

Экспортный гид

Сыры



Вьетнам



Экспортный гид

Сыры



Вьетнам

Гид создан при участии:

СОЮЗМОЛОКО
Национальный союз
производителей молока

Предисловие

В данном экспортном гиде рассматривается рынок сыров во Вьетнаме. На сегодняшний день объем рынка сыров небольшой, однако это растущий рынок и, согласно прогнозам, он будет увеличиваться в среднем на 25% в год, в основном за счет импорта.

Экспорт во Вьетнам имеет свои сложности, однако это рынок с большим потенциалом. Успешный экспорт сыров во Вьетнам требует тщательно разработанной стратегии с учетом следующих аспектов:

- текущих и возникающих тенденций и их влияния на рынок сыров;
- потребительских предпочтений населения;
- использования торгово-распределительной сети: оптовой, традиционной розничной, интернет-торговли и пр.;
- особенностей доступа на рынок Вьетнама с точки зрения требований к производителям и продукции;
- особенностей таможенных процедур;
- специфики организации поставок;
- особенностей ведения бизнеса во Вьетнаме.

Экспортный гид разработан как подробное руководство для российских компаний, которые рассматривают возможность экспорта сыров во Вьетнам.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2023.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	11
1. Краткий обзор — Вьетнам	14
1.1. Экономические тенденции	16
1.2. Политические тенденции.....	22
1.3. Демографические тенденции	23
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	25
2. Обзор рынка.....	28
2.1. Объем и динамика рынка	30
2.2. Потребительские предпочтения	56
2.3. Торгово-распределительная сеть	60
2.4. Конкурентная среда и участники рынка.....	68
3. Допуск на рынок	73
3.1. Допуск российских компаний к экспорту во Вьетнам	75
3.2. Требования к продукции.....	88
3.3. Требования к упаковке и маркировке	96
4. Особенности и барьеры входа на рынок	98
4.1. Особенности таможенных процедур.....	100
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	118
5. Организация экспортных поставок	119
5.1. Логистика.....	121
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	134
5.3. Формы присутствия на рынке	136
5.4. Защита интеллектуальной собственности	142
6. Продвижение продукции	147
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	149
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	152
7. Особые экономические зоны	153
8. Особенности ведения бизнеса	159
9. Преимущества и риски осуществления поставок	164
9.1. Преимущества.....	166
9.2. Риски	167

10. Карта действий экспортера	170
11. Контактная информация	174
11.1. Потенциальные партнеры	176
11.2. Профильные организации	177
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	179
Приложение №1.	
Соглашение о свободной торговле между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом (Вьетнам-ЕАЭС)	185
Приложение №2.	
Ключевые нормативные документы Вьетнама	187
Приложение №3.	
10 шагов при подготовке к экспорту	208

Резюме

- Вьетнам — одна из самых быстроразвивающихся стран Юго-Восточной Азии. Рост численности населения и быстрая урбанизация делают Вьетнам перспективным рынком продуктов питания (в том числе мяса птицы).
- Благодаря своевременно принятым мерам в начале пандемии, Вьетнам смог открыть экономику раньше других стран. По прогнозам, в 2023 г. рост реального ВВП составит 5,8%, а в 2028 г. — до 6,7%.
- Безработица во Вьетнаме в 2022 г. существенно снизилась по сравнению с прошлогодним значением — до уровня 2,3%, что стало дополнительным фактором экономического роста страны.
- Вьетнамский рынок сыров на данный момент невелик как в абсолютном выражении, так и по сравнению с рынками других молочных продуктов. Объем рынка в натуральном выражении составляет около 14,5 тыс. тонн, что соответствует среднему потреблению сыра на душу населения в размере 0,15 кг в год. Тем не менее, влияние западной культуры ведет к увеличению во Вьетнаме спроса на относительно новые продуктовые категории, включая сыры, а также продукты и блюда с их содержанием.
- На внутреннее производство сыра приходится не более 4 тыс. тонн продукции, часть из которой производится из импортного сырья (речь идет главным образом о плавленых сырах). Часть сыра (в основном плавленого) направляется на экспорт, который в 2022 г. превысил 1 тыс. тонн.
- В 2022 г. импорт сыра Вьетнама составил 13,0 тыс. тонн на 66,6 млн долл. США. Ведущие поставщики — Новая Зеландия и Австралия, совокупная доля которых составила 50,1% в натуральном и 45,2% в стоимостном выражении. За ними следуют Германия (9,1%), Ирландия (6,6%) и Франция (6,5%). Основная часть потребления сыров в стране продолжает приходиться на импортную продукцию. Ожидается, что зависимость от импорта сохранится в долгосрочной перспективе.
- Большая часть импортируемых сыров (в виде конечной продукции) поставляется в сегмент общественного питания, включая отели премиум-класса, элитные рестораны и сети быстрого питания. Частично такие сыры реализуются в современных розничных сетях (чаще в специализированных магазинах), традиционных продовольственных магазинах у дома и реже — через интернет (менее 1% от общих продаж сыра).
- На рынке сыров Вьетнама доминирует французская компания Bel Vietnam, которая ранее локализовала производство наиболее популярного в стране плавленого сыра The Laughing Cow. В 2022 г. на Bel Vietnam пришлось 71,2% от розничных продаж сыров во Вьетнаме (на сумму 76,1 млн долл. США). Также значимую долю рынка занимает местный производитель сыров Vietnam Dairy Products JSC (Vinamilk) и французская компания Lactalis (импортирует сыр бренда President).

- С 5 октября 2016 г. к Российской Федерации применяются нулевые таможенные пошлины на сыр, благодаря Соглашению о свободной торговле между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом. При этом продукция из стран ЕС и США облагается таможенной пошлиной в размере 3,3% и 5% соответственно.
- Поскольку бренд является одним из ключевых факторов при покупке сыра, уровень качества, ассоциируемый со страной происхождения продукта, становится важным показателем для вьетнамских потребителей. Основным риском для российских экспортеров может стать сильная конкуренция со стороны местных производителей (Bel Vietnam, Vietnam Dairy Products JSC (Vinamilk), Interbos) и других экспортеров (Lactalis, Fonterra и др.).

Список сокращений

Список англоязычных сокращений

ASEAN	Association of South East Asian Nations — АСЕАН, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии — политическая, экономическая и культурная региональная межправительственная организация 10 стран, расположенных в Юго-Восточной Азии. В ее состав входят: Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины
AKFTA	ASEAN Korea Free Trade Agreement — Соглашение о свободной торговле между странами-членами ASEAN и Республикой Корея
BRC	Стандарт безопасности пищевых продуктов
CIF	Cost, Insurance and Freight — стоимость, страхование и фрахт — международный коммерческий торговый термин
CMR	Транспортная накладная (ЦМР)
C2C	Consumer-to-consumer — «Потребитель для потребителя» — термин, обозначающий схему электронной торговли конечного потребителя (consumer) с конечным потребителем, при которой покупатель и продавец не являются предпринимателями в юридическом смысле этого слова
EVFTA	EU-Vietnam Free Trade Agreement — Соглашение о свободной торговле между ЕС и Вьетнамом
FDA	Food and Drug Administration — Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов — агентство Министерства здравоохранения и социальных служб США
FOB	Free On Board — международный торговый термин Инкотермс
FSSC 22000	Сертификация системы безопасности пищевых продуктов
GAIN	Global Agricultural Information Network — Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
GMP	Good Manufacturing Practice — Международный стандарт, определяющий нормы и правила, при соблюдении которых удается обеспечить высокое качество производственного процесса
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции (ХАССП)

HoReCa	Hotels/Restaurants/Catering — сегмент сферы услуг общественно-го питания и гостиничного хозяйства, канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи
HS	Harmonized System — Harmonized Commodity Description and Coding System — Гармонизированная система (Гармонизированная система описания и кодирования товаров), система классификации товаров в международной торговле с присвоением каждой номенклатурной категории цифровых кодов; в России на ее основе разработана Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)
IDA, IDB и IDC	Порталы электронной таможенной системы Вьетнама
Incoterms	International commercial terms — международные правила в формате словаря, обеспечивающие однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли частного характера
MARD	Ministry of Agriculture and Rural Development — Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов Вьетнама
MOIT	Ministry of Industry and Trade — Министерство промышленности и торговли Вьетнама (МПТ)
MOST	Ministry of Science and Technology — Министерство науки и технологий Вьетнама
MPI	Ministry of Planning and Investment — Министерство планирования и инвестиций Вьетнама
NOIP	National Office of Intellectual Property — Национальное ведомство по интеллектуальной собственности Вьетнама
USDA	United States Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США
VFA	Vietnam Food Administration — Вьетнамская продовольственная администрация
VNACCS/VCIS	Электронная таможенная система обработки данных
WGI	Worldwide Governance Indicators — рейтинг показателей эффективности государственного управления в странах мира

Список русскоязычных сокращений

АИС	Автоматизированная информационная система
АПК	Агропромышленный комплекс
АТЭС	Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
ВВП	Валовой внутренний продукт (Gross domestic product, GDP)
ВСД	Ветеринарный сопроводительный документ
ВПТТП	Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве. Страны-участники соглашения: Австралия, Бруней, Канада, Чили, Япония, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Перу, Сингапур и Вьетнам. ВПТТП вступило в силу 30 декабря 2018 г. В числе первых шести стран, подписавших соглашение: Канада, Австралия, Япония, Мексика, Новая Зеландия и Сингапур. 14 января 2019 г. Вьетнам так же стал участником ВПТТП
ВТО	Всемирная торговая организация (World Trade Organization, WTO)
ГС	Гармонизированная система классификации товаров (Harmonized Commodity Description and Coding System, HS)
ГТД	Грузовая таможенная декларация
ГУ	Географические указания
ГЦС	Глобальные цепочки создания добавленной стоимости
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ИНН	Идентификационный номер налогоплательщика
ИС	Информационная система
НДС	Налог на добавленную стоимость
НК РФ	Налоговый кодекс Российской Федерации
МВФ	Международный валютный фонд
ОГРН	Основной государственный регистрационный номер
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции

ПИС	Права на интеллектуальную собственность
РСХН	Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
СВХ	Склад временного хранения
СПК	Соглашение о повышении конкурентоспособности
ССТ	Соглашение о свободной торговле, подписанное между членами Евразийского экономического союза и Вьетнамом 29 мая 2015 г.
ТК ЕАЭС	Таможенный кодекс Евразийского экономического союза
ТН	Транспортная накладная
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТПП Эксперт	Система экспертной оценки количества, качества и комплектности товаров
УНК	Уникальный номер клиента
УСН	Упрощенная система налогообложения
ФНС России	Федеральная налоговая служба Российской Федерации
ФТС России	Федеральная таможенная служба Российской Федерации



Введение





Социалистическая Республика Вьетнам — государство с одной из самых быстрорастущих экономик Юго-Восточной Азии. С момента начала рыночных реформ в рамках политики обновления (вьетн. Đổi Mới) в 1986 г. страна стала мировым центром производства одежды и текстиля, а также продукции с высокой добавленной стоимостью. Вьетнам с растущим населением, высокими темпами роста внутреннего потребления является одним из перспективных рынков для экспорта российской продукции АПК.

Общие сведения (2022 г.)

ВВП (в текущих ценах): 406,5 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 8,0%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 13,3 тыс. долл. США

Уровень инфляции: 3,2%

Приток ПИИ: 22,4 млрд долл. США

Население: 99,5 млн человек

Площадь страны: 331,3 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 123,6 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Хошимин (8,83 млн), Ханой (4,87 млн), Кантхо (1,70 млн), Хайфон (1,34 млн), Да Нанг (1,16 млн), Бьенхоа (1,04 млн)

Уровень урбанизации: 38,8%

Уровень безработицы: 2,3%

Структура ВВП: сельское хозяйство (11,9%), промышленность (38,3%), сфера услуг (41,3%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (29,1%), промышленность (33,1%), сфера услуг (37,8%)

Объем экспорта продукции АПК: 30,3 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: кофе, филе рыбы и прочее мясо рыбы, ракообразные, орехи кешью, рис

Объем импорта продукции АПК: 28,2 млрд долл. США

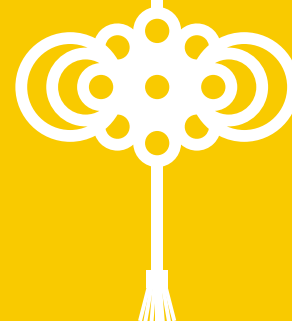
Основные импортируемые товары АПК: жмых и шрот соевые, кукуруза, пшеница, пищевые продукты, соевые бобы

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, ITC Trade Map, Trading Economics, General Statistics Office of Vietnam, Ministry of Planning and Investment Portal of the Socialist Republic of Vietnam

Краткий обзор — Вьетнам



1



Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

На протяжении нескольких десятилетий ВВП Вьетнама демонстрировал опережающие темпы роста, что позволило стране значительно улучшить свои социально-экономические показатели. В частности, был повышен уровень жизни населения, средняя продолжительность жизни превысила 75 лет, был расширен доступ к образованию, а индекс охвата услугами здравоохранения находится на отметке, превышающей среднюю по миру. В стране также активно развивается инфраструктура, о чем свидетельствует достижение показателя электрификации почти в 100% по сравнению с 14% в 1993 г., а также расширение доступа к чистой питьевой воде в сельских районах. Перед началом пандемии COVID-19 ВВП два года подряд демонстрировал рост, превышающие 7%. Эти достижения свидетельствуют о стремительной трансформации Вьетнама и превращении страны в привлекательное направление для иностранных инвестиций.

Затянувшаяся торговая напряженность между США и Китаем спровоцировала волну вывода производственных мощностей из Китая, при этом Таиланд и Вьетнам рассматривались как два ключевых направления для иностранных инвесторов. В частности, Вьетнам имеет конкурентные преимущества перед региональными соседями:

- по данным Всемирного банка, во Вьетнаме происходят быстрые изменения с точки зрения численности населения и социальной структуры. Он имеет более молодую структуру населения с более высокой продолжительностью жизни и рождаемостью, чем Таиланд;
- Вьетнам постепенно расширяет свое конкурентное преимущество, участвуя во многих крупных соглашениях о свободной торговле (ССТ). В настоящее время количество соглашений о свободной торговле, в которых участвует Вьетнам, больше, чем в Таиланде и других странах региона, включая такие крупные соглашения, как Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве (ВПСТТП), Соглашение о свободной торговле между ЕС и Вьетнамом (EVFTA), а также Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство (ВРЭП), которое вступило в силу с 1 января 2022 г. и создало крупнейшую в мире зону свободной торговли.

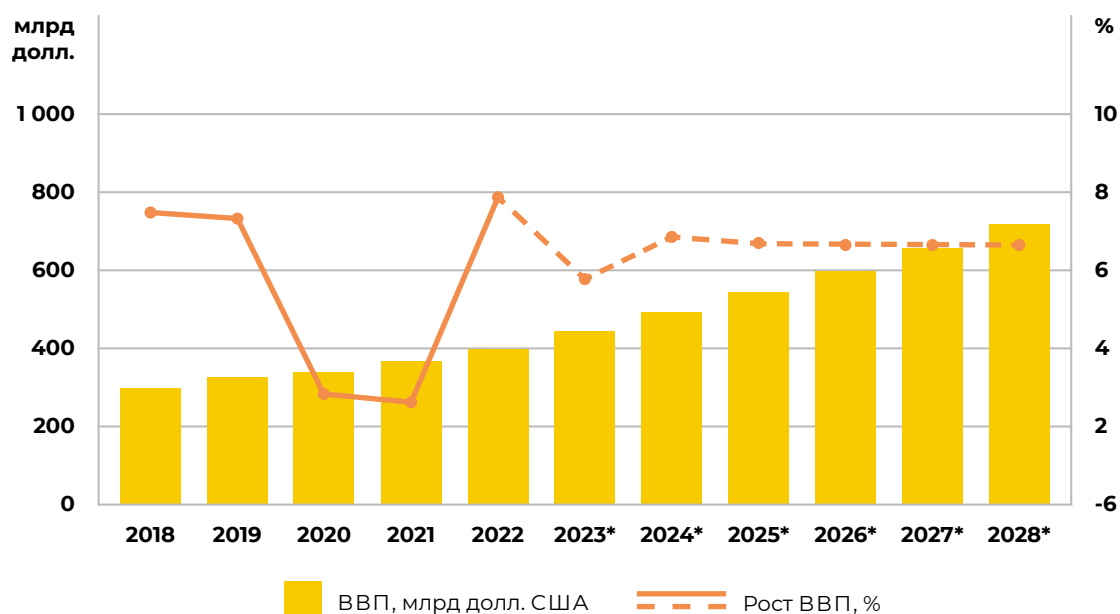
Пандемия COVID-19 вызвала существенное сокращение темпов роста, которые оказались значительно ниже средних за десятилетия динамичного развития. В 2020 г. экономика выросла лишь на 2,9%, а в 2021 г. — на 2,6%. На сегодняшний день Вьетнам постепенно восстанавливается после спада, вызванного пандемией COVID-19.

Экономика Вьетнама продемонстрировала высокие темпы восстановления лишь в 2022 г., когда показатель роста реального ВВП составил 8,0%, что является рекордным с 1997 г. Это стало возможным за счет эффекта отложенного спроса, вызванного стремительным увеличением внутреннего потребления после снятия ковидных ограничений, а также устойчивого экспортоориентированного производства. Сельскохозяйственный сектор также продемонстри-

ровал рост на 3,4%. Тем не менее, уже к концу года темпы роста во вторичном и третичном секторах начали замедляться.

Согласно прогнозам, рост экономики Вьетнама в 2023 г. замедлится и составит 5,8%, на что влияет как исчерпание эффекта низкой базы после снятия ковидных ограничений, так и сокращение экспортных поставок по причине снижения внешнего спроса на фоне глобальной нестабильности экономики, в первую очередь в странах, являющихся основными торговыми партнерами Вьетнама — США, Китае и Евросоюзе. Основным источником роста останется внутренний спрос, однако увеличение инфляционного давления может привести к сокращению потребления и дальнейшему снижению экономических показателей в основных секторах. Открытость вьетнамской экономики делает страну крайне уязвимой перед внешними факторами. Среднесрочный прогноз будет во многом зависеть от конъюнктуры на мировом рынке. Согласно данным МВФ, темпы роста экономики Вьетнама в 2024-2028 гг. будут находиться на уровне 6,7-6,9%.

Рис. 1. Динамика ВВП Вьетнама в текущих ценах, 2018-2028 гг.



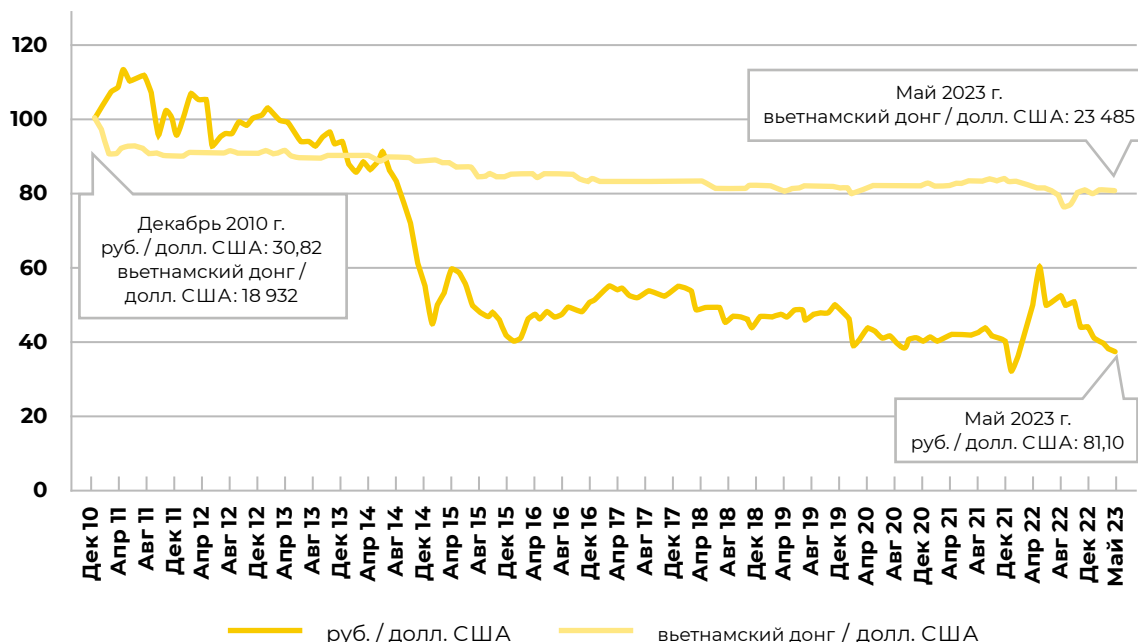
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*), EMIS

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.06.2023 г.

Сингапурский United Overseas Bank (UOB) называет вьетнамский донг одной из наиболее стабильных валют в азиатском регионе, несмотря на продолжение жесткой денежно-кредитной политики ФРС США и угрозу глобальной рецессии. На протяжении 2016-2021 гг. не наблюдалось резких отклонений от устоявшегося тренда, за исключением второй половины 2022 г., когда с целью противодействия увеличению процентной ставки в США Центральный банк Вьетнама осуществил валютные интервенции, продав из резервов около

22 млрд долл. США. Это привело к временному ослаблению курса донга, однако на сегодняшний день национальной валюте Вьетнама удалось вернуть утраченные позиции, а валютные резервы страны постепенно восстанавливаются. Тем не менее, согласно прогнозам S&P Global, курс донга все еще может снизиться под влиянием рисков, исходящих от волатильности банковского сектора на фоне проводимой политики ЦБ Вьетнама, показателей инфляции, а также снижения валютных резервов. С другой стороны, United Overseas Bank ожидает, что эффект от восстановления экспортных поставок и промышленного производства при условии снижения уровня инфляционного давления позволит вьетнамскому донгу сохранить стабильный курс.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и вьетнамского донга к доллару США, декабрь 2010 г. – май 2023 г.

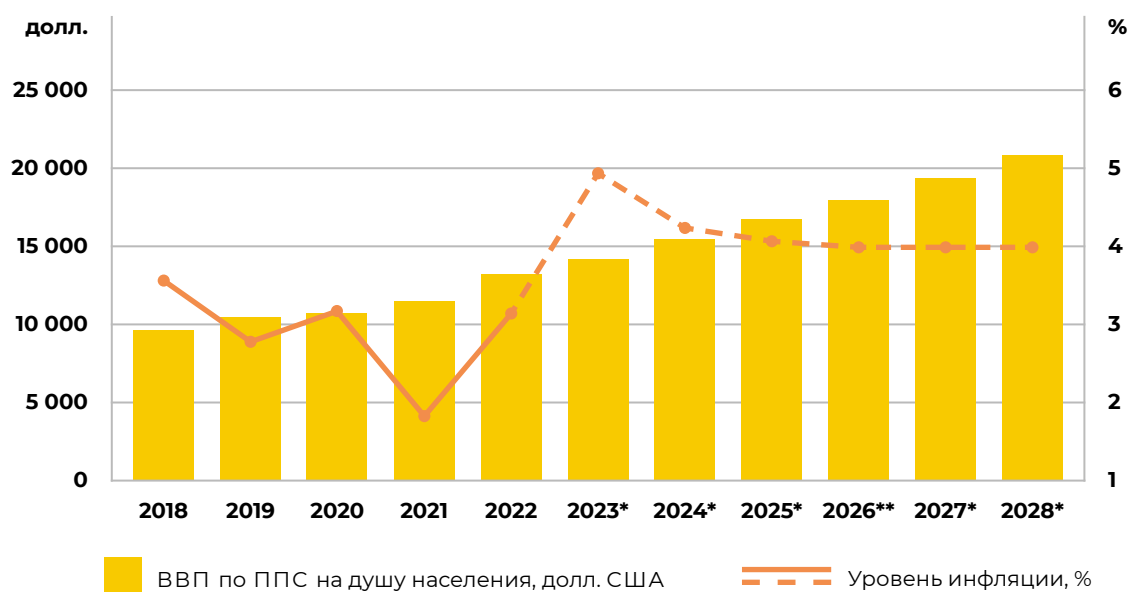


Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал [Investing.com](https://www.investing.com)

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

По данным МВФ, в 2022 г. инфляционное давление усилилось, составив 3,2% на фоне роста мировых цен на сырьевые товары, в первую очередь на углеводороды. В результате Центральный банк Вьетнама ужесточил проводимую денежно-кредитную политику. На сегодняшний день прогноз по уровню инфляции во многом зависит от ценовой конъюнктуры на сырьевом рынке, а также от экспортных показателей. Слабые показатели развития экономики в последние месяцы вынудили ЦБ снизить процентную ставку, однако этот шаг может привести к очередному витку инфляции. Согласно МВФ, в 2023 г. она повысится до 5,0% на фоне ожиданий дальнейшего смягчения денежно-кредитной политики с целью стимулирования роста ВВП. В среднесрочной перспективе ожидается, что инфляция снизится до 4,0%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018-2028 гг.

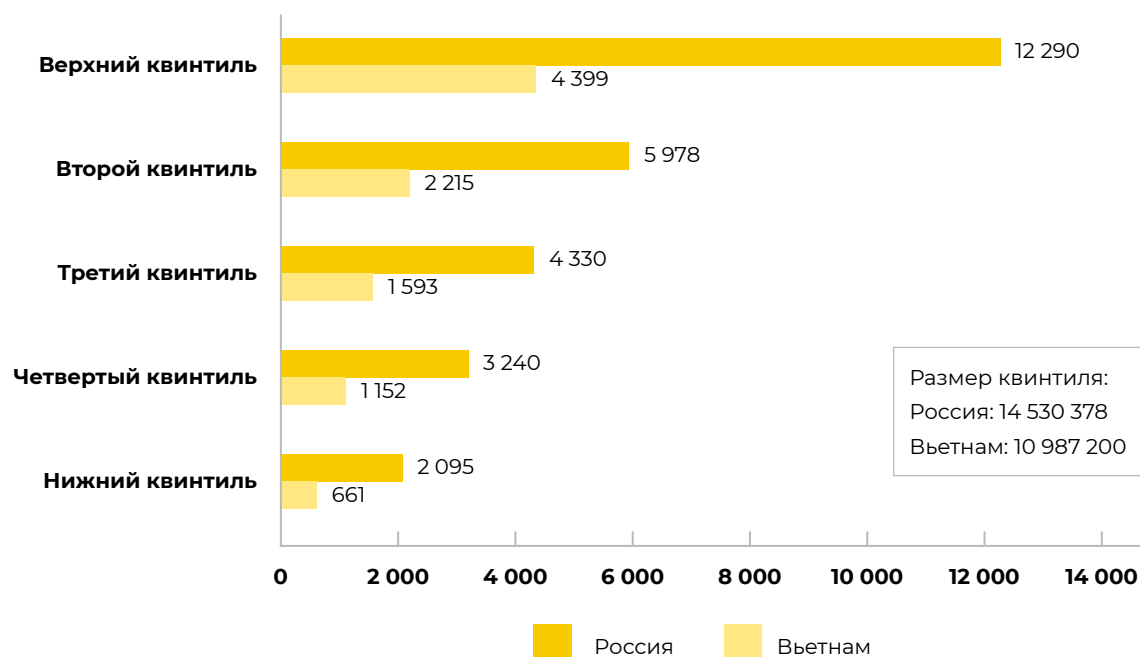


Источник: МВФ

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.06.2023 г.

Несмотря на экономический успех с увеличением благосостояния в стране проявляется неравенство в доходах, особенно среди регионов. Так, на долю первой (высокодоходной) группы приходится 43,9% дохода населения. В то же время доля пятой (низкодоходной) группы составляет 6,6%. Следует отметить, что правительство добилось значительных успехов в решении проблемы бедности среди жителей сельских районов.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2022 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

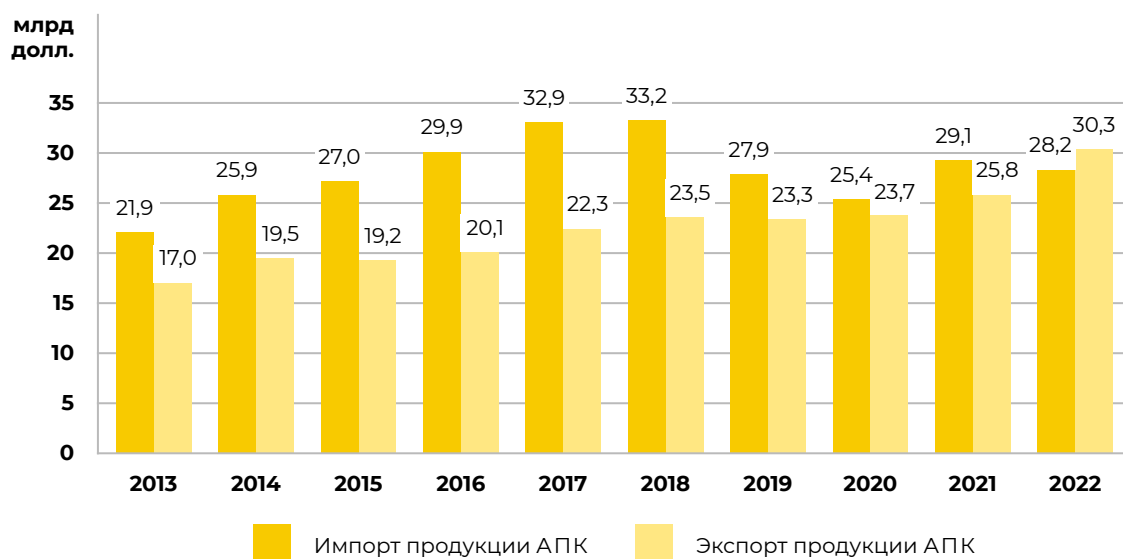
Внешняя торговля продукцией АПК

С 2000 г. отмечается снижение как доли сельского хозяйства в ВВП (с 24,5% до 11,9%), так и доли занятых в аграрном секторе (с 65% до 29,1%). Несмотря на это, значимость сельского хозяйства для экономики Вьетнама остается высокой, так как в числе прочего оно выполняет социально-стабилизирующую роль в условиях макроэкономической турбулентности, обеспечивая население продуктами питания.

Страна занимает третье место в мире по экспорту риса. На рис приходится порядка трети от общего объема производства продукции АПК Вьетнама. Другими основными видами продовольственных товаров в структуре экспорта Вьетнама являются кофе, филе рыбы и прочее мясо рыбы, ракообразные, орехи кешью, рис, изделия и консервы из ракообразных.

Вьетнам также является крупным импортером сельскохозяйственной продукции. Так, общий объем импорта в 2022 г. составил 28,2 млрд долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Вьетнама, 2013-2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Вьетнама, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Кофе	3 436,1	11,3
Филе рыбы и прочее мясо рыбы	3 306,0	10,9
Ракообразные	2 783,3	9,2
Орехи кешью	2 742,6	9,0
Рис	2 107,1	7,0
Изделия и консервы из ракообразных	1 839,4	6,1
Паприка	925,6	3,1
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	912,6	3,0
Крахмал	866,8	2,9
Фрукты прочие свежие	841,8	2,8
Прочие продукты	10 552,1	34,8
Итого	30 313,5	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Вьетнама, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Жмых и шрот соевые	2 453,3	8,7
Кукуруза	2 432,2	8,6
Пшеница	1 356,7	4,8
Пищевые продукты прочие	1 218,5	4,3
Соевые бобы	1 133,4	4,0
Масло пальмовое	1 117,5	4,0
Рыба мороженая	890,1	3,2
Говядина и пищевые субпродукты КРС	841,8	3,0
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	660,1	2,3
Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	635,8	2,3
Прочие продукты	15 510,4	54,9
Итого	28 249,8	100,0

Источник: ITC Trade Map

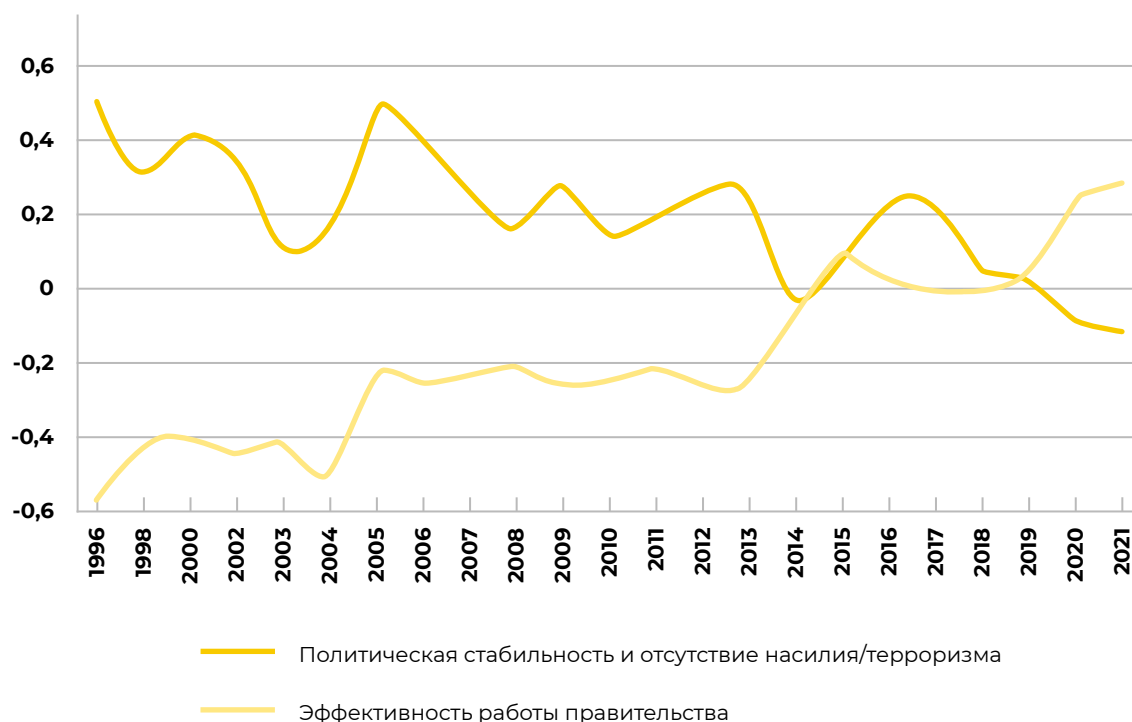
Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

1.2. Политические тенденции

Во Вьетнаме сформировалась однопартийная система власти. Правящей партией является Коммунистическая партия Вьетнама (КПВ). Действующая Конституция Вьетнама 2013 г. признает Национальное собрание «высшим органом государственной власти», который собирается 2 раза в год, 500 делегатов избираются на пятилетний срок. Собрание назначает президента (главу государства), премьер-министра (главу правительства), председателя Верховного народного суда, главу Высшей народной прокуратуры и правительство в составе 27 членов.

На деле именно КПВ осуществляет контроль над Национальным собранием и исполнительной властью через Центральный комитет, который состоит из 200 членов. Центральный комитет избирает членов Политбюро раз в пять лет на съезде Национальной партии. Политбюро возглавляет Генеральный секретарь ЦК, который также носит звание секретаря Центральной военной комиссии (главного партийного органа по военным вопросам) и считается наибо-

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления во Вьетнаме



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators).

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

лее влиятельной политической фигурой во Вьетнаме. Президент же выступает от имени страны во внутригосударственных и международных делах, а также осуществляет ряд исполнительных и законодательных полномочий.

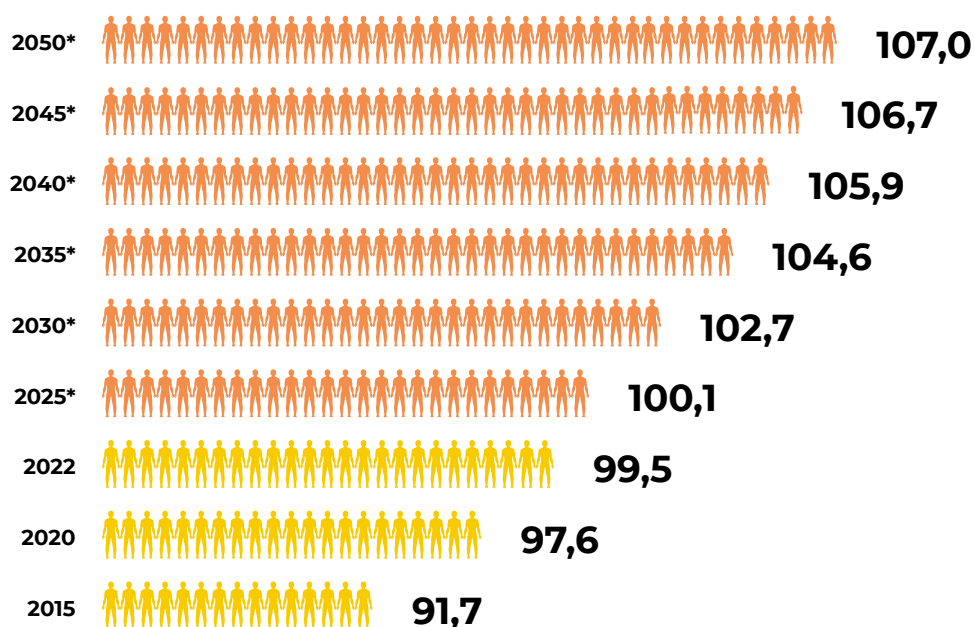
Согласно показателям качества государственного управления, эффективность работы правительства Вьетнама на протяжении последних десятилетий неуклонно повышалась, но в последние годы рейтинг практически не менялся. Несмотря на периодические улучшения, страна утратила свои позиции по политической стабильности и отсутствию насилия.

1.3. Демографические тенденции

Среднегодовой темп рост населения страны за 2015-2022 гг. составил 1,2% в год. Согласно прогнозам, численность населения страны в 2050 г. составит 107,0 млн человек.



Рис. 7. Общая численность населения Вьетнама, прогноз до 2050 г., млн человек

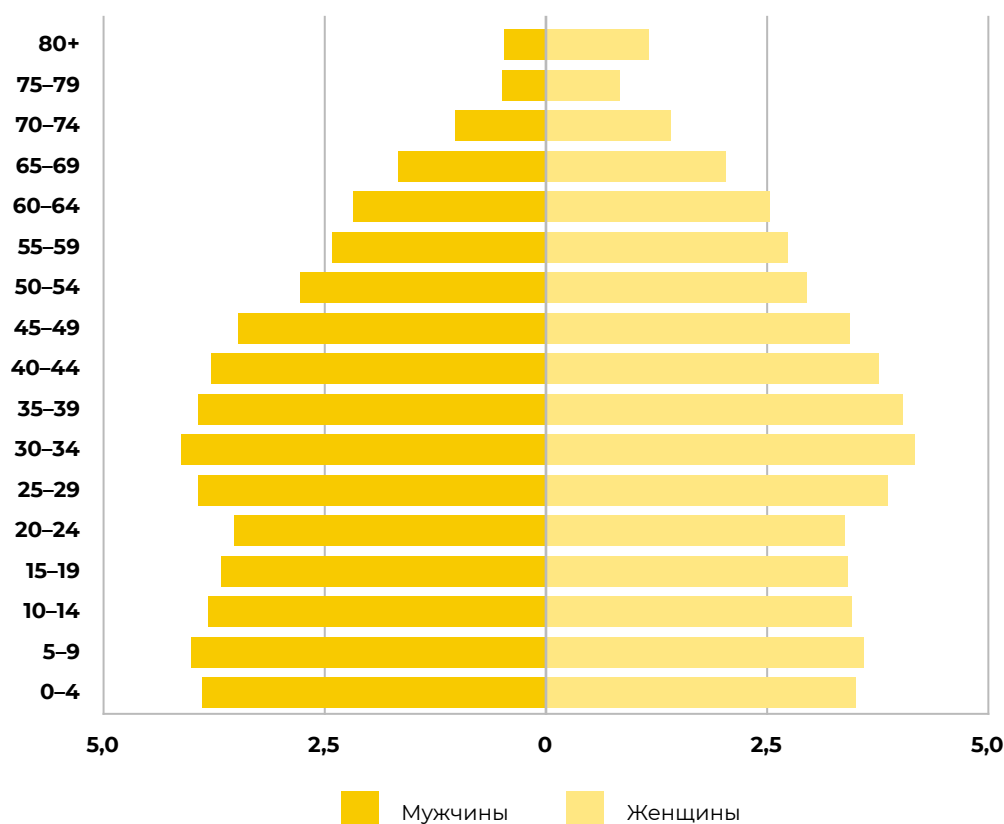


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

При уровне урбанизации 38,8% можно ожидать, что продолжающаяся миграция жителей сельской местности в города в ближайшие годы приведет к активному росту промышленности и сферы услуг. Можно также прогнозировать, что относительно молодое население страны будет способствовать дальнейшему росту и изменению потребительского спроса.

Рис. 8. Население Вьетнама по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Несмотря на экономические трудности, связанные с последствиями пандемии COVID-19, вьетнамские потребители продолжают увеличивать объем покупок, в том числе в сегменте премиальных товаров. Значительный рост уровня жизни и доходов населения в последние десятилетия способствует появлению в стране среднего класса не только в крупных финансовых и политических центрах, но и в других городах Вьетнама. Благоприятный прогноз развития экономики позволяет предположить, что данная тенденция продолжится, и показатели потребления также будут демонстрировать положительную динамику.

Тем не менее, перенесенные потрясения привели к большей избирательности в потребительском поведении, а также укрепили значимость ценового фактора. Растущая инфляция и ужесточение денежно-кредитной политики также ограничивают покупательную способность населения. В результате вьетнамские потребители предпочитают направлять большую часть расходов на наиболее необходимые товары, в том числе на продовольственный сегмент.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Вьетнама

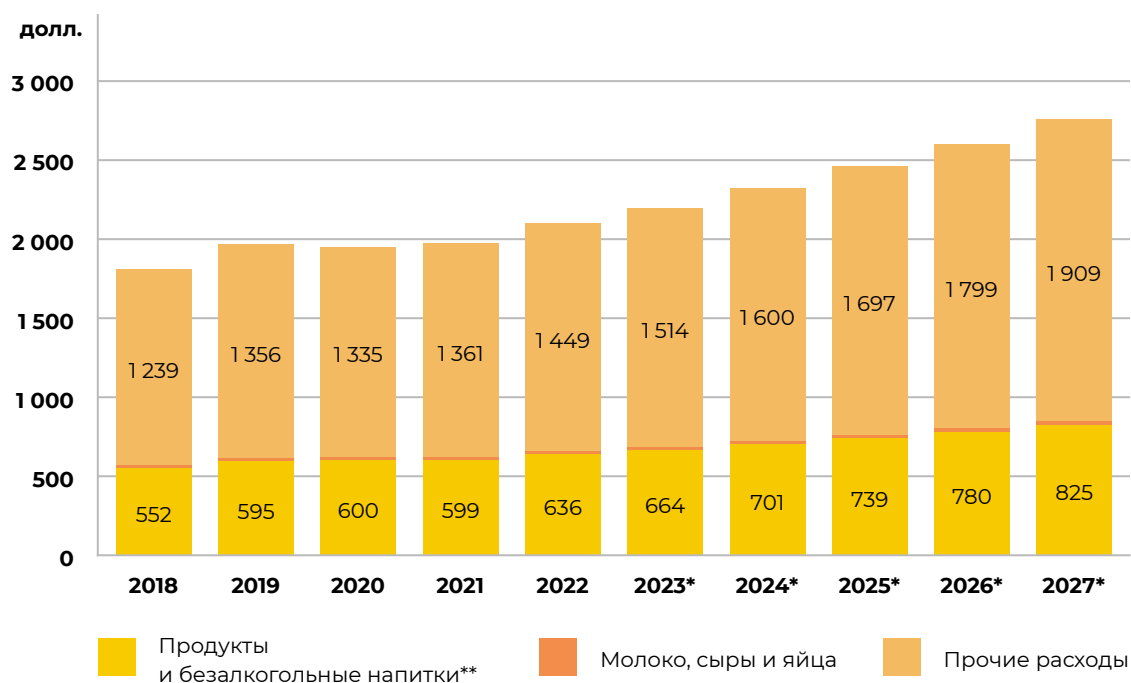
- рост располагаемых доходов населения и урбанизация увеличивают спрос на импортную продукцию;
- спрос на высококачественные потребительские товары остается высоким, несмотря на кратковременное снижение из-за пандемии COVID-19;
- открытость потребителей к импортным продуктам питания, особенно среди молодежи, которые положительно воспринимают инновации и следят за международными потребительскими трендами через социальные сети;
- большинство вьетнамцев считают импортные продукты лучшими по качеству по сравнению с местными, что особенно сильно выражается по отношению к импортному сыру;
- рост спроса на пищевые ингредиенты и продуктовые заготовки, местные предприятия пищевой промышленности продолжают наращивать производственные мощности и улучшать качество продукции, чтобы удовлетворить растущий рыночный спрос;
- рост современного сектора розничной торговли продуктами питания, гостиничноресторанного сектора и пищевой промышленности;
- развитие электронной торговли и рост спроса на услуги по доставке продуктов питания или готовых блюд на дом, особенно в крупных городах (Ханое, Хошимине);
- пик потребительских расходов наблюдается в сезон празднования вьетнамского нового года, а также в период международных праздников, таких как Рождество, День Благодарения и Черная пятница;
- социальные сети, включая Facebook, Zalo и YouTube, активно используются для рекламы продуктов питания и напитков во Вьетнаме из-за их широкого охвата, возможности подключения и низкой стоимости;
- рост интереса потребителей к органическим и здоровым товарам, соответствующим принципам устойчивого развития бренда;
- низкий уровень потребления молочной продукции, в частности сыра, в стране ввиду отсутствия культуры его потребления, сыр не используется в традиционных вьетнамских блюдах и встречается в качестве ингредиента в блюдах западной кухни.



Расходы на конечное потребление

В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков во Вьетнаме увеличились на 6,1% и составили 655 долл. США на душу населения в год. Доля расходов на молоко, сыры и яйца в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки продолжает оставаться незначительной и составляет около 2,9% (19 долл. США/чел. в год). Ожидается, что ежегодные расходы населения Вьетнама на продукты питания и напитки к 2027 г. достигнут 849 долл. США, в то время как расходы на молоко, сыры и яйца увеличатся до 24 долл. США на душу населения в год.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление во Вьетнаме на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018–2027 гг., долл. США

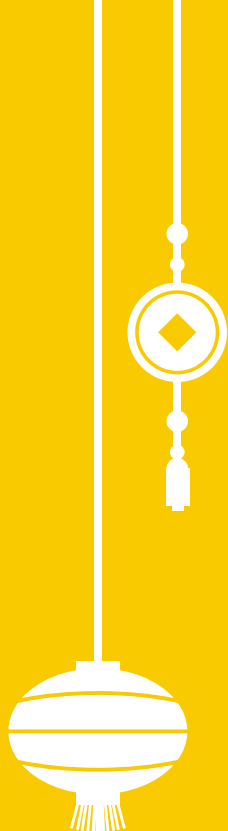


Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз, **без учета расходов на молочную продукцию.



2



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Вьетнам является одной из крупнейших по численности населения стран Азии, экономика которой активно развивается. Страна является привлекательным рынком сбыта продовольствия, однако сыры являются непопулярным продуктом и их потребление в стране находится на низком уровне. Несмотря на рост популярности ресторанов западного типа с системой обслуживания и ресторанов быстрого питания (пиццерий и бургерных), где в составе блюд часто встречается сыр, данная продукция продолжает оставаться нишевым товаром.

Производство

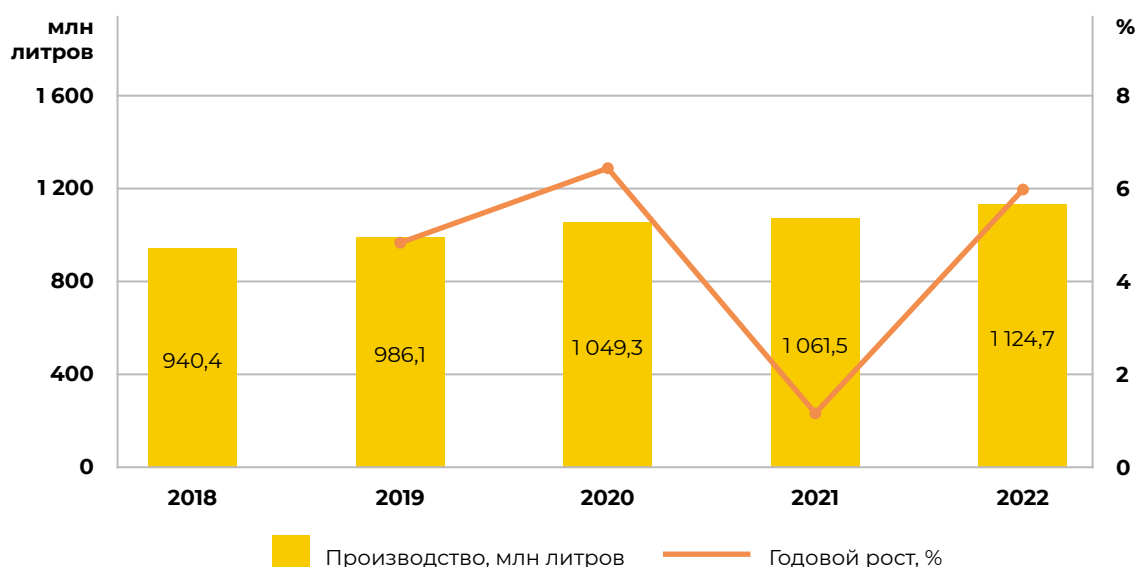
По данным Главного статистического управления Вьетнама (GSO), в течение 2018-2022 гг. объем производства сырого молока во Вьетнаме постепенно увеличивался и в 2022 г. достиг 1 124,7 млн литров. Среднегодовые темпы прироста объемов производства сырого молока в стране за период 2018-2022 гг. составили 4,6% в год. Производство сырого молока во Вьетнаме обеспечивается не менее чем 28 тыс. молочными фермами и фермерами, расположенных в разных частях Вьетнама. Наиболее крупными молочными фермами в стране являются TH Milk Company (около 63 тыс. голов), Vinamilk (включая предприятие Moc Chau, 60 тыс. голов), Nutifood (7 тыс. голов) и Dutch Girl (35 тыс. голов).

Общее поголовье молочных коров в стране на конец 2022 г. составляло 325 154 головы. Основными регионами производства молока на молочных фермах были Северо-центрально и центральное побережье (26,2% от общего поголовья молочных коров в стране на конец 2021 г.), Дельта Хонгхи (11,5%) и Дельта Меконга (11,4%). Среди провинций наиболее крупными производителями сырого молока являются Хошимин (более 87 тыс. молочных коров) и Нгеан (69 тыс. молочных коров).

Около 70% производимого в стране сырого молока направляется на производство питьевого молока, оставшаяся часть преимущественно идет на изготовление сухого молока и йогуртов.

Правительство Вьетнама уделяет большое внимание развитию молочной промышленности в стране. Принятая в 2020 г. «Стратегии развития животноводства в 2021–2030 гг. и на долгосрочный период до 2045 г.» предполагает увеличение производства сырого молока до 2,6 млн тонн к 2030 г. Потребление питьевого молока на душу населения к 2030 г. должно достичь 24-26 литров на человека в год. С целью развития во Вьетнаме молочной промышленности в стране проводится специализированная выставка молока и молочных продуктов Vietnam International Milk and Dairy products Exhibition, организуемая Ассоциацией производителей молочной продукции Вьетнама (VDA).

Рис. 10. Объем производства сырого молока во Вьетнаме, 2018–2022 гг.



Источник: MARD, GSO

Внутреннее производство сыров во Вьетнаме развито слабо. Ежегодно в стране производится около 4 тыс. тонн сыров, преимущественно пастообразных и плавленых, а также осуществляется фасовка и нарезка импортных сыров. Данная продукция не является традиционной во вьетнамской кухне, сыр пользуется популярностью преимущественно в сегменте общественного питания западного типа, а также у приезжих экспатов.

Основную часть местного производства представляют компании Bel Vietnam Ltd и Vietnam Dairy Products JSC (Vinamilk). Помимо крупных компаний, внутреннее производство сыров осуществляется различными малыми фермерскими хозяйствами. Такие производители часто сотрудничают с сетями пиццерий, кафе и ресторанами западного образца. Например, в 2011 г. популярная вьетнамская сеть пиццерий Pizza 4Ps открыла свою ферму по производству сыра.

Несмотря на то, что совокупные производственные мощности компаний Bel Vietnam Ltd и Vinamilk составляли более 80% местного сыра на рынке, внутреннее производство остается все еще очень низким. Небольшое и медленно растущее число потребителей качественных сыров во Вьетнаме продолжают сдерживать рост внутреннего производства продукции в стране.

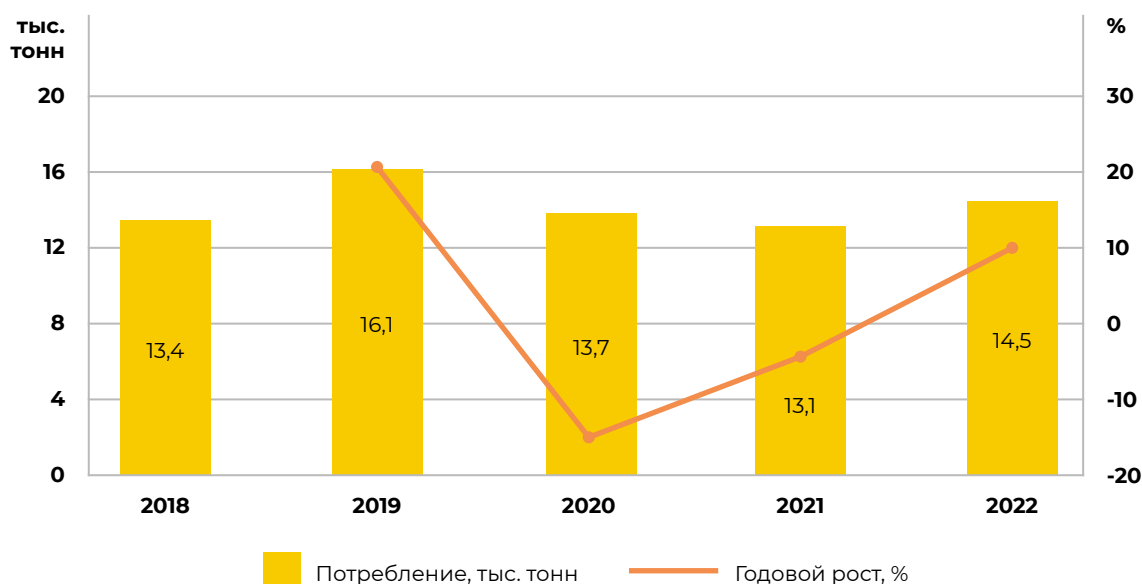
Потребление сыров

Потребление сыров во Вьетнаме в 2022 г. оценивалось в 14,5 тыс. тонн, что превышает уровень 2018 г. на 7,7%, однако ниже максимальных значений потребления в 2019 г. (16,1 тыс. тонн) на 10,4%. Сокращение объема потребления сыров

во Вьетнаме в 2020-2021 гг. происходило на фоне закрытия кафе и ресторанов, снижения туристического потока, а также замедления роста импорта сыров в страну.

В 2022 г. импортная продукция составляла 90,3% от общего объема потребления сыров во Вьетнаме и поставлялась преимущественно из Новой Зеландии, Австралии и европейских стран (Ирландия, Франция, Германия и др.). На базе крупнейших оптовых и розничных торговых компаний в стране осуществляется фасовка импортных сыров под собственными национальными торговыми марками. При этом с 2018 г. на долю импортной продукции приходилось только 69,4% от общего объема потребления сыров в стране в натуральном выражении.

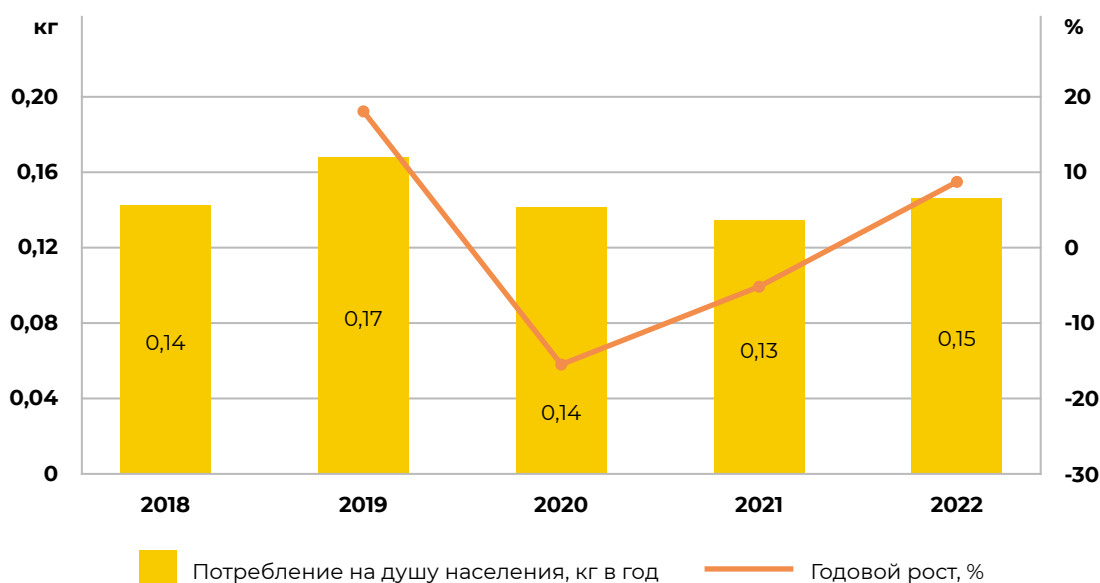
Рис. 11. Потребление сыров во Вьетнаме, 2018–2022 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International

Потребление сыров на душу населения во Вьетнаме продолжает оставаться на низком уровне. В 2022 г. ежегодно на потребление одного жителя Вьетнама приходилось 0,15 кг сыра, что выше показателя 2021 г. на 9,0%. Наибольшее среднедушевое потребление сыра за последние 5 лет отмечалось в «доковидный» 2019 г., на уровне 0,17 кг на человека в год.

Рис. 12. Потребление сыров во Вьетнаме, 2018–2022 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International

Около 54,7% потребления сыров в натуральном выражении в 2022 г. приходилось на различные пастообразные сливочные сыры или 7,9 тыс. тонн продукции. По сравнению с 2021 г. потребление данного вида сыра во Вьетнаме выросло на 3,9%. Вторым по популярности видом сыра в стране является мягкий сыр (включая камамбер, бри, фета, моцарелла, рикотта и др. сыры), потребление которого в 2022 г. достигло 3,0 тыс. тонн (+20,5% к уровню 2021 г.). Однако за последние годы доля мягких сыров в структуре потребления сыров сократилась с 27,2% в 2018 г. до 20,6% в 2022 г.

Плавленные сыры (за исключением пастообразных) в 2022 г. занимала долю в 17,3% от общего объема потребления сыров в стране (или 2,5 тыс. тонн продукции). За 2018-2022 гг. популярность сыра существенно не изменилась, в структуре потребления сыров доля данной продукции остаётся стабильной.

В 2022 г. сильнее всего среди рассматриваемых видов сыра выросло потребление твердых упакованных сыров (чеддер, эдам, гауда, пармезан, эмменталь и др.) — относительно 2021 г. на 24,1% до 1,1 тыс. тонн продукции.

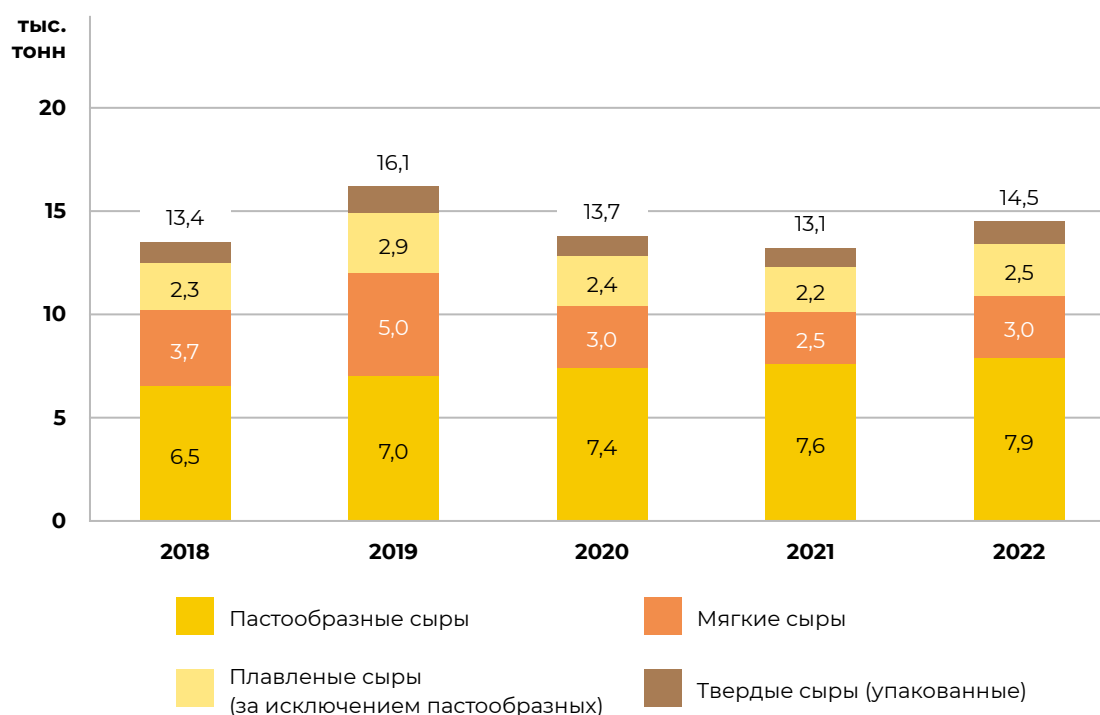
Практически все твердые сыры, потребляемые в стране, являются импортными. Во Вьетнаме налажено производство только пастообразных или плавленных сыров, а также имеется небольшое производство мягких сыров для применения в секторе общественного питания.

Табл. 3. Структура потребления сыров во Вьетнаме по видам, 2018–2022 гг., тыс. тонн

Вид	2018	2019	2020	2021	2022
Пастообразные сыры	6,5	7,0	7,4	7,6	7,9
Мягкие сыры	3,7	5,0	3,0	2,5	3,0
Плавленные сыры (за исключением пастообразных)	2,3	2,9	2,4	2,2	2,5
Твердые сыры (упакованные)	1,0	1,3	1,0	0,9	1,1
Итого	13,4	16,1	13,7	13,1	14,5

Источник: EMIS, Euromonitor International

Рис. 13. Потребление сыров во Вьетнаме по видам в натуральном выражении, 2018-2022 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International

В 2022 г. объем розничных продаж сыров во Вьетнаме достиг 106,9 млн долл. США, из которых 83,1% (88,8 млн долл. США) пришлось на пастообразные сыры, представленные преимущественно сырами из восстановленного молока (произведено из сухого молока). Также в розничных каналах реализации было продано плавленных сыров (за исключением пастообразных) на сумму 16,1 млн долл. США (или 15,1% от общего объема продаж сыров в 2022 г. во Вьетнаме).

Объем розничных продаж твердых сыров (преимущественно сыра чеддер) и мягких сыров составил менее 2% от общего объема розничных продаж категории продукции в 2022 г. (или 1,7 млн долл. США). Среди мягких сыров бри и камамбер являются наиболее популярными сырами в розничной торговле, что связано с тесными историческими отношениями между Вьетнамом и Францией и влиянием культуры последней страны на местную кухню. Пицца и сырные палочки, приготовленные из моцареллы, становятся все более популярными блюдами в точках общественного питания во Вьетнаме, что способствует значительному росту производства мягкого сыра. Компании из сектора общественного питания предпочитают в качестве ингредиента моцареллу, чем другие виды мягкого сыра. Тем не менее, продажи мягких сыров, в том числе моцареллы, через розничные каналы остаются очень низкими.

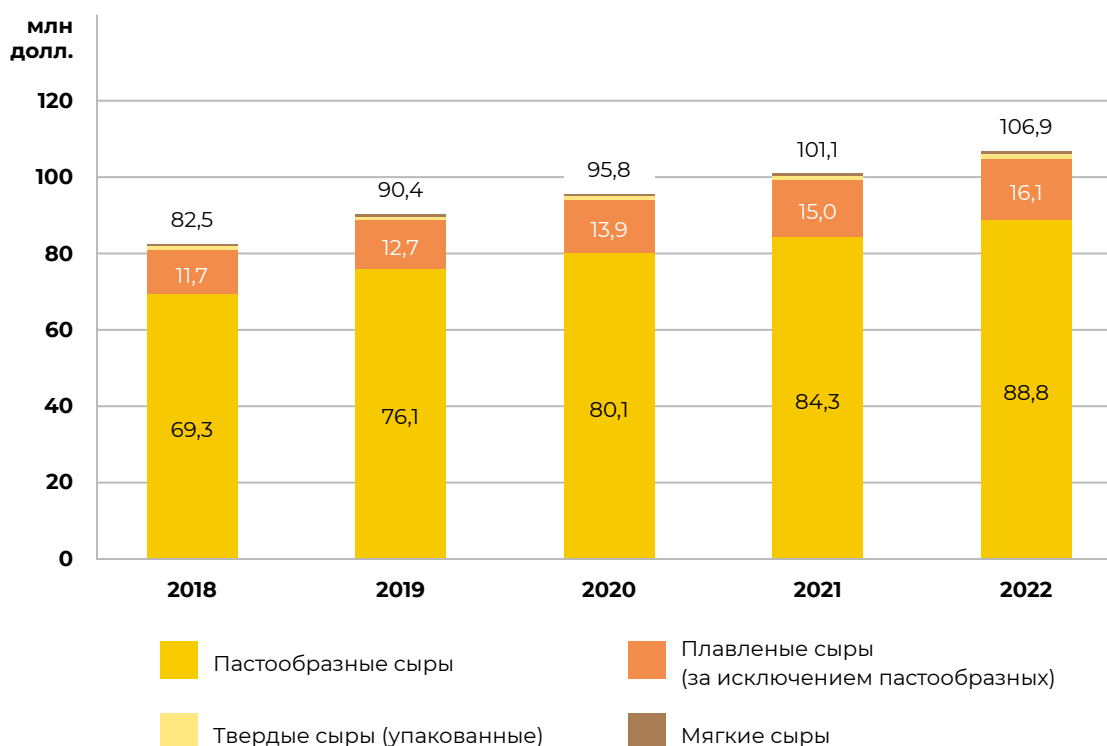
Табл. 4. Объем розничных продаж сыров во Вьетнаме по видам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

Вид	2018	2019	2020	2021	2022
Пастообразные сыры, в том числе:	69,3	76,1	80,1	84,3	88,8
сыры из восстановленного молока	66,1	72,4	76,1	80,0	84,0
крем-чиз (сливочный сыр)	3,1	3,7	4,0	4,3	4,8
Плавленные сыры (за исключением пастообразных)	11,7	12,7	13,9	15,0	16,1
Твердый сыр (упакованный), в том числе:	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1
чеддер	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Мягкие сыры	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9
Итого	82,5	90,4	95,8	101,1	106,9

Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. Совокупный объем продаж включает розничную продажу сыров, без продаж в сфере общественного питания.

Рис. 14. Объем розничных продаж сыров во Вьетнаме по видам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International

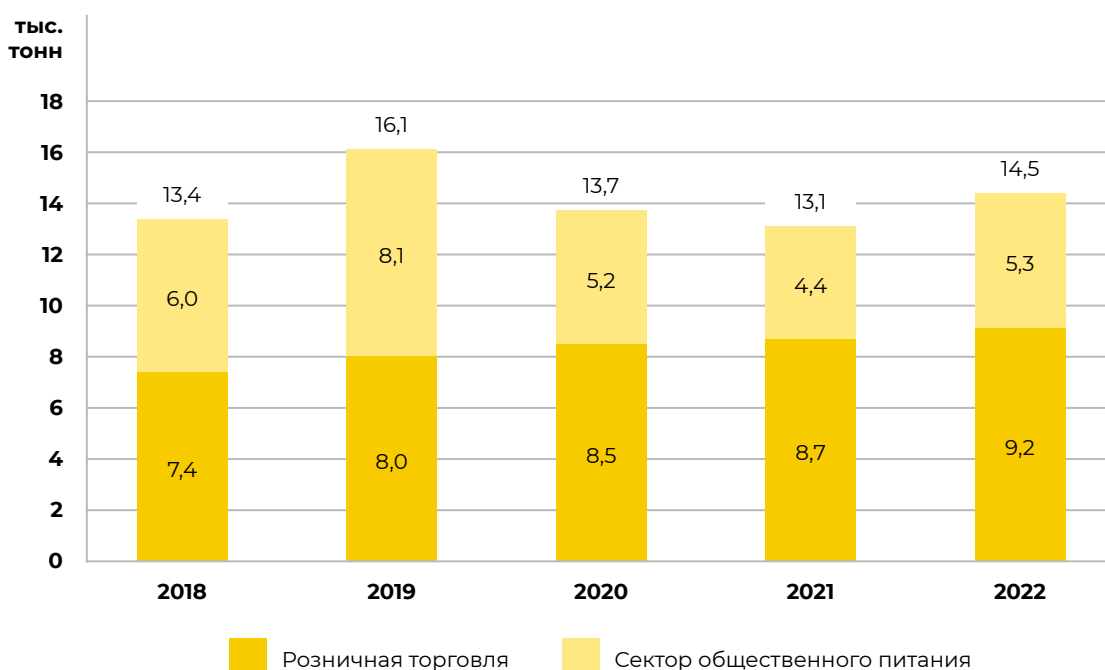
Примечание. Совокупный объем продаж включает розничную продажу сыров, без продаж в сфере общественного питания.

В структуре потребления сыров во Вьетнаме в 2018–2022 гг. основным каналом реализации являлись розничные торговые точки (за исключением 2019 г.), на долю продаж которых в 2022 г. пришлось 63,3% (9,2 тыс. тонн) от объема продаж всех видов сыра в стране. Доля продаж сыров в секторе общественного питания в 2022 г. составила 36,7% (5,3 тыс. тонн).

Несмотря на постепенное восстановление сектора общественного питания после снижения объемов продаж в период пандемии COVID-19, в целом за 2019–2021 гг. доля продаж сыров в секторе общественного питания сократилась с 50,2% в 2019 г. до 33,5% в 2021 г.

Основная часть пастообразных сыров реализуется напрямую через каналы розничной торговли и в секторе общественного питания практически не потребляется. В свою очередь плавленые сыры (за исключением пастообразных) примерно поровну представлены в розничных торговых объектах и секторе общественного питания. Большая часть твердых и мягких сыров реализуется в сегменте общественного питания, а через каналы розничной торговли продается менее 7% твердых сыров и менее 2,5% мягких сыров.

Рис. 15. Структура потребления сыров во Вьетнаме по каналам реализации в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International

Розничные цены

Розничные цены на сыры варьируются от 7-8 долл. США за 1 кг на большие упаковки сыра Mozzarella до 25-29 долл. США за кг за небольшие упаковки тертого сыра Emmetal из Франции и копченого Solse, произведенного во Вьетнаме по российским рецептам, и до 44,8 долл. США за кг за голубые сыры Paysan Breton из Франции.

Импортные твердые сыры, расфасованные во Вьетнаме, реализуются по цене 15-20 долл. США за кг. Плавленые сыры иностранного производства продаются по 10-15 долл. США за кг. Цены на плавленые сыры вьетнамской компании Lavache Quirit доходят до 27 долл. США за кг.

Табл. 5. Розничные цены на сыры во Вьетнаме, 2023 г.

Наименование продукции	Компания (Страна)	Вес нетто, г	Цена, тыс. донг/шт. *	Цена, долл. США/шт.	Цена, долл. США/кг**
Сыр кусковой Edam Bottega Zelachi	Bottega Zelachi (Нидерланды)	100	47,0	2,0	19,9
Сыр кусковой Mozzarella	Kiwifood (Уругвай, фасовка Вьетнам)	200	72,9	3,1	15,4

Продолжение табл. 5.

Наименование продукции	Компания (Страна)	Вес нетто, г	Цена, тыс. донг/шт. *	Цена, долл. США/шт.	Цена, долл. США/кг**
Сыр кусковой Edam	Duy Linh Food (Нидерланды, фасовка Вьетнам)	200	100,9	4,3	21,3
Сыр кусковой Cheddar	Kiwifood (Новая Зеландия, фасовка Вьетнам)	200	89,9	3,8	19,0
Сыр кусковой Parmezan FROMAGIO	FROMAGIO (Франция)	3 500	1 792,0	75,7	21,6
Сыр кусковой Gouda Frico	Frico (Нидерланды)	4 500	1 431,0	60,4	13,4
Сыр кусковой Mozzarella Anchor	Anchor (Новая Зеландия)	5 000	965,0	40,8	8,2
Сыр тертый Emmetal	Paysan Breton (Франция)	70	48,2	2,0	29,1
Сыр тертый Mozzarella Maestrella	Maestrella (Франция)	2 500	412,5	17,4	7,0
Сыр нарезка Emmetal	Miraflores (Вьетнам)	200	111,9	4,7	23,6
Сыр копченный Solse	NGUYỄN HỒNG GROUP (Вьетнам)	100	59,8	2,5	25,3
Сыр сливочный Mascarpone Tatura	Tatura (Новая Зеландия)	1 000	240,0	10,1	10,1
Плавленный сыр Vinamilk	Vinamilk (Вьетнам)	120	30,5	1,3	10,7
Плавленный сыр в кубиках Lavache Quirit	Lavache Quirit (Вьетнам)	125	65,0	2,7	22,0
Плавленный сыр Mozzarella Lactima	Lactima (Польша)	200	65,3	2,8	13,8
Плавленный сыр Lavache Quirit Cheese Slice	Lavache Quirit (Австралия)	200	68,6	2,9	14,5

Продолжение табл. 5.

Наименование продукции	Компания (Страна)	Вес нетто, г	Цена, тыс. донг/шт. *	Цена, долл. США/шт.	Цена, долл. США/кг**
Плавленный сыр Hamburger Zott	Zott (Германия)	200	61,8	2,6	13,1
Плавленный цветной сыр Dairymont	Dairymont (Австралия)	1 000	235,7	10,0	10,0
Плавленный сыр на палочке Shandong Junjun Cheese Food	Shandong Junjun Cheese Food (Китай)	40	22,0	0,9	23,2
Плавленный сыр с шоколадом в кубиках Lavache Quirit	Lavache Quirit (Вьетнам)	78	50,0	2,1	27,1
Сыр с плесенью Blue Cheese Paysan Breton	Paysan Breton (Франция)	100	106,0	4,5	44,8
Сыр с плесенью Le Brie Paysan Breton	Paysan Breton (Франция)	125	62,0	2,6	21,0
Сыр с плесенью Camambert Merci Chef	Merci Chef (Франция)	125	81,0	3,4	27,4

Источник: сайты интернет-магазинов торговых сетей, маркетплейсы.

Примечание. * Цены по состоянию на июль 2023 г. ** 1 долл. США = 23 672,5 вьетнамских донгов.

Объем и динамика рынка

В течение 2016-2020 гг. среднегодовой темп роста спроса на молочные продукты был на уровне 8,6%, что в основном обеспечивалось за счет продаж питьевых молочных продуктов, на которые приходилось порядка 67% всего спроса на молочные продукты. В то же время доля сыра составляла около 3% на протяжении всего периода. В 2020 г. расчетный объем потребления сыра был на уровне 18,0 тыс. тонн, где на розничный сегмент приходилось порядка 8,5 тыс. тонн¹. Основная причина в том, что сыр не является основным продуктом в рационе местного населения, поэтому даже с популяризацией западной кухни большинство вьетнамских потребителей употребляют сыр только в определенных случаях, а не ежедневно.

¹ Euromonitor

Наиболее востребованным продуктом на рынке остаются плавленые сыры, которые составляли порядка 90% рынка сыров в стране. Остальные виды сыров массового производства и премиум сыры состоят из множества разновидностей традиционных сыров, таких как бри, камамбер, чеддер. Традиционные виды сыров продолжают представлять собой очень ограниченный рынок, состоящий, в основном, из специализированных продуктовых магазинов и сегментом HORECA. Сыры массового производства (Anchor, Bottega Zelachi, Emborg, Bega, Kraft и President, и др.) в основном отличаются от натурального сыра формой нарезки и упаковкой (ломтики, небольшие брикеты, а также в тертом виде). Как правило, натуральные сыры импортируются с небольших молочных ферм, специализирующихся на производстве сыра, в основном, из других стран и продаются по высокой розничной цене (в среднем от 4,39-8,78 долл. США за 100 г.).

Экспорт и импорт

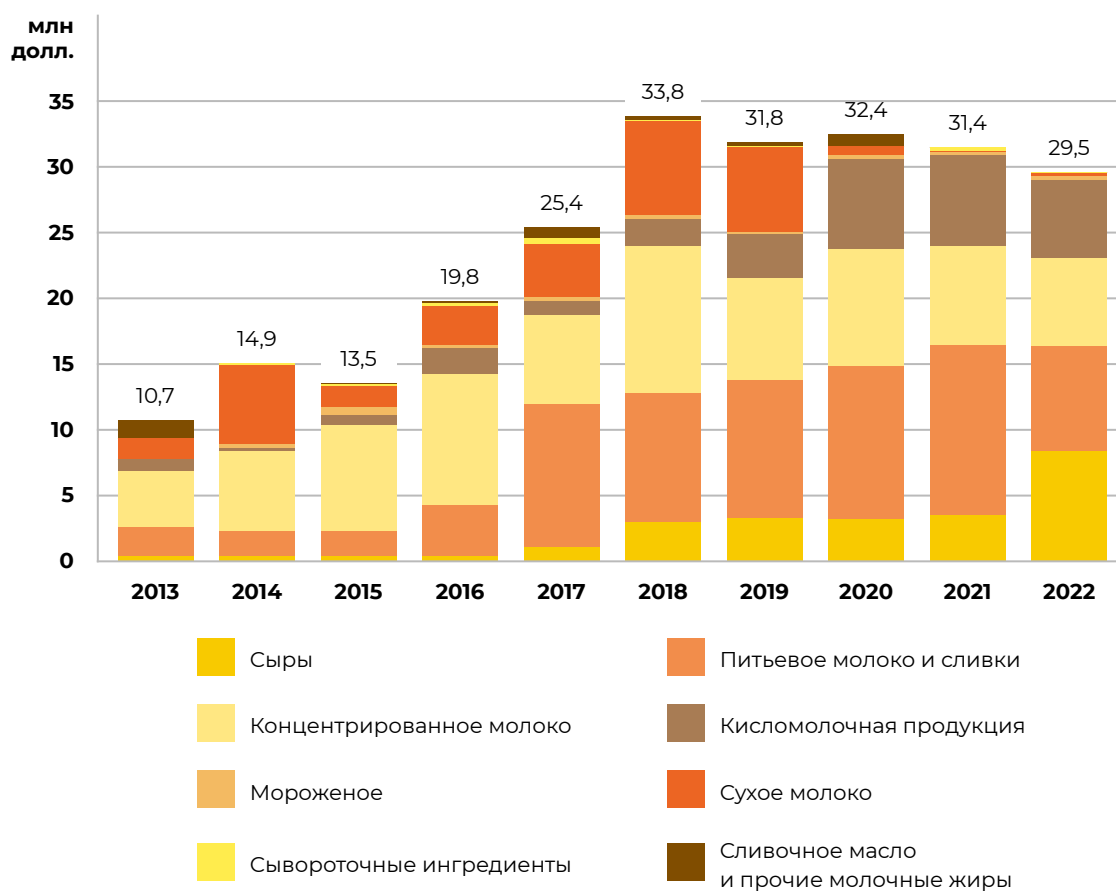
Экспорт

Вьетнам является нетто-импортером молочной продукции и экспортирует только незначительную часть собственного производства данных товаров. Согласно зеркальным данным ITC TradeMap в 2022 г. страна экспортировала на внешние рынки молочную продукцию на сумму 29,5 млн долл. США. При этом в последние четыре года наблюдалось постепенное сокращение показателя, а общий объем экспорта молочной продукции сократился на 12,6% за период 2018-2022 гг.

Структура экспорта молочной продукции из Вьетнама в стоимостном выражении сильно диверсифицирована. В 2022 г. доли были равномерно распределены между питьевым молоком и сливками, сырами, концентрированным молоком и кисломолочной продукцией, на которые в среднем пришлось от 20,1% (кисломолочная продукция) до 28,6% (сыры) или по 5,9-8,4 млн долл. США. При этом за последние годы значительно сократилась доля сухого и концентрированного молока в стоимостной структуре экспорта молочной продукции Вьетнама. На фоне увеличения отгрузок сыров в 2022 г. до 1,0 тыс. тонн на сумму 8,4 млн долл. США доля поставок данной продукции в общем объеме экспорта молочной продукции Вьетнама выросла до 28,6%.

Основными направлениями экспорта молочной продукции из Вьетнама в стоимостном выражении являются Гонконг, Филиппины, Австралия, Камбоджа и Китай.

Рис. 16. Экспорт молочной продукции Вьетнама в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

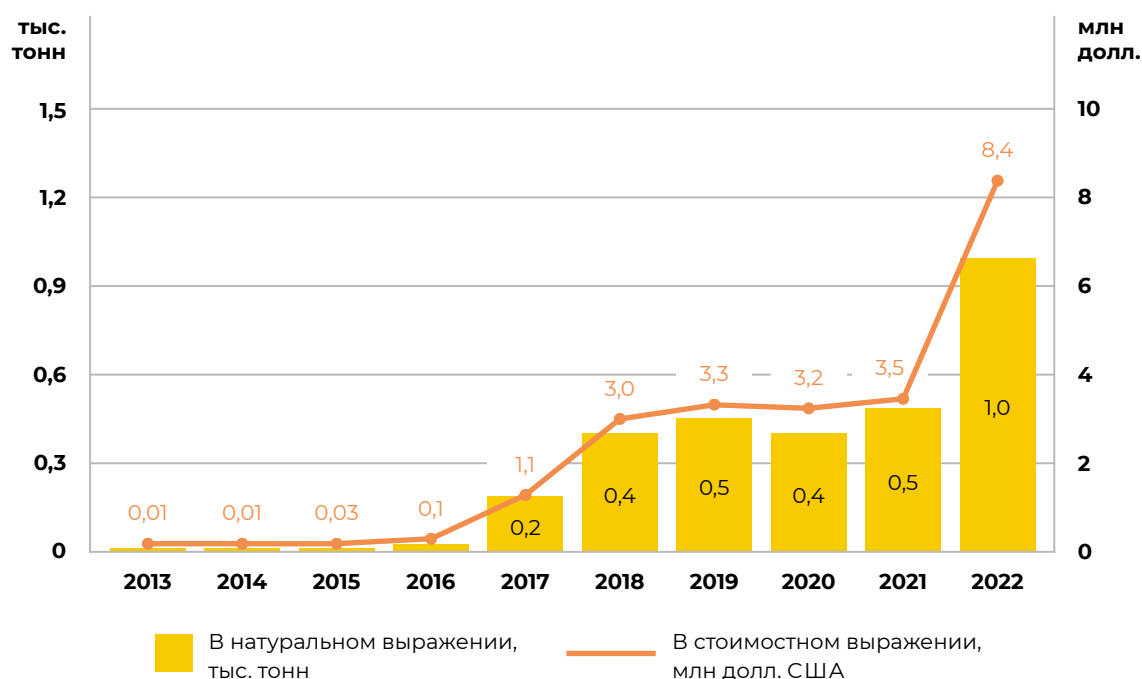


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 0401–0406, 2105.

До 2017 г. Вьетнам практически не осуществлял экспорт сыров. Начиная с 2017 г. поставки данного вида молочной продукции постепенно увеличивались, однако не превышали 1 тыс. тонн. В 2022 г. на внешние рынки было поставлено 1,0 тыс. тонн сыров на сумму 8,4 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2021 г. в 2 раза в натуральном и в 2,4 раза в стоимостном выражении. Основной объем экспортируемой продукции в 2022 г. пришелся на плавленые сыры, доля поставок которых в общем объеме экспорта сыров составила 87,7% в натуральном и 90,7% в стоимостном выражении. Ключевыми направлениями экспорта сыров являются соседние страны — Китай, Сингапур, Южная Корея и Индия.

Рис. 17. Экспорт сыров Вьетнама в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0406.

Импорт

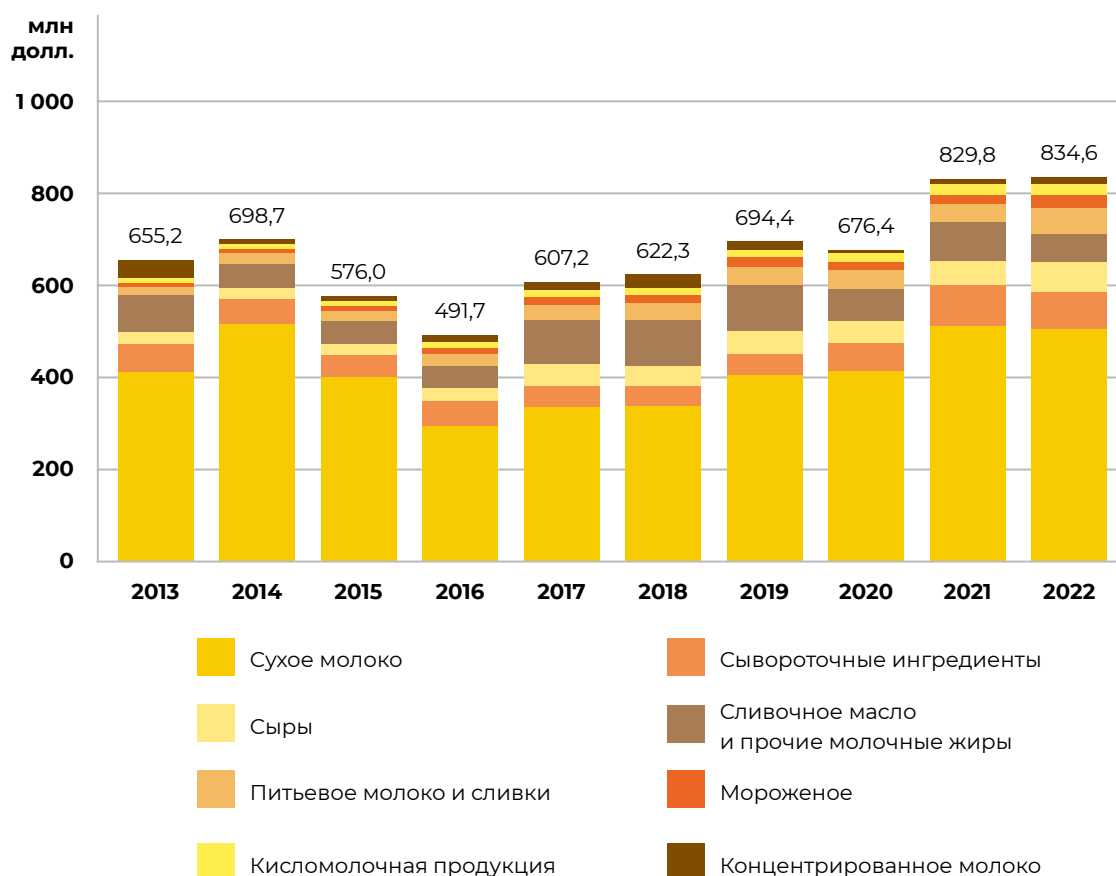
Вьетнам является крупным импортером молочной продукции в регионе и ежегодно закупает на внешнем рынке продукцию на сумму не менее 800 млн долл. США. Начиная с 2017 г. поставки данной продукции на рынок Вьетнама ежегодно увеличивались и превышали 600 млн долл. США. В 2022 г. общий объем импорта молочной продукции Вьетнама составил 834,6 млн долл. США, оставшись в целом на прежнем уровне по сравнению с показателями 2021 г. (+0,6% в стоимостном выражении).

В структуре вьетнамского импорта молочной продукции в стоимостном выражении наибольшую долю в 2022 г. занимали поставки сухого молока — 60,5% (или 505,1 млн долл. США), далее следовали различные сывороточные ингредиенты (9,5% или 79,2 млн долл. США), сыры (8,0% или 66,6 млн долл. США), сливочное масло и прочие молочные жиры (7,2% или 60,1 млн долл. США) и питьевое молоко и сливки (6,7% или 55,6 млн долл. США). Доля поставок мороженого, кисломолочной продукции и концентрированного молока по итогам 2022 г. составила около 8,1% от общего объема поставок молочной продукции на рынок Вьетнама в стоимостном выражении (или 67,9 млн долл. США).

За 2013-2022 гг. доля сыров в импорте молочной продукции в стоимостном выражении увеличилась с 3,9% в 2013 г. до 8,0% в 2022 г. Сыры оставались одной из наиболее динамичных категорий молочной продукции со среднегодовыми темпами роста объема импорта на уровне 12,7% в натуральном и 11,3% в стои-

мостном выражении. Более высокие темпы роста объемов импорта в стоимостном выражении отмечались у питьевого молока и сливок (14,0%), а также мороженого (15,0%).

Рис. 18. Импорт молочной продукции Вьетнама в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



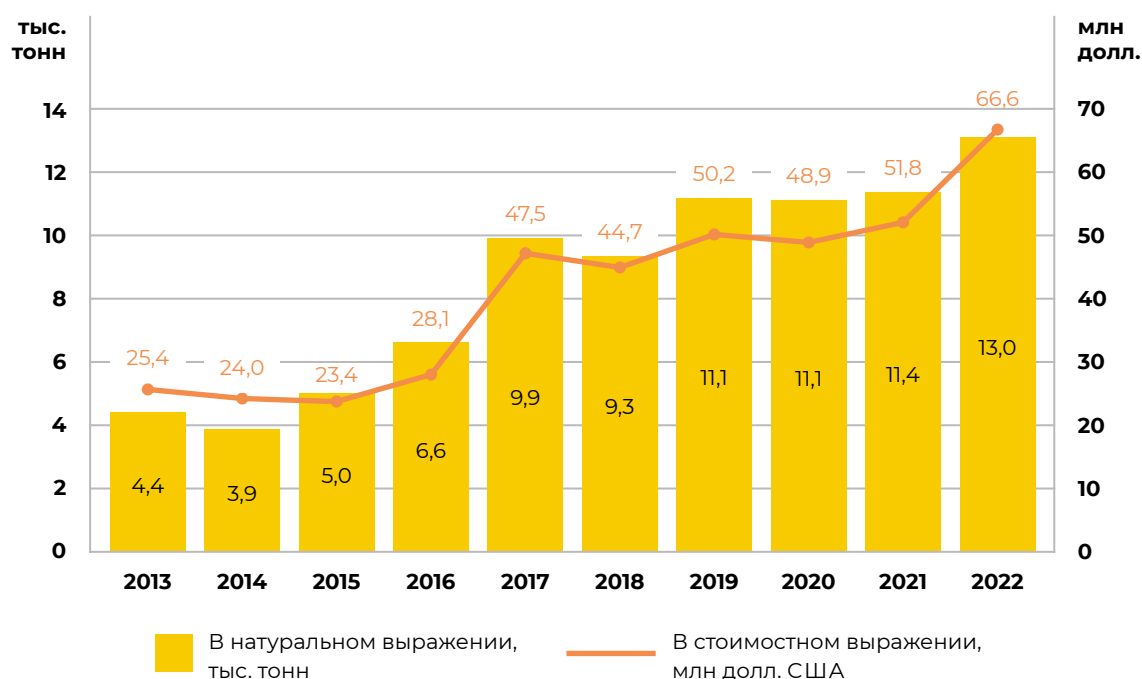
Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 0401-0406, 2105.

Культура потребления сыров во Вьетнаме находится на ранней стадии развития. Главные традиционные вьетнамские блюда не содержат в своих составах сыров животного происхождения, а большей популярностью пользуется тофу и другая растительная продукция, напоминающая сыр.

Импорт сыров Вьетнама в течение 2013-2022 гг. стабильно растет со среднегодовыми темпами роста в 12,7% в натуральном и 11,3% в стоимостном выражении. Объем поставок данной продукции увеличился с 4,4 тыс. тонн (25,4 млн долл. США) в 2013 г. до 13,0 тыс. тонн (66,6 млн долл. США) в 2022 г. После замедления динамики поставок сыров в 2019-2021 гг. в 2022 г. был зафиксирован значительный рост импорта продукции в натуральном выражении на 14,8% по сравнению с показателем 2021 г. и на 28,6% в стоимостном выражении.

Рис. 19. Импорт сыров Вьетнама в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

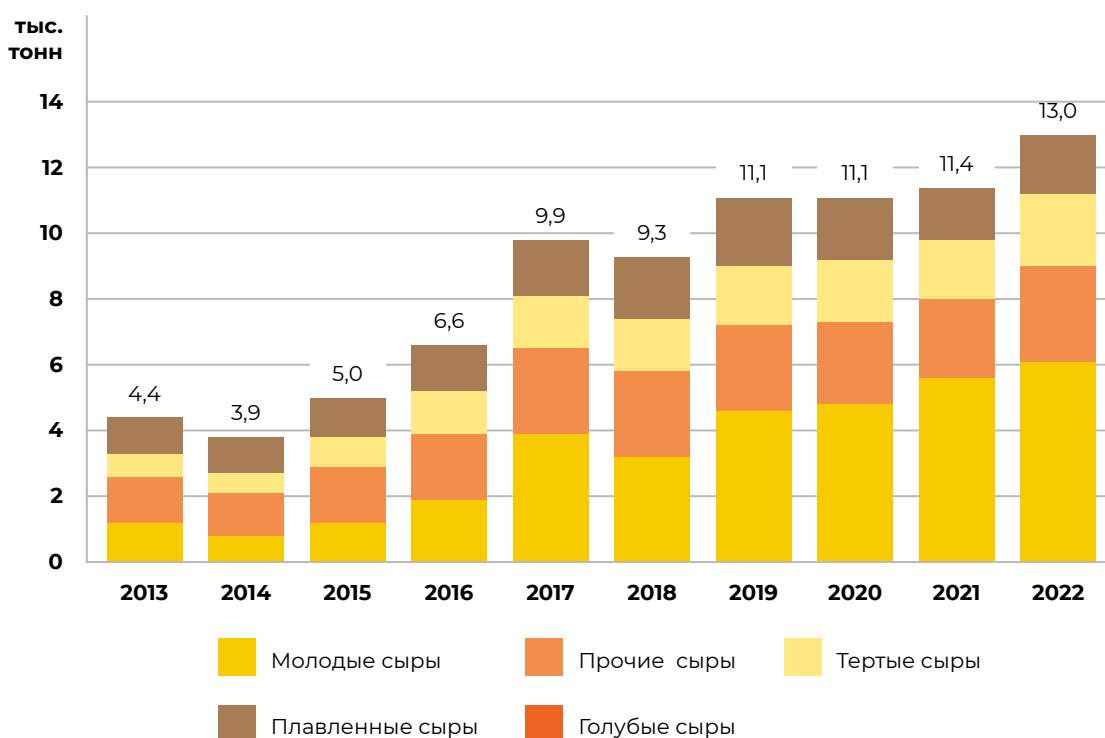
Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0406.

Структура импорта сыров Вьетнама в течение последних четырех лет практически не изменялась. Наибольшую долю в поставках продукции занимают молодые сыры, оставшаяся доля равномерно распределена между прочими, тертыми и плавлеными сырами.

В 2022 г. в структуре импорта сыров Вьетнама в натуральном выражении наибольшую долю в поставках занимали молодые сыры — 46,8% (6,1 тыс. тонн). При этом общие среднегодовые темпы прироста натуральных показателей импорта данной продукции в 2013–2022 гг. демонстрировали наиболее высокую динамику среди других видов сыров и составляли 19,6%. Второе место в структуре импорта сыров Вьетнама занимают прочие сыры, поставки которых в 2022 г. составили 2,9 тыс. тонн или 22,1% от общего объема импорта сыров Вьетнама в натуральном выражении. Ежегодно объем отгрузки прочих сыров на рынок страны увеличивался на 7,9%. На долю тертых и плавленых сыров в 2022 г. пришлось 16,8% (2,2 тыс. тонн) и 14,1% (1,8 тыс. тонн) совокупного объема поставок сыров во Вьетнам. Доля импорта голубых сыров составила только 0,2%.

За 2013–2022 гг. значительно сократилась доля прочих и плавленых сыров в структуре импорта сыров Вьетнама в натуральном выражении (на 10,5 п.п. и 10,8 п.п. соответственно), тогда как поставки тертых и молодых сыров увеличились (на 2,0 п.п. и 19,4 п.п. соответственно).

Рис. 20. Структура импорта сыров Вьетнама в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

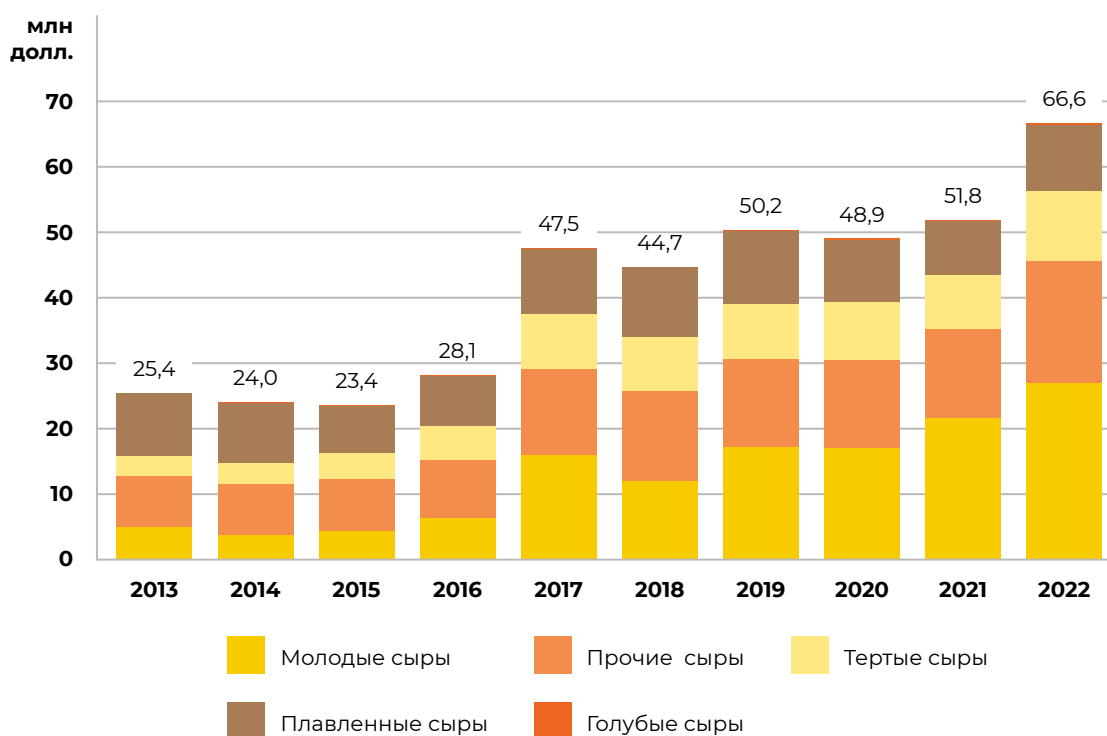


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0406.

В стоимостной структуре импорта сыров Вьетнама наблюдается схожее распределение долей между видами продукции. В 2022 г. на долю поставок молодых сыров пришлось 40,4% вьетнамского импорта или 26,9 млн долл. США. Доля поставок прочих сыров по итогам 2022 г. составила 28,0% или 18,6 млн долл. США. Тертые, плавленные и голубые сыры занимали 16,0%, 15,3% и 0,4% в общем объеме импорта сыров в стоимостном выражении соответственно. Как и в случае с натуральными показателями, в течение 2013-2022 гг. постепенно снижалась доля прочих и плавленных сыров в общей структуре импорта продукции в стоимостном выражении.

Рис. 21. Структура импорта сыров Вьетнама в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0406.

Ключевыми поставщиками сыров во Вьетнам являются Новая Зеландия, Австралия, Франция, Ирландия и Германия, совокупная доля которых в импорте сыров Вьетнама в 2022 г. составила 72,3% в натуральном выражении и 67,3% в стоимостном. С 2013 г. большинство из стран-лидеров по объемам поставок сыров во Вьетнам наращивали отгрузки своей продукции в страну за исключением Франции.

В 2022 г. импорт сыра Вьетнама из Новой Зеландии достиг 4,5 тыс. тонн на сумму 20,1 млн долл. США, что на 34,8% выше показателя 2021 г. в натуральном и на 50,1% в стоимостном выражении. Также значительно увеличился экспорт австралийских сыров во Вьетнам, который в 2022 г. достиг 2,1 тыс. тонн на сумму 10,0 млн долл. США (+41,0% в натуральном и + 52,5% в стоимостном выражении к уровню 2021 г.).

Импортные поставки сыров из Германии в 2022 г. составили 1,2 тыс. тонн на сумму 4,1 млн долл. США, что на 35,4% ниже значений 2021 г. в натуральном и на 31,3% в стоимостном выражении. Германия была одной из немногих европейских стран, поставки сыров из которой во Вьетнам в 2022 г. сократились. Большая часть поставляемых из Германии сыров — это молодые сыры.

Также с 2019 г. на рынок Вьетнама начали активно поступать импортные молодые и прочие сыры из Ирландии. В 2022 г. на долю сыров из этой страны пришлось 6,6% от объема импорта сыров Вьетнама в натуральном и 6,4% в стоимостном выражении (или 0,9 тыс. тонн на сумму 4,3 млн долл. США).

Россия в последние годы не осуществляла поставок сыров на рынок Вьетнама, хотя экспортирует в страну другую молочную продукцию в небольших объемах (сывороточные ингредиенты, сухое молоко, мороженое).

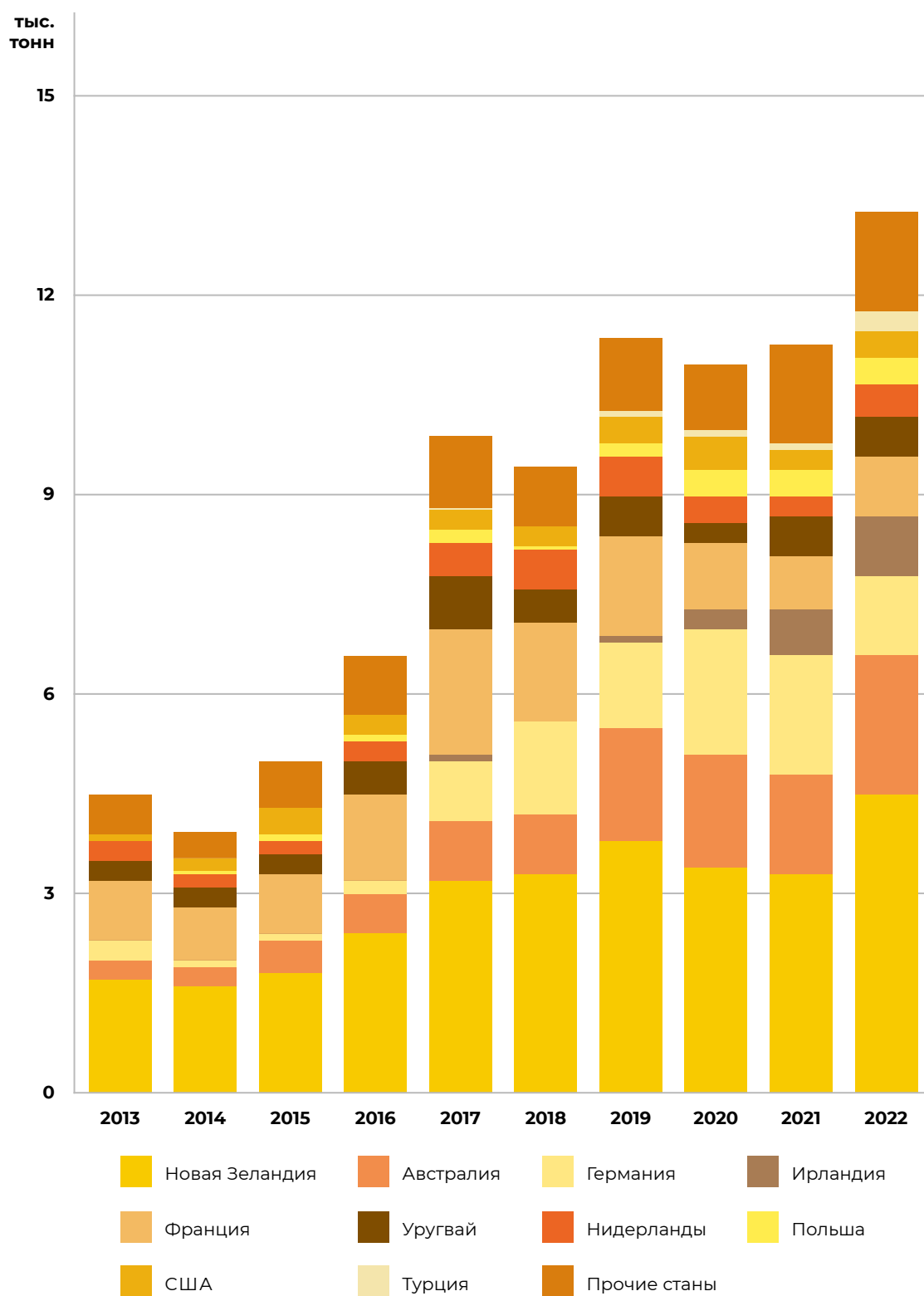
Табл. 6. Импорт сыров Вьетнама по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
1	Новая Зеландия	1,7	1,6	1,8	2,4	3,2	3,3	3,8	3,4	3,3	4,5	34,3
2	Австралия	0,3	0,3	0,5	0,6	0,9	0,9	1,7	1,7	1,5	2,1	15,8
3	Германия	0,3	0,1	0,1	0,2	0,9	1,4	1,3	1,9	1,8	1,2	9,1
4	Ирландия	—	—	—	—	0,1	—	0,1	0,3	0,7	0,9	6,6
5	Франция	0,9	0,8	0,9	1,3	1,9	1,5	1,5	1,0	0,8	0,9	6,5
6	Уругвай	0,3	0,3	0,3	0,5	0,8	0,5	0,6	0,3	0,6	0,6	4,2
7	Нидерланды	0,3	0,2	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,4	0,3	0,5	3,6
8	Польша	—	0,04	0,1	0,1	0,2	0,05	0,2	0,4	0,4	0,4	2,9
9	США	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,3	0,4	2,7
10	Турция	—	—	—	—	0,02	—	0,1	0,1	0,1	0,3	2,4
11	Россия	0,004	0,002	0,001	0,0001	—	—	—	—	—	—	—
	Прочие страны	0,6	0,4	0,7	0,9	1,1	0,9	1,1	1,0	1,5	1,5	11,9
	Итого	4,4	3,9	5,0	6,6	9,9	9,3	11,1	11,1	11,4	13,0	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0406.

Рис. 22. Импорт сыров Вьетнама по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0406.

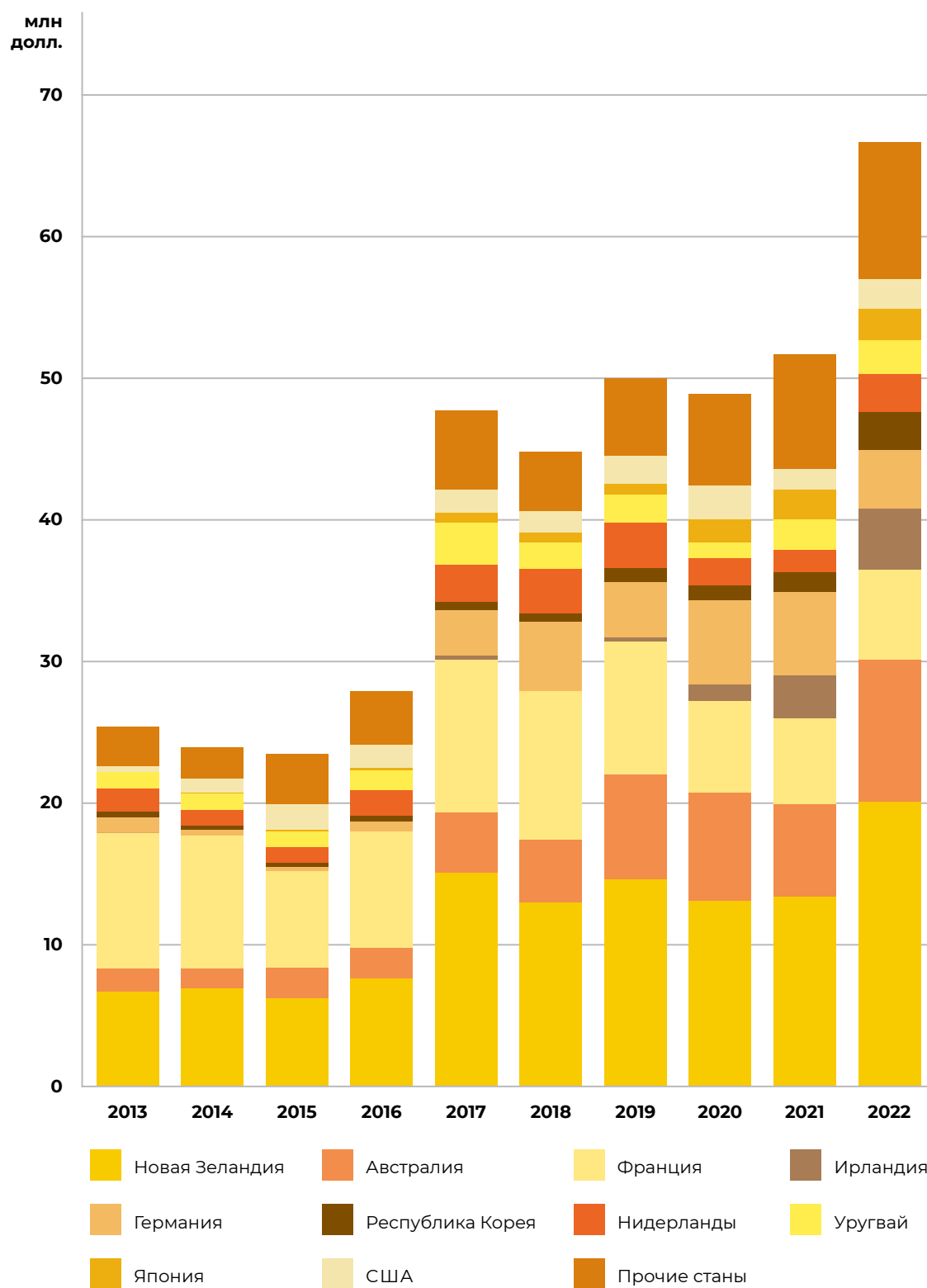
Табл. 7. Импорт сыров Вьетнама по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
1	Новая Зеландия	6,7	6,9	6,2	7,6	15,1	13,0	14,6	13,1	13,4	20,1	30,2
2	Австралия	1,6	1,4	2,2	2,2	4,2	4,4	7,4	7,6	6,5	10,0	15,0
3	Франция	9,6	9,4	6,8	8,2	10,8	10,5	9,4	6,5	6,1	6,4	9,7
4	Ирландия	—	—	—	—	0,3	—	0,3	1,2	3,0	4,3	6,4
5	Германия	1,1	0,4	0,3	0,7	3,2	4,9	3,9	5,9	5,9	4,1	6,1
6	Республика Корея	0,4	0,3	0,3	0,4	0,6	0,6	1,0	1,1	1,4	2,7	4,1
7	Нидерланды	1,6	1,1	1,1	1,8	2,6	3,1	3,2	1,9	1,6	2,7	4,0
8	Уругвай	1,2	1,2	1,1	1,4	3,0	1,9	2,0	1,1	2,1	2,4	3,6
9	Япония	0,002	0,04	0,1	0,2	0,7	0,7	0,7	1,6	2,1	2,2	3,2
10	США	0,4	1,0	1,8	1,6	1,6	1,5	2,0	2,4	1,5	2,1	3,2
11	Россия	0,03	0,02	0,006	0,0005	—	—	—	—	—	—	—
	Прочие страны	2,8	2,2	3,6	3,8	5,6	4,2	5,5	6,5	8,1	9,7	14,6
	Итого	25,4	24,0	23,4	28,1	47,5	44,7	50,2	48,9	51,8	66,6	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0406.

Рис. 23. Импорт сыров Вьетнама по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0406.

Средняя цена импорта молодых сыров Вьетнама в 2022 г. составила 4 408 долл. США за тонну продукции, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 15,8%. Наиболее дорогими были товары из США и Дании, цены на которые были выше средней импортной цены молодых сыров Вьетнама на 23,3% и 17,0% соответственно (более 5 тыс. долл. США за тонну продукции). Молодые сыры из Турции и Германии имели наименьшую цену среди ключевых экспортеров продукции во Вьетнам и в 2022 г. составили 3 539 долл. США и 3 282 долл. США за тонну продукции соответственно.

Табл. 8. Средняя импортная цена молодых сыров Вьетнама по странам, 2013–2022 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Средняя цена	4 040	4 492	3 571	3 409	4 066	3 728	3 752	3 559	3 807	4 408	—
США	4 727	4 976	4 688	4 952	4 382	4 480	4 835	4 590	4 527	5 436	23,3
Дания	6 100	7 056	3 590	3 359	4 308	5 048	4 412	4 693	4 802	5 156	17,0
Уругвай	—	—	—	—	3 800	—	—	3 840	3 983	4 752	7,8
Австралия	4 706	4 130	3 495	3 194	3 640	4 062	3 947	3 739	3 986	4 623	4,9
Нидерланды	8 000	—	5 500	13 250	4 291	4 420	4 254	4 129	4 000	4 599	4,3
Ирландия	—	—	—	—	—	—	—	—	4 045	4 564	3,5
Польша	—	4 395	3 421	2 521	3 811	4 175	3 775	3 549	3 832	4 547	3,1
Новая Зеландия	4 004	4 159	3 211	3 158	5 200	3 929	3 938	3 793	4 226	4 433	0,6
Турция	—	—	—	—	3 667	—	2 629	2 646	2 200	3 539	-19,7
Германия	3 182	3 186	2 840	3 015	2 861	2 816	2 843	2 905	3 069	3 282	-25,6

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 040610.

Средняя импортная цена прочих сыров Вьетнама в 2022 г. достигла 6 468 долл. США за тонну продукции, что на 11,4% выше показателя 2021 г. Наиболее дорогой была продукция, поставляемая из Республики Корея и Японии, цены на которую превышали 10 тыс. долл. США за тонну, а именно 13 328 долл. США и 11 485 долл. США соответственно. Самые дешевые прочие сыры поставлялись из Уругвая и Австралии.

Табл. 9. Средняя импортная цена прочих сыров Вьетнама по странам, 2013–2022 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Средняя цена	5 383	5 902	4 702	4 334	5 087	5 347	5 140	5 315	5 805	6 468	—
Республика Корея	—	—	—	—	—	—	6 000	6 889	10 057	13 328	в 2,1 раз
Япония	—	11 000	14 333	15 333	16 000	15 000	13 455	13 968	11 907	11 485	77,6
Италия	13 571	13 667	11 235	9 423	10 448	10 526	10 563	9 800	10 269	8 759	35,4
Франция	9 960	10 120	8 615	8 485	7 954	8 338	9 262	9 187	9 828	8 550	32,2
Египет	3 375	4 000	6 400	5 500	—	—	6 217	5 863	6 259	6 532	1,0
Нидерланды	6 071	6 548	5 022	4 844	5 577	5 792	5 728	5 823	6 539	6 279	-2,9
Ирландия	—	—	—	—	4 148	—	3 971	3 756	4 282	5 775	-10,7
Новая Зеландия	4 041	4 522	2 988	2 862	4 009	3 823	3 697	3 913	3 786	5 242	-19,0
Уругвай	4 058	4 555	4 228	3 198	3 853	3 738	3 565	3 592	3 653	4 224	-34,7
Австралия	4 909	5 319	4 260	4 026	13 423	8 500	5 243	4 368	5 732	3 421	-47,1

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 040690.

Средняя цена импорта тертых сыров Вьетнама в 2022 г. составила 4 840 долл. США за тонну продукции. По отношению к 2021 г. средняя импортная цена данного вида сыров продемонстрировала умеренный рост на 4,3%. Наиболее дорогие поставки осуществлялись из Японии (32,5 тыс. долл. США за тонну продукции) и Сингапура (10,8 тыс. долл. США), в то время как самые дешевые тертые сыры импортировались из Новой Зеландии (4 184 долл. США).

Табл. 10. Средняя импортная цена тертых сыров Вьетнама по странам, 2013–2022 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Средняя цена	4 706	5 149	4 423	4 094	5 123	5 118	4 679	4 729	4 638	4 840	—
Япония	—	—	—	—	—	38 600	39 800	38 154	38 750	32 500	в 6,7 раза

Продолжение табл. 10.

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Сингапур	—	—	—	—	—	9 375	10 500	10 000	10 182	10 833	в 2,2 раза
Дания	10 167	11 600	4 370	3 975	4 880	9 429	8 714	8 684	8 576	8 920	84,3
Австралия	9 200	8 813	8 323	8 964	10 597	10 306	9 520	8 809	8 813	8 811	82,0
Франция	6 753	10 378	8 365	8 523	6 188	10 430	9 527	7 811	7 657	6 739	39,2
Великобритания	—	—	—	3 000	4 500	6 500	4 673	4 480	4 477	6 149	27,1
Новая Зеландия	4 068	4 511	3 775	3 518	4 488	4 062	3 926	3 912	3 901	4 184	-13,6

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 040620.

Средняя цена импорта плавленых сыров Вьетнама в 2022 г. составила 5 531 долл. США за тонну продукции. По отношению к 2021 г. средняя цена за закупки тертых сыров продемонстрировала снижение на 5,4%. Наиболее дорогие поставки осуществлялись из Японии и Республики Корея. Наиболее доступными были импортные плавленые сыры из Новой Зеландии и Германии.

Табл. 11. Средняя импортная цена плавленых сыров Вьетнама по странам, 2013–2022 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Средняя цена	8 595	8 426	5 920	5 502	5 792	5 602	5 221	4 974	5 249	5 531	—
Япония	—	14 000	3 250	15 154	12 767	17 944	17 043	12 267	7 710	9 068	64,0
Республика Корея	—	7 000	6 500	6 212	6 805	7 026	6 500	7 468	7 686	8 131	47,0
Сингапур	7 157	7 679	7 040	7 517	7 712	7 408	7 671	7 800	7 333	7 448	34,7
США	7 429	6 722	7 156	7 357	7 339	6 552	6 534	5 877	4 413	6 960	25,9
Дания	6 556	6 200	6 000	5 250	7 500	6 500	6 107	6 464	5 613	6 828	23,5
Франция	11 475	11 749	7 545	6 574	6 290	6 613	6 274	5 613	6 799	6 563	18,7
Австралия	5 091	4 806	3 817	3 649	3 983	4 438	4 343	4 304	4 484	4 873	-11,9

Продолжение табл. 11.

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Польша	—	—	—	—	—	4 500	4 298	3 810	4 014	4 809	-13,1
Новая Зеландия	4 192	4 479	3 193	3 060	5 405	4 021	3 969	4 102	4 655	4 587	-17,1
Германия	2 000	4 936	4 036	4 151	7 054	7 193	4 067	3 838	3 974	3 778	-31,7

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 040630.

Табл. 12. Основные страны-экспортеры сыров на рынок Вьетнама в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Новая Зеландия	30,2	- Ежегодно в Новой Зеландии производится более 350 тыс. тонн сыров. В 2022 г. в стране было произведено 375 тыс. тонн сыров, при этом практически весь объем произведенной продукции в стране отправляется на экспорт. С учетом ежегодных переходящих запасов в более чем 60 тыс. тонн в стране потребляется около 40 тыс. тонн сыров. - В 2022 г. Новая Зеландия отправила на экспорт 356,4 тыс. тонн сыров на сумму 1 687,4 млн долл США, большая часть поставок которых традиционно приходилась на Китай и Японию. - Вьетнам входит в топ-20 основных направлений экспорта сыров из Новой Зеландии. В 2022 г. объем экспорта продукции в данную страну достиг 4,5 тыс. тонн на сумму 20,1 млн долл. США. - Структура новозеландского экспорта сыров во Вьетнам в 2022 г. была диверсифицированной. На долю тертых сыров в стоимостной структуре экспорта сыров Новой Зеландии во Вьетнам пришлось 38,0% (или 7,6 млн долл. США), молодых сыров — 32,8% (или 6,6 млн долл. США), прочих сыров — 20,7% (или 4,2 млн долл. США), оставшуюся долю занимали плавленые сыры (8,5% или 1,7 млн долл. США). - В рамках Всеобъемлющего и прогрессивного соглашения о Транстихоокеанском партнерстве (СРТПП) с 2019 г. Новая Зеландия осуществляет поставки сыров во Вьетнам по преференциальным таможенным ставкам.

Продолжение табл. 12.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
2	Австралия	15,0	- Объем производства сыров в Австралии также как и в Новой Зеландии ежегодно превышает 350 тыс. тонн. В 2022 г. в Австралии было произведено порядка 408 тыс. тонн сыров (+11,3% к 2021 г.). - В 2022 г. Австралия поставила на внешние рынки 155,6 тыс. тонн сыров на сумму 758,0 млн долл. США, при этом Япония являлась ключевым импортером данной продукции в структуре австралийского экспорта (около 40%). - Вьетнам входит в топ-15 основных направлений экспорта сыров из Австралии. В 2022 г. объем экспорта продукции в данную страну достиг 2,1 тыс. тонн на сумму 10,0 млн долл. США. - В структуре австралийского экспорта сыров во Вьетнам в 2022 г. в стоимостном выражении доминируют молодые сыры, доля которых составила 66,1% или 6,6 млн долл. США. Также значимые объемы пришлось на плавленые сыры (20,4% или 2,0 млн долл. США). Оставшуюся часть экспорта сыров из Австралии во Вьетнам занимали тертые и прочие сыры (13,5% или 1,4 млн долл. США). - В рамках Всеобъемлющего и прогрессивного соглашения о Транстихоокеанском партнерстве (СРТПП) с 2019 г. Австралия осуществляет поставки сыров во Вьетнам по преференциальным таможенным ставкам



Продолжение табл. 12.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
3	Франция	9,7	- Франция является одним из крупнейших мировых экспортеров сыров и вторым производителем сыра в Европе. В 2022 г. в стране было произведено 1 865 тыс. тонн продукции (-0,8% по сравнению с показателем 2021 г.). - В 2022 г. Франция экспортировала в другие страны 665,6 тыс. тонн сыров на сумму 3 774,3 млн долл. США, при этом ключевыми направлениями сбыта продукции были другие страны ЕС (Германия, Бельгия, Испания) и Великобритания. В страны, не входящие в ЕС, Франция экспортировала 172,4 тыс. тонн сыров (или 25,9% от общего экспорта продукции в 2022 г.). - Вьетнам импортирует небольшие объемы сыра из Франции. В 2022 г. объем экспорта продукции из Франции во Вьетнам составил 0,9 тыс. тонн на сумму 6,4 млн долл. США. - В структуре французского экспорта сыров во Вьетнам в 2022 г. в стоимостном выражении доминируют прочие сыры, доля которых составила 62,4% или 4,0 млн долл. США. Также около 18,0% от общего экспорта продукции пришлось на плавленые сыры (или 1,2 млн долл. США), 9,6% на тертые сыры (или 0,6 млн долл. США), 9,2% на молодые сыры (или 0,6 млн долл. США). Оставшуюся часть экспорта сыров из Франции во Вьетнам занимали сыры с голубой плесенью (0,7% или 0,05 млн долл. США). - Между ЕС и Вьетнамом действует соглашение о свободной торговле (EVFTA), предполагающее снятие большинства ограничений на внешнюю торговлю между странами к 2030 г.

2.2. Потребительские предпочтения

Культура потребления молочных продуктов, включая сыры, во Вьетнаме не развита. Местные жители не используют такую продукцию на своих домашних кухнях. Потребление сыров в стране в 2022 г. составляло всего около 0,15 кг на человека в год, основная часть из которых — пастообразные или плавленые сыры.

При этом некоторые сорта сыров (например, плавленый сыр La Vache qui rit и мягкий сыр с плесенью Camembert President) могут употребляться взрослыми в качестве перекуса. Порционные сыры на палочке из Китая или в виде

небольших кусочков из Японии любят дети. Также наиболее популярный бренд La Vache quirit выпускает сыры с вкусовыми добавками (с ванилью, шоколадом, клубникой).



В торговых сетях преимущественно предлагаются сыры промышленного качества с добавлением консервантов и подвергающиеся заморозке или охлаждению, что обусловлено необходимостью обеспечить сохранность партии в течение транспортировки и последующего периода реализации продукта с витрин супермаркетов и гипермаркетов. Такие сыры не обладают выдающимися вкусовыми качествами. Однако в премиальных магазинах, таких как Annam Gourmet, помимо обычных сыров потребителю предлагаются и элитные европейские сыры, пользующиеся популярностью у проживающих во Вьетнаме экспатов.

Около трети потребления сыров приходится на сегмент общественного питания, поэтому уровень потребления сыров растет вместе с потреблением пиццы, сырных палочек, гамбургеров, сэндвичей и других продуктов индустрии фастфуда, которая набирает популярность в городах, особенно в Хошимине и Ханое. Для приготовления блюд западной кухни в сегменте общественного питания часто используется сыр моцарелла. Некоторые компании (например, Pizza 4Ps) открывают собственные молочные фермы по производству такого сыра для дальнейшего использования в приготовлении блюд. Интенсивный рост потребления вина и крафтового пива также стимулирует спрос на сыр.

Кроме того, с развитием современных каналов розничной торговли и изменением образа жизни молодого населения в крупных городах популярность этого продукта ощутимо возрастает.

Основные тенденции в потреблении

Активное развитие рынка сыра обусловлено развитием экономики (в том числе туризма) и переменами в образе жизни населения, а также растущим средним классом с более высоким доходом на душу населения, быстрой урбанизацией и повышением внимания к вопросам безопасности пищевых продуктов. С увеличением дохода и информированности о западном образе жизни вьетнамские потребители с большей готовностью тратят деньги на продукты высокого качества, в том числе сыры.

Жители крупных и средних городов имеют доход примерно в 2–3 раза выше среднего, они более восприимчивы к новым и дорогостоящим продуктам питания, чем жители сельской местности.

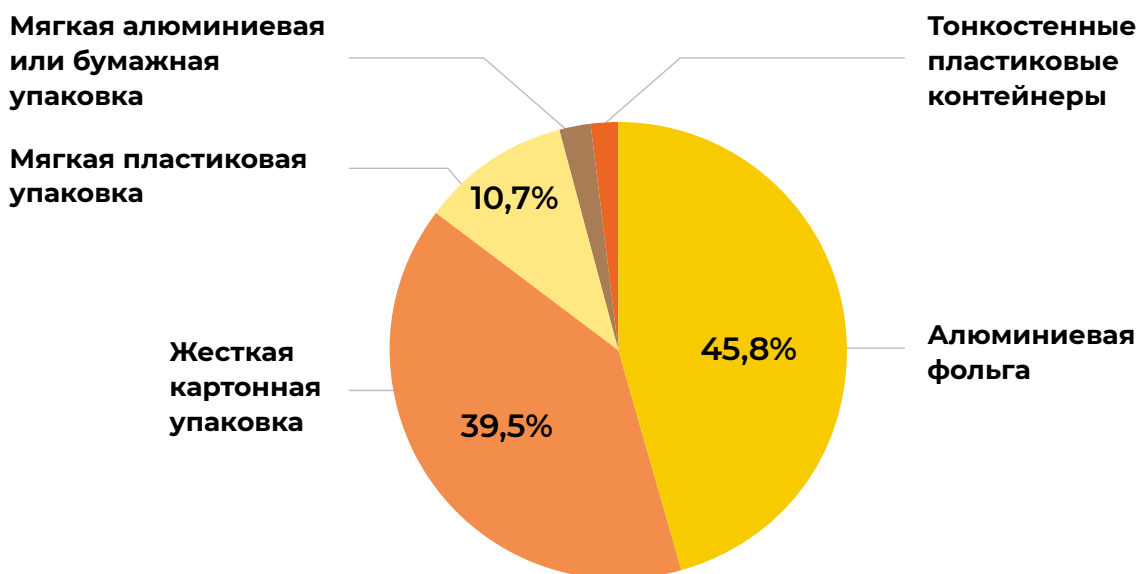
Изначально сыры пользовались спросом в ресторанах с европейской кухней, отелях, а также в сегменте общественного питания (фастфуда), однако в последнее время всё большую роль в потреблении начинают играть домохозяйства.

Увеличение числа супермаркетов и современных магазинов играет важную роль при выводе на рынок новых дорогостоящих продуктов питания, кроме того, этот фактор помогает изменять поведение покупателей.

Помимо вышеупомянутых факторов, свой вклад в рост спроса на сыры внесла пандемия COVID-19, в результате возросшей популярности сервисов по доставке готовых блюд из заведений общественного питания, развития площадок электронной торговли и желания населения попробовать новые продукты во время карантина. Как отмечают эксперты, наблюдается также заметное увеличение количества местных сыроделов, поставляющих свежие сырные продукты «от фермы к столу», а также в премиальные продуктовые магазины.

Наиболее популярным типом упаковки сыров во Вьетнаме в 2022 г. являлась алюминиевая фольга и жесткая картонная упаковка, на долю которых приходилось 45,8% и 39,5% от объема продаж продукции в натуральном выражении (количество упаковок продукции). На сыры в мягкой пластиковой упаковке также приходилось 10,7% от объема продаж в 2022 г. Наименее популярными типами упаковки являются мягкая алюминиевая или бумажная упаковка, а также тонкостенные пластиковые контейнеры, доля продаж которых составила 4,0%.

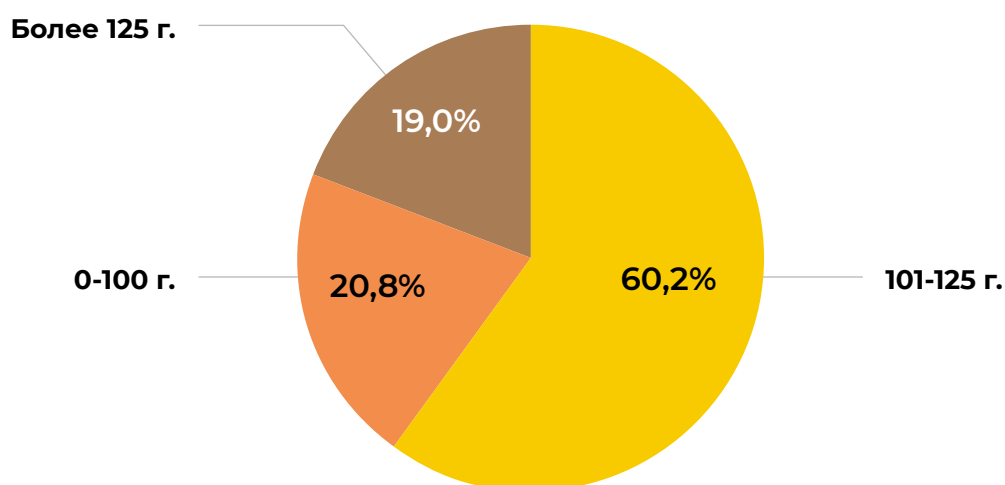
Рис. 24. Структура продаж сыров во Вьетнаме по типу упаковки, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

В 2022 г. около 60,2% продаж сыра во Вьетнаме пришлось на продукцию массой 101-125 г. Наиболее популярной упаковкой был сыр в алюминиевой фольге или мягкой пластиковой упаковке весом 120 грамм. Вторым по популярности размером упаковки является сыр весом 0-100 грамм, на долю которого пришлось 20,8% продаж данной продукции в натуральном выражении. Такая же доля пришлась на сыр в упаковке весом более 125 грамм преимущественно из алюминиевой фольги или жесткого картона.

Рис. 25. Структура продаж сыров во Вьетнаме по размеру упаковки, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Однако в настоящее время общий уровень осведомленности вьетнамских потребителей о вкусовых качествах сыров и пользе данной продукции для здоровья остается невысоким. Добавление сыра в блюда традиционной вьетнамской кухни практикуется в отдельных кафе и ресторанах в крупных городах, которые экспериментируют с новыми вкусами и ингредиентами.

Доминирующим видом сыра остается плавленый сыр, используемый для перекусов, в то время как натуральные сыры остаются вне поля внимания широкого потребителя вследствие высокой цены и низкой узнаваемости брендов.

Поскольку репутация бренда является ключевым фактором при покупке сыров, особенно твердых, уровень качества, ассоциируемый со страной происхождения продукта, приобретает огромное значение для покупателей во Вьетнаме.

2.3. Торгово-распределительная сеть

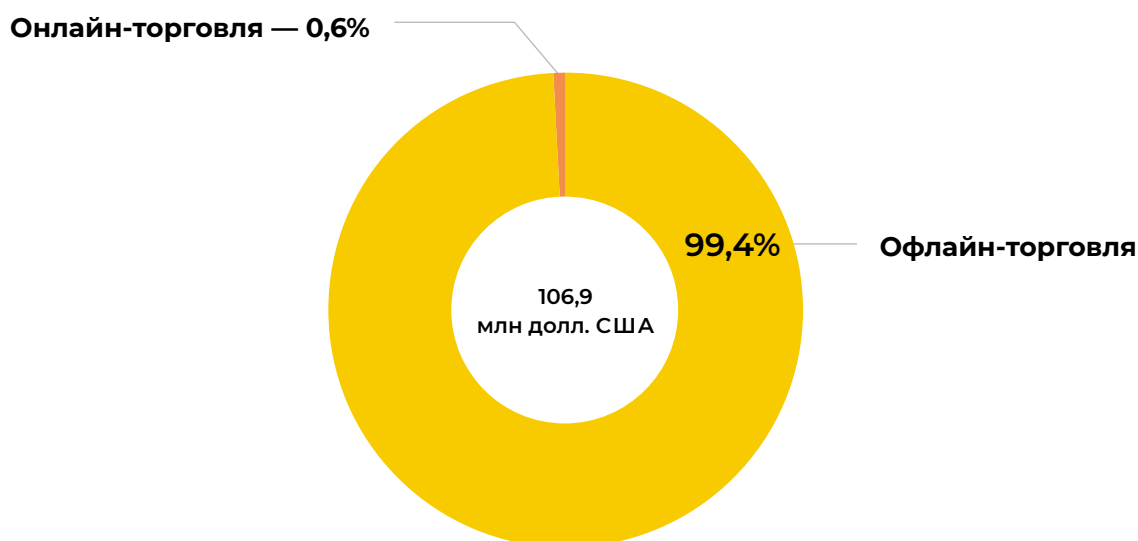
Современные каналы продаж (супермаркеты, гипермаркеты и торговые центры) «открывают» вьетнамским потребителям западные продукты питания, включая сыр. Посещение подобных магазинов и ресторанов становится популярным благодаря интенсивной урбанизации населения, увеличению доли молодых людей и представителей среднего класса в крупных городах. Заметную роль в поддержании спроса на сыры во Вьетнаме также играет туристический поток, поскольку страна является одним из модных направлений для путешествий по Азии.

Элитные магазины, рестораны, отели класса люкс и курорты ориентированы на узкий сегмент потребителей и, как правило, используют более качественные импортные продукты питания и ингредиенты. Наиболее известные премиальные магазины — это небольшая сеть Annam Gourmet, состоящая из пяти магазинов в Хошимине и одного в Ханое. Annam Gourmet реализует широкий спектр продуктов питания: от кондитерских изделий до различных деликатесов. В ассортименте магазинов также присутствуют элитные сыры французского, итальянского и нидерландского производства.

Растущие сети франшиз западных ресторанов быстрого питания, пекарен и кафе развивают индустрию розничной торговли данной продукцией. Современные точки розничной торговли ориентируются на качество и безопасность брендов из развитых стран. Объем торговли через интернет устойчиво растет за счет молодого населения, развития технологий и распространения смартфонов, но продолжает оставаться незначимым каналом реализации сыра в стране.

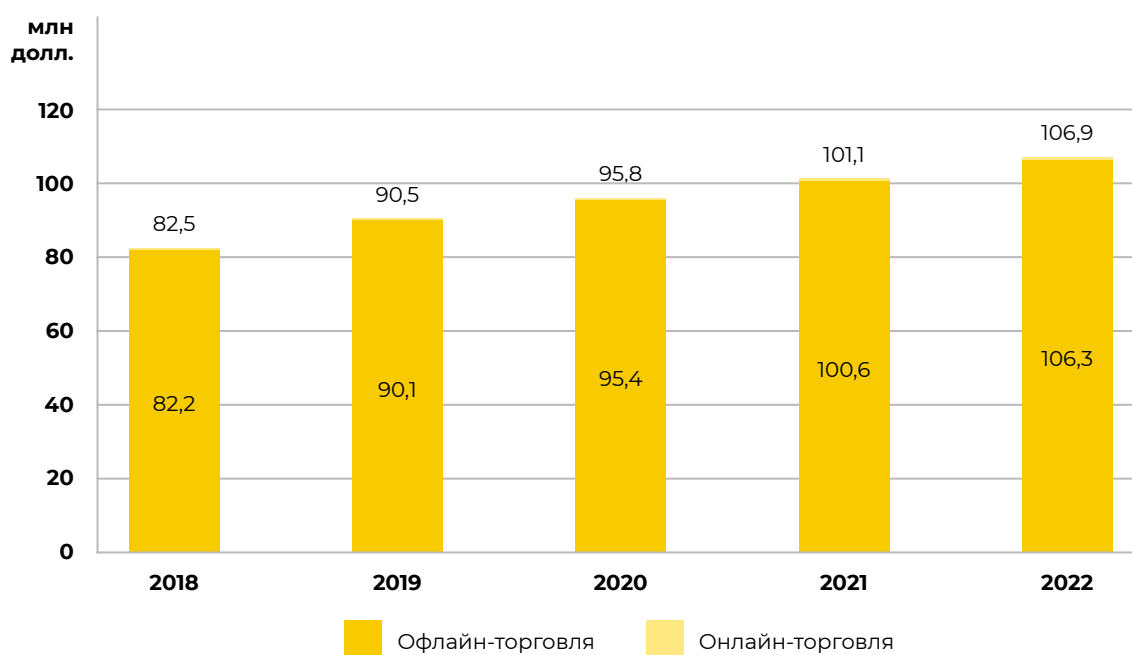
В структуре розничных продаж сыра во Вьетнаме практически весь объем приходится на реализацию в розничных торговых сетях и магазинах, доля которых в 2022 г. составила 99,4% от общего объема продаж продукции в стоимостном выражении или 106,3 млн долл. США. Доля продаж, приходящаяся на розничную онлайн торговлю, продолжает оставаться низкой и в 2022 г. достигла 0,6% или 0,6 млн долл. США.

Рис. 26. Розничные каналы продажи сыров во Вьетнаме, 2022 г.



Источник: EMIS, оценка Euromonitor International

Рис. 27. Розничная торговля сыром во Вьетнаме, 2018-2022 гг., млн долл. США



Источник: EMIS, оценка Euromonitor International

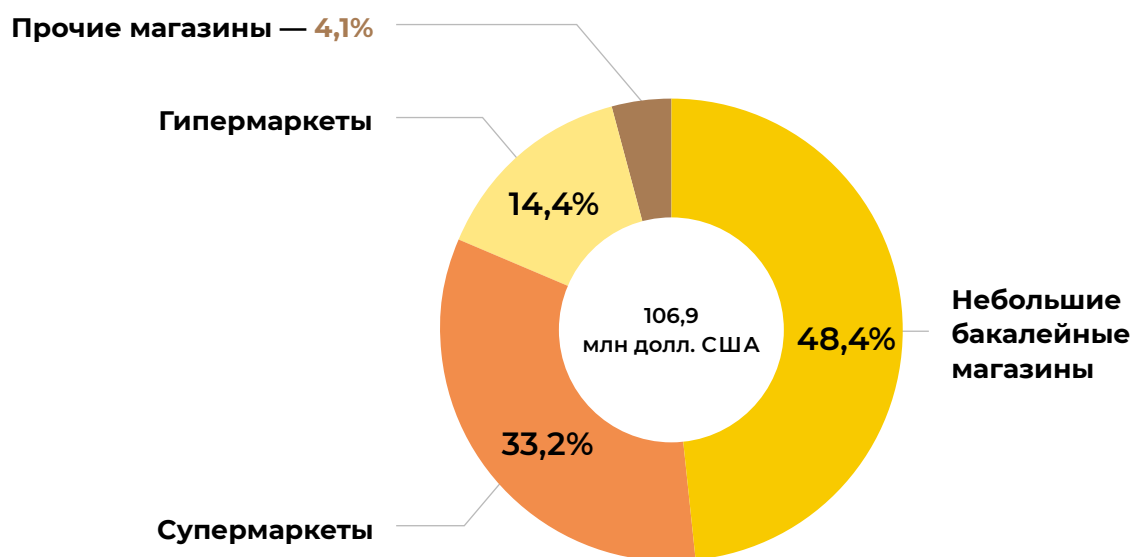
Наиболее популярными и стабильно растущими каналами реализации сыров во Вьетнаме в течение 2018-2022 гг. оставались супермаркеты и гипермаркеты, на долю которых суммарно приходилось около 45-48% от объема продаж продукции. В 2022 г. через супермаркеты было реализовано сыра на сумму

35,5 млн долл. США (или 33,2% от объема продаж продукции в стоимостном выражении), что на 5,7% выше показателя 2021 г. На продажи через гипермаркеты в 2022 г. пришлось 14,4% от общего объема проданных сыров во Вьетнаме или 15,4 млн долл. США (+6,2% по отношению к прошлогодним значениям).

Несмотря на сохраняющуюся популярность у населения Вьетнама традиционных небольших бакалейных магазинов, их доля в продажах сыра в стране за 2018-2022 гг. сократилась с 51,4% в 2018 г. до 48,4% в 2022 г. Объем реализованного через данный канал продаж сыра в 2022 г. составил 51,7 млн долл. США, увеличившись по сравнению с показателем 2021 г. на 4,7%.

Продажи сыра в прочих каналах реализации (круглосуточных магазинах и через онлайн торговлю) остаются незначительными и в 2022 г. составили 4,1% от общего объема реализации сыра в стране в стоимостном выражении (или 4,3 млн долл. США). Однако в 2018-2022 гг. объемы продаж сыров во Вьетнаме через данные каналы росли со средними темпами 15,7% в год, что является наибольшим показателем среди других каналов продаж.

Рис. 28. Розничные каналы сбыта сыров во Вьетнаме, 2022 г., %



Источник: EMIS, оценка Euromonitor International

Небольшие бакалейные магазины

Наиболее практичным для потребителей является формат небольших магазинов шаговой доступности, которые предлагают жителям преимущественно сыры местного производства и недорогие импортные сыры. На долю таких магазинов приходится около 48% от общего объема продаж сыров во Вьетнаме.

В бакалейных магазинах представлены плавленые сыры известных локальных и некоторых импортных брендов, а также мягкие (например, моцарелла) и твердые (чеддер) импортные сыры.

Однако современные каналы продаж (супермаркеты и гипермаркеты) продолжают постепенно вытеснять традиционные бакалейные магазины с рынка продаж сыра благодаря более высоким стандартам работы с молочной продукцией (наличие стабильно работающего холодильного оборудования, более строгое отслеживание сроков годности и др.), широкому ассортименту товаров, привлекательному дизайну и чистоте помещений.

Супермаркеты и гипермаркеты

Современный розничный рынок во Вьетнаме вступил в фазу активного развития, однако, начиная с 2020 г., открытие новых супермаркетов и гипермаркетов замедлилось. На сегодняшний день через современную розничную сеть реализуется почти 48% продаж сыра. Роль современной розницы постепенно растет на фоне крупных инвестиций в данный сегмент. Современные продуктовые магазины стремятся привлечь клиентов, предлагая чистую, просторную и приятную торговую среду, разнообразные продукты, программы лояльности и услуги с добавленной стоимостью. Кроме того, современные розничные сети напрямую импортируют сыры в страну, осуществляют их фасовку и реализуют без указания конкретных наименований брендов под своими собственными торговыми марками.

Супермаркеты и гипермаркеты являются основными дистрибьюторами импортных мягких и твердых сыров. Гипермаркеты предоставляют покупателям широкий ассортимент товаров по наиболее доступным ценам. Основным игроком на рынке гипермаркетов во Вьетнаме — Big C. Супермаркеты предлагают более узкий ассортимент по более высоким ценам, чем гипермаркеты, но располагаются близко к жилым кварталам и популярны для быстрых покупок. Ассортимент товаров и услуг в различных супермаркетах примерно одинаковый. Некоторые супермаркеты предлагают карты лояльности покупателя, которые позволяют зарабатывать баллы для получения скидок на следующую покупку. Крупные сети супермаркетов обычно прибегают к услугам дистрибьюторов. И экспортерам, желающим разместить свою продукцию на полках китайских супермаркетов, рекомендуется выйти на них.

Основные гипермаркеты

Big C

Big C является крупным азиатским ритейлером, который представлен во Вьетнаме, Таиланде, Лаосе и Камбодже. Компания принадлежит Central Retail. Во Вьетнаме Big C является одним из ведущих гипермаркетов с 15 торговыми точками, в которых реализуются продукты питания и другие потребительские товары.

Go!

Go! — сеть гипермаркетов и торговых центров, принадлежащая компании Central Retail². На рынок Вьетнама сеть Go! Вышла около двух лет назад, но успела зарекомендовать себя как надежный ретейлер. Под вывеской Go! Открыто 5 новых торговых точек и переименована часть гипермаркетов Big C.

Lotte Mart

Lotte Mart — южнокорейская сеть гипермаркетов, входящая в состав корпорации Lotte Group³. Гипермаркеты представлены во Вьетнаме с 2008 г. К 2022 г. было открыто 15 торговых точек.

Табл. 13. Ведущие сети гипермаркетов, 2018-2022 гг., %

Наименование	Сайт	2018	2019	2020	2021	2022
Big C	www.bigc.vn	59,5	60,1	61,2	26,2	28,3
Go!	—	—	—	—	26,1	25,9
Lotte Mart	www.lottemart.com.vn	20,2	20,6	20,0	18,9	17,1
AEON	www.aeon.com.vn	7,9	8,1	8,0	8,8	9,6
Tops Market	—	—	—	—	9,3	9,0
Co-opXtra	www.scfp.vn	6,2	6,2	6,1	5,6	5,2
E-Mart	www.emart.com.vn	4,7	5,0	4,7	5,2	4,9
Giant	—	1,5	—	—	—	—
Итого		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Euromonitor International

Основные супермаркеты**VinMart**

Торговая сеть VinMart принадлежит Masan Group Corporation, компании, входящей в тройку крупнейших частных компаний Вьетнама по рыночной капитализации. В 2021 г. VinMart провела ребрендинг и сменила название на WinMart и открыла свой первый супермаркет WinMart, объединяющий сеть Phúc Long и Reddi⁴. Компания планирует расширить географию своего присутствия и прогнозирует увеличение количества торговых точек до 30 000 в течение

² <https://www.centralretail.com/en/brands/122/go-hypermarket>

³ <https://investvietnam.vn/lotte-vietnam-shopping-lotte-mart-n131.html>

⁴ <https://www.masangroup.com/news/market-news/VinMart-officially-changes-its-name-to-WinMart.html>

пяти лет, 20 000 из которых будут работать по франшизе. В настоящее время насчитывает более 2300 торговых точек. Торговые сети Winmart и Winmart+ в первом квартале 2022 г. достигли 11,8 млн долларов США, что на 32% больше по сравнению с прошлым годом, но составляет лишь 4,4% чистой выручки Masan Consumer⁵.

Bach Hoa Xanh

Bach Hoa Xanh принадлежит крупнейшему вьетнамскому ритейлеру Mobile World Group. В период пандемии демонстрировала наиболее высокие темпы роста, т.к. была одной из немногих, кому разрешалось торговать во время локдаунов⁶. В структуре продаж сети 45% занимают свежие, охлажденные и замороженные продукты, 38% составляют другие продукты питания и напитки, 17 % — косметика, бытовая химия и другие товары. После пандемии сеть начинает испытывать трудности из-за скандалов с манипуляциями ценами на товары и реализацией просроченной продукции.

Co-op Mart

Co-op Mart — сеть розничных супермаркетов Вьетнама, входящая в состав коммерческого кооператива Saigon Co.op. Выручка кооператива Saigon Co.op в 2022 г. составила 30 888 млрд донгов (1,32 млрд долларов), что на 0,7% больше, чем в прошлом году, сообщил генеральный директор. В 2023 г. компания планирует развивать канал электронной коммерции, логистику и улучшать качество обслуживания клиентов. Благодаря своим стратегическим планам, компания прогнозирует рост на 4,5%.

Табл. 14. Ведущие сети супермаркетов, 2018-2022 гг., %

Наименование	Сайт	2018	2019	2020	2021	2022
VinMart	www.vinmart.com www.vinmartplus.vn	25,2	26,1	23,8	32,4	35,5
Bach Hoa Xanh	www.bachhoaxanh.com	5,6	15,4	25,5	29,6	27,3
Co.opMart	www.co-opmart.com.vn	48,5	41,5	36,3	26,1	26,5
Co-op Food	www.coopfoodnq.vn	5,2	4,9	4,4	3,5	3,6
Aeon Citimart	www.aeonicitimart.vn	2,2	1,6	1,4	1,2	1,3
Satrafood	www.satra.com.vn	1,2	1,4	1,1	1,0	1,0
LanChi Mart	—	1,3	1,0	0,8	0,7	0,8
Прочие		10,8	8,1	6,7	5,5	4,0
Итого		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Euromonitor International

⁵ <https://theinvestor.vn/masan-consumer-profit-climbs-32-in-q1-d325.html>

⁶ <https://vir.com.vn/bach-hoa-xanh-grocery-chain-faces-gloomy-prospects-96774.html>

Торговые центры

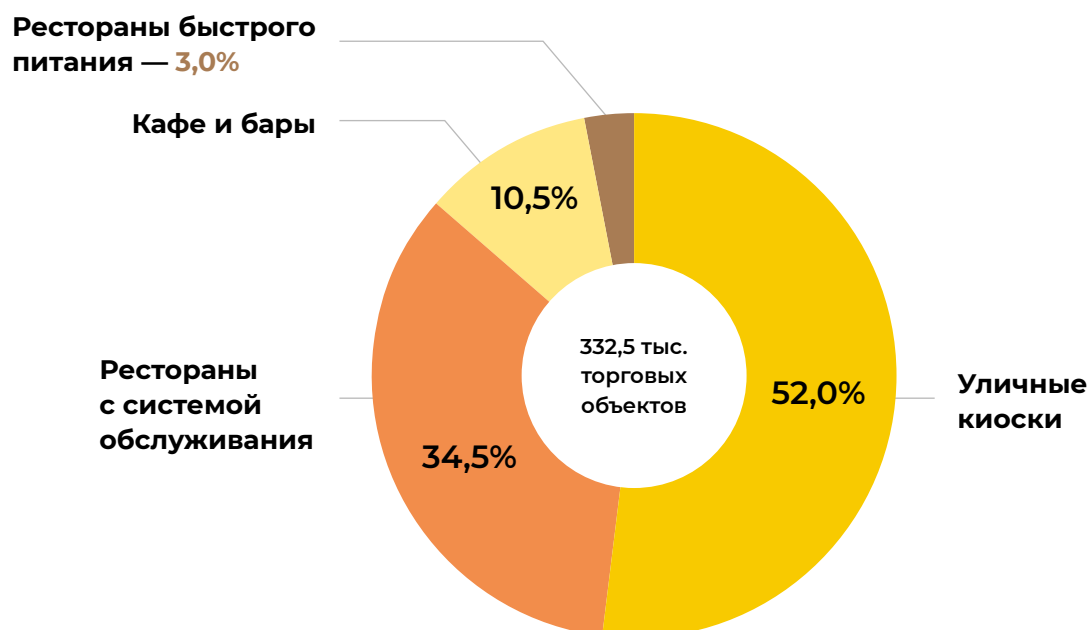
Формат торгового центра, объединяющего в себе гипермаркет, супермаркет, универмаг, кинотеатр и специализированные магазины, является новым для Вьетнама, но быстро набирает популярность. Пример торгового центра — Lotte Mart в городе Хошимин. В 2023 г. планируется открытие нового многоцелевого торгового центра Lotte Mall в Ханое.

Сектор общественного питания

Вьетнамский сектор общественного питания представлен более чем 330 тыс. торговыми точками, основная часть которых относится к уличным киоскам (точкам быстрого питания). Всего во Вьетнаме насчитывается не менее 172,6 тыс. уличных киосков и прилавков с ограниченным набором блюд в меню (или 51,9% от общего числа торговых объектов в сегменте общественного питания).

Также во Вьетнаме распространены рестораны с системой обслуживания (полносервисные рестораны), предлагающие блюда из широкого меню как на вынос, так и для потребления на месте. Общее количество ресторанов с системой обслуживания в 2022 г. составляло около 115 тыс. торговых объектов. Оставшаяся доля объектов в сегменте общественного питания приходится на кафе, бары и рестораны быстрого обслуживания — 13,5% или 45 тыс. торговых объектов.

Рис. 29. Типы торговых объектов в сегменте общественного питания во Вьетнаме, 2022 г.



Источник: EMIS, оценка Euromonitor International

В сегменте общественного питания импортные продукты питания приобретаются в основном у дистрибьюторов и оптовиков. Лишь несколько крупных ресторанов и сетей быстрого питания, а также сетей ресторанов полного обслуживания сами импортируют продукты (включая сыры).

Табл. 15. Ведущие игроки в сегменте общественного питания

	Название компании
Отели	Accor, InterContinental, Marriott, Melia, Hilton
Рестораны быстрого питания	Highlands Coffee, Lotteria, KFC, Jollibee, Pizza Hut, Trung Nguyen Legend, Domino's Pizza, McDonald's, Burger King
Рестораны полного обслуживания	La Terrasse Du Metropole, The Deck Saigon, Taste Vietnam, Bobby Chinn, Stix, Jackson's Steakhouse, Pizza 4P's

Небольшая сеть ресторанов полного обслуживания Pizza 4P's, специализирующаяся на итальянской кухне, осуществляет производство крафтовых сыров для собственного применения в составе блюд, а также для прямой продажи потребителям. Драйвером для создания производства стало отсутствие альтернатив импортной моцарелле на рынке Вьетнама. Сегодня в ассортименте компании, помимо моцареллы, находятся такие сыры как буррата, скаморца, рикотта, камамбер и др.

Одной из заметных тенденций, которая сохранилась со времени пандемии COVID-19, является использование сторонних приложений и веб-сайтов для доставки, таких как Grab, Shopeefood, Gofood и Baemin.

Продажи через интернет

Покупки через интернет являются быстрым и удобным решением для молодых городских жителей. Большинство интернет-магазинов — это торговые площадки, где продажи осуществляются от дистрибьютора к клиенту, что дает возможность получить небольшое количество товара в течение 2 часов, не выходя из дома.

Наращивают популярность и новые каналы электронной коммерции (C2C). Они, как правило, размещаются на площадках социальных сетей, таких как Facebook, Instagram и Zalo. Эти площадки предлагают покупателям прямое общение с продавцами и оперативный обмен информацией (фотографиями, обзорами или рекомендациями).

Табл. 16. Ведущие онлайн-площадки, осуществляющие торговлю сырами во Вьетнаме

Наименование	Сайт и краткое описание
Lazada Vietnam	Сайт: https://www.lazada.vn Дочерняя компания Alibaba Group Holding Limited, представлена в Юго-Восточной Азии на рынках Вьетнама, Индонезии, Малайзии, Филиппин, Сингапура и Таиланда. К 2020 г. компания планирует заключить партнерские соглашения с 1 000 брендами, в том числе и иностранными, еще не завершившими процесс открытия своих официальных магазинов во Вьетнаме.
Nam An Market	Сайт: https://namanmarket.com Сеть розничных магазинов высококачественных и полезных для здоровья продуктов, принадлежащая Nam An International Investment Co., Ltd. Компания специализируется на торговле потребительскими товарами, инвестиционно-холдинговой деятельности и операциях с недвижимостью. Nam An Market предлагает 15 видов сыров.
Sendo	Сайт: https://www.sendo.vn Онлайн-площадка FPT Group, на которой представлено более 80 тыс. магазинов, предлагающих широкий ассортимент продуктов (более 5 млн товаров порядка 20 различных категорий).
Shopee	Сайт: https://shopee.vn Площадка электронной коммерции в Юго-Восточной Азии, представляющая более 30 тыс. продавцов. Использует онлайн-приложение для покупок для iOS и Android.
Sharkmarket	Сайт: https://www.sharkmarket.vn/ Сравнительно небольшая электронная торговая площадка, главным инвестором в которую выступает южнокорейский акселератор стартапов Lotte Accelerator. Основные товарные направления включают в себя продукты питания, товары для дома, электронику и бытовые электроприборы.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

На розничном рынке сыра Вьетнама доминирует компания Bel Vietnam — дочернее подразделение французского холдинга Groupe Bel. На ее долю в 2022 г. пришлось 71,2% розничных продаж в данном сегменте молочной

продукции в стоимостном выражении. Лидерству способствует диверсифицированный портфель продуктов с узнаваемыми брендами, а также наличие локализованного на территории страны производства сыров. Компания преимущественно выпускает пастообразные и плавленые сыры в среднем ценовом сегменте. Часть продукции (плавленый сыр для сэндвичей или бургеров) компания напрямую импортирует из Австралии, Франции.

Вторым по объему продаж сыров во Вьетнаме является местный производитель Vietnam Dairy Products, реализующий свою продукцию под брендом Vinamilk. Компания выпускает плавленый сыр, который относится к среднему ценовому сегменту. В 2022 г. доля компании в объеме розничных продаж сыров во Вьетнаме составила 3,1%.

Французская Groupe Lactalis занимает 3% вьетнамского рынка сыра. Компания ежегодно ввозит около 600 тонн сыров марки President. Также Lactalis официально назначила компанию Hoang Lan Group в Хошимине дистрибьютором молочных продуктов (в том числе сыра).

Табл. 17. Ведущие компании на рынке сыров во Вьетнаме, 2022 г.

Место на рынке	Компания	Бренд	Объем, млн долл. США	Доля, %
1	Bel, Groupe	La Vache Qui Rit	76,1	71,2
2	Vietnam Dairy Products JSC (Vinamilk)	Vinamilk	3,3	3,1
3	Lactalis, Groupe	Président	3,2	3,0
4	Bega Cheese Ltd	Bega	1,3	1,2
5	Lactalis, Groupe	Teama	1,0	0,9
6	Bel, Groupe	Babybel	0,8	0,7
7	Fonterra Cooperative Group Ltd	Chesdale	0,3	0,3
8	Kraft Heinz Co	Philadelphia	0,1	0,1
	Прочие компании		20,9	19,6
	Итого		106,9	100,0

Источник: Euromonitor International

Ведущие местные производители

Рынок сыров во Вьетнаме представлен преимущественно местными плавлеными и пастообразными сырами, а также импортными твердыми и мягкими сырами. Часть плавленых сыров также импортируется из Австралии, Новой Зеландии и Франции, однако большая часть производится местными компаниями Bel Vietnam, Vinamilk и Interbos, которые являются крупнейшими производителями сыра в стране.



Groupe Bel

Французская компания Groupe Bel вышла на рынок Вьетнама 65 лет назад и с тех пор является лидером на рынке сыра страны. Дистрибьюторская сеть компании охватывает как традиционные, так и современные каналы по всей стране. Бренд The Laughing Cow (Phô mai Con Bò Cười) является наиболее популярной и узнаваемой торговой маркой плавленых сыров в стране. Благодаря долгому присутствию Bel Group в стране и лояльности вьетнамцев к бренду The Laughing Cow, компания закрепила свое присутствие на рынке Вьетнама. В 2008 г. она учредила торговое дочернее предприятие в Хошимине, а в 2010 г. запустила пилотное производство для удовлетворения растущего спроса на продукцию бренда The Laughing Cow на рынках Вьетнама и всей Юго-Восточной Азии. В 2016 г. в Биньзыонге (вьетн. Bình Dương) был построен завод Bel Vietnam на площади 10 тыс. м². В настоящий момент общий объем производства компании во Вьетнаме составляет около 3-4 тыс. тонн в год. Продукция завода включает в себя плавленые сыры для местного рынка, а также рынков Камбоджи, Филиппин, Сингапура и Таиланда⁷. Часть продукции бренда импортируется из других стран, включая Австралию, Францию. Кроме того, в стране продаются другие бренды компании, включая Belcube, Cheez Dippers, Mini Babybel, Kiri. С 2013 года Bel Vietnam реализует программу Sharing Cities. Данная программа заключается в вовлечении в продвижение продукции The Laughing Cow через уличных торговцев и оптовые рынки в городе Хошимин. В отличие от стандартных методов продвижения компания вовлекает торговцев, предоставляя им различные социальные услуги, включая бесплатные медицинское страхование и образование за успешные продажи продукции. В 2016 г. общее число вовлеченных уличных торговцев составляло 2 261 человек, из которых 1 001 была предоставлена медицинская страховка и 429 бизнес-образование. Главной целью является охватить 80 тыс. поставщиков из 30 городов к 2025 г., помогая 30 тыс. поставщиков получить право на страхование и 8 тыс. пройти бизнес-обучение.

⁷ <https://clck.ru/NcEv5>



Vinamilk

Акционерное общество «Вьетнамские молочные продукты» Vinamilk является крупнейшей пищевой компанией Вьетнама и входит в число 15 крупнейших компаний страны в целом. Основное направление деятельности предприятия — производство молочной продукции, включая сгущенное молоко, сухое молоко, питьевое молоко, йогурты, мороженое, сыры и детское питание под брендами Vinamilk и Dielac, а также фруктовые соки, соевое молоко и другие напитки под брендом Vfresh. Продукция Vinamilk экспортируется в страны Ближнего Востока, Камбоджу, Лаос, Австралию, Новую Зеландию, США, Польшу, Россию, на Филиппины. Годовая выручка компании составляет более 2,1 млрд долл. США. Продукция компании реализуется более чем в 230 тыс. торговых точек во Вьетнаме. Активы компании насчитывают не менее 16 заводов и 14 молочных ферм, расположенных во Вьетнаме, Новой Зеландии, США и Камбодже. По данным годового отчета Vinamilk, сыры не входят в число стратегических продуктов компании.



Interbos

Международная акционерная компания по производству продуктов питания и напитков Interbos была основана в 2007 г. Это производственное и торговое предприятие в сегменте молочных продуктов, включая сыры, детские йогурты, взбитые сливки, молочные каши, сывороточные ингредиенты, питательные молочные напитки и другую кисломолочную продукцию. Завод Interbos расположен в промышленной зоне в Хынгйен (вьетн. Hưng Yên). Компания производит десерты на основе ферментированного сыра Hoff Pudding Snacks и Mixed Cheese. Также в линейке брендов компании представлены йогурты Götz. Годовой доход Interbos составляет около 50 млн долл. США. В 2017 г. компания впервые экспортировала свои молочные продукты на рынки США и Китая.



Nguyen Hong Co

Компания была основана в 2002 г. и специализируется на торговле продуктами питания, сувенирами и косметикой из Российской Федерации через собственную одноименную розничную сеть. В 2004 г. компания запустила собственное производство копченого сыра Solse по технологиям и рецептам из России. На сегодня компания является крупнейшим производителем данного вида сыра во Вьетнаме и сертифицирована по стандарту «халяль» во Вьетнаме. В 2021 г. РЭЦ и Nguyen Hong провели пилотный проект по выводу российской продукции на вьетнамский сегмент площадки Lazada.

Ведущие импортеры сыров

Поскольку собственное производство твердых и мягких сыров во Вьетнаме не позволяет удовлетворять внутренний спрос на такую продукцию, большая её часть импортируется. Наиболее известными и крупными производителями импортных сыров во Вьетнаме являются Groupe Lactalis, Bega и Fonterra Brands Vietnam.



Groupe Lactalis

Международный французский частный молочный концерн, являющийся одним из крупнейших в мире производителей молочной продукции. Ежегодно компания перерабатывает не менее 21,7 млрд литров молока и осуществляет производство молочной продукции на 266 заводах, расположенных на всех континентах мира, но в основном во Франции. Общее число сотрудников компании составляет более 85 тыс. человек. Во Франции компания является вторым по величине производителем продуктов питания после компании Danone.

Groupe Lactalis выпускает сыры, сливки, сливочное масло, молоко и десерты под брендами President, Galbani и Parmalat. Также в линейке продукции имеется детское питание, сухое молоко и другие молочные продукты под брендами Siggis Dairy, Skånemejerier, Rachel's Organic и Stonyfield Farm.



Bega Group

Австралийская диверсифицированная компания по производству продуктов питания и напитков с производственными площадками в Новом Южном Уэльсе, Квинсленде, Западной Австралии и Виктории. Основанная как сельскохозяйственный кооператив в городе Бега, Новый Южный Уэльс, поставщиками молочных продуктов, она стала публичной компанией в 2011 г. Около половины публично торгуемых акций по-прежнему принадлежат фермерам-поставщикам Bega. В настоящее время это одна из крупнейших компаний в молочном секторе Австралии. Производство сыра компанией осуществляется на заводах Bega Lagoon and Ridge Streets и Strathmerton, расположенных на юго-востоке Австралии. Компания выпускает питьевое молоко, сыры, сухое и сгущенное молоко, йогурты, спреды и соки, а также другие продукты под брендами Dairy Farmers, Pura, Masters, Complete Dairy, Yoplait, Farmers Union, Big M и другими.



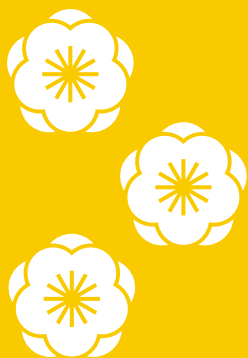
Fonterra Brands Vietnam

Компания основана в 1980-х и поставляет на рынок Вьетнама молочную продукцию. Компания является представителем крупного новозеландского многонационального молочного кооператива Fonterra, которым владеют около 9 тыс. новозеландских фермеров. По разным оценкам, на долю компании приходится примерно 30% мирового экспорта молочных продуктов, а сама компания входит в десять крупнейших производителей молочной продукции в мире. Компания имеет представительства в Малайзии, Сингапуре, Таиланде, Вьетнаме, Индонезии и на Филиппинах. Производственная инфраструктура Fonterra насчитывает 48 заводов, включая 28 в Новой Зеландии, 8 в Австралии и 12 в других странах мира. Fonterra поставляет широкий ассортимент продукции — сухое молоко, сыры, сливочное масло, йогурты и другие ингредиенты для предприятий общественного питания и розничных магазинов под брендами Anchor, Anlene и Anmum.

Допуск на рынок



3



Содержание _____

3.1.

Допуск российских компаний
к экспорту во Вьетнам

3.2.

Требования к продукции

3.3.

Требования к упаковке
и маркировке

3.1. Допуск российских компаний к экспорту во Вьетнам

В 2020 г. Российская Федерация получила право экспортных поставок молочной продукции (включая сыры) во Вьетнам. Переговорный процесс Россельхознадзора с Департаментом здоровья животных Министерства сельского хозяйства и аграрного развития Социалистической Республики Вьетнам (ДАН) длился с конца 2017 г., по результатам которого стало согласование условий поставок российской молочной продукции во Вьетнам и двустороннего ветеринарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Социалистическую Республику Вьетнам молоко и молочные продукты, полученные от крупного и мелкого рогатого скота. (<https://goo.su/eXpRI>)

В рамках осуществления деятельности Россельхознадзором проводится работа по взаимодействию с компетентными органами стран-импортеров. В ходе проведения указанной работы Россельхознадзор получает требования к импорту для сельскохозяйственной продукции, которые закреплены в национальных нормативно-правовых документах. По факту получения указанных документов Россельхознадзором осуществляется их публикация в открытом доступе на официальном сайте. Данная работа направлена на доведение указанной информации до структурных подразделений ведомства, а также участников внешнеэкономической деятельности. В настоящее время на сайте Россельхознадзора размещены перечень указаний, которые освещают процедуру по допуску молочной продукции российских производителей к экспорту во Вьетнам: Указание Россельхознадзора от 08 декабря 2017 г. (№ФС-НВ-7/26877)⁸ и Письмо Россельхознадзора от 15 июня 2016 г. (№ФС-НВ-7/10674), в котором детально изложен «Порядок организации ветеринарного надзора за производством и переработкой подконтрольной пищевой продукции, предназначенной для экспорта в Социалистическую Республику Вьетнам»⁹.

Согласно законодательству РФ, основными условиями допуска предприятия к экспорту подконтрольных Россельхознадзору товаров являются:

- регистрация предприятия в системах Россельхознадзора — ИС «Меркурий», ИС «Цербер» и ИС «Аргус», а также регистрация экспортера в таможенных органах¹⁰;
- аттестация на соответствие требованиям страны-импортера и включение предприятия-производителя и складов отгрузки в реестр экспортеров ИС «Цербер»;

⁸ <https://www.fsvps.ru/fsvps/laws/5432.html>

⁹ <https://www.fsvps.ru/fsvps/laws/5977.html>

¹⁰ Приказ Минсельхоза России от 30.06.2017 г. №318 «Об утверждении Порядка представления информации в Федеральную государственную информационную систему в области ветеринарии и получения информации из нее: <https://docs.cntd.ru/document/456079983>

- наличие результатов лабораторных испытаний продукции на соответствие ветеринарно-санитарным требованиям ЕАЭС и страны-импортера;
- получение разрешения Россельхознадзора на вывоз поднадзорной продукции с учетом эпизоотической ситуации места ее производства и хранения¹¹;
- наличие на каждую партию экспортируемого товара ветеринарных сопроводительных документов: ветеринарного сертификата формы 5d и экспортного ветеринарного сертификата согласованной страной-импортером формы¹².

Регистрация предприятия в качестве экспортера

Регистрация в таможенных органах

Регистрация экспортера в таможенных органах происходит при первой подаче декларации на товар, перемещаемый юридическим лицом (выступающим в качестве декларанта). Декларант представляет документы в таможенный орган, в котором планирует проводить таможенное оформление экспортируемых грузов. Если место оформления груза изменится, необходимо снова представить весь пакет документов для регистрации на новом месте. Эти документы подаются в виде заверенных копий для подтверждения правоспособности декларанта.

Список документов для регистрации в таможенных органах:

- Учредительный договор или Решение (протокол) о создании общества;
- Устав с действующими изменениями;
- Выписка из ЕГРЮЛ;

¹¹ Приказ Минсельхоза России от 07.11.2011 г. №404 «Об утверждении административного регламента Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по предоставлению государственной услуги по выдаче разрешений на ввоз в Российскую Федерацию и вывоз из Российской Федерации, а также на транзит по ее территории животных, продукции животного происхождения, лекарственных средств для ветеринарного применения, кормов и кормовых добавок для животных»: <https://www.alta.ru/tamdoc/11a00404/>

¹² Приказ Минсельхоза России от 27.12.2016 г. №589 «Об утверждении Ветеринарных правил организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов, Порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронной форме и Порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов на бумажных носителях»: <https://docs.cntd.ru/document/420388048>

- Свидетельство о государственной регистрации;
- Свидетельство о постановке на налоговый учет;
- Уведомление от Росстата о присвоении кодов;
- Справка из банка об открытии расчетного и валютного счетов не старше 1 мес.;
- Приказ или решение о назначении директора;
- Приказ о назначении бухгалтера;
- При работе через таможенного брокера потребуется:
 - подписанный договор с таможенным брокером;
 - подписанный договор с СВХ (при наличии);
 - подписанное Поручение на проведение таможенного оформления;
- Таможенный орган также имеет право затребовать копии следующих документов:
 - договор аренды помещений по юридическому и фактическому адресам (при субаренде — копии договоров от экспортера и собственника помещения);
 - свидетельство о собственности арендодателя;
 - последняя сданная бухгалтерская отчетность и/или налоговая декларация с отметкой налогового органа о принятии;
 - трудовой договор и паспорт генерального директора (разворот с фотографией и регистрацией).

Регистрация в системе электронной ветеринарной сертификации (ИС «Меркурий»)

С момента внедрения ВетИС в России с 1 июля 2019 г. оформление ветеринарных сертификатов осуществляется на всю готовую животноводческую продукцию:

- молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ;
- сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока;
- молочные пасты;

- все сыры (как в виде, выпускаемой производителями, так и в нарезке и тертые), кроме сыров, относящихся к группе ТН ВЭД 040610, в которую входят творог и молодые сыры любой жирности;
- все готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови;
- все готовые или консервированные ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные;
- все составные готовые пищевые продукты, содержащие колбасу, мясо, мясные субпродукты, кровь, рыбу, ракообразных, моллюсков и прочих водных беспозвоночных или продукты группы 04 ТН ВЭД;
- другая готовая пищевая продукция (группы 16, 19, 20, 21 ТН ВЭД).

В свою очередь с 1 ноября 2019 г. оформление ветеринарных сертификатов стало обязательным на всю готовую молочную продукцию:

- молоко питьевое (пастеризованное, ультрапастеризованное, стерилизованное и другое молоко, изготовленное промышленным способом и упакованное в потребительскую упаковку);
- кисломолочная продукция, изготовленная промышленным способом и упакованная в потребительскую упаковку, выработанная из молока, прошедшего термообработку, в том числе творог и молодые сыры любой жирности (код ТН ВЭД 0406 10);
- мороженое.

Таким образом, вся молочная продукция, в том числе и в потребительской упаковке, подпадает под процедуру оформления электронных ветеринарных сертификатов в ИС «Меркурий».

С детальной информацией по регистрации в компоненте ВетИС возможно ознакомиться по [ссылке](#).

Регистрация предприятий в системе учета поднадзорных объектов (ИС «Цербер»)

Предприятие по производству сыров имеет право осуществлять экспорт продукции только после прохождения регистрации в ИС «Цербер».

Процесс регистрации поднадзорных объектов в ИС «Цербер» состоит из двух шагов¹³:

- внесение сведений или проверка в реестре информации о предприятии-экспортере;
- внесение сведений или проверка в реестре информации о поднадзорных объектах, на которых осуществляются процессы производства продукции.

Регистрация в системе ветеринарного контроля перемещения продукции (ИС «Аргус»)

ИС «Аргус» предназначена для автоматизации процесса рассмотрения заявок на ввоз, вывоз или транзит животных, продуктов и сырья животного происхождения¹⁴.

Для получения реквизитов доступа в ИС «Аргус» администрации предприятия нужно обратиться в Ветеринарное управление субъекта РФ¹⁵ по месту регистрации.

Документы для получения доступа в ИС «Аргус»:

- полное наименование юридического лица;
- ИНН, ОГРН, КПП;
- полный юридический адрес;
- полный фактический адрес;
- контакты ответственного должностного лица (или нескольких лиц): ФИО и адрес электронной почты.

Компетентный орган в области ветеринарии

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят:

- 1) на федеральном уровне — Россельхознадзор, осуществляющий свою деятельность на всей территории страны через структурные подразделения;

¹³ Инструкция по регистрации поднадзорных объектов: <https://goo.su/6slmF8>

¹⁴ Справочная информация по ИС «Аргус» и инструкция по регистрации: <https://clck.ru/37Lru5>

¹⁵ Контактные данные ветеринарных управлений: <https://fsvps.gov.ru/ru/structure/tu>

- 2) на региональном уровне — органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации.

Компетентным органом в области ветеринарии, ответственным за выполнение предприятиями ветеринарно-санитарных требований стран-импортеров является Россельхознадзор.

Одновременно с этим, Россельхознадзор является гарантом для стран-импортеров по соблюдению на всей территории страны требований, предъявляемых к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемых товаров и качеству проведения лабораторных исследований.

Органы управления ветеринарией субъектов РФ, в свою очередь, выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия на местах и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения.

Требования к предприятию

Предприятия, производящие продукцию на экспорт, должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем органа управления ветеринарией субъекта РФ, на территории которого осуществляется деятельность (<https://old.fsvps.gov.ru/fsvps/structure/vy>).

Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и страны-импортера¹⁶:

- в соответствии с требованиями Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» (<https://docs.cntd.ru/document/902320560>), на предприятии требуется разработать, внедрить и поддерживать процедуры контроля качества пищевой продукции, основанные на принципах ХАССП¹⁷;
- на производстве необходимо внедрить эффективную систему определения происхождения сырья, из которого будет производиться готовая продукция (система прослеживаемости).

¹⁶ Указание Россельхознадзора от 02 марта 2018 г. №ФС-КС-7/4759 и от 14 декабря 2018 г.

<https://goo.su/FVGq>

¹⁷ НАССР — Hazard Analysis and Critical Control Points — Система анализа рисков и контроля критических точек.

В течение всего периода производства и поставок продукции в конкретную страну предприятие и реализуемая им продукция должны полностью отвечать стандартам страны-импортера. Если в другое время предприятие соответствует стандартам других стран, то производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в данную конкретную страну.

Ответственные за экспорт сотрудники предприятия должны знать требования законодательства Вьетнама, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации молочной продукции, а также выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные Россельхознадзором российские производители молочной продукции имеют право экспорта во Вьетнам. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Аттестация предприятия для экспорта и его регистрация в Реестре экспортеров

Предприятие, заинтересованное в экспорте молочной продукции во Вьетнам, должно провести работу по проведению производственных процессов в соответствии с требованиями законодательства РФ, ЕАЭС и Вьетнама. Только после проведения данного этапа можно оформлять заявку на прохождение процедуры аттестации.

Россельхознадзор гарантирует стране-импортеру безопасность экспортируемой из РФ продукции. Для этого он осуществляет процедуру ветеринарной сертификации и ведение Реестра экспортеров.

Трейдеры и дистрибьюторы не подлежат включению в Реестр экспортеров, но должны быть уверены, что производитель экспортируемого ими товара зачислен в Реестр¹⁸.

Для включения в Реестр экспортеров ИС «Цербер» предприятие подает заявку о проведении комиссионного обследования¹⁹ на соответствие требованиям Вьетнама. Оно проводится специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта РФ, в зоне деятельности которых расположен объект.

¹⁸ Указание Россельхознадзора от 31 января 2017 г. <https://goo.su/SAt0>

¹⁹ Обследование проводится в соответствии с Указанием Россельхознадзора от 17 октября 2017 г. <https://goo.su/3yofBD>

Заявка подается в электронной форме через интерфейс ИС «Цербер»²⁰. В ней указываются виды продукции и страны, требованиям которых должно соответствовать предприятие. При оформлении заявки хозяйствующие субъекты должны заполнить и прикрепить документ с вопросами к молокоперерабатывающему предприятию. (<https://goo.su/CIq8Dj>)

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений (каждое решение сопровождается комментарием):

- «Назначить обследование».
- «Принять».
- «Отклонить».

Решение **«Отклонить»** принимается только в случае:

- невозможности экспорта продукции в страны, с которыми не согласован ветеринарный сертификат;
- невозможности выполнения ветеринарных требований страны-импортера;
- запрета поставок продукции в данную страну;
- иных условий, не позволяющих провести обследование по согласованию с компанией и органом управления ветеринарией субъекта РФ.

Решение **«Принять»** принимается в случае положительного результата обследования предприятия, после чего составляется акт, который прикрепляется к заявке в ИС «Цербер» (заявка отправляется на согласование в центральный аппарат Россельхознадзора).

В остальных случаях принимается решение **«Назначить обследование»** и определяются члены комиссии, которые примут в нем участие (сюда могут также войти сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора). Предварительно комиссия может запросить документы, необходимые для проведения обследования (например: план ХАССП; результаты лабораторных исследований проб, отобранных на предприятии и т.д.).

²⁰ Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора и на главной странице ИС «Цербер»: <https://click.ru/Ncbyy>

В зависимости от продукции и страны-импортера, указанной в заявке, хозяйствующему субъекту будет предложено заполнить соответствующую форму, которую после заполнения необходимо прикрепить к заявке на обследование.

Дата проведения обследования назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения, а само обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки. На момент инспектирования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность. Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции и устанавливает возможность соответствия компании основополагающим требованиям страны-импортера.

По результатам обследования принимается одно из следующих решений:

- в случае соответствия предприятия требованиям страны-импортера предлагается включить его в список экспортеров в данную страну;
- в случае несоответствия подписывается акт и предприятию даются рекомендации по устранению выявленных нарушений. Далее организация должна составить и согласовать с комиссией план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения, а комиссия принимает решение о присвоении ей статуса «Назначено повторное обследование» или «Отказ».

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается с главным государственным ветеринарным инспектором субъекта РФ и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего в течение 3-х рабочих дней территориальный орган Россельхознадзора размещает информацию о результатах обследования в ИС «Цербер». Внесение данных о видах деятельности и видах продукции предприятия производится в строгом соответствии с актом.

При положительном завершении данной процедуры предприятие может начать производить продукцию на экспорт.

Предприятие должно ежегодно подтверждать свое соответствие требованиям каждой страны-импортера. Если по истечении года заявка на проведение обследования не поступает, оно исключается из Реестра. Кроме того, предприятию-производителю необходимо участвовать в проведении федерального и регионального мониторинга. В случае отсутствия склада и предприятия-изготовителя в Реестре экспортеров ИС «Цербер» оформление грузов на экспорт производиться не будет.

Аттестация предприятия во Вьетнаме

В соответствии с Указанием Россельхознадзора от 08 декабря 2017 г. (№ФС-НВ-7/26877)²¹, между Россельхознадзором и Минпромторгом Вьетнама

²¹ <https://www.fsvps.ru/fsvps/laws/5432.html>

была достигнута договоренность о следующей процедуре аттестации предприятий по допуску на рынок Вьетнама:

- российские предприятия-экспортеры молочной продукции должны быть обследованы на соответствие требованиям Вьетнама и внесены в ИС «Цербер»;
- отдельная аттестация предприятия компетентными органами Вьетнама не требуется.

Важно отметить, что Вьетнам не ведет национальный Реестр зарубежных предприятий по производству молочной продукции, одобренных для поставок на рынок страны.



Аттестация холодильников и складов

Склады и холодильники, осуществляющие промежуточное хранение экспортной продукции, также должны быть внесены в Реестр экспортеров ИС «Цербер».

Они должны соответствовать требованиям и нормам Российской Федерации, Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и страны-импортера. При проведении обследования учитываются положения стандартов Комиссии «Кодекс Алиментариус» и кодексов здоровья животных Всемирной организации здравоохранения животных (МЭБ)²².

²² Всемирная организация по охране здоровья животных (до 2003 г. Международное эпизоотическое бюро, МЭБ).

Экспортная сертификация продукции и лабораторные исследования

Предприятия, имеющие право экспорта молочной продукции в третьи страны, обязаны соблюдать требования ветеринарно-санитарного законодательства страны-импортера²³.

Каждая партия экспортной молочной продукции должна сопровождаться результатами лабораторных исследований на показатели качества и безопасности в соответствии с ветеринарными и санитарными требованиями и правилами ЕАЭС и страны-импортера. Результаты исследований указывают в ветеринарных сопроводительных документах²⁴ (микробиологические, химико-токсикологические и радиологические параметры молока и молочных продуктов). Соответственно, предприятие должно своевременно актуализировать результаты необходимых лабораторных исследований.

Как отмечалось выше, исследования должны проводиться только в аккредитованных лабораториях, в которых используются стандартизированные методы проведения испытаний. В данных лабораториях должно быть оборудование, которое позволяет получить достоверные результаты, в том числе выявить максимально допустимую концентрацию организма или вещества, на наличие которого проводится исследование.

Лабораторию предприятие выбирает самостоятельно, но она должна быть включена в ИС «Ветис»²⁵, что обеспечит автоматическую передачу протоколов отбора проб и результатов исследований в системы Россельхознадзора²⁶.

Исследования должны проводиться с периодичностью и кратностью, установленными законодательством страны-импортера. Если такие сведения отсутствуют, вступает в силу действие нормативных документов РФ и ЕАЭС, Соглашение ВТО о применении санитарных и фитосанитарных мер и рекомендации «Кодекса Алиментариус»²⁷.

²³ Требование Решения Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 №317.

²⁴ Приказ Минсельхоза России от 27.12.2016 №589 и Указание Россельхознадзора от 12 октября 2017 г. №ФС-НВ-7/21837. Ветеринарные свидетельства на продукцию, предназначенную для экспорта в третьи страны, оформляются органами управления ветеринарией субъектов РФ только на основании лабораторных исследований продукции на ее соответствие требованиям страны-импортера, а экспортный ветеринарный сертификат на границе (экспортная сертификация) выдается при наличии гарантий о соответствии продукции требованиям страны-импортера (их выполнение в полном объеме) — наличие отметки «соответствует требованиям страны-импортера» в оформленном ветеринарном свидетельстве.

²⁵ Перечень испытательных лабораторий Россельхознадзора: <https://goo.su/JOa03u3>

²⁶ Компонент ВетИС — Веста: <https://goo.su/JOa03u3>

²⁷ В соответствии с приказом Минсельхоза России от 14 декабря 2015 г. №634 и Техническим регламентом Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

На предприятии должна быть скорректирована и внедрена (с учетом требований страны-импортера) программа производственного контроля, в том числе периодичность лабораторного контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений. Эта программа должна соответствовать следующим рекомендациям:

- Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнителей в молоке и молочных продуктах на предприятиях молочной промышленности (утв. Минсельхозпрод РФ 29.12.1995 г.);
- Методическим рекомендациям по организации производственного микробиологического контроля на предприятиях молочной промышленности (с атласом значимых микроорганизмов) — МР 2.3.2.2327-08 (утв. Роспотребнадзор, 07.02.2008 г.)

Продукцию необходимо проверять на наличие антибиотиков и других ветеринарных препаратов, применяемых в лечебных и профилактических целях в молочных хозяйствах, откуда молоко поступает на переработку.

Проведение лабораторных исследований продукции на наличие препаратов, зафиксированных в требованиях страны-импортера, но не используемых на предприятиях при выращивании животных, не требуется (при условии действующей системы контроля за использованием этих препаратов со стороны предприятия и органа управления ветеринарией субъекта РФ²⁸).

Кроме того, необходимо обеспечить ежегодное участие предприятия в федеральном и региональном государственном мониторинге (пищевом и эпизоотическом).

В рамках мониторинга за счет бюджетных средств проводится ряд дорогостоящих исследований — микробиологических, токсикологических (в том числе на наличие антибиотиков, остатков лекарственных веществ в продукции и молоке), микотоксинов и солей тяжелых металлов.

Отбор, упаковка и доставка проб проводится бесплатно и организуется квалифицированными государственными инспекторами Россельхознадзора с соблюдением всех нормативных требований РФ и ЕАЭС при корректном оформлении всех необходимых документов.

Лабораторные исследования вне плана федерального и регионального мониторинга предприятие проводит инициативно за счет собственных средств.

²⁸ Письмо Россельхознадзора от 23.01.2018 <https://www.alta.ru/tamdoc/18a01098/>

Получение разрешения на экспорт подконтрольной продукции

Одним из условий для экспорта подконтрольных товаров в третьи страны является наличие разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации (заместителя руководителя Россельхознадзора) на вывоз из РФ продукции животного происхождения²⁹.

Это разрешение выдается с учетом эпизоотической ситуации места производства и хранения подконтрольных товаров, а также факта наличия предприятия и склада в Реестре экспортеров.

При экспорте «готовой пищевой продукции животного происхождения в заводской упаковке»³⁰ оформлять разрешение на вывоз не нужно³¹.

Разрешение на вывоз оформляется бесплатно и осуществляется в электронной форме через ИС «Аргус», куда подается соответствующее заявление³² (одна заявка на вывоз может содержать продукцию только одного типа).

По результатам рассмотрения заявки разрешение размещается в ИС «Аргус». Основаниями для отказа в выдаче разрешения являются:

- получение сведений из ветеринарной службы страны-импортера о том, что предприятию не предоставлено право на поставку поднадзорного товара;
- неоднократные нарушения экспортером требований страны-импортера;
- неправильное оформление заявления: заявление подписано неуполномоченным лицом, в нем предоставлены недостоверные или отсутствуют необходимые сведения.

Разрешение может быть приостановлено или отменено в следующих случаях:

- если заявители нарушили законодательство РФ и ЕАЭС в области ветеринарии (что стало известно по результатам проведенных Службой проверок при ввозе/транзите/вывозе поднадзорных товаров);

²⁹ В соответствии с «Положением о Едином порядке ветеринарного контроля (надзора) на таможенной границе ЕАЭС и на таможенной территории ЕАЭС», утверждено Решением Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 №317.

³⁰ Продукция животного происхождения, готовая к употреблению в пищу людям (промышленного изготовления, в потребительской упаковке, промаркированной предприятием-изготовителем).

³¹ Административный регламент, утвержденный Приказом Минсельхоза России от 7 ноября 2011 г. №404.

³² Инструкция и перечень сведений о поставках, которые необходимо указать в заявке, — «Создание заявок на ввоз/вывоз продукции в Аргус»: <https://clck.ru/Ncccw>

- неоднократно установленные несоответствия поднадзорных товаров заявителя Единым ветеринарно-санитарным требованиям РФ и ЕАЭС (по результатам лабораторных исследований);
- обнаруженные в ходе инспекции (на территории третьей страны) нарушения требований ЕАЭС или РФ, не устраненные по итогам предыдущей инспекции;
- поступление в Россельхознадзор информации о введении карантина на территории субъекта РФ, из которого планируется вывоз поднадзорных товаров.

Срок выдачи разрешения не превышает 15 рабочих дней со дня регистрации заявления.

Разрешение выдается на 1 календарный год с утвержденными объемами поставок.

Выдача разрешений на следующий год осуществляется с 1 декабря.

3.2. Требования к продукции

Экспортируемые во Вьетнам сыры должны полностью соответствовать техническим стандартам, а также ветеринарным и гигиеническим требованиям к качеству и безопасности пищевых продуктов принимающей стороны.

Требования к качеству и пищевой безопасности сыров

Ключевым документом, регламентирующим требования к сырам во Вьетнаме, является Circular 32/2010/TT-BYT³³ от 02.06.2010 г. Министерства здравоохранения (содержащий национальный технический регламент на сыры QCVN 5-3:2010/BYT), который консолидирует все требования к качеству и пищевой безопасности сыров. Детальный перечень нормативных документов, регулирующих MRL в пищевых продуктах см. в приложении №2:

- физико-химические показатели продукции;
- микробиологические показатели;
- предельные значения химико-токсикологических загрязнений (MRL): тяжелые металлы, микотоксины, меланин, ветеринарные препараты и пестициды;

³³ QCVN 5-3:2010/BYT Национальный технический регламент на сырную продукцию:

<https://clck.ru/Nccfi>

- методы отбора проб и испытаний, обеспечивающие необходимую точность исследований на нормы пищевой безопасности (со ссылками на нормативные акты, регулирующие стандарты проведения испытаний).

Данный стандарт распространяется на все виды сыров, изготовленных как из сырого, так и из УНТ-молока³⁴ и/или сыворотки (отдельный регламент для плавленых сыров во Вьетнаме не предусмотрен).

Пищевые добавки

Перечень разрешенных к применению пищевых добавок и максимально допустимый объем их использования в пищевых продуктах, разрешенных для обращения на рынке Вьетнама, утвержден в Circular 24/2019/TT-BYT³⁵ от 30.08.2019 г. Министерства здравоохранения.

Маркировка пищевых добавок должна соответствовать общим требованиям Постановления правительства [43/2017/ND-CP](#) и другим соответствующим документам.

Ветеринарные требования

Во Вьетнаме не установлены специальные ветеринарные требования к молочным продуктам (только к сырому молоку), поскольку они отнесены к категории «обработанных и фасованных продуктов».

В соответствии с Постановлением Правительства 15/2018/ND-CP³⁶ от 02.02.2018 г. импортируемая во Вьетнам молочная продукция должна сопровождаться экспортным ветеринарным сертификатом страны-экспортера, оформленный Россельхознадзором.

Сертификация продукции

В соответствии с FSL³⁷, импортируемые продукты питания, пищевые добавки, упаковки и тара должны соответствовать:

- требованиям технических регламентов;

³⁴ Ультрапастеризация (ultra-high temperature processing, УНТ).

³⁵ <https://click.ru/NcchY>

³⁶ <https://click.ru/NcciF>

³⁷ Food Safety Law, FSL — Закон №55/2010/QH12 от 17 июня 2010 г. «О безопасности пищевых продуктов». <http://www.spsvietnam.gov.vn/en/552010qh12>

- установленным предельным требованиям в отношении патогенных микроорганизмов, остатков пестицидов или ветеринарных препаратов, тяжелых металлов, загрязняющих веществ и т.п.;
- нормам упаковки и маркировки пищевых продуктов;
- требованиям к срокам годности пищевых продуктов;
- условиям по отслеживанию происхождения продуктов питания.

Кроме того, каждая партия пищевой продукции должна сопровождаться ветеринарно-гигиеническими сертификатами, выданными компетентными органами страны-экспортера, а также официальным документом (декларацией) о соответствии техническим регламентам, зарегистрированным в компетентном государственном органе перед импортом.

Молочная продукция (включая сыры) относится во Вьетнаме к зоне ответственности Министерства промышленности и торговли³⁸. Предприятиям необходимо самостоятельно обратиться в Министерство и получить разрешение на поставки конкретного вида продукции³⁹. Аттестацию и процедуру включения в Реестр экспортеров Вьетнама проходить не нужно.

Контроль импортируемых продовольственных товаров во Вьетнаме регулируется Постановлением Правительства 15/2018/ND-CP, которое с 1 января 2019 г. утвердило новую упрощенную процедуру регистрации фасованных и переработанных продовольственных товаров (зона ответственности Минпромторга).

Самодекларирование товаров

Поставщики пищевых продуктов получают право производить, импортировать и продавать их на территории Вьетнама (касается только расфасованных и переработанных продуктов) после публикации самодекларации о соответствии требованиям безопасности. В рамках данной самодекларации они берут на себя полную ответственность за безопасность продукта и подпадают под соответствующие административные⁴⁰ и уголовные санкции.

Таким образом, экспортерам не требуется проходить сертификацию товаров заблаговременно, до момента импорта первой партии во Вьетнам. Кроме того,

³⁸ Постановление Правительства 15/2018/ND-CP «О реализации Закона о пищевой безопасности».

³⁹ В соответствии с Указанием Россельхознадзора от 08 декабря 2017 г. №ФСНВ-7/26877.

(документ ссылается на процедуру Circular 28/2013 / ТТ-ВСТ от 06.11.2013 г., который был отменен 1 января 2019 г. и заменен на Circular 43/2018 / ТТ-ВСТ от 15.11.2018 г. «Управление безопасностью пищевых продуктов в зоне ответственности Министерства промышленности и торговли»).

⁴⁰ Административные санкции за нарушение в сфере пищевой безопасности установлены Постановлением Правительства 115/2018 / ND-CP (к ним относятся в том числе штрафы, в 2–7 раз превышающие стоимость контрафактных товаров).

молочная продукция освобождается от карантинных процедур и получения разрешения на импорт продукции животного происхождения, а также получения карантинного сертификата от ветеринарных органов Вьетнама (Министерство сельского хозяйства).

Процедура самодекларирования товара состоит из следующих этапов:

- заявление о самодекларировании публикуется либо в средствах массовой информации, либо на веб-сайте поставщика;
- одну копию самодекларации необходимо представить в отделение надзорного органа, назначенного Народным комитетом провинции;
- контролирующий орган получает и архивирует самодекларацию, а также публикует ее и соответствующие наименования продуктов на своем веб-сайте.

Необходимый пакет документации для самодекларирования товара:

- самодекларация (заявление) товара по утвержденной форме (содержит сведения о товаре, пример маркировки и подтверждение соответствия всем необходимым требованиям к безопасности пищевых продуктов), см. приложение №2;
- копии протоколов испытаний по безопасности пищевых продуктов, которые должны быть:
 - выданы в течение 12 месяцев до даты подачи заявления;
 - получены от аккредитованных лабораторий или лабораторий, сертифицированных согласно ISO 17025⁴¹.

Помимо этого, результаты испытаний должны соответствовать критериям безопасности, установленным Министерством здравоохранения.

Документация по самодекларированию оформляется на вьетнамском языке. Если оригинальные документы составлены на других языках, необходимо перевести их на вьетнамский и нотариально заверить переведенную версию.

При направлении документации по самодекларированию все документы должны быть действительны.



⁴¹ Требования к аккредитации лабораторий зафиксированы в Circular 43/2018 / TT-BCT от 15.11.2018 г. Минпромторга.

В случае изменений в наименовании продукта, его происхождении или ингредиентах поставщик должен подать самодекларацию повторно. В случае же прочих изменений ему необходимо уведомить контролирующий орган в письменном виде, после чего он будет вправе продолжать производство или реализацию продукта.

Отслеживание происхождения пищевых продуктов

Изготовитель или продавец обязан проследить происхождение товара в соответствии с ч. 1–2 ст. 54 «Закона о безопасности пищевых продуктов» в случае:

- 1) обнаружения факта небезопасности произведенного или реализованного продовольственного товара;
- 2) запроса от компетентного органа Вьетнама.

Информация об изготовителях, поставщиках и покупателях продукции должна архивироваться в форме контрактов и журналов учета, а также при помощи других методов отслеживания происхождения товара в части:

- наименования и категории проданной продукции;
- даты, количества и номеров партий проданных продуктов.

Инспектирование безопасности импортируемых пищевых продуктов во Вьетнаме

В соответствии с FSL, все импортируемые продукты питания подлежат государственной проверке безопасности пищевых продуктов⁴², которая включает в себя:

- сокращенную проверку: контроль документации в отношении до 5% от общего объема импортированных в течение 1 года партий;
- стандартную проверку: только контроль документации;
- углубленную проверку: инспектирование документации и отбор образцов для анализа.

⁴² В соответствии с Постановлением Правительства 15/2018/ND-CP требование не распространяется на образцы для испытаний, продукты для демонстрации на выставках или ярмарках и проч.

Инспекционными органами по импортируемым пищевым продуктам являются агентства, созданные или назначенные Министерством промышленности или Министерством сельского хозяйства (в зонах своей ответственности).

Методы контроля и условия их применения

Сокращенную проверку товара проводят в следующих случаях:

- товары изготовлены на предприятиях, имеющих сертификаты соответствия GMP, HACCP, ISO 22000, IFS, BRC, FSSC 22000 или эквивалентной системы⁴³;
- товары имеют сертификат соответствия требованиям безопасности пищевых продуктов, который выдан компетентным органом страны, заключившей с Вьетнамом соглашение о взаимном признании проверок безопасности пищевых продуктов; данный сертификат подтверждает, что эти продукты удовлетворяют требованиям Вьетнама;
- в отношении продуктов проведено 3 последовательных стандартных проверки и результаты подтвердили соответствие требованиям к импорту в течение 12 месяцев.

Сокращенную проверку проводят таможенные органы непосредственно при таможенном оформлении импортируемой партии товаров.

Углубленную проверку товара проводят если:

- в результате предыдущей проверки в отношении данных товаров было выявлено несоответствие требованиям к импорту;
- товары не соответствовали требованиям при проверке и анализе в период их реализации на внутреннем рынке Вьетнама (если применимо);
- получены предупреждения от Министерства здравоохранения, Министерства сельского хозяйства, Министерства промышленности и торговли, провинциального Народного комитета, компетентных органов третьих стран или изготовителя продуктов.

Стандартная проверка проводится во всех остальных случаях, а также если результаты 3 последовательных углубленных проверок были удовлетворительными.

⁴³ GMP — надлежащая производственная практика; HACCP — анализ рисков и критических контрольных точек; ISO 22000 — стандарт системы управления безопасностью пищевых продуктов; IFS — международный пищевой стандарт; BRC — стандарт безопасности пищевых продуктов; FSSC 22000 — сертификация системы безопасности пищевых продуктов.

Стандартную и углубленную проверку проводят инспекционные органы, уполномоченные Минпромторгом и Минсельхозом (в зонах своей ответственности).

Общая процедура инспектирования

При прохождении таможенных процедур владелец товара направляет в таможенный орган заявление о проведении необходимого вида проверки, соответствующего сложившейся ситуации (в стандартной ситуации направляется заявление на проведение сокращенной проверки) и предоставляет необходимый комплект документов (образцы всех документов см. приложение №2).

Табл. 16. Виды таможенных проверок

Сокращенная проверка	Стандартная проверка	Углубленная проверка
- заявление о проведении сокращенной проверки; - самодекларация продукта; - легализованная в консульстве копия сертификата соответствия GMP, HACCP, ISO 22000, IFS, BRC, FSSC 22000 или эквивалентной системы, действительных на время подачи документов, либо заключение о том, что три стандартные проверки подряд дали удовлетворительный результат; - оригинал сертификата соответствия требованиям безопасности пищевых продуктов, выданный компетентным органом страны-экспортера	- заявление о проведении стандартной или углубленной проверки (по ситуации); - заявление/регистрация для проведения проверки соответствия продукта требованиям безопасности (по утвержденной форме); - самодекларация продукта; - оригиналы заключений об удовлетворительном результате 3 стандартных проверок подряд, что, в свою очередь, позволяет отказаться от углубленной и провести стандартную проверку; - копия накладной; - оригинал сертификата о соблюдении требований безопасности продуктов, выданный компетентным органом страны-экспортера	

Табл. 17. Сроки и порядок прохождения проверки

Сокращенная проверка	Стандартная проверка	Углубленная проверка
заявление подается непосредственно при прохождении таможенных процедур в таможенный орган;	заявление (по утвержденной форме) подается в инспекционный орган пограничного пункта до прибытия груза (или в электронном виде направляется на национальный информационный портал Минпромторга);	

Продолжение табл. 17.

Сокращенная проверка	Стандартная проверка	Углубленная проверка
- таможенный орган в случайном порядке выбирает до 5% от общего количества импортируемого в течение 1 года товара, подлежащего сокращенной проверке, для контроля документации (стандартной проверки); - в течение 3 рабочих дней с момента получения заявления таможенный орган осуществляет рассмотрение документов и вопроса о прохождении таможенного контроля;	в течение 3 рабочих дней с момента получения заявления инспекционный орган рассматривает его и выдает заключение об удовлетворительном/неудовлетворительном результате проверки;	в течение 7 рабочих дней с момента получения заявления инспекционный орган рассматривает документ и отбирает образцы для проведения проверки соответствия критериям безопасности продукта, после чего выдает заключение об удовлетворительном или неудовлетворительном результате проверки;
если к заявлению требуется приложить дополнительные документы, инспекционные органы обязаны предоставить обоснование и правовую основу данного требования;		
выпуск товара таможенным органом	владелец товара представляет таможенному органу заключение об удовлетворительном результате проверки в целях таможенного оформления продукции	

Если по результатам проверки было вынесено неудовлетворительное заключение, инспекционный орган должен принять решение о возврате или утилизации данной партии товаров и представить отчет о ее помещении под надзор соответствующего министерства.



3.3. Требования к упаковке и маркировке

Упаковка

Постановление Правительства 15/2018/ND-CP от 02.02.2018 г. (взамен 38/2012/ND-CP) содержит основные принципы, касающиеся декларации о соответствии техническим регламентам и правилам пищевой безопасности продуктов питания, а также упаковки и тары для продовольственной продукции.

В соответствии с FSL, до того, как пищевая упаковка, тара и упаковочные материалы, непосредственно контактирующие с пищевыми продуктами, поступят в оборот на вьетнамском рынке, необходимо получить подтверждение об их соответствии техническим регламентам и правилам пищевой безопасности в Министерстве здравоохранения.

В дополнение к FSL Министерство здравоохранения издало 3 национальных технических регламента о пищевой безопасности и гигиенических требованиях к упаковке, таре и оборудованию, непосредственно контактирующим с пищевыми продуктами⁴⁴:

- QCVN 12-1:2011/BYT⁴⁵ — упаковка из синтетических полимеров (пластмассы);
- QCVN 12-2:2011/BYT⁴⁶ — упаковка из резины;
- QCVN 12-3:2011/BYT⁴⁷ — металлическая тара и упаковка.

Требования к пищевой безопасности упаковки сыров также прописаны в Circular 32/2010/TT-BYT от 02.06.2010 г.

Маркировка

Требования к маркировке продукции во Вьетнаме регулируются Постановлением Правительства 43/2017/ND-CP⁴⁸ от 04.14.2017 г.⁴⁹

⁴⁴ Circular 34/2011/TT-BYT от 30.08.2011 г. Министерства здравоохранения «Утверждение национальных технических правил по гигиене и безопасности упаковки, тары и оборудования, непосредственно контактирующих с пищевыми продуктами»: <https://clck.ru/NcdLA>

⁴⁵ <https://clck.ru/NcdLN>

⁴⁶ <https://clck.ru/NcdLY>

⁴⁷ <https://clck.ru/NcdLg>

⁴⁸ <https://clck.ru/NcdLp>

⁴⁹ Часть требований о маркировке продуктов лечебного и особого диетического питания содержится в Главе VII Постановления Правительства 15/2018/ND-CP.

Импортируемые продукты питания должны быть маркированы одним из следующих способов:

- маркировка оригинальной упаковки на вьетнамском языке (включает обязательную для этикетки информацию);
- маркировка дополнительной этикетки с переводом на вьетнамский язык обязательной информации оригинала, а также нанесением другой необходимой информации в зависимости от типа товара, прикрепляется к оригинальной на иностранном языке перед началом продаж или до поступления товара на вьетнамский рынок.

Согласно вьетнамскому законодательству, этикетки потребительских товаров должны содержать следующую информацию (представленную в удобном для потребителя виде):

- наименование товара;
- наименование и адрес организации или физического лица, ответственного за товар;
- происхождение товара;
- вес;
- дату изготовления;
- срок годности;
- ингредиенты или количество ингредиентов, содержащихся в товаре;
- санитарно-гигиеническую информацию и предупреждения;
- инструкции по использованию и хранению;
- состав;
- технические характеристики.



Особенности и барьеры входа на рынок

4

4.1. Особенности таможенных процедур

Общая схема таможенных процедур при экспорте продукции

Таможенным кодексом ЕАЭС предусмотрен ряд обязательных процедур, связанных с таможенным оформлением и выпуском товара на экспорт⁵⁰:

- пограничный ветеринарный контроль;
- таможенное оформление (таможенная очистка):
 - представление товара (уведомление таможенного органа о его прибытии, фактическое предъявление товара производится по требованию таможни);
 - декларирование продукции;
 - оплата всех необходимых пошлин, сборов и других платежей;
- прохождение таможенного контроля:
 - документарный контроль;
 - таможенный осмотр или досмотр товаров;
 - иные контрольные действия;
- пограничный контроль при перемещении товаров через границу РФ;
- выпуск продукции с таможенной территории РФ.

⁵⁰ Далее описан общий порядок прохождения таможенных процедур, однако на практике к необлагаемым пошлинами товарам при экспорте применяются менее жесткие требования как при декларировании, так и при таможенном контроле, вплоть до авторегистрации декларации и автовыпуска товара, поэтому общая продолжительность таможенных процедур обычно составляет от 1 до 4 часов.

Ветеринарный контроль продукции от производителя до отправки груза из России

Ветеринарная сертификация продукции, предназначенной для экспорта в третьи страны, осуществляется с учетом всех этапов ее производства, хранения и транспортировки. Ветеринарные документы оформляются на каждую партию.

Для экспорта необходимо сформировать отдельную партию продукции с учетом требований страны-импортера для проведения ветеринарного контроля и последующего оформления экспортных ветеринарных сертификатов. К ним должны быть приложены протоколы лабораторных испытаний, подтверждающие безопасность экспортируемой продукции и выполнение ветеринарно-санитарных требований страны-импортера.

Транспортное средство для перевозки товара должно быть технически исправным и сопровождаться документом, подтверждающим его санитарную мойку и дезинфекцию.

Не позднее чем за 12 часов до отгрузки партии продукции необходимо направить заявку⁵¹ в региональное подразделение ветеринарии и территориальное управление РСХН. Далее следует проведение досмотра и оформление ветеринарного свидетельства в ИС «Меркурий», которое позже будет переоформлено в ветеринарный сертификат.

Ветеринарное сопровождение от предприятия до места таможенного оформления

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарное свидетельство формы №2 (см. приложение №2);
- копии протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости).



⁵¹ Инструкция: <https://clck.ru/NZa4k>

Отгружаемая на экспорт продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2 (подтверждает выполнение всех требований Вьетнама), которое оформляется органом управления ветеринарии субъекта РФ.

В свидетельстве должна содержаться информация:

- о выполнении ветеринарных требований страны-импортера;
- о проведенных лабораторных исследованиях;
- о номере и дате разрешения главного государственного ветеринарного инспектора РФ на вывоз продукции (в случае необходимости).

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления экспортного ветеринарного сертификата во Вьетнам. Если в ветеринарном свидетельстве невозможно отразить все необходимые требования, государственный ветеринарный врач дополнительно оформляет соответствующее приложение к ветеринарному свидетельству и заверяет его своей подписью и печатью⁵².

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных экспортных партий. Такой склад должен иметь право экспорта молочной продукции в конкретную страну (то есть быть зарегистрированным в ИС «Цербер»). Консолидированная партия продукции, направляемая со склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, в которое вносится вся информация из предыдущих сопроводительных документов.

Пограничный ветеринарный контроль

В месте таможенного оформления или пунктах пропуска через границу в отношении вывозимой подконтрольной продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора⁵³, которая состоит из следующих административных действий:

- 1) Документарный контроль.
- 2) Физический контроль.
- 3) Принятие решения.

⁵² В соответствии с Письмом Россельхознадзора от 16.08.2018 №ФС-НВ-7/20197.

⁵³ В соответствии с Приказами Минсельхоза России №393 и ФТС России №2154 от 06.11.2014 г.

«Документарный контроль» заключается в проверке:

- наличия ветеринарного сопроводительного документа, содержащего информацию о выполнении требований страны-импортера (ветеринарное свидетельство формы №2);
- наличия разрешения на вывоз продукции (если применимо);
- наличия ограничений на вывоз подконтрольных товаров от компетентных органов РФ;
- наличия предприятия-производителя продукции и склада отгрузки в Реестре экспортеров, имеющих право поставок во Вьетнам;
- правильности и подлинности сведений в ВСД, выданном уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ, из которого вывозится (происходит) продукция;
- информации ветеринарного сопроводительного документа на соответствие установленным ветеринарно-санитарным требованиям страны-импортера; среди прочего проверяются результаты указанных лабораторных исследований на экспортируемые товары (показатели безопасности продукции, компетентность испытательной лаборатории/область ее аккредитации, номер и дата выдачи протокола испытаний), а также информация об эпизоотическом благополучии территории происхождения товара согласно требованиям стран-импортеров и ЕАЭС).

На стадии документарного контроля проводится также проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Вьетнама.

«Физический контроль» осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции (производится только в местах таможенного оформления, в пунктах пропуска через границу физический контроль пищевой продукции не проводят), при этом:

- сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере);
- проверяются условия перевозки, температура продукции и транспортного средства; ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), а также соответствие упаковки и маркировки.

Продолжительность документарного контроля не должна превышать 15 минут (20 минут для контроля в пункте пропуска); время физического контроля четко не регламентируется; «принятие решения» осуществляется в течение 1 рабочего дня с момента обращения.

«Принятие решения» осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (автонакладная, авианакладная, коносамент и железнодорожная накладная) штампа **«Выпуск разрешен»**.

Взамен и на основании ветеринарного свидетельства формы №2 должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта оформляется международный экспортный ветеринарный сертификат формы 5d⁵⁴.

По итогам процедуры ветеринарного надзора сведения о вывозе подконтрольной продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС.

Перед отправкой во Вьетнам транспортное средство/контейнер опечатывается компетентным органом РФ под наблюдением государственного ветеринарного врача. Номер пломбы указывается в сопровождающем груз ветеринарном сертификате. До поступления на территорию Вьетнама контейнер вскрываться не должен.

После прохождения пограничного ветеринарного контроля можно приступить к процедуре таможенного оформления (декларирования). В дальнейшем продукция должна сопровождаться оригиналом международного экспортного ветеринарного сертификата формы 5d.

Порядок таможенного оформления и выпуск товара из России

Таможенные пошлины и сборы

При экспорте продукции у компании возникают следующие расходы:

- вывозная (экспортная) таможенная пошлина на товар — 0%;
- таможенный сбор за проведение таможенных операций — 0%;
- НДС, подлежащий уплате при выпуске товара в свободное обращение — 0%;
- нерегулярные расходы: оплата услуг таможенных органов за различные операции в процессе прохождения таможенного контроля, например:
 - досмотр с применением специальных средств инструментального контроля;

⁵⁴ В соответствии с Указанием Россельхознадзора от 14 декабря 2018 г. №ФС-КС-7/32380 и Письмом Россельхознадзора от 16.08.2018 №ФС-НВ-7/20197.

Форма утверждена Приказом Минсельхоза России от 27 декабря 2016 г. №589: <https://clck.ru/Nac4D>

- хранение груза на складах временного хранения или на арест-площадках;
- транспортировка и перевалка груза как в пределах одной таможенной зоны, так и из одной зоны в другую (например, при вывозе груза с досмотровой площадки таможенного поста на грузовой терминал порта или ж/д станции);
- услуги сторонних организаций и экспертов, привлеченных для производства таможенной очистки экспортного груза;
- оплата услуг таможенного представителя/брокера, если он привлекался для прохождения таможенных процедур.

Экспортные таможенные пошлины установлены Законом РФ от 21.05.1993 г. №5003-1 «О таможенном тарифе» и регламентируются «Постановлением Правительства РФ от 27.11.2021 N 2068 "О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза».

На молочную продукцию экспортная пошлина равна нулю.

Сборы за таможенные операции (оформление) регулируются Постановлением Правительства РФ от 26.03.2020 N 342 "О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров". Однако в соответствии со ст. 47 Федерального закона от 03.08.2018 №289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от уплаты таможенных сборов освобождаются «товары, помещаемые под таможенную процедуру экспорта, за исключением товаров, облагаемых вывозными таможенными пошлинами»⁵⁵.

Молочные продукты не облагаются вывозными таможенными пошлинами, соответственно освобождаются от уплаты сборов за таможенные операции.

Уплата НДС при экспорте: в соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации товары, вывезенные из России в таможенной процедуре экспорта, облагаются НДС по ставке 0% (ст. 164) при условии представления в налоговый орган документов (ст. 165), подтверждающих факт экспорта и обоснованность применения льготной налоговой ставки.

⁵⁵ В данном случае присутствует юридическая коллизия, поэтому ФТС России выпустила разъяснения о специфике применения обозначенных норм законодательства — Письмо от 07 сентября 2018 г. №01-11/57109 «Об освобождении от уплаты таможенных сборов за таможенные операции товаров, помещаемых под таможенную процедуру экспорта»:

<https://www.tks.ru/news/law/2018/09/25/0001>

Возврат входящего НДС при экспорте

Применение льготной ставки НДС в 0% не освобождает компанию от сдачи налоговой отчетности по НДС, но дает право (компания имеет право отказаться от льготы) воспользоваться налоговым вычетом по входному НДС (НДС, который был уплачен продавцу за товары, используемые для экспорта). Пункт 3 ст. 172 НК РФ устанавливает, что экспортеры несырьевых товаров могут принимать к вычету входной НДС в общем порядке (как при обычной реализации товаров).

Однако компании необходимо документально подтвердить обоснованность применения нулевой ставки НДС и факт экспорта товаров. В статье 165 НК РФ приведен перечень необходимых документов, которые формируются на каждый экспортируемый контейнер (партию товара) отдельно:

- налоговая декларация по НДС;
- заявление на подтверждение 0% ставки НДС на бланке организации;
- контракт (копия контракта) с иностранным контрагентом на поставку товара;
- УНК (ранее паспорт сделки), в случае его оформления;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта: банковская выписка о поступлении выручки от юридического лица другой страны;
- копия таможенной декларации с отметками российского таможенного органа, осуществившего выпуск товаров в процедуре экспорта, и таможенного органа места убытия, через который товар был вывезен с территории РФ (подтверждение факта вывоза товара от таможенного органа⁵⁶);
- копии транспортных, товаросопроводительных и/или иных документов с отметками таможенных органов мест убытия, подтверждающих факт вывоза товаров за пределы территории РФ:
 - спецификация;
 - упаковочный лист;
 - инвойс;

⁵⁶ Порядок подтверждения таможенными органами государств-членов ЕАЭС фактического вывоза товаров с таможенной территории Союза (Решение Коллегии ЕЭК от 7 февраля 2018 г. №25).

- CMR (в случае автомобильной перевозки) с тремя отметками — компании-экспортера, перевозчика и зарубежного покупателя — о получении груза;
- коносамент и поручение на погрузку (в случае морской перевозки).

Документы должны быть предоставлены в срок не позднее 180 календарных дней с момента начала таможенной процедуры экспорта. Подробное описание документов, необходимых для таможенного оформления продукции, см. приложение №2.

Вместо копий указанных деклараций, транспортных и товаросопроводительных документов экспортер вправе представить в налоговый орган реестры указанных документов (и их регистрационных номеров) по установленному формату в электронной форме (однако в случае камеральной проверки налоговые органы могут запросить оригиналы этих документов).

Когда налоговый орган получит пакет документов на возврат НДС, он должен в течение 90 дней провести обычную камеральную проверку и либо вернуть сумму налога, уплаченного за вывоз товара, либо отказать налогоплательщику.

При положительном решении указанная сумма возвращается налогоплательщику в течение 14 дней.

Для российских компаний есть 2 способа возвращения НДС из бюджета:

- сумма уплаченного НДС перечисляется на расчетный счет;
- истраченная сумма засчитывается в счет будущих налоговых платежей.

Декларирование и таможенная очистка товаров при экспорте

Как правило, таможенная очистка груза подразумевает:

- таможенное оформление (декларирование);
- уплату таможенных пошлин, сборов и иных таможенных платежей.

Экспортируемые из России товары в обязательном порядке подлежат таможенному оформлению, в основе которого — подача таможенной декларации. С момента вступления в силу ТК ЕАЭС (1 января 2018 г.) таможенная декларация подается только в электронном виде по строго определенной форме.

Таможенное оформление экспортируемых товаров производится в месте нахождения таможенного поста или отдела оформления и контроля (в регионе деятельности которого находится экспортер).

Декларирование и взаимодействие с таможенными органами, как правило, поручается таможенным брокерам, но и в этом случае экспортер должен подготовить документы, на основании которых будет заполнена декларация на товары (п. 3 ст. 108 ТК ЕАЭС) (образцы документов см. в приложении №2). В их числе:

- документы, подтверждающие полномочия лица, подающего декларацию (договор с таможенным брокером или доверенность на сотрудника);
- документы в отношении заключенной сделки:
 - контракт со всеми дополнительными соглашениями к нему;
 - спецификация;
 - платежные документы о предоплате, если она предусмотрена контрактом;
 - инвойс (счет), отправляемый с грузом, и его перевод;
 - ведомость банковского контроля с уникальным номером контракта (УНК, ранее паспорт валютной сделки);
- транспортные (перевозочные) документы:
 - коносамент или CMR (в случае морской или автомобильной перевозки);
 - упаковочный лист;
 - страховка на груз;
- документы по товару (подтверждающие право владения грузом, происхождение товаров, торговую марку и фирму-производителя, соблюдение запретов и ограничений на вывоз, классификацию товаров по ТН ВЭД):
 - сертификат соответствия;
 - экспортный ветеринарный сертификат формы 5d;
 - предварительное решение о классификации товаров по ТН ВЭД (при наличии);
- документы, подтверждающие оплату таможенных пошлин и сборов (при наличии).

В течение часа рабочего времени с момента подачи заявления таможенный орган либо регистрирует декларацию, либо отказывает в совершении процедуры.

Одновременно с принятием декларации происходит внесение обязательных платежей.

Выпуск товаров должен быть завершен таможенным органом либо в течение 4 часов с момента регистрации таможенной декларации, либо не позднее 1 рабочего дня (если запрашиваются документы, подтверждающие заявленные в таможенной декларации сведения, и/или принято решение о проведении мер таможенного контроля).

Процедура таможенного контроля и выпуск товара

Представление товаров является предварительной операцией, предшествующей основному таможенному оформлению, поскольку декларированию подлежит только фактически прибывший товар. С момента представления и до момента выпуска товары находятся на временном хранении под таможенным контролем.

Представление выражается в уведомлении таможенного органа о прибытии товаров (что необходимо сделать не позднее 30 минут с момента доставки продукции в таможенный орган). Фактическое предъявление представленных товаров производится по требованию таможенного органа.

На этапе представления товаров всю ответственность за них несет перевозчик. При этом никто не имеет права без разрешения таможенного органа каким-либо образом перемещать грузы (это признается административным правонарушением), в том числе:

- оставлять транспортное средство и товары без присмотра;
- менять место стоянки транспортного средства;
- осуществлять выгрузку и перегрузку товаров;
- перемещать грузы в транспортном средстве или контейнере и т.д.

Таможенный контроль осуществляется после подачи декларации и уплаты таможенных платежей. С момента принятия таможенной декларации и до момента пересечения границы РФ вывозимые товары находятся под таможенным контролем, который включает:



- документарный контроль: проверка ГТД⁵⁷ и всех сопроводительных документов;
- таможенный досмотр товаров;
- иные действия (устный опрос, проверка системы учета, отчетности и т.д.).

Таможенный контроль может быть выборочным — иными словами, к экспортируемым товарам необязательно будут каждый раз применяться все перечисленные формы таможенного контроля.

Документарный контроль включает следующие проверки:

- соответствия сведений в декларации и сведений в документах (наименования товаров, количество, вес и проч.), а также:
 - наличие необходимых печатей и штампов, совпадающих с образцами;
 - наличие предоставленных на номерных бланках документов, которые могут быть подвергнуты процедуре проверки через систему межведомственного взаимодействия с другими органами;
 - отсутствие в товаросопроводительных документах незаверенных исправлений, подчисток, добавлений текста, подделки печати или подписи;
- кодов товаров в соответствии с ТН ВЭД;
- страны происхождения продукции;
- отсутствия товара в списках продукции с запрещенным или ограниченным вывозом с территории РФ;
- валютного контроля;
- определения таможенной стоимости;
- уплаты таможенных платежей;
- соблюдения требований и условий заявленного таможенного режима;
- выпуск (условный выпуск) товаров согласно заявленному таможенному режиму.

⁵⁷ Грузовая таможенная декларация.

По результатам проверки на декларации проставляется штамп:

- «Выпуск разрешен», что означает благополучное завершение таможенного оформления экспортируемых товаров. Штамп проставляется на ГТД, а также минимум на 2-х экземплярах документов перевозчика (или их копий) с указанием в правом верхнем углу регистрационного номера ГТД. После этого товары передаются перевозчику;
- «Выпуск запрещен», означающий, что установлена невозможность выпуска товара в соответствии с условиями заявленного таможенного режима; причина запрета указывается на оборотной стороне таможенной декларации.

Таможенный досмотр: решение о том, проводить или нет досмотр экспортируемых товаров, таможенный орган принимает в ходе проведения документального контроля (при наличии оснований предполагать нарушение таможенных правил или с целью перепроверки сведений о товарах). В этом случае на оборотной стороне таможенной декларации делается запись «С досмотром» и указывается краткое обоснование такого решения. Далее определяется:

- вид досмотра (основной, повторный или направленный);
- объем досмотра (устанавливается в процентном отношении к общему количеству товаров в зависимости от особенностей продукции и обстоятельств, послуживших основанием для принятия решения о досмотре);
- степень досмотра товаров:
 - пересчет грузовых мест с выборочным вскрытием;
 - взвешивание (полное или выборочное);
 - выборочный пересчет количества предметов в грузовых местах;
 - пересчет грузовых мест со вскрытием всех грузовых мест;
 - измерение и определение характеристик товаров (с частичной или полной разборкой), со взятием или без взятия проб и образцов;
 - пересчет количества предметов во всех грузовых местах.

Результаты таможенного досмотра фиксируются в акте согласно установленному порядку.

Кроме того, могут быть применены другие меры таможенного контроля:

- устный опрос;
- запрос необходимых документов и сведений;

- идентификация товаров и транспортных средств (пломбы, печати, маркировка);
- проверка системы и ведение учета товаров;
- использование технических средств для специальных видов контроля:
 - рентгеновские установки, газоанализаторы, инспекционно-досмотровые комплексы (рентгеновское или инфракрасное излучение);
 - радиационный или биохимический контроль;
 - проверка кинологами на предмет наличия наркосодержащих средств.

Последним этапом таможенного **контроля является контроль в пункте пропуска товаров через Государственную границу РФ**. В зависимости от результатов проверки должностное лицо проставляет штамп:

- **«Вывоз разрешен»** — штамп ставится на 2-х экземплярах товаросопроводительного документа:
 - первый экземпляр остается в таможенном органе;
 - второй экземпляр передается перевозчику и следует с вывозимыми грузами.

На лицевой стороне талона контроля должностное лицо проставляет дату и время окончания процедуры, подписывает, заверяет запись оттиском личной печати и передает талон контроля перевозчику для прохождения пограничного контроля.

- **«Возврат»** — штамп ставится на оборотной стороне талона контроля в случае непредставления перевозчиком необходимых документов и/или сведений, а также подачи документов, оформленных ненадлежащим образом. Перевозчику возвращаются все документы, а сотрудники, проводящие пограничный и транспортный контроль, информируются о выявленных фактах. На оборотной стороне накладной указывается причина возврата на таможенную территорию РФ.

Процедура импорта продукции во Вьетнам и оформление импортной декларации

Табл. 18. Последовательность действий таможенного оформления во Вьетнаме

Шаг 1: Подача таможенной декларации	1) Регистрация Импортёры должны подать в таможенную систему декларацию через IDA ⁵⁸ . Зарегистрированная информация будет сохранена и может быть изменена в течение 7 дней
	2) Изменение информации В случае изменения информации в IDA импортёр должен пройти через IDB для изменения информации
	3) подача окончательного варианта декларации Импортёр отправляет окончательный вариант декларации через IDC
Шаг 2: Получение ответа от таможни	1) Разрешение для прохода через зелёный коридор Если таможенная система даёт разрешение для прохода через зелёный коридор, импортёр должен оплатить пошлину (при необходимости) и получить таможенное оформление
	2) Разрешение на прохождение по жёлтому коридору Если таможенная система даёт разрешение на проход через жёлтый коридор, импортёр должен предоставить на рассмотрение таможни следующие документы: • товарная накладная; • упаковочный лист; • форма декларации о стоимости товара; • лицензия на импорт (если есть); • счёт; • специализированный сертификат инспекции (если есть); • сертификат происхождения (если есть)
	3) Разрешение на прохождение по красному коридору Если таможенная система разрешает прохождение по красному коридору, импортёр должен представить названные выше документы и груз для физического осмотра
	4) Импортёр оплачивает пошлину и сбор
Шаг 3: Подтверждение таможенной очистки	Импортёр получает таможенную очистку

Источник: информационный портал по торговле во Вьетнаме.

⁵⁸ IDA, IDB и IDC — порталы электронной таможенной системы Вьетнама.

Таможенная декларация

Документы, необходимые для импорта продукции во Вьетнам (см. приложение №2):

- таможенная декларация;
- договор купли-продажи;
- товарно-транспортная накладная;
- детализированная товарная накладная;
- коносамент;
- разрешение на импорт (при необходимости);
- сертификат происхождения товара;
- документ, подтверждающий проверку качества.

Форма таможенной декларации заполняется на вьетнамском языке. Все остальные документы могут быть как на вьетнамском, так и на английском. Таким образом, документы на прочих языках необходимо перевести на вьетнамский или английский.

Таможенная декларация составляется в электронном виде.

Ее заполняют либо до доставки, либо в течение 30 дней с даты доставки товаров на пограничный контрольно-пропускной пункт. Электронная таможенная система обработки данных (VNACCS/VCIS)⁵⁹ принимает, проверяет, регистрирует и обрабатывает подаваемые декларации круглосуточно 7 дней в неделю. Импортер должен зарегистрироваться как пользователь, загрузить и установить программное обеспечение (бесплатно) и далее использовать его для осуществления таможенной процедуры с несколькими XML-формами для декларирования, дополнения или корректировки информации.

В циркуляре Министерства финансов 25/03/2015/ТТ-ВТС⁶⁰ от 25.03.2015 г. указаны электронные таможенные процедуры для экспортной и импортной торговли.

О таможенных платежах и пошлинах информирует Циркуляр Министерства финансов 274/2016/ТТ-ВТС⁶¹ от 02.11.2010 г.

⁵⁹ <https://goo.su/hYm2P>

⁶⁰ <https://clck.ru/NcyLe>

⁶¹ <https://goo.su/nvzYE>

Экспортный ветеринарный сертификат

Каждая партия экспортируемого груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата (образец см. приложение №2), удостоверяющего соответствие продукции требованиям и нормам безопасности Вьетнама. Для экспорта молочной продукции во Вьетнам используется международный экспортный ветеринарный сертификат формы 5d⁶², который оформляется на русском и английском языках.

Сертификат должен содержать:

- идентификационный номер;
- подпись государственного ветеринарного врача, оформившего сертификат;
- печать территориального управления Россельхознадзора;
- проставленную нумерацию страниц, а также номер сертификата на каждой странице.

Оформлять ветеринарные сертификаты имеют право только ветеринарные специалисты Россельхознадзора, имеющие разрешение на выпуск ветеринарных сопроводительных документов на экспорт и прошедшие соответствующее обучение.

Сертификат страны происхождения

Для прохождения проверки требуется сертификат происхождения. В соответствии с требованиями Вьетнама, сертификат происхождения должен содержать следующую информацию:

- название экспортера;
- название импортера;
- способ транспортировки;
- описание и коды товаров (коды ТН ВЭД);
- количество, вес или объем товара;
- страны, группы стран или территории происхождения;

⁶² В соответствии с Письмом Россельхознадзора от 16.08.2018 №ФС-НВ-7/20197.

Форма утверждена Приказом Минсельхоза России от 27 декабря 2016 г. №589: <https://clck.ru/Nac4D>

- дата выдачи;
- подпись лица, ответственного за выдачу сертификата о происхождении.

Сертификат о происхождении товара — это документ, определяющий страну изготовления перемещаемой через границу продукции. Для экспорта продукции во Вьетнам (в том числе в целях подтверждения 0% таможенной пошлины в рамках Соглашения о свободной торговле) необходимо получить сертификат происхождения формы EAV (Certificate of Origin), образец которого можно посмотреть в приложении №3.

Сертификаты о происхождении товара заполняются на специальных защищенных бланках строгой отчетности. В соответствии с Законом РФ «О торгово-промышленных палатах» от 7 июля 1993 г., удостоверять сертификаты о происхождении товара могут торгово-промышленные палаты, имеющие аттестованных специалистов, зарегистрированных в реестре «ТПП эксперт» и обладающих авторизированной подписью и печатью⁶³.

Пакет документов для оформления сертификата⁶⁴:

- заявление с просьбой о выдаче сертификата формы EAV с указанием реквизитов документа, на основании которого экспортируется товар (номера и даты контракта, инвойса и т.д.). Нужно также предоставить следующую информацию: наименование и адрес импортера, средства транспорта и маршрут следования, наименование товара и вид упаковки, вес нетто и брутто на каждую позицию, количество мест, количественные характеристики товара, страна назначения, а также иные сведения, касающиеся отгружаемой партии и необходимые для оформления сертификата;
- акт экспертизы, выполненный экспертной организацией или подразделением уполномоченной ТПП в соответствии с Правилами определения страны происхождения товаров, установленными главой 4 Соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и Вьетнамом от 29 мая 2015 г.;
- копия экспортного контракта (договора);
- копии транспортных и сопроводительных документов: счета-фактуры (инвойса), упаковочного листа, коносамента (если имеется) и т.п.;
- регистрационные документы организации (ОГРН, ИНН и т.п.) и/или копия документа, на основании которого заявитель представляет интересы экспортера товаров в соответствии с законодательством.



⁶³ Реестр: <https://clck.ru/NZciz>

⁶⁴ В соответствии с Приказом ТПП РФ №131 от 27 октября 2016 г. «Положение о порядке выдачи сертификатов происхождения товара формы EAV на товары, вывозимые из РФ во Вьетнам»: <https://certsoft.tpprf.ru/files/PologenieEAV.pdf>

Проверка безопасности пищевых продуктов при импорте

Все виды пищевых продуктов, сырья и добавок подлежат выборочной инспекции при ввозе во Вьетнам. Процедура инспекции бывает сокращенной (1 рабочий день), расширенной (7 рабочих дней) или стандартной (3 рабочих дня). В проверке может принять участие несколько ведомств (например, таможня и Вьетнамская продовольственная администрация). Согласно вьетнамским стандартам, инспекция проверяет качество, спецификации, количество и объем товара.

Для проверки безопасности пищевых продуктов импортируемые товары должны оставаться на контрольно-пропускных пунктах, в портах или на складах, за исключением тех случаев, когда специализированный инспекционный орган разрешает досмотр товаров в специально отведенных местах, или когда импортируемая продукция привозится в специальные хранилища по просьбе таможенного декларанта.

Таможенные процедуры при ввозе зависят от результатов проверок, описанных выше. После завершения таможенных процедур товар можно ввозить в страну. При неудовлетворительных результатах проверки он должен быть либо уничтожен, либо возвращен стране-экспортеру.

Представление подтверждающих документов, включая электронную экспортную информацию, товарно-транспортные накладные, контракты, квитанции о банковских переводах и даже переписку между экспортером и импортером о сделке — распространенная практика, которую импортеры используют при работе с местными таможенными органами.

Также импортеры часто предоставляют странам-экспортерам общедоступные нотариально заверенные документы, переведенные и проверенные посольством Вьетнама. Эта процедура осуществляется де-факто. С ее помощью импортеры (хоть и неофициально) доказывают таможенникам фактурные цены. Конечно, подобные усилия не всегда заканчиваются успехом, но представление этих документов является на данный момент наилучшим вариантом.

Определение таможенной стоимости товара

Вьетнамская таможня разработала специальную процедуру, которая называется «определение таможенной стоимости». Определение таможенной стоимости регулируется Циркуляром 39/2015/TT-VTC⁶⁵. Ее цель — борьба с мошен-

⁶⁵ <https://goo.su/zvoJtBE>

ничеством в сфере определения стоимости различных продуктов, например, птицы, мяса, фруктов, вина, спиртных напитков и проч. На основе базы данных таможни по истории цен на импорт был создан регулярно обновляющийся справочный список. По нему и сравниваются цены на импортируемую продукцию. Если импортеры заявляют цены ниже показателей из списка, таможня обратится к компании за разъяснениями.

Часто цены, установленные таможней Вьетнама, выше, чем цены, заявленные импортерами. Более высокие цены означают, что импортеры должны платить более высокие импортные пошлины.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Благодаря Соглашению о свободной торговле между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом⁶⁸, с 5 октября 2016 г. к Российской Федерации применяются нулевые ввозные таможенные пошлины на сыры.

Согласно данным Таможенного тарифа Вьетнама, на импорт сыров из США и стран-членов ЕС действует пошлина в размере 3,30% и 5,5% соответственно.

Для получения российскими экспортерами льготного тарифного режима необходим сертификат происхождения. Образец Сертификата происхождения представлен в приложении №3.

Помимо таможенной пошлины импорт сыров во Вьетнаме облагается стандартной ставкой налога на добавленную стоимость (НДС) в 10%.



⁶⁶ <https://clck.ru/NcyYz>

⁶⁷ <https://clck.ru/NcyZM>

⁶⁸ ССТ ВН–ЕАЭС, членами которого являются Армения, Белоруссия, Казахстан, Кыргызстан и Россия.

Организация экспортных поставок



5

Содержание



5.1.

Логистика

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.2.

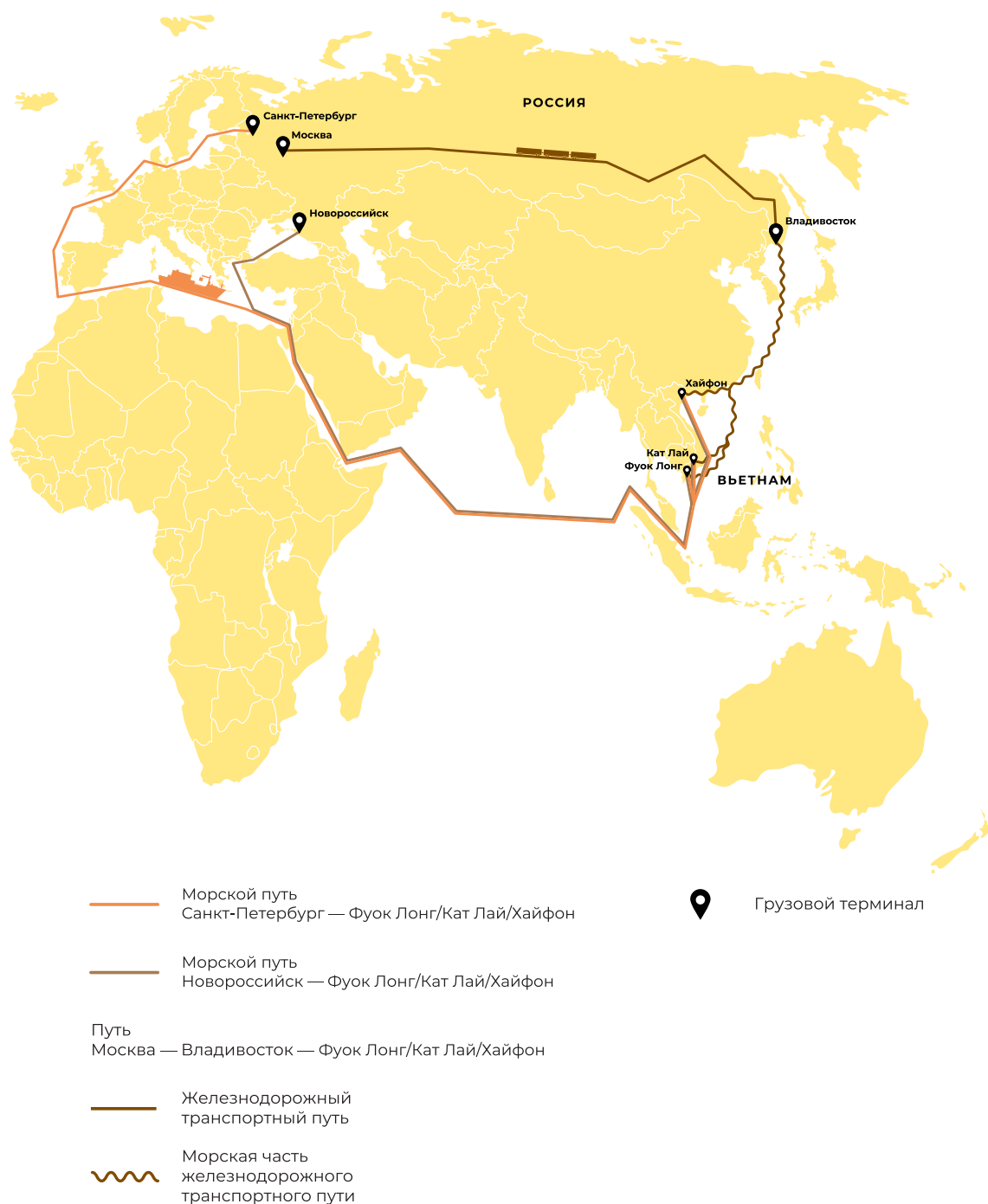
Осуществление
валютно-финансовых операций

5.4.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 30. Доставка сыров на экспорт из России во Вьетнам



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ, Национального союза производителей молока (Союзмолоко) ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки молочной продукции, подлежащей ветеринарному контролю из России во Вьетнам:

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России во Вьетнам — морской транспорт. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (авто- или ж/д транспортом) либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах).

С учетом действующего законодательства, вместимость одного рефрижераторного грузовика составляет порядка 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России. В виду расположения производств преимущественно на европейской части России, подобные доставки осуществляются в основном в порты Санкт-Петербург и Новороссийск.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовые рефконтейнеры практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Во избежание дополнительных финансовых расходов рекомендуется заблаговременно разместить букинг на судно. Каждая морская линия имеет свое расписание и будет лучше, если экспортер заранее с ним ознакомится и забронирует место на выбранном им судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов за хранение на СВХ в ожидании погрузки.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем молочной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два рефконтейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь–март) срок выгрузки может достигать до 2-х суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной молочной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта сыра во Вьетнам и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также для экспортера необходимо нахождение представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта сыров во Вьетнам;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;

- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

При перевозках через порт Владивосток, в связи с удаленностью основных мест производства сыра, используется доставка в порт отправления железнодорожным транспортом. При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (контейнеры со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем 61,1 м³. Вместимость порядка 25,5 тонн нетто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем 66–67 м³. Вместимость порядка 28 тонн брутто.

Отправки производятся с двух основных станций, расположенных: в г. Москве «Селятино» и «Селикатная», а также «Иня-Восточная» (г. Новосибирск), «Автово» (г. Санкт-Петербург), «Ростов-Западный» (г. Ростов-на-Дону), «Тихорецкая» (г. Казань) и др. Отправки из Москвы осуществляются ежедневно, из других пунктов — ориентировочно еженедельно. Транзитное время на доставку от Москвы до Владивостока составляет порядка 14–20 дней.

Отправке по ж/д предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов во Вьетнам:

- Хайфон (Haiphong);
- Хо Ши Мин, Кат Лай (Ho Chi Minh (GIANG NAM — CAT LAI terminal);
- Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long (Ho Chi Minh, ICD Phuoc Long).

В связи с санкционной политикой в отношении России, перечень основных судовоходных линий, которые осуществляют перевозки из портов России во Вьетнам существенно изменился:

- Из Санкт-Петербурга:
 - [MSC](#);
 - [FESCO](#).
- Из Новороссийска:
 - [MSC](#);
 - [Sinocore Line \(HEUNG A LINE\)](#).
- Из Владивостока:
 - [MSC](#);
 - [FESCO](#);
 - [Sinocore Line \(HEUNG A LINE\)](#);
 - [Transit LLC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 19. Ориентировочное транзитное время доставки во Вьетнам, дни

Порт отправки/ прибытия	Хайфон (Haiphong)	Хо Ши Мин, Кат Лай (Ho Chi Minh (GIANG NAM — CAT LAI terminal)	Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long (Ho Chi Minh, ICD Phuoc Long)
Санкт-Петербург	60	54	54
Новороссийск	43	—	—
Владивосток	32	13	13

Сроки и стоимость доставки

Табл. 20. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов во Вьетнам

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Ярославль — СПб — Хайфон	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	9 280	27	0,34	65–70

Продолжение табл. 20.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Ярославль — СПб — Хо Ши Мин, Кат Лай	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	9 280	27	0,34	60–65
Ярославль — СПб — Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	9 280	27	0,34	60–65
Воронеж — СПб — Хайфон	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	9 800	27	0,36	65–70
Воронеж — СПб — Хо Ши Мин, Кат Лай	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	9 800	27	0,36	60–65
Воронеж — СПб — Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	9 800	27	0,36	60–65
Ижевск — СПб — Хайфон	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 500	27	0,39	65–70
Ижевск — СПб — Хо Ши Мин, Кат Лай	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 500	27	0,39	60–65
Ижевск — СПб — Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	10 500	27	0,39	60–65
Ярославль — Ново — Хайфон	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	12 850	27	0,48	50–55
Воронеж — Ново — Хайфон	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	11 320	27	0,42	50–55
Ижевск — Ново — Хайфон	Автомобиль — судно	40' морской реф. контейнер	13 820	27	0,51	50–55
Ярославль — МСК — Владивосток — Хайфон	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской реф. контейнер	12 970	27	0,48	30–35
Ярославль — МСК — Владивосток — Хо Ши Мин, Кат Лай	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской реф. контейнер	12 970	27	0,48	30–35

Продолжение табл. 20.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Ярославль — МСК — Владивосток — Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской реф. контейнер	12 970	27	0,48	30–35
Воронеж — МСК — Владивосток — Хайфон	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской реф. контейнер	13 440	27	0,50	30–35
Воронеж — МСК — Владивосток — Хо Ши Мин, Кат Лай	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской реф. контейнер	13 440	27	0,50	30–35
Воронеж — МСК — Владивосток — Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской реф. контейнер	13 440	27	0,50	30–35
Ижевск — МСК — Владивосток — Хайфон	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской реф. контейнер	14 800	27	0,55	35–40
Ижевск — МСК — Владивосток — Хо Ши Мин, Кат Лай	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской реф. контейнер	14 800	27	0,55	35–40
Ижевск — МСК — Владивосток — Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской реф. контейнер	14 800	27	0,55	35–40

*Примечание. *В связи с переориентацией грузопотоков в сторону Азии, грузы вынуждены простаивать в порту Владивосток в ожидании обработки и дальнейшей отправки на судне в порт назначения. Данная процедура существенно увеличивает сроки доставки груза, а также может влиять на стоимость перевозки (дополнительные расходы за подключение к электричеству и сверхнормативное использование контейнера в порту Владивосток).*

Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы, такие как: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Ижевска, Воронежа и Ярославля в связи с расположением в данном регионе крупных производств. Оптимальный

маршрут перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — против коносамента).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности.

Также стоит отметить, что издержки грузоотправителя при авиадоставке зачастую оказывается выше, чем при перевозках автомобильным и ж/д транспортом в пересчете на 1 кг веса груза.

Основные международные аэропорты Вьетнама:

- Таншоннят (г. Хошимин);
- Камрань (г. Нячанг).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском авианакладной груз проходит финальное взвешивание и данные после взвешивания указывают в транспортном документе. Стоит отметить, что в случае корректировки веса груза будет произведена и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления [Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г.](#) с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление сыров на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так в пункте пересечения границы России.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта и через различные порты России:
 - ООО «Суперкарго» (рефрижераторные грузы);
 - ООО «Галеас».
- 2) Железнодорожные операторы:
 - ООО «Рефагротранс»;
 - ООО «Дальрефтранс»;
 - АО «РЖД логистика».

3) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [ГК «ТопФрейм»](#);
- [IPC Hormann](#).

4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в главе 3 «Стандарты на продукцию».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры молочной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки), в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- a) утрата (гибель), недостача или повреждение всего, или части застрахованного груза;
- b) возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c) неполучения ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h) утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;

- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- к) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее /24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потеря груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Incoterms, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Центральный банк — Государственный банк Вьетнама (State Bank of Vietnam, SBV), главный орган финансового контроля в стране. Валютное регулирование осуществляется Правительством Вьетнама и Государственным банком. Официальная валюта — вьетнамский донг, который не является свободно конвертируемой валютой. В стране отсутствует валютная биржа. Конвертация национальной валюты возможна только по решению Госбанка, который ежедневно публикует котировки ведущих мировых валют.

На резидентов распространяется требование по хранению валютной выручки исключительно на валютных счетах в кредитных организациях, имеющих разрешение на открытие и обслуживание таких счетов. Осуществление любых валютных переводов и расчетов также возможно только через уполномоченные организации. Кроме того, для хранения валюты на зарубежных счетах требуется разрешение Госбанка.

Государственный банк Вьетнама использует механизмы валютного контроля для сдерживания оттока иностранной валюты и поддержания стабильного обменного курса, при котором разовое ослабление донга не превышает 2%. В то же время периодически возникают проблемы с доступностью иностранной валюты из-за сохраняющегося в стране дефицита торгового баланса. Иностранные предприятия могут переводить всю выручку в свободно конвертируемую валюту. Нерезидентам и резидентам (иностранным гражданам) разрешается переводить валютные денежные средства за рубеж.

Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций

К основным документам, необходимым экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок во Вьетнам, относятся:

- таможенная декларация;
- контракт купли-продажи или документы эквивалентной юридической силы. Контракт должен быть составлен на вьетнамском или английском языке;
- счет-фактура с указанием цены за единицу и общей стоимости товара (выдается производителем или дилером);
- коносамент, подтверждающий качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком;
- упаковочный лист, в котором указаны вес, вид упаковки и код ТН ВЭД (для каждого товара);
- сертификат о происхождении товара, подтверждающий, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране происхождения.

Каждый документ должен быть представлен в оригинале и как минимум с одной копией.

Особенности практик применения вариантов взаиморасчетов

Компании, экспортирующие товары во Вьетнам, преимущественно прибегают к аккредитивам и банковским переводам. Для российских компаний-экспортеров возможны переводы по банковским реквизитам в национальных валютах.

Сложившая деловая практика показывает, что вьетнамские компании часто отказываются от использования подтвержденных аккредитивов из-за дополнительных затрат и требований банков к их обеспечению. Местные компании с приемлемым кредитным риском (включая крупные частные компании и государственные предприятия) могут получить кредитные линии, в том числе финансирование импорта, от иностранных банков.

Наиболее распространены аккредитивы на срок до 60, 90 или 120 дней. Несмотря на привлекательность продуктов и услуг иностранных банков, затраты на торговое финансирование будут ниже в случае открытия аккредитива одним из 4 государственных банков или 34 частных коммерческих банков Вьетна-

ма. Использование аккредитивов позволяет нивелировать риски неполучения средств от вьетнамских контрагентов, тогда как с надежными партнерами резонно обсуждать варианты прямых банковских переводов в российских рублях или вьетнамских донгах.

Табл. 21. Банки для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Вьетнамский банк сельского хозяйства и развития сельских районов (Agribank)	Основан 26 марта 1988 г. Один из ведущих коммерческих банков Вьетнама, играет важную роль в осуществлении денежно-кредитной политики, обеспечении макроэкономической стабильности, экономического роста, развитии сельского хозяйства и сельских районов	www.agribank.com.vn
Банк инвестиций и развития Вьетнама (Bank for Investment and Development of Vietnam)	Создан 26 апреля 1957 г. Крупнейший государственный банк Вьетнама по размеру активов (72 млрд долл. США по состоянию на июнь 2021 г.)	https://bidv.com.vn
Акционерный коммерческий банк внешней торговли Вьетнама (Vietcombank)	Основан 1 апреля 1963 г. как Банк внешней торговли Вьетнама. Имеет 116 филиалов и 474 операционных офиса во Вьетнаме, три местных дочерних предприятия, три зарубежных дочерних предприятия, три совместных предприятия и зарубежное представительство в Сингапуре	www.vietcombank.com.vn
Вьетнамский Банк промышленности и торговли (VietinBank)	Создан Государственным банком Вьетнама в 1991 г. Одна из крупнейших финансовых организаций	www.vietinbank.vn
Восточный коммерческий акционерный банк (The Orient Commercial Joint Stock Bank)	Основан 10 июня 1996 г. Ведущий частный коммерческий банк	www.ocb.com.vn
Азиатский коммерческий банк (Asia Commercial Bank)	Зарегистрирован 19 мая 1993 г. Крупнейший частный банк Вьетнама по размеру активов со штаб-квартирой в Хошимине	www.acb.com.vn

5.3. Формы присутствия на рынке

Благодаря динамичности вьетнамской экономики открытие бизнеса во Вьетнаме стало привлекательным для многих мультинациональных корпораций.

Деятельность коммерческих компаний во Вьетнаме регулируют:

- [Закон о предприятиях № 68/2014/QН13](#);
- [Закон об инвестициях № 61/2020/QН14](#).

С нормативно-правовыми документами Вьетнама можно ознакомиться на официальных сайтах: <https://clck.ru/348aFy> и <https://clck.ru/348aH8>.

Иностранные инвесторы могут открыть компанию во Вьетнаме, выбрав одну из следующих организационно-правовых форм ведения бизнеса:

- 1) общество (компания) с ограниченной ответственностью;
- 2) акционерное общество;
- 3) партнерство или простое товарищество;
- 4) индивидуальное предпринимательство (частное предприятие);
- 5) филиал иностранной компании;
- 6) представительство иностранной компании.

Общество (компания) с ограниченной ответственностью

Создается участниками в количестве от одного до 50 человек. Компания может быть зарегистрирована как с полным, так и с частичным участием иностранного капитала.

Законодательство Вьетнама разрешает иностранным компаниям вести бизнес в таких секторах, как торговля, производство, информационные технологии, логистика. При этом существует список отраслей, доступ к которым закрыт или ограничен в соответствии со ст. 6 Закона об инвестициях.

Документы, необходимые для создания общества (компании) с ограниченной ответственностью:

- форма для регистрации бизнеса;
- устав компании;
- список участников;
- копии удостоверений личности участников, являющихся физическими лицами, и уполномоченных представителей членов, являющихся организациями;
- решение об учреждении.

Директором компании может быть только резидент страны, который должен:

- находиться во Вьетнаме;
- иметь разрешение на работу во Вьетнаме. Однако, если директор является учредителем, разрешение на работу не требуется;
- предъявить доказательства 12-месячного стажа работы в данной должности.

Для прохождения процедуры оформления во Вьетнаме необходимо:

- 1) получить сертификат иностранного инвестирования (Foreign Investment Certificate, FIC);
- 2) иметь офис во Вьетнаме;
- 3) получить свидетельство о депозите на сумму уставного капитала;
- 4) открыть корпоративный счет в банке Вьетнама;
- 5) ежегодно предоставлять отчет о доходах компании;
- 6) подавать годовую финансовую отчетность, заверенную профессиональным аудитором.

Акционерное общество

Может быть создано с частично или полностью иностранным капиталом. Рекомендуются выбирать такую организационно-правовую форму для среднего и крупного бизнеса. Минимальное число акционеров — 3, максимальное — не ограничено. К процессу регистрации акционерного общества предъявляются более строгие требования. Одно из основных различий между обществом (компанией) с ограниченной ответственностью и акционерным обществом заключается в том, что последнему разрешено выпускать акции и проводить листинг на фондовой бирже.

Требования к инвестиционному капиталу при регистрации компании во Вьетнаме для большинства направлений бизнеса отсутствуют. Однако в отдельных отраслях минимальный размер уставного капитала может быть предусмотрен в качестве условия для выдачи лицензии на ведение определенного вида хозяйственной деятельности. Более подробно с порядком лицензирования и сертификации можно ознакомиться на бизнес-портале [National Business Registration Portal](#).

Сервисные компании, например, консалтинговые, могут использовать адрес виртуального офиса. Однако для осуществления большинства видов деятельности (производство, розничная торговля и др.) зарегистрированные компании должны физически находиться во Вьетнаме или иметь здесь офис.

Если иностранный инвестор планирует создание компании со 100%-ным иностранным капиталом или компании, имеющей 50% и более иностранной собственности в уставном капитале, необходимо предварительно зарегистрировать инвестиционный проект.

Партнерство (простое товарищество)

Может быть зарегистрировано минимум двумя участниками, которые несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества.

Индивидуальное предпринимательство (частное предприятие)

Участник частного предприятия несет неограниченную ответственность по обязательствам предприятия.

Одни из наиболее распространенных и рекомендуемых форм присутствия иностранных компаний на начальном этапе работы во Вьетнаме — филиалы и представительства иностранных компаний.

Создание и деятельность филиалов и представительств иностранных компаний на территории Вьетнама регулируются:

- [Законом о торговле № 36\2005\QH11](#);
- [Постановлением Правительства](#) № 07/2016/ND-CP о порядке применения положений Закона о торговле, касающихся представительств и филиалов иностранных компаний во Вьетнаме.

Срок, на который создается представительство или филиал (отделение) компании, равен пяти годам, но не более срока деятельности компании, указанного в свидетельстве о регистрации. По истечении данного срока для продолжения деятельности представительства или филиала разрешение необходимо продлевать.

Филиал иностранной компании

Филиал является продолжением материнской компании. Иностранные компании, которые ведут бизнес за границей в течение пяти лет и более, имеют право открыть филиал во Вьетнаме. При этом филиал может быть учрежден только в определенных сферах, таких как банковская, финансовая, юридическая деятельность, культура, образование, туризм.

Филиал иностранной компании вправе (в соответствии с вьетнамским законодательством):

- осуществлять деятельность по купле-продаже товаров и иные сопутствующие виды деятельности согласно разрешению на создание филиала (отделения) или положениям международных договоров Вьетнама;
- арендовать офисное помещение, брать в аренду или приобретать средства и предметы, необходимые для осуществления деятельности филиала;
- нанимать работников — граждан Вьетнама и других государств для работы в филиале;
- заключать договоры во Вьетнаме в рамках разрешенной деятельности;
- открывать счет в иностранной валюте и во вьетнамских донгах в банке, осуществляющем свою деятельность во Вьетнаме;
- переводить прибыль в иностранное государство;
- иметь печать с наименованием филиала;
- пользоваться другими правами, предусмотренными вьетнамским законодательством.

Представительство иностранной компании

Зарегистрировать представительство во Вьетнаме могут иностранные компании, работающие на рынке более одного года.

Представительство иностранной компании вправе:

- осуществлять деятельность, связанную с продвижением и развитием торговли и коммерческих проектов иностранной компании во Вьетнаме;
- осуществлять маркетинговую деятельность и оказывать услуги компании, которую представляет;
- контролировать соблюдение условий договоров, заключенных иностранной компанией с партнерами на вьетнамском рынке;
- арендовать офисное помещение, брать в аренду или приобретать средства и предметы, необходимые для деятельности представительства;
- в соответствии с вьетнамским законодательством нанимать работников — граждан Вьетнама и других государств для работы в представительстве;

- открывать счет в иностранной валюте или во вьетнамских донгах, приобретенных на доллары США во вьетнамском банке, и использовать этот счет только для обеспечения деятельности представительства;
- иметь печать с наименованием представительства;
- пользоваться другими правами, предусмотренными вьетнамским законодательством.

Документы, необходимые для регистрации филиала или представительства иностранной компании во Вьетнаме:

- 1) форма заявки, выданная Министерством промышленности и торговли и подписанная компетентным представителем иностранного трейдера;
- 2) копия свидетельства о регистрации основного предприятия;
- 3) письмо о назначении руководителя филиала;
- 4) копии проверенных финансовых отчетов или сертификатов об исполнении налоговых обязательств за предыдущий финансовый год в качестве доказательства существования иностранного предприятия и ведения им деятельности (выдаются и заверяются компетентными органами по месту нахождения иностранной компании);
- 5) устав филиала;
- 6) паспорт руководителя филиала;
- 7) документы о предполагаемом местонахождении филиала (Меморандум о взаимопонимании (MOU) или договоры аренды).

Для регистрации компании и выбора конкретной формы ведения бизнеса во Вьетнаме рекомендуется обратиться за независимой юридической консультацией. В среднем регистрация занимает около месяца. Однако, в зависимости от выбранной сферы и формы бизнеса, некоторым компаниям потребуется подать заявку на получение сублицензии. В этом случае процесс регистрации может продлиться до трех месяцев.

Ежегодный налог (патент) для всех компаний, зарегистрированных во Вьетнаме, составляет 2 млн донгов. Также при регистрации в налоговой инспекции необходимо оформить USB-накопитель для последующей подачи налоговых деклараций. Каждые 18 месяцев компании должны приобретать электронные красные чеки (примерная стоимость — 2,5 млн донгов).

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Правовое регулирование вопросов интеллектуальной собственности закреплено за Ведомством по интеллектуальной собственности Вьетнама ([Intellectual Property Office of Vietnam](#)) при [Министерстве науки и технологий Вьетнама](#). Это министерство отвечает за управление научно-технической деятельностью, развитие науки и техники, интеллектуальную собственность, стандарты, контроль качества и т.п.

К объектам авторского права относятся литературные, художественные и научные произведения, исполнения, фонограммы, видеозаписи и телепередачи.

Объектами охраны промышленной собственности являются изобретения, промышленные образцы, топологии интегральных схем, коммерческая тайна, товарные знаки, фирменные наименования и географические указания.

Товарные знаки, патенты и прочие виды интеллектуальной собственности во Вьетнаме защищены в соответствии со следующими законами и нормативными актами:

- [Закон об интеллектуальной собственности № 50/2005/QН1;](#)
- [Постановление № 103/2006/ND-CP](#) о применении ряда статей Закона об интеллектуальной собственности в отношении промышленной собственности;
- [Циркуляр № 01/2007/ТТ-ВКНСН](#) о применении Постановления № 103/2006/ND-CP (разъяснение порядка регистрации прав промышленной собственности);
- [Закон о таможне № 54/2014/QH13;](#)
- [Закон об информационных технологиях № 67/2006/QН11;](#)
- [Гражданский кодекс № 91/2015/QН13;](#)
- [Гражданский процессуальный кодекс № 92/2015/QН13;](#)
- [Постановление № 98/2020/ND-CP](#) об административных правонарушениях (изготовление и реализация контрафактных товаров, защита прав потребителей).

Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием Вьетнама в международных организациях и конвенциях:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);

- Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Договор о патентной кооперации;
- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков и Протокол к нему;
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений;
- Римская конвенция об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и организаций эфирного вещания;
- Женевская конвенция об охране производителей фонограмм от несанкционированного копирования;
- Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов.

Регистрация товарного знака

Организации и физические лица имеют право регистрировать товарные знаки для производимых товаров или оказываемых ими услуг. Товарные знаки могут регистрироваться в отношении собственной продукции, а также продукции, производимой третьими лицами (при условии, что производители не возражают против регистрации и не используют собственные товарные знаки для этой продукции).

Поскольку в 2015 г. Вьетнам присоединился к Мадридскому протоколу, заявка на регистрацию может быть подана как через вьетнамское ведомство по интеллектуальной собственности, так и через ВОИС.

При подаче заявки напрямую заявители могут направить ее либо в бумажной форме, либо онлайн через [портал государственных услуг](#) Ведомства интеллектуальной собственности Вьетнама. Для совершения транзакций необходимо иметь цифровой сертификат и цифровую подпись с учетной записью в системе ведомства. Заявитель должен представить следующие документы:

- заполненная заявка на регистрацию товарного знака с информацией о заявителе;
- изображение знака;
- описание заявленного обозначения (с описанием элементов, транскрипцией и переводом на вьетнамский язык);

- перечень товаров и услуг;
- подтверждение оплаченных пошлин и сборов;
- оригинал доверенности на имя представителя (легализация не требуется);
- документы, подтверждающие разрешение на использование специальных знаков (при наличии в заявленном для охраны знаке символики, флагов, значков национальных и международных органов и организаций и т.д.);
- документы, подтверждающие право на регистрацию (если такое право приобретено заявителем от другого лица);
- документы, подтверждающие преимущественное право (если запрашивается приоритет).

Для подачи заявки через ВОИС заполняется утвержденная форма (ММ2). После проверки корректности данных ВОИС пересылает заявку во вьетнамское ведомство.

Вне зависимости от способа подачи заявки (напрямую или через ВОИС) во Вьетнаме заявка рассматривается в следующем порядке:

- 1) формальная экспертиза: 1 месяц;
- 2) публикация заявки: в течение 2-х месяцев со дня подачи заявки выносится решение о принятии заявки к рассмотрению. Одновременно с этим назначается срок для подачи возражений третьими лицами;
- 3) экспертиза по существу: не более 9 месяцев с даты публикации заявки.

В качестве товарных знаков можно регистрировать видимые знаки, такие как буквы, слова, рисунки или изображения (включая голограммы) либо их комбинацию, представленную в одном или нескольких цветах, а также трехмерные знаки (фигуры).

Ведомство проверяет наличие/отсутствие абсолютных и относительных оснований для отказа в регистрации. Так, например, не могут быть зарегистрированы обозначения:

- полностью состоящие из неохраняемых элементов;
- противоречащие нормам морали;
- вводящие потребителя в заблуждение относительно вида, свойств, территориальной принадлежности;

- сходные с государственными символами;
- сходные с ранее зарегистрированными обозначениями.

Во Вьетнаме применяется установленная Ниццким соглашением 1957 г. международная классификация товаров и услуг (МКТУ) из 45 классов. Одна заявка может быть подана для регистрации товарного знака в нескольких классах товаров (услуг). Рекомендуется учитывать возможность использования одного товарного знака для сопутствующих товаров или услуг, а не просто рассматривать тот класс, в котором будет продаваться продукт.

Правовая охрана товарного знака действует 10 лет с даты подачи заявки с возможностью продления на 10 лет многократно. Заявление о продлении можно подать за 6 месяцев до истечения регистрации либо не позднее 6 месяцев после истечения срока.

Географические указания

Во Вьетнаме географические указания (ГУ) охраняются не только посредством закрепления специального права *sui genesis*, но и придания им статуса коллективного или сертификационного знака¹². В последнее время возрастает популярность регистрации ГУ среди объединений иностранных правообладателей.

Географическое указание подлежит охране, если оно удовлетворяет следующим условиям:

- товар с географическим указанием происходит из области, местности, территории или страны, соответствующих такому географическому указанию;
- продукт с географическим указанием имеет репутацию, качество или характеристики, в основном связанные с географическими условиями области, местности, территории или страны, соответствующими такому географическому указанию.

Качество товаров определяется природными и человеческими факторами региона. К природным факторам можно отнести климат, геологию, экологию и т.д. К человеческому фактору относятся навыки и опыт производителей, а также традиционные производственные процессы на местах.

Сертификаты зарегистрированных географических указаний являются бессрочными.

¹² <https://clck.ru/348biu>

Правовая охрана товарного знака

Правообладатели вправе препятствовать незаконному использованию объектов интеллектуальной собственности. Нарушением прав на товарные знаки является использование тождественных и сходных обозначений для идентичных (однородных) товаров и услуг без согласия правообладателя.

Суды применяют следующие средства гражданско-правовой защиты при рассмотрении дел по нарушению прав интеллектуальной собственности:

- принуждение к прекращению действий, нарушающих права;
- требование публичных извинений и исправлений;
- принуждение к исполнению гражданско-правовых обязательств;
- принуждение к возмещению ущерба;
- принудительное уничтожение или реализация в некоммерческих целях товаров, сырья, материалов и средств в случае производства или продажи товаров, нарушающих права интеллектуальной собственности (при условии, что это не повлияет на интересы правообладателей).

Нарушителям также назначается штраф в размере не менее стоимости обнаруженных контрафактных товаров, но не более пятикратного размера стоимости товара.

Агентство по надзору за рынком (Market Surveillance Agency) при Министерстве промышленности и торговли Вьетнама строго контролирует нарушения, некоторые дела могут быть переданы в суд. Сообщалось о случаях подделки брендов и обмана покупателей по вопросу происхождения технологий. Однако нарушения прав на интеллектуальную собственность в пищевой промышленности менее распространены и серьезны, чем в сферах IT, издательского дела или музыки.

Регистрация доменного имени

Доменная зона VN представляет интерес для производителей, планирующих продвигать свои товары не только на рынке Вьетнама, но и в странах Азии. Реестром доменов является Агентство информационных и интернет-технологий Вьетнама ([Vietnam Internet Network Information Center, VNNIC](#)). Доступны два расширения верхнего уровня: .vn и .com.vn. Доменное имя может включать от трех до 63 символов и регистрируется минимум на год.

Регистрация доменов во Вьетнаме осуществляется исключительно национальными регистраторами. Зарубежным компаниям необходимо указать название и сферу деятельности. Доменные споры разрешаются путем обращения в ВОИС.

Продвижение продукции



6

Содержание



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Цены и порции

Растущий вьетнамский средний класс готов платить за качественные импортные товары. Тем не менее потребители обращают внимание на цены. Прозрачная и конкурентная ценовая политика всегда будет оставаться эффективной стратегией.

Вьетнамские потребители предпочитают упаковку меньшего размера и небольшие порции, адаптированные под их покупательную способность.

С учетом преобладания традиционных продуктов во всех каналах розничной торговли, гибкость при выборе фасовки и цены становится принципиально важной для успешной конкуренции с продукцией других производителей (местные продукты питания хорошо продаются именно из-за низкой стоимости отдельной покупки).

Специально для детей компаниями разрабатывается линейка порционных сыров небольшого размера в индивидуальной упаковке, которые удобно дать с собой в детский сад или школу.

Сильный бренд

В настоящее время на рынке Вьетнама доминируют престижные международные бренды сыров. Они более успешны, чем бренды местных вьетнамских компаний (Vinamilk, TH True Milk, NutiFood и проч.). Международные бренды, адаптированные для страны, воспринимаются лучше, чем бренды, специально разработанные для Вьетнама. Также в стране распространена продажа импортных сыров под собственными торговыми марками розничных сетей, однако такая продукция менее популярна.

Ассортимент продукции

Наибольшей популярностью во Вьетнаме пользуются недорогие плавленые и пастообразные сыры. Компании выпускают как продукцию с классическим сливочным вкусом, так и со сладкими наполнителями (клубника, шоколад, ваниль).

Специально для детей разрабатываются сыры на палочке, напоминающие мороженое, порционные сыры в индивидуальной упаковке, а также сыр в виде кубиков, в том числе с различными вкусовыми добавками.

Большинство импортных брендов сыров поставляют на рынок Вьетнама максимально возможный **широкий ассортимент своей продукции** от классических твердых сыров (чеддер) до мягкого сыра с плесенью (бри, камамбер).

Розничные и оптовые торговые компании часто закупают твердые сыры весом 4-5 кг и более, осуществляя во Вьетнаме нарезку и фасовку.

Выбор сильных партнеров для импорта и реализации

Для компаний, не имеющих представительства во Вьетнаме, оптимальнее всего заручиться поддержкой опытного крупного дистрибьютора для ведения бизнеса на местном рынке (дистрибуция, маркетинг). Также возможно продвигать российский сыр через компанию Nguyen Hong Co, которая реализует широкий набор продуктов из России, за исключением плетеного сыра, поскольку компания осуществляет его производство самостоятельно.

Партнерство с ведущими местными компаниями и оптовиками может дать экспортерам возможность реализовывать продукцию в индустрии общественного питания, а также на большинство компаний современной розничной торговли.

Долгосрочные инвестиции в локализацию производства

На рынке сыров Вьетнама наибольшее развитие получила компания Bel Vietnam, которая локализовала производство части своей продукции. У бренда долгая история взаимоотношений с вьетнамскими потребителями и рынком. Но доминирующую роль в данном сегменте компания приобрела после значительных инвестиций в локализацию производства.

Продвижение

При планировании рекламных кампаний необходимо, в первую очередь, обратить внимание на функциональный аспект продукции. Помимо привлекательной упаковки, настоятельно рекомендуется приложить к продукту небольшую ознакомительную брошюру, из которой покупатель сможет узнать, где и как использовать данный товар.

В рекламные кампании рекомендуется включать мероприятия по стимулированию сбыта, проводимые в магазине. При организации стендов с продукцией необходимо обеспечить непосредственный доступ потенциального покупателя к продукту, дать ему возможность попробовать, понюхать и осмотреть товар. Для привлечения местных покупателей поможет установка дополнительных рекламных материалов, например, мобильных баннеров. К продвижению продукции следует привлекать дистрибьюторов и розничные каналы, особенно растущие продажи через супермаркеты и гипермаркеты.

Традиционные каналы, такие как телевидение, радио и печатные периодические издания, по-прежнему являются важными каналами продвижения, особенно для более взрослых потребителей.

Ведущий канал Телевидение Вьетнама (VTV) ведет национальное вещание, Телевидение Хошимина (HTV) транслируется, в основном, в южном Вьетнаме. Для рекламы продуктов питания и напитков можно рассматривать радио, так как именно радио люди чаще всего слушают в пути (добираясь на работу, в магазин, аэропорт и т.п.). Среди наиболее популярных станций — Голос Вьетнама (VOV), представленный шестью радиосетями, среди которых VoV 5 с программами на английском, французском и русском языках; развлекательный молодежный Xone FM; ориентированный на автолюбителей Transportation 91. Наиболее продаваемые периодические издания в регионе — это Tuoi Tre и Thanh Nien. Они пользуются большой популярностью в Хошимине и южном Вьетнаме.

Реклама жестко регулируется вьетнамским правительством. Размещать рекламу могут только компании, лицензированные во Вьетнаме. Выборочный контроль за исполнением и неоднозначное толкование Постановлений правительства препятствуют развитию рекламной индустрии. Кроме того, бюджеты компаний на рекламу и продвижение «привязаны» к продажам и не должны превышать 10% от их общего объема.

По данным Вьетнамской рекламной ассоциации, в настоящее время в стране насчитывается более 4 тыс. местных рекламных компаний, большинство из которых ведет свою деятельность в Хошимине. Во Вьетнаме находится более 30 представительств ведущих мировых рекламных компаний, среди них: WPP plc, J. Walter Thompson (дочерняя компания WPP), Dentsu, Omnicom, Interpublic, Publicis, Saatchi&Saatchi (дочерняя компания Publicis), McCann.

Иностранным рекламным фирмам, как правило, не разрешается подписывать контракты напрямую с местными СМИ. Для проведения рекламных кампаний в газетах или на телевидении они должны действовать через местных рекламных агентов.

Современные каналы (онлайн-платформы, мобильные приложения и проч.) открывают новые возможности для продвижения продукции. Молодые вьетнамские потребители получают информацию о продуктах через социальные сети и площадки электронной торговли. Рекомендуется рассмотреть возможность продвижения продукции через социальные сети, прежде всего Facebook и приложения Zalo, Foody, Lozi.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Food & Hotel Vietnam (FHV) Международная выставка пищевых продуктов, напитков и индустрии гостеприимства. https://foodnhotelvietnam.com	Хошимин Saigon Exhibition and Convention Center	19-21.03.2024
Vietnam Expo Hanoi Крупнейшая международная многоотраслевая выставка Вьетнама. https://vietnamexpo.com.vn	Ханой ICE International Center of Exhibition	03-06.04.2024
ILDEX Vietnam Ho Chi Minh City Выставка продукции животноводства, молочных продуктов и аквакультуры. https://www.ildex-vietnam.com	Ханой ICE International Center of Exhibition	29-31.05.2024
Vietnam International Milk and Dairy products Exhibition Единственная специализированная международная выставка Вьетнама по теме молочной продукции, организуемая Ассоциацией производителей молочной продукции Вьетнама (VDA). https://vietnamdairy.vn/	Хошимин Phu Tho Sports Stadium	30.05-02.06.2024
Vietfood & Beverage Международная выставка продуктов питания и напитков. https://hcm.foodexvietnam.com/en/	Хошимин Saigon Exhibition and Convention Center	06-09.11.2024
Foodexpo & Foodtech Международная выставка пищевой промышленности. https://foodexpo.vn/en/index.php	Хошимин Saigon Exhibition and Convention Center	13-16.12.2024

Особые экономические зоны





В последнее десятилетие во Вьетнаме наблюдается стремительное развитие различных видов особых экономических зон (ОЭЗ). По состоянию на ноябрь 2022 г. на территории страны насчитывалось 18 прибрежных экономических зон, 27 приграничных экономических зон и 325 промышленных и экспортно-производственных зон.

Деятельность экспортно-промышленных зон в стране регулируется Постановлением Правительства № 35/2022/ND-CP8. В частности, вводится новый тип ОЭЗ — «Исключительные экономические зоны» (Particular Economic Zone), а также уточняется порядок работы в существующих ОЭЗ (в сфере аренды земельных участков, отводимых под строительство промышленной или сервисной инфраструктуры). Надзор за инвестиционными правилами и процедурами осуществляет Агентство иностранных инвестиций при Министерстве планирования и инвестиций Вьетнама.

Российское мясо птицы пользуется спросом на рынке Вьетнама: объем российских поставок мяса птицы с 2013 по 2022 гг. вырос на 20,5% (в натуральном выражении). При этом с 2020 г. на поставки мяса птицы из России во Вьетнам действуют нулевые таможенные пошлины в рамках соглашения о свободной торговли между ЕАЭС и Вьетнамом.

Большинство СЭЗ Вьетнама находится в близком доступе от аэропортов и портов, которыми могут воспользоваться компании. Логистику также улучшают налаженные автомобильные и железнодорожные сети. Правительство Вьетнама инвестирует в инфраструктуру СЭЗ, обеспечивая соответствие мировым стандартам. Российские компании могут воспользоваться различными преимуществами развитой инфраструктуры: складскими помещениями, системами безопасности и т.д.

Преференции

Основными преференциями для резидентов ОЭЗ Вьетнама являются налоговые каникулы и сниженные налоговые ставки. Их сроки и размер определяются несколькими факторами, в первую очередь расположением — в «неблагополучных районах» (extremely disadvantage areas) предусмотрено больше льгот

Обычные экономические зоны:

- налоговые каникулы от 2 до 4 лет (в зависимости от отрасли и величины инвестиций);
- от 4 до 9 лет сниженная в два раза ставка корпоративного налога на прибыль.

Экономические зоны в «неблагополучных районах»:

- ставка корпоративного налога на прибыль в размере 10% на весь срок инвестиций;

- 4 года налоговых каникул;
- 9 лет сниженная в два раза ставка корпоративного налога на прибыль.

Другие льготы и преференции предоставляются в зависимости от конкретной экономической зоны. К примеру, в промышленной зоне Донг Нам (Dong Nam Industrial Park):

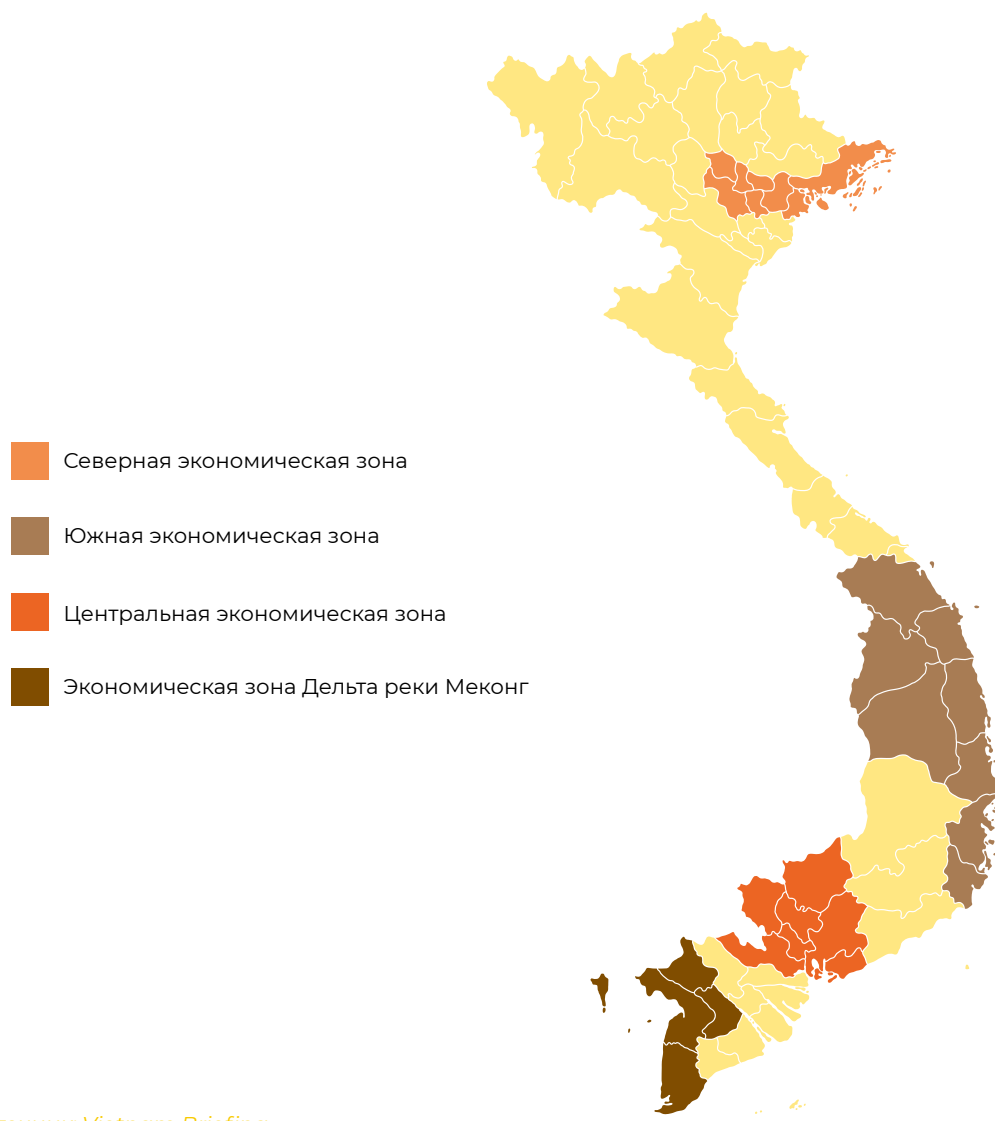
- сниженная ставка налога на прибыль на первые 15 лет;
- освобождение от уплаты пошлины на 5 лет для ввоза материалов, которые не производятся внутри страны⁶⁸.

Территориальные особенности

Учитывая количество промышленных зон в разных частях страны, расположение является определяющим фактором при выборе наиболее подходящей площадки для инвестора. Власти Вьетнама разделяют страну на 4 экономических региона или ключевых экономических зоны (КЭЗ) — Северную, Центральную, Южную и регион Дельты реки Меконг на юге страны. В каждом регионе уделяется особое внимание отдельным отраслям: северная КЭЗ более других ориентирована на сельскохозяйственные проекты; центральная — на судостроение, нефтегазовые проекты и IT-компании; южная — экспорт услуг, телекоммуникационные и высокотехнологичные проекты; Дельта реки Меконг — производство одежды, экспорт услуг.

⁶⁸ <http://www.whavietnam.com/industrial-zone.html>

Рис. 31. Территориальное расположение ОЭЗ Вьетнама



Источник: *Vietnam Briefing*

Северная ключевая экономическая зона

Регион обеспечивает 32% ВВП Вьетнама, на него также приходится более 26% прямых иностранных инвестиций в экономику страны. В регионе расположена столица Ханой, а также главный экономический центр Хайфон и ряд других крупных городов страны.

Центральная ключевая экономическая зона

Регион охватывает города Дананг, Тхьятхьен-Хюэ, Куангнам и Куангнгай, а также провинцию Биньдинь. Основная деятельность сосредоточена в районе Дананга. В 11 провинциях функционируют 56 промышленных парков.

Южная ключевая экономическая зона

Преимущество Южной экономической зоны состоит в близости к крупнейшему торговому порту Вьетнама. Здесь сосредоточена наибольшая часть промышленных парков. Южные регионы занимаются развитием торговли, экспорта, технологий, услуг и телекоммуникаций.

Ключевая экономическая зона Дельты реки Меконг

Регион охватывает 4 провинции Кантхо, Аньцзян, Кьенцзян и Ка Мау. На сегодняшний день в этой экономической зоне реализуются два экономических проекта: Sphere Denmark (производство спортивной одежды с объемом инвестиций 17 млн долл. США) и VSIP Can Tho (реализуется сингапурской компанией Singapore Industrial Park Limited с объемом инвестиций 160 млн долл. США, цель проекта — улучшение инфраструктуры индустриального парка Винь Тхань).

Наиболее распространенной формой ОЭЗ во Вьетнаме является экспортно-производственная зона (ЭПЗ). Для работы в ней необходимо создать экспортно-производственное предприятие (ЭПП), которое имеет следующие особенности:

- Территория предприятия должна иметь ограждение, зоны погрузки/разгрузки и въезда/выезда. ЭПП обязаны соблюдать таможенные правила в отношении мер нетарифного регулирования и уплаты ввозных (импортных) пошлин.
- ЭПЗ часто расположены в промышленных зонах и сосредоточены на производстве товаров для экспорта⁷⁰.
- Предприятиям, работающим в ЭПЗ, разрешается реализовывать товары на местном рынке; в этом случае пошлину оплачивает покупатель.
- В то же время ЭПП, работающим в других промышленных зонах, запрещается продавать свою продукцию местным предприятиям на вьетнамском рынке.
- Для ЭПП действует нулевая ставка пошлины и НДС при импорте из-за рубежа, экспорте за рубеж, сделках по покупке или продаже товаров с другими ЭПП, сделках по приобретению или продаже товаров с предприятиями, не входящими в ЭПЗ во Вьетнаме. Некоторые из этих исключений не применяются, если компания не зарегистрирована в качестве ЭПП⁷¹.

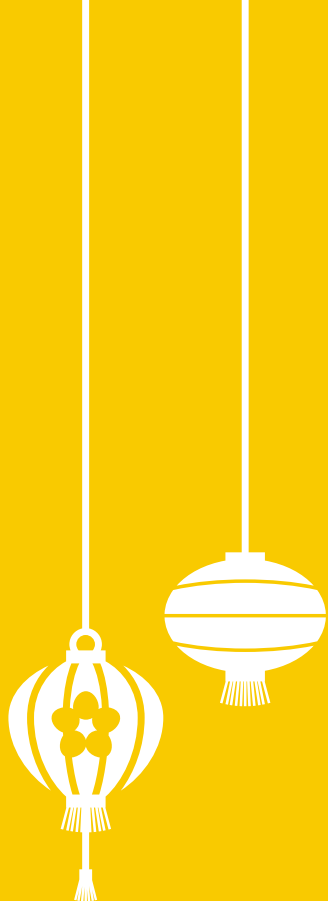
⁷⁰ <https://goo.su/X6uJ>

⁷¹ <https://goo.su/gU69lo>

Особенности ведения бизнеса



8



Вьетнам — это древнее государство с богатой историей и культурой, где бизнес-этикет формируется как под влиянием традиций, так и современных тенденций. Например, во время деловых встреч допускается традиционное европейское рукопожатие, которое ранее считалось недопустимым.

Как и в других азиатских странах, концепция «лица» имеет здесь первостепенное значение. Важен принцип иерархии и старшинства, который необходимо соблюдать на переговорах, при оказании услуг или при ведении бизнеса.

Принятие решения о бизнесе во Вьетнаме

Перед принятием решения о ведении бизнеса во Вьетнаме необходимо провести детальное исследование рынка, чтобы определить наиболее подходящую стратегию входа. Важно определиться с такими вопросами как рыночный спрос, правила доступа на рынок, цены, предпочтения потребителей, конкуренты, каналы сбыта и налоги и т.п.

На следующем шаге рекомендуется поехать в страну, чтобы на месте оценить партнерские отношения и налаживать связи, а также выявлять новые возможности, существующие проблемы и потенциальные препятствия. Вьетнамцы высоко ценят личные встречи с новыми экспортерами. Кроме того, личное знакомство или рекомендация государственных учреждений, торговых ассоциаций и/или существующих торговых партнеров повысит авторитет фирмы.

Планирование встречи

Деловые встречи нередко переносятся. С высокопоставленными чиновниками и должностными лицами оговоренные даты могут изменяться незадолго до назначенного срока. Поэтому рекомендуется периодически подтверждать их, а также быстро реагировать на проявление инициатив со стороны вьетнамских партнеров. Пунктуальность считается признаком уважения.

Этикет приветствия

Рукопожатие как приветствие вошло в обиход как у мужчин, так и у женщин. Как правило, первым подает руку самый старший представитель принимающей стороны. В знак уважения рекомендуется слегка обхватить его руку обеими руками. Кивок и улыбка также являются распространенной формой приветствия.

При обращении к деловым партнерам важно помнить, что во вьетнамской культуре фамилия стоит перед именем. Обычно называют фамилию и полное имя. В деловой беседе к вьетнамцам лучше обращаться «господин»/«госпожа». Следует учитывать, что некоторые привычные для европейцев жесты могут быть не поняты вьетнамцами. Например, скрещивание ног — проявление неуважения; скрещивание рук — недовольство; подзывание рукой — грубость.

Прямая постановка вопроса, категоричный отказ и попытка сразу же «перейти к делу» могут быть восприняты негативно.

Стиль одежды

Официальные мероприятия и встречи предполагают деловой дресс-код. Для мужчин уместны костюмы, для женщин — юбка с блузкой. При посещении производственных объектов рекомендуется повседневный стиль. В любом случае одежда должна быть нейтральных тонов.



Подарки

На деловой встрече принято обмениваться подарками. Вручать подарки лучше после успешных переговоров или во время делового ужина. По правилам хорошего тона подарок передают обеими руками и поясняют повод. Например, как выражение признательности или благодарности. Не следует дарить предметы личного пользования или дорогие вещи. Приветствуются корпоративные подарки.

Визитные карточки

Вьетнам — азиатское государство, здесь традиционно обмениваются визитными карточками обеими руками. Приняв визитную карточку, ее нужно бегло прочесть и положить на стол рядом с собой.

Если сотрудничество с вьетнамскими импортерами только начинается, следует серьезно отнестись к вопросу получения оплаты, даже если местный партнер имеет солидную репутацию. При невозможности осуществления 100% предоплаты вьетнамской стороной, наиболее безопасным условием платежа является безотзывный аккредитив.

При планировании деловых поездок во Вьетнам следует учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 22. Государственные праздники Вьетнама в 2024 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Вьетнамский Новый год	10-14 февраля
День поминовения королей Хунгов	18 апреля
День победы и воссоединения	30 апреля
День труда	1-2 мая
День независимости	2 сентября



Преимущества и риски осуществления поставок



9



Содержание _____

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Благоприятные политические и торгово-экономические связи с Россией

Вьетнам — один из ключевых партнеров России в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Российско-вьетнамские отношения традиционно носят дружественный характер, поддерживается интенсивный политический диалог между двумя странами.

С 2012 г. двустороннее взаимодействие имеет статус «всеобъемлющего стратегического партнерства». Вьетнам стал первым государством, с которым Евразийский экономический союз заключил Соглашение о свободной торговле (подписано в 2015 г., вступило в силу 5 октября 2016 г.). В соответствии с указанным соглашением после его вступления в силу во Вьетнаме применяются нулевые ввозные таможенные пошлины на импорт сыров из ЕАЭС.

Высокие темпы роста экономики Вьетнама и изменение потребительских привычек

Вьетнамская экономика демонстрирует интенсивный экономический рост, темпы которого являются одними из наиболее высоких в регионе Юго-Восточной Азии. Согласно прогнозам, среднегодовой темп роста ВВП Вьетнама в 2023–2028 гг. превысит 6%. Одним из драйверов развития вьетнамской экономики может выступить перенос западными компаниями производственных мощностей из Китая на фоне увеличения себестоимости производства в КНР и торгового противостояния между Китаем и США. Во Вьетнаме наблюдается стабильное увеличение численности населения, быстрая урбанизация, рост уровня располагаемых доходов домохозяйств и динамичное развитие туристической отрасли. В подобных условиях потребительское поведение вьетнамцев начинает трансформироваться, в том числе повышается их внимание к здоровому питанию и вопросам безопасности пищевой продукции, что способствует росту спроса на качественные продукты питания, включая сыры.

Слабое внутреннее производство и открытость к импортной продукции

Внутреннее производство сыров во Вьетнаме развито слабо, на импортную продукцию приходится более 90% от общего потребления сыров в стране. При этом большинство вьетнамцев считают импортные товары лучшими по качеству по сравнению с местными. Сравнительно молодое население Вьетнама открыто к зарубежным продуктам питания, положительно воспринимает инновации и следит за международными потребительскими трендами через социальные сети, что стимулирует распространение западных пищевых привычек и способствует росту потребления сыров в стране.

Развитие каналов сбыта

Распространение современных розничных каналов сбыта открывает для вьетнамских потребителей импортные продукты питания, в том числе сыры. Кроме того, поскольку около трети объема потребления сыров приходится на сегмент общественного питания, то растущие сети франшиз иностранных фастфуд-заведений стимулируют увеличение потребления сыров в стране. Магазины, рестораны и отели класса люкс, ориентированные на премиальный сегмент, также активно предлагают импортную высококачественную продукцию, включая элитные сыры. Наконец, развитие электронной торговли, особенно ускорившееся в период пандемии COVID-19, тоже способствует росту потребления сыров во Вьетнаме, поскольку молодые вьетнамские потребители настроены пробовать новые продукты питания, предлагаемые на онлайн-площадках.

Возможность регистрации предприятия с иностранным участием и выхода на рынки других азиатских стран

Во Вьетнаме возможно создать местное юридическое лицо как с частичным, так и со 100%-ым иностранным участием в уставном капитале, при этом отсутствуют требования к минимальному инвестиционному капиталу в большинстве типов компаний (кроме акционерных обществ и некоторых видов лицензируемой деятельности). В стране функционируют многочисленные особые экономические зоны, которые могут использоваться для выхода на рынки других стран Азиатско-Тихоокеанского региона. При этом Вьетнам участвует в основных региональных внешнеторговых объединениях (включая ВРЭП и Транстихоокеанское партнерство), а также активно расширяет число соглашений о свободной торговле, что усиливает его конкурентное преимущество как страны базирования бизнеса.

9.2. Риски

Потребительские предпочтения

Культура потребления молочных продуктов в целом и сыров в частности во Вьетнаме находится на начальной стадии развития. Традиционные вьетнамские блюда не содержат в своем составе сыров животного происхождения, при этом тофу и другие растительные заменители сыров являются значительно более востребованными среди местного населения. В этой связи потребление сыров во Вьетнаме продолжает находиться на низком уровне как в абсолютном выражении, так и в сравнении с другими молочными продуктами. Несмотря на популяризацию западной кухни, распространение ресторанов быстрого питания и развитие розничных каналов сбыта в стране сыры остаются нишевым продуктом.

Сильная конкуренция

Рынок сыров во Вьетнаме является высококонкурентным, при этом уровень качества, ассоциируемый со страной происхождения сыра, имеет большое значение для вьетнамских потребителей. На розничном рынке сыра доминирует компания Bel Vietnam (дочернее подразделение французского холдинга Groupe Bel), на долю которого в 2022 г. пришлось более 71% розничных продаж сыров в стоимостном выражении. Выпускаемые данной компанией сыры под брендом La Vache qui rit за долгие годы присутствия на рынке завоевали доверие вьетнамских потребителей и остаются самой популярной маркой сыров в стране. Кроме того, на вьетнамском рынке присутствует продукция прочих местных и международных брендов. Ключевыми поставщиками импортных сыров во Вьетнам выступают Новая Зеландия, Австралия, Франция, Ирландия и Германия, совокупная доля которых в импорте сыров Вьетнама в 2022 г. составила более 67% в стоимостном выражении. При этом для сыров, импортируемых из всех указанных стран, установлены преференциальные тарифы в рамках заключенных соглашений о свободной торговле. В частности, в отношении молочных продуктов из Евросоюза принят график снижения ввозных пошлин вплоть до полной их отмены к августу 2025 г. Динамичный рост вьетнамской экономики, повышение уровня располагаемых доходов населения, а также активная работа вьетнамского правительства по заключению внешнеторговых соглашений способствует приходу на местный рынок многочисленных транснациональных компаний и дальнейшему усилению конкуренции.

Высокие правовые и логистические издержки доступа на рынок

Для рынка Вьетнама характерны высокие риски и издержки, связанные с сильной бюрократией, низкой прозрачностью требований в отношении необходимых разрешений и согласований, а также частыми изменениями в законодательстве. Экспортерам стоит учитывать значительные риски непредвиденных задержек в таможенном оформлении грузов, которое обычно занимает во Вьетнаме больше времени, чем в среднем по региону. Кроме того, вследствие отсутствия общей границы и значительного расстояния от западной части России до Вьетнама, доля логистических расходов в стоимости продукции может быть весьма существенной, что снижает конкурентоспособность российских производителей на вьетнамском рынке. При этом в условиях несовершенства холодовой цепи во Вьетнаме (включая слабую портовую инфраструктуру, отсутствие достаточных мощностей низкотемпературных складов и холодильного транспорта) значительно возрастают риски порчи товаров из-за нарушения температурного режима хранения и перевозки.

Особенности валютно-финансового регулирования

Вьетнамский донг не является свободно конвертируемой валютой, и его оборот возможен только по решению Государственного банка Вьетнама. На резидентов распространяется требование по хранению валютной выручки исключительно на валютных счетах в уполномоченных кредитных организациях. В стране отсутствует валютная биржа, а осуществление любых валютных переводов и расчетов также возможно только через уполномоченные организации. Несмотря на усилия Госбанка Вьетнама по сдерживанию оттока иностранной валюты из страны в целях поддержания стабильного обменного курса, на фоне сохраняющегося в стране дефицита торгового баланса периодически возникают сложности с доступностью иностранной валюты.

Карта действий экспортера



10



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции во Вьетнам (см. раздел 3 «Допуск на рынок»)

- 1) Аттестация предприятия в России.
 - Регистрация предприятия в системах РСХН — ИС «Аргус» и ИС «Цербер» в качестве экспортера молочной продукции во Вьетнам.
 - Обследование предприятия комиссией РСХН и включение в реестр экспортеров молочной продукции во Вьетнам.
 - Исследования продукции в аккредитованной лаборатории в России на соответствие требованиям Вьетнама к качеству и безопасности молочной продукции.
 - Получение через ИС «Аргус» разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на поставки молочной продукции во Вьетнам.

2) Сертификация продукции во Вьетнаме.

- Публикация в открытых источниках (в средствах массовой информации или на веб-сайте компании) самодекларации экспортера о соответствии продукции требованиям пищевой безопасности Вьетнама.
- Передача декларации импортеру для ее регистрации в контролирующих органах Вьетнама.

3) Организация логистики — выбор транспортно-экспедиторской компании и таможенного брокера для обеспечения международных перевозок и таможенного оформления грузов.

По итогам этапа II: предприятие получает право поставки молочной продукции во Вьетнам.

Этап III — Таможенное оформление продукции

- 1)** Регистрация экспортера в таможенных органах (при первой поставке).
- 2)** Таможенное оформление экспорта, включая оформление ветеринарно-сопроводительной документации.

По итогам этапа III: осуществляется вывоз продукции с территории РФ.



Контактная информация

11



Содержание

11.1.

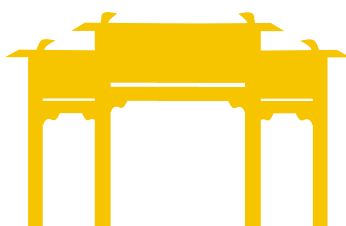
Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Hoang Lan Group	Импорт / дистрибуция	Адрес: 25 Le Thi Rieng St., Ben Thanh Ward, District 1, Ho Chi Minh City Тел.: +84 024 3514 7322 Факс: +84 24 3853 4413 E-mail: hoanglantrading@hcm.fpt.vn Сайт: http://hoanglangroup.com
Annam Fine Food	Импорт / дистрибуция	Адрес: 41 Thao Dien St, Thao Dien Ward, Dist. 2, Ho Chi Minh City Тел.: +84 28 35126400 E-mail: info@annam-group.com Сайт: http://annam-finefood.com/
Redsun ITI-Corporation	HoReCa	Адрес: 25 floor building Handico, the intersection of Pham Hung, no. 3, Me Tri, South tu Liem district, Ha Noi Тел.: +84 24 1800 1277 E-mail: marketing@redsun-iti.vn Сайт: http://redsun-iti.com.vn/
New Viet Dairy	Импорт / дистрибуция	Адрес: 145 Ton That Dam Str., Ben Nghe Ward, Dist. 1, Ho Chi Minh City Тел.: +84 8 6288 3535 E-mail: contact@newviet.vn Сайт: https://en.newviet.net
Nam An Market	Импорт / розничная торговля	Адрес: 21 Thao Dien Street, Thao Dien Ward, District 2, Ho Chi Minh City Тел.: +84 29 0316 6228 E-mail: customerservice@namanmarket.com.vn Сайт: https://namanmarket.com
Bach Hoa Xanh	Импорт / дистрибуция / оптовая и розничная торговля	Адрес: Lot T2-1,2, Road D1, High Tech Park, Tan Phu Ward, District 9, Тел.: +84 28 3622 9900 E-Mail: lienhe@bachhoaxanh.com Сайт: https://www.bachhoaxanh.com/



Компания	Профиль	Контактная информация
Co.opMart Supermarket	Импорт / дистрибуция / оптовая и розничная торговля	Адрес: 199-205 Nguyen Thai Hoc, Pham Ngu Lao Ward, District 1, HCM City Тел.: +84 28 38360143 E-mail: chamsockhachhang@coopmart.vn Сайт: http://www.co-opmart.com.vn/
Ha Long Foods Import Export Co	Импорт / Оптовая торговля	Адрес: 379 Đại lộ Bình Dương, Bình Hoà, Thuận An, Bình Dương, Vietnam Тел.: +84 9 0303 8492 E-mail: tpdhhl_phongkd@halongfoods.com.vn Сайт: http://halongfoods.com.vn/vi/

11.2. Профильные организации

Организация/ведомство	Контактная информация
Ассоциация производителей продовольственных товаров Хошимина	Адрес: 1st Floor, 156 Nam Ky Khoi Nghia Street, District 1, Ho Chi Minh City Тел.: +84 8 38233747; +84 8 38233746 E-mail: info@ffa.com.vn Сайт: www.ffa.com.vn
Vietrade (Агентство по развитию торговли Вьетнама)	Адрес: 20 Ly Thuong Kiet, Hoan Kiem District, Hanoi Тел.: +84 24 3934 7628 E-mail: viettrade@viettrade.gov.vn Сайт: http://www.viettrade.gov.vn/
ВТПП (Вьетнамская торгово-промышленная палата)	Адрес: 9 Dao Duy Anh Street, Dong Da District, Hanoi Тел.: +84 24 3574 2022 Сайт: https://en.vcci.com.vn/
Таможенная служба Вьетнама	Адрес: No9, Duong Dinh Nghe street, Yen Hoa, Cau Giay, Hanoi Тел.: +84 24 3944 0833 E-mail: webmaster@customs.gov.vn Сайт: http://www.customs.gov.vn
Управление пищевой промышленности Вьетнама	Адрес: 138A Giang Vo - Ba Dinh, Hanoi Тел.: +84 24 3846 4489 E-mail: vfa@moh.gov.vn Сайт: http://www.vfa.gov.vn
Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов	Адрес: No.2 Ngoc Ha, Ba Dinh, Hanoi Тел.: +84 024 7341635 (205) E-mail: trangtin@mard.gov.vn Сайт: https://www.mard.gov.vn

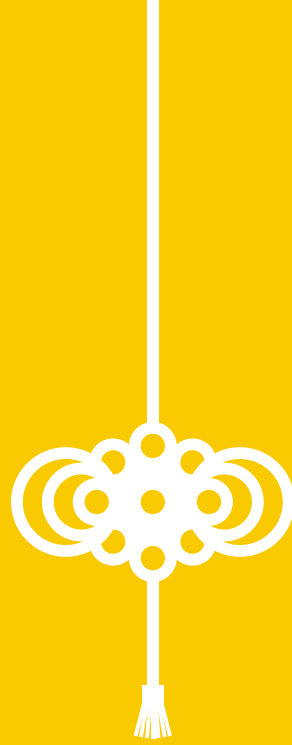
Организация/ведомство	Контактная информация
Ведомство по уведомлению и предоставлению информации по вопросам санитарного и фитосанитарного контроля Вьетнама	Адрес: 10 Nguyen Cong Hoan Street, Ba Dinh District, Hanoi Тел.: +84 24 3734 4764 E-mail: spsvietnam@mard.gov.vn Сайт: http://www.spsvietnam.gov.vn
Министерство промышленности и торговли (MOIT)	Адрес: 54 Hai Ba Trung street, Hoan Kiem, Hanoi Тел.: +84 24 2220 2108 E-mail: bbt@moit.gov.vn Сайт: http://www.moit.gov.vn



Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК



12



Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК в размере 25% затрат на доставку продукции железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. №1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в утвержденный Минсельхозом России перечень.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. №1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. №255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационного сбора, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год за участие не более чем в 3 выставках, крупному бизнесу возмещается до 2 млн рублей в год за участие не более чем в 3 выставках.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. №2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. №342](#)

Приложение №1.

Соглашение о свободной торговле между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом (Вьетнам–ЕАЭС)

29 мая 2015 г. Вьетнам и государства-члены Евразийского экономического союза (включая Россию, Армению, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан) подписали Соглашение о свободной торговле между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом.

В документе идет речь прежде всего о взаимной отмене импортных таможенных пошлин. Вьетнам обязался снизить тарифы на 88% всех товарных позиций. В приоритетном плане отмена таможенных пошлин на следующие сельскохозяйственные товары: говядина, свинина, курица, переработанное мясо и рыба, молочные продукты, пшеничная мука, алкогольные напитки и пр. Причем соглашение обязывает Вьетнам отменить для поставщиков из ЕАЭС пошлины более чем на 59% товарных позиций сразу же, а в отношении еще 29% позиций ставки пошлин будут обнулены в течение переходных периодов, которые составляют от 5 до 10 лет.

ЕАЭС по условиям соглашения также должен обнулить или существенно снизить таможенные пошлины на 88% всех позиций. Благодаря этому Вьетнам сможет нарастить поставки в страны ЕАЭС рыбы, риса, фруктов, овощей, орехов. На наиболее чувствительные для стран ЕАЭС товары, такие как чай, кофе, сахар, консервированные огурцы, крахмал, растворимые напитки ставки ввозных таможенных пошлин для Вьетнама снижаться в рамках соглашения не будут.

Также применен принцип квотирования. Помимо чувствительных товаров имеются освобожденные от налогообложения товары, которые можно ввозить только в ограниченных количествах. В данном случае оговорены беспошлинные поставки вьетнамского риса в размере 10 тыс. тонн ежегодно (одна судовая партия). Любое превышение заданного объема будет облагаться обычной пошлиной. На российском рынке такой объем импорта не может изменить ситуацию, но может стимулировать закупки основной вьетнамской продукции.

С полным текстом соглашения можно ознакомиться по ссылке:

<https://bit.ly/3bRjLVT>

Нормативные документы

- Циркуляр 11/2018/ТТ-ВСТ от 29 мая 2018 г. о внесении изменений и дополнений в правила о происхождении товаров ССТ Вьетнам — ЕАЭС⁷⁵.
- Постановление №150/2017/ND-CP от 26 декабря 2017 г. об обнародовании особого льготного тарифа на ввоз товаров во Вьетнам по ССТ Вьетнам — ЕАЭС в период 2018–2022 гг.⁷⁶
- Постановление №137/2016/ND-CP от 1 сентября 2016 г. о введении особого льготного тарифа на ввоз продукции во Вьетнам из стран-членов ЕАЭС в период 2016–2018 гг.⁷⁷
- Циркуляр №21/2016/ТТ-ВСТ от 20 сентября 2016 г. о вступлении в силу правил ССТ Вьетнам-ЕАЭС⁷⁸.



⁷⁵ <https://cick.ru/N3Nm5>

⁷⁶ <https://cick.ru/N3Nm5>

⁷⁷ <https://cick.ru/N3Nnn>

⁷⁸ <https://cick.ru/N3NoD>

Приложение №2.

Ключевые нормативные документы Вьетнама

Требования к молочной продукции (сыры)

Реквизиты документа	Название документа	Ссылка на источник
Общие правила безопасности пищевых продуктов		
Закон №55/2010/QH12 от 17 июня 2010 года	О безопасности пищевых продуктов / FSL — Food Safety Law	https://clck.ru/Nd6XP
Постановление Правительства 15/2018/ND-CP от 02/02/2018	Реализация отдельных положений Закона о безопасности пищевых продуктов	https://clck.ru/NcciF
Межведомственный циркуляр 13/2014/TTLB-VYT-BNNPTNT-VCT от 09/04/2014	Руководящие указания по распределению задач и координации деятельности гос. органов в сфере безопасности пищевых продуктов (содержит списки продуктов питания, находящихся под регулированием: • Министерства здравоохранения, • Министерства сельского хозяйства, • Министерства промышленности)	https://clck.ru/Nd6Yc
Импорт пищевых продуктов		
Письмо Россельхознадзора от 16.08.2018 №ФС-НВ-7/20197	Порядок организации ветеринарного надзора за производством и переработкой подконтрольной Государственной ветеринарной службе РФ пищевой продукции, предназначенной для экспорта в Социалистическую Республику Вьетнам	https://clck.ru/Nd6eQ
Указание Россельхознадзора от 08 декабря 2017 года №ФС-НВ-7/26877 (дополнение к №ФС-НВ-7/20197)	Взаимодействие с Министерством промышленности и торговли Вьетнама при экспорте молочной продукции	https://clck.ru/Nd6fh
Постановление Правительства 15/2018/ND-CP от 02/02/2018	Реализация отдельных положений Закона о безопасности пищевых продуктов	https://clck.ru/NcciF https://clck.ru/Nd6gU

Реквизиты документа	Название документа	Ссылка на источник
Circular 43/2018 /ТТ-ВСТ от 15/11/2018 Министерством промышленности	Управление безопасностью пищевых продуктов в зоне ответственности Министерства промышленности и торговли	https://clck.ru/Nd6gv
Circular 25/2010/ТТ-BNNPTNT от 08/04/2010 Министерства сельского хозяйства	Руководство по санитарно-гигиеническому контролю импортируемых продуктов питания животного происхождения, подпадающих под зону ответственности Министерства сельского хозяйства	https://clck.ru/Nd6hH
Circular 25/2016/ТТ-BNNPTNT от 30/06/2016	Карантин наземных животных и продуктов животного происхождения	https://clck.ru/Nd6iJ
Технические требования к молочной продукции (сыры)		
Circular 32/2010/ТТ-BYT от 06/02/2010 Министерства здравоохранения	Национальный технический регламент на сыры — консолидирует все требования к качеству и пищевой безопасности сыров, вкл. требования к микробиологическим и токсико-химическим загрязнениям	https://clck.ru/Nccfi
Требования к пищевой безопасности, вкл. MRL		
Circular 17/2011/ТТ-BYT от 05/17/2011 Министерства здравоохранения	О предельно допустимом радиоактивном загрязнении пищевых продуктов	https://clck.ru/Nd6jq
Circular 24/2013/ТТ-BYT от 14/08/2013 (заменяет Часть 2 Circular 46/2007/QD-BYT)	MRL для ветеринарных препаратов в пищевых продуктах	https://clck.ru/Nd6kN
Circular 10/2016/ТТ-BNNPTNT от 01/06/2016 Министерства сельского хозяйства	Перечень ветеринарных препаратов, разрешенных и запрещенных к применению во Вьетнаме	https://clck.ru/Nd75G
Circular 02/2011/ТТ-BYT от 13/01/2011 (дополняет Circular 46/2007/QD-BYT)	Утверждение технических регламентов о пределах химического загрязнения продуктов — QCVN 8-1:2011/BYT и QCVN 8-2:2011/BYT	https://clck.ru/Nd75c
QCVN 8-1:2011/BYT (дополняет Circular 46/2007/QD-BYT)	MRL для микотоксинов	https://clck.ru/Nd765
QCVN 8-2:2011/BYT (дополняет Circular 46/2007/QD-BYT)	MRL для тяжелых металлов	https://clck.ru/Nd76D

Реквизиты документа	Название документа	Ссылка на источник
Circular 05/2012/ТТ-ВУТ от 01/03/2012 (дополняет Circular 46/2007/ОД-ВУТ)	Утверждение технического регламента QCVN 8-3: 2012/ВУТ — микробиологические загрязнители в пищевых продуктах	https://clck.ru/Nd772
Circular 50/2016/ТТ-ВУТ от 30/12/2016 (заменяет Часть 8 Circular 46/2007/ОД-ВУТ)	MRL для пестицидов	https://clck.ru/Nd77U
Circular 10/2019/ТТ-BNNPTNT от 20/09/2019 Министерства сельского хозяйства	Перечень средств защиты растений, разрешенных и запрещенных к применению во Вьетнаме	https://clck.ru/Nd77i
Circular 38/2008/ОД-ВУТ от 12/11/2008	MRL для меламина	https://clck.ru/Nd783
Circular 46/2007/ОД-ВУТ от 12/19/2007 (действует частично с учетом перечисленных выше документов)	Регулирование максимального уровня химического и биологического загрязнения пищевых продуктов	https://clck.ru/Nd78R

Правила применения пищевых добавок

Circular 24/2019/ТТ-ВУТ от 30/08/2019	Правила по управлению и использованию пищевых добавок — устанавливает перечень разрешенных к применению пищевых добавок и максимальный уровень их использования в пищевых продуктах	https://clck.ru/NcchY
Circular №3742/2001 / ОД-ВУТ Министерства здравоохранения	Перечень добавок, разрешенных к употреблению в пищу	https://clck.ru/Nd79v
Сводный документ 2/ВВНН-ВУТ от 15/06/2015	Консолидация циркуляров по управлению пищевыми добавками (с учетом Circular 24/2019/ТТ-ВУТ)	https://clck.ru/Nd7Aj
Circular 01/2011/ТТ-ВУТ от 01/13/2011	Утверждение Национальных технических регламентов на пищевые добавки	https://clck.ru/Nd7Dc
• QCVN 4-18:2011/ВУТ	модифицированные крахмалы (Modified starches)	https://clck.ru/Nd7E9
• QCVN 4-19:2011/ВУТ	ферменты / ферменты (Enzyme)	https://clck.ru/Nd7Ej
• QCVN 4-20:2011/ВУТ	глазирователи (Glazing agent)	https://clck.ru/Nd7FY

Реквизиты документа	Название документа	Ссылка на источник
• QCVN 4-21:2011/BYT	загустители (Thickener)	https://clck.ru/Nd7LK
• QCVN 4-22:2011/BYT	эмульгаторы (Emulsifier)	https://clck.ru/Nd7Lj
• QCVN 4-23:2011/BYT	пенообразователи (Foaming agent)	https://clck.ru/Nd7MC
Circular 28/2010/TT-BYT от 05/20/2010	QCVN 4-11:2010/BYT — Регуляторы кислотности (Acidity regulators)	https://clck.ru/Nd7PA
Circular 26/2010/TT-BYT от 05/20/2010	QCVN 4-9: 2010 — Укрепляющие вещества (Firming agents)	https://clck.ru/Nd7Pn
Circular 25/2010/TT-BYT от 05/20/2010	QCVN 4-8:2010/BYT — Искусственные подсластители (Artificial sweeteners)	https://clck.ru/Nd7Qm
Circular 24/2010/TT-BYT от 05/20/2010	QCVN 4-7:2010/BYT — Пеногасители (Antifoaming Agent)	https://clck.ru/Nd7TS
Circular 23/2010/TT-BYT от 05/20/2010	QCVN 4-6:2010/BYT — Антиоксиданты (Antioxidant agents)	https://clck.ru/Nd7UB
Circular 22/2010/TT-BYT от 05/20/2010	QCVN 4-5:2010/BYT — Фиксаторы окраски (Colour retention agent)	https://clck.ru/Nd7Uj
Circular 21/2010/TT-BYT от 05/20/2010	QCVN 4-4:2010/BYT — Антислеживающие агенты (Anticaking agents)	https://clck.ru/Nd7W7

Правила маркировки

Постановление Правительства 43/2017/ND-CP от 04/14/2017	О маркировке товаров — требования к маркировке всех категорий продуктов питания, напитков и с/х продуктов на рынке Вьетнама, как местного, так и импортного производств	https://clck.ru/Nd7Y5
Постановление Правительства 15/2018/ND-CP от 02/02/2018	Реализация отдельных положений Закона о безопасности пищевых продуктов	https://clck.ru/NcciF

Требования к упаковке

Постановление Правительства 15/2018/ND-CP от 02/02/2018	Реализация отдельных положений Закона о безопасности пищевых продуктов	https://clck.ru/NcciF
---	--	---

Реквизиты документа	Название документа	Ссылка на источник
Circular 34/2011/ТТ-ВУТ от 30/08/2011 Министерства здравоохранения	Утверждение технических правил по гигиене и безопасности упаковки, тары и оборудования, непосредственно контактирующих с пищевыми продуктами	https://clck.ru/NcdLA
• QCVN 12-1:2011/ВУТ	упаковка из синтетических полимеров (пластмассы)	https://clck.ru/NcdLN
• QCVN 12-2:2011/ВУТ	упаковка из резины	https://clck.ru/NcdLY
• QCVN 12-3:2011/ВУТ	металлическая тара и упаковка	https://clck.ru/NcdLg

Специфика ведения бизнеса

Реквизиты документа	Название документа	Ссылка на источник
Таможенные процедуры		
Закон 54/2014/QН13 (вступил в силу 1 января 2015 года)	Закон о таможене	https://clck.ru/Nd7uY
Постановление Правительства 08/2015/ND-CP от 21 января 2015 г.	Об изменении положений Закона о таможене в части таможенных процедур, таможенного надзора и инспекции	https://goo.su/VpNj
Постановление Правительства 59/2018/ND-CP от 20 апреля 2018 г.	Пересматривает и дополняет ряд статей Постановления 08/2015/ND-CP «О правилах и правоприменении таможенных процедур, проверок и инспекций», в частности в содержание таможенной декларации; методы оценки импортных товаров; органах таможенного контроля; таможенные процедуры для временного ввоза и экспорта товаров, транзитных товаров и т.д.	https://goo.su/T4Fw
Циркуляры Министерства финансов 38/2015/ТТ-ВТС от 25/03/2015 и 39/2018/ТТ-ВТС от 20 апреля 2018 г.	О таможенных процедурах, таможенном надзоре, инспекции, налогах на импорт и экспорт, налоговом администрировании, применяемых к экспортируемым и ввозимым товарам	https://goo.su/xWArpoz

Реквизиты документа	Название документа	Ссылка на источник
Циркуляр Министерства финансов 38/2018/ТТ-ВТС, от 15/11/2018	Регулирующее определение происхождения импортируемых и экспортируемых товаров	https://goo.su/mC3imrs
Циркуляр Министерства финансов 60/2019/ТТ-ВТС 30 августа 2019 г.	Внесены поправки и дополнены некоторые статьи Цирюляра 39/2015/ТТ-ВТС от 25 марта 2015 г., регулирующего определение таможенной стоимости импортируемых и экспортируемых товаров	https://clck.ru/Nd7z9

Интеллектуальная собственность

Закон 50/2005/QН11 от 29 ноября 2005 г.	Закон об интеллектуальной собственности — регулирует авторское право и смежные права, а также защиту этих прав; права на промышленную собственность; права на сорта растений и т.п.	https://bit.ly/3kicWRU
Постановление Правительства 103/2006/ND-СР от 22 сентября 2006 г.	Руководящие положения по реализации ряда статей Закона об интеллектуальной собственности, касающихся прав на промышленную собственность, вкл. права на товарные знаки, географические указания, промышленные проекты и т.п.	https://bit.ly/3GUKhMi
Циркуляр 01/2007/ТТ-ВКНСН от 14/02/2007 Министерства науки и технологий	Руководит осуществлением Постановления Правительства 103/2006/ND-СР — содержит подробные положения о процедурах регистрации прав на промышленную собственность	https://bit.ly/3bUp9j
Циркуляр 18/2011/ТТ-ВКНСН от 22/07/2011 Министерства науки и технологий	Вносит и дополняет ряд положений Circular 01/2007/ТТ-ВКНСН о процедурах регистрации прав на промышленную собственность	https://bit.ly/3GZnYFp
Постановление Правительства 99/2013/ND-СР от 29/08/2013	Регулирование административных нарушений в сфере промышленной собственности	https://clck.ru/YhsH9

Коммерческое присутствие

Постановление правительства 07/2016/ND-СР от 25 января 2016 г.	Коммерческий закон, применяемый к пред-ставительствам и филиалам иностранных компаний во Вьетнаме	https://clck.ru/N3J3j
--	---	---

Таможенное оформление продукции

Ветеринарный сертификат — форма №5d (экспорт молочной продукции)⁷⁹

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
RUSSIAN FEDERATION

Формы № 5d
Form No. 5d

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ВЕТЕРИНАРНОМУ И ФИТОСАНИТАРНОМУ НАДЗОРУ
(РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР)
FEDERAL SERVICE FOR VETERINARY AND PHYTOSANITARY SURVEILLANCE
(ROSSELKHOZNADZOR)

**ВЕТЕРИНАРНЫЙ СЕРТИФИКАТ
VETERINARY CERTIFICATE**

000 № 0000000

на экспортируемое из Российской Федерации молоко и молочные продукты
for milk and dairy products exported from the Russian Federation

Подразделение Россельхознадзора
Rosselkhoznadzor Regional Directorate

Наименование продукции
Description of products

Число мест
Number of packages

Упаковка
Packing

Маркировка
Marking

Вес нетто
Net weight

1. Происхождение продукции / Origin of products

Наименование и адрес экспортера
Name and address of the consignor

(адрес и номер молочного завода)
address and number of dairy factory)

2. Направление продукции / Destination of products

Страна назначения
Country of destination

Страна транзита
Country of transit

Пункт пересечения границы
Point of crossing border of Russia

Наименование и адрес получателя
Name and address of the consignee

Голлив, МПФ, Москва, 2014, «А».

⁷⁹ Форма утверждена Приказом Минсельхоза России от 27 декабря 2016 года №589 —

<https://clck.ru/Nac4D>

Продолжение ветеринарного сертификата

Транспорт Means of transport	(указать номер вагона, автомобиля, рейс самолета, название судна) (indicate number of railcar, vehicle, flight of aircraft, name of ship)
Время погрузки Time of loading	
Условия транспортировки Conditions of transportation	
3. Я, нижеподписавшийся государственный ветеринарный врач Российской Федерации (должностное лицо Россельхознадзора), удостоверяю, что предъявленные к осмотру молочные продукты (молоко): I, the undersigned official Federal Service veterinarian of the Russian Federation (an official of Rosselkhoznadzor), hereby certify that the above described dairy products (milk) submitted for examination: - получены от здоровых животных; - are derived from healthy animals; - признаны пригодными для употребления в пищу по результатам ветеринарно-санитарной экспертизы; - are considered fit for food based on the results of a veterinary and sanitary examination; - произведены на предприятиях, находящихся под постоянным контролем государственной ветеринарной службы, имеющих разрешения на экспорт и отвечающих ветеринарным требованиям Российской Федерации; - are produced at the enterprises that are under constant control of the State Veterinary Service approved for export and meeting veterinary requirements of the Russian Federation; - выходят из местности, благополучной по ящуру, везикулярному стоматиту, везикулярной болезни свиней, чуме крупного рогатого скота, чуме мелких жвачных, контагиозной плевропневмонии КРС, разному узелковому дерматиту КРС, лихорадке долины Рифт, катаральной лихорадке овец, оспе овец и коз, африканской чуме лошадей, африканской чуме ослов, классической чуме свиней, высокопатогенному гриппу птиц, болезни Ньюкасла в течение последних _____ месяцев, а также - are coming from the territories free of foot and mouth disease, vesicular stomatitis, swine vesicular disease, rinderpest, peste des petits ruminants, bovine contagious pleuropneumonia, infectious bovine nodular dermatitis, Rift valley fever, bluetongue, sheep and goat pox, African horse sickness, African swine fever, classical swine fever, highly pathogenic avian influenza, Newcastle disease for the last _____ months, as well as	
По требованию страны-импортера молочные продукты перед отправкой _____ 20 ____ г. исследованы на радиоактивное загрязнение в государственной ветеринарной лаборатории, имеющей разрешение на такие исследования; уровень радиоактивного загрязнения при исследовании не превышает _____ беккерель/кг. At the request of the importing country and prior to shipment on _____ 20 ____ dairy products were examined for radioactive contamination in the State Veterinary Laboratory approved for such examinations; the level of radioactive contamination did not exceed _____ becquerel/kg.	
Транспортные средства очищены и продезинфицированы принятыми в Российской Федерации методами и средствами. Means of transport have been cleaned and disinfected by methods adopted in the Russian Federation.	
Составлено Done on	_____ 20 ____ г.
Ветеринарный сертификат выдал Veterinary certificate is issued by	(полное название должности)
Ф. И. О. ветеринарного врача, выдавшего ветеринарный сертификат / Name and position of veterinarian issuing certificate	
Подпись: Signature:	
Печать: Seal	



|A 10216170/151119/0213437

1		2 Отправитель/Экспортёр № СМ. ГРАФУ 14 ДТ			1 Декларация ЭК 10 ЭД 3 Формы 4 Отпр. спец. 5 Всего т-ов 1 6 Всего мест 1800 7 Справочный номер	
8 Получатель №					9 Лицо, ответственное за финансовое урегулирование №	
14 Декларант №					10 Стр. лев. назн. 11 Торг. страна 12 Общая таможенная стоимость 13 14 Декларант № 15 Страна отправления 16 Страна происхождения 17 Страна назначения РОССИЯ RU CN CN RO CN CN РОССИЯ КИТАЙ	
18 Идентификация и страна регистрации трансп. средства при отправлении/привытии 19 Конт. 1 21 Идентификация и страна регистрации активного трансп. средства на границе 1: МОРСКОЕ СУДНО 00 22 Валюта и общая сумма по счёту USD 45900.00 23 Курс валюты 64.2101 24 Характер сделки 010 00					20 Условия поставки FCA ПГТ СОВЕТСКИЙ (РМЭ)	
25 Вид транспорта 26 Вид транспорта 27 Место погрузки/разгрузки 10 на границе внутри страны					28 Финансовые и банковские сведения	
29 Орган въезда/выезда 30 Местонахождение товаров СМ. ДОПОЛНЕНИЕ					31 Грузовые места и описание товаров Маркировка и количество - Номера контейнеров - Количество и отличительные особенности 1-ПИЩЕВЫЕ СУБПРОДУКТЫ ДОМАШНИХ КУР. ЗАМОРОЖЕННЫЕ КУРИНЫЕ НОГИ ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ/ FROZEN BROILER CHICKEN FEET, ДАТА ВЫРАБОТКИ 07-10/2019г. , ФИРМА: (ТМ) ОТСУТСТВУЕТ 2-1800, СТ-1800	
44 Дополнит. информация/ Представл. документы					32 Товар № 1 33 Код товара 34 Код страны происх. 35 Вес брутто (кг) 36 Преференция а RU б 37 ПРОЦЕДУРА 38 Вес нетто (кг) 39 Квота ЭС----- 000	
47 Исключение платежей Вид Основы начисления Ставка Сумма СП УН УМ					40 Общая декларация/Предшествующий документ 41 Дополнит. единицы 42 Цена товара 43 Код МОС 45 Таможенная стоимость 46 Статистическая стоимость	
51 Предполагаемые органы (и страна) транзита					48 Отсрочка платежей 49 Реквизиты склада 5 В ПОДРОБНОСТИ ПОДСЧЕТА	
52 Гарантия недействительна для					Код 53 Орган (и страна) назначения 54 Место и дата	
D 10 15.11.19 16:00:32 468						
10 ВЫПУСК ТОВАРОВ РАЗРЕШЕН СЛОВОМА ДАРЬЯ НИКОЛАЕВНА						

⁸⁰ Форма и порядок ее заполнения утверждены решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 года №257 — <http://docs.cntd.ru/document/902220279>

Сертификат происхождения⁸¹

1. Exporter (name, address, country)		ORIGINAL № CERTIFICATE OF ORIGIN Issued in the Russian Federation	
2. Consignee (name, address, country)			
3. Means of transport and route By sea Name of the vessel: Port of Loading: Port of Discharge: Container №		4. For official use	
5. Country of origin RUSSIAN FEDERATION		6. Supplementary details B/L № Invoice № contract №	
7. Item number	8. Description of goods	9. Number and kind of packages	10. Gross weight or other quantity
1.	FROZEN BROILER CHICKEN FEET GRADE C	1800 cartons	27810,00/ 27000,00 kgs gross/net
11. Certification It is hereby certified, that the declaration by the exporter is correct SAINT-PETERSBURG CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY 46-48, UL. TCHAIKOVSKOGO, SAINT-PETERSBURG, 191123, RUSSIA SAINT-PETERSBURG 2019-11-22 Place, date, signature, name and stamp of certifying authority		12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that the goods are of origin of the country shown in box No 5; that the goods are exported to CHINA (importing country) SAINT-PETERSBURG 2019-11-22 Place, date, stamp and signature of authorized signatory	

⁸¹ Форма и Порядок заполнения сертификата регулируются Приказом ТПП РФ №131 от 27 октября 2016 г.

Самодекларация продукта⁸²

Форма 1

СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА ВЬЕТНАМ

Независимость – Свобода – Счастье

САМОДЕКЛАРАЦИЯ ТОВАРА

№:...../Название юридического лица, ФИО физического лица/Год декларирования

I. Сведения об организации / индивидуальном предпринимателе:

Название юр. лица / ФИО физ. лица:

Адрес:

Тел.: Факс:

Эл. почта:

Код деятельности:

Свидетельство о соблюдении надлежащих условий обеспечения безопасности пищевых продуктов:

Дата / место выдачи свидетельства:

(применимо для предприятий, подлежащих сертификации согласно законодательству)

II. Сведения о товаре

1. Наименование товара:

2. Состав:

3. Срок годности:

4. Упаковка:

5. Название/ФИО и адрес изготовителя:

III. Пример маркировки: (прилагается к образцу этикетки продукта или этикетке предполагаемого продукта)

IV. Требования к безопасности пищевых продуктов

Юридические и физические лица производят и продают безопасные пищевые продукты согласно следующим документам:

- Национальные технические нормы:; или
- Циркуляр Министерства:; или
- Провинциальные технические нормы:; или
- Национальный стандарт (при отсутствии национальных и провинциальных технических норм, а также циркуляра министерства):; или
- Стандарт Кодекс Алиментариус, региональный стандарт, иностранный стандарт (при отсутствии национальных и провинциальных технических норм, циркуляра министерства, провинциальных технических норм или национального стандарта)
- Спецификации производителя (при отсутствии всех документов, указанных выше)

Мы обязуемся вести деятельность в соответствии с законами и нормативно-правовыми положениями по безопасности пищевых продуктов и принимаем на себя полную ответственность за легитимацию документов по самодекларированию.

.....число.....месяц.....год.....

Представитель юридического / физического лица:

(подпись и штамп)

⁸² Утверждена Постановлением Правительства 15/2018/ND-CP от 02/02/2018.

Заявление / регистрация для проведения проверки продукта на соответствие требованиям пищевой безопасности⁸³

Форма 4

Название/ФИО владельца товаров
СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА ВЬЕТНАМ

Независимость – Свобода – Счастье

РЕГИСТРАЦИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРКИ СООТВЕТСТВИЯ ИМПОРТИРУЕМОГО ПРОДУКТА ТРЕБОВАНИЯМ К БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ №: .../20.../DKNK

1. Название/ФИО, адрес и телефон владельца товаров:
2. Название/ФИО, адрес и телефон продавцов, ответственных за качество товара:
3. Название/ФИО, адрес и телефон экспортера:
4. Дата импорта (планируемая):
5. Порт вывоза:
6. Порт ввоза / импорта:
7. Дата проведения инспекции:
8. Место проведения инспекции:
9. Название инспектирующего органа (планируемого):
10. Подробное описание товара:

№	Наименование товара	Товарная категория согласно техническим нормам Вьетнама, Кодекс Алиментариус или спецификациям изготовителя	Название/ФИО и адрес изготовителя	Метод проверки	Номер свидетельства о методе проверки *
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

* Номер свидетельства о методе проверки - это номер уведомления компетентного органа с указанием метода проверки, применяемого к товарам.

.....число.....месяц.....год.....

.....число.....месяц.....год.....

Владелец товара
 (подпись и штамп)

**Управление по безопасности
 пищевых продуктов**
 (подпись и штамп)

**СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ
 РЕСПУБЛИКА
 ВЬЕТНАМ**
 Независимость – Свобода –
 Счастье

⁸³ Утверждена Постановлением Правительства 15/2018/ND-CP от 02/02/2018.

Заключение об удовлетворительном или неудовлетворительном результате проверки импортируемых пищевых продуктов⁸⁴

Форма 5

Название инспектирующего органа
СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА ВЬЕТНАМ

Независимость – Свобода – Счастье

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНЫХ/НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕРКИ ИМПОРТИРУЕМЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ №: .../20.../ТВНК

1. Название/ФИО, адрес и телефон владельца товаров:
2. Название/ФИО, адрес и телефон продавцов, ответственных за качество товара:
3. Название/ФИО, адрес и телефон экспортера:
4. Номер таможенной декларации
5. Порт вывоза:
6. Порт ввоза / импорта:
7. Дата проведения инспекции:
8. Место проведения инспекции:
9. Подробное описание товара:

№	Наименование товара	Категория продукта	Название/ФИО и адрес изготовителя	Метод проверки	Результаты (квалифицирован или дисквалифицирован)	Обоснование дисквалификации товаров	Методы обращения с дисквалифицированными товарами
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

Получатели:

- Владелец товара;
- Таможенный орган.

.....число.....месяц.....год.....

**Управление по безопасности
пищевых продуктов**
(подпись и штамп)

**СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ
РЕСПУБЛИКА ВЬЕТНАМ**
Независимость – Свобода – Счастье

⁸⁴ Утверждена Постановлением Правительства 15/2018/ND-CP от 02/02/2018.

Транспортные и товаросопроводительные документы

Транспортная накладная (автомобильная перевозка по территории России)⁸⁵

к Правилам перевозок грузов автомобильным транспортом
(в ред. Постановлений Правительства РФ от 30.12.2011 № 1208,
от 03.12.2015 № 1311, от 12.12.2017 № 1529)
Форма

Транспортная накладная		Заказ (заявка)	
Экземпляр №	01	Дата	№
1. Грузоотправитель (грузовладелец)		2. Грузополучатель	
(полное наименование, адрес места нахождения, номер телефона – для юридического лица)		(полное наименование, адрес места нахождения, номер телефона – для юридического лица)	
3. Наименование груза			
кор. кг/нетто кг/брутто			
Итого кор. кг/нетто кг/брутто			
(масса нетто (брутто) грузовых мест в килограммах, размеры (высота, ширина и длина) в метрах, объем грузовых мест в кубических метрах)			
(в случае перевозки опасного груза – информация по каждому опасному веществу, материалу или изделию в соответствии с пунктом 5.4.1 ДОПОГ)			
4. Сопроводительные документы на груз			
ТН, ветеринарное свидетельство			
(перечень прилагаемых к транспортной накладной документов, предусмотренных ДОПОГ, санитарными, таможенными, карантинными, иными правилами в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо регистрационные номера указанных документов, если такие документы (сведения о таких документах) содержатся в государственных информационных системах)			
Сертификат соответствия			
(перечень прилагаемых к грузу сертификатов, паспортов качества, удостоверений, разрешений, инструкций, товарораспорядительных и других документов, наличие которых установлено законодательством Российской Федерации, либо регистрационные номера указанных документов, если такие документы (сведения о таких документах) содержатся в государственных информационных системах)			
5. Указания грузоотправителя			
КОНТЕЙНЕР			
(параметры транспортного средства, необходимые для осуществления перевозки груза (тип, марка, грузоподъемность, вместимость и др.))			
(указания, необходимые для выполнения фитосанитарных, санитарных, карантинных, таможенных и прочих требований, установленных законодательством Российской Федерации)			
Хранение и перевозка -18-24 С			
(рекомендации о предельных сроках и температурном режиме перевозки, сведения о заorno-пломбировочных устройствах (в случае их предоставления грузоотправителем), объявленная стоимость (ценность) груза, запрещение перегрузки груза)			
6. Прием груза		7. Сдача груза	
ХК "Андреевский" СПб, Парголово, Горское шоссе д.б, лит А		АО "ПКТ", Дорога на Туруханные острова, 17, Санкт-Петербург	
(адрес места погрузки)		(адрес места выгрузки)	
(дата и время подачи транспортного средства под погрузку)		(дата и время подачи транспортного средства под выгрузку)	
Г		Г	
(фактические дата и время прибытия)		(фактические дата и время прибытия)	
(фактические дата и время убытия)		(фактические дата и время убытия)	
ПЛОМБА		ПЛОМБА	
(фактическое состояние груза, тары, упаковки, маркировки и опломбирования)		(фактическое состояние груза, тары, упаковки, маркировки и опломбирования)	
кг кор		кг кор	
(масса груза)		(масса груза)	
(количество грузовых мест)		(количество грузовых мест)	
представитель		представитель	
(должность, подпись, расшифровка подписи грузоотправителя (уполномоченного лица))		(должность, подпись, расшифровка подписи грузополучателя (уполномоченного лица))	
Водитель		Водитель	
(подпись, расшифровка подписи водителя, принявшего груз для перевозки)		(подпись, расшифровка подписи водителя, сдавшего груз)	
8. Условия перевозки			
(сроки, по истечении которых грузоотправитель и грузополучатель вправе считать груз утраченным, форма уведомления о проведении экспертизы для определения размера фактических недостач, повреждения (порчи) груза)			
(размер платы и предельный срок хранения груза в терминале перевозчика, сроки погрузки (выгрузки) груза, порядок предоставления и установки приспособлений, необходимых для погрузки, выгрузки и перевозки груза)			
(порядок внесения в транспортную накладную записи о массе груза и способе ее определения, опломбирования крытых транспортных средств и контейнеров, порядок осуществления погрузо-разгрузочных работ, выполнения работ по промывке и дезинфекции транспортных средств)			
(размер штрафа за несвоевременное предоставление транспортного средства, контейнера и просрочку доставки груза; порядок исчисления срока просрочки)			
(размер штрафа за непредъявление транспортных средств для перевозки груза, за задержку (простой) транспортных средств, поданных под погрузку, выгрузку, за простой специализированных транспортных средств и задержку (простой) контейнеров)			
9. Информация о принятии заказа (заявки) к исполнению			
(дата принятия заказа (заявки) к исполнению)		(подпись)	
(фамилия, имя, отчество, должность лица, принявшего заказ (заявку) к исполнению)			

⁸⁵ Форма утверждена Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2011 года №272 —

Продолжение транспортной накладной

Продолжение приложения № 4
Оборотная сторона

10. Перевозчик		
(фамилия, имя, отчество, адрес места жительства, номер телефона – для физического лица (уполномоченного лица))		
(наименование и адрес места нахождения, номер телефона – для юридического лица)		
(фамилия, имя, отчество, данные о средствах связи (при их наличии) водителя (водителей))		
11. Транспортное средство		
(количество, тип, марка, грузоподъемность (в тоннах), вместимость (в кубических метрах))	(регистрационные номера)	
	Контейнер	
12. Оговорки и замечания перевозчика		
(фактическое состояние груза, тары, упаковки, маркировки и опломбирования при приеме груза)	(фактическое состояние груза, тары, упаковки, маркировки и опломбирования при сдаче груза)	
(изменение условий перевозки при движении)	(изменение условий перевозки при выгрузке)	
13. Прочие условия		
(номер, дата и срок действия специального разрешения, установленный маршрут движения тяжеловесного и (или) крупногабаритного транспортного средства, транспортного средства, перевозящего опасный груз)		
(режим труда и отдыха водителя в пути следования, сведения о коммерческих и иных актах)		
14. Переадресовка		
(дата, форма переадресовки (устно или письменно))	(адрес нового пункта выгрузки, дата и время подачи транспортного средства под выгрузку)	
(сведения о лице, от которого получено указание на переадресовку (наименование, фамилия, имя, отчество и др.))	(при изменении получателя груза – новое наименование грузополучателя и место его нахождения)	
15. Стоимость услуг перевозчика и порядок расчета провозной платы		
(стоимость услуги в рублях, порядок (механизм) расчета (исчислений) платы)	(расходы перевозчика и предъявляемые грузоотправителем платежи за проезд по платным автомобильным дорогам,	
(размер провозной платы (заполняется после окончания перевозки) в рублях)	за перевозку опасных грузов, грузов, перевозимых тяжеловесными и (или) крупногабаритными транспортными средствами, уплату таможенных пошлин и сборов,	
	выполнение погрузо-разгрузочных работ, а также работ по промывке и дезинфекции транспортных средств)	
(полное наименование организации плательщика (грузоотправителя), адрес, банковские реквизиты организации плательщика (грузоотправителя))		
16. Дата составления, подписи сторон		
представитель		АО "ПКТ", Дорога на Турухтанные острова, 17, Санкт-Петербург
(дата)	(подпись)	
17. Отметки грузоотправителей, грузополучателей, перевозчиков		
Краткое описание обстоятельств, послуживших основанием для отметки	Расчет и размер штрафа	Подпись, дата

Сертификат соответствия⁸⁶

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р	
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ	
	СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ
№ РОСС RU.АЯ64.Н04613	
Срок действия с 24.12.2014	по 23.12.2017
	№ 1651882
ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ РОСС RU.0001.10АЯ64 Орган по сертификации продукции и услуг ООО "Вологодский центр сертификации" 160009, г.Вологда, ул.Чехова, 2, тел.(8172) 72-00-55, 21-15-67	
ПРОДУКЦИЯ Сыр "Пошехонский "ИТ" с массовой долей жира в сухом веществе 30,0%, 45,0% по ТУ 9225-008-04610209-2014 Серийный выпуск	
код ОК 005 (ОКП): 922512	
СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ТУ 9225-008-04610209-2014, ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» приложения 1,3,4 ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» приложения № 1,3,4,8	
код ТН ВЭД России:	
ИЗГОТОВИТЕЛЬ Производственный кооператив «Вологодский молочный комбинат» 160017 г.Вологда, Пошехонское шоссе, д.14	
СЕРТИФИКАТ ВЫДАН Производственный кооператив «Вологодский молочный комбинат» 160017 г.Вологда, Пошехонское шоссе, д.14 ИНН 3525119121	
НА ОСНОВАНИИ Протокола идентификации продукции № 16646 от 20.11.2014г; Протокол испытаний № 845 от 01.12.2014г. АИЛ ФБУ «Вологодский ЦСМ (РОСС RU.0001.21АЮ16); акта анализа состояния производства № 2484 от 20.11.2014г.	
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ Знак соответствия наносится на сопроводительной документации и упаковке. Схема сертификации За:	
	Руководитель органа
Эксперт	О.Н.Маслухин
	Е.В.Марченко
Сертификат не применяется при обязательной сертификации	

Владелец сертификата ЗАО "СПЕЦСЕРТИФИКАЦИЯ" (информация № 05-05-05/003 ФНС РФ по г.Вологда) (ИНН 3525119121) (М.П. Вологда, 2014 г.)

⁸⁶ Форма утверждена Решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2012 года №293 — <https://clck.ru/NbbcF>

CMR — международная товарно-транспортная накладная (автомобильная перевозка)⁸⁷

1 Отправитель (наименование, адрес, страна) Absender (Name, Anschrift, Land)		Международная товарно-транспортная накладная Internationaler Frachtbrief		CMR №17867	
ООО «Птицефабрика Акашевская» 425400, РМЭ, Советский район, пгт Советский, ул. Шоссейная, 30 По заказу ИП Хлысту Татяна Сергеевна, ИНН 232805415126 Рег. № 318237500321122		Данная перевозка, несмотря на то, что она не является перевозкой грузов, осуществляется в соответствии с условиями Конвенции о договоре международной дорожной перевозки грузов (КДПГ)		Diese Beförderung unterliegt trotz ihrer gegenwärtigen Zwecksetzung den Bestimmungen des Übereinkommens über den Beförderungsvertrag im internationalen Straßengüterverkehr (CMR)	
2 Получатель (наименование, адрес, страна) Empfänger (Name, Anschrift, Land)		16 Перевозчик (наименование, адрес, страна) Frachtführer (Name, Anschrift, Land)		ООО «СУПЕРКАРГО»	
Science city (Guangzhou) International Trade Co, Ltd Add: Room 601, No.2, Lian Yun Road, East District of Guangzhou Development Zone, P.R. China Tel: 020-89855401		17 Последующий перевозчик (наименование, адрес, страна) Nachfolgende Frachtführer (Name, Anschrift, Land)			
3 Место разгрузки груза Auslieferungsort/des Gutes		Место/Ort		Порт Санкт-Петербург / port of Saint-Petersburg ЗАО «Контейнерный терминал Санкт-Петербург» /Ф, Санкт-Петербург, Элеваторная (Угольная гавань) пл-ка КТСИ RU 1946505	
Страна/Land		Российская Федерация, 10216170			
4 Место и дата погрузки груза Ort und Tag Übernahme des Gutes		Место/Ort:		ООО «Птицефабрика Акашевская» 425226, РМЭ, Медведовский район, п. Юбилейный, ул. Производственная, д.22	
Страна/Land		Российская Федерация		18 Оговорки и замечания перевозчика Vorbehalte und Bemerkungen der Frachtführer	
Дата/Datum		17.01.2020 г.			
5 Прилагаемые документы Beigefügte Dokumente		Инвойс № 231219-1, 23.12.19 г. Вет. св-во № г. 3989825866, 3989825867, 3989825871, 3989825873, 3989825875, 3989825876, 3989825877, 3989825878, 3989825880, 3989825882, 3989825883, 3989825884, 3989825890			
6 Знаки и номера Kennzeichen und Nummern	7 Количество мест Anzahl der Packstücke	8 Вид упаковки Art der Verpackung	9 Наименование груза Bezeichnung des Gutes	10 Статист. № Statistik-Nr.	11 Вес брутто с коробками, кг Bruttogew., kg
1800 КАРТОННЫЙ КОРОБ					12 Объем, м³ Umfang m³
1. Субпродукты птицы обработанные ноги цыплят-бройлеров глубокомороженные					27 810
Итого вес нетто: 27 000					
Пл. №426139 SZLU9197721					
Класс Klasse	Цифра Ziffer	Буква Buchstabe	ДОПОГ ADR		
13 Указания отправителя (таможенная и прочая обработка) Anweisungen des Absenders (Zoll- Und sonstige amtliche Bearbeitung)			19 Подлежит оплате Zu zahlen vom:	Отправитель Absender	Валюта Währung
			Ставка Fracht		
14 Возврат Rückerstattung			20 Особые согласованные условия Besondere Vereinbarungen		
15 Условия оплаты Frachtzahlungsanweisungen FCA – п. Юбилейный, 100%-предоплата согласно Контракту № 051219-1 от 04.12.19 г.			ТЕМПЕРАТУРНЫЙ РЕЖИМ -18 С		
Франко Frei					
Не франко Unfrei					
21 Составлен в Ausgestellt in			Дата Datum	24 Груз получен/Дата Gutempfangen/Datum	
пгт. Советский			16.01.2020 г.		
22			23	Am „ 20	
			Водитель: Куркин Петр Валерьевич	Прибытие под погрузку мин. Ankunft für Beladung/Min.	
				Убытки мин. Abfahrt/Min.	
25 Регистрац. номер/ Amtliches Kennzeichen Тягач/Kfz Полуприцеп/Anhängers			26 Марка/Typ		
B562XT147 AY601147			Вольво		

⁸⁷ Введена Конвенцией о «Договоре международной перевозки грузов (КДПГ)» (Женева, 19 мая 1956 г.). В России форму и порядок заполнения регламентирует письмо ФТС России от 02.05.2012 №04-30/22006 — <http://docs.cntd.ru/document/902351152>

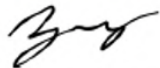
Коносамент (морская перевозка)⁸⁸

 EVERGREEN LINE A Joint Service Agreement		BILL OF LADING NOT NEGOTIABLE UNLESS CONSIGNED TO ORDER ORIGINAL	
(2) Shipper/Exporter (complete name and address)		(5) Document No.	
		(6) Export References	
(3) Consignee (complete name and address) (unless provided otherwise, a consignee "To Order" means To Order of Shipper)		(7) Forwarding Agent	
(4) Notify Party (complete name and address)		(8) Point and Country of Origin (for the Merchant's reference only)	
		(9) Also Notify Party (complete name and address)	
(12) Pre-carriage by	(13) Place of Receipt/Date	In Witness Whereof, the undersigned, on behalf of the Carrier and Vessel Provider, Evergreen Marine (UK) Limited, has signed the number of Bill(s) of Lading stated below, all of this tenor and date, one of which being accomplished, the others to stand void: (10) Onward Inland Routing/Export Instructions (which are contracted separately by Merchants entirely for their own account and risk)	
(14) Ocean Vessel/Voy. No.	(15) Port of Loading		
(16) Port of Discharge	(17) Place of Delivery		
Particulars furnished by the Merchant			
(18) Container No. And Seal No. Marks & Nos.	(19) Quantity And Kind of Packages	(20) Description of Goods	(21) Measurement (M) Gross Weight (KGS)
CONTAINER NO./SEAL NO.			
(22) TOTAL NUMBER OF CONTAINERS OR PACKAGES (IN WORDS)			(23) Declared Value & If Merchant enters actual value of Goods and pays the applicable ad valorem tariff rate, Carrier's package limitation shall not apply.
(24) FREIGHT & CHARGES	Revenue Tons	Rate	Per Prepaid Collect
			502717
(25) B/L NO.	(27) Number of Original B(s)/L	(29) Prepaid at	(30) Collect at
EGLV 507900045964  FCL/FCL O/O	(28) Place of B(s)/L Issue/Date	(31) Exchange Rate	(32) Exchange Rate
	(33) Laden on Board	EVERGREEN SHIPPING AGENCY (RUSSIA) LIMITED As agent for the Carrier and the Vessel Provider Evergreen Marine (UK) Limited doing business as "Evergreen Line"	
 0117145690		FORM NO. DOC100407 (TERMS OF BILL OF LADING ARE CONTAINED ON THE BACK HEREOF AND ENLARGED VERSION OF B/L CLAUSE IS AVAILABLE ON www.evergreen-line.com)	

⁸⁸ Коносамент регулируется: 1) Гаагскими правилами, официально утвержденными в 1921 г. (Международная конвенция по унификации правил, которые касаются транспортных накладных); 2) Правилами Гаага-Висби согласно Брюссельскому протоколу от 1968 г. по пересмотру Гаагских правил от 1921 г.; 3) Гамбургскими правилами, согласно действующей Конвенции ООН по морским/речным перевозкам от 1978 г.

Упаковочный лист

PACKING LIST

Exporter ABC Exports 4300 Longbeach Blvd Longbeach, California, 90807 United States TEL: +5627349957 Ben Thompson							Pages 1 of 1	
Consignee Complete Imports 11/405 Bayswater Road Garbutt Townsville, Queensland, 4814 Australia TEL: +61747281158 Dean Boor			Buyer (If not Consignee)					
Method of Dispatch Sea		Type of Shipment FCL		Country of Origin of Goods United States		Country of Final Destination Australia		
Vessel / Aircraft MAERSK EMMA		Voyage No 22E		Packing Information				
Port of Loading Long Beach - California		Date of Departure 01 Feb 2018						
Port of Discharge Sydney - Australia		Final Destination AUSTRALIA						
Product Code	Description of Goods	Unit Quantity	Net Weight (kg)	Kind & No of Packages	Gross Weight (kg)	Measurements (m ³)		
B-STOOL	BAR STOOL ALUMINIUM 500 X 100 X 100MM STAINLESS STEEL	40	10.00					
B-TABLE	BAR TABLE ALUMINIUM 1000 X 600 X 40MM STAINLESS STEEL	15	15.00	PALLET x 1	750.00	1.70		
Total This Page		55	25.00 kg	1	750.00 kg	1.70 m ³		
Consignment Total		55	25.00 kg	1	750.00 kg	1.70 m ³		
Additional Information				Place and Date of Issue LONGBEACH 30 Jan 2018				
				Signatory Company ABC Exports				
				Name of Authorized Signatory Randy Clarke				
				Signature 				

Акт о приеме-передаче товарно-материальных ценностей на хранение

Унифицированная форма № МХ-1
Утверждена постановлением Госкомстата
России от 09.08.99 №66

(организация-хранитель, адрес, телефон, факс)	Форма по ОКУД по ОКПО	Код
Склад ответственного хранения		0335001
(структурное подразделение)		73357023
поклажеатель (наименование, адрес, телефон, факс)	Вид деятельности по ОКДП по ОКПО	
фамилия, имя, отчество)	Договор	номер
		дата
	Вид операции	

Номер документа	Дата составления:	Время составления:

АКТ

О ПРИЕМЕ-ПЕРЕДАЧЕ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА ХРАНЕНИЕ

Акт составлен в том, что приняты на хранение

(наименование, номер места хранения) _____ (срок хранения) _____ дней

следующие товарно-материальные ценности:

№	Товарно-материальные ценности		Характеристика	Единица измерения		Кол-во коробок (шт)			Вес брутто (кг)	Кол-во паллет (шт)
	наименование, вид упаковки	код		наименование	код по ОКЕИ		Цена, руб. коп.	Вес нетто (кг)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1				Кор						
№ конт. расх.			Всего по акту:							

Условия хранения _____

Особые отметки _____

Товарно-материальные ценности на хранение :

Сдал _____ (подпись) / _____ (расшифровка подписи)

М.П.

Принял _____ Оператор _____ Олег Семенов

М.П.

Акт о возврате товарно-материальных ценностей, сданных на хранение

Унифицированная форма № МХ-3
Утверждена постановлением Госкомстата
России от 09.08.99 №66

(организация-хранитель, адрес, телефон, факс)		Форма по ОКУД по ОКПО	Код
Склад ответственного хранения (структурное подразделение)			
Вид деятельности по ОКДП по ОКПО			
поклажеатель (наименование, адрес, телефон, факс)		Договор	номер
фамилия, имя, отчество)			дата
		Вид операции	

Номер документа	Дата составления:	Время составления:

АКТ

О ВОЗВРАТЕ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ, СДАННЫХ НА ХРАНЕНИЕ

Акт составлен в том, что поклажеатель принял от хранителя следующие товарно-материальные ценности:

№	Товарно-материальные ценности		Характеристика	Единица измерения		Кол-во коробок (шт)			Вес брутто (кг)	Кол-во паллет (шт)
	наименование, вид упаковки	код		наименование	код по ОКЕИ		Цена, руб. коп.	Вес нетто (кг)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1				Кор						
2				Кор						
№ конт. расх.				Всего по акту:						

Условия хранения _____
Особые отметки _____

В соответствии с договором о хранении за время хранения _____ дней
вышеперечисленных товарно-материальных ценностей организацией-хранителем выполнены, а поклажеателем приняты
следующие работы и услуги:

Товарно-материальные ценности на хранение :

Принял _____ (должность) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)
М.П.
Сдал _____ (должность) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)
М.П. Оператор Роман Коршунов

Приложение №3.

10 шагов при подготовке к экспорту

1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности

Насколько компания готова к выходу на международные рынки и экспорту своей продукции?

- Пройдите онлайн-тест на готовность к экспортной деятельности.
- Оцените возможности компании и ее потенциал как экспортера.
- Решите, готова ли компания к экспорту продукции в настоящее время.
- Определите, что необходимо изменить в компании / ее оперативной деятельности / продукции для успешного экспорта.

2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании

Насколько конкурентны цены на вашу продукцию по сравнению с мировыми ценами?

Что делает вашу компанию и ее продукцию привлекательными на международных рынках?

- Оцените себестоимость вашей продукции и сравните ее с текущими ценами на мировых рынках.
- Помимо конкурентных цен, определите уникальные продукты и услуги вашей компании, которые не может предложить потенциальным клиентам другая организация.
- Изложите ваше уникальное предложение в четкой тезисной форме.
- Постоянно используйте эти тезисы в своей торговой аргументации и маркетинговых материалах.

3) Составьте список приоритетных целевых рынков

Что должна предпринять ваша компания для усиления своего присутствия на международном рынке?

- Проанализируйте основные международные потоки импорта/экспорта целевого продукта.
- Определите основные потенциальные рынки.

- Проведите сравнительный анализ этих рынков с точки зрения размера, роста, удаленности, соответствия вашему продукту и/или ценовому предложению, присутствия вашей компании в стране целевого рынка, тарифных и нетарифных барьеров, легкости ведения бизнеса, рисков, сезонных и иных факторов, имеющих отношение к вашему продукту.
- Составьте рейтинг потенциальных рынков.

4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка

Соответствуют ли ваша компания и ее продукция требованиям и стандартам целевого рынка?

- Оцените требования к компании и/или предприятиям-экспортерам на вашем главном потенциальном рынке.
- Проверьте соответствие своей продукции санитарным, фитосанитарным и иным требованиям других стран к импорту.
- Проверьте соответствие рыночным стандартам, в том числе частным стандартам ключевых клиентов.
- Осуществите контроль упаковки и требований к маркировке.
- Оцените продукцию и свои профессиональные обязательства, а также необходимость иметь страховое покрытие.

5) Изучите ваш целевой рынок/рынки

Существуют ли для вашей компании и ее продукции реальные возможности на целевом рынке?

- Оцените себестоимость вашей продукции, доставленной на целевой рынок, и сравните ее с текущей рыночной ценой для определения рентабельности торговых операций.
- Проанализируйте размер и рост приоритетного для вас рынка по ключевым сегментам.
- Изучите тарифные и нетарифные барьеры.
- Определите наиболее привлекательные и прибыльные сегменты, потенциально значимые для вашей продукции.
- Изучите предпочтения и покупательское поведение потенциальных клиентов: как, где и когда они приобретают продукцию, чтобы определить лучшие каналы для связи с ними.
- Выясните потенциальные каналы распределения для выбранного продукта/сегмента.

- Составьте описание ключевых местных и/или международных конкурентов на выбранном рынке / в определенных сегментах и оцените конкурентные угрозы, риски и возможности.
- Определите основных импортеров и потенциальных местных партнеров на рынке.

6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции

Как быстрее, безопаснее и бюджетнее выйти на рынок?

- Проконсультируйтесь с опытными логистами, экспедиторами и таможенными брокерами, как привлечь клиентов на целевом рынке самым быстрым, безопасным и малозатратным способом в соответствии с особенностями вашей продукции.
- Тщательно изучите потенциальные проблемы логистики на целевом рынке, включая транспортировку и хранение товара внутри страны.
- Оцените риски и дополнительные затраты, которые могут быть связаны с задержками при транспортировке и растаможивании товара.
- Изучите политические, валютные, платежные риски и фактор коррупции, а также оцените вероятность их возникновения и потенциальное влияние на вашу деятельность.
- Рассмотрите соответствующие варианты страхования, компенсации или снижения рисков.

7) Определите стратегию выхода на рынок

Как действовать, чтобы преуспеть на целевом рынке?

- Выберите сегмент(ы) рынка, который(ые) представляет(ют) оптимальные возможности и наиболее подходит(ят) вашей компании и ее продукции.
- Определите расходы, условия доставки (см. ИНКОТЕРМС) и ценовую стратегию.
- Выберите позиционирование на рынке, особенности продукта(ов), каналов и механизмов продвижения.
- Определите модель выхода на рынок (агенты, дистрибьюторы, коммерческий офис, прямые продажи или электронная торговля, лицензирование, франчайзинг, роялти и т.д.), которая будет оптимальна для вашей компании, продукции и ресурсов.

8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке

Какие компании являются лучшими и наиболее надежными партнерами для достижения успеха на целевом рынке?

- Изучите круг потенциальных местных партнеров и составьте список тех, кто наилучшим образом соответствует вашей компании, ее продукции, стратегии и модели выхода на рынок.
- Создайте сравнительную таблицу с основными характеристиками, сильными и слабыми сторонами каждого из ваших потенциальных партнеров и подготовьте итоговый список (шорт-лист).
- По возможности посетите страну лично и познакомьтесь с потенциальными партнерами из итогового списка, чтобы выяснить на месте степень взаимопонимания и перспективы сотрудничества.
- Составьте рейтинг потенциальных партнеров и проведите юридическую проверку.
- Проконсультируйтесь с местным юристом, прежде чем заключать официальный договор с выбранным партнером.

9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок

Что необходимо изменить в компании и какие ресурсы требуется мобилизовать, чтобы преуспеть на новом рынке?

- Проанализируйте квалификацию своих сотрудников и наличие у них необходимых навыков для выхода на новый рынок.
- Проведите повторную оценку возможностей по своевременной качественной доставке продукции на целевой рынок в должном объеме с соблюдением условий хранения.
- Подумайте о дополнительных инвестициях и ресурсах, в том числе денежных средствах, которые могут понадобиться для развития целевого рынка, механизмов управления им и доставки продукции.
- Оцените, какие изменения необходимо внести в вашу организацию, производство и систему управления, чтобы иметь возможность обслуживать новый рынок.

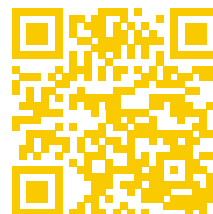
10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию

- Определите свои цели с точки зрения прибыли и продаж. Будьте реалистичны и объективны, тщательно переосмыслите стратегию выхода на рынок и возможности его развития.

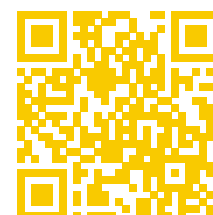
- Подготовьте план действий и оцените связанные с ним затраты, необходимые для развития и управления рынком (планируйте затраты на временной период от года до трех лет в зависимости от вашего времени безубыточности и окупаемости).
- Рассмотрите все дополнительные затраты и инвестиции, которые потребуются от вашей компании для развития и обслуживания нового рынка.
- Рассчитайте точки безубыточности и периоды окупаемости на целевом рынке на основе реалистичного прогноза продаж.
- Составьте прогноз движения денежных средств с учетом того, что экспорт, скорее всего, будет связан с более длительными циклами платежей, а также с дополнительными авансовыми инвестициями.
- Подготовьте комплексный финансовый план.

Полезная информация на **сайте Агроэкспорта**

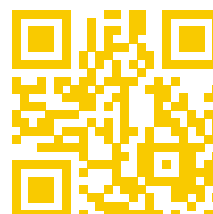
Аналитика — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



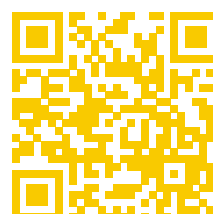
Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



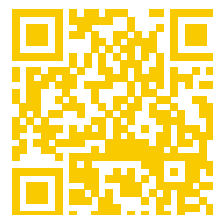
Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



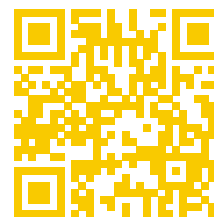
Продвижение — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



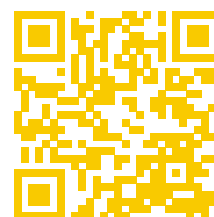
Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Instagram: [@mcx_ae](#)

Facebook: [@mcxae](#)

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Facebook: [@mcxae](https://www.facebook.com/mcxae)

Instagram: [@mcx_ae](https://www.instagram.com/mcx_ae)

