

13 февраля 2024

ШОКОЛАДНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ



Обзор ВЭД



Содержание

Введение	4
Мировой рынок	6
Внешняя торговля	16
Ценовая конъюнктура	22
Обзор российского рынка	24
Потенциал поставок шоколадных кондитерских изделий из России	39
Условия поставок шоколадных кондитерских изделий	40



Вячеслав Лашманкин

Исполнительный директор Ассоциации предприятий кондитерской промышленности «Асконд»

« Шоколад и шоколадные кондитерские изделия продолжают завоевывать признание у любителей сладкого во всем мире. Даже в тех странах, где шоколад исторически не был частью культуры питания, его начинают ценить и понимать. Речь прежде всего о таких государствах, как Китай и Индия. Их суммарное население превышает 3 млрд человек, а процент домохозяйств, в рацион питания которых на постоянной основе входят шоколад или шоколадные конфеты, пока находится на очень низком уровне.

В России, где население на 1 января 2023 года составляло 146,4 млн человек, ежегодное потребление шоколада, по данным Росстата, составляет 0,9 млн тонн. По этому показателю наша страна занимает второе место в мире, уступая только США. В Германии с населением 84,4 млн человек ежегодное потребление шоколадных кондитерских изделий находится на уровне 0,7 млн тонн в год. В КНР и Индии с населением, превышающим 1,5 млрд человек в каждой из стран, объем потребления шоколада находится на отметке ниже 0,1 млн тонн.

Соответственно, по мере роста популярности шоколада в странах Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока для российских производителей открывается широкое окно возможностей. По итогам 2021 года Россия стала крупнейшим поставщиком шоколада в КНР с объемом отгрузок 46,5 тыс. тонн, а по результатам прошлого года наша страна заняла 11-е место среди крупнейших стран-экспортеров шоколада.

Однако дальнейший рост поставок российской шоколадной продукции в КНР будет связан с объемом поддержки государства в вопросе продвижения российской кондитерской продукции под зонтичным брендом на рынках стран Юго-Восточной Азии в целом и КНР в частности. Отрасли также нужна поддержка государства в ситуации кратного роста цен на какао-бобы и какао-продукты, которые являются ключевым видом сырья в сегменте шоколад и шоколадные кондитерские изделия. Цены на эти виды сырьевых материалов на мировых биржах демонстрировали рост в течение всего 2023 года. На март 2024 года фьючерсы на лондонской бирже достигали отметки 3 761 фунта стерлингов (4 769,5 долл. США) за тонну, на бирже Нью-Йорка в это же время цены поднимались до 5 тыс. долл. США за тонну. Для сравнения, в период с 1977 по 2023 годы цены на какао-бобы находились в коридоре 1 800–2 500 долл. США за тонну. В таких условиях регуляторам необходимо предпринять усилия, направленные на поддержание экономической устойчивости предприятий кондитерской промышленности и сохранение экспортного потенциала отрасли.



Введение

Шоколадные кондитерские изделия относятся к одному из наиболее традиционных и популярных видов сладостей в мире. Несмотря на большую популярность мучных кондитерских изделий, шоколадная продукция занимает важное место в потребительской корзине благодаря своим вкусовым характеристикам. Расширение ассортимента шоколадных кондитерских изделий со стороны производителей также поддерживает устойчивый спрос на данную продукцию, в том числе благодаря различным инновациям (добавление микронутриентов, продукция со сниженным содержанием добавленного сахара, органические ингредиенты и др.). Вместе с этим неустойчивость мировых цен на какао-бобы и ограниченная ценовая доступность готовой продукции сдерживают развитие рынка шоколадных кондитерских изделий.

Азия

Для потребителей в Азии шоколад по-прежнему является экзотическим товаром, поэтому его потребление находится на относительно невысоком уровне. Тем не менее, такое восприятие данной продукции обуславливает популярность шоколадных кондитерских изделий в качестве подарков. По этой причине в странах Азии наиболее устойчивый спрос наблюдается на такие категории, как шоколадные конфеты в коробках и фасованные шоколадные кондитерские изделия, в среднем и высоком ценовом сегментах. Так, в 2017 г. швейцарская компания Barry Callebaut объявила о выпуске шоколада Ruby, обладающего уникальным рубиновым цветом, получаемым естественным образом при переработке особого типа какао-бобов. При этом впервые шоколад стал доступен массовому потребителю именно на азиатском рынке в Японии, где компания Nestlé, получившая от Barry Callebaut эксклюзивное право на использование новой технологии производства, начала продажи вафельного батончика KitKat с рубиновым шоколадом. Помимо этого, особым спросом пользуются отвечающие тренду на здоровое питание веганские кондитерские изделия (например, шоколад с использованием растительного молока), а также продукция со сниженным содержанием добавленного сахара.

ЕС

Европейский регион является лидером по потреблению шоколадных кондитерских изделий. Обеспокоенность собственным здоровьем со стороны потребителей стимулирует спрос на темный шоколад, шоколад с натуральными добавками, такими как фрукты и орехи, а также на продукцию со сниженным содержанием сахара и жиров. Во многих странах региона отмечается популяризация шоколадных кондитерских изделий премиум-сегмента (ручной работы, с использованием качественных и уникальных ингредиентов). Наибольшим спросом пользуются плиточный шоколад, шоколадные конфеты в форме батончика и фасованные шоколадные кондитерские изделия. Для многих потребителей имеет значение происхождение какао-бобов, а также соответствие готовой продукции принципам этичного производства.



Северная Америка

В Северной Америке традиционно наблюдается высокий уровень потребления шоколадных кондитерских изделий. На рынке отмечается рост спроса на шоколад премиум-сегмента, обусловленный увеличением покупательной способности населения, а также активными маркетинговыми и рекламными кампаниями.

Осведомленность о рисках для здоровья стимулирует потребителей переходить на шоколадные кондитерские изделия с низким содержанием сахара, а также на темный шоколад (без добавления молока с содержанием какао более 60%). Популяризация в американском обществе различных здоровых диет влияет на динамику рынка кондитерских изделий. При этом, несмотря на содержание сахара и жиров, многие потребители считают шоколадные кондитерские изделия частью своего сбалансированного рациона даже в условиях строгих диет.

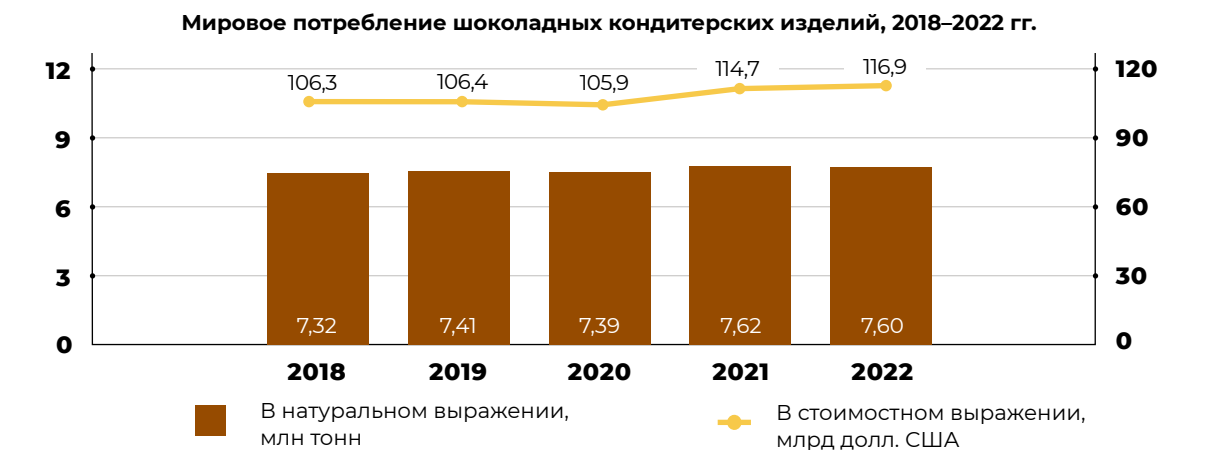


Мировой рынок

Мировое потребление шоколадных кондитерских изделий в натуральном выражении в 2022 г. составило 7,6 млн тонн, что примерно соответствует уровню 2021 г., в то время как продажи данного вида продукции увеличились на 1,9%, достигнув 116,9 млрд долл. США. Среднегодовые темпы прироста в 2018–2022 гг. составляли 0,9% в натуральном и 2,4% в стоимостном выражении.

Динамика рынка шоколадных кондитерских изделий в значительной степени зависит от ценовой конъюнктуры на какао-бобы — основной сырьевой товар, используемый при производстве шоколада. Более половины выращиваемых в мире какао-бобов приходится на Кот-д'Ивуар и Гану. В пятерку лидеров по производству данной продукции также входят Индонезия, Эквадор и Камерун.

В 2023 г. в Западной Африке наблюдались неблагоприятные погодные условия, что привело к снижению объемов экспорта из стран-производителей сырья и росту производственных издержек для европейских компаний, являющихся основными покупателями западноафриканских какао-бобов. Дефицит какао-бобов привел к увеличению стоимости готовой шоколадной продукции, что негативно сказалось на темпах прироста ее потребления.



Источник: EMIS
Примечание. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

Основной объем потребления шоколадных кондитерских изделий приходится на шоколад в плитках и шоколадные конфеты в форме батончика, доля которых в 2022 г. составила 30,3% и 29,6% соответственно. Значительной популярностью также пользуются фасованные шоколадные кондитерские изделия (18,8%) и шоколадные конфеты в коробках (11,9%). На сезонные наборы шоколадных конфет и шоколадные кондитерские изделия с игрушкой в 2022 г. пришлось 7,0% и 1,1% соответственно.

Структура мирового потребления шоколадных кондитерских изделий по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., млн тонн						
Тип продукции	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Упакованный шоколад в плитках	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	30,3
Шоколадные конфеты в форме батончика	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	29,6
Фасованные шоколадные кондитерские изделия	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	18,8



Продолжение табл.

Тип продукции	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Шоколадные конфеты в коробках	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	11,9
Сезонные наборы шоколадных конфет	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	7,0
Шоколадные кондитерские изделия с игрушкой	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,1
Прочие шоколадные кондитерские изделия	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,3
Всего	7,3	7,4	7,4	7,6	7,6	100,0

Источник: EMIS

Примечание. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

Упакованный шоколад в плитках и шоколадные конфеты в форме батончика также занимают ведущие позиции в структуре мировых продаж шоколадных кондитерских изделий (27,0% и 24,0% в 2022 г. соответственно). Доля шоколадных конфет в коробках и фасованных шоколадных кондитерских изделий составила 17,9% и 15,6% соответственно, в то время как сезонные наборы конфет и шоколадные кондитерские изделия с игрушкой занимали 11,1% и 3,5% продаж соответственно.

Наиболее популярным упакованным шоколадом в плитках является шоколад с наполнителем (орехи, изюм и др.), а также молочный шоколад, на долю которых в 2022 г. пришлось около 75% от общего объема продаж данного вида шоколадных кондитерских изделий. На темный и белый шоколад пришлось оставшиеся 20% и 5% соответственно.

**Структура мировых продаж шоколадных кондитерских изделий по видам
в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млрд долл. США**

Тип продукции	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
Упакованный шоколад в плитках	28,6	28,5	29,2	31,3	31,6	27,0
Шоколадные конфеты в форме батончика	24,8	24,9	25,1	27,1	28,1	24,0
Шоколадные конфеты в коробках	20,2	20,0	19,2	20,9	21,0	17,9
Фасованные шоколадные кондитерские изделия	15,9	15,8	15,9	17,4	18,3	15,6
Сезонные наборы шоколадных конфет	12,3	12,3	11,8	13,0	13,0	11,1
Шоколадные кондитерские изделия с игрушкой	3,6	3,8	3,7	4,1	4,0	3,4
Прочие шоколадные кондитерские изделия	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	0,9
Всего	106,3	106,4	105,9	114,7	116,9	100,0

Источник: EMIS

Примечание. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

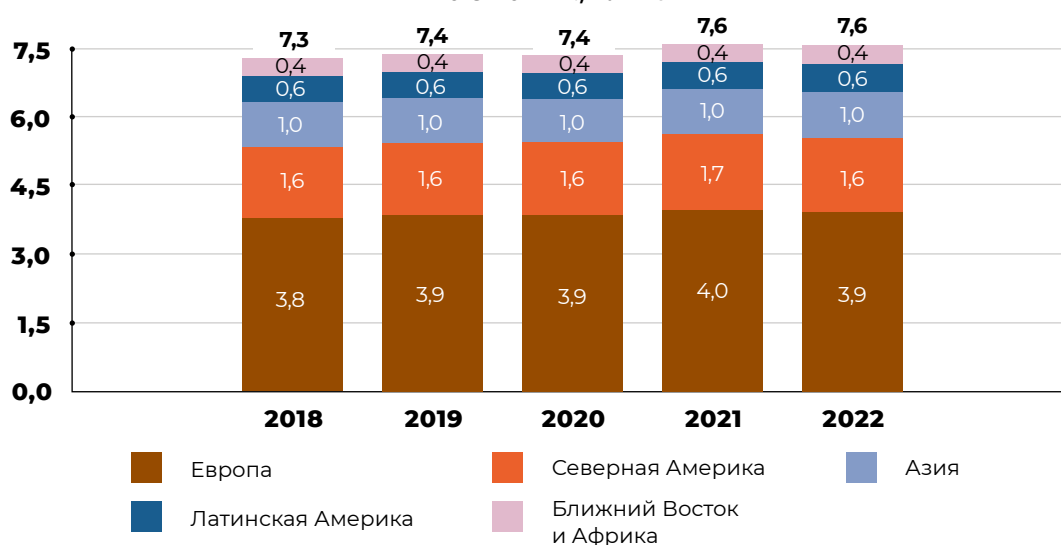


Европа является мировым лидером по объему потребления шоколадных кондитерских изделий. В 2022 г. на данный регион пришлось порядка 51,9% потребления в натуральном выражении. Европа также является крупнейшим переработчиком какао-бобов и ведущим производителем шоколадных кондитерских изделий. Ряд европейских стран, в первую очередь Швейцария и Германия, входят в число крупнейших потребителей шоколада на душу населения. Популярность шоколадных кондитерских изделий в регионе обусловлена устоявшейся культурой потребления данного вида продукции, а также высоким уровнем благосостояния граждан, стимулирующим расходы на товары премиального сегмента.

На Северную Америку в 2022 г. пришлось 21,3% от объема потребления шоколадных кондитерских изделий в натуральном выражении. США и Канада являются крупными производителями и потребителями данного вида продукции. Большая часть какао-бобов, используемых при производстве шоколада в странах региона, поставляется из Кот-д'Ивуара, однако по сравнению с европейскими производителями у североамериканских компаний значительно выше доля сырья эквадорского происхождения.

Оставшиеся 26,8% потребления шоколадных кондитерских изделий в 2022 г. пришлось на страны Азии, Латинской Америки, а также Ближнего Востока и Африки. Доля азиатских стран составила 13,1%, Латинской Америки — 8,3%, Ближнего Востока и Африки — 5,4%. При этом Азия демонстрирует среднегодовые темпы прироста на уровне 0,4% в 2018–2022 гг., в то время как динамика потребления шоколадных кондитерских изделий на Ближнем Востоке и в Африке за аналогичный период была в целом устойчивой (показатель в среднем снижался на 0,1% в год). В то же время, несмотря на низкий относительно Европы и Северной Америки уровень потребления данного вида продукции, Латинская Америка является наиболее быстрорастущим рынком шоколадных кондитерских изделий, демонстрируя в 2018–2022 гг. среднегодовые темпы прироста на уровне 2,8%.

Мировое потребление шоколадных кондитерских изделий по регионам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., млн тонн



Источник: EMIS

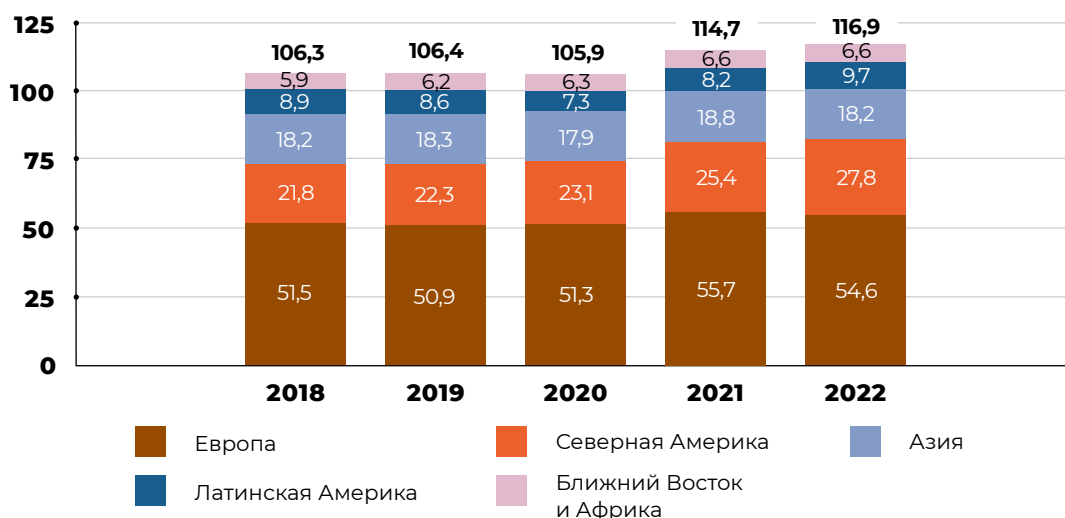
Примечание. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

В стоимостном выражении лидером по объемам продаж шоколадных кондитерских изделий являются страны Европы, доля которых в 2022 г. составила 46,7%. Несмотря на снижение продаж на 2,0% в сравнении с 2021 г. до 54,6 млрд долл. США, европейский рынок в последние пять лет демонстрировал среднегодовые темпы роста на уровне 1,5%, что является относительно невысоким показателем на фоне других регионов. Ожидается, что дальнейшее увеличение объема продаж шоколадных кондитерских изделий в Европе будет поддерживаться за счет растущего спроса на органическую продукцию со сниженным содержанием сахара, а также на премиальный шоколад, отвечающий высоким стандартам качества.

Североамериканский рынок демонстрирует наиболее высокие среднегодовые темпы прироста в стоимостном выражении на уровне 6,3%. В 2022 г. продажи шоколадных кондитерских изделий в Северной Америке увеличились на 9,3% по сравнению с 2021 г., составив 27,8 млрд долл. США, что соответствует примерно 23,7% от мирового рынка данного вида продукции в стоимостном выражении. Североамериканские потребители, как и европейские, уделяют значимое внимание премиум-сегменту, предпочитая покупать высококачественную продукцию со сниженным содержанием сахара. Существенным преимуществом обладают компании, предлагающие инновационную продукцию с уникальными вкусами, отвечающую запросу потребителей на большее разнообразие ассортимента.

На Азию, Латинскую Америку, Ближний Восток и Африку суммарно приходится 29,6% мировых продаж шоколадных кондитерских изделий в стоимостном выражении. Доля Азии в 2022 г. составила 15,6%, регион демонстрирует наиболее скромные среднегодовые темпы прироста на уровне 0,1% в 2018–2022 г. В 2022 г. объем продаж составил 18,2 млрд долл. США, что на 3,2% меньше, чем в 2021 г. На долю Латинской Америки пришлось 8,3% мировых продаж шоколадных кондитерских изделий, в то время как Ближний Восток и Африка занимают 5,7% от объема рынка.

Мировые продажи шоколадных кондитерских изделий по регионам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млрд долл. США



Источник: EMIS

Примечание. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

Среди стран мировым лидером по объему потребления шоколадных кондитерских изделий являются США, на долю которых в 2022 г. пришлось порядка 19,4% от мирового объема рынка данного вида продукции в натуральном выражении и 21,0% в стоимостном. Объем потребления шоколадных кондитерских изделий в США в 2022 г. составил 1,5 млн тонн, объем продаж — 24,5 млрд долл. США. В 2018–2022 гг. американский рынок демонстрировал наиболее высокие среднегодовые темпы прироста показателя в стоимостном выражении (на уровне 6,4%), в то время как в натуральном выражении потребление шоколадных кондитерских изделий в США росло в среднем на 0,7% в год. Наиболее популярными в стране являются шоколадные конфеты в форме батончика и фасованные шоколадные кондитерские изделия. При этом именно фасованные шоколадные кондитерские изделия продемонстрировали наибольший рост в 2023 г. на фоне повышения цен на шоколад, так как часть продукции потребители закупают впрок по более низким ценам. Ведущим игроком на рынке шоколадных кондитерских изделий в США является американская компания Hershey.

На долю России в 2022 г. пришлось 11,8% мирового потребления шоколадных кондитерских изделий в натуральном выражении и 7,3% в стоимостном. По сравнению с 2021 г. потребление данного вида продукции в России увеличилось на 7,7%, в то время как объем продаж вырос на 32,2%.

Доля Германии в мировом потреблении шоколадных кондитерских изделий в 2022 г. составила порядка 9,2% в натуральном выражении и 7,3% в стоимостном. Покупки данного вида продукции заметно увеличивались в период карантинных ограничений, однако после их постепенного снятия немецкие покупатели сократили потребление шоколада. Наиболее популярными категориями в Германии являются шоколадные конфеты в коробках, шоколадные конфеты в форме батончика и упакованный шоколад в плитках. В стране растет популярность веганских альтернатив, молодое поколение уделяет особое внимание экологичности производства продукции.

В 2022 г. доля Великобритании составила 6,4% мирового потребления шоколадных кондитерских изделий и 7,2% мировых продаж данного вида продукции. Британские потребители столкнулись с высоким уровнем инфляции в продовольственном и энергетическом секторах, а также в секторе недвижимости. Помимо этого, на стоимость шоколадных кондитерских изделий повлиял дефицит какао-бобов, что привело к снижению покупательной способности населения и стагнации роста потребления в натуральном выражении. На потребление данного вида продукции также негативно повлияло ужесточение регулирования продукции с повышенным содержанием жира, соли и сахара (HFSS). Ограничения связаны в том числе с размещением снеков в сетях розничной торговли — введен запрет на расположение шоколадных кондитерских изделий и прочей продукции HFSS на стеллажах, где к ним привлекается дополнительное внимание покупателей.

Доля Бразилии на мировом рынке шоколадных кондитерских изделий в 2022 г. составила 4,5% в натуральном выражении и 3,6% в стоимостном. На бразильском рынке стремительно набирает популярность упакованный шоколад в плитках, демонстрирующий наиболее высокие среднегодовые темпы прироста в последние пять лет. В результате данная категория является одной из двух наиболее продаваемых среди шоколадных кондитерских изделий наряду с шоколадными конфетами в коробках. Во многом рост популярности плиточного шоколада обусловлен увеличением цен на другие виды шоколадных кондитерских изделий (например, на конфеты

в коробках) и стремлением производителей предоставить потребителям более дешёвые альтернативы. Особое внимание в Бразилии уделяется разнообразию ассортимента и выпуску новых вкусов.

Франция занимает порядка 3,5% мирового рынка шоколадных кондитерских изделий в натуральном выражении и 4,5% в стоимостном. Шоколад воспринимается французскими потребителями в качестве доступного товара, и его потребление остается на стабильном уровне. Тренд на экологичность и здоровое питание также стимулирует спрос на темный шоколад и шоколад со сниженным содержанием сахара. Во Франции широко распространена практика покупки шоколадных кондитерских изделий в подарок, что обуславливает высокую популярность сезонного шоколада и упакованного шоколада в плитках.



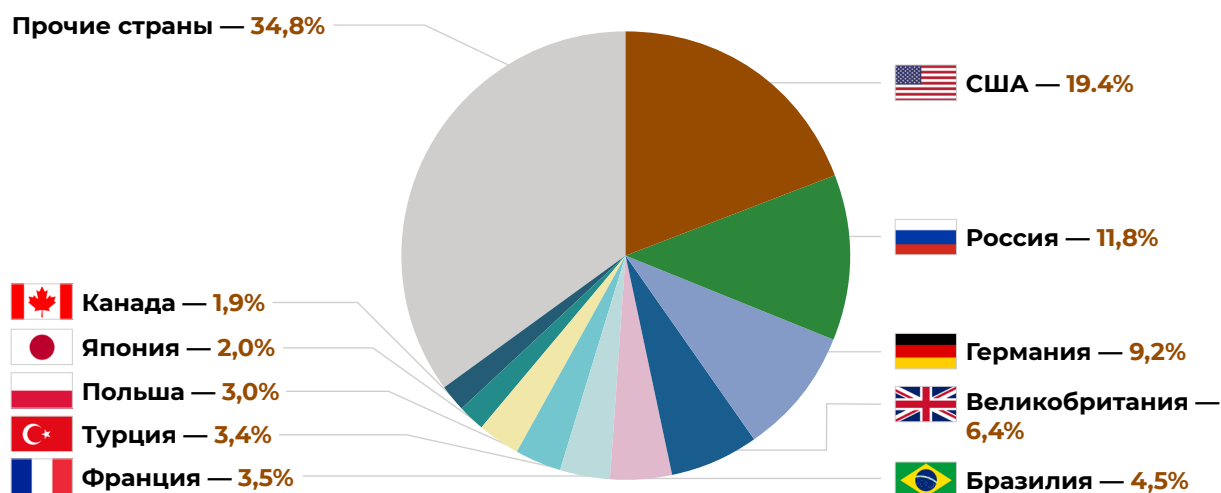
Мировое потребление шоколадных кондитерских изделий по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., млн тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	США	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5
2	Россия	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9
3	Германия	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
4	Великобритания	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
5	Бразилия	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
6	Франция	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
7	Турция	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
8	Польша	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
9	Япония	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
10	Канада	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	Прочие страны	2,5	2,6	2,6	2,7	2,6
	Итого	7,3	7,4	7,4	7,6	7,6

Источник: EMIS, Росстат

Примечание. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

Структура мирового потребления шоколадных кондитерских изделий по странам в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: EMIS, Росстат

Примечание. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

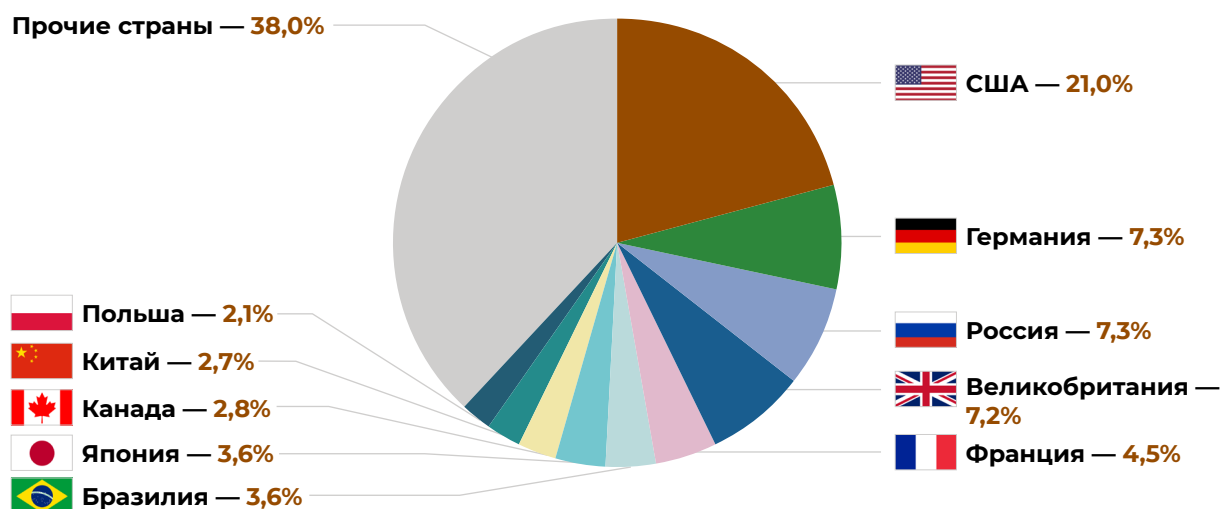
Мировые продажи шоколадных кондитерских изделий по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млрд долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	США	19,1	19,7	20,4	22,3	24,5
2	Германия	8,4	8,1	8,6	9,6	8,6
3	Россия	6,8	6,9	6,1	6,4	8,5
4	Великобритания	8,6	8,4	8,5	9,3	8,4
5	Франция	5,2	5,0	5,2	5,7	5,2
6	Бразилия	4,3	4,0	3,1	3,5	4,2
7	Япония	5,2	5,2	5,3	4,9	4,2
8	Канада	2,6	2,7	2,7	3,1	3,2
9	Китай	3,3	3,2	3,0	3,4	3,1
10	Польша	2,0	2,0	2,2	2,3	2,4
	Прочие страны	40,7	41,2	40,9	44,2	44,4
	Итого	106,3	106,4	105,9	114,7	116,9

Источник: EMIS

Примечание. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

Структура мировых продаж шоколадных кондитерских изделий по странам в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: EMIS

Примечание. Совокупный объем продаж включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

Крупнейшие компании на рынке шоколадных кондитерских изделий, 2022 г.

Название	Описание
Mars 	Транснациональная компания по производству кондитерских изделий, кормов для домашних животных и других продуктов питания. Более 50% выручки получает за счет продажи шоколадных кондитерских изделий на европейском рынке. Ассортимент компании представлен большим количеством брендов, таких как Mars, Milky Way, M&M's, Snickers и Twix. Сайт: www.mars.com 
Mondelez International 	Американская транснациональная компания, производитель продуктов питания, основанная в 2012 г. в результате разделения Kraft Foods. Вторая после Mars крупнейшая кондитерская компания в мире. Mondelez International реализует широкий ассортимент продукции своих многочисленных брендов (Milka, 5Star, Alpen Gold, Toblerone и др.). Сайт: www.mondelezinternational.com 
Ferrero 	Транснациональная компания, производитель фирменного шоколада и кондитерских изделий. Ferrero основана в 1946 г. и является одним из крупнейших производителей шоколада и кондитерских изделий под различными брендами. Компания поставляет на рынок широкий ассортимент шоколадных кондитерских изделий (шоколадная паста, шоколадные плитки, конфеты и др.). Сайт: www.ferrero.com 
Hershey 	Американская кондитерская компания, основанная в 1894 г. Является крупнейшим производителем шоколадных батончиков, а также занимается экспортом и продажей своей продукции в Китае, других странах Азии, Латинской Америке, Европе и на Ближнем Востоке. Большую часть прибыли компания получает на американском рынке. Основными торговыми марками компании являются Hershey's, Reese's и Kisses. Сайт: www.thehersheycompany.com 

Продолжение табл.

Название	Описание
Nestlé 	Nestlé — швейцарская транснациональная корпорация, крупнейший в мире производитель шоколадных кондитерских изделий и других продуктов питания. Компании Nestlé S.A. принадлежит более 2000 торговых марок. Ассортимент компании представлен большим количеством брендов, таких как Aero, Baci Perugina, Fitness, KitKat, Milkybar, Nestlé Les Recettes de l'Atelier, Quality Street и Smarties. Сайт: www.nestle.rs 
Lindt & Sprüngli  MASTER CHOCOLATIER SINCE 1845	Lindt & Sprüngli — швейцарская компания, производитель шоколада и прочих кондитерских изделий, а также владелец фирменной сети магазинов и кафе, реализовывающих данную продукцию. Помимо шоколада компания также выпускает шоколадные и другие конфеты под брендами Lindt, Ghirardelli, Russell Stover, Whitman's, Caffarel, Hofbauer, Küfferle и Pangburn's. Компания Lindt & Sprüngli располагает производственными мощностями в странах Европы, а также в США. Сайт: www.lindt.com 

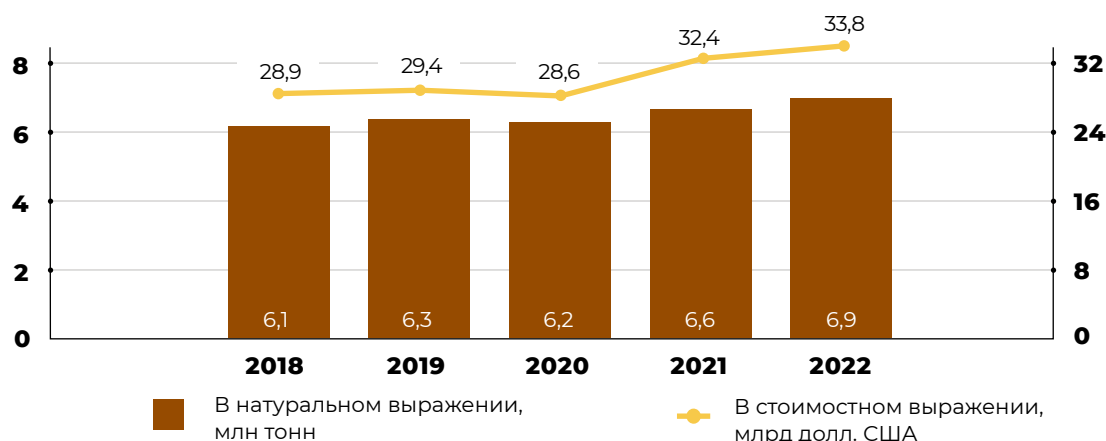


Внешняя торговля

Импорт шоколадных кондитерских изделий

В 2022 г. объем мирового импорта шоколадных кондитерских изделий составил 6,9 млн тонн на сумму 33,8 млрд долл. США. По отношению к 2022 г. показатель увеличился на 4,3% в натуральном выражении и на 4,4% в стоимостном, достигнув наибольшего значения за последние 5 лет.

Мировой импорт шоколадных кондитерских изделий в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Крупнейшим импортером шоколадных кондитерских изделий в натуральном выражении по итогам 2022 г. являются США, закупившие 746,0 тыс. тонн данного вида продукции (10,8% мирового импорта). Франция и Великобритания импортировали 546,8 тыс. тонн (7,9%) и 535,7 тыс. тонн (7,8%) шоколадных кондитерских изделий соответственно. В топ-5 импортеров в натуральном выражении также вошли Германия (7,7%) и Нидерланды (5,0%). Суммарно на топ-10 стран пришлось 55,0% от мирового объема импорта шоколадных кондитерских изделий в натуральном выражении.

За 2018–2022 гг. наибольшее увеличение объема импорта шоколадных кондитерских изделий отмечалось у США (+19,3% или +120,9 тыс. тонн), Франции (+20,5% или +92,9 тыс. тонн), Великобритании (+19,2% или +86,5 тыс. тонн) и Бельгии (+45,9% или +83,7 тыс. тонн).

Мировой импорт шоколадных кондитерских изделий по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	США	625,1	691,9	637,9	682,6	746,0
2	Франция	453,9	460,5	464,2	542,9	546,8
3	Великобритания	449,3	447,7	495,0	478,8	535,7
4	Германия	490,2	522,7	502,7	533,6	530,0
5	Нидерланды	283,5	285,5	280,5	303,5	341,9

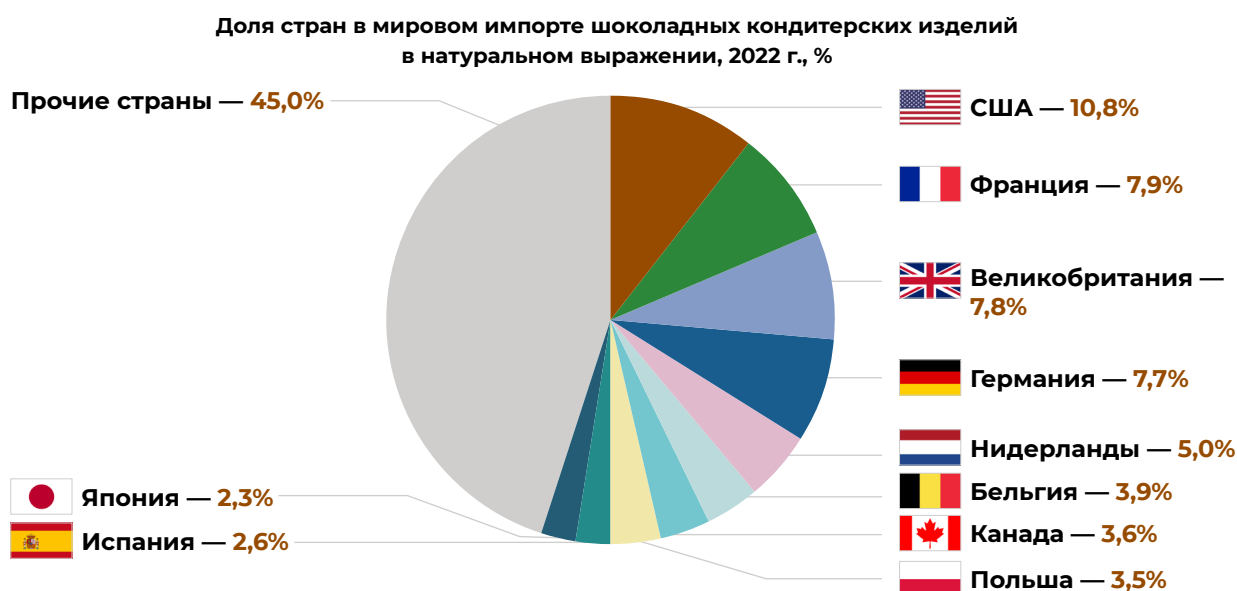


Продолжение табл.

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
6	Бельгия	182,3	194,1	186,0	207,0	266,0
7	Канада	212,7	210,2	207,3	224,4	247,2
8	Польша	198,7	202,5	224,4	247,0	243,1
9	Япония	178,7	171,1	167,4	170,0	182,5
10	Испания	156,8	149,9	140,8	156,6	160,8
	Прочие страны	2 832,6	2 994,3	2 869,1	3 075,1	3 105,8
	Итого	6 063,7	6 330,4	6 175,3	6 621,5	6 905,9

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

В стоимостном выражении крупнейшим импортером шоколадных кондитерских изделий в 2022 г. являлись США, закупившие продукции на сумму 3,8 млрд долл. США (11,3% мирового импорта). В топ-5 импортеров в стоимостном выражении также вошли Великобритания (7,8%), Германия (7,8%), Франция (7,1%) и Нидерланды (4,7%). Россия заняла 9-ю строчку рейтинга с объемом закупок на уровне 751,6 млн долл. США, что составило 2,2% мирового импорта шоколадных кондитерских изделий. Суммарно на топ-10 стран пришлось 52,6% мирового импорта шоколадных кондитерских изделий в стоимостном выражении.

За 2018–2022 гг. наиболее значимо увеличился объем импорта шоколадных кондитерских изделий США (+39,5% или +1,1 млрд долл. США) и Великобритании (+24,4% или +520,5 млн долл. США). Объем закупок шоколадных кондитерских изделий России увеличился за аналогичный период на 41,2% (+219,3 млн долл. США).



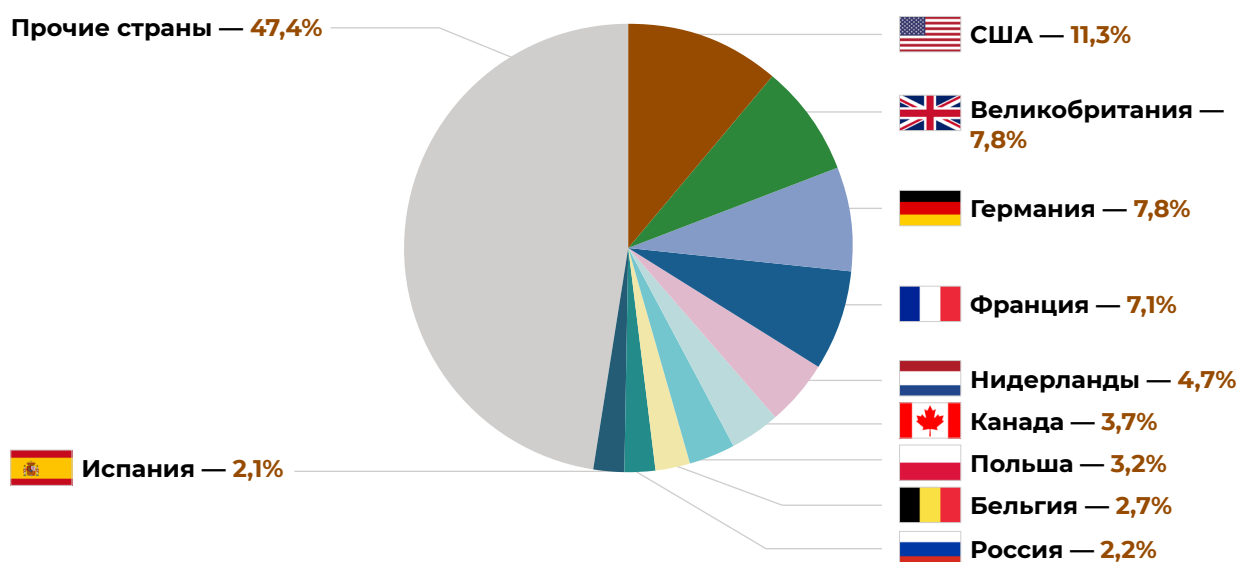
**Мировой импорт шоколадных кондитерских изделий по странам в стоимостном выражении,
2018–2022 гг., млн долл. США**

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	США	2 748,0	2 957,0	2 887,6	3 222,5	3 833,9
2	Великобритания	2 134,5	2 081,4	2 264,6	2 374,8	2 654,9
3	Германия	2 561,8	2 542,9	2 460,5	2 680,7	2 621,9
4	Франция	2 233,4	2 170,8	2 209,7	2 533,5	2 407,8
5	Нидерланды	1 330,9	1 313,0	1 339,8	1 572,4	1 583,1
6	Канада	1 022,0	1 015,6	1 015,0	1 153,7	1 242,5
7	Польша	843,1	832,9	943,5	1 093,0	1 072,1
8	Бельгия	777,2	791,5	821,0	923,4	913,4
9	Россия	532,4	583,4	545,4	643,3	751,6
10	Испания	666,4	635,8	606,0	724,1	725,0
	Прочие страны	14 055,0	14 433,0	13 493,5	15 480,2	16 020,2
	Итого	28 904,7	29 357,4	28 586,7	32 401,5	33 826,6

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

**Доля стран в мировом импорте шоколадных кондитерских изделий
в стоимостном выражении, 2022 г., %**



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.



Экспорт шоколадных кондитерских изделий

В 2022 г. мировой экспорт шоколадных кондитерских изделий составил 6,8 млн тонн на 33,8 млрд долл. США. По отношению к 2021 г. показатель вырос на 1,4% в натуральном выражении и на 2,9% в стоимостном. В 2018–2022 гг. мировой экспорт шоколадных кондитерских изделий ежегодно увеличивался в среднем на 3,1% в натуральном выражении и на 4,0% в стоимостном.

Мировой экспорт шоколадных кондитерских изделий в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

В структуре мирового экспорта шоколадных кондитерских изделий в 2022 г. лидирующие позиции занимали Германия (14,8%), Бельгия (8,7%), Нидерланды (7,0%), Польша (6,7%) и Канада (6,2%) — совокупный объем экспорта пяти стран составил около 3,0 млн тонн (43,4% мирового экспорта шоколадных кондитерских изделий). Суммарно на топ-10 стран-экспортеров шоколадных кондитерских изделий пришлось 66,0% мирового экспорта в натуральном выражении (4,5 млн тонн).

За 2018–2022 гг. экспортные поставки удалось нарастить всем основным странам-экспортерам за исключением России. Наибольший прирост показателя продемонстрировали Германия (+11,9% или +107,6 тыс. тонн), Польша (+25,4% или +92,2 тыс. тонн) и Италия (27,6% или +89,3 тыс. тонн).

Мировой экспорт шоколадных кондитерских изделий по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Германия	905,9	930,3	922,4	971,9	1 013,4
2	Бельгия	545,6	582,1	551,4	632,2	592,9
3	Нидерланды	428,2	431,3	411,9	435,5	476,0
4	Польша	363,9	375,1	410,6	442,9	456,1
5	Канада	367,7	383,0	395,1	418,2	425,1

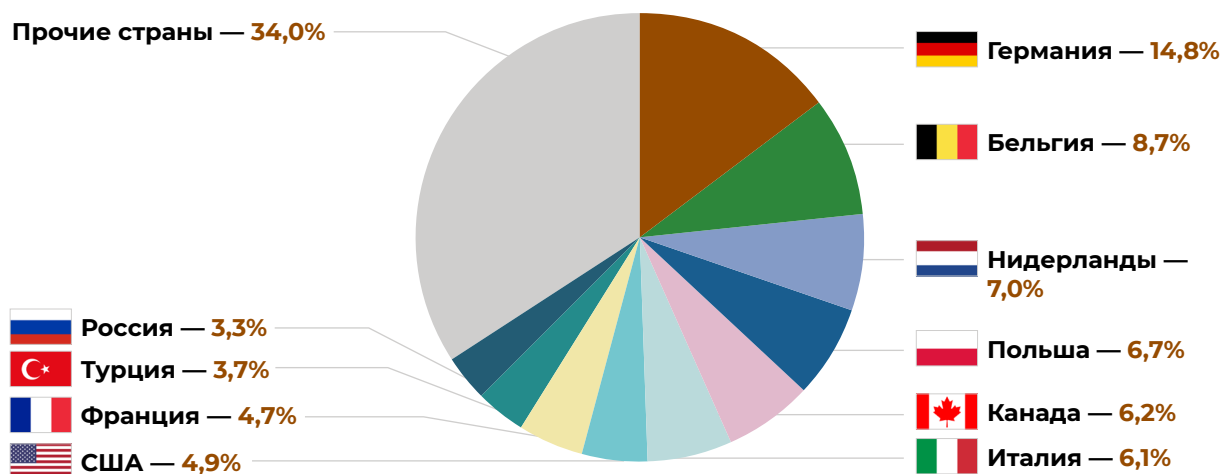
Продолжение табл.

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
6	Италия	324,0	346,5	343,6	383,0	413,4
7	США	331,1	324,2	277,7	321,8	332,5
8	Франция	257,7	279,6	305,0	318,8	323,1
9	Турция	183,6	202,6	197,7	233,3	251,9
10	Россия	232,0	278,8	301,3	327,3	223,5
	Прочие страны	2 099,9	2 220,3	2 150,9	2 245,4	2 317,8
	Итого	6 039,6	6 354,0	6 267,5	6 730,4	6 825,6

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Доля стран в мировом экспорте шоколадных кондитерских изделий в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

В стоимостной структуре экспорта шоколадных кондитерских изделий в 2022 г. основная доля пришлась на Германию (16,8%). В топ-5 стран-экспортеров также вошли Бельгия (8,3%), Италия (7,2%), Польша (7,0%) и Нидерланды (6,6%). На топ-10 стран-поставщиков шоколадных кондитерских изделий в 2022 г. суммарно пришлось 66,8% от объема мирового экспорта в стоимостном выражении.

В 2018–2022 гг. значимое увеличение объема экспорта отмечалось у Польши (+35,8% или +621,9 млн долл. США), Канады (+36,6% или +527,4 млн долл. США) и Германии (+9,1% или +474,7 млн долл. США).



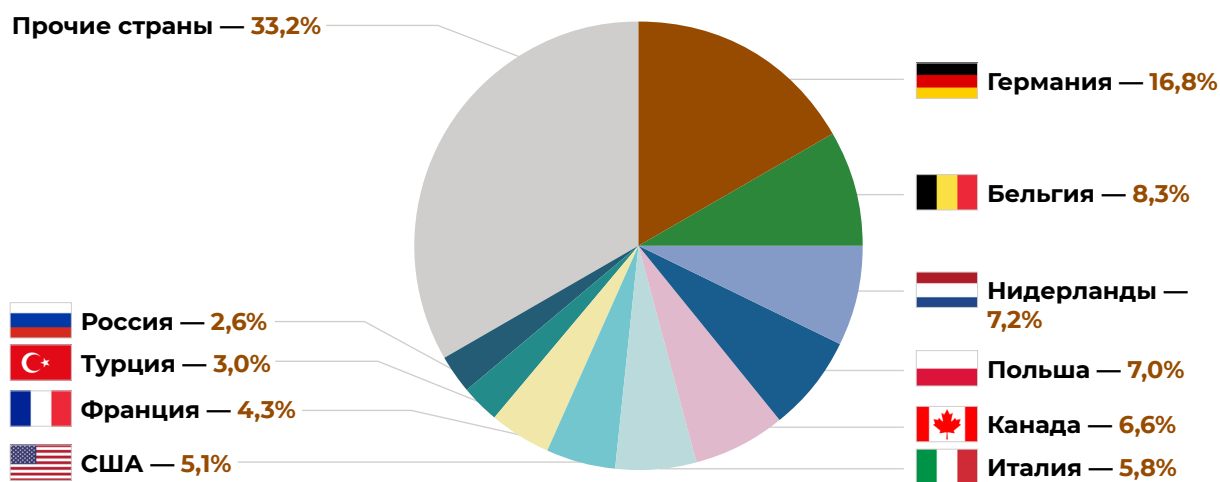
**Мировой экспорт шоколадных кондитерских изделий по странам в стоимостном выражении,
2018–2022 гг., млн долл. США**

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Германия	5 202,3	5 175,3	5 006,5	5 574,6	5 677,0
2	Бельгия	2 489,5	2 539,8	2 492,4	3 005,0	2 801,1
3	Италия	2 077,7	2 108,4	2 096,8	2 482,9	2 439,4
4	Польша	1 735,0	1 834,4	2 079,7	2 344,5	2 356,9
5	Нидерланды	2 017,8	1 988,5	1 837,2	2 123,9	2 239,4
6	Канада	1 442,8	1 595,4	1 611,2	1 770,1	1 970,2
7	США	1 674,0	1 656,5	1 390,1	1 675,3	1 735,1
8	Франция	1 424,2	1 225,1	1 305,8	1 476,6	1 443,7
9	Великобритания	966,3	983,1	1 010,4	1 024,3	1 010,2
10	Швейцария	863,6	835,0	752,0	854,6	881,4
	Прочие страны	9 031,2	9 455,3	9 145,4	10 513,9	11 233,9
	Итого	28 924,3	29 397,0	28 727,5	32 845,8	33 788,2

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

**Доля стран в мировом экспорте шоколадных кондитерских изделий
в стоимостном выражении, 2022 г., %**



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Ценовая конъюнктура

Средняя импортная цена на шоколадные кондитерские изделия по итогам 2022 г. выросла на 0,1% и составила 4 898 долл. США за тонну продукции. Среди ведущих стран-импортеров наиболее дорогую продукцию закупала Россия (на 8,7% выше среднемировой цены). Наиболее низкие закупочные цены зафиксированы у Бельгии (на 29,9% ниже средней мировой цены) и Японии (на 19,4% ниже).

Динамика средних цен основных стран-импортеров, 2018–2022 гг., долл. США / тонна

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Средняя цена	4 767	4 638	4 629	4 893	4 898	-
Россия	4 531	4 537	4 319	4 427	5 323	8,7%
США	4 396	4 274	4 527	4 721	5 139	4,9%
Канада	4 805	4 832	4 897	5 141	5 025	2,6%
Великобритания	4 751	4 649	4 575	4 960	4 956	1,2%
Германия	5 226	4 865	4 894	5 024	4 947	1,0%
Нидерланды	4 695	4 599	4 776	5 181	4 630	-5,5%
Испания	4 250	4 240	4 303	4 624	4 509	-8,0%
Польша	4 244	4 113	4 205	4 426	4 410	-10,0%
Франция	4 921	4 714	4 760	4 666	4 404	-10,1%
Япония	3 416	3 471	3 456	3 941	3 950	-19,4%
Бельгия	4 265	4 077	4 414	4 461	3 434	-29,9%

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

В 2022 г. средняя экспортная цена шоколадных кондитерских изделий составила 4 950 долл. США за тонну, увеличившись относительно уровня 2021 г. на 1,4%. Наиболее дорогая продукция среди ведущих стран-экспортеров поставлялась из Швейцарии (на 35,0% выше среднемировой цены), Великобритании (на 19,6% выше) и Италии (на 19,2% выше). В свою очередь, наиболее доступная продукция экспортировалась из Турции (на 32,5% ниже среднемировой цены) и России (на 31,9% ниже).

Динамика средних цен основных стран-экспортеров, 2018–2022 гг., долл. США / тонна

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Средняя цена	4 789	4 627	4 584	4 880	4 950	-
Швейцария	7 060	6 745	6 849	7 182	6 685	35,0
Великобритания	5 573	5 187	5 354	6 094	5 920	19,6



Продолжение табл.

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Италия	6 412	6 085	6 102	6 482	5 901	19,2
Германия	5 743	5 563	5 428	5 736	5 602	13,2
США	5 055	5 110	5 006	5 206	5 218	5,4
Польша	4 768	4 891	5 065	5 294	5 168	4,4
Бельгия	4 563	4 363	4 520	4 754	4 724	-4,6
Нидерланды	4 712	4 610	4 461	4 877	4 705	-5,0
Канада	3 923	4 165	4 078	4 232	4 635	-6,4
Франция	5 527	4 382	4 281	4 631	4 468	-9,7
Россия	2 740	2 597	2 457	2 665	3 371	-31,9
Турция	2 783	2 791	2 806	2 951	3 342	-32,5

Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.



Обзор российского рынка

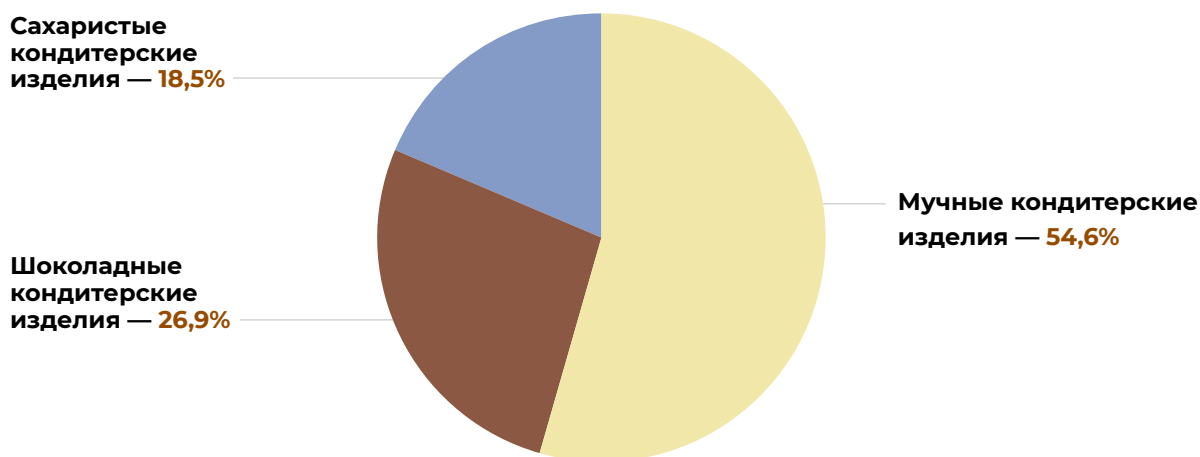
Производство кондитерских изделий в России в 2018–2022 гг. находилось в пределах 3,7–3,8 млн тонн. В 2022 г. общий объем производства составил 3,7 млн тонн, что на 1,7% меньше уровня 2021 г. В 2022 г. основную долю в структуре производства кондитерских изделий России занимали мучные кондитерские изделия, на которые приходилось 54,6% от общего объема производства (2,0 млн тонн). Объем производства сахаристых кондитерских изделий снижался в 2018–2022 гг. наиболее высокими темпами (в среднем на 1,5% в год) — с 724,3 тыс. тонн в 2018 г. до 681,7 тыс. тонн в 2022 г. В 2022 г. на долю сахаристых кондитерских изделий пришлось 18,5% от объема производства, на шоколадные кондитерские изделия¹ — 26,9%.

Производство кондитерских изделий в России по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: Росстат

Производство кондитерских изделий в России по видам в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: Росстат

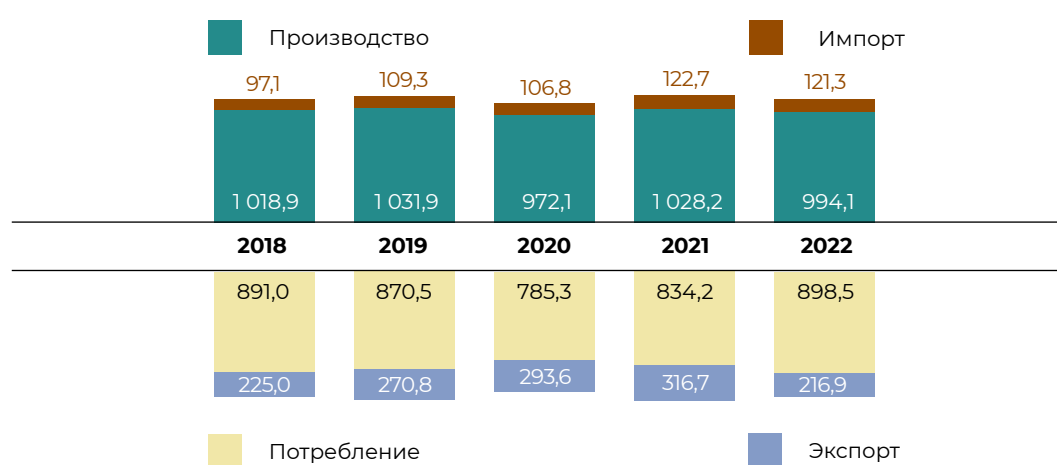
¹ В данном разделе под "шоколадными кондитерскими изделиями" понимается готовая упакованная продукция из шоколада за исключением шоколада-полуфабриката (молочно-шоколадная крошка, шоколадная глазурь и т.д.) и ингредиентов (какао порошок).



Объем производства шоколадных кондитерских изделий в России в 2018–2022 гг. находился в пределах 972,1–1 031,9 тыс. тонн. В 2022 г. показатель составил 994,1 тыс. тонн, что на 3,3% меньше по отношению к 2021 г. Наиболее высокие темпы прироста производства были зафиксированы в 2021 г., когда его объемы выросли на 5,8% год к году. Резкий спад производства в 2020 г. на 5,8% или 59,8 тыс. тонн обусловлен пандемией COVID-19, когда показатель снизился до 972,1 тыс. тонн. В 2018–2022 гг. российское производство шоколадных кондитерских изделий сокращалось в среднем на 0,6% в год.

В структуре розничных продаж шоколадных кондитерских изделий России основная часть приходится на товары отечественного производства. При этом объем экспорта российской продукции почти в 2 раза превышает закупки шоколадных кондитерских изделий на внешних рынках.

Баланс рынка шоколадных кондитерских изделий в России, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: Росстат, ФТС России, UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов. Совокупный объем потребления включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

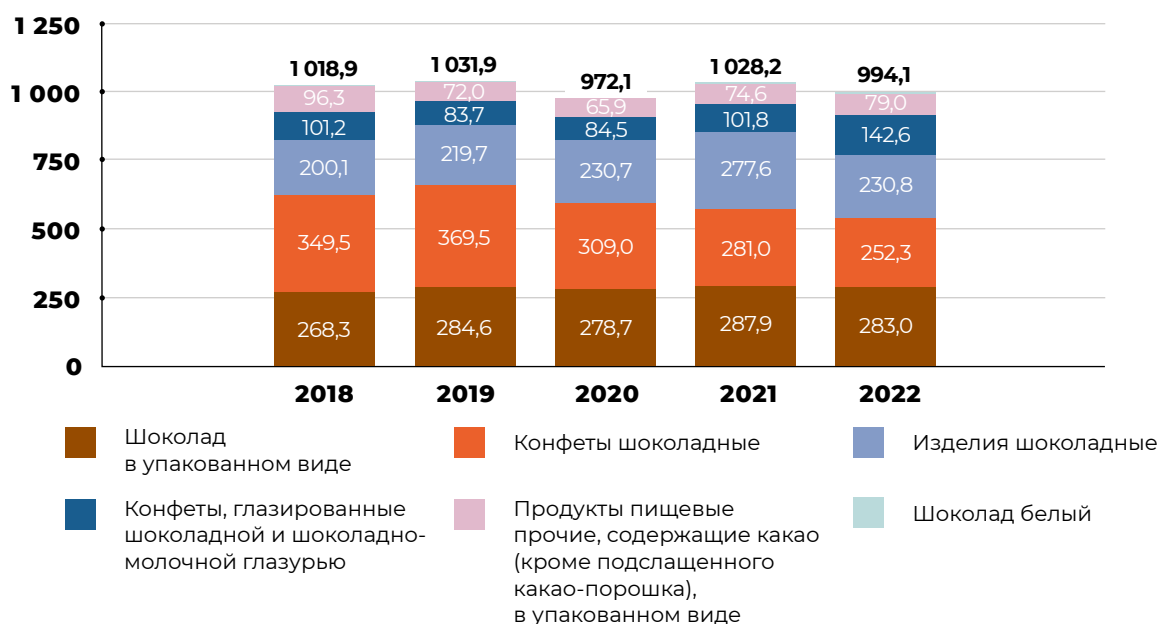
В 2022 г. основную долю в структуре производства шоколадных кондитерских изделий составлял шоколад в упакованном виде, на который приходилось 28,5% (283,0 тыс. тонн) от общего объема. Доля шоколадных конфет в производстве шоколадных кондитерских изделий составила 25,4%. На изделия шоколадные приходилось 23,2% от совокупного объема производства (230,8 тыс. тонн). Белый шоколад по-прежнему составляет менее 1,0% от общего объема производства шоколадных кондитерских изделий, несмотря на высокий ежегодный рост (в среднем 15,7% в 2018–2022 гг.).

Объем производства шоколадных конфет в 2018–2022 гг. ежегодно сокращался в среднем на 7,8%, снизившись с 349,5 тыс. тонн в 2018 г. до 252,3 тыс. тонн в 2022 г. До 2021 г. объем производства изделий шоколадных увеличивался и достиг уровня 277,6 тыс. тонн, однако в 2022 г. сократился на 16,9% (до уровня 2020 г. — 230,8 тыс. тонн).

Наиболее быстрорастущим видом шоколадных кондитерских изделий в 2018–2022 гг. являлись конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью (9,0% в год). В 2022 г. объем производства данного вида шоколадных кондитерских изделий составил 142,6 тыс. тонн, что на 40% больше 2021 г.

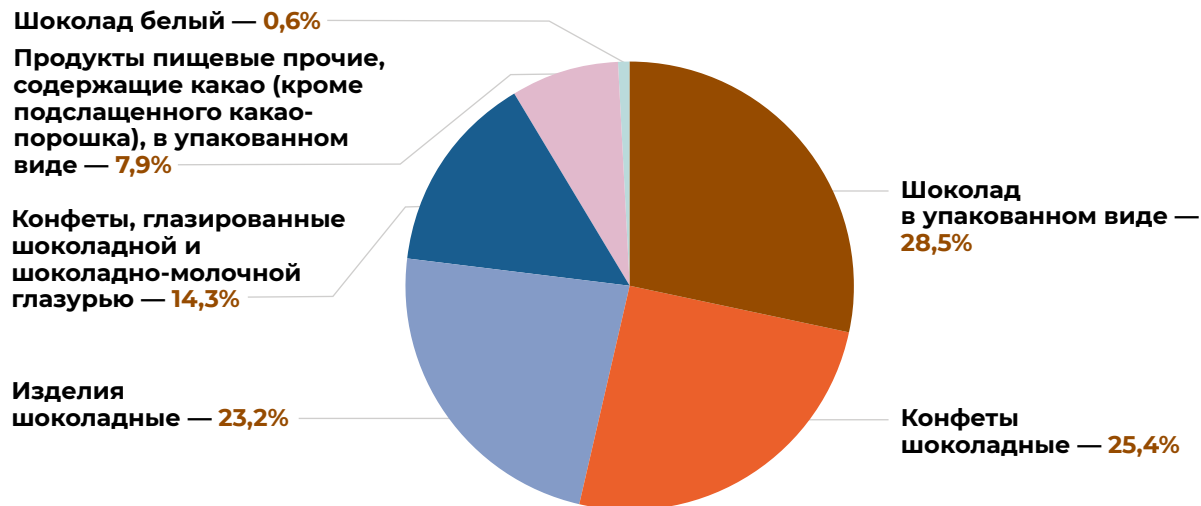


Производство шоколадных кондитерских изделий в России по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: Росстат

Производство шоколадных кондитерских изделий в России по видам в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: Росстат

В 2022 г. основной объем производства шоколадных кондитерских изделий в России приходился на Центральный федеральный округ — 56,8% или 564,4 тыс. тонн. В Приволжском федеральном округе произведено около 30,6% шоколадных кондитерских изделий, в Сибирском и Уральском — 3,6% и 3,3% соответственно. Объем производства шоколадных кондитерских изделий увеличивался наиболее высокими темпами в 2018–2022 гг. в Северо-Западном федеральном округе — в среднем на 20,5% в год. В Центральном федеральном округе объем производства ежегодно увеличивался на 1,1%.

Между тем производство в других округах сокращалось: в Сибирском — в среднем за 2018–2022 гг. на 5,0% в год, Южном — на 1,2%, Приволжском — на 0,7%. Производство шоколадных кондитерских изделий в Уральском федеральном округе в течение 5 лет сокращалось в среднем на 19,4%. Производство в Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах оставалось незначительным и в целом составляло менее 1,0% от общего объема производства.

Производство шоколадных кондитерских изделий в России по федеральным округам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

Федеральный округ	2018	2019	2020	2021	2022
ЦФО	540,0	541,0	514,5	571,0	564,4
ПФО	312,4	326,8	305,2	313,7	304,3
СФО	43,7	44,6	38,5	37,7	35,6
УФО	78,7	74,0	69,7	57,9	33,3
СЗФО	14,1	15,3	13,3	15,2	29,8
ЮФО	15,1	15,1	15,6	18,4	14,4
СКФО	9,2	9,3	10,4	9,4	7,6
ДФО	5,6	5,8	5,0	4,9	4,7
Итого	1 018,9	1 031,9	972,1	1 028,2	994,1

Источник: Росстат

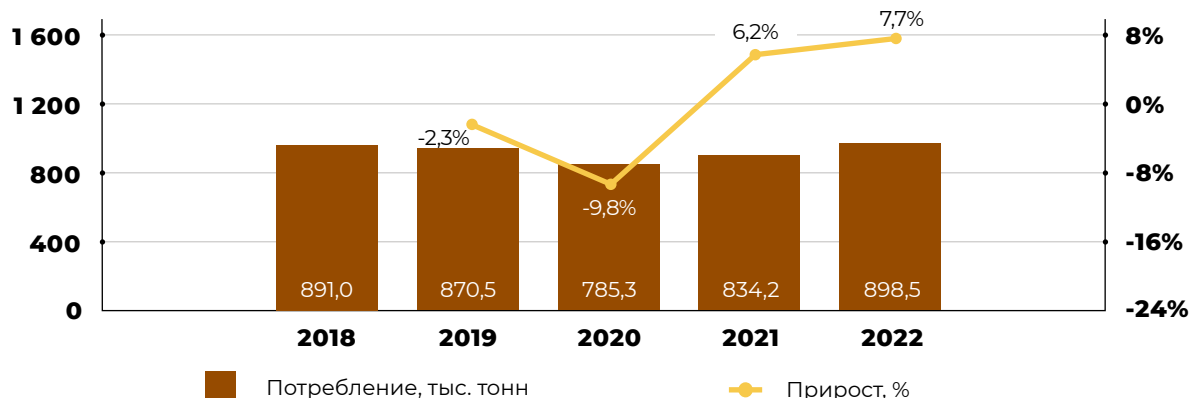


Источник: Росстат



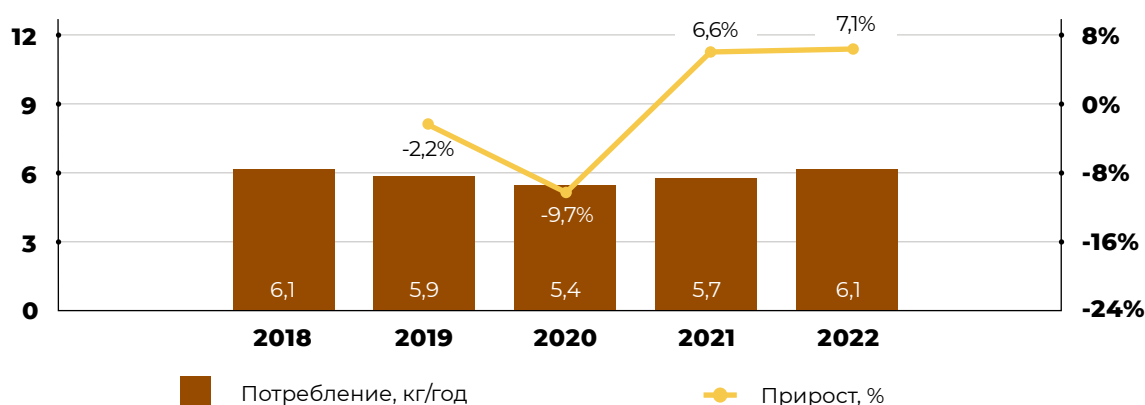
В 2022 г. объем потребления шоколадных кондитерских изделий в России составил 898,5 тыс. тонн или 6,1 кг/год на человека. Снижение объема потребления шоколадных кондитерских изделий в России в 2018–2020 гг. сменилось ростом показателя в 2021–2022 гг. Положительная динамика потребления кондитерских изделий, в том числе шоколадных, связана с влиянием пандемии COVID-19 на потребительские привычки. В условиях изменения образа жизни потребители стремились компенсировать стресс за счет различных снеков и кондитерских изделий. Последние годы внутренний рынок шоколадных кондитерских изделий России характеризуется высоким уровнем насыщения продукцией местного производства, в связи с чем для российских производителей более перспективным источником роста в дальнейшем будут внешние рынки.

Потребление шоколадных кондитерских изделий в России на душу населения, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: Росстат

Потребление шоколадных кондитерских изделий в России на душу населения, 2018–2022 гг., кг/год

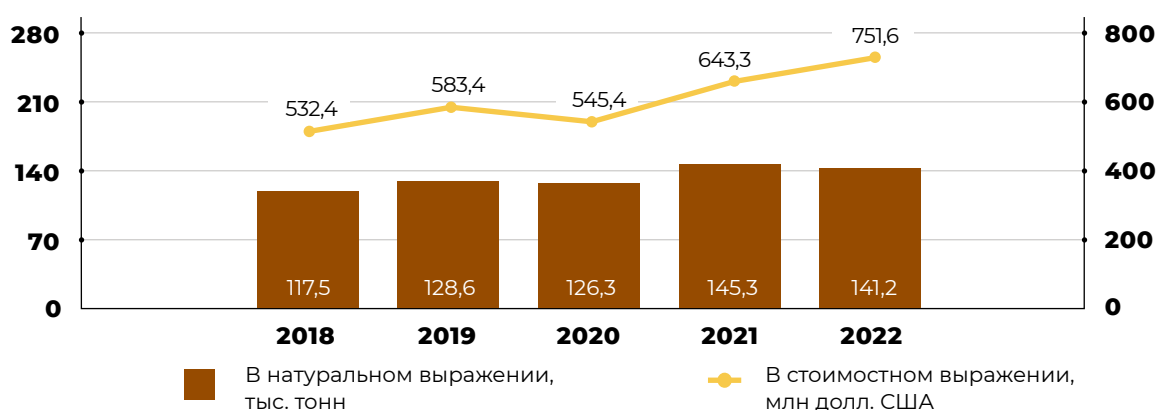


Источник: Росстат

Импорт России

В 2022 г. объем российского импорта шоколадных кондитерских изделий составил 141,2 тыс. тонн на сумму 751,6 млн долл. США. Относительно 2021 г. показатель сократился на 2,8% (4,1 тыс. тонн) в натуральном выражении и увеличился на 16,8% (108,4 млн долл. США) в стоимостном. На протяжении 2018–2022 гг. российский импорт шоколадных кондитерских изделий ежегодно увеличивался в среднем на 4,7% в натуральном выражении и на 9,0% в стоимостном.

Импорт шоколадных кондитерских изделий России, 2018–2022 гг.



Источник: ФТС России, UN Comtrade, ITC Trade Map
Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Основу импорта шоколадных кондитерских изделий России в натуральном выражении составляют шоколадные кондитерские изделия прочие — на них в 2022 г. пришлось 45,6% импорта в натуральном выражении. Значительный объем закупок пришелся на шоколадные изделия с начинкой (23,1%) и без начинки (17,2%), а также на шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг (14,0%). Доля какао-порошка с сахаром остается незначительной и в 2022 г. составила 0,1% объема импорта категории.

Наиболее значительный прирост по сравнению с 2018 г. отмечается в импорте шоколадных кондитерских изделий с начинкой — за пять лет объем закупок данного вида шоколадных изделий вырос на 76,2%.



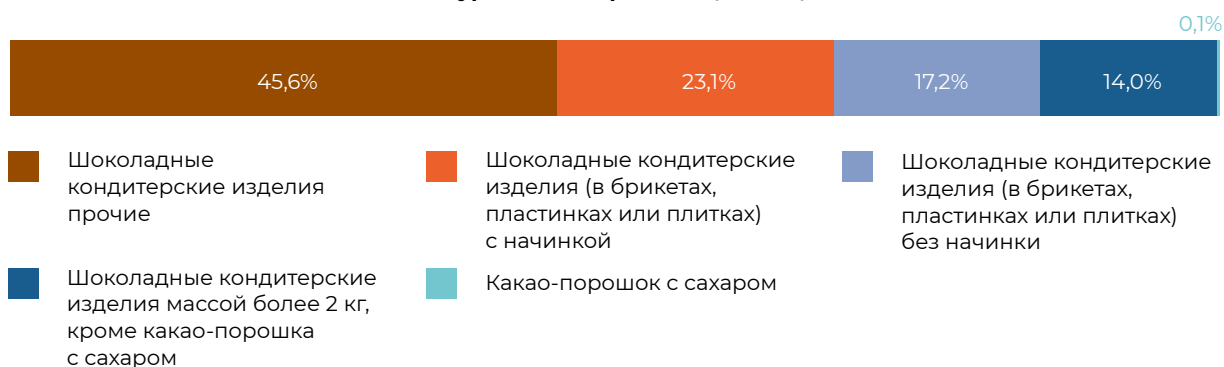
**Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий России по ассортименту
в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн**

Тип продукции	2018	2019	2020	2021	2022
Шоколадные кондитерские изделия прочие	56,5	60,4	62,0	66,3	64,4
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) с начинкой	18,5	22,2	22,3	30,2	32,6
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) без начинки	22,2	26,7	22,5	26,2	24,3
Шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром	20,3	19,2	19,4	22,6	19,7
Какао-порошок с сахаром	0,04	0,1	0,1	0,1	0,2
Итого	117,5	128,6	126,3	145,3	141,2

Источник: ФТС России, UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

**Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий России по ассортименту
в натуральном выражении, 2022 г., %**



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

В стоимостном выражении основной объем импортируемых шоколадных кондитерских изделий в 2022 г. пришелся на прочие шоколадные кондитерские изделия — их доля составила 49,9% всего импорта категории. Также импортировались значительные объемы шоколадных изделий с начинкой (21,0%), без начинки (19,5%) и массой более 2 кг (9,5%). Доля какао-порошка с сахаром являлась незначительной и в 2022 г. составила 0,1%.

Наиболее значительный прирост относительно 2018 г. наблюдается в импорте шоколадных кондитерских изделий с начинкой — за пять лет объем закупок данного вида шоколадных изделий вырос в 2,2 раза.

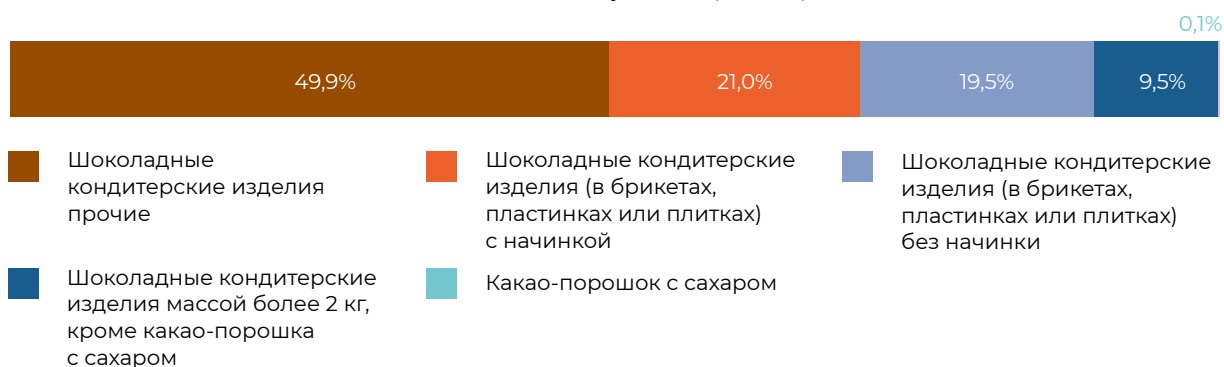
**Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий России по ассортименту
в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США**

Тип продукции	2018	2019	2020	2021	2022
Шоколадные кондитерские изделия прочие	285,9	308,8	293,1	320,6	375,2
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) с начинкой	71,8	88,2	84,6	114,3	157,6
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) без начинки	114,6	129,9	111,1	134,6	146,4
Шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром	59,9	56,4	56,4	73,5	71,7
Какао-порошок с сахаром	0,2	0,2	0,2	0,3	0,7
Итого	532,4	583,4	545,4	643,3	751,6

Источник: ФТС России, UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

**Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий России по ассортименту
в стоимостном выражении, 2022 г., %**



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

В 2022 г. основным поставщиком шоколадных кондитерских изделий в Россию являлась Германия с долей 22,9% импорта в натуральном выражении (32,3 тыс. тонн) и 28,8% в стоимостном (216,5 млн долл. США). Также в число крупнейших экспортеров шоколадных кондитерских изделий в Россию вошли Беларусь (27,4 тыс. тонн продукции на сумму 109,4 млн долл. США) и Бельгия (13,2 тыс. тонн на сумму 72,5 млн долл. США). Суммарно на топ-10 поставщиков шоколадной продукции в Россию пришлось 87,3% импорта в натуральном выражении и 87,2% в стоимостном.

За 2022 г. наиболее заметно увеличился объем экспорта Австрии — на 60,1% (+3,7 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 78,8% (+19,5 млн долл. США) в стоимостном,

Турции — в 2 раза (+2,5 тыс. тонн) в натуральном выражении и в 2,4 раза (+13,1 млн долл. США) в стоимостном, и Бельгии — на 21,3% (+2,3 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 30,0% в стоимостном (+16,7 млн долл. США). Поставки шоколадных кондитерских изделий из Польши сократились на 32,1% (-5,0 тыс. тонн) в натуральному выражении и на 15,0% (-11,5 млн долл. США) в стоимостном.

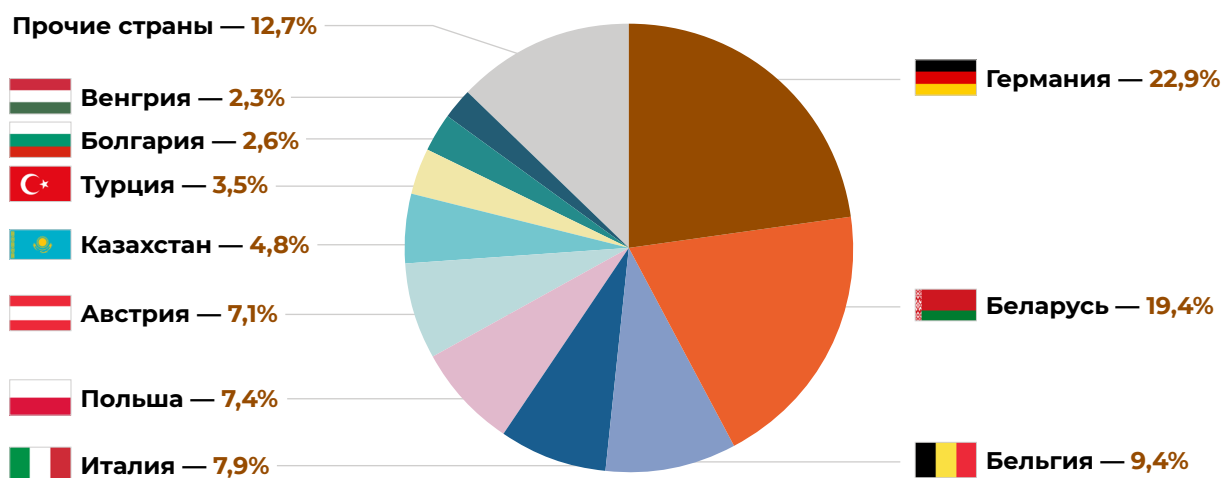
Импорт шоколадных кондитерских изделий России по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Германия	30,8	36,5	35,9	35,2	32,3
2	Беларусь	23,5	22,1	24,3	29,7	27,4
3	Бельгия	7,1	7,9	7,6	10,9	13,2
4	Италия	12,0	11,8	10,9	11,5	11,1
5	Польша	9,7	10,9	12,3	15,5	10,5
6	Австрия	2,1	3,4	3,9	6,2	10,0
7	Казахстан	8,1	7,9	7,4	7,2	6,8
8	Турция	1,1	0,8	1,5	2,5	5,0
9	Болгария	1,1	1,8	2,5	2,8	3,7
10	Венгрия	2,4	3,0	2,2	2,9	3,2
	Прочие страны	19,7	22,5	17,8	20,9	18,0
	Итого	117,5	128,6	126,3	145,3	141,2

Источник: ФТС России, UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Доля стран в импорте шоколадных кондитерских изделий России в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.



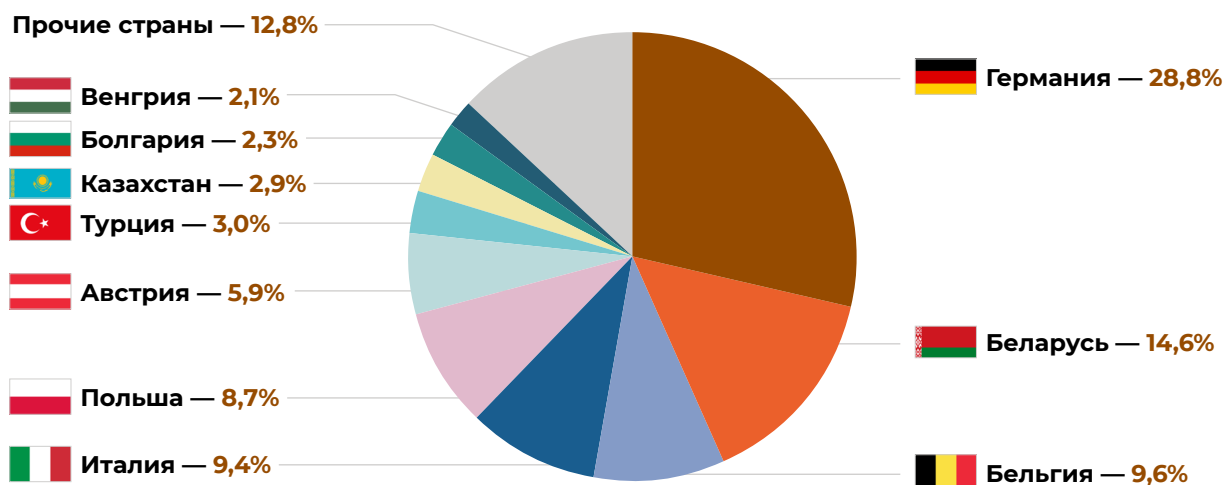
Импорт шоколадных кондитерских изделий России по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Германия	159,5	188,5	182,5	189,7	216,5
2	Беларусь	53,7	57,8	58,7	75,5	109,4
3	Бельгия	42,0	45,6	40,4	55,8	72,5
4	Италия	62,4	58,4	52,2	58,8	70,5
5	Польша	62,0	65,6	64,8	76,6	65,0
6	Австрия	9,0	13,2	15,4	24,8	44,3
7	Турция	5,3	3,3	6,0	9,4	22,4
8	Казахстан	20,1	19,4	17,6	19,7	21,5
9	Болгария	4,8	7,9	10,8	11,7	17,4
10	Венгрия	12,1	14,0	10,5	13,0	15,5
	Прочие страны	101,6	109,7	86,4	108,2	96,5
	Итого	532,4	583,4	545,4	643,3	751,6

Источник: ФТС России, UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Доля стран в импорте шоколадных кондитерских изделий России в стоимостном выражении, 2022 г., %

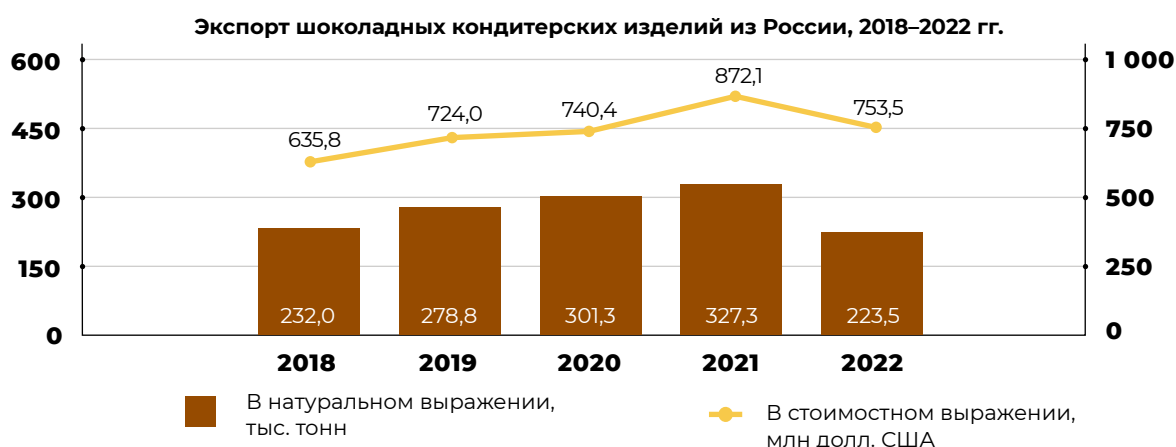


Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Экспорт России

В 2022 г. Россия поставила на мировой рынок 223,5 тыс. тонн шоколадных кондитерских изделий на сумму 753,5 млн долл. США, что ниже показателей 2021 г. на 31,7% в натуральном выражении и на 13,6% в стоимостном. В 2018–2022 гг. российский экспорт шоколадных кондитерских изделий ежегодно снижался в среднем на 0,9% в натуральном выражении и рос на 4,3% в стоимостном.



Источник: ФТС России, ITC Trademap, UN Comtrade

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Основу экспорта шоколадных кондитерских изделий России в натуральном выражении составляют шоколадные кондитерские изделия прочие — в 2022 г. на них пришлось 71,2% экспорта в натуральном выражении. Также значительный объем поставок пришелся на шоколадные изделия с начинкой (15,3%) и без начинки (10,6%). На шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг пришлось 2,9% российского экспорта данной категории продукции. Доля какао-порошка с сахаром оставалась незначительной и составила 0,1% объема экспорта категории.

Единственной категорией, продемонстрировавшей прирост экспортных поставок по сравнению с 2018 г., были шоколадные кондитерские изделия без начинки — за пять лет объем поставок данного вида шоколадных изделий вырос в 2 раза.



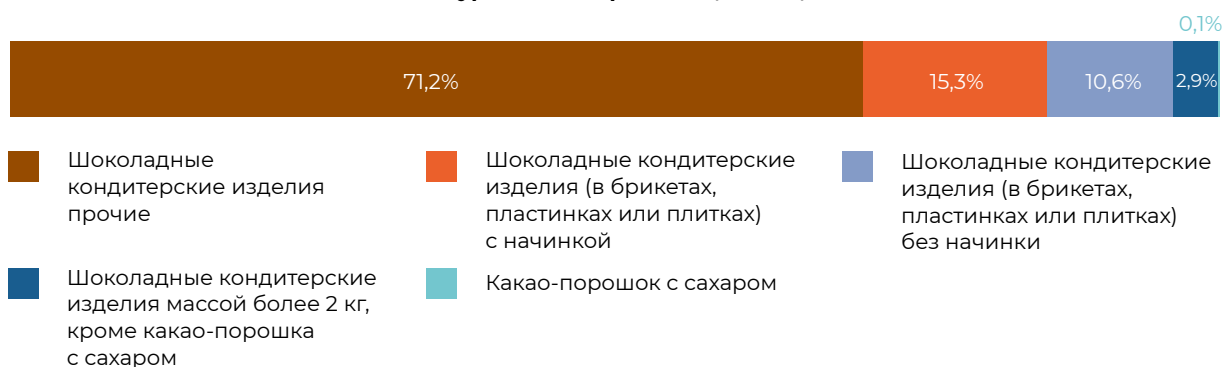
Структура экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий России по ассортименту в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

Тип продукции	2018	2019	2020	2021	2022
Шоколадные кондитерские изделия прочие	169,7	202,3	227,7	242,1	159,0
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) с начинкой	43,8	50,5	46,7	53,7	34,2
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) без начинки	11,6	18,0	19,2	20,9	23,7
Шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром	6,8	7,8	7,5	10,4	6,4
Какао-порошок с сахаром	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Итого	232,0	278,8	301,3	327,3	223,5

Источник: ФТС России, UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Структура экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий России по ассортименту в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

В стоимостном выражении основой российского экспорта шоколадных кондитерских изделий являются прочие шоколадные кондитерские изделия — их доля в 2022 г. составила 65,3%. Также за рубеж поставляются значительные объемы шоколадных изделий с начинкой (17,5%) и без начинки (14,6%). На шоколадные изделия массой более 2 кг в 2022 г. пришлось 2,6% стоимостного экспорта категории. Доля какао-порошка с сахаром является незначительной и в 2022 г. составила 0,05%.

Наиболее значительный прирост относительно 2018 г. отмечается в экспорте шоколадных кондитерских изделий без начинки — за пять лет объем поставок данного вида шоколадных изделий вырос в 2,1 раза.

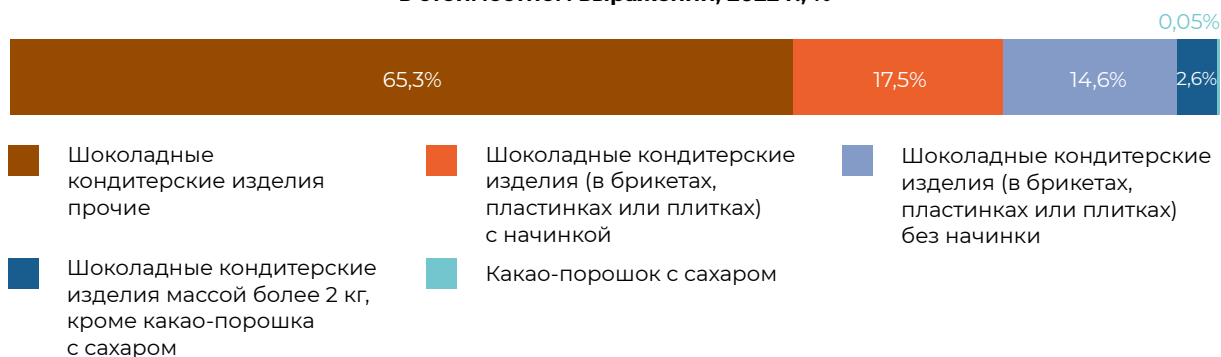
Структура экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий России по ассортименту в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

Тип продукции	2018	2019	2020	2021	2022
Шоколадные кондитерские изделия прочие	424,4	489,3	505,6	591,0	492,2
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) с начинкой	143,1	158,5	145,3	169,4	131,6
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) без начинки	52,0	60,1	74,4	86,9	109,7
Шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром	15,8	15,7	14,8	24,6	19,6
Какао-порошок с сахаром	0,4	0,5	0,3	0,3	0,4
Итого	635,8	724,0	740,4	872,1	753,5

Источник: ФТС России, UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Структура экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий России по ассортименту в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Основным покупателем российских шоколадных кондитерских изделий в 2022 г. являлся Казахстан, закупивший 56,5 тыс. тонн продукции (25,3% экспорта шоколадных кондитерских изделий России в натуральном выражении) на сумму 202,2 млн долл. США (26,8% экспорта в стоимостном выражении). В тройку крупнейших импортеров российской продукции также вошли Узбекистан (14,7% и 12,0% соответственно) и Беларусь (12,2% и 13,3%). Суммарно на топ-10 крупнейших импортеров российской шоколадной продукции пришлось 87,0% в натуральном выражении и 87,7% в стоимостном.

В 2022 г. наблюдалось снижение закупок российской шоколадной продукции в натуральном выражении со стороны всех основных стран-импортеров: Китай закупил на 76,0% (-35,3 тыс. тонн) меньше продукции, Монголия сократила импорт российского шоколада на 28,7% (-3,3 тыс. тонн).



В стоимостном выражении наибольший прирост наблюдался в закупках Казахстана (+14,8% или +26,0 млн долл. США), Беларуси (+15,9% или +13,8 млн долл. США) и Армении (+33,4% или +11,6 млн долл. США). При этом отмечалось значительное снижение объема закупок у Китая (-68,0% или -78,1 млн долл. США) и Монголии (-16,3% или -6,0 млн долл. США).

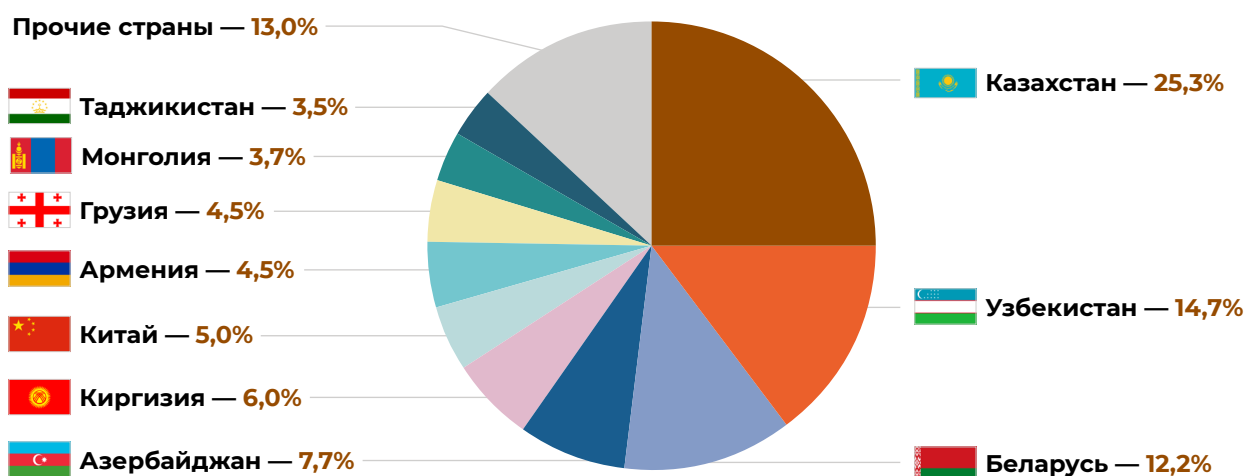
Экспорт шоколадных кондитерских изделий России по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Казахстан	47,9	55,7	53,9	63,4	56,5
2	Узбекистан	8,5	14,7	26,7	37,0	32,8
3	Беларусь	24,5	30,0	28,1	31,2	27,2
4	Азербайджан	15,4	17,4	19,3	20,5	17,3
5	Киргизия	13,8	15,1	12,9	17,3	13,4
6	Китай	36,8	49,0	63,8	46,5	11,1
7	Армения	7,8	8,3	8,9	10,4	10,1
8	Грузия	8,9	9,9	9,4	11,1	10,1
9	Монголия	8,2	8,3	8,6	11,5	8,2
10	Таджикистан	7,5	7,9	7,5	8,6	7,7
	Прочие страны	52,8	62,4	62,2	69,9	29,1
	Итого	232,0	278,8	301,3	327,3	223,5

Источник: ФТС России, UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Доля стран в экспорте шоколадных кондитерских изделий России в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.



Экспорт шоколадных кондитерских изделий России по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

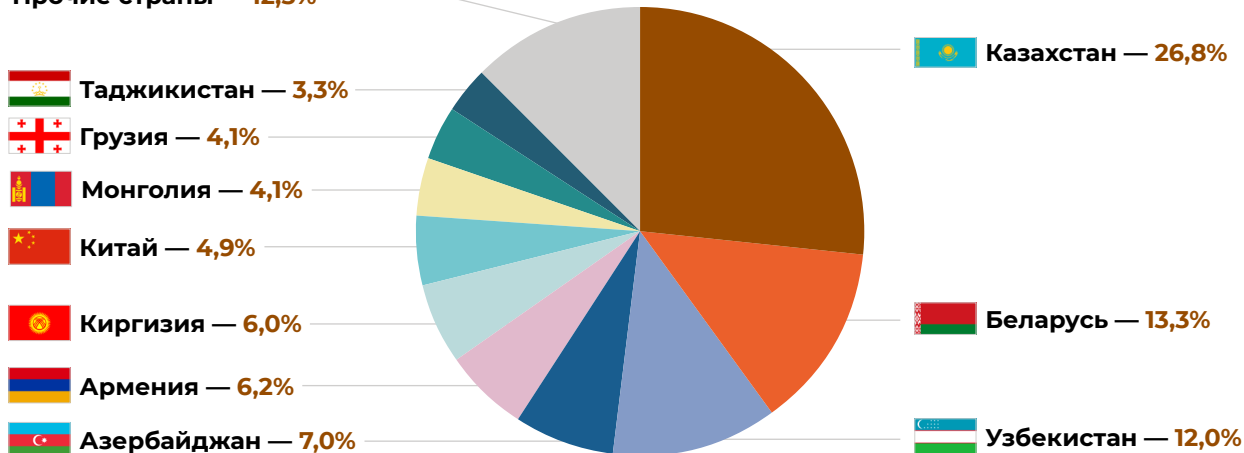
№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Казахстан	119,2	138,9	139,2	176,1	202,2
2	Беларусь	77,3	70,1	66,4	86,7	100,5
3	Узбекистан	24,9	37,6	58,6	83,1	90,6
4	Азербайджан	39,8	46,1	48,5	52,8	52,6
5	Армения	24,9	27,3	26,7	34,8	46,5
6	Киргизия	33,5	35,9	29,9	41,4	45,3
7	Китай	93,8	112,6	132,1	114,8	36,8
8	Монголия	25,2	25,7	25,2	37,0	31,0
9	Грузия	25,4	26,7	20,5	25,4	30,8
10	Таджикистан	16,5	20,2	18,3	22,3	24,5
	Прочие страны	155,1	182,8	175,0	197,5	92,8
	Итого	635,8	724,0	740,4	872,1	753,5

Источник: ФТС России, UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Доля стран в экспорте шоколадных кондитерских изделий России в стоимостном выражении, 2022 г., %

Прочие страны — **12,3%**



Источник: UN Comtrade, ITC Trade Map

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.



Потенциал поставок шоколадных кондитерских изделий из России

В 2022 г. Россия являлась 10-м крупнейшим поставщиком шоколада и шоколадных кондитерских изделий в мире в натуральном выражении, несмотря на снижение поставок на внешние рынки.

С учетом роста мирового спроса на шоколадные кондитерские изделия (за последние пять лет импорт продукции вырос на 17,0% в стоимостном выражении), а также при условии дальнейшего развития российской кондитерской отрасли, экспорт к 2030 г. может превысить **400 тыс. тонн или 1,3 млрд долл. США**. Следует отметить, что расширение географии поставок и развитие российского экспорта также во многом зависит от активного продвижения и позиционирования российской продукции на внешних рынках.

В качестве ключевых направлений сбыта российских шоколадных кондитерских изделий по-прежнему следует рассматривать Китай и страны ближнего зарубежья (в первую очередь Казахстан, Беларусь и Узбекистан) — рынки, которые характеризуются устойчивым спросом на российскую продукцию. Также перспективными для российской продукции направлениями экспорта являются рынки стран Персидского залива (Саудовская Аравия, ОАЭ, Ирак, Катар) и других государств Ближнего Востока и Северной Африки, а также Монголия, Вьетнам и Сербия.



Условия поставок шоколадных кондитерских изделий

Шоколадные кондитерские изделия (товарная позиция ТН ВЭД 1806) являются не-подконтрольной продукцией для Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). Данный факт свидетельствует о том, что процедура доступа на внешние рынки не применяется, и оформление ветеринарного/фитосанитарного сертификата на экспортные партии не требуется. Ответственным ведомством в Российской Федерации, осуществляющим контроль за выпуском и обращением кондитерских изделий по правилам Евразийского экономического союза на территории Российской Федерации, является Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (**Роспотребнадзор**).

Для российских предприятий наиболее благоприятно начинать поставки на внешние рынки со стран-участниц Евразийского экономического союза, в связи с единым таможенным регулированием.

На территории Российской Федерации производство шоколадных кондитерских изделий и самая готовая продукция должны удовлетворять требованиям следующих нормативно-правовых актов:

- ГОСТ Р 53041-2008 — Национальный стандарт Российской Федерации «Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства»²;
- ГОСТ 31721-2012 — «Шоколад — Общие технические условия»³;
- Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011)⁴;
- Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011)⁵;
- Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011)⁶;
- Технический регламент Таможенного союза «Требования к безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (ТР ТС 029/2012)⁷.

В случае экспорта шоколадной продукции в страны Евразийского экономического союза (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия) основным требованием является соответствие готовой продукции и сырья принятым техническим регламентам Таможенного союза⁸, под регулирование которых попадает рассматриваемый вид продукции. Подтверждением такого соответствия является наличие оформленных в установленном порядке деклараций о соответствии продукции.

² <https://docs.cntd.ru/document/1200073044>

³ <https://docs.cntd.ru/document/1200096908>

⁴ <https://docs.cntd.ru/document/902299529>

⁵ <https://docs.cntd.ru/document/902320560>

⁶ <https://docs.cntd.ru/document/902320347>

⁷ <https://docs.cntd.ru/document/902359401>

⁸ Информация о ТР ТС приведена в ГОСТ Р 70337-2022 «Шоколад. Общие технические условия»



Однако, в любом случае (независимо от направления экспорта) такие товары должны соответствовать ряду требований, а именно, в части маркировки обязательно должна присутствовать следующая информация:

- наименование пищевой продукции;
- состав пищевой продукции;
- количество пищевой продукции;
- дату изготовления пищевой продукции;
- срок годности пищевой продукции;
- условия хранения пищевой продукции, которые установлены изготовителем для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи.

Также производители могут указывать наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции (или ФИО), в том числе индивидуального предпринимателя.

Немаловажным моментом является распространенное требование для экспорта такого вида продукции как срок годности, который с учетом длительности осуществления экспортных поставок должен быть четко указан на каждой упаковке рассматриваемого вида кондитерских изделий. По большинству категорий такой срок годности должен составлять не менее 60% от общего срока годности экспортного продовольственного продукта.

Общие требования

Основные стандарты и требования к шоколадным кондитерским изделиям базируются на регламентах Комиссии Европейского Союза.



Требования к продукту

Регламент ЕС 2000/36/ЕС, касающийся продуктов из какао и шоколада, предназначенных для потребления человеком, устанавливает требования к составу и маркировке продуктов из какао и шоколада, а также определяет различные категории шоколадных продуктов, в том числе: шоколад, молочный шоколад, семейный молочный шоколад⁹, белый шоколад, шоколад с начинкой.

Шоколадные изделия, содержащие растительные жиры, кроме какао-масла, должны иметь соответствующую маркировку, включая указание «помимо какао-масла содержат растительные жиры».

Требования к предельно допустимым уровням вредных веществ

Как и все пищевые продукты, реализуемые в Европейском Союзе, шоколадные кондитерские изделия должны соответствовать **Общему закону о пищевых продуктах** (Регламент (ЕС) 178/2002) и **общим правилам пищевой гигиены** (Регламент (ЕС) 2017/625).

Общий закон о пищевых продуктах уделяет особое внимание отслеживанию готовой продукции на всех этапах ее производства. Поэтому для экспортеров шоколада «от дерева до плитки» важно иметь надежную и хорошо документированную информацию о происхождении их какао-бобов, включая конкретные номера партий и информацию о производителе.

Другие законодательные требования касаются конкретно загрязнений и остатков. Наиболее распространенными являются:

- **Пестициды:** максимальных уровней для шоколадных изделий не существует, но общие максимальные уровни остатков (MRL) определяются на уровне 0,01 мг/кг.
- **Полициклические ароматические углеводороды (ПАУ):** Для какао и продуктов его переработки максимальный уровень бензо(а)пирена установлен на уровне 5,0 мкг/кг жира.
- **Микробиологическое загрязнение,** такое как превышение уровня **сальмонеллы** в готовой продукции. Хотя какао считается продуктом низкого риска, органы по безопасности пищевых продуктов могут изъять импортированные шоколадные изделия или запретить их ввоз в страну при обнаружении микроорганизмов.
- **Тяжелые металлы, особенно кадмий.** Максимальные уровни кадмия в пищевой продукции по состоянию на 2024 г. указаны в таблице ниже. Обратите внимание, что некоторые импортеры могут потребовать от вас предоставить результаты лабораторных анализов по кадмию.

⁹ Семейный молочный шоколад должен содержать в пересчете на сухое вещество не менее 20% сухого какао (включая минимум 2,5% обезжиренного сухого какао) и не менее 20% сухого молока (включая минимум 5% молочного жира). Данная классификация установлена Регламентом ЕС 2000/36/ЕС.

Требования к пищевым добавкам

В первую очередь стоит обращать внимание на [Регламент ЕС 1333/2008](#), устанавливающий основные правила в отношении пищевых добавок в пищевой промышленности.

Другими законодательными актами ЕС, касающимися пищевых добавок, являются следующие:

- [Регламент \(ЕС\) №178/2002](#) устанавливает общие принципы и требования пищевого законодательства.
- [Регламент \(ЕС\) №1331/2008](#) устанавливает единую процедуру разрешения на пищевые добавки, пищевые ферменты и пищевые ароматизаторы.

Оба [Регламента \(ЕС\) №178/2002](#) и [Регламент \(ЕС\) №1331/2008](#) были изменены [Регламентом \(ЕС\) 2019/1381](#) о прозрачности и устойчивости оценки рисков ЕС в пищевой цепочке с поправками, вступающими в силу с 27 марта 2021 г.

[Регламент \(ЕС\) №234/2011](#) устанавливает общую процедуру использования пищевых добавок в качестве ингредиентов и применяется с 11 сентября 2011 г. В данный регламент были внесены поправки [Регламентом Комиссии \(ЕС\) №562/2012](#). Он предусматривает отступление от предоставления токсикологических данных в некоторых конкретных случаях и возможность группировки пищевых ферментов по одной заявке при определенных условиях. Он также был скорректирован [Регламентом Комиссии \(ЕС\) 2020/1823](#) для учета изменений, связанных с [Регламентом \(ЕС\) 2019/1381](#) о прозрачности и устойчивости оценки рисков ЕС в пищевой цепочке. Эти новые положения применимы к заявкам, поданным с 27 марта 2021 г.



Маркировка продукции

Регламент ЕС №1169/2011 устанавливает требования к маркировке упакованных и неупакованных пищевых продуктов, предназначенных для потребления населением или общественного питания. Согласно этому регулированию, на розничной и оптовой упаковке пищевых продуктов должна быть нанесена маркировка, на которой должны указаны следующие данные:

- срок годности;
- тип и содержание пищевых добавок;
- тип и содержание добавленных витаминов, минералов и
- другие ингредиенты, добавляемые для повышения питательной ценности продукта.

Также на упаковке пищевой продукции должна быть отражена следующая информация:

- 1) Название продукта;
- 2) Список ингредиентов;
- 3) Перечень дополнительных ингредиентов, используемых при производстве продукции;
- 4) Количество ингредиентов;
- 5) Вес продукта нетто;
- 6) Срок годности;
- 7) Условия хранения и режим использования при необходимости;
- 8) Страна и место происхождения продукции;
- 9) Инструкции по правильному употреблению пищевых продуктов;
- 10) Заявления о пищевой ценности продукта;
- 11) Номер партии/серии продукции;
- 12) Сорт или категория пищевых продуктов.

Если оригинальная этикетка написана на русском языке (например, стандартная этикетка, применяемая при реализации продукта на территории России) или на любом другом языке, продавец должен подготовить наклеиваемые этикетки с переводом для сопровождения импортируемых товаров. Импортёр/экспортёр¹⁰ должен разместить переведенные этикетки на продукте перед розничной продажей.

¹⁰ В зависимости от условий, прописанных в вашем контракте с клиентом.



Расфасованные пищевые продукты, предназначенные для оптовой продажи или потребления в общественных местах, должны содержать декларацию со следующей информацией: название продукта и торговая марка, если таковые имеются, вес нетто продукта (масса или объем) и срок годности. В декларации должно быть указано имя импортера, а также полный адрес, страну происхождения и страну, из которой были отправлены продукты питания для импортируемой продукции.

Информация на этикетке должна быть напечатана буквами размером не менее 1,2 мм, а для изделий площадью с упаковкой площадью до 80 см² буквы должны быть не меньше, чем 0,9 мм.

В случае, если в продукт добавляются витамины, на этикетке должно быть указано, что продукт «обогащен витаминами». Если предприятие-производитель и предприятие, упаковавшее готовую продукцию в потребительскую упаковку, не являются одной и той же организацией, на этикетке должна быть указана компания, производившая упаковку продукта.

Требования к упаковке продукции

Согласно требованиям [Регламента Комиссии \(ЕС\) №2023/2006 от 22 декабря 2006 г.](#) о надлежащем обороте материалов и изделий, предназначенных для контактирования с пищевыми продуктами, упаковка должна быть изготовлена таким образом, чтобы при утилизации она могла быть повторно использована.

Компоненты материалов, контактирующих с пищевыми продуктами, могут влиять на химическую безопасность пищевых продуктов и здоровье человека в целом, а также на качество пищевых продуктов, их вкус, запах и внешний вид.

Прежде всего, требования к упаковочным материалам направлены на предотвращение негативного воздействия на окружающую среду, сокращение отходов, а также на увеличение повторного использования и переработки материалов. Максимальная допустимая концентрация свинца, кадмия, ртути и шестивалентного хрома в совокупности составляет 100 PPM¹¹ (по весу) в упаковке пищевой продукции.

Для обеспечения высокого уровня безопасности пищевых продуктов все материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, должны соответствовать [Регламенту \(ЕС\) №1935/2004](#) о материалах и изделиях, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами при их реализации на европейском рынке.

¹¹ PPM, или миллионная доля — единица измерения концентрации и других относительных величин, аналогична по смыслу проценту или промилле, представляет собой одну миллионную долю. Обозначается сокращением ppm (англ. Parts per million или лат. pro pro mille, читается «пи-пи-эм», «частей на миллион») или млн⁻¹, или мд.: 1 ppm = 0,001‰ = 0,0001% = 0,000001 = 10⁻⁶, 1% = 10000 ppm, 1‰ = 1000 ppm. Для массовых концентраций 1 ppm = 1 г/т = 1 мг/кг.