

20 февраля 2024



Кувейт

Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	8
Сельское хозяйство _____	11
Внешняя торговля продукцией АПК _____	18
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Кувейтом _____	24
Потребительские предпочтения _____	27
Торгово-распределительная сеть _____	30
Особенности ведения бизнеса в стране _____	36

Мнение эксперта



Роман Гридин

Заместитель начальника отдела сопровождения проектов ВЭД
Федерального центра «Агроэкспорт»

« Кувейт — относительно молодое государство, процесс интеграции которого в глобальный рынок начался еще в период нахождения в составе Британской империи. Благодаря стратегическому положению страны вблизи устьев рек Тигр и Евфрат, развитой инфраструктуре, а также участию в ССАГПЗ для многих международных компаний Кувейт является важным торговым партнером на Ближнем Востоке.

Несмотря на государственные меры по развитию сельского хозяйства, внутреннее производство продовольствия в Кувейте ограничено природными факторами: более 90% территории страны занято пустыней. Данное обстоятельство с учетом роста численности и благосостояния населения обуславливает необходимость импортировать значительные объемы продовольствия.

Кувейт является нетто-импортером продукции АПК, стабильно закупая на внешних рынках сельскохозяйственной продукции на сумму 5,4 млрд долл. При этом объем ее импорта в стоимостном выражении превышает экспорт более чем в 14 раз.

Структура импорта сильно дифференцирована — в 2022 г. на топ-10 основных продуктов пришлось всего 37% совокупной стоимости ввезенных продовольственных товаров. Среди наиболее востребованной импортной продукции АПК в Кувейте выделяются мясо птицы и КРС, кондитерские изделия, молочная продукция (сухое молоко и сыры), а также зерновые культуры (рис, пшеница и ячмень).

Российские поставки продукции АПК в Кувейт в последние годы нестабильны. В 2022 г. объем экспорта России в Кувейт составил около 3,4 млн долл., а основными товарами являлись шоколадные кондитерские изделия и мясо КРС. Россия обладает высоким потенциалом наращивания поставок зерновых, мяса птицы, а также кондитерских изделий.



Паспорт страны

Кувейт — государство (эмират), расположенное в восточной части Аравийского полуострова на берегу Персидского залива. Большая часть населения страны (75–76%) проживает в столичной городской агломерации. В 2022 г. население Кувейта составляло 4,9 млн человек, из которых свыше 68% — иностранные граждане. По данным МВФ, в 2022 г. страна занимала 57-е место в мире по уровню ВВП и 35-е место по уровню ВВП по ППС на душу населения. Экономика Кувейта в значительной степени зависит от производства и экспорта углеводородов (преимущественно нефти и газа). Доходы страны от экспорта нефти составляют более половины ее ВВП и около 93% доходов бюджета.

Общая информация (2022 г.)

ВВП в текущих ценах: 175,4 млрд долл. США

Рост ВВП: 8,9%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 51 238,2 долл. США

Уровень инфляции: 4,0%

Приток ПИИ: 758 млн долл. США

Население: 4,9 млн человек

Площадь страны: 17,8 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 1,5 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Эль-Ахмади (637,4 тыс.), Хавалли (164,2 тыс.), Эс-Салимия (147,6 тыс.), Сабах-ас-Салем (139,2 тыс. чел.), Эль-Фарвания (86,5 тыс.), Аль-Фехахил (68,3 тыс.), Эль-Кувейт/Кувейт (60,1 тыс.)

Уровень урбанизации: 100%

Уровень безработицы: 2,5%

Структура ВВП (2020 г.): сельское хозяйство (0,5%), промышленность (45,4%), сфера услуг (69,1%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (2,0%), промышленность (25,0%), сфера услуг (73,0%)

Объем экспорта продукции АПК: 0,4 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: мука пшеничная или пшенично-ржаная, концентрированное молоко, соки фруктовые и овощные, питьевое молоко и сливки, мороженое

Объем импорта продукции АПК: 5,4 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: мясо птицы, говядина и пищевые субпродукты КРС, мучные кондитерские и хлебобулочные изделия, рис, сухое молоко

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, ITC Trade Map



Прогноз развития экономики страны

Кувейт — небольшая по площади страна, обладающая одними из крупнейших в мире доказанных запасов нефти и входящая в число богатейших государств. Ключевая роль нефтяного сектора обуславливает зависимость экономики страны от мировой конъюнктуры на рынке углеводородов, а также решений ОПЕК+ об объемах добычи.

Снижение цен на нефть, как правило, вызывает рецессию в экономике Кувейта, что наблюдалось в 2017 г., 2019 г. и особенно в 2020 г., когда в результате пандемии COVID-19 и последовавшего снижения спроса на углеводороды показатель реального ВВП страны снизился на 8,9%. Восстановление благоприятной рыночной конъюнктуры в 2021 г. и увеличение цен на нефть в последующем году позволили Кувейту продемонстрировать в 2022 г. рекордные темпы прироста в 8,9%. Диверсификация экономики и развитие ненефтяных секторов входит в число приоритетных задач правительства страны.

В 2023 г. в связи со значительным снижением цен на углеводороды динамика экономических показателей в Кувейте замедлилась. Реальный ВВП страны сократился на 0,6% на фоне введения участниками ОПЕК+ ограничений на добычу нефти с целью восстановления баланса спроса и предложения на нефтегазовом рынке.

Несмотря на ожидаемый низкий уровень спроса и предложения на рынке углеводородов, в 2024 г. прогнозируется увеличение реального ВВП Кувейта на 3,6%. Ожидается, что достижению данного показателя будут способствовать усилия правительства по диверсификации экономики. В стране активно развивается ненефтяной сектор, который демонстрировал устойчивые показатели роста в 2021 г. и 2022 г. на уровне 3,4% и 4,0% соответственно. Снижение зависимости от нефтегазового сектора позволит Кувейту найти более стабильные источники роста для устойчивого развития в долгосрочной перспективе. Аналогичные процессы наблюдаются и в других нефтедобывающих странах Персидского залива. При этом в случае установления благоприятной ценовой конъюнктуры на мировом рынке углеводородов, росту экономики Кувейта также будут способствовать увеличивающиеся мощности по добыче нефти, в частности, в связи с введением в эксплуатацию комплекса Аль-Зур — одного из крупнейших нефтеперерабатывающих заводов на Ближнем Востоке.





Источник: МВФ

Примечание. *оценка, **прогноз.

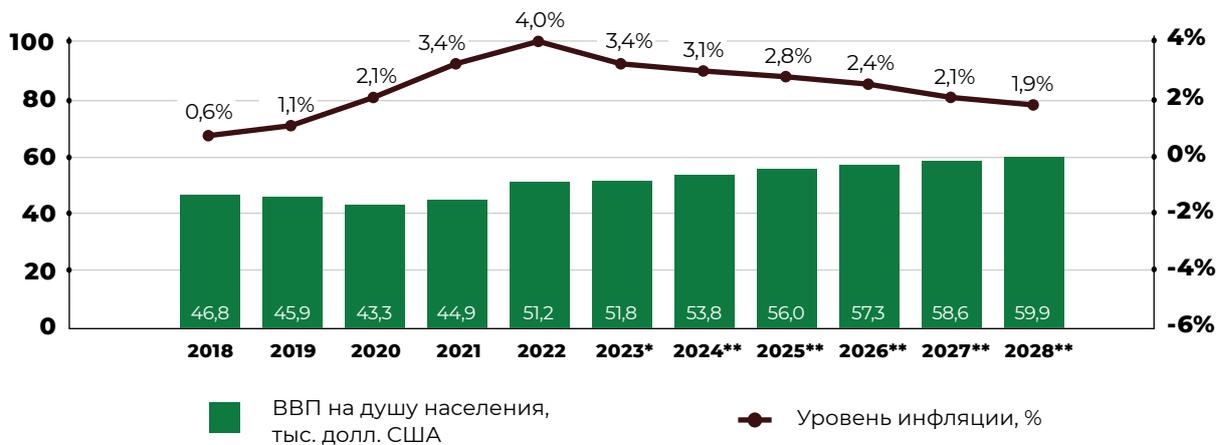
Показатель ВВП по ППС на душу населения Кувейта продемонстрировал снижение в 2019 г. (-2,0% к 2018 г.) и 2020 г., когда под влиянием пандемии COVID-19 показатель снизился на 5,6% по отношению к 2019 г. В 2021–2022 гг. наблюдалось уверенное восстановление показателя на фоне ослабления карантинных ограничений, повышения деловой активности, правительственной поддержки бизнеса и населения, а также роста доходов от нефтяного сектора. Однако в связи с неблагоприятной ценовой конъюнктурой на мировом нефтегазовом рынке в 2023 г. показатель вырос на 1,0% по отношению к рекордному за последние пять лет уровню 2022 г. (51,2 тыс. долл. США). В результате ВВП по ППС на душу населения в Кувейте в 2023 г. оценивается на уровне 51,8 тыс. долл. США, и, согласно прогнозам, к 2028 г. достигнет 59,9 тыс. долл. США.

Инфляционное давление в Кувейте усиливалось на протяжении 2018–2022 гг., достигнув наиболее высокого уровня в 2022 г., когда уровень инфляции составил 4,0%. Факторы, которые привели к резкому скачку инфляции по всему миру в 2022 г., в меньшей степени затронули страны Персидского залива, и рост потребительских цен в регионе оставался значительно ниже среднемирового. Несмотря на данное обстоятельство центральные банки монархий Аравийского полуострова значительно ужесточили проводимую денежно-кредитную политику, так как валюты этих стран привязаны к курсу доллара США (за исключением Кувейта — кувейтский динар привязан к корзине валют, в которой, однако, также доминирует доллар США). Так, в июле 2023 г. Центральный Банк Кувейта увеличил ключевую ставку на 25 б.п. до 4,25% (всего с марта 2022 г. на 275 б.п.), что соответствует росту ставки ФРС США. Аналогичным образом поступили и другие страны Персидского залива.

В 2023 г. уровень инфляции составил 3,4%, что стало возможным благодаря государственным субсидиям на продовольствие и энергоносители, а также более жесткой денежно-кредитной политике ЦБ Кувейта. Согласно прогнозам, в среднесрочной перспективе инфляция продолжит снижаться, следуя мировому тренду на стабилизацию потребительских цен после роста в 2022 г.



Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018–2028 гг.



Источник: МВФ

Примечание. *оценка, **прогноз.



Особенности правовой системы

Государство Кувейт (Кувейт) — конституционная монархия. Глава государства, эмир, назначается предыдущим эмиром, однако должен быть одобрен Национальной ассамблеей (парламентом).

Эмир совместно с Национальной ассамблеей осуществляет законодательную власть, назначает премьер-министра, который, в свою очередь, возглавляет правительство (исполнительную власть).

Правовая система Кувейта сочетает элементы гражданского французского права, обычного права, египетского и исламского права. Основным законом страны является Конституция, вступившая в силу в 1962 г.

Судебная система Кувейта состоит из трех уровней:

- судов первой инстанции, рассматривающих гражданские и уголовные дела;
- апелляционных судов, состоящих из кассационных и апелляционных коллегий;
- Верховного суда — высшей судебной инстанции.

В стране также действуют специализированные суды по коммерческим вопросам, трудовым спорам и семейным делам. Вопросы конституционности законов рассматриваются Конституционным судом.

Отдельно функционирует система судов, рассматривающих вопросы семейного права по законам шариата.

Стороны коммерческого спора имеют право по соглашению передать дело на рассмотрение в международный коммерческий арбитраж. В Кувейте отсутствует отдельный законодательный акт об арбитраже, такая возможность предусмотрена положениями [Закона](#) о гражданском и коммерческом судопроизводстве от 2016 г.

[Кувейтский центр арбитража](#) (Kuwait Commercial Arbitration Centre) при Торгово-промышленной палате является постоянно действующим арбитражным учреждением.

При выборе сторонами арбитража за пределами Кувейта, необходимо убедиться, что страна нахождения выбранного арбитража является участницей Конвенции ООН о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений от 1958 г. (Нью-Йоркской конвенции). В таком случае арбитражное решение, вынесенное за пределами Кувейта, будет исполнимо, так как Кувейт также является [участником](#) Нью-Йоркской конвенции.



Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Учреждение компании в Кувейте осуществляется в соответствии с [Законом](#) о компаниях от 2016 г.

Возможными формами регистрации компании являются:

- Компания с ограниченной ответственностью (LLC, Limited liability company). Таким компаниям не разрешается заниматься банковской деятельностью, страхованием или выступать в качестве исключительно инвестиционного фонда. Максимальная доля участия иностранных лиц не может превышать 49% (за исключением случаев, когда это согласовано с [Кувейтским управлением по поощрению прямых инвестиций](#) (KDIPA, Kuwait Direct Investment Promotion Authority)).
- Акционерная компания (JSC, Joint stock company) учреждается на основании указа эмира ([пример указа об учреждении](#)). В случае принадлежности части акций иностранным лицам для учреждения JSC необходимо разрешение [Министерства торговли и промышленности](#) (MOCI, Ministry of Commerce and Industry). Акции JSC могут свободно обращаться на Кувейтской фондовой бирже.

По общему правилу иностранным юридическим лицам не разрешается открывать филиал в Кувейте. Однако в некоторых случаях это может быть согласовано с KDIPA.

Иностранные юридические лица, не желающие вести бизнес в форме учреждения компании (LLC либо JSC), имеют право и возможность выйти на рынок через кувейтского коммерческого агента. Коммерческие агенты занимаются продвижением продукции своего клиента, ведут переговоры, заключают сделки от его имени и осуществляют импортные операции.

Особенности системы налогообложения

В соответствии со ст. 31 Соглашения об общем НДС стран-членов Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (GCC, Cooperation Council for the Arab States of the Gulf) ко всем продовольственным товарам должна применяться стандартная ставка налога. Однако на сегодняшний день в Кувейте закон о введении в действие соглашения GCC находится на стадии подготовки и, таким образом, НДС в стране не установлен¹.

Акцизы в настоящее время также не применяются.

¹<https://taxsummaries.pwc.com/kuwait/corporate/other-taxes>



Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Кувейт является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности с 1998 г., а также Договора о патентной кооперации с 2016 г. и Парижской конвенции по охране промышленной собственности с 2014 г.

Нормативно-правовые акты, регулирующие защиту интеллектуальной собственности в Кувейте:

- [Закон](#) о товарных знаках GCC от 2015 г.;
- [Закон](#) о патентах GCC от 1992 г.;
- [Закон](#) о патентах, промышленных образцах и полезных моделях от 1962 г.;
- [Закон](#) о товарных знаках 1980 г.

Регистрация товарных знаков возможна только по национальной системе и осуществляется через [Министерство торговли и промышленности](#) (MOCI, Ministry of Commerce and Industry).



Сельское хозяйство

Аграрный сектор играет незначительную роль в экономике Кувейта, на его долю приходится 0,5% в ВВП и около 2% в структуре занятого населения. Более 90% территории страны занято пустыней и непригодно для ведения сельскохозяйственной деятельности. Песчаная почва Кувейта не обладает достаточным количеством необходимых органических веществ, доступ к водным ресурсам серьезно ограничен. Большая часть используемой воды приходится на опресненную морскую воду, либо солоноватую воду из подземных источников, которую также требуется опреснять. Указанные факторы определяют высокую зависимость Кувейта от импортных поставок продовольственных товаров. Тем не менее правительство страны заинтересовано в повышении показателей производства продукции АПК, что требует инвестиций в НИОКР, которые позволят выращивать продукцию растениеводства в городских условиях либо в засушливой местности.

Большая часть производства продукции растениеводства приходится на овощи, корнеплоды и клубнеплоды. Наиболее распространенной культурой являются помидоры — их производство в 2022 г. составило 106,7 тыс. тонн. Помимо этого, в структуре выращенных овощей, корнеплодов и клубнеплодов значимые доли приходятся на огурцы и корнишоны, объем производства которых составил 79,9 тыс. тонн, а также на картофель (35,2 тыс. тонн). Также в Кувейте в 2022 г. выращено 103,1 тыс. тонн фиников — наиболее распространенной культуры в категории фруктов и ягод. Основной зерновой культурой в стране является кукуруза — в 2022 г. объем ее производства составил 21,7 тыс. тонн.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	336,7	388,5	238,0	303,2	343,4
Помидоры	98,0	132,2	66,9	82,9	106,7
Огурцы и корнишоны	58,6	96,4	48,9	73,1	79,9
Картофель	36,2	34,8	18,7	29,0	35,2
Фрукты и ягоды	120,5	133,9	128,0	133,2	128,4
Финики	96,7	105,6	111,8	112,5	103,1
Тыквы	18,4	19,2	7,3	11,7	16,4
Зерновые	11,2	31,4	31,4	28,6	26,7
Кукуруза	8,9	25,8	25,8	22,9	21,7
Ячмень	2,3	5,5	5,5	5,6	4,9

Источник: FAOSTAT, Kuwait Central Statistical Bureau



В Кувейте развито как мясное, так и молочное животноводство, однако объемы производства готовой продукции не позволяют полностью обеспечить потребности внутреннего рынка. Внутреннее производство серьезно ограничено природно-климатическими условиями и в значительной степени зависит от импортного поголовья и кормов, что обуславливает высокие производственные издержки.

Производство сырого молока в 2022 г. составило 74,9 тыс. тонн, из которых 68,5 тыс. тонн или 91,4% пришлось на коровье молоко. В секторе мясного скотоводства большая часть продукции приходится на мясо птицы — в 2022 г. объем производства составил 66,2 тыс. тонн. Спрос на мясо птицы в Кувейте высок, и правительство страны оказывает поддержку местным производителям, предоставляя различные субсидии на приобретение кормов и земельных участков с целью повышения конкурентоспособности продукции местного производства. Вторым по объемам производства видом мяса является баранина — в 2022 г. показатель составил 52,7 тыс. тонн. Основной объем производимой в Кувейте баранины приходится на забой импортированных живых овец и баранов. Кувейт является крупнейшей арабской страной по объему среднедушевого потребления красного мяса на душу населения, опережая Оман и ОАЭ.

Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022
Куриное яйцо, млрд шт.	1,29	1,18	1,29	1,25	1,24
Молоко, тыс. тонн	72,6	76,8	73,7	74,4	74,9
Мясо птицы, тыс. тонн	61,1	61,2	62,5	64,6	66,2
Баранина, тыс. тонн	51,0	52,2	51,6	52,0	52,7
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	3,1	3,5	3,5	4,0	4,3*

Источник: FAOSTAT, Kuwait Central Statistical Bureau, AOAD

Примечание. *оценка.



Важные события в истории развития сельского хозяйства Кувейта

• 1961 **Внутренняя политика**

Обретение независимости.

• 1961 **Внешняя политика**

- Вступление в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО);
- Присоединение к Лиге арабских государств — одной из крупнейших международных организаций по численности населения и уровню ВВП.

• 1962 **Внешняя политика**

- Вступление в Международный валютный фонд (МВФ);
- Присоединение к Международному банку реконструкции и развития (МБРР).

• 1963 **Внешняя политика**

Вступление в ООН.

• 1968 **Компании**

Основание птицеводческого предприятия Kuwait Agriculture Company (КАС), в дальнейшем — одного из крупнейших в стране импортеров и дистрибьюторов продуктов питания и товаров повседневного спроса.

• 1969 **Внешняя политика**

Вступление в Организацию исламского сотрудничества (ОИС).

• 1973 **Компании**

Начало работы первого в Кувейте и на Ближнем Востоке ресторана сети быстрого питания KFC. Покупатель франшизы, кувейтская компания Americana Group, впоследствии приобрела франшизы таких всемирно известных сетей общественного питания как Hardee's, Pizza Hut, Krispy Kreme, TGI Fridays, Baskin-Robbins и сегодня является одним из лидеров сегмента, управляя более чем 2 300 ресторанами в 12 странах.

• 1977 **Внешняя политика**

Вступление в Международный фонд сельскохозяйственного развития (ИФАД).

• 1981 **Компании**

Открытие первого бакалейного магазина компании Sultan Center, на данный момент — одного из ключевых игроков в сегменте супермаркетов (под маркой TSC) и круглосуточных магазинов у дома (под маркой Sultan Express). Компания управляет более чем 70 торговыми точками в Кувейте, Бахрейне, Омане и Иордании.

• 1981 **Внешняя политика**

Учреждение Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (Кувейт — одно из шести государств-основателей).

• 1983 **Новые институты**

Принятие закона №94/1983 об учреждении Государственной службы по делам сельского хозяйства и водных ресурсов Государства Кувейт (РААФР). Целью созданного органа заявлено содействие развитию АПК страны за счет обеспечения рационального использования земельных и водных ресурсов, организации рыболовного промысла и надзора за ним, расширения площади сельскохозяйственных земель и передачи земли фермерам, проведения научных исследований, оказания образовательной поддержки местным производителям, а также стимулирования развития пищевой промышленности;

• 1988 **Внешняя политика**

Присоединение страны к Многостороннему агентству по гарантированию инвестиций (МАГИ).

• 1991 **Компании**

Начало работы торговой компании SATCO, изначально специализировавшейся на импорте в страну мясной и молочной продукции, а также мучных изделий, зелени и специй. В настоящее время SATCO — один из ведущих дистрибьюторов продуктов питания в Кувейте.

• 1995 **Внешняя политика**

Вступление страны во Всемирную Торговую Организацию (ВТО).



• **1998 Внешняя политика**

Вступление во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС).

• **2004 Внешняя политика**

Подписание рамочного соглашения о торговле и инвестициях между Кувейтом и США. В рамках договора предусмотрен механизм регулярных двусторонних технических консультаций по ключевым направлениям сотрудничества, включая защиту прав интеллектуальной собственности, вопросы стандартизации и налогообложения, а также регулирования инвестиционной деятельности и торговли услугами.

• **2010 Компании**

Начало работы первых магазинов шаговой доступности сети Trolley, сегодня входящей в тройку крупнейших по объему продаж ритейлеров в Кувейте. По состоянию на 2023 г. компании принадлежит более 100 торговых точек по всей стране.

• **2010 Внутренняя политика**

Принятие указа PAAFR №1734 «О запрете действий, наносящих вред экологии и сельскохозяйственным угодьям». В соответствии с документом на территории страны запрещен сбор различных видов отходов производства в пределах или вблизи сельскохозяйственных угодий, на владельцев таких участков возложена обязанность по очистке угодий и прилегающей территории от отходов, а также по организации специальных мест хранения (в том числе закреплена обязанность хранить органические удобрения исключительно в закрытых емкостях) и соблюдению санитарно-эпидемиологических требований.

• **2013 Новые институты**

Учреждение Государственной службы по продуктам питания (PAFN) в целях осуществления контроля за производителями, импортерами и дистрибьюторами продуктов питания в Кувейте (закон № 112/2013). Основными задачами нового ведомства заявлены разработка национальной политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности (включая определение критериев безопасности пищевых продуктов), пропаганда здорового питания и образа жизни, борьба с недоеданием, а также сокращение числа случаев пищевых отравлений и возникновения инфекционных болезней, передающихся с пищей. Созданный орган получил полномочия по инспектированию продовольственных компаний и торговых точек, а также по контролю и аккредитации лабораторий, ответственных за исследование импортных продуктов питания.

• **2014 Внутренняя политика**

Принятие указа №66/2014 о передаче PAAFR в ведение Министерства нефтяной промышленности Кувейта.

• **2015 Внутренняя политика**

Принятие закона №24/2015, положениями которого PAAFR наделена полномочиями по распределению пахотных земель, пастбищ и рыболовных участков, а также запрещена передача (в т.ч. в форме продажи и аренды) указанных угодий между физическими лицами или между ними и частными компаниями. Нормативно-правовым актом дополнительно установлена обязанность ответственного ведомства проводить регулярные проверки распределяемых участков и изымать землю в пользу государства при обнаружении нарушений.



• **2016** **План развития**

Публикация национального плана развития «Kuwait Vision 2035» («Видение Государства Кувейт на 2035 г.»), в котором изложены стратегические цели правительства страны на долгосрочную перспективу. Основной целью плана заявлено превращение Кувейта в финансовый, культурный и политический центр региона. В рамках программы сформулирован ряд ключевых задач: диверсификация экономики (снижение зависимости страны от нефтяных доходов за счет развития финансового сектора, туризма и информационных технологий); приватизация; реформа системы государственного управления; модернизация транспортной инфраструктуры; обеспечение населения доступным и безопасным жильем; улучшение качества и доступности медицины; повышение конкурентоспособности системы образования; укрепление престижа Кувейта в регионе и на международной арене.

• **2018** **Сделки M&A**

Towell Holding, крупный региональный игрок на рынке кондитерских изделий, безалкогольных напитков, спредов, полуфабрикатов и ингредиентов для кулинарии приобрел 51% акций кувейтского дистрибьютора Goodlife. Актив перешел в собственность дочерней структуры Towell Holding, торговой компании Al Bustan Al Khaleeji.

• **2019** **Сделки M&A**

Кувейтская компания Alghanim Industries приобрела у Государственной службы по инвестициям Кувейта 16% акций одного из ключевых банков страны, Gulf Bank, на общую сумму 501 млн долларов США, увеличив свою долю в Gulf Bank до 33%. Alghanim Industries входит в число крупнейших частных компаний в регионе Персидского залива, владеет франшизами кофеен Costa Coffee (с 2013 г.) и ресторанов быстрого питания Wendy's (с 2015 г.) на Ближнем Востоке, а также реализует широкий ассортимент импортных товаров повседневного спроса через дочернюю Gulf Trading and Refrigerating Company (GTRC).

• **2020** **Развитие отрасли**

В Кувейте начала работу первая на Ближнем Востоке частная вертикальная ферма — совместный проект кувейтской NOX Management и германских &ever, SAP и Viessmann. Площадь предприятия — 3 тыс. м², проектная мощность — 550 кг зелени ежедневно. По оценкам участников проекта, ферме требуется на 90% меньше воды и на 60% меньше удобрений по сравнению с традиционным земледелием, а также на 40% меньше электроэнергии относительно прочих систем вертикального земледелия. Кроме того, в процессе производства на предприятии не используются пестициды, что снижает нагрузку на экологию. Ожидается, что выращивание на ферме 250 сортов листьев салата и прочих трав в защищенном грунте в дальнейшем позволит обеспечить кувейтский сектор общественного питания зеленью, которая ранее импортировалась в страну из Европы.

• **2021** **Развитие отрасли**

Основание компании Green Life, на ферме которой с 2023 г. налажено производство салата-латука, базилика, мяты и прочей зелени с использованием технологии аэропоники. Для производства 70 тонн трав и 210 тонн салата в год планируется использовать на 97% меньше воды по сравнению с традиционным земледелием. Партнером проекта выступила швейцарская Cleangreens Solutions.



• **2023** **Внутренняя политика**

Принятие постановления РАФН № 6/2023 об основных принципах обеспечения безопасности импортируемых продуктов питания. В нормативно-правовом акте даны определения ключевым понятиям в сфере торговли продовольственными товарами, выделены три группы продуктов питания по степени риска (например, мясо и молочные продукты отнесены к группе с высоким уровнем риска, овощи и фрукты — к группе со средним уровнем риска, масложировая и зерновая продукция — к группе с наименьшим уровнем риска), описаны основания для признания пищевых продуктов вредными, испорченными или вводящими в заблуждение, а также приведены конкретные требования к импортируемой продукции. Отдельные положения постановления посвящены пищевым добавкам, маркировке, различным сертификатам (в т.ч. сертификации «Халяль»), процессу осмотра и отбора проб, регулированию деятельности торговых точек и складских помещений, а также штрафным санкциям за нарушение требований.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

Меры государственной поддержки сельского хозяйства в Кувейте представлены в основном прямыми субсидиями. Такой подход отличается от практики в странах-членах Европейского союза и других странах, действующих в рамках соглашений ВТО. Распределение субсидий осуществляет [Государственная служба по делам сельского хозяйства и водных ресурсов Государства Кувейт](#) (PAAFR, Public Authority of Agriculture Affairs and Fish Resources). Субсидирование PAAFR распространяется на такие отрасли как рыболовство, разведение КРС, растениеводство, производство молока, а также на выращивание плодоносящих пальм.

По данным Министерства торговли и промышленности Кувейта, в 2023 г. с января по октябрь на поддержку производства продуктов питания [потрачено](#) 38% от общего объема государственного субсидирования, что составило около 119 млн динаров, из них на поддержку производства молока и детского питания — 11,2 млн динаров.

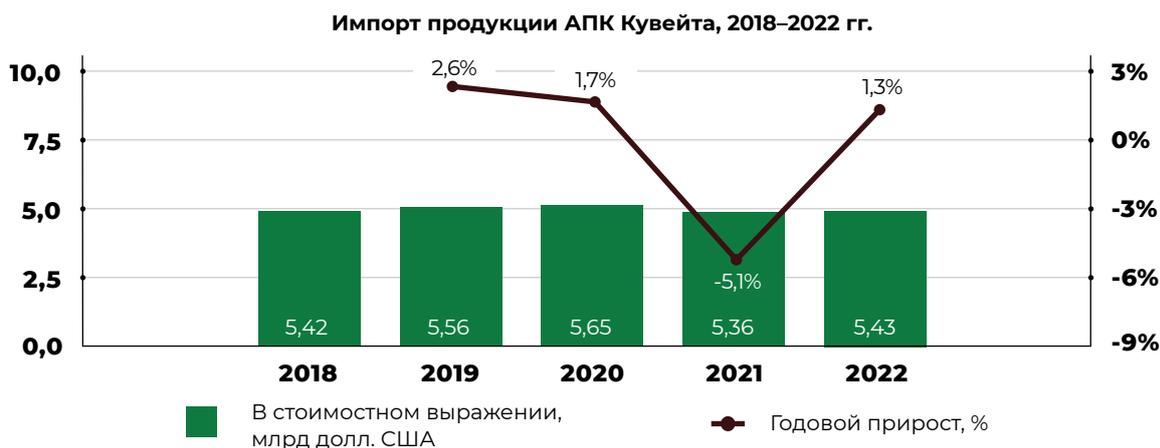
Оказанием помощи в финансировании различных проектов, в том числе сельскохозяйственных, занимается [Промышленный банк Кувейта](#). Данное учреждение финансирует, в основном, животноводство, птицеводство и рыболовство. Для оказания поддержки банк использует выделенные правительством сельскохозяйственные кредиты.



Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2022 г. Кувейт импортировал сельскохозяйственной продукции на сумму 5,4 млрд долл. США, что на 1,3% выше уровня 2021 г. Увеличение объемов импорта продукции АПК Кувейта в 2018–2020 гг. сменилось снижением показателя в 2021 г. По итогам 2022 г. объем закупок сельскохозяйственной продукции на внешних рынках в стоимостном выражении находился на уровне 2018 г.



Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта продукции АПК Кувейта в стоимостном выражении в 2022 г. основной позицией являлось мясо птицы (7,2%). В топ-3 импортируемых продуктов АПК также вошли говядина и пищевые субпродукты КРС (4,5%), мучные кондитерские и хлебобулочные изделия (3,9%). Суммарно на топ-10 импортируемых видов продукции пришлось 37,4% от совокупного объема импорта продукции АПК Кувейта в стоимостном выражении.

В 2022 г. наиболее значимо увеличился объем закупок мяса птицы (в 1,6 раза относительно 2021 г. или на 140,8 млн долл. США), сухого молока (в 2,4 раза или на 103,9 млн долл. США) и шоколадных кондитерских изделий (в 2,1 раза или на 90,1 млн долл. США). При этом импорт риса в 2022 г. сократился на 16,4% (-36,7 млн долл. США), сыра — на 14,8% (-29,6 млн долл. США).



Структура импорта продукции АПК Кувейта, 2022 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1	Мясо птицы	388,8	7,2%
2	Говядина и пищевые субпродукты КРС	245,3	4,5%
3	Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	211,3	3,9%
4	Рис	186,6	3,4%
5	Сухое молоко	178,6	3,3%
6	Пшеница	173,6	3,2%
7	Шоколадные кондитерские изделия	171,9	3,2%
8	Сыры	171,0	3,1%
9	Ячмень	166,4	3,1%
10	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	134,9	2,5%
	Прочие продукты	3 401,4	62,6%
	Итого	5 429,9	100,0%

Источник: ITC Trade Map

В 2022 г. основными поставщиками продукции АПК Кувейта являлись ОАЭ (14,8% стоимостного импорта), Саудовская Аравия (12,0%), Австралия (8,3%), Индия (8,1%) и США (5,9%). Суммарно на топ-10 стран-поставщиков пришлось 66,5% стоимостного объема импорта продукции АПК Кувейта.

Наиболее значительно за 2022 г. вырос экспорт продукции АПК в Кувейт из ОАЭ (в 2 раза относительно 2021 г. или 412,1 млн долл. США), Саудовской Аравии (на 21,7% или 115,6 млн долл. США) и Бразилии (на 54,5% или 98,5 млн долл. США). ОАЭ увеличили поставки мяса птицы на 82,1% с 37,8 млн долл. США до 68,9 млрд долл. США. Саудовская Аравия нарастила экспорт концентрированного молока на 21,1% (с 49,5 млн долл. США до 60,0 млн долл. США), а также мяса птицы на 30,8% (с 35,0 млн долл. США до 45,8 млн долл. США). Бразилия также увеличила экспорт мяса птицы на 56,8% (с 142,4 млн долл. США до 223,3 млн долл. США). Более того, в 2022 г. Бразилия возобновила экспорт кукурузы в Кувейт, поставив продукции на 26,2 млн долл. США.

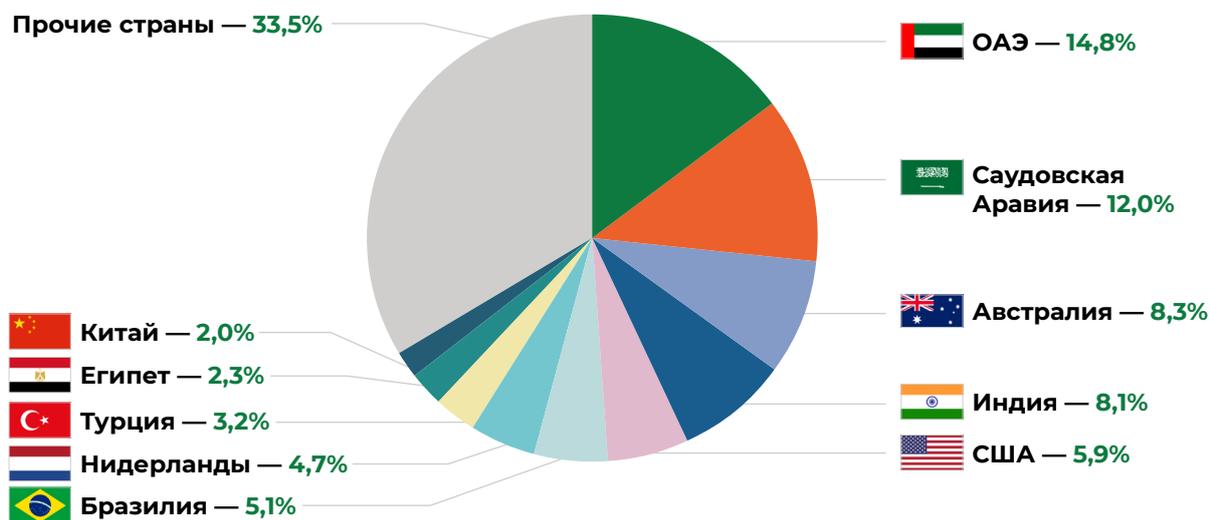


Основные страны-экспортеры продукции АПК в Кувейт, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	ОАЭ	362,1	379,1	399,3	393,9	805,9
2	Саудовская Аравия	591,8	560,0	582,6	533,5	649,1
3	Австралия	299,5	341,5	273,4	419,9	451,4
4	Индия	582,0	630,6	588,6	556,0	442,5
5	США	323,3	354,6	317,7	375,1	319,5
6	Бразилия	251,0	233,9	223,2	180,7	279,2
7	Нидерланды	245,5	240,6	250,3	206,8	253,2
8	Турция	199,1	189,8	207,7	198,7	174,9
9	Египет	170,4	178,7	155,4	147,7	126,8
10	Китай	52,5	58,9	80,7	57,5	108,6
	Прочие страны	2 341,9	2 391,5	2 573,6	2 292,5	1 818,9
	Итого	5 419,2	5 559,0	5 652,5	5 362,2	5 429,9

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте продукции АПК Кувейта в стоимостном выражении, 2022 г., %



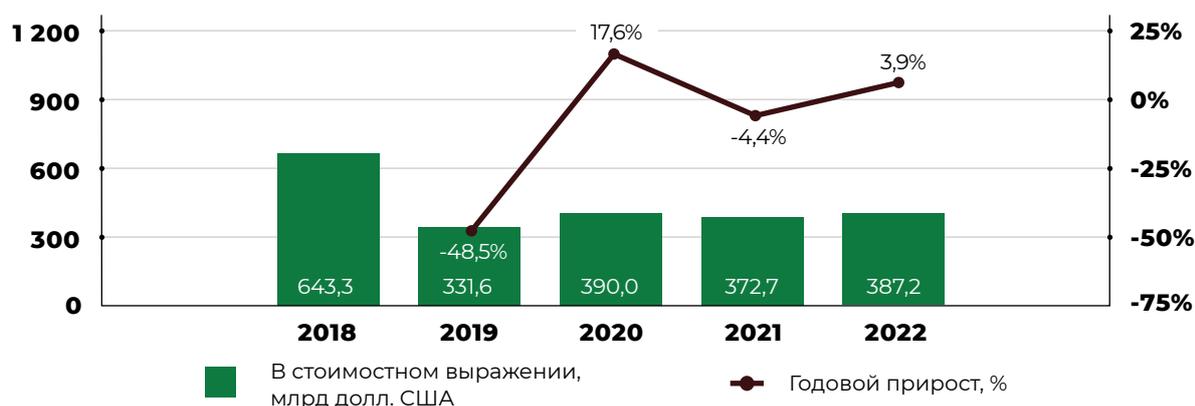
Источник: ITC Trade Map



Экспорт продукции АПК

В 2022 г. объем экспорта продукции АПК Кувейта составил 387,2 млн долл. США, увеличившись на 3,9% относительно уровня 2021 г. Относительно 2018 г. объем поставок сельскохозяйственной продукции на внешние рынки в 2019–2022 гг. значительно снизился и достигал наименьшего значения в 2019 г. (331,6 млн долл. США).

Экспорт продукции АПК Кувейта, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

Основу экспорта продукции АПК Кувейта в 2022 г. составили мука пшеничная или пшенично-ржаная (10,9% стоимостного экспорта), концентрированное молоко (8,2%), соки фруктовые (7,6%), питьевое молоко или сливки (7,0%), а также мороженое (5,9%). Суммарно на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 62,9% стоимостного экспорта продукции АПК страны.

Наиболее заметно в 2022 г. увеличился экспорт мороженого (на 46,0% или на 7,2 млн долл. США), а также изделий и консервов из прочего мяса, субпродуктов или крови животных (в 3,5 раза или на 12,4 млн долл. США). Кроме того, Кувейт начал поставки соков фруктовых и овощных, экспортировав продукции на сумму 29,6 млн долл. США. В то же время сократился экспорт концентрированного молока (на 17,5% или на 6,8 млн долл. США) и муки пшеничной или пшенично-ржаной (на 15,1% или на 7,5 млн долл. США).



Структура экспорта продукции АПК Кувейта, 2022 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1	Мука пшеничная или пшенично-ржаная	42,1	10,9%
2	Концентрированное молоко	31,8	8,2%
3	Соки фруктовые и овощные	29,6	7,6%
4	Питьевое молоко и сливки	27,3	7,0%
5	Мороженое	22,8	5,9%
6	Овцы живые	19,5	5,0%
7	Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	19,4	5,0%
8	Изделия и консервы из прочего мяса, субпродуктов или крови животных (кроме колбас)	17,4	4,5%
9	Кисломолочная продукция	17,1	4,4%
10	Мясо птицы	16,6	4,3%
	Прочие продукты	143,6	37,1%
	Итого	387,2	100,0%

Источник: ITC Trade Map

В число основных импортеров сельскохозяйственной продукции Кувейта в 2022 г. вошли Саудовская Аравия (40,7% стоимостного объема экспорта), Ирак (19,8%), Катар (17,0%), ОАЭ (8,6%) и Бахрейн (4,6%). Всего на долю десяти крупнейших импортеров пришлось 97,9% экспортных поставок сельскохозяйственной продукции Кувейта.

Относительно 2021 г. наиболее значительный прирост объема закупок продукции АПК Кувейта продемонстрировали Бахрейн (+63,6% или +6,9 млн долл. США) и Катар (+37,5% или +18,0 млн долл. США). Бахрейн увеличил закупки яиц пищевых (в 10,8 раза, с 401,0 тыс. долл. США до 4,3 млн долл. США). Катар в 6,5 раза нарастил импорт мяса птицы (с 2,1 млн долл. США до 13,9 млн долл. США), а также закупки соков фруктовых и овощных (с 295,0 тыс. долл. США до 7,9 млн долл. США).

В то же время существенно сократился импорт Иордании (-64,1% или -19,8 млн долл. США), страна уменьшила закупки концентрированного молока на 82,8% (с 11,7 млн долл. США до 2,0 млн долл. США).

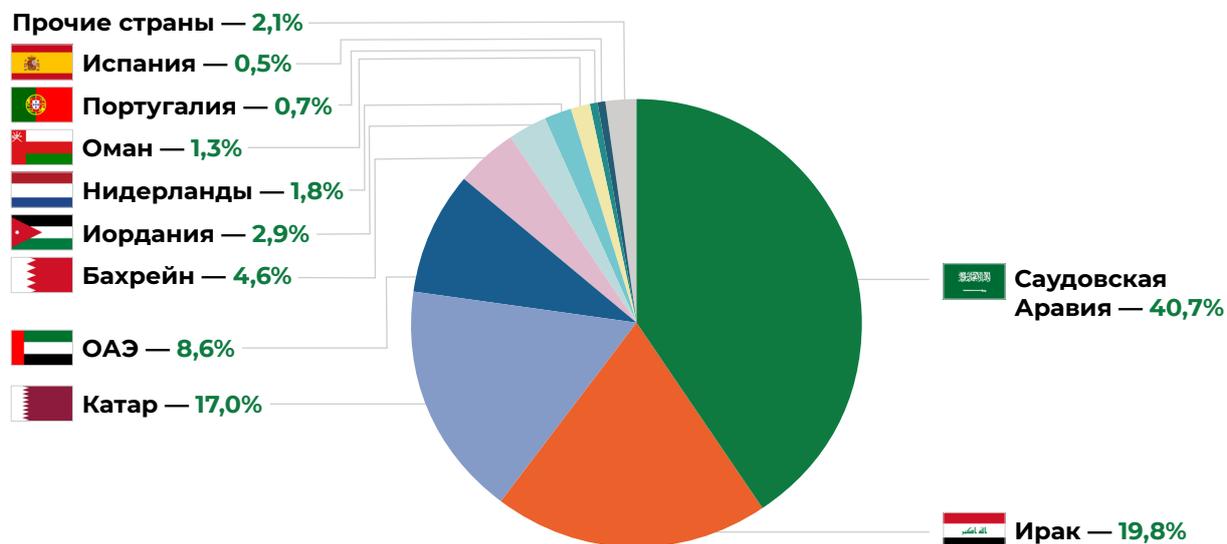


Основные страны-импортеры продукции АПК из Кувейта, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Саудовская Аравия	195,3	154,1	161,6	151,2	157,4
2	Ирак	224,2	62,8	61,8	76,7	76,7
3	Катар	122,4	51,3	60,0	48,0	65,9
4	ОАЭ	28,4	22,4	31,7	36,0	33,4
5	Бахрейн	13,1	7,1	13,4	10,9	17,8
6	Иордания	22,9	10,6	43,6	30,9	11,1
7	Нидерланды	1,5	2,5	1,3	2,2	7,0
8	Оман	6,7	4,1	4,6	5,0	5,0
9	Португалия	0,04	-	-	-	2,7
10	Испания	0,04	0,02	0,3	0,4	1,8
	Прочие страны	28,8	16,8	11,7	11,4	8,3
	Итого	643,3	331,6	390,0	372,7	387,2

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Кувейта в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map



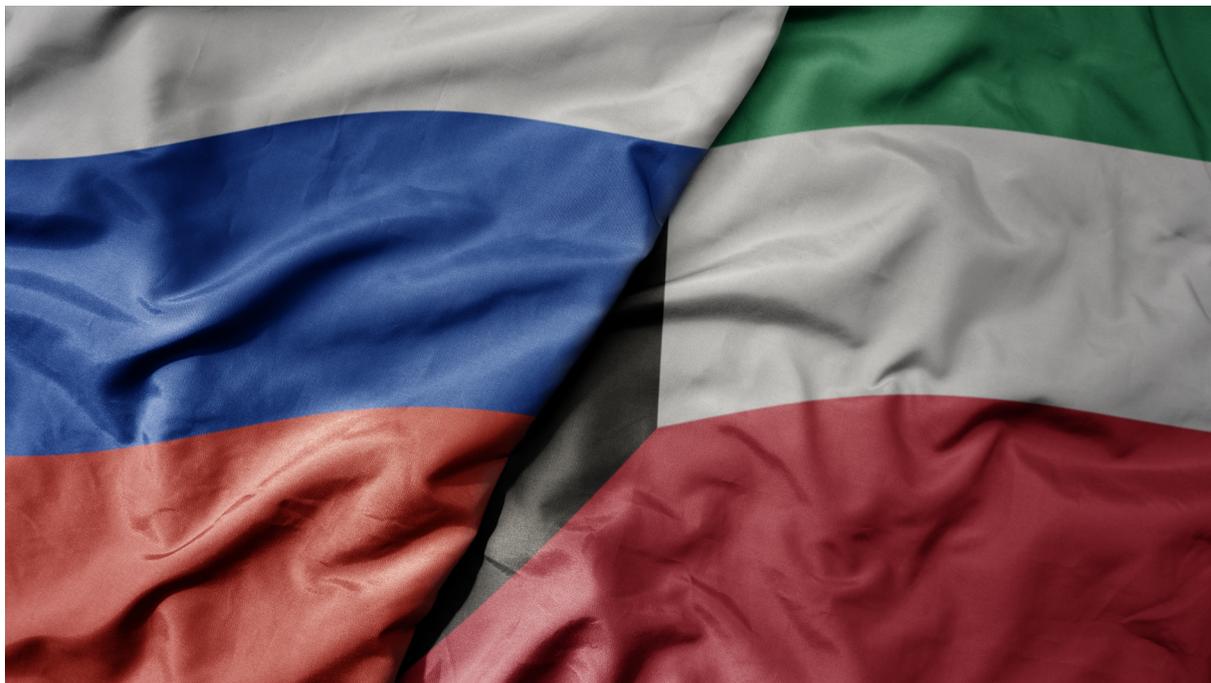
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Кувейтом

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Кувейтом в 2022 г. в сравнении с 2021 г. уменьшился на 50,1% и составил 3,4 млн долл. США. Экспорт России в Кувейт снизился на 50,1% до 3,4 млн долл. США, в то время как поставки из Кувейта в Россию не осуществлялись.

В структуре внешнеторгового товарооборота продукции АПК России на взаимную торговлю с Кувейтом пришлось менее 0,1%.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России



В 2022 г. из России в Кувейт ввезена 1,0 тыс. тонн продукции на сумму 3,4 млн долл. США, что почти вдвое ниже уровня 2021 г., когда объем поставок составил 6,7 млн долл. США. На долю Кувейта в 2022 г. пришлось менее 0,1% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре российского экспорта в Кувейт в стоимостном выражении в 2022 г. являлись шоколадные кондитерские изделия (44,1%), говядина и субпродукты КРС (42,2%), а также нут сушеный (2,8%).

В 2022 г. по сравнению с 2021 г. снизился объем российского экспорта в Кувейт шоколадных кондитерских изделий на 311,6 тыс. долл. США (-17,4%) и нута сушеного на 197,8 тыс. долл. США (-67,7%). Также Россия прекратила экспортировать соевое масло, сигары и сигареты.

Вместе с тем в 2022 г. значительно вырос российский экспорт в Кувейт говядины и пищевых субпродуктов КРС (до 1,4 млн долл. США), а также начались поставки живых хищных птиц (61,5 тыс. долл. США), овса (51,2 тыс. долл. США) и семян кориандра (19,4 тыс. долл. США).

Российский экспорт, 2021–2022 гг.

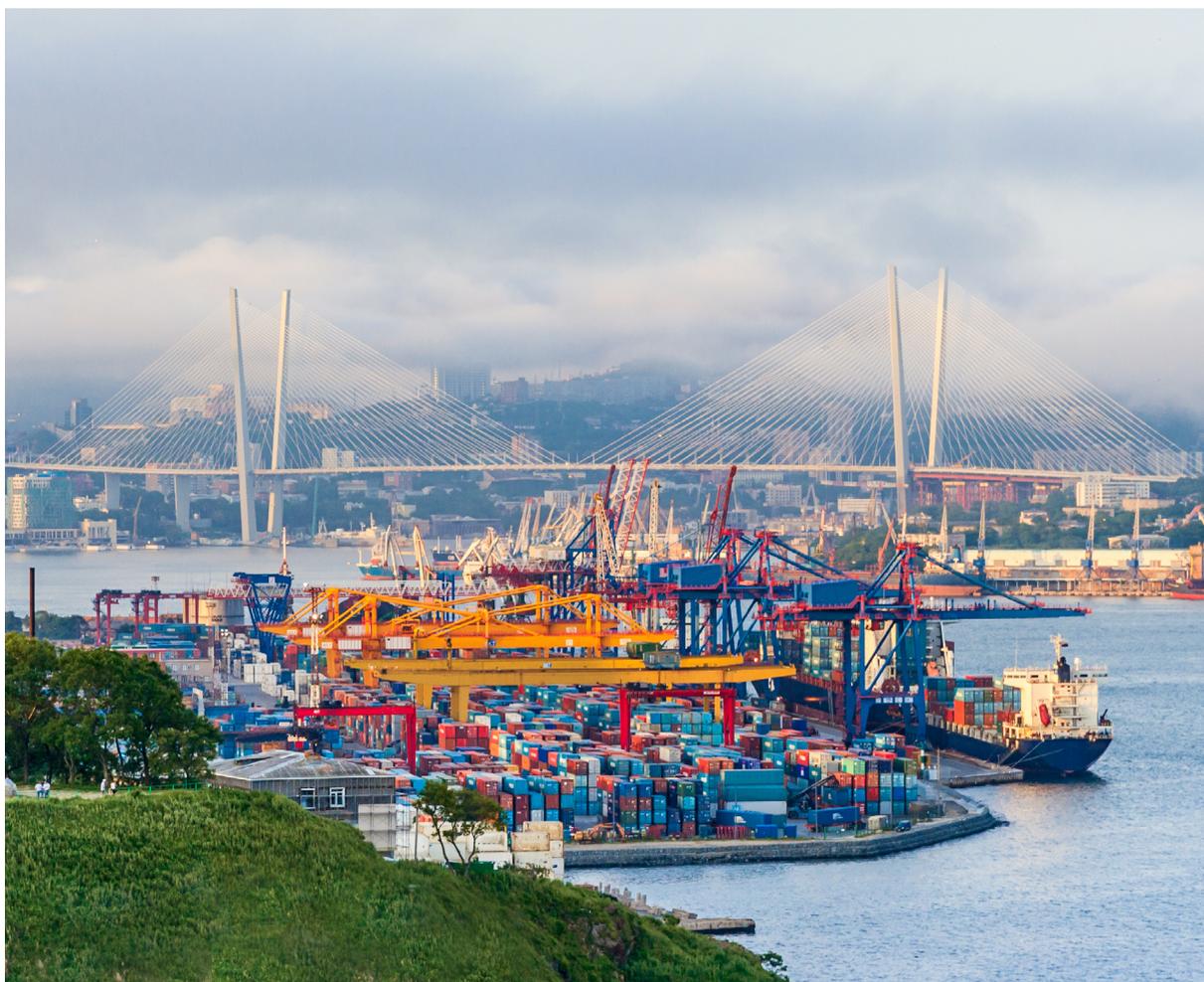
№	Наименование	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Кондитерские изделия шоколадные	0,6	1,8	0,4	1,5	-0,1	-20,2	-0,3	-17,4
2	Говядина и пищевые субпродукты КРС	0,1	1,0	0,1	1,4	0,03	66,3	0,4	43,3
3	Нут сушеный	0,3	0,3	0,1	0,1	-0,2	-70,9	-0,2	-67,7
4	Живые птицы хищные	-	-	0,0002	0,1	0,0002	-	0,1	-
5	Кондитерские изделия мучные и хлебобулочные изделия	0,01	0,1	0,003	0,1	0,01	-76,3	-0,1	-52,7
6	Овес	-	-	0,1	0,1	0,1	-	0,1	-
7	Просо	0,2	0,03	0,1	0,04	-0,1	-41,8	0,01	49,8
8	Пищевые продукты прочие	0,001	0,03	0,003	0,03	0,002	65,4	0,006	-20,0
9	Семена кориандра	-	-	0,02	0,02	0,02	-	0,02	-
10	Зерно злаков, обработанное иными способами	-	-	0,01	0,02	0,01	-	0,02	-
	Прочие продукты	2,0	3,5	0,16	-	-1,8	-91,8	-3,5	-
	Итого	3,2	6,7	1,0	3,4	-2,2	-70,0	-3,4	-50,1

Источник: ITC Trade Map, ФТС России



Потенциал российского экспорта продукции АПК в Кувейт

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Кувейт к 2030 г. оценивается на уровне **380 тыс. тонн** стоимостью до **155 млн долл. США**. Наиболее перспективными позициями являются зерновые (пшеница, ячмень и кукуруза), мясо птицы, а также шоколадные кондитерские изделия.



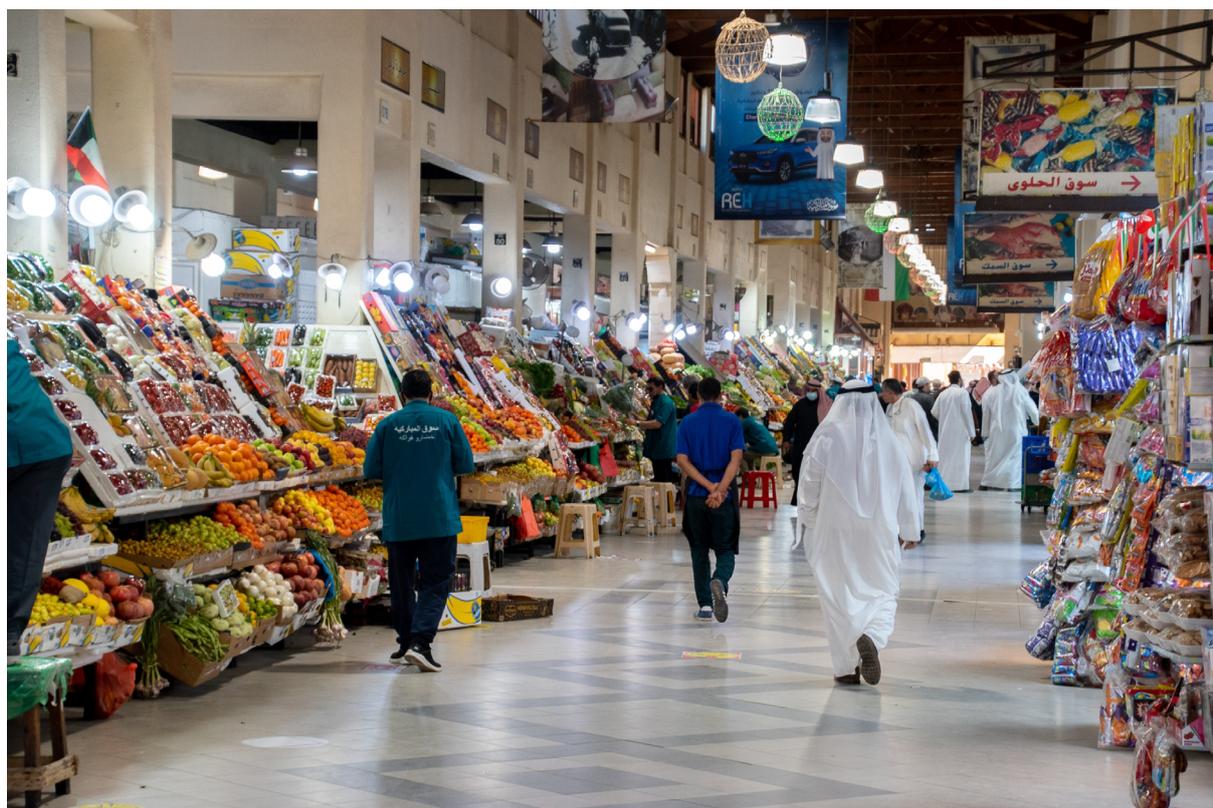
Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Кувейта

- исключительно городской ландшафт: с 2002 г. население Кувейта полностью проживает в городах;
- низкий уровень безработицы и активная государственная поддержка рынка труда. Ожидается, что уровень безработицы в Кувейте останется намного ниже среднего показателя по Ближнему Востоку и Северной Африке в ближайшие годы;
- правительственный контроль над уровнем инфляции несмотря на внешние вызовы в мировой экономике;
- отличие от большинства других стран региона с точки зрения высокого уровня благосостояния и процветания населения наряду с ростом платежеспособного спроса;
- в результате увеличения ожидаемой продолжительности жизни и выхода многих работников на пенсию к 2040 г. ускорится общее старение населения: доля пенсионеров (65 лет и старше) достигнет 22,5% в 2040 г. по сравнению с 4,9% в 2022 г. Подобные изменения в структуре населения повлияют на потребительские тенденции по мере изменения образа жизни и привычек людей;
- несмотря на усилия правительства Кувейта по снижению зависимости страны от иностранной рабочей силы, прогнозируется, что к 2040 г. около 69,0% населения страны будут составлять иностранцы. Как следствие, будет наблюдаться значительный спрос на товары и услуги, подходящие для представителей различных культур. Большинство иммигрантов приезжают в Кувейт из Индии, Египта, Бангладеш и Пакистана;
- высокий уровень доходов как местного населения, так и большинства высококвалифицированных иностранцев в Кувейте означает, что страна, вероятно, останется привлекательным местом для инвестиций крупных международных розничных компаний;
- современные каналы розничной торговли продолжают занимать доминирующее положение на рынке Кувейта;
- ожидается, что в рамках правительственных планов по диверсификации местной экономики и снижению зависимости Кувейта от экспорта нефти и газа правительство потратит около 1 млрд долл. США на развитие внутреннего и регионального туризма с целью увеличения числа посещений страны до 585 000 к 2024 г.;



- зависимость страны от импорта продуктов питания наряду с опытом мер противостояния пандемии COVID-19 и внешним вызовам увеличили важность продовольственной безопасности для страны, что, как ожидается, будет стимулировать развитие более интегрированных и комплексных цепочек поставок. Повышение продовольственной безопасности и установление более прочных связей с новыми потенциальными торговыми партнерами посредством укрепления региональных цепочек поставок, вероятно, будут являться ключевыми аспектами официальной политики Кувейта в отношении продовольственной безопасности и безопасности цепочек поставок;
- в Кувейте один из самых высоких показателей ожирения в мире, поэтому правительство страны предпринимает значительные усилия для популяризации здорового образа жизни. Как следствие, ожидается рост спроса на функциональные и полезные продукты питания;
- продукты питания и безалкогольные напитки останутся крупнейшей категорией потребительских расходов в течение 2022–2028 гг.;
- ожидается увеличение спроса на порционные товары по мере увеличения количества домохозяйств из одного человека.



Национальная кухня

Национальная кухня Кувейта формировалась под влиянием средиземноморских, персидских, южноазиатских и арабских кулинарных традиций. Кувейтская кухня имеет много сходств с кухнями соседних стран, однако отличается особым сочетанием специй, а также некоторыми способами приготовления блюд. Неотъемлемой составляющей практически каждого приема пищи в Кувейте являются местные лепешки, которые подаются к столу в горячем виде. Из белковых продуктов наиболее популярными считаются курятина и баранина, в прибрежных районах распространены различные виды рыбы и морепродуктов. Рис, а также чечевица и прочие бобовые являются наиболее популярными гарнирами. Из овощей популярны помидоры, капуста, цукини и различные виды зелени, которые обычно подаются в виде салатов.

Популярные блюда



Мачбус лахам — блюдо сочетает в себе рис басмати и мясо со смесью жареного лука, изюма и желтого лушеного горошка.



Марабьян — рис, приготовленный со свежими или сухими креветками.



Мутаббак самак — блюдо из жареной до хрустящей корочки рыбы, которую подают на рисовой подушке с орехами и зеленью.



Кузи — жареная баранина, фаршированная рисом, мясом, яйцами и другими ингредиентами.



Ханфаруш — обжаренный во фритюре десерт, похожий на пончики. Популярен в странах Персидского залива, а именно в Катаре, Бахрейне, Кувейте и Эмиратах. Его готовят из пшеничной и рисовой муки, яиц, сахарного разрыхлителя, шафрана, кардамона и розовой воды.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Al Bustan Al Khaleeji	Дочерняя структура многопрофильного кувейтского конгломерата Towell International Holding и одна из ведущих компаний по дистрибуции товаров повседневного спроса в Кувейте. Работает с различными мировыми брендами и поставляет кондитерские изделия, снеки, напитки, а также замороженные и консервированные продукты питания. Сайт: www.bustankhaleeji.com
Alyasra Foods	Компания входит в число крупнейших в стране дистрибьюторов продуктов питания и работает на кувейтском рынке более 30 лет. Alyasra Foods располагает мульти температурными распределительными центрами (>20 объектов) и собственным автомобильным парком (>500 шт.). Является крупным B2B-поставщиком, в том числе для отелей, заведений общественного питания и розничной торговли. Также занимается развитием собственных брендов продуктов питания. Сайт: www.alyasrafoods.com
Azzad Trading Group	Крупнейший поставщик широкого ассортимента продукции для отелей, ресторанов и предприятий общественного питания в Кувейте. Компания основана в 1994 г. и работает в сфере торговли и туризма в большинстве стран Персидского залива. В Кувейте Azzad Trading Company развивает собственные розничные магазины импортных продуктов питания. Сайт: www.azzadgroup.com
Satco Food Trading Company	Крупная компания-импортер и дистрибьютор продуктов питания в Кувейте, работающая преимущественно с магазинами розничной торговли и предприятиями сектора HoReCa. Большая часть продуктов питания импортируется компанией из Турции, Иордании, США и стран ЕС. Ассортимент Satco включает мясную и молочную продукцию, растительные масла, соусы, мучные изделия и специи. Сайт: https://satcofood.com
IFFCO Group	Основанная в 1975 г. в ОАЭ компания-производитель и дистрибьютор сельскохозяйственной продукции и товаров повседневного спроса. Ассортимент IFFCO представлен широким набором товаров, включая мясо, пищевое яйцо, корма для животных, растительные масла, муку и кондитерские изделия. Сайт: https://iffco.com

Источник: EMIS



Розничная торговля

В Кувейте работает около 230 гипермаркетов, более 420 супермаркетов, а также более 14 тыс. магазинов у дома. Обработанные и упакованные продукты в основном продаются в гипермаркетах; свежие продукты (часто на развес) — на местных рынках.

В торгово-распределительной сети доминируют современные розничные сетевые магазины — супер- и гипермаркеты. Несмотря на то, что небольшие бакалейные лавки остаются значимым каналом сбыта свежей продукции в густонаселенных районах, крупные розничные сети постепенно замещают их. Ускорению данного процесса способствовала пандемия COVID-19, поскольку правительство внедрило систему предварительной записи для посещения всех продуктовых магазинов, что побудило местных потребителей совершать покупки в более крупных торговых точках и значительно реже.

Отдельным видом сетевой розничной торговли в Кувейте являются т.н. кооперативные магазины (Co-op, Co-operative Societies), пользующиеся большой популярностью в стране. Такие магазины предназначены для посещения только жителями тех районов, где они расположены, при этом потребительские товары продаются в них по субсидированной цене. Кооперативные магазины находятся в ведении правительства и играют важную роль в обеспечении подданных эмира доступной продукцией в формате «магазинов у дома». Таким торговым точкам отдают предпочтение местные жители, в то время как экспаты, составляющие существенную долю потребителей, как правило, совершают покупки в гипермаркетах.



Источник: EMIS

Примечание. *оценка, **прогноз.

Крупные магазины розничной торговли



Carrefour — известная международная розничная сеть супермаркетов и гипермаркетов, принадлежащая транснациональной корпорации со штаб-квартирой во Франции. В Кувейте представлено восемь торговых точек Carrefour, оперативное управление которыми осуществляет компания Majid Al Futtaim из ОАЭ. Сеть специализируется на продаже широкого спектра импортных продуктов питания и прочих товаров повседневного спроса.

Сайт: www.carrefourkuwait.com



Lulu — крупнейшая сеть гипермаркетов на Ближнем Востоке, привлекающая посетителей наиболее конкурентными ценами. В Кувейте насчитывается порядка 20 супермаркетов сети, в ассортименте которых — более 2 500 брендов различных продуктов питания. Кроме того, компании принадлежит популярный интернет-магазин и сеть гипермаркетов, через которые помимо продуктов питания реализуются также товары для дома, косметика и электроника, в т.ч. под собственной торговой маркой Lulu.

Сайт: www.luluhypermarket.com



Union of Consumer Cooperative Societies — объединение кооперативных магазинов (наиболее распространенный формат торговли продуктами питания в Кувейте) под управлением правительства Кувейта. Первые магазины организации открыты в 1962 г. в целях обеспечения населения товарами первой необходимости по доступным ценам. Сегодня входящие в объединение магазины Со-ор продолжают выполнять ту же функцию и специализируются на продаже продуктов повседневного спроса местным жителям по сниженным за счет государственных субсидий ценам. Последние десятилетия организация стабильно занимает первое место по объему продаж в сегменте розничной торговли Кувейта.

Сайт: www.kuccs.com.kw



Trolley — кувейтская сеть минимаркетов, начавшая работу в 2010 г. На данный момент компания входит в топ-3 ритейлеров Кувейта по объему продаж и реализует продукцию через более чем 100 торговых точек по всей стране.

Сайт: www.trolley.com



Sultan Center — крупная кувейтская сеть супермаркетов (под маркой TSC) и круглосуточных магазинов у дома (под маркой Sultan Express), основанная в 1981 г. Широкий ассортимент магазинов Sultan Center также представлен в одноименном интернет-магазине, предоставляющим услуги по бесплатной доставке продуктов на дом. В настоящее время компания владеет 70-ю торговыми точками в Кувейте, Омане, Иордании и Бахрейне и входит в число крупнейших кувейтских сетей розничной торговли.

Сайт: www.sultan-center.com



Электронная коммерция

Сектор электронной коммерции в стране динамично развивается. До недавнего времени онлайн-торговля ограничивалась преимущественно банковскими услугами, в то время как большинство кувейтских компаний не осуществляли онлайн-транзакции B2B и B2C. Пик роста пришелся на 2020 г., когда во время карантинных ограничений потребители были вынуждены оставаться дома и начали активнее заказывать продукты и товары на дом. В 2022 г. электронная торговля являлась самым быстрорастущим розничным каналом продаж. Тем не менее страны Ближнего Востока все еще отстают по уровню развития электронной коммерции от США и государств Европы. В данном регионе по-прежнему широко распространена культура посещения торговых центров и при этом сохраняется низкий уровень доверия к онлайн-покупкам.

Одним из основных факторов развития электронной коммерции является увеличение доли населения, имеющего доступ к интернету. В Кувейте одна из самых развитых мобильных сетей на Ближнем Востоке — 100% территории страны покрыто мобильной связью. Инициативы правительства Кувейта (например, Кувейтский национальный фонд для малого и среднего бизнеса), а также различные бизнес-инкубаторы и венчурные фонды способствуют росту сегмента электронной коммерции.

Вместе с тем на развитие электронной торговли в Кувейте продолжают влиять несколько факторов, включая:

- низкий уровень осведомленности потребителей о торговых онлайн-площадках на территории страны;
- сложность процесса возврата товаров;
- доминирование международных онлайн-платформ, предлагающих более широкий ассортимент товаров и простой процесс оформления заказов.

Объем электронной торговли продовольственными товарами в Кувейте, 2018–2027 гг.



Источник: EMIS

Примечание: *оценка, **прогноз.



Гостинично-ресторанный сектор

В Кувейте функционирует более 4 000 точек общепита и 39 отелей. Зачастую заведения общественного питания в Кувейте не импортируют продукцию напрямую, а закупают на оптовых рынках либо через импортеров. Гостинично-ресторанный сектор в стране активно развивается и все больше местных потребителей отдают предпочтение приему пищи вне дома. Высокая платежеспособность подданных эмира Кувейта, а также их растущий интерес к зарубежным кухням, особенно азиатским (прежде всего индийской и китайской) способствуют росту потребления в секторе HoReCa.

Поскольку более половины населения Кувейта представлено иностранцами, в стране имеется широкий выбор национальных блюд разных стран. Помимо ресторанов западной и азиатской кухни в стране также распространены национальные рестораны и фаст-фуд заведения, которые предлагают потребителям широкий выбор как иностранных, так и традиционно арабских блюд. Сектор характеризуется высокой конкуренцией, прежде всего среди зарубежных игроков.

Объем сектора общественного питания в Кувейте, 2018–2027 гг.



Источник: EMIS

Примечание. *оценка, **прогноз.



Особенности ведения бизнеса в стране

Особенности ведения бизнеса в стране

- Кувейт — мусульманская страна. Нормы шариата напрямую влияют на правила приличия и этикет, служат кувейтцам практическим руководством во всех сферах жизни. Так, мусульмане молятся пять раз в сутки; если время молитвы совпадает с переговорами, необходимо сделать перерыв или дождаться ее завершения. Кроме того, в священный месяц Рамадан рабочее время сокращается, поэтому рекомендуется не планировать важные мероприятия на этот период;
- Кувейтцы известны как гостеприимные и щедрые хозяева, прекрасные переговорщики и проникательные бизнесмены — они, как правило, не отказывают собеседнику напрямую, даже если не заинтересованы в деловом предложении. Такая манера общения считается уважительной по отношению к другим людям;
- Звания и старшинство играют важную роль в кувейтской деловой культуре. Организации строго иерархичны и решения в них принимаются только высшим руководством. Прежде чем встретиться с руководителями компании, необходимо пройти встречи с нижестоящими сотрудниками. В некоторых случаях представители руководства могут присутствовать на встречах, однако вести беседу будут сотрудники, которые не занимают высоких должностей в компании. По этой причине принятие бизнес-решения в Кувейте — длительный процесс, который не следует торопить;
- В странах Ближнего Востока большое значение имеют личные встречи с потенциальными бизнес-партнерами. Сами встречи обычно начинаются поздно, деловому разговору предшествует долгая неформальная беседа. Сразу переходить к делу в арабской культуре общения не принято. Также рекомендуется избегать комментариев по поводу опозданий. Официальным языком Кувейта является арабский, он же основной используемый для ведения бизнеса, при этом английский также широко распространен в деловых кругах. Знание арабского языка даже на минимальном уровне является весьма полезным навыком, позволяющим иностранцам наладить хорошие отношения с коллегами в Кувейте;
- Процесс переговоров в Кувейте, как правило, медленнее, чем в западных странах, во время встречи могут наступать моменты молчания и размышления, которые не стоит пытаться искусственно заполнить. Деловые встречи в Кувейте обычно не длятся более одного часа. Излишнее затягивание встречи может быть воспринято негативно;
- Суеверия играют важную роль в повседневной жизни кувейтцев. Например, приглашение в дом от местного жителя может сопровождаться просьбой принести цветок апельсина на удачу;
- В деловой обстановке кувейтские мужчины обычно приветствуют друг друга рукопожатием, так же следует поступать и иностранцам. Нормы шариата в целом накладывают определенные ограничения на прямой физический контакт между людьми. Так, мужчинам рекомендуется приветствовать женщину-мусульманку, только если она подает руку первой. В обращениях следует внимательно относиться к титулам и не использовать имена, если на это не было дано прямого разрешения. В других случаях следует использовать «мистер» и «мисс/миссис» либо титул / ученое звание;



- Строгий костюм — важная часть делового этикета в арабских странах. У мужчин руки должны быть прикрыты от локтей вверх, а ноги — от коленей вниз. Иностранки не обязаны носить хиджаб или абайю, однако желательно избегать облегающей или открытой одежды. Предпочтение стоит отдавать скромным и консервативным нарядам;
- Кувейтцы не ожидают подарков на деловых встречах, однако положительно воспринимают презенты от контрагентов. Открывают подарки, как правило, после встречи. Не стоит дарить алкоголь или продукты из свинины и свиной кожи;
- Рекомендуются печатать визитные карточки на английском и арабском языках и передавать их деловым партнерам правой рукой;
- Рабочая неделя в Кувейте длится с воскресенья по четверг, а не с понедельника по пятницу, как в западных странах. Пятница — день отдыха, и назначать деловые встречи на этот день не рекомендуется. При планировании деловых поездок в Кувейт также следует учитывать нерабочие праздничные дни.

Национальные праздники в 2024 г.

Дата	Название праздника
1 января	Новый год
7 февраля	Исра и Мирадж
25 февраля	Национальный день
26 февраля	День освобождения
10–12 апреля	Ид-аль-Фитр (Ураза-байрам)
16 июня	День Вафата Арафата
17–19 июня	Ид-иль-адха (Курбан-байрам)
8 июля	Исламский Новый год
16 сентября	День Рождения Пророка
31 декабря	Канун Нового года