



Март 2024

Обзор потенциала экспорта колбасных изделий из регионов России

Содержание

Резюме аналитического обзора	04
Структура обзора и этапы анализа	06
1. Определение перспективных регионов	07
2. Определение перспективных рынков	16
3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках	30
4. Моделирование экспортной логистики	33
Как принять решение о возможности реализации экспортных поставок?	44
Приложение	45



Дмитрий Краснов

**Руководитель Федерального
центра «Агроэкспорт»**

Настоящий обзор – аналитический продукт Федерального центра «Агроэкспорт», в котором проанализированы возможности и перспективы развития экспорта колбасных изделий в привязке к региональному производственному потенциалу.

Мировое потребление колбасных изделий демонстрирует положительную динамику, которая будет сохраняться в среднесрочной перспективе во многом за счет нарастающих темпов урбанизации, а также повышения уровня благосостояния населения в перспективных для нашего экспорта странах.

Россия является значимым экспортером колбасных изделий на мировом рынке. В 2023 году экспорт колбасных изделий в стоимостном выражении составил 111,5 млн долларов. Российская продукция поставлялась в 52 страны.



Виталий Нагалин

**Начальник Управления
отраслевого развития**

В представленном обзоре мы проанализировали производственную емкость российских регионов и определили субъекты, обладающие широкими возможностями развития мощностей по производству изучаемой продукции и наращиванию экспортного потенциала.

В процессе анализа также было уделено внимание рассмотрению ценовой конъюнктуры на перспективных рынках, смоделировали возможные логистические маршруты транспортировки колбасных изделий, которые будут востребованы при выстраивании ценовых цепочек. В ходе исследования мы выделили страны Ближнего Востока и страны СНГ как наиболее оптимальные для российских экспортеров с точки зрения емкости рынков и таможенно-тарифной нагрузки.



Резюме аналитического обзора

Регионы России обладают довольно высоким потенциалом для развития производства колбасных изделий, чему способствует наличие собственной сырьевой базы, а также развитый уровень перерабатывающих мощностей.

41 регион обладает благоприятными условиями для развития производства экспортоориентированной продукции, в том числе:

- **33 региона** располагают действующими предприятиями-экспортерами, которые могли бы наращивать экспортные поставки.
- на территории **8 регионов** действуют предприятия, которые могли бы начать экспортную деятельность.

Наиболее перспективные рынки для экспорта российских колбасных изделий диверсифицированы по ключевым регионам мира:

Европа (Сербия);
Ближний Восток и Персидский залив (Катар, Саудовская Аравия, ОАЭ);
Закавказье (Азербайджан, Грузия);
Страны СНГ (Армения, Казахстан, Узбекистан);
Западная Африка (Бенин),
Южная Африка (Ангола).

Наиболее низкие таможенно-тарифные ограничения характерны преимущественно для **стран Закавказья (Азербайджан, Грузия), СНГ (Армения, Казахстан, Узбекистан) и для Сербии.**

Средний уровень таможенно-тарифной нагрузки соответствует **рынкам ОАЭ, Саудовской Аравии и Катара**, однако данные рынки имеют ограничения на импорт изделий, содержащих свинину.

Относительно высокая таможенно-тарифная нагрузка соответствует рынкам **Анголы и Бенина.**

Потенциал реализации экспортных поставок колбасных изделий российского производства во многом определяется потребительскими предпочтениями и ценовой конъюнктурой, сложившимися на перспективных экспортных рынках.

Наиболее высокая ценовая конъюнктура характерна для стран **Ближнего Востока**, а также для **Азербайджана и Армении**.

Умеренная ценовая конъюнктура с более доступными средними ценами на колбасные изделия в розничном канале продаж свойственна рынкам **Казахстана, Узбекистана, Грузии и Сербии**.

Эффективное планирование логистических затрат включает в себя моделирование вариантов транспортировки, соотносимых с ключевыми транспортными маршрутами экспорта продукции АПК Российской Федерации: **Балтийским, Южным, Восточным, МТК Север-Юг**.

Решение о расширении экспортных поставок основывается на следующих факторах: наличие сырьевого и производственного потенциала для реализации экспортной деятельности, целевое видение перспективного экспортного рынка, параметры таможенно-тарифной нагрузки и особенности ценовой конъюнктуры на целевом рынке, выстраивание эффективных логистических маршрутов на целевых рынках.

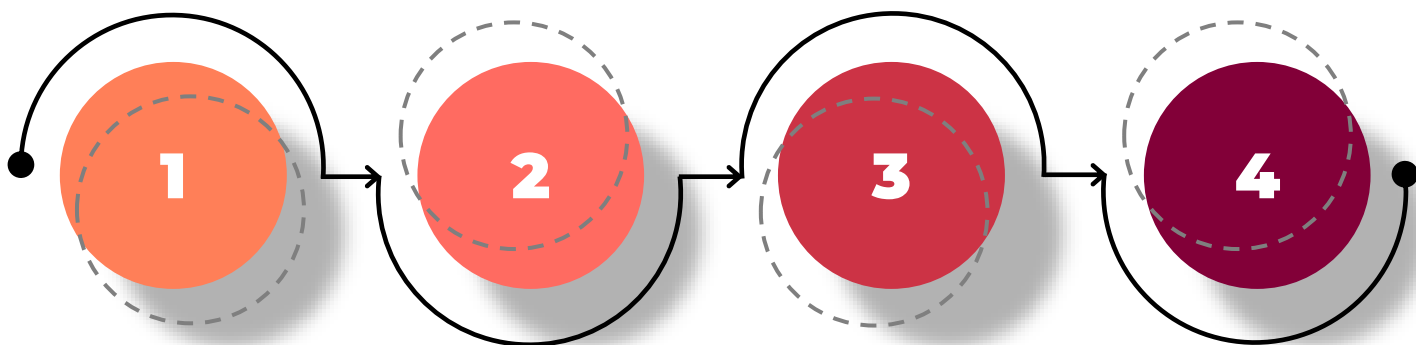
Структура обзора и этапы анализа

Этапы анализа

Определение **субъектов России**, располагающих потенциалом производства экспортоориентированного продукта



Анализ **ценовой конъюнктуры** применительно к продукту на выявленных перспективных рынках сбыта



Определение наиболее **перспективных целевых рынков** сбыта



Моделирование **наиболее экономически эффективных логистических маршрутов** в соответствии с ключевыми транспортно-логистическими потоками экспорта, соединяющими выявленные перспективные субъекты Российской Федерации и перспективные целевые рынки сбыта



1. Определение перспективных регионов

На первом этапе исследования определяются **перспективные регионы*** для возможного размещения экспортоориентированных предприятий по производству экспортоориентированной продукции (колбасных изделий**).

Основу отбора регионов составляет **анализ статистических показателей, характеризующих потенциал производства и экспорта исследуемого продукта.**

В рамках анализа учитываются **наиболее значимые факторы размещения производства исследуемого продукта:**



Наличие **сырьевой базы**



Наличие **перерабатывающих мощностей**



Оценка **территориальной близости производства к крупным потребительским рынкам** (географический анализ)



Уровень технологического развития производственной базы (наличие производства видов продукции с высокой добавленной стоимостью)



Оценка **уровня развития товаропроводящей инфраструктуры**



* При отборе регионов Москва и Московская область рассматриваются вместе как единая территориально-производственная система – Московский столичный регион.

** В рамках анализа рассматривалась категория продукции, соответствующая товарной группе из классификации ТН ВЭД, код ТН ВЭД 1601 (4 знака)

1. Определение перспективных регионов

Оценка обеспеченности сырьем и перерабатывающими мощностями

Отбор перспективных регионов для производства и экспорта колбасных изделий базируется на применении количественных критериев, в соответствии с которыми определяются перспективные регионы. Для соответствующего отбора, в первую очередь, используются показатели, отражающие исходные условия в регионах по сырьевым и производственным возможностям.

Исследовательский блок аналитического обзора направлен на выявление максимально возможного количества перспективных точек роста экспорта продукции АПК на территории Российской Федерации. Максимальный охват перспективных регионов определяет широкую целевую выборку центров развития экспорта в целях дальнейшей и более глубокой проработки возможностей развития экспортоориентированных предприятий.

Перечень статистических показателей, значимых для проведения последующего отбора перспективных регионов:

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Источник данных	Критерии отбора для регионов
Основа выборки: сырьевая база и потенциал для развития производства продукции в регионе	Объем производства скота и птицы на убой (в убойном весе) в регионе	Обеспеченность региона сырьевой базой для переработки	Росстат, МСХ	более 30 тыс. тонн
	Специализация животноводства в регионе	Структура стада (преобладание молочного /мясного скота в общем поголовье), характеризующая молочную или мясную направленность животноводческой отрасли в регионе	Росстат	Более 50% (мясное поголовье)
	Поголовье с/х животных	Обеспеченность стадом в регионе	Росстат, МСХ	более 1,6 млн голов

Целевой выборкой являются регионы, обладающие преимущественно специализацией на мясном направлении животноводства (более 50% стада в регионе – мясной скот) и потенциалом для наращивания собственной сырьевой базы для развития переработки продукции (объем производства скота и птицы на убой в убойном весе на уровне более 30 тыс. тонн).

Также в качестве конкурентного преимущества дополнительно учитывалась обеспеченность регионов собственным стадом, характеризующую уровень развития животноводства в регионе (численность поголовья с/х животных на уровне более 1,6 млн голов).

По ключевым показателям **был отобран 41 регион** (основная выборка исследования).

1. Определение перспективных регионов

Выявленные регионы дифференцируются на две ключевые группы с учетом производственного потенциала по колбасным изделиям:

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Источник данных	Критерии отбора для регионов
Дополнительные дифференциации выборки регионов: Производственный потенциал регионов	Объем производства колбасных изделий в регионе в 2023 г.	Наличие и объемы производства колбасных изделий в регионе (специализация региона на производстве продукции)	Росстат	Более 4 тыс. тонн

- Регионы с преобладанием объемов собственного сырья над перерабатывающими мощностями – **27 регионов**;
- Регионы с преобладанием объемов переработки и производства готовой продукции над объемами собственного сырья – **14 регионов**.

Учитывая возможную транспортировку сырья между регионами, необходимо также учитывать такой фактор, как регионализация – статус региона по опасным болезням животных, который присваивается Россельхознадзором исходя из наличия возбудителя и применения вакцинации (мясо и мясной продукция являются подконтрольной продукцией, которая подлежит государственному ветеринарному надзору).

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Источник данных	Критерии отбора для регионов
Дополнительные дифференциации выборки регионов: Эпизоотическая обстановка в регионе	Эпизоотическая обстановка в регионе	Учет статуса региона по болезням животных (ограничения на передвижение сырого мяса между регионами)	РСХН	Благополучный/неопределенный

В настоящий момент выделяются 4 региона, имеющие неблагополучный статус по ряду заболеваний: Оренбургская, Воронежская, Самарская области и Красноярский край.

Учитывая тот факт, что изучаемый продукт производится при достаточной термической обработке и с соблюдением соответствующих положений кодекса МЭБ, данные регионы не исключаются из первоначальной выборки перспективных регионов, однако неблагополучный статус региона потенциально может стать барьером для развития экспорта на внешние рынки.

1. Определение перспективных регионов

Группа регионов	Регионы	Рекомендации
Регионы с преобладанием объемов собственного сырья над перерабатывающими мощностями (28 регионов)	28 регионов: Белгородская область Курская область Тамбовская область Воронежская область* Брянская область Краснодарский край Ставропольский край Республика Татарстан Пензенская область Липецкая область Республика Марий Эл Челябинская область Ростовская область Республика Башкортостан Ленинградская область Орловская область Республика Мордовия Алтайский край Свердловская область Псковская область Тульская область Новосибирская область Волгоградская область Тверская область Оренбургская область* Томская область Омская область Новгородская область	Дозагрузка имеющихся или создание новых производственных мощностей в целях наращивания объемов производства товарной массы экспортоориентированной продукции в том числе колбасных изделий
Регионы с преобладанием объемов переработки и производства готовой продукции над объемами собственного сырья (13 регионов)	13 регионов: Красноярский край* Кемеровская область Республика Крым Иркутская область Нижегородская область Самарская область* Калининградская область Калужская область Курганская область Саратовская область Московская область Смоленская область Владимирская область	Обеспечение недостающих сырьевых потребностей для обеспечения текущих объемов производства готовой продукции и потенциальных объемов при наращивании переработки

**Регионы с неблагоприятным статусом по ряду заболеваний животных (ящур, африканская чума свиней, нодулярный дерматит, сибирская язва и классическая чума свиней). При перевозке мяса и мясной продукции из опасных регионов в безопасные необходимо соблюдать строгие санитарно-ветеринарные меры для предотвращения распространения инфекционных заболеваний животных на территории страны.*

1. Определение перспективных регионов

Территориальные кластеры производства колбасных изделий и сырья для мясопереработки

Особенности рынка позволяют проводить перераспределение как сырья, так и готовой продукции из регионов с высокой обеспеченностью и избыточным производством на душу населения в регионы с низкой обеспеченностью.

В контексте определения территориальных центров производства и переработки мясной продукции, приводимая карта-схема отражает сложившиеся хозяйственные связи между субъектами Российской Федерации: в территориальной организации отрасли производства колбасных изделий на межрегиональном уровне прослеживаются некоторые взаимосвязи между регионами с сырьевой и перерабатывающей специализацией, которые позволяют выделить производственные кластеры. Крупнейшим производственным кластером является Центральный.



● Регионы с преобладанием объемов переработки и производства готовой продукции над объемами собственного сырья

● Регионы с преобладанием объемов собственного сырья над перерабатывающими мощностями

Объем производства колбасных изделий (в рамках кластера):

— Более 500 тыс. тонн

— Менее 500 тыс. тонн



Количество предприятий, осуществляющих производство колбасных изделий* (в рамках кластера)

*По данным СПАРК-Интерфакс

1. Определение перспективных регионов

Дифференциация регионов по наличию экспорта продукта и условиям, способствующим развитию экспорта

Выделенная на предыдущем этапе выборка из **41 региона** также классифицируется на регионы с наиболее благоприятными условиями для ведения экспортной деятельности. Классификация регионов учитывает параметры территориального и инфраструктурного развития перспективных регионов, а также положение данных регионов в рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала АПК, разработанного и представленного Федеральным центром «Агроэкспорт» в 2023 г.

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Источник данных	Критерии отбора для регионов
Дополнительные критерии:	Оценка транспортно-географического положения региона с точки зрения удаленности от внешних рынков	Выгодность выстраивания экспортной логистики. При отборе приоритетное значение уделяется приграничным регионам с высоким уровнем развития экспортной инфраструктуры	Экспертная оценка Агроэкспорта	Приграничное / внутреннее
Уровень территориального и инфраструктурного развития	Индекс инфраструктурного развития территории региона (плотность железных и автомобильных дорог с твердым покрытием, наличие портовых терминалов)	Доступность / качество автомобильных дорог, плотность железных дорог и уровень развития транспортной инфраструктуры (возможности транспортировки сырья и продукции автомобильным и железнодорожным транспортом)	Росстат	Значение показателя более 40 пунктов
Дополнительные критерии:	Интегральный рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала АПК	<p>Благоприятность среды развития экспорта продукции АПК на территории субъекта Российской Федерации</p> <p>Ссылка на рейтинг субъектов Российской Федерации: https://aemcx.ru/services-and-statistics/regions-rating</p> 	«Агроэкспорт»	Значение рейтинга более 300 пунктов

Дополнительные критерии оценки в части экспортного потенциала для **41 региона-производителя** колбасных изделий из общей выборки также позволяют дифференцировать эти регионы на две основные подгруппы:

- Регионы-производители колбасных изделий, осуществляющие экспортные поставки – 33 региона,
- Регионы-производители колбасных изделий, не осуществляющие экспортные поставки – 8 регионов.

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Критерии отбора для регионов
Дополнительные критерии дифференциации выборки регионов: Потенциал экспорта	Объем экспорта колбасных изделий в 2022 г.	Наличие и объемы экспортных поставок продукции в регионе (наличие опыта экспорта колбасных изделий из региона)	более 10 тыс. долл. США

Классификация перспективных регионов

Перспективные регионы с точки зрения возможностей производства и экспорта колбасных изделий дифференцированы по значимым для ведения экспортной деятельности признакам (сложившихся внутри региона условий, способствующих запуску производственной и / или реализации экспортной деятельности)



Регионы 1 порядка:

приграничные и внутренние с высоким уровнем развития транспортной, в том числе экспортной инфраструктуры, высоким уровнем развития экспортного потенциала

**Наиболее
высокий
потенциал**



Регионы 2 порядка:

приграничные и внутренние со средним уровнем развития транспортной, в том числе экспортной инфраструктуры, средним уровнем развития экспортного потенциала

**Высокий
потенциал**

Оценка наличия производства и экспорта продукта



Регионы-производители колбасных изделий, осуществляющие экспортные поставки





Регионы-производители колбасных изделий, не осуществляющие экспортные поставки



1. Определение перспективных регионов

Тип	Регионы	Рекомендации экспортной стратегии
Регионы-производители и экспортеры продукции 	 <p>Алтайский край Белгородская область Воронежская область* Иркутская область Калининградская область Краснодарский край Липецкая область Московская область Орловская область Пензенская область Республика Татарстан Ростовская область Саратовская область Свердловская область Ставропольский край</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Инвестиции в реализацию маркетинговых стратегий по продвижению продукции, активное участие в международных выставках экспортной продукции; • Диверсификация производства, расширение ассортимента производимой продукции; • Повышение присутствия на текущих экспортных рынках и открытие новых рынков • Увеличение объемов сырьевой базы в целях расширения производства, в том числе на экспорт
	 <p>Владимирская область Волгоградская область Кемеровская область Курганская область Красноярский край* Ленинградская область Нижегородская область Новгородская область Новосибирская область Омская область Оренбургская область* Республика Башкортостан Республика Крым Республика Мордовия Самарская область* Смоленская область Тверская область Челябинская область</p>	
Регионы-производители продукции, обладающие потенциалом развития экспортных поставок продукции 	 <p>Брянская область Калужская область Курская область Республика Марий Эл Тамбовская область Томская область</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Организация запуска экспортной деятельности – разработка экспортной стратегии; • Подготовка продукции в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экспортоориентированной продукции; • Инвестиции в модернизацию и омологацию производства;
	 <p>Псковская область Тульская область</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реализация инвестиционных стратегий по созданию новых производственных мощностей

 Регионы 1 порядка приграничные и внутренние с высоким уровнем развития транспортной, в том числе экспортной инфраструктуры, высоким уровнем развития экспортного потенциала

 Регионы 2 порядка приграничные и внутренние со средним уровнем развития транспортной, в том числе экспортной инфраструктуры, средним уровнем развития экспортного потенциала

*Регионы с неблагоприятным статусом по ряду заболеваний животных (ящур, африканская чума свиней, нодулярный дерматит, сибирская язва и классическая чума свиней).

1. Определение перспективных регионов

Для регионов, которые уже осуществляют экспортную деятельность, наиболее целесообразными инвестиционными стратегиями являются:

- Инвестиции в реализацию маркетинговых стратегий по продвижению продукции, активное участие в международных выставках экспортной продукции;
- Диверсификация производства, расширение ассортимента производимой продукции;
- Повышение присутствия на текущих экспортных рынках и открытие новых рынков;
- Увеличение объемов сырьевой базы в целях расширения производства, в том числе на экспорт.

Регионы, которые в настоящее время не осуществляют поставки исследуемой продукции на внешние рынки, должны нацеливаться на реализацию мероприятий по запуску экспортной деятельности, осуществлять подготовку продукции в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экспортоориентированной продукции, инвестировать в модернизацию и омологацию производства для качественного развития текущей производственной базы.



2. Определение перспективных рынков

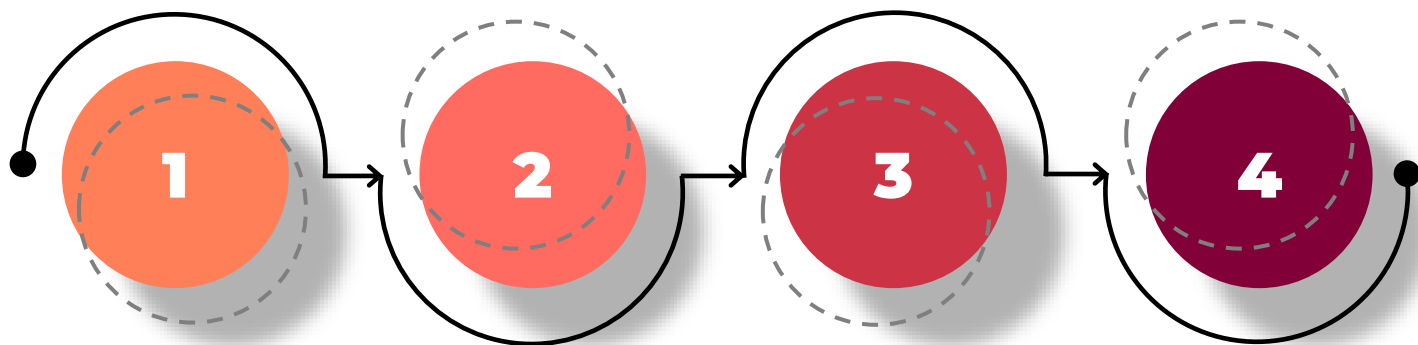
С учетом широкой географии поставок, определяющей множество перспективных направлений экспорта, необходимо приоритизировать наиболее перспективные целевые рынки с точки зрения экспортного потенциала и экономической целесообразности.

В 2023 г. Россия осуществляла поставки колбасных изделий в 52 страны мира, в 2022 г. – в 51 страну мира.

Формирование **предварительной укрупненной выборки** целевых экспортных рынков



Определение рынков с наиболее высоким экспортным потенциалом (с учетом специфики потребления продуктов, характерных для российского производства, тенденции роста импорта на целевом рынке, условия монопольного влияния – возможность вхождения на целевой рынок российской продукции, присутствие российских предприятий-экспортеров на перспективном целевом рынке)



Фильтрация укрупненной выборки рынков на предмет их **открытости для экспорта российской продукции**



Анализ **условий доступа** продукции на отобранные целевые рынки – наличие тарифных и нетарифных мер: таможенных пошлин, технических требований, тарифного регулирования и т.д.



По итогам анализа определяются **наиболее перспективные целевые рынки.**

2. Определение перспективных целевых рынков

Отбора перспективных рынков

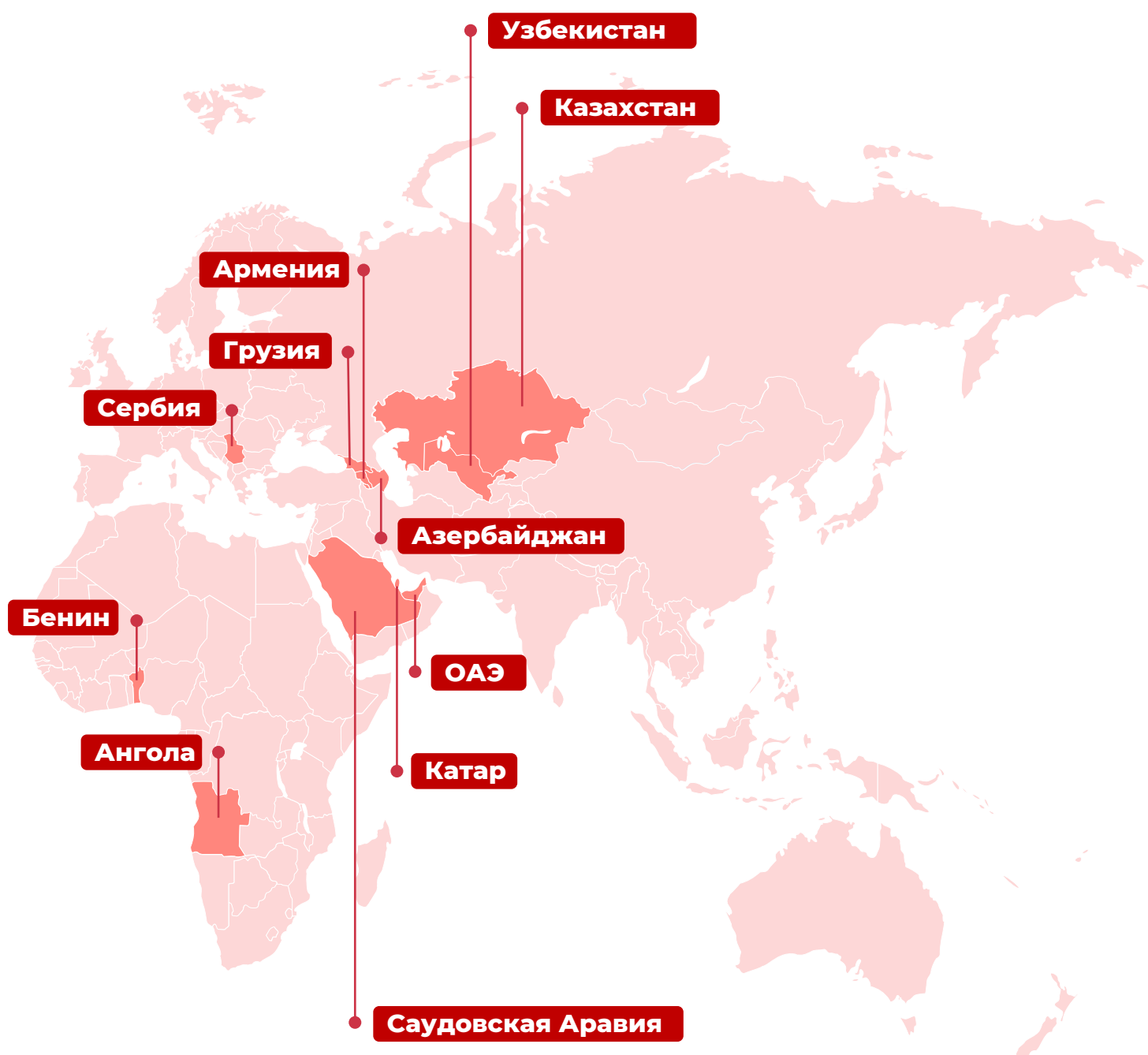
Показатели охватывают направления анализа открытости рынков для российского экспорта и установленного уровня таможенно-тарифной нагрузки, а также характеристик емкости перспективных рынков.

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель
Первый: формирование предварительной укрупненной выборки целевых рынков	Оценка текущих объемов поставок продукции из России (2023 г.)	Выявление среди текущих стран-потребителей российской продукции наиболее потенциальных рынков (на основании факта поставок на рынок, а также текущего уровня затоваренности рынка российской продукцией)
	Баланс внешней торговли стран мира по исследуемому виду продукции	Дифференциация стран мира (рынков) по типам: страны-экспортеры и страны-импортеры
	Объем импорта продукции на целевом рынке	Целесообразность увеличения / диверсификации импорта на целевом рынке
Второй: сокращение укрупненной выборки целевых рынков с учетом критерия их открытости	Статус доступа российской продукции АПК на рынки зарубежных стран	Характеризует возможность осуществления экспорта российской продукции на исследуемый экспортный рынок в данный момент времени
	Динамика объемов импорта продукции на целевом рынке	Наличие / отсутствие тенденций к увеличению импорта, наличие предпосылок к сохранению указанных тенденций
Третий: дальнейшее сокращение выборки с учетом углубленного анализа возможностей и тенденций развития экспорта	Концентрация/диверсификация крупнейших стран-экспортеров на целевом экспортном рынке	Конкурентная среда, возможности для российских поставщиков занять свою долю на целевом рынке
	Прогноз динамики импорта продукции на рынках целевых стран на 2026 год	Потенциальный объем расширения импорта из России, наличие стран с устойчивым объемом поставок продукции на целевой рынок
	Прирост объемов импорта продукции на целевых рынках	
Четвертый: итоговое сокращение выборки с учетом углубленного анализа условий доступа	Наличие тарифных / нетарифных ограничений доступа на целевом экспортном рынке (импортные пошлины, налоги (НДС)), акцизы и таможенные сборы, квоты и ограничения	Возможность эффективного продвижения экспортоориентированной продукции на целевом экспортном рынке. Наличие / отсутствие дополнительных затрат при вхождении на целевой экспортный рынок. Условия поставок продукции на целевой рынок
	Требования к маркировке, упаковке продукции, сертификация и т.п.	

Источники данных: ITC Trade Map, UN Comtrade, Агроэкспорт, Россельхознадзор

Перспективные целевые рынки для экспорта: топ-11 стран

Таким образом, сформирован перечень наиболее целесообразных и эффективных направлений экспорта продукции АПК, для которых характерен высокий уровень привлекательности с точки зрения сложившихся условий, включающих допустимый уровень таможенно-тарифной нагрузки и значительный потенциал роста импорта исследуемого экспортоориентированного продукта. В данный перечень вошли такие страны, как: **Казахстан, Азербайджан, Узбекистан, Армения, Грузия, Саудовская Аравия, ОАЭ, Катар, Бенин, Ангола и Сербия.**

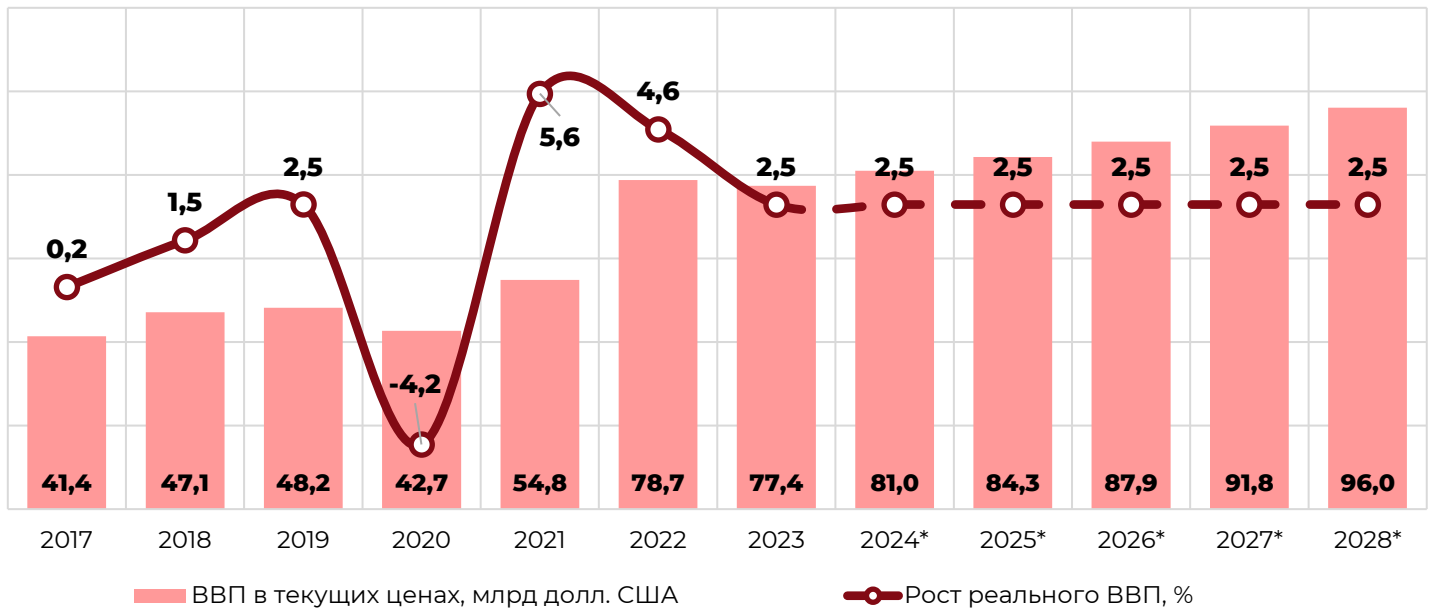


2. Определение перспективных целевых рынков



Азербайджан

Динамика ВВП Азербайджана в текущих ценах, 2017-2028 гг.



Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание: *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.03.2024 г.

Объем товарооборота продукцией АПК между Россией и Азербайджаном в 2023 г. в сравнении с 2022 г. снизился на 4,3% и составил 1 452,1 млн долл. США. Экспорт России упал на 14,3% до 735,4 млн долл. США, а импорт России из Азербайджана вырос на 8,8% до 716,6 млн долл. США.

Российский экспорт в Азербайджан в 2023 г. составлял 50,6% от товарооборота продукции АПК между Россией и Азербайджаном. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 1,8% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США

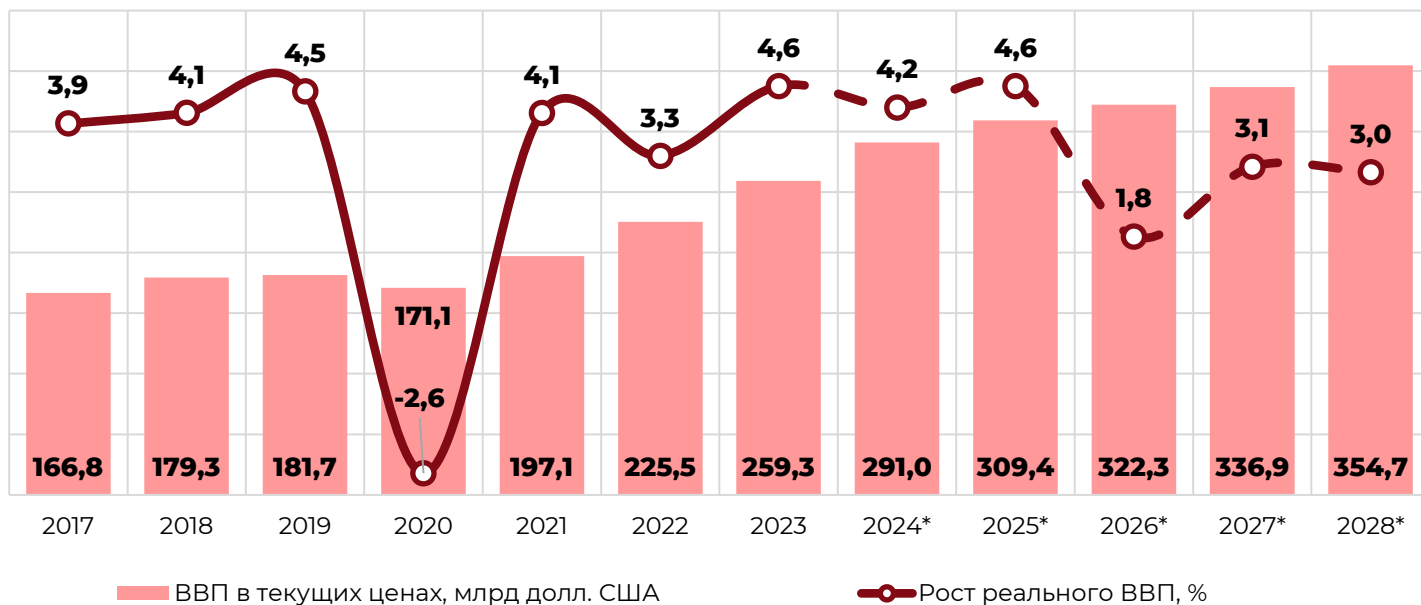


3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках



Казахстан

Динамика ВВП Казахстана в текущих ценах, 2017-2028 гг.



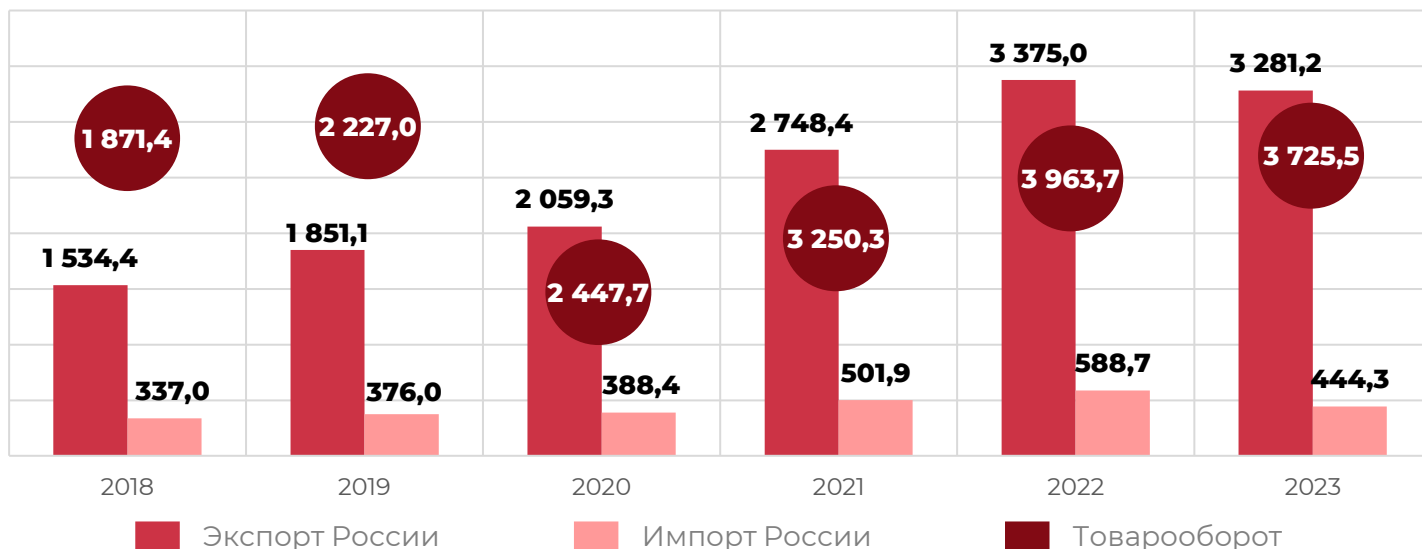
Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.03.2024 г.

Объем товарооборота продукцией АПК между Россией и Казахстаном в 2023 г. в сравнении с 2022 г. снизился на 6,0% и составил 3 725,5 млн долл. США. Экспорт России снизился на 2,8% до 3 281,2 млн долл. США, а импорт России из Казахстана – на 24,5% до 444,3 млн долл. США.

Российский экспорт в Казахстан в 2023 г. составлял 88,1% от товарооборота продукции АПК между Россией и Казахстаном. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 4,7% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США

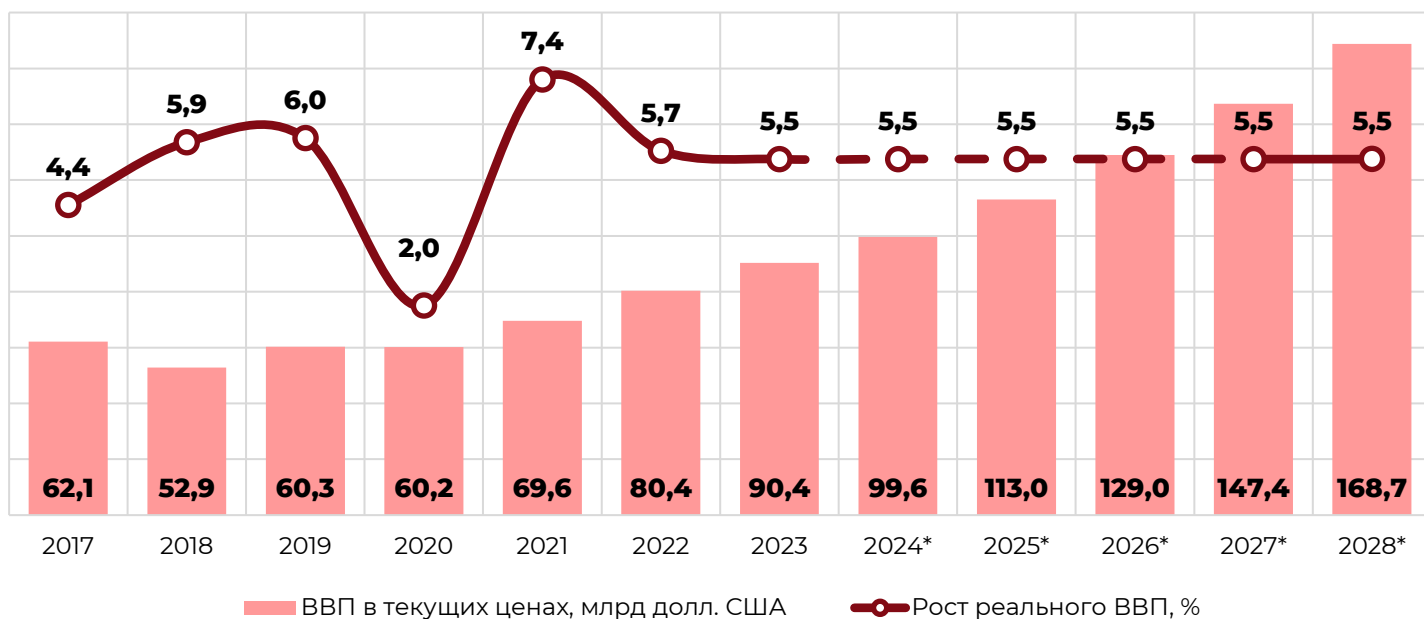


2. Определение перспективных целевых рынков



Узбекистан

Динамика ВВП Узбекистана в текущих ценах, 2017-2028 гг.



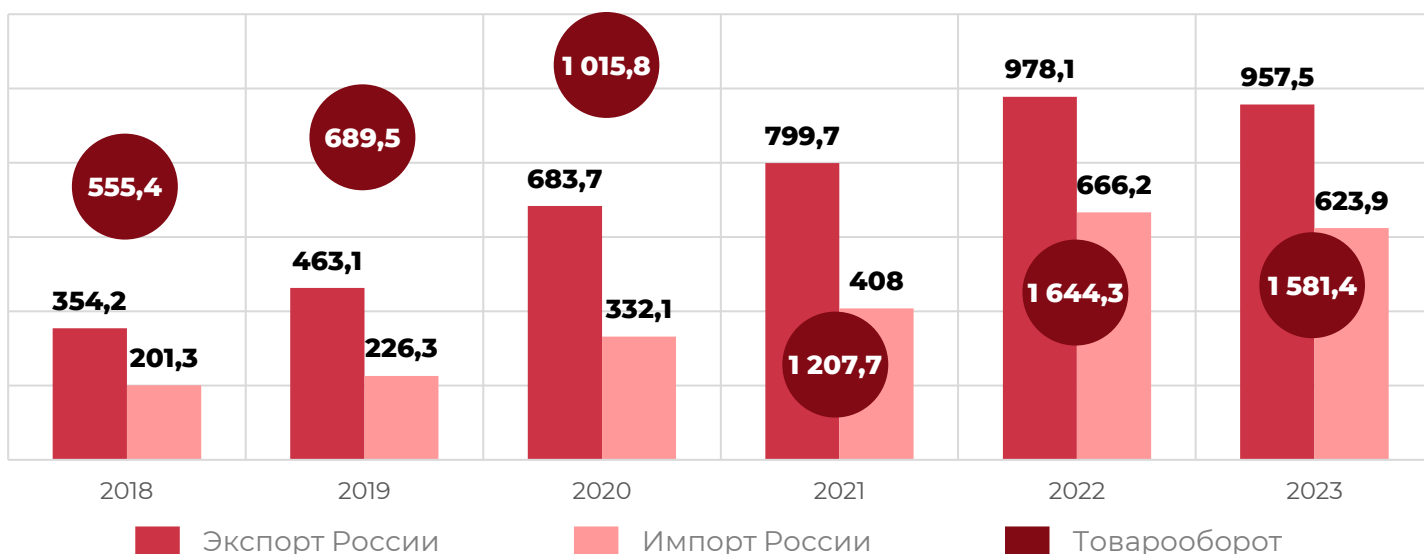
Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.03.2024 г.

Объем товарооборота продукцией АПК между Россией и Узбекистаном в 2023 г. в сравнении с 2022 г. снизился на 3,8% и составил 1 581,4 млн долл. США. Экспорт России снизился на 2,1% до 957,5 млн долл. США, а импорт России из Узбекистана – на 6,3% до 623,9 млн долл. США.

Российский экспорт в Узбекистан в 2023 г. составлял 60,5% от товарооборота продукции АПК между Россией и Узбекистаном. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 2,0% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США

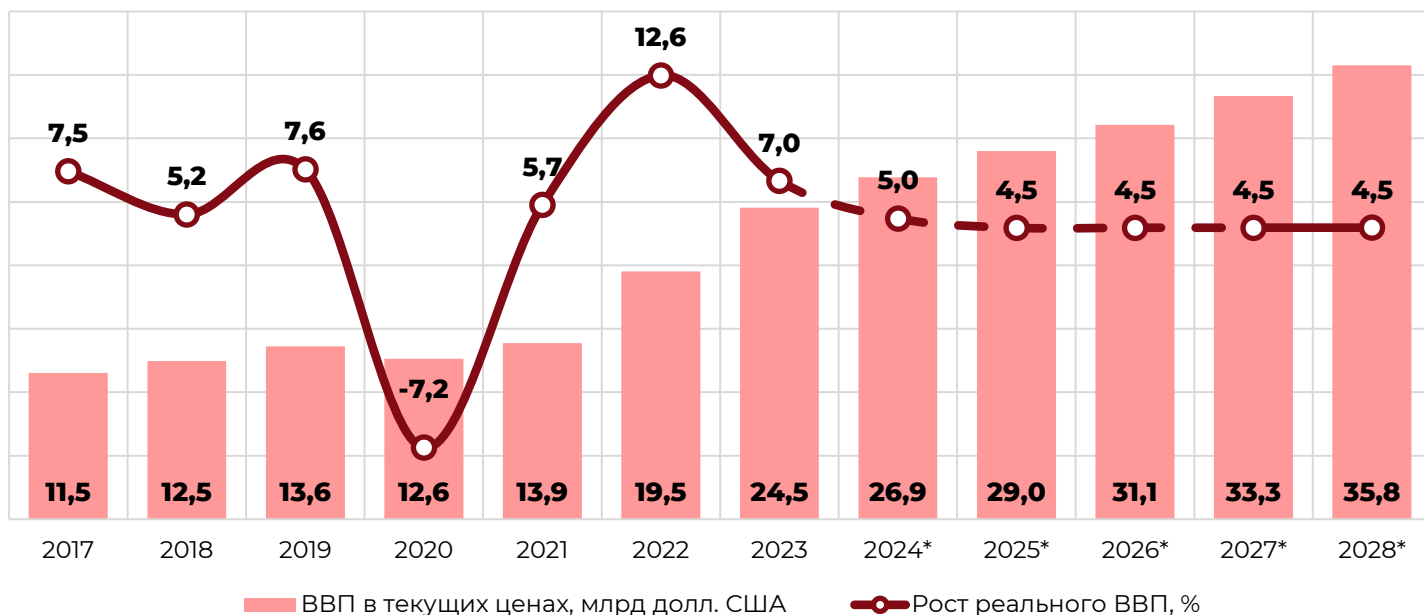


2. Определение перспективных целевых рынков



Армения

Динамика ВВП Армении в текущих ценах, 2017-2028 гг.



Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.03.2024 г.

Объем товарооборота продукцией АПК между Россией и Арменией в 2023 г. в сравнении с 2022 г. снизился на 12,5% и составил 989,0 млн долл. США. Экспорт России снизился на 15,8% до 384,7 млн долл. США, а импорт России из Армении – на 10,2% до 604,3 млн долл. США.

Российский экспорт в Армению в 2023 г. составлял 38,9% от товарооборота продукции АПК между Россией и Арменией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 1,3% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США

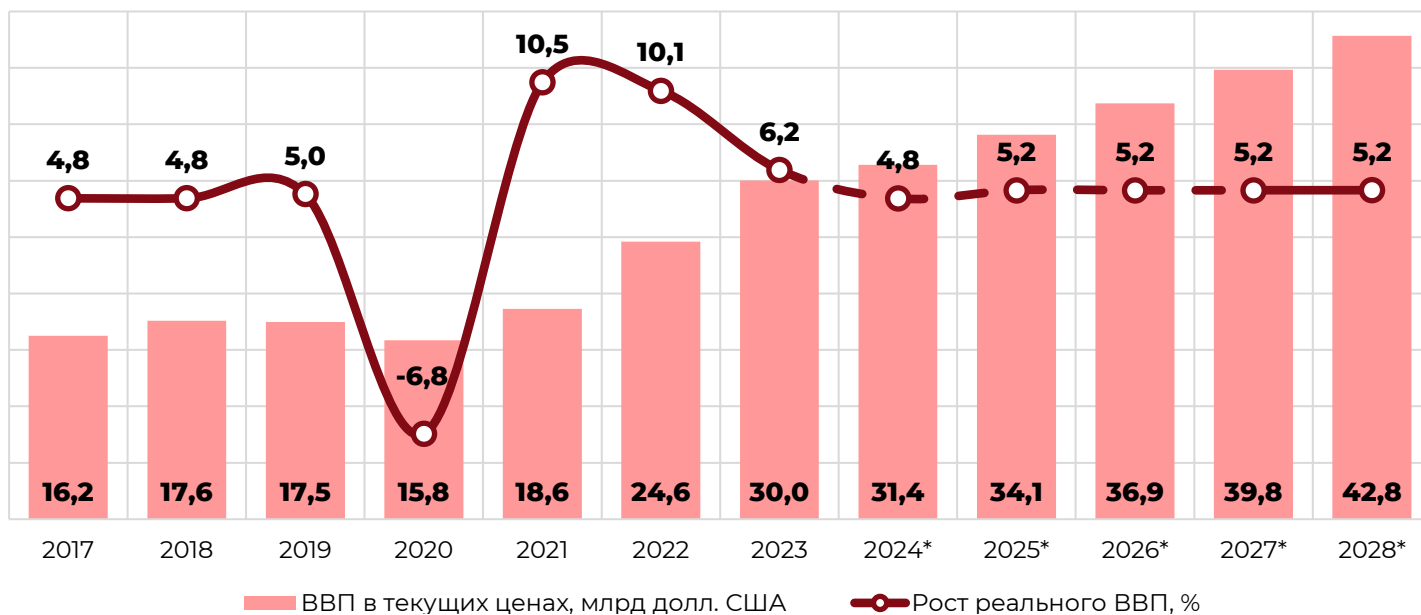


2. Определение перспективных целевых рынков



Грузия

Динамика ВВП Грузии в текущих ценах, 2017-2028 гг.



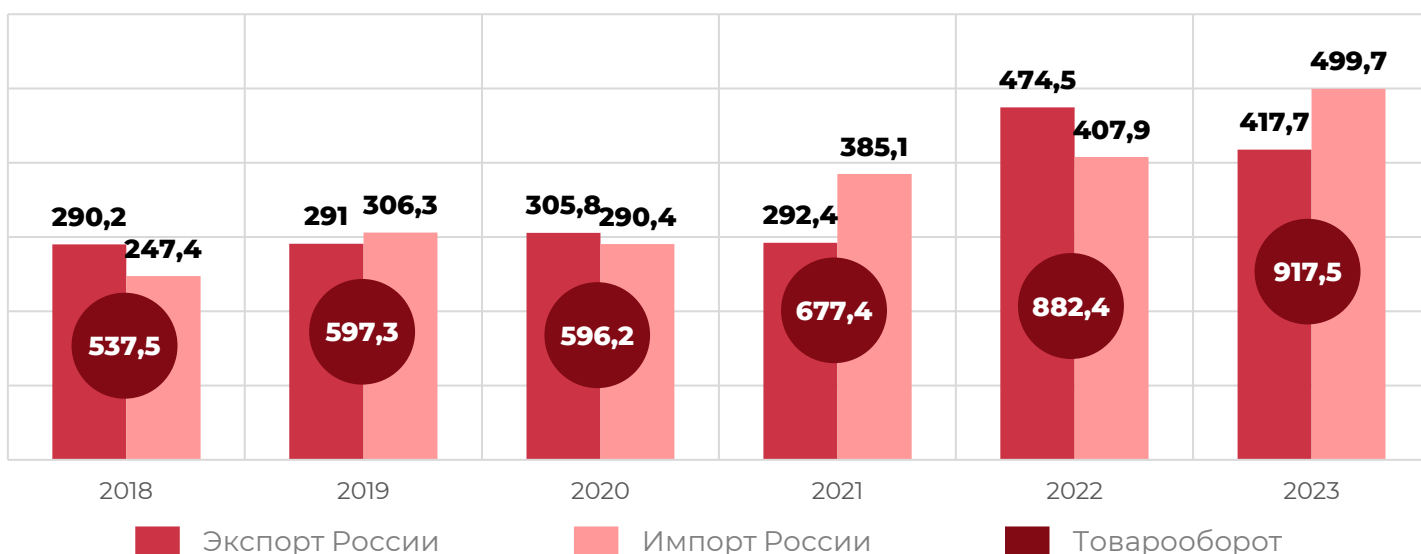
Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.03.2024 г.

Объем товарооборота продукцией АПК между Россией и Грузией в 2023 г. в сравнении с 2022 г. вырос на 4,0% и составил 917,5 млн долл. США. Экспорт России снизился на 12,0% до 417,7 млн долл. США, а импорт России из Грузии вырос на 22,4% до 499,7 млн долл. США.

Российский экспорт в Грузию в 2023 г. составлял 45,5% от товарооборота продукции АПК между Россией и Грузией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 1,2% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США

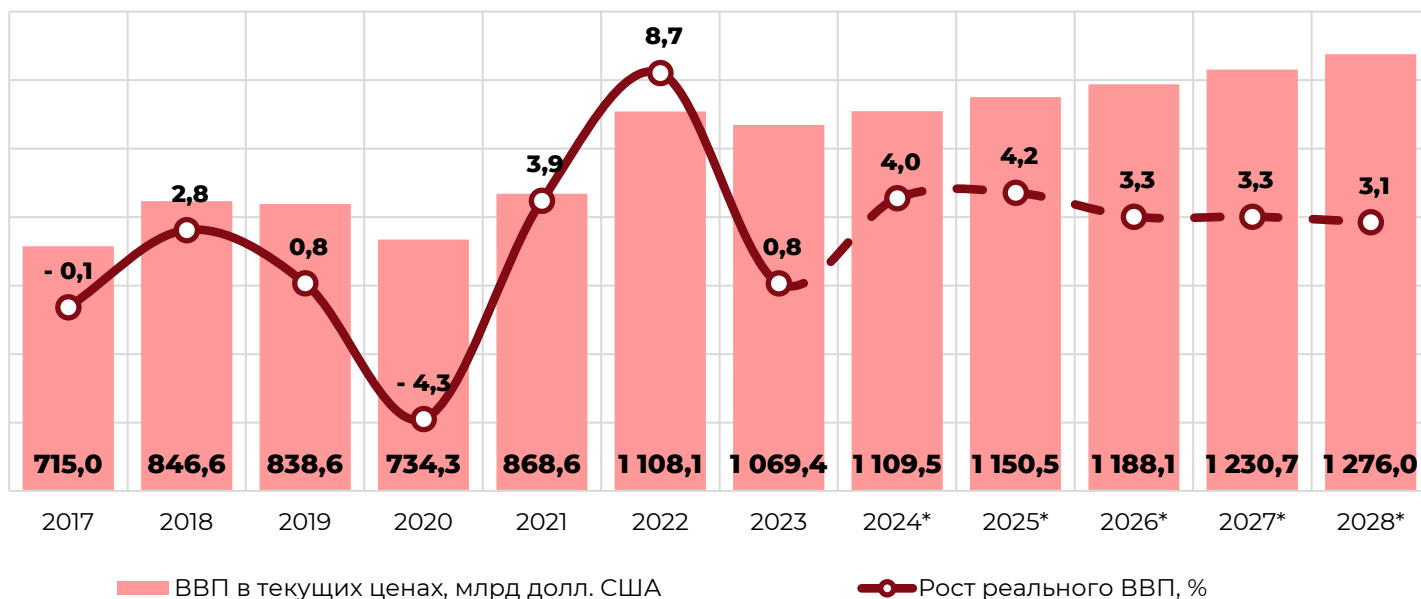


2. Определение перспективных целевых рынков



Королевство Саудовская Аравия

Динамика ВВП Саудовской Аравии в текущих ценах, 2017-2028 гг.



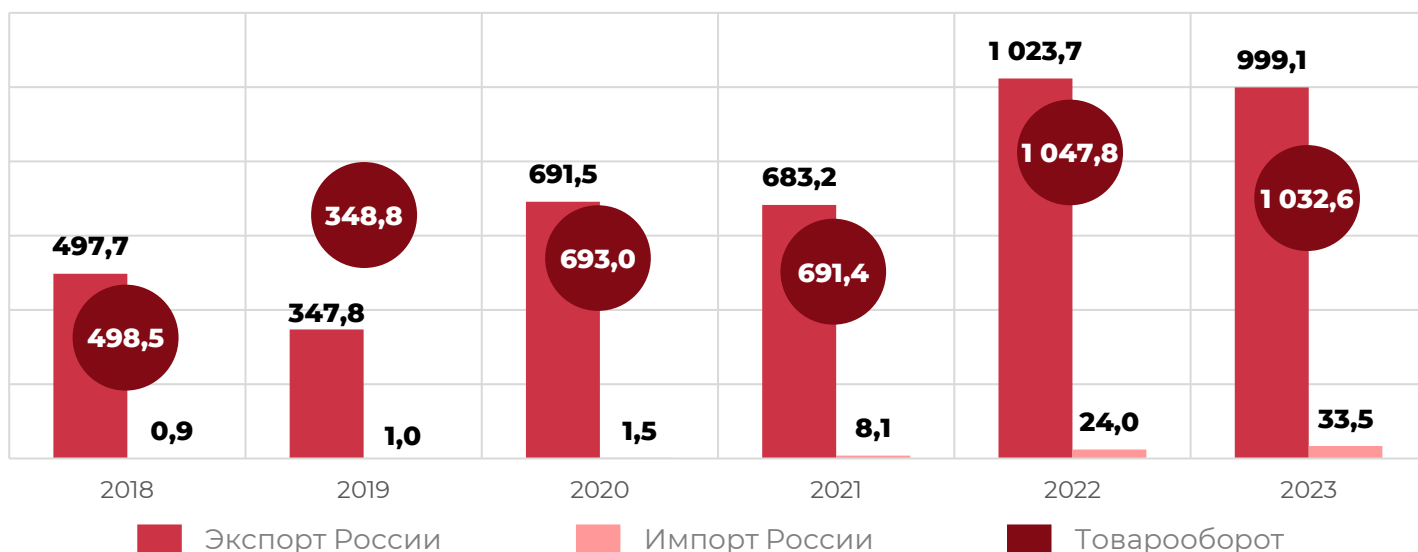
Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.03.2024 г.

Объем товарооборота продукцией АПК между Россией и Саудовской Аравией в 2023 г. в сравнении с 2022 г. снизился на 1,5% и составил 1 032,6 млн долл. США. Экспорт России снизился на 2,4% до 999,1 млн долл. США, а импорт России из Саудовской Аравии вырос на 39,4% до 33,5 млн долл. США.

Российский экспорт в Саудовскую Аравию в 2023 г. составлял 96,8% от товарооборота продукции АПК между Россией и Саудовской Аравией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 1,3% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

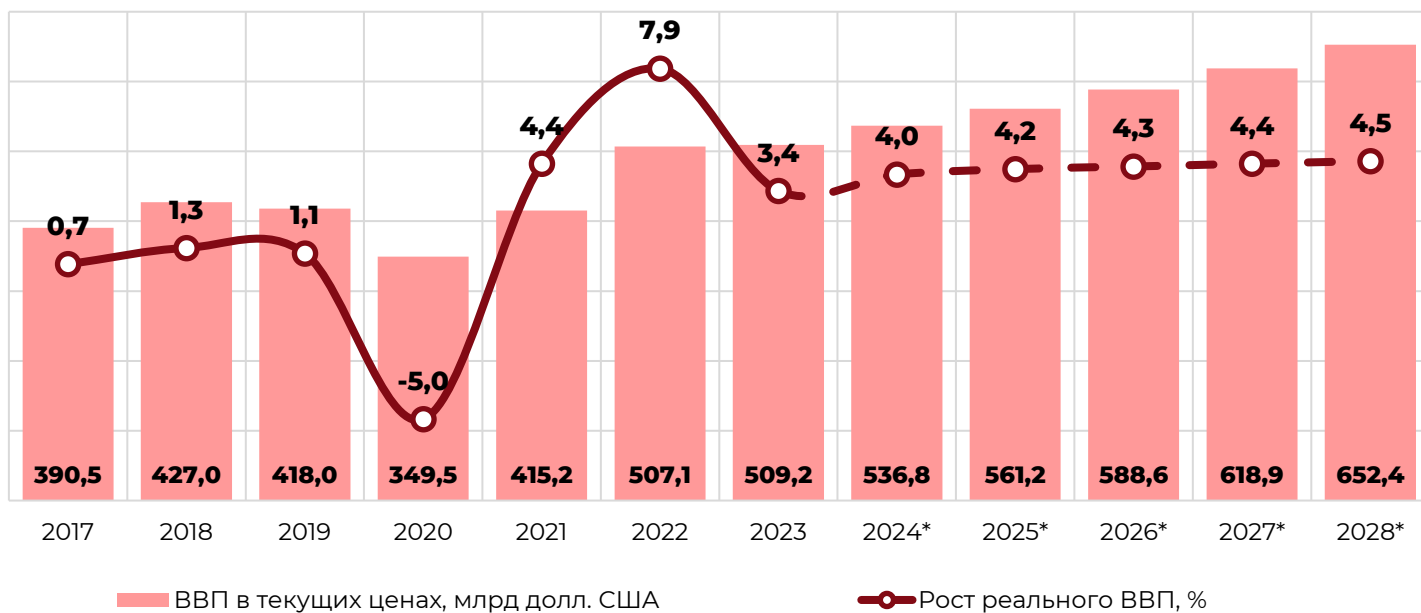
Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



2. Определение перспективных целевых рынков



Динамика ВВП ОАЭ в текущих ценах, 2017–2028 гг.



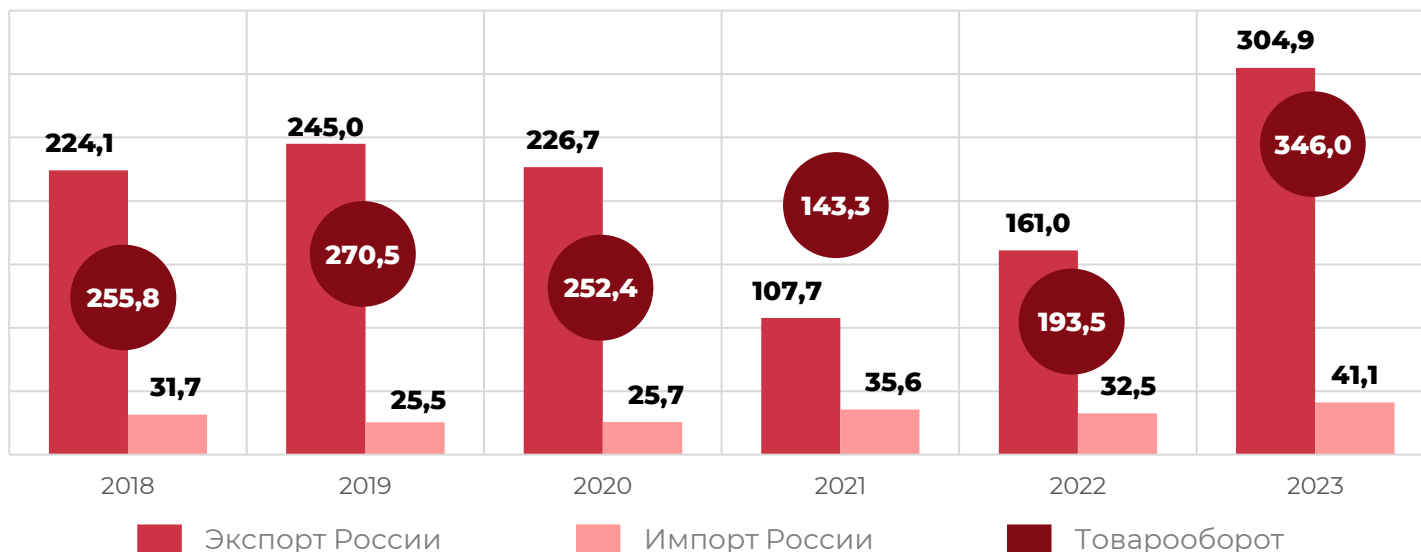
Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание: *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.03.2024 г.

Объем товарооборота продукцией АПК между Россией и ОАЭ в 2023 г. в сравнении с 2022 г. вырос на 78,8% и составил 346,0 млн долл. США. Экспорт России увеличился на 89,4% до 304,9 млн долл. США, а импорт России из ОАЭ – на 26,6% до 41,1 млн долл. США.

Российский экспорт в ОАЭ в 2023 г. составлял 88,1% от товарооборота продукции АПК между Россией и ОАЭ. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,4% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США

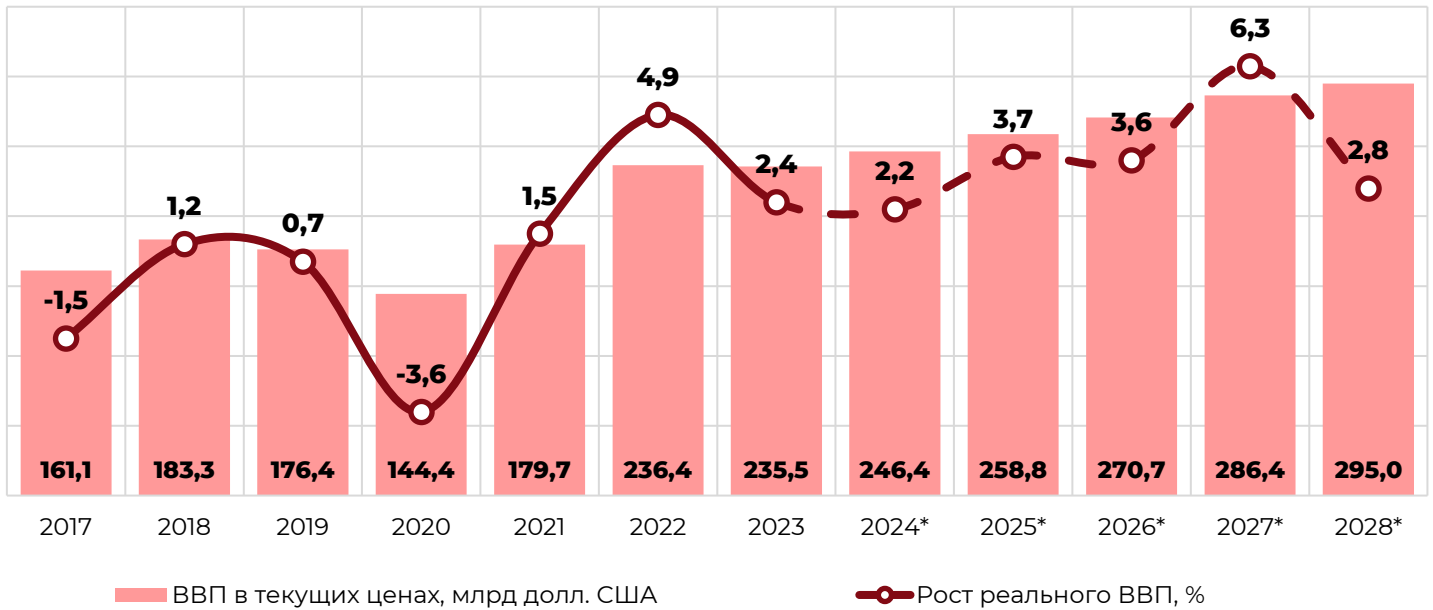


2. Определение перспективных целевых рынков



Катар

Динамика ВВП Катара в текущих ценах, 2017-2028 гг.



Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.03.2024 г.

Объем товарооборота продукцией АПК между Россией и Катаром в 2023 г. в сравнении с 2022 г. вырос на 12,3% и составил 31,3 млн долл. США. Экспорт России вырос на 12,3% до 31,3 млн долл. США.

Российский экспорт в Катар в 2023 г. составлял 100% от товарооборота продукции АПК между Россией и Катаром. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,04% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США

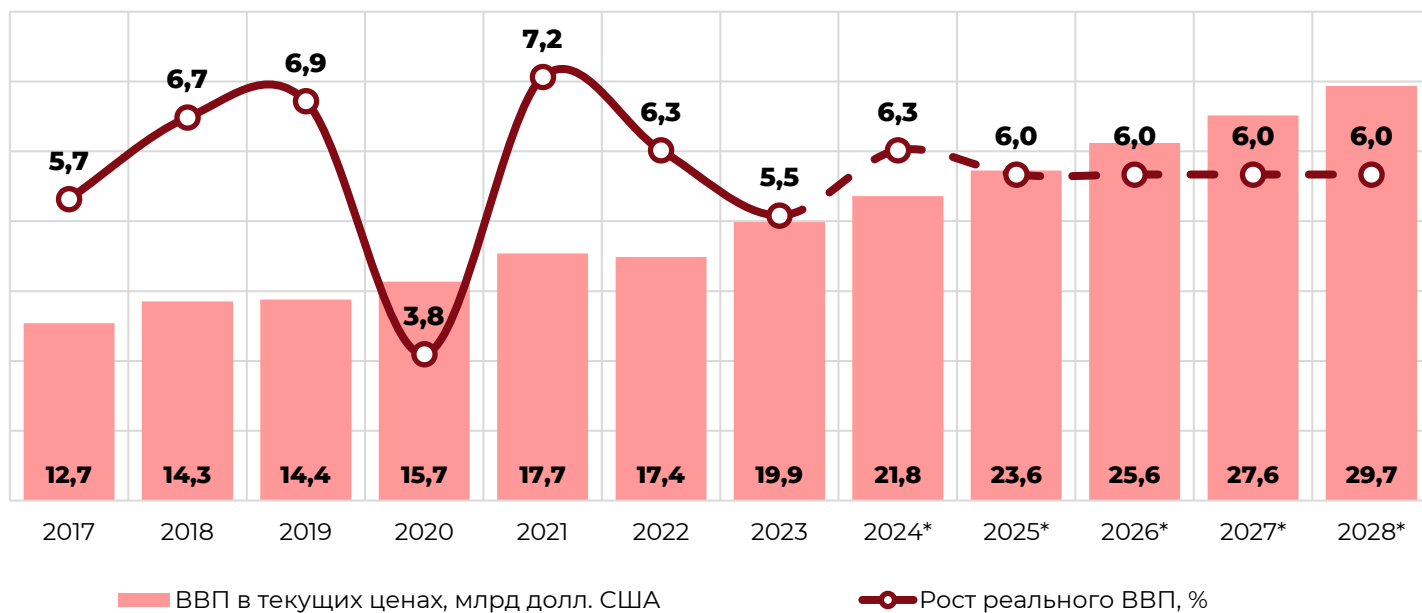


2. Определение перспективных целевых рынков



Бенин

Динамика ВВП Бенина в текущих ценах, 2017-2028 гг.



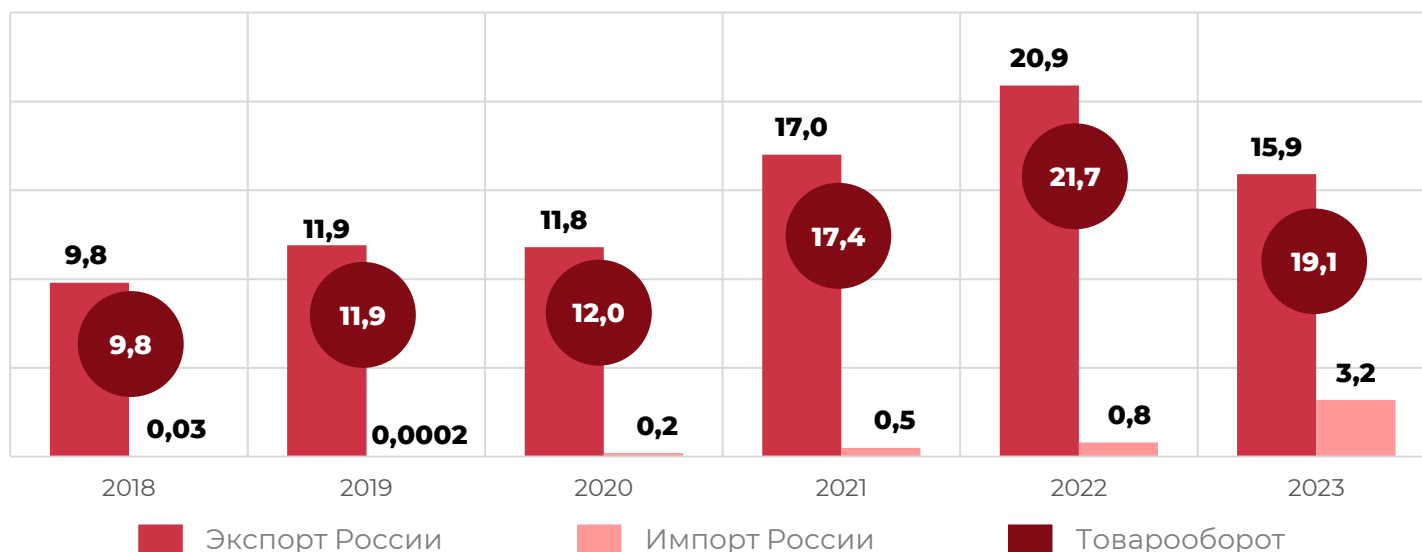
Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.03.2024 г.

Объем товарооборота продукцией АПК между Россией и Бенином в 2023 г. в сравнении с 2022 г. снизился на 11,7% и составил 19,1 млн долл. США. Экспорт России снизился на 23,8% до 15,9 млн долл. США, а импорт России из Бенина вырос в 3,1 раза до 3,2 млн долл. США.

Российский экспорт в Бенин в 2023 г. составлял 83,1% от товарооборота продукции АПК между Россией и Бенином. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,02% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США

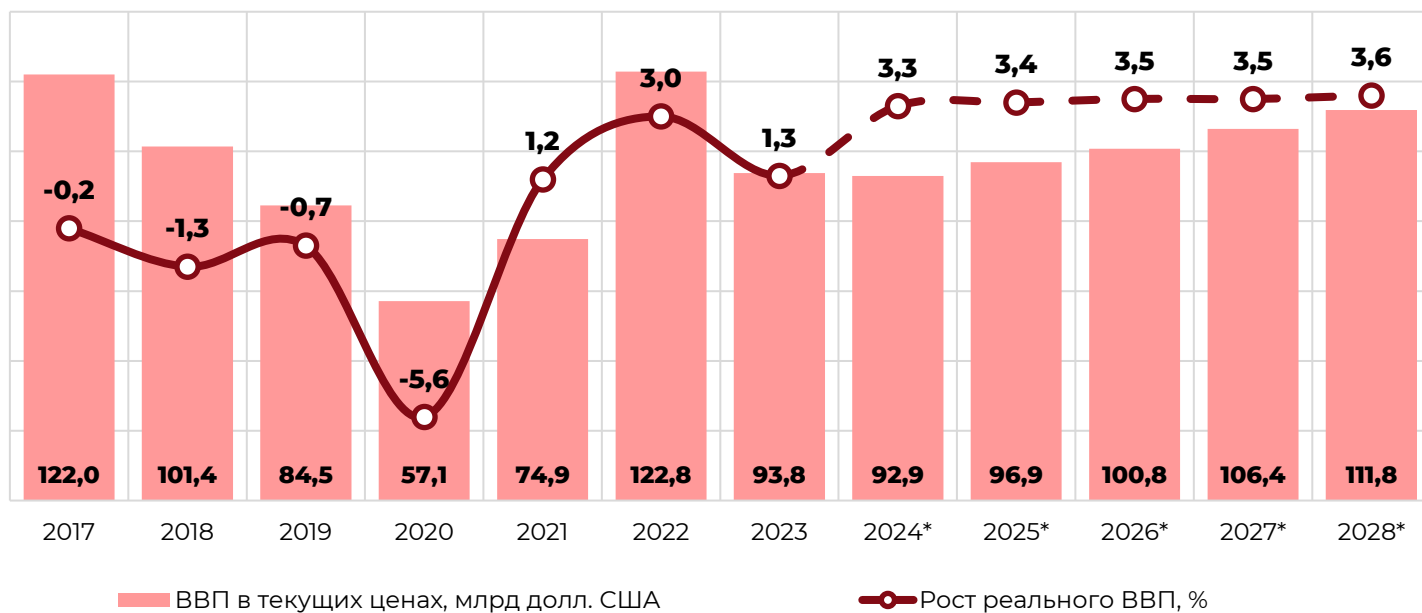


2. Определение перспективных целевых рынков



Ангола

Динамика ВВП Анголы в текущих ценах, 2017-2028 гг.



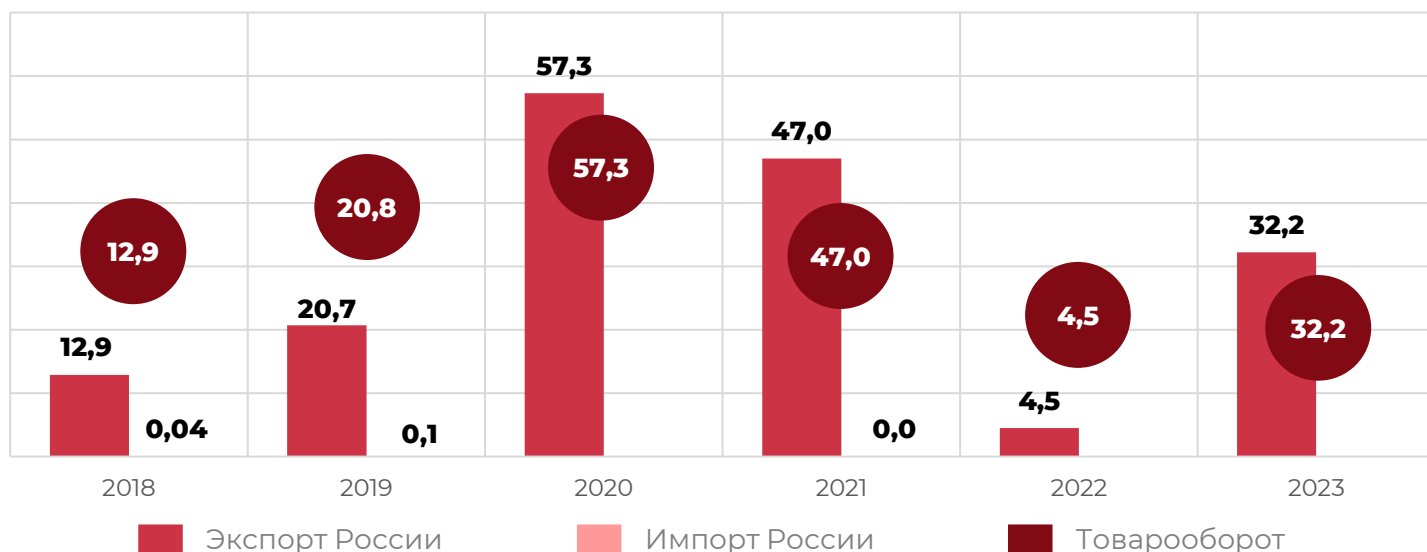
Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.03.2024 г.

Объем товарооборота продукцией АПК между Россией и Анголой в 2023 г. в сравнении с 2022 г. вырос в 6,2 раза и составил 32,2 млн долл. США.

Российский экспорт в Анголу в 2023 г. составлял 100% от товарооборота продукции АПК между Россией и Анголой. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,04% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США

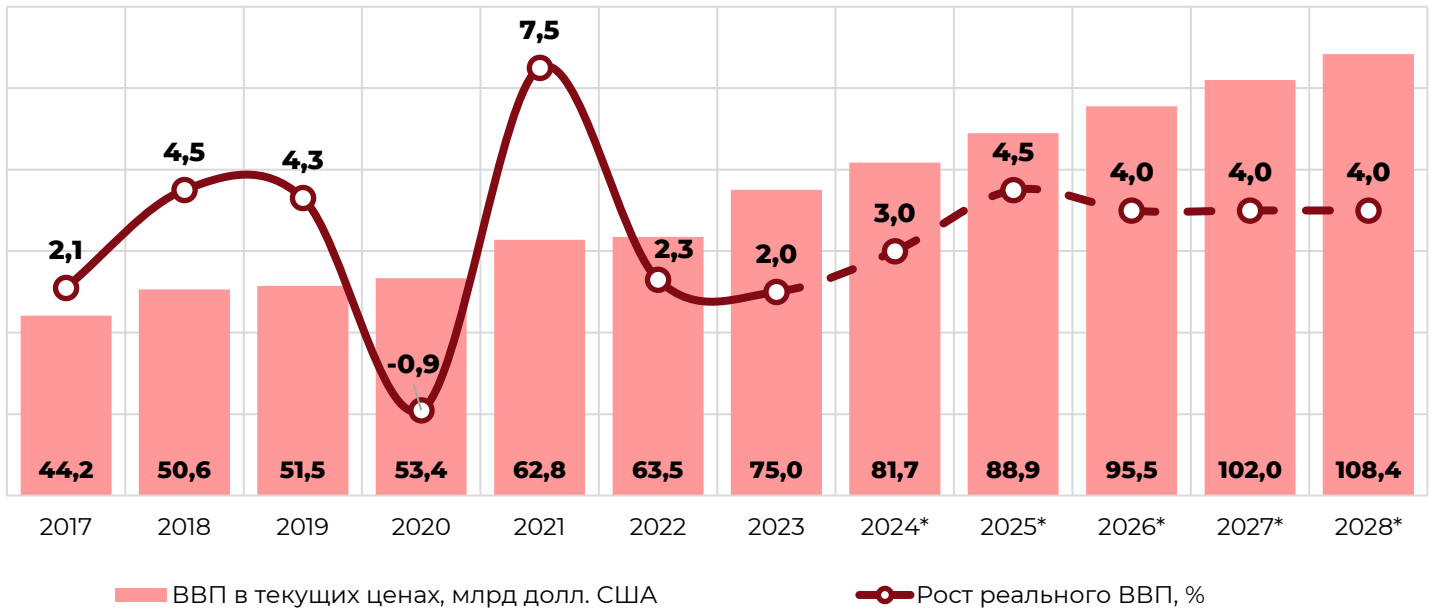


2. Определение перспективных целевых рынков



Сербия

Динамика ВВП Сербии в текущих ценах, 2017-2028 гг.



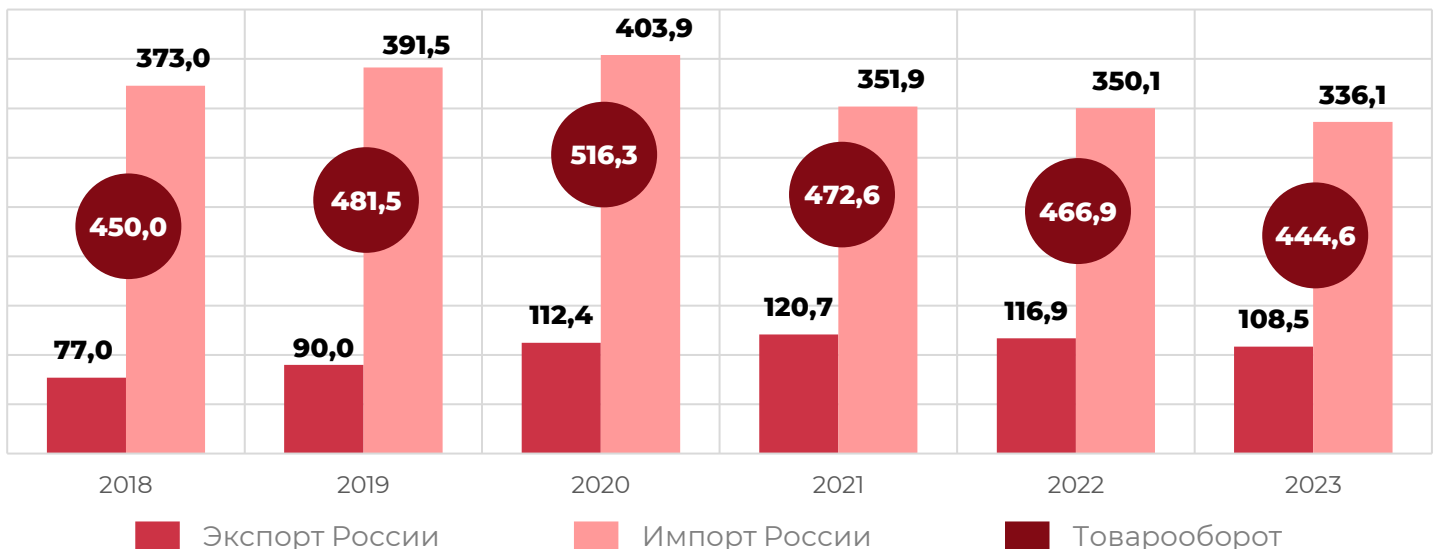
Источник: МВФ (World Economic Outlook)

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.03.2024 г.

Объем товарооборота продукцией АПК между Россией и Сербией в 2023 г. в сравнении с 2022 г. снизился на 4,8% и составил 444,6 млн долл. США. Экспорт России снизился на 7,2% до 108,5 млн долл. США, а импорт России из Сербии – на 4,0% до 336,1 млн долл. США.

Российский экспорт в Сербию в 2023 г. составлял 24,4% от товарооборота продукции АПК между Россией и Сербией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,6% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках

Раздел раскрывает оценку уровня конкурентоспособности предприятия исходя из параметров себестоимости производимой продукции (внутренняя информация предприятия) и ее сопоставления с параметрами ценовой конъюнктуры на перспективных рынках. Путем проведения сравнительного анализа потенциальный экспортер определяет для себя наиболее эффективные с экономической точки зрения экспортные рынки.

Таким образом, сопоставление затратной части экспорта (определяется самостоятельно потенциальным предприятием-экспортером) со средними ценами реализации продукта в розничной сети на целевом рынке позволяет потенциальному экспортеру произвести первоначальную оценку конкурентоспособность производимой продукции и в конечном итоге **сформировать основание для более детальной проработки выявленных направлений развития экспорта анализируемой продукции на тот или иной целевой рынок.**



3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках

На основании представленных в таблице данных, полученных по итогам анализа ценовой конъюнктуры на перспективных экспортных рынках, можно ознакомиться со средней ценовой конъюнктурой импорта исследуемого экспортоориентированного продукта на перспективных рынках, долей продаж продукции по ключевым каналам, а также средними розничными ценами. Понимание уровня средних розничных цен на тех или иных экспортных рынках может использоваться для проведения сравнительного анализа заинтересованными предприятиями-производителями и экспортерами продукции в целях соотнесения внутренних экономических условий при производстве колбасных изделий и ценовой конъюнктуры конкретных видов продукции в розничных сетях.

Результаты анализа

Для выявленных целевых рынков определены средние цены импорта исследуемой продукции, доли продаж по ключевым каналам сбыта (розничная торговля и сектор общественного питания – HoReCa), а также средние цены реализации в розничном канале продаж по трем ключевым категориям: сосиски, колбасы и мясные деликатесы (ветчина, карбонад, шейка, грудинка и т.п.).

Страна	Средние цены импорта в 2022-2023, долл./тонн	Каналы продаж, %	Вид продукции	Средние цены в рознице*, долл./кг	Название торговой площадки
Казахстан	5 000 - 6 000	Розничная торговля – 93%** , HoReCa – 7%	Сосиски	от 4,1 до 5	SMALL, Arbut
			Колбасы	от 3,3 до 5,5	
			Мясные деликатесы	от 5 до 8,5	
Ангола	4 000 - 5 000	Розничная торговля – 100%	Сосиски	от 3,3 до 4,5	Continente, Kibabo Supermercado
			Колбасы	от 6 до 7,6	
			Мясные деликатесы	от 8 до 10	
Саудовская Аравия	6 000 - 7 500	Розничная торговля – 60% , HoReCa – 40%	Сосиски	от 7,2 до 10	Tamimi markets, Al Othaim, Carrefour
			Колбасы	от 8,7 до 12	
			Мясные деликатесы	от 15,5 до 20,3	
ОАЭ	5 500 - 6 500	Розничная торговля – 73% , HoReCa – 27%	Сосиски	от 8,8 до 10	Carrefour, Spinneys, LuLu Hypermarket
			Колбасы	от 10,2 до 12,4	
			Мясные деликатесы	от 13,0 до 15	
Азербайджан	7 000 - 8 000	Розничная торговля – 76% , HoReCa – 24%	Сосиски	от 5 до 7,5	Wolt Market, Neptun Supermarket, Bazarstore
			Колбасы	от 7 до 12,7	
			Мясные деликатесы	от 10,8 до 15	
Армения	7 000 - 8 000	Розничная торговля – 94% , HoReCa – 6%	Сосиски	от 3,2 до 6	SAS, Ереван Сити, Циран
			Колбасы	от 6,4 до 8	
			Мясные деликатесы	от 9,4 до 14,3	
Сербия	6 000 - 6 500	Розничная торговля – 98% , HoReCa – 2%	Сосиски	от 3,6 до 5	DIS, Maxi
			Колбасы	от 4,8 до 6	
			Мясные деликатесы	от 9 до 11,7	
Узбекистан	4 500 - 5 000	Розничная торговля – 87% , HoReCa – 13%	Сосиски	от 4,2 до 7	Macromarket, TEGEN
			Колбасы	от 4,4 до 8,2	
			Мясные деликатесы	от 6,1 до 9	
Бенин	1 000 - 2 000	Розничная торговля – 100%	н/д	н/д	н/д
Грузия	6 500 - 7 500	Розничная торговля – 96% , HoReCa – 4%	Сосиски	от 3,2 до 6	Nabiji, Goodwill
			Колбасы	от 3,5 до 8,6	
			Мясные деликатесы	от 4,8 до 10	
Катар	8 000 - 9 000	Розничная торговля – 86% , HoReCa – 14%	Сосиски	от 4,7 до 6	Carrefour, LuLu Hypermarket
			Колбасы	от 6,3 до 10,5	
			Мясные деликатесы	от 15 до 28,9	

Источник ITC Trademap

*по состоянию на март 2024 г. согласно данным ITC Trademap, Euromonitor, локальных торговых сетей / маркетплейсов

** доля продаж колбасных изделий в данном сегменте согласно данным EMIS

3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках

- Параметры средней цены импорта колбасных изделий (Источник ITC Trademap) отражают стоимость CIF, то есть стоимость не только партии товара, но и всех операционных затрат по ее доставке до целевого экспортного рынка, в том числе страхование и фрахт. Высокие импортные цены могут отражать не только стоимость импортируемой продукции, но и высокие издержки по ее доставке на целевой экспортный рынок.
- На основании данных о ценах в розничном канале продаж на конкретные виды продукции потенциальный экспортер может выделить перспективные для себя рынки с учетом внутренних экономических условий при производстве колбасных изделий.
- При планировании экспорта в страны Ближнего Востока (ОАЭ, КСА и Катар) также необходимо иметь в виду, что продукция, поставляемая на рынки этих стран, должна иметь сертификацию компетентных органов «Халяль», аккредитованных SFDA или GAC.



*Источник ITC Trademap

4. Моделирование экспортной логистики



Моделирование логистических потоков построено по принципу группировки перспективных регионов и перспективных рынков на макрорегионы.

Выделенные территориальные группы регионов России соотнесены с транспортными потоками экспорта в зависимости от логистического маршрута. Транспортные маршруты разделены на маршруты с использованием одного вида транспорта и мультимодальные, для которых дополнительно указываются точки смены вида транспорта.

Для одной и той же комбинации группа регионов России – макрорегион мира определяется несколько возможных вариантов транспортировки. Возможные варианты транспортировки из макрорегионов России на перспективные рынки дифференцированы по принципу физической возможности транспортировки и экономической целесообразности с выделением приоритетного и альтернативного вариантов.

Группы перспективных регионов и целевых рынков


Заинтересованное предприятие-экспортер, локализованное в определенном перспективном регионе России, на основании результатов моделирования эффективной экспортной логистики может сформировать предварительное понимание логистической схемы поставки.

Перспективные субъекты Российской Федерации сгруппированы по принципу географического положения и территориальной близости на следующие макрорегионы:

Перспективные субъекты Российской Федерации

Макрорегион	Субъект Российской Федерации	Количество субъектов в макрорегионе
Поволжье	Волгоградская область, Нижегородская область, Пензенская область, Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Самарская область, Саратовская область	9
Северо-Запад	Калининградская область, Ленинградская область, Новгородская область, Псковская область	4
Сибирь	Иркутская область, Красноярский край, Томская область	3
Урал	Кемеровская область, Курганская область, Оренбургская область, Свердловская область, Челябинская область	5
Центральный регион	Брянская область, Владимирская область, Калужская область, Московская область, Орловская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область	9
Черноземье	Белгородская область, Воронежская область, Курская область, Липецкая область	4
Юг и Кавказ	Краснодарский край, Республика Крым, Ростовская область, Ставропольский край	4
Юго-Западная Сибирь	Алтайский край, Новосибирская область, Омская область	3
ВСЕГО		41

Перспективные экспортные рынки

Макрорегион	Страна	Количество стран в макрорегионе
Европа	 Сербия	1
Ближний Восток / Персидский залив	 Катар  ОАЭ  Саудовская Аравия	3
СНГ	 Армения  Казахстан  Узбекистан	3
Закавказье	 Азербайджан  Грузия	2
Западная Африка	 Бенин	1
Южная Африка	 Ангола	1
ВСЕГО		11

4. Моделирование экспортной логистики

При моделировании логистических маршрутов учитываются возможности транспортировки доступными видами транспорта. Варианты транспортировки, предполагающие использование нескольких видов транспорта, классифицированы как мультимодальные.













Также учитываются и технологические особенности транспортировки экспортоориентированной продукции.

Для перевозки колбасных изделий применяются мультимодальные контейнерные перевозки, а также перевозки железнодорожным транспортом в вагонах-рефрижераторах и автомобильным транспортом с оборудованными рефрижераторами-фургонами.


- индивидуальный пункт отправления экспортной партии продукции из территории перспективного региона;
- транспортировка до пункта перегрузки с одного вида транспорта на другой – последующая транспортировка до конечного пункта назначения на перспективном целевом экспортном рынке.



Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ЮГ И КАВКАЗ	Европа	Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления – Кавказ / Темрюк / Новороссийск – Самсун / Стамбул – Пункт назначения
	Ближний Восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ	Восточный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
	Закавказье	Южный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
	Западная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
	Южная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения

 Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

 Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

 Мультиmodalная в контейнере

 Железнодорожная в контейнере

 Автомобильная, через паром

 Железнодорожная в вагоне-рефрижераторе

 Автомобильная в фургоне-рефрижераторе

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Европа	Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления – Кавказ / Темрюк / Новороссийск – Самсун / Стамбул – Пункт назначения
	Ближний Восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ	Восточный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
	Закавказье	Южный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
	Западная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
	Южная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения

Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультиmodalная в контейнере













Железнодорожная в контейнере

Автомобильная, через паром

Железнодорожная в вагоне-рефрижераторе


Автомобильная в фургоне-рефрижераторе

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
Европа		Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления – Кавказ / Темрюк / Новороссийск – Самсун / Стамбул – Пункт назначения
Ближний Восток / Персидский залив		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
СНГ		Восточный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Пункт назначения
Закавказье		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
		Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
Западная Африка		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
Южная Африка		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения

ЦЕНТР

 Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки


 Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

 Мультиmodalная в контейнере

 Железнодорожная в контейнере

 Автомобильная, через паром

 Железнодорожная в вагоне-рефрижераторе

 Автомобильная в фургоне-рефрижераторе

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
СЕВЕРО-ЗАПАД	Европа	Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Стамбул – Пункт назначения
	Ближний Восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ	Восточный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
	Закавказье	Южный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
	Западная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
	Южная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения

Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультиmodalная в контейнере

Железнодорожная в контейнере

Автомобильная, через паром

Железнодорожная в вагоне-рефрижераторе

Автомобильная в фургоне-рефрижераторе

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
Поволжье	Европа	Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Стамбул – Пункт назначения
	Ближний Восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ	Восточный	 	Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг	 	Пункт отправления – Пункт назначения
Закавказье	Южный	 	Пункт отправления – Пункт назначения	
	МТК Север-Юг	 	Пункт отправления – Пункт назначения	
Западная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения	
	Южный		Пункт отправления - Новороссийск – Пункт назначения	
Южная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения	
	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения	

Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультиmodalная в контейнере

Железнодорожная в контейнере

Автомобильная, через паром

Железнодорожная в вагоне-рефрижераторе

Автомобильная в фургоне-рефрижераторе

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
Европа		Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Стамбул – Пункт назначения
Ближний Восток / Персидский залив		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
СНГ		Восточный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Пункт назначения
Закавказье		Восточный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
Западная Африка		Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
Южная Африка		Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения

Урал

Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультиmodalная в контейнере





















Железнодорожная в контейнере

Автомобильная, через паром

Железнодорожная в вагоне-рефрижераторе


Автомобильная в фургоне-рефрижераторе

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
Европа		Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Стамбул – Пункт назначения
Ближний Восток / Персидский залив		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
СНГ		Восточный	  	Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг	  	Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Пункт назначения
Закавказье		Восточный	  	Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг	  	Пункт отправления – Пункт назначения
Западная Африка		Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
Южная Африка		Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения

Юго-Западная Сибирь

 Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки


 Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

 Мультиmodalная в контейнере

 Железнодорожная в контейнере

 Автомобильная, через паром

 Железнодорожная в вагоне-рефрижераторе

 Автомобильная в фургоне-рефрижераторе

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
Сибирь	Европа	Балтийский		Пункт отправления – Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Стамбул – Пункт назначения
	Ближний Восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ	Восточный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Пункт назначения
	Закавказье	Восточный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
	Западная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
	Южная Африка	Балтийский		Пункт отправления – С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения

Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультиmodalная в контейнере

Железнодорожная в контейнере

Автомобильная, через паром

Железнодорожная в вагоне-рефрижераторе

Автомобильная в фургоне-рефрижераторе












Как принять решение о возможности реализации экспортных поставок?

Регион	Свердловская область	Белгородская область
Группа регионов	Урал	Черноземье
Группа рынков	Ближний Восток / Персидский залив	Южная Африка
Транспортный коридор	МТК Север-Юг	Южный
Вид транспортировки	Мультимодальная в контейнере	Мультимодальная в контейнере
Целевой перспективный рынок	 ОАЭ	 Ангола
Маршрут	Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения	Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
Таможенно-тарифная нагрузка (таможенная пошлина + НДС), %	5%*	30%
Средняя цена импорта на целевом рынке, долл. /тонна	5 500 – 6 500	4 000 – 5 000
Средняя цена в рознице (по видам продукции), долл. /кг	Сосиски	от 8,8 до 10,0
	Колбасы	От 10,2 до 12,4
	Мясные деликатесы	от 13,0 до 15,0
		от 3,3 до 4,5
		От 6,0 до 7,6
		от 8,0 до 10,0

* Изделия, содержащие свинину, запрещены либо ограничены к импорту

Приложение

Топ-11 наиболее перспективных целевых рынков для экспорта колбасных изделий
 Ранжирование целевых стран проводилось по прогнозным значениям стоимостного объема прироста импорта колбасных изделий из России в 2026 г.

Страны		 Казахстан	 Ангола	 Саудовская Аравия	 ОАЭ	 Азербайджан	 Армения	 Сербия	 Узбекистан	 Бенин	 Грузия	 Катар
Объем импорта всего в 2022 г.	Тыс. тонн	42,2	48,3	26,5	10,5	5,2	4,0	12,7	1,9	2,8	2,1	4,8
	млн долл.	122,0	70,3	103,9	31,2	16,2	8,7	32,5	4,3	3,4	10,6	11,7
Прирост импорта всего в 2026 г. к 2022 г. (прогноз)	Тыс. тонн	14,3	9,1	7,7	3,2	5,2	1,7	6,1	1,5	2,5	1,1	1,8
	млн долл.	31,0	13,5	30,5	10,1	7,3	3,8	13,3	2,6	3,1	5,4	4,5
Объем импорта из России в 2022 г.	Тыс. тонн	33,3	0,3	менее 0,01	менее 0,01	4,0	0,6	-	0,5	0,4	0,1	-
	млн долл.	86,8	0,2	менее 0,01	менее 0,01	11,1	1,3	-	1,6	0,4	0,3	-
Прирост импорта из России в 2026 г. к 2022 г. (прогноз)	Тыс. тонн	13,7	5,9	2,2	1,1	2,7	1,6	1,0	1,1	1,3	0,4	1,0
	млн долл.	25,6	11,1	6,0	4,5	4,4	4,1	2,7	2,0	1,7	1,7	1,7
Доля России в стоимостном объеме импорта в 2021 году, %		71%	0%	0%	0%	69%	15%	0%	37%	13%	3%	0%
Доля России в стоимостном объеме импорта в 2026 году, %		70%	1%	менее 0,1%	0,1%	63%	16%	менее 0,1%	28%	13%	3%	менее 0,1%
Ставка таможенной пошлины, %		0%	30%	5%*	5%*	0%	0%	0%	0%	35%	0%	10%*
НДС, %		15%	14%	15%	5%	18%	20%	10%	12%	18%	18%	-

* Изделия, содержащие свинину, запрещены либо ограничены к импорту

Приложение

Компания	Регион	Выручка* в 2022 г., млн руб.
АО ФИРМА АГРОКОМПЛЕКС ИМ. Н.И.ТКАЧЕВА	Краснодарский край	78 921,8
АО ОМПК	г. Москва	59 453,4
АО ПРИОСКОЛЬЕ	Белгородская область	49 529,3
АО ЧМПЗ	г. Москва	47 838,0
ЗАО СТАРОДВОРСКИЕ КОЛБАСЫ	Владимирская область	47 601,6
ООО КМПЗ	Курская область	36 788,0
АО ИТЕРА	Калужская область	20 688,1
ЗАО МЯСНАЯ ГАЛЕРЕЯ	Владимирская область	16 379,8
ООО СПК	Новосибирская область	12 919,4
ООО РАТИМИР	Приморский край	10 998,1
ООО ЧЕРНЫШИХИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ	Нижегородская область	10 868,9
ООО ДЫМОВСКОЕ КОЛБАСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО	г. Москва	10 643,1
ООО МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД РЕМИТ	Московская область	10 617,5
АО МЯСОКОМБИНАТ КЛИНСКИЙ	Московская область	10 039,4
АО ОМСКИЙ БЕКОН	Омская область	7 807,9
ООО АПХ МИРАТОРГ	Московская область	6 675,4
ООО СИБИРСКИЕ КОЛБАСЫ	Омская область	5 873,1
АО ЧЕРКИЗОВО-КАШИРА	Московская область	5 475,3
ООО ПИТ-ПРОДУКТ	Ленинградская область	5 230,4
ООО ПРОДРЕСУРС	Московская область	4 195,8
ООО МПЗ РУБЛЕВСКИЙ	г. Москва	3 242,0
АО СПМК	Московская область	3 183,9
ООО МПЗ МОСКВОРЕЦКИЙ	г. Москва	3 107,6

*По данным СПАРК-Интерфакс

Приложение

Компания	Регион	Выручка* в 2022 г., млн руб.
АО ГУБКИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ	Белгородская область	3 050,1
ООО МПК РОМКОР	Челябинская область	2 613,4
ООО ФАБРИКА КУХНЯ ЛАДОГА	г. Санкт-Петербург	1 999,4
ООО РЕГИОНЭКОПРОДУКТ – ПОВОЛЖЬЕ	Саратовская область	1 917,9
ООО МКЕ ДОБРОГОСТ	Свердловская область	1 850,2
ООО БРЮККЕ	Алтайский край	1 801,8
ООО ЖЕЛЕН	Оренбургская область	1 800,2
ООО МЯСОКОМБИНАТ ЛАДА	Самарская область	1 783,4
ООО АНКОН	г. Санкт-Петербург	1 518,0
ООО ВИТ	Курганская область	1 516,0
ООО САМАРСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ	Республика Марий Эл	1 463,8
ООО МК ЖЕЛЕН	Оренбургская область	1 372,1
ООО МПК ОБНИНСКИЙ	Калужская область	1 356,9
ООО НИКОЛЬСКЪ	Приморский край	1 310,4
ООО ОМК	Оренбургская область	1 301,3
АО ПРОТВИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ	Московская область	1 267,7
ООО МЯСОКОМБИНАТ ОЛИМПИА	Ставропольский край	1 241,3
ООО ТД РОЩИНСКИЙ	Республика Башкортостан	1 205,0
ООО АМКК	Краснодарский край	1 065,6
ООО ЭЛЕФАНТ 08	Приморский край	1 039,9
ООО ПЕТРОВСКИЙ И К	Московская область	997,5
ОАО НМК	Приморский край	991,2
АО МПК АНГАРСКИЙ	Иркутская область	964,7

*По данным СПАРК-Интерфакс

Приложение

Компания	Регион	Выручка* в 2022 г., млн руб.
АО ВОЛОГОДСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ	Вологодская область	895,4
ООО ДА	Республика Северная Осетия - Алания	863,9
ООО ГЕЛИОС-М	Липецкая область	779,7
ЗАО АГРОМЯСОПРОМ	Вологодская область	688,6
ЗАО АГРОФИРМА МЯСО	Пермский край	607,6
ООО НАДЕЖДА-95	Приморский край	561,6
ООО ОМК-КОСТРОМА	Костромская область	515,2
ООО ЧМК	Чувашская Республика	445,0
ООО ОХОТСКИЙ БЕРЕГ ПЛЮС	Магаданская область	405,9
ОАО СМК	Кировская область	331,6
ООО АЗОВЧАНЕ	Республика Крым	320,6
АО ЕМКК	Республика Татарстан	306,6
ООО ЭЛЬ ПАРАДОР	г. Москва	298,7
ОООНЕВСКИЙ ТРЕСТ	г. Санкт-Петербург	297,9
ООО УРОЖАЙ	Белгородская область	198,9
КФХ ЕРЕМИНО ПОЛЕ	Московская область	194,4
ООО ЭКОПРОДУКТ	Саратовская область	184,0
ООО ЕНИСЕЙСКИЙ ДЕЛИКАТЕС	Красноярский край	175,0
ООО НМК	Оренбургская область	145,1
ООО МПК АПХ КУДИНОВО	Московская область	137,1
ООО ЗАРЕЧЕНСКИЕ ПРОДУКТЫ	Владимирская область	127,1
ООО СД ХАЛЯЛЬ	Карачаево-Черкесская Республика	123,6
ООО ФЕРМЕРСКОЕ ПОДВОРЬЕ	Смоленская область	118,3

*По данным СПАРК-Интерфакс

Приложение

Компания	Регион	Выручка* в 2022 г., млн руб.
ООО КРИСТИ	Московская область	115,0
ООО ОРЕНБУРГСКИЙ МК	Оренбургская область	114,6
ООО БЕРКУТЫ	Удмуртская Республика	103,4
ООО МИРА	Ставропольский край	101,0
ООО СОЛЕРАМИЧИ	Московская область	98,3
ООО ЯМПЗ ТРАДИЦИИ СВЕЖЕСТИ	Республика Саха (Якутия)	81,0
ООО КОМБИНАТ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ВИТАМИН	Московская область	80,3
ООО РПК ПРОДКОМ БНЕЙ НОАХ	Московская область	39,8
ООО СМАРТ БУТЧЕРС	Московская область	32,0
ООО СПК ДЗЕРЖИНСКИЙ	Красноярский край	31,3
СПОК БАКАЛЫ	Республика Башкортостан	29,0
ООО ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА	г. Москва	26,3
СППК ДЕЛО В МЯСЕ	Волгоградская область	18,9
ООО ТЕЛЕЦ	Краснодарский край	12,7
ООО НУРЛАТСКИЕ ДЕЛИКАТЕСЫ	Республика Татарстан	11,7
ООО ГРАН-МЭР	Белгородская область	9,0
ООО БУЛЬДЕР	Республика Крым	7,7
СППК БАЙСКИЙ СТОЛ	Республика Башкортостан	7,2
СПСЖПК ХЭШЭГ	Республика Бурятия	6,8
ООО АНТЕЙ	Челябинская область	6,1
ООО ЭКОСФЕРА	Чувашская Республика	5,3
ООО БОРФУТ	Новгородская область	2,8
ООО ЧЕРНОГОРСКИЕ КОЛБАСЫ	Хакасия Республика	2,0

*По данным СПАРК-Интерфакс

Приложение

Компания	Регион	Выручка* в 2022 г., млн руб.
ООО ТД ЛЕВЕН	г. Москва	1,9
СППСК ЕДА БЕЗ ВРЕДА	Республика Алтай	1,1
ООО МПЗ ЛЯДОВСКИЙ	Пермский край	0,8
ООО АРИНА	Красноярский край	0,5
ООО ФАБРИКА МАС	Нижегородская область	0,4
ООО АВАНГАРД-БИЗНЕС	Ставропольский край	0,4
ООО МК СОЮЗ	Республика Татарстан	0,4
ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ ДАГЕСТАН	Республика Дагестан	0,3
ООО ЖИТНИЦА	Краснодарский край	0,3
ОАО КУРСКМАКАРОНПРОМ	Курская область	0,1
СППК АЙТИМЕР	Республика Татарстан	н/д
СПОК АСЯН	Республика Башкортостан	н/д
ООО БИПРОГРЕСС	Адыгея Республика	н/д
ООО БРАЗЕРС ГРУП	Приморский край	н/д
ООО ВОЛЫНКА	Краснодарский край	н/д
ООО ГОРТОРГ	Рязанская область	н/д
ООО ГУРМЭ	Республика Северная Осетия - Алания	н/д
ООО ДЕЛИЦИЯ	Московская область	н/д
ООО ДЕЛОВАЯ КОЛБАСА	Ханты-Мансийский Автономный Округ - Югра	н/д
ООО ДЖАСТ	Республика Северная Осетия - Алания	н/д
ООО ДНЕПР ПРОМ АЛЬЯНС	Херсонская область	н/д
ООО ДОБРО	г. Москва	н/д
ООО ДОМБАЙ-ПРОДУКТ	Чеченская Республика	н/д

*По данным СПАРК-Интерфакс

Приложение

Компания	Регион	Выручка* в 2022 г., млн руб.
ООО КОРБАН	Приморский край	н/д
СППК КРУТЕНЬКОЕ	Республика Мордовия	н/д
ООО ЛИМПРОДУКТ	Томская область	н/д
ООО МАД ИН РАША	Московская область	н/д
ООО МЕДИНА	Ингушетия Республика	н/д
ООО НАКАМО	г. Москва	н/д
ООО АБАЗИНСКИЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ	Республика Хакасия	н/д
ООО АГРОЛИДЕР И К	Ульяновская область	н/д
ООО АКТАЛИЕВ ПРОДУКТ	Республика Ингушетия	н/д
ООО АЛМАЗ+	Республика Башкортостан	н/д
ООО АЛТАЙ - АГРО	Республика Хакасия	н/д
ООО АМИР	Республика Ингушетия	н/д
ФЛ АНАКОМ	Владимирская область	н/д
ООО АППЕТИТЫЧ	Республика Бурятия	н/д
ООО АРТ ПАСТА	г. Москва	н/д
ООО АРЦ ПО ОКАЗАНИЮ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ	Республика Адыгея	н/д
ООО БАЙКАЛЬСКИЕ МАКАРОНЫ	Омская область	н/д
ООО БАРОН-СИСТЕМС	Московская область	н/д
ООО БОНИССИМО	г. Москва	н/д
ООО ГЕТТАГЛОД	Московская область	н/д
ООО ДААМ	Московская область	н/д
ООО ИКД	Иркутская область	н/д
ООО ДРУЖНЫЙ	Челябинская область	н/д

*По данным СПАРК-Интерфакс

Приложение

Компания	Регион	Выручка* в 2022 г., млн руб.
ПК МОДУЛЬ ВЕЛЬСКИЙ РАЙПОТРЕБСОЮЗ	Архангельская область	н/д
ООО МЯСОКОМБИНАТ НАЛЬЧИКСКИЙ	Кабардино-Балкарская республика	н/д
ООО НАВРУЗ ХАЛЯЛЬ	г. Санкт-Петербург	н/д
ООО ТПК НАТУРПРОДУКТ	Адыгея Республика	н/д
ООО МЯСОКОМБИНАТ САРАТОВ	Саратовская область	н/д
ООО ПИК+	Пермский край	н/д
ООО ПК СТАРЫЙ КОЛБАСНИК	Калининградская область	н/д
ООО ПРОДУКТ ФАВАИД	Республика Дагестан	н/д
ООО Р-КРАФТ	Тюменская область	н/д
ООО САЛЮМИ ДИ РЕДЖО	Владимирская область	н/д
СХППССОК САЯХ	Республика Татарстан	н/д
ООО СВОЙ ПРОДУКТ	Ульяновская область	н/д
АО СЛАДУШКА	г. Москва	н/д
ООО ТАМБОВСКИЙ ФЕРМЕР	Тамбовская область	н/д
СПСК ТАТАР-ПРОДУКТ	Республика Татарстан	н/д
ООО ТКМ	г. Москва	н/д
ООО ТОРГ ПРОДУКТ	г. Москва	н/д
ООО ТД ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ	Новосибирская область	н/д
ООО ТРАДИЦИИ СВЕЖЕСТИ	Республика Саха (Якутия)	н/д
ООО ТРИА	Чеченская Республика	н/д
СССППК КАЗЫ	Республика Татарстан	н/д
СППК ТРИШИНСКИЕ ДЕЛИКАТЕСЫ	Республика Башкортостан	н/д
ООО ХАН	Ставропольский край	н/д

*По данным СПАРК-Интерфакс

Приложение

Компания	Регион	Выручка* в 2022 г., млн руб.
ООО ЧЕРКАШИН И ПАРТНЕРЪ	Свердловская область	н/д
ООО ЭКО-ПРОДУКТЫ	Новосибирская область	н/д
ООО ЭТС	Приморский край	н/д
ООО ЮНИКС-ГРУПП	Республика Крым	н/д
ООО ЯКТЫЛЫК	Самарская область	н/д
СПК КАРАТ	Республика Татарстан	н/д
ООО КМК	Амурская область	н/д
ООО КОМКО ПЛЮС	Хабаровский край	н/д
ООО ЧЕРКАШИН И ПАРТНЕРЪ	Свердловская область	н/д

*По данным СПАРК-Интерфакс



Команда проекта

Дмитрий Краснов

Руководитель Федерального центра «Агроэкспорт»

Владимир Шехавцов

Начальник отдела развития инвестиционного потенциала и экспортной инфраструктуры

Виталий Нагалин

Начальник Управления отраслевого развития

Анна Бушмелева

Заместитель начальника отдела развития инвестиционного потенциала и экспортной инфраструктуры

Евгений Зайцев

Заместитель директора

Дмитрий Горин

Начальник Управления аналитики внешних рынков и экспортного потенциала

Екатерина Суховой

Начальник отдела инфографики и дизайна

Анатолий Черенков

Начальник Управления правовой поддержки АПК

Контакты

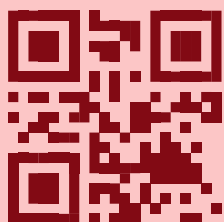


+7 (495) 280-74-49



info@aemcx.ru

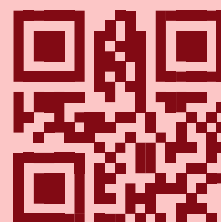
Социальные медиа



aemcx.ru



t.me/mcxae



vk.com/aemcx



zen.yandex.ru/aemcx



rutube.ru/channel/24261638

