

06 февраля 2024

СОКОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

 **ИНДИЯ**



Правовое регулирование
и условия доступа



Содержание

Введение	4
Международное сотрудничество Индии	5
Национальное регулирование	7
Условия поставок соковой продукции	11



Сергей Голованов

Начальник отдела анализа торговых барьеров
Федерального центра «Агроэкспорт»

« Фруктовая и овощная соковая продукция российского производства является перспективным товаром для экспорта в Индию. Рост располагаемых доходов индийского населения приводит к изменению вкусовых предпочтений потребителей и, в частности, увеличению расходов на качественные и полезные для здоровья напитки, в том числе соки.

Изменения в образе жизни, вызванные быстрой урбанизацией, также влияют на объем потребления соковой продукции в стране. В целях экономии времени городские жители предпочитают быстрые перекусы, а в качестве напитка выбирают питательные фруктовые и овощные соки. Согласно оценке ООН, к 2050 году городское население Индии превысит 800 млн человек, что также создаст дополнительный спрос на продукты питания. Кроме того, расширение современных форматов розничной торговли, таких как супермаркеты и гипермаркеты, делает соковую продукцию более доступной для индийских потребителей.

Индия не препятствует ввозу соковой продукции, однако следует учитывать, что режим регулирования импорта и структура таможенного тарифа в стране являются довольно сложными. При планировании выхода на индийский рынок важно учесть большое количество дополнительных платежей и исключений. Например, эффективные ставки на разные виды соков могут сильно варьироваться. На апельсиновый сок применяется ставка 35%, в то время как на другие виды соков ставка равна 50%.



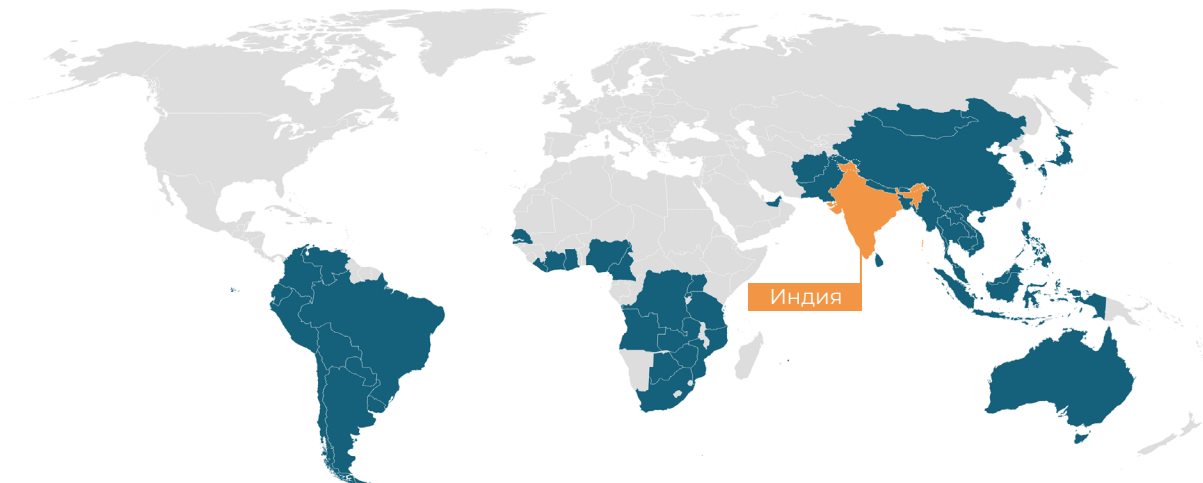
Введение

Республика Индия (далее — Индия) — государство, занимающее первое место в мире по численности населения. С 2000-х гг. Индия проводит важные экономические реформы и добилась значительного прогресса, благодаря которому численность живущих за чертой крайней бедности снизилась на 90 млн человек. Детальная экономическая характеристика данной страны доступна в обзоре ВЭД, опубликованном ФГБУ «Агроэкспорт» 30 января 2024 г.



Международное сотрудничество Индии

Торговые соглашения Индии



Государство/объединение, с которым Индия заключила торговое соглашение	В рамках SAFTA ¹	В рамках АРТА ²	В рамках прочих торговых соглашений
Австралия			X
Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) ³			X
Афганистан	X		X
Бангладеш	X	X	
Бутан	X		X
Китай		X	
Лаосская Народно-Демократическая Республика		X	
Малайзия			X
Мальдивские острова	X		
МЕРКОСУР (Общий рынок стран Южной Америки) ⁴			X
Монголия		X	
Непал	X		X
ОАЭ			X

¹ Соглашение о свободной торговле стран Южной Азии (англ. SAFTA, South Asian Free Trade Agreement).

² Азиатско-Тихоокеанское торговое соглашение (англ. APTA, Asia-Pacific Trade Agreement).

³ Страны-члены: Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины.

⁴ Страны-члены: Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай и Венесуэла, на правах ассоциированных членов в блоке участвуют Боливия, Чили, Колумбия, Эквадор и Перу.



Продолжение табл.

Государство/объединение, с которым Индия заключила торговое соглашение	В рамках SAFTA ¹	В рамках АРТА ²	В рамках прочих торговых соглашений
Пакистан	X		
Республика Корея		X	X
Сингапур			X
Таиланд			X
Чили			X
Шри-Ланка	X	X	X
Япония			X
Африканские страны			
Ангола			X
Ботсвана			X
Гана			X
ДР Конго			X
Замбия			X
Зимбабве			X
Камерун			X
Кот-д'Ивуар			X
Либерия			X
Маврикий			X
Мозамбик			X
Нигерия			X
Руанда			X
Эсватини			X
Сейшелы			X
Сенегал			X
Танзания			X
Уганда			X
ЮАР			X

Источник: ВТО



Национальное регулирование

Основополагающие национальные акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

- Закон о таможене от 1962 г.;
- Закон о патентах от 1970 г.;
- Закон о таможенных тарифах от 1975 г.;
- Закон о внешней торговле (развитии и регулировании) от 1992 г.;
- Закон об арбитраже и примирительной процедуре от 1996 г.;
- Закон о географических указаниях товаров от 1999 г.;
- Закон о товарных знаках от 1999 г.;
- Общие финансовые правила от 2017 г.

Ограничения в отношении государственных закупок

Индия не является участницей Соглашения ВТО о государственных закупках от 2012 г. (англ. GPA, Government Procurement Agreement), однако с 2010 г. обладает статусом наблюдателя в Комитете ВТО по государственным закупкам.

В Индии отсутствует единый акт, регулирующий процедуры государственных закупок. Правила в отношении государственных закупок содержатся в многочисленных актах и руководствах, принимаемых несколькими компетентными ведомствами на федеральном уровне и уровне штатов.

Все государственные закупки должны соответствовать принципам, установленным Министерством финансов Индии в **Общих финансовых правилах** (англ. General Financial Rules) от 2017 г., которые включают административные правила по финансовому управлению и процедурам государственных закупок.

Закупки товаров могут проводиться посредством открытого тендера (предпочтительный метод закупки), ограниченного тендера, двухэтапных торгов, единичных торгов, электронного аукциона. Использование метода закупок зависит от стоимостного порога сделки, источника поставки, характеристик приобретаемого товара и т.д.

В Индии отсутствует единый орган, осуществляющий государственные закупки. Однако федеральное правительство имеет право назначить такую организацию для закупок на федеральном уровне. Ранее данные функции осуществляло Главное управление снабжения и утилизации (англ. **Directorate General of Supplies and Disposals**).



В 2016 г. в действие введен Государственный электронный каталог (англ. Government e-Market Place) для осуществления государственных закупок. Также информация о проводимых государственных закупках размещается на [Центральном портале по государственным закупкам](#) (англ. Central Public Procurement Portal).

Одновременно существует дискриминация участников государственных закупок из других стран. Так, например, в [государственных закупках на сумму менее 2 млрд индийских рупий](#) могут участвовать только индийские компании. Исключение составляют компании из ОАЭ, которые, в соответствии с [Соглашением о всеобъемлющем экономическом партнерстве между Индией и ОАЭ](#), имеют право на условия, аналогичные тем, что предоставляются местным поставщикам.

Правовая система и средства защиты нарушенных прав

Судебная система Индии действует на федеральном уровне и уровне штатов, иерархия судов представлена следующим образом:

- на федеральном уровне функционирует Верховный суд Индии, который рассматривает дела в зависимости от их категории в качестве первой и высшей апелляционной инстанции, а также уполномочен давать толкование Конституции и законов;
- высокие суды штатов (англ. high courts);
- окружные суды.

Закон об арбитражных судах от 2015 г. предусматривает создание арбитражных коллегий (первой и апелляционной инстанций) в высоких судах, а также арбитражных судов окружного уровня (первой и апелляционной инстанций).

Одновременно в Индии действуют специальные трибуналы и комиссии, которые создаются для разрешения конкретных вопросов, таких как налоговые, земельные, вопросы защиты прав потребителей и др.

По соглашению стороны внешнеторговых контрактов также могут обратиться к альтернативным способам разрешения споров. Например, передать спор в международный коммерческий арбитраж, порядок работы которого в Индии регулируется [Законом об арбитраже и примирительной процедуре от 1996 г.](#)

За последние 10 лет Индия предприняла значительные усилия по изменению законодательства в целях повышения привлекательности страны с точки зрения ведения бизнеса. Так, были сужены полномочия государственных судов, что ограничило их влияние на рассмотрение споров в арбитраже, а также сокращен перечень оснований для отмены арбитражного решения.

В случае выбора арбитража в качестве способа разрешения споров в контракте необходимо указать форму арбитража (арбитражный институт либо арбитраж ad hoc) и процессуальные нормы, по которым он будет действовать.

Одним из самых известных арбитражных учреждений в Индии является **Мумбай-ский центр международного арбитража** (англ. MCIA, Mumbai Centre for International Arbitration), работающий по собственным правилам. В Правилах MCIA представлена структура расчета сборов за рассмотрение споров, что помогает сторонам рассчитать приблизительную стоимость арбитражного разбирательства до начала разбирательства.

Если же сторонами был выбран арбитраж за пределами Индии, необходимо убедиться, что страна нахождения выбранного арбитража является участницей Конвенции ООН о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений от 1958 г. (Нью-Йоркская Конвенция). В таком случае арбитражное решение, вынесенное за пределами Индии, будет исполнимо.



Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

С 1975 г. Индия является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (англ. WIPO, World Intellectual Property Organization). Индия также выступает стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности — с 1998 г.⁵;
- Договор о патентной кооперации — с 1998 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков — с 2013 г.;
- Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры — с 2001 г.;

Уполномоченным органом Индии в сфере интеллектуальной собственности является [Управление Главного инспектора по патентам, промышленным образцам и товарным знакам](#) Министерства торговли и промышленности (англ. Office of the Controller General of Patents, Designs & Trade Marks of Ministry of Commerce and Industry).

Ключевыми законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной собственности в Индии, являются [Закон о географических указаниях товаров](#) от 1999 г.; [Закон о патентах](#) от 1970 г.; [Закон о товарных знаках](#) от 1999 г.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов возможно ознакомиться на [сайте](#) Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).

Регистрация товарных знаков возможна как по международной (Мадридской) системе, так и по национальной процедуре путем подачи заявки на регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны промышленной собственности.



⁵Здесь и далее в абзаце указывается год вступления в силу соглашения.

Условия поставок соковой продукции

Рассматриваемая в данном Обзоре ВЭД соковая продукция по товарной номенклатуре подпадает под классификацию товарной позиции **ТН ВЭД 2009**.

Для успешных и долговременных экспортных поставок любых товаров АПК, в том числе соковой продукции, необходимо соблюдать как требования, регламентирующие условия выпуска продукции в обращение в стране отправления, так и непосредственно требования страны-импортера.

Требования Российской Федерации

В Российской Федерации при экспорте, согласно документам⁶, принятым на межгосударственном и государственном уровне, соковая продукция не подлежит ветеринарному или фитосанитарному контролю (надзору). Следовательно, при экспорте она не подпадает под регулирование деятельности Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (**Россельхознадзор**).

Фактически, в части растениеводческой продукции, Россельхознадзор осуществляет контрольно-надзорные функции по отношению к необработанной сельскохозяйственной продукции (за исключением установленного перечня переработанной продукции). Прежде всего, это означает, что при осуществлении экспортных поставок соковая продукция не подлежит обязательному сопровождению фитосанитарным сертификатом, который является обязательным документом для вывоза установленного перечня продукции растительного происхождения.

Однако такая возможность не отменяет проведения обязательных мероприятий при импорте продукции со стороны компетентных служб принимающей стороны, а также выполнения обязательных требований страны-импортера и контрактных требований. Такая форма подтверждения соответствия может потребовать оформления различных видов документов (протоколы испытаний, сертификат здоровья, сертификат качества, поп-ГМО сертификат, сертификат веса и др.), гарантирующих выполнение всех обязательных условий принимающей стороны.

В части соответствия показателям безопасности и маркировки соковая продукция и используемые упаковочные материалы должны соответствовать требованиям следующих Технических регламентов, действующих на территории государств-членов **ЕАЭС**:

- «О безопасности упаковки» (**ТР ТС 005/2011**);
- «О безопасности пищевой продукции» (**ТР ТС 021/2011**);
- «Пищевая продукция в части ее маркировки» (**ТР ТС 022/2011**);
- «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей (**ТР ТС 023/2011**)».

⁶ Решение КТС от 18.06.2010 №317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», Решение КТС от 18.06.2010 №318 «Об обеспечении карантина растений в Таможенном союзе».



Свидетельством того, что продукция соответствует требованиям Технических регламентов и, соответственно, допущена на рынок ЕАЭС для обращения, является декларация о соответствии.

Декларация о соответствии может быть оформлена (зарегистрирована) самостоятельно заявителем посредством специально разработанного Федеральной службой по аккредитации одноименного [сервиса](#). При отсутствии данного документа выпуск в обращение соковой продукции на рынки стран ЕАЭС невозможен.

В части показателей качества соковой продукции необходимо учитывать следующие межгосударственные стандарты:

- [ГОСТ 32100-2013](#) «Консервы. Продукция соковая. Соки, нектары и сокосодержащие напитки овощные и овощефруктовые. Общие технические условия». Настоящий стандарт распространяется на соковую продукцию — овощные и овощефруктовые соки, нектары и сокосодержащие напитки, в том числе обогащенные;
- [ГОСТ 32101-2013](#) «Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые прямого отжима. Общие технические условия». Настоящий стандарт распространяется на соковую продукцию — фруктовые соки прямого отжима, в том числе обогащенные;
- [ГОСТ 32102-2013](#) «Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые концентрированные. Общие технические условия». Настоящий стандарт распространяется на соковую продукцию — фруктовые концентрированные соки;
- [ГОСТ 32103-2013](#) «Консервы. Продукция соковая. Соки фруктовые и фруктово-овощные восстановленные. Общие технические условия». Настоящий стандарт распространяется на соковую продукцию — фруктовые и фруктово-овощные восстановленные соки, в том числе обогащенные;
- [ГОСТ 32104-2013](#) «Консервы. Продукция соковая. Нектары фруктовые и фруктово-овощные. Общие технические условия». Настоящий стандарт распространяется на соковую продукцию — фруктовые и фруктово-овощные нектары, в т.ч. обогащенные.
- [ГОСТ 32105-2013](#) «Консервы. Продукция соковая. Напитки сокосодержащие фруктовые и фруктово-овощные. Общие технические условия». Настоящий стандарт распространяется на соковую продукцию — фруктовые и фруктово-овощные сокосодержащие напитки, в том числе обогащенные.

Требования Республики Индия

Стандарты и другие технические требования

Бюро стандартов Индии ([Bureau of Indian Standards — BIS](#)) с 2016 г. отвечает за вопросы стандартизации в Индии. BIS формулирует индийские стандарты во всех секторах, за исключением тех, которые предусмотрены в [Законе о сельскохозяйственной продукции \(классификация и маркировка\) 1937 г.](#) В этой связи Управление маркетинга и инспекции ([Directorate of Marketing and Inspection — DMI](#)) при Министерстве сельского хозяйства и благосостояния фермеров ([Department of Agriculture & Farmers Welfare](#)) издает стандарты классификации для 164 товаров.

Использование индийских стандартов является добровольным, однако они могут стать обязательными к применению, если это предусмотрено в контракте, упомянуто в законодательном акте или в приказе о контроле качества, изданном Департаментом содействия промышленности и внутренней торговле ([Department for Promotion of Industry and Internal Trade — DPIIT](#)). В этом случае индийские стандарты становятся техническими регламентами. Соответствующее министерство отвечает за принятие решения о том, какие стандарты должны стать техническими регламентами.



Лицензия FSSAI на импорт пищевых продуктов

В числе документов, которые необходимо получить для импорта пищевых продуктов в Индию, присутствует импортная лицензия FSSAI. Данная лицензия нужна для импорта пищевых продуктов или ингредиентов (**полный перечень товаров**) с целью их дальнейшего отслеживания.

Для подачи заявки на получение лицензии FSSAI импортеру необходимо получить код экспортера-импортера (IEC, Importer-Exporter Code) **на сайте** Главного управления внешней торговли Министерства торговли и промышленности Индии (англ. DGFT, Directorate General of Foreign Trade).

В соответствии с разделом 31 (1) **Закона 2006 г. «О безопасности и стандартах пищевых продуктов»** каждый оператор пищевой промышленности в стране должен иметь лицензию FSSAI. На этикетке должны быть указаны логотип FSSAI и номер лицензии владельца торговой марки.

Логотип FSSAI и номер лицензии в соответствии с Законом должны быть отображены на этикетке упаковки пищевых продуктов контрастным цветом по отношению к фону, как указано ниже:



Требования к качеству и безопасности

На сайте BIS имеется **онлайн-каталог** со всеми принятыми в Индии стандартами, однако размещенные стандарты, преимущественно, предоставляются на возмездной основе.

Согласно опубликованному каталогу стандартов, на соковую продукцию разработаны следующие основные стандарты:

- **IS 3881:1993** Томатный сок — Спецификация;
- **IS 5800:2003** Апельсиновый сок, консервированный исключительно физическим способом — Спецификация;
- **IS 7732:2003** Яблочный сок, консервированный исключительно физическим способом — Спецификация;
- **IS 8713:2003** Сок из манго, консервированный исключительно физическим способом — Спецификация;
- **IS 15088:2001** Лимонный сок, консервированный исключительно физическим способом — Спецификация;
- **IS 15089:2002** Ананасовый сок, консервированный исключительно физическим способом — Спецификация.

Данные стандарты включают в себя описание области их действия, ссылки на методы проведения испытаний, определения, классификацию, требования к продукции, упаковке и ее маркировке.

Компетентным органом, участвующим в разработке и принятии требований к безопасности пищевой продукции, является Управление по стандартам безопасности пищевых продуктов Индии (**FSSAI**) при Министерстве здравоохранения и благосостояния семьи Индии. На сайте данной службы содержится исчерпывающая информация о всех основных требованиях индийской стороны, в частности, — о безопасности пищевой продукции.

Основным нормативно-правовым актом в области безопасности пищевой продукции в Индии является **Закон 2006 г. «О безопасности и стандартах пищевых продуктов»**.

Требования к остаточному содержанию тяжелых металлов, токсинов, пестицидов и других загрязняющих веществ изложены в индийском **Регламенте по безопасности и стандартам пищевых продуктов 2011 г.**



¹⁴ Самосертификация требует, чтобы производитель зарегистрировался в BIS, проверил образцы в лабораториях, признанных BIS, и заполнил самодекларирование соответствия.

Требования к маркировке и упаковке

Маркировка продукции

Правила безопасности и стандартов пищевых продуктов (маркировка и демонстрация), 2020 г. (с поправками в 2021–2022 гг.) устанавливают требования к маркировке пищевых продуктов и отображению всей необходимой информации на упаковке. Указанные правила также устанавливают требования к маркировке продукции «не для розничной продажи».

Расфасованные пищевые продукты должны содержать следующую обязательную информацию на этикетке: название продукции; список ингредиентов, за исключением продуктов с одним ингредиентом; информацию о пищевой ценности; информацию о пищевых добавках; название и адрес производителя; масса нетто; идентификация партии; дата изготовления или упаковки; страна происхождения.

Упаковка продукции

Следует руководствоваться [Правилами безопасности пищевых продуктов и стандартами \(упаковка\) 2018 г.](#), которые устанавливают требования к упаковке пищевой продукции. Согласно указанным требованиям, пищевые продукты должны быть упакованы в чистую, гигиеничную и защищенную от вскрытия упаковку или контейнер, упаковочные материалы должны соответствовать типу продукта, условиям, предусмотренным для хранения, и оборудованию для наполнения, герметизации и упаковки пищевых продуктов, а также условиям транспортировки. Список предлагаемых упаковочных материалов для различных категорий продуктов приведен в Приложении IV Правил.

Тарифы и иные сборы

При импорте российских товаров в Индию применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ). Индия является одной из стран, у которой фактически взимаемые тарифы («эффективная» ставка) могут отличаться (как в большую, так и в меньшую сторону) от применяемых тарифов, содержащихся в таможенном тарифе. Это тарифная пошлина протекционистского характера, устанавливаемая исходя из динамики спроса и предложения на конкретный товар.

Эффективные ставки таможенной пошлины и налога на товары и услуги (англ. GST, goods and services tax) на товары, ввозимые в Индию, установлены [Уведомлением от 2017 г. №50/2017 Министерства финансов Индии \(с изменениями\)](#)⁷.

Также информация по эффективным ставкам содержится на [интернет-портале Центрального управления](#). Интерфейс указанного интернет-портала позволяет предварительно рассчитать сумму необходимых к уплате таможенных платежей (включая таможенные и иные пошлины, таможенные сборы и налоги).

⁷ Самого определения ставок как «эффективных» в акте не содержится, их определение сформулировано как «стандартные ставки, указанные в соответствующей ячейке в колонке 4 указанной Таблицы»).

В целом режим регулирования импорта и структура ввозного таможенного тарифа Индии отличаются достаточной сложностью применения ввиду большого количества дополнительных платежей и исключений, которые необходимо учитывать.

В отношении соковой продукции (код ГС 2009) применяемые эффективные ставки варьируются. На апельсиновый сок (код ГС 2009 11, 2009 12, 2009 19) ставка равна 35%, в то время как на другие виды соков применяемая ставка равна 50%.

Квоты и ограничения

Индия **не применяет** тарифные квоты на импорт соковой продукции.

Правила происхождения товаров

Индия не применяет непреференциальные правила происхождения. В свою очередь, преференциальные правила происхождения применяются в соответствии с преференциальными торговыми соглашениями Индии. В отношении России такие правила не установлены.



Компетентные ведомства

Министерство сельского хозяйства и благосостояния фермеров (англ. Ministry of Agriculture and Farmers' Welfare)

Министерство сельского хозяйства является высшим органом для разработки и внедрения норм, правил и законов, касающихся сельского хозяйства в Индии.

Сайт: <https://agriwelfare.gov.in>

Министерство финансов (англ. Ministry of Finance)

Министерство отвечает за регулирование экономики страны путем принятия законодательных актов в сфере налогообложения и финансов, а также разрешения вопросов, связанных с рынками капитала и финансами штатов. Помимо этого, Министерство финансов исполняет функции казначейства в стране.

Сайт: <http://finmin.nic.in>

Министерство торговли и промышленности (англ. Ministry of Commerce and Industry)

Министерство формулирует, реализует и контролирует внешнеторговую политику, а также основные подходы к продвижению экспорта и развитию торговли. Торговая политика периодически пересматривается с целью внесения изменений, необходимых для учета возникающих экономических сценариев как внутри Индии, так и в международной экономике.

Сайт: <https://commerce.gov.in>

Генеральный директорат внешней торговли (англ. Directorate General of Foreign Trade)

Генеральный директорат внешней торговли является структурным подразделением Министерства торговли и промышленности и занимается регулированием и развитием внешней торговли.

Сайт: <https://www.dgft.gov.in/CP/>