

Экспортный гид

# Молочная продукция

---



Египет



Экспортный гид

# Молочная продукция



Египет

Гид создан при участии:



**СОЮЗМОЛОКО**

Национальный союз  
производителей молока

# Предисловие

---

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта молочной продукции в Египет. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт молочной продукции в Египет.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>7</b>
<b>Введение .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Краткий обзор — Египет.....</b>	<b>12</b>
1.1. Экономические тенденции .....	14
1.2. Политические тенденции.....	21
1.3. Демографические тенденции .....	23
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	25
<b>2. Обзор рынка.....</b>	<b>28</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	30
2.1.1. Питьевое молоко и сливки .....	35
2.1.2. Кисломолочная продукция.....	45
2.1.3. Сыры.....	55
2.1.4. Сухое молоко.....	67
2.1.5. Сливочное масло .....	78
2.1.6. Сывороточные ингредиенты .....	89
2.1.7. Мороженое.....	98
2.1.8. Концентрированное молоко .....	107
2.2. Потребительские предпочтения .....	112
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	114
2.4. Конкурентная среда и участники рынка.....	119
<b>3. Требования и стандарты на продукцию .....</b>	<b>123</b>
3.1. Требования к производителям .....	125
3.2. Требования к продукции.....	127
3.3. Требования к упаковке и маркировке .....	131
<b>4. Особенности и барьеры входа на рынок .....</b>	<b>134</b>
4.1. Особенности таможенных процедур.....	136
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры .....	139
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>143</b>
5.1. Логистика .....	145
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций .....	156
5.3. Формы присутствия на рынке.....	159
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	162

<b>6. Продвижение продукции</b> .....	<b>166</b>
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....	168
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки .....	169
<b>7. Особые экономические зоны</b> .....	<b>170</b>
<b>8. Особенности ведения бизнеса</b> .....	<b>176</b>
<b>9. Преимущества и риски осуществления поставок</b> .....	<b>181</b>
9.1. Преимущества.....	183
9.2. Риски .....	184
<b>10. Карта действий экспортера</b> .....	<b>186</b>
<b>11. Контактная информация</b> .....	<b>190</b>
11.1. Потенциальные партнеры .....	192
11.2. Профильные организации .....	193
<b>12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК</b> .....	<b>195</b>
<b>Приложение №1. Нормативно-правовая база</b> .....	<b>201</b>

# Резюме

---

- Арабская Республика Египет — государство, расположенное в Северной Африке и частично на Синайском полуострове Азии, относится к географическому региону MENA (страны Ближнего Востока и Северной Африки). Крупнейшая арабская страна с населением свыше 104 млн человек, основная часть которого сосредоточена в долине реки Нил, где находятся плодородные земли. Засушливые малонаселенные районы пустыни занимают почти всю территорию страны. По итогам 2022 г. ВВП в текущих ценах составил 475,2 млрд долл. США, ВВП на душу населения по ППС — 16 173,7 долл. США. Уровень урбанизации — 43,0%.
- Сельское хозяйство обеспечивает 10,9% ВВП и 19,8% занятости населения страны. Основные виды экспортной продукции АПК — апельсины, земляника и клубника, картофель, луковичные овощи свежие, виноград свежий. Египет является чистым импортером продовольствия. Главные категории импорта пшеница, кукуруза, соевые бобы, говядина и пищевые субпродукты КРС, масло пальмовое, КРС живой.
- В 2022 г. несмотря на проблемы, с которыми сталкивалась мировая экономика из-за геополитических вызовов, ужесточения мировых финансовых условий, а также нарастающего риска геоэкономической фрагментации, которые наложились на последствия пандемии COVID-19, темп роста ВВП Египта ускорился до 6,7%, превысив среднее значение показателя в регионе MENA.
- Египет — крупный рынок молока и молочных продуктов. Они являются неотъемлемой частью национальной культуры питания, а туристический сектор страны формирует еще больший спрос на данную категорию продовольственных товаров.
- Среднедушевое потребление молока и молочных продуктов в Египте в пересчете на молоко в 2022 г. оценивается в 62,4 кг на человека. Египет является перспективным рынком для производителей данного вида продукции за счет роста численности населения, развития туризма и сохранения зависимости страны от импорта по ряду категорий молочных продуктов, в первую очередь в B2B-сегменте.
- В 2018-2021 гг. производство сырого молока в Египте стабильно увеличивалось. По итогам 2021 г. суммарный объем производства коровьего и буйволиного молока составил по оценкам ФАО 6 131,0 тыс. тонн. В 2022 г. объем производства снизился на 8,3% до 5 623,3 тыс. тонн. Среднегодовые темпы прироста в 2018-2022 гг. составили 2,5% в год.
- В 2022 г. Египет импортировал молочной продукции на 691,9 млн долл. США. По сравнению с 2021 г. объемы импорта в стоимостном выражении увеличились на 11,8%.

## Резюме

- В структуре импорта молочной продукции в стоимостном выражении в 2022 г. преобладали поставки сухого молока — 48,6%. Далее следовали сливочное масло, сывороточные ингредиенты и сыры с долями 22,9%, 14,0% и 13,6% соответственно.
- Основными экспортерами молочной продукции в Египет являются страны ЕС (Франция, Германия, Ирландия, Нидерланды и другие), Новая Зеландия, Турция, США и Канада.

# Список сокращений

---

## Англоязычные сокращения

<b>ACID</b>	Advance Cargo Information Declaration — предварительная декларация о грузе
<b>B2B</b>	Business-to-business — коммерческие взаимоотношения между организациями
<b>CAPMAS</b>	Central Agency for Public Mobilization and Statistics — Центральное агентство по мобилизации общественности и статистике
<b>EMIS</b>	Emerging Markets Information Service — Информационная служба по развивающимся рынкам
<b>FIOS</b>	Free In and Out Stowed — условие перевозки, означающее, что фрахт не учитывает стоимости выгрузки с судна
<b>GAFI</b>	General Authority for Investment and Free Zones — Главное управление по свободным зонам и инвестициям
<b>GAIN</b>	Global Agricultural Information Network — Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
<b>GASC</b>	General Authority for Supply Commodities — Агентство госзакупок продовольствия
<b>GOEIC</b>	General Organization for Export and Import Control — Главная организация по контролю за экспортом и импортом Египта
<b>IAF</b>	International Accreditation Forum — Международный форум по аккредитации
<b>IEC</b>	International Electrotechnical Commission — Международная электротехническая комиссия
<b>IFCN</b>	International Farm Comparison Network — Международная сеть сравнительного анализа фермерских хозяйств
<b>ILAC</b>	International Laboratory Accreditation Cooperation — Международная организация по аккредитации лабораторий
<b>Incoterms</b>	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
<b>ISO</b>	International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации
<b>ITC Trade Map</b>	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра

#### Список сокращений

<b>MRL</b>	Maximum Residue Limit — предельно допустимый уровень остаточного содержания пестицидов
<b>NFSA</b>	National Food Safety Authority — Национальное управление по безопасности пищевых продуктов Египта
<b>UN Comtrade</b>	United Nations Commodity Trade Statistics Database — база данных ООН по статистике торговли товарами
<b>USDA</b>	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США
<b>USDA FAS</b>	U.S. Department of Agriculture Foreign Agricultural Service — Зарубежная сельскохозяйственная служба Министерства сельского хозяйства США

#### Русскоязычные сокращения

<b>АПК</b>	Агропромышленный комплекс
<b>ВВП</b>	Валовый внутренний продукт
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>МСП</b>	Малое и среднее предпринимательство
<b>ОЭЗ</b>	Особая экономическая зона
<b>ПИИ</b>	Прямые иностранные инвестиции
<b>ППС</b>	Паритет покупательной способности
<b>РНБ</b>	Режим наибольшего благоприятствования
<b>РОУ АПК</b>	Региональные органы управления агропромышленным комплексом
<b>СОМ</b>	Сухое обезжиренное молоко
<b>СЦМ</b>	Сухое цельное молоко
<b>ТН ВЭД</b>	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

# Введение

---





Арабская Республика Египет — государство, расположенное в Северной Африке и частично на Синайском полуострове Азии, относится к географическому региону MENA (страны Ближнего Востока и Северной Африки). Крупнейшая арабская страна с населением свыше 104 млн человек, основная часть которого сосредоточена в долине реки Нил, где находятся плодородные земли. Засушливые малонаселенные районы пустыни занимают почти всю территорию страны. Египет является важным экономическим партнером России и стабильно входит в пятерку крупнейших импортеров продукции российского АПК.

### **Общие сведения (2022 г.)**

**ВВП в текущих ценах:** 475,2 млрд долл. США

**Рост ВВП:** 6,7%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 16 173,7 долл. США

**Уровень инфляции:** 8,5%

**Приток ПИИ:** 11,4 млрд долл. США

**Население:** 103,6 млн человек

**Площадь страны:** 1 001,5 тыс. км<sup>2</sup>

**Площадь сельскохозяйственных земель:** 40,3 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения (2010 г.):** Каир (21,8 млн), Александрия (5,5 млн), Порт-Саид (0,76 млн), Суэц (0,66 млн), Эль-Мансура (0,58 млн)

**Уровень урбанизации:** 43,0%

**Уровень безработицы:** 7,0%

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (10,9%), промышленность (32,7%), сфера услуг (51,4%)

**Структура занятости:** сельское хозяйство (19,8%), промышленность (29,1%), сфера услуг (51,1%)

**Объем экспорта АПК:** 6,7 млрд долл. США

**Основные товары экспорта:** апельсины, земляника и клубника, картофель, луковичные овощи свежие, виноград свежий

**Объем импорта АПК:** 17,2 млрд долл. США

**Основные товары импорта:** пшеница, кукуруза, соевые бобы, говядина и пищевые субпродукты КРС, масло пальмовое, КРС живой

*Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map*

*Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.*

# Краткий обзор — Египет

---



Содержание

---



## 1.1.

Экономические тенденции

## 1.3.

Демографические тенденции

## 1.2.

Политические тенденции

## 1.4.

Влияние тенденций  
на потребительский рынок страны

## 1.1. Экономические тенденции

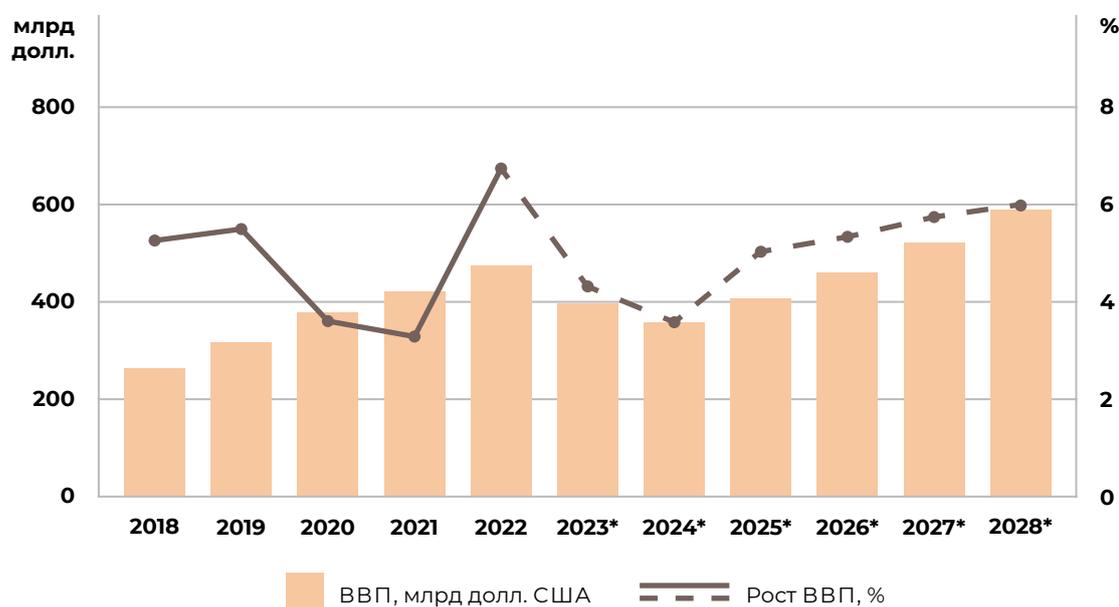
Значительный прогресс в проведении начатых в 2016 г. реформ способствовал существенному улучшению макроэкономической ситуации в Египте. Несмотря на экономические последствия пандемии COVID-19, по данным МВФ, в 2020 г. темп роста ВВП страны составил 3,6%. Для стабилизации экономики и платежного баланса в июне 2020 г. МВФ предоставил Египту дополнительный кредит в размере 5,2 млрд долл. США сроком на один год. Положительная динамика поддерживалась диверсификацией экономики, достаточным уровнем потребительских расходов и значительным размером рабочей силы, которые обеспечили привлекательный деловой климат и способствовали дальнейшему развитию экономики страны. Такое сочетание позитивных факторов позволило Египту избежать более серьезных последствий пандемии COVID-19, с которыми столкнулись другие страны региона.

В 2021 г. дальнейшее увеличение частного потребления в сочетании с восстановлением инвестиций и экспорта обусловило сохранение положительной динамики экономики Египта, хотя рост ВВП в целом замедлился до 3,3%. Тем не менее привлечение внешнего финансирования остается одним из важных инструментов поддержания роста экономики Египта. На протяжении 2017–2022 гг. Египет сохранял позицию главного получателя ПИИ в Африке. Приток ПИИ в Египте в 2022 г. увеличился в 2,2 раза до 11,4 млрд долл. США по сравнению с 5,1 млрд долл. США в 2021 г.

В 2022 г. несмотря на проблемы, с которыми сталкивалась мировая экономика из-за геополитических вызовов, ужесточения мировых финансовых условий, а также нарастающего риска геоэкономической фрагментации, которые наложились на последствия пандемии COVID-19, темп роста ВВП Египта ускорился до 6,7%, превысив среднее значение показателя в регионе MENA. Экономический рост страны обусловлен увеличением частных расходов, ростом экспорта и валового накопления основного капитала, а также значительным расширением промышленного и строительного секторов. Более того, страна выиграла от роста стоимости логистики из-за перебоев в цепочках поставок благодаря выгодному стратегическому положению. По данным администрации Суэцкого канала Египта, годовой доход страны от Суэцкого канала в 2022–2023 финансовом году вырос до 9,4 млрд долл. США. Быстрый экономический рост позволил снизить соотношение государственного долга к ВВП с 89,9–92,0% в 2021 г. до 87,2–88,6% в 2022 г., однако это соотношение все еще остается относительно высоким, что указывает на слабость финансового сектора Египта.

Согласно прогнозам МВФ, темп роста ВВП Египта в 2023 г. замедлится до 4,2%. Экономические перспективы страны в течение 2023 г., как ожидается, будут сложными из-за обесценивания египетского фунта (валютного кризиса), стремительного и неконтролируемого роста инфляции, замедления внутреннего и внешнего спроса, дальнейшего ужесточения мировых финансовых условий, что накладывает на и без того серьезные социально-демографические и экономические проблемы страны. Поэтому в ближайшие годы достижение макроэкономической стабильности и дальнейшие структурные реформы будут иметь ключевое значение для поддержки устойчивого восстановления экономики страны.

Рис. 1. Динамика ВВП Египта в текущих ценах, 2018–2028 гг.



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*, данные МВФ от 11.12.2023 г.)  
 Примечание. \*прогноз

В ноябре 2016 г. правительство Египта достигло соглашения с МВФ о выделении кредита в размере 12 млрд долл. США в рамках программы Фонда расширенного финансирования (Extended Fund Facility). Для получения кредита власти Египта девальвировали национальную валюту сразу на 48% с возможностью изменения обменного курса. По линии Фонда (вплоть до 2019 г.) страна считалась одним из наиболее динамично развивающихся рынков. Наблюдался высокий уровень доходов от туризма и поступлений от эмигрантов. Египет ввел в промышленную эксплуатацию крупнейшее газовое месторождение на шельфе Средиземного моря — «Зохран». В 2021 г. египетский фунт поддержал рост предложения доллара США на внутреннем рынке благодаря притоку портфельных инвестиций. Кроме того, с начала пандемии COVID-19, Центральный банк Египта вмешивался в работу валютного рынка путем проведения валютных интервенций, чем объясняется относительная стабильность египетского фунта по отношению к доллару США с 2020 г.

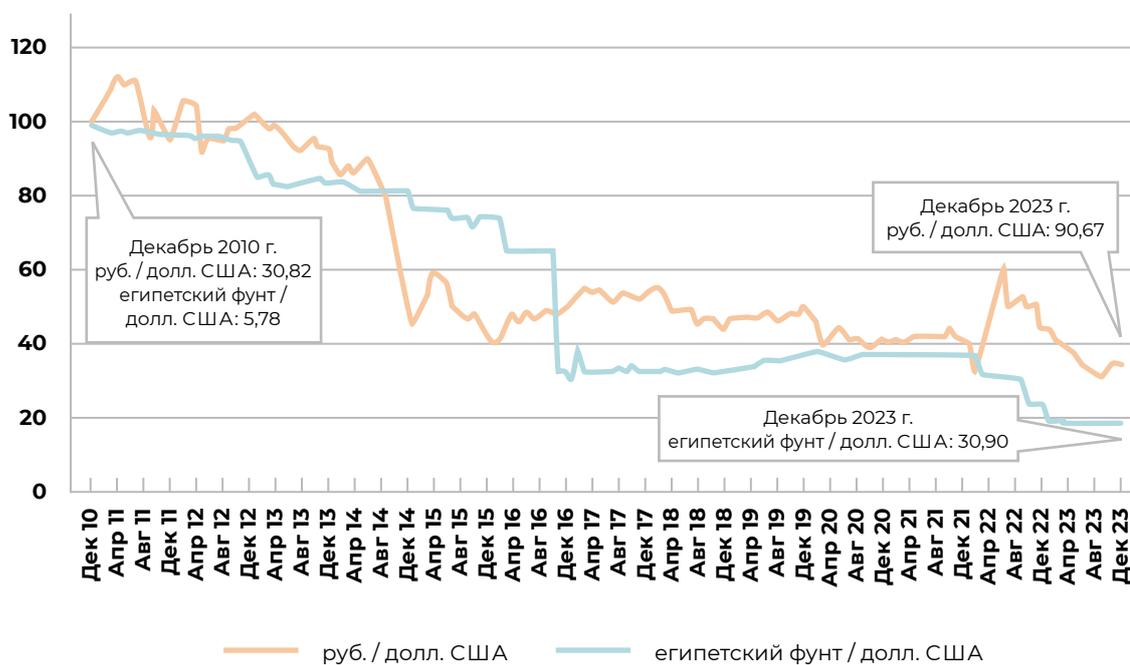


В 2022 г. в рамках поддержки экономики страны, также требующей внешнего финансирования, правительство Египта обратилось к МВФ. Ключевым требованием реформы по договоренности с МВФ от декабря 2022 г.<sup>1</sup> является переход к устойчивому режиму гибкого обменного курса. Данная мера направлена на повышение конкурентоспособности экспорта и устойчивости национальной валюты к внешним потрясениям, а также на стимулирование притока инвестиций благодаря снижению риска шоковых изменений валютного курса и восстановления делового доверия инвесторов. Хотя новый кредит МВФ и связанные с ним реформы окажут положительное влияние на экономику в среднесрочной и долгосрочной перспективе, некоторые из мер по реформированию, такие как гибкость валюты и более высокие ключевые процентные ставки, практически сразу привели к высокой инфляции и социально-экономическим проблемам из-за удорожания стоимости жизни, а также обесцениванию египетского фунта. С момента перехода к гибкому обменному курсу египетский поэтапно потерял практически половину своей стоимости, и стабилизировался только к апрелю 2023 г. Проявление положительных эффектов реформ прогнозируется в более долгосрочной перспективе.



<sup>1</sup> Заключение в декабре 2022 г. между правительством Египта и МВФ соглашение в рамках механизма расширенного кредитования (далее — EFF) направлено на восстановление макроэкономической стабильности и поддержку реализации структурных реформ. МВФ обязался предоставить финансирование на сумму 3 млрд долл. США, а также определить потенциальное финансирование в размере 1 млрд долл. США из Фонда содействия странам в достижении стойкости и долгосрочной устойчивости. Успех нынешнего соглашения EFF МВФ имеет важное значение для восстановления доверия иностранных инвесторов к Египту. С другой стороны, прогнозируемого прогресса в приватизации также может быть достаточно, чтобы побудить МВФ завершить первый обзор без новой девальвации в 2023 г. Приток иностранной валюты в результате поэтапной приватизации и иностранных инвестиций может позволить Центральному банку Египта продолжать искусственно поддерживать обменный курс египетского фунта к доллару США в краткосрочной перспективе, однако растущее внешнее давление в 2024 г. и в последующий период в любом случае обусловит повышение гибкости обменного курса.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и египетского фунта к доллару США, декабрь 2010 г. – декабрь 2023 г.



Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com

Примечание. Приведены среднесезонные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

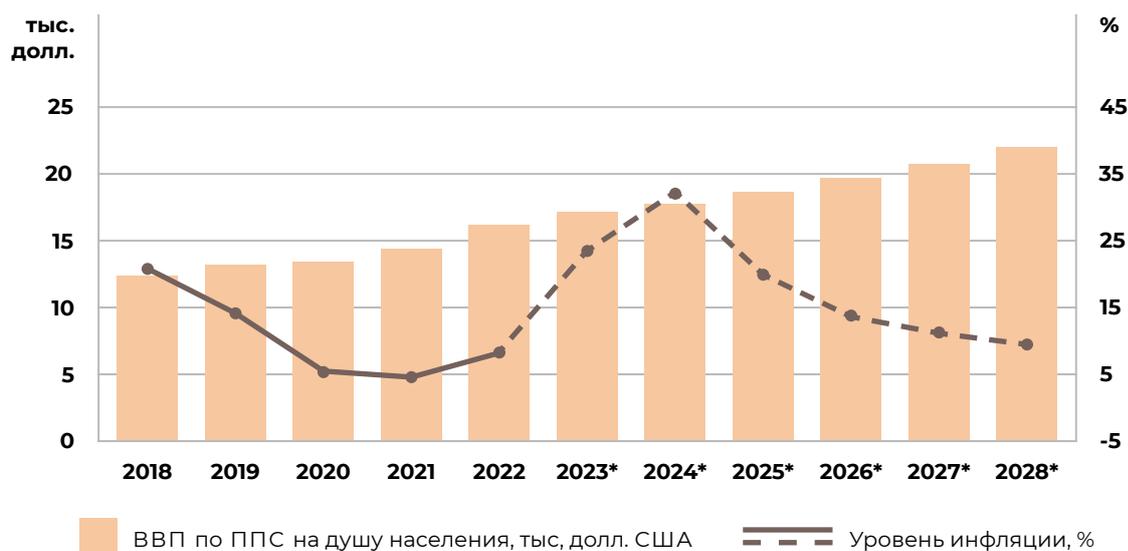
В 2018–2022 гг. ВВП по ППС на душу населения Египта имел положительную динамику. При этом наибольший темп прироста отмечался с 2021 г. по 2022 г., когда ВВП по ППС на душу населения Египта увеличился на 12,5% до 16 173,7 долл. США, превысив допандемийный уровень 2019 г. на 22,3%. В дальнейшем МВФ прогнозирует более умеренные темпы прироста в среднем на 5,1% ежегодно. По прогнозам МВФ, к 2028 г. ВВП по ППС на душу населения достигнет 22 010,0 долл. США.

В 2022–2023 гг. наблюдается стремительный рост инфляции в Египте, значительно опережающий процентную ставку Центрального банка. В августе 2023 г. уровень инфляции в Египте достиг 37,4%, при прогнозном показателе на 2023 г. в 23,5% (по данным МВФ). Ранее центральный банк Египта прогнозировал, что инфляция достигнет пика во втором полугодии 2023 г., прежде чем начнет снижаться в сторону целевого диапазона. На данный момент, это является самым высоким уровнем инфляции с момента начала наблюдения показателя с 1958 г., что объясняется эффектом низкой базы и дальнейшим ростом продовольственной инфляции<sup>2</sup>, усугубляемой экономическим давлением, нехваткой иностранной валюты и последовательной девальвацией египетского фунта. Ожидается, что дальнейшее ослабление местной валюты по отношению к доллару США и неопределенность в будущих мерах денежно-кредитной политики страны

<sup>2</sup> На продукты питания приходится около 33% корзины индекса потребительских цен.

выведет инфляцию на более высокий уровень, особенно учитывая сильную зависимость Египта от импорта и необходимость выполнения требований МВФ в рамках соглашения. Инфляционные риски связаны с высоким потребительским спросом, сохранением проблем с предложением на фоне нехватки доллара США и очередными этапами девальвации. Центральный банк Египта рассчитывает снизить уровень инфляции до целевого показателя (7%) к четвертому кварталу 2024 г.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018–2028 гг.

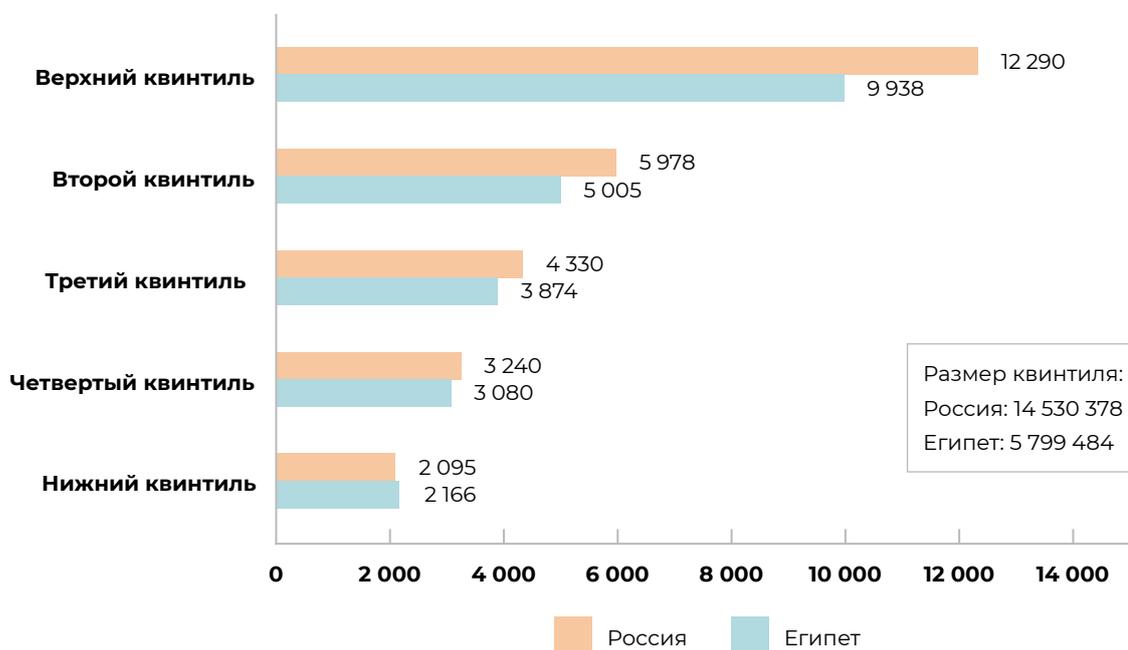


Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*, данные МВФ от 11.12.2023 г.)

Примечание. \*прогноз

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы приходится 41,0% доходов страны, тогда как на долю пятой (низкодоходной) группы — 9,0%. Высокая продовольственная инфляция и девальвация египетского фунта способствовали обострению социально-экономических проблем, в первую очередь, затронувших наиболее уязвимые группы населения с низкими доходами. Так, в 2022 г. около 28–35% египтян продолжают жить за национальной чертой бедности, и, по данным ООН, среди проживающих в Египте беженцев из соседних стран и регионов этот процент может превышать 80%. Несмотря на то, что численность египтян, живущих за чертой бедности, постепенно снижается, их высокая доля в структуре населения остается серьезной проблемой для экономики страны. В связи с этим правительство Египта совместно с международными организациями стремится предпринять меры по решению социально-экономических проблем, включая улучшение доступа к медицинскому обслуживанию, образованию, а также увеличение экономической поддержки местного населения с низким уровнем дохода.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2022 г., долл. США



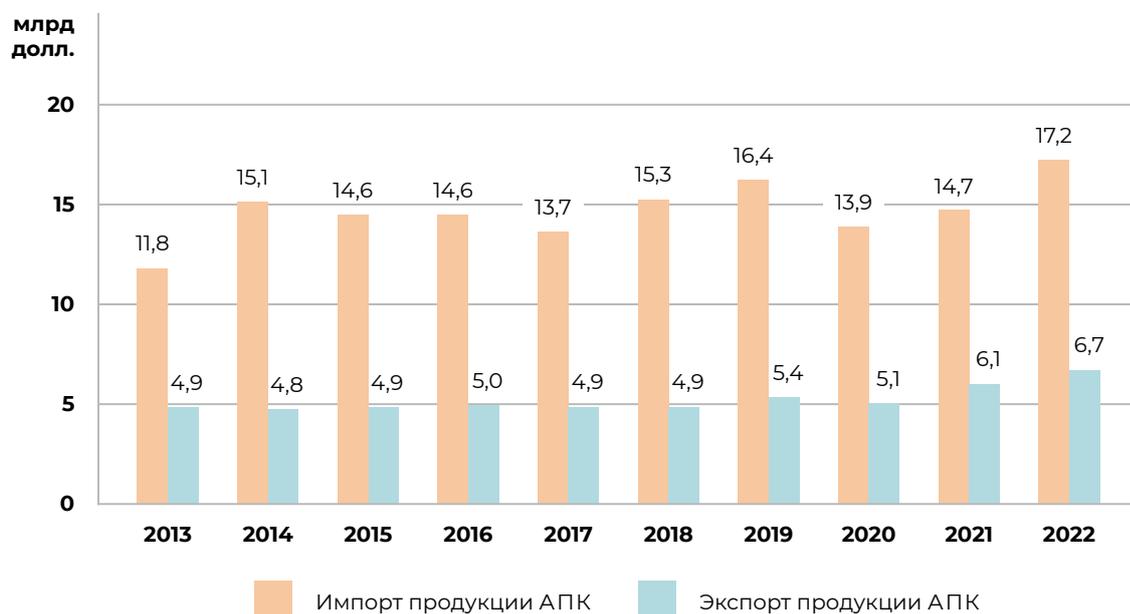
Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

## Внешняя торговля продукцией АПК

Египет известен как одна из древнейших земледельческих цивилизаций благодаря возделываемым плодородным почвам долины и дельты Нила. Сельское хозяйство Египта является важным сектором экономики, который обеспечивает 10,9% ВВП (около 52 млрд долл. США) и 19,8% занятости населения страны. В сельскохозяйственном секторе Египта преобладают мелкие фермы, использующие традиционные методы, с низкой производительностью труда. Египет расположен в одном из регионов мира с наибольшим дефицитом воды, поэтому очень уязвим к последствиям изменения климата. Сельскохозяйственное производство растениеводческой продукции, которое занимает наибольшую долю в экспорте Египта (в первую очередь, фруктов и овощей), зависимо от орошения. В то же время объемов внутреннего производства многих видов продукции АПК недостаточно для обеспечения потребностей страны, что способствует значительному внешнеторговому дефициту. В 2022 г. в структуре импорта на топ-10 продуктов приходится 73,3%, к которым относятся пшеница, кукуруза, соевые бобы, говядина и пищевые субпродукты КРС, масло пальмовое, КРС живой, яблоки, сухое молоко, рыба мороженая, бобы кормовые (конские) сушеные.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Египта, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Египта, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Апельсины	635,9	9,5
Земляника и клубника	394,6	5,9
Картофель	350,6	5,2
Луковичные овощи свежие	247,5	3,7
Виноград свежий	238,9	3,6
Фасоль	219,7	3,3
Шоколадные кондитерские изделия	187,9	2,8
Сахар свекловичный и тростниковый	183,8	2,7
Отходы производства сахара, в т.ч. свекловичный жом, багасса	169,6	2,5
Прочие растения и их части для парфюмерных, фармацевтических или аналогичных целей	168,7	2,5

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Прочие продукты	3 892,5	58,2
<b>Итого</b>	<b>6 689,7</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Египта, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Пшеница	3 803,0	22,1
Кукуруза	2 500,9	14,5
Соевые бобы	2 152,2	12,5
Говядина и пищевые субпродукты КРС	1 214,7	7,0
Масло пальмовое	1 126,2	6,5
КРС живой	525,6	3,0
Яблоки	356,7	2,1
Сухое молоко	336,4	2,0
Рыба мороженая	324,1	1,9
Бобы кормовые (конские) сушеные	286,5	1,7
Прочие продукты	4 618,8	26,8
<b>Итого</b>	<b>17 245,0</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

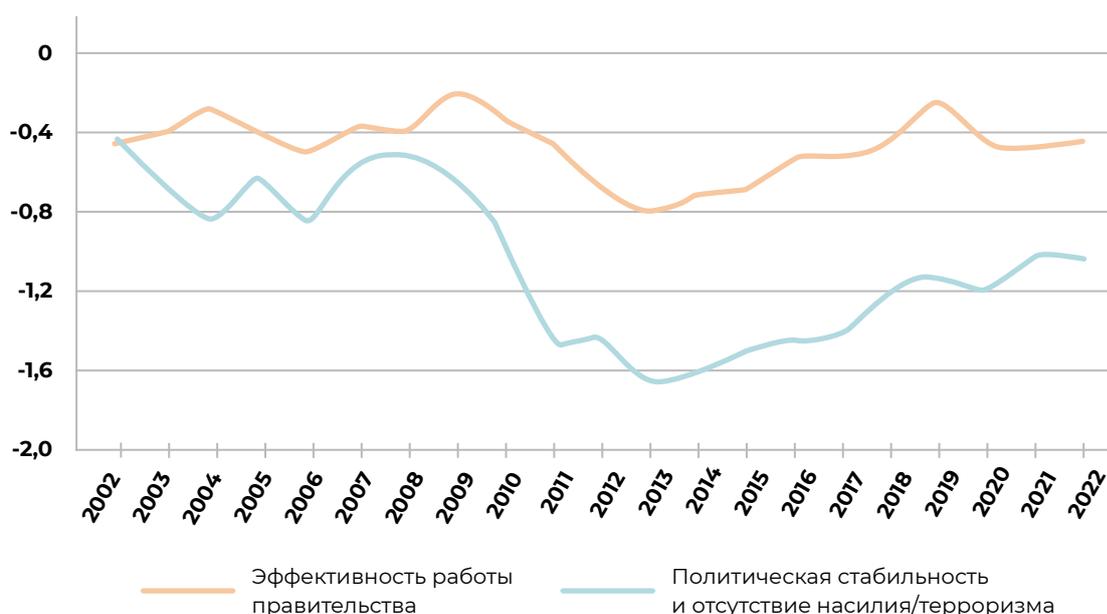
## 1.2. Политические тенденции

Действующая конституция Египта принята по итогам референдума в 2014 г. и дополнена поправками, утвержденными на референдуме в 2019 г. В соответствии с ее положениями страна является президентской республикой. Срок полномочий главы государства составляет шесть лет. Главой правительства

является премьер-министр. При этом Египет является унитарным государством и разделен на 27 губернаторств.

Парламент страны состоит из Сената (верхняя палата, создана в соответствии с конституционными поправками 2019 г.) и Палаты депутатов (нижняя палата). Сенат включает 300 депутатов, треть из которых избирается в индивидуальном качестве, треть — по партийным спискам и треть назначается Президентом. Нынешний состав Сената сформирован по итогам выборов, прошедших в 2020 г. Большинство в палате принадлежит партии «Мустакбаль Ватан» («Будущее Родины») и возглавляемой ею правящей коалиции. Палата депутатов состоит из 596 членов. По итогам выборов 2020 г. 284 законодателя избраны в индивидуальном качестве, 284 — по партийным спискам, 28 назначены президентом. Члены парламента избираются на пять лет, очередные выборы запланированы на 2025 г. В нынешнем созыве нижней палаты партия «Мустакбаль Ватан» вместе с партнерами по коалиции также имеет большинство мест. К крупным и влиятельным партиям в Египте также относятся «Новая партия Вафд» и «Народ Республики».

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Египте



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

Показатели политической стабильности в Египте на данный момент значительно улучшились по сравнению с рекордно низкими значениями 2011–2013 гг., когда страна столкнулась с серьезным экономическим кризисом, а также последовавшими за ним революцией (в рамках «Арабской весны») и военным переворотом. После окончания острой фазы кризиса новому правительству Египта удалось провести ряд реформ, стабилизовавших ситуацию в стране, однако на данный момент значения индикаторов эффективности государствен-

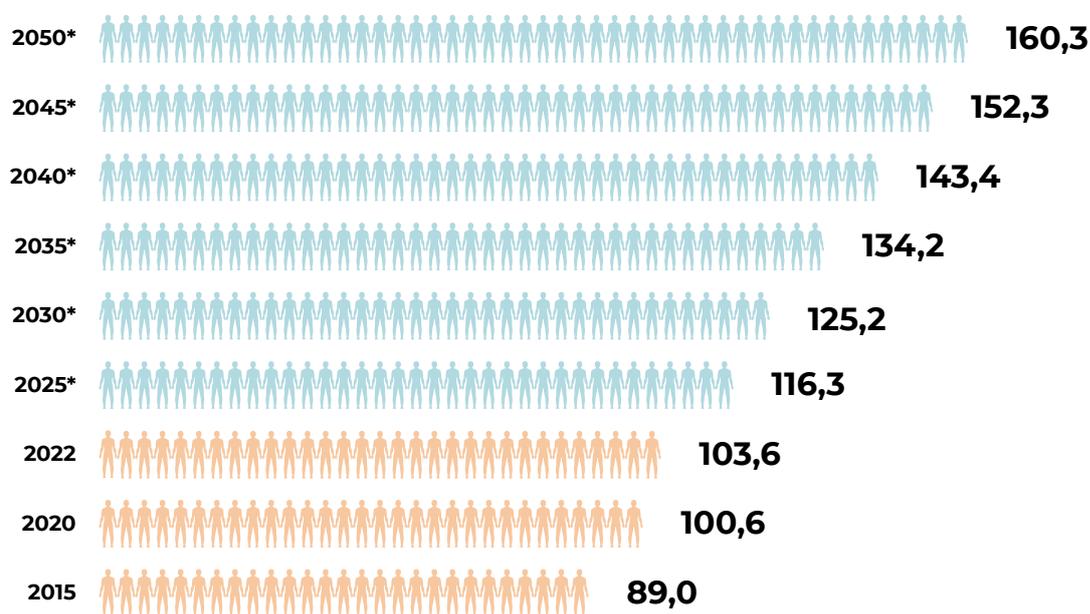
ного управления остаются отрицательными и не превышают дореволюционных значений. Основными факторами, сдерживающими рост эффективности работы правительства и повышение уровня политической стабильности, являются проблемы инфляции и безработицы (в том числе молодежной), устранить которые окончательно правительству не удалось. Сегодня правительство страны предпринимает меры по улучшению доступа населения к медицинскому обслуживанию и увеличению экономической поддержки домохозяйств с низким уровнем доходов, а также внедрению системы медицинского страхования для домохозяйств, живущих за официальной чертой бедности к 2032 г. Расширение социальных выплат и увеличение расходов на социальную помощь, здравоохранение и образование являются ключевыми областями реформ в рамках договоренностей Египта с МВФ.

Египет проводит гибкую внешнюю политику, поддерживая конструктивные отношения практически со всеми странами, включая Россию, Китай и США. Выгодное географическое положение Египта исторически обуславливает его непреходящее значение как важного логистического и инвестиционного хаба в североафриканском и ближневосточном регионах. Через территорию Египта проходит Суэцкий канал — наиболее узкий отрезок кратчайшего морского пути из Европы в Южную, Юго-Восточную и Восточную Азию. Для России, внешнеторговый оборот которой во многом проходит именно через Суэц, сотрудничество с Египтом имеет особое значение. Государства поддерживают прочные связи как в политической, так и во внешнеторговой сфере, заинтересованы в совместном поддержании стабильности в странах Ближнего Востока, Северной Африки и Африки южнее Сахары. В 2018 г. подписан российско-египетский Договор о всестороннем партнерстве и стратегическом сотрудничестве, Россия также поддержала намерение Египта вступить в БРИКС. Укреплению российско-египетских отношений, в том числе торгово-экономических, в перспективе может способствовать создание зоны свободной торговли между Египтом и ЕАЭС. В октябре 2022 г. прошел пятый раунд переговоров о заключении соответствующего соглашения.

### **1.3. Демографические тенденции**

Несмотря на усилия правительства Египта по сдерживанию роста численности населения с 2015 г. население Египта выросло на 16,4% (+14,6 млн чел.) и в 2022 г. превысило 103 млн чел. При сохранении текущего уровня рождаемости население Египта в 2050 г. будет превышать 160 млн чел., что негативно скажется на социально-экономическом развитии страны, усилиях по сокращению бедности и социального неравенства во многих сферах жизни общества. Проблемы высокой демографической нагрузки выражаются в том, что каждые 100 человек из трудоспособного населения Египта обеспечивают потребности примерно еще 60 человек, и, как следствие, способствуют снижению средних доходов населения и среднего уровня сбережений и инвестиций. Поэтому для достижения демографического дивиденда, получения значительных экономических выгод от снижения давления на государственные ресурсы Египту необходимо усилить меры по сдерживанию столь стремительного роста населения.

Рис. 7. Общая численность населения Египта, прогноз до 2050 г., млн человек



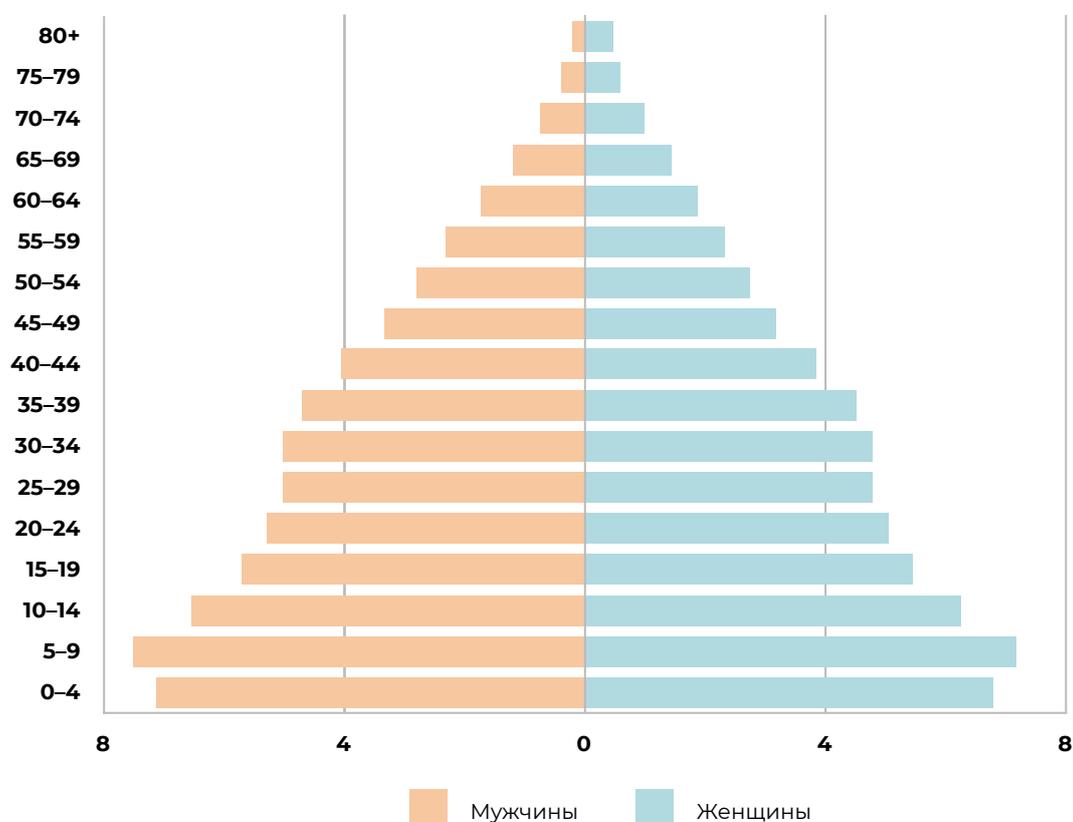
Источник: МВФ, ООН, CAPMAS

Примечание. \*прогноз.

В 2022 г. доля населения трудоспособного возраста в Египте составила 59,4%, при этом практически половина населения моложе 25 лет. Именно молодежь, как ожидается, станет драйвером роста потребительского спроса в будущем, однако для максимизации эффекта крупного внутреннего рынка необходимо решить ряд социально-демографических проблем.

Египет сталкивается с серьезными проблемами в достижении гендерного равенства в различных аспектах жизни населения. За последние десятилетия страна вложила значительные средства в устранение гендерного разрыва в сфере здравоохранения и образования, однако такой прогресс не привел к увеличению участия женщин в рабочей силе. В 2022 г. только 11,3% женщин трудоспособного возраста были трудоустроены, в то время как соотношение участия женщин и мужчин в рабочей силе было на уровне 22,2% (самые низкие показатели за последние 30 лет наряду с 2020 г. и 2021 г.). Исключение женщин с рынка труда и их значительно меньшая зарплата не только сокращает численность рабочей силы, но и ограничивает производительность труда, препятствуя экономическому росту. С целью устранения гендерного неравенства и раскрытия потенциала расширения потребительского рынка в 2017 г. запущена Национальная стратегия расширения прав и возможностей египетских женщин до 2030 г., в 2022 г. — совместная с Агентством США по международному развитию (USAID) программа расширения экономических и социальных прав и возможностей женщин.

Рис. 8. Население Египта по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: МВФ, ООН

## 1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

- Египет — вторая страна по общей сумме непогашенных кредитов МВФ. Зависимость экономики от внешнего финансирования — основной рычаг давления на египетское правительство со стороны международных агентств на пути достижения макроэкономической устойчивости и структурных реформ;
- бесконтрольная инфляция, в особенности продовольственная, и ослабление египетского фунта оказывают значимое влияние на ухудшение покупательной способности населения;
- сохранение высокого неравенства доходов для значительной части населения, живущего в бедности. В 2022 г., по различным оценкам, доля населения, живущего за национальной чертой бедности, составляла от 28% до 35%, однако фактическое значение данного показателя может быть выше;

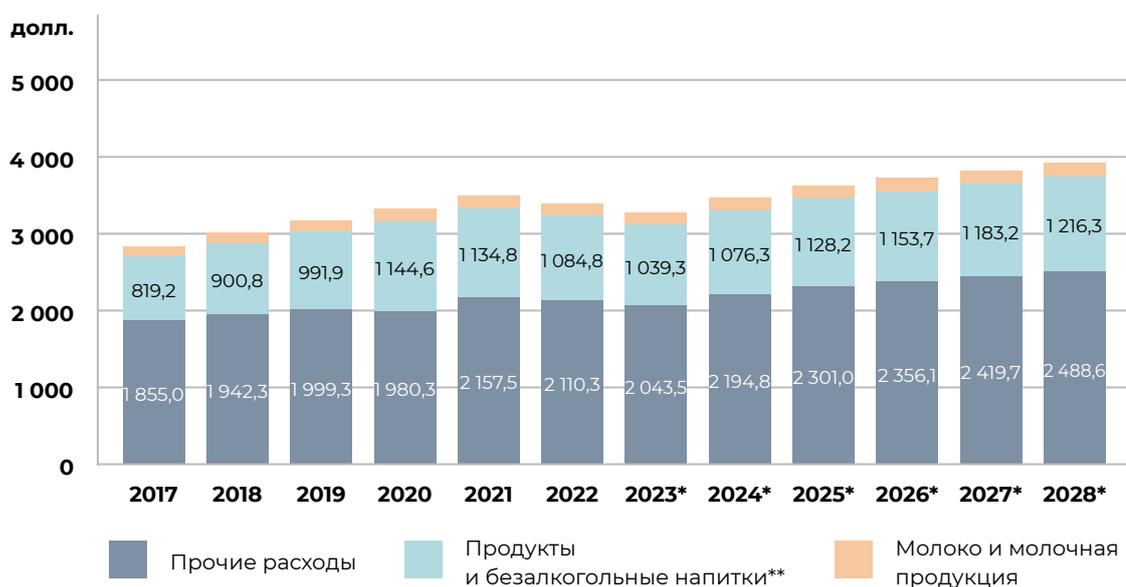
- серьезный гендерный разрыв по уровню занятости населения и по уровню доходов, дополнительно ограничивающий доходы домохозяйств и потребительский спрос;
- выраженные демографические преимущества: устойчивый прирост населения, исключительно за счет естественного прироста, а также сохранение молодого населения со средним возрастом до 29–30 лет в долгосрочной перспективе, несмотря на рост возрастной группы старше 65 лет. Данный фактор создает высокий потенциал формирующегося демографического дивиденда и максимизации эффекта от него в случае решения социально-демографических проблем (таких как перенаселение, демографическая нагрузка, высокий уровень безработицы среди молодежи и женщин);
- растущая урбанизация, способствующая развитию розничной торговли, а также более широкому охвату потребительского рынка;
- традиционные торговые точки по-прежнему остаются крупным каналом розничной торговли, однако постепенно теряют свою долю на внутреннем рынке, поскольку современные продуктовые ритейлеры расширяют свое присутствие на фоне растущей урбанизации;
- положительные эффекты от вхождения в Африканскую континентальную зону свободной торговли (AfCFTA) в среднесрочной и долгосрочной перспективе.



## Расходы на конечное потребление

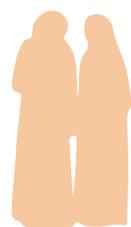
Расходы на конечное потребление на душу населения в 2022 г. составили 3 354,4 долл. США в постоянных ценах 2022 г., что на 3,0% меньше, чем в 2021 г. В структуре потребительских расходов на молоко и молочную продукцию в 2022 г. приходится 4,7% (или 159,3 долл. США). К 2028 г. прогнозируется, что расходы на конечное потребление на душу населения достигнут 3 882,5 долл. США, из которых 177,6 долл. США займут затраты на молоко и молочную продукцию (4,6%).

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2017–2028 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International

Примечание. \*прогноз, \*\*без учета расходов на молоко и молочную продукцию.



A still life composition featuring a glass pitcher and a glass of milk. The pitcher is filled with a white liquid, likely milk, and sits on a dark surface. To its right is a glass also filled with the same liquid. In the foreground, there are several red raspberries and slices of citrus fruit. To the left, there are some bread slices and a wooden handle. The background is dark, and there are some white flowers in a vase on the far left.

2



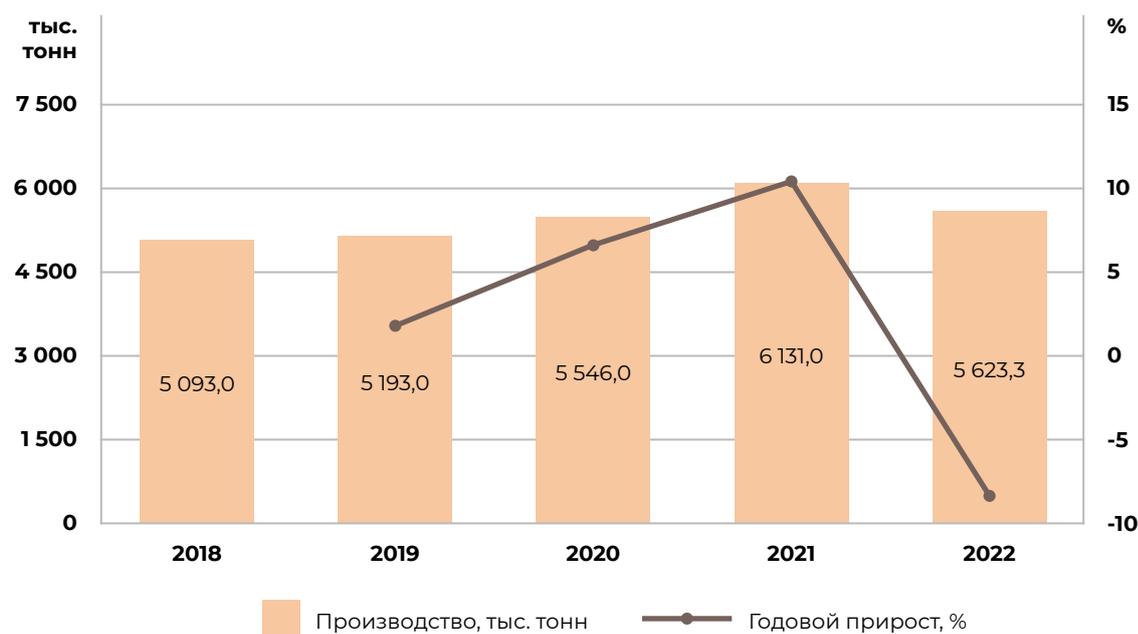
## 2.1. Объем и динамика рынка

### Производство

В 2018-2021 гг. производство сырого молока в Египте стабильно увеличивалось. По итогам 2021 г. суммарный объем производства коровьего и буйволиного молока составил по оценкам ФАО 6 131,0 тыс. тонн. В 2022 г. объем производства снизился на 8,3% до 5 623,3 тыс. тонн. Среднегодовые темпы прироста в 2018-2022 гг. составили 2,5% в год. На долю буйволиного молока приходится порядка 22% общего объема. Кроме того, в Египте производится овечье и козье молоко.

Правительство страны прилагает усилия для развития сектора, что, согласно прогнозам, позволит увеличить производство молочной продукции в будущем. Переработкой молока и производством молочных продуктов в Египте занимаются более 250 предприятий. Местные производители молока стараются улучшить качество молочного скота, а переработчики совершенствуют продуктовые линейки, выводя на рынок продукцию новых удобных форматов.

Рис. 10. Производство сырого коровьего и буйволиного молока в Египте, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: CAPMAS, FAO

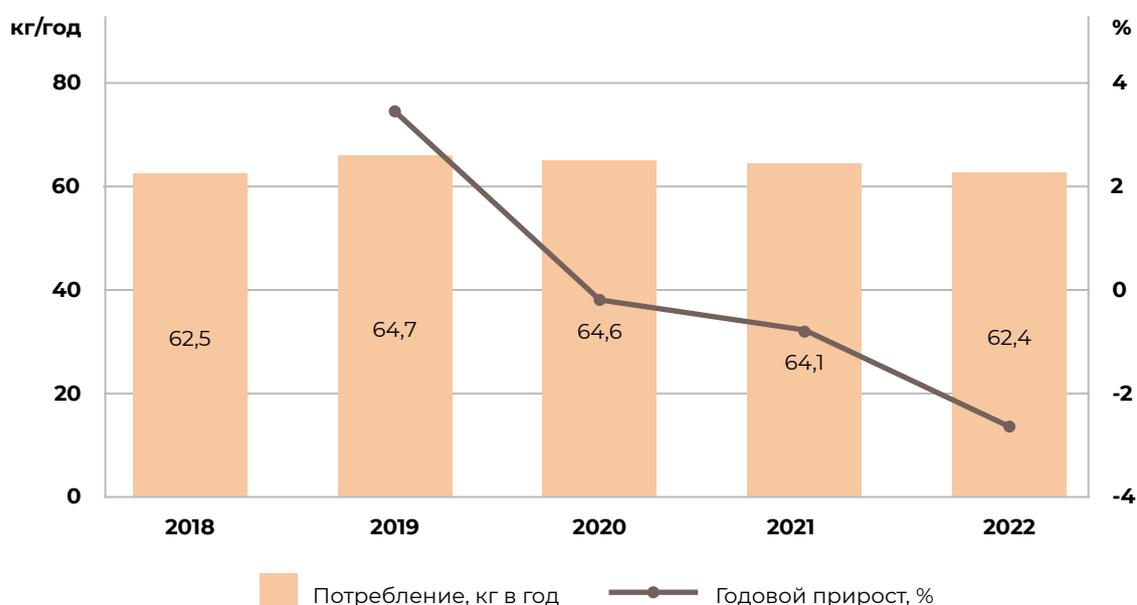
### Потребление

Египет — крупный рынок молока и молочных продуктов, которые являются неотъемлемой частью национальной культуры питания. Туристический сектор формирует дополнительный спрос на данную категорию продовольственных товаров.

Международные сети кафе и ресторанов, особенно формата фастфуд, создают спрос на различные сорта сыров, сливки и мороженое. Заведения общественного питания, специализирующиеся на национальной кухне, предлагают потребителям большой ассортимент традиционных египетских блюд, в состав которых нередко входят молочные ингредиенты.

Внутреннее производство не позволяет в полной мере обеспечить потребности быстрорастущего населения Египта молоком и молочной продукцией. Несмотря на снижение среднедушевого потребления молока и молочных продуктов до 62,4 кг в 2022 г. Египет остается перспективным рынком для производителей данного вида продукции за счет роста численности населения, развития туризма и сохранения зависимости страны от импорта по ряду категорий молочных продуктов, в первую очередь в B2B-сегменте.

Рис. 11. Потребление молока и молочной продукции на душу населения в Египте, 2018–2022 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International, CAPMAS, FAO, OECD, UN Comtrade, МВФ

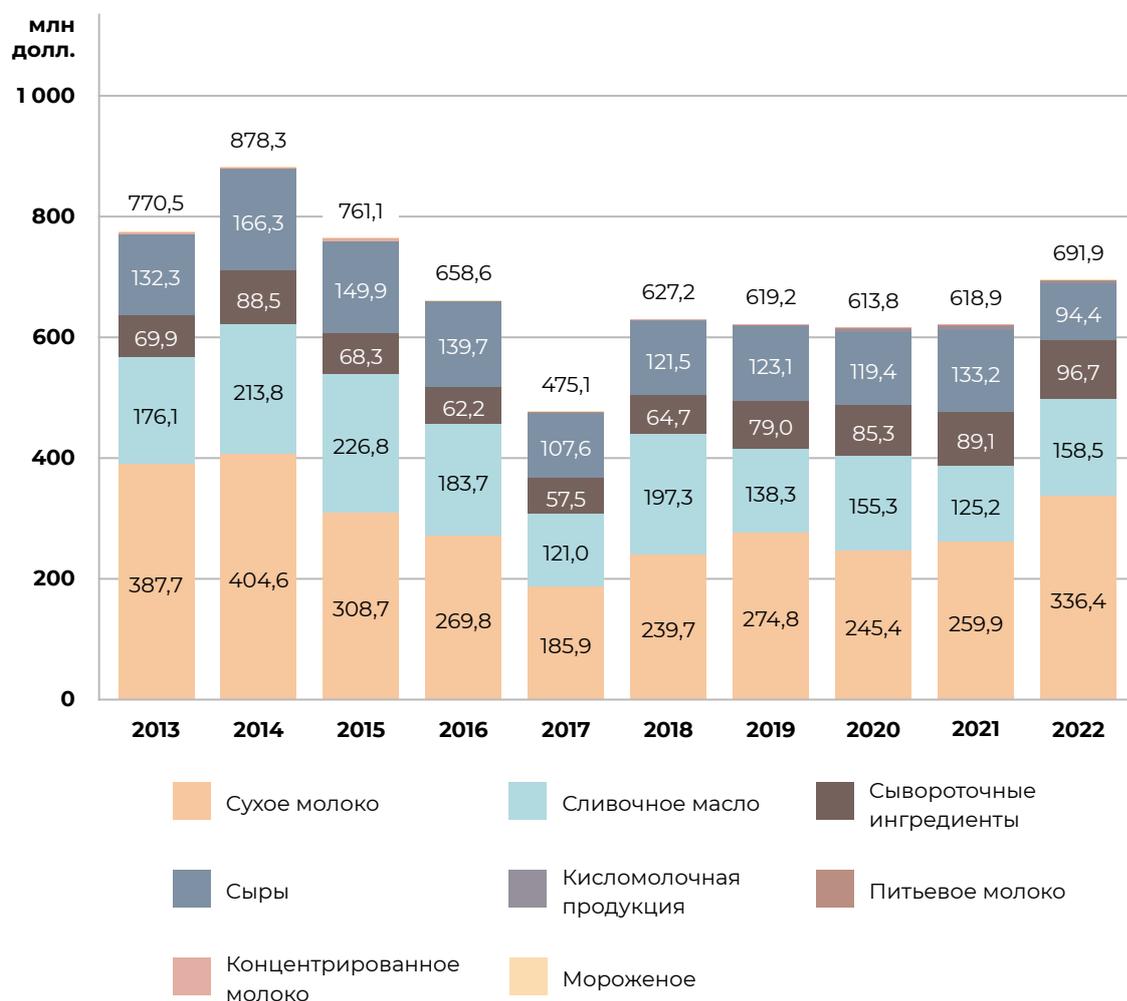
Примечание. В пересчете на молоко.

## Импорт

В 2022 г. Египет импортировал молочной продукции на 691,9 млн долл. США. По сравнению с 2021 г. объемы импорта в стоимостном выражении увеличились на 11,8%.

В структуре импорта молочной продукции в стоимостном выражении, по данным UN Comtrade, преобладали поставки сухого молока — 48,6%. Далее следовали сливочное масло, сывороточные ингредиенты и сыры с долями 22,9%, 14,0% и 13,6% соответственно. Незначительные объемы поставок приходились на кисломолочные продукты, питьевое молоко и сливки, а также мороженое.

Рис. 12. Структура импорта молока и молочных продуктов Египта по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0401-0406, 2105.

Основными экспортерами молочной продукции в Египет являются страны ЕС (Франция, Германия, Ирландия, Нидерланды и другие), Новая Зеландия, Турция, США и Канада. В 2022 г. поставки из Новой Зеландии составили 188,5 млн долл. США. На новозеландскую продукцию пришлось порядка 27,3% поставок молока и молочной продукции в Египет. На долю Турции пришлось 10,8% импорта, в то время как поставки из Франции составили 9,1% от общего объема поставок.

Табл. 3. Импорт молочных продуктов Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

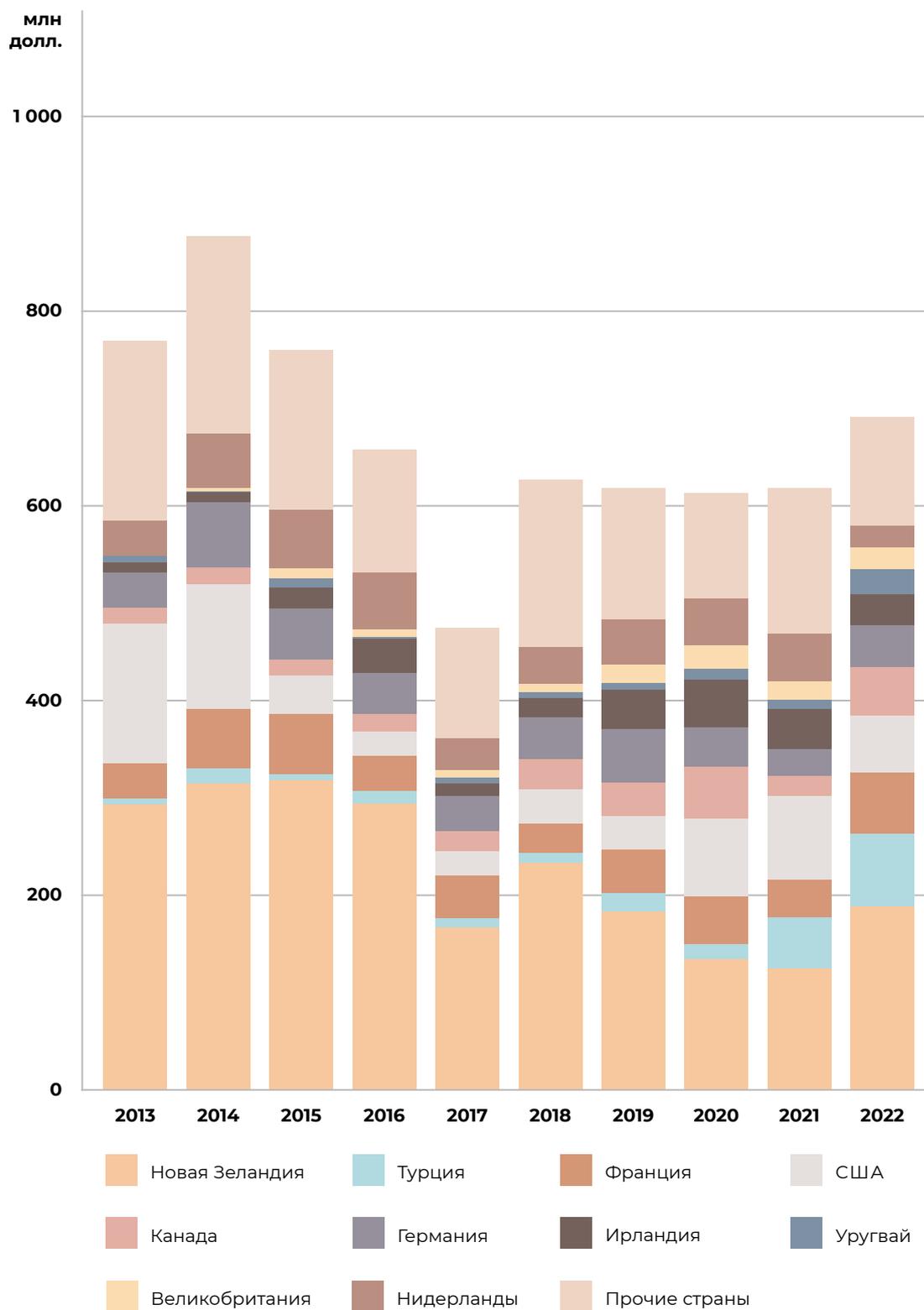
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Новая Зеландия	293,2	314,8	318,4	293,9	166,9	233,5	183,0	133,9	124,7	188,5	27,3
2	Турция	6,8	16,2	5,9	13,4	9,5	10,3	19,0	16,3	52,4	74,6	10,8
3	Франция	36,1	60,5	62,0	35,9	43,6	29,5	45,5	48,8	39,2	63,1	9,1
4	США	143,5	128,2	39,6	25,3	25,4	35,3	34,0	79,3	85,5	58,3	8,4
5	Канада	15,7	17,5	16,3	18,2	20,4	31,1	34,7	53,5	21,5	50,7	7,3
6	Германия	37,0	66,6	52,6	42,0	36,2	43,5	54,5	41,0	27,3	42,9	6,2
7	Ирландия	10,3	10,8	21,8	35,1	13,4	19,1	40,6	49,1	41,3	31,8	4,6
8	Уругвай	6,3	0,7	9,2	2,0	5,3	6,7	6,7	11,2	8,9	25,4	3,7
9	Великобритания	0,5	4,0	10,2	7,8	8,4	8,0	19,2	23,4	19,5	22,6	3,3
10	Нидерланды	35,7	55,5	60,3	58,1	32,2	38,2	46,3	48,3	48,6	22,1	3,2
	Прочие страны	185,3	203,6	165,0	127,0	113,9	172,0	135,7	109,2	150,0	111,8	16,2
	<b>Итого</b>	<b>770,5</b>	<b>878,3</b>	<b>761,1</b>	<b>658,6</b>	<b>475,1</b>	<b>627,2</b>	<b>619,2</b>	<b>613,8</b>	<b>618,9</b>	<b>691,9</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание: Коды ТН ВЭД 0401-0406, 2105.



Рис. 13. Импорт молочных продуктов Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0401-0406, 2105

Табл. 4. Основные страны-экспортеры молочной продукции в стоимостном выражении на рынок Египта в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	ЕС Франция Германия Ирландия Нидерланды Другие страны ЕС	33,3 9,1 6,2 4,6 3,2 10,2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Страны ЕС являются важными торговыми партнерами Египта, в том числе по поставкам молочной продукции;</li> <li>Основными молочными продуктами, поставляемыми из стран ЕС на рынок Египта, являются сухое молоко и сыры, на долю которых в 2022 г. пришлось 54,8% и 25,5% от стоимостного объема импорта молока и молочных продуктов соответственно;</li> <li>Французская молочная компания Lactalis — один из ключевых производителей в Египте;</li> <li>Между Египтом и ЕС с 2004 г. действует соглашение об ассоциации, в рамках которого снижены тарифные барьеры и нетарифные барьеры для торговли продукцией АПК.</li> </ul>
2	Новая Зеландия	27,3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Молочный сектор Новой Зеландии хорошо известен во всем мире благодаря применению передовых производственных технологий. В 2022 г. объем молочного производства страны составил 21,1 млн тонн;</li> <li>Новозеландская молочная продукция является высококонкурентной по цене и соответствует самым строгим стандартам качества;</li> <li>Основу поставок Новой Зеландии на рынок Египта составляет сливочное масло и прочие молочные жиры (44,3% от стоимостного объема импорта), сухое молоко (39,5%) и сыры (9,8%).</li> </ul>
3	Турция	10,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Турция не входит в число крупнейших мировых экспортеров молочной продукции, однако географическая близость позволяет стране активно наращивать поставки в Египет.</li> </ul>

Источник: UN Comtrade, открытые источники данных

## 2.1.1. Питьеовое молоко и сливки

Египетские производители полностью обеспечивают внутренний спрос на питьевое молоко и сливки. Страна является нетто-экспортером данной продукции.

Табл. 5. Баланс ресурсов питьевого молока и сливок в Египте, 2018-2022 гг., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ресурсы всего</b>	<b>353,7</b>	<b>413,9</b>	<b>437,8</b>	<b>469,6</b>	<b>486,6</b>
Производство	353,4	413,5	436,4	468,4	484,9
Импорт	0,3	0,4	1,5	1,2	1,7
<b>Использование всего</b>	<b>353,7</b>	<b>413,9</b>	<b>437,8</b>	<b>469,6</b>	<b>486,6</b>
Внутреннее потребление	331,1	378,7	408,7	443,8	460,6
Экспорт	22,6	35,2	29,1	25,8	26,0

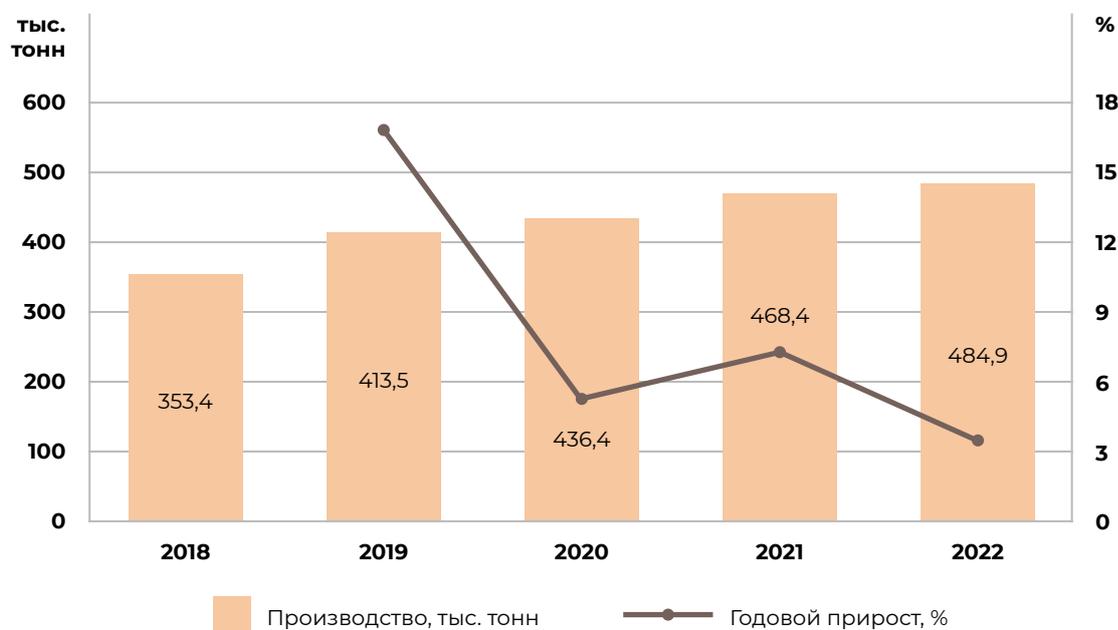
Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Производство

Производство питьевого молока и сливок в Египте в 2022 г. составило 484,9 тыс. тонн, что на 3,5% больше, чем в 2021 г. Среднегодовые темпы роста объемов производства в 2018-2022 гг. составили 8,2% в год.

Рис. 14. Производство питьевого молока и сливок в Египте, 2018–2022 гг.



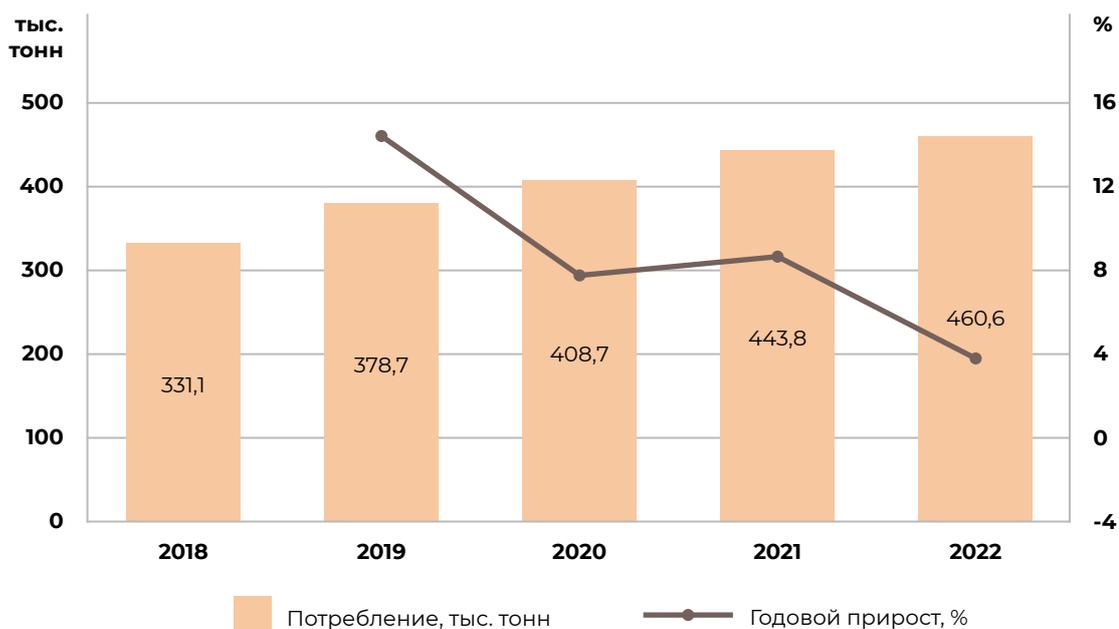
Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Потребление

Потребление питьевого молока и сливок в 2022 г. составляло 460,6 тыс. тонн, что на 3,8% больше, чем в 2021 г. Объемы потребления в 2018-2022 гг. увеличивались в среднем на 8,6% ежегодно.

Рис. 15. Потребление питьевого молока и сливок в Египте, 2018–2022 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade

В структуре потребления питьевого молока и сливок Египта в 2022 г. основной объем заняло ультрапастеризованное молоко, с долей 82,7% общего объема в натуральном выражении. На долю питьевого молока с добавками, пастеризованного молока и сливок пришлось 10,7%, 4,4% и 2,3% соответственно.

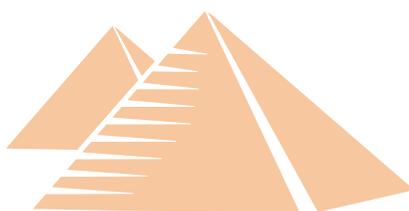
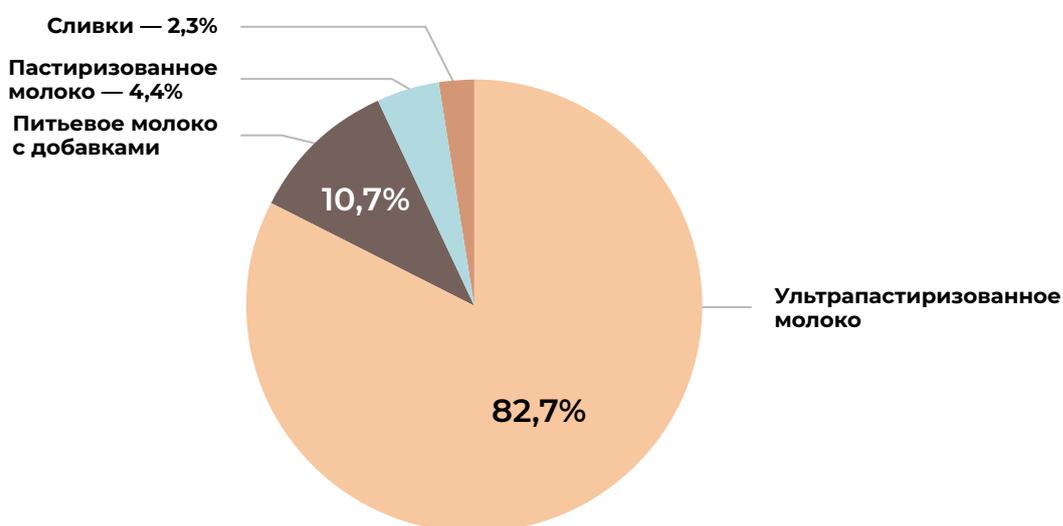


Рис. 16. Структура потребления питьевого молока и сливок в Египте по видам в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

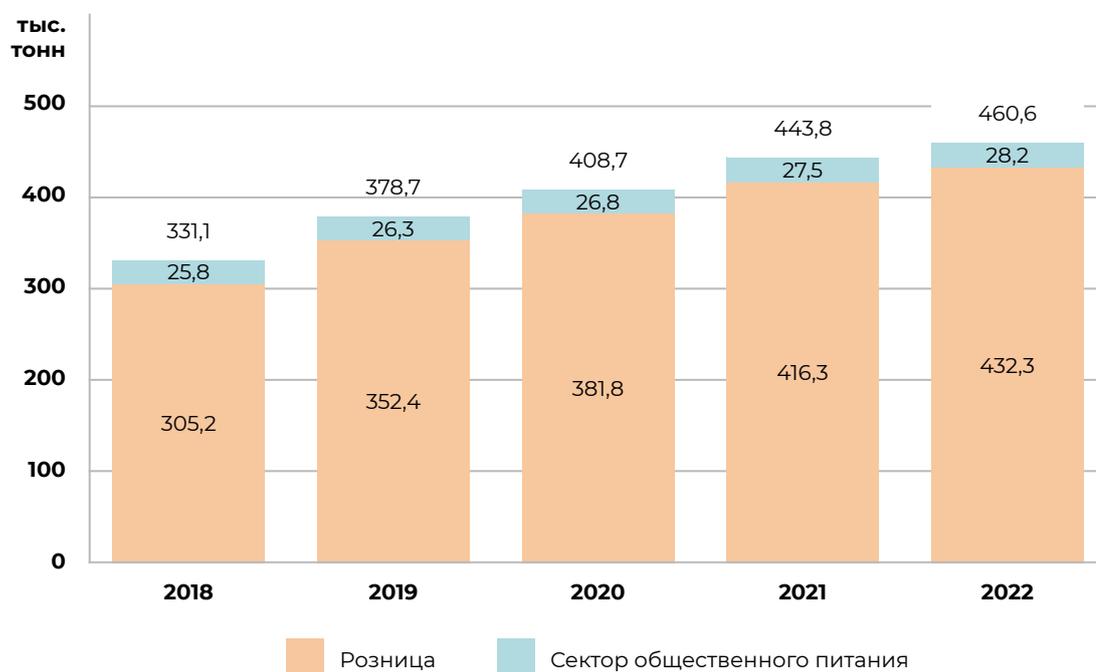
## Каналы продаж и ключевые игроки

Лидирующие позиции на рынке питьевого молока и сливок занимает местная компания Juhauna с долей рынка более 40%. Заметными игроками также являются компании контролируемые международными Nestle и Almarai, доли которых в 2022 г. оценивались в 17,5% и 14,6% соответственно.

Основной объем потребления питьевого молока и сливок Египта в 2022 г. приходился на розничный канал сбыта. Традиционные торговые точки характеризуются высокой лояльностью живущих рядом покупателей. Молочную продукцию они закупают в основном у местных производителей и дистрибьюторов. Доля розничных продаж составила 93,9% всего объема продаж питьевого молока и сливок в натуральном выражении.

Потребление питьевого молока и сливок в секторе общественного питания в 2022 г. составило 6,1% от общего объема. Сети общественного питания, такие как Cilantro, Costa Coffee и Seven Fortunes обычно заключают прямые контракты с местными производителями питьевого молока, независимые точки общественного питания закупают молоко у дистрибьюторов и оптовиков. При этом малые независимые кафе большее внимание уделяют цене, чем бренду и, до определенной степени, качеству.

Рис. 17. Структура потребления питьевого молока и сливок в Египте по каналам сбыта в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International

## Экспорт и Импорт

### Экспорт

Экспорт питьевого молока и сливок Египта значительно превышает импорт. В 2022 г. страна экспортировала 26,0 тыс. тонн продукции на сумму 20,3 млн долл. США. Основными импортерами египетского питьевого молока являются Мавритания, Палестина и Ливия, на долю которых суммарно приходится порядка 90% общего объема поставок в натуральном и стоимостном выражении.



Рис. 18. Экспорт питьевого молока и сливок Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0401.

## Импорт

Египетский импорт питьевого молока и сливок в 2022 г. составил 1,7 тыс. тонн на сумму 2,1 млн долл. США. Объемы импорта выросли после 2019 г., но в целом остаются незначительными на фоне объемов производства и экспорта данной продукции.

Рис. 19. Импорт питьевого молока и сливок Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0401.

В 2022 г. основным поставщиком питьевого молока и сливок на египетский рынок являлась Саудовская Аравия, занимая 76,5% общего объема в натуральном и 42,7% в стоимостном выражении. В 2020-2022 г. именно эта страна обеспечила весь рост объемов импорта Египта, начав поставки питьевого молока. Остальные страны поставляют в Египет преимущественно сливки.

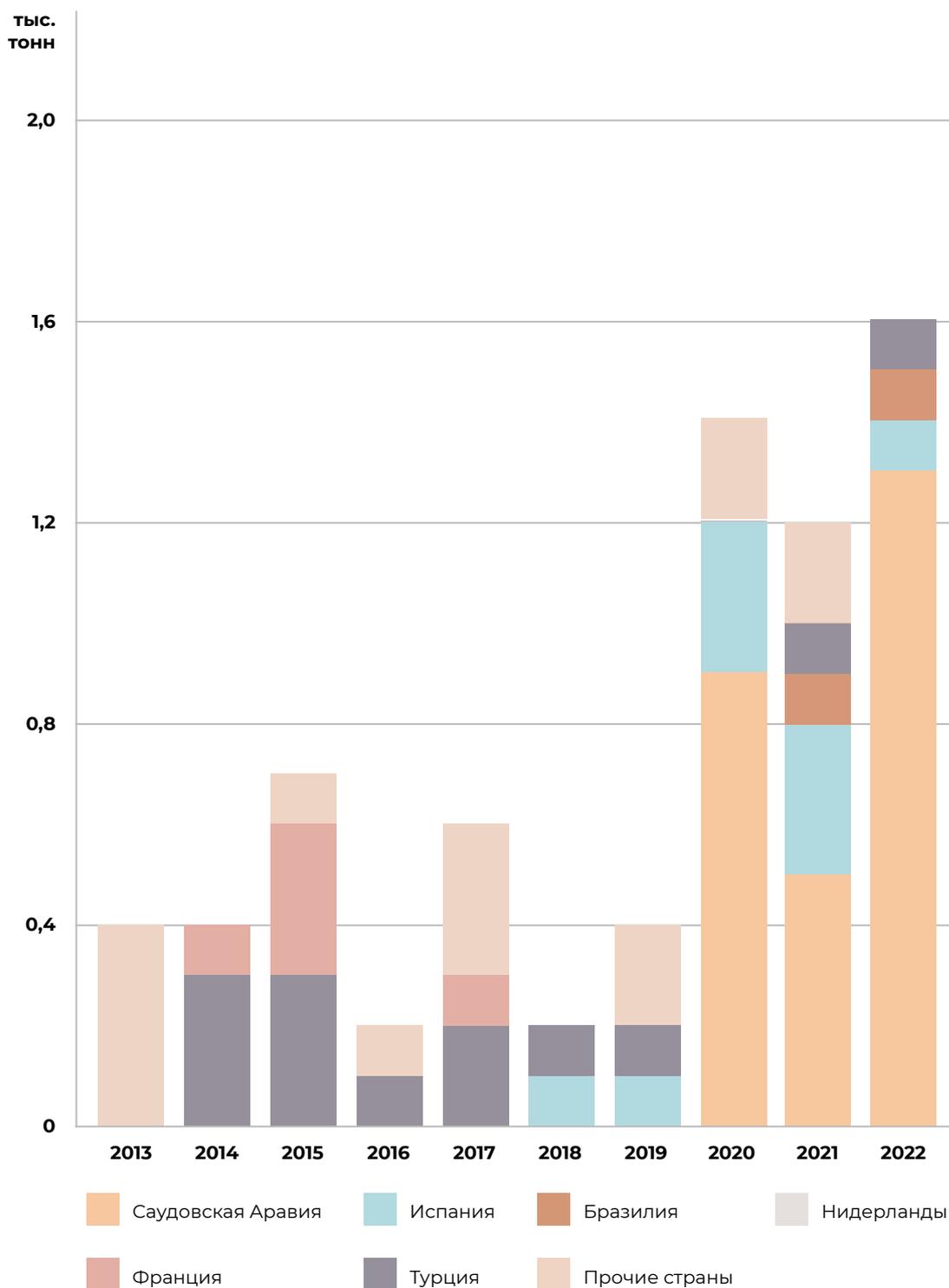
Табл. 6. Импорт питьевого молока и сливок Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Саудовская Аравия	—	—	0,01	0,01	—	0,05	—	0,9	0,5	1,3	76,5
2	Испания	0,01	—	0,03	0,03	0,002	0,1	0,1	0,3	0,3	0,1	8,8
3	Бразилия	—	—	0,02	—	—	0,03	0,02	0,02	0,1	0,1	6,9
4	Нидерланды	0,01	0,3	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	0,02	0,1	0,1	3,2
5	Франция	—	0,1	0,3	—	0,1	—	0,02	0,01	0,002	0,04	2,5
6	Турция	—	—	—	—	—	0,003	0,01	0,04	0,04	0,04	2,1
	Прочие страны	0,4	0,02	0,1	0,1	0,3	0,04	0,2	0,2	0,2	—	—
	<b>Итого</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0401.

Рис. 20. Импорт питьевого молока и сливок Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0401.

Табл. 7. Импорт питьевого молока и сливок Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Саудовская Аравия	—	0,01	0,01	0,02	—	0,1	—	0,6	0,4	0,9	42,7
2	Испания	0,03	0,04	0,1	0,1	0,01	0,4	0,2	0,6	0,7	0,4	21,4
3	Бразилия	—	—	0,04	—	—	0,1	0,1	0,04	0,2	0,4	16,7
4	Нидерланды	0,03	0,1	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1	0,02	0,05	0,2	7,8
5	Франция	—	0,05	0,2	—	0,1	—	0,02	0,02	0,01	0,1	6,1
6	Турция	—	—	—	—	—	0,01	0,03	0,1	0,1	0,1	5,2
	Прочие страны	0,4	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,4	0,5	—	—
	<b>Итого</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0401.

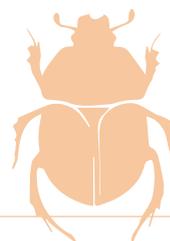
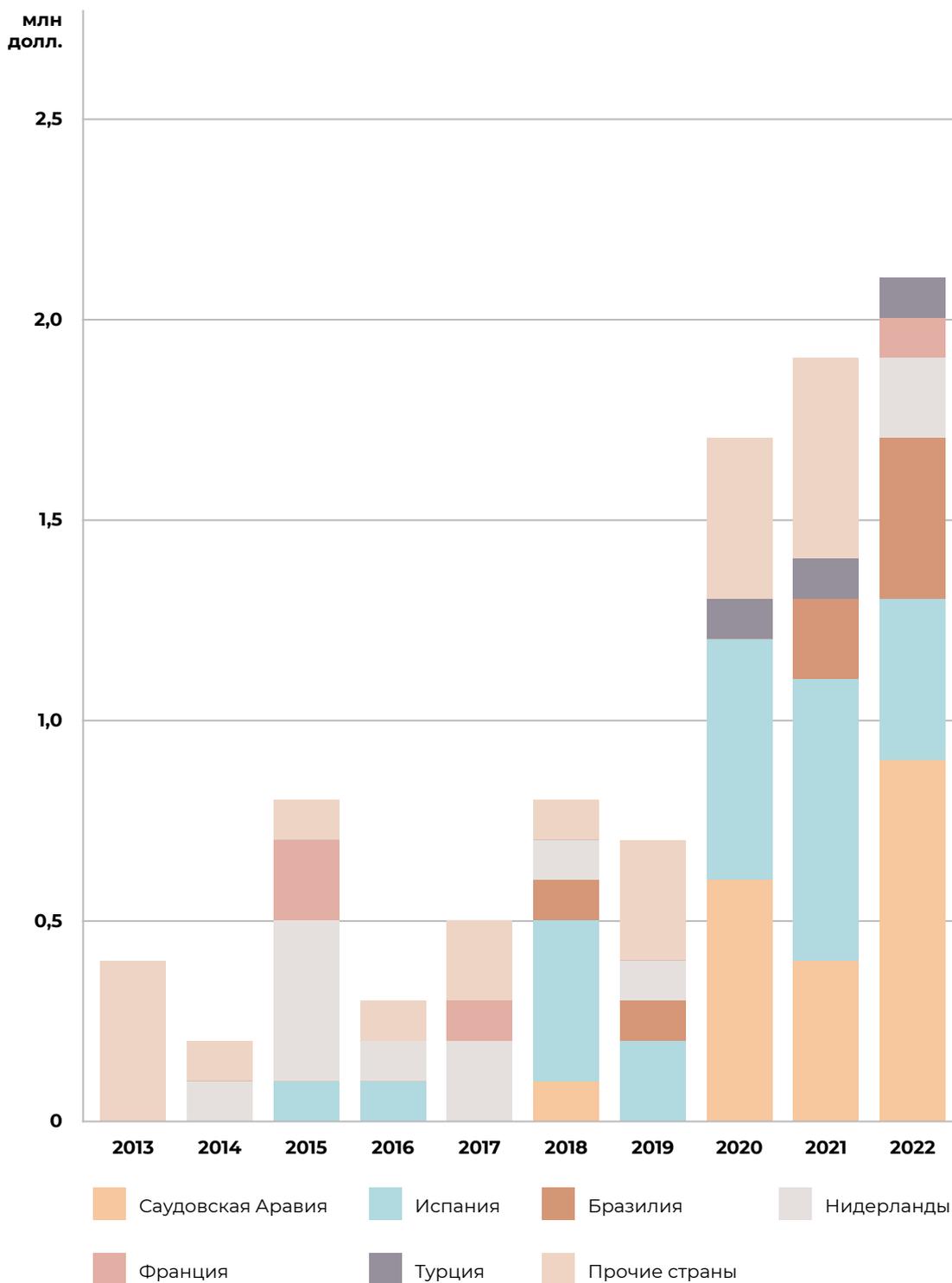


Рис. 21. Импорт питьевого молока и сливок Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0401.

Импортная цена сливок более 10% жирности Египта в 2022 г. составила 3 020 долл. США за тонну, что на 25,5% больше, чем в 2021 г. Поставки питьевого молока 1-6% жирности проходили по цене 692 долл. США за тонну — на 8,1% выше уровня предыдущего года.

Табл. 8. Средняя импортная цена питьевого молока и сливок Египта по видам, 2013–2022 гг., долл. США/тонна

Продукт	код ТН ВЭД	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022, %
<b>Средняя цена</b>		<b>1 128</b>	<b>712</b>	<b>999</b>	<b>1 325</b>	<b>771</b>	<b>2 521</b>	<b>1 862</b>	<b>1 139</b>	<b>1 578</b>	<b>1 239</b>	—
Сливки более 10% жирности	040150	2 650	—	2 025	2 059	2 552	2 785	2 322	2 136	2 407	3 020	в 2,4 раза
Питьевое молоко 1-6% жирности	040120	667	423	620	584	568	—	581	591	640	692	-44,1
Питьевое молоко менее 1% жирности	040110	1 054	1 387	747	684	584	486	564	632	599	—	—

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0401.

## 2.1.2. Кисломолочная продукция

Йогурты — второй по объему производства сегмент молочной продукции в Египте. Местный рынок йогуртов и кисломолочных продуктов является относительно зрелым. Внутренний спрос полностью удовлетворяется производителями внутри страны. Развитию способствовали инвестиции в новое производственное оборудование и инновации в области упаковки. Большинство египетских молочных компаний, производящих йогурт и кисломолочную продукцию, расположены в районе Большого Каира.

Табл. 9. Баланс ресурсов кисломолочной продукции в Египте, 2018-2022 гг., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ресурсы всего</b>	<b>187,3</b>	<b>210,0</b>	<b>236,1</b>	<b>266,8</b>	<b>292,9</b>
Производство	186,8	209,7	233,5	262,5	291,8

Продолжение табл. 9.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт	0,5	0,4	2,6	4,3	1,1
<b>Использование всего</b>	<b>187,3</b>	<b>210,0</b>	<b>236,1</b>	<b>266,8</b>	<b>292,9</b>
Внутреннее потребление	187,3	209,8	235,8	266,1	290,2
Экспорт	0,04	0,2	0,3	0,7	2,7

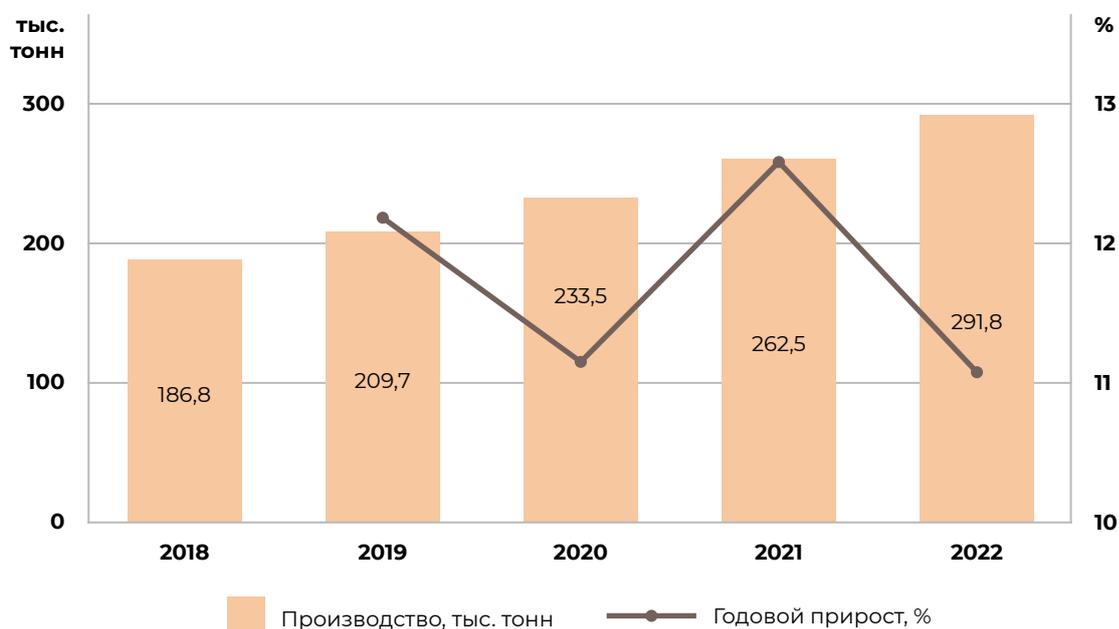
Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Производство

В 2022 г. производство кисломолочной продукции в Египте составило 291,8 тыс. тонн, что на 11,1% больше, чем в 2021 г. Среднегодовые темпы роста объемов производства в 2018-2022 г. составили 11,8% в год.

Рис. 22. Производство кисломолочной продукции в Египте, 2018–2022 гг.



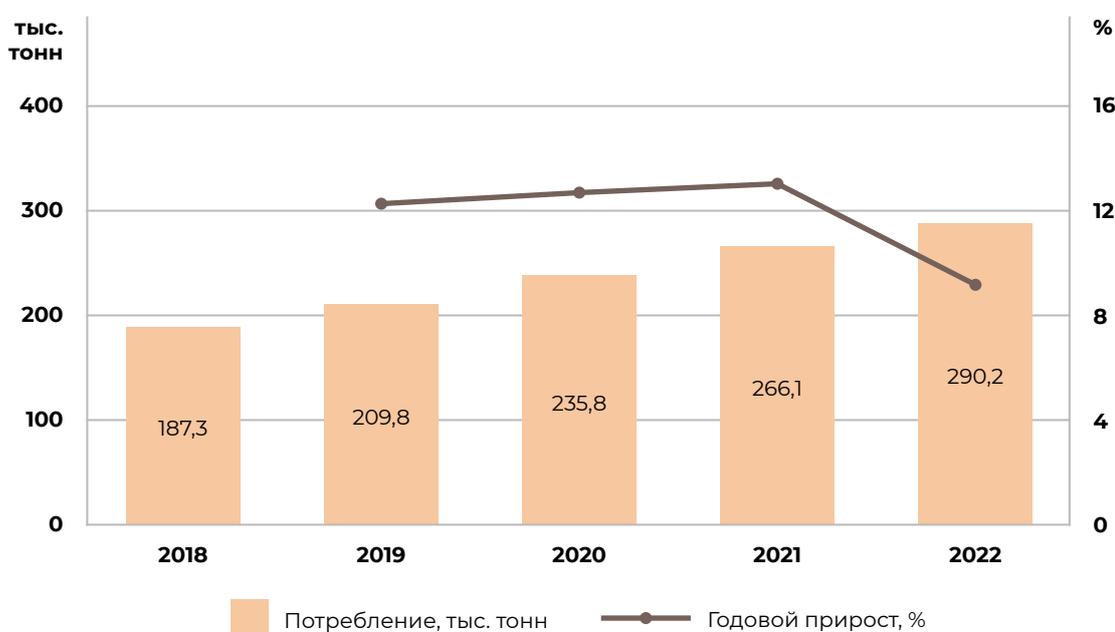
Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Потребление

Потребление йогурта и кисломолочной продукции в 2022 г. в Египте составило 290,2 тыс. тонн. Среднегодовые темпы роста объемов потребления в 2018-2022 г. составили 11,6% в год. Кисломолочные продукты набирают популярность среди потребителей, стремящихся к здоровому образу жизни. Важная часть рациона египтян — йогурт. Обычно его употребляют на завтрак или в обед. Спрос на йогурт отличается выраженной сезонностью — заметный рост наблюдается в Рамадан и школьный сезон. В частности, этот продукт предпочитают покупатели, стремящиеся к здоровому питанию, поскольку ароматизированные варианты содержат сахар. В ассортименте ароматизированных йогуртов наиболее распространен клубничный вкус. Также популярны персиковый и абрикосовый вкусы.

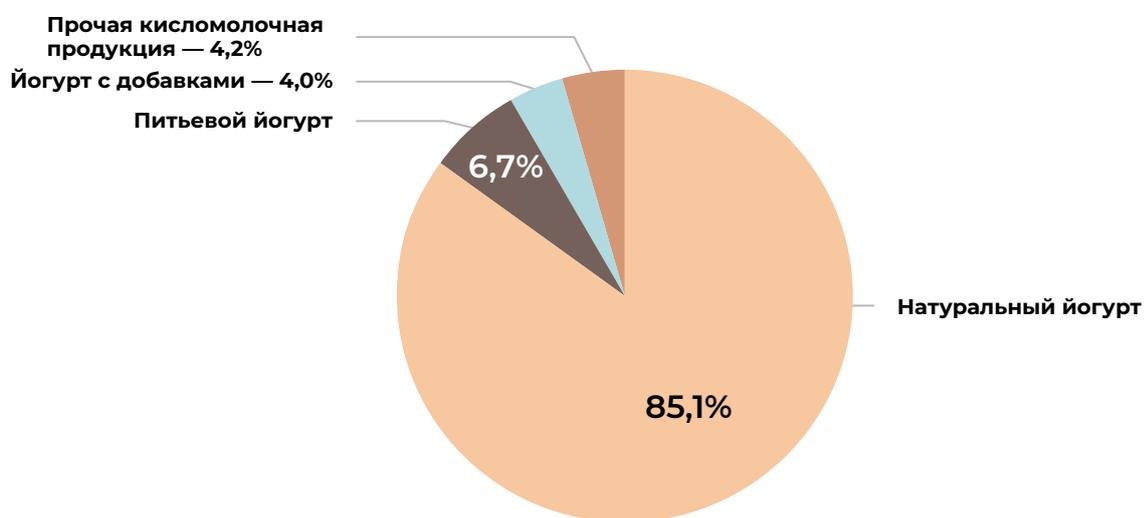
Рис. 23. Потребление кисломолочной продукции в Египте, 2018–2022 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade

В структуре потребления кисломолочной продукции в 2022 г. преобладал натуральный йогурт, занимая 85,1% общего объема продаж. На долю питьевого йогурта, йогурта с добавками и прочей кисломолочной продукции приходилось 6,7%, 4,0% и 4,2% соответственно. Объемы потребления обычно увеличиваются на 10–30% во время Рамадана.

Рис. 24. Структура потребления кисломолочной продукции в Египте по видам в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Основными средствами продвижения, которые привлекают покупателей, являются новые варианты упаковки, инновационные продукты, наружная реклама и интернет-ресурсы. Для проведения рекламных кампаний производители предпочитают использовать социальные сети.

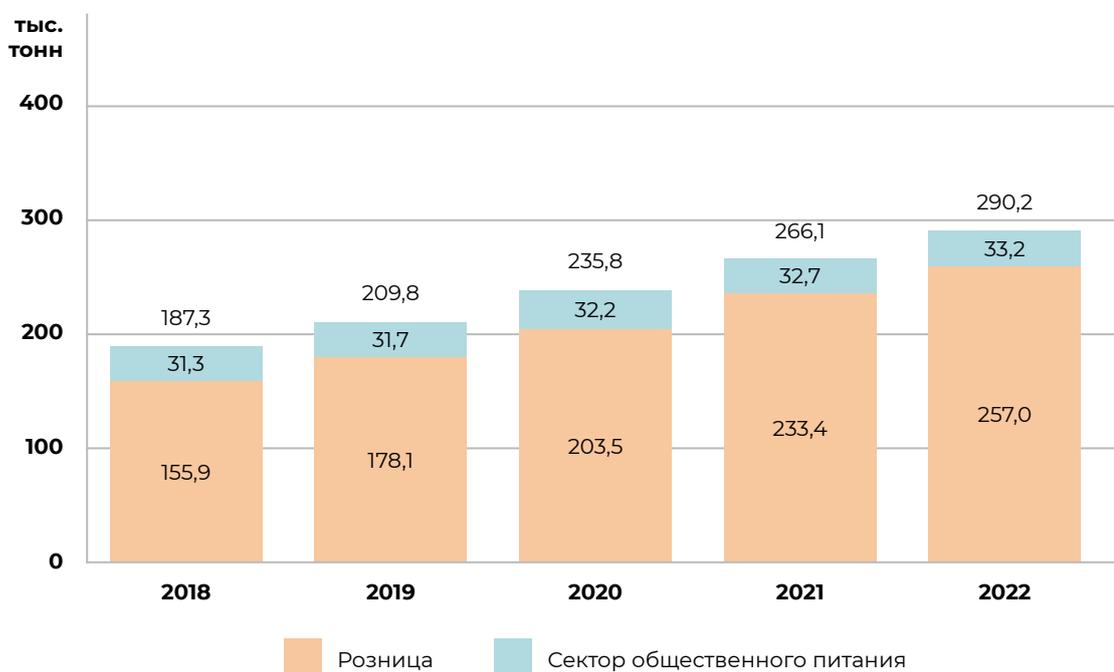
## Каналы продаж и ключевые игроки

Рынок кисломолочной продукции достаточно консолидирован. Лидирующие позиции здесь занимают компании Almarai (доля в продажах 22,3%), Junhayna (22,7%), Danone (18,3%), Nestle (13,4%) и Lactalis (11,3%). По итогам 2022 г. пятерка крупнейших компаний контролировала суммарно 88,0% рынка.

Основной объем потребления кисломолочной продукции Египта в 2022 г. приходился на розничный канал сбыта, доля которого составила 88,6% всего объема в натуральном выражении. Потребление кисломолочной продукции в секторе общественного питания также увеличивается и в 2022 г. составило 33,2 тыс. тонн (11,4% общего объема).



Рис. 25. Структура потребления кисломолочной продукции в Египте по каналам сбыта в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International

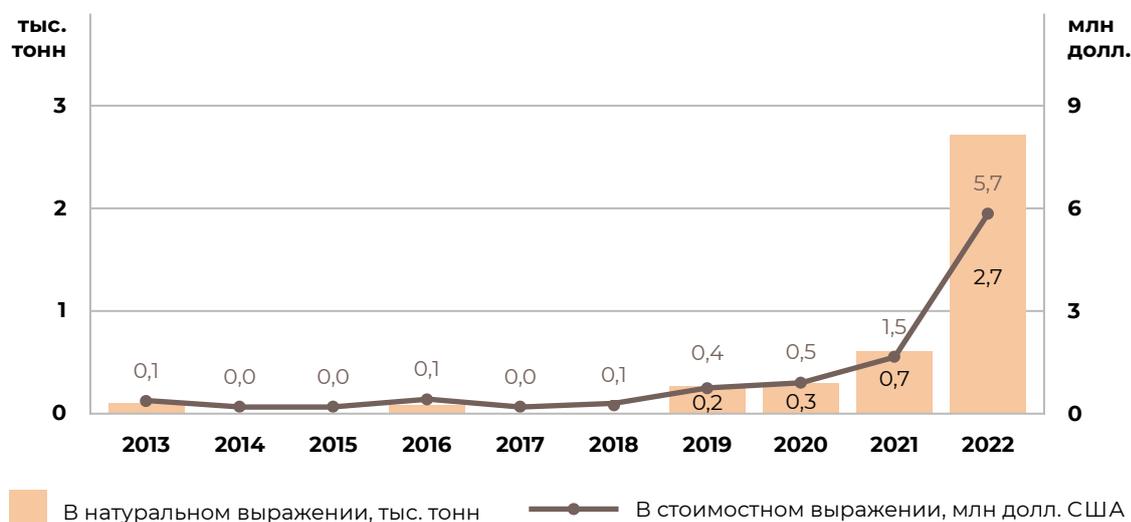
Кафе и рестораны используют для приготовления блюд йогурты местного производства, как классические, так и ароматизированные. Например, классический йогурт необходим для приготовления курута — национального египетского блюда из муки, топленого масла, йогурта и лука с добавлением соли и перца. Среди десертов можно отметить басбусу — национальный египетский чизкейк из манки с йогуртом. Кроме того, кафе, к примеру, Cairo's Ovio, предлагают питьевые йогурты ручного изготовления, а также смузи на базе йогурта с орехами и сахаром. Импортный йогурт используется в кафе, ресторанах и отелях в составе «свежих» йогуртовых коктейлей. Сетевые операторы и отели покупают как местные, так и импортные кисломолочные продукты. Продукцию местных производителей обычно закупают напрямую, а импортные продукты — у дистрибьюторов.

## Экспорт и Импорт

### Экспорт

Экспорт кисломолочной продукции Египта незначителен на фоне общих объемов потребления. Рост экспорта отмечается с 2019 г., по итогам 2022 г. объем экспорта составил 2,7 тыс. тонн на сумму 5,7 млн долл. США. Основными импортерами стали Палестина, Иордания, Ливия и Мавритания.

Рис. 26. Экспорт кисломолочной продукции Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



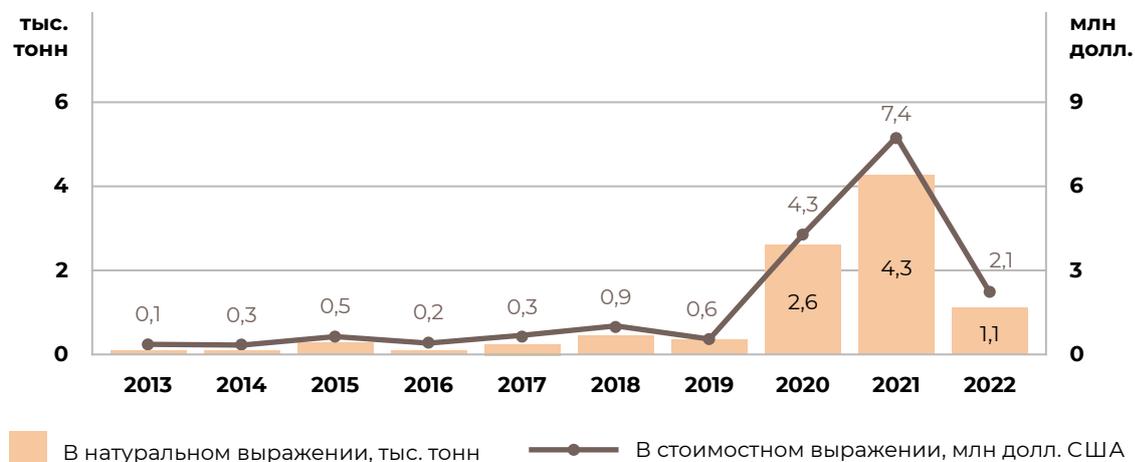
Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

## Импорт

В 2022 г. в страну было ввезено 1,1 тыс. тонн кисломолочной продукции на сумму 2,1 млн долл. США, что в 1,9 раза ниже рекордного уровня предыдущего года в натуральном и в 3,5 раза ниже в стоимостном выражении.

Рис. 27. Импорт кисломолочной продукции Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

Основными поставщиками кисломолочной продукции в Египет в 2022 г. были европейские страны, среди которых лидировали Германия и Великобритания. На долю Германии пришлось 63,1% поставок, в то время как импорт из Великобритании составил 26,5%.

Табл. 10. Импорт кисломолочной продукции Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Германия	0,001	—	—	0,02	0,1	0,2	0,2	1,1	0,8	0,7	63,0
2	Великобритания	—	—	—	—	—	0,05	0,1	0,2	0,4	0,3	26,5
3	Уругвай	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,1	6,1
4	Франция	0,01	0,1	0,3	0,1	0,04	—	0,03	0,2	0,2	0,02	1,8
5	Новая Зеландия	—	—	0,01	—	—	—	0,03	0,04	1,0	0,02	1,6
6	Нидерланды	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,01	0,7
7	Бельгия	—	—	—	—	—	—	—	0,4	0,3	0,003	0,3
	Прочие страны	0,02	0,03	0,05	0,01	0,1	0,2	0,1	0,8	1,7	—	—
	<b>Итого</b>	<b>0,03</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>2,6</b>	<b>4,3</b>	<b>1,1</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0403.

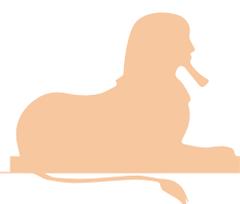
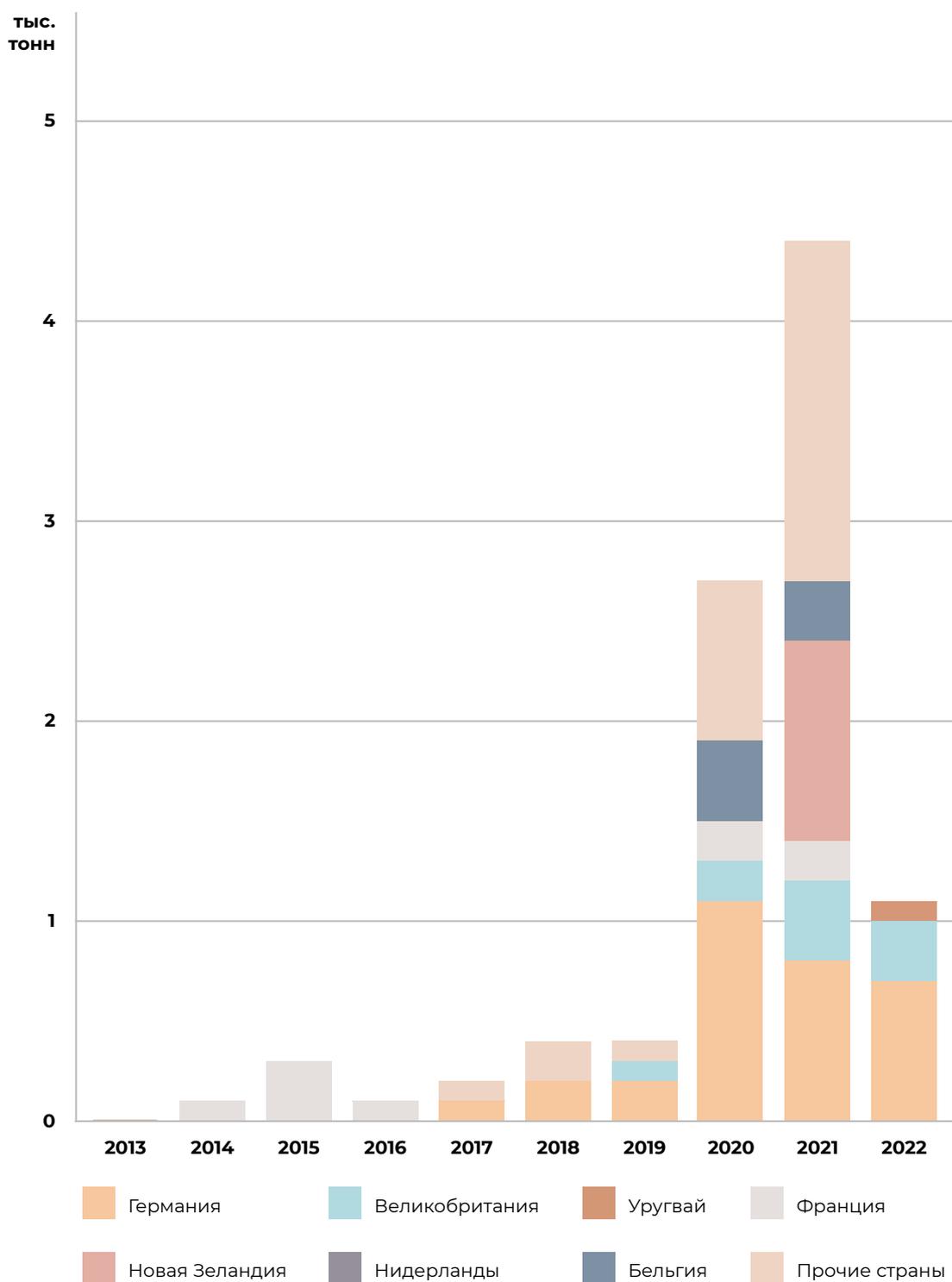


Рис. 28. Импорт кисломолочной продукции Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0403.

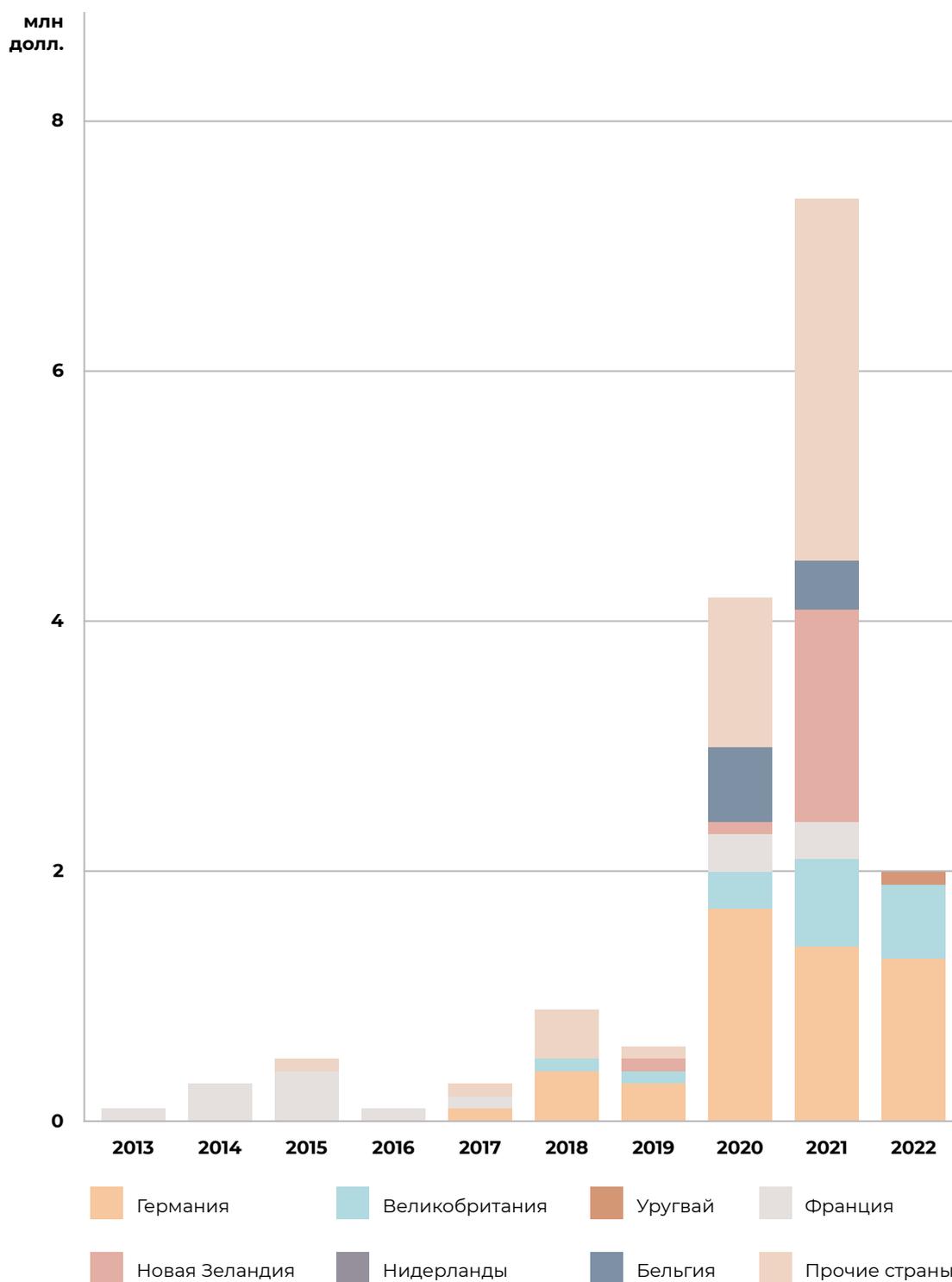
Табл. 11. Импорт кисломолочной продукции Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Германия	0,01	—	—	0,03	0,1	0,4	0,3	1,7	1,4	1,3	63,0
2	Великобритания	—	—	—	—	—	0,1	0,1	0,3	0,7	0,6	26,5
3	Уругвай	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,1	6,1
4	Франция	0,1	0,3	0,4	0,1	0,1	—	0,05	0,3	0,3	0,04	1,8
5	Новая Зеландия	—	—	0,01	—	—	—	0,1	0,1	1,7	0,03	1,6
6	Нидерланды	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,01	0,7
7	Бельгия	—	—	—	—	—	—	—	0,6	0,4	0,01	0,2
	Прочие страны	0,04	0,02	0,1	0,02	0,1	0,4	0,1	1,2	2,9	—	—
	<b>Итого</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>4,3</b>	<b>7,4</b>	<b>2,1</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0403.

Рис. 29. Импорт кисломолочной продукции Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0403.

Средняя импортная цена питьевого йогурта (код ТН ВЭД 040390) Египта в 2022 г. составила 1 845 долл. США за тонну, что на 6,3% больше, чем в 2021 г. Поставки йогурта (код ТН ВЭД 040310) в 2022 г. не проводились.

Табл. 12. Средняя импортная цена кисломолочной продукции Египта по видам, 2013–2022 гг., долл. США/тонна

Продукт	код ТН ВЭД	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022, %
<b>Средняя цена</b>		<b>4 484</b>	<b>4 063</b>	<b>1 645</b>	<b>1 492</b>	<b>1 575</b>	<b>1 681</b>	<b>1 716</b>	<b>1 647</b>	<b>1 735</b>	<b>1 845</b>	—
Питьевой йогурт	040390	4 188	4 041	1 648	1 492	1 575	1 682	1 714	1 647	1 735	1 845	—
Йогурт	040310	4 800	4 333	1 500	—	—	1 000	1 769	1 571	1 667	—	—

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0403.

### 2.1.3. Сыры

Сыр традиционно занимает одно из главных мест в египетской национальной кухне. В стране популярны как мягкие сыры из различных сортов молока, так и твердые. Производство сыров в Египте практически полностью удовлетворяет внутренний спрос, значительная часть продукции идет на экспорт.

Табл. 13. Баланс ресурсов сыров в Египте, 2018-2022 гг., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ресурсы всего</b>	<b>463,8</b>	<b>481,2</b>	<b>486,3</b>	<b>474,6</b>	<b>455,9</b>
Производство	441,6	456,8	463,8	451,4	440,4
Импорт	22,2	24,4	22,5	23,2	15,6
<b>Использование всего</b>	<b>463,8</b>	<b>481,2</b>	<b>486,3</b>	<b>474,6</b>	<b>455,9</b>
Внутреннее потребление	402,4	424,2	443,5	436,7	424,4
Экспорт	61,4	57,0	42,8	37,9	31,5

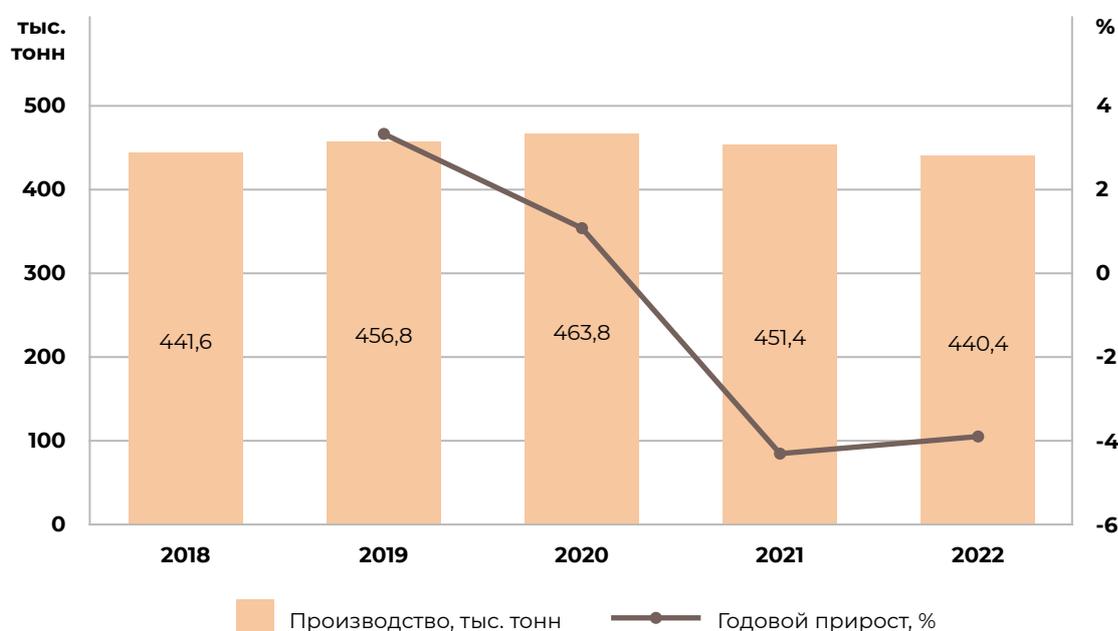
Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Производство

Производство сыров в Египте в 2022 г. составило 440,4 тыс. тонн, что на 2,4% ниже, чем в 2021 г. Производством сыра в Египте занимаются как мини-сыроварни, так и современные промышленные предприятия. Основная часть небольших сыроварен расположена в сельской местности, в мухафазах Дакахлея, Файюм и Дамьетта. Они производят главным образом руми — сыр из цельного коровьего или из смеси коровьего и буйволиного молока — и карыш — мягкий ферментированный сыр из обезжиренного коровьего молока, молока буйволиц или пахты. Промышленные предприятия поставляют на рынок широкий ассортимент сыров, включая белые (типа фета), домиати, истанболи, барамели, курайш, а также сыры с низким содержанием жира и соли.

Рис. 30. Производство сыров в Египте, 2018–2022 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

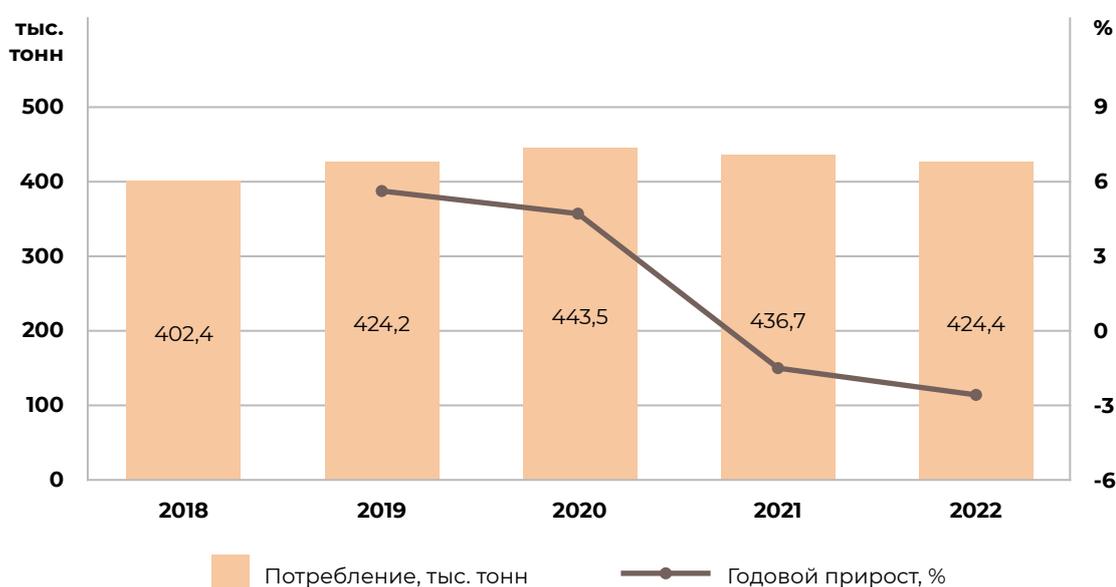
## Потребление

Сыр — важный элемент национальной кухни Египта. Производители улучшают качество своей продукции и выводят на рынок все новые форматы, чтобы удовлетворить спрос даже самых искушенных потребителей. В 2022 г. потребление сыров в Египте составило 424,4 тыс. тонн, снизившись по сравнению с 2021 г. на 2,8%.

Потребление сыра обычно увеличивается в месяц Шаабан — перед Рамаданом. Согласно данным отраслевых источников, спрос на руми в этот период вырастает на 30%, а затем падает в Рамадан, когда потребители предпочитают мягкий белый сыр.

Несмотря на хорошо развитый сектор производства сыров в Египте и усилия правительства по поддержке спроса на местную продукцию, в стране существует устойчивый спрос на импортные сыры, прежде всего европейские. Популярностью пользуются поставляемые из стран Европы пармезан, моцарелла, чеддер, эдам, гауда.

Рис. 31. Потребление сыров в Египте, 2018–2022 гг.

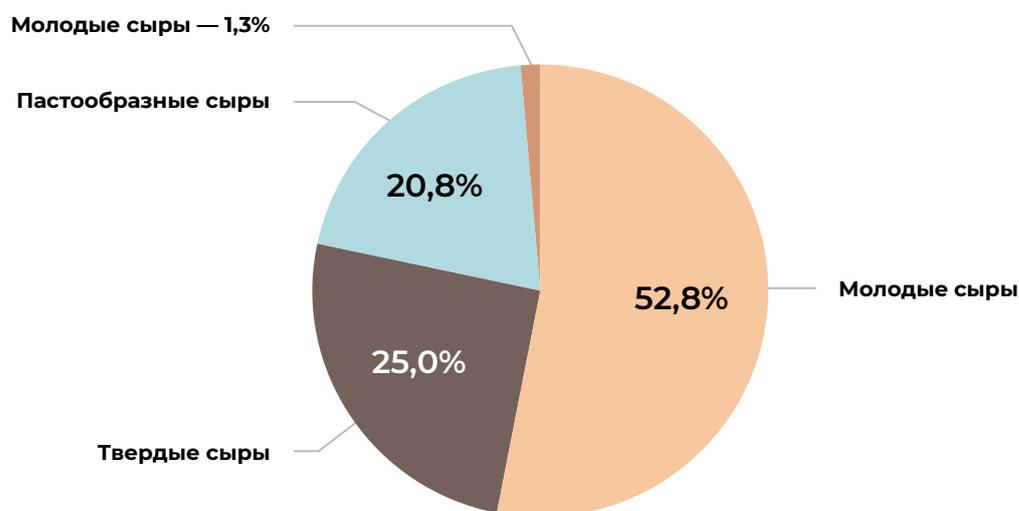


Источник: EMIS, Euromonitor International

В структуре потребления сыров Египта в 2022 г. основной объем заняли молодые сыры, с долей 52,8% общего объема в натуральном выражении. Такие сыры воспринимаются как важный источник протеина, продаются по экономичным ценам, предлагаются в большом ассортименте и доступны во всех розничных каналах. Традиционными являются мягкие сыры с соленым вкусом, однако растет и популярность пресных вариантов, особенно среди женщин, интересующихся здоровым образом жизни. Доступны и более экзотические варианты, например, с перцем чили.

На долю твердых и пастообразных сыров пришлось 25,0% и 20,8% соответственно. Быстро растет популярность упакованных твердых сыров, но сильны позиции и традиционного развесного сыра, к примеру, руми, благодаря его широкой доступности и низкой цене. Крупные операторы розницы, например Carrefour, для расширения ассортимента завозят импортный сыр. Обычно торговая наценка в рознице составляет 10–25% в зависимости от типа и места происхождения сыра.

Рис. 32. Структура потребления сыров в Египте по видам в натуральном выражении, 2022 г., %



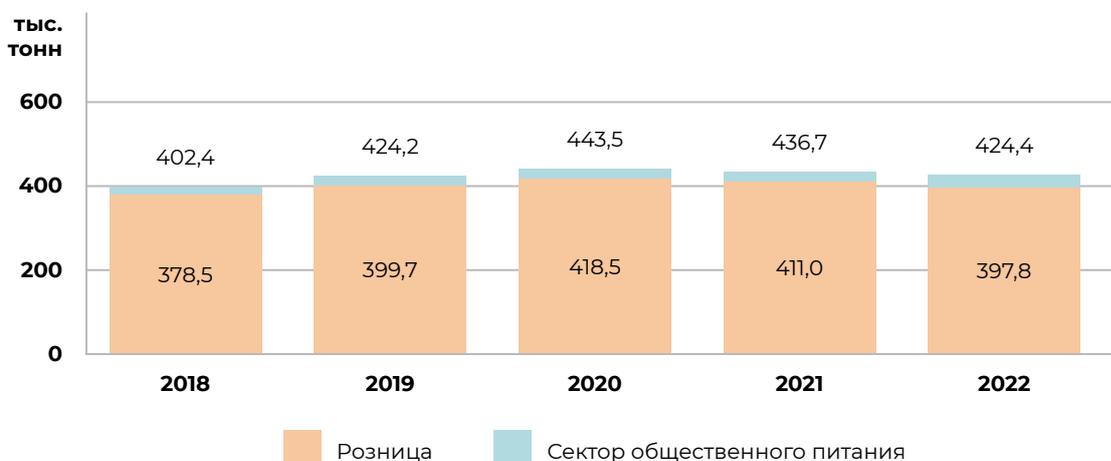
Источник: EMIS, Euromonitor International

## Каналы продаж и ключевые игроки

Рынок сыров Египта характеризуется высокой конкуренцией. Лидирующие позиции здесь занимают компании Lactalis (доля в продажах 16,6%), Obour Land (16,0%), Doomty (12,3%), FrieslandCampina (10,3%), Riyada (10,0%) и Bel (9,7%). По итогам 2022 г. лидеры контролируют суммарно 75,0% рынка.

Основной объем потребления сыров Египта в 2022 г. приходился на розничный канал сбыта, доля которого составила 93,7% всего объема в натуральном выражении.

Рис. 33. Структура потребления сыров в Египте по каналам сбыта в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



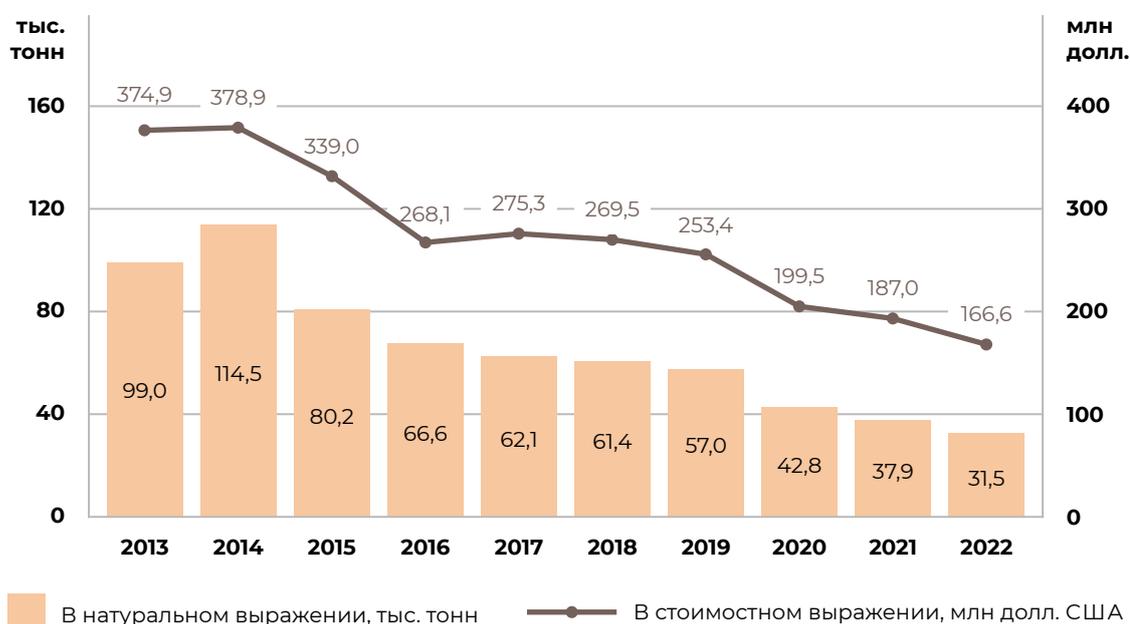
Источник: EMIS, Euromonitor International

## Экспорт и Импорт

### Экспорт

Сыры занимают порядка 80% стоимостного экспорта молочной продукции Египта. Объемы экспорта сыров снижаются с 2014 г. В 2022 г. Египет экспортировал 31,5 тыс. тонн сыров на сумму 166,6 млн долл. США. Основными импортерами сыров из Египта являются Иордания, Ливия, Саудовская Аравия и Йемен, на долю которых приходилось 55,9% объемов по итогам 2022 г.

Рис. 34. Экспорт сыров Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

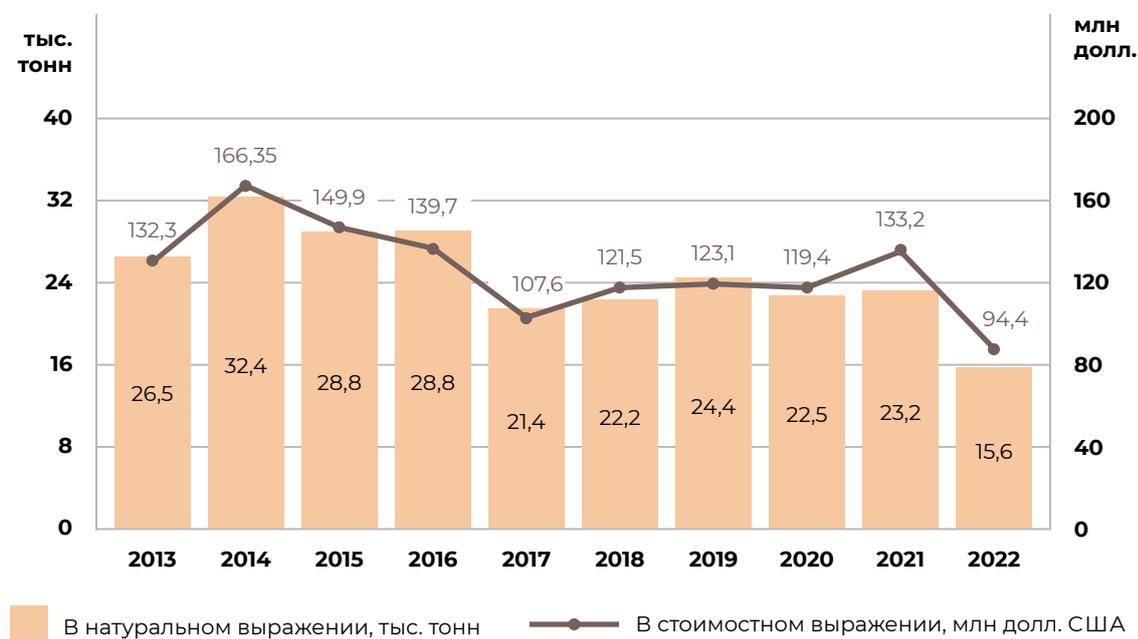
Примечание. Код ТН ВЭД 0406.

### Импорт

В 2022 г. Египет импортировал 15,6 тыс. тонн сыра на 94,4 млн долл. США, что стало минимальным уровнем за рассматриваемый период. По сравнению с предыдущим годом импорт снизился на 32,9% в натуральном и на 29,1% в стоимостном выражении.



Рис. 35. Импорт сыров Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0406.

Египет ввозит преимущественно прочие сыры, в том числе для производства плавящихся. В 2022 г. на прочие сыры пришлось 66,0% поставок в натуральном и 69,9% в стоимостном выражении. Второй по объему импорта категорией продукции являются плавящиеся сыры — в 2022 г. 23,4% импорта сыров в натуральном и 19,1% в стоимостном выражении.

Табл. 14. Структура импорта сыров Египта по видам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
Прочие сыры, в том числе для производства плавящихся сыров	20,8	26,3	20,9	20,5	14,5	16,1	17,5	15,8	15,9	10,3	66,0
Сыры плавящиеся	3,5	3,7	5,1	5,8	5,1	4,0	5,2	5,1	5,2	3,6	23,4
Сыры тертые	0,9	1,0	1,2	1,2	1,0	1,1	1,0	0,8	1,0	0,7	4,7
Сыры молодые	0,5	0,6	0,8	0,7	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3	0,5	3,1
Голубые сыры	0,8	0,8	0,8	0,6	0,5	0,7	0,7	0,6	0,8	0,4	2,8

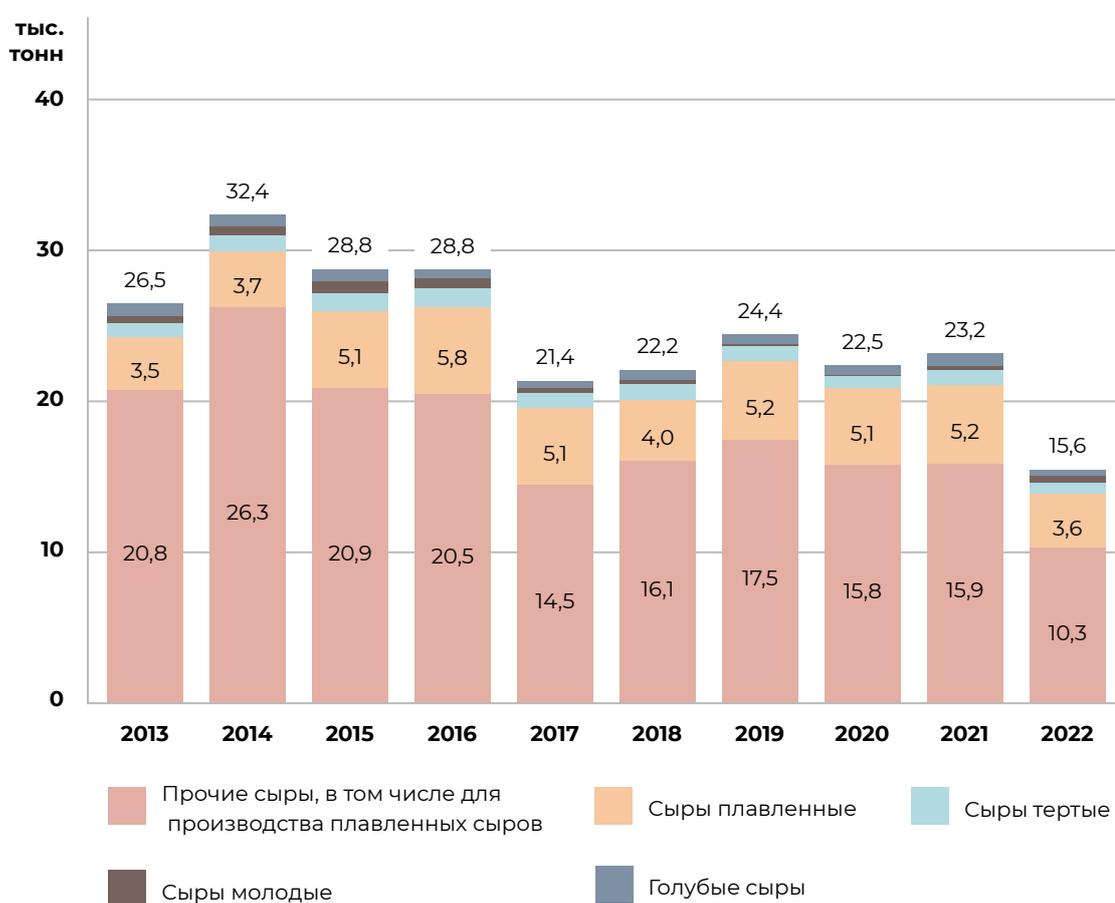
Продолжение табл. 14.

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
<b>Итого</b>	<b>26,5</b>	<b>32,4</b>	<b>28,8</b>	<b>28,8</b>	<b>21,4</b>	<b>22,2</b>	<b>24,4</b>	<b>22,5</b>	<b>23,2</b>	<b>15,6</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0406.

Рис. 36. Структура импорта сыров Египта по видам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0406.

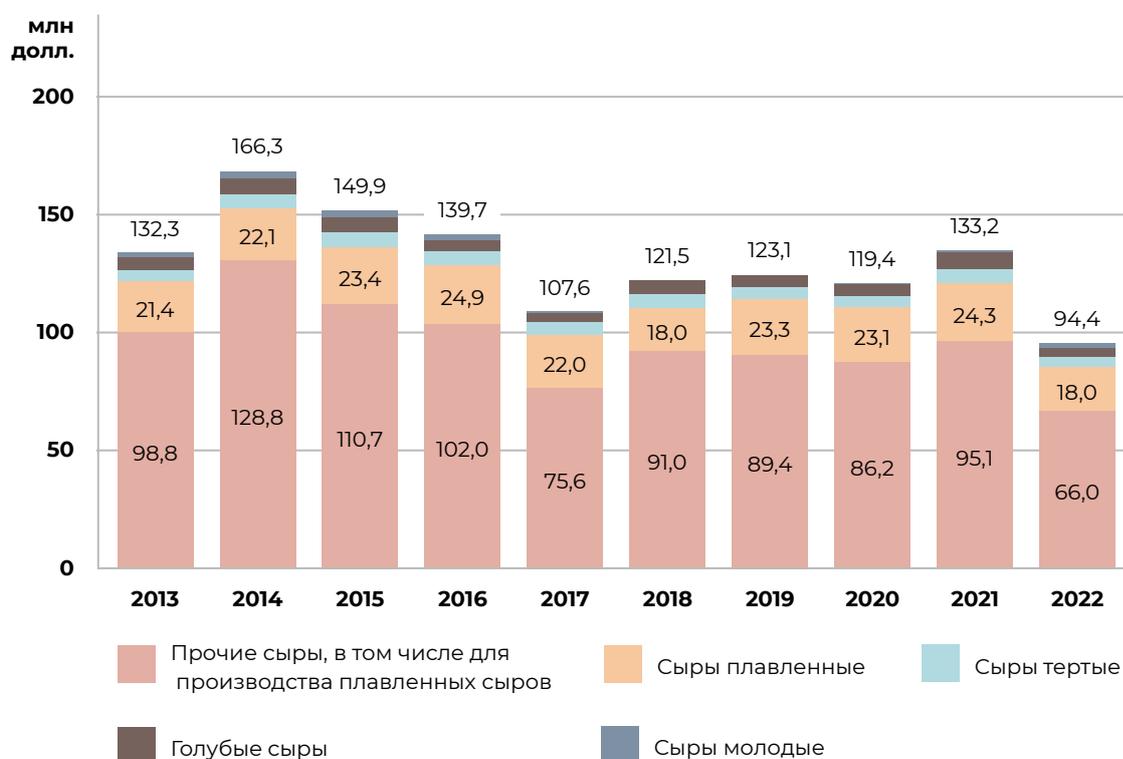
Табл. 15. Структура импорта сыров Египта по видам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
Прочие сыры, в том числе для производства плавленых сыров	98,8	128,8	110,7	102,0	75,6	91,0	89,4	86,2	95,1	66,0	69,9
Сыры плавленые	21,4	22,1	23,4	24,9	22,0	18,0	23,3	23,1	24,3	18,0	19,1
Сыры тёртые	4,6	5,7	6,5	5,8	5,4	5,7	5,1	4,5	5,9	4,5	4,8
Голубые сыры	5,6	6,4	6,4	4,6	3,7	5,9	4,9	5,1	6,7	3,6	3,9
Сыры молодые	1,9	3,4	2,8	2,5	1,0	0,8	0,4	0,5	1,1	2,2	2,4
<b>Итого</b>	<b>132,3</b>	<b>166,3</b>	<b>149,9</b>	<b>139,7</b>	<b>107,6</b>	<b>121,5</b>	<b>123,1</b>	<b>119,4</b>	<b>133,2</b>	<b>94,4</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0406.

Рис. 37. Структура импорта сыров Египта по видам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0406.

Лидерами по поставкам сыров на египетский рынок являются Новая Зеландия, Нидерланды, Ирландия и Польша — в 2022 г. их совокупная доля составляла 66,0% импорта сыров в натуральном и 66,1% в стоимостном выражении.

Табл. 16. Импорт сыров Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

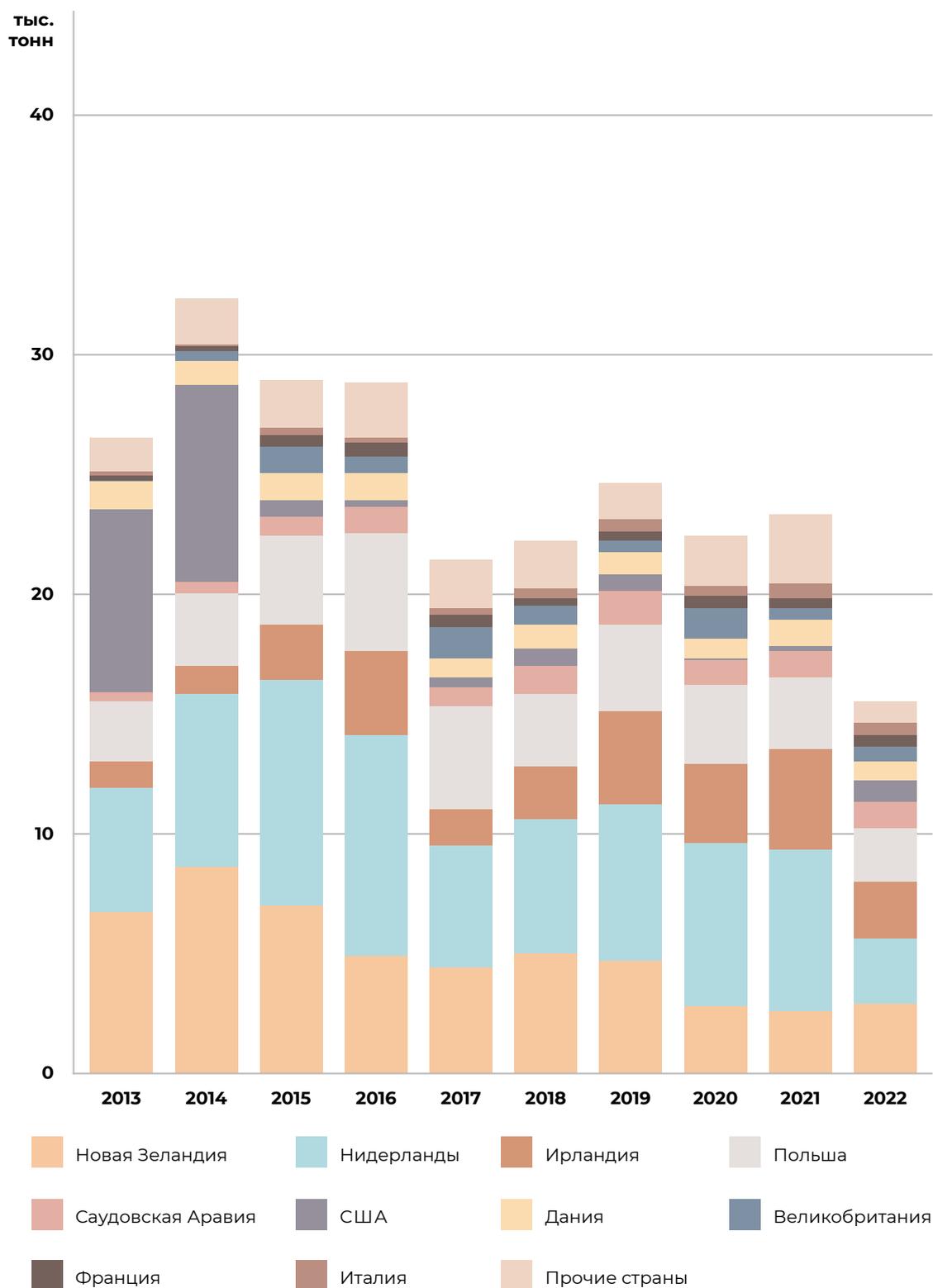
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Новая Зеландия	6,7	8,6	7,0	4,9	4,4	5,0	4,7	2,8	2,6	2,9	18,6
2	Нидерланды	5,2	7,2	9,4	9,2	5,1	5,6	6,5	6,8	6,7	2,7	17,4
3	Ирландия	1,1	1,2	2,3	3,5	1,5	2,2	3,9	3,3	4,2	2,4	15,7
4	Польша	2,5	3,0	3,7	4,9	4,3	3,0	3,6	3,3	3,0	2,2	14,3
5	Саудовская Аравия	0,4	0,5	0,8	1,1	0,8	1,2	1,4	1,0	1,1	1,1	7,2
6	США	7,6	8,2	0,7	0,3	0,4	0,7	0,7	0,1	0,2	0,9	5,9
7	Дания	1,2	1,0	1,1	1,1	0,8	1,0	0,9	0,8	1,1	0,8	5,4
8	Великобритания	0,01	0,4	1,1	0,7	1,3	0,8	0,5	1,3	0,5	0,6	3,7
9	Франция	0,2	0,2	0,5	0,6	0,5	0,3	0,4	0,5	0,4	0,5	3,0
10	Италия	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5	0,4	0,6	0,5	2,9
	Прочие страны	1,4	1,9	2,0	2,3	2,0	2,0	1,5	2,1	2,9	0,9	6,0
	<b>Итого</b>	<b>26,5</b>	<b>32,4</b>	<b>28,8</b>	<b>28,8</b>	<b>21,4</b>	<b>22,2</b>	<b>24,4</b>	<b>22,5</b>	<b>23,2</b>	<b>15,6</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0406.



Рис. 38. Импорт сыров Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0406.

Табл. 17. Импорт сыров Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

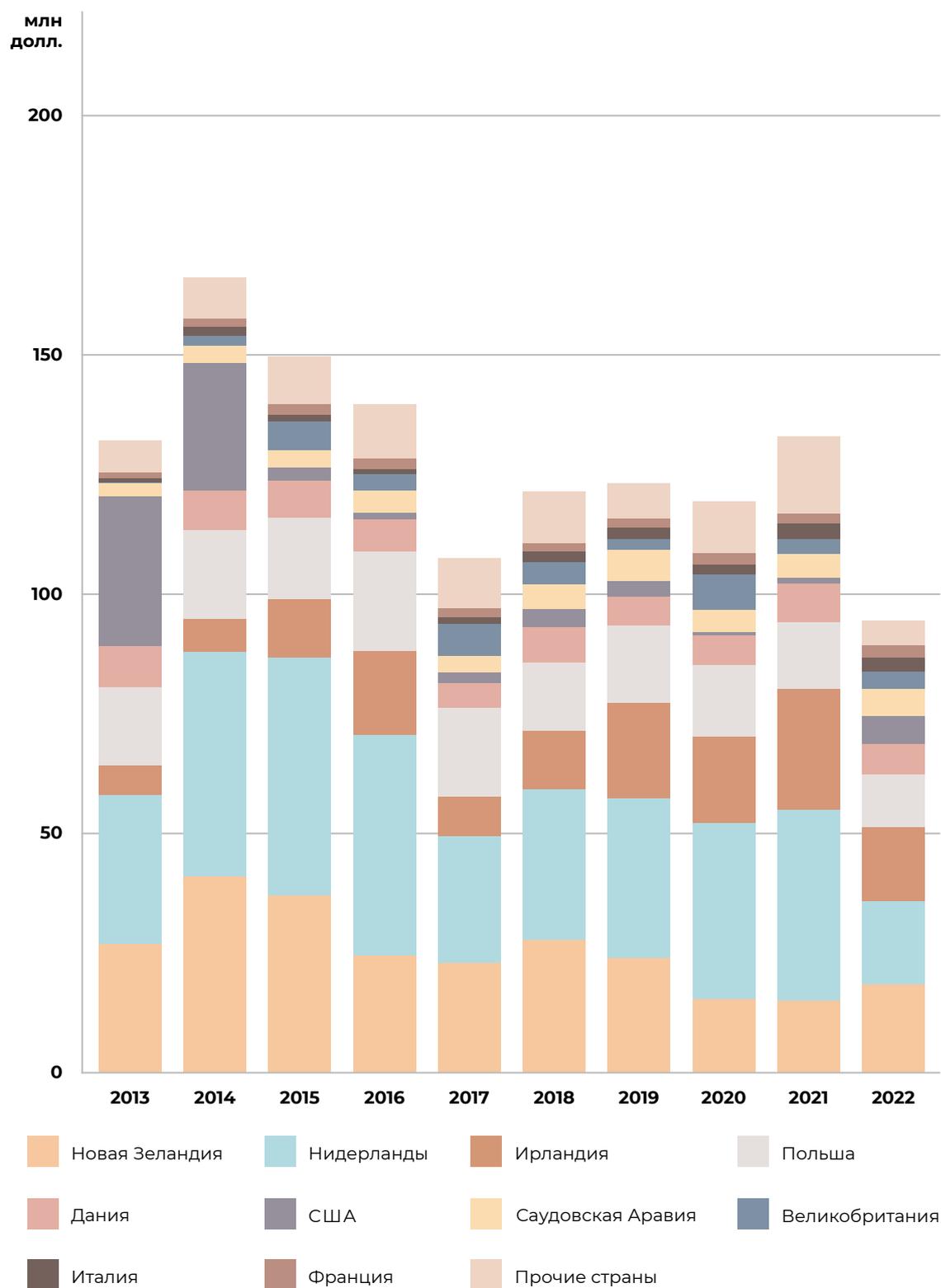
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Новая Зеландия	26,9	41,0	37,0	24,5	22,9	27,8	23,9	15,4	15,0	18,5	19,6
2	Нидерланды	31,1	47,0	49,8	46,0	26,6	31,5	33,5	36,8	39,9	17,3	18,3
3	Ирландия	6,2	6,9	12,2	17,6	8,1	12,2	19,9	18,1	25,3	15,6	16,5
4	Польша	16,4	18,5	17,1	21,0	18,7	14,2	16,2	14,9	14,0	11,0	11,7
5	Саудовская Аравия	8,5	8,3	7,6	6,6	5,2	7,5	6,0	6,2	8,1	6,2	6,5
6	США	31,4	26,8	2,9	1,4	2,1	3,7	3,4	0,7	1,1	5,9	6,2
7	Дания	2,9	3,5	3,6	4,6	3,5	5,2	6,4	4,7	5,1	5,7	6,1
8	Великобритания	0,1	2,2	6,0	3,6	6,8	4,7	2,4	7,3	3,1	3,7	3,9
9	Франция	0,8	1,8	1,4	1,0	1,3	2,2	2,4	2,1	3,3	2,8	3,0
10	Италия	1,3	1,7	2,2	2,2	2,0	1,7	1,8	2,5	1,9	2,7	2,8
	Прочие страны	6,7	8,7	10,0	11,2	10,5	10,9	7,3	10,8	16,3	5,1	5,4
	<b>Итого</b>	<b>132,3</b>	<b>166,3</b>	<b>149,9</b>	<b>139,7</b>	<b>107,6</b>	<b>121,5</b>	<b>123,1</b>	<b>119,4</b>	<b>133,2</b>	<b>94,4</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0406.



Рис. 39. Импорт сыров Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0406.

Средняя цена импорта тонны сыров в Египте в 2022 г. составила 6 069 долл. США за тонну, что на 5,6% выше уровня предыдущего года. Наиболее высокими были импортные цены на голубые сыры — 8 395 долл. США за тонну. Молодые сыры импортировались в Египет по 4 591 долл. США за тонну.

Табл. 18. Средняя импортная цена сыров в Египте по видам, 2013–2022 гг., долл. США/тонна

Продукт	код ТН ВЭД	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
<b>Средняя цена</b>		<b>5 001</b>	<b>5 126</b>	<b>5 196</b>	<b>4 846</b>	<b>5 024</b>	<b>5 480</b>	<b>5 043</b>	<b>5 302</b>	<b>5 747</b>	<b>6 069</b>	—
Голубые сыры	040640	7 518	7 808	7 798	7 359	7 306	7 972	7 508	8 433	8 447	8 395	38,3
Прочие сыры, в том числе для производства плавленых сыров	040690	4 753	4 897	5 288	4 977	5 209	5 642	5 122	5 451	5 990	6 430	5,9
Тертые сыры	040620	5 261	5 543	5 356	5 019	5 279	5 410	5 101	5 371	5 684	6 116	0,8
Плавленые сыры	040630	6 108	6 035	4 600	4 257	4 288	4 476	4 485	4 499	4 695	4 963	-18,2
Молодые сыры	040610	3 439	5 239	3 599	3 443	3 823	3 891	3 748	3 894	4 011	4 591	-24,4

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0406.

## 2.1.4. Сухое молоко

Сухое молоко занимает порядка 10% в структуре потребления молочной продукции Египта в пересчете на молоко. В Египте отсутствует внутреннее производство сухого молока, и имеющийся спрос полностью обеспечивается за счет импортных поставок. При этом импорт сухого молока не облагается таможенными пошлинами.

Табл. 19. Баланс ресурсов СОМ в Египте, 2018-2022 гг., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ресурсы всего</b>	<b>71,7</b>	<b>81,8</b>	<b>74,4</b>	<b>70,1</b>	<b>64,4</b>
Производство	—	—	—	—	—
Импорт	71,7	81,8	74,4	70,1	64,4
<b>Использование всего</b>	<b>71,7</b>	<b>81,8</b>	<b>74,4</b>	<b>70,1</b>	<b>64,4</b>
Внутреннее потребление	71,5	81,8	74,3	70,1	64,2
Экспорт	0,2	0,004	0,1	0,03	0,1

Источник: UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Табл. 20. Баланс ресурсов СЦМ в Египте, 2018-2022 гг., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ресурсы всего</b>	<b>29,0</b>	<b>26,7</b>	<b>13,7</b>	<b>14,8</b>	<b>20,7</b>
Производство	—	—	—	—	—
Импорт	29,0	26,7	13,7	14,8	20,7
<b>Использование всего</b>	<b>29,0</b>	<b>26,7</b>	<b>13,7</b>	<b>14,8</b>	<b>20,7</b>
Внутреннее потребление	25,4	26,6	9,2	12,2	19,2
Экспорт	3,7	0,1	4,5	2,6	1,4

Источник: UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Потребление

В 2022 г. потребление сухого молока составляло 83,5 тыс. тонн, что на 1,4% больше уровня 2021 г. Большая часть потребления приходится на сухое обезжиренное молоко (СОМ). Так, в 2022 г. на его долю пришлось порядка 76,9% внутреннего потребления. Оставшуюся часть занимает сухое цельное молоко (СЦМ).



Рис. 40. Потребление сухого молока в Египте, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

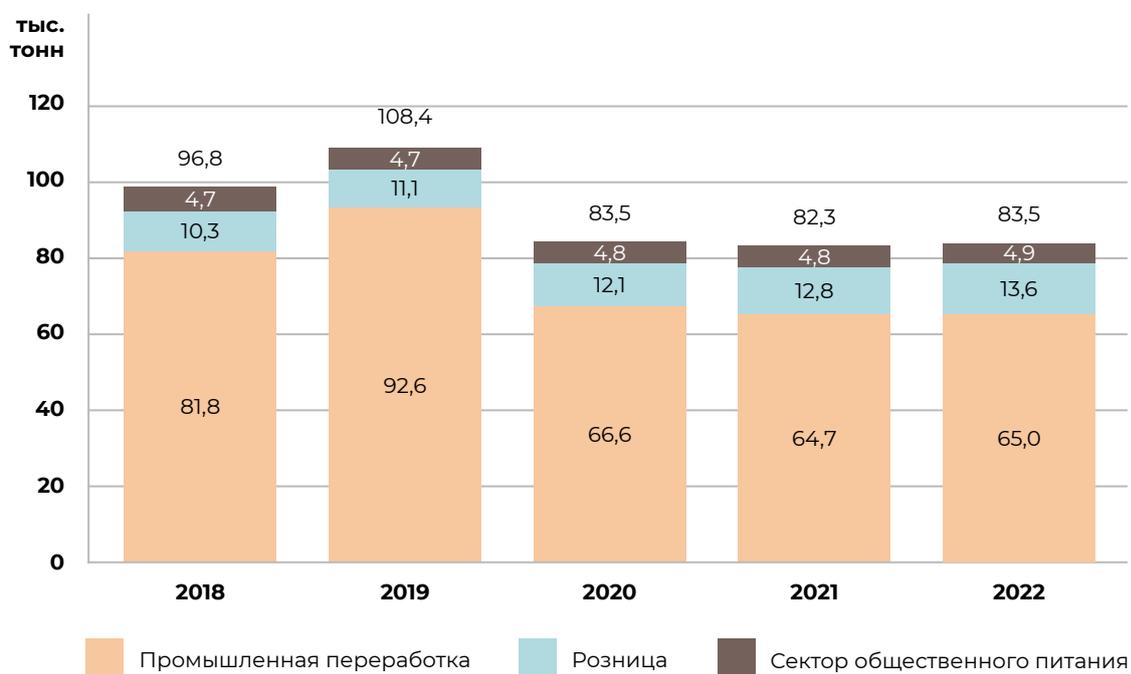
Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Каналы продаж и ключевые игроки

Основным объемом сухого молока используется в промышленной переработке, но долю которой в 2022 г. приходилось 77,8% общего объема. Сухое молоко — важный ингредиент при изготовлении мороженого, кондитерских изделий, выпечки и пирожных. Сухое молоко, используемое в пищевой промышленности, закупается напрямую или поставляется местными дистрибьюторами. Египетская компания MGK Import & Export, к примеру, импортирует и занимается дистрибуцией продукции Fonterra, Arla, Dairy Farmers of America, а также брендов компании AgriBest.

Потребление сухого молока в розничном канале сбыта постепенно увеличивается и в 2022 г. составило 13,6%. Лидером розничного рынка сухого молока Египта является компания Nestle, которая занимает около 85% B2C рынка. Розничные сети активно продвигают свои торговые марки сухого молока, привлекая покупателей низкими ценами. Например, Carrefour предлагает цельное сухое молоко под своей маркой в картонной пачке массой 300 г по ценам дешевле известных марок Nido и Rainbow от Nestlé.

Рис. 41. Структура потребления сухого молока в Египте по каналам сбыта в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade, EMIS, Euromonitor International

## Экспорт и Импорт

### Экспорт

Египет реэкспортирует сухое молоко в страны региона — Саудовскую Аравию, Мавританию, Сирию и Йемен. В 2022 г. экспорт сухого молока Египта составил 1,6 тыс. тонн на сумму 8,5 млн долл. США, что стало минимальным показателем за рассматриваемый период.

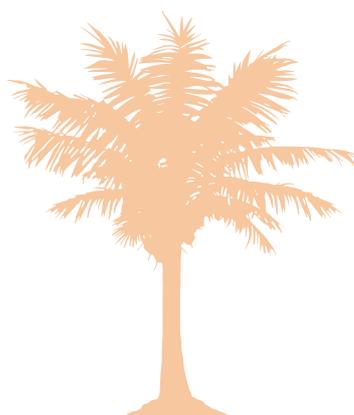
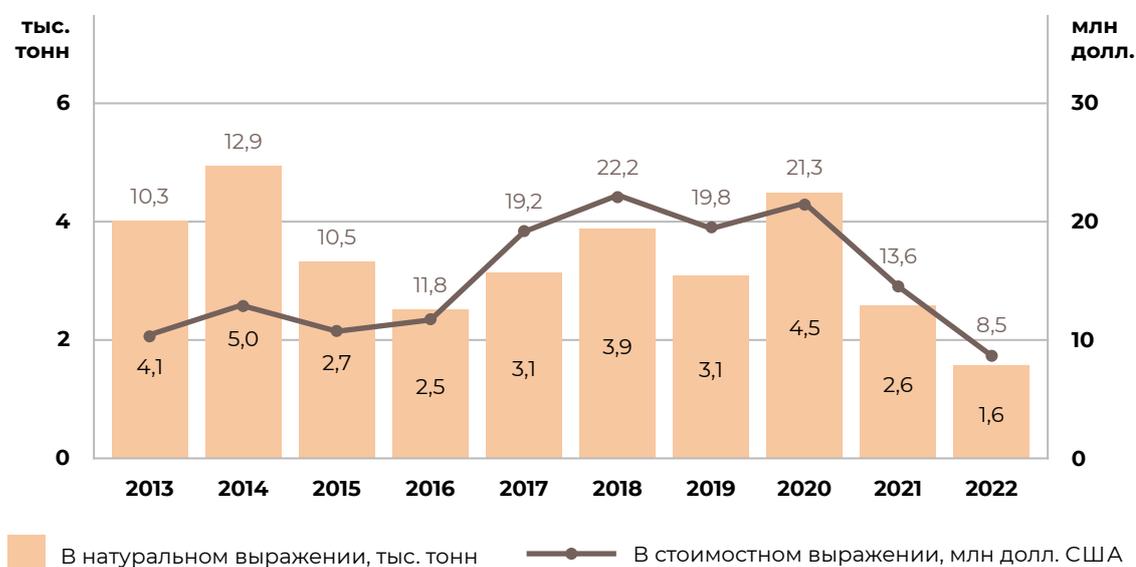


Рис. 42. Экспорт сухого молока Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

## Импорт

В 2022 г. импорт сухого молока Египта составил 85,0 тыс. тонн на сумму 336,4 млн долл. США.

Рис. 43. Импорт сухого молока Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Импорт сухого обезжиренного молока (СОМ) снизился на 8,1% и составил 64,4 тыс. тонн (242,4 млн долл. США) в 2022 г. Импорт сухого цельного молока (СЦМ) увеличился на 39,9% до 20,7 тыс. тонн на сумму 94,0 млн долл. США.

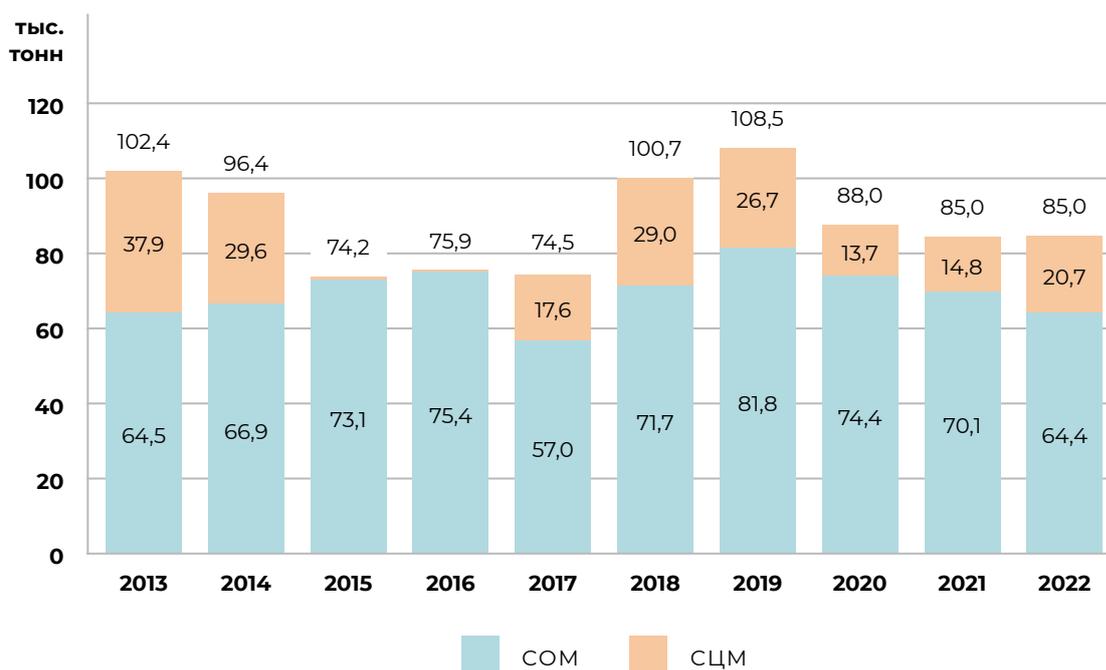
Табл. 21. Структура импорта сухого молока Египта в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
СОМ	64,5	66,9	73,1	75,4	57,0	71,7	81,8	74,4	70,1	64,4	75,7
СЦМ	37,9	29,6	1,2	0,5	17,6	29,0	26,7	13,7	14,8	20,7	24,3
<b>Итого</b>	<b>102,4</b>	<b>96,4</b>	<b>74,2</b>	<b>75,9</b>	<b>74,5</b>	<b>100,7</b>	<b>108,5</b>	<b>88,0</b>	<b>85,0</b>	<b>85,0</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Рис. 44. Структура импорта сухого молока Египта по видам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

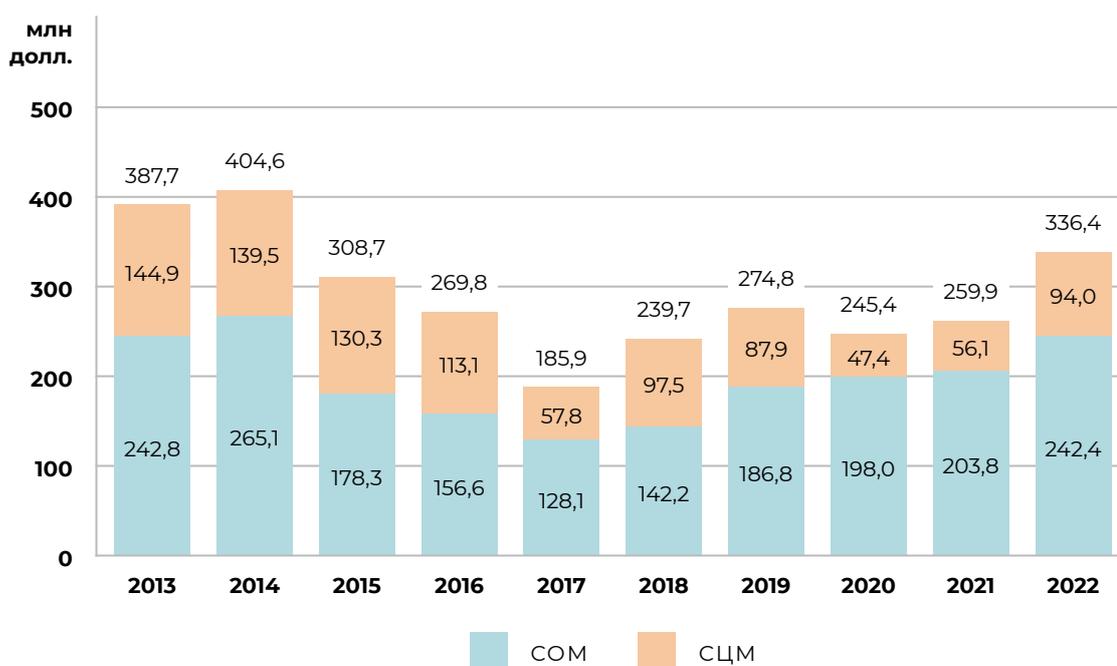
Табл. 22. Структура импорта сухого молока Египта в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
СОМ	242,8	265,1	178,3	156,6	128,1	142,2	186,8	198,0	203,8	242,4	72,1
СЦМ	144,9	139,5	130,3	113,1	57,8	97,5	87,9	47,4	56,1	94,0	27,9
<b>Итого</b>	<b>387,7</b>	<b>404,6</b>	<b>308,7</b>	<b>269,8</b>	<b>185,9</b>	<b>239,7</b>	<b>274,8</b>	<b>245,4</b>	<b>259,9</b>	<b>336,4</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Рис. 45. Структура импорта сухого молока Египта по видам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

В структуре поставок сухого молока на египетский рынок наибольшая доля — 19,6% в натуральном и 22,2% в стоимостном выражении, приходится на Новую Зеландию, далее следуют Турция, Франция и Германия. В 2022 г. поставки из Турции составили 13,3 тыс. тонн на сумму 50,1 млн долл. США. Франция занимала третье место как в стоимостном (46,1 млн долл. США), так и в натуральном (12,2 тыс. тонн) выражении.

Табл. 23. Импорт сухого молока Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

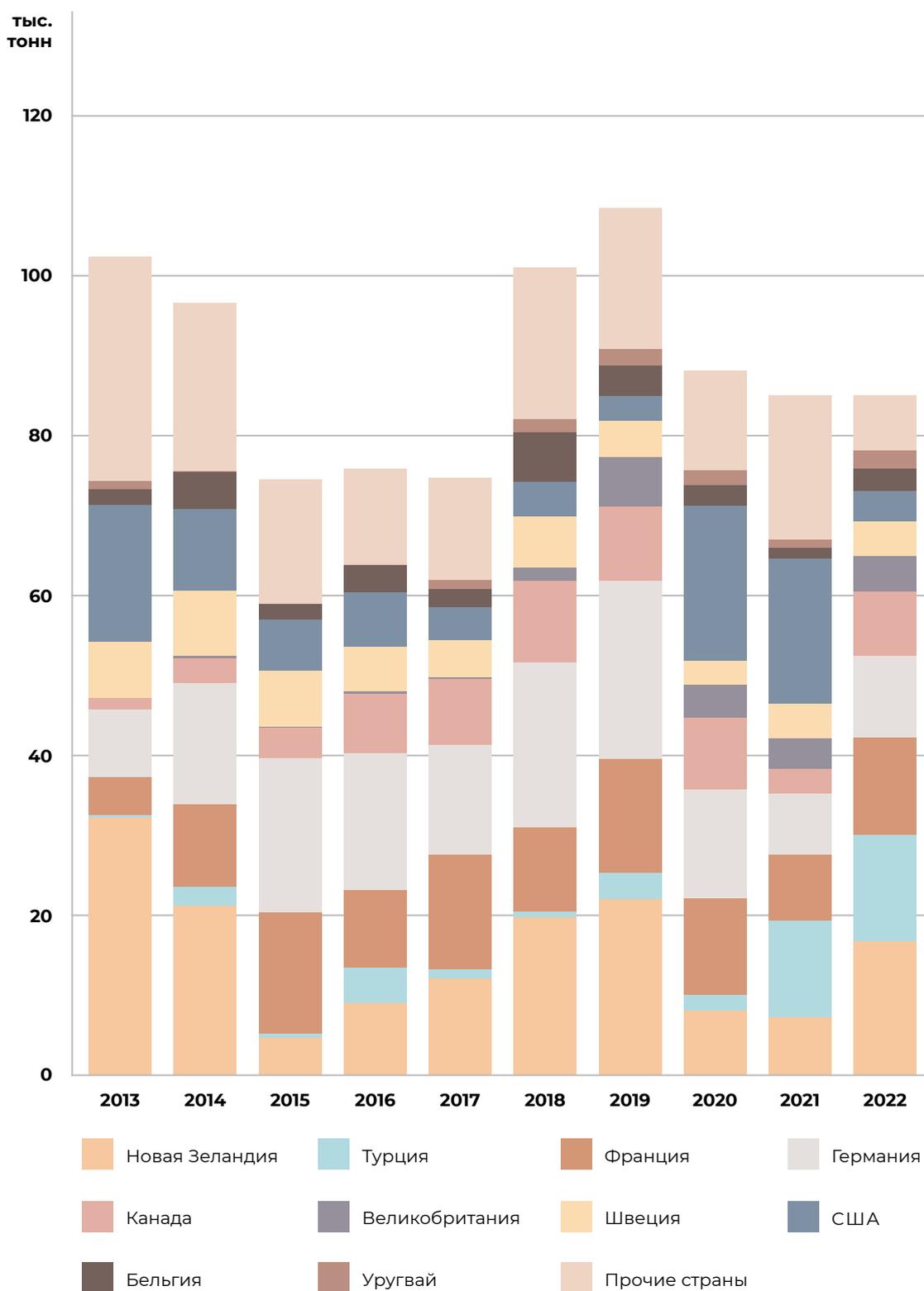
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Новая Зеландия	32,2	21,2	4,7	9,0	12,1	19,7	22,0	8,1	7,2	16,7	19,6
2	Турция	0,3	2,3	0,5	4,4	1,1	0,7	3,2	1,9	12,1	13,3	15,6
3	Франция	4,7	10,3	15,1	9,7	14,4	10,6	14,3	12,1	8,2	12,2	14,3
4	Германия	8,5	15,2	19,3	17,1	13,7	20,6	22,3	13,6	7,7	10,2	12,0
5	Канада	1,4	3,1	3,8	7,5	8,2	10,2	9,2	8,9	3,0	8,0	9,4
6	Великобритания	0,1	0,3	0,1	0,3	0,2	1,6	6,2	4,2	3,9	4,5	5,3
7	Швеция	7,0	8,1	7,1	5,5	4,7	6,4	4,6	2,9	4,3	4,3	5,1
8	США	17,1	10,3	6,3	6,8	4,1	4,4	3,0	19,4	18,2	3,8	4,5
9	Бельгия	1,9	4,6	2,0	3,5	2,2	6,1	3,9	2,6	1,3	2,8	3,3
10	Уругвай	1,1	0,1	—	—	1,2	1,7	2,0	1,9	1,0	2,3	2,8
	Прочие страны	28,0	21,0	15,5	12,0	12,7	18,9	17,7	12,4	18,1	6,9	8,1
	<b>Итого</b>	<b>102,4</b>	<b>96,4</b>	<b>74,2</b>	<b>75,9</b>	<b>74,5</b>	<b>100,7</b>	<b>108,5</b>	<b>88,0</b>	<b>85,0</b>	<b>85,0</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.



Рис. 46. Импорт сухого молока Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Табл. 24. Импорт сухого молока Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

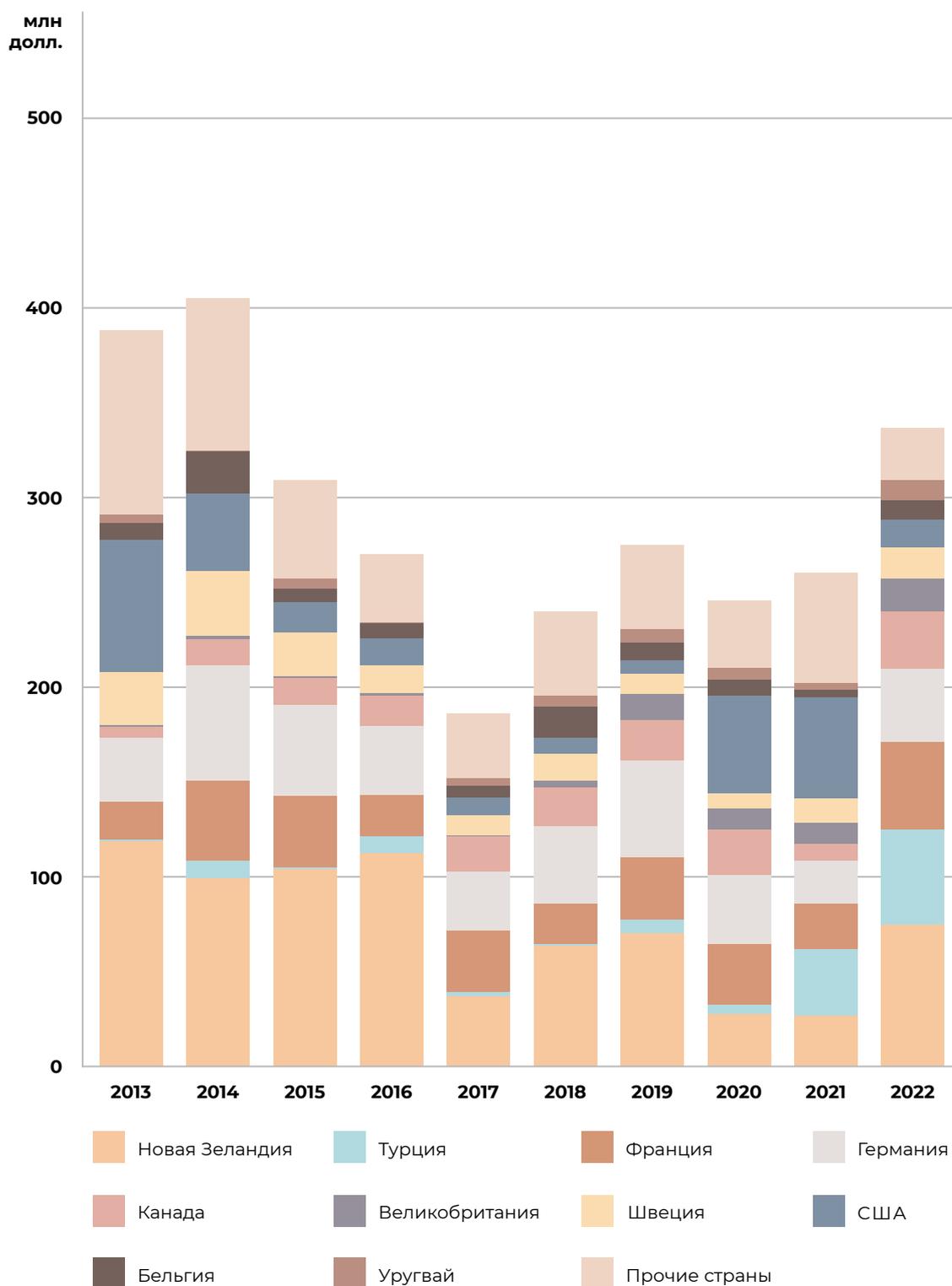
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Новая Зеландия	118,2	98,6	103,5	111,9	36,5	63,1	69,7	27,2	26,3	74,5	22,2
2	Турция	1,0	9,4	1,1	9,1	2,5	1,3	7,4	5,0	35,2	50,1	14,9
3	Франция	20,0	42,6	37,8	21,8	32,4	21,1	32,8	32,2	24,2	46,1	13,7
4	Германия	33,8	60,8	47,8	36,4	31,1	41,1	51,2	36,2	22,3	38,7	11,5
5	Канада	5,9	13,7	14,4	15,8	18,5	20,3	21,1	23,9	8,9	30,2	9,0
6	Великобритания	0,5	1,5	0,7	1,4	0,4	3,2	14,1	11,2	11,5	17,2	5,1
7	Швеция	28,0	34,5	23,4	14,8	10,8	14,3	10,5	7,8	12,6	16,6	4,9
8	США	69,7	40,4	15,6	14,3	9,2	8,6	6,9	51,7	53,1	14,4	4,3
9	Бельгия	9,1	22,2	7,3	7,6	6,3	16,4	9,6	8,2	4,0	10,6	3,2
10	Уругвай	4,2	0,5	5,1	0,8	3,9	5,6	6,7	6,5	3,9	10,6	3,2
	Прочие страны	97,5	80,4	52,0	35,8	34,3	44,6	44,8	35,5	57,9	27,3	8,1
	<b>Итого</b>	<b>387,7</b>	<b>404,6</b>	<b>308,7</b>	<b>269,8</b>	<b>185,9</b>	<b>239,7</b>	<b>274,8</b>	<b>245,4</b>	<b>259,9</b>	<b>336,4</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.



Рис. 47. Импорт сухого молока Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

Средняя импортная цена сухого молока Египта в 2022 г. составляла 3 955 долл. США за тонну продукции, что на 29,3% выше уровня предыдущего года. Поставки СЦМ под кодом ТН ВЭД 040221 проходили по цене 4 565 долл. США за тонну, под кодом 040229 — 4 343 долл. США за тонну, СОМ — 3 766 долл. США за тонну.

Табл. 25. Средняя импортная цена сухого молока Египта по видам, 2013–2022 гг., долл. США/тонна

Продукт	код ТН ВЭД	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022, %
<b>Средняя цена</b>		<b>3 786</b>	<b>4 196</b>	<b>4 157</b>	<b>3 554</b>	<b>2 494</b>	<b>2 380</b>	<b>2 584</b>	<b>2 788</b>	<b>3 059</b>	<b>3 955</b>	—
СЦМ	040221	3 838	4 717	—	—	3 292	3 357	3 290	3 458	3 780	4 565	15,4
СЦМ	040229	3 736	4 791	3 190	3 056	3 324	3 496	3 597	3 699	3 848	4 343	9,8
СОМ	040210	3 764	3 964	2 441	2 078	2 248	1 984	2 283	2 663	2 906	3 766	-4,8

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 040210, 040221, 040229.

## 2.1.5. Сливочное масло

Внутреннее производство сливочного масла Египта обеспечивает порядка 76,7% объема потребления в стране, остальное покрывается за счет импортных поставок.

Табл. 26. Баланс ресурсов сливочного масла в Египте, 2018–2022 гг., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ресурсы всего</b>	<b>63,2</b>	<b>61,6</b>	<b>66,6</b>	<b>63,1</b>	<b>63,1</b>
Производство	42,1	44,3	42,7	46,3	48,3
Импорт	21,1	17,3	23,8	16,8	14,8
<b>Использование всего</b>	<b>63,2</b>	<b>61,6</b>	<b>66,6</b>	<b>63,1</b>	<b>63,1</b>
Внутреннее потребление	63,2	61,5	66,5	63,1	63,0
Экспорт	0,02	0,1	0,1	0,03	0,1

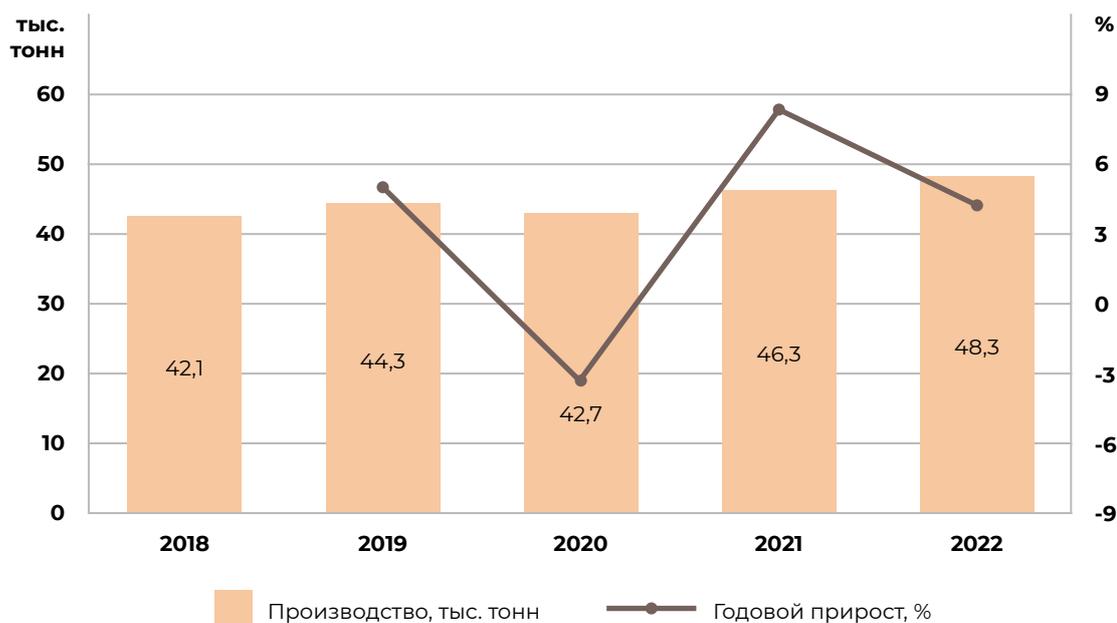
Источник: ФАО, EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Производство

В 2022 г. в Египте было произведено 48,3 тыс. тонн сливочного масла, что на 4,2% выше показателей 2021 г. Среднегодовые темпы роста в 2018-2022 гг. составили 3,5% в год. Примечание. Без учета переходящих запасов.

Рис. 48. Производство сливочного масла и прочих молочных жиров в Египте, 2018–2022 гг.



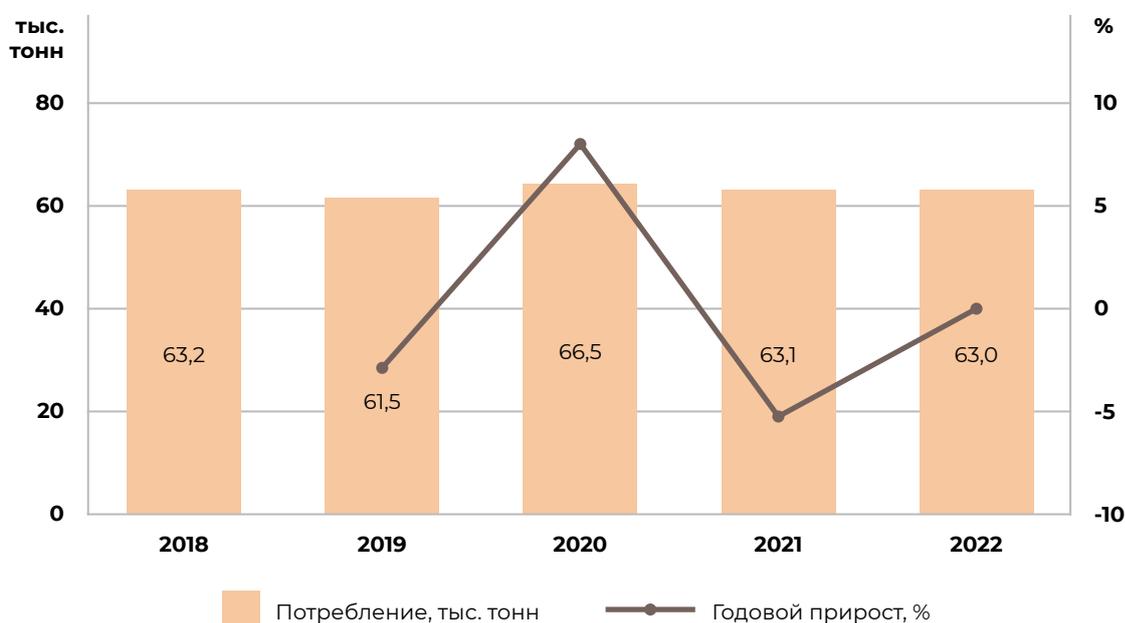
Источник: ФАО, EMIS, Euromonitor International

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Потребление

Потребление сливочного масла и прочих молочных жиров Египта в 2022 г. составило 63,0 тыс. тонн, что на 0,1% меньше, чем в 2021 г. Сливочное масло в Египте используется как в домашней кухне, так и в производстве кондитерских изделий. Пиковый сезон продаж — период Рамадана, когда готовятся праздничные блюда.

Рис. 49. Потребление сливочного масла и прочих молочных жиров в Египте, 2018–2022 гг.



Источник: ФАО, EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade

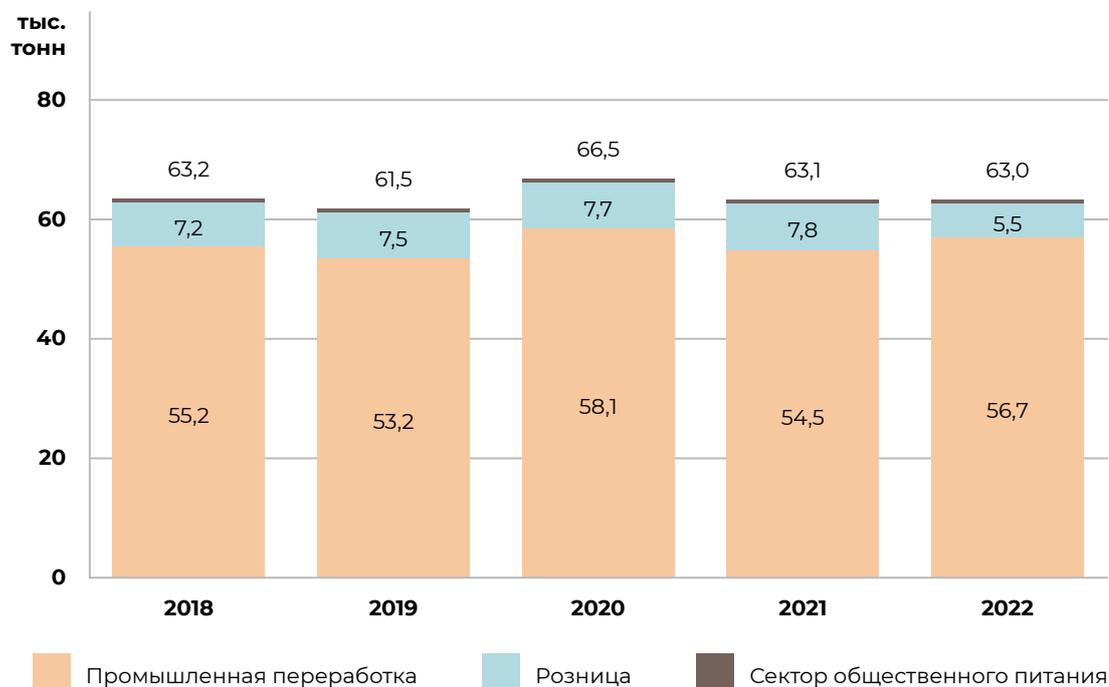
## Каналы продаж и ключевые игроки

На рынке сливочного масла в Египте лидирует компания Al Sakr, которая представляет новозеландский бренд Anchor и занимает 35,6% рынка по итогам 2022 г. Также крупными игроками являются Arla Foods, Royal Pack и Almarai.

Основной объем потребления сливочного масла и прочих молочных жиров Египта в 2022 г. приходился на сектор промышленной переработки, где их используют преимущественно при производстве популярных в стране масла гхи и других кулинарных жиров. Лидирующие позиции на рынке кулинарных жиров Египта занимают Savola, IFFCO, Arma Food Industries и Al Sakr.

Также сливочное масло используется в производстве сладкой выпечки — пирожных, круассанов, маффинов и пирожков. Среди лидеров рынка — Edita Food Industries, Modern Bakeries 6 of October и Al Faysal Food Industry. Производителям кондитерских изделий сливочное масло обычно поставляется местными дистрибьюторами в промышленной упаковке.

Рис. 50. Структура потребления сливочного масла и прочих молочных жиров в Египте по каналам сбыта в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ФАО, EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade

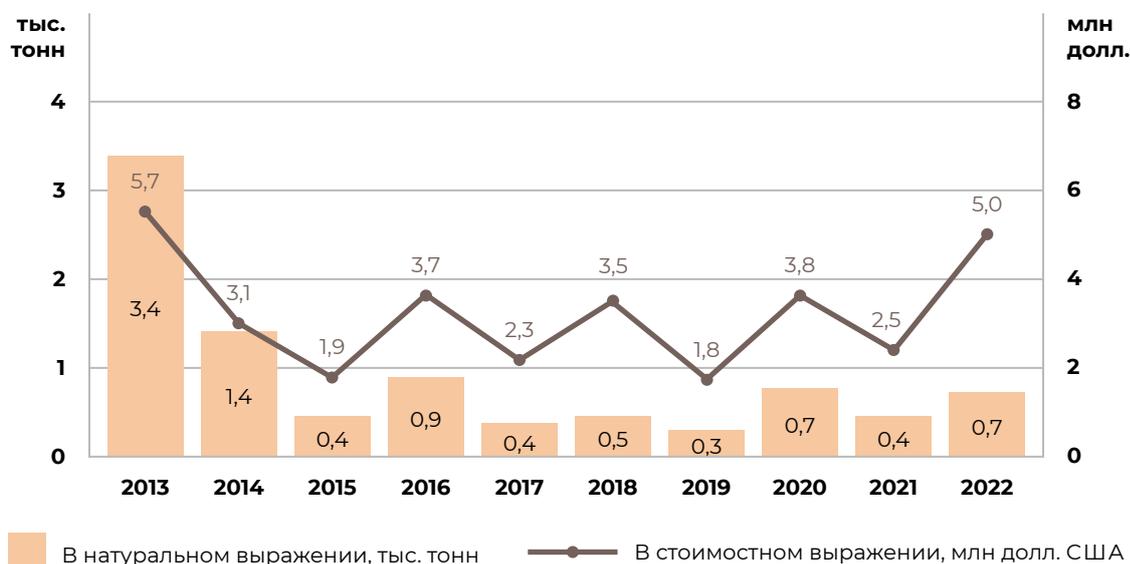
## Экспорт и Импорт

### Экспорт

Экспорт сливочного масла и прочих молочных жиров Египта незначителен. В 2022 г. объем поставок составил 0,7 тыс. тонн на сумму 5,0 млн долл. США. Основной объем экспорта заняли прочие молочные жиры (80%), сливочное масло и молочные паста заняли 12% и 8% соответственно. Ключевыми покупателями стали Палестина, Ливан, Ливия и Ирак.



Рис. 51. Экспорт сливочного масла и прочих молочных жиров Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



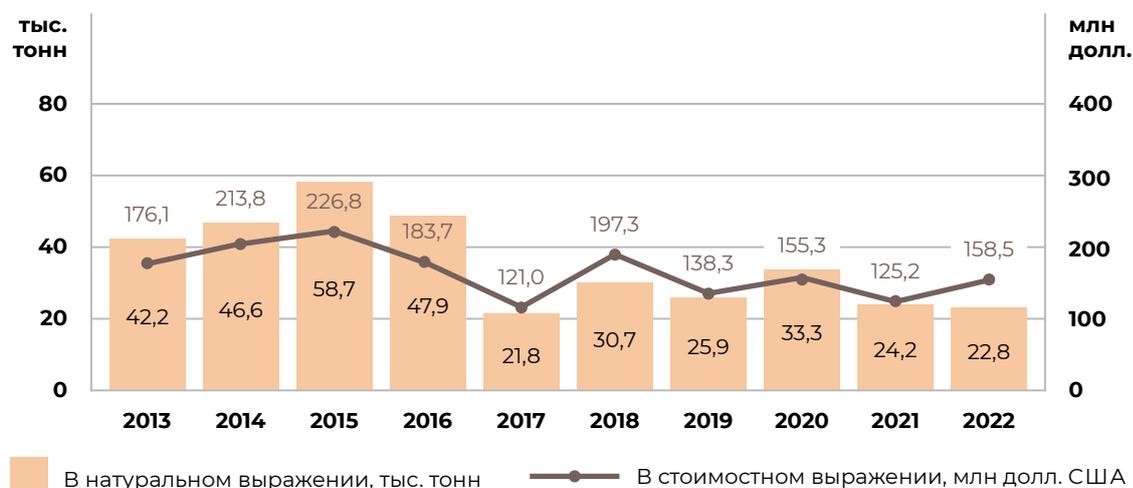
Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0405.

## Импорт

Объем импортных поставок сливочного масла и прочих молочных жиров в Египет в 2022 г. составил 22,8 тыс. тонн на сумму 158,5 млн долл. США, что на 6,1% ниже уровня предыдущего года в натуральном и на 26,6% выше в стоимостном.

Рис. 52. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0405.

В 2022 г. наибольший удельный вес в категории приходился на сливочное масло, доля которого составила 64,9% в натуральном и 62,4% в стоимостном выражении. Далее следовали прочие молочные жиры с долей 34,9% и 37,5% соответственно. Импорт молочных паст был незначителен.

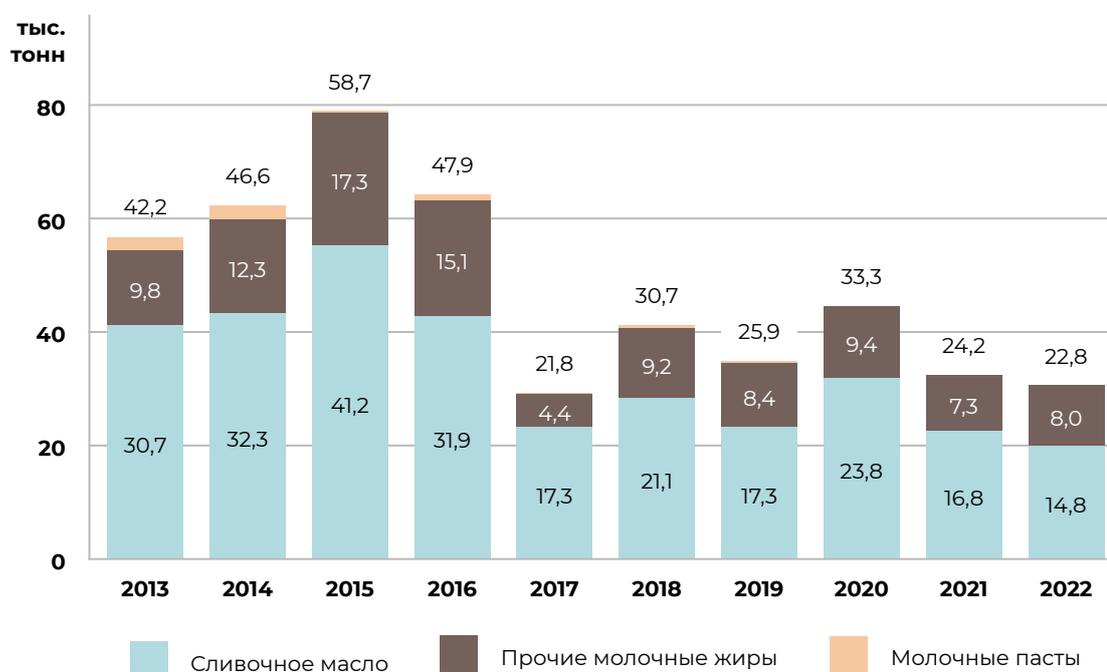
Табл. 27. Структура импорта сливочного масла и прочих молочных жиров Египта в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
Сливочное масло	30,7	32,3	41,2	31,9	17,3	21,1	17,3	23,8	16,8	14,8	64,9
Прочие молочные жиры	9,8	12,3	17,3	15,1	4,4	9,2	8,4	9,4	7,3	8,0	34,9
Молочные пасты	1,7	1,9	0,3	0,9	0,2	0,4	0,3	0,1	0,1	0,03	0,1
<b>Итого</b>	<b>42,2</b>	<b>46,6</b>	<b>58,7</b>	<b>47,9</b>	<b>21,8</b>	<b>30,7</b>	<b>25,9</b>	<b>33,3</b>	<b>24,2</b>	<b>22,8</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0405.

Рис. 53. Структура импорта сливочного масла и прочих молочных жиров Египта по видам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0405.

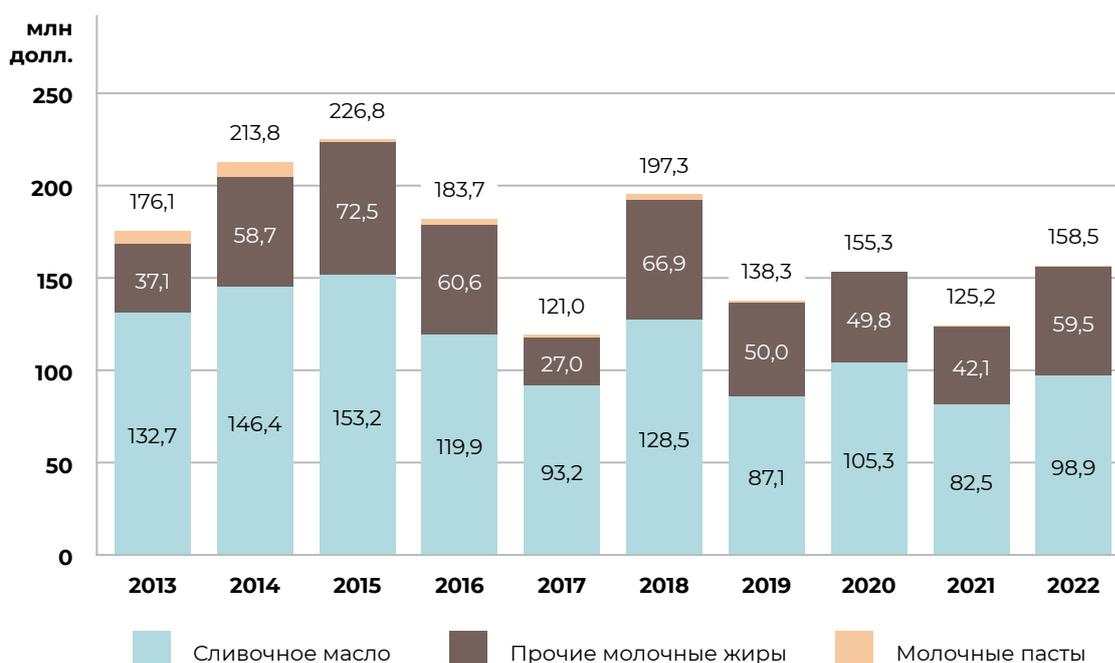
Табл. 28. Структура импорта сливочного масла и прочих молочных жиров Египта в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
Сливочное масло	132,7	146,4	153,2	119,9	93,2	128,5	87,1	105,3	82,5	98,9	62,4
Прочие молочные жиры	37,1	58,7	72,5	60,6	27,0	66,9	50,0	49,8	42,1	59,5	37,5
Молочные пасты	6,3	8,6	1,1	3,2	0,8	1,9	1,2	0,2	0,6	0,2	0,1
<b>Итого</b>	<b>176,1</b>	<b>213,8</b>	<b>226,8</b>	<b>183,7</b>	<b>121,0</b>	<b>197,3</b>	<b>138,3</b>	<b>155,3</b>	<b>125,2</b>	<b>158,5</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0405.

Рис. 54. Структура импорта сливочного масла и прочих молочных жиров Египта по видам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0405.

В 2022 г. основными поставщиками сливочного масла и прочих молочных жиров в Египет были Новая Зеландия, Уругвай и Турция, на долю которых пришлось более 70% импорта данной товарной категории. Новая Зеландия поставила 11,8 тыс. тонн сливочного масла и прочих молочных жиров на сумму 83,5 млн долл. США. Тем самым поставки из Новой Зеландии составляют более половины от импорта данного вида продукции в Египет.

Табл. 29. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

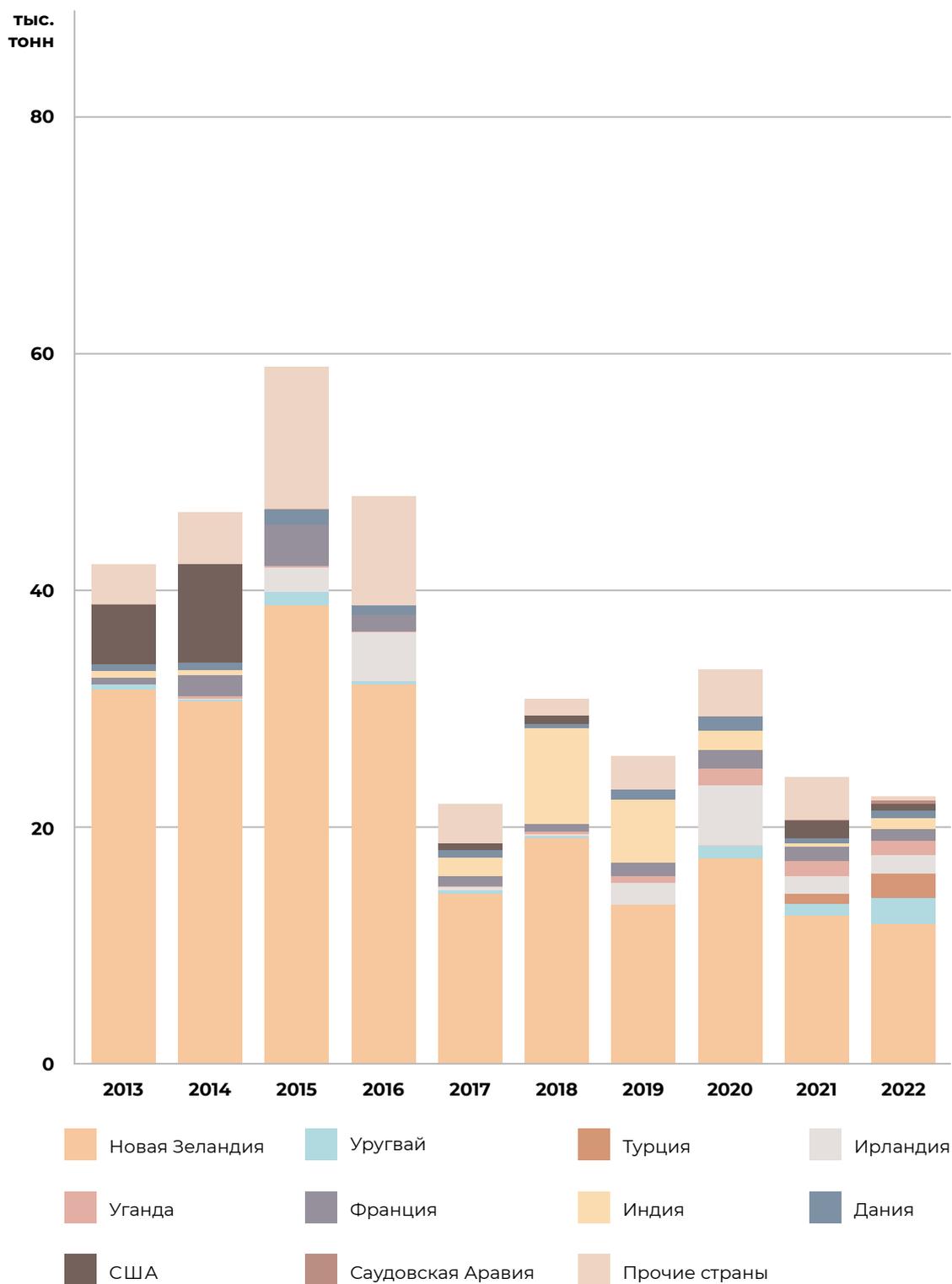
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Новая Зеландия	31,6	30,6	38,7	32,0	14,3	19,0	13,4	17,3	12,5	11,8	51,8
2	Уругвай	0,4	0,1	1,1	0,3	0,3	0,2	—	1,1	1,0	2,2	9,6
3	Турция	—	—	—	—	0,02	—	—	—	0,8	2,0	8,7
4	Ирландия	0,01	0,1	2,1	4,1	0,3	0,2	1,9	5,1	1,5	1,6	7,2
5	Уганда	—	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,5	1,4	1,3	1,2	5,5
6	Франция	0,6	1,8	3,5	1,4	0,8	0,6	1,2	1,6	1,2	1,0	4,3
7	Индия	0,5	0,4	0,03	—	1,6	8,1	5,3	1,6	0,3	0,9	4,1
8	Дания	0,6	0,7	1,3	0,8	0,6	0,4	0,8	1,2	0,4	0,7	3,3
9	США	5,1	8,3	—	—	0,6	0,7	—	—	1,5	0,5	2,1
10	Саудовская Аравия	—	—	—	—	—	—	—	—	0,1	0,3	1,5
	Прочие страны	3,4	4,4	12,0	9,2	3,3	1,4	2,9	4,0	3,6	0,4	2,0
	<b>Итого</b>	<b>42,2</b>	<b>46,6</b>	<b>58,7</b>	<b>47,9</b>	<b>21,8</b>	<b>30,7</b>	<b>25,9</b>	<b>33,3</b>	<b>24,2</b>	<b>22,8</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0405.



Рис. 55. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0405.

Табл. 30. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

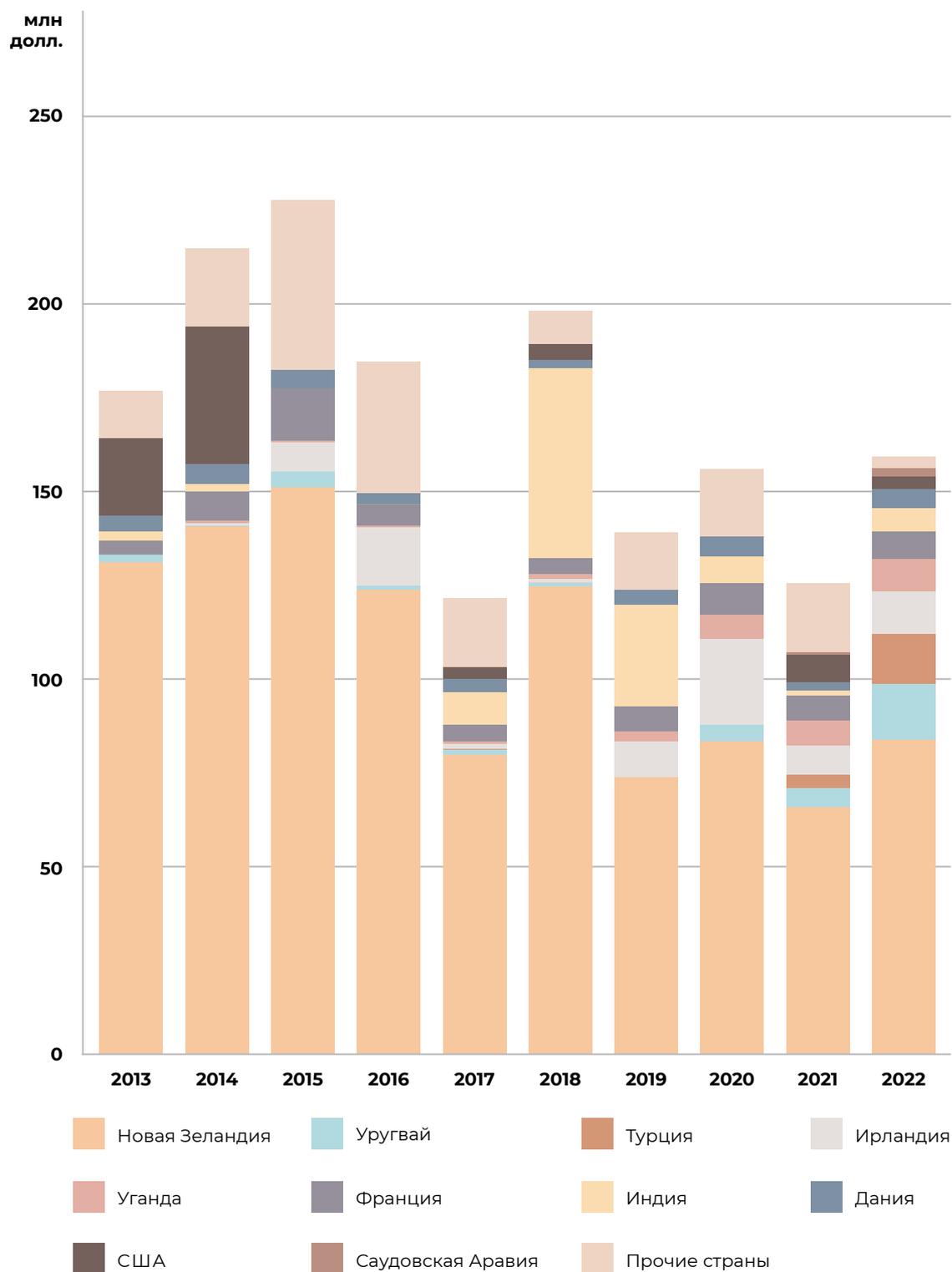
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Новая Зеландия	130,4	140,1	150,5	123,1	79,5	124,1	73,5	82,9	65,6	83,5	52,7
2	Уругвай	2,1	0,2	4,0	1,2	1,4	1,0	—	4,6	5,0	14,7	9,3
3	Турция	—	—	—	—	0,1	—	—	—	3,7	13,4	8,5
4	Ирландия	0,1	0,5	7,9	15,6	1,4	1,0	9,6	22,6	7,6	11,1	7,0
5	Уганда	—	0,7	0,3	0,3	0,5	1,4	2,5	6,6	6,6	8,8	5,5
6	Франция	3,7	7,8	14,0	5,7	4,6	4,0	6,8	8,3	6,8	7,1	4,5
7	Индия	2,4	2,1	0,1	—	8,6	50,5	26,8	7,2	1,3	6,4	4,0
8	Дания	4,3	5,3	4,7	3,0	3,4	2,3	4,1	5,2	2,1	5,0	3,1
9	США	20,5	36,4	—	—	3,3	4,1	—	—	7,4	3,2	2,0
10	Саудовская Аравия	—	—	—	—	—	—	—	—	0,5	2,3	1,4
	Прочие страны	12,5	20,7	45,2	34,9	18,2	8,9	15,1	17,8	18,4	3,1	2,0
	<b>Итого</b>	<b>176,1</b>	<b>213,8</b>	<b>226,8</b>	<b>183,7</b>	<b>121,0</b>	<b>197,3</b>	<b>138,3</b>	<b>155,3</b>	<b>125,2</b>	<b>158,5</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0405.



Рис. 56. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0405.

Средняя импортная цена сливочного масла и прочих молочных жиров Египта в 2022 г. составила 6 964 долл. США за тонну продукции, что на 34,8% выше уровня предыдущего года. Наиболее высокие цены были на прочие молочные жиры (код ТН ВЭД 040590) — 7 479 долл. США за тонну.

Табл. 31. Средняя импортная цена сливочного масла и прочих молочных жиров Египта по видам, 2013–2022 гг., долл. США/тонна

Продукт	код ТН ВЭД	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
<b>Средняя цена</b>		<b>4 174</b>	<b>4 585</b>	<b>3 862</b>	<b>3 834</b>	<b>5 544</b>	<b>6 431</b>	<b>5 335</b>	<b>4 669</b>	<b>5 166</b>	<b>6 964</b>	—
Прочие молочные жиры	040590	3 798	4 755	4 205	4 023	6 167	7 276	5 946	5 317	5 746	7 479	7,4
Сливочное масло	040510	4 320	4 527	3 721	3 754	5 396	6 091	5 050	4 416	4 916	6 690	-3,9
Молочные пасты	040520	3 708	4 476	3 508	3 489	4 459	4 877	4 511	4 364	4 814	5 828	-16,3

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0405.

## 2.1.6. Сывороточные ингредиенты

В Египте отсутствует внутреннее производство молочной сыворотки, и имеющийся спрос удовлетворяется за счет импортных поставок.

Табл. 32. Баланс ресурсов сывороточных ингредиентов в Египте, 2018-2022 гг., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ресурсы всего</b>	<b>32,9</b>	<b>39,1</b>	<b>37,8</b>	<b>41,2</b>	<b>39,5</b>
Производство	—	—	—	—	—
Импорт	32,9	39,1	37,8	41,2	39,5
<b>Использование всего</b>	<b>32,9</b>	<b>39,1</b>	<b>37,8</b>	<b>41,2</b>	<b>39,5</b>
Внутреннее потребление	32,7	38,9	37,6	41,0	39,5
Экспорт	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1

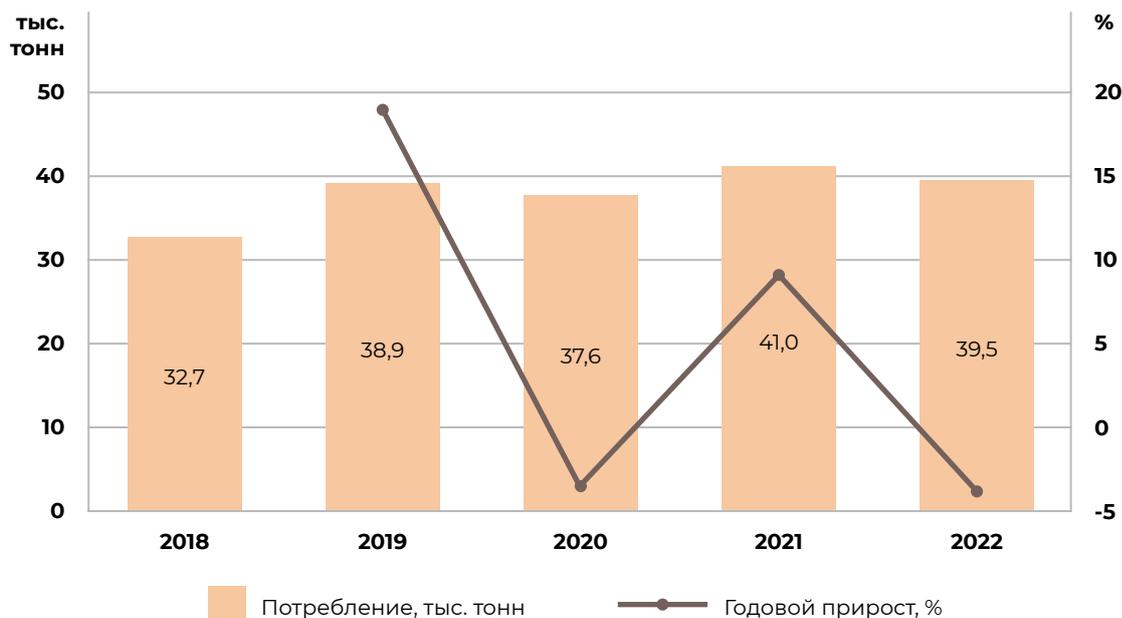
Источник: UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Потребление

Потребление сывороточных ингредиентов в Египте в 2022 г. составило 39,5 тыс. тонн, что на 3,9% меньше, чем в 2021 г. Среднегодовые темпы роста объемов потребления в 2018-2022 гг. составили 4,8% в год.

Рис. 57. Потребление сывороточных ингредиентов в Египте, 2018–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Каналы продаж и ключевые игроки

К крупным потребителям сухой молочной сыворотки в Египте относятся следующие компании:

- **Lacto-Misir** — производитель детского питания, пищевых ингредиентов и добавок. Экспортирует продукцию в страны Ближнего Востока и Африки, имеет соглашение с Египетским управлением национальных проектов о субсидируемых поставках детского питания. Заключила франшизное соглашение с голландской компанией FrieslandCampina Kievit на производство порошков для безмолочных кремов.
- **Sima Food Industries** — производитель ирисок, шоколадных изделий, жевательной резинки, вафель и конфет. Имеет три производственных площадки мощностью более 20 тыс. тонн кондитерских изделий в год. Экспортирует продукцию в более чем 50 стран мира.

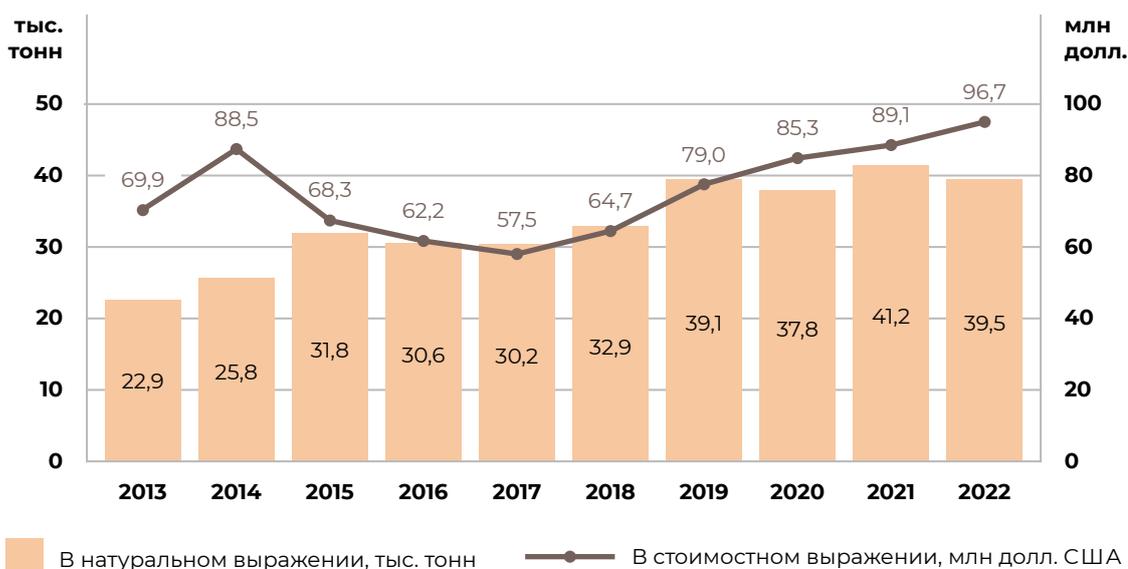
- **Edita Food Industries** — лидер египетского рынка снеков и крупный игрок на рынках Ближнего Востока и Северной Африки. Основанная в 1996 г., компания производит пирожные, выпечку, сухарики, вафли, кондитерские изделия и бисквиты. Имеет филиал в Марокко, а также представлена в более чем 15 других странах региона.
- **Novogen Pharma** — крупный игрок на рынке спортивного и диетического питания. Ассортимент включает молочный протеин, молочный протеиновый изолят и продукты для набора мышечной массы, выпускаемые в форме порошков и питьевых смесей.
- **Advanced Sports Nutrition** — один из немногих игроков на рынке спортивного питания, занимающийся разработкой и производством собственной линейки продуктов на Ближнем Востоке. Компания имеет производство в Египте и поставляет на рынок протеиновые порошки и батончики.

## Экспорт и Импорт

### Импорт

В 2022 г. Египет импортировал 39,5 тыс. тонн сывороточных ингредиентов на сумму 96,7 млн долл. США, что на 4,1% ниже уровня предыдущего года в натуральном и на 8,5% выше в стоимостном выражении.

Рис. 58. Импорт сывороточных ингредиентов Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0404.

В структуре импорта сывороточных ингредиентов лидирует продукция кода ТН ВЭД 040490, на которую в 2022 г. пришлось 54,0% объема импорта в натуральном и 70,0% в стоимостном выражении. В 2022 г.

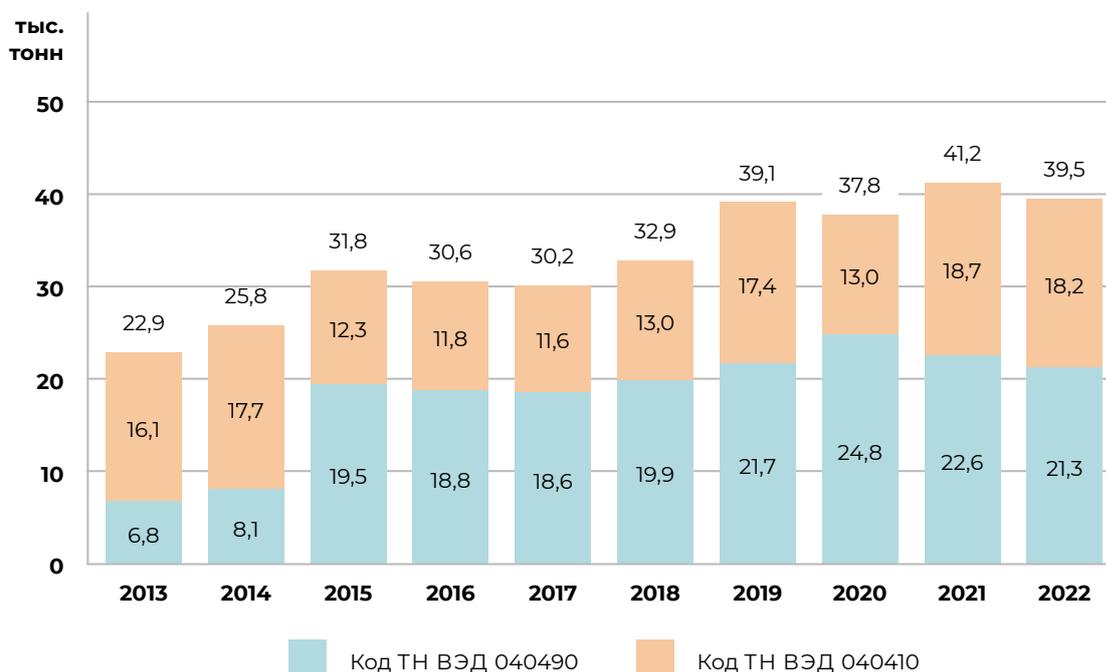
Табл. 33. Структура импорта сывороточных ингредиентов Египта в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
Код ТН ВЭД 040490	6,8	8,1	19,5	18,8	18,6	19,9	21,7	24,8	22,6	21,3	54,0
Код ТН ВЭД 040410	16,1	17,7	12,3	11,8	11,6	13,0	17,4	13,0	18,7	18,2	46,0
<b>Итого</b>	<b>22,9</b>	<b>25,8</b>	<b>31,8</b>	<b>30,6</b>	<b>30,2</b>	<b>32,9</b>	<b>39,1</b>	<b>37,8</b>	<b>41,2</b>	<b>39,5</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0404.

Рис. 59. Структура импорта сывороточных ингредиентов Египта по видам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0404.

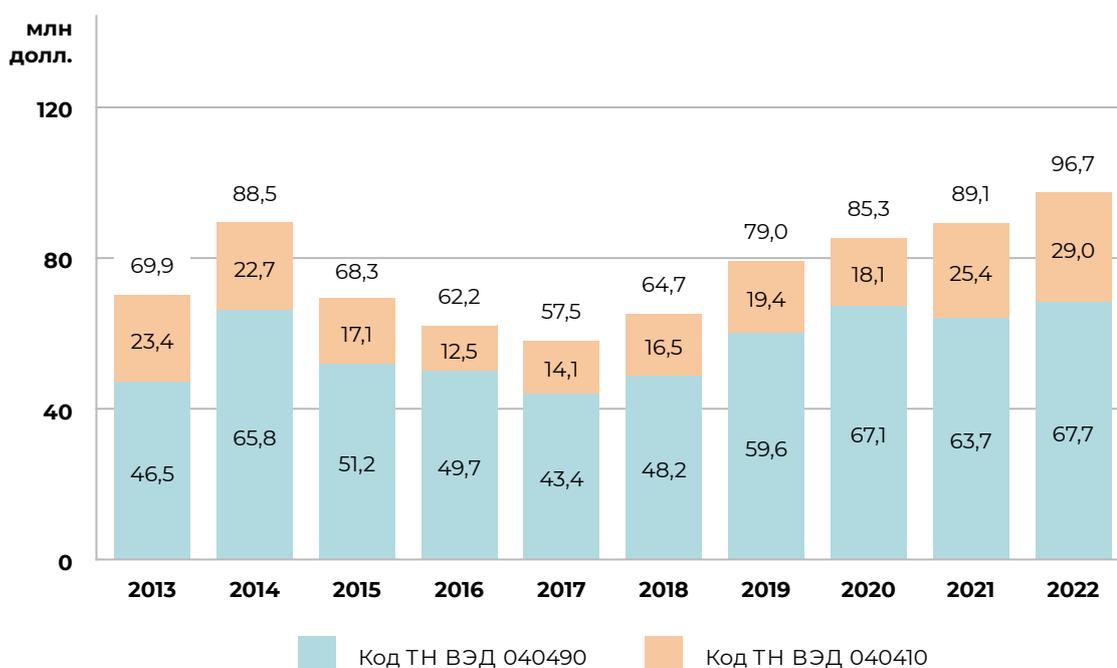
Табл. 34. Структура импорта сывороточных ингредиентов Египта в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
Код ТН ВЭД 040490	46,5	65,8	51,2	49,7	43,4	48,2	59,6	67,1	63,7	67,7	70,0
Код ТН ВЭД 040410	23,4	22,7	17,1	12,5	14,1	16,5	19,4	18,1	25,4	29,0	30,0
<b>Итого</b>	<b>69,9</b>	<b>88,5</b>	<b>68,3</b>	<b>62,2</b>	<b>57,5</b>	<b>64,7</b>	<b>79,0</b>	<b>85,3</b>	<b>89,1</b>	<b>96,7</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0404.

Рис. 60. Структура импорта сывороточных ингредиентов Египта по видам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0404.

Египет импортировал сывороточные ингредиенты преимущественно из США, Канады, Турции, Новой Зеландии и Франции. В 2022 г. США поставили на египетский рынок 11,4 тыс. тонн продукции на 34,5 млн долл. США, в то время как на долю Канады пришлось 7,8 тыс. тонн продукции в натуральном и 20,5 млн долл. США в стоимостном выражении.

На три крупнейшие страны-поставщика сывороточных ингредиентов Египта в 2022 г. пришлось 64,4% всех поставок в натуральном и 69,3% в стоимостном выражении.

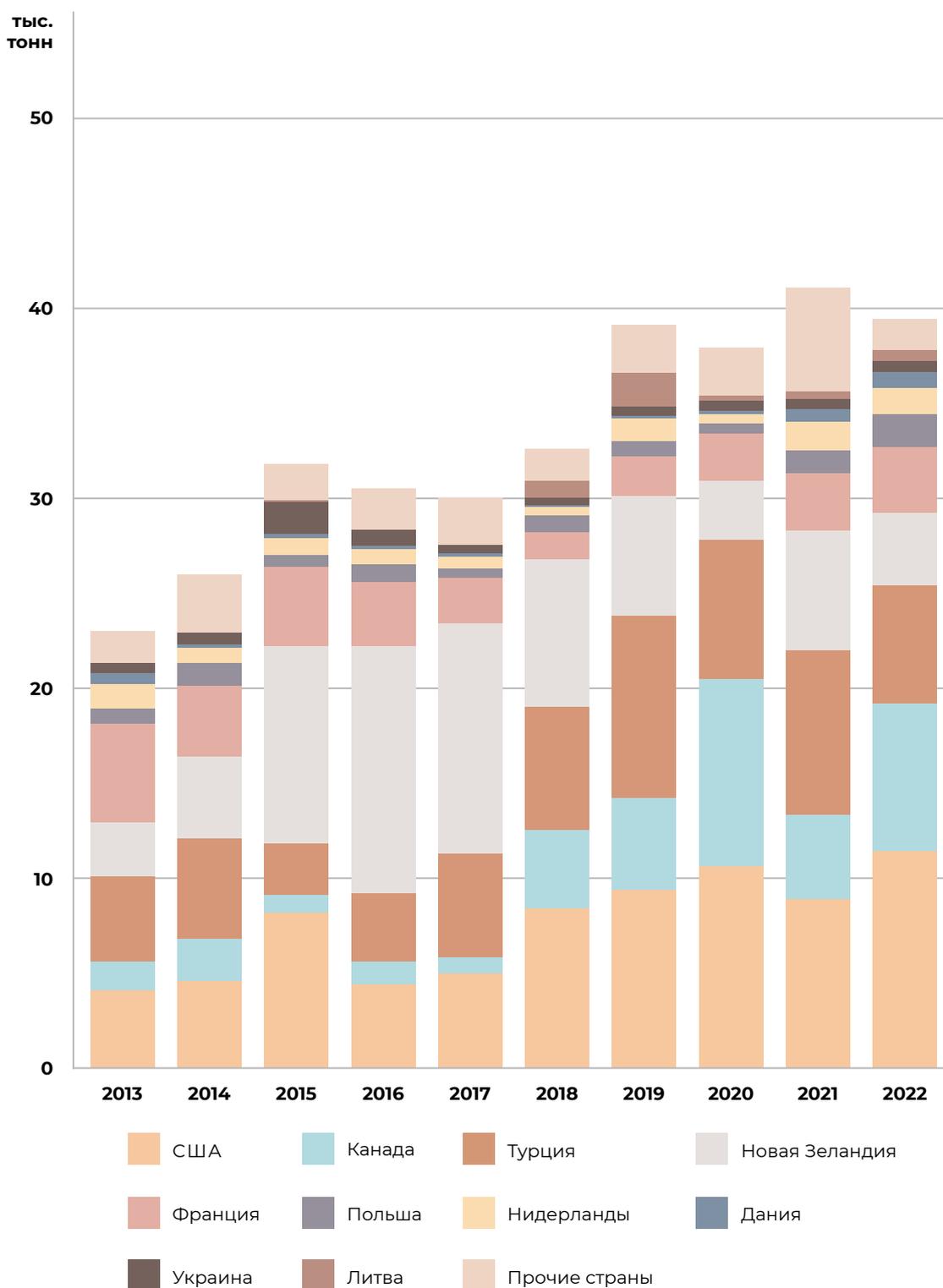
Табл. 35. Импорт сывороточных ингредиентов Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	США	4,1	4,6	8,2	4,4	5,0	8,4	9,4	10,6	8,9	11,4	28,9
2	Канада	1,5	2,2	0,9	1,2	0,8	4,1	4,8	9,9	4,4	7,8	19,7
3	Турция	4,5	5,3	2,7	3,6	5,5	6,5	9,6	7,3	8,7	6,2	15,8
4	Новая Зеландия	2,8	4,3	10,4	13,0	12,1	7,8	6,3	3,1	6,3	3,8	9,6
5	Франция	5,2	3,7	4,2	3,4	2,4	1,4	2,1	2,5	3,0	3,5	8,8
6	Польша	0,8	1,2	0,6	0,9	0,5	0,9	0,8	0,5	1,2	1,7	4,4
7	Нидерланды	1,3	0,8	0,9	0,8	0,6	0,4	1,2	0,5	1,5	1,4	3,6
8	Дания	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,7	0,8	2,1
9	Украина	0,5	0,6	1,7	0,8	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	1,6
10	Литва	—	—	0,1	0,02	0,04	0,9	1,8	0,3	0,4	0,6	1,6
	Прочие страны	1,7	3,1	1,9	2,2	2,5	1,7	2,5	2,5	5,5	1,6	3,9
	<b>Итого</b>	<b>22,9</b>	<b>25,8</b>	<b>31,8</b>	<b>30,6</b>	<b>30,2</b>	<b>32,9</b>	<b>39,1</b>	<b>37,8</b>	<b>41,2</b>	<b>39,5</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0404.

Рис. 61. Импорт сывороточных ингредиентов Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0404.

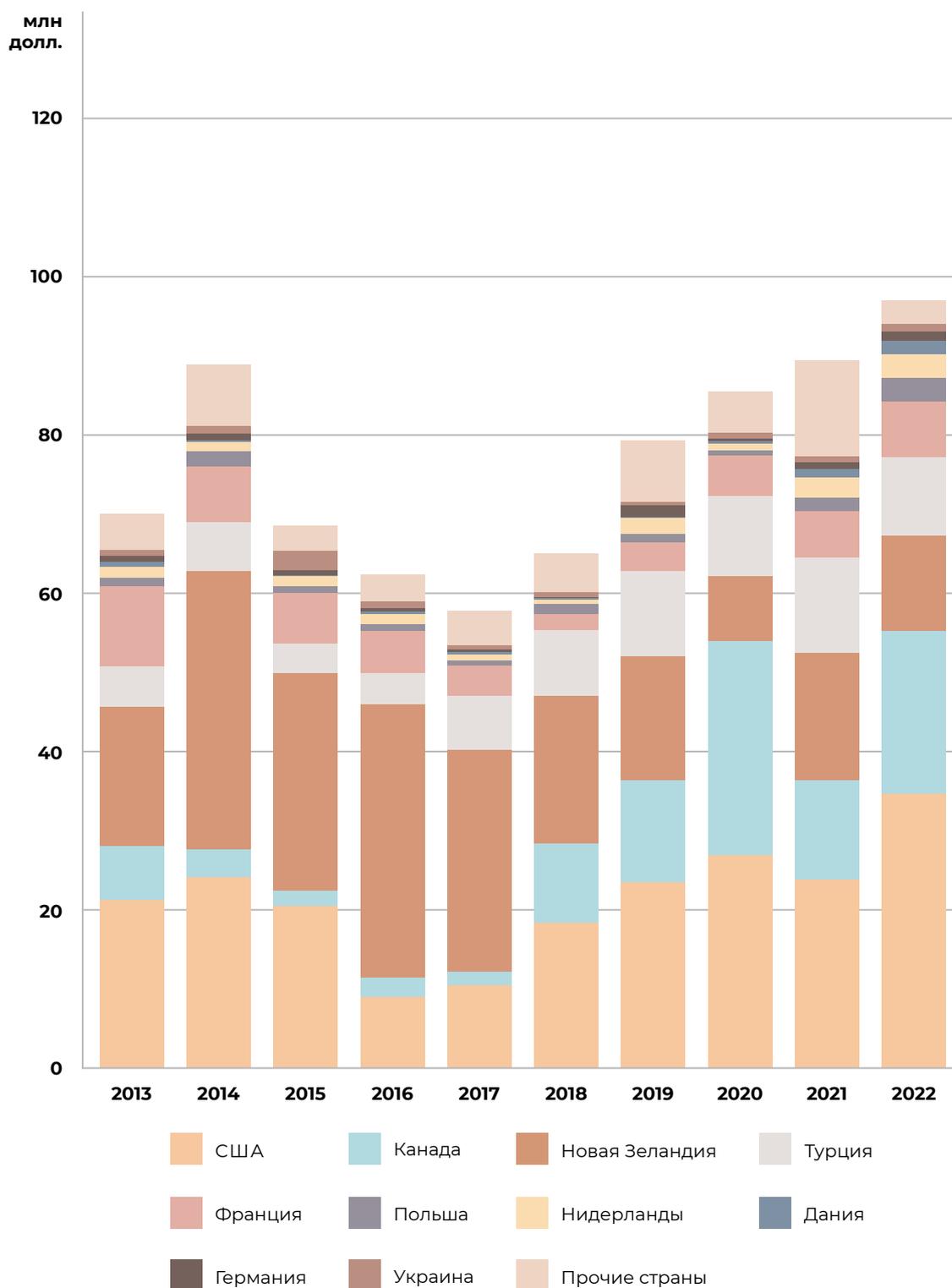
Табл. 36. Импорт сыровороточных ингредиентов Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	США	21,2	24,0	20,4	9,0	10,4	18,3	23,4	26,8	23,7	34,5	35,7
2	Канада	6,7	3,5	1,9	2,4	1,7	9,9	12,8	26,9	12,5	20,5	21,2
3	Турция	17,6	35,1	27,4	34,4	28,0	18,6	15,7	8,2	16,1	12,0	12,4
4	Новая Зеландия	5,0	6,1	3,7	3,9	6,7	8,3	10,7	10,1	11,9	9,9	10,3
5	Франция	10,1	7,1	6,4	5,3	3,9	2,1	3,6	5,1	5,9	7,0	7,3
6	Польша	1,1	1,9	0,9	0,9	0,6	1,2	1,0	0,7	1,7	3,0	3,1
7	Нидерланды	1,4	1,1	1,2	1,2	0,8	0,6	2,1	0,8	2,6	2,9	3,0
8	Дания	0,6	0,2	0,2	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3	1,0	1,8	1,9
9	Украина	0,8	0,9	0,6	0,4	0,3	0,1	1,4	0,4	0,9	1,1	1,2
10	Литва	0,7	0,9	2,4	0,8	0,5	0,6	0,5	0,7	0,7	1,0	1,0
	Прочие страны	4,6	7,8	3,2	3,4	4,4	4,9	7,7	5,2	12,1	2,9	3,0
	<b>Итого</b>	<b>69,9</b>	<b>88,5</b>	<b>68,3</b>	<b>62,2</b>	<b>57,5</b>	<b>64,7</b>	<b>79,0</b>	<b>85,3</b>	<b>89,1</b>	<b>96,7</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0404.

Рис. 62. Импорт сывороточных ингредиентов Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 0404.

Средняя импортная цена сывороточных ингредиентов в 2022 г. составила 2 445 долл. США за тонну, что на 13,2% выше уровня предыдущего года. Средняя импортная цена на молочную сыворотку (код ТН ВЭД 040410) составила 1 592 долл. США за тонну.

Табл. 37. Средняя импортная цена сывороточных ингредиентов Египта, 2013–2022 гг., долл. США/тонна

Продукт	код ТН ВЭД	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
<b>Средняя цена</b>		<b>3 056</b>	<b>3 428</b>	<b>2 148</b>	<b>2 033</b>	<b>1 907</b>	<b>1 967</b>	<b>2 019</b>	<b>2 254</b>	<b>2 160</b>	<b>2 445</b>	—
Код ТН ВЭД 040490	040490	6 844	8 142	2 631	2 645	2 335	2 419	2 746	2 707	2 822	3 173	29,7
Код ТН ВЭД 040410	040410	1 456	1 280	1 388	1 060	1 220	1 271	1 114	1 391	1 361	1 592	-34,9

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0404.

## 2.1.7. Мороженое

Египет обладает достаточными внутренними производственными мощностями для удовлетворения имеющегося спроса, и импорт мороженого остается незначительным.

Табл. 38. Баланс ресурсов мороженого в Египте, 2018–2022 гг., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ресурсы всего</b>	<b>167,8</b>	<b>159,7</b>	<b>114,6</b>	<b>138,8</b>	<b>137,5</b>
Производство	167,3	159,3	114,3	138,6	137,3
Импорт	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2
<b>Использование всего</b>	<b>167,8</b>	<b>159,7</b>	<b>114,6</b>	<b>138,8</b>	<b>137,5</b>
Внутреннее потребление	167,2	159,1	114,1	138,3	136,8
Экспорт	0,6	0,6	0,5	0,5	0,7

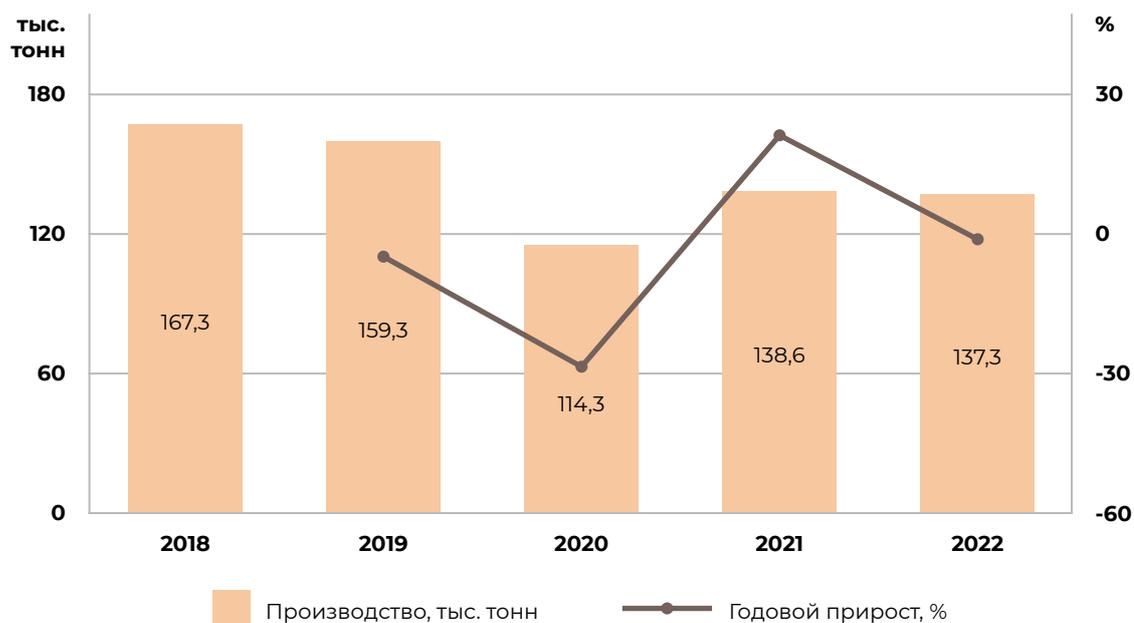
Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Производство

В 2022 г. производство мороженого в Египте составило 137,3 тыс. тонн, что на 0,9% меньше, чем в 2021 г. Объемы производства пока не полностью восстановились после значительного снижения в период пандемии.

Рис. 63. Производство мороженого в Египте, 2018–2022 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade

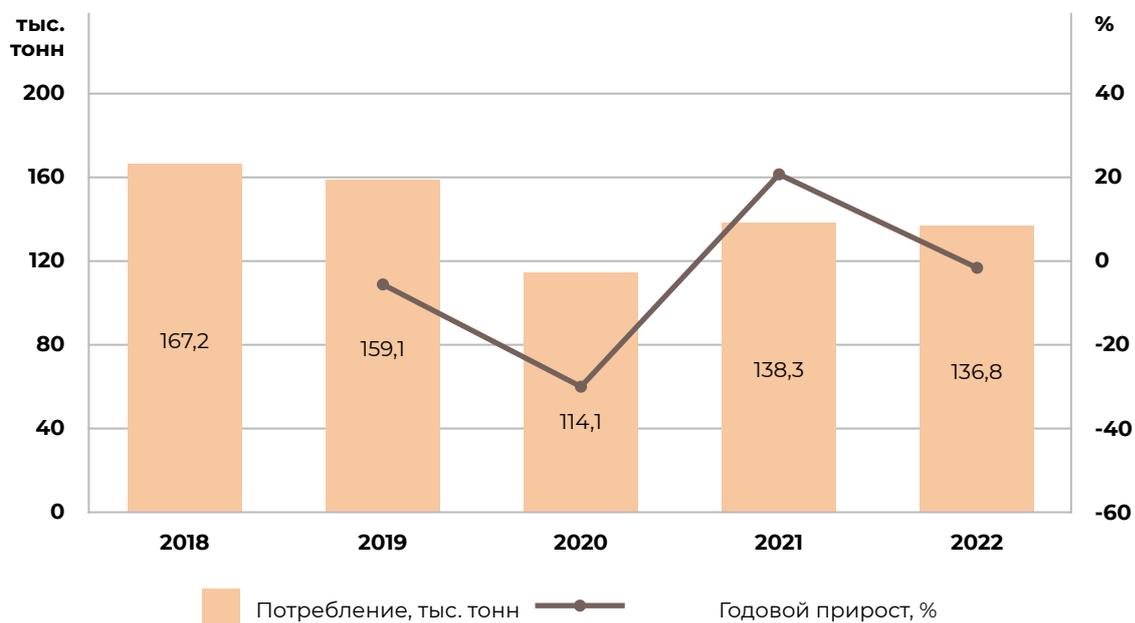
Примечание. Без учета переходящих запасов.

## Потребление

На потребление мороженого сильно повлияла пандемия COVID-19. В 2022 г. потребление мороженого оценивается в 136,8 тыс. тонн, что на 1,1% меньше, чем в 2021 г.



Рис. 64. Потребление мороженого в Египте, 2018–2022 гг.

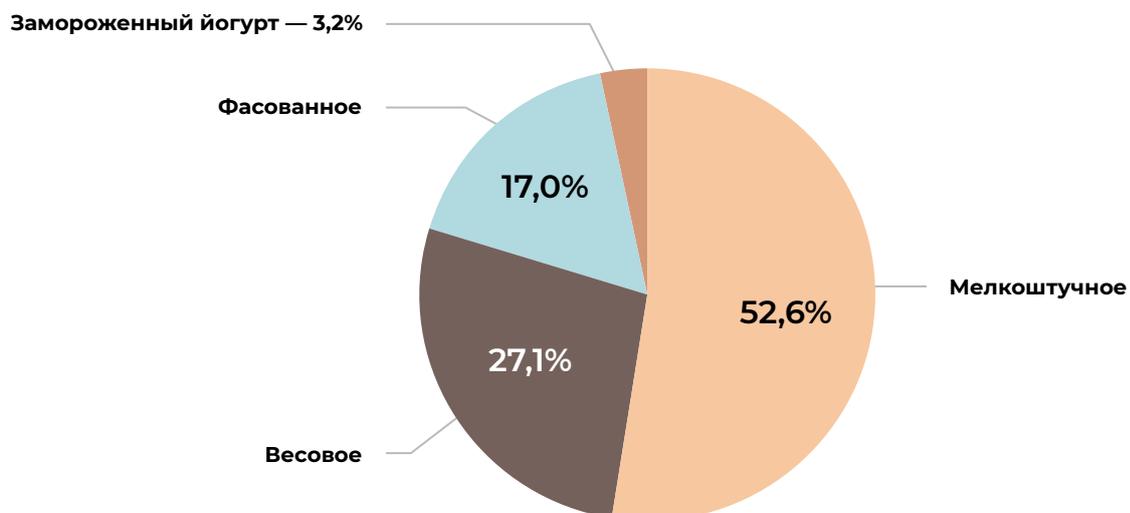


Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

В структуре потребления мороженого Египта в 2022 г. основной объем заняло мелкоштучное мороженое, с долей 52,6% общего объема в натуральном выражении. На долю весового и фасованного мороженого пришлось 27,1% и 17,0% соответственно.

Рис. 65. Структура потребления мороженого в Египте по видам в натуральном выражении, 2022 г., %



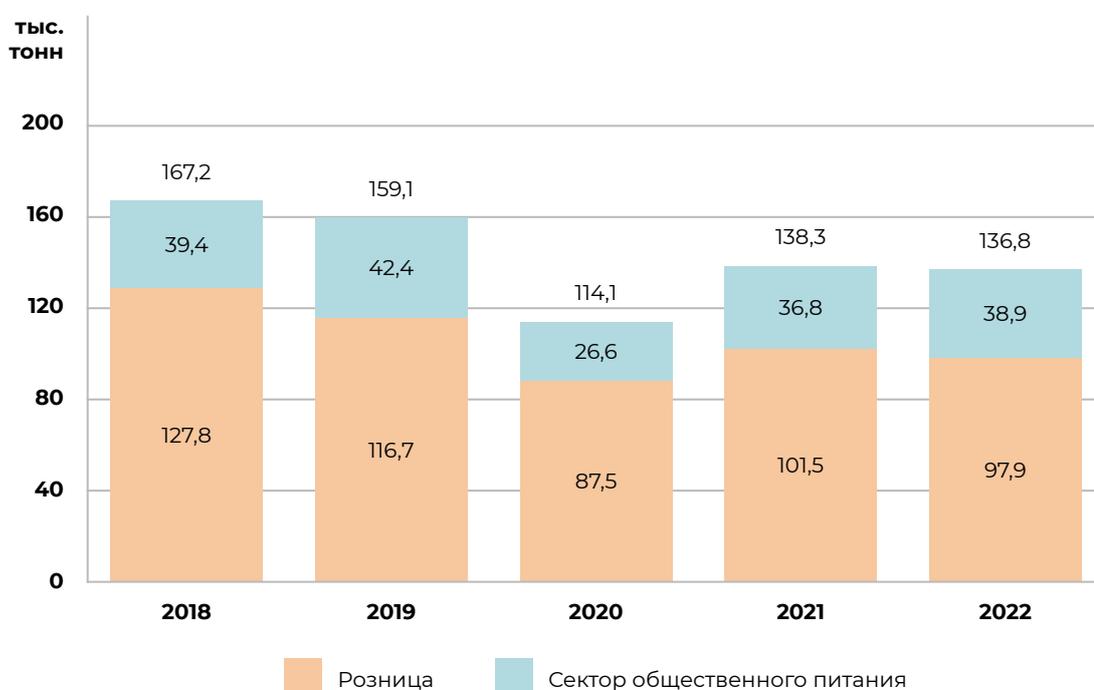
Источник: EMIS, Euromonitor International

## Каналы продаж и ключевые игроки

Компания Nestle доминирует на рынке мороженого Египта, занимая более 60% всех продаж. Наиболее популярные бренд морожено компании Nestle — Kimo, Dolcestick, Carnivalita и Mega. Заметные позиции имеют также компании — AMR Ice Cream (бренд Wow), Mondelez (Oreo) и Mars (Snickers, Mars, Dove).

Основной объем потребления мороженого в 2022 г. приходился на розничный канал сбыта, доля которого составила 71,6% всего объема в натуральном выражении. Потребление мороженого в секторе общественного питания составило 38,9 тыс. тонн или 28,6%.

Рис. 66. Структура потребления мороженого в Египте по каналам сбыта в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



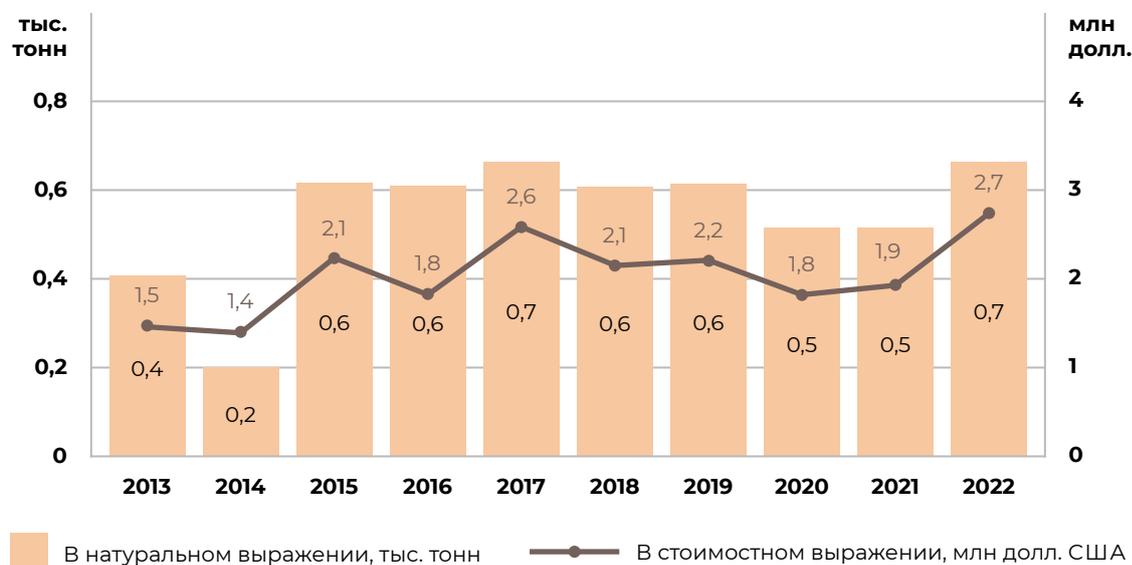
Источник: EMIS, Euromonitor International, UN Comtrade

## Экспорт и Импорт

### Экспорт

Экспорт мороженого из Египта незначителен. В 2022 г. объем экспорта составил 0,7 тыс. тонн на сумму 2,7 млн долл. США, что является рекордным результатом за последние годы.

Рис. 67. Экспорт мороженого Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 2105.

## Импорт

Импорт мороженого в Египет постепенно снижается. В 2022 г. в Египет было ввезено всего 0,2 тыс. тонн мороженого на сумму 0,8 млн долл. США.

Рис. 68. Импорт мороженого Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 2105.

Основными экспортерами мороженого в Египет являются США и Испания, совокупная доля которых составляет 70,7% от общего объема поставок данного вида продукции в страну.

Табл. 39. Импорт мороженого Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

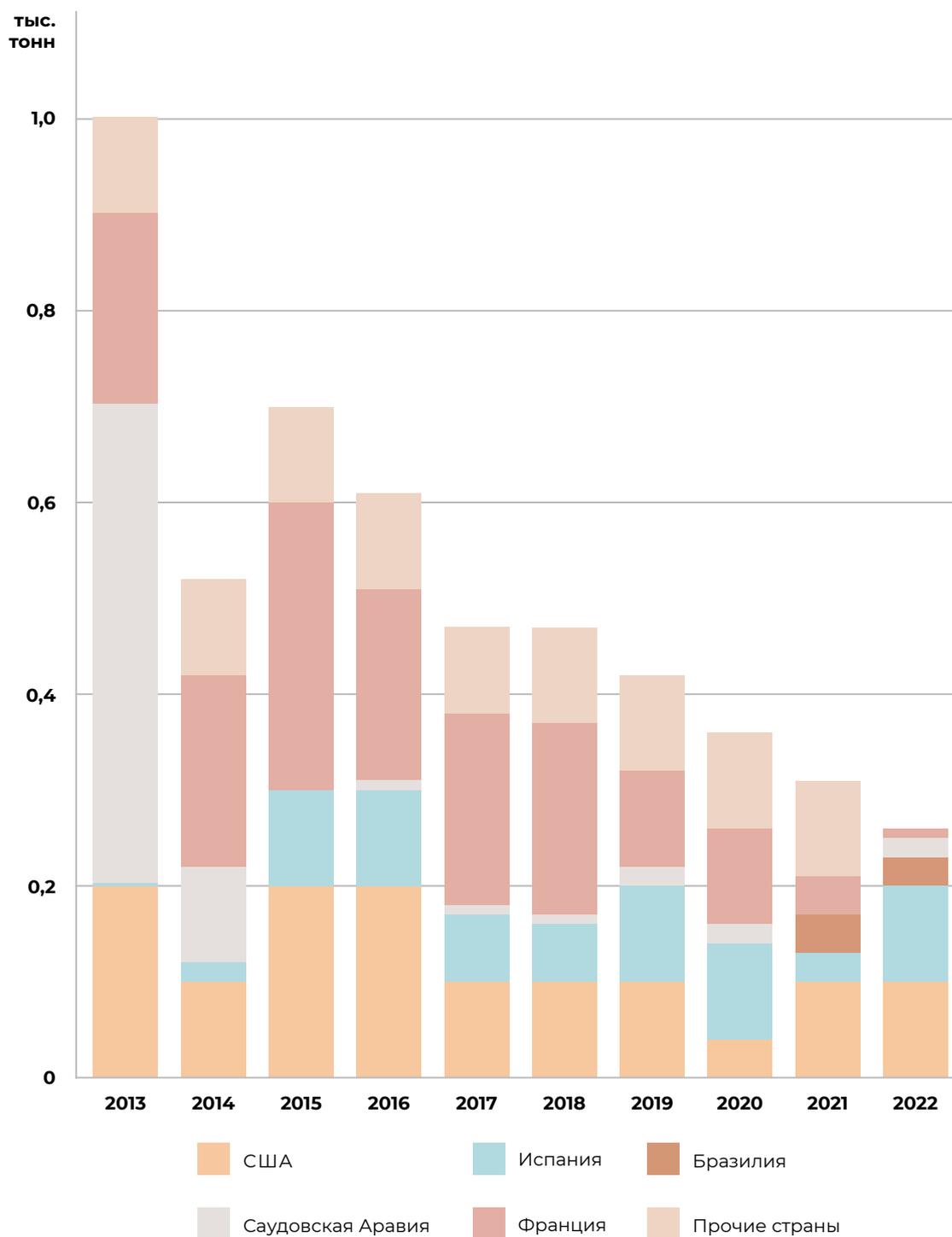
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	США	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,04	0,1	0,1	39,1
2	Испания	0,003	0,02	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,03	0,1	31,4
3	Бразилия	—	—	—	—	—	—	—	—	0,04	0,03	13,5
4	Саудовская Аравия	0,5	0,1	0,04	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	—	0,02	10,6
5	Франция	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,04	0,01	5,3
	Прочие страны	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	—	—
	<b>Итого</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 2105.



Рис. 69. Импорт мороженого Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 2105.

Табл. 40. Импорт мороженого Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

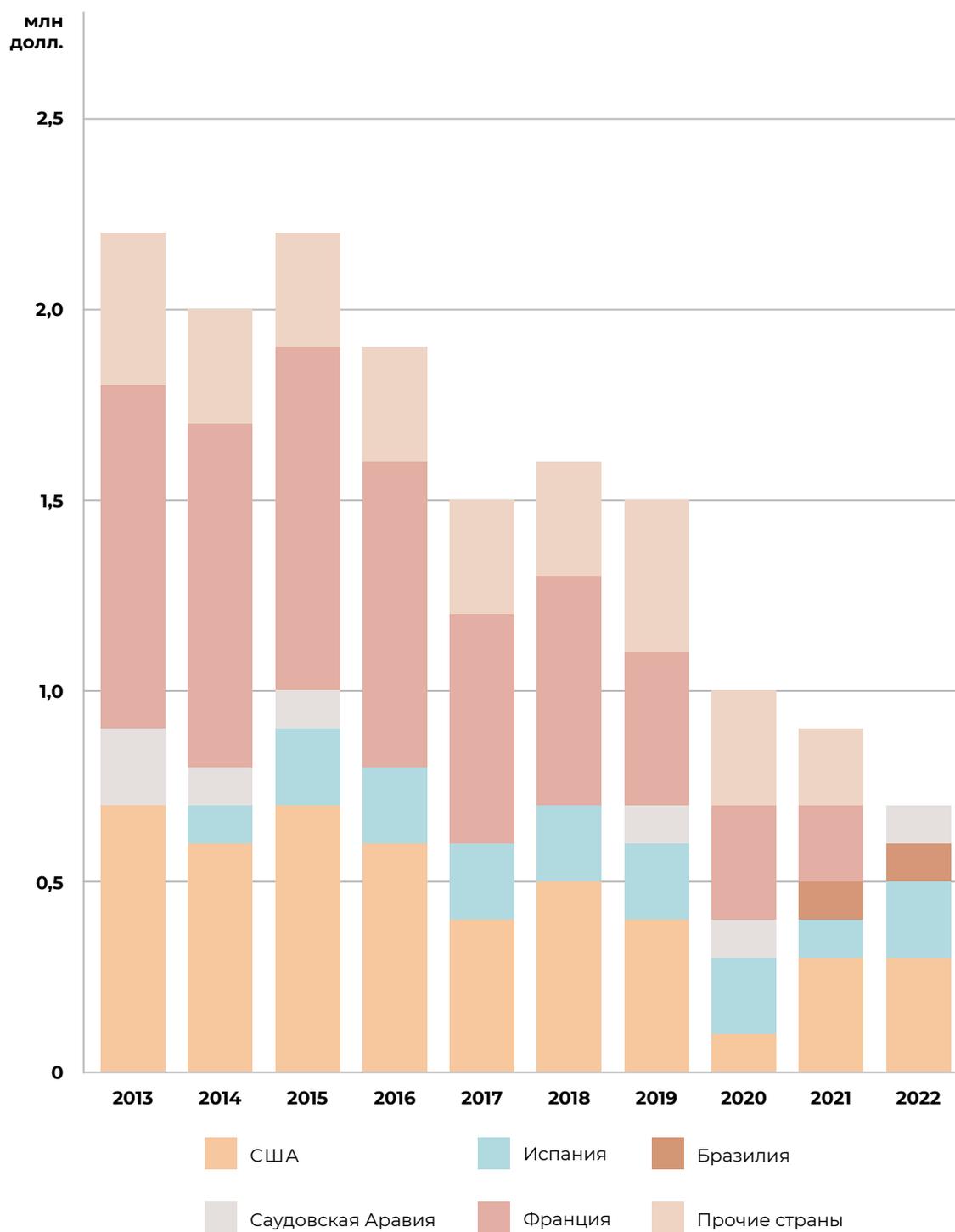
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	США	0,7	0,6	0,7	0,6	0,4	0,5	0,4	0,1	0,3	0,3	39,2
2	Испания	0,02	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	31,5
3	Бразилия	—	—	—	—	—	—	—	—	0,1	0,1	13,3
4	Саудовская Аравия	0,2	0,1	0,1	0,04	0,04	0,02	0,1	0,1	—	0,1	10,7
5	Франция	0,9	0,9	0,9	0,8	0,6	0,6	0,4	0,3	0,2	0,04	5,3
	Прочие страны	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	—	—
	<b>Итого</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 2105.



Рис. 70. Импорт мороженого Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 2105.

## 2.1.8. Концентрированное молоко

### Производство и потребление

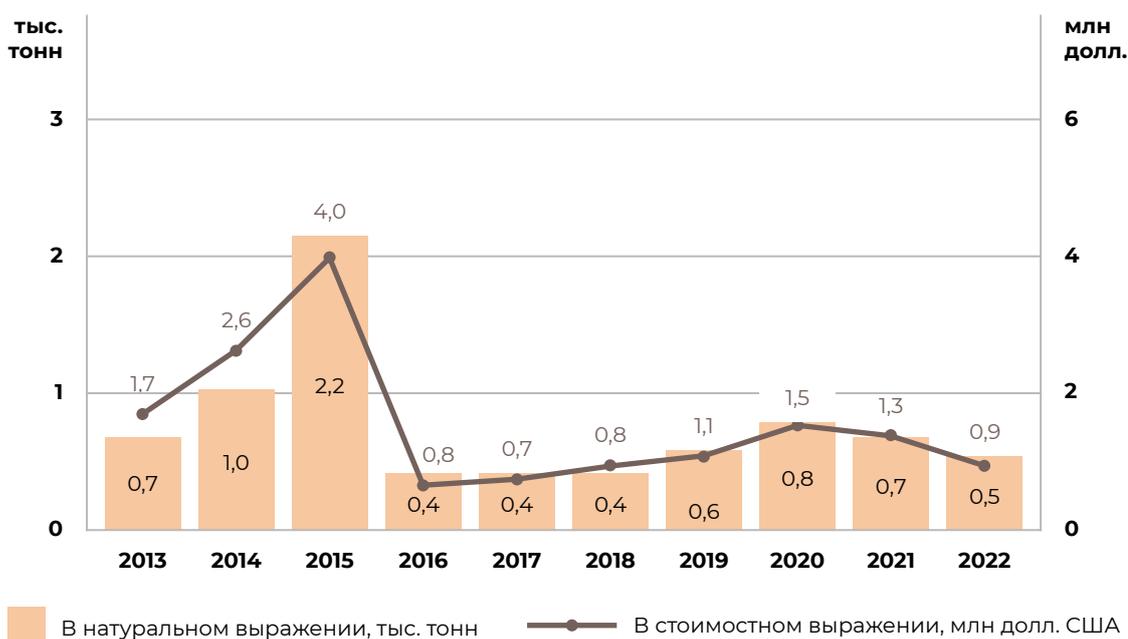
Производство концентрированного молока в Египте в 2022 г. составило порядка 0,3 тыс. тонн. Страна также импортировала 0,5 тыс. тонн продукции и поставила на внешние рынки 0,2 тыс. тонн концентрированного молока. Потребление данного вида продукции в 2022 г. оценивается в 0,6 тыс. тонн.

### Экспорт и Импорт

#### Импорт

Импортные поставки концентрированного молока Египта в 2022 г. составили 0,5 тыс. тонн на сумму 0,9 млн долл. США.

Рис. 71. Импорт концентрированного молока Египта в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

Около половины поставок концентрированного молока в Египет осуществляется из Испании — в 2022 г. доля страны составила 47,1% в натуральном выражении и 53,6% в стоимостном.

Табл. 41. Импорт концентрированного молока Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

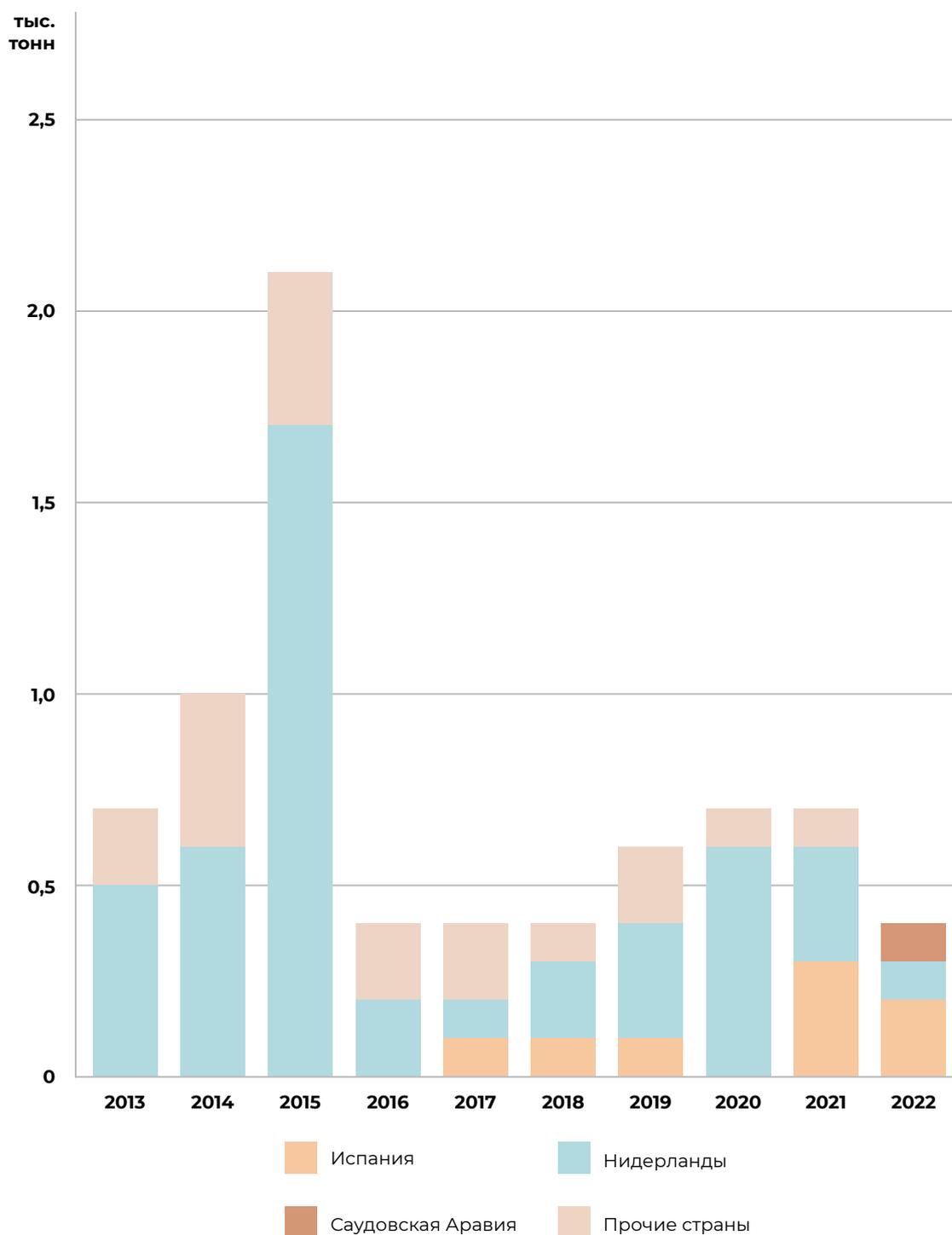
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Испания	—	—	—	0,04	0,1	0,1	0,1	0,04	0,3	0,2	47,1
2	Нидерланды	0,5	0,6	1,7	0,2	0,1	0,2	0,3	0,6	0,3	0,1	31,1
3	Саудовская Аравия	0,03	—	0,03	—	0,02	—	—	0,05	—	0,1	21,6
	Прочие страны	0,2	0,4	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,001	0,2
	<b>Итого</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>2,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.



Рис. 72. Импорт концентрированного молока Египта по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

Табл. 42. Импорт концентрированного молока Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

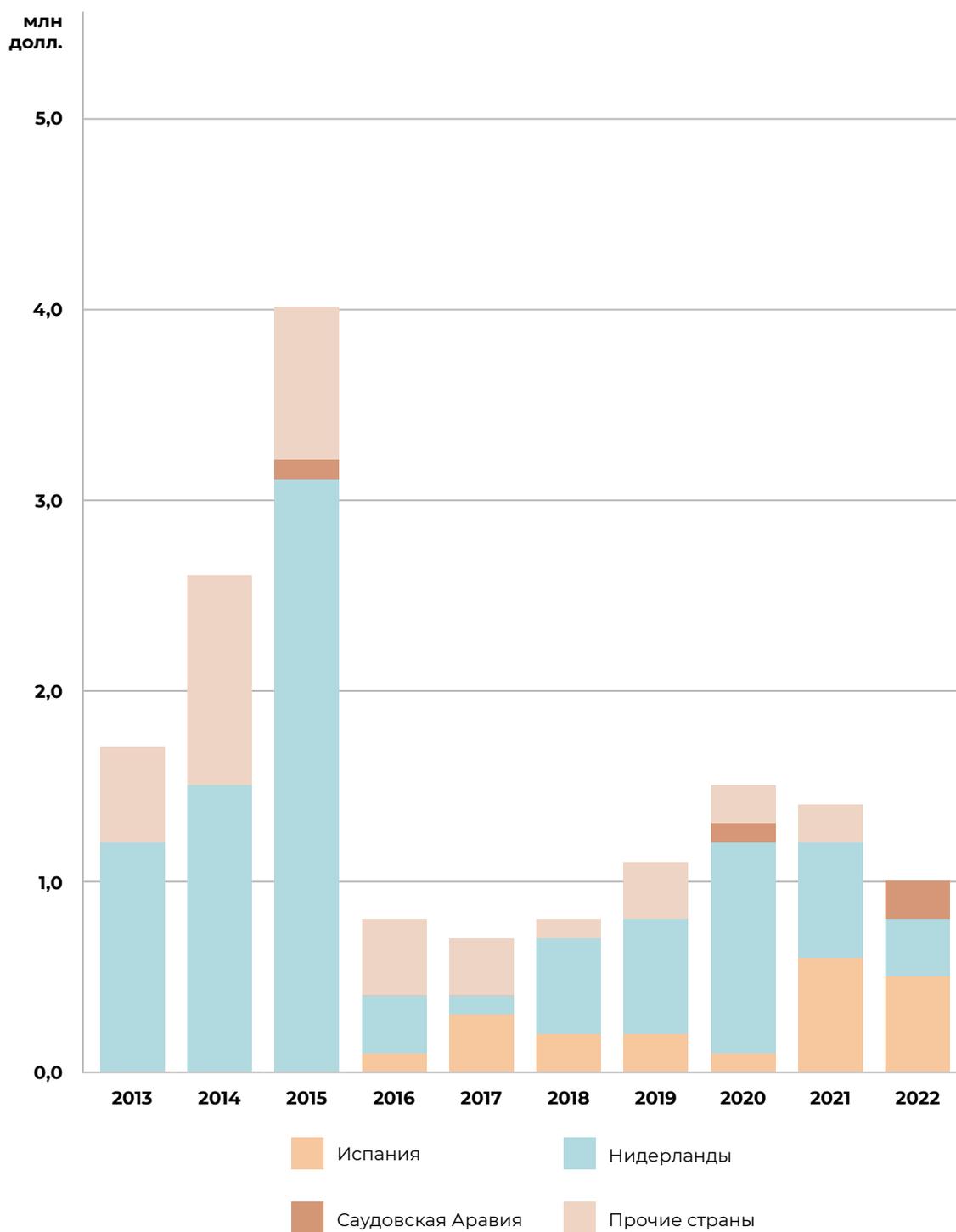
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022, %
1	Испания	—	—	—	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,6	0,5	53,6
2	Нидерланды	1,2	1,5	3,1	0,3	0,1	0,5	0,6	1,1	0,6	0,3	29,4
3	Саудовская Аравия	0,02	0,01	0,1	—	0,02	—	—	0,1	—	0,2	16,8
	Прочие страны	0,5	1,1	0,8	0,4	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,002	0,2
	<b>Итого</b>	<b>1,7</b>	<b>2,6</b>	<b>4,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>100</b>

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.



Рис. 73. Импорт концентрированного молока Египта по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

Средняя импортная цена концентрированного молока Египта в 2022 г. составила 2 027 долл. США за тонну продукции. Поставки концентрированного молока с сахаром (код ТН ВЭД 040299) проходили по цене 2 312 долл. США за тонну, без сахара (код ТН ВЭД 040291) — 1 575 долл. США за тонну.

Табл. 43. Средняя импортная цена концентрированного молока Египта по видам, 2013–2022 гг., долл. США/тонна

Продукт	код ТН ВЭД	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
<b>Средняя цена</b>		<b>2 573</b>	<b>2 528</b>	<b>1 834</b>	<b>1 816</b>	<b>1 858</b>	<b>2 059</b>	<b>1 827</b>	<b>1 819</b>	<b>2 009</b>	<b>2 027</b>	—
Концентрированное молоко с сахаром	040299	2 668	2 384	1 998	1 860	1 875	2 086	1 903	1 998	2 063	2 312	14,1
Концентрированное молоко без сахара	040291	2 301	2 940	1 610	1 447	1 438	1 333	1 504	1 479	1 429	1 575	-22,3

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 040291, 040299.

## 2.2. Потребительские предпочтения

### Цена — ключевой критерий покупки

Лояльность к брендам остается в Египте сравнительно низкой в отношении таких продуктов, как питьевое молоко, сливочное масло и сыры. Спрос на указанные группы продуктов определяется в основном ценой. Как правило, потребители выбирают самый дешевый продукт из имеющихся в наличии, уделяя меньше внимания торговым маркам и происхождению продукта. Исключением являются потребители с высоким уровнем дохода, которые предпочитают качественную здоровую пищу и больше доверяют дорогим импортным продуктам, особенно при покупке масла и сыров.

### Йогурт — неотъемлемая часть рациона египтян

Египетские потребители едят йогурт как десерт, а также используют как ингредиент для приготовления блюд национальной кухни. При этом спрос на него носит ярко выраженный сезонный характер: объемы продаж возрастают в священный месяц Рамадан, а также во время учебного года. Наиболее популярен натуральный йогурт без добавок. Среди ароматизированных йогуртов египтяне

отдают предпочтение клубничному независимо от бренда, за ним следуют другие фруктово-ягодные вкусы (персик/абрикос, манго и т.п.).

### **Сливочное масло — универсальный ингредиент для различных блюд**

В египетских семьях сливочное масло в основном намазывают на хлеб и выпечку, но в последние годы оно нашло более широкое применение в кулинарии. Его стали использовать в испанской тортилье (яичнице с картофелем и/или другими овощами) и многих десертах, таких как торты и печенье. Сливочное масло также часто используют как ингредиент при приготовлении шашлыка из говядины или куриного мяса. Пик продаж сливочного масла приходится на месяц Рамадан.

### **Сыры — традиционный продукт для завтрака**

Большинство египтян потребляют как мягкие, так и твердые сыры. При этом мягкие белые сыры, например, домиати, считаются основным продуктом для завтрака. Потребители отдают предпочтение традиционным солоноватым сортам сыра, таким как руми, карыш и барамели, однако растет популярность и «легкого» пресного сыра, особенно среди женщин, стремящихся к здоровому питанию.

### **Тренд на здоровое питание**

В сегментах мороженого и йогуртов ожидается рост популярности продукции, которая позиционируется как здоровая, в частности, с уменьшенным содержанием жира и сахара, а также использованием натуральных ингредиентов, таких как фрукты. К примеру, базирующаяся в Каире сеть кафе-мороженого Gelato Mio использует фермерские фрукты для изготовления мороженого и сорбета. Меню меняется в зависимости от сезонности фруктов. Тем не менее стремление к наслаждению и импульсные покупки остаются ключевыми драйверами рынка мороженого.

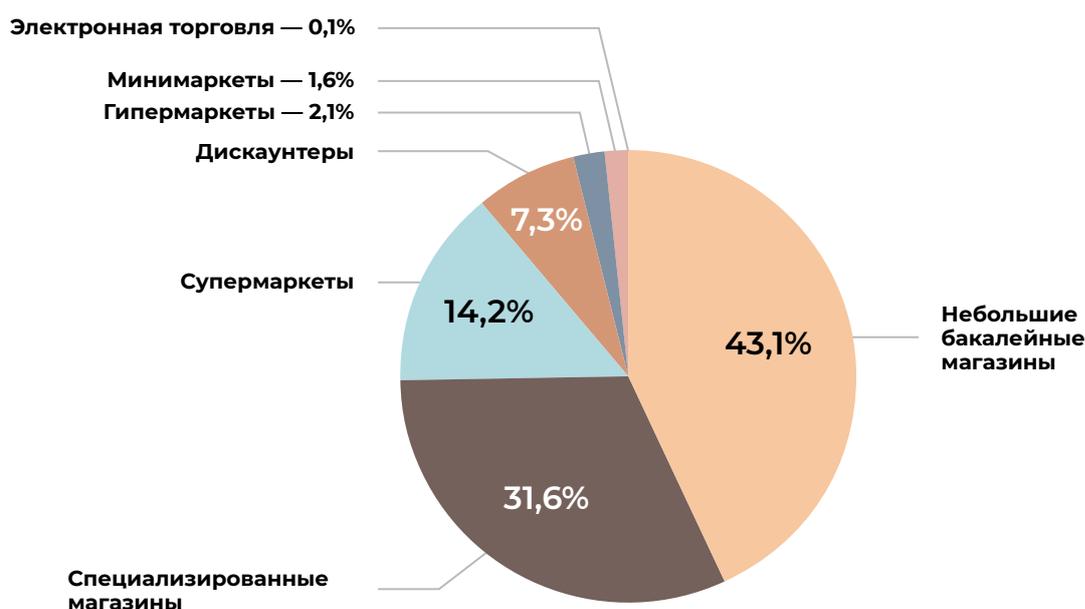
В сегменте йогуртов планку качества подняла компания Juhayna Food Industries, запустившая линейку греческих йогуртов с различными вкусами и добавлением натуральных фруктов. В рекламной кампании продукта подчеркивались его натуральность и пониженное содержание жира и сахара.

## 2.3. Торгово-распределительная сеть

Большая часть молочной продукции продается в традиционных продовольственных и специализированных магазинах, которые имеют широкий охват рынка. На долю небольших бакалейных магазинов в 2022 г. приходилось 43,1% продаж, специализированные магазины заняли 31,6%. Современные форматы розничной торговли — гипермаркеты, дискаунтеры и супермаркеты заняли 14,2%, 7,3% и 2,1% соответственно.

В условиях пандемии и как результат развития интернета быстро растет электронная коммерция. Пока она является наименее важным каналом дистрибуции молочной продукции, однако в ближайшие годы ожидается ее быстрый рост. Например, компании Majid Al Futtaim и Jumia объявили о запуске электронного магазина под франшизой Carrefour на сайте Jumia.

Рис. 74. Розничные продажи молочной продукции Египта по каналам сбыта в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

### Традиционные продовольственные магазины

В Египте насчитывается более 100 тыс. традиционных продовольственных магазинов. Большинство из них — семейные предприятия. Обычно они предлагают широкий ассортимент молочной продукции, но могут хранить лишь небольшие ее запасы из-за отсутствия просторных, хорошо оборудованных холодильных зон в торговых залах и складских помещениях. Маркетинговая активность

таких магазинов обычно минимальна, они ориентируются на обслуживание живущих рядом постоянных покупателей.

Традиционные магазины лидируют, наряду с супермаркетами, в продажах сыра, питьевого молока и кисломолочных продуктов. Однако подавляющее большинство таких магазинов продают исключительно продукты местного производства и в них невозможно купить импортное сгущенное молоко, сыр, масло или греческий йогурт.

Помимо частных торговых сетей, в Египте работают государственные супермаркеты, которые имеются во всех регионах страны и нацелены на предоставление населению дешевых продуктов, в том числе молочных. Частные сетевые супер — и гипермаркеты все еще имеют низкую долю в продажах, хотя она постепенно увеличивается.

Благодаря удобству, а также регулярным скидкам и промоакциям, современные розничные магазины отвоевывают рынок у традиционных каналов. Современные форматы торговли все больше привлекают потребителей, совершающих ежемесячные или еженедельные поездки за продуктами. Самыми посещаемыми являются супермаркеты, далее по значимости следуют гипермаркеты и дискаунтеры.

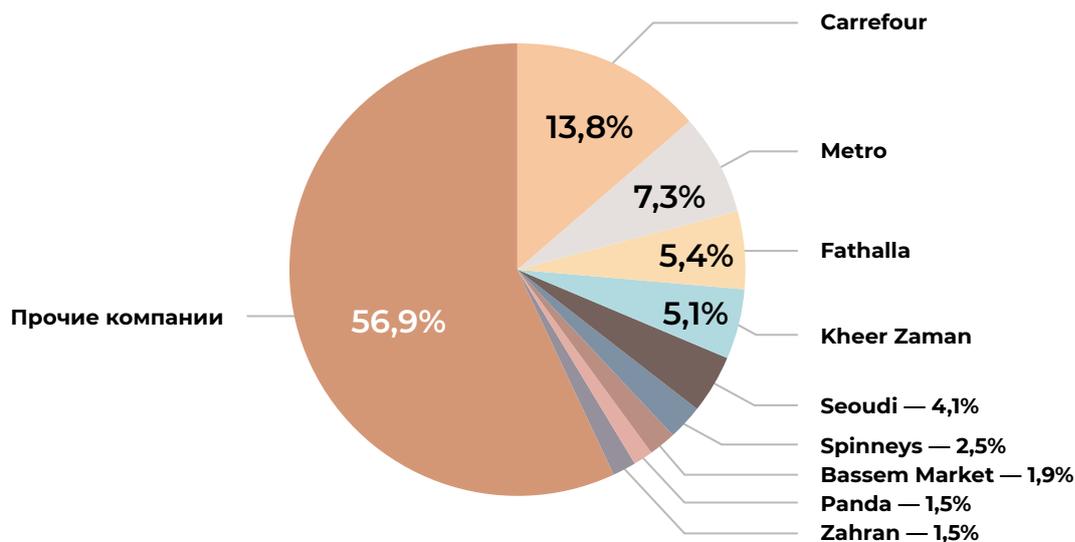
Сети супер — и гипермаркетов ориентируются на чувствительных к цене покупателей, запуская ценовые промо-акции и предлагая программы лояльности или скидки за объем. Кроме того, большинство супермаркетов предлагают экономичные услуги доставки.



## Супермаркеты и гипермаркеты

Конкуренция в сегменте супермаркетов в Египте достаточно высокая. Доля лидирующей сети Carrefour оценивается в 13,8%, а первая десятка крупнейших сетей занимает суммарно менее половины рынка.

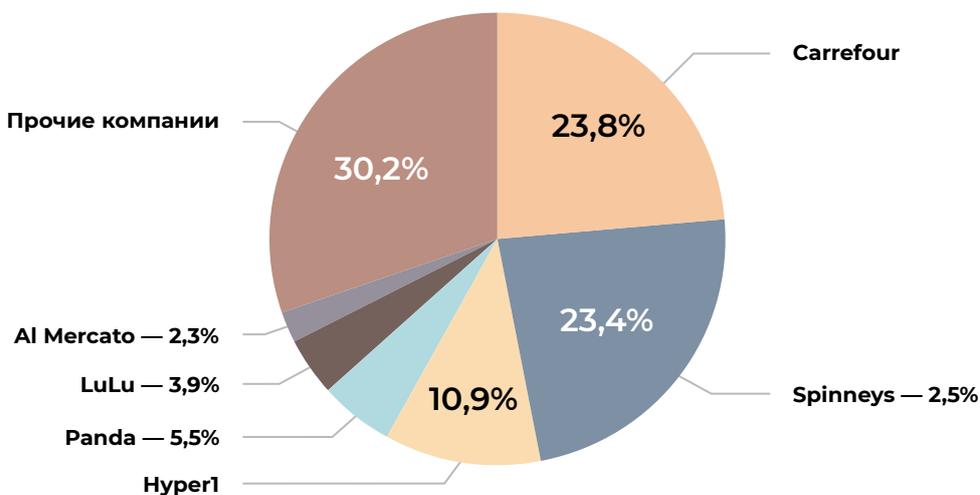
Рис. 75. Структура продаж супермаркетов Египта по компаниям, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Сегмент гипермаркетов более консолидирован. Сети Carrefour и Spinneys в 2022 г. заняли здесь 23,8% и 23,4% соответственно. Заметные позиции также у сетей Hyper1, Panda, Lulu и Al Mercato.

Рис. 76. Структура продаж гипермаркетов Египта по компаниям, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

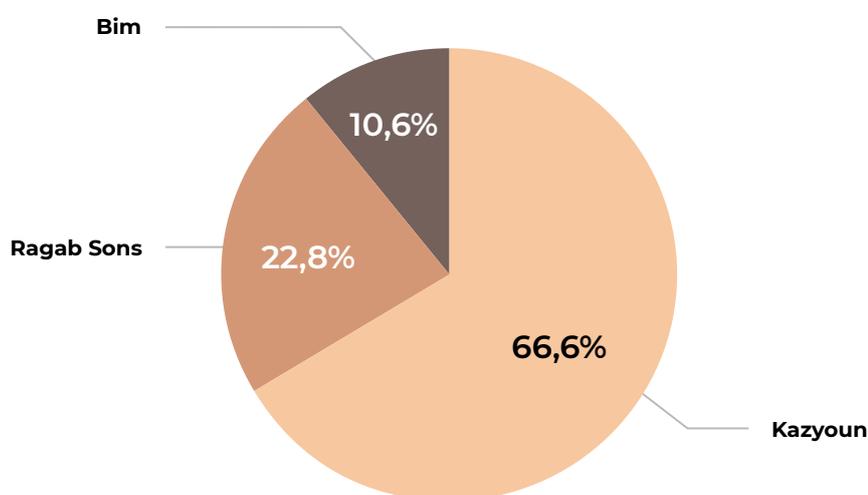
## Ключевые игроки

- **Carrefour Market** (Majid Al Futtaim Hypermarkets) — активно развивающаяся в Египте сеть гипермаркетов и супермаркетов. Менеджмент демонстрирует хорошее знание рынка и предпочтений египетских потребителей. Кроме того, многие египтяне высоко ценят бренд Carrefour, поскольку хорошо знакомы с ним по магазинам в ОАЭ и Саудовской Аравии, где проживает большое количество египетских экспатов. Развитая сеть в регионе обеспечивает надежную цепочку поставок и разнообразие товаров и брендов.
- **Hyper1** (El Hawary) — новая сеть, первый гипермаркет которой был открыт в Аль-Сулеймании на трассе Александрия–Каир в 2020 г. В 2021 г. компания инвестировала 31,9 млн долл. США в строительство гипермаркета площадью более 12 тыс. м<sup>2</sup> в Бадре. На 2023 г. сеть имеет 4 гипермаркета в Египте.
- **Metro** (Mansour Mfg & Distribution) — сеть, которая управляется Al Mansour Holding. В 2023 г. имела 38 торговые точки по всему Египту. После закрытия нескольких магазинов в последние годы, Metro пытается увеличить охват потребителей с помощью электронной торговли через сайт Metro Market. Однако считается, что цены в Metro Market выше, чем на других площадках, а услуги доставки не всегда удовлетворяют потребителей.
- **Fathalla** (Gomla Market Co) — дистрибуторская компания Fathalla открыла первый супермаркет в 1994 г. На 2023 г. сеть насчитывает 31 супермаркет в Александрии и провинциях и называется Gomla Market.
- **Seoudisupermarket** — считается одной из старейших продуктовых сетей Египта, первый магазин открыт в 1938 г. На 2023 г. включает более 20 филиалов в Каире и на северном побережье Египта.
- **Lulu Hypermarket** (Lulu Group International) — сеть, имеющая большой опыт работы в арабских странах Ближнего Востока. В начале 2021 г. открыла третий магазин в Египте — в пригороде Каира. До 2024 г. планирует открыть 11 новых гипермаркетов.
- **Spinneys** (Spinneys Egypt) — сеть супер- и гипермаркетов насчитывает 25 магазинов в 2023 г. В последнее время старается открывать новые точки в небольших городах.
- **Kheir Zaman** — современная сеть супермаркетов, открытая в 2006 г., насчитывает около 100 точек в 13 провинциях Египта. Управляется также как и Metro холдингом Al Mansour. Магазины сети имеют площадь 250-350 м<sup>2</sup>. и предлагают местные продукты питания и ограниченный набор предметов первой необходимости.
- **Panda** (Savola Group) — сеть супермаркетов и гипермаркетов от саудовской компании Savola. Первые магазины сети открылись в Египте в 2015 г.

## Дискаунтеры

Египтяне традиционно предпочитают пищевую продукцию (в частности, мороженое и сыр) с длительными сроками хранения. Дискаунтеры удобны для закупок такой продукции. Дополнительным преимуществом является их удобное расположение в жилых районах. В магазинах доминируют недорогие собственные торговые марки, к примеру, в турецкой сети Bim на них приходится до 70% ассортимента. Основными игроками в сегменте дискаунтеров Египта являются сети Kazyoun, Ragab Sons и Bim.

Рис. 77. Структура продаж дискаунтеров Египта по компаниям, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

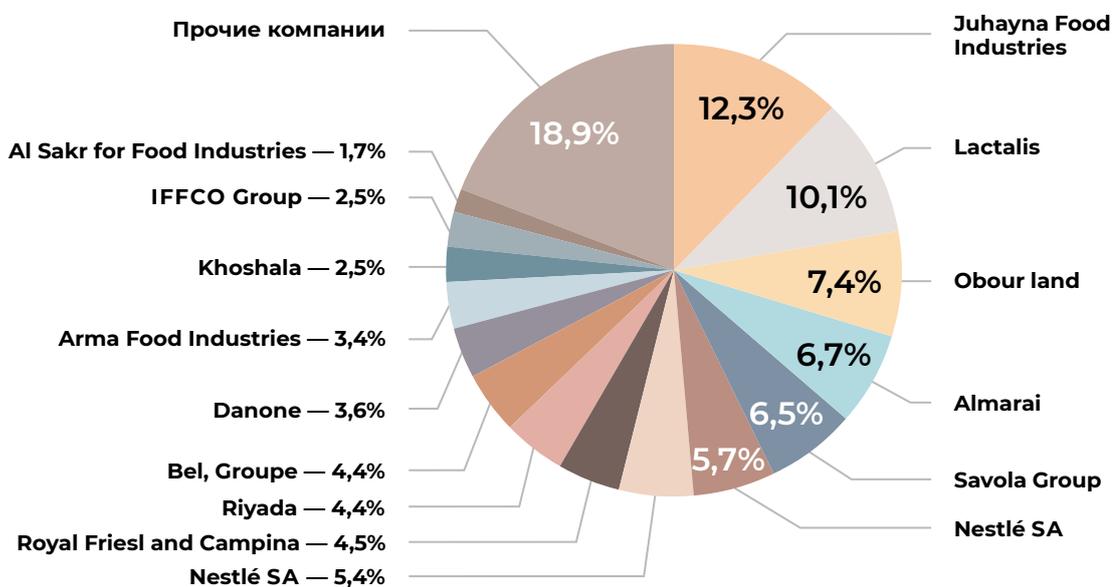
## Ключевые игроки

- **Kazyoun** (Tawfeer for Food Products) — основанная в 2014 г. быстрорастущая сеть. Ведет агрессивную маркетинговую политику с использованием социальных сетей, телевизионной и наружной рекламы. Имеет собственную логистическую службу и транспортный парк, что позволяет оптимизировать запасы, доставку и ассортимент.
- **Ragab Sons** — сеть начала работать в 1989 г., в 2006 г. приобрела 12 магазинов сети ShopRite, по состоянию на 2023 г. насчитывает 75 торговых точек по всему Египту.
- **BIM** (BIM Birlesik Magazacilik) — сеть, объединяющая более 300 магазинов по всей стране. Использует бизнес-модель создания небольших магазинов в жилых районах.

## 2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Основная доля местного производства молочной продукции приходится на питьевое молоко и сыры. Вследствие этого отрасль сильно фрагментирована и состоит из относительно небольшого количества крупных компаний, работающих в различных продуктовых категориях (таких как Juhayna Food Industries и Beyti), а также большого числа мелких игроков. Крупнейшие международные компании имеют в Египте локализованные производственные мощности. Многие крупные производители выступают также импортерами, дистрибьюторами и оптовиками, образуя основу цепи поставок молочной продукции в Египет.

Рис. 78. Структура продаж молочной продукции в Египте по компаниям, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Современные торговые сети имеют собственные закупочные подразделения, что позволяет им напрямую работать с поставщиками для снижения цен и ускорения импортных процедур. В дополнение к этому в Египте работает большое число средних и мелких агентов и дистрибьюторов, обслуживающих небольшие предприятия.



## Производители молочной продукции

**Juhayna Food Industries —  
производитель**



Компания производит пастеризованное и ультра-пастеризованное молоко. Портфель брендов также включает ароматизированное питьевое молоко, йогурты и сливки. В 2015 г. Juhayna Food Industries и Arla Foods создали совместное предприятие ArJu Food Industries для локального производства сыра Arla и дистрибуции других продуктов этого бренда на египетском рынке.

Сайт: [www.juhayna.com](http://www.juhayna.com)

**Beyti —  
производитель**



На 52% принадлежит компании Almarai и на 48% — корпорации PepsiCo в рамках совместного предприятия International Dairy and Juice, которое в 2009 г. приобрело компанию Beyti. В Египте производятся и реализуются молоко, сливки и йогурты. Продукция пользуется доверием потребителей.

Сайт: <https://beytiegypt.com>

**Obour land**



Производитель и дистрибутор питьевого молока и сыров. Является крупным игроком в категории мягких сыров. Выпускает широкий ассортимент сыров, включая творожные белые сыры типа фета с разными вкусами, а также плавленые сыры.

Сайт: [ir.obourland.com](http://ir.obourland.com)

**Domty (Arabian Food Industries Company) —  
производитель  
и дистрибутор**



Занимается производством и дистрибуцией молочной продукции, хлебобулочных изделий и соков. Крупнейшая компания на египетском рынке сыров представлена в основных сегментах: белые сыры, моцарелла, плавленые сыры.

Сайт: [www.domty.org](http://www.domty.org)

**Danone Egypt —  
производитель**



Дочерняя компания французской Danone — один из ведущих производителей базовых молочных продуктов (Danone Yogurt, Danette, Activia, DanUp и Dango) и детского питания (Bebelac и Aptamil). Danone Egypt имеет завод в городе Обур и вторую по величине в стране молочную ферму мирового уровня в Нубарии.

Сайт: [www.danone.com/egypt/aboutus.html](http://www.danone.com/egypt/aboutus.html)

## Производители мороженого

**Nestlé Egypt —  
производитель  
и экспортер**



**Nestlé** Good food, Good life

Производит в Египте мороженое как для внутреннего потребления, так и на экспорт в страны Ближнего Востока и Северной Африки, включая Иорданию, Ливан, Ливию и Тунис. Помимо мороженого на египетских фабриках производится сухое молоко Nido, сухие супы Maggi, детское питание и кондитерские изделия.

Сайт: <https://clck.ru/39rm9a>

**AMR Ice Cream —  
производитель  
и дистрибьютор**



Производит широкий ассортимент порционного сливочного мороженого и фруктового льда под брендами WOW и Gelato Happiness. Ассортимент включает мороженое с различными вкусами, такими как манго, банан, клубника, чизкейк, шоколад и другие.

Сайт: <https://ice-cream-wow.com>

**IFFCO Egypt —  
производитель  
и дистрибьютор**



Крупная международная компания с головным офисом в ОАЭ, имеет производственные мощности в Египте. На рынке Египта представлено мороженое брендов Igloo и London Dairy, а также широкий ассортимент масложировой продукции, в том числе под брендом Fern (масло гхи и кулинарное масло с добавлением растительных жиров).

Сайт: <https://iffco.com/international-operations/egypt/>

## Импортеры и дистрибьюторы

**Advanced Global  
Industries**



Импортирует, переупаковывает и реализует молочную продукцию и ингредиенты. Импортирует продукцию в основном из Европы и Новой Зеландии. Обслуживает как розничный канал, так и сектор пищевой переработки. Поставляет СЦМ, СОМ, смеси сухого обезжиренного молока, сухую молочную сыворотку, сгущенное молоко и обезвоженный молочный жир.

Сайт: [www.agiegypt.com](http://www.agiegypt.com)

### Algaras for Food Ingredients



Импортирует и реализует пищевые ингредиенты и добавки известных международных брендов. Для некоторых брендов является единственным агентом и авторизованным дистрибьютором в Египте. Поставляет продукцию в молокоперерабатывающую промышленность (например, производителям мороженого и сыров), производителям хлебобулочных изделий и шоколадной продукции. Импортирует СЦМ, СОМ, сухую деминерализованную сыворотку, сывороточный пермеат, казеин, концентрат молочного белка, концентрат сывороточного белка, сливочное масло, обезвоженный молочный жир, сырный порошок и другие виды продукции.

Сайт: [www.agiegypt.com](http://www.agiegypt.com)

### GMA for Import



Импортер и дистрибьютор молочной продукции в Египте. Располагает собственным парком грузовых автомобилей, в том числе рефрижераторных, а также несколькими складами на территории страны. Продает продукцию по всему Египту, но фокусируется на туристических регионах, в том числе Шарм-Эль-Шейхе и Хургаде. Обслуживает как традиционную розницу, так и сектор общественного питания. Поставляет сыр (Le Roule, Gerard Selection Camembert, Gerard brie, Gerard blue vein, Tartare, Coeur de Lion, Rambol, Le Truffier, Fol Epi, Creme de Saint Agur, Bresse Bleu, Boffard и др.) и мороженое (Daim, Jacobs, Milka, Oreo и Toblerone).

Сайт: [www.gma-eg.com](http://www.gma-eg.com)

### MGK Import & Export



Импортер и дистрибутор продуктов питания. Главный склад компании расположен в Эль-Убуре, также владеет восемью складами в Аль-Мансуре и двумя в Каире. Поставляет цельномолочную продукцию, СОМ и сыр брендов Fonterra, Arla и DFA, а также сывороточный порошок Lactalis. Кроме этого, импортирует и продает кокосовое масло, какао-порошок, фундук, миндальные орехи, фисташки, изюм и консервированные фрукты.

Сайт: [www.mgk-sae.com](http://www.mgk-sae.com)

# Требования и стандарты на продукцию

---



# 3



Содержание

---

### **3.1.**

Требования к производителям

### **3.2.**

Требования к продукции

### **3.3.**

Требования к упаковке  
и маркировке

## **3.1. Требования к производителям Ветеринарный сертификат**

В настоящее время Российская Федерация имеет право экспорта молока и молочной продукции в Египет. Данная работа была проведена Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) с компетентным органом в сфере ветеринарии Египта (Генеральной организацией ветеринарной службы Министерства сельского хозяйства Египта — [General Organization for Veterinary Services](#)). По результатам данной работы был согласован [ветеринарный сертификат](#) для осуществления экспорта в Египет указанного вида продукции. Сертификат оформляется инспекторами Россельхознадзора по результатам подтверждения о выполнении, установленных требований законодательства Египта, включая регламентированные требования согласованной формы ветеринарного сертификата.

## **Регистрация экспортера и ввозимой продукции**

Министерство промышленности и торговли Египта 31.12.2015 г. издало Указ № 992/2015, согласно которому иностранные экспортеры определенных товаров должны пройти регистрацию в Главной организации по контролю за импортом и экспортом Египта (GOEIC).

Министерство промышленности и торговли Египта издало [Постановление № 43/2016](#), в соответствии с которым импорт широкого перечня продукции возможен исключительно с зарегистрированных производственных предприятий и владельцев торговых знаков, которые должны быть зарегистрированы в Генеральной организации по экспортному и импортному контролю Египта ([GOEIC](#)).

Данный перечень представлен как промышленными товарами, так и продовольственными. Необходимо отметить, что производители молока и молочной продукции декларируемой под кодами товарной номенклатуры 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406 должны пройти процедуру по регистрации в уполномоченном ведомстве. Важно сделать акцент на том, что к регистрации подлежит продукция, предназначенная для розничной продажи, масса которой не превышает 2 кг.

Руководствуясь положениями Постановления № 43/2016, необходимо, чтобы экспортеры регистрировались в GOEIC перед отгрузкой продукции. Заявку на регистрацию можно подать лично либо с помощью доверенного контрагента в Египте в офис GOEIC, или направить через сайт [GOEIC](#).

Производители продукции должны предоставить следующие документы:

- свидетельство о правовом статусе и лицензия производителя;
- список продукции и товарных знаков;
- товарный знак продукта и лицензированные товарные знаки;
- сертификат, подтверждающий наличие на предприятии системы контроля качества, который должен быть выдан органом, признанным международными организациями по аккредитации ILAC или IAF.

Производители продукции должны предоставить следующие документы:

- свидетельство о правовом статусе и лицензия производителя;
- список продукции и товарных знаков;
- товарный знак продукта и лицензированные товарные знаки;
- сертификат, подтверждающий наличие на предприятии системы контроля качества, который должен быть выдан органом, признанным международными организациями по аккредитации ILAC или IAF.

Владельцы/лицензиаты товарных знаков должны предоставить следующие документы:

- свидетельство о регистрации товарного знака и перечень продукции, которая реализуется под этим знаком;
- сертификат, в котором перечислены дистрибьюторы, имеющие право распространять продукцию с этим товарным знаком;
- сертификат, подтверждающий наличие на предприятии-производителе системы контроля качества, который должен быть выдан органом, признанным ILAC или IAF.

Все представленные документы должны быть заверены торговой палатой по месту выдачи, переведены на арабский язык и нотариально заверены посольством Египта в стране происхождения. По результатам успешной регистрации, зарубежное производственное предприятие включается в Реестр [GOEIC](#).

Для молочной продукции не требуется отдельная регистрация в Национальном управлении по безопасности пищевых продуктов Египта. Сертификатами, подтверждающими соответствие продукции техническим стандартам и требованиям Египта, являются выданный Россельхознадзором ветеринарный сертификат, а также сертификат происхождения.

## Регистрация импортера

Импортом продуктов питания могут заниматься только зарегистрированные в Египте юридические лица. Импортеры должны проходить лицензирование согласно правилам ([Постановление № 6/2020 от 11.08.2020 г.](#)), разработанным Национальным управлением по безопасности пищевых продуктов ([NFSA](#)). Заявление на получение лицензии можно подать в NFSA лично или заполнить через электронную систему. Для получения лицензии необходимо предоставить следующие сведения и документы:

- название компании, а также ее представителей или торговых агентов;
- подтверждение прав собственности на товарный знак и его коммерческое название;
- контактные данные;
- выписку из торгового реестра, устав предприятия, налоговую карточку и лицензии;
- таможенный код, присвоенный Министерством финансов;
- информацию о предыдущей деятельности по импорту продуктов питания, осуществлявшейся компанией и/или ее руководством;
- заверенную копию регистрации в реестре импортеров, который ведет Министерство международной торговли и промышленности в соответствии с Законом № 121/1982.

NFSA гарантирует конфиденциальность предоставленных документов и информации. Лицензия выдается в течение 30 рабочих дней с даты подачи документов сроком на три года и в дальнейшем может быть продлена. Детальная информация о лицензировании импорта представлена на официальном сайте [NFSA](#).

NFSA формирует «белый список» квалифицированных импортеров пищевых продуктов. Эти компании получают возможность проведения упрощенной таможенной очистки — более быстрой и с выборочным проведением лабораторного контроля образцов продукции. Информация о данных импортерах также публикуется в открытом доступе и доступна по [ссылке](#).

## 3.2. Требования к продукции

### Технические стандарты

Технические стандарты на молочную продукцию в Египте соответствуют международным нормам. Большая часть требований к молочной продукции представлена в разделах стандарта № 154, а методы контроля — в семействе стандартов № 155.

В настоящее время действуют следующие основные технические стандарты на молочную продукцию:

154-1/2005 Milk and milk products. Part 1: Raw milk	154-1/2005 Молоко и молочные продукты. Часть 1. Сырое молоко
154-2/2017 Milk and its products. Part 2: Cream and prepared creams;	154-2/2017 Молоко и молочные продукты. Часть 2. Сливки и готовые пасты
154-5/2018 Milk and dairy products. Part 5: Natural cows butter	154-5/2018 Молоко и молочные продукты. Часть 5. Сливочное масло
154-7/2016 Milk and dairy products. Part 7: Cow's milk fat products	154-7/2016 Молоко и молочные продукты. Часть 7. Жиры из коровьего молока
155-1/2005 Physical and chemical methods for testing milk and milk products. Part 1: Methods of sample preparation for analysis	155-1/2005 Физические и химические методы исследования молока и молочных продуктов. Часть 1. Методы подготовки образцов для анализа
155-2/2008 Physical and chemical methods for testing milk and milk products. Part 2: Milk — Determination of fat content — Gravimetric method	155-2/2008 Физические и химические методы исследо- вания молока и молочных продуктов. Часть 2. Молоко: Определение содержания жира. Гравиметрический метод анализа
155-7/2006 Physical and chemical methods for testing milk and milk products. Part 7: Determination of peroxide value in milk fat	155-7/2006 Физические и химические методы исследования молока и молочных продуктов. Часть 7. Определение перекисного числа в молочном жире
155-9/2008 Physical and chemical methods for testing milk and milk products. Part 9: Detection of food additives in raw milk	155-9/2008 Физические и химические методы исследования молока и молочных продуктов. Часть 9. Обнаружение пищевых добавок в сыром молоке
774/2006 Milk and liquid milk products — Density hydrometers for use in products with a surface tension of approximately 45 mN/m	774/2006 Молоко и жидкие молочные продукты. Ареометры для продуктов с поверхностным натяжением приблизительно 45 мН/м
947/2007 Milk cans of capacity 10 litre and more	947/2007 Молочные фляги объемом 10 и более литров
1185-1/2005 Milk and water ice (ice-cream). Part 1: Milk ice	1185-1/2005 Молочное мороженое и пищевой/фрукто- вый лед. Часть 1. Молочное мороженое
1267/2010 Milk and milk products guidance on sampling	1267/2010 Руководство по отбору проб молока и молочных продуктов

Актуальные версии технических стандартов представлены на сайте местного регулятора — [Египетская организация по стандартизации и качеству](#).

## Требования к сроку годности

Указ министра торговли и промышленности № 859 от 2012 г. внес дополнение в «Исполнительное постановление о применении Закона об импорте и экспорте» № 118, которое касается срока годности продовольственных товаров (за исключением зерна и масличных культур). Остаточный срок годности продуктов для потребления человеком отсчитывается с момента прибытия груза в порт и выдачи сертификата таможенной очистки. В частности, должны соблюдаться следующие условия:

- продукты с общим сроком годности шесть месяцев или более должны прибывать в порт с остаточным сроком годности не менее трех месяцев;
- продукты со сроком годности более трех и менее шести месяцев должны прибывать в порт с остаточным сроком годности не менее одного месяца;
- продукты со сроком годности от 16 дней до трех месяцев должны прибывать в порт с остаточным сроком годности не менее одной недели;
- продукты со сроком годности 15 дней должны прибывать в порт с остаточным сроком годности не менее трех дней.

## Регулирование в области пищевых добавок

В сентябре 2020 г. NFSA приняло Постановление № 4/2020 относительно пищевых добавок, включая консерванты, ароматизаторы и красители, одобренные для использования в пищевой промышленности. Указанные нормы основаны в соответствии со стандартами и положениями Codex Alimentarius (Кодекс Алиментариус). Предприятия по производству молочной продукции на постоянной основе должны следить за изменением национального законодательства ввиду того, что список пищевых добавок и их допустимые концентрации подлежат пересмотру и обновлению в связи с изменениями и пересмотром международных стандартов.

В случае отсутствия пищевой добавки в данном перечне целесообразно обратиться в NFSA с целью получения разъяснений о возможности применения данной пищевой добавки.

## Регулирование в области MRL для пестицидов и загрязняющих веществ

2 июня 2021 года NFSA утвердил обязательный [технический регламент](#) о максимально-допустимых уровнях пестицидов в пищевых продуктах растительно-

го и животного происхождения. Решение было опубликовано в национальной официальной газете 7 июля 2021 года и вступило в силу на следующий день после публикации.

Положения данного документа не являются дискриминационными и применяются как для отечественной продукции, так и для импортированной из третьих стран. Нормирование пестицидов полностью было основано на положениях и стандартах Codex Alimentarius и соответствует [онлайн-базе](#). Одновременно с онлайн-базой Codex Alimentarius можно пользоваться базой Европейского союза, а также [базой Агентства по охране окружающей среды США \(EPA\)](#).

Деятельность NFSA продолжает создание комплексной системы безопасности пищевых продуктов с целью предоставления и реализации на местном рынке доброкачественной и безопасной продукции.

Законодательство Египта в части нормирования уровня афлатоксинов выстроено на соответствие нормам Европейского Союза. Необходимо отметить, что документов Европейского Союза, регламентирующего нормы афлатоксинов является Регламент Комиссии (ЕС) [2023/915 от 25 апреля 2023 г.](#), который в свою очередь отменил ранее действующий Регламент (ЕС) № 1881/2006.

Нормы MRL для ветеринарных препаратов в пищевых продуктах регулируются национальным стандартом № 13/2020 NFSA, который был разработан в соответствии с Международным стандартом CX/MRL 2-2018 Комиссии Codex Alimentarius. Важно отметить, что данный стандарт был пересмотрен в 2021 году.

Требования к микробиологическим контаминантам в молочной продукции представлены в национальных стандартах на продукцию.

## **Дополнительная сертификация продукции**

### **Сертификация «Халяль»**

Важно отметить, что преобладающее население Египта являются мусульманами. В последние годы активизировалась деятельность государственных органов по сертификации "Халяль". В рамках данной работы, в конце 2021 года Египет уведомил всех торговых партнеров посредством ВТО о том, что импортируемые молочные продукты на территорию Египта должны сопровождаться сертификатом «Халяль». Однако, важно отметить, что согласованная форма [ветеринарного сертификата](#) между Россельхознадзором и Генеральной организацией ветеринарной службы на экспорт молока и молочных продуктов на территорию Египта не содержит требования по сопровождению экспортной партии сертификатом «Халяль». С января 2022 года Египтом было выпущено шесть дополнений к ранее опубликованному уведомлению о том, что импорт молока и молочных продуктов без сопровождения сертификатом «Халяль»

последовательно продлевался, вплоть до 31 декабря 2023 года, (дата прибытия в египетские порты).

Необходимо отметить, что Египтом на постоянной основе осуществляется несвоевременное информирование зарубежных партнеров посредством уведомления в ВТО о принятии окончательных решений. На основании этого государственные органы Российской Федерации, либо непосредственно участники ВЭД вынуждены проводить дополнительную работу по получению дополнительной информации с целью осуществления экспортных поставок на территорию Египта в полном соответствии с национальными требованиями страны.

Согласно Постановлению правительства № 35/2020, в 2020 г. в Египте была создана организация **IS EG HALAL**, которая отвечает за сертификацию и выдачу сертификатов «Халяль», в том числе для импортной продукции.

### **3.3. Требования к упаковке и маркировке**

Вся пищевая продукция в потребительской упаковке, поступающая на рынок из третьих стран, должна иметь маркировку, соответствующую требованиям национального законодательства, включая стандарты. Основным документом, регламентирующим требования к маркировке расфасованной пищевой продукции является стандарт Египта № 1546/2011 "Маркировка упакованных пищевых продуктов".

К маркировке предъявляются общие требования:

- информация должна быть переведена на арабский язык;
- маркировка должна быть нанесена на упаковку или несъемную этикетку;
- маркировка не может содержать несколько разных дат изготовления или истечения срока годности. Например, недопустимо отличие даты на внутренней и внешней упаковках, а также в маркировке на разных языках;
- маркировка наносится таким образом, чтобы ее нельзя было незаметно стереть или изменить.

Маркировка молочных продуктов должна содержать следующую информацию:

- название и адрес производителя;
- бренд или товарный знак (если используется);
- страну происхождения;

- тип и сорт продукта (если применимо);
- название и адрес импортера;
- срок изготовления и дату истечения срока годности;
- перечень ингредиентов;
- инструкцию по хранению (температура указывается в градусах Цельсия);
- вес нетто;
- вес брутто и общее количество индивидуальных упаковок, если продукт реализуется в групповой упаковке;
- процентное содержание каждого консерванта, если продукт их содержит;
- информация о религиозной сертификации "Халяль" (в случае, если продукт прошел процедуру по сертификации).

В отношении маркировки пищевой ценности действуют следующие правила:

- информация об энергетической ценности выражается в килокалориях или килоджоулях на 100 г или 100 мл, либо на указанное количество продукта питания, рекомендованное для потребления;
- информация о количестве белков, углеводов и жиров должна быть выражена в граммах на 100 г или 100 мл, либо на указанное количество продукта питания, рекомендованное для потребления;
- помимо цифрового обозначения пищевой ценности можно использовать дополнительные средства представления;
- информация о количестве незаменимых и заменимых аминокислот и жирных кислот может быть выражена в метрических единицах;
- информация о количестве витаминов и основных минералов должна быть выражена в метрических единицах на 100 г или 100 мл, либо на указанное количество продукта питания, рекомендованное для потребления;
- количество питательных веществ может быть выражено в процентах от признанных профильными международными организациями рекомендованных суточных норм;
- если необходимо, должна быть предоставлена информация об осмоляльности, осмолярности или кислотно-щелочном балансе продукта;
- в маркировке должна быть отражена природа белков и их гидролизатов (животного или растительного происхождения).



Актуальные требования к маркировке представлены на сайте [NFSA](https://www.nfsa.gov.au).

## Требования к упаковочным материалам

Наряду с требованиями, предъявляемыми к маркировке пищевой продукции, также необходимо соблюдать требования к упаковке и упаковочным материалам. В настоящее время ответственность за материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, несет Национальное управление по безопасности пищевых продуктов. Импортерам настоятельно рекомендуется следить за требованиями NFSA, касающимися упаковочных материалов для пищевых продуктов. Требования к материалам и изделиям, контактирующим с пищевой продукцией изложены в Решении NFSA №17 от 2022 года.

# Особенности и барьеры входа на рынок

---



4

Содержание

---



## **4.1.**

Особенности таможенных процедур

## **4.2.**

Тарифные и нетарифные барьеры

## 4.1. Особенности таможенных процедур

Новый таможенный закон Египта № 207 от 2020 г. существенно изменил правила и процедуры как «Закона о таможне» № 66 от 1963 г., так и «Закона о таможенных льготах» № 186 от 1986 г. Ключевым новшеством стало требование, чтобы импортер или его агент (таможенный брокер) для каждой партии товара до ее отправки в страну должен заранее предоставить в таможенный орган документы о поставке через электронный портал для получения номера таможенной регистрации — ACID. Этот регистрационный номер сообщается грузоотправителю и должен использоваться во всех товаросопроводительных документах. Данное требование распространяется на все виды импортируемых товаров.

### Регистрация груза в системе «одного окна»

Министерство финансов Египта издало Постановление № 38/2021 о регистрации товаров перед отгрузкой в системе «одного окна» — [Nafeza](#). Систему Nafeza администрирует компания Misr Technology Services (MTS).

Новая система направлена на модернизацию и автоматизацию таможенного администрирования, упрощение процедур и сокращение времени таможенной очистки. Товаросопроводительная документация для египетских властей должна быть подана через систему Nafeza не позднее чем за 48 часов до отправки груза. Импортеры должны предоставить всю необходимую транспортную документацию и данные о транзакциях (таможенных пошлинах, импортном контроле и т.д.) через электронный портал.

В системе Nafeza к проверке товаров применяется подход, основанный на «оценке риска». Например, если грузу предоставляется «зеленый коридор», то производится его ускоренная очистка без обязательного отбора проб и проверки партии. Тем не менее такие грузы будут подвергаться выборочным аудитам. Также ведется работа по согласованию портовых сборов и других платежей в портах страны.

Регистрация груза выполняется египетским импортером [на электронном портале системы](#). В случае успешного представления необходимой документации ему выдается уникальный идентификационный номер ACID. Такой номер должен запрашиваться импортером или таможенным брокером для каждой партии товара.

Процесс регистрации груза состоит из следующих шагов:

- импортер подает в систему Nafeza данные о поставке и грузе;

- в течение 48 часов таможенный орган выдает идентификационный номер ACID и направляет соответствующие уведомления импортеру и экспортеру;
- экспортер в электронном виде отправляет товаросопроводительную документацию и все необходимые сведения, указывая номер ACID во всех документах;
- импортер удостоверяет и подтверждает правильность данных, отправленных экспортером;
- груз отправляется из страны-экспортера;
- импортер оплачивает налоги и сборы на импорт;
- груз прибывает в египетский порт, где осуществляется его проверка;
- египетская таможня оформляет груз.

На начальном этапе функционирования системы экспортерам рекомендуется тесно сотрудничать со своими партнерами в Египте, чтобы гарантировать соответствие партий товаров и документации новым требованиям.

## **Требования к сопроводительным документам**

Для того, чтобы груз был принят египетской таможней, должны быть предоставлены следующие документы:

- коммерческий счет-фактура (оригинал и две копии, заверенные в консульстве Египта в стране происхождения продукта);
- сертификат происхождения (оригинал и две копии) с указанием места производства импортируемого продукта, выданный центральными или местными компетентными органами страны-экспортера, например, торговой палатой в той же юрисдикции, что и производственное предприятие. Если продукт упаковывается или перерабатывается в одной стране, но происходит из другой, в сертификате происхождения должна быть указана информация об исходной стране. Сертификат должен быть заверен в консульстве Египта и содержать заявление, что «предоставленная информация верна настолько, насколько это известно грузоотправителю»;
- упаковочный лист;
- коносамент с указанием грузоотправителя, его адреса и количества выданных коносаментов;

- счет-фактура, который необходим импортеру для представления вместе с лицензией на импорт. В документе должна быть указана страна производства товара;
- аккредитив (если используется в расчетах). Центральный банк Египта требует, чтобы аккредитивы были покрыты импортером на 100% наличными, за исключением расчетов за некоторые продукты питания;
- ветеринарный сертификат (в т.ч. требуется для импорта молочной продукции);
- страховые документы.

## Лабораторный контроль

Текущие правила импорта требуют, чтобы каждая поставка молочной продукции подвергалась лабораторной проверке независимо от истории соответствия продукта, страны происхождения, экспортера, отправителя или импортера. Импортируемые продукты проверяются на соответствие египетским нормам или, если не существует местного стандарта, нормам международных стандартов, которые признает Египет (ISO, IEC, Codex Alimentarius).

Образцы для контроля отбираются случайным образом в процессе разгрузки в порту представителем Комитета физического осмотра продукции. Из каждой партии отбирают один репрезентативный образец для проверок и испытаний инспекционными органами. Исследования могут проводиться тремя разными лабораториями. Продукты с разными датами производства считаются разными товарами, поэтому образцы должны быть взяты из каждой партии с различающимися датами выпуска и сроками годности. На каждую такую партию оформляется особый сертификат выпуска. При отборе проб важно избежать их загрязнения. Комитет физического осмотра продукции должен обеспечить целостность образцов, пока они транспортируются в лабораторию для анализа.

В соответствии с Постановлением Министерства здравоохранения № 232/1996, при отборе и исследовании образцов продукции должны соблюдаться следующие правила:

- образцы следует разделить по размерам партий и типу продукции;
- образцы следует распределить между несколькими лабораториями, чтобы обеспечить достоверность и репрезентативность результатов;
- информация на этикетке должна соответствовать результатам лабораторных исследований, указанным в «форме анализа пробы»;
- если партия поступила из нескольких разных источников, то каждая группа товаров должна иметь индивидуальный номер.

## 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

### Тарифные барьеры

В настоящий момент в отношении Российской Федерации Египет применяют режим наибольшего благоприятствования в торговле. Однако в 2023 году в силу вступил Закон № 31 от 2023 г. и Указ Премьер-министра Египта № 3912 от 2023 г. которые внесли изменения в ставки таможенных пошлин. Закон № 31 установил дополнительную пошлину в размере 10% на импорт ряда сельскохозяйственных товаров (из молочной продукции под данную увеличенную пошлину попали голубые сыры код ГС 040640). В соответствии с Указом Премьер-министра, сроком на 6 месяцев, были отменены импортные пошлины на определенные продовольственные товары, к примеру молоко.

Табл. 44. Ставки ввозных таможенных пошлин Египта в отношении молочной продукции

Код ТН ВЭД	Наименование	РНБ, %
<b>0401: Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ</b>		
040110	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира не более 1 мас.%	0-5
040120	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 1 мас.%, но не более 6 мас.%	0-5
040140	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 6 мас.%, но не более 10 мас.%	0-5
040150	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 10 мас.%	0-5
<b>0402: Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ</b>		
040210	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ в порошке, гранулах или других твердых формах, с содержанием жира не более 1,5 мас.%	0
040221	Молоко и сливки сгущенные с содержанием жира более 1,5 мас.%, в порошке, гранулах или других твердых формах, без добавления сахара или других подслащивающих веществ	0-20

Продолжение табл. 44.

Код ТН ВЭД	Наименование	РНБ, %
040291	Молоко и сливки, сгущенные без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с прочей жирностью	0
040299	Прочее молоко и сливки сгущенные с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	0
<b>0403: Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки, сгущенные или несгущенные, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, со вкусоароматическими добавками или без</b>		
040310	Йогурт	5
040390	Прочая молочная продукция неароматизированная или ароматизированная, с сахаром или без добавления сахара, с добавлением фруктов или без добавления фруктов, орехов или какао	5
<b>0404: Молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ; продукты из натуральных компонентов молока, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, в другом месте не поименованные или не включенные</b>		
040410	Сыворотка молочная, видоизмененная молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ	0
040490	Прочие молочные продукты с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ	2,5
<b>0405: Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты</b>		
040510	Сливочное масло	0-5
040520	Молочные пасты	0-5
040590	Прочие молочные жиры	0
<b>0406: Сыры и творог</b>		
040610	Сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), включая сывороточно-альбуминовые сыры, и творог	0
040620	Тертые сыры или сыры в порошке всех сортов	10
040630	Плавленые сыры, нетертые и не в порошке	10
040640	Голубые сыры	20

Продолжение табл. 44.

Код ТН ВЭД	Наименование	РНБ, %
040690	Прочие сыры	0-10
<b>2105: Мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао</b>		
210500	Мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао	9

Источник: *ITC Market Access Map, Таможенное Управление Арабской Республики Египет*

## Нетарифные барьеры

Несмотря на то, что импортные пошлины на большинство сельскохозяйственных продуктов остаются минимальными (за исключением алкоголя и табака), в Египте отмечается высокий уровень нетарифных барьеров.

## Административные барьеры

Затраты времени и стоимость оформления необходимых для прохождения таможенных документов могут рассматриваться как барьер для входа на рынок.

В 2020 г. в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка Египет занимал 171-е место среди 190 стран по международной торговле, в основном из-за высокой стоимости и длительности пограничного/таможенного контроля и оформления документов для ввоза товаров. Кроме того, административные правила и процедуры в отношении импорта иногда меняются внезапно, без предварительного уведомления заинтересованных сторон и торговых партнеров, что создает неожиданные барьеры для входа на рынок. Все необходимые для импорта документы должны быть переведены на арабский язык и нотариально заверены в консульском отделе посольства Египта.

Табл. 45. Сроки и стоимость оформления импорта в Египет

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
<b>Пограничный и таможенный контроль</b>	240	554
<b>Оформление документов</b>	265	1 000

Источник: *Всемирный банк*

Главная организация по контролю за экспортом и импортом Египта (GOEIC) требует, чтобы все производители, владельцы товарных знаков и дистрибьюторы регистрировали регулируемые продукты для экспорта в Египет<sup>6</sup>. К регулируемым продуктам относится и молочная продукция, для которой действуют особые условия регулирования и лицензирования. Импортируемая продукция также должна сопровождаться сертификатом проверки, подтверждающим соответствие продукции египетским стандартам. Данный сертификат выдается инспекционной компанией, утвержденной GOEIC. Проверка должна производиться перед отправкой каждой партии груза.

## **Технические регламенты и СФС-меры**

В Египте действует сложная система СФС-мер и стандартов качества в отношении импортных пищевых продуктов. Процедуры проверки и испытания образцов продукции зачастую непрозрачны. Такие меры не всегда соответствуют обязательствам страны в рамках ВТО и порой принимаются в ответ на политическое давление или конкретные инциденты, связанные с продукцией. Ограничения технического характера могут вводиться неожиданно, без предварительных консультаций с заинтересованными сторонами и торговыми партнерами, что осложняет планирование поставок в Египет.

# Организация экспортных поставок

---



# 5



Содержание

---

## **5.1.**

Логистика

## **5.2.**

Осуществление  
валютно-финансовых операций

## **5.3.**

Формы присутствия на рынке

## **5.4.**

Защита интеллектуальной  
собственности



## 5.1. Логистика

Рис. 79. Доставка молочной продукции из России в Египет



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Национального союза производителей молока (Союзмолоко) ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю, из России в Египет:

1) Морская перевозка. Варианты и этапы:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
  - с перевалкой в порту,
  - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

## Морская перевозка

**Оптимальный способ доставки партии груза из России в Египет — морским транспортом.** Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)**

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто. Оптимальная логистическая схема дальнейшей отгрузки товара в контейнерах — три авторефрижератора перегружаются в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)**

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовые рефконтейнеры практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Во избежание дополнительных финансовых расходов рекомендуется заблаговременно разместить букинг на судно. Каждая морская линия имеет свое расписание и будет лучше, если экспортер заранее с ним ознакомится и забронирует место на выбранном им судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов за хранение на СВХ в ожидании погрузки.

### **Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки**

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем молочной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два рефконтейнера. При наиме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь–март) срок выгрузки может достигать до 2-х суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной молочной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта молока в Египет и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта молочной продукции в Египет;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- наличие сертификации «Халяль» для работы с грузами;
- состояние помещений для хранения;

- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

## Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Египет:

- порт Александрия (Alexandria);
- порт Порт-Саид (Port-Said);
- порт Думьят (Dumyat).

В связи с санкционной политикой в отношении России, судоходные линии, которые осуществляют перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в указанные порты, являются линии [MSC](#) и [Hub Shipping](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 46. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Александрия (Alexandria)	Порт-Саид (Port-Said)	Думьят (Dumyat)
Санкт-Петербург	27	33	23
Новороссийск	6	29	10



## Сроки и стоимость доставки

Табл. 47. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Египет

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Ярославль — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	9 180	27	0,34	35-40
Ярославль — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 040	27	0,37	15-20
Воронеж — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	9 700	27	0,36	35-40
Воронеж — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	8 520	27	0,32	15-20
Ижевск — СПб — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 400	27	0,38	35-40
Ижевск — Новороссийск — Александрия	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	11 020	27	0,41	15-20
Ярославль — СПб — Порт Саид	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	9 180	27	0,34	40-45
Ярославль — Новороссийск — Порт Саид	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 040	27	0,37	35-40
Воронеж — СПб — Порт Саид	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	9 700	27	0,36	40-45
Воронеж — Новороссийск — Порт Саид	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	8 520	27	0,32	35-40
Ижевск — СПб — Порт Саид	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 400	27	0,38	40-45
Ижевск — Новороссийск — Порт Саид	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	11 020	27	0,41	35-40
Ярославль — СПб — Думьят	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	9 180	27	0,34	30-35

Продолжение табл. 47.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Ярославль — Новороссийск — Думьят	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 040	27	0,37	20-25
Воронеж — СПб — Думьят	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	9 700	27	0,36	30-35
Воронеж — Новороссийск — Думьят	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	8 520	27	0,32	20-25
Ижевск — СПб — Думьят	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 400	27	0,38	30-35
Ижевск — Новороссийск — Думьят	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	11 020	27	0,41	20-25

*Примечание. Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы, такие как: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.*

В перечне ставок указана отправка из Ярославля, Воронежа и Ижевска (в этих регионах расположены крупные производства). Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто по факту предоставления коносамента).

## Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности. Основные международные аэропорты Египта:

- Каир (г. Каир);
- Борг Эль-Араб (г. Александрия).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском авианакладной груз проходит финальное взвешивание и данные после взвешивания указывают в транспортном документе. Стоит отметить, что в случае корректировки веса груза будет произведена и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства № 1104 от 15 сентября 2017 г.](#), экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого следует подать заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

## Таможня

Таможенное оформление молочной продукции на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

## Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры (с возможностью предоставления склада хранения и отправки продукции через порты России):
  - [ООО «Суперкарго»](#);
  - [ГК «Галеас»](#).
- 2) Сюрвейерские компании:
  - [SGS](#);
  - [ГК «ТопФрейм»](#);
  - [IPC Hormann](#).
- 3) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

## Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в разделе 3 «Требования и стандарты на продукцию».

## Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Экспортеры молочной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательно подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае оформления);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;

- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

## Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

**Страхуемые риски.** В данную категорию входят следующие риски:

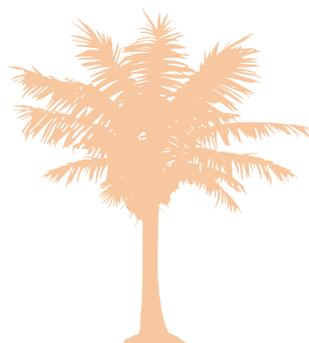
- a) утрата (гибель), недостача либо повреждение всего или части застрахованного груза;
- b) возникновение непредвиденных расходов в виде:
  - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
  - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c) неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате стихийных бедствий;
- e) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания груза или тушения пожара;
- f) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортовой водой;
- g) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобиль-

ным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;

- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- k) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефрижератора на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры (самописцами);
- n) кража, грабеж и/или разбой.

**Санкционно-военные риски.** Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, а также потерей груза в результате военных рисков.

**Коммерческие риски.** Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза как с субсидиарного ответчика.



В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие сюрвейера, контролирующего количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

## **5.2. Осуществление валютно-финансовых операций**

### **Порядок осуществления**

### **валютно-финансовых операций**

Валютное регулирование в Египте осуществляется в соответствии с [Законом № 88 от 2003 г. «О Центральном банке и иностранной валюте»](#). Согласно этому закону, все вопросы, связанные с регулированием использования национальной и иностранной валюты в стране находятся в компетенции Центрального банка Египта. Национальная валюта Египта — египетский фунт. С 2016 г. в Египте упразднено государственное регулирование курса национальной валюты в пользу его свободного формирования.

Физические и юридические лица могут хранить иностранную валюту в Египте и иметь счета в местных банках, номинированные в иностранной валюте. В настоящее время в Египте максимальная сумма перевода в иностранной валюте не ограничена. Любое физическое или юридическое лицо может осуществлять операции с иностранной валютой, но должно использовать услуги банков или обменных пунктов, которые имеют лицензию на торговлю иностранной валютой. Все банки и обменные пункты представляют отчеты обо всех своих операциях в ЦБ Египта, который в конечном счете контролирует все операции с иностранной валютой.

Согласно закону о ЦБ Египта, национальные банки отдают приоритет осуществлению операций по импорту товаров приоритетной группы, в которую входят вакцины, чай, мясо и птица, рыба, пшеница, масло и сухое молоко. Все коммерческие сделки должны быть подкреплены документами, обосновывающими передачу товарно-материальных ценностей.

### **Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций**

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Египет:

- *инвойс* — оригинал документа и две его копии. Стандартно требуется легализация в консульстве Египта в стране происхождения;
- *сертификат происхождения*. Требуются оригинал документа и две его копии. Сертификат происхождения должен быть заверен консульством Египта в стране происхождения. Считается, что продукты натурального происхождения происходят из страны, где они добыты/произведены. Сертификат происхождения должен содержать заявление о том, что предоставленная информация является достоверной и корректной, насколько известно грузоотправителю;
- *упаковочные листы* — рекомендуются в большинстве случаев и могут потребоваться получателю груза;
- *коносамент*, в котором указаны имя грузоотправителя, адрес и количество выданных коносаментов. Правил, определяющих форму или количество коносаментов, необходимых для отправки, не существует. Количество требуемых коносаментов зависит от перевозчика;
- *проформа-инвойс* с предварительной информацией об экспортируемом товаре и стране его производства, требуется импортеру для предоставления вместе с лицензией на импорт;
- *информация по открытому аккредитиву*. ЦБ Египта обязывает все банки, работающие в Египте, принимать в работу только аккредитивы, которые должны быть покрыты импортером на 100%. Как правило, экспортер не может отгрузить товар до тех пор, пока египетский банк не предоставит уведомление об открытии аккредитива. Если товар отгружен до открытия аккредитива, импортер рискует быть оштрафованным на полную сумму

стоимости товара – объекта импорта. Исключения составляют импортные операции на сумму менее 5 тыс. долл. США, а также товары из приоритетной группы.

### Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов

В большинстве случаев для реализации импортных операций импортеру необходимо выпустить аккредитив и депонировать 100% от суммы сделки в свободно конвертируемой валюте в коммерческом банке, совершающем выпуск аккредитива<sup>3</sup>. Для открытия аккредитива импортеру необходимо предоставить не менее половины от суммы депозита.

Ввиду не самой стабильной финансовой архитектуры Египта на практике не всегда можно сделать однозначный вывод о кредитоспособности многих египетских коммерческих банков. По этой причине в торговых отношениях часто возникает требование дополнительно подтвердить аккредитивы частных египетских банков со стороны крупных и авторитетных египетских (или зарубежных) банков, которые устанавливают банку-эмитенту аккредитива лимит кредитного риска по документарным операциям.

### Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Перечень некоторых крупных и надежных банков Египта представлен в таблице.

Табл. 48. Крупные банки Марокко для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
National Bank of Egypt (NBE)	Крупнейший и старейший банк Египта. Контролируется правительством Египта	<a href="http://www.nbe.com.eg">www.nbe.com.eg</a>
Commercial International Bank (CIB)	Основан в 1975 г. Коммерческий международный банк, совместное предприятие Национального банка Египта и американского банка Chase	<a href="http://www.cibeg.com">www.cibeg.com</a>
Banque Misr	Основан в 1920 г. Располагает более чем 800 филиалами, расположенными по всей стране	<a href="http://www.banquemisr.com">www.banquemisr.com</a>
Banque Du Caire S.A.E.	Основан в 1950 г. Предлагает широкий спектр услуг и продуктов в корпоративном и розничном сегментах	<a href="http://www.bdc.com.eg">www.bdc.com.eg</a>
Bank of Alexandria	Один из крупнейших банков Египта, насчитывает более 200 филиалов по всей стране	<a href="http://www.alexbank.com">www.alexbank.com</a>

<sup>3</sup> Данное правило не распространяется на операции, связанные с импортом товаров на сумму менее 5 тыс. долл. США, лекарств, фармацевтического сырья и детского питания. Кроме того, с марта 2022 г. послабления распространяются на импорт товаров для собственного использования на сумму до 25 тыс. долл. США, закупка которых производится не чаще, чем раз в шесть месяцев. Для данных товарных категорий возможна работа по прямой предоплате/постоплате.

## 5.3. Формы присутствия на рынке

Египет является одной из крупнейших стран Африки и занимает стратегическое место в системе международной торговли благодаря Суэцкому каналу, соединяющему Средиземное и Красное море. Египетское законодательство последних лет направлено на улучшение делового климата и привлечение прямых иностранных инвестиций. [Закон об инвестициях](#) предусматривает дополнительные права и гарантии при реализации инвестиционной деятельности, наряду с мерами по стимулированию новых проектов. Кроме того, Центр поддержки инвесторов ([Investors Services Center](#)), работающий в системе «единого окна», обеспечивает благоприятные условия для инвесторов. Регулированием инвестиционной деятельности занимается Главное управление по свободным зонам и инвестициям ([GAFI](#)).

В отношении компаний с лицензией на импорт действует правило о том, что 51% акций (долей) уставного капитала должно принадлежать гражданам Египта. Полное иностранное владение (без требования к обязательному наличию египетского инвестора) допускается, в частности, в юрисдикции экономической зоны Суэцкого канала<sup>5</sup>.

Согласно [Закону об особых экономических зонах](#) статус резидента дает преимущества в виде экономической независимости, сокращения бюрократических процедур, снижения ставок налогообложения (в среднем на 10%) и гибкого административного регулирования. Более подробная информация представлена в разделе 7.

### Особенности бизнеса в Египте

Египет привлекает иностранных инвесторов низкой стоимостью ведения бизнеса, растущим рынком и господдержкой приоритетных отраслей, в том числе сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Существует ряд законов, регулирующих ведение бизнеса в Египте:

- Закон № 17/1999 «О коммерции»;
- Закон № 159/1981 «О компаниях»;
- Закон № 72/2017 «Об инвестициях»;
- Закон № 34/1976 «О государственной регистрации юридических лиц».

Законами «О компаниях» и «О коммерции» предусмотрены несколько правовых форм бизнеса для планирования или выхода на рынок иностранных инвесторов.

---

<sup>5</sup> Инвестиционный климат Египта / [2021 Investment Climate Statements: Egypt](#)

## Прединвестиционная подготовка

Зарубежные фирмы имеют право открыть представительство в Египте в целях подготовки к выходу на рынок и изучения его конъюнктуры, а также продвижения товаров и услуг. Представительство также может осуществлять контроль над дистрибуцией и сбытом. При этом запрещается самостоятельная коммерческая или посредническая деятельность.

## Прямые инвестиции

Зарубежные инвесторы могут вести коммерческую деятельность на египетском рынке через открытие филиала или компании.

Филиал открывается на основании контракта по выполнению работ. Иностранная компания назначает местного менеджера (нет требований к резидентности) и регистрирует филиал в GAFI. Для открытия компании инвесторы чаще всего выбирают общество с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерное общество (АО). АО может полностью контролироваться иностранными учредителями.

Для ООО также разрешается 100% владение компанией иностранными гражданами, при условии наличия египетского гражданства хотя бы у одного из управляющих директоров.

Табл. 49. Формы организации иностранного бизнеса в Египте

Форма бизнеса	Количество участников	Минимальный уставной капитал	Материальная ответственность
Общество с ограниченной ответственностью	2–50	Нет ограничений по минимальному уставному капиталу; выпущенные акции полностью оплачиваются при регистрации	Ответственность участников ограничивается размером вклада в уставной капитал
Закрытое акционерное общество	Не менее 3	250 тыс. фунтов (примерно 14 тыс. долл. США); оплачивается 10% акционерного капитала	Ответственность участников ограничивается размером вклада в уставной капитал
Единоличное предприятие	1 юрлицо или физлицо	Нет требований к минимальному уставному капиталу	Ответственность в пределах вложенных средств

*Примечание. Ставка корпоративного налога составляет 22,5%. Ставка НДС — 14%.*

## Регистрация бизнеса в Египте

По оценке Всемирного банка<sup>6</sup>, открытие компании занимает 12 дней и состоит из 5 процедур.

- 1) Подача документов, оплата госпошлины, получение свидетельства о регистрации и карточки налогоплательщика. GAFI предлагает сервис «единого окна» с премиальной опцией быстрой регистрации за 1–2 дня. В общем порядке регистрационные документы оформляются через юристов за 2–3 дня. Необходимо предоставить:
  - оригинал справки об отсутствии судимости;
  - доверенности от всех учредителей (минимум двух) для общества с ограниченной ответственностью;
  - копии действительных удостоверений личности учредителей/партнеров;
  - оригинал свидетельства о внесении аудитора компании в государственный реестр бухгалтеров и аудиторов;
  - заявку на регистрацию в GAFI;
  - устав с печатью.
- 2) Нотариальное заверение устава организации.
- 3) Регистрация всех сотрудников в Национальной службе социального страхования (National Authority for Social Insurance).
- 4) Регистрация для уплаты НДС в [Налоговой службе](#) (при годовом обороте свыше 500 тыс. египетских фунтов или 27 тыс. долл. США).
- 5) Закупка и заверение у нотариуса журнала учета протоколов и книги бухгалтерского учета.

## Агенты и дистрибьюторы

Зарубежные производители могут также заниматься организацией торговой сети и продвижением своих товаров через местных агентов или дистрибьюторов.

**Торговый агент** действует на основании агентского договора. Агент вправе заключать договоры или вступать в иные сделки, использовать товарные знаки, принимать рекламации и представлять интересы иностранной компании.

---

<sup>6</sup> [Doing Business 2020 — Egypt](#)

Все торговые агенты должны быть внесены в реестр Генеральной организации по контролю за экспортом и импортом (GOEIC).

Подробные требования к местным компаниям, выступающим в качестве импортеров, приведены в законах «О торговых агентах и посредниках» и «О коммерции». Для ввоза товаров или продукции из-за рубежа требуется лицензия на импорт, которая выдается исключительно гражданам или компаниям Египта. Торговый агент обычно сам владеет лицензией на импорт и занимается как маркетингом, так и импортом.

**Дистрибьютор**, в отличие от торгового агента, занимается сбытом и дистрибуцией продукции на внутреннем рынке от своего имени и за свой счет. К дистрибьюторским соглашениям в основном применяются положения законов, которые регулируют деятельность торговых агентов. Соответственно, иностранный производитель может назначить в Египте дистрибьютора, который будет у него совершать закупки (с лицензией на импорт), оплачивать продукцию и перепродавать ее за свой счет.

В качестве альтернативы иностранный производитель может назначить и агента, и дистрибьютора, что является обычной практикой. Агент будет отвечать за маркетинг и импорт, а дистрибьютор(ы) — покупать продукцию у агента и перепродавать ее за свой счет на локальном рынке.

## 5.4. Защита интеллектуальной собственности

Практика защиты интеллектуальной собственности в Египте соответствует международным стандартам и предусматривает средства правовой защиты в случае нарушений. Страна присоединилась к Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), подписала [Парижскую конвенцию](#) по охране промышленной собственности и стала участником Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности ([ТРИПС](#)).

На национальном уровне основным источником правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности является [Закон №82/2002 «О защите интеллектуальной собственности»](#), который предоставляет режим охраны товарным знакам, промышленным образцам, патентам, интегральным схемам и прочим объектам интеллектуальной собственности. При этом правовая охрана распространяется не только на зарегистрированные, но и на незарегистрированные товарные знаки по правилам защиты от недобросовестной конкуренции на рынке.

Табл. 50. Охрана объектов интеллектуальной собственности в Египте

Объект интеллектуальной собственности и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
<b>Патент</b> Закон № 82/2002	20 лет с даты подачи заявки	<a href="#">Договор о патентной кооперации</a>
<b>Товарный знак</b> Закон № 82/2002	10 лет (с продлением на 10 лет)	<a href="#">Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков</a>
<b>Авторское право</b> Закон № 82/2002	В течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти	<a href="#">Бернская конвенция,</a> <a href="#">Римская конвенция</a>
<b>Промышленный образец</b> Закон № 82/2002	10 лет (с продлением на 5 лет)	<a href="#">Гаагское соглашение о международном депонировании промышленных образцов</a>

## Регистрация товарного знака в Египте

Египет относится к числу участников Мадридского соглашения, поэтому в стране действует две системы регистрации товарных знаков: национальная и международная. В первом случае, для защиты товарных знаков российские экспортеры могут их регистрировать в Службе по товарным знакам и промышленным образцам (Trademarks and Industrial Designs Office) при Министерстве торговли и промышленности Египта ([MTI](#)). При регистрации действует следующий принцип: правообладателем становится тот, кто первым подал заявку. Поэтому рекомендуется предварительно провести самостоятельный поиск наличия зарегистрированных аналогов по базе [ВОИС](#).

Во втором случае международная регистрация действует на территории всех стран-участниц, указанных в заявке. Заявка заполняется на английском, французском или испанском языке ([образец заявки](#)). Международная экспертиза несколько строже, чем национальная. Статус заявки отслеживают по базе Global Brand Database. Стоимость международной регистрации складывается из пошлины мадридской системы (рассчитывается по калькулятору ВОИС и пошлины Роспатента за обработку международной заявки).

Вместе с тем национальное ведомство по товарным знакам, хорошо зарекомендовавшее себя в Египте, применяет довольно консервативные правила на этапе экспертизы. Заявитель может столкнуться с рядом проблем, включая неожиданные предварительные отказы или запреты в процессе регистрации товарного знака. Сам процесс будет более эффективным при участии специалиста по интеллектуальной собственности или местного поверенного по товарным знакам.

Для иностранных заявителей обязательна подача заявки через поверенного. Доверенность можно оформить и заверить в консульстве Египта в стране экспортера.

Содержание знака должно учитывать специфику арабского мира, нельзя использовать общепринятые символы, изображения флагов и гербов.

Стандартный пакет документов:

- заявка на регистрацию;
- наименование, адрес заявителя;
- список товаров и услуг;
- изображение товарного знака;
- документ об оплате пошлины;
- доверенность.

Если испрашивается приоритет, заверенная копия свидетельства о признании права конвенционного приоритета должна быть представлена в течение трех месяцев с даты подачи заявки. Также допускаются заявки на коллективные товарные знаки. Длительность процедуры составляет от 12 до 16 месяцев<sup>7</sup> и состоит из нескольких этапов:

- 1) Подача заявки на регистрацию.
- 2) Проведение формальной экспертизы и экспертизы заявленного обозначения (включая уведомление о приеме заявки и 60 дней для опротестования).
- 3) Решение экспертизы.
- 4) Оплата пошлины (в течение двух месяцев по истечении срока опротестования).

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена по требованию третьей стороны в случае его неиспользования правообладателем в течение пяти лет после государственной регистрации.

---

<sup>7</sup> <https://bit.ly/3xeTCuu>

## **Защита товарного знака в Египте**

Для зарегистрированных товарных знаков в Египте возможными средствами защиты являются меры административного, гражданского и уголовного характера. Среди наиболее распространенных — задержание товара на таможне, судебный запрет, изъятие контрафактной продукции, штрафные санкции, возмещение убытков. Договорные и коммерческие споры рассматриваются судом первой инстанции (Mahkmat El Daragah El Aoulah). Детальная информация о способах защиты товарного знака (торговой марки) в Египте представлена на сайте по международной практике в области товарных знаков [World Trademark Review](#).

## **Регистрация доменного имени**

Одним из способов защиты бренда в Египте является регистрация в домене .EG. Доменное имя регистрируется через компанию-резидента, египетского интернет-провайдера и/или представительство в Египте. Длина доменного имени должна состоять из 2–22 символов. Подробнее о порядке регистрации см. на [сайте](#).

Продвижение продукции



6



Содержание

---

## **6.1.**

Ключевые факторы успеха на рынке

## **6.2.**

Отраслевые выставки и ярмарки

## **6.1. Ключевые факторы успеха на рынке**

### **Ценовая политика**

Пандемия оказала негативное влияние на экономику Египта, в основном за счет падения сектора туризма. Это привело к сокращению доходов, оттоку капитала и снижению экономической активности в стране, а также к изменению модели потребления в сторону более бюджетных и базовых пищевых продуктов. Рядовые потребители выбирают самый дешевый продукт, в меньшей степени уделяя внимание торговым маркам/брендам, происхождению продукта и вкусовым качествам. Исключением являются потребители с высоким уровнем дохода. Таким образом, экспортерам, выходящим на египетский рынок, рекомендуется провести анализ цен, предлагаемых международными конкурентами, и, возможно, временно снизить цены, чтобы привлечь покупателей.

### **Сотрудничество с местными агентами или дистрибьюторами**

В Египте отмечается высокий уровень нетарифных барьеров, поэтому для успешного выхода на рынок страны и для облегчения процесса регистрации и импорта продукции рекомендуется сотрудничать с местными импортерами. С молочной продукцией работают такие компании, как Advanced Global Industries, Algaras for Food Ingredients, Port Said Modern Trade Development. Они импортируют, переупаковывают и реализуют импортную молочную продукцию в различных сегментах.

### **Ассортимент продукции для сегмента B2B**

Основная доля импорта молочной продукции в Египте приходится на сухое молоко, также страна импортирует значительный объем сывороточных ингредиентов, которые используются для производства молочных продуктов, детского питания, кондитерских и хлебобулочных изделий. Ожидается, что в среднесрочной перспективе потребление сухого молока в секторе пищевой переработки будет расти. Таким образом, российским экспортерам целесообразно налаживать контакты в сегменте B2B, используя возможность заключения прямых контрактов с предприятиями-производителями молочных продуктов в Египте.

### **Приоритет здорового образа жизни и питания**

Экспортерам следует использовать ценные преимущества молочных продуктов, например пробиотические свойства и высокое содержание белка, чтобы успешно продвигать данную продукцию среди растущего числа потребителей, заботящихся о своем здоровье. Кроме того, ожидается, что спрос сместится

в сторону определенных, более полезных молочных продуктов. К примеру, мягкий сыр все чаще употребляется вместо плавленого. Экспортерам важно следить за этими тенденциями.

## Сезонный характер спроса

Поставщикам необходимо учитывать влияние религиозных праздников на продажи молочных продуктов в Египте. Значительное повышение продаж продуктов питания, в том числе молочных, отмечается в месяц Рамадан.

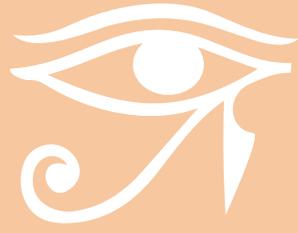
## 6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<b>Fi Africa</b>  Международная выставка продуктов питания и напитков  <a href="http://www.figlobal.com/africa/en/about.html">www.figlobal.com/africa/en/about.html</a>	<b>Каир</b> Egypt International Exhibition Centre	26-28.05.2024
<b>SAHARA</b>  Международная выставка — крупнейшее агро-промышленное мероприятие страны  <a href="http://www.saharaexpo.com/en/home.html">www.saharaexpo.com/en/home.html</a>	<b>Каир</b> Egypt International Exhibition Centre	15-17.09.2024
<b>Food Africa Expo</b>  Крупнейшая на африканском континенте специализированная выставка достижений пищевой индустрии и агропромышленного сектора  <a href="http://foodafrica-expo.com/">http://foodafrica-expo.com/</a>	<b>Каир</b> Egypt International Exhibition Centre	15-17.09.2024

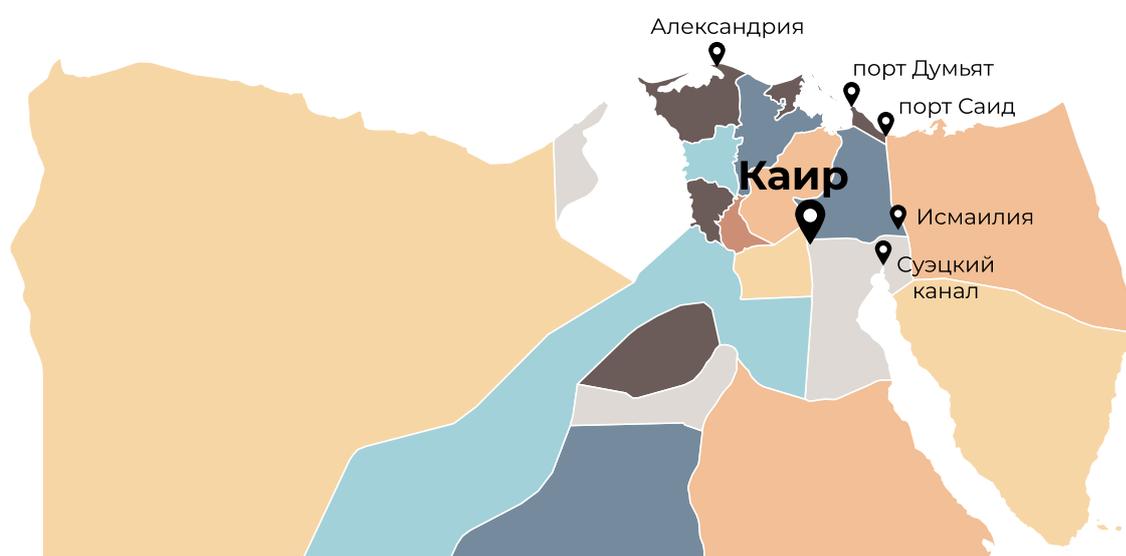
# Особые экономические зоны

---





Египет уже много лет использует свободные экономические зоны для целей развития национальной экономики. Первая такая зона была создана в 1974 г. в районе портового города Порт-Саид. Сейчас в Египте семь видов экономических зон: государственные и частные зоны свободной торговли (ЗСТ), инвестиционные и технологические зоны, особые экономические зоны (ОЭЗ), промышленные и квалифицированные промышленные зоны. Большинство из них регулируются отдельными законами и управляются компетентными ведомствами. Основным регулятором по свободным зонам является Главное управление по инвестициям и свободным зонам. Свободные зоны предоставляют различные стимулы для привлечения инвестиций и удовлетворения потребностей инвесторов.



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Свободные экономические зоны отличаются размерами и специализацией. Крупнейшими являются ОЭЗ Золотого треугольника и ОЭЗ Суэцкого канала, в пределах которой находятся порты. Экономические зоны расположены в разных частях страны. Так, государственные ЗСТ, инвестиционные зоны и квалифицированные промышленные зоны сосредоточены в наиболее развитых регионах (Каир, Александрия, Суэцкий канал). Промышленные зоны присутствуют почти во всех 27 мухафазах (провинциях), включая южные и пустынные районы с низким уровнем инвестиций.

## ЗСТ

Государственные свободные зоны включают следующие:

- Alexandria Public Free Zone (Амрия) — специализируется на текстильном производстве, машиностроении, складировании и операциях в порту Александрия;
- Damietta Public Free Zone (порт Думьят) — специализируется на внешне-торговых операциях, в основном поставках зерна;
- Ismailia Public Free Zone (Исмаилия) — ориентирована на производство химикатов и нефтепродуктов;
- Nasr City Public Free Zone (Каир) — ориентирована на экспедиторские и страховые операции;
- Media Production City Free Zone — киностудия в пустыне в 30 км западнее Каира;
- Port Said Free Zone (порт Саид) — ориентирована на сервисное обслуживание судов;
- Shebin EL-Koom Public Free Zone (Менуфия) — специализируется на экспортном производстве пряжи и текстиля;
- Suez Public Free Zone (Суэцкий канал) — занимает территорию причалов Тофик, зернового терминала Адабия и бункерного нефтетерминала Атака;
- Public Free Zone of Keft (Кена) — ориентирована на производство сельхозпродукции и лекарственных препаратов.

Частные ЗСТ создаются под конкретные проекты в разных частях страны.

## Инвестиционные зоны

- CBC Egypt for Industrial Development (Гиза) — промышленное производство;
- Международный промышленный парк Polaris (Гиза) — текстиль;
- Промышленная группа Industrial Development Group (Гиза) — автопром;
- Промышленные парки Pyramids (Шаркия) — инжиниринг;
- Промышленный парк Al Tajamouat (Шаркия) — текстиль;

- Инвестиционная зона El Saf Investment Zone (Гиза) — малые и средние предприятия по производству стройматериалов;
- Город научных исследований и прикладных технологий SRTA-City (Александрия) — нано — и биотехнологии;
- Каирский университет (Гиза) — высшее образование и научные исследования;
- Университет Айн-Шамс (Кальюбия) — высшее образование и научные исследования;
- Файюмский университет (Файюм) — высшее образование и научные исследования.

Инвестиционные зоны ориентированы на развитие отдельных кластеров. Они привлекают довольно крупные компании из профильных отраслей.

Действующие ЗСТ предлагают своим резидентам различные преференции в плане налогообложения, таможенных процедур и финансовых операций.

## Преференции

В число преференций входят следующие:

- освобождение от уплаты налогов и таможенных пошлин;
- отсутствие правил в отношении экспортно-импортных операций;
- освобождение от уплаты ввозной пошлины и налога с продаж.

Для иностранных инвесторов наиболее привлекательна ОЭЗ Суэцкий канал, которая с 2015 г. специализируется на сельскохозяйственном и промышленном производстве, услугах инфраструктуры, развитии транспортных связей. Компании-резиденты могут беспошлинно ввозить производственное оборудование, сырье и промежуточную продукцию, а также освобождаются от уплаты косвенных налогов и налога с продаж.

ОЭЗ Суэцкий канал разделена на три части — Восточный порт, Исмаилия и Айн-Сохна — и сосредоточена на развитии отраслевых кластеров (сборка автомобилей, химикаты и нефтепродукты, строительство и строительные материалы, текстиль и готовая одежда, агробизнес и пищевая промышленность, бытовая техника и электроника, логистика и складирование, фармацевтика).

## Льготы ОЭЗ Суэцкий канал

ОЭЗ Суэцкий канал предлагает следующие льготы:

- освобождение на 5 лет от гербового сбора и нотариальных платежей при оформлении уставных документов, кредитных договоров, сделок с недвижимостью;
- единую фиксированную ставку ввозной пошлины (2%) на машины и оборудование для производства;
- ввоз продукции для проектов без уплаты таможенной пошлины (в случае последующей продажи на местном рынке пошлина уплачивается в отношении всех компонентов иностранного производства);
- упрощенный порядок оформления виз, поддержку при регистрации и получении лицензий.

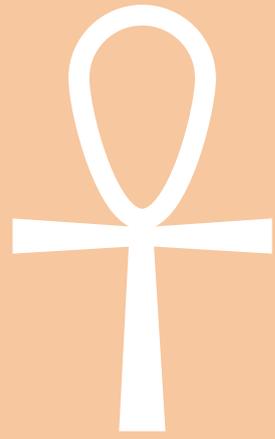
В Восточной Исмаилии особое внимание уделяется развитию агробизнеса. В частности, в соответствии с Законом «Об инвестициях» № 72 от 2017 г. правительство Египта предоставляет скидку списания в размере 30% от оставшейся балансовой стоимости машин и оборудования для АПК и пищевой промышленности.

# Особенности ведения бизнеса

---



8



Большая часть населения Египта — мусульмане, и национально-культурные особенности страны сформировались под влиянием ислама. Египтяне сохраняют веру в предопределенность событий, придерживаются семейных ценностей и почитают традиции. Важные личные достоинства, такие как честь, гордость, верность, скромность, образованность определяют деловые обычаи страны.

В обществе строго соблюдается иерархия. Решение принимает тот, кто занимает самое высокое положение. Для ведения переговоров с египтянами рекомендуется подключать опытных людей старшего возраста. Коллективные решения принимаются на основе консенсуса и взаимоуважения.

Первые встречи обычно проходят в официальной обстановке. При этом во время деловых приемов создается благоприятная атмосфера для светского общения. Поэтому строгого разграничения между деловыми и дружескими отношениями нет.

## **Планирование встречи**

Переговоры с египетскими компаниями проводятся при участии представителя-посредника. Начинать деловое общение оптимально с переписки. С потенциальным партнером лучше связаться напрямую, а не через секретаря, который может отклонить вашу просьбу. Деловые встречи назначают минимум за неделю. Их длительность обычно не ограничивается. Но надо учитывать, что пятница является выходным днем, а во время Рамадана снижается деловая активность.

## **Этикет приветствия**

В начале встречи стороны приветствуют друг друга и обмениваются рукопожатиями и вежливыми фразами. Собеседнику будет приятно приветствие на арабском языке (*salaam aleikum* — мир вам). Обращаясь к деловым партнерам, используется либо форма обращения на английском языке (Mr. или Miss/Mrs.), либо ученая степень или звание с полным именем.

## **Стиль одежды**

Дресс-код в Египте консервативен. Мужчины носят костюмы и галстуки, хотя некоторые египтяне предпочитают традиционную одежду или военную форму. Женщины носят юбки ниже колена или длинные платья с рукавом 3/4.

## Подарки

Подаркам придают большое значение. В деловой среде их не расценивают как проявление коррупции. Если вас пригласили на ужин, уместно принести корзину с фруктами, выпечку или шоколад. Красиво упакованные подарки вручают и принимают обеими руками или только правой рукой — ни в коем случае не левой. Сразу открывать подарки не принято.

## Визитные карточки

Визитными карточками обмениваются в начале встречи, при новом деловом знакомстве. Визитки принято передавать обеими руками. На карточке указывают полное имя, название компании, должность и все контактные данные на английском или арабском языке.

## Деловое общение

Встречи начинаются с представления и короткого светского разговора. Темы политики лучше стараться не поднимать, поскольку могут возникнуть споры. Уместен нейтральный юмор. Торговля составляет неотъемлемую часть египетской культуры, поэтому не следует соглашаться на предложение без торга, что считается признаком слабости. К предмету переговоров принято подходить постепенно.

Во время переговоров большое значение придают манерам. Например, нельзя сутулиться, сидеть нога на ногу или таким образом, чтобы была видна подошва обуви — это будет воспринято как неуважение. Египтяне склонны уходить от конкретного ответа. Например, вместо отказа вам широко улыбнутся и скажут «если Аллаху будет угодно» (in sha Allah) или «завтра» (bokra). Собеседники могут вас прерывать или отвлекаться на телефонные звонки. При этом важно быть терпеливым. Большинство бизнесменов говорят по-английски и/или по-французски.



Деловые ужины — важная часть переговоров. Рекомендуется проявлять интерес к местной культуре и быть гибким в разговоре. Отказ от напитков оскорбителен. Еду берут только правой рукой. Согласие принять вторую порцию считается комплиментом. В конце трапезы лучше оставить немного еды на тарелке. Такой жест показывает, что кормили настолько сытно, что вы не смогли съесть все.

При планировании деловых визитов и встреч в Египте рекомендуется учитывать праздничные нерабочие дни.

Табл. 51. Государственные праздники Египта в 2024 г.

Праздник	Дата
Коптское Рождество	7 января
День национальной полиции, День Революции 2011 г	25 января
Ид аль-Фитр(праздник окончания священного месяца Рамадан)	10-12 апреля
День освобождения Синая	25 апреля
День труда	1 мая
Коптская Пасха	5 мая
Праздник весны (Шам Эн-Нессим)	6 мая
День Арафат (День паломничества к священной горе Арафат)	16 июня
Ид аль-Адха (Праздник жертвоприношения)	17-20 июня
День Революции 30 июня 2013 г.	30 июня
Исламский Новый год (Хиджри)	8 июля
День Июльской революции 1952 г.	23 июля
День рождения пророка Мухаммеда (Мавлид)	15 сентября
День вооруженных сил Египта	6 октября

# Преимущества и риски осуществления поставок

---





Содержание

---

## 9.1.

Преимущества

## 9.2.

Риски

## 9.1. Преимущества

### **Налаженные торгово-экономические связи между Россией и Египтом**

Рынок Египта открыт для российских экспортеров, в том числе производителей продукции АПК. Египет является одним из крупнейших торговых партнеров России в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Кроме того, географическая близость стран способствует снижению затрат и времени на логистику. Так, сроки доставки грузов из порта Новороссийск до порта Александрия составляют всего 15–17 дней.

### **Устойчивый спрос на молочную продукцию**

Египетская экономика прошла через пандемийный период без потери роста и продолжила расти быстрыми темпами (6,7% в 2022 г., 4,2% ожидается в 2023 г.). Несмотря на значительный уровень неравенства и высокие темпы инфляции, продолжается рост благосостояния египтян: ожидается, что к 2028 г. подушевой ВВП достигнет показателя в 22,0 тыс. долл. США. В то же время в стране не прекращается демографический подъем: в 2022 г. почти 60% населения было трудоспособного возраста, из них половина относилась к молодежи. Ожидается, что рост молодого населения станет одним из драйверов потребления молочной продукции.

### **Высокий потенциал рынка**

Египет является крупным потребительским рынком молока и молочных продуктов. Туристический сектор формирует значительный спрос на них. Международные сети кафе и ресторанов создают спрос на различные сорта сыров, сливки и мороженое. Предприятия общественного питания, специализирующиеся на национальной кухне, предлагают большой ассортимент традиционных египетских блюд, в состав которых зачастую входят молочные ингредиенты.

### **Потребительские предпочтения**

Молоко и молочные продукты являются неотъемлемой частью национальной культуры питания в Египте. Например, в рацион жителей страны традиционно входит йогурт, который потребляется как десерт. Также египетские потребители отдают предпочтение мягким сырам. Кроме того, в состав многих местных блюд входят молочные ингредиенты, например сливочное масло для приготовления десертов. Объем продаж и потребления молока и молочных продуктов в Египте имеет сезонный характер, значительно увеличиваясь в священный месяц Рамадан, а также во время учебного года.

## **Конкурентоспособность российской продукции**

Российская молочная продукция не представлена на египетском рынке, однако поставляется в сопредельные страны, к примеру Саудовскую Аравию и Иорданию. Российское сухое молоко и сыворотка идут на саудовский рынок по конкурентоспособным ценам, ниже средней стоимости поставок. В случае, если российские поставщики выберут египетский рынок для освоения, российская продукция, в особенности, сухое молоко и сыворотка, смогут занять рыночную нишу. Важно отметить, что сухое молоко и сыворотка не облагаются таможенными пошлинами.

## **9.2. Риски**

### **Высокий уровень самодостаточности в сфере кисломолочной продукции и сыров**

Несмотря на существенное снижение производства в некоторых категориях молочных продуктов в Египте в последние годы, рынок молочной продукции характеризуется довольно высоким уровнем самообеспеченности (особенно в сфере питьевого молока, кисломолочной продукции и сыров), хотя в сегменте B2B-продуктов зависимость от импорта сохраняется. На рынке страны доминируют местные игроки, которые хорошо знают вкусовые предпочтения египетских потребителей, имеют налаженные связи с дистрибьюторами, розничными каналами и предприятиями общественного питания. Кроме того, только египетские предприятия производят традиционные египетские виды сыров, которые повсеместно используются в национальной кухне. Данный фактор существенно ограничивает потенциал экспорта российской сыроварной продукции.

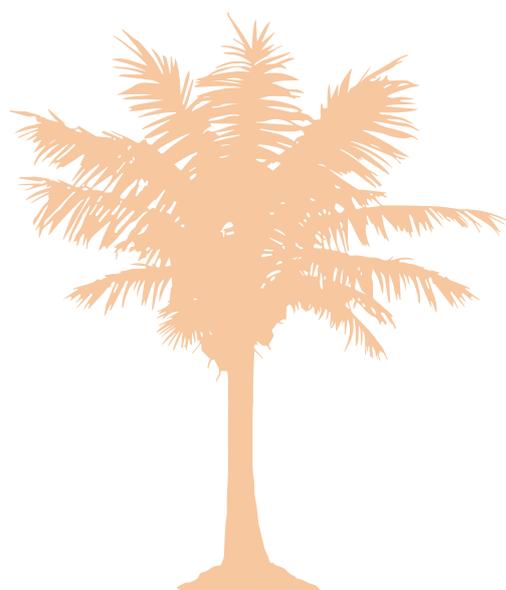
### **Высокая конкуренция**

Рынок Египта хорошо освоен иностранными компаниями и представлен в основном B2B-продуктами, которые поставляются на рынок страны ключевыми мировыми экспортерами, такими как страны ЕС, Новая Зеландия, США, Канада, Великобритания и Турция. Они занимают более трех четвертей от общего объема молочного импорта Египта и составляют серьезную конкуренцию новым иностранным поставщикам. Такие компании имеют устойчивые связи с египетскими импортерами и перерабатывающими предприятиями или и вовсе имеют собственные мощности, как Nestle и Danone. Эти факторы могут ограничить деятельность российских экспортеров на египетском рынке. Кроме того, основные экспортеры имеют репутацию производителей первоклассных молочных продуктов, которые отвечают самым строгим стандартам качества.

## **Отсутствие льготных тарифов и таможенных преференций**

Страны ЕС, основные экспортеры молочной продукции в Египет, выходят на египетский рынок по льготным ставкам в рамках ССТ. Россия (как и крупные поставщики молочной продукции в Египет — Новая Зеландия и США) не имеет соглашения о свободной торговле с Египтом.

В настоящее время проходят переговоры по заключению соглашения о создании зоны свободной торговли между Египтом и ЕАЭС, что может открыть для российских производителей возможности входа на рынок страны на более выгодных условиях.

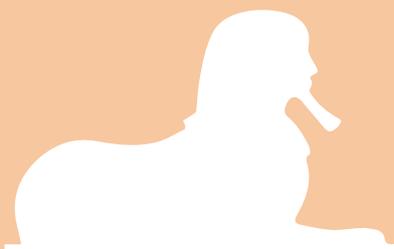


# Карта действий экспортера

---



# 10



## Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

## Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта молочной продукции в Египет

- 1) Аттестация предприятия в России:
  - регистрация предприятия в системах Россельхознадзора — [ИС «Аргус»](#) и [ИС «Цербер»](#) — в качестве экспортера молочной продукции в Египет;
  - инспекция предприятия комиссией Россельхознадзора и включение в реестр экспортеров молочной продукции в Египет;
  - исследования продукции в аккредитованной российской лаборатории на соответствие требованиям Египта к качеству и безопасности молочной продукции;
  - получение через ИС «Аргус» разрешения [Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации](#) на поставки молочной продукции в Египет.
- 2) Регистрация предприятия и сертификация продукции, экспортируемой в Египет.

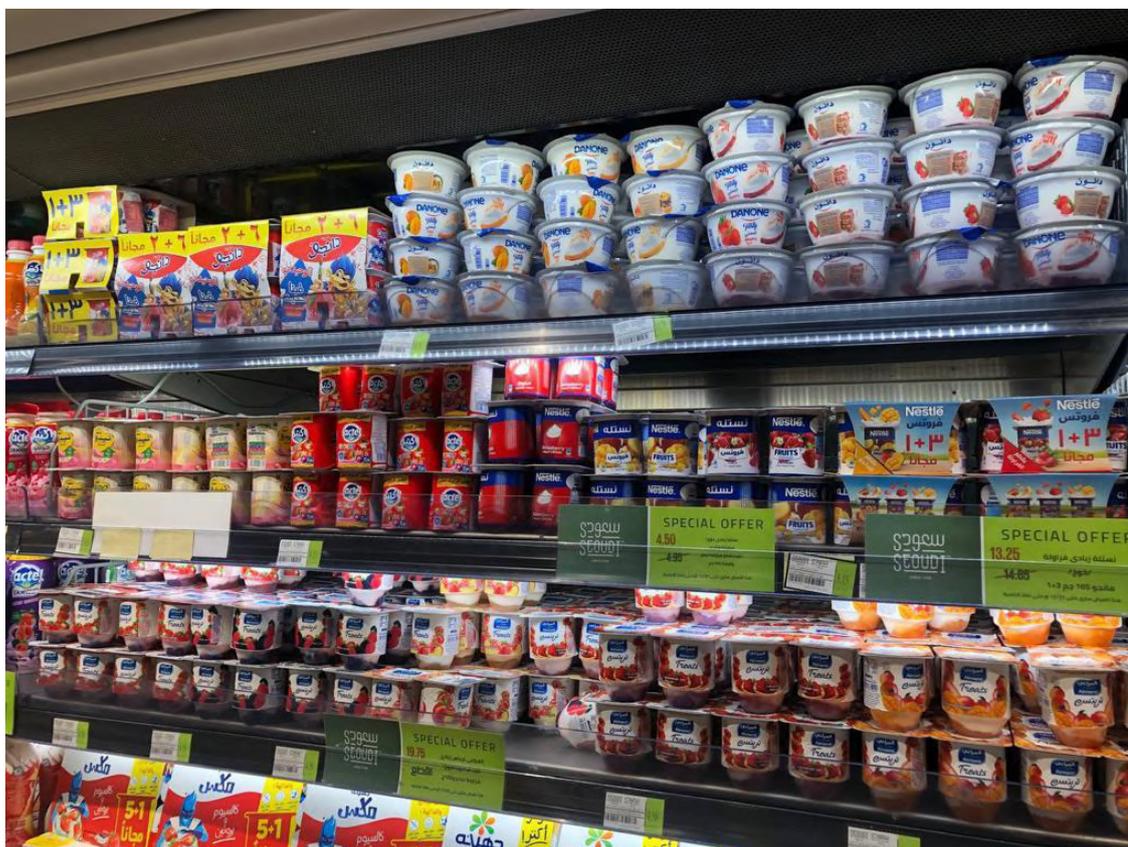
- 3) Организация логистики — выбор транспортно-экспедиторской компании и таможенного брокера для обеспечения международных перевозок и таможенного оформления грузов.

**По итогам этапа II предприятие получает право поставки молочной продукции в Египет.**

### **Этап III — Таможенное оформление продукции**

- 1) Регистрация экспортера в таможенных органах (при первой поставке).
- 2) Таможенное оформление экспорта, включая оформление ветеринарной документации.

**По итогам этапа III осуществляется вывоз продукции с территории России.**



# Контактная информация

---



# 111

Содержание

---

## 11.1.

Потенциальные партнеры

## 11.2.

Профильные организации



## 11.1. Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Faragalla Group</b>	Производство / дистрибуция	Адрес: 36 Kafr Abdo St., Roushdy, Alexandria Тел.: +20 3 5450 200 E-mail: info@faragalla.com Сайт: <a href="https://faragalla.com">https://faragalla.com</a>
<b>Obour Land</b>	Производство / дистрибуция	Адрес: 1st Industrial Zone, Block 13012, Area 12/13/14/15, El Obour City, Cairo Тел.: +20 12 7192 6667 E-mail: info@obourland.com Сайт: <a href="http://www.obourland.com">www.obourland.com</a>
<b>Carrefour (Majid Al Futtaim Hypermarkets LLC)</b>	Розничная торговля	Адрес: P.O. Box 19111, Maadi, Cairo E-mail: egwebstoreafs@mafcarrefour.com Сайт: <a href="http://www.carrefour.egypt.com">www.carrefour.egypt.com</a>
<b>Spinneys Egypt</b>	Розничная торговля	Адрес: Magdy Salama St. Laselky Area. Autostrad. Maadi, 14D, Cairo Governorate, Египет Тел.: +20 2 25173247 E-mail: customer.service@spinneys-egypt.com Сайт: <a href="https://spinneys-egypt.com/en/">https://spinneys-egypt.com/en/</a>
<b>Panda Retail</b>	Розничная торговля	Адрес: As Sarayat, El Weili, Cairo Governorate 4391020, Egypt Тел.: +20 10 50155559 E-mail: info@savola.com Сайт: <a href="http://www.savola.com/en">www.savola.com/en</a>
<b>Advanced Global Industries</b>	Импорт / дистрибуция	Адрес: 1st industrial zone, Plot 43 6th October, Giza Тел.: +20 2 3820 0675 +20 2382 00776 E-mail: sales@agiegypt.com Сайт: <a href="http://www.agiegypt.com">www.agiegypt.com</a>
<b>Juhayna Food Industries</b>	Производство / дистрибуция	Адрес: Juhayna Headquarter, Polygon, Building No.2, Beverly Hills, Sheikh Zayed, Giza Тел.: +20 2 3850 8393 E-mail: contactus@juhayna.com Сайт: <a href="http://www.juhayna.com/en">www.juhayna.com/en</a>
<b>Domty</b>	Производство / дистрибуция	Адрес: 32C Murad Street, Giza P.O. Box 245, Orman, Giza Тел.: +20 2 357 24924 / 357 22833 +20 1 0113 26993 / 01033519533 E-mail: domty@domty.org Сайт: <a href="http://www.domty.org/en/home">www.domty.org/en/home</a>

## Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Algaras for Food Ingredients</b>	Импорт / дистрибуция	Адрес: 3 Ali Amin St., Al Attarine, Alexandria Тел.: +20 3 4853 131/32 E-mail: <a href="mailto:info.alex@bellfoods.com.eg">info.alex@bellfoods.com.eg</a> Сайт: <a href="http://www.bellfoods.com.eg">www.bellfoods.com.eg</a>
<b>MGK Import &amp; Export</b>	Импорт	Адрес: The second Industrial Area B.C. — Part 3A — Block no. 22004 — El Shabab City — El Mostakbal Square, Al Obour City Тел.: +20 2 4479 3286 /4479 3546/447 93524 E-mail: <a href="mailto:mohamed@elamrity.com">mohamed@elamrity.com</a> Сайт: <a href="http://www.elamrity.com">www.elamrity.com</a>
<b>Egy Dairy</b>	Импорт / дистрибуция	Адрес: 301 — 302 Megawra (10) Tenth Of Ramadan City, Egypt Тел.: +20 55 4361941 +20 55 4361948 E-mail: <a href="mailto:info.egy@egy dairy.com">info.egy@egy dairy.com</a> Сайт: <a href="https://egy dairy.com">https://egy dairy.com</a>
<b>Beyti</b>	Производство / дистрибуция	Адрес: Plot 88, First District 70th Street, 5th Settlement Тел.: +20 80 0644 4444 E-mail: <a href="mailto:consumer@beyti-idj.com">consumer@beyti-idj.com</a> Сайт: <a href="http://www.beytiegypt.com">www.beytiegypt.com</a>

## 11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
<b>Министерства сельского хозяйства и мелиорации</b>	Адрес: 1 Hunting Club St., Dokki, Giza Тел.: +20 2333 72596 E-mail: <a href="mailto:info.malr@agr-egypt.gov.eg">info.malr@agr-egypt.gov.eg</a> Сайт: <a href="https://moa.gov.eg/en">https://moa.gov.eg/en</a>
<b>Министерство снабжения и внутренней торговли</b>	Адрес: 99 Al Kasr Al Aini, Al Inshaa WA Al Munirah, Qasr El Nil, Cairo Governorate Тел.: +20 2 2794 4338 Сайт: <a href="http://www.msit.gov.eg">www.msit.gov.eg</a>
<b>Министерство иностранных дел</b>	Адрес: Bulaq, Cairo Governorate Тел.: +20 2 2579 6334 Сайт: <a href="https://mfa.gov.eg">https://mfa.gov.eg</a>

Контактная информация

Организация	Контактная информация
<b>Министерство торговли и промышленности</b>	Адрес: 2 Latin America, Garden City, Cairo Тел.: + 20 2 2794 3600 +20 2 2792 1194 E-mail: <a href="mailto:mfti@mfti.gov.eg">mfti@mfti.gov.eg</a> Сайт: <a href="http://www.mti.gov.eg">www.mti.gov.eg</a>
<b>Министерство финансов</b>	Адрес: Nasr city. Extension of Ramsis Street, Abbassiya, Cairo Тел.: +20 2 2342 8010 Сайт: <a href="http://www.mof.gov.eg">www.mof.gov.eg</a>
<b>Центральное агентство по мобилизации общественности и статистики</b>	Адрес: 3 Salah Salem St., Nasr City, Cairo Тел.: +20 2 2402 3031 Сайт: <a href="http://www.capmas.gov.eg">www.capmas.gov.eg</a>
<b>Главное управление по свободным зонам и инвестициям</b>	Адрес: No. 3, Salah Salem St., Nasr City, Cairo E-mail: <a href="mailto:investinegypt@gafi.gov.eg">investinegypt@gafi.gov.eg</a> Сайт: <a href="https://click.ru/VRPpw">https://click.ru/VRPpw</a>
<b>Палата пищевой промышленности</b>	Адрес: 1195 Nile Corniche, Boulaq, Cairo Governorate Тел.: +20 2 2574 8627 E-mail: <a href="mailto:sahar@egyycfi.org.eg">sahar@egyycfi.org.eg</a> Сайт: <a href="http://www.fei.org.eg/index.php/en">www.fei.org.eg/index.php/en</a>
<b>Ассоциация производителей молока</b>	Адрес: 18 Gozef Tito St, New Nozha , Cairo, Egypt Тел: + 20 2 2624 7206 E-mail: <a href="mailto:info@empaeg.com">info@empaeg.com</a> Сайт: <a href="http://www.empaeg.com/default.aspx">www.empaeg.com/default.aspx</a>

**Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК**

---



**12**



## Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 г. №512](#)

## Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 г. №137](#)

## Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 г. №1313](#)

## Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК в размере 25% затрат на доставку продукции железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. №1104](#)

## **Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках**

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в утвержденный Минсельхозом России перечень.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. №1816](#)

## **Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки**

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ», Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. №255](#)

## **Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях**

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационного сбора, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год за участие не более чем в 3 выставках, крупному бизнесу возмещается до 2 млн рублей в год за участие не более чем в 3 выставках.

**Компетентные органы:** Минпромторг России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. №2316](#)

## **Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

**Компетентные органы:** Минпромторг России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. №342](#)

# Приложение №1.

## Нормативно-правовая база

При выходе на рынок Египта необходимо учитывать положения следующих законов и нормативных актов:

- [Закон № 207/2020 «О таможене»;](#)
- [Закон № 7/2017 «О реестре импортеров»;](#)
- [Закон № 72/2017 «Об инвестициях»;](#)
- [Закон № 29/2016 «Об НДС»;](#)
- [Указ Министра промышленности и торговли Арабской Республики Египет № 992 от 30.12.2015 г. «О новых правил регистрации предприятий для экспорта в Арабскую Республику Египет»;](#)
- [Закон № 82/2002 «О защите интеллектуальной собственности»;](#)
- [Трудовой кодекс №12/2003;](#)
- [Закон № 17/1999 «О коммерции»;](#)
- [Закон № 120/1982 «О торговых агентах и посредниках»;](#)
- [Закон № 159/1981 «О компаниях»;](#)
- [Закон № 118/1975 «Об импорте и экспорте».](#)

Нормативно-правовые акты Египта доступны на английском языке [на сайте](#).

# Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Библиотека экспортера — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



## Мы в социальных сетях:

Вконтакте: [vk.com/aemcx](https://vk.com/aemcx)



Яндекс Дзен: [zen.yandex.ru/aemcx](https://zen.yandex.ru/aemcx)



Telegram: [t.me/mcxae](https://t.me/mcxae)



Rutube: [rutube.ru/channel/24261638](https://rutube.ru/channel/24261638)



## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

