

Экспортный гид

Готовая мясная продукция



Ангола



Экспортный гид

Готовая мясная продукция



Ангола

Гид создан при участии:



AGRIFOOD
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта готовой мясной продукции в Анголу. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт готовой мясной продукции в Анголу.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	8
1. Краткий обзор — Ангола	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции.....	20
1.3. Демографические тенденции	22
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	23
2. Обзор рынка.....	26
2.1. Объем и динамика рынка	28
2.2. Потребительские предпочтения	45
2.3. Торгово-распределительная сеть	49
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	57
3. Требования и стандарты на продукцию.....	64
3.1. Контролирующие органы.....	66
3.2. Требования к производителям	67
3.3. Требования к продукции.....	68
3.4. Требования к упаковке и маркировке.....	69
3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных.....	70
4. Особенности и барьеры входа на рынок	75
4.1. Особенности таможенных процедур.....	77
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	82
5. Организация экспортных поставок	85
5.1. Логистика	87
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	98
5.3. Формы присутствия на рынке	102
5.4. Защита интеллектуальной собственности	105
6. Продвижение продукции.....	109
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	111
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	117
7. Особые экономические зоны	123
8. Особенности ведения бизнеса	129

9. Преимущества и риски осуществления поставок	135
9.1. Преимущества.....	137
9.2. Риски.....	138
10. Карта действий экспортера	139
11. Контактная информация	149
11.1. Потенциальные партнеры	151
11.2. Профильные организации	155
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	157

Резюме

- Республика Ангола — португалоговорящая страна на юго-западе Африки. Численность населения Анголы по состоянию на 2022 г. превысила 35 млн человек. В Луанде, столице страны, проживает около 3 млн человек, в том числе множество высококвалифицированных иностранных специалистов, занятых в секторе добывающей промышленности.
- Несмотря на благоприятные климатические условия в Анголе обрабатывается лишь небольшая часть пригодных для сельского хозяйства земель. В секторе АПК занято 58,7% рабочей силы, однако, реализации аграрного потенциала мешают трудности с доступом к высококачественному семенному материалу, современному оборудованию и низкий уровень развития инфраструктуры.
- Большая часть экспортной выручки Анголы приходится на нефть и алмазы. Динамика обменного курса и объема импорта в значительной мере зависит от ценовой конъюнктуры на сырьевых рынках. При этом Ангола зависит от поставок продовольствия из других стран, составивших в 2022 г. рекордные 2,7 млрд долл. США. В товарной структуре импорта лидирующие позиции занимали мясо птицы (16,4% в стоимостном выражении), масло пальмовое (15,0%) и рис (9,9%).
- Потребление мяса в Анголе остается невысоким относительно среднемирового уровня. Спрос на мясо в основном удовлетворяется за счет импортной продукции. Уровень самообеспеченности по мясу в целом увеличился с 28% в 2018 г. до 35,8% в 2022 г., однако самообеспеченность по наиболее востребованному мясу птицы составляет менее 10%.
- Объемы потребления ГМП в Анголе составили 2,1 кг на душу населения в 2022 г. Долгое время внутреннее производство было незначительным ввиду ограниченной сырьевой базы и высокой зависимости от импорта мяса. Однако после завершения ряда проектов по созданию новых перерабатывающих мощностей в 2021–2022 гг. объемы производства по разным оценкам выросли до 12–15 тыс. тонн в год, что позволяет обеспечить от 15 до 20% внутреннего спроса на ГМП.
- Максимальные объемы импорта ГМП наблюдались в 2014 г., составив 217,8 млн долл. США (100,9 тыс. тонн в натуральном выражении). Начавшееся затем падение цены на нефть вынудило ограничить потребление импортируемых товаров, в том числе продуктов питания. В результате этого в 2022 г. ГМП в Анголу было поставлено на сумму 87,7 млн долл. США (58,5 тыс. тонн).
- Ключевыми экспортерами ГМП в Анголу в 2022 г. являлись Бразилия (56,8% объема импорта в стоимостном выражении), Португалия (31,5%) и Италия (8,6%). Ведущие поставщики, как и Россия, работают на рынке Анголы на условиях режима наибольшего благоприятствования (РНБ) ВТО. В соответствии с ним таможенные пошлины на ГМП составляют от 30 до 40%.

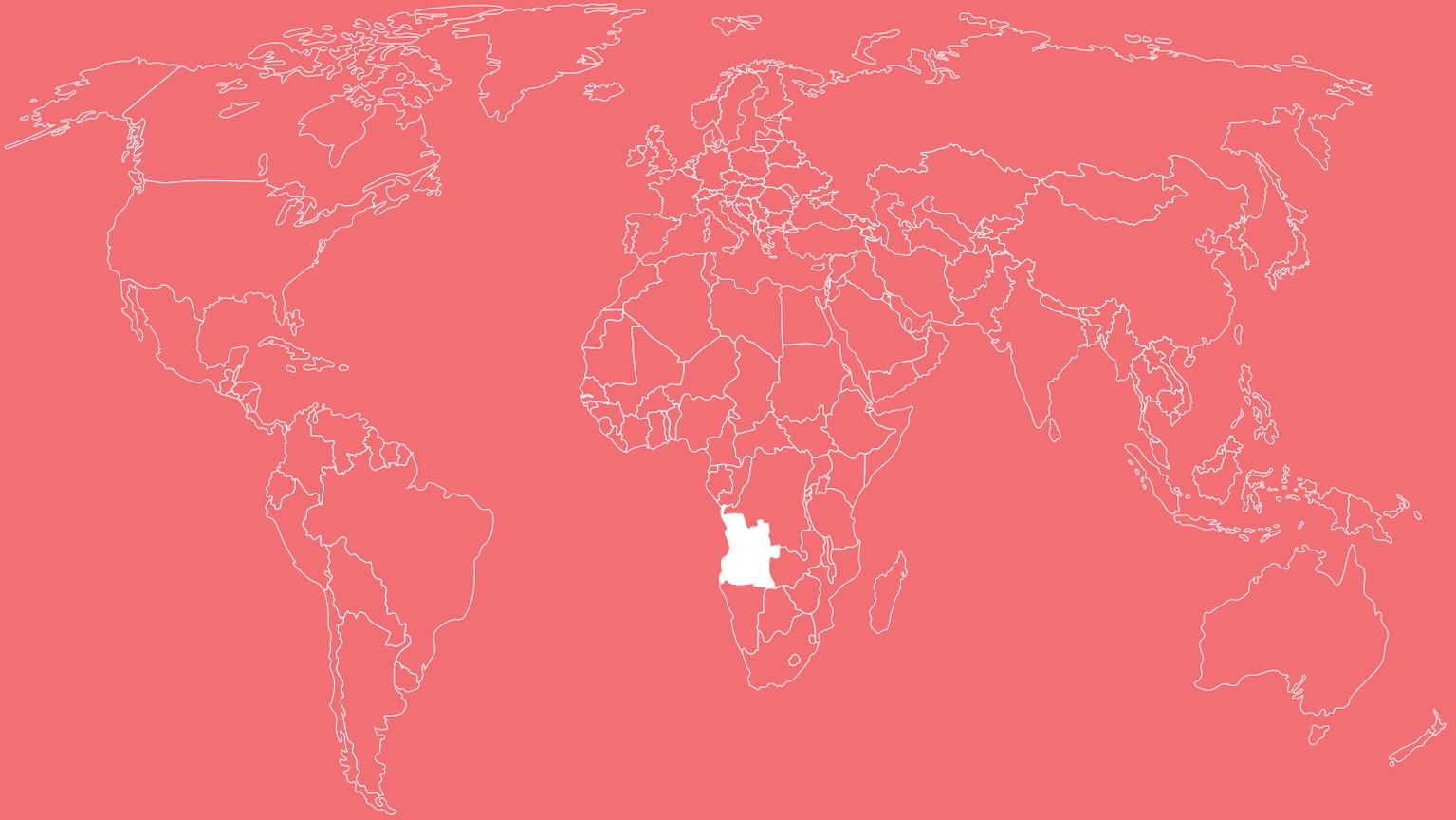
- Основным поставщиком сосисок (32,3% объемов импорта в стоимостном выражении) и вареных колбас (14,3%) была Бразилия. На копченые колбасы, импортируемые преимущественно из Португалии, пришлось 26,6% импорта. Италия — основной поставщик мясных консервов, составивших 20,0% от объемов поставок ГМП. Замороженные и охлажденные полуфабрикаты пока не получили в стране широкого распространения, что во многом связано с ограниченностью холодовой цепи за пределами крупных городов.
- Основной объем готовой мясной продукции реализуется в розничной торговле. Сетевые супермаркеты, представленные в крупных городах, реализуют товары со значительной наценкой, ориентируясь на более премиальную продукцию. Наибольший объем розничных продаж в Анголе приходится на традиционную розницу: мелкие магазины, рынки, уличную торговлю. В этих точках преимущественно представлены мясные консервы, не требующие особых условий хранения.

Список сокращений

АПК	Агропромышленный комплекс
ВВП	Валовый внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ГМП	Готовая мясная продукция
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЗСТ	Зона свободной торговли
ИС	Информационная система
КРС	Крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности
РНБ	Режим наибольшего благоприятствования
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
AIPEX	Agência de Investimento Privado e Promoção das Exportações — Агентство по частным инвестициям и развитию экспорта
ARIPO	African Regional Intellectual Property Organization — Африканская региональная организация интеллектуальной собственности
HoReCa	Hotel, Restaurant, Catering — Гостинично-ресторанный сектор
IAPI	Instituto Angolano da Propriedade Industrial — Ангольский институт промышленной собственности
ITC	International Trade Centre — Международный торговый центр
UN Comtrade	База данных статистики международной торговли ООН

Введение





Республика Ангола — страна на юго-западе Африки. Бывшая португальская колония, получившая независимость в 1975 г. Вторая (после Бразилии) по площади и населению португалоговорящая страна. Основная часть ее территории граничит на севере и северо-востоке с Демократической Республикой Конго. На востоке протекает граница с Замбией, на юге — с Намибией. Столица и самый густонаселенный город — Луанда.

Общие сведения (2022 г.)

ВВП (в текущих ценах): 122,8 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 3,0%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 6 943,9 долл. США

Уровень инфляции: 21,4%

Приток ПИИ: (-6,1) млрд долл. США*

Население: 35,6 млн человек

Площадь страны: 1,2 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Луанда (2,8 млн),

Ндалатандо (383,1 тыс.), Уамбо (226,1 тыс.), Лобиту (207,9 тыс.), Бенгела (151,2 тыс.)

Уровень урбанизации: 68,1%

Уровень безработицы: 10,2%

Структура ВВП: сельское хозяйство (13,6%), промышленность (44,9%), сфера услуг (41,6%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (58,7%), промышленность (7,8%), сфера услуг (33,5%)

Экспорт АПК	Основные товары	Импорт АПК
отходы переработки пшеницы, ракообразные, рыба мороженая, бананы, моллюски		мясо птицы, масло пальмовое, рис, пшеница, сахар свекловичный и тростниковый
89,1 млн долл. США	Объем	2,7 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, ITC Trade Map (зеркальные данные)

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

*В Анголе наблюдается процесс деинвестирования денежных средств нерезидентами.

Краткий обзор — Ангола



1

Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Ангола является шестой по величине экономикой африканского континента. После пятилетней рецессии в 2021 г. отмечался незначительный рост благодаря восстановлению сектора услуг по окончании пандемии COVID-19, а также повышению цен на нефть на мировом рынке. Рост ВВП в текущих ценах в 2021 г. составил 1,2%. В 2022 г. положительная динамика экономических показателей страны сохранилась, чему способствовало привлечение инвестиций в энергетический сектор и высокий уровень цен на энергоресурсы. Нефть и нефтепродукты составляли около 97% стоимостного экспорта Анголы в 2022 г., поэтому увеличение нефтедобычи с 1,124 млн баррелей в 2021 г. до 1,140 млн баррелей в 2022 г. также способствовало экономическому росту. Так, рост ВВП Анголы достиг рекордного уровня с 2014 г. — 3,0%.

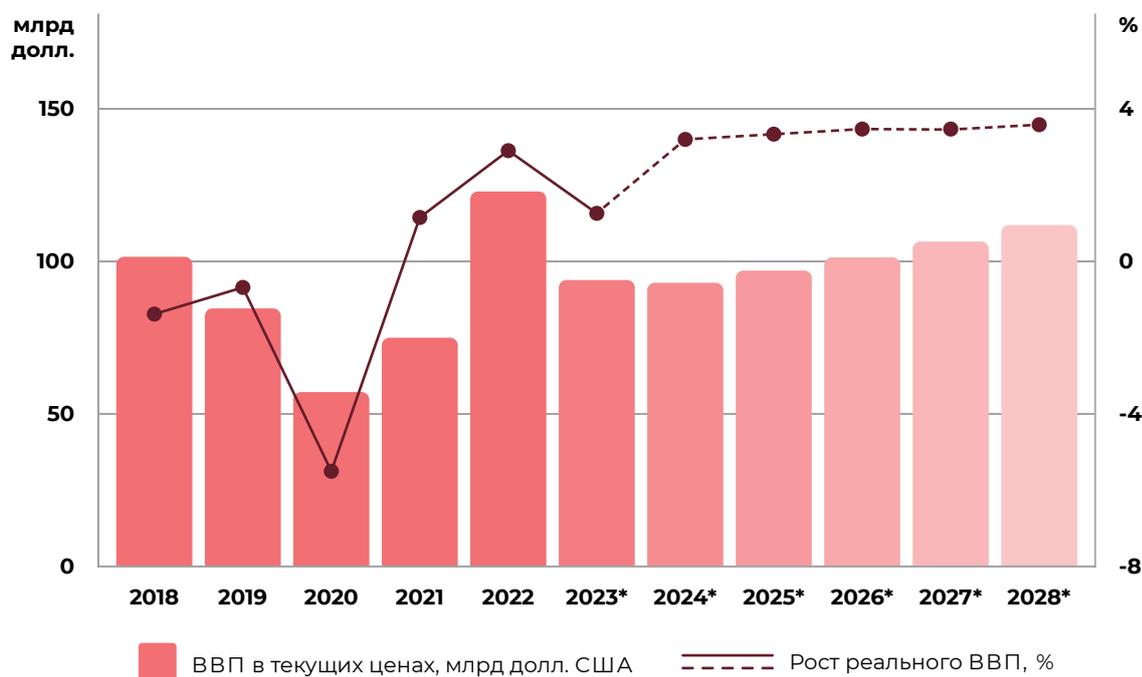
Согласно прогнозам МВФ, в среднесрочной перспективе экономический рост Анголы продолжится на уровне 1,3–3,6% в год. При этом правительственная программа структурных реформ поддерживает ненефтяной сектор. Как и предусматривалось в бюджете на 2023 г.¹ была возобновлена фискальная консолидация для бюджетного выравнивания.

В краткосрочной перспективе существуют риски снижения темпов экономического роста в связи с меньшими, чем ожидалось, ценами на нефть, приостановкой новых нефтяных проектов и проблемами с техническим обслуживанием объектов. Эти риски и трудности в освоении нефтяных месторождений сдерживают увеличение добычи нефти. С другой стороны, прогнозируемые неблагоприятные погодные условия могут повлиять на сельскохозяйственный сектор. Помимо этого, риском для поддержания экономического роста является то, что Ангола по-прежнему зависит от внешних заимствований, хотя и планирует сокращение кредитования МВФ.



¹ [Orçamento Geral do Estado 2023](#). Governo De Angola. 2022.

Рис. 1. Динамика ВВП Анголы в текущих ценах, 2018–2028 гг., млрд долл. США



Источник: МВФ (World Economic Outlook)

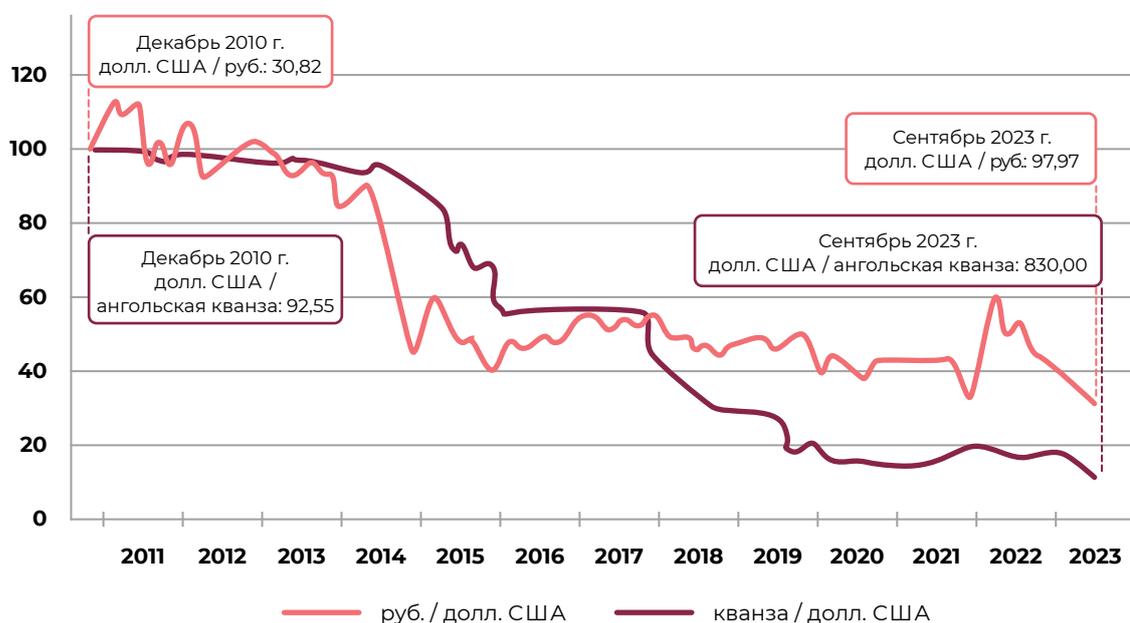
Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г. (по состоянию на 20.10.2023).

В течение 2022 г. рост мировых цен на нефть способствовал укреплению ангольской кванзы, что помогло немного компенсировать спад 2018–2020 гг. Однако начавшееся в 2023 г. удешевление нефти негативно сказалось на курсе национальной валюты.

Ангольская валюта в целом восстановилась после обесценивания, последовавшего за отказом от привязки к доллару США в 2018 г. Снятие ограничений на торговлю валютой в 2019 г. и меры по борьбе с нелегальной торговлей помогли сократить разрыв между теневым и официальным обменными курсами.

В 2022 г. на неофициальных обменных площадках кванза торговалась в среднем на 12% ниже официального курса, (в конце 2017 г. курс теневой продажи был выше установленного государством на 60%).

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и ангольской кванзы к доллару США, декабрь 2010 г. – сентябрь 2023 г



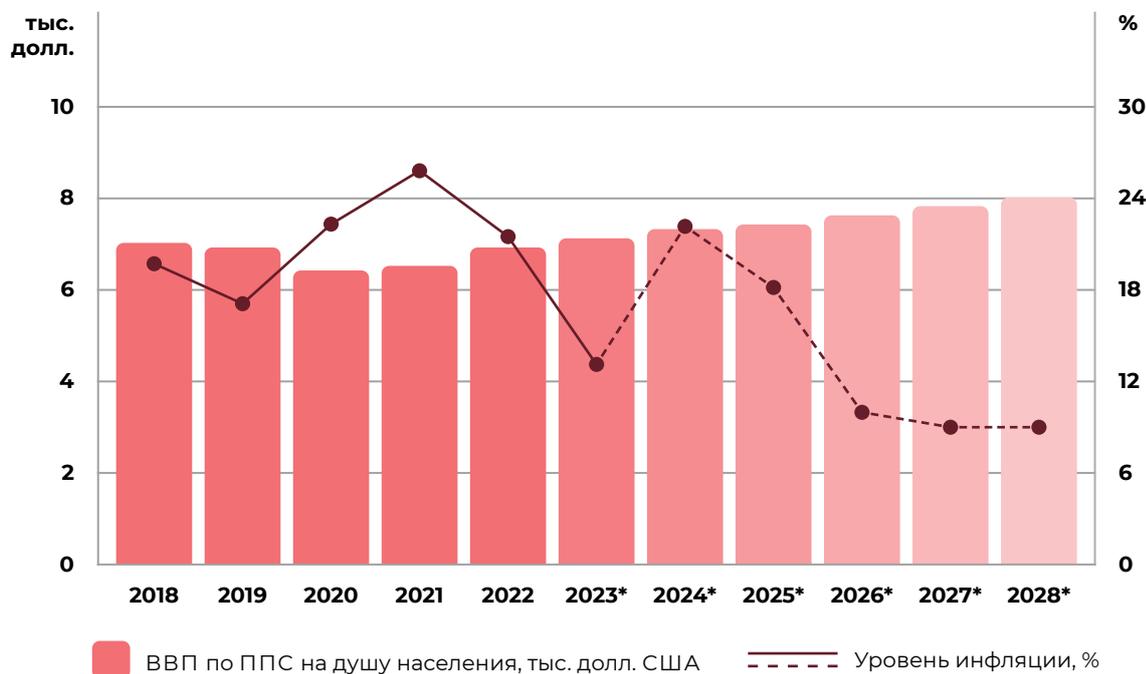
Источник: Банк международных расчетов, Банк России

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

В 2022 г. темп роста ВВП по ППС на душу населения был более уверенным и превысил показатель в 6,5% по отношению к 2021 г., достигнув уровня 6 944 долл. США. В 2023 г. рост замедлился до 1,9%, ожидается, что в 2024–2028 гг. он стабилизируется в среднем на уровне 2,4%. Сохранение положительной динамики будет поддерживаться как увеличением нефтяных доходов, так и несырьевого экспорта, а также эффектом от экономических реформ 2017–2021 гг. по улучшению делового климата в стране.

Уровень инфляции в Анголе оставался высоким начиная с 2016 г. По итогам 2021 г. данный показатель составил 25,8%, при этом уровень продовольственной инфляции превысил 30% на фоне роста мировых цен и отложенного эффекта ослабления национальной валюты на 56% в 2019 г. Однако в 2022 г. среднегодовой уровень инфляции начал снижаться и опустился до 21,4%. Эта тенденция обусловлена более низкими мировыми ценами на продовольствие, а также укреплением кванзы и последствиями ужесточения денежно-кредитной политики Центрального банка Анголы. Согласно прогнозам МВФ, по итогам 2023 г. инфляция составит 13,1%, но в 2024 г. вырастет до 22,3% в связи с решением Центрального банка страны о приостановке поддержки валютного курса, снижением курса кванзы к основным мировым валютам и прекращением субсидирования цен на бензин. В среднесрочной перспективе уровень инфляции будет постепенно снижаться и к 2028 г. составит 9,1%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018–2028 гг., тыс. долл. США



Источник: МВФ (World Economic Outlook)

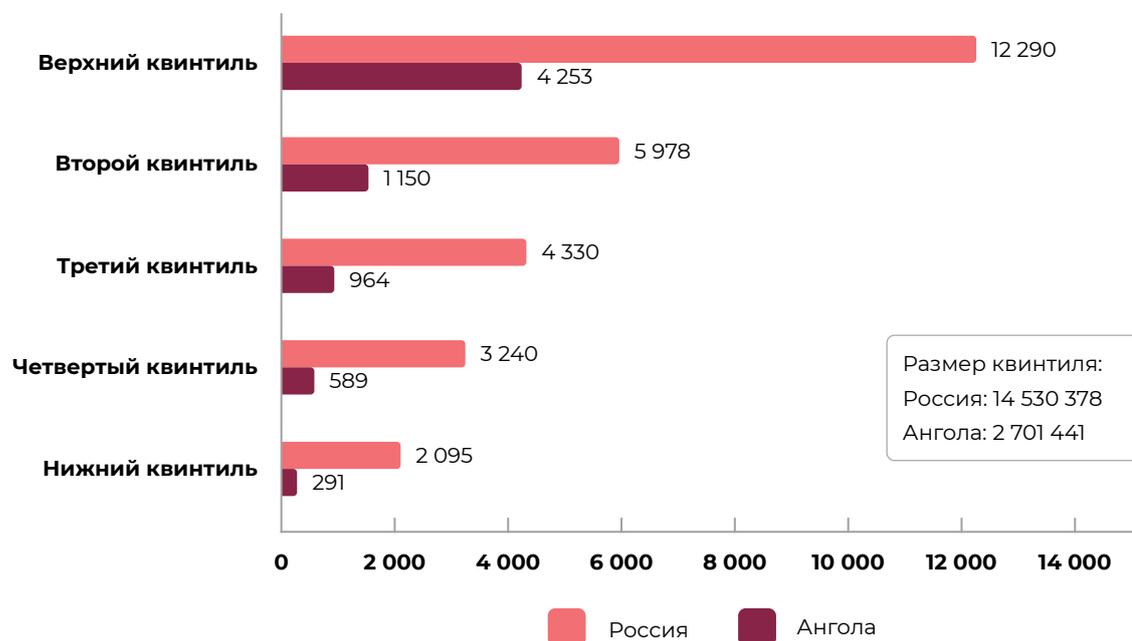
Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г. (по состоянию на 20.10.2023).

В Анголе сохраняется высокий уровень социального неравенства. По данным Всемирного банка, 47,6% населения проживает за чертой бедности с уровнем дохода 1,9 долл. США в день. В сельской местности более 50% населения имеют доход ниже прожиточного минимума.

Ожидается, что увеличению доходов на душу населения будет способствовать [Национальный план развития на 2023–2027 гг.](#) Приоритетными направлениями в нем являются:

- развитие человеческого капитала с фокусом на образование, здравоохранение, создание рабочих мест, предпринимательство и профессиональную подготовку;
- модернизация и расширение инфраструктуры — автомобильных и железных дорог, портов, аэропортов, жилья, энергетики и водоснабжения;
- диверсификация экономики, где основное внимание уделяется АПК, трансформации промышленности, рыболовству и туризму.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квintильным (20%) группам, 2022 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

В экономике Анголы до провозглашения независимости АПК был одним из важнейших секторов. Однако в результате длительных конфликтов сельское хозяйство пришло в упадок и теперь в основном представлено небольшими натуральными хозяйствами с низким уровнем механизации. На долю АПК приходится 13,6% ВВП, что свидетельствует о низкой эффективности производства. Тем не менее сектор остается одним из ключевых в структуре занятости, обеспечивая около 58,7% рынка труда в стране.

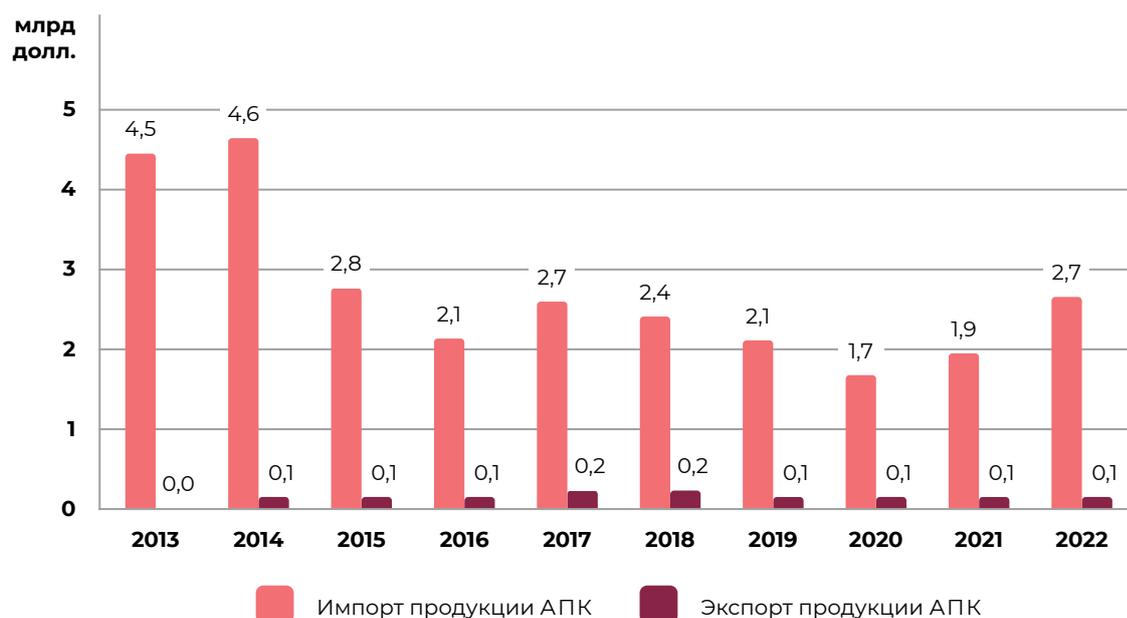
В Анголе обрабатывается лишь малая часть пригодных для сельского хозяйства земель, при этом страна обладает большими запасами водных ресурсов и благоприятными климатическими условиями. Основные проблемы, требующие решения для реализации аграрного потенциала, — это трудности с доступом фермеров к высококачественному семенному материалу, отсутствие современного оборудования и ирригационных систем, а также низкий уровень развития инфраструктуры². Следствием существующих проблем является высокая степень зависимости страны от импорта сельскохозяйственной продукции.

² Angola: Country Food and Agriculture Delivery Compact. African Development Bank Group. 2023.

В 2022 г. объем импорта продукции АПК составил рекордные 2,7 млрд долл. США, что на 37,1% (722,2 млн долл. США) выше показателя 2021 г. В товарной структуре импорта в 2022 г. лидирующие позиции занимали мясо птицы (16,4% стоимостного объема или 436,2 млн долл. США) и масло пальмовое (15,0% или 400,4 млн долл. США). Суммарно на эти две позиции пришлось 31,4% импорта продукции АПК Анголы. В топ-5 импортируемых товаров также вошли рис (9,9% или 262,6 млн долл. США), пшеница (7,7% или 206,1 млн долл. США), сахар свекловичный и тростниковый (4,8% или 126,6 млн долл. США).

Объем экспорта продукции АПК из Анголы в 2022 г. составил 89,1 млн долл. США, увеличившись по отношению к 2021 г. на 1,1% (946,1 тыс. долл. США). Рекордные объемы поставок отмечались в 2018 г., когда страна экспортировала продукцию АПК на сумму 219,7 млн долл. США. В товарной структуре экспорта в 2022 г. лидирующие позиции занимали отходы переработки пшеницы (42,6% или 37,9 млн долл. США) и ракообразные (28,0% или 24,9 млн долл. США). Суммарно на них пришлось 70,5% (62,8 млн долл. США) стоимостного экспорта продукции АПК страны.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Анголы, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01–24.

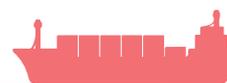


Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Анголы, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Отходы переработки пшеницы	37,9	42,6
Ракообразные	24,9	28,0
Рыба мороженая	11,1	12,5
Бананы	6,4	7,2
Моллюски	2,2	2,5
Кофе	1,8	2,0
Папайя свежая	1,0	1,2
Фрукты прочие свежие	1,0	1,1
Рыба сушеная, соленая, копченая, в рассоле	0,7	0,7
Пиво	0,4	0,4
Прочие продукты	1,6	1,8
Итого	89,1	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Анголы, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Мясо птицы	436,2	16,4
Масло пальмовое	400,4	15,0
Рис	262,6	9,9
Пшеница	206,1	7,7
Сахар свекловичный и тростниковый	126,6	4,8
Масло соевое	99,9	3,8
Свинина и пищевые субпродукты свиней	94,0	3,5
Колбасы	69,4	2,6

Продолжение табл. 2.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Вина виноградные	60,3	2,3
Говядина и пищевые субпродукты КРС	59,6	2,2
Прочие продукты	847,0	31,8
Итого	2 662,1	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01–24..

1.2. Политические тенденции

Ангола



Форма правления:
президентская республика

Глава государства:
президент

Форма административно-территориального устройства:
унитарное государство

Основные политические партии:
Народное движение за освобождение Анголы, Национальный союз за полную независимость Анголы, Партия социального обновления, Национальный фронт за освобождение Анголы, Гуманистическая партия Анголы

Политическое устройство

Ангола — президентская республика. Главой государства, а также главнокомандующим вооруженными силами является президент, которым становится лидер политической партии, победившей на парламентских выборах. Президент избирается сроком на пять лет с правом переизбрания на три срока подряд. Глава государства назначает премьер-министра, предварительно заслушав мнение политических партий в Национальном собрании. Президентом Анголы с 2017 г. является Жоау Мануэл Гонсалвеш Лоуренсу.

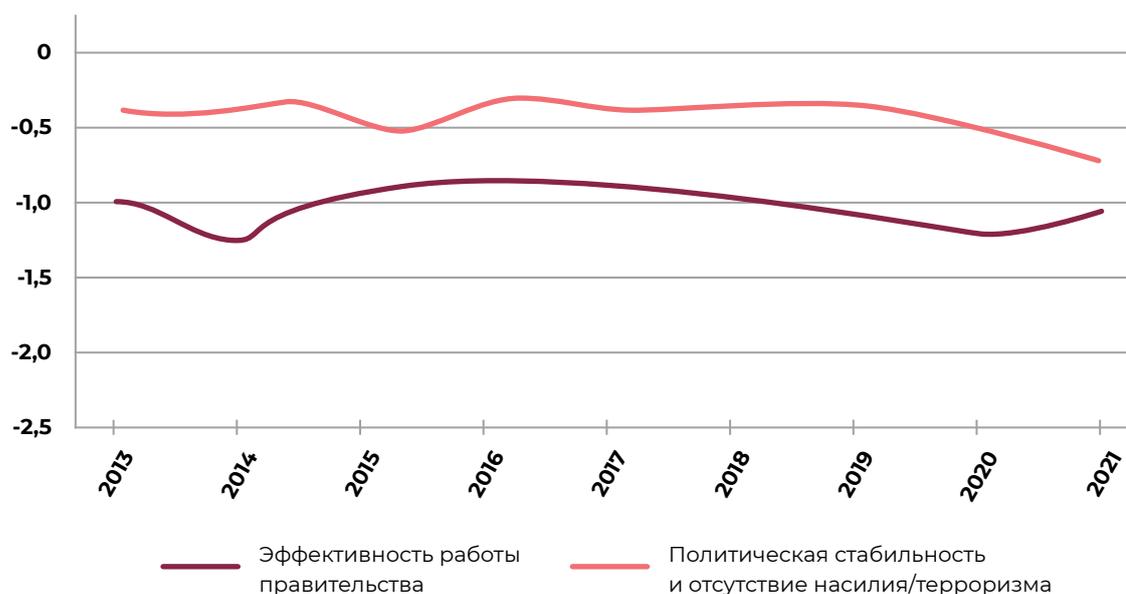
Законодательная власть осуществляется Национальным собранием в составе 220 депутатов, избираемых на четыре года. При этом 130 депутатов избираются по пропорциональной избирательной системе представительства по всей стране, остальные — по мажоритарной системе. Очередные сессии проходят два раза в год.

Верховный суд находится на вершине судебной системы, которая включает уголовные, гражданские и военные суды. Независимость судебной власти гарантируется конституцией. Устаревшая законодательная база в сфере регулирования торговых отношений является одной из ключевых проблем правовой системы.

Оценка политических рисков

Ангола демонстрирует значительный интерес к поддержанию региональной безопасности и стабильности в Южной Африке, а также развитию взаимодействия в рамках Содружества португалоязычных стран (Comunidade dos Países de Língua Portuguesa, CPLP), особенно в области отношений с Португалией и Бразилией.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Анголе



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

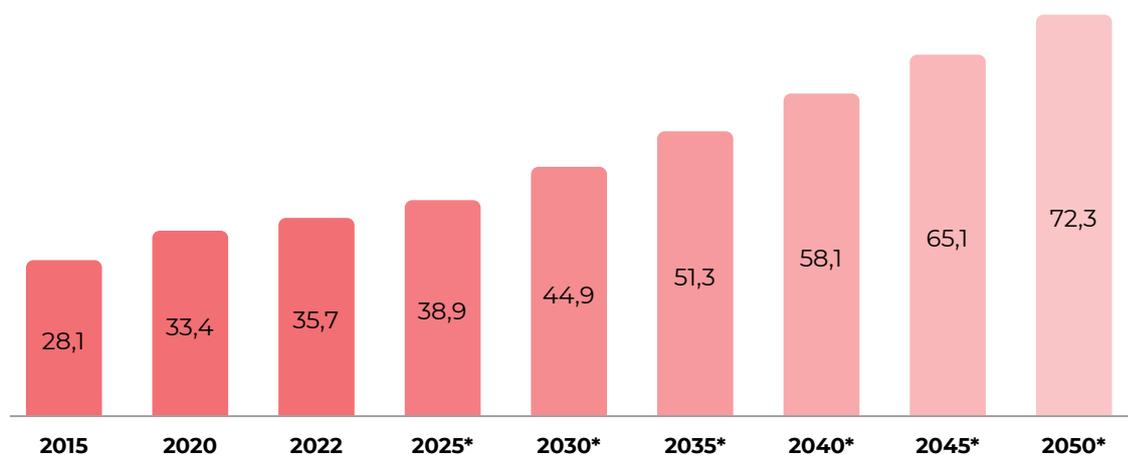
Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

Политическая стабильность в Анголе находится на достаточно низком уровне (перцентиль по индексу политической стабильности составляет 20,8), как и эффективность работы правительства (перцентиль по индексу эффективности работы правительства — 12,9). После значительного улучшения уровня политической стабильности в конце 1990-х – начале 2000-х гг. и достижения пикового значения в 2010 г. индекс политической стабильности находится примерно на одном (невысоком) уровне. Однако с 2019 г. наметилась тенденция на его снижение, что может быть связано с последствиями пандемии COVID-19, протестами из-за результатов выборов и общим ухудшением экономической ситуации в стране. Значение индекса эффективности работы правительства увеличилось в 2021 г. по сравнению с 2020 г., что, предположительно, связано с сокращением государственного долга.

1.3. Демографические тенденции

В 2022 г. численность населения Анголы составила 35,6 млн человек. Согласно данным ООН, к 2050 г. этот показатель увеличится до 72,3 млн человек. Население распределено по стране неравномерно: большинство жителей проживает в западной части. Около 68,1% населения — городское. Средняя продолжительность жизни составляет 59 лет для мужчин и 65 лет для женщин.

Рис. 7. Общая численность населения Анголы, прогноз до 2050 г., млн человек



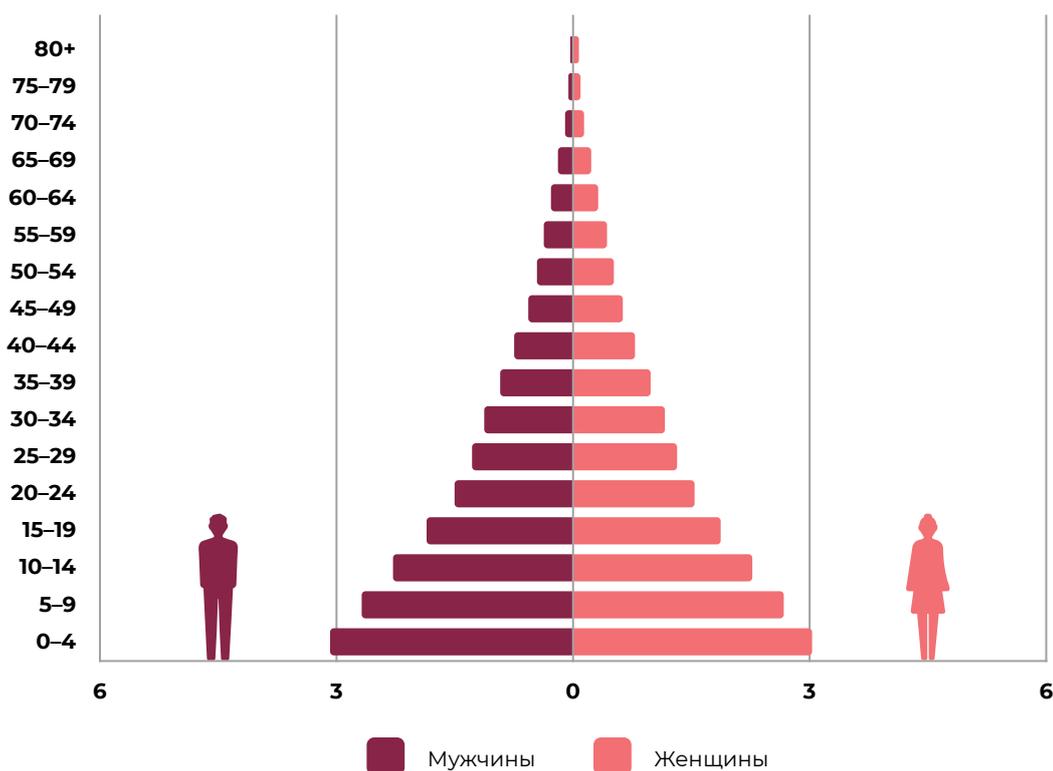
Источник: ООН

Примечание. *Прогноз.



Страна отличается высокой долей молодого населения: возраст 55,5% ангольцев не превышает 19 лет. На 2022 г. средний возраст жителей страны составлял 16,2 лет. Соответственно, в 2022–2050 гг. ожидается сохранение высоких темпов роста численности населения на уровне 2,6%. По данным ООН, в 2022 г. около 42,1% приходилось на людей трудоспособного возраста, тогда как безработица составляла 10,2%.

Рис. 8. Население Анголы по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

В последние годы в Анголе наблюдается устойчивая тенденция к росту среднего класса. Численность городского населения практически в два раза превышает число сельских жителей, что говорит о высоком уровне урбанизации. Каналы современной розничной торговли активно развиваются и набирают популярность среди потребителей. При этом большинство жителей сельской местности испытывают финансовые трудности и выживают исключительно за счет собственного хозяйства, где выращивают овощи и фрукты, иногда раз-

водят животных. Для данной группы населения продуктовая корзина состоит из товаров первой необходимости. Среди городских жителей со средним и высоким доходом потребление включает относительно дорогие товары с высокой добавленной стоимостью. Стремясь оптимизировать расходы на продукты питания, многие семьи, особенно многодетные, покупают их оптом.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Анголы

- Отмечается рост популярности формата современной розницы в городах.
- Производственный сектор постепенно развивается, но внутренние мощности в Анголе по-прежнему невелики и не позволяют удовлетворить спрос на продукты питания и напитки.
- Импортная продукция воспринимается местными потребителями как более качественная.
- Менее обеспеченные слои населения, а также старшее поколение отдают предпочтение покупкам на открытых рынках либо в магазинах шаговой доступности, поскольку продукты в них дешевле.
- Основным фактором, определяющим решение потребителей о покупке продуктов питания, является цена.
- Португальская кухня оказала значительное влияние на национальную кухню Анголы с точки зрения ингредиентов и стиля приготовления, и даже сегодня многие ведущие продуктовые компании и бренды имеют португальское происхождение.



Расходы на конечное потребление

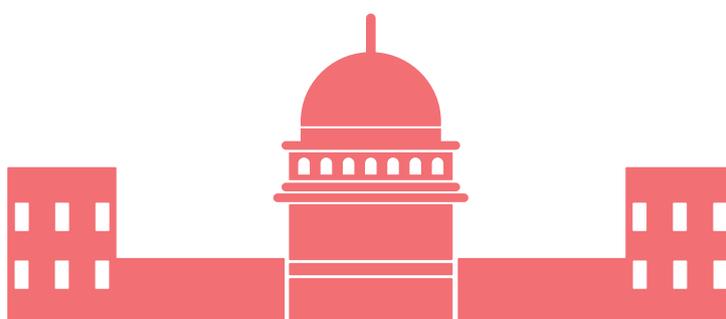
В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Анголе снизились на 2,8% и составили 691,9 долл. США на душу населения в год. При этом доля мяса и мясных продуктов в общих расходах приблизилась к 9,7% (67,1 долл. США). Согласно прогнозам Euromonitor International, потребительские расходы на продукты питания и напитки к 2027 г. сократятся до 626,6 долл. США, в том числе расходы на мясо и мясные продукты снизятся до 60,8 долл. США.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление в Анголе на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International (Passport)

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г.; **без учета расходов на мясо и мясные продукты.



Обзор рынка



2

Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка



2.1. Объем и динамика рынка

Наиболее популярным видом мяса в Анголе является мясо птицы, объем потребления которого составляет более половины всего потребления мяса в стране. Доля потребления мяса мелкого рогатого скота занимает около 20%, свинины и мяса КРС — по 10–15%.

В 2018–2022 гг. спрос на мясо в Анголе в основном удовлетворялся за счет импортной продукции. Уровень самообеспеченности по мясу в целом увеличился с 28% в 2018 г. до 35,8% в 2022 г., однако самообеспеченность по наиболее востребованному мясу птицы составляет менее 10%.

Производство

Ограниченность сырьевой базы и высокая зависимость от импорта мяса являются препятствием для развития производства готовых мясных изделий в Анголе. Объем производства данной товарной категории до 2021 г. оценивался в 6–9 тыс. тонн в год.

Один из немногих относительно крупных заводов (компания Valinho) по производству колбасных изделий был открыт в Анголе в 2008 г. Позже, в 2021–2022 гг. в стране были запущены еще несколько заводов различной мощности по производству колбас и колбасных изделий. По разным оценкам, объемы производства при этом выросли до 12–15 тыс. тонн в год.

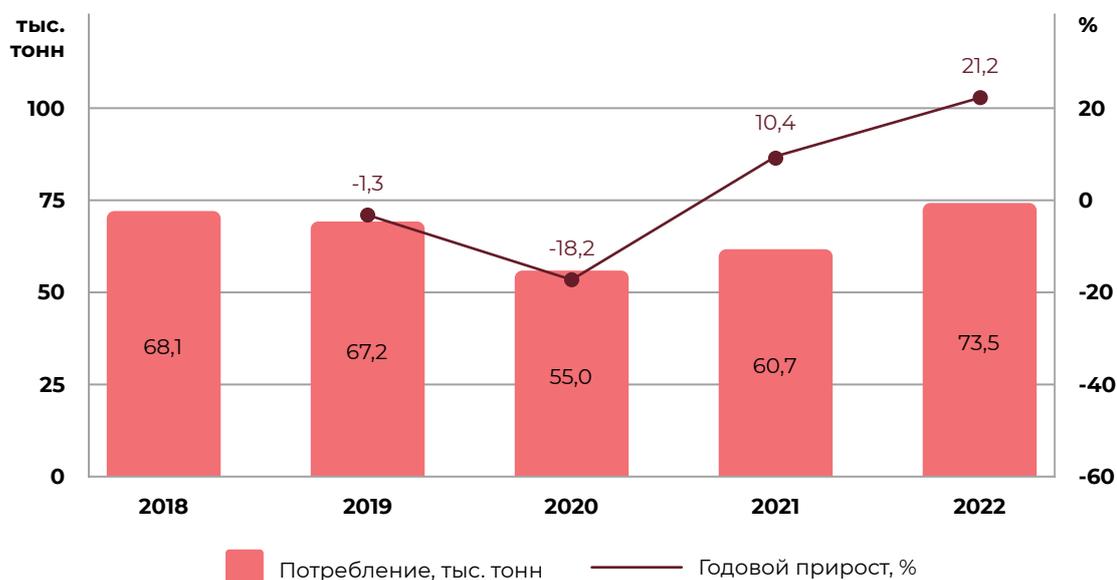
В стране планируется строительство новых производств. При этом все перерабатывающие предприятия ориентированы на импортное сырье. Если все инвестиции и планы по вводу в эксплуатацию мясоперерабатывающих заводов осуществляются, то в долгосрочной перспективе Ангола сможет полностью обеспечивать себя (при текущих уровнях доходов и потребления) ГМП, которая сейчас преимущественно импортируется из других стран. Поставки мяса птицы из России в основном направлены на производство местной готовой продукции.

Потребление

В 2022 г. объем потребления ГМП Анголы оценивался в 73,5 тыс. тонн, что на 21,2% выше уровня 2021 г. Потребление восстанавливается после спада в период пандемии COVID-19, а его объемы уже на 8,0% превысили показатели 2018 г.



Рис. 10. Потребление ГМП в Анголе, 2018–2022 гг., тыс. тонн

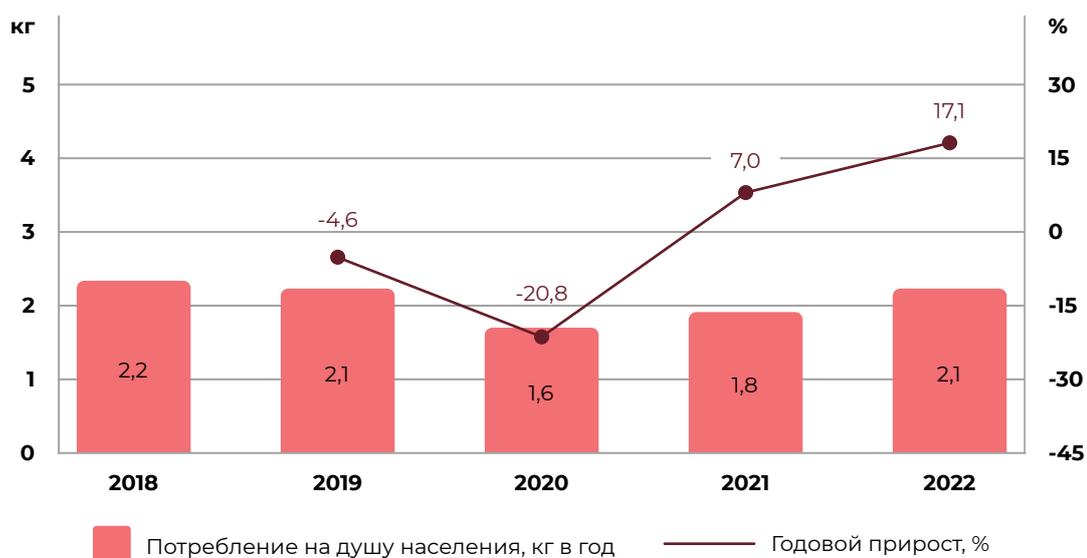


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Объем потребления ГМП Анголы на душу населения снизился в 2020 г. до 1,6 кг на человека. В 2022 г. удельное потребление составило 2,1 кг, что ниже уровня 2018 г.

Рис. 11. Потребление ГМП на душу населения в Анголе, 2018–2022 гг., кг в год



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, ФТС России

Примечание. Без учета переходящих запасов.

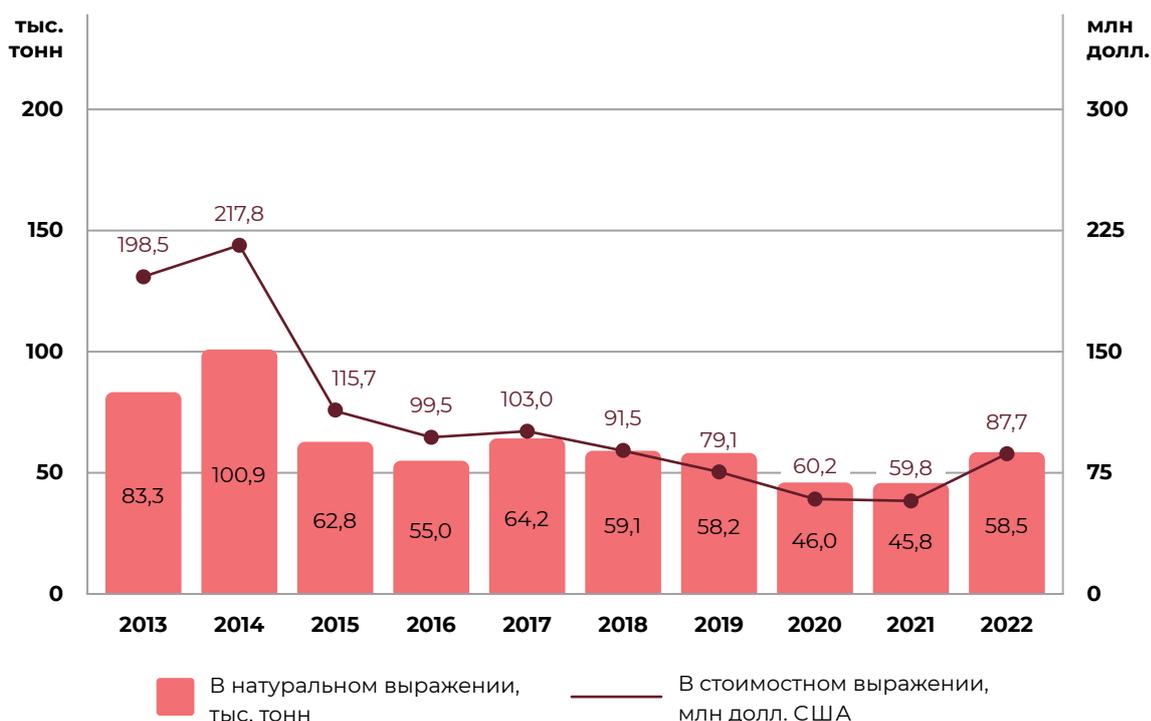
Экспорт

Ангола практически не экспортирует ГМП на внешние рынки. В 2013–2022 гг. совокупно было экспортировано менее 100 тонн продукции.

Импорт

Объем импорта ГМП Анголы в 2022 г. составил 58,5 тыс. тонн на сумму 87,7 млн долл. США. В 2020–2021 гг. наблюдалось сокращение объемов импорта до 46,0 тыс. тонн в год. Максимальные показатели были зафиксированы в 2014 г., после чего начался кризис на мировом нефтяном рынке (цены на нефть резко снизились) и Анголе пришлось сокращать потребление всех импортируемых товаров, включая продукты питания.

Рис. 12. Импорт ГМП Анголы в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 1601 и 1602.

Основу импорта ГМП Анголы формируют колбасные изделия (преимущественно сосиски), на долю которых в 2022 г. приходилось 85,1% всего объема импорта в натуральном и 79,2% в стоимостном выражении. В 2022 г. импорт колбасных изделий составил 49,8 тыс. тонн (+22,9% к 2021 г.) на сумму 69,4 млн долл. США (+44,4% к 2021 г.).

Среди мясных изделий и консервов основную долю занимает продукция из мяса КРС и свинины: 8,7% и 5,4% объема импорта ГМП в натуральном выражении и 12,0% и 7,2% в стоимостном соответственно.

По данным Export Genius, в структуре импорта ГМП Анголы в 2022 г. преобладали такие колбасные изделия, как сосиски и вареная колбаса мортаделла (mortadella), изготовленные преимущественно из куриного мяса. На долю данных продуктов приходилось 41,0% и 23,6% объема импорта в натуральном выражении соответственно. Основным поставщиком сосисок и вареной колбасы выступала Бразилия, которая поставляла 84,3% объема сосисок и 95,2% вареной колбасы.

Мясные консервы и копченые колбасы занимали 16,1% и 15,4% объема импорта в натуральном выражении. Основной объем импорта копченых колбас приходился на чоризо (chouriço), а также копченые свиные колбаски.

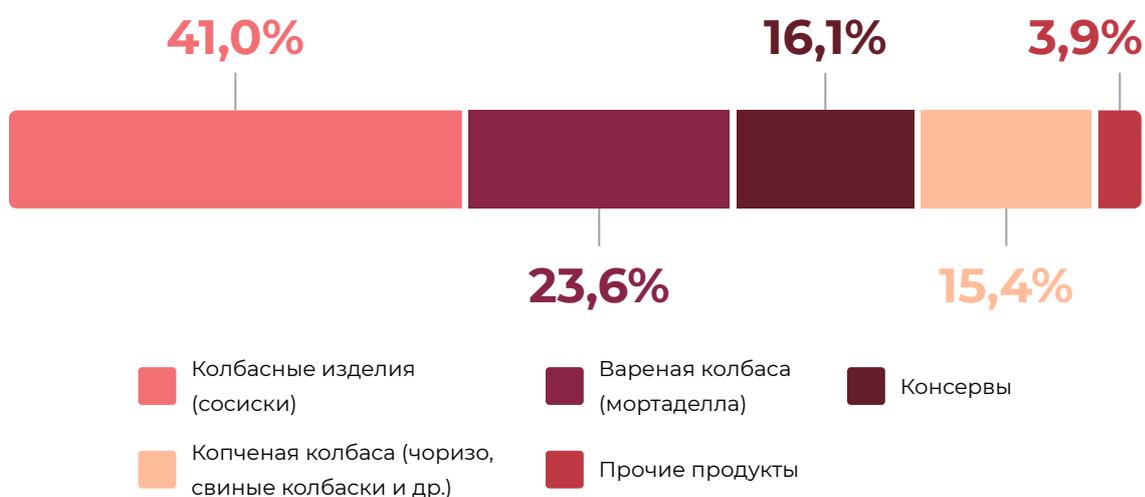
Табл. 3. Структура импорта ГМП Анголы по ассортименту в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Колбасные изделия	64,9	80,3	50,1	40,1	51,5	48,8	48,2	38,3	40,5	49,8	85,1
Изделия и консервы из мяса	18,4	20,7	12,6	14,9	12,7	10,3	10,0	7,7	5,2	8,7	14,9
из мяса КРС	9,2	10,9	5,9	9,2	8,6	5,7	5,5	4,8	2,8	5,1	8,7
из свинины	8,1	8,7	5,7	4,7	3,0	4,2	4,0	2,6	2,2	3,2	5,4
из домашней птицы	0,8	0,6	0,5	0,8	0,8	0,3	0,4	0,2	0,2	0,4	0,6
прочие виды	0,4	0,4	0,5	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
Итого	83,3	100,9	62,8	55,0	64,2	59,1	58,2	46,0	45,8	58,5	100,0

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 1601 и 1602.

Рис. 13. Структура импорта ГМП Анголы по ассортименту в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: Export Genius

Примечание. Коды ТН ВЭД 1601 и 1602.

В стоимостном выражении на долю сосисок в 2022 г. приходилось 32,3% импорта ГМП Анголы. Копченая колбаса и консервы заняли 26,6% и 20,0% соответственно. Основным поставщиком копченой колбасы в Анголу была Португалия (84,9% стоимостного импорта), заметные объемы поступали также из Бразилии (13,8%). Италия — основной поставщик мясных консервов, обеспечивший более половины всех поставок данного вида продукции по итогам 2022 г., на долю Бразилии приходилось около 34,0%.

Табл. 4. Структура импорта ГМП Анголы по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Колбасные изделия	140,5	156,7	84,2	64,0	73,5	62,6	56,8	43,2	48,1	69,4	79,2
Изделия и консервы из мяса	58,0	61,1	31,5	35,5	29,5	28,9	22,2	17,1	11,7	18,3	20,8
из мяса КРС	26,1	27,7	13,4	19,4	17,4	14,2	11,9	10,1	6,2	10,6	12,0
из свинины	27,7	29,6	15,9	12,7	8,4	13,0	8,9	6,3	4,9	6,4	7,2



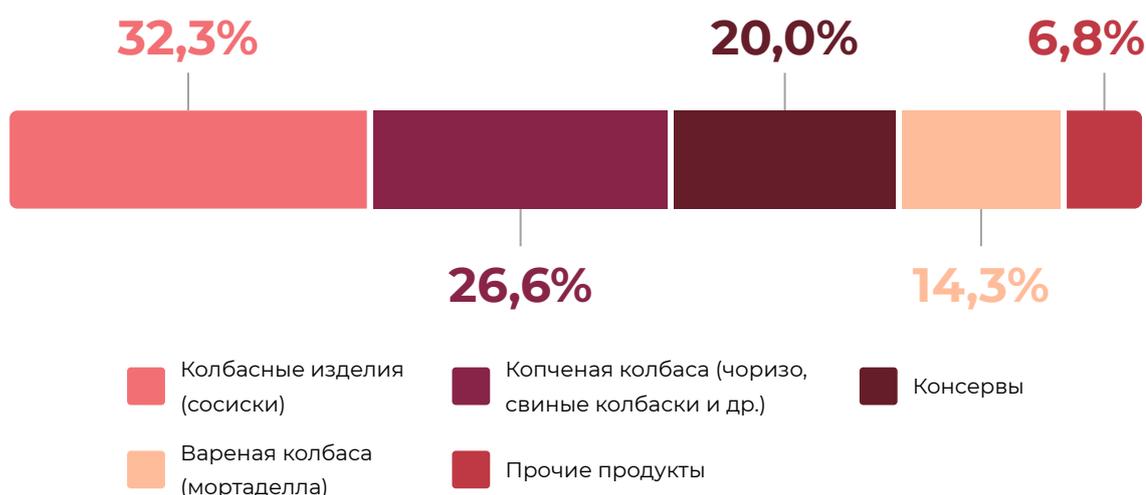
Продолжение табл. 4.

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
из домашней птицы	2,5	1,9	1,2	2,0	2,6	1,1	1,0	0,4	0,5	1,0	1,1
прочие виды	1,6	1,9	1,1	1,5	1,1	0,5	0,5	0,3	0,2	0,4	0,4
Итого	198,5	217,8	115,7	99,5	103,0	91,5	79,1	60,2	59,8	87,7	100,0

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 1601 и 1602.

Рис. 14. Структура импорта ГМП Анголы по ассортименту в стоимостном выражении, 2022 г., %

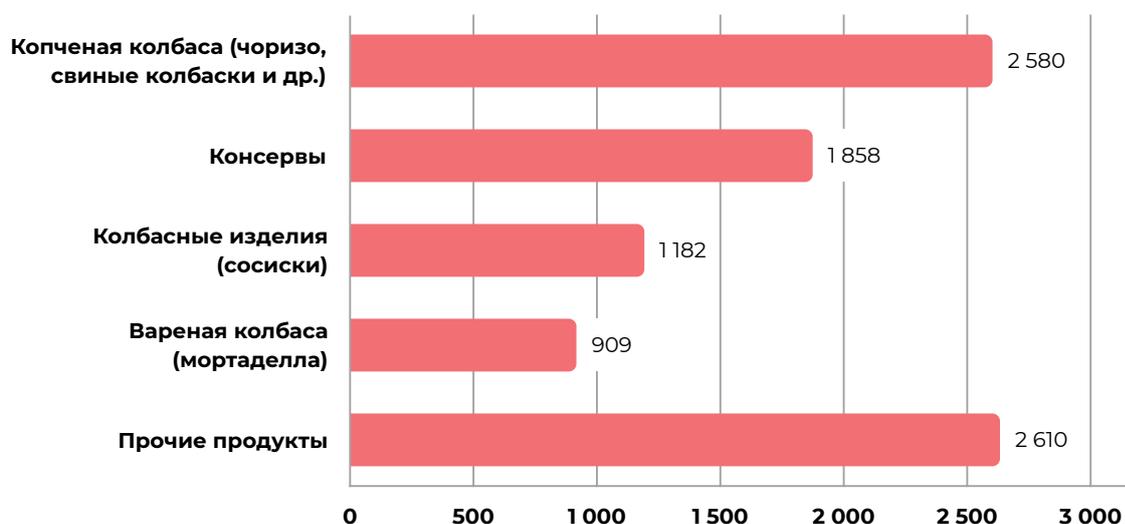


Источник: Export Genius

Примечание. Коды ТН ВЭД 1601 и 1602.

Средняя импортная цена на копченые колбасы в 2022 г. составила 2 580 долл. США за тонну. Прочие продукты, включая ветчину и мясные деликатесы, импортировались по средней цене 2 610 долл. США за тонну. Наиболее дешевой продукцией стали сосиски и вареная колбаса мортаделла: 1 182 и 909 долл. США за тонну соответственно.

Рис. 15. Средняя импортная цена на ГМП Анголы по ассортименту, 2022 г., долл. США за тонну



Источник: Export Genius

Примечание. Коды ТН ВЭД 1601 и 1602.

Основными поставщиками ГМП в Анголу являются Бразилия, Португалия и Италия, на долю которых в 2022 г. приходилось 72,2%, 17,5% и 6,3% от общего объема импорта в натуральном выражении соответственно. Поставки из Португалии и Италии постепенно снижаются, в то время как импорт из Бразилии остается на стабильно высоком уровне. При этом на рынке Анголы появляются новые поставщики, такие как Турция и Россия.



Табл. 5. Импорт ГМП Анголы по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

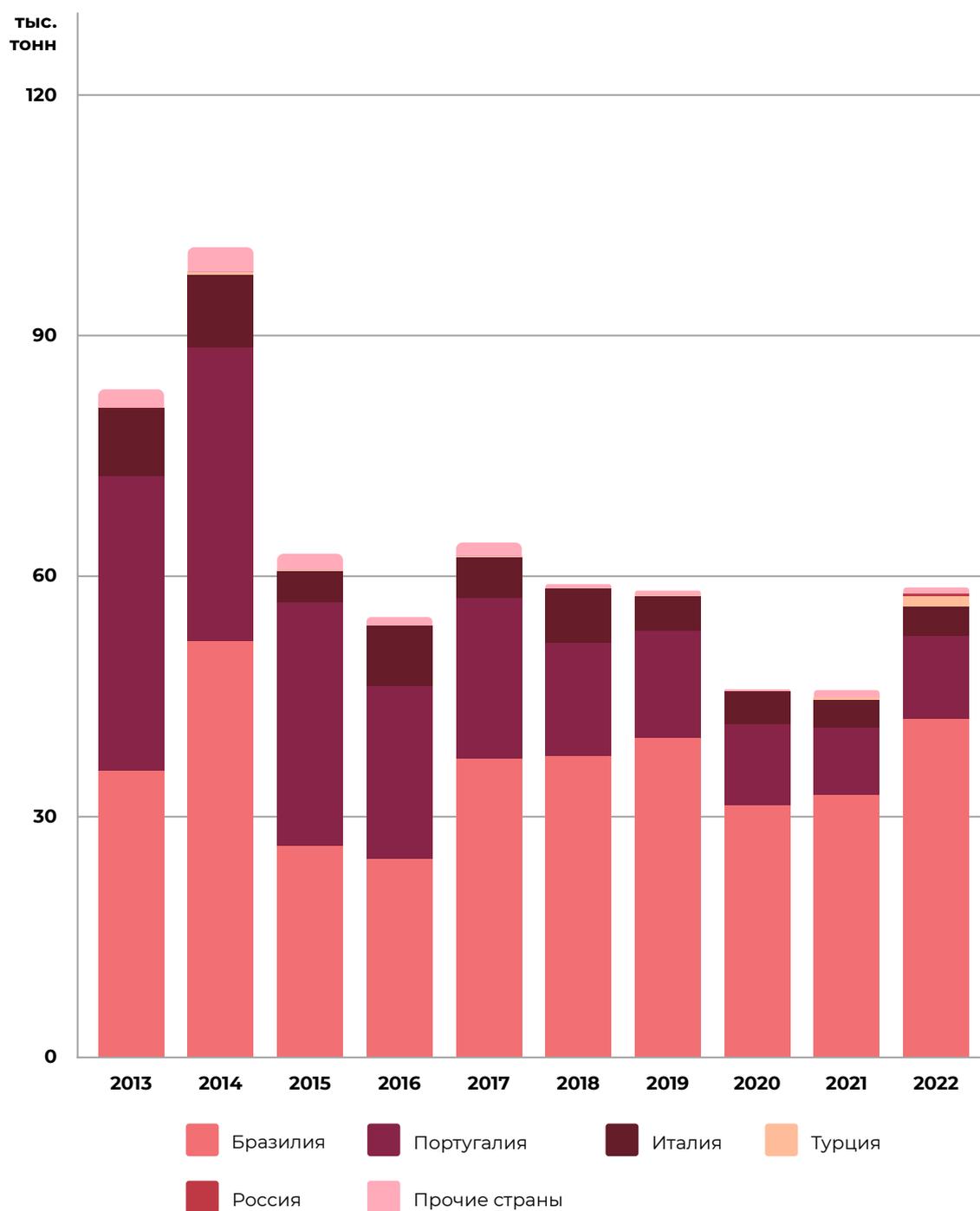
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Бразилия	35,7	51,9	26,3	24,7	37,2	37,5	39,8	31,4	32,7	42,2	72,2
2	Португалия	36,8	36,6	30,4	21,6	20,1	14,2	13,4	10,1	8,4	10,3	17,5
3	Италия	8,5	9,0	3,9	7,5	5,0	6,7	4,3	4,1	3,5	3,7	6,3
4	Турция	0,05	0,4	0,1	—	0,2	—	0,1	0,02	0,3	1,3	2,1
5	Россия	—	—	—	—	—	—	—	—	0,003	0,3	0,5
	Прочие страны	2,3	3,1	2,1	1,1	1,7	0,6	0,6	0,3	0,9	0,8	1,4
	Итого	83,3	100,9	62,8	55,0	64,2	59,1	58,2	46,0	45,8	58,5	100,0

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 1601 и 1602.



Рис. 16. Импорт ГМП Анголы по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade
 Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 1601 и 1602.

По итогам 2022 г. в структуре поставок колбасных изделий лидирующие позиции занимают Бразилия (78,2% импорта в натуральном выражении) и Португалия (18,0%).

Табл. 6. Импорт колбасных изделий Анголы по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Бразилия	32,2	48,6	23,2	21,9	33,4	36,4	36,3	29,4	32,1	39,0	78,2
2	Португалия	32,0	30,5	26,4	18,0	17,2	12,1	11,5	8,7	7,5	9,0	18,0
3	Турция	0,05	0,4	0,1	—	0,2	—	0,1	—	0,3	1,2	2,4
4	Россия	—	—	—	—	—	—	—	—	0,003	0,3	0,6
5	Польша	—	—	0,001	—	—	—	—	0,03	0,1	0,2	0,4
	Прочие страны	0,6	0,8	0,5	0,2	0,7	0,4	0,2	0,1	0,5	0,1	0,3
	Итого	64,9	80,3	50,1	40,1	51,5	48,8	48,2	38,3	40,5	49,8	100,0

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 1601.

Основные объемы поставок мясных изделий и консервов, кроме колбас, закрыли страны ЕС, включая Италию (42,2%), Португалию (14,6%) и Испанию (1,2%), а также Сербия (3,2%). По итогам 2022 г. на Бразилию приходилось 37,5% объема импорта данной товарной категории в натуральном выражении.

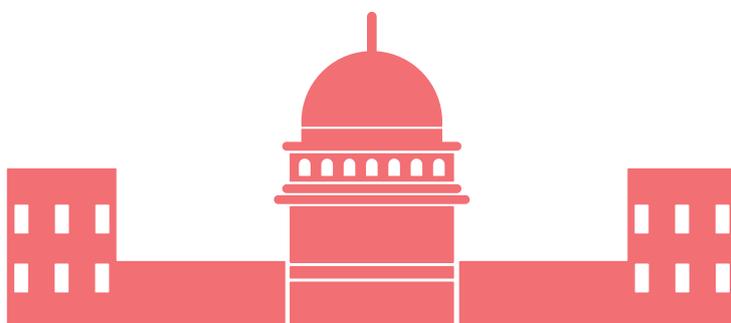


Табл. 7. Импорт мясных изделий и консервов, кроме колбас, Анголы по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

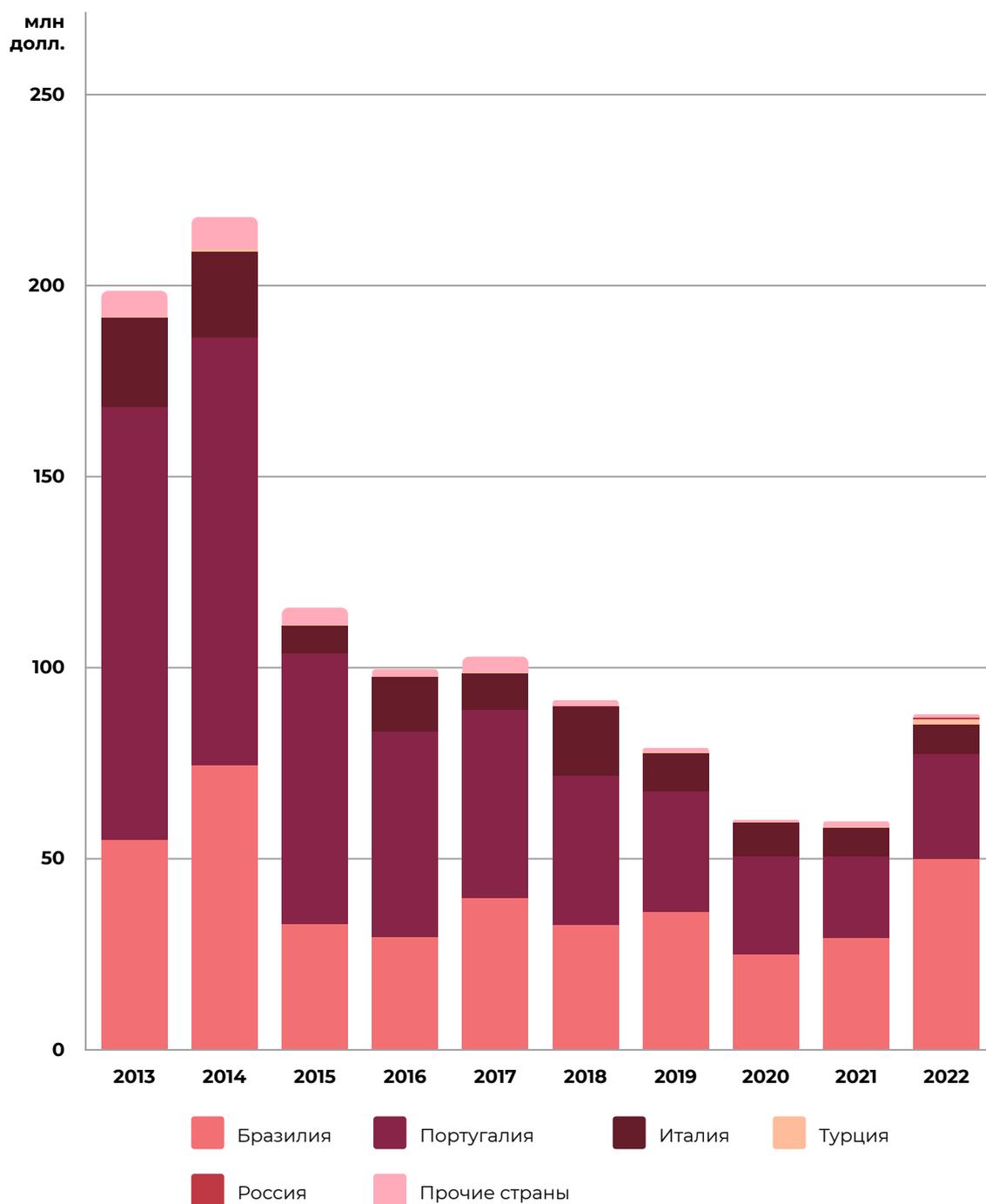
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Италия	8,4	9,0	3,8	7,5	5,0	6,7	4,3	4,1	3,5	3,7	42,2
2	Бразилия	3,4	3,3	3,1	2,9	3,9	1,2	3,5	2,0	0,5	3,3	37,5
3	Португалия	4,8	6,1	4,0	3,5	2,9	2,2	1,9	1,4	0,8	1,3	14,6
4	Сербия	0,01	0,01	0,01	—	0,004	—	0,01	0,03	0,3	0,3	3,2
5	Испания	0,1	0,1	0,1	—	0,1	0,1	0,03	0,01	0,03	0,1	1,2
	Прочие страны	1,6	2,2	1,6	0,9	0,8	0,1	0,3	0,1	0,04	0,1	1,2
	Итого	18,4	20,7	12,6	14,9	12,7	10,3	10,0	7,7	5,2	8,7	100,0

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 1602.



Рис. 17. Импорт ГМП Анголы по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 1601 и 1602.

В стоимостной структуре импорта колбасных изделий Анголы доля двух крупнейших стран-поставщиков составила 96,9%, из которых 62,7% пришлось на Бразилию и 34,2% — на Португалию.

Табл. 9. Импорт колбасных изделий Анголы по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Бразилия	44,4	64,7	23,3	21,3	31,7	30,1	29,8	21,5	27,9	43,5	62,7
2	Португалия	93,8	89,0	59,5	42,4	40,4	31,5	26,4	21,3	18,8	23,7	34,2
3	Турция	0,1	0,5	0,1	—	0,2	—	0,1	0,001	0,3	1,3	1,8
4	Россия	—	—	—	—	—	—	—	—	0,004	0,4	0,6
5	Испания	1,2	1,4	0,6	0,1	0,2	0,7	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3
	Прочие страны	1,0	1,2	0,6	0,3	1,0	0,2	0,1	0,1	0,6	0,3	0,5
	Итого	140,5	156,7	84,2	64,0	73,5	62,6	56,8	43,2	48,1	69,4	100,0

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 1601.

В импорте мясных изделий и консервов, кроме колбас, Анголы лидирует Италия, с долей поставок 41,3% общего объема в стоимостном выражении. Бразилия и Португалия здесь также имеют сильные позиции — 34,4% и 21,1% соответственно.

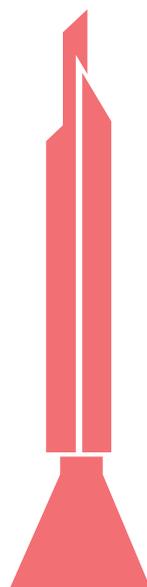


Табл. 10. Импорт мясных изделий и консервов, кроме колбас, Анголы по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Италия	23,4	22,5	7,0	14,5	9,5	18,2	9,9	9,0	7,4	7,5	41,3
2	Бразилия	10,4	9,7	9,5	8,2	8,0	2,4	6,2	3,5	1,2	6,3	34,4
3	Португалия	19,4	22,9	11,5	11,3	8,9	7,5	5,3	4,3	2,6	3,9	21,1
4	Испания	0,5	0,4	0,4	—	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	1,0
5	ЮАР	0,7	1,0	0,7	0,9	1,6	0,2	0,2	0,03	—	0,1	0,6
	Прочие страны	3,5	4,7	2,4	0,6	1,1	0,2	0,5	0,2	0,3	0,3	1,6
	Итого	58,0	61,1	31,5	35,5	29,5	28,9	22,2	17,1	11,7	18,3	100,0

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 1602.

Средняя импортная цена колбасных изделий при поставках в Анголу в 2022 г. составила 1 394 долл. США за тонну. Продукция из Португалии ввозилась по наиболее высоким ценам — 2 641 долл. США за тонну, что в 1,9 раза выше среднего уровня. Бразильские колбасы импортировались по средним ценам 1 117 долл. США за тонну (на 19,9% ниже средней стоимости).



Табл. 11. Средняя импортная цена на колбасные изделия по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
Средняя цена	2 165	1 953	1 679	1 597	1 426	1 282	1 179	1 127	1 186	1 394	—
Португалия	2 932	2 914	2 254	2 349	2 348	2 612	2 293	2 443	2 497	2 641	в 1,9 раза
Испания	3 959	3 488	2 378	1 392	1 529	1 886	2 006	2 580	2 735	1 932	38,5
Россия	—	—	—	—	—	—	—	—	1 333	1 341	-3,8
Бразилия	1 378	1 332	1 006	974	949	829	820	729	869	1 117	-19,9
Турция	1 261	1 171	1 232	—	842	—	1 000	—	901	1 049	-24,8

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 1601.

Средняя импортная цена на мясные изделия и консервы, кроме колбас, в 2022 г. составила 2 089 долл. США за тонну. Наиболее дорогая продукция поступала из Португалии и ЮАР — выше средней цены на 44,3% и 28,0% соответственно. Италия, Бразилия и Испания поставляли мясные изделия и консервы по ценам ниже среднего уровня на 2,2%, 8,4% и 19,1% соответственно.

Табл. 12. Средняя импортная цена на мясные изделия и консервы, кроме колбас, по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
Средняя цена	3 144	2 955	2 494	2 386	2 327	2 809	2 214	2 221	2 246	2 089	—
Португалия	4 024	3 785	2 871	3 183	3 109	3 502	2 853	3 054	3 204	3 014	44,3
ЮАР	3 507	4 646	1 731	1 541	3 424	3 361	2 695	1 083	—	2 673	28,0
Италия	2 777	2 511	1 823	1 927	1 900	2 701	2 286	2 185	2 111	2 043	-2,2
Бразилия	3 005	2 906	3 073	2 838	2 066	2 034	1 784	1 725	2 241	1 914	-8,4
Испания	4 451	3 750	3 973	—	3 044	4 050	2 940	3 364	4 320	1 689	-19,1

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; код ТН ВЭД 1602.

Табл. 13. Основные страны – экспортеры ГМП на рынок Анголы в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Бразилия	56,8	<ul style="list-style-type: none"> • Бразилия входит в топ-10 стран – экспортеров ГМП. В 2022 г. объем экспорта составил 411,5 тыс. тонн на сумму 1 414,0 млн долл. США. • Ангола является вторым после Венесуэлы импортером бразильских колбасных изделий. Из Бразилии в Анголу поставляются преимущественно сосиски и вареная колбаса, в основном из мяса кур
2	Португалия	31,5	<ul style="list-style-type: none"> • Ангола является основным импортером ГМП из Португалии. На поставки в Анголу приходится около половины экспорта колбасных изделий, а также более 10% экспорта прочих мясных изделий Португалии. • Португальские мясные деликатесы занимают особое место в гастрономических предпочтениях ангольцев, так как до 1975 г. Ангола была колонией Португалии. • Португальские торговые компании почти полностью контролируют экспорт и импорт ГМП в Анголу и являются основными операторами оптового рынка страны
3	Италия	8,6	<ul style="list-style-type: none"> • Италия — один из крупнейших экспортеров ГМП в мире, входящий в топ-3 по объемам экспорта колбасных изделий (717,1 млн долл. США по результатам 2022 г.). • Страна имеет давние традиции в производстве мясных деликатесов. Популярная в Анголе вареная колбаса мортаделла родом из Италии

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, открытые источники данных

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 1601 и 1602.



2.2. Потребительские предпочтения

Особенности и традиции потребления

Культура потребления мяса в Анголе

Ангольская кухня сочетает в себе кулинарные традиции местных народов и значительное португальское влияние. Так как территория страны на протяжении нескольких веков входила в состав Португальской империи, многие продукты и блюда португалоязычных государств стали популярны в Анголе. В местных супермаркетах и интернет-магазинах продаются традиционные португальские колбасы со специями, например лигвиса, чоризо, мурсела и фаринейра. В стране также пользуются спросом мясные и рыбные консервы некоторых португальских брендов.

Большая часть населения Анголы исповедует христианство, поэтому культурные и религиозные запреты не ограничивают потребление того или иного вида мяса. Вегетарианство и сознательный отказ от животной продукции в стране не распространены.

Однако из-за сравнительно невысокого уровня благосостояния и отсутствия холодильников у значительной части населения многие ангольцы оказываются не в состоянии покупать мясо регулярно, а также хранить охлажденную и замороженную продукцию. [Исследование потребительских предпочтений](#) в Анголе показало, что лишь 12% респондентов имеют возможность потреблять мясо каждый день. При этом отмечается скачок спроса на мясную продукцию в период праздников, например на Рождество (именно к праздникам принято забивать животных в сельской местности).

Мясо птицы наиболее популярно в стране

Из-за сравнительно невысокой цены мясо птицы является самым доступным видом мяса для населения Анголы. Оно входит в состав многих традиционных блюд, в частности известного ангольского блюда — муамбы (курица, тушенная с бамией и пальмовым маслом). Значительная часть ГМП, потребляемой в Анголе, также производится из мяса птицы.

Цена — ключевой фактор при покупке ГМП в Анголе

Несмотря на то, что на фоне других стран Африки южнее Сахары Ангола характеризуется сравнительно высоким уровнем доходов, объемы потребления мяса здесь остаются ниже среднемировых значений. Сложная макроэкономическая ситуация и конъюнктура на внешних рынках ограничивают спрос на ГМП в стране, при том, что значительная доля рынка приходится на импортные товары.

Жители Анголы вынуждены экономить на мясной продукции, не являющейся товаром первой необходимости. Часть потребителей приобретает продукты на открытых рынках и в небольших магазинах, где цены ниже, чем в супермаркетах.

Таким образом, цена выступает существенным фактором потребительского выбора, а рост потребления ГМП сдерживается ее стоимостью: многие ангольцы приобретают более доступные по цене продукты, в частности популярные в стране рыбные консервы. Иными словами, для множества ангольцев ГМП — достаточно дорогой товар.

Недостаточное развитие холодильной цепи ограничивает потребление ГМП

Значительная часть городских жителей Анголы имеет доступ к электроэнергии. В то же время в сельской местности во многих домохозяйствах отсутствуют холодильники, что осложняет хранение охлажденной и замороженной продукции. Холодовая цепь в стране развита слабо, особенно в удаленных районах, где потребление мяса зависит от доступности рынков и наличия домашнего скота у местных жителей.

Недостаток рефрижераторных мощностей и другие логистические проблемы затрудняют транспортировку и хранение ГМП, требующей температурного контроля. Это приводит к сдвигу спроса в сторону товаров с более длительным сроком хранения, включая мясные консервы, которые, как правило, представлены в неформальных каналах сбыта. При этом мясные консервы продаются в Анголе повсеместно в силу преобладания в стране небольших магазинов и рынков, где большая часть потребителей приобретает продукты питания.

Основные потребители импортной ГМП — жители крупных городов с высоким уровнем доходов

В Анголе есть и потребители с высоким платежеспособным спросом. В первую очередь к ним относятся иностранные специалисты, значительная часть которых проживает в Луанде. Обеспеченные потребители предпочитают более дорогие виды колбасных изделий, охлажденные и замороженные полуфабрикаты. Формирующийся в Анголе (преимущественно в крупных городах) средний класс также готов приобретать импортную ГМП.

Тенденции в потреблении

Развитие розничных сетей стимулирует рост спроса на ГМП

Активно развивающиеся в Анголе розничные сети становятся все более популярными среди городских жителей. В отличие от небольших магазинов и рынков, где приобретает продукты большая часть населения, сетевые супермаркеты предлагают товары более высокого качества, поставляемые крупными импортерами и официальными дистрибьюторами. Продукты питания, в том числе охлажденная и замороженная ГМП, хранятся здесь в соответ-

СТВИИ

с санитарно-гигиеническими требованиями. Кроме того, супермаркеты часто предлагают товары в больших упаковках по сниженным ценам и проводят промоакции, что привлекает покупателей, несмотря на более высокую среднюю стоимость продукции.

Благодаря развитию современного розничного формата в городах Анголы, потребители получили возможность приобретать более широкий ассортимент ГМП. Так, супермаркеты предлагают охлажденные и замороженные полуфабрикаты, а также готовые блюда из мяса.

Дальнейшее развитие этого сегмента позволит ангольским потребителям пробовать ранее неизвестные блюда и продукты из мяса, стимулируя рост спроса на ГМП. Следует отметить, что охлажденные полуфабрикаты остаются доступными лишь для более обеспеченных домохозяйств, имеющих холодильники.

Лояльность ангольцев иностранным брендам ГМП

На рынке ГМП Анголы преобладают колбасы и консервы из Бразилии и Португалии. Ангольские потребители считают импортную продукцию качественной, демонстрируя лояльность иностранным брендам.

Открывшиеся в стране предприятия по переработке мяса в значительной степени ориентируются на традиционные виды португальских колбас. При этом местные производства, нацеленные на удовлетворение внутреннего спроса, расширяют свой ассортимент, представляя на рынке новые продукты, адаптированные для местного потребителя и включающие в свой состав различные ангольские приправы.

Ангольский рынок ГМП только формируется. Жители страны, сохраняя приверженность уже привычным бразильским и португальским продуктам, демонстрируют открытость новым брендам и готовность пробовать новые виды продукции.



Среднесрочные прогнозы

В среднесрочном периоде рост спроса на ГМП будет ограничен сложной ситуацией на рынке энергоресурсов и макроэкономической нестабильностью в стране. При этом ангольские потребители будут ориентироваться на наиболее доступные категории продуктов и товары с длительным сроком хранения.

Несмотря на реализацию ряда проектов по созданию в Анголе перерабатывающих мощностей для производства ГМП, наблюдается нехватка местного сырья, из-за чего в ближайшие годы не удастся заместить импорт мяса из других стран.

Для многих жителей Анголы ГМП остается дорогим продуктом, не доступным значительной части населения. Предпочтения формирующегося среднего класса, ключевого потребителя продуктов из мяса, остаются устойчивыми. Однако, с популяризацией тренда на здоровое питание, многие обеспеченные покупатели, вероятно, начнут отказываться от красного мяса или контролировать его потребление.

Товары-субституты

Товарами-субститутами ГМП для жителей Анголы выступают более дешевые продукты. За пределами столицы и крупных городов многие предпочитают приобретать живых животных для убоя, а также охлажденное и замороженное мясо местного и импортного производства³. Наибольшей популярностью в стране пользуются рыба и мясо птицы, в частности, курятина занимает важное место в ангольской кухне.

Побережье Анголы считается значимым районом промыслового рыболовства, поэтому рыба и морепродукты являются важными источниками животного белка для жителей страны. В рецептах многих национальных блюд рыба и мясо могут заменять друг друга.

В Анголе также развито производство свинины, во многих домохозяйствах держат крупный и мелкий рогатый скот. Так, козлятина используется для приготовления традиционного праздничного блюда калдейраду де кабриту. Несмотря на то, что объемы потребления других видов мяса в стране меньше, чем мяса птицы, они играют важную роль в местной кухне. Кроме того, в рацион некоторых народов могут входить насекомые, лягушки и другие животные, а также дичь, которые также являются товарами-субститутами ГМП.

³ [Angola Livestock Sector Report](#). Ministry of Economic Affairs. 2014.

Из-за большого значения мяса в кухне народов Анголы альтернативные источники белка и вегетарианство в целом не получили признания в стране. Несмотря на это, по мере увеличения доходов, вестернизации паттернов потребления и повышения внимания к здоровью, среди наиболее обеспеченных потребителей может возникнуть тенденция к формированию спроса на растительные аналоги мяса, а также к ограничению потребления продуктов глубокой переработки. При этом в среднесрочном периоде не ожидается смещения спроса на мясную продукцию в пользу продукции растительного происхождения.

2.3. Торгово-распределительная сеть

На культуру потребления ГМП в Анголе в значительной степени повлияла Португалия, в связи с чем наиболее распространенными и популярными продуктами являются португальские и бразильские колбасы. Местные производители также ориентируются на продукты португальской кухни. Важно отметить, что потребление ГМП в стране невелико, данная продукция пользуется спросом только у состоятельных горожан, которые приобретают ее в розничных магазинах современного и традиционного форматов. Большая часть готовых к употреблению колбасных изделий, а также более дешевых мясных консервов в Анголе имеют импортное происхождение, основной их объем реализуется в розничном секторе.

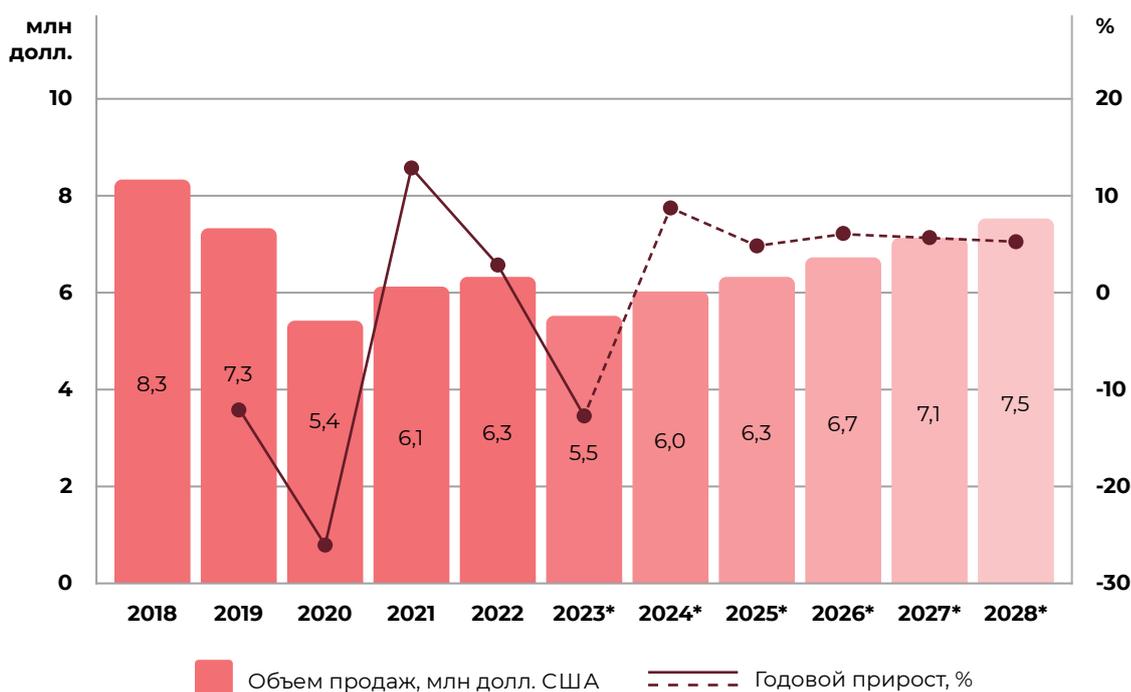
Розничная торговля

Сектор современной розничной торговли в Анголе активно развивается, однако традиционные торговые точки, такие как открытые рынки, уличные ларьки и маленькие магазины, все еще доминируют на рынке ввиду более низких цен на продукцию. Из-за ограниченного доступа к электроэнергии и отсутствия холодильных и морозильных камер в таких местах представлена практически исключительно продукция длительного хранения.

Современные продуктовые ретейлеры предлагают более широкий ассортимент импортных продуктов и товаров премиум-класса, которые пользуются спросом среди потребителей с высоким уровнем дохода. Факторами, стимулирующими появление магазинов современной розничной торговли, выступают рост среднего класса, внимание потребителей к качеству продуктов питания и напитков, а также открытость ангольцев, особенно молодежи, к импортной продукции, которая считается более качественной по сравнению с местной.

По данным Euromonitor International, в 2023 г. через точки современной розничной торговли (без учета традиционной) было реализовано ГМП на 5,5 млн долл. США, что на 12,7% меньше, чем в 2022 г. Ожидается, что рынок будет постепенно восстанавливаться после пандемии COVID-19 со среднегодовыми темпами роста в 6,4%. Однако уровня 2019 г. (7,3 млн долл. США) получится достигнуть лишь в 2028 г.

Рис. 18. Продажи ГМП в Анголе в стоимостном выражении, 2018–2028 гг., млн долл. США

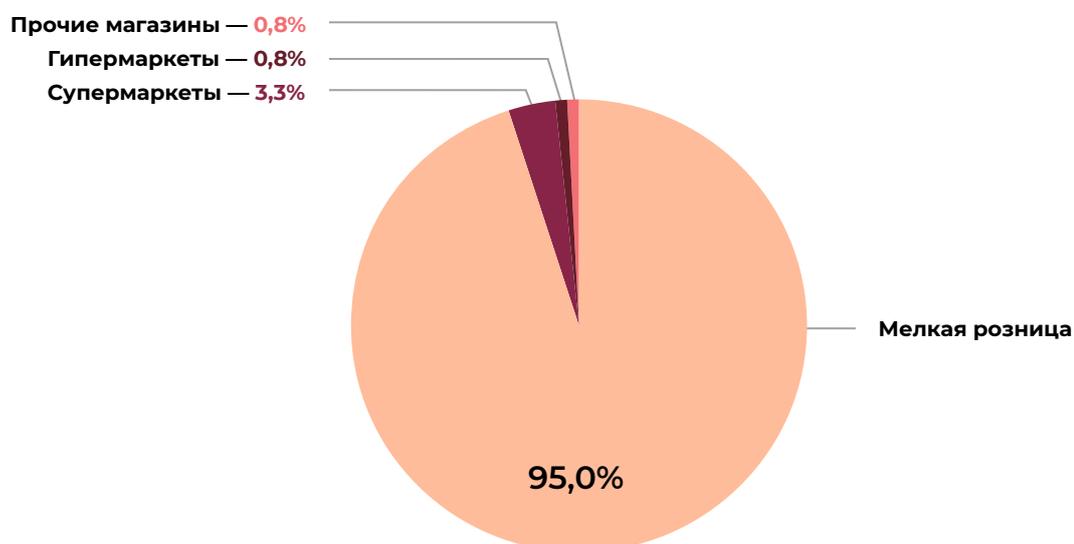


Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание: *Прогноз, оценочные данные за 2023 г.

Спрос на ГМП в секторе розничной торговли формируется преимущественно за счет мелкой розницы. Важно отметить, что в результате волатильной внешнеэкономической конъюнктуры и сбоя в цепочках поставок может отмечаться переход потребителей в сектор неформальной розничной торговли, характеризующийся более низкими ценами. При этом спрос на ГМП напрямую зависит от экономической стабильности в стране: для большей части населения эта продукция не является товаром первой необходимости. Наибольшая доля в структуре розничных продаж ГМП в Анголе в 2023 г. пришлась на мелкую розницу — 95%. Роль остальных каналов сбыта в розничной торговле незначительна.

Рис. 19. Структура розничных продаж ГМП в Анголе по типам магазинов, 2023 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Girassol (компания Sonangol Distribuidora) и Shoprite (компания Shoprite Holdings) — ведущие бренды в современной продуктовой розничной торговле на рынке Анголы, предлагают потребителям широкий ассортимент импортных колбасных изделий и мясных консервов как с коротким сроком хранения, так и с длительным. В отличие от них, небольшие магазины ориентируются на консервы и другие товары с длительными сроками хранения из-за дефицита холодильных камер. Многие производители налаживают партнерские отношения с ведущими розничными магазинами для продвижения своей продукции, проводя различные акции, в том числе предлагая лимитированные варианты продуктов, ориентированные на определенные сезонные праздники и мероприятия.

В секторе розничной торговли реализуется широкий ассортимент ГМП. Наиболее популярной категорией являются охлажденные готовые к употреблению мясные продукты и консервы, доля которых в структуре розничных продаж в стоимостном выражении в 2023 г. составила 49% и 47% соответственно. Доля замороженных мясных продуктов, готовых к употреблению, была значительно ниже — 4%.



Табл. 14. Цены на ГМП в розничных сетях Анголы

Вид продукции	Название	Страна происхождения	Упаковка, г	Цена, долл. США	
				за упаковку	за 1 кг
Колбаса копченая	Valinho	Ангола	150	2,2	14,7
Ветчина	Primor	Ангола	150	1,8	12,0
Колбаски куриные	Seara	Бразилия	340	6,6	19,4
Вареная колбаса	Valinho	Ангола	350	3,2	9,1
Сосиски	Monte D'Alva – Alimentação	Португалия	230	2,2	9,6

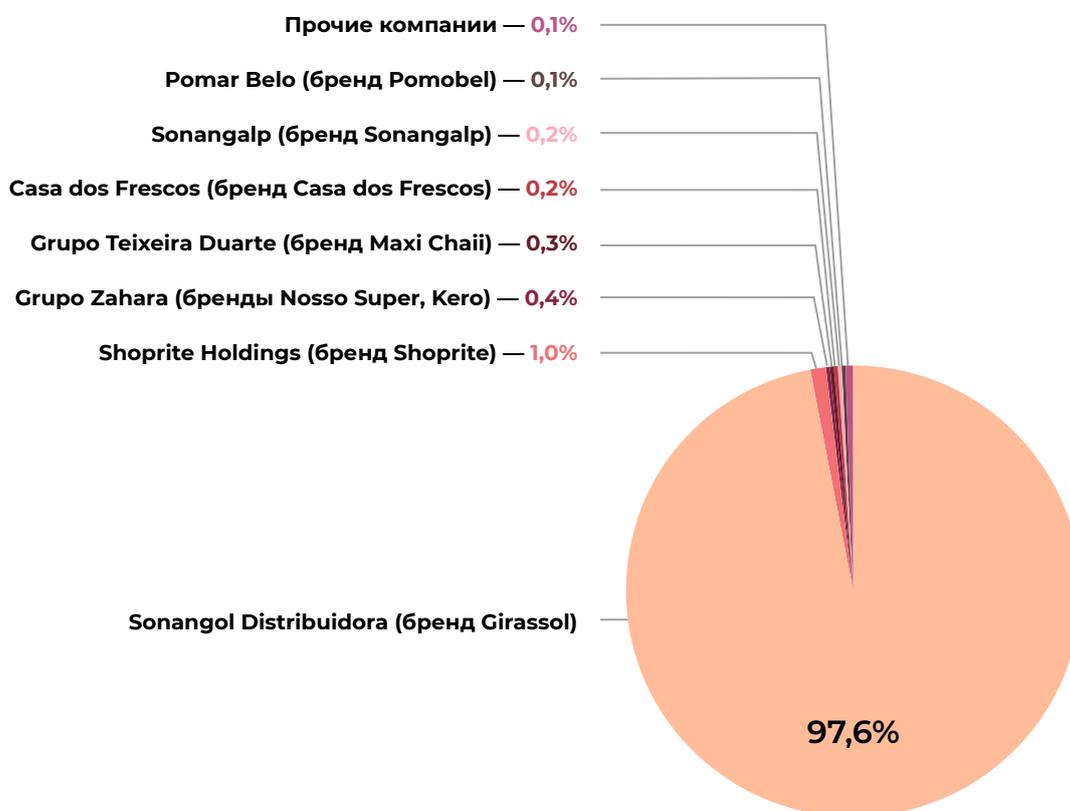
Источник: данные сайтов сетевых магазинов Анголы ([Shoprite](#))

Продукция реализуется в вакуумной упаковке весом 150–350 г. Наценка на ГМП при реализации в секторе розничной торговли составляет 15–20%.

Ключевые игроки

На рынке Анголы работает большое количество мелких розничных операторов. В число ключевых входят: Sonangol Distribuidora (1,0%), Shoprite Holdings (0,4%), Grupo Zahara (0,3%), Grupo Teixeira Duarte (0,2%) и Casa dos Frescos (0,2%).

Рис. 20. Ведущие розничные сети в Анголе по объемам продаж в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Girassol — розничная сеть, лидер на рынке Анголы с долей 97,6%. Сеть принадлежит Sonangol Distribuidora, одной из крупнейших корпораций в Анголе.

Shoprite — крупная розничная сеть, принадлежит южноафриканской группе компаний Shoprite Holdings, крупнейшему ретейлеру в Африке. Сеть присутствует на рынке Анголы с 2003 г. и представлена 33 розничными магазинами по всей стране. Формат розничных магазинов сети Shoprite Angola включает как небольшие магазины шаговой доступности Shoprite Mini, так и супермаркеты среднего масштаба Shoprite Supermarket.

Casa dos Frescos — сеть супер- и гипермаркетов в Анголе (15 торговых точек), принадлежащая компании Casa dos Frescos. В магазинах сети представлен широкий ассортимент продуктов питания и товаров массового повседневного спроса есть линейки премиальных товаров.

Intermarket — ангольская сеть супермаркетов (семь торговых точек), основана в 2017 г., одна из наиболее популярных розничных сетей в столице страны. Intermarket имеет сеть розничных магазинов в Луанде, Кабинде и их пригородах. Входит в группу компаний Webcor.

Deskontão — ангольская торговая сеть. Реализует продовольственные и непродовольственные товары оптом и в розницу. Работает под брендами Deskontão (7 торговых точек), а также Mercado da Frescura. Компания осуществляет оптовые поставки для государственных и частных организаций, а также сектора HoReCa. Разработаны отдельные линейки продукции для оптовых продаж под собственными торговыми марками Amanhecer, Gourmês, MasterChef.

Candando Hipermercado — крупная торговая компания. Занимается дистрибьюторской деятельностью и розничной торговлей. Управляет тремя гипермаркетами и тремя супермаркетами в Луанде и других городах Анголы. Компания ориентируется как на продукцию внутреннего производства, так и на импортные товары.

Noble Group — многопрофильный бизнес-конгломерат, функционирующий в странах африканского региона. Один из крупнейших импортеров и розничных продавцов товаров повседневного спроса в Анголе. Управляет торговыми сетями Nobel Cash & Carry (25 гипермаркетов) и AngoMart (20 торговых точек). В ближайшее время планируется открытие еще семи магазинов.

Оптовая торговля

Большая часть ГМП на рынке Анголы представлена колбасными изделиями и консервами иностранного производства. Розничные магазины и заведения общественного питания крайне редко импортируют продукцию напрямую. Как правило, они делают закупки у крупных импортеров, дистрибьюторов и у местных производителей. Среди крупных игроков в секторе оптовой торговли можно выделить Manty, Gândara Angola, Newaco Group, Mafcom (Angola) Comercio Geral, Angoalissar Comércio E Indústria, которые являются производителями, импортерами и дистрибьюторами. Данные компании имеют собственные логистические мощности, холодильные склады, парки автомобильного транспорта и цепочки сбыта, что делает их ключевыми поставщиками продуктов питания для большинства розничных магазинов и заведений общественного питания.

Ключевые игроки

Manty — крупная торговая компания, партнер ангольского холдинга Carrinho Group, занимается импортом и поставками продуктов питания в африканские страны. Офисы компании расположены в Анголе, ЮАР, Швейцарии и Португалии. Один из ведущих дистрибьюторов продуктов питания.

Newaco Group — международная торговая компания, один из ключевых дистрибьюторов охлажденной и замороженной продукции в Анголе. Основана в 1998 г., занимается импортом мяса, субпродуктов и морепродуктов из стран Южной и Северной Америки, ЕС, Азии, а также из Австралии и Новой Зеландии. В частности, выступает дистрибьютором крупнейшего производителя ГМП — бразильской JBS. В числе клиентов на рынке Анголы предприятия сектора HoReCa, оптовой и розничной торговли. Владеет 52 складскими и дистрибьюторскими центрами в Анголе, а также сеть супермаркетов Fresmart.

Mafcom (Angola) Comercio Geral — ангольский филиал одного из крупнейших африканских продовольственных холдингов Mafricom. Основан в 2005 г. Поставщик продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе мясной продукции. Имеет опыт работы с российскими производителями.

Star One Comercio Geral — крупный поставщик мясной продукции. На рынке с 2004 г. Осуществляет импорт и поставки в сектор HoReCa в Луанде. Ассортимент включает колбасы, наггетсы и снеки. Также компания занимается поставками замороженного мяса.

Angoalissar Comércio E Indústria — одна из крупнейших торговых компаний Анголы. Входит в многопрофильный холдинг Webcor Group. На рынке с 1992 г. Осуществляет импорт, хранение и дистрибьюторскую деятельность. Число клиентов компании превышает 80. Ассортимент включает продукцию крупнейших мировых поставщиков: Seara, Allana, Piligrim's и др.

Gândara Angola — дистрибьютор мяса и ГМП. Дочерняя компания португальского производителя Indústria de Carnes da Gândara. Основу ассортимента составляют колбасы и сосиски. Осуществляет поставки в торговые сети и сектор HoReCa.

Электронная торговля

По сравнению с другими странами Африки южнее Сахары, уровень доступа в интернет в Анголе достаточно высок, однако объемы электронной торговли в стране незначительные. Согласно данным [Всемирного банка](#), по состоянию на 2021 г. порядка 33% населения страны являлись пользователями интернета. За счет распространения мобильных устройств в последние пять лет их доля выросла в полтора раза.

Канал электронной торговли развивается прежде всего в Луанде и других крупных городах. При этом в силу языковых особенностей и страновой специфики местные сервисы имеют преимущество перед ключевыми мировыми и панафриканскими игроками. Самой востребованной площадкой для заказа как готовых блюд из заведений общественного питания, так и продуктов

и лекарств является Turisa. Этот сервис был запущен в 2015 г. и стал первой электронной площадкой в стране. Несмотря на большой потенциал канала электронной торговли, в настоящий момент доля заказов пищевой продукции через него остается незначительной, а основу оборота составляют техника, одежда и электроника.

Табл. 15. Цены на ГМП на электронных площадках Анголы

Вид продукции	Название	Страна происхождения	Упаковка, г	Цена, долл. США	
				за упаковку	за 1 кг
Ветчина	Pata Negra	Португалия	80	9,6	120,0
Ветчина	Quinta Jugais	Ангола	150	1,6	10,7
Куриная нарезка	Quinta Jugais	Ангола	150	2,0	13,3
Вареная колбаса	Valinho	Ангола	350	3,2	9,1
Сосиски	Monte D'Alva – Alimentação	Португалия	230	2,4	10,4
Колбаски куриные	Sadia	Бразилия	340	3,5	10,3
Наггетсы куриные	Sadia	Бразилия	750	14,4	19,2

Источник: данные электронных площадок Анголы (Turisa)

Продукция реализуется в вакуумной упаковке весом от 80 г.

Ключевые игроки

Turisa — первая платформа электронной торговли продуктами питания в Анголе. Основана в 2015 г. Функционирует в качестве мобильного приложения. Позволяет заказывать товары из торговых сетей, ресторанов и аптек.

Mano — стартап, специализирующийся на онлайн-торговле и доставке продуктов питания. Функционирует в Анголе (в пределах Луанды) и Нигерии (в Лагосе и Абудже) как через мобильное приложение, так и в формате веб-версии. На площадке представлен широкий ассортимент ГМП.

2.4. Конкуренстная среда и участники рынка

Мясоперерабатывающая отрасль в Анголе недостаточно развита для удовлетворения внутренних потребностей, в связи с этим значительные объемы ГМП импортируются. Крупнейшие производители ГМП в стране — Valinho и Quinta de Jugais Angola.

Правительство Анголы стремится снизить зависимость от импорта продуктов питания в целях предотвращения рисков, связанных с внешнеэкономической конъюнктурой, и поддерживает размещение производств на территории страны. Так, в 2019 г. компания Mestre Akino открыла производство в ОЭЗ «Луанда-Бенго», в дальнейшем предполагается расширение производственной цепочки и формирование вертикально интегрированного холдинга. В 2021 г. Quinta de Jugais Angola, ранее занимавшаяся лишь импортом и оптовой торговлей, открыла в стране производственную линию. Имеются планы по дальнейшему развитию и созданию новых перерабатывающих производств.

Основными поставщиками ГМП в Анголу выступают компании из Бразилии (BRF, JBS, Seara Alimentos), Португалии (Monte D'Alva – Alimentação, Pata Negra) и Италии (Inalca).

Ведущие национальные производители

Valinho	
Страна	Ангола
Основные виды деятельности	Производство, оптовая торговля
Контактная информация	Адрес: Rua Sizenando Marques 2, Luanda, Angola City, Angola Тел.: +244 926 370 033 Сайт: www.valinho.co.ao
Описание	Крупнейший переработчик мяса и производитель ГМП в Анголе. На рынке с 1996 г. Компания была основана в качестве импортера мясной продукции, в 2008 г. запустила собственный мясоперерабатывающий завод. Ассортимент включает в основном колбасные изделия. Кроме ГМП компания производит замороженные овощи, молочную продукцию и морепродукты. Valinho осуществляет локальное производство португальской мясной продукции под брендом Primor, 50% компании принадлежит португальскому холдингу

Valinho

Ассортиментный портфель

Колбасные изделия



Размер упаковки: 150 г 200 г 350 г 500 г

Quinta de Jugais Angola

Страна	Ангола
Основные виды деятельности	Производство, оптовая торговля
Контактная информация	<p>Адрес: Zona Economica Especial, Estrada de Catete, Km 28, Lote 70, Viana, Luanda, Angola</p> <p>Тел.: +244 266 441 000</p> <p>Сайт: www.jugais-angola.com/pt</p>
Описание	<p>Производитель продуктов питания. Компания основана в 2007 г. в качестве трейдера мясной продукции. До 2021 г. занималась импортом и оптовыми продажами. В 2021 г. Jugais запустила собственный завод по мясопереработке. Ассортимент ГМП включает продукцию из мяса птицы и свинины, нарезки и паштеты. Компания также реализует импортные продукты питания</p>

Quinta de Jugais Angola

Колбасные изделия



Размер упаковки: от 115 г до 3,7 кг

Сосиски



Размер упаковки: 200 г 275 г

Мясные консервы



Размер упаковки: 200 г 390 г 1,1 кг

Сало свиное



Размер упаковки: 230 г 2,9 кг

Ассортиментный портфель

Quinta de Jugais Angola

Ассортиментный портфель

Паштет



Размер упаковки: 140 г

Ведущие иностранные поставщики

BRF

Страна

Бразилия

Основные виды деятельности

Производство, экспорт, оптовая торговля

Контактная информация

Адрес: Avenida das Nações Unidas, 14401, Torre Jequitibá, São Paulo, Brazil
Тел.: +55 11 2322 5000
Сайт: www.brf-global.com/en

Описание

Один из крупнейших в мире производителей мясной продукции. На рынке более 85 лет, представлен в 130 странах. Число брендов BRF превышает 20, включая Sadia, Banvit, Borella и др. Входит в число крупнейших поставщиков бразильской продукции на рынок Анголы

Ассортиментный портфель

Мясные продукты



Объем: 270 г 400 г 750 г

BRF	
Ассортиментный портфель	<p>Колбасы, сосиски</p>  <p>Размер упаковки: 340 г</p>
JBS	
Страна	Бразилия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, оптовая торговля
Контактная информация	<p>Адрес: Avenida Marginal Direita Do Tiete, 500, Bloco 3, Vila Jaguara, Sao Paulo, Brazil</p> <p>Сайт: www.jbs.com.br</p>
Описание	<p>Один из крупнейших в мире переработчиков мясной продукции. Компания основана в 1953 г., владелец свыше 500 перерабатывающих предприятий в 20 странах мира. Продукция компании представлена более чем на 100 зарубежных рынках. Ассортимент включает мясо КРС, баранину и мясо птицы, а также переработанную продукцию</p>
Ассортиментный портфель	<p>Панированные и обжаренные мясные продукты</p>  <p>Размер упаковки: 500 г 1 кг</p>
Seara Alimentos	
Страна	Бразилия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, оптовая торговля
Контактная информация	<p>Адрес: Avenida Marginal Direita do Tietê, 500, Jaguara, São Paulo, Brasil</p> <p>Тел.: +55 11 3144 4000</p> <p>Сайт: www.searainternational.com</p>
Описание	<p>На рынке с 1956 г. Входит в холдинг JBS. Управляет 52 производственными предприятиями и 14 распределительными центрами. Ассортимент включает мясо птицы, свинину и переработанную продукцию. Основу ассортимента ГМП в Анголе составляют сосиски</p>

Seara Alimentos	
Ассортиментный портфель	<p>Колбасы, сосиски</p>  <p>Размер упаковки: 340 г</p>
	<p>Панированные и обжаренные мясные продукты</p>  <p>Размер упаковки: 350 г 750 г</p>
Grupo Montalva	
Страна	Португалия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, оптовая торговля
Контактная информация	<p>Адрес: Avenida De Olivença S/N, Montijo, Portugal Тел.: +351 800 202 466 Сайт: grupomontalva.pt</p>
Описание	Вертикально интегрированный холдинг по производству и переработке мясной продукции. Основан в 1900 г. Производит ГМП из свинины, говядины и мяса птицы под брендом Izidoro
Ассортиментный портфель	<p>Сосиски</p>  <p>Размер упаковки: 114 г 140 г 170 г 227 г</p>
Pata Negra	
Страна	Португалия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, оптовая торговля
Контактная информация	<p>Адрес: Zona Industrial, Lote 17 A, Oliveira do Hospital, Coimbra, Portugal Тел.: +351 238 609 892 Сайт: www.pata-negra.com/en</p>

Pata Negra	
Описание	<p>Португальский производитель ГМП из свинины. На рынке более 26 лет. Поставляет продукцию в розничные сети и сектор HoReCa как в Португалии, так и на других рынках. Ассортимент включает ветчину, нарезки, колбасы, бекон</p>
Ассортиментный портфель	<p style="text-align: center;">Колбасные изделия</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">    </div> <p style="margin-top: 10px;">Размер упаковки: 80 г 200 г</p>
Inalca	
Страна	Италия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, оптовая торговля
Контактная информация	<p>Адрес: Via Spilamberto, 30/c, Castelvetro di Modena, Italy Тел.: +39 059 755 111 Сайт: www.inalca.it/en</p>
Описание	<p>Производитель и переработчик мясной продукции. На рынке более 60 лет. Один из ведущих итальянских поставщиков ГМП на рынок Анголы, доля компании превышает 5%. С 2006 г. управляет собственным перерабатывающим предприятием в Луанде. Ассортимент включает замороженную и охлажденную мясную продукцию, ГМП и сети для сектора общественного питания</p>
Ассортиментный портфель	<p style="text-align: center;">Мясные консервы</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="margin-top: 10px;">Размер упаковки: 200 г 400 г</p>

Требования и стандарты на продукцию



Содержание

3.1.

Контролирующие органы

3.2.

Требования к производителям

3.3.

Требования к продукции

3.4.

Требования к упаковке и маркировке

3.5.

Процедура включения предприятий
в список разрешенных

Работа по открытию рынка Анголы для российских производителей ГМП была начата в 2014 г. Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). В декабре 2014 г. российские предприятия, производящие ГМП, получили право экспорта в Анголу.

3.1. Контролирующие органы

Контролирующие органы Российской Федерации

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят:

- на федеральном уровне — Россельхознадзор, осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения;
- на региональном уровне — ветеринарные управления субъектов Российской Федерации.

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии, ответственным за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Россельхознадзор гарантирует соблюдение на всей территории страны требований, предъявляемых компетентными органами стран-импортеров к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству лабораторных исследований и др. Также в процессе экспорта Россельхознадзор подтверждает выполнение требований страны-импортера оформлением международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции.

Ветеринарные управления субъектов Российской Федерации проводят противозооэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях, производящих продукцию животного происхождения, в том числе непосредственное оформление ветеринарных сертификатов и других сопроводительных документов на каждую партию продукции, предназначенную для экспорта в Анголу.

Однако такая система гарантий не отменяет возможности проведения при импорте продукции ряда обязательных мероприятий со стороны компетентных служб страны-импортера. Для подтверждения соответствия могут потребоваться иные сертификаты, гарантирующие выполнение всех требуемых условий принимающей стороны: протоколы испытаний, сертификаты здоровья, качества, веса, non-GMO, радиологии и др.

В целом для осуществления экспорта любое предприятие должно быть зарегистрировано в ИС «Аргус» и «Цербер», а также по результатам инспекции Россельхознадзора на соответствие требованиям страны-импортера получить разрешение на экспорт в конкретную страну на конкретный вид продукции.

Контролирующие органы Анголы

Правила и стандарты Анголы в отношении импорта продовольственных и сельскохозяйственных продуктов разрабатываются и регулируются [Министерством сельского и лесного хозяйства](#) и [Министерством промышленности и торговли](#) Республики Ангола.

Ветеринарная служба Министерства сельского и лесного хозяйства формирует политику управления рисками при ввозе и вывозе животных и продуктов животного происхождения, а также выдает санитарные (ветеринарные) свидетельства на животных и продукты животного происхождения, которые требуются для импорта.

Министерство промышленности и торговли координирует межведомственное взаимодействие по формированию и реализации торговой политики, осуществляет надзор за применением санитарных и фитосанитарных мер, разрабатывает и внедряет стандарты контроля качества, обеспечивает соблюдение обязательств в рамках ВТО и по другим международным торговым соглашениям, регулирует всю коммерческую деятельность, выдает лицензии на импорт (требуются для ввоза любых пищевых продуктов).

3.2. Требования к производителям

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта в Анголу, должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям России, ЕАЭС и Анголы. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах НАССР.

В течение всего периода производства продукции, предназначенной для экспорта в Анголу, предприятие и выпускаемая им продукция должны отвечать стандартам Анголы. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Анголу. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Анголу, должны знать и выполнять требования ангольского законодательства к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции.

Предприятие должно находиться в реестре экспортеров [ИС «Цербер»](#) как аттестованное для поставок продукции в Анголу. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

3.3. Требования к продукции

Согласно [Ветеринарному сертификату на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Ангола консервы, колбасы и другие виды готовых мясных изделий](#), экспортируемая в Анголу ГМП должна соответствовать следующим требованиям:

- мясо и субпродукты, используемые для производства ГМП, получены от клинически здоровых животных, которые прошли предубойный ветеринарный осмотр, а туши и субпродукты от них подверглись послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе, проведенной государственной ветеринарной службой Российской Федерации, и признаны пригодными для употребления в пищу человеком;
- сырье для производства ГМП получено от здоровых животных, происходящих из хозяйств/зон, в которых не вводились ограничения (в зависимости от вида животных) по ящуру, африканской чуме свиней, классической чуме свиней, везикулярной болезни свиней, чуме КРС, чуме мелких жвачных животных, гриппу птиц или болезни Ньюкасла и в радиусе 10 км от которых в течение 30 дней, предшествующих убою, не зарегистрировано вспышек таких болезней;
- животные, из мяса и субпродуктов которых произведена ГМП, не подвергались воздействию пестицидов, натуральных или синтетических эстрогенных, гормональных веществ, тиреостатических препаратов, антибиотиков и других медикаментозных средств, введенных перед убоем позднее сроков, рекомендованных инструкциями по применению.

Лабораторные исследования

Предприятия, имеющие право экспортировать ГМП в Анголу, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторного контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений, которая как минимум должна соответствовать рекомендациям [Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки](#) от 27.06.2000.

Ангола соблюдает Международные продовольственные стандарты [Кодекса Алиментариус](#). Основные стандарты Кодекса представлены в «Общем стандарте на загрязняющие примеси и токсины в пищевых продуктах и кормах» ([СXS 193-1995](#)) и «Рекомендациях по максимально допустимым остаточным пределам и управлению рисками для остатков ветеринарных препаратов в пищевых продуктах» ([СХМ 2-2023](#)).

Проведение лабораторных исследований регулируются Указом Президента 179/18, согласно которому все продукты, предназначенные для потребления человеком, должны подвергаться лабораторным исследованиям. В [Приложении V](#) документа можно ознакомиться со списком показателей, присвоенного отдельному коду ТН ВЭД продукции.

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта ГМП является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по особо опасным болезням животных. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в Анголу продукции, которая не прошла соответствующую обработку.

Отгрузка на экспорт в Анголу продукции, не соответствующей требованиям законодательства Анголы, как минимум приведет к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Производитель может лишиться своей регистрации. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей рынка Анголы для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий» продукции, направляемой на экспорт в Анголу, а также ошибки в маркировке продукции и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или к запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании экспортных поставок в Анголу необходимо учитывать остаточный срок годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику. Остаточный срок годности на момент ввоза в Анголу должен составлять не менее 25% от общего срока годности продукта.

3.4. Требования к упаковке и маркировке

На упаковке ГМП должна иметься маркировка (ветеринарное клеймо). Маркировка должна соответствовать требованиям технических регламентов Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» ([ТР ТС 022/2011](#)) и Евразийского экономического союза «О безопасности мяса птицы и продукции его переработки» ([ТР ЕАЭС 051/2021](#))

Тара и упаковочный материал должны быть одноразовыми и соответствовать гигиеническим требованиям, принятым в России. Во избежание проблем с экспортом ГМП в Анголу необходимо поддерживать связь с импортером для своевременного учета особенностей и изменений требований к упаковке.

Маркировка на португальском языке является обязательной, а также применима к импортным свежим продуктам. Продукты без маркировки или с ненадлежащей маркировкой могут быть конфискованы. Допустимы наклеенные этикетки, соответствующие требованиям Анголы. Этикетки должны быть наклеены не позднее точки продажи конечному пользователю. Поэтому поставщик и импортер должны договориться о том, кто наклеивает этикетки.

На этикетках пищевых продуктов должна быть указана следующая информация:

- наименование продукта (название и тип продукта);
- перечень ингредиентов (в порядке убывания их содержания);
- дата производства;
- срок годности (сопровождается надписью *consumir de preferência antes de...* — желательно употребить до...);
- дата окончания срока годности (сопровождается надписью *consumir até...* — употребить до...);
- масса нетто или объем (в единицах метрической системы);
- содержание спирта;
- содержание жира;
- условия консервации и хранения;
- идентификатор партии/лота;
- наименование и адрес производителя, упаковщика или продавца.

3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных

Администрация предприятия, планирующего экспортировать ГМП, предварительно должна убедиться, что все производственные процессы соответствуют требованиям [законодательства](#) Российской Федерации, ЕАЭС и Анголы. После этого подается заявка на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора.

Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#). Заявку также можно подать через сервис Российского экспортного центра — цифровую платформу «Мой экспорт», на базе которой функционирует [ИС «Одно окно»](#) для взаимодействия экспортеров с федеральными органами.

Комиссия должна [провести обследование](#) предприятия в срок не более 20 рабочих дней с момента поступления заявления. Осмотр объекта должен продолжаться не более 5 рабочих дней. Обследование может быть продлено на срок до 10 рабочих дней по письменному заявлению владельца объекта, направленному в территориальный орган Россельхознадзора.

Комиссия может предварительно запросить документы, необходимые для проведения обследования: план НАССР, результаты лабораторных исследований проб продукции на безопасность за последние три года (в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга) и др.

Комиссия обследует все этапы производства продукции, предназначенной для экспорта в Анголу. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность. Комиссия проверяет возможность выполнения предприятием основополагающих требований Анголы и принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятию даются рекомендации по устранению выявленных нарушений для подготовки плана корректирующих мероприятий (с указанием конкретных сроков их выполнения);
- в случае соответствия предлагается включить предприятие в список экспортеров в Анголу.

По результатам обследования объекта территориальными подразделениями составляется, подписывается и направляется в Россельхознадзор акт обследования объекта, в котором указывается информация о соответствии или несоответствии объекта ветеринарным требованиям Анголы. Срок составления акта включается в срок проведения обследования объекта.

Если предприятие признано несоответствующим требованиям Анголы, после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проводит повторное обследование объекта.

При положительном решении в течение 7 рабочих дней со дня подписания акта обследования Россельхознадзор вносит объект в ИС «Цербер». После этого предприятие может начать производить продукцию для экспорта в Анголу.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в Анголу составляет один месяц.

Предприятия, складские помещения и холодильники, осуществляющие производство и хранение продукции, предназначенной для экспорта в Анголу, должны быть включены в реестр экспортеров ИС «Цербер».

Экспортный сертификат

Каждая партия груза, направляемая на экспорт в Анголу, должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Ангола консервы, колбасы и другие виды готовых мясных изделий, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Анголы. Сертификат должен быть оформлен на русском и португальском языках. Его форма и содержание должны соответствовать [образцу](#), размещенному на официальном сайте Россельхознадзора. Данный ветеринарный сертификат имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Сертификат оформляется бесплатно от 1 рабочего дня через платформу «Мой экспорт». Для этого необходимо пройти регистрацию и авторизацию (доступны две опции: через Госуслуги и с электронной подписью). Полное описание процесса получения услуги размещено на платформе [«Мой экспорт»](#).

Ветеринарная сертификация

Ветеринарная сертификация продукции осуществляется с учетом всех этапов производства продукции, предназначенной для экспорта в Анголу.

На экспорт может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям Анголы (должен быть получен Ветеринарный сертификат на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Ангола консервы, колбасы и другие виды готовых мясных изделий). Продукция, отгружаемая с предприятия и предназначенная для последующего экспорта в Анголу, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ. В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться информация о выполнении ветеринарных требований Анголы и о проведенных лабораторных исследованиях. К ветеринарному свидетельству формы № 2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления либо на холодильный или обычный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий, предназначенных для экспорта в Анголу. Холодильник/склад, используемый для хранения экспортной продукции, должен быть аттестован для экспорта ГМП в Анголу и внесен в ИС «Цербер». Консолидированная партия продукции, направляемая с холо-

дильника/склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, куда вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, в сопровождении которых продукция, входящая в данную партию, поступила на временное хранение.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документальный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- наличия ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарное свидетельство формы № 2);
- соответствия содержания сопроводительных документов, выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ, из которого вывозится (происходит) товар, ветеринарно-санитарным требованиям Анголы;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя и холодильника/склада в перечне предприятий ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в Анголу.

На стадии документального контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Анголы.

Физический контроль осуществляется по завершении документального контроля и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом проверяются:

- соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах) и продукции, фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере);
- условия перевозки;
- температура в транспортном средстве и температура продукции;

- ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров);
- соответствие упаковки и маркировки.

Принятие решения осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется Ветеринарный сертификат на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Ангола консервы, колбасы и другие виды готовых мясных изделий.

По итогам административной процедуры сведения о факте вывоза продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из РФ, и вносятся в автоматизированную информационную систему (АИС) и единую информационную систему Таможенного союза.

Ветеринарные сопроводительные документы

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться:

- ветеринарным свидетельством формы № 2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости).

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться оригиналом международного ветеринарного сертификата.



Особенности и барьеры входа на рынок



4+

Содержание



4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Особенности таможенных процедур в Российской Федерации при экспорте ГМП

Для экспорта товаров АПК необходимо получить в Торгово-промышленной палате сертификат происхождения товаров общей формы, подтверждающий, что экспортируемая продукция произведена на территории России. Заявка оформляется в электронном виде [в личном кабинете](#). К ней должны быть приложены: акт экспертизы, экспортный контракт, счет-фактура/инвойс.

Порядок экспорта пищевой продукции из РФ регулируется [Таможенным кодексом Евразийского экономического союза](#), определяющим структуру и состав необходимых документов для подачи таможенной декларации в [электронном виде](#). Обычно для таможенного оформления требуются накладная, импортный контракт с указанием номера, устав организации, инвойс и др.

Далее документы размещаются в электронном архиве декларанта, а декларанту направляется идентификационный номер документа⁴ для последующего внесения в декларацию. Инструкция по заполнению таможенных деклараций изложена в решении Комиссии Таможенного союза от [20.09.2010 № 379](#). Порядок использования единой автоматизированной информационной системы таможенных органов утвержден приказом ФТС России от [17.09.2013 № 1761](#). Предоставление документов таможенным органам может осуществляться как непосредственно декларантом, так и уполномоченным таможенным представителем.

Дополнительно для прохождения таможенных процедур могут потребоваться:

- ветеринарные сертификаты;
- разрешение на вывоз от Россельхознадзора;
- спецификация к контракту;
- подтверждение уплаты пошлины / таможенного сбора;
- сертификат происхождения.

Тарифные ставки таможенных пошлин на вывоз продукции определяются государством – членом ЕАЭС.

⁴ Доступен для любого таможенного органа без необходимости повторного размещения.

На сайте Россельхознадзора представлены [нормативные документы](#), касающиеся вывоза продукции с территории РФ в Анголу, а также образец ветеринарно-санитарного сертификата ([№ 26 RU-AO](#)) на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Ангола консервы, колбасы и другие виды готовых мясных изделий. С более подробной информацией по процедурам, предшествующим таможенному оформлению экспорта, можно ознакомиться в [разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию»](#).

Особенности таможенных процедур в Анголе при импорте ГМП

Основные органы-регуляторы в Анголе:

- [Министерство финансов](#), включая [Таможенное управление](#);
- [Министерство промышленности и торговли](#);
- Национальный совет грузоотправителей Анголы ([Conselho Nacional de Carregadores](#));
- [Агентство по частным инвестициям и развитию экспорта](#);
- [Министерство здравоохранения](#);
- [Министерство сельского и лесного хозяйства](#), включая Институт ветеринарных служб;
- Ангольский институт стандартизации и качества;
- Ангольский институт аккредитации.

Законодательство, регулирующее экспорт и импорт пищевой продукции:

- [Международные продовольственные стандарты Кодекса Алиментариус](#);
- [Таможенный кодекс Анголы](#);
- [Закон № 4/04 от 13.08.2004](#) о здоровье животных (определяет общие правила регулирования производства, санитарии, торговли, импорта и экспорта животных, продукции животного происхождения и побочных продуктов);
- [Указ № 70/08 от 11.08.2008](#) о правовом регулировании здоровья животных;
- Указ Президента № 63/13 от 11.06.2013 об отмене обязательной предотгрузочной проверки;

- Указ Президента № 140/16 от 07.07.2016 о правилах лабораторного анализа импортируемых продуктов и продуктов национального производства;
- [Указ Президента № 3/18 от 09.05.2018](#) и обновленный Указ Президента № 10/19 от 29.11.2019 о таможенных тарифах на импорт и экспорт;
- [Указ Президента № 179/18 от 02.08.2018](#) об обязательствах по лабораторному контролю продукции, предназначенной для потребления человеком и животными;
- Указ Президента № 126/20 от 05.05.2020 о процедурах лицензирования импорта и экспорта.

Ангола является членом ВТО и Африканской континентальной зоны свободной торговли (African Continental Free Trade Area, AfCFTA).

Обязательные сопроводительные документы

Для импорта ГМП в Анголу должны быть предоставлены следующие документы:

- коммерческий инвойс (оригинал на португальском языке);
- лицензия на импорт от Министерства промышленности и торговли и/или фитосанитарный сертификат от Министерства сельского и лесного хозяйства;
- таможенная декларация на импорт (Documento Único) от Министерства промышленности и торговли (необходимо воспользоваться услугами лицензированного таможенного брокера);
- декларация таможенной стоимости (Declaration of Customs Value, ADV);
- сертификат загрузки (Certificado de Embarque или ARC/Waiver/CNCA)⁵, выданный в стране отгрузки;
- упаковочный лист;
- ветеринарный сертификат;
- погрузочно-разгрузочная квитанция;

⁵ Сертификат накладной для отслеживания груза, который запрашивается администрацией порта и таможней Анголы для каждой поставки продукции. Номер сертификата указывается во всех документах, относящихся к грузу, и предоставляется перевозчику в порту погрузки для внесения в манифест или коносамент. Сертификат может быть получен у представителя Национального совета грузоотправителей Анголы в стране происхождения.

- сертификат Международной конвенции по охране человеческой жизни на море (SOLAS)⁶;
- аккредитив (для торговых операций на сумму свыше 100 тыс. евро; может потребоваться предотгрузочная инспекция);
- авианакладная или коносамент (оригинал);
- сертификат происхождения;
- документы, подтверждающие уплату пошлин/сборов.

Важно! Правила импорта в Анголу подвержены частым корректировкам, поэтому наилучшей стратегией будут использование услуг лицензированного таможенного брокера или регулярные консультации с дистрибьютором/импортером внутри страны. Только таможенные брокеры, одобренные/лицензированные правительством Анголы, могут совершать операции с таможенной документацией на импорт. При этом они должны иметь право на регистрацию импорта для соответствующей категории товаров.

Важно! Маркировка осуществляется на португальском языке. Немаркированные или неправильно маркированные продукты могут быть конфискованы.

Важно! Продукты питания подлежат лабораторной проверке в порту ввоза.

Общая процедура импорта

Для импорта в Анголу пищевых продуктов, в том числе мясных, необходимо подать в Министерство сельского и лесного хозяйства заявку на получение лицензии на импорт вместе со счетом-проформой.

Важно! Импортеры должны быть зарегистрированы в Министерстве промышленности и торговли по той категории товаров, которые они планируют импортировать. Только зарегистрированные компании могут подать заявку на получение лицензии на импорт.

Министерство промышленности и торговли Анголы поддерживает работу Интегрированной платформы внешней торговли ([PICE](#))⁷ для упрощения процесса лицензирования. Импортеру необходимо также заполнить таможенную импортную декларацию Министерства промышленности и торговли.

⁶ Сертификаты соответствия стандартам безопасности для конструкции и оборудования торговых судов согласно Международной конвенции по охране человеческой жизни на море.

⁷ Руководство по использованию платформы (с инструкциями по регистрации), доступно по [ссылке](#). Платформа функционирует на португальском языке, доступ к сайту не ограничен как для граждан Анголы, так и для иностранцев.

В соответствии с [Указом Президента № 126/20 от 05.05.2020](#) Министерство промышленности и торговли создало цифровую платформу для внешней торговли под названием «Единое окно внешней торговли» (Janela Única de Comércio Externo, JUCE). Однако на практике система JUCE еще не внедрена.

Далее нужно пройти предотгрузочную проверку: с 2013 г. не является обязательной, используется для ускоренного прохождения таможенных процедур или в соответствии с соглашением об аккредитиве либо в том случае, если продукция включена в перечень Указа Президента № 23/19 от 14.01.2019.

Дополнительно необходимо обратиться в Институт ветеринарных служб, который выдает ветеринарные сертификаты и разрешение на импорт. Для получения этих документов необходимо предоставить информацию о стране происхождения продукции, отсутствии эпидемий животных, проведенных проверках и контроле официального ветеринарного органа, количестве импортируемой продукции, порте ввоза и счет-фактуру.

После уплаты ввозных пошлин товары могут быть выпущены в свободное обращение.

Временный ввоз продукции разрешен на срок до 12 месяцев и может быть продлен на такой же срок. Продукция должна сопровождаться тем же набором документов, который требуется для импорта в Анголу. Для выставок дополнительно необходимо предоставить письмо от организаторов, подтверждающее участие в мероприятии, также может быть проведена предварительная инспекция товаров. При этом необходимо предоставить депозит в размере 50% от общей стоимости всех пошлин и налогов на задекларированную стоимость продукции. Депозит будет возвращен в течение трех месяцев после вывоза продукции из Анголы. Таможенный депозит может не взиматься при участии в официальных торговых выставках, если сопровождается официальным письмом от Министерства иностранных дел.

Ангола не признает форму [ATA Carnet](#), которая позволяет освободить от пошлин товары, предназначенные для выставок и других мероприятий.



4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

Ангола является членом ВТО и участницей ряда инвестиционных договоров и конвенций. В марте 2018 г. страна вошла в соглашение об Африканской континентальной зоне свободной торговли (AfCFTA). Большая часть двусторонних торгово-экономических соглашений Анголы подписана с государствами Сообщества развития Юга Африки (Southern African Development Community, SADC).

К российскому экспорту применяется [ставка](#) РНБ: 30% для товарной группы ТН ВЭД 1601 и 40% для ТН ВЭД 160210–160290. Данные тарифы были увеличены в 2019 г. вдвое с целью содействия развитию национальных производств. Ведущие поставщики — Бразилия, Португалия, Италия, Испания и Сербия — работают на рынке страны на тех же условиях.

Импорт также облагается НДС в размере 14% и [налогом на таможенные услуги](#) в размере 2% от таможенной стоимости.

Нетарифные барьеры

Ограничения на импорт определенных категорий товаров

В январе 2019 г. вышел [Указ Президента № 23/19](#), направленный на снижение зависимости Анголы от импорта. В нем перечислены 54 вида продукции, в том числе мясной (вяленая говядина, продукты переработки свинины и мяса кур), без указания степени переработки. Указом вводится запрет розничным операторам (к примеру, супермаркетам) импортировать указанные в документе товары. Импортировать такую продукцию могут лишь оптовые трейдеры при условии, что они не могут приобрести аналогичный продукт на внутреннем рынке. Тем самым государство искусственно завышает цены на иностранные товары для конечного потребителя.

Необходимость поиска местного бизнес-партнера для облегчения трудоемкой процедуры импорта

Ангола входит в число стран с самыми трудоемкими процедурами импорта в мире, согласно рейтингам Всемирного банка. Периодически в правила импорта Анголы вносятся изменения, а ряд местных [законов в области ветеринарии](#) недоступны онлайн. Это требует от экспортера поддерживать тесный контакт со своим импортером/дистрибьютором или нанять таможенного брокера для осуществления импортных операций. Регистрацию импортера осуществляют местные нотариальные конторы.

Таможенный контроль

Процедура оформления импорта в Анголу небыстрая и недешевая. Так, портовые сборы Анголы составляют в среднем 90 долл. США за 20-футовый контейнер и 153 долл. США за 40-футовый⁸.

Согласно рейтингу Doing Business, оформление таможенных документов и прохождение таможенного контроля в Анголе обычно занимают 168 часов и обходятся примерно в 1 490 долл. США. Импортёр тратит меньше времени на оформление таможенного контроля в Анголе, но платит почти в полтора раза больше, чем в среднем в странах Африки южнее Сахары. Размер сборов может незначительно варьироваться от порта к порту.

Табл. 16. Оформление импорта в Анголу: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	72	1 030
Оформление документов	96	460

Источник: [Doing Business 2020: Angola](#)

Таможенную декларацию в электронном виде и пакет документов подает представитель декларанта. Сроки подачи таможенной декларации: 60 дней для товаров, импортируемых морем; 30 дней для товаров, импортируемых воздушным путем или другими видами транспорта; 10 дней для каботажных перевозок; 13 дней для скоропортящихся товаров⁹.

Выборочные проверки на соответствие

Дополнительной сложностью может оказаться тот факт, что партии товаров подлежат выборочной проверке на любом пункте въезда в Анголу. Есть несколько видов селективных проверок:

- зеленый коридор — без проверок;
- желтый коридор — проверка декларации налоговым специалистом;
- красный коридор — физический осмотр товара на таможне;
- синий коридор — осмотр товара после процедуры импорта.

⁸ [Doing Business 2020: Angola](#). World Bank Group. 2020.

⁹ [Ministério das Finanças de Angola](#). Definições dos Regimes de Importação e Exportação.

Стандарты соответствия разрабатываются как Министерством сельского и лесного хозяйства, так и Министерством промышленности и торговли. Некоторая рассогласованность их действий, в свою очередь, может приводить к различному толкованию стандартов и правил, применяемых для импортируемых товаров. Ряд нормативных актов, устанавливающих ветеринарные требования, доступен на сайте [Россельхознадзора](#).

Требования к маркировке

Маркировка на португальском языке обязательна для всей сельскохозяйственной продукции. Немаркированные или неправильно маркированные продукты могут быть конфискованы. Допускаются стикеры поверх стандартных национальных этикеток страны-экспортера. Наклеивание должно быть произведено не позднее момента поступления в розничные каналы продаж, при этом поставщик и импортер должны договориться о том, кто будет наклеивать этикетки.



Организация экспортных поставок



Содержание



5.1.

Логистика

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 21. Доставка готовой мясной продукции из России в Анголу



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агрэкспорт», НИУ ВШЭ и Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Анголу:

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Анголу — морским транспортом.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет порядка 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, такие комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории РФ. Ввиду расположения производств преимущественно в европейской части России подобные доставки осуществляют в основном порты Санкт-Петербург и Новороссийск.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при внутрироссийских перевозках для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термолоттеры: электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения PreTrip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%. У каждой морской линии свое расписание и оптимально, чтобы экспортер заранее с ним ознакомился и забронировал место на выбранном судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов на хранение на складах временного хранения в ожидании погрузки.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два рефконтейнера. При наиме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах: в сезоны пиковых нагрузок (октябрь – март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества и копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта ГМП в Анголу и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Представитель компании-экспортера должен присутствовать на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера эти функции он берет на себя.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта готовой мясной продукции в Анголу;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;

- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

При перевозках через порт Владивосток, в связи с удаленностью основных мест производства мясной продукции, доставка в порт отправления осуществляется железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем — 61,1 м³. Вместимость — около 25,5 тонн нетто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем — 66–67 м³. Вместимость — около 27 тонн нетто.

Отправки производятся со станций:

- Селятино и Силикатная (г. Москва);
- Иня-Восточная (г. Новосибирск);
- Автово (г. Санкт-Петербург);
- Ростов-Западный (г. Ростов-на-Дону);
- Тихорецкая (г. Казань).

Отправки из Москвы осуществляются ежедневно, из других пунктов — ориентировочно еженедельно. Транзитное время доставки груза из Москвы во Владивосток составляет 14–20 дней.

Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Анголу — Луанда (Luanda) и Лобито (Lobito).

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург, Новороссийск и Владивосток в Анголу, является линия [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 17. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Луанда (Luanda)	Лобито (Lobito)
Санкт-Петербург	40	47
Новороссийск	55	—
Владивосток	49	57

Сроки и стоимость доставки

Табл. 18. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Анголу

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Луанда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 300	27	0,34	45–50
Брянск — СПб — Лобито	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 400	27	0,42	50–55
Белгород — СПб — Луанда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 680	27	0,36	45–50
Белгород — СПб — Лобито	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 780	27	0,44	50–55
Ставрополь — СПб — Луанда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 600	27	0,43	47–52
Ставрополь — СПб — Лобито	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 700	27	0,51	63–70
Брянск — Новороссийск — Луанда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 520	27	0,46	60–65
Белгород — Новороссийск — Луанда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 920	27	0,44	60–65

Продолжение табл. 18.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Ставрополь — Новороссийск — Луанда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 540	27	0,39	60–65
Брянск — МСК — Владивосток — Луанда	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	18 700	27	0,69	70–75
Брянск — МСК — Владивосток — Лобито	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	19 200	27	0,71	75–80
Белгород — МСК — Владивосток — Луанда	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	11 920	27	0,44	70–75
Белгород — МСК — Владивосток — Лобито	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	19 700	27	0,73	75–80
Ставрополь — МСК — Владивосток — Луанда	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	20 580	27	0,76	70–75
Ставрополь — МСК — Владивосток — Лобито	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	21 100	27	0,78	75–80

Примечание. Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения и др. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Брянска, Белгорода и Ставрополя в связи с географией производства ГМП. В качестве оптимального маршрута перевозки из этих локаций можно выбрать любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов: срока доставки, цены, размера грузовой партии, наличия потенциально рискованных транзитных портов, возможности поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), скорости получения балансового платежа по контракту (часто после предъявления коносамента).

В рамках программы поддержки экспорта в России на основании [постановления Правительства № 1104 от 15.09.2017](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого необходимо подать соответствующую заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в [разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»](#)).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызывает организационные трудности. Также стоит отметить, что издержки грузоотправителя при авиадоставке часто оказываются выше, чем при перевозках автомобильным и железнодорожным транспортом в пересчете на 1 кг веса груза.

Основной международный аэропорт Анголы — [Кватро Февейро](#) (г. Луанда).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю необходимо разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также надлежащий температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. В случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Таможня

Таможенное оформление мясной продукции на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя или с помощью электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта;
- инвойс;
- упаковочный лист;

- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Важно! Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:
 - [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#) (рефрижераторные грузы);
 - [ООО «Галеас»](#).
- 2) Железнодорожные операторы:
 - [ООО «Рефагротранс»](#);
 - [ООО «Дальрефтранс»](#);
 - [АО «РЖД Логистика»](#).
- 3) Сюрвейерские компании:
 - [SGS](#);
 - [ГК «ТопФрейм»](#);
 - [IPC Normann](#).
- 4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в [разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию»](#).

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Ниже перечислены наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- а)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего либо части застрахованного груза;
- б)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель,
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- в)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- г)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате:
 - удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
 - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
 - крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
 - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
 - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- д)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;

- е) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- ж) подмочка груза атмосферными осадками;
- з) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- и) нарушение температурного режима (влияние температуры) на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- к) кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория рисков связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основным ущерб в этом случае касается задержек и возможных расходов на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за его перевозку, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика. Например, в моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны со следующими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютных операций при экспорте

Официальная валюта страны — ангольская кванза. Регулирование денежно-кредитной политики Анголы находится в ведении Национального банка Анголы (Banco Nacional de Angola). Валютообменные операции регулируются [Законом № 5/97 от 27.06.1997](#) «О валюте». В 2018 г. Ангола перешла к плавающему валютному курсу, однако для нефтяной и алмазодобывающей отраслей действует особое валютное регулирование.



Согласно закону о валюте, для всех операций с иностранной валютой требуется посредничество уполномоченного ангольского финансового учреждения. К ним относятся уполномоченные банки, а также обменные пункты.

С июля 2013 г. все компании, работающие в Анголе, обязаны вести операции в местной валюте и использовать местные банки для осуществления всех платежей, включая платежи поставщикам и подрядчикам, расположенным за пределами Анголы. Импортные и экспортные операции не подлежат лицензированию в Национальном банке Анголы, а расчеты по ним осуществляются банковскими финансовыми учреждениями, выступающими в качестве посредников.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютных операций

Согласно [уведомлению Национального банка Анголы № 4/21](#), при запросе на открытие документарных аккредитивов ангольский импортер должен представить следующие документы:

- от импортера:
 - действительная импортная лицензия (если применимо),
 - счет-проформа,
 - договор поставки (если применимо);
- от финансового учреждения, представляющего экспортера:
 - коммерческий инвойс,
 - единая импортная декларация (Documento Único),
 - прочая документация, например санитарные сертификаты (если применимо).

При запросе на выпуск банковской гарантии требуются:

- от импортера:
 - исчерпывающая информация об экспортере,
 - действительная импортная лицензия (если применимо),
 - договор поставки;
- от финансового учреждения, представляющего экспортера:
 - коммерческий инвойс,
 - единая импортная декларация (Documento Único),
 - прочая документация, например санитарные сертификаты (если применимо).

В случае оформления задатка:

- от импортера: информация о дате ввоза товаров;

- от финансового учреждения, представляющего экспортера: коммерческий инвойс.

В случае авансового платежа необходимы документы от финансового учреждения, представляющего экспортера:

- действительная импортная лицензия;
- коммерческий инвойс;
- транспортная документация (в течение 30 дней после таможенной очистки, но не позднее 180 дней с момента оплаты за границей).

Особенности практик применения взаиморасчетов

Согласно [уведомлению Национального банка Анголы № 4/21](#), допустимы следующие виды платежей на соответствующих условиях:

- Задатковые и авансовые платежи — товар должен поступить в Анголу в течение 90 дней с даты оплаты за рубежом. Финансовые учреждения обязаны вести учет таких платежей, чтобы иметь возможность убедиться, что товар действительно ввезен в страну.
- Документарные аккредитивы — обязательство банка в соответствии с запросом и инструкциями клиента произвести платеж экспортеру через банк-посредник после предъявления документов и проверки соблюдения условий, согласованных сторонами. Срок документарных аккредитивов не может превышать 360 дней. Задаток допускается в соответствии с условиями, согласованными сторонами.
- Документарное инкассо — экспортер отгружает товары и отправляет документацию в свой банк, который, в свою очередь, представляет ее в банк импортера для осуществления инкассо. При проведении данного вида платежа применяются международные стандарты.
- Банковские гарантии (включая резервные аккредитивы) принимаются для обеспечения платежей экспортеру за рубежом.

Возможные банки для осуществления валютных операций

Табл. 19. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Banco Angolano de Investimentos	Основан в 1996 г. Признан «Лучшим банком в Анголе» и «Наиболее безопасным банком в Анголе» 2022 г. по версии Global Finance	www.bancobai.ao
Banco de Poupança e Crédito	Основан в 1956 г. Государственный банк с самой крупной сетью филиалов в стране	www.bpc.ao
Banco de Fomento Angola	Основан в 1990 г. Один из крупнейших частных банков страны	www.bfa.ao

Риски при взаиморасчетах с Анголой

Основные риски при реализации валютно-финансовых операций с контрагентами из Анголы связаны с нехваткой иностранной валюты на рынке из-за резкого снижения доходов от продажи нефти в последние годы и, как следствие, сокращения международных валютных потоков, поступающих в экономику страны. Отсутствие иностранной валюты значительно затрудняет поставки товаров на этот сильно зависящий от импорта рынок. Международные и местные компании, работающие в Анголе, сталкиваются со значительными задержками в получении разрешения на перевод иностранной валюты для покрытия основных операционных расходов, включая импорт товаров и заработную плату иностранных специалистов.

В 2018 г. Центральный банк Анголы объявил, что аккредитивы должны выступать в качестве предпочтительного финансового инструмента для импортных и экспортных операций. В то же время при реализации поставок в Анголу необходимо учесть, что согласно [инструкции Центрального банка Анголы № 17/20 от 15.10.2020](#) операции посредством авансовых или задатковых платежей ограничиваются суммой 50 тыс. долл. США. На другие методы взаиморасчетов данное требование не распространяется. Это ограничивает возможности экспортеров в получении предоплаты и стимулирует использование инструментов торгового финансирования.

5.3. Формы присутствия на рынке

Ангола — одно из привлекательных направлений для бизнеса с перспективным рынком сбыта. Правительство активно инвестирует в развитие экономики и предлагает господдержку независимо от размера предприятий, в том числе с иностранным капиталом. При открытии бизнеса рекомендуется разобраться в правилах и нормах, действующих в стране.

Регулирование деятельности компаний

В Анголе применяется гражданско-правовое регулирование. Ведение бизнеса регламентируется Законом № 1/04 «О коммерческих компаниях» и Законом «О частных инвестициях» 2018 г. Положения действующего законодательства опубликованы на портале для бизнеса [GUE](#).

Основные государственные органы, контролирующие коммерческий бизнес в Анголе: Министерство торговли, Национальный банк и Комиссия по рынку капитала.

Формы ведения бизнеса

Для ведения бизнеса в Анголе предусмотрены три типа компаний с неограниченной ответственностью (товарищества, коммандитные товарищества и коммандитные товарищества с долевым капиталом) и два типа компаний с ограниченной ответственностью (общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества с возможностью единоличного владения).

Как правило, ограничений по национальности участников коммерческих компаний нет, однако в некоторых секторах (телекоммуникации, рыболовство, добыча алмазов) требуется преобладающая доля ангольских партнеров.

Иностранцам доступны следующие формы регистрации бизнеса:

- частная компания с ограниченной ответственностью (sociedade por quotas);
- публичная компания с ограниченной ответственностью (sociedade anónima);
- филиал иностранной компании;
- представительство иностранной компании.

Табл. 20. Инкорпорация зарубежного бизнеса в Анголе

Тип компании	Учредители	Уставный капитал	Особенности
Частная компания с ограниченной ответственностью	Не менее 2	Размер капитала определяется во внутренних документах исходя из квот (минимальной стоимостью 100 долл. США)	<ul style="list-style-type: none"> • Ответственность акционеров ограничена их инвестициями. • Акции можно передавать. • Должен быть сформирован наблюдательный совет и назначен минимум один директор. • Обязательно наличие офиса в Анголе
Публичная компания с ограниченной ответственностью	Не менее 5	20 тыс. долл. США (в эквиваленте кванзам) с акциями стоимостью не менее 5 долл. США	<ul style="list-style-type: none"> • Больше подходит для крупного бизнеса. • Должны быть избраны: общее собрание, совет директоров, наблюдательный совет. • Акции свободно обращаются, могут быть именными или на предъявителя. • Обязательно проведение ежегодного аудита и наличие офиса в Анголе.

Иностранные учредители чаще всего используют частную компанию с ограниченной ответственностью. Такая форма бизнеса позволяет снизить операционные расходы, поскольку предполагает упрощенную структуру управления без необходимости назначения аудитора и минимум двух директоров.

Регистрация компании

Независимо от типа компании процесс регистрации в Анголе проходит довольно быстро в системе «Единое окно» ([Guichê Único da Empresa](#)) и состоит из нескольких формальных этапов.

- 1) Получение сертификата с названием компании для внесения в реестр ([Ficheiro Central de Denominações Sociais](#)). Срок регистрации — 2 дня. Стоимость сертификата — 29 090 кванз (35 долл. США).
- 2) Подготовка учредительных документов. На этом этапе рекомендуется обратиться в юридическую или специализированную компанию.

- 3) Внесение минимального уставного капитала. На портале GUE представлены отделения банков, в которых можно внести первоначальный капитал и оплатить регистрационный взнос. Ангольский банк выдаст документ, подтверждающий внесение депозита; как правило, депонированные средства можно использовать только после регистрации компании. Срок получения подтверждения составляет один рабочий день.
- 4) Нотариальное заверение учредительных документов, регистрация компании и оплата сборов. В регистрационные сборы входит стоимость нотариальных услуг (1 000 кванз) и публикации сведений в официальном бюллетене *Diário da República* (1 000 кванз). Прохождение этого этапа занимает один день. Стоимость регистрации составляет 12 тыс. кванз (15 долл. США).
- 5) Получение идентификационного номера (NIF) в Национальной налоговой инспекции (*Direção Nacional de Impostos*). Оформляется в течение одного рабочего дня.
- 6) Получение разрешения на ведение деятельности (*Alvará*) от Министерства торговли. Срок выдачи документа — от 15 до 45 дней. Сумма лицензионного сбора зависит от размера торгового помещения — от 15 тыс. кванз (за площадь менее 199 м²) до 350 тыс. кванз (за площадь более 2 000 м²). Для ввоза продовольственных товаров также требуется лицензия, которую компания может получить только после регистрации.

Общий срок регистрации компании в Анголе может составлять до 120 дней.

Некорпоративные формы организации бизнеса

Без создания юридического лица иностранные компании могут работать на ангольском рынке через филиал или представительство.

Филиал является наиболее распространенной формой присутствия для ведения бизнеса в Анголе на тех же условиях, что и местная дочерняя компания. Филиал осуществляет функции материнской компании, которая несет неограниченную ответственность в отношении его обязательств.

Для учреждения филиала необходимо назначить независимого управляющего и открыть корпоративный счет в ангольском банке. Филиал должен иметь то же название, что и материнская компания, и обозначаться словами *Sucursal em Angola* (филиал в Анголе).

Представительство создается для представления и защиты интересов юридического лица, без права ведения коммерческой деятельности. При регистрации представительства потребуется получить справку о зачислении средств на счет в одном из коммерческих банков Анголы.

Срок регистрации филиала и представительства в среднем составляет от 24 до 36 дней.

Коммерческая деятельность как компаний, так и филиалов облагается промышленным налогом по ставке 25% в отношении полученной прибыли, в том числе от продажи товаров. Налоговые льготы предусмотрены в экономических зонах. Более подробно с условиями регистрации можно ознакомиться в [разделе 7 «Особые экономические зоны»](#).

Работа через посредника/ дистрибьютора

В Анголе деятельность торговых посредников регулируется положениями [Закона № 18/03 от 12.08.2003](#), который предусматривает две формы договора — агентский и дистрибьюторский. Оба договора заключаются в письменном виде.

Агентский договор — это договор, по которому агент действует самостоятельно и за вознаграждение совершает по поручению принципала юридические и иные действия. За агентом закрепляется отдельный рынок или потребительский сегмент. Агент имеет право заключать договоры от имени принципала только в том случае, если это допускается договором.

Дистрибьюторский договор дает агенту право сбыта определенного товара на определенной территории, включая содействие его дальнейшей реализации. Дистрибьютор получает вознаграждение в виде процентов от стоимости контрактов. При этом за производителем может сохраняться право собственности на товар до момента внесения за него оплаты.

В Анголе каналами сбыта управляет ограниченное число крупных посредников. При такой концентрации рынка целесообразно назначить только одного дистрибьютора или торгового представителя, который будет заниматься реализацией товара на всей территории страны.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Регулированием вопросов интеллектуальной собственности в Анголе занимается Ангольский институт промышленной собственности (Instituto Angolano da Propriedade Industrial, [IAPI](#)). Основные процедуры, осуществляемые IAPI:

- выдача патентов на изобретения и полезные модели;
- регулирование прав на промышленные модели и образцы;
- регистрация товарных знаков;

- регистрация знаков отличия, эмблем и названий объектов;
- регистрация географических указаний.

На национальном уровне отношения в сфере интеллектуальной собственности регламентируются:

- [Конституцией Республики Ангола](#) (ст. 42.4);
- [Законом № 3/92 от 28.02.1992](#) «О промышленной собственности».

Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием Анголы в международных соглашениях:

- [Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности \(ВОИС\)](#);
- [Парижская конвенция по охране промышленной собственности](#);
- [Договор о патентной кооперации](#).

Ангола не присоединилась к африканским региональным организациям по интеллектуальной собственности — Африканской организации интеллектуальной собственности (ОАПИ) и Африканской региональной организации интеллектуальной собственности (ARIPO). Страна также не является участником Мадридской системы.

Регистрация товарных знаков в Анголе возможна только по национальной процедуре через IAPI.

Регистрация товарного знака

Защита товарных знаков в Анголе обеспечивается путем регистрации. Заявка подается в форме запроса, составленного на португальском языке. Заявители, не проживающие в Анголе, должны назначить местного представителя и оформить доверенность. Каждая заявка на регистрацию может охватывать до пяти наименований товаров и/или услуг в одном классе. Базовая стоимость заявки — 11 176 кванз (14 долл. США). За каждое дополнительное наименование придется доплачивать 792 кванзы.

В качестве товарных знаков не могут быть зарегистрированы обозначения:

- содержащие указания ложные или вводящие в заблуждение относительно характера и назначения товаров (услуг);
- содержащие ложные указания относительно географического происхождения, места производства товаров;

- включающие флаги, гербы и другие знаки и символы без согласия компетентных органов;
- включающие подписи, имена, изображения других лиц без их согласия;
- воспроизводящие или имитирующие ранее зарегистрированные знаки других лиц для аналогичных товаров;
- противоречащие публичному порядку.

Процесс регистрации товарного знака включает следующие этапы:

- 1) Подача заявки: с требованиями можно ознакомиться на сайте [IAP1](#).
- 2) Формальная экспертиза: оценка соблюдения формальных требований и публикация сведений в Бюллетене промышленной собственности.
- 3) Период оспаривания: третьи лица могут подать возражение в течение двух месяцев.
- 4) Экспертиза заявки по существу: оценка выполнения требований к регистрации в соответствии с законодательством о промышленной собственности и международными договорами, ратифицированными Анголой.
- 5) Публикация решения о регистрации знака в Бюллетене промышленной собственности.

Процесс оформления товарного знака в среднем занимает 18–24 месяца.

Правовая охрана товарного знака

Товарный знак действует 10 лет с даты подачи заявки на регистрацию, с возможностью продления еще на 10 лет. Регистрация знака, допущенная с нарушением требований законодательства, может быть признана недействительной и аннулирована. Правовая охрана товарного знака прекращается в следующих случаях:

- по истечении срока регистрации;
- по заявлению правообладателя;
- если знак не использовался несколько лет подряд;
- если знак был подвергнут изменениям, нарушающим его идентичность;
- если установлено, что была предоставлена новая регистрация для цели добавления или изменения товаров.

В сфере интеллектуальной собственности предусмотрено наказание в виде штрафа в размере до 50 тыс. кванз, а также лишение свободы на срок до трех месяцев за одно из следующих нарушений:

- имитация или воспроизведение (полностью или частично) охраняемого знака без разрешения его владельца;
- использование поддельного или имитационного знака;
- мошенническое использование коллективного знака;
- использование знака с ложным указанием происхождения продукции.

Для защиты нарушенных прав владелец товарного знака вправе обратиться с исковым заявлением в суд общей юрисдикции.

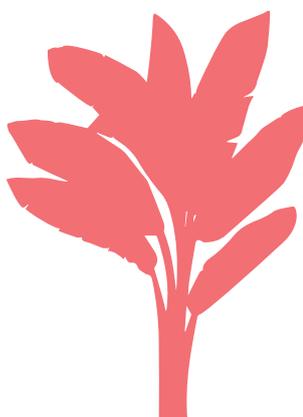
Доменные имена

Национальным доменом верхнего уровня в Анголе является **.ao**. Вопросами, связанными с доменами, занимается Национальный институт содействия развитию информационного общества (Instituto Nacional de Fomento da Sociedade da Informação, **INFOSI**) при Министерстве телекоммуникаций, информационных технологий и социальных коммуникаций Анголы.

На [сайте](#) можно найти информацию об аккредитованных регистраторах. До регистрации домена рекомендуется провести поиск на его доступность. Далее необходимо заполнить и отправить форму запроса выбранному регистратору.



<https://www.xxxxx.ao>



Продвижение продукции



6

Содержание



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Особенности продвижения ГМП лидерами рынка



Grupo Montalva — ведущий португальский производитель мясной продукции, осуществляет поставки более чем в 30 стран на разных континентах. Компания управляет брендами Izidoro, DaMatta и Izidoro Veggie Lovers, а также выпускает продукцию под собственными торговыми марками. В африканском регионе Grupo Montalva представлена преимущественно в португалоязычных странах. На ангольском рынке продукция под брендом Izidoro реализуется в каналах розничной и оптовой торговли.

Особенности позиционирования

Ключевая аудитория продукции Grupo Montalva на рынке Анголы — работающие люди разных возрастов. Компания обладает богатой историей, но при этом стремится следовать современным трендам, поддерживая интерес к своей продукции. Для этого она прибегает в том числе и к ребрендингу. Так, в 2019 г. компания Unlock Brands провела ребрендинг для бренда Izidoro. Новый образ сохранил португальскую идентичность бренда и при этом стал более современным.



Продукция Izidoro представлена в трех категориях: мясная (полуфабрикаты, требующие сохранения температурного режима), деликатесная (колбасы, ветчины, различные нарезки) и бакалейная (мясные консервы). В Анголе представлены преимущественно мясные консервы бренда.

Позиционирование строится на позитивном имидже европейского качества и технологиях производства, безопасности используемых ингредиентов, вкусовых характеристиках продукции.

Ценовая политика

Компания реализует свою продукцию в среднем ценовом сегменте. Стоимость товаров зависит от их категории и веса упаковки, что позволяет покупателям выбрать продукт, который наилучшим образом соответствует потребностям и бюджету. Также в современных розничных точках продаж один из продуктов выбирается товаром дня и реализуется со скидкой.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Для продвижения продукции компания использует различные маркетинговые и рекламные стратегии: рекламу на телевидении, спонсирование событий, акции в каналах розничной торговли. Grupo Montalva также активно ведет благотворительную деятельность.

Реклама на ТВ и в социальных сетях

Для бренда Izidoro вышла реклама новой ветчины Perna Extra Wood Oven. В ролике акцентируется внимание на экологичной упаковке, содержащей на 70% меньше пластика.



Источник: <https://www.youtube.com/watch?v=JyG4oc5XC4k>

Социальный маркетинг

Компания представила две лимитированные линейки, сборы с продаж которых пожертвовала двум благотворительным учреждениям, в частности Food Bank (ведет деятельность в том числе и в Анголе). Организация борется с расточительным потреблением продуктов питания, направляя излишки для раздачи нуждающимся.



Источник: <https://marketeer.sapo.pt/em-prol-do-banco-alimentar-izidoro-lanca-lata-solidaria>

Опыт компаний-конкурентов по выводу ГМП на рынок Анголы

Кейс



Seara Alimentos: бразильский лидер на рынке Анголы

Seara Alimentos основана в 1956 г. в Санта-Катарине (Бразилия). Компания специализируется на производстве мясной продукции, входит в структуру холдинга JBS. За 60 лет присутствия на бразильском рынке Seara Alimentos успела стать одним из лидеров по объемам производства и масштабам реализации продукции. Собственные предприятия компании располагаются также в Северной Америке и Европе. Ассортимент продукции Seara Alimentos включает мясо птицы и свинину в охлажденном и замороженном виде, а также ГМП: наггетсы, колбасы, котлеты для бургеров, сосиски и ветчину.

В настоящее время компания имеет 60 производственных подразделений и почти 90 тыс. сотрудников, экспортирует продукцию в 140 стран мира, во многих из которых она является лидером рынка. На африканский рынок, в частности в Анголу, компания вышла с ГМП (преимущественно сосиски и колбасы). Такая продукция не требует хранения в морозильных камерах, что повышает привлекательность товара на местном рынке, поскольку большая часть населения Анголы не имеет доступа к электроэнергии.

Строгий контроль качества, применение современных методик обработки мяса и безопасных для здоровья технологий приготовления ГМП, внимание к окружающей среде — все эти факторы позволяют Seara Alimentos расширять свое присутствие на территории различных стран, подстраиваясь под потребительские предпочтения местного населения.

Целевая аудитория Seara Alimentos в Анголе — люди трудоспособного возраста со средней и высокой покупательной способностью. Благодаря высокому качеству мясной продукции бразильскому производителю удается поддерживать стабильный спрос со стороны формирующегося в больших городах Анголы среднего класса.

Одна из целей компании — следование принципам устойчивого развития. Так, на предприятиях бразильского производителя был сокращен объем использования пресной воды. Кроме того, более 80% производственных отходов подлежат компостированию или вторичной переработке для выработки энергии. Следуя программе Национальной политики в области твердых отходов (Política Nacional de Resíduos Sólidos), компания внедрила передовые методы переработки твердых материалов (например, упаковки).

Особое внимание Seara Alimentos уделяет условиям содержания животных, установленным на международном уровне. Для улучшения навыков и повышения эффективности работы сотрудников компания организует специальное обучение и курсы по повышению квалификации.

Позиционирование компании основывается на поддержании высокого качества продукции, использовании инновационных методов и современного оборудования на производстве, применении экологичного подхода к утилизации и переработке отходов, а также инициативе по повышению квалификации кадров.

Компания реализует свою продукцию в среднем ценовом сегменте. Основными конкурентами Seara Alimentos на рынке Анголы являются иностранные производители: BRF, Pata Negra. При этом Seara Alimentos пользуется популярностью среди ангольских потребителей со средним или высоким уровнем дохода, готовых платить за высокое качество товаров.

Продуктовая линейка

На рынке Анголы представлен небольшой ассортимент продукции компании Seara Alimentos (колбасы и сосиски), что обусловлено особенностями рынка.

Инструменты и каналы продвижения

Для продвижения своей продукции Seara Alimentos использует рекламу в социальных сетях, публикует полезные статьи на своем официальном сайте, выпускает информативные видео на площадке YouTube.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Рекламные видеоролики

На платформе YouTube Seara Alimentos ведет собственный канал, где представлены видео, посвященные разнообразным тематикам. Например, выпущена серия кулинарных программ, предлагающих различные рецепты и простые способы приготовления блюд с использованием продукции бразильского производителя. Действия профессионального повара в прямом эфире повторяют гости программы (например, мамы с детьми или мужчины среднего возраста). Так компания показывает, что блюда из продукции Seara Alimentos могут приготовить абсолютно все.



[Сиара — Программа Рамадана «Готовим с Ховайдой» — блюдо из пасты Альфредо с куриным филе](#)



Источник: <https://www.youtube.com/watch?v=1FCfF0qHYXE&t=563s>

Другие видео на канале посвящены процессу производства ГМП. Данные ролики направлены на повышение прозрачности деятельности компании. Благодаря такому контенту в доступном формате зрители могут ознакомиться с каждым этапом производства продукции компании. Кроме того, для лучшего понимания работы Seara Alimentos и истории ее развития опубликован видеоролик, раскрывающий структуру компании и подробности ее становления. Таким образом, зрители могут сформировать полное представление обо всех этапах производственного процесса и особенностях управления компанией, что способствует повышению лояльности к Seara Alimentos и доверия к качеству ее продукции.

[Institucional Seara Alimentos](#)

[Prêmio de Excelência Seara 2017](#)



Источник: <http://surl.li/uchbm>, <http://surl.li/uchbp>

Ключевые факторы успешного продвижения ГМП на рынке Анголы

Сбыт в розничных сетях

Сектор розничной торговли в Анголе активно развивается, и современные супер- и гипермаркеты начинают пользоваться популярностью у местных жителей. Тем не менее традиционные торговые точки все еще доминируют на рынке ввиду более низких цен на продукцию, а также отсутствия предприятий современной розничной торговли во всех регионах страны. Появление

современных магазинов поддерживается ростом среднего класса, вниманием потребителей к качеству продуктов питания, а также открытостью ангольцев, особенно молодежи, к импортной продукции, которая считается более качественной по сравнению с местной. В связи с этим при планировании поставок на рынок Анголы целесообразно сфокусировать внимание на сбыте продукции в розничных сетях.

Фокус на продвижении в социальных сетях

На фоне развития физической розницы и распространения интернета (к началу 2024 г. 33% населения страны имели доступ к интернету¹⁰) растет активность использования различных цифровых ресурсов и социальных сетей. Высокая доля молодого населения поддерживает данный тренд. Все это открывает широкие возможности и повышает эффективность инструментов маркетингового продвижения в социальных сетях. Местные и зарубежные компании активно размещают в социальных сетях рекламу своей продукции с описанием ее полезных свойств и технологий производства.

Ведение социальных сетей может способствовать росту узнаваемости продукции среди ангольцев и повышению уровня лояльности потребителей к компании. Публикации, посвященные описанию производственного процесса, позволяют зрителям сформировать полноценное представление о производителе и качестве продукции, стимулируя рост доверия потребителей к приобретаемой мясной продукции.

Колбасы и сосиски — основа импорта

Население Анголы имеет ограниченный доступ к электроэнергии и, соответственно, не имеет холодильных мощностей. В связи с этим наибольший объем импорта приходится на ГМП длительного хранения — колбасы и сосиски. Этот фактор необходимо учитывать при формировании экспортного ассортимента.

Проведение благотворительных акций

Одним из эффективных инструментов продвижения мясной продукции на рынке Анголы является проведение благотворительных мероприятий и организация благотворительных акций. Это позволяет повысить популярность бренда на местном рынке и позиционировать компанию как социально ответственную.

¹⁰ [Individuals using the Internet — Angola](#). The World Bank.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

FILDA (Feira Internacional de Luanda)



Международная ежегодная многопрофильная выставка, проходящая в ОЭЗ «Луанда-Бенго». Мероприятие посвящено развитию пищевой промышленности, сельского хозяйства, животноводства и др.

📍 **Место проведения:** Луанда, ZEE Luanda-Bengo

📅 **Даты проведения:** 23–27.07.2024

🌐 **Количество стран-участниц:** 40

🌐 **Основные страны-участницы:** Ангола, ДРК, ЮАР, Нигерия, Намибия, Португалия, Китай

👤 **Количество экспонентов:** 1 202

👤 **Количество посетителей:** 75 000

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

👤 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: <http://surl.li/uchki>, <http://surl.li/uchkm>

Nigeria Agrofood

Международная выставка-ярмарка сельскохозяйственной продукции

Nigeria
agrofood

📍 **Место проведения:** Лагос, Landmark Centre

📅 **Даты проведения:** 25–27.03.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** 16

🌐 **Основные страны-участницы:** Нигерия, Гана, Тунис, Ливан, Китай, Индия, КСА, Турция

🏠 **Количество экспонентов:** 75

👤 **Количество посетителей:** 2 500

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

👥 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.agrofood-nigeria.com/gallery/agrofood>

Food and Beverage (FAB) West Africa



Крупнейшая в Африке выставка,
посвященная индустрии F&B

📍 **Место проведения:** Лагос, Landmark Centre

📅 **Даты проведения:** 10-12.06.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** 48

🌐 **Основные страны-участницы:** Нигерия, Гана, Кот-д'Ивуар Буркина-Фасо, Марокко, Египет, Тунис

🏪 **Количество экспонентов:** 300

👤 **Количество посетителей:** 5 000

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

🏢 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.youtube.com/watch?v=0IKXEtcjeHw>

Halal Expo Nigeria

Крупнейшая выставка халяльной продукции в Африке



📍 **Место проведения:** Лагос, Landmark Centre

📅 **Даты проведения:** 27–29.08.2024

🌐 **Количество стран-участниц (2022 г.):** 18

🌐 **Основные страны-участницы (2022 г.):** Нигерия, Гана, Египет, Тунис, Индонезия, Малайзия, Турция, Индия, Беларусь

🏪 **Количество экспонентов (2022 г.):** 54

👤 **Количество посетителей (2022 г.):** 3 200

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

👥 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, сертификационные агентства, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.halalexponigeria.com>

Africa's Big 7



Крупнейшая на юге Африки международная выставка продуктов питания и напитков

📍 **Место проведения:** Йоханнесбург, Sandton Convention Centre

📅 **Даты проведения:** июнь 2025

🌐 **Количество стран-участниц:** 25

🌐 **Основные страны-участницы:** ЮАР, Ангола, Кения, Мозамбик, Намибия, Замбия, Китай, Индия, Пакистан

🏪 **Количество экспонентов:** более 170

🏪 **Количество посетителей:** более 4 300

🏪 **Отрасли:** многоотраслевая

🏪 **Участники:** фермерские хозяйства, сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные компании, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.africabig7.com>

Hostex 2026



Крупнейшая на юге Африки международная выставка продуктов питания, напитков и индустрии гостеприимства

Место проведения: Йоханнесбург, Sandton Convention Centre

Даты проведения: 08–10.03.2026

Количество стран-участниц: 22

Основные страны-участницы: ЮАР, Ангола, Кения, Танзания, Китай, Индия, ОАЭ

Количество экспонентов: более 250

Количество посетителей: 4 483

Площадь экспозиции: 10 500 м²

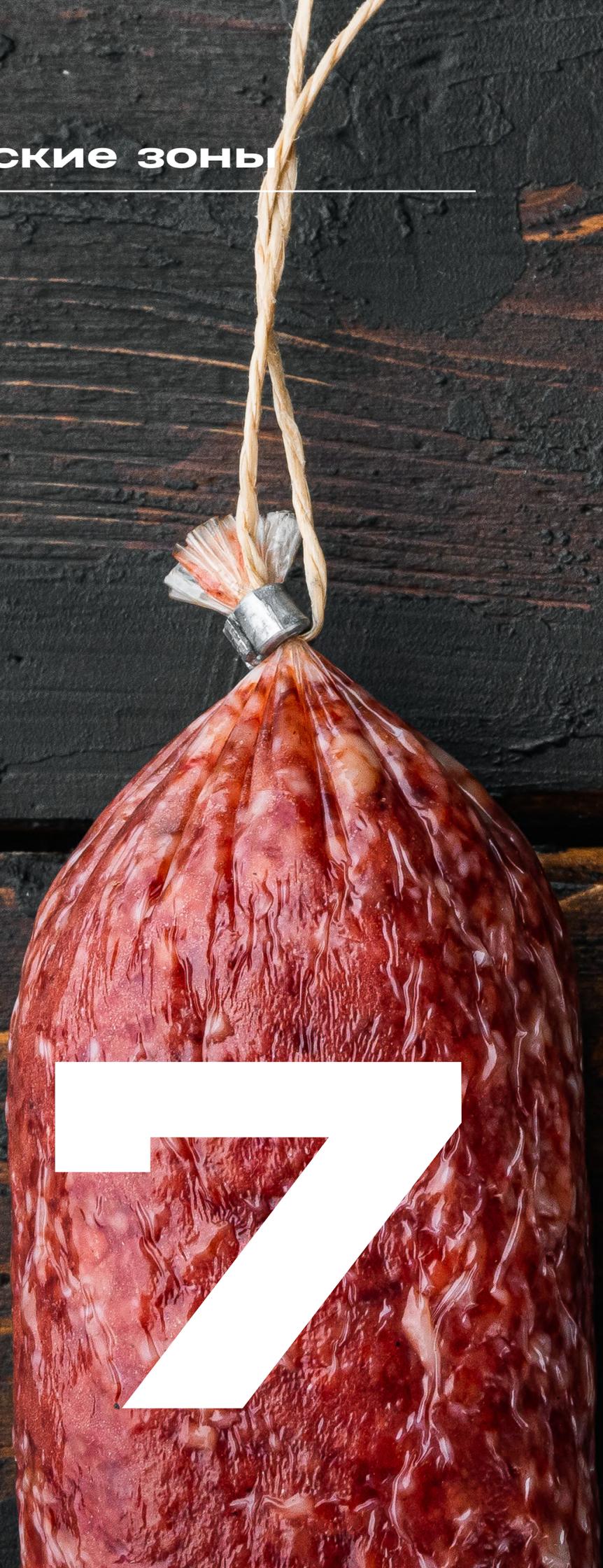
Отрасли: сектор HoReCa

Участники: оптовые компании, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.hostex.co.za/gallery>

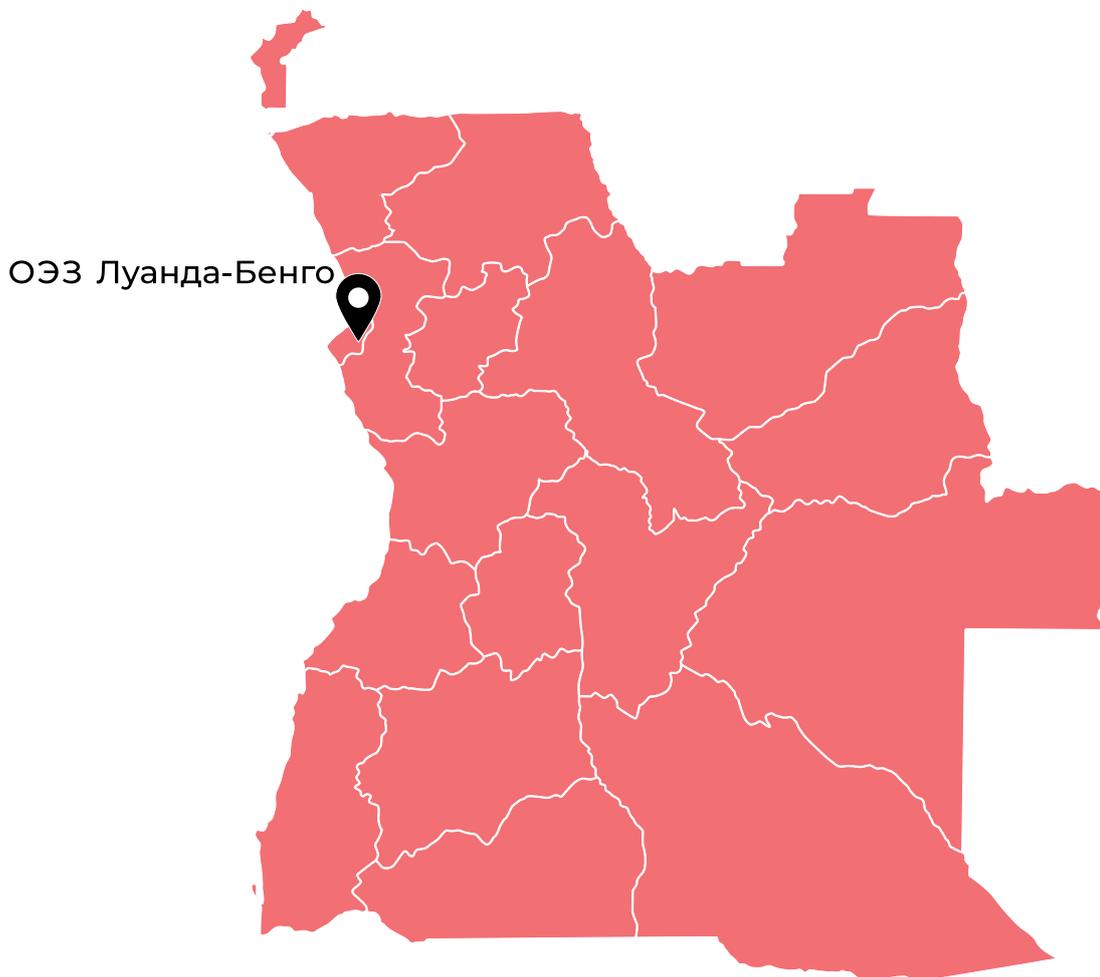
Особые экономические зоны





Особые экономические зоны Анголы

Рис. 22. Расположение ОЭЗ «Луанда-Бенго»



Источник: [Maps of India](#)

Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» и НИУ ВШЭ ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Инвестиционная политика Анголы регулируется [Законом № 10/18 от 26.06.2018](#) «О частных инвестициях», который определяет правовые основы деятельности как для национальных, так и для зарубежных инвесторов. Ответственным органом, регулирующим и регистрирующим инвестиционные проекты, выступает государственное инвестиционное агентство [AIPEX](#). Политика Анголы по привлечению ПИИ предполагает наличие особых экономических зон со своим налоговым и таможенным режимом.

Условия и льготы для резидентов ОЭЗ

Закон № 35/20 устанавливает льготы и преференции для компаний, созданных в ОЭЗ¹¹:

- ставка корпоративного подоходного налога, взимаемого с продукции, экспортируемой за пределы таможенной территории, составляет 15% (вместо 30%);
- освобождение от налога на прибыль;
- освобождение от налога на недвижимость, приобретенную в ОЭЗ с целью реализации инвестиционного проекта;
- право на ввоз иностранных товаров и оборудования без прохождения обычных таможенных процедур.

Вместе с тем существует ряд ограничений:

- при найме сотрудников инвесторы обязуются отдавать предпочтение местным специалистам, доля которых должна превышать 50% персонала;
- необходимо соблюдать требования по защите окружающей среды, предпочтение отдается проектам с «зелеными технологиями».

Географическое расположение свободных зон

В Анголе действует единственная ОЭЗ «Луанда-Бенго» ([Zona Económica Especial Luanda-Bengo](#)), расположенная в столице страны — Луанде, муниципалитет Виана. Данная зона площадью 4717 га имеет развитую транспортную инфраструктуру: сеть автомобильных и железных дорог, близкое расположение к морским портам и международному аэропорту Луанды Кватро Ферейро. В конце 2023 г. планируется открытие нового аэропорта Агостиньо Нето в Луанде, что увеличит количество направлений регулярных перевозок. В состав ОЭЗ «Луанда-Бенго» входят две территории: зона промышленного развития «Виана» и агропромышленный парк «Уала».

Виды свободных зон в Анголе

В соответствии с Законом № 35/20 ОЭЗ делятся на следующие типы: свободные зоны, зоны экспортной переработки, свободные порты и свободные предприятия¹².

¹¹ [Angola introduces Free Trade Zones Act](#). International Tax Review. 2021

¹² [Memorandum on the procedures to create and implement Free Trade Zones](#).

ОЭЗ «Луанда-Бенго» официально открыта в 2009 г. как и большинство мировых ОЭЗ, для привлечения ПИИ, диверсификации экономики и создания новых рабочих мест.

Данная ОЭЗ выступает площадкой для ежегодной международной выставки [FILDA](#), имеющей широкий отраслевой профиль: сельское хозяйство, животноводство, перерабатывающая промышленность, нефтяная отрасль, добыча алмазов и др. Это повышает инвестиционную привлекательность Анголы и позволяет позиционировать страну в качестве «входа» на рынок Южной Африки для иностранных инвесторов.

Существуют планы по созданию новых ОЭЗ в провинциях Кабинда, Заир и Бенгела¹³, а также по преобразованию в экономические зоны действующей существующей зоны промышленного развития «Катумбела» (специализируется на легкой промышленности) и ряда агропромышленных парков¹⁴.

В 2022 г. объявлено о начале реализации проекта экономического города «Маланже» в одноименной провинции. Ожидается, что он привлечет инвестиции в социальной, культурной и рекреационной сферах, что позволит выровнять дисбаланс между «отстающим» регионом и столицей страны¹⁵.

Сектор переработки, упаковки, производства продуктов питания

В числе перспективных секторов ОЭЗ «Луанда-Бенго» — производство мясной продукции. Например, мясоперерабатывающий завод португальской компании Quinta de Jugais является одним из флагманов данной отрасли (поставки на внутренний рынок — 100 тонн в месяц). Отмечается высокий потенциал роста рынка мясной продукции Анголы¹⁶: по итогам первого квартала 2023 г. привлечено 4 млн долл. США, заключено 10 инвестиционных контрактов на сумму 60 млн долл. США.

¹³ [The Investment Policy Review: Angola](#). UNCTAD. 2019.

¹⁴ Зоны промышленного развития (индустриальные парки) и агропромышленные парки учреждены в 1998 г. в качестве кластеров для наращивания промышленного производства.

¹⁵ [Investidor americano projecta construção de Zona Económica de Malanje](#). Jornal de Angola. 2023.

¹⁶ [Angola's Diversification Plan Powers Ahead](#). The Africa Logistics. 2023.

Резидентами ОЭЗ «Луанда-Бенго» являются более 150 компаний с почти 8 000 сотрудников¹⁷. К настоящему времени сюда привлечены ПИИ из Китая, Эритреи, Индии, Ливана, Португалии и Турции, а также запущен ряд промышленных предприятий¹⁸. По состоянию на конец 2023 г. в процессе реализации находятся 20 проектов, в восьми из которых планируется строительство предприятий пищевой промышленности¹⁹.

Перспективы размещения российских компаний на территории особых экономических зон Анголы

Для российских экспортеров мясной продукции ОЭЗ «Луанда-Бенго» имеет сравнительно высокий потенциал, в том числе для целей локализации компаний. Развитая инфраструктура, а также специализация на сельском хозяйстве и пищевой промышленности является преимуществом для входа на рынок Анголы и в перспективе — на рынки стран Южной Африки. При этом следует учитывать ряд особенностей ангольских экономических зон. Так, несмотря на уверенный прогресс, они пока не продемонстрировали значительных результатов по сравнению с африканскими аналогами. Например, в ОЭЗ слабо проработан механизм по упрощению процедур получения разрешения на пользование землей, который в целом по стране носит обременительный бюрократический характер. Вовлечение Анголы в глобальные производственно-сбытовые цепочки сдерживается дефицитом высококвалифицированной рабочей силы, что необходимо учитывать при осуществлении инвестиций в страну.



¹⁷ Там же.

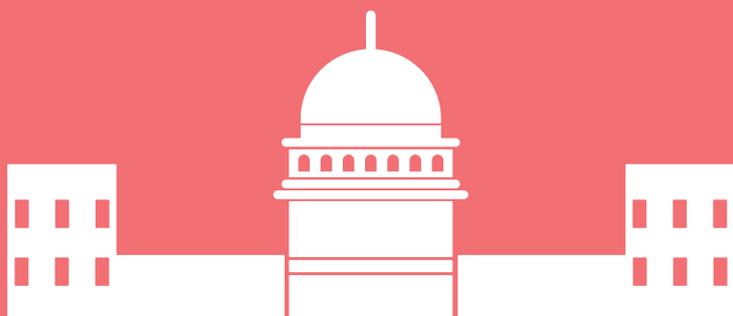
¹⁸ [Angola's economic rebound and the impact of the ZEE free-trade zone](#). Investment Monitor. 2023.

¹⁹ [Eight new industries to enter Angola special economic zone](#). Further Africa. 2023.

Особенности ведения бизнеса



8



Ангола достаточно сильно выделяется на фоне других стран Африки южнее Сахары. Большое влияние на формирование ее культуры оказала бывшая метрополия — Португалия, из-за чего современная экономическая и политическая культура страны значительно вестернизирована. Страна пережила тяжелую гражданскую войну в 1990-х – начале 2000-х гг., после которой смогла быстро восстановиться благодаря резкому росту экспорта нефтепродуктов. Национальное примирение и легализация оппозиционных партий дались Анголе нелегко. Общество страны все еще расколото как экономически, так и политически.

На экономическую и политическую культуру Анголы также большое влияние оказали идеи африканского социализма. В первые годы после обретения независимости в 1975 г. страна проводила аграрные реформы в социалистическом духе (кампании по ликвидации неграмотности и эмансипация женщин). Ангола пользовалась широкой поддержкой стран социалистического лагеря: СССР, Кубы, ГДР. Во многом поэтому экономические и политические связи с Россией можно считать традиционными, как и в целом положительное отношение к нашей стране.

Современная Ангола — одна из самых развитых стран региона Африки южнее Сахары. При этом несмотря на относительное экономическое благополучие, в стране сохраняется значительное социальное неравенство. Столица, Луанда, в которой проживает множество иностранных специалистов, является одним из самых дорогих городов мира. В то же время чуть менее половины населения Анголы проживают в состоянии крайней бедности. Помимо этого, экономика страны остается достаточно слабо диверсифицированной и крайне зависимой от конъюнктуры цен на углеводороды.

Планирование и проведение встречи

В Анголе ценятся неформальные и горизонтальные связи. Перед установлением контакта с потенциальными партнерами рекомендуется сначала попытаться получить рекомендацию третьих лиц, которые могут за вас поручиться.

О встрече с бизнесменами или чиновниками принято договариваться заранее. При этом нередко встречи подтверждаются всего за несколько часов до проведения. Часто время встречи может сдвигаться в последний момент вследствие изменений графика ангольских партнеров. Поэтому следует предусмотреть определенный запас времени.

Стандартный рабочий день в Анголе длится с 08:00 до 17:00 с часовым обеденным перерывом. В пятницу часть организаций, как правило, работают в режиме сокращенного рабочего дня.

Этикет приветствия

Рукопожатие является общепринятым приветствием в Анголе как для мужчин, так и для женщин. Первыми всегда приветствуют старших по возрасту и месту в корпоративной иерархии.

Личное пространство здесь не так важно, как в Западной Европе и Восточной Азии, дистанция между собеседниками может быть менее метра. В случае успешного бизнес-контакта будет не лишним прощаться с партнером двойным рукопожатием или даже неформально похлопать его по плечу.

Существует традиция, согласно которой не рекомендуется устанавливать с незнакомой женщиной прямой зрительный контакт. Это распространяется как на ангольцев, так и на иностранцев. Хотя данный обычай уже уходит в прошлое, его следует иметь в виду.

Стиль одежды

Ангольской бизнес-культуре присущ западный дресс-код. Его свобода может зависеть от уровня встречи и статуса участников. Допускаются легкие летние костюмы светлых оттенков (в частности, серого) без подкладки. На встречи высокого уровня обязательно надевается костюм с галстуком. Женская деловая мода также преимущественно западная: деловой костюм, либо пиджак с юбкой и белой рубашкой.

Подарки

Подарки в ангольской бизнес-культуре необязательны, но допустимы. Как правило, речь может идти о недорогих вещах, служащих маркером вежливости и внимания. Различные сувениры из России — от алкоголя до шоколада, скорее всего, будут восприняты ангольскими партнерами с большой симпатией, так как немалая часть предпринимателей и государственных чиновников в свое время учились в СССР и России. Подарок не возбраняется открыть на месте.

Визитные карточки

Ангольские предприниматели и официальные лица зачастую не пользуются визитными карточками, однако иностранцам карточки желательно иметь. Можно ограничиться англоязычной или изготовить двустороннюю — на португальском и английском. Во время переговоров держите карточку партнера на столе, чтобы иметь возможность свериться с его именем и званием.

Деловое общение

Несмотря на общую вестернизированность ангольской бизнес-среды, цепочки принятия решений в компаниях глубоко иерархичны. Даже не имеющие стратегического значения задачи и вопросы могут передаваться между уровнями принятия решений вплоть до самого верха. Это стоит учитывать при планировании взаимодействия с бизнес-партнерами.

При общей открытости и склонности обозначать свою позицию на ранних стадиях переговоров, представители Анголы зачастую могут долго обсуждать вопросы ведения бизнеса, передавая вопрос выше по цепочке принятия решений. Отсюда — необходимость контролировать ситуацию. Важно поддерживать связь со своими партнерами или лично посещать регион хотя бы раз в сезон.

Если на ваш взгляд принятие решения затягивается, не стоит сильно торопить коллег. Терпение и работа «в ангольском ритме» окупятся с большой вероятностью.

Как и во многих других неанглоязычных странах Африки южнее Сахары, английским языком в Анголе владеет меньшинство менеджеров и персонала компаний. Свободно объясниться на английском языке, скорее всего, получится с представителями нефтегазового сектора. В других секторах экономики, в том числе в аграрном, общий уровень владения английским языком невысок.

Большая часть населения страны владеет португальским языком, однако важно понимать, что фонетически и лексически он несколько отличается и от бразильского, и от континентального португальского, и от языков других бывших португальских колоний в Африке: креольских вариаций португальского языка Кабо-Верде, Сан-Томе и Принсипи, гвинейского и мозамбикского португальского.

Желательно иметь своего переводчика из числа местных жителей или при необходимости отдать предпочтение носителю континентального португальского, который ближе к африканским диалектам, чем бразильский.

Использование основных фраз на португальском, в первую очередь приветствия, благодарности, прощания, поможет вам сразу заручиться симпатией партнера:

- *Ola!* [ола!] — Привет! / Здравствуйте!
- *Vom dia!* [бом дия!] — Добрый день!
- *Voa noite!* [боа нойтэ!] — Добрый вечер!
- *Obrigado(a) (muito)!* [обригаду (обригада, если благодарящий — женщина) муйту!] — (огромное) Спасибо!

- Muito prazer! [муйту празер!] — Весьма польщен! / Для меня честь с вами познакомиться!
- Ate a vista! [атэ а вишта!] — До встречи!
- Ate logo! [атэ логу!] — До свидания!
- Adeus! [адэуш!] — До свидания! (менее формально)

Есть вероятность, что ваш партнер будет владеть русским языком на базовом уровне.

Встречу можно начать с неформальной беседы на нейтральные темы, например о семье или общих знакомых, дружбе Анголы и России/СССР, погоде, национальной кухне, спорте. Крайне не рекомендуется затрагивать вопросы религии, политики и геополитической обстановки в стране и регионе.

Государственные праздники

Табл. 21. Государственные праздники Анголы в 2024 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
День начала вооруженной борьбы за национальное освобождение	4 февраля
Карнавал	1 марта
Международный женский день	8 марта
День освобождения Южной Африки	23 марта
День мира и национального примирения	4 апреля
День труда	1 мая
День Основателя нации и национальных героев	17 сентября
День всех святых	2 ноября
День независимости	11 ноября
Рождество / День семьи	25 декабря

Источник: [Office Holidays](#)

Преимущества и риски осуществления поставок



9

Содержание

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Политические и торгово-экономические отношения с Россией

Ангола является одним из ключевых торгово-экономических партнеров России в регионе. Еще в советское время Ангола была дружественной страной, совместные проекты в различных сферах реализуются и по сей день. Некоторые ангольские предприниматели и государственные служащие получали образование в СССР и России. В различных отраслях экономики Анголы работает множество российских специалистов.

В 2021 г. объем экспорта из России в Анголу достиг рекордного уровня — 184 млн долл. США, из которых около трети пришлось на поставки пшеницы. Хорошие отношения с Анголой делают перспективной диверсификацию экспорта продукции АПК в страну.

Наличие перспективных ниш

Несмотря на то, что Ангола относится к странам с доходами ниже среднего, в стране есть группы населения с высоким уровнем благосостояния. В Анголе проживает множество специалистов, занятых в нефтегазовой индустрии и добывающей промышленности, а столица страны Луанда считается одним из наиболее дорогих городов мира. Несмотря на сравнительно небольшую долю населения, наиболее обеспеченные жители формируют спрос на качественные продукты питания и способствуют развитию потребительской культуры в Анголе. Ориентируясь на иностранных специалистов и ангольцев с высокими доходами, российские производители ГМП смогут найти в Анголе емкий и перспективный рынок сбыта.

Рост спроса на мясную продукцию

Население Анголы характеризуется высокими темпами естественного прироста. Ожидается, что до 2050 г. численность населения будет расти в среднем на 2,6% в год. При этом, несмотря на стагнацию расходов на конечное потребление в связи с внешнеэкономической конъюнктурой, в долгосрочной перспективе ожидается рост расходов на душу населения. В результате этого предполагается увеличение спроса на животные источники белка, в том числе ГМП. Это создает возможности для потенциальных экспортеров, так как темпы развития животноводства в Анголе в ближайшие годы не позволят полностью покрывать растущие внутренние потребности.

Сравнительная устойчивость политической системы

Несмотря на то, что Ангола прошла через периоды обострения политических противоречий, уровень политической стабильности на протяжении последних нескольких десятилетий остается приблизительно на одном уровне. При наличии некоторых противоречий в стране сложилась устойчивая политическая система, функционирующие государственные институты обеспечивают сравнительно низкие риски срыва поставок из-за эскалации противоречий. Это значительно расширяет потенциал развития экспорта продуктов питания в Анголу.

9.2. Риски

Предпочтения ангольских потребителей

Кухня Анголы испытала большое влияние кулинарных традиций Португалии и Бразилии. В стране популярны товары из этих стран, на них приходится свыше половины поставок ГМП. Ангольские производители также ориентируются на традиционные португальские виды колбас. При выходе на рынок Анголы российские экспортеры будут вынуждены либо подстроиться под требования ангольских потребителей, либо предложить продукт с наиболее конкурентной стоимостью в своей нише.

Зависимость спроса от конъюнктуры

ГМП не считается товаром первой необходимости в Анголе. Потребление данной продукции в значительной степени зависит от динамики доходов населения, волатильность которых определяется внешнеэкономической конъюнктурой. Основу экспорта Анголы составляют нефть и алмазы, продажа которых является основным источником поступления валюты в страну. Так, падение цен на углеводороды в 2014 г. стало причиной резкого сокращения импорта продуктов питания и снижения потребления ГМП. Нестабильность спроса, связанная с ситуацией на мировых рынках природных ресурсов, является фактором риска при расширении поставок продуктов питания в Анголу.

Развитие внутреннего производства

В целях сокращения зависимости от импорта и внешнеэкономической конъюнктуры Ангола стремится локализовать производство различных продуктов питания. В стране существуют собственные крупные производители ГМП, ориентирующиеся по ассортименту товаров на компании из Португалии и Бразилии. За последние несколько лет было завершено строительство нескольких заводов по переработке мяса, при этом ряд проектов находится на стадии планирования. При успешной реализации всех инвестиционных предложений есть серьезные перспективы замещения значительной части импорта ГМП.

Карта действий экспортера



10



Рынок Анголы может рассматриваться российскими компаниями в качестве одного из направлений развития экспорта ГМП. Рынок мяса и мясной продукции в этой стране имеет свои особенности, среди которых важно отметить рост населения, влияние португальской кухни и сезонность спроса, связанную с религиозными праздниками. Основа импорта — колбасные изделия. Дефицит холодильных и морозильных мощностей в стране определяет спрос на ГМП длительного хранения (например, колбасы). Популярны покупки продуктов оптом в целях экономии, преобладают традиционные формы розничной торговли. Также отмечается чувствительность потребителей к цене из-за низкой покупательной способности. Подготовка к поставкам в Анголу требует тщательного изучения рынка и проработки всех аспектов сделки.

Этап I Подготовка к экспорту

- 1) Оценка рынка ГМП в Анголе (подготовка стратегии выхода на рынок).
 - а) Оцените перспективность рынка (объем, структуру, динамику) и выберите целевой сегмент. В Анголе рынок ГМП имеет ряд важных для экспортера особенностей:
 - преимущества: рост потребления данного вида продуктов; высокая импортозависимость; прочные торгово-экономические связи с Россией;
 - недостатки: высокая инфляция; острая конкуренция со стороны крупных зарубежных поставщиков и местных производителей; наличие популярных дешевых товаров-субститутов (мясо, убойные животные); государственная поддержка местных производителей; недостаточное развитие сетевых розничных магазинов и электронной торговли (подробнее см. разделы [1.1](#), [1.4](#), [2](#), [4.2](#)).
 - б) Оцените возможный уровень доходности поставок и уровень цен в сравнении с ключевыми конкурентами: подготовьте калькуляции цен и издержек с учетом имеющейся информации об основных категориях будущих расходов — транспорт (перевозка), хранение, импортные и экспортные пошлины, налоги (подробнее см. разделы [2.1](#), [2.3](#), [4.2](#), [5.1](#)). Дополнительно рекомендуется учитывать:
 - стоимость инвестиций в подготовку предприятия к прохождению аудитов для подтверждения соответствия производственных процессов и продукции ветеринарно-санитарным требованиям;
 - расходы на сертификацию, получение подтверждающих и разрешительных документов, прохождение контрольных и таможенных процедур; страхование; комиссии посредников; стоимость валютно-финансовых операций;

- издержки по преодолению основных барьеров ввоза в страну, таких как высокий уровень импортных пошлин, дорогие таможенные процедуры, комплексные требования к мясной продукции и сложные процедуры контроля ее ввоза, риски введения временных ограничений импорта, валютные ограничения (подробнее см. разделы [4.2](#), [5.2](#));
- возможности снижения издержек за счет получения государственной поддержки в России, а также работы через ОЭЗ (подробнее см. разделы [7](#), [12](#)).

2) Оценка готовности компании к экспорту.

Этапы 2а – 2в являются обязательными для компаний, ранее не осуществлявших экспорт. Для действующих экспортеров носят рекомендательный характер.

- а)** Оцените способность компании осуществлять экспортную деятельность по следующим критериям:
- знания и опыт работы (в том числе в Анголе); необходимые профессиональные компетенции;
 - потребности в дополнительных финансовых ресурсах;
 - потребности в дополнительных кадровых ресурсах (продажи на экспорт, таможенные процедуры, международный маркетинг и др.).
- б)** Оцените возможности делегирования части действий или компетенций профессиональным посредникам (агентам) или профильным компаниям (в том числе таможенным брокерам, перевозчикам).
- в)** Осуществите поиск страховщиков и банков для обеспечения страхования рисков и взаимных расчетов.
-
- г)** Осуществите поиск в Анголе торгового агента — посредника, который на основе опыта работы на местном рынке и знаний законодательства страны будет помогать при подготовке предприятия и продукта к выходу на рынок, а также обеспечивать ввоз продукции (подробнее см. раздел [5.3](#))²⁰.
- д)** Оцените возможности резервирования отдельных производственных мощностей для выпуска ГМП на экспорт в соответствии с требованиями Анголы (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [4.2](#)).
-

²⁰ Данный шаг не является обязательным и приведен в качестве рекомендации.

- е)** Изучите правила аттестации предприятия в соответствии с требованиями Анголы. ГМП является подконтрольной продукцией, поэтому необходимо пройти инспекцию Россельхознадзора на соответствие ветеринарным требованиям Анголы, включая регистрацию в ИС «Цербер», «Меркурий», «Аргус» (подробнее см. разделы [3.2](#), [3.5](#)).
 - ж)** Изучите требования по регистрации компаний-производителей (поставщиков) в Анголе: необходимо внесение в списки допущенных поставщиков по итогам инспекции (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.5](#)). Зарегистрируйте свою компанию в качестве поставщика в соответствии с требованиями (при необходимости, на практике в большинстве случаев регистрацию поставщика осуществляет импортер).
- 3) Оценка готовности продукта к экспорту.**
- а)** Изучите требования к ГМП в Анголе (подробнее см. раздел [3.3](#)).
 - б)** Изучите требования к маркировке и упаковке продукции; согласуйте образцы упаковки и маркировки с агентом/импортером (подробнее см. раздел [3.4](#)).
 - в)** Убедитесь, что наименование бренда и изображения на упаковке допустимы согласно местным законам, а также привлекательны для потребителя (подробнее см. разделы [3](#), [6](#)).
 - г)** Проверьте необходимость прохождения процедур регистрации, лицензирования ввозимого продукта (подробнее см. разделы [3.3](#), [4.2](#)).
 - д)** Проверьте требования по сертификации: необходимо оформить ветеринарный сертификат, сертификаты происхождения, соответствия, загрузки и др. (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [4.1](#)).
 - е)** Изучите требования к процедурам лабораторного контроля продукции в Анголе (подробнее см. раздел [3.3](#)).
 - ж)** Проработайте вопросы защиты интеллектуальной собственности, включая проверку уникальности бренда и отсутствия конфликта прав. В Анголе невозможна международная регистрация товарного знака через ВОИС или АРИПО; на национальном уровне регистрация происходит в IAPI (подробнее см. раздел [5.4](#)).
 - з)** Подготовьте уникальное торговое предложение и модель конкуренции.

Этап II Подготовка сделки

- 1) Организуйте поиск потенциальных покупателей в Анголе. Основной канал сбыта — розница; импортные поставки обычно осуществляются через крупных оптовых посредников (подробнее см. разделы [2.3](#), [5.3](#), [6.1](#)). На этом шаге целесообразно уделить особое внимание проверке контрагента (его деловой репутации, платежеспособности).
- 2) В качестве одного из способов продвижения продукции можно рассмотреть участие в выставочных мероприятиях в Анголе или выставках регионального уровня в соседних странах (подробнее см. раздел [6.2](#)) с ввозом образцов продукции. Также рекомендуется организовать рабочую поездку с целью ознакомления с особенностями розничных продаж, ценообразования, формирования ассортимента.
- 3) Организуйте переговоры с потенциальным покупателем, учитывая особенности деловой культуры и национальных традиций Анголы (подробнее см. раздел [8](#)); достигните предварительной договоренности о поставке.
- 4) Заключите соглашение с банком для организации платежей по будущим сделкам с учетом требований валютного законодательства России и Анголы; предпочтительная форма расчетов — аккредитив; все операции с иностранной валютой необходимо осуществлять через уполномоченное ангольское финансовое учреждение (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 5) Заключите договор с таможенным брокером для организации экспортных таможенных процедур или будьте готовы организовать вывоз продукции самостоятельно (если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца)²¹.
- 6) Заключите договоры перевозки и страхования²¹ (груза, риска неплатежа), оказания сюрвейерских услуг, если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца²². Морская перевозка в рефрижераторных контейнерах — оптимальный вариант доставки ГМП в Анголу из России; альтернативный вариант — авиаперевозка (подробнее см. раздел [5.1](#)).

²¹ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

²² Распределение обязательств часто основывается на базисах поставки Инкотермс 2020. С возможными вариантами можно ознакомиться по [ссылке](#) (часть материалов предоставляется на платной основе).

- 7) Подготовьте и заключите контракт с покупателем с учетом особенностей распределения обязательств и ответственности, рисков (применение Инкотермс 2020): с указанием цены, объемов и сроков поставок, момента перехода права собственности и др.
- 8) Зарегистрируйте контракт в банке для целей валютного контроля: если сумма контракта превышает валютный эквивалент 10 млн руб., то получите уникальный номер контракта (УНК). Откройте валютный счет для осуществления расчетов (если не был открыт ранее).

Этап III **Действия до вывоза товара с территории России**

- 1) Зарегистрируйтесь в таможенном органе ФТС России (если ранее экспорт не осуществлялся).
- 2) Получите предварительную оплату от покупателя (если был согласован данный способ расчетов).
- 3) Подготовьте документы на партию товара, согласуйте их с покупателем:
 - документы по сделке (договор, упаковочные листы, спецификации, счета-фактуры и др.);
 - документы на продукцию (результаты лабораторных анализов, образцы маркировки, сертификаты и др.);
 - разрешение на экспорт, оформленное в ИС «Аргус» / на [платформе «Мой экспорт»](#) (ИС «Одно окно»).
- 4) Дайте поручение перевозчику в рамках договора, заключенного ранее.
- 5) Согласуйте с перевозчиком и таможенным брокером²³ сроки отгрузки товара в соответствии с расписанием морских судов во избежание дополнительных затрат на хранение груза.
- 6) Самостоятельно либо с помощью таможенного брокера²³ осуществите ветеринарное и таможенное оформление груза (можно как в месте отгрузки, так и на терминале в порту отправления), для чего передайте контракт, счета-фактуры, отгрузочные, транспортные, иные требуемые документы в таможенные органы или профессиональному посреднику для оформления процедуры вывоза (подробнее см. разделы [4.1](#), [5.1](#)).

²³ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

- 7) Самостоятельно либо с помощью таможенного брокера²⁴ уплатите вывозные пошлины в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.09.2023 № 1538 (для ГМП — входит в группу ТН ВЭД ЕАЭС 16 — пошлина установлена²⁵).
- 8) Передайте товар перевозчику²⁶ (отгрузка товара), получите транспортные документы (накладные/CMR, экспедиторские расписки о передаче груза).
- 9) После погрузки товара на борт судна получите коносамент, подтверждающий факт отгрузки товара.
- 10) Соберите пакет документов (контракт, упаковочный лист, спецификация, инвойс, ветеринарный сертификат, сертификат происхождения и др.) и организуйте его отправку покупателю курьерской почтой. Дополнительно может потребоваться перевести документы на португальский язык, а также направить образцы упаковки, этикеток и самой продукции для процедур контроля (подробнее см. раздел [4](#)).

Этап IV Действия по доставке товара на территорию Анголы²⁷

- 1) В большинстве случаев ответственность по организации ввоза товара в страну лежит на покупателе. Однако компания-экспортер может принять решение о самостоятельной организации поставки, например при использовании базиса DDP (декларантом при импорте может выступать только лицензированная местная компания, то есть для этого необходима регистрация юридического лица в Анголе). В этом случае:
 - а) зарегистрируйте юридическое лицо или филиал в Анголе, в том числе в ОЭЗ (подробнее см. разделы [5.3](#), [7](#)).

²⁴ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

²⁵ Система введения экспортных пошлин становится более гибкой с возможностью исключения или включения отдельных товарных субпозиций или подсубпозиций ТН ВЭД ЕАЭС.

²⁶ См. сноску 24.

²⁷ Этап IV в большинстве случаев является необязательным, но при определенной схеме поставок может приниматься к сведению.

- б)** зарегистрируйте компанию в качестве импортера в таможенных органах Анголы, получите в Министерстве сельского и лесного хозяйства лицензию на импорт (подробнее см. раздел [4](#));
- в)** обеспечьте прохождение импортного таможенного и государственного ветеринарного контроля ввозимой продукции с предоставлением необходимых документов на португальском языке; также могут потребоваться образцы продукции для лабораторного контроля; в некоторых случаях проводится предотгрузочная проверка (подробнее см. раздел [4](#));
- г)** уплатите таможенные пошлины и сборы; организуйте перегрузку и хранение товара до его передачи покупателю (подробнее см. раздел [4.1](#)).

Этап V Действия после получения товара покупателем

- 1)** Получите платеж от покупателя, если не была согласована предварительная оплата; аккредитив — предпочтительный способ финансовых расчетов при поставках в Анголу (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 2)** Организуйте возмещение НДС через обращение в ФНС России (подробнее см. раздел [5.1](#)).
- 3)** Организуйте рекламационную работу, включая получение претензий по качеству товара от покупателя, возмещение убытков покупателю при наличии доказательств ответственности продавца, направление запросов на возмещение убытков страховой компании или перевозчику.
- 4)** Проработайте вопрос улучшения условий экспорта: в случае успешных поставок и интереса со стороны покупателя целесообразно пересмотреть условия контракта (например, установить гарантии размещения заказов на определенный объем).
- 5)** Организуйте кампании по продвижению продукции, включая участие в выставках, продвижение продукции онлайн (подробнее см. раздел [6](#)). Продолжите более глубокое изучение особенностей рынка Анголы (подробнее см. разделы [1](#), [2](#), [6](#), [9](#)).
- 6)** Оцените перспективы расширения присутствия на рынке. Для этого целесообразно рассмотреть регистрацию юридического лица в Анголе (подробнее см. разделы [5.3](#), [7](#)).

Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ):

- цифровая платформа «Мой Экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru>
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>
- доступ к базе знаний: clck.ru/33s6vV
- каталог услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): <https://www.exportcenter.ru/services>
- партнерские предложения: <https://bit.ly/3z4lbbl>

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:

www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export

Посольство РФ в Анголе: <https://angola.mid.ru/ru>

Контактная информация



11

Содержание

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации



11.1. Потенциальные партнеры

Розничная торговля

Girassol



Сеть принадлежит Sonangol Distribuidora, одной из крупнейших корпораций в Анголе. В торговых точках представлен большой ассортимент продукции, в том числе импортной

Адрес: Edifício Sede da Sonangol EP 17, Andar Rua Rainha Ginga, 29-31, Ingombota
Тел.: +244 226 644 000
E-mail: geral.privatizacoes@sonangol.co.ao
Сайт: www.sonangol.co.ao

Розничная торговля

Shoprite

Крупнейший ретейлер в Африке. Работает в Анголе с 2003 г., владелец 33 магазинов. В супермаркетах компании представлен широкий ассортимент продуктов

Адрес: Avenida Luanda Sul, Talatona, Luanda
Тел.: +244 914 296 030
Сайт: www.shoprite.co.ao

Розничная торговля

Casa dos Frescos



Основана в 1999 г. в Луанде. Сеть включает 15 торговых точек с разнообразным ассортиментом

Адрес: Travessa Quinta Rosa Linda s/n, Luanda
Тел.: +244 945 103 205
E-mail: apoiocliente@united-investimentos.com
Сайт: www.casadosfrescos.com

Розничная торговля



Сеть супермаркетов, основанная в 2017 г., с широким ассортиментом импортных товаров. Управляет семью точками розничной торговли в Луанде и Кабинде (включая пригороды)

Адрес: Rua Maj. Kanhangulo, Luanda

Тел.: +244 928 916 130

E-mail: contact@cevital.com

Сайт: www.intermarket.co.ao

Розничная торговля

Оптовая торговля

Deskontão



Осуществляет розничную и оптовую продажу продовольственных и непродовольственных товаров. Ведет деятельность под брендами Deskontão и Mercado da Frescura. Реализует оптовые поставки для государственных и частных организаций, а также сектора HoReCa. Разработаны отдельные линейки продукции под собственными торговыми марками — Amanhecer, Gourmês, MasterChef

Адрес: Estrada Nova Vida, Projecto Nova Vida— Lote 29, Kilamba Kiaxi, Luanda

Тел.: +244 938 666 825

E-mail: apoio.cliente@deskontao.co.ao

Сайт: www.deskontao.co.ao

Дистрибьюторская деятельность

Розничная торговля

**Candando
Hipermercado**



Управляет тремя гипермаркетами и тремя супермаркетами в Луанде и других городах Анголы. Ассортимент магазинов включает широкий перечень товаров, в том числе импортных

Адрес: Avenida Pedro de Castro van-dunem Loy 62, Luanda

Тел.: +244 944 585 219

E-mail: sergiomanuel_Gomes@hotmail.com

Сайт: www.candando.com

Импорт

Розничная торговля

Noble Group



Один из крупнейших импортеров в Анголе, сеть состоит из 60 оптовых точек, 5 складов, 25 магазинов Cash&Carry и 20 розничных точек AngoMart, расположенных в 13 провинциях страны. Одна из категорий товаров, которыми занимается компания, — продукты питания

Адрес: Luanda
Тел.: +244 990 000 786
E-mail: info@noble-group.net
Сайт: www.noble-group.net

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Розничная торговля

Newaco Group



Один из ключевых дистрибьюторов охлажденной и замороженной продукции в Анголе. Дистрибьютор крупнейшего производителя ГМП — бразильской JBS. Поставщик в секторы HoReCa, оптовой и розничной торговли. Владеет 52 складскими и дистрибьюторскими центрами в Анголе, а также сетью супермаркетов Fresmart

Адрес: Rua Cirilo Da Conceicao E Silva 23/2,
Apartamento 24, Bairro Ingobotas, Luanda
Тел.: +244 928 243 333
E-mail: info@newacogrupo.com
Сайт: www.newacogrupo.com

Розничная торговля

Mafcom (Angola) Comercio Geral



Ангольский филиал одного из крупнейших африканских продовольственных холдингов Mafricom. Поставщик продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе ГМП

Адрес: Rua Rei Katyavala, Condominio Katyavala,
Edificio B, 3 andar, Luanda
Тел.: +244 991 222 200
E-mail: info@mafcomangola.com
Сайт: www.mafricom.com



**Star One
Comércio Geral**

Дистрибьюторская деятельность

Импорт

Оптовая торговля

С 2004 г. поставляет продукты питания в сектор HoReCa. Ассортимент ГМП включает колбасы, наггетсы и снеки

Адрес: Estrada de Catete, Km 19 — Bairro Viana, Município de Viana, Luanda
Тел.: +244 949 770 290
E-mail: Mailsales@staronelda.com
Сайт: www.staronelda.com

**Angoalissar Comercio
E Industria**



Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Крупнейший в Анголе дистрибьютор товаров повседневного спроса. В ассортименте компании более 80 мировых брендов потребительских товаров

Адрес: Edifício Loanda Tower, 14 andar, Rua Gamal Abdel Nasser, Ingombota, Luanda
Тел.: +244 222 440 111
E-mail: info@angoalissar.com
Сайт: www.angoalissar.com

Gândara Angola



Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Входит в многопрофильный холдинг Webcor Group. На рынке с 1992 г. Осуществляет импорт, хранение и сбыт. Ассортимент включает продукцию крупнейших мировых производителей, в том числе Seara, Allana, Piligrim's и др.

Адрес: Rua Sra. da Saúde, 16 — Quinta dos Vigários, Moinhos da Gândara
Тел.: +351 233 929 690
E-mail: geral@carnesdagandara.com
Сайт: www.carnesdagandara.pt

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
<p>Министерство сельского и лесного хозяйства</p> <p>(Ministério da Agricultura e Florestas)</p>	<p>Адрес: Avenida Comandante Gika, Piso 4, Luanda Тел.: +244 930 639 821 E-mail: gkinda2011@gmail.com Сайт: www.minagrif.gov.ao</p>
<p>Институт ветеринарных служб Министерства сельского и лесного хозяйства</p> <p>(Instituto dos Serviços de Veterinária)</p>	<p>Адрес: Rua dos Coqueiros, Luanda Тел.: +244 930 639 821 Сайт: https://www.omvangola.co.ao/isv.php</p>
<p>Национальное управление сельского хозяйства Министерства сельского и лесного хозяйства</p> <p>(La Direction Nationale de l'Agriculture)</p>	<p>Адрес: Avenida Comandante Gika, Piso 4, Luanda Тел.: +244 930 639 821 Сайт: https://governo.gov.ao/ministro, www.ippc.int/ru/countries/angola</p>
<p>Министерство рыболовства и морских ресурсов</p> <p>(Ministério das Pescas e Recursos Marinhos)</p>	<p>Адрес: Avenida 4 de Fevereiro 30, Luanda Тел.: +244 239 873 237 E-mail: balcao.online@pescas.gov.ao Сайт: www.minpermar.gov.ao</p>
<p>Национальное управление экономической инспекции и безопасности пищевых продуктов</p> <p>(Autoridade Nacional de Inspeção Económica e Segurança Alimentar)</p>	<p>Адрес: Viana, Luanda Тел.: +244 949 851 565, +244 949 851 271 E-mail: aniesa@aniesa.gov.ao</p>
<p>Ангольский институт стандартизации и качества</p> <p>(Instituto Angolano de Normalizacao e Qualidade)</p>	<p>Адрес: Rua Cerqueira Lukoki 25, Luanda Тел.: +244 222 337 294</p>
<p>Министерство промышленности и торговли Республики Ангола</p> <p>(Ministério da Indústria e Comércio)</p>	<p>Адрес: Luanda, Angola Тел.: +244 999 999 E-mail: geral@mindcom.gov.ao Сайт: https://mindcom.gov.ao/ao/</p>
<p>Торгово-промышленная палата Республики Ангола</p> <p>(Câmara de Comércio e Indústria)</p>	<p>Адрес: Largo do Kinaxixi, Luanda Тел.: +244 938 872 540 E-mail: ccia.secretariado@gmail.com Сайт: www.ccia.ao</p>

Контактная информация

Организация	Контактная информация
<p>Агентство по частным инвестициям и развитию экспорта Республики Ангола</p> <p>(Agência de Investimento Privado e Promoção das Exportações de Angola, AIPEX)</p>	<p>Адрес: Rua Kwame Nkrumah 10, Luanda Тел.: +244 222 391 434, +244 222 331 252 E-mail: geral@aipex.gov.ao Сайт: www.aipex.gov.ao</p>
<p>Ангольское сообщество экспортирующих и интернационализованных компаний</p> <p>(Comunidade de Empresas Exportadoras e Internacionalizadas)</p>	<p>Адрес: Edifício Torre Elysé 31/13, Andar, Apt. NC, Rua Rainha Ginga, Luanda Тел.: +244 944 180 907, +244 993 323 808 E-mail: geral@ceeia.co.ao Сайт: https://ceeia.co.ao</p>
<p>Банковская ассоциация Анголы</p> <p>(Associação Angolana de Bancos)</p>	<p>Адрес: Travessa Ho Chi Minh, Edifício Garden Towers, Torre B, Piso 17, Maianga, Luanda Тел.: +244 222 712 228 E-mail: info@abanc.ao Сайт: http://surl.li/uecon</p>

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



12



Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для финансирования капитального строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 527](#)

Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа строительства мелиоративных сооружений

Компенсация в размере до 50% расходов на увеличение введенных в эксплуатацию мелиорируемых земель сельскохозяйственного назначения и вовлеченных в оборот сельскохозяйственных угодий в рамках регионального проекта.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 14.05.2021 № 731 \(приложение № 8\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация в размере 25% затрат на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Минсельхозом России.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах для создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационных сборов, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год, крупному бизнесу — до 2 млн рублей в год (за участие не более чем в трех выставках).

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, включая затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

[Библиотека экспортера](#) — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: vk.com/aemcx



Яндекс Дзен: zen.yandex.ru/aemcx



Telegram: t.me/mcxae



Rutube: rutube.ru/channel/24261638



Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

