

Экспортный гид

# Свинина

---



Филиппины



Экспортный гид

# Свинина



Филиппины

Гид создан при участии:



**AGRIFOOD**  
STRATEGIES

# Предисловие

---

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта свинины на Филиппины. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт свинины на Филиппины.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>7</b>
<b>Введение .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Краткий обзор — Филиппины.....</b>	<b>12</b>
1.1. Экономические тенденции .....	14
1.2. Политические тенденции.....	21
1.3. Демографические тенденции .....	23
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	25
<b>2. Обзор рынка.....</b>	<b>29</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	31
2.2. Потребительские предпочтения .....	50
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	52
2.4. Конкурентная среда и участники рынка .....	57
<b>3. Требования и стандарты на продукцию .....</b>	<b>60</b>
3.1. Контролирующие органы.....	62
3.2. Требования к производителям .....	62
3.3. Требования к продукции.....	63
3.4. Требования к сертификации .....	64
3.5. Требования к упаковке и маркировке .....	68
3.6. Процедура регистрации предприятий в ИС "Цербер".....	69
<b>4. Особенности и барьеры входа на рынок .....</b>	<b>72</b>
4.1. Особенности таможенных процедур.....	74
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	75
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>78</b>
5.1. Логистика.....	80
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	91
5.3. Формы присутствия на рынке .....	94
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	97
<b>6. Продвижение продукции .....</b>	<b>102</b>
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....	104
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки .....	106
<b>7. Особые экономические зоны .....</b>	<b>107</b>
<b>8. Особенности деловой культуры.....</b>	<b>113</b>

<b>9. Преимущества и риски осуществления поставок .....</b>	<b>118</b>
9.1. Преимущества.....	120
9.2. Риски .....	121
<b>10. Карта действий экспортера .....</b>	<b>123</b>
<b>11. Контактная информация .....</b>	<b>127</b>
11.1. Потенциальные партнеры .....	129
11.2. Профильные организации .....	131
<b>12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>	<b>133</b>
<b>Приложение №1. Иностранные инвестиции на Филиппинах .....</b>	<b>139</b>
<b>Приложение №2. Нормативно-правовая база Филиппин.....</b>	<b>140</b>

# Резюме

---

- Филиппины — одна из динамично развивающихся экономик Юго-Восточной Азии. Быстрый рост доли молодого населения страны делает этот рынок привлекательным для экспортеров продовольствия;
- До 2020 г. экономика Филиппин демонстрировала стабильный рост — более 6% в год. Однако пандемия COVID-19 отразилась на экономике страны сильнее, чем в других государствах азиатского региона. Согласно данным МВФ, по итогам 2020 г. спад составил 9,5%. Тем не менее, уже в 2021 г. началось стремительное восстановление экономики, и рост ВВП составил 5,7%, достигнув 394,1 млрд долл. США. В 2022 г. рост ВВП составил 7,6%, что является реакцией на возобновление потребительской активности после сдерживаемого внутреннего спроса.
- Согласно прогнозам МВФ, в 2023 г. экономика Филиппин вырастет на 5,3% в годовом исчислении. Экономика страны сохранит высокий темп роста, который будет подкреплён сильным внутренним спросом (за счёт роста потребительских расходов на фоне продолжающихся положительных тенденций на рынке труда и устойчивым потоком денежных переводов) и восстановлением сферы услуг, особенно туристическим сектором;
- Сельское хозяйство играет важную роль в экономике Филиппин, на долю этого сектора приходится 9,5% ВВП и 24,3% занятого населения страны. Основными продуктами АПК являются рис, рыба, мясо птицы, бананы, кукуруза, сахарный тростник, ананасы. Несмотря на значительные объёмы собственного производства, Филиппины являются нетто-импортером продовольствия;
- Свинина — второй по популярности вид мяса после мяса птицы в стране. В 2022 г. объём потребления на душу населения составил 14,9 кг в год. Экономические последствия, вызванные пандемией, а также рост цен на внутреннем рынке в связи с сокращением производства на фоне АЧС заставили филиппинских потребителей выбирать более доступные отрубы из свинины, либо же переходить на иные источники белка, такие как мясо птицы, куриные яйца и мясные консервы;
- Производство свинины на Филиппинах с 2018 г. сокращается. В 2020 г. объём производства составил 1 115 тыс. тонн, что на 29,7% ниже уровня 2019 г. Такое снижение объясняется вспышками АЧС на территории страны. В 2021 и 2022 гг. объёмы производства продолжили снижаться. Суммарно с 2019 г. производство свинины упало на 41,6%;
- Импорт свинины Филиппин рос в течение 2012–2018 гг., однако с 2019 г. объём закупок снизился на фоне введения ограничений (из-за вспышек АЧС) на ввоз свинины из некоторых стран. В 2022 г. объём импорта данного вида мяса составил 737,7 тыс. тонн на сумму 1,0 млрд долл. США, что на 28,5% в натуральном и 22,6% в стоимостном выражении выше уровня 2021 г.

- В структуре импорта свинины Филиппин прочая свинина мороженая составила 42,8% в общем объеме поставок в натуральном выражении и 48,1% — в стоимостном; пищевые субпродукты свиней (кроме печени) замороженные — 31,7% и 28,5% соответственно и необваленные свиные окорока и лопатки, мороженые — 10,2% и 10,9% соответственно;
- Основными экспортерами свинины на Филиппины являлись Испания, Канада, Бразилия и Нидерланды, на долю которых в 2022 г. пришлось 71,2% импорта в натуральном выражении и 71,9% в стоимостном. Осуществлялись также поставки из Франции, Великобритании, Дании, США, Бельгии и Ирландии;
- По состоянию на конец 2023 г. российские экспортеры мяса и субпродуктов, полученных от убоя свиней, не имеют доступа на рынок Филиппин.

# Список сокращений

---

## Англоязычные сокращения

<b>DA</b>	Department of Agriculture — Департамент сельского хозяйства Республики Филиппины
<b>DFA</b>	Department of Foreign Affairs — Департамент иностранных дел Республики Филиппины
<b>DTI</b>	Department of Trade and Industry — Департамент торговли и промышленности Республики Филиппины
<b>FPI</b>	The Federation of Philippine Industries — Союз промышленников Филиппин
<b>НАССР</b>	Hazard Analysis and Critical Control Points — принципы обеспечения безопасности пищевой продукции
<b>IPOPHL</b>	Intellectual Property Office of the Philippines — Ведомство по интеллектуальной собственности
<b>ITC Trade Map</b>	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
<b>SEC</b>	Securities and Exchange Commission — Комиссия по ценным бумагам и биржам
<b>TRAIN</b>	Tax Reform for Acceleration and Inclusion — Комплексная программа налоговой реформы
<b>USDA</b>	United States Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

## Русскоязычные сокращения

<b>АИС</b>	автоматическая информационная система
<b>АТЭС</b>	Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
<b>АЧС</b>	африканская чума свиней
<b>ВВП</b>	валовой внутренний продукт
<b>ВОИС</b>	Всемирная организация интеллектуальной собственности
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация
<b>ЕАЭС</b>	Евразийский экономический союз
<b>ЗСТ</b>	зона свободной торговли

*Список сокращений*

<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>МОТ</b>	Международная организация труда
<b>ОЭЗ</b>	особая экономическая зона
<b>ПИИ</b>	прямые иностранные инвестиции
<b>ППС</b>	паритет покупательной способности
<b>РНБ</b>	режим наибольшего благоприятствования
<b>РОУ АПК</b>	региональные органы управления агропромышленным комплексом
<b>ССТ</b>	соглашение о свободной торговле
<b>ТН ВЭД</b>	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>ТРИПС</b>	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
<b>ФАО</b>	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
<b>ЮНКТАД</b>	Конференция ООН по торговле и развитию

# Введение

---





Республика Филиппины (далее — Филиппины) — аграрно-индустриальное государство в Юго-Восточной Азии, расположенное на более чем 7 тыс. островов, входящих в тихоокеанский Малайский архипелаг. Наиболее развитыми являются текстильная, химическая, деревообрабатывающая, пищевая и фармацевтическая промышленности.

### **Общие сведения (2022 г.)**

**ВВП в текущих ценах:** 403,3 млрд долл. США

**Темпы роста ВВП:** 7,6%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 10 495,4 долл. США

**Уровень инфляции:** 5,8%

**Приток ПИИ:** 9,2 млрд долл. США

**Население:** 111,6 млн человек

**Площадь страны:** 300,0 тыс. км<sup>2</sup>

**Площадь сельскохозяйственных земель:** 126,6 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Манила (14,41 млн), Давао Сити (1,91 млн), Себу Сити (1,01 млн), Замбоанга Сити (0,94 млн), Антиполо (0,92 млн)

**Уровень урбанизации:** 48,0%

**Уровень безработицы:** 2,2%

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (9,5%), промышленность (29,2%), сфера услуг (61,2%)

**Структура занятости (2021 г.):** сельское хозяйство (24,3%), промышленность (18,7%), сфера услуг (57,0%)

**Объем экспорта АПК:** 7,5 млрд долл. США

**Основные товары экспорта АПК:** масло кокосовое (копровое), бананы, фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом, изделия и консервы из рыбы, орехи кокосовые

**Объем импорта АПК:** 20,9 млрд долл. США

**Основные товары импорта АПК:** пшеница, жмых и шрот соевые, масло пальмовое, рис, свинина и пищевые субпродукты свиней

*Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map, Bangko Sentral Ng Pilipinas*

*Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка*

# Краткий обзор — Филиппины

---





Содержание

---

## **1.1.**

Экономические тенденции

## **1.2.**

Политические тенденции

## **1.3.**

Демографические тенденции

## **1.4.**

Влияние тенденций  
на потребительский рынок страны

## 1.1. Экономические тенденции

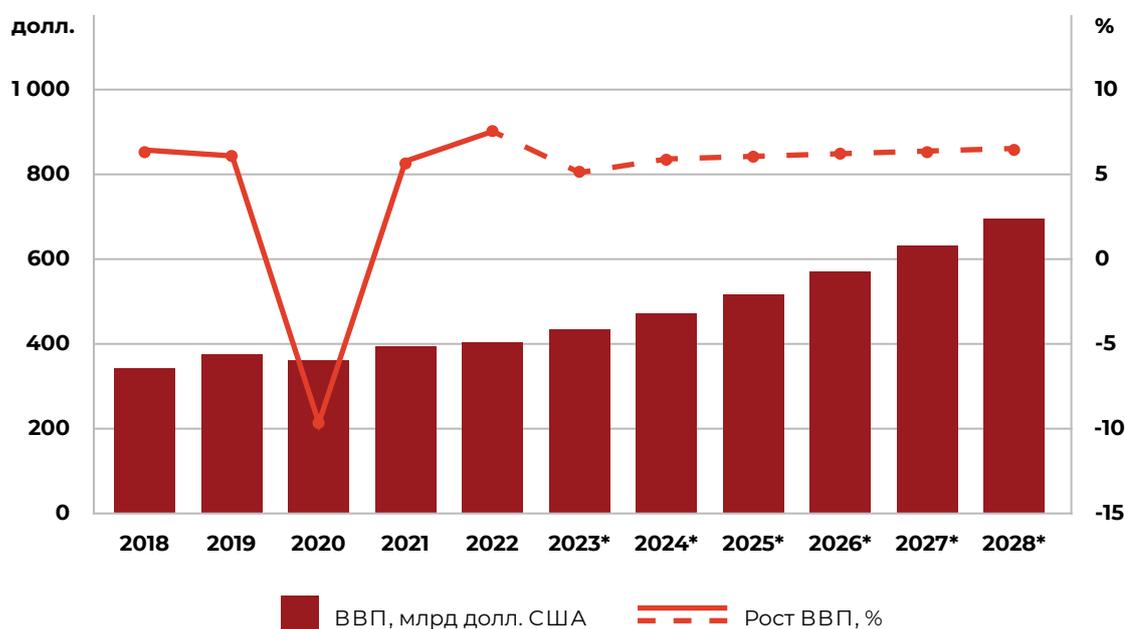
Филиппины — государство с динамично развивающейся экономикой, в число преимуществ которой входят растущие темпы урбанизации, молодое население и увеличивающаяся доля среднего класса. Помимо этого, правительство успешно борется с бедностью и социальным неравенством, что входит в число приоритетных задач плана развития Филиппин на 2023–2028 гг.

До 2020 г. экономика Филиппин демонстрировала стабильный рост — более 6% в год. Однако пандемия COVID-19 отразилась на экономике страны сильнее, чем в других государствах азиатского региона. Согласно данным МВФ, по итогам 2020 г. спад составил 9,5%, что является худшим показателем для страны с 1946 г. Тем не менее, уже в 2021 г. началось стремительное восстановление экономики, и рост ВВП составил 5,7%, достигнув 394,1 млрд долл. США. В 2022 г. экономика Филиппин достигла одного из самых сильных показателей восстановления среди развивающихся стран после глубокого экономического спада, связанного с пандемией COVID-19. Согласно данным МВФ, рост ВВП в 2022 г. составил 7,6%, что является ожидаемой реакцией на возобновление потребительской активности после сдерживаемого внутреннего спроса, однако к 2023 г. влияние данного фактора на рост ВВП будет ослабевать.

Согласно прогнозам МВФ, в 2023 г. экономика Филиппин вырастет на 5,3% в годовом исчислении. Экономика страны сохранит высокий темп роста, который будет подкреплён сильным внутренним спросом (за счёт роста потребительских расходов на фоне продолжающихся положительных тенденций на рынке труда и устойчивым потоком денежных переводов) и восстановлением сферы услуг, особенно туристического сектора. Основными рисками ухудшения перспектив для экономики по-прежнему остаются высокий уровень инфляции, давление на национальную валюту на фоне ужесточения глобальных финансовых условий, а также выраженная геоэкономическая фрагментация и её влияние на мировую экономику. С другой стороны, сильные положительные эффекты от восстановления экономики Китая, а также восстановление потоков иностранного капитала и денежных переводов из-за рубежа, вступление в силу Всеобъемлющего регионального экономического партнерства (RCEP), могут способствовать экономическому росту, более стремительному, чем предполагается в настоящее время.



Рис. 1. Динамика ВВП Филиппин в текущих ценах, 2018–2028 гг.



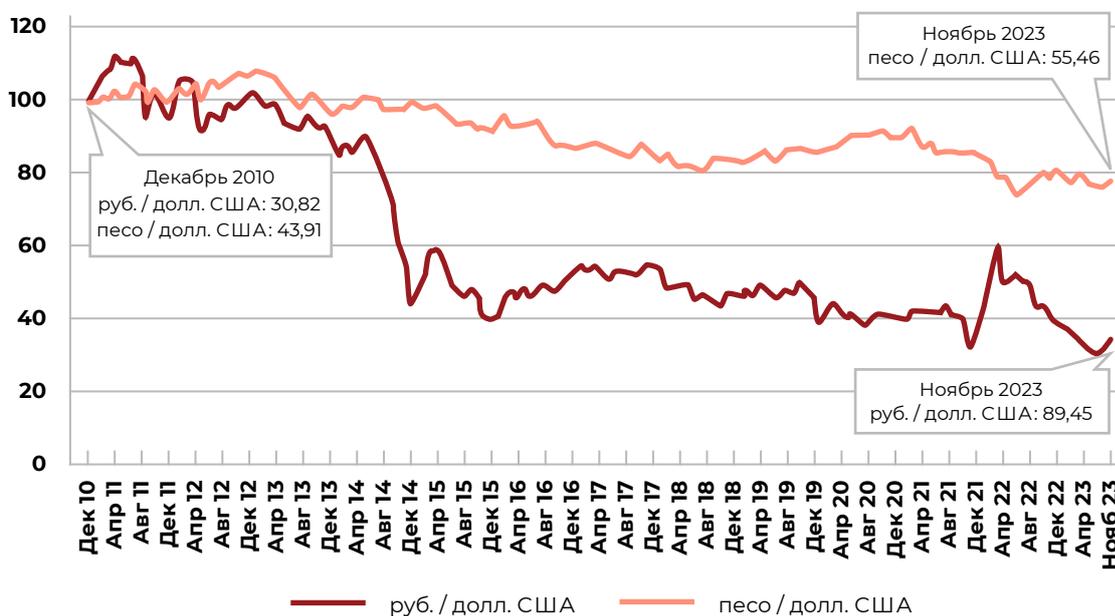
Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. \*прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.10.2023 г.

С первого квартала 2018 г. наблюдается усиление позиций филиппинского песо. Это связано со множеством факторов, включая низкий государственный долг, значительный аутсорсинг бизнес-процессов и денежные переводы из-за рубежа от филиппинских рабочих. При этом от усиления песо выигрывают иностранные экспортеры, в то время как продукция, произведенная на Филиппинах, становится менее конкурентоспособной на мировом рынке.

Однако экономистами отмечается, что в 2022 г. песо продолжает обесцениваться по отношению к доллару США, учитывая более узкую разницу в процентных ставках и стремление отказаться от риска из-за сложной внешней среды и ужесточения глобальных финансовых условий. Ожидается, что укрепление филиппинского песо будет очень постепенным в течение 2023 г. Устойчивые денежные переводы, достаточные резервы и стабильные макроэкономические показатели должны компенсировать дальнейшее неопределенность на фоне нарастания дефицита счета текущих операций.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и филиппинского песо к доллару США, декабрь 2010 г. — ноябрь 2023 г.



Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал [Investing.com](https://www.investing.com)

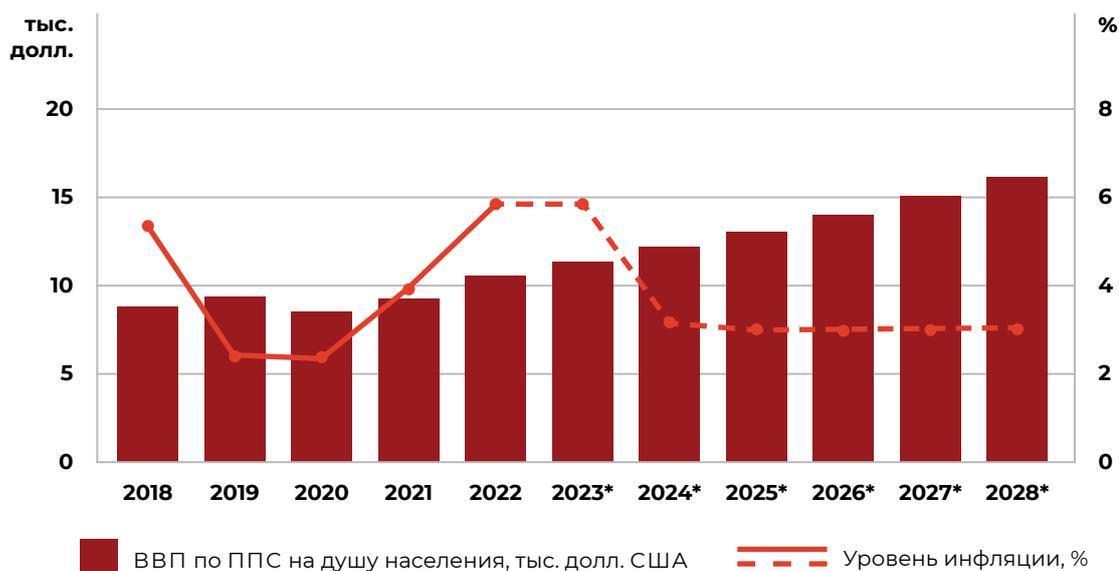
Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

На протяжении рассматриваемого периода 2017–2028 гг. ВВП по ППС на душу населения Филиппин в целом имеет положительную динамику, исключением был только 2020 г., когда под влиянием пандемии COVID-19 показатель снизился на 9,6% по отношению к 2019 г. Начиная с 2021 г. ВВП по ППС на душу населения Филиппин рос уверенными темпами, а в 2022 г. он составил 10 495,4 долл. США, превысив допандемийный уровень на 12,1%. По прогнозам МВФ, к 2028 г. показатель достигнет 15 986,3 долл. США на душу населения.

Согласно данным МВФ, инфляция в 2021 г. составляла 3,9% ввиду нестабильности потребительских цен. В течение 2022 г., как и во многих странах мира, на Филиппинах стремительно рос уровень инфляции. В основном это было вызвано быстрым ростом арендной платы за жилье, тарифов на электроэнергию и воду, а также резким ростом цен на энергоносители, продукты питания и другие сырьевые товары после пандемии COVID-19 и глобальной нестабильной и напряженной ситуации в экономике и логистике. Обесценивание филиппинского песо на 10,6% по отношению к доллару США в 2022 г. привело к увеличению затрат на импорт и дополнительному импульсу роста инфляции. В 2022 г. уровень инфляции был 5,8%, что стало существенной нагрузкой на покупательную способность населения страны, приведя к реализации одной из самых агрессивных денежно-кредитных политик в регионе. Центральный банк Филиппин с апреля 2022 г. повысил учетную ставку в общей сложности на 425 базисных пункта до 6,25 процента, что больше, чем у других Центральным банкам стран Азии.

Ощутимые результаты предпринятой денежно-кредитной политики отмечались с конца первого квартала 2023 г., когда уровень инфляции замедлился в июле-августе 2023 г. до 16-месячного минимума в 4,7-5,3% с краткосрочного максимума в 8,7% в январе 2023 г. Это также отражается в том, что с апреля 2023 г. Центральный банк Филиппин сохраняет базовую процентную на уровне 6,25%, подтверждая ожидания рынка и параллельно двигаясь к целевому диапазону инфляции в 2-4%. Согласно МВФ, ожидается, что импорт более дешевых продуктов питания и выпуск буферных запасов, как это предусмотрено Межведомственным комитетом по инфляции и прогнозам рынка (IAC-IMO), снизят высокие цены на продукты питания на внутреннем рынке. Несмотря на положительные результаты от ужесточения денежно-кредитной политики Центрального банка Филиппин, МВФ ожидает, что в 2023 г. уровень инфляции останется на уровне 5,8%. Продукты питания составляют около 35% корзины индекса потребительских цен Филиппин, поэтому тенденции роста уровня цен могут быть разделены, т.е. цены на продукты питания будут продолжать расти, но базовый уровень инфляции будет более стабилен. Учитывая это, к рискам в достижении целевого диапазона уровня инфляции в 2-4% относятся как внешние препятствия, так и сложные погодные условия в регионе.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018-2028 гг.

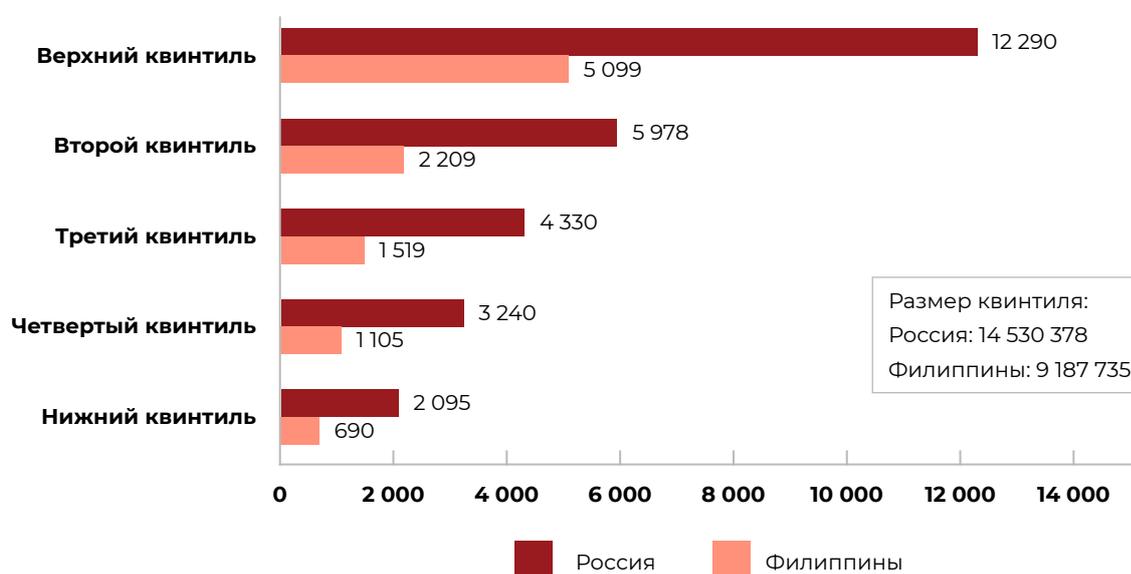


Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. \*прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.10.2023 г.

Доходы на душу населения на Филиппинах выросли, однако они распределены среди жителей страны неравномерно. Практически половина национального дохода приходится на первый квинтиль. Существенное социальное неравенство на Филиппинах обусловлено рядом причин, включая колониальное прошлое страны, разные возможности образования населения и региональные различия, а также значительное влияние коррупции. Филиппины добились важных успехов в сокращении бедности: в 2022 г. 16,4% населения жили за национальной чертой бедности по сравнению с 18% в 2021 г. или 49% в 1985 г. Согласно утвержденному плану развития Филиппин на 2023-2028 гг. уровень бедности снизится до 8-9% к 2028 г. Неравенство возможностей и низкая мобильность между поколениями, коррупция, а также другие негативные социально-экономические факторы приводят к растрате человеческого потенциала и замедлению инновационного развития страны, что имеет решающее значение для конкурентоспособной и процветающей экономики, которая, в свою очередь, улучшит благосостояние и качество жизни всего населения, а не отдельных групп. В долгосрочной перспективе ожидается, что социальный прогресс на Филиппинах будет постепенно ускоряться, что приведет к сокращению разрыва в распределении доходов между различными группами населения.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2022 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

## Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство продолжает играть значительную роль в экономике Филиппин, на долю этого сектора приходится 9,5% ВВП (38,6 млрд долл. США) и 24,3% занятого населения. Учитывая сформировавшиеся традиции и большое количество фермерских хозяйств, страна обладает высоким сельскохозяйственным потенциалом и уже зарекомендовала себя на мировом рынке как надежный производитель и поставщик продовольствия. Модернизация агропромышленного комплекса страны является одной из ключевых задач, стоящих перед правительством.

Филиппины входят в топ-10 стран-производителей риса в мире. Помимо риса в стране в 2020–2022 гг. производилось свыше 8 млн тонн кукурузы. Однако внутреннее производство неспособно удовлетворить потребительский спрос как в зерновых культурах, так и в другой продукции АПК, поэтому несмотря на значительные объемы собственного производства, Филиппины остаются нетто-импортером продовольствия. Это отражается в выраженной дифференцированной структуре импорта, где в 2022 г. на топ-10 продуктов приходится 55,6%. К основной импортированной продукции АПК относятся пшеница, жмых и шрот соевые, масло пальмовое, рис, свинина и пищевые субпродукты свиней, пищевые продукты прочие, сухое молоко, говядина и пищевые субпродукты КРС, экстракты и эссенции кофе, продукты из них, рыба мороженая.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Филиппин, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Филиппин, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Масло кокосовое (копровое)	2 100,0	27,9
Бананы	1 097,8	14,6
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	443,9	5,9
Изделия и консервы из рыбы	373,1	5,0
Орехи кокосовые	372,1	4,9
Соки фруктовые и овощные	342,6	4,6
Ананасы	333,0	4,4
Экстракты непищевые, природные смолы	321,4	4,3
Сигары и сигареты	235,3	3,1
Табачное сырье	181,8	2,4
Прочие продукты	1 726,5	22,9
<b>Итого</b>	<b>7 527,5</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Филиппин, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Пшеница	2 584,1	12,3
Жмых и шрот соевые	1 918,5	9,2
Масло пальмовое	1 324,0	6,3
Рис	1 273,5	6,1
Свинина и пищевые субпродукты свиней	1 025,6	4,9
Пищевые продукты прочие	979,8	4,7

Продолжение табл. 2.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Сухое молоко	762,8	3,6
Говядина и пищевые субпродукты КРС	671,5	3,2
Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	556,6	2,7
Рыба мороженая	553,6	2,6
Прочие продукты	9 289,7	44,4
<b>Итого</b>	<b>20 939,5</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

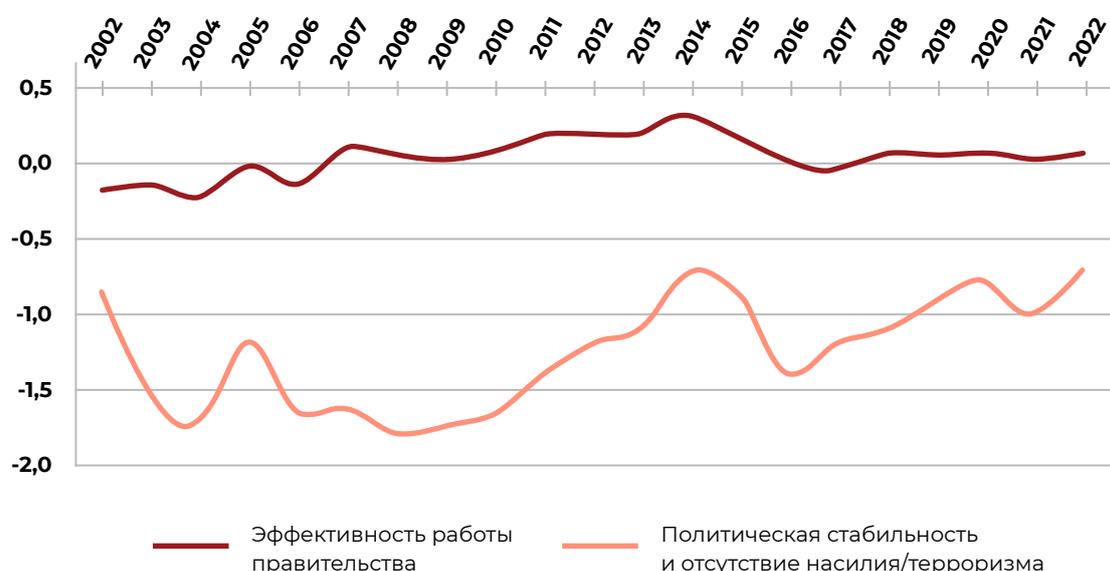
## 1.2. Политические тенденции

Согласно действующей с 1987 г. **конституции**, Филиппины являются демократическим унитарным государством с республиканской формой правления. Исполнительная власть сосредоточена в руках президента, который является одновременно главой правительства и государства. Президент избирается на всенародном голосовании совместно с вице-президентом и формирует кабинет министров, являясь также верховным главнокомандующим. Глава государства имеет право отклонять принятый парламентом страны закон, однако президентское вето также может быть отменено голосов большинства депутатов.

Законодательная власть осуществляется парламентом — Конгрессом, состоящим из Сената и Палаты представителей. Палата представителей (нижняя) насчитывает более 300 депутатов, часть которых избирается от законодательных округов, часть — по системе партийных списков со сроком полномочий три года. Сенат (верхняя палата) состоит из 24 депутатов, избираемых населением на шесть лет. В целом Конгресс выполняет законотворческую функцию, осуществляет контроль и надзор за исполнительной ветвью власти. В случае избирательного равенства на выборах президента Конгресс обладает полномочиями избрать президента самостоятельно.

Высший судебный орган Филиппин — Верховный суд, состоящий из 14 членов и осуществляющий надзор за соответствием законов Конституции страны. Верховный суд наделен широкими полномочиями, имеет право пересматривать и отменять решения прочих органов власти, а также разрабатывать правила и законы без прецедентов.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления на Филиппинах



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка<sup>1</sup>, в течение последних 10 лет показатель эффективности работы правительства страны не демонстрировал существенных изменений. При этом в период 2016–2022 гг. Филиппины добились прогресса в укреплении политической стабильности и снижении насилия (с -1,38 в 2016 г. до -0,71 в 2022 г.), преимущественно за счет мер по прекращению конфликта в юго-западной части острова Минданао<sup>2</sup>, а также благодаря постепенному снижению интенсивности масштабной кампании по борьбе с преступностью. В настоящее время сохраняются определенные риски для ведения бизнеса на Филиппинах, связанные с относительно высоким уровнем коррупции и бюрократией в целом, а также угрозой терроризма в южных регионах и беспорядками, характерными для периодов выборов, однако в среднесрочной перспективе ожидается поэтапное улучшение ситуации.



<sup>1</sup> <http://info.worldbank.org/governance/wgi/Home/Reports>

<sup>2</sup> Конфликт между центральным правительством Филиппин и мусульманским населением острова продолжается уже более трех десятилетий.

Внешнеполитические риски для Филиппин связаны, в первую очередь, с проблемой Южно-Китайского моря, где последние несколько десятилетий развивается территориальный спор между Китаем и рядом государств Юго-Восточной Азии (включая Филиппины). Активную роль в данном противостоянии также играют США, последовательно наращивающие в регионе свое военно-политическое присутствие. Через Южно-Китайское море проходит кратчайший морской путь из Восточной Азии на Ближний Восток и в Европу, в связи с чем контроль над его акваторией и ее хозяйственное освоение имеет важное значение для вовлеченных в спор стран. Филиппины активно участвуют в диспуте и стремятся укрепить свои позиции в оспариваемой соседними государствами акватории. При этом страна является одним из основных союзников США в Юго-Восточной Азии: с 1951 г. действует двусторонний договор о взаимной обороне, на территории Филиппин расположен ряд американских военных баз. Кроме того, Филиппины активно участвуют в интеграции в рамках АСЕАН и налаживают отношения с государствами за пределами региона как в военно-политическом, так и в торгово-экономическом отношении.

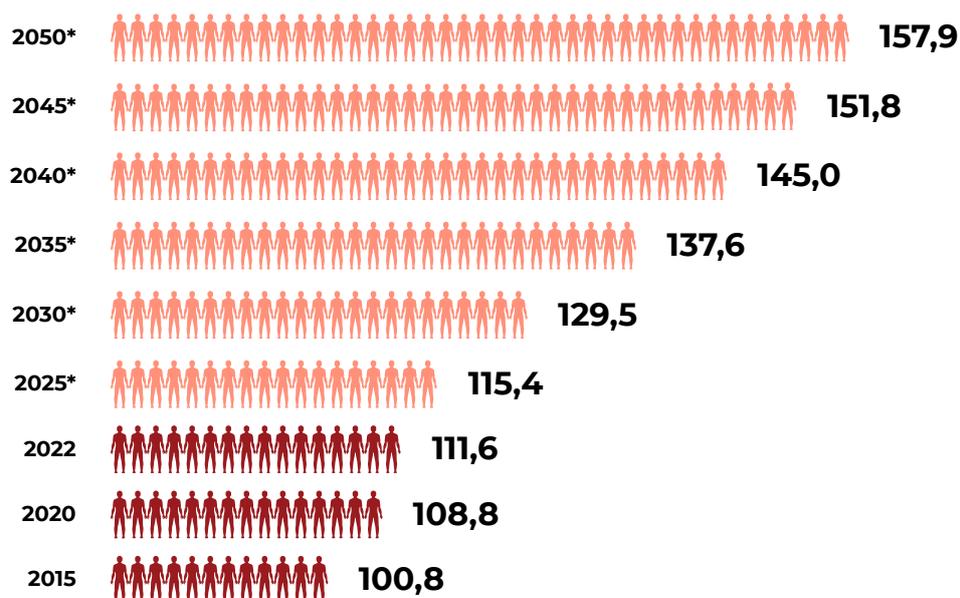


### 1.3. Демографические тенденции

В 2022 г. население Филиппин составило 111,6 млн человек, 48,0% от численности населения проживает в городах. Демографический переход, наблюдаемый в стране, включает большую базу молодого населения на Филиппинах, которая стала вступать в трудоспособный возраст, и, соответственно, сопровождаемый падением рождаемости, открывает широкий потенциал для ускорения экономического роста. Несмотря на старение населения, как результат одного

из этапов демографического перехода, население страны останется сравнительно молодыми в сравнении со странами региона. Согласно демографическим прогнозам, ожидается сохранение темпов роста численности населения на уровне чуть выше 1%: 1,5% (2015-2022 гг.) и 1,2% (2022-2050 гг.). Ожидается, что к 2050 г. общая численность населения достигнет 157,9 млн человек.

Рис. 7. Общая численность населения Филиппин, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН

Примечание. \*прогноз.

Демографическая ситуация на Филиппинах характеризуется тем, что свыше 64% населения — это люди трудоспособного возраста и практически 49% — моложе 25 лет. Именно они, как ожидается, станут драйвером роста потребительского спроса. Наибольшая концентрация населения приходится на столичный регион Манила.

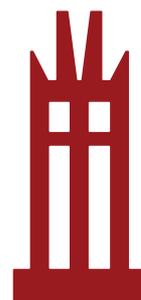
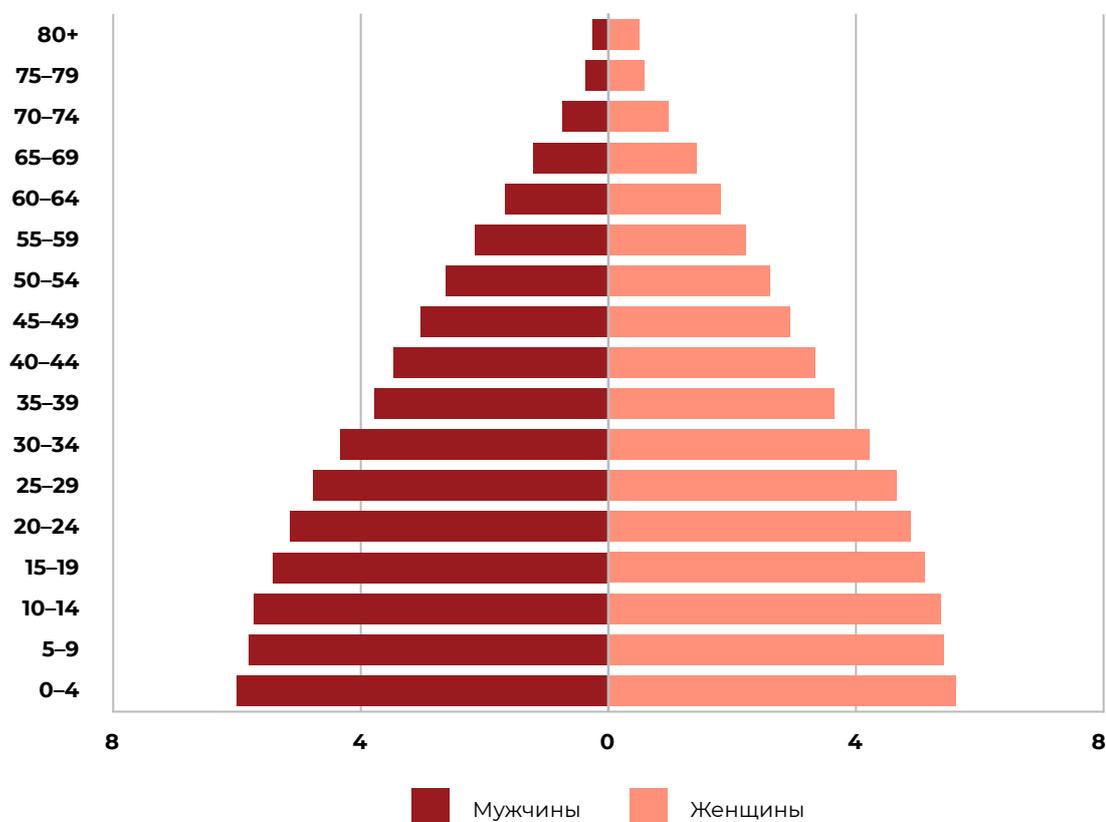


Рис. 8. Население Филиппин по полу и возрасту, 2022 г., млн чел.



Источник: ООН, МВФ

## 1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

В 2022 г. годовой рост реального ВВП составил 7,6%, превысив значение в 5,7% в 2021 г., а также средний показатель по Азиатско-Тихоокеанскому региону в 3,9% в 2022 г. Рост был обусловлен восстановлением туристической отрасли и возобновлением внешнеэкономической деятельности Китая, после снятия строгих ограничений, связанных с COVID-19, а также продолжающимся высоким притоком денежных переводов. Положительные тенденции на внутреннем рынке после пандемии COVID-19 в сочетании с большей внутренней мобильностью также способствовали восстановлению социальной деятельности и сферы услуг, таких как транспорт, сектор общественного питания и оптовой и розничной торговли. Однако рост инфляции и сложности на валютном рынке оказали давление на покупательную способность, что привело к ужесточению денежно-кредитной политики Центрального банка Филиппин, создав дополнительные риски для перспектив потребительского рынка.

Последствия влияния пандемии COVID-19 на мировую экономику, последние геополитические и геоэкономические тенденции в мире, влияющие на перспективы глобального роста в ближайшие годы, подчеркивают важность проведения структурных реформ на Филиппинах. Расширение открытости экономики для увеличения потоков иностранного капитала путем подписания Закона об иностранных инвестициях и Закона о либерализации розничной торговли, а также ратификация Всеобъемлющего регионального экономического партнерства (ВРЭП) поможет воспользоваться преимуществами демографического дивиденда и должно быть дополнено усилением существующих планов в отношении социально-экономического развития.

### **Основные факторы, влияющие на потребительский рынок Филиппин:**

- Согласно прогнозам МВФ, в течение 2022–2028 г. ВВП по ППС на душу населения увеличится на 52,3% на конец периода. Прирост валового дохода на душу населения за аналогичный период составит 28,4%;
- Относительно молодая и состоятельная потребительская база. В 2022 г. доля населения до 25 лет составляла практически 49% населения. По прогнозам Euromonitor, население возрастной группы 30–39 лет (доля в 2022 г. — 14%) будет преобладать в группе с самым высоким доходом, благодаря значительной доле людей с высшим образованием и карьерой в международных компаниях. В то же время молодая часть населения в возрасте 15–24 года (доля в 2022 г. — 18%) будет фиксировать самый резкий рост своего среднего валового дохода, что еще раз отражает, что потенциально богатая потребительская база в стране относительно молода;
- Старение населения становится одной из главных демографических тенденций. Согласно исследованию, опубликованному Статистическим управлением Филиппин, общий коэффициент рождаемости снизился до 1,9 детей на женщину в возрасте от 15 до 49 лет в 2022 г. с 2,7 в 2017 г. Согласно прогнозам Euromonitor, средний возраст населения страны увеличится на 4,3 года к 2040 г. Однако население Филиппин останется сравнительно молодым в региональном контексте. Старение в некоторой степени повлияет на потребительские тенденции, и окажет большее давление на государственные ресурсы, поскольку коэффициент иждивенцев пожилого возраста значительно вырастет. Возрастные структурные изменения являются важным этапом на пути к экономическому росту при условии обеспечения политики, направленной на социально-экономическое развитие, где в центре внимания будет максимизация эффекта от растущего демографического дивиденда, путем повышения качества и потенциала обширных человеческих ресурсов страны;
- Уровень бедности в стране постепенно снижается. В 2022 г. 16,4% населения жили за национальной чертой бедности, тогда как в 2021 г. показатель составлял 18%. План развития Филиппин на 2023–2028 гг. включает сокращение бедности и создание рабочих мест в качестве основных целей, поэтому, по прогнозам, благодаря этому плану уровень бедности снизится до 8–9% к 2028 г.;

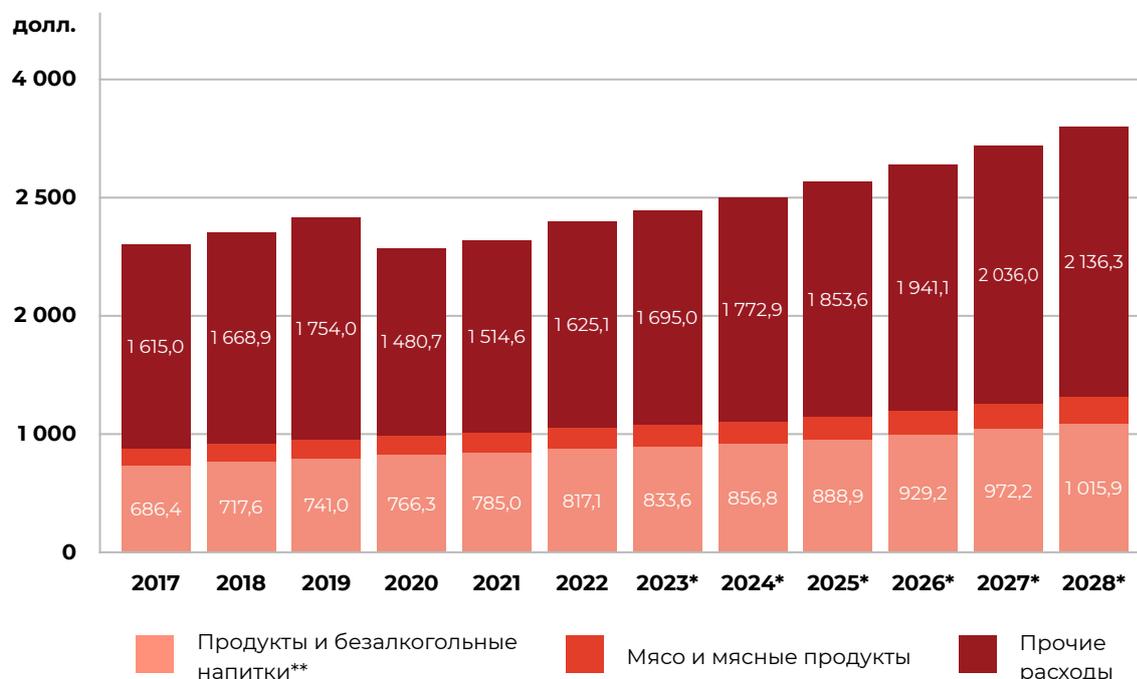
- Несмотря на улучшение экономической ситуации на Филиппинах, в стране продолжают преобладать социальные классы с доходами ниже среднего и с самыми низкими доходами, что свидетельствует о том, что внутренний рынок страны по-прежнему определяется потребителями с низким уровнем бюджета. Негативный эффект на мировую экономику, вызванный пандемией COVID-19, еще больше обострил проблему, поскольку домохозяйства с самыми низкими доходами часто заняты в наиболее пострадавших секторах, таких как сфера услуг и туризм, а Филиппины оказались в числе наиболее пострадавших экономик в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Прогнозируется, что несмотря на сокращения неравенства доходов в долгосрочной перспективе, оно останется относительно высоким по мировым стандартам;
- Улучшение показателей рынка труда, благодаря достижениям Правительства в регулировании рынка труда. Однако гендерное неравенство остается серьезной проблемой на Филиппинах. По данным Euromonitor, уровень занятости женщин составлял 45,2%, а уровень занятости мужчин — 70,0%, причем располагаемый доход мужчин в среднем был на 66,1% выше, чем у женщин. Тем не менее, в последние годы отмечаются положительные тенденции: женщины превосходят или равны количеству мужчин на старших и руководящих должностях, а также в профессиональных и технических профессиях; растет число женщин, получающих среднее и высшее образование;
- Столичный регион (Манила и соседние города) останется крупнейшим потребительским рынком на Филиппинах к 2028 гг.;
- Вступление в силу Закона правительства Филиппин о либерализации розничной торговли, который снизил требования к минимальному размеру оплаченного капитала для иностранных предприятий розничной торговли и облегчил выполнение других требований для каждого розничного магазина, принадлежащего иностранной компании;
- Открытая экономика страны, допускающая полную иностранную ответственность в большинстве секторов;
- В 2023-2040 гг. Euromonitor прогнозирует рост располагаемого дохода на душу населения на 108% в реальном выражении. В 2022 г. Филиппины также стали четвертым по величине получателем денежных переводов в мире, а денежные переводы являются важной частью потребительского дохода страны. Филиппинам удалось поддерживать рост притока денежных переводов на начальных этапах пандемии COVID-19, а рост доходов в принимающих странах в краткосрочной перспективе, вероятно, приведет к увеличению финансовой поддержки со стороны филиппинцев, работающих за рубежом;

- Мясо птицы считается самым популярным видом мяса в стране. Из всех видов мяса птицы самым высоким спросом у жителей Филиппин пользуется мясо курицы, причем предпочтение отдается охлажденному мясу, которое реализуется в основном на традиционных продуктовых рынках. Вторым по популярности видом считается свинина, которая является неотъемлемой частью национальной кухни и широко востребована как в секторе общественного питания, так и в домашнем использовании.

## Расходы на конечное потребление

Расходы на конечное потребление на душу населения в 2022 г. составили 2 615,3 долл. США в постоянных ценах 2022 г., что на 6,1% больше, чем в 2021 г. Расходы на мясо и мясные продукты выросли на 4,8% до 173,1 долл. США в 2022 г. Еще 817,1 долл. США в 2022 г. составили расходы на прочие продукты питания и безалкогольные напитки. В структуре потребительских расходов на продукты питания и напитки в 2022 г. пришлось порядка 37,9%, из них расходы на мясо и мясные продукты составили 17,5%. К 2027 г. прогнозируется, что расходы на конечное потребление на душу населения достигнут 3 213,9 долл. США, из которых 205,7 долл. США займут затраты на мясо и мясные продукты (6,4%).

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2017–2028 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. \*прогноз, \*\*без учета расходов на мясо и мясные продукты.

# Обзор рынка

---





Содержание

---

## **2.1.**

Объем и динамика рынка

## **2.2.**

Потребительские предпочтения

## **2.3.**

Торгово-распределительная сеть

## **2.4.**

Конкурентная среда  
и участники рынка

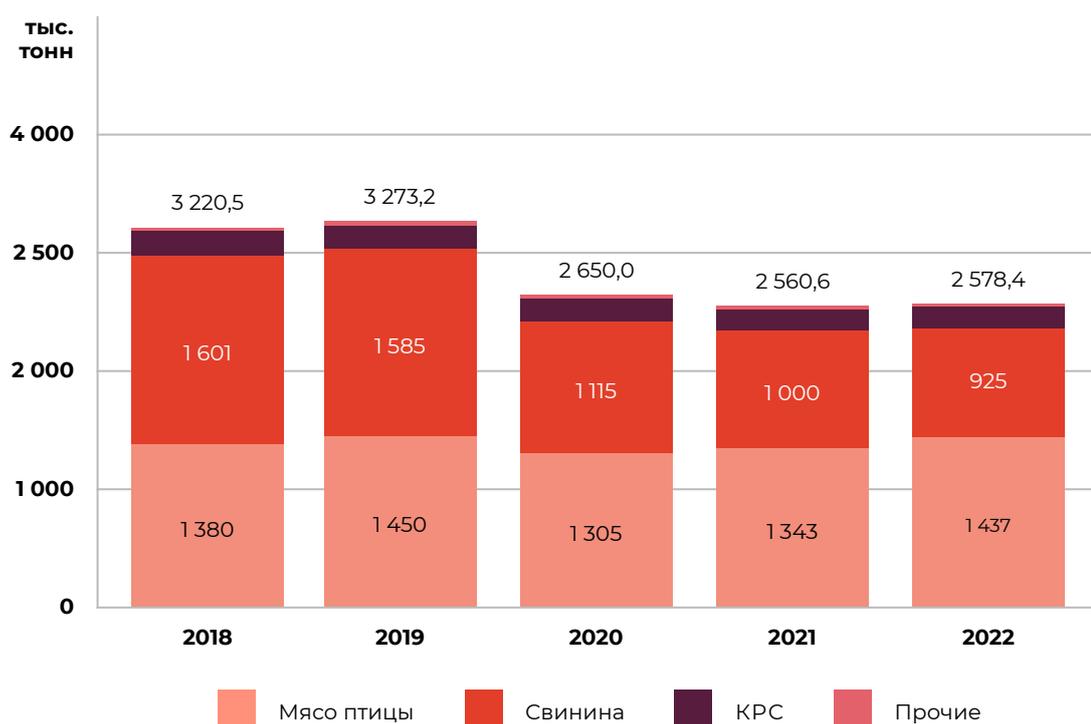
## 2.1. Объем и динамика рынка

### Производство

Местное производство мяса достигло наибольшего значения в 2019 г. и составляло более 3,3 млн тонн. Однако уже в 2020 г., на фоне распространения африканской чумы свиней (АЧС) производство свинины снизилось на 29,7%, что, в свою очередь, привело к сокращению общего производства мяса на 19,0%. В 2022 г. в стране было произведено 2,6 млн тонн мяса, что лишь на 0,7% выше уровня 2021 г.

В структуре производства мяса на Филиппинах наибольшая доля — 55,7% (1,4 млн тонн) по итогам 2022 г. приходилась на мясо птицы. Вторым по объему производства видом мяса была свинина, доля которой в 2022 г. составила 35,9% или 925,0 тыс. тонн. Доля производства мяса КРС в стране составила 7,1% (183,0 тыс. тонн). Также в стране налажено производство козлятины — на него пришлось 1,3% (33,4 тыс. тонн) производства мяса.

Рис. 8. Производство отдельных видов мяса на Филиппинах, 2018–2022 гг., тыс. тонн



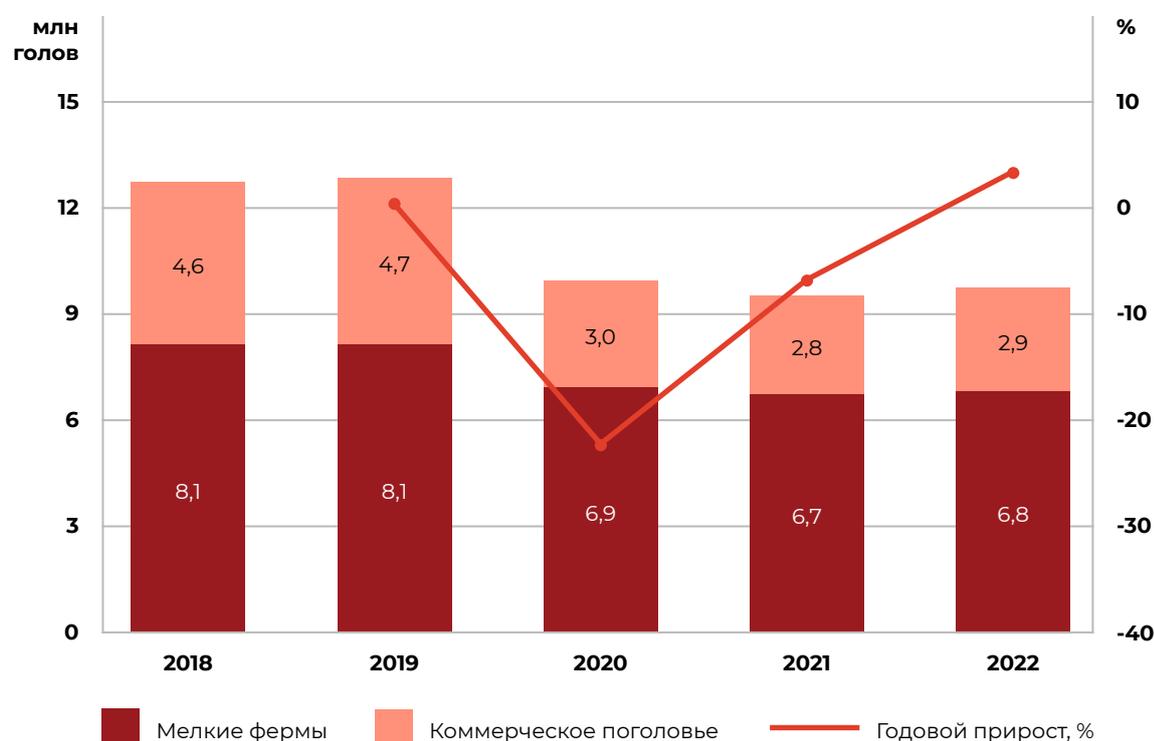
Источник: USDA, PSA OpenSTAT

Примечание. В убойном весе.

В 2022 г. поголовье свиней на Филиппинах составляло 9,8 млн голов. Относительно 2021 г. прирост составил 3,6%. В связи с обнаружением в стране АЧС в 2019 г. производители и фермеры были вынуждены сокращать свое поголовье — в 2020 г. оно снизилось на 22,3% или 2,9 млн голов.

Большая часть свиного поголовья в стране принадлежит мелким фермерским хозяйствам — в 2022 г. их доля составила 70,0% или 6,8 млн голов, в то время как на сельскохозяйственные предприятия пришлось около 30,0%.

Рис. 10. Структура поголовья свиней на Филиппинах, 2018–2022 гг., млн голов

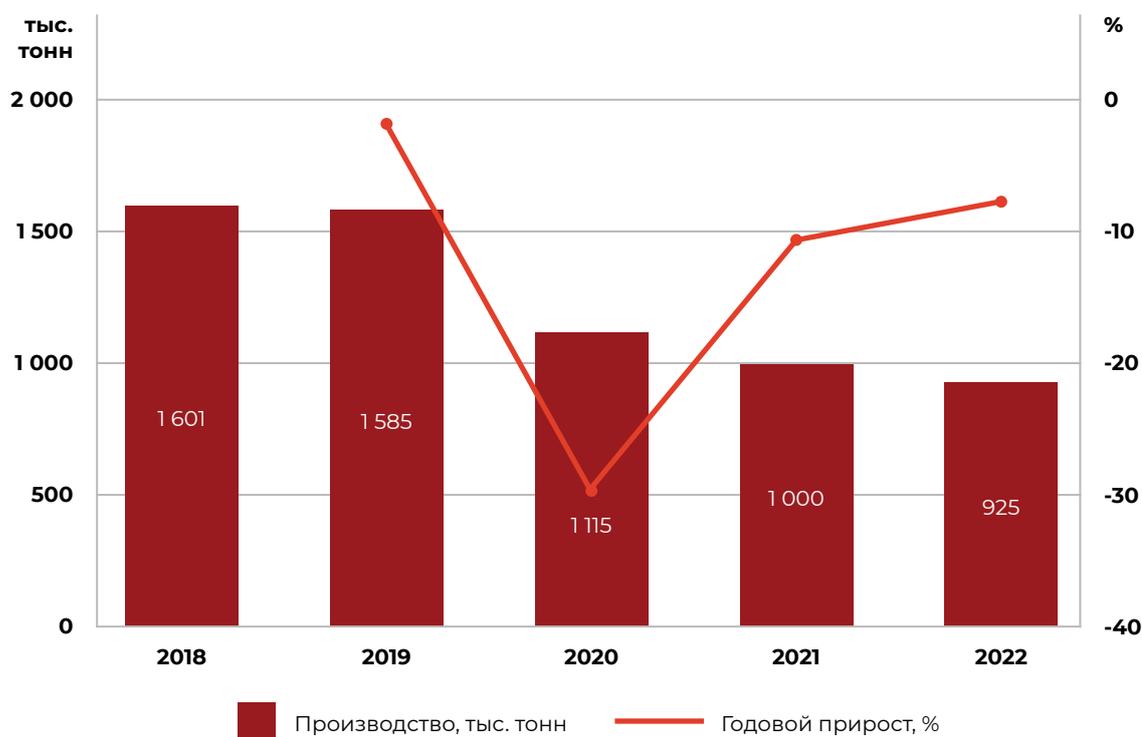


Источник: PSA OpenSTAT

Объем производства свинины в 2022 г. достиг 925,0 тыс. тонн, что на 7,5% ниже уровня 2021 г. Значительное снижение производства отмечалось в 2020 г. — тогда на фоне АЧС объемы производства свинины упали на 29,7% (470,0 тыс. тонн). Суммарно с 2019 г. производство свинины упало на 41,6%. В краткосрочной перспективе прогнозируется постепенное восстановление производства, однако достижение допандемийных показателей займет длительное время.

Филиппинская свинина остается неконкурентоспособной на международном рынке, поскольку себестоимость производства в стране одна из самых высоких в Азии. Местные производители объясняют это высокой стоимостью сырья (кормов, электроэнергии, ветеринарных препаратов и т.д.). Постоянный ввоз контрабандной свинины и ее субпродуктов также подрывает местную промышленность.

Рис. 11. Производство свинины на Филиппинах, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: USDA

Примечание. В убойном весе.

## Потребление

Свинина является вторым по популярности видом мяса на Филиппинах после мяса птицы. Однако экономические последствия, вызванные пандемией, а также рост цен на внутреннем рынке в связи с сокращением производства на фоне АЧС заставили филиппинских потребителей выбирать более доступные отрубы из свинины, либо же переходить на иные источники белка, такие как мясо птицы, куриные яйца и мясные консервы.

Табл. 3. Баланс ресурсов свинины на Филиппинах, 2018-2022 г., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ресурсы всего</b>	<b>1 989,0</b>	<b>1 934,9</b>	<b>1 322,3</b>	<b>1 574,1</b>	<b>1 662,7</b>
Производство	1 601,0	1 585,0	1 115,0	1 000,0	925,0
Импорт	388,0	349,9	207,3	574,1	737,7
<b>Использование всего</b>	<b>1 989,0</b>	<b>1 934,9</b>	<b>1 322,3</b>	<b>1 574,1</b>	<b>1 662,7</b>

Продолжение табл. 3.

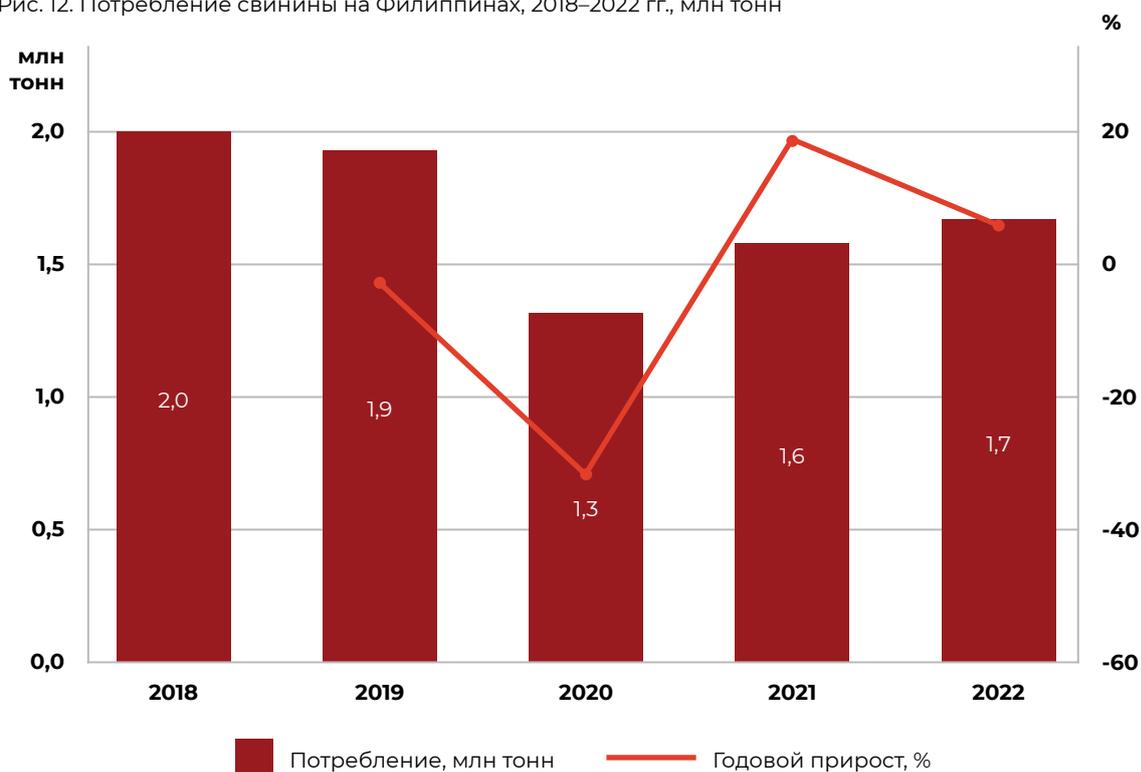
Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Внутреннее потребление	1 989,0	1 934,9	1 322,3	1 574,1	1 662,6
Экспорт	—	—	—	0,01	0,03

Источник: USDA, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

В 2022 г. показатель достиг уровня 1,7 млн тонн, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 5,6%. Основной вклад в положительную динамику последних двух лет внес рост импорта свинины.

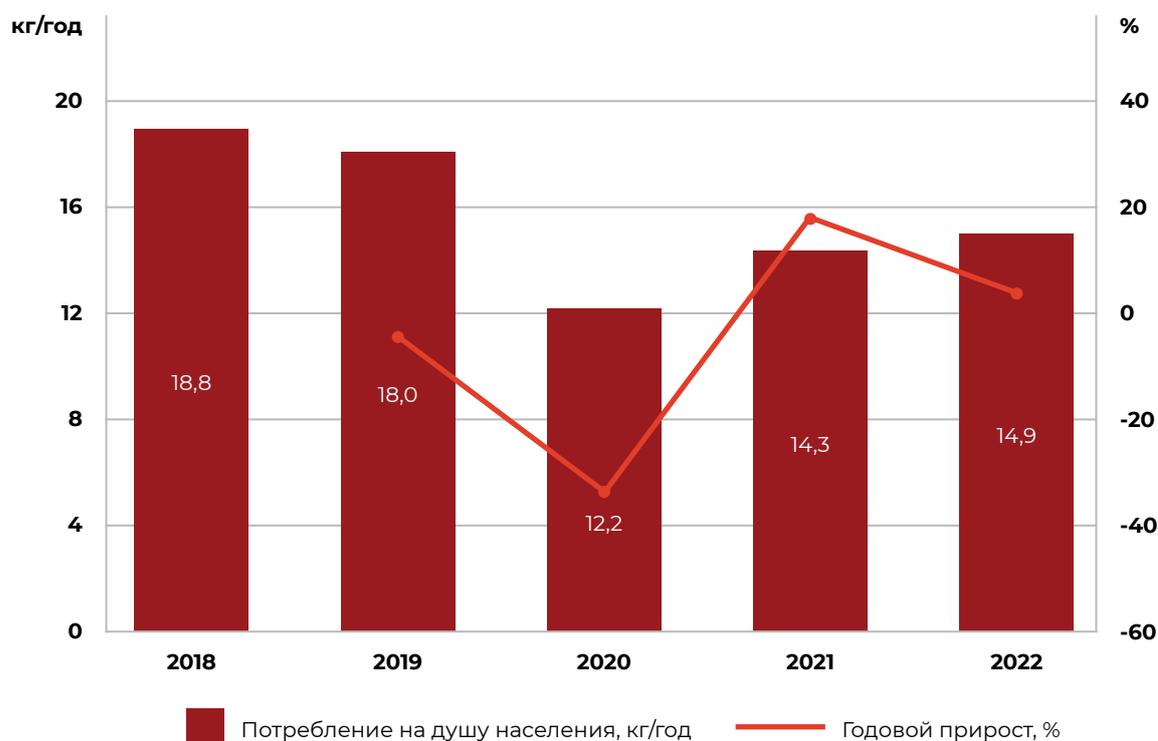
Рис. 12. Потребление свинины на Филиппинах, 2018–2022 гг., млн тонн



Источник: USDA

В 2022 г. объем потребления свинины на душу населения достиг 14,9 кг в год, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 4,3%.

Рис. 13. Потребление свинины на душу населения на Филиппинах, 2018–2022 гг., кг/год



Источник: USDA, ITC Trade Map

## Экспорт и Импорт

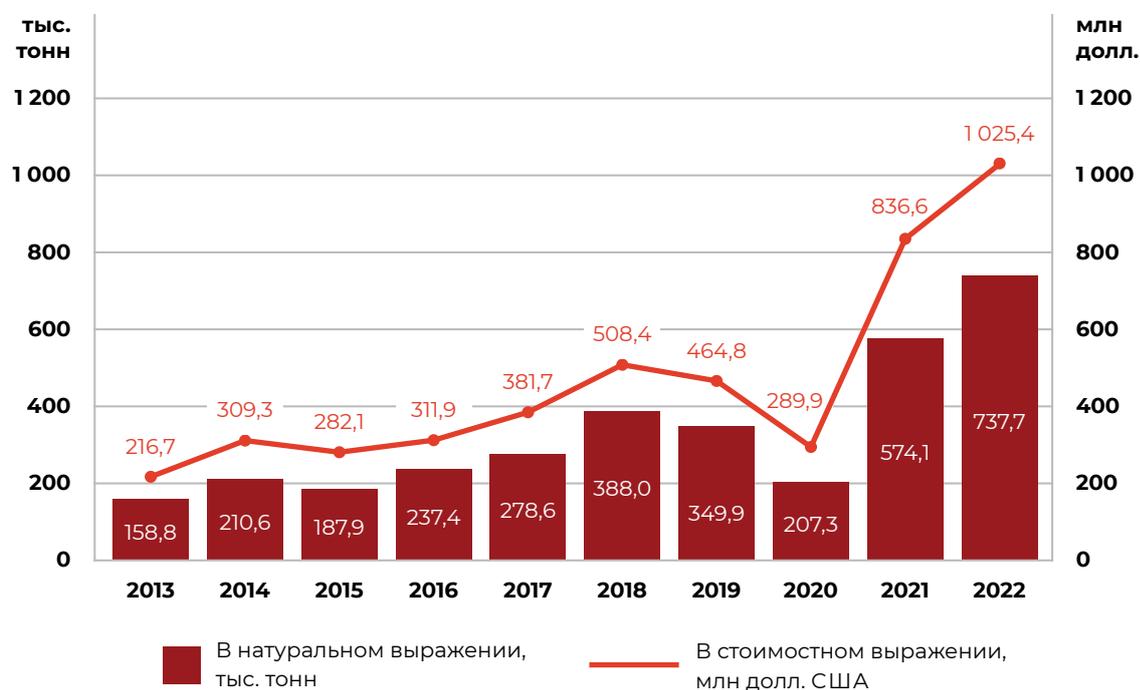
### Экспорт

За 2013–2022 гг. совокупный экспорт свинины Филиппин не превышал 1,7 тыс. тонн продукции или 7,2 млн долл. США.

### Импорт

Филиппины входят в топ-20 крупнейших стран-импортеров свинины в мире. Объем закупок свинины в 2013–2022 гг. увеличивался со среднегодовыми темпами прироста в 18,6% в натуральном выражении и 18,9% в стоимостном. При этом наибольшее значение было достигнуто в 2022 г., когда страна импортировала 737,7 тыс. тонн свинины на сумму 1,0 млрд долл. США., увеличившись по сравнению с 2021 г. на 28,5% в натуральном выражении и на 22,6% в стоимостном.

Рис. 15. Импорт свинины Филиппин в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0203, 020630, 020641, 020649, 020910.

Наибольшая доля поставок свинины на Филиппины приходилась на прочую свинину мороженую — в 2022 г. объем импорта составил 315,9 тыс. тонн (42,8% импорта свинины Филиппин в натуральном выражении). Значительные доли поставок также пришлись на пищевые субпродукты свиней (кроме печени) замороженные (31,7% импорта), необваленные свиные окорока и лопатки, мороженые (10,2%) и жир свиной не извлеченный (9,3%).

Относительно 2021 г. сильнее всего вырос импорт прочей свинины мороженой — на 74,1% или 134,4 тыс. тонн. В то же время отмечалось снижение поставок необваленных свиных окороков и лопаток, мороженых (-6,9%) и свиных туш и полутуш мороженых (-8,0%).

За последние 10 лет значительно выросла доля свиных туш и полутуш мороженых — с 109,0 тонн до 15,4 тыс. тонн. Также в 2018 г. начались поставки свиного жира не извлеченного, объем которых в 2022 г. составил 68,5 тыс. тонн.



Табл. 4. Структура импорта свинины Филиппин по ассортименту в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
Прочая свинина мороженая	58,9	62,0	47,2	55,4	75,0	86,5	75,6	55,3	181,4	315,9	42,8
Пищевые субпродукты свиней (кроме печени) замороженные	72,6	122,2	114,9	139,7	161,7	185,9	171,7	88,8	210,5	234,1	31,7
Необваленные свиные окорока и лопатки, мороженые	13,7	9,2	11,1	22,7	19,1	26,8	19,4	13,6	81,0	75,4	10,2
Жир свиной не извлеченный	—	—	—	—	—	63,9	60,1	34,8	59,3	68,5	9,3
Печень свиньи замороженная	13,4	17,0	14,4	19,6	22,4	24,6	23,1	12,7	25,2	28,5	3,9
Свиные туши и полутуши мороженые	0,1	0,1	0,1	—	0,3	0,4	0,1	2,1	16,7	15,4	2,1
Прочие виды	0,1	0,1	0,2	—	0,1	—	0,03	0,1	—	—	—
<b>Итого</b>	<b>158,8</b>	<b>210,6</b>	<b>187,9</b>	<b>237,4</b>	<b>278,6</b>	<b>388,0</b>	<b>349,9</b>	<b>207,3</b>	<b>574,1</b>	<b>737,7</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0203, 020630, 020641, 020649, 020910.

Рис. 15. Структура импорта свинины Филиппин по ассортименту в натуральном выражении, 2013 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0203, 020630, 020641, 020649, 020910.



Рис. 16. Структура импорта свинины Филиппин по ассортименту в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0203, 020630, 020641, 020649, 020910.

В 2022 г. объем импорта прочей свинины мороженной достиг 493,5 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 55,3% и заняв долю 48,1%. Второй по объему импорта категорией стали пищевые субпродукты свиней (кроме печени) замороженные — 291,9 млн долл. США (28,5% импорта). Также на 20,2% выросли закупки жира свиного не извлеченного, до 79,5 млн долл. США (7,7%) и печени свиной замороженной до 24,6 млн долл. США (2,4%).

Табл. 5. Структура импорта свинины Филиппин по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
Прочая свинина мороженная	89,7	104,8	88,9	93,1	134,7	152,6	135,8	103,5	317,9	493,5	48,1
Пищевые субпродукты свиней (кроме печени) замороженные	92,3	171,2	157,8	168,5	199,0	237,2	220,7	114,7	273,3	291,9	28,5

Продолжение табл. 5.

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
Необваленные свиные окорока и лопатки, мороженые	22,8	16,8	21,9	37,5	32,3	42,0	29,1	21,0	129,2	111,7	10,9
Жир свиной не извлеченный	—	—	—	—	—	59,4	63,0	38,2	66,1	79,5	7,7
Печень свиньи замороженная	11,6	16,1	12,8	12,8	14,8	16,5	16,0	8,8	20,4	24,6	2,4
Свиные туши и полутуши мороженые	0,2	0,1	0,3	—	0,7	0,6	0,1	3,6	29,7	24,2	2,4
Прочие виды	0,1	0,3	0,4	—	0,2	—	0,05	0,1	0,001	—	—
<b>Итого</b>	<b>216,7</b>	<b>309,3</b>	<b>282,1</b>	<b>311,9</b>	<b>381,7</b>	<b>508,4</b>	<b>464,8</b>	<b>289,9</b>	<b>836,6</b>	<b>1 025,4</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0203, 020630, 020641, 020649, 020910.



Рис. 17. Структура импорта свинины Филиппин по ассортименту в стоимостном выражении, 2013 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0203, 020630, 020641, 020649, 020910.

Рис. 18. Структура импорта свинины Филиппин по ассортименту в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0203, 020630, 020641, 020649, 020910.

Основными поставщиками свинины на Филиппины в 2022 г. были Испания и Канада. В 2022 г. объем закупок свинины из Испании составил 229,6 тыс. тонн (31,1%) на сумму 298,3 млн долл. США (29,1%), что на 58,2% больше по отношению к уровню 2021 г. в натуральном выражении и на 50,9% в стоимостном. Испанская свинина пользуется высоким спросом на Филиппинах, а объем импорта данной продукции вырос в 2013-2022 гг. в 21,9 раза в натуральном выражении и в 23,7 раза в стоимостном.

Объем импорта из Канады достиг в 2022 г. 133,0 тыс. тонн (18,0%) на сумму 201,4 млн долл. США (19,6%). Относительно 2021 г. поставки свинины увеличились на 20,5% в натуральном выражении и на 16,7% в стоимостном.

Филиппины значительно нарастили импорт из Бразилии — в 2022 г. страна импортировала 83,9 тыс. тонн продукции на сумму 128,8 млн долл. США, продемонстрировав прирост в 3 раза в натуральном выражении и 2,7 раза в стоимостном.

Табл. 6. Импорт свинины Филиппин по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

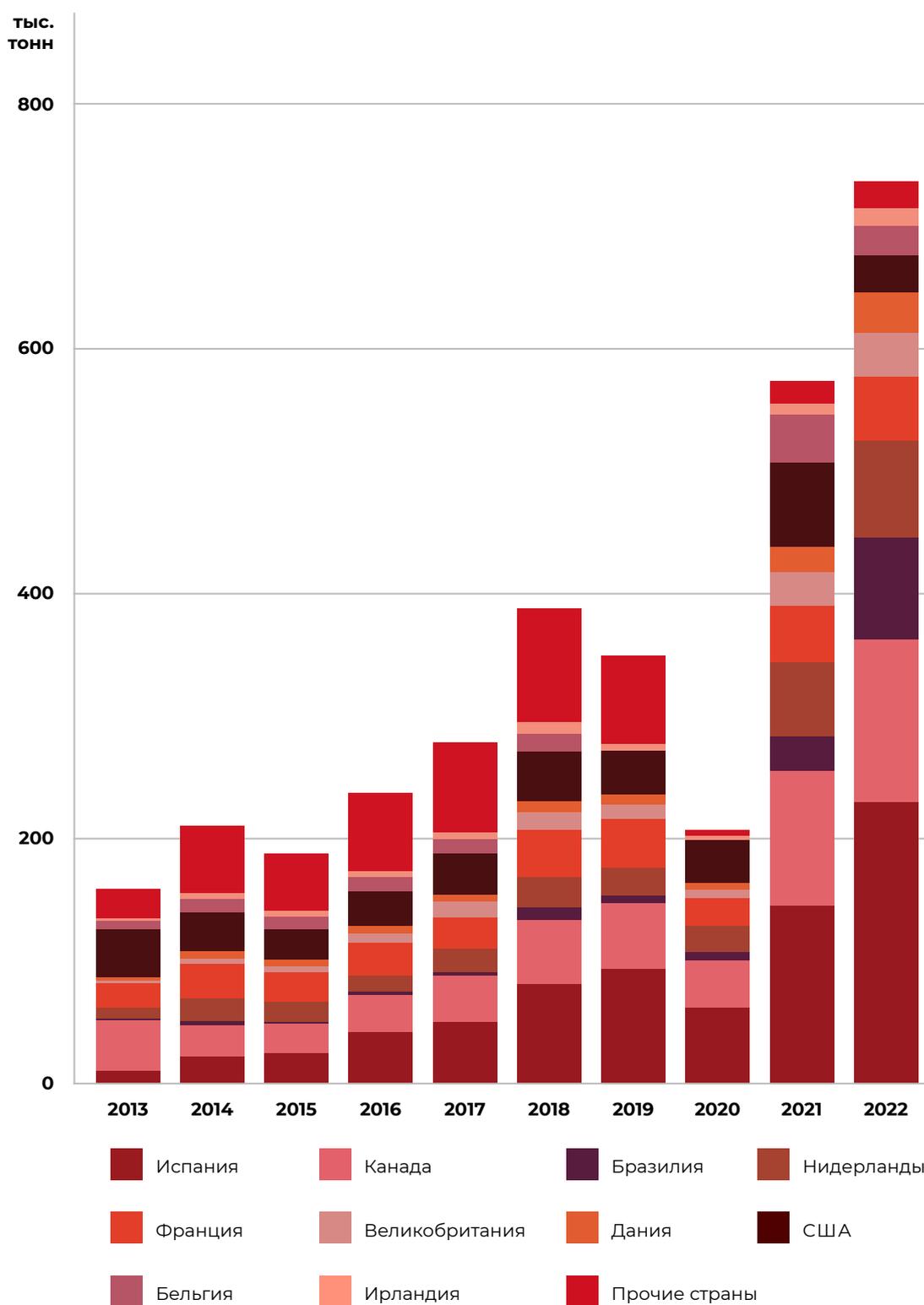
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022 г., %
1	Испания	10,5	21,7	24,8	42,0	50,1	81,3	93,6	62,1	145,1	229,6	31,1
2	Канада	40,9	26,0	23,8	30,5	38,5	51,9	53,5	38,5	110,4	133,0	18,0
3	Бразилия	1,3	2,9	1,5	2,6	2,2	10,7	6,3	7,0	28,2	83,9	11,4
4	Нидерланды	9,4	18,9	16,5	12,7	19,1	24,4	22,7	20,7	60,1	79,0	10,7
5	Франция	19,5	28,5	24,3	27,1	25,9	38,7	40,5	23,0	46,2	51,8	7,0
6	Великобритания	2,2	3,9	4,8	7,6	12,4	14,7	11,4	7,0	28,1	36,4	4,9
7	Дания	3,1	6,5	5,6	6,3	6,1	8,7	8,1	5,7	20,4	32,4	4,4
8	США	38,6	31,3	24,6	27,8	33,4	41,0	35,5	34,5	68,8	30,3	4,1
9	Бельгия	7,3	10,8	10,8	12,1	12,3	13,9	0,1	0,1	39,2	24,6	3,3
10	Ирландия	2,2	5,1	4,6	4,7	5,5	10,3	5,6	3,6	9,1	14,0	1,9
	Прочие страны	23,8	55,0	46,8	63,9	73,1	92,4	72,7	4,9	18,5	22,7	3,1
	<b>Итого</b>	<b>158,8</b>	<b>210,6</b>	<b>187,9</b>	<b>237,4</b>	<b>278,6</b>	<b>388,0</b>	<b>349,9</b>	<b>207,3</b>	<b>574,1</b>	<b>737,7</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0203, 020630, 020641, 020649, 020910.



Рис. 19. Импорт свинины Филиппин по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0203, 020630, 020641, 020649, 020910.

Табл. 7. Импорт свинины Филиппин по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

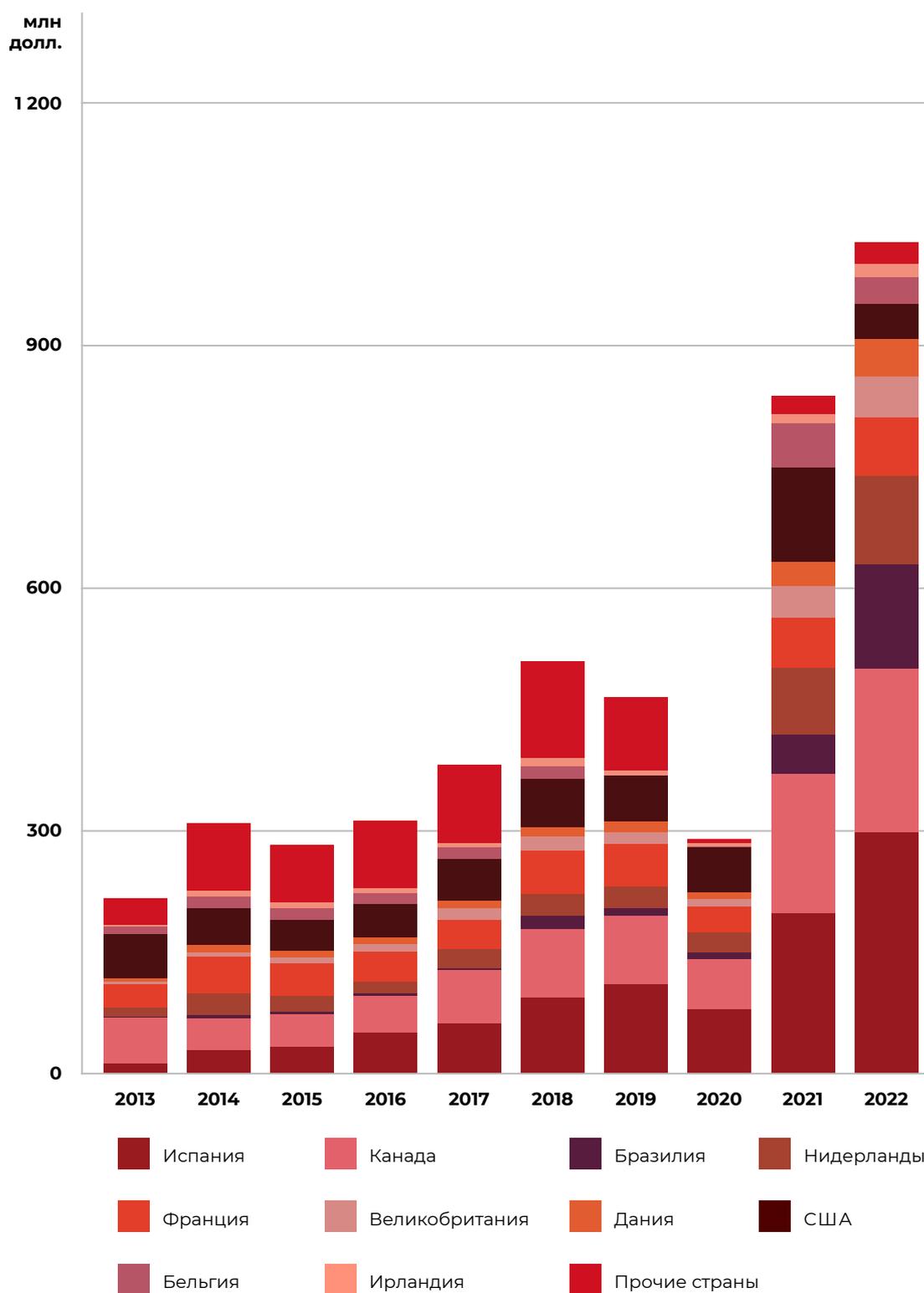
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022 г., %
1	Испания	12,6	29,5	33,7	50,6	62,3	94,0	110,2	79,4	197,7	298,3	29,1
2	Канада	56,1	38,9	39,6	45,3	65,0	84,5	85,1	61,6	172,7	201,4	19,6
3	Бразилия	1,2	3,9	2,9	3,3	2,9	16,0	8,9	8,3	47,6	128,8	12,6
4	Нидерланды	12,2	26,3	19,9	14,4	22,9	27,7	26,3	25,4	82,5	109,0	10,6
5	Франция	28,8	45,4	40,3	37,1	36,6	52,9	53,0	31,5	61,5	72,3	7,0
6	Великобритания	2,7	5,2	6,3	9,1	14,5	17,7	14,4	9,0	39,4	50,4	4,9
7	Дания	3,5	9,5	8,6	8,5	8,5	10,9	12,6	8,8	30,2	45,8	4,5
8	США	55,3	45,7	38,3	41,0	52,0	60,2	56,7	55,6	115,5	43,9	4,3
9	Бельгия	9,0	14,3	14,8	13,4	14,2	15,4	0,1	0,2	54,9	32,4	3,2
10	Ирландия	2,2	7,2	6,4	6,0	6,1	10,4	6,2	4,4	11,6	16,4	1,6
	Прочие страны	33,1	83,3	71,3	83,1	96,7	118,5	91,3	5,7	23,0	26,8	2,6
	<b>Итого</b>	<b>216,7</b>	<b>309,3</b>	<b>282,1</b>	<b>311,9</b>	<b>381,7</b>	<b>508,4</b>	<b>464,8</b>	<b>289,9</b>	<b>836,6</b>	<b>1 025,4</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0203, 020630, 020641, 020649, 020910.



Рис. 20. Импорт свинины Филиппин по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0203, 020630, 020641, 020649, 020910.

В 2022 г. средняя цена на импортную свинину на Филиппинах составила 1 390 долл. США за тонну продукции, что на 4,6% ниже по сравнению с 2021 г. Наиболее высокая цена отмечалась на продукцию из Бразилии (1 535 долл. США за тонну) и Канады (1 514 долл. США за тонну), которые преимущественно экспортировали прочую свинину мороженую. Среди крупнейших поставщиков свинины на Филиппины наиболее низкая цена в 2022 г. отмечалась на продукцию из Ирландии (на 15,4% ниже средней цены или 1 176 долл. США за тонну), Испании (на 6,5% ниже или 1 299 долл. США) и Бельгии (на 5,1% ниже или 1 319 долл. США за тонну).

Табл. 8. Средняя импортная цена на свинину Филиппин по странам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022, %
<b>Средняя цена</b>	<b>1 365</b>	<b>1 469</b>	<b>1 501</b>	<b>1 314</b>	<b>1 370</b>	<b>1 310</b>	<b>1 328</b>	<b>1 398</b>	<b>1 457</b>	<b>1 390</b>	—
Бразилия	916	1 381	2 009	1 269	1 357	1 496	1 401	1 171	1 688	1 535	10,4
Канада	1 372	1 498	1 668	1 485	1 687	1 627	1 590	1 599	1 564	1 514	8,9
США	1 433	1 459	1 558	1 477	1 559	1 470	1 599	1 612	1 679	1 447	4,1
Дания	1 149	1 465	1 542	1 349	1 401	1 262	1 560	1 530	1 479	1 413	1,7
Франция	1 475	1 594	1 660	1 370	1 415	1 368	1 310	1 369	1 333	1 394	0,3
Великобритания	1 203	1 340	1 300	1 197	1 168	1 202	1 268	1 277	1 403	1 383	-0,5
Нидерланды	1 299	1 390	1 203	1 135	1 199	1 138	1 158	1 230	1 374	1 380	-0,7
Бельгия	1 240	1 325	1 365	1 104	1 152	1 107	1 484	1 286	1 400	1 319	-5,1
Испания	1 202	1 361	1 360	1 204	1 242	1 156	1 177	1 279	1 362	1 299	-6,5
Ирландия	1 031	1 404	1 405	1 267	1 121	1 015	1 111	1 230	1 271	1 176	-15,4

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0203, 020630, 020641, 020649, 020910.

В 2013–2022 гг. цены на различные виды свинины имели разнонаправленные тенденции. В 2022 г. наиболее низкие средние цены отмечались на замороженную печень свиньи (864 долл. США за тонну) и свиной жир не извлеченный (1 161 долл. США за тонну). Самым дорогим видом продукции стали свиные туши и полутуши мороженые (1 569 долл. США за тонну) и прочая свинина мороженая (1 563 долл. США за тонну).

Рис. 21. Средняя импортная цена на отдельные виды свинины Филиппин, 2013–2022 гг.,  
долл. США / тонна



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0203, 020630, 020641, 020649, 020910.

Табл. 9. Основные страны-экспортеры свинины на Филиппины в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Испания	29,7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В 2022 г. отмечалось снижение поголовья свиней на 1,1%;</li> <li>• Испания является лидирующим производителем свинины в Европе — объем производства свинины в 2022 г. снизился на 2,2% и составил 5,07 млн тонн;</li> <li>• Страна также является крупнейшим мировым экспортером свинины — в 2022 г. объем поставок продукции на мировые рынки составил 2,63 млн тонн на сумму 7,59 млрд долл. США;</li> <li>• Крупнейшими поставщиками свинины из Испании на Филиппины в 2022 г. были Matadero Litera Meat и Rivasam Intercontinental.</li> </ul>
2	Канада	19,6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Канада входит в десятку крупнейших мировых экспортеров свинины — в 2022 г. объем поставок продукции на мировые рынки составил 1,29 млн тонн на сумму 3,39 млрд долл. США.</li> <li>• В структуре поставок свинины в 2022 г. основную долю занимали прочая свинина мороженая (52,6%) и пищевые субпродукты свиней (кроме печени) замороженные (16,7%);</li> <li>• Крупнейшими поставщиками свинины из Канады на Филиппины в 2022 г. были Sure Good Foods, Maple Leaf Foods и Export Packers.</li> </ul>
3	Бразилия	12,6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бразилия стабильно наращивает производство свинины на протяжении последних лет. Важным фактором, который способствует развитию сектора стала поддержка государства и быстрая реакция бразильских производителей на высокий мировой спрос, вызванный АЧС в Китае и других странах Азии;</li> <li>• В структуре поставок свинины в 2022 г. основную долю занимала прочая свинина мороженая (86,5%);</li> <li>• Крупнейшими поставщиками свинины из Бразилии на Филиппины в 2022 г. были Seara Foods, Cooperativa Central Aurora Alimentos и Pamplona Alimentos.</li> </ul>

Продолжение табл. 9.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
4	Нидерланды	10,6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Скотобойни стран ЕС отвечают высоким стандартам безопасности, качества и санитарным требованиям;</li> <li>• В 2022 г. отмечалось снижение поголовья свиней на 1,5%;</li> <li>• Нидерланды входят в пятерку крупнейших производителей свинины в Европе — объем производства свинины в 2022 г. снизился на 2,1% и составил 1,68 млн тонн;</li> <li>• Крупнейшими поставщиками свинины из Нидерландов на Филиппины в 2022 г. были Vion Food Group, Westfort Vleesproducten и Van Rooi Meat.</li> </ul>

Источник: ITC Trade Map, открытые источники данных

## 2.2. Потребительские предпочтения

### Безопасность — самый важный критерий при выборе свинины

Филиппинцы готовы платить больше за уверенность в том, что продукты из свинины, которые они покупают, безопасны для здоровья. Это значит, что приобретаемые пищевые продукты хранились и транспортировались надлежащим образом, а также прошли соответствующий контроль качества. Поэтому они отдают предпочтение тем каналам сбыта свинины, которые известны высоким уровнем качества реализуемой продукции. Наиболее популярны среди потребителей современные розничные магазины и специализированные мясные лавки.

Так остро вопросы безопасности свинины встали в стране в связи с распространением АЧС. Потребители стали обращать большое внимание на наличие одобренных государственными агентствами этикеток на всех продуктах из свинины.

Создавшаяся на мясном рынке Филиппин ситуация вылилась в следующую тенденцию: жители выбирают либо гарантированно безопасную свинину (даже в дорогих каналах сбыта), либо альтернативные варианты белковой пищи. Таким образом, потребители с низким и средним уровнем дохода покупают

более дешевые белковые продукты, такие как рыба, яйца и мясо птицы (например, курятина), когда свинина становится слишком дорогой для семейного бюджета.

### **Свинина — традиционный продукт филиппинской кухни**

Свинина — неотъемлемая часть рациона филиппинцев, хотя она считается менее здоровым продуктом по сравнению с рыбой или курицей. Национальная филиппинская кухня богата блюдами и закусками из свинины. Среди них адобо, чичарон<sup>3</sup>, динугуан<sup>4</sup>, хумба<sup>5</sup>, игадо<sup>6</sup>, лечон<sup>7</sup> и другие. Спрос на свинину в филиппинских домохозяйствах сохраняется в течение всего года, несмотря на то что она дорожает в сезон дождей и в период рождественских праздников.

К наиболее популярным блюдам из свинины, которые готовят дома и предлагают в заведениях общественного питания, относятся:

- Филиппинский адобо — это мясное блюдо испанского происхождения, состоящее из свинины с острым соусом из уксуса, чеснока, соевого соуса, лаврового листа и черного перца. Адобо неофициально считается одним из основных национальных блюд страны;
- Барбекю по-филиппински отличается от западного варианта. Свинину маринуют с добавлением соевого соуса и значительного количества сахара или бананового кетчупа. Для этого блюда лучше всего подходит свиная лопатка из-за ее более нежной текстуры;
- Лечон — в переводе с испанского «молочный поросенок». Это одно из самых популярных блюд на Филиппинах. Запеченный молочный поросенок обычно фаршируется лимонграссом, тамариндом, чесноком и луком, а затем жарится на открытом огне. Традиционно на торжествах и праздничных мероприятиях его подают на блюде целиком;
- Лечон кавали готовят из свиной грудинки во фритюре. Это блюдо обычно подается на ужин или в качестве закуски к пиву. Кроме того, его принято есть по пятницам, выходным дням или в качестве более дешевой замены лечону. Лечон кавали готовится дома, но также востребован в ресторанах;
- Сисиг — это блюдо появилось в Пампанге, одной из филиппинских провинций, сильно пострадавшей во время Второй мировой войны. Чтобы выжить, люди использовали в еду любые части мяса. Так возник сисиг.

---

<sup>3</sup> Закуска, широко распространенная на Филиппинах. Блюдо готовится следующим способом: во фритюре обжаривается сушеная свиная кожа с солью.

<sup>4</sup> Филиппинское соленое рагу из свиных субпродуктов.

<sup>5</sup> Филиппинское блюдо из тушеной свинины, в процессе приготовления которого свиная грудинка медленно томится в соевом соусе с уксусом и специями.

<sup>6</sup> Филиппинское блюдо из пряной свиной печени. Свиная печень нарезается на мелкие кусочки и тушится с овощами: картошкой, морковью, зеленым горошком и т.д.

<sup>7</sup> Жареный на вертеле поросенок.

Его готовят из мелко рубленных обрезей свиной головы, носа, ушей и мозгов. Иногда добавляют куриную печень. Приготовление сисига требует мастерства, поэтому чаще всего это блюдо заказывают в ресторанах;

- Свинина менудо — это традиционное филиппинское рагу, приготовленное из свинины и нарезанной свиной печени в томатном соусе с морковью и картофелем.

## **2.3. Торгово-распределительная сеть**

### **Современные каналы розничной торговли**

Основные каналы розничных продаж свинины на Филиппинах — гипер- и супермаркеты, традиционные продуктовые рынки и небольшие магазинчики семейного типа. Из-за пандемии COVID-19 и АЧС потребители стали уделять больше внимания вопросам здоровья и безопасности продуктов питания. Увеличилось число филиппинцев, предпочитающих покупать свинину в современных сетевых магазинах, оснащенных системами охлаждения. При этом за качество и гарантированную свежесть мяса приходится платить больше.

В розничных каналах продается преимущественно свинина отечественного производства, поскольку она дешевле импортной. Импортная свинина реализуется в гипер-, супермаркетах и специализированных мясных магазинах премиум-класса. Замороженная свинина также представлена в основном в этих точках розничной торговли, а на традиционных продуктовых рынках встречается нечасто, так как требует наличия холодильного оборудования.

Наценка на охлажденную свинину в основных розничных каналах составляет от 4,5 до 12%. Например, в Маниле на традиционном продуктовом рынке 1 кг свиной грудинки (liempro) стоит 360 филиппинских песо (6,5 долл. США)<sup>8</sup>, в супермаркетах — 435 филиппинских песо (7,9 долл. США).

Импортная свинина либо закупается гипер- и супермаркетами напрямую, либо поступает в магазины через импортеров, выступающих в качестве дистрибьюторов. Небольшие супермаркеты закупают импортную свинину через дистрибьюторов или оптовиков-посредников.

Популярность еды навынос и онлайн-заказов сохранится в крупных городах с хорошими транспортными условиями и стабильным интернет-доступом. Таким образом, в среднесрочной перспективе розничная торговля останется главным каналом потребления свинины.

---

<sup>8</sup> Обменный курс. 1 долл. США = 55,39 филиппинского песо

## Сети гипермаркетов и супермаркетов

Современная розница — на первом месте по продажам свинины на Филиппинах. Здесь предлагается широкий ассортимент различных отрубов как охлажденной, так и замороженной свинины, также можно приобрести свиной фарш.

### Ассортимент и цены

Охлажденная свинина продается на развес, замороженная — чаще всего в фасованном виде весом от 0,2 до 2 кг.

Цены на свинину в гипер- и супермаркетах более высокие, чем в других торговых точках. Так, стоимость 1 кг отечественной свинины в этих магазинах, как правило, следующая: грудинка (liempo) — 435 филиппинских песо (7,9 долл. США), лопатка (kasim) — 263 филиппинских песо (4,8 долл. США), рулька (pata) — 249 филиппинский песо (4,5 долл. США).

### Маркетинг

Гипер- и супермаркеты регулярно предлагают скидки на менее популярные отрубы (например, на уши и шею) и мясные наборы (такие как ребра и грудинка), а также проводят праздничные акции (к примеру, при покупке пяти свиных окороков шестой можно приобрести по сниженной цене).

### Ведущие игроки

- **Robinsons Supermarket** — дочерняя компания Robinsons Retail Holdings Inc., популярный супермаркет свежих и полезных продуктов, занимающий первое место по объему продаж. Управляет более чем 1 200 торговыми точками разного формата в стране. Позиционирует себя как магазин, предлагающий полезные для здоровья товары по доступным ценам.  
**Сайт:** [www.robinsonssupermarket.com](http://www.robinsonssupermarket.com)
- **SM Supermarket** принадлежит SM Group, которая также владеет и управляет SM Hypermarket, SaveMore, WalterMart и AlfaMart. На Филиппинах более 200 супермаркетов SM Supermarket, также существует опция заказа продуктов онлайн.  
**Сайт:** [www.smmarkets.ph](http://www.smmarkets.ph)
- **Супермаркет Puregold** также принадлежит SM Group. В стране более 300 супермаркетов Puregold, работает интернет-магазин и доставка продуктов.  
**Сайт:** [www.puregold.com.ph](http://www.puregold.com.ph)

## Традиционные розничные магазины

К данной категории относятся традиционные продуктовые рынки и небольшие семейные магазины сари-сари — торговые точки товаров повседневного спроса, расположенные «по соседству». Такие магазины есть в барангях (самая маленькая административная единица на Филиппинах), городах и провинциях.

Некоторые из них имеют разрешение на ведение бизнеса или разрешение барангя, в то время как другие, особенно занимающиеся уличной или придорожной торговлей, работают неофициально. Традиционные розничные магазины предлагают удобство и более низкие цены.

### Ассортимент и цены

Большинство торговых точек этого формата не имеют холодильного оборудования для хранения замороженного мяса, поэтому обычно продают парную/охлажденную свинину — в основном грудинку, корейку, лопаточную часть, уши и шею.

По состоянию на декабрь 2023 г. на традиционных продуктовых рынках в столичном регионе Метро Манила 1 кг охлажденной свиной лопатки стоил от 200 до 340 филиппинских песо (3,6–6,1 долл. США), грудинки — от 300 до 400 филиппинских песо (5,4–7,2 долл. США)<sup>9</sup>.

## Специализированные мясные магазины/мясные лавки

Мясные магазины предлагают широкий ассортимент как охлажденной, так и замороженной свинины. Они пользуются популярностью среди потребителей, так как считается, что здесь продается качественное свежее мясо.

### Ассортимент и цены

В мясных магазинах свинина стоит дороже, чем в гипер- и супермаркетах и на традиционных продуктовых рынках. Так, стоимость 1 кг охлажденной лопатки или окорока составляет около 400–450 филиппинских песо (7,2–8,1 долл. США). Охлажденная свинина обычно продается отрубями весом по 0,5 или 1 кг; замороженная — в расфасованном виде (вес упаковки варьируется от 0,2 до 2 кг). В ассортименте также есть переработанная продукция из свинины, например, хот-доги или котлеты из свиного фарша.

---

<sup>9</sup> <https://www.da.gov.ph/wp-content/uploads/2023/12/Price-Monitoring-December-5-2023.pdf>

## Маркетинг

Для постоянных покупателей специализированные мясные магазины предусматривают систему скидок. Также скидки предлагаются на менее популярные отрубы, такие как шея, уши, свиные головы. Информация о промоакциях регулярно публикуется на сайтах магазинов и в социальных сетях.

## Ведущие игроки

- **Tenderbites** принадлежит компании Attila Inc. Ассортимент включает отрубы свинины отечественного и импортного производства. Точки продаж расположены в продуктовых магазинах премиум-класса. Продукция бренда Tenderbites также поставляется в сектор общественного питания. Есть услуга доставки заказов на дом.  
**Сайт:** [www.tenderbites.ph](http://www.tenderbites.ph)
- **Fresh Options Meatshop** — сеть, принадлежащая агропродовольственной компании RDF Feed, Livestock & Foods Inc. Насчитывает более 180 мясных магазинов, продукция в которые поступает с собственных ферм. В крупных городах предоставляется услуга доставки продуктов на дом.  
**Сайт:** [www.freshoptions.ph](http://www.freshoptions.ph)
- **Monterey Meatshop** — сеть, принадлежащая компании San Miguel Foods. Под брендом Monterey работают более 400 мясных магазинов разного формата, расположенных по всей стране. В них представлен широкий ассортимент мясных продуктов, в том числе свинина. Мясо оперативно доставляется в торговые точки рефрижераторами с собственных ферм Monterey. Есть услуга доставки продуктов на дом.  
**Сайт:** [www.monterey.com.ph](http://www.monterey.com.ph)

## Сектор общественного питания

### Рестораны азиатской кухни

Заведения общественного питания широко представлены в крупных городах страны, где также доступны услуги заказа еды онлайн и доставки на дом. При этом в маленьких городах и сельских районах, число которых преобладает на Филиппинах, ресторанов немного. Кроме того, большинство филиппинцев традиционно предпочитают есть дома, так как это экономно и многие из них хорошо готовят, а рестораны посещают по праздникам и особым случаям, таким как юбилеи, свадьбы и т.д.

В секторе общественного питания наиболее популярны рестораны быстрого питания из-за ценового преимущества и широкой сети распространения. Многие из них предлагают достаточно широкий выбор блюд из свинины. Наибольшим спросом пользуются хрустящий свиной стейк и свиная вырезка на гриле. В период пандемии рестораны быстрого питания продавали еду навынос, принимали и доставляли онлайн-заказы, но даже несмотря на это произошел спад продаж, поскольку потребители предпочитали домашнюю еду.

Ожидается, что потребление в секторе общественного питания продолжит увеличиваться. Онлайн-доставка еды будет развиваться, потому что опыт такого сервиса показал его востребованность (правда, пока преимущественно в крупных городах). Согласно прогнозам, строительство дорог и развитие интернет-инфраструктуры может способствовать распространению торговли навынос и онлайн-коммерции за пределами крупных городов.

## Рестораны быстрого питания

Рестораны быстрого питания закупают свинину отечественного производства, поскольку она дешевле. Наиболее востребованные и доступные по цене отрубы — щеки и рулька.

- **Jollibee** — компания, принадлежащая Jollibee Foods Corporation, уже несколько лет лидирует в индустрии быстрого питания. Учитывая феноменальный успех на Филиппинах, компания расширила свое присутствие в страны с большими филиппинскими общинами, например, в США. Рестораны Jollibee занимают первое место по объему продаж на Филиппинах, хотя в 2020 г. было зафиксировано снижение на 28,01%.

**Сайт:** [www.jollibeegroup.com](http://www.jollibeegroup.com)

- **Chowking**, также принадлежащая Jollibee Foods Corporation, является одной из пяти крупнейших сетей быстрого питания на Филиппинах. Хотя McDonald's занимает второе место после Jollibee по объему продаж, McDonald's не так популярен, как Chowking, в плане ассортимента блюд из свинины.

**Сайт:** [www.chowkingdelivery.com](http://www.chowkingdelivery.com)

## Сектор переработки

Потребители предпочитают свежее мясо консервированному и замороженному, а также готовым к употреблению блюдам из свинины. Филиппинцы считают переработанное мясо менее полезным и небезопасным и делают выбор в пользу охлажденной свинины. Предприятия в секторе переработки в основном закупают импортное мясо КРС. Ценообразование часто играет ключевую роль и обычно определяет выбор страны-поставщика.

К популярным переработанным продуктам из свинины относятся: свинина маринованная, консервированная и готовые к употреблению блюда с этим видом мяса, которые достаточно разогреть в микроволновой печи, например рис с сисигом (традиционное филиппинское блюдо из свиной головы) и сэндвичи с ветчиной. Переработанная свинина отечественного производства привлекает потребителей более выгодной ценой по сравнению с импортной. Однако некоторая импортная продукция таких брендов, как Ma Ling и Spam, уже прочно присутствует на филиппинском рынке.

В 2023–2026 гг. ожидается незначительное сокращение потребления свинины в секторе переработки. Ключевую роль в секторе будут по-прежнему играть

крупные игроки, такие как San Miguel Foods и CDO Foodsphere. Эти компании вкладывают значительные средства в маркетинговые акции, стараясь изменить отношение жителей страны к переработанной мясной продукции (как отмечалось ранее, ее часто считают небезопасной для здоровья).

В производстве переработанной продукции из свинины чаще всего используют тазобедренные отрубы, лопатки и щеки, из которых делают традиционные филиппинские мясные блюда (например, сисиг). Эти отрубы закупаются как внутри страны, так и импортируются, — чаще всего из Канады, США и Испании. Ведущие переработчики обычно имеют давно сложившиеся, прочные отношения со своими поставщиками.

Замороженные и охлажденные хот-доги и ветчина, консервированные сосиски и мясные закуски — типичная мясная продукция, производимая на Филиппинах. Хот-доги — самая популярная готовая мясная продукция из свинины, которую любят и дети, и взрослые.

### Ведущие игроки

- **San Miguel Food and Beverage, Inc.** — дочернее предприятие San Miguel Corporation и лидер рынка в агропромышленном секторе Филиппин. Компания занимается производством и переработкой свинины, мяса кур и говядины, а также производит корма.  
Сайт: [www.smfb.com.ph](http://www.smfb.com.ph)
- **CDO Foodsphere, Inc.** производит широкий ассортимент мясной продукции, в том числе колбасы, ветчину, бекон, котлеты для гамбургеров. С апреля 2020 г. компания  
Сайт: [www.cdo.com.ph](http://www.cdo.com.ph)

## 2.4. Конкурентная среда и участники рынка

На филиппинском рынке преобладает отечественная свинина. Во-первых, она дешевле импортной. Во-вторых, сдерживающими факторами расширения предложения импортной продукции являются ограниченный срок действия лицензий на импорт и высокие ввозные таможенные пошлины на импортную свинину.

Крупные импортеры — San Miguel Foods, CDO Foodsphere, Inc. и RDF Feed, Livestock & Foods Inc. — являются также основными дистрибьюторами импортной свинины. Их продукция представлена в основных каналах розничной торговли, рекламируется на телевидении и в интернете. Кроме того, они сотрудничают с ведущими предприятиями общественного питания и переработки.

**San Miguel Foods**



Лидер на продовольственном рынке Филиппин по производству продуктов питания и напитков; занимается также свининой и говядиной — ассортимент включает замороженное и переработанное мясо. Компания является импортером мясных продуктов. Сайт: [www.sanmiguelfoods.com](http://www.sanmiguelfoods.com)

**CDO Foodsphere**



Мясоперерабатывающая компания, производит готовые блюда; поставляет также замороженную и переработанную свинину. Сайт: [www.cdo.com.ph](http://www.cdo.com.ph)

**Sunpride Foods**



Многопрофильная компания, которая занимается убоем и переработкой. Производит замороженное мясо, а также готовую мясную продукцию из свинины — замороженную, охлажденную и консервированную. Сайт: [www.sunpride.net](http://www.sunpride.net)

**Frabelle Corporation**



Изначально компания была известна производством замороженных морепродуктов, но расширила свой ассортимент, и теперь он включает замороженную и переработанную свинину. Сайт: [www.frabelle.com](http://www.frabelle.com)

**RDF Feed, Livestock & Foods**



Предприятие АПК, изначально специализировавшееся на товарном животноводстве. В дальнейшем компания расширила свою деятельность и включила в нее переработку мяса и импорт. Сайт: [www.reddragonfarmph.com](http://www.reddragonfarmph.com)

**Mekeni Foods**



Мясоперерабатывающая компания, производитель переработанной продукции из свинины и импортер сырья. Сайт: [www.reddragonfarmph.com](http://www.reddragonfarmph.com)



Один из крупнейших многопрофильных холдингов на Филиппинах. Агропромышленный бизнес включает современные свиноводческие комплексы и куриные фермы.

Сайт: [www.venvi.com](http://www.venvi.com)



Предприятие было основано как свиноводческое производство в 1973 г. По состоянию на начало 2022 г. это одна из крупнейших компаний группы Harim Big 6+1, среди направлений деятельности которой — животноводство, производство, переработка и сбыт продуктов питания. Sunjin владеет 14 комбикормовыми заводами в Республике Корея, Филиппинах, Китае, Вьетнаме, Мьянме и Индии.

Сайт: [www.sj.co.kr](http://www.sj.co.kr)



Филиппинский агропромышленный комплекс с предприятиями сельского хозяйства, аквакультуры и перерабатывающей промышленности. Поставляет охлажденное мясо в розничные торговые точки.

Сайт: [www.marcelafarms.com](http://www.marcelafarms.com)



Агропромышленная компания мирового уровня и ведущий поставщик высококачественных продуктов из свинины и яиц на Минданао. Под брендом Better Pork представлена свинина премиум-качества. Свиноматки импортируются из Канады.

Сайт: [www.biotechfarms.com](http://www.biotechfarms.com)

# Требования и стандарты на продукцию

---



Содержание

---



### **3.1.**

Контролирующие органы

### **3.4.**

Требования к сертификации

### **3.2.**

Требования к производителям

### **3.5.**

Требования к упаковке и маркировке

### **3.3.**

Требования к продукции

### **3.6.**

Процедура регистрации  
предприятий в ИС "Цербер"

По состоянию на декабрь 2023 года Российская Федерация не имеет право доступа свиноводческой продукции на рынок Филиппин. Однако, в настоящее время имеется дорожная карта, в соответствии с которой осуществляется планомерная работа государственных органов по открытию данного рынка.

### **3.1. Контролирующие органы**

В систему государственной ветеринарной службы России входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения и органы управления ветеринарией субъектов федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Он является гарантом для стран-импортеров по соблюдению предъявляемых ими требований к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

В рамках осуществления деятельности Россельхознадзора инспекторами осуществляется сертификация подконтрольной продукции — оформление международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции, который является официальным подтверждающим документом о выполнении всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов федерации осуществляют контроль за выполнением предприятиями-производителями требований законодательства Филиппин к производству, хранению, транспортировке и реализации мяса и субпродуктов, полученных от свиней.

### **3.2. Требования к производителям**

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем Россельхознадзора. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным

и санитарным требованиям России, ЕАЭС и Филиппин. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах HACCP.

В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать национальным требованиям и стандартам Филиппин. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в эту страну. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции на Филиппины, должны знать требования законодательства этой страны к производству, хранению, транспортировке и реализации вывозимой продукции, а также выполнять их на практике.

Важно отметить, что после получения права экспорта свинины на рынок Филиппин необходимо, чтобы предприятия по производству, переработке и хранению прошли процедуру регистрации в ИС "Цербер".

### 3.3. Требования к продукции

По результатам процедуры доступа на рынок Филиппин будут определены и утверждены следующие моменты:

- определен перечень продукции свиноводства, разрешенный к ввозу на Филиппины;
- определен список болезней, по которым будет необходимо предоставлять гарантии о благополучии территории, на которой производится продукция;
- описаны условия хранения и транспортировки (с указанием температурного режима и внутренней температуры продукта);
- определена процедура аккредитации предприятий для экспорта продукции свиноводства на Филиппины;
- уточнены требования к маркировке и упаковке продукции.

Компетентные органы Филиппин могут включить требования, которые изложены в национальных стандартах страны ([PNS — Philippine National Standards](#)), к примеру:

- PNS/BAFS 326:2022 — Свиная туша — Стандарт на продукцию — Классификация;

- PNS / BAFS 308:2021 — Содержание свиней;
- PNS/BAFS 305:2020 — Бойни свиней;
- PNS/BAFS 261:2018 — Субпродукты свиней;
- PNS/BAFS 41:2018 — Свиные отрубы.

С полными версиями стандартов можно ознакомиться по [ссылке](#).

### **3.4. Требования к сертификации**

Необходимо отметить, что Филиппины применяют риск ориентированный подход к импорту продукции, благодаря которому можно идентифицировать потенциальный риск при импорте той или иной продукции. Оценка рисков классифицируется в зависимости от вида продукции и полностью основана на методах, разработанных международными организациями.

Каждая партия груза, экспортируемого на Филиппины, должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего соответствие продукции ветеринарно-санитарным требованиям этой страны, а также положениям соглашений, которые будут достигнуты компетентными органами России и Филиппин. Форма ветеринарного сертификата будет разработана по результатам процедуры доступа, которая будет размещена на официальном сайте Россельхознадзора в страновом разделе Филиппин.

Уполномоченными лицами, осуществляющими сертификацию подконтрольной продукции, в том числе продукты убоя свиней, являются специалисты Россельхознадзора.

### **Процедура ветеринарной сертификации продукции**

Ветеринарная сертификация экспортной продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства.

Для экспорта на Филиппины может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям, которые будут согласованы при открытии филиппинского рынка для российских производителей свинины и свиных субпродуктов.

Экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований Филиппин;
- результаты проведенных лабораторных исследований;
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий экспортного товара. Холодильный склад должен быть зарегистрирован как соответствующий требованиям Филиппин.

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении экспортируемой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- 1)** документарный контроль;
- 2)** физический контроль;
- 3)** принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям Филиппин;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в перечне аттестованных на экспорт на Филиппины.

Также на стадии документарного контроля проводится проверка прослеживаемости продукции с помощью ИС «Меркурий», в рамках которого могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Филиппин.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Третий этап — принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется ветеринарный сертификат на экспортируемые из России на Филиппины мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убойе и переработке свиней, который будет согласован Россельхознадзором и DA.

По итогам административной процедуры сведения о вывозе продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из России, и вносятся в АИС.

## **Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории**

Предприятия, которые получают право экспорта продукции на Филиппины, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок за содержанием микробиологических и химических загрязнений. Эта программа должна учитывать требования Филиппин.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в свиноводческих хозяйствах, откуда животные поступают на убой. Средства, которые не применяются на производстве, исследовать необязательно.

Лабораторные исследования свинины и свиных субпродуктов должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Микробиологические, физико-химические, химико-токсикологические и радиологические показатели должны соответствовать действующим в России ветеринарным и санитарным требованиям и нормам.

## **Список документов на сопровождение груза по ветеринарии**

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости).

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата на экспортируемые из России на Филиппины мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке свиней (будет согласован Россельхознадзором и DA).

## **Основные риски, ошибки и их последствия**

Основным риском для экспорта свинины и свиных субпродуктов является ухудшение эпизоотической ситуации в России по болезням свиней. В первую очередь это касается ящура, а также африканской и классической чумы свиней.

Отгрузка на экспорт на Филиппины продукции, несоответствующей требованиям законодательства этой страны, приведет как минимум к возврату, задержанию и/или уничтожению такой продукции. Также это может привести к лишению регистрации предприятия-изготовителя.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок необходимо учитывать остаточный срок годности продукции и рассчитать время, которое будет затрачено на логистику.

Наименование предприятий в реестре должно соответствовать документам, прилагаемым импортером при получении лицензии.

## 3.5. Требования к упаковке и маркировке

При экспорте сельскохозяйственной и пищевой продукции экспортеры должны обеспечить соответствие маркировки продукта требованиям Филиппин. Документом, регламентирующим требования к маркировке мяса и мясной продукции, является [Приказ Министерства сельского хозяйства № 24 от 22 ноября 2010 года "Общие рекомендации по маркировке мяса и мясных продуктов"](#). Положения данного документа применяются ко всем видам мяса и мясным продуктам.

### Общие требования

Представленная информация не должна являться ложной, и которая может вводить конечного потребителя в заблуждение. Одновременно с этим, информация в маркировке не должна описываться или быть представлена словами, рисунками или другими средствами, которые прямо или косвенно указывают на какой-либо другой продукт. Информация в маркировке должна быть четкой, заметной, нестираемой и легко читаемой. В случае ввоза продукции с оригинальной маркировкой, язык которой отличается от английского и филиппинского, должна быть представлена дополнительная маркировка (стикетирование), которая будет полностью идентична информации на оригинальной этикетке.

Обязательная информация, представленная в части маркировки:

- наименование продукции (в соответствии с национальными стандартами Филиппин)
- количество продукта (нетто)
- перечень ингредиентов (применимо к многосоставной мясной продукции)
- наименование и адрес аккредитованного производителя и упаковщика (в случае если упаковка осуществлялась другим лицом)
- номер аккредитации производителя, присвоенный NMI
- наименование страны происхождения
- наименование дистрибьютора, импортера
- дата производства
- срок годности (должен быть представлен в цифровой последовательности, за исключением месяца, который должен быть нанесен буквами)

- номер партии
- инструкция и правила по хранению, например, "ХРАНИТЬ В ОХЛАЖДЕННОМ/ЗАМОРОЖЕННОМ ВИДЕ", либо указать определенную температуру
- информация об ионизирующей обработке и нанесение символа (в случае применения) вставить знак, представленный на 62 странице
- информация о религиозной сертификации ("Халяль" и "Кошер") может использоваться. Однако, необходимо чтобы данные заявления не были ложными и имелось документарное подтверждение
- информация о пищевой ценности

Вся информация должна быть представлена на английском или филиппинском языке, или их комбинации.

## **3.6. Процедура регистрации предприятий в ИС "Цербер"**

Перед началом экспорта продукции на Филиппины администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства России, ЕАЭС и Филиппин. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс ИС «Цербер». Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

В случае одобрения заявки обследование проводится не ранее, чем через 10 рабочих дней после принятия соответствующего решения, но не позднее, чем через 30 календарных дней с момента поступления заявки. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. В нем также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора.

Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования: план НАССР; результаты лабораторных исследований проб (отобранных от животных или продукции) на безопасность за последние три года, проведенные в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения животных, рецептуре кормов и т.д.

Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований Филиппин.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям Филиппин ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям Филиппин предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта федерации, третий — на предприятии.

Формы актов обследования с вопросами к мясоперерабатывающим предприятиям в период подготовки к проведению инспекции на соответствие требованиям третьих стран размещены на [официальном сайте Россельхознадзора](#).

По обследованному предприятию на русском и английском языках составляется анкета (в соответствии с Приложением к [Административному Приказу Департамента сельского хозяйства Республики Филиппины от 13 октября 2006 г. №16 «О мерах, осуществляемых до пограничного контроля по экспорту мяса и мясных продуктов на Филиппины»](#)), которая должна быть заверена печатью и подписью руководителя территориального управления Россельхознадзора, в зоне ответственности которого находится предприятие. Формы анкеты размещены на [официальном сайте Россельхознадзора](#).

Если по результатам обследования предприятие будет признано несоответствующим требованиям Филиппин, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Если предприятие будет признано соответствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направляет официальный запрос в ДА на его включение в список импортеров на Филиппины с приложением анкеты. После этого Россельхознадзор вносит предприятие в реестр экспортеров и размещает в ИС «Цербер» с присвоением статуса «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера».

ДА рассматривает запрос с анкетой и (в случае положительного решения) планирует и проводит проверку предприятия силами своих специалистов. Обследование предприятия филиппинскими специалистами проводится совместно с экспертами Россельхознадзора. Обследование обычно проводится за счет предприятия, но большую часть затрат берет на себя Россельхознадзор (транспортные расходы, проживание и питание). По результатам проведенного обследования в течение одного-двух месяцев ДА принимает решение о возможности включения предприятия в список импортеров.

В случае положительного решения ДА утверждает предприятие как имеющее право импорта на Филиппины и вносит его в список российских импортеров продукции свиноводства, а также уведомляет об этом Россельхознадзор.

Россельхознадзор в течение 5 рабочих дней после получения уведомления от ДА меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера». После этого предприятие может начать экспорт продукции на Филиппины.

**Важно!** Каждые два года предприятие должно подтверждать свое соответствие требованиям Филиппин. Если предприятие не подает в Россельхознадзор заявку на проведение комиссионного обследования, то по истечении двух лет оно исключается из реестра экспортеров.

Холодильные склады, осуществляющие хранение продукции, предназначенной для экспорта на Филиппины, должны быть включены в реестр ИС «Цербер» (если иное не будет предусмотрено соглашением), а также в реестр Филиппин. Данный факт связан с тем, что в соответствии с Приказом №16 от 13 октября 2006 года под иностранным мясным предприятием (Foreign Meat Establishment — FME) стоит понимать предприятие, занимающееся убойем и разделкой животных, а также переработкой, упаковкой и хранением мяса и мясных продуктов.

# Особенности и барьеры входа на рынок

---

The image features three pieces of roasted pork belly, arranged vertically. The meat is golden-brown and glistening, with visible fat layers. It is set against a dark, textured background. Scattered around the meat are several peppercorns in various colors: red, black, and white. A large, bold white number '4' is overlaid on the bottom left of the image.

4

Содержание

---

## **4.1.**

Особенности таможенных процедур

## **4.2.**

Тарифные и нетарифные барьеры

## 4.1. Особенности таможенных процедур

По филиппинским законам импортер несет ответственность за соответствие ввозимого продукта санитарным и фитосанитарным требованиям.

Импорт продуктов питания и сельскохозяйственной продукции осуществляется в соответствии со следующими правилами:

- Импортировать продукты питания на Филиппины могут только аккредитованные импортеры (физические или юридические лица), получившие лицензию от Управления по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов ([FDA](#)).
- Экспортировать продукты питания и сельскохозяйственную продукцию на Филиппины могут только одобренные поставщики из согласованных стран. Отсутствие предварительного разрешения на ввоз от Министерства сельского хозяйства Филиппин, а также соответствующего сертификата из страны происхождения и/или непредоставление этих документов могут привести к конфискации товара или наложению штрафов.
- Импортная лицензия и разрешение на мясную продукцию должны быть оформлены в FDA (см. раздел 3.1. «Требования к производителям»).
- Перемещение по таможенной территории иностранных товаров, предназначенных для экспорта, экспортной переработки или специальных экономических зон, таможенных складов и рефрижераторных контейнеров, контролируется электронной системой отслеживания контейнерных грузов E-TRACC.

Для оформления регистрации в качестве импортера необходимо получить свидетельство о разрешении на ввоз товаров в Налоговом управлении ([BIR](#)), а затем зарегистрироваться в Таможенном бюро ([BOC](#)).

Перед началом поставок любых обработанных и фасованных продуктов животного происхождения необходимо получить санитарное и фитосанитарное заключение для оформления импорта (Sanitary and Phytosanitary Import Clearance, SPIC), которое представляет собой разрешение на импорт согласно положениям Административного регламента ([Administrative Order 9](#)).

При оформлении ввоза свободно импортируемых подконтрольных товаров на территорию Филиппин потребуются следующие документы:

- коммерческий счет-фактура/счет-проформа;
- коносамент в случае морской перевозки или авианакладная при авиаперевозке;
- сертификат происхождения товара (по запросу);
- упаковочный лист;

- дополнительные сертификаты для отдельных товаров, а также запрошенные импортером или банком документы;
- для продуктов питания — специальный сертификат (разрешение на импорт).

На сайте Департамента торговли и [промышленности](#) Филиппин доступна подробная информация о процедурах таможенного оформления.

**ВАЖНО!** Перечень необходимых документов рекомендуется уточнять у импортера.

## 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

### Тарифные барьеры

У России не подписано ССТ с Филиппинами, поэтому к российскому экспорту применяется ставка РНБ на условиях ВТО. Основные экспортеры свинины на Филиппины — Канада, США, и страны ЕС — также выходят на рынок страны по ставке РНБ. Чтобы обеспечить ценовую конкурентоспособность, экспортерам важно получить доступ на рынок Филиппин по сниженным ставкам ввозных таможенных пошлин для продукции кода ТН ВЭД 0203, которые действуют в рамках квоты (табл. 10).

Поскольку в 2020 г. внутреннее производство свинины сильно пострадало от вспышки АЧС, в 2021-2023 гг. Филиппины временно снижали тарифные ставки РНБ на импортируемую свинину. Эти ставки часто меняются соответствующими указами президента, поэтому для получения актуальной информации рекомендуется осуществлять регулярный мониторинг онлайн-базы данных таможенных тарифов Филиппин. В последний раз ставки на указанную продукцию были снижены Исполнительным указом Президента № 10 от 2022 г. Сниженные ставки были установлены на весь 2023 г.

Табл. 10. Ставки ввозных таможенных пошлин Филиппин в отношении свинины

Коды нац. сист. клас. тов.	Товар	Ставка тарифа по РНБ, %	Временная ставка, %
020311	Свинина свежая или охлажденная: туши и полутуши	30 (в рамках квоты); 40 (вне квоты)	15 (в рамках квоты); 25 (вне квоты)
020312	Свинина свежая или охлажденная: окорока, лопатки и отрубы из них, необваленные	30 (в рамках квоты); 40 (вне квоты)	15 (в рамках квоты); 25 (вне квоты)
020319	Свинина свежая или охлажденная: прочая	30 (в рамках квоты); 40 (вне квоты)	15 (в рамках квоты); 25 (вне квоты)

Продолжение табл. 10.

Коды нац. сист. клас. тов.	Товар	Ставка тарифа по РНБ, %	Временная ставка, %
020321	Свинина замороженная: туши и полутуши	30 (в рамках квоты); 40 (вне квоты)	15 (в рамках квоты); 25 (вне квоты)
020322	Свинина замороженная: окорока, лопатки и отрубы из них, необваленные	30 (в рамках квоты); 40 (вне квоты)	15 (в рамках квоты); 25 (вне квоты)
020329	Свинина замороженная: прочая	30 (в рамках квоты); 40 (вне квоты)	15 (в рамках квоты); 25 (вне квоты)
020649	Прочие субпродукты свиные, мороженые	10%	—
020910	Подкожный свиной жир	5%	—

Источник: Тарифная комиссия Республики Филиппины, Исполнительный указ Президента № 10 от 2022 г.

## Нетарифные барьеры

### Длительность оформления импорта

В рейтинге Doing Business Всемирного банка Филиппины занимают 113-е место из 190 по международной торговле, что намного ниже позиций других государств региона АСЕАН (например, у Малайзии — 49-е место, у Таиланда — 62-е). Низкий рейтинг в основном обусловлен длительностью и высокой стоимостью пограничного и таможенного оформления.

Табл. 11. Оформление импорта на Филиппины: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	120	690
Оформление документов	96	68

Источник: Всемирный банк (*Doing Business 2020*)

### Регистрация продуктов питания

Продукты питания и напитки должны быть зарегистрированы в Управлении по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (FDA). Процедуру регистрации может провести только филиппинское юридическое лицо, назначенный импортер или дистрибьютор. Импортировать продукты можно только после завершения регистрации и получения лицензии

на соответствующую деятельность (License to Operate, LTO) и сертификата регистрации продукта (Certificate of Product Registration, CPR). Срок регистрации импортируемых продуктов в FDA составляет не менее четырех месяцев.

### **Требование по аттестации зарубежных предприятий, с целью осуществления экспорта**

Национальной службой инспекции мяса (National Meat Inspection Service — NMIS) при Министерстве сельского хозяйства, осуществляется работа по всем вопросам, касающимся инспекции мяса на всех этапах ее реализации. Полномочия ведомства распространяются как на мясную продукцию местного производства, так и на импортируемую из зарубежных стран. Иностранном органом ведется перечень аккредитованных стран, имеющих право экспорта мясной продукции на территорию страны. Данный список также содержит и список предприятий, одобренных к экспорту на Филиппины. Указанный список является общедоступным и публикуется на официальном сайте ведомства, с которым можно ознакомиться по [ссылке](#).

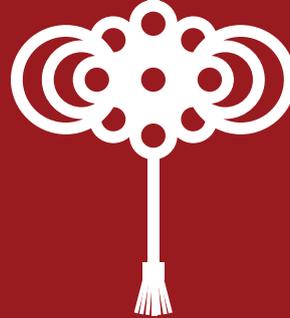


# Организация экспортных поставок

---



# 5



Содержание

---

## **5.1.**

Логистика

## **5.2.**

Осуществление валютно-  
финансовых операций

## **5.3.**

Формы присутствия на рынке

## **5.4.**

Защита интеллектуальной  
собственности

## 5.1. Логистика

Рис. 22. Защита интеллектуальной собственности



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ, Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России на Филиппины:

**1) Морская перевозка. Этапы и варианты:**

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
  - с перевалкой в порту,
  - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

**2) Авиаперевозка.**

## **Морская перевозка**

Оптимальный способ доставки партии груза из России на Филиппины — морским транспортом. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)**

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (авто- или ж/д транспортом) либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах).

С учетом действующего законодательства, вместимость одного рефрижераторного грузовика составляет порядка 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)**

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовые рефконтейнеры практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Во избежание дополнительных финансовых расходов рекомендуется заблаговременно разместить букинг на судно. Каждая морская линия имеет свое расписание и будет лучше, если экспортер заранее с ним ознакомится и забронирует место на выбранном им судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов за хранение на СВХ в ожидании погрузки.

### **Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки**

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два рефконтейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь–март) срок выгрузки может достигать до 2-х суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта свинины на Филиппины и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Необходимо учитывать, что для перемещения свинины по территории России необходимо согласование региональных ветеринарных властей для осуществления подобных действий, что связано с предотвращением распространения болезней животных. Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта свинины на Филиппины;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- соблюдение уровня компартамента складов при перемещении свинины;

- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки**

При перевозках через порт Владивосток, в связи с удаленностью основных мест производства готовой мясной продукции, используется доставка в порт отправления железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (контейнеры со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем — 61,1 м<sup>3</sup>, вместимость — 25,5 тонн брутто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем 66–67 м<sup>3</sup>, вместимость — 28 тонн брутто.

Отправки производятся с двух основных станций, расположенных: в г. Москве «Селятино» и «Селикатная», а также «Иня-Восточная» (г. Новосибирск), «Автово» (г. Санкт-Петербург), «Ростов-Западный» (г. Ростов-на-Дону), «Тихорецкая» (г. Казань) и др. Отправки из Москвы осуществляются ежедневно, из других пунктов — ориентировочно еженедельно. Транзитное время на доставку от Москвы до Владивостока составляет порядка 14-20 дней.

Отправке по ж/д предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

## **Морская перевозка**

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов на Филиппины:

- порт Манила (Manila);
- порт Субик (Subic).

В связи с санкционной политикой в отношении России, единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Новороссийск и Владивосток на Филиппины, является линия MSC.

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 12. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Манила (Manila)	Субик (Subic)
Новороссийск	59	56
Владивосток	22	19

## Сроки и стоимость доставки

Табл. 13. Ориентировочная стоимость и сроки комплексной доставки рефрижераторных грузов на Филиппины

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — Новороссийск — Манила	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 110	27	0,37	65-70
Белгород — Новороссийск — Субик	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 110	27	0,37	65-70
Тверь — Новороссийск — Манила	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 200	27	0,42	65-70
Тверь — Новороссийск — Субик	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 200	27	0,42	65-70
Белгород — МСК ЖД — Владивосток — Манила	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	11 710	27	0,43	60-65

Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — МСК ЖД — Владивосток — Субик	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	11 710	27	0,43	60–65
Тверь — МСК ЖД — Владивосток — Манила	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	10 800	27	0,40	60–65
Тверь — МСК ЖД — Владивосток — Субик	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	10 800	27	0,40	60–65

*Примечание. \*В связи с переориентацией грузопотоков в сторону Азии, грузы вынуждены простаивать в порту Владивосток в ожидании обработки и дальнейшей отправки на судне в порт назначения. Данная процедура существенно увеличивает сроки доставки груза, а также может влиять на стоимость перевозки (дополнительные расходы за подключение к электричеству и сверхнормативное использование контейнера в порту Владивосток). Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы, такие как: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.*

В перечне ставок указана отправка из Белгорода и Твери (в этих регионах расположены крупные производства). Оптимальным маршрутом перевозки может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто по факту предоставления коносамента).

## Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности. Также стоит отметить, что издержки грузоотправителя при авиадоставке зачастую оказывается выше, чем при перевозках автомобильным и ж/д транспортом в пересчете на 1 кг веса груза.

Основные международные аэропорты Филиппин:

- Ниной Акуино (г. Манила);
- Мактан Себу (г. Мактан).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском авианакладной груз проходит финальное взвешивание и данные после взвешивания указывают в транспортном документе. Стоит отметить, что в случае корректировки веса груза будет произведена и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления [Правительства № 1104 от 15 сентября 2017 г.](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого следует подать заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

## Таможня

Таможенное оформление свинины на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;

- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

## Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры (с возможностью предоставления склада хранения и отправки продукции через порты России):
  - [ООО «Суперкарго»](#);
  - [ГК «Галеас»](#).
- 2) Железнодорожные операторы:
  - [ООО «Рефагротранс»](#);
  - [ООО «Дальрефтранс»](#).
- 3) Сюрвейерские компании:
  - [SGS](#);
  - [ГК «ТопФрейм»](#);
  - [IPC Hormann](#).
- 4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

## Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию».

## Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательно подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае оформления);

- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- СМР-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

## Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

**Страхуемые риски.** В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача либо повреждение всего или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
  - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
  - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;

- e) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания груза или тушения пожара;
- f) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортовой водой;
- g) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- k) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры (самописцами);
- n) кража, грабеж и/или разбой.

**Санкционно-военные риски.** Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, а также потерей груза в результате военных рисков.

**Коммерческие риски.** Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

## **5.2. Осуществление валютно-финансовых операций**

### **Порядок осуществления валютно-финансовых операций**

Официальная валюта — филиппинский песо. Центральный банк Филиппин придерживается режима свободно плавающего валютного курса. Резидентам и нерезидентам разрешается совершать сделки с иностранной валютой в уполномоченных банках, аффилированных валютных организациях при банках (АВО), а также в небанковских организациях — валютных дилерах и обменных пунктах.

Чтобы приобрести у уполномоченных банков и их АВО валюту в эквиваленте до 1 млн долл. США для финансирования торговых и неторговых операций по текущему счету, корпоративные клиенты должны подать в такой банк/организацию заявление по форме, установленной Центральным банком (ЦБ) Филиппин. Для сумм свыше указанной потребуется предоставить подтверждающие документы, что может быть сделано в электронной форме.

С целью покупки валюты для торговых целей в небанковских организациях (валютных дилерах и обменных пунктах) вне зависимости от суммы требуются заявление на покупку валюты по установленной ЦБ Филиппин форме и документы, подтверждающие соответствующие операции.

ЦБ Филиппин требует от банков уведомления об импортных операциях до момента покупки валюты для проведения по ним платежей. Приобретенная у уполномоченных банков или АВО валюта для платежа по импортной операции может быть переведена продавцом валюты непосредственно на счет бенефициара-нерезидента или зачислена на депозитный валютный счет импортера для последующего перевода бенефициару-нерезиденту.

Чтобы способствовать развитию цифровых платежей и электронной коммерции, ЦБ Филиппин позволяет предоставлять документы в электронном виде и использовать цифровые подписи. В мае 2022 г. ЦБ Филиппин также внес изменения в правила трансграничного перевода валюты, разрешив лицам, пересекающим границу, заполнять валютную декларацию в режиме онлайн

### **Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций**

Основные документы, необходимые экспортерам при осуществлении валютно-финансовых операций при организации поставок в Филиппины:

- коносамент, авианакладная или удостоверение от перевозчика;
- счет-фактура, аккредитив или любой другой коммерческий документ, подтверждающий оплату;
- упаковочный лист;
- нотариально заверенная дополнительная декларация об оценке.

В отдельных случаях могут потребоваться такие документы, как разрешение на импорт, разрешение на выпуск импортных товаров, подтверждения об освобождении от пошлин и налогов и пр.

Для сделки с использованием аккредитива требуется надлежащим образом оформленный аккредитив, включая счет-фактуру и единый административный документ (ЕАД) для авансовой таможенной пошлины. Инвойс-проформа необходима для сделок без использования аккредитивов: например, платежей

в форматах документы против акцепта, документы против платежа или платежей по открытому счету. Эти документы следует предоставить в специализированное подразделение таможенного органа Филиппин вместе с нотариально заверенной распечаткой ЕАД, подписанной декларантом и таможенным брокером, если таковой имеется.

## **Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов**

На Филиппинах распространены следующие формы взаиморасчетов:

- 1) Авансовый платеж наличными. Практикуется в ограниченной степени из-за правил ЦБ Филиппин по приобретению иностранной валюты.
- 2) Аккредитив. Как правило, платеж производится в течение 30–60 дней после исполнения поставщиком товара всех условий или в соответствии с договоренностью между контрагентами.

В случаях, когда между покупателем и продавцом уже установлены проверенные деловые отношения, более оптимальными могут выглядеть следующие способы оплаты.

- 3) Документы против акцепта. Продавец предоставляет кредит импортеру на определенный срок. Инкассирующий банк выдает покупателю документы, передающие право собственности на товар, только в том случае, если покупатель выставит срочную тратту или предъявит приемлемый вексель.
- 4) Документы против платежа. Документы, передающие право собственности на товар, не выдаются инкассирующим банком покупателю до тех пор, пока банк не получит платеж от покупателя.
- 5) Открытый счет. Используется в случае доверия к покупателю. Документы, передающие право собственности на товар, отправляются непосредственно покупателю (вместо инкассирующего банка, как в случае п. 3), без гарантии платежа. Покупатель перечисляет платеж в срок от 30 до 180 дней, в зависимости от соглашения. Основные пользователи указанного метода — дочерние компании ТНК, работающих на Филиппинах.
- 6) Прямой денежный перевод. Продавец требует от покупателя оплату сразу после получения документа, передающего право собственности на товар.

## Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Можно выделить ряд крупных и надежных банков Филиппин (табл. 14.).

Табл. 14. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Banco de Oro	Основан в 1968 г. Крупнейший банк Филиппин, сеть включает более чем 1300 филиалов	<a href="http://www.bdo.com.ph">www.bdo.com.ph</a>
Banco de Oro	Основан в 1968 г. Крупнейший банк Филиппин, сеть включает более чем 1300 филиалов	<a href="http://www.bdo.com.ph">www.bdo.com.ph</a>
Bank of the Philippine Islands	Основан в 1851 г. Занимает четвертое место в стране по размеру активов	<a href="http://bpi.com.ph">bpi.com.ph</a>
Philippine National Bank	Учрежден в 1916 г. Частный коммерческий банк. Является одним из крупнейших банков Филиппин	<a href="http://www.pnb.com.ph">www.pnb.com.ph</a>
Rizal Commercial Banking Corporation	Основан в 1960 г. Один из универсальных банков на Филиппинах, основной владелец — Yuchengco Group of Companies (YGC). Один из старейших и крупнейших конгломератов Юго-Восточной Азии	<a href="http://www.rcbc.com">www.rcbc.com</a>

### 5.3. Формы присутствия на рынке

Филиппины являются воротами на рынки стран АСЕАН. Экономика этой аграрно-индустриальной страны быстро развивается, предлагая иностранному инвестору следующие преимущества:

- квалифицированную и недорогую рабочую силу;
- развитую инфраструктуру экономики;
- благоприятные условия для ведения бизнеса;
- ОЭЗ с налоговыми льготами.

При открытии бизнеса следует учитывать сложность этого процесса из-за участия множества ведомств. Однако ситуацию упрощает созданное при Администрации Президента Управление по борьбе с бюрократизмом (ARTA). Кроме того, были установлены сроки предоставления государственных услуг, а также

введена система «одного окна» и электронной выдачи разрешений (Central Busines Portal). Согласно рейтингу Doing Business 2020 Всемирного банка, регистрация компании в Кесон-Сити (Метро Манила) в среднем занимает 33 дня. Регистрацию компаний и ведение торгового реестра осуществляет Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC).

## Регистрация бизнеса на Филиппинах

Основные формы регистрации фирмы:

- индивидуальное предпринимательство;
- товарищество;
- корпорация (филиппинская или иностранная).

Табл. 15. Формы регистрации бизнеса на Филиппинах

Организационно-правовая форма	Минимальное количество участников	Минимальный размер уставного капитала	Материальная ответственность
Индивидуальное предпринимательство (Sole Proprietorship)	1	Не установлен	Полная
Товарищество (Partnership)	2	2 000 тыс. долл. США	Солидарно-субсидиарная ответственность в случае полного товарищества (General Partnership) и пропорциональная размеру вклада ответственность в случае коммандитного товарищества (Limited Partnership)
Корпорация (Corporation)	5 (3 из которых должны быть резидентами)	200 тыс. долл. США для филиппинской корпорации с долей иностранного капитала больше 40%; 100 тыс. долл. США для компаний, имеющих в штате более 50 сотрудников	Ограничена размером доли участников в уставном капитале

Основные требования к зарегистрированной компании касаются налогообложения и отчетности. Налог на прибыль составляет 30%, НДС — 12%. Обязательно ведение и ежегодная подача бухгалтерского отчета, а также проведение аудита.

Наряду с регистрацией филиппинской фирмы, действующее законодательство разрешает иностранным инвесторам вести бизнес в стране через филиал или представительство.

## **Филиал**

Филиал необходимо зарегистрировать в SEC. Также требуется получить лицензию для осуществления на Филиппинах хозяйственной деятельности, которая должна быть связана с основными операциями материнской компании. При открытии оплачивается уставной капитал в размере 200 тыс. долл. США.

## **Представительство**

Иностранная корпорация может зарегистрировать представительство с целью непосредственного взаимодействия с филиппинскими партнерами, а также распространения информации и продвижения своей продукции. Представительство не имеет права получать доход и полностью субсидируется головным офисом. Для начала деятельности необходим первоначальный капитал в размере 30 тыс. долл. США.

## **Региональная штаб-квартира**

Транснациональная корпорация, занимающаяся международной торговлей, может создать на Филиппинах региональную штаб-квартиру или региональный операционный штаб для дочерних компаний, филиалов или отделений в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на внешних рынках.

- Региональная штаб-квартира (Regional/Area Headquarters) служит центром связи и координации для дочерних компаний. Такое подразделение иностранной корпорации не приносит дохода и не участвует в управленческой или торговой деятельности. Его деятельность финансируется материнской компанией (первоначальный взнос — не менее 50 тыс. долл. США).
- Региональный операционный штаб (Regional Operating Headquarters) создается для обслуживания собственных филиалов, от которых получает доход. Для открытия подразделения на Филиппинах требуется первоначальный взнос в размере 200 тыс. долл. США.

## **Торговые агенты и дистрибьюторы**

Поставки на рынок страны также можно организовать посредством назначения агента или дистрибьютора. Местные агенты и дистрибьюторы работают с иностранными поставщиками в основном по срочным сделкам или заказам

на товары. Если агенты/дистрибьюторы — это компании, то они должны быть зарегистрированы в SEC, если предприниматели — в Департаменте торговли и промышленности (DTI).

Более подробная информация о требованиях к регистрации бизнеса, а также специфике каждого из вариантов выхода компании на местный рынок представлена на сайте [Совета по инвестициям](#).

Потенциальным экспортерам рекомендуется также посетить сайт Национального портала по внешней торговле, чтобы ознакомиться с перечнем подконтрольной продукции, необходимыми [лицензиями и разрешениями](#).

## 5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами охраны интеллектуальной собственности в стране занимается Ведомство по интеллектуальной собственности ([IPOPRI](#)), которое руководствуется положениями Кодекса интеллектуальной собственности Филиппин. В настоящее время проводится гармонизация национального законодательства в рамках АСЕАН и АТЭС. Республика является участником следующих международных организаций и соглашений:

- Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Протокола к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков;
- Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

Табл. 16. Охрана интеллектуальных прав на Филиппинах

Объект ИС и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
Патент  Кодекс интеллектуальной собственности (Республиканский акт № 165)	20 лет	Договор о патентной кооперации

Продолжение табл. 16.

Объект ИС и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
<p><b>Товарный знак</b></p> <p>Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и фирменных наименованиях» (Республиканский акт № 166)</p>	<p>10 лет с возможностью продления на следующие 10 лет</p>	
<p><b>Авторское право</b></p> <p>Кодекс интеллектуальной собственности (Глава II)</p>	<p>В течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений;</li> <li>• Женевская конвенция о фонограммах;</li> <li>• Римская конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей и вещательных организаций;</li> <li>• Договор ВОИС по авторскому праву;</li> <li>• Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам</li> </ul>

Первым шагом для надлежащей защиты является признание и/или регистрация прав интеллектуальной собственности в IPOPHL.

В качестве товарного знака / знака обслуживания может быть зарегистрирован любой визуальный символ, позволяющий отличать товары (товарный знак) или услуги (знак обслуживания) предприятия. Регистрации подлежат товарные знаки, знаки обслуживания и фирменные наименования, принадлежащие лицам, корпорациям, партнерствам или ассоциациям, зарегистрированным/проживающим на Филиппинах или в любой другой стране. При этом наименование охраняется независимо от регистрации.

Права на товарный знак приобретаются путем регистрации. Приоритет отдается тому, кто первым подаст заявку. Для иностранных и местных заявителей действует единый порядок регистрации знаков.

## Регистрация товарного знака

Регистрация товарного знака на Филиппинах может быть оформлена следующими способами:

- путем подачи заявки (самостоятельно или через адвоката) в IPOPHL;
- через Мадридскую систему путем указания в заявке Филиппин.

На [сайте национального ведомства](#) можно подать заявку в режиме онлайн. После проверки документов и уплаты пошлины (около 1,5 тыс. долл. США за один класс товаров) проводится формальная экспертиза, по результатам которой принимается решение о выдаче (отказе в выдаче) свидетельства на товарный знак. Процесс регистрации занимает от 6 до 12 месяцев с момента подачи заявки.

Для сохранения регистрации на Филиппинах необходимо подать декларации с доказательствами использования товарного знака (Declarations of Actual Use) в следующие сроки:

- в течение 3 лет с даты подачи заявки;
- в течение 1 года по прошествии 5 лет с даты регистрации;
- в течение 1 года после продления регистрации.

На Филиппинах действуют строгие законы, касающиеся соблюдения прав на товарные знаки и патенты. Вопросами нарушения прав правообладателей занимается Отдел по правоприменению в сфере интеллектуальной собственности (Intellectual Property Rights Enforcement Office).

## Защита прав на товарные знаки

Владельцы товарных знаков могут воспользоваться следующими средствами правовой защиты:

- судебный запрет;
- наложение штрафа;
- возмещение убытков;
- конфискация контрафактной продукции.

Для разрешения споров по интеллектуальным правам предусмотрены следующие механизмы:

- обращение к внесудебной процедуре разрешения споров в соответствии с Меморандумом IPOPHL № 2019-006 «О порядке медиации»;
- подача жалобы о нарушении прав интеллектуальной собственности в Бюро по правовым вопросам (Bureau of Legal Affairs) при IPOPHL;
- подача гражданско-правового иска в суд первой инстанции;
- возбуждение уголовного судопроизводства путем обращения в прокуратуру.

После подачи иска ответчик вызывается в суд для изложения доводов в свою защиту. Затем дело направляется на досудебную конференцию, где стороны, в частности, обсуждают возможность мирного урегулирования спора и определяют круг вопросов, подлежащих разрешению, а также документы и свидетелей, которые будут представлены в ходе слушания. Для того, чтобы дело дошло до суда, может потребоваться от 6 до 12 месяцев с момента подачи жалобы.

Основными проблемами правоприменительной практики являются длительные задержки с вынесением ордеров на обыск и решений по гражданским и уголовным делам из-за загруженности филиппинских судов. Поэтому многие правообладатели предпочитают прибегать к внесудебному урегулированию споров.

## **Прекращение правовой охраны**

Заявление о прекращении регистрации товарного знака может быть подано в Бюро по правовым вопросам любым лицом, чьи интересы были нарушены. Такое заявление подается в следующих случаях:

- зарегистрированный знак стал родовым названием товаров или услуг;
- от зарегистрированного знака отказались;
- регистрация знака была получена обманным или неправомерным путем;
- зарегистрированный знак используется владельцем или с его разрешения в целях искажения источника товаров или услуг;
- зарегистрированный знак безосновательно не используется на территории Филиппин.

## **Доменные имена**

Владельцем доменного имени может быть любое физическое или юридическое лицо. «.ph» — это домен верхнего уровня с кодом страны для Филиппинцев. Официальным реестром доменов «.ph» занимается компания dotPH Domains, Inc., которая содержит и обслуживает базу данных всех доменных имен вида «.ph», «.com.ph», «.net.ph», «.org.ph», «.mil.ph», «.ngo.ph» и «.i.ph».

Доменное имя «.ph» будет зарегистрировано за первым, подавшим заявку. Заявка подается на сайте компании dotPH Domains, Inc. путем регистрации с указанием контактных данных.

Срок действия права на доменное имя истекает в последний день оплаченного периода обслуживания. Разбирательство споров по этой теме проводится в соответствии с Единой политикой по разрешению споров в области доменных имен UDRP17.

Более подробную информацию о законодательстве Филиппин, актуальном для осуществления экспортных поставок, см. в Приложении №2.

Продвижение продукции

---





Содержание

---

## **6.1.**

Ключевые факторы успеха на рынке

## **6.2.**

Отраслевые выставки и ярмарки

## **6.1. Ключевые факторы успеха на рынке**

### **Широкий ассортимент продукции**

Каналы продаж мясной продукции предлагают широкий ассортимент как охлажденной, так и замороженной свинины в различных видах разделки, таких как касим (плечо), ломо (корейка), вырезка, пата (нога), ребра, лиемпо (грудинка), пигу (окорок), а также свиной фарш.

Одним из потребителей свинины на Филиппинах является пищевая перерабатывающая промышленность, которая производит пользующуюся спросом готовую продукцию (замороженные готовые блюда, предварительно замаринованная, консервированная свинина и т.д.).

Таким образом, для успешного выхода на рынок страны экспортерам важно сделать правильный выбор ассортимента поставляемой продукции.

### **Онлайн-торговля и продвижение**

Филиппины отстают от соседних стран в использовании цифровых технологий. Однако в условиях пандемии все больше потребителей обращается к онлайн-магазинам (в настоящее время немногочисленным), заказывая продукты через GradFood, Foodpanda, Shopee, Lazada, Watsons.

Кроме того, сектор общественного питания, в котором в ближайшие годы ожидается рост спроса, начинает активно пользоваться онлайн-каналами продаж, службами доставки и т.д. Таким образом, онлайн-площадки и социальные сети открывают возможности для продвижения продукции и брендов на рынке страны. Для успешной рекламной кампании необходимо изучить целевую аудиторию.

Для производителей, экспортирующих сырье, важны продвижение и реклама продукции среди местных дистрибьюторов и других представителей B2B-канала. Для продвижения рекомендуется участие в международных выставках и специализированных конференциях.

### **Качество и безопасность — ключевые критерии выбора свинины**

На фоне пандемии COVID-19 и распространения АЧС в стране увеличилось число потребителей, выбирающих современные каналы розничной торговли и готовых платить больше за уверенность в том, что приобретаемые ими продукты из свинины безопасны для здоровья.

Для коммерческого успеха на рынке Филиппин необходима правильная стратегия позиционирования продукта, основанная на изучении потребительских предпочтений и выборе соответствующего рыночного сегмента. Рекомендуется позиционировать продукцию с акцентом на безопасность и оптимальное соотношение цены и качества.

### **Сотрудничество с местным импортером**

Для успешного выхода на рынок Филиппин целесообразно наладить сотрудничество с крупными дистрибьюторами, которые способны обеспечить широкое присутствие на рынке страны и напрямую работают с предприятиями сектора общественного питания и перерабатывающими компаниями.

Для выхода в сектор розничной торговли рекомендуется сотрудничать с крупными супермаркетами, которые имеют широкую сеть дистрибуции и большой ассортимент продукции. Крупнейшими игроками на рынке розничных продаж являются Robinsons Supermarket, SM Supermarket, Puregold.

Кроме того, регистрация импортных продуктов в FDA может осуществляться только филиппинским юридическим лицом, назначенным импортером или дистрибьютором.



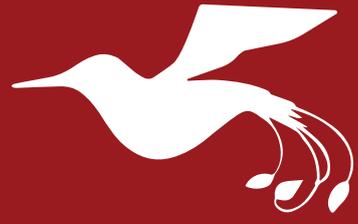
## 6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<b>Coldchain Philippines Manila</b> Международная выставка холодильного оборудования и продукции <a href="https://coldchainphilippines.com">https://coldchainphilippines.com</a>	<b>Пасай</b> World Trade Center Metro Manila	12–14.07.2024
<b>IFEX International Food Exhibition</b> Международная продовольственная выставка <a href="http://www.ifexphilippines.com/en">http://www.ifexphilippines.com/en</a>	<b>Пасай</b> World Trade Center Metro Manila	10–12.05.2024
<b>Manila Food &amp; Beverage Expo</b> Международная выставка продуктов питания и напитков <a href="https://mafbox.com">https://mafbox.com</a>	<b>Пасай</b> World Trade Center Metro Manila	12–16.06.2024
<b>Livestock Philippines</b> Международная выставка инновационного производства и переработки продукции птицеводства и животноводства <a href="https://www.livestockphilippines.com">https://www.livestockphilippines.com</a>	<b>Пасай</b> World Trade Center Metro Manila	22–24.05.2024

Особые  
экономические зоны

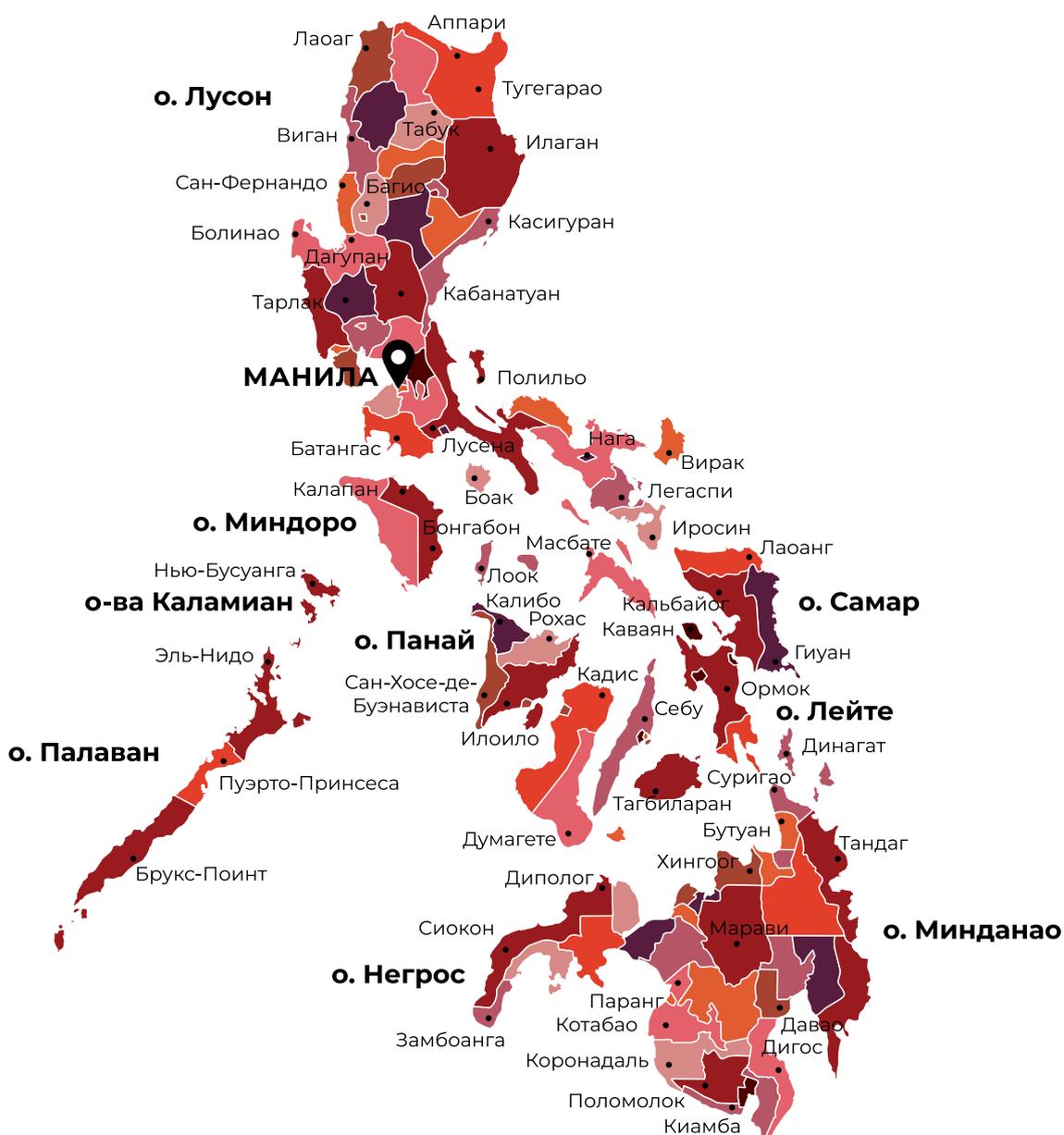
---





На Филиппинах активно используется механизм ОЭЗ. По состоянию на начало 2024 г. действует порядка 418 ОЭЗ, из которых 297 парков информационных технологий, 78 промышленных зон, 23 агропромышленных, 17 туристических и 3 зоны медицинского туризма. Предприятия, расположенные в ОЭЗ, рассматриваются как не относящиеся к таможенной территории, и им разрешается ввозить производственное оборудование и сырье без таможенных пошлин, налогов и других ограничений на ввоз.

Рис. 86. Расположение ОЭЗ на Филиппинах



Примечание: Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

## Преференции

С 2020 года на Филиппинах были унифицированы предоставляемые преференции резидентам ОЭЗ в различных регионах — была принята новая программа стимулирования инвестиций «Восстановление компаний и предоставление налоговых льгот» (CREATE). Для малых и средних предприятий эта программа предусматривает следующие льготы:

- снижение ставки налога на прибыль с 30 до 25% (сниженная ставка будет дополнительно уменьшаться на 1% каждый год в течение 5 лет до уровня 20%);
- сниженный подоходный налог в размере 5% (бессрочно отдельным инвесторам);
- возможность продления льгот (на период до 40 лет), если инвестиции содействуют созданию рабочих мест и увеличивают доходы бюджета.

В агропромышленных экономических зонах дополнительно предлагаются следующие преференции:

- Четыре года налоговых каникул;
- Бесплатный ввоз производственного оборудования и техники, племенного скота, сельскохозяйственного инвентаря;
- Exemption from export taxes, wharfage dues, impost and fees;
- Освобождение от уплаты различных видов государственных пошлин;
- Нулевая ставка налога на добавленную стоимость (НДС) для местных покупок, включая счета за телекоммуникации, электроэнергию и воду;
- Получение специальной визы инвестора;
- Возможность упрощенного найма иностранных граждан;
- Упрощенные импортные и экспортные процедуры.

Перечень действующих агропромышленных экономических зон Филиппин представлен на [сайте](#).

Агропромышленные ОЭЗ Филиппин в основном расположены на острове Минданао в южной части страны. В число крупнейших по площади входят Sarangani Economic Development Zone и SRC Allah Valley Economic Development Zone в провинции Южный Котабато, Kamanga Agro-Industrial Economic Zone в провинции Сарангани, Bukidnon Agro-Resources Export Zone в провинции Букиддон и Cavite Biofuels Ecozone в провинции Кавите (о. Лузон).

Табл. 60. Агрпромышленные особые экономические зоны Филиппин

Название	Расположение	Провинция	Площадь, га
Agrotex Gensan Economic Zone	Barrio Tambler, General Santos City	General Santos City	11,0
AJMR Agro-Industrial Economic Zone	AJMR Port Complex, Km. 20 Tibungco, Davao City	Davao City	9,0
Balo-I Agro-Industrial Economic Zone	Barangay Maria Cristina, Balo-i, Lanao del Norte	Lanao del Norte	13,9
Brooke's Point Agro-Industrial Economic Zone	Barangay Tubtub, Brooke's Point, Palawan	Palawan	5,0
Bukidnon Agro-Resources Export Zone	Barangay Agusan Canyon, Manolo Fortich, Bukidnon	Bukidnon	46,2
Candelaria Agri Special Economic Zone	Barangay Mangilag Sur, Candelaria, Quezon	Quezon	15,2
Carmen Cebu Gum Industrial Zone	Cogon West, Carmen, Cebu City	Cebu City	7,6
Cavite Biofuels Ecozone	Barangay Caluangan, Municipality of Magallanes, Province of Cavite	Cavite	54,4
CIIF Agro-Industrial Park — Cagayan	Purok 3, Tablon, Cagayan de Oro City	Cagayan de Oro City	5,5
CIIF Agro-Industrial Park — Davao	KM 9.5, Barangay Sasa, Davao City	Davao City	8,5
DADC Economic Zone	Barangay Darong, Municipality of Sta. Cruz, Province of Davao del Sur	Province of Davao del Sur	15,0
Ecofuel Agro-Industrial Ecozone	Sta. Filomena, San Mariano, Isabela	Isabela	24,0
Irasan-Roxas Zanorte Special Economic Zone	Barangay Irasan, Municipality of Roxas, Zamboanga del Norte	Zamboanga del Norte	6,1
Kamanga Agro-Industrial Economic Zone	Brgy. Kamanga, Municipality of Maasim, Province of Sarangani	Province of Sarangani	54,6
New Jubilee Agro-Industrial Economic Zone	Barangay Hilapnitan, Municipality of Baybay, Province of Leyte	Province of Leyte	5,0
Philippine Packing Agricultural Export Processing Zone	Bugo, Cagayan De Oro City	Cagayan De Oro City	27,0

Продолжение табл. 60.

Название	Расположение	Провинция	Площадь, га
Samar Agro-Industrial Economic Zone	Barangay Malajog, Tinambacan District, Calbayog City, Western Samar	Western Samar	7,3
San Carlos Ecozone	Palampas and Punao, San Carlos City, Negros Occidental	Negros Occidental	25,8
Sarangani Economic Development Zone	Cannery, Polomolok, South Cotabato	South Cotabato	72,9
SRC Allah Valley Economic Development Zone	Tubi-allah, Surallah, South Cotabato	South Cotabato	56,1
SRC Calumpang Economic Development Zone	Calumpang, General Santos City	General Santos City	18,7
SRC Upper Klinan Economic Development Zone	Upper Klinan, Polomolok, South Cotabato	South Cotabato	11,8
Valencia Special Economic Zone	Barangay Palinpinon, Municipality of Valencia, Province of Negros Oriental	Province of Negros Oriental	4,3

Источник: PEZA



# Особенности деловой культуры

---





Деловая культура Филиппин имеет как восточные, так и западные черты. Помимо азиатских ценностей и обычаев, свой отпечаток наложили сотни лет испанской колонизации, а в течение последних десятилетий Филиппины находятся под сильным влиянием США.

Ключевое понятие филиппинской культуры — пакикисама (pakikisama) или умение ладить с другими людьми. Отсюда тактичность, стремление к дипломатии, терпеливость, уклончивая манера вести беседу у жителей страны. Филиппинцы избегают прямых ответов, особенно отказов. При этом личный контакт для них всегда предпочтительнее, он больше располагает к доверительным отношениям.

В бизнес-культуре соблюдается принцип иерархии. Решения согласовываются со многими сотрудниками, но утверждаются руководителем компании. В бизнесе преобладают семейные предприятия, в которых решения о сделке принимает глава семьи.

## **Планирование встречи**

Для успешного начала бизнеса необходимо лично познакомиться с филиппинскими партнерами. Лучший вариант — организовать встречу по рекомендации общих знакомых. Первую встречу следует согласовать заблаговременно, за три-четыре недели, и подтвердить за несколько дней до назначенного срока.

У филиппинцев довольно гибкое представление о времени. Они могут опоздать на деловые переговоры, однако от иностранных партнеров ожидают пунктуальности. Для встречи может быть намечена программа.

## **Этикет приветствия**

Наиболее распространенная форма приветствия — рукопожатие с умеренным зрительным контактом. Так приветствуют и мужчин, и женщин. При знакомстве называют титул и звание. Наряду с титулом употребляется «мистер», «миссис» или «мисс» (Mr, Mrs, Miss) с фамилией делового партнера.

## **Стиль одежды**

В крупных городах принято соблюдать деловой дресс-код: для мужчин — темный костюм с рубашкой и галстуком, для женщин — строгое платье или костюм. За пределами крупных городов допускается более свободный стиль.

## **Подарки**

По завершении удачных переговоров или в канун праздника (например, Рождества) рекомендуется обменяться подарками с деловыми партнерами. Желательно выбирать недорогие; красиво оформленные презенты, возможно с логотипом компании.

## **Визитные карточки**

Визитными карточками обмениваются в конце первой встречи. Передавать и принимать визитку следует обеими руками, а получив, ее рекомендуется внимательно изучить и положить на стол.

## **Деловое общение**

Обычно переговоры начинаются с общих тем, с помощью которых намечается общая концепция встречи. Филиппинцы могут задавать вопросы на свободные темы. Это способствует установлению теплых, дружественных отношений, которые будут способствовать более быстрому заключению сделки.

Филиппинцы уважают торг, но могут прибегнуть к провокации, напоминая о конкурентах. Таким образом они рассчитывают получить более низкую цену для последующей выгодной продажи.

Переговоры у филиппинцев проходят неспешно, решения принимаются долго. Их не рекомендуется торопить, критиковать или ставить в неловкое положение. Ситуация «потери лица» — худшая для филиппинца. Положительный ответ подтверждается только письменным документом. Терпеливый характер иностранных партнеров, деликатность, вежливость и последовательность рассуждений не останутся незамеченными филиппинской стороной.

При ведении бизнеса филиппинские партнеры предпочитают эксклюзивные дистрибьюторские соглашения. Экспортеры могут работать с одним или несколькими импортерами при условии, что для каждого из них будут четко определены зоны ответственности на рынке.

При планировании деловых поездок на Филиппины рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 17. Государственные праздники Филиппин в 2024 г.

<b>Праздник</b>	<b>Дата</b>
Новый год	1 января
Китайский Новый год	10 февраля
Годовщина Желтой революции	25 февраля
Великий четверг	28 марта
Великая пятница	29 марта
Великая суббота	30 марта
День доблести	9 апреля
День труда	1 мая
День независимости	12 июня
Курбан-байрам (Eidul Adha)	17 июня
День Ниноя Акино (Ninoy Aquino)	21 августа
День национальных героев	26 августа
День всех святых	1 ноября
День Бонифасио (Bonifacio)	30 ноября
Рождество	25 декабря
День Ризала (Rizal)	30 декабря
Канун Нового года	31 декабря



# Преимущества и риски осуществления поставок

---



9

Содержание

---

**9.1.**

Преимущества

**9.2.**

Риски

## 9.1. Преимущества

### Растущий потребительский рынок

Экономика Филиппин — 13-я по величине экономика в Азии. Численность населения составляет 111,6 миллионов человек, 40% из которых относятся к среднему классу. Особенности потребления являются приверженность местных жителей к европейским блюдам, повышенный интерес к полезным и органическим продуктам.

Урбанизация, рост среднего класса и вестернизация потребления повышают спрос на готовую мясную продукцию.

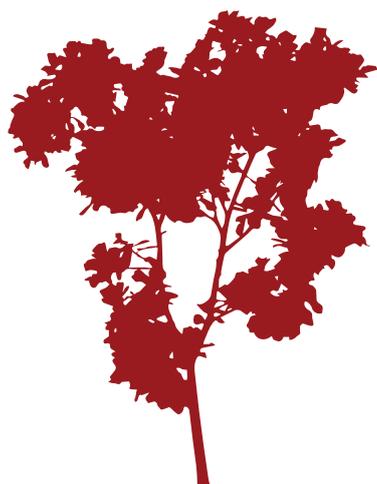
### Стабильный спрос

Население Филиппин отличается растущим спросом на изделия готовой мясной продукции, в особенности — на свиные и куриные продукты, входящие в состав многих национальных блюд. Увеличение розничного потребления также обусловлено появлением более дешевых брендов (популярностью пользуются мясные консервы Century Pacific Food Inc), доступных при сокращении доходов населения и увеличении безработицы (последствие пандемии).

После снятия ограничений в связи с пандемией COVID-19 туризм на Филиппинах продолжает восстанавливаться: интенсивно развивается сектор общественного питания и гостинично-ресторанного сектора, которые в свою очередь формируют спрос на полуфабрикаты мясной продукции.

### Сокращение местного производства и зарубежных поставок

Затяжная проблема африканской чумы свиней (АЧС) влияет не только на сокращение поставок свинины, но и на изменение рецептуры изделий (замена свиных компонентов). Быстрого восстановления свиного производства в стране, упавшего на 41,6% с 2019 г., не ожидается, что открывает новые возможности по поставкам мясной продукции.



## Режим наибольшего благоприятствования

Правительство Филиппин периодически принимает решение о продлении льготы на импорт свинины для насыщения внутреннего рынка и сдерживания инфляции. Последнее подобное исполнительное распоряжение было утверждено в декабре 2023 г. президентом Филиппин Фердинанд Маркос — младшим, согласно которому сниженные тарифные ставки на импортное свиное мясо будут действовать до 31 декабря 2024 года<sup>10</sup>. В рамках квоты пошлина на свинину составит 15%, вне квоты — 25%.

## Диверсификация экспортных поставок

Филиппины могут расширить ареал поставок российской мясной продукции в Юго-Восточной Азии. Большой китайский рынок может быть нестабильным из-за развития собственного производства, поставок из других стран, административных барьеров и карантинных мероприятий. Филиппины как дополнительный покупатель могут повысить узнаваемость российской мясной продукции в регионе.

## 9.2. Риски

### Растущий спрос на мясные заменители

Увеличение спроса на заменители мяса и морепродуктов связано с распространением тенденции здорового образа жизни и повышением внимания к качеству готовых мясных изделий после АЧС и пандемии COVID-19. Данный фактор мотивирует крупнейшие национальные бренды развивать производство заменителей мяса: Century Pacific Food Inc инвестировал около 200 млн. филиппинских фунтов в новое производственное предприятие заменителей мяса unMEAT, а San Miguel Corp сменил нишу и перешел на рынок замороженных переработанных морепродуктов.

### Бюрократия и коррупция

В рейтинге Doing Business Всемирного банка по международной торговле страна занимает 113-е место из 190, что намного ниже позиций других государств региона АСЕАН (например, у Малайзии — 49-е место, у Таиланда — 62-е). Низкий рейтинг в основном обусловлен длительностью и высокой стоимостью пограничного и таможенного контроля. Кроме того, коррупция остается серьезной проблемой для страны.

---

<sup>10</sup> Reduced tariff rates for pork, rice, corn extended until end of 2024 // Rice News Today.

URL: <https://ricenewstoday.com/reduced-tariff-rates-for-pork-rice-corn-extended-until-end-of-2024/>

## **Строгие санитарные меры в отношении импортного замороженного мяса**

Поставщикам замороженного мяса необходимо учитывать строгий Кодекс по инспекции мяса Республики Филиппин и соблюдать любые ограничительные меры, вводимые филиппинским правительством. Так, перед тем как поступить в продажу, импортированное замороженное мясо подвергается многочисленным проверкам на качество и безопасность продукции<sup>11</sup>. Вопросы безопасности свинины остро встали в стране в связи с распространением АЧС. В случаях, когда на филиппинском рынке свинина становится слишком дорогой или на продукции отсутствует одобренная государственными агентствами этикетка, местные жители выбирают альтернативные варианты белковой пищи, такие как рыба, яйца, мясо птицы или консервы.

## **Усложненная логистика и погодные условия**

Филиппины представляют собой архипелаг, который состоит из более чем 7000 островов. Сложная межостровная логистика, отсутствие развитой инфраструктуры (нехватка дорог, мостов, портов), а также холодной цепи поставок — всё это накладывает дополнительную нагрузку на поставщиков и влияет на сроки выполнения заказов. Помимо того, ежегодно Филиппины сталкиваются с тайфунами и наводнениями, что также приводит к нарушению цепочки поставок. Таким образом, повышение доступности российской мясной продукции на филиппинском рынке может потребовать высоких накладных расходов.



---

<sup>11</sup> Rules and Regulations Governing Meat Trading in The Philippines // Athena Meat Trading.

URL: <https://www.athena-meat.com/en/meat-trading-philippines-rules-and-regulations/>

# Карта действий экспортера

---





### Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности;
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе, насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами);
- 3) Составьте список приоритетных рынков;
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка;
- 5) Изучите ваш целевой рынок;
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции;
- 7) Определите стратегию выхода на рынок;
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке;
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок;
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

### Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции на Филиппины

- 1) Регистрация предприятия в [ИС «Цербер»](#) в качестве экспортера свинины и свиных субпродуктов на Филиппины;
- 2) Проведение инспекции предприятия специалистами DA;
- 3) Регистрация предприятия в списке DA как имеющего право импорта свинины и свиных субпродуктов на Филиппины;
- 4) Получение [разрешения главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации](#) на вывоз продукции с территории России;
- 5) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт на Филиппины (ветеринарного свидетельства формы №2).

- 6) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Филиппин;
- 7) Таможенное оформление экспорта.

**По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.**



# Контактная информация

---



# 11

Содержание

---



## **11.1.**

Потенциальные партнеры

## **11.2.**

Профильные организации

## 11.1. Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Alpha Alleanza Manufacturing, Inc.</b>	Производитель и импортер	Адрес: 88 Iglesia ni Cristo St, Sta. Rosa 2, Marilao, Bulacan Тел.: +63 4424 86252 E-mail: sales@topmeat.com.ph Сайт: <a href="https://www.topmeat.com.ph">https://www.topmeat.com.ph</a>
<b>Consistent Frozen Solutions Corp.</b>	Производитель и импортер	Адрес: : Lot 1, Block 5, San Pedro St. cor. Fernando Magallanes St., Manila Harbor Centre, Vitas, Tondo, Manila, Metro Manila Тел.: +63 2353 3639 / +63 8253 3720 Сайт: <a href="https://consistent.com.ph">https://consistent.com.ph</a>
<b>Mekeni Foods Corp.</b>	Производитель и импортер	Адрес: Balubad, Porac, Pampanga Тел.: +63 4545 80000 Сайт: <a href="http://www.mekeni.com">http://www.mekeni.com</a>
<b>RDF Feed, Livestock &amp; Foods, Inc.</b>	Производитель и импортер	Адрес: Brgy. Lara, City of San Fernando Pampanga Тел.: +63 9175 726814 Сайт: <a href="http://www.freshoptions.ph">http://www.freshoptions.ph</a>
<b>San Miguel Foods, Inc.</b>	Производитель и импортер	Адрес: 100 E. Rodriguez Jr. Avenue (C-5 Road), Brgy. Ugong, Pasig, Metro Manila Тел.: +63 25317 5000 E-mail: kigarcia@sanmiguel.com.ph Сайт: <a href="http://www.sanmiguelfoods.com">http://www.sanmiguelfoods.com</a>
<b>Sorosoro Ibaba Development Cooperative</b>	Производитель и импортер	Адрес: VEB Bldg., Sorosoro Ibaba, Batangas City Тел.: +63 0300 4058 E-mail: info@sidc.coop Сайт: <a href="mailto:info@sidc.coop">info@sidc.coop</a>
<b>Sunpride Foods, Inc.</b>	Производитель и импортер	Адрес: S.E. Jayme St., Paknaan, Mandaue City, Cebu Тел.: +63 0323 467805 E-mail: sfi-sales@sunpride.net Сайт: <a href="https://www.sunpridefoods.com">https://www.sunpridefoods.com</a>
<b>DDT food</b>	Дистрибьютор мясной продукции	E-mail: info@ddtfood.com
<b>North Star Meat Merchants</b>	Дистрибьютор мясной продукции	Адрес: 9001 Dona Feliza Village Tierra Dayao Santa Cruz, Guiguinto, Bulacan 3015 Тел.: (+632) 8374-0807 E-mail: info@nsmmi.com.ph Сайт: <a href="https://nsmmi.com.ph">https://nsmmi.com.ph</a>
<b>Esclusivo Inc.</b>	Дистрибьютор	Адрес: 1357 Candelaria Street, Santiago Village, 1208 Makati City Тел.: +63 9176201441 E-mail: customerservice02@esclusivoinc.com Сайт: <a href="https://www.esclusivoinc.com">https://www.esclusivoinc.com</a>

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Ever Supermarkets</b>	Ритейлер	Адрес: 1129 Manila Real Residences, 1129 Natividad Lopez St, Ermita, Manila, 1000 Metro Manila Тел.: +639178318730 E-mail: evercs@ever.ph Сайт: <a href="https://ever.ph">https://ever.ph</a>
<b>Iloilo Supermart</b>	Ритейлер	Адрес: Ground Floor The Atrium Mall, Corner Gen. Luna And Valeria St., Iloilo Тел.: +63 33 335 0515 E-mail: iloilosupermart@facebook.com Сайт: <a href="https://store.iloilosupermart.com">https://store.iloilosupermart.com</a>
<b>Hightower Inc.</b>	Дистрибьютор	Адрес: 31-C San Victores Street, Seacom, Cpd, San Antonio, Parañaque City, Metro Manila Тел.: +63 2 8521 8310; +63 2 8664 0017 E-mail: info@hightower.com.ph Сайт: <a href="https://hightower.com.ph/contact-information">https://hightower.com.ph/contact-information</a>
<b>MSCS PrimeGoods, Inc.</b>	Дистрибьютор	Адрес: 2nd Floor, P&D 3 Bldg. Calbayog cor. Mariveles Sts., Highway Hills, Mandaluyong City Тел.: +63 2 7238-4787 E-mail: cfmagnaye@mscsprimegoods.com Сайт: <a href="https://www.msccprimegoods.com">https://www.msccprimegoods.com</a>
<b>Citimart</b>	Ритейлер	Тел.: +639 70-300-7977 E-mail: onlinestore@citimart.com.ph Сайт: <a href="https://www.citimartdelivery.com.ph">https://www.citimartdelivery.com.ph</a>
<b>Ultra Mega</b>	Ритейлер	Адрес: 888 Tunasan Hi-way Muntinlupa City Тел.: (+632) 8374-0807 E-mail: contactus@ultramega.com.ph Сайт: <a href="https://ultramega.com.ph">https://ultramega.com.ph</a>
<b>Landers Superstore</b>	Ритейлер	Тел.: +63 288197075 E-mail: membership@landers.ph Сайт: <a href="http://www.landars.ph">http://www.landars.ph</a>
<b>NCCC Supermarket</b>	Ритейлер	Тел.: +63 915 064 7862 E-mail: supermarket@nccc.com.ph Сайт: <a href="https://nccc.com.ph">https://nccc.com.ph</a>
<b>Prince Retail Group of Companies</b>	Ритейлер	Адрес: PRG Tower, P. Basubas Street, Brgy. Tipolo Mandaue City 6014, Cebu Тел.: +63 32 254-5565 E-mail: marketing@princeretail.com Сайт: <a href="https://www.princeretail.com">https://www.princeretail.com</a>

## 11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
<p><b>Департамент сельского хозяйства</b> (Department of Agriculture, DA)</p>	<p>Адрес: Quezon Memorial Cir Elliptical Rd Underpass, Diliman, Quezon City, Metro Manila Тел.: +63 2 8928 8741 E-mail: info@da.gov.ph Сайт: <a href="http://www.da.gov.ph">www.da.gov.ph</a></p>
<p><b>Департамент иностранных дел</b> (Department of Foreign Affairs, DFA)</p>	<p>Адрес: 2330 Roxas Boulevard, Pasay City Тел.: +63 2 8834 3000 Сайт: <a href="http://www.dfa.gov.ph">www.dfa.gov.ph</a></p>
<p><b>Департамент торговли и промышленности</b> (Department of Trade and Industry, DTI)</p>	<p>Адрес: Trade &amp; Industry Building 361 Sen. Gil J. Puyat Ave., 1200 Makati City Тел.: +63 0917 834 3330 E-mail: ask@dti.gov.ph Сайт: <a href="https://bit.ly/3w118j">https://bit.ly/3w118j</a></p>
<p><b>Совет по инвестициям</b> (Board of Investments, BOI)</p>	<p>Адрес: Industry and Investments Building 385 Senator Gil Puyat Avenue 1200 Makati City Тел.: +63 2889 76682 E-mail: <a href="https://boi.gov.ph">https://boi.gov.ph</a></p>
<p><b>Налоговая служба</b> (Bureau of Internal Revenue, BIR)</p>	<p>Адрес: BIR Road, Diliman, Quezon City Тел.: +63 981 7000 / 981 8888 E-mail: contact_us@cctr.bir.gov.ph Сайт: <a href="https://www.bir.gov.ph">https://www.bir.gov.ph</a></p>
<p><b>Союз промышленников Филиппин</b> (The Federation of Philippine Industries, FPI)</p>	<p>Адрес: Unit 701 Atlanta Centre Condominium #31 Annapolis St., Greenhills, San Juan City Тел.: +63 722 3409 E-mail: erxpadilla@sec.gov.ph Сайт: <a href="https://www.sec.gov.ph">https://www.sec.gov.ph</a></p>
<p><b>Комиссия по ценным бумагам и биржам</b> (Securities and Exchange Commission, SEC)</p>	<p>Адрес: Secretariat Building, PICC Complex, Roxas Boulevard, Pasay City, 1307 Тел.: +63 8818 5324 E-mail: erxpadilla@sec.gov.ph Сайт: <a href="https://www.sec.gov.ph">https://www.sec.gov.ph</a></p>
<p><b>Национальная служба инспекции мясной продукции Департамента сельского хозяйства Республики Филиппины</b>  Department of Agriculture National Meat Inspection Service)</p>	<p>Адрес: No. 4 Visayas Ave., Brgy. Vasra, Quezon City, Philippines 1128 Тел.: +63 (02) 892-479-80 (EXT 101-103) E-mail: oed@nmis.gov.ph, oed_sec@nmis.gov.ph, nmisexedir@gmail.com Сайт: <a href="https://nmis.gov.ph">https://nmis.gov.ph</a></p>
<p><b>Национальное управление молочной промышленности при Департаменте сельского хозяйства Республики Филиппины</b>  (Department of Agriculture National Dairy Authority)</p>	<p>Адрес: Makati City Apacible Hall, Department of Agriculture Compound, Elliptical Road Тел.: +63 (2) 8926-0733-36 E-mail: dairymail@nda.da.gov.ph Сайт: <a href="https://nda.da.gov.ph">https://nda.da.gov.ph</a></p>

Контактная информация

Организация	Контактная информация
<p><b>Управление по продовольствию и медикаментам Департамента здравоохранения Республики Филиппины</b></p> <p>(Department Of Health Food And Drug Administration)</p>	<p>Адрес: Civic Drive Filinvest Corporate City Alabang, Muntinlupa City Тел.: +632 8 857-1900 E-mail: info@fda.gov.ph Сайт: <a href="https://www.fda.gov.ph">https://www.fda.gov.ph</a></p>
<p><b>Бюро по оказанию услуг по импорту Департамента промышленности и торговли Республики Филиппины</b></p> <p>(Department of Trade and Industry (Bureau of Import Services))</p>	<p>Адрес: Trade &amp; Industry Building 361 Sen. Gil J. Puyat Ave., 1200 Makati City, Philippines Тел.: +632 9175135347 E-mail: bis@dti.gov.ph Сайт: <a href="https://pitc.gov.ph">https://pitc.gov.ph</a></p>
<p><b>Филиппинская международная торговая корпорация</b></p> <p>(Philippine International Trading Corporation)</p>	<p>Адрес: National Development Company Building 116 Tordesillas Street, Salcedo Village, 1227 Makati City Тел.: +632 8818.9801 E-mail: pitc@pitc.gov.ph Сайт: <a href="https://bit.ly/3w118j">https://bit.ly/3w118j</a></p>
<p><b>Торгово-промышленная палата Республики Филиппины</b></p> <p>(The Philippine Chamber of Commerce and Industry)</p>	<p>Адрес: 3F Commerce and Industry Plaza, 1030 Campus Ave. cor. Park Ave. McKinley Town Center, Fort Bonifacio Taguig City, Philippines Тел.: +632 846 8196 E-mail: secretariat@philippinechamber.com Сайт: <a href="https://www.philippinechamber.com">https://www.philippinechamber.com</a></p>
<p><b>Филиппинская ассоциация производителей кормов</b></p> <p>(Philippine Association of Feed Millers Inc.)</p>	<p>Адрес: Unit D 2703 East Tower Tektite Condominium, Philippine Stock Exchange Centre, Exchange Road, Ortigas Center Pasig City Тел.: +632 9176309374 +632 02 8687-5269 E-mail: pafmiphl@gmail.com Сайт: <a href="https://pafmi.ph">https://pafmi.ph</a></p>
<p><b>Филиппинская ассоциация переработчиков мясной продукции</b></p> <p>(The Philippine Association of Meat Processors Inc.)</p>	<p>Адрес: Suite 203 - 204 Sunrise Condominium, Ortigas Avenue, Greenhills, San Juan Тел.: +632 721-1813 E-mail: secretariat@pampi.ph Сайт: <a href="https://www.pampi.ph/index.php">https://www.pampi.ph/index.php</a></p>
<p><b>Филиппинская ассоциация розничной торговли</b></p> <p>(The Philippine Retailers Association)</p>	<p>Адрес: 2607 Jollibee Plaza F. Ortigas Jr. Road, Ortigas Center, Pasig City, Philippines Тел.: +63 2 8687 4180 E-mail: info@philretailers.com specialprojects@philretailers.com Сайт: <a href="https://www.philretailers.com">https://www.philretailers.com</a></p>
<p><b>Ассоциация отелей и ресторанов Филиппин</b></p> <p>(Hotel And Restaurant Association of The Philippines)</p>	<p>Адрес: Room 4023 Golden Rock Building, 168 Salcedo St., Legaspi Village, Makati City, Philippines Тел.: +632 816 2421 E-mail: secretariat@hrap.org.ph Сайт: <a href="https://www.hrap.org.ph">https://www.hrap.org.ph</a></p>

**Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК**

**12**



## Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 г. №512](#)

## Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 г. №1313](#)

## **Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК**

Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК в размере 25% затрат на доставку продукции железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. №1104](#)

## **Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках**

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в утвержденный Минсельхозом России перечень.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. №1816](#)

## **Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки**

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ», Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. №255](#)

## **Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях**

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационного сбора, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год за участие не более чем в 3 выставках, крупному бизнесу возмещается до 2 млн рублей в год за участие не более чем в 3 выставках.

**Компетентные органы:** Минпромторг России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. №2316](#)

## **Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

**Компетентные органы:** Минпромторг России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. №342](#)

# Приложение №1.

## Иностранные инвестиции на Филиппинах

- Филиппины стремятся привлекать иностранные инвестиции для создания рабочих мест, поощрения экономического развития и содействия инклюзивному и устойчивому экономическому росту. BOI и Управление по экономическим зонам Республики Филиппины<sup>12</sup> — ведущие агентства страны по поощрению иностранных инвестиций, предоставляющие инвесторам стимулы и специальные инвестиционные пакеты.
- Преимущества филиппинского инвестиционного ландшафта включают ЗСТ, ОЭЗ, а также многочисленную, образованную, англоязычную и относительно недорогую рабочую силу. В филиппинском законодательстве к иностранным инвесторам применяется тот же режим, что и к резидентам (за исключением секторов, закрытых для иностранных инвестиций согласно Конституции и Закону об иностранных инвестициях).
- В Плане приоритетных инвестиций 2017 г. (Investment Priorities Plan) перечислена инвестиционная деятельность, в отношении которой применяются как финансовые льготы (налоговые каникулы), так и стимулирующие меры (трудоустройство иностранных граждан, упрощенные таможенные процедуры). План инвестиций пересматривается каждые три года и предусматривает стимулы для следующих отраслей:
  - сельское хозяйство, рыболовство, лесное хозяйство;
  - производство (переработка сельскохозяйственной продукции, компоненты модульного жилья, машины и оборудование).
- Предприятия, внесенные в реестр BOI и расположенные в наименее развитых районах, имеют право на уменьшение налогооблагаемой базы на 100% суммы инфраструктурных расходов и затрат на рабочую силу.
- Иностранные инвестиции должны быть зарегистрированы в Центральном банке Филиппин или в депозитарном банке для получения в авторизованных банках-агентах (Authorized Agent Banks) или их подразделениях иностранной валюты (для финансирования репатриации инвестиций и перечисления прибыли и дивидендов).
- Заявки на регистрацию ПИИ подаются в Центральный банк в течение одного года с даты перевода активов на Филиппины. По факту регистрации выдается регистрационный документ банка (Bangko Sentral Registration Document).

Более подробная информация об инвестициях на рынке Филиппин представлена на сайте BOI, а также на сайте [Управления по экономическим зонам](#).

---

<sup>12</sup> Philippine Economic Zone Authority

# Приложение №2.

## Нормативно-правовая база Филиппин

При выходе на рынок Филиппин необходимо учитывать положения действующего законодательства. В сфере внешней торговли наиболее актуальны следующие нормативно-правовые акты:

- [Гражданский кодекс № 386 от 18 июня 1949 г.;](#)
- [Кодекс о корпорациях № 68 от 1 мая 1980 г.;](#)
- [Кодекс об инвестициях № 226 от 16 июля 1987 г.;](#)
- [Кодекс о страховании № 10607 от 15 августа 2013 г.;](#)
- [Трудовой кодекс Филиппин;](#)
- [Кодекс интеллектуальной собственности \(акты № 8293, №165, №166\);](#)
- [Антимонопольный закон № 10667 от 21 июля 2015 г.;](#)
- [Закон об иностранных инвестициях 1991 г.;](#)
- [Перечень ограничений для иностранных инвестиций № 65 от 29 октября 2018 г.;](#)
- [Закон о содействии облегчению ведения бизнеса и эффективному оказанию государственных услуг № 11032 от 28 мая 2018 г.;](#)
- [Меморандум о порядке медиации № 2019-006;](#)
- [Закон об арбитраже № 876 от 19 июня 1953 г.;](#)
- [Постановление Министерства юстиции об альтернативном разрешении споров от 4 декабря 2009 г.;](#)
- [Постановление Верховного суда об альтернативных процедурах разрешения споров № 07-11-08-SC от 1 сентября 2009 г.](#)

Электронные версии официальных правовых актов Филиппин опубликованы на [сайте](#). Справочно-правовая система [LawPhil](#) также предоставляет свободный доступ к нормативно-правовым документам.

# Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Библиотека экспортера — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



## Мы в социальных сетях:

Вконтакте: [vk.com/aemcx](https://vk.com/aemcx)



Яндекс Дзен: [zen.yandex.ru/aemcx](https://zen.yandex.ru/aemcx)



Telegram: [t.me/mcxae](https://t.me/mcxae)



Rutube: [rutube.ru/channel/24261638](https://rutube.ru/channel/24261638)



## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

