



АГРОЭКСПОРТ

3/2024

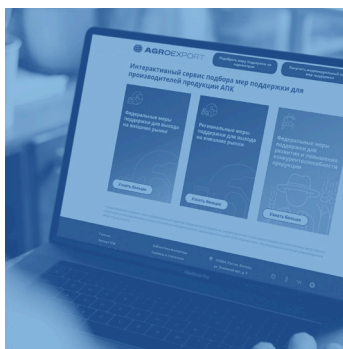
ВЕСТНИК

**ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АПК**

01

ТОП-5 популярных мер поддержки

стр. 3



Результаты мониторинга
востребованности
мер поддержки
для производителей
продукции АПК

02

Законодательство

стр. 4

Запуск новой
меры поддержки
льготного экспортного
финансирования



03

Инвестиции в АПК

стр. 5



В Ярославской области
запущена вторая очередь
экспортноориентированного
завода по производству
мороженого

04

Регионы

стр. 6

Поддержка
производителей
продукции АПК в
Иркутской области



05

Тест-драйв меры поддержки

стр. 7

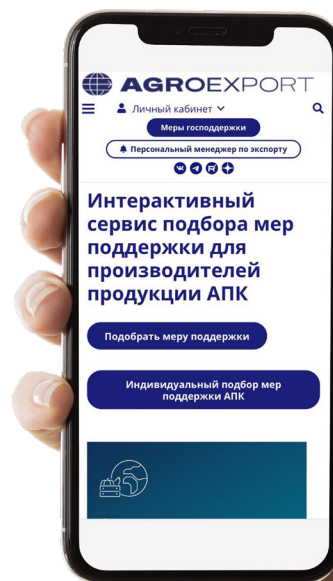


Деловые мероприятия
и бизнес-миссии
за рубежом

ТОП-5 ПОПУЛЯРНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ

Результаты мониторинга востребованности мер поддержки для производителей продукции АПК

В «Интерактивном сервисе подбора мер поддержки для производителей продукции АПК» собрана и постоянно обновляется информация о различных федеральных и региональных государственных программах поддержки производителей АПК. Сегодня база данных сервиса насчитывает более 180 программ.



Наиболее популярные меры по количеству просмотров (за период 01.2024-06.2024)



Приобретение сельскохозяйственной
техники со скидкой (ПП РФ № 1432)



Льготное
кредитование (ПП РФ № 512)



Компенсация затрат на сертификацию
продукции АПК (ПП РФ № 1816)



Компенсация затрат
на транспортировку (ПП РФ № 1104)



Приобретение оборудования для пищевой
и перерабатывающей промышленности
со скидкой (ПП РФ № 823)

Интерактивный
сервис подбора
мер поддержки для
производителей
продукции АПК



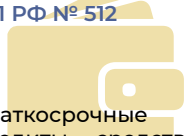
Наиболее популярные целевые направления программ

Приобретение
с/х техники
ПП РФ № 1432



Тракторы, комбайны
зерноуборочные
и кормоуборочные,
плуги, машины для
внесения удобрений

Льготное
кредитование
ПП РФ № 512



Краткосрочные
кредиты – средства
на сельскохозяйственное
и пищевое сырье

Инвестиционные
кредиты – средства
на строительство
и модернизацию
сельскохозяйствен-
ных объектов

Сертификация
продукции
ПП РФ № 1816



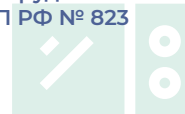
Сертификат качества
безопасности, вете-
ринарный сертификат
Россельхознадзора,
фитосанитарный
сертификат
Россельхознадзора,
сертификат «Халяль»,
сертификат «Кошер»

Транспортировка
продукции АПК
ПП РФ № 1104



Турция, Китай,
Индия, Монголия,
ОАЭ, Казахстан

Приобретение
пищевого
оборудования
ПП РФ № 823



Упаковочное
оборудование,
холодильные витрины
и шкафы,
оборудование
для хлебопечения,
емкости для
молочных продуктов

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Программа льготного экспортного финансирования

С целью поддержки экспортоориентированных аграрных компаний, а также снижения кредитной нагрузки в краткосрочном периоде реализуется новая программа льготного экспортного финансирования для поддержки производства и поставки продукции АПК на внешние рынки.

В настоящее время АО «Россельхозбанк» и АО «Росэксимбанк» предоставляют льготное финансирование российским и иностранным лицам по кредитным договорам, договорам займа, договорам факторинга, аккредитивам и другим финансовым инструментам на срок до одного года включительно.



РОСЭКСИМБАНК

Новая программа предусматривает приобретение продукции АПК, ее производство и поставку на экспорт с использованием финансовых инструментов, в том числе на условиях рассрочки и отсрочки платежа, по ставке 1-10% годовых. Важной особенностью для российских компаний является возможность льготного финансирования иностранных контрагентов, что гарантирует получение оплаты за поставленную российскую продукцию и расширяет экспортный потенциал.

При заключении договора получатель берет на себя обязательства по достижению планового объема экспорта продукции АПК в рамках реализации экспортного проекта с использованием инструментов финансирования.



Виктор Линник,
президент
Агропромышленного
холдинга «Мираторг»

«Безусловно, программа будет востребована в мясной отрасли. Мы выходим на новые рынки, начинаем работать с новыми покупателями – финансирование сделок с использованием отсрочки и рассрочки в этом случае дополнительно страхует производителей. Финансирование иностранных лиц тоже значительно расширяет наши экспортные возможности. Новый механизм позволит нарастить поставки отечественной продукции на мировые рынки по более выгодным ценам.

ИНВЕСТИЦИИ В АПК

В Ярославской области запущена вторая очередь экспортноориентированного завода по производству мороженого



Расширение производственных мощностей обеспечит рост объема производства мороженого, что позволит расширить поставки на внешние рынки

Надежда Пуздрова,
генеральный директор ООО «Айсберри-ФМ»

Группа компаний «Айсберри» – крупнейший производитель мороженого на территории Российской Федерации.

В настоящее время ГК «Айсберри» состоит из трех современных и технологичных производств, которые располагаются в Ярославской, Вологодской и Пензенской областях.

Предприятия оборудованы полностью автоматизированными линиями, с помощью которых осуществляется контроль на всех этапах производства мороженого (от чистки оборудования до упаковки готовой продукции), что позволяет конкурировать с мировыми брендами.

В июне 2024 года в г. Тутаев, Ярославской области состоялось открытие второй очереди производственной площадки компании ООО «Айсберри-ФМ». Инвестиции второй очереди производства составили около 3,5 миллиардов рублей. Выросло количество работников — с 700 до 1 200 человек. Благодаря открытию второй очереди, объем производства ГК «Айсберри» вырастет до 130 тысяч тонн мороженого в год, что позволит закрепить лидерство на российском и зарубежных рынках.

ГК «Айсберри» активно развивает экспорт российского мороженого, в том числе в страны Африки, на текущий момент сотрудничает более чем с 10 странами.

Для развития экспорта компания активно пользуется мерами поддержки федерального проекта «Экспорт продукции АПК», такими как компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК (ПП РФ № 1104), а также размещает свою продукцию в демонстрационно-дегустационных павильонах (ПП РФ № 255) в ОАЭ (г. Дубай) и Саудовской Аравии (г. Эр-Рияд).



6 новых линий

по изготовлению мороженого.

Общий объем выпускаемой на предприятии продукции вырастет до **90 тысяч тонн в год.**

Запуск дополнительных мощностей производства обеспечит потребности внутреннего рынка, а также будет способствовать увеличению экспорта мороженого в дружественные страны.

РЕГИОНЫ ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

Грант Иркутской области на развитие материально-технической базы пищевых и перерабатывающих производств



В Иркутской области предоставляются гранты на развитие материально-технической базы пищевых и перерабатывающих производств. Победители конкурсного отбора увеличивают объем произведенной и реализуемой продукции на внешние рынки с помощью нового технологического оборудования, приобретенного на средства гранта

Марина Кожарина,
первый заместитель Министра сельского хозяйства Иркутской области

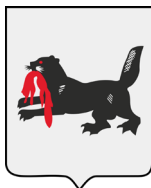
С 2021 года в Иркутской области реализуется программа по предоставлению грантов в форме субсидий на развитие материально-технической базы экспортоориентированных пищевых и перерабатывающих производств.

Грант предоставляется на приобретение и монтаж оборудования для переработки пищевого сырья или производства, хранения, фасовки продовольственных товаров в размере не более 10 млн рублей.

Размер софинансирования за счет средств субсидии не может превышать **60%** затрат. При этом заявитель должен осуществить затраты не менее чем на **40%** на каждый вид оборудования.

За годы реализации программы более 10 компаний получили государственную поддержку.

Полученные денежные средства были направлены на приобретение оборудования для производства мясной продукции, хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, а также на технологическое оборудование, предназначенное для производства, хранения и упаковки макаронных изделий и мясной продукции.



НПА региона

Постановление Правительства Иркутской области от 2 августа 2019 г. № 593-пп

Получатели поддержки

Юридические лица (за исключением государственных (муниципальных учреждений), крестьянские (фермерские) хозяйства, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Иркутской области

Для получения поддержки необходимо осуществление одного или нескольких видов экономической деятельности (ОКВЭД 10.1 – 10.7), а также наличие экспортных контрактов на момент подачи заявки на участие в гранте.

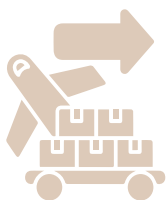
Главными задачами поддержки является развитие пищевой, перерабатывающей промышленности, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции как на внутреннем рынке, так и на международных рынках продовольственных товаров.

ТЕСТ-ДРАЙВ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Деловые мероприятия и выставки за рубежом

Деловые миссии, проводимые Федеральным центром «Агроэкспорт»

В каждом выпуске мы подробно разбираем процедуру получения одной из действующих мер государственной поддержки предприятий АПК для выхода на внешние рынки, развития и повышения конкурентоспособности продукции АПК.



Сегодня в фокусе внимания поддержка в виде проведения «Деловых миссий российских компаний-экспортеров продукции АПК в зарубежные страны», организуемые Федеральным центром «Агроэкспорт», в рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК», а также поддержка в виде «Софинансирования участия в международных выставках», реализуемая АО «РЭЦ», в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. № 342.



Мероприятия, организуемые Федеральным центром «Агроэкспорт», являются узкоспециализированными и направлены исключительно на развитие экспорта продукции АПК, повышение имиджа российской продукции за рубежом и выстраиванию новых и укреплению существующих экономических и торговых связей.



Исходя из глубокого анализа стран и потенциальных объемов экспорта продукции АПК, определяются страны участники для проведения деловых миссий.



Перечень деловых миссий с указанием даты, вида продукции и страны формируется в начале года и публикуется на сайте Федерального центра «Агроэкспорт» в разделе «Мероприятия Агроэкспорта».



К участию в мероприятиях с российской стороны приглашаются руководители и представители Минсельхоза России, Россельхознадзора, российские компании и отраслевые союзы. С зарубежной стороны привлекается не только отраслевой бизнес и его объединения (союзы и ассоциации), но и руководители и представители государственных ведомств.





В рамках деловой программы обсуждаются вопросы взаимовыгодного сотрудничества в сфере торговли продукции АПК, развития российского экспорта продукции, разработки стратегии работы в сегментах HoReCa и ретейла, а также проводятся индивидуальные b2b-встречи с потенциальными покупателями.



В ходе проведения деловой миссии также организуется экспозиция российских продуктов питания, на которой российские экспортеры демонстрируют свою продукцию. В зависимости от выбранной страны в расширенном формате организовываются гастрономические мастер-классы, которые освещают наиболее популярные иностранные блогеры.



Российскую делегацию также знакомят с особенностями зарубежной страны, работой ретейла и структурой спроса на потребительскую продукцию через организацию рабочих поездок на зарубежные пищевые предприятия и розничные точки сбыта.



В ходе проведения делового мероприятия в среднем проводится более 250 индивидуальных встреч и переговоров между российскими и зарубежными компаниями.



Кирилл Чечин,
исполнительный
директор
ООО «Комос
групп»

Миссия в Сиане – самое эффективное мероприятие за последние несколько лет. Во-первых, мы провели ряд адресных встреч с банками с целью обеспечения бесперебойных платежей в Россию и из нее. Во-вторых, была организована коммуникация с РЖД с обсуждением дополнительных сервисов в рамках «Агроэкспресса». И, наконец, нам удалось заключить несколько контрактов.

В рамках мероприятия состоялись уникальные встречи с лидерами продаж сухих молочных продуктов в КНР, по результатам которых заключен договор на поставку сыворотки. Рассчитываем, что этот контракт обеспечит компании значительное покрытие в центральных провинциях страны, где до настоящего времени мы не присутствовали. С нетерпением ждем от «Агроэкспорта» проведения подобных мероприятий в других городах и провинциях КНР.

Перечень деловых миссий в 2024 году



Китай

Деловая миссия российских компаний-экспортеров продукции АПК в Китайскую народную Республику (22.04-24.04.2024)



Тунис

Деловая миссия российских компаний-экспортеров продукции АПК в Тунисскую Республику (03.07-05.07.2024)



Азербайджан

Деловая миссия российских компаний-экспортеров продукции АПК в Азербайджанскую Республику (сентябрь 2024 год)



Таиланд

Деловая миссия российских компаний-экспортеров продукции АПК в Королевство Таиланд (октябрь 2024 год)



КСА

Деловая миссия российских компаний-экспортеров продукции АПК в Королевство Саудовская Аравия (ноябрь 2024 год)

Участие в бизнес-миссиях для российских компаний-экспортеров бесплатное (проживание и перелет оплачивается экспортерами самостоятельно), заявки можно подать на сайте [Федеральный центр «Агроэкспорт»](#).

АЛГОРИТМ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

на участие в деловых миссиях проводимых Федеральным центром Агроэкспорт

01

**Зарегистрируйтесь на официальном сайте
Федерального центра «Агроэкспорт»**



02

**Перейдите в раздел – «Мероприятия
Агроэкспорта» – «Мероприятия 2024» –
«Деловые миссии»**



03

Выберите подходящее деловое мероприятие

04

**Подайте заявку в свободной форме
на электронную почту a.efremova@aemcsx.ru указав:**

- Объем производства продукции по категориям в натуральном выражении (тонн)
- Объем экспорта продукции по категориям в натуральном выражении (тонн) / стоимостном выражении (тыс. долл.)
- Страны, в которые осуществляются экспортные поставки
- Наличие аттестации предприятия в ИС «Цербер» Россельхознадзора
- Контактные данные

05

**Федеральный центр «Агроэкспорт» рассмотрит заявку
и уведомит компанию об участии в деловом мероприятии**

06

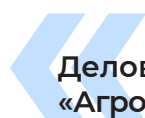
**Федеральный центр «Агроэкспорт» сформирует перечень
участников, программу мероприятия и план деловых
встреч с зарубежными компаниями**

07

**Подпишите соглашение о сотрудничестве с Федеральным
центром «Агроэкспорт» и примите участие в зарубежном
мероприятии**



**Прием и рассмотрение заявок участников отбора проводится
Федеральным центром «Агроэкспорт» в течение всего года**



Деловые мероприятия, проводимые Федеральным центром «Агроэкспорт», включают в себя бизнес-миссии и иные деловые мероприятия, которые позволяют экспортерам представлять производимую продукцию АПК потенциальным зарубежным покупателям, устанавливая с ними прямую коммуникацию.

Андрей Кучеров,
заместитель директора ФГБУ «Агроэкспорт»

Софинансирование участия в международных выставках и деловых миссиях АО «РЭЦ»



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР

В рамках программы софинансируются затраты на участие в международных отраслевых выставках и организуются многоотраслевые деловые мероприятия.

Для участия в международных отраслевых выставках в рамках программы софинансируются затраты по застройке и сопровождению выставочных стендов при организации национальной коллективной экспозиции, а также затраты по организации доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование.

Софинансированию подлежат следующие затраты:

100%

- затраты по аренде выставочных площадей
- затраты по застройке площадей для деловых мероприятий
- затраты по информационному продвижению мероприятия
- затраты по обеспечению администрирования и организации проведения
- затраты по привлечению потенциальных иностранных потребителей

50% для крупных предприятий

80% для МСП

- затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции
- затрат по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование

Перечень конгрессно-выставочных мероприятий или деловых миссий формируется АО «РЭЦ» ежегодно на 2 финансовых года с привлечением заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, организаций, ассоциаций.

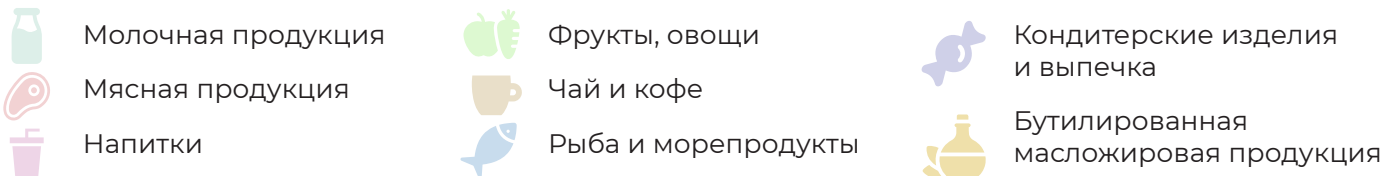


Ознакомиться с актуальными международными мероприятиями и зарегистрироваться на участие в коллективных экспозициях с господдержкой можно на сайте «Мой экспорт» в разделе «Мероприятия»

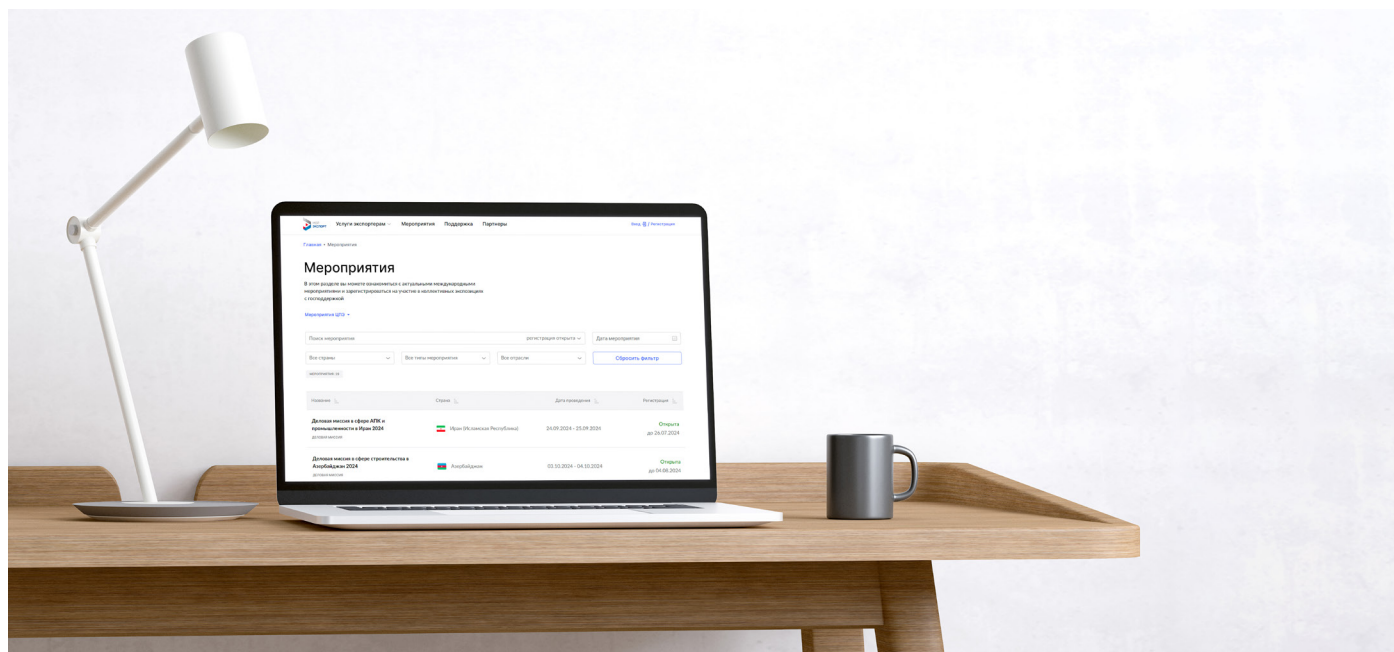
Открытая регистрация на участие в конгрессно-выставочных и деловых мероприятиях в 2024 году

№	Название	Страна	Дата проведения	Регистрация открыта до
1	Деловая миссия в сфере АПК и промышленности в Иран 2024 Деловая миссия	 Иран	с 24.09.2024 по 25.09.2024	26.07.2024
2	Многоотраслевая деловая миссия в Монголию 2024	 Монголия	с 16.09.2024 по 17.09.2024	18.07.2024
3	Made in Russia - Oman 2024 Деловая миссия	 Оман	с 22.10.2024 по 23.10.2024	23.08.2024
4	Gulfood 2025 ВЫСТАВКА	 ОАЭ	01.02.2025 - 28.02.2025	04.10.2024

На практике экспортеры чаще всего размещают следующую продукцию



Обращаем внимание, что в рамках программы софинансируются затраты компании на участие в выставках и деловых мероприятиях, а уже фактически понесенные затраты компенсации не подлежат.



АЛГОРИТМ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ на софинансирование участия в международных выставках и деловых миссиях АО «РЭЦ»

01

Перейдите на сайт «Мой экспорт» для выбора международной выставки или делового мероприятия



02

Выберите подходящие мероприятия из перечня



03

Подайте заявку на участие в отборе

04

АО «РЭЦ» проинформирует о результатах рассмотрения заявки и проведенного отбора для участия в мероприятии

05

Подпишите соглашение с АО «РЭЦ» об участии в международном мероприятии, используя усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП)

06

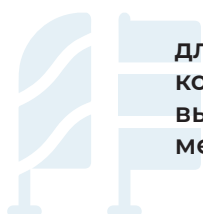
Примите участие в международном мероприятии

07

После участия в конгрессно-выставочном мероприятии или деловой миссии подготовьте отчетные документы и направьте их в АО «РЭЦ»

Прием и рассмотрение заявок участников отбора проводится в течение всего года.

Подать заявку необходимо не позднее:



для
конгрессно-
выставочного
мероприятия

за **120**
календарных
дней



для
деловой
миссии

за **60**
календарных
дней

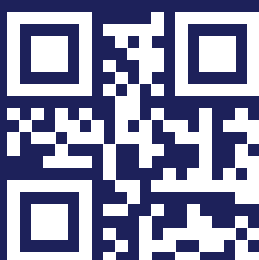
КОНТАКТЫ



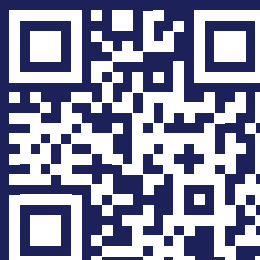
+7 (495) 280-74-49



info@aemcx.ru



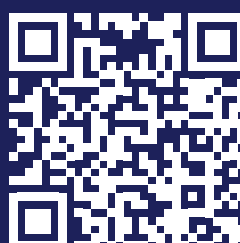
t.me/mcxae



vk.com/aemcx



zen.yandex.ru/aemcx



rutube.ru/channel/24261638

Мы будем рады получить от Вас любые замечания, пожелания или предложения по улучшению нашего информационного продукта!

t.malysh@aemcx.ru