

23 апреля 2024

# МЯСО КРС

 ЮЖНО-АФРИКАНСКАЯ  
РЕСПУБЛИКА



Обзор ВЭД



# Содержание

---

Паспорт страны _____	<b>4</b>
Сельское хозяйство _____	<b>8</b>
Внешняя торговля продукцией АПК _____	<b>15</b>
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и ЮАР _____	<b>21</b>
Обзор рынка мяса КРС в ЮАР _____	<b>24</b>
Импорт мяса КРС ЮАР _____	<b>31</b>
Потребительские предпочтения _____	<b>36</b>
Торгово-распределительная сеть _____	<b>40</b>
Международное сотрудничество _____	<b>45</b>

# Мнение эксперта

---



## Артем Даушев

Помощник руководителя Россельхознадзора

« Южно-Африканская Республика — один из наиболее перспективных торговых партнеров России на Африканском континенте. Двусторонние отношения в сфере торговли продукцией АПК планомерно развиваются и имеют большой потенциал для дальнейшего расширения, в том числе в торговле продукцией скотоводства. К настоящему времени согласован ветеринарный сертификат на экспорт из России мокро- и сухосоленых шкур КРС, ведется работа по расширению ассортимента поставляемой продукции.

С целью получения доступа российской животноводческой продукции на рынок ЮАР мы работаем над заполнением вопросов. Среди них — вопросник по говядине и отдельный вопросник в отношении рисков по губкообразной энцефалопатии КРС. Также мы ожидаем получения от южноафриканских коллег ветеринарно-санитарных требований при ввозе в ЮАР различных видов продукции животноводства, в том числе говядины.

Рассчитываем, что процесс получения доступа российских поставщиков на рынок ЮАР успешно завершится, и мы сможем предложить южноафриканским потребителям широкий ассортимент нашей мясной продукции.

Также имеется большой потенциал и интерес с обеих сторон в развитии научно-технического сотрудничества. Также взаимный интерес представляет электронная ветеринарная сертификация, внедрение которой упростит взаимные поставки продукции.



# Паспорт страны

Южно-Африканская Республика — самая южная страна африканского континента. На севере граничит с Намибией, Ботсваной и Зимбабве, на северо-востоке — с Мозамбиком и Эсватини, а внутри территории ЮАР находится королевство Лесото. ЮАР является многонациональной страной с большим разнообразием культур, религий и языков — в конституции ЮАР закреплено 12 официальных языков. Высокий уровень экономического развития страны обеспечивается развитой добывающей промышленностью (драгоценные и цветные металлы, драгоценные камни, уголь) и сектором услуг.

## Общая информация (2022 г.)

**ВВП в текущих ценах:** 405,1 млрд долл. США

**Темпы роста ВВП:** 1,9%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 15 728,5 долл. США

**Уровень инфляции:** 6,9%

**Приток ПИИ:** 9,1 млрд долл. США

**Население:** 60,6 млн человек

**Площадь страны:** 1 219,1 тыс. км<sup>2</sup>

**Площадь сельскохозяйственных земель:** 963,4 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Кейптаун (3,4 млн), Дурбан (3,1 млн), Йоханнесбург (2,0 млн), Совето (1,7 млн), Претория (1,6 млн)

**Уровень урбанизации:** 68,3%

**Уровень безработицы:** 28,8%

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (2,8%), промышленность (24,7%), сфера услуг (62,3%)

**Структура занятости:** сельское хозяйство (19,3%), промышленность (18,1%), сфера услуг (62,7%)

**Объем экспорта продукции АПК (2023 г.):** 13,4 млрд долл. США

**Основные экспортируемые товары АПК:** кукуруза, апельсины, вина виноградные, виноград свежий, мандарины

**Объем импорта продукции АПК (2023 г.):** 7,1 млрд долл. США

**Основные импортируемые товары АПК:** пшеница, рис, масло пальмовое, сахар свекловичный и тростниковый, мясо птицы

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, ITC Trade Map



## Прогноз развития экономики страны

ЮАР входит в число крупнейших и наиболее развитых экономик африканского континента. Страна богата различными полезными ископаемыми, добыча которых является неотъемлемой частью экономики ЮАР. В последние годы ЮАР демонстрирует скромные темпы экономического роста, что обусловлено продолжающимся энергетическим кризисом, обесценением национальной валюты относительно ключевых валют международных расчетов, а также износом объектов транспортной и энергетической инфраструктуры.

Значительное негативное влияние на экономику ЮАР оказали пандемия COVID-19 и ее последствия — в 2020 г. ВВП ЮАР сократился на 6,0%. Благодаря эффекту отложенного спроса и низкой базы 2020 г. в 2021 г. темпы восстановления реального ВВП составили 4,7%, что является наиболее высоким показателем прироста с 2007 г. Однако уже в 2022 г. динамика экономического развития замедлилась до 1,9% к значению предыдущего года. В 2022 г. отмечалось рекордное количество зафиксированных перебоев в работе национальной электросети с начала энергетического кризиса в 2007 г. Также в 2022 г. существенный экономический ущерб был нанесен в результате крупных наводнений в восточной провинции Квазулу-Натал, которая занимает второе место по вкладу в ВВП ЮАР среди регионов. Рецессия, вызванная энергетическим кризисом и пандемией COVID-19, усугубила социально-экономические проблемы ЮАР — в стране остается крайне высокий уровень безработицы, особенно среди женщин и молодежи, составивший в 4 квартале 2023 г. 32,1%.

Согласно оценкам МВФ, темп прироста реального ВВП ЮАР в 2023 г. составил 0,6%. Замедление показателя обусловлено продолжающимся энергетическим кризисом и нестабильностью спроса на южноафриканские экспортные товары на внешних рынках. В среднесрочной перспективе решение внутренних социально-экономических проблем позволит экономике страны выйти на темпы роста реального ВВП в 1,3% к 2025 г. Между тем показатель продолжит оставаться ниже уровня других крупных экономик Африки (Нигерии и Египта).





Источник: МВФ

Примечание. \*оценка, \*\*прогноз, данные МВФ по состоянию на 30.01.2024 г.

В 2022 г. уровень инфляции в ЮАР в годовом выражении составил 6,9%, превысив целевые показатели Южно-Африканского резервного банка (SARB) в диапазоне 3–6%. К основным причинам увеличения потребительских цен в стране относятся перебои в логистике, девальвация национальной валюты, а также рост мировых цен на энергоносители и продовольствие. Ожидается, что позиция SARB по проведению жесткой денежно-кредитной политики сохранится в 2024 г. на фоне высокого уровня инфляции в 2023 г. (5,8%). С мая 2023 г. ключевая ставка SARB установлена на уровне 8,25% (увеличение на 475 б.п. с октября 2021 г.). В среднесрочной перспективе ожидается снижение годовой инфляции до 4,5% к 2025 г. благодаря стабилизации мировых цен на энергоносители и продовольственные товары, а также высокому уровню ключевой ставки.



Источник: МВФ

Примечание. \*оценка, \*\*прогноз, данные МВФ по состоянию на 30.01.2024 г.



## Отдельные целевые показатели ЮАР до 2030 г.:<sup>1</sup>

- снижение уровня безработицы до 6% за счет создания 11 млн рабочих мест, 2 млн из которых — в государственном секторе и 643 тыс. — в сельском хозяйстве;
- увеличение реального ВВП в 2,7 раза относительно показателя 2012 г.;
- среднегодовые темпы роста реального ВВП за 2012–2030 гг. должны составлять не менее 5,4%;
- рост объема экспорта в натуральном выражении должен составить 6% в год;
- увеличение уровня национальных сбережений до 25% ВВП;
- увеличение средней продолжительности жизни населения до 70 лет;
- увеличение мощности порта Дурбан до 20 млн контейнеров<sup>2</sup> к 2040 г.



<sup>1</sup> Национальный план развития ЮАР до 2030 г.: <https://www.gov.za/issues/national-development-plan-2030>

<sup>2</sup> Двадцатифутовый эквивалент (twenty-foot equivalent unit, TEU или teu) — условная единица измерения вместимости грузовых транспортных средств.

# Сельское хозяйство

ЮАР входит в число стран с недостаточно благоприятными условиями для ведения сельского хозяйства, что обусловлено преимущественно засушливым и жарким климатом, а также перенасыщенностью почв солями. Для возделывания сельскохозяйственных культур пригодна ограниченная часть территории страны, при этом в ЮАР производятся значительные объемы зерновых, сахарного тростника, различных фруктов и овощей, что возможно за счет применения передовых технологий обработки почвы и ирригации. Транспортная и торгово-сбытовая инфраструктура ЮАР хорошо развита и обеспечивает эффективное распределение местной сельскохозяйственной продукции в крупных городских агломерациях страны.

В 2022 г. в ЮАР произведено порядка 18,7 млн тонн зерновых. Наиболее распространенной зерновой культурой является кукуруза (16,1 млн тонн), потребляемая как в пищевой промышленности, так и в кормовой отрасли. Урожайность в восточных провинциях традиционно выше, чем в более засушливой западной части страны. Наибольшие валовые сборы кукурузы приходятся на провинцию Фри-Стейт (30–40%). Другими крупным регионами выращивания кукурузы являются Северо-Западная провинция и провинция Мпумаланга.

Объем производства сахарного тростника в ЮАР в 2022 г. составил 17,9 млн тонн, что меньше показателя 2021 г. на 0,5% (-81,0 тыс. тонн). В 2018–2022 гг. производство данной культуры сокращалось в среднем на 1,9% в год, что связано с закрытием двух крупных сахарных заводов Darnall и Umzimkulu из-за финансовых проблем, а также наводнением в апреле 2022 г. в провинции Квазулу-Натал, в результате которого была повреждена часть отведенных под выращивание сахарного тростника плантаций.

В стране активно наращивается производство фруктов и ягод. В 2022 г. их общий объем производства составил 9,0 млн тонн, из которых 2,1 млн тонн пришлось на производство винограда и 1,7 млн тонн на апельсины. В 2018–2022 гг. производство фруктов и ягод в ЮАР увеличивалось в среднем на 4,5% в год.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Зерновые</b>	<b>15 565,7</b>	<b>13 872,3</b>	<b>18 790,4</b>	<b>19 865,1</b>	<b>18 685,9</b>
Кукуруза	13 104,0	11 824,2	15 843,5	16 951,0	16 137,0
Пшеница	1 876,0	1 542,0	2 129,0	2 295,0	2 098,0
Ячмень	421,5	345,0	588,0	334,0	309,0
<b>Сахарный тростник</b>	<b>19 301,7</b>	<b>19 242,0</b>	<b>18 220,0</b>	<b>17 991,0</b>	<b>17 910,0</b>
<b>Фрукты и ягоды</b>	<b>7 580,0</b>	<b>7 542,6</b>	<b>7 685,7</b>	<b>8 231,6</b>	<b>9 037,3</b>
Виноград	1 901,7	1 883,9	2 003,9	2 108,6	2 064,7
Апельсины	1 774,5	1 687,3	1 499,4	1 614,8	1 747,8
Яблоки	841,1	893,5	997,3	1 144,8	1 231,7
<b>Овощи, корнеплоды и клубнеплоды</b>	<b>4 463,3</b>	<b>4 791,4</b>	<b>4 757,9</b>	<b>4 670,4</b>	<b>4 460,4</b>
Картофель	2 681,0	2 670,0	2 681,0	2 626,0	2 533,0



Продолжение табл.

	2018	2019	2020	2021	2022
Лук и лук-шалот (сушеный)	734,0	742,0	746,0	713,0	737,0
Помидоры	624,0	570,0	620,0	543,0	534,0
<b>Зернобобовые</b>	<b>1 657,1</b>	<b>1 282,4</b>	<b>1 367,3</b>	<b>2 015,0</b>	<b>1 248,1</b>

Источник: DALRRD (Department of Agriculture, Land Reform and Rural Development), FAOSTAT

Ведущими отраслями животноводства в ЮАР являются птицеводство, а также молочное и мясное скотоводство. Около 60% поголовья КРС сосредоточено в трех провинциях: Восточно-Капской (25,0%), Квазулу-Натал (19,0%) и Фри-Стейт (16,0%). Лидирующие позиции по величине поголовья птицы в 2022 г. занимали Северо-Западная провинция (25,1%) и провинция Мпумаланга (22,5%).

В 2022 г. производство коровьего молока в стране составило 3,7 млн тонн, сократившись на 1,3% относительно 2021 г. Производство товарного молока в 2022 г. также продемонстрировало снижение на 1,6% и находилось на уровне 3,3 млн тонн. Большая часть сырья в 2022 г. использовалась для производства пастеризованного и ультрапастеризованного молока (30,7%), а также сухого молока (26,4%) и кисломолочной продукции (15,7%).

Птицеводческая отрасль на протяжении 2018–2022 гг., напротив, демонстрировала положительную динамику: производство мяса птицы за последние пять лет увеличилось в среднем на 2,8% в год, куриного яйца — на 4,3%. Производство свинины в 2018–2022 гг. росло в среднем на 6,8% в год, однако данный вид мяса продолжает оставаться наименее распространенным в ЮАР. Согласно данным Министерства сельского хозяйства, земельной реформы и развития сельских территорий Южно-Африканской Республики, в 2022 г. производство мяса птицы составило 1 976,0 тыс. тонн (+3,3% к 2021 г.), говядины — 1 047,8 (+2,1%) и свинины — 345,7 тыс. тонн (+0,7%).

В 2022 г. производство рыбы в ЮАР составило 503,0 тыс. тонн. Большая часть производимой продукции приходится на рыболовство — 492,4 тыс. тонн. В стране также постепенно развивается сектор аквакультуры, однако его объемы пока незначительные — в 2021–2022 гг. на уровне 10,5 тыс. тонн в год.

#### Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Куриное яйцо, млрд штук</b>	<b>8,97</b>	<b>10,66</b>	<b>11,21</b>	<b>10,36</b>	<b>10,60</b>
<b>Коровье молоко, тыс. тонн</b>	<b>3 752,6</b>	<b>3 873,5</b>	<b>3 821,5</b>	<b>3 793,8</b>	<b>3 744,2</b>
Коровье товарное молоко	3 411,0	3 433,0	3 427,0	3 403,0	3 349,1
<b>Мясо, тыс. тонн</b>	<b>3 763,4</b>	<b>3 897,7</b>	<b>3 989,6</b>	<b>4 053,0</b>	<b>4 054,2</b>
Мясо птицы	1 766,0	1 855,0	1 929,0	1 912,0	1 976,0
Говядина	1 001,1	1 095,5	1 063,2	1 026,0	1 047,8



Продолжение табл.

	2018	2019	2020	2021	2022
Свинина	265,7	289,4	302,6	343,4	345,7
<b>Рыба и морепродукты, тыс. тонн</b>	<b>578,4</b>	<b>458,3</b>	<b>612,8</b>	<b>501,9</b>	<b>503,0</b>
Вылов	570,4	449,1	603,0	491,3	492,4
Аквакультура	8,0	9,2	9,8	10,5	10,5

Источник: DALRRD, FAOSTAT, OECD, Milk SA



## Важные события в истории развития сельского хозяйства ЮАР

- **1916 Компании**

Открытие в Южной Африке филиала транснациональной корпорации Nestlé.
- **1936 Новые институты**

Основание National Chamber of Milling (NCM) — торговой ассоциации, продвигающей коллективные интересы мукомольных компаний ЮАР. NCM долгое время остается одним из наиболее влиятельных отраслевых союзов в стране, на компании-члены организации в настоящее время приходится до 40% всего объема переработки пищевой кукурузы в ЮАР.
- **1945 Внешняя политика**

Присоединение Южно-Африканского Союза (в качестве королевства-доминиона Британского содружества) к Международному валютному фонду (МВФ) и Международному банку реконструкции и развития (МБРР).
- **1948 Внешняя политика**

Присоединение к Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ).
- **1961 Внутренняя политика**

Обретение независимости, образование Южно-Африканской Республики.
- **1988 Сделки M&A**

Поглощение компанией Nestlé крупного британского производителя шоколадных кондитерских изделий Rowntree. Южноафриканский филиал компании, Wilson-Rowntree, вошел в состав Nestlé South Africa.
- **1990 Внутренняя политика**

Принятие закона об исследованиях в сельском хозяйстве (№ 86/1990), в соответствии с которым учрежден специализированный Совет по сельскохозяйственным исследованиям, а также определены его состав, задачи и полномочия. Целью нового органа заявлено содействие развитию сельского хозяйства посредством поддержки научных исследований и внедрения передовых технологий в АПК.
- **1993 Внешняя политика**

Вступление ЮАР в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).
- **1994 Внешняя политика**
  - Вступление в Организацию африканского единства (ОАУ), в 2002 г. переименованную в Африканский союз — международную межправительственную организацию, объединяющую 55 государств Африки.
  - Вступление страны в Сообщество развития Юга Африки (SADC).
- **1995 Внешняя политика**

Вступление ЮАР во Всемирную торговую организацию (ВТО).
- **1996 Новые институты**

Образование под эгидой Министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства ЮАР Национального совета по маркетингу сельскохозяйственной продукции (NAMC), задачами которого заявлены улучшение доступа к рынку для его участников, повышение эффективности продвижения сельскохозяйственной продукции и оптимизация доходов производителей и государственного бюджета от экспорта сельскохозяйственной продукции.
- **1997 Внешняя политика**

Вступление в Международный фонд сельскохозяйственного развития (ИФАД).
- **1998 Компании**

Основание компании Africa SunOil Refineries, в дальнейшем — крупного местного производителя растительных масел, маргарина и спредов, а также мыла и свечей.



● **2002 План развития**

Утверждение Стратегии продовольственной безопасности страны на период до 2015 г. Среди основных целей программы указаны увеличение объемов производства продуктов питания домашними хозяйствами, активизация торговли продовольственными товарами, расширение возможностей для получения доходов гражданами страны, создание новых рабочих мест; улучшение национальной продовольственной безопасности и безопасности пищевых продуктов; укрепление систем социальной защиты и управления при чрезвычайных ситуациях, связанных с нехваткой продуктов питания.

● **2008 Новые институты**

Учреждение Национальной потребительской комиссии (NCC), задачами которой определены защита интересов потребителей, повышение их осведомленности о качестве продукции, а также обеспечение доступной, прозрачной и эффективной защиты прав потребителей в ЮАР.

● **2010 Сделки M&A**

Поглощение южноафриканской Cadbury, компании по производству кондитерских изделий, американским холдингом Kraft Foods за 19 млрд долл. США. Благодаря сделке Kraft Foods значительно расширила присутствие на рынках развивающихся стран, прежде всего — в Африке.

● **2011 Внешняя политика**

ЮАР вошла в состав межгосударственного объединения в составе Бразилии, России, Индии и Китая (БРИК), после чего обновленная организация сменила название на БРИКС (BRICS).

● **2011 Компании**

Регистрация в ЮАР филиала швейцарской компании Lindt & Sprüngli — Lindt and Sprüngli South Africa, в дальнейшем — одного из наиболее заметных игроков на рынке кондитерских изделий.

● **2013 Внутренняя политика**

Утверждение Национальной политики в области продовольственной безопасности, стратегической целью которой является обеспечение наличия и доступности качественных, безопасных продуктов питания как на национальном уровне, так и на уровне домашних хозяйств с недостаточным уровнем доходов.

● **2014 Развитие отрасли**

Утверждения Плана действий по аграрной политике (АРАП) на 2015–2019 гг., который призван содействовать достижению общенациональных целей в области сельского хозяйства.

● **2015 Развитие отрасли**

Публикация Министерством развития сельских территорий и земельной реформы Стратегического плана на 2015–2020 гг., который предполагает реализацию земельной реформы, развитие инфраструктуры в сельской местности, а также комплексную поддержку развития ферм.

● **2018 Внутренняя политика**

Национальное собрание проголосовало за начало процесса внесения поправок в Конституцию с целью экспроприации земель без компенсаций.

● **2018 Внешняя политика**

Подписание межправительственного Соглашения о сотрудничестве в области сельского хозяйства между ЮАР и Россией. Документ затрагивает двустороннее взаимодействие по целому ряду направлений, включая животноводство и ветеринарию, растениеводство и фитосанитарию, а также подготовку кадров и инвестиции.

● **2019 Новые институты**

Создание Министерства сельского хозяйства, земельной реформы и развития сельских территорий ЮАР (DALRRD) путем слияния функций бывшего Министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства с Министерством развития сельских территорий и земельной реформы. Новая государственная структура отвечает за развитие ЮАР в области сельского хозяйства и животноводства, обеспечения безопасности пищевых продуктов, а также проведение земельных реформ.

● **2020 Сделки M&A**

Поглощение холдингом PepsiCo южноафриканской компании по производству готовых к употреблению продуктов питания и напитков Pioneer Foods.



● **2020** **Внутренняя политика**

Публикация Министерством сельского хозяйства, земельной реформы и развития сельских территорий ЮАР Стратегического плана развития на период 2020–2025 гг., реализация которого предполагает:

- увеличение объемов производства основных сельскохозяйственных товаров (зерновые культуры, фрукты и овощи, сахарный тростник, мясная продукция) и наращивание их поставок на внешние рынки;
- выделение дополнительных земельных участков для малых землевладельцев;
- внедрение современных методов борьбы с вредителями сельскохозяйственных растений и болезнями животных;
- внедрение систем пространственного планирования и управления землепользованием и др.

● **2022** **Развитие отрасли**

Утверждение Генерального плана развития сельского хозяйства и переработки продукции АПК «Общественный договор» (ААМР), направленного на реструктуризацию и диверсификацию экономики ЮАР, решение проблем медленного экономического роста и укрепление продовольственной безопасности страны. Также ААМР предполагает реализацию комплекса мер в области устойчивого развития, включая сокращение выбросов углекислого газа и расширение доступа населения к воде, в том числе для ирригации.

● **2023** **Развитие отрасли**

Запуск Фонда агроэнергетики (AEF) для финансирования фермерских хозяйств и оказания помощи в смягчении последствий перебоев в подаче электроэнергии. Основное внимание будет уделяться энергоемким видам сельскохозяйственной деятельности, таким как ирригация, интенсивные системы сельскохозяйственного производства и деятельность, связанная с холодной цепью.

● **2024** **Сделки M&A**

Вторая по величине компания по розливу напитков PepsiCo в мире за пределами США и крупнейшая в регионе Африки, Ближнего Востока и Южной Азии, индийская Varun Beverages, завершила приобретение BevCo — южноафриканского производителя и дистрибьютора напитков PepsiCo. В результате сделки, сумма которой составила 13,2 млрд индийских рупий, Varun Beverages значительно расширила присутствие на рынке безалкогольных напитков ЮАР, крупнейшем в Африке.

Источник: ФАО, EMIS, открытые источники



## Поддержка сельского хозяйства

На сегодняшний день в ЮАР в открытом доступе отсутствует информация о наличии государственной поддержки производства мяса КРС. Тем не менее в стране действуют следующие программы поддержки сельскохозяйственного сектора<sup>3</sup>:

- **Программа перераспределения земель для развития сельского хозяйства** предоставляет гранты малообеспеченным группам населения на получение земли для ведения сельского хозяйства. Претенденты, желающие заниматься сельским хозяйством, вправе подавать заявку на получение гранта при условии внесения своего вклада в развитие сектора АПК страны. Вклад может быть как трудовым, так и денежным (в размере от 20 тыс. до 100 тыс. рэндов).
- **Программа продовольственной безопасности и питания** предусматривает оказание помощи домохозяйствам, пострадавшим от нехватки продовольствия, в виде предоставления саженцев, оборудования, удобрений и т. д. Цель данной программы — обеспечить участников необходимыми материалами для самостоятельного производства продуктов питания. В программе могут участвовать как отдельные лица, так и группы людей, желающие совместно создать хозяйство, а также фермеры, ведущие хозяйство в сельской или городской местности.
- Задачей **Программы орошения, восстановления и развития** является эффективное управление ограниченными запасами доступной для сельского хозяйства воды. Важными целями программы также являются восстановление малоиспользуемых оросительных систем и создание новых систем в районах, где имеется достаточное количество воды.
- **Комплексная программа поддержки сельского хозяйства** предоставляет услуги по поддержке земледельцев, ранее лишившихся земли, с целью развития и облегчения ведения сельскохозяйственной деятельности.
- **Программа микрофинансовых институтов в сфере сельского хозяйства** создана для оказания помощи начинающим фермерам в получении доступа к денежным займам и широкому набору других финансовых услуг, таких как накопительные, сберегательные, кредитные и страховые продукты. Фермеры, получающие займы, обязаны предоставить бизнес-план, демонстрирующий возможности погашения выданного ему кредита.

---

<sup>3</sup><https://www.gov.za/issues/govt-programmes-economic-opportunities/land-agriculture>

# Внешняя торговля продукцией АПК

## Импорт продукции АПК

В 2023 г. объем импорта сельскохозяйственной продукции ЮАР составил 7,1 млрд долл. США, что на 4,8% ниже уровня 2022 г. В 2019–2023 гг. импорт продукции АПК страны ежегодно рос в среднем на 2,0%.



Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта продукции АПК ЮАР в стоимостном выражении в 2023 г. основную долю составляли зерновые культуры, включая пшеницу — 9,6% импорта и рис — 8,9%. Также значимая часть поставок в 2023 г. пришлась на масло пальмовое (6,5%), сахар свекловичный и тростниковый (3,8%), а также на мясо птицы (3,6%). Суммарно топ-10 импортируемых видов продукции обеспечили 43,2% от совокупного объема импорта продукции АПК ЮАР в стоимостном выражении.

В 2023 г. по сравнению с 2022 г. наиболее заметно увеличился объем поставок риса (+32,1% или +153,3 млн долл. США) и сахара свекловичного и тростникового (+19,0% или +43,6 млн долл. США). В то же время отмечалось сокращение импорта масла пальмового (-30,4% или -200,2 млн долл. США) и масла подсолнечного (-40,9% или -114,4 млн долл. США).



## Структура импорта продукции АПК ЮАР, 2023 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1	Пшеница	685,0	9,6%
2	Рис	631,6	8,9%
3	Масло пальмовое	459,3	6,5%
4	Сахар свекловичный и тростниковый	273,7	3,8%
5	Мясо птицы	258,9	3,6%
6	Пищевые продукты прочие	181,3	2,5%
7	Масло подсолнечное	165,4	2,3%
8	Виски	151,6	2,1%
9	Рыба мороженая	133,1	1,9%
10	Пиво	132,5	1,9%
	Прочие продукты	4 043,6	56,8%
	<b>Итого</b>	<b>7 115,9</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ITC Trade Map

В 2023 г. основными поставщиками продукции АПК в ЮАР являлись Таиланд (8,1% стоимостного импорта), Индонезия (6,0%), Китай (5,8%), Бразилия (5,5%) и Эсватини (5,5%). Всего на топ-10 стран-экспортеров пришлось более половины от общего импорта продукции АПК ЮАР в стоимостном выражении (51,2%).

Относительно показателей прошлого года в 2023 г. наиболее заметно вырос объем экспорта продукции АПК в ЮАР из Польши (+66,0% или +124,0 млн долл. США), Таиланда (+22,1% или +104,6 млн долл. США) и Нидерландов (+34,3% или +71,8 млн долл. США). В 2023 г. Польша увеличила поставки кукурузы в 2,1 раза (с 116,2 млн долл. США до 241,2 млн долл. США), Таиланд нарастил экспорт риса на 26,0% (с 365,7 млн долл. США до 460,9 млн долл. США), Нидерланды увеличили экспорт пива в 4,3 раза (с 14,9 млн долл. США до 63,6 млн долл. США) и масла подсолнечного (с 14,0 тыс. долл. США до 42,2 млн долл. США).

Одновременно с этим снизился объем импорта продукции АПК из Индонезии (-27,9% или -163,6 млн долл. США) и Намибии (-21,4% или -72,3 млн долл. США). Индонезия сократила поставки пальмового масла на 29,1% (с 513,4 млн долл. США до 363,9 млн долл. США), Намибия — экспорт пива на 55,0% (-47,1 млн долл. США).

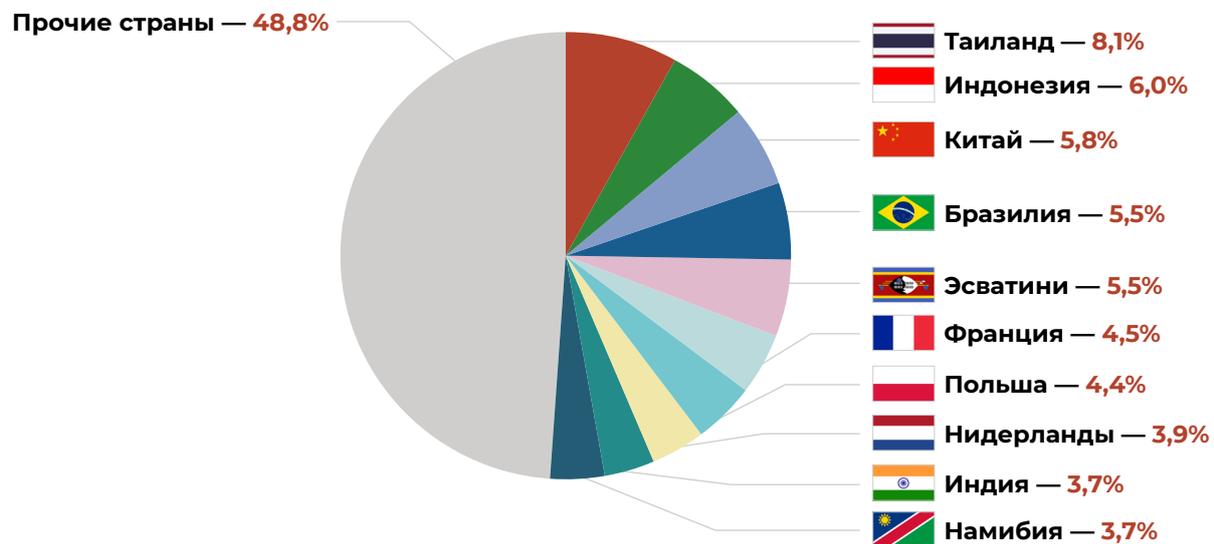


Основные страны-экспортеры продукции АПК в ЮАР, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Таиланд	463,0	431,4	456,6	474,2	578,8
2	Индонезия	224,6	267,7	463,5	587,1	423,6
3	Китай	308,3	270,8	313,1	385,4	413,0
4	Бразилия	316,2	312,2	352,4	396,8	392,4
5	Эсватини	353,4	339,1	400,2	357,8	390,5
6	Франция	221,4	181,8	258,9	290,5	318,6
7	Польша	126,6	228,0	124,1	188,0	312,0
8	Нидерланды	252,9	242,7	287,0	209,3	281,1
9	Индия	222,4	267,4	245,6	224,2	266,8
10	Намибия	372,2	216,3	283,7	337,8	265,6
	Прочие страны	3 708,6	3 212,4	3 739,0	4 021,0	3 473,6
	<b>Итого</b>	<b>6 569,7</b>	<b>5 969,8</b>	<b>6 924,0</b>	<b>7 472,0</b>	<b>7 115,9</b>

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте продукции АПК ЮАР в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map



## Экспорт продукции АПК

В 2023 г. объем экспорта продукции АПК ЮАР составил 13,4 млрд долл. США (+2,5% к 2022 г.), достигнув наибольшего значения за последние 5 лет. В 2019–2023 гг. экспорт страны рос в среднем на 7,7% в год.



Источник: ITC Trade Map

Основными видами экспортируемой продукции АПК ЮАР в 2023 г. являлись кукуруза (9,0% стоимостного экспорта), апельсины (6,1%), вина виноградные (4,8%), виноград свежий (4,6%) и мандарины (4,3%). Суммарно на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 44,2% поставок продукции АПК страны на внешние рынки в стоимостном выражении.

Наиболее заметно в 2023 г. увеличился экспорт соевых бобов (в 3,2 раза или +218,2 млн долл. США), сахара свекловичного и тростникового (+61,9% или +181,8 млн долл. США), а также мандаринов (+21,7% или +103,0 млн долл. США). В то же время сократился объем поставок на внешние рынки винограда свежего (-19,2% или -147,1 млн долл. США).

Увеличение объема экспорта соевых бобов ЮАР связано с началом отгрузок данного вида продукции на рынок Бангладеш.



## Структура экспорта продукции АПК ЮАР, 2023 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1	Кукуруза	1 209,6	9,0%
2	Апельсины	823,1	6,1%
3	Вина виноградные	645,4	4,8%
4	Виноград свежий	618,2	4,6%
5	Мандарины	578,2	4,3%
6	Яблоки	491,7	3,7%
7	Сахар свекловичный и тростниковый	475,4	3,5%
8	Соевые бобы	385,3	2,9%
9	Лимоны и лаймы	382,4	2,8%
10	Соки фруктовые и овощные	337,2	2,5%
	Прочие продукты	7 499,8	55,8%
	<b>Итого</b>	<b>13 446,3</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ITC Trade Map

В число основных импортеров сельскохозяйственной продукции ЮАР в 2023 г. вошли Нидерланды (9,7% стоимостного экспорта), Великобритания (6,6%), а также соседние страны — Ботсвана (5,9%), Намибия (5,4%) и Мозамбик (5,3%). Всего десять крупнейших импортеров обеспечили более половины совокупных экспортных поставок сельскохозяйственной продукции ЮАР (52,9%).

Относительно 2022 г. значительно увеличились закупки продукции АПК ЮАР со стороны Зимбабве (+24,9% или +130,0 млн долл. США) и Мозамбика (+11,8% или +75,4 млн долл. США). Обе страны нарастили импорт кукурузы из ЮАР — Зимбабве в 17,6 раза (до 87,8 млн долл. США), а Мозамбик — в 2,1 раза (до 63,7 млн долл. США).

## Основные страны-импортеры продукции АПК ЮАР, 2019–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	Нидерланды	839,5	1 048,8	1 270,2	1 310,2	1 305,9
2	Великобритания	744,2	810,5	909,6	851,8	883,2
3	Ботсвана	744,4	636,7	775,7	777,7	788,9
4	Намибия	699,9	591,9	713,0	737,7	730,1
5	Мозамбик	569,8	526,7	561,6	641,8	717,2
6	Зимбабве	194,2	444,7	473,5	521,3	651,4

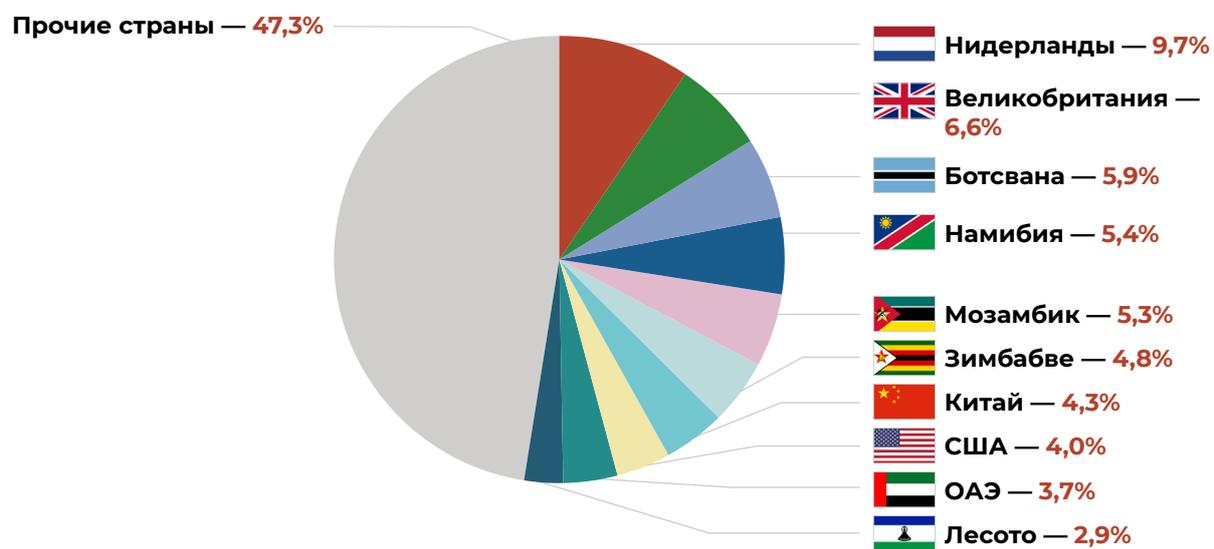


Продолжение табл.

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
7	Китай	406,2	423,6	780,3	555,6	572,5
8	США	381,3	401,4	574,3	567,6	538,6
9	ОАЭ	280,0	329,7	379,1	449,3	499,8
10	Лесото	382,1	352,5	427,0	448,4	392,9
	Прочие страны	4 766,9	4 857,6	5 630,3	6 257,3	6 365,9
	<b>Итого</b>	<b>10 008,5</b>	<b>10 424,2</b>	<b>12 494,7</b>	<b>13 118,7</b>	<b>13 446,3</b>

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК ЮАР в стоимостном выражении, 2023 г., %



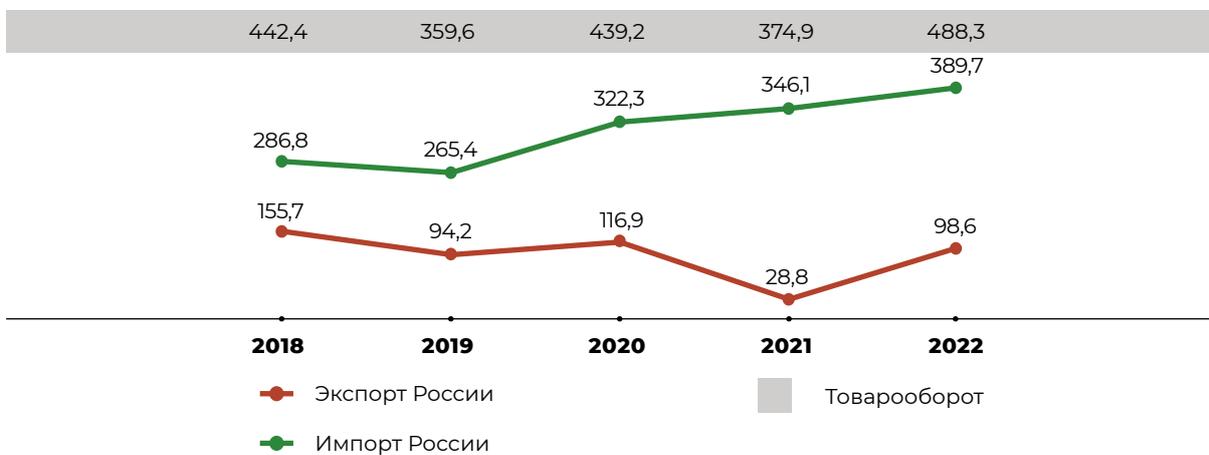
Источник: ITC Trade Map

# Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и ЮАР

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и ЮАР в 2022 г. по сравнению с 2021 г. увеличился на 30,3% и почти достиг 0,5 млрд долл. США (488,3 млн долл. США). Экспорт России в ЮАР вырос в 3,4 раза до 98,6 млн долл. США, тогда как объем импорта России из ЮАР увеличился на 12,6% до 389,7 млн долл. США.

Российский экспорт в ЮАР в 2022 г. составил 20,2% от товарооборота продукции АПК между Россией и ЮАР. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,6% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России, ITC Trade Map



Объем импорта России из ЮАР в 2022 г. составил 305,3 тыс. тонн на сумму 389,7 млн долл. США. На долю ЮАР пришлось 1,1% импорта АПК России. Основными товарными позициями в стоимостной структуре импорта в 2022 г. являлись фрукты — апельсины (22,7% импорта), груши (14,7%), мандарины (14,5%), а также лимоны и лаймы (11,8%). Суммарно на данные продукты пришлось 63,7% поставок из ЮАР в Россию.

Рост российского импорта из ЮАР на 12,6% в стоимостном выражении в 2022 г. обусловлен преимущественно увеличением поставок мандаринов (+53,5%) и удорожанием апельсинов (+14,4%). При этом сократился импорт винограда свежего (-27,8%) и вин виноградных (-9,6%).

**Российский импорт, 2021–2022 гг.**

№	Наименование	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Апельсины свежие и сушеные	82,9	77,4	82,9	88,5	0,02	0,03	11,1	14,4
2	Груши свежие	47,6	48,2	49,1	57,2	1,5	3,2	9,0	18,6
3	Мандарины свежие и сушеные	35,8	36,9	48,1	56,6	12,3	34,3	19,7	53,5
4	Лимоны и лаймы свежие и сушеные	39,6	42,4	40,5	45,9	0,9	2,2	3,5	8,3
5	Яблоки свежие и сушеные	30,2	31,5	25,2	32,3	-5,0	-16,6	0,8	2,5
6	Вина виноградные	14,8	24,9	13,5	22,5	-1,3	-9,0	-2,4	-9,6
7	Грейпфруты и помело свежие и сушеные	21,5	23,2	19,1	22,4	-2,4	-11,4	-0,8	-3,6
8	Джемы, фруктовые желе, мармелады, фруктовые и ореховые пюре и паста	16,4	12,6	8,4	12,5	-8,0	-48,8	-0,1	-0,5
9	Виноград свежий	6,6	12,3	4,0	8,9	-2,6	-39,6	-3,4	-27,8
10	Авокадо свежие и сушеные	3,4	7,9	2,8	8,4	-0,6	-17,3	0,5	6,1
	Прочие продукты	15,0	28,8	11,7	34,5	-3,2	-21,7	5,7	19,8
	<b>Итого</b>	<b>313,9</b>	<b>346,1</b>	<b>305,3</b>	<b>389,7</b>	<b>-8,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>43,6</b>	<b>12,6</b>

Источник: ФТС России, ITC Trade Map

В 2022 г. из России в ЮАР ввезено 300,1 тыс. тонн продукции на сумму 98,6 млн долл. США. На долю ЮАР в 2022 г. пришлось 0,2% экспорта продукции АПК России в стоимостном выражении. Основными товарными позициями в структуре российского экспорта являлись пшеница (97,0% экспорта в стоимостном выражении в 2023 г.), просо (1,5%), а также семена кориандра (0,8%). Суммарно данные товары обеспечили 99,3% экспорта продукции АПК России в ЮАР.



В 2022 г. по сравнению с 2021 г. вырос объем экспорта в стоимостном выражении в ЮАР пшеницы (в 3,7 раза), проса (в 5,4 раза) и семян кориандра (на 62,5%). При этом снизился экспорт сахара и сахарных сиропов прочих (-71,7%).

**Российский экспорт, 2021–2022 гг.**

№	Наименование	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Пшеница	100,7	26,0	295,1	95,6	194,4	в 2,9 раза	69,6	в 3,7 раза
2	Просо	0,8	0,3	3,2	1,5	2,4	в 4 раза	1,2	в 5,4 раза
3	Семена кориандра	0,6	0,5	1,0	0,8	0,4	55,4	0,3	62,5
4	Сахара и сахарные сиропы прочие	1,5	1,0	0,4	0,3	-1,1	-75,8	-0,7	-71,7
5	Крахмал	0,4	0,2	0,3	0,2	-0,1	-29,0	-0,01	-5,1
6	Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	0,1	0,2	0,04	0,1	-0,1	-60,0	-0,1	-54,7
7	Пищевые продукты прочие	0,1	0,3	0,01	0,05	-0,05	-85,0	-0,3	-85,5
8	Дрожжи	-	-	0,02	0,05	0,02	-	0,05	-
9	Семена сафлора	0,1	0,03	0,1	0,04	0,03	54,2	0,01	41,0
10	Табак курительный	-	-	0,001	0,02	0,001	-	0,02	-
	Прочие продукты	0,4	0,3	0,0002	0,01	-0,4	-99,9	-0,3	-97,4
	<b>Итого</b>	<b>104,6</b>	<b>28,8</b>	<b>300,1</b>	<b>98,6</b>	<b>195,5</b>	<b>в 2,9 раза</b>	<b>69,8</b>	<b>в 3,4 раза</b>

Источник: ФТС России, ITC Trade Map

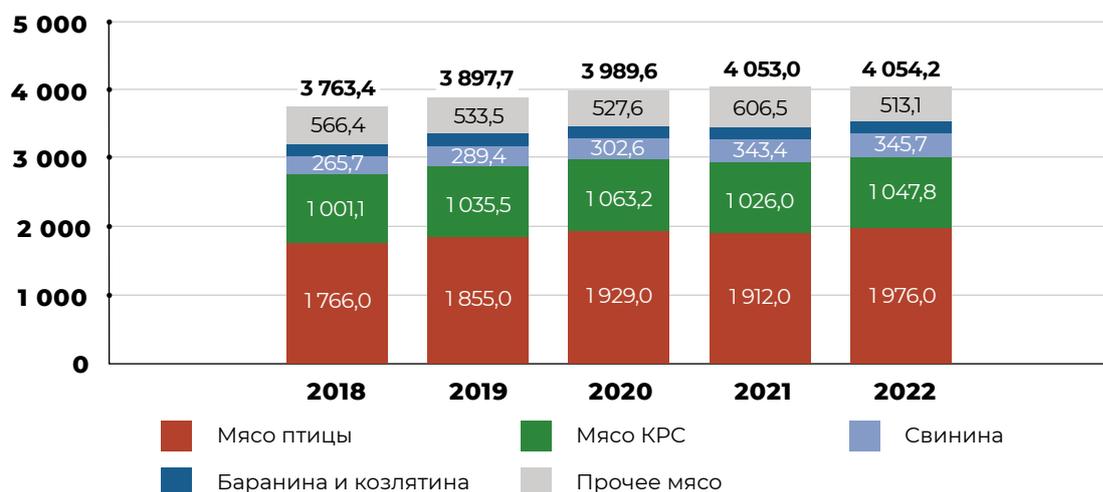


# Обзор рынка мяса КРС в ЮАР

Объем производства мяса в ЮАР в 2018–2022 гг. находился в пределах 3,8–4,1 млн тонн и ежегодно увеличивался на 1,9%. В 2022 г. общий объем производства мяса достиг наибольшего за последние 5 лет значения и составил 4,1 млн тонн, что незначительно превышает показатель 2021 г.

В 2022 г. основную долю в структуре производства мяса в стране занимало мясо птицы, на которое приходилось 48,7% от общего объема (2,0 млн тонн). Мясо КРС является вторым наиболее востребованным мясом в ЮАР, на долю которого приходилось 25,8% (1,0 млн тонн). Свинина является наиболее динамично развивающейся категорией среди мясной продукции. В 2018–2022 гг. объем производства свинины в ЮАР увеличивался в среднем на 6,8% в год, достигнув в 2022 г. 345,7 тыс. тонн. На долю свинины пришлось 8,5% от общего объема производства мяса в стране. Баранина и козлятина в 2022 г. обеспечила 4,2% от объема производства мяса в ЮАР (171,6 тыс. тонн).

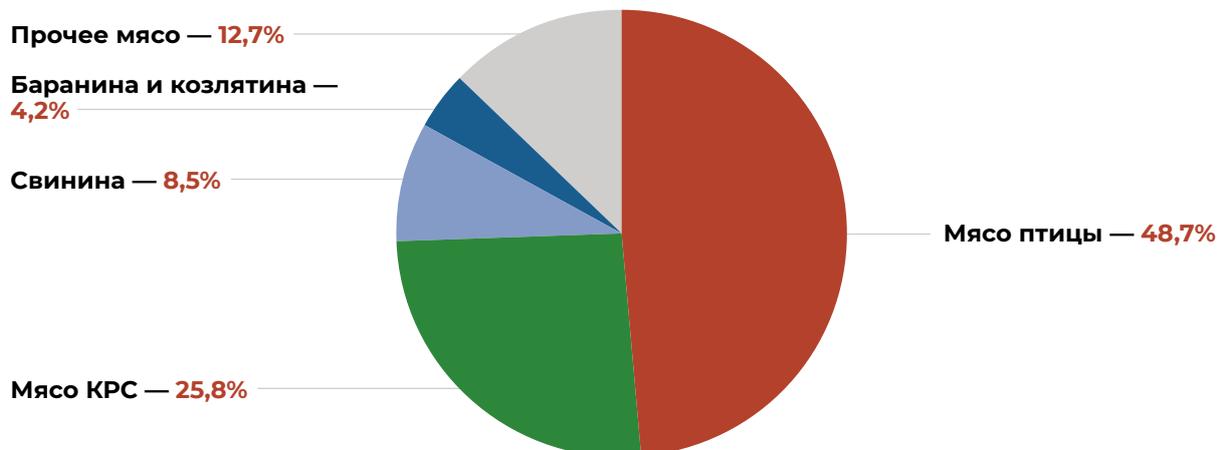
Структура производства мяса в ЮАР по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: DALRRD



Структура производства мяса в ЮАР по видам в натуральном выражении, 2022 г., %

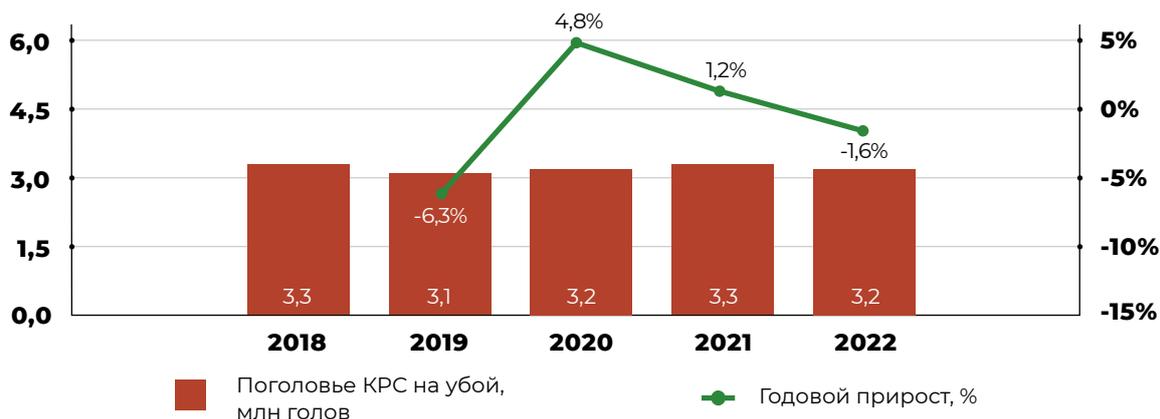


Источник: DALRRD

Поголовье крупного рогатого скота в ЮАР одно из самых больших в Африке. Основные районы разведения КРС в ЮАР расположены в южных регионах — Западно-Капской и Восточно-Капской провинциях, а также в провинции Квазулу-Натал. По данным Южноафриканской метеорологической службы (SAWS), в этих регионах выпадает в 2–5 раз больше осадков, чем в засушливых внутренних и северо-западных провинциях страны.

Значимая доля КРС содержится в личных подсобных хозяйствах и разводится для собственных нужд. При этом в 2020–2022 гг. ежегодно на коммерческих предприятиях и в домохозяйствах ЮАР забивалось 3,2–3,3 млн голов. В 2022 г. в стране забито 3,2 млн КРС, что на 1,6% ниже показателя 2021 г.

Поголовье КРС в ЮАР на убой, 2018–2022 гг., млн голов



Источник: DALRRD

Примечание. Поголовье КРС коммерческих предприятий и домохозяйств.

Объем производства мяса КРС в 2018–2020 гг. постепенно увеличивался и достиг в 2020 г. 1 063,2 тыс. тонн, что на 6,2% выше уровня 2018 г. (1 001,1 тыс. тонн). В 2022 г. объем производства мяса КРС составил 1 047,8 тыс. тонн, увеличившись на 2,1% по сравнению с предыдущим годом, однако оставаясь ниже показателя 2020 г. В 2018–2022 гг. ежегодный рост производства мяса КРС в ЮАР составлял в среднем 1,1%.





Источник: DALRRD

Объем потребления мяса в ЮАР в 2018–2022 гг. находился в пределах 4,1–4,3 млн тонн и почти не изменился за пять лет. В 2021 г. объем потребления мяса достиг наибольшего за последние годы значения — 4,3 млн тонн. Однако в 2022 г. показатель составил 4,2 млн тонн, снизившись по отношению к 2021 г. на 2,3%.

В 2022 г. основную долю в структуре потребления мяса в стране занимало мясо птицы, на которое приходилось 52,7% от общего объема (2,2 млн тонн), а также мясо КРС — 25,2% (1,0 млн тонн). Потребление свинины в 2018–2022 гг. увеличивалось наиболее высокими темпами относительно других видов мяса (5,0% в год) и в 2022 г. составило 8,4% от общего объема потребления данной продукции (349,0 тыс. тонн).

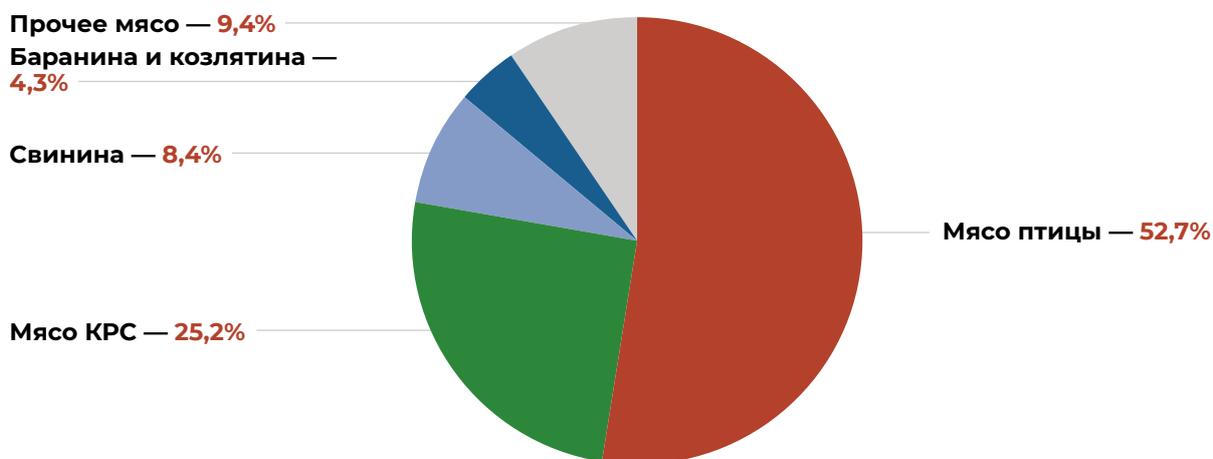
**Структура потребления мяса в ЮАР по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн**



Источник: DALRRD



Структура потребления мяса в ЮАР по видам в натуральном выражении, 2022 г., %

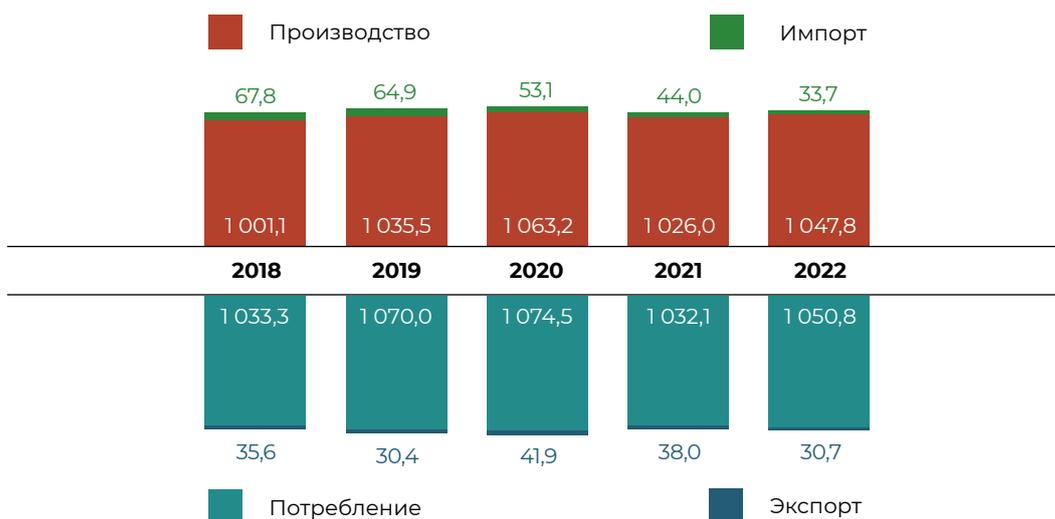


Источник: DALRRD

В 2022 г. объем потребления мяса КРС в ЮАР составил 1 050,8 тыс. тонн, увеличившись относительно 2021 г. на 1,8%. При этом пик потребления мяса КРС пришелся на 2020 г., когда показатель находился на уровне 1 074,5 тыс. тонн.

Потребности ЮАР в мясе КРС практически полностью обеспечиваются за счет значительного внутреннего производства как из местного, так и импортного КРС. В 2018–2023 гг. не менее 300 тыс. голов на убой ежегодно закупалось в Ботсване и Намибии. В 2023 г. ЮАР импортировал 378,7 тыс. голов КРС, в том числе 219,0 тыс. голов из Ботсваны и 159,4 тыс. голов из Намибии.

Баланс рынка мяса КРС ЮАР, 2018–2022 гг., тыс. тонн

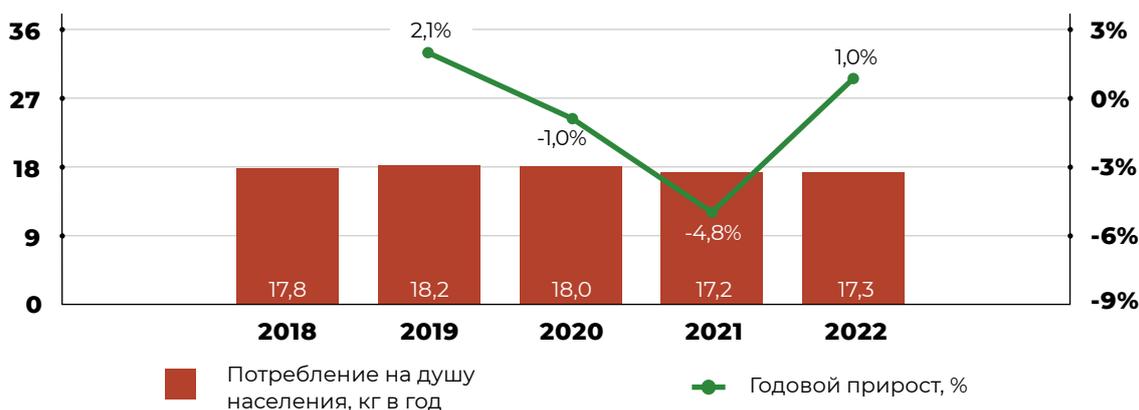


Источник: DALRRD, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Потребление мяса КРС в ЮАР на душу населения в течение последних пяти лет сокращалось в среднем на 0,7% в год. В 2021 г. потребление мяса КРС на душу населения снизилось на 4,8% — до 17,2 кг на человека в год. В 2022 г. в ЮАР в среднем потреблялось 17,3 кг мяса КРС на человека, что в целом соответствует уровню 2021 г. (+1,0%). Снижение показателя в 2021–2022 гг. ниже уровня 18 кг на человека в год преимущественно связано с увеличением численности населения.

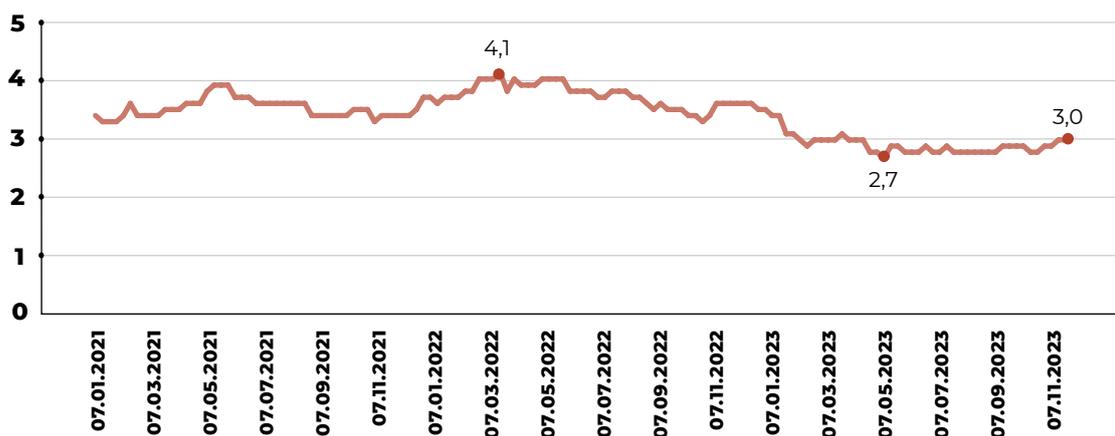
**Потребление мяса КРС в ЮАР на душу населения в натуральном выражении, 2018–2022 гг., кг в год**



Источник: DALRRD

Средняя отпускная цена производителя на мясо КРС в ЮАР в декабре 2023 г. уменьшилась на 15,4% относительно аналогичного периода 2022 г. и составила 3,0 долл. США за кг продукции. Минимальная средняя цена на мясо КРС в 2021–2023 гг. отмечалась в мае 2023 г. и находилась на уровне 2,7 долл. США за кг. Наиболее высокие отпускные цены производителя на данный вид мяса в ЮАР зафиксированы в марте 2022 г. — порядка 4,1 долл. США за кг.

**Средняя отпускная цена производителя мяса КРС в ЮАР, 2021–2023 гг., долл. США за кг**



Источник: Red Meat Producers Organization

Примечание. Цены без учета НДС.



Крупнейшие компании на рынке мяса КРС ЮАР, 2022 г.

Название	Описание
<p><b>BRF</b></p> 	<p>Одна из крупнейших бразильских мясных компаний, основанная в 1934 г. Компания управляет 50 заводами, расположенными в Аргентине, Бразилии, Великобритании, Турции, ОАЭ, Нидерландах, Таиланде и Малайзии. В компании работают более 90 тыс. сотрудников. Портфель BRF представлен более чем 30 брендами. Продукция BRF поставляется в более чем 150 стран мира. На рынке ЮАР в основном представлено мясо КРС бренда «Sadia».</p> <p>Сайт: <a href="http://www.brf-global.com">www.brf-global.com</a></p> 
<p><b>Chalmar Beef</b></p> 	<p>Южноафриканский вертикально интегрированный производитель мяса КРС и баранины, основанный в 1969 г. поголовье КРС компании насчитывает 30 тыс. голов на откормочных площадках и 19 тыс. голов на пастбищах. В компании работает более 300 человек. Компания Chalmar Beef аттестована на поставки мяса КРС в Китай, страны САДК, ОАЭ, Иорданию, Бахрейн, Саудовскую Аравию, Катар и Сейшельские острова. Ассортимент продукции представлен различными отрубями мяса КРС: костец, вырезка, стриплойн, серебрясайд, рибай, субпродукты и др.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.chalmarbeef.co.za">www.chalmarbeef.co.za</a></p> 
<p><b>JBS</b></p> 	<p>Бразильская компания со штаб-квартирой в Сан-Паулу, основанная в 1953 г. и являющаяся крупнейшим в мире производителем мяса и птицы, а также одним из мировых лидеров в пищевой промышленности. В компании работает около 250 тыс. человек в более чем 20 странах мира. JBS управляет разнообразным продуктовым портфелем, включающим как свежее и замороженное мясо (курятина, мясо КРС, свинина и баранина), так и готовые блюда. Компания JBS располагает производственными мощностями в Бразилии, США, Австралии и Новой Зеландии.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.jbs.com.br/en">www.jbs.com.br/en</a></p> 

Продолжение табл.

Название	Описание
<p><b>Karan Beef</b></p> 	<p>Крупнейший южноафриканский производитель мяса КРС, основанный в 1974 г. Размер поголовья компании составляет более 210 тыс. голов, КРС закупается в ЮАР, Намибии и Ботсване. Мощность скотобойни компании составляет более 2 тыс. голов в день, цех обвалки за 1 смену производит до 300 тонн мяса КРС. Продукция компания реализуется на всем африканском континенте, а также в странах Ближнего и Дальнего Востока. Ассортимент компании включает различные отрубы мяса КРС, в том числе: шейка, спинка, ребра, вырезка, голяшка и стейки (рибай, стриплойн, ти-боун, рамп) и др.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.karanbeef.com">www.karanbeef.com</a></p> 
<p><b>Sparta Group</b></p> 	<p>Компания по производству говядины из ЮАР, основанная в 1966 г. Расположена в городе Марквард, провинции Фри-Стейт. Мощности компании по убою скота и его обвалке составляют 260 тыс. голов и 42 тыс. тонн мяса в год соответственно. Ассортимент продукции компании включает различные отрубы мяса КРС: шейка, грудинка, лопатка, голень, стейки (рибай, ти-бон, стриплойн) и др. Кроме того, Sparta Group реализует различные субпродукты, такие как печень и сердце в розничные магазины, а также поставляет их на международные рынки.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.sparta.co.za">www.sparta.co.za</a></p> 
<p><b>Tyson Foods</b></p> 	<p>Американская транснациональная компания-производитель продуктов питания, основанная в 1935 г. и располагающая более чем 120 заводами в США. Является крупнейшим экспортером мяса КРС из США, а также одним из основных мировых производителей и переработчиков мяса. В портфель брендов Tyson Foods входят: Tyson, Jimmy Dean, Hillshire Farm, Ball Park, Wright, Aidells, ibp и State Fair. Продукция компании экспортируется в большинство стран мира, включая ЮАР.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.tysonfoods.com">www.tysonfoods.com</a></p> 

# Импорт мяса КРС ЮАР

В 2023 г. объем импорта мяса КРС ЮАР составил 36,6 тыс. тонн на сумму 48,1 млн долл. США, что на 8,5% (2,9 тыс. тонн) выше уровня 2022 г. в натуральном выражении и на 11,6% (6,3 млн долл. США) ниже в стоимостном. В 2019–2023 гг. объем закупок мяса КРС на внешних рынках в среднем ежегодно снижался на 13,4% в натуральном выражении и на 10,5% в стоимостном.

Импорт мяса КРС ЮАР в натуральном и стоимостном выражении, 2019–2023 гг.



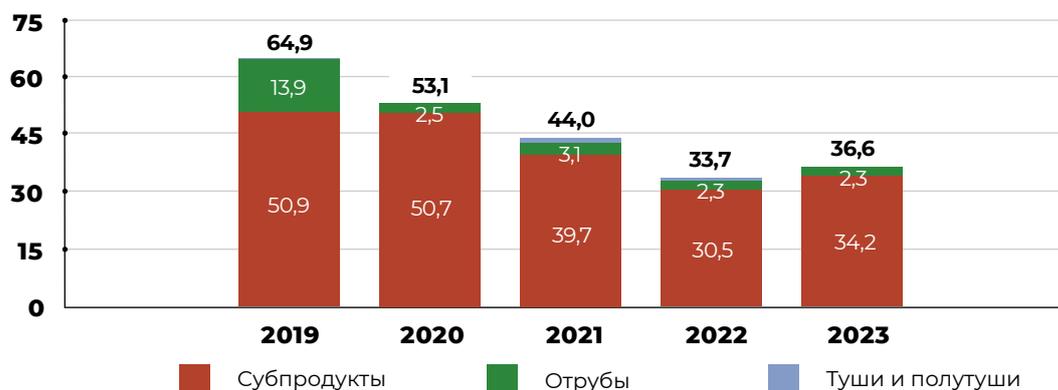
Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Основу импорта мяса КРС ЮАР стабильно составляют замороженные субпродукты — в 2023 г. на долю такой продукции пришлось 93,5% импорта в натуральном выражении (34,2 тыс. тонн) и 87,3% в стоимостном (42,0 млн долл. США). Большая часть поставок субпродуктов приходилась на печень КРС — 52,8% импорта в натуральном выражении (19,3 тыс. тонн) и 35,5% в стоимостном (17,1 млн долл. США). Также ЮАР закупает на внешних рынках отруба КРС (6,4% или 2,3 тыс. тонн, 12,5% или 6,0 млн долл. США) и в незначительном объеме туши и полутуши КРС, которые преимущественно поставляются в замороженном виде.



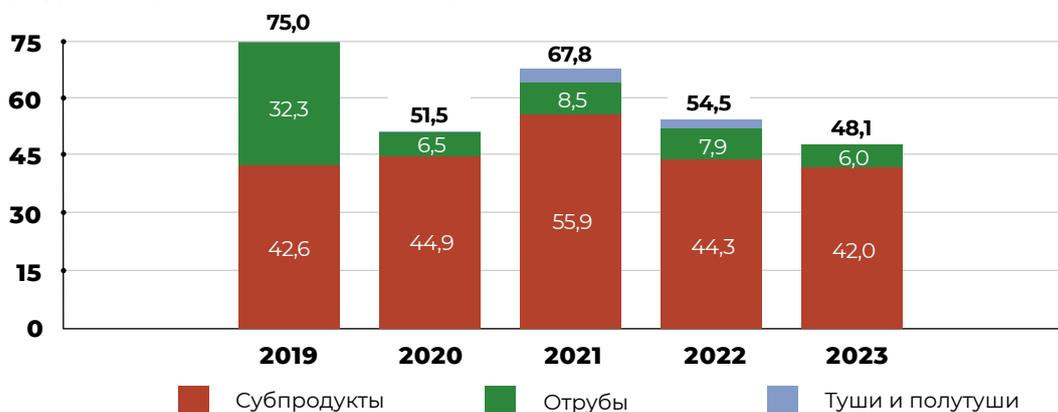
Структура импорта мяса КРС ЮАР по видам в натуральном выражении, 2019–2023 г., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Структура импорта мяса КРС ЮАР по видам в стоимостном выражении, 2019–2023 г., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

В структуре импорта мяса КРС ЮАР в натуральном выражении в 2019–2023 гг. преобладала продукция из США. В 2023 г. объем экспорта мяса КРС США в ЮАР составил 14,1 тыс. тонн продукции, что обеспечило 38,7% от общего объема импорта мяса КРС в страну. Второе место по итогам 2023 г. заняла Австралия, на долю которой пришлось 16,3% совокупного импорта данного вида мяса. Также часть продукции импортировалась из Аргентины (10,0%), Новой Зеландии (8,5%) и Великобритании (7,6%). Суммарно на топ-10 стран-поставщиков пришлось 98,7% импорта мяса КРС в натуральном выражении.

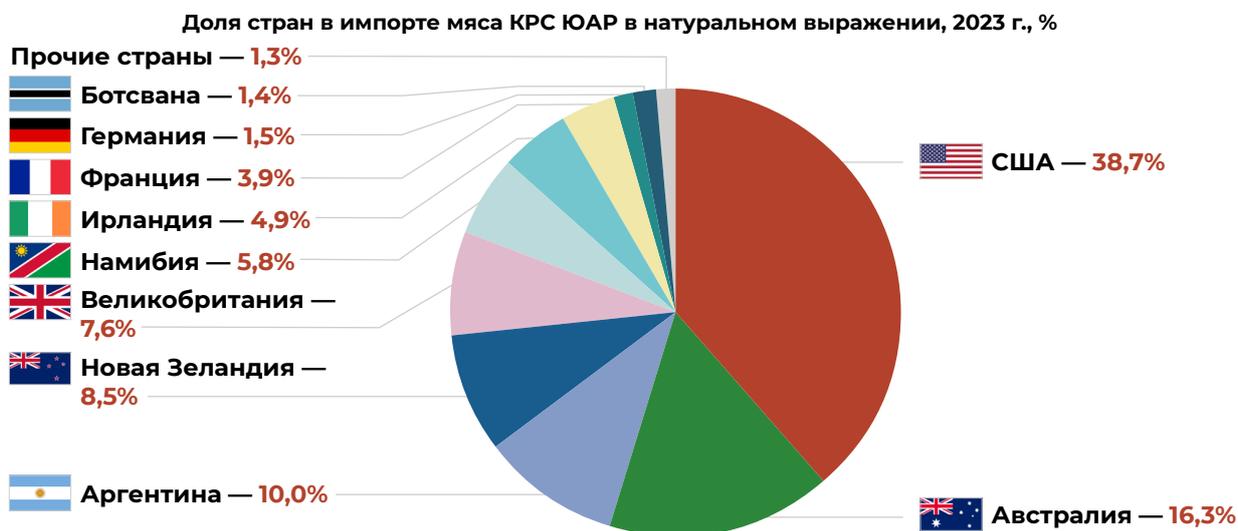
В 2023 г. относительно уровня 2022 г. ЮАР нарастила закупки мяса КРС из США в 2,3 раза (+8,0 тыс. тонн), Австралии (+63,2% или +2,3 тыс. тонн) и Новой Зеландии (+46,2% или +1,0 тыс. тонн). В то же время сократился импорт из Ирландии (-54,0% или -2,1 тыс. тонн), Великобритании (-42,4% или -2,0 тыс. тонн) и Германии (-67,8% или -1,2 тыс. тонн).

**Структура импорта мяса КРС ЮАР по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2019–2023 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	США	18,6	20,2	12,5	6,2	14,1
2	Австралия	12,7	11,2	7,4	3,7	6,0
3	Аргентина	3,0	3,9	3,9	4,7	3,7
4	Новая Зеландия	3,7	2,9	2,6	2,1	3,1
5	Великобритания	4,0	4,7	4,8	4,8	2,8
6	Намибия	8,0	0,7	1,2	1,6	2,1
7	Ирландия	3,5	4,0	3,2	3,9	1,8
8	Франция	2,2	2,4	3,5	2,3	1,4
9	Германия	0,5	1,0	1,8	1,8	0,6
10	Ботсвана	5,9	1,3	1,4	1,2	0,5
	Прочие страны	2,8	0,8	1,8	1,5	0,5
	<b>Итого</b>	<b>64,9</b>	<b>53,1</b>	<b>44,0</b>	<b>33,7</b>	<b>36,6</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

Основным поставщиком мяса КРС в ЮАР в стоимостном выражении в 2023 г. также являлись США, поставившие продукцию на сумму 13,0 млн долл. США (27,0% импорта). В число крупных экспортеров также вошли Аргентина (22,0%), Австралия (12,8%), Намибия (9,8%) и Новая Зеландия (7,1%). Суммарно на топ-10 стран-поставщиков пришлось 98,2% импорта мяса КРС в стоимостном выражении.



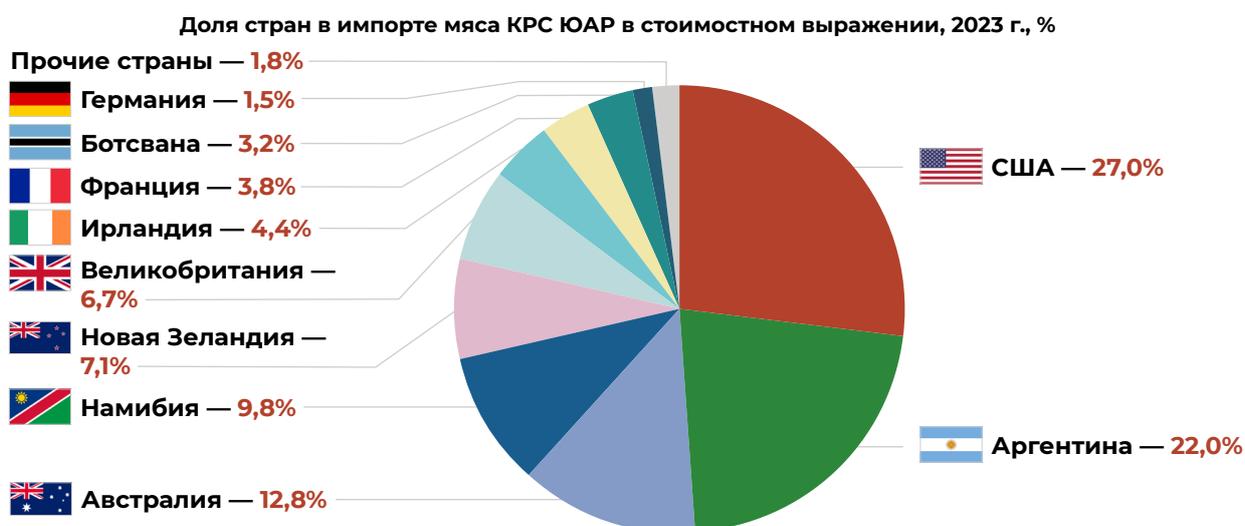
Наибольший прирост объемов поставок в 2023 г. по сравнению предыдущим годом продемонстрировали США (+92,9% или +6,3 млн долл. США) и Австралия (+40,1% или +1,8 млн долл. США). Одновременно с этим существенно сократился импорт из Ирландии (-55,3% или -2,6 млн долл. США), Великобритании (-42,4% или -2,4 млн долл. США) и Ботсваны (-57,3% или -2,0 млн долл. США).

**Структура импорта мяса КРС ЮАР по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2019–2023 гг., млн долл. США**

№	Страна	2019	2020	2021	2022	2023
1	США	11,3	12,8	13,2	6,7	13,0
2	Аргентина	7,9	10,1	12,6	13,1	10,6
3	Австралия	10,1	10,0	10,1	4,4	6,2
4	Намибия	14,4	1,6	3,6	5,2	4,7
5	Новая Зеландия	2,9	2,2	4,0	3,0	3,4
6	Великобритания	3,0	3,6	5,6	5,6	3,2
7	Ирландия	2,7	3,3	4,3	4,7	2,1
8	Франция	1,7	2,1	4,6	3,1	1,8
9	Ботсвана	14,7	3,7	4,0	3,6	1,5
10	Германия	0,5	1,0	2,3	2,2	0,7
	Прочие страны	5,9	1,2	3,5	3,0	0,9
	<b>Итого</b>	<b>75,0</b>	<b>51,5</b>	<b>67,8</b>	<b>54,5</b>	<b>48,1</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.



В 2023 г. средняя экспортная цена мяса КРС снизилась на 18,5% до 1 317 долл. США за тонну. Наиболее дорогая продукция поставлялась из Ботсваны по цене 2 880 долл. США за тонну (в 2,2 раза выше средней экспортной цены) и Аргентины по цене 2 879 долл. США за тонну (в 2,2 раза выше). Наиболее конкурентная цена зафиксирована на поставки из США — 921 долл. США за тонну (на 30,1% ниже средней цены) и Австралии — 1 037 долл. США (на 21,2% ниже).

Средняя экспортная цена мяса КРС по странам-экспортерам, 2019–2023 гг., долл. США / тонна

Страна	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение от средней цены, 2023 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>1 156</b>	<b>970</b>	<b>1 540</b>	<b>1 616</b>	<b>1 317</b>	<b>-</b>
Ботсвана	2 491	2 869	2 817	2 850	2 880	в 2,2 раза
Аргентина	2 676	2 602	3 252	2 796	2 879	в 2,2 раза
Намибия	1 792	2 278	2 864	3 195	2 217	68,3
Германия	1 015	1 048	1 307	1 229	1 279	-2,9
Франция	762	871	1 314	1 354	1 273	-3,3
Ирландия	760	815	1 369	1 220	1 184	-10,1
Великобритания	744	752	1 177	1 155	1 153	-12,4
Новая Зеландия	778	765	1 512	1 395	1 108	-15,8
Австралия	797	895	1 372	1 208	1 037	-21,2
США	605	632	1 058	1 094	921	-30,1

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0201, 0202, 020610–020629, 021020.

## Потенциал российского экспорта мяса КРС в ЮАР

Расчетный объем потенциала поставок мяса КРС и субпродуктов **из России в ЮАР к 2030 г.** оценивается на уровне **0,3–0,5 млн долл. США**. Основными конкурентами российской продукции на рынке ЮАР являются США, Австралия и Новая Зеландия.

# Потребительские предпочтения

---

## Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок ЮАР

- высокий уровень социально-экономического неравенства населения;
- высокий уровень безработицы (28,8%), ограничивающий покупательную способность населения;
- выгодное географическое положение делает ЮАР важным транспортно-логистическим центром в Южной Африке;
- высокий спрос на продукцию собственных торговых марок крупнейших розничных сетей, поддерживаемый привлекательным соотношением цены и качества товаров;
- потребители положительно воспринимают импортные бренды продуктов питания и открыты для новых иностранных брендов;
- потребителей привлекают новые инновационные продукты и вкусы, особенно в категории соусов, снеков, напитков и готовых к употреблению блюд;
- тренд на ведение здорового образа жизни набирает популярность, особенно в крупных городах ЮАР. Растет спрос на органические и экологически чистые продукты и напитки, а также на продукцию без искусственных добавок и красителей, с пониженным содержанием сахара, без трансжиров и без глютена. В современных розничных торговых сетях для данной категории товаров выделяются специальные отделы;
- активное развитие современной розничной торговли и гостинично-ресторанного сектора, дополнительным стимулом развития которых служит увеличение туристического потока;
- расширение онлайн-каналов продаж продовольственных товаров, что особенно актуально на фоне растущих цен на топливо. Потребители стараются сокращать поездки в магазин, чаще заказывая доставку продуктов на дом;
- потребители часто используют онлайн-ресурсы для изучения характеристик продуктов питания и, как следствие, принимают решение о выборе продукта до посещения магазина. Соотношение «цена-качество» является главным фактором, влияющим на выбор продукта, за ним следует бренд;
- рост осведомленности потребителей о пользе и вреде различных продуктов, во многом за счет социальных сетей, что стимулирует спрос на спортивное питание, обогащенные белком продукты, а также растительные аналоги мясной и молочной продукции;
- рост спроса на премиальные продукты известных брендов. Состоятельные потребители готовы платить больше за брендовые продукты, которые считаются более качественными и полезными, чем местные товары.



## Тенденции на продовольственном рынке

### Мясо и мясная продукция

- в ЮАР наиболее популярным видом мяса считается курятина, за ней следует мясо КРС. Меньшей популярностью в стране пользуются свинина, баранина и козлятина. Мясо КРС и курятина являются основными ингредиентами в большинстве местных блюд, что поддерживает стабильный спрос на эту продукцию;
- помимо традиционных рынков, которые все еще популярны в ЮАР, часть потребителей посещает фермерские мясные лавки, где можно выбрать мясо и субпродукты на любой вкус. В розничных сетях также представлен широкий ассортимент мясной продукции, однако зачастую по более высоким ценам;
- большинство современных розничных сетей предлагают широкий выбор охлажденного и замороженного мяса КРС. При этом большая часть мяса КРС в рознице — местная продукция;
- южноафриканские потребители часто покупают мясо оптом, поскольку оптовые цены являются более привлекательными для них. Чтобы привлечь потребителей к розничным штучным покупкам, производители упакованного и переработанного мяса и мясной продукции регулярно проводят акции, снижая цену за единицу продукции;
- в последние годы, несмотря на сокращение располагаемых доходов населения, наблюдается увеличение спроса на готовую мясную продукцию и мясные полуфабрикаты, при этом потребители более склонны покупать продукцию известных брендов, а также товары с маркировкой «есо»;
- несмотря на тот факт, что местная кухня базируется на различных видах мяса, в последние годы все больше потребителей стали обращать внимание на мясные альтернативы, что во многом связано с ростом осведомленности потребителей о полезном и экологичном питании;
- в связи со вспышкой птичьего гриппа в ЮАР в 2023 г. наблюдается нехватка домашней птицы. В среднесрочной перспективе ожидается рост цен на курятину ввиду увеличения издержек на закупку импортных оплодотворенных яиц и суточных цыплят, а также продолжающегося энергетического кризиса;
- несмотря на растущую тенденцию южноафриканцев потреблять меньше красного мяса, рыба и морепродукты редко используются в качестве заменителей. Бобовые культуры, а также курятина более доступны по цене и остаются основными альтернативными источниками белка.



## Национальная кухня

Национальная кухня ЮАР представляет собой смесь кулинарных традиций и обычаев коренных жителей страны с голландскими, французскими и индийскими кулинарными традициями. Мясо и овощи составляют основу рациона питания. Из растительной продукции популярны различные злаковые культуры, тыква, картофель, зелень и бобовые. Молочная продукция, особенно йогурты и кисломолочные продукты, являются важнейшей составляющей местной кухни. Кулинарные рецепты местных блюд часто включают в себя различные специи, в числе которых наиболее популярны мускатный орех, душистый перец и различные виды перца чили.



## Популярные блюда



**Билтонг** — южноафриканская разновидность вяленого мяса. Готовится в основном из нежирной филейной части КРС, однако традиционно блюдо производили из разных видов мяса. Мясо маринуется в уксусе с добавлением гвоздики, кориандра и черного перца.



**Могоду** — рагу из порубленной тrefухи и внутренних органов животных (в основном овец или КРС). Подается с кашей, пюре или шариками на основе кукурузной муки.



**Боботи** — запеканка из рубленого мяса или фарша с добавлением яиц и изюма. Блюдо традиционно подают с рисом и добавляют карри.



**Кота** — популярный южноафриканский сэндвич с добавлением капусты, жареного картофеля, соусов и мяса (аналог питы). Основной продукт питания на автозаправочных станциях.



**Аманкина** — деликатес из вареных куриных, коровьих, свиных, бараньих и овечьих ножек. Обычно употребляется с кукурузной кашей в качестве деликатеса.



**Фриккадель** — традиционное блюдо африканской кухни из запеченных или обжаренных во фритюре фрикаделек, приготовленных с луком, хлебом, яйцами, уксусом и специями. Основным ингредиентом служит говядина, но иногда ее заменяют на курицу или баранину. Подается блюдо как горячим, так и холодным.

# Торгово-распределительная сеть

## Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
<b>Nº1 Restaurant Suppliers</b>	Компания, основанная в 1991 г. и являющаяся импортером, дистрибьютором и оптовым поставщиком замороженной овощной и мясной продукции. Сотрудничает со многими заведениями общественного питания и гостиничными сетями ЮАР. Сайт: <a href="http://www.n1.co.za">www.n1.co.za</a>
<b>Gourmet Foods</b>	Основана в 1999 г. и является одним из крупнейших дистрибьюторов для гостинично-ресторанного сектора ЮАР. Компания обладает собственными складами, автопарком и холодильными помещениями. Сайт: <a href="http://www.gourmetfoods.co.za">www.gourmetfoods.co.za</a>
<b>Kerston Foods</b>	Лидер рынка, занимающийся продажей, доставкой и дистрибуцией высококачественных сухих, охлажденных и замороженных продуктов питания в рестораны, отели, а также заведения общественного питания в ЮАР. Сайт: <a href="http://www.kerstonfoods.com">www.kerstonfoods.com</a>
<b>Kim's Gourmet</b>	Компания с головным офисом в Кейптауне, основанная в 2009 г. Ассортимент реализуемой продукции представлен замороженными продуктами, снеками и деликатесами. Является основным поставщиком торговой сети SPAR. Сайт: <a href="http://www.kimsgourmet.co.za">www.kimsgourmet.co.za</a>
<b>Maspark</b>	Молодая компания, основанная в 2019 г. Входит в число крупнейших импортеров, дистрибьюторов и оптовых продавцов снеков, деликатесов и кондитерских изделий в ЮАР. Управляет 3 крупными складами общей площадью более 120 тыс. м <sup>2</sup> . Сайт: <a href="http://www.maspark.co.za">www.maspark.co.za</a>
<b>Royal Mnandi Food Service Solutions (Bidvest Group)</b>	Ведущий игрок в сфере логистики, импорта и дистрибуции, а также оптово-розничной торговли. Компания основана в 1988 г. Сотрудничает с поставщиками и производителями из разных регионов мира и является одним из самых узнаваемых контрагентов на местном рынке с высокой репутацией. Сайт: <a href="http://www.bidvest.co.za">www.bidvest.co.za</a>
<b>Zooga Trading</b>	Крупный региональный дистрибьютор, специализирующийся на поставках широкого ассортимента продуктов питания и прочих товаров повседневного спроса в более чем 270 розничных магазинах в ЮАР и Намибии. Ассортимент продукции насчитывает около 750 различных SKU. Сайт: <a href="http://www.zooga.co.za">www.zooga.co.za</a>



## Розничная торговля

Сектор розничной торговли в ЮАР считается одним из наиболее развитых на африканском континенте. Современные розничные сети активно наращивают свое присутствие, увеличивая число торговых точек различных форматов и ценовых сегментов. Традиционная розница, открытые продуктовые рынки и лавки также широко распространены и пользуются большим спросом среди потребителей с низким и средним уровнем располагаемых доходов. Старшее поколение предпочитает покупать фрукты, овощи и зелень, а также мясо и птицу в этих торговых точках, в то время как молодежь отдает предпочтение современным форматам розничной торговли, таким как супермаркеты и гипермаркеты.

Ведущей компанией в современном розничном секторе ЮАР является Shoprite, которая представлена гипермаркетами, супермаркетами и магазинами шаговой доступности. Компания управляет торговыми точками под различными брендами, включая Shoprite, Usave, OK Foods, Sentra, Megasave, OK Grocer и т.д. Магазины сети Pick n Pay (PnP) также широко распространены на рынке Южной Африки. Компания является лидером по количеству различных форматов торговых точек, в том числе онлайн-магазинов. Розничная группа SPAR — еще один крупный игрок на рынке Южной Африки.

Повышенный спрос на продукцию под собственными торговыми марками является одним из главных трендов в розничном секторе. Потребители разных уровней доходов зачастую обращают внимание на эти товары, поскольку видят в них идеальное соотношение цены и качества. Еще одна актуальная тенденция на рынке розничной торговли — смещение потребительских предпочтений от традиционной розницы и офлайн покупок в сторону электронной коммерции.



Источник: EMIS

Примечание. \*прогноз.



## Крупные магазины розничной торговли



**Internationale Spar Centrale** — международная сеть розничной торговли, широко представленная в ЮАР супермаркетами и гипермаркетами. Компания предлагает потребителям разнообразный ассортимент импортной и местной продукции, а также имеет крупную линейку товаров под собственной торговой маркой. В ЮАР у компании имеется 6 распределительных центров, которые обслуживают 2,5 тыс. торговых точек.

Сайт: [www.spar.co.za](http://www.spar.co.za)



**Massmart Holdings (Walmart)** — крупная оптово-розничная компания, которая представлена более чем 300 магазинами в 9 странах к югу от Сахары. Занимает лидирующие позиции на рынке товаров массового потребления. В ЮАР у Walmart открыто 287 магазинов.

Сайт: [www.massmart.co.za](http://www.massmart.co.za)



**Pick n Pay Stores** — сеть розничной торговли, представленная магазинами разных форматов под брендами: Pick n Pay и Woxxer. Компания развивает собственный онлайн-магазин и владеет 49% акций супермаркетов TM Supermarkets в Зимбабве. В ЮАР у компании открыто 18 магазинов.

Сайт: [www.pnp.co.za](http://www.pnp.co.za)



**Shoprite Holdings** — международная розничная сеть, которая включает в себя супермаркеты, круглосуточные магазины, торговые центры и специализированные магазины. Является крупнейшим южноафриканским ритейлером по объему продаж и представлен в 9 африканских странах. Общее число магазинов составляет более 2,9 тыс. торговых точек, из которых 2,6 тыс. точек расположено в ЮАР.

Сайт: [www.shopriteholdings.co.za](http://www.shopriteholdings.co.za)



**Woolworths Holdings** — компания, основанная в 1931 г. в Кейптауне, в настоящий момент является одним из лидеров в розничном сегменте. Woolworths Holdings управляет торговыми точками различных форматов, которые работают под брендом Woolworths и охватывают большинство крупных городов ЮАР. Общее число магазинов сети составляет более 600 торговых точек, из которых более 400 точек — продовольственные магазины.

Сайт: [www.woolworths.co.za](http://www.woolworths.co.za)



## Электронная торговля

Сектор электронной коммерции в стране динамично развивается. Наиболее динамичный рост данного канала продаж пришелся на 2020–2021 гг., когда во время эпидемиологических ограничений потребители проводили большую часть времени дома и активнее заказывали продукты питания и другие товары повседневного спроса с доставкой. В 2023 г. электронная торговля являлась самым быстрорастущим розничным каналом продаж продуктов питания в ЮАР. Увеличение числа пользователей сети Интернет, популяризация мобильных приложений и стабильный приток новых пользователей со средним и высоким уровнем располагаемых доходов оказали положительное влияние на электронную торговлю.

Крупные розничные торговые сети также развивают собственные онлайн-магазины, предоставляя покупателям широкий выбор продуктов питания, аналогичный розничным торговым точкам. Лидерами рынка электронной торговли являются Pick n Pay и SPAR2U.



Источник: EMIS

Примечание. \*прогноз.



## Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор ЮАР является одним из наиболее развитых на африканском континенте. В ресторанном секторе представлены заведения различных форматов, в том числе крупные международные сети фаст-фуд заведений, работающие по франшизе. Заведения быстрого питания особенно популярны среди молодежи, туристов и экспатов, благодаря умеренным ценам. Помимо заведений быстрого питания в стране также распространены рестораны полного цикла, предлагающие посетителям как традиционные блюда южноафриканской кухни, так и блюда европейской и азиатской кухни.

Гостиничный сектор также является достаточно развитым в ЮАР и представлен как отелями местных сетей гостиниц, так и известными международными сетями. На территории большинства гостиниц присутствуют собственные рестораны, которые предлагают потребителям попробовать блюда как международной кухни, так и местной. Среди крупных международных сетей гостиниц выделяются: Marriot, Hilton Hotels and Resorts, Mercure Accor Group, The Sun International.

Как правило, игроки гостинично-ресторанного сектора не импортируют продукты питания напрямую и сотрудничают с местными импортерами и дистрибьюторами, а также с крупными производителями.



Источник: EMIS

Примечание. \*прогноз.

# Международное сотрудничество

---

## Многосторонние и двусторонние торговые соглашения

ЮАР является государством-членом Южноафриканского таможенного союза (SACU, Southern African Customs Union), в который также входят Намибия, Ботсвана, Лесото и Эсватини. Члены SACU применяют единый внешний таможенный тариф.

SACU развивает сеть зон свободной торговли с основными торговыми партнерами. На сегодняшний день союзом подписаны соглашения о свободной торговле со следующими странами и региональными объединениями:

- Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), включая Исландию, Лихтенштейн, Норвегию, Швейцарию;
- МЕРКОСУР, включающий Аргентину, Бразилию, Парагвай и Уругвай;
- Великобритания и Мозамбик.

С 2000 г. ЮАР является государством-членом Сообщества развития Юга Африки (SADC, Southern African Development Community) вместе с Анголой, Ботсваной, Эсватини, Лесото, Малави, Маврикием, Мозамбиком, Намибией, Сейшелами, Танзанией, Замбией и Зимбабве. Указанные страны входят в единую зону свободной торговли.

В свою очередь, у SADC действует соглашение о свободной торговле с Европейским союзом.

ЮАР является участником Африканской континентальной зоны свободной торговли (AfCFTA, African Continental Free Trade Area), соглашение о создании которой подписано в 2018 г. и ратифицировано ЮАР в 2019 г. Данная зона свободной торговли является самой большой в мире по числу участников с момента образования ВТО: она охватывает 54 африканских страны и территории. По условиям соглашения его участники постепенно и на взаимной основе обязаны отменить тарифы на 90% взаимного товарооборота<sup>4</sup>.

В 2018 г. между Правительством Российской Федерации и Правительством Южно-Африканской Республики заключено Соглашение о сотрудничестве в области сельского хозяйства<sup>5</sup>. Соглашение предусматривает обмен информацией и компетенциями в области сельского хозяйства и животноводства, а также поощрение деятельности совместных предприятий в сфере производства и сбыта сельхозпродукции.

## Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

SACU ведет переговоры по заключению преференциального торгового соглашения с Индией.

---

<sup>4</sup> <https://www.macmap.org/en/learn/afcfta#:~:text=Members%20are%20initially%20required%20to,services%20across%20the%20African%20continent>

<sup>5</sup> <https://docs.cntd.ru/document/550970052?section=text>

