и реализации рыбной и морской продукции должны быть зарегистрированы в ИС «Меркурий».

Регистрация в системе учета поднадзорных объектов (ИС «Цербер»)

Участник хозяйственной деятельности имеет право осуществлять процессы производства подконтрольной пищевой продукции только после прохождения государственной регистрации поднадзорных объектов в ИС «Цербер».

Процесс регистрации поднадзорных объектов в ИС «Цербер» состоит из двух шагов:

- внесение сведений или проверка наличия в реестре информации об участнике хозяйственной деятельности (хозяйствующем субъекте);
- внесение сведений или проверка наличия в реестре информации о поднадзорных объектах, на которых осуществляются процессы производства продукции.

Регистрация в системе ветеринарного контроля перемещения продукции (ИС «Аргус»)

ИС «Аргус» предназначена для автоматизации процесса рассмотрения заявок на ввоз, вывоз или транзит животных, продуктов и сырья животного происхождения.

Для получения реквизитов доступа в ИС «Аргус» хозяйствующий субъект должен обратиться в [ветеринарное управление субъекта РФ](#) по месту своей регистрации, предъявив необходимый пакет документов.

Документы для получения доступа в ИС «Аргус»:

- полное наименование юридического лица;
- ИНН, ОГРН, КПП;

⁹ Перечень продуктов, попадающих под ИС «Меркурий», доступен по [ссылке](#).

- полный юридический адрес;
- полный фактический адрес;
- контакты ответственного должностного лица (может быть несколько) — Ф. И. О., адрес электронной почты.

Перед началом экспорта продукции в ОАЭ администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы на нем соответствуют требованиям законодательства РФ, ЕАЭС и ОАЭ. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и ветеринарного управления субъекта РФ, в зоне деятельности которых расположено предприятие. Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс ИС «Цербер». Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора — на главной странице ИС «Цербер». Заявку также можно подать через [цифровую платформу «Мой экспорт»](#), информационную систему для экспортеров с доступом к государственным и коммерческим услугам в формате «Одного окна».

Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 20 календарных дней с момента поступления заявки и продолжаться не более 5 рабочих дней. Обследование может быть продлено на срок до 10 рабочих дней по письменному заявлению владельца предприятия, направленному в территориальный орган Россельхознадзора. Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования: план НАССР; результаты лабораторных исследований проб продукции на безопасность за последние три года, проведенных в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга. Комиссия обследует все этапы производства экспортируемой продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

Аттестация предприятия для экспорта и его регистрация в реестре экспортеров

Для включения в реестр экспортеров в ИС «Цербер» предприятие подает заявку на проведение комиссионного обследования¹⁰ на соответствие требованиям ОАЭ, которое выполняется специалистами территориального управления Россельхознадзора и ветеринарного управления субъекта РФ, в зоне деятельности которых расположен объект (процедура обследования и внесения в реестры бесплатна).

¹⁰ Обследование проводится в соответствии с [указанием Россельхознадзора от 17.10. 2017 № ФС-НВ-7/22246](#).

- Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из решений — «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить» (каждое решение сопровождается комментарием).

Решение **«Отклонить»** принимается только в случае:

- невозможности осуществления поставок продукции в страну, с которой поставки не согласованы;
- невозможности выполнения ветеринарных требований страны-импортера;
- запрета поставок продукции в данную страну;
- иных условий, не позволяющих провести обследование по согласованию с компанией и ветеринарным управлением субъекта РФ.

Решение **«Принять»** принимается в случае положительного результата обследования предприятия и составления соответствующего акта, который прикрепляется к заявке в ИС «Цербер» (заявка отправляется на согласование в центральный аппарат Россельхознадзора).

Во всех других случаях по новой заявке принимается решение **«Назначить обследование»** и определяются члены комиссии, которые будут принимать в нем участие (в нее могут также войти сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора). Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования (например, план НАССР, результаты лабораторных исследований проб, отобранных на предприятии, и др.).

Дата проведения обследования назначается не ранее 10 рабочих дней с даты принятия решения, а само обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

На момент инспектирования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность. Комиссия проводит обследование всех этапов производства продукции, предназначенной для экспорта в конкретную страну, и устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований страны-импортера.

По результатам обследования территориальные органы Россельхознадзора составляют, подписывают и направляют в Россельхознадзор акт о соответствии или несоответствии предприятия ветеринарным требованиям ОАЭ. Срок составления акта включен в срок обследования.

Если по результатам обследования предприятие признается не соответствующим требованиям ОАЭ, после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проводит его повторное обследование. Если по результатам обследования предприятие признается соответствующим требованиям ОАЭ,

Россельхознадзор в течение 7 рабочих дней со дня подписания акта обследования вносит его в ИС «Цербер». После этого предприятие может начать производить продукцию для экспорта в ОАЭ.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в ОАЭ составляет один месяц. Предприятия, складские помещения и холодильники, где осуществляется производство и/или хранение готовых морепродуктов, предназначенных для экспорта в ОАЭ, должны быть включены только в реестр ИС «Цербер».

Также предприятие должно пройти аудит на соответствие стандартам «Халяль» органом сертификации, имеющим аккредитацию MOIAT.

Ветеринарный контроль продукции от производителя до отправки груза из России

Ветеринарная сертификация осуществляется с учетом всех этапов производства, хранения и транспортировки продукции, предназначенной для экспорта в третьи страны.

Ветеринарные документы оформляются на каждую партию, то есть требования к продукции подтверждаются каждый раз при формировании экспортной партии, в том числе актуализируются результаты лабораторных исследований.

Для экспорта необходимо сформировать отдельную партию продукции (на складе она должна храниться отдельно от других партий) с учетом выполненных требований страны-импортера в целях проведения ветеринарного контроля и последующего оформления экспортных ветеринарных сертификатов, а также с приложением протоколов лабораторных испытаний подтверждающих безопасность экспортируемой продукции и выполнение ветеринарно-санитарных требований страны-импортера.

Транспортное средство, используемое для перевозки продукции, должно быть технически исправным, иметь документ, подтверждающий его санитарную мойку и дезинфекцию.

Не позднее чем за 12 часов до отгрузки партии продукции необходимо [подать заявку](#) в региональное ветеринарное управление и территориальное управление Россельхознадзора для проведения досмотра и оформления ветеринарного свидетельства в ИС «Меркурий» с целью последующего его переоформления на экспортный ветеринарный сертификат.

Требования к сопроводительным документам

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукцию должны сопровождать следующие документы:

- ветеринарное свидетельство формы № 5i;
- копии протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости).

Продукция, отгружаемая с предприятия и предназначенная для последующего экспорта в ОАЭ, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 5i, которое оформляется ветеринарным управлением субъекта РФ и в обязательном порядке подтверждает полное выполнение требований ОАЭ. В свидетельстве должна содержаться информация о выполнении ветеринарных требований страны-импортера, о проведенных лабораторных исследованиях, о номере и дате разрешения главного государственного ветеринарного инспектора РФ на вывоз продукции (в случае необходимости).

К ветеринарному свидетельству формы № 5i прикладываются документы, необходимые для оформления экспортного ветеринарного сертификата в ОАЭ. Если в ветеринарном свидетельстве невозможно отразить все необходимые требования, государственный ветеринарный врач дополнительно оформляет соответствующее приложение к ветеринарному свидетельству и заверяет его своими подписью и печатью.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий продукции, предназначенных для экспорта. Склад, используемый для хранения продукции, должен иметь право экспорта морепродуктов в конкретную страну (регистрация только в ИС «Цербер»). Консолидированная партия, направляемая со склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 5i, куда вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, в сопровождении которых продукция, входящая в данную партию, поступила на склад.

Экспортный сертификат

Каждая партия экспортируемого груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ. Сертификат необходимо оформить на русском и английском языках, а его форма и содержание должны полностью соответствовать ветеринарному сертификату на экспортируемых из РФ в ОАЭ морских животных / пресноводных диких животных / объекты аквакультуры (рыба, двустворчатые моллюски, ракообразные, иглокожие) и продукты их переработки, предназначенные для употребления человеком в пищу. Такой сертификат имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Получение разрешения на экспорт подконтрольной продукции

Одним из условий для экспорта подконтрольных товаров в третьи страны является наличие разрешения главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации (заместитель руководителя Россельхознадзора)¹¹ на вывоз из РФ продукции животного происхождения¹², которое выдается с учетом эпизоотической ситуации в месте производства и хранения подконтрольных товаров, а также при условии наличия предприятия и склада в реестре экспортеров.

Согласно [приказу Минсельхоза России от 07.11.2011 № 404](#), разрешение на вывоз не требуется для некоторых видов продукции, в том числе для готовой пищевой продукции животного происхождения в заводской упаковке.

Получение разрешения на вывоз производится бесплатно и осуществляется в автономном режиме в электронной форме через ИС «Аргус» посредством подачи соответствующего заявления¹³ (одна заявка на вывоз может содержать продукцию только одного типа).

В случае положительного результата разрешение размещается в ИС «Аргус».

Основаниями для отказа в выдаче разрешения являются¹⁴:

- получение сведений из ветеринарной службы страны-импортера о том, что предприятию не предоставлено право на поставку поднадзорного товара;
- неоднократные нарушения экспортером требований страны-импортера;
- неправильное оформление заявления — заявление подписано неуполномоченным лицом, в нем предоставлены недостоверные данные или отсутствуют необходимые сведения.

¹¹ В соответствии с «Едиными правилами государственного ветеринарного надзора при международных и межгосударственных перевозках животноводческих грузов», утвержденными [решением Межправительственного совета по сотрудничеству в области ветеринарии государств – участников СНГ от 12.05.2016](#).

¹² В соответствии с «Положением о Едином порядке ветеринарного контроля (надзора) на таможенной границе ЕАЭС и на таможенной территории ЕАЭС», утвержденным [решением Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 317](#).

¹³ Инструкция и перечень сведений о поставках, которые необходимо указать в заявлении, доступны по [ссылке](#).

¹⁴ Полный перечень оснований для приостановления или отказа в предоставлении государственной услуги доступен по [ссылке](#).

Разрешение может быть приостановлено или отменено в следующих случаях:

- выявление нарушения заявителями законодательства РФ и ЕАЭС в области ветеринарии по результатам проверок при осуществлении ввоза/транзита/вывоза поднадзорных товаров;
- неоднократное установление по результатам лабораторных исследований несоответствия конкретных видов поднадзорных товаров единым ветеринарно-санитарным требованиям РФ и ЕАЭС;
- выявление в ходе инспекции на территории третьей страны нарушений требований ЕАЭС или РФ, не устраненных по итогам предыдущей инспекции;
- поступление в Россельхознадзор информации о введении карантина на территории субъекта РФ, из которого планируется вывоз поднадзорных товаров.

Срок выдачи разрешения не превышает 15 рабочих дней со дня регистрации заявления.

Срок действия разрешения составляет 1 календарный год в объемах, определенных в разрешении (выдача разрешений на следующий год осуществляется с 1 декабря).

Требования к экспортеру со стороны страны-импортера

Для импорта продукции в ОАЭ компании должны иметь соответствующую торговую лицензию от департамента экономического развития (Department of Economic Development, DED) эмирата. Иностранные компании могут открыть офис в ОАЭ либо назначить гражданина ОАЭ в качестве агента или дистрибьютора. Для импорта продукции необходимо предоставить следующие документы:

- коммерческий инвойс от экспортирующей компании;
- сертификат происхождения, указывающий страну происхождения и одобренный торговой палатой страны происхождения;
- детальный упаковочный лист, включающий вес, метод упаковки и код HS¹⁵ для каждого товара;
- товарно-транспортную накладную;
- для пищевых продуктов оригиналы сертификата здоровья и сертификата «Халяль».

¹⁵ HS (Harmonized System) — Гармонизированная система описания и кодирования товаров.

Для поставки живых морских гребешков и морских ежей необходимо получить разрешение на ввоз живой рыбы и гидробионтов в МОССАЕ. В порту ввоза партия будет досмотрена и выпущена после подтверждения данных, указанных в разрешении на ввоз, и проверки соответствия необходимым техническим требованиям. Заключение действительно в течение трех месяцев с даты выдачи.

Для получения разрешения на импорт необходимо зарегистрироваться в системе цифровых услуг МОССАЕ. Заявитель должен:

- 1) заполнить электронную форму;
- 2) оплатить комиссию 100 дирхамов для получения разрешения на ввоз партии личинок материнских рыб или живых водных организмов и 500 дирхамов — на выпуск партии личинок материнских рыб или живых водных организмов.

Для получения разрешения на ввоз живой рыбы и гидробионтов необходимы следующие документы:

- сертификат происхождения;
- сертификат здоровья;
- таможенная декларация или коносамент;
- счет-фактура покупки или упаковочный лист.

Особенности и барьеры входа на рынок



4

Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры



4.1. Особенности таможенных процедур

Особенности таможенных процедур в Российской Федерации при экспорте морепродуктов

Регистрация в таможенных органах

Регистрация экспортера в таможенных органах происходит при первой подаче декларации на товар, перемещаемый юридическим лицом, выступающим в качестве декларанта. Декларант представляет документы в таможенный орган, в котором планирует проводить таможенное оформление экспортируемых грузов (при изменении места оформления груза необходимо снова представлять пакет документов для регистрации в новом таможенном органе).

Документы для регистрации подаются в виде заверенных копий для подтверждения правоспособности декларанта.

Перечень документов для регистрации в таможенных органах:

- учредительный договор либо решение (протокол) о создании общества;
- устав с действующими изменениями;
- выписка из ЕГРЮЛ;
- свидетельство о государственной регистрации;
- свидетельство о постановке на налоговый учет;
- уведомление от Росстата о присвоении кодов;
- справка из банка об открытии расчетного и валютного счетов (действительна не более 1 месяца со дня выдачи);
- приказ или решение о назначении директора;
- приказ о назначении бухгалтера.

При работе через таможенного брокера потребуются:

- подписанный договор с таможенным брокером;
- подписанный договор со складами временного хранения (при наличии);
- подписанное поручение на проведение таможенного оформления.

Таможенный орган также имеет право затребовать копии следующих документов:

- договор аренды помещений по юридическому и фактическому адресам (при субаренде — копии договоров от экспортера и собственника помещения);
- свидетельство о собственности арендодателя;
- последняя сданная бухгалтерская отчетность и/или налоговая декларация с отметкой налогового органа о принятии;
- трудовой договор и паспорт генерального директора (разворот с фотографией и регистрацией).

Процедура экспорта

Таможенным кодексом ЕАЭС предусмотрен ряд обязательных операций в рамках таможенной процедуры экспорта.

- 1) Пограничный ветеринарный контроль.
- 2) Таможенное оформление (таможенная очистка):
 - представление товара — уведомление таможенного органа о прибытии товара (фактическое предъявление товаров производится по требованию таможни);
 - декларирование товаров;
 - уплата всех необходимых пошлин, сборов и других платежей.
- 3) Прохождение таможенного контроля:
 - документарный контроль;
 - таможенный осмотр или досмотр товара;
 - иные контрольные действия.
- 4) Пограничный контроль при перемещении товаров через границу РФ.
- 5) Выпуск товара с таможенной территории РФ.

Общая продолжительность таможенных процедур обычно составляет от 1 до 4 часов.

Порядок таможенного оформления и выпуск товара из России

Таможенные пошлины и сборы

При экспорте продукции компании предстоят следующие расходы:

- а)** вывозная (экспортная) таможенная пошлина на товар;
- б)** таможенный сбор за проведение таможенных операций;
- в)** НДС, подлежащий уплате при выпуске товара в свободное обращение;
- г)** нерегулярные расходы — оплата услуг таможенных органов за различные операции в процессе прохождения таможенного контроля:
 - досмотр с применением специальных средств инструментального контроля;
 - хранение груза на складах временного хранения или на арест-площадках;
 - транспортировка, перевалка груза как в пределах одной таможенной зоны, так и из одной зоны в другую (например, при вывозе груза с досмотровой площадки таможенного поста на грузовой терминал порта или железнодорожной станции);
- д)** услуги сторонних организаций и экспертов, привлеченных для таможенной очистки экспортного груза;
- е)** оплата услуг таможенного представителя/брокера (если привлекается для прохождения таможенных процедур).

Экспортные таможенные пошлины установлены [Законом Российской Федерации от 21.05.1993 № 5003-1](#) «О таможенном тарифе» и регламентируются [постановлением Правительства Российской Федерации от 21.09. 2023 № 1538](#) «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза». Экспортная пошлина на моллюсков зависит от курса доллара США к рублю (от 0 до 7%).

Сборы за таможенные операции (оформление) регулируются [постановлением Правительства Российской Федерации от 26.03. 2020 № 342](#) «О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров».

Уплата НДС при экспорте

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации товары, вывезенные из России в рамках таможенной процедуры экспорта, облагаются НДС по ставке 0% (ст. 164) при условии представления в налоговый орган документов (ст. 165), подтверждающих факт экспорта и обоснованность применения льготной налоговой ставки.

Возврат входящего НДС при экспорте

Применение льготной ставки НДС в 0% не освобождает компанию от сдачи налоговой отчетности по НДС, но дает право (компания может отказаться от льготы) воспользоваться налоговым вычетом по входящему НДС¹⁶. Пункт 3 ст. 172 Налогового кодекса Российской Федерации устанавливает, что экспортеры несырьевых товаров могут принимать к вычету входящий НДС в общем порядке (как при обычной реализации товаров). Однако компании необходимо документально подтвердить обоснованность применения нулевой ставки НДС и факт экспорта товаров.

В ст. 165 Налогового кодекса приведен исчерпывающий перечень необходимых документов, которые формируются отдельно на каждый экспортируемый контейнер (партию товара):

- а)** налоговая декларация по НДС;
- б)** заявление на подтверждение 0% ставки НДС на бланке организации;
- в)** контракт (копия контракта) с иностранным лицом на поставку товара;
- г)** уникальный номер контракта (УНК) в случае регистрации;
- д)** подтверждение платежа согласно условиям контракта — банковская выписка, подтверждающая поступление выручки от юридического лица другой страны;
- е)** таможенная декларация (ее копия) с отметками российского таможенного органа, осуществившего выпуск товаров в процедуре экспорта, и таможенного органа места убытия, через который товар был вывезен с территории РФ (подтверждение факта вывоза товара¹⁷);

¹⁶ НДС, уплаченный за приобретенные товары и услуги, которые использовались при производстве и экспорте продукции.

¹⁷ О порядке подтверждения таможенными органами государств – членов ЕАЭС фактического вывоза товаров с таможенной территории Союза см. [решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 07.02.2018 № 25](#).

- ж)** копии транспортных, товаросопроводительных и/или иных документов с отметками таможенных органов мест убытия, подтверждающих факт вывоза товаров за пределы территории РФ:
- спецификация;
 - упаковочный лист;
 - инвойс;
 - СМР (в случае автомобильной перевозки) с тремя отметками (компания-экспортера, перевозчика и зарубежного покупателя) о получении груза;
 - коносамент и поручение на погрузку (в случае морской перевозки).

Документы должны быть представлены в срок не позднее 180 календарных дней с даты помещения товаров под таможенную процедуру экспорта.

Вместо копий указанных деклараций, транспортных и товаросопроводительных документов экспортер вправе представить в налоговый орган их реестры (с указанием регистрационных номеров всех документов) по установленному формату в электронном виде (однако в случае камеральной проверки налоговые органы могут потребовать оригиналы указанных документов).

При получении пакета документов на возврат НДС налоговому органу полагается в течение 90 дней провести обычную камеральную проверку и вернуть сумму налога, уплаченного за вывоз товара, или отказать налогоплательщику. После принятия положительного решения указанная сумма возвращается налогоплательщику в течение 14 дней.

У российских компаний есть два способа возвращения НДС из бюджета:

- перечисление суммы уплаченного ранее НДС на расчетный счет;
- зачет истраченной суммы для погашения будущих налоговых платежей.

Декларирование и таможенная очистка товаров при экспорте

В обычной практике таможенная очистка груза подразумевает:

- таможенное оформление (декларирование);
- уплату таможенных пошлин, сборов и иных таможенных платежей.

Товары, экспортируемые из России, в обязательном порядке подлежат таможенному оформлению, ключевым элементом которого является подача таможенной декларации. После вступления в силу [Таможенного кодекса ЕАЭС](#) с 2018 г. таможенная декларация подается только в электронном виде

и по строго определенной [форме](#). По общему правилу, таможенное оформление экспортируемых товаров производится в месте нахождения таможенного поста или отдела таможенного оформления и контроля, в регионе деятельности которого находится лицо, предъявляющее товары к перевозке и указанное в транспортном документе (отправитель).

Декларирование и взаимодействие с таможенными органами обычно поручается таможенным брокерам, но и в этом случае экспортер обязан подготовить нижеперечисленные документы, на основании которых будет заполнена декларация на товары (п. 3 ст. 108 Таможенного кодекса ЕАЭС):

- документы, подтверждающие полномочия лица, подающего декларацию:
 - договор с таможенным брокером или доверенность на сотрудника;
- документы в отношении заключенной сделки:
 - контракт со всеми дополнительными соглашениями к нему;
 - спецификация;
 - платежные документы о предоплате, если она предусмотрена контрактом;
 - инвойс (счет), отправляемый с грузом, и его перевод;
 - ведомость банковского контроля с УНК;
- транспортные (перевозочные) документы:
 - коносамент или CMR (в случае морской или автомобильной перевозки);
 - упаковочный лист;
 - страховка на груз;
- документы по товару (подтверждающие право владения грузом, происхождение товаров, торговую марку и фирму-производителя, соблюдение запретов и ограничений на вывоз, классификацию ТН ВЭД ЕАЭС):
 - сертификат соответствия;
 - предварительное решение о классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС (при наличии);
- документы, подтверждающие уплату таможенных пошлин и сборов (при наличии).

Регистрация или отказ в регистрации таможенной декларации совершаются таможенным органом не позднее 1 часа рабочего времени с момента подачи

декларации. Одновременно с принятием декларации происходит внесение обязательных платежей. Выпуск товаров должен быть завершен таможенным органом в течение 4 часов с момента регистрации таможенной декларации либо не позднее 1 рабочего дня, если таможенным органом запрошены документы, подтверждающие сведения, заявленные в таможенной декларации, и/или принято решение о проведении мер таможенного контроля.

Контроль безопасности экспортируемой продукции

В месте таможенного оформления или пунктах пропуска через границу вывозимая подконтрольная продукция в соответствии с [приказом Минсельхоза России и ФТС России от 06.11.2014 № 393/2154](#) проходит процедуру государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- 1) документарный контроль;
- 2) физический контроль;
- 3) принятие решения.

Документарный контроль предусматривает следующие проверки:

- наличие ветеринарного сопроводительного документа, содержащего информацию о выполнении требований страны-импортера (ветеринарное свидетельство формы № 5i);
- наличие разрешения на вывоз продукции (если применимо);
- наличие ограничений на вывоз подконтрольных товаров со стороны компетентных органов РФ;
- наличие предприятия – производителя продукции и склада отгрузки в реестре экспортеров, имеющих право поставок морепродуктов в ОАЭ;
- правильность и подлинность сведений, указанных в ветеринарном сопроводительном документе, выданном уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ, из которого вывозится (происходит) продукция, в том числе проверка достоверности:
 - результатов лабораторных испытаний экспортируемых товаров (показатели безопасности продукции, компетентность испытательной лаборатории / область ее аккредитации, номер и дата выдачи протокола испытаний) и прочей содержащейся в документе информации на соответствие ветеринарно-санитарным требованиям страны-импортера;
 - информации об эпизоотическом благополучии территории происхождения товара согласно требованиям страны-импортера и ЕАЭС.

Также на стадии документарного контроля проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства ОАЭ.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции (осуществляется только в местах таможенного оформления, в пунктах пропуска через границу физический контроль пищевой продукции не производится), при этом проверяются:

- соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), и фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере);
- условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции;
- ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров);
- соответствие упаковки и маркировки.

Продолжительность документарного контроля не должна превышать 15 минут (20 минут в пункте пропуска), продолжительность физического контроля четко не регламентируется, но решение принимается в течение 1 рабочего дня с момента обращения.

По результатам документарного и физического контроля осуществляется **принятие решения**. Если оно положительное, на перевозочных документах (автонакладная, авианакладная, коносамент, железнодорожная накладная) проставляется штамп **«Выпуск разрешен»**.

Взамен и на основании ветеринарного свидетельства формы № 5i должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется международный экспортный ветеринарный сертификат формы № 5d.

По итогам процедуры ветеринарного надзора сведения о вывозе подконтрольной продукции вносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из РФ, и в автоматизированную информационную систему (АИС).

Перед отправкой в ОАЭ транспортное средство (контейнер) опечатывается компетентным органом РФ под наблюдением государственного ветеринарного врача. Номер пломбы указывается в ветеринарном сертификате, сопровождающем груз. До поступления на территорию ОАЭ контейнер не должен вскрываться.

После прохождения пограничного ветеринарного контроля можно приступить к процедуре таможенного оформления (декларирования). В дальнейшем продукция должна сопровождаться оригиналом международного экспортного ветеринарного сертификата формы № 5d.

Особенности таможенных процедур в России

Порядок экспорта регулируется [Таможенным кодексом Евразийского экономического союза](#). Для экспорта товаров АПК из России, если они не входят в список запрещенных и не экспортируются в недружественные страны, необходимо получить в Торгово-промышленной палате Российской Федерации сертификат происхождения товаров общей формы (подтверждение, что экспортируемая продукция произведена на территории России). Заявка оформляется в электронном виде в личном кабинете. К ней прилагаются: акт экспертизы, экспортный контракт, счет-фактура/инвойс. Для прохождения таможенных процедур могут потребоваться ветеринарные сертификаты, разрешение на вывоз, экспортный контракт, спецификация к контракту, инвойс, подтверждение уплаты пошлины / таможенного сбора, сертификат происхождения. На сайте Россельхознадзора представлены [ссылки на нормативные документы](#), содержащие информацию о вывозе продукции с территории РФ в ОАЭ. Также приводятся [контакты Фитосанитарной службы ОАЭ](#).

В рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» Российским экспортным центром совместно с Минпромторгом России была разработана и внедрена [цифровая платформа «Мой экспорт»](#), информационная система для экспортеров с доступом к государственным и коммерческим услугам в формате «Одного окна». Заявки на получение необходимых документов, например лицензий на экспорт отдельных видов товаров, можно подать через эту платформу после регистрации на портале госуслуг.

Для прохождения таможни необходимо произвести таможенные платежи, пройти формы таможенного контроля, зарегистрироваться на таможенном посту, выбрать таможенную процедуру «экспорт», подать декларацию на экспортируемые товары. Для регистрации на таможенном посту нужно подготовить следующие документы:

- копии правоустанавливающих документов;
- справку из Федеральной службы государственной статистики (Росстат);
- справки из банка об открытии рублевого и валютного счетов.

На основании обследования на соответствие ветеринарным требованиям ОАЭ и ССАГПЗ предприятие должно быть внесено в ИС «Цербер», реестр экспортеров Федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии Россельхознадзора ([ВетИС](#)). После этого необходимо подать заявку на аттестацию.

Таможенные процедуры в ОАЭ

Таможенные процедуры в ОАЭ регулируются [Руководством ССАГПЗ по контролю импортируемых пищевых продуктов](#). Также используется карнет АТА¹⁸ для освобождения от пошлин товаров для выставок и других мероприятий. За обеспечение таможенных процедур отвечают: Инспекция по безопасности пищевых продуктов (Food Safety and Inspection Service, FSIS) муниципалитета Дубая, Министерство по вопросам изменения климата и охране окружающей среды (МОССАЕ), Федеральное таможенное управление (FCA), Министерство экономики (МОЕС), Управление по сельскому хозяйству и безопасности пищевых продуктов Абу-Даби (ADAFSA) и муниципалитеты других эмиратов.

С 1 января 2015 г. в ОАЭ действуют Единое руководство ССАГПЗ по таможенным процедурам и принцип «единой точки входа». Согласно этим регламентам, к импорту в таможенную зону региона Персидского залива применяются единые требования и правила, чтобы облегчить таможенные операции в государствах – членах ССАГПЗ.

Правовую основу для таможенных процедур в ОАЭ обеспечивают:

- [Общий таможенный закон государств ССАГПЗ от 2003 г.](#);
- [Федеральный закон ОАЭ от 28.07.2015 № 8 «О Федеральном таможенном управлении».](#)

Общий таможенный закон ввел режим беспошлинного транзита товаров между государствами – членами ССАГПЗ. Таким образом, товары, поступающие в любой порт в странах ССАГПЗ, подлежат единой таможенной декларации, что означает одинаковые процедуры импорта, включая уплату пошлин. Однако на практике эта политика применяется только к неоткрытым контейнерам, перевозимым между рынками стран Персидского залива. Переупакованные, частично или полуразгруженные товары могут облагаться дополнительной импортной пошлиной, как только они достигают конечного пункта назначения в странах Персидского залива.

Процедура регистрации в ОАЭ

Для осуществления импорта необходимо получить лицензию на внешнеторговую деятельность от департамента экономического развития одного из эмиратов путем открытия офиса или обращения к услугам агента/дистрибьютора за пределами зоны свободной торговли. Каждый эмират имеет собственные административные органы и таможенную службу.

Требуется предварительно зарегистрировать продукцию. Регистрация возможна только через торговых агентов, включенных в реестр Министерства эконо-

¹⁸ Карнет АТА — международный документ, который заменяет таможенную декларацию при перемещении товаров через таможенные границы государств и гарантирует уплату налогов и сборов.

мики ОАЭ. Регистрация осуществляется на федеральной платформе [ZAD](#) для проверки товаров на соответствие национальным стандартам в любом из эмиратов. Необходимо подать онлайн-заявку с копией этикетки, обозначением упаковки и официальным сертификатом происхождения. В случае одобрения выдается свидетельство о регистрации, на основании которого запрашивается разрешение на импорт.

Для осуществления импорта морепродуктов необходимо предоставить следующие сведения и документы:

- наименование порта ввоза;
- коммерческий инвойс (от экспортера к импортеру) с информацией о товаре;
- коносамент/авианакладная;
- дата прибытия товара;
- сертификат происхождения, выданный торгово-промышленной палатой страны-экспортера;
- упаковочный лист, включающий информацию о весе и способе упаковки с учетом кода ТН ВЭД;
- грузовой манифест;
- санитарный сертификат, выданный официальным органом страны-экспортера и содержащий информацию об отгруженном товаре (количество, вес, номер коносамента или авианакладной, номер инвойса, номер сертификата и др.);
- сертификат «Халяль», содержащий логотип аккредитованной исламской организации, серийный номер и дату, описание продукции, марку, количество, вес, порт отгрузки, дату вылова, сроки изготовления и годности, наименование производителя и др. (информацию об аккредитованных центрах сертификации можно посмотреть на сайте [EIAC](#));
- разрешение на ввоз (если требуется).

Грузовой манифест

В соответствии с Общим таможенным законом ССАГПЗ от 06.01.2003, все товары, ввозимые на территорию государств – членов ССАГПЗ, должны быть зарегистрированы в грузовом манифесте, содержащем сведения о транспортном средстве международной перевозки и товаре (описание, вес брутто, количество), наименования грузоотправителя и грузополучателя, а также данные о пунктах погрузки и выгрузки.

При доставке груза морским транспортом срок представления манифеста составляет 36 часов с момента захода судна в порт, при использовании воздушного и автомобильного транспорта — по прибытии в пункт назначения.

Более подробно с таможенными процедурами ОАЭ можно ознакомиться в Общем справочнике таможенных процедур ССАГПЗ на сайте Федерального таможенного управления ОАЭ ([FCA](#)).

По прибытии товаров возможна их проверка на соответствие стандартам и информации, заявленной импортером на федеральной платформе ZAD или в системе импорта и реэкспорта продуктов питания муниципалитета Дубая (FIRS). Как только проверка завершится и груз пройдет карантин, импортер должен уплатить таможенную пошлину и выпустить груз.

В случае проблем с товаром импортер уведомляется через систему FIRS.

Особенности таможенных процедур в ОАЭ

В эмирате Дубай таможенные декларации подаются онлайн в электронном виде с помощью системы E-Mirsal, благодаря которой процедура оформления занимает менее двух минут. В этой системе осуществляются и другие операции, включая сбор таможенных пошлин, управление рисками и взаимодействие с государственными органами. Кроме того, E-Mirsal позволяет управлять декларациями и получать уведомления о перемещении грузов. Как отмечают разработчики, система полностью соответствует всем рекомендациям Всемирной таможенной организации, и в ней реализован принцип управления и контроля над всей цепочкой поставок. Посредством системы осуществляется обмен между предприятиями – участниками цепочки поставок, а клиенты с помощью цифрового сертификата могут заранее сообщить о прибытии груза в Дубай и подать все данные. Свои плюсы есть и для ведомств: с помощью системы организуется эффективный последовательный контроль и обмен информацией, а также собирается статистика торговли. При этом в E-Mirsal до 97% всех деклараций обрабатывается автоматически благодаря механизму управления рисками Risk Engine.

Risk Engine получил особый сертификат третьей, самой высокой степени, от Глобального института инноваций (Global Innovation Institute, GINI). Механизм управления рисками в Дубае — это интеллектуальная система, которая собирает данные, выявляет потенциальные риски и позволяет перехватывать подозрительные партии товаров. Но самое главное ее достоинство — это скорость работы. Risk Engine позволяет осуществлять безрисковые поставки намного быстрее: проверка декларации производится автоматически и всего за 10 секунд. Сроки выпуска рискованных поставок дольше. Более половины таких грузов выпускаются в течение одного дня, остальные — в интервале от 1 до 5 дней. Однако доля рискованных поставок невелика — всего 3% от всего товаропотока.

Еще один предмет гордости дубайских таможенников — электронная система Smart Workspace, значительно упрощающая жизнь участников ВЭД. В этом многофункциональном пользовательском интерфейсе есть множество шаблонов деклараций для повседневной работы и панель действий участников

ВЭД. Smart Workspace особенно удобна для тех, кто занимается ВЭД регулярно и оформляет много похожих деклараций. В системе можно повторно использовать существующую информацию, к тому же Smart Workspace позволяет заполнять декларацию не только с компьютера, но и со смартфона. На экране пользователя присутствуют шаблоны, проекты и часто используемые типы деклараций, а также декларации самых популярных клиентов компании. Более того, Smart Workspace интегрирована в E-Mirsal 2, что дополнительно упрощает работу.

Дополнительно для эмирата Дубай можно воспользоваться системой FIRS¹⁹ или платформой [ZADI](#). Для регистрации в FIRS заполняется онлайн-заявка с приложением информации о компании и торговой лицензии, оплачиваются услуги в муниципалитете и оформляется доступ (имя пользователя и пароль). После этого нужно подать заявку на импорт и зарегистрировать продукцию, предоставив лабораторные и санитарные сертификаты. Для регистрации нового продукта требуется пройти тестирование в лаборатории муниципалитета Дубая, которое может занять до пяти рабочих дней в зависимости от продукта. После регистрации продукта необходимо подать заявку на согласование этикетки, произвести оплату и отправить заявку на импорт.

Поставки продукции с маркировкой «Халяль» регламентируются национальными нормами, которые устанавливают требования к производству в соответствии с законами шариата, а также к органам сертификации и аккредитации. Сертификат должен быть выпущен отделением Исламской ассоциации с аккредитацией Министерства по вопросам изменения климата и охране окружающей среды (МОССАЕ). На халяльной продукции может размещаться только национальный логотип ОАЭ. Документы принимаются на английском языке.

Контроль безопасности импортируемой продукции

До выпуска на рынок ОАЭ продукты питания могут подвергаться контролю безопасности, если это необходимо для обеспечения выполнения требований ССАГПЗ, а также по другим причинам. В странах ССАГПЗ создана единая система быстрого информирования о безопасности пищевых продуктов (Gulf Rapid Alert System for Food, GRASF), которая обеспечивает эффективный обмен информацией о прямых и косвенных рисках для здоровья, связанных с пищевыми продуктами или контактирующими с ними материалами.

Информация, поступающая с таможенных пунктов стран ССАГПЗ, немедленно передается другим участникам системы, которые могут незамедлительно принять решение о запрете импорта попавшей под подозрение продукции.

При проверке импортируемой пищевой продукции в ОАЭ применяют систему управления рисками, основанную на классификации пищевых продуктов

¹⁹ Доступ в FIRS предоставляется после регистрации на [сайте муниципалитета Дубая](#).

с учетом их потенциальной опасности для здоровья человека, а также задокументированных данных об истории поставок аналогичной продукции из страны-экспортера. Пищевые продукты делятся на три категории по степени потенциального риска для здоровья человека. При осуществлении первой поставки вероятность полной проверки близка к 100%.

Основанная на анализе рисков система таможенного контроля пищевых продуктов включает:

- проверку документов на все грузы;
- физические проверки/осмотры, в том числе проверку идентичности продукта (при необходимости);
- отбор проб и лабораторный анализ пищевых продуктов (при необходимости);
- гармонизированные правила для определения типа и периодичности инспектирования;
- механизмы обмена информацией с компетентным органом в стране-экспортере;
- верификацию используемых импортерами систем обеспечения качества на их соответствие официальным требованиям.

Согласно Руководству ССАГПЗ по контролю импортируемых пищевых продуктов, страны Совета должны документировать историю проверок импортируемых пищевых продуктов, которые были сертифицированы как отвечающие техническим регламентам и законодательству по контролю.

Оценка истории соответствия основывается на данных, собранных при проверке документов, физических инспекциях и лабораторных тестированиях импортируемых пищевых продуктов из определенной страны.

Роль муниципалитетов

Муниципалитеты ОАЭ являются основными органами, осуществляющими надзор за процессом импорта сельскохозяйственных товаров, включая портовую инспекцию, тестирование, утверждение маркировки и выпуск партий.

Кроме того, муниципалитеты играют важную роль в толковании федеральных законов и постановлений ОАЭ и имеют возможность обращаться к федеральным властям с просьбой пересмотреть, отложить или отменить постановление при определенных условиях. Представители муниципалитетов ОАЭ регулярно встречаются для обсуждения и координации вопросов, представляющих общий интерес. Сотрудники службы безопасности пищевых продуктов ОАЭ тесно

сотрудничают с местными импортерами, чтобы гарантировать соответствие сельскохозяйственных товаров законодательству и обеспечить быструю очистку грузов в портах ввоза.

Основные муниципалитеты:

- 1) [муниципалитет Дубая](#)
- 2) [муниципалитет Абу-Даби](#)
- 3) [муниципалитет Шарджи](#)
- 4) [муниципалитет Аджмана](#)
- 5) [муниципалитет Фуджейры](#)
- 6) [муниципалитет Умм-эль-Кувейна](#)
- 7) [муниципалитет Рас-эль-Хаймы.](#)

В эмирате Абу-Даби за соблюдение требований законодательства отвечает Управление по сельскому хозяйству и безопасности пищевых продуктов ([ADAFSA](#)). Согласно ст. 14 и 15 Закона о пищевых продуктах эмирата Абу-Даби №2/2008, управление может инспектировать производственные и коммерческие предприятия пищевой промышленности и запрашивать разъяснения в случаях несоблюдения требований. Также ADAFSA отвечает за проведение исследований в области безопасности пищевых продуктов и разработку правил, положений и стандартов в отношении продуктов питания.

В эмиратах Дубай и Шарджа безопасность пищевых продуктов входит в компетенцию муниципальных властей. Специальные подразделения муниципальных органов власти (например, отделение контроля за торговлей пищевыми продуктами при [департаменте безопасности пищевых продуктов Дубая](#)), присутствующие в морских портах, наземных таможенных пунктах и аэропортах, осуществляют контроль и проверку импортируемых пищевых продуктов.

В Дубае и Абу-Даби, на которые приходится большая часть импорта, функционируют электронные таможенные системы. Для получения информации о требованиях к регистрации пищевых продуктов и маркировке импортерам рекомендуется воспользоваться онлайн-услугами. Так, таможня Дубая применяет систему электронного декларирования, позволяющую в режиме 24/7 оформлять документы в электронном виде, включая электронные платежи. В Абу-Даби также действует система электронного таможенного декларирования, с помощью которой можно оформить документы в электронном виде, осуществить платежи, утверждение и архивирование деклараций и разрешений.

Таможенные сборы за услуги

В соответствии с [Уведомлением № 3/2019 «О таможенных сборах за услуги»](#), при обращении в таможенные органы эмирата Дубай по вопросам защиты прав на объекты интеллектуальной собственности необходимо уплатить

таможенные сборы за соответствующие услуги. Сборы взимаются в следующих случаях:

- 1) подача заявки на регистрацию, защиту и контроль прав на объекты интеллектуальной собственности — товарные знаки, объекты авторского права и промышленной собственности (200 дирхамов);
- 2) подача заявки на проведение таможенного досмотра для выявления нарушений прав интеллектуальной собственности (2 000 дирхамов);
- 3) подача жалобы в случае оформления заявления о нарушении прав интеллектуальной собственности (возвратный гарантийный депозит 5 000 дирхамов);
- 4) проведение оперативной таможенной проверки по заявлению заинтересованного лица (500 дирхамов);
- 5) подача заявки на таможенную проверку в связи с жалобой о нарушении прав на объекты интеллектуальной собственности (1 000 дирхамов).

Особенности импорта в зоны свободной торговли

Специальная система соглашений о таможенном оформлении, которая позволяет избежать сотрудничества с местными торговыми агентами, применяется к импорту и реэкспорту из зон свободной торговли. Товары, ввезенные в такие зоны, не считаются импортированными на таможенную территорию ОАЭ, поэтому уплата пошлин в пункте въезда не требуется. Когда товары ввозятся на таможенную территорию из свободной зоны, они рассматриваются как иностранные, даже если содержат местное сырье.

Для торговли из свободных зон или внутри них не требуется торговой лицензии. Вместе с тем товары, ввозимые в такие зоны, подлежат тем же процедурам импорта и сертификации, что и ввозимые на таможенную территорию ОАЭ.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

Объединенные Арабские Эмираты входят в Совет по сотрудничеству арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) наряду с Бахрейном, Кувейтом, Оманом, Катаром и Саудовской Аравией. С 2003 г. страны начали создавать единое таможенное пространство, в рамках которого действует принцип «единой точки входа». Он предусматривает, что товар облагается пошлиной только один раз и в дальнейшем может свободно перемещаться по территориям других участников Совета.

К российскому экспорту гребешков и морских ежей (коды ТН ВЭД 030721, 0308, 030821, 030822, 030829) ОАЭ применяет таможенную ставку РНБ ВТО 5%. Кроме того, импорт облагается НДС в размере 5%. Такие же условия действуют и в отношении поставщиков из других стран (Японии, США и ЕС), занимающих значительную долю рынка гребешков и морских ежей в ОАЭ.

Поставки из стран – членов ССАГПЗ и Лиги арабских государств имеют таможенные преференции, которые однако не распространяются на импорт из свободных экономических зон участников ССАГПЗ.

Нетарифные барьеры

Требования к лицензированию

Оформлять импортные сделки могут только компании, зарегистрированные в стране и получившие соответствующие импортные лицензии. Кроме того, можно работать через торгового агента (обязательно гражданина ОАЭ), у которого должна быть соответствующая лицензия. Импортная лицензия выдается департаментом экономического развития любого из семи эмиратов страны, срок действия лицензии составляет 18 месяцев.

Законодательные барьеры входа на рынок

Нерезиденты могут зарегистрировать компанию как в свободных экономических зонах, так и на остальной территории ОАЭ. Однако расширение бизнеса в стране, в частности оптовой и розничной торговли, может потребовать найма местных сотрудников, согласно новым законам об эмиратизации.

Локальные особенности импортных операций

Интерпретация процедур регистрации продукта и упаковки может отличаться от эмирата к эмирату. Наиболее предсказуемыми в отношении требований к поставщику являются Дубай и Абу-Даби.

Все продукты питания должны быть зарегистрированы в муниципалитете Дубая через систему импорта и реэкспорта продуктов питания (FIRS).

Основные отличия таможенных процедур между эмиратами и возникающие в связи с этим сложности при оформлении ввоза товара касаются в том числе требований к этикетке и маркировке продукции, пакета обязательных документов, перечней запрещенных к ввозу пищевых продуктов (подробнее см. разделы [3](#) и [4.1](#)).

Сертификация отсутствия свинины в кормах

Поставляемые на эмиратский рынок морепродукты должны иметь документальное подтверждение отсутствия в их кормах харамных веществ (производных свинины).

Часто меняющиеся технические стандарты

На уровне стран – членов ССАГПЗ (в рамках GSO — Организации по стандартизации ССАГПЗ) часто принимаются новые стандарты и правила, которые не публикуются в свободном доступе. Стоимость одного технического стандарта варьируется от 24 до 40 долл. США. Технические стандарты доступны на сайте [GSO](#). Зачастую стандарты представляют собой принятые в рамках ССАГПЗ нормы Кодекса Алиментариус.

Требования к маркировке

Перед импортом продукции производитель обязан предоставить информацию о маркировке продукта, загрузив данные в одну из систем — ZAD, FIRS или ZADI. Вся информация о продукте на упаковке должна быть переведена на арабский язык (можно использовать наклейки). На упаковке обязательно должны быть указаны: дата изготовления и срок годности, пищевая ценность, страна происхождения. Если язык на оригинальной этикетке не арабский, то к оригинальной этикетке может быть прикреплена дополнительная этикетка (дополнительная наклейка), содержащая обязательную информацию на арабском языке.

На упаковке диких морепродуктов должна быть соответствующая отметка. Перечень ингредиентов для них не требуется.

Таможенный контроль

Согласно рейтингу Doing Business, оформление таможенных документов и прохождение таможенного контроля в ОАЭ занимают около 66 часов и обходятся примерно в 836 долл. США. Следует отметить, что оформление документов на импорт в ОАЭ осуществляется в 2,5 раза быстрее, чем в среднем в ближневосточных странах, но его стоимость несколько выше, чем в среднем по региону. Для фасилитации импорта существуют система [ZAD](#), а также регистрационные системы отдельных эмиратов, в частности Дубая и Абу-Даби, с помощью которых производители могут зарегистрировать свою компанию и продукцию. К таким системам относятся дубайские сервисы [ZADI](#) (упрощает импорт и ре-экспорт через порты эмирата) и [FIRS](#) (выдает разрешение на торговлю продовольственными товарами в ОАЭ).

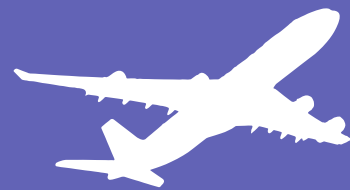
Табл. 20. Оформление импорта в ОАЭ: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	54	553
Оформление документов	12	283

Источник: [Doing Business 2020: United Arab Emirates](#)

Организация экспортных поставок





Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.3.

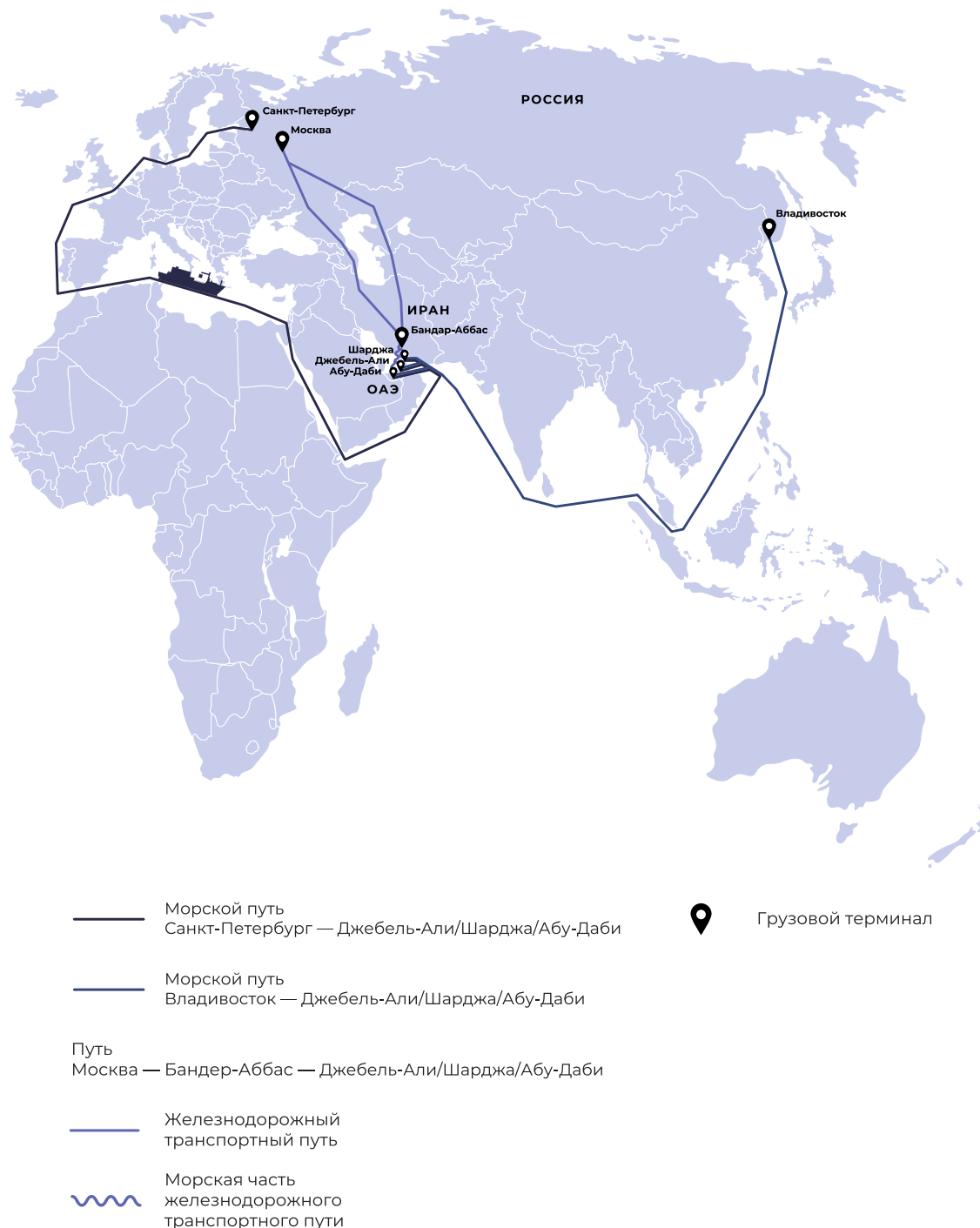
Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 26. Доставка морских гребешков и морских ежей из России в ОАЭ



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и НО «Национальная ассоциация предприятий индустриальной аквакультуры» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Основными районами добычи морских гребешков и морских ежей являются Баренцево, Белое (порт Мурманск), Японское и Охотское моря (порт Владивосток).

Существует несколько логистических путей доставки из России в ОАЭ продукции, подлежащей ветеринарному контролю.

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Один из способов доставки партии груза из России в ОАЭ — морским транспортом.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные

комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при внутрироссийских перевозках для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термологгеры: электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения PreTrip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах: в сезоны пиковых нагрузок (октябрь – март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества и копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортных морепродуктов должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта морепродуктов в ОАЭ и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно в [реестре экспортеров](#) на сайте ИС «Цербер». Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при отгрузке через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. В первом случае компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Кроме того, представителю компании необходимо присутствовать на складе для осуществления операций с товаром. Во втором случае все эти функции берет на себя логистический провайдер.

При выборе склада накопления нужно учитывать:

- возможность хранения замороженной продукции;
- наличие аттестации для экспорта морепродуктов в ОАЭ;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- наличие у склада сертификации для работы с грузами «Халяль»;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;

- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций;
- удаленность от порта отправки.

Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

В новых логистических реалиях России активное развитие получил железнодорожный маршрут «Север – Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива, Аравийского полуострова и других, вплоть до Индии. По состоянию на 2023 г. задействован маршрут через иранский порт Бендер-Аббас, куда грузы доставляются железнодорожным транспортом.

При железнодорожной перевозке используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием): внутренний полезный объем — 61,1 м³, вместимость — около 25,5 тонн нетто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры: внутренний полезный объем — 66–68 м³, вместимость — около 27 тонн нетто.

Отправки производятся в основном со станции Селятино Московской железной дороги.. Они осуществляются еженедельно, с тенденцией к увеличению регулярности.

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная. Железнодорожной перевозке предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в ОАЭ:

- Абу-Даби (Abu Dhabi),
- Джебель-Али (Jebel Ali),
- Шарджа (Sharjah).

В связи с санкционной политикой в отношении России перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в указанные порты осуществляют судоходные линии [MSC](#) и [Hub Shipping](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 21. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Абу-Даби (Abu Dhabi)	Джебел-Али (Jebel Ali)	Шарджа (Sharjah)
Санкт-Петербург	37	39	42
Владивосток	32	31	38

Сроки и стоимость доставки

Табл. 22. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в ОАЭ

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Мурманск — СПб — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 480	27	0,43	40–50
Мурманск — СПб — Джебел-Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 180	27	0,42	40–50
Мурманск — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 380	27	0,42	45–50
Владивосток — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 880	27	0,63	40–50
Владивосток — Джебел-Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 880	27	0,63	40–50
Владивосток — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 880	27	0,63	40–50

Примечание. Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Мурманска и Владивостока, что обусловлено географией промысла морских гребешков и морских ежей. В качестве оптимального маршрута перевозки из данных локаций можно выбрать любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов: срока доставки, цены, размера грузовой партии, наличия потенциально рискованных тран-

зитных портов, возможности поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), скорости получения балансового платежа по контракту (часто после предоставления коносамента) и др.

В рамках программы поддержки экспорта в России на основании [постановления Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого необходимо подать соответствующую заявку в Российский экспортный центр (подробнее см. [раздел 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»](#)).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, как правило живого или охлажденного товара, с малыми сроками хранения (до нескольких суток), а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызывает организационные трудности.

Основные международные аэропорты ОАЭ:

- Абу-Даби (г. Абу-Даби);
- Аль-Мактум (г. Дубай);
- Дубай (г. Дубай);
- Рас-эль-Хайма (г. Рас-эль-Хайма);
- Шарджа (г. Шарджа).

Живой или охлажденный товар перевозится, как правило, в термобоксах из пенопласта с крышкой. В зависимости от производителя есть термобоксы разной вместимости (объем в литрах / вес брутто содержимого в кг): 14/7, 25/12, 30/17, 40/24, 50/33 и др. Вложенные аккумуляторы холода обеспечивают необходимую температуру внутри бокса. Доставка таких термобоксов, в отличие от термоконтейнеров с автономной системой охлаждения, осуществляется перевозчиком при соблюдении специального температурного режима на протяжении всего пути следования: в наземных (аэродромных) хранилищах и в охлаждаемых блоках (контейнерах) на борту воздушного судна.

Для воздушной перевозки большого количества товаров, требующих температурного контроля, отправителю необходимо разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также надлежащий температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. При этом в случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Таможня

Таможенное оформление морских грешков и морских ежей на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя или с помощью электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта;
- инвойс;
- CMR (товарно-транспортная накладная) спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- сертификат качества.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Важно! Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:
 - [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#) (рефрижераторные грузы);
 - [ООО «Галеас»](#).

2) Железнодорожные операторы:

- [ООО «РЖД Логистика»;](#)
- [ООО «Рефагротранс»;](#)
- [ООО «Дальрефтранс».](#)

3) Сюрвейерские компании:

- [SGS;](#)
- [ГК «ТопФрейм»;](#)
- [IPC Hormann.](#)

4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в [разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию»](#).

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Ниже перечислены наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- а)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего либо части застрахованного груза;
- б)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;

- в)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- г)** утрата (гибель) или повреждение всего либо части застрахованного груза в результате:
 - удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий,
 - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара,
 - крушения или столкновения судов, их удара о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой,
 - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов,
 - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- д)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- е)** утрата (гибель) / повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) либо части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- ж)** подмочка груза атмосферными осадками;
- з)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- и)** нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефрижератора на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- к)** кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория рисков связана, как правило, с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб в этом случае касается задержек и возможных расходов на хранение в результате ареста, конфискации товаров или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за его перевозку, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика. Например, в моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Многие страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) могут приостанавливать приемку грузов в одностороннем порядке с целью поддержания внутренней цены местных производителей.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны со следующими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. По этой причине рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютных операций при экспорте

Официальная валюта ОАЭ — дирхам ОАЭ, курс которого привязан к доллару США (по состоянию на 28.04.2024 3,6725 дирхама ОАЭ = 1 долл. США). Валютные ограничения в ОАЭ отсутствуют, дирхам — свободно конвертируемая валюта. Работу местных и международных банков контролирует Центральный банк ОАЭ. Все лицензированные банки совершают международные денежные переводы в ОАЭ.



Для осуществления операций в дирхамах владелец корпоративного или личного счета в банке ОАЭ должен указать в контракте соответствующую валюту в качестве платежного средства. Проведение взаиморасчетов в дирхамах требует, чтобы контрагент также имел текущий счет в этой валюте.

Резиденты и нерезиденты имеют право открывать банковские счета в ОАЭ или за рубежом в дирхамах и в иностранной валюте. Для открытия банковского счета необходимо предоставить удостоверение личности и документ о платежеспособности. Личный счет в ОАЭ может быть открыт физическим лицом, имеющим статус резидента страны, корпоративный — юридическим лицом, зарегистрированным в ОАЭ. Иностранной компании для этого требуется создать в стране представительство, филиал или дочернюю компанию.

Обмен иностранной валюты осуществляется в лицензированных обменных пунктах и банках при предъявлении удостоверения личности.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютных операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в ОАЭ:

- инвойс от экспортера, адресованный импортеру, с описанием товара, указанием количества и общей стоимости каждого импортируемого товара;
- сертификат происхождения, удостоверенный торговой палатой страны происхождения;
- упаковочный лист с указанием веса, способа упаковки и кода товарной номенклатуры для каждого товара;
- разрешение на импорт в случае импорта товаров с ограниченным доступом или товаров, освобожденных от пошлин;
- транспортная или авианакладная.

Для всех пищевых продуктов, в дополнение к вышеперечисленным, необходимы следующие сертификаты:

- оригинал санитарного сертификата, выданного в стране-экспортере, подтверждающего пригодность продукта к употреблению в пищу;
- оригинал сертификата «Халяль» (для мясной продукции).

Особенности практик применения взаиморасчетов

В ОАЭ для международных расчетов широко используются аккредитивы. Наиболее распространенные виды аккредитивов — с отложенным платежом, на условиях платежа по предъявлении документов, револьверные (возобновляемые). Согласно [Закону ОАЭ № 50/2022 «О коммерческих сделках»](#), при отсутствии каких-либо четких указаний аккредитив считается безотзывным, в отличие от международных стандартов.

Для оплаты сделок на крупные суммы могут использоваться чеки. Возврат банком чека без оплаты ввиду отсутствия средств на счету клиента считается уголовным преступлением и может закончиться тюремным заключением для лица, выдавшего необеспеченный чек.

Электронные денежные переводы также широко практикуются в ОАЭ. Центральный банк ОАЭ управляет системой денежных переводов UAEFT, которая работает в режиме реального времени. В стране также действует система международных номеров банковских счетов (IBAN).

Кредитные карты VISA, MasterCard, UnionPay принимаются предприятиями и государственными службами ОАЭ. С 11 марта 2022 г. в стране приостановлен прием российских карт «Мир». Развиваются проекты в области цифровых платежей: Etisalat Wallet, Beam Wallet, Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay.

Возможные банки для осуществления валютных операций

Табл. 23. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
First Abu Dhabi Bank (FAB)	Крупнейший банк ОАЭ. Образован в 2017 г. в результате слияния First Gulf Bank и National Bank of Abu Dhabi	www.bankfab.com
Emirates NBD	Второй крупнейший банк ОАЭ. Основан в 1963 г. Владелец банков DenizBank (Турция) и Emirates NBD Egypt	www.emiratesnbd.com
ADCB	Основан в 1985 г. Располагает 53 филиалами, обслуживает более 1 млн клиентов	www.adcb.com
RAKBANK	Основан в 1976 г. Контрольный пакет акций принадлежит правительству эмирата Рас-эль-Хайма	www.rakbank.ae
National Bank of Fujairah (NBF)	Основан в 1982 г. Среди ключевых владельцев — правительство эмирата Эль-Фуджейра и Инвестиционная корпорация Дубая	www.nbf.ae

Риски при взаиморасчетах с ОАЭ

В целом ОАЭ имеют прочную репутацию одного из ведущих и наиболее открытых коммерческих центров на Ближнем Востоке. Тем не менее при расчетах с контрагентами из ОАЭ российским компаниям необходимо учесть некоторые риски и особенности коммерческого присутствия на данном рынке: возможные задержки платежей, непрозрачные процессы проведения тендерных закупок, сложные правила расторжения соглашений с коммерческим агентом, а также длительные и обременительные процессы разрешения коммерческих споров.

Ключевым риском при взаиморасчетах с контрагентами из ОАЭ является несвоевременное получение платежей, особенно при контрактации в государственном секторе экономики. В отдельных случаях кредиторская задолженность перед поставщиками может длиться месяцами. Также в ОАЭ встречаются недобросовестные контрагенты, использующие серые схемы или совершающие мошеннические действия в отношении иностранных компаний, особенно малых и средних предприятий. Российским компаниям рекомендуется проводить тщательную и комплексную проверку контрагентов перед контрактацией, а также продумывать условия оплаты с использованием инструментов торгового финансирования либо настаивать на схеме с получением предоплаты во избежание несвоевременной оплаты.

5.3. Формы присутствия на рынке

ОАЭ — одно из популярных направлений для открытия бизнеса, в том числе с нулевой ставкой подоходного налога. Правительство страны максимально упрощает ведение бизнеса. Единая онлайн-платформа [Basher](#) помогает инвесторам открыть компанию в течение 15 минут и оформить все необходимые лицензии.

[Abu Dhabi Business Centre](#) дает возможность получить моментальную лицензию на открытие компании в режиме онлайн. В Дубае для международных инвесторов и предпринимателей запустили программу [Dubai Virtual Commercial City](#), которая позволяет создать виртуальную компанию без проживания в ОАЭ.

Регулирование деятельности компаний

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим учреждение и деятельность компаний в ОАЭ, является [Федеральный закон от 20.09.2021 № 32 «О коммерческих компаниях»](#). Регистрация компании возможна на основной (материковой) территории ОАЭ, в свободных экономических зонах и в офшорных зонах. На основной территории возможно учреждение компании как в форме совместного предприятия, так и в полном иностранном владении. Все компании должны иметь офис и пройти регистрацию в ОАЭ.

Формы ведения бизнеса

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) является наиболее распространенной формой бизнеса. Многие инвесторы выбирают ООО из-за возможности 100%-ной иностранной собственности и необязательного участия бизнес-спонсора из ОАЭ.

Табл. 24. Инкорпорация зарубежного бизнеса в ОАЭ

Тип компании	Учредители	Уставный капитал	Особенности
Общество с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company)	Не более 50 участников	Требования отсутствуют	• Ответственность ограничена долями в капитале. • Управление осуществляется одним или несколькими менеджерами (избираемыми из числа партнеров или третьих лиц)
Публичное акционерное общество (Public Joint Stock Company)	Не менее 5 акционеров	30 млн дирхамов	• Капитал разделен на равные доли, часть акций компании размещается по открытой подписке. • Ответственность акционеров ограничена долями в капитале. • Компанией управляет совет директоров (от 3 до 11 членов)
Частное акционерное общество (Private Joint Stock Company)	Не менее 2 акционеров	Не менее 5 млн дирхамов	• Капитал разделен на акции равной номинальной стоимости. • Акционеры несут ответственность только в пределах своей доли в капитале общества

Регистрация компании

С порядком регистрации различных организационно-правовых форм можно ознакомиться на сайте Министерства экономики ОАЭ ([MOEC](#)) или в департаменте экономического развития (DED) конкретного эмирата. Подать документы на регистрацию компании можно через единую онлайн-платформу [Basher](#). Этот электронный сервис предлагает 14 ключевых услуг, предоставляемых 18 федеральными и местными органами власти, в том числе получение торговой лицензии без посещения госучреждений, внесение изменений или продление регистрации филиала (представительства) компании.

Процедура регистрации компании включает несколько шагов.

- 1) Определение сферы деятельности компании.** ОАЭ предлагают 6 основных экономических лицензий с более 2 тыс. видами деятельности.
- 2) Выбор организационно-правовой формы бизнеса.** Рекомендуется воспользоваться подробной информацией на сайте DED конкретного эмирата.
- 3) Регистрация уникального наименования компании.** Заявку можно подать через сайт или приложение DED выбранного эмирата, а также лично.

- 4) Получение предварительного разрешения.** Позволяет инвестору приступить к следующим шагам по созданию бизнеса и выдаче лицензии, однако не является разрешением на ведение предпринимательской деятельности.
- 5) Подготовка учредительного договора.** Требуется для всех видов компаний, а в случае индивидуального предпринимательства заключается соглашение с местным сервисным агентом.
- 6) Получение юридического адреса.** Помещение и местоположение компании должны соответствовать требованиям DED эмирата, а также политике зонирования и правилам местного муниципалитета. В Дубае договор аренды офисного или складского помещения регистрируется в системе Ejari [Земельного департамента Дубая](#).
- 7) Получение дополнительных разрешений.** Специальные разрешения оформляются в госорганах в зависимости от вида деятельности.
- 8) Передача на регистрацию пакета документов,** включая полученные разрешения и ранее переданные документы, заверенную копию договора аренды, учредительный договор, дополнительные разрешения (при необходимости).
- 9) Уплата пошлины и получение лицензии.** Одна лицензия может охватывать несколько видов экономической деятельности.
- 10) Регистрация в торгово-промышленной палате эмирата.** Осуществляется по местонахождению компании.

Стоимость регистрации зависит от места регистрации компании. В большинстве эмиратов запуск бизнеса стоит от 40 до 50 тыс. дирхамов (от 11 до 14 тыс. долл. США). В Дубае стоимость регистрации составляет от 90 тыс. дирхамов (24 тыс. долл. США). Сроки регистрации также зависят от местонахождения компании. Так, открытие юридического лица в Дубае может занять от двух недель до месяца, тогда как для регистрации компании в других эмиратах может потребоваться всего несколько дней.

Кроме того, ОАЭ предлагают инвесторам более 40 многопрофильных свободных зон с возможностью 100% иностранного владения. Информация для регистрации компании представлена на сайте [Министерства экономики ОАЭ](#) и онлайн-платформе [UAE Free Zones](#). Регистрационные сборы варьируются от 5 тыс. долл. США (в Шардже, Аджмане, Умм-эль-Кувейне, Рас-эль-Хайме, Фуджейре) до 11 тыс. долл. США (в Дубае). Регистрация компании в одной из СЭЗ Дубая занимает от двух до трех недель; в Шардже, Аджмане, Умм-эль-Кувейне, Рас-эль-Хайме и Фуджейре — два-три дня. Более подробно с действующими свободными зонами можно ознакомиться в [разделе 7 «Особые экономические зоны»](#).

Некорпоративные формы организации бизнеса

Филиал может быть открыт, чтобы напрямую вести деятельность на территории ОАЭ. Для этого необходимо получить соответствующую лицензию и зарегистрироваться в реестре иностранных компаний. Порядок регистрации и условия подготовки счетов филиалов иностранных компаний определяются решением министра экономики конкретного эмирата. По запросу иностранной компании издается решение с указанием документов, которые необходимо приложить к заявке на регистрацию. В таком решении могут быть определены условия работы и закрытия филиала иностранной компании.

Иностранные компании и их филиалы (но не представительства) должны вести бухгалтерский учет, сдавать отчеты о прибылях и убытках, а также проходить проверку аудитором, зарегистрированным в реестре аудиторов ОАЭ. Копия балансового отчета вместе с аудиторским отчетом ежегодно представляются в компетентное учреждение эмирата.

Представительство может быть открыто иностранной компанией для изучения рынков и производственных возможностей, без участия в коммерческой деятельности.

Работа через посредника/ дистрибьютора

Международные производители, планирующие выход на рынок ОАЭ без корпоративного присутствия, могут работать с местным дистрибьютором или агентом. Преимуществом такой работы является местная дистрибьюторская сеть и хорошее знание рынка, однако для успешного сотрудничества с дистрибьюторами важно ориентироваться в законодательстве об агентской деятельности.

В ОАЭ дистрибьюторские соглашения считаются агентским договором. Признаются как зарегистрированные (в Министерстве экономики), так и незарегистрированные договоры.

Зарегистрированные договоры

Правила коммерческого агентирования изложены в Федеральном законе № 18/1981 «Об агентировании». Закон не делает различия между агентами и дистрибьюторами, но применяется только в отношении зарегистрированных договоров. При этом права местных агентов хорошо защищены:

- агент имеет исключительное право продажи товаров как минимум в одном эмирате;
- агент вправе получать комиссию со всех продаж на договорной территории, независимо от своего участия в них;

- агент может блокировать ввоз в ОАЭ товаров, являющихся предметом агентского договора, даже если импортом занимается предприятие, назначившее агента;
- расторжение агентского договора возможно только в случае взаимного согласия сторон либо по решению суда при наличии веской причины.

Договор должен быть нотариально заверен, переведен и составлен в соответствии с требованиями законодательства ОАЭ.

Незарегистрированные договоры

С агентом можно также заключить незарегистрированный договор, который будет регулироваться Федеральным законом «О гражданско-правовых сделках» (Гражданский кодекс) и Федеральным законом «О коммерческих сделках» (Коммерческий кодекс). В этом случае интересы местных агентов будут в меньшей степени защищены. Однако в законах содержатся определенные меры защиты, поэтому в агентские и дистрибьюторские договоры важно включить положения о досрочном расторжении.

При выборе агента/дистрибьютора следует руководствоваться следующими критериями:

- деловая репутация и лицензируемые виды деятельности;
- территория продаж и минимальный заказ;
- ограничение ответственности за нарушение договора;
- эксклюзивные права и права интеллектуальной собственности;
- последствия расторжения договора и механизмы разрешения споров;
- экспортные/импортные расходы;
- налогообложение;
- влияние законов о конкуренции, особенно если дистрибьюторское соглашение предусматривает установление цен или ограничивает каналы сбыта.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Министерство экономики ОАЭ ([МОЕС](#)). Действующим законодательством признаются национальные права на патенты, авторские права и товарные знаки. Основные законы:

- [Федеральный закон № 36/2021](#) «О товарных знаках»;
- [Федеральный закон № 38/2021](#) «Об авторском праве и смежных правах»;
- [Федеральный закон № 11/2021](#) «О регулировании и защите промышленной собственности»;
- [Федеральный закон № 17/2002](#) «О регулировании и охране прав на патенты и промышленные образцы».

Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием ОАЭ в международных соглашениях:

- [Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности \(ТРИПС\)](#);
- [Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности \(ВОИС\)](#);
- [Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг \(МКТУ\)](#);
- [Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков](#);
- [Парижская конвенция по охране промышленной собственности](#);
- [Страсбургское соглашение о Международной патентной классификации](#);
- [Договор о патентной кооперации](#);
- [Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений](#);
- [Римская конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций](#);
- [Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам](#);
- [Договор ВОИС по авторскому праву](#).

Законодательство ССАГПЗ о товарных знаках предусматривает единообразную практику обеспечения охраны товарных знаков на всей территории региона, но не предлагает единой системы регистрации. Соответственно, чтобы зарегистрировать товарный знак в нескольких странах ССАГПЗ, необходимо подать отдельную заявку в каждую страну.

Регистрация товарного знака

Зарегистрировать товарный знак в ОАЭ можно двумя способами:

- путем подачи заявки в национальное ведомство ОАЭ;
- через ВОИС в рамках Мадридской системы.

Национальная процедура

Для регистрации товарного знака следует заполнить электронную заявку на [сайте Министерства экономики ОАЭ](#). В отношении каждого класса МКТУ подается отдельная заявка. При этом необходимо проверить все действующие ограничения. Процедура длится от четырех месяцев до двух лет, включая этап экспертизы. За [публикацию товарного знака](#) взимается сбор в размере 750 дирхамов (250 долл. США).

Зарегистрировать товарный знак может как юридическое, так и физическое лицо. Для этого потребуются следующие документы:

- заполненная заявка на регистрацию с информацией о заявителе;
- изображение знака в печатном или электронном виде;
- перечень товаров/услуг для регистрации знака;
- копии документов, подтверждающих право на ведение бизнеса в стране;
- доверенность, оформленная заявителем, заверенная нотариусом и легализованная в консульстве ОАЭ (копию доверенности можно представить вместе с заявкой, но в течение 90 дней необходимо предъявить оригинал).

После предварительной проверки и экспертизы заявка публикуется для подачи возражений третьими лицами (принимаются в течение 30 дней). У заявителя также есть 30 дней, чтобы предоставить ответ на полученные возражения. Затем выдается свидетельство о регистрации.

Следует учесть, что в регистрации товарного знака может быть отказано, если в ходе экспертизы обнаружится идентичная марка, поэтому предварительно следует проверить совпадения в [национальной базе данных](#) на сайте МОЕС. Кроме того, в ОАЭ запрещено регистрировать товарные знаки, которые связаны с алкогольными напитками, свининой, а также услугами ночных клубов и питейных заведений.

Международная процедура

С 28 декабря 2021 г. правообладатели, имеющие национальную (базовую) регистрацию товарного знака в любой стране, присоединившейся к Мадридскому протоколу, могут подать международную заявку на регистрацию в ОАЭ через [ВОИС](#).

Соответственно, на основе национальной регистрации или заявки на регистрацию в России товарный знак можно зарегистрировать в ОАЭ, направив заявку в ВОИС через [Роспатент](#).

ВОИС передает заявку в ОАЭ. Министерство экономики ОАЭ проводит собственную экспертизу и регистрирует товарный знак либо направляет предварительный отказ. В случае положительного решения выдается электронное свидетельство на товарный знак.

В течение первых пяти лет международная регистрация зависит от национальной (базовой) регистрации, то есть международная охрана будет автоматически прекращена, если по какой-либо причине аннулируется регистрация в стране происхождения.

Правовая охрана товарного знака

Товарный знак регистрируется на 10 лет с возможностью продления исключительных прав. Владельцы товарных знаков должны знать, что любая заинтересованная сторона может обратиться в суд с требованием аннулировать регистрацию в случае неиспользования знака на территории ОАЭ непрерывно в течение 5 лет с даты регистрации.

Нарушение прав на товарные знаки в ОАЭ может привести не только к гражданской или административной ответственности, но и к уголовной: штрафу в размере не менее 5 000 дирхамов (1 400 долл. США) и/или лишению свободы на срок от одного года до трех лет.

Нарушениями признаются следующие действия:

- подделка законно зарегистрированного товарного знака или его имитация, вводящая в заблуждение потребителей;
- недобросовестное использование подделанного или имитированного знака;
- недобросовестное размещение на своей продукции чужого зарегистрированного знака;
- реализация и хранение с целью продажи продукции с контрафактным, имитированным или незаконно нанесенным товарным знаком.

Доменные имена

Доменные имена **.ae** регистрируются в Управлении по телекоммуникациям и цифровым технологиям (Telecommunications and Digital Government Regulatory Authority, [TRDA](#)). В стране используются два национальных доменных имени верхнего уровня (ccTLD): **.ae** и **السعودية**. Владеть доменным именем в ОАЭ может как физическое, так и юридическое лицо.

Регистрация доменного имени обеспечивает право собственности владельца и может служить доказательством приоритета использования товарного знака или создания иных охраняемых объектов интеллектуальной собственности, например размещения материалов.

Доменное имя получает правовую охрану, если оно зарегистрировано как товарный знак. Большинство споров, касающихся прав собственности, передаются на рассмотрение в ВОИС. На национальном уровне вопросами регулирования занимаются отделы полиции по борьбе с киберпреступлениями и департаменты экономического развития эмиратов, а также Управление по телекоммуникациям и цифровым технологиям ОАЭ.



<https://www.xxxxx.ae>

Продвижение продукции



6

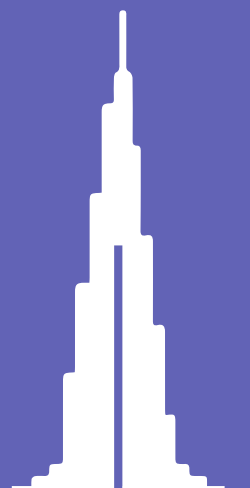
Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки



6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Особенности продвижения гребешков и морских ежей лидерами рынка



Международная рыбоводческая холдинговая компания Asmak со штаб-квартирой в Абу-Даби была основана в 1999 г. Является ведущим поставщиком охлажденных и замороженных морепродуктов на Ближнем Востоке, а также первопроходцем в области аквакультуры в ОАЭ и регионе в целом. С 2012 г. ассортиментный портфель включает продукты питания с добавленной стоимостью, в том числе панированные морепродукты.

Деятельность компании охватывает все аспекты индустрии аквакультуры: оборудование, корма, вылов, переработку и упаковку продукции. Компания также занимается реализацией продукции и поставками на экспорт.

Asmak постепенно расширяет свою деятельность на Ближнем Востоке, в Персидском заливе и западной части Индийского океана. У компании есть филиалы и дочерние компании в ОАЭ, Саудовской Аравии, Бахрейне, Омане, а также во Франции.

Особенности позиционирования

Целевая аудитория — люди с доходом выше среднего и предприятия гостинично-ресторанного сектора.

Сильными сторонами Asmak являются:

- широкий ассортимент продукции, который идеально подходит для рынка морепродуктов в ОАЭ и на Ближнем Востоке;
- Asmak — первая компания в ОАЭ, получившая для своих перерабатывающих предприятий сертификаты ЕС и FDA. Компания также сертифицирована по регламентам ISO и HACCP, что обеспечивает стандартизацию процессов, соответствие международным стандартам гигиены и безопасности;
- компания стремится стать главным поставщиком морепродуктов в регионе, поэтому выстраивает полную цепочку производства и сбыта своей продукции.

Asmak — один из самых быстрорастущих брендов в стране, который представлен в ведущих супермаркетах региона. Наряду с этим компания работает над открытием новых рынков, в частности занимается выращиванием моллюсков и морских водорослей, чтобы привлечь новых клиентов.

Компания поддерживает экологичность производства, следуя концепции сохранения и защиты рыбных запасов ОАЭ. Asmak уделяет большое внимание устойчивому развитию и экологически безопасным практикам. Это способствует росту популярности продукции компании среди потребителей. Позиционирование бренда основывается на высоком качестве и безопасности продукции, соблюдении международных стандартов производства, премиальности и уникальных вкусовых качествах производимых морепродуктов.

Ценовая политика

Морские гребешки считаются скорее нишевым продуктом и относятся к морским деликатесам, чем обусловлена и соответствующая политика ценообразования. Продукция премиального качества, отвечающая высоким стандартам безопасности, реализуется в высоком ценовом сегменте, при этом пользуется устойчивым спросом среди состоятельных покупателей и предприятий гостинично-ресторанного сектора.

Asmak вышла на розничный рынок, предложив под собственным брендом высококачественные охлажденные и замороженные морепродукты, в том числе гребешков. Это позволяет охватить целевую аудиторию со средним доходом, потребляющую морских гребешков по особым случаям.

Растущий интерес к диетам с высоким содержанием белка стимулирует спрос на рыбу и морепродукты. На фоне этой тенденции ожидается рост объема рынка рыбы и морепродуктов ОАЭ, а также появление в стране новых поставщиков.

На рынке представлено большое количество игроков, но ярко выраженной конкуренции не наблюдается. Основную конкуренцию бренду Asmak составляют Siblou, Freshly Frozen, Al Areesh, Birds Eye, Al Islami, Arctic Gold, Al Kabeer. Среди них лидером является ливанская торговая марка Siblou, в ассортименте которой более 90 наименований рыбы и морепродуктов. У брендов Asmak и Siblou отмечается схожее позиционирование продукции и примерно одинаковый уровень цен.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

«Море — наше призвание. Мы заботимся о том, чтобы доставить свежие, вкусные и питательные дары моря на ваш стол» — это главный посыл бренда Asmak, который лаконично передается через логотип и упаковку.

Для продвижения своей продукции на рынке ОАЭ компания использует традиционную рекламу, публикует информацию в электронных каналах коммуникации и социальных сетях. Так, в социальных сетях размещаются информационные и рекламные посты, игры, розыгрыши, рекламные ролики.

Традиционная реклама

Asmak проводит рассылку пресс-релизов в СМИ, анонсируя выход новинок или запуск акций.

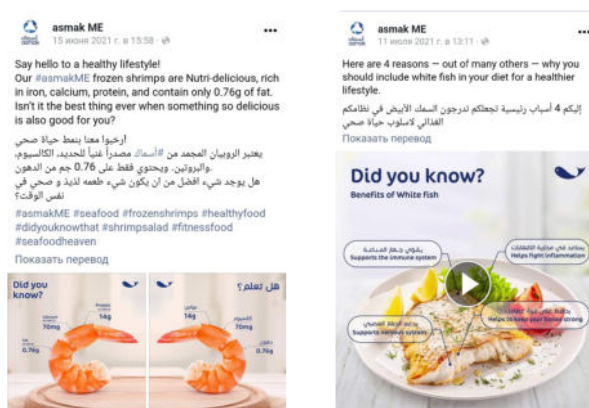
- ✉ [Asmak открывает в Дубае «крупнейший завод по переработке морепродуктов на Ближнем Востоке»](#)
- ✉ [Рыбоводческий холдинг из Абу-Даби поставит больше лосося на Ближний Восток и в Северную Африку](#)

Реклама в социальных сетях

Потребители ОАЭ являются наиболее активными пользователями социальных сетей во всем мире. В 2023 г. интернет-охват в среднем составлял 95%, что намного выше среднемирового показателя (59%). Компания активно пользуется этим каналом коммуникации для продвижения продукции. У Asmak есть собственный сайт <https://www.asmak.me> и страницы в социальных сетях.

Asmak размещает рекламные ролики и публикации на разные темы.

- Общеобразовательные материалы: информация о компании, сведения о полезных свойствах морепродуктов и др.



Источник: открытые данные социальных сетей

- Рецепты блюд из ассортиментной продукции Asmak, представленные в легкой, доступной форме. Посты с рецептами были особенно актуальны в период пандемии, когда публиковались под хэштегом #stayhome.



Источник: открытые данные социальных сетей

- Поздравления с праздниками (Новый год, Рамадан, День матери, День рыбака и др.).

День матери



Рамадан



День отца



Новый год



День рыбака



Источник: открытые данные социальных сетей

- Различные конкурсы. За правильный ответ на вопрос, подписку на группу и приглашение друзей можно выиграть призы от компании. Например, проводятся конкурсы, посвященные Рамадану. Среди них Fish Eye, в котором участвуют снимки с эффектом «рыбьего глаза» (полусферическое изображение с углом обзора 180–360°), сделанные с помощью приложения Fish Eye и отмеченные хэштегами #asmakme или #fisheye.

Конкурс, посвященный Рамадану



Головоломки и игры



Источник: открытые данные социальных сетей

Ключевые факторы успешного продвижения гребешков и морских ежей на рынке ОАЭ

Промоакции в секторе HoReCa

Гостинично-ресторанный сектор является основным каналом реализации гребешков и морских ежей в ОАЭ. Один из успешных способов популяризации и продвижения продукции — специализированные мероприятия, например тематические дни как в отдельных ресторанах, так и при отелях. Целесообразно проведение мастер-классов, во время которых можно познакомить потребителей со вкусовыми особенностями гребешков и морских ежей, а также продемонстрировать, как раскрывается продукт в составе различных блюд.

Организация дегустационно-демонстрационных мероприятий в рамках выставок

На текущий момент гребешки и морские ежи не являются популярным видом морепродуктов в стране. Поэтому на отраслевых выставках для повышения узнаваемости этих морских деликатесов стоит организовать дополнительные акции, например специальные дегустации, выступления в деловой программе, кулинарные конкурсы.

Сотрудничество с местными шеф-поварами

Эффективным способом повышения продаж морских ежей и гребешков в стране может стать сотрудничество с шеф-поварами сектора HoReCa. С их помощью обе категории морепродуктов могут как войти в регулярное меню, так и стать частью сезонного предложения.

Продвижение с помощью лидеров общественного мнения

В связи с растущей в ОАЭ тенденцией здорового питания и продвижением морепродуктов как богатого источника белка рекомендуется включить в маркетинговый план сотрудничество с местными лидерами общественного мнения, которые продвигают в своих блогах принципы ЗОЖ.

Расширение присутствия продукции в торговых сетях

В крупных торговых сетях страны, таких как Carrefour, Lulu и Spinneys, есть секции для охлажденных и замороженных морепродуктов, однако гребешки и морские ежи пока в них не представлены. Выбор правильной стратегии переговоров с местным дистрибьютором позволит российским экспортерам занять эту нишу.

Публикация рецептов блюд

Одним из эффективных инструментов продвижения гребешков и морских ежей на рынке ОАЭ является размещение рецептов блюд из морепродуктов. Так, компания Asmak публикует рецепты различных салатов и рыбных блюд. Это позволяет познакомить потенциальных потребителей с продукцией компании и повысить узнаваемость бренда на рынке страны.

Акцент на продвижении в период праздников

Экспортеры уделяют большое внимание продвижению рыбной продукции и морепродуктов в период праздников, особенно религиозных, таких как Ид аль-Фитр, а также во время священного для мусульман месяца Рамадан. Размещение постов с праздничным поздравлением лишний раз напоминает потребителям о компании и позволяет повысить узнаваемость бренда.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Gulfood

Крупнейшая в регионе выставка пищевой промышленности и напитков

Gulfood

📍 Место проведения: Дубай, Dubai World Trade Center (DWTC)

📅 Даты проведения: 17–21.02.2025

🌐 Количество стран-участниц: 125

🌐 Основные страны-участницы: ОАЭ, Россия, КСА, Оман, Турция, Египет, Китай, Индия, Ирак, Иран

🏢 Количество экспонентов: более 5 200

👤 Количество посетителей: 100 000

📐 Площадь экспозиции: 92 900 м²

🏭 Отрасли: мультиотраслевая

👤 Участники: производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.gulfood.com/whyvisit>

Expo Culinaire

Международная торговая выставка и образовательное мероприятие, проводимое совместно с Кулинарной школой ОАЭ. Выставка охватывает продукты питания, напитки, ингредиенты, оборудование, услуги и сферу образования

EXPO Culinaire
CHEFS | PASTRY CHEFS | BAKERS | COOKS
FEATURING THE 22ND EMIRATES INTERNATIONAL SALON CULINAIRE

📍 **Место проведения:** Шарджа, Expo Centre Sharjah

📅 **Даты проведения:** 20–22.05.2024

🌐 **Основные страны-участницы:** ОАЭ, КСА, Турция, Китай, США, Франция, Нидерланды, Австрия

👤 **Количество экспонентов:** 200

👤 **Количество посетителей:** 5 000

🏭 **Отрасли:** мультиотраслевая

🏭 **Участники:** производители, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия гостиничного сектора, производители оборудования, шеф-повара, кулинары, пекари, учащиеся по специальностям, связанным с пищевой промышленностью, кулинарным и кондитерским делом, сектором HoReCa



Источник: <http://surl.li/twdqg>, <https://www.expoculinaire.com/about>, <http://surl.li/twdrd>

Abu Dhabi International Food Exhibition (ADIFE)



Международная ежегодная продовольственная выставка. Проводится правительством Абу-Даби при поддержке Управления по сельскому хозяйству и безопасности пищевых продуктов Абу-Даби (ADAFSA)

📍 **Место проведения:** Абу-Даби, Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC)

📅 **Даты проведения:** 26–28.11.2024

🌐 **Количество стран-участниц:** более 50

🌐 **Основные страны-участницы:** ОАЭ, Россия, КСА, Оман, Кувейт, Индия, Китай, Марокко, Италия, Польша

👤 **Количество экспонентов:** более 1 300

👤 **Количество посетителей:** более 18 000

🏭 **Отрасли:** мультиотраслевая

🏭 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.adife.com/>

GulfHost

Международная выставка гостиничной индустрии и общественного питания. Объединяет представителей сектора HoReCa, а также поставщиков оборудования

gulfhost
05-07 NOV 2024
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

📍 **Место проведения:** Дубай, Dubai World Trade Center (DWTC)

📅 **Даты проведения:** 05–07.11.2024

🌐 **Количество стран-участниц (2022 г.):** более 150

🌐 **Основные страны-участницы (2022 г.):** ОАЭ, Россия, КСА, Пакистан, Турция, Китай, Индия, Сингапур

🏢 **Количество экспонентов (2022 г.):** более 250

👤 **Количество посетителей (2022 г.):** более 25 000

🏢 **Отрасли:** HoReCa

🏢 **Участники:** предприятия сектора HoReCa, производители оборудования и расходных материалов, общественные организации



Источник: <https://www.gulfhost.ae/why-visit>

Private Label & Licensing Middle East



Международная выставка продуктов питания, производимых и реализуемых ретейлерами под собственной торговой маркой, а также лицензирования и контрактного производства

📍 **Место проведения:** Дубай, Dubai World Trade Center (DWTC)

📅 **Даты проведения:** 24-26.09.2024

🌐 **Количество стран-участниц (2022 г.):** 60

🌐 **Основные страны-участницы (2022 г.):** ОАЭ, Россия, КСА, Иран, Китай

👤 **Количество экспонентов (2022 г.):** 120

👤 **Количество посетителей (2022 г.):** 7 420

🏭 **Отрасли:** мультиотраслевая

🏭 **Участники:** производители, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, аналитические агентства



Источник: <http://surl.li/twdxq>

**Особые
экономические зоны**

7





Особые экономические зоны ОАЭ

Рис. 27. Особые экономические зоны ОАЭ



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агрозэкспорт» и НИУ ВШЭ ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

В ОАЭ более 45 СЭЗ, из них свыше 28 расположены в эмирате Дубай, главном экономическом центре региона. Это преимущественно портовые (морские, авиа) и континентальные СЭЗ, функционирующие в качестве экспортных хабов.

Деятельность иностранных компаний в СЭЗ регулируется федеральным и местным законодательством, а также собственными правилами СЭЗ. Виды деятельности зон регламентируются положениями Закона «О прямых иностранных инвестициях»²⁰. При этом каждая свободная зона предъявляет свои требования к уставному капиталу, числу директоров, аудиту, отчетности и прочим особенностям работы компаний. Кроме того, в процессе регистрации компании необходимо приобрести соответствующую лицензию. Регистрация бизнеса и получение лицензии занимают от 5 до 42 дней в зависимости от СЭЗ.

Иностранная компания может вести свою деятельность в ОАЭ только на территории СЭЗ, в которой зарегистрирована, для работы на остальной территории эмирата требуется посредничество местного дистрибьютора. Компания может сотрудничать с предприятиями из других СЭЗ, например оказывать маркетинговые, консалтинговые и другие услуги, но физически выходить за пределы своей зоны (в частности, арендовать офис) не имеет права.

Регистрация компании в СЭЗ целесообразна в следующих случаях:

- организация импорта и хранение товаров на складе в СЭЗ, а также их реэкспорт в другие страны;
- создание производства, экспорт готовой продукции из ОАЭ или организация продаж в стране за пределами свободных зон через местного дистрибьютора;
- открытие представительства со 100%-ным участием иностранного капитала.

Преференции

В СЭЗ иностранным компаниям предоставляются следующие преференции:

- возможность 100%-ной иностранной собственности предприятия (нет необходимости в привлечении местных партнеров);
- освобождение от налогов при импорте и экспорте;
- отсутствие валютного контроля;
- освобождение от налога на прибыль в течение 15 лет с возможностью продления льготного периода на такой же срок;

²⁰ [Foreign direct investment in the UAE](#)

- освобождение от подоходного налога;
- оформление для персонала виз, действующих в течение трех лет;
- регистрация компаний (включая оффшорные) в короткие сроки;
- широкий выбор готовых офисов и складских помещений в аренду;
- современная инфраструктура.

Российским экспортерам продукции АПК могут быть интересны следующие СЭЗ.

Dubai CommerCity Free Zone

Первая и ведущая СЭЗ в ОАЭ, предназначенная для поддержки сектора электронной торговли на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Состоит из трех кластеров: делового, логистического и социального. Оказывает складские и логистические услуги, располагает развитой логистической инфраструктурой с удобным доступом к международному аэропорту Дубай, местным и международным автомагистралям и морским портам, что позволяет быстро и эффективно доставлять грузы, а также минимизировать расходы в цепочке поставок.

Dubai Multi Commodities Center (DMCC)

Находится в непосредственной близости от двух аэропортов, морского порта Джебель-Али и площадки Expo 2020 Dubai. Создана как центр торговли в рамках реализуемой правительством стратегии превращения Дубая в мировой центр торговли сельскохозяйственной продукцией. Оказывает услуги по хранению, обработке и упаковке различных видов агропродукции. На территории СЭЗ имеются специализированные хранилища с температурным контролем.

Jebel Ali Free Zone (JAFZA)

Расположена в эмирате Дубай. JAFZA — одна из самых больших торговых зон мира и крупнейший логистический центр, который обеспечивает доступ к ключевым рынкам Ближнего Востока и Северной Африки. В непосредственной близости от СЭЗ находятся международные аэропорты Дубай и Аль-Мактум, а также крупнейший в мире порт Джебель-Али. Логистический коридор «море – суша – воздух» в рамках единой таможенной бондовой зоны обеспечивает максимальную скорость поставок без таможенных проверок. Основные отрасли, представленные в JAFZA: нефтегазовая и автомобильная промышленность, продовольствие и сельское хозяйство. Данная СЭЗ подойдет для тех, кто планирует заниматься логистикой и электронной торговлей.

Dubai Maritime City

Многоцелевая морская зона на перешейке, соединяющем комплекс сухих доков и Порт Рашид. Расположение зоны делает ее удобной для транспортных и логистических компаний. Здесь работают офисы крупнейших морских перевозчиков, а также экспортеров и импортеров продукции.

Hamriyah Free Zone

Вторая по размеру промышленная зона ОАЭ в городе Шарджа. Это единственный эмират, имеющий порты на западном и восточном побережьях Персидского залива с прямым выходом к Индийскому океану. На территории зоны работает множество промышленных и логистических компаний. Производители продуктов питания сосредоточены в отдельном секторе Food Park с развитым производством упаковки.

Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi (KIZAD)

Находится недалеко от порта Халифа, между Абу-Даби и Дубаем, имеет транспортное сообщение с тремя аэропортами: Абу-Даби (35 км), Аль-Мактум (52 км) и международным аэропортом Дубай (85 км). Расположение СЭЗ, а также интермодальная инфраструктура, связывающая морские, воздушные, автомобильные и железнодорожные пути, обеспечивают зарегистрированным компаниям удобный доступ к рынкам в разных регионах мира. Логистический центр СЭЗ состоит из хорошо оснащенных модульных складских помещений, оборудованных с учетом возможности заморозки до -25 °С. Около 15% установок оснащены усиленным энергоснабжением. KIZAD обслуживает широкий спектр отраслей, в том числе пищевую.

Ajman Free Zone

Располагается вблизи Шарджи и Дубая, обеспечивает легкий доступ к двум международным аэропортам и четырем морским портам. Порт Аджман, обслуживающий более тысячи судов в год, является важным морским центром. СЭЗ предоставляет хорошие условия компаниям пищевой и сельскохозяйственной отраслей.

Umm Al Quwain Free Trade Zone

Находится недалеко от основных морских портов ОАЭ, а также в часе езды от международных аэропортов Дубай и Шарджа. На территории СЭЗ располагаются специализированные складские помещения для продукции пищевой промышленности. Характеризуется относительно низкой стоимостью жизни, рабочей силы и лицензий.

Fujairah Free Zone

Находится рядом с океанским портом и недалеко от международного аэропорта Фуджейра. Предоставляет складские помещения, в том числе полностью изолированные, стандартная площадь которых составляет 500 м². Специализируется на промышленности, торговле, логистике.

Ras Al Khaimah Economic Zone (RAKEZ)

Располагается вблизи Дубая. Оптимальна для доступа к рынкам Ближнего Востока, Африки и Южной Азии. В СЭЗ созданы условия для бизнеса в области импорта сырья, производства, переработки, упаковки и экспорта продуктов питания.

Dubai Airport Freezone

Престижная и стратегическая СЭЗ, расположенная недалеко от международного аэропорта Дубай. Обслуживает широкий спектр отраслей промышленности и предлагает компаниям инновационные складские технологии. Средний размер склада составляет 312 м².

Dubai Logistics City

Крупнейший логистический центр на Ближнем Востоке, часть проекта [Dubai World Central](#). СЭЗ предлагает зарегистрированным компаниям развитую инфраструктуру: современные складские помещения, бизнес-центры, центры торговли и дистрибуции. Dubai Logistics City располагает несколькими морскими и 16 авиатерминалами, может обслуживать более 12 млн тонн воздушных грузов в год.

Dubai Investment Park (DIP)

Находится в Джебель-Али, имеет удобный доступ к деловым районам Дубая. СЭЗ предлагает обширные складские помещения и логистические решения, которые могут быть спроектированы в соответствии с индивидуальными требованиями. Важные преимущества DIP: близость к порту Джебель-Али и международному аэропорту, легкий доступ к главной автомагистрали Дубая (Emirates Road). СЭЗ разделена на три зоны: жилую, коммерческую и промышленную.

Dubai Industrial City (DIC)

Также известна как Dubai Industrial Park. Расположена недалеко от международного аэропорта Аль-Мактум и порта Джебель-Али. Занимает площадь свыше 52 млн м². СЭЗ была создана в целях ускорения роста и расширения промышленного сектора в ОАЭ, особенно легкой и пищевой промышленности с акцентом на продукты питания и напитки.

Sharjah Airport International Free Zone (SAIF)

Одна из лучших логистических свободных зон для компаний, поставляющих продукцию на разные континенты. SAIF предоставляет складские и производственные площади, обеспечивает легкий доступ к морским портам и грузовым терминалам аэропортов.

Abu Dhabi Airport Free Zone (ADAFZ)

Располагает логистическим парком, бизнес-парками и бизнес-центрами. Занимает 10,6 км² в окрестностях международного аэропорта Абу-Даби. ADAFZ предоставляет комплексные складские и офисные решения для торговли и логистики, включая холодильное хранение продуктов питания и напитков. Склады в логистическом парке площадью 500 тыс. м² — это теплоизолированные блоки с дополнительными офисными помещениями.

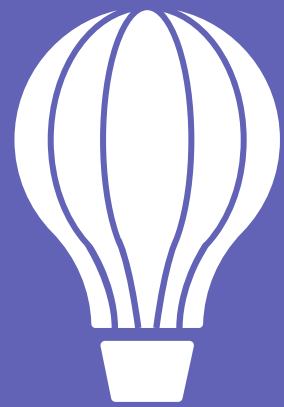
Перспективы размещения российских компаний на территории особых экономических зон ОАЭ

Наиболее перспективным выглядит размещение компаний в Dubai Multi Commodities Center (DMCC), таргетированной под сельскохозяйственные компании, особенно специализирующиеся на производстве зерновых, чая и кофе. Зона подойдет российским производителям, поставляющим продукцию на Ближний Восток морским путем. В перспективе DMCC дает возможности реэкспорта в другие страны Персидского залива, Восточной Африки, Южной Азии.

Особенности ведения бизнеса



8



ОАЭ — арабская страна во многом с традиционным для государств Персидского залива социокультурным укладом. Вместе с тем у эмиратцев есть особенности, отличающие их от соседей по региону. Во-первых, ОАЭ — одно из самых космополитичных обществ среди стран Залива. Жители эмиратов, в первую очередь Дубая и Абу-Даби, регулярно взаимодействуют с иностранцами и поэтому отличаются терпимостью и пониманием в отношении культурных барьеров, возникающих при ведении бизнеса. Большинство эмиратцев хорошо говорят по-английски, образованы, осведомлены о мировых трендах.

Важная часть бизнес-культуры в ОАЭ — корпоративная социальная ответственность, законы страны обязывают отчитываться о мероприятиях в этом направлении. У каждой компании есть официально публикуемый бизнес-план, выполнение которого регулярно проверяется.

Тем не менее нужно понимать, что жителям ОАЭ свойственны многие черты, присущие арабскому миру в целом. Эмиратские партнеры вместо категоричного «нет» в качестве отрицательного ответа скажут «инша'Аллах» или «завтра инша'Аллах» (и будут ожидать столь же уклончивой формулировки от партнера — прямо отказывать не следует). Как и большинство арабов, жители ОАЭ радушны, гостеприимны и при любом удобном случае готовы продемонстрировать партнеру свой статус и богатство. Эмиратцы очень гордятся родной страной, ее историей и современными достижениями.

Планирование и проведение встречи

Встречи — ключевой элемент арабской деловой культуры. Они могут проходить в разных формах: официальные собрания с высокопоставленными лицами, непринужденные обеды или кофе-брейки, в редких случаях ужин в доме потенциального партнера.

Лучше планировать встречи не ранее, чем за две недели. Договоренность по электронной почте не считается официальной. За пару дней до назначенной даты рекомендуется подтвердить встречу. Следует учитывать, что выходные дни в ОАЭ — суббота и воскресенье, а пятница — сокращенный день. Мусульмане молятся пять раз в день: на рассвете (4:30–5:00 утра), около полудня, днем между 14:00 и 16:00, на закате и спустя час после заката (никогда позже 21:00). В молитвенное время все останавливается, поэтому планируйте свой график с учетом этого фактора.

Пунктуальность не является приоритетом для арабов, но иностранному партнеру рекомендуется не опаздывать. Переговоры обычно начинаются со светской беседы. Быть торопливым и назойливым считается грубым. Не стоит отказываться от чая или кофе, если их предлагают в начале встречи. Допустимо иногда отвлекаться, чтобы ответить на телефонный звонок, но ненадолго. Рекомендуется, чтобы с вашей стороны в переговорах участвовал переводчик. Это не только облегчит понимание, но и покажет серьезность ваших намерений.

Деловые встречи, как правило, идут дольше, чем изначально планировалось. Иногда случается, что не все пункты повестки успевают обсудить. Достаточно часто происходят отклонения от повестки. На встрече рекомендуется выбрать место непосредственно рядом с человеком, с которым вы хотите поддерживать деловые отношения. Сидеть на встрече важно так, чтобы подошва обуви не была обращена в сторону другого человека: это считается оскорбительным.

В ресторане эмиратцы почти всегда настаивают на том, чтобы счет был оплачен ими, особенно если встреча связана с бизнесом. Примите это радушное предложение, иначе они будут испытывать дискомфорт, так как публично вычислять и делить расходы на оплату счета среди эмиратцев считается постыдным. Однако рекомендуется некоторое время спустя совершить ответный жест.

Этикет приветствия

В ОАЭ традиционная форма приветствия между мужчинами — рукопожатие. Знакомые мужчины при приветствии могут похлопать друг друга по спине, соприкоснуться щеками и даже обменяться поцелуями. Первым следует приветствовать старшего по положению или возрасту. С женщиной рукопожатие уместно, только если она первой протянет руку.

Для рукопожатия, обмена визитными карточками и вручения подарков допустимо использовать только правую руку. Арабских коллег следует приветствовать словами «Ас-саляму-aleyкум» («Мир вам»). При обращении нужно добавлять перед фамилией собеседника уважительное «саид» (господин) или «саида» (госпожа).

Когда новые гости приходят на общественное мероприятие или высокопоставленный человек уходит, необходимо вставать. Мужчинам также необходимо вставать, если в комнату заходит женщина.

Стиль одежды

Большинство местных жителей носят традиционную одежду даже в деловых ситуациях: у мужчин это длинная белая рубаха (дишдаша), у женщин — абайя. Иностранцам, в том числе работающим в ОАЭ специалистам, не рекомендуется облачаться в местную традиционную одежду. Следует носить офисную одежду западного образца. На переговоры и официальные мероприятия мужчине нужно надеть рубашку с длинным рукавом, деловой костюм и галстук. В обычные дни для работы в офисе приемлемы рубашки с коротким рукавом и брюки из легкой ткани. Женщины обязательно должны прикрывать плечи, руки и колени, избегать глубоких декольте, ярких украшений и сильного парфюма. Оптимальный вариант одежды для женщин — длинные юбки и платья, брюки и рубашки свободного покроя.

Подарки

При первой встрече с потенциальным партнером можно преподнести символический подарок (например, качественный шоколад или национальные сладости, привезенные из своей страны). При заключении сделки уместен более статусный и дорогой подарок, например ценная книга. На самом высоком уровне можно подарить ручку или запонки люксовых брендов. Принято также вручать подарки в преддверии больших религиозных праздников. Однако не следует дарить спиртные напитки, изделия из кожи, ножи и вещи с изображением собак.

Избегайте делать подарки представителям противоположного пола. Если необходимо преподнести подарок женщине, то оптимально, если это сделает другая женщина. В крайнем случае, если подарок все же вручает мужчина, нужно уточнить, что это подарок от супруги или родственницы.

Если вы делаете комплимент или выражаете свое восхищение какой-либо вещью в доме коллеги-араба, то соблюдайте осторожность в формулировках: из вежливости гостеприимный хозяин может почувствовать себя обязанным преподнести вам эту вещь в качестве подарка. В такой ситуации следует настаивать на том, что вы цените этот жест, но не можете принять столь щедрый подарок.

Визитные карточки

Обмен визитными карточками, как правило, происходит в начале встречи. Желательно, чтобы визитная карточка была у каждого сотрудника компании. На ней должны быть указаны название компании, имя и фамилия, должность, номер телефона, адрес электронной почты и веб-сайт. Текст должен быть на двух языках: арабском и английском. Карточки подают правой рукой. На визитках не должно быть нехалальных изображений.

Деловое общение

В ОАЭ в целом очень иерархичное общество. Соответственно и местная деловая культура крайне стратифицирована. Большинство компаний имеют строгую вертикальную иерархию. Старшие, более опытные сотрудники занимают руководящие должности. Они же являются ключевыми лицами в принятии решений, поэтому процесс этот довольно длительный.

Успех бизнеса в ОАЭ напрямую зависит от установления прочных, доверительных взаимоотношений. Для выхода на рынок важно потрудиться над выстраиванием деловых связей. Наладить контакты только с помощью звонков и электронных писем довольно сложно. Большую роль играет социальный нетворкинг. В ОАЭ проводится много мероприятий, организуемых, например, Торговой палатой Дубая, Советом деловых женщин Дубая и др.

Несмотря на довольно спокойный подход к бизнесу, эмиратцы мыслят стратегически. Прежде чем принять решение, они рассматривают и тщательно прорабатывают много разных вариантов. Арабы не доверяют людям, которые пытаются торопить или оказывать на них давление в сделке. Не следует требовать принять решение в строго ограниченный срок.

Стиль ведения переговоров у эмиратцев непрямой. Партнерам придется задавать ненавязчивые, окольные вопросы, чтобы понять логику мысли собеседника. Не стоит давать однозначные категоричные ответы «да» или «нет».

Государственные праздники

Табл. 25. Государственные праздники в ОАЭ в 2024 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Ид аль-Фитр (окончание священного месяца Рамадан)	8–12 апреля
День Арафат, Ид аль-Адха (Праздник жертвоприношения)	15–18 июня
Мусульманский Новый год	7 июля
Мавлид ан-Наби (День рождения пророка Мухаммеда)	15 сентября
День мучеников	1 декабря
Национальный день ОАЭ	2–3 декабря

Источник: [Office Holidays](#)

Преимущества и риски осуществления поставок



9



Содержание

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Перспективный быстрорастущий рынок

Объединенные Арабские Эмираты представляют собой экономику, активно развивающуюся благодаря нефтяным доходам, успешной внешней торговле (включая реэкспорт), туризму и деятельности зарубежных компаний. Численность населения страны увеличивается с каждым годом (в основном за счет притока мигрантов из развитых и развивающихся стран). Ускоренными темпами растет сектор HoReCa — один из основных потребителей нишевых морепродуктов, восстанавливающийся после пандемии. В стране развиваются электронная торговля и сфера доставки продуктов. Благодаря высокому уровню доходов жители ОАЭ формируют платежеспособный спрос на органическую и премиальную продукцию.

Развитая культура потребления морепродуктов

Традиционно ОАЭ являются страной с продвинутым сектором рыбного промысла — в прибрежных городах страны развита сеть рынков морепродуктов. Как местные жители, так и иностранные специалисты (особенно из Европы и Южной Азии) любят свежие морепродукты. Росту популярности морепродуктов дополнительно способствуют трансформация пищевых привычек эмиратцев и набирающий силу тренд на правильное, здоровое питание.

Развивающиеся экономические связи с Россией

Россия и ОАЭ поддерживают дружественные двусторонние отношения. У стран общее стремление к укреплению взаимовыгодного сотрудничества в различных областях. В стране образовалась большая русскоязычная диаспора, формирующая в том числе спрос на продукцию российского происхождения. К российскому экспорту применяется ставка РНБ ВТО, как и для стран-конкурентов на рынке гребешков и морских ежей (Японии, Франции, Китая).

Международный торговый хаб

Благодаря наличию особых экономических зон с льготным режимом регулирования и складской инфраструктурой территория ОАЭ может использоваться как база для экспорта сразу в несколько стран. Непосредственными соседями ОАЭ являются аравийские монархии и Иран, значительная часть торговли которого идет через Эмираты. Относительно близко расположены страны Восточной Африки. ОАЭ находятся на торговых путях между Европой и Китаем, Индией и Юго-Восточной Азией.

9.2. Риски

Требования к продукции и импортерам

ОАЭ предъявляют строгие технические и санитарные требования к импортной продукции и предприятиям-импортерам. Кроме того, между эмиратами существуют различия в законодательстве и правилах выхода на рынок, что может создавать сложности для новых экспортеров. Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК в ОАЭ является несоответствие требованиям маркировки: отсутствие маркировки или важной информации на арабском языке.

Низкая осведомленность о продукции

Несмотря на популярность морепродуктов в стране, ни гребешки, ни морские ежи еще не вошли в привычный рацион местных жителей — высокую конкуренцию им создают традиционные для региона устрицы, мидии, креветки.

Административные и таможенные процедуры

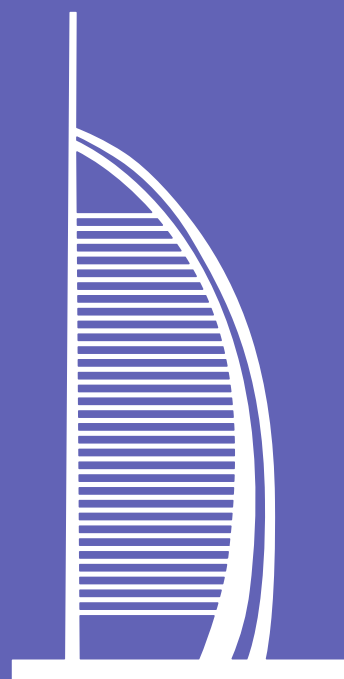
Процедуры оформления импорта достаточно дорогостоящи и забюрократизированы. Стоимость оформления груза на границе (в порту) составляет более 330 долл. США. За оформление документов на импорт придется заплатить свыше 120 долл. США.

Зависимость от эффективности работы дистрибьютора или агента

Успех на рынке ОАЭ может зависеть от эффективности работы дистрибьюторов. Несмотря на то, что с 2021 г. в законодательство были внесены изменения, а также отменено требование об обязательном привлечении в акционерный капитал партнера – гражданина ОАЭ и ведении бизнеса через местного агента, помощь дистрибьютора необходима для работы на местном рынке из особых экономических зон страны. При этом расторжение контракта с агентом сопряжено с большими финансовыми и деловыми издержками.

Карта действий экспортера

10



ОАЭ может стать перспективным направлением для российского экспорта морских ежей и гребешков. В стране наблюдается рост внутреннего рынка и уровня потребления. Кроме того, ОАЭ входят в ССАГПЗ, что открывает поставщикам доступ на рынки всех государств – членов Совета. Вместе с тем рынок морепродуктов в ОАЭ имеет свои особенности, в том числе сложные процедуры контроля и надзора, а также высокий уровень конкуренции со стороны других стран-экспортеров. С учетом этих факторов необходимо тщательно проработать схемы поставок в ОАЭ, включая подготовку продукции и логистику.

Этап I Подготовка к экспорту

- 1) Оценка рынка морских ежей и гребешков в ОАЭ (подготовка стратегии выхода на рынок).
 - а) Оцените перспективность рынка (объем, структуру, динамику) и выберите его целевой сегмент. Рынок морских ежей и гребешков в ОАЭ имеет ряд важных для экспорта особенностей:
 - преимущества: рост потребления данной продукции; популяризация здорового питания и диетических продуктов; политика сохранения аквакультуры и ограничения вылова; роль ОАЭ как международного торгового хаба; развитие сектора HoReCa, электронной торговли и сервисов доставки продуктов; высокий уровень цен и готовность потребителей платить больше за качественные продукты;
 - недостатки: острая конкуренция со стороны крупных стран-экспортеров; строгие требования к продукции, существенное число процедур контроля, необходимость работы через местного дистрибьютора (торгового агента); с 2023 г. для иностранной компании со статусом международной возможна регистрация в качестве торгового агента в ОАЭ наравне с местными компаниями²¹ (подробнее см. разделы [1.4](#), [2.1](#), [2.3](#));
 - б) Оцените возможный уровень доходности поставок и уровень цен в сравнении с ключевыми конкурентами: подготовьте калькуляции цен и издержек с учетом имеющейся информации об основных категориях будущих расходов — транспорт (перевозка), хранение, экспортные и импортные пошлины, налоги (подробнее см. разделы [2.1](#), [2.3](#), [4.2](#), [5.1](#)). Дополнительно рекомендуется учитывать:
 - стоимость инвестиций в подготовку предприятия к прохождению аудитов для подтверждения соответствия производственных процессов и продукции требованиям страны, включая требования ветеринарно-санитарные и «Халяль»;

²¹ <https://clck.ru/3AcFnQ>

- расходы на сертификацию, получение подтверждающих и разрешительных документов, прохождение контрольных и таможенных процедур; страхование; комиссии посредников; стоимость валютно-финансовых операций;
- издержки по преодолению основных барьеров ввоза в ОАЭ, таких как дорогостоящие и времязатратные таможенные процедуры, многочисленные требования к ввозимой пищевой продукции, в том числе к соблюдению стандартов, маркировке, сертификации (подробнее см. раздел [4.2](#));
- возможности снижения издержек за счет получения государственной поддержки в России, а также работы через ОЭЗ (подробнее см. разделы [7](#), [12](#)).

2) Оценка готовности компании к экспорту.

Этапы 2а – 2в являются обязательными для компаний, ранее не осуществлявших экспорт. Для действующих экспортеров носят рекомендательный характер.

- а)** Оцените способность компании осуществлять экспортную деятельность по следующим критериям:
 - знания и опыт работы (в том числе в ОАЭ), необходимые профессиональные компетенции;
 - потребности в дополнительных финансовых ресурсах;
 - потребности в дополнительных кадровых ресурсах (продажи на экспорт, таможенные процедуры, международный маркетинг и др.).
 - б)** Оцените возможности делегирования части действий или компетенций профессиональным посредникам (агентам) или профильным компаниям (в том числе таможенным брокерам, перевозчикам).
 - в)** Осуществите поиск страховщиков и банков для обеспечения страхования рисков и взаимных расчетов.
-

- г) Осуществите поиск в ОАЭ торгового агента — посредника, который на основе опыта работы на местном рынке и знаний законодательства страны будет помогать при подготовке предприятия и продукта к выходу на рынок, а также обеспечивать ввоз продукции; в ОАЭ предусмотрены широкие эксклюзивные права для местных дистрибьюторов (подробнее см. разделы [5.3](#), [9.2](#))²².
- д) Оцените возможности резервирования отдельных производственных мощностей для выпуска морских ежей и гребешков на экспорт в соответствии с требованиями ОАЭ, включая требования «Халяль» (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.5](#)).
- е) Изучите правила аттестации предприятия в соответствии с требованиями ОАЭ (включая требования «Халяль»), а также процедуру его аккредитации в Россельхознадзоре. Морепродукты являются подконтрольной продукцией, поэтому необходимо пройти инспекцию Россельхознадзора на соответствие ветеринарным требованиям ОАЭ, в том числе регистрацию в ИС «Цербер», «Меркурий», «Аргус» (подробнее см. разделы [3.2](#), [3.5](#)).
- ж) Изучите требования по регистрации компаний-производителей (поставщиков) в ОАЭ: требуется пройти процедуры инспекции (характерно для контролирующих органов эмирата Абу-Даби), сертификации и включения в перечень производителей в системах ZAD или FIRS (подробнее см. разделы [3.1](#), [4.1](#)). Зарегистрируйте свою компанию в качестве поставщика в соответствии с требованиями (при необходимости). На практике в большинстве случаев регистрацию поставщика осуществляет импортер.

3) Оценка готовности продукта к экспорту.

- а) Изучите требования к морским ежам и гребешкам в ОАЭ (подробнее см. разделы [3.3](#), [3.5](#)).
- б) Изучите требования к маркировке и упаковке продукции; согласуйте образцы упаковки и маркировки с агентом/импортером; требуется обязательная регистрация в системах ZAD или FIRS (подробнее см. разделы [3.4](#), [4](#)).
- в) Убедитесь, что наименование бренда и изображения на упаковке допустимы согласно местным законам, а также привлекательны для потребителя (подробнее см. разделы [3](#), [6](#)).
- г) Проверьте необходимость прохождения процедур регистрации, аттестации ввозимого продукта: в ОАЭ предусмотрена обязательная регистрация всех продуктов питания в национальной системе ZAD (подробнее см. разделы [3.3](#), [4.1](#)).

²² Данный шаг не является обязательным и приведен в качестве рекомендации.

- д)** Проверьте требования по сертификации: для экспорта в ОАЭ пищевой продукции рекомендуется оформить сертификат «Халяль», сертификат происхождения, экспортный сертификат для ОАЭ на морских животных, ветеринарные свидетельства форм 5i и 5d для вывоза продукции в Россельхознадзоре, санитарный сертификат; также необходим сертификат соответствия, выданный аккредитованной ОАЭ организацией; есть система добровольной сертификации пищевой продукции EQM (подробнее см. разделы [3.3](#), [3.4](#), [3.5](#), [4.1](#)).
- е)** Изучите требования к процедурам лабораторного контроля продукции в ОАЭ (подробнее см. раздел [3.3](#)).
- ж)** Проработайте вопросы защиты интеллектуальной собственности, включая проверку уникальности бренда и отсутствия конфликта прав. В ОАЭ возможна международная регистрация товарного знака через ВОИС; на национальном уровне регистрация происходит в Министерстве экономики ОАЭ (подробнее см. раздел [5.4](#)).
- з)** Подготовьте уникальное торговое предложение и модель конкуренции.

Этап II

Подготовка сделки

- 1)** Организуйте поиск потенциальных покупателей в ОАЭ. Основным каналом сбыта как морских ежей, так и гребешков является сектор HoReCa (подробнее см. раздел [2.3](#)). На этом шаге целесообразно уделить особое внимание проверке контрагента (его деловой репутации, платежеспособности).
- 2)** В качестве одного из способов продвижения продукции можно рассмотреть участие в выставочных мероприятиях в ОАЭ или регионе ССАГПЗ (подробнее см. раздел [6.2](#)) с ввозом пробных партий (образцов) продукции. Также рекомендуется организовать рабочую поездку для ознакомления со спецификой розничных продаж, ценообразования, формирования ассортимента.
- 3)** Организуйте переговоры с потенциальным покупателем, учитывая особенности деловой культуры и национальных традиций ОАЭ (подробнее см. раздел [8](#)); достигните предварительной договоренности о поставке.
- 4)** Заключите соглашение с банком для организации платежей по будущим сделкам с учетом требований валютного законодательства России и ОАЭ; предоплата, аккредитив — предпочтительные формы расчетов при поставках (подробнее см. раздел [5.2](#)).

- 5) Заключите договор с таможенным брокером для организации экспортных таможенных процедур или будьте готовы организовать вывоз продукции самостоятельно (если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца)²³. При этом убедитесь, что таможенный брокер имеет большой опыт работы с оформлением данного вида товаров.
- 6) Заключите договоры перевозки и страхования²³ (груза, риска неплатежа), оказания сюрвейерских услуг, если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца²⁴. Лучшим вариантом доставки продукции в ОАЭ является морская перевозка в специализированных рефрижераторных контейнерах в порты Шарджа, Абу-Даби или Джебель-Али; есть альтернативные варианты маршрутов (подробнее см. раздел [5.1](#)).
- 7) Подготовьте и заключите контракт с покупателем с учетом распределения обязательств и ответственности, а также рисков (применение Инкотермс 2020): с указанием цены, объемов и сроков поставок, момента перехода права собственности и др.
- 8) Зарегистрируйте контракт в банке для целей валютного контроля: если сумма контракта превышает валютный эквивалент 10 млн руб., то получите уникальный номер контракта (УНК). Откройте валютный счет для осуществления расчетов (если не был открыт ранее).

Этап III **Действия до вывоза товара с территории России**

- 1) Зарегистрируйтесь в таможенном органе ФТС России (если ранее экспорт не осуществлялся).
- 2) Получите предварительную оплату от покупателя (если был согласован данный способ расчетов).
- 3) Подготовьте документы на партию товара, согласуйте их с покупателем:
 - документы по сделке (договор, упаковочные листы, спецификации, счета-фактуры и др.);
 - документы на продукцию (результаты лабораторных анализов, образцы маркировки, сертификаты и др.);

²³ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

²⁴ Распределение обязательств часто основывается на базисах поставки Инкотермс 2020. Возможные варианты доступны по [ссылке](#) (часть материалов предоставляется на платной основе).

- разрешение на экспорт, оформленное в ИС «Аргус» / на [платформе «Мой экспорт»](#) (Государственная информационная система «Одно окно»).
- 4) Дайте поручение перевозчику в рамках договора, заключенного ранее.
 - 5) Согласуйте с перевозчиком и таможенным брокером²⁵ сроки отгрузки товара в соответствии с расписанием морских судов во избежание дополнительных затрат на хранение груза.
 - 6) Самостоятельно либо с помощью таможенного брокера²⁵ осуществите ветеринарное и таможенное оформление груза (можно как в месте отгрузки, так и на терминале в порту отправления), для чего передайте контракт, счета-фактуры, отгрузочные, транспортные, иные требуемые документы в таможенные органы или профессиональному посреднику для оформления процедуры вывоза (подробнее см. разделы [4.1](#), [5.1](#)).
 - 7) Самостоятельно либо с помощью таможенного брокера²⁵ уплатите вывозные пошлины в соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 21.09.2023 № 1538](#) (для морских ежей и гребешков — товарные субпозиции ТН ВЭД ЕАЭС 030821, 030822, 030829 — пошлина установлена²⁶).
 - 8) Передайте товар перевозчику²⁷ (отгрузка товара), получите транспортные документы (накладные/CMR, экспедиторские расписки о передаче груза).
 - 9) После погрузки товара на борт судна получите коносамент, подтверждающий факт отгрузки товара.
 - 10) Соберите пакет документов (контракт, упаковочный лист, спецификация, инвойс, ветеринарный сертификат, сертификат происхождения и др.) и организуйте его отправку покупателю курьерской почтой. Дополнительно может потребоваться перевести документы на арабский язык, а также направить образцы упаковки, этикеток и самой продукции для процедур контроля (подробнее см. раздел [4](#)).

²⁵ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

²⁶ Система введения экспортных пошлин становится более гибкой с возможностью исключения отдельных товаров внутри подсубпозиций ТН ВЭД ЕАЭС или отдельных компаний.

²⁷ См. сноску 25.

Этап IV Действия по доставке товара на территорию ОАЭ²⁸

- 1) В большинстве случаев ответственность по организации ввоза товара лежит на покупателе. Однако компания-экспортер может принять решение о самостоятельной организации поставки, например при использовании базиса DDP, если экспортер зарегистрировал в ОАЭ (регистрация электронная, сроки зависят от эмирата) отдельное юридическое лицо (подробнее см. разделы [4.1](#), [5.3](#)). В этом случае²⁹:
 - а) зарегистрируйте юридическое лицо в ОАЭ: торговую или производственную компанию (регистрация происходит онлайн); для этого необходимо получить разрешение от департамента экономического развития эмирата и уполномоченных контролирующих органов эмирата, а также лицензию на планируемые виды деятельности (подробнее см. раздел [5.3](#));
 - б) зарегистрируйте компанию в качестве импортера в таможенных органах ОАЭ, получите импортную лицензию, дающую право на ввоз пищевых продуктов в страну (подробнее см. разделы [3.1](#), [4.1](#));
 - в) обеспечьте прохождение импортного таможенного и государственного ветеринарного контроля ввозимых продуктов питания с регистрацией в электронной таможенной системе конкретного эмирата (электронное декларирование через сервис FIRS в Дубае или сайт ADAFSA в Абу-Даби), может потребоваться предоставить электронные копии требуемых документов на арабском языке; при этом некоторые аспекты таможенных процедур в разных эмиратах могут отличаться (подробнее см. раздел [4](#));
 - г) уплатите таможенные пошлины и сборы; организуйте перегрузку и хранение товара до его передачи покупателю (подробнее см. раздел [4.1](#)).

Этап V Действия после получения товара покупателем

- 1) Получите платеж от покупателя (если не была согласована предоплата); аккредитив — предпочтительный способ финансовых расчетов при экспорте в ОАЭ (подробнее см. раздел [5.2](#)).

²⁸ Этап IV в большинстве случаев является необязательным, но при определенной схеме поставок может приниматься к сведению.

²⁹ В случае применения таможенного режима реэкспорта товаров через ОЭЗ ввоз на территорию ОЭЗ осуществляется по упрощенной схеме без уплаты таможенных пошлин и без привлечения торгового агента из ОАЭ (подробнее см. [раздел 7](#)).

- 2) Организуйте возмещение НДС через обращение в ФНС России (подробнее см. раздел [4.1](#)).
- 3) Организуйте рекламационную работу, включая получение претензий по качеству товара от покупателя, возмещение убытков покупателю при наличии доказательств ответственности продавца, направление запросов на возмещение убытков страховой компании или перевозчику.
- 4) Проработайте вопрос улучшения условий экспорта: в случае успешных поставок и интереса со стороны покупателя целесообразно пересмотреть условия контракта (например, установить гарантии размещения заказов на определенный объем).
- 5) Организуйте кампании по продвижению продукции путем участия в выставках (подробнее см. раздел [6](#)). Продолжите более глубокое изучение рынка ОАЭ (подробнее см. разделы [1.4](#), [2](#), [6.1](#)).
- 6) Оцените перспективы расширения присутствия на рынке. Для этого целесообразно рассмотреть регистрацию юридического лица в ОАЭ (подробнее см. разделы [5.3](#), [7](#)).

Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ):

- цифровая платформа «Мой Экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru>
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>
- доступ к базе знаний: <https://clck.ru/3AEMek>
- каталог услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): www.exportcenter.ru/services
- партнерские предложения: <https://clck.ru/3AEMgG>

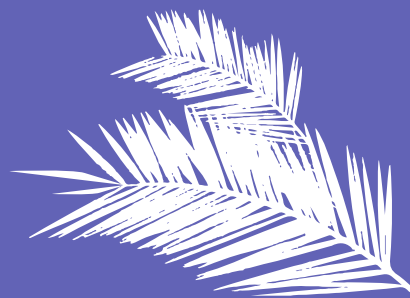
Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:
www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export

Торговое представительство РФ в ОАЭ: <https://are.minpromtorg.gov.ru>

Контактная информация

11





Содержание

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

HoReCa

Fresh Express



Импортёр и дистрибьютор с 1994 г. Специализируется на премиальной продукции. Ассортимент включает рыбу и морепродукты

Адрес: European Business Center, Dubai Investment Park – 1, P.O. Box 29190, Dubai

Тел.: +971 4 884 8811

E-mail: info@freshexpressint.com

Сайт: www.freshexpressint.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

HoReCa

The Deep Seafood Company



Импортёр, переработчик и дистрибьютор рыбы и морепродуктов. Поставляет продукцию во все крупнейшие розничные сети и гостинично-ресторанный сектор. В ассортименте представлены рыба, ракообразные, моллюски, рыбные полуфабрикаты

Адрес: P.O. Box 32628, Abu Dhabi

Тел.: +971 2 673 3445

E-mail: info@thedeepseafood.com

Сайт: <https://www.thedeepseafood.com>

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

HoReCa

Gourmet Seafood Solutions



Импортёр, переработчик и дистрибьютор рыбы и морепродуктов. В ассортименте замороженная и охлажденная рыба и морепродукты, в том числе морские гребешки, а также продукция переработки: крабовые палочки, кальмары в кляре, копченый угорь и др.

Адрес: Jebel Ali Free Zone, P.O. Box 261286, Dubai

Тел.: +971 4 881 2256

E-mail: sales@gourmetseafoodco.com

Сайт: www.gourmetseafoodco.com

Импорт

Розничная торговля



Французская мультинациональная корпорация розничной торговли, одна из крупнейших в мире сетей гипермаркетов. В сети более 12 тыс. магазинов, расположенных в Европе, Бразилии, Аргентине, Северной Африке и Азии. Ассортимент включает замороженных морских гребешков

Адрес: Tower 1, 10th Floor, City Centre Deira Complex, P.O. Box 91100, Dubai
Тел.: +971 4 294 9999
Сайт: www.carrefouruae.com/mafuae/en

Импорт

Розничная торговля



Розничный конгломерат со штаб-квартирой в ОАЭ. Управляет сетью гипер- и супермаркетов Lulu. Компания работает в 23 странах Ближнего Востока, Азии, Европы и в США. В сети 254 розничных магазина. В ассортименте представлены замороженные морские гребешки

Адрес: Y Tower, Al Nahyan, E25, Abu Dhabi
Тел.: +971 2 418 2000
E-mail: headoffice@ae.lulumea.com
Сайт: www.lulugroupinternational.com

Импорт

Розничная торговля



Розничная торговая сеть. Работает в ОАЭ, Египте, Катаре, Ливане, Омане и других странах Ближнего Востока и Азии. В ОАЭ имеет более 65 магазинов. Ассортимент включает замороженных морских гребешков

Адрес: Meydan Polo Residence, Al Meydan Road, Nad Al Sheba 1, Dubai
Тел.: +971 60 057 5756
E-mail: support@spinneys.com
Сайт: www.spinneys.com/en-ae

Импорт

Розничная торговля

**Deans Fujiya
Supermarket**



Гипермаркет розничной торговли в Дубае. На рынке с 2005 г. Специализируется преимущественно на японской продукции, в том числе на морепродуктах: охлажденных и замороженных морских ежах и гребешках. Компания управляет собственной платформой электронной торговли и сервисом доставки продуктов

Адрес: Saleh Bin Lahej Building 339, Oud Metha, P.O. Box 34383, Dubai
Тел.: +971 4 337 0503
E-mail: fujiya@eim.ae
Сайт: www.deansfujiya.com

Импорт

Розничная торговля

Оптовая торговля

1004 Gourmet



Специализируется на поставках азиатских продуктов питания. Осуществляет розничную и оптовую торговлю, управляет сервисом электронной торговли и доставки продукции. Владеет двумя супермаркетами в Дубае. В ассортименте представлены охлажденные и замороженные гребешки и морские ежи

Адрес: The Onyx Tower 1, P2, R04-2, Sheikh Zayed Road, The Greens, Dubai
Тел.: +971 4 882 9882
E-mail: info@1004gourmet.com
Сайт: www.1004gourmet.com

Импорт

Розничная торговля

Оптовая торговля

Gourmet-Ya Trading



Супермаркет и сервис электронной торговли в Абу-Даби и Дубае. Специализируется преимущественно на торговле японской продукцией. Ассортимент включает рыбу и морепродукты, мясную и готовую продукцию, напитки, овощи и фрукты. Также поставляет импортную продукцию по индивидуальным запросам

Адрес: Shop 5, E-block, Al Kawakeb Building, Sheikh Zayed Road 1, Dubai

Тел.: +971 4 388 7616

E-mail: order@gurumeya.com

Сайт: www.gurumeya.ae

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Secrets Fine Food



Дистрибьютор и оптовый продавец продуктов питания и напитков. Ассортимент включает морепродукты, мясную и молочную продукцию, пищевые масла, бакалейные товары, безалкогольные напитки. Компания торгует охлажденными морскими ежами, а также охлажденными и замороженными морскими гребешками из Франции и Японии

Адрес: Zabeel Contracting Building, Dubai Investment Park – 2, Dubai

Тел.: +971 4 296 5249

E-mail: contacts@secretsfinefood.com

Сайт: www.secretsfinefood.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Royal Caviar UAE



Ведущий импортер и дистрибьютор рыбы и морепродуктов в ОАЭ. На рынке с 2008 г. Осуществляет поставки в торговые сети, отели и рестораны в странах Персидского залива. В ассортименте представлены черная икра, охлажденная и копченая рыба (лосось, скумбрия), морепродукты, в том числе замороженные морские гребешки

Адрес: Dubai Investment Park – 2, P.O. Box 112935, Dubai

Тел.: +971 4 884 0366

E-mail: info@royalcaviaruae.com

Сайт: www.royalcaviaruae.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

European Seafood



Крупный дистрибьютор, оптовый продавец и импортер морепродуктов. На рынке с 1997 г. Поставляет живые, охлажденные и замороженные морепродукты в ведущие рестораны и отели региона. Импортирует продукцию из Канады, США, Франции, Норвегии, Турции, Филиппин, Австралии и Новой Зеландии. В ассортименте представлены рыба, омары, крабы, креветки, морские гребешки и другие виды морепродуктов

Адрес: 13th Street, Opposite to Ascon, Al Qouz Industrial Area 4, P.O. Box 5765, Dubai

Тел.: +971 52 908 2990

E-mail: info@europeanseafoods.com

Сайт: www.europeanseafoods.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

East Fish Processing



East Fish Processing LLC

Дистрибьютор и оптовый продавец рыбы и морепродуктов. Управляет собственным перерабатывающим предприятием и складскими помещениями вместимостью 10 тыс. тонн. В ассортименте представлены охлажденная и замороженная рыба, креветки, кальмары, морские гребешки, а также готовая продукция из рыбы

Адрес: Al Jurf Industrial Area, Ajman, P.O. Box 2741, Dubai

Тел.: +971 6 744 4983

E-mail: eastfish@eim.ae

Сайт: www.eastfish.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Le Producteur



Импортер и оптовый продавец морепродуктов. Входит в торговый холдинг Mourad Seafood. Импортирует продукты из Франции. В ассортимент входят охлажденная и замороженная рыба, моллюски, охлажденные и замороженные креветки, охлажденные гребешки, морские ежи и устрицы

Адрес: Warehouse 7, 318th Road, 162, Al Quoz Industrial Area 3, Dubai

Тел.: +971 4 333 4094

E-mail: sales@leproducteur.ae

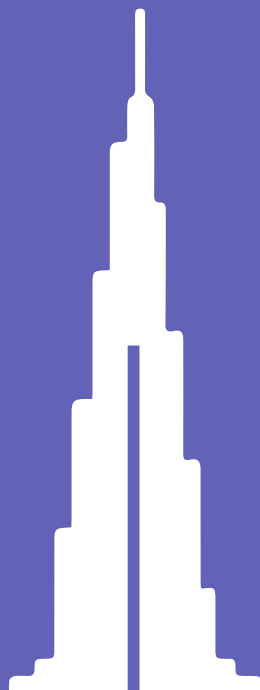
Сайт: www.leproducteur.ae

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Министерство иностранных дел и международного сотрудничества (الدول وزارة الخارجية والتعاون)	Адрес: King Abdullah Bin Abdul Aziz Al Saud Street, Al Bateen, Abu Dhabi Тел.: +971 800 444444 Сайт: www.mofa.gov.ae/en
Министерство экономики (وزارة الاقتصاد)	Адрес: 10 to 18 floor, Liwa Tower, Exhibition area, Abu Dhabi Тел.: +971 800 1222 Сайт: www.moec.gov.ae/en/home
Министерство по вопросам изменения климата и охране окружающей среды (ةئيبل او يخانملا ريغتلا فرازو. قطوفحم فوق حل ا عيمج)	Адрес: Al Ruwayyah 2 Area, Beside Zayed University, Al Thuraya Street, Al Ain, Dubai Rd, Dubai Тел.: +971 800 3050 Сайт: www.moccae.gov.ae/en/home.aspx
Федеральное ведомство по конкуренции и статистике (الهئية الاتحادية للتنافسية والإحصاء)	Адрес: Festival Offices Tower, 9th floor, Festival City, Dubai Тел.: +971 4 608 0000 E-mail: info@fcsc.gov.ae Сайт: fcsc.gov.ae/en-us
Ведомство по инвестициям (جهاز الإمارات للاستثمار)	Адрес: Al Bateen W10, Abu Dhabi Тел.: +971 2 419 0000 Сайт: www.eia.gov.ae
Центр государственных операций (услуг) Аль Ялаиз (مركز اليلاييس للعمليات الحكومية)	Адрес: Dubai Investment Park 2, Dubai Тел.: +971 4 821 5111 E-mail: info@aygtc.ae Сайт: www.alyalayiscenter.ae
Департамент Правительства Дубая по правовым вопросам (دائرة الشؤون القانونية لحكومة دبي. جميع)	Адрес: H.H. The Ruler's Court, 4th Floor, Al Fahidi Rd., Dubai Тел.: +971 4 353 3337 E-mail: contact@legal.dubai.gov.ae Сайт: https://clck.ru/Vrx7

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**





Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для финансирования капитального строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 527](#)

Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа строительства мелиоративных сооружений

Компенсация в размере до 50% расходов на увеличение введенных в эксплуатацию мелиорируемых земель сельскохозяйственного назначения и вовлеченных в оборот сельскохозяйственных угодий в рамках регионального проекта.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 14.05.2021 № 731 \(приложение № 8\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация в размере 25% затрат на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Минсельхозом России.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах для создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационных сборов, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год, крупному бизнесу — до 2 млн рублей в год (за участие не более чем в трех выставках).

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, включая затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

[Библиотека экспортера](#) — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: vk.com/aemcx



Яндекс Дзен: zen.yandex.ru/aemcx



Telegram: t.me/mcxae



Rutube: rutube.ru/channel/24261638



Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

