

Экспортный гид

Баранина



ОАЭ



Экспортный гид

Баранина



ОАЭ

Гид создан при участии:



AGRIFOOD
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта баранины в ОАЭ. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт баранины в ОАЭ.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	8
1. Краткий обзор — ОАЭ	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	20
1.3. Демографические тенденции	21
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	23
2. Обзор рынка.....	26
2.1. Объем и динамика рынка	28
2.2. Потребительские предпочтения	49
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	51
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	59
3. Требования и стандарты на продукцию	63
3.1. Контролирующие органы.....	65
3.2. Требования к производителям	65
3.3. Требования к продукции.....	67
3.4. Требования к сертификации	69
3.5. Требования к упаковке и маркировке	72
3.6. Процедуры включения предприятий в список разрешенных.....	74
4. Особенности и барьеры входа на рынок	77
4.1. Особенности таможенных процедур.....	79
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	83
5. Организация экспортных поставок	86
5.1. Логистика.....	88
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	99
5.3. Формы присутствия на рынке	102
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	106
6. Продвижение продукции	109
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	111
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	113

7. Особые экономические зоны	114
8. Особенности деловой культуры.....	120
9. Преимущества и риски осуществления поставок	125
9.1. Преимущества.....	127
9.2. Риски.....	128
10. Карта действий экспортера	131
11. Контактная информация	135
11.1. Потенциальные партнеры	137
11.2. Профильные организации.....	138
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	140
Приложение №1. Нормативно-правовая база.....	146

Резюме

- Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) являются одним из важнейших торговых и финансовых центров Ближнего Востока. Стратегия роста ОАЭ основана на диверсификации экономики развитии бизнеса, ориентированного экспорт.
- 89% населения ОАЭ — иностранцы, включая как низко-, так и высококвалифицированную рабочую силу. С одной стороны, ОАЭ является одной из самых мультикультурных и открытых стран Персидского залива, с другой стороны, вопросы социально-экономического неравенства здесь стоят особенно остро.
- Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике ОАЭ, на его долю приходится всего 0,9% ВВП. При этом ОАЭ являются крупным международным торговым хабом и экспортируют сельскохозяйственной продукции значительно больше, чем производят.
- Несмотря на значительный реэкспорт, импорт сельскохозяйственной продукции ОАЭ в несколько раз превышает экспорт. Баранина не входит в ТОП-10 основных импортируемых видов продукции АПК, однако помимо мяса ОАЭ закупает живых овец и баранов.
- Природно-климатические условия страны неблагоприятны для ведения сельского хозяйства, поэтому производство баранины в ОАЭ развито недостаточно для удовлетворения потребностей рынка. В 2022 г. объем производства снизился на 2,2% по сравнению с 2021 г. и составил 24,4 тыс. тонн, что обеспечило около 37% от общего объема потребления баранины в стране.
- В 2022 г. импорт баранины в ОАЭ составил 42,4 тыс. тонн или 321,3 млн долл. США. Объемы импорта увеличились по сравнению с 2021 г. на 15,9% в натуральном выражении и на 18,1% в стоимостном.
- В структуре импорта преобладают поставки свежих или охлажденных туш и полутуш ягнят (код ТН ВЭД 020410) и баранины (код ТН ВЭД 020421), а также мороженых необваленных отрубов баранины (код ТН ВЭД 040442). На свежую или охлажденную продукцию в 2022 г. пришлось 73,2% от объема импорта баранины в натуральном выражении и 82,4% в стоимостном.
- Основными поставщиками баранины в ОАЭ на протяжении многих лет являются Австралия и Индия. В 2022 г. на долю этих стран пришлось 68,6% импорта в натуральном выражении и 73,4% в стоимостном. Наиболее дешевую баранину ОАЭ закупает в Испании, Кении и Судане, наиболее дорогую в Новой Зеландии, ЮАР и Индии.
- Баранина традиционно популярна среди всех групп населения ОАЭ, однако пользуется наибольшим спросом у местного населения, особенно в периоды религиозных праздников. В 2022 г. объем её потребления в ОАЭ увеличился на 9,1% по сравнению с 2021 г. и составил 65,6 тыс. тонн. При этом, если в 2018 г. потребление баранины составляло 8,0 кг на человека в год, то в 2022 г. оно снизилось до 6,6 кг.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

ADAFSA	Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority — Управление сельского хозяйства и безопасности пищевых продуктов Абу-Даби
ADFCA	Abu Dhabi Food Control Authority — Управление по контролю за продуктами питания Абу-Даби
EIAC	Emirates International Accreditation Center — Международный центр аккредитации ОАЭ
ESMA	Emirates Authority for Standardization and Metrology — Управление по стандартизации и метрологии ОАЭ (входит в структуру MOIAT)
GSO	GCC Standardization Organization — Организация по стандартизации стран Персидского залива
НАССР	Hazard Analysis Critical Control Points — система анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
Incoterms	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
UN Comtrade	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
JAFZA	Jebel Ali Free Zone — свободная экономическая зона Джабаль-Али
MOIAT	Ministry of Industry and Advanced Technology — Министерство промышленности и передовых технологий ОАЭ
МОССАЕ	Ministry of Climate Change and Environment — Министерство изменения климата и окружающей среды ОАЭ
MOEW	Ministry of Environment and Water — Министерство окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ
RAKEZ	Ras Al Khaimah Economic Zone — свободная экономическая зона Рас-аль-Хайма
WGI	Worldwide Governance Indicators — показатели качества и эффективности государственного управления, рассчитываемые по методике Всемирного банка

VNACCS/ VCIS	Электронная таможенная система обработки данных
WGI	Worldwide Governance Indicators — рейтинг показателей эффективности государственного управления в странах мира

Русскоязычные сокращения

АИС	Автоматическая информационная система
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
МЭБ	Всемирная организация здравоохранения животных
ОЭЗ	Особая экономическая зона
МРС	Мелкий рогатый скот
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности
РНБ	Режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	Региональные органы управления агропромышленным комплексом
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
СЭЗ	Свободная экономическая зона
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ФТС России	Федеральная таможенная служба Российской Федерации
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Объединенные Арабские Эмираты — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Страна, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица страны Абу-Даби — административный центр ОАЭ, Дубай — центр международного бизнеса и туризма.

Общие сведения (2022 г.)

ВВП (в текущих ценах): 507,1 млрд долл. США

Рост ВВП: 7,9%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 84 657,2 долл. США

Уровень инфляции: 4,8%

Приток ПИИ: 22,7 млрд долл. США

Население: 9,4 млн человек

Площадь страны: 98,6 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель (2020 г.): 3,9 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Дубай (3,5 млн), Шарджа (1,3 млн), Абу-Даби (603,5 тыс.), Аджман (490,0 тыс.), Рас-эль-Хайма (351,9 тыс.)

Уровень урбанизации: 87,5%

Уровень безработицы: 2,8%

Структура ВВП (2021 г.): сельское хозяйство (0,9%), промышленность (47,5%), сфера услуг (51,6%)

Структура занятости: сельское хозяйство (1,7%), промышленность (27,2%), сфера услуг (71,1%)

Объем экспорта АПК: 18,3 млрд долл. США

Основные товары экспорта АПК: сигары и сигареты, сухое молоко, масло рапсовое, табак курительный, сахар свекловичный и тростниковый

Объем импорта АПК: 23,8 млрд долл. США

Основные товары импорта АПК: мясо птицы, говядина и пищевые субпродукты КРС, семена рапса, сухое молоко, сигары и сигареты

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, ООН, UN Comtrade

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

Краткий обзор — ОАЭ



Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны



1.1. Экономические тенденции

Несмотря на замедление темпа роста ВВП до 3,4% в 2023 г., экономические перспективы страны остаются положительными. Этому способствуют рост экономической активности, реализация структурных реформ, направленных на повышение инвестиционной привлекательности и диверсификацию экономики, приток инвестиций в наукоёмкие отрасли, реализация крупномасштабных проектов, а также фискальные меры поддержки и высокие доходы нефтяного сектора. Важное место отводится развитию туризма в стране. В 2022 г. число туристов, прибывших в ОАЭ, выросло почти в 2 раза по сравнению с уровнем 2021 г. ОАЭ запустили свою Национальную туристическую стратегию до 2031 г., обозначив цель — стать одним из крупнейших туристических направлений в мире. По окончании программы планируется ежегодно привлекать 27,2 млрд долларов инвестиций и 40 млн туристов.

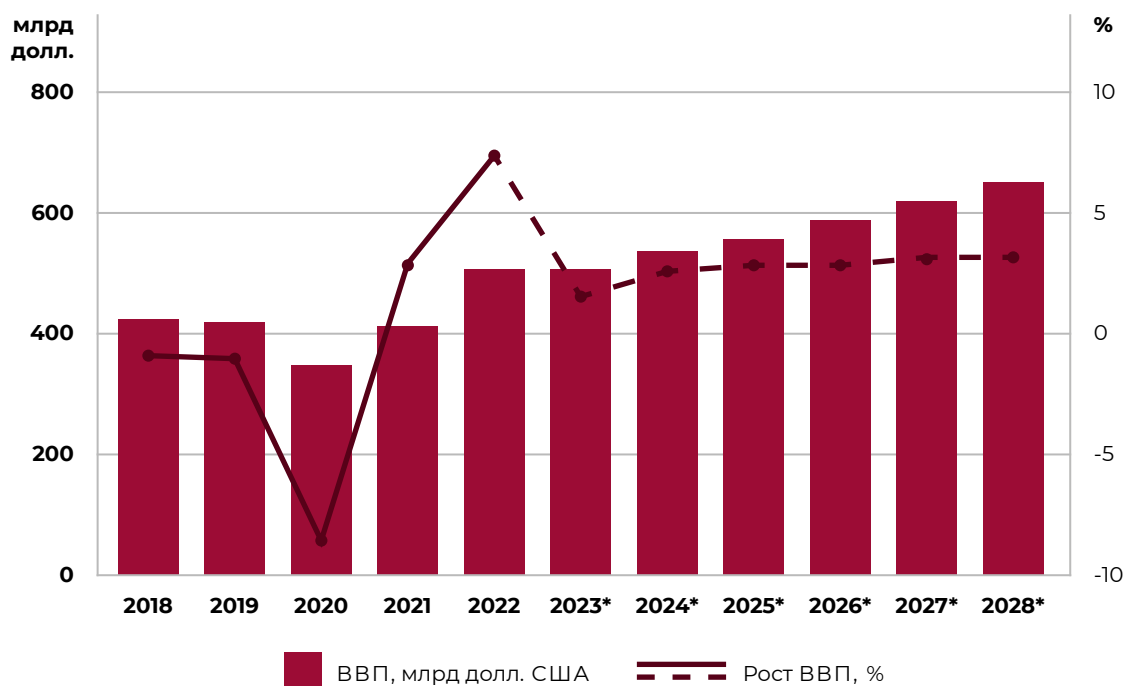
Прогнозы МВФ, Oxford Economics и Центрального банка ОАЭ предполагают рост ВВП в 2023 г. на 3,1-3,5% и рост ненефтяного ВВП на 3,8-4,5%. Положительные прогнозы на 2023 г. основываются на возрастающей роли туристического сектора, росте ПИИ, а также увеличении расходов в рамках утверждённого Федерального бюджета на 2023-2026 гг. для поддержания социально-экономического развития страны. В среднесрочной перспективе рост экономики ОАЭ, как ожидается, будет поддерживаться структурными реформами, а также продвижением внешнеэкономической политики в области Всеобъемлющих соглашений об экономическом партнёрстве (СЕРА), которые будут стимулировать торговлю и интеграцию в глобальные производственно-сбытовые цепочки и способствовать привлечению ПИИ.

В то же время экономические показатели страны продолжают оставаться под давлением фактора глобальной неопределённости. Несмотря на сохранение высоких цен на нефть, наблюдаются некоторые признаки ослабления экономического роста. В случае падения цен на нефть ожидается сокращение бюджетных расходов и сворачивание усилий по диверсификации экономики.

Также наблюдается сильная конкуренция со стороны других стран Персидского залива, особенно Саудовской Аравии, которая может подорвать позиции ОАЭ как регионального центра, несмотря на меры по повышению привлекательности для иностранных инвестиций и привлечению квалифицированных кадров. Это приведёт к оттоку иностранного бизнеса и потребует пересмотра перспектив роста экономики страны.



Рис. 1. Динамика ВВП ОАЭ в текущих ценах, 2018-2028 гг.



Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook)

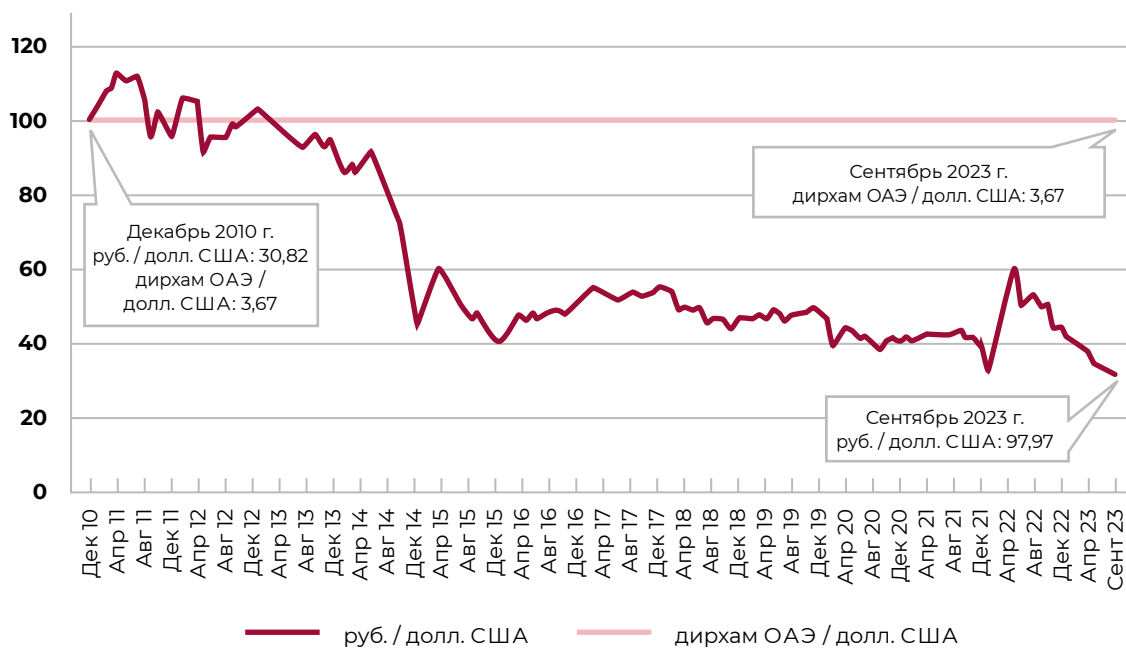
Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.10.2023 г.

Ввиду валютной привязки дирхама ОАЭ к доллару США политика Центрального банка ОАЭ совпадает с политикой Федеральной резервной системы США. После изменения ФРС ключевой ставки регулятор ОАЭ принимает аналогичное решение. По мере повышения ставок в США кредитно-денежная политика ОАЭ также продолжит ужесточаться. Одно из последних повышений базовых ставок было предпринято ФРС США в июле 2023 г., когда ставка была увеличена на 25 базисных пунктов до 5,25–5,50% годовых с целью сдерживания роста инфляции. В свою очередь, ЦБ ОАЭ также принял решение о повышении базовой ставки на 25 базисных пунктов с 5,15% до 5,4%.

Рост процентных ставок негативно сказывается на показателях внутреннего потребления и частных инвестициях. В силу своей открытости экономика ОАЭ более подвержена изменениям мировой экономической конъюнктуры.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и дирхама ОАЭ к доллару США, декабрь 2010 г. – сентябрь 2023 г.



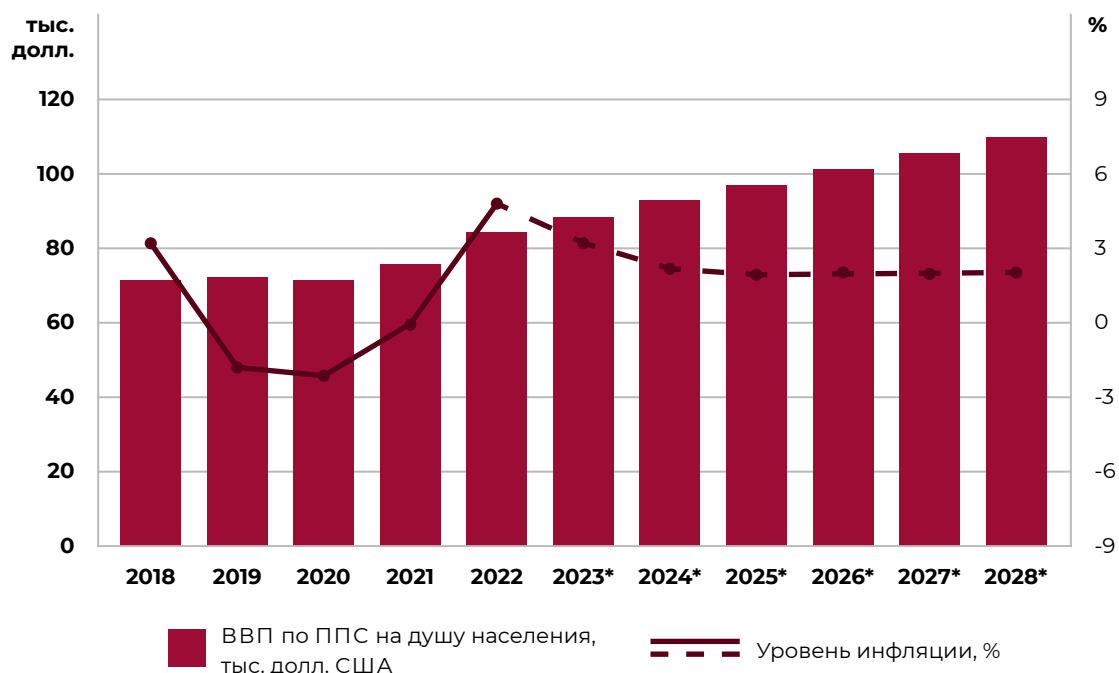
Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал Investing.com

Примечание. Приведены среднесесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

До 2020 г. динамика ВВП на душу населения ОАЭ была положительная, однако после спада в 2020 г. (в первую очередь, из-за пандемии COVID-19) наблюдается стремительное восстановление показателя и его рост на фоне ослабления ограничений, восстановления деловой активности и туристического сектора, правительственной поддержки, роста иностранных инвестиций, роста доходов от нефтяного сектора.

С 2012 по 2017 гг. средний уровень инфляции не превышал 3,5%. Введение 5% НДС и акцизного налога ускорили рост данного показателя до 3,1% в 2018 г. Впоследствии на фоне падения цен на недвижимость уровень инфляции значительно снизился. В 2022 г. цены на недвижимость достигли 13-летнего максимума, что в совокупности с ростом цен на потребительские товары и топливо, а также с глобальным инфляционным давлением привело к повышению уровня инфляции до 4,8% в 2022 г. Ожидается, что политика повышения ключевой ставки центробанком ОАЭ приведет к снижению показателя до 3,1% в 2023 г., а в среднесрочной перспективе до 2,0%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018-2028 гг.



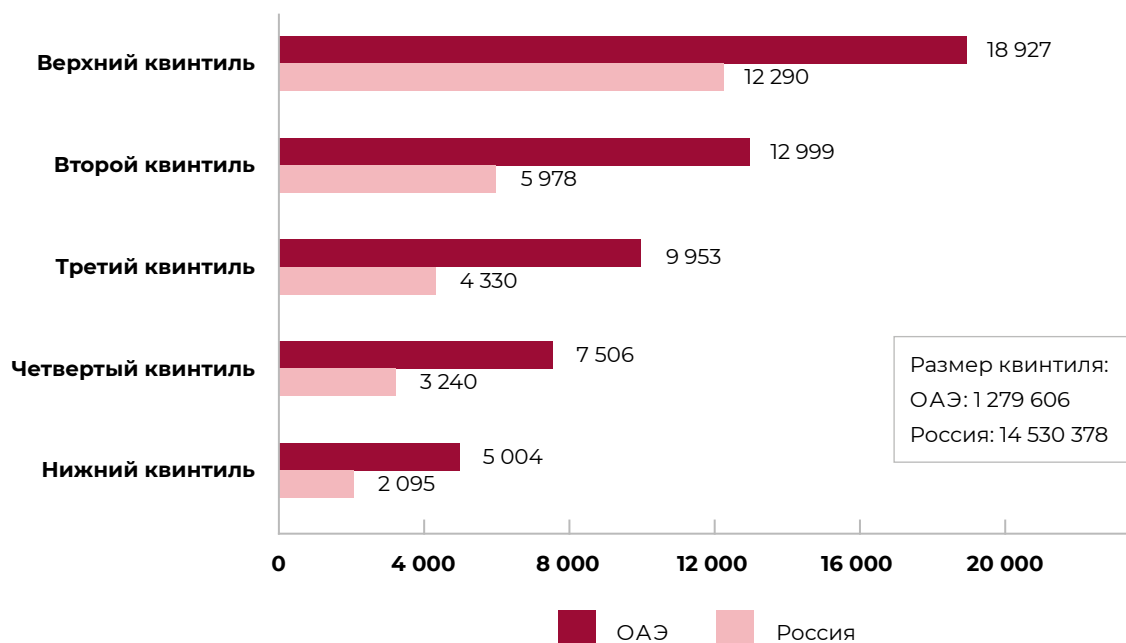
Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook)

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.10.2023 г.

В структуре распределения доходов на долю первой (высокодоходной) группы населения приходится 34,8% доходов страны, тогда как на долю пятой группы — 9,2%. Причем пропасть между богатыми и бедными ещё шире, если рассматривать не только доход, но и все активы (акции, облигации и недвижимость). Согласно данным World Inequality Database (WID), в 2021 г. 43,5% национального благосостояния ОАЭ приходилось на 1% богатейших граждан страны, каждый из которых обладает чистым состоянием свыше 13 млн долл. США. На 10% наиболее состоятельных людей, чей капитал превышает 2,3 млн долл. США, в том же году приходилось 76,4% богатства страны.

Зависимость от иностранной рабочей силы указывает на то что высокий уровень жизни недоступен многим категориям граждан, несмотря на экономическое процветание страны, поэтому социальное неравенство и разница в уровне благосостояния и доходов остается серьезной проблемой для ОАЭ.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2022 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учётом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

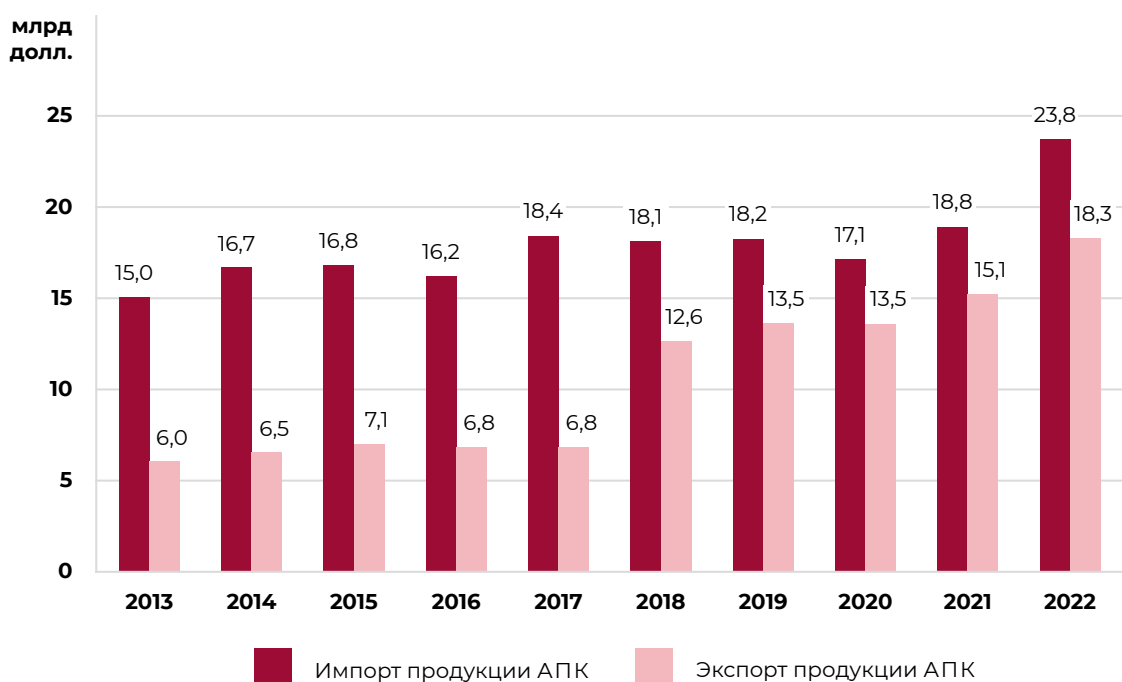
Внешняя торговля продукцией АПК

Большую часть территории ОАЭ занимает одна из крупнейших пустынь мира — Руб-эль-Хали. Страна характеризуется крайне засушливым тропическим климатом: летом температура воздуха в тени достигает 50 °С, а среднегодовая норма осадков составляет лишь около 100 мм. Поэтому территория ОАЭ считается зоной рискованного земледелия.

Сельское хозяйство в ОАЭ получило сильный импульс к развитию с конца 1970-х гг. благодаря государственной поддержке и внедрению передового международного опыта. Активно применяются инновационные методы орошения, а нехватка воды для полива решается посредством опреснения морской воды. Развивается технология вертикальных ферм: в июле 2022 г. американский производитель вертикальных ферм Crop One совместно с поставщиком бортового питания Emirates Flight объявили об открытии крупнейшей в мире вертикальной фермы Eco 1 около Дубая, а в феврале 2023 г. американская компания AeroFarms ввела в эксплуатацию вертикальную ферму площадью 6 040 м². Несмотря на это, площадь возделываемых и обрабатываемых земель в ОАЭ невелика и составляет порядка 50 тыс. га. Растениеводческая деятельность ведется на побережье Оманского залива, на Северо-Востоке эмирата Шарджа, в Абу-Даби и Рас-эль-Хайме.

При этом сельское хозяйство продолжает играть незначительную роль в экономике страны — на него приходится лишь 0,9% ВВП (3,8 млрд долл. США) и 1,7% занятого экономически активного населения. Растениеводство ОАЭ специализируется в основном на финиках, а также овощах: огурцах, помидорах и капусте. В животноводстве основными направлениями являются птицеводство и разведение КРС. В то же время ОАЭ остается крупным импортером, ежегодно закупая на внешних рынках продукцию АПК на сумму почти 19 млрд долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК ОАЭ, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК ОАЭ, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Сигары и сигареты	5 117,1	27,9
Сухое молоко	721,5	3,9
Масло рапсовое	628,8	3,4
Табак курительный	588,0	3,2
Сахар свекловичный и тростниковый	497,4	2,7
Шоколадные кондитерские изделия	495,0	2,7

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	462,9	2,5
Чай	439,4	2,4
Чечевица сушёная	389,8	2,1
Миндаль	329,6	1,8
Прочие продукты	8 649,5	47,2
Итого	18 318,9	100

Источник: UN Comtrade

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК ОАЭ, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Мясо птицы	1 332,3	5,6
Говядина и пищевые субпродукты КРС	902,5	3,8
Семена рапса	890,9	3,7
Сухое молоко	827,2	3,5
Сигары и сигареты	655,1	2,8
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	651,5	2,7
Пшеница	648,3	2,7
Сахар свекловичный и тростниковый	581,8	2,4
Шоколадные кондитерские изделия	549,3	2,3
Рис	545,8	2,3
Прочие продукты	16 188,2	68,1
Итого	23 773,2	100

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 01-24.

1.2. Политические тенденции

Политическое устройство

ОАЭ — федерация, состоящая из 7 монархий¹. Координация эмиратов осуществляется через Федеральный верховный совет (ФВС) — высший орган исполнительной и законодательной власти, членами которого являются все 7 эмиров. В стране действует общий федеральный закон, а также законы отдельных эмиратов, которые могут по-разному регулировать импорт и оборот продовольственных товаров.

ФВС уполномочен раз в 5 лет избирать президента и вице-президента, причем каждый эмират имеет один голос. С момента учреждения ФВС в 1971 г. президентом ОАЭ неизменно избирается эмир крупнейшего нефтедобывающего эмирата Абу-Даби. Президент осуществляет подписание указов и постановлений, исполняет обязанности верховного главнокомандующего силами страны. Президентом ОАЭ является Мухаммад ибн Заид Аль Нахайян, который вступил в должность 14 мая 2022 г.

Исполнительную власть осуществляет кабинет министров (совет министров), возглавляемый премьер-министром. Под руководством президента и ФВС вопросами внутренней и внешней политики ОАЭ занимаются 22 члена правительства. Кабинет министров разрабатывает законы и федеральный бюджет, принимает нормативные акты, регулирует исполнение законов. С 5 января 2006 г. Мохаммед ибн Рашид Аль Мактум занимает должность премьер-министра.

Федеральный национальный совет — совещательный орган парламентского типа, состоящий из 40 представителей 7 эмиратов (число представителей каждого эмирата пропорционально численности его населения). 20 членов назначаются эмирами, остальные избираются путем многоступенчатых выборов. Срок полномочий членов ФНС — 4 года.

Оценка рисков и влияние политической конъюнктуры на АПК

Ключевые риски для ОАЭ лежат в международной плоскости. ОАЭ и Саудовская Аравия вступили в фазу открытого соперничества: обе страны претендуют на лидерство в регионе и в арабском мире в целом. Точкой напряженности являются отношения США с Ираном и КСА с Ираном, а также неразрешенный конфликт в Йемене. Стоит отметить и нарастающее западное давление на ОАЭ, связанное с развитием российско-эмиратских отношений.

¹ Конституция URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.worldstatesmen.org%2Fuae_const.doc&wdOrigin=BROWSELINK

К долгосрочным внутренним рискам стоит отнести саму политическую систему ОАЭ, основанную, фактически, на тандеме Абу-Даби-Дубай с признанием первенства рода Ан-Нахьянов, эмиров Абу-Даби. Назначение шейха Мансура на должность «второго вице-президента», должность, исторически принадлежащую эмиру Дубая, подчеркивает стремление Абу-Даби централизовать власть в федерации. Кроме того, по мере диверсификации экономики ОАЭ, ожидается, что политические противоречия между эмиратами будут нарастать, поскольку именно Дубай представляет собой двигатель несырьевой экономики ОАЭ.

Само качество управления в ОАЭ стабильно растет. Правительство поставило стратегическую задачу сделать свои услуги максимально доступными для граждан и бизнеса. Широко распространен формат электронных государственных услуг. Другим крайне важным направлением деятельности ОАЭ является диверсификация экономики, включающая в себя программу по обеспечению собственной продовольственной безопасности (National Food Security Strategy 2051). В рамках программы планируется масштабное развитие АПК на территории Эмиратов. Таким образом, ОАЭ стремится обезопасить себя от внешних шоков, так как в настоящее время большая часть продовольственной продукции в стране имеет импортное происхождение.

Рис. 6. Основные показатели эффективности государственного управления в ОАЭ



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators).

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

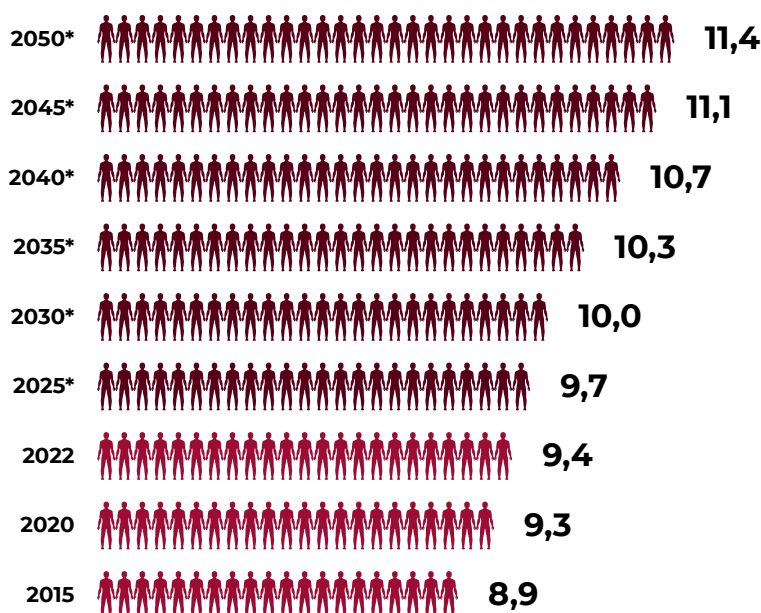
1.3. Демографические тенденции

По состоянию на 2022 г. численность населения ОАЭ составила 9,4 млн человек. Граждане ОАЭ составляют около 11% от общей численности населения. Среднегодовой темп роста численности населения страны в 2015-2022 гг. составил 0,8% в год. Ожидается, что в 2022-2050 гг. средние темпы роста снизятся

до 0,7% в год. Согласно прогнозам ООН, численность населения ОАЭ в 2050 г. составит 11,4 млн человек. Большая часть населения проживает в эмирате Дубай. Доля городского населения составляет 87,5%. Большая часть населения, около 76%, населения исповедует ислам.

По данным МОТ, численность трудоспособного населения страны в 2050 г. составит 8,5 млн человек, что на 1,3 млн превышает уровень 2022 г. Учитывая смягчение визовой политики, а также тот факт, что «Генеральный план развития Дубая до 2040 г.» предусматривает значительно больший рост численности населения чем по данным ООН, реальные показатели прироста населения могут оказаться выше прогнозируемых. Ожидается, что данная тенденция станет одним из факторов роста несырьевого сектора экономики на 3% ежегодно в среднесрочном периоде.

Рис. 7. Общая численность населения ОАЭ, прогноз до 2050 г., млн человек

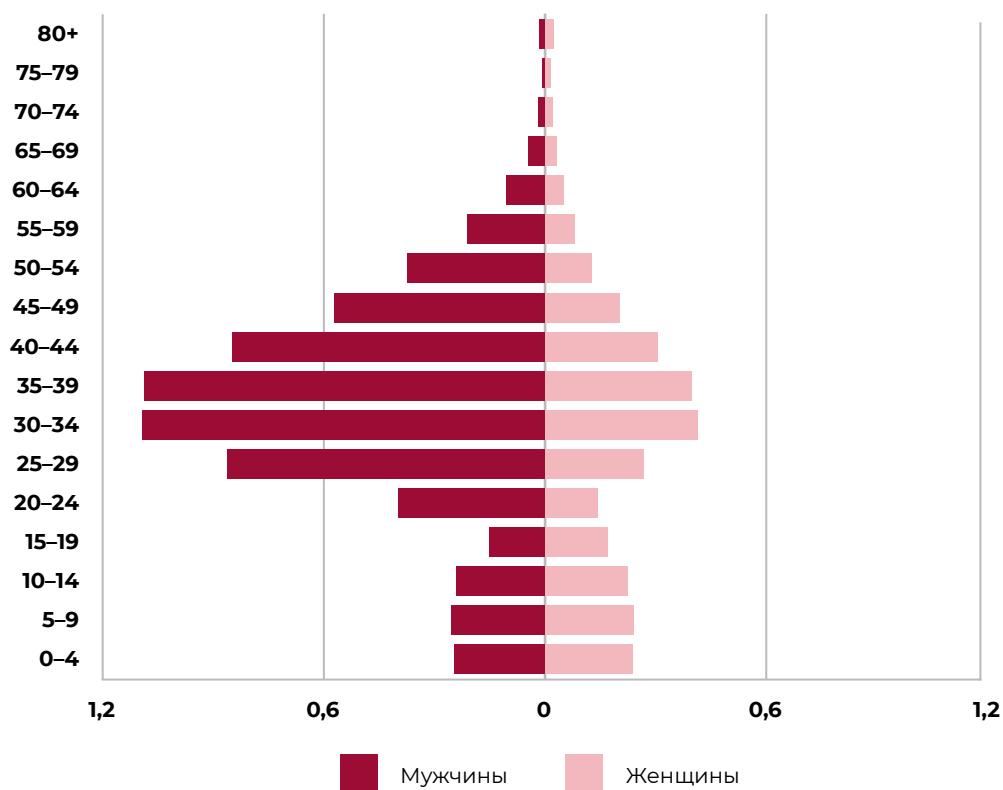


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

В составе населения ОАЭ наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше: в 2022 г. в стране проживало на 3,7 млн больше мужчин, чем женщин. Причиной тому служит политика активного привлечения кадров: около 89% населения страны составляют трудовые мигранты из стран юго-восточной Азии. Наибольшая доля приходится на граждан Индии (около 27,5% населения ОАЭ), Пакистана (около 12,7%), Бангладеш (около 7,4%) и Филиппин (около 5,6%) — в основном это низкоквалифицированные работники, занятые в строительной или газонефтяной отрасли. Экономика страны в значительной степени полагается на труд мигрантов, поскольку большая часть граждан ОАЭ занята в сфере услуг или государственном секторе.

Рис. 8. Население ОАЭ по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Успех экономики ОАЭ основан на рациональном управлении доходами от продажи природных ресурсов. Будучи седьмой в мире страной по доходам на душу населения и одним из крупнейших потребителей предметов роскоши, ОАЭ являются привлекательным рынком для экспорта широкой номенклатуры пищевых продуктов.

Положительное влияние на экономику ОАЭ оказывают высокие цены на нефть, рост её добычи и восстановление сектора услуг, на котором, во многом, основана экономика Дубая. Высокие цены на нефть означают высокий номинальный экспорт и большой профицит торгового баланса. Рост реального ВВП будет происходить за счёт увеличения потребительских расходов и инвестиций. В ближайшие два-три года прогнозируется период уверенного роста экономики ОАЭ. Однако опасения вызывают риски влияния общемирового экономического кризиса.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок ОАЭ

- стабильный рост доходов населения и высокий уровень осведомлённости потребителей формируют спрос на товары премиум-сегмента;
- большое количество иностранных рабочих и специалистов, проживающих на территории ОАЭ, обуславливает устойчивый спрос на импортную продукцию;
- потребители открыты к импортным продуктам питания и напиткам и следят за международными трендами. Продукция известных брендов положительно воспринимается и пользуется спросом;
- всё больше потребителей уделяют внимание здоровому питанию и следуют различным диетам;
- молодые потребители находятся в постоянном поиске новых вкусов и форматов, поэтому продукты и напитки с нестандартными вкусами и яркими упаковками пользуются повышенным спросом;
- интерес потребителей к блюдам разных кухонь и развитие гостинично-ресторанного сектора формируют дополнительный спрос на импортную продукцию;
- стабильное развитие сетей розничной торговли позволяет предлагать потребителям большой ассортимент продуктов питания и напитков, в том числе импортных;
- растёт спрос на органические продукты питания и напитки. Во многих точках розничной торговли им отводятся специальные отделы, где представлены фермерские продукты, товары со знаками есо и organic;
- более 60% потребляемой в ОАЭ баранины является импортной продукцией;
- баранина — третье по популярности мясо в ОАЭ после курятины и мяса КРС, на долю которого приходится менее 10% от объема потребления мяса в стране.

Расходы на конечное потребление

В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в ОАЭ увеличились на 4,9% и составили 2 689 долл. США на душу населения в год. При этом доля расходов на мясо и мясные продукты в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 22,6% (608,5 долл. США/чел в год). Ожидается что ежегодные

расходы населения ОАЭ на продукты питания и напитки к 2027 г. достигнут 2 782 долл. США, в то время как расходы на мясо и мясные продукты увеличатся до 629 долл. США на душу населения в год.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление в ОАЭ на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз, **без учёта расходов на мясо и мясные продукты.



Обзор рынка



2



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Животноводство является важным направлением развития сельского хозяйства в ОАЭ, поскольку страна в значительной степени зависит от импорта основных видов мяса. Баранина является третьим по популярности видом мяса в ОАЭ после мяса птицы и мяса КРС, обеспечивая порядка 8,5% от потребностей жителей ОАЭ в мясе. Основной объем потребляемой в ОАЭ баранины является импортной свежей или охлажденной продукцией, на долю которой приходится 46,9%. Баранина местного производства, в том числе из импортных живых овец и баранов, обеспечивает 37,2% от потребностей жителей ОАЭ в данном виде мяса.

Производство

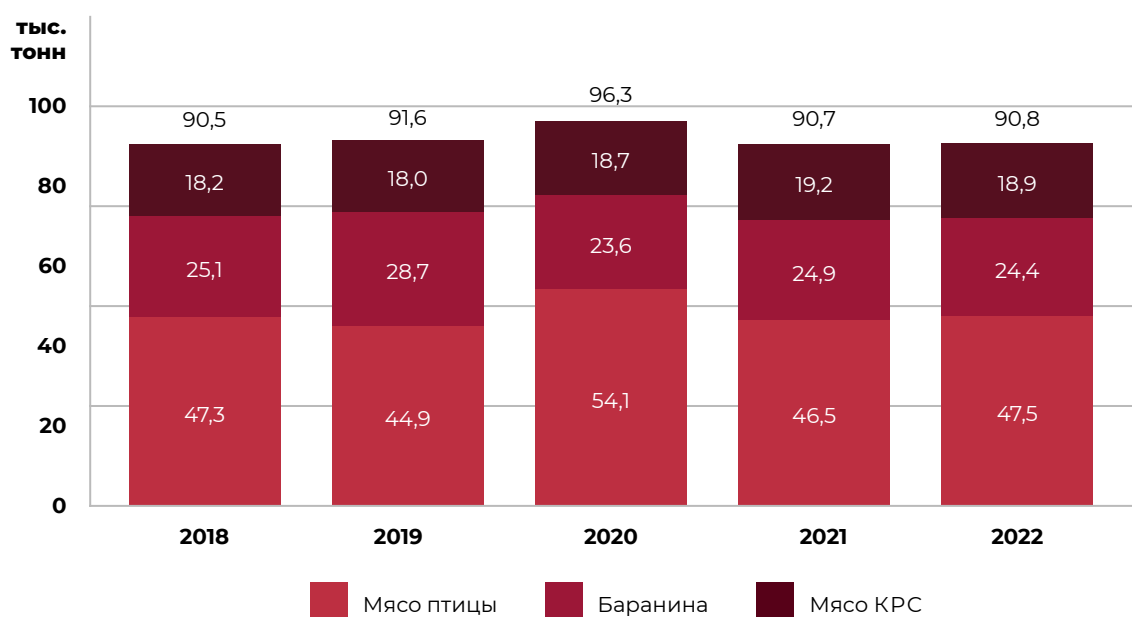
Животноводство является одним из важнейших направлений развития сельского хозяйства в ОАЭ, поскольку страна продолжает импортировать значительный объем мяса из Бразилии, Австралии, Ирана, Индии и Пакистана. В ноябре 2018 г. в ОАЭ началась реализация Национальной стратегии продовольственной безопасности до 2051 г., предполагающая в том числе увеличение уровня самообеспеченности по основным продуктам питания (включая мясо птицы, мясо КРС, баранину и козлятину) до 100%. Кроме того, в ОАЭ реализуются отдельные программы развития местного производства продуктов питания за счет увеличения закупок данной продукции государственными организациями. Так в 2023 г. не менее 50% от потребностей таких организаций должны удовлетворяться за счет местных продуктов питания, в 2025 г. — 70%, в 2030 г. — 100%.

Местное производство мяса в ОАЭ достигало наибольшего значения в 2020 г. и составляло не менее 96,3 тыс. тонн в год, однако уже в 2021-2022 гг. отмечалась стагнация производства данной продукции на уровне 2018 г. В 2022 г. в стране было произведено 90,8 тыс. тонн мяса, что в целом находится на уровне 2021 г.

В структуре производства мяса в ОАЭ наибольшая доля — 52,3% (47,5 тыс. тонн) по итогам 2022 г. традиционно для страны приходилась на мясо курицы. Замороженная курица является наиболее доступным видом мяса в стране. Вторым по объему производства видом мяса в ОАЭ является баранина, доля которой в 2022 г. составила 26,9% или 24,4 тыс. тонн, что на 2,2% ниже уровня 2021 г. Доля производства мяса КРС в стране по итогам 2022 г. составила 20,8% (18,9 тыс. тонн). Также в стране налажено производство мяса верблюдов и козлятины.



Рис. 10. Производство отдельных видов мяса в ОАЭ, 2018–2022 гг., тыс. тонн



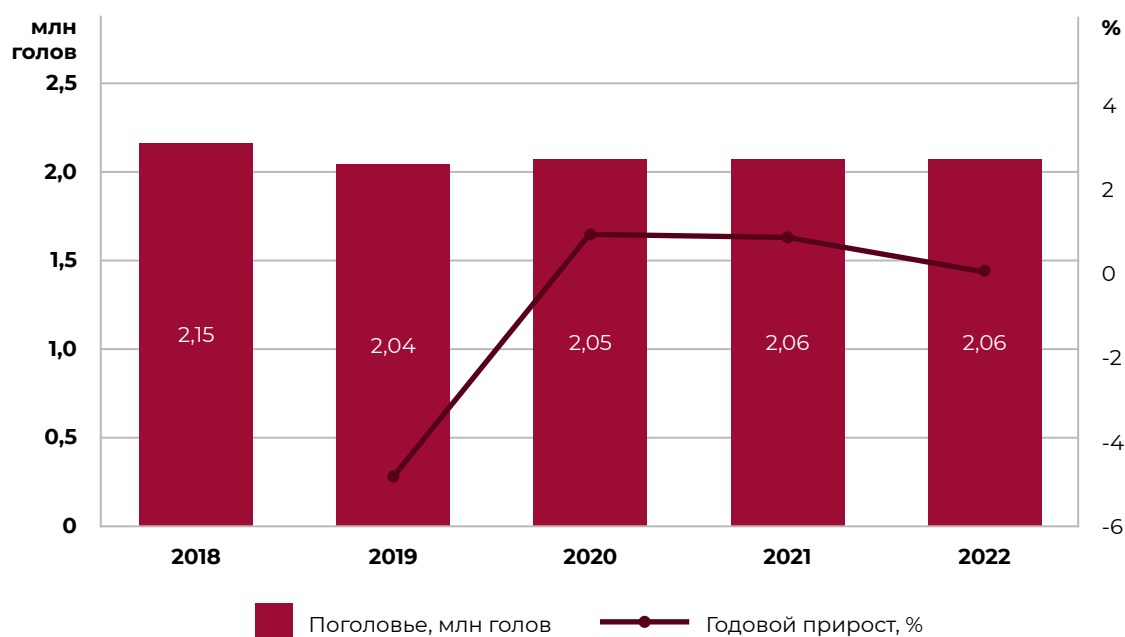
Источник: UAESat, FAO, USDA, ADAFSA, AOAD

Примечание. В убойном весе.

По данным Министерства изменения климата и окружающей среды ОАЭ (МОССАЕ), в 2022 г. в стране было зарегистрировано две фермы, занимающиеся разведением овец и коз, которые располагались в Абу-Даби — TKVC Sheep Farming (مهمذمان غالا عرازمل يس يفاك يات) и Al-Tilal Animal Production (جاتنالل لالال). Однако в данный список не входят другие крупные производители баранины и более мелкие фермы, расположенные по всей территории ОАЭ, особенно вблизи крупных городских агломераций. Также в список не вошла часть производственных площадок, специализирующихся на забое импортных живых овец и баранов, преимущественно из Австралии и в последние годы из Сомали.

Поголовье овец и баранов в ОАЭ в 2019-2022 гг. оставалось стабильным — на уровне 2,04-2,06 млн голов и достигало наибольшего значения в 2018 г. в 2,15 млн голов. При этом около 25% от величины поголовья составляют овцы и бараны возрастом до 1 года. Устойчивая величина поголовья в последние годы связана в том числе с балансированием предложения свежей и охлажденной баранины на местном рынке за счет импорта мяса и живых овец и баранов.

Рис. 11. поголовье овец и баранов в ОАЭ, 2018–2022 гг., млн голов



Источник: UAESTat

Примечание. *оценка

Объем импорта живых овец и баранов ОАЭ в 2013-2022 гг. колебался от 10,1 тыс. тонн в 2018 г. до 26,6 тыс. тонн в 2021 г. Наиболее стабильным поставщиком качественного живка в ОАЭ в 2013-2022 гг. была Австралия. В 2022 г. из данной страны было ввезено 3,2 тыс. тонн живых овец и баранов на сумму 10,1 млн долл. США. По таможенным данным Австралии объем экспорта живых овец и баранов в ОАЭ в 2022 г. составил 95,3 тыс. голов и в целом в 2018-2022 гг. был стабильно выше 60 тыс. голов.

До 2020 г. вторым по величине поставщиком живых овец и баранов в ОАЭ была Индия, объем экспорта которой достигал 9,4 тыс. тонн в 2015 г. (или 26,3 млн долл. США), однако в 2022 г. поставки практически не осуществлялись. При этом в 2020-2022 гг. ОАЭ вновь начали закупать живых овец и баранов в Сомали и Иране на фоне пандемии COVID-19 и роста себестоимости внутреннего производства баранины. В 2021 г. из Сомали было ввезено 15,1 тыс. тонн живых овец и баранов (15,9 млн долл. США), из Ирана — 5,7 тыс. тонн (5,9 млн долл. США), что составило более 72,1% от объема импорта в натуральном выражении и 48,7% в стоимостном. В 2022 г. соответствующие показатели достигли 8,4 тыс. тонн (8,9 млн долл. США) из Ирана и 5,6 тыс. тонн (5,8 млн долл. США) из Сомали.

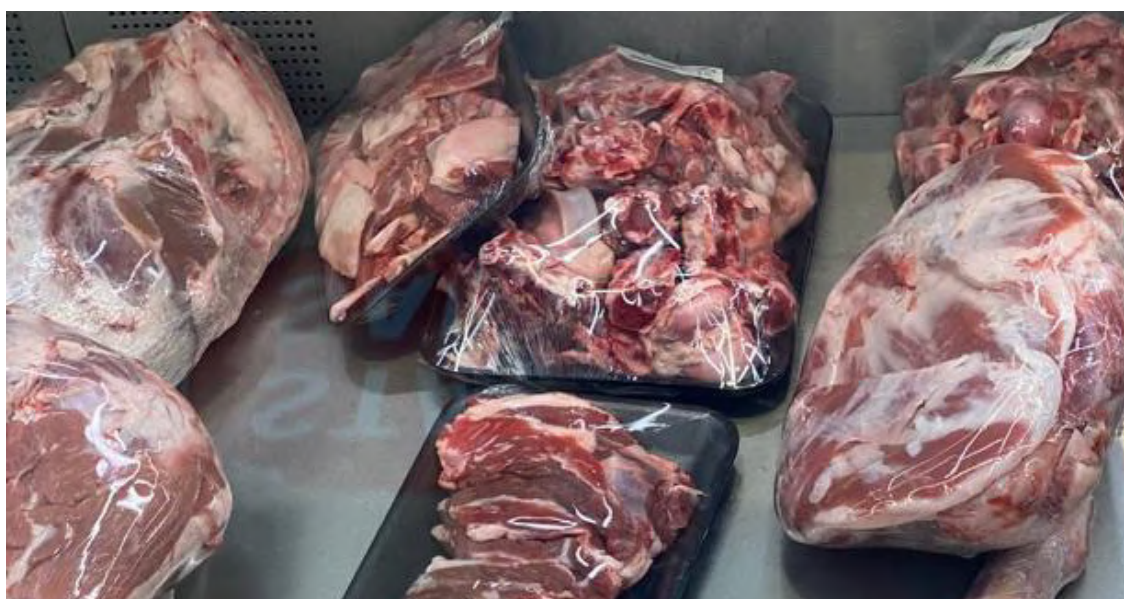
Между тем часть экспорта живых овец и баранов в 2021-2022 гг. являлась реэкспортом в Саудовскую Аравию и Катар. В 2022 г. реэкспорт живых овец и баранов составил 7,3 тыс. тонн (29,7 млн долл. США).

Рис. 12. Импорт живых овец и баранов в ОАЭ, 2013–2022 гг.



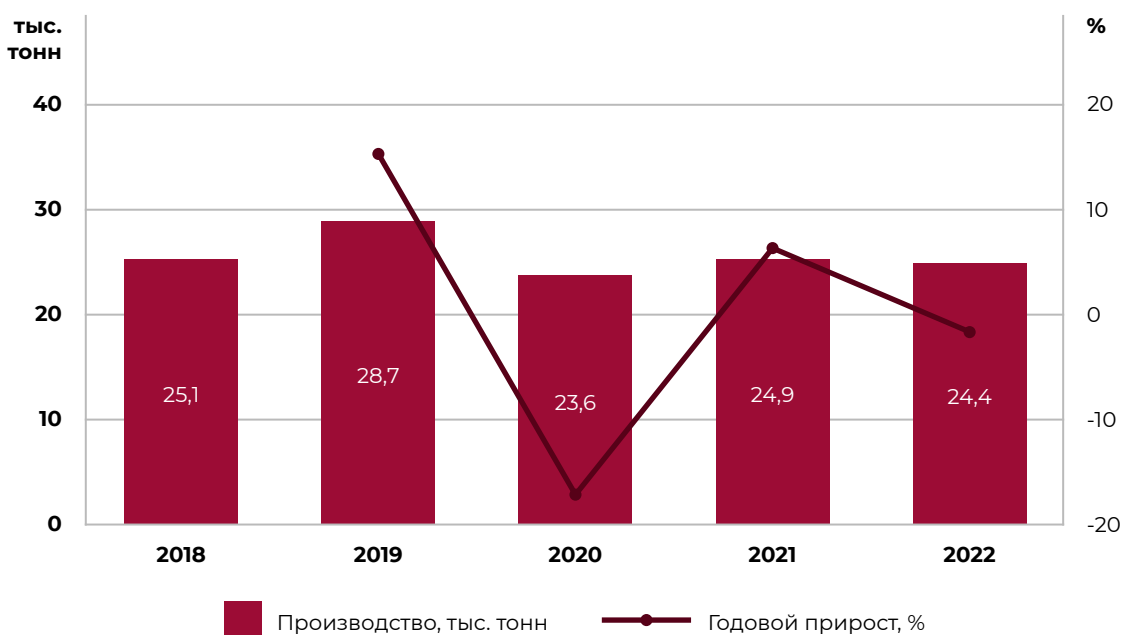
Источник: UN Comtrade

Объем производства баранины в ОАЭ в 2018-2022 гг. в целом оставался стабильным, за исключением 2019 г., когда показатель вырос до 28,7 тыс. тонн. На этом фоне величина поголовья сократилась в 2019 г. сократилась до 2,04 млн голов. В 2020-2022 гг. отмечалась умеренная динамика производства баранины в ОАЭ в связи с последствиями пандемии COVID-19, включая ограничение работы сегмента общественного питания, а также увеличением себестоимости разведения овец и баранов (рост цен на зерновые кормовые культуры, почти полностью являющиеся импортными).



В 2022 г. объем производства баранины в ОАЭ составил, по оценкам, 24,4 тыс. тонн, снизившись по сравнению с 2021 г. на 2,2%. Негативное влияние на динамику показателя оказала продолжающаяся тенденция сокращения производства местной баранины. Если в 2018-2019 гг. на долю местной баранины приходилось около 81-84% от общего объема производства данной продукции, то в 2020-2021 гг. в связи с увеличением импорта дешевых живых овец и баранов из Сомали и Ирана, показатель сокращался до 55% (в 2021 г.).

Рис. 13. Производство баранины в ОАЭ, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UAESat, AOAD, UN Comtrade

Примечание. В убойном весе.

Потребление

Несмотря на засушливый климат с небольшим количеством осадков в ОАЭ разведение МРС в стране развито на достаточно высоком уровне относительно других видов мяса, хотя корма продолжают импортироваться. На местное производство баранины, в том числе из импортируемых в ОАЭ живых овец и баранов, в 2022 г. пришлось 37,2% от общего объема потребления. При этом в ОАЭ наибольшим спросом пользуется свежая или охлажденная продукция.

Табл. 3. Баланс ресурсов баранины в ОАЭ, 2018-2022 г., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Ресурсы всего	75,5	71,6	63,3	61,6	66,8
Производство	25,1	28,7	23,6	24,9	24,4
Импорт	50,5	42,9	39,8	36,6	42,4
Использование всего	75,5	71,6	63,3	61,6	66,8
Внутреннее потребление	74,6	70,6	62,7	60,1	65,6
Экспорт	1,0	1,0	0,6	1,4	1,3

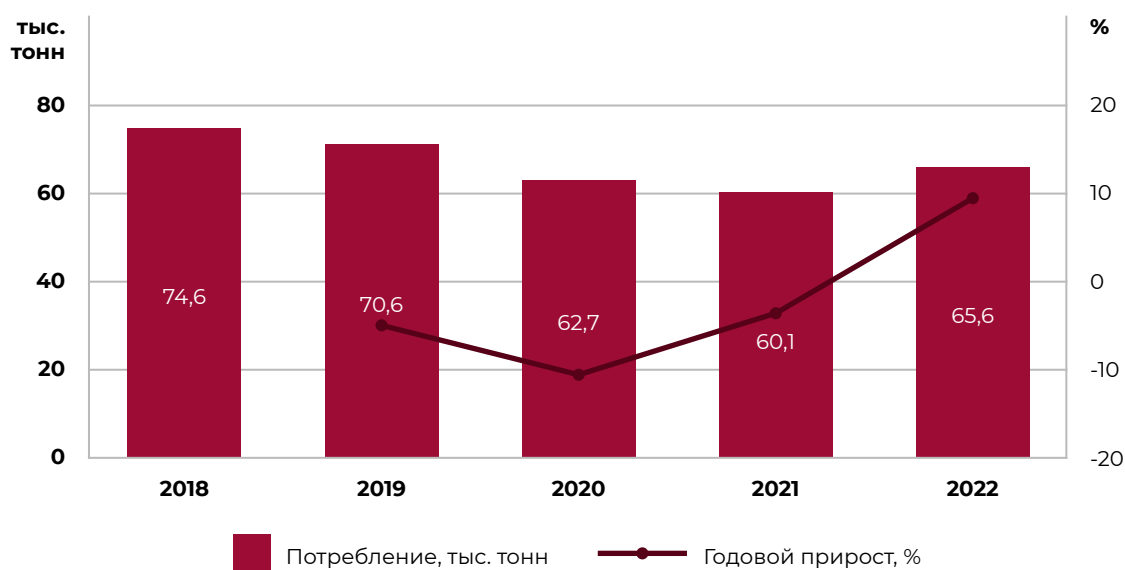
Источник: UAESat, AOAD, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Объем потребления баранины в ОАЭ в 2018-2021 гг. сократился с 74,6 тыс. тонн до 60,1 тыс. тонн в 2021 г., что связано со снижением импорта данной продукции с 50,5 тыс. тонн до 36,6 тыс. тонн. Основной вклад в негативную динамику показателя в данный период времени оказало почти двукратное снижение закупок баранины в Австралии и Индии.

В 2022 г. спрос на баранину в стране показал положительную динамику, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 9,1% до 65,6 тыс. тонн, в том числе благодаря частичному восстановлению поставок из Австралии и Индии, а также диверсификации закупок продукции в других странах (Судан, Кения, Казахстан.).

Рис. 14. Потребление баранины в ОАЭ, 2018–2022 гг., тыс. тонн

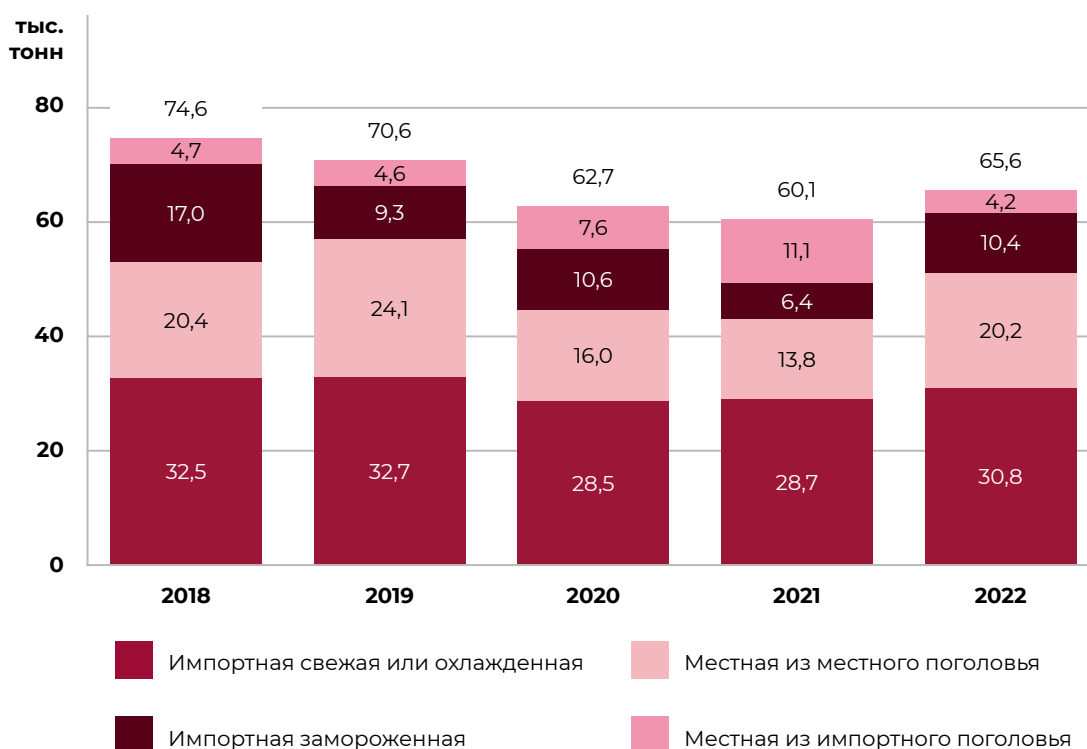


Источник: UAESat, AOAD, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

В 2022 г. в структуре потребления баранины в ОАЭ по видам основную долю занимала импортная свежая или охлажденная баранина (30,8 тыс. тонн или 46,9% от объема потребления продукции) и местная баранина, произведенная из местного поголовья (около 20,2 тыс. тонн или 30,8%). На долю потребления замороженной импортной баранины и местной баранины, произведенной из импортного живка, пришлось 15,9% (10,4 тыс. тонн) и 6,4% (4,2 тыс. тонн) соответственно.

Рис. 15. Потребление баранины в ОАЭ по видам, 2018–2022 гг., тыс. тонн

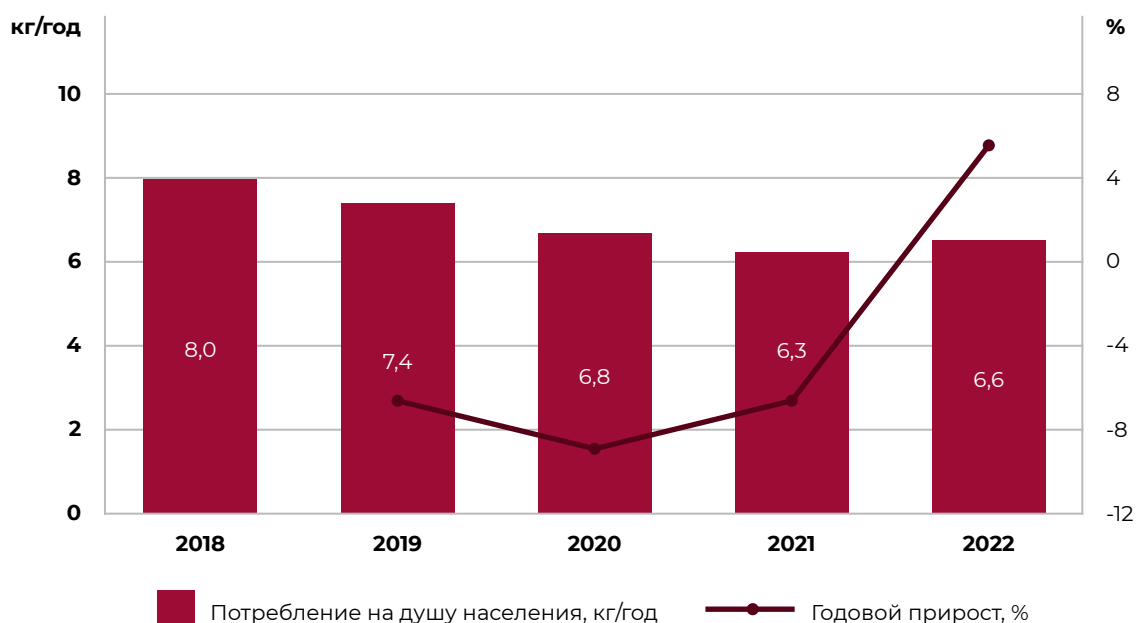


Источник: UAESTat, AOAD, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Среднедушевое потребление баранины в ОАЭ в 2018-2021 гг. стабильно снижалось со среднегодовыми темпами (-7,5%). В 2022 г. объем потребления баранины достиг 6,6 кг на человека в год, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 5,4% и показав положительную динамику впервые за последние 5 лет. Объем потребления баранины в ОАЭ остается одним из наибольших среди стран Персидского залива, включая Саудовскую Аравию (3,3 кг на человека в год).

Рис. 16. Потребление баранины на душу населения в ОАЭ, 2018–2022 гг., кг/год



Источник: UAESTat, AOAD, UN Comtrade, МВФ
Примечание. Без учета переходящих запасов.

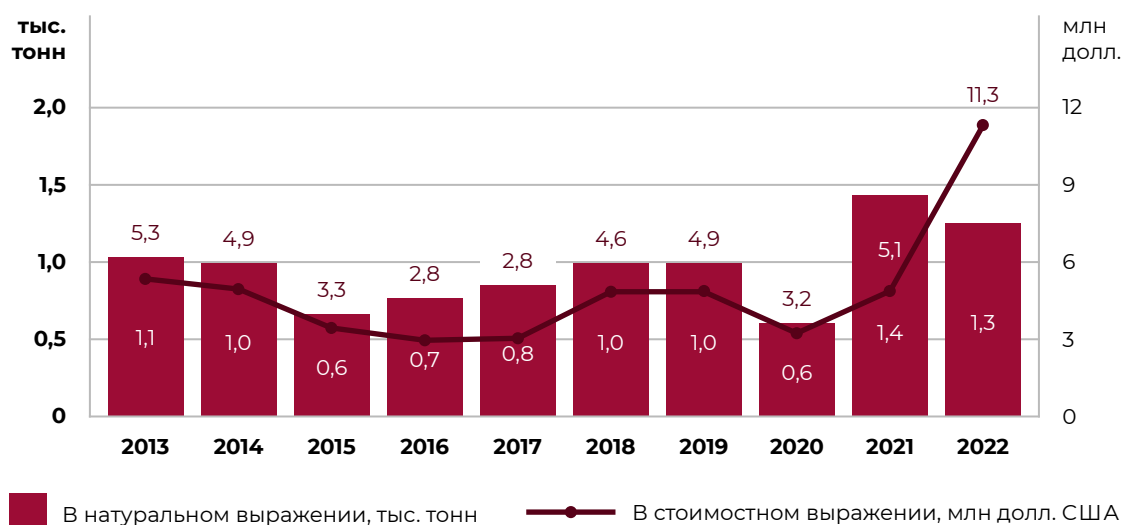
Экспорт и Импорт

Экспорт

Объем экспорта баранины ОАЭ в 2013-2022 гг. не превышал 1,4 тыс. тонн и 11,3 млн долл. США. В 2022 г. показатель составил 1,3 тыс. тонн на сумму 11,3 млн долл. США, что на 12,4% ниже значения 2021 г. в натуральном выражении, однако больше в 2,2 раза в стоимостном. Основная часть экспорта данной продукции является реэкспортом из других стран в Кувейт и Оман.



Рис. 17. Экспорт баранины ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0204 (без 020450).

Импорт

ОАЭ входит в ТОП-10 крупнейших стран-импортеров баранины в мире и является крупнейшей среди стран Персидского залива. Кроме того, страна импортирует живых овец и баранов, часть из которых забивает. Объем закупок баранины на внешних рынках в 2013-2022 гг. в целом был стабильно выше 40 тыс. тонн и 200 млн долл. США, за исключением 2019-2021 гг., когда показатель снижался до 36,6 тыс. тонн в 2021 г. Наибольший объем поставок баранины на рынок ОАЭ в 2013-2022 гг. пришелся на 2018 г. и составил 50,5 тыс. тонн на сумму 291,3 млн долл. США.

В 2022 г. объем импорта баранины достиг 42,4 тыс. тонн на сумму 321,3 млн долл. США, прервав негативную динамику показателя и увеличившись по сравнению с 2021 г. на 15,9% в натуральном выражении и на 18,1% в стоимостном.

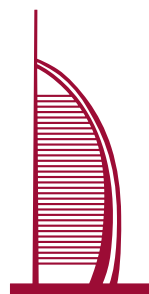


Рис. 18. Импорт баранины ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0204 (без 020450).

На протяжении 2013-2022 гг. в ОАЭ основными видами импортируемой баранины были свежие или охлажденные туши и полутуши ягнят и баранины, а также мороженые необваленные отруба баранины. В 2022 г. объем импорта свежих и охлажденных туш и полутуш ягнят составил 13,8 тыс. тонн (32,5% от поставок данной продукции в натуральном выражении), что на 17,1% выше показателя 2021 г. Объем импорта свежих или охлажденных туш и полутуш баранины достиг 10,9 тыс. тонн или 25,6% (+5,1% к 2021 г.), мороженых необваленных отрубов баранины 6,0 тыс. тонн или 14,1% (+45,5%). На свежие и охлажденные необваленные отруба баранины, мороженые туши и полутуши ягнят, мороженую обваленную баранину и прочие виды баранины в 2022 г. пришлось оставшиеся 27,8% от объема импорта в натуральном выражении.

За последние 10 лет значительно снизилась доля свежих или охлажденных туш и полутуш баранины — с 32,9% в 2013 г. до 25,6% в 2022 г., а также мороженых необваленных отрубов баранины — с 15,8% до 14,1% соответственно. Доля свежих или охлажденных туш и полутуш ягнят, напротив, выросла с 19,1% в 2013 г. до 32,5% в 2022 г.

Табл. 4. Структура импорта баранины ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

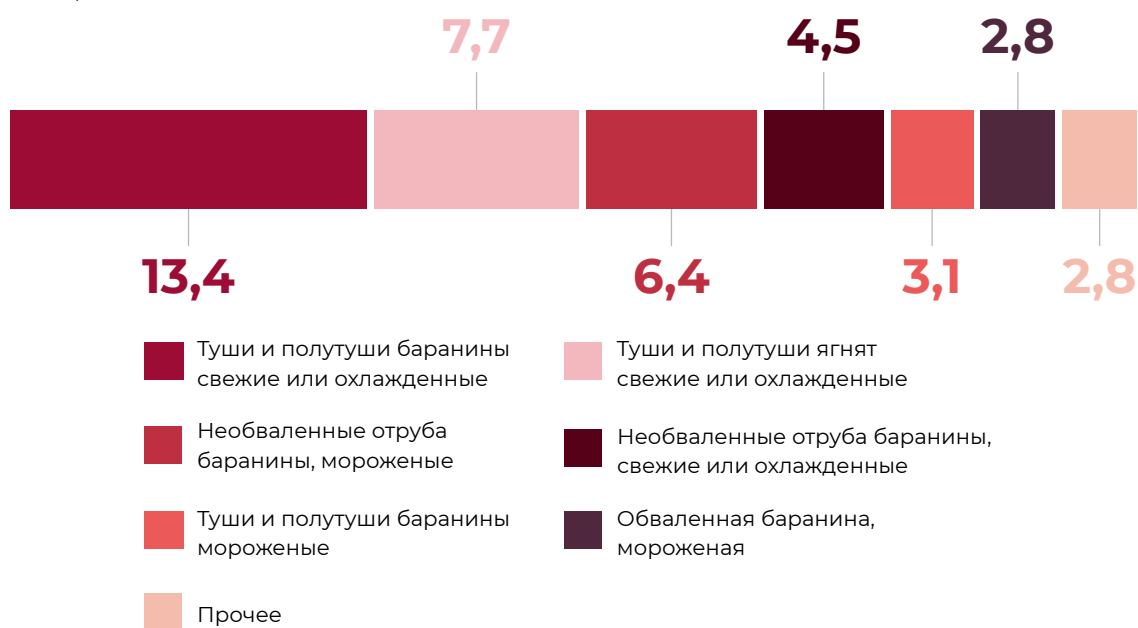
Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Туши и полутуши ягнят свежие или охлаждённые	7,7	9,7	10,8	11,7	11,3	12,0	13,4	12,4	11,8	13,8
Туши и полутуши баранины свежие или охлаждённые	13,4	13,7	14,1	14,2	14,3	14,0	13,4	9,6	10,3	10,9
Необваленные отруба баранины, мороженые	6,4	6,9	6,0	7,0	8,2	5,9	5,3	6,8	4,1	6,0
Необваленные отруба баранины, свежие или охлаждённые	4,5	5,2	4,7	5,2	5,2	4,7	4,5	4,9	5,1	4,5
Туши и полутуши ягнят мороженые	2,1	1,7	2,3	1,5	1,8	7,7	2,1	1,6	1,8	2,2
Обваленная баранина, мороженая	2,8	3,3	2,1	2,4	2,6	2,4	1,5	1,8	0,9	2,0
Прочие виды	3,8	4,4	3,6	3,0	3,0	3,8	2,8	2,6	2,6	3,1
Итого	40,6	44,8	43,5	44,8	46,3	50,5	42,9	39,8	36,6	42,4

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0204 (без 020450).



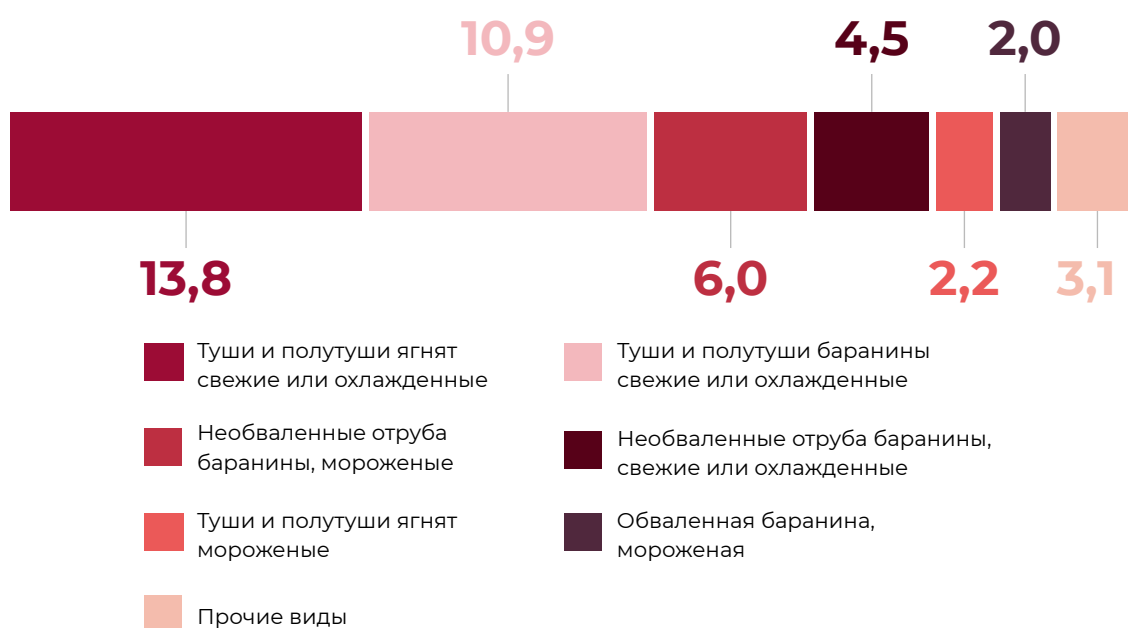
Рис. 19. Структура импорта баранины ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2013 г., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0204 (без 020450).

Рис. 20. Структура импорта баранины ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2022 г., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0204 (без 020450).

В 2022 г. объем импорта ОАЭ свежих или охлажденных туш и полутуш ягнят составил 108,6 млн долл. США (+15,9% по сравнению с показателем 2021 г.) или 33,8% от величины поставок данной продукции в стоимостном выражении. Также значимый объем импорта в 2022 г. составили свежие или охлажденные туши и полутуши баранины (89,8 млн долл. США или 27,9%), необваленные отруба баранины свежие или охлажденные (45,7 млн долл. США или 14,2%), а также мороженые (28,2 млн долл. США или 8,8%).

При этом в 2013-2022 гг. в структуре импорта баранины ОАЭ по ассортименту существенно изменились доли свежих или охлажденных туш и полутуш ягнят (в 2013 г. — 21,3% и в 2022 г. — 33,8%) и туш и полутуш баранины (в 2013 г. — 39,3% и в 2022 г. — 27,9%).

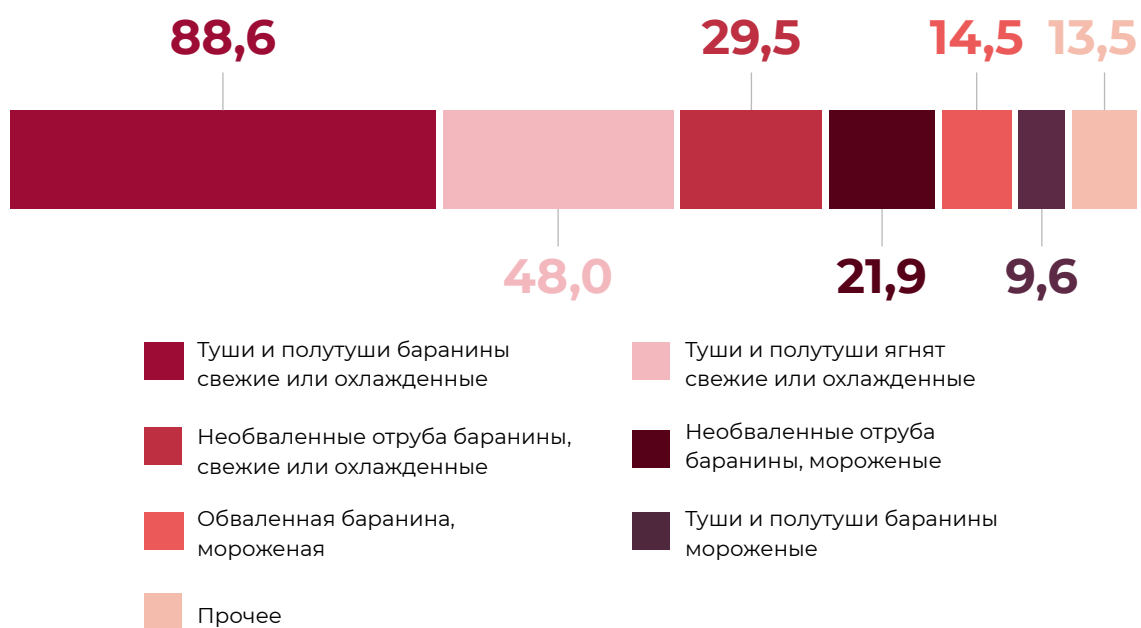
Табл. 5. Структура импорта баранины ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Туши и полутуши ягнят свежие или охлажденные	48,0	64,6	68,9	69,4	75,0	82,3	92,9	92,4	93,6	108,6
Туши и полутуши баранины свежие или охлажденные	88,6	94,1	99,5	100,7	102,8	104,5	102,3	78,8	85,8	89,8
Необваленные отруба баранины, свежие или охлажденные	29,5	37,3	30,3	31,2	35,8	34,3	35,3	35,3	44,0	45,7
Необваленные отруба баранины, мороженые	21,9	25,4	18,1	20,1	29,6	23,5	19,9	29,8	17,2	28,2
Обваленная баранина, свежая или охлажденная	5,9	8,7	11,6	12,7	13,6	16,9	14,7	12,5	17,7	20,6
Обваленная баранина, мороженая	14,5	20,1	11,8	11,9	15,1	14,5	8,8	10,3	5,9	16,3
Прочие виды	17,1	17,3	13,3	9,3	10,7	15,3	13,0	9,0	7,9	12,2
Итого	225,5	267,7	253,5	255,3	282,6	291,3	286,9	268,1	272,1	321,3

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0204 (без 020450).

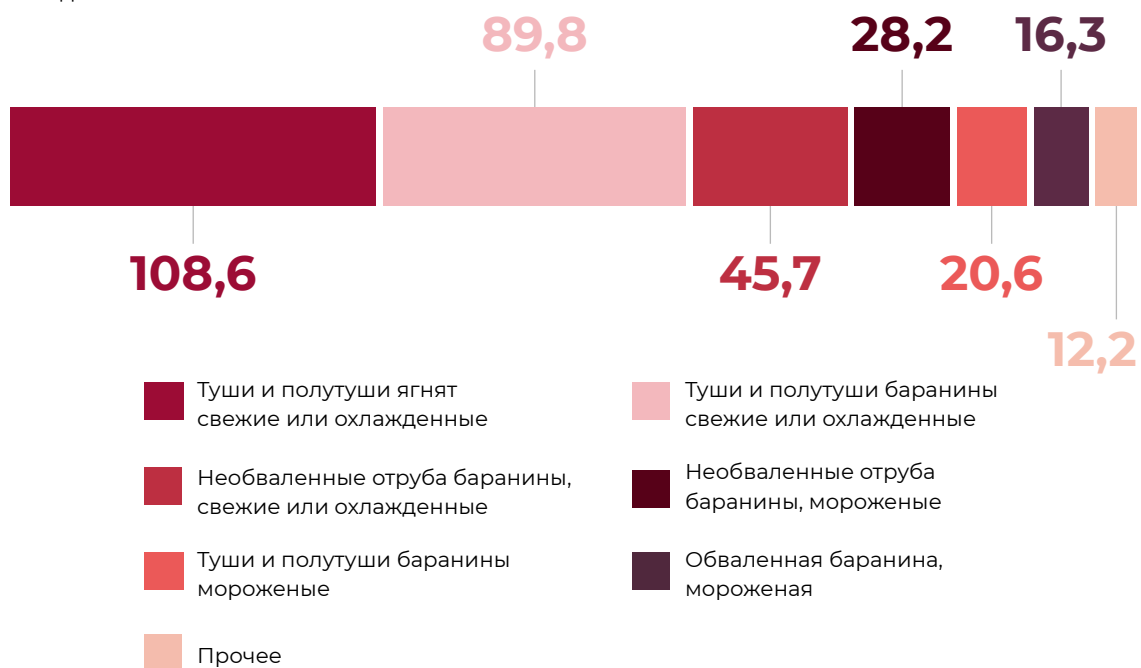
Рис. 21. Структура импорта баранины ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2013 г., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0204 (без 020450).

Рис. 22. Структура импорта баранины ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2022 г., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0204 (без 020450).

Основными поставщиками баранины в ОАЭ в 2013-2022 гг. оставались Австралия и Индия, на долю которых стабильно приходилось более 60% от объема импорта в натуральном выражении и более 65% в стоимостном. В 2022 г. объем закупок баранины из Австралии составил 22,1 тыс. тонн (52,0%) на сумму 176,5 млн долл. США (54,9%), что на 27,1% больше по отношению к уровню 2021 г. в натуральном выражении и на 28,0% в стоимостном. Австралийская баранина пользуется стабильным спросом у потребителей в ОАЭ, а ежегодный объем импорта в 2013-2022 гг. не сокращался ниже 22 тыс. тонн, за исключением 2021 г. Объем импорта баранины из Индии в 2013-2019 гг. стабильно превышал 10 тыс. тонн, однако к 2022 г. сократился до уровня 7,0 тыс. тонн (16,6%) или 59,5 млн долл. США (18,5%).

Начиная с 2020 г. ОАЭ начала диверсифицировать структуру импорта баранины, увеличив объем закупок данной продукции из Судана (до 2,9 тыс. тонн или 18,2 млн долл. США в 2022 г.), Кении (2,6 тыс. тонн или 15,2 млн долл. США), Казахстана (1,8 тыс. тонн или 12,7 млн долл. США, ЮАР (1,1 тыс. тонн или 9,5 млн долл. США) и других стран.

Объем импорта баранины из России в 2018-2022 гг. не превышал 0,1 тыс. тонн или 1,0 млн долл. США. При этом, по данным на 1 ноября 2023 г., [21 российская компания](#) получила соответствующее разрешение на поставку красного мяса, мяса птицы и пищевых куриных яиц в ОАЭ.

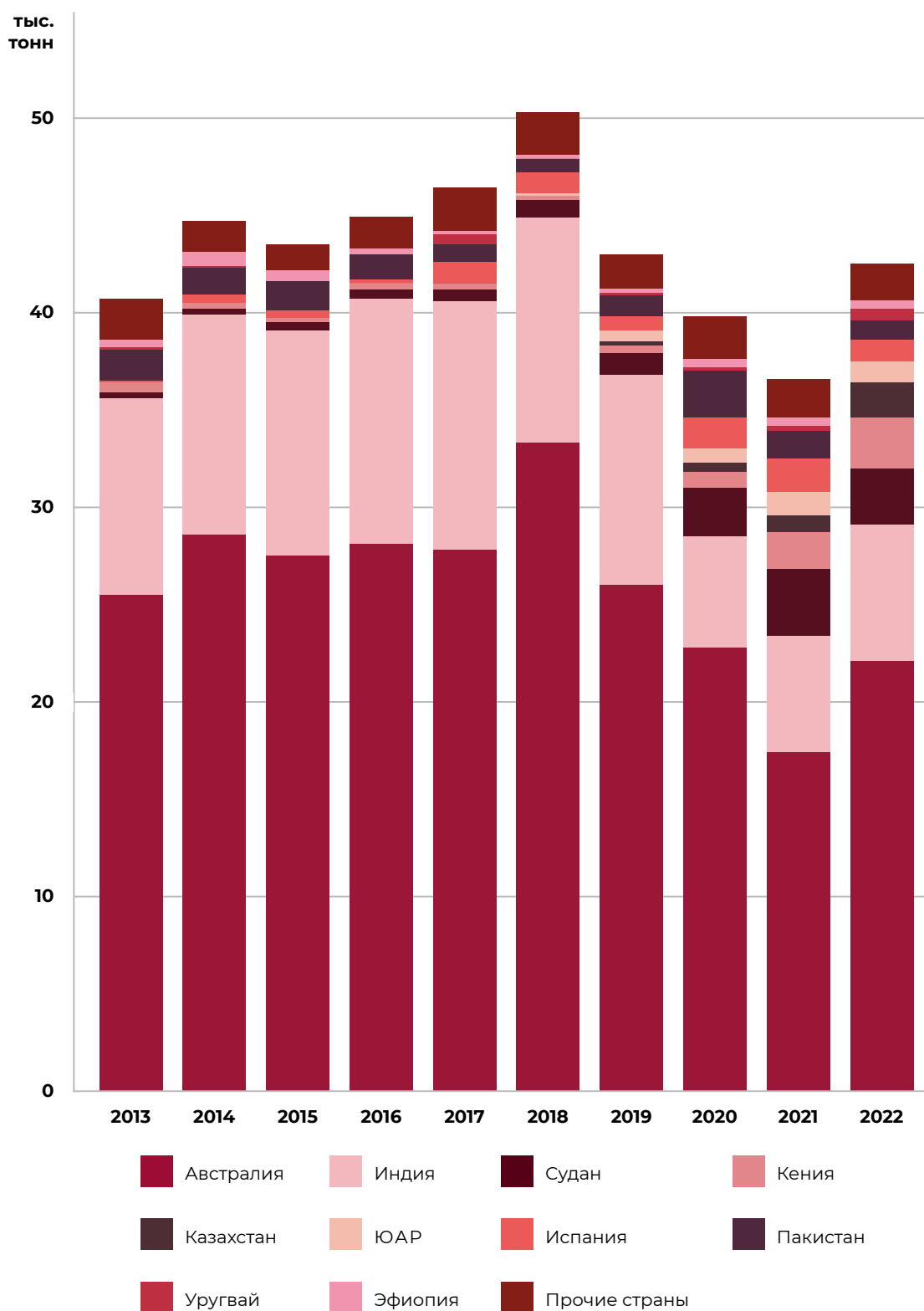
Табл. 6. Импорт баранины ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022 г., %
1	Австралия	25,5	28,6	27,5	28,1	27,8	33,3	26,0	22,8	17,4	22,1	52,0
2	Индия	10,1	11,3	11,6	12,6	12,8	11,6	10,8	5,7	6,0	7,0	16,6
3	Судан	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,9	1,1	2,5	3,4	2,9	6,9
4	Кения	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	0,8	1,9	2,6	6,1
5	Казахстан	—	—	—	—	0,03	0,04	0,2	0,5	0,9	1,8	4,3
6	ЮАР	—	0,0005	0,01	0,0004	0,0002	0,1	0,6	0,7	1,2	1,1	2,6
7	Испания	0,1	0,4	0,4	0,2	1,1	1,1	0,7	1,6	1,7	1,1	2,5
8	Пакистан	1,6	1,4	1,5	1,3	0,9	0,7	1,1	2,4	1,4	1,0	2,3
9	Уругвай	0,1	0,1	—	—	0,5	0,04	0,1	0,2	0,3	0,6	1,4
10	Эфиопия	0,4	0,7	0,6	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,8
	Прочие страны	2,1	1,6	1,3	1,6	2,2	2,2	1,8	2,2	2,0	1,9	4,4
	Итого	40,6	44,8	43,5	44,8	46,3	50,5	42,9	39,8	36,6	42,4	100

Источник: UN Comtrade.

Примечание. Код ТН ВЭД 0204 (без 020450).

Рис. 23. Импорт баранины ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0204 (без 020450).

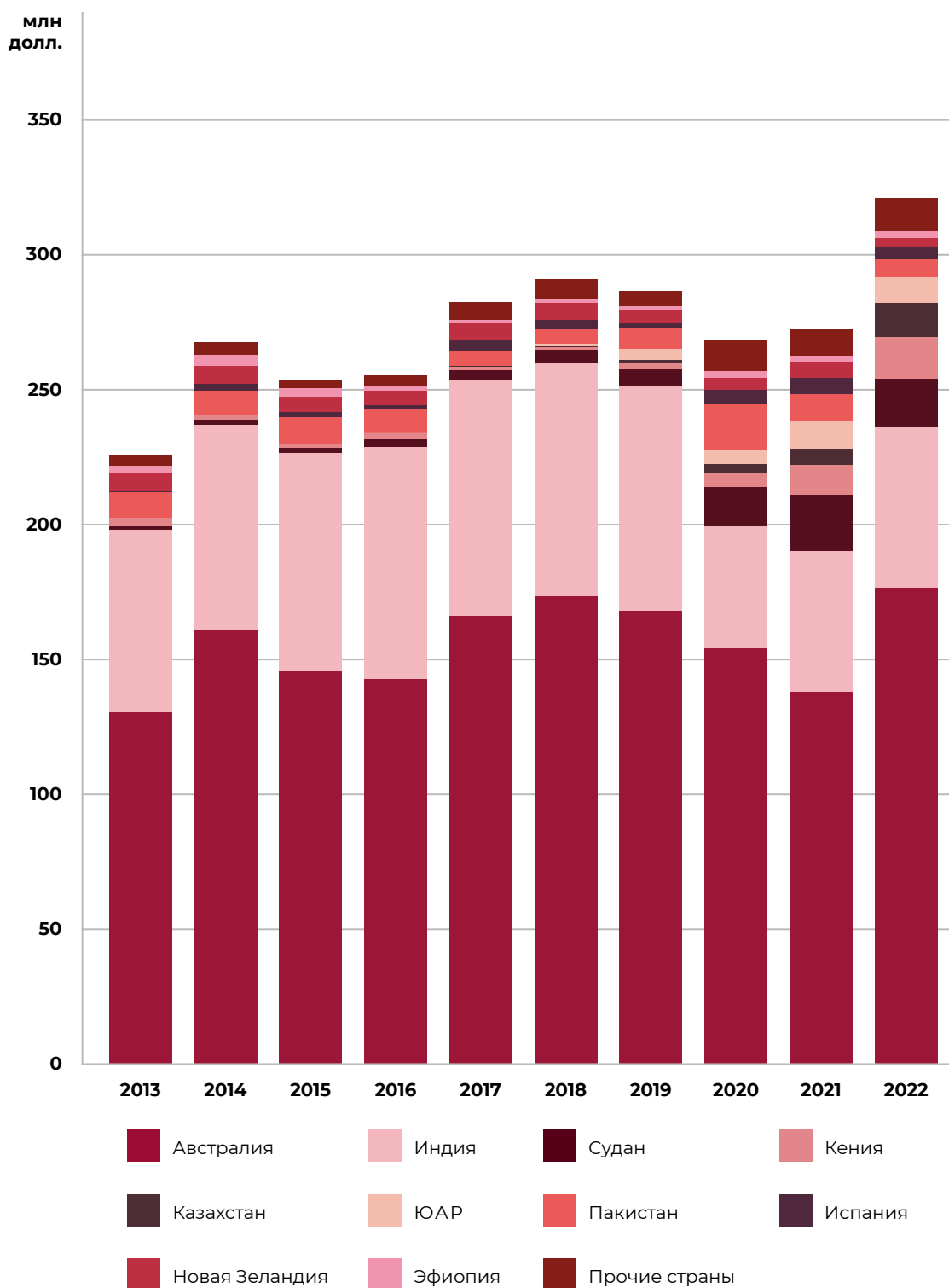
Табл. 7. Импорт баранины ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022 г., %
1	Австралия	130,5	160,9	145,7	142,9	166,1	173,6	168,2	154,1	138,0	176,5	54,9
2	Индия	67,5	76,1	80,7	85,9	87,4	86,2	83,4	45,5	52,2	59,5	18,5
3	Судан	1,5	1,9	2,2	2,8	3,6	5,1	5,9	14,5	21,0	18,2	5,7
4	Кения	2,9	1,6	1,3	2,4	1,5	1,0	2,2	4,9	10,9	15,2	4,7
5	Казахстан	—	—	—	—	0,2	0,3	1,3	3,4	6,2	12,7	3,9
6	ЮАР	—	0,004	0,1	0,003	0,003	0,8	4,2	5,6	10,1	9,5	3,0
7	Пакистан	9,5	9,0	10,0	8,7	5,9	5,4	7,5	16,5	10,0	6,9	2,2
8	Испания	0,5	2,7	1,6	1,6	3,7	3,7	2,1	5,5	6,1	4,3	1,3
9	Новая Зеландия	7,0	6,7	5,8	5,3	6,1	6,3	4,7	4,4	5,8	3,6	1,1
10	Эфиопия	2,3	4,0	3,3	1,7	1,4	1,3	1,4	2,4	2,4	2,4	0,8
	Прочие страны	3,8	4,8	2,9	4,0	6,8	7,5	5,9	11,5	9,6	12,4	3,9
	Итого	225,5	267,7	253,5	255,3	282,6	291,3	286,9	268,1	272,1	321,3	100

Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0204 (без 020450).

Рис. 24 . Импорт баранины по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0204 (без 020450).

В 2022 г. средняя цена на импортную баранину в ОАЭ достигла 7 570 долл. США за тонну продукции, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 1,8%. В 2021-2022 гг. отмечался наиболее высокий уровень цен на импортную баранину за последние 10 лет — выше 7 тыс. долл. США.

Наиболее высокая средняя цена на импортную баранину в 2022 г. отмечалась на продукцию из Новой Зеландии (11 821 долл. США за тонну), ЮАР (8 699 долл. США за тонну) и Индии (8 463 долл. США за тонну), которые преимущественно экспортировали свежую или охлажденную баранину. Среди крупнейших поставщиков баранины в ОАЭ наиболее низкая цена в 2022 г. отмечалась на продукцию из Испании (на 47,0% ниже средней цены или 4 009 долл. США за тонну), Кении (на 22,2% ниже или 5 890 долл. США) и Судана (на 17,7% ниже или 6 226 долл. США за тонну).

Табл. 8. Средняя цена на импортную баранину по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортеры	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Средняя цена	5 549	5 979	5 823	5 694	6 105	5 773	6 683	6 744	7 434	7 570	—
Новая Зеландия	4 799	6 435	5 908	5 274	5 920	7 038	7 254	7 862	8 243	11 821	в 1,6 раза
ЮАР	—	—	—	—	—	5 797	6 849	7 748	8 338	8 699	14,9
Индия	6 680	6 737	6 962	6 801	6 841	7 426	7 732	8 023	8 694	8 463	11,8
Австралия	5 124	5 620	5 293	5 089	5 975	5 209	6 480	6 759	7 944	7 997	5,6
Пакистан	5 930	6 269	6 593	6 820	6 751	7 272	7 022	6 790	7 136	7 022	-7,2
Эфиопия	5 171	5 532	5 844	5 588	5 772	5 919	6 104	6 669	6 403	6 988	-7,7
Казахстан	—	—	—	—	5 363	6 417	5 797	6 148	6 857	6 858	-9,4
Судан	5 618	5 861	6 186	6 145	6 192	5 843	5 443	5 856	6 121	6 226	-17,7
Кения	6 325	5 906	6 353	8 099	6 017	5 881	5 471	6 182	5 850	5 890	-22,2
Испания	6 793	5 970	3 674	8 416	3 517	3 466	3 023	3 428	3 536	4 009	-47,0

Источник: UN Comtrade

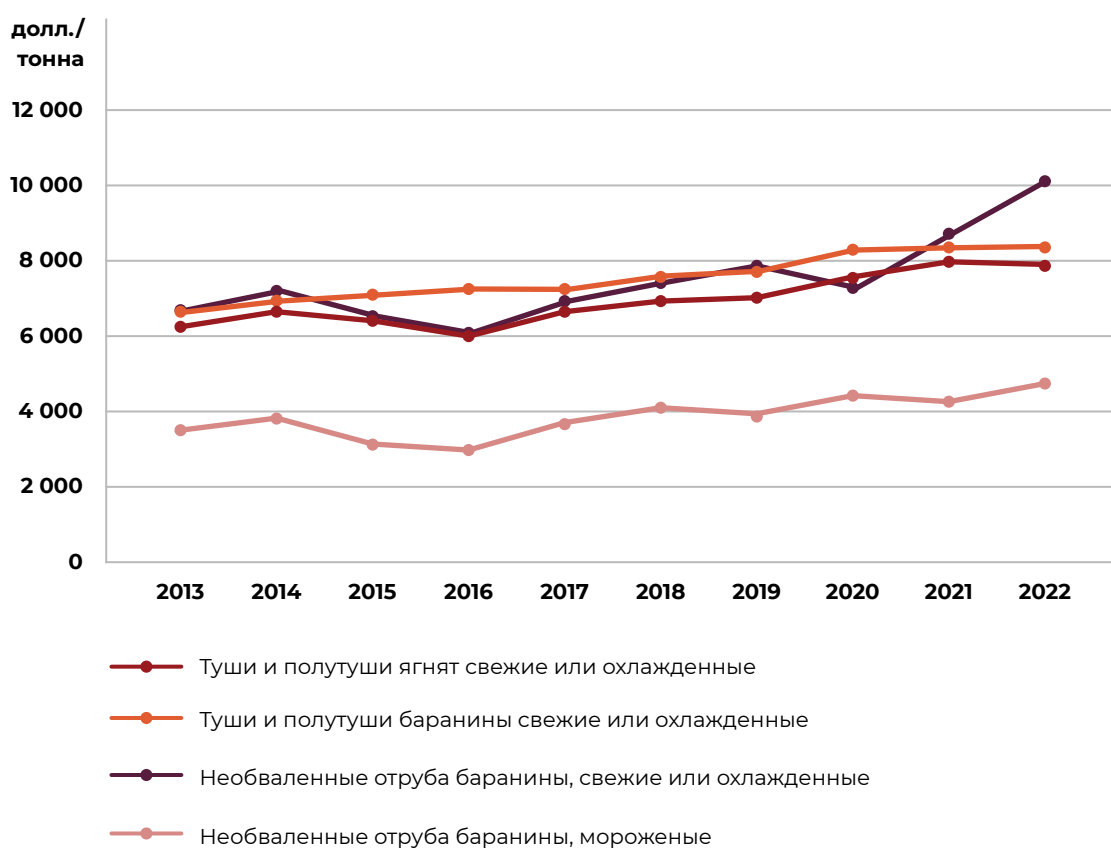
Примечание. Код ТН ВЭД 0204 (без 020450).

В 2013-2022 гг. цены на основные виды баранины, импортируемые ОАЭ, стабильно росли со среднегодовыми темпами от 2,5% (туши и полутуши баранины свежие или охлажденные) до 4,8% (необваленные отруба баранины, свежие или охлажденные). Наиболее низкими были цены на мороженые необваленные отруба баранины, которые достигли 4 709 долл. США за тонну в 2022 г. и в целом в 2013-2022 гг. были менее 5 тыс. долл. США за тонну.

Цены на свежие или охлажденные туши и полутуши баранины в 2013-2022 гг. были стабильно выше цен на туши и полутуши ягнят. В 2022 г. средняя импортная цена свежих или охлажденных туш и полутуш ягнят составила 7 881 долл. США за тонну, свежих или охлажденных туш и полутуш баранины — 8 260 долл. США за тонну.

Наиболее значимо в 2021-2022 гг. выросли средние импортные цены на свежие или охлажденные необваленные отруба баранины — с 7 250 долл. США за тонну в 2020 г. до 10 142 долл. США за тонну в 2022 г.

Рис. 25. Средняя импортная цена на отдельные виды баранины ОАЭ, 2013–2022 гг., долл. США / тонна



Источник: UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 0204 (без 020450).



Табл. 9. Основные страны-экспортеры баранины в ОАЭ в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Австралия	54,9	<ul style="list-style-type: none"> • Один из крупнейших производителей баранины в мире. При этом производство баранины в стране экспортоориентировано — более 90% производимой в Австралии баранины поставляется за рубеж; • Крупнейший поставщик баранины на мировой рынок. Австралийская продукция имеет хорошую репутацию за рубежом. В 2022 г. объем экспорта баранины Австралии достиг 3,4 млрд долл. США (481 тыс. тонн); • Для Австралии рынок баранины ОАЭ входит в пятёрку ключевых направлений экспорта данной продукции. В 2022 г. суммарный объём импорта австралийской баранины ОАЭ составил около 176,5 млн долл. США (22,1 тыс. тонн); • Австралийскую баранину имеют право экспортировать компании, которым выданы соответствующие разрешения Австралийской службой карантина и инспекции (AQIS), получение <u>дополнительных разрешений от МОССАЕ</u> не требуется; • В структуре импорта баранины из Австралии в 2022 г. в стоимостном выражении наибольшую долю занимали свежие или охлажденные туши и полутуши ягнят (36,3%), а также необваленные отруба баранины свежие или охлажденные (24,6%) и мороженые (12,3%); • Основными австралийскими компаниями, экспортирующими баранину на внешние рынки, являются крупные производители и переработчики (JBS Australia, Stella Foods Australia, Oceania Meat Processors) и оптовые поставщики (Meateor Foods Australia). Большая часть компаний напрямую взаимодействует с розничными сетями ОАЭ, а продукция реализуется под собственными торговыми марками.

Продолжение табл. 9.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
2	Индия	18,5	<ul style="list-style-type: none"> Индия входит в ТОП-15 крупнейших поставщиков баранины на внешние рынки. В 2022 г. объем экспорта данного вида мяса составил 64,7 млн долл. США (9,2 тыс. тонн); ОАЭ являются основным рынком сбыта баранины из Индии, на долю которых в 2022 г. пришлось более 70% от объема экспорта в натуральном и стоимостном выражении; Основным видом баранины, импортируемым из ОАЭ, в 2022 г. были свежие или охлажденные туши и полутуши баранины, на долю которых приходилось более 95% от объема импорта в стоимостном выражении. Замороженная продукция практически не импортировалась из Индии (менее 3% от объема импорта в стоимостном выражении); Крупнейшими поставщиками баранины в ОАЭ из Индии в 2022 г. были производители (AOV Agro Foods, Allanasons, Zareen Foods, M.U.N. Agro Industries) и оптовые компании (Fair Exports India). Всего разрешение на экспорт в ОАЭ красного мяса, мяса птицы и пищевых куриных яиц имеют <u>59 компаний из Индии</u>.

Источник: UN Comtrade, открытые источники данных

2.2. Потребительские предпочтения

Баранина — популярный вид мяса среди жителей ОАЭ

Баранина является важным продуктом питания для жителей ОАЭ (популярные блюда: манди, кабса, маклюбе, узи), многих выходцев из Индии (традиционные блюда — кебаб и карри), а также из стран Ближнего Востока и Северной Африки.

У мусульман баранина часто подается в праздничной обстановке, что объясняет повышение спроса во время месяца Рамадан. Еще более важен традиционный обряд в праздник Курбан-байрам (Ид аль-Адха), когда в исламе принято приносить в жертву живых овец. А поскольку мусульмане составляют 76% населения ОАЭ, спрос на овец в этот период значительно возрастает.

Традиционными блюдами, подаваемыми во время Ид аль-Ахда, являются бирьяни, кабса и иорданский мансаф, в которых рис сочетается с бараниной и специями. При этом из-за более свежего вкуса охлажденная баранина считается предпочтительней замороженной. Потребители, которые не едят говядину, выбирают баранину или ягнятину. Среди отрубов баранины и ягнятины спросом пользуются задняя часть, каре, шея, голень, плечо и корейка.

Выходцы из Индии и Пакистана предпочитают мясо из родных стран

Проживающие в ОАЭ выходцы из Индии и Пакистана предпочитают баранину из своих родных стран, поскольку считают, что ее качество выше, чем у мяса другого происхождения. Розничные сети, ориентированные на эту группу потребителей, закупают необходимые виды импортной баранины и обязательно указывают страну происхождения.

Баранина — важный ингредиент блюд азиатской кухни

Самые популярные блюда из баранины:

- Карахи — для приготовления этого блюда баранина тушится с добавлением большого количества специй и пряностей. Чаще всего подается с гарниром из риса.
- Пайя — жаркое из бараньей ноги, когда мясо маринуется в йогурте с кориандром, кумином, перцем чили и мятой. Подается с лепешкой и рисом.
- Бирьяни — пряный плов из бараньей ноги, голени или каре. Среди других азиатских блюд — филиппинская хумба (тушеная баранина с подслащенным соусом) и китайские боти (кубики баранины с китайским соусом и луковой подливой). Баранину иногда заменяют говядиной, мясом птицы и верблюжатинной.

Растет спрос на органическую продукцию и мясо без гормонов

Потребители в ОАЭ проявляют все больший интерес к теме здорового питания, в связи с чем для них становится важным происхождение продуктов, отсутствие ГМО и наличие сертификатов качества. Потребители все чаще выбирают органическую продукцию, а также мясо без гормонов.

Рост популярности растительного мяса

Популяризация веганских и вегетарианских диет, особенно среди экспатов, в последние годы значительно увеличила спрос на растительные мясные продук-

ты. Основная часть потребления мясных альтернатив приходится на импортную продукцию, поставляемую из европейских стран, США и Китая. В начале 2023 г. группа IFFCO запустила первый в странах Персидского залива завод по производству мяса на растительной основе под брендом Thryve в индустриальном парке Дубая в ОАЭ.

2.3. Торгово-распределительная сеть

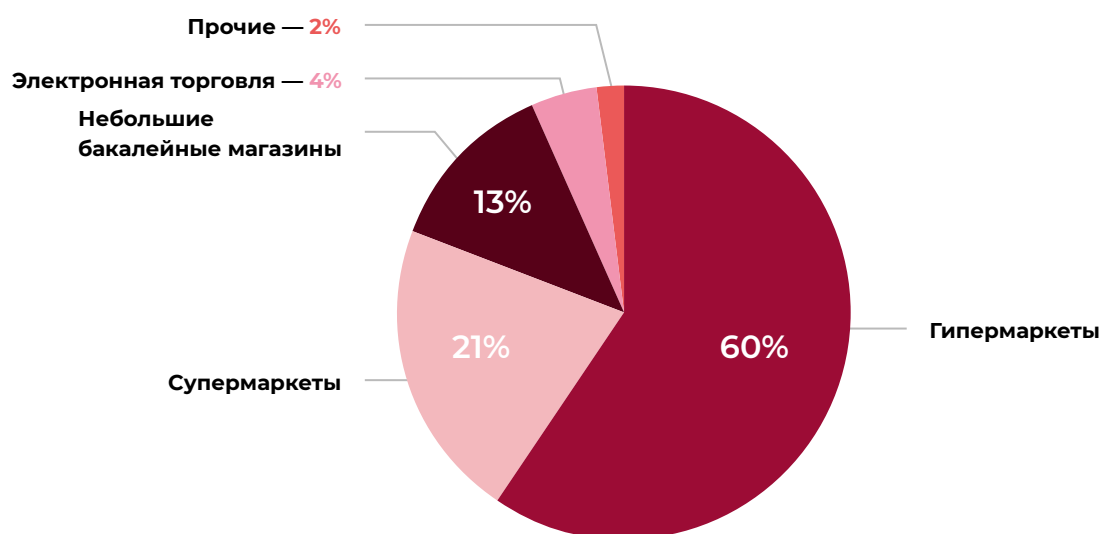
Современные каналы розничной торговли

В розничной торговле продуктами питания в ОАЭ доминируют гипер- и супермаркеты, такие как Carrefour, LuLu, Waitrose, Spinneys, Al Maya, Westzone и Al Madina. При этом растет доля онлайн-продаж. Электронная коммерция активно развивалась в 2020-2021 гг., когда из-за COVID-19 потребители стали часто совершать покупки через интернет. Помимо сетевых интернет-магазинов работают специализированные онлайн-платформы, такие как Kibsons, El Grocer и Instashop. Одним из новых игроков в последние годы стал маркетплейс noon.com, который, как ожидается, будет дальше активно развиваться.

Более 75% от всех розничных продаж мяса в ОАЭ приходится на современную торговлю (супер- и гипермаркеты). В этом канале преобладает свежая или охлажденная импортная и местная продукция.



Рис. 26. Розничные продажи мяса в ОАЭ по каналам, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Ведущие импортеры в стране выступают одновременно в роли дистрибьюторов, оптовых поставщиков и реэкспортеров. Ведущие игроки розничной торговли, такие как LuLu, Carrefour и Géant, закупают продукцию у зарубежных поставщиков напрямую.

Сети гипермаркетов и супермаркетов

Большинство жителей ОАЭ совершают еженедельные покупки продуктов в супер- и гипермаркетах, так как ценят широкий ассортимент и конкурентные цены с регулярными скидками. На розничном рынке доминирующее положение занимают такие ритейлеры как Carrefour, Lulu, Waitrose/Spinneys, Al Maya, Westzone, Nesto и Al Madina. Баранина широко представлена во всех розничных магазинах.

Ассортимент и цены

Хотя большинство супермаркетов предлагают все виды мяса в охлажденном и замороженном видах, баранина в основном продается охлажденной в специализированных мясных отделах. Охлажденная баранина также часто предлагается во время акций выходного дня со скидкой до 25%. Наиболее востребовано мясо в виде отрубов, туш и нарезки кубиками. Средняя стоимость баранины из Индии составляет 12,8 — 17,8 долл. США за 1 кг, в том числе 1 кг баранины без костей стоит 17,0 долл. США, бараньих ребер — 14,3 долл. США, баранья шея — 12,4 долл. США, фарш — 17,8 долл. США. Ягнятина из Австралии, как правило, стоит сопоставимо: отбивные — 12,9-14,0 долл. США за 1 кг, стейк — 14,0-26,7 долл. США за 1 кг, бескостные кубики — 15,9 долл. США за 1 кг, премиальные бараньи ребра — 43,2 долл. США за 1 кг. Охлажденное мясо стоит на 10–20% дороже, чем замороженное. Во многих гипер- и супермаркетах также есть

отдел готовых блюд навынос, среди которых часто присутствуют блюда из баранины.

Ведущие игроки

- **Carrefour** — ведущая современная розничная сеть в регионе, предлагающая товары высокого качества. Объединяет 28 гипермаркетов и 69 супермаркета в ОАЭ. Carrefour ориентируется на потребителей разного уровня доходов и происхождения, при этом ассортимент (и даже цены) адаптируются к месту расположения каждой торговой точки. Например, Carrefour Shindagha в Дубае предлагает в большей степени баранину из Индии и Пакистана и в меньшей — местную баранину, поскольку жители близлежащих районов в основном выходцы из Индии (многие из которых являются индуистами), тогда как Carrefour в торговом центре Emirates Mall предоставляет более широкий выбор премиальной баранины говядины из Австралии и Новой Зеландии, а также местную продукцию, поскольку этот магазин посещают представители разных национальностей.
Сайт: www.carrefouruae.com
- **Lulu Hypermarket** — второй по величине современный ритейлер в ОАЭ, который имеет более 240 магазинов в регионе Персидского залива и привлекает конкурентными ценами на товары. Сеть особенно популярна среди арабов и индийцев.
Сайт: www.luluhypermarket.com/en-ae
- **Spinneys** — крупный ритейлер с 65 гипер- и минимаркетом в ОАЭ, в которых представлен широкий выбор товаров, включая западные бренды. Магазины известны своим ассортиментом премиальной продукции, в том числе органической мясной. Они в основном расположены в районах, где проживают люди с высоким уровнем дохода. Во всех торговых точках предлагается разнообразный ассортимент, причем особым спросом пользуются каре ягненка, бараньи бескостные ноги, а также мясные полуфабрикаты из баранины (фарш, кофта, котлеты для бургеров).
Сайт: www.spinneys.com/en-ae
- **Westzone** — популярная среди филиппинских специалистов сеть, поскольку здесь предусмотрен специальный отдел свинины. Наряду с этим, 150 торговые точки Westzone предлагают широкий ассортимент охлажденной баранины по разумным ценам.
Сайт: www.newwestzone.com

Традиционные продуктовые магазины (бакала)

Небольшие традиционные розничные магазины в ОАЭ в основном расположены в жилых районах и широко известны как бакала (арабское название продуктового магазина). Они предлагают услуги быстрой доставки (в течение нескольких минут после оформления заказа по телефону), что позволяет, например, заказывать недостающие продукты во время приготовления пищи. Такие магазины удобны и для потребителей с низким уровнем дохода, не имеющих автомобилей.

Хотя традиционные розничные магазины находятся в частной собственности, они обычно используют брендинг, характерный для определенного эмирата. Например, в Абу-Даби на бакала размещается логотип с брендом Управления по контролю за продуктами питания Абу-Даби (ADFCA).

Ассортимент и цены

Традиционные продуктовые магазины, как правило, продают упаковки меньшего размера и делают упор на популярные продукты. Выбор баранины здесь невелик, причем в основном предлагается более дешевое свежее или охлажденное импортное мясо из Судана. Бакала редко проводят акции, а цены в таких магазинах обычно выше, чем в супермаркетах.

Цены на продукты питания в традиционных продуктовых магазинах, как правило, выше, чем в современных каналах продаж, однако они являются наиболее удобным форматом для небольших покупок.

Открытые продуктовые рынки и мясные лавки

Мясные лавки и открытые рынки являются одним из основных мест розничной торговли местной и импортной охлажденной бараниной, где можно выбирать отрубы мяса по своему вкусу. Как правило, покупателям предлагают услуги доставки. Мясо, продаваемое в мясных лавках и на открытых рынках, считается потребителями более качественным, чем в других каналах розничной торговли.

Многие мусульмане совершают покупки на открытом рынке в праздник Ид аль-Адха, чтобы в соответствии с исламскими традициями наблюдать за процессом убоя скота.

Ассортимент и цены

Мясные лавки и открытые рынки обычно предлагают только охлажденную, не упакованную баранину. Ягнятина из Австралии реализуется в следующих ценовых категориях: ребра (27,8 долл. США/1 кг), отбивные из лопатки (24,9 долл. США/1 кг). При этом в баранина из Индии предлагается по следующим ценам: фарш — 21,5 долл. США/1 кг, кубики — 21,5 долл. США/1 кг, нога на кости за 17,5 долл. США/1 кг, лопатка за 17,5 долл. США/1 кг. Местная продукция в зависимости от вида баранины реализуется по сопоставимым

ценам: кубики — 13,6 долл. США/1 кг, шея без кости — 24,1 долл. США/1 кг, го- лень на кости — 15,6 долл. США/1 кг, стейк — 2,7 долл. США/1 кг, лопатка — 15,0 долл. США/1 кг.

Ведущие игроки

- **Meat n More** — специализированный мясной интернет-магазин, предлагающий высококачественные отрубы мяса, в том числе говядины. Ассортимент продукции включает охлажденное и замороженное мясо (в основном импортное).
Сайт: <https://meatnmore.co>
- **Family Meat Shop** — специализированный мясной магазин и оптовая компания, основанная в 1980-х годах. Предлагает охлажденную и замороженную баранину, которую можно приобрести как в магазине, так и онлайн.
Сайт: <https://familymeatshop.com>
- **Dubai Waterfront** — самый большой рынок мяса в ОАЭ с широким выбором местной и импортной охлажденной баранины. Потребители могут выбрать продукцию в нужном количестве и купить баранину по оптовым ценам. В 2018 г. рынок был полностью реконструирован, и с тех пор его регулярно посещают не только оптовые покупатели, но и частные клиенты.
Сайт: <https://waterfrontmarket.ae>

Электронная торговля

Онлайн-торговля продуктами питания в ОАЭ растет. В то время как все гипер- и супермаркеты имеют собственные интернет-магазины, существуют также специализированные интернет-ритейлеры, предлагающие продукты по конкурентным ценам.

Ассортимент и цены

Цены зависят от ритейлера, сайта и вида отруба мяса. В основном, они соответствуют уровню цен розничных магазинов и в среднем составляют около 20-35 долл. США за кг. Средние цены на импортную свежую или охлажденную баранину из Австралии составляют: отбивные — 32,5 долл. США/1 кг, нога на кости — 33,3 долл. США/1 кг, кубики — 26,6 долл. США/1 кг, фарш — 22,0 долл. США/1 кг.

На первых страницах сайтов могут быть представлены акционные товары и скидки, которые особенно часто предлагаются к праздникам. По сниженной цене часто продаются мясные продукты с коротким сроком годности.

Ведущие игроки

- **Kibsons** — компания электронной торговли, предлагающая широкий ассортимент продуктов питания, включая охлажденное и замороженное мясо местного и импортного производства. В ассортименте присутствует органическая продукция, хотя органическая баранина является редкостью.
Сайт: www.kibsons.com/en
- **El Grocer** — сайт онлайн-покупок продуктов питания с доставкой по всей территории ОАЭ. El Grocer собирает и доставляет заказы из разных магазинов розничной торговли, включая гипермаркеты/супермаркеты и магазины у дома.
Сайт: www.elgrocer.com
- **InstaShop** — онлайн-канал для покупки продуктов питания с услугой доставки. У покупателя есть возможность в онлайн-режиме купить баранину из любой расположенной рядом с ним торговой точки — супер- и гипермаркета или мясной лавки.
Сайт: <https://instashop.com>
- **Noon.com** — торговая площадка, которую часто сравнивают с Amazon. В 2020 г. Noon.com успешно вышла на рынок продовольственных товаров. Онлайн-магазин быстро расширяется, поскольку предлагает регулярные программы скидок и широкий выбор товаров.
Сайт: www.noon.com

Сектор общественного питания

Рестораны азиатской кухни

ОАЭ пользуются популярностью у туристов, а также являются деловым центром Ближнего Востока, поэтому в стране работает большое число ресторанов и отелей. Высокий уровень доходов и урбанизации, а также рост числа туристов — драйверы развития индустрии общественного питания в ОАЭ.

Объем продаж стабильно увеличивается как в бюджетном, так и в премиальном сегментах сектора общественного питания. Росту бюджетного сегмента способствовало то что многие жители с низким уровнем дохода проживают в общежитиях и не имеют возможности готовить. Кроме того, некоторые потребители питаются вне дома или заказывают доставку на дом из-за напряженного графика работы. Падение отмечалось только в 2020 г. на фоне пандемии COVID-19.

Баранина предлагается в основном в ресторанах индийской (южноазиатской), ближневосточной (левантийской) и чисто эмиратской кухонь.

Баранина из Новой Зеландии и Австралии стоит дороже, чем из Испании и африканских стран, так как поставляемое оттуда мясо воспринимается потребителями как более качественное. Местная баранина, как правило, на 10-20% дороже импортной. Средняя цена охлажденной и замороженной ягнатины для предприятий общественного питания составляет от 22 до 26 долл. США за 1 кг, закупочная цена баранины — от 7 до 10 долл. США за 1 кг. Мясо из Азии стоит примерно 20 долл. США за 1 кг охлажденной баранины и 15 долл. США — за 1 кг замороженной. Местная баранина (например, во время праздника Ид аль-Адха) реализуется по цене 550–710 долл. США за тушу весом 35–40 кг (при забое для использования на предприятиях общественного питания).

Сезонность во многом определяет спрос на баранину в каналах общественного питания. В летний сезон (с июля по сентябрь) потребление снижается, поскольку большинство сезонных работников выезжает за пределы страны. Зимой объем продаж увеличивается в среднем на 25%. Наиболее высокий спрос на баранину и ягнатиноу наблюдается во время Рамадана и Курбан-байрама.

Рестораны южноазиатской кухни

Ведущие игроки

- **Karachi Darbar** — популярный ресторан классического типа с несколькими филиалами по всей стране, предлагающий разнообразные блюда из курицы и очень конкурентные цены. Традиционно сеть ориентировалась на индийских потребителей с низкими доходами, но в последние годы вышла в средний сегмент. Например, новый ресторан Karachi Grill в элитном районе Джумейра рассчитан на потребителей со средними и высокими доходами из Индии и Пакистана. Блюда из баранины местного производства или импортируемой из Африки предлагаются по цене от 2,5 до 9,0 долл. США.
Сайт: <https://karachidarbargroup.com>
- **India Palace / Zafran** — семейные рестораны, расположенные в основном в торговых центрах. Ориентированы на людей со средним уровнем дохода и предлагают такие блюда как кебаб из баранины, карри и бирьяни с бараниной. Цена за блюдо составляет в среднем 10–15 долл. США, но отдельные блюда стоят более 30 долл. США.
Сайт: <https://indiapalace.ae>
- **Little Miss India / Masti** — рестораны высокой кухни, расположенные в отелях и популярных туристических районах, таких как набережная Ла Мер в Дубае. Цены — от 21 до 55 долл. США за блюдо. В меню представлены кебаб из баранины, карри, бирьяни.
Сайт: www.fairmont.com/palm-dubai/dining/little-miss-india

Рестораны ближневосточной (левантийской) кухни

В левантийских ресторанах цены на такие закуски, как кеббе (свежий фарш из мяса барашка с булгуром, луком и мятой), бараньи языки и баранья печень на гриле, в среднем составляют 9–12 долл. США. Шашлык и отбивные из барашка на гриле стоят от 13 до 25 долл. США, фаршированная ягнятина — 12–25 долл. США за порцию.

Ведущие игроки

- **Al Hallab / Al Safadi** — семейные рестораны, расположенные в популярных туристических районах с высокой проходимостью, а также в торговых центрах. Они предлагают широкий выбор ливанских блюд, включая кебабы из мяса молодого барашка, отбивные из ягнятины и фаршированную ягнятину. Ягнятина также обычно входит в состав смешанных гриль-блюд.
Сайт: <https://alhallabrestaurant.com>
- **Sultan Saray** — турецкий семейный ресторан в Дубае, предлагающий среди прочих турецких блюд кебабы и отбивные из мяса молодого барашка. Средняя цена за блюда из баранины составляет 12–24 долл. США.
Сайт: <https://sultansaray.ae>
- **Al Hamidieh** — сирийский семейный ресторан, расположенный в центре Дубая. Предлагает отбивные из ягнятины, Lahme bil Seeniye (фарш с помидорами или болгарским перцем, запеченный в духовке), фаршированного барашка.
- **Aroos Damascus** — ресторан в Дубае и Шардже, предлагающий широкий ассортимент блюд из баранины по конкурентным ценам, включая кебабы из мяса молодого барашка и печень ягненка.

Эмиратские рестораны

В эмиратских ресторанах цены на тушеную баранину и ягнятину, маджбус и бирьяни варьируются в пределах от 17 до 22 долл. США. Lahem Nashef (ягненок с подливой) — блюдо для завтрака, цена которого в среднем составляет 13 долл. США. Цены на манди, в котором вместо курицы используется ягнятина, составляют 13–17 долл. США.

Ведущие игроки

- **Al Fanar** — эмиратская сеть ресторанов с шестью филиалами по всей территории ОАЭ. В меню представлено несколько блюд из баранины и ягнятины, включая Lahem Nashef, маджбус, бирьяни с бараниной, салуна (тушеная баранина) и кебабы из баранины.
Сайт: www.alfanarrestaurant.com

- **Almashowa** — два ресторана в Дубае, в которых подают блюда эмиратской кухни, включая тушеную ягнятину и тарид, маджбус, бирьяни, кебабы и отбивные из ягненка.
- **Bait al Mandi, al Jood Mandi и Al Yemen Mandi** специализируются на приготовлении манди — традиционного йеменского блюда из курицы или ягнятины с рисом и специями, которое предлагается по конкурентным ценам.

Сектор переработки

Баранина редко используется в производстве готовой мясной продукции и полуфабрикатов. Однако объем продаж переработанной баранины заметно вырос в период пандемии COVID-19, поскольку потребители чаще покупали готовую продукцию с длительным сроком хранения.

В ОАЭ можно купить замороженный кебаб/шашлык из баранины от Al Kabeer. Al Kabeer (Sahar Enterprises) — ведущий местный бренд по производству замороженных продуктов питания. Компания была основана 40 лет назад и предлагает ассортимент из более чем 300 продуктов, доступных в рознице. Большая часть готовой продукции производится из мяса кур и говядины. Цены на киббе из баранины Al Kabeer составляют около 4,2 долл. США за 400 г.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

ОАЭ является крупным импортером всех видов мяса, включая баранину. На протяжении многих лет объем производства баранины в ОАЭ остается на уровне 40% от потребностей. Потребление в значительной степени удовлетворяется за счет импорта. Несмотря на все усилия правительства по наращиванию внутренних мощностей для снижения импортной зависимости, рост производства сдерживается неблагоприятными агроэкологическими факторами и высоким спросом на импортную продукцию по конкурентным ценам.

Ведущие местные производители

На рынке баранины ОАЭ доминируют импортеры, т.к. данный вид мяса в стране производится в недостаточных объемах, однако существует достаточное количество местных производителей баранины:

Maraie Al Khaleej



Компания является активом крупной инвестиционной компании со штаб-квартирой в ОАЭ, Yas Holding, которой также принадлежат активы в сфере молочного скотоводства, растениеводства и других направлениях. Основанная в 2013 г. Maraie Al Khaleej является одной из наиболее современных овцеводческих ферм, специализирующихся на разведении овец

породы Аль-Нейми. Производственная мощность компании — около 5 тыс. ягнят в год. Поставляет мясо в основном на внутренний рынок.

Сайт: <https://yasholding.ae/our-portfolio/elite-agro-holding/maraie-al-khaleej>

Oasis Livestock



Компания Oasis Livestock расположена в Абу-Даби. Сфера ее деятельности охватывает множество направлений: торговля скотом, организация забоя скота на бойнях в Абу-Даби, импорт охлажденного и замороженного мяса, поставки оптовым и розничным торговым компаниям, в сектор общественного питания, а также поставки кормов для животных. У компании имеется мобильное приложение для заказа продукции, где возможно уточнить вид и возраст животного (овцы, барана, верблюда, коровы), количество, вес, вид упаковки, тип доставки и прочие детали заказа.

Сайт: <https://oasislivestock.com>

Verticroft Holdings



Холдинговая компания, специализирующаяся на разработке и внедрении современных решений в области устойчивого сельского хозяйства на Ближнем Востоке с портфельными компаниями в области агротехнологий, точного земледелия, животноводства, продовольственной безопасности. Vertical Holding владеет фермой,

разводящей овец и баранов в Абу-Даби. Ежегодно ферма способна устойчиво выращивать 7 тыс. овец. В планах компании провести первичное размещение акций на бирже на Ближнем Востоке.

Сайт: <https://verticroftholdings.com>

Ведущие иностранные поставщики

При поставках баранины и других видов мяса в ОАЭ компании должны входить в [перечень разрешенных скотобоен и птицеферм Министерства изменения климата и окружающей среды ОАЭ](#). При этом для ряда стран установлен упрощенный порядок доступа продукции на рынок страны — компании могут получить такое разрешение у [специализированных организаций в своих странах](#).

Основными иностранными поставщиками баранины на рынок ОАЭ являются:

JBS Australia



Крупнейшая в Австралии компания по производству и переработке мяса и продуктов питания. Холдинговая компания JBS Foods является крупнейшим в мире производителем говядины, мяса птицы и вторым по величине производителем свинины. Производство баранины компанией налажено в Австралии. JBS Australia управляет разнообразным продуктовым портфелем, включающим различные варианты — от свежего и замороженного мяса до готовых блюд. В ОАЭ продукция в основном поставляется южным дивизионом JBS Australia, в который входит четыре предприятия по переработке говядины и баранины и одна откормочная площадка. Основной бренд органического мяса южного дивизиона — Great Southern.

Stella Foods Australia



Австралийская компания является ведущим поставщиком хляляльной охлажденной/замороженной говядины, телятины, баранины, баранины, козлятины и субпродуктов. Ассортимент Stella Foods Australia включает различные охлажденные и замороженные отрубы и туши ягнят и баранов (кусочки, четвертины, ножки, филейная часть ноги, корейка, шея, голень, ребра и прочие виды мяса). Продукция поставляется напрямую в розничные магазины, кафе, рестораны, отели и авиакомпании, а также реализуются через оптовых посредников.

Oceania Meat Processors



Компания была основана в 2022 г. в Новой Зеландии и в настоящее время имеет также производственную площадку в Австралии. В Австралии и Новой Зеландии Oceania Meat Processors располагает перерабатывающими мощностями общей площадью более 1 тыс. м². В основном компания производит и поставляет замороженную новозеландскую и австралийскую баранину механической обвалки в блоках весом около 20 кг, а также субпродукты овец и баранов.

AOV Agro Foods



Индийская компания является частью группы AOV и специализируется на производстве мяса птицы, козлятины, баранины, мясных полуфабрикатов и готовых продуктов питания. AOV Agro Foods поставляет напрямую свежее или охлажденное и замороженное фасованное мясо в отели, рестораны, государственные организации и розничные магазины. В ОАЭ компания экспортирует преимущественно свежие или охлажденные полутуши баранины.

Allanasons Private Limited



Один из ведущих производителей и экспортеров буйволятины из Индии, основанный в 1865 г. Ассортимент предлагаемой продукции компании, помимо мяса КРС, включает также свежие или охлажденные туши ягненка. Поставки продукции компании осуществляются в более чем 70 стран мира, а на экспорт направляется около половины производимой продукции. Минимальная величина заказа — 28 тонн.

В 2021-2022 финансовом году компания переработала и реализовала более 1 млн тонн сельскохозяйственной продукции.

Наиболее известные бренды

Основная часть реализуемого в традиционной розничной торговле баранины — небрендируемая продукция. Разнообразие форм упаковки и видов мяса позволяет потребителям выбирать продукцию, исходя из потребностей и финансовых возможностей, однако основное внимание потребитель обращает на место производства. Особенно ценится среди состоятельных жителей ОАЭ импортная баранина из Австралии. Более доступной является продукция из Испании и африканских стран.

Требования и стандарты на продукцию



Содержание

3.1.

Контролирующие органы

3.2.

Требования к производителям

3.3.

Требования к продукции

3.4.

Требования к сертификации

3.5.

Требования к упаковке
и маркировке

3.6.

Процедуры включения предприятий
в список разрешенных



В результате работы, начатой Россельхознадзором совместно с Министерством окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ, Российская Федерация в 2015 г. получила право экспорта мяса и субпродуктов, полученных при убое мелкого рогатого скота (МРС). По состоянию на январь 2024 г. только 6 российских предприятия имеют право экспорта мяса и субпродуктов МРС на территорию ОАЭ. Реестр иностранных предприятий, одобренных к экспорту на территорию ОАЭ размещена на официальном сайте [МОССАЕ](https://rosagro.gov.ru).

3.1. Контролирующие органы

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, и органы управления ветеринарией субъектов федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований стран-импортеров. Он является гарантом для стран-импортеров по соблюдению требований, предъявляемых ими к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор оформляет на каждую партию продукции международный ветеринарный сертификат, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов федерации выполняют все противозооотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства ОАЭ к производству, хранению, транспортировке и реализации баранины и осуществлять контроль за их выполнением предприятиями, экспортирующими продукцию в ОАЭ.

3.2. Требования к производителям

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Россий-

ской Федерации. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям Российской Федерации, ЕАЭС и ОАЭ. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процессы, основанные на принципах НАССР.

В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать стандартам ОАЭ. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в ОАЭ. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Ответственные за экспорт сотрудники предприятия должны знать требования законодательства ОАЭ к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции птицеводства и выполнять их на практике.

Право экспорта в ОАЭ могут получить только те российские предприятия, которые официально зарегистрированы в информационной системе в ИС «Цербер». Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами. ИС «Цербер» является одним из компонентов национальных систем. Одновременно с этим, предприятия должны быть внесены в [реестр аттестованных компаний МОССАЕ](#).

Важным требованием является наличие сертификации «Халяль». На основании этого, экспортировать в ОАЭ продукцию могут только те предприятия, которые прошли процедуру по подтверждению соответствия предприятия, а также вырабатываемой продукции религиозным требованиям «Халяль». Правом осуществления работ по сертификации «Халяль» наделяется национальный или иной орган по сертификации «Халяль», подтвердивший свою компетенцию, а также утвержденный высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ (GCC Accreditation Center, [GAC](#)) или имеющим аккредитацию Министерства промышленности и передовых технологий (MOIAT) на соответствие стандартам «Халяль». В настоящее время на территории Российской Федерации имеется пять организаций, которые прошли процесс аккредитации в GAC: [Russian Quality System, World Halal Trust, Halal Center LLC, GULFTIC-ICSC HALAL LLC \(ГАЛФТИК-МЦСиС «ХАЛЯЛЬ»\)](#), [ICSC HALAL LLC \(МЦСиС «ХАЛЯЛЬ»\)](#). С полным перечнем данных организаций на официальном сайте зарубежного ведомства по [ссылке](#).

Важно отметить, что полномочия MOIAT были возложены на Управление по стандартизации и метрологии ОАЭ (ESMA). В июле 2020 года ESMA было реорганизовано и объединено в структуру MOIAT, и весь функционал ESMA (включая услуги по обеспечению соответствия, стандартизация, метрология и аккредитация) передан MOIAT.

3.3. Требования к продукции

Мясо, мясное сырье и субпродукты МРС должны быть получены от убоя и переработки здоровых животных на боенских мясоперерабатывающих предприятиях и признаны пригодными для употребления в пищу людям.

Животные, от которых получено мясо, должны быть подвергнуты предубойному ветеринарному осмотру, а туши, головы и внутренние органы от них — послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе государственной ветеринарной службой Российской Федерации.

Необходимо, чтобы мясо, мясное сырье и субпродукты были получены при убое животных, заготовленных в хозяйствах и/или административных территориях, свободных от заразных болезней, в том числе:

- скрепи овец — в соответствии с рекомендациями Кодекса здоровья наземных животных Всемирной организации здравоохранения животных (OIE);
- ящура — в течение последних 12 месяцев на территории страны или административной территории в соответствии с регионализацией;
- чумы мелких жвачных — в течение последних 36 месяцев на территории страны или административной территории в соответствии с регионализацией или в течение 6 месяцев с даты убоя последнего пораженного животного при проведении stamping out;
- чумы крупного рогатого скота — в течение последних 24 месяцев на территории страны или административной территории в соответствии с регионализацией;
- туберкулеза, бруцеллеза — в течение последних 6 месяцев на территории хозяйства;
- сибирской язвы — в течение последних 20 дней на территории хозяйства.

Животные, от которых получено мясо, мясное сырье и субпродукты, не должны подвергаться воздействию пестицидов, натуральных или синтетических эстрогенных, гормональных веществ, тиреостатических препаратов, антибиотиков, а также лекарственных средств, введенных перед убоем позднее сроков, рекомендованных инструкциями по их применению.

Мясо, мясное сырье и субпродукты должны быть произведены от убоя животных, которые не получали корма животного происхождения, содержащие белки жвачных животных (за исключением веществ, рекомендованных Кодексом OIE (заменители молока, рыбная мука)).

К экспорту не допускается мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные от туш:

- имеющих при послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе изменения, характерные для заразных болезней, поражения гельминтами, а также при отравлениях различными веществами;
- с остатками внутренних органов, кровоизлияниями в тканях, не удаленными абсцессами, личинками оводов, зачисткой серозных оболочек и удаленными лимфоузлами, а также с механическими примесями и несвойственными мясу цветом, запахом и привкусом (рыбы, лекарственных средств, трав и т.д.);
- подвергнутых дефростации в период хранения;
- имеющих признаки порчи;
- имеющих в толще мышц бедра температуру выше — 8 °С для мороженого мяса, и выше 4 °С — для охлажденного;
- содержащих средства консервирования;
- контаминированных сальмонеллами или возбудителями других бактериальных инфекций;
- обработанных красящими веществами, ионизирующим облучением или ультрафиолетовыми лучами.

Мясную партию должен сопровождать сертификат «Халяль» о соответствии положениям стандартов [GSO 993](#) «Требования к убою животных в соответствии с исламским правом» (GSO 993:2015 Gulf Technical Regulation: Animal Slaughtering Requirements According To Islamic Rules) и [GSO 2055](#) «Пищевые продукты Халяль — часть 1: общие требования» (GSO 2055-1:2015 Gulf Technical Regulation: HALAL FOOD — Part 1: General Requirements), выданный аккредитованным в MOIAT органом сертификации. Важно отметить, что 30 ноября 2022 г. ОАЭ опубликовали обновленный технический регламент [UAE.S. № 993/2022](#) «Требования к убою животных в соответствии с исламскими правилами», дата вступления в силу 1 декабря 2023 г. В соответствии с новым техническим регламентом допускается электрооглушение ряда животных. Неофициальная версия перевода доступна в [отчете](#) Министерства сельского хозяйства США (USDA). Обращаем внимание, что данный стандарт является неофициальным. С целью получения официальной версии необходимо воспользоваться [услугой](#) по приобретению стандарта на сайте MOIAT.

Мясо должно отвечать требованиям [GSO 2481](#) в отношении максимально допустимых уровней ветеринарных лекарственных препаратов в пищевых продуктах и [GSO 1016](#) — по микробиологическим критериям для пищевых продуктов. Также продукция должна соответствовать стандарту «Свежее мясо: говядина, буйволятина, баранина и козлятина ([GSO 996](#))».

3.4. Требования к сертификации

Каждая партия экспортного груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ. Сертификат должен быть оформлен на русском и английском языках, форма которого размещена на официальном сайте Россельхознадзора — [«Ветеринарный сертификат на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты баранину, козлятину, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке овец и коз»](#). Правом оформления данного сертификата наделены исключительно ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортируемой в ОАЭ продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства.

На экспорт в ОАЭ может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям «Ветеринарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты баранину, козлятину, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке овец и коз».

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований ОАЭ;
- результаты проведенных лабораторных исследований;
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы № 2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных экспортных партий.

Холодильный склад для экспортируемой продукции должен пройти обследование на поставки в ОАЭ и быть внесен в ИС «Цербер». Требование по включению холодильных складов МОССАЕ не имеется, на основании чего ОАЭ не ведет списки складов.

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным

свидетельством формы № 2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- 1) документарный контроль;
- 2) физический контроль;
- 3) принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы № 2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильного склада в перечне предприятий в ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в ОАЭ.

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства ОАЭ.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Третье действие — принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляет-

ся «Ветеринарный сертификат на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты баранину, козлятину, мясное сырье и субпродукты, полученные при убойе и переработке овец и коз».

По итогам административной процедуры сведения о продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС и единую информационную систему ЕАЭС.

Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории

Предприятия, имеющие право на экспорт баранины в ОАЭ, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок содержания микробиологических и химических загрязнений. Эта программа должна соответствовать рекомендациям «Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки» от 27.06.2000 г.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда живая птица поступает на убой. Исследования на препараты, которые не применяются на производстве, проводить необязательно.

Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Лабораторные исследования должны подтвердить, что баранина отвечает требованиям, изложенным в GSO 1016 по микробиологическим критериям и GSO 2481 по максимально разрешенному уровню остатков ветеринарных препаратов.

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- оригиналом сертификата «Халяль».

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- оригиналом «Ветеринарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты баранину, козлятину, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке овец и коз»;
- оригиналом сертификата «Халяль» на экспортируемую партию.

Основные риски, ошибки и последствия

Основной риск для экспорта мяса МРС — ухудшение эпизоотической ситуации в России по болезням МРС.

Отгрузка на экспорт в ОАЭ продукции, не соответствующей требованиям законодательства страны, приведет как минимум к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Кроме того, это может привести к лишению регистрации предприятия-изготовителя.

Неоднократные нарушения могут привести к потере рынка ОАЭ для всех российских производителей продукции животного происхождения. Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

Аналогичные последствия для поставщика могут быть вызваны нарушениями в процедурах сертификации «Халяль» или ошибках в сертификатах «Халяль».

При планировании отгрузок товара на экспорт в ОАЭ необходимо учитывать остаточный срок годности продукции (обычно это 70–80% от задекларированного на момент поставки) и время, которое будет затрачено на логистику.

Кроме того, важно контролировать соответствие производства требованиям исламского шариата и сертифицирующего органа. Нарушения и некорректно оформленные документы могут привести к аннулированию у предприятия сертификата «Халяль», а также стать причиной проблем у сертификационного органа (потеря репутации, проверки, вплоть до отзыва аккредитации).

3.5. Требования к упаковке и маркировке

- Требования к маркировке продукции регламентируются стандартом [GSO 9:2022](#) «Маркировка расфасованных продуктов питания» с актуальными изменениями и дополнениями;

- Требования к истечению сроков годности пищевых продуктов — стандартом [GSO 150:2013](#) «Даты истечения срока годности пищевых продуктов».

Туши (полутуши, четвертины) должны иметь четкое клеймо государственного ветеринарного надзора Российской Федерации с обозначением названия или номера бойни (мясокомбината), на которой был произведен убой животных. Разделанное мясо имеет маркировку (ветеринарное клеймо) на упаковке или полиблоке. Маркировочная этикетка должна быть наклеена на упаковку таким образом, чтобы вскрытие упаковки было невозможным без нарушения ее целостности.

Этикетки на расфасованных продуктах питания наносятся таким образом, чтобы их удаление с тары было невозможным. Информация на этикетке должна быть размещена на видном месте и легко читаема.

В обязательном порядке на этикетку должны быть нанесены:

- название продукта;
- перечень ингредиентов (для многокомпонентных продуктов);
- масса нетто на момент расфасовки (должна быть указана в единицах метрической системы);
- наименование, адрес производителя и упаковщика;
- страна происхождения;
- дата изготовления и дата окончания срока годности.

При использовании оберточного материала он не должен мешать прочтению необходимой информации или маркировки тары, а также перекрывать надписи.

Название, содержание и вес продуктов питания указываются на видном месте.

Запрещено использовать любые незаконные и несанкционированные наименования номенклатуры, терминологию, коды, графические изображения и т.д.

Если информационная этикетка контактирует с продуктами питания, она не должна содержать химические или вредные вещества, а используемые чернила — просачиваться в продукт.

Маркировка и описание продукта приводятся строго на арабском языке. Если информация дана на другом языке, необходим ее полный, идентичный перевод на арабский. Допускается размещение информации на арабском языке на дополнительной наклейке, прилегающей к оригинальной этикетке.

Не разрешается размещать дополнительные наклейки с датами изготовления/производства и окончания срока годности; на упаковке допустима только одна

дата изготовления и одна дата окончания срока годности. Даты не должны быть удалены, изменены или перемещены

Расфасованная продукция не должна содержать на маркировке или этикетке ложную, вводящую в заблуждение или создающую искаженное впечатление о свойствах продукта информацию.

При использовании логотипа об особом качестве или органическом происхождении продукта должен быть предоставлен соответствующий подтверждающий документ.

Не допускается наносить на этикетку фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.

3.6. Процедуры включения предприятий в список разрешенных

Перед началом экспорта продукции в ОАЭ администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и ОАЭ. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы «Цербер» (ИС «Цербер»). Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

При принятии решения «Назначить обследование» дата его проведения назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. В нем также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора. Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования, обследования: план НАССР; результаты лабораторных исследований проб (отобранных от живого МРС или продукции) на безопас-

ность за последние три года, проведенных в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения животных, рецептуре кормов и т.д. Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований ОАЭ.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям ОАЭ ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям ОАЭ предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах проведенного обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям ОАЭ, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Если предприятие будет признано соответствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направляет официальный запрос в МОССАЕ, чтобы предприятие включили в список импортеров в ОАЭ.

После этого Россельхознадзор вносит предприятие в реестр экспортеров и размещает в ИС «Цербер» с присвоением статуса: «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантия соответствия предприятия установленным требованиям).

На данном этапе администрация предприятия подает заявку в МОССАЕ на включение бойни в число экспортеров продукции в ОАЭ. Заявка подается через [официальный сайт МОССАЕ](#). После рассмотрения заявки и приложен-

ных к ней документов, а также оплаты госпошлины (15 000 AED) принимается решение о проведении обследования предприятия.

Организация и обследование предприятия проводится совместно специалистами МОССАЕ и Россельхознадзора. Обследование обычно проводится за счет предприятия, но большую часть этих затрат в настоящее время берет на себя Россельхознадзор (транспортные расходы, проживание, питание).

По результатам проведенного обследования МОССАЕ в течение одного-двух месяцев принимает решение о включении предприятия в список экспортеров в ОАЭ. В случае положительных результатов проведенной проверки МОССАЕ утверждает предприятие как имеющее право поставок в ОАЭ и вносит его в список аттестованных предприятий, который размещается на официальный сайт МОССАЕ, а также уведомляет об этом Россельхознадзор. После этого предприятие может начать производить продукцию для экспорта в ОАЭ.

Россельхознадзор в течение 5 рабочих дней после получения уведомления от МОССАЕ меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера». После этого предприятие может начать экспорт продукции в ОАЭ.

Включенное в список МОССАЕ предприятие должно ежегодно подтверждать право экспортировать свою продукцию в ОАЭ. С этой целью необходимо заблаговременно (до истечения года с момента включения в список) подать соответствующую заявку в МОССАЕ и оплатить госпошлину в размере 7 500 AED. Процедура занимает 10 рабочих дней.

Кроме того, предприятию нужно на регулярной основе подтверждать соответствие требованиям ОАЭ. Если предприятие не подает в Россельхознадзор заявку на проведение комиссионного обследования, то по истечении трех лет оно может быть автоматически исключено из реестра экспортеров в ИС «Цербер».

Важно! Компетентными службами стран ведутся переговоры о возможности проведения видео инспекций. Срок рассмотрения заявки МОССАЕ составляет 90 дней.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в ОАЭ — пять месяцев.

Складские помещения и холодильники, осуществляющие хранение экспортируемой продукции, должны быть включены только в реестр ИС «Цербер».

Также предприятие-производитель/переработчик должно пройти аудит на соответствие стандартам «Халяль» и быть внесено в реестр поставщиков халяльной продукции. Сертификаты «Халяль» должны быть оформлены, органами сертификации, аккредитованными MOIAT, либо утвержденными GAC GCC.

Особенности и барьеры входа на рынок

A top-down photograph of a wooden cutting board on a dark, textured surface. The board is covered with several pieces of raw, reddish-brown meat, likely beef or lamb, with visible white fat marbling. To the left of the meat, a single, bright red chili pepper lies horizontally. Scattered around the board are small, light-colored salt crystals and a few red peppercorns. In the bottom right corner, a large, white, stylized number '4' is overlaid on the image.

4

Содержание



4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

С 1 января 2015 г. в ОАЭ действуют:

- «Единое руководство ССАГПЗ по таможенным процедурам»;
- принцип «единой точки входа».

К импорту в таможенную зону региона применяются единые требования и правила, чтобы облегчить таможенные операции в государствах-членах ССАГПЗ.

После таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран, входящих в союз. Таким образом, товары, поступающие в любой порт в государствах ССАГПЗ, подлежат единой таможенной декларации, что означает одинаковые процедуры импорта, включая оплату пошлин.

Правовой основой для таможенных процедур в ОАЭ являются следующие нормативно-правовые акты:

- Общий таможенный закон государств ССАГПЗ от 2002 г.;
- Федеральный закон ОАЭ №8 от 2015 г. о федеральном таможенном управлении (FCA), применяемый с 28 января 2016 г.

Хотя таможенные процедуры унифицированы, за их реализацию отвечает таможенный департамент каждого отдельного эмирата, что обуславливает некоторые различия. Кроме того, важную роль в толковании федеральных законов и постановлений играют муниципалитеты, которые имеют возможность подавать петиции в федеральные органы власти с просьбой пересмотреть, отложить или отменить постановления и решения.

В эмирате Абу-Даби за соблюдение требований законодательства отвечает Управление по контролю за пищевыми продуктами [ADFCA](#). Согласно статьям 14 и 15 Закона о пищевых продуктах эмирата Абу-Даби №2/2008, управление может инспектировать производственные и коммерческие предприятия пищевой промышленности и запрашивать разъяснения в случаях несоблюдения требований. Также ADFCA отвечает за проведение исследований в области безопасности пищевых продуктов и разработку правил, положений и стандартов в отношении продуктов питания.

В эмиратах Дубай и Шарджа безопасность пищевых продуктов входит в компетенцию муниципальных властей. Специальные подразделения муниципальных властей (например, [DM Food Safety Department: Food Trade Control Section](#)), присутствующие в морских портах, наземных таможенных пунктах и аэропортах, осуществляют контроль и инспекцию импортируемых пищевых продуктов.

В Дубае и Абу-Даби, на которые приходится большая часть импорта, функционируют электронные таможенные системы. Для получения информации о требованиях к регистрации пищевых продуктов и маркировке импортерам рекомендуется воспользоваться онлайн-услугами. Так, таможня Дубая использует систему электронного декларирования, позволяющую оформлять документы в электронном виде в режиме 24/7, включая электронные платежи. В Абу-Даби также действует система электронного таможенного декларирования, с помощью которой можно оформить документы в электронном виде, а также осуществить платежи, утверждение и архивирование деклараций и разрешений.

Процедура регистрации

Процедуры регистрации в электронных системах таможенного декларирования схожи. Ниже рассмотрен вариант регистрации через муниципалитет Дубая:

- 1) Подача электронного заявления через [сайт](#) и получение номера заявки на регистрацию.
- 2) Предоставление представителем компании или местным торговым партнером в офис электронного правительства копии торговой лицензии, номера заявки на регистрацию и официальной печати компании.
- 3) Активация услуги импорта/реэкспорта пищевых продуктов в системе Food Import & Re-Export System (FIRS). Регистрация в FIRS возможна только при условии выполнения предыдущих двух пунктов. При регистрации необходимо указать номера телефонов и факсов, электронную почту и номер почтового ящика компании, имя и номер мобильного телефона представителя компании, сведения о местонахождении и телефонах/факсах склада (складов) организации в Дубае.
- 4) Подача электронного заявления через систему FIRS на согласование этикетки упакованного продукта питания (если она не была согласована ранее). Заявление может включать несколько этикеток для разных видов продукции.
- 5) Отправка образцов каждого пищевого продукта для возможного проведения экспертизы (вместе с ними могут быть отправлены и копии этикеток).
- 6) В случае успешного прохождения согласований статус заявки изменится на «Утвержденный ожидающий платеж»
- 7) После оплаты импортер получит одобрение регистрации в таможенной системе Дубая.

В Абу-Даби процедура регистрации реализуется аналогичным образом через [ADFCA](#).

Контроль безопасности импортируемой продукции

До выпуска на рынок продукты питания могут проходить обследование на предмет безопасности. В странах ССАГПЗ создана единая система быстрого информирования о безопасности пищевых продуктов GRASF, которая обеспечивает эффективный обмен информацией о прямых и косвенных рисках для здоровья, связанных с пищевыми продуктами или контактирующими с ними материалами. Информация, поступающая с таможенных пунктов стран ССАГПЗ, оперативно передается другим участникам системы, которые могут незамедлительно принять решение о запрете импорта попавшей под подозрение продукции.

При проверке импортируемой пищевой продукции в ОАЭ применяют систему управления рисками, основанную на классификации пищевых продуктов с точки зрения их потенциальной опасности для здоровья человека. Пищевые продукты делятся на три категории в зависимости от потенциального риска для здоровья человека. Мясо относится к группе с максимальным риском. Такая продукция приблизительно в 80% случаев проходит полную проверку, включающую анализ сопроводительной документации, осмотр груза, сбор проб и их лабораторный анализ. При осуществлении первой поставки вероятность полной проверки близка к 100%.

Согласно «Руководству Совета сотрудничества Арабских государств Персидского залива по контролю импортируемых пищевых продуктов», страны ССАГПЗ должны систематически документировать историю проверок импортируемых пищевых продуктов, которые были сертифицированы как отвечающие техническим регламентам и требованиям контроля безопасности. Оценка истории соответствия основывается на данных, собранных при проверке документов, физических инспекциях и лабораторных тестированиях импортируемых пищевых продуктов из определенной страны.

Основанная на анализе рисков система таможенного контроля пищевых продуктов включает следующие компоненты:

- проверка документов всех грузов;
- физические проверки/осмотры, включая при необходимости проверку идентичности продукта;
- отбор проб и лабораторный анализ пищевых продуктов (при необходимости);
- гармонизированные правила для определения типа и периодичности инспектирования;
- механизмы обмена информацией с компетентным органом в стране-экспортере;

- верификация используемых импортерами систем обеспечения качества на их соответствие официальным требованиям.

При рутинной проверке соответствия требованиям ОАЭ проверяющие органы, как правило, проводят контроль согласованного ветеринарного сертификата страны-экспортера. Однако в случае импорта товара с потенциально высоким риском для здоровья человека (в том числе, мяса) продукция может быть протестирована лабораторно, что наиболее вероятно, если это первая поставка на рынок страны.

Важно! Для ведения бизнеса в ОАЭ необходимо иметь торговую лицензию (и код трейдера). Ее можно получить на таможне любого из эмиратов, и она будет действовать на всей территории ОАЭ.

Иностранные компании могут либо открыть офис в ОАЭ, либо назначить местного представителя в качестве агента или дистрибьютора для ведения бизнеса на материковой части ОАЭ (то есть, не в СЭЗ). Реализация импортных товаров может осуществляться только торговыми агентами — местными компаниями, зарегистрированными в [реестре торговых агентов](#) Министерства экономики ОАЭ.

Необходимо учитывать, что, в соответствии с законами об агентах в ОАЭ, дистрибьюторское соглашение между иностранным поставщиком и зарегистрированным местным агентством может предоставить последнему исключительные права на импорт и/или сбыт товаров на территории страны. Такое соглашение может быть прекращено только в том случае, если иностранный поставщик или импортер может представить «существенную причину, оправдывающую его прекращение или невозобновление». Дела о прекращении действия дистрибьюторских соглашений рассматриваются комитетом коммерческих агентств и могут быть обжалованы в суде.

Товары, ввозимые в ОАЭ лицензированными торговцами, должны пройти таможенное оформление (если они не импортируются в одну из свободных экономических зон (СЭЗ)). Очистка осуществляется таможенными брокерами, которые должны являться гражданами государств Персидского залива.

Особенности импорта в СЭЗ

Специальная система соглашений о таможенном оформлении, которая позволяет избежать необходимости обязательного сотрудничества с местными торговыми агентами, применяется к импорту и реэкспорту из СЭЗ.

Товары, ввезенные в СЭЗ, не считаются импортированными на таможенную территорию ОАЭ, поэтому уплата пошлин в пункте въезда не требуется. Когда товары ввозятся на таможенную территорию из свободной зоны, они рассматриваются как иностранные (даже если содержат местное сырье) и подлежат таможенному декларированию, а также уплате таможенных сборов и налогов.

Для торговли из СЭЗ или внутри них не требуется торговой лицензии. Вместе с тем, товары, ввозимые в такие зоны, подлежат тем же процедурам импорта и сертификации, что и ввозимые на таможенную территорию ОАЭ.

Требования к сопроводительным документам

Согласно законодательству ССАГПЗ к единой таможенной декларации для импорта должны быть приложены оригиналы инвойса и сертификата происхождения (документ, указывающий страну изготовления перемещаемой через границу продукции). Однако при ввозе продуктов питания также потребуются следующие документы:

- упаковочный лист партии;
- накладная или авианакладная;
- заказ на доставку (только в случае контейнерной перевозки);
- оригинал ветеринарного сертификата по форме, согласованной Россельхознадзором и МОССАЕ;
- оригинал сертификата «Халяль» на экспортируемую партию, выданный исламской организацией, которая входит в реестр одобренных МОИАТ;
- сертификат органической продукции (если заявлено на этикетке);
- сертификат об отсутствии в составе ГМО (если заявлено на этикетке).

Когда груз прибывает в порт ввоза, импортер должен доставить партию на место проверки.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с ОАЭ и другими странами ССАГПЗ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Ставка ввозных таможенных пошлин ОАЭ, применяемая к российскому мясу баранины и козлятины, равна ставкам других потенциальных импортеров из стран ССАГПЗ.

Табл. 10. Ставки ввозных таможенных пошлин ОАЭ в отношении баранины

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка РНБ, %
020410	Баранина свежая, охлажденная или замороженная: туши и полутуши ягнят, свежие или охлажденные	0
020421	Прочая баранина, свежая или охлажденная: туши и полутуши	0
020422	Прочая баранина, свежая или охлажденная: прочие отруба, необваленные	0
020423	Прочая баранина, свежая или охлажденная: мясо обваленное	0
020430	Туши и полутуши ягнят, замороженные	5
020441	Прочая баранина, замороженная: туши и полутуши	5
020442	Прочая баранина, замороженная: прочие отруба, необваленные	5
020443	Прочая баранина, замороженная: мясо обваленное	5

Источник: [ITC Market Access Map](#)

Нетарифные барьеры

Несмотря на то что ОАЭ являются крупным региональным торговым хабом, выход на рынок страны сопряжен с преодолением некоторых препятствий.

Таможенный контроль

Затраты времени и стоимость оформления необходимых для прохождения таможни документов могут рассматриваться как барьер для входа на рынок. В рейтинге Doing Business Всемирного банка ОАЭ занимают 92-е место из 190 стран по трансграничной торговле в основном из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт.

Табл. 11. Оформление импорта в ОАЭ: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	54	553
Оформление документов	12	283

Источник: [Всемирный банк \(Doing Business 2020\)](#)

Требования «Халяль»

Для импорта мяса в ОАЭ обязательна сертификация «Халяль» как для самого предприятия, так и для каждой партии продукции. Сертификат должен быть выдан мусульманской организацией, утвержденной высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ (GCC Accreditation Center, GAC) и зарегистрированной в MOIAT или напрямую аккредитованной в MOIAT. Также в ОАЭ принимаются сертификаты центров, аккредитованных в EIAC.

Технические требования

При поставках в ОАЭ российским экспортерам целесообразно проработать вопрос о необходимости сертификации своей продукции с местной компанией-импортером. В целом технические регламенты и требования ОАЭ соответствуют стандартам Codex Alimentarius, однако некоторые элементы взяты из правил, установленных в ЕС, США, Австралии, Новой Зеландии и др.

Требования к маркировке

Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК является несоответствие маркировки, а именно отсутствие маркировки и/или важной информации на арабском языке. Импортеры должны подавать образцы всех этикеток для проверки вместе с первичной заявкой на поставку продукции.

Различия между эмиратами в законодательстве и регулировании

Между эмиратами существуют некоторые различия в законодательстве и практике регулирования. Хотя все эмираты должны соблюдать таможенные законы ССАГПЗ, каждый из них реализует свою политику регулирования выхода на рынок с собственными процедурами, документами и т.д. Например, Дубай и Абу-Даби используют разные системы электронного таможенного декларирования. Точно так же различаются системы разрешения споров. Таким образом, планируя поставку баранины в конкретный эмират, необходимо тщательно изучить нормативно-правовую базу и таможенные правила данного региона.



Организация экспортных поставок



5



Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление
валютно-финансовых операций

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 27. Доставка мяса баранины из России в ОАЭ



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ, Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю из России в Объединенные Арабские Эмираты:

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в ОАЭ — морским транспортом.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). С учетом действующего законодательства вместимость одного рефрижераторного грузовика составляет порядка 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура PTI — Pre Trip Inspection).

Во избежание дополнительных финансовых расходов рекомендуется заблаговременно зарезервировать место на судне. У каждой морской линии свое расписание и оптимально, чтобы экспортер заранее с ним ознакомился и забронировал место на выбранном им судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов за хранение на складах временного хранения в ожидании погрузки.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение груз перевозится на палетах. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Оптимальная логистическая схема дальнейшей отгрузки товара в контейнерах — три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. На складах в сезоны пиковых нагрузок (октябрь–март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта баранины в ОАЭ и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#).

Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта баранины в ОАЭ;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- наличие сертификации «Халяль» для работы с грузами;
- состояние помещений для хранения;

- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

В новых логистических реалиях России активное развитие получает железнодорожный маршрут «Север–Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. Уже сейчас организован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом. Далее груз доставляется морским путем до портов назначения.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (контейнеры со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем — 61,1 м³, вместимость — 25 тонн брутто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем 66–67 м³, вместимость — 28 тонн брутто.

Отправки производятся в основном со станции Селятино в г. Москве. Они осуществляются еженедельно, с тенденцией к увеличению регулярности.

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная. Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в ОАЭ:

- порт Абу Даби (Abu Dhabi);

- порт Джебель Али (Jebel Ali);
- порт Шарджа (Sharjah).

В связи с санкционной политикой в отношении России судоходными линиями, которые осуществляют перевозки из порта Новороссийск в указанные порты, являются [MSC](#) и [Hub Shipping](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 12. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Абу-Даби (ABU DHABI)	Джебель Али (JEBEL ALI)	Шарджа (SHARJAH)
Новороссийск	25	27	27

Сроки и стоимость доставки

Табл. 13. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в ОАЭ

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Махачкала — Новороссийск — Абу Даби	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	11 640	27	0,43	35-40
Махачкала — Новороссийск — Джебель Али	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	11 540	27	0,43	35-40
Махачкала — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	11 640	27	0,43	35-40
Элиста — Новороссийск — Абу Даби	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 970	27	0,41	35-40
Элиста — Новороссийск — Джебель Али	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 870	27	0,40	35-40
Элиста — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 970	27	0,41	35-40

Продолжение табл. 13

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Ростов — Новороссийск — Абу Даби	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 540	27	0,39	35-40
Ростов — Новороссийск — Джебель Али	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 440	27	0,39	35-40
Ростов — Новороссийск — Шарджа	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 540	27	0,39	35-40

Примечание. Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения и др. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Элисты, Ростова и Махачкалы (в этих регионах расположены крупные производства). Оптимальным маршрутом перевозки может быть любой из перечисленных вариантов в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто по факту предоставления коносамента).

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г.](#) экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого следует подать заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызывает организационные трудности.

Основные международные аэропорты ОАЭ:

- Абу-Даби (Абу-Даби);

- Аль-Мактум (Дубай);
- Дубай (Дубай);
- Рас-эль-Хайма (Рас-эль-Хайма);
- Шарджа (Шарджа).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю необходимо разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также надлежащий температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. При этом в случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Таможня

Таможенное оформление баранины на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры (с возможностью предоставления склада хранения и отправки продукции через порты России):
 - [ООО «Суперкарго»](#);
 - [ГК «Галеас»](#).
- 2) Железнодорожные операторы:
 - [ООО «РЖД Логистика»](#);
 - [ООО «Рефагротранс»](#).
- 3) Сюрвейерские компании:
 - [SGS](#);
 - [ГК «ТопФрейм»](#);
 - [IPC Hormann](#).
- 4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в разделе 3 [«Требования и стандарты на продукцию»](#).

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательно подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае оформления);
- инвойс;
- спецификация;

- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача либо повреждение всего или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания груза или тушения пожара;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвиж-

ные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортовой водой;

- g) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- к) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефрижератора на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры (самописцами);
- n) кража, грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит груза, а также потерей груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютных операций при экспорте

Дирхам — официальная валюта ОАЭ, чей курс привязан к доллару США в соотношении 3,6725 дирхама за 1 доллар США. Дирхам ОАЭ — свободно конвертируемая валюта. Валютные ограничения отсутствуют в ОАЭ. Деятельность эмиратских и международных банков, подконтрольна Центральному банку ОАЭ. Все лицензированные банки предлагают международные денежные переводы в ОАЭ.

Для осуществления операций в дирхамах ОАЭ владелец корпоративного или личного счета в банке ОАЭ должен указать в контракте указанную валюту в качестве платежного средства. Проведение взаиморасчетов в дирхамах ОАЭ требует, чтобы контрагент также имел текущий счет в этой валюте.

Резиденты и нерезиденты имеют право иметь банковские счета в ОАЭ или за рубежом в дирхамах или в иностранной валюте. Личный счет в ОАЭ может быть открыт физическим лицом, имеющим статус резидента страны. Корпо-

ративный счет может быть открыт юридическим лицом, зарегистрированным в ОАЭ. В случае иностранной компании должно быть открыто представительство, филиал или дочерняя компания в ОАЭ.

Процедура открытия банковского счета предполагает подачу документов с личной информацией и подтверждением платежеспособности в банк. Обмен иностранной валюты осуществляется в лицензированных обменных пунктах и банках, для чего требуется предъявление идентифицирующего документа.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютных операций

К основным документам, необходимым экспортерам при осуществлении валютно-финансовых операций при организации поставок в ОАЭ, относятся:

- 1) *Инвойс* от экспортера, адресованный импортеру, с подробным указанием количества, описания товара и общей стоимости каждого импортируемого товара.
- 2) *Сертификат происхождения* с указанием страны происхождения, удостоверенный торговой палатой страны происхождения.
- 3) *Упаковочный лист* с указанием веса, способа упаковки и кода товарной номенклатуры для каждого товара.
- 4) *Разрешение на импорт* от компетентных органов в случае импорта товаров с ограниченным доступом или товаров, освобожденных от пошлин.
- 5) *Транспортная накладная или авианакладная*.
Для всех пищевых продуктов, в дополнение к вышеперечисленным, необходимы следующие сертификаты:
- 6) Оригинал *санитарного сертификата*, выданного соответствующим государственным органом страны-экспортера, подтверждающего пригодность продукта к употреблению в пищу.

Особенности практик применения взаиморасчетов

Аккредитивы широко используются в международной торговле в ОАЭ. Наиболее часто используемые типы включают аккредитив с отложенным платежом, аккредитив на условиях платежа по предъявлению документов, а также

револьверный аккредитив. Согласно Закону о коммерческих сделках ОАЭ, в отсутствие каких-либо четких указаний аккредитив считается безотзывным в отличие от международных стандартов.

Чеки являются важным платежным инструментом в ОАЭ для сделок на крупные суммы. Возврат банком чека без оплаты ввиду отсутствия средств на счету клиента, который его выписал, считается уголовным преступлением и может быть наказан тюремным заключением.

Электронный перевод средств также широко используется в ОАЭ. Центральный банк ОАЭ управляет Системой перевода средств ОАЭ (UAEFT) — системой расчетов в режиме реального времени. В ОАЭ также действует система международных номеров банковских счетов (IBAN).

Кредитные карты VISA, MasterCard, UnionPay широко принимаются предприятиями и государственными службами ОАЭ. С 11 марта 2022 г. прием карт МИР приостановлен в ОАЭ. Развиваются проекты в области цифровых платежей: Etisalat Wallet, Beam Wallet, Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay.

Возможные банки для осуществления валютных операций

Среди крупных и надежных банков ОАЭ можно отметить следующие:

Банк	Описание	Сайт
First Abu Dhabi Bank (FAB)	Крупнейший банк ОАЭ, образован в 2017 году в результате слияния First Gulf Bank и National Bank of Abu Dhabi.	www.bankfab.com
Emirates NBD	Второй крупнейший банк ОАЭ, основанный в 1963 году. Материнская компания банков DenizBank (Турция) и Emirates NBD Египт.	www.emiratesnbd.com
ADCB	Основан в 1985 г., банк располагает 53 филиалами, количество клиентов — более 1 млн.	www.adcb.com
RAKBANK	Основан в 1976 г., контрольный пакет акций принадлежит правительству эмирата Рас-Аль-Хайма	https://rakbank.ae
National Bank of Fujairah (NBF)	Основан в 1982 г., среди ключевых владельцев — правительство эмирата Эль-Фуджайра и Инвестиционная корпорация Дубая	www.nbf.ae

Риски при взаиморасчетах с целевой страной

В целом, ОАЭ утвердили свою репутацию в качестве одного из ведущих и наиболее открытых коммерческих центров на Ближнем Востоке. Тем не менее, при реализации расчетов с контрагентами из ОАЭ российским компаниям необходимо учесть некоторые риски и особенности коммерческого присутствия на данном рынке: возможные задержки платежей, непрозрачные процессы проведения тендерных закупок, сложные правила расторжения соглашений с коммерческим агентом, а также длительные и обременительные процессы разрешения коммерческих споров.

Так, ключевым риском при взаиморасчетах с контрагентами из ОАЭ является несвоевременное получение платежей, особенно при контрактации в государственном секторе экономики. В отдельных случаях кредиторская задолженность перед поставщиками может длиться месяцами. Также в ОАЭ встречаются недобросовестные контрагенты, использующие серые схемы или прибегающие к прямому мошенничеству, направленному на иностранные компании, особенно малые и средние предприятия. В этой связи российским компаниям рекомендуется в обязательном порядке проводить тщательную и комплексную проверку контрагентов перед контрактацией, а также продумывать условия оплаты с использованием инструментов торгового финансирования, либо настаивать на схеме с получением предоплаты для избежания риска несвоевременной оплаты.

5.3. Формы присутствия на рынке

Благодаря стратегическому местоположению и открытой торговой политике, ОАЭ позволяют экспортерам выйти на крупные рынки Юго-Восточной Азии и стран Персидского залива, а также предоставляют налоговые льготы (НДС 5%), отсутствие валютного контроля, программы поддержки малого и среднего бизнеса. Для иностранных инвесторов наиболее привлекательными условиями являются отсутствие налога на прибыль и возможность регистрации компании на выгодных условиях в СЭЗ. Регистрируемые в ОАЭ компании делятся на местные (могут осуществлять деятельность на территории эмиратов), компании свободных зон и офшорные (подходит для холдинговых структур).

Местная компания

При открытии бизнеса в ОАЭ доступны различные варианты, включая полное иностранное владение. Самой популярной организационно-правовой формой является общество с ограниченной ответственностью (LLC). Участники общества не несут личной имущественной ответственности по обязательствам компании и отвечают по ним лишь в пределах внесенного вклада. Число участников — от 2 до 50.

Требования к минимальному размеру уставного капитала законодательно не установлены — участники вправе определять его самостоятельно при условии достаточности для реализации целей общества (в зависимости от вида хозяйственной деятельности регулирующие органы могут потребовать оплаты определенного минимального уставного капитала).

За выдачу лицензий, а также за классификацию и регулирование видов экономической деятельности, в которых может участвовать компания LLC, отвечает Департамент экономического развития эмирата Дубай ([Dubai Economy](#)).

Другие формы коммерческих структур, предусмотренные Законом № 2 от 2015 г. [«О коммерческих компаниях»](#):

- генеральное партнерство (General Partnership);
- ограниченное партнерство (Limited Partnership);
- открытое акционерное общество (Private Joint Stock Company);
- закрытое акционерное общество (Public Joint Stock Company).

Компания свободной зоны

В ОАЭ существует около 40 СЭЗ (подробнее см. Приложение №1), в которых возможна регистрация юридических лиц в соответствии с законодательством свободных зон. Регистрировать компанию в СЭЗ рекомендуется, если инвестор хочет импортировать товары и хранить продукцию на складе, а также осуществлять реэкспорт из ОАЭ.

Основные преимущества такой компании:

- возможность регистрации компании со 100% иностранным участием;
- отсутствие требований в отношении резидентства директоров и акционеров;
- отсутствие таможенных пошлин на реэкспортируемые товары;
- отсутствие корпоративного налогообложения предприятий;
- конфиденциальность информации о структуре компаний.

Одной из самых популярных экономических зон является Рас-аль-Хайма (Ras Al Khaimah Economic Zone, RAKEZ), которая была создана в результате объединения экономических зон RAK Free Trade Zone и RAK Investment Authority.

В свободных зонах ОАЭ можно зарегистрировать следующие виды компаний:

- Free Zone Establishment (FZE) — оншорная компания с одним акционером, отдельное юридическое лицо, резидент ОАЭ.
- Free Zone Company (FZ-LLC) — оншорная компания с несколькими акционерами, отдельное юридическое лицо, резидент ОАЭ.
- Филиал компании — дочерняя структура, которая является частью материнской компании, резидент ОАЭ.
- Оффшорная компания — отдельное юридическое лицо, которое не является резидентом ОАЭ, но может вести бизнес за пределами своей юрисдикции.

Любая фирма, которая проходит регистрацию в свободной зоне ОАЭ должна получить лицензию на определенную деятельность. Во многих СЭЗ компании, занятые в сфере торговли, имеют право работать исключительно согласно лицензии. Поэтому при выборе СЭЗ следует тщательно изучить применимое законодательство.

Как правило, компании в свободных зонах регистрируют те кто планирует работать на внешних рынках. Для работы на внутреннем рынке ОАЭ и стран ССАГПЗ лучше зарегистрировать компанию на основной территории ОАЭ.

Регистрация компании в ОАЭ

Процедура регистрации компании в ОАЭ занимает 8–12 недель и состоит из следующих шагов:

- 1) Определение наименования, структуры и вида деятельности компании.
- 2) Подготовка и подача документов для включения в реестр.
- 3) Прохождение регистрации.
- 4) Подготовка учредительных документов.
- 5) Получение лицензии в Отделе лицензирования Департамента экономического развития (Department of Economic Development) соответствующего эмирата.

Формы присутствия иностранной компании на рынке ОАЭ

Для выхода на рынок ОАЭ иностранная компания может открыть филиал или представительство, а также организовать поставки через дистрибьютора или агента.

Филиал полностью принадлежит материнской компании и не рассматривается как отдельное юридическое лицо. Соответственно, нет требований к минимальному размеру уставного капитала и долевого участию местного капитала. Филиал может вести в ОАЭ коммерческую деятельность исключительно в рамках направлений деятельности материнской компании. Компаниям, зарегистрированным в СЭЗ Дубая, разрешается создавать филиалы на остальной территории эмирата при условии получения соответствующей лицензии от Департамента экономического развития и по согласованию с Министерством экономики ОАЭ.

Для открытия филиала необходимо пройти регистрацию и получить лицензию на имя иностранной компании. Также требуются гарантия местного банка или международного банка с филиалом в ОАЭ в размере 50 тыс. дирхамов (14 тыс. долл. США) и предоставление аудированной финансовой отчетности последних двух лет.

Представительство иностранной компании может осуществлять определенные виды деятельности, такие как маркетинг, промоакции, брендинг. Представительству не разрешается проводить коммерческие операции или продавать свою продукцию. Для открытия представительства необходимо пройти регистрацию и получить лицензию на имя иностранной компании. Требования к капитализации представительства не предъявляются.

Для тестирования рынка иностранная компания может назначить местного **торгового агента**. Это решение поможет сократить первоначальные вложения и наладить деловые отношения в ОАЭ. С местным агентом заключается договор коммерческого представительства. Этот договор может быть зарегистрирован в Министерстве экономики ОАЭ для того, чтобы гарантировать исключительное право агента и вознаграждение, в т.ч. в случае расторжения договора.

Еще одна стратегия выхода на рынок ОАЭ — сотрудничество с местными **дистрибьюторами**. Привлечение дистрибьюторов, поставщиков, оптовиков, онлайн-продавцов и розничных торговцев для реализации продукции на локальных рынках позволяет обойтись без регистрации юридического лица, но успех бизнеса во многом зависит от качества их работы. Следует отметить, что расторжение контракта с неработающим агентом или дистрибьютором — чрезвычайно сложный процесс, поэтому важно правильно составить контракт.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

В ОАЭ вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Министерство экономики. Действующим законодательством признаются национальные права на патенты, авторские права и товарные знаки. Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием ОАЭ в международных организациях и конвенциях:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Договор о патентной кооперации;
- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков;
- Всемирная торговая организация (ВТО);
- Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений;
- Римская конвенция об охране прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций;
- Договор ВОИС по авторскому праву.

Национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает следующие акты:

- [Федеральный закон № 37 от 1992 г. «О торговых знаках»;](#)
- [Федеральный закон № 17 от 2002 г. «Об отраслевом регулировании и защите патентов, технических чертежей и промышленных образцов»;](#)
- [Федеральный закон № 7 от 2002 г. «Об авторском праве и смежных правах»;](#)
- [Федеральный закон № 19 от 2016 г. «О борьбе с коммерческим мошенничеством».](#)

Более подробно о нормативно-правовых актах, которые следует учитывать при выходе на рынок ОАЭ, см. [Приложение №1](#).

Регистрация товарного знака

Для регистрации товарного знака в ОАЭ следует заполнить электронную заявку на сайте Министерства экономики ОАЭ. Процедура длится от полугода до двух лет, включая этап экспертизы. Зарегистрировать товарный знак может как юридическое, так и физическое лицо. Для этого потребуются следующие документы:

- заполненная заявка на регистрацию товарного знака с информацией о заявителе;
- изображение знака в печатном или электронном виде;
- заверенный перевод на арабский;
- копии документов, подтверждающих право на ведение бизнеса в стране;
- оформленная в консульстве ОАЭ доверенность на проведение регистрации.

После предварительной проверки и экспертизы заявка публикуется для подачи возражений третьих лиц (в течение 30 дней) и разрешения противоречий заявителем (также в течение 30 дней). После этого выдается свидетельство о регистрации. Товарный знак регистрируется сроком на 10 лет с возможностью продления исключительных прав.

Следует учесть, что в регистрации товарного знака может быть отказано, если в ходе экспертизы обнаружится идентичная марка, поэтому предварительно следует проверить совпадения в национальной базе данных. Также в стране существуют ограничения на дизайн логотипов в силу национальных традиций, например, невозможно зарегистрировать обозначения с намеком на свинину или алкоголь.

Правовая охрана товарного знака

Действующее законодательство предусматривает строгие санкции за контрафактные товары — от штрафа в размере до 1 млн дирхамов до лишения свободы на срок до двух лет — и широкую защиту нарушенных прав правообладателей в случае мошенничества в отношении товаров, работ и услуг, предлагаемых на всей территории ОАЭ, в том числе компаниями СЭЗ.

Жалоба о нарушении права на товарный знак (при условии регистрации в ОАЭ) может быть подана в Министерство экономики ОАЭ, Управление по борьбе с экономическими преступлениями, местные таможенные органы или в суд (срок исковой давности — 15 лет с момента нарушения). Основные средства правовой защиты включают изъятие и уничтожение контрафактных товаров, судебный запрет деятельности, наложение штрафа, оплату расходов и возмещение ущерба. Размер ущерба определяется исходя из прямых убытков и/или упущенной выгоды.

Дополнительную информацию о защите прав интеллектуальной собственности в ОАЭ можно получить на сайте [Министерства экономики ОАЭ](#). Следует отметить, что [законодательство ССАГПЗ о товарных знаках](#) предусматривает единообразную практику обеспечения соблюдения прав на товарные знаки на всей территории стран Совета, но не предлагает единой системы регистрации. Так, регистрация товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ требует подачи нескольких национальных заявок. Размеры регистрационных сборов в этих странах также различаются.

Доменное имя

Владеть доменным именем в ОАЭ может как физическое, так и юридическое лицо. Доменные имена регистрируются у регулятора домена «.ae» (.ae Domain Administration, .aeDA). В регионе закреплены два доменных имени верхнего уровня с именем страны (ccTLD): .ae и [السعودية](#).

Регистрация доменного имени защищает право собственности и может быть использована в качестве доказательства первой даты использования товарного знака или создания иных охраняемых объектов интеллектуальной собственности, например, размещения материалов.

Большинство споров, касающихся прав собственности, передаются на рассмотрение ВОИС в соответствии с единой политикой разрешения доменных споров (Uniform Dispute Resolution Policy). На национальном уровне регулированием доменных имен занимаются отделы полиции по борьбе с киберпреступлениями и департаменты экономики (на уровне эмиратов), а также Управление по регулированию телекоммуникационного сектора (Telecommunications Regulatory Authority).

Продвижение продукции



6

Содержание



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Ассортимент продукции

Основу продуктового ассортимента розничных точек составляют отруба баранины и ягнятины — от самых дорогих (каре ягненка из Австралии или Новой Зеландии) до мясных обрезей и наборов из костей для плова и супа. В секторе общественного питания реализуются премиальные отруба ягнятины: порционные каре, корейка и вырезка, а также окорок для блюд на несколько человек. Недорогая импортная баранина в основном используется для приготовления различных блюд с рисом для рабочих-мигрантов, составляющих значительную часть населения страны.

В 2022 г. в структуре импорта в натуральном выражении 73,2% приходилось на охлажденную или свежую продукцию, 26,8% — на замороженную. В таком популярном канале продаж баранины, как мясные лавки и открытые рынки, предлагают только охлажденную, не упакованную баранину. В супер- и гипермаркетах, как правило, можно найти все виды мяса, включая охлажденное и замороженное.

Ввиду исторических религиозных и социокультурных традиций, ОАЭ импортируют также живых овец. Рост спроса на живых овец отмечается во время празднования Ид аль-Адха, поскольку их используют для ритуального забоя и традиционного угощения мусульман. В канун только этого праздника в страну завозится более 80 тыс. голов овец из разных стран мира. Таким образом, при выходе на рынок ОАЭ необходимо учитывать особенности структуры спроса и достаточно широкий ассортимент представленной продукции.

Работа с местными импортерами

В 2021 г. вступили в силу поправки к законам, которые отменили требование об обязательном участии граждан ОАЭ в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах при получении специального разрешения от властей в соответствующем эмирате. Также было отменено требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании. Однако, ввиду специфики законодательства и требований к импортной продукции (между эмиратами имеются различия), экспортерам рекомендуется сотрудничать с местным агентом или компанией-импортером.

В связи с тем, что собственное производство баранины в ОАЭ не удовлетворяет потребности рынка, в стране доминируют импортеры, которые имеют широкую сеть клиентов и поставляют продукцию в розничные точки, предприятиям общественного питания, кейтеринговым компаниям и т.д. Российским экспортерам целесообразно постараться наладить сотрудничество с крупнейшими импортерами баранины в ОАЭ, в числе которых компании Maraie Al Khaleej, Ahmed Al Ali Trading Company, Royal Foodstuff и Siam Trading Company.

Диверсифицированная клиентская база

Для снижения рисков целесообразно придерживаться стратегии диверсификации клиентов и партнеров, чтобы при сбое поставок через одни каналы, можно было рассчитывать на другие каналы сбыта продукции. При этом необходимо вести работу по обеспечению стабильного и бесперебойного получения заявок от покупателей.

Сертификация «Халяль»

Обязательным условием при импорте баранины в ОАЭ является сертификация «Халяль» предприятия-производителя, а также наличие сертификатов на каждую партию продукции. Сертификация должна быть проведена под контролем мусульманской организации, утвержденной высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ (GCC Accreditation Center, GAC) и зарегистрированной в MOIAT или напрямую аккредитованной в MOIAT. Также в ОАЭ принимаются сертификаты центров, аккредитованных в EIAC.

Построение долгосрочных деловых связей и специфика бизнес-среды

Учитывая особенности деловой культуры в ОАЭ, рекомендуется ориентироваться на построение долгосрочных деловых связей и заключать договоры на длительный период времени. Импортеры, как правило, предпочитают работать с проверенными временем участниками рынка, поэтому ключевым фактором успеха — установление партнерских отношений. Для этого могут потребоваться длительные переговоры, личные встречи и детальное обсуждение всех условий поставки продукции.

Кроме того, необходимо учитывать особенность большинства эмиратских торговых компаний, в службах закупок которых доминируют сотрудники-экспаты из Индии и Пакистана. Это искусные торговцы, с которыми непросто достичь компромисса в переговорах. Ситуация усугубляется весьма специфическим произношением, поскольку английский язык в их интерпретации понятен далеко не всем говорящим на «международном» и даже родном английском языке.

Участие в крупных выставках

ОАЭ являются крупным международным центром, в котором проводятся торговые мероприятия мирового уровня. Производителям и экспортерам полезно участвовать в отраслевых выставках для продвижения своей продукции, налаживания контактов и партнерства, что может способствовать выходу на рынки других стран Персидского залива и Ближнего Востока.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Gulfood 2024 Ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков www.gulfood.com	Дубай Dubai World Trade Centre (DWTC)	19-23.02.2024
Private Label and Licensing Middle East Выставка, позволяющая владельцам частных брендов наладить связи с дистрибьюторами и ритейлерами www.prime-expo.com	Дубай Dubai World Trade Centre (DWTC)	24-26.09 2024
Abu Dhabi International Food Exhibition 2024 Международная выставка пищевой промышленности, производства напитков и гостеприимства adife.com	Абу-Даби Abu Dhabi National Exhibitions Centre (ADNEC)	26-28.09 2024

Особые экономические зоны



7

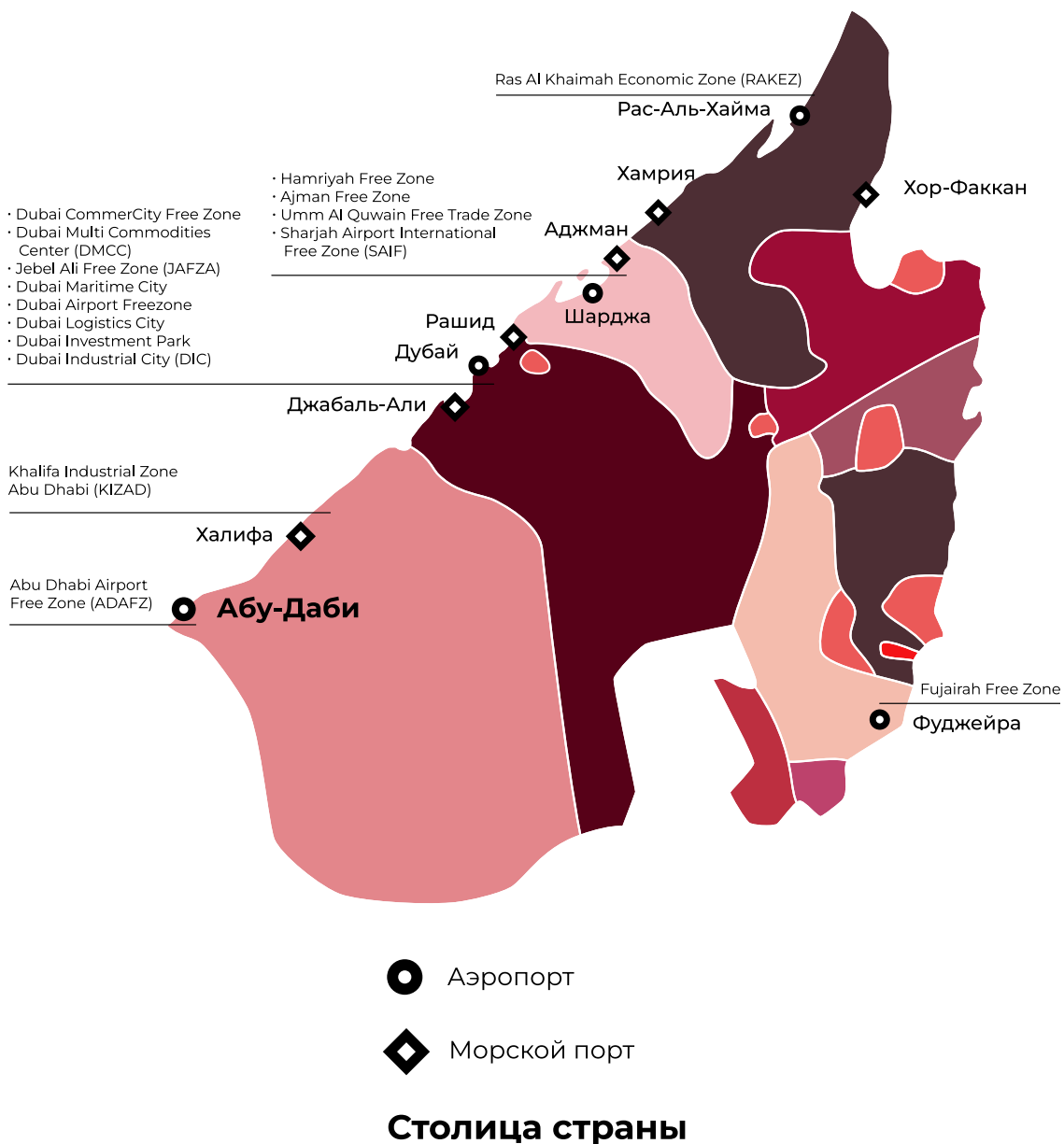


В ОАЭ насчитывается более 40 свободных экономических зон (Free Zones, СЭЗ), большинство из которых расположено в финансово-экономическом центре страны — эмирате Дубай. Именно здесь, в крупнейшем на Ближнем Востоке порту Джебель-Али, в 1985 г. была открыта первая в ОАЭ СЭЗ — JAFZA. Правительство эмирата предпринимало активные усилия по привлечению международных компаний в целях создания в порту регионального центра торговли и логистического хаба. Благодаря выгодным условиям СЭЗ и ее географическому положению за прошедшие десятилетия в ней зарегистрировались несколько тысяч иностранных компаний, производителей, трейдеров и экспортеров, и JAFZA вошла в число крупнейших свободных экономических зон в мире. После успеха Джабаль-Али началось создание аналогичных зон по всей стране, и сегодня они имеются в каждом эмирате.

Официально в ОАЭ существует не менее 18 видов СЭЗ в зависимости от основной специализации зарегистрированных в них компаний, в том числе финансовые (Financial Hub), торгово-логистические (Trade and Logistics) и портовые (Maritime Services), а также зоны торговли сырьевыми товарами (Commodity Trade). Учет, классификацию и общую координацию деятельности СЭЗ в эмиратах осуществляет Министерство экономики ОАЭ. При этом единое законодательство по вопросу функционирования зон всех видов отсутствует, в каждой СЭЗ действуют собственная администрация и собственные положения по регулированию экономической деятельности, требования к уставному капиталу, числу директоров, аудиту, отчетности и прочим особенностям работы компаний.



Особые экономические зоны



Примечание: Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

В процессе регистрации в СЭЗ иностранной компании необходимо приобрести соответствующую лицензию, стоимость которой зависит от количества видов деятельности предприятия. Каждая СЭЗ имеет определенный набор разрешенных видов деятельности и устанавливает ограничения на их количество в рамках одной лицензии. Кроме того, при размещении в СЭЗ иностранная компания может вести свою деятельность в ОАЭ только внутри СЭЗ, в которой зарегистрирована, в то время как для работы на остальной территории эмирата потребуются посредничество местного дистрибьютора. При этом компаниям

разрешено взаимодействовать с предприятиями из других СЭЗ, например, оказывать маркетинговые, консалтинговые и другие услуги, однако физически выходить за пределы своей зоны (например, арендовать офис) они не имеют права.

В СЭЗ ОАЭ иностранным компаниям предоставляются следующие преференции:

- 100% иностранная собственность предприятия (нет необходимости в привлечении местных партнеров);
- неограниченная репатриация капитала и прибыли;
- ускоренная и упрощенная процедура регистрации бизнеса;
- полное освобождение от корпоративного и подоходного налогов;
- полное освобождение от уплаты таможенных пошлин при экспорте и импорте;
- отдельное законодательство и собственные правила на территории СЭЗ;
- современная инфраструктура и дополнительные выгодные условия для конкретных секторов специализации.

Из функционирующих в настоящее время СЭЗ значительная часть специализируется на развитии современных информационных технологий, средств массовой информации и науки. Российским экспортерам агропромышленной продукции целесообразно обратить внимание на следующие СЭЗ.

Dubai Multi Commodities Centre (DMCC)

СЭЗ расположена в новом Дубае в непосредственной близости от аэропорта, морского порта Джабаль-Али и комплекса Expo 2020, с которыми связана маршрутами метро и автобусов. Создана как площадка торговли сырьевыми товарами в рамках реализуемой правительством стратегии превращения Дубая в глобальный центр торговли сельскохозяйственной продукцией. Оказывает услуги по хранению, обработке и упаковке различных видов агропродукции, располагает собственными складскими помещениями, в том числе имеются специализированные хранилища с температурным контролем. Резидентами СЭЗ являются компании, торгующие чаем, кофе, зерном и прочими товарами.

Jebel Ali Free Zone (JAFZA)

Одна из самых больших особых экономических зон в мире, на долю которой приходится около 24% от общего потока прямых иностранных инвестиций в Дубай, расположенная в крупнейшем логистическом центре, обеспечивающем доступ к ключевым рынкам Ближнего Востока и Северной Африки и прямое морское сообщение со 150 портами по всему миру. В СЭЗ зарегистрированы более 9 500 компаний с общим годовым оборотом свыше 100 млрд долл. США. Имеет собственный контейнерный терминал, канал ускоренного таможенного оформления грузов, склады, а также один из крупнейших в регионе сельско-

хозяйственных кластеров. Сектор продуктов питания, животноводства и сельского хозяйства в СЭЗ объединяет свыше 560 компаний из более чем 70 стран на территории в 1,6 млн м². Отдельно расположен сектор товаров повседневного спроса, крупнейшими поставщиками которых через порт Джабаль-Али являются Китай, Индия, США и Вьетнам.

Hamriyah Free Zone (HFZA)

Основана в 1995 г. и расположена в Шардже — единственном эмирате, имеющем порты и на западном и восточном побережьях Персидского залива с прямым выходом к Индийскому океану. На территории СЭЗ работает около 6,5 тыс. промышленных и логистических компаний из более чем 160 стран. Производители продуктов питания сосредоточены в отдельном секторе Food Park с мощностями для производства упаковки, складскими помещениями, административными и офисными помещениями, занимающими площадь в 3,4 млн м². СЭЗ предоставляет дополнительные услуги по взаимодействию с администрацией Шарджи и другими государственными органами, проведению лабораторных исследований продуктов питания, установлению контактов с местными инвесторами и экспертами в области производства продуктов питания, предоставляет помощь в организации логистики и дистрибуции, оказывает консультационные и сертификационные услуги.

Khalifa Port Free Trade Zone (KPFTZ)

Одна из наиболее современных зон, созданная в 2016 г. на территории эмирата Абу-Даби недалеко от порта Халифа и управляемая крупнейшим оператором СЭЗ в ОАЭ — KEZAD Group. Расположение СЭЗ вблизи крупнейших аэропортов страны, а также интермодальная инфраструктура, связывающая морские, воздушные, автомобильные и железнодорожные пути, обеспечивают зарегистрированным компаниям удобный доступ к рынкам в разных регионах мира. К преимуществам СЭЗ по сравнению с прочими зонами в ОАЭ помимо менее загруженного порта относятся наличие более современных модульных складских помещений, оборудованных передовым холодильным оборудованием, и эффективная система управления отходами. Кроме того, управляющая компания, заявляющая своей целью диверсификацию экономики Абу-Даби, придает особое значение развитию фудтех-сегмента и сельскохозяйственных технологий, предоставляя компаниям, занятым в этом секторе, соответствующую инфраструктуру.

Международная торговля также является специализацией следующих СЭЗ:

- [Fujairah Free Zone \(Эль-Фуджайра\)](#);
- [Ajman Free Zone \(Аджман\)](#);
- [Dubai Maritime City \(Дубай\)](#);
- [Ras Al Khaimah Free Trade Zone \(Рас-Аль-Хайма\)](#).

Особенности деловой культуры



8



Принимая решение о ведении бизнеса в ОАЭ, важно помнить о том, что это мусульманская страна. Религия здесь играет важную роль в формировании обычаев и этикета. Во всех сферах жизни эмиратцы руководствуются нормами ислама, и с этим придется считаться. Например, мусульманин выходит на молитву пять раз в сутки, и если время молитвы совпадет с переговорами, вам придется подождать.

В арабских компаниях практикуется четкая иерархия. Обычно один человек в компании, владелец или глава семьи, принимает все ключевые решения и обладает всеми правами. При этом все деловые отношения строятся на доверии и уважении.

Планирование встречи

Договариваться о встрече с партнерами следует лично или по телефону. Договоренность по электронной почте не считается официальной. Встречи назначаются не более чем за две недели и подтверждаются за пару дней до назначенной даты. И хотя встречи не всегда начинаются вовремя, постарайтесь не опаздывать и будьте терпеливы.

Этикет приветствия

При приветствии и знакомстве арабы жмут руку. Первым всегда приветствуют хозяина или старшего по возрасту. Следует помнить, что левая рука в Эмиратах считается «нечистой». Поэтому для рукопожатия, обмена визитными карточками и других действий следует использовать исключительно правую руку. Этим вы подчеркиваете свои добрые намерения. Знакомые мужчины, как правило, похлопывают друг друга по спине, прикасаются щеками, могут обменяться поцелуями. Но ни в коем случае так не приветствуют женщину. Мужчина может ответить на рукопожатие, только если женщина подаст руку первой. Принятая форма обращения — «саид» (господин) или «саида» (госпожа) перед фамилией собеседника.

Стиль одежды

Деловой костюм — неотъемлемая часть бизнес-этикета в ОАЭ. Причем женщины совершенно свободно могут носить строгий брючный костюм или легкие платья. Главное правило для деловых женщин при выборе одежды — избегать открытых рук до локтя, открытых ног выше колена, а также глубоких декольте. На деловую встречу и официальные мероприятия мужчины должны надевать рубашку с длинным рукавом и галстук. В обычные дни для работы в офисе мужчины выбирают рубашки с коротким рукавом, костюмы или брюки из легкой ткани (без пиджака).

Подарки

В знак уважения к деловому партнеру уместно сделать небольшой подарок. При выборе подарка избегайте спиртного, изделий из кожи, ножей, вещей с изображением собаки.

Визитные карточки

Для деловых встреч в ОАЭ рекомендуется подготовить визитные карточки на английском и арабском языках — двухсторонние или односторонние с переводом. Важно помнить, что как на визитках, так и на всех рекламных материалах, распространяемых в этой стране, не должно быть нехалальных изображений, например, таких как образ свиньи.

Деловое общение

ОАЭ — это страна, где успех бизнеса напрямую зависит от установления прочных, доверительных взаимоотношений. Для выхода на этот рынок важна специальная отдельная работа над выстраиванием деловых связей, приобретением доверия, установлением длительного личного контакта с эмиратскими партнерами. Для этого нужно время, терпение, профессионализм и навыки эффективного общения. Важно иметь в виду, что наладить эффективные деловые отношения в ОАЭ нельзя только с помощью звонков и электронной почты. Необходимы поездки в страну, деловые встречи, а также общение в неформальной обстановке.

Деловая встреча, как правило, начинается с приветствия. Арабских коллег уместно приветствовать словами «ас-салям алейкум» («мир вам»), на что отвечают «ва-аляйкум ас-салям» («и вам мир»). Также принято спрашивать о здоровье и благополучии семьи.

Вести переговоры нужно максимально открыто. Очень важно выстраивание доверительных отношений. Не удивляйтесь, если деловой партнер напрямую изложит все цифры о доходах или планируемой прибыли. Всегда приглашайте с собой на переговоры личного переводчика. Этим вы подчеркнете серьезность намерений и сможете в полной мере оценить предложение партнера.

На встречах обычно предлагают напитки — чай или кофе. Не следует отказываться, так как это могут счесть невежливым.

При планировании деловых поездок в ОАЭ рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни. С 1 января 2022 г. выходные дни в ОАЭ — суббота и воскресенье, пятница — короткий день.

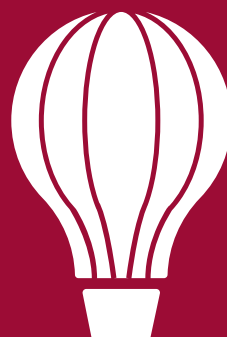
Табл. 14. Государственные праздники ОАЭ в 2024 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Ид-аль-Фитр (Праздник прекращения поста)	8-12 апреля
День Арафат (День паломничества к священной горе Арафат)	15 июня
Ид аль-Адха (Праздник жертвоприношения)	16-18 июня
Исламский Новый год (Хиджри)	7 июля
День рождения пророка Мухаммеда (Мавлид)	15 сентября
День памяти мучеников	1 декабря
Национальный день ОАЭ	2-3 декабря



Преимущества и риски осуществления поставок





Содержание

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Стагнирующее собственное производство баранины

ОАЭ является одним из ведущих производителей мясной продукции в регионе, однако собственное производство баранины не покрывает внутренний спрос. В 2022 г. объем производства баранины в стране составил 24,4 тыс. тонн, причем в перспективе не ожидается его значительного роста. Большая часть спроса на баранину в ОАЭ в ближайшие годы будет удовлетворяться за счет импорта. Кроме того, за последние пять лет поголовье скота в ОАЭ, несмотря на импорт из африканских стран, несколько сократилось.

Высокий спрос

Потребление баранины в ОАЭ в 2022 г. выросло на 9,1% по сравнению с 2021 г. и составило 65,6 тыс. тонн. По прогнозам, рынок баранины ОАЭ постепенно будет восстанавливаться после пандемии COVID-19, в том числе благодаря наращиванию объема закупок импортной продукции. Особенно популярна среди населения ОАЭ свежая или охлажденная баранина.

Потребительские предпочтения

Баранина — востребованный вид мяса как у коренных жителей ОАЭ, так и у выходцев из стран Ближнего Востока, Северной Африки и из Индии. Популярными блюдами с бараниной в ОАЭ являются манди, кабса, маклюбе, узи, бирьяни, иорданский мансаф, кебаб и карри.

У мусульман, которые составляют 76% населения ОАЭ, баранина подается в праздничной обстановке, что объясняет повышение спроса на нее во время месяца рамадан. При этом спрос на живых овец увеличивается в праздник Ид аль-Адха, когда производится традиционное жертвоприношение.

ОАЭ — популярное туристическое направление, а также деловой центр Ближнего Востока, в связи с чем в стране работает много известных ресторанов и отелей. До 2020 г. объем продаж стабильно рос как в бюджетном, так и в премиальном сегментах сектора общественного питания. Баранина в основном предлагается в ресторанах индийской (южноазиатской), ближневосточной (левантийской) и чисто эмиратской кухонь.

Хороший бизнес-климат и возможность выхода на новые рынки

Правительство страны поощряет иностранные инвестиции и создает благоприятные условия для регионального и международного экономического сотрудничества, например, создавая зоны свободной торговли. Хорошие результаты достигнуты в борьбе с коррупцией. Благодаря своему географическому поло-

жению и развитой инфраструктуре, ОАЭ являются крупным торговым хабом, удобным для реэкспорта, а также коммерческим центром Ближнего Востока и Северной Африки. В стране проходят важные международные торговые мероприятия. Таким образом, выход и успешная работа на рынке ОАЭ открывают возможности для развития экспорта и в другие страны региона.

Здоровый образ жизни и популяризация кето- и палеодиет

Следуя мировым тенденциям и питаясь в соответствии с кето- и палеодиетами, многие потребители увеличивают потребление белка, что поддерживает продажи различных видов мяса, в том числе баранины.

Конкурентоспособность российской продукции

Российская баранина поставляется в ОАЭ по конкурентоспособным ценам. В 2022 г. 1 тонна российской баранины была дешевле (5 022 долл. США), чем аналогичный объем продукции из Кении (5 890 долл. США) и Судана (6 226 долл. США) — стран, благодаря которым ОАЭ частично замещает поставки из Австралии. Это свидетельствует о том, что российские производители могут занимать открывающиеся ниши с учетом роста производства баранины в стране.

Смягчение требований ССАГПЗ к сроку годности охлажденной продукции

В октябре Организация ССАГПЗ по стандартизации (GSO) рекомендовала продлить срок годности охлажденного красного мяса в вакуумной упаковке с 90 до 120 дней. Это играет на руку российским производителям, поскольку делает поставки охлажденного мяса более рентабельными. Важно отметить, что потребление охлажденного мяса в ОАЭ занимает большую часть рынка баранины — 89.6%.

9.2. Риски

Высокий уровень конкуренции на рынке

Значительную часть рынка баранины ОАЭ занимают поставщики из Австралии, которые экспортируют как мясо, так и живых овец. В 2022 г. на их долю пришлось 52,0% от общего объема импорта баранины в натуральном выражении и 54,9% в стоимостном. Кроме того, прочные позиции в ОАЭ занимают производители баранины из Индии, поскольку стабильный спрос на поставляемое ими мясо формируют выходцы из этой страны, считающие его более качественным. Розничные сети, ориентированные на эту группу потребителей, указывают страну происхождения продаваемого мяса. Также в последние годы про-

исходила диверсификация импорта баранины в сторону дешевой продукции из Судана и Кении. Ввиду того, что поставки российской продукции до 2022 г. были незначительны, отечественным экспортерам придется приложить усилия, чтобы занять устойчивые позиции на рынке.

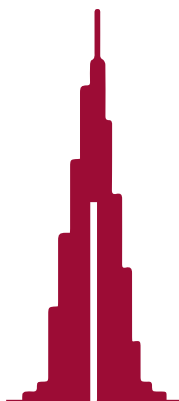
Высокие требования к качеству продукции

К ввозимой в ОАЭ мясной продукции предъявляются строгие технические требования. Каждая партия баранины должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ. Помимо этого, каждый производитель и импортируемая партия мяса должны иметь сертификаты «Халяль», выданные ЕИАС или мусульманской организацией, утвержденной высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ, либо зарегистрированный или напрямую аккредитованный в МОИАТ. Также следует принять во внимание различия в законодательстве и правилах выхода на рынок разных эмиратов.

Частой проблемой при экспорте продукции АПК в ОАЭ является несоответствие маркировки — отсутствие важной информации на арабском языке. О сложности работы на мясном рынке ОАЭ свидетельствует тот факт, что по состоянию на ноябрь 2023 г. осуществляли экспорт баранины только 5 российских предприятий. Также в течение 2023 г. отмечались случаи приостановления разрешений МОССАЕ на экспорт животноводческой продукции для отдельных российских компаний.

Спрос на свежую или охлажденную баранину

Значимая часть импорта баранины ОАЭ приходится на свежую или охлажденную продукцию. В 2022 г. такие товары занимали 73,2% от объема импорта баранины в натуральном выражении и 82,4% в стоимостном или 31,1 тыс. тонн (264,6 млн долл. США). Ввиду значительной удаленности России от ОАЭ, доставка баранины с небольшим сроком реализации (охлажденной мясной продукции) затруднительно.



Стремление ОАЭ к самодостаточности в сфере мяса РС

Несмотря на стагнацию собственного производства баранины и поголовья скота, ОАЭ не отказывается от усилий по обеспечению самодостаточности в сфере красного мяса. Эта задача является одним из ключевых элементов национальной продовольственной стратегии ОАЭ. Для ее достижения на протяжении уже нескольких лет Абу-Даби импортирует живой скот из стран Африки и Индии. Важным поставщиком живого скота была и Австралия до решения правительства о запрете экспорта живка. Правительство ОАЭ стремится вывести породу животных, устойчивых к жарким, засушливым условиям страны³. Это в долгосрочной перспективе может сократить потребности страны в импорте баранины.

Страновые предпочтения различных групп населения

Подавляющее большинство населения ОАЭ (89%) — мигранты из Южной и Юго-Восточной Азии. По возможности эти люди предпочитают закупать баранину из своих стран происхождения. Аналогично поступают и рестораны индийской/пакистанской кухни. Это является несколько ограничивающим фактором для деятельности российских экспортеров.



³ [UAE-reared lambs highlight the future of sustainable livestock farming — Verticroft Holdings](#)

Карта действий экспортера



10



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе конкурентоспособность цены вашей продукции по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в ОАЭ

- 1) Регистрация предприятия в [ИС «Цербер»](#) в качестве экспортера баранины в ОАЭ.
- 2) Проведение инспекции предприятия специалистами МОССАЕ (по состоянию на начало 2022 г. не проводится в связи с ограничениями по COVID-19, обсуждается возможность проведения видеоинспекций).
- 3) Регистрация предприятия [в списках МОССАЕ](#) как имеющего право импорта баранины в ОАЭ и соответствующего требованиям «Халяль».
- 4) Получение [разрешения](#) Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции с территории РФ.
- 5) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в ОАЭ (ветеринарного свидетельства формы №2).
- 6) Оформление сертификата «Халяль».

- 7) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ.
- 8) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.



Контактная информация



11



Содержание



11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Ahmed Al Ali Trading Company	Импортер / дистрибьютор	Адрес: P.O. Box 31590, Dubai, UAE Тел: +971 4 267 2864, +971 4 267 2862 E-mail: aaatrad@emirates.net.ae Сайт: https://clck.ru/ZK2wa
Al Kabeer (Sahar Enterprises)	Импортер / дистрибьютор / переработчик	Адрес: P.O. Box 7329, Dubai, UAE Тел: +971 4 267 1122 E-mail: enquiry@al-kabeer.com Сайт: www.al-kabeer.com
Royal Foodstuff	Импортер / дистрибьютор	Адрес: P.O. Box 16538, Dubai Maritime City, UAE Тел: +971 4 420 3686 E-mail: mail@royalfoodstuff.com Сайт: http://royalfoodstuff.com
Siam Trading Company	Импортер / дистрибьютор	Адрес: Office No. 102, Corner City Building, P.O. Box 45228, Nad al Hammar Rd., Al Rashidiya, Dubai, UAE Тел: +971 4 251 5300, +971 4 251 5400 Сайт: https://siamuae.com
Freshly Foods	Импортер / дистрибьютор / переработчик	Адрес: Jebel Ali Industrial Area 2, Next to Barakat Juice Factory, Dubai, UAE Тел: +971 4880 2727 E-mail: sales@fffdubai.com Сайт: www.freshlyfoods.com
Bid Food Middle East	Импортер / дистрибьютор	Адрес: Plot No.597-974, Dubai Investment Park — 2, Dubai, UAE Тел: +971 4 805 2000 E-mail: sales.uae@bidfoodme.com Сайт: www.bidfoodme.com
Sidco foods	Импортер / экспортер / дистрибьютор	Адрес: 13th Street, Rashidiya, Umm Ramoul, Dubai, UAE Тел: +971 4264 2247 E-mail: marketing@sidcofoods.ae Сайт: https://sidcofoods.ae
SAFCO International	Импортер / экспортер / дистрибьютор	Адрес: Dubai Investment Park 2, opposite Gulf News Press Building, Dubai, UAE Тел: +971 487 0200 E-mail: info@safcointl.com Сайт: www.safcointl.com

Компания	Профиль	Контактная информация
JM Foods	Импортер / экспортер / дистрибьютор	Адрес: Plot #5971033, Dubai Investment Park 2, Dubai, UAE Тел: +971 4883 8238 E-mail: sales@jmfoodgulf.com Сайт: http://www.jmfoodgulf.com
Al Tayeb	Импортер / дистрибьютор	Адрес: Lulu Logistics Bldg., ICAD, Mussafah, Abu Dhabi, U.A.E. Тел: (+971) 24949149 E-mail: abudhabi@altayebintl.com Сайт: https://altayebintl.com
Country Hill International	Импортер / дистрибьютор	Адрес: 177 Umm Suqeim St Al Quoz Industrial Area 4 Dubai, United Arab Emirates PO Box: 25689 Тел: +971 4 347 0200 E-mail: info@chi.ae, sales@chi.ae Сайт: www.countryhill.ae

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Российско-эмиратский деловой совет	Адрес: Херсонская ул., 43-3, бизнес-центр «Газойл Сити», Москва, 117246, Россия Тел.: +7 (495) 988 58 07/09 E-mail: info@rusuae.ru Сайт: https://clck.ru/Vrx5d
Министерство иностранных дел и международного сотрудничества ОАЭ (نواعت ال او عراخ ال ال عرازو ل و دل ا)	Адрес: King Abdullah Bin Abdul Aziz Al Saud Street, Al Bateen — Abu Dhabi, UAE Тел.: 800 444444 Сайт: https://clck.ru/Vrx5q
Министерство экономики ОАЭ (د اصتق ال ال عرازو)	Адрес: 10 to 18 floor, Liwa Tower, Exhibition area, Abu Dhabi, UAE Тел.: +971 800 1222 Сайт: www.moec.gov.ae/en/home
Министерство по вопросам изменения климата и окружающей среды (يخ ان مل ا ري غت ال عرازو .ةوظف حم قوقح ال عي جم ح) (ةئب ال او)	Адрес: Al Ruwayyah 2 Area □ Beside Zayed University □ Al Thuraya Street — Al Ain — Dubai Rd — Dubai Тел.: + 971 800 3050 Сайт: www.moccae.gov.ae/en/home.aspx

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Федеральное ведомство ОАЭ по конкуренции и статистике (ءاصحإل او ةيسفان تل ل داحات ال ةئهل)	Адрес: Festival Offices Tower, 9th floor, Festival City, Dubai, UAE Тел.: +971 4 608 0000 E-mail: info@fcsa.gov.ae Сайт: https://fcsa.gov.ae/en-us
Ведомство ОАЭ по инвестициям (رامثت س ال ل تارام إل زاهاج)	Адрес: Al Bateen W10, Abu Dhabi, UAE Тел.: +971 2 419 0000 Сайт: https://www.eia.gov.ae
Центр государственных операций (услуг) Аль Ялаиз (ةموكح ال تال ماعم لل س ال ال زكرم)	Адрес: Dubai Investment Park 2, Dubai, UAE Тел.: +971 4 821 5111 E-mail: info@aygtc.ae Сайт: https://clck.ru/Vrx7X
Департамент Правительства Дубая по правовым вопросам (عجمج. ب دةموكح ل ةئهل نون اق ال ن ووش ال ةئاد)	Адрес: H.H. The Ruler's Court, 4th Floor, Al Fahidi Rd., Dubai, UAE Тел.: +971 4 353 3337 E-mail: contact@legal.dubai.gov.ae Сайт: https://clck.ru/Vrx7d

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**

A close-up photograph of a roasted lamb rack with a large white number '12' overlaid on it. The lamb is cooked to a golden-brown color and is garnished with fresh green herbs and black peppercorns. The background is blurred, showing more of the same dish.

12



Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 г. №512](#)

Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 г. №1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК в размере 25% затрат на доставку продукции железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. №1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в утвержденный Минсельхозом России перечень.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. №1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. №255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационного сбора, связанных с участием в международных выставочно — ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год за участие не более чем в 3 выставках, крупному бизнесу возмещается до 2 млн рублей в год за участие не более чем в 3 выставках.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. №2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. №342](#)

Приложение №1.

Нормативно-правовая база

При выходе на рынок ОАЭ необходимо учитывать положения следующих основных законодательных актов и нормативно-правовых документов:

- [Федеральный закон № 18 от 1981 г. «О коммерческом посредничестве»;](#)
- [Федеральный закон № 18 от 1993 г. «О законодательстве о торговых сделках — Торговый кодекс»;](#)
- [Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»;](#)
- [Федеральный указ-закон № 26 от 2020 г. «О внесении изменений в Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»;](#)
- [Федеральный закон № 24 от 2006 г. «О защите прав потребителей»;](#)
- [Федеральный закон № 4 от 2012 г. «О конкуренции»;](#)
- [Единое таможенное законодательство ССАГПЗ от 2002 г.;](#)
- [Федеральный закон № 13 от 2016 г. «О Федеральной таможенной службе»;](#)
- [Федеральный закон № 13 от 2007 г. «Об импорте и экспорте товаров»;](#)
- [Закон Дубая № 13 от 2011 г. «Об организации и регулировании экономической деятельности в Дубае»;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2004 г. «О свободных финансовых зонах»;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2017 г. «О налоге на добавленную стоимость»;](#)
- [Закон Дубая № 9 от 2004 г. «О международном финансовом центре Дубая»;](#)
- [Федеральный закон № 19 от 2018 г. «О прямых иностранных инвестициях».](#)

Официальным источником информации о законодательстве ОАЭ является [портал Министерства юстиции ОАЭ.](#)

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

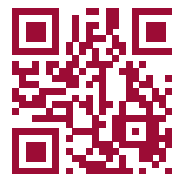
[Библиотека экспортера](#) — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: vk.com/aemcx



Яндекс Дзен: zen.yandex.ru/aemcx



Telegram: t.me/mcxae



Rutube: rutube.ru/channel/24261638



Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

