

Июнь 2024



Тунисская Республика



Содержание

Паспорт страны	4
Особенности правовой системы	8
Сельское хозяйство	11
Внешняя торговля продукцией АПК	18
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Тунисом	42
Потребительские предпочтения	45
Торгово-распределительная сеть	56
Сертификация продукции и требования к производителям	62
Барьеры входа на рынок	69
Особенности ведения бизнеса в стране	70

Паспорт страны

Тунисская Республика — арабское государство в самой северной части Африки на побережье Средиземного моря, граничащее с Алжиром на западе и с Ливией на юго-востоке, а также имеющее морскую границу с Италией и Мальтой. В прошлом на территории Туниса располагался Карфаген — один из наиболее развитых и влиятельных городов-государств Античности, крупнейший центр средиземноморской торговли и основной конкурент Древнего Рима в регионе. Сегодня Тунис является индустриально-аграрной страной с доходами ниже среднего, основу экономики которой составляет сельское хозяйство и туристический сектор. В 2000-е гг. республика продемонстрировала высокие темпы роста экономики, однако социально-политический кризис, начавшаяся в Тунисе в 2010 г. «Арабская весна» и последовавшие за ней события, а также пандемия COVID-19 серьезно осложнили экономическую ситуацию в стране. Сегодня Тунис во многом зависит от внешних займов и остро нуждается в глубоких структурных преобразованиях, в том числе в аграрном секторе. Несмотря на наличие собственного производства, страна на протяжении длительного времени остается нетто-импортером продукции АПК.



Общая информация (2023 г.)

ВВП в текущих ценах: 51,3 млрд долл. США

ВВП по ППС в текущих ценах: 161,3 млрд межд. долл.

Рост реального ВВП: 0,4%

ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах: 13,2 тыс. межд. долл.

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод (2022 г.): 3,8 тыс. долл. США, группа стран с доходами ниже среднего уровня

Уровень инфляции: 9,3%

Приток ПИИ (2022 г.): 713 млн долл. США

Население: 12,2 млн человек

Площадь страны: 163,6 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 97,0 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Тунис (693,2 тыс.), Сфакс (277,3 тыс.), Сус (164,1 тыс.), Кайруан (119,8 тыс.), Бизерта (115,3 тыс.), Габес (110,1 тыс.)

Уровень урбанизации (2022 г.): 70,2%

Уровень безработицы: 17,7%

Структура ВВП (2022 г.): сельское хозяйство (9,8%), промышленность (23,3%), сфера услуг (60,3%), чистые налоги (6,6%)

Структура занятости (2022 г.): сельское хозяйство (14,0%), промышленность (33,4%), сфера услуг (52,6%)

Объем экспорта продукции АПК (2022 г.): 2,2 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: масло оливковое, финики, ракообразные, макаронные изделия, рыба живая

Объем импорта продукции АПК (2022 г.): 3,4 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: пшеница, соевые бобы, кукуруза, ячмень, масло соевое

Прогноз развития экономики страны

На протяжении последних 13 лет Тунис демонстрирует относительно невысокие для развивающихся стран темпы роста, что вызвано чередой социально-экономических потрясений. Динамика реального ВВП в 2011–2019 гг. существенно замедлилась по сравнению с предыдущим десятилетием (2000–2010 гг.) вследствие революции 2011 г. и последовавшего ужесточения государственного контроля за экономической деятельностью, а также снижения притока ПИИ. Пандемия COVID-19 также негативно повлияла на социально-экономическое развитие Туниса — реальный ВВП страны в 2020 г. сократился на 8,6%. Восстановительный рост на 4,6% в 2021 г. сменился более умеренным значением в 2,6% в 2022 г.

В 2023 г. темпы роста реального ВВП Туниса снизились до 0,4%. Замедление динамики экономического развития обусловлено одной из сильнейших за последние 50 лет засух, которая привела к значительному снижению производительности сельского хозяйства (ключевого сектора экономики страны). Помимо этого, замедление темпов роста реального ВВП связано со снижением потребительского спроса, наблюдаемого на фоне рекордно высоких уровней инфляции (9,3%) и безработицы (17,7%), особенно заметной среди молодежи.

Нестабильность финансовой системы Туниса, включая высокий уровень государственного долга и отрицательный внешнеторговый баланс, обуславливает зависимость от государственных внешних заимствований (в т. ч. в специализированных финансовых учреждениях: Всемирном банке, МВФ, Африканском банке развития, Европейском инвестиционном банке и др.). При этом текущие переговоры о предоставлении дополнительной поддержки со стороны МВФ (в размере 1,9 млрд долл. США на 48 месяцев) пока не привели к положительному результату. Несмотря на данное обстоятельство, в ближайшее время объявления дефолта в Тунисе не ожидается благодаря достаточным валютным резервам.

Одним из наиболее устойчивых и растущих секторов экономики Туниса в 2023 г. являлась сфера услуг. Восстановление туристического потока из-за рубежа, расширение номерного фонда, а также стабильный курс тунисского динара стимулируют приток иностранной валюты в страну и, как следствие, приводят к сокращению дефицита счета текущих операций. Несмотря на то, что развитие туризма по-прежнему не достигло допандемийного уровня, положительная динамика сектора, а также восстановление прочих отраслей экономики после неудовлетворительных показателей 2023 г. позволяют прогнозировать более высокие темпы роста реального ВВП в 2024 г., в т.ч. за счет эффекта низкой базы. Согласно оценкам МВФ, рост экономики Туниса в 2024 г. составит 1,9%.

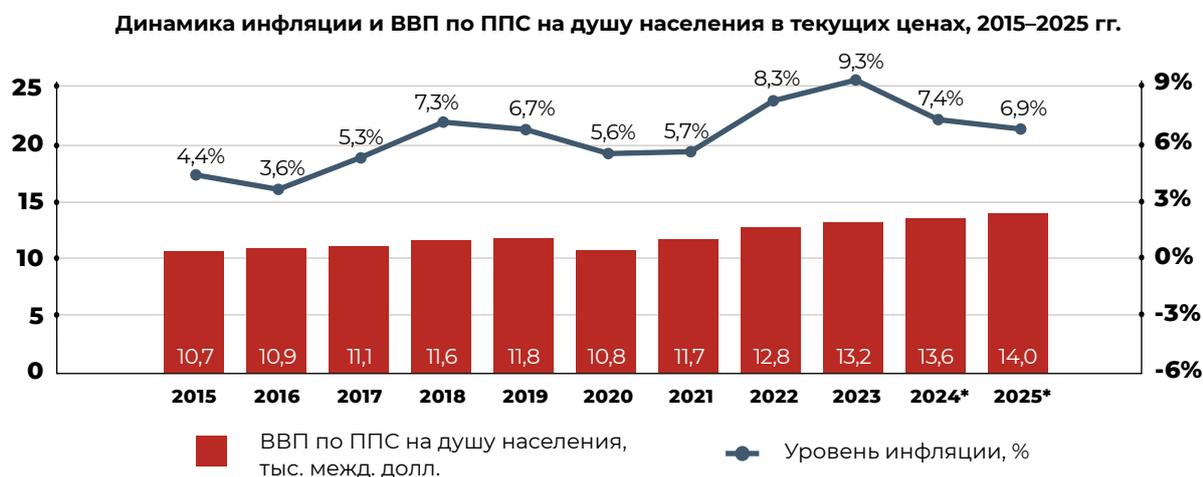




Источник: МВФ

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.

По итогам 2023 г. в Тунисе зафиксирована рекордная с начала 1980-х гг. инфляция на уровне 9,3%. Продолжающийся с 2022 г. рост потребительских цен обусловлен существенным обесценением национальной валюты относительно основных валют международного обмена и сопутствующим удорожанием импорта продовольствия, а также сильнейшей засухой 2023 г. Стабилизация основных макроэкономических показателей и прогнозируемое изменение погодных условий, по оценкам МВФ, позволят замедлить рост цен в 2024 г. до 7,4%. Между тем несмотря на понижающую динамику, уровень инфляции в стране остается высоким, и Центральный банк Туниса продолжает проводить относительно жесткую денежно-кредитную политику — ключевая ставка с начала 2023 г. составляет 8,0%.



Источник: МВФ

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.

Особенности правовой системы

Государственное устройство

Тунис по форме правления является президентско-парламентской республикой. Правовая система страны основана на французском праве и одновременно содержит элементы мусульманского права (например, в части вопросов брака, семьи и наследования). При этом тунисская правовая система в меньшей степени подверглась влиянию религиозного права по сравнению с другими мусульманскими странами региона.

Основными источниками права в Тунисе являются:

- обновленная конституция, принятая в 2022 г.;
- отдельные международные договоры, имеющие приоритет над национальным законодательством Туниса (кроме самой конституции);
- нормативно-правовые акты парламента, президента, премьер-министра, правительства и федеральных органов исполнительной власти.

Законодательная власть представлена однопалатным парламентом — Ассамблеей народных представителей, отвечающей за разработку и принятие законов, а также осуществление надзора за деятельностью исполнительной власти. Ассамблея вправе уполномочить премьер-министра издавать постановления, имеющие законодательную силу.

Исполнительная власть осуществляется президентом и правительством. Президент является главой государства, а также определяет направления развития Туниса.

Правительство состоит из премьер-министра, министров и государственных секретарей, выбранных президентом по представительству премьер-министра.

Судебная система

Судебная система Туниса состоит из судов общей юрисдикции и специальных судов. Система судов общей юрисдикции представлена Кассационным судом, апелляционными судами и судами первой инстанции. К специальным судам относятся Конституционный суд, а также система военных и административных судов. Одновременно в судебную систему включена Счетная палата и ее органы.

Высшим конституционным органом Туниса, гарантирующим надлежащее функционирование судебной системы и независимость судей, является [временный Высший судебный совет](#) (Le Conseil supérieur de la magistrature), возглавляемый президентом республики.

Вопросы разрешения споров посредством арбитража регулируются [Кодексом об арбитраже от 1993 г.](#) В качестве постоянно действующего арбитражного учреждения в Тунисе функционирует [Центр примирения и арбитража Туниса](#) (Centre de Conciliation et d'Arbitrage de Tunis).

Также иностранные арбитражные решения подлежат исполнению на основании Нью-Йоркской конвенции, к которой Тунис [присоединился](#) в 1958 г.



Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Учреждение компании в Тунисе происходит в соответствии с [Кодексом о коммерческих организациях от 2000 г.](#) В соответствии с [Законом о национальном реестре предприятий от 2018 г.](#) информация о юридических лицах, зарегистрированных в Тунисе, должна содержаться в [Национальном реестре предприятий.](#)

Иностранным компаниям доступны три основных вида организационных моделей для ведения бизнеса:

- **Совместное предприятие** (société en participation), создаваемое на основе договора между двумя или более лицами, не регистрируемое как юридическое лицо и не обладающее обязанностями по разглашению информации об участии и прозрачности участия.
- **Общество с ограниченной ответственностью** (société à responsabilité limitée), особенностью которого является ограничение числа участников (от 2 до 50 человек) и наличие минимального уставного капитала в размере не менее 10 тыс. тунисских динаров.
- **Акционерное общество** (фр. société anonyme), для образования которого необходимо наличие не менее 7 участников и минимального уставного капитала в размере 50 тыс. тунисских динаров.

Ведение предпринимательской деятельности без образования юридического лица в Тунисе также возможно в форме **филиала**. Данная организационная модель ведения бизнеса создается для осуществления экономической деятельности с целью получения прибыли от имени иностранного индивидуального предпринимателя, либо иностранного юридического лица. Информация о филиалах также в обязательном порядке вносится в Национальный реестр предприятий.

Особенности системы налогообложения

Импортируемая в Тунис продукция помимо таможенных пошлин облагается налогом на добавленную стоимость (НДС), за взимание которого отвечает [Главное налоговое управление](#) (La Direction Générale des Impôts).

Стандартная ставка НДС, установленная [Финансовым законом от 2022 г.](#), составляет 19%. При этом импорт таких социально-значимых товаров, как мука, питьевое молоко и чистопородные племенные животные, освобожден от уплаты НДС.

Помимо НДС, некоторые импортные товары также облагаются дополнительным акцизным сбором (налогом на потребление), взимаемым как с импортных, так и с местных товаров, в частности с алкогольной продукции.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Тунис является участником Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) с 1975 г., а также следующих международных соглашений в сфере защиты интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности — с 1884 г.;
- Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов — с 1930 г.;
- Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков — с 1967 г.;
- Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации — с 1973 г.;
- Договор о патентной кооперации — с 2001 г.;
- Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры — с 2004 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков — с 2013 г.

Уполномоченным органом в области защиты объектов интеллектуальной собственности в Тунисе является [Национальный институт стандартизации и промышленной собственности](#) (INNORPI, Institut National de la Normalisation et de la Propriété Industrielle).

Основными национальными законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной собственности в Тунисе, являются [Закон о защите товарных знаков от 2001 г.](#) и [Закон о патентах от 2000 г.](#)

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности в Тунисе, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на [сайте](#) INNORPI.

Регистрация товарных знаков возможна как по международной (Мадридской) системе, так и по национальной процедуре путем подачи заявки на регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны объектов интеллектуальной собственности.



Сельское хозяйство

Сельское хозяйство играет значимую роль в экономике Туниса, формируя 9,8% ВВП и обеспечивая 14,0% в общей структуре занятости населения. Аграрное производство в основном сконцентрировано в северных прибрежных регионах, в то время как южная часть страны, покрытая пустыней Сахара, представляет собой слабо пригодные для ведения сельского хозяйства территории. В Тунисе наблюдается острая нехватка воды для орошения полей, усугубляющаяся частыми природными катаклизмами и невысоким уровнем плодородия почв. Так, засуха 2023 г. нанесла сельскохозяйственному сектору страны значимый урон (по оценкам USDA, валовой сбор пшеницы в 2023/2024 МГ сократился более чем в 2,5 раза относительно 2022/2023 МГ).

В категории овощей, корнеплодов и клубнеплодов наиболее распространенной культурой являются помидоры, объем производства которых в 2022 г. составил 1,2 млн тонн. Помимо этого, в стране в 2022 г. выращено порядка 400,0 тыс. тонн картофеля, а также 289,1 тыс. тонн лука и лука-шалота зеленого. В категории фруктов и ягод наиболее распространенным является производство арбузов (450,0 тыс. тонн в 2022 г.), фиников (369,0 тыс. тонн) и апельсинов (345,0 тыс. тонн). Производство зерновых культур в Тунисе в 2022 г. превысило 1,7 млн тонн, включая 1,1 млн тонн — пшеница и 521,0 тыс. тонн — ячмень. Однако производства данных культур в стране недостаточно для удовлетворения внутренних потребностей, и зерновые входят в число основных импортных позиций Туниса.

Наряду с другими странами средиземноморского региона Тунис является одним из крупнейших в мире производителей оливок и оливкового масла. В 2022 г. валовой сбор оливок составил порядка 1,2 млн тонн, в 2021 г. — 700 тыс. тонн. Объемы производства данной культуры варьируются год к году в связи с особенностями плодоношения оливковых деревьев. Ежегодные объемы производства оливкового масла в Тунисе в среднем составляют более 200 тыс. тонн в зависимости от года созревания плодов. Рекордные объемы валового сбора оливок и производства оливкового масла достигнуты в 2020 г., что, помимо прочего, позволило стране значительно нарастить экспортные поставки данной продукции. На оливковое масло в среднем приходится около трети экспорта продукции АПК Туниса.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	2 748,6	3 092,2	3 015,8	3 046,2	2 692,2
Помидоры	1 187,0	1 534,0	1 423,0	1 460,0	1 160,0
Картофель	465,0	435,0	450,0	450,0	400,0
Лук и лук-шалот (зеленый)	271,5	288,2	294,3	284,7	289,1
Фрукты и ягоды	2 337,9	2 406,3	2 342,8	2 506,1	2 392,2
Арбузы	529,0	491,0	450,0	531,0	450,0
Финики	305,0	289,0	332,0	345,0	369,0
Апельсины	346,0	440,0	366,0	440,0	345,0

Продолжение табл.

	2018	2019	2020	2021	2022
Зерновые	1 444,4	2 426,8	1 564,9	1 679,3	1 713,9
Пшеница	1 075,4	1 455,0	1 042,0	1 193,0	1 135,0
Ячмень	316,0	912,0	466,0	430,1	521,0
Оливки	1 617,0	700,0	2 000,0	700,0	1 200,0

Источник: FAOSTAT

Животноводческий сектор также играет важную роль в экономике страны. В Тунисе развивается молочное и мясное скотоводство, которое, в отличие от растениеводства, в меньшей степени подвержено природным катаклизмам — пастбища расположены как в северных, так и в засушливых южных регионах.

Производство коровьего молока в 2022 г. составило 1,4 млн тонн, сократившись по сравнению с рекордным значением 2021 г. на 2,0%. В 2018–2022 гг. объем произведенной продукции варьировался в пределах 1,3–1,4 млн тонн. Наиболее распространенным видом мяса в стране является мясо птицы, объем производства которого в 2022 г. составил 242,0 тыс. тонн продукции (+1,3% относительно 2021 г.) и увеличивался в 2018–2022 гг. в среднем на 2,1% в год. Основную долю в структуре производства мяса птицы занимает куриное мясо (63,1% в 2022 г.), оставшуюся часть (36,9%) составляет индейка. Помимо мяса птицы, в стране производится баранина (59,5 тыс. тонн в 2022 г.) и говядина (50,5 тыс. тонн). Объем производства куриных яиц в Тунисе в 2022 г. составил около 1,84 млрд шт.

Производство рыбы и морепродуктов в стране в 2022 г. составило порядка 155,9 тыс. тонн. Развитию данного сегмента способствуют выгодное географическое положение Туниса на берегу Средиземного моря и относительно неглубокий шельф, протяженная береговая линия (1 148 км), а также более чем 40 рыболовных портов. Объемы вылова рыбы и морепродуктов демонстрируют нестабильную динамику год к году, в то время как сектор аквакультуры Туниса активно развивается и в настоящее время обеспечивает внутренний рынок более чем 26 тыс. тонн продукции.

Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022
Куриное яйцо, млрд шт.	1,92	1,93	1,96	1,85	1,84
Коровье молоко, тыс. тонн	1 310,0	1 348,0	1 379,0	1 405,0	1 377,3
Мясо птицы, тыс. тонн	222,8	229,5	227,8	238,9	242,0
Баранина, тыс. тонн	52,3	54,9	55,7	59,9	59,5
Говядина, тыс. тонн	51,5	44,7	49,4	49,9	50,5
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	136,9	153,9	145,3	150,3	155,9*

Источник: FAOSTAT

Примечание. *оценка.



Важные события в истории развития сельского хозяйства Туниса

- **1955 Внешняя политика**
Вступление Туниса в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).
- **1956 Внутренняя политика**
Обретение независимости.
- **1958 Внешняя политика**
Присоединение Туниса к Международному валютному фонду (МВФ), Международному банку реконструкции и развития, Лиге арабских государств.
- **1962 Новые институты**
Учреждение Управления зерновых культур Туниса (Office des Cereales, ODC) в качестве государственного органа, обладающего монополией на торговлю зерновыми, бобовыми и хлопком. До настоящего времени ведомство сохраняет контроль над торговлей пшеницей и ячменем, отвечает за обеспечение Туниса местным и импортным зерном, регулирование национального рынка зерновых (в т.ч. путем организации тендеров), фитосанитарный контроль и надзор за сбором зерна, а также поддержание стратегических запасов зерна.
- **1963 Внутренняя политика**
Принятие закона о развитии сельского хозяйства, которым предусматривалось создание в Тунисе системы сельскохозяйственных кооперативов.
- **1963 Внешняя политика**
Присоединение Туниса к Африканскому союзу — международной межправительственной организации, объединяющей 55 государств Африки.
- **1965 Новые институты**
Основание под эгидой правительства Туниса Ассоциации производителей консервированной продукции (Groupement des Industries de Conserves Alimentaires, GICA), объединившей тунисских переработчиков фруктов, овощей и рыбы. К полномочиям организации отнесены в т.ч. поддержка продвижения тунисских консервированных продуктов за рубежом и сертификация производителей популярного тунисского соуса харисса.
- **1967 Развитие отрасли**
Создание первых в стране государственных племенных птицеводческих хозяйств и предприятий по разведению бройлеров, начало развития в стране промышленного птицеводства. В последующие годы благодаря привлечению в сектор значительных инвестиций, а также предоставлению производителям льготных кредитов и субсидий на сырье для кормов в Тунисе наблюдался стремительный рост производства мяса птицы.
- **1975 Внешняя политика**
Вступление Туниса в ВОИС.
- **1977 Внешняя политика**
Присоединение страны к Международному фонду сельскохозяйственного развития.
- **1977 Новые институты**
Создание Агентства по реформе государственной системы орошения (Agence de la Réforme Agraire dans les Périmètres Publics Irrigués), ответственного за взимание с фермеров платы за пользование водой из принадлежащих государству источников, а также за операции с недвижимым имуществом на орошаемых территориях.
- **1978 Компании**
Основание будущей Delice Holding — ведущей молочной компании Туниса, на которую сегодня приходится более половины объема продаж молочной продукции и более трети рынка соковой продукции в стране. Помимо реализации собственных брендов с 1998 г. Delice также является местным дистрибьютором продукции французской Danone.

● **1984 Новые институты**

Учреждение в Тунисе Ассоциации птицеводов (сегодня — Ассоциация птицеводов и кролиководов, Groupement Interprofessionnel des Produits Avicoles et Cunicoles, GIPAC), ответственной за отраслевой мониторинг, сбор и публикацию статистической информации, регулирование рынка соответствующей продукции, надзор за производителями, повышение осведомленности потребителей, а также общее повышение качества продукции и поддержку экспорта. Деятельность организации в дальнейшем способствовала качественному развитию птицеводческой промышленности страны и существенному увеличению экспорта продукции птицеводства в соседние страны.

● **1987 Компании**

Основание Med Oil Company, в дальнейшем — одного из ключевых игроков на рынке масложировой продукции Туниса, входящего в состав холдинга Roufina Group. Компания специализируется на производстве популярных в стране подсолнечного, кукурузного, соевого, оливкового, арахисового и пальмового масел, а также маргарина и различных соусов.

● **1988 Внешняя политика**

Присоединение Туниса к Многостороннему агентству по гарантированию инвестиций.

● **1988 Развитие отрасли**

Утверждение Инвестиционного кодекса сельского хозяйства и рыболовства, определившего правовые и экономические основы инвестиционной деятельности в секторе АПК Туниса. Цель правительства страны при принятии данного акта заключалась в обеспечении более широкого участия коммерческих банков в финансировании развития аграрного сектора и сопутствующее снижение расходов государственного бюджета на сельское хозяйство. Другой важнейший результат принятия кодекса — переориентация государственных фондов с вложений в крупные проекты на поддержку малых фермерских хозяйств.

● **1990 Внешняя политика**

Присоединение Туниса к Генеральному соглашению по тарифам и торговле.

● **1993 Внутренняя политика**

Принятие закона о регулировании деятельности отраслевых ассоциаций в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. В соответствии с положениями документа членство в ассоциациях доступно для производителей, переработчиков и экспортеров продукции АПК (как юридических, так и физических лиц), а также представители государства. Целями данных организаций заявлено содействие предприятиям соответствующих отраслей в области НИОКР, а также в улучшении производственных процессов, повышении качества продукции и ее продвижении на экспорт. Отдельно в принятом законе прописана возможность ассоциаций получать бюджетное финансирование, которое с 1995 г. предоставляется через специализированный государственный фонд и формируется за счет налогов, получаемых с торговли товарами, входящими в сферу деятельности каждой ассоциации.

● **1994 Сделки M&A**

Крупный американский производитель мучных изделий и снеков Nabisco приобрел тунисскую компанию Royal Food Products — ведущего регионального производителя и экспортера сухих десертов и пищевых смесей с годовым объемом продаж около 6 млн долл. США. Появление такого заметного игрока способствовало увеличению в Тунисе производства и продаж снеков и кондитерских изделий, а также включению страны в глобальный рынок данной продукции (с 2012 г. Nabisco входит в структуру международной Mondelēz International).

● **1995 Внешняя политика**

Вступление страны во Всемирную торговую организацию (ВТО).

● **1999 Внутренняя политика**

Тунис первым из африканских государств принял закон об органическом сельском хозяйстве, установивший общие требования для производства органической продукции, ее послепереработочной обработки, переработки и сбыта. Данный нормативно-правовой акт положил начало развитию в стране органического сегмента АПК, ориентированного, в первую очередь, на экспорт в европейские страны.



- **2001 Развитие отрасли**

Открытие в Тунисе первого гипермаркета французской сети Carrefour, сегодня занимающей первое место по объему розничных продаж товаров повседневного спроса в стране.
- **2001 Внешняя политика**

Принятие программы экономического развития Африканского союза «Новое партнерство для развития Африки» (NEPAD).
- **2007 Развитие отрасли**

Приватизация крупнейшей в Тунисе государственной торговой сети Magasin général, сегодня входящей в тройку лидеров сегмента розничной торговли страны.
- **2007 План развития**

Принятие Стратегии развития Туниса на период до 2011 г., направленной в т.ч. на ускорение развития аграрного сектора за счет наращивания экспорта продукции АПК в Европу, расширения частного сектора, модернизации торгового, инвестиционного и трудового законодательства, а также поддержки научных исследований в сельском хозяйстве.
- **2010 Внутренняя политика**

Совокупность социально-экономических и политических проблем (в т.ч. рост мировых цен на зерно) привела к волнениям в Тунисе, положившим начало «Арабской весне» — серии народных выступлений в ряде государств Ближнего Востока, существенно дестабилизировавших ситуацию в регионе.
- **2015 Внешняя политика**

Принятие Африканским союзом плана экономического развития и политической интеграции Agenda 2063.
- **2016 План развития**

Утверждение Плана развития сельского хозяйства, морского рыболовства и биологических ресурсов на период до 2020 г., в качестве целей которого определены обеспечение эффективного использования природных и земельных ресурсов, смягчение последствий изменения климата, содействие внедрению в АПК передовых производственных систем, увеличение инвестиций в сельское хозяйство, поддержка малых и семейных фермерских хозяйств, расширение образовательной и научно-технической поддержки, а также соответствующее повышение качества государственного управления.
- **2017 Развитие отрасли**

При поддержке правительства и финансовом участии многопрофильной Roulina Group в рамках выставки, посвященной АПК, проведен первый в истории Туниса конкурс по разработке лучшего информационно-технологического решения для сельского хозяйства (Smart Agriculture Hackathon). Данное мероприятие явилось составной частью общих усилий тунисского государства и бизнеса по цифровизации сельского хозяйства.
- **2018 Сделки M&A**

Приобретение одним из крупнейших в мире производителем хлебопекарных дрожжей, французской компанией Lesaffre, контрольного пакета акций ведущего тунисского производителя дрожжей — Rayen Food Industries. В результате Lesaffre, владеющая на момент заключения сделки заводами в Марокко, Алжире и Египте, существенно укрепила свои позиции на рынке кулинарных ингредиентов в Северной Африке.
- **2018 Развитие отрасли**

Открытие в Тунисе первого ресторана международной сети быстрого питания KFC.
- **2019 Внешняя политика**

Тунис официально присоединился к Общему рынку Восточной и Южной Африки (COMESA).

• **2020 Развитие отрасли**

Парламент Туниса ратифицировал заключенный годом ранее меморандум о взаимопонимании между Тунисом и Италией относительно программы поддержки развития частного сектора в сельском хозяйстве страны, а также соглашение между центральным банком Туниса и итальянским депозитно-консигнационным фондом о финансировании связанных проектов.

Два соглашения на общую сумму в 57,4 млн евро направлены на расширение доступа тунисских сельхозпроизводителей к финансовым услугам и укрепление социальной стабильности.

• **2021 Внешняя политика**

Подписание соглашения между Правительством Туниса и ФАО о сотрудничестве в рамках двух проектов по укреплению продовольственной безопасности страны и повышению устойчивости национального сельского хозяйства к изменению климата.

• **2022 Сделки M&A**

Египетская платформа доставки продуктов Appetito приобрела тунисский сервис Lamta в целях расширения своей деятельности в Тунисе и Марокко. Образование в результате данного поглощения на фрагментированном африканском рынке крупного транснационального сервиса доставки продуктов свидетельствует о положительной динамике развития электронной торговли в регионе в целом.

• **2024 Внешняя политика**

В завершение визита тунисской делегации в Россию представители Главного управления здоровья растений и контроля сельскохозяйственных ресурсов, а также Центральной лаборатории Управления зерновых культур Туниса провели переговоры с представителями Россельхознадзора. По итогам ознакомления с российской системой обеспечения контроля качества и безопасности зерна, а также процессом отгрузки зерна на экспорт в морских торговых портах в Высоцке и Калининграде стороны обсудили необходимость подписания Меморандума о взаимопонимании в части применения пестицидов и агрохимикатов, который позволит обеспечить безопасность и качество сельскохозяйственной продукции при взаимных поставках. Кроме того, представители компетентных ведомств Туниса выразили заинтересованность в поставках в страну российской сои.

• **2024 Сделки M&A**

Один из крупнейших в мире производителей и дистрибьюторов хлебобулочных изделий, мексиканская Grupo Bimbo, приобрела тунисскую компанию Moulin d'Or, ведущего производителя сладкой выпечки. В ассортименте Moulin d'Or различные торты, пирожные, печенье, хлеб, тарталетки и прочие кондитерские изделия. Сделка позволила Grupo Bimbo полноценно выйти на рынок Туниса и укрепить свои позиции в средиземноморском регионе (в первом квартале 2021 г. Grupo Bimbo также приобрела 30% акций турецкого производителя упакованного хлеба UNO).

Источник: ФАО, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

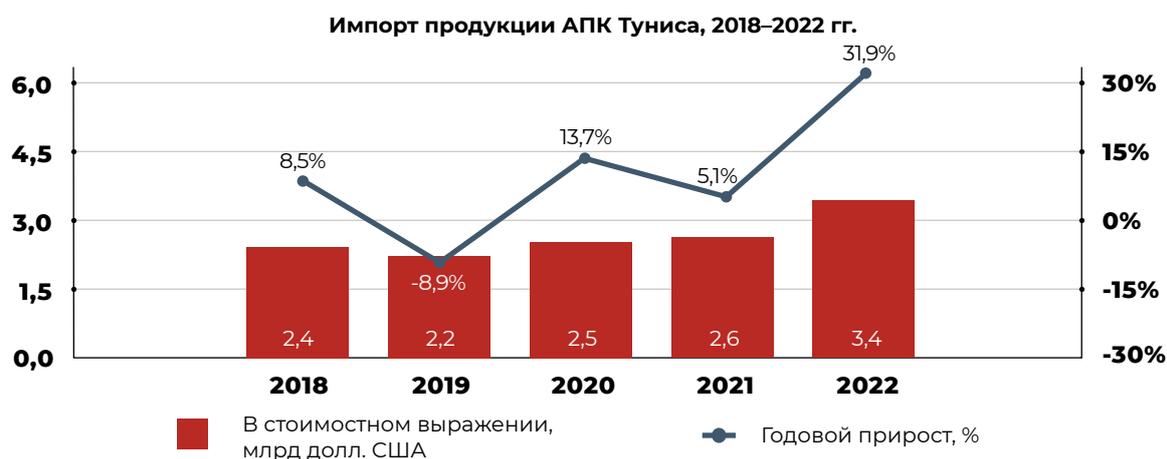
Правительство Туниса активно сотрудничает со Всемирной продовольственной программой ООН (ВПП) для обеспечения стабильного развития потребительского рынка страны и решения продолжающейся проблемы нехватки продовольствия в наиболее бедных районах страны. В 2021 г. совместно с ВПП представлен стратегический план на 2022–2025 гг., в рамках которого ВПП предоставляет техническую помощь и консультирует правительство Туниса по вопросам экономической политики. Реализуемый план направлен на повышение продовольственной безопасности и доступности продуктов питания, разработку рекомендаций по ведению устойчивого сельского хозяйства и др.



Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2022 г. импорт продукции АПК Туниса составил 3,4 млрд долл. США, что на 31,9% (829,4 млн долл. США) выше уровня 2021 г. Объем импорта продукции АПК в 2018–2022 гг. увеличивался в среднем на 9,5% в год.



Источник: ITC Trade Map

По итогам 2022 г. в структуре импорта Туниса преобладали пшеница (25,5% стоимостного импорта или 875,1 млн долл. США). В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли соевые бобы (8,7% или 299,2 млн долл. США), кукуруза (8,6% или 296,6 млн долл. США), ячмень (8,1% или 279,4 млн долл. США) и масло соевое (4,9% или 168,0 млн долл. США). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 72,3% импорта продукции АПК Туниса в стоимостном выражении.

В 2022 г. наибольший прирост относительно предыдущего года наблюдался в импорте пшеницы (+47,9% или +283,3 млн долл. США), масла соевого (в 2,4 раза или +100,6 млн долл. США), сахара свекловичного и тростникового (в 2,0 раза или +161,7 млн долл. США), масла пальмового (в 2,1 раза или +65,8 млн долл. США), а также кофе (+55,6% или +35,2 млн долл. США). Сокращение отмечалось в закупках сигар и сигарет (-16,0% или -17,5 млн долл. США).

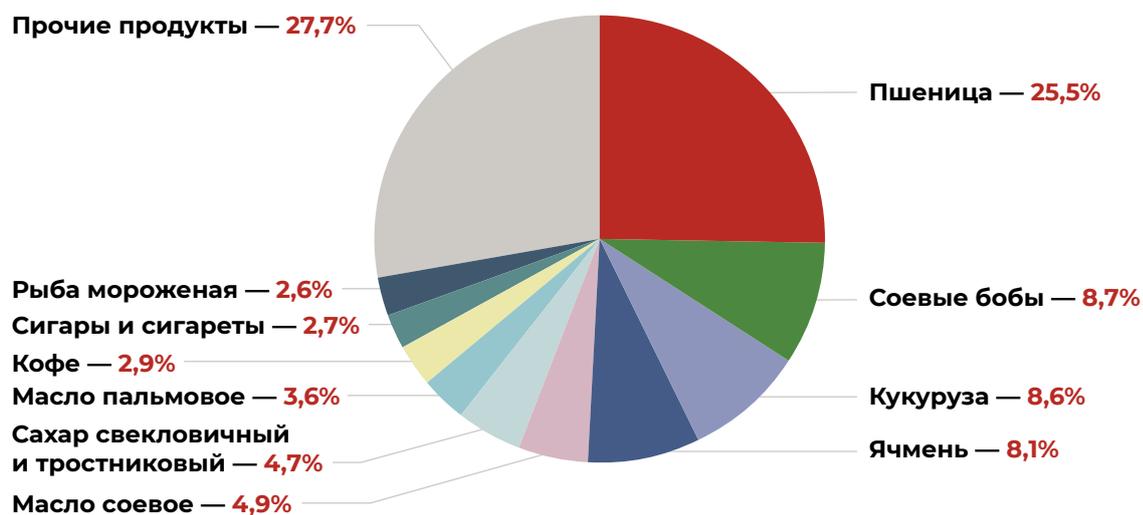


Структура импорта продукции АПК Туниса в стоимостном выражении, 2021–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2021	2022	Прирост в 2022 к 2021	
				млн долл. США	%
1	Пшеница	591,7	875,1	283,3	47,9
2	Соевые бобы	294,1	299,2	5,1	1,7
3	Кукуруза	283,2	296,6	13,4	4,7
4	Ячмень	252,6	279,4	26,7	10,6
5	Масло соевое	67,4	168,0	100,6	в 2,4 раза
6	Сахар свекловичный и тростниковый	80,0	161,7	81,8	в 2 раза
7	Масло пальмовое	56,5	122,3	65,8	в 2,1 раза
8	Кофе	63,4	98,6	35,2	55,6
9	Сигары и сигареты	109,2	91,7	-17,5	-16,0
10	Рыба мороженая	65,0	89,1	24,1	37,1
	Прочие продукты	740,3	951,2	210,9	28,5
	Итого	2 603,3	3 432,7	829,4	31,9

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Туниса в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

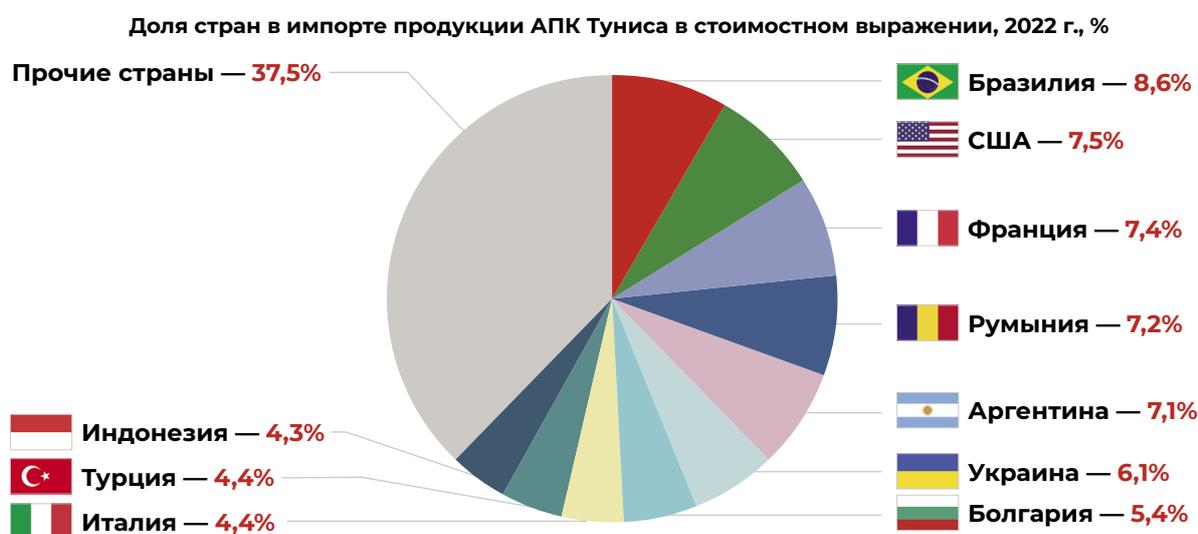
Крупнейшими экспортерами продукции АПК в Тунис в 2022 г. являлись Бразилия (8,6% импорта продукции АПК Туниса в стоимостном выражении), США (7,5%) и Франция (7,4%). Совокупно на топ-10 стран пришлось 62,5% импорта продукции АПК Туниса в стоимостном выражении.

За 2018–2022 гг. Тунис значительно нарастил объемы закупок из Болгарии (в 12 раз или +171,4 млн долл. США), Румынии (в 8,5 раз или +218,8 млн долл. США), Турции (в 4,1 раза или +113,8 млн дол. США) и Аргентины (в 3,5 раза или +173,7 млн долл. США).

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Тунис в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Бразилия	284,7	216,3	251,2	247,5	295,5
2	США	282,3	154,2	196,7	210,1	258,7
3	Франция	233,5	193,6	139,1	92,4	253,9
4	Румыния	29,2	34,5	52,4	86,0	248,0
5	Аргентина	69,5	125,8	135,1	170,4	243,3
6	Украина	355,1	310,0	438,3	377,7	208,6
7	Болгария	15,7	16,9	40,1	124,9	187,1
8	Италия	92,8	50,2	54,7	74,5	151,1
9	Турция	36,4	63,4	54,9	57,3	150,2
10	Индонезия	42,2	39,5	29,1	69,2	147,6
	Прочие страны	950,0	974,8	1 086,4	1 093,3	1 288,8
	Итого	2 391,5	2 179,3	2 478,0	2 603,3	3 432,7

Источник: ITC Trade Map



Источник: ITC Trade Map

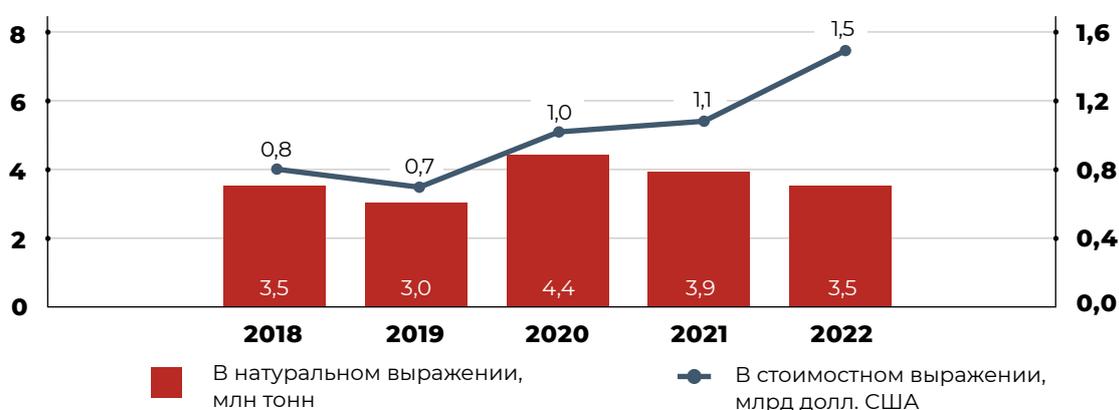


Импорт зерновых

Поставки зерновых в Тунис занимают более 40% в структуре импорта продукции АПК страны. В 2022 г. Тунис закупил на внешних рынках 3,5 млн тонн зерновых на сумму 1,5 млрд долл. США, что на 10,1% ниже значений 2021 г. в натуральном выражении (или на 391,4 тыс. тонн) и на 29,6% выше в стоимостном (на 337,5 млн долл. США).

Среднегодовые темпы роста импорта зерновых в 2018–2022 гг. составляли 16,1% в стоимостном выражении. Пик закупок в натуральном выражении пришелся на 2020 г., когда импорт составил 4,4 млн тонн (в основном за счет роста поставок ячменя и кукурузы).

Импорт зерновых Туниса в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта зерновых Туниса в 2022 г. наибольшую долю занимает пшеница — 59,2% стоимостного импорта или 875,1 млн долл. США. В число основных импортируемых продуктов также вошли кукуруза (20,1% или 296,6 млн долл. США), ячмень (18,9% или 279,4 млн долл. США), рис (1,6% или 23,6 млн долл. США) и сорго зерновое (0,1% или 1,6 млн долл. США). Суммарно на данные категории пришлось 99,9% стоимостного импорта зерновых культур.

В 2022 г. значительный прирост наблюдался в поставках риса и пшеницы. Так, по отношению к 2021 г. объем закупок риса увеличился на 91,3% (+14,3 тыс. тонн) в натуральном выражении и в 2,3 раза (+13,4 млн долл. США) в стоимостном. Поставки пшеницы выросли на 47,9% (+283,3 млн долл. США) в стоимостном выражении и практически не изменились в натуральном. Импорт ячменя и кукурузы снизился на 26,5% (-258,9 тыс. тонн) и на 15,0% (-146,3 тыс. тонн) в натуральном выражении соответственно.

Импорт зерновых Туниса по категориям, 2021–2022 гг.

№	Категория	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Пшеница	1 888,7	591,7	1 888,3	875,1	-0,4	-0,02	283,3	47,9
2	Кукуруза	973,7	283,2	827,4	296,6	-146,3	-15,0	13,4	4,7

Продолжение табл.

№	Категория	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
3	Ячмень	977,0	252,6	718,1	279,4	-258,9	-26,5	26,7	10,6
4	Рис	15,6	10,2	29,9	23,6	14,3	91,3	13,4	в 2,3 раза
5	Сорго зерновое	3,4	1,2	3,0	1,6	-0,4	-11,6	0,4	29,2
	Прочие категории	2,6	0,7	2,9	1,0	0,3	12,5	0,3	44,2
	Итого	3 861,1	1 139,7	3 469,7	1 477,2	-391,4	-10,1	337,5	29,6

Источник: ITC Trade Map



Источник: ITC Trade Map

Среди крупнейших стран-экспортеров зерновых в Тунис в 2022 г. первое место заняла Румыния, на долю которой пришлось 16,5% стоимостного импорта (243,2 млн долл. США). Основу румынского экспорта составили пшеница и ячмень. Вторым крупнейшим поставщиком зерновых в Тунис является Украина с объемом поставок продукции АПК в страну в 2022 г. на уровне 555,3 тыс. тонн (преимущественно пшеницы и кукурузы) на сумму 186,2 млн долл. США (12,6% стоимостного импорта). Также значительные объемы зерновых экспортировала Болгария — 426,6 тыс. тонн на сумму 183,3 млн долл. США (12,4% стоимостного импорта), основу экспорта страны составляла пшеница. Всего на топ-10 стран пришлось 88,4% импорта зерновых Туниса в стоимостном выражении.

Наибольший прирост в 2022 г. наблюдался в поставках из Франции — экспорт страны восстановился после резкого снижения в 2021 г. за счет наращивания поставок ячменя (+186,4 тыс. тонн) и пшеницы (+162,8 тыс. тонн). Объем экспорта Италии и Испании в 2022 г. увеличился более чем в 3 раза в натуральном выражении, что связано



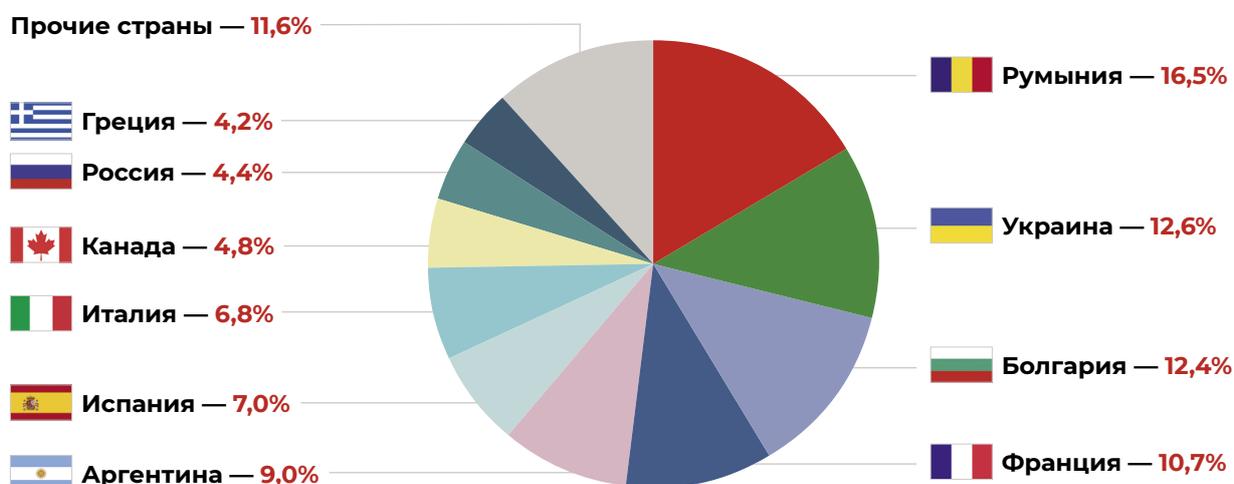
со значительным ростом поставок пшеницы (+108,6 тыс. тонн из Италии и +77,1 тыс. тонн из Испании) и ячменя (+47,8 тыс. тонн из Испании). Румыния продолжила наращивать экспорт продукции АПК, который в 2022 г. почти удвоился в натуральном выражении (+292,3 тыс. тонн) и увеличился в 2,8 раза в стоимостном (+157,9 млн долл. США), что связано с ростом поставок пшеницы (+142,6 тыс. тонн) и ячменя (+96,9 тыс. тонн). В то же время отмечалось существенное сокращение поставок из Украины, Канады и России.

Основные страны-экспортеры зерновых в Тунис, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Румыния	303,3	85,3	595,6	243,2	292,3	96,4	157,9	в 2,8 раза
2	Украина	1 280,7	365,9	555,3	186,2	-725,4	-56,6	-179,7	-49,1
3	Болгария	415,0	123,9	426,6	183,3	11,6	2,8	59,4	47,9
4	Франция	7,8	2,7	357,1	157,9	349,3	в 45,9 раза	155,2	в 58,2 раза
5	Аргентина	302,7	91,8	351,4	132,6	48,7	16,1	40,8	44,5
6	Испания	52,1	17,6	177,0	102,8	124,8	в 3,3 раза	85,2	в 5,8 раза
7	Италия	50,1	21,4	158,7	101,1	108,5	в 3,1 раза	79,7	в 4,7 раза
8	Канада	347,7	122,4	138,6	71,2	-209,1	-60,1	-51,2	-41,8
9	Россия	504,2	121,0	212,9	65,7	-291,3	-57,8	-55,3	-45,7
10	Греция	89,2	33,4	98,7	61,9	9,5	10,6	28,6	85,7
	Прочие страны	508,2	154,3	397,8	171,2	-110,4	-21,7	16,9	10,9
	Итого	3 861,1	1 139,7	3 469,7	1 477,2	-391,4	-10,1	337,5	29,6

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте зерновых Туниса в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Импорт растительных масел и жиров

Тунис является одним из крупнейших поставщиков оливкового масла на мировой рынок и при этом нетто-импортером прочих видов растительных масел.

В 2022 г. Тунис импортировал 312,9 тыс. тонн растительных масел и жиров на сумму 464,2 млн долл. США, что выше показателя 2021 г. на 64,0% (+122,2 тыс. тонн) в натуральном выражении и в 2,1 раза (+247,6 млн долл. США) в стоимостном. Объем закупок данного вида продукции АПК на внешних рынках в 2018–2022 гг. ежегодно увеличивался в среднем на 8,5% в натуральном выражении и на 26,7% в стоимостном.

Импорт растительных масел и жиров Туниса в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта растительных масел и жиров Туниса в стоимостном выражении в 2022 г. большая часть поставок приходилась на масло соевое (36,2% стоимостного импорта) и масло пальмовое (26,4%). В пятерку основных продуктов также вошли масло кукурузное (16,6%), масло подсолнечное (8,3%) и масло рапсовое (3,8%), поставки которого начались в заметных объемах только в 2022 г. из России и Беларуси.

Значительные темпы прироста импорта среди растительных масел и жиров в 2022 г. отмечались практически по всем основным видам продукции. Так, по отношению к 2022 г. объемы закупок масла подсолнечного выросли в 2,7 раза в натуральном и в 3,0 раза в стоимостном выражении (+17,1 тыс. тонн и +25,9 млн долл. США), поставки масла соевого увеличились на 76,5% в натуральном выражении и в 2,4 раза в стоимостном (+50,1 тыс. тонн и +100,6 млн долл. США), импорт пальмового масла — на 58,5% в натуральном и в 2,1 раза в стоимостном (+33,6 тыс. тонн и +65,8 млн долл. США).

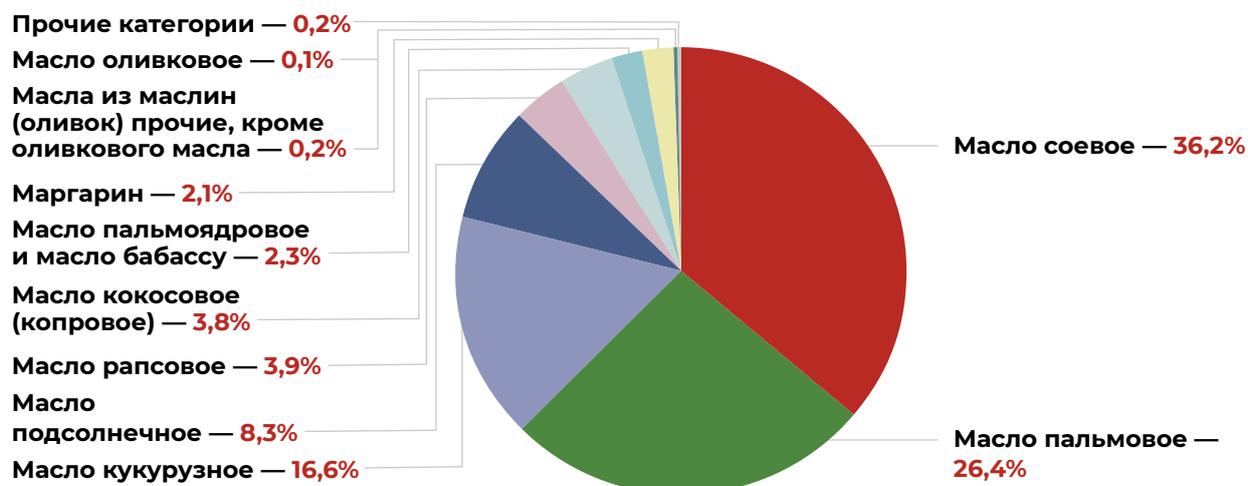


Импорт растительных масел и жиров Туниса по категориям, 2021–2022 гг.

№	Категория	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Масло соевое	65,5	67,4	115,5	168,0	50,1	76,5	100,6	в 2,4 раза
2	Масло пальмовое	57,4	56,5	91,0	122,3	33,6	58,5	65,8	в 2,1 раза
3	Масло кукурузное	45,7	59,8	50,0	77,0	4,4	9,6	17,2	28,8
4	Масло подсолнечное	9,8	12,6	26,9	38,6	17,1	в 2,7 раза	25,9	в 3 раза
5	Масло рапсовое	-	-	10,0	18,1	10,0	-	18,1	-
6	Масло кокосовое (копровое)	2,6	4,4	9,0	17,5	6,4	в 3,4 раза	13,2	в 4 раза
7	Масло пальмоядровое и масло бабассу	5,1	7,3	5,9	10,9	0,82	16,2	3,5	48,2
8	Маргарин	3,2	5,4	3,8	9,6	0,7	22,1	4,2	77,2
9	Масла из маслин (оливок) прочие, кроме оливкового масла	0,8	1,2	0,4	0,9	-0,50	-58,4	-0,2	-18,8
10	Масло оливковое	0,6	1,2	0,1	0,4	-0,5	-80,1	-0,7	-62,1
	Прочие категории	0,2	0,8	0,2	0,7	0,03	14,7	-0,04	-5,0
	Итого	190,8	216,5	312,9	464,2	122,2	64,0	247,6	в 2,1 раза

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта растительных масел и жиров Туниса по категориям в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Среди крупнейших стран-экспортеров растительных масел и жиров в Тунис в 2022 г. лидирующие позиции заняла Индонезия, на долю которой пришлось 31,1% (144,3 млн долл. США) стоимостного импорта. Страна поставляла преимущественно масло пальмовое, а также кокосовое и пальмоядровое масла. В пятерку лидеров по объему экспорта растительных масел и жиров в Тунис также вошли Турция (19,9% или 92,5 млн долл. США) с поставками соевого масла, Россия (14,2% или 65,7 млн долл. США) с поставками соевого, подсолнечного и рапсового масел, Бразилия (12,1% или 56,0 млн долл. США) и Аргентина (4,9% или 22,6 млн долл. США), которые поставляли в основном кукурузное масло. Всего на топ-10 стран пришлось 92,7% стоимостного импорта растительных масел и жиров Туниса.

Наибольший прирост в 2022 г. наблюдался в поставках из Турции и России. Турция многократно увеличила поставки растительных масел и жиров в Тунис — с 8,9 тыс. тонн в 2021 г. до 59,3 тыс. тонн в 2022 г. Экспорт России увеличился в 2,6 раза (+28,6 тыс. тонн) в натуральном выражении и в 3,5 раза (+47,2 млн долл. США) в стоимостном. В то же время отмечалось сокращение поставок из Аргентины — на 55,1% (-18,5 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 40,5% (-15,4 млн долл. США) в стоимостном.

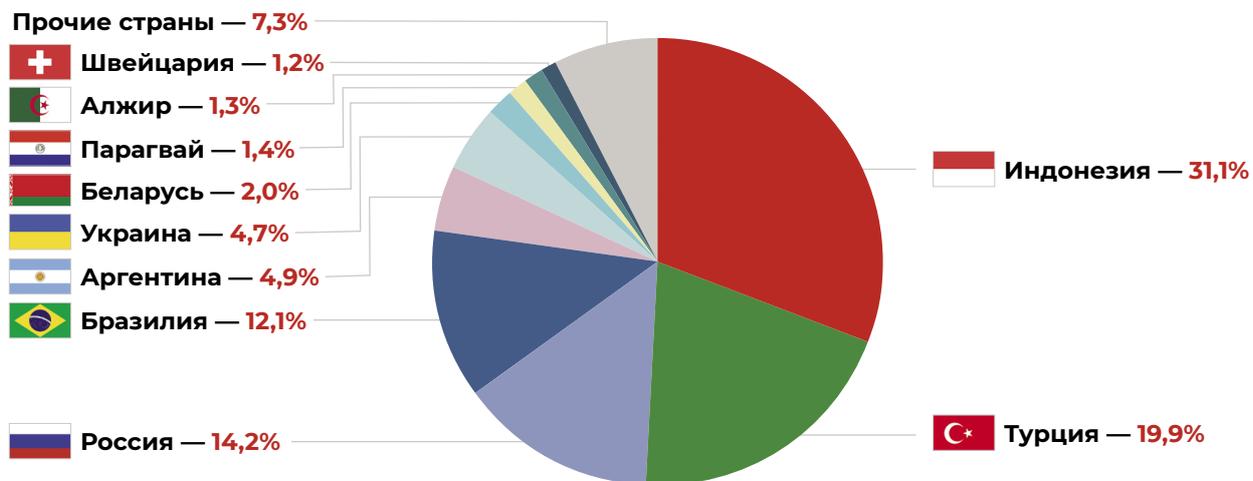
Основные страны-экспортеры растительных масел и жиров в Тунис, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Индонезия	63,7	66,4	101,3	144,3	37,5	58,9	77,8	в 2,1 раза
2	Турция	8,9	9,0	59,3	92,5	50,4	в 6,6 раза	83,5	в 10,2 раза
3	Россия	17,8	18,5	46,4	65,7	28,6	в 2,6 раза	47,2	в 3,5 раза
4	Бразилия	20,6	26,7	35,9	56,0	15,3	74,0	29,4	в 2,1 раза
5	Аргентина	33,7	38,0	15,1	22,6	-18,5	-55,1	-15,4	-40,5
6	Украина	7,5	10,0	15,7	21,6	8,2	в 2 раза	11,7	в 2,1 раза
7	Беларусь	-	-	5,0	9,2	5,0	-	9,2	-
8	Парагвай	-	-	5,0	6,3	5,0	-	6,3	-
9	Алжир	4,0	5,2	5,0	6,3	1,0	24,2	1,0	20,0
10	Швейцария	-	-	3,8	5,6	3,8	-	5,6	-
	Прочие страны	34,4	42,8	20,3	34,0	-14,1	-40,9	-8,8	-20,5
	Итого	190,8	216,5	312,9	464,2	122,2	64,0	247,6	в 2,1 раза

Источник: ITC Trade Map



Доля стран в импорте растительных масел и жиров Туниса в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map



Импорт масличных

Соевые бобы стабильно входят в пятерку основных импортируемых продуктов АПК Туниса. В 2022 г. Тунис импортировал 521,6 тыс. тонн масличных культур на сумму 330,2 млн долл. США, что на 3,7% (-19,9 тыс. тонн) ниже показателей 2021 г. в натуральном выражении, однако на 4,1% (+13,1 млн долл. США) выше в стоимостном. Импорт масличных Туниса ежегодно снижался в среднем на 6,8% в натуральном выражении и увеличивался на 2,4% в стоимостном.



Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта масличных Туниса в 2022 г. большая часть поставок приходилась на соевые бобы (90,6% стоимостного импорта или 299,2 млн долл. США). При этом страна также осуществляет значительные закупки семян кунжута (5,5% или 18,2 млн долл. США), арахиса (1,4% или 4,7 млн долл. США) и семян подсолнечника (1,3% или 4,3 млн долл. США).

Наиболее высокие темпы прироста импорта среди масличных в 2022 г. демонстрировали семена кунжута. Так, по отношению к 2021 г. объем закупок данной продукции увеличился на 24,1% (+2,4 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 50,7% (+6,1 млн долл. США) в стоимостном.

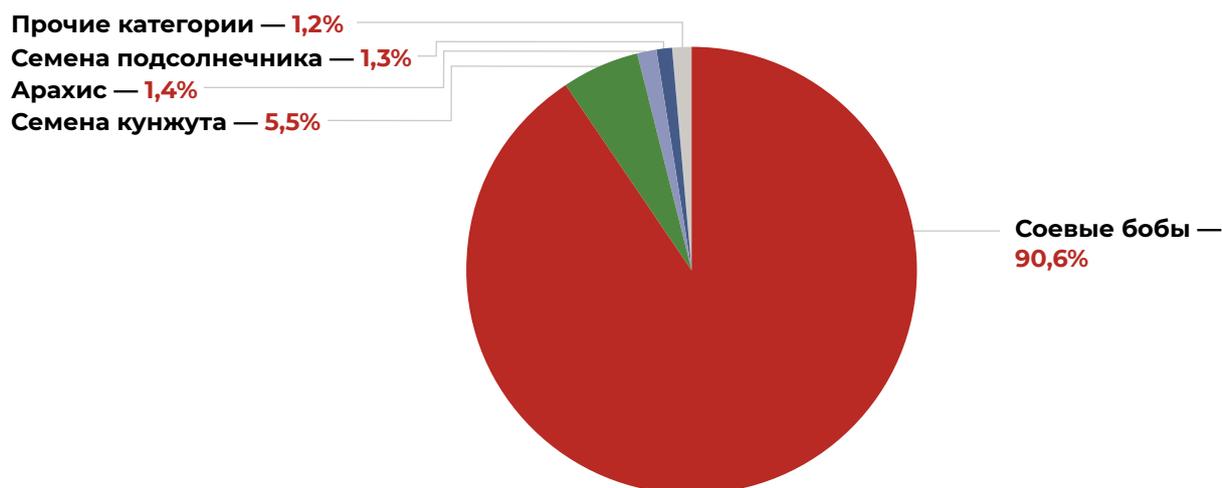


Импорт масличных Туниса по категориям, 2021–2022 гг.

№	Категория	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Соевые бобы	519,3	294,1	497,5	299,2	-21,8	-4,2	5,1	1,7
2	Семена кунжута	9,8	12,0	12,1	18,2	2,4	24,1	6,1	50,7
3	Арахис	6,6	5,0	6,0	4,7	-0,5	-8,3	-0,3	-6,9
4	Семена подсолнечника	5,0	2,7	5,1	4,3	0,1	1,7	1,5	56,7
	Прочие категории	1,0	3,1	0,9	3,9	-0,02	-2,1	0,7	23,4
	Итого	541,5	317,0	521,6	330,2	-19,9	-3,7	13,1	4,1

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта масличных Туниса по категориям в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Среди крупнейших стран-экспортеров масличных в Тунис в 2022 г. лидирующие позиции занимали США и Бразилия, на долю которых пришлось 58,8% (194,3 млн долл. США) и 31,8% (149,9 млн долл. США) стоимостного импорта соответственно. Традиционно, большая часть поставок данных стран приходилась на соевые бобы.

Судан является основным поставщиком семян кунжута и в 2022 г. обеспечил 4,2% (14,0 млн долл. США) стоимостного импорта масличных Туниса. Поставки из Египта заняли 2,4% (7,9 млн долл. США) и включают в основном арахис и семена кунжута.

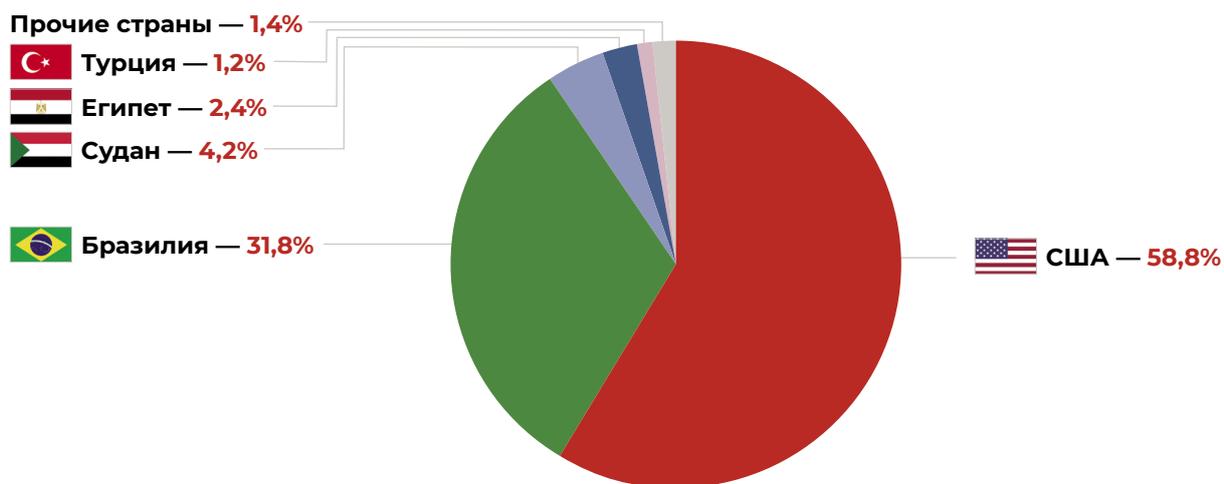
Наибольший прирост в 2022 г. наблюдался в поставках из США и Судана. Объем экспорта США в Тунис увеличился на 45,4% (+108,7 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 44,7% (+60,1 млн долл. США) в стоимостном. Поставки из Судана выросли на 38,9% (+2,4 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 65,9% (+5,6 млн долл. США) в стоимостном. Снижение импорта из Бразилии составило 29,2% (-61,7 тыс. тонн) в натуральном выражении и 12,3% (-14,8 млн долл. США) в стоимостном.

Основные страны-экспортеры масличных в Тунис, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	США	239,1	134,2	347,8	194,3	108,7	45,4	60,1	44,7
2	Бразилия	211,7	119,9	149,9	105,1	-61,7	-29,2	-14,8	-12,3
3	Судан	6,3	8,4	8,7	14,0	2,4	38,9	5,6	65,9
4	Египет	8,3	7,0	8,7	7,9	0,4	4,5	0,9	12,3
5	Турция	3,8	2,2	5,0	4,1	1,2	31,5	2,0	90,7
	Прочие страны	72,4	45,3	1,6	4,7	-70,8	-97,8	-40,6	-89,5
	Итого	541,5	317,0	521,6	330,2	-19,9	-3,7	13,1	4,1

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте масличных Туниса в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map



Импорт рыбы и морепродуктов

Наиболее популярным видом рыбы в Тунисе является тунец. Страна является одним из крупнейших экспортеров живого тунца и при этом импортирует замороженного тунца.

В 2022 г. Тунис импортировал 65,0 тыс. тонн рыбы и морепродуктов на сумму 128,7 млн долл. США. Объем импорта данной категории продукции вырос относительно 2021 г. на 23,4% (+12,3 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 28,5% (+28,6 млн долл. США) в стоимостном. Импорт рыбы и морепродуктов ежегодно увеличивался на 10,1% в натуральном выражении и на 8,8% в стоимостном.

Импорт рыбы и морепродуктов Туниса в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта рыбы и морепродуктов Туниса в 2022 г. наибольшую долю занимала рыба мороженая (69,2% стоимостного импорта или 89,1 млн долл. США). Среди основных импортируемых продуктов также была рыба живая (18,4% или 23,7 млн долл. США). Суммарно на данные виды продукции пришлось 87,6% стоимостного импорта категории. Основным видом импортируемой рыбы является мороженный тунец, на долю которого в 2022 г. приходилось 65,5% стоимостного импорта. Сельдь, анчоусы и креветки заняли соответственно 5,5%, 3,3% и 2,9%.

Наиболее значительным был прирост по импорту рыбы мороженой, закупки которой увеличились на 28,3% (+12,8 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 37,1% (+24,1 млн долл. США) в стоимостном.

Импорт рыбы и морепродуктов Туниса по категориям, 2021–2022 гг.

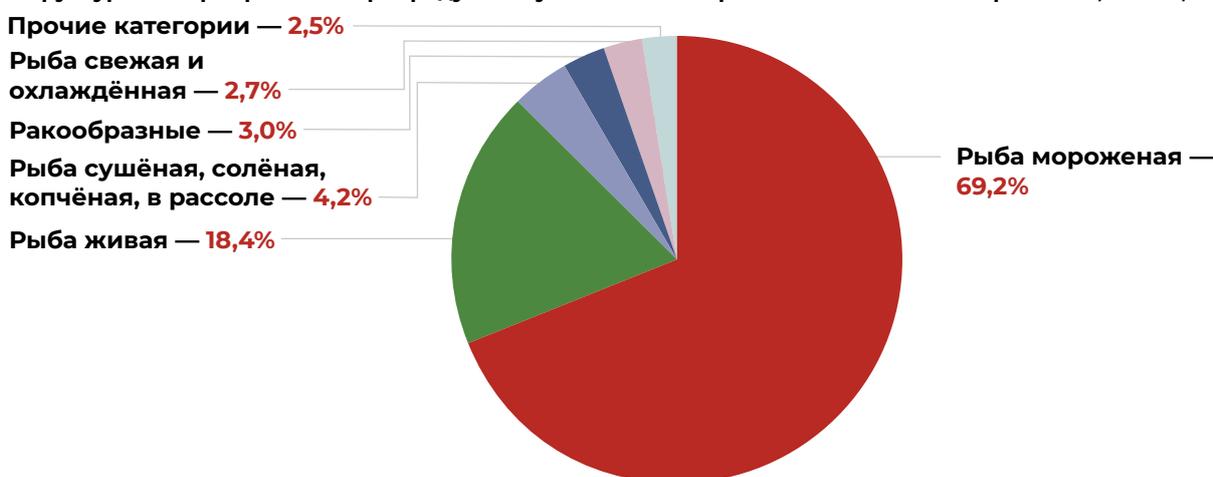
№	Категория	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Рыба мороженая	45,5	65,0	58,3	89,1	12,8	28,3	24,1	37,1
2	Рыба живая	1,2	21,3	0,8	23,7	-0,5	-37,4	2,4	11,3
3	Рыба сушеная, соленая, копченая, в рассоле	2,2	8,1	1,4	5,5	-0,8	-37,1	-2,6	-32,1
4	Ракообразные	0,2	1,6	0,4	3,9	0,3	в 2,4 раза	2,3	в 2,4 раза

Продолжение табл.

№	Категория	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
5	Рыба свежая и охлажденная	2,9	2,9	2,5	3,5	-0,4	-15,3	0,5	18,2
	Прочие категории	0,6	1,4	1,6	3,2	1,0	в 2,4 раза	1,8	в 2,2 раза
	Итого	52,7	100,3	65,0	128,9	12,3	23,4	28,6	28,5

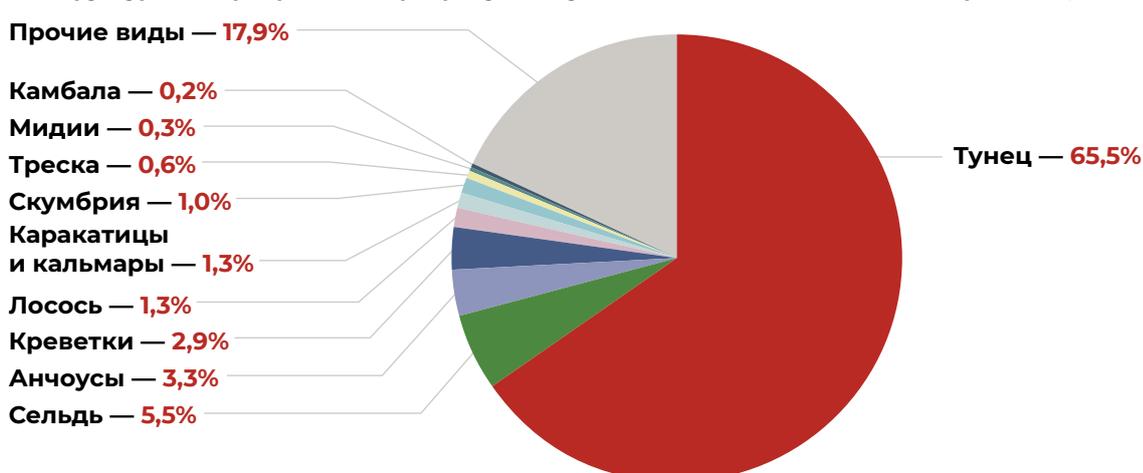
Источник: ITC Trade Map

Структура импорта рыбы и морепродуктов Туниса по категориям в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Структура импорта рыбы и морепродуктов Туниса по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map



Среди крупнейших стран-экспортеров рыбы и морепродуктов в Тунис в 2022 г. лидирующие позиции заняла Индия, на долю которой пришлось 23,8% (30,7 млн долл. США) стоимостного импорта. Основу экспорта страны составлял замороженный тунец.

В число крупных поставщиков также вошли Сенегал, Италия, Франция и Марокко. Основу экспорта Сенегала составляет замороженный тунец, на который в 2022 г. пришлось 9,9% (12,8 млн долл. США) импорта категории в стоимостном выражении. Италия обеспечила 9,6% (12,3 млн долл. США) от объема поставок и в основном экспортирует в Тунис живую рыбу и обработанные анчоусы. Доля Франции составила 8,7% (11,3 млн долл. США), поставки включали замороженного тунца и живую рыбу. Марокко поставляло замороженные сельдь и скумбрию, доля страны составила 5,6% (7,2 млн долл. США). Маврикий возобновил поставки замороженного тунца — доля страны в структуре импорта составила 5,0% (6,4 млн долл. США).

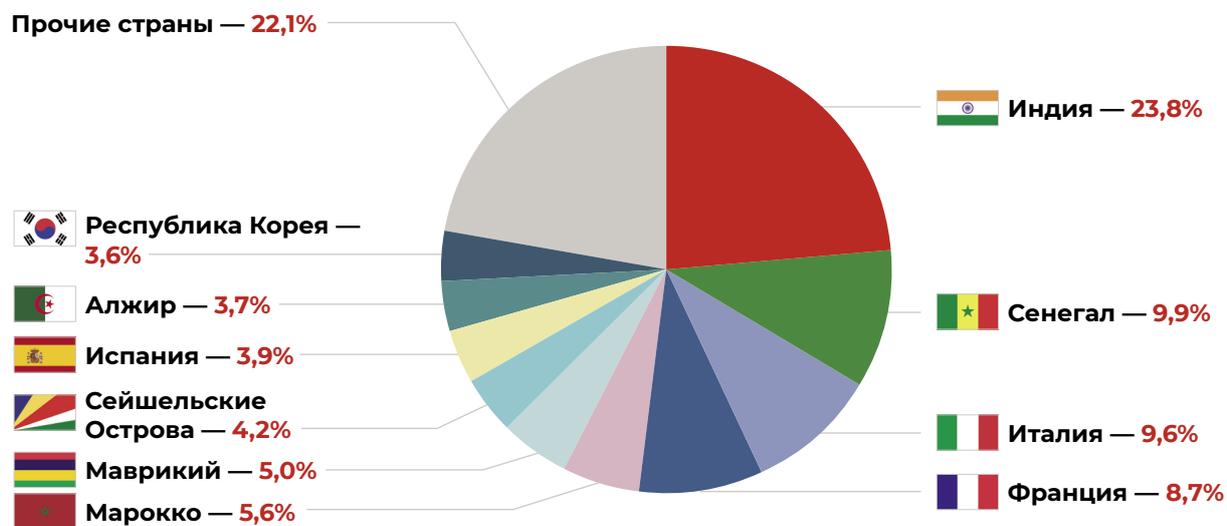
Наибольший прирост в 2022 г. наблюдался в поставках замороженного тунца из Сенегала и замороженной сельди из Марокко. Экспорт Сенегала увеличился в 5,0 раз (+5,8 тыс. тонн) в натуральном выражении и в 5,4 раза (+10,5 млн долл. США) в стоимостном. Марокко нарастило экспорт рыбы и морепродуктов в 3,2 раза (+5,3 тыс. тонн) в натуральном выражении и в 2,5 раза (+4,3 млн долл. США) в стоимостном.

Основные страны-экспортеры рыбы и морепродуктов в Тунис, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Индия	22,4	28,6	20,8	30,7	-1,6	-7,1	2,1	7,2
2	Сенегал	1,4	2,3	7,3	12,8	5,8	в 5 раз	10,5	в 5,4 раз
3	Италия	1,4	13,2	1,9	12,3	0,5	32,1	-0,9	-6,7
4	Франция	4,4	10,8	4,8	11,3	0,4	7,9	0,5	4,8
5	Марокко	2,4	2,9	7,7	7,2	5,3	в 3,2 раз	4,3	в 2,5 раз
6	Маврикий	-	-	3,5	6,4	3,5	-	6,4	-
7	Сейшельские Острова	6,4	10,0	3,2	5,4	-3,3	-50,6	-4,6	-46,0
8	Испания	4,0	8,9	1,9	5,0	-2,1	-52,0	-3,9	-44,1
9	Алжир	0,1	0,2	0,5	4,8	0,3	в 3,8 раз	4,5	в 19,9 раз
10	Республика Корея	4,3	6,8	2,6	4,6	-1,7	-39,3	-2,2	-32,6
	Прочие страны	5,7	16,6	10,9	28,5	5,2	90,9	11,9	71,6
	Итого	52,7	100,3	65,0	128,9	12,3	23,4	28,6	28,5

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте рыбы и морепродуктов Туниса в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map



Импорт молока и молочной продукции

В 2022 г. Тунис импортировал 19,6 тыс. тонн молока и молочной продукции на сумму 64,0 млн долл. США. Объем импорта данной категории продукции увеличился относительно 2021 г. на 25,7% (+4,0 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 57,9% (+23,5 млн долл. США) в стоимостном. Объемы импорта молочной продукции ежегодно снижались в среднем на 10,0% в натуральном выражении и росли на 3,0% в стоимостном.

Импорт молока и молочной продукции Туниса в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта молочной продукции Туниса в 2022 г. наибольшую долю занимали поставки сыров (29,4% стоимостного импорта или 18,8 млн долл. США) и сухого молока (28,7% или 18,4 млн долл. США). В структуре импорта сухого молока преобладает сухое обезжиренное молоко (СОМ), на долю которого пришлось 63,7% от объема поставок данной категории молочной продукции в стоимостном выражении. Среди основных импортируемых продуктов также были сывороточные ингредиенты (17,4% или 11,1 млн долл. США), мороженое (10,8% или 6,9 млн долл. США), а также сливочное масло и прочие молочные жиры (8,8% или 5,6 млн долл. США). Суммарно на данные виды продукции пришлось 95,0% стоимостного импорта категории.

Относительно 2021 г. отмечалось существенное увеличение импорта сухого молока, мороженого, а также сливочного масла и прочих жиров. Объем закупок сухого молока увеличился на 66,0% (+1,9 тыс. тонн) в натуральном выражении и в 2,1 раза (+9,8 млн долл. США) в стоимостном, мороженого на 75,8% (+912,0 тонн) в натуральном выражении и на 76,7% (+3,0 млн долл. США) в стоимостном, сливочного масла и прочих молочных жиров в 24,2 раза (+930,0 тонн) в натуральном выражении и в 32,0 раза (+5,4 млн долл. США) в стоимостном.

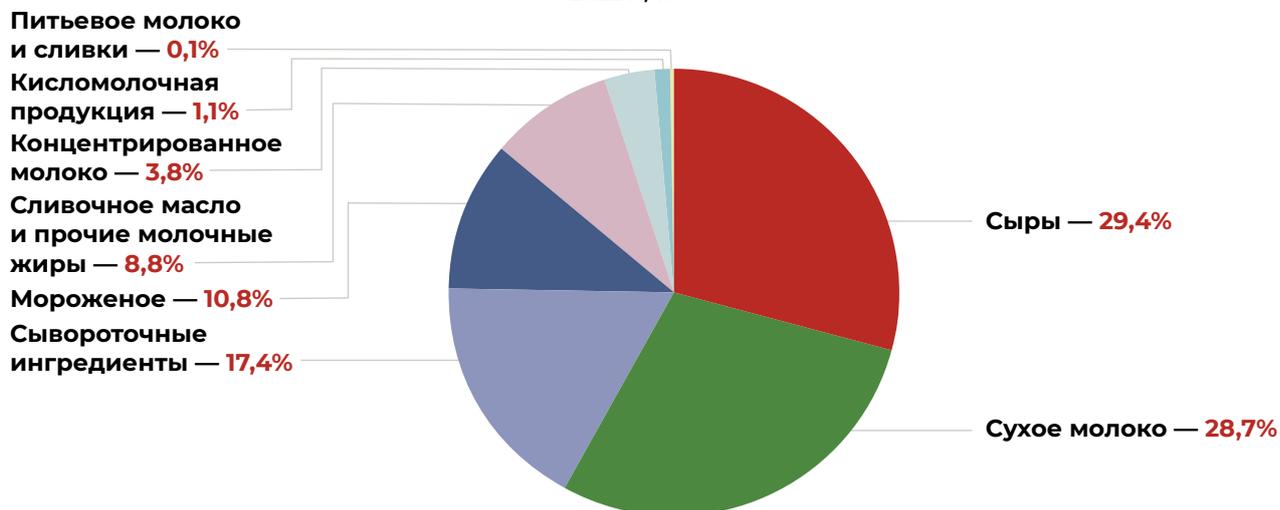
В то же время существенно снизился объем импорта концентрированного молока — на 41,3% (-818,0 тонн) в натуральном выражении и на 28,0% (-957,0 тыс. долл. США) в стоимостном.

Импорт молока и молочной продукции Туниса по категориям, 2021–2022 гг.

№	Категория	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Сыры	3,4	14,8	3,9	18,8	0,5	15,0	4,0	27,3
2	Сухое молоко	2,8	8,5	4,7	18,4	1,9	66,0	9,8	в 2,1 раза
3	Сывороточные ингредиенты	5,9	8,8	6,6	11,1	0,7	12,5	2,3	25,9
4	Мороженое	1,2	3,9	2,1	6,9	0,9	75,8	3,0	76,7
5	Сливочное масло и прочие молочные жиры	0,04	0,2	1,0	5,6	0,9	в 24,2 раза	5,4	в 32 раза
6	Концентрированное молоко	2,0	3,4	1,2	2,5	-0,8	-41,3	-1,0	-28,0
7	Кисломолочная продукция	0,3	0,8	0,2	0,7	-0,1	-39,9	-0,2	-19,0
8	Питьевое молоко и сливки	0,01	0,04	0,01	0,1	0,002	18,2	0,01	13,6
	Итого	15,6	40,5	19,6	64,0	4,0	25,7	23,5	57,9

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта молока и молочной продукции Туниса по категориям в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map



Среди крупнейших стран-экспортеров молока и молочной продукции в Тунис в 2022 г. лидирующие позиции заняла Франция, на долю которой пришлось 28,9% (18,5 млн долл. США) стоимостного импорта. Основу экспорта страны составили сыровоточные ингредиенты и сухое молоко. Вторым крупнейшим поставщиком молока в Тунис являлась Аргентина (14,5% стоимостного импорта), которая в 2022 г. поставила 1,8 тыс. тонн продукции (преимущественно сыров) на сумму 9,3 млн долл. США. Значительные объемы экспортировали Нидерланды (9,8%) — 1,8 тыс. тонн на сумму 6,2 млн долл. США (в основном сыры, сухое молоко и сыровоточные ингредиенты). Всего на топ-10 стран пришлось 84,8% стоимостного импорта молока и молочной продукции Туниса.

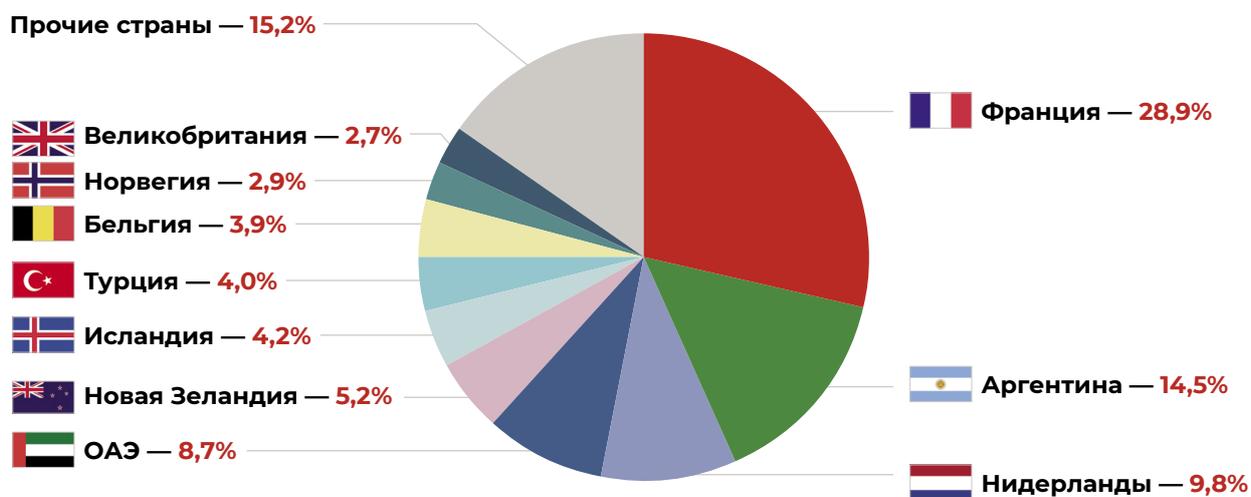
Наибольший прирост в 2022 г. наблюдался в поставках из Аргентины и Бельгии. Экспорт Аргентины увеличился в 3,2 раза (+1,2 тыс. тонн) в натуральном выражении, и в 4,2 раза (+7,1 млн долл. США) в стоимостном. Бельгия нарастила экспорт молочной продукции в 7,2 раза (+526,0 тонн) в натуральном выражении и в 9,2 раза (2,2 млн долл. США) а стоимостном. Также поставки сыров на рынок Туниса начала Исландия.

Основные страны-экспортеры молока и молочной продукции в Тунис, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Франция	5,8	14,3	6,2	18,5	0,4	7,6	4,2	29,1
2	Аргентина	0,6	2,2	1,8	9,3	1,2	в 3,2 раза	7,1	в 4,2 раза
3	Нидерланды	2,0	6,3	1,8	6,2	-0,2	-9,8	-0,04	-0,7
4	ОАЭ	0,9	3,4	1,5	5,6	0,6	71,3	2,2	64,7
5	Новая Зеландия	0,1	0,5	0,8	3,4	0,6	в 5,8 раза	2,9	в 6,7 раза
6	Исландия	-	-	0,7	2,7	0,7	-	2,7	-
7	Турция	0,6	0,5	0,9	2,6	0,3	58,4	2,0	в 4,7 раза
8	Бельгия	0,1	0,3	0,6	2,5	0,5	в 7,2 раза	2,2	в 9,2 раза
9	Норвегия	0,9	0,9	1,1	1,8	0,2	19,0	0,9	93,3
10	Великобритания	0,3	1,2	0,3	1,7	0,003	1,0	0,5	41,5
	Прочие страны	4,4	10,8	3,8	9,8	-0,5	-12,3	-1,1	-10,0
	Итого	15,6	40,5	19,6	64,0	4,0	25,7	23,5	57,9

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте молока и молочной продукции Туниса в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map



Экспорт продукции АПК

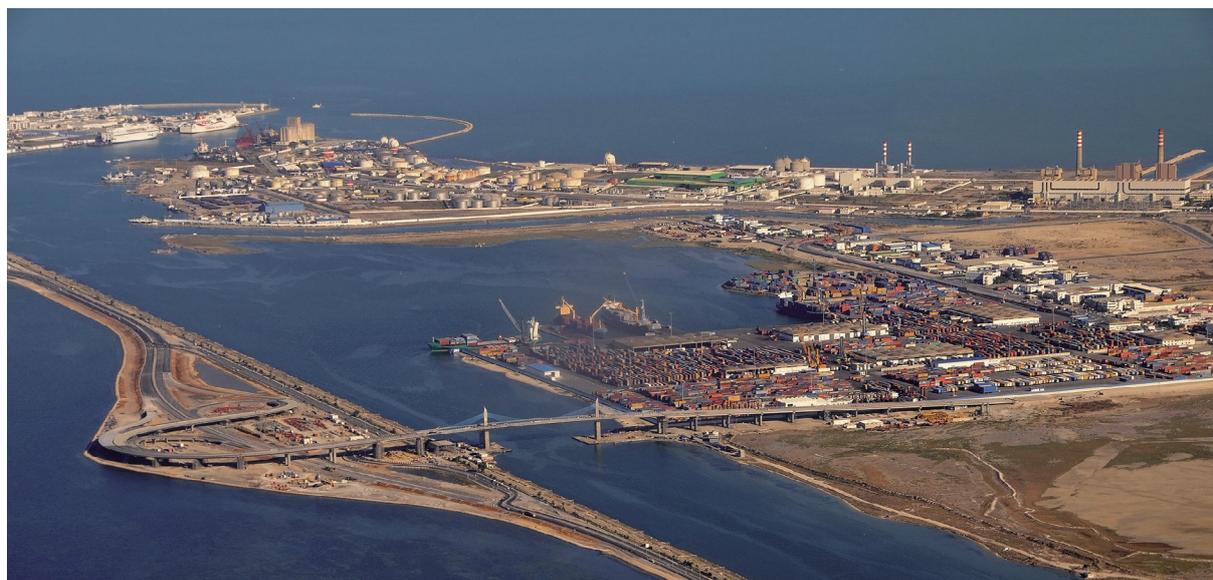
Экспорт продукции АПК Туниса в 2022 г. составил 2,2 млрд долл. США, что на 21,7% (+390,6 млн долл. США) выше уровня 2021 г. В 2018–2022 гг. объем экспорта сельскохозяйственных товаров Туниса увеличивался в среднем на 1,7% в год.



Источник: ITC Trade Map

Основными экспортными продуктами АПК Туниса в 2022 г. являлись масло оливковое (36,6% или 802,1 млн долл. США) и финики (11,2% или 246,1 млн долл. США) — суммарно на данные товары пришлось 47,9% экспорта сельскохозяйственной продукции Туниса. Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 69,9% стоимостного экспорта продукции АПК Туниса.

Наиболее заметно в стоимостном выражении за 2022 г. увеличился объем экспорта масла оливкового (+34,8% или +207,0 млн долл. США) и овощей, приготовленных или консервированных без уксуса (+77,3% или +22,3 млн долл. США). Одновременно с этим наблюдалось снижение экспорта фиников (-3,9% или -10,1 млн долл. США).

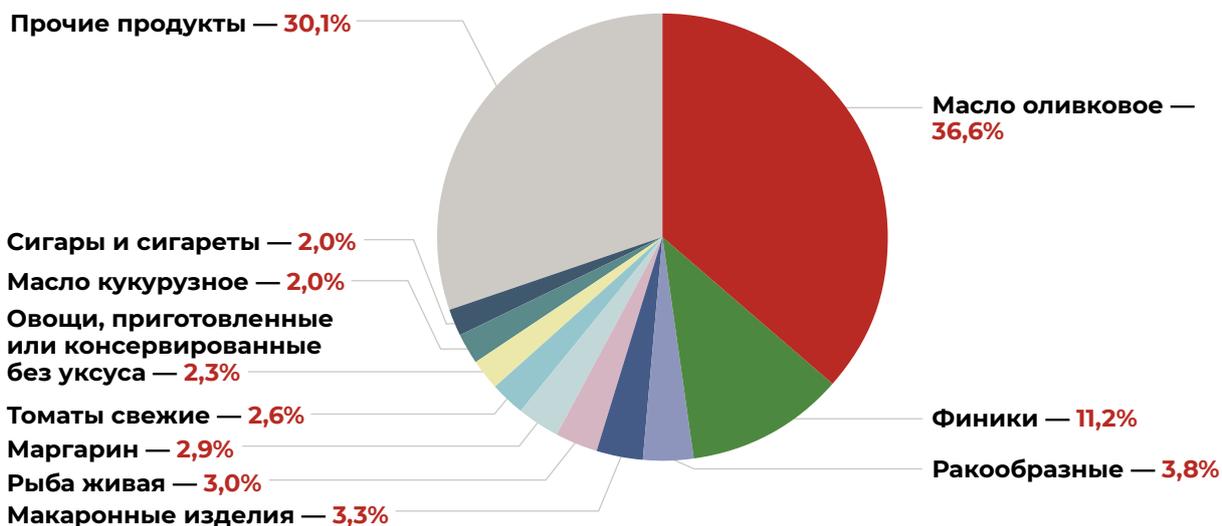


Структура экспорта продукции АПК Туниса в стоимостном выражении, 2021–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2021	2022	Прирост в 2022 к 2021	
				млн долл. США	%
1	Масло оливковое	595,1	802,1	207,0	34,8
2	Финики	256,2	246,1	-10,1	-3,9
3	Ракообразные	81,9	82,3	0,4	0,5
4	Макаронные изделия	51,5	73,2	21,7	42,1
5	Рыба живая	62,3	65,3	3,0	4,8
6	Маргарин	45,1	63,9	18,8	41,7
7	Томаты свежие	52,1	56,5	4,4	8,4
8	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	28,9	51,2	22,3	77,3
9	Масло кукурузное	37,7	44,5	6,8	18,0
10	Сигары и сигареты	30,6	44,5	13,9	45,4
	Прочие продукты	557,4	659,9	102,5	18,4
	Итого	1 798,8	2 189,4	390,6	21,7

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Туниса в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map



Крупнейшими странами-импортерами продукции АПК из Туниса в 2022 г. являлись Ливия (16,0% экспорта в стоимостном выражении), Испания (15,4%), Италия (15,0%), США (7,5%) и Франция (6,0%). Всего на топ-10 стран-импортеров в 2022 г. пришлось 73,0% экспорта продукции АПК Туниса.

Наибольший прирост объема закупок сельскохозяйственной продукции Туниса за период 2018–2022 гг. отмечался у Ливии (+60,2% или +131,6 млн долл. США), Испании (+26,1% или +69,6 млн долл. США) и США (+37,3% или +44,9 млн долл. США).

Основные страны-импортеры продукции АПК из Туниса в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Ливия	241,2	194,2	176,6	218,6	350,1
2	Испания	352,6	189,6	433,4	267,0	336,5
3	Италия	328,7	229,0	261,2	277,9	328,9
4	США	186,5	111,0	154,2	120,3	165,2
5	Франция	116,7	120,4	101,1	116,8	130,4
6	Марокко	107,2	85,5	74,2	88,6	87,6
7	Канада	40,8	38,3	61,1	57,3	68,6
8	Германия	43,7	45,9	52,7	50,5	53,8
9	Нидерланды	26,5	30,5	35,5	42,4	41,8
10	ОАЭ	25,0	18,1	25,5	30,2	35,4
	Прочие страны	575,5	542,9	508,5	529,3	591,0
	Итого	2 044,5	1 605,3	1 884,0	1 798,8	2 189,4

Источник: ITC Trade Map

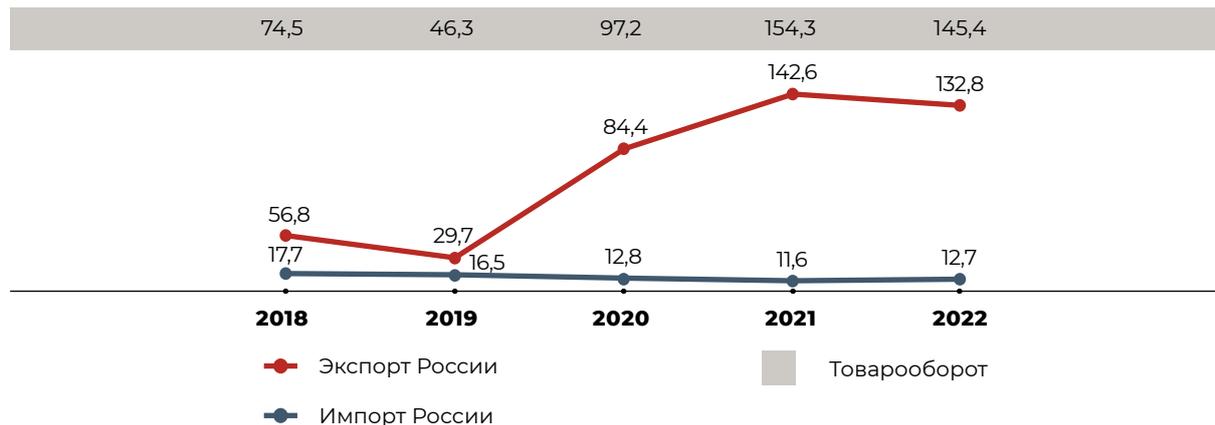


Источник: ITC Trade Map

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Тунисом

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Тунисом в 2022 г. снизился на 5,7% и составил 145,4 млн долл. США. Экспорт России в Тунис снизился на 6,9% до 132,8 млн долл. США, импорт России из Туниса увеличился на 8,9% до 12,7 млн долл. США. Российский экспорт в 2022 г. составил 91,3% всего товарооборота продукции АПК между Россией и Тунисом.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, ФТС России



Импорт России из Туниса в 2022 г. составил 7,0 тыс. тонн на сумму 12,7 млн долл. США. На долю Туниса пришлось 0,04% импорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в структуре российского импорта в стоимостном выражении в 2022 г. являлись финики (53,9%), макаронные изделия (16,3%), масло оливковое (13,9%), моллюски (3,9%), а также фрукты прочие свежие (3,4%).

Рост импорта на 8,9% в стоимостном выражении в 2022 г. обусловлен преимущественно увеличением поставок фиников (в 2 раза относительно 2021 г.) и масла оливкового (в 2,1 раза). Одновременно с этим отмечался спад импорта моллюсков (-49,2%), а также персиков свежих (-76,3%).

Российский импорт, 2021–2022 гг.

№	Наименование	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Финики	2,0	3,4	3,7	6,8	1,7	86,7	3,5	в 2 раза
2	Макаронные изделия	2,4	1,8	2,0	2,1	-0,4	-14,9	0,2	12,0
3	Масло оливковое	0,3	0,8	0,5	1,8	0,2	67,2	0,9	в 2,1 раза
4	Моллюски	0,1	1,0	0,03	0,5	-0,03	-49,0	-0,5	-49,2
5	Фрукты прочие свежие	-	-	0,3	0,4	0,3	-	0,4	-
6	Персики свежие	0,3	0,7	0,1	0,2	-0,3	-74,4	-0,5	-76,3
7	Рыба мороженая	0,03	0,3	0,01	0,1	-0,01	-48,7	-0,2	-56,2
8	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	0,1	0,1	0,1	0,1	0,04	58,4	0,05	51,5
9	Артишок свежий	0,02	0,1	0,02	0,1	-0,0002	-0,8	-0,003	-2,4
10	Ракообразные	0,01	0,2	0,003	0,1	-0,004	-59,5	-0,1	-55,3
	Прочие продукты	1,5	3,2	0,2	0,4	-1,3	-85,3	-2,8	-86,6
	Итого	6,7	11,6	7,0	12,7	0,3	4,5	1,0	8,9

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

В 2022 г. из России в Тунис поставлено 266,3 тыс. тонн продукции на сумму 132,8 млн долл. США. На долю Туниса пришлось 0,03% экспорта продукции АПК России. По итогам 2022 г. Россия заняла 13-е место в списке крупнейших поставщиков сельскохозяйственной продукции в Тунис. Основными товарными позициями в стоимостной структуре российского экспорта в Тунис в 2022 г. являлись зерновые (пшеница — 37,8%, ячмень — 11,7%) и растительные масла (масло соевое — 37,1%, масло рапсовое — 6,7% и масло подсолнечное — 5,7%).

Снижение российского экспорта в Тунис на 6,9% в стоимостном выражении в 2022 г. обусловлено преимущественно падением поставок ячменя на 85,1% по сравнению с 2021 г. При этом значительно увеличился экспорт пшеницы (в 3 раза), масла соевого (в 2,7 раза) и масла подсолнечного (в 10,6 раза). Также начались поставки в Тунис масла рапсового.

Российский экспорт, 2021–2022 гг.

№	Наименование	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Пшеница	69,8	16,5	160,0	50,2	90,2	в 2,2 раза	33,6	в 3 раза
2	Масло соевое	17,3	17,8	35,5	49,3	18,2	в 2 раза	31,5	в 2,7 раза
3	Ячмень	434,4	104,5	52,9	15,5	-381,5	-87,8	-88,9	-85,1
4	Масло рапсовое	-	-	5,0	8,9	5,0	-	8,9	-
5	Масло подсолнечное	0,5	0,7	6,0	7,6	5,5	в 11,9 раза	6,9	в 10,6 раза
6	Меласса	20,5	2,8	6,0	0,8	-14,5	-70,6	-2,0	-72,7
7	Чечевица сушеная	-	-	0,6	0,3	0,6	-	0,3	-
8	Шоколадные кондитерские изделия	0,1	0,3	0,04	0,1	-0,1	-68,8	-0,2	-66,2
9	Семена кориандра	-	-	0,1	0,1	0,1	-	0,1	-
10	Жиры и масла из рыбы и морских млекопитающих	-	-	0,04	0,04	0,04	-	0,04	-
	Прочие продукты	0,03	0,02	0,2	0,03	0,2	в 8,1 раза	0,01	44,8
	Итого	542,7	142,6	266,3	132,8	-276,3	-50,9	-9,9	-6,9

Источник: ITC Trade Map, ФТС России



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Туниса

- географическая близость и исторически тесные связи с европейскими государствами (прежде всего — с соседней Италией и бывшей метрополией Францией), а также преимущественно светский характер общества обуславливают более заметное по сравнению с многими арабскими странами влияние глобализации и вестернизации на потребительский рынок Туниса. Тунисская культура (в т.ч. кулинария) сформировалась под влиянием берберской, пунической, римской, христианской, арабо-мусульманской, турецкой и французской культур. В кухне населения страны местные овощи, корнеплоды и острый соус харисса сочетаются с французским хлебом и сыром, а также итальянской пастой. Кроме того, в Тунисе сформировалось либеральное по меркам мусульманского мира отношение к алкогольным напиткам: в стране в заметных объемах производятся и потребляются вино, пиво и водка;
- наиболее популярными в Тунисе белковыми продуктами питания считаются мясо (в основном мясо птицы или говядина) и рыба (тунец, сардины, скумбрия), которые возможно найти практически в каждом местном бакалейном магазине. В качестве углеводов (гарнира) тунисцы предпочитают кускус и бобовые, однако в последние годы наблюдается также увеличение спроса на различные макаронные изделия;
- розничные цены на часть социально-значимых товаров (муку, крупы, молоко и др.) субсидируются правительством Туниса. Также государственные органы страны вправе применять метод директивного ценообразования, ограничивая норму прибыли компаний или устанавливая предельные цены на определенные товары (особенно в период религиозных праздников и повышенного спроса на отдельные продукты питания). Продовольственные субсидии составляют более половины бюджетных расходов на продовольствие и сельское хозяйство;
- по мере увеличения среднего класса в Тунисе среди потребителей постепенно возрастает спрос на более качественные и дорогие импортные товары. Такая тенденция в настоящее время проявляется в столице страны и других крупных прибрежных городах, жители которых из-за недоверия к местным производителям зачастую охотнее отдают предпочтение продуктам питания иностранного производства;
- высокий уровень урбанизации (более двух третей населения Туниса проживают в городах) и рост благосостояния положительно влияют на спрос на продукты питания премиум-сегмента, ассортимент которых постоянно расширяется и представлен во всех крупных торговых сетях;
- с развитием национального продовольственного рынка жители Туниса все чаще отдают предпочтение готовым продуктам питания. В точках розничной торговли возможно найти широкий ассортимент упакованных фруктов, полуфабрикатов, а также готовых порционных мясных изделий и морепродуктов;

- супермаркеты в Тунисе активно привлекают клиентов акциями и скидками. Кроме того, многие импортные бренды доступны потребителям только в современных розничных сетях (например, в супермаркетах французских сетей Carrefour, Géant и Monoprix), большая часть из которых сосредоточена в столичном регионе;
- важным каналом продвижения брендованных продуктов питания и коммуникации с потенциальными потребителями в Тунисе являются телевидение и пресса. Местное население, особенно с высоким уровнем доходов, предпочитает покупать иностранные бренды, которые рекламируются по популярным национальным телеканалам;
- все больше жителей Туниса стремятся следовать принципам здорового образа жизни, что подразумевает употребление полезных и сбалансированных по питательной ценности блюд. В стране постепенно набирают популярность продукты питания с маркировкой «есо» и «organic», а также продукция без сахара и глютена. Тренду на органические продукты питания способствует и политика правительства — в 1999 г. Тунис первым из африканских государств принял закон об органическом сельском хозяйстве;
- на местном рынке розничной торговли распространены как традиционные точки, так и современные форматы сетевых магазинов. Старшее поколение тунисцев отдает предпочтение рынкам и несетевым магазинам, в то время как молодое население чаще посещает супермаркеты и гипермаркеты с более широким ассортиментом брендованных товаров.



Тенденции на продовольственном рынке

Зерновые и продукты переработки

- наиболее важными зерновыми культурами в Тунисе считаются пшеница, ячмень и кукуруза, являющиеся основными импортными товарами. Зерновые в значительных объемах перерабатываются на пищевые цели (производство муки, кускуса, кукурузной крупы и др.), однако часть используется и в качестве кормов в сравнительно развитом секторе животноводства. При этом с 1962 г. монополией на торговлю пшеницей и ячменем фактически обладает государственное Зерновое агентство Туниса, проводящее регулярные тендеры на импорт данных культур;
- правительство Туниса субсидирует цены на пшеницу на внутреннем рынке, гарантируя населению доступ к пшеничной муке, манной крупе и хлебу по ценам ниже рыночных. Традиционные пшеничные лепешки и французские багеты являются неотъемлемой частью тунисской кухни и входят в ежедневный рацион большинства местных жителей. При этом с 1980-х годов в продовольственных магазинах Туниса доступен хлеб (багет) по единой цене, установленной на уровне 190 миллимов (в 3 раза ниже себестоимости). Предпринятая в 2023 г. попытка правительства Туниса отменить субсидии на пшеничную муку и манную крупу для «современных» пекарен¹ привела к забастовкам и банкротствам производителей хлеба, а также к образованию его дефицита в стране;
- наращивание импорта зерновых в 2023 г. на фоне сильнейшей засухи и падения урожая пшеницы в Тунисе в 3 раза относительно прошлогоднего значения (негативно сказалось на продовольственной безопасности страны. При этом, поскольку государство испытывает дефицит денежных средств и ликвидной иностранной валюты для приобретения зерна на внешних рынках, импортируемого в настоящее время объема недостаточно для удовлетворения внутреннего спроса на зерновые и продукты их переработки;
- развитый гостинично-ресторанный сектор, ориентированный как на местное население, так и на стабильный туристический поток, дополнительно стимулирует спрос на продукцию переработки зерновых, включая различные сорта муки, макаронные изделия и крупы;
- наиболее высокими темпами в Тунисе растет спрос на различные сухие завтраки, включая мюсли, гранолу и хлопья. Данная продукция в основном производится местными предприятиями (в том числе филиалами крупных международных компаний, например, Nestle) и реализуется на развес как в современных точках продаж, так и в небольших бакалейных магазинах. Импортные сухие завтраки на полках тунисских магазинов найти затруднительно;

¹ Хлебопекарная промышленность Туниса представлена «полугосударственными» (более 3,5 тыс. предприятий) и «современными» пекарнями (около 1,5 тыс. предприятий). «Полугосударственные» пекарни закупают субсидируемую муку и крупу, реализуют хлеб по единым ценам, однако не удовлетворяют спрос на внутреннем рынке в полном объеме. «Современные» пекарни приобретают как субсидируемую муку и крупу, так и более качественные ингредиенты, что позволяет не соблюдать требования правительства Туниса о единой цене на хлеб.

- с ростом осведомленности населения о пользе органической продукции увеличивается спрос на товары со знаками «eco» и «organic», а также на продукцию с пониженным содержанием глютена. В сегменте сухих завтраков расширяется ассортимент товаров с пониженным содержанием сахара и более высоким содержанием витаминов — такие продукты, как правило, ориентированы на детей школьного возраста.



Растительные масла и жиры

- основными потребляемыми растительными маслами в Тунисе являются соевое, пальмовое и кукурузное. Подсолнечное масло по-прежнему является нишевым, однако спрос на него за последние годы значительно вырос;
- для приготовления блюд как в домашних условиях, так и в секторе общественного питания преимущественно используются соевое и кукурузное масла, цены на которые субсидируются государством. Пальмовое масло негативно воспринимается местными жителями и в основном применяется в пищевой промышленности;
- розничные цены на большую часть импортных растительных масел субсидируются Национальным Масложировым Советом (Office National de l'Huile) в целях увеличения экономической доступности данной продукции для жителей Туниса;
- тунисское оливковое масло является ключевым экспортным товаром страны, составляя около половины поставок продукции АПК Туниса на внешние рынки. Почти 60% сырого оливкового масла экспортируется в рамках беспошлинной торговли в Италию и Испанию. Кроме того, в стране реализуется государственная программа на период до 2035 г., предполагающая увеличение среднегодового производства оливкового масла до 250 тыс. тонн и экспорта до 200 тыс. тонн;
- в конце 2023 г. в связи с почти двукратным ростом розничных цен на оливковое масло в течение года правительство Туниса установило предельную цену продажи данной продукции на первую половину 2024 г. в размере 15 динаров за кг для партии в 10,5 тыс. тонн оливкового масла первого отжима. Однако данная мера негативно повлияла на финансовые показатели экспортоориентированных производителей, а также привело к снижению качества продукции ввиду подмешивания недобросовестными производителями более дешевых масел (такая продукция выдавалась за оливковое масло первого отжима);
- на потребительском рынке Туниса представлено соевое масло исключительно из импортного сырья — данная продукция производится на местных маслоэкстракционных заводах из соевых бобов из США и Бразилии или путем рафинации сырого соевого масла из Турции и России;
- основными каналами сбыта растительных масел в Тунисе являются небольшие бакалейные магазины (около 70% от объема продаж пищевых растительных масел), предлагающие ограниченный ассортимент продукции по доступным ценам (в том числе субсидированное масло). Также около 25% пищевых растительных масел реализуется через современные каналы продаж;
- среди наиболее обеспеченных жителей Туниса, в том числе экспатов, растет спрос на растительные масла, обогащенные полезными минералами и микроэлементами. Данная группа потребителей готова платить более высокую цену за премиальные растительные масла, в том числе органическое оливковое масло.

Мясо и мясная продукция

- самый популярный вид мяса в Тунисе — мясо птицы (курицы), ниже спрос на более дорогую баранину и говядину;
- потребление мяса птицы (курицы) в Тунисе дополнительно увеличилось по сравнению с красным мясом благодаря низкой цене (на фоне кризисных тенденций и высокого уровня инфляции) и расширению ассортимента продукции местного производства (упаковки различного размера, тушки курицы различного веса). Кроме того, в 2018 г. в стране открылся первый ресторан сети KFC, специализирующейся именно на блюдах из жареной курицы (количество подобных заведений в стране увеличивается ежегодно);
- пик потребления мяса и мясной продукции, в особенности баранины и говядины, в Тунисе отмечается во время религиозных праздников и сопровождается ростом цен на подобную продукцию;
- в последние годы также отмечается рост спроса на мясные консервы, полуфабрикаты и готовые изделия из мяса, большая часть из которых в Тунисе является продукцией местного производства;
- в современных продуктовых магазинах Туниса постепенно повышается доступность и расширяется предложение свинины, а также продуктов ее переработки (ветчины и колбас), что объясняется растущим числом экспатов, не исповедующих ислам. Местные жители практически не потребляют данный вид мяса, однако ввиду ускорения процесса секуляризации после событий «Арабской весны» сравнительно нейтрально относятся к нарушению подобных религиозных запретов иностранцами;
- готовые мясные изделия являлись наиболее быстрорастущей позицией в категории «мясо и мясная продукция» в 2023 г., что связано с расширением ассортимента таких товаров в современных розничных магазинах.



Молоко и молочная продукция

- наиболее популярной молочной продукцией в Тунисе является питьевое молоко и кисломолочная продукция, а также молодые и пастообразные сыры, мороженое. Более половины объема продаж молочной продукции в стране сегодня приходится на крупнейшую местную молочную компанию Delice Holding;
- молоко входит в список социально-значимых товаров, регулирование цен на которые осуществляется правительством Туниса. Отпускная цена на молоко для производителей установлена на уровне 1,14 динар за 1 литр молока (при средней себестоимости в 1,6 динар). Дополнительно со стороны государства для молочной отрасли Туниса предоставляются субсидии на приобретение поголовья КРС и рефрижераторов для молока и молочной продукции, пополнение государственного резерва ультрапастеризованного молока;
- рост цен на корма для КРС в 2022 г. и необходимость соблюдения потолка цен на молоко спровоцировали волну банкротств местных фермерских хозяйств, в связи с чем для компенсации выпадающего производства сырого молока правительством Туниса принято решение об обнулении ввозных таможенных пошлин на сухое молоко с 2023 г. В результате объем экспорта сухого молока из Европейского Союза в Тунис в натуральном выражении в 2023 г. вырос почти вдвое;
- на промышленную переработку молока направляется около 55% от производимого ежегодно в Тунисе сырого молока, оставшаяся часть потребляется внутри домохозяйств и небольших фермерских хозяйств (в том числе в виде традиционных продуктов переработки молока);
- наиболее высокими темпами в Тунисе на протяжении последних лет увеличивается спрос на обезжиренное и безлактозное молоко, что объясняется ростом числа потребителей, которые следуют здоровому образу жизни либо страдают непереносимостью лактозы;
- йогурты и кисломолочная продукция в небольших упаковках и по доступным ценам пользуется большой популярностью среди местных жителей, в том числе в качестве быстрого и удобного перекуса. Наиболее востребована ароматизированная продукция с фруктовыми наполнителями.

Рыба и морепродукты

- рыба и другие морепродукты являются важным источником белка для жителей Туниса. Среднедушевое потребление данной продукции составляет более 14 кг на человека в год;
- основу рыбохозяйственного комплекса страны составляет рыбный промысел в прибрежных водах (континентальный шельф на севере и востоке Туниса богат водными биоресурсами). Сектор аквакультуры динамично развивается и обеспечивает порядка 17% от общего объема производства рыбы и морепродуктов в стране;
- значительная часть расходных материалов для сектора аквакультуры Туниса импортируется, в том числе корма и посадочный материал (мальки и молодь);
- среди потребителей в Тунисе особенно популярны кальмар, тунец, скумбрия, морской окунь и лещ, а также более дорогая продукция — осьминоги и каракатицы. Однако в связи с ростом цен на основные продукты питания в последние годы жители Туниса все реже могут позволить себе дорогостоящую рыбу и морепродукты;
- наибольшее потребление рыбы и морепродуктов наблюдается в прибрежных районах Туниса, где сконцентрировано наибольшее количество рыбных ресторанов и кафе, а также традиционных рыбацких деревень;
- гостиницы и рестораны премиального сегмента формируют спрос на устриц, морских гребешков и лобстеров. Такие заведения представлены в основном в крупных городах страны.



Кондитерские изделия

- около 65% от общего объема потребляемых в Тунисе кондитерских изделий (в натуральном выражении) приходится на мучные кондитерские изделия. Второе место занимают сахаристые кондитерские изделия (около 26%), в то время как шоколадные кондитерские изделия менее популярны ввиду более высоких средних цен (около 9%);
- неупакованная выпечка, торты и печенье с начинкой являются наиболее популярными видами мучных кондитерских изделий в Тунисе, на долю которых приходится более 70% от объема потребления данной категории в натуральном выражении;
- в категории шоколадных кондитерских изделий наибольшим спросом среди жителей Туниса пользуются упакованный шоколад в плитках и шоколадные конфеты в форме батончиков. На данном рынке активно работают крупнейшие международные поставщики, включая Mondelez International, Ferrero и Mars;
- в связи с растущим вниманием обеспеченных потребителей Туниса к своему здоровью, местные производители (в т.ч. крупнейший, Saïda Group) начали в последние годы выпуск мучных и шоколадных кондитерских изделий без сахара, с добавлением клетчатки, злаков и сушеных фруктов;
- около четверти мучных и сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в Тунисе реализуется в сегменте общественного питания, оставшаяся часть — через розничную торговлю. Шоколадные кондитерские изделия тунисцы преимущественно приобретают в магазинах;
- рост в Тунисе цен на основные ингредиенты (муку, сахар, растительные масла) для производства кондитерских изделий, а также недоступность такой продукции в магазинах по субсидируемым ценам существенно затрудняют развитие отрасли.

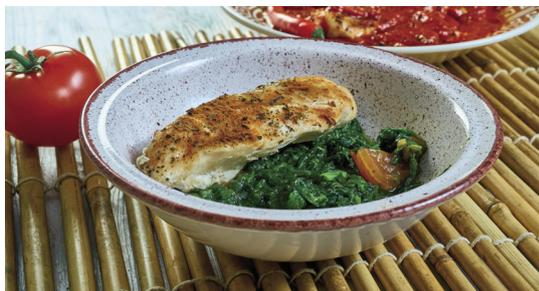


Национальная кухня

Современная национальная кухня Туниса формировалась под влиянием берберских, арабских, турецких и западноевропейских традиций. Кухня Туниса богата овощами (наиболее популярны корнеплоды) и свежей зеленью, из фруктов большим спросом пользуются цитрусовые и финики. Зимой в Тунисе в изобилии растет фенхель, луковички которого тунисцы добавляют в салаты, рагу и запеканки. Баранина и говядина являются наиболее ценными видами мяса в Тунисе, однако ввиду дороговизны приобретаются только на праздничные дни (на регулярной основе потребляется мясо птицы). Рыба и морепродукты также занимают важное место в рационе питания жителей Туниса, особенно в прибрежных городах и деревнях. В отличие от других кухонь североафриканского региона в тунисской кухне используется большое количество специй и трав. Наиболее популярная приправа — харисса, острый пастообразный соус на основе перца чили.



Популярные блюда



Пкайла — рагу из говядины с добавлением белых бобов и зелени, которое тушится длительное время и подается с овощами и кускусом.



Мешуя — популярный тунисский салат. Готовится из обжаренных на гриле помидоров, перца, лука и чеснока; иногда добавляются баклажаны. После обжаривания овощи измельчаются и приправляются специями, такими как кориандр и тмин. К полученной пасте добавляют каперсы, кусочки лимона, тунца и оливковое масло. Иногда для украшения сверху кладут вареные яйца.



Брик — традиционные для кухни Туниса жареные во фритюре несладкие пирожки из тонкого теста с различными начинками (наиболее популярные — картофель с яйцом, тунец).



Тунисский сэндвич — бутерброд из хлеба хубз талиан (с семенами нигеллы), консервированного тунца в масле, яиц (вкрутую), картофеля, хариссы и маринованных овощей.



Дейбла — домашний десерт, представляющий собой обжаренные во фритюре тонкие полоски теста, пропитанные медовым сиропом и посыпанные семенами кунжута.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
EDEN	Международная компания, основанная в 2012 г. и специализирующаяся на импорте сельскохозяйственного сырья, его переработке, упаковке и реализации (в т.ч. на внешних рынках). Ассортимент продукции включает растительные масла (подсолнечное и кукурузное), сахар, рис, муку, макаронные изделия, сухое молоко, консервы. В Тунисе у компании имеется собственная производственная площадка. Сайт: www.edenfarmer.com
Promofood	Компания, основанная в 1999 г., является импортером и дистрибьютором растительных масел, консервов, кондитерских изделий, соусов, закусок. Входит в группу компаний HC Group. Также развивает на рынке Туниса собственные бренды Brava, Saveurs, Holyve и Bessky. Сайт: www.promofoodtunisie.com
Rose Blanche Group	Компания-переработчик зерновых. На рынке с 1984 г. Осуществляет производство муки, макаронных изделий, кускуса и кормов для животных. Также является импортером и дистрибьютором продуктов питания. Сайт: www.rose-blanche.com
Ulysse Trading and Industrial Companies	Одна из крупнейших тунисских компаний, работающих в сфере дистрибуции и промышленного производства. В состав холдинга входит более 20 компаний в 6 различных сферах деятельности, включая дистрибьютеров продовольственных товаров Ulysse Hyper Distribution, UTC&NADC, Ulysse Tunisie. Кроме того, группа является владельцем франшизы Carrefour в г. Тунисе. Сайт: www.utic.tn/en
Zrig Trading	Международная торговая компания, основанная в 2007 г. и базирующаяся на юго-востоке Туниса. Портфель компании представлен финиками, макаронными изделиями, оливковым маслом, консервами, кондитерскими изделиями и соусами. География присутствия: страны Европы, Азии, США, Австралия. Имеет склад в Париже (Франция). Сайт: www.zrigtrading.com

Источник: EMIS



Розничная торговля

В последние годы сектор розничной торговли Туниса демонстрировал неустойчивую динамику, что являлось следствием продолжающегося роста цен на продукты питания (в том числе из-за обесценения национальной валюты относительно основных международных валют обмена) и перебоев в поставках продовольствия по субсидированным ценам.

В Тунисе распространены традиционные рынки под открытым небом, небольшие бакалейные магазины и специализированные точки продаж (овощные, мясные и молочные лавки, магазины по продаже алкоголя), где предлагается ограниченный набор продуктов питания, в том числе продукция местных фермеров. Несмотря на небольшой размер торговых помещений, в период пандемии COVID-19 традиционная розница значительно нарастила объем продаж продуктов питания благодаря обслуживанию клиентов за пределами своих магазинов.

Современный сектор розничной торговли в стране также постепенно развивается, в том числе благодаря созданию совместных предприятий с иностранными инвесторами, включая Carrefour, Casino Group и Geant. При этом за последние шесть лет структура продаж продовольствия в Тунисе существенно не изменилась — почти 90% такой продукции реализуется в небольших бакалейных магазинах и специализированных точках продаж.



Источник: EMIS

Примечание. Без учета электронной торговли продовольственными товарами. *оценка, **прогноз.

Крупные магазины розничной торговли



Aziza — крупнейшая сеть розничной торговли Туниса, основанная в 2014 г. и представленная в большинстве крупных городов страны. Общее число магазинов составляет более 530 точек продаж в формате дискаунтеров. Основу ассортиментной матрицы Aziza составляет продукция под собственными марками (более 200 брендов продовольственных и непродовольственных товаров).

Сайт: www.aziza.tn



Carrefour — известная международная розничная сеть супермаркетов и гипермаркетов, принадлежащая транснациональной корпорации со штаб-квартирой во Франции. Специализируется на продаже широкого спектра импортных продуктов питания и прочих товаров повседневного спроса. Операционное управление магазинами сети в Тунисе осуществляется подразделением UHD (Ulysse Hyper Distribution) группы компаний UTIC. В стране представлены такие сетевые форматы магазинов, как Carrefour, Carrefour Express и Carrefour Market.

Сайт: www.carrefour.tn



Géant — французская сеть розничной торговли, развивающаяся в Тунисе с 2005 г. Ассортимент товаров представлен как продуктами питания и товарами первой необходимости, так и прочими непродовольственными товарами (техника, парфюмерия, мебель, текстиль). Общее количество магазинов в стране составляет 4 точки продаж в формате супермаркетов и гипермаркетов — два в столице (г. Тунис), по одному в Джербе и Сфаксе. Также Géant развивает собственную службу доставки товаров на дом (GéantDrive), а также собственное производство мясной продукции и хлебобулочных изделий.

Сайт: www.geant.tn



Mazraa Market — компания розничной торговли, управляющая сетью супермаркетов в Тунисе. Mazraa Market развивает собственный онлайн-магазин и доставку товаров повседневного спроса на дом. Ассортимент продукции представлен как упакованными продуктами питания (в том числе широко представлены премиальные импортные товары), так и полуфабрикатами собственного производства.

Сайт: www.mazraamarket.tn



MONOPRIX

Monoprix — французская сеть гипермаркетов, представленная в Тунисе 15 крупными универмагами и развиваемая тунисским инвестиционным холдингом Groupe Mabrouk. Ассортимент товаров в сети представлен продуктами питания, напитками, товарами первой необходимости и одеждой.

Сайт: www.monoprix.tn



Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор в Тунисе находится на высоком уровне и довольно сильно развит. Ежегодно страна принимает несколько миллионов туристов, большая часть из которых — граждане Франции, России, Германии, а также трудовых мигрантов из Ливии. Развитая туристическая отрасль способствует притоку иностранной валюты в страну. Однако пандемия COVID-19 негативно повлияла на въездной туризм — если в 2019 г. с целью отдыха в Тунис въехало более 9 млн человек, то к 2022 г. показатель восстановился только до уровня 6,4 млн человек (в 2020 г. — 2,0 млн человек).

В Тунисе присутствуют местные и зарубежные сети отелей и гостиниц, включая пятизвездочные отели, гостевые дома и апартаменты. Иностранным туристам предлагают попробовать национальные блюда в местных ресторанах и кафе, для любителей блюд международной кухни открыты известные иностранные сети быстрого питания и кафе. За последние пять лет в Тунисе появились такие франшизы, как Pizza Hut, Fatburger, Chili's, Papa John's, KFC, Hard Rock Café и Johnny Rockets. Также популярностью пользуются небольшие закусочные, ориентированные в основном на местных потребителей, в которых предлагают традиционные блюда тунисской кухни, а также некоторые блюда других кухонь мира.

Объем сектора общественного питания в Тунисе, 2018–2027 гг.



Источник: EMIS

Примечание. *оценка, **прогноз.



Электронная коммерция

Объем электронной торговли продовольственными товарами в Тунисе на протяжении последних лет развивается двузначными темпами, наиболее высокие значения которых зафиксированы в период пандемии COVID-19 (выше 70% в 2020–2021 гг.). Значительный потенциал развития онлайн-продаж связан с высокой долей населения, использующего Интернет (по данным Всемирного банка, в 2021 г. — 79%), а также постепенным развитием современных способов оплаты товаров в стране.

В последнее годы многие супермаркеты и гипермаркеты начали предлагать услуги по доставке продуктов питания и товаров первой необходимости на дом, а также сервис предварительного заказа и оплаты с последующим самовывозом (сервис «click&collect»). Собственные онлайн-магазины запущены у крупных розничных сетей Géant, Mazraa Market и Carrefour. Кроме того, отмечается тенденция увеличения числа локальных интернет-магазинов по продаже продуктов питания, не связанных с крупной розницей (например, [Otrity](#) и [HappyMarket](#)).

Объем электронной торговли продовольственными товарами в Тунисе, 2018–2027 гг.



Источник: EMIS

Примечание. *оценка, **прогноз.

Сертификация продукции и требования к производителям

Требования к качеству и безопасности продукции

Компетентным органом Туниса в области стандартизации является основанный в 1982 г. INNORPI. В соответствии с [Законом № 2009-38 от 30 июня 2009 г.](#) INNORPI является государственным ведомством, действующим под надзором Министерства промышленности, энергетики и малых и средних предприятий (Ministère de l'Industrie, des Mines et de l'Energie). С полным перечнем полномочий национального органа возможно ознакомиться на официальном [сайте](#) ведомства.

Нижеприведенные нормативно-правовые акты Туниса регулируют основные вопросы обеспечения качества и безопасности продукции АПК как местного, так и импортного производства:

- [Закон № 92-72](#) от 3 августа 1992 г. «О карантинных и фитосанитарных требованиях, применяемых к непереработанной сельскохозяйственной продукции растительного происхождения» (дополнен [Законом № 99-5](#) от 11 января 1999 г. «Пересмотр законодательства в области защиты растений»);
- [Закон № 99-24](#) от 9 марта 1999 г. «О ветеринарно-санитарном контроле импорта и экспорта»;
- [Закон № 2019-25](#) от 26 февраля 2019 г. «О безопасности пищевых продуктов и кормов для животных».

Закон № 2019-25 принят в начале 2019 г. с целью приведения законодательства Туниса в соответствие с директивами Европейского союза по пищевым продуктам 178/2002, 852/2004, 853/2004, 183/2005 и 882/2004. Сегодня в Тунисе ведется работа по созданию единого национального органа по безопасности пищевых продуктов и национального агентства по оценке рисков, что, вероятно, потребует пересмотра основных законов в области обеспечения качества и безопасности продукции АПК.

Нормативные требования к пестицидам полностью соответствуют требованиям [Комиссии «Кодекс Алиментариус»](#).

Стандарты и другие технические требования

Требования к пищевым добавкам

Стандарт Туниса NT 117-01, утвержденный Приказом Министерства промышленности Туниса от 20 мая 1998 г., регулирует использование пищевых добавок в продуктах питания. Целью данного стандарта является составление списка разрешенных добавок (positive list), условий их использования, а также соответствующих идентификационных электронных номеров. Этот стандарт в значительной степени основан на Директиве Европейского Союза [1333/2008](#) о пищевых добавках.



Требования к алкогольной продукции

Алкогольные напитки, такие как пиво, вино и крепкие спиртные напитки, импортируются в Тунис только уполномоченными компаниями. Импортируемая продукция в полном объеме регистрируется Министерством финансов Туниса на месте ввоза и заверяется соответствующей печатью. Распространение и продажа алкогольных напитков на территории страны также подлежат контролю со стороны государства в соответствии с [Законом №98-14](#) (с изменениями, внесенными Законом №2004-76). Перечень компаний, имеющих разрешение на оборот алкогольной продукции, ограничен преимущественно крупными торговыми организациями. Условия розничной продажи устанавливаются совместным приказом Министерства торговли и Министерства внутренних дел Туниса от 14 декабря 2006 г. Продажа алкогольной продукции с целью употребления на месте разрешена только для отелей, ресторанов и отдельных баров.

Требования для мясоперерабатывающих предприятий

Основными законодательными актами, регулирующими требования в области производства мяса и мясной продукции, являются:

- [Постановление Министра сельского хозяйства Туниса от 4 января 2013 г.](#), устанавливающее санитарные требования для создания и функционирования предприятий по первичной обработке, переработке и хранению мяса и субпродуктов.
- [Постановление Министра сельского хозяйства Туниса от 6 августа 1996 г. «О санитарно-гигиенических нормах и ветеринарно-санитарном контроле на промышленных предприятиях по убою и разделке мяса птицы»](#), устанавливающее требования к убою птицы на предприятиях.



Требования к импортируемой растениеводческой продукции

При осуществлении поставок растительной продукции на территорию Туниса необходимо руководствоваться [Законом № 92-72](#) «О карантинных и фитосанитарных требованиях, применяемых к переработанной сельскохозяйственной продукции растительного происхождения» и [Приказом Министра сельского хозяйства, водных ресурсов и рыболовства Туниса от 19 февраля 2016 г.](#), устанавливающим фитосанитарные требования, а также порядок контроля за растениями и растительными продуктами, импортируемыми Тунисом.

Продукция растительного происхождения сопровождается фитосанитарным сертификатом на арабском, а также французском и английском языках, выданным экспортирующей страной не более чем за 14 дней до совершения отгрузки продукции и подтверждающим, что партия не содержит карантинные вредные организмы, указанные в [Приказе от 31 мая 2012 г.](#)

Фитосанитарный сертификат не требуется при импорте обработанной сельскохозяйственной продукции (например, растительных масел и жиров, консервированных продуктов, крахмала), а также предназначенных для дальнейшей переработки товаров.

[Приказ от 26 июня 2015 г.](#) содержит перечень растений и растительных продуктов, ввоз которых на территорию Туниса запрещен, включая плодовые культуры из стран, в которых зафиксированы очаги бактериального ожога плодовых культур (*Erwinia amylovora*).

Единственным импортером пшеницы и ячменя в Тунисе является подведомственное Министерству сельского хозяйства Туниса [Управление зерновых культур](#) (Office des Céréales), созданное в 1962 г. в соответствии с [Декретом № 62-10 от 3 апреля 1962 г.](#) Закупка на внешних рынках пшеницы и ячменя частными организациями разрешена только в рамках процедуры реэкспорта. Основными задачами Управления зерновых культур являются:

- снабжение зерновыми культурами местного производства и импортными;
- регулирование баланса предложения и ценообразования на зерновом рынке;
- осуществление надзора и мониторинга за качеством зерна;
- формирование и поддержание на безопасном уровне стратегических запасов зерна.

Кроме того, ввоз продукции растительного происхождения осуществляется только через официальные пункты фитосанитарного контроля Туниса, перечень которых размещен на официальном [сайте](#) Международной конвенции по карантину и защите растений (МККЗР).



Требования к маркировке и упаковке пищевой продукции

Требования к маркировке пищевой продукции

[Приказ Министерства торговли Туниса от 3 сентября 2008 г.](#)² регулирует маркировку всех расфасованных пищевых продуктов, предназначенных для розничной продажи и реализации в сегменте общественного питания. Маркировка пищевой продукции в обязательном порядке должна содержать следующую информацию:

- название продукта;
- полный перечень ингредиентов, представленный в порядке убывания их относительной доли (в случае присутствия ингредиентов, способных вызвать аллергическую реакцию, необходимо предусмотреть нанесение предупреждающей информации);
- вес нетто, представленный в метрических единицах измерения;
- дата изготовления и срок годности, указанный в формате «день/месяц/год»;
- предельный срок использования или предельный срок оптимального использования, а также любые особые условия безопасности и использования³;
- наименование торговой марки и полный адрес производителя или упаковщика;
- номер партии;
- место происхождения сырья;
- при необходимости должны быть указаны инструкции по хранению, такие как «хранить в прохладном месте», «защищать от света или сырости».

К другим важным обязательным требованиям также необходимо отнести следующие положения:

- в Тунис возможен ввоз продуктов, остаточный срок годности которых не превысил половину от общего срока годности;
- этикетка должна быть надежно зафиксирована на упаковке продукции;
- одним из языков, на котором представлена информация, должен быть арабский;

²Перевод данного Приказа представлен на сайте [Россельхознадзора](#).

³Минимальным сроком годности пищевого продукта является дата, до которой этот пищевой продукт сохраняет свои специфические свойства при соответствующих условиях хранения. Об этом информирует надпись «рекомендуется употребить до...». В случае необходимости надпись дополняется указанием условий хранения, соблюдение которых обеспечивает указанный срок годности.

- для обработанных ионизирующим излучением продуктов питания на этикетке должны быть указаны выражения: «обработано ионизирующим излучением» или «обработано ионизацией» рядом с названием продукта. Использование международного символа⁴ облучения пищевых продуктов, указанного в действующих правилах, не является обязательным, однако при использовании его необходимо располагать непосредственно рядом с названием продукта;



- упакованные продукты питания, содержащие свинину и свиной жир, должны содержать информацию о данных ингредиентах на этикетке;
- на этикетке продукта, содержащего спирт, должно быть указано «продукт, содержащий спирт»;
- для продуктов сроком годности три месяца и более достаточно указание месяца и года выпуска продукции;
- для нескоропортящихся продуктов должен быть указан срок оптимального использования одним из следующих предложений: «предпочтительно употребить до..., до окончания ..., в течение периода...».



⁴Символ «Радуга» служит международным индикатором того, что продукт подвергся облучению. Изображаемый зеленым цветом, символ представляет собой изображение растения в круглом контуре, верхняя часть которого представлена штрихами. Конкретные элементы дизайна, включая цвета, могут различаться в разных странах.



Другие особые требования к маркировке

В продуктах питания, предназначенных для младенцев и детей младшего возраста, не допускается использование ингредиентов, представляющих угрозу для здоровья. При наличии на этикетке продукции требований к здоровью потребителя, дополнительно указывается содержание витаминов, минералов и других питательных веществ. Данное правило распространяется на обогащенные продукты и продукты питания, предназначенные для конкретных целей (например, сухие смеси для детей младшего возраста). В прочих случаях информация о пищевой ценности предоставляется по желанию.

Требования по маркировке «Халяль»

Несмотря на преобладание мусульман среди населения Туниса, в настоящее время в стране не установлены правила, регулирующие требования к сертификации продукции знаком соответствия «Халяль». Правительством Туниса не ведется список уполномоченных органов по сертификации, однако экспортерам рекомендуется проконсультироваться со своим импортером для уточнения необходимой информации для получения знака соответствия «Халяль».

В первую очередь данное требование касается экспортеров мяса и мясной продукции, поскольку жители Туниса предпочитают продукцию, прошедшую сертификацию «Халяль». Несмотря на преобладание мусульманского населения, в Тунисе разрешена продажа алкогольной продукции, а также свинины и продуктов ее переработки.

Требования к упаковке пищевой продукции

[Приказ № 2003-1718 от 11 августа 2003 г.](#) регулирует использование материалов, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами, и содержит требования о нанесении логотипа международного стандарта качества пищевых продуктов на упаковку. Данный указ не распространяется на материалы для внешней упаковки, не контактирующей с пищевым продуктом, однако устанавливает требование о нанесении на упаковку продукции краткого сообщения (обязательного на арабском языке и необязательного на других языках), например, «материал, пригодный для контакта с пищевыми продуктами». Также Тунис внедрил [стандарт МСФМ 15](#), регулирующий использование древесных упаковочных материалов в международной торговле.



Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).

Доступ на рынок Тунисской Республики

В настоящее время Россия имеет право поставок в Тунис следующих видов продукции АПК:

Животноводческая продукция:

- молоко и молочная продукция, полученные от КРС и МРС;
- пищевое яйцо, яичный порошок, меланж, альбумин и другие пищевые продукты переработки куриного яйца;
- рыбная продукция;
- кормовая рыбная мука.

Растениеводческая продукция:

На [сайте](#) Россельхознадзора отсутствует информация о каких-либо запретах и ограничениях при поставках растительной продукции из России на территорию Туниса.

Одновременно с этим, по данным ФГБУ «Агроэкспорт» в период 2020–2024 гг. на территорию Туниса Россией осуществлялись поставки следующей продукции растениеводства и ее переработки: ячмень, пшеница, масло соевое и масло подсолнечное.



Барьеры входа на рынок

Тарифные барьеры

Тарифы и иные сборы

В отношении Российской Федерации Тунис применяет режим наибольшего благоприятствования (РНБ) в торговле. Перечень ввозных таможенных пошлин Туниса на российские товары экспортного интереса содержится в представленной ниже таблице. Более подробная информация о применяемых ставках пошлин представлена на [официальном портале Таможенной службы Туниса](#) (La Douane Tunisienne).

Таможенные пошлины, применяемые в Тунисе на продукцию АПК, обладающую потенциалом увеличения поставок с российской стороны

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка пошлины, %
1003	Ячмень	17–36
1001	Пшеница	0
1507	Масло соевое	0–10
1005	Кукуруза	0
1512	Масло подсолнечное	0–36
0303	Рабы мороженая, за исключением рыбного филе и фаршей	10–36
2402	Сигары и сигареты	15–27
1703	Меласса	0
1514	Масло рапсовое	15–27
1806	Шоколадные кондитерские изделия	50

Источник: официальный портал Таможенной службы Туниса

Импортные тарифы Туниса на основную часть продукции АПК, обладающей потенциалом увеличения поставок из России в Тунис, достигают заградительных значений. Примечательно, что на зерновые (пшеница, кукуруза) действуют нулевые ставки таможенных пошлин, за исключением ячменя, где показатель является заградительным (пошлина на семенной ячмень — 36%, на прочий ячмень, кроме семенного — 17%).

Квоты и ограничения

Тунис не применяет тарифные квоты на импорт сельскохозяйственной продукции.

Нетарифные барьеры

По состоянию на июнь 2024 г. значимых нетарифных барьеров при поставках продукции АПК российского происхождения на рынок Туниса не выявлено.

Особенности ведения бизнеса в стране

Особенности ведения бизнеса в стране

- официальным языком в Тунисе считается арабский, однако многие тунисцы также говорят по-французски и по-английски, что обусловлено колониальным прошлым и активными экономическими связями со странами ЕС и США;
- ведение бизнеса в Тунисе требует посещения страны, длительного налаживания отношений и надежных партнеров, включая агентов и дистрибьюторов, которые имеют ключевое значение при выводе новых продуктов на тунисский рынок;
- в стране принято назначать встречи заблаговременно, а также подтверждать их за несколько дней. Выходными днями в Тунисе считаются суббота и воскресенье. По возможности не следует назначать встреч во время священного месяца Рамадан;
- общепринятое приветствие в Тунисе — легкое рукопожатие. При участии в переговорах представителей обоих полов мужчине следует подождать, пока женщина первой протянет руку;
- обмен визитными карточками обычно происходит в начале деловой встречи. Рекомендуются, чтобы ваша визитная карточка была с одной стороны на арабском, с другой — на английском языке;
- не стоит передавать предметы, визитные карточки или воду левой рукой. Приветствовать контрагента, жестиковать, протягивать и принимать предметы также рекомендуется только правой рукой или обеими руками;
- деловые обеды и ужины в Тунисе — обычное дело, поскольку тунисцы предпочитают вести дела с иностранными коллегами в менее формальной обстановке;
- обсуждению дел с местными контрагентами обычно предшествуют обмен любезностями и разговор на отвлеченные темы. Не рекомендуется проявлять нетерпение и стремление поскорее перейти к главному предмету встречи, поскольку это считается невежливым;
- обсуждение любого вопроса в стране будет длиться долго, так как принятие бизнес-решений в Тунисе — строго регламентированный процесс, на который сильно влияет иерархическое управление. Более того, тунисцы могут устраивать перерывы в ходе встреч, чтобы согласовать или посоветоваться со старшими по должности для дальнейшего принятия решения;
- сами тунисцы весьма эмоциональный народ, однако в своих коллегах ценят сдержанность, рассудительность и профессионализм;
- деловой дресс-код в Тунисе довольно консервативен: мужчинам в деловой обстановке рекомендуется носить костюмы темных цветов, женщинам — платья или деловые костюмы. В некоторых сферах деятельности может быть допустима менее формальная одежда в стиле business casual;



- в Тунисе отношение ко времени более гибкое, чем в западных странах, хотя в некоторых случаях опоздание может быть воспринято как неуважение. При этом сами тунисцы не склонны к пунктуальности и часто опаздывают, к такому стоит быть готовым заранее и относиться с пониманием;
- небольшие подарки при встрече с контрагентом в Тунисе приветствуются. Несмотря на все более светский характер тунисского общества и деловых кругов, от дарения алкоголя следует воздержаться, если только Вы не уверены, что ваш собеседник не относится к числу верующих мусульман.

Национальные праздники в 2024 г.

Дата	Название праздника
1 января	Новый год
20 марта	День независимости
9 апреля	День памяти мучеников
10–11 апреля	Ураза-байрам (Ид аль-Фитр)
1 мая	День труда
16–17 июня	Курбан Байрам (Ид аль-Адха)
7 июля	Мухаррам
25 июля	День Республики
13 августа	Женский день
3 сентября	День движения независимости
15 сентября	Мавлид ан-Наби (день рождения Пророка Мухаммеда)
15 октября	День эвакуации
7 ноября	День новой эры
17 декабря	День революции молодежи

