

09 июля 2024



Королевство Бахрейн

Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	8
Сельское хозяйство _____	11
Внешняя торговля продукцией АПК _____	19
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Бахрейном _____	25
Потребительские предпочтения _____	27
Торгово-распределительная сеть _____	31
Особенности ведения бизнеса в стране _____	37

Мнение эксперта



Мария Борисова

Главный специалист отдела информационно-аналитического сопровождения Федерального центра «Агроэкспорт»

« Бахрейн — небольшое и богатое мультикультурное государство со значительным числом экспатриантов, что во многом способствует разнообразию потребительских предпочтений. Спрос на этнические продукты и международные бренды создает широкие возможности для экспортеров, готовых и способных удовлетворить разнообразные вкусы и потребности местного платежеспособного населения. Определяющее влияние на предложение на местном рынке оказывают исламские традиции и ценности. Это особенно заметно в сегментах продуктов питания (халяльная продукция), одежды (традиционные арабские наряды) и услуг (гендерное разделение в общественных местах).

Сегодня потребительский рынок Бахрейна, сочетающий в себе традиционные устои и современные тенденции, стабильно развивается, открывая новые возможности для международных производителей и поставщиков продуктов питания, в частности премиального сегмента. Среди основных факторов, оказывающих значительное влияние на потребительский рынок Бахрейна в последние годы, можно выделить высокий уровень располагаемых доходов населения, курс правительства страны на цифровизацию экономики, а также стремительное развитие розничной и электронной коммерции.

Экономическая стабильность Бахрейна, поддерживаемая доходами от продажи нефти, финансового сектора и туризма, создает благоприятные условия для роста доходов населения. Высокая покупательная способность подданных короля и проживающих в Бахрейне экспатов обуславливают опережающее развитие премиальных сегментов рынка, а также привлекают международные бренды и инвесторов. В свою очередь, правительство Бахрейна активно проводит цифровую трансформацию экономики страны и стимулирует стремительное развитие электронной коммерции. Динамично развивающаяся розничная торговля вносит дополнительный вклад в развитие потребительского рынка королевства, в то же время растущее число строящихся торговых центров является признаком прогнозируемого увеличения потребительских расходов.

Королевство Бахрейн, как и многие другие страны Персидского залива, является привлекательным направлением для экспорта российской продукции. Местный рынок представляет собой динамичную и многогранную экосистему с множеством возможностей для роста и инноваций. Компании, готовые инвестировать в понимание локальных особенностей и адаптацию к глобальным трендам, смогут успешно развиваться и укреплять на нем свои позиции.



Паспорт страны

Королевство Бахрейн — арабское государство, расположенное на архипелаге из нескольких десятков естественных и искусственных островов в Персидском заливе между Катарским полуостровом и восточным побережьем Саудовской Аравии. В древности на территории современного Бахрейна находился богатый город-государство Дильмун — ключевой центр торговли между Месопотамией и Индией, славившийся своим красивейшим жемчугом. Бахрейн и сегодня является важным региональным финансовым центром, крупным производителем и экспортером алюминия, железной руды и нефти (член ОПЕК+), а также входит в группу стран с высоким уровнем доходов. Более 90% территории страны занято пустыней, что накладывает существенные ограничения на развитие сельского хозяйства в Бахрейне и обуславливает зависимость королевства от поставок продовольственных товаров из-за рубежа.



Общая информация (2023 г.)

ВВП в текущих ценах: 44,7 млрд долл. США

ВВП по ППС в текущих ценах: 95,7 млрд межд. долл.

Рост реального ВВП: 2,6%

ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах: 60,6 тыс. межд. долл.

ВНД на душу населения в текущих ценах, Атлас-метод (2022 г.):

27,7 тыс. долл. США, группа стран с высоким уровнем доходов

Уровень инфляции: 0,1%

Приток ПИИ: 6,8 млрд долл. США

Население: 1,6 млн человек

Площадь территории страны: 790 км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 81 км²

Крупнейшие города по численности населения: Манама (436,0 тыс.),

Эр-Рифа-эш-Шарки (195,6 тыс.), Мухаррак (176,6 тыс.)

Уровень урбанизации (2022 г.): 89,7%

Уровень безработицы: 1,3%

Структура ВВП (2022 г.): сельское хозяйство (0,3%), промышленность (47,9%), сфера услуг (47,9%), чистые налоги (3,9%)

Структура занятости (2022 г.): сельское хозяйство (0,9%),

промышленность (34,8%), сфера услуг (64,3%)

Объем экспорта продукции АПК: 945,4 млн долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: сыры и творог, кондитерские изделия мучные и хлебобулочные изделия, пищевые продукты прочие, молоко сгущенное, ракообразные

Объем импорта продукции АПК: 2,2 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, сыры и творог, кондитерские изделия мучные и хлебобулочные изделия, рис, говядина и пищевые субпродукты КРС

Источник: ITC Trade Map, Всемирный банк, МВФ, ООН, ЮНКТАД

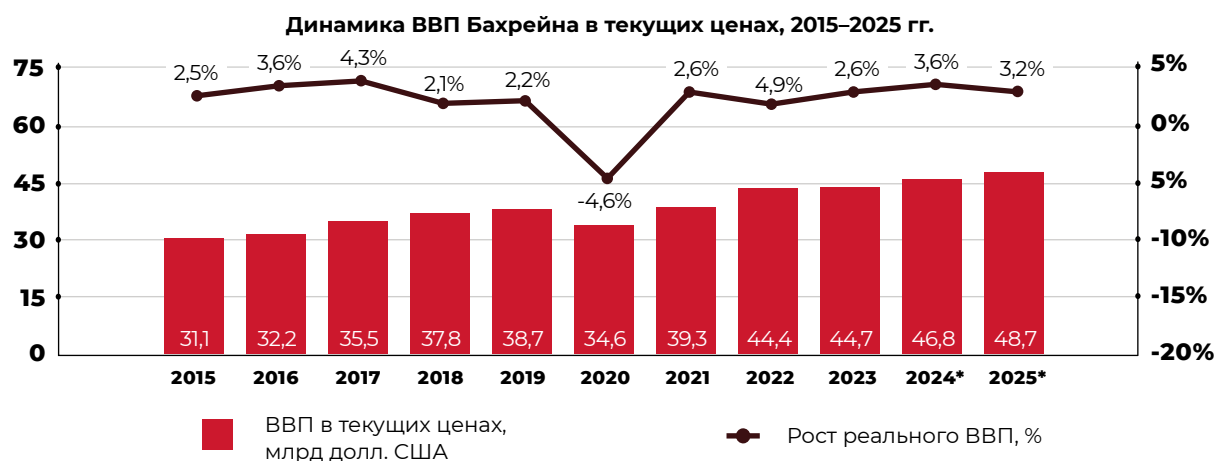


Прогноз развития экономики страны

Как и в других государствах Персидского залива, основу экономики Бахрейна составляет нефтегазовый сектор, на который приходится порядка 60–70% доходов национального бюджета. Проводимая правительством страны экономическая политика идентична таковой в соседних арабских странах и направлена, прежде всего, на диверсификацию производства и экспорта с целью снижения зависимости от конъюнктуры на мировом рынке углеводородов. В последние десятилетия Бахрейну удалось достичь значимых успехов на данном направлении за счет развития металлургии, финансового сектора и транспортной инфраструктуры. Как следствие, сегодня экономика страны является одной из наиболее диверсифицированных в регионе, что обуславливает стабильную относительно соседних арабских государств динамику ВВП. Так, в 2023 г., когда участники ОПЕК+ приняли решение о сокращении объемов добычи нефти в связи с неблагоприятной ценовой конъюнктурой, реальный ВВП Саудовской Аравии и Кувейта, согласно наиболее актуальным данным МВФ, сократился на 0,8% и 2,2% соответственно, в то время как экономика Бахрейна продемонстрировала рост в 2,6%.

Рост бахрейнского ВВП в 2023 г. обусловлен стремительным развитием в стране несырьевых отраслей (в первую очередь промышленности, туризма и финансового сектора). Согласно данным Министерства финансов и национальной экономики Бахрейна, в 2022 г. производство в нефтяном секторе сократилось на 1,4%, в 2023 г. — на 2,4%, в то время как ненефтяной сектор продемонстрировал рост на 6,6% и 3,4% соответственно. Согласно прогнозам министерства, в 2024 г. ожидается дальнейшая стагнация нефтяного сектора, в то время как производство в ненефтяном секторе продолжит увеличиваться высокими темпами на уровне 3,8–4,5% в год. При этом рост реального ВВП в 2024–2025 гг. как по данным Министерства, так и по данным МВФ, будет находиться на уровне 3–4%.

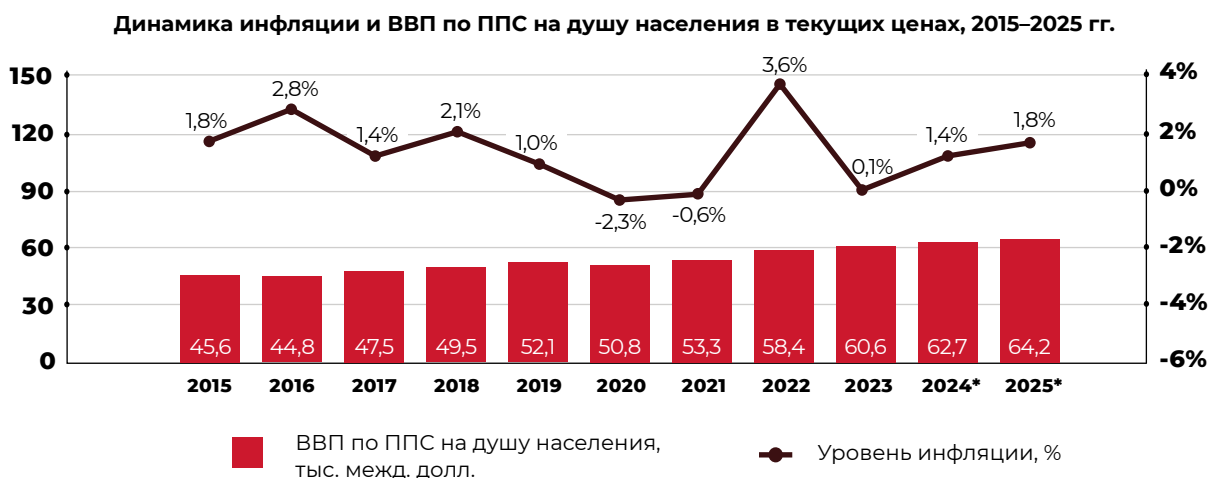
Добыча нефти и газа обеспечила порядка 16,1% ВВП Бахрейна в 2023 г. Для сравнения, доля финансового сектора составила 17,8%, производства — 13,6%, государственных услуг — 13,3%. Таким образом, страна по-прежнему остается зависимой от колебаний мировых цен на углеводороды, однако высокий относительно других государств Персидского залива уровень диверсификации экономики позволяет Бахрейну демонстрировать устойчивость в условиях снижения цен на нефть и газ. Нарастание производства в других секторах также способствует поддержанию макроэкономической стабильности страны. Наиболее заметный рост в 2023 г. продемонстрировал гостинично-ресторанный сектор, увеличившийся на 8,0% по сравнению со значением предыдущего года (страна активно привлекает туристов, и в 2023 г. Бахрейн посетили 12,4 млн иностранных путешественников, что на 24,7% выше уровня 2022 г.).



Источник: МВФ

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.

Уровень инфляции в Бахрейне относительно низкий. Несмотря на увеличение значения показателя в 2022 г. до 3,6%, факторы, повлиявшие на рост инфляции в прочих странах (пандемия COVID-19, рост цен на энергоносители, нарушение цепочек поставок), в меньшей степени затронули государства Персидского залива. В связи с этим потребительские цены в регионе повышались значительно медленнее, чем в среднем по миру (так, уровень инфляции в Бахрейне по итогам 2023 г. составил всего 0,1%). Несмотря на данное обстоятельство центральные банки монархий Аравийского полуострова значительно ужесточили проводимую денежно-кредитную политику, так как валюты этих стран привязаны к курсу доллара США (за исключением Кувейта). Бахрейнский динар зафиксирован по отношению к доллару США в соотношении 0,376 динара за 1 доллар. В июле 2023 г. Центральный Банк Бахрейна повысил ключевую ставку на 25 б.п. до 6,25% (всего с марта 2022 г. на 525 б.п.), что соответствует динамике ставки Федеральной резервной системы США. Аналогичным образом поступили и другие страны Персидского залива с фиксированным обменным курсом национальной валюты. Согласно прогнозам МВФ, в 2024 г. и 2025 г. уровень инфляции в Бахрейне составит 1,4% и 1,8% соответственно.



Источник: МВФ

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.



Особенности правовой системы

Судебная система

В соответствии со ст. 2 действующей с 2002 г. Конституции Бахрейна основным источником права в стране являются нормы шариата. При этом на практике мусульманское право регулирует прежде всего отношения личного характера, в то время как правовая система государства в целом имеет светский характер и построена по европейскому образцу. Так, иерархия, функции и юрисдикция бахрейнских судов всех уровней установлены [указом № 42/2002 «Об издании Закона о судебной власти»](#). В соответствии с данным документом судебная система страны состоит из гражданских, уголовных и шариатских судов.

Основным законодательным актом Бахрейна, регулирующим деятельность гражданских судов, является указ [№ 12/1971 «Об издании Закона о гражданских и коммерческих процедурах»](#). Гражданские суды уполномочены рассматривать все споры, связанные с гражданскими, коммерческими и административными вопросами, а также споры, касающиеся бытовых отношений и личного статуса немусульман.

Уголовные суды в Бахрейне уполномочены рассматривать уголовные дела, возбужденные прокуратурой, которая является единственным компетентным государственным органом, наделенным правом возбуждения и ведения уголовного дела в соответствии с [указом № 46/2002 «Об издании Уголовно-процессуального кодекса»](#).

Шариатский суд в стране обладает юрисдикцией по рассмотрению всех споров, связанных с личным статусом мусульман, за исключением споров, связанных с наследованием. Указы № 42/2002 и [№ 26/1986 «О процедурах в шариатских судах»](#) являются основными законодательными актами, регулирующими судопроизводство в шариатских судах Бахрейна.

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Учреждение компаний в Бахрейне осуществляется в соответствии с [указом № 21/2001 «О коммерческих компаниях»](#).

Иностранным инвесторам, желающим вести коммерческую деятельность на территории страны, доступны следующие [формы](#) регистрации компании:

- **компания с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company)** — в состав данной организационно-правовой формы компании входят от 1 до 50 акционеров, которые делят между собой долговые обязательства компании в пределах своей доли капитала. Важно отметить, что требования к минимальному уставному капиталу отсутствуют, и в зависимости от вида деятельности допускается полное иностранное владение;
- **публичное акционерное общество (Public Shareholding Company)** состоит из нескольких учредителей (не менее двух), несущих ответственность по долгам и обязательствам компании в пределах стоимости принадлежащих им акций. Владельцами акций компании могут быть как местные жители, так и иностранные



инвесторы. Минимальный капитал составляет 2,6 млн долл. США (1 млн бахрейнских динаров), и в зависимости от вида деятельности допускается полное иностранное владение;

- **закрытое акционерное общество (Closed Shareholding Company)** состоит из нескольких учредителей (не менее двух), которые проводят закупку акций, не выставляемых на публичную продажу. Владельцами акций такой компании могут быть как местные жители, так и иностранные инвесторы. Минимальный капитал для закрытого акционерного общества составляет 663 тыс. долл. США (250 тыс. бахрейнских динаров), в зависимости от вида деятельности допускается полное иностранное владение;
- **компания с ответственностью, ограниченной долями акционеров (Limited by shares company)** учреждается одним или несколькими партнерами, которые несут совместную ответственность по обязательствам компании в пределах всего своего личного капитала, и другими партнерами, которые вложили средства в компанию и не участвуют в управлении ее деятельностью. Партнеры с ограниченной ответственностью несут ответственность по обязательствам компании только в пределах внесенного ими капитала. Минимальный уставный капитал составляет 53 тыс. долл. США (20 тыс. бахрейнских динаров), при этом доля иностранного владения ограничена до 49%;
- **партнерство с ограниченной ответственностью (Limited Partnership Company)** состоит из одного или нескольких лиц, несущих совместную ответственность по обязательствам компании, и одного или нескольких партнеров, которые несут ответственность только в пределах своего уставного капитала. Партнеры с ограниченной ответственностью не могут участвовать в управлении компанией. Допускается полное иностранное владение вне зависимости от вида деятельности;
- **филиал компании (Branch of foreign company)** может быть зарегистрирован как рабочий офис, представительство или региональный офис. В качестве попечителя филиала должен выступать специалист (с подданством Бахрейна) в отрасли, в которой работает компания, за исключением случаев, когда филиал или офис создается в Бахрейне в качестве регионального центра распределения товаров или услуг.

Особенности системы налогообложения

С 1 января 2018 г. на территории Бахрейна действует Единое соглашение о налоге на добавленную стоимость (НДС) между государствами-участниками Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (Gulf Cooperation Council, GCC). Согласно данному соглашению, при ввозе импортной продукции на территорию таможенного союза GCC из прочих стран взимается НДС в размере 5%.

Налогооблагаемая база для НДС рассчитывается как сумма таможенной стоимости, определяемой в соответствии с Единым таможенным кодексом GCC, акцизного сбора, таможенной пошлины и любых других сборов, кроме НДС. Налог уплачивается в



первом пункте въезда на территорию таможенного союза GCC, депонируется на специальном налоговом счете и переводится в государство назначения (ст. 64 [Единого соглашения государств GCC о налоге на добавленную стоимость](#)).

Основные продукты питания (вода, молоко, мясо и рыба, масла, яйца, соль и сахар, детские смеси, хлебобулочные изделия, овощи и фрукты, кофейные зерна, чай и кардамон, пшеница и рис) при ввозе на территорию государств GCC, включая Бахрейн, не облагаются НДС.

Соглашение об общем акцизном налоге стран-членов GCC предусматривает две ставки акцизного налога:

- 50% — на безалкогольные и сладкие напитки;
- 100% — на табачные изделия, энергетические напитки и электронные средства доставки никотина.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Бахрейн является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) с 1995 г., а также стороной [Договора о патентной кооперации](#) с 2007 г. и [Парижского соглашения](#) с 2017 г.

Нормативно-правовыми актами, регулирующими защиту интеллектуальной собственности в Бахрейне, являются законы [№ 22/2006 «Об охране авторских и смежных прав»](#) и [№ 6/2014 «Об утверждении системы товарных знаков Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива»](#).

В настоящее время срок охраны товарного знака в Бахрейне составляет 10 лет с даты подачи заявки. Однако если владелец желает продлить срок охраны своего товарного знака, он может подать заявку на продление в местное Министерство промышленности и торговли в течение последнего года срока охраны.



Сельское хозяйство

Сельское хозяйство составляет небольшую долю в экономике Бахрейна: лишь 0,3% в структуре ВВП и 0,9% в структуре занятости. Засушливый климат и нехватка плодородной почвы объективно препятствуют развитию аграрного производства, в связи с чем Бахрейн традиционно является нетто-импортером продукции АПК. Поскольку данная ситуация несет существенные риски для продовольственной безопасности правительство страны уделяет особое внимание поддержке сельского хозяйства, особенно в части внедрения инноваций. Так, в последние годы широкое распространение в Бахрейне получили высокотехнологичные вертикальные гидропонные фермы, на которых производство продукции растениеводства возможно вне зависимости от климатических условий. Валовые сборы культур, выращенных посредством гидропоники или в тепличных хозяйствах, в стране ежегодно увеличиваются. Согласно официальным данным, в 2022 г. значение показателя составило 12,8 тыс. тонн, что на 8,7% выше уровня 2021 г. Среднегодовые темпы прироста валовых сборов продукции тепличного производства в Бахрейне в 2018–2022 гг. составляли 4,6%.

Основной выращиваемой культурой в Бахрейне являются финики, валовый сбор которых в 2022 г. составил 13,8 тыс. тонн. В прошлом страна была известна как «остров миллиона пальмовых деревьев» и ключевой производитель фиников в регионе, однако в настоящее время Бахрейн обладает значительно меньшими площадями под финиковые пальмы вследствие процесса опустынивания и стремительной урбанизации. Ежегодно в стране собирается порядка 14 тыс. тонн фиников, что, по данным ФАО, почти в три раза меньше наиболее высоких значений, которые Бахрейн демонстрировал в конце 70-х гг.

Помимо фиников важной для Бахрейна растениеводческой культурой является томат: производство томатов в 2022 г. достигло 8,0 тыс. тонн, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 2,6%. При этом среднегодовые темпы прироста валовых сборов данной культуры в 2018–2022 гг. составляли 5,3%. Также в стране активно наращивается производство огурцов и корнишонов. В 2022 г. их валовый сбор составил 3,6 тыс. тонн при среднегодовых темпах прироста значения показателя в 2018–2022 гг. на уровне 8,0%. Производство в Бахрейне тыкв и кабачков в аналогичный период ежегодно увеличивалось в среднем на 5,4% и к 2022 г. достигло 3,5 тыс. тонн.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Фрукты и ягоды	22,8	23,7	24,0	24,7	24,7
Финики	14,0	13,5	13,8	14,0	13,8
Тыквы и кабачки	2,8	3,0	3,3	3,4	3,5
Лимоны и лаймы	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	14,8	15,3	16,0	17,8	18,3
Томаты	6,5	6,8	7,0	7,8	8,0
Огурцы и корнишоны	2,7	2,8	2,9	3,3	3,6
Баклажаны	1,4	1,4	1,5	1,6	1,6
Дыни	0,9	0,9	0,9	1,3	1,4



Продолжение табл.

	2018	2019	2020	2021	2022
Цветная капуста и брокколи	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2
Салат и цикорий	0,9	0,9	1,0	1,1	1,0

Источник: FAOSTAT, Information & eGovernment Authority

Животноводческий сектор Бахрейна зависит от импортных поставок сырья и кормов. Страна закупает живых овец, коз и коров, в первую очередь – из ближайших государств с более развитым сельским хозяйством (включая Сомали, Оман, Кувейт, ОАЭ, Иорданию и Саудовскую Аравию). Согласно официальным данным, в 2022 г. в Бахрейне насчитывалось 62,3 тыс. овец, 24,4 тыс. коз и 7,2 тыс. коров.

Производство коровьего молока в стране в 2022 г. составило 10,6 тыс. тонн. В 2018–2022 гг. значение показателя варьировалось в пределах 10,0–11,6 тыс. тонн, что заметно ниже уровня, наблюдавшегося в Бахрейне в 1980–2000 гг., когда объемы произведенной продукции достигали 20,0 тыс. тонн. Основная часть производства мяса в стране приходится на баранину и мясо птицы. В 2022 г. произведено 26,9 тыс. тонн баранины и 8,5 тыс. тонн мяса птицы, что ниже значений 2018 г. на 2,2% и 6,6% соответственно.

Будучи островным государством, Бахрейн имеет доступ к крупным запасам водных биологических ресурсов в Персидском заливе. Кроме того, различная рыбная продукция входит в ежедневный рацион как бахрейнцев, так и многочисленных трудовых мигрантов из азиатских и африканских государств. Исторически рыболовство составляло важную часть экономики страны, однако с началом добычи нефти и газа данный сектор потерял свою инвестиционную привлекательность, и в настоящее время объемов его производства недостаточно для удовлетворения имеющегося спроса на рыбу. При этом ракообразные входят в число основных экспортных продуктов АПК Бахрейна. В 2022 г. в стране произведено 15,9 тыс. тонн рыбы и морепродуктов, что на 6,0% больше, чем в 2018 г.

Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022
Куриное яйцо, млрд шт.	0,08	0,09	0,08	0,08	0,09
Коровье молоко, тыс. тонн	10,6	11,6	11,0	10,0	10,6
Баранина, тыс. тонн	27,5	27,0	25,9	25,9	26,9
Мясо птицы, тыс. тонн	9,1	8,9	7,3	8,3	8,5
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	15,0	14,9	14,4	15,7	15,9*

Источник: FAOSTAT, Information & eGovernment Authority

Примечание. *оценка.



Важные события в истории развития сельского хозяйства Бахрейна

• 1970 Компании

Начало работы в юго-восточной части г. Манама мукомольного завода Bahrain Flour Mills (Al Matahin), на данный момент являющегося ключевым местным производителем муки с объемом продаж более 7,6 млн бахрейнских динаров по итогам 2023 г.

• 1971 Внутренняя политика

Обретение Бахрейном независимости.

• 1971 Внешняя политика

Вступление в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО), а также в Лигу арабских государств.

• 1972 Внешняя политика

Присоединение к Организации исламского сотрудничества, Международному валютному фонду (МВФ) и Международному банку реконструкции и развития.

• 1977 Компании

Учреждение государственной птицефабрики General Poultry Company, сегодня занимающей лидирующие позиции на бахрейнском рынке куриных яиц благодаря масштабному производству, налаженному на площади в 60 га в районе Хамала на западе Бахрейна.

• 1978 Компании

Основание Aljaser Factory Company, в дальнейшем — одного из ведущих игроков на местном рынке безалкогольных напитков и основного производителя выпускаемой исключительно в Бахрейне пальмовой воды. Уникальный бахрейнский национальный напиток производится на предприятии компании на основе различных трав с использованием метода дистилляции, имеет специфические органолептические свойства и считается полезным для здоровья среди местных потребителей.

• 1980 Компании

Учреждение Delmon Poultry Company — крупнейшего в настоящее время местного производителя мяса птицы, цыплят бройлеров и кормов для сельскохозяйственных животных.

• 1981 Внешняя политика

Создание Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (Бахрейн — одно из шести государств-основателей).

• 1981 Развитие отрасли

Начало осуществления правительственной программы по возрождению рыболовства, включающей ввод в эксплуатацию новых траулеров, модернизацию традиционных рыболовных судов, расширение причалов, строительство холодильных складов, а также проведение учебных курсов по использованию и техническому обслуживанию современного рыболовного оборудования. Инициатива способствовала увеличению общего объема вылова рыбы Бахрейна.

• 1988 Внешняя политика

Присоединение Бахрейна к Многостороннему агентству по гарантированию инвестиций.

• 1989 Развитие отрасли

На фоне сокращения сельскохозяйственного производства (из-за нехватки воды, увеличения численности населения и урбанизации) начаты работы по созданию современного агропромышленного кластера Hoarat A'ali площадью 190 га между городами Аали и Мадина-Иса в северной части Бахрейна. Благодаря плодородной почве, построенной правительством транспортной инфраструктуре, а также созданной эффективной системе орошения кластер постепенно превратился в один из крупнейших в стране центров производства продукции АПК. В настоящее время на территории Hoarat A'ali работает 8 крупных компаний и 18 фермерских хозяйств (общей площадью более 45 га), производящих широкий спектр продуктов питания как в открытом, так и в защищенном грунте. Существенная часть производимой предприятиями кластера продукции реализуется через расположенный на его территории фермерский рынок.



- **1992 Новые институты**

Основание Банка развития Бахрейна (Bahrain Development Bank), специализирующегося на финансовой поддержке малого и среднего бизнеса в королевстве. По настоящее время банк в т.ч. предоставляет местным производителям продукции АПК льготные сельскохозяйственные кредиты по ставке 0% годовых и в целом является одним из двух (наряду с национальным агентством поддержки бизнеса Tamkeen) основных источников финансирования аграрного сектора страны. В 2022 г. банком выдано сельскохозяйственных кредитов на рекордную сумму более 1 млн бахрейнских динаров.

- **1993 Внешняя политика**

Присоединение Бахрейна к Генеральному соглашению по тарифам и торговле.

- **1995 Внешняя политика**

Вступление страны во Всемирную торговую организацию.

- **1997 Внутренняя политика**

Принятие правительственного постановления (№ 7/1997) о запрете выращивания на территории Бахрейна клевера. В целях обеспечения экономии водных ресурсов документом предполагается замена клевера культурами, при производстве которых требуется меньшее количество воды.

- **2002 Внутренняя политика**

Издание королевского указа (№ 20/2002) о мерах регулирования рыболовства, а также об использовании и сохранении водных биологических ресурсов. Нормативно-правовым актом сформирована законодательная база Бахрейна в сфере добычи морских животных, а также торговли продукцией водного промысла в стране. В соответствии с документом заниматься коммерческим рыболовством в бахрейнских территориальных водах имеют право только подданные короля, имеющие действующую лицензию от компетентного органа (департамента рыболовства и морских ресурсов министерства сельского хозяйства) либо в научно-исследовательских целях по решению соответствующего министра. В указе также прописаны порядок получения лицензии и меры по защите экологии в акватории острова, в т.ч. запреты на вылов личинок, молоди и редких морских животных, проведение соревнований по рыбной ловле, строительство плотин или барьеров, ограничивающих передвижение рыб, добычу водных растений, кораллов и жемчуга. Отдельными положениями акта закреплены в т.ч. обязательное наличие на рыболовческих судах холодильных камер, строгое соблюдение правил гигиены на перерабатывающих предприятиях, допустимость реализации улова только в местах, где возможно соблюдение соответствующих санитарных условий, а также требования к судам, перевозящим импортные морские продукты.

- **2006 Внешняя политика**

Вступление в силу соглашения о создании зоны свободной торговли между Бахрейном и США. В результате устранения ключевых торговых барьеров товарооборот между двумя государствами значительно увеличился, и США прочно закрепились в пятерке крупнейших торговых партнеров Бахрейна (6,5% импорта и 8,6% экспорта страны в денежном выражении по итогам 2022 г.).

- **2008 Развитие отрасли**

Американская продовольственная компания Mondelez International ввела в эксплуатацию построенный в столице Бахрейна Манаме собственный завод по производству сыра под брендом Kraft и сухих растворимых порошковых напитков торговой марки Tang. На новом предприятии стоимостью 40 млн долл. США налажен выпуск продукции как для бахрейнского рынка, так и на экспорт.



• 2010 Развитие отрасли

Запуск Национальной инициативы по развитию сельского хозяйства (National Initiative for Agricultural Development, NIAD), в рамках которой все институты королевства, связанные с АПК, взаимодействуют в целях координации текущей деятельности и разработки планов дальнейшего развития отрасли. Инициатива направлена на решение проблем нехватки пригодной для возделывания земли и пресной воды, а также на возрождение традиционного сельского хозяйства за счет использования современных технологий и повышения уровня образования местных фермеров. Под эгидой NIAD также реализуются проекты по улучшению условий труда работников сельского хозяйства, увеличению площади зеленых насаждений и поддержке обрабатывающего сектора АПК.

• 2012 Внутренняя политика

Принятие закона Бахрейна о защите прав потребителей (№ 35/2012), направленного на обеспечение безопасности общественного здоровья и повышение качества товаров и услуг в стране. Нормативно-правовым актом жителям Бахрейна гарантированы свобода выбора продуктов, возможность приобретения качественных товаров по приемлемой цене, а также право на получение полной информации о приобретаемых продуктах. В документе изложены обязательства поставщиков в части безопасности продукции и размещения рекламы, а также полномочия государственных органов по защите населения от мошенничества и недопущению монополизации рынка.

• 2017 Компании

Основание компании Miyar Factory For Foods, в настоящее время — крупного бахрейнского производителя готовых к употреблению продуктов питания (в т.ч. маринованных овощей, кофе, бобовых, сахара и специй).

• 2018 Сделки M&A

Европейская молочная компания Arla Foods объявила о приобретении у американской Mondelez International ее бахрейнского завода по производству сыров мощностью свыше 66 тыс. тонн продукции в год, а также бренда сыров Kraft на Ближнем Востоке и в Африке. Сделка позволила Arla заметно укрепить свои позиции в регионе, который для компании является крупнейшим рынком сбыта за пределами Европы. Mondelez, в свою очередь, сосредоточилась на производстве в Бахрейне порошковых напитков и мучных кондитерских изделий (за несколько месяцев до сделки с Arla Mondelez открыла в Бахрейне фабрику по производству печенья под брендами Oreo и Barni стоимостью 90 млн долл. США).

• 2019 Новые институты

Начало работы интернет-портала Bahrain Food Monitor — крупнейшего в стране агрегатора информации о продовольственной безопасности и развитии АПК в Бахрейне, регионе Персидского залива и мире в целом. Ресурс, созданный местной некоммерческой организацией MENA Centre, специализируется на публикации наиболее актуальных отраслевых новостей и аналитических материалов о сельском хозяйстве, пищевой промышленности, торговле продуктами питания, а также логистике в королевстве и соседних арабских государствах.

• 2020 Развитие отрасли

Ввод в эксплуатацию в Международном инвестиционном парке Бахрейна завода Miyar Factory For Foods стоимостью 3 млн бахрейнских динаров, построенного при участии Банка развития Бахрейна и национального агентства поддержки бизнеса Tamkeen. На предприятии налажен выпуск упакованных арабских сладостей и кофе, специй, бобовых, орехов, сухофруктов, круп и маринованных огурцов. Один из основных продуктов новой фабрики — традиционную бахрейнскую халву — планируется как реализовывать в Бахрейне (партнером Miyar выступила местная сеть кондитерских магазинов Jamal Showaiter Sweets), так и экспортировать, прежде всего — в другие арабские государства Персидского залива.



• 2020 Компании

Подмосковная агропромышленная компания «Раздолье» впервые в истории отправила на экспорт в Бахрейн партию сена (лугового, тимopheевки и грассмакса) весом 7,6 тонн, предназначенную для бахрейнского конного завода. Арабские страны с развитым коневодством являются ключевыми потребителями кормов премиум-сегмента для лошадей, и выход на данный рынок российской компании продемонстрировал наличие широких перспектив для отечественных производителей сена.

• 2022 Развитие отрасли

Arla Foods завершила расширение своей производственной площадки в Бахрейне, в результате которого ее годовой объем производства увеличился с 20 тыс. тонн до 80 тыс. тонн молочной продукции (в основном — сыров). Общий объем инвестиций в расширение производства составил 63 млн долл. США, из которых 1,3 млн долл. США выделены на строительство одной из крупнейших в Бахрейне солнечных электростанций мощностью 1,7 мегаватт/час.

• 2023 План развития

Правительство Бахрейна представило Национальный план развития рынка труда на период до 2026 г. Стратегия направлена на повышение эффективности подготовки кадров, особенно с учетом низкого уровня высшего образования в Бахрейне (6,9% жителей в 2022 г.). Документ предусматривает как создание дополнительных высококвалифицированных рабочих мест для местного населения, так и более активное включение в экономическую жизнь страны женщин (в 2022 г. уровень занятости женщин достиг 38,4%, и они составили около трех четвертей от числа ищущих работу в стране). Ожидается, что увеличение доли женщин в общем числе занятых приведет к росту потребительских расходов, прежде всего на товары повседневного спроса.

• 2023 Сделки M&A

Бахрейнский инвестиционный банк GFH Financial Group (входит в число ведущих финансовых групп в регионе Персидского залива) заключил соглашение о приобретении одной из крупнейших кейтеринговых компаний Саудовской Аравии Gulf Central Company. В результате сделки, стоимость которой составила 500 млн саудовских риялов, GFH существенно расширил свое присутствие в Саудовской Аравии за счет сегмента HoReCa, получив доступ к сети складов, логистическим цепочкам, широкому ассортименту продукции премиум-класса и клиентской базе Gulf Central.

• 2024 Развитие отрасли

Инвестиционная компания Edamah (подразделение суверенного фонда благосостояния Бахрейна Mumtalakat) объявила о стратегическом партнерстве с предприятием Badia Farms — ведущим в регионе производителем фруктов, овощей и салатов в защищенном грунте из ОАЭ (входит в состав бахрейнской Green Corp). В соответствии с соглашением Badia Farms арендует у Edamah участок земли площадью 5 га в районе Хамала на западе страны для строительства современной вертикальной фермы стоимостью несколько миллионов долларов. В рамках проекта предполагается внедрение передовых технологий гидропонного земледелия, а также рециркуляции воды и переработки биоразлагаемых материалов, что обеспечит возможность круглогодичного выращивания сельскохозяйственных культур. Ожидается, что реализация проекта позволит существенно укрепить продовольственную безопасность Бахрейна, снизить зависимость национального АПК от сезонных колебаний, а также частично решить проблемы ограниченной площади пахотных земель и нехватки воды в сельском хозяйстве.



• 2024 Компании

По инициативе Mumtalakat создан Бахрейнский продовольственный холдинг (Bahrain Food Holding Company), в который вошли крупнейшие в стране птицеводческая компания Delmon Poultry, производитель куриных яиц General Poultry и мукомольный завод Bahrain Flour Mills. Объединение трех предприятий в рамках единой структуры призвано облегчить их взаимную интеграцию, обеспечить увеличение инвестиций в производство и ускорить внедрение новых технологий.

• 2024 Внутренняя политика

В целях защиты водных биологических ресурсов и повышения продовольственной безопасности Бахрейн запретил экспорт из страны рыбы и креветок, выловленных в территориальных водах королевства (в т.ч. свежих, охлажденных, замороженных, соленых, консервированных и копченых), а также ввел двухмесячный запрет на вылов некоторых видов рыб. Данные меры направлены на увеличение запасов рыбы и креветок в акватории Бахрейна за счет восстановления их популяций. При этом ограничения не распространяются на крабов и медуз, а также на продукцию рыбоводства, которому правительством отведена ключевая роль в вопросе обеспечения морепродуктами внутреннего рынка.

Источник: EMIS, ФАО, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

NIAD — основной инструмент правительства Бахрейна для развития сельскохозяйственного сектора. Данный институт, объединяющий все органы королевства, связанные с АПК, занимается решением проблем нехватки пригодной для возделывания земли и пресной воды, а также развитием традиционного сельского хозяйства за счет использования современных технологий и повышения уровня образования местных фермеров. NIAD также отвечает за подготовку планов дальнейшего развития отрасли, поддержку обрабатывающего сектора АПК, озеленение и улучшение условий труда сельскохозяйственных работников. Деятельность NIAD курируется членами бахрейнской королевской семьи, что дополнительно подчеркивает важность аграрного сектора для руководства страны.

Среди последних мер правительства, направленных на развитие сельскохозяйственного сектора Бахрейна, возможно отметить предоставление собственникам земель, не включенных в какие-либо планы развития, особых привилегий, в т.ч. снижение государственных сборов за услуги (для привлечения инвестиций в сельскохозяйственные проекты), а также предоставление фермерам финансирования в виде кредитов, субсидий и освобождения от тарифов и налогов.

Другим ярким примером государственной поддержки сельского хозяйства в Бахрейне является деятельность национального суверенного фонда благосостояния Mumtalakat. В 2024 г. дочерняя структура фонда заключила с ведущим в регионе производителем фруктов, овощей и салатов в защищенном грунте Badia Farms соглашение о стратегическом партнерстве и строительстве на территории страны очередной крупной вертикальной фермы. В том же году по инициативе Mumtalakat создан Бахрейнский продовольственный холдинг (Bahrain Food Holding Company), объединивший крупнейших в стране производителей мяса птицы, куриных яиц и муки. Объединение трех предприятий в рамках единой структуры, по заявлениям инициаторов процесса, призвано облегчить их взаимную интеграцию, обеспечить увеличение инвестиций в производство и ускорить внедрение новых технологий.



Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2023 г. Бахрейн импортировал сельскохозяйственной продукции на сумму 2,16 млрд долл. США, что на 2,6% ниже уровня 2022 г. В 2019–2023 гг. объем импорта продукции АПК страны в стоимостном выражении ежегодно рос в среднем на 4,4%.

Импорт продукции АПК Бахрейна, 2019–2023 гг.



Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Бахрейна сильно диверсифицирована. В топ-5 закупаемых страной на внешних рынках продуктов АПК в 2023 г. вошли мясо и пищевые субпродукты домашней птицы (6,0%), сыры и творог (4,6%), кондитерские изделия мучные и хлебобулочные изделия (4,3%), рис (3,8%), а также говядина и пищевые субпродукты КРС (3,5%). Суммарно на 10 наиболее востребованных на местном рынке видов сельскохозяйственных товаров пришлось 36,0% совокупного объема поставок продукции АПК в Бахрейн в стоимостном выражении.

В 2023 г. наиболее заметно увеличился объем закупок Бахрейном риса (+24,6% или +16,2 млн долл. США), а также сахара свекловичного и тростникового (+17,4% или +7,6 млн долл. США). Одновременно с этим отмечалось существенное сокращение закупок масла сливочного (-44,0% или -58,7 млн долл. США), мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы (-8,7% или -12,3 млн долл. США).



Структура импорта продукции АПК Бахрейна, 2023 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	129,1	6,0%
2	Сыры и творог	99,1	4,6%
3	Кондитерские изделия мучные и хлебобулочные изделия	93,7	4,3%
4	Рис	81,8	3,8%
5	Говядина и пищевые субпродукты КРС	76,6	3,5%
6	Масло сливочное	74,6	3,4%
7	Сигары и сигареты	70,3	3,3%
8	Пищевые продукты прочие	52,2	2,4%
9	Сахар свекловичный и тростниковый	51,1	2,4%
10	Белковые концентраты и текстурированные белковые вещества	50,9	2,4%
	Прочие продукты	1 383,1	64,0%
	Итого	2 162,6	100,0%

Источник: ITC Trade Map

Основным торговым партнером Бахрейна традиционно является Саудовская Аравия — в 2023 г. ее доля в импорте продукции АПК страны в стоимостном выражении составила 15,0%. В топ-3 стран-экспортеров сельскохозяйственных товаров в Бахрейн по итогам года также вошли Индия (9,8%) и ОАЭ (8,1%). Суммарно на 10 крупнейших стран-поставщиков в 2023 г. пришлось 56,9% стоимостного объема импорта продукции АПК Бахрейна.

Наиболее заметно за 2023 г. вырос экспорт продукции АПК в Бахрейн из Польши (в 2,1 раза или +40,7 млн долл. США) и ОАЭ (+14,3% или +22,0 млн долл. США). Польша существенно нарастила экспорт масла сливочного (с около 20,0 тыс. долл. США в 2022 г. до 31,1 млн долл. США в 2023 г.). ОАЭ экспортировали в 2,1 раза больше муки пшеничной или пшенично-ржаной (с 6,9 млн долл. США до 14,6 млн долл. США). При этом существенно сократились поставки в Бахрейн сельскохозяйственных товаров из США (-34,0% или -54,3 млн долл. США) и Австралии (-19,5% или -18,7 млн долл. США). США на 94,3% сократили экспорт масла сливочного (с 51,5 млн долл. США до 2,9 млн долл. США). Австралия уменьшила экспорт пшеницы на 35,6% (с 62,6 млн долл. США до 40,3 млн долл. США).

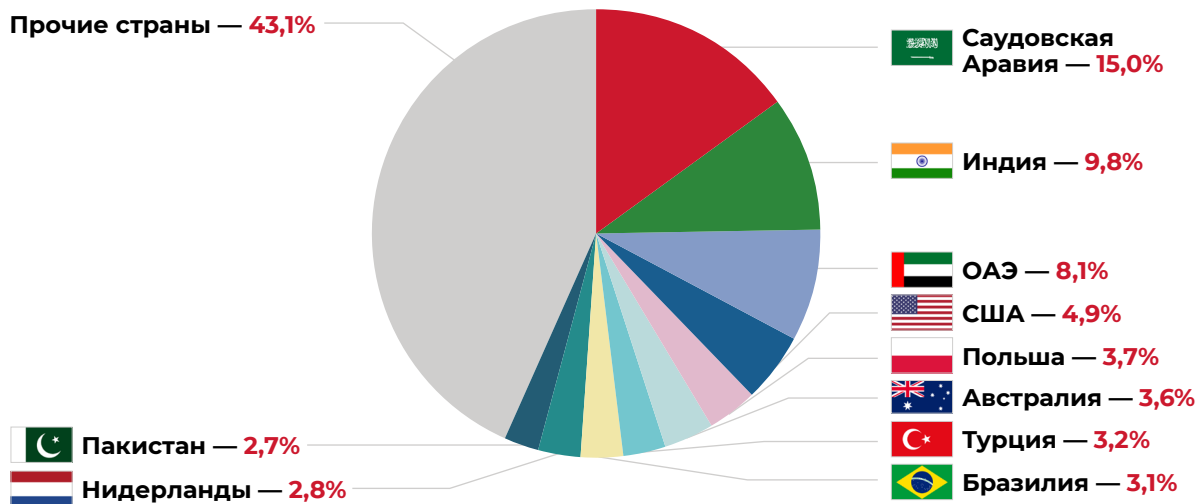


Основные страны-экспортеры продукции АПК в Бахрейн, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Саудовская Аравия	274,0	279,8	295,5	313,3	325,2
2	Индия	183,8	177,9	168,5	235,7	211,2
3	ОАЭ	116,9	120,0	130,5	154,2	176,2
4	США	91,5	97,0	108,2	159,7	105,4
5	Польша	11,9	13,6	21,2	38,2	79,0
6	Австралия	73,3	73,7	49,3	95,7	77,0
7	Турция	131,9	77,8	58,5	74,1	69,1
8	Бразилия	63,3	70,2	57,3	75,4	67,8
9	Нидерланды	50,4	48,3	54,6	57,1	60,9
10	Пакистан	57,0	65,3	54,2	60,2	58,4
	Прочие страны	769,7	791,4	758,1	956,4	932,4
	Итого	1 823,8	1 815,0	1 756,1	2 219,9	2 162,6

Источник: ITC Trade Map

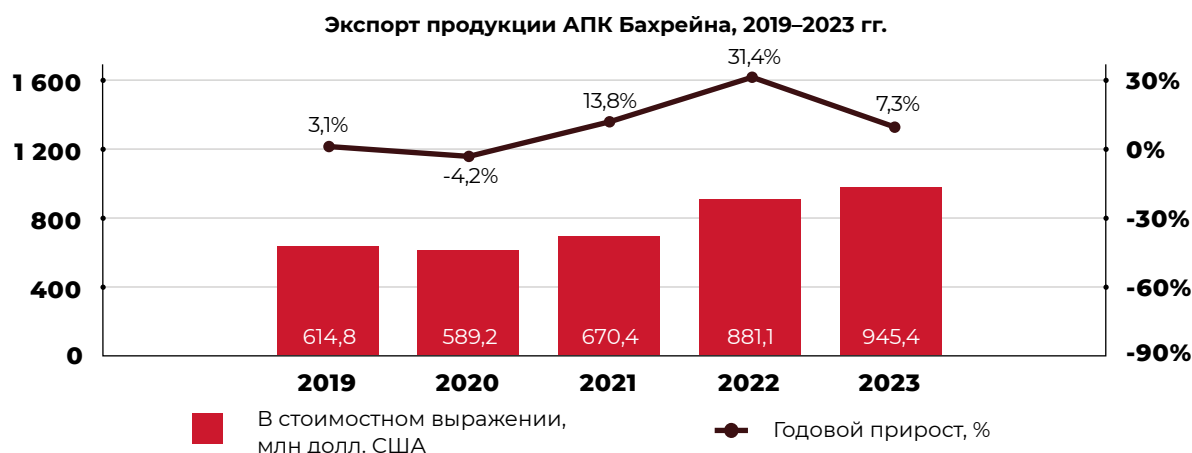
Доля стран в импорте продукции АПК Бахрейна в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК

В 2023 г. объем экспорта продукции АПК Бахрейна составил 945,4 млн долл. США, увеличившись на 7,3% относительно уровня 2022 г. В 2019–2023 гг. объем экспорта продукции АПК страны в стоимостном выражении ежегодно рос в среднем на 11,4%.



Источник: ITC Trade Map

Основу экспорта продукции АПК Бахрейна в 2023 г. составили сыры и творог (46,5%). В топ-5 экспортируемых страной продуктов также вошли кондитерские изделия мучные и хлебобулочные изделия (15,3%), пищевые продукты прочие (12,9%), молоко сгущенное (4,8%), а также ракообразные (4,0%). Суммарно на 10 наиболее востребованных на мировом рынке товаров бахрейнского сельского хозяйства пришлось 89,5% экспорта продукции АПК страны в стоимостном выражении.

Наиболее заметно в 2023 г. увеличился экспорт Бахрейном пищевых продуктов прочих (+29,3% или +27,7 млн долл. США), напитков безалкогольных, кроме воды и соков (в 2,4 раза или +5,1 млн долл. США), а также чечевицы сушеной (в 5,5 раза или +4,4 млн долл. США). В то же время существенно сократился экспорт из страны сигар и сигарет (-77,5% или -17,2 млн долл. США).



Структура экспорта продукции АПК Бахрейна, 2023 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1	Сыры и творог	439,5	46,5%
2	Кондитерские изделия мучные и хлебобулочные изделия	145,1	15,3%
3	Пищевые продукты прочие	122,1	12,9%
4	Молоко сгущенное	45,5	4,8%
5	Ракообразные	37,4	4,0%
6	Прочие готовые продукты из зерна	17,6	1,9%
7	Кисломолочная продукция	12,3	1,3%
8	Виски	11,4	1,2%
9	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	8,6	0,9%
10	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	7,1	0,8%
	Прочие продукты	98,8	10,5%
	Итого	945,4	100,0%

Источник: ITC Trade Map

Основным импортером сельскохозяйственной продукции Бахрейна в 2023 г. являлась Саудовская Аравия (44,9% стоимостного объема экспорта). В первую тройку стран-импортеров также вошли ОАЭ (16,9%) и Кувейт (7,6%). Всего на долю десяти крупнейших покупателей продукции бахрейнского АПК пришлось 86,7% экспортных поставок сельскохозяйственных товаров страны в стоимостном выражении.

Относительно 2022 г. наиболее значительный прирост объема закупок продукции АПК Бахрейна продемонстрировали Саудовская Аравия (+4,6% или +18,7 млн долл. США), Катар (в 16,7 раза или +12,2 млн долл. США) и ОАЭ (+5,3% или +8,1 млн долл. США). Саудовская Аравия увеличила закупки пищевых продуктов прочих на 31,7% (с 46,7 млн долл. США до 61,4 млн долл. США). Катар начал импортировать целый ряд продукции, включая напитки безалкогольные, кроме воды и соков (4,5 млн долл. США в 2023 г.), молоко сгущенное (4,2 млн долл. США), а также чечевицу сушеную (1,2 млн долл. США). ОАЭ нарастили импорт сыров и творога на 34,4% (с 64,6 млн долл. США в 2022 г. до 86,8 млн долл. США в 2023 г.), пищевых продуктов прочих на 55,7% (с 17,4 млн долл. США до 27,1 млн долл. США). В то же время по итогам года снизился объем экспорта Бахрейна в Кувейт (-10,3% или -8,3 млн долл. США) — по сравнению с предыдущим годом страна на 79,6% сократила закупки сигар и сигарет (с 21,2 млн долл. США до 4,3 млн долл. США).

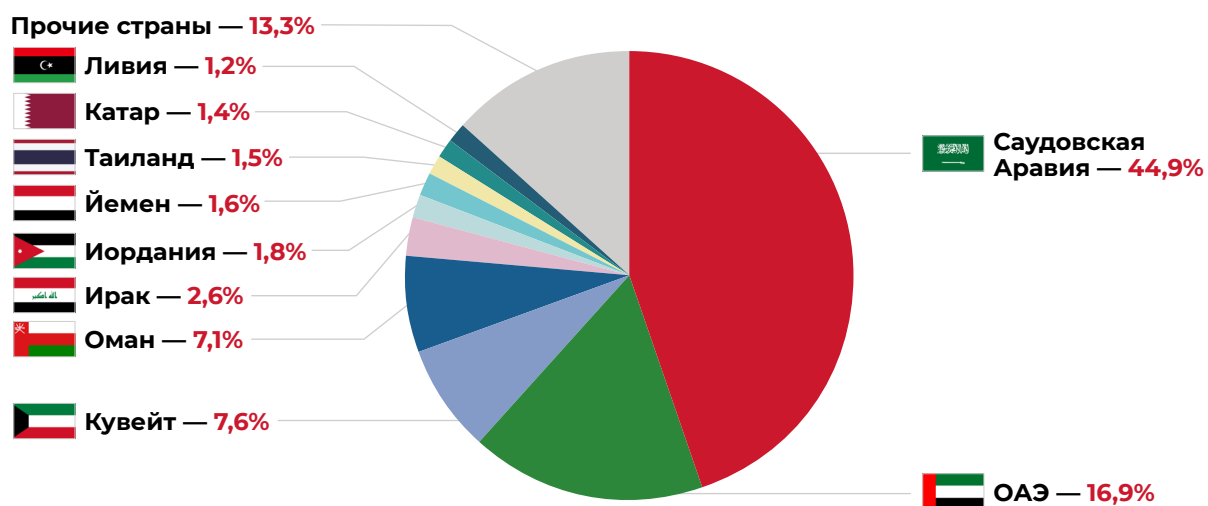


Основные страны-импортеры продукции АПК из Бахрейна, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Саудовская Аравия	304,7	272,0	294,8	406,2	424,9
2	ОАЭ	85,4	72,3	102,2	151,5	159,5
3	Кувейт	67,2	71,1	67,4	80,5	72,3
4	Оман	20,0	22,9	40,1	64,1	67,1
5	Ирак	9,5	18,3	23,3	22,5	25,0
6	Иордания	6,0	6,7	9,4	14,6	16,9
7	Йемен	6,0	5,6	10,9	13,9	15,2
8	Таиланд	31,4	18,7	9,3	16,5	14,2
9	Катар	-	-	0,4	0,8	12,9
10	Ливия	1,9	0,7	3,7	10,2	11,7
	Прочие страны	82,7	101,0	108,9	100,3	125,6
	Итого	614,8	589,2	670,4	881,1	945,4

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Бахрейна в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Бахрейном

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Бахрейном в 2022 г. по сравнению с 2021 г. увеличился на 41,6% и составил 4,4 млн долл. США. При этом Россия не импортирует сельскохозяйственную продукцию из Бахрейна.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России



В 2022 г. из России в Бахрейн ввезено около 2,6 тыс. тонн продукции на сумму 4,4 млн долл. США. На долю Бахрейна пришлось менее 0,1% экспорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в структуре российских поставок в стоимостном выражении в 2022 г. являлись мясо и пищевые субпродукты домашней птицы (80,0% экспорта), а также кондитерские изделия шоколадные (9,8%). Суммарно данные товары обеспечили 89,8% экспорта продукции АПК России в Бахрейн.

По сравнению с 2021 г. объем российского экспорта в Бахрейн в 2022 г. вырос на 41,6% в стоимостном выражении — основной причиной является увеличение поставок мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы (в 2,2 раза). Также возобновился экспорт нута сушеного. В то же время существенно снизился экспорт российских кондитерских изделий шоколадных (-33,3%) и пива (-58,6%).

Российский экспорт, 2021–2022 гг.

№	Наименование	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	0,9	1,6	1,7	3,6	0,8	84,5	1,9	в 2,2 раза
2	Кондитерские изделия шоколадные	0,2	0,7	0,2	0,4	-0,1	-32,0	-0,2	-33,3
3	Масло рапсовое	0,03	0,1	0,1	0,1	0,03	97,5	0,1	в 2,4 раза
4	Пиво	0,7	0,3	0,3	0,1	-0,4	-60,8	-0,1	-58,6
5	Семена сафлора	0,1	0,1	0,2	0,1	0,04	24,9	0,003	3,5
6	Просо	0,3	0,1	0,2	0,05	-0,1	-43,2	-0,1	-55,8
7	Говядина и пищевые субпродукты КРС	0,002	0,04	0,001	0,02	-0,001	-39,3	-0,01	-33,0
8	Нут сушеный	-	-	0,02	0,02	0,02	-	0,02	-
	Прочие продукты	0,1	0,3	0,01	0,03	-0,1	-93,0	-0,3	-89,9
	Итого	2,4	3,1	2,6	4,4	0,2	7,7	1,3	41,6

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Бахрейн

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Бахрейн к 2030 г. оценивается на уровне **40 млн долл. США**. Наиболее перспективными позициями российского экспорта являются зерновые культуры (пшеница), зернобобовые (чечевица, нут), мясная продукция (мясо птицы и мясо КРС), а также шоколадные кондитерские изделия.



Потребительские предпочтения

- Бахрейн — богатая страна с высоким уровнем доходов на душу населения. Это обуславливает высокую покупательную способность населения и спрос на премиальные и качественные товары;
- в стране наблюдается серьезный гендерный дисбаланс, обусловленный прежде всего, значительной долей трудовых мигрантов в структуре населения. Согласно официальной статистике, в 2023 г. доля женщин в Бахрейне составляла 37,9%, мужчин — 62,1%. Как следствие связанного с этим маркетинга, в местных магазинах и заведениях общественного питания наблюдается повышенный спрос на стереотипно мужские продукты и готовые блюда, прежде всего — мясо. При этом большинство женщин в Бахрейне относится к числу домохозяек (в экономике занято около 40% бахрейнских женщин) и формирует основной спрос на услуги доставки продуктов на дом. Принятый правительством Бахрейна в 2023 г. Национальный план развития рынка труда на период до 2026 г. предусматривает более активное включение женщин в экономическую жизнь страны. Ожидается, что увеличение доли женщин в общем числе занятых приведет к росту потребительских расходов, прежде всего на товары повседневного спроса;
- большая часть населения Бахрейна проживает в городской местности (прежде всего — в столичной агломерации), имеет доступ в интернет и внимательно следит за глобальными трендами на рынке продуктов питания. В связи с этим среди жителей королевства постепенно растет уровень осведомленности об экологических проблемах и устойчивом потреблении, а также спрос на экологически чистые и органические продукты;
- подданные короля составляют чуть менее половины общего населения Бахрейна, поскольку в стране проживает большое количество трудовых иммигрантов и экспатриантов. Данное обстоятельство способствует разнообразию потребительских предпочтений и наличию в Бахрейне спроса на широкий ассортимент товаров, включающий как известные международные бренды, так и специфические продукты питания, традиционные для малоизвестных национальных кухонь;
- большая часть населения страны исповедует ислам и наличие сертификата «Халяль» является обязательным для большинства продуктов питания. Соответственно, серьезно ограничены спрос и возможность реализации продуктов питания, запрещенных к употреблению нормами ислама;
- в Бахрейне активно развивается сектор современной розничной торговли. Крупные торговые центры, гипермаркеты и супермаркеты предлагают широкий выбор продуктов питания, одежды, электроники и других товаров. Расширение сектора поддерживается благоприятной экономической ситуацией и государственными инвестициями в инфраструктуру;
- благодаря самому высокому на Ближнем Востоке уровню покрытия мобильной связью и интернетом (доступ к которому имеется практически у всех жителей государства) в Бахрейне большой популярностью пользуются онлайн-магазины и услуги доставки товаров на дом. Электронная коммерция в целом и мобильные



приложения для заказа продуктов питания и готовых блюд из предприятий общественного питания в частности становятся все более востребованными в королевстве;

- в Бахрейне, как и в мире в целом, наблюдается рост интереса населения к здоровому образу жизни. Платежеспособные потребители уделяют больше времени и внимания физической активности, формируют растущий спрос на полезные диетические продукты питания, а также спортивную еду и напитки;
- для бахрейнского рынка характерна сезонность. Пики продаж продуктов питания (в т.ч. премиум-сегмента) приходятся на периоды религиозных и национальных праздников (например, Рамадан и Ураза-байрам), а также на сезоны хаджа и умры.



Национальная кухня

Бахрейнская кухня представляет собой сочетание арабских и персидских кулинарных традиций с различными элементами кухонь народов Южной Азии, Африки и Европы. Такому смешению культур способствовало географическое положение Бахрейна и его статус важного регионального центра торговли, через который с древности проходил морской путь из Месопотамии в Индию. Также сильное влияние на местную кухню оказал ислам с его традициями приготовления еды и ограничениями в отношении отдельных продуктов.

Кулинария Бахрейна изобилует белковой пищей, прежде всего – мясом. В местных мясных блюдах используются в основном мясо птицы и баранина (потребление свинины запрещено нормами ислама), а также рыба, вылавливаемая в бассейне Индийского океана. Основным гарниром к мясу в Бахрейне обычно является рис, при готовке которого используется множество различных специй. Часто вместе с блюдами подаются финики, а в приготовлении используется финиковая патока.



Популярные блюда



Балалит — отварная или обжаренная в масле вермишель с добавлением сахара, кардамона, розовой воды и шафрана. Подается с омлетом в качестве гарнира и является популярным блюдом для завтрака, особенно в период празднования Ураза-байрама.



Масли — приправленный специями жареный рис басмати с мясом, рыбой или креветками.



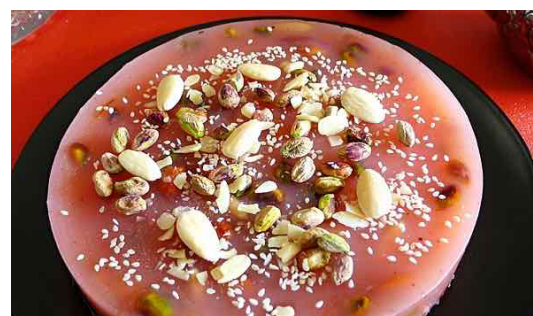
Махбоос — блюдо из риса басмати, отваренного в пряном курином или бараньем бульоне, мяса (курица, баранина или рыба) и смеси ароматных специй, таких как гвоздика, корица и черный лайм. Подают, как правило, с жареным луком и томатным соусом.



Мухаммар — сладкое блюдо из риса с добавлением сахара, финиковой патоки и специй. Подается с жареной или приготовленной на гриле рыбой.



Хариис — каша из вареной, дробленой или крупномолотой пшеницы или булгура, смешанных с мясом (обычно курицей или бараниной). Крупа отваривается до гладкой, густой консистенции. При подаче посыпается сахаром с добавлением корицы. Популярно во время Рамадана и других праздников.



Халва шуитир — традиционный бахрейнский десерт, готовящийся из кукурузного крахмала, топленого масла, сахара и различных специй, таких как шафран и розовая вода. Имеет плотную, желеобразную консистенцию, часто украшается орехами.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
BMMI Group	Крупный бахрейнский производитель и импортер продуктов питания, а также оптовый и розничный дистрибьютор товаров повседневного спроса, работающий с 1883 г. и специализирующийся на торговле продуктами премиум-сегмента. Завод BMMI ежедневно выпускает 4,5 тыс. упаковок готовой к употреблению еды, которая затем поставляется по всей стране, в т.ч. в принадлежащие группе сеть супермаркетов Alosra, кофейни Delilah's Elios и Craft Cafe, отель Downtown Rotana, рестораны Alto и McGettigan's. Среди партнеров BMMI — ведущие международные игроки, в т.ч. Mars, Red Bull, Bacardi, Heineken и Moët & Chandon. Компания располагает складскими мощностями по всему Бахрейну и собственным автопарком. По итогам 2023 г. выручка BMMI превысила 111 млн бахрейнских динаров. Сайт: www.bmmigroup.com
Chtaura	Основанная в 1994 г. компания-импортер и дистрибьютор продуктов питания с головным офисом в Бахрейне. В портфолио компании входят более 50 брендов из 14 стран мира, включая итальянский рис Gallo, французскую соль La Baleine, греческое оливковое масло Terra Creta, мексиканские тортильи Mission и цейлонский чай Tea 4U. В качестве оптового дистрибьютора на территории Бахрейна и Саудовской Аравии Chtaura работает с такими компаниями, как Carrefour, Ritz-Carlton и Four Seasons. Сайт: www.chtaura.co
Fine Foods	Дочерняя компания многопрофильного бахрейнского холдинга NHM Group, специализирующаяся на импорте и дистрибуции продуктов питания, а также предоставлении кейтеринговых услуг в арабских государствах Персидского залива. В портфолио компании входят более 40 международных брендов и свыше 6 тыс. наименований продукции, реализуемые Fine Foods по всему Бахрейну, в основном — в государственных учреждениях и гостиничном сегменте. Сайт: www.finefoodsco.com
Middle East Food Trading	Один из крупнейших импортеров и дистрибьюторов продуктов питания в Бахрейне. Широкий ассортимент импортируемых компанией товаров включает замороженную и охлажденную продукцию (мясо, рыба, овощи и фрукты), зерновые и зернобобовые, растительные масла, молочные продукты, мучные и хлебобулочные изделия. Компания поставляет продукцию ведущим сетям розничной торговли (например, гипермаркетам Lulu), крупным отелям международного уровня (в т.ч. Radisson и Sheraton), ресторанам, а также государственным учреждениям (включая международный аэропорт Бахрейн). Сайт: www.mefood.net
Nass Foods	Основанная в 1982 г. компания, специализирующаяся на импорте и дистрибуции замороженной и охлажденной продукции (прежде всего – мясных полуфабрикатов), а также растительных масел, зерновых и готовых продуктов, в основном – из Новой Зеландии, Бразилии, США, Нидерландов и Австралии. В портфолио Nass Foods входят более 50 международных брендов, в т.ч. Silver Fern Farms, Cold Alex, Mulwarra, Meggle, American Foods Group и Severn & Wye Smokery. На территории Бахрейна компания имеет три собственных торгово-распределительных центра (на севере и западе страны), через которые осуществляет оптовые продажи импортной продукции. Годовой оборот Nass Foods – около 23 млн долл. США. Сайт: www.nassfoods.com

Источник: EMIS, открытые источники данных



Розничная торговля

Суммарно в Бахрейне работает более 3,2 тыс. торговых точек разных форматов. Брендированные, упакованные и готовые продукты питания в основном продаются в гипермаркетах, свежие продукты (часто на развес) — на рынках, в т.ч. на центральном рынке Манама, а также крупнейших фермерских рынках Будайя и Салмабад. В сегменте розничной торговли Бахрейна доминирующим форматом являются супер- и гипермаркеты. В таких магазинах покупателей привлекают широкий ассортимент иностранных и местных брендов, разнообразие упаковки, высокое качество продукции и привлекательные программы лояльности. Большинство супермаркетов и гипермаркетов закупают продукты питания напрямую у производителей или импортеров. Традиционные продуктовые магазины в Бахрейне также широко распространены, в особенности благодаря удобному для совершения ежедневных покупок расположению внутри жилых районов.

Розничная торговля занимает значимое место в жизни жителей королевства. В Бахрейне поход в торговый центр играет, прежде всего, важную социальную роль, поскольку время за покупками местные жители проводят с семьей и друзьями. В связи с этим в стране популярны торговые центры, формат которых предполагает как приобретение товаров, так и проведение досуга. Высокий уровень располагаемых доходов в последние десятилетия также повысил требовательность потребителей к качеству продукции и обслуживанию — для бахрейнцев важны личное взаимодействие с персоналом магазина и индивидуальный подход.

Объем розничной торговли продовольственными товарами в Бахрейне, 2019–2028 гг.



Источник: EMIS

Примечание. Без учета электронной торговли продовольственными товарами, *прогноз.

Крупные магазины розничной торговли



Al Jazira Group — компания-оператор одноименной крупной сети магазинов розничной торговли товарами повседневного спроса, основанная в 1965 г. На 2023 г. представлена в Бахрейне 15 торговыми точками в формате супермаркетов и магазинов экспресс-обслуживания. Al Jazira является эксклюзивным дистрибьютором в королевстве таких брендов, как Heinz, L'Oréal, Unilever, General Mills.

Сайт: www.aljaziragroup.com.bh



Alosra — сеть магазинов премиум-класса под управлением BMMI Group. В королевстве представлена семью торговыми точками, ассортимент которых охватывает широкий спектр импортных продуктов питания и товаров первой необходимости.

Сайт: www.alosraonline.com



Carrefour — известная международная розничная сеть супермаркетов и гипермаркетов, принадлежащая транснациональной корпорации со штаб-квартирой во Франции. В Бахрейне первый магазин сети открыт в 2008 г., и на данный момент насчитывается семь торговых точек сети. Оператором магазинов в королевстве является Majid Al Futtaim Retail – компания из ОАЭ, выступающая эксклюзивным франчайзи сети в странах Ближнего Востока, Африки и Азии.

Сайт: www.carrefourbahrain.com



LuLu Group International — индийская транснациональная компания со штаб-квартирой в Абу-Даби (ОАЭ), управляющая глобальной сетью гипермаркетов и супермаркетов. В Бахрейне функционирует более 10 гипермаркетов и супермаркетов сети, всего в мире на данный момент насчитывается более 260 магазинов компании.

Сайт: www.luluhypermarket.com/en-bh



Mirza Al Helli and Sons — сеть продуктовых магазинов, работающая на рынке королевства с 1975 г. В Бахрейне представлена 13 торговыми точками в формате супермаркетов и магазинов экспресс-обслуживания, суммарная площадь торговых площадей которых превышает 87 тыс. м².

Сайт: www.alhelli.com

Гостинично-ресторанный сектор

В Бахрейне функционирует свыше 1,8 тыс. точек общественного питания и более 130 отелей. По данным национального статистического агентства, в 2023 г. страну посетили более 14,1 млн человек, что на 24,1% больше, чем в 2022 г. (большая часть туристов — подданные короля соседней Саудовской Аравии). Бахрейн планирует и дальше активно развивать данный сектор — с 2022 г. начата реализация пятилетнего плана, целью которого заявлено увеличение доли туристического сектора в ВВП страны до 11,4% к 2026 г. Привлекательность королевства для иностранных путешественников объясняется наличием на его территории известных памятников древности (могильные курганы Дильмуна датируются третьим тысячелетием до нашей эры), современных пляжных курортов и крупного регионального логистического хаба.

Высокий уровень платежеспособности бахрейнцев, а также их растущий интерес к блюдам зарубежных кухонь способствуют росту потребления в секторе HoReCa. Тенденция, прервавшаяся в 2020 г. на фоне пандемии COVID-19, возобновилась после снятия карантинных ограничений, и в 2023 г. объем продаж в сегменте общепита Бахрейна превысил допандемийные значения. Рестораны быстрого обслуживания — наиболее востребованный формат заведений общественного питания в королевстве, особенно востребованный среди молодого населения. При этом в силу роста осведомленности потребителей и их повышенного внимания к своему здоровью, сети быстрого питания в стране все чаще добавляют в свое меню различные блюда, соответствующие принципам здорового образа жизни (например, салаты, диетические сэндвичи и вегетарианские бургеры). Помимо этого, развитию сегмента способствует адаптация компаниями рецептов местной традиционной арабской кухни под формат ресторанов быстрого обслуживания. Сектор характеризуется высоким уровнем конкуренции, прежде всего среди зарубежных игроков.

Значительную долю рынка общественного питания в Бахрейне занимают сетевые кафе. В королевстве широко распространена культура потребления кофе и многие бахрейнцы завтракают именно в подобных заведениях. В последние годы в сегменте расширяется предложение более изысканных и дорогих блюд: фирменные кофейные напитки, выпечка и десерты ручной работы и др. Помимо сетевых кафе и ресторанов быстрого обслуживания в стране набирают популярность заведения премиум-сегмента с полным циклом обслуживания. Наибольшим спросом пользуются арабская и паназиатская кухни. Среди наиболее популярных — блюда китайской, японской, тайской и индийской кухонь. При этом опережающими темпами в Бахрейне растет количество онлайн-заказов готовых блюд, в т.ч. навынос и на дом.



Источник: EMIS

Примечание. *прогноз.

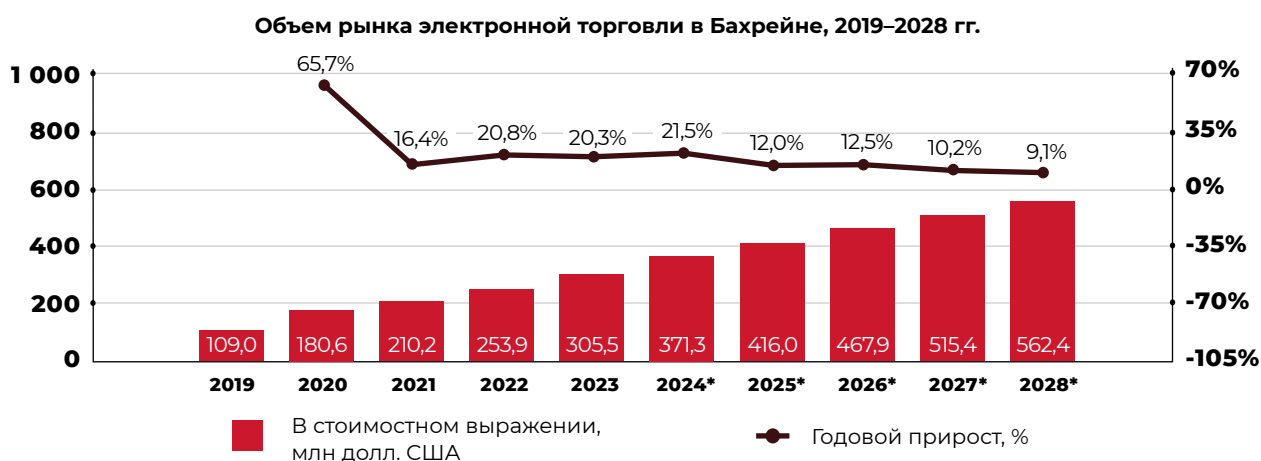


Электронная торговля

Электронная коммерция в Бахрейне развивается динамично. Пик роста продаж в секторе пришелся на 2020 г., когда во время карантинных ограничений потребители начали массово заказывать товары на дом. В 2022 г. электронная торговля являлась самым быстрорастущим каналом розничных продаж в стране, чему способствовало появление на рынке новых компаний, занимающихся сопровождением онлайн-платежей. Тем не менее страны Ближнего Востока в целом и Бахрейн в частности все еще отстают по развитию электронной коммерции от государств Европы, Северной Америки и Восточной Азии. В силу предпочтений населения и формата городской инфраструктуры в регионе по-прежнему более распространена культура самостоятельных походов в магазин и семейного посещения торговых центров.

Одним из основных факторов развития электронной коммерции в Бахрейне является повсеместная доступность интернета. В королевстве одна из самых развитых на Ближнем Востоке мобильных сетей — 100% территории страны покрыто мобильной связью, доступ в интернет имеет 99% населения. Благодаря широкому распространению мобильных устройств популярными платформами как для рекламы, так и для розничной торговли, доставки и других коммерческих услуг являются международные социальные сети.

Правительство Бахрейна также принимает меры по стимулированию развития электронной торговли. Так, в королевстве разрешено полное иностранное владение компанией при условии, что она предоставляет товары или услуги на онлайн-площадках. Дополнительно государство предоставляет поддержку владельцам малого бизнеса, желающим начать реализовывать свою продукцию через интернет. На этом фоне многие предприятия розничной торговли и заведения общественного питания Бахрейна сегодня активно развивают собственные электронные площадки и сервисы доставки для удовлетворения растущего спроса.



Источник: EMIS

Примечание. *прогноз.



Особенности ведения бизнеса в стране

- большая часть (около 75%) населения Бахрейна исповедует ислам, который также является государственной религией (Бахрейн считается одним из первых регионов, принявших ислам еще при жизни пророка Мухаммеда). Нормы шариата напрямую влияют на правила приличия и этикет, служат бахрейнцам практическим руководством во всех сферах жизни. Так, мусульмане молятся пять раз в сутки и, если время молитвы совпадает с переговорами, их участникам необходимо сделать перерыв или дождаться ее завершения. Речь арабских собеседников обычно сопровождается частыми обращениями к Аллаху, упованием на его помощь в предстоящих делах. При этом важно учитывать, что в стране широко представлены два основных направления ислама: большая часть бахрейнцев — шииты, однако около трети населения, включая местную элиту (в т.ч. представители правящей страной с 1783 г. династии Аль-Халифа), а также многочисленные мигранты из Пакистана, Бангладеш и Африки исповедуют ислам суннитского толка;
- в дни священного месяца Рамадан все мусульмане должны поститься после восхода и до заката солнца. Пост включает в себя отказ от еды, питья и курения. Иностранцы не обязаны следовать данному посту, однако в праздничный период крайне не рекомендуется есть, пить, курить или жевать жевательную резинку в общественных местах. Кроме того, в священный месяц Рамадан сокращается рабочее время, поэтому целесообразно не планировать на этот период важные мероприятия;
- рабочая неделя в Бахрейне длится с воскресенья по четверг. Пятница — день отдыха, и назначать на этот день деловые встречи не рекомендуется;
- несмотря на то, что бахрейнские бизнесмены периодически опаздывают на встречи, иностранцам рекомендуется прибывать на переговоры немного заранее. Пунктуальность высоко ценится в королевстве (особенно среди представителей современных компаний, перенявших элементы западной корпоративной культуры) и производит на контрагентов положительное впечатление. С этой же целью рекомендуется избегать комментариев по поводу опозданий. Арабским партнерам в целом присуще спокойное отношение ко времени, в связи с чем переговоры и встречи не следует ограничивать строгими временными рамками, и лучше заранее исходить из того, что высока вероятность задержки;
- в странах Ближнего Востока важное значение имеют личные встречи с потенциальными бизнес-партнерами. Деловому разговору предшествует долгая неформальная беседа. Для бахрейнцев важно хорошо узнать своего бизнес-партнера, прежде чем переходить к предмету встречи. Торопить этот процесс и сразу переходить к делу не рекомендуется, поскольку в арабской культуре общения это не принято и может быть воспринято как неуважение. Арабский этикет также не приемлет быстрых однозначных ответов на важные вопросы, исключает суетливость, поспешность, и категоричность в суждениях;
- в мусульманских странах, в т.ч. в Бахрейне, почитается умение говорить лаконично и эмоционально. Разговор на повышенных тонах в арабской культуре традиционно означает максимальную вовлеченность и искренность собеседников. При этом также большое значение имеет зрительный контакт. Отказ от сделки арабы стараются всячески смягчить и завуалировать, поэтому



отрицательный ответ зачастую сопровождается оговорками и похвалами в пользу коммерческого предложения иностранных партнеров. Таким образом бахрейнские предприниматели предоставляют всем участникам деловых переговоров возможность «сохранить лицо»;

- официальным языком Бахрейна является арабский, однако в деловых кругах часто используется и английский (ранее страна долгое время находилась под протекторатом Британской империи и до настоящего времени поддерживает активные контакты с англоязычными государствами, в т.ч. ключевым союзником США). Тем не менее знание арабского языка на минимальном уровне воспринимается бахрейнскими партнерами положительно — даже простые фразы и приветствия продемонстрируют Ваши добрые намерения, уважение местной культуры и желание наладить взаимовыгодные отношения;
- звания и старшинство играют ключевую роль в арабской деловой культуре. Важно с уважением относиться к высокопоставленным представителям компаний-контрагентов и приветствовать их первыми при встрече в составе делегаций. В официальной обстановке к каждому участнику переговоров следует обращаться по фамилии и соответственно титулу, научной степени или ученому званию. В Бахрейне также широко используется и универсально-нейтральная форма обращения «мистер» и «мисс/миссис»;
- традиционное арабское приветствие представляет собой целую церемонию, включающую объятия, долгие рукопожатия, поцелуи в щеку и подробные расспросы собеседника о его здоровье и состоянии дел. Однако в современных условиях (особенно в отношении иностранцев) представители бахрейнских деловых кругов, как правило, ограничиваются кратким бодрым рукопожатием. Кроме того, нормы шариата в целом накладывают определенные ограничения на прямой физический контакт между людьми. Так, мужчинам рекомендуется приветствовать женщину-мусульманку рукопожатием только если она подает руку первой (в противном случае достаточно небольшого поклона);
- строгий костюм — важная часть делового этикета в арабских странах. У мужчин руки должны быть прикрыты от локтей вверх, ноги — от коленей вниз. Иностранки не обязаны носить хиджаб или абайю, однако рекомендуется избегать облегающей или открытой одежды. Предпочтение стоит отдавать скромным и консервативным нарядам;
- бахрейнцы положительно воспринимают подарки от контрагентов и активно дарят их в ответ, поскольку в арабском мире это считается одной из основ для установления дружеских отношений. При дарении (как и при передачи визиток) рекомендуется использовать обе руки. Открывают подарки, как правило, после встречи. С учетом религиозных ограничений не стоит дарить бахрейнским контрагентам алкоголь и продукты из свинины или свиной кожи. Комплименты также воспринимаются весьма положительно, поэтому в разговоре с арабскими партнерами не стоит скупиться на похвалы их стране, искусству, одежде и пище.

Национальные праздники в 2024 г.

Дата	Название праздника
1 января	Новый год
10–12 апреля	Ураза-байрам (Ид аль-Фитр)
1 мая	День труда
15 июня	День Арафа (Арафат)
16–18 июня	Курбан-байрам (Ид аль-адха)
7 июля	Мусульманский Новый год
15–16 июля	Ашура
15 сентября	Мавлид ан-Наби (день рождения Пророка Мухаммеда)
16–17 декабря	Национальный день

