

Экспортный гид

Мясо КРС



ОАЭ



Экспортный гид

Мясо КРС



ОАЭ

Гид создан при участии:



AGRIFOOD
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса КРС в ОАЭ. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса КРС в ОАЭ.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	8
1. Краткий обзор — ОАЭ	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции.....	20
1.3. Демографические тенденции	22
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	23
2. Обзор рынка.....	26
2.1. Объем и динамика рынка	28
2.2. Потребительские предпочтения	53
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	55
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	63
3. Требования и стандарты на продукцию	67
3.1. Контролирующие органы.....	69
3.2. Требования к производителям	69
3.3. Требования к продукции.....	70
3.4. Требования к сертификации	72
3.5. Требования к упаковке и маркировке	76
3.6. Процедуры включения предприятий в список разрешенных.....	78
4. Особенности и барьеры входа на рынок	81
4.1. Особенности таможенных процедур.....	83
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	87
5. Организация экспортных поставок	90
5.1. Логистика	92
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	104
5.3. Формы присутствия на рынке	107
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	111
6. Продвижение продукции	114
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	116
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	118
7. Особые экономические зоны	119
8. Особенности деловой культуры.....	125

9. Преимущества и риски осуществления поставок	130
9.1. Преимущества.....	132
9.2. Риски.....	133
10. Карта действий экспортера	135
11. Контактная информация	139
11.1. Потенциальные партнеры	141
11.2. Профильные организации.....	142
12. Государственная поддержка экспорта АПК	144
Приложение №1. Нормативно-правовая база.....	150

Резюме

- Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) являются одним из важнейших торговых и финансовых центров Ближнего Востока. Стратегия роста ОАЭ основана на диверсификации экономики и развитии бизнеса, ориентированного на экспорт.
- 89% населения ОАЭ — иностранцы, включая как низко-, так и высококвалифицированную рабочую силу. С одной стороны, ОАЭ является одной из самых мультикультурных и открытых стран Персидского залива, с другой стороны, вопросы социально-экономического неравенства здесь стоят особенно остро.
- Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике ОАЭ, на его долю приходится всего 0,9% ВВП. При этом ОАЭ являются крупным международным торговым хабом и экспортируют сельскохозяйственной продукции значительно больше, чем производят.
- Несмотря на значительный реэкспорт, импорт сельскохозяйственной продукции ОАЭ в несколько раз превышает экспорт. Мясо КРС занимает второе место в структуре импорта продукции АПК страны.
- Природно-климатические условия страны неблагоприятны для ведения сельского хозяйства, поэтому производство мяса КРС в ОАЭ развито слабо. В 2022 г. объем производства снизился на 1,6% по сравнению с 2021 г. и составил 18,9 тыс. тонн, что обеспечивает около 11,6% от общего объема потребления мяса КРС в стране.
- В 2022 г. объем импорт мяса КРС в ОАЭ составил 178,4 тыс. тонн или 902,5 млн долл. США. Показатель увеличился по сравнению с 2021 г. на 15,6% в натуральном выражении и на 22,8% в стоимостном.
- В структуре импорта преобладают поставки замороженного обваленного мяса КРС (код ТН ВЭД 020230), свежего или охлажденного обваленного мяса КРС (код ТН ВЭД 020130), а также свежих или охлажденных необваленных отрубов КРС (код ТН ВЭД 020120). На свежую или охлажденную продукцию в 2022 г. пришлось 41,2% от объема импорта мяса КРС в натуральном выражении и 52,3% в стоимостном.
- Основными поставщиками мяса КРС в ОАЭ на протяжении многих лет являются Бразилия, Индия, Австралия и Пакистан. В 2022 г. на долю этих стран пришлось 87,5% импорта в натуральном выражении и 78,8% в стоимостном. Наиболее дешевое мясо КРС закупается в Пакистане и Индии, наиболее дорогое в Австралии и Бразилии.
- Мясо КРС традиционно популярно среди всех групп населения ОАЭ. В 2022 г. объем его потребления в ОАЭ увеличился на 13,3% по сравнению с 2021 г. и составил 162,6 тыс. тонн. При этом, если в 2018 г. потребление мяса КРС составляло 13,8 кг на душу населения, то в 2022 г. оно увеличилось до 16,4 кг.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

ADAFSA	Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority — Управление сельского хозяйства и безопасности пищевых продуктов Абу-Даби
ADFCA	Abu Dhabi Food Control Authority — Управление по контролю за продуктами питания Абу-Даби
EIAC	Emirates International Accreditation Center — Международный Эмиратский Центр Аккредитации
ESMA	Emirates Authority for Standardization and Metrology — Управление по стандартизации и метрологии ОАЭ (входит в структуру MOIAT)
GSO	GCC Standardization Organization — Организация по стандартизации стран Персидского залива
НАССР	Hazard Analysis Critical Control Points — система анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
Incoterms	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
UN Comtrade	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
JAFZA	Jebel Ali Free Zone — свободная экономическая зона Джабаль-Али
MOIAT	Ministry of Industry and Advanced Technology — Министерство промышленности и передовых технологий ОАЭ
МОССАЕ	Ministry of Climate Change and Environment — Министерство изменения климата и окружающей среды ОАЭ
MOEW	Ministry of Environment and Water — Министерство окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ
RAKEZ	Ras Al Khaimah Economic Zone — свободная экономическая зона Рас-аль-Хайма
WGI	Worldwide Governance Indicators — показатели качества и эффективности государственного управления, рассчитываемые по методике Всемирного банка

VNACCS/ VCIS	Электронная таможенная система обработки данных
WGI	Worldwide Governance Indicators — рейтинг показателей эффективности государственного управления в странах мира

Русскоязычные сокращения

АИС	Автоматическая информационная система
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
МЭБ	Всемирная организация здравоохранения животных
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности
РНБ	Режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	Региональные органы управления агропромышленным комплексом
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
СЭЗ	свободная экономическая зона
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ФТС России	Федеральная таможенная служба Российской Федерации
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Объединённые Арабские Эмираты — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Страна, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица страны Абу-Даби — административный центр ОАЭ, Дубай — центр международного бизнеса и туризма.

Общие сведения (2022 г.)

ВВП (в текущих ценах): 507,1 млрд долл. США

Рост ВВП: 7,9%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 84 657,2 долл. США

Уровень инфляции: 4,8%

Приток ПИИ: 22,7 млрд долл. США

Население: 9,4 млн человек

Площадь страны: 98,6 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель (2020 г.): 3,9 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Дубай (3,5 млн), Шарджа (1,3 млн), Абу-Даби (603,5 тыс.), Аджман (490,0 тыс.), Рас-эль-Хайма (351,9 тыс.)

Уровень урбанизации: 87,5%

Уровень безработицы: 2,8%

Структура ВВП (2021 г.): сельское хозяйство (0,9%), промышленность (47,5%), сфера услуг (51,6%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (1,7%), промышленность (27,2%), сфера услуг (71,1%)

Объем экспорта АПК: 18,3 млрд долл. США

Основные товары экспорта АПК: сигары и сигареты, сухое молоко, масло рапсовое, табак курительный, сахар свекловичный и тростниковый

Объем импорта АПК: 23,8 млрд долл. США

Основные товары импорта АПК: мясо птицы, говядина и пищевые субпродукты КРС, семена рапса, сухое молоко, сигары и сигареты

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, ООН, UN Comtrade

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

Краткий обзор — ОАЭ





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны



1.1. Экономические тенденции

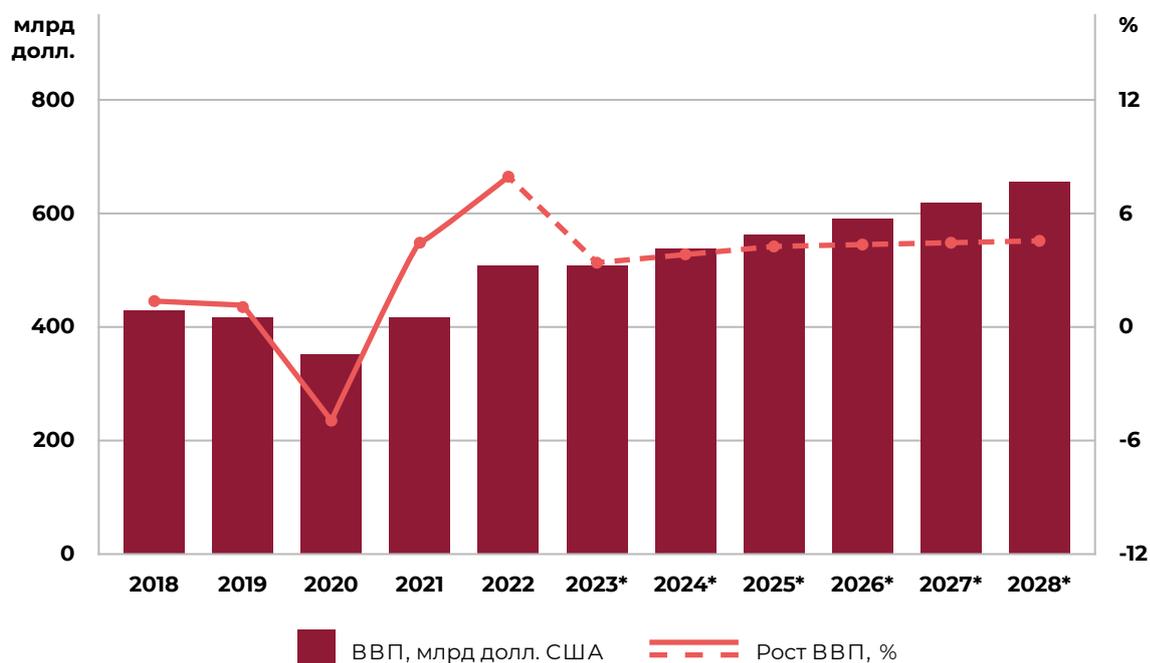
Несмотря на замедление темпа роста ВВП до 3,4% в 2023 г., экономические перспективы страны остаются положительными. Этому способствуют рост экономической активности, реализация структурных реформ, направленных на повышение инвестиционной привлекательности и диверсификацию экономики, приток инвестиций в наукоёмкие отрасли, реализация крупномасштабных проектов, а также фискальные меры поддержки и высокие доходы нефтяного сектора. Важное место отводится развитию туризма в стране. В 2022 г. число туристов, прибывших в ОАЭ, выросло почти в 2 раза по сравнению с уровнем 2021 г. ОАЭ запустили свою Национальную туристическую стратегию до 2031 г., обозначив цель — стать одним из крупнейших туристических направлений в мире. По окончании программы планируется ежегодно привлекать 27,2 млрд долларов инвестиций и 40 млн туристов.

Прогнозы МВФ, Oxford Economics и Центрального банка ОАЭ предполагают рост ВВП в 2023 г. на 3,1-3,5% и рост ненефтяного ВВП на 3,8-4,5%. Положительные прогнозы на 2023 г. основываются на возрастающей роли туристического сектора, росте ПИИ, а также увеличении расходов в рамках утверждённого Федерального бюджета на 2023-2026 гг. для поддержания социально-экономического развития страны. В среднесрочной перспективе рост экономики ОАЭ, как ожидается, будет поддерживаться структурными реформами, а также продвижением внешнеэкономической политики в области Всеобъемлющих соглашений об экономическом партнёрстве (СЕРА), которые будут стимулировать торговлю и интеграцию в глобальные производственно-сбытовые цепочки и способствовать привлечению ПИИ.

В то же время экономические показатели страны продолжают оставаться под давлением фактора глобальной неопределённости. Несмотря на сохранение высоких цен на нефть, наблюдаются некоторые признаки ослабления экономического роста. В случае падения цен на нефть ожидается сокращение бюджетных расходов и сворачивание усилий по диверсификации экономики.

Также наблюдается сильная конкуренция со стороны других стран Персидского залива, особенно Саудовской Аравии, которая может подорвать позиции ОАЭ как регионального центра, несмотря на меры по повышению привлекательности для иностранных инвестиций и привлечению квалифицированных кадров. Это приведёт к оттоку иностранного бизнеса и потребует пересмотра перспектив роста экономики страны.

Рис. 1. Динамика ВВП ОАЭ в текущих ценах, 2018-2028 гг.



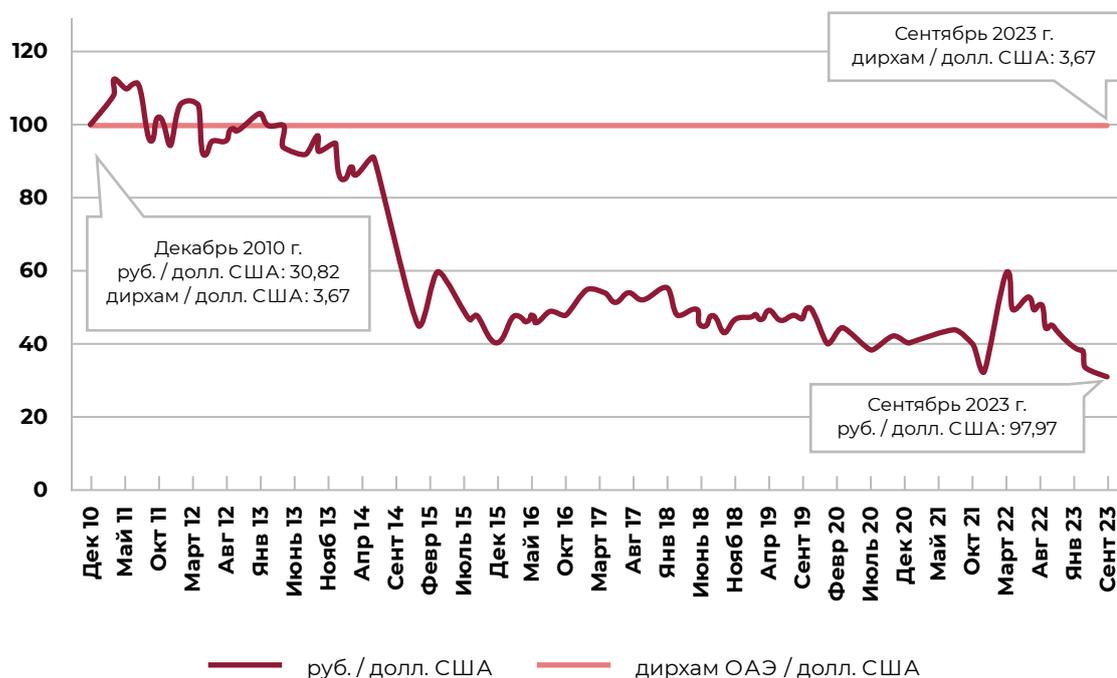
Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook)

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.10.2023 г.

Ввиду валютной привязки дирхама ОАЭ к доллару США политика Центрального банка ОАЭ совпадает с политикой Федеральной резервной системы США. После изменения ФРС ключевой ставки регулятор ОАЭ принимает аналогичное решение. По мере повышения ставок в США кредитно-денежная политика ОАЭ также продолжит ужесточаться. Одно из последних повышений базовых ставок было предпринято ФРС США в июле 2023 г., когда ставка была увеличена на 25 базисных пунктов до 5,25-5,50% годовых с целью сдерживания роста инфляции. В свою очередь, ЦБ ОАЭ также принял решение о повышении базовой ставки на 25 базисных пунктов с 5,15% до 5,4%.

Рост процентных ставок негативно сказывается на показателях внутреннего потребления и частных инвестициях. В силу своей открытости экономика ОАЭ более подвержена изменениям мировой экономической конъюнктуры.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и дирхама ОАЭ к доллару США, декабрь 2010 г. — сентябрь 2023 г.



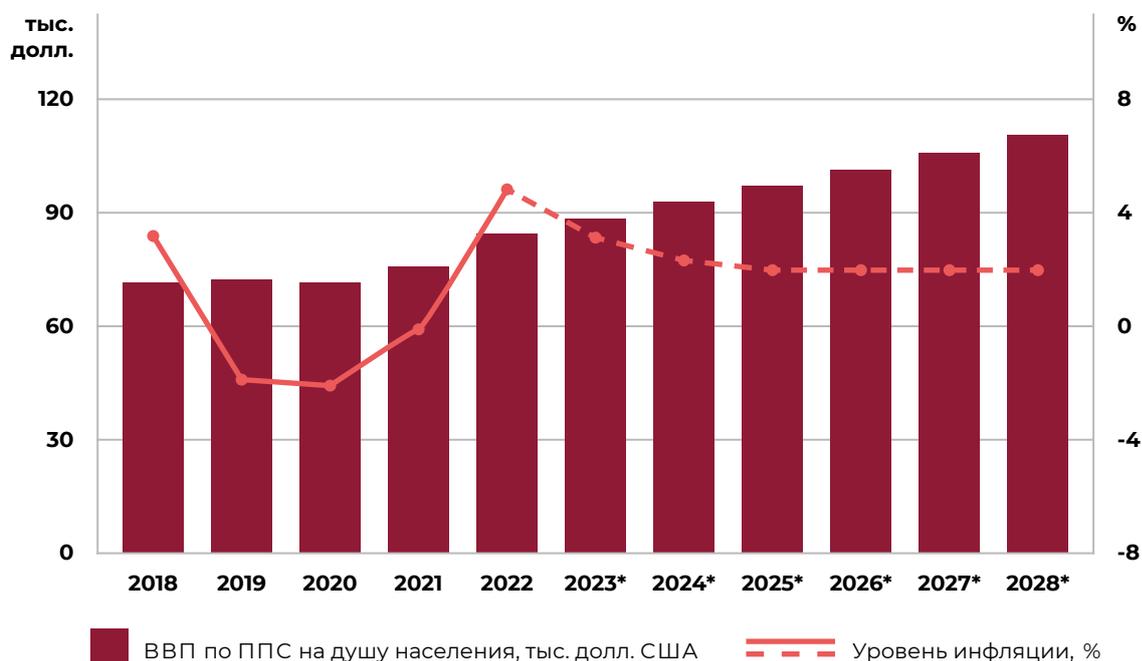
Источник: Банк международных расчётов, финансовый портал Investing.com

Примечание. Приведены среднесесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

До 2020 г. динамика ВВП на душу населения ОАЭ была положительная, однако после спада в 2020 г. (в первую очередь, из-за пандемии COVID-19) наблюдается стремительное восстановление показателя и его рост на фоне ослабления ограничений, восстановления деловой активности и туристического сектора, правительственной поддержки, роста иностранных инвестиций, роста доходов от нефтяного сектора.

С 2012 по 2017 гг. средний уровень инфляции не превышал 3,5%. Введение 5% НДС и акцизного налога ускорили рост данного показателя до 3,1% в 2018 г. Впоследствии на фоне падения цен на недвижимость уровень инфляции значительно снизился. В 2022 г. цены на недвижимость достигли 13-летнего максимума, что в совокупности с ростом цен на потребительские товары и топливо, а также с глобальным инфляционным давлением привело к повышению уровня инфляции до 4,8% в 2022 г. Ожидается, что политика повышения ключевой ставки центробанком ОАЭ приведет к снижению показателя до 3,1% в 2023 г., а в среднесрочной перспективе до 2,0%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018-2028 гг.



Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook)

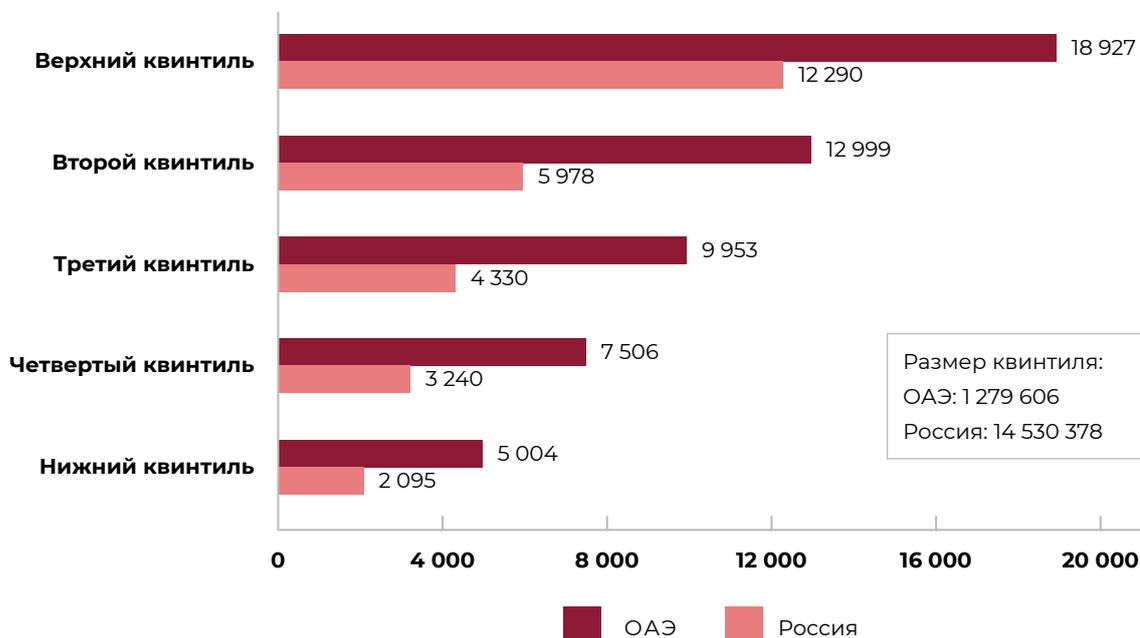
Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.10.2023 г.

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы населения приходится 34,8% доходов страны, тогда как на долю пятой группы — 9,2%. Причем пропасть между богатыми и бедными ещё шире, если рассматривать не только доход, но и все активы (акции, облигации и недвижимость). Согласно данным World Inequality Database (WID), в 2021 г. 43,5% национального благосостояния ОАЭ приходилось на 1% богатейших граждан страны, каждый из которых обладает чистым состоянием свыше 13 млн долл. США. На 10% наиболее состоятельных людей, чей капитал превышает 2,3 млн долл. США, в том же году приходилось 76,4% богатства страны.

Зависимость от иностранной рабочей силы указывает на то, что высокий уровень жизни недоступен многим категориям граждан, несмотря на экономическое процветание страны, поэтому социальное неравенство и разница в уровне благосостояния и доходов остается серьезной проблемой для ОАЭ.



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2022 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учётом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

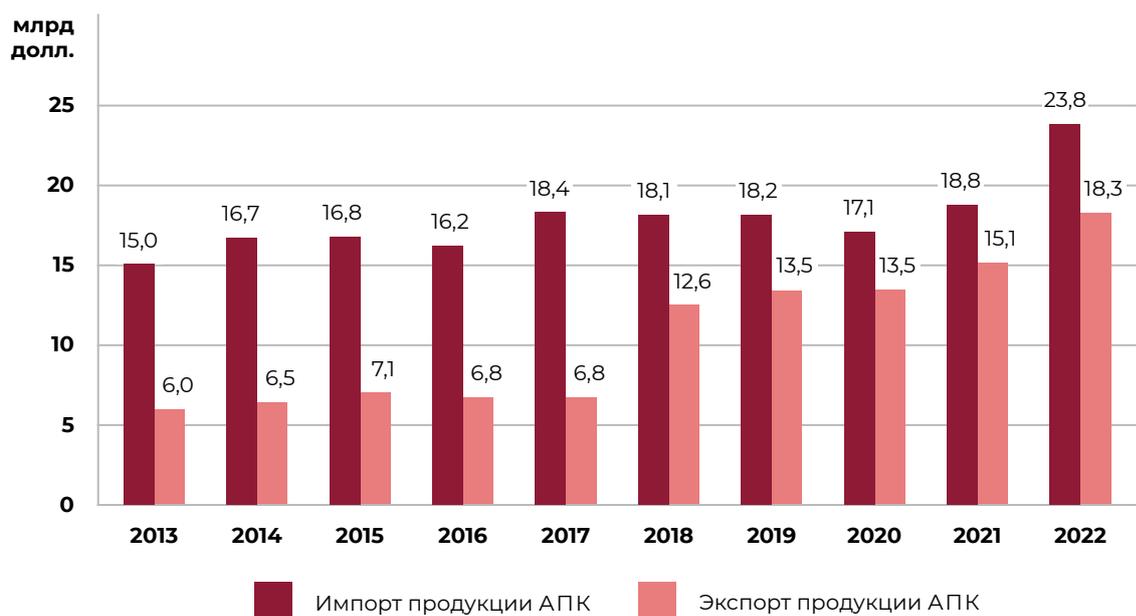
Внешняя торговля продукцией АПК

Большую часть территории ОАЭ занимает одна из крупнейших пустынь мира — Руб-эль-Хали. Страна характеризуется крайне засушливым тропическим климатом: летом температура воздуха в тени достигает 50 °С, а среднегодовая норма осадков составляет лишь около 100 мм. Поэтому территория ОАЭ считается зоной рискованного земледелия.

Сельское хозяйство в ОАЭ получило сильный импульс к развитию с конца 1970-х гг. благодаря государственной поддержке и внедрению передового международного опыта. Активно применяются инновационные методы орошения, а нехватка воды для полива решается посредством опреснения морской воды. Развивается технология вертикальных ферм: в июле 2022 г. американский производитель вертикальных ферм Crop One совместно с поставщиком бортового питания Emirates Flight объявили об открытии крупнейшей в мире вертикальной фермы Eco 1 около Дубая, а в феврале 2023 г. американская компания AeroFarms ввела в эксплуатацию вертикальную ферму площадью 6 040 м². Несмотря на это, площадь возделываемых и обрабатываемых земель в ОАЭ невелика и составляет порядка 50 тыс. га. Растениеводческая деятельность ведется на побережье Оманского залива, на Северо-Востоке эмирата Шарджа, в Абу-Даби и Рас-эль-Хайме.

При этом сельское хозяйство продолжает играть незначительную роль в экономике страны — на него приходится лишь 0,9% ВВП (3,8 млрд долл. США) и 1,7% занятого экономически активного населения. Растениеводство ОАЭ специализируется в основном на финиках, а также овощах: огурцах, помидорах и капусте. В животноводстве основными направлениями являются птицеводство и разведение КРС. В то же время ОАЭ остается крупным импортером, ежегодно закупая на внешних рынках продукцию АПК на сумму почти 19 млрд долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК ОАЭ, 2013-2022 гг., млрд долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК ОАЭ, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Сигары и сигареты	5 117,1	27,9
Сухое молоко	721,5	3,9
Масло рапсовое	628,8	3,4
Табак курительный	588,0	3,2
Сахар свекловичный и тростниковый	497,4	2,7
Шоколадные кондитерские изделия	495,0	2,7
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	462,9	2,5

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Чай	439,4	2,4
Чечевица сушёная	389,8	2,1
Миндаль	329,6	1,8
Прочие продукты	8 649,5	47,2
Итого	18 318,9	100

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК ОАЭ, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Мясо птицы	1 332,3	5,6
Говядина и пищевые субпродукты КРС	902,5	3,8
Семена рапса	890,9	3,7
Сухое молоко	827,2	3,5
Сигары и сигареты	655,1	2,8
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	651,5	2,7
Пшеница	648,3	2,7
Сахар свекловичный и тростниковый	581,8	2,4
Шоколадные кондитерские изделия	549,3	2,3
Рис	545,8	2,3
Прочие продукты	16 188,2	68,1
Итого	23 773,2	100

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

1.2. Политические тенденции

Политическое устройство

ОАЭ — федерация, состоящая из 7 монархий¹. Координация эмиратов осуществляется через Федеральный верховный совет (ФВС) — высший орган исполнительной и законодательной власти, членами которого являются все 7 эмиров. В стране действует общий федеральный закон, а также законы отдельных эмиратов, которые могут по-разному регулировать импорт и оборот продовольственных товаров.

ФВС уполномочен раз в 5 лет избирать президента и вице-президента, причем каждый эмират имеет один голос. С момента учреждения ФВС в 1971 г. президентом ОАЭ неизменно избирается эмир крупнейшего нефтедобывающего эмирата Абу-Даби. Президент осуществляет подписание указов и постановлений, исполняет обязанности верховного главнокомандующего силами страны. Президентом ОАЭ является Мухаммад ибн Заид Аль Нахайян, который вступил в должность 14 мая 2022 г.

Исполнительную власть осуществляет кабинет министров (совет министров), возглавляемый премьер-министром. Под руководством президента и ФВС вопросами внутренней и внешней политики ОАЭ занимаются 22 члена правительства. Кабинет министров разрабатывает законы и федеральный бюджет, принимает нормативные акты, регулирует исполнение законов. С 5 января 2006 г. Мохаммед ибн Рашид Аль Мактум занимает должность премьер-министра.

Федеральный национальный совет — совещательный орган парламентского типа, состоящий из 40 представителей 7 эмиратов (число представителей каждого эмирата пропорционально численности его населения). 20 членов назначаются эмирами, остальные избираются путем многоступенчатых выборов. Срок полномочий членов ФНС — 4 года.

Оценка рисков и влияние политической конъюнктуры на АПК

Ключевые риски для ОАЭ лежат в международной плоскости. ОАЭ и Саудовская Аравия вступили в фазу открытого соперничества: обе страны претендуют на лидерство в регионе и в арабском мире в целом. Точкой напряженности являются отношения США с Ираном и КСА с Ираном, а также неразрешенный конфликт в Йемене. Стоит отметить и нарастающее западное давление на ОАЭ, связанное с развитием российско-эмиратских отношений.

¹ Конституция // URL: clck.ru/38E3kN

К долгосрочным внутренним рискам стоит отнести саму политическую систему ОАЭ, основанную, фактически, на тандеме Абу-Даби-Дубай с признанием первенства рода Ан-Нахьянов, эмиров Абу-Даби. Назначение шейха Мансура на должность «второго вице-президента», должность, исторически принадлежащую эмиру Дубая, подчеркивает стремление Абу-Даби централизовать власть в федерации. Кроме того, по мере диверсификации экономики ОАЭ, ожидается, что политические противоречия между эмиратами будут нарастать, поскольку именно Дубай представляет собой двигатель несырьевой экономики ОАЭ.

Само качество управления в ОАЭ стабильно растет. Правительство поставило стратегическую задачу сделать свои услуги максимально доступными для граждан и бизнеса. Широко распространен формат электронных государственных услуг. Другим крайне важным направлением деятельности ОАЭ является диверсификация экономики, включающая в себя программу по обеспечению собственной продовольственной безопасности (National Food Security Strategy 2051). В рамках программы планируется масштабное развитие АПК на территории Эмиратов. Таким образом, ОАЭ стремится обезопасить себя от внешних шоков, так как в настоящее время большая часть продовольственной продукции в стране имеет импортное происхождение.

Рис. 6. Основные показатели эффективности государственного управления в ОАЭ



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators).

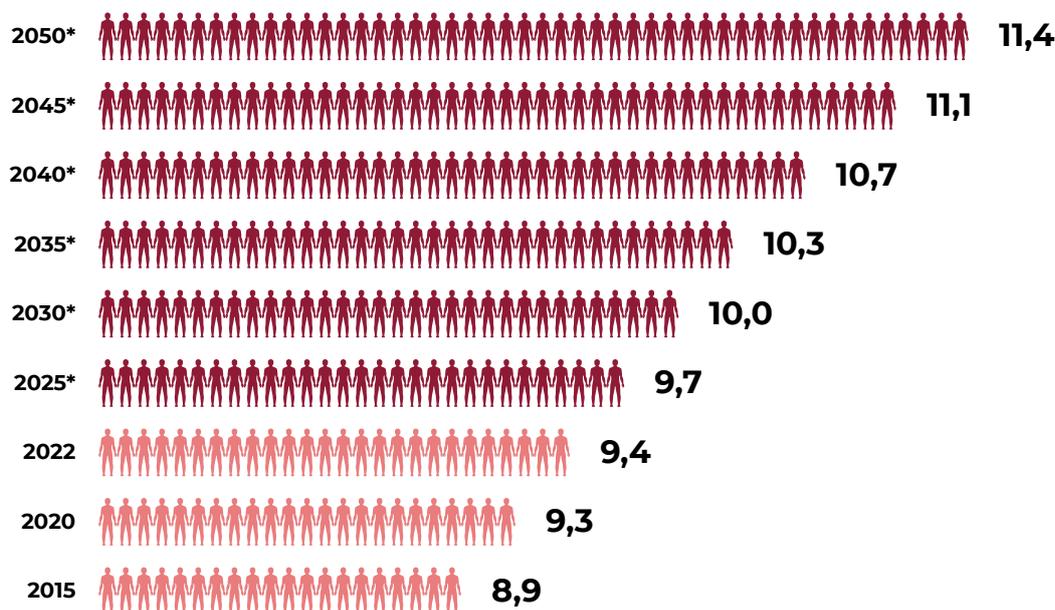
Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

1.3. Демографические тенденции

По состоянию на 2022 г. численность населения ОАЭ составила 9,4 млн человек. Граждане ОАЭ составляют около 11% от общей численности населения. Среднегодовой темп роста численности населения страны в 2015-2022 гг. составил 0,8% в год. Ожидается, что в 2022-2050 гг. средние темпы роста снизятся до 0,7% в год. Согласно прогнозам ООН, численность населения ОАЭ в 2050 г. составит 11,4 млн человек. Большая часть населения проживает в эмирате Дубай. Доля городского населения составляет 87,5%. Большая часть населения, около 76%, населения исповедует ислам.

По данным МОТ, численность трудоспособного населения страны в 2050 г. составит 8,5 млн человек, что на 1,3 млн превышает уровень 2022 г. Учитывая смягчение визовой политики, а также тот факт, что «Генеральный план развития Дубая до 2040 г.» предусматривает значительно больший рост численности населения чем по данным ООН, реальные показатели прироста населения могут оказаться выше прогнозируемых. Ожидается, что данная тенденция станет одним из факторов роста несырьевого сектора экономики на 3% ежегодно в среднесрочном периоде.

Рис. 7. Общая численность населения ОАЭ, прогноз до 2050 г., млн человек



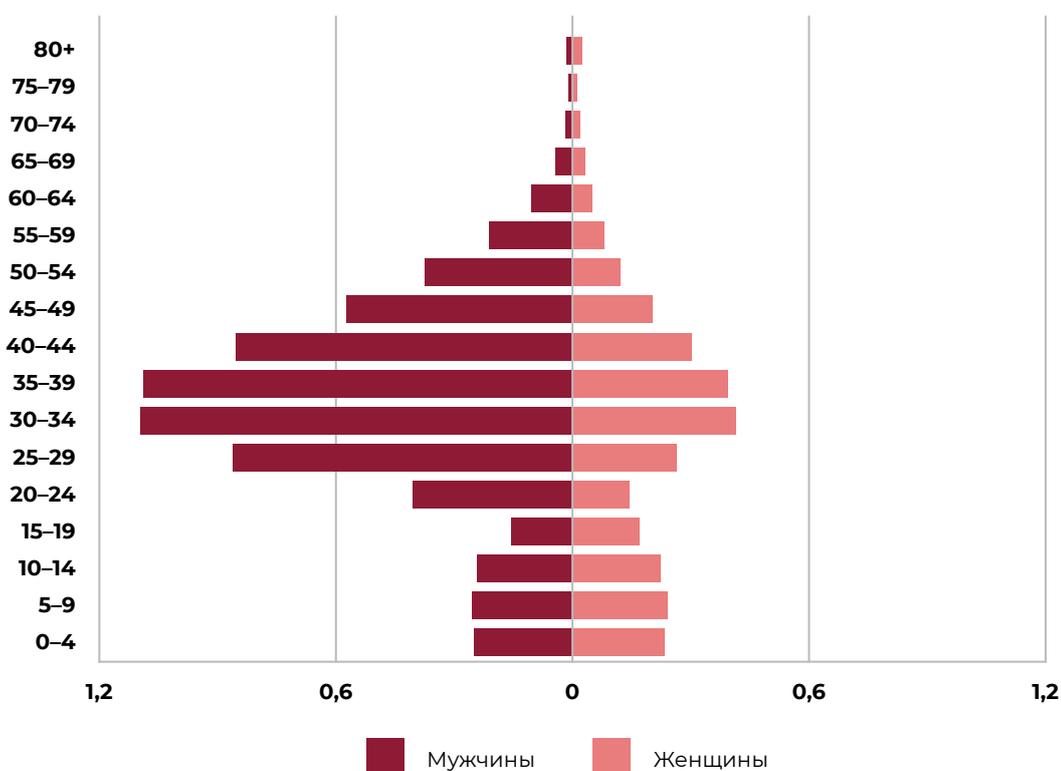
Источник: ООН

Примечание. *прогноз.



В составе населения ОАЭ наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше: в 2022 г. в стране проживало на 3,7 млн больше мужчин, чем женщин. Причиной тому служит политика активного привлечения кадров: около 89% населения страны составляют трудовые мигранты из стран юго-восточной азии. Наибольшая доля приходится на граждан Индии (около 27,5% населения ОАЭ), Пакистана (около 12,7%), Бангладеш (около 7,4%) и Филиппин (около 5,6%) — в основном это низкоквалифицированные работники, занятые в строительной или газонефтяной отрасли. Экономика страны в значительной степени полагается на труд мигрантов, поскольку большая часть граждан ОАЭ занята в сфере услуг или государственном секторе.

Рис. 8. Население ОАЭ по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Успех экономики ОАЭ основан на рациональном управлении доходами от продажи природных ресурсов. Будучи седьмой в мире страной по доходам

на душу населения и одним из крупнейших потребителей предметов роскоши, ОАЭ являются привлекательным рынком для экспорта широкой номенклатуры пищевых продуктов.

Положительное влияние на экономику ОАЭ оказывают высокие цены на нефть, рост её добычи и восстановление сектора услуг, на котором, во многом, основана экономика Дубая. Высокие цены на нефть означают высокий номинальный экспорт и большой профицит торгового баланса. Рост реального ВВП будет происходить за счёт увеличения потребительских расходов и инвестиций. В ближайшие два-три года прогнозируется период уверенного роста экономики ОАЭ. Однако опасения вызывают риски влияния общемирового экономического кризиса.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок ОАЭ

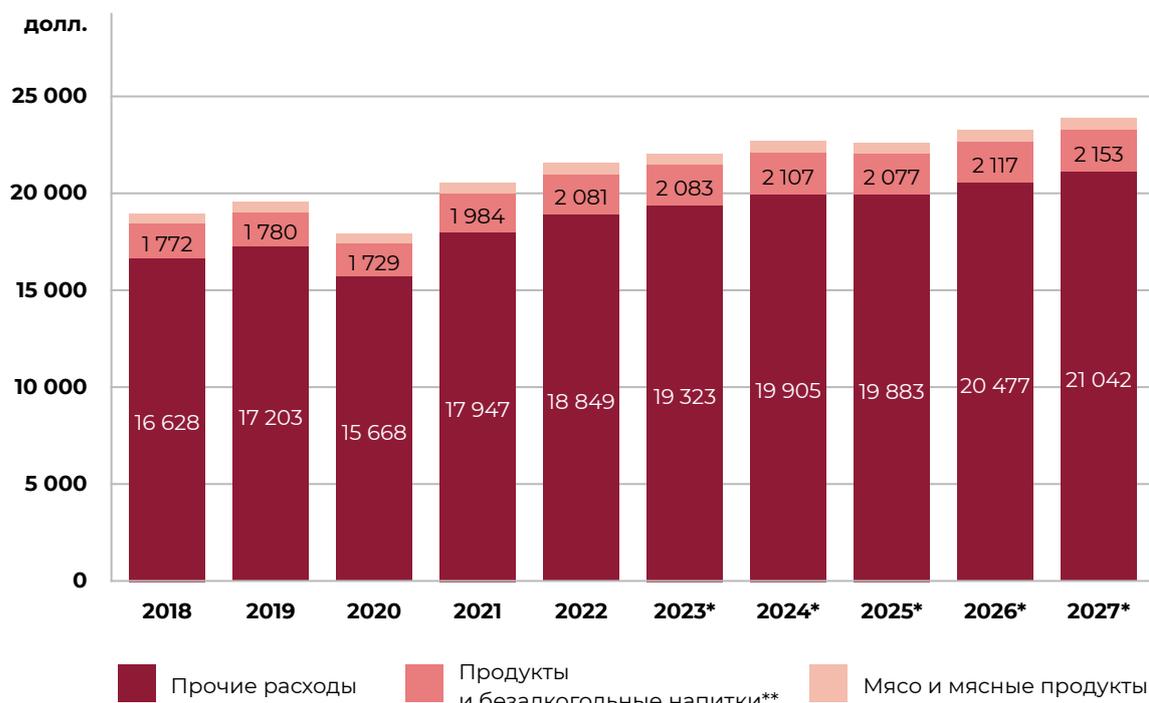
- стабильный рост доходов населения и высокий уровень осведомлённости потребителей формируют спрос на товары премиум-сегмента;
- большое количество иностранных рабочих и специалистов, проживающих на территории ОАЭ, обуславливает устойчивый спрос на импортную продукцию;
- потребители открыты к импортным продуктам питания и напиткам и следят за международными трендами. Продукция известных брендов положительно воспринимается и пользуется спросом;
- всё больше потребителей уделяют внимание здоровому питанию и следуют различным диетам;
- молодые потребители находятся в постоянном поиске новых вкусов и форматов, поэтому продукты и напитки с нестандартными вкусами и яркими упаковками пользуются повышенным спросом;
- интерес потребителей к блюдам разных кухонь и развитие гостинично-ресторанного сектора формируют дополнительный спрос на импортную продукцию;
- стабильное развитие сетей розничной торговли позволяет предлагать потребителям большой ассортимент продуктов питания и напитков, в том числе импортных;
- растёт спрос на органические продукты питания и напитки. Во многих точках розничной торговли им отводятся специальные отделы, где представлены фермерские продукты, товары со знаками *eco* и *organic*;
- сахарный диабет является крайне распространённым заболеванием в регионе, поэтому велик спрос на продукцию с пониженным содержанием сахара и без глютена;

- основная часть потребляемого в ОАЭ мяса КРС является импортной продукцией;
- мясо КРС — второе по популярности мясо в ОАЭ после курятины, на долю которого приходится порядка 21% от объема потребления мяса в стране.

Расходы на конечное потребление

В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в ОАЭ увеличились на 4,9% и составили 2 689 долл. США на душу населения в год. При этом доля расходов на мясо и мясные продукты в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 22,6% (608,5 долл. США/чел. в год). Ожидается что ежегодные расходы населения ОАЭ на продукты питания и напитки к 2027 г. достигнут 2 782 долл. США, в то время как расходы на мясо и мясные продукты увеличатся до 629 долл. США на душу населения в год.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление в ОАЭ на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз, **без учёта расходов на мясо и мясные продукты.



2

Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка



2.1. Объем и динамика рынка

Животноводство является важным направлением развития сельского хозяйства в ОАЭ, поскольку страна в значительной степени зависит от импорта основных видов мяса. Курятина является наиболее популярным мясом в стране, обеспечивая более 70% от потребностей жителей ОАЭ в данной продукции, тогда как на мясо КРС приходится около 21%. Основным объемом потребляемого мяса КРС является импортной продукцией, на долю которой в натуральном выражении приходится 88,4%, в том числе на свежее или охлажденное — 44,2% и на замороженное — 41,0%. Местная продукция обеспечивает только 11,6% от потребностей жителей ОАЭ в мясе КРС.

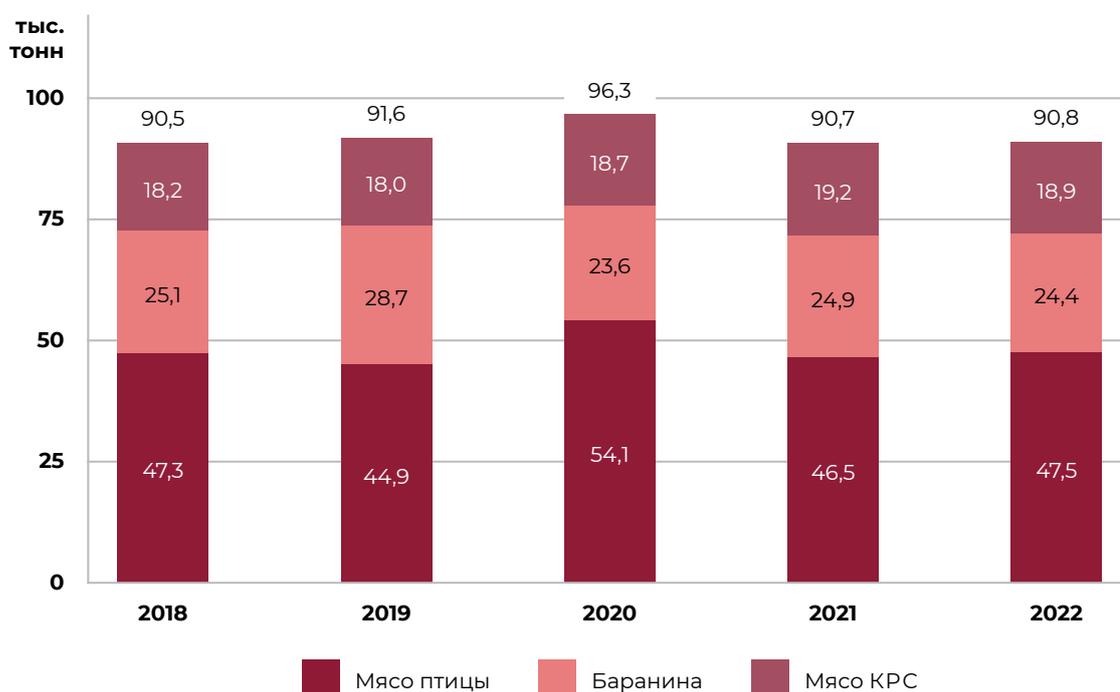
Производство

Животноводство является одним из важнейших направлений развития сельского хозяйства в ОАЭ, поскольку страна продолжает импортировать значительный объем мяса из Бразилии, Австралии, Ирана, Индии и Пакистана. В ноябре 2018 г. в ОАЭ началась реализация Национальной стратегии продовольственной безопасности до 2051 г., предполагающая в том числе увеличение уровня самообеспеченности по основным продуктам питания (включая мясо птицы, мясо КРС, баранину и козлятину) до 100%. Кроме того, в ОАЭ реализуются отдельные программы развития местного производства продуктов питания за счет увеличения закупок данной продукции государственными организациями. Так в 2023 г. не менее 50% от потребностей таких организаций должны удовлетворяться за счет местных продуктов питания, в 2025 г. — 70%, в 2030 г. — 100%.

Местное производство мяса в ОАЭ достигало наибольшего значения в 2020 г. и составляло не менее 96,3 тыс. тонн в год, однако уже в 2021-2022 гг. отмечалась стагнация производства данной продукции на уровне 2018 г. В 2022 г. в стране было произведено 90,8 тыс. тонн мяса, что в целом находится на уровне 2021 г.

В структуре производства мяса в ОАЭ наибольшая доля — 52,3% (47,5 тыс. тонн) по итогам 2022 г. традиционно для страны приходилась на мясо курицы. Замороженная курица является наиболее доступным видом мяса в стране. Вторым по объему производства видом мяса в ОАЭ является баранина, доля которой в 2022 г. составила 26,9% или 24,4 тыс. тонн, что на 2,2% ниже уровня 2021 г. Доля производства мяса КРС в стране по итогам 2022 г. составила 20,8% (18,9 тыс. тонн). Также в стране налажено производство мяса верблюдов и козлятины.

Рис. 10. Производство отдельных видов мяса в ОАЭ, 2018–2022 гг., тыс. тонн



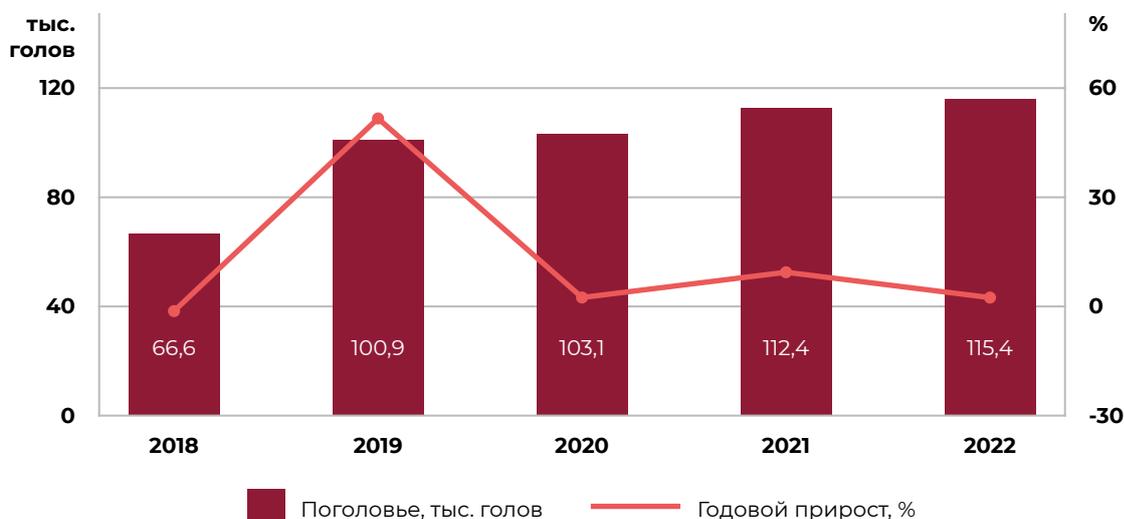
Источник: UAESat, FAO, USDA, ADAFSA, AOAD

Примечание. В убойном весе.

Одним из приоритетных направлений развития сельского хозяйства и животноводства в ОАЭ является производство сырого молока. По данным Министерства изменения климата и окружающей среды ОАЭ (МОССАЕ), в 2022 г. в стране было зарегистрировано не менее 14 ферм, занимающихся разведением коров, большая часть из которых размещалась в Абу-Даби. Ежегодный объем производства сырого молока коммерческими фирмами превышает 300 тыс. тонн. Поголовье КРС, преимущественно молочного, в 2013-2022 гг. неуклонно увеличивалось и, по оценкам, в 2022 г. превысило 115 тыс. голов, из которых на коммерческие фирмы пришлось около половины поголовья.

Значительное увеличение поголовья в 2019 г. и 2021 г. связано с наращиванием закупок качественного КРС в Австралии. По данным внешнеторговой статистики Австралии, в 2019 г. в ОАЭ было экспортировано 54,8 тыс. голов КРС, в 2021 г. еще 10,7 тыс. голов.

Рис. 11. поголовье КРС в ОАЭ, 2018–2022 гг., тыс. голов

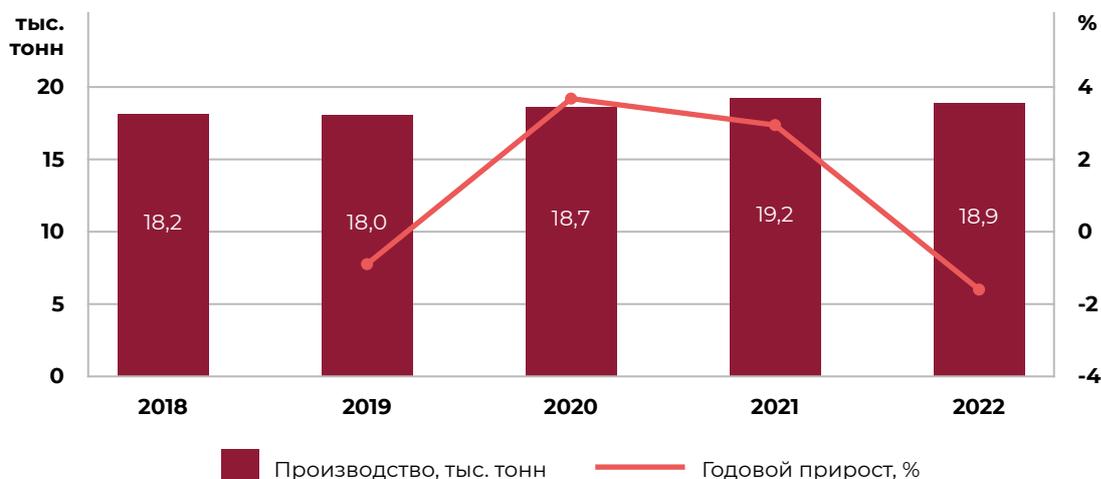


Источник: UAESTat, ADAFSA

Большая часть представленного в розничных магазинах мяса КРС — импортное. Местное производство данной продукции развито слабо и в основном является дополнительным направлением деятельности молочных ферм. В основном в ОАЭ забивают телят до 1 года и реже взрослый КРС. Мясо КРС местного производства редко замораживается, чаще напрямую поступает в розничные магазины и реализуется покупателям.

По данным FAO, объем производства мяса КРС в 2022 г. достиг 18,9 тыс. тонн, что в целом находится немного ниже уровня 2021 г. В 2018–2022 гг. среднегодовые темпы прироста показателя составляли 1,0%. Негативная динамика производства мяса КРС в ОАЭ в 2022 г. связана с увеличением цен на импортные корма и ростом себестоимости производства данной продукции в стране в целом.

Рис. 12. Производство мяса КРС в ОАЭ, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: FAO, USDA, AOAD

Примечание. В убойном весе.

Потребление

Из-за малопригодных для ведения сельского хозяйства природных условий (засушливый климат с небольшим количеством осадков) и высокой конкуренцией с импортной продукцией местное производство мяса КРС обеспечивает только 11,6% от общего объема потребления и более 20% от объема потребления охлажденного мяса КРС.

Табл. 3. Баланс ресурсов мяса КРС в ОАЭ, 2018-2022 г., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Ресурсы всего	160,5	254,2	163,6	173,5	197,3
Производство	18,2	18,0	18,7	19,2	18,9
Импорт	142,3	236,1	144,9	154,3	178,4
Использование всего	160,5	254,2	163,6	173,5	197,3
Внутреннее потребление	129,2	127,3	136,4	143,5	162,6
Экспорт	31,3	126,9	27,2	30,0	34,7

Источник: FAO, USDA, AOAD, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

В 2018-2022 гг. объем потребления мяса КРС ежегодно увеличивался на 5,9% в год. В 2022 г. показатель достиг уровня 162,6 тыс. тонн, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 13,3%. Основной вклад в положительную динамику показателя внес рост чистого импорта мяса КРС на 15,6% (или на 19,4 тыс. тонн). Импортное мясо КРС продолжает пользоваться популярностью у жителей ОАЭ.

Рис. 13. Потребление мяса КРС в ОАЭ, 2018–2022 гг., тыс. тонн

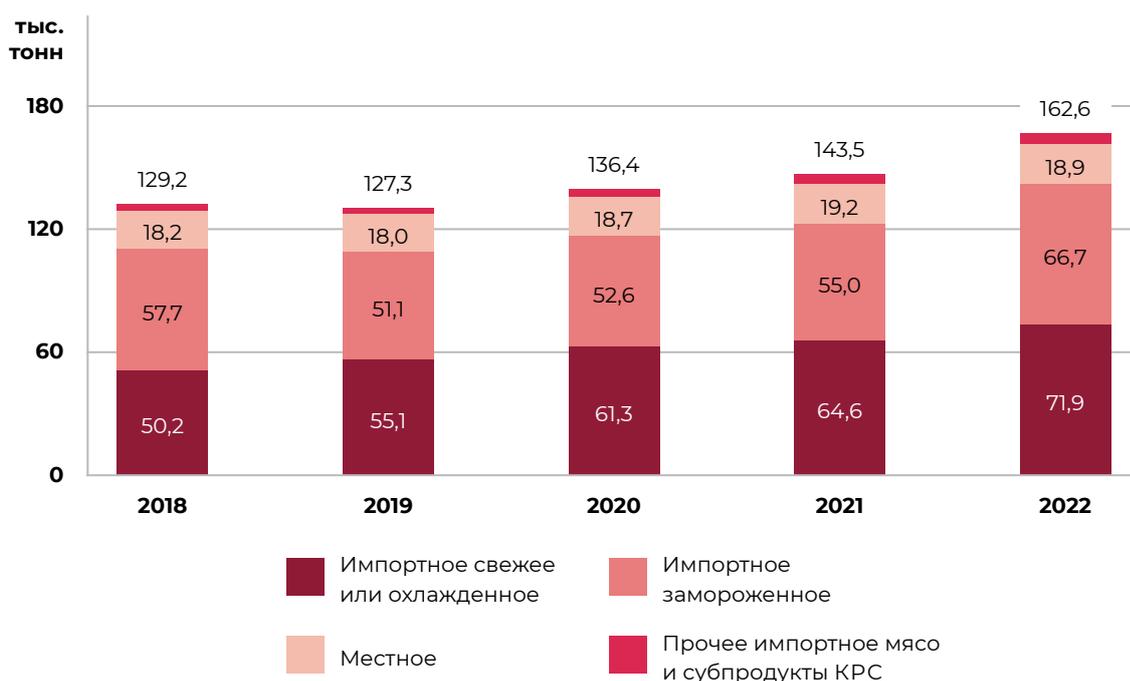


Источник: FAO, USDA, AOAD, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

В 2022 г. в структуре потребления мяса КРС в ОАЭ основную долю занимало импортное свежее или охлажденное мясо КРС (71,9 тыс. тонн или 44,2%) и импортное замороженное мясо КРС (66,7 тыс. тонн или 41,0%). На долю потребления мяса КРС местного производства пришлось 11,6% или 18,9 тыс. тонн. При этом в структуре импортного замороженного мяса КРС более 20% занимала дешевая индийская буйволятина.

Рис. 14. Потребление мяса КРС в ОАЭ по видам, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: FAO, USDA, AOAD, UN Comtrade
 Примечание. Без учета переходящих запасов.

Среднедушевое потребление мяса КРС в ОАЭ в 2018-2022 гг. стабильно увеличивалось со среднегодовыми темпами 4,5%. В 2022 г. объем потребления мяса КРС достиг 16,4 кг на человека в год, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 9,4%. При этом на фоне пандемии COVID-19 в 2021 г. наблюдалось замедление роста подушевого потребления данной продукции до +2,2%. Объем потребления мяса КРС в ОАЭ остается одним из наибольших среди стран Персидского залива, включая Саудовскую Аравию (6,3 кг на человека в год).

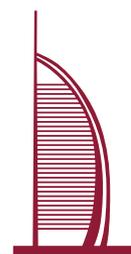


Рис. 15. Потребление мяса КРС на душу населения в ОАЭ, 2018–2022 гг., кг/год



Источник: FAO, USDA, AOAD, UN Comtrade, МВФ

Примечание. Без учета переходящих запасов.

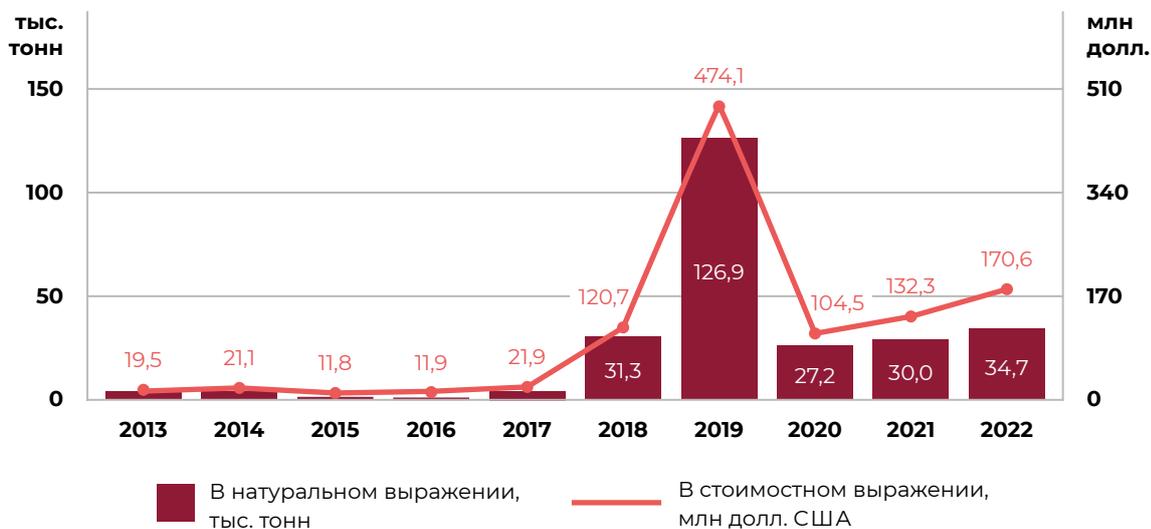
Экспорт и Импорт

Экспорт

Объем экспорта мяса КРС ОАЭ в 2013-2017 гг. не превышал 5,3 тыс. тонн и 21,9 млн долл. США. Начиная с 2018 г. объем экспорта начал увеличиваться, достигнув наибольшего значения в 2019 г. с объемом 126,9 тыс. тонн на сумму 474,1 млн долл. США. В 2018 г. и 2020-2022 гг. объем экспорта мяса КРС составлял от 27,2 тыс. тонн (104,5 млн долл. США) в 2020 г. до 34,7 тыс. тонн (170,6 млн долл. США) в 2022 г. Последние годы наблюдается постепенное увеличение объема экспорта, в 2022 г. поставки мяса КРС ОАЭ увеличились по сравнению с 2020 г. на 27,6% в натуральном выражении и на 63,3% в стоимостном.

Основными рынками сбыта мяса КРС из ОАЭ в 2013-2022 гг. были Иран, Оман и Афганистан. При этом на долю поставок продукции в Иран в 2019 г. пришлось 93,8% от объема экспорта в натуральном выражении и 93,0% в стоимостном, в 2022 г. — 85,5% и 79,4% соответственно.

Рис. 16. Экспорт мяса КРС ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.

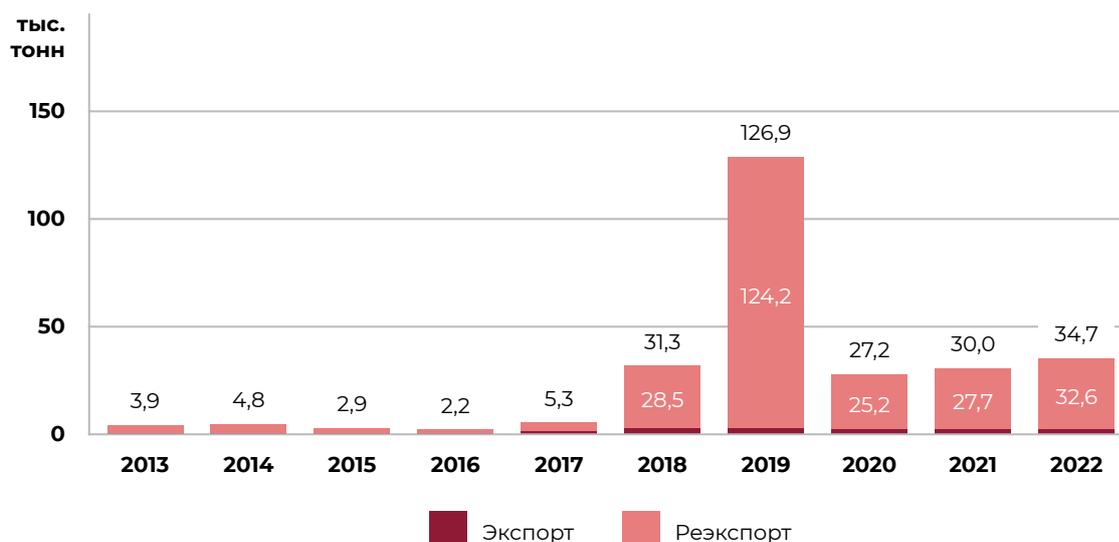


Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

ОАЭ — крупный торговый хаб, и объемы экспорта мяса КРС превышают объемы производства за счет того, что часть ввозимой продукции реэкспортируется. Согласно последним данным UN Comtrade, чистый экспорт (за вычетом реэкспорта) из ОАЭ в 2013-2022 гг. не превышал 2,8 тыс. тонн и 12,6 млн долл. США. В 2022 г. объем чистого экспорта составил 2,2 тыс. тонн на сумму 11,2 млн долл. США, что на 6,1% ниже значения 2021 г. в натуральном выражении и выше на 8,3% в стоимостном. При этом около 32,6 тыс. тонн мяса КРС на сумму 159,4 млн долл. США в том же году было реэкспортировано.

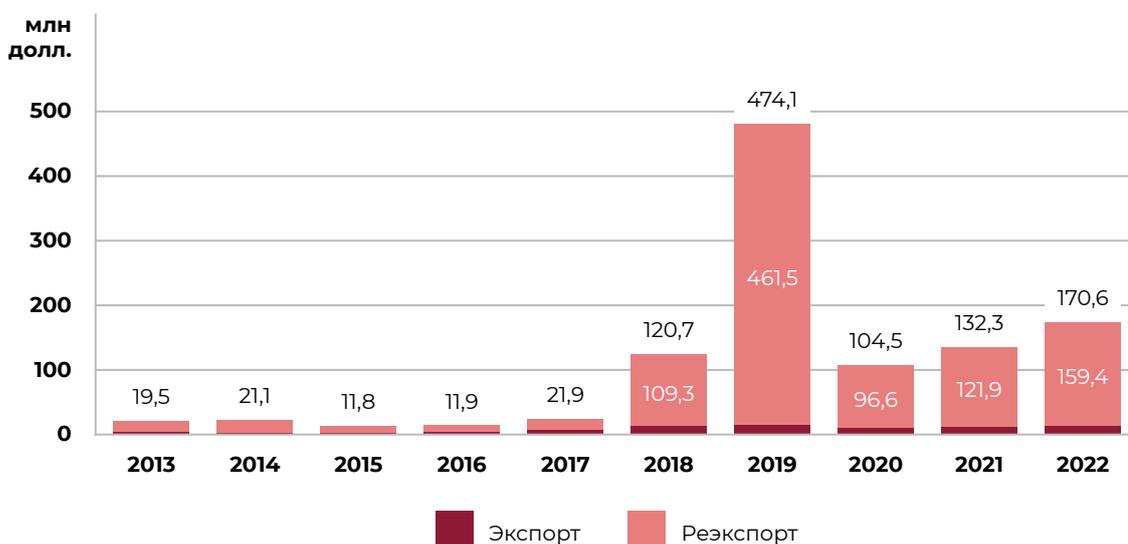
Рис. 17. Экспорт и реэкспорт мяса КРС ОАЭ в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

Рис. 18. Экспорт и реэкспорт мяса КРС ОАЭ в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

В структуре экспорта мяса КРС ОАЭ основным видом является мороженое обваленное мясо КРС, на долю которого в 2022 г. пришлось 95,0% от объема экспорта в натуральном выражении (33,0 тыс. тонн) и 92,4% в стоимостном (157,7 млн долл. США). Прочие виды мяса КРС экспортировались в незначительных объемах, не превышающих 4 тыс. тонн или 14,4 млн долл. США.

При этом в 2013 г. структура экспорта мяса КРС ОАЭ по видам продукции была более диверсифицированной, чем в 2022 г. — на долю мороженого обваленного мяса КРС приходилось 68,0% от объема поставок в натуральном выражении и 54,2% в стоимостном, на свежее и охлажденное обваленное мясо КРС — 18,7% и 34,6% соответственно, на мороженые необваленные отруба КРС — 10,1% и 7,7% соответственно. В 2022 г. основную долю в экспорте мяса КРС стало занимать мороженое обваленное мясо КРС, а поставки свежего или охлажденного обваленного мяса КРС и мороженых необваленных отрубов КРС не превышали 1,3% от объема экспорта в натуральном выражении и 2% в стоимостном.

Табл. 4. Структура экспорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Обваленное мясо КРС, мороженое	2,7	3,2	2,1	1,4	3,6	27,7	122,9	24,3	28,0	33,0
Туши и полутуши КРС свежие или охлажденные	0,02	0,04	0,03	0,03	0,2	1,0	1,3	1,0	1,1	0,8

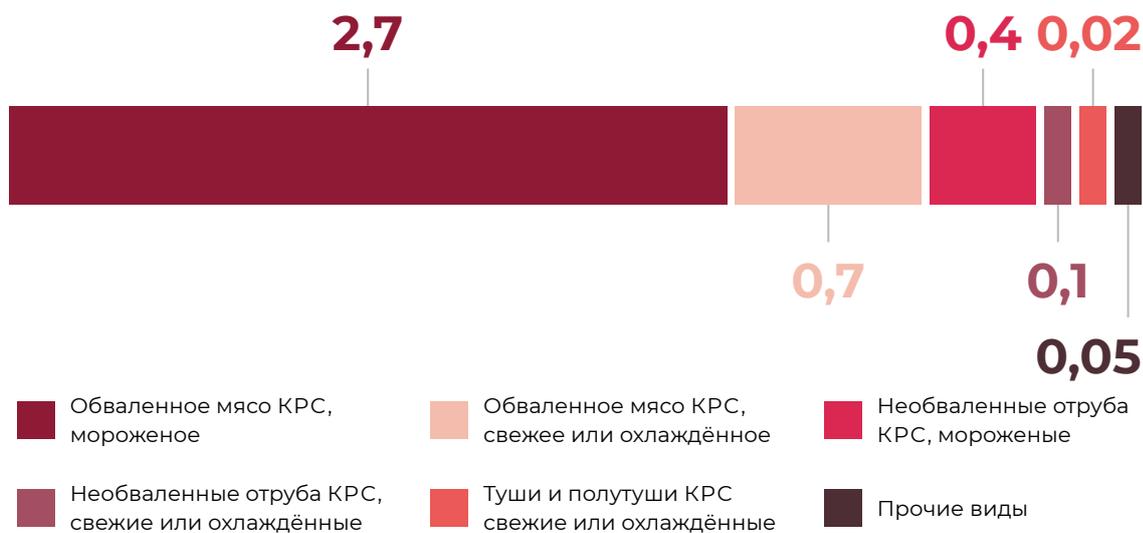
Продолжение табл. 4

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Обваленное мясо КРС, свежее или охлаждённое	0,7	0,5	0,2	0,2	0,2	0,4	1,0	0,8	0,4	0,3
Необваленные отруба КРС, свежие или охлаждённые	0,1	0,03	0,1	0,05	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3
Необваленные отруба КРС, мороженые	0,4	0,6	0,3	0,4	0,7	1,5	0,9	0,7	0,1	0,1
Прочие виды	0,05	0,4	0,2	0,1	0,3	0,3	0,6	0,1	0,2	0,2
Итого	3,9	4,8	2,9	2,2	5,3	31,3	126,9	27,2	30,0	34,7

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

Рис. 19. Структура экспорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2013 г., тыс. тонн

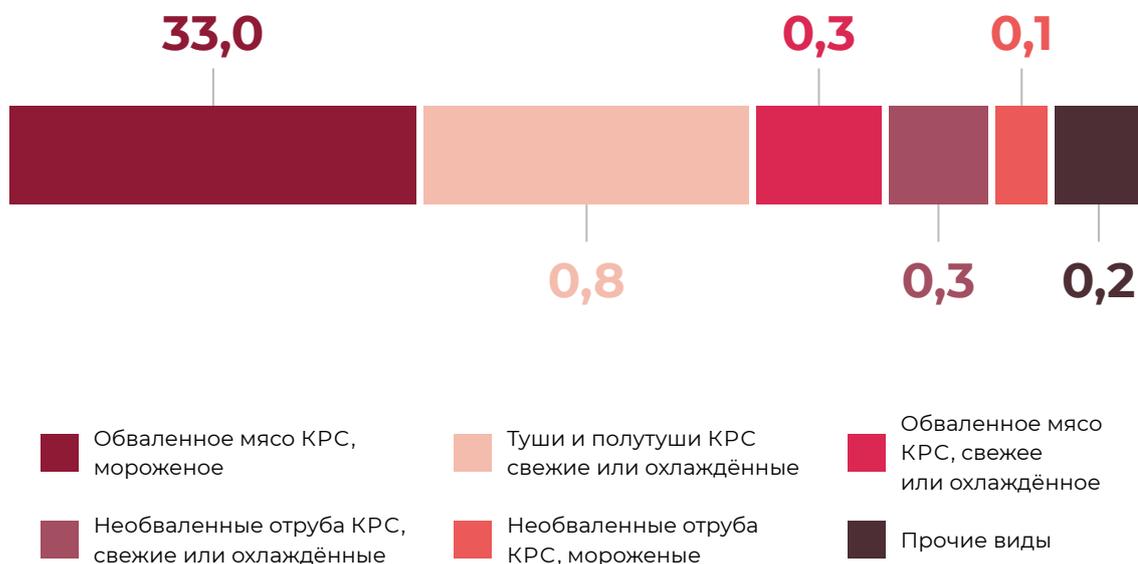


Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.



Рис. 20. Структура экспорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2022 г., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

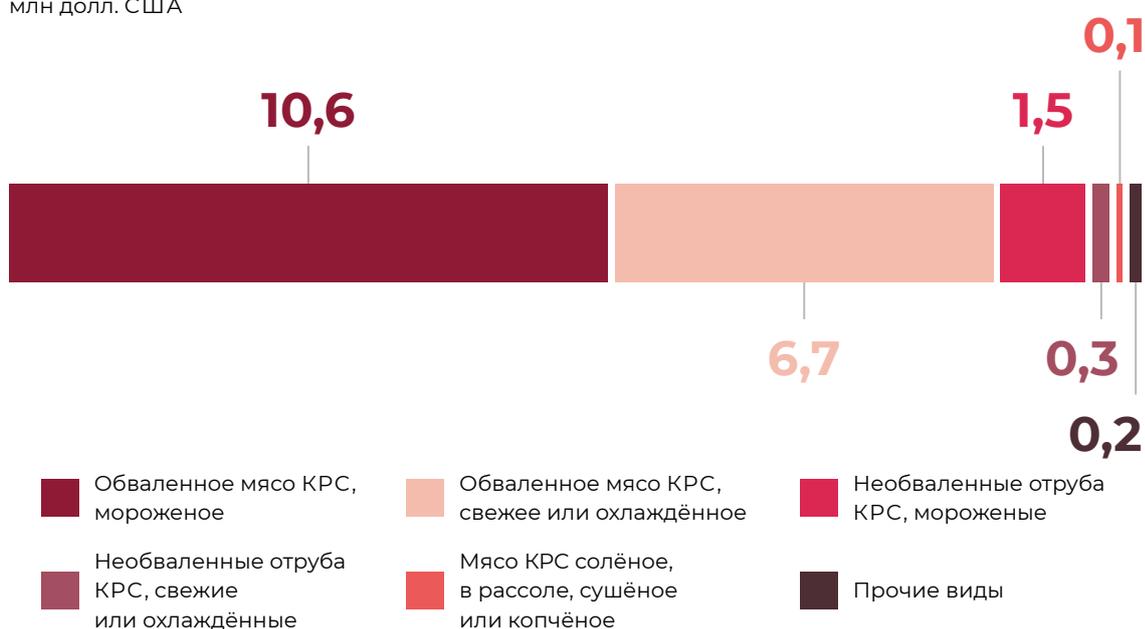
Табл. 5. Структура экспорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Обваленное мясо КРС, мороженое	10,6	12,8	7,8	7,7	14,3	109,4	459,7	96,3	121,8	157,7
Необваленные отруба КРС, свежие или охлажденные	0,3	0,1	0,4	0,6	2,5	2,2	1,6	1,5	1,3	3,9
Туши и полутуши КРС свежие или охлажденные	0,1	0,5	0,2	0,1	0,7	3,2	4,1	2,6	3,7	2,9
Обваленное мясо КРС, свежее или охлажденное	6,7	4,3	1,7	1,2	1,0	1,3	2,7	2,4	3,1	2,6
Мясо КРС солёное, в рассоле, сушёное или копчёное	0,1	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,6	0,5	1,2	1,7
Прочие виды	1,63	3,1	1,6	2,1	3,0	4,3	5,5	1,2	1,3	1,7
Итого	19,5	21,1	11,8	11,9	21,9	120,7	474,1	104,5	132,3	170,6

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

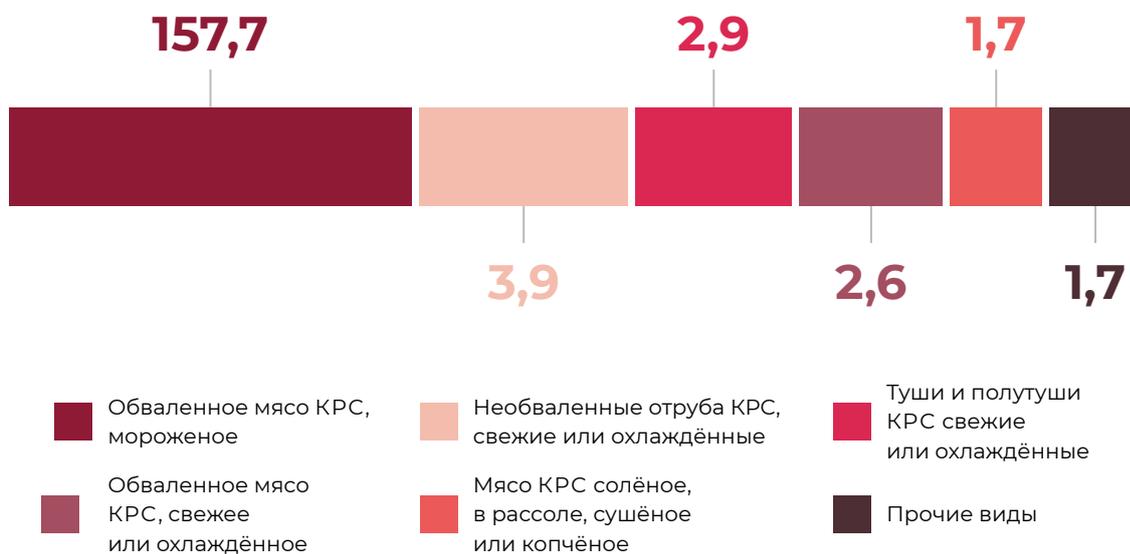
Рис. 21. Структура экспорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2013 г., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

Рис. 22. Структура экспорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2022 г., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

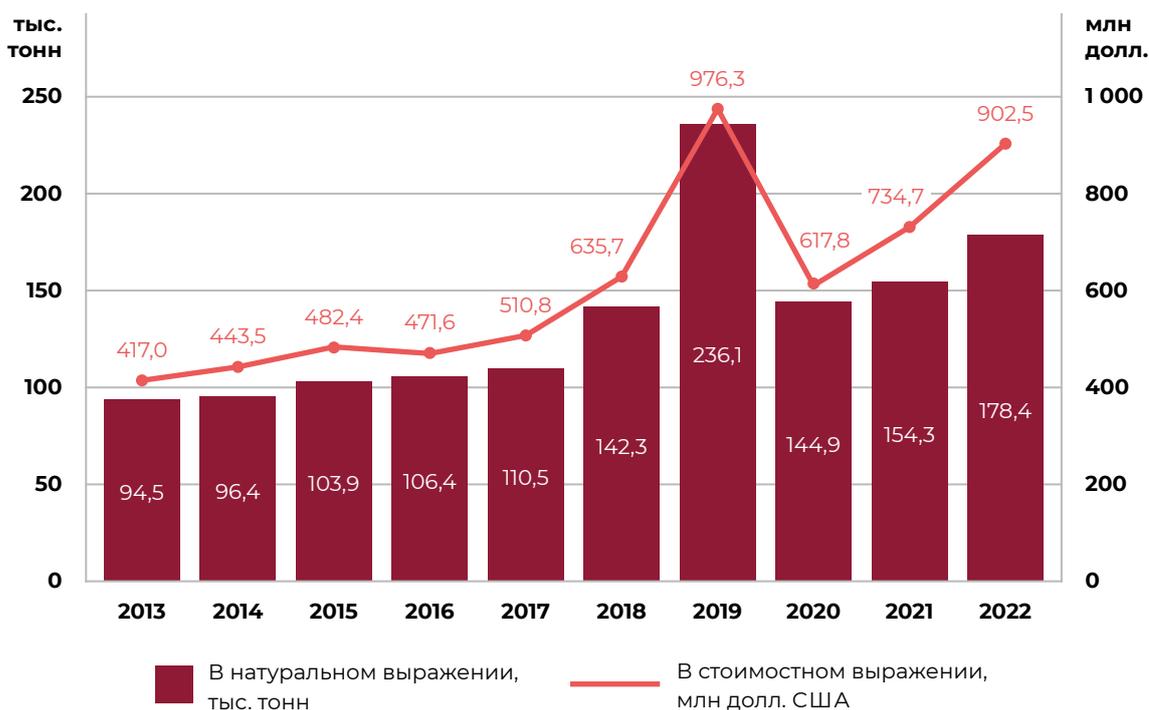
Импорт

ОАЭ входит в ТОП-20 крупнейших стран-импортеров мяса КРС в мире и является крупнейшей среди стран Персидского залива. Объем закупок мяса КРС на внешних рынках в 2013-2022 гг. стабильно увеличивался со среднегодовыми темпами прироста в 7,3% в натуральном выражении и 9,0% в стоимостном. При этом наибольшее значение достигалось в 2019 г., когда ОАЭ импортировали 236,1 тыс. тонн мяса КРС на сумму 976,3 млн долл. США. Значимая часть данной продукции была реэкспортирована в Иран.

В 2022 г. объем импорта мяса КРС достиг 178,4 тыс. тонн на сумму 902,5 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 15,6% в натуральном выражении и на 22,8% в стоимостном.

Также ОАЭ закупает на внешних рынках живой КРС, небольшую часть из которого забивает. Основными поставщиками живого КРС в ОАЭ являются Австралия и Бразилия. В разные периоды времени в ОАЭ ввозился КРС из Эфиопии и Филиппин.

Рис. 23. Импорт мяса КРС ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

На протяжении 2013-2022 гг. структура импорта мяса КРС ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении оставалась в целом стабильной. Наибольшая доля поставок мяса КРС в ОАЭ приходится на мороженое, свежее или охлажденное обваленное мясо КРС и необваленные отруба КРС. В 2022 г. объем импорта мороженого обваленного мяса КРС составил 96,3 тыс. тонн (54,0%), свежего или охлажденного обваленного мяса КРС — 31,0 тыс. тонн (17,4%) и свежих или охлажденных необваленных отрубов КРС — 30,6 тыс. тонн (17,1%). На прочие виды мяса КРС пришлось 11,5% от объема поставок в натуральном выражении или 20,6 тыс. тонн.

За последние 10 лет значительно выросла доля свежих или охлажденных туш и полутуш КРС в структуре импорта мяса КРС — с 0,8 тыс. тонн в 2013 г. (0,8%) до 11,7 тыс. тонн в 2022 г. (6,5%).

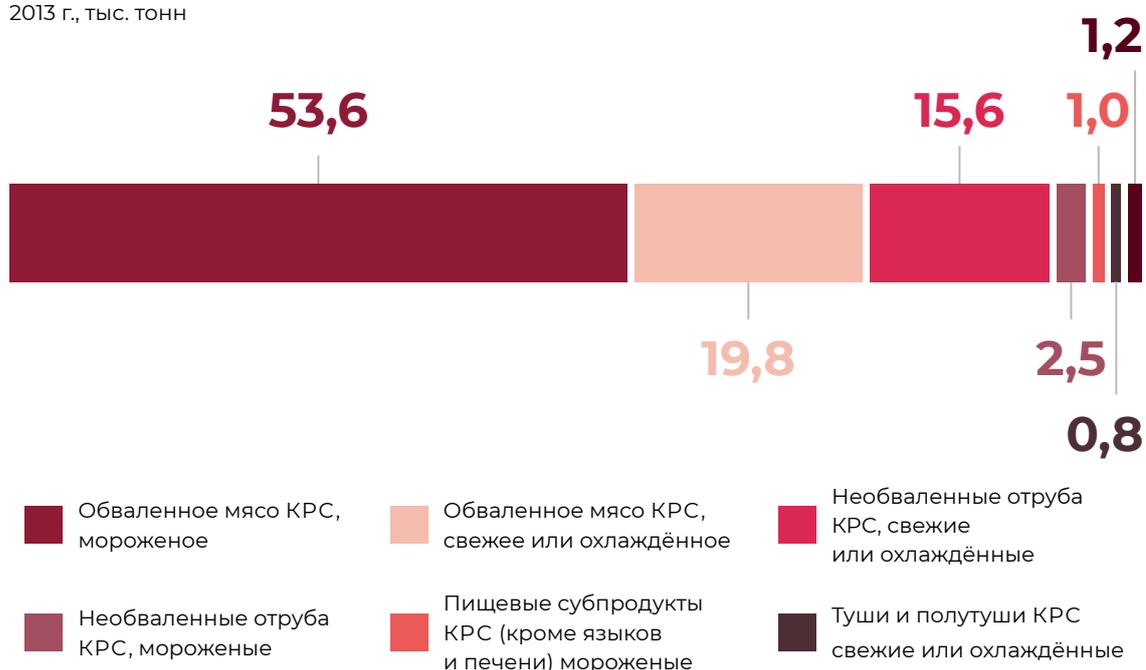
Табл. 6. Структура импорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Обваленное мясо КРС, мороженое	53,6	51,1	54,8	52,4	53,0	82,6	171,7	74,4	79,9	96,3
Обваленное мясо КРС, свежее или охлажденное	19,8	21,6	23,6	25,8	26,5	26,4	27,3	27,3	28,0	31,0
Необваленные отруба КРС, свежие или охлажденные	15,6	16,9	18,4	19,3	20,1	20,7	23,1	19,2	29,5	30,6
Туши и полутуши КРС свежие или охлажденные	0,8	1,7	2,2	3,0	4,0	4,8	7,1	16,9	8,8	11,7
Необваленные отруба КРС, мороженые	2,5	2,6	2,2	2,6	3,4	3,7	3,0	2,9	2,6	3,2
Пищевые субпродукты КРС (кроме языков и печени) мороженые	1,0	1,3	1,5	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,8	3,2
Прочие виды	1,2	1,3	1,2	1,3	1,5	1,9	1,8	2,2	2,6	2,5
Итого	94,5	96,4	103,9	106,4	110,5	142,3	236,1	144,9	154,3	178,4

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

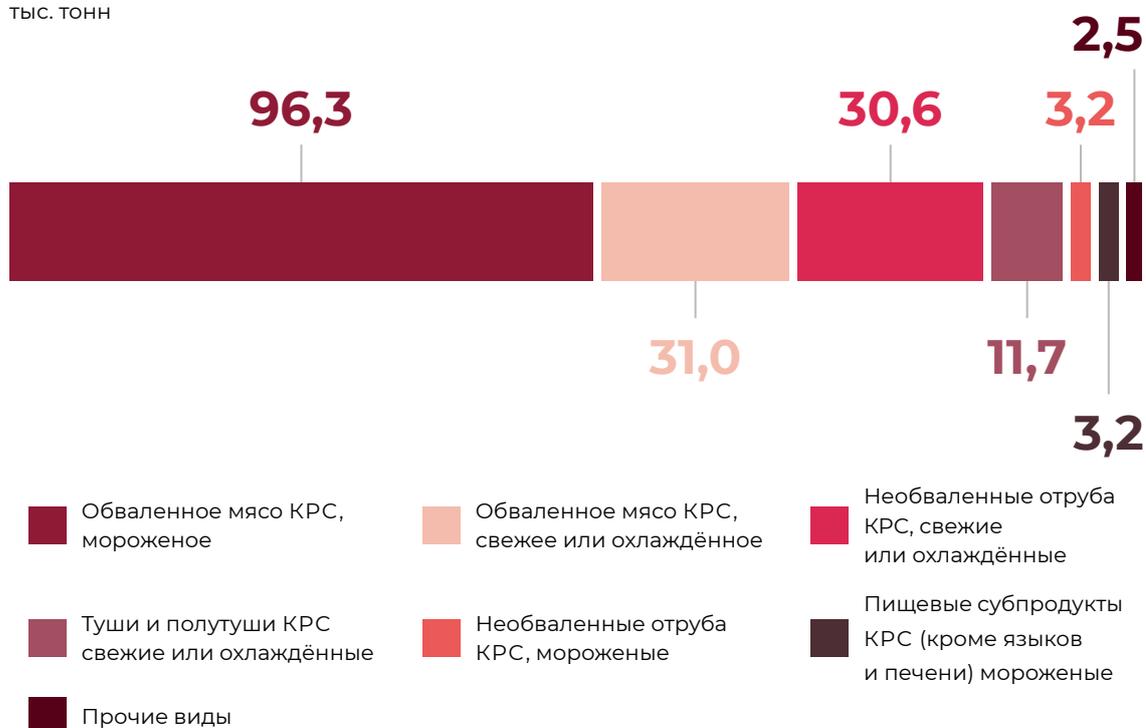
Рис. 24. Структура импорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2013 г., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

Рис. 25. Структура импорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2022 г., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

В 2022 г. объем импорта ОАЭ мороженого обваленного мяса КРС достиг 395,6 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 27,4% и заняв долю 43,8%. Также на 23,3% выросли закупки свежего или охлажденного обваленного мяса КРС до 274,6 млн долл. США (30,4%). Объем импорта свежих или охлажденных необваленных отрубов КРС составил 146,5 млн долл. США (16,2%).

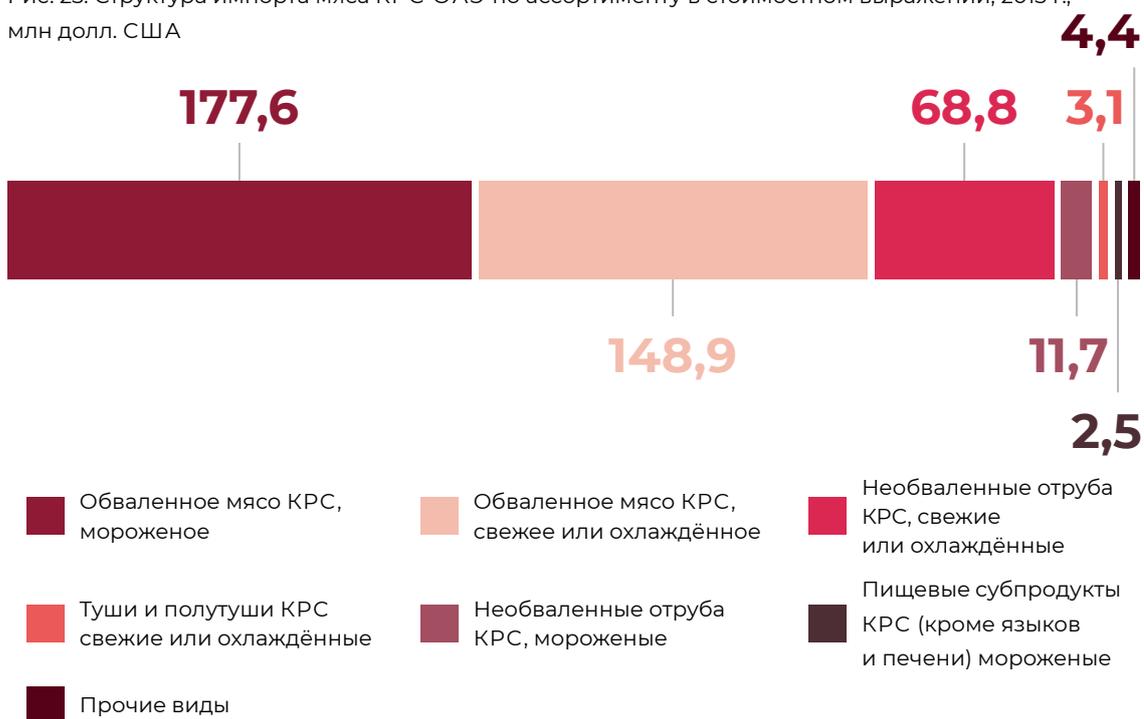
Табл. 7. Структура импорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Обваленное мясо КРС, мороженое	177,6	173,1	188,5	168,1	178,6	294,0	624,4	265,0	310,6	395,6
Обваленное мясо КРС, свежее или охлажденное	148,9	163,6	177,3	178,1	188,7	186,9	184,8	176,9	222,8	274,6
Необваленные отруба КРС, свежие или охлажденные	68,8	79,7	85,5	90,1	100,2	101,4	109,6	88,2	136,1	146,5
Туши и полутуши КРС свежие или охлажденные	3,1	6,3	8,1	12,8	17,0	22,3	29,0	60,8	36,7	49,7
Необваленные отруба КРС, мороженые	11,7	12,6	14,1	12,7	17,3	20,4	17,1	15,5	14,3	20,2
Пищевые субпродукты КРС (кроме языков и печени) мороженые	2,5	3,3	3,3	3,6	3,7	3,8	4,1	3,8	5,3	7,0
Прочие виды	4,4	4,9	5,6	6,1	5,3	7,0	7,3	7,6	9,0	9,0
Итого	417,0	443,5	482,4	471,6	510,8	635,7	976,3	617,8	734,7	902,5

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

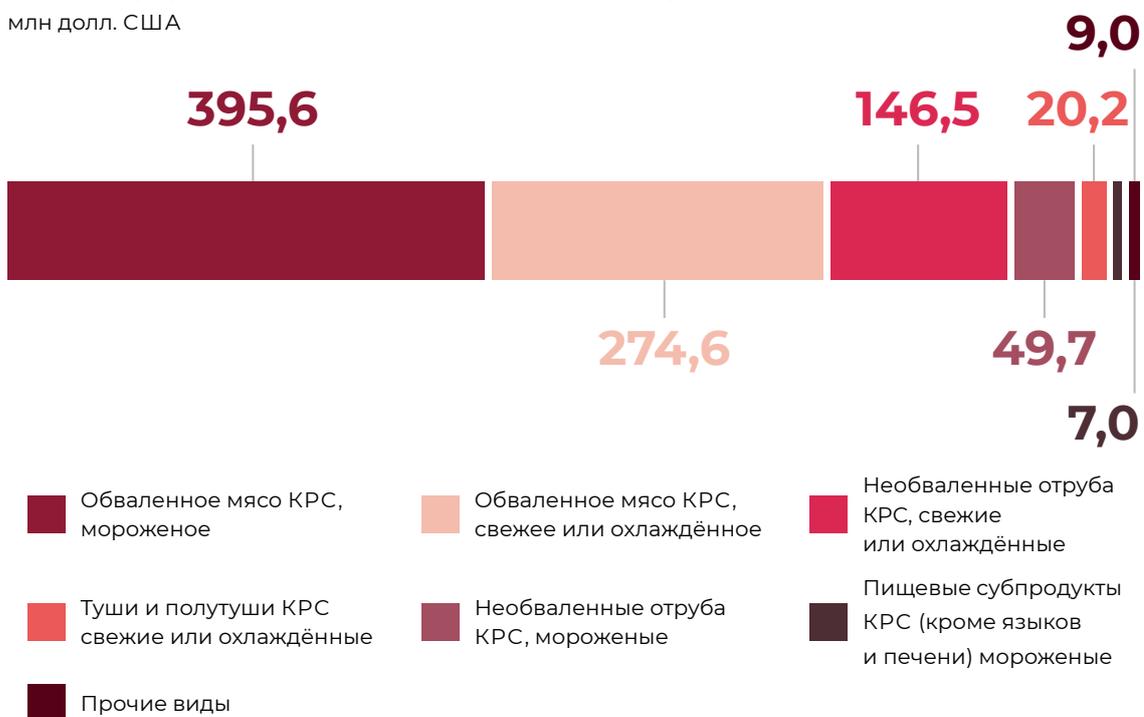
Рис. 25. Структура импорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2013 г., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

Рис. 26. Структура импорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2022 г., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

Основными поставщиками мяса КРС в ОАЭ в 2013-2022 гг. оставались Бразилия, Индия, Пакистан и Австралия, на долю которых стабильно приходилось более 80% от объема импорта в натуральном выражении и более 70% в стоимостном. В 2022 г. объем закупок мяса КРС из Бразилии составил 57,0 тыс. тонн (31,9%) на сумму 278,8 млн долл. США (30,9%), что на 16,9% больше по отношению к уровню 2021 г. в натуральном выражении и на 25,6% в стоимостном. Бразильское мясо КРС пользуется высоким спросом со стороны потребителей в ОАЭ, а объем импорта данной продукции вырос в 2013-2022 гг. в 4,5 раза в натуральном выражении и в 4,4 раза в стоимостном.

Объем импорта из Индии показывал более умеренную динамику в 2013-2022 гг. и достиг в 2022 г. 47,1 тыс. тонн (26,4%) на сумму 120,5 млн долл. США (13,3%), увеличившись год к году на 29,2% в натуральном и на 25,9% в стоимостном выражении.

Также в последние годы ОАЭ стремился к диверсификации основных поставщиков мяса КРС, благодаря чему начал увеличивать закупки дешевого мяса КРС из Пакистана. В 2022 г. объем импорта из данной страны достиг 40,6 тыс. тонн (22,8%) на сумму 162,3 млн долл. США (18,0%). Австралийское мясо КРС премиального качества пользуется стабильным спросом со стороны потребителей в ОАЭ. В 2014-2022 гг. поставки данной продукции превышали 10 тыс. тонн. В 2022 г. объем импорта из Австралии составил 11,4 тыс. тонн (6,4%) на сумму 149,6 млн долл. США (16,6%).

Объем импорта мяса КРС из России в 2015-2022 гг. не превышал 0,1 тыс. тонн или 1,8 млн долл. США. При этом, по данным на 1 ноября 2023 г., 21 российская компания получила соответствующее разрешение на поставку красного мяса, мяса птицы и пищевых куриных яиц в ОАЭ.

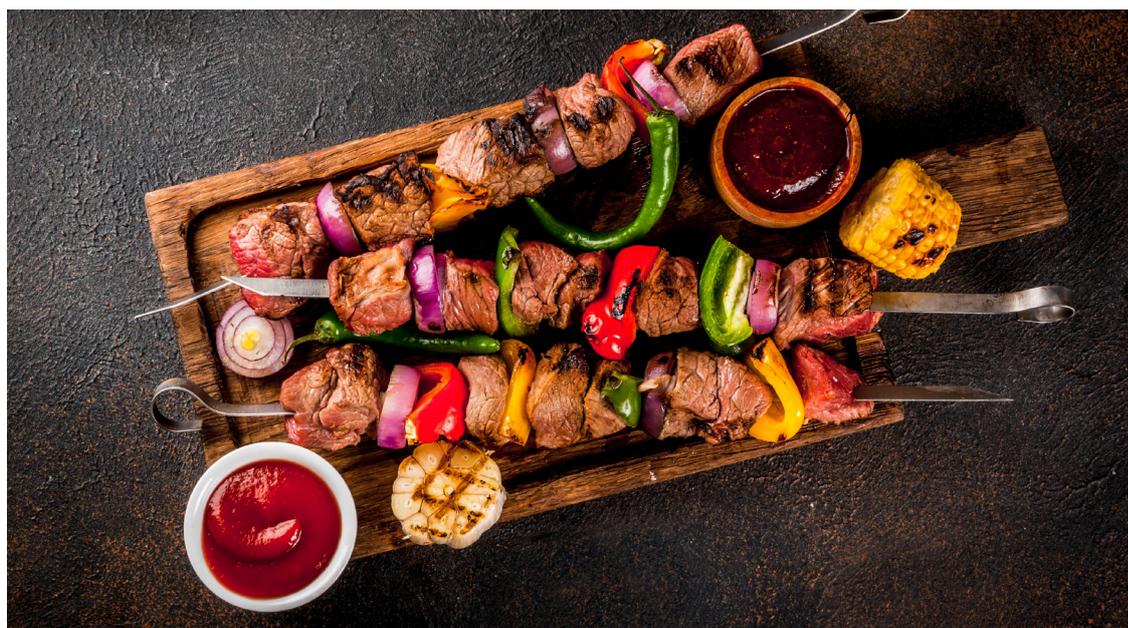


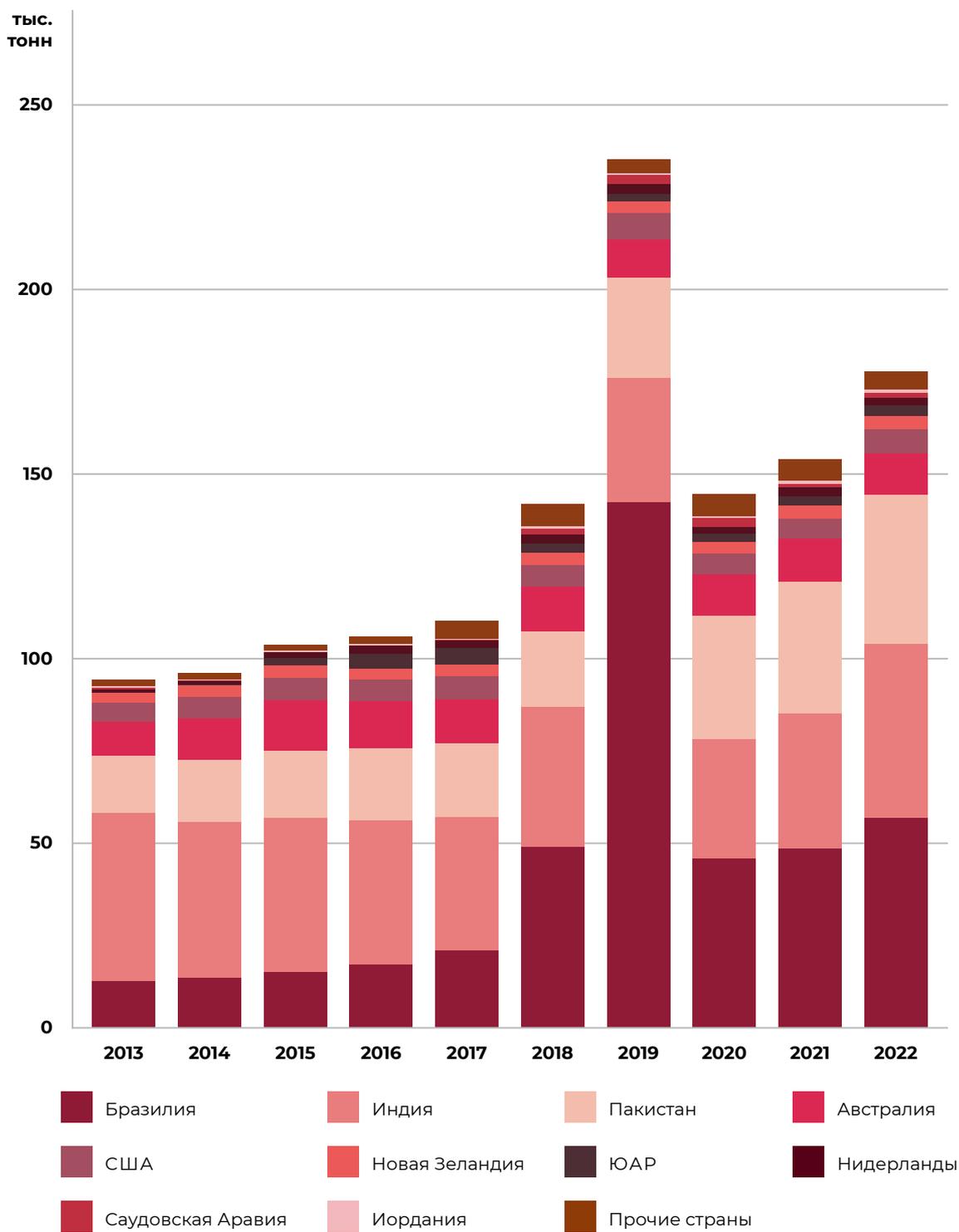
Табл. 8. Импорт мяса КРС ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Бразилия	12,7	13,6	15,2	17,2	21,0	49,2	142,8	46,1	48,7	57,0	31,9
2	Индия	45,6	42,1	41,7	39,0	36,2	37,9	33,6	32,2	36,5	47,1	26,4
3	Пакистан	15,5	16,9	18,4	19,6	20,0	20,5	27,4	33,6	36,0	40,6	22,8
4	Австралия	9,4	11,3	13,6	13,0	11,9	12,1	10,3	11,3	11,5	11,4	6,4
5	США	5,0	6,0	6,1	5,7	6,4	6,0	7,1	5,6	5,5	6,5	3,7
6	Новая Зеландия	2,9	3,1	3,3	3,0	3,1	3,3	3,2	3,0	3,6	3,5	1,9
7	ЮАР	0,001	0,1	2,2	4,1	4,4	2,5	2,1	2,3	2,4	2,9	1,6
8	Нидерланды	0,9	1,0	1,4	2,1	2,1	2,3	2,5	2,0	2,5	2,1	1,2
9	Саудовская Аравия	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	1,7	2,5	2,3	0,9	1,2	0,7
10	Иордания	0,5	0,2	0,5	0,3	0,3	0,6	0,5	0,6	1,0	1,0	0,6
	Прочие страны	1,7	1,8	1,5	2,1	4,9	6,2	4,0	6,0	5,8	5,0	2,8
	Итого	94,5	96,4	103,9	106,4	110,5	142,3	236,1	144,9	154,3	178,4	100

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

Рис. 28. Импорт мяса КРС ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

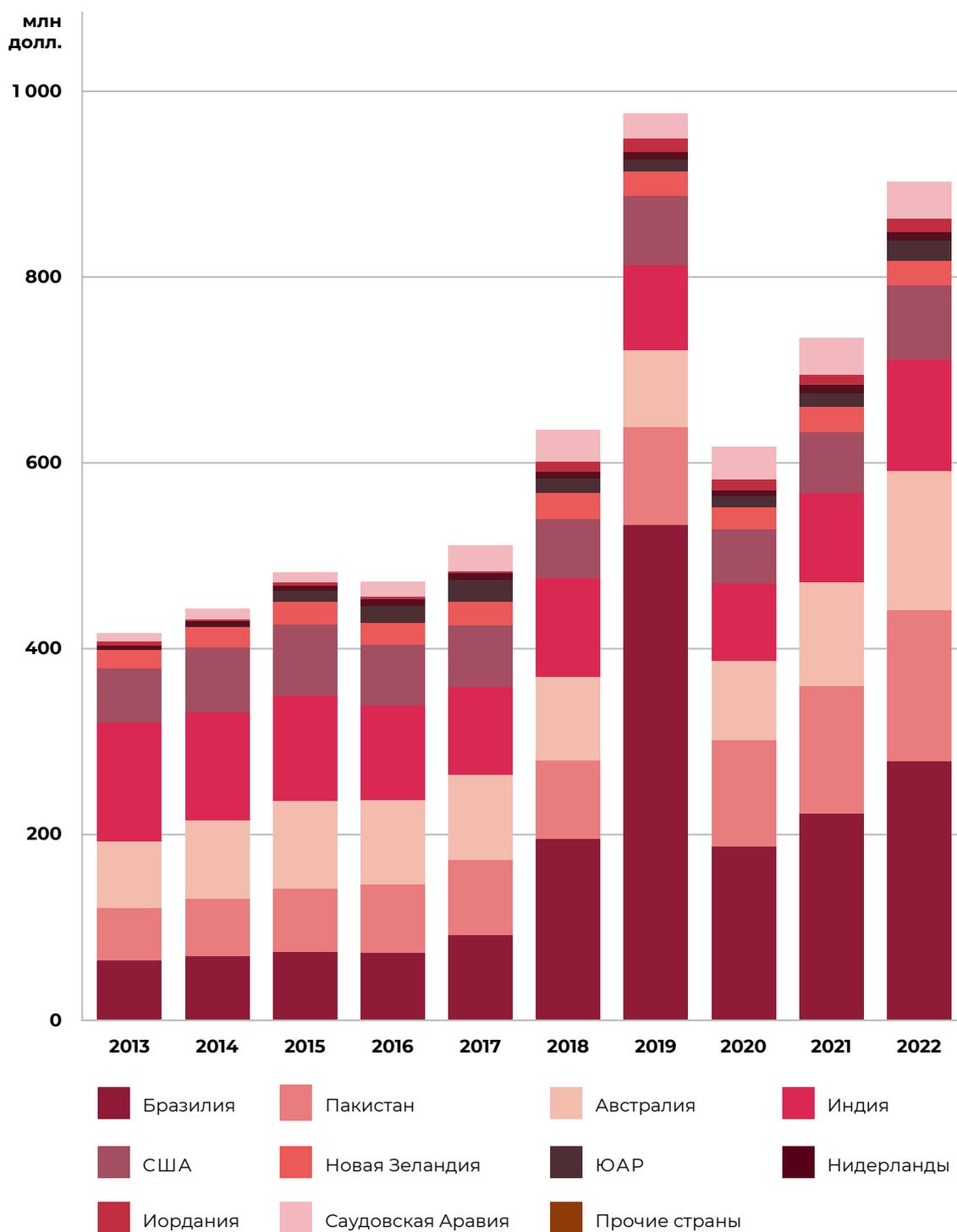
Табл. 9. Импорт мяса КРС ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Бразилия	63,6	68,5	73,4	72,5	91,2	194,9	532,5	186,7	222,0	278,8	30,9
2	Пакистан	57,1	62,2	67,9	73,6	81,4	85,0	106,2	114,5	137,2	162,3	18,0
3	Австралия	71,4	84,1	94,9	90,3	91,2	89,3	82,0	85,2	112,4	149,6	16,6
4	Индия	128,0	116,5	112,8	102,6	94,9	106,3	91,9	84,1	95,7	120,5	13,3
5	США	58,2	69,8	76,8	64,9	66,0	64,3	74,5	57,3	65,7	79,8	8,8
6	Новая Зеландия	20,1	22,0	24,3	23,4	25,7	27,5	26,9	23,7	26,6	26,5	2,9
7	ЮАР	0,01	0,8	11,9	18,9	22,9	15,3	12,3	11,9	14,9	21,3	2,4
8	Нидерланды	5,1	5,6	5,7	7,2	7,6	7,4	8,2	6,4	9,0	9,4	1,0
9	Иордания	3,5	1,5	3,2	1,9	1,8	3,5	3,4	3,3	6,5	7,8	0,9
10	Саудовская Аравия	0,4	0,2	0,3	0,5	0,2	7,5	11,1	8,3	4,4	7,1	0,8
	Прочие страны	9,5	12,2	11,2	15,7	27,9	34,6	27,2	36,3	40,4	39,4	4,4
	Итого	417,0	443,5	482,4	471,6	510,8	635,7	976,3	617,8	734,7	902,5	100

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

Рис. 29. Импорт мяса КРС по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

В 2022 г. средняя цена на импортное мясо КРС в ОАЭ достигла 5 058 долл. США за тонну продукции, что на 6,3% выше по сравнению с 2021 г. Сдержать рост средних импортных цен на мясо КРС удалось за счет увеличения поставок более дешевой продукции из Пакистана и Индии.

Наиболее высокая цена на импортное мясо КРС в 2022 г. отмечалась на продукцию из Австралии (13 104 долл. США за тонну), США (12 206 долл. США за тонну) и Новой Зеландии (7 648 долл. США за тонну), которые преимущественно экспортировали свежее или охлажденное, а также замороженное обваленное мясо КРС. Среди крупнейших поставщиков мяса КРС в ОАЭ наиболее низкая цена в 2022 г. отмечалась на продукцию из Индии (на 49,4% ниже средней цены или 2 558 долл. США за тонну), Пакистана (на 21,0% ниже или 3 994 долл. США) и Нидерландов (на 12,9% ниже или 4 404 долл. США за тонну).

Табл. 10. Средняя цена на импортное мясо КРС по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортеры	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022, %
Средняя цена	4 413	4 599	4 643	4 433	4 624	4 466	4 134	4 262	4 760	5 058	—
Австралия	7 611	7 452	6 971	6 938	7 662	7 365	7 939	7 574	9 812	13 104	в 2,6 раза
США	11 610	11 540	12 668	11 407	10 300	10 696	10 523	10 217	11 897	12 206	в 2,4 раза
Новая Зеландия	6 993	7 162	7 468	7 690	8 425	8 234	8 309	7 873	7 388	7 648	в 1,5 раза
Иордания	6 480	6 037	5 961	5 868	6 615	6 347	6 288	5 212	6 243	7 536	49,0
ЮАР	—	7 775	5 313	4 614	5 205	6 041	5 759	5 131	6 204	7 306	44,4
Саудовская Аравия	1 395	1 485	2 897	2 438	1 123	4 444	4 409	3 694	4 951	5 719	13,1
Бразилия	4 999	5 019	4 842	4 209	4 343	3 965	3 729	4 049	4 555	4 894	-3,3
Нидерланды	5 452	5 422	4 150	3 504	3 545	3 206	3 325	3 209	3 597	4 404	-12,9
Пакистан	3 693	3 679	3 692	3 750	4 073	4 143	3 870	3 405	3 814	3 994	-21,0
Индия	2 810	2 765	2 704	2 629	2 620	2 806	2 733	2 616	2 625	2 558	-49,4

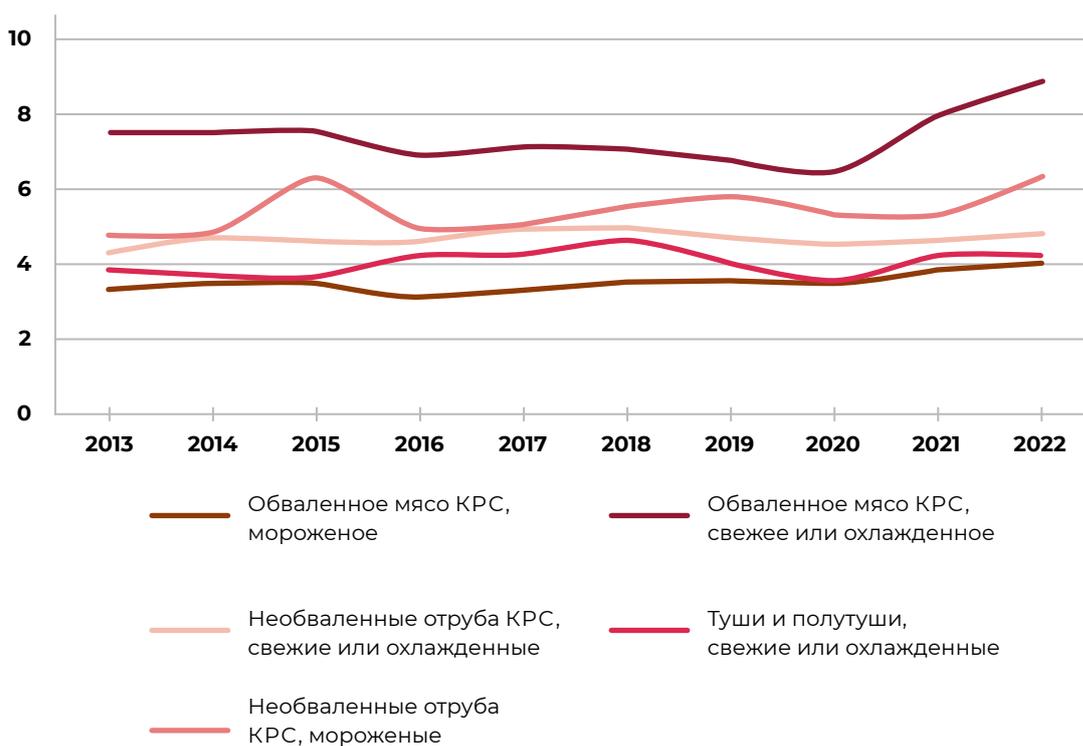
Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

В 2013-2022 гг. динамика цен на основные виды мяса птицы имела разнонаправленные тенденции. Наиболее низкие средние цены на свежее или охлажденное обваленное мясо КРС, туши и полутуши КРС отмечались в 2020 г. и составляли 6 482 долл. США за тонну и 3 599 долл. США за тонну соответственно, после чего начался рост цен. В свою очередь цены на мороженное обваленное мясо КРС и мороженные необваленные отруба КРС стабильно увеличивались в 2013-2022 гг.

В 2022 г. отмечался рост средних импортных цен на все виды мяса КРС. Импортные цены на мороженное обваленное мясо КРС в 2022 г. достигли 4 109 долл. США за тонну, свежее или охлажденное обваленное мясо КРС — 8 862 долл. США за тонну, свежие или охлажденные необваленные отруба КРС — 4 789 долл. США за тонну, свежие или охлажденные туши и полутуши КРС — 4 252 долл. США за тонну.

Рис. 30. Средняя импортная цена на отдельные виды мяса КРС ОАЭ, 2013-2022 гг., тыс. долл. США / тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0201, 0202, 020610-020629, 021020.

Табл. 11. Основные страны-экспортеры мяса КРС в ОАЭ в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Бразилия	30,9	<ul style="list-style-type: none"> • По оценке USDA, поголовье КРС в Бразилии на январь 2023 г. составляет 194,4 млн животных; • Ожидается, что в 2023 г. производство мяса КРС в Бразилии вырастет на 2,1% (до 10,6 млн тонн) на фоне растущего мирового спроса, благоприятной ценовой конъюнктуры и растущего поголовья КРС; • Бразилия выступает крупнейшим экспортером мяса КРС в мире с объемом поставок на внешние рынки в 2022 г. на уровне 2,1 млн тонн; • Рынок ОАЭ для Бразилии является основным среди стран Персидского залива и седьмым среди всех стран мира. В 2022 г. объем импорта ОАЭ бразильского мяса КРС составил 57,0 тыс. тонн на сумму 278,8 млн долл. США. • Бразилия поставляет на рынок ОАЭ преимущественно обваленное мясо КРС мороженое (код ТН ВЭД 020230) и свежее или охлажденное (код ТН ВЭД 020130), на долю которых в 2022 г. пришлось 97,7% от объема импорта мяса КРС из страны в стоимостном выражении и 96,8% в натуральном; • Основной продукцией, экспортируемой из Бразилии в ОАЭ, является передняя четвертина КРС, внутренняя часть бедра без кости («топсайд»), а также говяжья вырезка; • Крупнейшими бразильскими экспортерами мяса КРС в ОАЭ в 2022 г. были производители JBS S.A., Minerva S.A. (в том числе Marfrig Global Foods), Agra Agroindustrial de Alimentos, MaxBeef Carnes.
2	Пакистан	18,0	<ul style="list-style-type: none"> • Пакистан входит в десятку крупнейших производителей мяса КРС в мире; • Страна входит в ТОП-25 крупнейших экспортеров мяса КРС в натуральном выражении; • ОАЭ является основным рынком сбыта мяса КРС (говядины и буйволятины) из Пакистана. В 2022 г. объем импорта ОАЭ из Пакистана составил 40,6 тыс. тонн на сумму 162,3 млн долл. США; • В структуре поставок мяса КРС из Пакистана в ОАЭ основную долю занимают свежие или охлажденные необваленные отруба КРС (код ТН ВЭД 020120), туши и полутуши КРС (код ТН ВЭД 020110), занимающие почти 100% от объема импорта из страны в 2022 г. Замороженная продукция практически не импортировалась из Пакистана; • Крупнейшими поставщиками говядины из Пакистана в 2022 г. были The Organic Meat Company, Al Shaheer Corporation, PK Livestock & Meat Company, буйволятины – Tazij Meats.

Продолжение табл. 11.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
3	Австралия	16,6	<ul style="list-style-type: none"> • Австралия является одним из крупнейших производителей мяса КРС в мире. В 2022 г. объема производства данной продукции в стране составил 1,9 млн тонн; • Более половины производимого мяса КРС Австралия поставляет на внешние рынки. В 2022 г. объем поставок австралийской говядины и телятины составил 1,1 млн тонн на сумму 8,2 млрд долл. США; • ОАЭ входит в ТОП-10 основных направлений экспорта австралийской говядины. В 2022 г. объем импорта ОАЭ из Австралии составил 11,4 тыс. тонн на сумму 149,6 млн долл. США; • В структуре импорта мяса КРС из Австралии преобладает обваленное мясо КРС свежее или охлажденное (код ТН ВЭД 020130) и замороженное (код ТН ВЭД 020230), а также свежие или охлажденные необваленные отруба КРС (код ТН ВЭД 020120), на долю которых в 2022 г. пришлось 95% импорта в стоимостном выражении; • Австралийская говядина воспринимается потребителями в ОАЭ как наиболее качественная и реализуется преимущественно в премиальных розничных магазинах или ресторанах.
4	Индия	13,3	<ul style="list-style-type: none"> • Индия обладает крупнейшим поголовьем КРС, которое по оценке USDA на январь 2023 г. насчитывало 307,6 млн животных, а объем производства в 2022 г. составил 4,3 млн тонн мяса КРС; • Страна ежегодно поставляет порядка 1,1-1,2 млн тонн мяса КРС на мировой рынок, являясь третьим по величине экспортером в мире после Бразилии и США; • ОАЭ входит в ТОП-10 основных направлений экспорта индийского мяса КРС. В 2022 г. объем импорта данной продукции из Индии составил 47,1 тыс. тонн на сумму 120,5 млн долл. США; • В структуре импорта продукции из Индии основную долю занимает обваленное мясо КРС мороженое (код ТН ВЭД 020230) и свежее или охлажденное (020130); • Индийская буйволятина является наиболее дешевым видом мяса КРС на рынке ОАЭ; • Крупнейшими поставщиками индийской буйволятины в ОАЭ в 2022 г. были производители Al Ammar Frozen Food Exports, Allanasons Private Limited, а также оптовые компании HMA Agro Industries, India Frozen Foods, Rehber Food Industries Private.

Источник: UN Comtrade, открытые источники данных

2.2. Потребительские предпочтения

Потребление мяса КРС зависит от популярных трендов на здоровое питание

Потребительские предпочтения, касающиеся мяса КРС в ОАЭ, строятся на основе двух противоположных точек зрения на здоровое питание. Популярные в мире диеты (такие как кето- или палеодиеты) основаны на потреблении белковой пищи и предписывают употребление различных видов мяса. Соответственно, приверженцы таких диет создают и поддерживают устойчивый спрос на мясо КРС в ОАЭ. Вторая точка зрения на здоровое питание ориентируется на вегетарианский или веганский образ жизни, и соответственно, исключает любое мясо, в том числе и мясо КРС, из рациона.

Таким образом, в структуре потребления произошел некоторый сдвиг: часть потребителей, стремясь к здоровому меню, увеличивает потребление мяса КРС, в то время как другая часть, стремясь к тому же, полностью исключает мясо из своего рациона. Любые перемены в этом соотношении вызовут изменения спроса на мясо КРС в ОАЭ.

Кроме того, на рост потребления мяса КРС оказывает влияние увеличение численности населения.

Спрос на мясо КРС в рознице формируют филиппинцы и западные экспаты

Спрос на говядину в ОАЭ формируют в основном филиппинцы и западные экспаты. При этом филиппинцы приобретают дешевое мясо из Пакистана и буйволятину из Индии в рознице и готовят его дома, в то время как экспаты предпочитают премиальные отрубы и часто едят в кафе, ресторанах и других заведениях общественного питания.

Говядина становится популярной в секторе общественного питания

В секторе общественного питания говядина становится более востребованной из-за растущей популярности гамбургеров и североамериканской кухни в целом. Таким образом, через этот канал мясо КРС доходит до более широких слоев населения ОАЭ (включая эмиратцев, арабских иностранных специалистов и представителей мусульманских или христианских конфессий из Южной Азии).

Говядина является ингредиентом ряда блюд национальной кухни

Росту спроса на мясо КРС способствует потребление традиционных эмиратских блюд, таких как аль-харис (мясо с дробленой пшеницей), махбус (блюдо из риса и фарша), шаурма и других. Наиболее популярны в ОАЭ следующие блюда из говядины:

- **Нашиф** — блюдо из жареной говяжьей вырезки с подливой из томатной пасты и лука. Подается с рисом. Популярно среди эмиратцев и экспатов из Пакистана.
- **Шиш-кебаб** — блюдо из говяжьего фарша, подается с хлебом и хумусом.
- **Пайя** — копыта, приготовленные в густой подливке и приправленные различными специями; подаются с рисом или лепешкой.
- **Соус бхуна** — этот популярный соус готовится из лука, имбиря, чеснока и мяса, которые обжариваются с маслом и специями.

Рост популярности растительного мяса

Популяризация веганских и вегетарианских диет, особенно среди экспатов, в последние годы значительно увеличила спрос на растительные мясные продукты. Основная часть потребления мясных альтернатив приходится на импортную продукцию, поставляемую из европейских стран, США и Китая. В начале 2023 г. группа IFFCO запустила первый в странах Персидского залива завод по производству мяса на растительной основе под брендом Thryve в индустриальном парке Дубая в ОАЭ.

2.3. Торгово-распределительная сеть

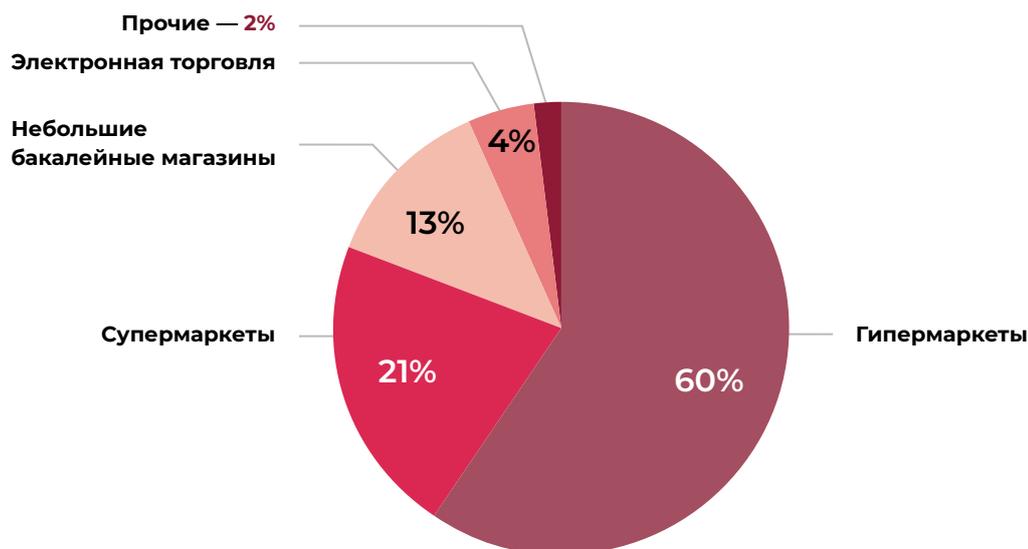
Современные каналы розничной торговли

Розничная торговля является основным каналом реализации мяса КРС в ОАЭ и занимает более половины от объема потребления данного вида мяса в стране. В этом канале преобладает импортное мясо КРС из-за ограниченного объема внутреннего производства. Большая часть розничных продаж приходится на охлажденную продукцию.

Основные каналы розничных продаж мяса КРС в ОАЭ — супер- и гипермаркеты, мясные лавки и открытые рынки, а также электронная коммерция. Более 75% от всех розничных продаж мяса в ОАЭ приходится на современную тор-

говлю (супер- и гипермаркеты). Традиционные мясные лавки в целом ориентированы на потребителей из арабских стран и/или Индийского субконтинента. Ассортимент ограничивается более дешевым мясом птицы и реже бараниной. С другой стороны, мясные лавки, ориентированные на покупателей с более высокими доходами, предлагают широкий выбор качественных говяжьих отрубов.

Рис. 31. Розничные продажи мяса в ОАЭ по каналам, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

В зависимости от срока годности товара и географической близости рынка страны-экспортера, мясо КРС поставляется в ОАЭ по суше, воздуху или морю. Импортеры являются основными игроками в цепочке поставок, так как местные производители обеспечивают минимальные объемы. Ведущие импортеры ориентируются на потребительские вкусы и религиозные традиции. Крупнейшие ритейлеры, такие как LuLu и Carrefour, закупают продукцию напрямую у зарубежных поставщиков. Рынок ОАЭ сильно зависит от импорта и поэтому особенно пострадал от ограничения перевозок из-за COVID-19.

Сети гипермаркетов и супермаркетов

Большинство жителей ОАЭ совершают еженедельные покупки продуктов в супер- и гипермаркетах, так как ценят широкий ассортимент и конкурентные цены с регулярными скидками. На розничном рынке доминирующее положение занимают такие ритейлеры как Carrefour, Lulu, Waitrose/Spinneys, Al Maya, Westzone, Nesto и Al Madina. Мясо КРС широко представлено во всех розничных магазинах.

Ассортимент и цены

Мясо КРС в основном продается в охлажденном виде в мясных отделах. Цена и качество продукции зависят от торговой сети и места расположения магазина. Например, Carrefour и Lulu обычно предлагают наиболее низкие цены, в то время как Spinneys или Waitrose известны более дорогими продуктами премиум-класса. Средняя цена на мясо КРС составляет около 12 долл. США за кг. Премиальные отрубы (рибай, стриплойн, филейная часть и вырезка) стоят дороже — от 14 до 37 долл. США/кг.

Розничные цены на мясо КРС зависят от страны происхождения и вида отруба. Например, рибай из бразильского мяса стоит 14,0 долл. США/кг, из австралийского — 25,9 долл. США/кг, из южноафриканского — 17,8 долл. США/кг; телятина из Индии — 7,5 долл. США/кг, из Нидерландов — 15,1 долл. США/кг; нарезанная кубиками бескостная говядина из Индии — 7,5 долл. США/кг, ЮАР — 10,2 долл. США/кг, из Новой Зеландии — 14,0 долл. США/кг.

Ведущие игроки

- **Carrefour** — ведущая современная розничная сеть в регионе, предлагающая товары высокого качества. Объединяет 28 гипермаркетов и 69 супермаркета в ОАЭ. Carrefour ориентируется на потребителей разного уровня доходов и происхождения, при этом ассортимент (и даже цены) адаптируются к месту расположения каждой торговой точки. Например, Carrefour Shindagha в Дубае предлагает в большей степени буйволятину и в меньшей — говядину, поскольку жители близлежащих районов в основном выходцы из Индии (многие из которых являются индуистами), тогда как Carrefour в торговом центре Emirates Mall предоставляет более широкий выбор говядины, поскольку этот магазин посещают представители разных национальностей.
Сайт: www.carrefouruae.com
- **Lulu Hypermarket** — второй по величине современный ритейлер в ОАЭ, который имеет более 240 магазинов в регионе Персидского залива и привлекает конкурентными ценами на товары. Сеть особенно популярна среди арабов и индийцев.
Сайт: www.luluhypermarket.com/en-ae
- **Spinneys** — крупный ритейлер с 65 гипер- и минимаркетом в ОАЭ, в которых представлен широкий выбор товаров, включая западные бренды. Магазины известны своим ассортиментом премиальной продукции, в том числе органической мясной. Они в основном расположены в районах, где проживают люди с высоким уровнем дохода. Во всех торговых точках предлагается разнообразный ассортимент, причем особым спросом пользуются стейки и говяжий фарш.
Сайт: www.spinneys.com/en-ae

- **Westzone** — популярная среди филиппинских специалистов сеть, поскольку здесь предусмотрен специальный отдел свинины. Наряду с этим, 150 торговые точки Westzone предлагают широкий ассортимент охлажденной говядины по разумным ценам. Особенно популярны говядина, нарезанная кубиками и полосками, и говяжий фарш, используемые во многих азиатских блюдах.

Сайт: www.newwestzone.com

Традиционные продуктовые магазины (бакала)

Небольшие традиционные розничные магазины в ОАЭ в основном расположены в жилых районах и широко известны как бакала (арабское название продуктового магазина). Они предлагают услуги быстрой доставки (в течение нескольких минут после оформления заказа по телефону), что позволяет, например, заказывать недостающие продукты во время приготовления пищи. Такие магазины удобны и для потребителей с низким уровнем дохода, не имеющих автомобилей.

Хотя традиционные розничные магазины находятся в частной собственности, они обычно используют брендинг, характерный для определенного эмирата. Например, в Абу-Даби на бакала размещается логотип с брендом Управления по контролю за продуктами питания Абу-Даби (ADFCA).

Ассортимент и цены

Традиционные продуктовые магазины, как правило, продают упаковки меньшего размера и делают упор на популярные продукты. Выбор мяса КРС здесь невелик, причем в основном предлагается более дешевое охлажденное или замороженное импортное мясо. Бакала редко проводят акции, а цены в таких магазинах обычно выше, чем в супермаркетах.

Цены на продукты питания в традиционных продуктовых магазинах, как правило, выше, чем в современных каналах продаж, однако они являются наиболее удобным форматом для небольших покупок.

Открытые продуктовые рынки и мясные лавки

Продуктовые рынки предлагают хорошее качество, широкий выбор продукции и разумные цены. Они привлекают потребителей с самыми разными уровнями доходов.

Небольшие несетевые мясные лавки работают по всей стране. Обычно они предлагают выбор мяса, в том числе говядину, по доступным ценам. Также есть несколько крупных мясных магазинов, ориентированных на потребителей со средним и высоким уровнями дохода. Такие магазины предлагают премиальные продукты из мяса КРС по более высоким ценам.

Ассортимент и цены

Большая часть мяса КРС на продуктовых рынках и в мясных лавках — охлажденная продукция местного производства. Уровень цен, как правило, соответствует импортной продукции в ведущих розничных сетях. Исключение составляют мясные лавки, ориентированные на потребителей с высоким уровнем дохода, поскольку они предлагают мясо высокого качества по премиальным ценам. Охлажденный говяжий фарш стоит 12,5 долл. США/кг, нарезанная кубиками бескостная говядина 13,4 долл. США/кг, премиальные отрубы (тендерлоин, рибай) реализуются по цене от 18,4 долл. США/кг до 27,8 долл. США/кг.

Ведущие игроки

- **Meat n More** — специализированный мясной интернет-магазин, предлагающий высококачественные отрубы мяса, в том числе говядины. Ассортимент продукции включает охлажденное и замороженное мясо (в основном импортное).
Сайт: <https://meatnmore.co>
- **Family Meat Shop** — специализированный мясной магазин и оптовая компания, основанная в 1980-х годах. Предлагает охлажденное и замороженное мясо КРС, которое можно приобрести как в магазине, так и онлайн
Сайт: <https://familymeatshop.com>
- **Dubai Waterfront** — самый большой рынок мяса в ОАЭ с широким выбором местного и импортного охлажденного мяса КРС. Потребители могут выбрать продукцию в нужном количестве и купить мясо КРС по оптовым ценам. В 2018 г. рынок был полностью реконструирован, и с тех пор его регулярно посещают не только оптовые покупатели, но и частные клиенты.
Сайт: <https://waterfrontmarket.ae>

Электронная торговля

В 2020 г. в период пандемии COVID-19 потребители стали более активно совершать онлайн-покупки, и данная привычка сохраняется у потребителей по настоящее время. Доля онлайн-продаж гипермаркетов/супермаркетов, а также специализированных онлайн-ритейлеров выросла. Популярными интернет-магазинами в ОАЭ являются Kibsons, El Grocer, InstaShop и Noon Grocery.

Ассортимент и цены

Большая часть мяса КРС продается в охлажденном виде. Стоимость различается в зависимости от отрубов, качества и ритейлера. Так, цена на фарш из мяса КРС варьируется от 9,3 долл. США/кг (индийская буйволятина) до 24,9 долл. США/кг (говядина из США), нарезанная кубиками бескостная говядина от 8,5 долл. США/кг из Пакистана до 19,8 долл. США/кг из ЮАР.

Ведущие игроки

- **Kibsons** — игрок сектора электронной торговли, предлагающий широкий выбор мяса КРС, включая упакованное охлажденное и замороженное мясо местного и импортного производства, а также органическую продукцию.
Сайт: www.kibsons.com/en
- **El Grocer** — сайт онлайн-покупок продуктов питания с доставкой по всей территории ОАЭ. El Grocer собирает и доставляет заказы из разных магазинов розничной торговли, включая гипермаркеты/супермаркеты и магазины у дома.
Сайт: www.elgrocer.com/#/stores
- **InstaShop** — онлайн-канал для покупки продуктов питания с услугой доставки по территории ОАЭ. Продукты предлагаются из ближайших магазинов. При покупке мяса КРС покупатель может посмотреть ассортимент продукции в ближайших супермаркетах, гипермаркетах и мясных лавках и выбрать интересующий продукт.
Сайт: <https://instashop.com>

Сектор общественного питания

Рестораны азиатской кухни

Выходцы из Азии составляют значительную часть населения ОАЭ. Среди азиатских потребителей мяса КРС — в основном филиппинцы. Индийские потребители заменяют говядину бараниной и реже буйволятиной. Потребители с низким уровнем дохода предпочитают заменять говядину бараниной. Буйволятина же пока редко встречается в меню ресторанов страны.

Ведущие игроки

- **P.F. Chang's** — сеть китайских ресторанов, расположенных преимущественно в торговых центрах / популярных туристических районах (таких как JBR, La Mer и т.д.). По состоянию на 2023 г. компания насчитывает 9 ресторанов. Их знаменитое блюдо из говядины — монгольская говядина за 22 долл. США. Другие блюда из говядины — говядина с брокколи (22 долл. США), китайская лапша с говядиной (16 долл. США) и жареный рис с говядиной (13,6 долл. США). Сеть закупает импортное и местное халяльное мясо и предлагает широкий выбор мясных блюд в своем меню, включая курятину, индейку, утиное и перепелиное мясо.
Сайт: www.pfchangsmc.com/ae/menu

- **Golden Fork** — филиппино-китайский ресторан с 19 точками по всей территории ОАЭ (по состоянию на 2020 г.). Основные блюда из говядины в меню: стейки за 11–13 долл. США, лапша с говядиной чоу мейн за 5 долл. США, спагетти с фрикадельками за 5 долл. США, эскалоп из телятины за 11 долл. США и жареный рис с говядиной за 5 долл. США.
Сайт: www.goldenfork.ae
- **Karachi Darbar** — популярный ресторан классического типа с несколькими филиалами по всей стране, предлагающий разнообразные блюда из курицы и очень конкурентные цены. Традиционно сеть ориентировалась на индийских потребителей с низкими доходами, но в последние годы вышла в средний сегмент. Например, новый ресторан Karachi Grill в элитном районе Джумейра рассчитан на потребителей со средними и высокими доходами из Индии и Пакистана.
Сайт: <https://karachidarbargroup.com>
- **Chowking** — сеть ресторанов азиатской кухни из Филиппин, работающая на всей территории ОАЭ. Предлагает недорогие блюда из курицы. В блюдах, традиционно содержащих свинину, последняя в основном заменяется курятиной.
Сайт: <https://chowking.ae>

Рестораны североамериканской кухни

Рестораны североамериканской кухни популярны в ОАЭ, поскольку она нравится представителям большинства национальностей. К числу основных сетевых ресторанов относятся Chilli's, TGI Fridays, DineBest и The Cheesecake Factory. Они закупают импортную говядину из США, Южной Африки, Австралии и Бразилии по цене 9–10 долл. США/кг.

Ведущие игроки

- **Chilli's** — сеть североамериканских ресторанов с более чем 20 точками по всей территории ОАЭ. Основные блюда из говядины в меню — бургеры по цене от 15 до 24 долл. США, стейк фахитас за 24 долл. США, стейки по цене 29–44 долл. США и ребрышки за 52 долл. США.
- **TGI Fridays** — сеть североамериканских ресторанов с 12 точками в ОАЭ. Говяжьи бургеры стоят в диапазоне 19–24 долл. США, стейки — 31–38 долл. США, а ребрышки — порядка 41 долл. США.
Сайт: <https://tgifridaysme.com>

Рестораны быстрого питания

Рестораны быстрого питания с бургерами особенно популярны в ОАЭ, поскольку цены в этих заведениях доступны для людей с низким и средним уровнем дохода. Помимо ведущих мировых сетей сюда относятся несколько

небольших несетевых ресторанов, обслуживающих потребителей с низким уровнем дохода.

С целью конкурентного ценообразования рестораны быстрого питания используют для приготовления гамбургеров в основном импортный замороженный говяжий фарш (часто довольно низкого качества), а также уже готовые замороженные бургеры.

Средние цены для предприятий общественного питания составляли около 11 долл. США за кг на протяжении последних нескольких. Однако в зависимости от ресторана и выбранного отруба, цены могут сильно различаться. При этом стейки обычно стоят дороже всего.

Ведущие игроки

- **McDonald's** — под торговой маркой McDonald's в ОАЭ в 2023 г. работало 160 ресторанов, а общая численность персонала превышала 4 тыс. человек. Специализируется на недорогих бургерах из говядины, лидирует на мировом рынке и широко представлена на всей территории страны. Стоимость бургеров с говяжьей котлетой варьируется от 3,5 до 6,5 долл. США в зависимости от размера.
Сайт: www.mcdonalds.com/ae/en-ae.html
- **Burger King** — позиционируя себя аналогично сети McDonald's и занимая лидирующую позицию на мировом рынке с высокой популярностью среди потребителей, Burger King управляет более чем 80 ресторанами по всему ОАЭ. Сеть предлагает большой выбор недорогих бургеров из говядины в ценовом диапазоне от 6,8 до 9,5 долл. США за единицу.
Сайт: <https://uae.burgerking.delivery>
- **Hardees** — по состоянию на 2023 г. сеть владела 87 ресторанами в ОАЭ; причем многие из них расположены в торговых центрах с большой проходимостью. Предлагает чуть более конкурентные цены, чем Burger King или McDonald's, при этом в меню Hardees представлен аналогичный ассортимент бургеров из говядины. Ценовой диапазона на бургеры с говяжьей котлетой — от 2,7 долл. США за небольшой чизбургер до 9,8 долл. США за крупный бургер с двумя котлетами.
Сайт: <https://uae.hardees.me/en/home>

Сектор переработки

С 2016 г. спрос перерабатывающих предприятий на мясо КРС составил около трети в общем объеме потребления. В ОАЭ расположено несколько крупных предприятий пищевой промышленности, использующих мясо КРС для приготовления замороженных шашлыков, котлет для бургеров и сосисок. Значительно меньший объем продаж приходится на охлажденную готовую мясную продукцию, которая используется для приготовления бутербродов на завтрак

(например, мясная нарезка). Замороженные продукты конкурируют с предложениями сектора общественного питания из-за удобства приготовления.

Предприятия в секторе переработки в основном закупают импортное мясо КРС. Ценообразование часто играет ключевую роль и обычно определяет выбор страны-поставщика.

Замороженные продукты питания (сосиски, котлеты для бургеров, шашлыки)

- **Al Kabeer, Sahar Enterprises** — лидер по производству замороженных продуктов питания на Ближнем Востоке. Компания была основана более 40 лет назад и ведет бизнес в более чем 15 странах. Ассортимент компании превысил 300 наименований продуктов, которые поставляются в страны Персидского залива и на другие международные рынки. Готовая мясная продукция представлена говяжьими котлетами, фаршем, шашлыками из говядины, говяжьими фрикадельками, телячьими ножками, вырезкой и буйволятиной и т.д.
- **Al Islami Foods** — ведущий производитель продуктов питания, импортирующий мясо преимущественно из Бразилии. Готовая мясная продукция представлена котлетами для бургеров и сосисками для хот-догов.
- **Americana Group** — компания производит и реализует разнообразный ассортимент продуктов питания, включая замороженное переработанное мясо КРС (например, говяжьи котлеты для бургеров, сосиски и шашлыки). Хотя штаб-квартира компании находится в Кувейте, она управляет предприятием по производству продуктов питания в ОАЭ.

Охлажденная готовая мясная продукция (мясные нарезки, охлажденные котлеты для бургеров и колбасы)

- **Khazan, Khazan Meat Factory** — ведущий производитель охлажденного переработанного мяса КРС (в основном деликатесов) для розничной торговли, гостинично-ресторанного сектора и экспорта. Компания использует преимущественно импортное мясо из Бразилии, стран Ближнего Востока и Северной Африки.
- **Diamond Meat Processing** — ведущая мясоперерабатывающая компания (с линейкой замороженной и охлажденной продукции), работающая в секторах розничной торговли и общественного питания, а также на экспорт. Ведущим брендом компании в сегменте охлажденной продукции является Al Masa, предлагающая широкий ассортимент мясных деликатесов.
- **Собственные торговые марки:** LuLu и Carrefour разработали собственные линейки готовой мясной продукции, которые продаются в специали-

зированных отделах супермаркетов. Продукция производится на территории ОАЭ из импортного мяса КРС.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

ОАЭ является крупным импортером всех видов мяса, особенно мяса птицы и мяса КРС. На протяжении многих лет объем производства мяса КРС в ОАЭ остается на низком уровне. Потребление в значительной степени удовлетворяется за счет импорта. Несмотря на все усилия правительства по наращиванию внутренних мощностей для снижения импортной зависимости, рост производства сдерживается неблагоприятными агроэкологическими факторами и высоким спросом на импортную продукцию по конкурентным ценам. Кроме того, ассортимент импортного мяса КРС более разнообразен для всех групп потребителей.

Ведущие местные производители

К основным производителям мяса КРС в ОАЭ относятся следующие компании:



Taiba Farms

Производитель мяса, продуктов питания и сельскохозяйственной продукции с собственными фермами, специализирующимися на птицеводстве и животноводстве (КРС, овцы). Имеют собственный интернет-магазин. Бизнес-модель компании устроена по следующему принципу — компания заключает партнерские соглашения с малыми и средними фермерскими хозяйствами (бойни, мясоперерабатывающие заводы, птицефермы) на производство продукции под брендом Taiba. Основной продукцией из мяса КРС, реализуемой компанией, является говядина и телятина местного производства (фарш, стейки, голень, бескостное мясо, щеки, субпродукты), готовая мясная продукция (говяжьи сосиски и колбаса), а также товары с ферм Бразилии и Австралии.



Al Nahda Farms

Компания расположена в эмирате Абу-Даби и занимается производством широкого ассортимента мясной продукции. Поставляет как мясо местного производства, в том числе телятину, так и пакистанскую говядину. Компания была одной из первых в ОАЭ, которая специализировалась на производстве телятины. В 2020 г. компания получила разрешение ADAFSA на создание новой фермы по разведению КРС и реализации телятины. Проект позволит увеличить поголовье КРС с 3,5 тыс. до 20 тыс. голов. Ассортимент продукции включает шашлык, фарш, готовую мясную продукцию (сосиски), стейки и вырезку из телятины.



Al Rawabi

Крупная компания по производству молочных продуктов, соков, а также мяса КРС, основанная в 1989 г. Производственная мощность предприятия составляет 350 тыс. литров молочных продуктов и 150 тыс. литров соковой продукции. В 2020 г. компания запустила производство хлебобулочных изделий и мяса КРС под брендами Bakerz и Butcherz. На сайте компании представлена различная продукция из мяса КРС, включая говяжьи котлеты для бургеров, фарш, готовые стейки из филе, стейк рибай и тендерлойн, а также телятина и печень КРС.

Ведущие иностранные поставщики

При поставках мяса КРС в ОАЭ компании должны входить в [перечень разрешенных скотобоен и птицеферм Министерства изменения климата и окружающей среды ОАЭ](#). При этом для ряда стран установлен упрощенный порядок доступа продукции на рынок страны — компании могут получить такое разрешение у специализированных организаций в своих странах. В Бразилии к числу таких организаций относятся Центр распространения ислама в Латинской Америке (CDIAL) и Федерация мусульманских ассоциаций Бразилии (FAMBRAS), в США — Islamic Services of America (IOWA), Международный институт исламской мысли (IIIT) и Исламский совет по продовольствию и питанию (IFANCA).

Основными иностранными поставщиками мяса КРС на рынок ОАЭ являются:



JBS S.A.

Бразильская компания со штаб-квартирой в Сан-Паулу, которая основана в 1953 г. и является крупнейшим в мире производителем мяса и птицы, а также одним из мировых лидеров в пищевой промышленности. В компании работает более 250 тыс. человек, а ее филиалы расположены в более 20 стран мира. JBS управляет разнообразным продуктовым портфелем, включающим различные варианты — от свежего и замороженного мяса до готовых блюд. В ОАЭ продукция в основном поставляется напрямую JBS S.A. и представлена передней четвертиной, верхней частью, а также говяжьей вырезкой и грудинкой.

minerva foods

Minerva Foods

Minerva Foods является лидером по экспорту говядины в Южной Америке, а также работает в сегменте переработанной говядины, продавая свою продукцию более чем в 100 странах. Помимо Бразилии, Minerva Foods присутствует в Парагвае, Аргентине, Уругвае, Колумбии, а также имеет специализированные овцеводческие фермы в Австралии. В 2023 г. компания выкупила активы Marfrig Global Foods и стала крупнейшим поставщиком мяса КРС из Бразилии на внешние рынки. Minerva Foods экспортировала в ОАЭ преимущественно переднюю четвертину и верхнюю часть КРС.

Кроме того, экспорт осуществлялся Marfrig Global Foods. Производственные мощности Marfrig составляют 222 тыс. тонн котлет для гамбургеров и 209 тыс. тонн прочей продукции (в том числе различные отрубы КРС) в год. В ОАЭ компания поставляет преимущественно переднюю четвертину (forequarter), шейную часть и стейки «чак тендер».



Al Ammar Frozen Food Exports

Крупная индийская скотобойня, расположенная в штате Уттар-Прадеш и специализирующаяся на производстве и экспорте замороженной и охлажденной буйволятины. Производственная площадка компании оборудована механизированной скотобойней, холодильными камерами для туш, линией для обвалки туш, а также мощностями по переработке побочных продуктов в мясную и костную муку. Ежедневная производственная мощность компании составляет 150 тонн.



Allanasons Private Limited

Один из ведущих производителей и экспортеров буйволятины из Индии, основанный в 1865 г. Ассортимент предлагаемой продукции компании включает замороженное и охлажденное мясо буйвола в вакуумной упаковке, в том числе фланк-стейк, серебрясайд, рамп-стейк, шейная часть, а также цельное мясо без кости. Поставки продукции компании осуществляются в более чем 70 стран мира, а на экспорт направляется около половины производимой продукции. Компания позиционирует себя как надежный поставщик мяса КРС для сектора общественного питания. В 2021-2022 финансовом году компания переработала и реализовала более 1 млн тонн сельскохозяйственной продукции.



The Organic Meat Company

Пакистанская компания-производитель мяса КРС, баранины и субпродуктов КРС и МРС на свободном выгуле. В 2021 г. Organic Meat Company вышла на IPO.

Продукция организации поставляется в более чем 15 стран мира, включая Ирак, Кувейт, ОАЭ, Саудовскую Аравию. Парк холодильного оборудования ТОМСЛ является одним из крупнейших в Пакистане, а компания является пионером в экспорте охлажденного мяса морским транспортом. Ассортимент продукции включает охлажденную и замороженную бескостную говядину, замороженную говядину на кости и говяжью вырезку в вакуумной упаковке.



Tazij Meats

Является дочерней компанией Tazij Group и осуществляет производство мясной продукции. Производственная площадка компании включает в себя

установки по убою, упаковке, охлаждению, шоковой заморозке, хранению замороженной продукции, а также разделке и обвалке. Также у компании имеется 5 больших загонов для КРС и 10 загонов для коз и овец. Производительность бойни составляет 500 голов КРС и 1 тыс. голов МРС в день, собственного скота компания не имеет. В ОАЭ компания поставляет преимущественно буйволятину.

Наиболее известные бренды

Основная часть реализуемого в традиционной розничной торговле мяса КРС — небрендируемая продукция. Разнообразие форм упаковки и видов мяса позволяет потребителям выбирать продукцию, исходя из потребностей и финансовых возможностей, однако основное внимание потребитель обращает на место производства. Особенно ценится среди состоятельных жителей ОАЭ импортная говядина из Бразилии, Австралии и Новой Зеландии. Более доступной является продукция из Индии и Пакистана.

Требования и стандарты на продукцию



Содержание



3.1.

Контролирующие органы

3.4.

Требования к сертификации

3.2.

Требования к производителям

3.5.

Требования к упаковке
и маркировке

3.3.

Требования к продукции

3.6.

Процедуры включения
предприятий в список разрешенных

В результате работы, начатой Россельхознадзором совместно с Министерством окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ (МОЕВ), Российская Федерация в 2015 г. получила право экспорта мяса и субпродуктов, полученных от крупного рогатого скота (КРС). По состоянию на январь 2024 г. только 2 российских предприятия имеют право экспорта мяса и субпродуктов КРС на территорию ОАЭ. Реестр иностранных предприятий, одобренных к экспорту на территорию ОАЭ размещен на официальном сайте [МОССАЕ](#).

3.1. Контролирующие органы

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, и органы управления ветеринарией субъектов федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований стран-импортеров. Он является гарантом для стран-импортеров по соблюдению требований, предъявляемых ими к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор оформляет международный ветеринарный сертификат на каждую партию продукции, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов федерации выполняют все противозоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов федерации должны знать требования законодательства ОАЭ к производству, хранению, транспортировке и реализации мяса КРС и осуществлять контроль за их выполнением предприятиями, экспортирующими продукцию в ОАЭ.

3.2. Требования к производителям

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской

Федерации. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям Российской Федерации, ЕАЭС и ОАЭ. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процессы, основанные на принципах HACCP.

В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать стандартам ОАЭ. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в ОАЭ. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Ответственные за экспорт сотрудники предприятия должны знать требования законодательства ОАЭ к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции птицеводства и выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные российские предприятия в ИС «Цербер», производящие мясо КРС, имеют право экспорта в ОАЭ. Регистрационный номер предприятия, присвоенный по результатам процедуры регистрации в ИС «Цербер» является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Предприятие также должно быть занесено в [реестр аттестованных компаний МОССАЕ](#).

Поставлять в ОАЭ продукцию могут только те предприятия, у которых прошла сертификацию «Халяль». Сертификацию «Халяль» вправе осуществлять национальный или иной орган по сертификации «Халяль», утвержденный высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ (GCC Accreditation Center, [GAC](#)) или имеющим аккредитацию Министерства промышленности и передовых технологий (MOIAT) на соответствие стандартам «Халяль».

Управление по стандартизации и метрологии ОАЭ (ESMA) было объединено в структуру MOIAT, и весь функционал ESMA (включая услуги по обеспечению соответствия, стандартизация, метрология и аккредитация) передан MOIAT.

3.3. Требования к продукции

Мясо, мясное сырье и субпродукты КРС должны быть получены от убоя и переработки здоровых животных на боенских мясоперерабатывающих предприятиях и признаны пригодными для употребления в пищу людям.

Животные, от которых получено мясо, должны быть подвергнуты предубойному ветеринарному осмотру, а туши, головы и внутренние органы от них — послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе государственной ветеринарной службой Российской Федерации.

Также мясо КРС должно быть получено при убое и переработке животных, выращенных в хозяйствах и/или административных территориях, свободных от заразных болезней животных, в том числе:

- губкообразной энцефалопатии КРС — в соответствии с рекомендациями Кодекса здоровья наземных животных Всемирной организации здравоохранения животных (МЭБ). Необходимо, чтобы мясо, мясное сырье и субпродукты были получены от животных, которые содержались на территории страны, где не регистрировались случаи губкообразной энцефалопатии КРС;
- ящура — в течение последних 12 месяцев на территории страны, административной территории или компартамента, а также в течение 3 месяцев при проведении stamping out;
- чумы КРС — в течение последних 24 месяцев на территории страны или административной территории;
- туберкулеза и бруцеллеза — в течение последних 6 месяцев на территории хозяйства;
- энзоотического лейкоза — в течение последних 12 месяцев в хозяйстве;
- сибирской язвы — в течение последних 20 дней на территории хозяйства.

Животные, от которых получено мясо, мясное сырье и субпродукты должны:

- не подвергаться воздействию пестицидов, натуральных или синтетических эстрогенных, гормональных веществ, тиреостатических препаратов, антибиотиков, а также лекарственных средств, введенных перед убоем позднее сроков, рекомендованных инструкциями по их применению;
- не получать корма животного происхождения, содержащие белки жвачных животных, за исключением веществ, рекомендованных Кодексом здоровья наземных животных Всемирной организации здравоохранения животных.

К экспорту не допускается мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные от туш:

- имеющих при послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе изменения, характерные для заразных болезней, поражения гельминтами, а также при отравлениях различными веществами;
- с несвойственными мясу цветом и запахом (рыбы, лекарственных средств, трав и т.д.);
- имеющих признаки порчи;
- содержащих средства консервирования;

- контаминированных сальмонеллами или возбудителями других бактериальных инфекций;
- обработанных красящими веществами, ионизирующим облучением или ультрафиолетовыми лучами.

Мясную партию должен сопровождать сертификат «Халяль» о соответствии положениям стандартов [GSO 993](#) «Требования к убою животных в соответствии с исламским правом» (GSO 993:2015 Gulf Technical Regulation: Animal Slaughtering Requirements According To Islamic Rules) и [GSO 2055](#) «Пищевые продукты Халяль — часть 1: общие требования» (GSO 2055-1:2015 Gulf Technical Regulation: HALAL FOOD — Part 1: General Requirements), выданный аккредитованным в MOIAT органом сертификации. Важно отметить, что 30 ноября 2022 г. ОАЭ опубликовали обновленный технический регламент UAE.S. № 993/2022 «Требования к убою животных в соответствии с исламскими правилами», дата вступления в силу 1 декабря 2023 г. В соответствии с новым техническим регламентом допускается электрооглушение ряда животных, включая крупный рогатый скот. Неофициальная версия перевода доступна в [отчете](#) Министерства сельского хозяйства США (USDA). Обращаем внимание, что данный стандарт является неофициальным. С целью получения официальной версии необходимо воспользоваться [услугой](#) по приобретению стандарта на сайте MOIAT.

Мясо должно отвечать требованиям, изложенным в [GSO 2481](#) в отношении максимально допустимых уровней ветеринарных лекарственных препаратов в пищевых продуктах и в [GSO 1016](#) по микробиологическим критериям для пищевых продуктов.

Также продукция должна соответствовать стандарту «Свежее мясо: говядина, буйволятина, баранина и козлятина ([GSO 996](#))».

3.4. Требования к сертификации

Каждая партия экспортного груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ. Сертификат должен быть оформлен на русском и английском языках, а его форма и содержание должны полностью соответствовать ветеринарному сертификату на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке крупного рогатого скота, образец которого размещен на официальном сайте [Россельхознадзора](#). Данный сертификат имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортируемой в ОАЭ продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства.

На экспорт в ОАЭ может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям «Ветеринарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке крупного рогатого скота».

Отгружаемая с предприятия экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2, который оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований ОАЭ;
- результаты проведенных лабораторных исследований;
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных экспортных партий.

Холодильный склад для экспортируемой продукции должен пройти обследование на поставки в ОАЭ и быть внесен в ИС «Цербер». Требование по включению холодильных складов МОССАЕ не имеется, на основании чего ОАЭ не ведет списки складов.

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы № 2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении экспортируемой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- 1) документарный контроль;
- 2) физический контроль;
- 3) принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильного склада в перечне предприятий в ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в ОАЭ.

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства ОАЭ.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом проверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах) с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Третьим этапом является принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется «Ветеринарный сертификат на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке крупного рогатого скота».

По итогам административной процедуры сведения о вывозе продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС и единую информационную систему ЕАЭС.

Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории

Предприятия, имеющие право экспорта мяса КРС в ОАЭ, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок за содержанием микробиологических и химических загрязнений.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда животные поступают на убой. Исследования на препараты, которые не применяются на производстве проводить необязательно. Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Лабораторные исследования должны подтвердить, что мясо КРС отвечает требованиям, изложенным в GSO 1016 по микробиологическим критериям и в GSO 2481 — по максимально разрешенному уровню остатков ветеринарных препаратов.

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарное свидетельство формы № 2;
- копии протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- оригинал сертификата «Халяль».

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- оригинал ветеринарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке крупного рогатого скота;
- оригинал сертификата «Халяль».

Основные риски, ошибки и последствия

Основной риск для экспорта мяса КРС — ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням животных.

Отгрузка на экспорт в ОАЭ продукции, не соответствующей требованиям законодательства страны, приведет как минимум к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению данной продукции. Кроме того, это может привести к лишению регистрации предприятия-изготовителя.

Неоднократные нарушения могут привести к потере рынка ОАЭ для всех российских производителей продукции животного происхождения. Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок продукции на экспорт в ОАЭ необходимо учитывать остаточный срок годности продукции (обычно это 70–80% от задекларированного на момент поставки) и время, которое будет затрачено на логистику.

Кроме того, важно контролировать соответствие производства требованиям исламского шариата и сертифицирующего органа. Нарушения и некорректно оформленные документы могут привести к аннулированию у предприятия сертификата «Халяль», а также стать причиной проблем у сертификационного органа (потеря репутации, проверки, вплоть до отзыва аккредитации).

3.5. Требования к упаковке и маркировке

- Требования к маркировке продукции регламентируются стандартом [GSO 9:2022](#) «Маркировка расфасованных продуктов питания» с актуальными изменениями и дополнениями;

- Требования к истечению сроков годности пищевых продуктов — стандартом [GSO 150:2013](#) «Даты истечения срока годности пищевых продуктов».

Туши (полутуши, четвертины) должны иметь четкое клеймо государственного ветеринарного надзора Российской Федерации с обозначением названия или номера бойни (мясокомбината), на котором был произведен убой животных, а разделанное мясо — маркировку (ветеринарное клеймо) на упаковке или полиблоке. Маркировочная этикетка наносится на упаковку таким образом, чтобы вскрытие упаковки стало невозможным без нарушения ее целостности.

Этикетки на расфасованных продуктах питания наносятся таким образом, чтобы их удаление с тары было невозможным. Информация на этикетке должна быть размещена на видном месте и легко читаема.

В обязательном порядке на этикетку должны быть нанесены:

- название продукта;
- перечень ингредиентов (для многокомпонентных продуктов);
- масса нетто на момент расфасовки (должна быть указана в единицах метрической системы);
- наименование, адрес производителя и упаковщика;
- страна происхождения;
- дата изготовления и дата окончания срока годности.

При использовании оберточного материала он не должен мешать прочтению необходимой информации или маркировки тары, а также перекрывать надписи.

Название, содержание и вес продуктов питания указываются на видном месте. Запрещено использовать любые незаконные и несанкционированные наименования номенклатуры, терминология, коды, графические изображения и т.д.

Если информационная этикетка контактирует с продуктами питания, она не должна содержать химические или вредные вещества, а используемые чернила — просачиваться в продукт.

Маркировка и описание продукта приводятся строго на арабском языке. Если информация дана на другом языке, необходим ее полный, идентичный перевод на арабский. Допускается размещение информации на арабском языке на дополнительной наклейке, прилегающей к оригинальной этикетке.

Не разрешается размещать дополнительные наклейки с датами изготовления/производства и окончания срока годности; на упаковке допустима только одна дата изготовления и одна дата окончания срока годности. Даты не должны быть удалены, изменены или перемещены.

Расфасованная продукция не должна содержать на маркировке или этикетке ложную, вводящую в заблуждение или создающую искаженное впечатление о свойствах продукта информацию.

При использовании логотипа об особом качестве или органическом происхождении продукта должен быть предоставлен соответствующий подтверждающий документ.

Не допускается наносить на этикетку фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.

3.6. Процедуры включения предприятий в список разрешенных

Перед началом экспорта продукции в ОАЭ администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и ОАЭ. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы «Цербер» (ИС «Цербер»). Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

При принятии решения «Назначить обследование» дата его проведения назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. В нем также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора. Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования: план НАССР; результаты лабораторных исследований проб (отобранных от животных или продукции) на безопасность за последние три года, проведенные в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения животных, рецептуре кормов и т.д.

Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований ОАЭ.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям ОАЭ ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям ОАЭ предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах проведенного обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям ОАЭ, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Если предприятие будет признано соответствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направляет официальный запрос в МОССАЕ, чтобы предприятие включили в список импортеров в ОАЭ. После этого Россельхознадзор вносит предприятие в реестр экспортеров и размещает в ИС «Цербер» с присвоением статуса: «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантии о соответствии предприятия установленным требованиям).

На данном этапе администрация предприятия подает заявку в МОССАЕ на включение бойни в число экспортеров продукции в ОАЭ. Заявка подается через [официальный сайт МОССАЕ](#). Благодаря этой услуге бойни за пределами ОАЭ получают разрешение на убой животных и птицы после обеспечения их применения в соответствии с системами безопасности пищевых продуктов

и законодательством, основанным на анализе рисков, утвержденном ОАЭ. Решение действительно в течение одного года с даты выдачи. Согласно информации на сайте время получения услуги — 40 рабочих дней.

Организация и обследование предприятия проводится совместно специалистами МОССАЕ и Россельхознадзора.

По результатам проведенного обследования МОССАЕ принимает решение о включении предприятия в список экспортеров в ОАЭ. В случае положительных результатов проведенной проверки МОССАЕ утверждает предприятие как имеющее право поставок в ОАЭ и вносит его в список аттестованных предприятий, который размещается на [официальном сайте МОССАЕ](#), а также уведомляет об этом Россельхознадзор. После этого предприятие может начать производить продукцию для экспорта в ОАЭ.

Россельхознадзор в течение пяти рабочих дней после получения уведомления от МОССАЕ меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на: «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера». После этого предприятие может начать экспорт продукции в ОАЭ.

Включенное в список МОССАЕ предприятие должно ежегодно подтверждать право экспортировать свою продукцию в ОАЭ. С этой целью необходимо заблаговременно (до истечения года с момента включения в список) подать соответствующую [заявку в МОССАЕ](#). Процедура занимает 5 рабочих дней.

Кроме того, предприятию нужно на регулярной основе подтверждать соответствие требованиям ОАЭ. Если предприятие не подает в Россельхознадзор заявку на проведение комиссионного обследования, то по истечении трех лет оно может быть автоматически исключено из реестра экспортеров в ИС «Цербер».

Также предприятие-производитель/переработчик должно пройти аудит на соответствие стандартам «Халяль» и быть внесено в [реестр поставщиков халяльной продукции](#). Сертификаты «Халяль» должны быть оформлены [органами сертификации, аккредитованными MOIAT](#).



Особенности и барьеры входа на рынок



4

Содержание



4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

С 1 января 2015 г. в ОАЭ действуют:

- «Единое руководство ССАГПЗ по таможенным процедурам»;
- принцип «единой точки входа».

Согласно этим постановлениям к импорту в таможенную зону региона применяются единые требования и правила, чтобы облегчить таможенные операции в государствах-членах ССАГПЗ.

После таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран, входящих в союз. Таким образом, товары, поступающие в любой порт в государствах ССАГПЗ, подлежат единой таможенной декларации, что означает одинаковые процедуры импорта, включая оплату пошлин.

Правовой основой для таможенных процедур в ОАЭ являются следующие нормативно-правовые акты:

- «Общий таможенный закон государств ССАГПЗ» от 2002 г.;
- Федеральный закон ОАЭ №8 от 2015 г. о федеральном таможенном управлении (FCA), применяемый с 28 января 2016 г.

Хотя таможенные процедуры унифицированы, за их реализацию отвечает таможенный департамент каждого отдельного эмирата, что обуславливает некоторые различия. Кроме того, важную роль в толковании федеральных законов и постановлений играют муниципалитеты, которые имеют возможность подавать петиции в федеральные органы власти с просьбой пересмотреть, отложить или отменить постановления и решения.

В эмирате Абу-Даби за соблюдение требований законодательства отвечает Управление по контролю за пищевыми продуктами [ADFCA](#). Согласно статьям 14 и 15 «Закона о пищевых продуктах эмирата Абу-Даби» №2/2008, управление может инспектировать производственные и коммерческие предприятия пищевой промышленности и запрашивать разъяснения в случаях несоблюдения требований. Также ADFCA отвечает за проведение исследований в области безопасности пищевых продуктов и разработку правил, положений и стандартов в отношении продуктов питания.

В эмиратах Дубай и Шарджа безопасность пищевых продуктов входит в компетенцию муниципальных властей. Специальные подразделения муниципальных властей (например, [DM Food Safety Department: Food Trade Control Section](#)), присутствующие в морских портах, наземных таможенных пунктах и аэропортах, осуществляют контроль и инспекцию импортируемых пищевых продуктов.

В Дубае и Абу-Даби, на которые приходится большая часть импорта, функционируют электронные таможенные системы. Для получения информации о требованиях к регистрации пищевых продуктов и маркировке импортерам рекомендуется воспользоваться онлайн-услугами. Так, таможня Дубая использует систему электронного декларирования, позволяющую оформлять документы в электронном виде в режиме 24/7, включая электронные платежи. В Абу-Даби также действует система электронного таможенного декларирования, с помощью которой можно оформить документы в электронном виде, а также осуществить платежи, утверждение и архивирование деклараций и разрешений.

Процедура регистрации

Процедуры регистрации в электронных системах таможенного декларирования схожи. Ниже рассмотрен вариант регистрации через муниципалитет Дубая:

- 1) Подача электронного заявления через [сайт](#) и получение номера заявки на регистрацию.
- 2) Предоставление представителем компании или местным торговым партнером в офис электронного правительства копии торговой лицензии, номера заявки на регистрацию и официальной печати компании.
- 3) Активация услуги импорта/реэкспорта пищевых продуктов в системе Food Import & Re-Export System (FIRS). Регистрация в FIRS возможна только при условии выполнения предыдущих двух пунктов. При регистрации необходимо указать номера телефонов и факсов, электронную почту и номер почтового ящика компании, имя и номер мобильного телефона представителя компании, сведения о местонахождении и телефонах/факсах склада (складов) организации в Дубае.
- 4) Подача электронного заявления через систему FIRS на согласование этикетки упакованного продукта питания (если она не была согласована ранее). Заявление может включать несколько этикеток для разных видов продукции.
- 5) Отправка образцов каждого пищевого продукта для возможного проведения экспертизы (вместе с ними могут быть отправлены и копии этикеток).
- 6) В случае успешного прохождения согласований статус заявки изменится на «Утвержденный ожидающий платежа».
- 7) После оплаты импортер получит одобрение регистрации в таможенной системе Дубая.

В Абу-Даби процедура регистрации реализуется аналогичным образом через [ADFCA](#).

Контроль безопасности импортируемой продукции

До выпуска на рынок продукты питания могут проходить обследование на предмет безопасности.

В странах ССАГПЗ создана единая система быстрого информирования о безопасности пищевых продуктов, [GRASF](#), которая обеспечивает эффективный обмен информацией о прямых и косвенных рисках для здоровья, связанных с пищевыми продуктами или контактирующими с ними материалами. Информация, поступающая с таможенных пунктов стран ССАГПЗ, оперативно передается другим участникам системы, которые могут незамедлительно принять решение о запрете импорта попавшей под подозрение продукции.

При проверке импортируемой пищевой продукции в ОАЭ применяют систему управления рисками, основанную на классификации пищевых продуктов с точки зрения их потенциальной опасности для здоровья человека. Пищевые продукты делятся на три категории в зависимости от потенциального риска для здоровья человека. Мясо относится к группе с максимальным риском. Такая продукция приблизительно в 80% случаев проходит полную проверку, включающую анализ сопроводительной документации, осмотр груза, сбор проб и их лабораторный анализ. При осуществлении первой поставки вероятность полной проверки близка к 100%.

Основанная на анализе рисков система таможенного контроля пищевых продуктов включает следующие компоненты:

- проверка документов всех грузов;
- физические проверки/осмотры, включая при необходимости проверку идентичности продукта;
- отбор проб и лабораторный анализ пищевых продуктов (при необходимости);
- гармонизированные правила для определения типа и периодичности инспектирования;
- механизмы обмена информацией с компетентным органом в стране-экспортере;
- верификация используемых импортерами систем обеспечения качества на их соответствие официальным требованиям.

При рутинной проверке соответствия требованиям ОАЭ проверяющие органы, как правило, проводят контроль согласованного ветеринарного сертификата страны-экспортера. Однако в случае импорта товара с потенциально высоким риском для здоровья человека (в том числе, мяса) продукция может быть протестирована лабораторно, что наиболее вероятно, если это первая поставка на рынок страны.

Важно! Для ведения бизнеса в ОАЭ необходимо иметь торговую лицензию (и код трейдера). Ее можно получить на таможне любого из эмиратов, и она будет действовать на всей территории ОАЭ.

Иностранные компании могут либо открыть офис в ОАЭ, либо назначить местного представителя в качестве агента или дистрибьютора для ведения бизнеса на материковой части ОАЭ (то есть, не в СЭЗ). Реализация импортных товаров может осуществляться только торговыми агентами — местными компаниями, зарегистрированными в [реестре торговых агентов](#) Министерства экономики ОАЭ.

Необходимо учитывать, что, в соответствии с законами об агентах в ОАЭ, дистрибьюторское соглашение между иностранным поставщиком и зарегистрированным местным агентством может предоставить последнему исключительные права на импорт и/или сбыт товаров на территории страны. Такое соглашение может быть прекращено только в том случае, если иностранный поставщик или импортер может представить «существенную причину, оправдывающую его прекращение или невозобновление». Дела о прекращении действия дистрибьюторских соглашений рассматриваются комитетом коммерческих агентств и могут быть обжалованы в суде.

Товары, ввозимые в ОАЭ лицензированными торговцами, должны пройти таможенное оформление (если они не импортируются в одну из зон свободной торговли (ЗСТ)). Очистка осуществляется таможенными брокерами, которые должны являться гражданами государств Персидского залива.

Особенности импорта в ЗСТ

Специальная система соглашений о таможенном оформлении, которая позволяет избежать необходимости обязательного сотрудничества с местными торговыми агентами, применяется к импорту и реэкспорту из ЗСТ.

Товары, ввезенные в ЗСТ, не считаются импортированными на таможенную территорию ОАЭ, поэтому уплата пошлин в пункте въезда не требуется. Когда товары ввозятся на таможенную территорию из свободной зоны, они рассматриваются как иностранные (даже если содержат местное сырье) и подлежат таможенному декларированию, а также уплате таможенных сборов и налогов.

Для торговли из ЗСТ или внутри них не требуется торговой лицензии. Вместе с тем, товары, ввозимые в такие зоны, подлежат тем же процедурам импорта и сертификации, что и ввозимые на таможенную территорию ОАЭ.

Требования к сопроводительным документам

Согласно законодательству ССАГПЗ, к единой таможенной декларации для импорта должны быть приложены оригиналы счета-фактуры и сертификата происхождения (документ, указывающий страну изготовления перемещаемой через границу продукции). Однако при ввозе продуктов питания также потребуются следующие документы:

- упаковочный лист партии;
- накладная или авианакладная;
- заказ на доставку (только в случае контейнерной перевозки);
- оригинал согласованной формы ветеринарного сертификата;
- оригинал сертификата «Халяль» на экспортируемую партию, выданный исламской организацией, которая входит в реестр одобренных MOIAT;
- сертификат органической продукции (если заявлено на этикетке);
- сертификат об отсутствии в составе ГМО (если заявлено на этикетке).

Когда груз прибывает в порт ввоза, импортер должен доставить партию на место проверки.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с ОАЭ и другими странами ССАГПЗ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Ставка РНБ на мясо КРС составляет 0% или 5%.

Основные экспортеры мяса КРС в ОАЭ — Бразилия, Индия, Пакистан и Австралия — также выходят на рынок страны по ставке РНБ. При этом в 2021 г. ОАЭ6 и ССАГПЗ7 озвучили интерес к возобновлению переговоров о соглашениях о свободной торговле с рядом государств, включая Индию, Пакистан и Австралию. Заключение этих соглашений, вероятно, снизит ввозные пошлины для этих стран в ближайшие годы.

Табл. 12. Ставки ввозных таможенных пошлин ОАЭ в отношении мяса КРС

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка РНБ, %
020110	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное: туши и полутуши	0
020120	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное: прочие отруба, необваленные	0
020130	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное: мясо обваленное	0
020210	Мясо крупного рогатого скота, замороженное: туши и полутуши	5
020220	Мясо крупного рогатого скота, замороженное: прочие отруба, необваленные	5
020230	Мясо крупного рогатого скота, замороженное: мясо обваленное	5

Источник: [ITC Market Access Map](#)

Нетарифные барьеры

Несмотря на то, что ОАЭ являются крупным региональным торговым хабом, выход на рынок страны сопряжен с преодолением некоторых препятствий

Таможенный контроль

Затраты времени и стоимость оформления необходимых для прохождения таможенной документации могут рассматриваться как барьер для входа на рынок. В рейтинге Doing Business Всемирного банка ОАЭ занимают 92-е место из 190 стран по трансграничной торговле в основном из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт.

Табл. 13. Оформление импорта в ОАЭ: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	54	553
Оформление документов	12	283

Источник: [Всемирный банк \(Doing Business 2020\)](#)

Требования «Халяль»

Для импорта мяса КРС в ОАЭ обязательна сертификация «Халяль» как для самого предприятия, так и для каждой партии продукции. Сертификат должен быть выдан мусульманской организацией, утвержденной высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ (GCC Accreditation Center, [GAC](#)) и зарегистрированной в MOIAT или напрямую аккредитованной в MOIAT.

Требования к маркировке

Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК является несоответствие маркировки, а именно отсутствие маркировки и/или важной информации на арабском языке. Импортёры должны подавать образцы всех этикеток для проверки вместе с первичной заявкой на поставку продукции.

Различия между эмиратами в законодательстве и регулировании

Между эмиратами существуют некоторые различия в законодательстве и правилах. Хотя все эмираты должны соблюдать таможенные законы ССАГПЗ, каждый из них реализует свою политику регулирования выхода на рынок с собственными процедурами, документами и т.д. Например, Дубай и Абу-Даби используют разные системы электронного таможенного декларирования. Точно так же различаются системы разрешения споров. Таким образом, планируя поставку мяса КРС в конкретный эмират, необходимо тщательно изучить нормативно-правовую базу и таможенные правила данного региона.

Возможность регистрации компании с полной иностранной собственностью

До недавнего времени, чтобы вести бизнес в ОАЭ за пределами ЗСТ, экспортеры должны были обязательно найти местного партнера с гражданством ОАЭ. 1 июня 2021 г. вступили в силу поправки к федеральному закону «О коммерческих компаниях», которые отменили требование об обязательном участии граждан ОАЭ в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах при получении специального разрешения от властей в соответствующем эмирате. С 30 марта 2021 г. отменено требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании.

Организация экспортных поставок



5



Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.3.

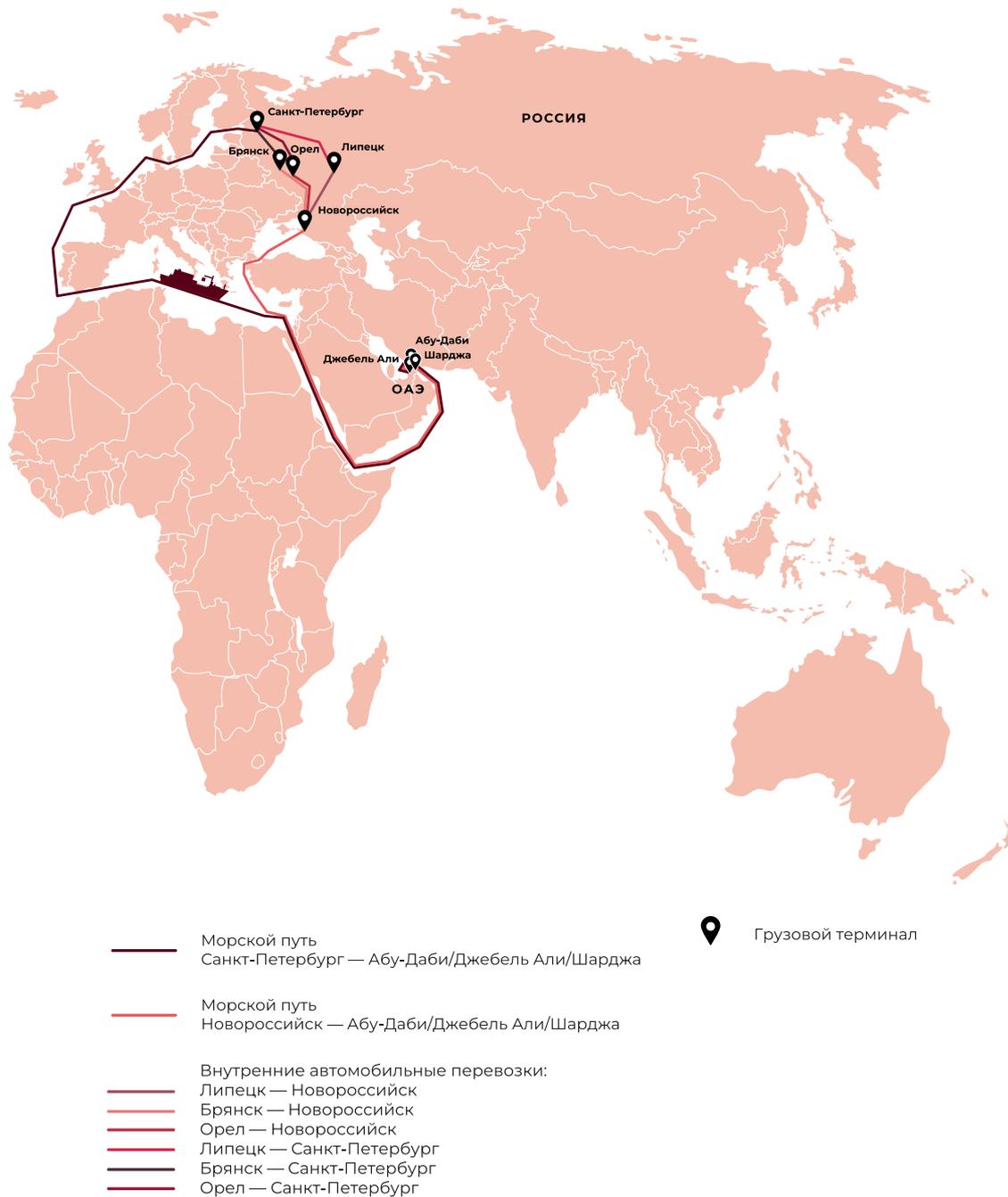
Форма присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 32. Доставка мяса КРС из России в ОАЭ



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ, Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в ОАЭ:

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - * с перевалкой в порту,
 - * без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в ОАЭ — морским транспортом.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (автомобильным или железнодорожным транспортом) либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто. Оптимальная логистическая схема дальнейшей отгрузки товара в контейнерах — три авторефрижератора перегружаются в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения PTI — Pre Trip Inspection).

Во избежание дополнительных финансовых расходов рекомендуется заблаговременно зарезервировать место на судне. У каждой морской линии свое расписание и оптимально, чтобы экспортер заранее с ним ознакомился и забронировал место на выбранном им судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов за хранение на складах временного хранения в ожидании погрузки.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение груз перевозится на палетах. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Оптимальная логистическая схема дальнейшей отгрузки товара в контейнерах — три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. На складах в сезоны пиковых нагрузок (октябрь – март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта крупного рогатого скота в ОАЭ и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта крупного рогатого скота в ОАЭ;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- наличие сертификации «Халяль» для работы с грузами;
- состояние помещений для хранения;

- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

В новых логистических реалиях России активное развитие получает железнодорожный маршрут «Север — Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Планируется использовать порты Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. Уже сейчас организован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом. Далее груз доставляется морским путем до портов назначения.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (контейнеры со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем — 61,1 м³, вместимость — 25 тонн брутто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем 66–67 м³, вместимость — 28 тонн брутто.

Отправки производятся в основном со станции Селятино в г. Москве. Они осуществляются еженедельно, с тенденцией к увеличению регулярности.

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная. Железнодорожной перевозке предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в ОАЭ:

- порт Абу Даби (Abu Dhabi);
- порт Джебель Али (Jebel Ali);

- порт Шарджа (Sharjah).

В связи с санкционной политикой в отношении России судоходными линиями, которые осуществляют перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в указанные порты, являются MSC и Hub Shipping.

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 14. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Абу-Даби (ABU DHABI)	Джебел Али (JEBEL ALI)	Шарджа (SHARJAH)
Санкт-Петербург	33	35	39
Новороссийск	25	27	27

Сроки и стоимость доставки

Табл. 15. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в ОАЭ

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 100	27	0,41	40-45
Орел — СПб — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 090	27	0,41	40-45
Липецк — СПб — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 200	27	0,41	40-45
Брянск — СПб — Джебел Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 800	27	0,40	40-45
Орел — СПб — Джебел Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 790	27	0,40	40-45
Липецк — СПб — Джебел Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 900	27	0,40	40-45

Продолжение табл. 15.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 000	27	0,41	45-50
Орел — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 990	27	0,41	45-50
Липецк — СПб — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 100	27	0,41	45-50
Брянск — Новороссийск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 520	27	0,46	35-40
Орел — СПб — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 280	27	0,45	35-40
Липецк — Новороссийск — Абу-Даби	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 850	27	0,44	35-40
Брянск — Новороссийск — Джебель Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 420	27	0,46	35-40
Орел — Новороссийск — Джебель Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 180	27	0,45	35-40
Липецк — Новороссийск — Джебель Али	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 750	27	0,44	35-40
Брянск — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 520	27	0,46	35-40
Орел — Новороссийск — Шарджа	Авто — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	12 280	25	0,45	35-40

Продолжение табл. 15.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Липецк — Новороссийск — Шарджа	Авто — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	11 850	25	0,44	35-40

Примечание. Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения и др. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Липецка, Брянска и Орла (в этих регионах расположены крупные производства). Оптимальным маршрутом перевозки может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто по факту предоставления коносамента).

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства № 1104 от 15 сентября 2017 г.](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30%. Для этого следует подать заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызывает организационные трудности.

Основные международные аэропорты ОАЭ:

- Абу-Даби (Абу-Даби);
- Аль-Мактум (Дубай);
- Дубай (Дубай);

- Рас-эль-Хайма (Рас-эль-Хайма);
- Шарджа (Шарджа).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю необходимо разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также надлежащий температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. При этом в случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Таможня

Таможенное оформление мяса на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры (с возможностью предоставления склада хранения и отправки продукции через порты России):
 - [ООО «Суперкарго»](#);
 - [ГК «Галеас»](#).
- 2) Железнодорожные операторы:
 - [ООО «РЖД Логистика»](#);
 - [ООО «Рефагротранс»](#).
- 3) Сюрвейерские компании:
 - [SGS](#);
 - [ГК «ТопФрейм»](#);
 - [IPC Hormann](#).
- 4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в разделе 3 [«Требования и стандарты на продукцию»](#).

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательно подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае оформления);
- инвойс;
- спецификация;

- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача либо повреждение всего или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания груза или тушения пожара;

- f)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- j)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- k)** подмочка груза атмосферными осадками;
- l)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m)** нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефмашины на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры (самописцами);
- n)** кража, грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, а также потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать

с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие сюрвейера, контролирующего количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютных операций при экспорте

Дирхам — официальная валюта ОАЭ, чей курс привязан к доллару США в соотношении 3,6725 дирхама за 1 доллар США. Дирхам ОАЭ — свободно конвертируемая валюта. Валютные ограничения отсутствуют в ОАЭ. Деятельность эмиратских и международных банков, подконтрольна Центральному банку ОАЭ. Все лицензированные банки предлагают международные денежные переводы в ОАЭ.

Для осуществления операций в дирхамах ОАЭ владелец корпоративного или личного счета в банке ОАЭ должен указать в контракте указанную валюту в качестве платежного средства. Проведение взаиморасчетов в дирхамах ОАЭ требует, чтобы контрагент также имел текущий счет в этой валюте.

Резиденты и нерезиденты имеют право иметь банковские счета в ОАЭ или за рубежом в дирхамах или в иностранной валюте. Личный счет в ОАЭ может быть открыт физическим лицом, имеющим статус резидента страны. Корпоративный счет может быть открыт юридическим лицом, зарегистрированным в ОАЭ. В случае иностранной компании должно быть открыто представительство, филиал или дочерняя компания в ОАЭ.

Процедура открытия банковского счета предполагает подачу документов с личной информацией и подтверждением платежеспособности в банк. Обмен иностранной валюты осуществляется в лицензированных обменных пунктах и банках, для чего требуется предъявление идентифицирующего документа.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютных операций

К основным документам, необходимым экспортерам при осуществлении валютно-финансовых операций при организации поставок в ОАЭ, относятся:

- 1)** Инвойс от экспортера, адресованный импортеру, с подробным указанием количества, описания товара и общей стоимости каждого импортируемого товара.
- 2)** Сертификат происхождения с указанием страны происхождения, удостоверенный торговой палатой страны происхождения.
- 3)** Упаковочный лист с указанием веса, способа упаковки и кода товарной номенклатуры для каждого товара.
- 4)** Разрешение на импорт от компетентных органов в случае импорта товаров с ограниченным доступом или товаров, освобожденных от пошлин.
- 5)** Транспортная накладная или авианакладная.

Для всех пищевых продуктов, в дополнение к вышеперечисленным, необходимы следующие сертификаты:

- 6)** Оригинал санитарного сертификата, выданного соответствующим государственным органом страны-экспортера, подтверждающего пригодность продукта к употреблению в пищу.



Особенности практик применения взаиморасчетов

Аккредитивы широко используются в международной торговле в ОАЭ. Наиболее часто используемые типы включают аккредитив с отложенным платежом, аккредитив на условиях платежа по предъявлению документов, а также револьверный аккредитив. Согласно Закону о коммерческих сделках ОАЭ, в отсутствие каких-либо четких указаний аккредитив считается безотзывным в отличие от международных стандартов.

Чеки являются важным платежным инструментом в ОАЭ для сделок на крупные суммы. Возврат банком чека без оплаты ввиду отсутствия средств на счету клиента, который его выписал, считается уголовным преступлением и может быть наказан тюремным заключением.

Электронный перевод средств также широко используется в ОАЭ. Центральный банк ОАЭ управляет Системой перевода средств ОАЭ (UAEFT) — системой расчетов в режиме реального времени. В ОАЭ также действует система международных номеров банковских счетов (IBAN).

Кредитные карты VISA, MasterCard, UnionPay широко принимаются предприятиями и государственными службами ОАЭ. С 11 марта 2022 г. прием карт МИР приостановлен в ОАЭ. Развиваются проекты в области цифровых платежей: Etisalat Wallet, Beam Wallet, Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay.

Возможные банки для осуществления валютных операций

Среди крупных и надежных банков ОАЭ можно отметить следующие:

Банк	Описание	Сайт
First Abu Dhabi Bank (FAB)	Крупнейший банк ОАЭ, образован в 2017 г. в результате слияния First Gulf Bank и National Bank of Abu Dhabi.	www.bankfab.com
Emirates NBD	Второй крупнейший банк ОАЭ, основанный в 1963 г. Материнская компания банков DenizBank (Турция) и Emirates NBD Egypt.	www.emiratesnbd.com
ADCB	Основан в 1985 г., банк располагает 53 филиалами, количество клиентов — более 1 млн человек.	www.adcb.com
RAKBANK	Основан в 1976 г., контрольный пакет акций принадлежит правительству эмирата Рас-Аль-Хайма	https://rakbank.ae
National Bank of Fujairah (NBF)	Основан в 1982 г., среди ключевых владельцев — правительство эмирата Эль-Фуджайра и Инвестиционная корпорация Дубая	www.nbf.ae

Риски при взаиморасчетах с целевой страной

В целом, ОАЭ утвердили свою репутацию в качестве одного из ведущих и наиболее открытых коммерческих центров на Ближнем Востоке. Тем не менее, при реализации расчетов с контрагентами из ОАЭ российским компаниям необходимо учесть некоторые риски и особенности коммерческого присутствия на данном рынке: возможные задержки платежей, непрозрачные процессы проведения тендерных закупок, сложные правила расторжения соглашений с коммерческим агентом, а также длительные и обременительные процессы разрешения коммерческих споров.

Так, ключевым риском при взаиморасчетах с контрагентами из ОАЭ является несвоевременное получение платежей, особенно при контрактации в государственном секторе экономики. В отдельных случаях кредиторская задолженность перед поставщиками может длиться месяцами. Также в ОАЭ встречаются недобросовестные контрагенты, использующие серые схемы или прибегающие к прямому мошенничеству, направленному на иностранные компании, особенно малые и средние предприятия. В этой связи российским компаниям рекомендуется в обязательном порядке проводить тщательную и комплексную проверку контрагентов перед контрактацией, а также продумывать условия оплаты с использованием инструментов торгового финансирования, либо настаивать на схеме с получением предоплаты для избежания риска несвоевременной оплаты.

5.3. Формы присутствия на рынке

Благодаря стратегическому местоположению и открытой торговой политике, ОАЭ позволяют экспортерам выйти на крупные рынки Юго-Восточной Азии и стран Персидского залива, а также предоставляют налоговые льготы (НДС 5%), отсутствие валютного контроля, программы поддержки малого и среднего бизнеса. Для иностранных инвесторов наиболее привлекательными условиями являются отсутствие налога на прибыль и возможность регистрации компании на выгодных условиях в СЭЗ.

Регистрируемые в ОАЭ компании делятся на местные (могут осуществлять деятельность на территории эмиратов), компании свободных зон и офшорные (подходит для холдинговых структур).

Местная компания

При открытии бизнеса в ОАЭ доступны различные варианты, включая полное иностранное владение. Самой популярной организационно-правовой формой является общество с ограниченной ответственностью (LLC). Участники общества не несут личной имущественной ответственности по обязательствам

компании и отвечают по ним лишь в пределах внесенного вклада. Число участников — от 2 до 50.

Требования к минимальному размеру уставного капитала законодательно не установлены — участники вправе определять его самостоятельно при условии достаточности для реализации целей общества (в зависимости от вида хозяйственной деятельности регулирующие органы могут потребовать оплаты определенного минимального уставного капитала).

За выдачу лицензий, а также за классификацию и регулирование видов экономической деятельности, в которых может участвовать компания LLC, отвечает Департамент экономического развития эмирата Дубай ([Dubai Economy](#)).

Другие формы коммерческих структур, предусмотренные Законом № 2 от 2015 г. [«О коммерческих компаниях»](#):

- генеральное партнерство (General Partnership);
- ограниченное партнерство (Limited Partnership);
- открытое акционерное общество (Private Joint Stock Company);
- закрытое акционерное общество (Public Joint Stock Company).

Компания свободной зоны

В ОАЭ существует около 40 СЭЗ (подробнее см. раздел 7 "Особые экономические зоны"), в которых возможна регистрация юридических лиц в соответствии с законодательством свободных зон. Регистрировать компанию в СЭЗ рекомендуется, если инвестор хочет импортировать товары и хранить продукцию на складе, а также осуществлять реэкспорт из ОАЭ.

Основные преимущества такой компании:

- возможность регистрации компании со 100% иностранным участием;
- отсутствие требований в отношении резидентства директоров и акционеров;
- отсутствие таможенных пошлин на реэкспортируемые товары;
- отсутствие корпоративного налогообложения предприятий;
- конфиденциальность информации о структуре компаний.

Одной из самых популярных экономических зон является Рас-аль-Хайма (Ras Al Khaimah Economic Zone, RAKEZ), которая была создана в результате объединения экономических зон RAK Free Trade Zone и RAK Investment Authority.

В свободных зонах ОАЭ можно зарегистрировать следующие виды компаний:

- Free Zone Establishment (FZE) — оншорная компания с одним акционером, отдельное юридическое лицо, резидент ОАЭ.
- Free Zone Company (FZ-LLC) — оншорная компания с несколькими акционерами, отдельное юридическое лицо, резидент ОАЭ.
- Филиал компании — дочерняя структура, которая является частью материнской компании, резидент ОАЭ.
- Оффшорная компания — отдельное юридическое лицо, которое не является резидентом ОАЭ, но может вести бизнес за пределами своей юрисдикции.

Любая фирма, которая проходит регистрацию в свободной зоне ОАЭ должна получить лицензию на определенную деятельность. Во многих СЭЗ компании, занятые в сфере торговли, имеют право работать исключительно согласно лицензии. Поэтому при выборе СЭЗ следует тщательно изучить применимое законодательство.

Как правило, компании в свободных зонах регистрируют те, кто планирует работать на внешних рынках. Для работы на внутреннем рынке ОАЭ и стран ССАГПЗ лучше зарегистрировать компанию на основной территории ОАЭ.

Регистрация компании в ОАЭ

Процедура регистрации компании в ОАЭ занимает 8–12 недель и состоит из следующих шагов:

- 1) Определение наименования, структуры и вида деятельности компании.
- 2) Подготовка и подача документов для включения в реестр.
- 3) Прохождение регистрации.
- 4) Подготовка учредительных документов.
- 5) Получение лицензии в Отделе лицензирования Департамента экономического развития (Department of Economic Development) соответствующего эмирата.

Формы присутствия иностранной компании на рынке ОАЭ

Для выхода на рынок ОАЭ иностранная компания может открыть филиал или представительство, а также организовать поставки через дистрибьютора или агента.

Филиал полностью принадлежит материнской компании и не рассматривается как отдельное юридическое лицо. Соответственно, нет требований к минимальному размеру уставного капитала и долевого участию местного капитала. Филиал может вести в ОАЭ коммерческую деятельность исключительно в рамках направлений деятельности материнской компании. Компаниям, зарегистрированным в СЭЗ Дубая, разрешается создавать филиалы на остальной территории эмирата при условии получения соответствующей лицензии от Департамента экономического развития и по согласованию с Министерством экономики ОАЭ.

Для открытия филиала необходимо пройти регистрацию и получить лицензию на имя иностранной компании. Также требуются гарантия местного банка или международного банка с филиалом в ОАЭ в размере 50 тыс. дирхамов (14 тыс. долл. США) и предоставление аудированной финансовой отчетности последних двух лет.

Представительство иностранной компании может осуществлять определенные виды деятельности, такие как маркетинг, промоакции, брендинг. Представительству не разрешается проводить коммерческие операции или продавать свою продукцию. Для открытия представительства необходимо пройти регистрацию и получить лицензию на имя иностранной компании. Требования к капитализации представительства не предъявляются.

Для тестирования рынка иностранная компания может назначить местного торгового **агента**. Это решение поможет сократить первоначальные вложения и наладить деловые отношения в ОАЭ. С местным агентом заключается договор коммерческого представительства. Этот договор может быть зарегистрирован в Министерстве экономики ОАЭ для того, чтобы гарантировать исключительное право агента и вознаграждение, в т.ч. в случае расторжения договора.

Еще одна стратегия выхода на рынок ОАЭ — сотрудничество с местными дистрибьюторами. Привлечение дистрибьюторов, поставщиков, оптовиков, онлайн-продавцов и розничных торговцев для реализации продукции на локальных рынках позволяет обойтись без регистрации юридического лица, но успех бизнеса во многом зависит от качества их работы. Следует отметить, что расторжение контракта с неработающим агентом или дистрибьютором — чрезвычайно сложный процесс, поэтому важно правильно составить контракт.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

В ОАЭ вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Министерство экономики. Действующим законодательством признаются национальные права на патенты, авторские права и товарные знаки. Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием ОАЭ в международных организациях и конвенциях:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Договор о патентной кооперации;
- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков;
- Всемирная торговая организация (ВТО);
- Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений;
- Римская конвенция об охране прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций;
- Договор ВОИС по авторскому праву.

Национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает следующие акты:

- Федеральный закон № 37 от 1992 г. «О торговых знаках»;
- Федеральный закон № 17 от 2002 г. «Об отраслевом регулировании и защите патентов, технических чертежей и промышленных образцов»;
- Федеральный закон № 7 от 2002 г. «Об авторском праве и смежных правах»;
- Федеральный закон № 19 от 2016 г. «О борьбе с коммерческим мошенничеством».

Более подробно о нормативно-правовых актах, которые следует учитывать при выходе на рынок ОАЭ, см. Приложение №2.

Регистрация товарного знака

Для регистрации товарного знака в ОАЭ следует заполнить электронную заявку на сайте [Министерства экономики ОАЭ](#). Процедура длится от полугода до двух лет, включая этап экспертизы. Зарегистрировать товарный знак может как юридическое, так и физическое лицо. Для этого потребуются следующие документы:

- заполненная заявка на регистрацию товарного знака с информацией о заявителе;
- изображение знака в печатном или электронном виде;
- заверенный перевод на арабский;
- копии документов, подтверждающих право на ведение бизнеса в стране;
- оформленная в консульстве ОАЭ доверенность на проведение регистрации.

После предварительной проверки и экспертизы заявка публикуется для подачи возражений третьих лиц (в течение 30 дней) и разрешения противоречий заявителем (также в течение 30 дней). После этого выдается свидетельство о регистрации. Товарный знак регистрируется сроком на 10 лет с возможностью продления исключительных прав.

Следует учесть, что в регистрации товарного знака может быть отказано, если в ходе экспертизы обнаружится идентичная марка, поэтому предварительно следует проверить совпадения в национальной базе данных. Также в стране существуют ограничения на дизайн логотипов в силу национальных традиций, например, невозможно зарегистрировать обозначения с намеком на свинину или алкоголь.

Правовая охрана товарного знака

Действующее законодательство предусматривает строгие санкции за контрафактные товары — от штрафа в размере до 1 млн дирхамов до лишения свободы на срок до двух лет — и широкую защиту нарушенных прав правообладателей в случае мошенничества в отношении товаров, работ и услуг, предлагаемых на всей территории ОАЭ, в том числе компаниями СЭЗ.

Жалоба о нарушении права на товарный знак (при условии регистрации в ОАЭ) может быть подана в Министерство экономики ОАЭ, Управление по борьбе с экономическими преступлениями, местные таможенные органы или в суд (срок исковой давности — 15 лет с момента нарушения). Основные средства правовой защиты включают изъятие и уничтожение контрафактных

товаров, судебный запрет деятельности, наложение штрафа, оплату расходов и возмещение ущерба. Размер ущерба определяется исходя из прямых убытков и/или упущенной выгоды.

Дополнительную информацию о защите прав интеллектуальной собственности в ОАЭ можно получить на сайте [Патентного ведомства ССАГПЗ](#). Следует отметить, что [законодательство ССАГПЗ о товарных знаках](#) предусматривает единообразную практику обеспечения соблюдения прав на товарные знаки на всей территории стран Совета, но не предлагает единой системы регистрации. Так, регистрация товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ требует подачи нескольких национальных заявок. Размеры регистрационных сборов в этих странах также различаются.

Доменное имя

Владеть доменным именем в ОАЭ может как физическое, так и юридическое лицо. Доменные имена регистрируются у регулятора домена «.ae» (.ae Domain Administration, .aeDA). В регионе закреплены два доменных имени верхнего уровня с именем страны (ccTLD): .ae и [السعودية](#).

Регистрация доменного имени защищает право собственности и может быть использована в качестве доказательства первой даты использования товарного знака или создания иных охраняемых объектов интеллектуальной собственности, например, размещения материалов.

Большинство споров, касающихся прав собственности, передаются на рассмотрение ВОИС в соответствии с единой политикой разрешения доменных споров (Uniform Dispute Resolution Policy). На национальном уровне регулированием доменных имен занимаются отделы полиции по борьбе с киберпреступлениями и департаменты экономики (на уровне эмиратов), а также Управление по регулированию телекоммуникационного сектора (Telecommunications Regulatory Authority).

Продвижение продукции

6





Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Сертификация «Халяль»

Обязательным условием для импорта мяса КРС в ОАЭ является наличие сертификации «Халяль» как для предприятия-производителя, так и для каждой партии продукции. Причем сертификат должен быть выдан мусульманской организацией, утвержденной высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ (GCC Accreditation Center, GAC) и зарегистрированной в MOIAT или напрямую аккредитованной в MOIAT. Также в ОАЭ принимаются сертификаты центров, аккредитованных в [EIAS](#).

Разнообразие ассортимента

Мясной рынок ОАЭ отличается высоким уровнем конкуренции между производителями. В стране представлены многие бренды из разных стран мира во всех ценовых категориях. Мясо КРС массового сегмента поставляется из Бразилии, Аргентины, Пакистана, Индии. Экспорт говядины более высокого, премиального качества осуществляется из Австралии, Новой Зеландии, Канады и США. В связи с таким разнообразием ассортимента представляется перспективным выход на рынок мяса КРС ОАЭ в различных категориях и ценовых сегментах.

Электронная торговля

В 2020 г. в связи с ограничениями, связанными с COVID-19, в стране значительно возросла доля онлайн-покупок с бесконтактными расчетами, в том числе продуктов питания и мяса. Это способствовало росту онлайн-портфелей гипермаркетов и супермаркетов, а также специализированных онлайн-ритейлеров. Тренд на развитие данного канала продаж в ОАЭ сохраняется. Популярными интернет-магазинами являются Kibsons, El Grocer, InstaShop и Noon Grocery. Цены на говядину в онлайн-магазинах различаются в зависимости от отрубов и их качества, но в целом сопоставимы с уровнем цен в супермаркетах и в среднем составляют около 16 долл. США за кг. Таким образом, при планировании стратегии продаж на рынке страны рекомендуется рассмотреть каналы электронной торговли.

Сотрудничество с местными импортерами

В 2021 г. в ОАЭ были отменены требования об обязательном участии граждан страны в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах при получении специального разрешения от властей в соответствующем эмирате. Также было отменено требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании.

Несмотря на это, российским экспортерам рекомендуется наладить сотрудничество с местной компанией-импортером для получения актуальной информации о технических требованиях к продукции, меняющихся тенденциях рынка, пожеланиях покупателей, возможных проблемах с поставками, а также о различиях в законодательстве эмиратов.

Основными импортерами мяса КРС в ОАЭ являются Ahmed Al Ali Trading Company, Royal Foodstuff, Siam Trading Company, Abbeyfield Foods DMCC. Они обслуживают как предприятия общественного питания, так и торговые и оптовые компании, мясные лавки, супермаркеты/гипермаркеты и т.д.

Особенности бизнес-среды в ОАЭ

В службах закупок торговых компаний ОАЭ работает много выходцев из Индии и Пакистана. Как правило, они искусные переговорщики, и порой достичь компромисса по условиям контракта становится крайне сложной задачей. Ситуация усугубляется двумя факторами: эти сотрудники часто ожидают «благодарность» за организацию переговоров. Кроме того, их английский характеризуется специфическими особенностями произношения, а поэтому понятен не всем.

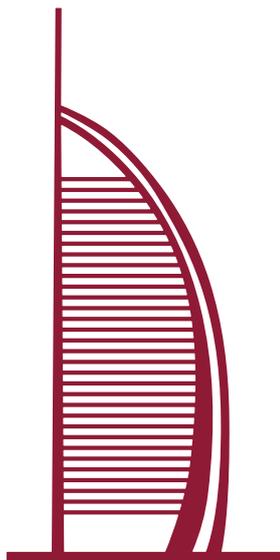
Учитывая эти особенности, путь к успеху при выходе на рынок мяса КРС в ОАЭ — это установление долгосрочных партнерских отношений путем долгих переговоров, личных встреч и детального обсуждения всех условий поставки продукции. При этом важно помнить, что такие факторы как цена, качество и надежность являются основополагающими для ведения бизнеса с компаниями в стране.

Участие в крупных выставках

ОАЭ являются крупным международным центром, в котором проводятся торговые мероприятия мирового уровня. Для успешного выхода на рынки стран Персидского залива и Ближнего Востока производителям и экспортерам полезно участвовать в отраслевых выставках с целью продвижения своей продукции, налаживания контактов и партнерских отношений.

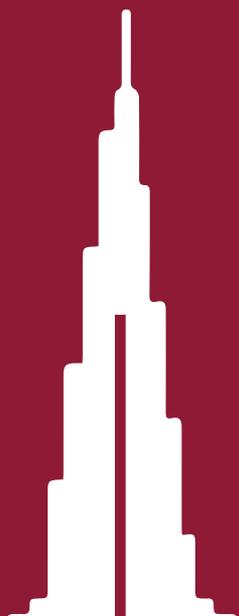
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Gulfood 2024 Ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков www.gulfood.com	Дубай Dubai World Trade Centre (DWTC)	19-23.02.2024
Private Label and Licensing Middle East Выставка, позволяющая владельцам частных брендов наладить связи с дистрибьюторами и ритейлерами www.prime-expo.com	Дубай Dubai World Trade Centre (DWTC)	24-26.09 2024
Abu Dhabi International Food Exhibition 2024 Международная выставка пищевой промышленности, производства напитков и гостеприимства adife.com	Абу-Даби Abu Dhabi National Exhibitions Centre (ADNEC)	26-28.09 2024



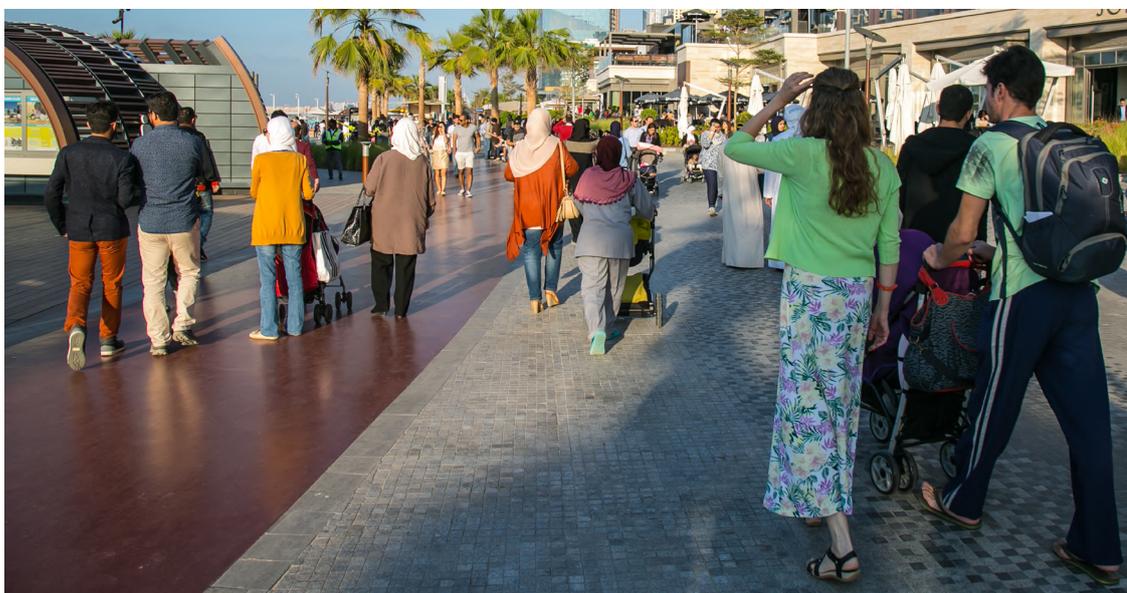
Особые экономические зоны

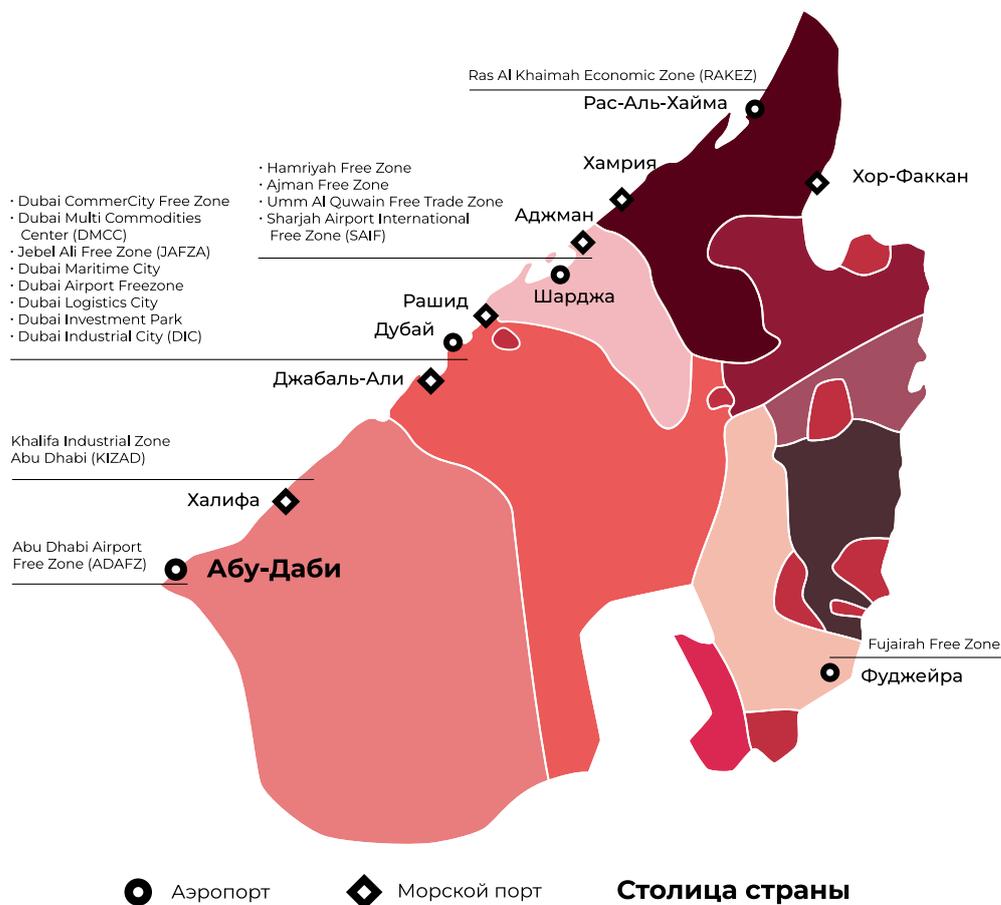




В ОАЭ насчитывается более 40 свободных экономических зон (Free Zones, СЭЗ), большинство из которых расположено в финансово-экономическом центре страны — эмирате Дубай. Именно здесь, в крупнейшем на Ближнем Востоке порту Джебель-Али, в 1985 г. была открыта первая в ОАЭ СЭЗ — JAFZA. Правительство эмирата предпринимало активные усилия по привлечению международных компаний в целях создания в порту регионального центра торговли и логистического хаба. Благодаря выгодным условиям СЭЗ и ее географическому положению за прошедшие десятилетия в ней зарегистрировалось несколько тысяч иностранных компаний, производителей, трейдеров и экспортеров, и JAFZA вошла в число крупнейших свободных экономических зон в мире. После успеха Джабель-Али началось создание аналогичных зон по всей стране, и сегодня они имеются в каждом эмирате.

Официально в ОАЭ существует не менее 18 видов СЭЗ в зависимости от основной специализации зарегистрированных в них компаний, в том числе финансовые (Financial Hub), торгово-логистические (Trade and Logistics) и портовые (Maritime Services), а также зоны торговли сырьевыми товарами (Commodity Trade). Учет, классификацию и общую координацию деятельности СЭЗ в эмиратах осуществляет Министерство экономики ОАЭ. При этом единое законодательство по вопросу функционирования зон всех видов отсутствует, в каждой СЭЗ действуют собственная администрация и собственные положения по регулированию экономической деятельности, требования к уставному капиталу, числу директоров, аудиту, отчетности и прочим особенностям работы компаний.





Примечание. Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения и др. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В процессе регистрации в СЭЗ иностранной компании необходимо приобрести соответствующую лицензию, стоимость которой зависит от количества видов деятельности предприятия. Каждая СЭЗ имеет определенный набор разрешенных видов деятельности и устанавливает ограничения на их количество в рамках одной лицензии. Кроме того, при размещении в СЭЗ иностранная компания может вести свою деятельность в ОАЭ только внутри СЭЗ, в которой зарегистрирована, в то время как для работы на остальной территории эмирата потребуется посредничество местного дистрибьютора. При этом компаниям разрешено взаимодействовать с предприятиями из других СЭЗ, например, оказывать маркетинговые, консалтинговые и другие услуги, однако физически выходить за пределы своей зоны (например, арендовать офис) они не имеют права.

В СЭЗ ОАЭ иностранным компаниям предоставляются следующие преференции:

- 100% иностранная собственность предприятия (нет необходимости в привлечении местных партнеров);
- неограниченная репатриация капитала и прибыли;
- ускоренная и упрощенная процедура регистрации бизнеса;
- полное освобождение от корпоративного и подоходного налогов;
- полное освобождение от уплаты таможенных пошлин при экспорте и импорте;
- отдельное законодательство и собственные правила на территории СЭЗ;
- современная инфраструктура и дополнительные выгодные условия для конкретных секторов специализации.

Из функционирующих в настоящее время СЭЗ значительная часть специализируется на развитии современных информационных технологий, средств массовой информации и науки. Российским экспортерам агропромышленной продукции целесообразно обратить внимание на следующие СЭЗ.

Dubai Multi Commodities Centre (DMCC)

СЭЗ расположена в новом Дубае в непосредственной близости от аэропорта, морского порта Джабаль-Али и комплекса Экспо 2020, с которыми связана маршрутами метро и автобусов. Создана как площадка торговли сырьевыми товарами в рамках реализуемой правительством стратегии превращения Дубая в глобальный центр торговли сельскохозяйственной продукцией. Оказывает услуги по хранению, обработке и упаковке различных видов агропродукции, располагает собственными складскими помещениями, в том числе имеются специализированные хранилища с температурным контролем. Резидентами СЭЗ являются компании, торгующие чаем, кофе, зерном и прочими товарами.

Jebel Ali Free Zone (JAFZA)

Одна из самых больших особых экономических зон в мире, на долю которой приходится около 24% от общего потока прямых иностранных инвестиций в Дубай, расположенная в крупнейшем логистическом центре, обеспечивающем доступ к ключевым рынкам Ближнего Востока и Северной Африки и прямое морское сообщение со 150 портами по всему миру. В СЭЗ зарегистрированы более 9 500 компаний с общим годовым оборотом свыше 100 млрд долл. США. Имеет собственный контейнерный терминал, канал ускоренного таможенного оформления грузов, склады, а также один из крупнейших в регионе сельскохозяйственных кластеров. Сектор продуктов питания, животноводства и сель-

ского хозяйства в СЭЗ объединяет свыше 560 компаний из более чем 70 стран на территории в 1,6 млн м². Отдельно расположен сектор товаров повседневного спроса, крупнейшими поставщиками которых через порт Джабаль-Али являются Китай, Индия, США и Вьетнам.

Hamriyah Free Zone (HFZA)

Основана в 1995 году и расположена в Шардже — единственном эмирате, имеющем порты и на западном и восточном побережьях Персидского залива с прямым выходом к Индийскому океану. На территории СЭЗ работает около 6,5 тыс. промышленных и логистических компаний из более чем 160 стран. Производители продуктов питания сосредоточены в отдельном секторе Food Park с мощностями для производства упаковки, складскими помещениями, административными и офисными помещениями, занимающими площадь в 3,4 млн м². СЭЗ предоставляет дополнительные услуги по взаимодействию с администрацией Шарджи и другими государственными органами, проведению лабораторных исследований продуктов питания, установлению контактов с местными инвесторами и экспертами в области производства продуктов питания, предоставляет помощь в организации логистики и дистрибуции, оказывает консультационные и сертификационные услуги.

Khalifa Port Free Trade Zone (KPFTZ)

Одна из наиболее современных зон, созданная в 2016 г. на территории эмирата Абу-Даби недалеко от порта Халифа и управляемая крупнейшим оператором СЭЗ в ОАЭ — KEZAD Group. Расположение СЭЗ вблизи крупнейших аэропортов страны, а также интермодальная инфраструктура, связывающая морские, воздушные, автомобильные и железнодорожные пути, обеспечивают зарегистрированным компаниям удобный доступ к рынкам в разных регионах мира. К преимуществам СЭЗ по сравнению с прочими зонами в ОАЭ помимо менее загруженного порта относится наличие более современных модульных складских помещений, оборудованных передовым холодильным оборудованием, и эффективная система управления отходами. Кроме того, управляющая компания, заявляющая своей целью диверсификацию экономики Абу-Даби, придает особое значение развитию фудтех-сегмента и сельскохозяйственных технологий, предоставляя компаниям, занятым в этом секторе, соответствующую инфраструктуру.

Международная торговля также является специализацией следующих СЭЗ:

- Fujairah Free Zone (Эль-Фуджайра);
- Ajman Free Zone (Аджман);
- Dubai Maritime City (Дубай);
- Ras Al Khaimah Free Trade Zone (Рас-Аль-Хайма).

Особенности деловой культуры



8



Принимая решение о ведении бизнеса в ОАЭ, важно помнить о том, что это мусульманская страна. Религия здесь играет важную роль в формировании обычаев и этикета. Во всех сферах жизни эмиратцы руководствуются нормами ислама, и с этим придется считаться. Например, мусульманин выходит на молитву пять раз в сутки, и, если время молитвы совпадет с переговорами, вам придется подождать.

В арабских компаниях практикуется четкая иерархия. Обычно один человек в компании, владелец или глава семьи, принимает все ключевые решения и обладает всеми правами. При этом все деловые отношения строятся на доверии и уважении.

Планирование встречи

Договариваться о встрече с партнерами следует лично или по телефону. Договоренность по электронной почте не считается официальной. Встречи назначаются не более чем за две недели и подтверждаются за пару дней до назначенной даты. И хотя встречи не всегда начинаются вовремя, постарайтесь не опаздывать и будьте терпеливы.

Этикет приветствия

При приветствии и знакомстве арабы жмут руку. Первым всегда приветствуют хозяина или старшего по возрасту. Следует помнить, что левая рука в Эмиратах считается «нечистой». Поэтому для рукопожатия, обмена визитными карточками и других действий следует использовать исключительно правую руку. Этим вы подчеркиваете свои добрые намерения. Знакомые мужчины, как правило, похлопывают друг друга по спине, прикасаются щеками, могут обменяться поцелуями. Но ни в коем случае так не приветствуют женщину. Мужчина может ответить на рукопожатие, только если женщина подаст руку первой. Принятая форма обращения — «саид» (господин) или «саида» (госпожа) перед фамилией собеседника.

Стиль одежды

Деловой костюм — неотъемлемая часть бизнес-этикета в ОАЭ. Причем женщины совершенно свободно могут носить строгий брючный костюм или легкие платья. Главное правило для деловых женщин при выборе одежды — избегать открытых рук до локтя, открытых ног выше колена, а также глубоких декольте. На деловую встречу и официальные мероприятия мужчины должны надевать рубашку с длинным рукавом и галстук. В обычные дни для работы в офисе мужчины выбирают рубашки с коротким рукавом, костюмы или брюки из легкой ткани (без пиджака).

Подарки

В знак уважения к деловому партнеру уместно сделать небольшой подарок. При выборе подарка избегайте спиртного, изделий из кожи, ножей, вещей с изображением собаки.

Визитные карточки

Для деловых встреч в ОАЭ рекомендуется подготовить визитные карточки на английском и арабском языках — двухсторонние или односторонние с переводом. Важно помнить, что как на визитках, так и на всех рекламных материалах, распространяемых в этой стране, не должно быть нехалальных изображений, например, таких как образ свиньи.

Деловое общение

ОАЭ — это страна, где успех бизнеса напрямую зависит от установления прочных, доверительных взаимоотношений. Для выхода на этот рынок важна специальная отдельная работа над выстраиванием деловых связей, приобретением доверия, установлением длительного личного контакта с эмиратскими партнерами. Для этого нужно время, терпение, профессионализм и навыки эффективного общения. Важно иметь в виду, что наладить эффективные деловые отношения в ОАЭ нельзя только с помощью звонков и электронной почты. Необходимы поездки в страну, деловые встречи, а также общение в неформальной обстановке.

Деловая встреча, как правило, начинается с приветствия. Арабских коллег

уместно приветствовать словами «ас-саляму алейкум» («мир вам»), на что отвечают «ва-аляйкум ас-салям» («и вам мир»). Также принято спрашивать о здоровье и благополучии семьи.

Вести переговоры нужно максимально открыто. Очень важно выстраивание доверительных отношений. Не удивляйтесь, если деловой партнер напрямую изложит все цифры о доходах или планируемой прибыли. Всегда приглашайте с собой на переговоры личного переводчика. Этим вы подчеркнете серьезность намерений и сможете в полной мере оценить предложение партнера. На встречах обычно предлагают напитки — чай или кофе. Не следует отказываться, так как это могут счесть невежливым.

При планировании деловых поездок в ОАЭ рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни. С 1 января 2022 г. выходные дни в ОАЭ — суббота и воскресенье, пятница — короткий день.

Табл. 16. Государственные праздники ОАЭ в 2024 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Ид-аль-Фитр (Праздник прекращения поста)	8-12 апреля
День Арафат (День паломничества к священной горе Арафат)	15 июня
Ид аль-Адха (Праздник жертвоприношения)	16-18 июня
Исламский Новый год (Хиджри)	7 июля
День рождения пророка Мухаммеда (Мавлид)	15 сентября
День памяти мучеников	1 декабря
Национальный день ОАЭ	2-3 декабря



Преимущества и риски осуществления поставок



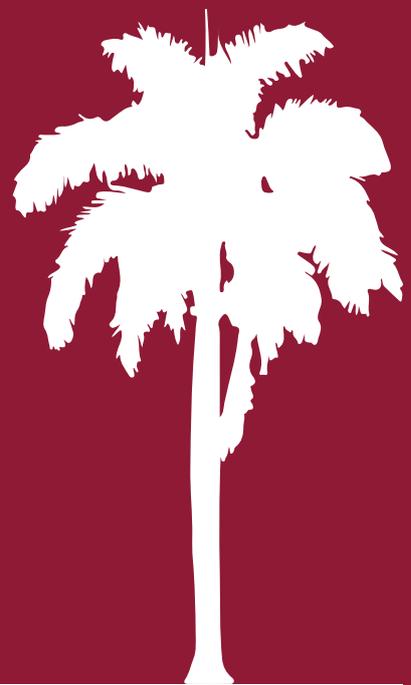
Содержание

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски



9.1. Преимущества

Ограниченное местное производство

В связи с климатическими условиями и достаточно высокими издержками собственное производство мяса КРС не обеспечивает потребности страны в данной продукции. В 2022 г. объем внутреннего производства составил 18,9 тыс. тонн, что на 1,6% ниже показателя 2021 г. и продолжает стагнировать последние 5 лет. Ожидается, что производство мяса КРС может увеличиться, в том числе за счет продолжения импорта качественного КРС из Австралии и Бразилии, однако большая часть потребляемого в ОАЭ мяса КРС остается импортной, что делает рынок страны привлекательным для зарубежных поставщиков.

Стабильно растущий спрос

В 2022 г. объем потребления мяса КРС в ОАЭ составил 16,4 кг на человека в год, что на 9,4% выше, чем в 2021 г. Основным фактором увеличения подушевого потребления мяса КРС в ОАЭ является увеличение объема закупок данной продукции на внешних рынках, особенно в Бразилии, Индии, Пакистане и Австралии. Необходимо иметь в виду, что спрос на говядину в ОАЭ формируют в основном филиппинцы и западные экспаты, а также туристы. При этом часть населения страны — выходцы из стран Индийского субконтинента — в силу культурных традиций не потребляет говядину.

Потенциал реэкспорта мороженого мяса КРС

Преимущественная часть мяса КРС, идущая на экспорт из ОАЭ, представляет собой реэкспорт мороженого мяса крупного рогатого скота (93,7% по данным таможенной статистики ОАЭ). Главным экспортным направлением является Иран, а также близлежащие арабские страны: Оман, Кувейт, Ирак, КСА. Потенциально это открывает дополнительные возможности для экспорта российской мороженой продукции с целью дальнейшего реэкспорта и/или переработки, которая в настоящее время значительно уступает поставкам охлажденного продукта в ОАЭ.

Смягчение требований ССАГПЗ к сроку годности охлажденной продукции

В октябре Организация ССАГПЗ по стандартизации (GSO) рекомендовала продлить срок годности охлажденного красного мяса в вакуумной упаковке с 90 до 120 дней. Это играет на руку российским производителям, поскольку делает поставки охлажденного мяса более рентабельными.

Популярность в секторе общественного питания

В секторе общественного питания ОАЭ говядина пользуется спросом из-за растущей популярности гамбургеров и североамериканской кухни в целом. Таким образом, через этот канал мясо КРС доходит до более широких слоев населения страны.

9.2. Риски

Конкуренция с ведущими игроками рынка

Рынок мяса КРС ОАЭ высоко конкурентен. Основные поставщики говядины в ОАЭ выстроили долгосрочные торговые отношения с импортерами и дистрибьюторами, утвердили стабильную деловую репутацию на рынке и заняли на нем определенную продуктовую нишу. Таким образом, при выходе на рынок новым игрокам необходимо иметь сильные конкурентные преимущества. При этом ставки ввозных таможенных пошлин для российских экспортеров мяса КРС такие же, как и для крупнейших поставщиков данного вида мяса в ОАЭ: 0% — для свежего и охлажденного мяса КРС и 5% — для замороженно-го. Нулевые ввозные таможенные пошлины действуют в отношении продукции стран-участников Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива и Лиги арабских государств, однако они поставляют на рынок ОАЭ незначительный объем мяса КРС.

Требования к продукции и экспортерам

ОАЭ предъявляют строгие технические и санитарные требования к импортной продукции и предприятиям-экспортерам. Каждый производитель и импортируемая мясная партия должны иметь сертификацию «Халаль», выданную утвержденной высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ или напрямую аккредитованной MOIAT или EIAC мусульманской организацией. Кроме того, между эмиратами существуют различия в законодательстве и правилах выхода на рынок, что может создать сложности для новых экспортеров. Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК в ОАЭ является несоответствие требованиям маркировки: отсутствие маркировки или важной информации на арабском языке. О сложностях рынка и жестких требованиях к продукции в ОАЭ свидетельствует тот факт, что по состоянию на конец 2021 г. только одно российское предприятие имеет право поставок мяса КРС на территорию страны.

Спрос на свежее или охлажденное мясо КРС

Значимая часть импорта мяса КРС ОАЭ приходится на свежую или охлажденную продукцию. В 2022 г. такая продукция занимала 41,2% от объема импорта мяса КРС в натуральном выражении и 52,3% в стоимостном или 73,5 тыс. тонн (472,1 млн долл. США). Ввиду значительной удаленности России от ОАЭ, доставка мяса КРС с небольшим сроком реализации (охлажденной мясной продукции) затруднительно.

Страновые предпочтения различных групп населения

подавляющее большинство населения ОАЭ (89%) — мигранты из Южной и Юго-Восточной Азии. По возможности эти люди предпочитают закупать мясо КРС из стран своего происхождения. Важно отметить, что существенное количество мигрантов-индусов из всех видов мяса КРС будет потреблять только буйволятину, поставляемую из Индии.

Стремление ОАЭ к самодостаточности в сфере мяса КРС

Несмотря на стагнацию собственного производства мяса КРС, ОАЭ не отказывается от усилий по обеспечению самодостаточности в сфере красного мяса. Эта задача является одним из ключевых элементов национальной продовольственной стратегии ОАЭ. Для ее достижения на протяжении уже нескольких лет Абу-Даби импортирует живой скот из Бразилии и стран Африки. Важным поставщиком живого скота была и Австралия до решения правительства о запрете экспорта живка. Кроме того, правительство Эмиратов планирует постепенно свести к минимуму долю импорта красного мяса в государственных закупках³. В долгосрочной перспективе это может сократить потребности страны в импорте мяса КРС.

³ <https://kurl.ru/FlKYD>

Карта действий экспортера



10



Этап I — Подготовка к экспорту

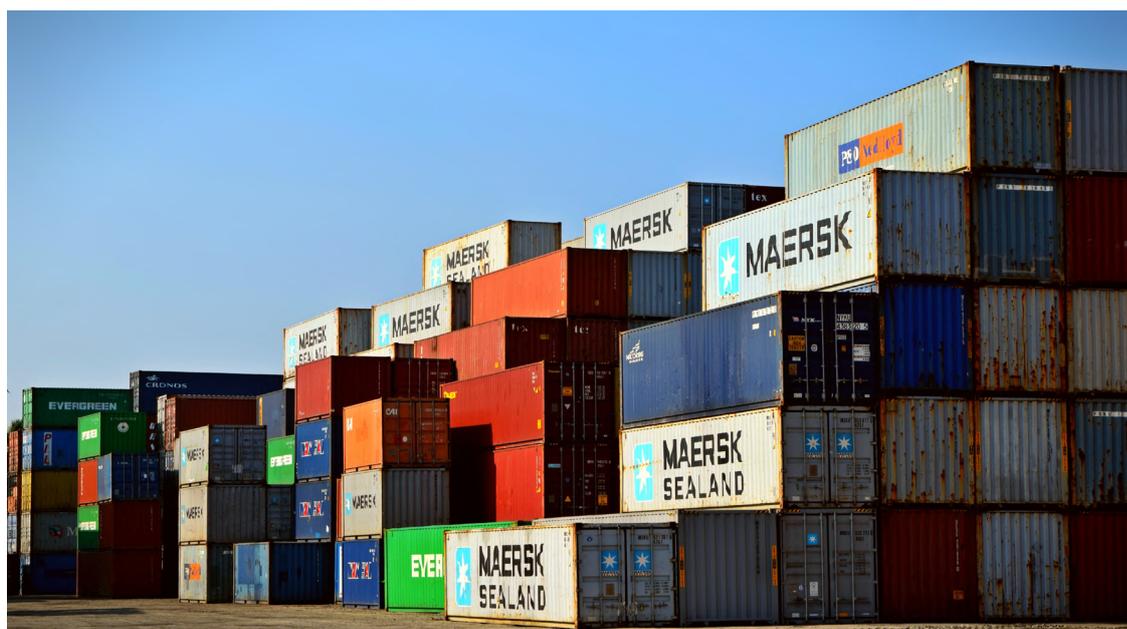
- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе конкурентоспособность цены вашей продукции по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.



Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в ОАЭ

- 1) Регистрация предприятия в ИС «Цербер» в качестве экспортера мяса КРС в ОАЭ.
- 2) Проведение инспекции предприятия специалистами МОССАЕ (по состоянию на начало 2022 г. не проводится в связи с ограничениями по COVID-19, обсуждается возможность проведения видеоинспекций).
- 3) Регистрация предприятия в списках МОССАЕ как имеющего право импорта мяса КРС в ОАЭ и соответствующего требованиям «Халяль».
- 4) Получение разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции с территории РФ.
- 5) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в ОАЭ (ветеринарного свидетельства формы №2).
- 6) Оформление сертификата «Халяль».
- 7) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ.
- 8) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.



Контактная информация



111



Содержание

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Ahmed Al Ali Trading Company	Импортер / дистрибьютор	Адрес: P.O. Box 31590, Dubai, UAE Тел: + 97 1 4 267 2864, + 971 4 267 2862 E-mail: aaatrad@emirates.net.ae Сайт: https://clck.ru/ZK2wa
Al Kabeer (Sahar Enterprises)	Импортер / дистрибьютор / переработчик	Адрес: P.O. Box 7329, Dubai, UAE Тел: +971-4-2671122 E-mail: enquiry@al-kabeer.com Сайт: al-kabeer.com
Royal Foodstuff	Импортер / дистрибьютор	Адрес: P.O. Box 16538, Dubai Maritime City, UAE Тел: +971 4 420 3686 E-mail: mail@royalfoodstuff.com Сайт: royalfoodstuff.com
Siam Trading Company	Импортер / дистрибьютор	Адрес: Office No. 102, Corner City Building, P.O. Box 45228, Nad al Hammar Rd., Al Rashidiya, Dubai, UAE Тел: +971 4 251 5300, +971 4 251 5400 Сайт: siamuae.com
Freshly Foods	Импортер / дистрибьютор / переработчик	Адрес: Jebel Ali Industrial Area 2, Next to Barakat Juice Factory, Dubai, UAE Тел: +971 4880 2727 E-mail: sales@fffdubai.com Сайт: www.freshlyfoods.com
Bidfood Middle East	Импортер / дистрибьютор	Адрес: Plot No.597-974, Dubai Investment Park – 2, Dubai, UAE Тел: +971 4 805 2000 E-mail: sales.uae@bidfoodme.com Сайт: www.bidfoodme.com
Sidco Foods	Импортер / экспортер / дистрибьютор	Адрес: 13th Street, Rashidiya, Umm Ramoul, Dubai, UAE Тел: +971 4264 2247 E-mail: marketing@sidcofoods.ae Сайт: sidcofoods.ae
SAFCO International	Импортер / экспортер / дистрибьютор	Адрес: Dubai Investment Park 2, opposite Gulf News Press Building, Dubai, UAE Тел: +971 487 0200 E-mail: info@safcointl.com Сайт: www.safcointl.com
JM Foods	Импортер / экспортер / дистрибьютор	Адрес: Plot #5971033, Dubai Investment Park 2, Dubai, UAE Тел: +971 4883 8238 E-mail: sales@jmfoodgulf.com Сайт: www.jmfoodgulf.com

Компания	Профиль	Контактная информация
Al Tayeb	Импортер / дистрибьютор	Адрес: Lulu Logistics Bldg., ICAD, Mussafah, Abu Dhabi, U.A.E. Тел: (+971) 24949149 E-mail: abudhabi@altayebintl.com Сайт: altayebintl.com
Country Hill International	Импортер / дистрибьютор	Адрес: 177 Umm Suqeim St Al Quoz Industrial Area 4 Dubai, United Arab Emirates PO Box: 25689 Тел: +971 4 347 0200 E-mail: info@chi.ae, sales@chi.ae Сайт: www.countryhill.ae

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Российско-эмиратский деловой совет	Адрес: 117246, Россия, Москва, Херсонская ул., 43-3, бизнес-центр «Газойл Сити» Тел.: +7 (495) 988 58 07/09 E-mail: info@rusuae.ru Сайт: www.clck.ru/Vrx5d
Министерство иностранных дел и международного сотрудничества ОАЭ (الدول وزارة الخارجية والتعاون)	Адрес: King Abdullah Bin Abdul Aziz Al Saud Street, Al Bateen — Abu Dhabi, UAE Тел.: + 971 800 44444 Сайт: www.clck.ru/Vrx5q
Министерство экономики ОАЭ (وزارة الاقتصاد)	Адрес: 10 to 18 floor, Liwa Tower, Exhibition area, Abu Dhabi Тел.: +971 800 1222 Сайт: www.moec.gov.ae/en/home
Министерство по вопросам изменения климата и окружающей среды (ةىىبل او يخانملا ريغتلا قراؤو. نظوفحم قوقح لاءىمىج)	Адрес: Al Ruwayyah 2 Area, Beside Zayed University, Al Thuraya Street — Al Ain — Dubai Rd — Dubai Тел: + 971 800 3050 Сайт: www.moccae.gov.ae/en/home.aspx
Федеральное ведомств ОАЭ по конкуренции и статистике (الدهىئة الاتحادية للتنافسية والاحصاء)	Адрес: Festival Offices Tower, 9th floor, Festival City, Dubai, UAE Тел.: +971 4 608 0000 E-mail: info@fcsa.gov.ae Сайт: fcsa.gov.ae/en-us
Ведомств ОАЭ по инвестициям (جهاز الامارات للاسثمار)	Адрес: Al Bateen W10, Abu Dhabi, UAE Тел.: +971 2 419 0000 Сайт: www.eia.gov.ae

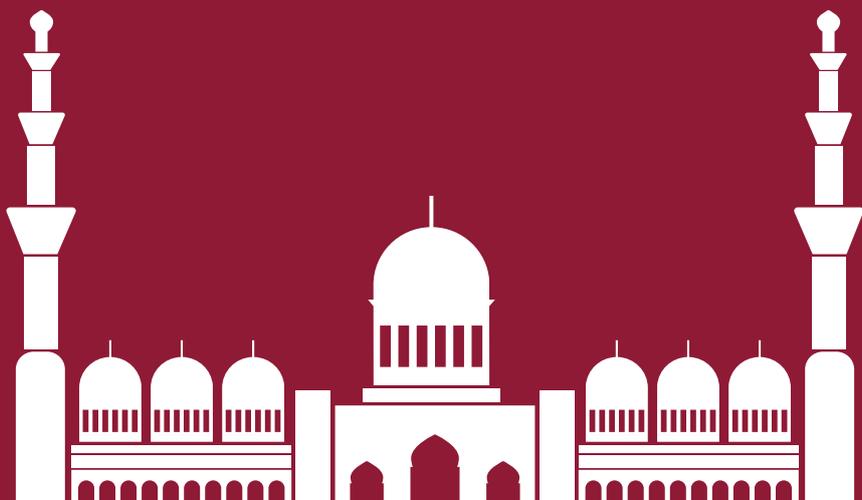
Организация	Контактная информация
Центр государственных операций (услуг) Аль Ялаиз (مركز اليايز للخدمات الحكومية)	Адрес: Dubai Investment Park 2, Dubai, UAE Тел.: +971 4 821 5111 E-mail: info@aygtc.ae Сайт: https://clck.ru/Vrx7X
Департамент Правительства Дубая по правовым вопросам (دائرة الشؤون القانونية لحكومة دبي . جمعي ع)	Адрес: H.H. The Ruler's Court, 4th Floor, Al Fahidi Rd., Dubai, UAE Тел.: +971 4 353 3337 Тел: + 971 4 353 3337 E-mail: contact@legal.dubai.gov.ae Сайт: https://clck.ru/Vrx7



Государственная поддержка экспорта АПК



12



Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 г. №512](#)

Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 г. №1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК в размере 25% затрат на доставку продукции железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. №1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в утвержденный Минсельхозом России перечень.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. №1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. №255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационного сбора, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год за участие не более чем в 3 выставках, крупному бизнесу возмещается до 2 млн рублей в год за участие не более чем в 3 выставках.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. №2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. №342](#)

Приложение №1.

Нормативно-правовая база

При выходе на рынок ОАЭ необходимо учитывать положения следующих основных законодательных актов и нормативно-правовых документов:

- [Федеральный закон № 18 от 1981 г. «О коммерческом посредничестве»;](#)
- [Федеральный закон № 18 от 1993 г. «О законодательстве о торговых сделках — Торговый кодекс»;](#)
- [Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»;](#)
- [Федеральный указ-закон № 26 от 2020 г. «О внесении изменений в Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»;](#)
- [Федеральный закон № 24 от 2006 г. «О защите прав потребителей»;](#)
- [Федеральный закон № 4 от 2012 г. «О конкуренции»;](#)
- [Единое таможенное законодательство ССАГПЗ от 2002 г.;](#)
- [Федеральный закон № 13 от 2016 г. «О Федеральной таможенной службе»;](#)
- [Федеральный закон № 13 от 2007 г. «Об импорте и экспорте товаров»;](#)
- [Закон Дубая № 13 от 2011 г. «Об организации и регулировании экономической деятельности в Дубае»;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2004 г. «О свободных финансовых зонах»;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2017 г. «О налоге на добавленную стоимость»;](#)
- [Закон Дубая № 9 от 2004 г. «О международном финансовом центре Дубая»;](#)
- [Федеральный закон № 19 от 2018 г. «О прямых иностранных инвестициях».](#)

Официальным источником информации о законодательстве ОАЭ является [портал Министерства юстиции ОАЭ.](#)

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Библиотека экспортера — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: vk.com/aemcx



Яндекс Дзен: zen.yandex.ru/aemcx



Telegram: t.me/mcxae



Rutube: rutube.ru/channel/24261638



Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

