



# ИМАР

Институт мировых  
аграрных рынков

## МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

«Мировые  
аграрные рынки»



## ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Сформировать у слушателей практические навыки в области международной торговли и маркетинга агропромышленной продукции

Квалификация

**Магистр**

Форма обучения

**Очная  
2 года**

Направление

**Менеджмент**

Стоимость

**910 тыс. руб**  
за весь период обучения

## ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

- Обучение в МГИМО, Ставропольский ГАУ, Кубанский ГАУ
- Программа ориентирована на формирование кадрового ресурса специалистов мирового уровня, способных обеспечить эффективное управление в агропромышленном комплексе и представлять интересы России на мировых рынках сельхозпродукции
- Занятия проходят три раза в неделю в вечернее время по будням и в субботу, что позволяет совмещать обучение с работой



## ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

- 1 Совместная магистерская программа МГИМО с ведущими аграрными университетами: Ставропольский ГАУ и Кубанский ГАУ – это уникальный опыт традиционных аграрных вузов и международных компетенций МГИМО
- 2 Современные методики обучения, соответствующие высокой динамичности области знаний
- 3 Решение задач по кейсам ведущих игроков отраслей АПК
- 4 Формирование навыков аграрной дипломатии
- 5 Прохождение практик, стажировок и реализация проектов с ключевыми предприятиями АПК
- 6 Трудоустройство в ведущие отраслевые компании АПК и органы государственной власти
- 7 Возможность обучения по грантам Россельхозбанка

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Практический подход к решению комплексных задач управления международной торговлей и производством продукции АПК

Понимание страновой специфики основных направлений развития экспорта продукции АПК (страны Азии, Ближнего Востока, Персидского залива, Африки, Латинской Америки и других)

Экспертиза в области международного маркетинга и продвижения аграрной продукции на зарубежных рынках

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ

## 1. Мировые аграрные рынки

Мировые рынки сельскохозяйственных товаров

Мировые товарные биржи в торговле сельскохозяйственной продукцией

Глобальные тренды и инновации в сельском хозяйстве

Информационные системы в сельскохозяйственном бизнесе

Международная и национальная статистика в аграрной сфере

## 3. Маркетинг аграрных рынков

Особенности осуществления экспортных поставок на ключевые рынки

География и конъюнктура мировых аграрных рынков

Международный маркетинг в АПК

Коммуникационная политика в международном маркетинге при осуществлении экспорта продукции АПК

## 5. Организация экспортных поставок продукцией АПК

Организация и развитие экспорта продукции АПК

Основы управления в области экспорта продукции АПК

Специфика экспортных продаж продовольственной продукции

Построение стратегии экспортной деятельности

## 2. Регулирование торговли продукцией АПК

Государственное регулирование агробизнеса

Внешнеэкономическая деятельность и международные транспортные операции

Международные валютно-кредитные отношения

Фитосанитарный и ветеринарный контроль

Регулирование экспортных операций при поставках продукции АПК

## 4. Международный менеджмент в АПК

Международный менеджмент

Управление финансовыми и операционными рисками в сельском хозяйстве

Прогнозирование и планирование в АПК

Экономика сельскохозяйственного предприятия

## 6. Основы дипломатии

Международно-политическая среда бизнеса

Государственный дипломатический протокол и основы дипломатической службы

## 7. Иностранные языки

Изучаемые языки: арабский, китайский, корейский, вьетнамский, хинди, урду, филиппинский, индонезийский, турецкий, французский, испанский, немецкий, английский и др.

Во время всего обучения студенты получают индивидуальные консультации у ведущих экспертов отрасли, имеющих многолетний опыт работы в экспортном направлении

В рамках программы предусмотрены выездные модули в вузы-партнеры: Ставропольский и Кубанский государственные аграрные университеты, а также на крупнейшие российские предприятия АПК, логистические и сервисные компании, которые являются лидерами в своей отрасли и готовы поделиться со слушателями своим успешным опытом ведения бизнеса

# НАШИ КОНТАКТЫ



## **Институт мировых аграрных рынков МГИМО МИД России**

119454, Москва, проспект Вернадского, 76



+7 495 229-40-79

### **Чернер Наталья Владимировна**

д.экон.н., доцент, зав. кафедрой «Международные аграрные рынки и ВЭД в АПК»

### **Крылова Юлия Александровна**

специалист кафедры



[agro@my.mgimo.ru](mailto:agro@my.mgimo.ru)



[agrimarkets.mgimo.ru](http://agrimarkets.mgimo.ru)

