

Экспортный гид

Мясо птицы



Республика Корея



Экспортный гид

МЯСО ПТИЦЫ



Республика Корея

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса птицы в Республику Корея. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса птицы в Республику Корея.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	10
1. Краткий обзор — Республика Корея	13
1.1. Экономические тенденции	15
1.2. Политические тенденции.....	20
1.3. Демографические тенденции	23
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок.....	25
2. Обзор рынка.....	28
2.1. Объем и динамика рынка	30
2.2. Потребительские предпочтения	42
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	44
2.4. Конкурентная среда и участники рынка.....	50
3. Требования и стандарты на продукцию	52
3.1. Контролирующие органы.....	55
3.2. Требования к производителям	56
3.3. Требования к продукции.....	57
3.4. Требования к сертификации	58
3.5. Требования к упаковке и маркировке	62
3.6. Процедура включения предприятий в список разрешенных	64
4. Особенности и барьеры входа на рынок	67
4.1. Особенности таможенных процедур.....	69
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	70
5. Организация экспортных поставок	74
5.1. Логистика.....	76
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	90
5.3. Формы присутствия на рынке	93
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	96
6. Особенности и барьеры входа на рынок	101
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	103
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	105
7. Особые экономические зоны	106
8. Особенности деловой культуры	113

9. Преимущества и риски осуществления поставок	118
9.1. Преимущества.....	120
9.2. Риски	120
10. Карта действий экспортера	122
11. Контактная информация	126
11.1. Потенциальные партнеры	128
11.2. Профильные организации.....	129
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	130
Приложение №1. Нормативно-правовая база.....	136

Резюме

- Республика Корея является одной из наиболее развитых азиатских стран, входит в число мировых лидеров по производству электроники, строительству и судостроению. В стране сформировались конкурентоспособные промышленность и сфера услуг, в то время как динамичному развитию сельского хозяйства препятствуют природно-климатические условия, а также высокие цены на землю, себестоимость конечного продукта и уровень урбанизации. Республика Корея является нетто-импортером продукции АПК и привлекательным рынком для экспортеров продовольствия;
- Несмотря на нарушение мировых цепочек поставок и последовавшее сокращение объемов международной торговли в 2020 г. по причине пандемии COVID-19, а также рост геополитической напряженности и инфляции в 2022 г., Республика Корея продолжает демонстрировать рост реального ВВП (в 2022 г. — 2,6%) и относительно стабильный курс национальной валюты;
- Высокий уровень доходов и городской образ жизни большей части населения Кореи, а также большая и растущая численность пожилых людей (более четверти общей численности населения по состоянию на 2022 г.) формируют заметный спрос на более дорогие и полезные для здоровья продукты питания, в том числе импортные;
- Южнокорейские потребители активно следят за современными глобальными тенденциями в области питания, интересуются продуктами из других стран, стремятся вести здоровый образ жизни и следят за физическим здоровьем. Благодаря мировой популярности корейской культуры различные ее аспекты (в том числе кухня) также весьма популярны за пределами страны. В то же время недавний экономический спад, а также значительное расслоение населения привели к увеличению спроса на товары по более доступным ценам;
- Республика Корея — нетто-импортер продуктов питания, импорт продукции АПК превышает экспорт более чем в 4 раза. В категории мясной продукции наибольшим спросом среди населения пользуется свинина, основным продуктом импорта в данной товарной категории является говядина и пищевые субпродукты КРС (9,9% от общего объема ввоза продукции АПК, второе место в структуре импорта после кукурузы). Мясо птицы также является популярным продуктом, входящим в состав многих традиционных блюд корейской кухни;
- Производство мяса птицы в Республике Корея на протяжении 2018–2022 гг. стабильно превышало 900 тыс. тонн в год, в 2022 г. страна произвела 925 тыс. тонн данного вида продукции, что на 1,1% меньше показателя 2021 г.;
- В 2022 г. уровень потребления мяса птицы составил 1 046,4 тыс. тонн, что практически соответствует уровню 2021 г. В 2022 г. на южнокорейском рынке реализовано на 2,9% больше мяса птицы в натуральном выражении, чем в 2018 г. Согласно прогнозам, подушевое потребление мяса птицы продолжит расти по мере восстановления спроса;

- Большая часть мяса курицы продается в крупных сетях гипермаркетов и супермаркетов, однако с 2020 г. опережающими темпами растет доля электронной торговли;
- В 2022 г. импорт мяса птицы Республики Корея составил 182,4 тыс. тонн на сумму 452,9 млн долл. США, что выше уровня 2021 г. на 21,6% в натуральном выражении и на 66,2% в стоимостном. В последние годы страна поэтапно наращивает объем закупок данного вида продукции;
- В структуре импорта мяса птицы основной объем в 2022 г. приходился на замороженные части тушек куриные, доля которых в общем объеме импорта составила 99,5% в натуральном выражении и 99,3% в стоимостном. Мясо индейки и прочие виды мяса птицы импортировались в незначительных объемах;
- Крупнейшим поставщиком мяса птицы на рынок Республики Корея в 2013–2022 гг. являлась Бразилия (87,0% общего объема импорта данного вида продукции в натуральном выражении и 86,2% в стоимостном в 2022 г.). Также крупные поставки мяса птицы в страну осуществляют Таиланд и США;
- На рынке мяса птицы Республики Корея доминируют крупные местные производители, многие из которых входят в вертикально интегрированные холдинговые компании и поставляют продукцию в розничные сети или заведения общепита напрямую или через дистрибьюторы. Курятина является важным ингредиентом таких популярных в стране блюд, как суп самге-тан и реализуется в больших количествах как ресторанами корейской кухни (в том числе специализирующимися исключительно на курице), так и международными фаст-фуд сетями;
- Корейские потребители и компетентные органы серьезно относятся к вопросам безопасности и контроля происхождения пищевой продукции. В условиях наличия чрезвычайно высоких требований к импортной продукции и высокого уровня конкуренции (как с местными производителями, так и зарубежными поставщиками) выход на южнокорейский рынок мяса птицы для производителей-экспортеров сопряжен с большим количеством трудностей и требует заблаговременного предметного планирования и тщательной подготовки.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

APQA	Animal and Plant Quarantine Agency — Служба карантина животных и растений
B2C	Business-to-consumer — коммерческие взаимоотношения между бизнесом и конечными потребителями товаров и услуг
CIF	CIF (Cost Insurance and Freight — Стоимость, страхование и фрахт) — цена CIF означает, что в стоимость товара уже включены цена за него и расходы на перевозку морским судном
CMR	Convention Merchandies Routiers — международная товарнотранспортная накладная
НАССР	Hazard Analysis Critical Control Points — система анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
HoReCa	Hotels/Restaurants/Catering — сегмент сферы услуг (общественного питания и гостиничного хозяйства) и канал сбыта с потреблением продукции непосредственно в месте покупки
ITC	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
KFTC	Korea Fair Trade Commission — Комиссия по справедливой торговле
KOTRA	Korea Trade-Investment Promotion Agency — Агентство содействия торговле и инвестициям
LLC	Limited Liability Company — общество с ограниченной ответственностью
MAFRA	Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs — Министерство сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел Республики Корея
MFDS	Ministry of Food and Drug Safety — Министерство по контролю качества продуктов питания и лекарств Республики Корея
MOTIE	Ministry of Trade, Industry and Energy — Министерство торговли, промышленности и энергетики Республики Корея
NACF	National Agricultural Cooperative Federation — Национальная федерация сельскохозяйственных кооперативов Республики Корея

PTI	Pre-trip inspection — проверка транспортного средства и его основных систем перед отправлением в целях обеспечения безопасности
USDA	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

АИС	Автоматическая идентификационная система
АО	Акционерное общество
АПК	Агропромышленный комплекс
АСЕАН	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВВП	Валовой внутренний продукт
ВСД	Ветеринарный сопроводительный документ
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕС	Европейский союз
ЗСТ	Зона свободной торговли
ИС	Информационная система
КРС	Крупный рогатый скот
МВФ	Международная организация труда
НДС	Налог на добавленную стоимость
НИОКР	Организация экономического сотрудничества и развития
ООН	Организация Объединенных Наций
ООО	Общество с ограниченной ответственностью
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности

Список сокращений

РНБ	Режим наибольшего благоприятствования
СВХ	Склад временного хранения
СИЗ	Свободная инвестиционная зона
СЭЗ	Свободная экономическая зона
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ФТС	Федеральная таможенная служба
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение



Южная Корея (официальное название — Республика Корея) является одной из самых развитых стран Азии и входит в число мировых лидеров в таких сферах, как производство высокотехнологичной электроники, машиностроение, страхование и судостроение. Республика Корея является самой роботизированной страной в мире — на 10 тыс. южнокорейских рабочих приходится более 630 роботов. При этом высокому уровню жизни в современном южнокорейском обществе сопутствует значительное социальное расслоение — в стране наблюдается нехарактерный для большинства развитых стран заметный разрыв между наиболее богатой и наиболее бедной частями населения. Как и прочие развитые страны региона, Республика Корея зависит от импорта продукции АПК и является привлекательным рынком для экспортеров продовольствия.

Общие сведения (2022 г.)

ВВП (в текущих ценах): 1 673,9 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 2,6%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 53 845,1 долл. США

Уровень инфляции: 5,1%

Приток ПИИ: 18,0 млрд долл. США

Население: 51,6 млн человек

Площадь страны: 100 430,0 км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 16 030,0 км²

Крупнейшие города по численности населения: Сеул (10,3 млн), Пусан (3,7 млн), Инчхон (2,6 млн), Тэгу (2,6 млн), Тэджон (1,5 млн)

Уровень урбанизации: 81,4%

Уровень безработицы: 2,8%

Структура ВВП: сельское хозяйство (1,6%), промышленность (31,7%), сфера услуг (58,0%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (5,3%), промышленность (24,6%), сфера услуг (70,0%)

Объем экспорта АПК: 10,6 млрд долл. США

Основные товары экспорта: рыба мороженая, макаронные изделия, пищевые продукты, сигары и сигареты, напитки безалкогольные, кроме воды и соков

Объем импорта АПК: 45,5 млрд долл. США

Основные товары импорта: говядина и пищевые субпродукты КРС, кукуруза, пищевые продукты, свинина и пищевые субпродукты свиней, пшеница

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, ФАО, Международная организация труда, ITC Trade Map

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

Краткий обзор — Республика Корея



1

Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

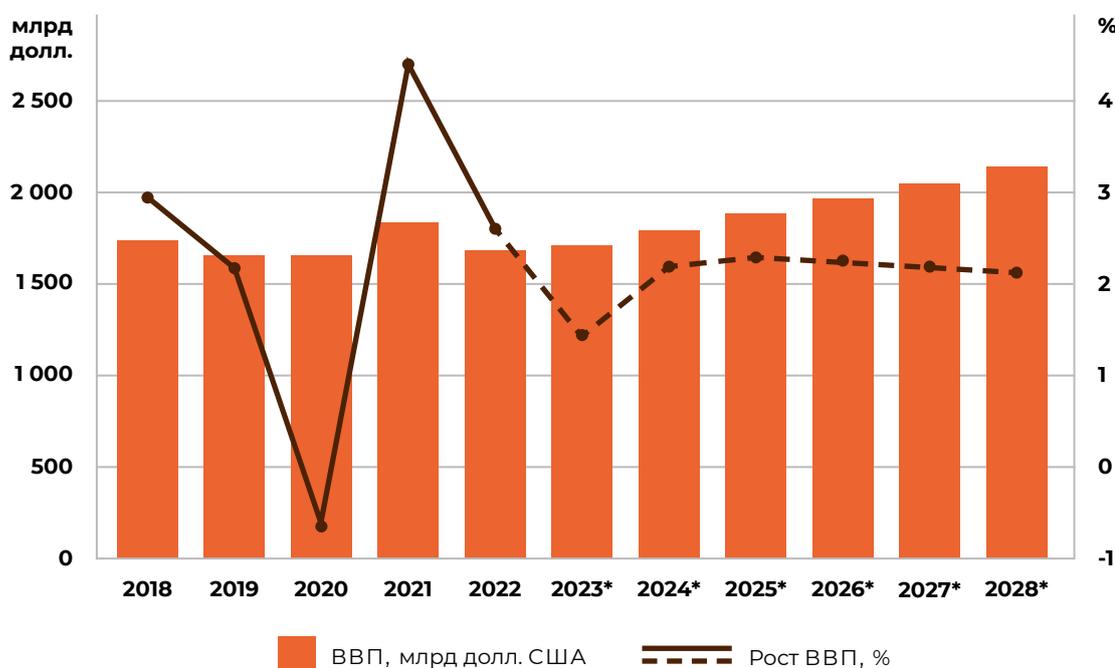
1.1. Экономические тенденции

За последние десятилетия Республика Корея добилась значительных успехов в сочетании быстрого экономического развития со значительным сокращением бедности, рост реального ВВП в период 2001–2022 гг. в среднем составлял 3,6% ежегодно. Высокие значения показателя обусловлены ежегодным увеличением экспорта в среднем на 7,5% в течение того же периода.

В 2022 г. Республика Корея столкнулась со стремительным увеличением инфляции и замедлением экономического роста. В частности, нарушение мировых цепочек поставок, снижение глобального спроса на электронику и полупроводники, и, как следствие, сокращение объемов внешней торговли привели к замедлению темпов роста ВВП страны.

Ожидается, что экономика Республики Корея укрепитя на фоне постепенного восстановления мирового спроса на электронику и полупроводники, а также продолжающейся стабилизации рынка недвижимости. Прогнозируется, что реальный ВВП страны увеличится на 1,4% в 2023 г. и на 2,2% в 2024 г. Замедление экономики основных торговых партнеров и ужесточение денежно-кредитной политики в мире тормозят рост экономики Республики Корея. В то же время ожидается, что восстановление китайской экономики поможет смягчить последствия снижения объемов южнокорейского экспорта.

Рис. 1. Динамика ВВП Республики Корея в текущих ценах, 2018–2028 гг.



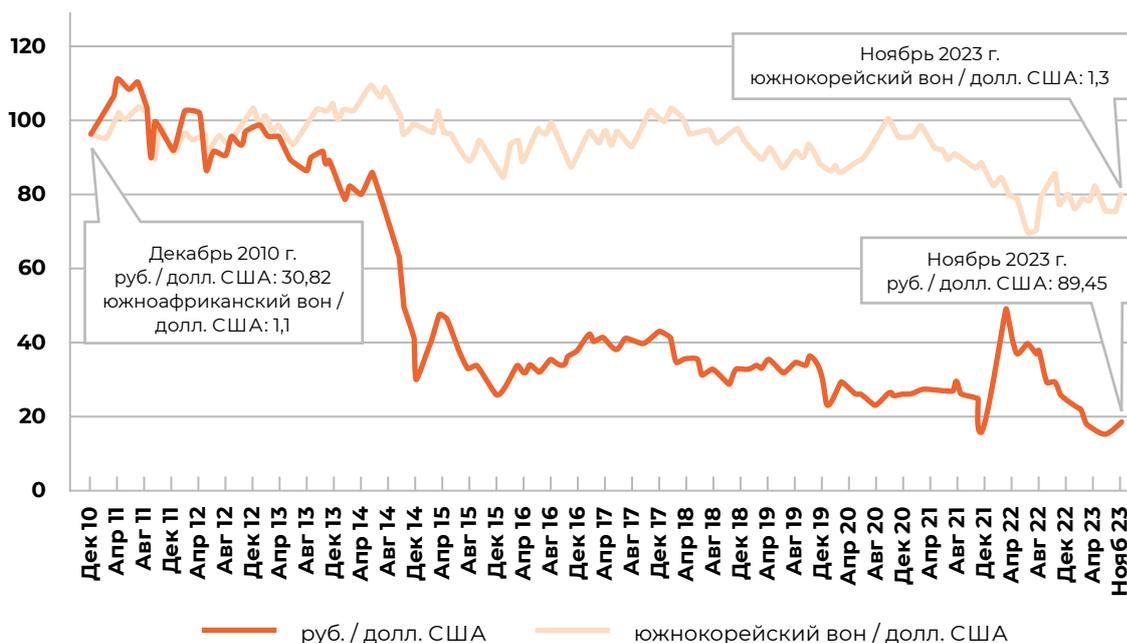
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.10.2023 г.

Южнокорейская вона заметно обесценилась за 2021–2022 гг. в результате замедления экономического роста страны. В 2022 г. темп роста ВВП Республики Корея, в значительной степени зависящей от внешней торговли, упал до 2,6% из-за замедления мировой экономики, спада производства микросхем и низкого спроса со стороны Китая.

В декабре 2023 г. Банк Кореи принял решение оставить ключевую ставку без изменений на уровне 3,50%. Ожидается, что Республика Корея будет и в дальнейшем сохранять жесткую денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику с целью восстановления финансовой стабильности и снижения инфляции. При этом неопределенность в отношении будущих темпов инфляции значительно возросла из-за геополитических рисков и продления жесткой денежно-кредитной политики в крупнейших по размеру экономики странах. Кроме того, прогнозируется, что темпы замедления инфляции будут более умеренными, чем ожидалось ранее.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и южнокорейской воны к доллару США, декабрь 2010 г. — ноябрь 2023 г.



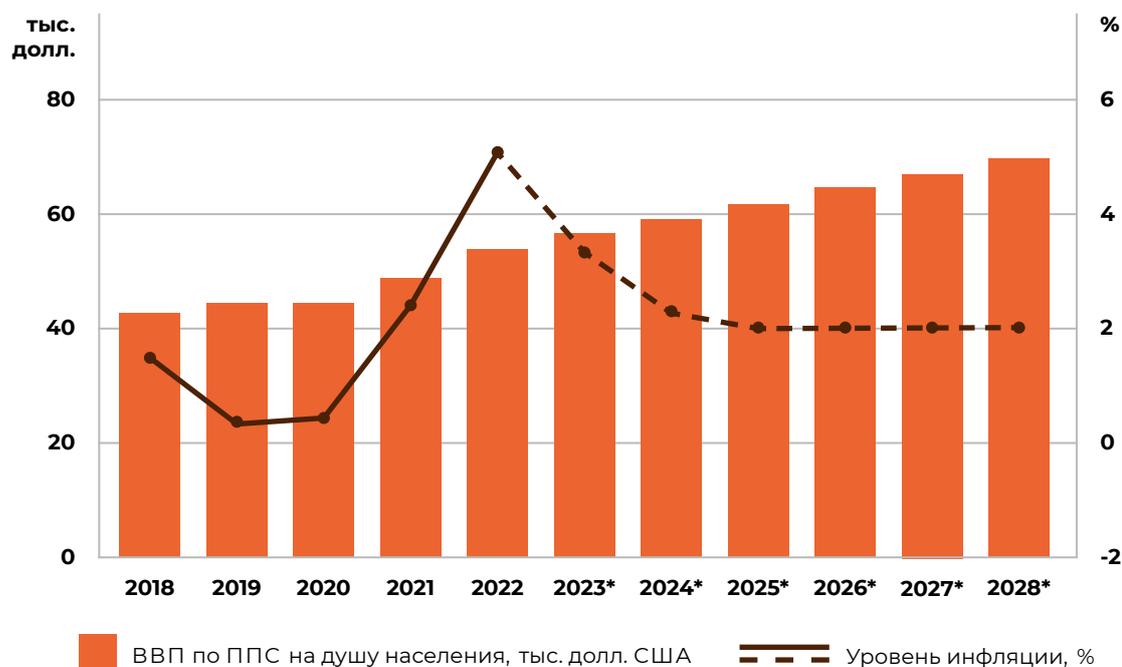
Источник: Банк международных расчётов, финансовый портал [Investing.com](https://www.investing.com)

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Республика Корея — страна с высоким уровнем дохода и успешным опытом повышения общественного благосостояния. Минимальный размер оплаты труда с 2015 г. ежегодно повышается и по состоянию на 2023 г. составляет 2,0 млн вон (примерно 1,5-1,6 тыс. долл. США) в месяц. В 2022 г. рост потребительских цен в Республике Корея составил 5,1%, что на 2,6 п. п. больше, чем в предыдущем году и является самым высоким показателем с 2012 г. В дальнейшем ожидается

снижение инфляции до целевого уровня (2%) в связи с принимаемыми мерами денежно-кредитной политики Банка Кореи, направленными на стабилизацию финансового и жилищного рынка.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018-2028 гг.



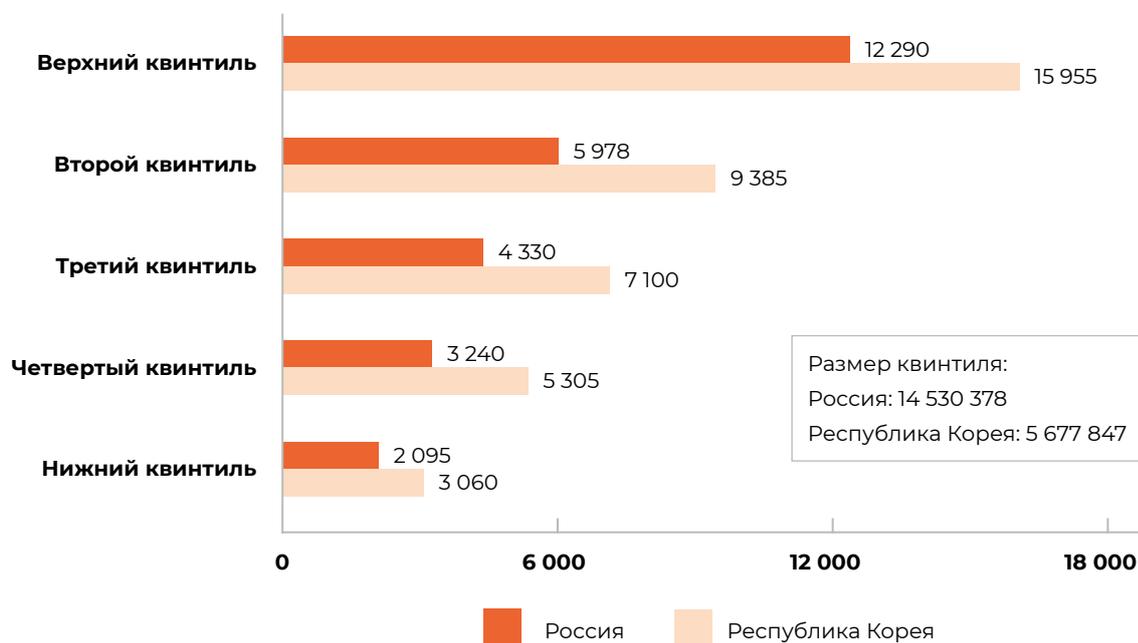
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.10.2023 г.

Несмотря на значительные успехи в развитии экономики в целом по мере роста благосостояния в стране проявляется значительное неравенство в доходах. Доход первой группы (верхний квинтиль) превышает доход пятой группы населения (нижний квинтиль) в 5,2 раза. Следует отметить, что среднемесячный доход населения нижнего квинтеля в Республике Корея практически соответствует доходу четвертого квинтеля в России, в то время как значение четвертого квинтеля в Республики Корея практически соответствует среднемесячным доходам группы населения из второго квинтеля в России.



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2022 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

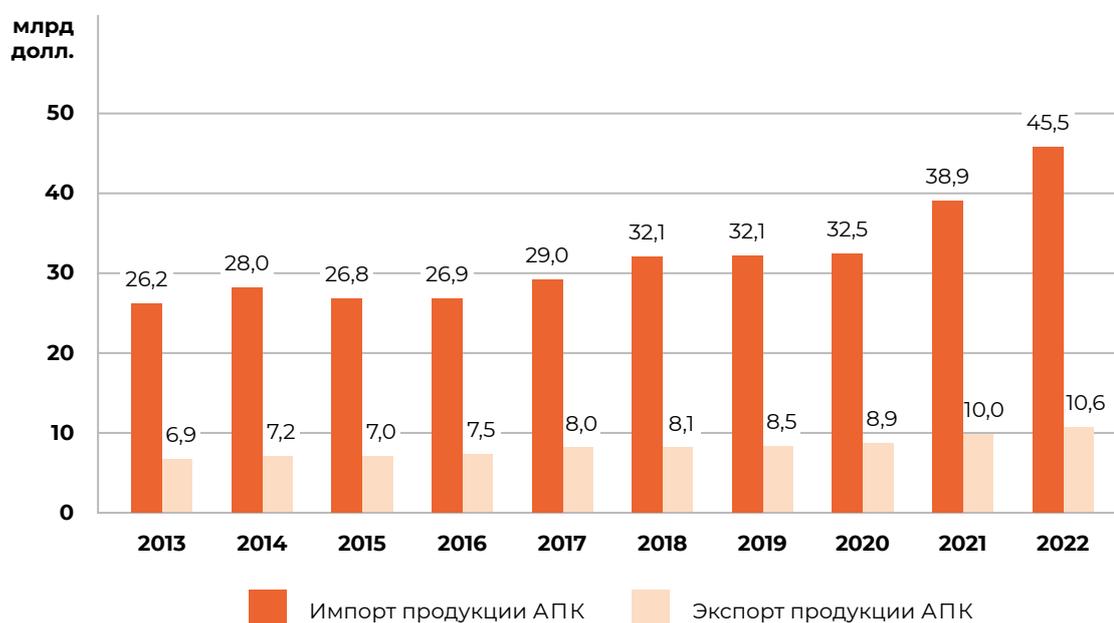
Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учётом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

В экономике Республики Корея сельское хозяйство играет незначительную роль: его доля в ВВП составляет около 1,6%. Доля занятых в сельском хозяйстве — 5,3%. Менее 20% территории страны используется под сельскохозяйственные нужды. Повышение производительности труда в сельском хозяйстве Республики Корея долгое время сдерживалось небольшим размером крестьянских хозяйств, а также сокращением и старением сельского населения, обуславливающими серьёзную нехватку рабочей силы на фермах. Однако в последнее время производительность труда повышается, поскольку сельхозпроизводители и правительство страны все больше внимания уделяют вопросам механизации и автоматизации производства.

Основными видами сельскохозяйственной продукции являются рис, овощи и фрукты, некоторые виды мяса, молоко и яйца. Несмотря на то, что в стране выращиваются значительные объёмы различной продукции растениеводства, рис остается самой важной культурой сельского хозяйства страны. Вместе с тем все большее значение приобретает выращивание разнообразных фруктов (включая груши, мандарины, прочие цитрусовые), ягод (клубника), а также овощей (особенно капусты). Тем не менее страна продолжает импортировать большую часть продукции сельского хозяйства. Импорт продукции АПК Республики Корея превышает ее экспорт более чем в 4 раза.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Республики Корея, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Республики Корея, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Рыба мороженая	1 157,7	10,9
Макаронные изделия	978,4	9,2
Пищевые продукты прочие	730,4	6,9
Сигары и сигареты	630,8	5,9
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	630,3	5,9
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	568,1	5,3
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	351,8	3,3
Прочие соусы (в т.ч. майонез), вкусовые добавки (кроме соли)	338,3	3,2
Филе рыбы и прочее мясо рыбы	333,7	3,1
Водоросли, пригодные в пищу	273,2	2,6
Прочие продукты	4 632,9	43,6

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Итого	10 625,5	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Республики Корея, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Говядина и пищевые субпродукты КРС	4 493,3	9,9
Кукуруза	4 273,9	9,4
Пищевые продукты прочие	2 275,9	5,0
Свинина и пищевые субпродукты свиней	2 112,6	4,6
Пшеница	1 786,8	3,9
Рыба мороженая	1 577,9	3,5
Ракообразные	1 353,7	3,0
Кофе	1 305,0	2,9
Моллюски	1 045,1	2,3
Сахар свекловичный и тростниковый	977,6	2,2
Прочие продукты	24 256,1	53,4
Итого	45 457,8	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

1.2. Политические тенденции

Действующая конституция Республики Корея принята на общенациональном референдуме в 1987 г. Согласно ее положениям, юрисдикция Республики Корея распространяется на весь Корейский полуостров (в т.ч. территорию, фактически занимаемую Корейской Народно-Демократической Республикой). Конституцией, помимо прочего, предусмотрено, что международные соглашения Республики Корея, заключенные должным образом и введенные в действие в соответствии с конституцией и общепринятыми нормами международного

права, имеют на территории страны такое же действие, как и внутренние законы.

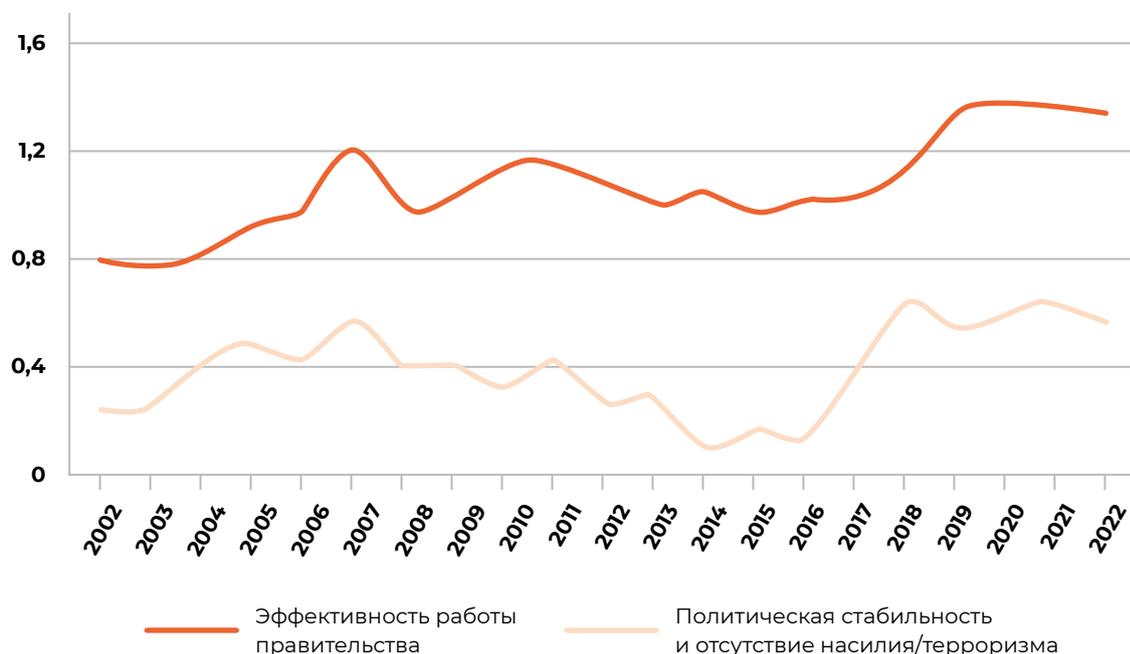
Республика Корея является республикой с президентской формой правления и унитарной формой государственного устройства. Президент избирается на всеобщих прямых выборах путем тайного голосования, находится у власти пять лет без возможности повторного избрания. Президент является главой государства и главнокомандующим вооруженными силами, а также представляет Республику Корея в отношениях с другими государствами. Высший орган исполнительной власти — Государственный совет, возглавляемый премьер-министром, в обязанности которого входит помощь президенту и руководство министрами. Главы министерств назначаются президентом из числа членов Государственного совета по рекомендации премьер-министра.

Законодательная власть принадлежит однопалатному парламенту — Национальному собранию Республики Корея, состоящему из 300 депутатов: 225 членов парламента избираются по одномандатным территориальным округам; 75 мест распределяются между партиями согласно системе пропорционального представительства. Срок полномочий депутатов — четыре года. Национальное собрание рассматривает и одобряет проект государственного бюджета, ратифицирует наиболее важные международные соглашения (в том числе о торговле), утверждает представленные президентом кандидатуры членов правительства, назначает трех членов Конституционного суда и т.д. По итогам выборов 2020 г. большинство мест в южнокорейском парламенте заняла Демократическая партия «Тобуро», очередные выборы запланированы на апрель 2024 г.

Судебная система Республики Корея включает три основных инстанции: Верховный суд (председатель суда назначается президентом с согласия парламента, судьи — по рекомендации председателя и с одобрения парламента), высокий суд и окружной суд, составляющих систему судов общей юрисдикции. В рамках национальной судебной системы также функционируют специализированные суды: патентный суд (находится на одном уровне с высоким судом), суд по делам семьи и суд по административным делам (уровень окружных судов). Суды наделены полномочиями рассматривать все юридические споры, если иное не предусмотрено конституцией, а также осуществляют полномочия по надзору за внесудебными делами, такими как регистрация недвижимого и движимого имущества или регистрация компаний. Отдельно функционирует Конституционный суд, рассматривающий вопросы конституционности законов, вотумов недоверия и роспуска политических партий, а также споры с участием государственных органов и/или органов местного самоуправления. Все девять судей Конституционного суда назначаются президентом страны (из них трое избираются парламентом, еще трое назначаются председателем Верховного суда). Суды ведут дела на корейском языке, при необходимости может быть организован устный перевод.



Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Республике Корея



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

По данным исследования качества государственного управления Всемирного банка (WGI)¹, работа правительства Республики Корея характеризуется высокой эффективностью (в 2019–2021 гг. значение индекса находилось на исторически максимальном уровне, превышающем 1,3, после чего незначительно снизилось в 2022 г.). Показатель эффективности работы южнокорейского правительства устойчиво растет с 2015 г. параллельно с увеличением индекса политической стабильности (значение показателя с 2018 г. превышает 0,5), что объясняется устойчивостью демократических институтов и стабильным развитием экономики страны. При этом уровень политической стабильности в Республике Корея периодически снижается на фоне обострения противостояния с Корейской Народно-Демократической Республикой из-за запусков баллистических ракет или военных учений.

Республика Корея наряду с Японией является ключевым союзником США в Восточной Азии, на территории страны расположен ряд американских военных баз. В соответствии с положениями американо-южнокорейского Договора о взаимной обороне 1953 г. США несут обязательства по защите территории Республики Корея, в том числе от угроз со стороны КНДР. Данное обстоятельство гарантирует относительную стабильность в регионе и обеспечивает безо-

¹ <https://info.worldbank.org/governance/wgi/Home/Reports>

Стране присваивается рейтинг по результатам оценки на основании совокупного показателя, который выражается в единицах стандартного нормального распределения, т.е. в ориентировочном диапазоне от -2,5 до 2,5.

пасность судоходства в Корейском проливе (например, из портов российского Дальнего Востока в порты Китая), а также обуславливает значительную зависимость Сеула от Вашингтона. В 2022 г. правительство Республики Корея объявило о присоединении страны к санкциям в отношении России, в том числе к запрету на операции с российскими банками (включая Центральный банк) и их отключению от системы обмена финансовыми сообщениями SWIFT. Недружественный статус Республики Корея существенно ограничивает развитие ее торгово-экономических отношений с Россией и создает серьезные риски для поставок в страну продукции отечественного производства.

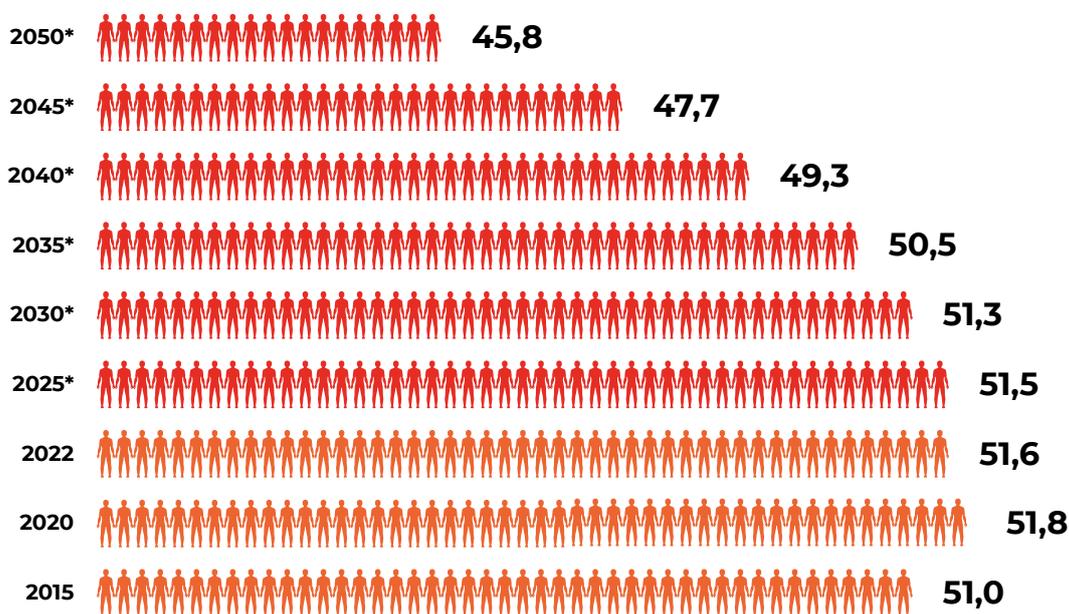
1.3. Демографические тенденции

По состоянию на 2022 г. численность населения Республики Корея составляет 51,6 млн человек. Как и большинство развитых стран Республика Корея сталкивается с проблемой стареющего населения: представители многочисленного поколения беби-бумеров, родившиеся в 1950-х гг. после Корейской войны, стремительно приближаются к пенсионному возрасту.

По прогнозам, население страны будет сокращаться в среднем на 0,4% ежегодно и к 2050 г. составит 45,8 млн человек. Старение общества Республики Корея на фоне сокращения молодой части населения приведет к падению личных доходов южнокорейцев, что, в свою очередь, ускорит истощение государственного пенсионного фонда страны и дополнительно усилит демографическую нагрузку. В 2023 г. в Республике Корея на 100 людей трудоспособного возраста приходится 24,6 пожилых людей. Ожидается, что к 2035 г. показатель практически удвоится — 100/48,6, и к 2050 г. составит 100/78,6.



Рис. 7. Общая численность населения Республики Корея, прогноз до 2050 г., млн человек



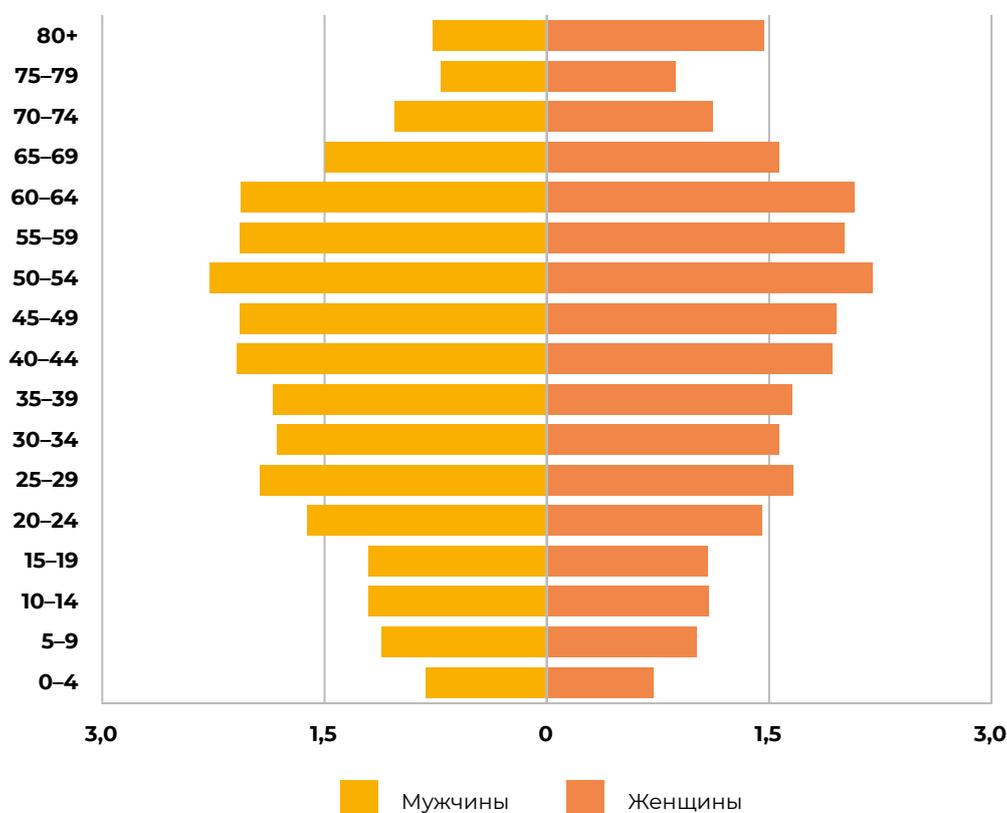
Источник: МВФ, ООН

Примечание. *прогноз.

Помимо сокращения численности населения, в Республике Корея также наблюдается повышение среднего возраста граждан. В 2022 г. доля пожилых людей старше 65 лет составила почти 17,5% жителей страны, в то время как численность пожилого населения впервые превысила 9 млн чел. Статистическое управление Республики Корея прогнозирует, что в 2024 г. численность населения страны в возрасте 65 лет и старше превысит 10 млн человек. Увеличение показателя на 5,4% по сравнению с 2023 г. ознаменует начало качественно нового этапа демографического развития страны². В дальнейшем тенденция будет усиливаться, негативно сказываясь на производительности труда и экономическом росте. Увеличение бюджетных расходов на возрастное население и уменьшение налоговой базы повысят фискальную нагрузку на экономику страны.

² Ожидается, что в 2025 г. доля пожилых составит 20,6%, что подразумевает вступление Республики Корея в эпоху «сверхстарого» общества, в котором доля пожилых людей превышает 20% населения. Согласно дальнейшим прогнозам, в 2035 г. показатель превысит 30%, и в 2050 г. может достичь 40% пожилых среди населения страны. Стоит отметить, что переход общества от «старого» к «сверхстарому» в Республике Корея займет всего 7 лет. Это значительно быстрее, чем в таких развитых странах, как Австрия (~53 года), Великобритания (~50 лет), США (~15 лет), Япония (10 лет).

Рис. 8. Население Республики Корея по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок

За относительно короткий исторический период во второй половине XX века Республике Корея удалось добиться стремительного роста экономики и доходов населения. Макроэкономическая устойчивость, высокий уровень занятости, приоритетное развитие образования и трудовая этика привели к появлению большого количества хорошо оплачиваемых рабочих мест для граждан страны. В результате среди 22 стран Азиатско-Тихоокеанского региона Республика Корея занимает 4 место по уровню среднего валового годового дохода. Однако темпы роста доходов южнокорейцев немного замедлились в 2021–2022 гг. из-за экономического спада, вызванного снижением спроса на ключевых экспортных рынках, особенно в Китае в период проведения политики «нулевого COVID-19». Согласно прогнозам, в период 2023–2027 гг. в Республике Корея ожидается умеренный экономический рост, способный привести к существенному увеличению располагаемого дохода на душу населения. Правительство страны стремится стимулировать экономический рост за счет цифровизации и масштабирования высокотехнологичных отраслей, что приведет к увеличению числа рабочих мест и будет способствовать общему росту валового дохода, особенно в городских районах.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Республики Корея:

- цифровизация и развитие высокотехнологичных отраслей в Республике Корея способствуют росту потребительского спроса, который, как ожидается, в краткосрочной перспективе превысит средний показатель по региону. При этом расширение среднего класса и сегмента богатых потребителей послужат основой роста частного потребления.
- население страны в возрасте 45–49 лет по-прежнему будет иметь самые высокие доходы на душу населения в течение 2022–2027 гг.
- благодаря динамичному развитию экономики страны жители Республики Корея получили возможность увеличить потребление продуктов питания, ассортимент которых также постоянно расширяется, в том числе за счет более питательных и полезных для здоровья продуктов. При этом растущие доходы населения обуславливают стабильный спрос на разнообразные и высококачественные продукты питания;
- традиционная корейская кухня, представленная пропаренным рисом, кимчи и булгоги (корейское барбекю), и сегодня остается основной частью рациона корейцев. Однако по мере знакомства с культурой и стилем жизни других стран корейские потребители все чаще включают в свой рацион всемирно известные блюда и ингредиенты. Корейцы склонны пробовать новое, ценят высокое качество, справедливую цену и, самое главное, безопасную и здоровую продукцию. Молодое поколение интересуется разнообразными продуктами питания разных культур;
- потребители внимательно следят за международными тенденциями и трендами в области питания;
- современные крупные розничные сети обеспечивают более эффективный маркетинг импортных продуктов;
- стремление населения к здоровому образу жизни и готовность платить больше за полезные продукты питания;
- среди потребителей существует заметный спрос на прослеживаемость продуктов питания, что привело к введению обязательной маркировки ключевых продуктов, включая мясные и яичные продукты;
- быстрый темп жизни, характерный для урбанизированного общества, способствует росту популярности готовых блюд и доставки продуктов на дом;
- недавний экономический спад, а также рост среднего возраста граждан привели к сокращению доходов части населения, и, как следствие, увеличению спроса на товары по более низким ценам, в том числе собственных торговых марок;

- курятина является вторым по популярности после свинины мясом среди жителей Республики Корея, которые традиционно ценят и охотно покупают оба вида мяса, чередуя их в своем рационе в зависимости от времени года и текущих цен. Последний массовый переход корейцев с потребления мяса свинины на потребление мяса курятины произошел в период резкого роста цен на свинину из-за региональной вспышки африканской чумы свиней в 2018–2020 гг.;
- потребление мяса птицы в Республике Корея характеризуется стабильно высоким достигнутым уровнем и достаточным насыщением рынка продукцией как местного, так и зарубежного производства. Курятина — основной ингредиент многих популярных среди южнокорейцев национальных блюд, которые потребляются в качестве домашней еды и при этом пользуются значительным спросом в заведениях общепита.

Расходы на конечное потребление

В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Республике Корея сократились на 1,8% и составили 1 815,6 долл. США на душу населения в год. Доля расходов на мясо и мясные продукты в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составляет менее 17,9% (325,7 долл. США/чел. в год). Ожидается, что ежегодные расходы населения Республики Корея на продукты питания и напитки к 2027 г. достигнут 1 893,7 долл. США, в то время как расходы на мясо и мясные продукты увеличатся до 342,0 долл. США на душу населения в год.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз, **без учета расходов на мясо и мясные продукты.

Обзор рынка



Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

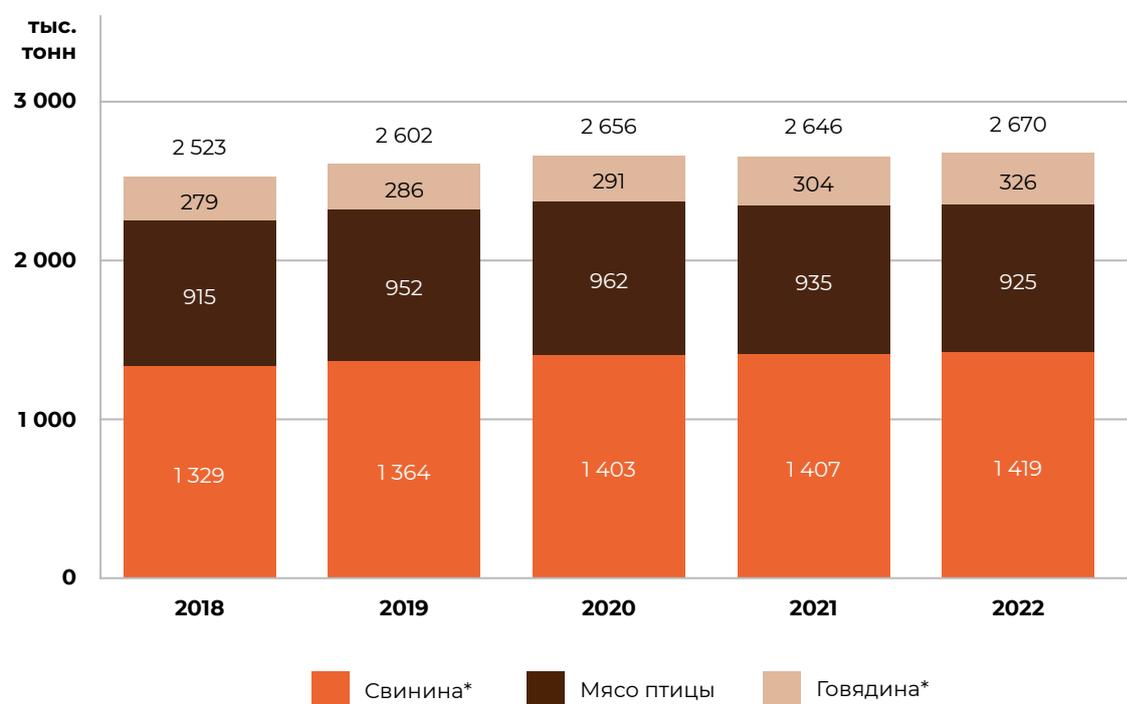
Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Производство

Республика Корея является страной с развитым сектором животноводства. В 2022 г. в стране было произведено 2 670 тыс. тонн мяса, что на 0,9% выше уровня 2021 г. Основу производства составляла свинина — на нее в 2022 г. пришлось 53,1% (1 419 тыс. тонн) всего производства мяса в Республике Корея. Еще 34,6% (925 тыс. тонн) приходилось на мясо птицы, тогда как объем производства говядины составлял 12,2% (326 тыс. тонн) в 2022 г.

Рис. 10. Производство отдельных видов мяса в Республике Корея, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: USDA

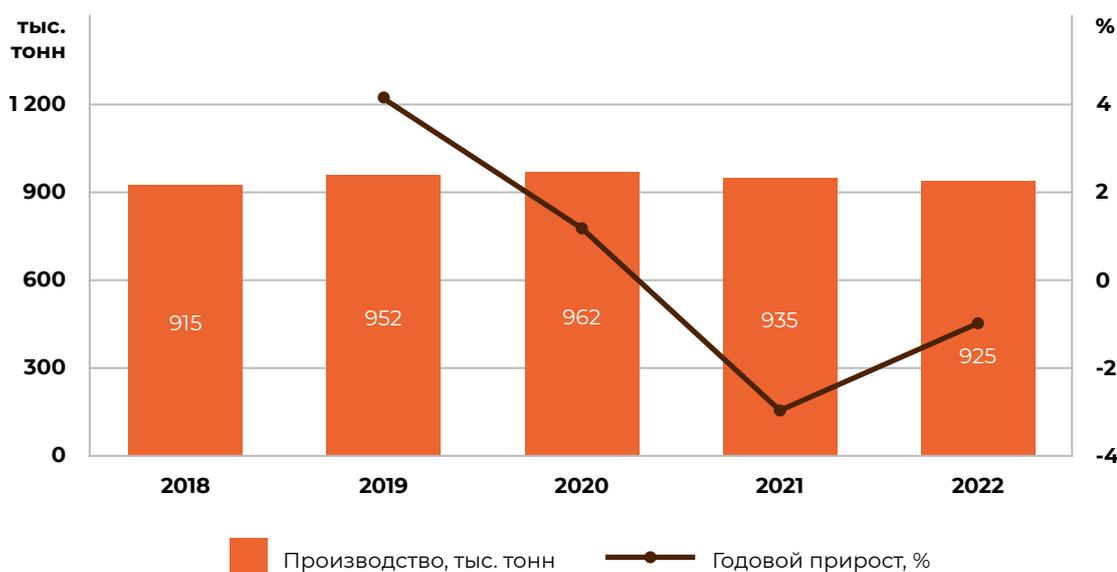
Примечание. *в убойном весе.

Производство мяса птицы в Республике Корея на протяжении 2018–2022 гг. стабильно превышало 900 тыс. тонн в год, уровень самообеспечения находился в диапазоне 88–92%. В 2022 г. производство мяса птицы в Республике Корея составило 925 тыс. тонн, что на 1,1% меньше показателя 2021 г. и при этом на 30,3% выше уровня 2013 г. Сокращение объемов производства мяса птицы обусловлено, прежде всего, высокими производственными затратами из-за снижения продуктивности бройлеров.

Куриное мясо составляет свыше 93% производства мяса птицы в стране, из них более 76% приходится на кур со средним весом порядка 1,5 кг. Наиболее распространенным гибридом бройлерных пород кур в Республике Корея является

Samgye. На протяжении последних лет популярность данной породы среди производителей неуклонно растет, так как излюбленным супом жителей страны стал самге-тан, в состав которого входит мясо именно этих кур. В 2019 г. на долю Samgye пришлось 16,9% от общего количества забитых кур. Рост производства кур этой породы объясняется также большей экономической выгодой по сравнению с прочими видами (более короткий период роста, меньшие затраты на откорм).

Рис. 11. Производство мяса птицы в Республике Корея, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: USDA

Ранее, в 2021 г., производство мяса кур в Республике Корея снизилось на 2,8%, так как из-за вспышек высокопатогенного гриппа птиц местные производители столкнулись с депопуляцией более 20 млн бройлеров и несушек, включая порядка 1,5 млн племенных кур, то есть около 15% всего поголовья птицы в стране. В связи со снижением внутреннего производства мяса птицы ниже уровня 2019-2020 гг. Республика Корея начала наращивать импорт в 2021-2022 гг. Ожидается, что в краткосрочной перспективе правительство Республики Корея снизит увеличенные ранее импортные квоты на курятину, чтобы восполнить дефицит поставок и стабилизировать цены на продукты питания на внутреннем рынке.

Кроме того, согласно прогнозам USDA, ожидается рост объемов производства мяса птицы Республики Корея до 945 тыс. тонн к 2024 г. за счет увеличения численности цыплят-бройлеров и родительского поголовья со второй половины 2023 г., а также благодаря повышению рыночных цен на курятину по сравнению с 2022 г. Ожидается, что изменение конъюнктуры рынка позволит местным вертикально интегрированным птицеводческим компаниям увеличить поставки курятины к 2024 г. до 940 тыс. тонн.

Табл. 3. Баланс ресурсов мяса птицы в Республике Корея, 2018–2022 гг., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Ресурсы всего	1 048,9	1 095,5	1 102,2	1 085,0	1 107,4
Производство	915,0	952,0	962,0	935,0	925,0
Импорт	133,9	143,5	140,2	150,0	182,4
Использование всего	1 048,9	1 095,5	1 102,2	1 085,0	1 107,4
Внутреннее потребление	1 016,6	1 047,0	1 050,4	1 047,4	1 046,4
Экспорт	32,4	48,5	51,8	37,6	61,0

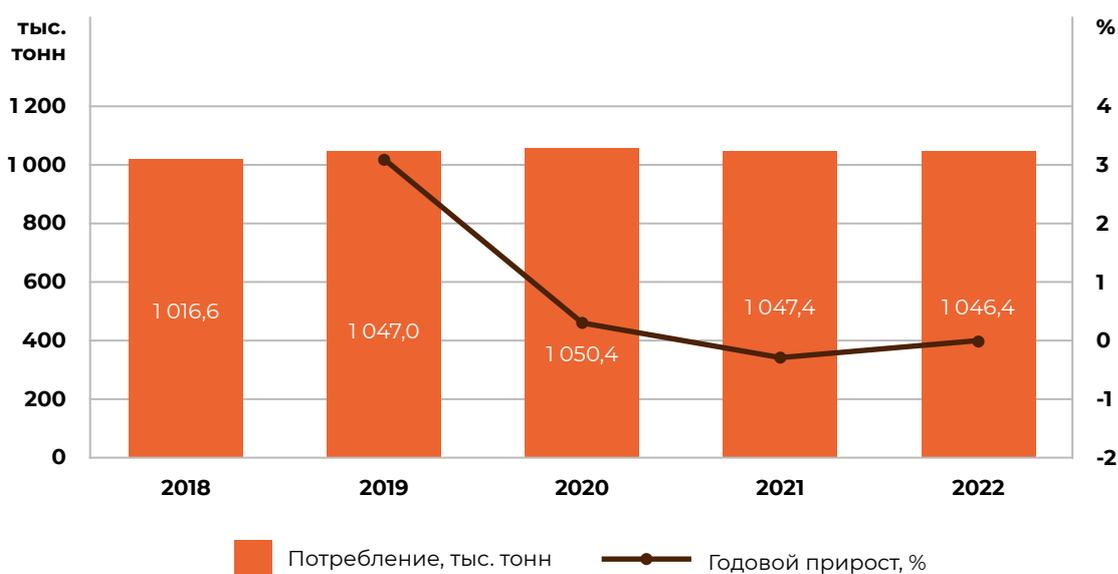
Источник: USDA, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Потребление

Мясо птицы является вторым по популярности видом мяса в Республике Корея. Потребление данного вида мяса стабильно увеличивалось в 2018-2022 гг. и достигло в 2022 г. 1 046,4 тыс. тонн, незначительно по сравнению с 2021 г. (на 0,1%). Стагнация значения показателя в последние два года вызвана, в первую очередь, насыщением рынка импортной продукцией, увеличением цен на мясо птицы и объема его экспорта. Потребление в целом вернулось к уровню 2018-2019 гг. — в 2022 г. на южнокорейском рынке реализовано на 2,9% больше мяса птицы в натуральном выражении, чем в 2018 г.

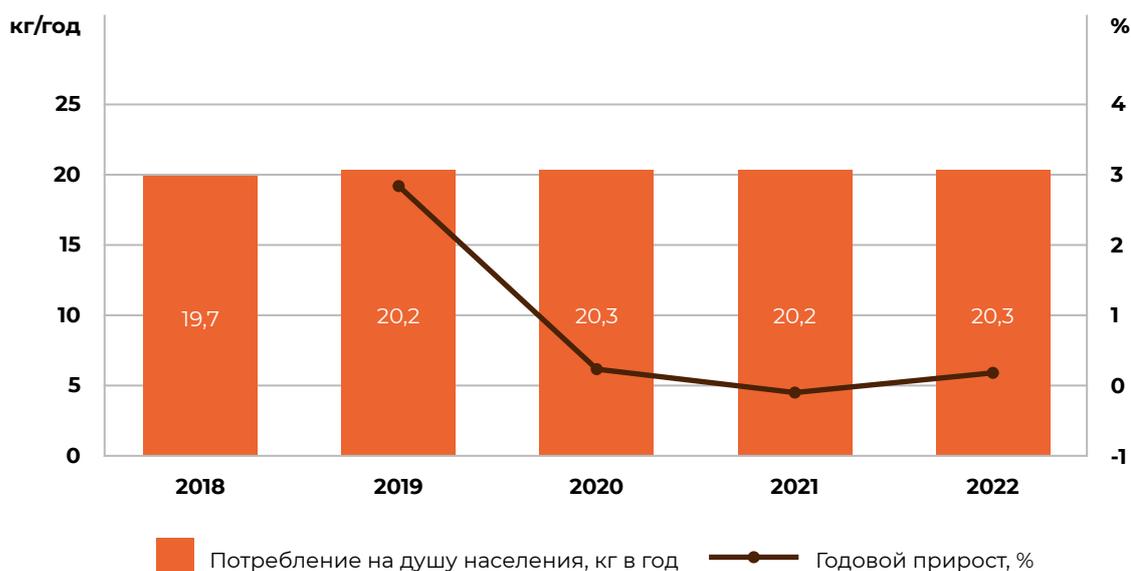
Рис. 12. Потребление мяса птицы в Республике Корея, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: USDA, ITC Trade Map

Потребление мяса птицы на душу населения Республики Корея в 2022 г. составило 20,3 кг, что примерно соответствует уровню 2021 г. и на 2,8% выше показателя 2018 г. Потребление всех видов мяса на душу населения в последние годы превышает 60 кг, однако наибольшим спросом в стране пользуется свинина, за которой следует куриное мясо и говядина. Согласно прогнозам, потребление мяса птицы на душу населения в Республике Корея сохранится на текущем уровне по мере восстановления спроса после снятия карантинных ограничений и на фоне постепенного снижения численности населения.

Рис. 13. Потребление мяса птицы на душу населения в Республике Корея, 2018–2022 гг., кг/год



Источник: USDA, ITC Trade Map

Экспорт и Импорт

Экспорт

Республика Корея является нетто-импортером мяса птицы и поставляет на мировой рынок относительно небольшой объем мяса птицы собственного производства. В 2022 г. страна экспортировала 61,0 тыс. тонн данного вида продукции на сумму 78,6 млн долл. США, что больше показателя 2021 г. на 62,4% в натуральном выражении и на 82,1% в стоимостном. Практически весь объем поставок мяса птицы пришелся на Вьетнам, куда последние 10 лет Республика Корея стабильно отгружает основную часть экспортируемого мяса птицы. За пять лет экспорт мяса птицы Республики Корея вырос на 88,6% в натуральном выражении и в 2,4 раза в стоимостном.

Импорт

В 2022 г. объем импорта мяса птицы Республики Корея составил 182,4 тыс. тонн на сумму 452,9 млн долл. США. В последние годы страна поэтапно увеличивает объем закупок данного вида продукции. Так, среднегодовые темпы роста импорта мяса птицы Республики Корея в 2018–2022 гг. составляли 8,0% в натуральном выражении и 15,8% в стоимостном. Такие темпы роста импорта объясняются, в первую очередь, недостаточным уровнем внутреннего производства мяса птицы при стабильно высоком уровне потребления данного вида продукции населением. Курятина традиционно является популярным среди корейцев источником белка (особенно в домохозяйствах с низким уровнем доходов) и входит в состав многих блюд местной кухни.

Рис. 14. Импорт мяса птицы Республики Корея в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

В структуре импорта мяса птицы в натуральном выражении основной объем в 2022 г. приходился на замороженные части тушек куриные (код ТН ВЭД 020714), доля которых в общем объеме импорта составила 99,5%. Страна также закупает мороженые части тушек и субпродукты индеек (код ТН ВЭД 020727), однако их импорт в период 2013–2022 гг. не превышал 1,5 тыс. тонн в год.



Табл. 4. Структура импорта мяса птицы Республики Корея по ассортименту в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, %, 2022 г.
Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	110,3	124,5	99,9	109,3	106,4	132,5	141,7	139,1	148,6	181,5	99,5
Части тушек и субпродукты индеек, мороженые	0,9	0,6	0,6	0,9	0,9	1,3	1,4	1,1	1,0	0,8	0,4
Прочие виды	0,04	0,1	0,05	0,04	0,03	0,2	0,4	0,1	0,4	0,1	0,1
Итого	111,3	125,2	100,5	110,2	107,3	133,9	143,5	140,2	150,0	182,4	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

В стоимостном выражении более 99% от объема импорта мяса птицы Республики Корея составляют части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые (код ТН ВЭД 020714), 0,7% — части тушек индеек и субпродукты, мороженые (код ТН ВЭД 020727).

Табл. 5. Структура импорта мяса птицы Республики Корея по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	230,4	249,2	217,5	189,9	197,8	247,8	287,1	260,4	268,6	449,5	99,3
Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые	2,0	2,1	2,3	2,5	2,4	3,5	4,7	3,4	2,8	3,0	0,7
Прочие виды	0,9	0,8	0,8	0,3	0,3	0,8	1,5	0,4	1,1	0,3	0,1
Итого	233,2	252,2	220,6	192,7	200,4	252,1	293,2	264,2	272,5	452,9	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Основными поставщиками мяса птицы на рынок Республики Корея в 2013–2022 гг. являлись Бразилия, США, Таиланд и Дания. В 2022 г. Бразилия поставила 158,8 тыс. тонн мяса птицы, что составило 87,0% от общего объема экспорта данного вида продукции в Республику Корея в натуральном выражении. На долю Таиланда пришлось 8,1% поставок или 14,8 тыс. тонн продукции. США и Дания в 2022 г. заняли 2,8% и 0,7% в структуре импорта мяса птицы в Республику Корея, поставив 5,1 тыс. тонн и 1,3 тыс. тонн продукции соответственно. За 2018–2022 гг. значительно нарастили экспорт Таиланд (в 3,0 раза или на 9,9 тыс. тонн) и Бразилия (на 46,4% или 50,3 тыс. тонн), заметно сократился экспорт из Дании (на 76,4% или 4,2 тыс. тонн) и США (на 48,5% или 4,8 тыс. тонн).

Табл. 6. Импорт мяса птицы Республики Корея по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Бразилия	59,4	52,4	80,1	93,6	86,3	108,5	117,0	114,9	130,6	158,8	87,0
2	Таиланд	—	—	—	—	1,8	4,9	10,4	8,9	14,1	14,8	8,1
3	США	46,0	65,5	10,7	6,9	12,4	9,9	2,8	2,7	2,2	5,1	2,8
4	Дания	5,4	6,5	7,2	6,4	5,3	5,5	7,7	8,2	0,9	1,3	0,7
5	Австралия	—	—	0,3	0,6	0,5	2,9	2,5	2,1	0,3	1,0	0,6
6	Чили	0,02	—	0,5	0,2	0,4	0,6	0,8	0,8	0,8	0,7	0,4
7	Финляндия	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,4	0,2
8	Швеция	0,1	0,4	1,4	1,7	0,3	1,1	1,9	2,4	1,0	0,3	0,2
	Прочие страны	0,2	0,4	0,3	1,0	0,3	0,6	0,4	0,2	0,1	—	—
	Итого	111,3	125,2	100,5	110,2	107,3	133,9	143,5	140,2	150,0	182,4	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

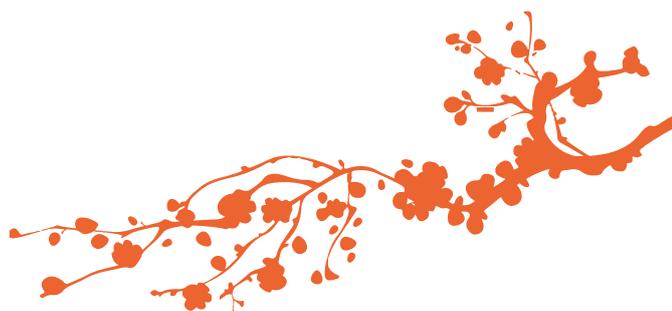
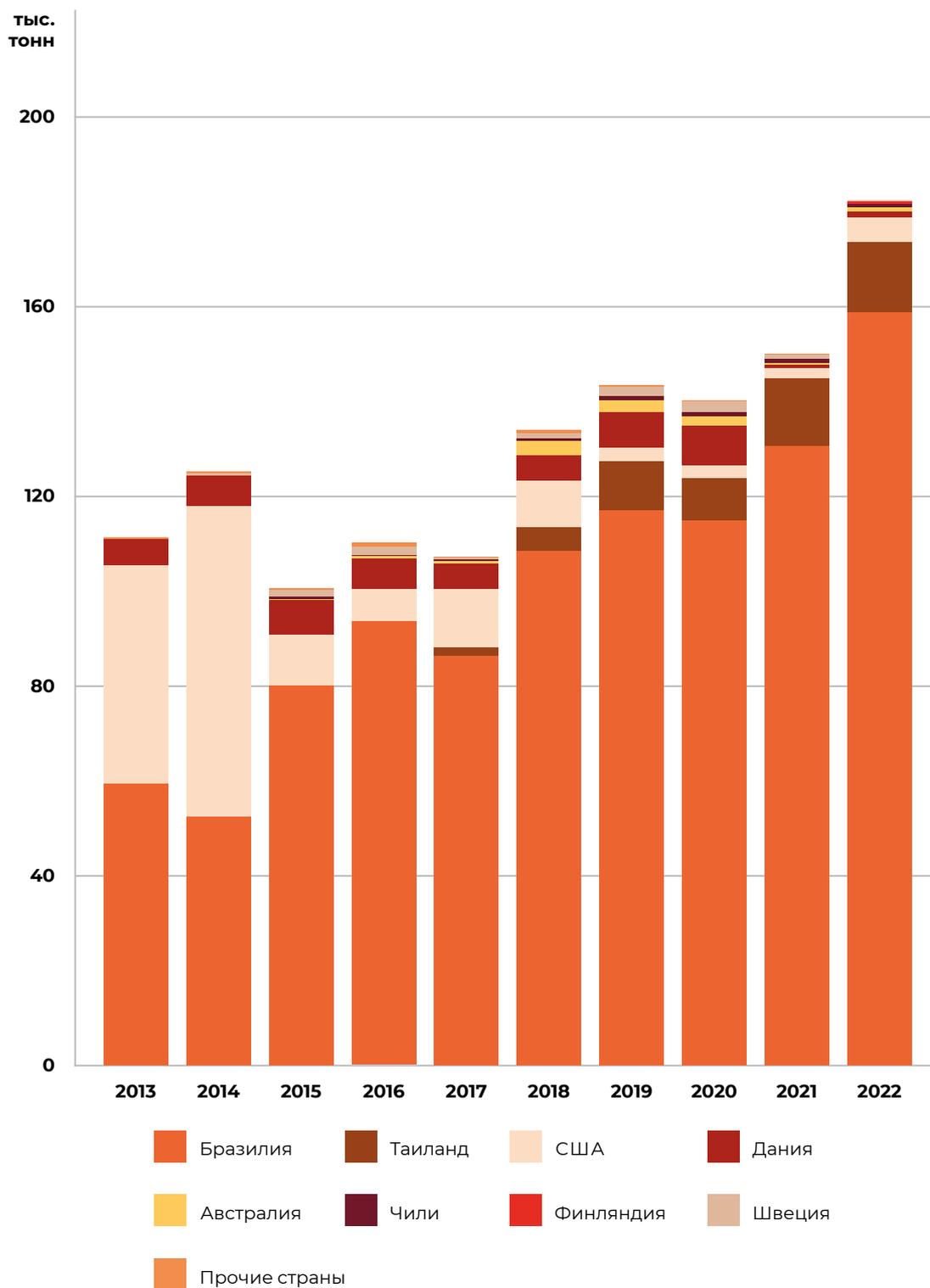


Рис. 15. Импорт мяса птицы Республики Корея по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

В 2022 г. Бразилия поставила мяса птицы в Республику Корея на сумму 390,4 млн долл. США, заняв 86,2% импорта данного вида продукции в стоимостном выражении. Экспорт Таиланда составил 46,8 млн долл. США (10,3% поставок), в то время как США поставили мяса птицы на сумму 8,1 млн долл. США (1,8%). Доля Чили составила 0,6% в стоимостном выражении или 2,6 млн долл. США. В 2018–2022 гг. активнее других наращивали экспорт Таиланд (в среднем на 39,7% ежегодно) и Бразилия (в среднем на 17,1% ежегодно). При этом устойчиво снижался объем импорта мяса птицы из Дании (в среднем на 29,3% ежегодно) и Австралии (в среднем на 22,6% ежегодно).

Табл. 7. Импорт мяса птицы Республики Корея по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

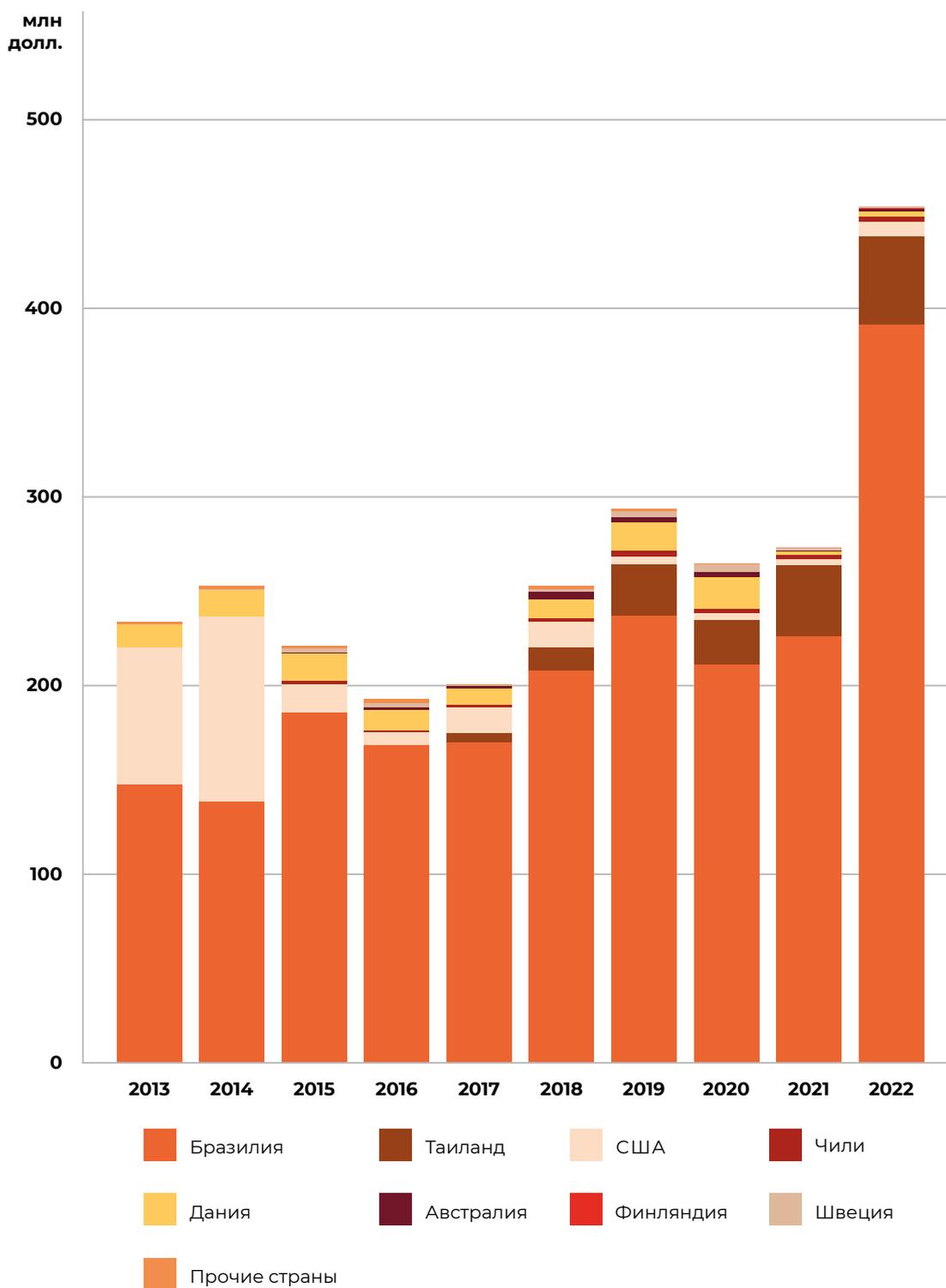
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Бразилия	147,2	138,2	185,3	167,9	169,2	207,3	236,5	210,8	225,6	390,4	86,2
2	Таиланд	—	—	—	—	5,1	12,3	27,0	23,3	37,9	46,8	10,3
3	США	72,5	97,9	15,0	7,1	13,8	13,6	4,3	3,9	3,0	8,1	1,8
4	Чили	0,1	—	1,9	0,6	1,1	1,9	3,3	2,2	2,3	2,6	0,6
5	Дания	12,1	13,9	14,4	11,0	9,0	10,0	14,7	16,6	1,7	2,5	0,5
6	Австралия	—	—	0,7	1,4	1,2	3,9	3,1	2,8	0,6	1,4	0,3
7	Финляндия	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,6	0,1
8	Швеция	0,1	0,6	2,0	2,1	0,4	1,6	3,0	4,1	1,4	0,5	0,1
	Прочие страны	1,2	1,6	1,3	2,6	0,6	1,5	1,3	0,6	0,1	—	—
	Итого	233,2	252,2	220,6	192,7	200,4	252,1	293,2	264,2	272,5	452,9	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.



Рис. 16. Импорт мяса птицы Республики Корея по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

В 2022 г. средняя импортная цена на мясо птицы в Республике Корея выросла на 36,6% и составила 2 482 долл. США за тонну продукции. Наиболее высокие цены предлагали экспортеры из Чили и Таиланда — на 54,3% и 26,9% выше среднемирового уровня соответственно. Цена на мясо птицы из основного поставщика, Бразилии, практически равнялась среднемировой. Наиболее конкурентные цены предлагали экспортеры из Австралии и Финляндии — на 45,9% и 36,9% ниже среднемировых соответственно.

Табл. 8. Средняя импортная цена на мясо птицы по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
Средняя цена	2 097	2 015	2 194	1 748	1 868	1 882	2 044	1 884	1 817	2 482	—
Чили	2 818	—	3 655	3 241	2 986	3 070	4 033	2 891	2 772	3 829	54,3
Таиланд	—	—	—	—	2 901	2 532	2 596	2 602	2 686	3 149	26,9
Бразилия	2 478	2 638	2 312	1 795	1 961	1 911	2 021	1 835	1 727	2 458	-1,0
Дания	2 239	2 146	1 998	1 732	1 680	1 824	1 922	2 013	1 932	1 923	-22,5
Швеция	1 250	1 295	1 400	1 239	1 155	1 457	1 565	1 692	1 416	1 813	-26,9
США	1 575	1 495	1 400	1 034	1 113	1 377	1 554	1 436	1 341	1 591	-35,9
Финляндия	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1 565	-36,9
Австралия	—	—	2 780	2 377	2 310	1 364	1 283	1 307	2 093	1 344	-45,9

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.



Табл. 9. Основные страны-экспортеры мяса птицы в Республику Корея в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Бразилия	86,2	<ul style="list-style-type: none"> • Бразилия является мировым лидером по экспорту мяса птицы. В 2022 г. объем поставок составил 4,4 млн тонн на сумму 8,9 млрд долл. США; • Страна аккредитована Агентством карантина и инспекции животных и растений Республики Корея (APQA) на поставку всех видов мяса птицы; • В основном Бразилия поставляет в Республику Корея куриные ножки и окорочка, а также куриную грудку; • Крупнейшими компаниями-поставщиками мяса птицы из Бразилии на рынок Республики Корея являются Seara Alimentos (JBS S.A.), BRF S.A.
2	Таиланд	10,3	<ul style="list-style-type: none"> • Таиланд входит в десятку крупнейших поставщиков мяса птицы на мировой рынок. В 2022 г. страна экспортировала 364,9 тыс. тонн мяса птицы на сумму 1,2 млрд долл. США; • Среди крупнейших поставщиков мяса птицы в Республику Корея Таиланд выделяется наибольшей географической близостью, снижающей логистические издержки. Кроме того, страна имеет с Республикой Корея зону свободной торговли в рамках соглашения о Всестороннем региональном экономическом партнерстве (ВРЭП), вступившего в силу в 2022 г.
3	США	1,8	<ul style="list-style-type: none"> • США имеют устойчивую репутацию поставщика качественных пищевых продуктов. Страна является вторым по величине экспортером мяса птицы в мире. В 2022 г. общий объем экспорта мяса птицы из США составил 3,9 млн тонн на сумму 5,4 млрд долл. США; • Мясо кур механической обвалки из США пользуется стабильно высоким спросом у производителей куриных наггетсов, сосисок и мясных продуктов для ланчей.

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.



2.2. Потребительские предпочтения

Мясо птицы — основной ингредиент многих национальных блюд

В Республике Корея множество разнообразных блюд на основе мяса птицы, и первое место по популярности среди местных жителей занимает жареная курица.

- **Жареная курица по-корейски:** жареная курица, которую также называют «корейской курицей». Ее готовят с различными приправами, а также с соевым соусом, луком, чесноком, сыром, медом, маслом и т.д. В качестве гарнира обычно подается маринованный редис (или «куриная редька»).
- **Тушеная курица по-корейски:** корейское блюдо, которое готовится из рубленой жареной курицы с приправами (паста с красным перцем, молотый красный перец, соевый соус, лук и чеснок) или тушится в бульоне. Обычно его подают с картофелем, луком, морковью и другими крупно нарезанными овощами.
- **Курица кальби в маринаде:** для блюд, готовящихся способом стир-фрай (быстрое обжаривание при постоянном помешивании), курица нарезается ломтиками, маринуется с пастой из красного перца, соевого соуса, чеснока и имбиря, а затем обжаривается в глубокой сковороде с такими ингредиентами, как батат, морковь, капуста, лук и рисовые хлебцы.
- **Куриный суп с женьшенем самге-тан:** корейский традиционный суп из цыпленка со сладким рисом, женьшенем, можжевельником, каштанами и астрагалом. Суп очень питательный, и едят его, как правило, в самые жаркие летние дни в том числе для утоления жажды. В ряде специализированных ресторанов корейской кухни подается исключительно самге-тан, изготовленный по особым семейным рецептам.
- **Острая тушеная курица с овощами андон-чимдак:** блюдо корейской домашней кухни, в котором курица нарезается и смешивается с вермишелью, картофелем, морковью, луком, чесноком и красным перцем. Его приправляют соевым соусом и крахмальной патокой, а затем тушат до слегка загустевшей консистенции. К подобным блюдам традиционно предлагают отварной рис и большой ассортимент закусок.

Потребление жареной курицы (например, крылышек и ножек), как правило, увеличивается во время международных спортивных мероприятий, а также в летний сезон, когда становится популярным барбекю на улице. В этот период жареную курицу часто едят с алкогольными напитками, популярностью пользуется сочетание «курица и пиво» (chimaeok). В стране есть заведения общественного питания, которые специализируются именно на жареной курице и разливном пиве, такие как «Man-Man Han Chicken and Beer» и «Fusion Sul-Sang».

Происхождение, свежесть и цена — основные критерии при выборе мяса птицы

Корейские потребители делают выбор в пользу мяса птицы местного производства в основном из-за опасений по поводу безопасности импортной продукции. Свежесть — второй по значимости критерий покупки, который воспринимается как показатель качества. Замороженное мясо птицы (благодаря удобству и цене) пользуется спросом, прежде всего, у потребителей с низким уровнем дохода и домохозяйств, состоящих из одного человека. Далее следуют критерии цены и бренда.

Потребительские предпочтения в отношении мяса птицы меняются

Потребители предпочитают охлажденное (незамороженное) мясо птицы, особенно курятину, для приготовления дома. В период 2016–2020 гг. жители страны покупали в основном целые куриные тушки. Однако в последние годы эта тенденция изменилась, теперь корейцы чаще выбирают определенные части тушек, а не курицу целиком. Несмотря на то, что ранее предпочтение отдавалось мясу куриных бедер и крыльев, потребители начали проявлять большой интерес к куриной грудке. Это изменение произошло на фоне повышения внимания к здоровому образу жизни и правильному питанию (куриная грудка воспринимается как оптимальный источник белка без лишнего жира). В структуре розничного потребления мяса кур лидируют куриные тушки (более 40%), далее следуют бедра (около 35%) и крылья (менее 15%), доля куриной грудки — около 10%.

Товары-субституты

Конкуренцию мясу птицы составляет свинина

Свинина является самым популярным видом мяса в Республике Корея и важным ингредиентом традиционных блюд корейской кухни. Потребление свинины на душу населения почти в два раза превышает потребление мяса птицы. Спрос на свинину растет в осенне-зимний период в связи с частым приготовлением данного вида мяса дома. При этом у южнокорейцев существуют традиции потребления как свинины, так и мяса птицы. Ожидается, что потребление свинины в Республике Корея продолжит расти параллельно с потреблением мяса птицы. Вместе с тем, резкие изменения характерны для обоих рынков (на рынке мяса птицы — из-за вспышек птичьего гриппа, для рынка свинины — из-за вспышек африканской чумы свиней), в связи с чем корейские потребители довольно легко заменяют в своем рационе один вид мяса другим при значительном изменении цен.

Ожидается устойчивый рост в сегменте заменителей мяса

Производство заменителей мяса (соевого белка) в Республике Корея пока невелико, однако постепенно набирает обороты. Веганство и вегетарианство как стили жизни появились в стране относительно недавно, и продажа замороженных заменителей мяса на растительной основе на данный момент ограничивается, по большей части, каналом электронной торговли. Более того, относительно высокая цена такой продукции является заметным препятствием для расширения потребительской базы. Тем не менее, поскольку интерес крупных игроков к заменителям мяса растет, в среднесрочной перспективе в данном сегменте ожидается устойчивый рост. Тренд задают, в том числе, местные игроки, выходящие на рынок с продукцией в корейском стиле. Так, южнокорейская фирма The PlantEat разработала куриное мясо на растительной основе. Ожидается, что тема снижения веса за счет перехода на растительные заменители мяса будет являться важным фактором роста продаж данного вида продукции, особенно среди молодого поколения.

2.3. Торгово-распределительная сеть

В Республике Корея мясо птицы местного производства поставляется с частных ферм на крупные мясокомбинаты и вертикально интегрированные птицекомплексы, как правило, через небольшие предприятия по убою, расположенные по всей стране в транспортной доступности от мест выращивания птиц. Затем мясокомбинаты и ключевые компании-переработчики поставляют готовую продукцию дистрибьюторам, либо напрямую в торговые сети и предприятиям сектора HoReCa. Иностранные поставщики обычно взаимодействуют с крупными национальными дистрибьюторами или отдельными предприятиями розничной торговли напрямую, без участия вертикально интегрированных птицекомплексов.

Розничная торговля

Гипермаркеты

В гипермаркетах продается в основном мясо птицы отечественного производства. Доля импортного мяса птицы сократилась после скандала в 2017 г. из-за некачественного мяса кур из Бразилии. В некоторых гипермаркетах, например, Lotte Mart, на упаковках мяса птицы стоят отметки сертификации защиты животных. Гипермаркеты устанавливают более высокие цены по сравнению с другими каналами розничной торговли и регулярно проводят промоакции на мясо птицы в виде скидок на определенные виды продукции

Ведущие игроки

- **E-Mart** в 2022 г. является ключевым игроком в сегменте и владеет более 170 магазинами на территории страны. Компания входит в состав группы Shinsegae и помимо Кореи также осуществляет деятельность в Монголии, Вьетнаме, Малайзии и Сингапуре. В январе 2022 г. E-mart приобрел контрольный пакет акций (80,01%) eBay Korea, который затем переименован в «Gmarket Global». По словам руководства компании, E-mart планирует в течение следующих пяти лет довести количество торговых точек до трехсот.
- **Lotte Mart** — крупная сеть гипермаркетов, по состоянию на 2022 г. насчитывающая 176 магазинов (из которых 112 — в Республике Корея). Lotte Mart специализируется на продаже свежей продукции, например, охлажденного мяса и свежих яиц.

Супермаркеты

Супермаркеты популярны среди потребителей благодаря удобному расположению и широкому ассортименту охлажденной продукции (включая мясо птицы). Особенно востребованным данный канал явился во время пандемии, когда жители страны предпочитали покупать продукты рядом с домом. Стоимость мяса птицы в супермаркетах обычно ниже, чем в гипермаркетах, однако несколько выше, чем в специализированных магазинах по продаже мяса птицы и мясных лавках. Супермаркеты используют рекламную печатную продукцию и push-сообщения в мобильных приложениях во время снижения цен. Небольшие супермаркеты предпочитают рекламные SMS-сообщения. Рекламные акции на мясо птицы (особенно куриное) часто проводятся в супермаркетах в летние месяцы.

Ведущие игроки

- **Lotte Super** — ведущая сеть супермаркетов в Республике Корея, которая принадлежит компании Lotte Shopping. Сеть насчитывает более 340 торговых точек.
- **GS Retail** управляет сетью супермаркетов GS Supermarket и сетью магазинов шаговой доступности под брендом GS25 и сотрудничает с крупнейшей южнокорейской интернет-компанией Naver Corp — оператором маркетплейса по продаже продуктов питания.
- **Nonghyup Hanaro Mart** управляет супермаркетами и дискаунтерами в Республике Корея. В торговых точках реализуется продукция сельскохозяйственных и животноводческих кооперативов, а также товары повседневного спроса. Hanaro Supermarket представлен более чем 2 200 торговыми точками по всей стране.

- **Top Mart** — южнокорейская сеть из примерно 80 супермаркетов, которыми владеет компания Seowon Distribution. В торговых точках представлен широкий ассортимент продуктов, включая фрукты, овощи, бакалейные товары, рыбу и мясо.

Специализированные мясные магазины по продаже мяса птицы

Специализированные магазины по продаже мяса птицы, как правило, закупают продукцию напрямую у корейских вертикально интегрированных птицеводческих предприятий, тем самым обеспечивая поставки качественного мяса. Потребителей также привлекают конкурентные цены. Такие магазины как правило располагаются на традиционных продуктовых рынках. Их особенность заключается в предложении не только охлажденного разделанного куриного мяса, но и жареной курицы. В магазинах по продаже мяса птицы на традиционных рынках реализуется исключительно продукция местного производства. Специализированные магазины полагаются на прочную репутацию и, как правило, не проводят регулярных промоакций. Некоторые из них появляются в телевизионных программах и рекламируются блогерами в интернете.

Ведущие игроки

- **Maniker** — фирменный магазин одноименного производителя мяса птицы, расположенный рядом со скотобойней Maniker и предлагающий охлажденные куриные тушки и разделку, переработанную продукцию из мяса кур и готовые к употреблению полуфабрикаты.
- **Deliqueen** (аффилирована с [Cherrybro](#)) — сеть специализированных магазинов мяса птицы премиум-класса, реализующих охлажденную, замороженную и готовую продукцию как офлайн, так и онлайн. Компания имеет несколько десятков торговых точек по всей стране.
- **Mukbo Fresh Duck** — специализирующийся на мясе птицы магазин, расположенный на традиционном продуктовом рынке рядом с вокзалом Сунчун. Здесь предлагается продукция из мяса птицы производства компании Harim. Магазин также работает как ресторан, предлагающий блюда из мяса птицы по фиксированной цене около 11,8 долл. США на человека.

Сектор общественного питания

В 2022 г. на сектор общественного питания (прежде всего, рестораны и столовые различных учреждений) пришлось чуть меньше половины от общего объема потребления мяса птицы и 61,7% в структуре потребления замороженного обработанного мяса птицы. До пандемии COVID-19 основной объем продаж мяса птицы в Республике Корея приходился на сектор общественного пита-

ния, в период карантинных ограничений данный показатель снизился, однако не так сильно, как в других странах благодаря своевременной организации крупными сетевыми ресторанами услуг по доставке еды на дом.

В дальнейшем ожидается рост спроса на мясо птицы в секторе общественного питания и, согласно прогнозам Euromonitor International, до 2026 г. ежегодный прирост составит 1,4% по мере возвращения населения к активной жизни после пандемии. Жителям Кореи важно удобство в потреблении пищи и данная тенденция будет являться главным фактором роста сегмента. Расширение и диверсификация меню также повлияют на динамику спроса. Прогнозируется, что к 2026 г. доля сектора общественного питания в общем объеме потребления мяса птицы в стране составит около 50%.

В секторе общественного питания доминируют рестораны с ограниченным меню (специализирующиеся на нескольких блюдах, к примеру, на блюдах из курицы, супах, салатах и т.д.). По оценкам Euromonitor International, в стране насчитывается около 30 тыс. ресторанов с ограниченным меню, специализирующихся на блюдах из курицы, на которые пришлось до 60% от общего объема потребления мяса птицы в секторе общественного питания. Самыми востребованными частями тушки в таких ресторанах являются куриные крылышки и ножки. В сетевых ресторанах часто используется импортное замороженное мясо, в частности, из Бразилии, из-за его дешевизны.

Ведущие игроки

- **Genesis** — один из ведущих игроков среди ресторанов быстрого питания в Республике Корея, специализирующихся на блюдах из курицы. Работает под брендом BBQ Chicken. В Республике Корея действует более 1,8 тыс. ресторанов, предлагающих преимущественно курицу в американском стиле (то есть в стиле KFC) с корейским вкусом. Кроме того, компания работает еще в 57 странах.
- **Kyochon F&B** — специализирующаяся на жареной курице сеть ресторанов быстрого питания, представлена брендом Kyochon Chicken. Имеет более 1,2 тыс. ресторанов в Республике Корея и работает еще в 15 странах. Успех продаж строится на предложении жареной курицы в соевом соусе.
- **BHC** — один из крупнейших игроков среди ресторанов быстрого питания, специализирующихся на блюдах из жареной курицы. Представлен брендом BHC, в рамках которого также работает служба доставки. В стране имеет более 1,5 тыс. точек. В рамках программы расширения продуктового портфеля компания открыла первый ресторан быстрого питания, специализирующийся на чокпале (блюде из свиных ножек). Кроме того, приобрела франшизы Changgo и Gram, специализирующиеся на барбекю из говядины.

- **The Born Korea** (Bornga) занимает одно из первых мест в стране по объему продаж в стоимостном выражении среди ресторанов азиатской кухни. Компания владеет 16 брендовыми франшизами ресторанов, кафе и пабов. Имеет более 2 тыс. заведений в Республике Корея и еще десятке стран. Большинство из них специализируется на жареных блюдах, приготовление которых требует большого количества соевого масла, особенно при использовании техники быстрой обжарки.
- **Goobne** (Korean Oven Roasted Chicken) — сеть ресторанов, специализирующихся на запеченной курице. В конце 2019 г. рестораны расширили меню и начали предлагать пиццу. По состоянию на 2022 г., в Республике Корея насчитывается более 1 100 ресторанов сети, несколько десятков точек имеется за рубежом.

Кейтеринговые компании

Кейтеринговые компании предлагают широкий ассортимент блюд из мяса птицы. Предпочтительные виды разделки включают куриные ножки, крылышки и грудку, как правило не целую тушку. Такие компании также часто закупают готовую продукцию, включая куриные наггетсы и курицу, маринованную со специями. Как и в ресторанах с ограниченным меню, закупки мяса птицы осуществляются централизованно как через импортеров, так и через вертикально интегрированные птицеводческие предприятия внутри страны. Некоторые компании осуществляют прямой импорт из-за рубежа. Однако небольшие кейтеринговые компании полагаются на мясокомбинаты и/или дистрибьюторов.

Ведущие игроки

- **Samsung Welstory** — кейтеринговая компания, которая поставляет продукты питания в кафетерии и столовые корпоративных клиентов, больниц, школ и университетов. В меню корейские, китайские, японские блюда, а также кухня Юго-Восточной Азии. Samsung Welstory также предлагает услуги по дистрибуции продуктов питания.
- **Shinsegae Food** специализируется на услугах доставки и дистрибуции (для больниц, школ, вузов, компаний, научных учреждений и предприятий), а также на производстве продуктов питания (переработка мяса и фруктов). Кроме того, Shinsegae Food управляет ресторанами Olbaan, Devil's Door, o'slo, Gramercy Hall и Johnny Rockets.
- **Ourhome** — кейтеринговое подразделение LG Group, обслуживает рестораны, корпоративных клиентов, образовательные учреждения, а также различные мероприятия.

Сектор переработки

Доля сектора переработки в общем объеме потребления мяса птицы в последние годы увеличивается. По прогнозам, к 2026 г. доля сектора увеличится до почти 11%. Спрос на мясо птицы будет повышаться в том числе благодаря растущей популярности готовых к употреблению блюд для дома. По оценкам отраслевых специалистов, сектор переработки закупает в основном мясо птицы местного производства (около 94% от общего объема потребления в данном секторе). Мелкие и средние переработчики, как правило, закупают мясо птицы в основном через посредников-оптовиков или непосредственно у производителей. Крупные переработчики чаще всего полагаются на собственные вертикально интегрированные предприятия, чтобы закрыть свою потребность в мясе для переработки. В последние годы со стороны производителей сильно вырос спрос на куриную грудку. Ее используют для производства менее традиционных продуктов, таких как мясные шарики с начинкой из сыра или пюре из сладкого картофеля с куриной грудкой под соусом. Такая продукция обычно продается замороженной.

Ведущие игроки

- **Fresh Easy** — основанная в 2016 г. компания предоставляет HMR-наборы крупным игрокам розничной торговли, таким как E-Mart, Coupang и GS Retail. Fresh Easy предлагает широкий ассортимент блюд, в том числе набор Mille-Feuille Nabe для приготовления блюд из свинины, набор для кемпинга Black Pork Lobster & Don Mahawk, а также суп из свиных костей. В 2022 г. компания приобрела контрольный пакет акций Tasty9 — второго по величине компании по производству наборов для еды в Корее — за 100 миллиардов вон (83,5 млн долл. США), став безусловным лидером в сегменте готовой еды для дома.
- **CJ Cheiljedang** производит готовые блюда и предлагает широкий ассортимент брендов замороженных и охлажденных мясных полуфабрикатов, а также консервов — Spam, CJ, Max Bong, Gourmet. Под брендом Gourmet, например, продаются замороженные хотдоги и куриные наггетсы. В 2019 г. компания запустила бренд Cookit, представленный наборами для приготовления блюд корейской, японской и итальянской кухни. Такие наборы содержат все ингредиенты, необходимые для блюда и пошаговую инструкцию от профессиональных поваров. В ассортименте в том числе представлены стейки из куриной грудки, ризотто со сливками, брускетта с курицей.
- **Cookat** начала свою деятельность в социальных сетях, публикуя традиционные рецепты с простыми ингредиентами, затем компания запустила собственный бренд наборов еды. За 2019 г. продажи Cookat выросли более чем в 2 раза. Кроме того, компания открыла магазин Grocerent (составное название из слов «бакалея» и «ресторан») на юге Сеула, где можно купить наборы для правильного питания, приготовить их и съесть на месте.

- **Harim** — часть холдинга Harim Group, производящая мясо птицы и переработанную мясную продукцию в Республике Корея. В ассортименте представлены, к примеру, наггетсы и фасованное мясо.
- **Maniker** — крупная вертикально интегрированная птицеводческая компания, которая производит переработанную продукцию. Продуктовая линейка включает тушки и разделку, экокурицу под брендом Mamian, а также готовую продукцию из мяса кур.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

На рынке мяса птицы Республики Корея доминируют крупные местные производители, многие из которых входят в вертикально интегрированные холдинговые компании и производят корма, готовую мясную продукцию, а также занимаются дистрибуцией.

Ведущие местные производители

Harim



Крупная южнокорейская птицеводческая компания, основанная в г. Иксан в 1978 г. и одной из первых в стране получившая сертификат качества животноводческой продукции. Ведущий производитель бройлеров, Harim изначально специализировалась на производстве мясных полуфабрикатов, затем вышла на рынок курятины премиум-класса. Мясо брен-

да Harim Nature's Sensation позиционируется как не содержащее антибиотиков, торговая марка Fresh-Up — как наиболее свежая курятина. С 1986 г. компания является вертикально интегрированной и объединяет фермы, мясоперерабатывающие заводы и собственную систему поставок. Harim также занимается производством кормов для животных и готовой мясной продукции. На 800 фермах ежегодно выращивается 100 млн бройлеров для забоя. В 2011 г. Harim приобрела обанкротившуюся американскую компанию Allen Family Foods, на тот момент входившую в десятку крупнейших производителей мяса бройлеров в США, что позволило значительно усилить технологические и производственные ресурсы холдинга. В 2019 г. компания запустила пищевой комбинат с тремя перерабатывающими предприятиями и логистическим центром в Иксане. В 2014 году Harim впервые экспортировала куриный самге-тан в США.

Сайт: www.harimholdings.co.kr/main/main.do

CJ Cheiljedang



Крупный агропромышленный конгломерат, производящий продукты для питания дома, мясную продукцию, рыбные котлеты, заправки, соусы, подсластители, муку, растительные масла, морепродукты, десерты и снеки. CJ принадлежат бренды охлажденного мяса птицы Healthier Ham и замороженного мяса птицы Gourmet.

Сайт: www.cj.co.kr/en/index

Sajo Group



Один из ведущих производителей морепродуктов и соевого масла в Республике Корея. Основные фирменные продукты — консервированный тунец и рыбные котлеты. Является вертикально интегрированной группой, подразделение которой поставляет на рынок охлажденное мясо уток и кур породы Samgye, а также готовую мясную продукцию собственного производства. Кроме того, компания занимается производством комбикормов и кормов для домашних животных, в т.ч. со вкусом курицы.

Сайт: www.sajo.co.kr/en/

Ведущие иностранные поставщики

BRF S.A



Одна из крупнейших бразильских мясных компаний, основанная в 1934 г., которая управляет портфелем из более чем 30 брендов. Продукция BRF поставляется в более чем 150 стран мира. Компания управляет 50 заводами, расположенными в Аргентине, Бразилии, Великобритании, Турции, ОАЭ, Нидерландах, Таиланде и Малайзии. В компании работают более 90 тыс. сотрудников.

JBS S.A.



Бразильская компания со штаб-квартирой в Сан-Паулу, которая основана в 1953 г. и является крупнейшим в мире производителем мяса и птицы, а также одним из мировых лидеров в пищевой промышленности. В компании работает более 250 тыс. человек, а ее филиалы расположены в более 20 стран мира. JBS

управляет разнообразным продуктовым портфелем, включающим различные варианты — от свежего и замороженного мяса до готовых блюд, выпускаемых под брендами, признанными в Бразилии и других странах, такими как Friboi, Swift, Seara, Pilgrim's Pride, Swift Predared Foods, Plumrose, Primo. На рынок Республики Корея JBS S.A. поставляет продукцию компании Seara Foods.

Требования и стандарты на продукцию



Э



Содержание _____

3.1.

Контролирующие органы

3.2.

Требования к производителям

3.3.

Требования к продукции

3.4.

Требования к сертификации

3.5.

Требования к упаковке
и маркировке

3.6.

Процедура включения
предприятий в список разрешенных

Продукция животноводства и пищевые продукты, подлежащие специальному санитарному контролю, могут импортироваться в Республику Корея, если система санитарного контроля страны-экспортера будет признана эквивалентной системе санитарного контроля Республики Корея.

Для проверки эквивалентности данных систем установлены шесть этапов оценки безопасности импорта:

- 1) Отправка вопросника по санитарии импорта в страну-экспортера.
- 2) Рассмотрение ответов на вопросник.
- 3) Выездная инспекция предприятия-экспортера.
- 4) Принятие решения о разрешении импорта продукции.
- 5) Согласование со страной-экспортером требований к санитарии импорта и экспортного ветеринарного сертификата.
- 6) Регистрация иностранных продовольственных предприятий и учреждений.

К ввозу на корейский рынок допускаются только продукты животного происхождения и продукты питания, подлежащие специальному санитарному контролю, произведенные предприятиями, которые зарегистрированы компетентными органами страны-экспортера.

Зарегистрированные производители страны-экспортера подлежат выездному обследованию специалистами компетентного органа Республики Корея с целью проверки государственной системы ветеринарного и санитарного контроля страны-экспортера и отдельных производителей.



Работа по открытию рынка Республики Корея для российских производителей мяса птицы была начата в 2016 г. По состоянию на начало 2022 г. Россельхознадзор продолжает ее совместно с Министерством по контролю качества продуктов питания и лекарств Республики Корея (MFDS) и Агентством карантина и инспекции животных и растений Республики Корея (APQA) Министерства сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел Республики Корея (MAFRA).

По состоянию на январь 2024 г. действует запрет на поставки птицеводческой продукции из России в Республику Корея.

Согласно ветеринарным требованиям Республики Корея, страна-экспортер должна быть свободна от высокопатогенного птичьего гриппа в течение одного года до экспорта мяса птицы. Кроме того, в радиусе 10 км от производственного цеха не должно быть зафиксировано низкопатогенного птичьего гриппа и болезни Ньюкасла в течение трех месяцев до убоя.

В производственном цехе в течение года не должно быть выявлено таких заболеваний, как пастереллез, пуллороз, инфекционная бурсальная болезнь и болезнь Марека. Птицы, используемые для производства, в обязательном порядке выводятся и выращиваются на внутреннем рынке.

Ссылаясь на ситуацию с высокопатогенным птичьим гриппом и болезнью Ньюкасла, корейская сторона не согласилась продолжить процедуру ветеринарного допуска мяса птицы из России. Ветеринарные службы ведут переговоры о признании принципов регионализации на территории РФ. Таким образом, пройдены только первые 2 этапа процедуры оценки рисков импорта российского мяса птицы в Республику Корея.

3.1. Контролирующие органы

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, и органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Он обеспечивает странам-импортерам соблюдение предъявляемых ими требований к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

На каждую партию продукции Россельхознадзор оформляет международный ветеринарный сертификат, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. На каждую партию экспортируемой продукции органами оформляется ветеринарная сопроводительная документация (ветеринарное свидетельство), подтверждающая выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства Республики Корея к производству, хранению, транспортировке и реализации мяса птицы, а также осуществлять контроль за их выполнением предприятиями-экспортерами.

После получения Россией доступа на рынок Республики Корея перечисленные выше компетентные ведомства участвуют в надзоре за хозяйствующим субъектом, желающим осуществлять поставки птицеводческой продукции.

3.2. Требования к производителям

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта в Республику Корея, должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, ЕАЭС и Республики Корея, а также взаимным договоренностям компетентных органов, которые будут достигнуты в ходе открытия рынка страны. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процессы, основанные на принципах HACCP.

В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать стандартам Республики Корея. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Республику Корея. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Республику Корея, должны знать требования законодательства страны-импортера, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции, и выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные в ИС «Цербер» российские предприятия будут иметь право экспорта в Республику Корея. Регистрационный номер

предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Предприятие должно быть зарегистрировано в реестре аттестованных поставщиков [MFDS](#).

3.3. Требования к продукции

Мясо птицы, предназначенное для экспорта в Республику Корея, должно быть:

- Безопасным и пригодным для потребления человеком.
- Полученным от птиц, которые были подвергнуты предубойному осмотру и послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе, проводимой ветеринарами, назначенными компетентным органом Российской Федерации.
- Полученным от птиц, которые были подвергнуты убою на утвержденной бойне, которая находится под надзором компетентного органа Российской Федерации.
- Упаковано в чистый и гигиеничный материал.

Экспортируемое мясо птицы не должно превышать пределов, установленных правительством Республики Корея для патогенных микроорганизмов и остатков (радиоактивность, синтетические antimicrobные агенты, антибиотики, тяжелые металлы, пестициды и гормоны):

- летучие азотистые основания (максимум 20 мг/100 гр. мяса);
- консерванты (г/кг): не должны определяться;
- энтерогеморрагическая кишечная палочка *Escherichia coli*: n=5, c=0, m=0/25 г (применимо только к мясному фаршу);
- радионуклиды: не более 600 Бк/кг;
- свинец: не более 0,1 мг/кг.

С января 2024 г. Республика Корея вводит новую [систему максимально допустимых уровней](#) содержания в мясе птицы остатков тяжелых металлов, пестицидов, antimicrobных препаратов и ряда других химических веществ на уровне 0,01 миллиграмма на 1 кг.

Упаковка для мяса птицы должна иметь отметку о соблюдении всех санитарных норм; информация о знаке соответствия требованиям должна быть заранее направлена в компетентный орган Республики Корея.

Производство, хранение и транспортировка должны осуществляться таким образом, чтобы предотвратить возможные бактериальные заражения.

Продукция должна быть указана в списке стран [АРQA](#), импорт из которых разрешен в Республику Корея.

Продукция не должна быть указана в [списке стран](#), в которых зафиксированы вспышки заразных заболеваний птицы.

Компетентный орган страны-экспортера должен выдать экспортный ветеринарный сертификат до отправки продукции и представить его корейскому карантинному органу.

3.4. Требования к сертификации

Каждая партия экспортируемого груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Республики Корея.

Экспортный ветеринарный сертификат должен содержать следующую информацию:

- Подтверждение того, что страна-экспортер свободна от высокопатогенного птичьего гриппа в течение 1 года до экспорта мяса птицы. В стране отсутствуют вспышки низкопатогенного птичьего гриппа и болезни Ньюкасла в радиусе 10 км вокруг производственного цеха в течение трех месяцев до убоя. В производственном цехе в течение одного года не должно быть выявлено таких заболеваний, как пастереллез, пуллороз, инфекционная бурсальная болезнь и болезнь Марека. Птицы, используемые для производства, в обязательном порядке выводятся и выращиваются на внутреннем рынке.
- Наименование продукта (включая виды), количество упаковок, вес готового продукта.
- Название, адрес и номер регистрации (разрешения) корейской стороной.
- Дата убоя и/или дата переработки.
- Номер контейнера и номер пломбы.
- Название судна, дата отгрузки, место отправления и пункт назначения.
- Адрес и имя экспортера и импортера.
- Дата выдачи ветеринарного сертификата, наименование и подпись выдавшего органа.

По состоянию на январь 2024 г. форма ветеринарного сертификата на поставки мяса птицы и продукции из него из России в Республику Корея не согласована компетентными службами стран.

Право на выдачу экспортного ветеринарного сертификата имеет только государственный ветеринарный инспектор Россельхознадзора.

Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортируемой в Республику Корея продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства.

На экспорт в Республику Корея может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям [«Специального закона о контроле за безопасностью импортируемых пищевых продуктов»](#).

Отгружаемая с предприятия экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований Республики Корея;
- результаты проведенных лабораторных исследований;
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы № 2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных экспортных партий.

Холодильный склад для экспортируемой продукции должен пройти обследование на поставки в Республику Корея и быть внесен в ИС «Цербер», а также в список иностранных предприятий, одобренных MFDS.

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- 1) документарный контроль;
- 2) физический контроль;
- 3) принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы № 2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям Республики Корея;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в перечне предприятий в ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в Республику Корея.

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Республики Корея.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Третье действие — принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен». Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке будет оформляться санитарно-гигиенический сертификат для экспорта мяса птицы и продукции из него в Республику Корея (после согласования формы сертификата компе-

тентными службами стран и завершения процедуры ветеринарного допуска). По итогам административной процедуры сведения о продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС и единую информационную систему ЕАЭС.

Лабораторные исследования: процедура и аккредитованные лаборатории

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда живая птица поступает на убой. Исследования на препараты, которые не применяются на производстве, проводить необязательно.

Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Лабораторные исследования должны подтвердить, что мясо птицы отвечает требованиям, изложенным в [Стандартах и спецификациях на пищевые продукты](#).

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы № 2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости).

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими сопровождающими документами:

- оригиналом санитарно-гигиенического сертификата для экспорта мяса птицы и продукции из него в Республику Корея;
- другими документами, которые будут согласованы при открытии корейского рынка для ввоза мяса птицы, произведенного на российских предприятиях.

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта мяса птицы после открытия рынка Республики Корея является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням птиц. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в страну.

Отгрузка на экспорт в Республику Корея продукции, не соответствующей требованиям законодательства страны, приведет как минимум к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Кроме того, это может привести к лишению регистрации предприятия-изготовителя. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей рынка Республики Корея для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок продукции на экспорт в Республику Корея необходимо учитывать ее остаточный срок годности и время, которое будет затрачено на логистику.

С января 2024 г. особое внимание следует уделить контролю содержания в экспортируемой продукции веществ, заявленных в системе максимально допустимых уровней. Возможно, поставщикам придется изменить уже используемые рецептуры кормов, схемы применения ветеринарных препаратов и антимицробной обработки птицеводческой продукции.

3.5. Требования к упаковке и маркировке

Чтобы предоставить потребителям более точную информацию о пищевых продуктах, MFDS внедряет соответствующие правила и стандарты, которые требуют указания на маркировке наименования продукта, ингредиентов, сроков изготовления и истечения годности (даты сохранения качества), чистого содержимого, информации о производителе и продукте, а также санитарных инструкций для безопасного хранения и предупреждений на упаковке и контейнере:

- Статьи 4 и 5 Закона о маркировке и рекламе пищевых продуктов.
- Статьи 5 (3) и 6 (4) правила об исполнении того же закона.
- Стандарты маркировки пищевых продуктов.

Упаковка должна включать маркировку, стикер с напечатанной маркировкой или вкладыш, отражающий маркировку, на корейском языке.

Маркировка пищевых продуктов содержит следующую информацию:

- название продукта;
- тип пищевого продукта;
- данные о производителе;
- дата изготовления, срок годности или срок хранения качества;
- наименование и количество пищевых ингредиентов;
- страна происхождения (рекомендуется обратиться к официальным ресурсам MAFRA, MOTIE и Корейской таможенной службы для получения подробной информации о методе маркировки);
- содержание нетто (вес, объем и т.д.);
- инструкции по хранению и применению;
- предупреждения для безопасности потребителей;
- информация о питательной ценности (калории, углеводы, сахар, жиры, натрий и т.д.);
- для специальных диетических продуктов необходима маркировка, которая сообщает об этом;
- подтверждение особых свойств продукта (с низким содержанием жира, низким уровнем холестерина, и т.д.).

Запрещено:

- нанесение недостоверной или вводящей в заблуждение информации о стране происхождения;
- нарушение целостности или изменение маркировки в целях введения в заблуждение в отношении страны происхождения;
- продажа сельскохозяйственной продукции со скрытой маркировкой с указанием страны происхождения, страны экспорта, а также хранение или демонстрация такой продукции в целях продажи.

С более подробной информацией о маркировке можно ознакомиться на [сайте MFDS](#).

3.6. Процедура включения предприятий в список разрешенных

Перед началом экспорта продукции в Республику Корея администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и Республики Корея. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс [ИС «Цербер»](#). Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице ИС «Цербер». Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

При принятии решения «Назначить обследование» дата его проведения назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. В нем также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора. Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не позднее 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования (например, план НАССР; результаты лабораторных исследований проб, отобранных от живой птицы или продукции на безопасность за последние три года, проведенные в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения птицы; рецептуру кормов, и т.д.).

Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований Республики Корея.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям Республики Корея ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;

- в случае соответствия предприятия требованиям Республики Корея предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения. После этого территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах проведенного обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям Республики Корея, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Если по результатам обследования предприятие будет признано соответствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направляет официальный запрос в MFDS на его включение в [список импортеров](#) с приложением:

- анкеты;
- государственной программы ветеринарного контроля и мониторинга пищевой безопасности;
- регистрационных документов на предприятие (выданных государственным компетентным органом);
- плана HACCP и собственных мониторинговых и контрольных программ предприятия;
- копии технологической схемы с указанными критическими контрольными точками.

После этого Россельхознадзор вносит предприятие в реестр экспортеров и размещает в ИС «Цербер» с присвоением статуса: «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантии о соответствии предприятия установленным требованиям).

Дальнейшие этапы возможны только после снятия ограничений на импорт птицеводческой продукции из России в связи с птичьим гриппом, а также успешного завершения процедуры ветеринарного допуска (завершение этапов 3–6 оценки рисков).

MFDS рассматривает запрос и в случае положительного ответа планирует и проводит выездную проверку предприятия.

Организация и обследование предприятия проводятся совместно специалистами MFDS и Россельхознадзора. Обследование обычно проводится за счет предприятия, однако большую часть этих затрат в настоящее время берет на себя Россельхознадзор (транспортные расходы, проживание, питание). После обследования MFDS принимает решение о возможности включения российского предприятия в список экспортеров в Республику Корея.

В случае положительных результатов проведенной проверки MFDS утверждает предприятие как имеющее право импорта в Республику Корея и вносит его в [список аттестованных предприятий](#), а также уведомляет об этом Россельхознадзор. После этого предприятие может начать производить продукцию для ее последующего экспорта в Республику Корея.

Россельхознадзор в течение 5 рабочих дней после получения уведомления от MFDS меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на: «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера». После этого предприятие может начать экспорт продукции в Республику Корея.

Важно! Предприятие на регулярной основе должно подтверждать соответствие требованиям страны-импортера. Если по истечении трех лет оно не подает заявку на проведение комиссионного обследования, такое предприятие может быть автоматически исключено из реестра экспортеров.

Складские помещения и холодильники, осуществляющие хранение экспортной продукции, также должны быть включены в реестры ИС «Цербер» и MFDS.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта составляет пять месяцев.



Особенности и барьеры входа на рынок

4



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

При импорте сельскохозяйственной продукции в Республику Корея, как правило, требуются разрешения нескольких ведомств, поэтому оформление может занять больше времени, чем при ввозе других товаров. Процессом оформления занимаются следующие ведомства:

- MFDS или Национальная карантинная станция (в портах, где нет региональных подразделений MFDS);
- Агентство карантина и инспекции животных и растений Республики Корея (APQA);
- Таможенная служба Республики Корея.

MFDS контролирует безопасность импортируемой сельскохозяйственной продукции, включая продукцию животноводства, переработанную пищевую продукцию, функциональные продукты питания, пищевые добавки, пищевую упаковку, а также контейнеры и оборудование, поддерживающее температурный режим. В процессе таможенного оформления MFDS может проводить проверку ввозимой продукции, включая проверку документов, визуальный осмотр, лабораторное исследование, выборочную проверку. При первой поставке мясная продукция подвергается тщательной проверке в обязательном порядке. Для процедур контроля мясной продукции установлены следующие сроки:

- проверка документов — 3 дня;
- визуальный осмотр — 5 дней;
- лабораторное исследование — 18 дней;
- выборочная проверка — 18 дней.

С подробной информацией можно ознакомиться [по ссылке](#).

Карантинный контроль APQA: помимо проверки на соответствие требованиям MFDS, мясная продукция подлежит карантинному контролю APQA. Для прохождения таможенной очистки обязательно подтверждение отсутствия заражений. С подробной информацией о прохождении процедур импорта можно ознакомиться [по ссылке](#).

Для продукции животноводства срок документальной и визуальной проверки APQA составляет 3 дня.

Таможенная служба Республики Корея проверяет наличие документов, необходимых для ввоза товаров. Таможенное оформление начинается после прохождения продукцией санитарно-карантинного контроля. Электронное

оформление таможенных документов проводится в системе [UNIPASS](#). Обычно декларация подается в электронном виде и загружается в систему заранее, но возможно и предоставление документов в бумажном виде. После успешного прохождения проверки импортеру выдается импортный сертификат, подтверждающий, что ввозимые товары были задекларированы в установленном законом порядке. С подробной информацией о процедурах таможенного оформления можно ознакомиться на сайте [Таможенной службы](#).

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Республикой Корея, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО.

Табл. 10. Ставки ввозных таможенных пошлин Республики Корея в отношении мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	РНБ, %
020711	Тушки домашних кур, не разделенные на части, свежие или охлажденные	18
020712	Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые	20
020713	Части тушек и субпродукты домашних кур, свежие или охлажденные	18; 22,5; 27
020714	Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	20; 22,5; 27
020724	Тушки индеек, не разделенные на части, свежие или охлажденные	18
020725	Тушки индеек, не разделенные на части, мороженые	18
020726	Части тушек индеек и субпродукты, свежие или охлажденные	18; 22,5; 27
020727	Части тушек индеек и субпродукты, мороженые	18; 22,5; 27
020741	Тушки уток, не разделенные на части, свежие или охлажденные	18
020742	Тушки уток, не разделенные на части, мороженые	18
020743	Жирная печень уток, свежая или охлажденная	22,5

Продолжение табл. 10.

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	РНБ, %
020744	Части тушек и субпродукты уток, прочие, свежие или охлажденные	18; 22,5; 27
020745	Части тушек и субпродукты уток, прочие, мороженые	18; 22,5; 27
020751	Тушки гусей, не разделенные на части, свежие или охлажденные	18
020752	Тушки гусей, не разделенные на части, мороженые	18
020753	Жирная печень гусей, свежая или охлажденная	22,5
020754	Части тушек и субпродукты гусей, свежие или охлажденные	18; 22,5; 27
020755	Части тушек и субпродукты гусей прочие, мороженые	18; 22,5; 27
020760	Тушки цесарок, не разделенные на части, свежие, охлажденные, или мороженые	18; 22,5; 27

Источник: [ITC Market Access Map](#) и [Таможенная служба Южной Кореи](#)

Нетарифные барьеры

Экспортеры в Республику Корея сталкиваются с рядом заградительных нетарифных барьеров. В основном они связаны со строгими требованиями к продуктам питания. В результате высокие затраты на подготовку документации, прохождение проверок и согласование маркировки часто существенно снижают ценовую конкурентоспособность импортируемой продукции.

Тем не менее, стоимость и длительность процедур трансграничной торговли в Республике Корея в целом оцениваются как невысокие, о чем свидетельствует 36-е место из 190 стран в соответствующем разделе рейтинга Doing Business Всемирного банка.

Табл. 11. Оформление импорта в Республику Корея: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	6	315
Оформление документов	1	27

Источник: [Всемирный банк \(Doing Business 2020\)](#)

Запреты на импорт

Из-за опасения вспышек гриппа птиц Республика Корея осуществляет регулярный мониторинг ситуации и часто вводит запреты на импорт из определенных стран. На сайте [APQA](#) размещена информация о временных запретах на импорт мяса птицы.

Технические требования

В Республике Корея действуют очень строгие стандарты и правила в отношении пищевых и сельскохозяйственных продуктов (см. раздел 3 «Стандарты на продукцию»).

Положения международного Codex Alimentarius, касающиеся пищевых добавок, в Республике Корея не работают. К использованию разрешены только добавки, зарегистрированные в национальном Кодексе пищевых добавок, причем для каждой из них определены перечни продуктов питания.

В Продовольственном кодексе Республики Корея установлены строгие правила по предельным уровням остатков пестицидов и микробиологического загрязнения продуктов. Их значения для местной и импортной продукции различаются. Существуют и временные нормы предельных уровней, но их планируется постепенно отменить или перевести в категорию постоянных.



Внимание потребителей к качеству

Корейские потребители очень серьезно относятся к вопросам безопасности и контроля происхождения пищевой продукции. Таким образом, вопросы прослеживаемости, качества и безопасности продуктов питания являются важными при выходе на рынок страны. При этом выполнение требований обязательных стандартов может быть недостаточно. На южнокорейском рынке существует высокий спрос на продукцию с добровольной сертификацией, например, по стандарту органического происхождения. Получение таких сертификатов, как правило, обходится экспортерам дорого.

Требования к упаковке и маркировке

В Республике Корея предъявляются очень строгие требования к маркировке и упаковке (см. раздел 3.5. «Требования к упаковке и маркировке»). В частности, существуют нормы об указании типа материала, из которого состоит упаковка, и нормы специальной маркировки упаковки, которая подлежит вторичной переработке.

В конце 2020 г. в силу вступил новый закон, запрещающий использование пластиковой упаковки, которую трудно перерабатывать. Сюда относится упаковка из цветного ПЭТ³ и этикетки, которые трудно снять перед переработкой упаковки.

Все импортируемые продукты питания должны иметь маркировку на корейском языке. Выполнение стандартов маркировки может проверяться властями как при прибытии товара в страну, так и при его реализации через каналы продаж.

Законодательная защита агентов и дистрибьюторов

Сотрудничество с местными компаниями может значительно упростить процедуры регистрации и импорта продукции. К выбору дистрибьютора следует подходить очень тщательно. Многие корейские компании, занимающиеся исключительно дистрибуцией, не располагают онлайн-ресурсами, англоязычным персоналом и опытом решения вопросов регистрации и сертификации продукции. Следует помнить, что в Республике Корея действуют строгие законы, которые защищают дистрибьюторов и агентов и дают им право требовать компенсацию при прекращении или даже не продлении контракта.

³ ПЭТ-упаковка — одна из разновидностей тары, для производства которой в качестве основного сырья используют полиэтилентерефталат или термопластик.

Организация экспортных поставок



5

Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление
валютно-финансовых операций

5.3.

Формы присутствия на рынке

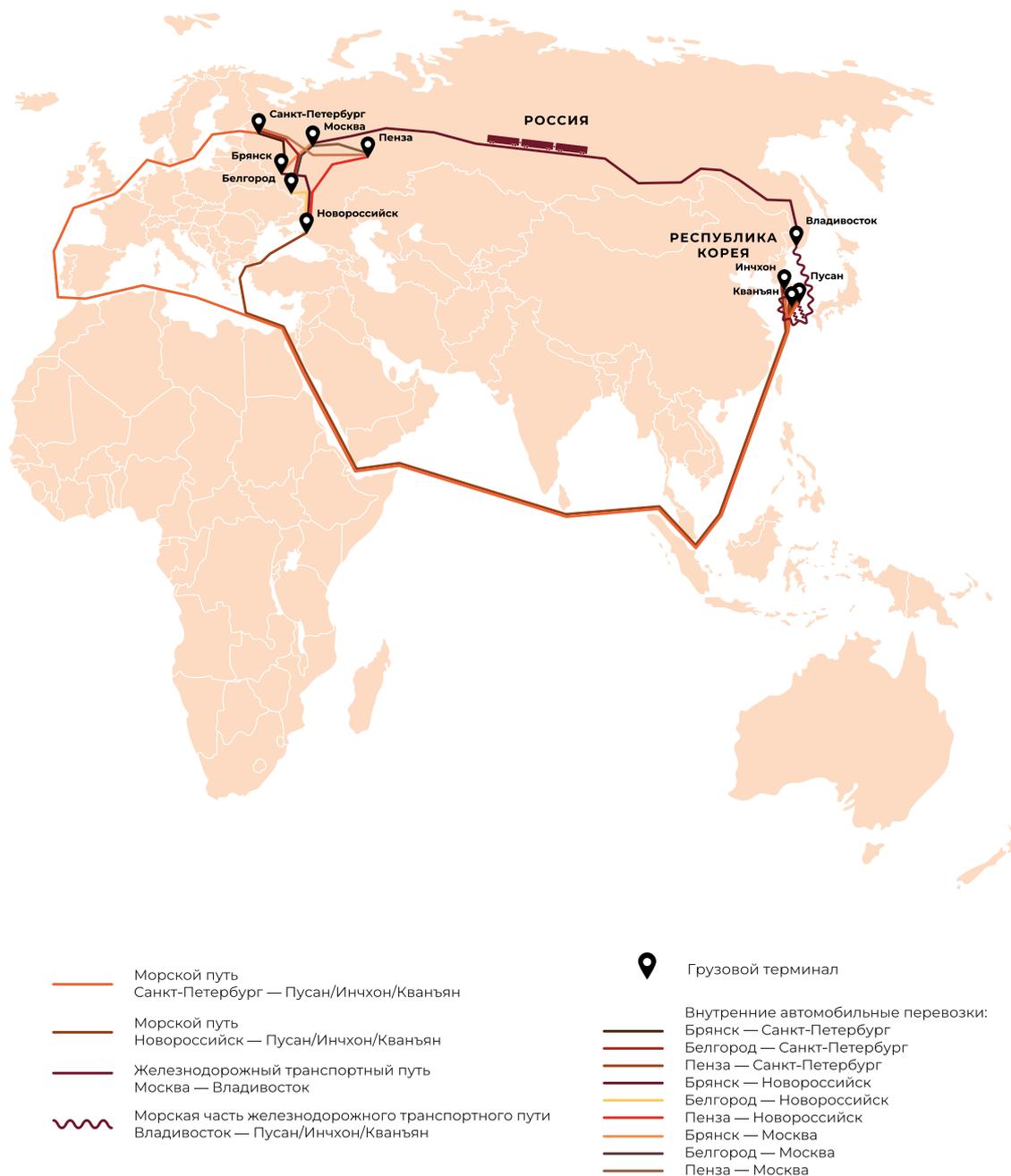
5.4.

Защита интеллектуальной
собственности



5.1. Логистика

Рис. 17. Доставка мясной продукции из России в Республику Корея



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агрэкспорт», Всемирного банка, Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Корею:

1) Морская перевозка. Варианты и этапы:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Корею — морской транспорт. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто. Оптимальная логистическая схема дальнейшей отгрузки товара в контейнерах — три авторефрижератора перегружаются в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России. Ввиду расположения производств преимущественно в европейской части России, подобные доставки осуществляются в основном в порты Санкт-Петербург и Новороссийск.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера возможно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволит распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения pre-trip inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Во избежание дополнительных финансовых расходов рекомендуется заблаговременно разместить букинг на судно. Каждая морская линия имеет свое расписание, в связи с чем экспортеру рекомендуется заранее с ним ознакомиться и забукировать место на выбранном судне. Данные действия позволят снизить риски возникновения расходов за хранение на СВХ в ожидании погрузки.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение груз перевозится на палетах. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора перегружаются в два рефконтейнера.

Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под температурным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно

в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России. Ввиду расположения производств преимущественно в европейской части России, подобные доставки осуществляются в основном в порты Санкт-Петербург и Новороссийск.

При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь–март) срок выгрузки может достигать до 2-х суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20% за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта мяса птицы в Корею и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка обычно устанавливается за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;

- наличие аттестации для экспорта мяса птицы в Республику Корея;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

При перевозках через порт Владивосток, в связи с удаленностью основных мест производства мяса птицы, используется доставка в порт отправления железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (контейнеры со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем — 61,1 м³, вместимость — 25,5 тонн брутто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем 66–67 м³, вместимость — 28 тонн брутто.

Отправка производится с двух основных станций, расположенных: в г. Москве «Селятино» и «Силикатная», а также «Иня-Восточная» (г. Новосибирск), «Автово» (г. Санкт-Петербург), «Ростов-Западный» (г. Ростов-на-Дону), «Тихорецкая» (г. Казань) и др. Отправка из Москвы осуществляется ежедневно, из других пунктов — ориентировочно еженедельно. Транзитное время на доставку от Москвы до Владивостока составляет порядка 14–20 дней.

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная. Для прохождения оформления в порту Владивосток необходима отправка оригиналов экспортных ветеринарных документов вместе с контейнером.

Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Корею:

- порт Пусан (Busan);
- порт Инчхон (Incheon);
- порт Кванъян (Gwangyang).

В связи с санкционной политикой в отношении России, перечень основных судоходных линий, которые осуществляют перевозки из портов России в Корею существенно изменился.

Из Санкт-Петербурга:

- [MSC](#);
- [FESCO](#).

Из Новороссийска:

- [MSC](#);
- [Sinocore Line](#).

Из Владивостока:

- [MSC](#);
- [SITC Line](#);
- [Sinocore Line \(HEUNG A LINE\)](#);
- [SASCO](#);
- [Transit LLC](#);
- [Dong Young Shipping](#);
- [FESCO](#).
- [Navis Shipping](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 12. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Пусан (Busan)	Инчхон (Incheon)	Кванъян (Gwangyang)
Санкт-Петербург	52	59	56
Новороссийск	59	65	62
Владивосток	1	8	6

Сроки и стоимость доставки

Табл. 13. Ориентировочная стоимость и сроки комплексной доставки рефрижераторных грузов в Республику Корея

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — СПб — Пусан	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 380	27	0,38	60–65
Белгород — СПб — Инчхон	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 180	27	0,37	65–70
Белгород — СПб — Кванъян	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 380	27	0,38	65–70
Брянск — СПб — Пусан	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 000	27	0,37	60–65
Брянск — СПб — Инчхон	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 800	27	0,36	65–70
Брянск — СПб — Кванъян	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 000	27	0,37	65–70
Пенза — СПб — Пусан	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 380	27	0,38	60–65
Пенза — СПб — Инчхон	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 180	27	0,37	65–70
Пенза — СПб — Кванъян	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 380	27	0,38	65–70
Пенза — Новороссийск — Пусан	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 440	27	0,31	65–70

Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Пенза — Новороссийск — Инчхон	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 440	27	0,31	75-80
Пенза — Новороссийск — Кванъян	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 440	27	0,31	70-75
Белгород — Новороссийск — Пусан	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 000	27	0,30	65-70
Белгород — Новороссийск — Инчхон	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 000	27	0,30	75-80
Белгород — Новороссийск — Кванъян	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 000	27	0,30	70-75
Брянск — Новороссийск — Пусан	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 620	27	0,32	65-70
Брянск — Новороссийск — Инчхон	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 620	27	0,32	75-80
Брянск — Новороссийск — Кванъян	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	8 620	27	0,32	70-75
Брянск — МСК — Владивосток — Пусан	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	9 210	27	0,34	40-45
Брянск — МСК — Владивосток — Инчхон	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	9 610	27	0,36	50-55
Брянск — МСК — Владивосток — Кванъян	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	9 610	27	0,36	50-55
Белгород — МСК — Владивосток — Пусан	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	8 720	27	0,32	40-45

Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — МСК — Владивосток — Инчхон	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	9 120	27	0,34	50-55
Белгород — МСК — Владивосток — Кванъян	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	9 120	27	0,34	50-55
Пенза — МСК — Владивосток — Пусан	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	9 160	27	0,34	40-45
Пенза — МСК — Владивосток — Инчхон	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	9 560	27	0,35	50-55
Пенза — МСК — Владивосток — Кванъян	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	9 560	27	0,35	50-55

*Примечание. *Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы, такие как наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.*

В связи с переориентацией грузопотоков в сторону Азии, грузы вынуждены простаивать в порту Владивосток в ожидании обработки и дальнейшей отправки на судне в порт назначения. Данная процедура существенно увеличивает сроки доставки груза, а также может влиять на стоимость перевозки (дополнительные расходы за подключение к электричеству и сверхнормативное использование контейнера в порту Владивосток).

В перечне ставок указана отправка из Пензы, Белгорода и Брянска (в этих регионах расположены крупные производства). Оптимальным маршрутом перевозки может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — после предоставления коносамента).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, и поддержание надлежащего температурного режима в таком случае вызовет организационные трудности. Также стоит отметить, что издержки грузоотправителя при авиаперевозке зачастую оказываются выше, чем при перевозках автомобильным и ж/д транспортом в пересчете на 1 кг веса груза.

Основные международные аэропорты Кореи:

- [Инчхон](#) (г. Сеул);
- [Гимхэ](#) (г. Пусан);
- [Чхонджу](#) (г. Чхонджу);
- [Тэгу](#) (г. Тэгу);
- [Муан](#) (г. Кванджу);
- [Чеджу](#) (г. Чеджу).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском авианакладной груз проходит финальное взвешивание и данные после взвешивания указывают в транспортном документе. Стоит отметить, что в случае корректировки веса груза будет произведена и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства № 1104 от 15 сентября 2017 г.](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого следует подать заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление мяса птицы на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию возможно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы России.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры (с возможностью предоставления склада хранения и отправки продукции через порты России):
 - [ООО «Суперкарго»](#);
 - [ООО «Галеас»](#).
- 2) Железнодорожные операторы:
 - [ООО «Рефагротранс»](#);
 - [ООО «Дальрефтранс»](#);
 - [АО «РЖД логистика»](#).
- 3) Сюрвейерские компании:
 - [SGS](#);
 - [ГК «ТопФрейм»](#);

- [IPC Hormann](#).

4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в разделе 3 «Требования и стандарты при производстве продукции».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательно подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае оформления);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- СМР-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страховые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача либо повреждение всего или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания груза или тушения пожара;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;

- j)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- к)** подмочка груза атмосферными осадками;
- l)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m)** нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры (самописцами);
- n)** кража, грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, а также потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие сюрвейера, контролирующего количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления

валютно-финансовых операций

Вон⁴ — официальная валюта Республики Корея (далее — «Корея»). Центральный банк Кореи (Банк Кореи) придерживается политики плавающего валютного курса. Обменный курс вона определяется каждым банком, имеющим полномочия на осуществление валютнообменных операций (далее — «уполномоченный банк»), самостоятельно и зависит от изменения межбанковского обменного спот-курса. Валютный рынок в Корее делится на внебиржевые рынки и биржи. Внебиржевые рынки состоят из клиентского рынка, где уполномоченные банки работают с клиентами (включая импортеров, экспортеров, нерезидентов и пр.), и межбанковского рынка, где уполномоченные банки работают друг с другом.

Платежи по текущим операциям разрешены в свободном порядке при условии предоставления документов, подтверждающих причину и сумму сделки. Только некоторые платежи требуют предварительного уведомления Банка Кореи или получения подтверждения от Центрального банка.

Большинство **методов расчетов** реализуется без ограничений. Лишь некоторые специфические методы расчетов, такие как неттинг, платежи, превышающие сроки, установленные Министерством стратегии и финансов Кореи, платежи с задействованием третьей стороны и платежи в обход уполномоченных банков, подлежат декларированию в Банк Кореи или в определенных случаях — в уполномоченный банк. Цель этой системы декларирования — мониторинг валютных потоков и принятие своевременных мер для предотвращения серьезных сбоев на внутреннем валютном рынке или в платежном балансе.

При **покупке иностранной валюты** уполномоченные банки должны подтвердить, подлежит ли приобретение этой валюты клиентом-продавцом уведомлению или другим требованиям. Нерезиденты, намеревающиеся продать банкам иностранную валюту на сумму свыше 20 тыс. долл. США без документального подтверждения ее приобретения, должны подать декларацию в Банк Кореи.

⁴ Официальное наименование валюты в соответствии с терминологией Банка России.

Также употребляется в женском роде: «вона».

Банки должны сообщать в корейский налоговый орган о любой покупке иностранной валюты на сумму свыше 20 тыс. долл. США.

Объем иностранной валюты, который уполномоченный банк может продать резиденту Кореи, неограничен. Нерезиденту уполномоченный банк может продать не более того объема иностранной валюты, который был продан нерезидентом с момента последнего въезда, или эквивалент 10 тыс. долл. США, если у него нет доказательств продажи иностранной валюты. Если нерезиденты намерены приобрести иностранную валюту сверх указанных лимитов, они должны заявить об этом в Банк Кореи. Уполномоченные банки должны уведомить корейский налоговый орган, если одно и то же лицо в течение дня приобрело у них иностранную валюту на сумму более 10 тыс. долл. США.

Таможенное декларирование требуется при экспорте и импорте южнокорейской валюты на сумму свыше 10 тыс. долл. США.

Свободные вонные счета нерезидентов

Расчеты по текущим операциям могут осуществляться через свободные вонные счета нерезидентов, оформленные на имя соответствующего лица или через иностранный банк-корреспондент. Все средства в вонах, разрешенные законом для выплаты за границу, могут быть размещены на свободных вонных счетах, включая средства в иностранной валюте, переведенные из-за границы или ввезенные нерезидентами и обмененные на корейские воны; а также корейские денежные средства, полученные нерезидентами от резидентов в качестве доходов от текущих операций. Нерезиденты могут переводить средства для оплаты резидентам текущих операций, номинированных в вонах. Нерезиденты могут конвертировать средства на этом счете в иностранную валюту и переводить полученные средства за границу.

Счета нерезидентов в национальной валюте

Средства могут свободно вноситься на соответствующие счета и выводиться с них. Однако для перевода снятых средств за границу требуется уведомление в Банк Кореи. Начисленные проценты со счетов могут переводиться за границу без уведомления.



Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам при осуществлении валютно-финансовых операций при организации поставок в Корею:

- инвойс. Оригинал инвойса и две копии. Инвойс должен включать общую стоимость, стоимость единицы товара, количество, маркировку, описание товара и информацию об отправке;
- сертификат происхождения. Для поставок некоторых товаров требуется сертификат происхождения в двух экземплярах. Рекомендуется уточнить необходимость сертификата для конкретной продукции у импортера;
- упаковочные листы: два экземпляра;
- коносамент. Достаточно чистого коносамента с указанием наименования грузоотправителя, наименования и адреса грузополучателя, наименования порта назначения, описания груза, прейскуранта фрахта и страховых сборов (CIF) и заверения перевозчика о принятии груза на борт. Правил, касающихся формы коносамента или количества коносаментов, необходимых для таможенной очистки, нет;
- морское страхование: если ответственность за страхование несет экспортер, требуется документация, подтверждающая факт страхования;
- импортная декларация для прохождения таможенного контроля; обычно составляется импортером на корейском языке;
- специальная документация (например, для поставок сельскохозяйственной продукции требуется санитарная сертификация).

Особенности практики применения различных вариантов взаиморасчетов

Удовлетворение потребностей в финансировании международных коммерческих операций бывает относительно затруднено в корейских финансовых институтах. В основном это объясняется тем, что банки предъявляют более жесткие требования к кредитам для МСП на фоне существенных объемов задолженности населения.

К основным источниками финансирования помимо корейских коммерческих банков относятся специализированные банки, включая Банк развития Кореи, Национальную федерацию сельскохозяйственных кооперативов (NH, NACF), Промышленный банк Кореи (IBK) и др. Совместные предприятия и иностранные фирмы часто работают с филиалами иностранных банков для получения финансирования в южнокорейской валюте.

Распространенные способы и методы расчетов с корейскими контрагентами:

- 1) Аккредитив отсроченной оплаты, аккредитив на предъявителя.
- 2) Документы против акцепта и документы против платежа.
- 3) Сделки по открытому счету.

Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Перечень некоторых крупных и надежных банков Кореи представлен в таблице ниже.

Табл. 14. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Shinhan Bank	Исторически первый банк Кореи, владельцем является Shinhan Financial Group	www.shinhan.com
Hana Bank	Основан в 1967 г., предоставляет самый широкий ассортимент валютных продуктов в Республике Корея, владельцем является финансовая группа Hana	www.kebhana.com
Woori Bank	Основан в 1899 г., владельцем является финансовая группа Woori	www.wooribank.com
Kookmin Bank	Реорганизован в декабре 2000 г., имеет самое большое количество филиалов в Корее, владельцем является KB Financial Group	https://clck.ru/39rYcF

5.3. Формы присутствия на рынке

Республика Корея привлекательна для иностранных инвестиций. Страна характеризуется политической стабильностью и безопасностью, инфраструктурой мирового класса, квалифицированной рабочей силой и быстрорастущим внутренним рынком. Стоит также отметить особые экономические зоны, предлагающие преференциальные условия ведения бизнеса для иностранных инвесторов. Более подробная информация об ОЭЗ представлена в разделе 7.

В Южной Корее действует правительственная программа привлечения иностранных инвестиций, в рамках которой предоставляется право на проживание и ведение коммерческой деятельности на территории страны, а также предлагаются налоговые и социальные льготы. Для поддержки создания и выхода иностранных компаний на южнокорейский рынок Государственная организация по содействию торговле и инвестициям (**KOTRA**) открыла инвестиционное агентство [Invest Korea](http://InvestKorea.com).

Организационно-правовые формы ведения бизнеса

Для ведения бизнеса в Республике Корея иностранные инвесторы могут выбрать одну из трех организационно-правовых форм:

- создание местной компании;
- открытие филиала;
- открытие подразделения по связям (представительства).

Все местные компании с иностранным капиталом попадают под режим ПИИ, и для их регистрации требуется минимальный уставной капитал в размере 100 млн вон (82 тыс. долл. США).

Филиал и представительство считаются местным подразделением иностранной компании, поэтому для регистрации не требуется внесения уставного капитала.

Табл. 15. Основные организационно-правовые формы регистрации бизнеса в Республике Корея

Организационно-правовая форма	Краткая характеристика
Компания с ограниченной ответственностью (Yuhan Hoesa)	<ul style="list-style-type: none"> • Регистрируется как отдельное юридическое лицо. • До 50 учредителей. • Ответственность каждого участника ограничена долей в уставном капитале. • Самая популярная форма регистрации бизнеса
Акционерная компания (Chusik Hoesa)	<ul style="list-style-type: none"> • Ответственность каждого акционера ограничена долей в уставном капитале. • Обязательно проведение годовых собраний акционеров. • Свободное обращение акций
Товарищество с ограниченной ответственностью (Нарча Ноеаса)	<ul style="list-style-type: none"> • Участники могут выбирать между неограниченной и ограниченной размером доли ответственностью. • Все решения принимаются участниками с неограниченной ответственностью
Товарищество с неограниченной ответственностью (Нартунг Ноеаса)	<ul style="list-style-type: none"> • Регистрируется двумя и более партнерами. • Неограниченная ответственность по обязательствам юридического лица

Примечание. Ставка налога на прибыль зависит от величины дохода компании и варьируется от 10 до 25%. Ставка НДС — 10%.

Филиал (Branch Office) имеет отдельный баланс и расчетный счет, однако сфера его деятельности определяется головной организацией. В Республике Корея филиалы могут заключать контракты, выставять счета потребителям и получать от них платежи. При этом необходимо в обязательном порядке соблюдать требования к валютным операциям.

Представительство (Liaison Office) — полностью финансируемое и контролируемое иностранной компанией подразделение, которому не разрешается осуществлять прямые продажи на внутреннем рынке. Представительство имеет право заниматься маркетингом, проводить рекламные кампании и исследования рынка.

Компания регистрируется в судебной и налоговой службах с получением сертификатов Business Tax Registration Certificate и Company Court Registration Certificate. Срок регистрации в среднем составляет две недели. Справочная информация представлена на [бизнес-портале](#).

Для филиала или дочерней компании также требуется уведомление об иностранных инвестициях банка, занимающегося валютным обменом. Создание филиала, как правило, занимает от двух до трех недель (после получения всех необходимых документов из головного офиса). На создание дочерней компании уходит от четырех до шести недель, так как регистрация требует дополнительной отчетности об иностранной валюте и репатриации оплаченного капитала до регистрации в суде.

При создании дочерней компании регистрационный сбор составляет 0,4% (1,2% в случае регистрации в столичном регионе) от общей суммы оплаченного уставного капитала. Кроме того, на регистрационный сбор начисляется 20%-й местный налог. При регистрации филиала налоги и сборы не взимаются.

Выход на рынок через посредника

Агент по импорту

Привлечение агента по продажам или продвижению товаров на эксклюзивной или неэксклюзивной основе. Любое лицо, как физическое, так и юридическое, официально зарегистрированное и занимающееся коммерческой деятельностью, имеет право импортировать товары от своего имени. Как правило, агент работает на комиссионной основе и является юридическим представителем экспортера, если иное не указано в договоре. Соответственно экспортер как принципал (даже если не участвовал в переговорах) может нести ответственность за сделки, совершаемые агентом. Роль агента варьируется от поиска новых клиентов до отстаивания позиций на целевом рынке. Без разрешения принципала коммерческий агент не вправе проводить за свой счет или за счет третьего лица ни одной сделки, которая относится к бизнесу принципала, а так-

же не может стать участником с неограниченной ответственностью или руководителем компании, целью которой является ведение такого же бизнеса, как и у принципала.

Согласно статье 92–2 Коммерческого кодекса Республики Корея при прекращении агентского договора агент вправе требовать выплаты разумной компенсации в следующих случаях:

- агент привлек новый бизнес или внес положительный вклад в развитие бизнеса принципала;
- принципал сможет пользоваться результатами вклада агента после прекращения договора;
- прекращение договора не связано с причинами, вытекающими из деятельности агента.

Дистрибьютор

К подбору дистрибьютора следует подходить очень тщательно. Наиболее важным моментом является возможность установления тесных рабочих отношений, высокого уровня доверия и регулярного общения. Прежде чем принять окончательное решение, обязательно встретитесь с потенциальным дистрибьютором, чтобы понять, насколько хорошо он представлен на локальном рынке и какими ресурсами обладает. Рекомендуется воспользоваться услугами профессионального агентства по проверке кредитоспособности для подтверждения финансовой состоятельности местного партнера.

Договорные отношения между поставщиком и его дистрибьютором или агентом регулируются положениями [закона о торговле](#), а также нормами [закона о регулировании монополий и добросовестной торговле](#). Кроме того, в целях усиления регулирования недобросовестных практик в сделках между поставщиками и дистрибьюторами с 2016 г. вступил в силу Закон «О справедливых сделках между дистрибьюторами» ([FDTA](#)). Это специальный закон, который устанавливает запрещенные виды злоупотреблений доминирующим положением в отношениях между поставщиком и дистрибьютором. Главным регулятором конкуренции на рынках в Республике Корея является Комиссия по справедливой торговле ([KFTC](#)).

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и охраны интеллектуальной собственности в Республике Корея занимаются следующие ведомства:

- [Корейское ведомство по интеллектуальной собственности](#);

- [Корейская информационная служба по правам интеллектуальной собственности](#);
- [Корейская комиссия по авторским правам](#);
- [Корейская ассоциация патентных поверенных](#).

Республика Корея является членом [Всемирной организации интеллектуальной собственности](#) и Всемирной торговой организации ([Соглашение ТРИПС](#)).

Табл. 16. Охрана прав интеллектуальной собственности в Республике Корея

Объект интеллектуальной собственности и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
Патент Закон «О патентах»	20 лет	Договор о патентной кооперации
Товарный знак Закон «О товарном знаке»	10 лет (возможно многократное продление)	<ul style="list-style-type: none"> • Договор о законах по товарным знакам. • Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков
Авторское право Закон «Об авторском праве»	50 лет после смерти автора	<ul style="list-style-type: none"> • Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений. • Женевская конвенция о фонограммах. • Римская конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей и вещательных организаций. • Договор ВОИС по авторскому праву. • Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам
Полезная модель Закон «О полезной модели»	10 лет	Парижская конвенция по охране промышленной собственности

Для обеспечения защиты товарного знака информация о нем должна быть занесена в реестр Корейского ведомства по интеллектуальной собственности. Вместе с тем незарегистрированные и при этом хорошо известные в стране товарные знаки получают ограниченную охрану в соответствии с законодательством о предотвращении недобросовестной конкуренции и защите коммерческой тайны.

Регистрация товарного знака

В Республике Корея товарный знак можно зарегистрировать по национальной или международной процедурам. Условиями охраноспособности является различительный характер и отличие от уже зарегистрированных знаков. Право на товарный знак признается за тем, кто первым подал заявку.

По национальной процедуре заявку на регистрацию имеет право подать любое физическое или юридическое лицо, планирующее использовать товарный знак (правовая охрана может быть прекращена досрочно вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение трех лет).

Для регистрации товарного знака необходима следующая информация:

- образец дизайна товарного знака;
- обозначение товаров и/или услуг;
- спецификация товаров и/или услуг;
- документы о праве приоритета (если применимо);
- сведения о заявителе, включая наименование и адрес;
- доверенность (если применимо).

Заявки на регистрацию рассматриваются в порядке поступления. Разрешение выдается в ходе экспертизы по существу в отношении оснований для отказа, включая абсолютные основания (различительная способность знака) и относительные (предшествующие права других лиц).

Получение результатов первой экспертизы занимает от восьми до десяти месяцев с даты подачи заявки. Если основания для отказа отсутствуют, заявка публикуется для подачи возражений в течение двух месяцев. В случае отсутствия возражений знак будет зарегистрирован после уплаты пошлин.

Существует возможность вместо обычной процедуры запросить упрощенный порядок экспертизы (fast track), когда заявитель получает результаты в течение одного-двух месяцев, и экспертиза происходит на несколько месяцев раньше. Такой порядок применяется по ряду оснований, включая то, что заявитель уже сейчас использует товарный знак или собирается его использовать в ближайшее время в Республике Корея.

Свидетельство на товарный знак выдается после уплаты госпошлины. Стоимость регистрации для каждого класса при подаче заявки составляет 62 тыс. вон (60 долл. США), при установлении права — 211 тыс. вон (205 долл. США).

По **международной процедуре** регистрация осуществляется в соответствии с Мадридским протоколом. При этом следует учитывать два аспекта:

- Желательно провести поиск в глобальной базе данных по брендам [Global Brand Database](#), чтобы убедиться в доступности для регистрации выбранного знака.
- Допустимые притязания на товары/услуги различаются в зависимости от страны. Рекомендуется воспользоваться приложением [Madrid Goods and Services Manager](#) с указанием товаров и услуг, приемлемых для целей процедур Мадридской системы.

Приоритет может испрашиваться любым заявителем, который является представителем государства-участника Парижской конвенции или международного договора, либо на основе взаимности. Заявитель должен доказать, что заявка в Республике Корея была подана в течение шести месяцев с даты подачи приоритетной заявки. Документ о приоритете должен быть представлен в Корейское ведомство по интеллектуальной собственности в течение трех месяцев с даты подачи заявки.

Лицензирование товарных знаков

Действующая система предусматривает два вида лицензий на товарный знак:

- исключительная лицензия означает право лицензиата на использование товарного знака и передачу неисключительных прав третьим лицам;
- неисключительная лицензия означает право использования лицензиатом товарного знака с сохранением за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам.

Средства защиты интеллектуальной собственности

В случае нарушения прав на товарные знаки правообладатели имеют возможность обратиться к судебной системе разрешения споров, поскольку внесудебная процедура урегулирования в Республике Корея не предусмотрена.

Владелец товарного знака или эксклюзивный лицензиат вправе подать в районный суд иск о нарушении прав с требованием возмещения ущерба и/или вынесения судебного приказа о предварительном или постоянном запрете. Решение суда первой инстанции может быть обжаловано в Патентном суде, а затем в Верховном суде. При возбуждении уголовного дела заявление подается в полицию или районную прокуратуру.

Ходатайствовать о применении обеспечительных мер или вынесении судебного запрета возможно пока нарушение продолжается. Срок исковой давности для иска о взыскании ущерба составляет три года с момента нарушения.

По факту нарушения суды могут вынести приказ о запрете использования товарного знака, возмещении ущерба, восстановлении деловой репутации или конфискации материалов и оборудования, связанных с нарушением. Нарушитель также может понести уголовное наказание в виде штрафа в размере до 100 млн вон и лишения свободы на срок до 7 лет.

Доменные имена

Приобрести доменное имя «.com» может каждый желающий. Доменные имена «.co.kr» и «.kr» доступны только резидентам. Домены «.com» регистрируются в Корейском агентстве по интернету и безопасности (Korea Internet & Security Agency).

Запрещается регистрировать и/или использовать доменное имя, идентичное или сходное до степени смешения с чужой торговой маркой, товарным знаком или любым другим отличительным признаком с целью получения противозаконной прибыли или нанесения ущерба другому лицу. Споры по доменам верхнего уровня рассматриваются [Комитетом по разрешению споров в отношении адресов в сети Интернет](#).



Особенности и барьеры входа на рынок



Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки



6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Ассортимент продукции

Жители Республики Корея предпочитают охлажденное мясо птицы, особенно курятину, для приготовления дома. В период 2016–2020 гг. потребители покупали, в основном, целые куриные тушки весом в среднем около 1,5 кг. В последние годы растет спрос на определенные части тушек. Причем если ранее предпочтение отдавалось мясу куриных бедер и крыльев, то в настоящее время становится популярной куриная грудка. Это изменение произошло на фоне повышения внимания к здоровому образу жизни и правильному питанию. Со стороны сектора общественного питания, основного канала сбыта мяса птицы в Республике Корея, отмечается высокий спрос на части куриной тушки, а именно куриные крылышки и ножки. Производители готовой мясной продукции отдают предпочтение куриной грудке, которую используют для производства наггетсов, мясных шариков, сосисок и т.д. Это подтверждается структурой импорта, в которой доминируют замороженные части тушек домашних кур и субпродукты (код ТН ВЭД 020714).

Высокое качество

Корейские потребители очень серьезно относятся к вопросам безопасности и контроля происхождения пищевой продукции. Поэтому при выходе на рынок страны для производителей-экспортеров продукции важно соблюдать все требования к качеству и безопасности продуктов питания, предъявляемые компетентными органами Республики Корея, указывать информацию о происхождении продукции и т.д. Кроме того, необходимо строгое выполнение жестких спецификаций и требований к поставляемой продукции: категория, размер, вес, внешний вид, выкладка в упаковке (и без упаковки) должны быть единообразны. Если экспортер поставляет продукцию в Южную Корею — это само по себе является гарантом высокого качества его продукции. Поэтому российским компаниям целесообразно рассматривать рынок этой страны не только с точки зрения увеличения физических объемов экспорта, но и с точки зрения имиджевого фактора.

Сертификация

На южнокорейском рынке существует высокий спрос на продукцию с добровольной сертификацией, например, по стандарту органического происхождения. Получение таких сертификатов, как правило, обходится экспортерам дорого, но может повысить заинтересованность потребителей.

Онлайн-торговля

Республика Корея является ведущей страной в мире по объему рынка электронной коммерции. Объем продаж продуктов питания через интернет-магазины увеличивается, онлайн-ритейлеры значительно нарастили обороты за время пандемии COVID-19. Ожидается, что электронная коммерция в стране останется важным каналом дистрибуции продуктов питания, в том числе мясной продукции.

Сотрудничество с местными агентами и дистрибьюторами

Для упрощения процедуры регистрации и импорта продукции важно партнерство с местными компаниями. Роль агента может варьироваться от поиска новых клиентов до отстаивания позиций на целевом рынке. Следует помнить, что в Республике Корея действуют строгие законы, которые защищают дистрибьюторов и агентов и дают им право требовать компенсацию при прекращении или даже в случае не продления контракта.

Особенности бизнес-среды

Важной составляющей деловой культуры страны является концепция «кибун» (честь и личное достоинство). Представители деловой среды в Республике Корея, как правило, целеустремлены, ценят научный подход и технологии, а также верность семье и компании. Личные отношения являются важным фактором для успешного ведения бизнеса в стране. Для укрепления доверия и построения долгосрочных отношений компаниям, планирующим экспорт в страну, рекомендуется лично встречаться с корейскими партнерами, поскольку установить контакт с южнокорейской фирмой в дистанционном режиме достаточно сложно.

Продвижение продукции

Продвижение и реклама должны быть ориентированы на местных производителей, дистрибьюторов и других B2B-игроков. Эффективные инструменты — участие в международных выставках, специализированных конференциях, проведение выездных презентаций предприятий и т.д. Онлайн-площадки и социальные сети в Республике Корея открывают возможности для продвижения брендов на рынке. Для успеха рекламной кампании рекомендуется изучать различные площадки и целевую аудиторию.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Seoul Food & Hotel Международная выставка продуктов питания и гостиничного бизнеса. www.seoulfoodnhotel.com	Коян KINTEX — Korea International Exhibition Center	11–14.06.2024
K Food Expo Международная выставка продукции сельскохозяйственной, животноводческой, рыбной, пищевой перерабатывающей, лесной промышленности. www.kfoodexpo.com/main.asp	Тэгу Daegu Exhibition & Convention Center, EXCO	28–31.08.2024
COEX Food Week Международная выставка продуктов питания и напитков. https://coexfoodweek.com	Сеул Выставочный комплекс COEX	20–23.11.2024
Busan International Food Exhibition Международная продовольственная выставка-ярмарка. www.foodfair.co.kr/?main=0	Пусан BEXCO — Busan Exhibition & Convention Center	21–24.11.2024

**Особые
экономические зоны**





С целью привлечения иностранных инвестиций и развития страны как важнейшего экономического, финансового и логистического центра Восточной Азии правительство Республики Корея использует три формы особых экономических зон: зоны свободной торговли (Free trade zones, ЗСТ), свободные экономические зоны (Free economic zones, СЭЗ) и свободные инвестиционные зоны (Foreign investment zones, СИЗ).

ЗСТ

Первая южнокорейская ЗСТ создана правительством в 1970 г. в г. Масан на юго-востоке страны, за образец взяты аналогичные зоны в Гонконге, Сингапуре и на Тайване, продемонстрировавшие свою эффективность в 1960-е. ЗСТ Масан представляла собой промышленный район, где земля, коммунальные услуги, транспортные средства и здания предоставлялись частным компаниям на льготных условиях, а также был обеспечен беспошлинный ввоз товаров, предназначенных для реэкспорта. В дальнейшем ЗСТ, ориентированные на развитие, в первую очередь, высокотехнологичной перерабатывающей промышленности в прибрежных районах, созданы в Иксане, Кунсане и других городах.

Сегодня в Республике Корея насчитывается 13 ЗСТ, в том числе семь промышленных и шесть логистических, расположенных в ключевых транспортных хабах страны. Зоны продолжают выполнять функцию центров развития перерабатывающей промышленности на пересечении основных транспортных маршрутов, где компаниям предоставляются национальные и местные налоговые льготы в зависимости от типов и размеров предприятий, применяется нулевая ставка налога на добавленную стоимость, отменены пошлины на иностранные и некоторые корейские товары, импортируемые в ЗСТ для дальнейшей переработки. Долгосрочная аренда земли и зданий осуществляется по доступным ценам для компаний, которые занимаются производством на экспорт и логистикой (включая содержание складских помещений, дистрибуцию, обработку грузов и упаковку), а также экспортно-импортной оптовой торговлей. С 2018 г. в связи с пересмотром правительством страны политики привлечения иностранных инвестиций все ЗСТ постепенно интегрируются в свободные экономические зоны. Так, ЗСТ Масан фактически уже является частью СЭЗ Пусан-Джинхэ.

СИЗ

Создание СИЗ в Республике Корея началось в 1999 г. как одна из мер по преодолению последствий Азиатского финансового кризиса 1997–1998 гг., нанесшего экономике страны серьезный ущерб. СИЗ изначально ориентированы на привлечение иностранного капитала и развитие современных технологий в целях увеличения деловой активности. В таких зонах иностранным инвесторам доступны разнообразные административные, налоговые и социальные преференции: предоставление в льготную аренду земельного участка; осво-

бождение от уплаты местных налогов на 15 лет и от уплаты импортных пошлин на 5 лет; снижение арендной платы при определенных объемах производства и количестве рабочих мест и т.д. Право на получение резидентства в СИЗ имеет компания с долей иностранных инвестиций не менее 30%.

Основным отличием новых СИЗ от существовавших с 1970-х гг. ЗСТ явилось целенаправленное привлечение малых и средних иностранных компаний, а также более детализированная система льгот для резидентов. Благодаря этому СИЗ явились наиболее массовым видом особых экономических зон в Республике Корея: к концу 2022 г. в стране насчитывалось свыше ста СИЗ (из них 67 для предприятий промышленности, 7 — туризма, 3 — сферы услуг, 2 — логистики, 1 — НИОКР и 30 — смешанные), расположенных практически во всех регионах (в отличие от ЗСТ, не вышедших за пределы крупных прибрежных агломераций). Отдельно выделены четыре ЗИС в крупнейшей провинции Кенгидо.

СЭЗ

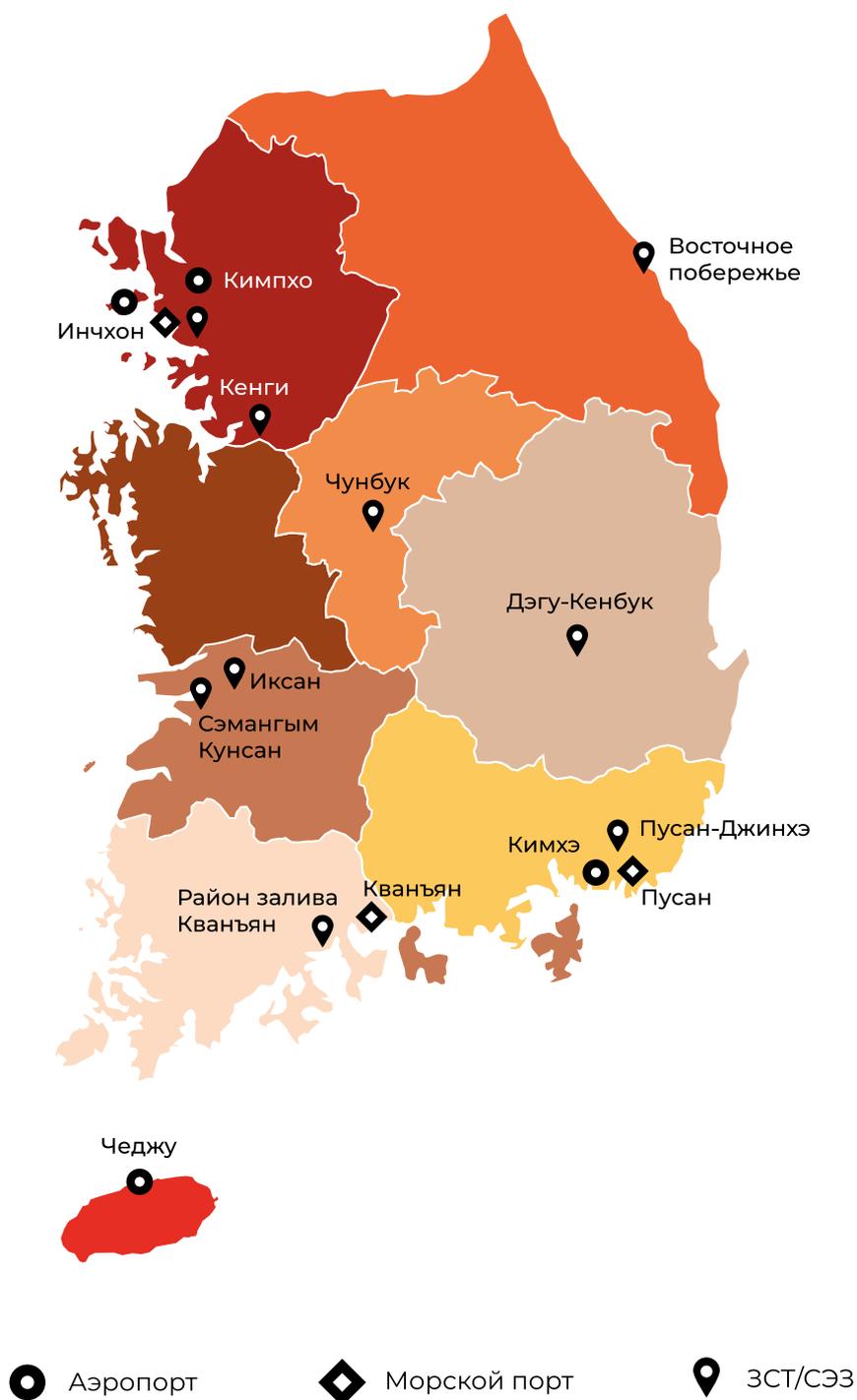
СЭЗ — наиболее современная форма особых экономических зон в Республике Корея, появившаяся в 2003 г. и фактически являются более современным аналогом устаревших ЗСТ. СЭЗ отличают ограниченные сроки строительства (до 20 лет для преобразованных ЗСТ, 5–10 лет — для новых зон), наличие современной инфраструктуры (иностранные учебные заведения и больницы, языковые службы и т.д.), разрешение на использование иностранной валюты и вложение, а также более подробно описанные налоговые льготы и финансовая поддержка для компаний с иностранным участием. Помимо этого, для таких компаний в СЭЗ предусмотрено полное освобождение от уплаты государственных налогов в течение пяти лет и освобождение от уплаты местного налога на приобретение недвижимости, а также различные формы поддержки бизнеса, включая денежные субсидии, инфраструктурное обеспечение, аренду помещений и образовательных/ исследовательских объектов.

С 2003 г. в Республике Корея создано в общей сложности девять СЭЗ: Инчхон (Incheon Free Economic Zone); Пусан-Джинхэ (Busan-Jinhae Free Economic Zone); район залива Квангъян (Gwangyang Bay Free Economic Zone); Кенги (Gyeonggi Free Economic Zone); Дэгу-Кенбук (Daegu-Gyeongbuk Free Economic Zone); район Восточного побережья (East Coast Free Economic Zone); Чунбук (Chungbuk Free Economic Zone); Кванджу (Gwangju Free Economic Zone); Ульсан (Ulsan Free Economic Zone). К агропромышленному сектору и логистическим процессам имеют отношение следующие СЭЗ:

- **Инчхон**, расположенная недалеко от одноименного международного аэропорта вблизи корейской столицы, г. Сеул и находящаяся на территории современного порта, каждый из шести причалов которого способен принимать суда вместимостью до 12 тыс. TEU. Зона создавалась как международный логистический центр. Благодаря близости к крупным городам Китая и Японии, включая Пекин, Шанхай и Токио (1 час на самолете), по праву считается одной из лучших площадок для выхода на рынок Восточной Азии.

- **Пусан-Джинхэ** в провинции Южная Кенсан является одним из важнейших центров железнодорожной и портовой логистики в Северо-Восточной Азии. Расположенный на территории СЭЗ порт Пусан является крупнейшим логистическим центром портового типа в Республике Корея, обрабатывая более 75% общего объема грузов Республики Корея, занимая седьмое место в мире по грузообороту контейнеров и второе (после Сингапура) место по перевалке. СЭЗ Пусан-Джинхэ фактически расположена на берегу Корейского пролива, на пути из портов российского Дальнего Востока в Китай и Юго-Восточную Азию и потому потенциально возможно ее рассмотрение в качестве регионального перевалочного хаба.
- **Кванъян** в провинции Южная Кенсан расположена вдоль главного морского тихоокеанского торгового пути и ориентирована на логистические услуги, обрабатывающую промышленность и туризм. На территории СЭЗ в северо-западной части порта расположен промышленный комплекс Сепунг, где сосредоточено производство продуктов питания, функциональных химикатов и биоупаковочных материалов.
- **Кенги** — СЭЗ с доступом к основным внутренним южнокорейским автомагистралям и железной дороге, а также международным аэропортам Инчхон и Чхонджу. Специализируется в том числе на логистических услугах, производстве, исследованиях и разработках.
- **СЭЗ Восточного побережья** является ближайшей СЭЗ к России, а также центром рекреационного туризма и досуга, водородной энергетики и высокотехнологичных материалов, логистическим узлом, связывающим восточную часть Республики Корея с Японией, Китаем и Россией.

Рис. 18. Основные особые экономические зоны Республики Корея



Примечание: Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Корейский продовольственный кластер Иксан

Для развития экономики страны большую роль играют кластеры обрабатывающей промышленности. В 2018 г. вблизи г. Иксан в западной части страны (провинция Северная Чолла) Министерством сельского хозяйства Республики Корея для привлечения инвестиций отечественных и международных продовольственных компаний создан национальный продовольственный кластер Foodpolis. Район имеет хороший доступ к транспортной инфраструктуре, включая высокоскоростную железную дорогу и основные автомагистрали страны. На территории промышленного комплекса сосредоточены предприятия по производству продуктов питания, переработке сельскохозяйственного сырья и морепродуктов, научно-исследовательские институты и общественные организации. Foodpolis ориентирован на развитие глобального агропродовольственного экспорта и НИОКР, в комплексе расположены ключевые для отрасли предприятия, научно-исследовательские институты и общественные организации, что обеспечивает его компаниям-резидентам удобный выход на продовольственный рынок стран Восточной Азии. В рамках кластера особое внимание уделяется развитию органического сельского хозяйства и производству сельхозпродукции с высокой добавленной стоимостью. Всем новым резидентам предоставляется освобождение от местных налогов и сборов на 15 лет.

Льготы

При объеме инвестиций не менее 100 млн долл. США резидентам предоставляются следующие льготы:

- полное освобождение от государственных налогов и налога на прибыль в первые три года и снижение на 50% в последующие два года;
- полное освобождение от имущественного налога и платежей при приобретении/ регистрации имущества в первые 15 лет;
- таможенные льготы при приобретении новых средств производства в первые пять лет.

Дополнительные субсидии (до 200–500 южнокорейских вон на 6 месяцев) предоставляются компаниям за каждого нанятого местного жителя, если число штатных сотрудников превышает 20 человек.

Особенности деловой культуры



8





Корейская культура сформировалась под влиянием конфуцианства. Принципы конфуцианской философии предполагают всеобщую гармонию, почитание старших, приоритет семьи и дружбы, сохранение национальных традиций. Концепция «кибун» (честь и личное достоинство) — обязательная составляющая деловой культуры страны. Южнокорейцы ориентированы на результат, ценят образование и инновации, а также приверженность компании.

В Корее возраст и общественное положение — важные факторы, на которые следует обратить особое внимание. Считается, что младшие по возрасту либо стоящие ниже по общественному положению должны беспрекословно исполнять волю старших. Поэтому вопросы о возрасте и семейном положении задаются не из простого любопытства, а чтобы определить свой статус относительно интересующего человека. Существует понятие «традиционной морали», которая учит уважению и почтению к людям более высокого социального статуса и возраста, а также важности личного общения и личного контакта. Без учета этих принципов в Южной Корее невозможно решить ни одной серьезной проблемы. Поэтому достаточно сложно наладить контакт с южнокорейской фирмой в дистанционном режиме.

Планирование встречи

Деловые встречи планируются заранее — как правило, за несколько недель. Договориться о встрече лучше через посредника. Желательно, чтобы посредник был хорошо знаком с корейскими партнерами, рассказал им о личном статусе представителей иностранной компании, изложил предложения и возможности.

Для встречи лучше выбрать время в промежутке с 10:00 до 12:00 или с 14:00 до 16:00. Корейцы придадут большое значение пунктуальности и соблюдению протокола встречи — перенос даты или опоздания недопустимы.

Этикет приветствия

Приветствовать корейца нужно неглубоким поклоном: собеседника с равным статусом поклоном примерно на 15 градусов, пожилого человека или человека с более высоким статусом — на 30–45 градусов. При этом принято легкое рукопожатие со словами приветствия «Здравствуйте!» (안녕하세요! — an-nieong-ha-se-yo!) или «Приятно познакомиться!» (반갑습니다! — ban-gab-seub-ni-da!).

Корейские имена отличаются сложностью. Первый слог — это фамилия, следующие два — имя. К коллегам обычно обращаются по фамилии, за которой следует профессиональный титул.

Стиль одежды

Мужчинам стоит выбрать строгий классический костюм темных тонов с белой рубашкой и нейтральным галстуком. Женщинам — деловое платье или жакет с юбкой, брюки не рекомендуются.

Подарки

Во время первой встречи уместны небольшие сувениры. Они могут расположить деловых партнеров и повысить шансы на успех переговоров. Подарки принято вручать обеими руками.

Визитные карточки

Желательно подготовить англоязычные визитные карточки, где должно быть указано, какую позицию в компании занимает переговорщик. Как и в других странах Азии, визитные карточки принято давать и принимать обеими руками.

Деловое общение

К устным договоренностям корейцы относятся серьезно и выполняют их с высокой точностью без напоминания. Они проявляют себя как очень надежные бизнес-партнеры и ждут такого же отношения к себе.

Об успешной встрече свидетельствует низкий глубокий поклон корейских партнеров. Короткий быстрый поклон, напротив, может означать недовольство. В разговоре следует быть вежливым и тактичным, держаться скромно. Резких отказов и конфликтных ситуаций лучше избегать. В качестве проявления вежливости корейские партнеры могут перейти на личные темы, поинтересоваться здоровьем, семьей, детьми.

Недопустимо подзывать человека рукой с обращенной вверх ладонью. Такими жестами в Корее обычно подзывают собак. Если необходимо подзвать человека, делайте это ладонью, обращенной вниз.

По традиции корейцы сидят, едят и спят на полу. Поэтому при входе в корейский дом необходимо снимать обувь. Раньше в Корее считалось невежливым разговаривать во время еды, однако сегодня это допустимо. Всегда приятны слова благодарности за вкусную еду и хорошее обслуживание.

При планировании деловых поездок в Республику Корея рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 17. Государственные праздники Республики Корея в 2024 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Корейский Новый год (Соллаль)	31 января–2 февраля
День движения за независимость	1 марта
День детей	5 мая
День рождения Будды	8 мая
День памяти	6 июня
День освобождения	15 августа
Чхусок (Праздник урожая)	9–11 сентября
День основания государства	3 октября
День хангыля (корейского алфавита)	9 октября
Рождество	25 декабря



Преимущества и риски осуществления поставок





Содержание _____

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Стабильно высокий уровень потребления

Несмотря на ограничительные меры в условиях пандемии, в 2020 г. уровень потребления мяса птицы в стране незначительно снизился по сравнению с 2019 г. (на 0,4%) и составил 1 066 тыс. тонн. Согласно прогнозам, что в 2022 г. потребление увеличится до 1,1 млн тонн, чему будет способствовать снятие ограничений по мере роста числа вакцинированных от COVID-19. Кроме того, ожидается, что ряд международных спортивных мероприятий вызовет дополнительный спрос на продукты питания (в том числе на мясо кур) в краткосрочной перспективе.

Внимание потребителей к безопасности и качеству продуктов питания

Растущая забота о безопасности пищевых продуктов побуждает потребителей более тщательно выбирать товар, обращая внимание в первую очередь на его состав, качество, репутацию бренда и производителя, географию происхождения, а не только на цену. Зачастую корейские потребители считают, что у известных иностранных брендов качество выше, чем у местных.

Благоприятная деловая среда

По показателям легкости ведения бизнеса Республика Корея стабильно входит в топ-5 среди 190 стран мира в рейтинге Doing Business Всемирного банка. Особенно высоки показатели возможности подключения к системе энергоснабжения и обеспечения исполнения контрактов. В стране действуют налоговые и социальные льготы для иностранных компаний. Все это делает ее привлекательной для иностранных инвестиций. Кроме того, страна характеризуется политической стабильностью и безопасностью, инфраструктурой мирового класса, квалифицированной рабочей силой и быстрорастущим внутренним рынком.

9.2. Риски

Местное производство и высокий уровень самообеспечения

В последние годы в Республике Корея отмечается стабильно высокий уровень внутреннего производства мяса птицы. В 2022 г. оно составило 925 тыс. тонн, причем большая часть местного производства приходится на куриное мясо. Уровень самообеспечения мясом птицы в Республике Корея в последние пять лет находился на уровне 88–92%. Несмотря на сокращение поголовья из-за вспышек высокопатогенного гриппа птиц в 2021 г. и его последствия в 2022 г., южнокорейские производители более чем на 90% обеспечивают внутренний спрос на мясо птицы. Ожидается дальнейший рост объемов производства,

в особенности гибрида бройлерных пород Samgye, который в сравнении с прочими видами требует меньше затрат на откорм и имеет более короткий период роста. Кроме того, южнокорейские потребители предпочитают мясо местного производства, так как считают его более безопасным. Конкуренция с крупными местными вертикально интегрированными птицекомплексами и мясокомбинатами с учетом специфики рынка и сложностью организации поставок представляется крайне затруднительной.

Высокий уровень конкуренции

Республика Корея является привлекательным рынком для крупных экспортеров продовольствия, в том числе мяса птицы. Основным экспортером мяса птицы в страну является мировой лидер по экспорту мяса птицы, Бразилия, на поставки из которой в 2022 г. пришлось 87,0% от общего объема импорта в натуральном выражении и 86,2% — в стоимостном. Бразилия аккредитована Агентством карантина и инспекции животных и растений Республики Корея (APQA) на поставку всех видов мяса птицы. Наиболее выгодные условия на рынке Республики Корея — для экспортеров из стран, присоединившихся к зоне свободной торговли в рамках соглашения о Всестороннем региональном экономическом партнерстве, вступившем в силу в 2022 г. (например, Таиланд). Кроме того, в рамках соглашений о свободной торговле отдельные экспортеры мяса птицы в Республику Корея — страны АСЕАН, США, страны ЕС, Австралия, Чили — получают доступ на рынок страны по льготным ставкам таможенных тарифов. С учетом отсутствия опыта российских поставок мяса птицы в последние годы, конкуренция с крупными международными производителями является ключевым барьером.

Агенты и дистрибьюторы

Многие южнокорейские компании, занимающиеся исключительно дистрибуцией, не располагают онлайн-ресурсами, англоязычным персоналом и опытом решения вопросов регистрации и сертификации продукции. Кроме того, в Республике Корея действуют строгие законы, которые защищают дистрибьюторов и агентов и дают им право требовать компенсацию при прекращении или даже непродлении контракта. В связи с этим следует особенно тщательно подходить к выбору дистрибьютора.

Сокращение количества потребителей в долгосрочной перспективе

Республика Корея — страна с одним из самых низких показателей рождаемости в мире. Со временем количество трудоспособного населения будет сокращаться, как и общая численность корейцев, что неизбежно приведет к сжатию потребления.

Карта действий экспортера



10



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе, насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Республику Корея

- 1) Регистрация предприятия в [ИС «Цербер»](#) в качестве экспортера мяса птицы в Республику Корея.
- 2) Проведение процедуры оценки рисков и ветеринарного допуска мяса птицы и продукции из него из РФ в Республику Корея, снятие ограничений на экспорт.
- 3) Проведение инспекции предприятия специалистами MFDS.
- 4) Регистрация предприятия в списках MFDS как имеющего право импорта мяса птицы из РФ в Республику Корея.
- 5) Получение [разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации](#) на вывоз продукции с территории РФ.
- 6) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт (ветеринарного свидетельства формы №2).

Карта действий экспортера

- 7) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Республики Корея.
- 8) Оформление декларации на импорт.
- 9) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II: осуществляется вывоз продукции с территории России

Контактная информация





Содержание

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Sewon Food System	Импортер / переработчик	Адрес: 69, Gambuk-ro 27beon-gil, Hanam-si, Gyeonggi-do (Gambuk-dong) Тел.: +82 2 1544 9958 Сайт: http://sewonfs.co.kr/28
SASE	Импортер	Адрес: 2~4F, 1366-8, Gwanyang-dong, Dongan-gu, Anyang-si, Gyeonggi-do Тел.: +82 1522 4891 Сайт: https://sase.co.kr
Haimarrow Food Service	Импортер	Адрес: 24, 25 Floor, 1077, Cheonho-daero, Gangdong-gu, Seoul Тел.: +82 2418 8884 Сайт: http://haimarrow.co.kr/en/
Taesung Green Food	Импортер	Адрес: Hanam City, Samjae-ro 74-7, Kyunggi-do Тел.: +82 2471 8999 Сайт: www.tyfoodsvc.co.kr/index.html
Highland Foods	Импортер / переработчик	Адрес: Gangdong-gu Pungseong-ro 235, Highland Building, Seoul Тел.: +82 2 6423 3700 E-mail: hlsales@hlfood.co.kr Сайт: www.highlandfoods.co.kr
Suwolhan	Импортер	Адрес: Moonkyung City, Shingisandan 2gil 21, Kyungbuk Тел.: +82 1899 8166 Сайт: https://clck.ru/arTRJ
Swfood	Импортер / дистрибьютор	Адрес: Sasang-gu, Hakgangdae-ro 252-77, Busan Тел.: +82 5 1246 7978 Сайт: www.swfood.net
Sunwoo Fresh	Импортер / дистрибьютор	Адрес: 5th Floor, 36-9, Migeumil-ro 90beon-gil Bundang-gu Seongnam-si Gyeonggi, Seoul Тел.: +82 2 1577 5259 Сайт: www.sunwoofresh.com
OK Meat	Импортер / дистрибьютор / переработчик	Адрес: 42 Gangnam-daero 58-gil, Gangnam-gu, Seoul Тел.: +82 2 3443 0053 Сайт: https://okmeat.com
Namsang Food	Импортер / дистрибьютор	Адрес: 561, Sasang-ro Sasang-gu Busan Тел.: +82 5 1714 5300

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
Agricultural Hanul Networks	Импортер / дистрибьютор	Адрес: 209-ho, 12-2, Seolleung-ro 112-gil Gangnam-gu Seoul Тел.: +82 2 2555 0136
Harim	Переработчик	Адрес: 121, Jungang-ro, Iksan-si, Jeollabuk-do, Republic of Korea Тел.: +82 6 3851 4599 Сайт: https://bit.ly/3EVpZB3

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Министерство иностранных дел Республики Корея	Адрес: 60, Sajik-ro 8-gil Jongno-gu, Seoul 110-787 Тел.: +82 2 2100 2114 Сайт: www.mofa.go.kr/eng/index.do
Министерство малых и средних предприятий и стартапов Республики Корея	Адрес: 180 Gareum-ro, Eojin-dong, Sejong-si E-mail: msskorea@korea.kr Сайт: www.mss.go.kr/site/eng/main.do
Министерство сельского хозяйства, пищевых продуктов и сельских дел	Адрес: 94 Dasom 2-ro, Government Complex-Sejong, Sejong-si 30110 Тел.: +82 2 6196 9110, +82 4 4201 1000
Национальная федерация сельскохозяйственных кооперативов	Адрес: NACF Headquarters bldg., Saemunan-ro 16, Chung-gu, Seoul Тел.: +82 2 2080 5114 E-mail: nacfico@nonghyup.com
Федерация промышленности Республики Корея	Адрес: FKI Tower, 24, Yeoui-daero, Yeongdeungpo- gu, Seoul Тел.: +82 2 3771 0114 E-mail: contact@fki.or.kr Сайт: www.fki.or.kr/en/
Агентство по карантину животных и растений	Адрес: 177, Hyeoksin 8-ro, Gimcheon-si, Gyeongsangbuk-do, 39660 Тел.: +82 5 4912 1000 E-mail: sbammel@koreanconsulting.com Сайт: https://goo.su/BjEhJ

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**

A photograph of two raw chicken breasts in a wooden bowl. The chicken is pink and glistening, resting on a piece of parchment paper. A small sprig of fresh thyme is placed on top of the chicken. To the left of the chicken, there is a small pile of mixed spices, including black, white, and red peppercorns. The bowl is set on a rustic wooden surface.

12



Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 г. №512](#)

Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 г. №1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК в размере 25% затрат на доставку продукции железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. №1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в утвержденный Минсельхозом России перечень.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. №1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. №255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационного сбора, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год за участие не более чем в 3 выставках, крупному бизнесу возмещается до 2 млн рублей в год за участие не более чем в 3 выставках.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. №2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. №342](#)

Приложение №1.

Нормативно-правовая база

При выходе на рынок Республики Корея следует учитывать положения законодательства страны. Для работы экспортеров наиболее важны следующие нормативные правовые акты:

- [Закон «О таможене» № 67 от 23 ноября 1949 г.;](#)
- [Закон «О товарных знаках» № 71 от 28 ноября 1949 г.;](#)
- [Гражданский кодекс — Закон № 471 от 22 февраля 1958 г.;](#)
- [Закон «О предотвращении недобросовестной конкуренции и защите коммерческой тайны» № 911 от 30 декабря 1961 г.;](#)
- [Закон «О патентах» № 950 от 31 декабря 1961 г.;](#)
- [Закон «О торговле» № 1000 от 20 января 1962 г.;](#)
- [Закон «О регулировании монополий и добросовестной торговле» № 3320 от 31 декабря 1980 г.;](#)
- [Закон «О трудовых стандартах» № 5309 от 13 марта 1997 г.;](#)
- [Закон «Об операциях с иностранной валютой» № 5550 от 16 сентября 1998 г.;](#)
- [Закон «О содействии иностранным инвестициям» № 5559 от 16 сентября 1998 г.;](#)
- [Закон «О добросовестной маркировке продукции и рекламе» № 5814 от 5 февраля 1999 г.;](#)
- [Закон «О регулировании торговли в соответствии с заключенными соглашениями о свободной торговле» № 8771 от 21 декабря 2007 г.;](#)
- [Закон «О свободных экономических зонах» № 9386 от 30 января 2009 г.](#)

Законодательство Республики Корея на английском языке размещено на [сайте Национального института исследований законодательства](#), ряд ключевых законодательных актов с переводом их наименований и краткого содержания на русский язык также представлен в [базе данных ВОИС](#).

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Библиотека экспортера — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: vk.com/aemcx



Яндекс Дзен: zen.yandex.ru/aemcx



Telegram: t.me/mcxae



Rutube: rutube.ru/channel/24261638



Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

