

Экспортный гид

Баранина



Малайзия



Экспортный гид

Баранина



Малайзия

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта баранины в Малайзию. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт баранины в Малайзию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений	7
Введение	8
1. Краткий обзор — Малайзия	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	20
1.3. Демографические тенденции	22
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	24
2. Обзор рынка	26
2.1. Объем и динамика рынка	28
2.2. Потребительские предпочтения	50
2.3. Торгово-распределительная сеть	55
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	62
3. Требования и стандарты на продукцию	68
3.1. Контролирующие органы	70
3.2. Требования к производителям	71
3.3. Требования к продукции	72
3.4. Требования к упаковке и маркировке	77
3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных	81
4. Особенности и барьеры входа на рынок	87
4.1. Особенности таможенных процедур	89
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	93
5. Организация экспортных поставок	96
5.1. Логистика	98
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	110
5.3. Формы присутствия на рынке	113
5.4. Защита интеллектуальной собственности	117
6. Продвижение продукции	121
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	123
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	134
7. Особые экономические зоны	140
8. Особенности ведения бизнеса	146

9. Преимущества и риски осуществления поставок	152
9.1. Преимущества.....	154
9.2. Риски.....	155
10. Карта действий экспортера	156
11. Контактная информация	166
11.1. Потенциальные партнеры	168
11.2. Профильные организации	173
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	176

Резюме

- Малайзия — государство в Юго-Восточной Азии с населением более 33,0 млн человек (2022 г.). Столица и крупнейший город страны — Куала-Лумпур, в агломерации которого проживает свыше 8,6 млн человек. Большую часть населения страны составляют малайцы, традиционно исповедующие ислам. Также представлены значительные диаспоры китайцев и индийцев.
- Экономика Малайзии демонстрирует устойчиво высокие темпы роста, составившие 8,7% в 2022 г. По прогнозам МВФ, к 2028 г. ВВП достигнет 47,5 тыс. долл. США. Однако динамика экономического развития зависит от ситуации на рынках ключевых партнеров — Китая, США и стран ЕС.
- Уровень инфляции в Малайзии остается значительно ниже среднемирового показателя. Низкое инфляционное давление объясняется попытками правительства контролировать рост цен с помощью потолка цен и субсидий.
- Сельское хозяйство играет значительную роль в экономике Малайзии, на его долю приходится 3,9% ВВП и 9,6% занятого населения. Страна является одним из крупнейших производителей пальмового масла и каучука, а также крупным производителем бобов какао, тропических фруктов и риса.
- Наиболее популярным в Малайзии является мясо птицы, на которое в 2022 г. приходилось 77,6% общего потребления мяса в стране. Баранина гораздо менее распространена — ее доля составляет 2,1%. Данный вид мяса считается деликатесом и потребляется, как правило, во время национальных праздников. Важной составляющей жизни малайзийцев являются мусульманские религиозные праздники и местные традиции, предполагающие жертвоприношения животных (в основном овец или баранов).
- Баранина — один из наиболее дорогих видов мяса. Средняя цена на замороженную импортную баранину выше цены на мясо птицы местного производства в 3,3 раза и на импортную говядину — в 1,4 раза. Баранина местного производства оказывается существенно дороже импортной и поэтому считается в Малайзии нишевым товаром. Основные каналы сбыта баранины — розничная торговля (около 70%) и сектор HoReCa (29%). Гораздо меньшие объемы реализуются через сектор пищевой промышленности (менее 1%), поскольку среди населения не популярны полуфабрикаты и колбасные изделия из этого вида мяса.
- Объемы производства баранины в Малайзии сравнительно небольшие. поголовье овец, одно из самых маленьких среди азиатских стран, составляло около 125 тыс. голов в среднем за 2018–2020 гг. Около 10–15% от общего поголовья Малайзия ежегодно импортирует преимущественно из Австралии и Индонезии. В 2022 г. из этих стран было ввезено соответственно 16,2 тыс. голов (на сумму 3,7 млн долл. США) и 2,6 тыс. голов (на сумму 0,2 млн долл. США).

- Уровень самообеспеченности бараниной в Малайзии сократился с 10,7% в 2021 г. до 8,7% в 2022 г. В соответствии с принятой в 2021 г. Национальной агропродовольственной программой (DAN 2.0) в 2030 г. Малайзия должна обеспечивать внутренним производством 30% от объема потребления баранины в стране.
- В 2013–2022 гг. среднегодовые темпы роста импорта составили 6,2% в натуральном и 11,2% в стоимостном выражении. В 2022 г. объем импорта баранины Малайзии оценивался в 43,1 тыс. тонн на сумму 290,7 млн долл. США. Ключевыми экспортерами баранины на протяжении многих лет являются Австралия (73,9% в стоимостном выражении в 2022 г.) и Новая Зеландия (25,2%). С данными странами у Малайзии заключены соглашения о зонах свободной торговли. Причем товарная группа 0204 «Баранина и козлятина» в Малайзии не облагается таможенными пошлинами в соответствии с условиями режима наибольшего благоприятствования.
- Малайзия предъявляет строгие требования к сертификации баранины «Халяль». Введение новых правил маркировки продукции в 2021 г. привело к сокращению объемов поставок за счет компаний, которые оказались к этому не готовы. С другой стороны, в 2022 г. список возможных экспортеров баранины в Малайзию был существенно расширен за счет новых австралийских и новозеландских поставщиков.

Список сокращений

АПК	Агропромышленный комплекс
АСЕАН	Ассоциация стран Юго-Восточной Азии
ВВП	Валовый внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ИС	Информационная система
МВФ	Международный валютный фонд
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ППС	Паритет покупательной способности
СКЗ	Свободная коммерческая зона
СПЗ	Свободная промышленная зона
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
B2B	Business-to-Business — Бизнес-модель продаж компаниям
B2C	Business-to-Consumer — Бизнес-модель продаж конечному потребителю
DVS	Department of Veterinary Services — Департамент ветеринарных служб Малайзии
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — Система менеджмента безопасности пищевой продукции
HoReCa	Hotel, Restaurant, Catering — Гостинично-ресторанный сектор
ITC	International Trade Centre — Международный торговый центр
JAKIM	Jabatan Kemajuan Islam Malaysia — Департамент исламского развития Малайзии
USDA	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

Введение





Малайзия — многонациональная страна, состоящая из 13 штатов и трех федеральных территорий, которые образуют два региона, разделенных Южно-Китайским морем. С момента обретения независимости от Великобритании в 1957 г. Малайзия перешла от экономики, основанной на сельском хозяйстве и сырьевых товарах, к модели, все больше ориентированной на производство товаров и услуг. Страна является одной из самых открытых экономик мира для торговли и инвестиций.

Общие сведения (2022 г.)

ВВП (в текущих ценах): 407,0 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 8,7%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 34 834,0 долл. США

Уровень инфляции: 3,4%

Приток ПИИ: 16,9 млрд долл. США

Население: 33,0 млн человек

Площадь страны: 330,2 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 85,7 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения (с учетом агломераций):

Большой Куала-Лумпур (8,6 млн), Джохор-Бару (1,1 млн), Ипох (0,9 млн), Кучинг (0,6 млн)

Уровень урбанизации: 78,2%

Уровень безработицы: 3,7%

Структура ВВП: сельское хозяйство (8,9%), промышленность (39,2%), сфера услуг (50,8%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (9,6%), промышленность (28,3%), сфера услуг (62,1%)

Экспорт АПК	Основные товары	Импорт АПК
масло пальмовое, животные и растительные масла и жиры, масло пальмоядровое и масло бабассу, животные и растительные масла и жиры прочие непищевые, пищевые продукты		масло пальмовое, кукуруза, какао-бобы, пищевые продукты, сахар свекловичный и тростниковый
Объем		
34,1 млрд долл. США		23,5 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map, Bank Negara Malaysia

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

Краткий обзор — Малайзия



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.4.

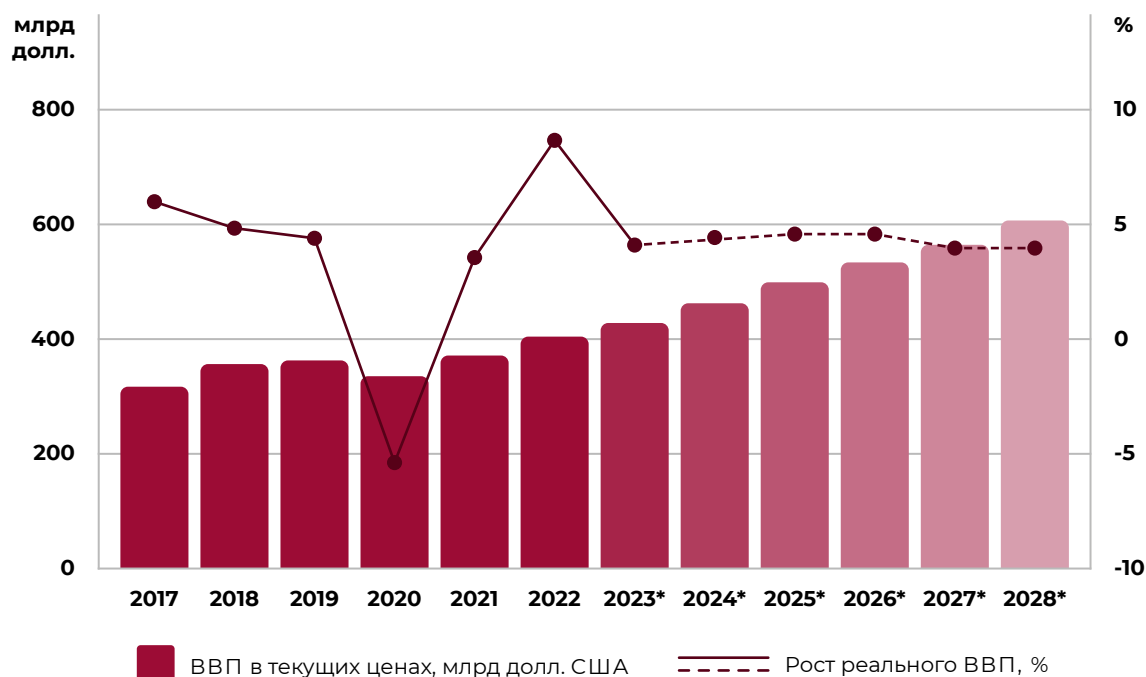
Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

В 2022 г. темп роста ВВП Малайзии составил 8,7%, что стало самым высоким показателем с 2000 г. Значительный экономический рост был обусловлен существенными объемами экспорта и растущим потребительским спросом в связи с восстановлением экономики страны после пандемии COVID-19.

Согласно оценке МВФ, в 2023 г. темпы экономического роста Малайзии замедлились до 4,0% из-за ряда сдерживающих факторов, в том числе эффекта высокой базы 2022 г., а также прогнозируемого замедления роста на рынках ключевых торговых партнеров (США и стран ЕС), доля которых составляет практически 20% от общего объема экспорта товаров страны. С другой стороны, важное положительное значение для страны имеет восстановление экономики Китая, на который приходится 13,6% от экспортных поставок Малайзии. Помимо этого, смягчить негативные последствия ожидаемого снижения экспортных доходов поможет постепенное восстановление туристической отрасли за счет снятия ограничений и открытия границ для международных поездок из стран Азиатско-Тихоокеанского региона (в первую очередь, Китая), Ближнего Востока и Европы¹.

Рис. 1. Динамика ВВП Малайзии в текущих ценах, 2017–2028 гг., млрд долл. США



Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г. (по состоянию на 20.10.2023).

¹ В 2023 г. Малайзию посетило около 16,1 млн туристов (не менее 5 млн из Китая), что на 60% больше, чем в 2022 г. (10,1 млн туристов). Эти показатели сопоставимы с допандемийным уровнем 2019 г. (26,1 млн туристов).

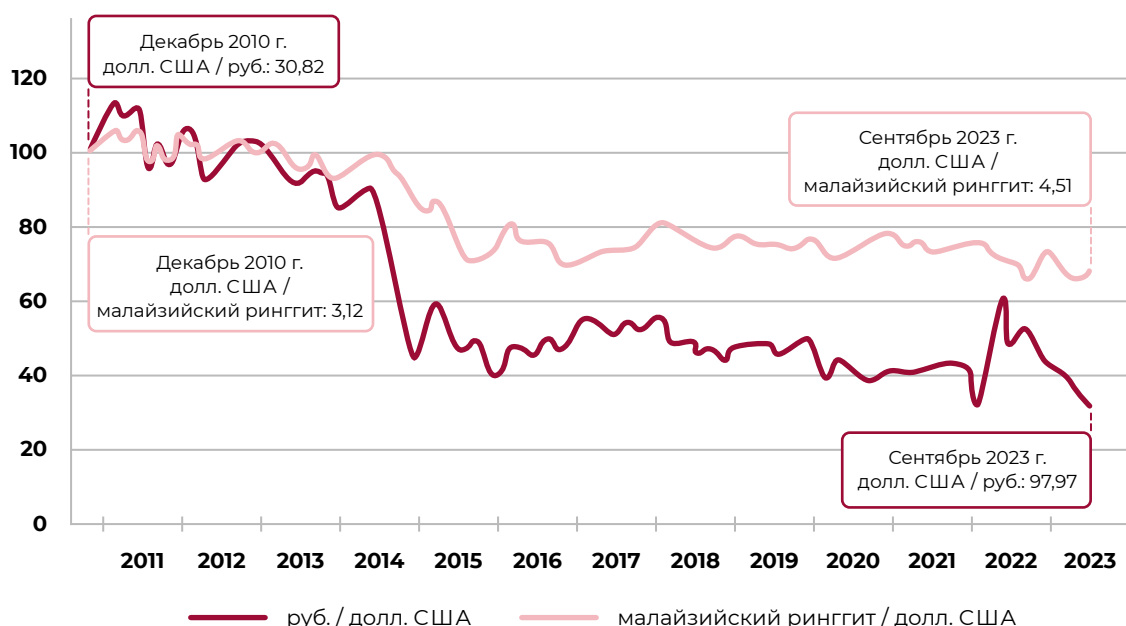
В 2016 г. Центральный банк Малайзии принял меры, включая конвертацию 75% экспортной выручки, которые помогли снизить волатильность обменного курса. Тем не менее ринггит подвержен влиянию цен на нефть и остается чувствительным к темпам экономического роста Китая, а также уязвим перед изменениями в настроениях инвесторов в отношении государственного долга.

В 2022 г., на фоне признаков замедления инфляции в США, внутренние финансовые условия в Малайзии улучшились благодаря меньшему, чем ожидалось, повышению ключевой процентной ставки Федеральной резервной системы США, что в итоге несколько ослабило доллар США относительно большинства валют развивающихся стран Юго-Восточной Азии. Настроения мировых инвесторов и экономистов в отношении малайзийского ринггита и региональных валют также несколько улучшились в связи с восстановлением экономики Китая после смягчения ковидных ограничений. Кроме того, укреплению ринггита к доллару США способствовало формирование нового правительства в ноябре 2022 г. Однако в среднесрочной перспективе сохраняются риски внутривалютной нестабильности из-за частой смены правительственных лидеров, которая в 2018 г. оттолкнула инвесторов, превратив активы Малайзии в одни из самых непривлекательных в мире².



² Эталонный индикатор акций Малайзии был одним из худших в мире в 2023 г. Среди валют развивающихся стран Азии малайзийский ринггит демонстрировал наибольшее падение по отношению к доллару США. С 2018 г. в связи с наличием четырех администраций с конфликтующими программами развития, которые препятствовали росту экономики страны и планам по сокращению государственного долга, перспективы политической стабильности не определены. По информации Bloomberg, премьер-министр Анвар Ибрагим, пришедший к власти в ноябре 2022 г., планирует проведение реформ для привлечения иностранных инвестиций по мере ослабления спроса со стороны Китая, крупнейшего торгового партнера страны.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и малайзийского ринггита к доллару США, декабрь 2010 г. — сентябрь 2023 г.



Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com

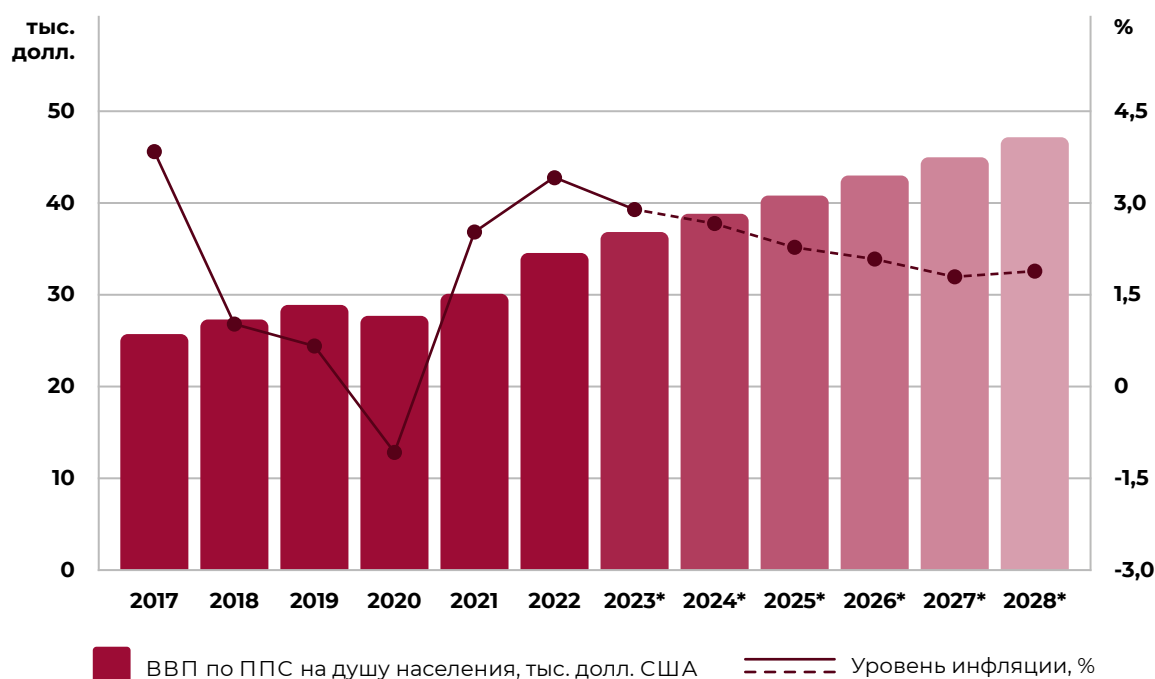
Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

На протяжении 2017–2022 гг. ВВП по ППС на душу населения Малайзии в целом показывал положительную динамику. Исключением стал только 2020 г., когда под влиянием пандемии COVID-19 показатель снизился на 4,0%. С 2021 г. ВВП по ППС на душу населения демонстрировал уверенные темпы роста и в 2022 г. составил 34,8 тыс. долл. США, превысив допандемийный уровень 2019 г. на 19,7%. По прогнозам МВФ, к 2028 г. показатель достигнет 47,5 тыс. долл. США.

В 2022 г. уровень инфляции в Малайзии увеличился до 3,4% преимущественно по причине наводнений и оползней, вызывающих перебои в поставках сельскохозяйственной продукции и нехватку продовольствия, а также из-за геополитической нестабильности и укрепления доллара США по отношению к национальной валюте.

Тем не менее уровень инфляции в Малайзии остался значительно ниже среднемирового показателя. Низкое инфляционное давление объясняется попытками правительства контролировать рост цен с помощью потолка цен и субсидий. В бюджете на 2022 г. было выделено 31 млрд ринггитов (примерно 7,0 млрд долл. США по курсу 2022 г.) для финансовой помощи домохозяйствам, особенно среди низкодоходных групп населения. Правительство Малайзии также ввело субсидирование цен на ряд товаров, таких как растительное масло, мука, мясо птицы (курятина), бензин и электричество, что помогло стабилизировать цены на предметы первой необходимости.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2028 гг., тыс. долл. США



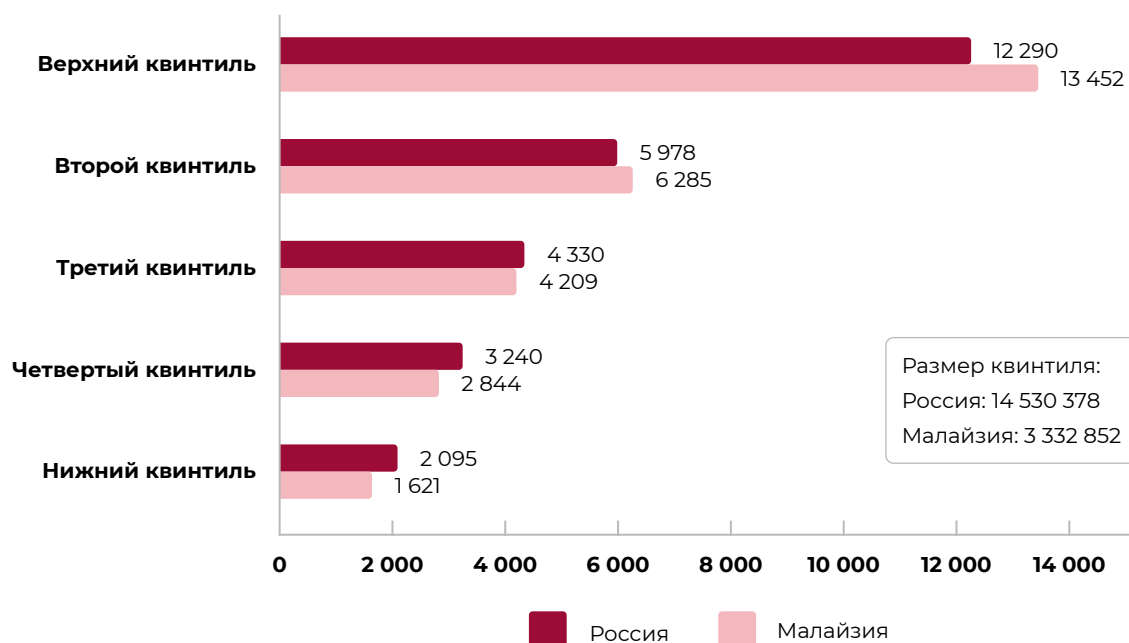
Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г. (по состоянию на 20.10.2023).

В Малайзии остро стоит проблема неравенства доходов, в том числе между основными этническими группами — малайцами, китайцами и индийцами. На долю наиболее обеспеченных 20% населения приходится 47% общих доходов, тогда как наименее обеспеченная группа получает всего 6%. Этнические китайцы, составляющие около **23% от населения страны**, контролируют несопоставимо большую долю национального состояния. Постколониальная экономическая политика, способствовавшая росту благосостояния бумипутры (этнических малайцев), выравнивала доходы, но при этом вызвала межэтнические конфликты.

Серьезное влияние на экономику Малайзии, в особенности на домохозяйства с низким уровнем дохода, оказала пандемия COVID-19. Правительство сосредоточилось на повышении благосостояния беднейших 40% населения (группа **B40**). Эта группа с низким доходом остается особенно уязвимой перед лицом экономических потрясений, роста стоимости жизни и финансовых обязательств. По данным Всемирного банка, разрыв между квинтильными группами остался значительным, несмотря на опережающий рост доходов 40% беднейших слоев населения по сравнению с ростом доходов самой состоятельной группы в течение последнего десятилетия. После отмены широкомасштабных субсидий правительство перешло к адресным мерам поддержки бедных и уязвимых слоев населения. Однако неравенство доходов в Малайзии остается высоким по сравнению с другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона (особенно Восточной Азии), хотя и постепенно сокращается.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квнтильным (20%) группам, 2022 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

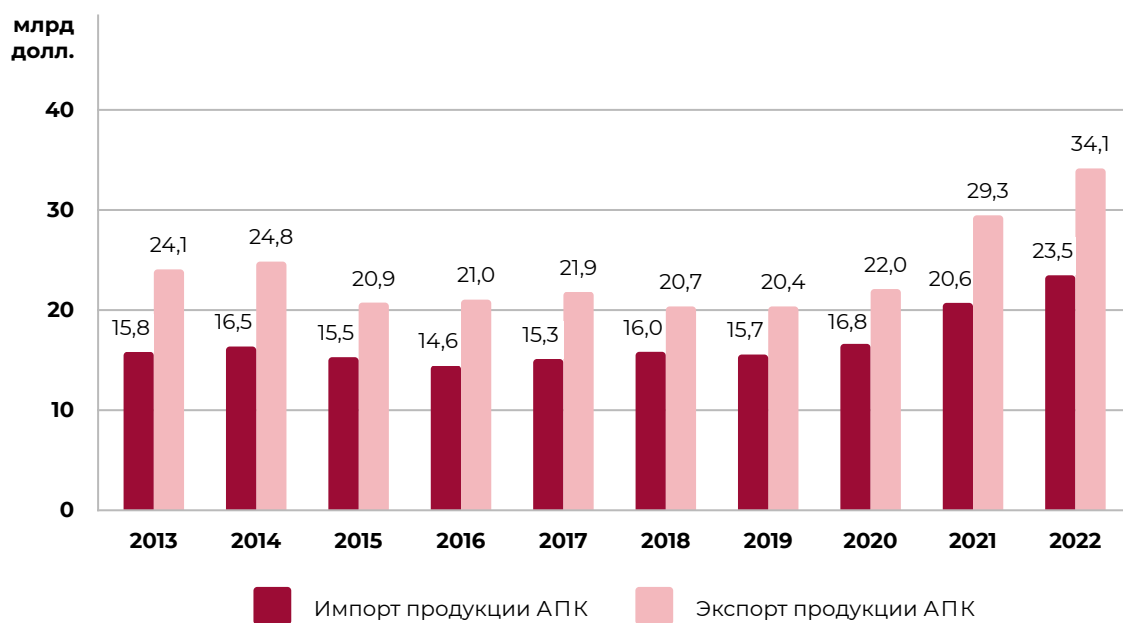
Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство продолжает играть значительную роль в экономике Малайзии. На долю этого сектора приходится 8,9% ВВП (36,3 млрд долл. США) и 9,6% занятого населения. Страна является одним из крупнейших производителей пальмового масла и каучука, а также крупным производителем какао, тропических фруктов и риса. В 2022 г. на плантации масличной пальмы пришлось 73,7% площади возделываемых земель, а на каучуковые плантации — 13,9%. В структуре экспорта Малайзии в 2022 г. на долю пальмового масла приходилось практически 50% всех поставок продукции АПК страны.

В 2013–2022 гг. торговый баланс Малайзии характеризовался положительным сальдо при ежегодных объемах экспорта продукции АПК на сумму свыше 20 млрд долл. США. Согласно данным ITC Trade Map, в 2022 г. объем экспорта продукции АПК страны достиг пиковых значений — 34,1 млрд долл. США, что на 16,1% (4,7 млрд долл. США) больше, чем в 2021 г. В то же время импорт продукции АПК показал существенно меньшие объемы и темпы роста по сравнению с экспортом — 23,5 млрд долл. США (+13,9% или 2,9 млрд долл. США по отношению к 2021 г.).

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Малайзии, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Малайзии, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Масло пальмовое	17 006,3	49,9
Животные и растительные масла и жиры (гидрогенизированные, пере-, ретерифицированные или элаидинизированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке)	2 913,4	8,6
Масло пальмоядровое и масло бабассу	1 081,1	3,2
Животные и растительные масла и жиры прочие непищевые	942,5	2,8
Пищевые продукты	922,5	2,7
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	856,9	2,5
Маргарин	691,2	2,0
Какао-масло, какао-жир	615,0	1,8

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Экстракт солодовый, прочие пищевые продукты из муки, крупы, крахмала, молока	611,6	1,8
Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	522,7	1,5
Прочие продукты	7 894,8	23,2
Итого	34 058,2	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 01–24

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Малайзии, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Масло пальмовое	1 457,4	6,2
Кукуруза	1 261,0	5,4
Какао-бобы	1 070,0	4,6
Пищевые продукты	1 054,6	4,5
Сахар свекловичный и тростниковый	876,4	3,7
Жмых и шрот соевые	783,7	3,3
Говядина и пищевые субпродукты крупного рогатого скота	768,0	3,3
Сухое молоко	700,0	3,0
Рис	609,3	2,6
Пшеница	596,0	2,5
Прочие продукты	14 326,4	61,0
Итого	23 502,7	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 01–24.

1.2. Политические тенденции

Политическое устройство

Малайзия



Форма правления:
конституционная монархия

Глава государства:
король

**Форма
административно-
территориального
устройства:**
федеративное государство

**Основные
политические партии:**
коалиция «Альянс надежды»
(четыре партии: Партия
народной справедливости,
Партия демократического
действия,
Объединенная партия
коренных малайцев
и Партия национального
доверия)

Малайзия — конституционная монархия с федеративным устройством. Главой государства является король, который избирается на пять лет Советом наследственных правителей девяти штатов (остальные четыре штата имеют титульных губернаторов и в выборах не участвуют). Король выполняет в основном представительские функции, руководствуясь рекомендациями премьер-министра, кабинета министров и парламента, а также утверждает принятые парламентом законы. С 2023 г. эту должность занимает Ибрагим Исмаил ибн Альмахрум Султан Искандар.

Парламент Малайзии состоит из двух палат. В Палате представителей (нижняя палата) — 222 депутата, которые избираются прямыми выборами на пять лет. В Сенате (верхняя палата) — 70 членов, 44 из которых назначаются королем, а 26 избираются из 13 штатов. Срок полномочий сенатора составляет три года³. Обе палаты имеют право законодательной инициативы, контроля государственных финансов, в том числе расходов кабинета министров.

Исполнительная власть принадлежит кабинету министров во главе с премьер-министром, которым становится лидер партии парламентского большинства. Правительство несет ответственность перед королем и Палатой представителей.



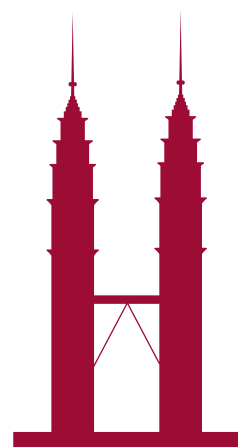
³ Процедура парламентских выборов в Малайзии.

Оценка политических рисков

Отсутствие консенсуса в политических кругах, частая смена должностных лиц в руководящих органах и активизация со стороны оппозиции — факторы, определяющие риски для ведения бизнеса в стране⁴. Так, Мухиддин Ясин, лидер коалиции «Национальный альянс», возглавил правительство Малайзии весной 2020 г. на фоне политического кризиса и начала пандемии COVID-19. Несмотря на достаточно успешное преодоление первой волны заражений, значительный рост числа заболевших и смертности во время последующих вспышек вызвал недовольство населения. Кроме того, тот факт, что большая часть членов кабинета являлись представителями Объединенной малайской национальной организации (ОМНО), привел к обострению противоречий между премьер-министром и правительством, в результате чего летом 2021 г. Мухиддин Ясин был вынужден подать в отставку.

Летом 2021 г. вице-президент ОМНО Исмаил Сабри Якоб был назначен премьер-министром Малайзии, однако ситуация в стране не стабилизировалась, о чем свидетельствовал очередной роспуск парламента в октябре 2022 г.⁵ Парламентские выборы осенью 2022 г. не принесли безусловной победы ни одной политической силе. В 2022 г. на должность премьер-министра был назначен Анвар Ибрагим.

Что касается внешних рисков, то на экономику страны существенное влияние оказывает противостояние между США и Китаем⁶. Согласно «Белой книге» по вопросам обороны Малайзии до 2030 г., существуют три основные угрозы: неопределенность отношений между мировыми державами, неоднородность государств Юго-Восточной Азии и различия их интересов, а также рост влияния нетрадиционных аспектов безопасности (изменение климата, дефицит ресурсов, киберпреступность и др.).

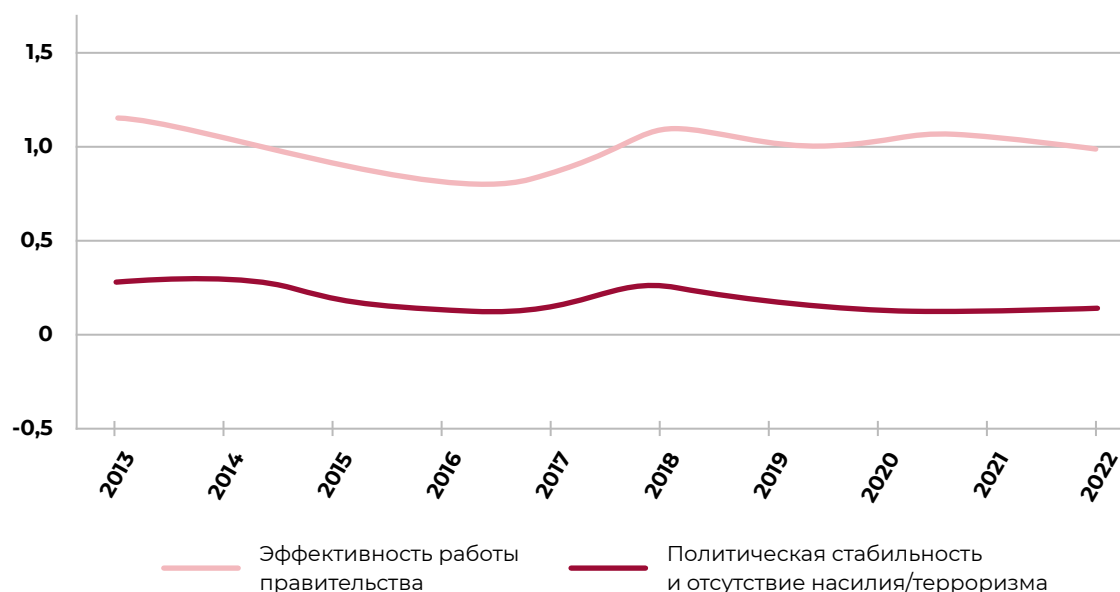


⁴ Королев А. Политический кризис в Малайзии.

⁵ В Малайзии премьер распустил парламент.

⁶ «Азиатский тигр» между «драконом» и «орлом»: перипетии внешней политики Малайзии.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Малайзии



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

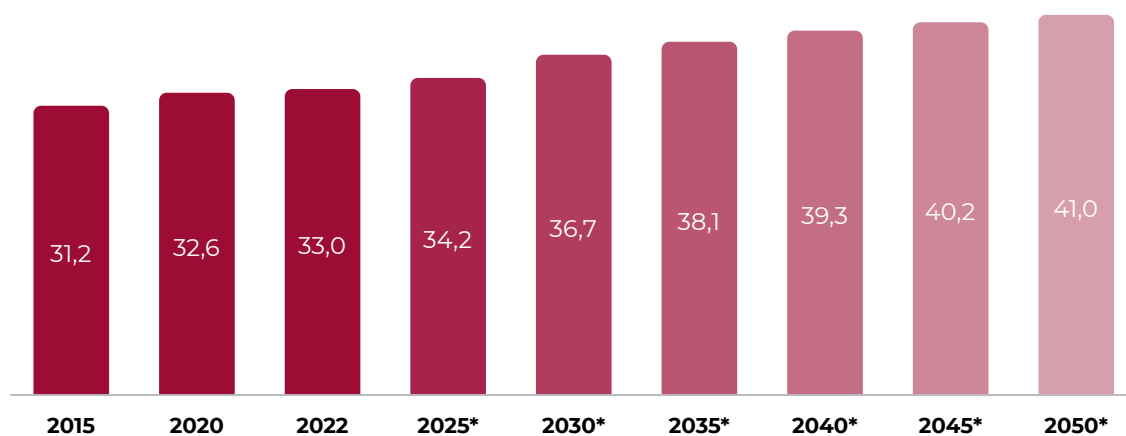
Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

Политическая стабильность в Малайзии характеризуется умеренными общемировыми медианными значениями (перцентиль по индексу политической стабильности — 49,1), а эффективность работы правительства находится на высоком уровне (перцентиль по индексу эффективности работы правительства — 80), что не является полностью репрезентативным значением для ситуации в стране. Несмотря на высокий рейтинг эффективности работы правительства, политическая обстановка достаточно нестабильна и характеризуется противоборством группировок у власти. Это негативно сказывается на внутривнутриполитической ситуации, осложняет процессы принятия решений и вызывает недовольство населения. Однако благоприятная экономическая обстановка создает условия для повышения устойчивости и расширения спроса на продукты питания.

1.3. Демографические тенденции

В 2022 г. население Малайзии составило 33,0 млн человек, причем 78,2% из них проживает в городах. Согласно демографическим прогнозам ООН, среднегодовые темпы роста численности населения сохранятся на уровне 0,8% (2022–2050 гг.). Ожидается, что к 2050 г. общая численность населения достигнет 41,0 млн человек.

Рис. 7. Общая численность населения Малайзии, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН

Примечание. *Прогноз.

Свыше 66% населения Малайзии — это люди трудоспособного возраста, при этом почти 39% из них моложе 25 лет. Именно эта возрастная группа как ожидается, станет драйвером роста потребительского спроса. Наибольшая концентрация населения приходится на агломерацию Куала-Лумпур (Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur).

Рис. 8. Население Малайзии по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Согласно оценке МВФ, в 2023 г. экономика Малайзии продемонстрировала более сдержанные темпы роста в условиях геоэкономической неопределенности. Замедление экспорта из-за ослабления мирового спроса будет частично компенсироваться более высокой туристической активностью. Внутренний спрос продолжит стимулировать экономический рост благодаря восстановлению рынка труда и реализации многолетних инвестиционных проектов.

Основные факторы, влияющие на потребительский рынок Малайзии

- Улучшение ситуации на рынке труда за счет восстановления деловой активности: программа поддержки рынка труда (субсидирование зарплат с 2020 г. и дополнительные 1,6 млрд ринггитов или 364 млн долл. США по курсу 2022 г.) позволила снизить уровень безработицы до 3,7%. Правительство планирует и далее повышать уровень занятости при прогнозируемом снижении уровня безработицы в среднесрочной перспективе.
- Согласно прогнозам ООН, средний класс будет увеличиваться наиболее быстрыми темпами и к 2040 г. доля домохозяйств среднего класса вырастет до 25,5%. Увеличение среднего класса и его растущая покупательная способность открывают широкие возможности для компаний, ориентированных на конечного потребителя.
- Население с самым низким уровнем дохода останется преобладающим в Малайзии до 2040 г. Вместе с тем правительство будет уделять приоритетное внимание социальной защите⁷.
- Более 2,5 млрд ринггитов (568 млн долл. США) будет выделено на развитие сельской инфраструктуры (дороги, вода, электричество) для сокращения разрыва в социально-экономическом развитии между регионами страны.
- По данным Euromonitor International, к 2040 г. доля городского населения составит 86,0% (78,2% в 2022 г.). Это сделает Малайзию одной из самых урбанизированных стран Азиатско-Тихоокеанского региона и повысит значение горожан как группы потребителей.

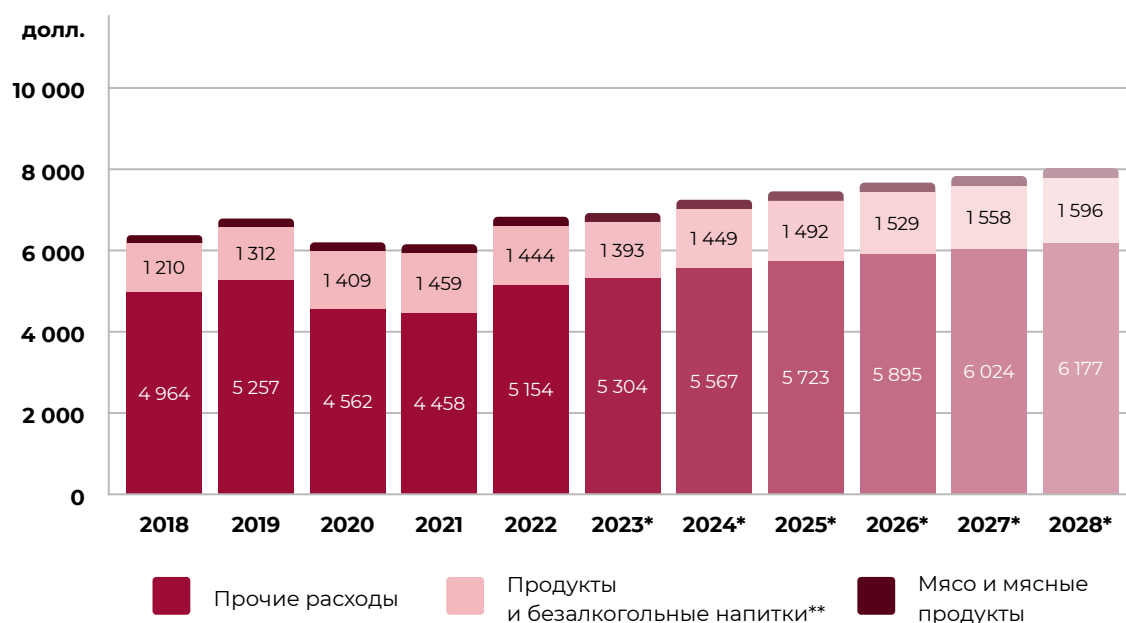
⁷ В рамках программы Bantuan Keluarga Malaysia в 2022 г. было выделено 8,2 млрд ринггитов (1,9 млрд долл. США по курсу 2022 г.) для домохозяйств с детьми с ежемесячным доходом ниже 2,5 тыс. ринггитов (568 долл. США), родителей-одиночек и пожилых людей.

- Наиболее популярным видом мяса в Малайзии является мясо птицы, доля которого составляет около 75–80% от общего объема потребления мяса в стране. Баранина является нишевым видом мяса, которое представлено в основном импортной австралийской и новозеландской продукцией. В 2022 г. на баранину пришлось 2,0% от общего объема потребления мяса в стране.

Расходы на конечное потребление

В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Малайзии снизились на 1,1% по отношению к 2021 г. и составили 1 671,7 долл. США на душу населения в год. При этом доля расходов на мясо и мясные продукты в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 13,6% (2 27,7 долл. США). Ожидается, что ежегодные расходы населения Малайзии на продукты питания и напитки к 2028 г. достигнут 1 847,8 долл. США, в то время как расходы на мясо и мясные продукты увеличатся до 251,8 долл. США на человека в год.

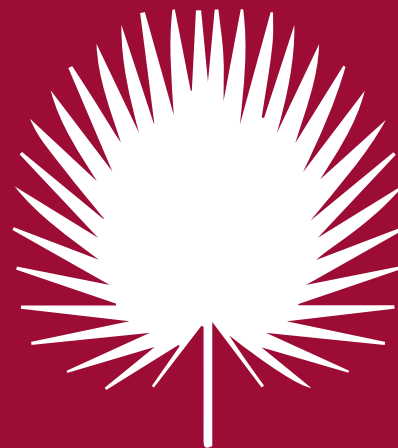
Рис. 9. Расходы на конечное потребление в Малайзии на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018–2028 гг., долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International (Passport)

Примечание. *Прогноз; **без учета расходов на мясо и мясные продукты.





Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Разведение овец в Малайзии развито слабо, а внутреннее производство баранины сокращается на протяжении последних пяти лет. Основной объем потребляемой в стране баранины приходится на импортное замороженное мясо из Австралии и Новой Зеландии. При этом спрос на данный вид мяса оценивается в 40–50 тыс. тонн в год.

Производство

Животноводческая отрасль Малайзии продемонстрировала значительное развитие в период действия первой Национальной агропродовольственной программы (Dasar Agromakanan Negara 1.0, DAN 1.0) в 2011–2020 гг. В результате ее реализации страна значительно увеличила объем внутреннего производства и экспорта продукции животноводства, а также нарастила мощности по производству кормовых добавок.

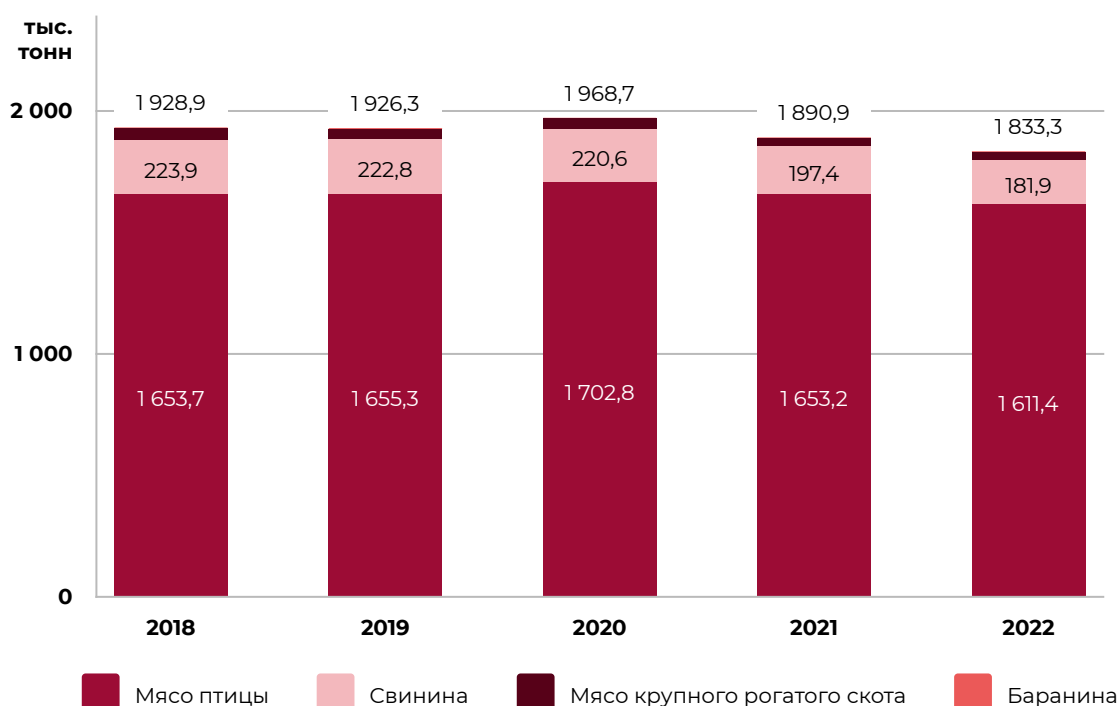
В 2021 г. на период 2021–2030 гг. была принята Национальная агропродовольственная программа ([DAN 2.0](#)), которая предполагает реализацию 21 стратегии и 77 планов мероприятий в отрасли сельского хозяйства. В частности, одним из целевых показателей DAN 2.0 является увеличение производства мяса птицы, а также общего поголовья жвачных животных.

Кроме того, в последние годы на отрасль животноводства в Малайзии оказали влияние следующие факторы: последствия пандемии COVID-19, включая замедление потребительской активности; стихийные бедствия, усилившиеся в 2021–2022 гг. (наводнения и экстремальная жара); расследования Комиссии по конкуренции Малайзии в отношении картельных сговоров в сфере животноводства.

В 2018–2022 гг. основная часть производства мяса в стране приходилась на мясо птицы, доля которого увеличилась с 85,7% в 2018 г. до 87,9% в 2022 г. При этом в 2022 г. доля свинины и мяса крупного рогатого скота в структуре производства сократилась до 9,9% и 2,0% соответственно. На баранину в течение последних пяти лет приходилось около 0,2% от объема производства мяса в Малайзии.



Рис. 10. Производство мяса в Малайзии, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: DVS, USDA, ФАО

Поголовье овец в Малайзии одно из самых небольших среди азиатских стран (хотя значительно больше, чем у Таиланда и Филиппин), в 2018–2020 гг. оно составляло около 125 тыс. голов (наименьшая численность была в 2019 г. — 121,7 тыс. голов). В 2021 г. наблюдался рост общего поголовья овец до 136,8 тыс. голов (+9,7% к 2020 г.). Рост показателя происходил преимущественно за счет увеличения поголовья местных животных, поскольку импорт живых овец из других стран не повышался. В 2022 г. поголовье сохранилось на уровне 2021 г. и составило 138,0 тыс. голов (+0,9% к 2021 г.).

По состоянию на июль 2022 г. из 481 сельскохозяйственной территории для развития животноводства, собственники которых обладали сертификатом надлежащей сельскохозяйственной практики Малайзии (myGAP), только на пяти участках занимались разведением овец. При этом три участка принадлежали Совету по развитию экономического региона Восточного побережья (East Coast Development Region Development Corporation, ECERDC).

С 2010 г. ECERDC совместно с Федеральным управлением по землеустройству проводят открытые аукционы по продаже южноафриканских овец породы дорпер, выращенных в рамках программы Pekan Agropolitan. Программа была запущена в 2009 г. и направлена на ликвидацию бедности в стране за счет

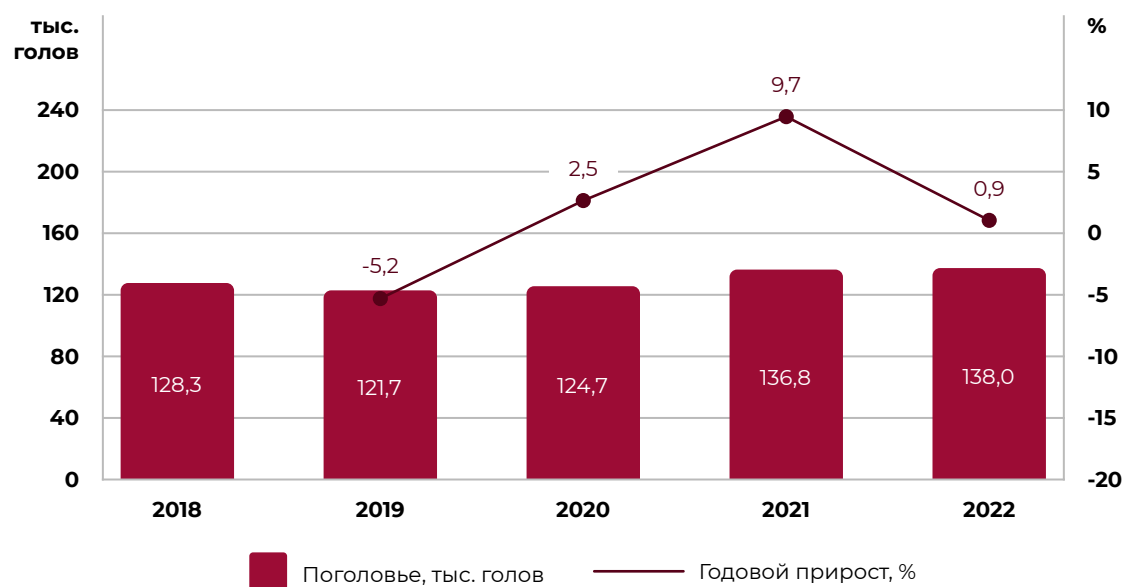
развития овцеводства и растениеводства (выращивание масличных пальм) на выделенных территориях. В Pekan Agropolitan также вовлекается коренное население Малайзии, в том числе оранг-асли⁸.

На апрель 2024 г. в стране реализовано три проекта по выращиванию овец породы дорпер:

- Batu 8 (территория — 100 га, общее поголовье — 5 тыс. голов);
- Runchang (60 га, 2 тыс. голов);
- Besut-Setiu (150 га, 2 тыс. голов).

Между тем плановая величина поголовья в рамках проекта Pekan Agropolitan должна была достигнуть 25 тыс. голов к 2015 г., однако, согласно официальной информации ECERDC, показатель не превышает 10 тыс. голов.

Рис. 11. Поголовье овец в Малайзии, 2018–2022 гг., тыс. голов



Источник: DVS

Около 97,5% поголовья овец (134,5 тыс. голов) в Малайзии расположено в западной части страны. Регионами с наибольшим поголовьем овец в 2022 г. были штаты Келантан (16,8% или 23,2 тыс. голов), Джохор (14,7% или 20,3 тыс. голов), Паханг (13,3% или 18,3 тыс. голов) и Негери-Сембилан (12,5% или 17,2 тыс. голов). На восточную Малайзию приходится 2,5% от общего поголовья овец в стране (3,5 тыс. голов).

⁸ Коренное население Малайзии, включающее три основные группы: семанги, сенои и протомалайцы.

Табл. 3. Регионы Малайзии по поголовью овец, 2022 г.*; тыс. голов

Регион	Тыс. голов	Доля, %
Западная Малайзия	134,5	97,5
Штат Келантан	23,2	16,8
Штат Джохор	20,3	14,7
Штат Паханг	18,3	13,3
Штат Негери-Сембилан	17,2	12,5
Штат Мелака	11,0	8,0
Штат Кедах	10,9	7,9
Прочие административные единицы	33,7	24,4
Восточная Малайзия	3,5	2,5
Штат Сабах	1,4	1,0
Штат Саравак	2,1	1,5
Итого	138,0	100,0

Источник: DVS

Примечание. *Оценка.

Небольшую часть поголовья Малайзия импортирует из других стран — в среднем около 10–15% от общей величины поголовья в стране. В 2022 г. на внешних рынках было закуплено 18,9 тыс. живых овец на сумму 3,9 млн долл. США, что на 35,6% ниже показателя 2021 г. в натуральном и на 13,9% в стоимостном выражении. При этом за 2018–2022 гг. общий объем закупок живых овец снизился более чем в 2 раза.

Основными поставщиками живых овец в Малайзию в 2018–2022 гг. были Австралия и Индонезия. В 2022 г. из данных стран было ввезено 16,2 тыс. голов (на сумму 3,7 млн долл. США) и 2,6 тыс. голов (0,2 млн долл. США) соответственно.

Рис. 12. Импорт живых овец Малайзии в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

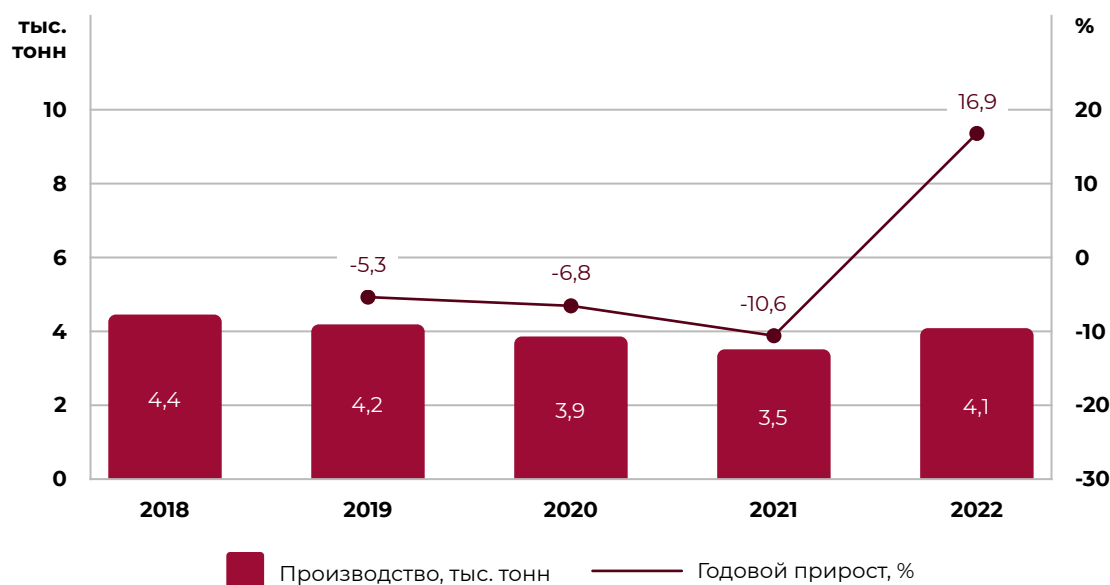
Примечание. Код ТН ВЭД 010410.

Производство баранины в Малайзии в 2018–2021 гг. ежегодно снижалось на 7,6% и в 2021 г. составило 3,5 тыс. тонн. Среди основных факторов, оказывающих влияние на сокращение внутреннего производства баранины, выделяют следующие:

- растущая себестоимость производства баранины;
- более высокая цена на баранину местного производства по сравнению с импортной продукцией;
- недостаточный объем инвестиций и государственной поддержки производителей (действующие дотации направлены прежде всего на потребителей или торговое звено).

Однако в 2022 г. отмечалось увеличение производства баранины на 16,9% (по сравнению с 2021 г.) до 4,1 тыс. тонн, что практически соответствовало показателю 2019 г.

Рис. 13. Производство баранины в Малайзии, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: DVS

Примечание. В убойном весе.

Потребление

Наиболее популярно в Малайзии мясо птицы, обеспечившее в 2022 г. 77,6% общего объема потребления мяса в стране. Затем шли говядина (10,9% от объема потребления мяса) и свинина (9,4%). Баранина была наименее востребованным видом мяса с долей в 2,1% в общем объеме потребления мяса.

В отличие от мяса птицы, собственное производство баранины в Малайзии развито слабо. Страна полностью зависит от импорта данного вида мяса, а уровень самообеспеченности в 2022 г. снизился до 8,7%, несмотря на более высокий показатель (10,7%) в 2021 г. Согласно программе DAN 2.0, в 2030 г. Малайзия должна обеспечивать внутренним производством 30% от объема потребления баранины в стране.

Табл. 4. Баланс ресурсов баранины в Малайзии, 2018–2022 г., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Ресурсы, всего	40,5	35,4	41,6	32,8	47,2
Производство	4,4	4,2	3,9	3,5	4,1
Импорт	36,1	31,2	37,7	29,3	43,1

Продолжение табл. 4.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Использование, всего	40,5	35,4	41,6	32,8	47,2
Внутреннее потребление	40,3	35,4	41,5	32,7	47,1
Экспорт	0,2	0,01	0,1	0,1	0,04

*Источник: DVS, ITC Trade Map**Примечание. Без учета переходящих запасов.*

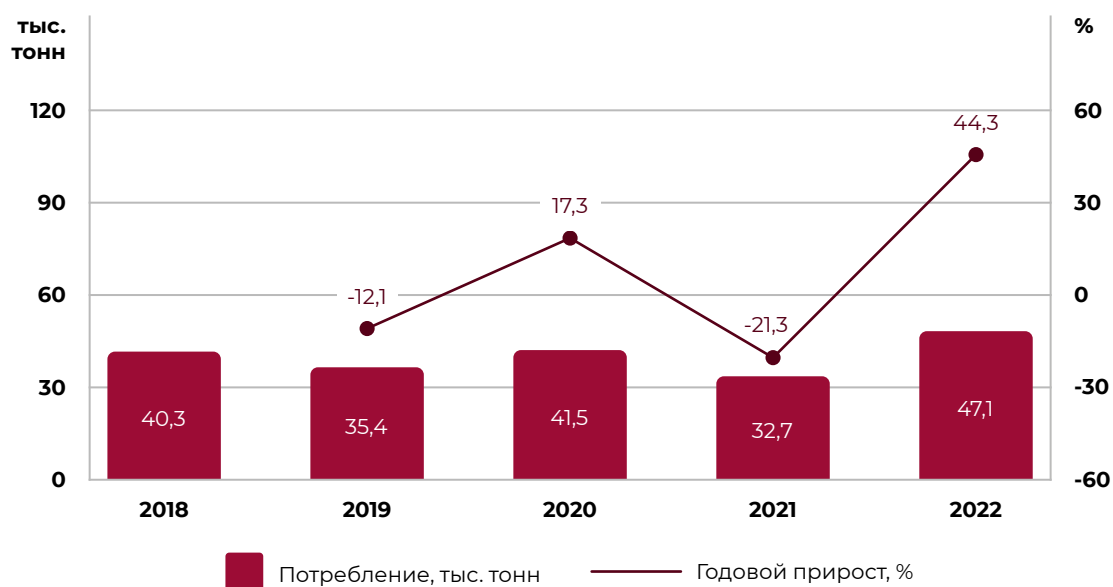
Объем потребления баранины в Малайзии в 2018–2022 гг. существенно колебался в связи со значительной долей импортного мяса и нестабильностью внешнеторговой конъюнктуры. В 2022 г. объем потребления баранины в стране достиг 47,1 тыс. тонн, что на 44,3% больше, чем в 2021 г. (32,7 тыс. тонн). Резкое увеличение потребления данного мяса связано с возвращением объемов поставок из Австралии и Новой Зеландии на доковидный уровень.

Баранина является одним из наиболее дорогих видов мяса, что влияет на ее популярность среди населения Малайзии. Средняя цена на замороженную импортную баранину выше цены на мясо птицы местного производства в 3,3 раза и на импортную говядину — в 1,4 раза. При этом цены на местную козлятину и говядину выше, чем на импортную баранину в 1,6 и 3,3 раза соответственно.

Баранина воспринимается малайзийцами в качестве деликатеса, как правило, потребляемого в секторе общественного питания или в национальные праздники. Поскольку большая часть населения исповедует ислам, важной составляющей жизни малайзийцев являются религиозные праздники (Хари Райя Хаджи и Хари Райя Пуаса) и традиции (акика), предполагающие жертвоприношение одного или нескольких животных (в основном овец или баранов).



Рис. 14. Потребление баранины в Малайзии, 2018–2022 гг., тыс. тонн

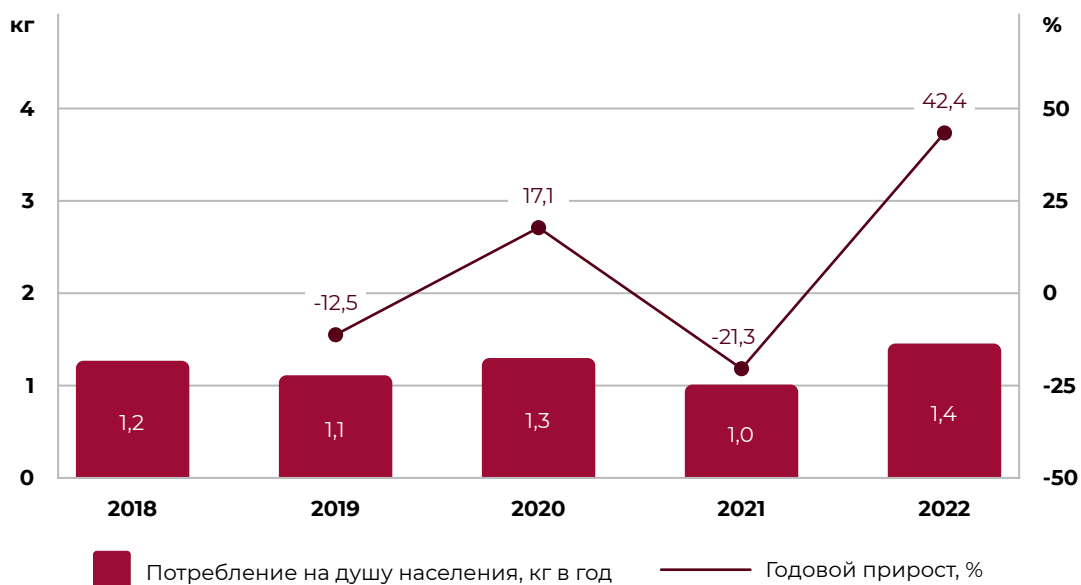


Источник: DVS, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Потребление баранины на душу населения в Малайзии невелико по сравнению с соседними странами (Филиппинами, Сингапуром и др.), а также государствами Персидского залива. В 2018–2021 гг. показатель не превышал 1,3 кг на человека в год, а по итогам 2022 г. вырос до 1,4 кг (+42,4% к 2021 г.).

Рис. 15. Потребление баранины на душу населения в Малайзии, 2018–2022 гг., кг в год



Источник: DVS, ITC Trade Map, МВФ

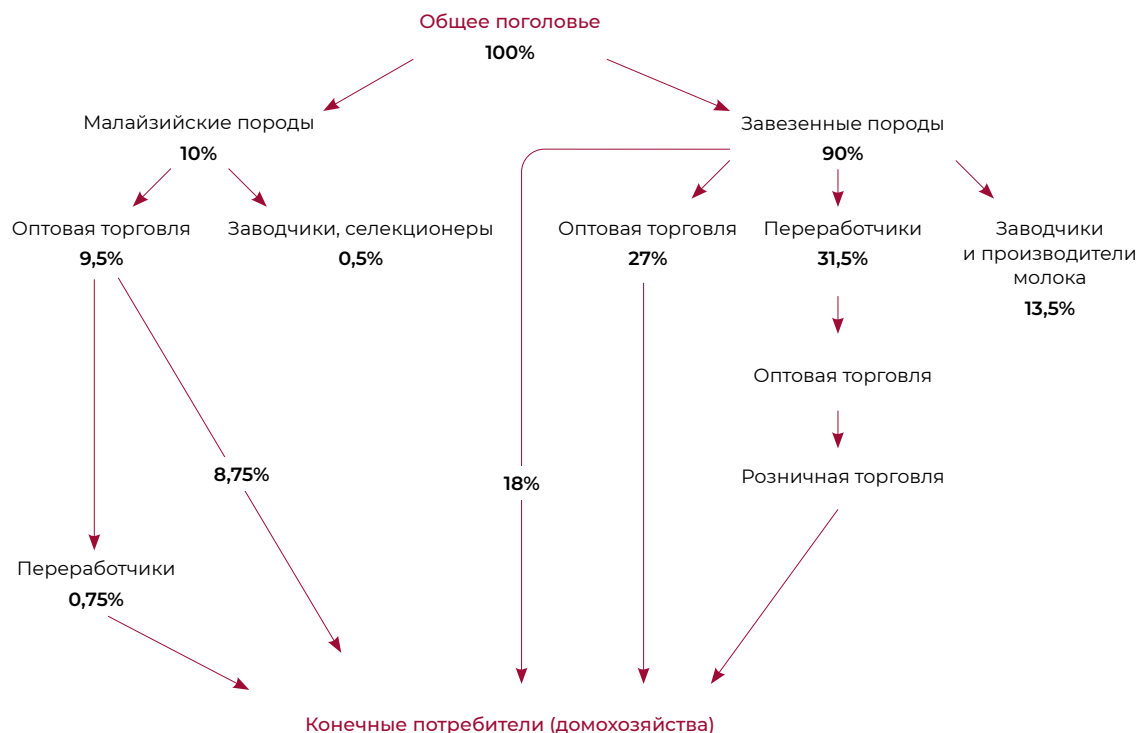
Примечание. Без учета переходящих запасов.

Около 80% местного поголовья живых овец реализуется напрямую потребителям через розничные каналы продаж, еще 15% приходится на оптовые каналы продаж (из них 7,5% направляется на переработку), 5% используются для разведения и селекции.

В поголовье овец Малайзии преобладают завезенные породы (90%). Традиционные породы менее продуктивны, в основном реализуются напрямую потребителям. В производстве молока используются около 13,5% от общего поголовья овец (преимущественно завезенные породы).

Основная часть поголовья в Малайзии используется в секторе мясного животноводства — 86% от общего поголовья, из которых около 31,5% идет на переработку.

Рис. 16. Структура реализации овец в Малайзии по каналам сбыта, 2019 г., % от общего поголовья



Источник: открытые источники данных

Экспорт

Малайзия почти не экспортирует баранину в другие страны. В 2013–2022 гг. объем экспорта данной продукции не превышал 0,2 тыс. тонн. В 2022 г. на внешние рынки страной было поставлено 0,04 тыс. тонн баранины на сумму 0,2 млн долл. США.

Импорт

Объем импорта баранины Малайзии в 2013–2022 гг. колебался в пределах 25–43 тыс. тонн, однако имел тенденцию к увеличению. Среднегодовые темпы прироста поставок данного вида мяса в страну в 2013–2022 гг. составили 6,2% в натуральном и 11,2% в стоимостном выражении. В 2022 г. объем импорта баранины Малайзии оценивался в 43,1 тыс. тонн на сумму 290,7 млн долл. США, увеличившись относительно 2021 г. на 47,2% в натуральном и на 57,3% в стоимостном выражении.

Также было объявлено об отмене соблюдения ряда обязательных требований для сельскохозяйственной продукции, что фактически позволило новым компаниям из ключевых стран – поставщиков данной продукции выйти на рынок Малайзии с минимальными нетарифными барьерами. В 2022–2023 гг. в [список аккредитованных зарубежных скотобоен и перерабатывающих предприятий DVS](#) были внесены новые компании из Австралии и Новой Зеландии.

Рис. 17. Импорт баранины Малайзии в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443.

На протяжении 2013–2022 гг. основными видами баранины, импортируемой Малайзией, оставались замороженные необваленные отруба, туши и полутуши. В 2022 г. на долю замороженных необваленных отрубов пришлось 77,6% от объема импорта баранины в натуральном выражении (33,4 тыс. тонн). По сравнению с 2021 г. поставки этой продукции выросли на 35,2%. Заморожен-

ные туши и полутуши в 2022 г. занимали 10,4% от объема импорта баранины (4,5 тыс. тонн). В 2019–2022 гг. отмечалось значительное снижение поставок данного вида баранины относительно 2014–2018 гг.

Также в 2022 г. 7,0% от объема импорта в натуральном выражении составила замороженная обваленная баранина (3,0 тыс. тонн); 2,6% пришлось на туши и полутуши ягнят (1,1 тыс. тонн), 2,3% — на прочие виды баранины (1,0 тыс. тонн).

За последние 10 лет увеличилась доля замороженных необваленных отрубов (с 51,8% в 2013 г. до 77,6% в 2022 г.), а также значительно сократилась доля туш и полутуш (с 21,0 до 10,4%) и обваленной баранины (с 15,1 до 7,0%).

Табл. 5. Структура импорта баранины Малайзии по ассортименту в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

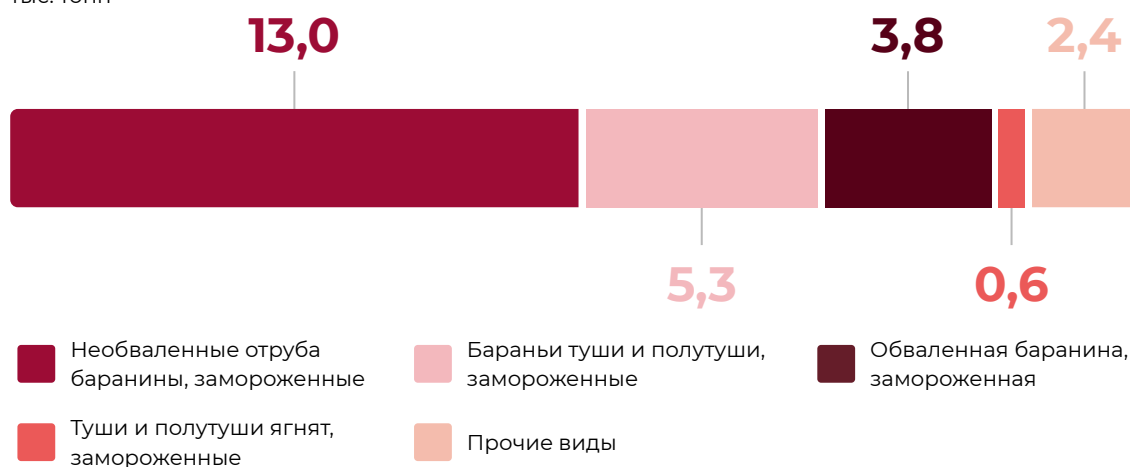
Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Необваленные отруба баранины, замороженные	13,0	14,9	18,0	18,8	21,8	22,2	20,7	27,6	24,7	33,4
Бараньи туши и полутуши, замороженные	5,3	7,4	8,2	7,0	8,6	6,4	3,5	4,0	2,0	4,5
Обваленная баранина, замороженная	3,8	3,9	2,9	3,1	2,8	2,4	2,4	2,7	1,81	3,0
Туши и полутуши ягнят замороженные	0,6	1,0	1,3	1,2	1,3	1,4	0,8	0,6	0,1	1,1
Прочие виды	2,4	3,7	3,4	3,3	3,8	3,7	3,8	2,8	0,6	1,0
Итого	25,0	30,9	33,8	33,4	38,3	36,1	31,2	37,7	29,3	43,1

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443.



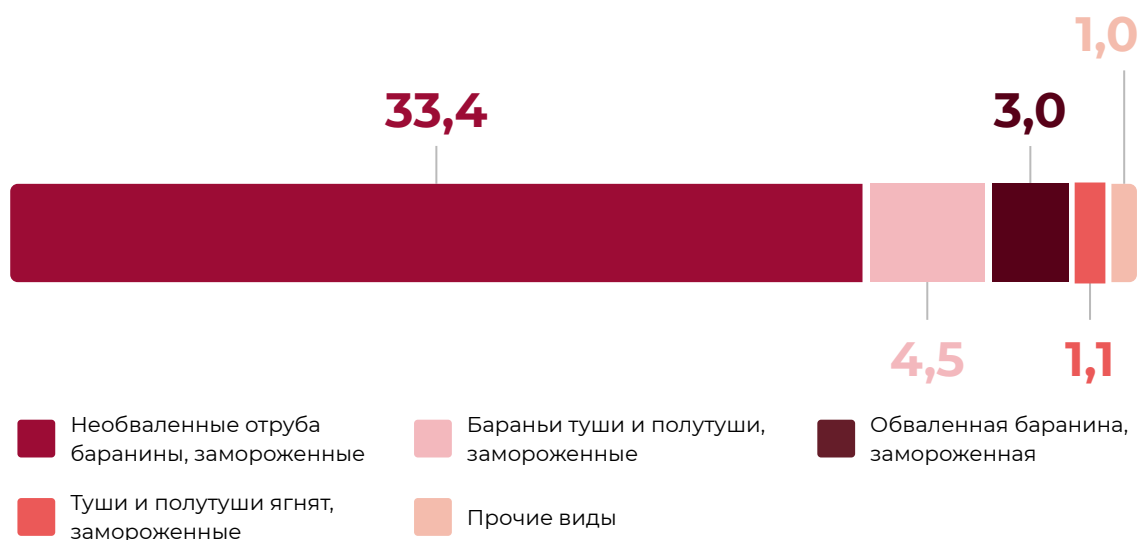
Рис. 18. Структура импорта баранины Малайзии по ассортименту в натуральном выражении, 2013 г., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443.

Рис. 19. Структура импорта баранины Малайзии по ассортименту в натуральном выражении, 2022 г., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443.

В стоимостном выражении объем импорта необваленных отрубов в 2022 г. достиг отметки в 220,7 млн долл. США (75,9% импорта баранины Малайзии). По сравнению с 2021 г. показатель увеличился на 45,2%. Другими наиболее востребованными видами поставляемой баранины были туши и полутуши (9,6% или 27,9 млн долл. США) и обваленная баранина (8,8% или 25,7 млн долл. США). Доля других видов баранины в стоимостной структуре импорта составляла 5,6% или 16,4 млн долл. США.

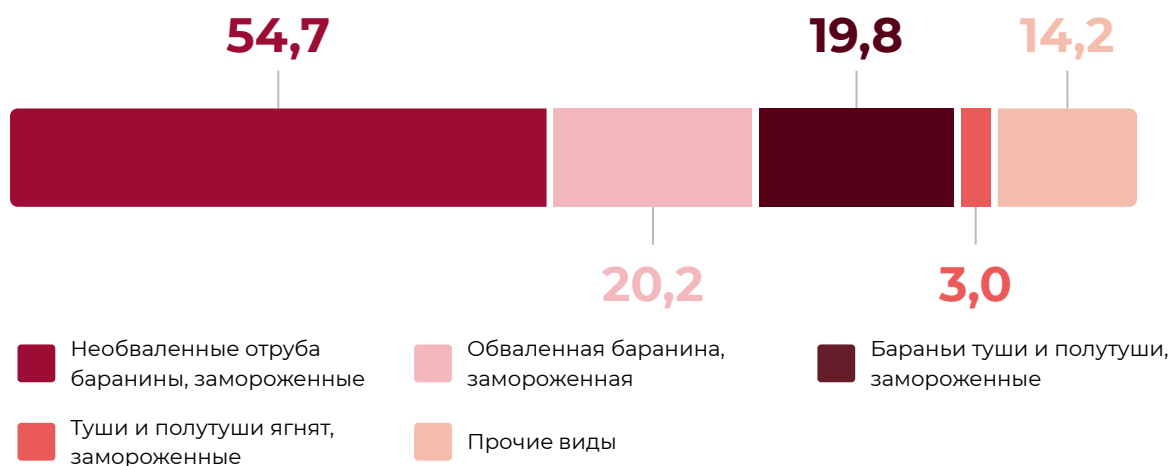
Табл. 6. Структура импорта баранины Малайзии по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Необваленные отруба баранины, замороженные	54,7	72,4	69,1	66,5	102,4	108,1	107,7	149,0	152,0	220,7
Бараньи туши и полутуши, замороженные	19,8	31,3	29,5	22,1	38,1	29,9	16,3	20,9	12,7	27,9
Обваленная баранина, замороженная	20,2	23,4	15,3	14,3	17,1	16,6	16,1	19,3	14,7	25,7
Туши и полутуши ягнят, замороженные	3,0	4,3	4,8	4,4	6,6	7,1	4,6	3,2	0,6	8,3
Прочие виды	14,2	19,2	14,5	13,0	18,7	19,1	18,9	16,2	4,8	8,1
Итого	111,9	150,6	133,3	120,2	182,9	180,7	163,7	208,5	184,8	290,7

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443.

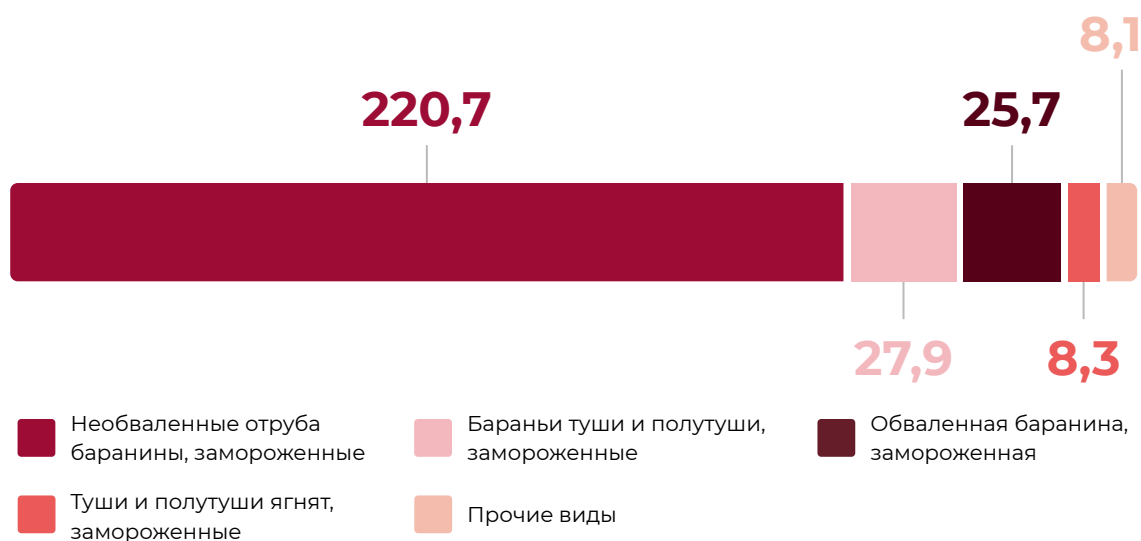
Рис. 20. Структура импорта баранины Малайзии по ассортименту в стоимостном выражении, 2013 г., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443.

Рис. 21. Структура импорта баранины Малайзии по ассортименту в стоимостном выражении, 2022 г., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443.

С 2002 г. основными экспортерами баранины в Малайзию являются Австралия и Новая Зеландия. В 2022 г. импорт баранины из Австралии оценивался в 32,6 тыс. тонн на сумму 214,9 млн долл. США, что на 30,9% в натуральном выражении и на 37,4% в стоимостном больше, чем в 2021 г. Доля импорта из Австралии составила 75,6% в натуральном и 73,9% в стоимостном выражении. Для Австралии малайзийский рынок является третьим по объемам экспорта в натуральном выражении (первые два места занимают Китай и США). Среднегодовые темпы прироста импорта баранины из Австралии в 2013–2022 гг. составили 7,2% в натуральном и 11,8% в стоимостном выражении.

В 2021 г. импорт баранины из Новой Зеландии сократился до 4,1 тыс. тонн на сумму 27,2 млн долл. США. Хотя между Новой Зеландией и Малайзией подписано Соглашение о свободной торговле, позволяющее ввозить баранину на выгодных условиях, оно не стало гарантией беспрепятственного доступа на малайзийский рынок. В частности, в 2021 г. Малайзия ввела новые требования к маркировке баранины, к которым не были готовы поставщики из Новой Зеландии, что сказалось на общем объеме экспорта данной продукции в Малайзию. В 2022 г. поставки из Новой Зеландии почти восстановились до уровня 2020 г. и составили 10,1 тыс. тонн на сумму 73,3 млн долл. США, что соответствует 23,5% и 25,2% от объема импорта баранины Малайзии в натуральном и стоимостном выражении соответственно.

Индия в 2022 г. также нарастила объемы экспорта баранины в Малайзию до 0,4 тыс. тонн или 2,5 млн долл. США, однако ее доля по итогам года составила только 0,9% от объема импорта данной продукции в натуральном и стоимостном выражении.

Табл. 7. Импорт баранины Малайзии по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

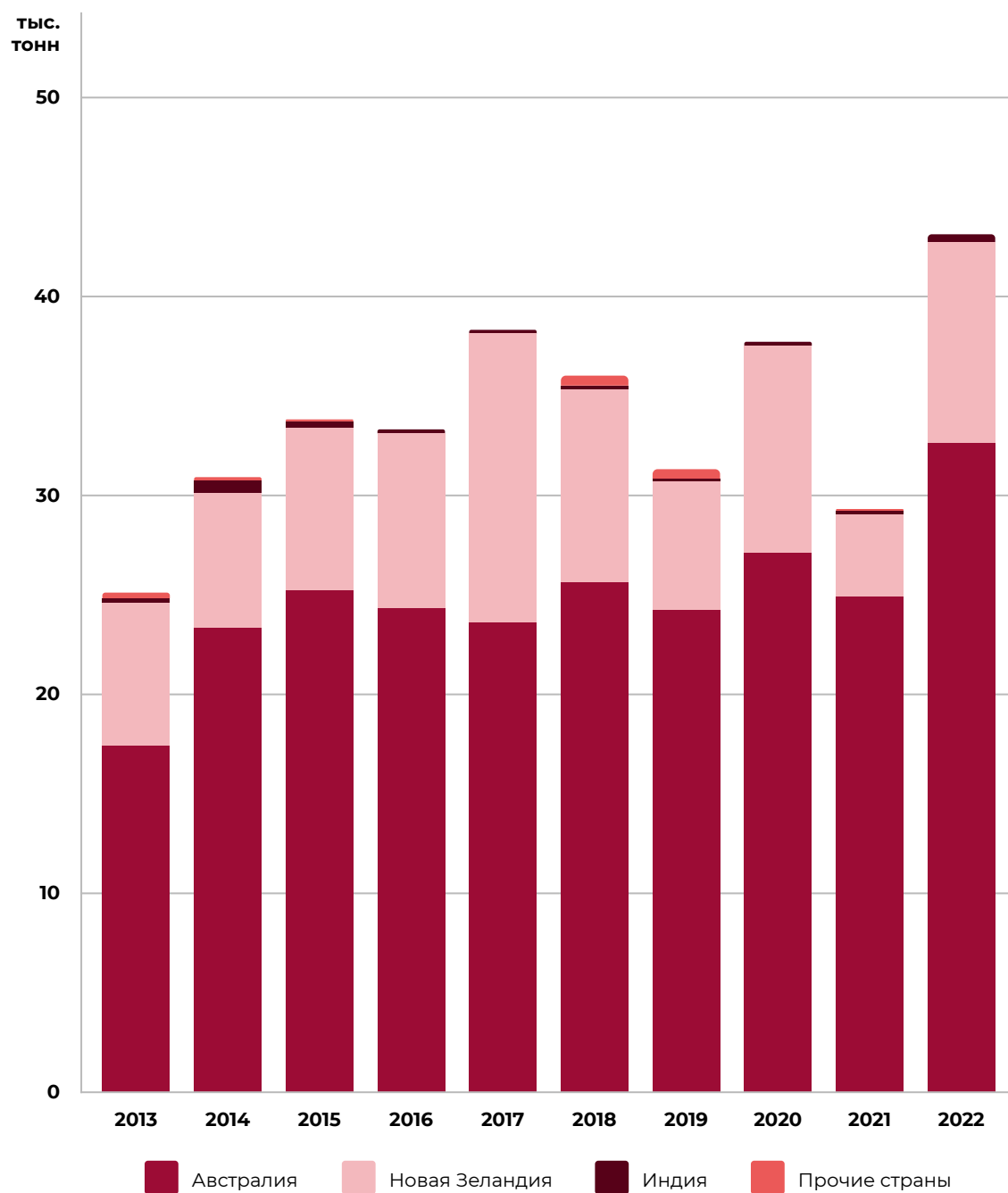
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Австралия	17,4	23,3	25,2	24,3	23,6	25,6	24,2	27,1	24,9	32,6	75,6
2	Новая Зеландия	7,2	6,8	8,2	8,8	14,5	9,7	6,5	10,4	4,1	10,1	23,5
3	Индия	0,2	0,6	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,4	0,9
	Прочие страны	0,3	0,2	0,1	0,03	0,03	0,5	0,5	0,03	0,1	—	—
	Итого	25,0	30,9	33,8	33,4	38,3	36,1	31,2	37,7	29,3	43,1	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443.



Рис. 22. Импорт баранины Малайзии по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443.

Табл. 8. Импорт баранины Малайзии по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

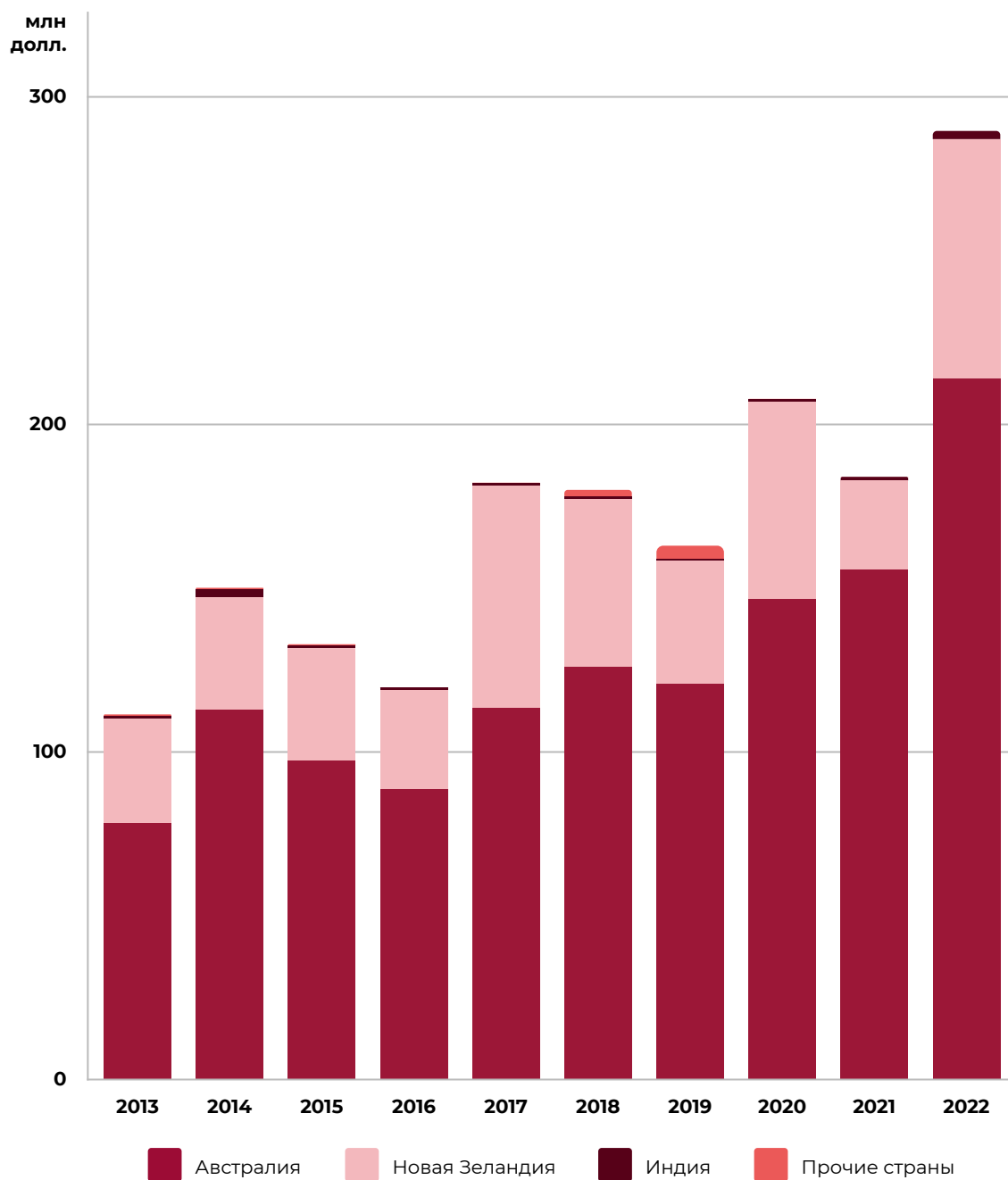
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	Австралия	78,5	113,3	97,7	89,0	113,9	126,5	121,4	147,4	156,4	214,9	73,9
2	Новая Зеландия	32,1	34,5	34,4	30,2	68,1	51,4	37,6	60,2	27,2	73,3	25,2
3	Индия	0,7	2,5	0,9	0,9	0,8	0,7	0,4	0,9	1,1	2,5	0,9
	Прочие страны	0,6	0,4	0,4	0,1	0,1	2,1	4,2	0,1	0,001	—	—
	Итого	111,9	150,6	133,3	120,2	182,9	180,7	163,7	208,5	184,8	290,7	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443.



Рис. 23. Импорт баранины Малайзии по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443.

Средняя импортная цена баранины Малайзии в 2022 г. составила 6 746 долл. США за тонну, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 6,8%. Среди ключевых поставщиков наиболее высокая цена в 2022 г. была на продукцию из Новой Зеландии — 7 229 долл. США за тонну (на 7,2% выше среднего уровня импортных цен). При этом поставщики из Австралии и Индии экспортировали баранину в Малайзию по ценам ниже средних. В 2022 г. средняя импортная цена продукции из Австралии достигла 6 599 долл. США, увеличившись на 5,0% по сравнению с 2021 г., из Индии — 6 450 долл. США, сохранившись на уровне 2021 г.

В 2013–2022 гг. среднегодовые темпы прироста цен на баранину из Австралии составили 4,3%, из Новой Зеландии — 5,5%, из Индии — 5,3%.

Табл. 9. Средняя цена на импортную баранину по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортеры	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
Средняя цена	4 471	4 878	3 938	3 603	4 771	5 006	5 240	5 534	6 313	6 746	—
Новая Зеландия	4 472	5 057	4 167	3 444	4 709	5 280	5 820	5 803	6 588	7 229	7,2
Австралия	4 509	4 868	3 870	3 662	4 822	4 936	5 012	5 447	6 287	6 599	-2,2
Индия	4 066	4 147	3 309	3 611	3 487	3 033	5 026	4 164	6 047	6 450	-4,4

Источник: ITC Trade Map

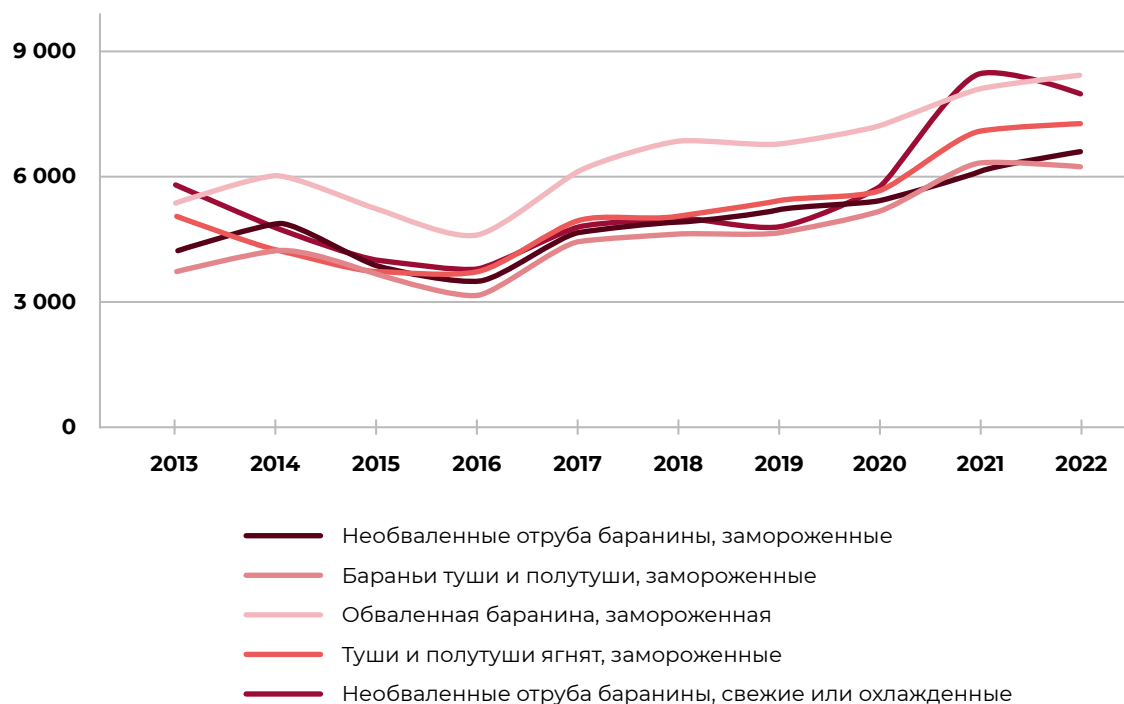
Примечание. Коды ТН ВЭД 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443.

В 2022 г. наибольшая импортная цена приходилась на замороженную обваленную баранину — 8 450 долл. США за тонну (+4,2% к 2021 г.). Цена на данный вид продукции оставалась наиболее высокой практически весь период с 2013 по 2022 г.

При этом в 2021–2022 гг. значительно выросла средняя импортная цена свежих или охлажденных необваленных отрубов баранины — до 7 975 долл. США за тонну. До 2021 г. данная продукция соответствовала уровню цен на большую часть других видов баранины (замороженные туши и полутуши, необваленные отруба).

В целом средние импортные цены на баранину в 2022 г. выросли по отношению к 2016 г. (наименьший уровень цен в течение последних 10 лет) в 1,8–2,1 раза.

Рис. 24. Средняя импортная цена на отдельные виды баранины Малайзии, 2013–2022 гг.,
долл. США / тонна



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 020410, 020421, 020422, 020423, 020430, 020441, 020442, 020443.



Табл. 10. Основные страны – экспортеры баранины в Малайзию в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Австралия	73,9	- Австралия — крупнейший поставщик баранины на мировой рынок с устойчивой репутацией. - Производство баранины в стране ориентировано на экспорт: более 90% производимой в Австралии баранины поставляется за рубеж. - Для Австралии малазийский рынок является третьим ключевым направлением экспорта баранины после Китая и США (в натуральном выражении). В 2022 г. суммарный объем импорта баранины Малайзии из Австралии составил около 214,9 млн долл. США (32,6 тыс. тонн). - По состоянию на август 2023 г. в список зарубежных ското-боен и перерабатывающих предприятий DVS, имеющих разрешение на поставку продукции в Малайзию, были включены 13 австралийских компаний (скотобойни и переработчики мяса), наиболее крупные из них — Victoria Valley, Valley Wammco и JBS Australia. - В структуре австралийского экспорта баранины в Малайзию в 2022 г. в стоимостном выражении наибольшую долю занимали замороженные необваленные отруба баранины (78,9% от общего импорта из страны), замороженные бескостные отруба баранины (10,7%), а также туши и полутуши баранов замороженные, кроме ягнят (5,7%). - Между Австралией и Малайзией действует соглашение о зоне свободной торговли, в рамках которого при торговле между странами – участницами АСЕАН предусмотрены льготные тарифные ставки на поставку продукции. Однако по состоянию на август 2023 г. для всех стран – экспортеров баранины в Малайзию установлена ввозная таможенная пошлина 0%

Продолжение табл. 10.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
2	Новая Зеландия	25,2	- Новая Зеландия — второй после Австралии поставщик баранины в мире. В 2022 г. страна поставила на внешние рынки 397,4 тыс. тонн баранины на сумму 2,8 млрд долл. США. - Страна производит преимущественно мясо травяного откорма, имеющее выраженные вкусовые качества. - Малайзия входит в топ-10 основных направлений экспортных поставок баранины из Новой Зеландии. В 2022 г. в страну было направлено продукции на сумму 73,3 млн долл. США (10,1 тыс. тонн). - По состоянию на август 2023 г. в список зарубежных ското-боен и перерабатывающих предприятий DVS, имеющих разрешение на поставку продукции в Малайзию, были включены восемь новозеландских компаний (скотобойни и переработчики мяса), у двух из которых приостановлены разрешения. Наиболее крупные поставщики баранины из Новой Зеландии в Малайзию: AFFCO New Zealand, Taylor Preston и Alliance Group. - В структуре экспорта баранины из Новой Зеландии в Малайзию в 2022 г. в стоимостном выражении наибольшую долю занимали замороженные необваленные отруба баранины (65,5% от общего импорта из страны), а также туши и полутуши баранов замороженные, кроме ягнят (21,6%). - Между Малайзией и Новой Зеландией действует соглашение о зоне свободной торговли, в рамках которого при торговле между странами – участницами АСЕАН предусмотрены льготные тарифные ставки на поставку продукции. Однако по состоянию на август 2023 г. для всех стран – экспортеров баранины в Малайзию установлена ввозная таможенная пошлина 0%

Продолжение табл. 10.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
3	Индия	0,9	- Индия поставляет на внешние рынки небольшой объем баранины. В 2022 г. объем индийского экспорта данной продукции составил 65 млн долл. США. - Малайзия не является для Индии основным рынком сбыта баранины. Большая часть экспортной продукции направляется в ОАЭ, Катар и Кувейт. В 2022 г. импорт Малайзии из Индии оценивался в 2,5 млн долл. США (0,4 тыс. тонн). - По состоянию на июнь 2023 г. ни одна из индийских компаний не была включена в список зарубежных скотобоен и перерабатывающих предприятий DVS, имеющих разрешение на поставку баранины в Малайзию. В перечне упоминаются только 26 компаний – производителей буйволятины. - Индия экспортирует в Малайзию только замороженные необваленные огузка баранины

Источник: ITC Trade Map, открытые источники данных

2.2. Потребительские предпочтения

Баранина — популярный вид мяса среди различных этнических групп Малайзии

Традиционно баранина ассоциировалась у малайзийских потребителей с индийской кухней, тогда как сами малайзийцы редко употребляли ее в пищу.

С течением времени баранина все чаще стала использоваться жителями страны для ежедневного потребления, а также становилась все более востребованной для праздничного стола. При этом баранину потребляют все этнические группы Малайзии благодаря отсутствию религиозных запретов, и спрос на нее обычно возрастает во время мусульманских и индуистских праздников, особенно в период проведения индийского фестиваля Дивали (конец октября – начало ноября), а также в священный месяц Рамадан⁹. Кроме того, в праздник жертвоприношения Хари Райя Хаджи овцы выступают одними из наиболее популярных ритуальных животных.

⁹ [Malaysia market snapshot: beef and sheepmeat](#). Meat & Livestock Australia. 2023.

Малайзийцы покупают баранину чаще, чем жители других азиатских стран

Несмотря на невысокий уровень потребления баранины относительно других видов мяса, она является достаточно востребованной в рационе населения Малайзии по сравнению с жителями многих других азиатских стран. Так, по данным [опросов](#), около трети потребителей в Малайзии приобретали баранину за последний месяц, что значительно выше среднего показателя по Азии (19%). Кроме того, в сравнении с другими азиатскими странами малайзийские потребители чаще называют баранину, наряду с говядиной, лучшими источниками животного белка и готовы платить за данные виды мяса более высокую цену, чем за курятину и рыбу.

Ключевые факторы при принятии решения о покупке баранины

Основными факторами принятия решения о покупке баранины в Малайзии являются цена, вкусовые качества, безопасность, доступность и торговая марка. При выборе мяса малайзийцы также учитывают срок годности, акции в магазине и рекомендации родственников и друзей. Кроме того, жители страны часто узнают о брендах баранины и рецептах блюд из нее из соцсетей и кулинарных шоу.

Малайзийцы покупают замороженную баранину в два раза чаще, чем охлажденное мясо¹⁰. Большой популярностью пользуются такие отруба и части, как грудинка, ребра, лопатка, голень и кости для приготовления супа. В период пандемии COVID-19 малайзийские потребители, особенно мужчины-миллениалы, научились самостоятельно готовить баранину дома, а также часто заказывали блюда из баранины в службах доставки, что привело к увеличению спроса на такие части, как лопатка и корейка¹¹.

В Малайзии словом «баранина» (daging kambing) обозначают также козлятину, которая производится внутри страны. В свою очередь, спрос на ягнятину и баранину удовлетворяется преимущественно за счет импортной продукции, причем наиболее востребовано среди местных потребителей мясо австралийского и новозеландского происхождения¹².

Баранина используется в традиционных блюдах малайзийской кухни

Национальная кухня Малайзии — очень разнообразная, представляет собой сочетание малайзийских, китайских, индийских, индонезийских, филиппинских и других региональных и международных традиций. Наиболее популярные [способы приготовления баранины в домашних условиях](#) — жаркое, гриль, тушеное и жареное мясо, карри и барбекю. В частности, баранина часто используется для таких блюд, как гуле камбинг (суп из баранины или козлятины), ставший традиционным угощением во время праздника Хари Райя Хаджи,

¹⁰ [Selling lamb and mutton in Malaysia](#). New Zealand Trade and Enterprise. 2023.

¹¹ [Malaysia market snapshot: beef and sheepmeat](#). Meat & Livestock Australia. 2023.

¹² [Selling lamb and mutton in Malaysia](#). New Zealand Trade and Enterprise. 2023.

а также карри камбинг (карри из баранины или козлятины), ренданг (томленое мясо в остро-пряном соусе на основе кокосового молока), сате (мясные шашлычки в сладком маринаде) и бирьяни (блюдо из риса с добавлением мяса и специй).

Баранину также подают во многих заведениях общественного питания Малайзии — от ресторанов в западном стиле до этнической кухни. Например, в китайских ресторанах растет интерес к использованию этого мяса для жарки и тушения в глиняных горшочках. Бараньи отбивные на гриле и барбекю также становятся все более популярными в меню пабов и азиатских ресторанов со шведским столом¹³.

Тенденции в потреблении

Цена — основной критерий при выборе мяса

На доходы населения Малайзии оказывают негативное влияние высокие темпы роста инфляции, увеличение стоимости электроэнергии и перебои с поставками импортных товаров. Подобные факторы повышают ценовую чувствительность потребителей и побуждают их искать новые способы экономии средств в краткосрочной перспективе.

Как показывают опросы, 80% потребителей в Малайзии считают, что на качество их жизни негативно повлияла инфляция, и планируют в ближайшее время сократить несущественные расходы. Около 68% респондентов отмечают, что проверяют цену товаров перед покупкой, 40% опрошенных намерены чаще посещать дисконтные магазины, а 23% — регулярно приобретают товары собственных торговых марок и иную продукцию по сниженным ценам. В связи с этим цена становится определяющим фактором при покупке малайзийцами мяса, что может отрицательно сказаться на потреблении баранины, стимулируя переключение потребителей на более дешевые виды мяса.

Ожидается также, что повысится спрос на баранину собственных торговых марок розничных сетей, а также на продукцию, реализуемую в рамках промо-акций. По данным Euromonitor International, малайзийские потребители из соображений экономии будут отдавать предпочтение замороженной, а не охлажденной баранине. При этом прогнозируется, что в сегменте замороженной баранины эластичность спроса по цене будет выше, чем в сегменте охлажденного мяса.

¹³ [Malaysia market snapshot: beef and sheepmeat](#). Meat & Livestock Australia. 2023.

Растет спрос на мясо для удобного приготовления в домашних условиях

Ожидается, что вследствие инфляционного давления в среднесрочном периоде малайзийцы будут отдавать предпочтение домашнему приготовлению пищи. Данная привычка, сформировавшаяся в период пандемии COVID-19, а также увеличение количества доступных рецептов и советов по приготовлению блюд в социальных сетях будут способствовать росту розничных продаж баранины. В то же время после отмены антиковидных ограничений, возвращения к офисной работе и более динамичному ритму жизни малайзийские потребители ищут способы экономии времени (в том числе на приготовление пищи); согласно опросам, 51% респондентов готовы тратить на это дополнительные средства. В связи с этим может повыситься востребованность нарезанного и удобно расфасованного мяса, которое легко и быстро готовить. В частности, среди малайзийских потребителей растет спрос на баранину в маринаде¹⁴.

Сектор общественного питания стимулирует спрос на баранину

Сектор общественного питания является важным каналом потребления баранины в Малайзии. Согласно опросам, в среднем местные потребители питаются вне дома 4–5 раз в месяц, при этом 21% респондентов заявляют о том, что регулярно заказывают в ресторанах блюда из баранины, а еще 34% выбирают подобные блюда время от времени. Отсутствие у некоторых потребителей знаний о способах приготовления баранины может останавливать их от покупки данного вида мяса, а потому предложение блюд из баранины в секторе общественного питания стимулирует продажи в сфере розничной торговли: вдохновившись понравившимся блюдом в ресторане, потребители могут затем приобрести мясо для приготовления дома.

Интерес к здоровому питанию может сдерживать рост потребления баранины

Для жителей Малайзии приобретает все большее значение вопрос, насколько потребляемые ими продукты полезны для здоровья: повышение внимания населения страны к своему здоровью стало одним из последствий пандемии COVID-19. Это может оказать сдерживающий эффект на рост потребления баранины, считающейся менее полезной, чем другие виды мяса (по мнению многих малайзийцев, баранина содержит много холестерина и может навредить здоровью¹⁵).

¹⁴ Malaysia market snapshot: beef and sheepmeat. Meat & Livestock Australia. 2023. January.

¹⁵ Supply chain of mutton in Malaysia: challenges and the way forward. Food and fertilizer technology center for the Asian and Pacific Region. 2022.

Малайзийцы готовы переплачивать за бренды с хорошей репутацией

Поскольку Малайзия довольно уязвима к экологическим проблемам, таким как наводнения и ухудшение качества воздуха, ожидается, что жители страны будут выражать все большую обеспокоенность климатической повесткой. Кроме того, большое значение на малайзийском рынке приобретает репутация брендов. Согласно результатам [опросов](#), 83% малайзийских потребителей готовы переплачивать за продукцию брендов с хорошей репутацией. При этом, по данным Euromonitor International, более половины респондентов доверяют надписям на этикетках продуктов — «без ГМО», «Все натуральное», «100% органическое».



Среднесрочные прогнозы

По [прогнозам](#) ОЭСР и ФАО, совокупный объем потребления баранины с учетом роста населения страны к 2032 г. может увеличиться до 50,59 тыс. тонн (что составляет 107,4% от объема потребления в 47,1 тыс. тонн в 2022 г.).

Несмотря на сдерживающие факторы, прогнозируется дальнейшее постепенное увеличение спроса на баранину в Малайзии, чему будут способствовать стабильный экономический рост в стране, высокая доля молодого населения, а также повышение уровня располагаемого дохода домохозяйств и рост среднего класса.

Согласно [оценкам](#) Всемирного банка, Малайзия достигнет статуса страны с высоким уровнем дохода в период с 2024 по 2028 г. При этом, несмотря на повышенную ценовую чувствительность в краткосрочной перспективе, по данным Euromonitor International, 53% потребителей ожидают улучшения своего финансового положения в будущем. Рост уровня доходов и расширение среднего класса в стране будет стимулировать внутренний спрос на баранину, в том числе на премиальные части туши. Ожидаемое повышение занятости женщин в Малайзии даст дополнительный толчок потреблению удобных в приготовлении блюд из баранины.

Товары-субституты

Наиболее популярным видом мяса в рационе малайзийских потребителей является мясо птицы (главным образом курятина). Говядина и свинина также значительно более востребованы среди жителей Малайзии, чем баранина. При этом наблюдающийся тренд на здоровый образ жизни может привести к дополнительному смещению предпочтений местных потребителей от баранины к таким диетическим источникам белка, как мясо птицы, а также рыба и морепродукты¹⁶.

На фоне роста цен на мясную продукцию многие потребители в Малайзии отказываются от регулярного употребления мяса в целом: согласно опросам, 26% жителей страны пытаются сократить долю мяса в рационе, а 12% едят его лишь изредка. При этом спрос на заменители мяса демонстрирует устойчивый рост: все больше потребителей интересуются растительными диетами и отдают предпочтение веганской пище, что стимулирует предложение тофу и его производных, соевых продуктов и прочих растительных альтернатив мясу. Таким образом, дальнейшее увеличение потребления товаров-субститутов может сдерживать рост спроса на баранину в Малайзии.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Спрос на баранину в Малайзии формируется в первую очередь благодаря большой численности мусульман, а также относительно высокому уровню располагаемых доходов населения. Этот вид мяса считается нишевым и представлен на рынке преимущественно импортной продукцией. Основные каналы сбыта баранины — розничная торговля (около 70%) и гостинично-ресторанный сектор (29%), гораздо меньшие объемы реализуются через сектор пищевой промышленности (менее 1%), поскольку среди населения не популярны полуфабрикаты и колбасные изделия из этого вида мяса.

Крупнейшим и наиболее динамично развивающимся потребительским рынком страны является полуостровная Малайзия: по прогнозам Euromonitor International, к 2027 г. на долю данного региона будет приходиться 86,7% потребительских расходов. При этом, как показывают опросы, ключевым центром потребления баранины и козлятины в полуостровной Малайзии является городской конгломерат Долина Кланг.

¹⁶ [Supply chain of mutton in Malaysia: challenges and the way forward](#). Food and fertilizer technology center for the Asian and Pacific Region. 2022.

Розничная торговля

Несмотря на невысокий уровень потребления баранины на душу населения, частота ее потребления относительно высока. Большинство малазийцев приобретают этот вид мяса 2–3 раза в месяц, а пиковый спрос отмечается во время религиозных праздников. Причем, если несколько лет назад баранину покупали в основном на праздники, то сейчас это мясо вошло в рацион питания большинства представителей среднего и состоятельного класса.

Пандемия COVID-19 оказала позитивное влияние на потребление баранины: во время домашней изоляции большинство населения экспериментировало с новыми блюдами, в том числе из баранины. Если раньше этот вид мяса считался сложным в приготовлении и обычно потреблялся в заведениях общественного питания, то теперь малазийцы все чаще приобретают баранину в магазинах для домашнего приготовления. К числу наиболее популярных частей относятся лопатка, каре, отруба с плечевой и поясничной части.

Малазийцы покупают баранину как в современных, так и в традиционных торговых точках. Наиболее популярны супер- и гипермаркеты. По данным Euromonitor International, прогнозируется увеличение популярности магазинов шаговой доступности.

Важным каналом реализации также стали фермерские мясные лавки, где представлен большой выбор различных отрубов, а консультанты всегда могут посоветовать, каким способом лучше приготовить выбранную часть баранины.

Согласно опросам, 87% респондентов обычно покупают парное мясо на традиционных рынках. В сегменте охлажденной баранины основным каналом сбыта являются гипермаркеты (например, Lotus's и Giant) и супермаркеты (такие как AEON и Jaya Grocer). Для приобретения замороженной баранины в равной степени популярны традиционные рынки, гипер- и супермаркеты. Небольшая часть опрошенных (7%) предпочитает заказывать мясо через онлайн-поставщиков и продуктовые платформы¹⁷.

Табл. 11. Цены на баранину в секторе розничной торговли Малайзии

Вид продукции	Страна	Упаковка, г	Цена за упаковку, долл. США
Лопатка ягненка	Новая Зеландия	500	4,2
Баранья голень	Австралия	500	5,2
Бараньи ребрышки	Австралия	450	5,5

¹⁷ [Selling lamb and mutton in Malaysia](#). New Zealand Trade and Enterprise. 2023.

Продолжение табл. 11.

Вид продукции	Страна	Упаковка, г	Цена за упаковку, долл. США
Баранина кубиками	Австралия	500	3,1
Филе бедра	Новая Зеландия	500	6,3

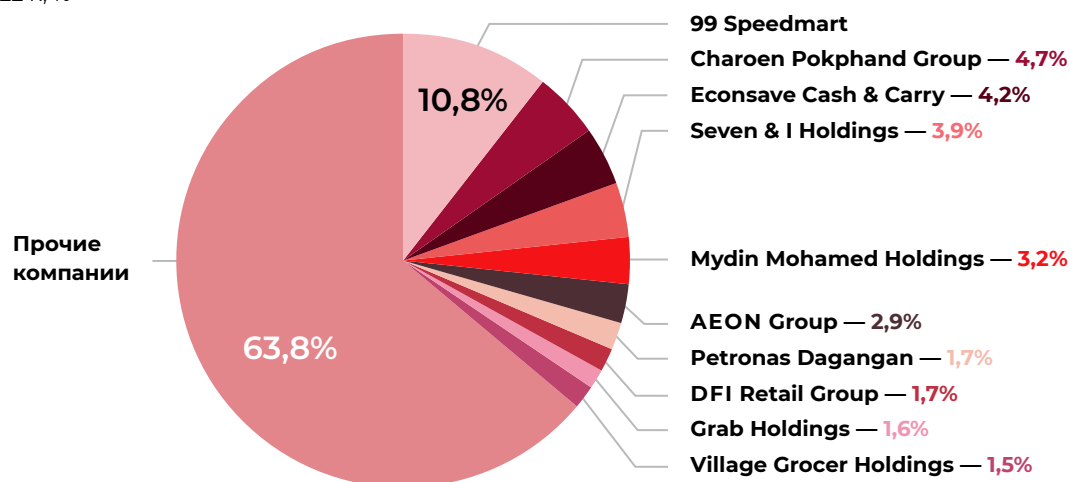
Источник: данные сайтов сетевых магазинов Малайзии ([Lulu Group International](#))

Дистрибьюторская наценка на баранину для продажи в розничных сетях составляет 35–40%.

Ключевые игроки

На рынке Малайзии работает большое количество компаний розничной торговли, представленных супер-, гипер- и минимаркетами. Наиболее крупные из них: малайзийская сеть минимаркетов 99 Speedmart с долей 10,8%; тайландский холдинг Charoen Pokphand Group, представленный розничными магазинами Lotus's (4,7%); малайзийская сеть супермаркетов Econsave Cash & Carry (4,2%). Всего на топ-10 компаний в 2022 г. пришлось только 36,2% розничного рынка продуктов питания Малайзии.

Рис. 25. Ведущие розничные сети в Малайзии по объемам продаж в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

99 Speedmart — одна из крупнейших малайзийских сетей минимаркетов, основана в 1987 г. Представлена более чем 2,4 тыс. магазинами, расположенными преимущественно на западном побережье полуостровной Малайзии. Компания управляет десятью собственными распределительными центрами во всех районах страны.

Charoen Pokphand Group — крупный холдинг со штаб-квартирой в Бангкоке (Таиланд). Компания осуществляет деятельность по трем направлениям: пищевая промышленность, розничная торговля и телекоммуникации. Холдингу принадлежит сеть розничных магазинов Lotus's в Малайзии, которая включает 66 магазинов (гипер- и супермаркеты Talad, минимаркеты Go Fresh) и два распределительных центра. Также осуществляются онлайн-продажи.

Econsave Cash & Carry — владелец сети супермаркетов Econsave в Малайзии (свыше 90 магазинов). Компания основана в 1955 г. Econsave производит продукцию под собственными торговыми марками Econsave и E&S.

Seven & I Holdings — один из крупнейших в мире торговых холдингов со штаб-квартирой в Токио (Япония). 7-Eleven — оператор крупнейшей сети небольших магазинов в 19 странах по системе франчайзинга. Сети принадлежит свыше 78 тыс. точек, большинство из которых находятся в Японии, США, Швеции, Мексике, Канаде, на Филиппинах, в Гонконге, Тайване, Малайзии и Таиланде. На рынке Малайзии действует более 2,4 тыс. торговых точек холдинга.

Mydin Mohamed Holdings — одна из крупнейших в Малайзии сетей гипермаркетов и магазинов «Халаль». Компания основана в 1957 г. Сеть включает 65 магазинов по всей стране: супермаркеты, торговые центры, розничные рынки, магазины шаговой доступности, магазины премиум-товаров, а также торговые точки Mydin, работающие по франшизе.

Lulu Group International — розничный конгломерат со штаб-квартирой в ОАЭ. Работает в 23 странах Ближнего Востока, Азии, Европы и в США. Управляет сетью гипер- и супермаркетов под торговой маркой Lulu. На рынке Малайзии представлена десятью торговыми точками. Производство, переработка и сбыт продуктов питания осуществляется подразделением Fair Exports.

Оптовая торговля

В Малайзии достаточно развит сектор оптовой торговли, особенно в мясной отрасли. Оптовые торговцы работают с зарубежными поставщиками мяса для дальнейшего сбыта продукции в розничные сети и сектор HoReCa. Крупнейшие оптовые предприятия, реализующие баранину в Малайзии: Lee's Frozen Food, Fatric, G Daily Supply, L&L Frozen Food, TPL Fresh Meats, Harvest Frozen Food.

Табл. 12. Цены на баранину в секторе оптовой торговли в Малайзии

Вид продукции	Страна	Упаковка, г	Цена за упаковку, долл. США
Лопатка ягненка	Австралия	250	2,0
Голень ягненка	Австралия	450	7,0

Продолжение табл. 12.

Вид продукции	Страна	Упаковка, г	Цена за упаковку, долл. США
Баранина кубиками	Новая Зеландия	1 500	10,8
Филе ягненка	Австралия	3 800	23,5

Источник: данные сайтов оптовых продавцов Малайзии ([Harvest Frozen Food](#))

Ключевые игроки

Lee's Frozen Food — дистрибьютор продовольствия, на рынке с 1962 г. Ведет деятельность в Малайзии, Вьетнаме и Камбодже. Специализируется на реализации мясной (включая ягнятину и баранину) и молочной продукции, морепродуктов и мучных изделий.

Fatric — импортер и дистрибьютор мясной и молочной продукции, на рынке с 1977 г. Поставляет охлажденное и замороженное мясо «Халяль» (говядину, баранину, оленину, птицу) из США, Австралии, Новой Зеландии, Бразилии, Индии, ЕС. Число сотрудников компании превышает 150 человек, действует семь филиалов в разных регионах Малайзии.

G Daily Supply — крупный поставщик продуктов питания в Малайзии и Сингапуре. Ассортимент включает мясо птицы, говядину, баранину, рыбу и морепродукты, плодоовощную продукцию и мороженое. Категория баранины представлена корейкой ягненка, голеньями, лопатками, вырезкой и окороками.

L&L Frozen Food — крупный поставщик замороженной продукции на рынке Малайзии. Ассортимент включает мясо птицы и субпродукты, говядину, баранину, рыбу и морепродукты. В категории баранины представлены целые туши, лопатки, голени, окорока, костный мозг.

TPL Fresh Meats — один из ведущих переработчиков и поставщиков мяса в Малайзии. Ассортимент включает охлажденную козлятину, ягнятину и баранину, замороженное мясо птицы, морепродукты, деликатесы и продукты быстрого приготовления. TPL Fresh Meats занимается как оптовой, так и розничной торговлей, поставяет продукты для сектора общественного питания.

Harvest Frozen Food — крупный оптово-розничный поставщик мяса. Ассортимент включает охлажденную и замороженную импортную говядину и баранину, а также мясо кур и уток, молочные продукты, шоколад, хлеб и другие продукты. Товары можно заказать на сайте компании.

Электронная торговля

Сектор электронной торговли в Малайзии набирает популярность, хотя пока продажи баранины через этот канал незначительны. Большинство ретейлеров инвестируют в развитие сектора, совершенствуя его. Потребители заказывают онлайн как охлажденные и замороженные части тушек, так и маринованное и разделанное мясо (в том числе полуфабрикаты), которое легко готовить. Большой популярностью пользуется онлайн-продажа готовых к приготовлению блюд.

Согласно данным опросов Euromonitor International, 55% респондентов в Малайзии (по сравнению с 46% во всем мире) в 2022 г. приобретали продукты через интернет как минимум ежемесячно. При этом еще в 2021 г. доля опрошенных, совершавших регулярные онлайн-покупки продуктов питания, составляла всего 45%. Розничные торговцы активно инвестируют в этот канал и применяют строгую политику возврата товара, чтобы снизить обеспокоенность потребителей при покупке скоропортящихся продуктов в интернете. Вследствие роста спроса на удобную продукцию для домашней кухни увеличилось количество готовых к приготовлению блюд из баранины, продаваемых через онлайн-каналы Shopee, Lazada, Grabmart и Happy Fresh¹⁸.

Учитывая растущую потребность в таких товарах, онлайн-каналы (Shopee, Lazada, Happy Fresh) наряду с офлайн-ритейлерами увеличивают ассортимент легких в приготовлении продуктов.

Табл. 13. Цены на баранину на электронных площадках Малайзии

Вид продукции	Страна	Упаковка, кг	Цена за упаковку, долл. США
Лопатка ягненка	Австралия	0,5	4,2
Баранья голень	Австралия	1	12,5
Бараньи ребрышки	Новая Зеландия	1,2	29,6
Туша барана	Новая Зеландия	13	151,2

Источник: данные с электронных площадок в Малайзии ([Feast Market](#))

Дистрибьюторская наценка на баранину для реализации на площадках электронной торговли составляет 35–40%.

¹⁸ [Malaysia market snapshot: beef and sheepmeat](#). Meat & Livestock Australia. 2023.

Ключевые игроки

Shopee — самый популярный маркетплейс, на котором представлен широкий выбор продуктов питания, в том числе баранина. Осуществляет торговлю в форматах B2B и B2C. Число пользователей превышает 12 млн в месяц. Часто проходят промоакции и действуют специальные предложения на выделенную линейку товаров.

Lazada — вторая по популярности электронная площадка в Малайзии; среди акционеров — Alibaba. Компания занимает более 17,5% рынка электронной торговли. Число пользователей превышает 50 млн в год. Торговля осуществляется в форматах B2B и B2C.

Food Panda — одна из ведущих площадок электронной торговли продуктами питания в Малайзии. Специализируется на доставке продукции из магазинов и ресторанов быстрого питания. Торговая сеть работает по всей стране.

Feast Market — онлайн-площадка торговли импортным мясом и морепродуктами премиум-класса, действует по всей Малайзии. На платформе представлены говядина, баранина, морепродукты, молочные продукты, оливковые масла, мука и другие продукты.

Сектор HoReCa

Гостинично-ресторанный сектор является важным каналом сбыта баранины, что в первую очередь связано с открытостью потребителей к зарубежным кухням, а также с ростом туристического потока.

Как жители Малайзии, так и туристы стремятся чаще посещать предприятия общественного питания после длительного периода домашней изоляции во время пандемии COVID-19, что дополнительно стимулирует потребление баранины через указанный канал. Поскольку для многих малазийцев баранина остается премиальным и нишевым продуктом, считается, что лучше всего употреблять ее в ресторанах, где это мясо готовят профессионалы.

Национальная кухня Малайзии формировалась под влиянием множества различных культур: малайской, китайской, арабской, индийской, яванской и европейской. Баранина популярна не только у мусульман, но и среди представителей других религий. Она используется практически во всех кухнях мира, что положительно влияет на спрос на этот вид мяса.

Ключевые игроки

Nasi Kandar Pelita — одна из крупнейших сетей ресторанов Малайзии со штаб-квартирой в Пинанге. Сеть включает 25 точек по всей стране и один ресторан в Индии. Компании также принадлежат две гостиницы.

Tony Roma's — американская сеть кафе, специализируется на приготовлении говяжьих и бараньих ребер. Основана в 1972 г. Штаб-квартира компании расположена в Орландо (США). Всего сети принадлежат более ста кафе на шести континентах, из них восемь — в Малайзии.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

В Малайзии относительно слабо развито внутреннее производство баранины, в связи с чем не так много производителей работают в данном сегменте. Одним из крупнейших является Kulim (Malaysia) Berhad, который реализует баранину и говядину на местном рынке. С учетом зависимости Малайзии от импорта данного вида мяса на рынке широко представлена продукция австралийских и новозеландских производителей.

Ведущие национальные производители

Kulim (Malaysia) Berhad	
Страна	Малайзия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Level 11 Menara Komtar, Johor Bahru City Centre, Johor Bahru, Johor Darul Takzim, Malaysia E-mail: info@kulim.com.my Сайт: https://kulim.com.my/core-businesses/livestock/#
Описание	Компания основана в 1975 г. Сегодня это один из крупнейших агрохолдингов страны, работает в нескольких направлениях: животноводство; производство мясной, плодоовощной, масличной и прочих видов продукции; выращивание масличных пальм и плодовых растений; торговые операции и др. Ассортимент реализуемой мясной продукции включает баранину и мясо крупного рогатого скота. Вся продукция компании сертифицирована по стандартам «Халяль»
Ассортиментный портфель	Баранина 

Ведущие иностранные поставщики

Western Australian Meat Marketing Co-operative (WAMMCO)	
Страна	Австралия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Fraser Suites, Unit 1/3 De Vlamingh Avenue, East Perth, Australia Тел.: +61 8 9262 0999 E-mail: info@wammco.com.au Сайт: www.wammco.com.au
Описание	Один из крупнейших производителей мяса в Австралии. На рынке с 1971 г. Экспортирует продукцию на рынки Малайзии, Сингапура, Индонезии, Японии, Республики Корея и США. Продукция имеет сертификат «Халяль»
Ассортиментный портфель	Баранина 
	Мясо ягненка 
	Субпродукты баранины 

JBS Australia	
Страна	Австралия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: McRoyle Street 62, Wacol, Queensland, Australia Тел.: +61 7 3344 0000 Сайт: www.jbsfoodsgroup.com
Описание	Один из крупнейших мировых производителей мясной продукции. Принадлежит бразильскому холдингу JBS. Является ведущим поставщиком мясной продукции на австралийском рынке, а также основным экспортером в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Осуществляет поставки продукции под брендом Great Southern и Red Gum Greek
Ассортиментный портфель	Баранина 
AFFCO New Zealand	
Страна	Новая Зеландия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Great South Road 6128, Horotiu, Hamilton, New Zealand Тел.: +64 7 829 2888 Сайт: www.affco.co.nz
Описание	Один из крупнейших производителей мяса в Новой Зеландии. Управляет 12 перерабатывающими предприятиями и осуществляет поставки в более чем 80 стран. Ассортимент компании включает баранину, говядину и субпродукты
Ассортиментный портфель	Мясо ягненка 

Taylor Preston	
Страна	Новая Зеландия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Centennial Highway 131, Ngauranga, Wellington, New Zealand Тел.: +64 4 472 7987 Сайт: www.taylorpreston.co.nz
Описание	Крупный агропромышленный холдинг в Новой Зеландии. Основан в 1991 г. Осуществляет поставки под брендами Taylor Preston, Natural Farm New Zealand, Natural Farm Angus. Ассортимент включает баранину и говядину.
Ассортиментный портфель	Мясо ягненка 

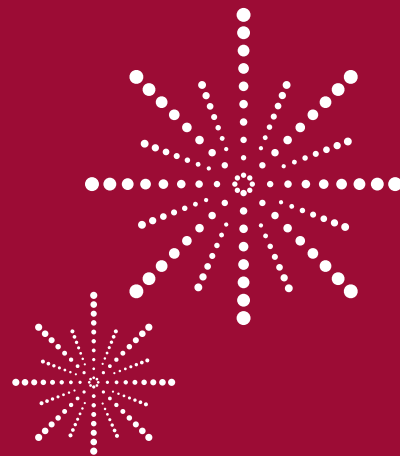
Alliance Group	
Страна	Новая Зеландия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Don Street 51, Invercargill, New Zealand Тел.: +64 03 214 2700 Сайт: www.alliance.co.nz
Описание	Новозеландский агропромышленный холдинг. Одна из ведущих пищевых компаний страны. Осуществляет поставки более чем в 65 стран. Ассортимент включает баранину, говядину, оленину и их субпродукты
Ассортиментный портфель	Мясо ягненка 
	Баранина  Субпродукты баранины 

Frigorífico Las Piedras	
Страна	Уругвай
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Ruta 36, km 26.100, El Colorado Canelones, Uruguay Тел.: +598 2 367 77 20 E-mail: exportaciones@flp.uy Сайт: www.frigorificolaspiedras.com
Описание	На рынке с 1978 г. Сегодня это одно из ведущих мясоперерабатывающих предприятий в Уругвае. Перерабатывающие заводы компании, площадь которых составляет 24 тыс. м², оснащены современным оборудованием, а продукция сертифицирована по стандартам «Халаль». Ассортимент включает баранину, мясо крупного рогатого скота и др. Продукция поставляется в сети ресторанов Малайзии
Ассортиментный портфель	Баранина 

Требования и стандарты на продукцию

3





Содержание

3.1.

Контролирующие органы

3.2.

Требования к производителям

3.3.

Требования к продукции

3.4.

Требования к упаковке и маркировке

3.5.

Процедура включения предприятий
в список разрешенных

Малайзийский рынок закрыт для поставок российской продукции овцеводства. В настоящее время Россельхознадзором инициирована процедура открытия рынка Малайзии для поставок из России мяса и субпродуктов, полученных от мелкого рогатого скота.

3.1. Контролирующие органы

Контролирующие органы Российской Федерации

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят:

- на федеральном уровне — Россельхознадзор, осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения;
- на региональном уровне — ветеринарные управления субъектов Российской Федерации.

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии, ответственным за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Россельхознадзор гарантирует соблюдение на всей территории страны требований, предъявляемых компетентными органами стран-импортеров к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству лабораторных исследований и др. Также в процессе экспорта Россельхознадзор подтверждает выполнение требований страны-импортера оформлением международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции.

Ветеринарные управления субъектов Российской Федерации проводят противозооотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях, производящих продукцию животного происхождения, в том числе непосредственное оформление ветеринарных сертификатов и других сопроводительных документов на каждую партию продукции, предназначенную для экспорта в Малайзию.

Однако такая система гарантий не отменяет возможности проведения при импорте продукции ряда обязательных мероприятий со стороны компетентных служб страны-импортера. Для подтверждения соответствия могут потребоваться иные сертификаты, гарантирующие выполнение всех требуемых условий принимающей стороны: протоколы испытаний, сертификаты здоровья, качества, веса, non-GMO, радиологии и др.

В целом для осуществления экспорта любое предприятие должно быть зарегистрировано в ИС «Аргус» и ИС «Цербер», а также по результатам инспекции Россельхознадзора на соответствие требованиям страны-импортера получить разрешение на экспорт в конкретную страну на конкретный вид продукции.

Контролирующие органы Малайзии

Департамент ветеринарных служб Малайзии ([DVS](#)) уполномочен принимать решения о допуске предприятий в качестве поставщиков ветеринарной подконтрольной продукции на рынок Малайзии, а также включать такие предприятия в соответствующий реестр (перечень).

Департамент исламского развития Малайзии ([JAKIM](#)) аккредитует органы, контролирующие соблюдение требований «Халяль» производителями и поставщиками.

3.2. Требования к производителям

[Правилами пищевой гигиены P.U.\(A\) 095/2009](#) устанавливаются основные требования к производителям, которые планируют поставлять пищевую продукцию в Малайзию.

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта в Малайзию, должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям России, ЕАЭС и Малайзии. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах HACCP.

В течение всего периода производства продукции, предназначенной для экспорта в Малайзию, предприятие и выпускаемая им продукция должны отвечать стандартам Малайзии. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Малайзию. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Малайзию, должны знать и выполнять требования малазийского законодательства к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции.

Предприятие должно находиться в реестре экспортеров [ИС «Цербер»](#) как аттестованное для поставок продукции в Малайзию и в списке российских предприятий-импортеров, утвержденных [DVS](#). Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Поставлять продукцию в Малайзию могут предприятия, находящиеся под контролем халяльной организации в стране происхождения, аккредитованной [JAKIM](#).

3.3. Требования к продукции

Экспортеру следует ознакомиться с законодательными и нормативными актами Малайзии, регулирующими санитарные и ветеринарные требования к мясной продукции:

- [Правила контроля за убоем скота P.U.\(A\) 213/2009](#);
- [Закон № 647/2006](#) «О животных»;
- [Закон № 507/1993](#) «О приватизации скотобоен»;
- [Закон № 281/1983](#) «О пищевых продуктах»;
- [Требования к продуктам питания P.U.\(A\) 437/85](#) (условия хранения мяса и мясной продукции — пункты 141–155; правила, касающиеся компонентов-загрязнителей, — пункты 37–40);
- [Закон № 728/2011](#) «О карантинных и инспекционных службах»;
- [Стандарты управления документами](#);
- [Правила импорта в Малайзию говядины, баранины и оленины](#).

Кроме того, под руководством Всемирной организации здравоохранения в 2022–2026 гг. Малайзия реализует [План действий по борьбе с ростом устойчивости вирусов к противомикробным препаратам](#), в том числе в области ветеринарии. Отслеживать обновления по предпринятым в рамках этого плана действиям следует через национальный портал [MyOhar](#), администрируемый Отделом безопасности и качества пищевых продуктов при Министерстве здравоохранения Малайзии.

После допуска баранины на малайзийский рынок продукция как минимум должна соответствовать следующим положениям:

- все животные должны происходить из стран, свободных от ящура, чумы крупного рогатого скота и сибирской язвы;
- убой должен проводиться на утвержденной скотобойне;

- забитые животные должны быть подвергнуты тщательному послеубойному обследованию в соответствии с процедурами проверки мяса;
- все туши следует выпотрошить, разделать и выдержать при температуре 0–4 °С в течение по меньшей мере 24 часов на утвержденной скотобойне или холодильном складе, прежде чем мясо будет обработано, охлаждено или заморожено для экспорта в Малайзию;
- туши должны быть обработаны, упакованы и сохранены на утвержденном перерабатывающем предприятии в санитарных условиях;
- мясо не должно содержать консервантов, красителей, посторонних веществ и других вредных материалов;
- мясо должно быть получено от животных, прошедших предубойное и послеубойное обследование, признано свободным от инфекционных и различных болезней и пригодно для употребления в пищу человеком;
- убой животных должен быть произведен в соответствии с мусульманскими традициями;
- убой, охлаждение, обработка, транспортировка и все другие действия, связанные с обработкой и отправкой мяса, должны выполняться отдельно от других видов животных.

Сертификация «Халяль»

Для ввоза в страну мясной и молочной продукции необходимо заранее получить сертификат «Халяль» от JAKIM, в отличие, например, от косметической продукции или кондитерских изделий, для которых нет строгих правил по наличию халяльного сертификата. Сертификат содержит:

- название и адрес предприятия по забою скота и переработке мясной продукции;
- название и адрес отправителя или экспортера;
- описание продукции (количество и вид упаковки, дата забоя, количество мяса в кг).

Такой сертификат удостоверяет, что все операции по забою, охлаждению и транспортировке мяса были выполнены в соответствии с мусульманскими обрядами (см. перечисленные выше малайзийские стандарты «Халяль»). Следует помнить, что упаковка халяльной продукции не может быть изготовлена из материалов, которые в исламском праве характеризуются как «наджа́са» (Najis, «нечистоты»). Халяльная продукция не должна перевозиться в транспортном средстве вместе с нехаляльной продукцией.

Есть два способа получения сертификата «Халяль»:

- непосредственно в JAKIM через местного импортера/агента, который занимается оформлением необходимых документов;
- в сертификационном органе страны-экспортера, аккредитованном и признанном JAKIM.

Важно! Каждая партия должна сопровождаться сертификатом «Халяль».

Все нормативные обновления, касающиеся сертификации «Халяль», необходимо отслеживать на портале [Halal Malaysia Official Portal](#). Полный список аккредитованных за пределами Малайзии органов приведен на сайте в соответствующем разделе.

Документы, регулирующие специфику сертификации и маркировки «Халяль» в Малайзии:

- Справочник по малайзийской системе менеджмента «Халяль» 2020 г.;
- Малайзийский протокол по производству халяльного мяса и мяса птицы;
- Указ об определении халяльной продукции, принятый на основе Закона № 730/2011 «Об описании товаров» (дает определение халяльной продукции и определяет элементы, вводящие потребителя в заблуждение относительно соответствия требованиям «Халяль», устанавливает наказание за использование этих элементов);
- Указ о сертификации и маркировке халяльной продукции, принятый на основе Закона № 730/2011 (определяет порядок сертификации «Халяль», вводит штрафные санкции за нарушения этого порядка);
- Малайзийский стандарт MS 1500:2019 «Халяльная пищевая продукция. Общие требования» (третья редакция);
- Малайзийский стандарт MS 2393:2013 «Принципы Ислама и Халяль. Определения и толкования терминов»;
- Малайзийский стандарт MS 2400-1:2019 «Система управления цепями поставок Халяль. Часть 1. Транспортировка. Общие требования» (первая редакция);
- Малайзийский стандарт MS 2400-2:2019 «Система управления цепями поставок Халяль. Часть 2. Складирование. Общие требования» (первая редакция);
- Малайзийский стандарт MS 2400-3:2019 «Система управления цепями поставок Халяль. Часть 3. Розничная торговля. Общие требования» (первая редакция).

Ветеринарная сертификация

Помимо разрешения на импорт каждая партия баранины должна сопровождаться ветеринарным сертификатом, выданным Россельхознадзором не раньше, чем за 7 дней до даты поставки. Ветеринарный сертификат должен содержать информацию об экспортирующем предприятии и скотобойне и описание товара (количество и вид упаковки, количество мяса в кг и дату отправления). Поскольку у России пока не было доступа на малайзийский рынок баранины, можно предварительно ориентироваться на требования, которые Малайзия выдвигает в отношении ветеринарных сертификатов другим странам (например, [Австралии](#)). Сертификат должен подтверждать следующее:

- на протяжении предшествующих дате поставки 12 месяцев страна была свободна от контагиозной плевропневмонии крупного рогатого скота, бруцеллеза крупного рогатого скота, чумы крупного рогатого скота, ящура (без вакцинации), геморрагической септицемии, лихорадки долины Рифт, бугристой кожной болезни, везикулярного стоматита и туберкулеза крупного рогатого скота;
- в стране подтвержден незначительный риск губчатой энцефалопатией крупного рогатого скота (BSE) в соответствии с действующим [Кодексом здоровья наземных животных](#);
- мясо получено от животных, которые не были выведены из хозяйств, помещенных на карантин из-за сибирской язвы или любых других инфекционных заболеваний;
- животных можно отследить до места их последнего содержания;
- животных на ферме не кормили никакими обработанными белками, полученными из позвоночных животных, включая рыбу и птиц;
- убой животных проводился на скотобойне, одобренной DVS;
- животные, из которых произведена продукция, были подвергнуты пред- и послеубойному осмотру и были признаны свободными от ящура и других инфекционных или контагиозных заболеваний в соответствии с международными стандартами процедур проверки мяса;
- туша должна быть разделана, выпотрошена и обработана на бойне, одобренной DVS;
- процесс обработки может включать обвалку туши до снижения температуры в ее термоцентре до 20 °C или обвалку туши после первоначального охлаждения;
- туши должны быть обработаны, упакованы и храниться на перерабатывающем предприятии, одобренном DVS, в санитарных условиях;

- мясо соответствует микробиологическим стандартам страны-экспортера и не содержит патогенных микроорганизмов и других вредных примесей и остатков;
- были приняты все меры предосторожности, чтобы предотвратить загрязнение, обработку консервантами/красителями или любыми другими вредными веществами, и чтобы мясо было пригодно для употребления в пищу человеком.

В списке этих требований возможны незначительные корректировки. Когда Россельхознадзор согласует выход на малайзийский рынок баранины для российских экспортеров, DVS опубликует документ с требованиями для России. По прибытии в пункт въезда или порт высадки в Малайзии сотрудник DVS подвергает партию ветеринарному осмотру, в том числе отбирая случайные образцы для тестирования. DVS имеет право отклонить, уничтожить или задержать любую партию, если сочтет это необходимым.

Подтверждение благоприятного эпизоотического статуса России

Для экспорта баранины из России в Малайзию необходимо получить от DVS подтверждение статуса низких эпизоотических рисков в отношении России. По состоянию на март 2024 г. такой возможности еще нет, однако Россельхознадзор продолжает работу в этом направлении.

В [разъяснениях](#) DVS об общей процедуре импорта мясной продукции говорится, что для подтверждения благоприятного статуса своей страны/региона экспортер может скачать [опросник](#) DVS для предоставления информации о службах охраны здоровья животных и ветеринарии, заполнить его и через Россельхознадзор направить бумажную версию по адресу: Senior Director, Disease Control and Veterinary Biosecurity Division, Department of Veterinary Services, Malaysia (DVS), Ministry of Agriculture & Food Security Malaysia, Wisma Tani, Level 5, Block 4G1, Podium 1A, Precint 4, 62630 Putrajaya. О результатах оценки статуса рисков DVS сообщит Россельхознадзору через посольство России в Малайзии.

Лабораторные исследования

Предприятия, имеющие право экспортировать баранину в Малайзию, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторного контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений, которая как минимум должна соответствовать рекомендациям [Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки](#) от 27.06.2000.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда животные поступают на убой. Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта баранины является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням мелкого рогатого скота. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в Малайзию.

Отгрузка на экспорт продукции, не соответствующей требованиям малайзийского законодательства, как минимум приведет к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Производитель может лишиться своей регистрации. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей малайзийского рынка для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий» продукции, направляемой на экспорт в Малайзию, а также ошибки в маркировке и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или к запрету отгрузки продукции на экспорт.

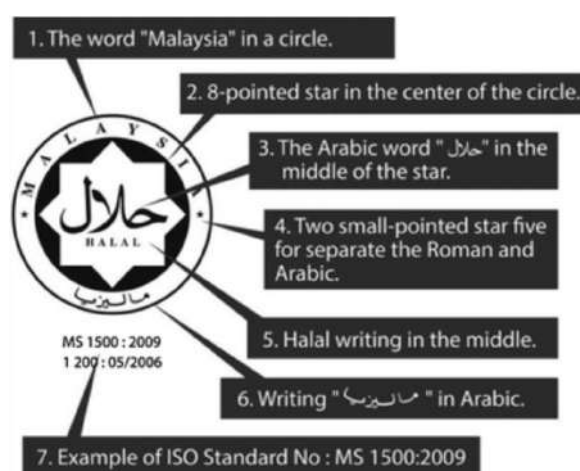
При планировании экспортных поставок в Малайзию необходимо учитывать остаточный срок годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику.

3.4. Требования к упаковке и маркировке

В Малайзии действуют строгие требования к маркировке «Халяль»: малайзийский логотип «Халяль» должен соответствовать стандарту [MS 1500:2019](#). Маркировка и реклама продукта с таким логотипом не должны быть непристойными и вступать в противоречие с принципами и законами шариата. Указание неисламских религиозных эмблем на такой упаковке запрещено. Запрещена реклама такой продукции на неисламских религиозных фестивалях. В наименовании продукта не могут быть использованы слово «Халяль» или какие-либо религиозные элементы.

Рис. 26. Малайзийский стандарт логотипа «Халаль»

Old Halal logo	New Halal logo
	



Помимо требований по маркировке «Халаль» этикетка на продукции должна соответствовать [Положению о пищевых продуктах P.U.\(A\) 437/85](#) и составленной на его основе Инструкции по маркировке:

- Если продукт импортируется из-за рубежа, вся информация на этикетке должна быть предоставлена на малайском или на английском языке, а если товар произведен, приготовлен или упакован в Малайзии — на малайском с возможностью добавления перевода на любой другой язык. При этом перевод должен нести смысл, идентичный оригинальному тексту.
- Обозначение пищевого продукта должно содержать общее название его основных ингредиентов. Эта информация должна быть заметна, визуально выделена и располагаться таким образом, чтобы она бросалась в глаза по сравнению с любыми другими сведениями на этикетке.
- Все ингредиенты, кроме воды, пищевых добавок и питательных веществ, используемых для производства продукта, должны быть указаны на этикетке. Ингредиенты должны быть перечислены с использованием соответствующего обозначения каждого из них. Если ингредиентов два и более, перечисление идет в порядке убывания их весового содержания.

- Если продукт содержит пищевой жир или пищевое масло, их наличие должно быть указано на этикетке. Также должно быть указано общее название сырья, из которого получают такой жир или масло (например, пальмовое масло).
- В случае, если продукт содержит пищевые добавки или ингредиенты животного происхождения, это должно быть указано: например, коллаген (рыба).
- На всех этикетках пищевых продуктов должно быть указано минимальное значение веса нетто, объема или количества содержимого упаковки. Высота этих надписей должна быть одинаковой.
- На всех этикетках пищевых продуктов должны быть указаны название и адрес производителя/импортера/страны происхождения. Для импортной продукции:
 - наименование и адрес производства за рубежом либо наименование и адрес владельца прав на производство и упаковку;
 - наименование и коммерческий адрес импортера в Малайзии;
 - страна происхождения продукта.
- На этикетке мясной продукции, продаваемой в негерметичных контейнерах, должен быть указан срок годности заглавными буквами, жирным шрифтом без засечек, размером не менее 6 типографских пунктов.
- На этикетке могут быть представлены изображения только этого продукта. Рядом с изображением должна быть расположена надпись заглавными буквами, размером не менее 6 типографских пунктов: SERVING SUGGESTION (предложение по сервировке) или RECIPE (рецепт).
- Надписи, указывающие на качество или превосходство продукта (или любые аналогичные слова — «органический», «биологический», «биодинамический», «экологичный»), не должны быть указаны на этикетке, если только описание не соответствует требованиям, установленным соответствующими органами, ответственными за такую классификацию. В том числе это касается слова «чистый» (pure), если только продукту не придается крепость, чистота или качество, предписанные стандартами.
- Использование слов «смешанный» (compounded), «лекарственный» (medicated), «тонизирующий» (tonic), «здоровый» (health) запрещено. Также нельзя заявлять на этикетке об отсутствии добавок, использование которых запрещено стандартами (например, «не содержит цикламата»).

- Запрещены необоснованные утверждения о том, что продукт является достаточным источником для получения необходимых веществ, может предотвратить, облегчить, вылечить заболевание, расстройство или физиологическое состояние. Также запрещены утверждения, заставляющие потребителя усомниться в безопасности аналогичных продуктов питания или вызывающие у него опасения. Примеры: «без ГМО», «клинически доказанный», «повышает иммунитет» и др.
- Слово «питательный» и слова с аналогичным значением можно указывать, только если продукт содержит:
 - целый ряд питательных веществ, включая углеводы, жиры, белки, витамины и минералы;
 - более 40 ккал на 100 г;
 - не менее 5 г белка на 100 г продукта;
 - по меньшей мере четыре витамина и два минерала (исключая натрий) в достаточном количестве.

Нарушение этих правил наказывается штрафом или тюремным заключением сроком до трех лет.



3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных

Администрация предприятия, планирующего экспортировать баранину, предварительно должна убедиться, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства России, ЕАЭС и Малайзии. После этого подается заявка на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора.

Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#). Заявку также можно подать через сервис Российского экспортного центра — цифровую платформу «Мой экспорт», на базе которой функционирует [ИС «Одно окно»](#) для взаимодействия экспортеров с федеральными органами.

Комиссия должна провести обследование предприятия в срок не более 20 календарных дней с момента поступления заявки. Осмотр объекта должен продолжаться не более 5 рабочих дней. Обследование может быть продлено на срок до 10 рабочих дней по письменному заявлению владельца объекта о продлении срока обследования, направленному в территориальный орган Россельхознадзора.

Комиссия может предварительно запросить документы, необходимые для проведения обследования: план HACCP, результаты за последние три года лабораторных исследований проб животных или продукции на безопасность (в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга), информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения животных, рецептуре кормов и др.

Комиссия обследует все этапы производства продукции, предназначенной для экспорта в Малайзию. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность. Комиссия проверяет возможность выполнения предприятием основополагающих требований Малайзии и принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятию даются рекомендации по устранению выявленных нарушений для составления плана корректирующих мероприятий (с указанием конкретных сроков их выполнения);
- в случае соответствия предлагается включить предприятие в список экспортеров в Малайзию.

По результатам обследования объекта территориальными подразделениями составляется, подписывается и направляется в Россельхознадзор акт обследования, в котором указывается информация о соответствии или несоответствии объекта ветеринарным требованиям Малайзии. Срок составления акта включается в срок проведения обследования объекта.

Если предприятие признано несоответствующим требованиям Малайзии, после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проводит повторное обследование объекта.

При положительном решении в течение 7 рабочих дней со дня подписания акта обследования Россельхознадзор вносит объект в ИС «Цербер».

На данном этапе необходимо:

- 1) Заполнить и отправить (если это не было сделано заранее) через Россельхознадзор:
 - заявку для допуска российских предприятий – производителей животноводческой продукции в Малайзию. В заполнении заявки принимает участие Россельхознадзор. Заявка заполняется на русском и английском языках;
 - анкету по сертификации «Халяль» с дополнением (бланк JAKIM можно скачать с сайта DVS или с портала Halal Malaysia International, где экспортеру следует зарегистрироваться, чтобы быть в курсе возможных обновлений). Кроме экспортера, в заполнении заявки также принимает участие аккредитованный орган, выдавший предприятию сертификат «Халяль».

Согласно разъяснениям DVS, бумажная версия всего пакета документов должна быть передана почтовой службой директору Подразделения по ветеринарному регулированию по следующему адресу: Director, Veterinary Regulatory Division, Department of Veterinary Services, Malaysia (DVS), Ministry of Agriculture & Food Security, Malaysia, Wisma Tani, Level 1, Block 4G1, Podium 1B, Precint 4, 62630 Putrajaya.

Для выполнения этого шага рекомендуется привлечь местного контрагента, знающего специфику взаимодействия с государственными органами. О результатах первого этапа аудита будет сообщено Россельхознадзору через российское посольство в Малайзии. В настоящее время по договоренности между Россельхознадзором и DVS передача документов осуществляется через Россельхознадзор.

- 2) В случае успешного прохождения первого этапа, при координации с Россельхознадзором и российским посольством в Малайзии, должна быть организована выездная инспекция на предприятие для проверки соответствия (compliance audit). Без нее включение в реестр DVS невозможно. Инспекция уделяет особое внимание санитарным и фитосанитарным мерам на предприятии, эффективному внедрению надлежащей производственной практики, программам обеспечения безопасности пищевых продуктов, таким как HACCP (анализ рисков и критические контрольные точки). Критерии, на соответствие которым предприятие оценивается в ходе инспекции, прописаны в разъяснениях DVS. Об итогах проверки DVS сообщает Россельхознадзору через российское посольство.

В случае успешного прохождения проверки предприятию выдается разрешение со сроком действия один год, которое может быть продлено еще на два года по результатам:

- отчета о ежегодной оценке работы организации в стране-экспортере;
- полугодового отчета от аккредитованного JAKIM органа по сертификации «Халяль»;
- аудита, проведенного не позднее истечения срока действия разрешения.

Начать поставки продукции в Малайзию предприятие сможет только после его проверки и утверждения для импорта департаментами DVS и JAKIM.

Организация и порядок проведения таких проверок изложены в следующих документах:

- Условия реализации услуг проверки иностранных скотобоен и перерабатывающих заводов для экспорта мяса и продуктов животного происхождения в Малайзию;
- Реализация услуг проверки иностранных скотобоен и перерабатывающих заводов для экспорта мяса и продуктов животного происхождения в Малайзию.

Согласно этим документам, размещенным на сайте Россельхознадзора, расходы по обеспечению инспекции, включая билеты на самолет до места проведения проверки и обратно, размещение и проезд по стране во время проверки, несет организация-экспортер. Затраты на питание и прочие командировочные расходы берет на себя малайзийская сторона. Расходы делятся между бойнями и перерабатывающими комбинатами, включенными в график проверки. Количество проверяемых организаций, число проверяющих команд и график проверок определяется Секретариатом DVS. Взнос за оформление документов при проверке соответствия составляет 5 000 ринггитов и выплачивается заблаговременно до начала проверки с отправкой уведомления об уплате в DVS.

Однако, согласно принятым практикам, часть расходов в настоящее время берет на себя Россельхознадзор (транспортные расходы, проживание и питание). Командировочные расходы инспекторам (если они предусмотрены) и иные платежи оплачиваются предприятием-экспортером.

Предприятия, складские помещения и холодильники, осуществляющие производство и хранение продукции, предназначенной для экспорта в Малайзию, должны быть включены в реестр экспортеров ИС «Цербер». Необходимость включения холодильников в список DVS будет определена после открытия рынка Малайзии.

Экспортный сертификат

Каждая партия груза, направляемая на экспорт в Малайзию, должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Малайзии. Он должен быть оформлен на русском и английском языках. Форма и содержание будут утверждены при открытии рынка для российских производителей баранины. Данный ветеринарный сертификат имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Ветеринарная сертификация до вывоза товара с территории Российской Федерации

Ветеринарная сертификация осуществляется с учетом всех этапов производства продукции, предназначенной для экспорта в Малайзию.

На экспорт может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям Малайзии, которые будут согласованы при открытии рынка для российских производителей баранины. Продукция, отгружаемая с предприятия и предназначенная для последующего экспорта в Малайзию, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ. В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться информация о выполнении ветеринарных требований Малайзии и о проведенных лабораторных исследованиях, номер и дата разрешения на вывоз продукции, которое можно получить через [ИС «Одно окно»](#) на базе цифровой платформы «Мой экспорт». К ветеринарному свидетельству формы № 2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления либо на холодильный или обычный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий, предназначенных для экспорта в Малайзию. Холодильник/склад, используемый для хранения экспортной продукции, должен быть аттестован для экспорта баранины в Малайзию и внесен в ИС «Цербер». Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильника/склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, куда вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, в сопровождении которых продукция, входящая в данную партию, поступила на временное хранение.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документарный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- наличия ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарное свидетельство формы № 2);
- наличия разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов, выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ, из которого вывозится (происходит) товар, ветеринарно-санитарным требованиям Малайзии;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя и холодильника в перечне предприятий ИС «Цербер», аттестованных на осуществление экспорта в Малайзию.

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Малайзии.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного контроля и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. Проверке подлежат:

- соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), и продукции, фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере);
- условия перевозки: температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров);
- соответствие упаковки и маркировки.

Принятие решения осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляются международный ветеринарный сертификат на мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убойе и переработке мелкого рогатого скота.

По итогам административной процедуры сведения о факте вывоза продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из РФ, и вносятся в автоматизированную информационную систему (АИС) и единую информационную систему Таможенного союза.

Ветеринарные сопроводительные документы

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться:

- ветеринарным свидетельством формы № 2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- оригиналом сертификата «Халяль» (если иное не будет предусмотрено).

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться:

- оригиналом международного ветеринарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Малайзию мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убойе и переработке мелкого рогатого скота;
- оригиналом сертификата «Халяль» (если иное не будет предусмотрено).

Особенности и барьеры входа на рынок



4



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры



4.1. Особенности таможенных процедур

Особенности таможенных процедур в Российской Федерации при экспорте баранины

При необходимости для экспорта товаров АПК в Торгово-промышленной палате можно получить сертификат происхождения товаров общей формы, подтверждающий, что экспортируемая продукция произведена на территории РФ. Заявка оформляется в электронном виде в [личном кабинете](#). К ней должны быть приложены: акт экспертизы, экспортный контракт, счет-фактура/инвойс.

Порядок экспорта пищевой продукции из РФ регулируется [Таможенным кодексом ЕАЭС](#), определяющим структуру и состав необходимых документов для подачи таможенной декларации в [электронном виде](#). Обычно для таможенного оформления требуются накладная, импортный контракт с указанием его номера, устав организации, инвойс и др.

Далее документы размещаются в электронном архиве декларанта, а декларанту направляется идентификационный номер документа¹⁹ для последующего внесения в декларацию. Инструкция по заполнению таможенных деклараций изложена в решении Комиссии Таможенного союза от [20.09.2010 № 379](#). Порядок использования единой автоматизированной информационной системы таможенных органов утвержден приказом ФТС России от [17.09.2013 № 1761](#). Предоставление документов таможенным органам может осуществляться как непосредственно декларантом, так и уполномоченным таможенным представителем.

Дополнительно для прохождения таможенных процедур могут потребоваться:

- ветеринарные сертификаты;
- разрешение на вывоз от Россельхознадзора;
- спецификация к контракту;
- подтверждение уплаты пошлины / таможенного сбора;
- сертификат происхождения.

Тарифные ставки таможенных пошлин на вывоз продукции определяются государством – членом ЕАЭС.

¹⁹ Доступен для любого таможенного органа без необходимости повторного размещения.

На сайте Россельхознадзора представлены ссылки на [нормативные документы](#), касающиеся вывоза продукции с территории РФ, а также правила получения сертификата «Халяль» и другие [требования](#) к импорту мяса и мясопродуктов в Малайзию. С более подробной информацией по процедурам, предшествующим таможенному оформлению экспорта, можно ознакомиться в [разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию»](#).

Особенности таможенных процедур в Малайзии при импорте баранины

Основные органы-регуляторы в Малайзии:

- [Королевское таможенное управление](#);
- [Министерство здравоохранения](#);
- [Департамент исламского развития \(JAKIM\)](#);
- [Департамент ветеринарных служб](#) Министерства сельского хозяйства и продуктов питания;
- [Министерство финансов](#).

Законодательство, регулирующее экспорт и импорт пищевой продукции:

- [Закон № 281/1983](#) «О пищевых продуктах»;
- [Положение о пищевых продуктах P.U.\(A\) 437/85](#);
- [Правила контроля за убоем P.U.\(A\) 213/2009](#);
- Малазийский стандарт [MS 1500:2009](#) «Халяльная пищевая продукция. Общие требования»;
- [Правила импорта в Малайзию говядины, баранины и оленины](#).

Таможенные и тарифные процедуры в Малайзии регулируются:

- [Конвенцией о временном ввозе товаров](#);
- [ATA Carnet](#);
- [Положениями Кодекса Алиментариус](#);
- [двусторонними и региональными соглашениями о свободной торговле](#);

- Соглашением о зоне свободной торговли АСЕАН;
- [Законом № 235/1967](#) «О таможене» и др.

В торговле со странами, не являющимися членами АСЕАН, Малайзия придерживается [Гармонизированной системы описания и кодирования товаров](#). В этой номенклатуре используются 10-значные таможенные коды, первые 6 знаков которых являются стандартными и совпадают с [ТН ВЭД ЕАЭС](#). Для определения малазийского таможенного кода можно пользоваться [поисковым сервисом](#) Королевского таможенного управления Малайзии. Неправильное указание таможенного кода в документах может быть чревато для экспортера финансовыми и юридическими последствиями. Не следует также путать малазийскую товарную номенклатуру с товарной номенклатурой АСЕАН (ANTN), которую Малайзия использует только в торговле со странами АСЕАН: в ANTN используются [8-значные таможенные коды](#), 6 знаков которых являются стандартными, как в Гармонизированной системе, а 2 указывают на страну или регион происхождения товара в АСЕАН.

Обязательные сопроводительные документы

Для импорта баранины в Малайзию требуются следующие документы:

- таможенная декларация формы № 1 (включающая информацию о количестве и описании упаковки, стоимости, весе, количестве и видах продукции, стране происхождения);
- инвойс;
- упаковочный лист;
- уведомление о доставке;
- страховой сертификат (при необходимости);
- коносамент или авианакладная;
- аккредитив (при необходимости);
- [сертификат происхождения](#) (при необходимости);
- разрешение, лицензии и сертификаты (ветеринарный сертификат для каждой отдельной поставки, выданный государственной ветеринарной службой страны-экспортера; разрешение на импорт от [Департамента карантинных и инспекционных служб Малайзии](#));
- подтверждение оплаты транспортных услуг;

- подтверждение уплаты таможенных пошлин и налоговых сборов;
- сертификат «Халяль»;
- информационная брошюра, каталог или другие сопутствующие документы.

Процедура оформления импорта

- 1) Таможенное декларирование осуществляется через агента либо непосредственным пользователем самостоятельно.
- 2) Все импортируемые товары должны быть классифицированы согласно таможенным тарифам Малайзии. Тарифный код можно проверить по ссылкам: <http://mysstext.customs.gov.my/tariff/>, <http://www.mobile.customs.gov.my/edirektori/portal-home>, <https://fta.miti.gov.my/>.
- 3) Перед оформлением импорта необходимо проверить наличие запрета или ограничений на ввоз импортируемой продукции по ссылкам: <http://www.customs.gov.my/en/pg/Customs%20Order/PU%28A%29%20117-%20Perintah%20Kastam%20%28Larangan%20Mengenai%20Import%29%202023.pdf> (документ постоянно обновляется), <http://mysstext.customs.gov.my/tariff/> или http://www.customs.gov.my/en/tp/pages/tp_ie.aspx, а также узнать, нужны ли дополнительные разрешения от других органов.
- 4) Декларация на импорт должна быть заполнена в электронной форме.
- 5) Необходимо получить разрешение на импорт в электронном или печатном виде.

Важно! Разрешение на импорт выдается на каждую отдельную поставку / отдельный груз, действует в течение 30 дней (по запросу может быть продлено до 60 дней) и должно быть получено импортером или экспедитором до того, как груз покинет территорию страны-экспортера. Схема процедуры подачи заявления на получение разрешения описана в документах Россельхознадзора: [Процедуры подачи заявления на получение разрешения на ввоз продуктов животного происхождения](#).

Согласно этой процедуре, импортер должен подать заявление через Национальное единое окно, для чего необходимо зарегистрироваться, следуя инструкции.

В процессе импорта поставщик также должен зарегистрироваться на платформе Food Safety Information System of Malaysia (FoSIM) Министерства здравоохранения. В случае внесения изменений в информацию о предприятии (например, добавление нового продукта), включенном в список разрешенных, потребуется повторное прохождение регистрации.

- 6) Налоги и пошлины, взимаемые с импортируемых товаров, включая акцизный сбор (на определенные виды товаров), налог на импорт и налог с продаж, могут быть уплачены заранее или на месте.

Важно! Для всех сервисов используются единые логин и пароль.

Заполненные таможенные формы предоставляются в таможенные органы по месту ввоза продукции. Товар может быть подвергнут физическому досмотру непосредственно на таможне.

ЈАКІМ — единственный малазийский орган, официально уполномоченный выдавать сертификат «Халяль» и аккредитовывать организации в стране происхождения продукции для выдачи таких сертификатов. Аккредитованные ЈАКІМ организации в России: [Центр Халяль Надзор](#) и [МЦСиС «Халяль»](#).

Каждая партия продукции в пункте ввоза подлежит выборочной проверке, отбору проб, ветеринарному контролю со стороны Департамента карантинных и инспекционных служб Малайзии.

Важно! Для полноценного доступа к рынку рекомендуется пройти добровольную сертификацию «Халяль» для продуктов питания независимо от условий поставок в Малайзию, так как большая часть населения страны — мусульмане.

Важно! В Восточной Малайзии в штатах Сабах и Саравак могут предъявляться дополнительные требования к определенным видам продукции, в том числе к баранине. Поэтому необходимо наладить сотрудничество с местным импортером для обеспечения гарантий соответствия продукции необходимым требованиям. Даже если продукция прошла таможенные процедуры на полуостровной Малайзии (полуостров Малакка и остров Лабуан), в указанных штатах необходимо подавать отдельную заявку для получения разрешения на ввоз от ветеринарной службы штатов (Департамент ветеринарных служб и животноводства Сабаха или Департамент сельского хозяйства Саравака). Также продукция может быть подвергнута дополнительным процедурам досмотра.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России нет соглашений о свободной торговле с Малайзией, поэтому к российскому экспорту баранины применяется ставка режима наибольшего благоприятствования ВТО. [Товарная группа 0204 «Баранина и козлятина»](#) не облагается таможенными сборами (0%). На долю Австралии и Новой Зеландии, имеющих зону свободной торговли с Малайзией, приходится более 90% доли всего импорта баранины в стране.

Нетарифные барьеры

Необходимость подтверждения благоприятного эпизоотического статуса России

Определенные сложности может вызывать процедура подтверждения статуса низких эпизоотических рисков в отношении России от DVS (подробнее см. [раздел 3.3](#)).

Необходимость поиска местного контрагента

Для выхода на малазийский рынок российскому экспортеру следует найти местного контрагента или зарегистрированную в Малайзии компанию, посредничество которой значительно облегчит процедуру экспорта. Площадкой для поиска партнеров может служить созданный под эгидой Торгово-промышленной палаты РФ [Деловой совет по сотрудничеству с Малайзией](#) (членство в этой некоммерческой организации не предполагает каких-либо имущественных и финансовых взносов). В Восточной Малайзии могут быть предъявлены дополнительные требования к продукции, поэтому необходимо воспользоваться услугами местного импортера.

Сертификация предприятия по малазийскому стандарту «Халяль» для получения доступа на рынок

До начала процедуры экспорта мясной продукции в Малайзию экспортирующее предприятие должно получить сертификат «Халяль» в органах по сертификации, аккредитованных JAKIM, или непосредственно в JAKIM через местного импортера/агента. Это может потребовать дополнительного времени.

Включение экспортирующего предприятия в реестр DVS

Для выхода на малазийский рынок обязательной для российских экспортеров регистрации в ИС «Цербер» от Россельхознадзора недостаточно. Также требуется включение в реестр DVS. Этот шаг выполняется еще до начала процедуры экспорта и состоит из двух этапов: аудита документов и аудита соответствия.

В течение срока действия разрешения малазийские государственные ведомства в любой момент могут провести проверку соответствия санитарным нормам, требованиям к безопасности продуктов питания и требованиям стандарта «Халяль». Следует также принимать во внимание, что в Малайзии нет информационной системы предупреждения импортеров об изменениях в законодательстве, поэтому поставщику придется отслеживать их самостоятельно.

Разрешение на импорт для каждой отдельной поставки

На каждый отдельный груз необходимо разрешение на импорт, которое должно быть получено импортером или экспедитором в Малайзии для начала процедуры импорта (см. опубликованный на сайте Россельхознадзора [регламент](#)).

Наличие ветеринарного сертификата для каждой отдельной поставки

На каждую партию баранины должен быть получен ветеринарный сертификат, заполненный компетентным государственным органом. Российская баранина пока не допущена к поставкам на малайзийский рынок, поэтому для адаптации продукции к требованиям страны следует ознакомиться с ветеринарными сертификатами стран, уже имеющих такой доступ (подробнее см. [раздел 3.3](#)).

Наличие сертификата «Халяль» для каждой отдельной поставки товара

Каждая партия должна сопровождаться сертификатом «Халяль», выданным или одобренным и подписанным уполномоченными сотрудниками компании, аккредитованной [JAKIM](#) (подробнее см. [раздел 3.3](#)).

Таможенный контроль

Согласно рейтингу Doing Business, оформление таможенных документов и прохождение таможенного контроля в Малайзии в среднем занимают 36–43 часов и обходятся примерно в 273 долл. США. Таможенный контроль пройти гораздо легче, если экспортер не декларирует товар на границе лично, а назначает местного агента для ускорения процесса.

Табл. 14. Оформление импорта в Малайзию: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	36	213
Оформление документов	7	60

Источник: [Doing Business 2020: Malaysia](#)

Организация экспортных поставок



Содержание



5.1.

Логистика

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 27. Доставка баранины из России в Малайзию



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Малайзию:

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Малайзию — морским транспортом.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории РФ.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при внутрироссийских перевозках для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термолоттеры: электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения PreTrip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%. У каждой морской линии свое расписание и оптимально, чтобы экспортер заранее с ним ознакомился и зарезервировал место на выбранном судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов при помещении товаров на склады временного хранения в ожидании погрузки.



Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два рефконтейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах: в сезоны пиковых нагрузок (октябрь – март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества и копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта баранины в Малайзию и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. В первом случае компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Представитель компании-экспортера должен присутствовать на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера все эти функции он берет на себя.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта баранины в Малайзию;
- наличие сертификации «Халяль»;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

При перевозках через порт Владивосток, в связи с удаленностью основных мест производства баранины, доставка в порт отправления осуществляется железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используются два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем — 61,1 м³. Вместимость — 25,5 тонн нетто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем — 66–67 м³. Вместимость — около 27 тонн нетто.

Отправки производятся со станций:

- Селятино и Силикатная (г. Москва);
- Иня-Восточная (г. Новосибирск);
- Автово (г. Санкт-Петербург);
- Ростов-Западный (г. Ростов-на-Дону);
- Тихорецкая (г. Казань).

Отправки из Москвы осуществляются ежедневно, из других пунктов — ориентировочно еженедельно. Транзитное время доставки груза из Москвы во Владивосток составляет 14–20 дней.

Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основной порт для доставки рефрижераторных грузов в Малайзию — Кланг (Port Klang).

В связи с санкционной политикой в отношении России единственной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург, Новороссийск и Владивосток в Малайзию, является [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 15. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Кланг (Port Klang)
Санкт-Петербург	57
Новороссийск	40
Владивосток	27

Сроки и стоимость доставки

Табл. 16. Ориентировочная стоимость и сроки комплексной доставки грузов в Малайзию

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Курск — СПб — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 800	27	0,40	65–70
Пенза — СПб — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 180	27	0,41	65–70
Ростов-на-Дону — СПб — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 520	27	0,43	65–70

Продолжение табл. 16.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес нетто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Курск — Новороссийск — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 000	27	0,48	45–50
Пенза — Новороссийск — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 250	27	0,49	45–50
Ростов-на-Дону — Новороссийск — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 440	27	0,42	45–50
Курск — МСК — Владивосток — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 640	27	0,39	60–65
Пенза — МСК — Владивосток — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 860	27	0,40	60–65
Ростов-на-Дону — МСК — Владивосток — Кланг	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 370	27	0,42	60–65

Примечание. В связи с переориентацией грузопотоков в сторону Азии грузы вынуждены простаивать в порту Владивосток в ожидании обработки и дальнейшей отправки на судне в порт назначения. Данная процедура существенно увеличивает сроки доставки груза, а также может влиять на стоимость перевозки (дополнительные расходы на подключение к электричеству и сверхнормативное использование контейнера в порту Владивосток).

Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутриворотное экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения и др. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Курска, Пензы и Ростова-на-Дону в связи с географией производства баранины. В качестве оптимального маршрута перевозки из данных регионов можно выбрать любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов: срока доставки, цены, размера грузовой партии, наличия потенциально рискованных транзитных портов, возможности поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), скорости получения балансового платежа по контракту (часто после предоставления коносамента).

В рамках программы поддержки экспорта в России на основании [постановления Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого необходимо подать соответствующую заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в [разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»](#)).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызывает организационные трудности. Также стоит отметить, что издержки грузоотправителя при авиадоставке часто оказываются выше, чем при перевозках автомобильным и железнодорожным транспортом в пересчете на 1 кг веса груза.

Основные международные аэропорты Малайзии:

- Куала-Лумпур (г. Сепанг);
- Пенанг (г. Байан-Лепас);
- Кучинг (г. Кучинг);
- Кота-Кинабалу (г. Кота-Кинабалу);
- Мири (г. Мири).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю необходимо разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также надлежащий температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. При этом в случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Таможня

Таможенное оформление баранины на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя или с помощью электронно-цифровой подписи экспортера.

Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Важно! Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:
 - ООО «ГК «СУПЕРКАРГО» (рефрижераторные грузы);
 - ООО «Галеас».
- 2) Железнодорожные операторы:
 - ООО «Рефагротранс»;
 - ООО «Дальрефтранс»;
 - АО «РЖД Логистика».

3) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [ГК «ТопФрейм»](#);
- [IPC Hormann](#).

4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в [разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию»](#).

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Ниже перечислены наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- а)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего либо части застрахованного груза;
- б)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- в)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;

- г)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате:
- удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
 - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
 - крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавающие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортовой водой;
 - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
 - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- д)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- е)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) либо части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- ж)** подмочка груза атмосферными осадками;
- з)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- и)** нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефрижератора на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- к)** кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория рисков связана, как правило, с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основным ущерб в этом случае касается задержек и возможных расходов на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за его перевозку, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика. Например, в моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны со следующими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.



5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютных операций при экспорте

Официальная валюта Малайзии — малайзийский ринггит. Регулятором валютных операций в стране выступает Центральный банк Малайзии. Режим валютного контроля постепенно либерализуется, однако остается достаточно сложным. Некоторые из наиболее важных положений приведены ниже, более подробная информация размещена на сайте [ЦБ Малайзии](#).



Компания-нерезидент (инвестор) может открыть счет в ринггитах или иностранной валюте в лицензированном местном банке. Средства можно свободно переводить на такие счета и с таких счетов при условии комплексной проверки лицензированным местным банком. Компании-нерезиденты также могут репатриировать доходы, полученные от инвестиций в Малайзии. Репатриация должна осуществляться в иностранной валюте.

Нерезидентам разрешено проводить операции с национальной и иностранной валютой в лицензированных валютнообменных организациях и местных банках.

Нерезиденты, за исключением финансовых учреждений, могут свободно делать займы в ринггитах на любую сумму у любого резидента для финансирования или рефинансирования деятельности реального сектора в Малайзии.

Нерезидентам разрешено совершать и получать платежи в ринггитах от резидентов и нерезидентов при торговле товарами и оказании услуг. Оплата в ринггитах резидентом нерезиденту должна производиться на внешний счет нерезидента или его финансового учреждения. Для получения платежа в ринггитах нерезиденту необходимо открыть внешний счет в любом из малайзийских банков.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютных операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Малайзию:

- таможенная импортная декларация K1 с указанием страны происхождения, количества и описания упаковок, стоимости, веса, количества и типа товаров;
- инвойс;
- упаковочный лист;
- коносамент или авианакладная;
- аккредитив (при наличии);
- виза e-Gate Pass;
- приказ о поставке (деливери-ордер);
- сертификат SOLAS;
- страховой сертификат;
- лицензии и разрешения (при необходимости).

Особенности практик применения взаиморасчетов

В Малайзии распространены следующие формы взаиморасчетов:

- авансовый платеж наличными;
- аккредитив;
- открытый счет.

При необходимости получения кредитного рейтинга экспортер может обратиться к местным рейтинговым агентствам: [RAM Rating Services Berhad](#) и [Malaysian Rating Corporation Berhad](#).

Один из основных способов осуществления платежей в Малайзии — банковский перевод. Распространен прием банковских карт платежных систем Visa, Mastercard и UnionPay.

Возможные банки для осуществления валютных операций

Помимо традиционных международных расчетов, в Малайзии широко представлен исламский банкинг, который регулируется [Законом № 276/1983](#) «Об исламском банковском деле». Исламское финансирование растет на 8–10% в год и к 2026 г. может занять 45% от общего объема кредитования в стране.

Табл. 17. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Maybank	Основан в 1960 г. Крупнейший банк Малайзии	www.maybank.com
CIMB Group	Основан в 2006 г. путем слияния нескольких банков. Второй по величине банк Малайзии	www.cimb.com.my
Public Bank Berhad	Основан в 1966 г. Третий крупнейший банк Малайзии; имеет подразделения в Гонконге, Вьетнаме и Камбодже	www.pbebank.com
Hong Leong Bank	Основан в 1905 г. Четвертый по величине банк страны; имеет подразделения в Сингапуре, Гонконге, Вьетнаме и Камбодже	www.hlb.com.my

Риски при взаиморасчетах с Малайзией

Режим валютного контроля в Малайзии можно охарактеризовать как довольно либеральный, здесь отсутствуют ограничения на оплату товаров резидентами в адрес нерезидентов с использованием иностранной валюты. При контрактации с малайзийскими контрагентами российским поставщикам необходимо учитывать экономические риски, присущие данному рынку. В частности, перебои в глобальных цепочках поставок, инфляционное давление и геополитическая напряженность в стране оказывают негативное влияние на перспективы развития бизнеса в целом, ослабляют возможности малайзийских контрагентов по обеспечению контрактных обязательств.

Важно учитывать, что Малайзия не является участником Соглашения ВТО о государственных закупках. По этой причине иностранным компаниям тяжело претендовать на контракты в государственном секторе, и в большинстве случаев они обязаны привлекать местного партнера до рассмотрения их заявок. Кроме того, закупки часто осуществляются через посредников, а не напрямую правительством. Закупки также могут быть предметом переговоров, а не тендера. Перечисленные особенности создают пространство для недобросовестной конкуренции и повышают риски вовлечения в мошеннические схемы. Российским компаниям рекомендуется проводить тщательную и комплексную проверку контрагентов и достоверность коммерческих предложений.

5.3. Формы присутствия на рынке

Малайзийский рынок, помимо стратегического доступа к рынкам Юго-Восточной Азии и высокоразвитой ИКТ-инфраструктуры, предлагает благоприятные условия для ведения бизнеса. В рамках Национальной инвестиционной программы (National Investment Aspirations) приоритет отдается иностранным инвестициям, которые увеличивают производственный и инновационный потенциал, способствуют развитию экономических кластеров и цепочек поставок.

В Малайзии нет центрального органа или общего законодательства, регулирующего прямые иностранные инвестиции. В зависимости от сектора могут предъявляться требования к участию этнических малайцев (bumiputera) в капитале компании или совете директоров.

В стране работают различные национальные, региональные и муниципальные агентства по продвижению инвестиций. Среди них — Департамент по инвестиционному развитию Малайзии (www.mida.gov.my) и [InvestKL](#) при [Министерстве инвестиций, торговли и промышленности](#) (MITI). Эти агентства консультируют в том числе по вопросам инвестирования и запуска бизнеса.

Регулирование деятельности компаний

Деятельность коммерческих компаний в Малайзии регулируется [Законом № 777/2016 «О компаниях»](#). За регистрацию компаний отвечает [Комиссия по компаниям Малайзии](#) (SSM).

Любой бизнес может быть зарегистрирован удаленно через [портал SSM EzBiz](#), который предоставляет пользователю возможность не только оформить регистрацию, но и внести изменения в регистрационные данные, получить выписки и иные необходимые сведения.

Формы ведения бизнеса

В Малайзии определенные формы предпринимательской деятельности, в том числе компании с неограниченной ответственностью, индивидуальные предприниматели, товарищества с ограниченной ответственностью, доступны только гражданам или резидентам страны. Иностранные предприниматели могут выбрать один из следующих вариантов ведения бизнеса:

- создание юридического лица;
- работа через представителя или посредника.

Наиболее распространенной формой бизнеса с иностранным участием является частная компания с ограниченной ответственностью (Sendirian Berhad, Sdn Bhd). Sdn Bhd может иметь 100-процентное иностранное владение.

Табл. 18. Инкорпорация зарубежного бизнеса в Малайзии

Тип компании	Учредители	Особенности
Частная компания с ограниченной ответственностью (Sendirian Berhad)	1–50	• Учредителем может быть иностранец (с резиденцией и лицензией на работу) или гражданин Малайзии в качестве управляющего. • Ответственность ограничена долей вложенного капитала. • Средние регистрационные и операционные расходы. • Ограниченное доленое и долговое финансирование. • Обязателен аудит годовой финансовой отчетности
Публичная компания с ограниченной ответственностью (Berhad)	Не менее 2	• Для регистрации требуется как минимум два директора. • Ответственность ограничена долей собственности. • Свободное обращение акций. • Более строгие требования к регистрации и отчетности. • Деятельность компании регулируется <u>Комиссией по ценным бумагам</u>

Иностранная компания может зарегистрировать в Малайзии частную компанию с ограниченной ответственностью с минимальным капиталом в размере 1 ринггита. Однако для получения рабочей визы оплаченный капитал должен быть не менее 500 тыс. ринггитов (115 тыс. долл. США).

Одним из обязательных условий является назначение секретаря с лицензией Комиссии по компаниям Малайзии. В рабочие дни секретарь (его уполномоченный представитель) должен находиться по юридическому адресу компании. Должность секретаря не может оставаться вакантной более 30 дней подряд.

Регистрация компании

Процедура регистрации малайзийской компании состоит из нескольких этапов:

- 1) Подача заявления для проверки доступности выбранного названия в Комиссии по компаниям Малайзии. Стоимость услуги — 30 ринггитов²⁰ (6,31 долл. США). Подтверждение приходит в течение дня. Название компании резервируется на 30 дней с возможностью продления за дополнительную плату.
- 2) Подготовка пакета документов (регистрационные формы, устав, копии документов учредителей, директоров и др.). В этом может помочь квалифицированный секретарь. Стоимость подготовки документов составляет от 1 тыс. ринггитов.
- 3) Заключение договора аренды юридического адреса.
- 4) Уплата пошлины. Размер пошлины зависит от типа компании и участия иностранного капитала. Так, для компании с иностранным участием размер пошлины варьируется от 5 до 70 тыс. ринггитов (от 1 до 14 тыс. долл. США)²¹.
- 5) Подача документов в электронном формате и получение свидетельства об открытии компании (на сайте www.ssm.com.my).

Процесс регистрации компании занимает от 7 дней до 4 недель при условии предоставления необходимой документации. После регистрации необходимо открыть банковский счет (банк проводит комплексную проверку). Также требуется оформить лицензии (лицензирование занимает от 1 до 6 месяцев в зависимости от сферы деятельности) и встать на учет для уплаты налогов и страховых взносов. Постановка на учет стоит около 2 тыс. ринггитов (420,5 долл. США). Стандартная ставка налога на прибыль — 24%. Сниженные ставки и налоговые льготы установлены для малого и среднего бизнеса, а также резидентов свободных зон. Подробная информация об условиях свободных зон представлена в [разделе 7 «Особые экономические зоны»](#).

²⁰ 1 долл. США равен 4,76 малайзийских ринггитов на 08.04.2024.

²¹ [SSM Table of Fees](#)

Некорпоративные формы организации бизнеса

Иностранная компания может вести бизнес на территории Малайзии без открытия юридического лица, зарегистрировав представительство, региональный офис или филиал.

Представительство открывается для исследования инвестиционных возможностей, особенно в сфере производства и услуг, или изучения рынка. Представительство не вправе вести коммерческую (предпринимательскую) деятельность. Ответственность по долгам и обязательствам несет головная организация.

Региональный офис может быть зарегистрирован в Малайзии для обеспечения координации деятельности дочерних компаний, филиалов или агентов в Юго-Восточной Азии и Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Филиал должен осуществлять в Малайзии ту же предпринимательскую деятельность, что и головная организация. Такая форма присутствия подходит тем иностранным компаниям, которые хотят расширить свой бизнес. Для создания филиала требуется как минимум один агент со статусом резидента.

Преимущества филиалов и региональных офисов:

- могут открывать счета в банках;
- освобождены от уплаты налога на прибыль;
- могут выдавать разрешение на работу для иностранцев и членов их семей.

Для того чтобы зарегистрировать представительство или филиал, необходимо:

- получить разрешение на ведение деятельности в Департаменте по инвестиционному развитию Малайзии (www.mida.gov.my) или инвестиционном центре штата;
- согласовать направление деятельности в Министерстве внутренней торговли;
- пройти регистрацию в Комиссии по компаниям Малайзии ([SSM](#)), представив необходимый пакет документов (нотариально заверенные копии свидетельства о регистрации и учредительных документов; список директоров и секретарей с копиями их документов; копия подтверждения наименования компании Министерством внутренней торговли; копия аудиторского отчета; балансовый отчет; налоговая декларация).

Работа через посредника/ дистрибьютора

Для многих экспортеров работа через местного дистрибьютора или агента — оптимальный вариант выхода на малайзийский рынок. Местный дистрибьютор занимается таможенным оформлением, организует сбыт оптовым и розничным компаниям, выводит продукцию на рынок.

Особенностью малайзийского рынка является то, что многие компании работают только с определенными местными торговыми агентами (субдистрибьюторами), которые специализируются на поставках определенных видов продукции. Субдистрибьюторская сеть помогает в маркетинге продаж.

Основными критериями выбора местного партнера являются налаженные связи и знание целевого рынка. Найти подходящих дистрибьюторов или агентов можно через отраслевые организации и выставки.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и охраны объектов интеллектуальной собственности в Малайзии занимается Корпорация по интеллектуальной собственности MyIPO (<https://www.myipo.gov.my/en/home>).

Национальное законодательство в этой области включает:

- [Закон № 815/2019](#) «О товарных знаках»;
- [Закон № A1649/2022](#) «О патентах»;
- [Закон № 836/2022](#) «О географических указаниях»;
- [Закон № A1645/2022](#) «Об авторском праве».

На региональном уровне Малайзия подписала [Рамочное соглашение АСЕАН о сотрудничестве в области интеллектуальной собственности](#).

Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием Малайзии в международных соглашениях:

- [Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности \(ТРИПС\)](#);
- [Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков](#);

- Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг (МКТУ);
- Венское соглашение о Международной классификации изобразительных элементов товарных знаков;
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Договор о патентной кооперации;
- Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений;
- Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам;
- Договор ВОИС по авторскому праву.

Регистрация товарного знака

Перед регистрацией знака проводится его проверка по базе данных МуIPO на наличие схожих или тождественных товарных знаков с более ранней датой заявки. Зарегистрировать товарный знак в Малайзии можно по национальной процедуре или через ВОИС в рамках Мадридской системы. Регистрации подлежат как традиционные обозначения (буква, слово, цифра, фраза, слоган), так и нетрадиционные (цвета, звуки, запахи, голограммы), а также форма продукции или ее упаковка. Правовая защита предоставляется коллективным и сертификационным знакам.

Национальная процедура

Для регистрации товарного знака на нерезидента необходимо посредничество патентного поверенного. Вся процедура в среднем занимает 12–18 месяцев. Госпошлина составляет до 1 100 ринггитов (233 долл. США) за один класс МКТУ и 50 ринггитов (11 долл. США) за каждый дополнительный знак в серии. Регистрация состоит из нескольких этапов.

- 1) Подача заявки в МуIPO онлайн или лично. При личном обращении действуют следующие правила:
 - заявка подается по типовой форме в двух экземплярах с указанием наименования и реквизитов компании (или данных индивидуального заявителя), изображением знака, описанием товаров и декларацией достоверности данных;
 - размер знака не должен превышать 10 x 10 см;
 - в одной заявке можно указать несколько классов МКТУ;

- уплата пошлины производится наличными/чеком или банковским переводом на счет регистратора (Perbadanan Harta Intelek Malaysia).
- 2) Экспертиза заявки включает проверку и поиск ранее зарегистрированных знаков.
 - 3) Подача возражений допускается в течение двух месяцев с даты публикации информации о знаке, после чего регистратор может зарегистрировать товарный знак (полностью или с учетом изменений) либо отказать в регистрации.
 - 4) При отсутствии/отклонении возражений выдается свидетельство на товарный знак.

Международная процедура

Обеспечить защиту товарного знака можно путем подачи единой международной заявки на английском, французском или испанском языке. Регистрация через ВОИС проходит следующим образом:

- заявитель оформляет национальную (базовую) регистрацию в России через Роспатент (для российских компаний с незарегистрированными знаками);
- на базе национальной заявки / товарного знака в [Роспатент](#) подается международная заявка по форме [MM2](#);
- Роспатент направляет международную заявку в ВОИС;
- ВОИС передает заявку в Малайзию;
- Корпорация по интеллектуальной собственности проводит собственную экспертизу и выдает свидетельство на товарный знак.

В течение первых пяти лет международная регистрация зависит от национальной (базовой) регистрации, то есть международная охрана будет автоматически прекращена, если по какой-либо причине аннулируется регистрация в стране происхождения.

Правовая охрана товарного знака

Срок правовой охраны — 10 лет с даты подачи заявки с возможностью продления еще на 10 лет. Для продления необходимо уплатить пошлину в течение шести месяцев до окончания регистрации. При этом любая заинтересованная сторона может обратиться в суд с требованием аннулировать регистрацию, если знак не используется на территории Малайзии непрерывно в течение трех лет с даты регистрации.

В Малайзии охраняются как зарегистрированные, так и незарегистрированные товарные знаки по принципу предоставления защиты тому, кто первым стал использовать знак. Однако исключительное право, которое позволяет взыскивать ущерб, приобретается только в порядке регистрации. Споры по товарным знакам рассматриваются в Суде по интеллектуальным правам Куала-Лумпура.

Нарушением может считаться даже использование похожего с зарегистрированным знака на аналогичных товарах. В этом случае ответственность распространяется на вторичных пользователей. Типичными средствами правовой защиты являются штрафные санкции, судебный запрет, возмещение ущерба.

Доменные имена

Национальный домен верхнего уровня **.my** регистрируется Сетевым информационным центром [MyNIC](#). Длина домена должна быть от 4 до 63 символов. MyNIC разрешает регистрировать любые доступные доменные имена.

При возникновении разногласий между владельцами зарегистрированных доменов применяются правила MyDRP ([Domain Name Dispute Resolution Policy](#)). Так, в деле о киберсквоттинге истец должен доказать, что доменное имя идентично или сходно до степени смешения с принадлежащим ему товарным знаком и что оно было зарегистрировано и/или использовано недобросовестно. Вместе с тем истец не может претендовать на возмещение ущерба, поскольку MyDRP предусматривает только два средства правовой защиты: передачу доменного имени истцу или удаление спорного доменного имени.

Стороны также вправе обратиться к иному механизму урегулирования споров: например, в рамках [Азиатского центра по урегулированию доменных споров](#).

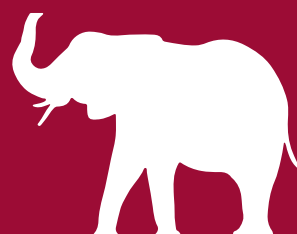


<https://www.xxxxx.my>

Продвижение продукции



Содержание



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Особенности продвижения баранины лидерами рынка



Агрохолдинг Kulim (Malaysia) Berhad создан в 1975 г. и является одним из крупнейших в Малайзии. Компания занимается выращиванием культурных растений, животноводством, производством мясной, плодовоовощной и прочих видов продукции, а также исследованиями и разработками.

Число сотрудников — более 7,5 тыс. человек. На фермах компании содержится приблизительно 8 тыс. голов крупного рогатого скота и 500 овец породы санта-инес, которые выращиваются в экологически благоприятных и безопасных для здоровья животных условиях, отвечающих принципам устойчивого развития компании. Вся мясная продукция KULIM имеет сертификацию «Халаль», что обеспечивает спрос со стороны мусульманской части населения, особенно в период священного месяца Рамадан.

Особенности позиционирования

Продукция компании ориентирована на людей различных возрастов со средней покупательной способностью. Компания реализует экологически чистую продукцию высокого качества для широкого круга потребителей. Благодаря инновационному и высокотехнологичному оборудованию KULIM минимизирует негативное воздействие производства на окружающую среду.

На базе собственных лабораторий компания ведет исследования с целью совершенствования используемых удобрений, выведения новых сортов выращиваемых культур, проверки качества воды и почвы. Производимое мясо также подлежит лабораторной экспертизе для определения его качественных характеристик. KULIM тщательно контролирует соответствие качества баранины международным стандартам на протяжении всего производственного процесса.

Вся мясная продукция KULIM проходит проверку на соответствие правилам «Халаль», что способствует повышению уровня доверия потребителей к товарам малайзийского производителя. Условия содержания животных, а также принципы обращения с ними также регламентированы компанией и подлежат контролю.

Ценовая политика

Компания реализует свою продукцию в среднем ценовом сегменте, учитывая чувствительность покупателей к ценам на мясо. Среди основных конкурентов на рынке — иностранные производители: Western Australian Meat Marketing Co-operative (WAMMCO), JBS Australia, AFFCO New Zealand, Taylor Preston, Alliance Group. В условиях высокой конкуренции KULIM сохраняет позиции одного из крупнейших производителей баранины благодаря своему подходу к организации рабочего процесса и контролю качества продукции.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Для продвижения своих товаров KULIM ведет социальные сети, регулярно публикует новости и делится полезными статьями на официальном сайте, создает видеоконтент для платформы YouTube.

Реклама в социальных сетях

На страницы KULIM в социальных сетях подписано свыше 12 тыс. человек. Большое количество публикаций посвящено различным инициативам компании в области модернизации и совершенствования сельскохозяйственного сектора в Малайзии посредством внедрения современной техники и инновационных методик обработки земли. В подобных постах часто упоминается важность заботы об окружающей среде на всех этапах производственного процесса. Так KULIM привлекает новых клиентов, для которых важна экологическая повестка, и повышает уровень доверия к качеству выпускаемой продукции.



Источник: открытые данные социальных сетей

Особое внимание компания уделяет поздравлениям для мусульманской части населения. В подобных публикациях KULIM делится историей религиозных праздников и связанных с ними традиций, упоминая о возможности приобрести халяльную мясную продукцию.



Источник: открытые данные социальных сетей

Статьи на официальном сайте

На официальном сайте KULIM регулярно обновляет информационную ленту и делится полезными статьями о деятельности компании, новшествах, внедряемых в производственные процессы, а также об участии в экологических инициативах в Малайзии. Публикации оформлены достаточно лаконично: иллюстрация с сопутствующими одним-двумя предложениями. Посетители сайта могут достаточно быстро ознакомиться с самой важной информацией о компании и сформировать представление о ее деятельности.





Источник: [сайт Kulim](#)

Видеоконтент на YouTube

На платформе YouTube представлено несколько видеоматериалов KULIM, посвященных организации работы на всех этапах производственного процесса. С помощью анимации в роликах проиллюстрирована история создания компании, показаны этапы ее развития и достигнутые результаты. Благодаря такому контенту зрители могут узнать о становлении предприятия и увидеть условия, в которых выращивают животных.



Источник: [YouTube](#)

Опыт компаний-конкурентов по выводу баранины на рынок Малайзии

Кейс



Продвижение австралийской баранины под страновым брендом **Aussie Beef & Lamb** на рынке Малайзии

Aussie Beef & Lamb — зонтичный страновой бренд австралийской говядины и баранины. Поддержкой бренда занимается австралийская организация (аналог отраслевого союза) Meat & Livestock Australia (MLA), которая устанавливает стратегию продвижения мяса и продуктов животноводства на австралийском и международном рынках. Штаб-квартира находится в Северном Сиднее. MLA основана в 1998 г. в результате слияния двух отраслевых организаций — Австралийской корпорации по производству мяса и другой продукции животноводства и Корпорации по исследованию мяса.

MLA сотрудничает с производителями красного мяса и правительством Австралии, предоставляя маркетинговые и научно-исследовательские продукты и услуги для развития отрасли.

Австралийская баранина имеет хорошую репутацию в Южной Азии благодаря своему высокому качеству, что выгодно отличает ее от конкурентов. Слоган «Австралийская баранина свежая, легкая и вкусная» давно запомнился малайзийским потребителям.

Конкурентные преимущества бренда Aussie Beef & Lamb:

- австралийское промышленное производство красного мяса имеет более чем 200-летнюю историю, Австралия является крупнейшим в мире экспортером и вторым по величине производителем баранины;
- вся австралийская баранина имеет сертификацию «Халаль». Поставляемая в Малайзию продукция в обязательном порядке проходит сертификацию JAKIM и DVS;
- правительство Австралии и представители мясной индустрии поддерживают репутацию продукции с помощью трех элементов системы обеспечения безопасности: Национальной системы идентификации скота ([NLIS](#)), Программы страхования животноводства ([LPA](#)), Национальных деклараций поставщиков ([NVD](#)).

Целевой аудиторией австралийской баранины на рынке Малайзии являются малайцы, китайцы и индийцы, причем каждая из этих этнических групп придерживается своих культурных традиций и кулинарных предпочтений. Ключевыми критериями при выборе охлажденной и замороженной баранины выступают вкус, свежесть, наличие широкого ассортимента продукции, надежность бренда и цена.

Австралийская баранина реализуется в высоком ценовом сегменте. Благодаря позиционированию как высококачественного премиального продукта она остается востребованной и в условиях высоких цен. Австралийская продукция лидирует в продаже охлажденной и замороженной баранины на фоне других поставщиков²².

Продуктовая линейка

В основном Австралия поставляет замороженную баранину в виде различных отрубов (каре, мякоть, лопатка, голень, отбивные, шея, ребра, вырезка на кости и др.), фарша, кусочков в форме кубиков, а также обваленные и необваленные туши и полутуши. Для домашнего приготовления потребители выбирают лопатку, каре, отруба с плечевой и поясничной части.

Инструменты и каналы продвижения

Продвижением бренда Aussie Beef & Lamb занимается MLA. Организация отслеживает условия доступа к рынкам, оказывает помощь в развитии бизнеса и повышает международную популярность бренда. Для продвижения баранины на рынке Малайзии MLA организует обучающие семинары, использует инструменты прямого маркетинга, размещает информацию в электронных каналах и выпускает подкасты.



²² [Usage & Attitude Study for Mutton/Lamb in Malaysia](#). New Zealand Trade & Enterprise. 2022.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Рекламные кампании к праздникам

В период Рамадана в 2024 г. компания организовала в Малайзии конкурс «ламбассадоров». Участники размещали видео приготовления наиболее популярных блюд для ифара (вечерний прием пищи в Рамадан). Победители соревнования получили комплект кухонных приборов.

🔗 [Конкурс "Ramadan & Raya Specials"](#)



Источник: www.aussiebeefandlamb.my/campaigns/ramadan-and-raya-specials-2024/#

Выпуск подкастов

MLA выпускает серию подкастов On the Ground (На земле), выходящих раз в две недели, в которых представлены самая свежая информация и аналитические сведения об австралийском и международном рынках красного мяса.

🔗 [Серия подкастов "On the ground"](#)

Информационная онлайн-платформа

MLA создала онлайн-платформу Good Meat, на которой представлена информация о производстве мяса крупного рогатого скота, овец и коз в Австралии. Особое внимание уделяется защите окружающей среды, а также обеспечению благополучия животных, их здоровью и правильному питанию.

 [Статья "New Good Meat online platform shares red meat's story"](#)

Индивидуальные консультации для экспортеров и дистрибьюторов

MLA проводит индивидуальные консультации по продвижению продукции и доступу на различные рынки, а также ведет ряд программ и мероприятий по всему миру, адаптированных под специфику каждого экспортного рынка и канала сбыта. Организация устраивает регулярные встречи с потенциальными зарубежными партнерами для выстраивания прочных отношений, сбора и распространения информации о цепочке поставок. Также проводит семинары и форумы для информирования торговых представителей об австралийской цепочке поставок, рыночных тенденциях и глобальных факторах спроса.

Мероприятия для представителей розничных сетей

Команда представителей MLA в Южной Азии проводит регулярные встречи с ключевыми игроками розничного сектора, чтобы определить тенденции и приоритеты отрасли, а также предоставляет технические консультации и организует образовательные мероприятия для улучшения презентации мяса на уровне розничной торговли.

В целях продвижения на рынке Юго-Восточной Азии разработана специальная программа семинаров в формате месячного роуд-шоу. Семинары проходили с августа по сентябрь 2022 г. в Сингапуре, Малайзии и Индонезии в рамках проекта Aussie Meat Academy (Австралийская мясная академия). В мероприятии приняли участие более 800 представителей ключевых операторов розничной торговли и общественного питания.

Приготовление новых блюд из баранины, использование вторичных отрубов и занятия по разделке мяса проводились под руководством технического консультанта MLA Кэлвина Ганга и шеф-поваров-наставников из соответствующих стран. Участники из Малайзии сразу же применили полученные знания на практике, обновив свою витрину уже на следующий день.



Источник: <http://surl.li/urjls>

Обучение для представителей сектора HoReCa

Команда специалистов MLA оказывает техническую поддержку предприятиям общественного питания. Организуются семинары и соревнования по разделке мяса и созданию новых рецептов. Целью соревнований является повышение престижа профессии шеф-поваров и их мотивации использовать больше австралийской баранины в своих меню.

В сотрудничестве с правительством штата Виктория MLA реализует программу Lambassador Delegation (Делегация ламбассадоров). В 2023 г. в рамках программы MLA привезла в Мельбурн группу «ламбассадоров», в которую вошли ведущие шеф-повара и лидеры общественного мнения из всех стран, где представлена австралийская баранина, в том числе из Малайзии. В рамках кампании «ламбассадоры» посетили фермы, демонстрацию разделки мяса и кулинарные мастер-классы.

Благодаря программе Lambassador Delegation профессионалы пищевой отрасли со всего мира знакомятся с историей бренда Aussie Beef & Lamb и в дальнейшем способствуют популяризации австралийской баранины в своих странах.

Прямой маркетинг

MLA проводит в супермаркетах популярные маркетинговые акции (промоакции, дегустации, скидки) и размещает POS-материалы в точках продаж.



Источник: <http://surl.li/urjmr>

Ключевые факторы успешного продвижения баранины на рынке Малайзии

Спрос на импортные замороженные необваленные отруба

Основной объем потребления баранины в Малайзии приходится на импортное замороженное мясо. Наибольшей популярностью среди местного населения пользуются грудинка, ребра, лопатка, голень и кости для приготовления супа. При этом в структуре импорта баранины в Малайзию наибольшая доля приходится на замороженные необваленные отруба. Также импортируются замороженные бараньи туши и полутуши (кроме ягнят) и замороженные бескостные отруба. При планировании поставок в страну целесообразно включить в ассортимент данные виды отрубов.

Сбыт в розничных сетях

Супер- и гипермаркеты являются ключевыми каналами сбыта импортной баранины. Важным каналом реализации также стали фермерские мясные лавки, где представлен большой выбор различной мясной продукции, а консультанты всегда могут дать рекомендации, каким образом лучше приготовить выбранный кусок баранины. Сохранение привычки приготовления пищи в домашних условиях, сформированной в период пандемии COVID-19, будет поддерживать спрос на замороженную и охлажденную мясную продукцию в розничных сетях.

Поставки баранины в сектор HoReCa

Гостинично-ресторанный сектор — важный канал реализации баранины на рынке Малайзии. Повышение спроса на основные продукты в каналах общественного питания в первую очередь связано с открытостью потребителей к блюдам зарубежной кухни, а также увеличением туристического потока после отмены антиковидных ограничений и открытия границ. Многие потребители все еще считают баранину премиальным и нишевым товаром и предпочитают употреблять ее в ресторанах, где профессиональные шеф-повара приготовят мясо, не испортив вкус продукта.

В последние годы во многих ресторанах китайской кухни в Малайзии стало популярным приготовление баранины непосредственно за столом: официанты приносят нарезанное сырое мясо и предлагают посетителям самостоятельно приготовить его на жарочной поверхности с различными соусами. Также набирают популярность отбивные на гриле и барбекю.

Организация обучения для местных дистрибьюторов и представителей ресторанного бизнеса

Эффективным инструментом повышения спроса на импортную баранину является организация мастер-классов и полноценного обучения представителей ресторанного бизнеса и розничных сетей способам приготовления и презентации различных блюд, в составе которых будет использован данный вид мяса. Это позволит поближе познакомить игроков малайзийского рынка с преимуществами предлагаемой продукции и предложить наиболее удачные рецепты ее приготовления.

Использование электронных каналов продвижения

Экспортеры уделяют большое внимание информированию потенциальных покупателей и партнеров через электронные каналы. Полезные сведения о продукции размещаются на сайтах компаний, а также в формате подкастов. Несмотря на большое количество офлайн-мероприятий, выход в цифровое пространство позволяет охватить более широкую аудиторию и повысить лояльность потенциальных потребителей.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Food & Drinks Malaysia by SIAL

**FOOD & DRINKS
MALAYSIA** by SIAL

Международная выставка продуктов питания и напитков

📍 **Место проведения:** Куала-Лумпур, Malaysian International Trade & Exhibition Centre (MITEC)

📅 **Даты проведения:** 02–04.07.2024

🌐 **Количество стран-участниц:** 46

🌐 **Основные страны-участницы:** Малайзия, Индонезия, Таиланд, Япония, Австралия

👤 **Количество экспонентов:** более 500

👤 **Количество посетителей:** более 8 000

🏢 **Отрасли:** многоотраслевая

📋 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://clck.ru/3AgYvP>, <https://www.fooddrinksmalaysia.com>

Malaysian International Food & Beverage Trade Fair (MIFB)



**MALAYSIAN
INTERNATIONAL
FOOD & BEVERAGE
TRADE FAIR**

*Крупнейшая международная выставка
продуктов питания и напитков*

📍 **Место проведения:** Куала-Лумпур, Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)
📅 **Даты проведения:** 17–19.07.2024

🌐 **Количество стран-участниц:** более 50

🌐 **Основные страны-участницы:** Малайзия, Сингапур, Индонезия, Япония, Индия, Китай, Таиланд

👤 **Количество экспонентов:** более 350

👤 **Количество посетителей:** более 20 000

📐 **Площадь экспозиции:** 12 000 м²

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

🏭 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, логистические компании, поставщики IT-решений, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://mifb.com.my>

Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)



Крупнейшая в мире международная выставка халяльной индустрии

📍 **Место проведения:** Куала-Лумпур, The Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC)

📅 **Даты проведения:** 17–20.09.2024

🌐 **Количество стран-участниц:** 32

🌐 **Основные страны-участницы:** Малайзия, Индонезия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Китай, Индия, ОАЭ, КСА

👤 **Количество экспонентов:** 1 040

👤 **Количество посетителей:** более 38 000 в 2023 г.

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

🏭 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые продавцы, производители упаковки, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации



Источник: https://www.mihass.com.my/media_photo_gallery.php

Food & Hotel Malaysia



*Крупнейшая малайзийская выставка
продуктов питания и сектора гостеприимства*

📍 **Место проведения:** Куала-Лумпур, Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)

📅 **Даты проведения:** 23–26.09.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** 71

🌐 **Основные страны-участницы:** Малайзия, Таиланд, Австралия, Китай, Вьетнам, Индия, Новая Зеландия

👤 **Количество экспонентов:** 1 645

👤 **Количество посетителей:** более 25 000

📏 **Площадь экспозиции:** более 22 000 м²

🏢 **Отрасли:** сектор HoReCa

👤 **Участники:** сельхозпроизводители, дистрибьюторы, трейдеры, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования и расходных материалов, общественные организации



Источник: <https://foodandhotel.com/gallery/>

Selangor International Expo Food & Beverage

Международная выставка
продуктов питания и напитков



📍 **Место проведения:** Куала-Лумпур, Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)

📅 **Даты проведения:** 16–19.10.2024

🌐 **Количество стран-участниц:** 20

🏢 **Количество экспонентов:** 427

👤 **Количество посетителей:** более 25 000

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

📋 **Участники:** сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые продавцы, предприятия сектора HoReCa, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://click.ru/3AhnqN>

Livestock Malaysia

Международная выставка кормовой,
животноводческой и мясной промышленности



📍 **Место проведения:** Куала-Лумпур, Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)

📅 **Даты проведения:** 27–29.08.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** 30

🌐 **Основные страны-участницы:** Малайзия, Таиланд, Китай, Республика Корея, Тайвань

👤 **Количество экспонентов:** более 120

👤 **Количество посетителей:** более 6 000

🏭 **Отрасли:** мясная

🏭 **Участники:** фермерские хозяйства, сельхозпроизводители, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, поставщики ветеринарных препаратов, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.livestockmalaysia.com/photo-gallery/>

Особые экономические зоны





Особые экономические зоны Малайзии

Опыт Малайзии в практической реализации ОЭЗ — один из наиболее успешных в мире. Основные нормативные акты, регулирующие деятельность ОЭЗ:

- [Закон № 438/1990](#) «О свободных зонах»;
- Правила регулирования свободных зон от 1991 г.

Закон № 438/1990 определяет ОЭЗ как территорию с минимальным таможенным контролем для ведения коммерческой деятельности. Политика зонирования обеспечивает функционирование различных типов ОЭЗ, среди которых основными выступают свободные коммерческие (торговые) зоны (СКЗ) и свободные промышленные зоны (СПЗ). В настоящее время в Малайзии функционируют 21 СПЗ и 23 СКЗ²³.

Условия и льготы для резидентов свободных зон

Ведение международной коммерческой деятельности на территории ОЭЗ Малайзии не подразумевает уплаты таможенных пошлин, налога с продаж и акцизов на определенное сырье и оборудование. Вместе с тем торговые потоки с предприятий ОЭЗ на основную территорию страны осуществляются в соответствии с обычными таможенными процедурами.

Регистрация резидента на территории СПЗ позволяет получить ряд льгот:

- освобождение от налога на прибыль в течение 10 лет;
- освобождение от уплаты экспортных таможенных пошлин при вывозе товаров, производимых на территории СПЗ;
- освобождение от уплаты импортных таможенных пошлин при ввозе производственного сырья, полуфабрикатов и оборудования на территорию зоны.

В регионах, где отсутствуют СПЗ и СКЗ, встречаются так называемые зоны одной компании (или лицензированные промышленные склады). Их деятельность регулируется [Законом № 235/1967](#) "О таможене". Среди условий предоставления подобного статуса компаниям — безопасность помещения для складирования полуфабрикатов, конечной продукции и отходов производства. Деятельность осуществляется на основе лицензии, выдаваемой сроком на один-два года с возможностью продления.

Получение соответствующего статуса позволяет разместить компанию внутри национальной таможенной территории и освобождает от уплаты импортных таможенных пошлин на сырье, оборудование и материалы. По решению мини-

²³ [Trade Policy Review. Report by the Secretariat. Malaysia.](#)

стра финансов конечную продукцию на территорию Малайзии можно ввозить по сниженным импортным пошлинам. Статус лицензированного промышленного склада также предоставляет возможность реализовывать до 40% продукции на внутреннем рынке.

Географическое расположение свободных зон

Малайзийские ОЭЗ сформированы вблизи крупных транспортных узлов, в том числе на внутренней территории страны, но действуют в основном вне границ национальных таможенных территорий и придерживаются принципа экстерриториальности. Малайзия активно участвует в создании и развитии ОЭЗ на совместной основе со странами Восточной и Юго-Восточной Азии (Китай, Бруней, Индонезия, Сингапур, Таиланд, Филиппины), формирует зоны приграничного сотрудничества.

Рис. 28. Особые экономические зоны Малайзии



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» и НИУ ВШЭ ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Виды свободных зон в Малайзии

- **Свободные промышленные зоны** могут располагаться как на национальной таможенной территории Малайзии, так и за ее пределами. Резиденты СПЗ обязаны экспортировать не менее 80% произведенной продукции. Производство может осуществляться из зарубежного сырья, однако поощряется использование местных материалов и компонентов. Несмотря на то, что функционирование СПЗ в первую очередь направлено на развитие национальных высокотехнологичных отраслей, в некоторых подобных зонах действуют предприятия, специализирующиеся на переработке и хранении пищевой продукции.
- **Свободные коммерческие зоны** в основном действуют на территории портов и направлены на развитие торговли.

Свободные зоны, специализирующиеся на переработке / упаковке / производстве продуктов питания

- **«Себеранг Перай» (Seberang Perai)** располагается в штате Пенанг. Глубоководный морской порт вдоль Пенангского пролива является одним из наиболее загруженных портов Малайзии, а соответствующая СПЗ специализируется на производстве и транспортировке готовых продуктов питания и напитков.
- **«Сунгаи Вэй» (Sungai Way)** — промышленная зона вдоль скоростной автомагистрали Дамансара – Пучонг на территории штата Селангор, где расположен порт Кланг, крупнейший в Малайзии порт. Удобство транспортной инфраструктуры, большое число складов и фабрик — благоприятный фактор для организации производства, хранения и транспортировки кукурузного крахмала.
- **«Пасир Гуданг» (Pasir Gudang)** находится в экономически менее развитом регионе Малайзии — Джохоре. Однако его расположение предлагает ряд преимуществ: близость к более развитому Сингапуру и доступность двух портов. Наличие множества оптовых складов открывает перспективы для организации хранения производимой продукции.
- **«Рантау Панджанг» (Rantau Panjang)** располагается в штате Келантан вблизи Сиамского залива. Зона ориентирована на фасовку, перемаркировку и оптовую торговлю товарами.
- **«Порт Джохор» (Johor Por)** обслуживает множество типов грузов. Преимуществом для экспортеров кукурузного крахмала являются специальные услуги по разборке сыпучих материалов и последующей контейнеризации. Доступны операции маркировки и долгосрочного складского хранения.

- **«Порт Кланг»** ([Port Klang](#)) располагается на территории крупнейшего морского порта Малайзии. Объединение коммерческой и промышленной зоны вблизи одного из 20 крупнейших портов мира способствует логистически выгодной организации транспортировки и хранения пищевой продукции.
- **MILS Logistics Hub** — крупный логистический центр вблизи Малаккского пролива. Действует в сфере контейнерной упаковки, хранения, транзита и сбыта на основе интегрированной международной интернет-платформы. Наибольший интерес для производителей пищевой продукции могут представлять дополнительные услуги при транзите товара (противогрибковая и противопаразитарная упаковка).
- **«Сенаи»** ([Senai](#)) — свободная зона в штате Джохор. Один из факторов экономической привлекательности региона — наличие международного аэропорта Сенаи с развитой инфраструктурой, в том числе складскими помещениями, позволяющими хранить пищевую продукцию. Близость порта Джохор обеспечивает интеграцию автомобильного, воздушного и морского транзита.

Перспективы размещения российских компаний на территории особых экономических зон Малайзии

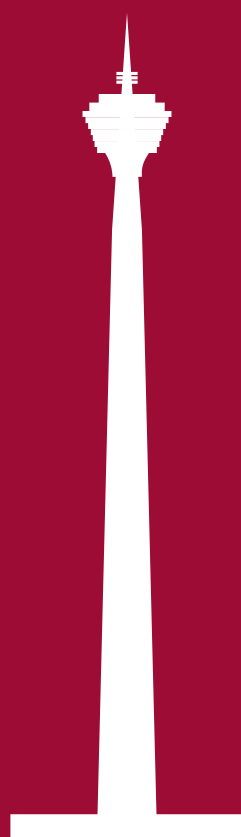
Наиболее привлекательным фактором для российских экспортеров кукурузного крахмала является портовое расположение большинства малайзийских свободных зон. Часть портовых свободных зон локализована вдоль Малаккского пролива, обеспечивающего кратчайший морской путь между тремя крупными рынками — Китаем, Индией и Индонезией.

С точки зрения логистических и географических преимуществ наиболее подходящими для российских экспортеров кукурузного крахмала являются следующие портовые СКЗ:

- **«Порт Джохор»**, предоставляющий услуги по разборке сыпучих материалов и контейнеризации, маркировке и долгосрочному складскому хранению;
- **MILS Logistics Hub**, расположенный вблизи Малаккского пролива;
- **«Сенаи»**, функционирующий как объединенная система автомобильных, воздушных и морских перевозок. Расположение в штате Джохор наиболее выгодно для доступа к рынку Сингапура.

Особенности ведения бизнеса





Особенности культурных традиций

Малайзия — динамично развивающаяся страна Юго-Восточной Азии с исторически сформировавшимися богатыми традициями торговли. Задолго до образования единого государства малаккские княжества и королевства вели торговлю как в западном направлении с индийскими государствами и исламским миром (в период позднего Средневековья сюда пришел ислам), так и с востоком, в частности с Китаем.

Из-за выгодного географического положения Малайзии многие колониальные державы (Португалия, Нидерланды, Франция, Великобритания) начиная с XVI в. боролись за контроль над этими территориями.

Малайзия — многонациональная и многоязычная страна. Здесь проживает более 30 различных этнических групп, включая представителей малайской, китайской, индийской и европейской культур. Это может вызывать сложности в общении и взаимопонимании с партнерами.

В силу того, что Малайзия является мусульманской страной (хотя здесь проживает значительное количество христиан и буддистов), многие местные обычаи связаны с исламом. Например, в некоторых регионах запрещено употребление алкоголя и свинины. При этом важно отметить, что, хотя в стране формально действует сухой закон для малайзийцев, он не распространяется на остальные, неисламские группы населения и туристов, поэтому приобрести алкоголь здесь намного проще, чем в Омане или Саудовской Аравии.

Малайзийский бизнес во многом строится на личных связях и взаимных услугах, поэтому установление хороших отношений с местными партнерами может быть важным фактором успеха на рынке страны. Также необходимо учитывать, что малайзийцы очень уважают старших и ценят семейные связи, поэтому в общении рекомендуется проявлять уважение к партнерам и их семьям.

Планирование и проведение встречи

В Малайзии личные встречи предпочитают деловой переписке или онлайн-переговорам. Первая встреча, как правило, проводится для знакомства, а не принятия деловых решений. Желательно не назначать переговоры на обеденные часы и пятницу (священный день для мусульман). На деловые совещания следует всегда приходить вовремя, даже если ваш партнер существенно задерживается.

Рабочая неделя в Малайзии различается в зависимости от штата и корпоративных правил конкретной компании. Чаще всего это 40-часовая пятидневная неделя (в отдельных случаях — 48-часовая шестидневная). Обеденный перерыв, как правило, с 12:00 до 14:00.

Рабочие и выходные дни также различаются в зависимости от штата. Так, в Джохоре, Кедахе, Келантане и Теренгану выходными являются пятница и суббота,

в другой части Малайзии, включая столицу Куала-Лумпур, — суббота и воскресенье. Рабочий день по пятницам обычно сокращен из-за джумы (пятничной молитвы), чаще всего совершаемой с 12:30 до 13:30 (неформальное окончание рабочего дня).

Этикет приветствия

Среди разных этнических групп распространены свои традиционные правила приветствия. Поэтому рекомендуется уточнить форму обращения, используя для начала универсальные общепринятые варианты — «мистер», «мисс» или «миссис».

Малайцы приветствуют друг друга рукопожатием с небольшим поклоном и произносят: «Салаам». Представители китайской диаспоры также используют легкое рукопожатие. У индийцев распространен жест приветствия, когда складывают ладони вместе, кланяются и произносят: «Намасте». Допускается пожатие руки. С женщинами в большинстве случаев здороваются кивком или легким поклоном, если не была предложена рука для приветствия.

Стиль одежды

Малайзия — мусульманская страна, поэтому при выборе одежды стоит отдать предпочтение консервативному деловому стилю.

В стране жарко и влажно (до 36–40 °С летом и около 26–28 °С в остальное время). Климат сложный и переменчивый из-за близости океанов, с затяжным сезоном дождей и тайфунов, начиная с августа. В связи с этим в Малайзии крайне популярна национальная одежда. Мужской костюм баджу мелаю (что буквально переводится как «малайская одежда») прочно вошел и в бизнес-культуру, и в дипломатическую практику. Эта одежда хорошо подходит для влажного и жаркого климата, представляя собой комбинацию из легкой рубашки (часто с национальным узором), свободных брюк и саронга (юбки).

Национальные женские наряды — баджу куронг (легкое просторное платье почти в пол, которое часто носят с ярким платком) и баджу кебайя (более открытая рубашка с вырезом и юбка с высокой талией). Также приемлем классический западный костюм с белой рубашкой, пиджаком и юбкой либо платья в консервативном стиле.

Подарки

В деловом этикете Малайзии делать подарки не принято. Иногда небольшие презенты дарят в конце первой встречи. Крупный подарок — большая редкость и может быть воспринят как взятка, поэтому идеальным вариантом будет небольшой корпоративный сувенир или подарочная гастрономия, например российский шоколад.

Следует исключить алкоголь и острые предметы. Представителям местной китайской диаспоры недопустимо дарить часы. Сразу разворачивать подарок на месте не принято, если только на этом не настаивает даритель.

Визитные карточки

Во время первой встречи происходит обмен визитными карточками. Сначала их вручает сторона, которая наносит визит. Визитку принято передавать двумя руками так, чтобы была видна надпись. В знак уважения ее следует внимательно изучить перед тем, как убрать (недопустимо класть карточку в задний карман).

Деловое общение

Как и в других исламских странах, структура компаний в Малайзии достаточно иерархична. Важные вопросы обычно передаются высшему руководству. Такие длинные цепочки принятия решений могут привести к затягиванию переговоров, к этому следует отнестись с пониманием.

Деловые переговоры в Малайзии чаще всего начинаются с неформальной беседы, в рамках которой можно обсудить ряд личных вопросов, гастрономические предпочтения, погоду, спорт. Не стоит затрагивать следующие темы: политику правящей монархии, конфликты с Индонезией и Китаем, социализм и коммунизм, религию.

Очные встречи здесь скорее служат для установления личного контакта между будущими бизнес-партнерами, чем для непосредственного заключения сделки. На этапе знакомства следует понять, кто из представителей делегации противоположной стороны является старшим по иерархии, и далее обращаться с предложениями и инициативами к нему.

В деловом общении важно быть вежливым, дипломатичным, сохранять спокойствие и терпение. Недопустимо прерывать собеседника и открыто демонстрировать свое недовольство, критиковать коллег и ставить их в неудобное положение. Вместо «нет» лучше сказать «постараюсь», так как в Малайзии стремятся избегать прямых отказов.

Принимающая сторона, как правило, организует обед или ужин. Важно помнить, что для приветствия и передачи еды используют только правую руку либо обе руки (левая считается нечистой). Есть можно с помощью как классических ножа и вилки, так и палочек в зависимости от этнической принадлежности бизнес-партнера.

Малайзия — многонациональное и многоязычное государство, поэтому официальный язык зависит от региона. Однако деловое общение ведется преимущественно на английском языке.

Государственные праздники

Табл. 19. Государственные праздники Малайзии в 2024 г.

Праздник	Дата
Китайский Новый год (актуально для китайской диаспоры)	10-11 февраля
Окончание Рамадана	10 апреля
День труда	1 мая
День Будды	22 мая
День рождения короля	5 июня
Праздник жертвоприношения	17 июня
Мусульманский Новый год	7 июля
День независимости губернаторства Саравак	22 июля
Национальный день Малайзии	31 августа
День Малайзии	16 сентября
День рождения пророка Мухаммеда	27 сентября
День рождения султана Келантана	11-12 ноября
Рождество	25 декабря

Источник: [Malaysia Visa](#)

Преимущества и риски осуществления поставок



9

Содержание



9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Традиции потребления баранины

Как и наиболее популярное в стране мясо птицы, баранина в Малайзии потребляется представителями всех конфессиональных групп, поскольку на нее не распространяются религиозные ограничения. Хотя в 2022 г. доля баранины в общем объеме потребления мяса составляла всего 2,1%, спрос на нее резко возрастает в периоды мусульманских и индуистских праздников, таких как фестиваль Дивали, месяц Рамадан. Кроме того, в праздник жертвоприношения Хари Райя Хаджи овцы являются одним из наиболее популярных ритуальных животных.

Рост благосостояния населения

Баранина считается деликатесом из-за своей высокой стоимости, спрос на нее обычно приурочен к национальным праздникам. Также значительную долю потребления баранины составляет сектор общественного питания. Согласно макроэкономическим прогнозам, до 2028 г. ожидается рост ВВП Малайзии темпами около 4,0% в год. Это приведет к увеличению потребительского спроса. В 2022–2027 гг. прогнозируется рост душевых расходов на мясо и мясные продукты с 227,7 до 251,3 долл. США в год. Также ожидается дальнейшее развитие сектора HoReCa. Это будет способствовать повышению доступности баранины для населения и увеличению спроса на нее.

Низкий уровень самообеспеченности бараниной

Несмотря на то, что АПК Малайзии является конкурентоспособным и эффективным, местное производство баранины не может удовлетворить внутренний спрос. В 2022 г. 91,3% всего потребления баранины приходилось на импортную продукцию. поголовье баранов и овец в стране невелико, а себестоимость местной баранины достаточно высока. Малайзия является импортером как живых животных, так и замороженного мяса. Хотя в соответствии с планом DAN 2.0 предполагается увеличить уровень самообеспеченности до 30%, Малайзия останется импортером баранины и местное производство не всегда сможет конкурировать с импортной продукцией.

Отсутствие таможенных пошлин

Крупнейшие экспортеры баранины в Малайзию — Австралия (73,9% в стоимостном выражении в 2022 г.) и Новая Зеландия (25,2%). Малайзия имеет зоны свободной торговли с этими странами, что обеспечивает им таможенные преференции. Несмотря на это, пошлины на ввоз баранины равны нулю и для других участников рынка. Отсутствие дополнительных преимуществ у ведущих мировых производителей перед продукцией из России увеличит шансы российских производителей на успешную реализацию на рынке Малайзии.

9.2. Риски

Строгие требования к поставщикам импортной продукции

В процессе получения доступа на рынок Малайзии потенциальные экспортеры столкнутся с рядом трудностей. В стране действуют достаточно строгие требования к санитарному и эпизоотическому контролю, маркировке и сертификации продукции. Правила и регулятивные меры часто ужесточаются. С 2022 г. в Малайзии реализуется план по контролю за противомикробными препаратами, в том числе и в области ветеринарии. Необходимость соблюдения множества жестких требований потребует существенных издержек на сертификацию продукции и получение необходимых разрешений.

Сложный процесс поиска контрагентов

Для успешной работы на рынке Малайзии российским поставщикам может потребоваться контрагент в стране. Процесс государственных закупок является сложным и непрозрачным, доступ к ним иностранных компаний крайне труден, существуют риски работы с местными посредниками. Также, несмотря на постепенную либерализацию валютного контроля, российским поставщикам необходимо учитывать некоторые экономические риски.

Карта действий экспортера





Малайзия может рассматриваться российскими экспортерами как одно из направлений для поставок баранины. Данный рынок имеет свои особенности: существенная доля населения работоспособного возраста; интенсивное развитие электронной торговли пищевыми продуктами; нишевый статус баранины (этот вид мяса не является традиционным и привычным для малайзийцев, но интерес потребителей к нему растет); основу импорта баранины составляют мороженые отруба. Подготовка и осуществление поставок в Малайзию требуют тщательного изучения рынка и проработки всех аспектов сделки.

Этап I Подготовка к экспорту

- 1) Оценка рынка баранины в Малайзии (подготовка стратегии выхода на рынок).
 - а) Оцените перспективность рынка (объем, структуру, динамику) и выберите его целевой сегмент. В Малайзии рынок баранины имеет ряд важных для экспортера особенностей:
 - преимущества: рост экономики и доходов населения; небольшие объемы внутреннего производства баранины и их снижение; рост популярности данного продукта; высокая импортозависимость и увеличение зарубежных поставок; упрощение требований к зарубежным поставщикам; рост популярности электронной торговли;
 - недостатки: доминирование двух зарубежных поставщиков (Австралии, Новой Зеландии); традиции потребления курятины как основы мясного рациона; рост популярности веганства (подробнее см. разделы [1.1](#), [1.4](#), [2](#), [9](#)).
 - б) Оцените возможный уровень доходности поставок и уровень цен в сравнении с ключевыми конкурентами: подготовьте калькуляции цен и издержек с учетом имеющейся информации об основных категориях будущих расходов — транспорт (перевозка), хранение, импортные пошлины (экспортные пошлины не взимаются), налоги (подробнее см. разделы [2.1](#), [2.3](#), [4.2](#), [5.1](#)). Дополнительно рекомендуется учитывать:
 - стоимость инвестиций в подготовку предприятия к прохождению аудитов для подтверждения соответствия производственных процессов и продукции ветеринарно-санитарным требованиям, требованиям «Халяль»;
 - расходы на сертификацию, получение подтверждающих и разрешительных документов, прохождение контрольных и таможенных процедур; страхование; комиссии посредников; стоимость валютно-финансовых операций;

- издержки по преодолению основных барьеров ввоза в страну, таких как комплексные требования к пищевой продукции, сложные процедуры контроля ее импорта, ограничения доступа к государственным закупкам и др. (подробнее см. разделы [4.2](#), [5.3](#), [9.2](#));
- возможности снижения издержек за счет получения государственной поддержки в России, а также работы через ОЭЗ (подробнее см. разделы [7](#), [12](#)).

2) Оценка готовности компании к экспорту.

Этапы 2а – 2в являются обязательными для компаний, ранее не осуществлявших экспорт. Для действующих экспортеров носят рекомендательный характер.

- а)** Оцените способность компании осуществлять экспортную деятельность по следующим критериям:
 - знания и опыт работы, в том числе в Малайзии; необходимые профессиональные компетенции;
 - потребности в дополнительных финансовых ресурсах;
 - потребности в дополнительных кадровых ресурсах (продажи на экспорт, таможенные процедуры, международный маркетинг и др.)
 - б)** Оцените возможности делегирования части действий или компетенций профессиональным посредникам (агентам) или профильным компаниям (в том числе таможенным брокерам, перевозчикам).
 - в)** Осуществите поиск страховщиков и банков для обеспечения страхования рисков и взаимных расчетов.
-
- г)** Осуществите поиск в Малайзии торгового агента — посредника, который на основе опыта работы на местном рынке и знаний законодательства страны будет помогать при подготовке предприятия и продукта к выходу на рынок, а также обеспечивать ввоз продукции²⁴.

²⁴ Данный шаг не является обязательным и приведен в качестве рекомендации.

- д)** Оцените возможности резервирования отдельных производственных мощностей для выпуска баранины на экспорт в соответствии с требованиями Малайзии, включая требования «Халяль» (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [4.2](#)).
 - е)** Изучите правила аттестации предприятия в соответствии с требованиями страны-импортера, включая требования «Халяль», а также его аккредитации в Россельхознадзоре. Баранина является подконтрольной продукцией, поэтому необходимо пройти инспекцию Россельхознадзора на соответствие ветеринарным требованиям Малайзии, включая регистрацию в ИС «Цербер», «Меркурий», «Аргус» (подробнее см. разделы [3.2](#), [3.5](#), [4.2](#)).
 - ж)** Изучите требования по регистрации компаний-производителей (поставщиков): в Малайзии предусмотрено обязательное включение предприятий в перечень аккредитованных поставщиков по итогам инспекции и подтверждения DVS и JAKIM (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.5](#), [4.2](#)). Зарегистрируйте свою компанию в качестве поставщика в соответствии с требованиями (при необходимости, на практике в большинстве случаев регистрацию поставщика осуществляет импортер).
- 3) Оценка готовности продукта к экспорту.**
- а)** Изучите требования к баранине в Малайзии (подробнее см. раздел [3.3](#)).
 - б)** Изучите требования к маркировке и упаковке продукции; согласуйте образцы упаковки и маркировки с агентом/импортером (подробнее см. раздел [3.4](#)).
 - в)** Убедитесь, что наименование бренда и изображения на упаковке допустимы согласно местным законам, а также привлекательны для потребителя (подробнее см. разделы [3](#), [6](#)).
 - г)** Проверьте необходимость прохождения процедур регистрации, лицензирования ввозимого продукта (подробнее см. разделы [3.3](#), [4.2](#)).
 - д)** Проверьте требования по сертификации: необходимо оформить сертификат «Халяль», ветеринарный сертификат, сертификат соответствия и др. (подробнее см. разделы [3.5](#), [4.1](#), [4.2](#), [5.1](#)).
 - е)** Изучите требования к процедурам лабораторного контроля продукции в Малайзии (подробнее см. раздел [3.3](#)).

- ж)** Проработайте вопросы защиты интеллектуальной собственности, включая проверку уникальности бренда и отсутствия конфликта прав. В Малайзии регистрация товарного знака не обязательна, но часто возникают проблемы нарушения прав интеллектуальной собственности. Возможна международная регистрация через ВОИС; на национальном уровне регистрация происходит в Корпорации по интеллектуальной собственности (подробнее см. раздел [5.4](#)).
- з)** Подготовьте уникальное торговое предложение и модель конкуренции.

Этап II Подготовка сделки

- 1)** Организуйте поиск потенциальных покупателей в Малайзии. В стране доступны различные каналы сбыта: розничные сетевые магазины, сектор HoReCa, электронная торговля, оптовые поставщики. Рекомендуется привлечь местного дистрибьютора (подробнее см. разделы [2.3](#), [4.2](#), [5.3](#), [6.1](#)). На этом шаге целесообразно уделить особое внимание проверке контрагента (его деловой репутации, платежеспособности).
- 2)** В качестве одного из способов продвижения продукции можно рассмотреть участие в выставочных мероприятиях в Малайзии (подробнее см. раздел [6.2](#)) с ввозом образцов продукции (возможно применение упрощенной схемы ввоза²⁵). Также рекомендуется организовать рабочую поездку с целью ознакомления со спецификой розничных продаж, ценообразования и формирования ассортимента.
- 3)** Организуйте переговоры с потенциальным покупателем, учитывая особенности деловой культуры и национальные традиции Малайзии (подробнее см. раздел [8](#)); достигните предварительной договоренности о поставке.
- 4)** Заключите соглашение с банком для организации платежей по будущим сделкам с учетом требований валютного законодательства России и Малайзии; предпочтительные формы расчетов — авансовый платеж, открытый счет или аккредитив (подробнее см. раздел [5.2](#)).

²⁵ Малайзия присоединилась к Конвенции о временном ввозе товаров ([ATA Convention](#)), который предполагает получение «паспорта товара» — документа, облегчающего временный ввоз продукции в зарубежные страны за счет исключения тарифов и НДС или внесения залогового депозита для импорта.

- 5) Заключите договор с таможенным брокером для прохождения экспортных таможенных процедур или будьте готовы организовать вывоз продукции самостоятельно (если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца)²⁶.
- 6) Заключите договоры перевозки и страхования²⁶ (груза, риска неплатежа), оказания сюрвейерских услуг, если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца²⁷. Морская перевозка в рефрижераторных контейнерах — оптимальный вариант доставки в Малайзию из России; альтернативный вариант — авиаперевозка (подробнее см. раздел [5.1](#)).
- 7) Подготовьте и заключите контракт с покупателем с учетом особенностей распределения обязательств и ответственности, рисков (применение Инкотермс 2020): с указанием цены, объемов и сроков поставок, момента перехода права собственности и др.
- 8) Зарегистрируйте контракт в банке для целей валютного контроля: если сумма контракта превышает валютный эквивалент 10 млн руб., то получите уникальный номер контракта (УНК). Откройте валютный счет для осуществления расчетов (если не был открыт ранее).

Этап III **Действия до вывоза товара с территории России**

- 1) Зарегистрируйтесь в таможенном органе ФТС России (если ранее экспорт не осуществлялся).
- 2) Получите предварительную оплату от покупателя (если был согласован данный способ расчетов).
- 3) Подготовьте документы на партию товара, согласуйте их с покупателем:
 - документы по сделке (договор, упаковочные листы, спецификации, счета-фактуры и др.);
 - документы на продукцию (результаты лабораторных анализов, образцы маркировки, сертификаты и др.);

²⁶ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

²⁷ Распределение обязательств часто основывается на базисах поставки Инкотермс 2020. Возможные варианты доступны по [ссылке](#) (часть материалов предоставляется на платной основе).

- разрешение на экспорт, оформленное в ИС «Аргус» / на платформе «Мой экспорт» (ИС «Одно окно»).

- 4) Дайте поручение перевозчику в рамках договора, заключенного ранее.
- 5) Согласуйте с перевозчиком и таможенным брокером²⁸ сроки отгрузки товара в соответствии с расписанием морских судов во избежание дополнительных затрат на хранение груза.
- 6) Самостоятельно либо с помощью таможенного брокера²⁸ осуществите ветеринарное и таможенное оформление груза (можно как в месте отгрузки, так и на терминале в порту отправления), для чего передайте контракт, счета-фактуры, отгрузочные, транспортные, иные требуемые документы в таможенные органы или профессиональному посреднику для оформления процедуры вывоза (подробнее см. разделы 4.1, 5.1).
- 7) Проверьте необходимость уплаты вывозных таможенных пошлин в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.09.2023 № 1538. На баранину (группа ТН ВЭД ЕАЭС 02) вывозные пошлины не установлены²⁹.
- 8) Передайте товар перевозчику³⁰ (отгрузка товара), получите транспортные документы (накладные/CMR, экспедиторские расписки о передаче груза).
- 9) После погрузки товара на борт судна получите коносамент, подтверждающий факт отгрузки товара.
- 10) Соберите пакет документов (контракт, упаковочный лист, спецификация, инвойс, ветеринарный сертификат, сертификат происхождения и др.) и организуйте его отправку покупателю курьерской почтой. Дополнительно может потребоваться перевести документы на малайский язык, а также направить образцы упаковки, этикеток и самой продукции для процедур контроля (подробнее см. раздел 4).

²⁸ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, скюрвейерских услуг.

²⁹ Система введения экспортных пошлин становится более гибкой с возможностью исключения или включения отдельных товарных субпозиций или подсубпозиций ТН ВЭД ЕАЭС.

³⁰ См. сноску 28.

Этап IV Действия по доставке товара на территорию Малайзии³¹

- 1) В большинстве случаев ответственность по организации ввоза товара в страну лежит на покупателе. Однако компания-экспортер может принять решение о самостоятельной организации поставки, например при использовании базиса DDP (декларантом при импорте может выступать в том числе и иностранная компания). В этом случае:
 - а) зарегистрируйте юридическое лицо в Малайзии³² (подробнее см. [5.3](#));
 - б) зарегистрируйте компанию в качестве импортера в таможенных органах Малайзии (зарегистрироваться в FoSIM нужно перед началом импорта, так как в ней генерируется форма K1, которая необходима для получения импортной декларации) и получите разрешение на импорт для ввоза мяса птицы в страну; в некоторых случаях требуется получать отдельное разрешение на ввоз на уровне штата (подробнее см. разделы [3.2](#), [4.1](#));
 - в) обеспечьте прохождение импортного таможенного и государственного ветеринарного контроля ввозимой продукции с предоставлением необходимых документов на малайском и английском языке, а также образцов продукции; в разных штатах требования к продукции и процедуры ввоза могут отличаться (подробнее см. разделы [3.3](#), [3.5](#), [4](#), [5.1](#));
 - г) уплатите таможенные пошлины и сборы; организуйте перегрузку и хранение товара до его передачи покупателю (подробнее см. раздел [4.1](#)).

Этап V Действия после получения товара покупателем

- 1) Получите платеж от покупателя, если не была согласована предварительная оплата; аккредитив и открытый счет — предпочтительные способы финансовых расчетов при поставках в Малайзию (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 2) Организуйте возмещение НДС через обращение в ФНС России (подробнее см. раздел [5.1](#)).

³¹ Этап IV в большинстве случаев является необязательным, но при определенной схеме поставок может приниматься к сведению.

³² Согласно имеющимся сведениям, данный шаг не является строго обязательным.

- 3) Организуйте рекламационную работу, включая получение претензий по качеству товара от покупателя, возмещение убытков покупателю при наличии доказательств ответственности продавца, направление запросов на возмещение убытков страховой компании или перевозчику.
- 4) Проработайте вопрос улучшения условий экспорта: в случае успешных поставок и интереса со стороны покупателя целесообразно пересмотреть условия контракта (например, установить гарантии размещения заказов на определенный объем).
- 5) Организуйте кампании по продвижению продукции, включая участие в выставках, разработку программы знакомства с продуктом местных дистрибьюторов и их обучение (подробнее см. раздел [6](#)). Продолжите более глубокое изучение особенностей малайзийского рынка (подробнее см. разделы [1](#), [2](#), [6](#), [9](#)).
- 6) Оцените перспективы расширения присутствия на рынке. Для этого целесообразно рассмотреть регистрацию юридического лица (торговой или производственной компании) в Малайзии, в том числе на территории ОЭЗ (подробнее см. разделы [5.3](#), [7](#)).

Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ):

- цифровая платформа «Мой Экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru>
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>
- доступ к базе знаний: <https://clck.ru/33s6vV>
- каталог услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): <https://clck.ru/3Agkk9>
- партнерские предложения: <https://bit.ly/3z4lbbl>

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:
www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export

Торговое представительство РФ в Малайзии: <https://my.minpromtorg.gov.ru>

Контактная информация

11



Содержание

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации



11.1. Потенциальные партнеры

Розничная торговля

Дистрибьюторская деятельность

Импорт

99 Speedmart



Одна из крупнейших малайзийских сетей мини-маркетов. Основана в 1987 г. Представлена более чем 2,4 тыс. магазинов, расположенных преимущественно на западном побережье страны. Компания управляет 10 распределительными центрами во всех районах страны

Адрес: Lot PT 2811, Jalan Angsa, Taman Berkeley, Klang, Selangor

Тел.: +60 3 3362 6863

E-mail: customer_service@99speedmart.com.my

Сайт: www.99speedmart.com.my

Розничная торговля

Дистрибьюторская деятельность

Импорт

Charoen Pokphand Group



Крупный холдинг со штаб-квартирой в Бангкоке (Таиланд). Владелец сети розничных магазинов Lotus's в Малайзии (66 магазинов и 2 распределительных центра)

Адрес: Lot 4, Lingkaran Sultan Hishamuddin, Kawasan 20, Selat Klang Utara, Port Klang, Selangor

Тел.: +60 3 3377 6600

Сайт: www.cpgroupglobal.com

Розничная торговля

Дистрибьюторская деятельность

Импорт

Eonsave Cash & Carry



Владелец сети супермаркетов Eonsave в Малайзии (свыше 90 магазинов). Компания основана в 1955 г. Производит продукцию под торговыми марками Eonsave и E&S

Адрес: Floor 2, Lot 218 & 219, Jalan Banting KS/05, Pandamaran, Taman Perindustrian Sobena Jaya Pelabuhan Klang, Klang, Selangor

E-mail: customer_support@eonsave.com.my

Сайт: www.eonsave.com.my

Розничная торговля

Дистрибьюторская деятельность

Импорт

Seven & I Holdings



Один из крупнейших в мире торговых холдингов со штаб-квартирой в Токио (Япония). 7-Eleven — оператор крупнейшей сети небольших магазинов в 19 странах, по системе франчайзинга. На рынке Малайзии представлено более 2,4 тыс. торговых точек

Адрес: Level 3A, Podium Block, Plaza Berjaya, Jalan Imbi, 12, Kuala Lumpur

Тел.: +60 3 2142 1136

Сайт: www.7eleven.com.my, www.7andi.com

Розничная торговля

Дистрибьюторская деятельность

Импорт

Mydin Mohamed Holdings



Одна из крупнейших в Малайзии сетей гипермаркетов и магазинов «Халяль». Компания основана в 1957 г. Сеть включает 65 магазинов по всей стране: супермаркеты, торговые центры, розничные рынки, магазины шаговой доступности, магазины премиум-товаров, а также торговые точки Mydin, работающие по франшизе

Адрес: Lot 675 & 676, Persiaran Subang Permai, 1, Subang Jaya

Тел.: +60 3 8073 6000

Сайт: www.mydin.my

Розничная торговля

Дистрибьюторская деятельность

Импорт

**Lulu Group
International**



Розничный конгломерат со штаб-квартирой в ОАЭ. Управляет сетью гипер- и супермаркетов Lulu. Работает в 23 странах Ближнего Востока, Азии, Европы и в США. На рынке Малайзии представлена 10 торговыми точками. Производство, обработка и сбыт продуктов питания осуществляется подразделением Fair Exports. Производственные мощности расположены в Индии, компания специализируется на мясной продукции, овощах, специях

Адрес: Jalan Munshi Abdullah, 159, Kuala Lumpur

Тел.: +60 17 644 4200, +60 11 1882 5000

Сайт: www.lulugroupinternational.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Lee's Frozen Food



Ведет деятельность в Малайзии, Вьетнаме и Камбодже. Специализируется на мясной продукции, также морепродуктах, молочной продукции, мучных изделиях. Осуществляет торговлю как мясом ягненка, так и бараниной

Адрес: Office B 01-D-16-1 & 2, Menara 2, KL Eco City, Jalan Bangsar, 3, Kuala Lumpur

Тел.: +60 3 2201 2388

E-mail: info@leesfrozen.com

Сайт: www.leesfrozen.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность



Fatric

Импортер и дистрибьютор мясной и молочной продукции из США, Австралии, Новой Зеландии, Бразилии, Индии, ЕС. Компания основана в 1977 г. в качестве продавца халальской мясной продукции, сдает в аренду холодильные камеры. Действует семь филиалов в разных регионах Малайзии

Адрес: Jalan Im 3/9, 2, Bandar Indera Mahkota, Kuantan, Pahang
Тел.: +60 9573 7737
E-mail: admin@fatric.com.my
Сайт: <https://fatric.com.my>

Импорт

Дистрибьюторская деятельность



G Daily Supply

Крупный поставщик продуктов питания в Малайзии и Сингапуре. Ассортимент включает мясо птицы, говядину, баранину, рыбу и морепродукты, плодоовощную продукцию и мороженое. Категория баранины представлена корейской ягнёнкой, голенью, лопаткой, вырезкой и окороком

Адрес: Jalan PS 8/3, 7, Taman Prima Selayang, Batu Caves, Selangor
Тел.: +60 12 249 9600
E-mail: enquiry@gdaily.com.my
Сайт: www.gdaily.com.my

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

L&L Frozen Food



Крупный поставщик замороженной продукции на рынке Малайзии. Ассортимент включает мясо птицы и субпродукты, говядину, баранину, рыбу и морепродукты. В категории баранины — целая туша, лопатка, голень, окорок, костный мозг

Адрес: Jalan Mutiara Emas 5/15, 55, Taman Mount Austin, Johor Bahru, Johor
Тел.: +60 19 799 6626
E-mail: llfrozenfood@gmail.com
Сайт: www.m.llfrozenfood.com

Производство продуктов питания

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

TPL Fresh Meats



Один из ведущих переработчиков и поставщиков мяса в Малайзии. Ассортимент включает охлажденную козлятину и ягнятину, замороженное мясо птицы, морепродукты, деликатесы и продукты быстрого приготовления. TPL Fresh Meats занимается как оптовой, так и розничной торговлей, поставяет продукты в сектор общественного питания

Адрес: Jalan Bangsar 21, ground floor, Kuala Lumpur

E-mail: +60 3 2287 7755

Тел.: Purchase@tpl.com.my, info@tpl.com.my

Сайт: www.tplfreshmeats.com/services-delivery.html

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Harvest Frozen Food



Крупный оптово-розничный поставщик мяса. Ассортимент включает охлажденную и замороженную импортную говядину и баранину, а также мясо кур и уток, молочные продукты, шоколад, хлеб и др. Товары можно заказать на сайте компании

Адрес: Jalan Sutera 1, 101, Taman Sentosa, Johor Bahru, Johor

Тел.: +60 7 3337297, +60 16 7708005

E-mail: harvestfrozen@gmail.com

Сайт: www.harvestfrozen.com

Электронная торговля

Shopee



Самый популярный маркетплейс, с широким выбором продуктов питания, в том числе баранины. Работает в форматах B2B и B2C. Число пользователей превышает 12 млн в месяц. Часто проходят промоакции и действуют специальные предложения на выделенную линейку товаров

Тел.: +60 3 2298 9222

Сайт: www.shopee.com.my

Электронная торговля



Второй по популярности маркетплейс, среди акционеров — Alibaba. На долю компании приходится более 17,5% рынка электронной торговли. Число пользователей торговой площадки превышает 50 млн в год. Торговля осуществляется в сегментах B2B и B2C

Тел.: +60 3 27286600

Сайт: www.lazada.com.my

Электронная торговля



Онлайн-площадка торговли импортным мясом и морепродуктами премиум-класса, действует по всей Малайзии. В ассортименте представлены говядина, баранина, морепродукты, молочные продукты, оливковое масло, мука и др.

Адрес: Jalan Kip 5, 171, Kuala Lumpur

Тел.: +60 16 788 1817

E-mail: feastmarketplt@gmail.com

Сайт: www.feastmarket.com.my

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Министерство инвестиций, торговли и промышленности (Kementerian Pelaburan, Perdagangan & Industri)	Адрес: Menara MITI, Jalan Sultan Haji Ahmad Shah 7, Kuala Lumpur Тел.: +60 3 6208 4949 E-mail: webmiti@miti.gov.my Сайт: www.miti.gov.my
Министерство иностранных дел (Kementerian Luar Negeri)	Адрес: Wisma Putra, 1, Jalan Wisma Putra, Putrajaya Тел.: +60 3 8000 8000 E-mail: pro.ukk@kln.gov.my Сайт: www.kln.gov.my

Организация	Контактная информация
Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности (Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan)	Адрес: Aras 1, Wisma Tani, Persiaran Perdana 28, Presint 4, Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan, Putrajaya Тел.: +60 3 8870 1375, +60 3 8870 1766 E-mail: pro@mafi.gov.my Сайт: www.kpkkm.gov.my
Отдел безопасности и качества пищевых продуктов Министерства здравоохранения (Bahagian Keselamatan dan Kualiti Makanan)	Адрес: Aras 4, Menara Prisma, Jalan Persiaran Perdana 26, Presint 3, Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan, Putrajaya Тел.: +60 3 8885 0796, +60 3 8885 0797 Сайт: https://hq.moh.gov.my/fsq
Королевское таможенное управление при Министерстве финансов (Jabatan Kastam Diraja Malaysia)	Адрес: Kompleks Kementerian Kewangan, Persiaran Perdana 3, Presint 2, Putrajaya Тел.: +60 3 8882 2100, +60 3 8882 2300 E-mail: ccc@customs.gov.my Сайт: www.customs.gov.my
Налоговый совет Малайзии при Министерстве финансов (Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia)	Адрес: Menara Hasil, Persiaran Rimba Permai, Cyber 8, Cyberjaya Selangor Тел.: +60 3 8911 1100 Сайт: www.hasil.gov.my
Малайзийская корпорация развития внешней торговли (Agensi Promosi Perdagangan Kebangsaan Malaysia)	Адрес: Menara MATRADE, Jalan Sultan Haji Ahmad Shah, Kuala Lumpur Тел.: +60 3 6207 7077 E-mail: info@matrade.gov.my Сайт: www.matrade.gov.my
Департамент по инвестиционному развитию Малайзии (Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia)	Адрес: MIDA Sentral, Jalan Stesen Sentral 5, Kuala Lumpur Sentral Тел.: +60 3 2267 3633 Сайт: www.mida.gov.my
Корпорация по интеллектуальной собственности Малайзии (Perbadanan Harta Intelek Malaysia)	Адрес: Unit 1-7, Aras Bawah, Tower B, Menara UOA Bangsar 5, Jalan Bangsar Utama 1, Kuala Lumpur Тел.: +60 3 2299 8400 E-mail: ipmalaysia@myipo.gov.my Сайт: www.myipo.gov.my
Комиссия по компаниям Малайзии (Suruhanjaya Syarikat Malaysia, SSM)	Адрес: Menara SSM Sentral 7, Jalan Stesen Sentral 5, Kuala Lumpur Sentral Тел.: +60 3 7721 4000 E-mail: enquiry@ssm.com.my Сайт: www.ssm.com.my
Федеральная служба по аграрному маркетингу (Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan, FAMA)	Адрес: Lot 17304 Jalan Persiaran 1, Bandar Baru Selayang, Batu Caves Тел.: +60 3 6126 2020 E-mail: fama@fama.gov.my Сайт: www.fama.gov.my

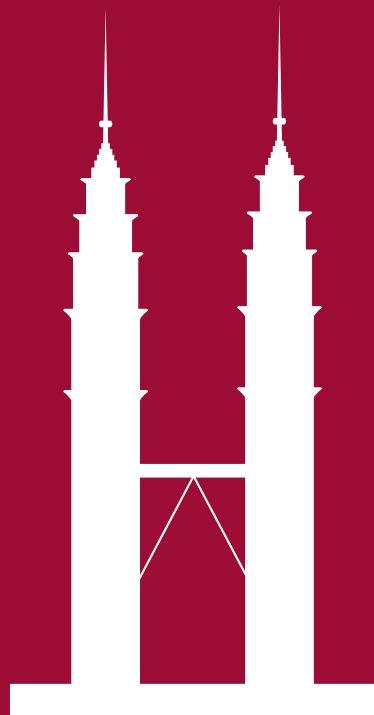
Контактная информация

Организация	Контактная информация
Департамент карантинных и инспекционных служб Малайзии (Jabatan Perkhidmatan Kuarantin dan Pemeriksaan Malaysia)	Адрес: Aras 4, Menara 4G1, Wisma Tani 28, Persiaran Perdana, Presint 4, Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan, Putrajaya Тел.: +60 3 8870 8000 E-mail: feedback@maqis.gov.my Сайт: www.maqis.gov.my
Департамент исламского развития Малайзии (Jabatan Kemajuan Islam Malaysia, JAKIM)	Адрес: Blok A-B, Kompleks Islam Putrajaya, Jalan Tunku Abdul Rahman 23, Presint 3, Putrajaya Тел.: +60 38870 7000 E-mail: ukkjakim@islam.gov.my Сайт: www.islam.gov.my

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



12



Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для финансирования капитального строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 527](#)

Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа строительства мелиоративных сооружений

Компенсация в размере до 50% расходов на увеличение введенных в эксплуатацию мелиорируемых земель сельскохозяйственного назначения и вовлеченных в оборот сельскохозяйственных угодий в рамках регионального проекта.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 14.05.2021 № 731 \(приложение № 8\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация в размере 25% затрат на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Минсельхозом России.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах для создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационных сборов, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год, крупному бизнесу — до 2 млн рублей в год (за участие не более чем в трех выставках).

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно- выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, включая затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Библиотека экспортера — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: vk.com/aemcx



Яндекс Дзен: zen.yandex.ru/aemcx



Telegram: t.me/mcxae



Rutube: rutube.ru/channel/24261638



Связаться с нами:

Сайт: **www.aemcx.ru**

Телефон: **+7 495 280-74-49**

Почта: **info@aemcx.ru**

