

Экспортный гид

МЯСО ПТИЦЫ



КСА



Экспортный гид

МЯСО ПТИЦЫ



КСА

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса птицы в Саудовскую Аравию. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса птицы в Саудовскую Аравию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

| | |
|--|------------|
| Резюме | 5 |
| Список сокращений..... | 6 |
| Введение | 8 |
| 1. Краткий обзор — Саудовская Аравия | 11 |
| 1.1. Экономические тенденции | 13 |
| 1.2. Политические тенденции..... | 19 |
| 1.3. Демографические тенденции | 21 |
| 1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны..... | 22 |
| 2. Обзор рынка..... | 25 |
| 2.1. Объем и динамика рынка | 27 |
| 2.2. Потребительские предпочтения | 44 |
| 2.3. Торгово-распределительная сеть | 47 |
| 2.4. Конкурентная среда и участники рынка | 55 |
| 3. Требования и стандарты на продукцию | 58 |
| 3.1. Требования к производителям | 61 |
| 3.2. Требования к продукции..... | 62 |
| 3.3. Требования к упаковке и маркировке | 63 |
| 3.4. Процедура включения предприятий в список разрешенных..... | 65 |
| 4. Особенности и барьеры входа на рынок | 70 |
| 4.1. Особенности таможенных процедур | 72 |
| 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры..... | 73 |
| 5. Организация экспортных поставок | 78 |
| 5.1. Логистика | 80 |
| 5.2. Осуществление валютно-финансовых операций..... | 92 |
| 5.3. Формы присутствия на рынке | 96 |
| 5.4. Защита интеллектуальной собственности..... | 99 |
| 6. Продвижение продукции..... | 104 |
| 6.1. Ключевые факторы успеха на рынке | 106 |
| 6.2. Отраслевые выставки и ярмарки | 108 |
| 7. Особые экономические зоны | 110 |
| 8. Особенности деловой культуры | 115 |
| 9. Преимущества и риски осуществления поставок | 119 |
| 9.1. Преимущества..... | 121 |
| 9.2. Риски..... | 121 |

| | |
|---|------------|
| 10. Карта действий экспортера | 123 |
| 11. Контактная информация | 127 |
| 11.1. Потенциальные партнеры | 129 |
| 11.2. Профильные организации | 131 |
| 12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК | 132 |

Резюме

- Королевство Саудовская Аравия — ближневосточное государство с населением 34,8 млн человек. По данным 2022 г., ВВП в текущих ценах составил 1 108,1 млрд долл. США. ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах по итогам 2022 г. составил 61 807,6 долл. США. На долю сельского хозяйства, в котором в 2021 г. было занято 2,7% экономически активного населения Королевства, приходится лишь 2,4% ВВП. Уровень урбанизации — 84,7%.
- Саудовская Аравия является крупным импортером продовольствия, ежегодно ввозя сельскохозяйственную продукцию на сумму более 20 млрд долл. США. Самые востребованные импортные позиции на рынке Саудовской Аравии — кукуруза, мясо птицы, рис, ячмень, пшеница.
- В 2022 г. производство мяса птицы в Саудовской Аравии оценивалось на уровне 933,8 тыс. тонн, что на 2,3% больше показателя 2021 г.
- Саудовская Аравия проводит политику повышения уровня продовольственной безопасности страны, развивая собственное производство. В связи с этим импорт мяса птицы в натуральном выражении в последние годы снижается. В 2022 г. Саудовская Аравия импортировала 574,4 тыс. тонн мяса птицы, что по сравнению с 2021 г. ниже на 4,7%.
- Основными поставщиками мяса птицы в Саудовскую Аравию как в натуральном, так и в стоимостном выражении являются Бразилия, Украина и Франция.
- В структуре импорта доминируют поставки замороженных целых тушек домашних кур и замороженных частей тушек и субпродуктов домашних кур. Доля импорта куриного мяса в 2022 г. составила 99,6% в натуральном выражении.
- У России не подписано соглашение о свободной торговле с КСА и другими странами ССАГПЗ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Тарифная ставка ввозных таможенных пошлин КСА, применяемая к российскому мясу птицы, значительно выше ставок других потенциальных импортеров из числа стран ССАГПЗ (ставка прочих стран этого региона равна в среднем 5%).

Список сокращений

Англоязычные сокращения

| | |
|---------------|---|
| CIF | CIF (Cost Insurance and Freight — Стоимость, страхование и фрахт) — цена CIF означает, что в стоимость товара уже включены цена за него и расходы на перевозку морским судном |
| CMR | Convention Merchandies Routiers — международная товарно-транспортная накладная |
| FAO | Food and Agriculture Organization — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) |
| GAC | Gulf Accreditation Centre — Центр аккредитации стран Персидского залива |
| GASTAT | General Authority for Statistics — Главное управление статистики |
| GCC | Gulf Cooperation Council — Совет сотрудничества арабских государств Персидского Залива |
| GMP | Good manufacturing practice — надлежащая производственная практика |
| GSO | GCC Standardization Organization — Организации по стандартизации стран Персидского залива |
| ISO | International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации |
| JSC | Joint Stock Company — акционерное общество |
| LLC | Limited Liability Company — общество с ограниченной ответственностью |
| OECD | The Organization for Economic Co-operation and Development — Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) |
| SAR | Саудовский риял |
| SASO | Saudi Standards, Metrology and Quality Organization — Организация стандартов, метрологии и качества Саудовской Аравии |
| SAGIA | The Saudi Arabian General Investment Authority — Главное инвестиционное управление Саудовской Аравии |
| SFDA | The Saudi Food and Drug Authority — Управление по надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Саудовской Аравии |

Русскоязычные сокращения

| | |
|---------------|---|
| АИС | Автоматизированная информационная система |
| АО | Акционерное общество |
| АПК | Агропромышленный комплекс |
| ВВП | Валовой внутренний продукт |
| ВСД | Ветеринарный сопроводительный документ |
| ЕАЭС | Евразийский экономический союз |
| ИС | Информационная система |
| ООН | Организация Объединенных Наций |
| ООО | Общество с ограниченной ответственностью |
| ССАГПЗ | Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива |
| СЭЗ | Свободная экономическая зона |
| ТН | Товарная накладная |
| ТН ВЭД | Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности |
| УСН | Упрощенная система налогообложения |

Введение





Королевство Саудовская Аравия, расположенное на Аравийском полуострове между Персидским заливом и Красным морем, является крупнейшей по площади страной Ближнего Востока, на территории которой расположены место зарождения и главные святыни ислама в священных для мусульман городах Мекка и Медина. Государство разделено на 13 провинций, столица находится в Эр-Рияде. Саудовская Аравия – один из ведущих мировых производителей и экспортеров нефти, за счет доходов от продажи которой страна динамично развивается последние десятилетия. С 2017 г. правительство королевства проводит структурные реформы, направленные на диверсификацию экономики и повышение уровня жизни населения, а также активно налаживает связи с Россией

Важной для страны является национальная программа [«Saudi Vision 2030»](#), представляющая собой стратегический план развития и диверсификации экономики Саудовской Аравии.

Общие сведения (2022 г.)

ВВП (в текущих ценах): 1 108,1 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 8,7%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 66 835,9 долл. США

Уровень инфляции: 2,5%

Приток ПИИ: 7,9 млрд долл. США

Население: 34,8 млн человек

Площадь: 2,15 млн км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 1,74 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Эр-Рияд (7,4 млн), Джидда (4,7 млн), Мекка (2,1 млн), Медина (1,5 млн), Даммам (1,3 млн)

Уровень урбанизации: 84,7%

Уровень безработицы: 5,6%

Структура ВВП: сельское хозяйство (2,4%), промышленность (53,3%), сфера услуг (39,2%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (2,7%), промышленность (53,3%), сфера услуг (77,3%)

Объем экспорта продукции АПК: 4 820,4 млн долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: сахар свекловичный и тростниковый, мучные кондитерские и хлебобулочные изделия, финики, сыры, макаронные изделия

Объем импорта продукции АПК: 28 914,8 млн долл. США

Основные импортируемые товары АПК: кукуруза, мясо птицы, рис, ячмень, пшеница

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, МОТ, ООН, ITC Trade Map, UN Comtrade, Trading Economics, Главное управление статистики Королевства Саудовская Аравия

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

Краткий обзор — Саудовская Аравия





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Нефтегазовый сектор является доминирующим в экономике Саудовской Аравии. Согласно данным министерства экономики и планирования страны, в 2022 г. на долю добычи и переработки углеводородов пришлось около 40% ВВП, 70% доходов государственного бюджета и 80% объема экспорта товаров и услуг. Основным фактором развития промышленного сектора является доступ к углеводородным ресурсам и в значительной степени уровень развития нефтяной промышленности – на нефтепереработку приходится около 30% объема производства.

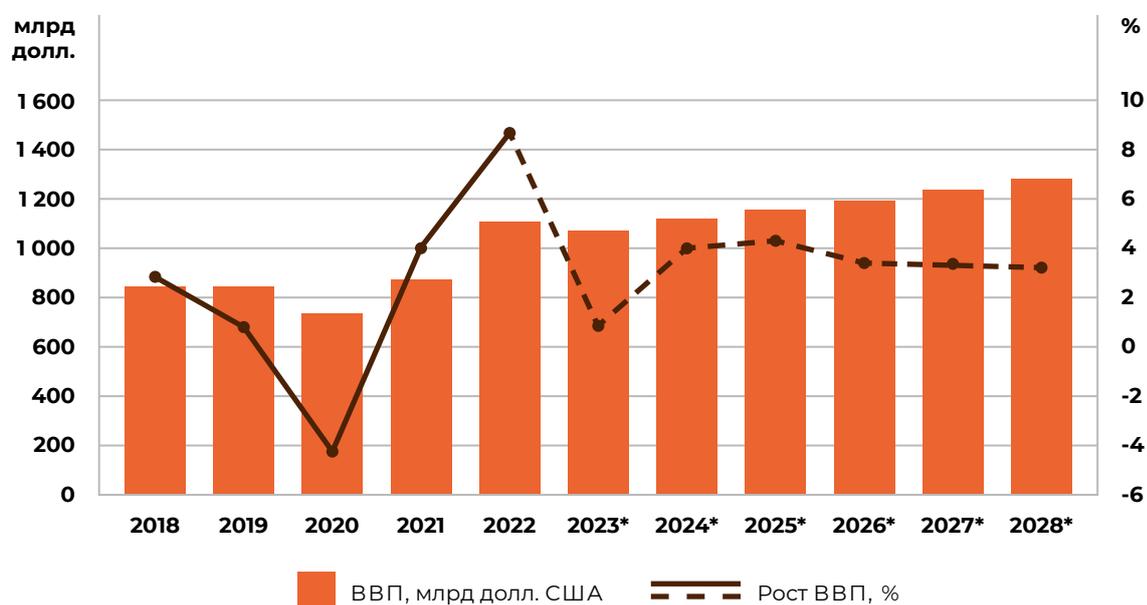
В 2022 г. Саудовская Аравия была самой быстрорастущей экономикой среди стран «Большой двадцатки» (G20). Согласно оценкам МВФ, в 2022 г. на фоне увеличения объемов добычи нефти рост экономики Саудовской Аравии составил 8,7%. При этом рост экономики страны без учета нефтегазового сектора составил 4,8%, что было обусловлено устойчивым частным потреблением значительными и инвестициями в реализацию мегапроектов, развитие туризма и других ненефтяных секторов экономики.

Согласно оценкам МВФ в 2023 г., темпы роста ВВП Саудовской Аравии снизятся до 0,8%, что обусловлено сокращением добычи нефти в рамках квоты согласно условиям ОПЕК на фоне снижения доходов от экспорта нефти из-за более низких цен на мировом рынке. В 2024–2028 гг. прогнозируется, что темпы роста экономики Саудовской Аравии в среднем составят около 3,1–4,2% в год.

Неопределенность в мировой экономике, влияющая как на финансовые условия, так и на цены на нефть, требует дальнейших усилий по созданию резервов и диверсификации экономики Саудовской Аравии. Продолжение фискальных реформ в сочетании с выбором инвестиционных программ поможет укрепить фискальную и внешнюю устойчивость страны, а реализация структурных реформ в рамках национальной программы «Saudi Vision 2030» сможет обеспечить сильный, инклюзивный и дифференцированный рост экономики Королевства.



Рис. 1. Динамика ВВП Саудовской Аравии в текущих ценах, 2018–2028 гг.



Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

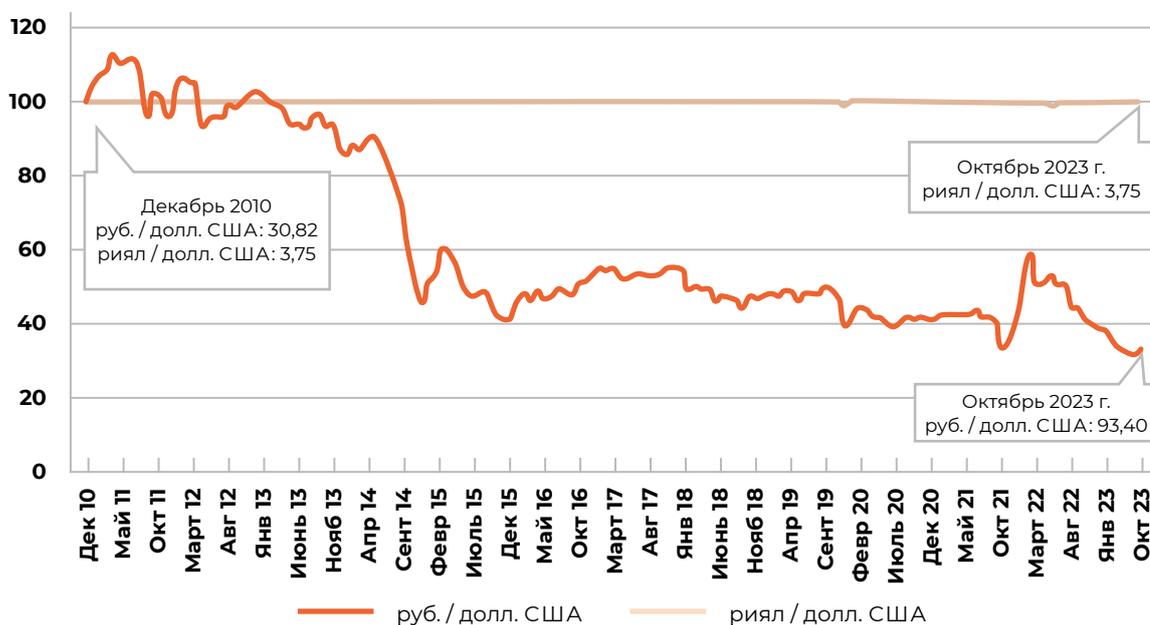
Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.10.2023 г.

На протяжении последних трех десятилетий саудовский риял был официально привязан к доллару США по фиксированному курсу — 3,75:1. Привязка обменного курса к доллару США остается приемлемой с учетом текущей экономической структуры страны.

В ноябре 2020 г. Валютное управление было преобразовано в Центральный банк Саудовской Аравии с расширенными функциями финансового контроля, денежной политики и поддержки экономического роста. Центральный банк страны стал одним из основных механизмов стимулирования экономики, поскольку власти воздержались от использования налоговых инструментов.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и саудовского рияла к доллару США, декабрь 2010 г. – октябрь 2023 г.



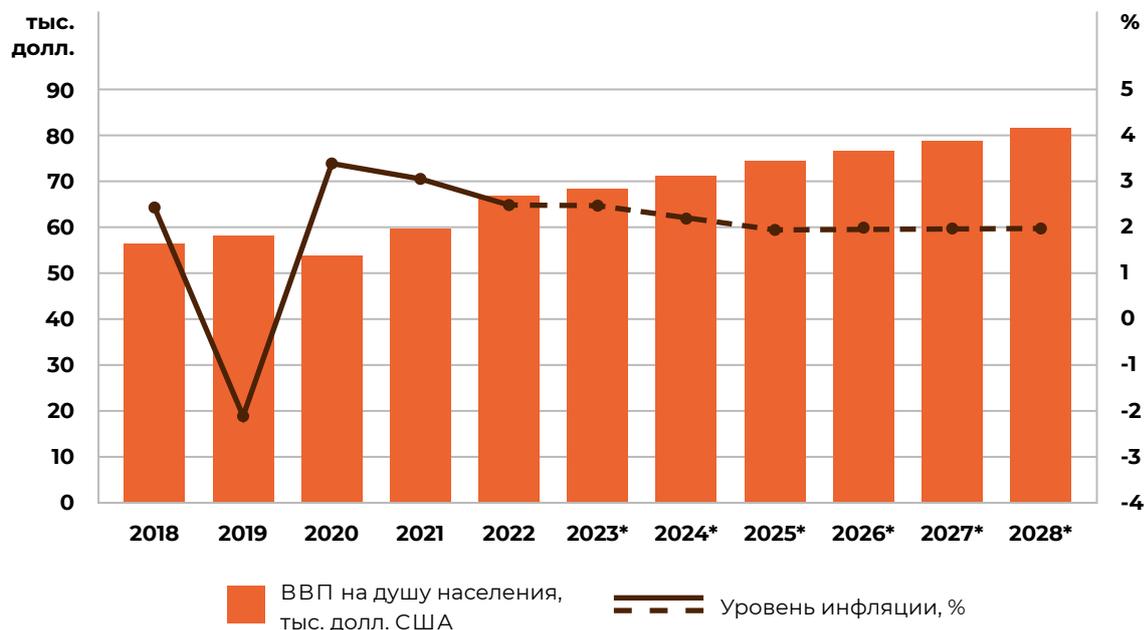
Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

ВВП по ППС на душу населения показывает стабильный рост с начала 2021 г. Прогнозируется, что данная динамика сохранится до конца 2028 г., а ВВП по ППС на душу населения достигнет к 2028 г. 81 518 долл. США.

Несмотря на стремительный рост экономической активности, инфляция в стране остается низкой. В 2022 г. уровень инфляции в годовом исчислении составил 2,5%, что частично поддерживалось внутренними субсидиями и стабильным обменным курсом. Согласно оценкам МВФ, в 2023 г. показатель останется на прежнем уровне в 2,5%, а в среднесрочной перспективе снизится и стабилизируется около 2,0%. Инфляция будет сдержанной благодаря устойчивой национальной валюте, субсидированию цен на товары первой необходимости и установленному потолку цен на бензин.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018–2028 гг.



Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.10.2023 г.

Несмотря на то, что Саудовская Аравия продолжает сталкиваться с проблемами безработицы и социально-экономического неравенства в стране намечается положительная динамика. Так, уровень безработицы в Саудовской Аравии находится на историческом минимуме. На фоне роста показателя участия в рабочей силе общая безработица снизилась до 4,8% к концу 2022 г. — с 9% во время пандемии Covid-19, что отражает как увеличение числа саудовских рабочих в частном секторе, так и рост иностранных рабочих (в основном в строительном и сельскохозяйственном секторах). За последние два года, безработица среди молодежи сократилась вдвое до 16% в 2022 г., в то время как участие женщин в рабочей силе достигло 36%, превысив целевой показатель в 30%, предусмотренный национальной программой «Saudi Vision 2030». Саудовская Аравия установило целевой уровень безработицы в 7% к 2030 г., а также достижение показателя участия в рабочей силы в размере 60%, особенно для граждан Саудовской Аравии моложе 35 лет.

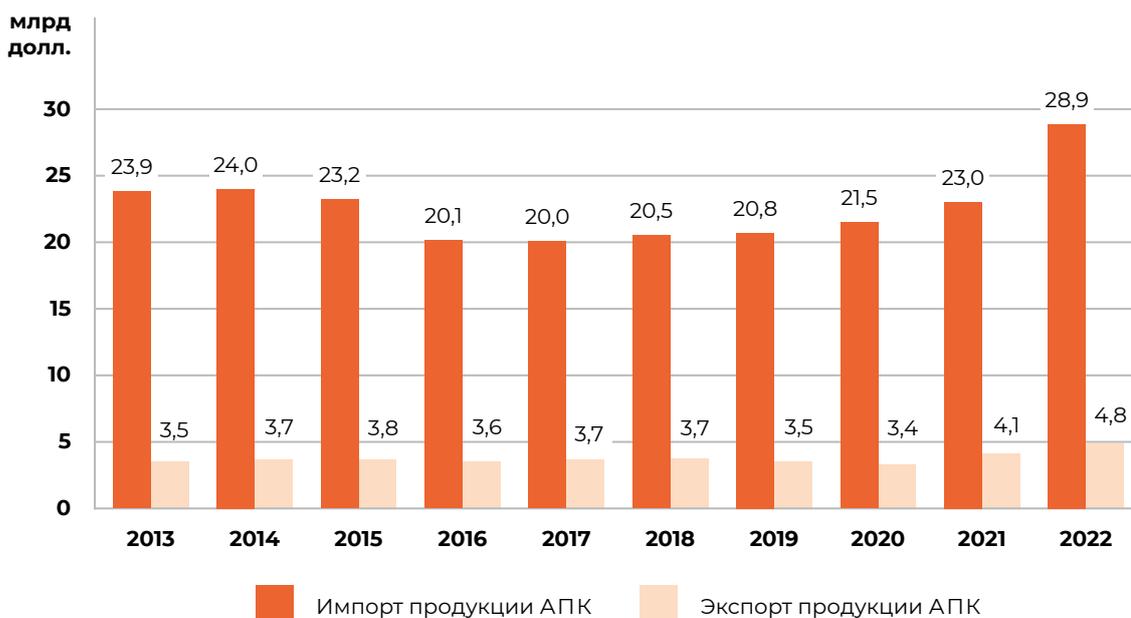
Внешняя торговля продукцией АПК

Саудовская Аравия является крупнейшей страной Аравийского полуострова и относится к странам с рискованным земледелием из-за сухого и жаркого климата. Сельское хозяйство играет незначительную роль в национальной экономике, обеспечивая лишь 2,3% ВВП (19,3 млрд долл. США) и 2,7% занятости экономически активного населения. Вместе с тем, Саудовская Аравия всегда придавала большое значение сельскохозяйственному сектору и ставила его в приоритет в различных национальных планах развития. Правительство посто-

янно разрабатывает и реализовывает различные государственные стратегии и программы, направленные на достижение продовольственной безопасности, диверсификации производственной базы для снижения зависимости от нефти, как основного источника национального дохода. Частный сектор также играет важную роль в развитии сельского хозяйства страны, поскольку правительство обеспечивает привлекательные условия для ведения деятельности: предлагает долгосрочные беспроцентные кредиты, технические услуги, бесплатные семена и удобрения, недорогую воду, топливо, электричество и беспошлинный импорт сырья и оборудования.

Однако страна не может обеспечить достаточный уровень выращивания сельскохозяйственных культур из-за крайне низкой обеспеченности водой и высоких издержек производства, поэтому вынуждена удовлетворять внутренний спрос за счет импорта, оставаясь на протяжении всего рассматриваемого периода нетто-импортером продукции АПК.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Саудовской Аравии, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2022 г.

| Наименование | Млн долл. США | Доля в стоимостном экспорте, % |
|---|---------------|--------------------------------|
| Сахар свекловичный и тростниковый | 442,9 | 9,2 |
| Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия | 409,4 | 8,5 |
| Финики | 341,9 | 7,1 |

Продолжение табл. 1.

| Наименование | Млн долл. США | Доля в стоимостном экспорте, % |
|--|----------------|--------------------------------|
| Сыры | 336,8 | 7,0 |
| Макаронные изделия | 302,7 | 6,3 |
| Соки фруктовые и овощные | 277,1 | 5,7 |
| Питьевое молоко и сливки | 261,6 | 5,4 |
| Ракообразные | 206,8 | 4,3 |
| Напитки безалкогольные, кроме воды и соков | 204,8 | 4,2 |
| Кисломолочная продукция | 179,7 | 3,7 |
| Прочие продукты | 1 856,7 | 38,5 |
| Итого | 4 820,4 | 100 |

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2022 г.

| Наименование | Млн долл. США | Доля в стоимостном импорте, % |
|---|-----------------|-------------------------------|
| Кукуруза | 1 695,6 | 5,9 |
| Мясо птицы | 1 690,4 | 5,8 |
| Рис | 1 388,0 | 4,8 |
| Ячмень | 1 365,4 | 4,7 |
| Пшеница | 1 243,1 | 4,3 |
| Пищевые продукты прочие | 993,2 | 3,4 |
| Масло пальмовое | 991,7 | 3,4 |
| Сыры | 942,0 | 3,3 |
| Сахар свекловичный и тростниковый | 941,2 | 3,3 |
| Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия | 818,0 | 2,8 |
| Прочие продукты | 16 846,4 | 58,3 |
| Итого | 28 914,8 | 100 |

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

1.2. Политические тенденции

Политическое устройство

Саудовская Аравия является абсолютной монархией¹, во главе нее стоит король из рода династии Саудитов, который имеет право избирать и смещать наследного принца. В то же время Саудовская Аравия является суверенным арабским исламским государством, официальная религия которого — ислам — закреплена в положении. При этом Конституцией Саудовской Аравии является Коран². Таким образом, страна является теократической монархией, политическая и общественная жизнь которой базируется на нормах шариата (исламского права).

Королем страны является Салман ибн Абдул-Азиз Аль Сауд, который вместе с правящей семьей, чьи представители занимают все ведущие государственные посты, контролирует три ветви власти³. Выборы в стране проводятся только на муниципальном уровне. Исполнительная власть представлена Советом министров, председателем которого является сам король, при этом должности в Совете распределены между родственниками короля, который определяет состав Совета. Законодательная власть осуществляется Консультативной ассамблеей — подобием парламента, решения о реорганизации и роспуске которой также принимаются королем. Судебная система представлена системой религиозных судов, судьи назначаются королем по представлению Верховного судебного совета, который аналогично формируется королем. В целом, политическая система страны построена на многовековых монархических и религиозных традициях, определяющих ключевые тенденции внутривластной ситуации, на которые следует обращать внимание бизнесу в регионе.

Оценка рисков и влияние политической конъюнктуры на АПК

Режим власти, основанный на господстве династии Саудитов, определяет ее политическую стабильность. Тем не менее, сложившаяся структура управления обуславливает низкий уровень представленности интересов широких масс населения во власти, что порождает риски социально-экономической нестабильности и давления на действующий режим.

Стоит отметить и дестабилизирующий фактор шиитского меньшинства, подвергающегося систематическим притеснениям со стороны саудовских властей.

¹ Политическое устройство Саудовской Аравии закреплено в Основном низаме (положении) правления, принятом в 1992 г.

² Основной низам (положение) Королевства Саудовская Аравия // URL: <https://clck.ru/39TEPL>

³ Grishin O., Othman A.H.O. Specificity of political decision-making in Saudi Arabia // PolitBook. — 2020. — No. 1. — pp. 147-160.

Реформы, направленные на изменение политического режима, не проводились. Действующая политическая система в условиях несменяемости власти столкнулась с проблемой распространения коррупции, для борьбы с которой в 2015 г. была создана Антикоррупционная комиссия. В 2017 г. была проведена масштабная антикоррупционная кампания, под которую попала часть представителей правящего рода, ставшая, фактически, ширмой для консолидации власти наследного принца Мухаммеда бин Салмана. Этот тренд был продолжен последующими арестами представителей королевской семьи в 2020 г., а также событиями 2021 г., когда были арестованы 282 человека, в том числе и работающие в стране иностранцы.

В целом Саудовская Аравия поддерживает систему региональных альянсов с государствами Персидского залива и прочные связи со странами арабского мира. Однако для нее все еще характерны умеренные риски террористической активности⁵, которая сохраняется⁶ в королевстве с появления исламских фундаменталистов и терактов в Эр-Рияде в 2003 г.

Несмотря на тенденции к нормализации, напряженными остаются отношения с Ираном, отчасти из-за взаимных притязаний на месторождение Ад-Дурра в Заливе. Нестабильной является ситуация на границе с Йеменом, откуда Саудовская Аравия в 2022 г. начала вывод войск после восьми лет боевых действий. Напряженность и конкуренция отмечаются и в отношениях с партнерами по региону: ОАЭ и Катаром.

Рис. 5. Основные показатели эффективности государственного управления в Саудовской Аравии



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators).

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

⁵ Global terrorism index 2022. URL: <https://clck.ru/39TF9N>

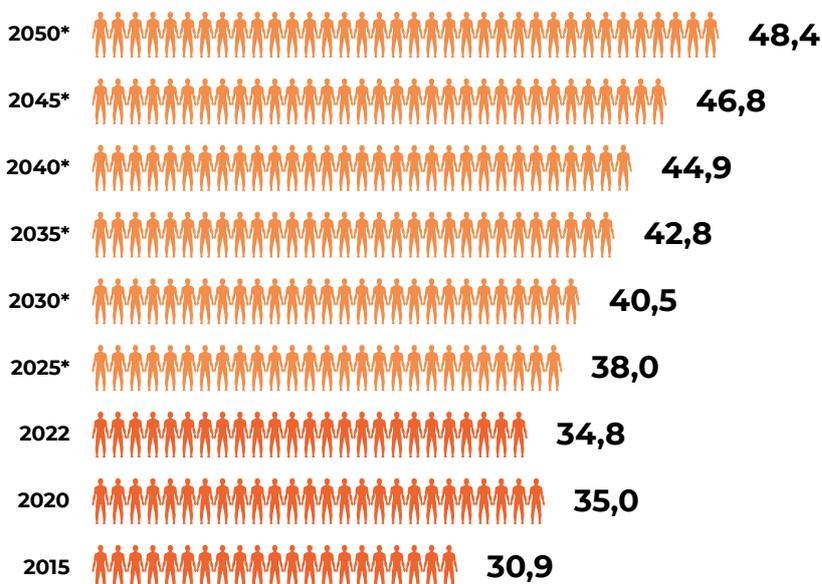
⁶ Серёгичев С. Ю. Исламо-фундаменталистские группы и движения в Королевстве Саудовская Аравия // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. – 2022. – №. 1. – С. 63.

В целом на фоне восстановления порядка после Арабской весны и расширения антикоррупционной деятельности в Саудовской Аравии наметился тренд роста эффективности работы правительства. Во многом это связано с программой «Видение 2030», запущенной наследным принцем в 2016 г. Программа подразумевает масштабные промышленные и инфраструктурные инвестиции, строительство новых городов, вложения в ВИЭ, а также проекты по обеспечению продовольственной безопасности королевства. Эти проекты включают как развитие АПК на территории КСА, так и создание устойчивых цепочек поставок. В целом «Видение 2030» призвано вывести Саудовскую Аравию в ранг ведущих мировых игроков, закрепить статус страны как лидера арабского мира. Однако несмотря на амбициозные планы наследного принца, в стране сохраняется угроза политической нестабильности, что связано преимущественно с рисками политической борьбы в правящей династии, нерешенностью актуальных социально-экономических проблем⁷, напряженностью в отношениях с ключевыми региональными игроками, а также сохранением рисков террористической активности.

1.3. Демографические тенденции

В 2022 г. численность населения Саудовской Аравии составила 34,8 млн человек. Согласно прогнозам ООН, численность населения страны к 2050 г. достигнет 48,4 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Саудовской Аравии, прогноз до 2050 г., млн человек



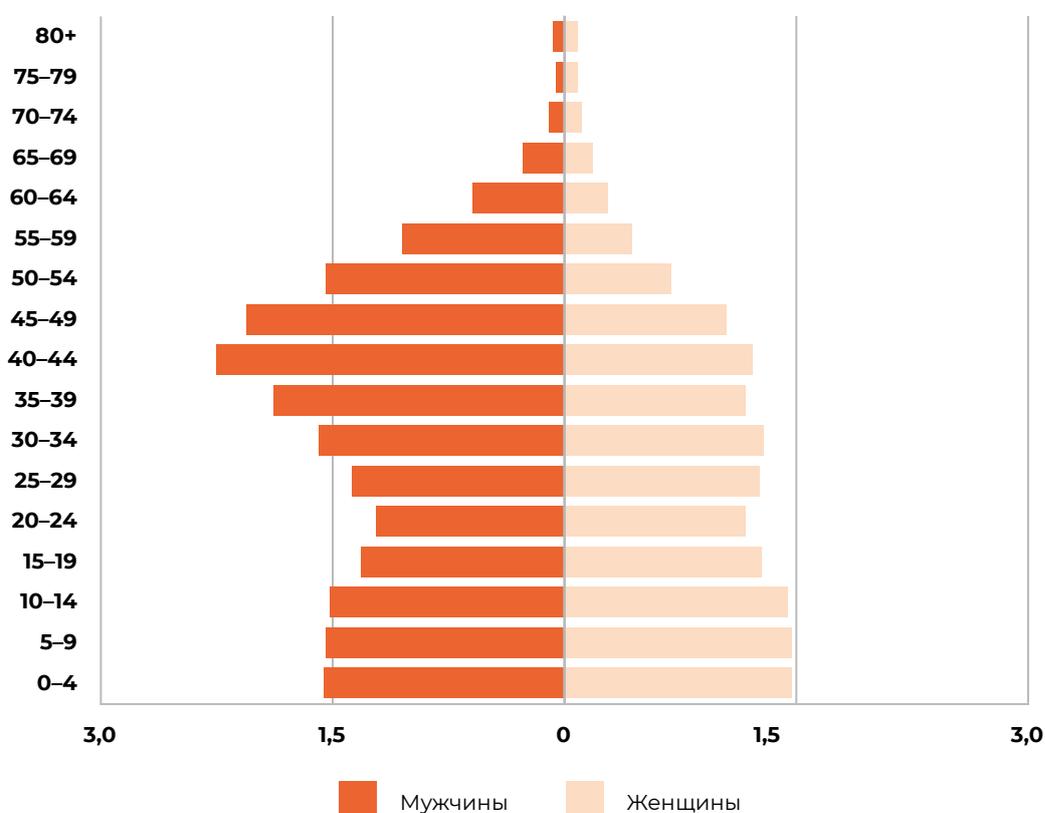
Источник: ООН, МВФ, Главное управление статистики Королевства Саудовская Аравия

Примечание. *прогноз.

⁷ The Human Freedom Index 2021. <https://clck.ru/39TFN9>

На демографическую ситуацию влияет углеводородная экономика страны: 41,6% населения Саудовской Аравии приходится на мигрантов. Среди них — иностранные специалисты из Европы и США, а также сезонные работники из стран Южной и Юго-Восточной Азии (Индия, Пакистан, Бангладеш, Индонезия, Филиппины). В результате присутствия большой доли иностранных работников мужского пола в стране проживает на 36% больше мужчин, чем женщин. Наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов при рождении примерно одинаковое — 105 мальчика на 100 девочек. Демографические особенности Саудовской Аравии, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.

Рис. 7. Население Саудовской Аравии по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН, МВФ, Главное управление статистики Королевства Саудовская Аравия

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Саудовская Аравия не может обеспечить достаточный уровень выращивания сельскохозяйственных культур из-за крайне низкой обеспеченности водой и высоких издержек производства, поэтому вынуждена удовлетворять внутренний спрос за счет импорта. Небольшие масштабы АПК из-за сложных климатических условий способствуют импорту широкого ассортимента как сырьевых,

так и переработанных продуктов питания. В рамках реализации программы «Saudi Vision 2030» страна добилась успехов в повышении привлекательности своего рынка для иностранных инвестиций. Это также увеличивает перспективы для экспорта продукции АПК российских экспортеров в Саудовскую Аравию, особенно в контексте политического сближения двух стран.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Саудовской Аравии

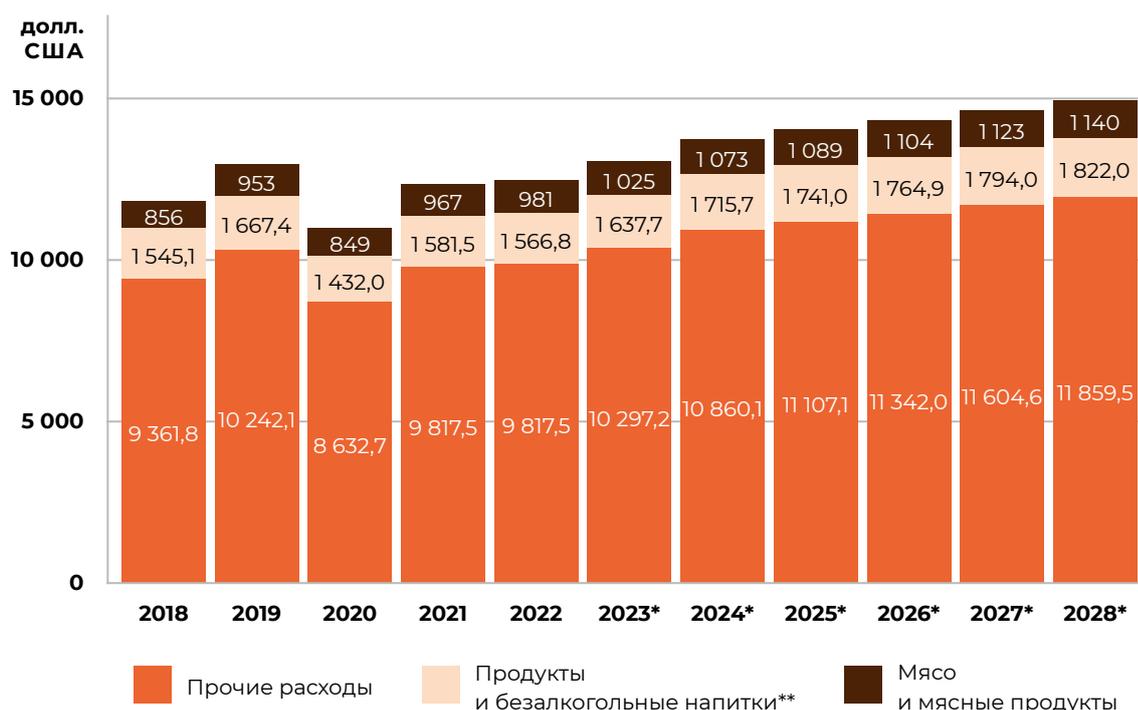
- пик потребления обычно приходится на определенные периоды в году (праздники, включая священный месяц Рамадан). Потребление также увеличивается в сезоны Умры и Хаджа, когда миллионы мусульман со всего мира посещают Саудовскую Аравию для паломничества в города Мекка и Медина, что способствует росту продаж в секторе общественного питания;
- маркировка «Халаль» обязательна для большинства продуктов питания;
- все больше потребителей следуют тенденции здорового образа жизни и полезного питания, что формирует спрос на товары со знаками «Эко» и «Органик»;
- сектор розничной торговли Саудовской Аравии претерпевает изменения, традиционные точки розничной торговли (рынки, лавки, базары) постепенно вытесняются гипермаркетами и супермаркетами;
- развитие гостинично-ресторанного сектора и открытие международных сетей общественного питания создает дополнительный спрос на импортную продукцию, включая товары премиум-сегмента;
- Саудовская Аравия наряду с ОАЭ является крупнейшим рынком по доставке продуктов питания и готовых блюд среди стран Персидского залива. За 2019–2022 гг. число приложений для онлайн-заказа еды в КСА выросло в 4 раза. Ожидается, что ежегодный рост рынка доставки продуктов питания в Саудовской Аравии будет составлять порядка 11% в год;
- потребители высоко ценят брендовую импортную продукцию с частными торговыми марками. Некоторые крупные саудовские импортеры и сети супермаркетов упаковывают импортные продукты питания под своим собственным брендом. Эти фирмы разработали частные торговые марки, которые нравятся местным жителям и экспатам;
- смягчение визовой политики и стремление к диверсификации экономики стимулирует развитие туристического сектора. Ожидается, что до 2030 г. инвестиции в сектор превысят 800 млрд долл. США. В рамках этого направления реализуется ряд мегапроектов по созданию крупнейших в регионе курортов. Прогнозируется также рост религиозного туризма;

- Саудовская Аравия стремится к высокому уровню самообеспеченности продуктами питания, в том числе мясом, наращивая импорт живых овец, инвестируя в собственное поголовье и мясоперерабатывающие заводы;

Расходы на конечное потребление

В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Саудовской Аравии составили 2 548,1 долл. США. При этом доля расходов на мясо и мясные продукты в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 38,5% (981,3 долл. США/чел в год). Ожидается что ежегодные расходы населения Саудовской Аравии на продукты питания и напитки к 2028 г. достигнут 2 962,2 долл. США, в то время как расходы на мясо и мясные продукты составят 1 140,2 долл. США на душу населения.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018-2028 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз, **без учета расходов на мясо и мясные продукты.

Обзор рынка



2

Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка



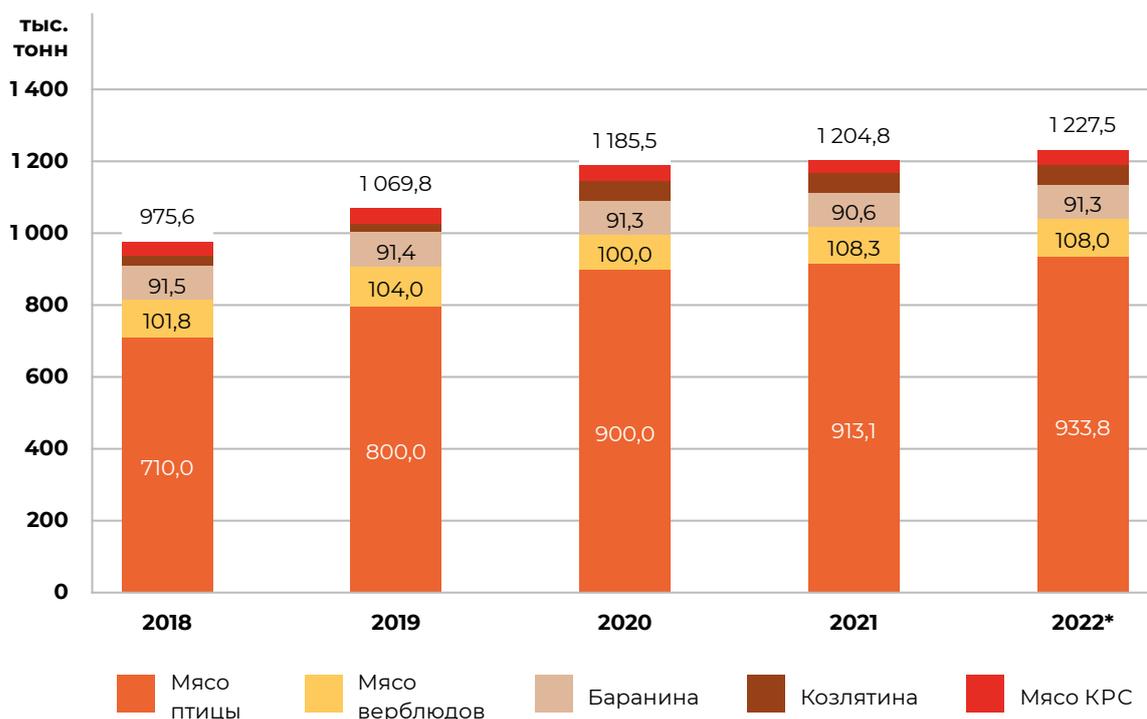
2.1. Объем и динамика рынка

Производство

В 2022 г. общий объем производства мяса в Саудовской Аравии составил 1 227,5 тыс. тонн, что на 1,9% выше по сравнению с прошлогодними показателями. В структуре производства мяса наибольшая доля — 76,1% (933,8 тыс. тонн) по итогам 2022 г. традиционно для страны приходилась на мясо птицы, объем производства которого вырос на 2,3% к уровню 2021 г.

Вторым по объему производства видом мяса в Саудовской Аравии является мясо верблюдов, доля которого в 2022 г. составила 8,8% или 108 тыс. тонн, что в целом находится на уровне с прошлогодними показателями. Доля производства баранины в стране по итогам 2022 г. составила 7,4% (91,3 тыс. тонн), увеличившись на 0,8% относительно показателя 2021 г. Производство козлятины и мяса КРС достигло 52,4 тыс. тонн и 42,0 тыс. тонн соответственно.

Рис. 9. Структура производства мяса в Саудовской Аравии, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: USDA, FAO, GASTAT (General Authority for Statistics)

Примечание. В убойном весе, *оценка.

Почти все мясо птицы, производимое в Саудовской Аравии, — это мясо домашних кур, за исключением примерно **2,0 тыс. тонн мяса перепелов**, производимого Astra Farms в Табуке. Производственные мощности по убою крупнейшей перепелиной фермы на Ближнем Востоке Astra Quail Farms составляют около 31 млн голов в год.

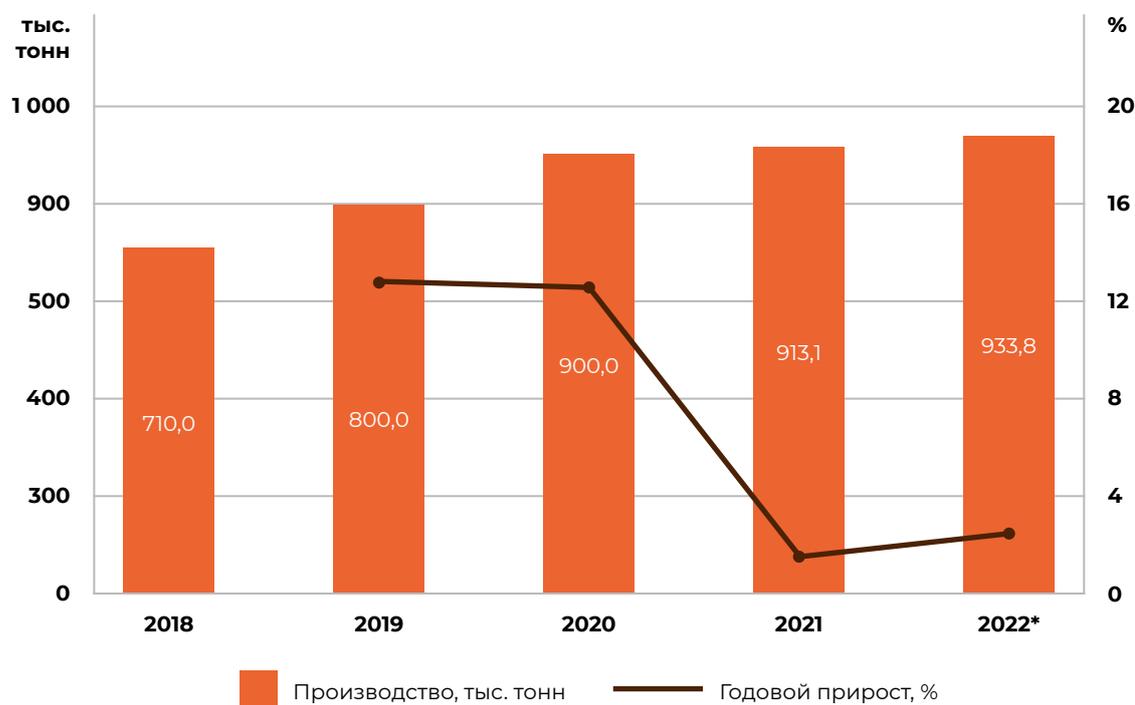
В 2022 г. производство мяса птицы в Саудовской Аравии оценивалось на уровне 933,8 тыс. тонн, что на 2,3% или 20,7 тыс. тонн больше показателя 2021 г. За 2018–2022 гг. производство мяса птицы в стране увеличилось на 31,5% (на 223,8 тыс. тонн).

К 2030 г. внутреннее производство мяса птицы в Саудовской Аравии, по прогнозам ОЕСД, достигнет 1 247 тыс. тонн, увеличившись по отношению к 2022 г. на 33,6% (313,2 тыс. тонн). В рамках национальной программы развития «Saudi Vision 2030» и повышения продовольственной безопасности власти Королевства стремятся достичь уровня самообеспеченности мясом птицы более чем 90%. В 2022 г. уровень самообеспеченности мясом птицы в КСА составил 63,6%, увеличившись по отношению к 2021 г. на 1,7% п.п. Согласно данным Национального комитета производителей птицы Саудовской Аравии, для достижения данного показателя потребуется увеличение производственных мощностей более чем на 600 тыс. тонн мяса птицы.

Увеличение объемов производства мяса птицы в Саудовской Аравии в последние годы стало возможным за счет расширения производственных мощностей ведущих производителей (Al Watania Poultry, Fakieh Poultry Farms, Alyoum Chicken Farm) и благодаря дополнительным мерам государственной поддержки в виде субсидий, **инвестиций в выращивание цыплят-бройлеров (17 млрд риялов или 4,5 млрд долл. США)** и выдачи разрешений на использование земель. Кроме того, с целью повышения продовольственной безопасности и увеличения самообеспеченности мясом птицы, крупнейший переработчик мяса птицы в Саудовской Аравии — компания Tanmiah Food (дочерняя компания Desert Hills Veterinary Services) в сентябре 2023 г. заключила меморандум с МНР Group в рамках которого планируется создание совместного предприятия и инвестиции в объеме более 200 млн. саудовских риялов (53,3 млн долл. США) в фермерские хозяйства, современный инкубаторий и завод по производству кормов для птицы. Доля Desert Hills Veterinary Services в совместном предприятии составит 55%, а доля МНР — 45%.

Местные производители также уделяют большое внимание биобезопасности. Благодаря этому средний уровень сохранности птицы в стране за последние пять лет вырос с 80% до 90%. Некоторые производители достигли уровня падежа птицы ниже 2,5%, что также помогло нарастить объемы производства и значительно уменьшить издержки.

Рис. 10. Производство мяса птицы в Саудовской Аравии, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: USDA, FAO, GASTAT

Примечание. В убойном весе, *оценка.

Потребление

Мясо птицы является первым по популярности видом мяса в Саудовской Аравии, занимая порядка 75,9% всего потребления мяса в Саудовской Аравии. В 2022 г. уровень самообеспеченности Саудовской Аравии мясом птицы составил практически 64%, увеличившись по отношению к 2018 г. на 9,2 п.п. При этом импорт мяса птицы сократился на 28,0 тыс. тонн (4,7%).

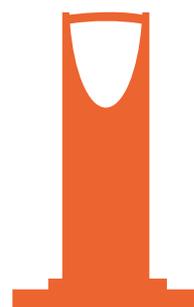


Табл. 3. Баланс ресурсов мяса птицы Саудовской Аравии, 2018–2022 гг., тыс. тонн

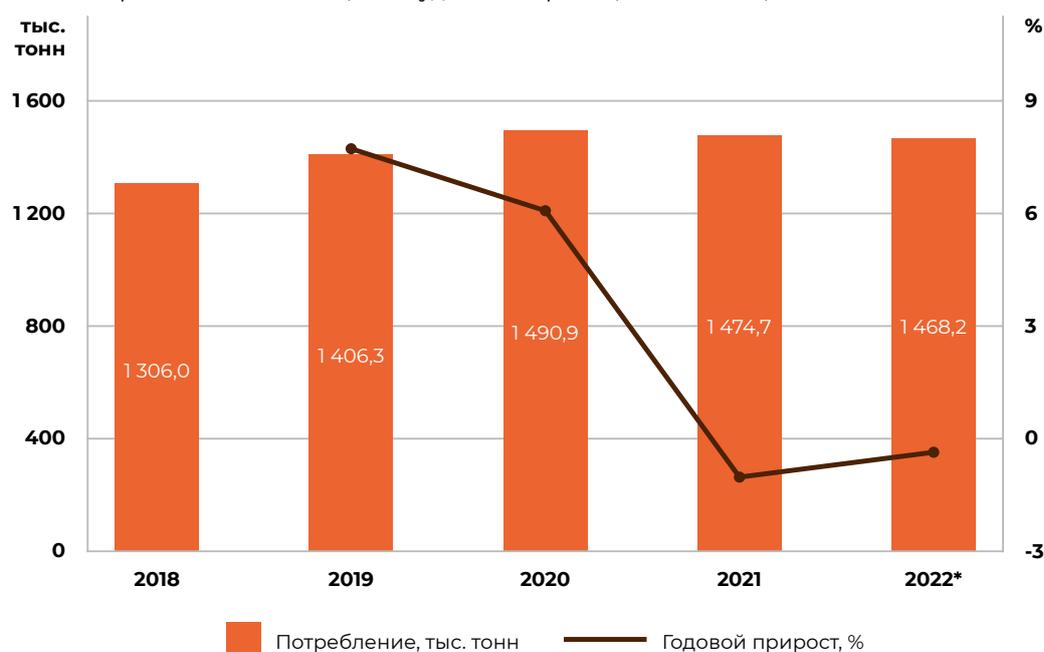
| Показатель | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Ресурсы всего | 1 335,8 | 1 440,0 | 1 521,7 | 1 515,5 | 1 508,2 |
| Производство | 710,0 | 800,0 | 900,0 | 913,1 | 933,8 |
| Импорт | 625,8 | 640,0 | 621,7 | 602,4 | 574,4 |
| Использование всего | 1 335,8 | 1 440,0 | 1 521,7 | 1 515,5 | 1 508,2 |
| Внутреннее потребление | 1 306,0 | 1 406,3 | 1 490,9 | 1 474,7 | 1 468,2 |
| Экспорт | 29,8 | 33,7 | 30,8 | 40,8 | 40,0 |

Источник: ITC Trademap, UN Comtrade, OECD, GASTAT

Примечание. Без учета переходящих запасов, *оценка.

За 2018-2022 гг. объем потребления мяса птицы в Саудовской Аравии увеличился на 12,4% (162,2 тыс. тонн) и составил 1 468,2 тыс. тонн в 2022 г. Наиболее быстрыми темпами потребление мяса птицы росло в 2018-2020 гг. (6,8% в год). В 2021 г. спрос на куриное мясо снизился на 1,1% (16,2 тыс. тонн) вследствие отъезда работающих в КСА мигрантов, сокращения объемов импорта (преимущественно во второй половине 2021 г.) и отмены правительством режима самоизоляции, что значительно снизило спрос на питание дома. Абсолютные показатели потребления мяса птицы, несмотря на снижение объемов закупаемого мяса в 2022 г., сохранились на уровне 2021 г.

Рис. 11. Потребление мяса птицы в Саудовской Аравии, 2018–2022 гг., тыс. тонн



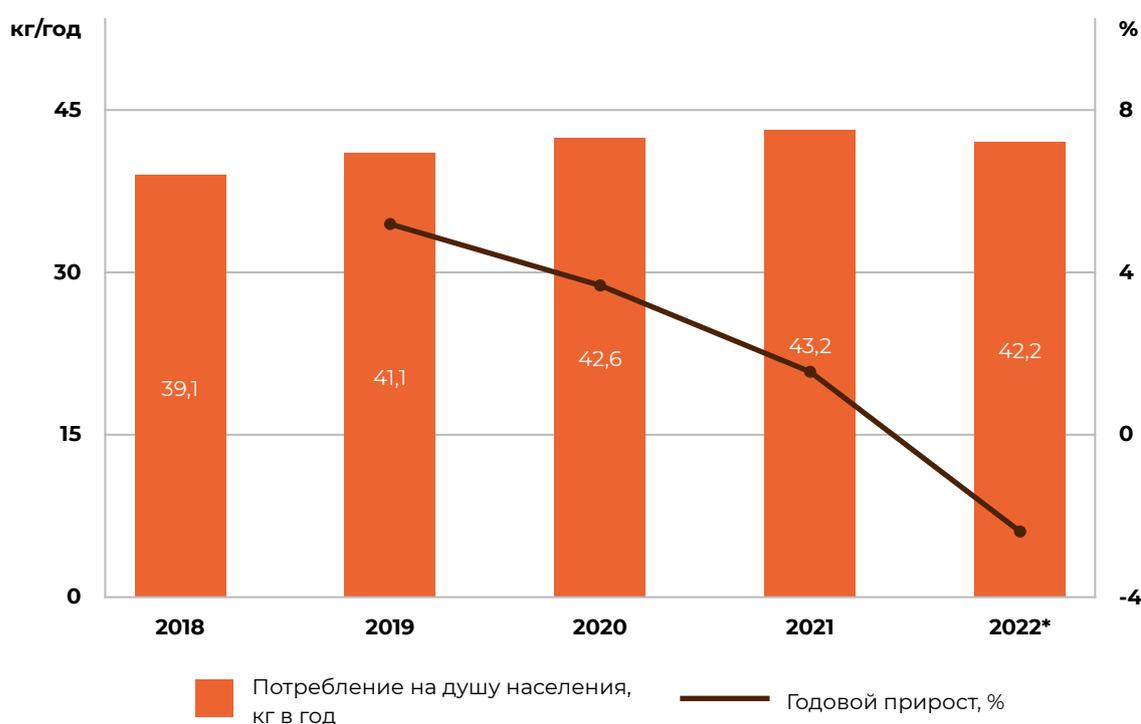
Источник: ITC Trademap, UN Comtrade, OECD, GASTAT

Примечание. Без учета переходящих запасов, *оценка.

До 2018 г. потребление мяса птицы в Саудовской Аравии оценивалось на уровне 37-39 кг на душу населения в год. В 2019–2020 гг., в период пандемии, объем душевого потребления мяса птицы достиг рекордных 41,1–42,6 кг в год. В последующих 2021–2022 гг. объем душевого потребления мяса птицы в Саудовской Аравии составил 43,2 и 42,2 кг соответственно.

Ожидается, что в рамках достижения целей национальной программы развития «Saudi Vision 2030» душевое потребление мяса птицы в Саудовской Аравии к 2030 г. достигнет 45 кг в год.

Рис. 12. Потребление мяса птицы на душу населения в Саудовской Аравии, 2018–2022 гг., кг/год

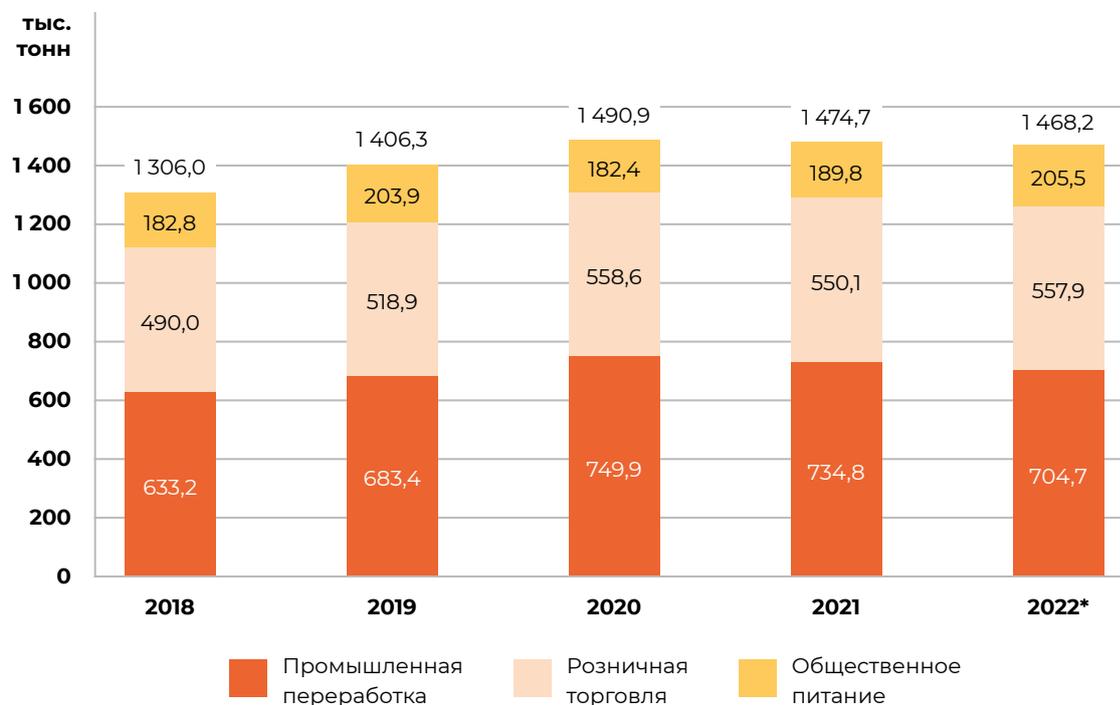


Источник: ITC Trademap, UN Comtrade, OECD, GASTAT, IMF

Примечание. Без учета переходящих запасов, *оценка.

Около 48% от общего объема потребления мяса птицы приходится на перерабатывающую промышленность, 38% — на розничную торговлю, 14% — на сектор общественного питания.

Рис. 13. Потребление мяса птицы в Саудовской Аравии по каналам реализации, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trademap, UN Comtrade, ФТС России, OECD, GASTAT, PoultryMed, MEWA

Примечание. Без учета переходящих запасов, *оценка.

Розничные цены

Наиболее доступным видом мяса в Саудовской Аравии является замороженная импортная курица, розничная стоимость которой в сентябре 2023 г. составила 20,3 риялов за кг. Местное замороженное мясо птицы в 2023 г. в среднем стоило на 0,6 риялов за кг больше, чем замороженное импортное.



Табл. 4. Средние цены реализации мяса в Саудовской Аравии, риял/кг

| Год | Месяц | Местное производство | | | | Импортная продукция | |
|------|----------|----------------------|-----------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| | | Свежая баранина | Свежая говядина | Свежее мясо верблюда | Замороженная курица | Охлажденная баранина | Замороженная курица |
| 2021 | Январь | 58,4 | 44,5 | 48,2 | 15,8 | 46,3 | 16,1 |
| | Февраль | 59,1 | 45,1 | 48,6 | 15,8 | 45,7 | 15,9 |
| | Март | 59,4 | 44,4 | 49,0 | 15,9 | 46,4 | 15,7 |
| | Апрель | 59,4 | 44,5 | 49,4 | 15,8 | 45,7 | 15,8 |
| | Май | 59,8 | 44,6 | 49,6 | 15,8 | 47,4 | 15,9 |
| | Июнь | 60,5 | 44,2 | 49,0 | 15,7 | 46,5 | 15,9 |
| | Июль | 60,4 | 43,6 | 48,6 | 15,9 | 46,1 | 15,9 |
| | Август | 60,3 | 43,4 | 49,1 | 15,8 | 45,7 | 16,1 |
| | Сентябрь | 60,4 | 43,5 | 49,2 | 15,8 | 46,8 | 16,3 |
| | Октябрь | 60,0 | 43,6 | 49,8 | 15,9 | 46,5 | 16,2 |
| | Ноябрь | 59,5 | 43,7 | 49,7 | 15,9 | 47,7 | 16,1 |
| | Декабрь | 59,6 | 43,8 | 49,9 | 15,8 | 48,8 | 16,1 |
| 2022 | Январь | 60,1 | 43,8 | 50,7 | 15,9 | 48,1 | 16,1 |
| | Февраль | 60,4 | 44,5 | 51,4 | 15,9 | 49,9 | 16,2 |
| | Март | 60,5 | 45,2 | 51,8 | 16,2 | 50,8 | 16,7 |
| | Апрель | 61,2 | 46,8 | 52,4 | 17,8 | 52,0 | 18,1 |
| | Май | 61,2 | 46,6 | 52,2 | 19,0 | 51,5 | 19,6 |
| | Июнь | 62,3 | 47,6 | 52,2 | 20,4 | 52,2 | 21,2 |
| | Июль | 62,9 | 47,8 | 52,6 | 21,1 | 53,1 | 21,9 |
| | Август | 62,3 | 48,0 | 52,7 | 21,3 | 53,2 | 22,1 |
| | Сентябрь | 62,7 | 48,1 | 52,6 | 21,5 | 54,2 | 21,9 |
| | Октябрь | 62,8 | 48,4 | 53,0 | 21,5 | 53,1 | 21,8 |
| | Ноябрь | 62,8 | 48,6 | 52,8 | 21,4 | 52,5 | 21,5 |
| | Декабрь | 62,6 | 48,3 | 52,4 | 21,3 | 52,3 | 21,2 |

Продолжение табл. 4.

| Год | Месяц | Местное производство | | | | Импортная продукция | |
|------|----------|----------------------|-----------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| | | Свежая баранина | Свежая говядина | Свежее мясо верблюда | Замороженная курица | Охлажденная баранина | Замороженная курица |
| 2023 | Январь | 62,0 | 48,3 | 53,1 | 21,5 | 52,9 | 21,0 |
| | Февраль | 62,4 | 48,7 | 53,0 | 21,4 | 53,1 | 21,0 |
| | Март | 62,2 | 48,9 | 52,7 | 21,3 | 53,3 | 20,7 |
| | Апрель | 62,1 | 48,5 | 53,3 | 21,3 | 53,1 | 20,7 |
| | Май | 63,1 | 49,3 | 53,4 | 21,2 | 53,8 | 20,5 |
| | Июнь | 63,8 | 49,5 | 54,0 | 21,0 | 54,4 | 20,5 |
| | Июль | 63,9 | 49,5 | 53,7 | 21,1 | 55,0 | 20,4 |
| | Август | 64,2 | 49,3 | 54,0 | 21,2 | 55,4 | 20,2 |
| | Сентябрь | 64,8 | 50,9 | 54,1 | 21,1 | 55,9 | 20,3 |

Источник: GASTAT

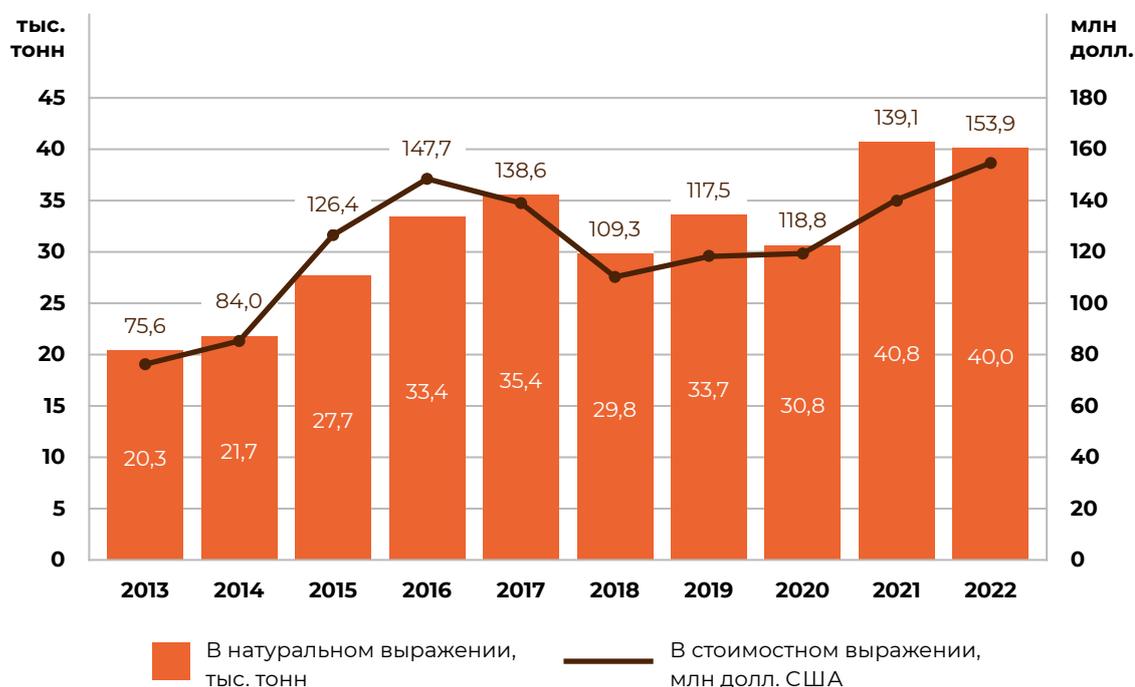
Экспорт и Импорт

Экспорт

Саудовская Аравия ежегодно экспортирует от 30 до 40 тыс. тонн мяса птицы. В 2022 г. экспорт мяса птицы Саудовской Аравии составил 40,0 тыс. тонн на сумму 153,9 млн долл. США, что на 1,9% меньше прошлогодних значений в натуральном выражении и на 10,6% больше в стоимостном. Основным направлением традиционно являются соседние страны — ОАЭ, Бахрейн и Кувейт.



Рис. 14. Экспорт мяса птицы Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



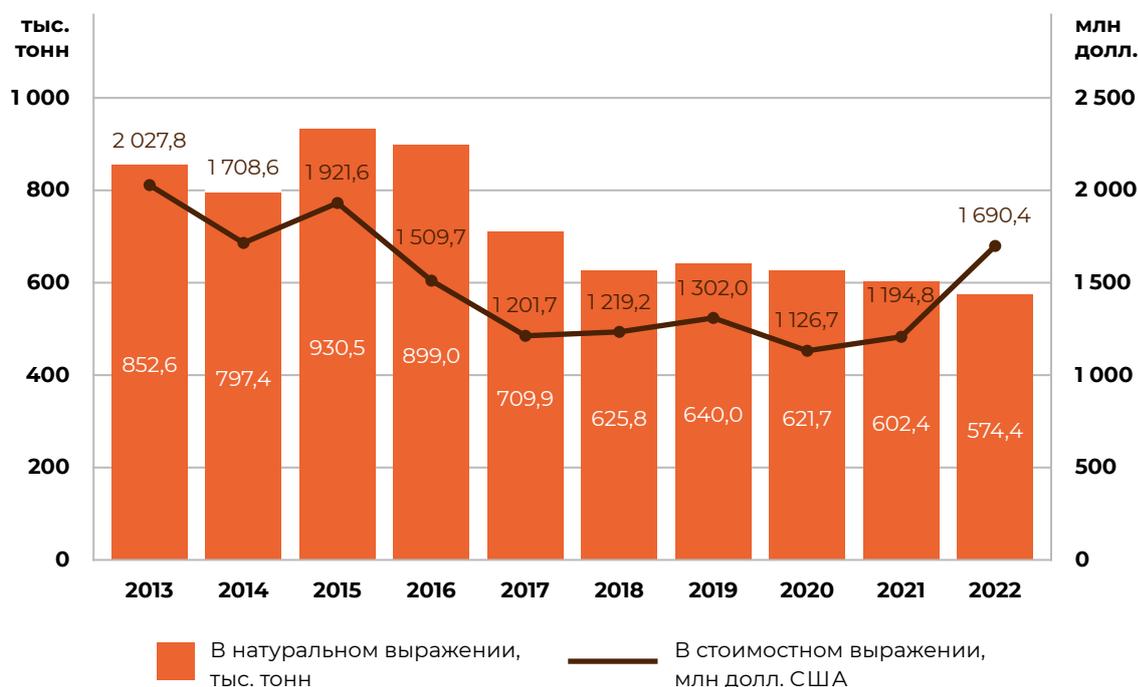
Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Импорт

Ввиду проведения правительством Саудовской Аравии политики, направленной на повышение уровня национальной продовольственной безопасности, импорт мяса птицы в натуральном выражении в последние годы снижается. В 2022 г. страна импортировала 574,4 тыс. тонн мяса птицы на сумму 1 690,4 млн долл. США, что на 4,7% меньше в натуральном, однако на 41,5% больше в стоимостном выражении, чем в 2021 г.

Рис. 15. Импорт мяса птицы Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

В структуре импорта в натуральном выражении доминируют целые тушки домашних кур мороженые, объемы поставок которых в 2022 г. составили 342,4 тыс. тонн. Оставшаяся часть поставок приходится на части тушек и субпродукты домашних кур мороженые и небольшие объемы тушек и субпродуктов индеек мороженых. Доля импорта куриного мяса в 2022 г. составила 99,6%.



Табл. 5. Структура импорта мяса птицы Саудовской Аравии по ассортименту в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

| Наименование | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Доля 2022, % |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые | 626,7 | 494,5 | 591,5 | 626,3 | 487,0 | 446,7 | 418,5 | 407,7 | 410,0 | 342,4 | 59,6 |
| Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые | 202,4 | 226,2 | 251,7 | 213,8 | 220,0 | 175,5 | 217,6 | 209,9 | 185,6 | 229,6 | 40,0 |
| Части тушек и субпродукты индеек, мороженые | 1,5 | 1,2 | 12,7 | 4,8 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,5 | 1,7 | 2,3 | 0,4 |
| Прочие виды | 22,0 | 75,5 | 74,6 | 54,1 | 1,5 | 2,1 | 2,2 | 2,6 | 5,1 | — | — |
| Итого | 852,6 | 797,4 | 930,5 | 899,0 | 709,9 | 625,82 | 640,0 | 621,7 | 602,4 | 574,4 | 100 |

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

В 2022 г. импорт Саудовской Аравии целых тушек домашних кур мороженых составил 853,3 млн долл. США, частей тушек и субпродуктов домашних кур мороженых — 827,1 млн долл. США, замороженной индейки — 10,0 млн долл. США.

Табл. 6. Структура импорта мяса птицы Саудовской Аравии по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

| Наименование | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Доля 2022, % |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые | 1 438,0 | 963,8 | 1 179,0 | 1 009,3 | 717,0 | 798,0 | 708,4 | 659,1 | 722,9 | 853,3 | 50,5 |
| Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые | 536,2 | 579,9 | 559,5 | 401,9 | 475,2 | 411,0 | 582,5 | 453,3 | 451,2 | 827,1 | 48,9 |
| Части тушек и субпродукты индеек, мороженые | 5,8 | 4,3 | 30,3 | 12,5 | 5,4 | 5,3 | 5,2 | 7,9 | 7,3 | 10,0 | 0,6 |
| Прочие виды | 47,8 | 160,6 | 152,7 | 85,9 | 4,0 | 4,9 | 5,9 | 6,4 | 13,4 | — | — |
| Итого | 2 027,8 | 1 708,6 | 1 921,6 | 1 509,7 | 1 201,7 | 1 219,2 | 1 302,0 | 1 126,7 | 1 194,8 | 1 690,4 | 100 |

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Основными поставщиками мяса птицы в Саудовскую Аравию как в натуральном, так и в стоимостном выражении являются Бразилия, Украина и Франция. В 2022 г. Бразилия поставила на рынок КСА 333,6 тыс. тонн мяса птицы, что эквивалентно 1 046,6 млн долл. США. По сравнению с 2021 г. объем поставок из Бразилии снизился на 13,0% в натуральном выражении, а за последние пять лет — на 30,8% (148,8 тыс. тонн). Объем поставок из Украины в 2022 г. составил 79,6 тыс. тонн на сумму 223,1 млн долл. США.

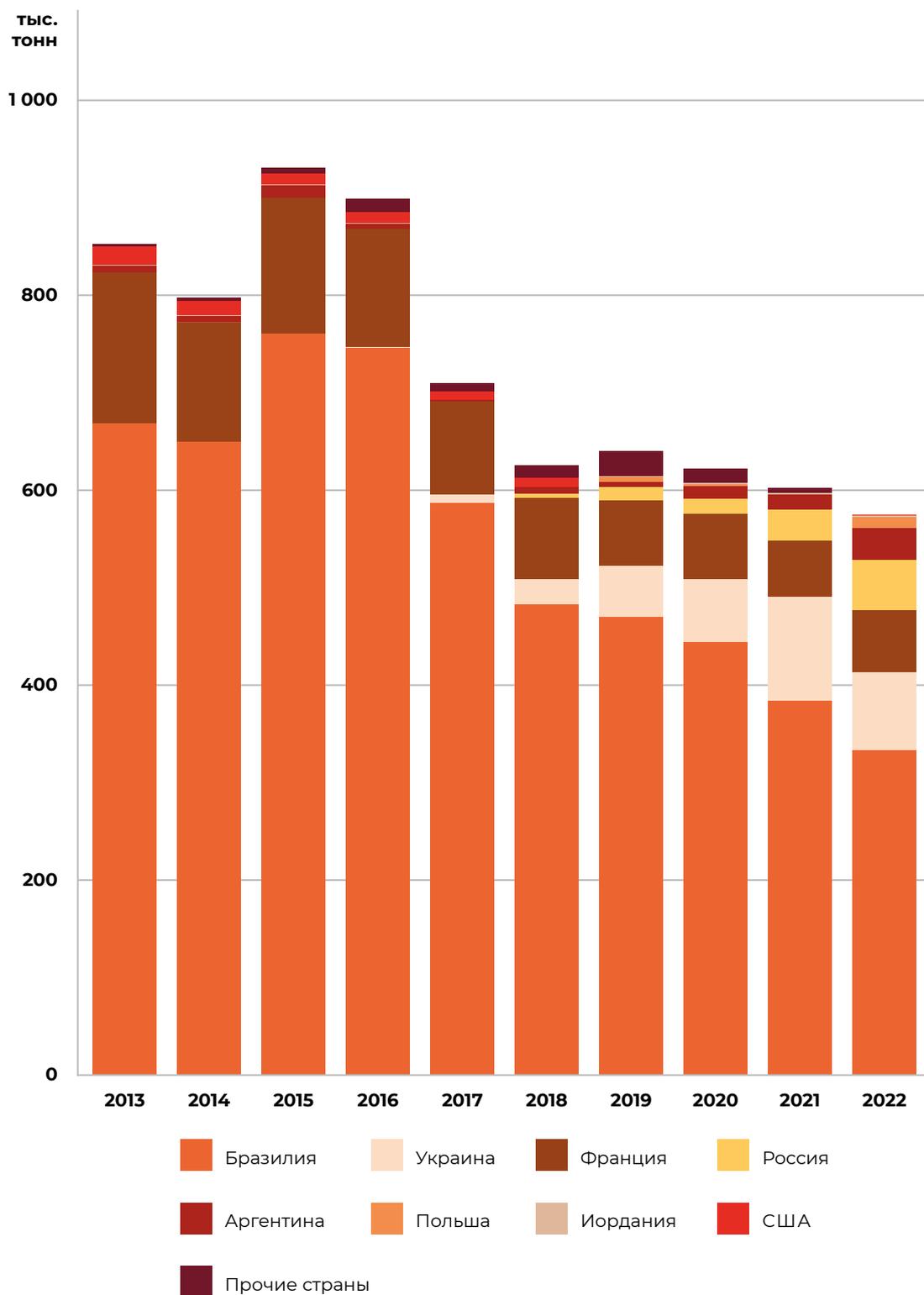
Табл. 7. Импорт мяса птицы Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

| № | Экспортер | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Доля, % 2022 |
|---|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | Бразилия | 668,1 | 649,2 | 760,2 | 745,8 | 586,7 | 482,4 | 469,5 | 444,2 | 383,6 | 333,6 | 58,1 |
| 2 | Украина | — | — | — | 1,1 | 8,2 | 25,8 | 52,8 | 64,0 | 106,9 | 79,6 | 13,9 |
| 3 | Франция | 155,0 | 122,8 | 139,2 | 121,1 | 95,6 | 83,8 | 67,0 | 67,0 | 57,3 | 63,6 | 11,1 |
| 4 | Россия | — | — | — | — | 0,00001 | 4,2 | 13,5 | 15,8 | 31,9 | 50,8 | 8,8 |
| 5 | Аргентина | 6,9 | 6,5 | 13,1 | 5,0 | 1,4 | 7,3 | 10,6 | 12,3 | 15,2 | 33,5 | 5,8 |
| 6 | Польша | — | — | — | — | 0,1 | — | 0,1 | 2,3 | 0,5 | 11,0 | 1,9 |
| 7 | Иордания | 0,6 | 0,5 | 0,9 | 0,4 | — | 0,1 | 0,5 | 1,8 | 1,1 | 1,8 | 0,3 |
| 8 | США | 19,6 | 15,3 | 11,5 | 11,6 | 8,7 | 8,7 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,03 |
| | Прочие страны | 2,4 | 3,1 | 5,5 | 14,1 | 9,2 | 13,5 | 25,6 | 14,0 | 5,4 | 0,3 | 0,05 |
| | Итого | 852,6 | 797,4 | 930,5 | 899,0 | 709,9 | 625,8 | 640,0 | 621,7 | 602,4 | 574,4 | 100 |

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Рис. 16. Импорт мяса птицы Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Табл. 8. Импорт мяса птицы Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

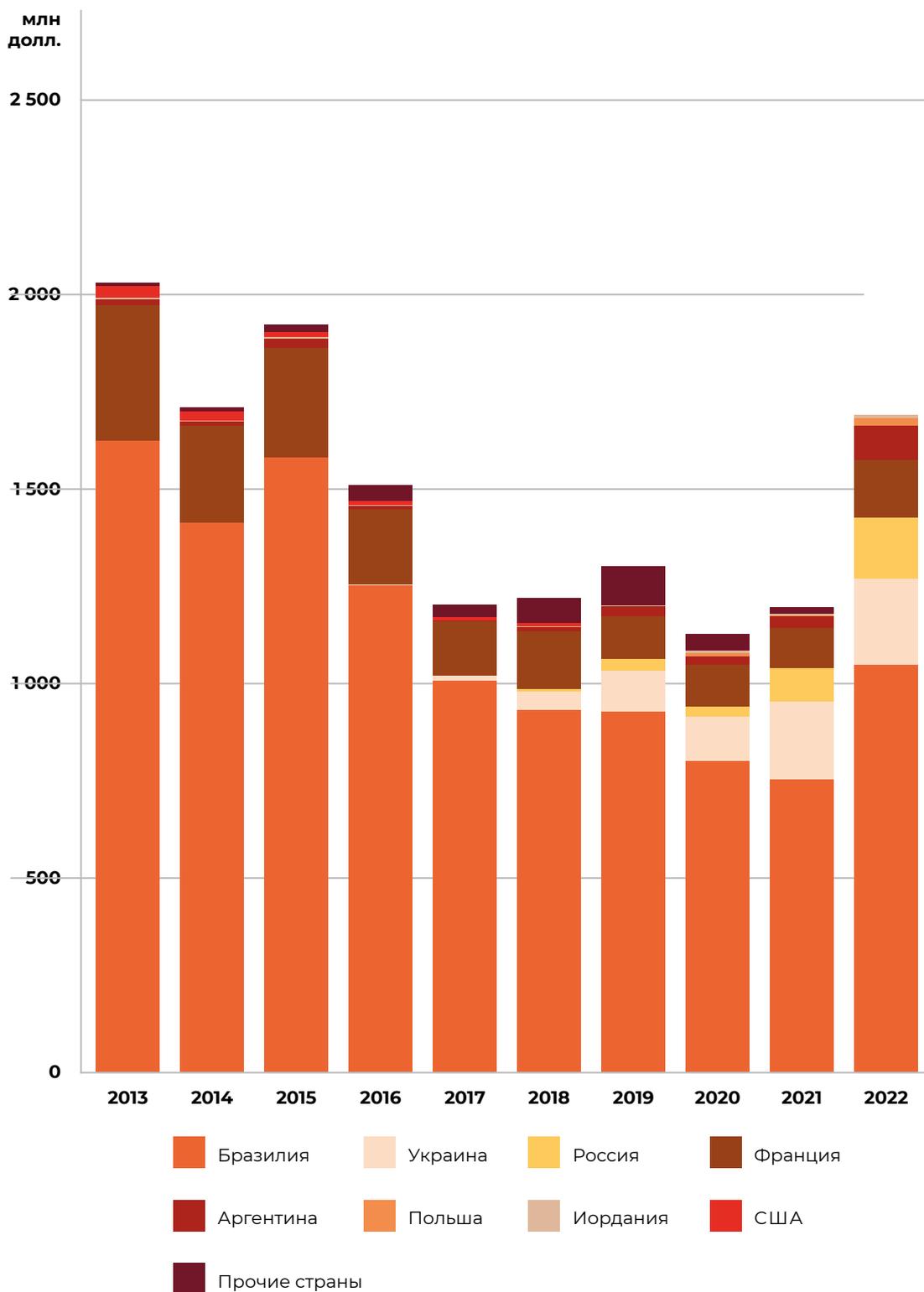
| № | Экспортер | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Доля, % 2022 |
|---|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| 1 | Бразилия | 1 622,3 | 1 412,4 | 1 580,3 | 1 251,3 | 1 005,9 | 931,0 | 927,8 | 800,2 | 752,3 | 1 046,6 | 61,9 |
| 2 | Украина | — | — | — | 1,6 | 13,4 | 47,2 | 104,4 | 113,2 | 200,9 | 223,1 | 13,2 |
| 3 | Россия | — | — | — | — | 0,00003 | 7,1 | 29,0 | 27,5 | 84,8 | 156,6 | 9,3 |
| 4 | Франция | 348,5 | 248,6 | 280,0 | 194,5 | 139,2 | 147,4 | 110,6 | 105,7 | 104,3 | 147,4 | 8,7 |
| 5 | Аргентина | 15,7 | 12,3 | 25,1 | 8,0 | 1,8 | 12,4 | 24,6 | 22,3 | 29,8 | 87,4 | 5,2 |
| 6 | Польша | — | — | — | — | 0,2 | — | 0,2 | 8,2 | 1,2 | 21,4 | 1,3 |
| 7 | Иордания | 3,2 | 1,9 | 3,9 | 1,9 | — | 0,3 | 2,1 | 6,3 | 4,3 | 6,4 | 0,4 |
| 8 | США | 31,2 | 21,8 | 13,9 | 11,6 | 8,9 | 8,6 | 0,5 | 0,4 | 1,0 | 0,6 | 0,04 |
| | Прочие страны | 7,0 | 11,6 | 18,4 | 40,7 | 32,3 | 65,2 | 102,7 | 42,9 | 16,2 | 0,9 | 0,1 |
| | Итого | 2 027,8 | 1 708,6 | 1 921,6 | 1 509,7 | 1 201,7 | 1 219,2 | 1 302,0 | 1 126,7 | 1 194,8 | 1 690,4 | 100 |

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.



Рис. 17. Импорт мяса птицы Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.

Средняя цена на импортное мясо птицы, ввозимое в Саудовскую Аравию, составила в 2022 г. 2 943 долл. США за тонну. Наиболее дорогие поставки осуществлялись из Иордании (на 20,4% выше среднемировых цен). Самой дешевой оказалась продукция из Польши и Франции: цены были ниже средней на 34,0% и 21,3% соответственно.

Табл. 9. Средняя импортная цена на мясо птицы Саудовской Аравии по странам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

| Экспортер | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Отклонение от средней цены в 2022 г., % |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---|
| Средняя цена | 2 378 | 2 143 | 2 065 | 1 679 | 1 693 | 1 948 | 2 035 | 1 812 | 1 983 | 2 943 | — |
| Иордания | 4 922 | 4 064 | 4 387 | 5 087 | — | 5 172 | 3 899 | 3 543 | 3 845 | 3 545 | 20,4 |
| США | 1 594 | 1 422 | 1 212 | 1 005 | 1 021 | 982 | 1 753 | 1 869 | 1 930 | 3 140 | 6,7 |
| Бразилия | 2 428 | 2 176 | 2 079 | 1 678 | 1 715 | 1 930 | 1 976 | 1 801 | 1 961 | 3 138 | 6,6 |
| Россия | — | — | — | — | 3 000 | 1 685 | 2 149 | 1 737 | 2 660 | 3 084 | 4,8 |
| Украина | — | — | — | 1 487 | 1 628 | 1 831 | 1 976 | 1 769 | 1 880 | 2 802 | -4,8 |
| Аргентина | 2 269 | 1 899 | 1 911 | 1 589 | 1 331 | 1 711 | 2 330 | 1 809 | 1 964 | 2 607 | -11,4 |
| Франция | 2 249 | 2 024 | 2 011 | 1 606 | 1 456 | 1 759 | 1 651 | 1 578 | 1 820 | 2 317 | -21,3 |
| Польша | — | — | — | — | 3 373 | — | 3 493 | 3 636 | 2 400 | 1 943 | -34,0 |

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 0207.



Табл. 10. Основные страны-экспортеры мяса птицы в Саудовскую Аравию в 2022 г.

| № | Экспортер | Доля в импорте в натуральном выражении, % | Общая характеристика |
|---|-----------|---|--|
| 1 | Бразилия | 61,9 | <ul style="list-style-type: none"> • Бразилия — крупнейший экспортер мяса птицы в мире и в ближайшие годы сохранит свое первенство. Бразилия также является крупным экспортером мяса «Халяль». В 2022 г. объем поставок данной продукции из Бразилии составил около 8,9 млрд долл. США (4,4 млн тонн); • Компания JBS S.A. является одним из крупнейших мировых поставщиков мяса птицы и имеет высокий рейтинг среди производителей мяса птицы. JBS управляет 400 производственными подразделениями в 15 странах и обслуживает около 275 000 клиентов в 190 странах; • Бразильская Компания BRF S.A. является одним из крупнейших мировых поставщиков мяса птицы и имеет высокий рейтинг среди производителей мяса птицы. Компания управляет портфелем из более 30 брендов. Продукция BRF поставляется в более 150 стран мира; • Бразилия на протяжении 2013–2022 гг. является лидером по поставкам мяса птицы в Саудовскую Аравию, однако ее доля в импорте снижается (с 83,0% в 2016 г. до 71,5% в 2020 г. и 58,1% в 2022 г.); • В мае-июне 2021 г. КСА приостановило импорт мяса птицы 11 бразильских предприятий, семь из которых принадлежат крупнейшему мировому производителю мяса птицы компании JBS. |
| 2 | Украина | 13,2 | <ul style="list-style-type: none"> • Украина экспортирует мясо птицы в Саудовскую Аравию с 2016 г. К 2022 г. объемы поставок составили 79,6 тыс. тонн. |
| 3 | Франция | 8,7 | <ul style="list-style-type: none"> • В последние годы Франция активно наращивает производство мяса птицы, что позволяет расширять географию экспорта данного вида продукции; • Саудовская Аравия занимает 1-е место в структуре французского экспорта мяса птицы в натуральном выражении и 3-е место в стоимостном. |

Источник: ITC Trade Map, открытые источники данных

2.2. Потребительские предпочтения

Курятина — самое востребованное мясо в Саудовской Аравии

Мясо кур пользуется наибольшим спросом, поскольку это самый доступный по цене источник животного белка и основной ингредиент традиционных блюд. Повышение знаний населения о здоровом питании и переход к белковой диете также способствуют росту потребления. Охлажденное мясо кур отечественного производства пользуется популярностью, поскольку считается более свежим, чем импортное. Саудовцы готовы платить больше за охлажденное куриное мясо отечественного производства вместо замороженного импортного. Потребители предпочитают покупать целую охлажденную курицу для домашнего приготовления традиционных блюд, таких как кабса и манди (блюда из мяса и риса). Блюда из курицы также популярны среди арабских экспатов, например, иорданцев, египтян, сирийцев, йеменцев и ливанцев. Индийцы используют курятину для приготовления карри. Мясо кур пользуется большим спросом и в секторе общественного питания, так как блюда из него доступны для всех групп населения.

Курятина — важный ингредиент блюд национальной кухни

Мясо кур входит в состав многих популярных национальных блюд — кабса с курицей, куриный шашлык, чикен бириани и другие.

Chicken kabsa — национальное блюдо Саудовской Аравии из риса и курятины, которое готовится со специями (кардамоном, шафраном, корицей, черным сушеным лаймом луми, лавровым листом и мускатным орехом); подается с острым томатным соусом. Кабса обычно готовится из предварительно замаринованного мяса птицы.

Chicken tikka (шашлык из курицы) и **shish tawook** (один из способов приготовления шашлыка) популярны на Ближнем Востоке, а также в Азии, в том числе в Индии. **Shish tawook** — один из вариантов приготовления шашлыка, когда сочную курицу маринуют в йогурте с лимоном и чесноком и готовят на шампурах. В качестве гарнира к этим блюдам предлагается рис, или же они подаются в виде сэндвичей или фуршетной закуски.

Chicken biryani — южноиндийское блюдо, популярное в Саудовской Аравии. Готовится из риса, курятины и специй в индийском стиле. В составе специй — карри, гарам масала, мускатный орех, перец, гвоздика, кардамон, корица, лавровый лист, кориандр.

Mandi & Mathbi (манди и матхби) — блюда из куриного мяса, которые готовятся с рисом и различными специями, включая кумин, черный перец, куркуму, кардамон, гвоздику, тмин, мускатный орех, шафран, кориандр, пажитник и молотый сушеный лук. Разница между манди и матхби заключается в способе приготовления. Для манди мясо готовится в тандыре — печи, которая представляет собой яму с покрытыми глиной стенками. Для матхби — оно жарится на плоских камнях, которые кладутся на угли.

Шаурма с курицей — самое популярное блюдо быстрого питания в Саудовской Аравии. Оно подается почти в каждом ресторане, специализирующемся на блюдах из курицы, в виде сэндвича или фуршетной тарелки, обычно с чесночным соусом и солеными огурцами. Готовую шаурму предлагают и ведущие производители — Americana и Al Kabeer.

Saleeg (салиг) — традиционное блюдо из курицы и риса, молока, сливочного и оливкового масел и смеси специй. В составе специй: стручки кардамона, соль, черный перец, корица, лавровый лист, мастика. Саудовцы обычно готовят это блюдо для семейных мероприятий.

Murtabag (муртабак) — фаршированный блин или лепешка, популярный на Аравийском полуострове и в Юго-Восточной Азии, а также в Саудовской Аравии, в качестве начинки для которого обычно используются яйца, лук-порей, шнитт-лук, зеленый лук и фарш из куриного мяса.

Рост спроса на мясо птицы в периоды религиозных праздников

Спрос на мясо птицы обычно повышается зимой. Пик потребления приходится на месяц Рамадан, когда саудовцы соблюдают строгий дневной пост и готовят различные традиционные блюда из курицы для двух основных ночных приемов пищи — ифтара и сухура. Спрос также возрастает во время хаджа, особенно в городах Мекка и Медина, из-за массового притока паломников, что в первую очередь способствует росту продаж в секторе общественного питания.

Высокий спрос на небольшие куриные тушки

Саудовские потребители предпочитают кур отечественного производства весом от 900 до 1 100 г, поскольку мясо более крупных птиц (от 1 200 до 1 500 г) кажется им более сухим и жестким. В секторе общественного питания, включая гостиницы и рестораны, также отдают предпочтение небольшим тушкам (которые подходят для вертела) по минимальной цене, чтобы подавать их целиком, половинками или четвертинками. Замороженные куры из Бразилии очень популярны благодаря своему небольшому размеру и доступной цене.



Повышение спроса на удобные для приготовления части кур

Рост урбанизации и занятости женщин привел к увеличению спроса на удобные для приготовления продукты, например на части куриных тушек (окорочка, грудки, куриное филе), в том числе в маринаде. Маринованная и разделанная курятина становится все более популярной. Она продается в различных торговых точках.

Рост интереса к здоровому питанию

Высокий уровень ожирения в КСА, а также внимание к здоровью во время пандемии повысили интерес саудовцев к здоровому питанию. Это благоприятно сказалось на потреблении мяса птицы, так как в нем низкое содержание жира и высокое — белка. Потребители переходят от традиционной углеводной диеты (включающей блюда с рисом, выпечку и хлеб) к белковой. Производители реагируют на эту тенденцию запуском новых продуктов. Так, компания Americana выпустила линейку маринованной куриной грудки Americana Life, а Al-Watania представила куриные наггетсы с овощами для потребителей, заботящихся о своем здоровье.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Розничная торговля

Основные каналы розничной торговли мясом птицы — современные розничные сети (супер- и гипермаркеты), традиционные продуктовые магазины, а также мясные лавки и магазины производителей мяса птицы, реализующие продукцию напрямую потребителю.

Развитие сектора розничной торговли является одним из направлений программы «Saudi Vision 2030» (охватывает период с 2016 по 2030 гг.), которая предусматривает увеличение числа торговых точек, в том числе современных гипермаркетов и супермаркетов. Современные розничные каналы (супер- и гипермаркеты) предлагают охлажденное мясо птицы отечественного производства, включая целую курицу, филе, различные части кур, мясо в маринаде, а также ограниченный ассортимент импортного замороженного мяса птицы. Так, гипермаркеты Danube (Bin-Dawood) и Hyper Panda работают в основном с отечественными производителями (Almarai), тогда как Tamimi и Lulu закупают в том числе импортную продукцию непосредственно у поставщиков. Наиболее популярны среди потребителей отечественные бренды Alyoum, Al-Watania, Golden Chicken и импортные бренды Sadia, Doux, Perdix.

Сети гипермаркетов и супермаркетов

По всей территории Саудовской Аравии распространены супермаркеты и гипермаркеты. Их размеры варьируются от 500 до 20 000 м². В магазинах предлагается широкий ассортимент продуктов питания местного производства и импортных, а также непродовольственных товаров. Предприятия розничной торговли открываются в соответствии с современными требованиями к торговым объектам, используют кассы самообслуживания и принимают основные виды банковских карт в качестве способа оплаты. Большинство супермаркетов и гипермаркетов получают свои товары напрямую от производителей или импортеров и их агентов. В 2022 г. общий объем продаж продуктов питания в Саудовской Аравии превысил 50 млрд долл. США.

Благодаря проведению различных маркетинговых акций цены в супермаркетах и гипермаркетах остаются конкурентоспособными по сравнению с традиционными рынками и мясными лавками. В целом потребители в Саудовской Аравии готовы платить более высокую цену за продукты питания, если розничные магазины поддерживают высокие стандарты обслуживания и качества оказания услуг.

Также в стране продолжают набирать популярность торговые центры, формат которых предполагает как приобретение продовольственных и непродовольственных товаров, так и проведение досуга в кинотеатрах, в парках развлечений и других развлекательных объектах в торговых центрах.

Ведущие гипермаркеты и супермаркеты



Abdullah Al-Othaim Markets

Один из крупнейших продуктовых операторов в Саудовской Аравии и Египте. Компания владеет 307 супермаркетами и гипермаркетами, а также другими торговыми точками в Саудовской Аравии. Штаб-квартира находится в Эр-Рияде, а общая выручка в 2022 г. составила около 2,6 млрд долл. США.



LuLu Group International

Индийская транснациональная компания, которая управляет сетью из гипермаркетов и супермаркетов со штаб-квартирой в Абу-Даби, ОАЭ. В Саудовской Аравии функционируют 28 гипермаркетов и супермаркетов. В целом в мире количество торговых объектов компании насчитывает 240 магазинов.



Al Raya Supermarket

Компании принадлежат более 51 супермаркета и мини-маркета в восточном, западном и южном регионах Саудовской Аравии, 12 из которых расположены в Джидде. Стратегия Al Raya заключается в поддержании низких цен, низкой нормы прибыли и широкого ассортимента продуктов питания и непродовольственных товаров при постоянном расширении географии присутствия. Сегодня магазина представлены более чем в 25 городах Саудовской Аравии.



Carrefour

Carrefour SA

Французская многонациональная розничная компания имеет широкое присутствие в регионе Ближнего Востока с магазинами в Иране, Ираке, Иордании, Кувейте, Ливане, Омане, Пакистане, Саудовской Аравии и Объединенных Арабских Эмиратах. В Саудовской Аравии оператором магазинов является компания из ОАЭ — Majid Al Futtaim Retail. Компания открыла более 25 гипермаркетов по всей стране, 12 из которых расположены в Эр-Рияде. К 2025 г. компания планирует удвоить количество магазинов в Саудовской Аравии.



Danube Company

Основанная в Саудовской Аравии, компания имеет торговые объекты в Мекке, Медине, Джидде и Эр-Рияде. Входит в группу компаний Bindawood. В Саудовской Аравии под брендами Danube и Bindawood компания развивает 7 гипермаркетов, 18 супермаркетов, а также сеть маленьких продовольственных лавок и два ресторана.



Farm Superstores

Один из самых быстро развивающихся ритейлеров в Саудовской Аравии с магазинами в восточном, западном и южном регионах страны. Компания основана в 1978 г. На сегодняшний день количество торговых объектов сети составляет 79 магазинов (включая 17 мини-маркетов в жилых домах), из которых 14 расположены в Даммаме, 11 в городе Эль-Джубайль.



Panda Retail Company

Один из самых крупных в Саудовской Аравии продуктовых ритейлеров с более чем 182 магазинами в 39 городах страны. Управляет гипермаркетами Hyper Panda и супермаркетами Panda Supermarket. Основана в 1978 г. и в настоящее время принадлежит саудовской группе компаний The Savola Group. Бренд Hyper Panda пользуется популярностью благодаря широкому ассортименту отечественных и импортных продуктов по разумным ценам.



Tamimi Markets

Входит в Топ-100 брендов Саудовской Аравии в течение последних 6 лет. Tamimi зарекомендовала себя как надежный ритейлер и импортер в Саудовской Аравии, имеет 64 супермаркета в стране, 35 из которых расположены в Эр-Рияде и его пригородах. В 2022 г. британский журнал Global Brand назвал ее самой растущей и развивающейся рыночной сетью в Саудовской Аравии

Традиционные продуктовые магазины бакала

Традиционные продуктовые магазины широко распространены по всей стране. Они представляют собой важный канал сбыта продуктов питания в Саудовской Аравии, поскольку расположены в шаговой доступности от потребителей и удобны для совершения ежедневных покупок. В этих магазинах представлена охлажденная курятина местного производства, которая ежедневно поставляется производителями и дистрибьюторами. Цены в этом канале могут быть на 5–10% выше, чем в гипермаркетах и супермаркетах. Для данного канала нехарактерны скидки и акции, так как продукция раскупается ежедневно. У таких брендов, как Entaj, Tanmiah, Fakieh, Alyoum, есть фирменные холодильники во всех магазинах.

Ведущие игроки

- **Basateen Al Qaseem** — независимая розничная сеть, работающая в Эр-Рияде и Эль-Касиме. Имеет репутацию продавца с умеренными ценами и широким ассортиментом основных продуктов питания.
- **Al-Harby Stores** — крупная сеть магазинов в столице Эр-Рияде. Несмотря на относительно высокие цены, сеть имеет репутацию надежного поставщика свежих продуктов, включая мясо птицы.
- **Al Faisal Market** — розничная сеть, которая присутствует в небольших городах, таких как Шакра и Табук, и обслуживает население с низкими доходами.

Фирменные магазины производителей мяса птицы

Крупные производители мяса птицы в Саудовской Аравии имеют собственные торговые точки, которые пользуются популярностью среди потребителей. Считается, что в этих магазинах продается самое свежее мясо хорошего качества. В конце рабочего дня магазины предлагают скидки в размере 10–15% на охлажденную курятину. Некоторые из игроков, такие как Radwa Chicken, активно реализуют свою продукцию через популярные социальные сети.

Ведущие игроки

- **Al-Watania Shop** — монобрендовый магазин, который открыла в Эр-Рияде саудовская компания Al-Watania Poultry; известный отечественный производитель мяса птицы и яиц. В магазине представлена продукция птицеводства, в том числе мясо птицы и экологически чистые продукты питания.
- **Radwa Chicken** — один из крупнейших производителей мяса кур в стране; недавно запустил электронную торговую площадку, где предлагается охлажденная и замороженная курятина, а также готовая мясная продукция.
- **Fresh Chicken Shop** специализируется на продаже охлажденной курятины в различных форматах (целая тушка, готовая разделка, бескостное мясо) в основном от небольших фермерских хозяйств, таких как Akhawein или Omat.

Сектор общественного питания

В 2020 г. в период самоизоляции, когда жители страны перешли на домашнее приготовление еды, потребление в секторе общественного питания сократилось, а работа ресторанов была ограничена (включая рестораны при отелях). В сложившихся условиях предприятия общественного питания стали ориентироваться на варианты доставки еды на дом, сотрудничая с популярными приложениями для доставки еды, такими как Hungerstation, Talabat, Uber Eats и Careem Now. Таким образом они смогли частично компенсировать снижение продаж.

Предприятия общественного питания закупают как охлажденную курятину местного производства, так и замороженное импортное мясо птицы. Импортное замороженное мясо используется в основном в сегменте масс-маркет из-за более низкой цены. Замороженное мясо подходит для приготовления шаурмы, а также блюд, в которых используются разделанные на части куриные тушки. Предпочтение отдается продукции из Бразилии.

Основная часть замороженного отечественного куриного мяса поставляется в сектор общественного питания, поскольку правительство обязало предприятия общепита, обслуживающие государственные структуры и бюджетные учреждения, такие как министерства, университеты, школы, больницы, использовать не менее 70% продуктов отечественного производства.

Рестораны ближневосточной кухни

Рестораны ближневосточной кухни — основные потребители мяса птицы в секторе общественного питания. Рестораны Shawarma House, Asr el Nil, Karam Lebnan, Hamam Abdou используют преимущественно импортное замороженное куриное мясо для приготовления таких популярных блюд, как шиш таук (куриный шашлык) и куриный кебаб.

- **Hamam Abdou** — сеть египетских ресторанов, предлагающих традиционные египетские блюда из мяса птицы, включая курицу и утку. Два ресторана Hamam Abdou открыты в Эр-Рияде, один — в Джидде. Компания использует как местное, так и импортное мясо птицы. Замороженное мясо птицы отечественного производства поставляется компаниями Almarai и Tanmiah, а импортная замороженная тушка утки — компанией Al Munajem Group под брендом Dari.
- **Karam Beirut** — сеть дорогих ливанских ресторанов, состоящая из трех заведений в Эр-Рияде и двух в Кассиме. Karam Beirut в основном использует импортное замороженное мясо птицы, в частности, бескостную курятину для приготовления шаурмы.
- **Burj Al Hamam** — открытая в 1979 г., популярная сеть ближневосточных ресторанов. На замороженную курятину (в основном местного производства) приходится основной объем закупок сети. Компания также предлагает услуги кейтеринга.

Сетевые рестораны с ограниченным меню (специализация — блюда из курятины)

- **Al-Romansiah** — 36 сетевых ресторанов с ограниченным меню предлагают блюда из курятины по доступным ценам, а также услуги кейтеринга и доставки еды на дом через колл-центры и мобильное приложение. Среди блюд наиболее популярны кабса, манди и мадхута. Курятину местного производства в основном поставляет компания Al-Watania в рамках ежегодных договоров на поставку. Рестораны Al-Romansiah преимущественно используют охлажденные половинки куриных тушек.
- **Shawaya House** — 60 сетевых ресторанов саудовской кухни, принадлежащих группе Al Munajem. Используют как охлажденную, так и замороженную курятину. Как и Al-Romansiah, рестораны предлагают доставку блюд на дом. Поставки мяса птицы для этой сети ресторанов обеспечивает компания Al Munajem.
- **Shawarma House** — основанный в 2000 г. в Эр-Рияде ресторан Shawarma House специализируется на популярных арабских блюдах, таких как курица-гриль и шаурма. Использует охлажденную разделку куриной тушки от местных производителей, таких как Tanmiah и Al-Watania, для приготовления жареной курицы, а также импортную замороженную курятину — для шаурмы.

Кейтеринговые компании

Курятина популярна также среди кейтеринговых предприятий, которые работают с государственным сектором (например, Gulf Catering Company) и с корпоративными клиентами (например, компания Daily Meals). При поставках двухразового питания как минимум в один из приемов пищи входят блюда из курятины. При работе с корпоративными клиентами компании чаще всего закупают замороженное импортное мясо птицы (реже — местную продукцию).

- **Gulf Catering Company** — основанная в 1986 г. в Эр-Рияде как дочернее предприятие компании Abdullah Ali Al Munajem Sons Company (Al Munajem Group), Gulf Catering Company специализируется на предоставлении услуг общественного питания для государственного и частного сектора. Предприятие использует охлажденные целые и разделанные на части тушки кур; предпочтение отдается мясу птицы местного производства, поскольку компания обслуживает государственный сектор (Министерство здравоохранения и Министерство внутренних дел).
- **Saudi Catering and Contracting Company** — компания предоставляет услуги кейтеринга коммерческим компаниям и государственным учреждениям. Куриное мясо входит в состав более чем 70% блюд. SCCS использует как охлажденную, так и замороженную курятину. Преимущественно используется охлажденная продукция, которая доставляется на предприятие ежедневно. Импортная замороженная курятина поставляется компанией Al Munajem Group.

- **Katarat Al-Lolo** — компания предоставляет услуги кейтеринга больницам, медицинским центрам и вузам, уделяя особое внимание сбалансированному питанию. В основном закупает охлажденные и замороженные тушки кур. Среди основных поставщиков — компании Fakieh и Al-Watania.

Сектор переработки

В Саудовской Аравии наблюдается рост объема производства готовой продукции из мяса птицы, в том числе куриных наггетсов, куриного филе в панировке, куриных бургеров, сосисок и шашлыков. Молодое население в возрасте от 5 до 19 лет составляет около четверти от общей численности населения страны, что поддерживает спрос на готовую продукцию, такую как куриные наггетсы и бургеры.

В секторе переработки ожидается рост благодаря государственной поддержке (включая низкопроцентные кредиты для предприятий пищевой промышленности от Фонда развития сельского хозяйства) и планам мясопереработчиков по наращиванию мощностей для удовлетворения растущего спроса на внутреннем рынке.

Переработчиков мяса птицы в КСА можно разделить на две основные группы:

- вертикально интегрированные птицеводческие предприятия с собственными перерабатывающими мощностями (Al-Watania, Almarai, Tanmiah, Fakieh, Radwa);
- предприятия, занимающиеся только переработкой. К ним относятся локальные компании — Herfy (Savola Group), Sunbullah (Sunbullah Group), Halwani (Halwani Bros), Al Munajem Meat Factory, а также международные игроки — Al Kabeer (Sahar Enterprises), Americana Meat (Americana Group).

Вертикально интегрированные птицеводческие предприятия используют собственное сырье для производства готовой продукции (компания Radwa также закупает импортную, поскольку собственного производства недостаточно).

Перерабатывающие предприятия в основном закупают импортное мясо птицы из Бразилии, Франции, Украины, России, Аргентины и ОАЭ. Ключевой фактор при выборе поставщика — цена.



Ведущие игроки

- **Tanmiah** — производство переработанной продукции из мяса птицы осуществляется дочерней компанией Supreme Foods Processing Company (SFPC). Управляет двумя заводами в Саудовской Аравии и имеет широкую дистрибьюторскую сеть в регионе Персидского залива и Ливане. Tanmiah получает мясо птицы с собственных ферм в охлажденном виде. В ассортименте готовая продукция из мяса птицы — куриные наггетсы и бургеры, маринованная куриная тушка и разделка, а также деликатесы в виде копченой индейки и курятины.
- **Herfy** — популярный ресторан быстрого питания и мясоперерабатывающее предприятие, принадлежащие Savola Group. Производит куриные наггетсы, бургеры и сосиски и считается одним из ведущих мясоперерабатывающих заводов на Ближнем Востоке.
- **Al-Kabeer** — ведущий переработчик мяса птицы и говядины в регионе Персидского залива. В 2017 г. компания открыла завод в Саудовской Аравии и поставляет около 300 наименований продукции в более чем 20 тыс. торговых точек на территории страны. Курятина импортируется из Бразилии, Франции и ОАЭ.

- **Halwani** — один из крупнейших переработчиков мяса в Саудовской Аравии; в 1950 г. открыл первый завод по производству тахинной халвы, а в 1965 г. расширил ассортимент продукции до замороженного и переработанного мяса, включая мясо птицы. После открытия в 2016 г. нового завода в Джидде ассортимент готовой продукции из мяса птицы расширился за счет куриных стрипсов и рулетиков, курятины в панировке и т.д. Halwani использует как местное, так и импортное замороженное мясо из Бразилии и Украины.
- **ZN** (Nutrition and Diet Center Frozen Ready Meals) — принадлежит группе Al-Munajem и производит замороженные готовые блюда с 2017 г., которые продаются в розничных магазинах. Компания также работает с предприятиями общественного питания.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

На рынке мяса птицы Саудовской Аравии присутствуют как отечественные производители, так и импортеры. Отечественное производство достаточно развито и представлено крупными игроками, такими как Al-Watania, Almarai, Tanmiah, Saudi Radwa Food и Fakieh. Мясо птицы отечественного производства в основном потребляется в розничной торговле, а также используется в секторе переработки. Импортное мясо птицы преимущественно используется в секторе общественного питания и переработки. В число основных импортеров входят производитель и переработчик Al-Munajem, производители Abbar Foods, Zamil Food Industries и Al-Berri United Foods (импортируют мясо птицы из разных стран — Бразилии, Франции, Украины, России, Аргентины). При этом крупные розничные компании, включая Al-Tamimi, закупают импортное мясо птицы непосредственно у зарубежных поставщиков.

Основные производители мяса птицы в Саудовской Аравии



Al-Watania Company

Крупнейшее птицеводческое предприятие на Ближнем Востоке и одна из крупнейших птицеводческих компаний в мире. Компания производит более одного миллиона цыплят в день. Имеет собственные торговые точки, в которых представлен широкий ассортимент продукции, включая куриное мясо и яйца.

Сайт: www.alwatania.sa



Tanmiah

Ведущий производитель мяса птицы с 1962 г. Компания имеет 6 филиалов и широко представлена не только в Саудовской Аравии, но и во всех странах Персидского залива.

Сайт: www.tanmiah.com



Almarai

Производит продукцию премиум-класса под брендом ALYOUUM, которая воспринимается потребителями как высококачественная.

Сайт: www.almarai.com



Saudi Radwa Food

Поставляет курятину высшего качества в соответствии с самыми высокими мировыми стандартами. Компания существует с 1979 г. и в 2014 г. осуществила модернизацию производственных мощностей. Saudi Radwa Food разработала собственное приложение для покупок, чтобы улучшить процесс обслуживания потребителей и доставлять продукцию на дом.

Сайт: www.saudiradwa.com

Основные импортеры мяса птицы в Саудовской Аравии



Abbar Foods

Основанная в 1955 г. компания является ведущим дистрибьютором и поставщиком разнообразных потребительских товаров и продуктов питания (включая замороженное мясо кур) на рынок Саудовской Аравии.

Сайт: www.abbarfoods.com



Al-Munajem Foods

Одна из крупнейших саудовских продовольственных компаний в сфере импорта и дистрибуции замороженного мяса птицы. Компания Al-Munajem Foods, основанная в 1950 г., обслуживает более 18 тыс. клиентов, включая розничную торговлю, сектор общественного питания и канал оптовых продаж; работает с более 60 поставщиками.

Сайт: www.almunajemfoods.com



Tamimi Markets

Ведущая сеть супермаркетов в Саудовской Аравии, в которых представлен широкий ассортимент импортных продуктов питания, включая мясо птицы. Компания осуществляет закупки и импорт напрямую.

Сайт: www.tamimimarkets.com



Zamil Food Industries

Один из крупных импортеров и поставщиков продуктов питания в Саудовской Аравии, включая мясо птицы; обслуживает различные розничные сети в стране.

Сайт: www.zamilfood.com



Требования и стандарты на продукцию



3



Содержание

3.1.

Требования к производителям

3.2.

Требования к продукции

3.3.

Требования к упаковке
и маркировке

3.4.

Процедура включения предприятий
в список разрешенных

Россельхознадзор и Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Королевства Саудовской Аравии (SFDA) начали процедуру доступа российской птицеводческой продукции в 2014 году. В результате этой работы, Российская Федерация получила право экспортировать мясо и субпродукты птицы в Королевство Саудовская Аравия с 2017 года.

По состоянию на январь 2022 г. 14 российских предприятий имеют право импорта мяса птицы на территорию КСА. Список этих предприятий размещен на [официальном сайте SFDA](#).

Контролирующие органы

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения и органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации (региональный уровень). Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Он обеспечивает странам-импортерам соблюдение предъявляемых ими требований к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований. Россельхознадзор оформляет международный ветеринарный сертификат на каждую партию продукции, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера. Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера. Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства КСА к производству, хранению, транспортировке и реализации мяса птицы, а также осуществлять контроль за их выполнением предприятиями, экспортирующими продукцию в КСА.

3.1. Требования к производителям

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям Российской Федерации, ЕАЭС и КСА. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах НАССР.

В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать стандартам КСА. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в КСА. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в КСА, должны знать требования законодательства этой страны, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации товаров, а также выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные в информационной системе (ИС) «Цербер» российские предприятия имеют право экспорта в КСА. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Предприятие должно быть занесено в [реестр аттестованных поставщиков SFDA](#).

Кроме того, с 1 ноября 2020 г. поставлять продукцию в КСА могут только предприятия, деятельность которых подтверждена сертификатом «Халяль» (выдается либо национальным (аккредитованным SFDA) органом по сертификации «Халяль», либо напрямую SFDA) на соответствие стандартам «Халяль».

Список аккредитованных SFDA органов по сертификации «Халяль», а также одобренных SFDA предприятий можно посмотреть на [сайте](#) в разделе Our customers.



3.2. Требования к продукции

Мясо птицы должно быть безопасным и пригодным для потребления человеком. Птицы, от которых получено мясо, должны быть подвергнуты убою на утвержденной бойне, находящейся под надзором компетентного органа Российской Федерации и одобренной SFDA на поставки в КСА. Кроме того, они должны быть подвергнуты предубойному ветеринарному осмотру и послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе, проводимой специалистами, назначенными компетентным органом Российской Федерации.

Необходимо, чтобы мясо птицы производилось на предприятии, которое было проинспектировано компетентным органом Российской Федерации и имеет действующую систему контроля пищевой безопасности, основанную на принципах HACCP или эквивалентной системы.

При использовании ветеринарных лекарственных препаратов обязательна надлежащая ветеринарная практика, а уровни сельскохозяйственных химикатов у живых птиц и остатки других веществ в мясе птицы и/или продуктах из мяса птицы должны соответствовать требованиям стран ССАГПЗ.

Мясо птицы должно быть получено от птиц, которые:

- не были убиты в целях искоренения/контроля болезни;
- происходят из регионов/территорий, которые свободны от высокопатогенного гриппа птиц;
- содержались в стране или зоне, благополучной по болезни Ньюкасла с даты выведения птицы и в течение как минимум последних 21 дня ее жизни;
- не получали в качестве пищи переработанный животный белок, кроме рыбной муки;
- во время транспортировки на бойню не вступали в контакт с другой птицей.

Необходимо также, чтобы во время убоя, разделки, хранения и транспортировки мясо не контактировало с птицей или мясом, имеющими более низкий статус здоровья или запрещенными исламским шариатом. Мясная партия сопровождается сертификатом «Халяль» о соответствии положениям стандартов GSO 993 «Требования к убою животных в соответствии с исламским правом» (GSO 993:2015 Gulf Technical Regulation: Animal Slaughtering Requirements According to Islamic Rules) и GSO 2055 «Пищевые продукты Халяль — часть 1: общие требования» (GSO 2055-1:2015 Gulf Technical Regulation: HALAL FOOD — Part 1: General Requirements).

Мясо должно отвечать требованиям, изложенным в GSO 2481 в отношении максимально допустимых уровней ветеринарных лекарственных препаратов в пищевых продуктах и в GSO 1016 по микробиологическим критериям для пищевых продуктов.

Мясо также не должно быть получено от генетически модифицированных птиц и продуктов из них, в соответствии с GSO 2141. Мясо должно быть получено от птиц, которые:

- были идентифицированы согласно законодательству Российской Федерации;
- поступили с предприятий, утвержденных SFDA (в том случае, если птица происходит с территорий за пределами РФ).

Кроме того, мясо птицы должно сопровождаться сертификатом происхождения, ветеринарно-санитарным сертификатом и сертификатом «Халяль».

3.3. Требования к упаковке и маркировке

- Требования к маркировке продукции регламентируются стандартом [GSO 9:2013 «Маркировка расфасованных продуктов питания» с актуальными изменениями и дополнениями](#);
- Требования к истечению сроков годности пищевых продуктов — стандартом [GSO 150:2013 «Даты истечения срока годности пищевых продуктов»](#).

Этикетки на расфасованных продуктах питания наносятся таким образом, чтобы их удаление с тары было невозможным. Информация на этикетке должна быть размещена на видном месте и легко читаема.

В обязательном порядке на этикетку должны быть нанесены:

- название продукта;
- перечень ингредиентов (для многокомпонентных продуктов);
- масса нетто на момент расфасовки (должна быть указана в единицах метрической системы);
- наименование, адрес производителя и упаковщика;
- страна происхождения;
- дата изготовления и дата окончания срока годности.

При использовании оберточного материала он не должен мешать распознаванию необходимой информации или маркировки тары, а также перекрывать надписи.

Название, содержание и вес продуктов питания указываются на видном месте. Запрещено использовать любые незаконные и несанкционированные наименования номенклатуры, терминологии, коды, графические изображения и т. д. Если информационная этикетка контактирует с продуктами питания, она не должна содержать химические или вредные вещества, а используемые чернила — просачиваться в продукт.

Маркировка и описание продукта приводятся строго на арабском языке. Если информация дана на другом языке, необходим ее полный, идентичный перевод на арабский. Допускается размещение информации на арабском языке на дополнительной наклейке, прилегающей к оригинальной этикетке.

Не разрешается размещать дополнительные наклейки с датами изготовления/производства и окончания срока годности; на упаковке допустима только одна дата изготовления и одна дата окончания срока годности. Даты не должны быть удалены, изменены или перемещены.

Расфасованная продукция не должна содержать на маркировке или этикетке ложную, вводящую в заблуждение или создающую искаженное впечатление о свойствах продукта информацию.

При использовании логотипа об особом качестве или органическом происхождении продукта должен быть предоставлен соответствующий подтверждающий документ.

Не допускается наносить на этикетку фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.



3.4. Процедура включения предприятий в список разрешенных

Каждая партия груза, направляемая на экспорт в КСА, должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям этой страны. Сертификат должен быть оформлен на русском и английском языках, а его форма и содержание должны полностью соответствовать «Санитарно-гигиеническому сертификату для экспорта мяса птицы и продукции из мяса птицы в Королевство Саудовская Аравия (КСА)», образец которого размещен [на официальном сайте Россельхознадзора](#). Данный ветеринарный сертификат имеют право оформлять только специалисты Россельхознадзора.

Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортируемой в КСА продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства. На экспорт в КСА может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям «Санитарно-гигиенического сертификата для экспорта мяса птицы и продукции из мяса птицы из РФ».

Экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляется в уполномоченном в области ветеринарии органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований КСА;
- результаты проведенных лабораторных исследований;
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления согласованной с КСА формой сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий экспортного товара. Холодильный склад для экспортируемой продукции должен пройти обследование на поставки в КСА. Кроме того, его необходимо внести в ИС «Цербер» (SFDA не ведет списки холодильников и складов).

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документарный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям КСА;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в перечне предприятий ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в КСА.

Также на стадии документарного контроля проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства КСА.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Третье действие — принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется «Санитарно-гигиенический сертификат для экспорта мяса птицы и продукции из мяса птицы в Королевство Саудовская Аравия (КСА)».

По итогам административной процедуры сведения о продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС и единую информационную систему ЕАЭС.

Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории

Предприятия, имеющие право экспорта мяса птицы в КСА, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок за содержанием микробиологических и химических загрязнений. Эта программа должна соответствовать рекомендациям «Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки» от 27.06.2000 г.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда живая птица поступает на убой. Исследования на препараты, которые не применяются на производстве, проводить необязательно.



Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию. Лабораторные исследования должны подтвердить, что мясо птицы отвечает требованиям, изложенным в GSO 1016 по микробиологическим критериям и GSO 2481 по максимально разрешенному уровню остатков ветеринарных препаратов.

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- оригиналом сертификата «Халяль» на экспортируемую партию (если он оформлен не SFDA).

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- оригиналом «Санитарно-гигиенического сертификата для экспорта мяса птицы и продукции из мяса птицы в Королевство Саудовская Аравия (КСА)»;
- оригиналом сертификата «Халяль» на экспортируемую партию (если он оформлен не SFDA).

Основные риски, ошибки и последствия

Основной риск для экспорта мяса птицы — ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням птиц. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в КСА.

Отгрузка на экспорт в КСА продукции, несоответствующей требованиям законодательства этой страны, приведет как минимум к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Также это может привести к лишению регистрации предприятия-изготовителя. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей рынка КСА для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Требования и стандарты на продукцию

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок нужно помнить: остаточный срок годности продукции при пересечении границы КСА должен составлять примерно 60–80% (в зависимости от требований импортера); также необходимо учитывать время, которое будет затрачено на логистику.

Кроме того, важно контролировать соответствие производства требованиям исламского шариата и сертифицирующего органа. Нарушения и некорректно оформленные документы могут привести к аннулированию у предприятия сертификата «Халяль», а также стать причиной проблем у сертификационного органа (потеря репутации, проверки, вплоть до отзыва аккредитации).

Особенности и барьеры входа на рынок





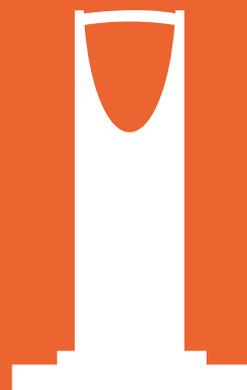
Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры



4.1. Особенности таможенных процедур

Правила ввоза продуктов питания в Саудовскую Аравию

Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств КСА ([SFDA](#)) является компетентным органом по обеспечению соблюдения норм и правил безопасности пищевых продуктов. SFDA проводит проверку импортируемой продукции в портах въезда для верификации ее соответствия требованиям Саудовской Аравии и/или Организации по стандартизации стран Персидского залива ([GSO](#)). SFDA строго следит за соблюдением правил, стандартов и циркуляров Саудовской Аравии и GSO в отношении ввоза продуктов питания. С полным перечнем действующих технических регламентов и стандартов на продукты питания, морепродукты и сельскохозяйственную продукцию в Саудовской Аравии можно ознакомиться на сайте SFDA. Также можно приобрести эти документы в интернет-магазине [Standards Web Store](#).

Процедуры импорта

При ввозе продуктов питания, включая ингредиенты для пищевой промышленности, необходимо получить предварительное разрешение и пройти регистрацию в SFDA. Регистрацией занимаются местные импортеры или агенты. Они создают электронную учетную запись, имя пользователя и пароль на сайте. После создания электронного аккаунта импортеры могут загружать информацию о продукции, в том числе код HS (по гармонизированной системе описания и кодирования товаров), штрих-код, список ингредиентов (на английском и арабском языках), фотографию каждого товара и копию этикетки. Этикетка должна содержать все сведения в соответствии с требованиями межгосударственного стандарта GSO 9:2013 «Маркировка расфасованных продуктов питания».

При ввозе импортеры обязаны зарегистрировать все продукты питания. Электронная регистрация является бесплатной и не имеет срока действия. В случае изменения рецептуры или маркировки требуется повторная регистрация.

ВАЖНО! Ввоз продуктов питания не будет разрешен без регистрации в системе SFDA.

Документы для импорта сельскохозяйственной продукции

Перечень документов, необходимых при ввозе сельскохозяйственной продукции в Саудовскую Аравию, как правило, включает:

- коммерческий инвойс;
- коносамент;
- декларацию о происхождении товара;
- сертификат веса;
- упаковочный лист.

С информацией по ветеринарно-сопроводительной документации и сертификации экспортной мясной продукции можно ознакомиться в разделе 3.2. Требования к сертификации.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с КСА и другими странами ССАГПЗ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Тарифная ставка ввозных таможенных пошлин КСА, применяемая к российскому мясу птицы, значительно выше ставок других потенциальных импортеров из числа стран ССАГПЗ (ставка прочих стран этого региона равна в среднем 5%).

Саудовская Аравия является членом ССАГПЗ и Большой арабской зоны свободной торговли (GAFTA). Государства-члены этих организаций получают доступ на саудовский рынок по нулевой тарифной ставке. Важно уточнить, что с июля 2021 г. Саудовская Аравия исключила товары, ввозимые из свободных зон стран ССАГПЗ, из преференциальных тарифов. Таким образом, согласно новым правилам, любой товар, экспортируемый в королевство через свободные зоны стран ССАГПЗ, будет квалифицироваться таможенной как ввозимый из-за пределов ССАГПЗ.

В настоящее время Саудовская Аравия не имеет двусторонних соглашений о свободной торговле.

Табл. 11. Ставки ввозных таможенных пошлин Саудовской Аравии в отношении мяса птицы

| Код ТН ВЭД | Наименование | Ставка РНБ, % |
|-------------------|---|--------------------------------|
| 020711 | Тушки домашних кур, не разделенные на части, свежие или охлажденные | 20%, но не менее 1 рияла за кг |
| 020712 | Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые | 20%, но не менее 1 рияла за кг |
| 020713 | Части тушек и субпродукты домашних кур, свежие или охлажденные | 20%, но не менее 1 рияла за кг |
| 020714 | Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые | 20%, но не менее 1 рияла за кг |
| 020724 | Тушки индеек, не разделенные на части, свежие или охлажденные | 15 |
| 020725 | Тушки индеек, не разделенные на части, мороженые | 15 |
| 020726 | Части тушек индеек и субпродукты, свежие или охлажденные | 15 |
| 020727 | Части тушек индеек и субпродукты, мороженые | 20%, но не менее 1 рияла за кг |
| 020741 | Тушки уток, не разделенные на части, свежие или охлажденные | 20 |
| 020742 | Тушки уток, не разделенные на части, мороженые | 20 |
| 020743 | Жирная печень уток, свежая или охлажденная | 20 |
| 020744 | Части тушек и субпродукты уток, прочие, свежие или охлажденные | 20 |
| 020745 | Части тушек и субпродукты уток, прочие, мороженые | 20 |
| 020751 | Тушки гусей, не разделенные на части, свежие или охлажденные | 20 |
| 020752 | Тушки гусей, не разделенные на части, мороженые | 20 |

Продолжение табл. 11.

| Код ТН ВЭД | Наименование | Ставка РНБ, % |
|------------|---|---------------|
| 020753 | Жирная печень гусей, свежая или охлажденная | 20 |
| 020754 | Части тушек и субпродукты гусей, свежие или охлажденные | 20 |
| 020755 | Части тушек и субпродукты гусей прочие, мороженые | 20 |
| 020760 | Тушки цесарок, не разделенные на части, свежие, охлажденные или мороженые | 20 |

Источник: Управление zakята, налогов и таможи Саудовской Аравии, ИТС.

Нетарифные барьеры

Несмотря на то, что КСА является крупным региональным торговым хабом, выход на рынок страны сопряжен с преодолением некоторых препятствий.

Таможенное оформление импорта

Стоимость таможенного оформления и количество требуемых документов может рассматриваться как нетарифный торговый барьер. Для упрощения процедур торговли Саудовская Аравия создала электронную систему «единого окна», в том числе для проверки подконтрольных товаров, а также запустила онлайн-платформы для сертификации импортируемых товаров и модернизации инфраструктуры в порту Джидды. Тем не менее, в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка королевство занимает по международной торговле 86-е место среди 190 стран (в основном из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт).

Табл. 12. Сроки и стоимость оформления импорта в Саудовскую Аравию

| Процедура | Время, ч | Стоимость, долл. США |
|--------------------------------|----------|----------------------|
| Погранично-таможенный контроль | 72 | 464 |
| Оформление документов | 32 | 267 |

Источник: Всемирный банк (Doing Business)

Локализация и «саудизация»

Правительство КСА поддерживает расширение отечественного производства и предпринимает меры по увеличению трудовой занятости местного населения во многих сферах. Например, коммерческие агентства должны принадлежать гражданам страны, и импорт может осуществляться только через таких агентов. Иностранная компания, работающая в стране, должна соблюдать обязательное требование по найму сотрудников — иметь в своем штате определенное количество местных кадров. Кроме того, контролируемые государством предприятия активно поощряют закупку товаров и услуг у отечественных поставщиков.

Требования к халяльным продуктам

Для импорта мяса птицы в КСА обязателен сертификат «Халяль» на каждую партию продукции. Этот сертификат должен быть выдан национальным органом по сертификации «Халяль», аккредитованным и внесенным в реестр уполномоченного органа (департамента «Халяль» SFDA или Центра аккредитации стран Персидского залива, САС).

Технические требования

Саудовская Аравия очень строго подходит к санитарным и фитосанитарным стандартам и часто вносит запреты на импорт мяса птицы даже от своих крупнейших поставщиков под предлогом заражения или предполагаемого риска заболевания.

Лицензирование импорта

В августе 2020 г. SFDA ввело требование о лицензировании импорта мяса птицы в страну. Саудовские импортеры обязаны заполнять онлайн-форму каждые шесть месяцев. При этом после получения лицензии импортер не вправе ввозить в страну больше утвержденного объема продукции.

Требования к упаковке и маркировке

Саудовская Аравия предъявляет обширный список требований к упаковке продовольственных товаров. Он состоит из более чем двух десятков стандартов GSO в отношении материалов, контактирующих с пищевыми продуктами. В связи с этим потенциальным экспортерам рекомендуется узнать у местного торгового партнера и изучить правила, применимые к выбранному виду упаковки.

При планировании поставок в КСА производителям рекомендуется использовать упаковку от известных российских или международных компаний с целью повышения доверия к продукции на саудовском рынке.

В стране действуют строгие требования к маркировке продуктов питания. Так, текст маркировки и сопутствующих пояснений должен быть на арабском языке. Одно из основных требований — обязательная информация о пищевой ценности продуктов питания.

Если на упаковке пищевого продукта заявлено, что он полезен для здоровья или является органическим, эти сведения должны быть достоверны и подтверждаться соответствующими сертификатами.

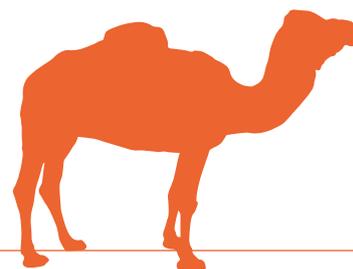
Информация о требованиях к маркировке в Саудовской Аравии представлена в разделе 3.3. «Требования к упаковке и маркировке».

Разрешение коммерческих споров

В Саудовской Аравии отсутствует прозрачная и обширная правовая база для разрешения коммерческих споров. Коммерческое право в стране находится в стадии разработки.

Однако в последнее время наблюдается определенное развитие: в апреле 2020 г. был принят Закон о коммерческих судах (Commercial Court Law), который вводит большой пакет новых мер для расширения и уточнения юрисдикции коммерческих судов, а также предусматривает упрощение процессов.

Тем не менее на данный момент процесс разрешения коммерческих споров в Саудовской Аравии во многом остается неопределенным и требует больших временных затрат. Даже после вынесения решения по спору эффективное исполнение этого решения может занять годы.



Организация экспортных поставок

5





Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 18. Доставка мяса птицы из России в Саудовскую Аравию



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ, Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Королевство Саудовская Аравия:

1) Авиаперевозка.

2) Морская перевозка. Варианты и этапы:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту;
 - без перевалки в порту.
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности. Основные международные аэропорты КСА:

- [Король Фахд](#) (г. Даммам);
- [Король Абдулазиз](#) (г. Джидда);
- [Принц Мохаммад Бин Абдулазиз](#) (г. Медина);
- [Король Халид](#) (г. Эр-Рияд).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в КСА — морским транспортом. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто.

Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора перегружаются в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура PTI — Pre Trip Inspection).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь–март) срок выгрузки может достигать до 2-х суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта мяса птицы в КСА и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

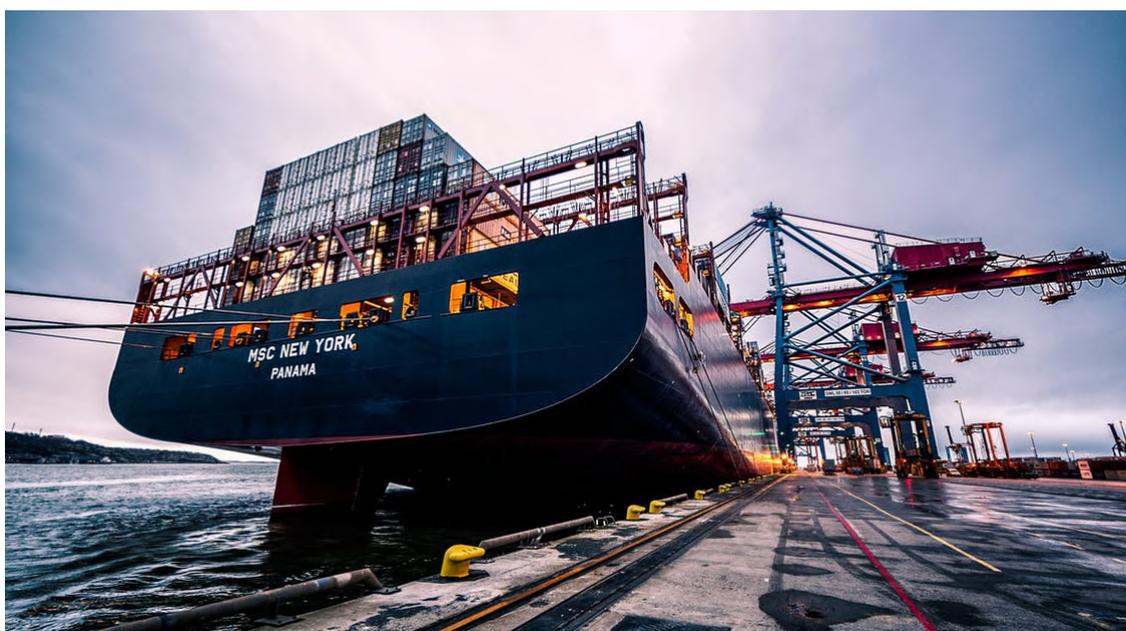
Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса птицы в КСА;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- наличие сертификации «Халяль» для работы с грузами;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.



Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

В новых логистических реалиях России активное развитие получает железнодорожный маршрут «Север — Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. Уже сейчас организован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем — 61,1 м³, вместимость — 25 тонн брутто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем 66–67 м³, вместимость — 27 тонн брутто.

Отправки производятся в основном со станции «Селятино» в г. Москва еженедельно, с тенденцией к увеличению регулярности.

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется Железнодорожная накладная (ЖДН).

Отправке по ж/д предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в КСА:

- порт Даммам (Ad Dammam);
- порт Джедда (Jeddah);
- порт Кинг Абдула (King Abdullah).

В связи с санкционной политикой в отношении России, единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в указанные порты, является линия [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 13. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

| Порт отправки/прибытия | Даммам (Ad Dammam) | Джедда (Jeddah) | Кинг Абдулла (King Abdullah) |
|------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------|
| Санкт-Петербург | 36 | — | 28 |
| Новороссийск | 32 | 19 | 19 |

Сроки и стоимость доставки

Табл. 14. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в КСА

| Маршрут | Виды транспорта | Оборудование | Комплексная ставка, долл. США | Вес брутто, тонны | Ставка за кг, долл. США | Транзитное время, дни |
|----------------------------------|--------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|
| Брянск — СПб — Даммам | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 11 000 | 27 | 0,41 | 45–50 |
| Белгород — СПб — Даммам | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 11 380 | 27 | 0,42 | 45–50 |
| Тамбов — СПб — Даммам | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 11 130 | 27 | 0,41 | 45–50 |
| Брянск — Новороссийск — Даммам | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 12 400 | 27 | 0,46 | 40–45 |
| Белгород — Новороссийск — Даммам | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 12 020 | 27 | 0,45 | 40–45 |
| Тамбов — Новороссийск — Даммам | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 12 050 | 27 | 0,45 | 40–45 |
| Брянск — Новороссийск — Джедда | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 12 400 | 27 | 0,46 | 25–30 |
| Белгород — Новороссийск — Джедда | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 12 020 | 27 | 0,45 | 25–30 |
| Тамбов — Новороссийск — Джедда | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 12 050 | 27 | 0,45 | 25–30 |

Продолжение табл. 14.

| Маршрут | Виды транспорта | Оборудование | Комплексная ставка, долл. США | Вес брутто, тонны | Ставка за кг, долл. США | Транзитное время, дни |
|--|-----------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|
| Белгород — СПб — Кинг Абдулла | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 9 780 | 27 | 0,36 | 35-40 |
| Белгород — Новороссийск — Кинг Абдулла | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 11 820 | 27 | 0,44 | 25-30 |
| Брянск — СПб — Кинг Абдулла | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 9 400 | 27 | 0,35 | 35-40 |
| Брянск — Новороссийск — Кинг Абдулла | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 12 200 | 27 | 0,45 | 25-30 |
| Тамбов — СПб — Кинг Абдулла | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 9 530 | 27 | 0,35 | 35-40 |
| Тамбов — Новороссийск — Кинг Абдулла | Автомобиль — судно | 40' морской рефконтейнер | 11 850 | 27 | 0,44 | 25-30 |

Примечание. Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы, такие как: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Белгорода, Тамбова и Брянска (в этих регионах расположены крупные производства). Оптимальным маршрутом перевозки может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто – после предоставления коносамента) и т.д.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства № 1104 от 15 сентября 2017 г.](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого следует подать заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление мяса птицы на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры (с возможностью предоставления склада хранения и отправки продукции через порты России):
 - [ООО «Суперкарго»](#);
 - [ГК «Галеас»](#).
- 2) Железнодорожные операторы:
 - [ООО «РЖД Логистика»](#).
 - [ООО «Рефагротранс»](#);
- 3) Сюрвейерские компании:
 - [SGS](#);
 - [ГК «ТопФрейм»](#);
 - [IPC Normann](#).
- 4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в разделе «Требования и стандарты на продукцию».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательно подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае оформления);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- СМР-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача либо повреждение всего или части застрахованного груза;

- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
- расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания груза или тушения пожара;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- j)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;

- к) подмочка груза атмосферными осадками;
- л) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- м) нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры (самописцами);
- н) кража, грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, а также потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Многие страны ССАГПЗ могут приостанавливать приемку грузов в одностороннем порядке с целью поддержания внутренней цены отечественных производителей.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие сюрвейера, контролирующего количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

Основной сюрвейер в КСА — международная компания TUV (с подразделением в КСА). В случае прохождения аудита сюрвейера и соответствия всем требованиям можно наладить поставку по так называемому «зеленому коридору» (Fast Track Certificate of Conformity). Подробную информацию о получении сертификата можно узнать на официальном сайте [TUV](https://www.tuv.com).

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютных операций при экспорте

Риял — официальная валюта Саудовской Аравии, чей курс привязан к доллару США в соотношении 3,75 рияла за 1 доллар США. Банковская система Саудовской Аравии в целом хорошо капитализирована. Правовые, регуляторные и бухгалтерские системы, используемые в банковском секторе, в целом прозрачны и соответствуют международным нормам.

В ноябре 2020 года правительство Саудовской Аравии одобрило Закон о центральном банке Саудовской Аравии, который изменил название Валютного управления Саудовской Аравии (SAMA) на Центральный банк Саудовской Аравии (аббревиатура SAMA закрепилась и за ним). Согласно новому закону, Центральный банк Саудовской Аравии несет ответственность за поддержание денежно-кредитной стабильности, содействие стабильности и укреплению доверия к финансовому сектору, а также за поддержку экономического роста.

Процесс импорта товаров регулируется Налоговым и таможенным управлением Саудовской Аравии (ZATCA). При осуществлении импортных поставок товара в Саудовскую Аравию от импортеров требуется представление стандартных документов (коммерческого счета-фактуры, коносамента и сертификата происхождения и др.). Также, импортер обязан представить дополнительные документы для определенных видов импорта.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютных операций

К основным документам, необходимым экспортерам при осуществлении валютно-финансовых операций при организации поставок в Саудовской Аравии, относятся:

- коммерческий счет-фактура;
- сертификат происхождения;
- коносамент;
- упаковочный лист;
- страховой полис.

Каждый документ должен быть подготовлен в оригинале и как минимум в одной копии. На всех документах (оригиналах или копиях) должна быть собственноручная подпись лица, выдавшего документ. Факсимильные подписи не принимаются.

Дополнительные документы могут потребоваться в зависимости от типа отгружаемого товара, по определенным запросам саудовского импортера. В частности, при поставках мясных продуктов должно быть указано, что процедуры забоя соответствуют местным правилам. Для мяса и птицы требуется сертификат «Халяль», подтверждающий, что мясо было забито в соответствии с исламским законодательством, и оно должно быть легализовано признанным исламским центром.

Экспортер несет ответственность за проверку подлинности сертификата происхождения, коммерческого счета-фактуры и любых специальных документов. Необходимые товаросопроводительные документы должны быть заверены в следующем порядке:

- 1)** Заверено государственным нотариусом и заверено местной торговой палатой страны-экспортера.
- 2)** Сертифицировано Деловым советом Саудовской Аравии (Saudi Russian Business Council).
- 3)** Легализовано посольством Саудовской Аравии или любым консульством Саудовской Аравии в стране-экспортере.

Особенности практик применения взаиморасчетов

Наиболее распространенные способы взаиморасчетов при поставках в Саудовскую Аравию включают в себя открытый счет, открытие аккредитива, работу по предоплате или по постоплате. Также на территории страны активно используются кредитные карты, включая MasterCard, Visa и American Express. Платежная система МИР не функционирует в Саудовской Аравии.

Компаниям-экспортерам рекомендуется предпринять шаги для снижения риска несвоевременных платежей и неплатежей в Саудовской Аравии. Наиболее безопасным инструментом однозначно выступают сделки на условиях предоплаты. Аккредитив и страхование экспортных кредитов также являются действенными способами управления риском неполучения средств от саудовских контрагентов.

Возможные банки для осуществления валютных операций

Среди крупных и надежных банков Саудовской Аравии можно отметить следующие:

Табл. 15. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

| Банк | Описание | Сайт |
|--------------------------|--|---|
| Arab National Bank (ANB) | Банк входит в десятку крупнейших банков на Ближнем Востоке и предлагает полный спектр продуктов и услуг для розничного и корпоративного секторов как по операциям на внутреннем рынке, так и при проведении международных валютных операций. | https://kurl.ru/BxOyr |
| SNB AlAhli | Основан в 1953 г., но в 2021 г. объединился с Samba Financial Group под названием Saudi National Bank. Является крупнейшим коммерческим банком в Саудовской Аравии. | www.alahli.com |
| Riyad Bank | Был основан в 1957 г., в Саудовской Аравии занимает четвертое место по активам. Правительству Саудовской Аравии принадлежит 51% акций фирмы. | www.riyadbank.com |

Продолжение табл. 15.

| Банк | Описание | Сайт |
|---------------|---|--|
| Al Rajhi Bank | Основан в 1957 г. Один из крупнейших банков Саудовской Аравии с более чем 9,6 тыс. сотрудниками и активами в 88 млрд долл. США. Имеет филиалы в Кувейте и Иордании, а также дочерние компании в Малайзии и Сирии. | www.alrajhibank.com.sa |
| Банк Albilad | Основан в 2004 г., является компанией публичного типа, предоставляет международные услуги по переводу денежных средств через подразделение банковских переводов "Enjaz". | www.bankalbilad.com |

Риски при взаиморасчетах с целевой страной

Одним из наиболее распространенных рисков при взаиморасчетах с контрагентами из Саудовской Аравии до сих пор выступает большое количество недобросовестных агентов и мошенников на данном рынке. При поиске новых торговых партнеров российским компаниям следует остерегаться непроверенных саудовских компаний или несуществующих государственных структур, обещающих выгодные деловые сделки и требующих поэтапных платежей для регистрации и прохождения несуществующего процесса закупок. В этой связи российским компаниям рекомендуется в обязательном порядке проводить тщательную и комплексную проверку контрагентов и достоверность коммерческих предложений перед реализацией контракта.

Также российские компании могут столкнуться с задержками платежей по контрактам как в государственном, так и в частном секторе экономики Саудовской Аравии. В 2021 г. Министерство финансов Саудовской Аравии запустило цифровую платформу «[Etimad](#)», которая, теоретически, позволяет компаниям подавать свои финансовые претензии онлайн в государственные учреждения. Тем не менее, на практике, эффективность данной платформы в обеспечении своевременности платежей при взаиморасчетах с российскими контрагентами оставляет вопросы на текущий момент.

5.3. Формы присутствия на рынке

Саудовская Аравия — привлекательный в плане инвестиций рынок, открывающий большие возможности для бизнеса. В 2020 г. учреждено Министерство инвестиций Саудовской Аравии, в задачи которого входит привлечение иностранных инвестиций и упрощение условий входа на рынок. На сайте инвесторам предлагаются электронные сервисы для регистрации и получения лицензий/разрешений.

Правительство страны реализует амбициозную программу реформ «Saudi Vision 2030» по развитию инвестиций в приоритетных секторах. В 2016 г. Саудовская Аравия разрешила иностранным инвесторам приобретать 100% долю участия в предприятиях розничной и оптовой торговли. Преференциальные условия предусмотрены для иностранных инвесторов в экономических и промышленных городах. Более подробная информация об особых экономических зонах представлена в Приложении №1.

Для выхода на саудовский рынок экспортеры из других стран могут рассматривать следующие варианты:

- создание собственной бизнес-структуры;
- реализация продукции через посредника;
- осуществление прямых продаж.

Создание компании

Создание и деятельность юридических лиц в Саудовской Аравии регулируется Законом о компаниях 2013 г. ([Королевский указ М/6 от 22.3.1385Н](#)). Ниже приведены основные формы ведения бизнеса в стране.

Табл. 16. Организационно-правовые формы присутствия иностранной компании в Саудовской Аравии

| Тип юридического лица | Краткая характеристика |
|---|--|
| Публичная компания с ограниченной ответственностью (Sharikat Al-Mossahamah) | <ul style="list-style-type: none"> • Регистрируется минимум 5 учредителями. • Минимальный размер уставного капитала — 10 млн риалов. • Ответственность ограничивается размером доли участника |

Продолжение табл. 16.

| Тип юридического лица | Краткая характеристика |
|--|---|
| Частная компания с ограниченной ответственностью (Sharikat Zat Massouliyyah Mahdooah) | <ul style="list-style-type: none"> • Регистрируется минимум 5 учредителями. • Минимальный размер уставного капитала — 2 млн риалов. • Ответственность ограничивается размером доли участника |
| Общество с солидарной ответственностью (Sharikat Tadhamou) | <ul style="list-style-type: none"> • Регистрируется минимум 2 учредителями. • Минимальный размер уставного капитала — 500 тыс. риалов. • Участники несут ответственность по долгам общества |
| Общество с ограниченной ответственностью (Sharikat Tawsiyah Bel-ashom — Ashom) | <ul style="list-style-type: none"> • Регистрируется 2–50 учредителями. • Минимальный размер уставного капитала — 1 млн риалов. • Минимум 1 участник несет полную ответственность по долгам общества, обязательства остальных ограничиваются размером их доли |

Примечание. В Саудовской Аравии отсутствует подоходный налог. Ставка налога на прибыль для нерезидентов составляет 20%. Ставка НДС — 15%.

Более подробную информацию о создании корпоративной структуры можно найти на [сайте Всемирного банка](#) по ведению бизнеса в Саудовской Аравии.

Совместное предприятие

Иностранная компания может учредить совместное предприятие с саудовской компанией путем создания юридического лица или на основе соглашения. В случае неинкорпорированной структуры правоотношения между сторонами регулируются нормами договорного права, исходя из принципов исламского права. При выборе формы присутствия в виде юридического лица совместное предприятие попадает под действие Закона о компаниях.

Создание подразделения иностранной компании

Иностранцам инвесторам разрешается открывать филиалы, представительства, а также офисы научно-технической поддержки (Technical and Scientific Services Office). Филиалы и офисы должны получить лицензию в Министерстве инвестиций.

- Филиал обеспечивает связь материнской компании с местным рынком и полностью финансируется последней. Такие бизнес-структуры могут участвовать как в государственных, так и в частных проектах. При этом не разрешается проводить рекламную, маркетинговую и торговую деятельность. Для открытия филиала требуется минимальный стартовый капитал в размере 500 тыс. риалов.
- Законодательство Саудовской Аравии разрешает создание представительства в виде временной регистрации компании для выполнения конкретного государственного контракта. Порядок регистрации регулирует SAIGA.
- Офис научно-технической поддержки может предоставлять техническую и консультативную поддержку саудовскому дистрибьютору и конечным пользователям, а также проводить исследования продукции и рынка. Такие офисы не могут заниматься коммерческой деятельностью. Для них не фиксируется минимальный размер уставного капитала.

Торговый посредник

Привлечение агента или дистрибьютора является наиболее распространенным способом выхода на рынок Саудовской Аравии. Иностранцам производителям разрешается пользоваться услугами торговых агентов для реализации своей продукции. Агентское соглашение должно быть одобрено Министерством торговли и занесено в реестр. Деятельность агентов и дистрибьюторов регулируется Законом о коммерческом посредничестве ([Королевский указ М/П от 20.2.1382Н](#)).

Агент должен иметь действующую регистрацию, позволяющую ему выступать в качестве агента или дистрибьютора в Саудовской Аравии, а директора и уполномоченные представители агента должны быть гражданами страны. Местный агент должен быть полностью независимым от иностранного принципала. Размер комиссии определяется в соглашении. Саудовские агенты/дистрибьюторы предпочитают эксклюзивные агентские соглашения, но это ни в коем случае не является обязательным для иностранного инвестора.

В правилах Министерства торговли закреплены требования о выплате компенсации агенту в связи с расторжением договора. Учитывая тесные связи в деловых кругах Саудовской Аравии, непродуманная замена агента или дистрибьютора может нанести ущерб репутации иностранной компании. Поэтому очень важно подобрать компетентного агента и четко определить перечень услуг. Настоятельно рекомендуется проконсультироваться с местным адвокатом и прописать в договоре права и обязанности сторон, порядок и сроки выплат, способы урегулирования споров.

Прямые продажи

Иностранные компании могут продавать свою продукцию саудовским компаниям напрямую, а не через посредника. Действующее законодательство предусматривает возможность прямых договорных отношений местных торговых предприятий с производителями товаров. Такая форма позволяет иностранной компании вести торговлю в Саудовской Аравии из-за рубежа. Зарегистрированное присутствие в стране в основном требуется для работы с госкомпаниями.

Иностранные инвестиции регулируются Законом об иностранных инвестициях ([Королевский указ М/1 от 5.1.1421Н](#)). Более подробно с правовым режимом для бизнеса в стране можно ознакомиться на [сайте Министерства инвестиций](#).

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и охраны интеллектуальной собственности занимается [Ведомство Саудовской Аравии по интеллектуальной собственности](#).

Королевство является членом [Арабского общества по интеллектуальной собственности и Арабского общества по медиации и арбитражу в сфере интеллектуальной собственности](#), а также участником следующих международных организаций и соглашений:

- Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Табл. 17. Охрана прав интеллектуальной собственности в Саудовской Аравии

| Объект интеллектуальной собственности и национальный закон | Срок охраны | Международный/региональный договор |
|---|-----------------------------------|---|
| Патент Закон о промышленной собственности 2004 г. | 15 лет (с продлением на 5 лет) | Договор о патентной кооперации |
| Товарный знак Закон о товарном знаке 2002 г. | 10 лет | Закон ССАГПЗ о товарных знаках от 2014 г. |
| Дизайн и полезная модель Закон о промышленной собственности 2004 г. | 10 лет | Парижская конвенция по охране промышленной собственности |
| Авторское право Закон об авторском праве 2003 г. | 25–50 лет | Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений |

Для обеспечения защиты товарного знака необходима его регистрация в национальном ведомстве, поскольку правовая система Саудовской Аравии не следует нормам общего права. Исключительные права на товарный знак приобретаются только в порядке государственной регистрации. Единственное исключение из этого правила касается охраны общеизвестных товарных знаков. В этом случае заявитель должен доказать общеизвестность знака в Саудовской Аравии.

Саудовское законодательство четко определяет соответствующие признаки:

- узнаваемость знака среди потребителей;
- продолжительность использования или действия регистрации в случае зарегистрированного знака;
- количество международных регистраций;
- коммерческий эффект от использования товарного знака на рынке.

При этом признается приоритет товарного знака в рамках процедур подачи возражений и аннулирования прав.

Регистрация товарного знака

Согласно действующему регламенту, товарным знаком могут быть любые обладающие различительной способностью слова, подписи, буквы, символы, цифры, наименования, штампы, рисунки, изображения, этикетки, объемные обозначения, формы, цвета или их сочетания. Теперь разрешается регистрировать звуковые и обонятельные знаки.

Однако есть ограничения, в частности запрещается регистрировать:

- знаки, не имеющие отличительных характеристик или использующие общепринятые изображения;
- знаки, противоречащие общественной морали и порядку или имеющие религиозный подтекст;
- государственные эмблемы и флаги, символы Красного Полумесяца или Красного Креста;
- знаки, вводящие в заблуждение относительно происхождения или характеристик товара;
- знаки, которые являются идентичными или сходными до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками других лиц.

Заявку на регистрацию товарного знака может подать:

- физическое или юридическое лицо со статусом резидента страны ССАГПЗ, являющееся владельцем соответствующего производства или товара/услуги;
- иностранный гражданин, проживающий в любой из стран ССАГПЗ и имеющий лицензию на ведение деятельности, связанной с торговлей, промышленностью, ремеслами или услугами;
- иностранцы, являющиеся гражданами государства-члена международного многостороннего договора, участником которого является страна ССАГПЗ.

Официальным языком взаимодействия с национальным регистратором является арабский. Заявка на регистрацию товарного знака должна содержать следующие сведения:

- изображение знака (черно-белое или цветное) в формате высокого разрешения;
- перечень товаров (или услуг), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака;

- дату и номер заявки на приоритет, а также наименование государства, в котором подана заявка (при наличии);
- легализованную доверенность с переводом на арабский язык, если заявка подается уполномоченным агентом;
- заверенный перевод на арабский язык с фонетической транскрипцией слов на иностранном языке для регистрации знака (при наличии).

Звуковой знак представляется в виде нотной записи или описания, товарный знак с запахом — в виде описания.

Наряду с заявкой на товарный знак может потребоваться копия свидетельства о регистрации компании, однако это не является обязательным условием подтверждения фактического или планируемого использования товарного знака. Перед подачей заявки на регистрацию товарного знака необходимо провести экспертизу на наличие уже зарегистрированных аналогов. Саудовская Аравия не имеет онлайн-портала для самостоятельной проверки, поэтому проведение такой экспертизы необходимо заказывать местному агенту и/или патентному поверенному.

Свидетельство о регистрации товарного знака действует в течение 10 лет с возможностью продления еще на 10 лет неограниченное число раз по заявлению правообладателя.

Подробная информация о порядке регистрации товарного знака и особенностях государственного регулирования представлена на [сайте](#).

Защита товарного знака

В случае нарушения прав на товарный знак в Саудовской Аравии применяются административные процедуры или возбуждается судебный процесс.

При обращении с административной жалобой в Управление по борьбе с коммерческим мошенничеством (Anti-Counterfeiting and Fraud Department) в Эр-Рияде необходимо предоставить доказательства нарушения и документы, удостоверяющие право на товарный знак, а также сообщить о месте нахождения контрафактных товаров.

Меры пограничного контроля считаются довольно эффективными. В стране действует система таможенной регистрации товарных знаков для контроля импорта товаров. Подозрительную поставку задержат на таможне и свяжутся с владельцем зарегистрированного товарного знака, чтобы подтвердить подлинность товара. Владелец товарного знака вправе возбудить судебный процесс в компетентном суде для выдачи приказа об уничтожении ввозимых товаров. В частности, правообладатель может воспользоваться такими средствами правовой защиты, как вынесение временного или постоянного судебного запрета в отношении ответчика или присуждение истцу компенсации ущерба.

Продвижение продукции



6



Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Стратегия

Главным фактором успеха для поставщика мяса птицы на саудовский рынок является готовность инвестировать в производство продуктов, полностью соответствующих всем требованиям Саудовской Аравии вплоть до перестройки существующего или создания нового производства. Это объясняется не только строжайшими нормами сертификации и практиками аудитов по программам ISO и HACCP, но и особыми производственными стандартами «Халяль» (ручной убой, запрет на электрооглушение птицы, корма без использования животных белков), спросом на тушки вдвое меньшего, чем обычно размера и веса, наличием служб и систем менеджмента «Халяль». Помимо этого, необходимо будет инвестировать в системы биобезопасности не только на самом предприятии, но и в близлежащем регионе, чтобы возможные заболевания птицы не привели к запрету на экспорт по ветеринарным ограничениям. Следствием последнего является также необходимость создания и поддержания резервного канала реализации продукции, не проходящей на экспорт.

Ассортимент продукции

Куриное мясо — самый потребляемый вид мяса птицы в Саудовской Аравии. Это подтверждается и структурой импорта 2022 г., в которой доминируют куриные тушки, их части и субпродукты. Вместе с тем существует недооцененный спрос на мясо индейки, утки и перепелов. Диверсификация предложения может касаться и степени переработки: все большую популярность приобретают продукты «су-вид», а также готовые к употреблению, деликатесные и мяскоколбасные изделия.

Особое внимание в диверсификации ассортимента рекомендуется уделять новым разработкам для фуд-сервиса, собственным торговым маркам местных ритейлеров, брендированию продукции и рекомендациям клиентов в части упаковки: формы, материалов, дизайна, цветов, наименований, маркировки и т.д.

Сертификация «Халяль»

Обязательным условием импорта мяса птицы в Саудовскую Аравию является наличие сертификации «Халяль». Причем сертификат должен соответствовать местному стандарту и выдаваться национальным органом по сертификации «Халяль», аккредитованным и внесенным в реестр уполномоченного органа (департамента «Халяль» SFDA или Центра аккредитации стран Персидского залива, GAC).

Партнерство с местными агентами

Импорт продукции осуществляется торговыми компаниями, которые должны принадлежать гражданам страны. Принимая во внимание специфику рынка и направленность государства на поддержку отечественных производителей, выбор правильного агента для сотрудничества позволит снизить риски и обеспечить устойчивость поставок на саудовский рынок.

Зачастую хорошие взаимоотношения с партнерской саудовской компанией позволяют поставщику выстроить успешные долгосрочные отношения и добиться расширения каналов, объемов, ассортимента и стоимости продаж.

Ориентация на сектор переработки

Импортное мясо птицы в Саудовской Аравии в основном используется в секторе общественного питания и переработки. Крупные импортеры — Al-Munajem, Abbar Foods и Al-Berri United Foods — имеют развитую диверсифицированную сеть поставщиков. При этом крупные розничные компании (к примеру, Tamimi) закупают импортное мясо птицы непосредственно у зарубежных производителей.

Саудовские переработчики мало знакомы с российской продукцией, поскольку в стране преобладают поставки из Бразилии и хорошо развито местное производство. Для эффективного вывода российской продукции на рынок КСА необходимо донести до клиентов информацию о высоком качестве и ценовой доступности российского мяса птицы. Для этого рекомендуется организовать посещение заводов и ознакомление с производством на месте. Кроме того, открытие представительств также будет способствовать повышению осведомленности о российских производителях и продукции.

Возможности для инвестиций

Успех бразильских компаний, создавших перерабатывающие комплексы на территории Саудовской Аравии, обеспечивает продолжение экспорта мяса птицы из Бразилии, а также дает им статус отечественных производителей и возможности экспорта на соседние и более далекие рынки стран со значительной долей мусульманского населения.

Особенности ведения бизнеса в стране

Особенности арабского менталитета и образа жизни, высокий статус Саудовской Аравии как родины и центра ислама, традиции ведения переговоров, корреспонденции, деловых встреч и бизнеса в целом требуют особого внимания, терпения, уважения, настойчивости, взвешенности и выдержки. Для успешного ведения дел в этой стране нужно адаптировать подходы, характерные для европейской, американской или азиатской бизнес-практик к более размеренному ритму, чтобы неоправданные ожидания не привели к потере интереса к саудовскому рынку.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

| Название выставки | Место проведения | Даты проведения |
|---|---|-----------------|
| <p>Saudi HORECA</p> <p>Крупнейшая международная выставка продуктов питания и индустрии гостеприимства</p> <p>saudihoreca.com saudihoreca.com/Jeddah/EN/index.html</p> | <p>Джидда Jeddah Super Dome</p> | 5–7.02.2024 |
| <p>Gulfood 2024</p> <p>Крупнейшая и наиболее влиятельная в мире ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков</p> <p>www.gulfood.com</p> | <p>Дубай (ОАЭ) Dubai World Trade Centre (DWTC)</p> | 19–23.02.2024 |
| <p>Saudi FoodExpo</p> <p>Международная выставка-ярмарка продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии</p> <p>www.saudifoodexpo.com</p> | <p>Эр-Рияд Riyadh Front Exhibitions</p> | 12–15.08.2024 |
| <p>Foodex Saudi</p> <p>Ведущая международная выставка-ярмарка продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии</p> <p>foodexasaudiexpo.com</p> | <p>Эр-Рияд Riyadh International Convention & Exhibition Center</p> | 16–19.09.2024 |

Продвижение продукции

| Название выставки | Место проведения | Даты проведения |
|---|---|-----------------|
| Saudi Agriculture Международная выставка новейших технологий и достижений сельского хозяйства www.saudi-agriculture.com | Эр-Рияд Riyadh International Convention & Exhibition Center | 21–24.10.2024 |
| Saudi Halal Expo Ведущая международная выставка продукции «Халяль» www.saudihalalexpo.com | Эр-Рияд Riyadh International Convention & Exhibition Center | 28–30.10.2024 |



Особые экономические зоны





Специальные экономические зоны

Саудовская Аравия использует формат экономических и промышленных городов как особых экономических зон с целью привлечения иностранных инвестиций. В рамках «Saudi Vision 2030» было создано Управление по экономическим городам и особым зонам (Economic Cities and Special Zones Authority, ECZA), которое является главным регулятором для экономических городов и особых экономических зон.

В настоящее время ведется активная работа над обустройством отдельных экономических и промышленных городов. Также планируется создать город будущего NEOM на северо-западе страны. Он будет представлять из себя многоотраслевую экономическую зону, в том числе ориентированную на экологически безопасное сельское хозяйство, устойчивую аквакультуру и разработку новых продуктов питания с логистическим центром для поставок на региональные и мировые рынки.

Экономические города

Для развития экономических городов инвесторам предоставляются такие стимулы, как освобождение от ввозной пошлины на сырье и оборудование, налоговые вычеты по расходам на обучение и заработную плату, а также дополнительные вычеты для проектов стоимостью свыше 1 млн риалов (266 тыс. долл. США).

На сегодняшний день на территории КСА существует 4 города, которые считаются СЭЗ и одна виртуальная СЭЗ, ориентированная на цифровизацию и ИТ сектор:

King Abdullah Economic City (KAEC)

Был основан в 2005 г. Этот крупнейший экономический город площадью 185 км², который расположен на побережье Красного моря недалеко от севера Джидды. В настоящее время на территории города работает уже более 100 саудовских и международных компаний. Среди приоритетных отраслей СЭЗ фигурирует производство пищевых продуктов, логистика, туризм и фармацевтика.

Ras Al-Khair Special Economic Zone

СЭЗ Рас-Эль-Хайр расположена рядом с **портом Рас-Эль-Хайр**, новейшим промышленным портом КСА способным обрабатывать навалочные грузы и обслуживающим более 100 производственных проектов. Благодаря своей глубине порт может принимать суда любого размера. **Верфь Рас-Эль-Хайра**, крупнейшая в регионе MENA, способна предоставлять услуги по строительству новых судов и техническому обслуживанию, ремонту и капитальный ремонт морских вспомогательных судов, самоподъемных установок, крупногабаритных нефтеналивных судов. Среди приоритетных отраслей СЭЗ фигурирует логистика и судостроение.

Jazan Special Economic Zone

Экономический город Джазан ориентирован на сырьевой сектор и перерабатывающую промышленность, однако производство пищевых продуктов и упаковки, а также логистика в числе приоритетных. Этот экономический город имеет идеальное стратегическое расположение в устье Красного моря к югу от Джидды, в непосредственной близости к основным восточным и западным морским торговым путям в Европу, на Дальний Восток и Персидский залив. Площадь СЭЗ занимает 26 км².

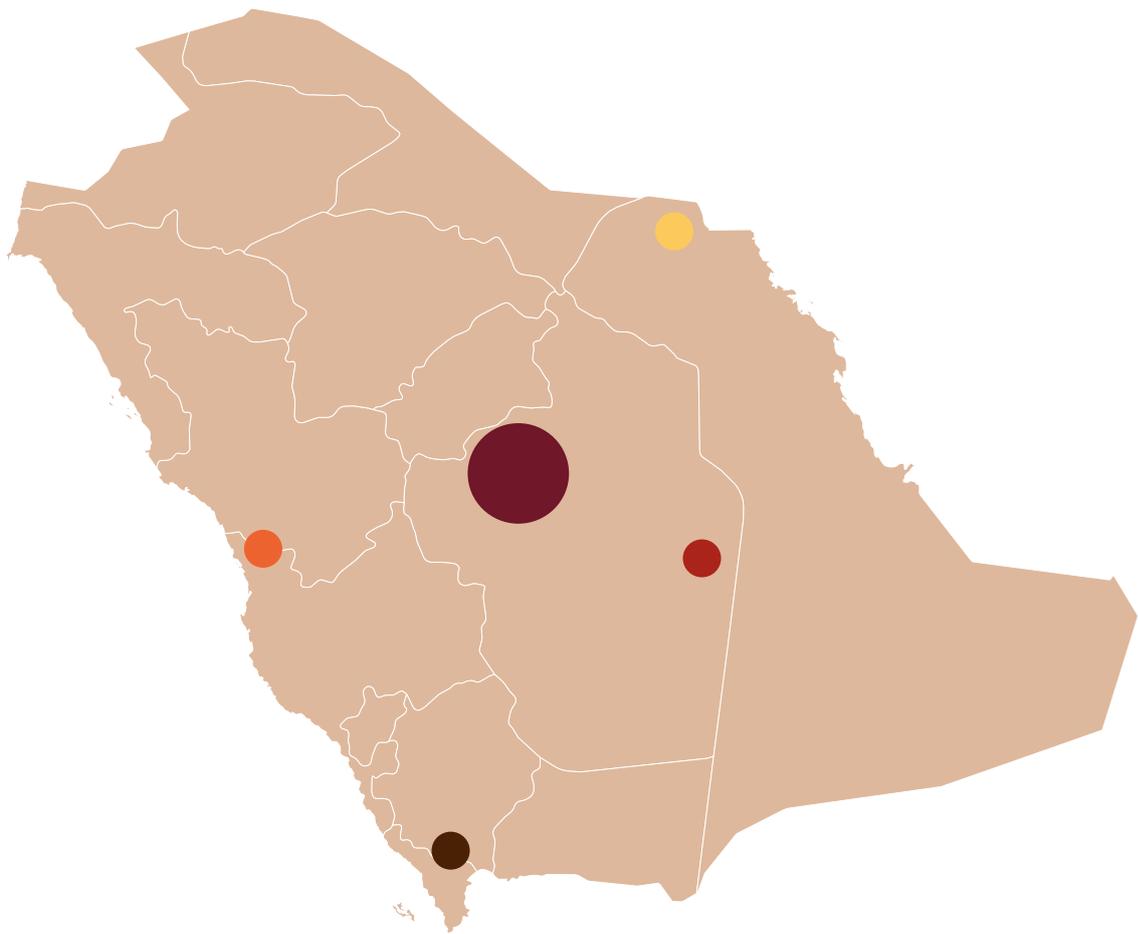
Special Integrated Logistics Zone

СЭЗ, расположенная вблизи аэропорта King Khalid рядом с Эр-Рияд, ориентированная на логистику в рамках программы Национальной логистической платформы КСА. На текущий момент СЭЗ находится в стадии строительства. Среди приоритетных отраслей СЭЗ выделяют логистику, компьютерные комплекующие, фармацевтику, продукты питания и напитки, предметы роскоши.

Cloud Computing Special Economic Zone

Виртуальная экономическая СЭЗ, которая ориентирована на ИТ сектор и цифровую трансформацию КСА. Эта зона отличается от других тем, что у нее нет центрального физического местоположения. К 2030 г. планируется с помощью СЭЗ планируется привлечение иностранных инвестиций в цифровой сектор КСА в размере до 13 млрд долл. США.





● King Abdullah Economic City Special Zone

● Jazan Special Economic Zone

● Special Integrated Logistics Zone

● Ras Al-Khair Special Economic Zone

● Cloud Computing Special Economic Zone

Особенности деловой культуры



8



Саудовская Аравия живет по строгим законам ислама, которые определяют нормы социального поведения и делового этикета. Социальный статус играет важнейшую роль. Саудовское общество сильно бюрократизировано: решения принимаются на нескольких уровнях иерархической структуры. Многие предприятия — это семейный бизнес, которым управляют члены одной семьи и иногда близкие друзья. Саудовцы предпочитают вести бизнес с теми, кого знают и кому доверяют. Крайне важно уважительное отношение к исламу и религии вообще. Для успешного делового взаимодействия необходимо уделить достаточно времени построению доверительных отношений.

Планирование встречи

Деловые встречи лучше планировать за несколько недель. Время встречи с официальными лицами подтверждается по приезду в страну. Правила этикета требуют пунктуальности, однако сами саудовцы могут опаздывать. Встречи редко отменяются, если иностранные партнеры уже прибыли на место.

Этикет приветствия

При знакомстве или встрече принято приветствовать рукопожатием каждого из присутствующих, поддерживая зрительный контакт и не нарушая личного пространства. Дистанция между собеседниками в арабском мире меньше, чем в европейском.

При обращении к партнерам по переговорам называют почетное звание (доктор, шейх и пр.) с именем. К коллегам принято обращаться по имени, хотя лучше дождаться такой инициативы от саудовской стороны.

Стиль одежды

Саудовская Аравия — консервативная страна, поэтому в деловом мире необходимо проявлять уважение ко многим аспектам, начиная с внешнего вида. Мужчинам подойдет строгий деловой костюм (пиджак в жару необязателен). Женщинам — костюм или платье длиной до щиколотки, туфли на низком каблуке и желательно легкий шарф-палантин. Одежда должна быть нейтрального цвета и свободной, оставляя открытыми только лицо и кисти.

Подарки

В деловых отношениях подарки приемлемы, но не обязательны. Обычно ими обмениваются близкие друзья. Правила ислама запрещают дарить алкоголь, ножи или картины, которые могут быть истолкованы неоднозначно. Преподносить подарки, передавать визитные карточки или брать еду за столом надо только правой рукой, поскольку левая считается «нечистой».

Визитные карточки

Обмен визитными карточками — не слишком распространенная практика в Саудовской Аравии. Соблюдается она не всегда, но вполне допустима. Арабские коллеги оценят, если одна сторона визитки будет на арабском языке.

Деловое общение

Будьте готовы к общению на личные темы (семья, здоровье), которое способствует укреплению доверия при ведении бизнеса в Саудовской Аравии. Первое обсуждение может касаться исключительно общих тем. Следует подождать, пока деловой партнер не заговорит о бизнесе первым. Для встречи рекомендуется подготовить тезисную презентацию с графиками. Желательно, чтобы материалы были переведены на арабский язык и качественно оформлены, так как саудовцы обращают внимание на бренды и презентабельный вид. Деловое общение проходит неторопливо. Поспешность, напористость, любое давление могут привести к отрицательному результату.

В арабском мире вместо слов часто используют язык жестов и зрительный контакт. Мимика, интонации и паузы в разговоре помогают понять недосказанное. Саудовцам также понравится, если вы по достоинству оцените их работу. В ходе переговоров они порой ведут себя эмоционально и разговаривают на повышенных тонах. Это может означать высокий уровень заинтересованности и не должно восприниматься негативно.

Во время встречи обычно предлагают чай или кофе. Особую роль в деловых отношениях играют совместные обеды или ужины. Обычно счет оплачивает тот, кто приглашает.

При планировании деловых визитов и встреч в Саудовской Аравии рекомендуется учитывать праздничные нерабочие дни. В 2024 г. национальные праздники отмечаются в следующие даты.

Табл. 18. Государственные праздники Саудовской Аравии в 2024 г.

| Праздник | Дата |
|---|-------------------|
| Начало Рамадана | 11 марта |
| Ид аль-Фитр | 10-13 апреля |
| День Арафата | 16 июня |
| Курбан-байрам | 17 июня – 19 июня |
| Мухаррам | 8 июля |
| День провозглашения Королевства Саудовская Аравия | 23 сентября |

Преимущества и риски осуществления поставок



9

Содержание

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски



9.1. Преимущества

Устойчивый спрос на мясо птицы

Экономика Саудовской Аравии демонстрирует устойчивые темпы роста. В стране не растет уровень благосостояния населения. Продолжается демографический рост, растет количество мигрантов из стран Южной и Юго-Восточной Азии. Расширение сектора общественного питания, фастфуда и стритфуда в королевстве также способствует увеличению потребления мяса птицы. Эти факторы обуславливают устойчивое потребление мяса птицы в государстве. В период 2018–2022 гг. потребление мяса птицы выросло на 12,4%.

Потенциал реэкспорта из Саудовской Аравии

В соответствии с национальной стратегией «Видение 2030» Саудовская Аравия возводит четыре новых города (город короля Абдаллы, Джизан, Рас-эль-Хейр, город принца Абдулазиза бин Мусаеда), которые должны стать транспортно-логистическими и экономическими хабами. Особое внимание КСА уделяет сектору переработки сельскохозяйственной продукции. Выгодное географическое расположение Саудовской Аравии и развитие ее перерабатывающих производств может стать новой возможностью для российских поставщиков. Важно отметить, что экспорт мяса птицы из КСА в близлежащие арабские страны и страны Африки вырос в 2018–2022 гг. на 40,3%.

Сильные позиции российских экспортеров

За период 2018–2022 гг. российский экспорт мяса птицы в КСА вырос в разы. За пять лет российские производители смогли занять свою нишу на рынке, установить партнерские отношения с саудовскими импортерами. Этот фактор облегчает вход на рынок КСА.

9.2. Риски

Высококонкурентная рыночная среда

Рынок мяса птицы КСА характеризуется высокой конкуренцией. Доминирующее положение на нем занимают бразильские поставщики. Сильны позиции французских и аргентинских экспортеров. Важно заметить, что удорожание российского мяса птицы может негативно сказаться на позициях отечественных производителей: их место могут занять демпингующие польские и французские экспортеры, чья продукция поставляется в КСА по цене существенно ниже средней импортной цены.

Стремление КСА к самодостаточности в сфере мяса птицы

Одной из целей национальной стратегии развития КСА является продовольственная самодостаточность. В рамках этой задачи КСА в период 2018–2022 гг. значительно нарастило производство мяса птицы: оно возросло на 31,5%. По данным исполнительного директора саудовского предприятия Tanmiah Food уровень самообеспечения мясом птицы в 2023 г. достиг 67%. КСА планирует достичь показателя самодостаточности в сфере мяса птицы на уровне 80% к 2030 г. Рост внутреннего производства, активно поддерживаемый со стороны государства, ограничивает возможности по наращиванию импорта в долгосрочной перспективе.

Строгие требования к упаковке, маркировке и сертификации продукции

Саудовская Аравия предъявляет широкий ряд строгих требований к маркировке и упаковке продукции. Каждая партия мяса, поставляемая в Саудовскую Аравию, должна иметь ветеринарный сертификат, а также сертификат «Халяль», выданный национальным органом по сертификации «Халяль», который аккредитован и внесен в реестр уполномоченного органа (департамента «Халяль» SFDA или Центра аккредитации стран Персидского залива, GAC). Необходимо контролировать соответствие производства требованиям исламского шариата и сертифицирующего органа.

Карта действий экспортера



10



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в КСА

- 1) Регистрация предприятия в ИС «Цербер» в качестве экспортера мяса птицы в КСА.
- 2) Проведение инспекции предприятия специалистами SFDA.
- 3) Регистрация предприятия в списках SFDA как имеющего право импорта мяса птицы в КСА и соответствующего требованиям халяльного производства.
- 4) Получение разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции с территории РФ.
- 5) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в КСА (ветеринарного свидетельства формы №2 и сертификата «Халяль»).

- 6) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям КСА.
- 7) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.



Контактная информация



11





Содержание

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

| Компания | Профиль | Контактная информация |
|---|---------------------------|---|
| Panda Supermarkets | Импортер / розничная сеть | Адрес: Sheikh Mohammed Bin Abdul Latif Bin Abdulrahman Street, Riyadh Тел.: +966 92 002 7707 E-mail: customercare@panda.com.sa Сайт: https://panda.com.sa |
| Tamimi Supermarkets | Импортер / розничная сеть | Адрес: Al Khobar, Al Rakka AlJanubiya, PO Box 6941, Saudi Arabia Тел.: +966 800 303 0010 E-mail: info@al-tamimi.com Сайт: www.tamimimarkets.com |
| Saleh & Abdulaziz Abahsain | Импортер / дистрибьютор | Адрес: PO Box 209, Al Khobar – 31952 King Abdulaziz Boulevard Тел.: +966 3 898 4045 E-mail: info@abahsain.net Сайт: www.abahsain.net |
| Lulu Group | Импортер / розничная сеть | Адрес: Building, Y Tower - Al Nahyan - E25 - Abu Dhabi Тел.: +971 2 4182000 E-mail: headoffice@ae.lulumea.com Сайт: www.lulugroupinternational.com |
| Bin Dawood Group | Импортер / розничная сеть | Адрес: Madina Road, Jeddah P.O. BOX 51190 Jeddah-21543 Сайт: http://bindawoodgroup.com |
| Al Shrouq Al Tayeb Trading Company | Импортер / дистрибьютор | Адрес: Al Khobar 31952, Lulu Logistics, Opp. MODON (2nd Industrial City) ABQ-DMM Road, Dammam, KSA Тел.: +966 56 174 9376 E-mail: alkhobar@altayebintl.com Сайт: https://altayebintl.com |
| Al Mays Catering Solutions | Импортер / дистрибьютор | Адрес: Tahlia Street, Al Manara Building, Facing the National Commercial Bank (NCB), Jeddah – Kingdom of Saudi Arabia. Тел.: +966 (12) 663 – 0400, +966 (55) 611 - 9903 E-mail: info@almays.com.sa Сайт: https://almays.com.sa/en |

Контактная информация

| Компания | Профиль | Контактная информация |
|--|--|---|
| Sunbalah Group | Импортер / дистрибьютор / переработчик | Адрес: P.O. Box: 8960, Jeddah 21492 Тел.: +966 12 6143938 E-mail: info@sunbalahgroup.com Сайт: http://www.sunbalahgroup.com |
| Global Golden Meat Company | Импортер / дистрибьютор | Адрес: AlRiyadh Development centre, King Fahd Road, 12671 Riyadh 2729 Тел.: +966 11 4133338 E-mail: info@goldenmeat.co Сайт: http://goldenmeat.com.sa |
| Masco Trading (Mohammed Ali Alswailem Trading Services Company) | Импортер / дистрибьютор | Адрес: Al Dabab Street, Riyadh, 11486 Тел.: +966 11 4031888 E-mail: info@masco.com.sa Сайт: http://www.masco.com.sa |
| Almunajem Foods | Импортер / дистрибьютор | Адрес: 7510 Takhassusi Street – North Mathar Dist. Riyadh 12334 3269 Тел.: +966 11 475 5555 E-mail: info@almunajemfoods.com Сайт: www.almunajemfoods.com |
| Zamil Food | Импортер / дистрибьютор | Адрес: PO Box 240, Jubail 31951, Saudi Arabia First Industrial City Тел.: +966 13 3415235 Сайт: www.zamilfood.com |
| Al Kabeer | Переработчик | Адрес: King Abdullah Economic City 23989 - 3973, Rabigh Тел.: +966 12 290 0553 E-mail: infovfc@al-kabeer.com Сайт: http://www.al-kabeer.com |
| Abbar Foods | Дистрибьютор | Адрес: 2587 King Fahd Rd Al Hindawiyah District, Jeddah 22321 7954 Тел.: +966 12 637 1315 E-mail: info@abbarfoods.com Сайт: www.abbarfoods.com |

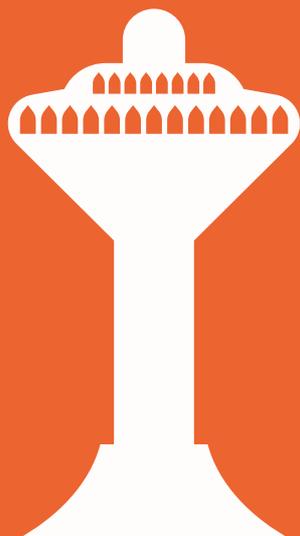
11.2. Профильные организации

| Организация | Контактная информация |
|---|---|
| <p>Министерство инвестиций</p> <p>(Ministry of Investment)</p> | <p>Адрес: Imam Saud bin Abdulazeez bin Mohamed Road, Nakheel district, Riyadh</p> <p>Тел.: +966 11 506 5777</p> <p>E-mail: InvestorCare@misa.gov.sa</p> <p>Сайт: https://misa.gov.sa/en</p> |
| <p>Министерство торговли</p> <p>(Ministry of Commerce)</p> | <p>Адрес: King Abdul Aziz Rd, Riyadh</p> <p>E-mail: CS@mc.gov.sa</p> <p>Сайт: https://mc.gov.sa/en</p> |
| <p>Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства</p> <p>(Ministry of Environment, Water and Agriculture)</p> | <p>Адрес: King AbdulAziz Rd., Al Murabba Disrict, Riyadh</p> <p>Тел.: +966 11 417 2000</p> <p>E-mail: info@mewa.gov.sa.</p> <p>Сайт: https://clck.ru/375M3s</p> |
| <p>Налоговая и таможенная служба</p> <p>(Zakat, Tax and Customs Authority, ZATCA)</p> | <p>Адрес: Prince Abdulrahman Bin Abdulaziz St., Riyadh, 12628</p> <p>Тел.: + 966 11 420 8417, +966 11 204 8998</p> <p>E-mail: 1910@zatca.gov.sa</p> <p>Сайт: https://zatca.gov.sa/en/Pages/default.aspx</p> |
| <p>Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Королевства Саудовская Аравия</p> <p>(Saudi Food and Drug Authority (SFDA))</p> | <p>Адрес: 4904 Northern Ring Branch rd., Hittin Dist., Riyadh 13513 - 7148</p> <p>Тел.: +966 11 880 6000, +966 11 203 8222 ext.: 2070</p> <p>E-mail: CEC@sfda.gov.sa, webmaster@sfda.gov.sa, ICD@sfda.gov.sa</p> <p>Сайт: https://sfda.gov.sa/en</p> |
| <p>Организация по стандартизации, метрологии и качеству Королевства Саудовская Аравия</p> <p>(Saudi Standards, Metrology and Quality Organization, SASO)</p> | <p>Адрес: Imam Saud bin Abdulaziz bin Mohammed Road, the intersection of Prince Turki bin Abdulaziz I Road, Riyadh</p> <p>Тел.: +966 800 116 0000</p> <p>E-mail: info@saso.gov.sa</p> <p>Сайт: https://www.saso.gov.sa/en</p> |
| <p>Центр «Халаль» при Управлении по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств</p> <p>(Saudi Halal Center)</p> | <p>Адрес: PO Box: 84983 Riyadh 11681</p> <p>E-mail: halal@sfda.gov.sa</p> <p>Сайт: https://halal.sfda.gov.sa</p> |
| <p>Совет торгово-промышленных палат Саудовской Аравии</p> | <p>Адрес: King Fahad Branch Road, Al-Moatamarat District, Riyadh</p> <p>Тел.: +966 11 218 2222</p> <p>Сайт: https://fsc.org.sa</p> |

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



12



Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 г. №512](#)

Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 г. №1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК в размере 25% затрат на доставку продукции железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. №1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в утвержденный Минсельхозом России перечень.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. №1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. №255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационного сбора, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год за участие не более чем в 3 выставках, крупному бизнесу возмещается до 2 млн рублей в год за участие не более чем в 3 выставках.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. №2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. №342](#)

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

[Библиотека экспортера](#) — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: vk.com/aemcx



Яндекс Дзен: zen.yandex.ru/aemcx



Telegram: t.me/mcxae



Rutube: rutube.ru/channel/24261638



Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

