

Экспортный гид

# Сухое молоко

---



Оман



Экспортный гид

# Сухое молоко



Оман

Гид создан при участии:

**СОЮЗМОЛОКО**  
Национальный союз  
производителей молока

# Предисловие

---

В данном экспортном гиде рассматривается рынок сухого молока в Омане. На мировом рынке сухого молока (без учета концентрированного молока) страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), членом которого является Оман, занимают второе место в мире по объемам импорта.

Экспорт в Оман имеет свои сложности, однако это рынок с большим потенциалом, открывающий доступ к рынкам стран ССАГПЗ. Успешный экспорт сухого молока в Оман требует тщательно разработанной стратегии с учетом следующих аспектов:

- текущих и возникающих тенденций и их влияния на рынок сухого молока;
- использования торгово-распределительной сети: оптовой, традиционной розничной, интернет-торговли и пр.;
- особенностей доступа на рынок Омана с точки зрения требований к производителям и продукции;
- особенностей таможенных процедур;
- логистической инфраструктуры;
- специфики организации поставок;
- особенностей ведения бизнеса в Омане.

Экспортный гид разработан как подробное руководство для российских компаний, которые рассматривают возможность экспорта сухого молока в Оман.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2023.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>7</b>
<b>Введение .....</b>	<b>10</b>
<b>1. Краткий обзор — Оман.....</b>	<b>13</b>
1.1. Экономические тенденции .....	15
1.2. Политические тенденции .....	20
1.3. Демографические тенденции .....	22
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	23
<b>2. Обзор рынка.....</b>	<b>26</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	28
2.2. Потребительские предпочтения .....	41
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	44
2.4. Конкурентная среда и участники рынка .....	50
<b>3. Допуск на рынок .....</b>	<b>56</b>
3.1. Допуск российских компаний к экспорту в Оман.....	58
3.2. Требования к продукции.....	70
3.3. Требования к упаковке и маркировке продукции.....	75
<b>4. Особенности таможенных процедур.....</b>	<b>80</b>
4.1. Особенности действующих таможенных процедур в России .....	82
4.2. Особенности таможенных процедур в Омане .....	96
<b>5. Барьеры входа на рынок .....</b>	<b>103</b>
5.1. Тарифные барьеры .....	105
5.2. Нетарифные барьеры.....	106
<b>6. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>109</b>
6.1. Логистика .....	111
6.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	120
6.3. Формы присутствия на рынке.....	122
6.4. Защита интеллектуальной собственности .....	124
<b>7. Продвижение продукции .....</b>	<b>126</b>
7.1. Ключевые факторы успеха на рынке.....	128
7.2. Отраслевые выставки и ярмарки .....	129
<b>8. Особые экономические зоны .....</b>	<b>130</b>

<b>9. Особенности ведения бизнеса .....</b>	<b>134</b>
<b>10. Преимущества и риски осуществления поставок .....</b>	<b>139</b>
10.1. Преимущества .....	141
10.2. Риски .....	142
<b>11. Карта действий экспортера .....</b>	<b>143</b>
<b>12. Контактная информация .....</b>	<b>147</b>
12.1. Потенциальные партнеры .....	149
12.2. Профильные организации .....	150
<b>13. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>	<b>151</b>
<b>Приложение №1.</b>	
<b>Основные нормативные документы и технические стандарты в Омане.....</b>	<b>157</b>
<b>Приложение №2.</b>	
<b>10 шагов при подготовке к экспорту .....</b>	<b>160</b>
<b>Приложение №3.</b>	
<b>Формы и образцы документов, необходимых при экспорте .....</b>	<b>165</b>

# Резюме

---

- Рынок Омана является перспективным для экспорта продукции АПК ввиду следующих причин: высокая степень благосостояния и потребительских расходов населения, серьезная зависимость от импорта продовольствия, комфортный торговый режим, стабильный курс национальной валюты (оманского реала), низкие в последние годы темпы инфляции, одна из лучших среди стран ССАГПЗ позиция в рейтинге Doing Business.
- Оман является крупным импортером сухого молока, с объемом в 75,2 тыс. тонн на сумму 306,9 млн долл. США по результатам 2022 г. Среди стран ССАГПЗ Оман не сильно уступает в объемах импорта сухого молока Саудовской Аравии и ОАЭ.
- Наибольшая доля в импорте сухого молока Омана в натуральном выражении традиционно приходится на СЦМ. По итогам 2022 г. поставки СЦМ составили 66,6 тыс. тонн или 88,6% всего объема импорта сухого молока Омана.
- Внутренний рынок сухого молока в Омане не так велик и оценивается в размере 20-27 тыс. тонн в год, который полностью покрывается за счет импортных поставок (с учетом фасовки продукции для реэкспорта).
- Рынок Омана высококонкурентный, на нем присутствуют крупные местные компании и производители из других стран ССАГПЗ с развитой системой дистрибуции в регионе (ОАЭ и Саудовская Аравия). Кроме того, на рынке также есть транснациональные корпорации (Nestlé, Friesland Campina, Arla Foods), имеющие не только сильные бренды и позиции на рынке, стратегические партнерства с местными дистрибьюторскими компаниями, но и фасовочные мощности в странах ССАГПЗ.
- В структуре потребления сухого молока Омана наибольшую долю в 2022 г. занимает сектор промышленной переработки — 70,4% всего объема. Объем розничных продаж составляет 28,9%. На сектор общественного питания приходится менее 1% всего объема потребления сухого молока Омана.
- По состоянию на 2022 г. почти половина розничных продаж молочной продукции в Омане (49,0%) приходится на небольшие бакалейные лавки. Современные форматы — гипермаркеты и супермаркеты занимают 37,0% и 14,0% соответственно. Электронная торговля молочной продукцией незначительна.
- Для успешной работы на рынке Омана новому экспортеру сухого молока необходимо заключить договор с местным партнером, который будет обеспечивать фасовку и дистрибуцию, а также брендинг и продвижение конечного продукта.

- В январе 2020 г. был согласован экспортный ветеринарный сертификат для поставок молочной продукции из России в Оман. Процедуры аттестации предприятий и требования к сертификации молочной продукции в Омане достаточно стандартны для мировой практики и существенно не влияют на уровень административных и нетарифных барьеров доступа на рынок. При этом полномочия по всем процедурам переданы Россельхознадзору, а компетентные органы Омана ограничиваются только ветеринарно-санитарным контролем партий на таможне.
- Уровень тарифных барьеров во всех странах ССАГПЗ и в Омане, в частности, достаточно комфортный для России и не искажает конкуренцию с другими странами — предоставлены равные условия для всех ключевых мировых поставщиков сухого молока — 5% ввозная пошлина.

# Список сокращений

---

## Список англоязычных сокращений

<b>BOL</b>	Bill of lading — Коносамент
<b>DPU</b>	Delivered Named Place Unloaded — Доставка на место выгрузки
<b>CFR</b>	Cost and Freight — Стоимость и фрахт
<b>CIF</b>	Cost, insurance, and freight (CIF price) — Контрактная (инвойсовая или таможенная) цена за товар
<b>CMR</b>	Convention Merchandies Routiers — Международная товарно-транспортная накладная
<b>EFTA</b>	European Free Trade Association — Европейская ассоциация свободной торговли
<b>FOB</b>	Free on Board — Международный торговый термин для обозначения условий поставки груза и определения стороны, на которую ложатся расходы по транспортировке
<b>FCA</b>	Free Carrier — Означает, что поставщик освобожден от необходимости оплачивать все услуги по транспортировке товара от своего склада до места назначения и разгрузки продукции
<b>FCL</b>	Full Container Load — Полная загрузка контейнера
<b>GAFTA</b>	Greater Arab Free Trade Area — Торгово-экономический союз арабских государств
<b>GSO</b>	GCC Standardization Organization — Организация по стандартизации стран Персидского залива
<b>GRASF</b>	Gulf Rapid Alert System for Food — Система оповещения Совета по сотрудничеству арабских государств Персидского залива
<b>ISO</b>	International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации
<b>LCL</b>	Less Container Loading — Неполная загрузка контейнера
<b>MOCI</b>	Ministry of Commerce and Industry — Министерство торговли и промышленности Омана
<b>NCSI</b>	National Center for Statistics and Information — Национальный центр статистики и информации Омана
<b>OECD</b>	Organisation for Economic Co-operation and Development — Организация экономического сотрудничества и развития



<b>OCCI</b>	Oman Chamber of Commerce and Industry — Торгово-промышленная палата Омана
<b>SGT</b>	Secretariat General for Taxation — Генеральный секретариат по налогообложению
<b>WGI</b>	World Governance Indicators — Показатели качества государственного управления
<b>WIPO</b>	World Intellectual Property Organization — Всемирная организация интеллектуальной собственности

### **Список русскоязычных сокращений**

<b>АИС</b>	Автоматизированная информационная система
<b>АО</b>	Акционерное общество
<b>АПК</b>	Агропромышленный комплекс
<b>БВСА</b>	Ближний Восток и Северная Африка
<b>ВВП</b>	Валовой внутренний продукт (Gross domestic product — GDP)
<b>ВСД</b>	Ветеринарный сопроводительный документ
<b>ЕАЭС</b>	Евразийский экономический союз
<b>ЕГРЮЛ</b>	Единый государственный реестр юридических лиц
<b>ЗСТ</b>	Зона свободной торговли (Free Trade Area — FTA)
<b>ИС</b>	Информационная система
<b>МДУ</b>	Максимально допустимые уровни
<b>МЭБ</b>	Международное эпизоотическое бюро
<b>ОЭЗ</b>	Особые экономические зоны
<b>ПАО</b>	Публичное акционерное общество
<b>ППС</b>	Паритет покупательной способности
<b>РСХН</b>	Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
<b>СОМ</b>	Сухое обезжиренное молоко

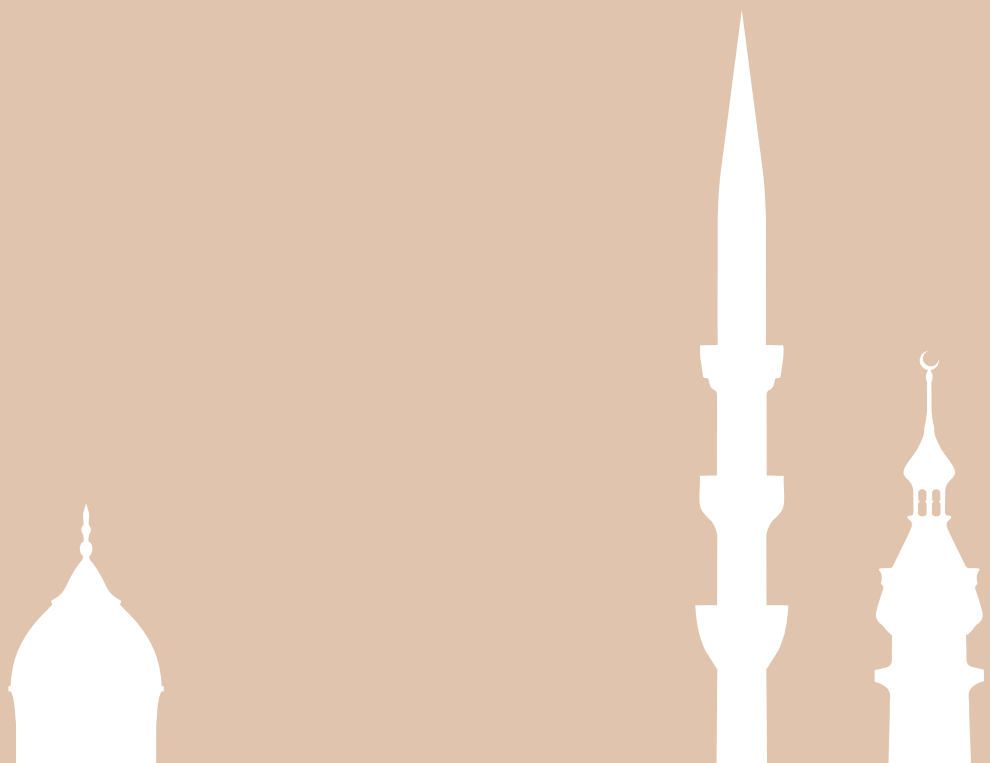
*Список сокращений*

<b>ССАГПЗ</b>	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (GCC — Gulf Cooperation Council)
<b>СЦМ</b>	Сухое цельное молоко
<b>СЭЗ</b>	Свободная экономическая зона
<b>ТН ВЭД</b>	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>ТПП</b>	Торгово-промышленная палата
<b>УСН</b>	Упрощенная система налогообложения
<b>УНК</b>	Уникальный номер контракта
<b>ФТС России</b>	Федеральная таможенная служба Российской Федерации
<b>ХАССП</b>	Система контроля за качеством и безопасностью продукции
<b>ЧАО</b>	Частное акционерное общество

# Введение

---





Оман (официально Султанат Оман) — страна, расположенная на юго-восточном побережье Аравийского полуострова. Оман граничит по суше с Саудовской Аравией, Объединенными Арабскими Эмиратами и Йеменом, а по морю — с Ираном и Пакистаном. Побережье омывается Аравийским морем на юго-востоке и Оманским заливом на северо-востоке. Большая часть экономики страны завязана на добыче и экспорте нефти. Часть экономики связана с туризмом и торговлей рыбой, финиками и другой сельскохозяйственной продукцией. Оман является политически стабильной страной. В стране практически отсутствует внутренняя оппозиция нынешнему султану со стороны населения и королевской семьи.

### **Общая информация (2022 г.)**

**ВВП в текущих ценах:** 114,7 млрд долл. США

**Рост ВВП:** 4,3%

**ВВП на душу населения в текущих ценах:** 41 250,8 долл. США

**Уровень инфляции:** 2,8%

**Приток ПИИ (2021 г.):** 4,0 млрд долл. США

**Прямые иностранные инвестиции:** 4,1 млрд долл. США

**Население:** 4,6 млн человек

**Площадь страны:** 309,5 млн км<sup>2</sup>

**Площадь сельскохозяйственных земель:** 14,6 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города:** Маскат (797 тыс.), Эс-Сиб (238 тыс.), Салала (163,1 тыс.), Баушар (159,5 тыс.), Сухар (108,3 тыс.)

**Уровень урбанизации (2021 г.):** 87,0%

**Уровень безработицы:** 2,3%

**Структура ВВП (2021 г.):** сельское хозяйство (2,1%), промышленность (50,6%), сфера услуг (50,5%)

**Структура занятости (2021 г.):** сельское хозяйство (4,1%), промышленность (48,3%), сфера услуг (47,6%)

**Объем экспорта продукции АПК:** 489,1 млн долл. США

**Основные экспортируемые товары АПК:** рыба мороженая, масло оливковое, мука рыбная, непригодная в пищу, жиры и масла из рыбы и морских млекопитающих, моллюски

**Объем импорта продукции АПК:** 2,6 млрд долл. США

**Основные импортируемые товары АПК:** масло пальмовое, сухое молоко, пшеница, мясо птицы, рис



# Краткий обзор — Оман

---

1



Содержание



**1.1.**

Экономические тенденции

**1.3.**

Демографические тенденции

**1.2.**

Политические тенденции

**1.4.**

Влияние тенденций  
на потребительский рынок страны

## 1.1. Экономические тенденции

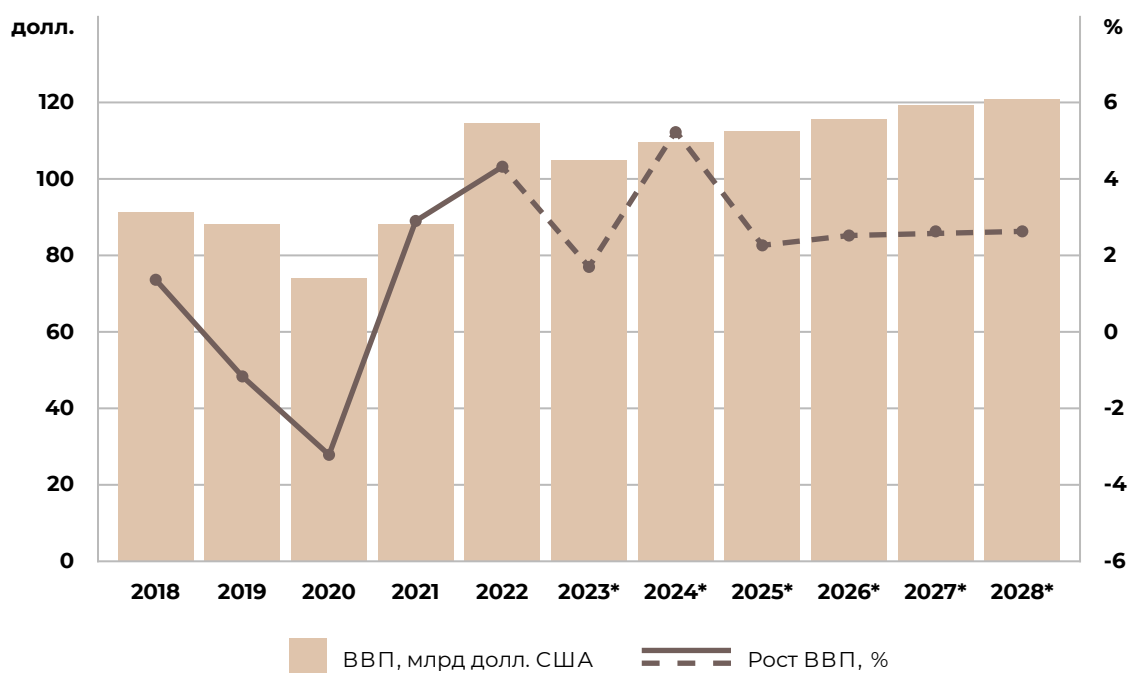
Пандемия Covid-19 и карантинные меры на фоне низких цен на нефть оказали серьезное негативное влияние на экономику Омана и финансовое положение в 2020 г. В 2021 г. экономический рост Омана вырос с -3,2% в 2020 г. до 2,9% в 2021 г. благодаря более высокому региональному и глобальному спросу в результате ослабления мер по сдерживанию распространения пандемии Covid-19 и прекращения сокращения добычи ОПЕК+. Решительные и эффективные усилия Омана по вакцинации населения позволили устранить карантинные ограничения, способствуя оживлению потребительской активности. В 2022 г. восстановление экономики Омана получило дальнейшее развитие: темп роста ВВП увеличился до 4,3%. Рост был обусловлен увеличением добычи нефти, ростом экономической активности, а также продолжающимся восстановлением ненефтяного сектора, хоть и более скромными темпами.

Прогнозируется, что экономика Омана продолжит расти, но более медленными темпами, главным образом за счет ускоренного проведения структурных реформ в рамках «Видения 2040». Последовательное осуществление структурных реформ в рамках «Видения 2040» имеет первостепенное значение для обеспечения более инклюзивного и диверсифицированного роста. Основные направления реформ в рамках концепции включают повышение гибкости рынка труда и повышение квалификации кадров, развитие конкуренции, укрепление управления и стимулирования участия частного сектора в экономике, трансформацию цифровой экономики, решение климатических проблем. Согласно прогнозам МВФ, общий рост снизится до 1,7% в 2023 г., отражая ослабление мирового спроса. По данным Всемирного банка, ожидается, что углеводородный сектор сократится на 3,3%, в связи с недавним сокращением добычи ОПЕК+. В то же время ненефтяной сектор экономики, по прогнозам, продолжит восстанавливаться с темпом 3,1% в 2023 г. при поддержке первоначальных инфраструктурных проектов, увеличения промышленных мощностей за счет возобновляемых источников энергии и сектора туризма.

В 2023 г. для стран Персидского залива в целом ожидаются более сдержанные показатели роста ВВП, что обусловлено, главным образом, снижением доли углеводородного сектора в ВВП. Однако уверенный рост в ненефтяных секторах уменьшит дефицит в добыче углеводородов, обусловленный ростом частного потребления, инвестиций в основной капитал и смягчением фискальной политики в ответ на относительно высокие доходы от нефти в 2023 г. Поэтому перспективы экономического роста Омана подкреплены более высокими, чем ожидалось, поступлениями от нефтяного сектора, ускоренной реализацией структурных реформ в рамках «Видения 2040» и реализацией инвестиционных проектов от региональных партнеров. С другой стороны, сохраняются риски с неопределенностью в мировой экономике и волатильности цен на нефть из-за геополитической напряженности. В дополнение к этому существует вероятность эволюции вируса COVID-19, а также ужесточение мировых финансовых условий, усиление инфляционного давления из-за более высоких мировых цен на продовольствие и энергоносители, частые сбои в глобальных цепочках поставок, климатические проблемы.



Рис. 1. Динамика ВВП Омана в текущих ценах, 2018-2028 гг.



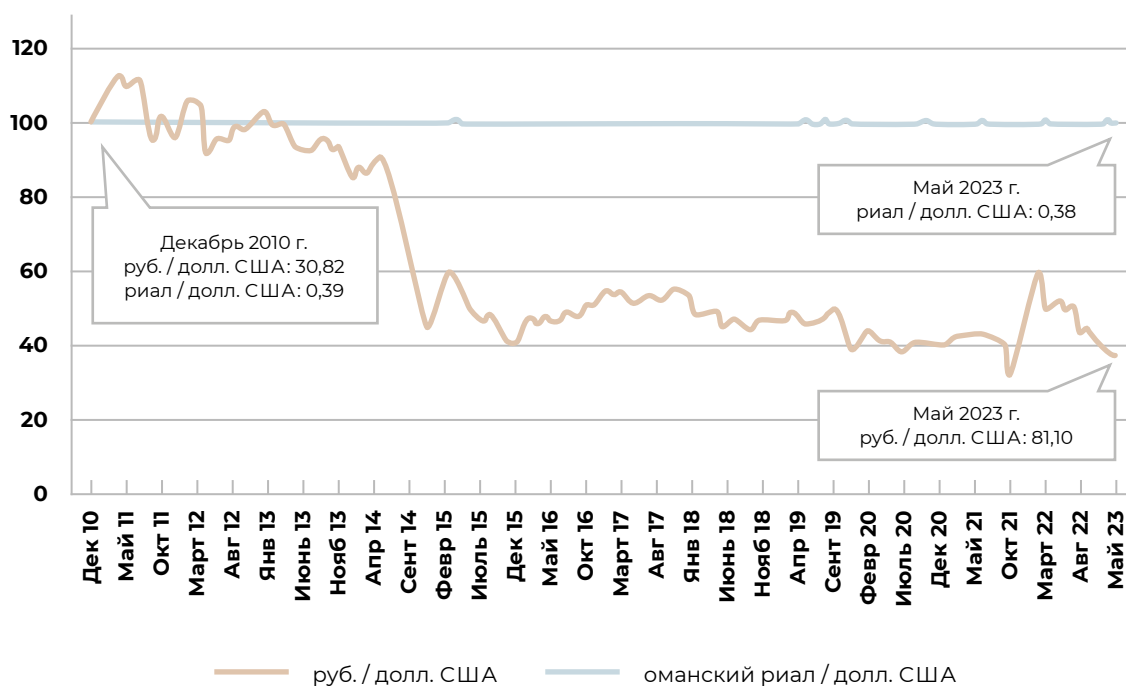
Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. \*прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.06.2023 г.

Оманский риал является одной из самых сильных валют в мире (третье место после динара Кувейта и Бахрейна). На протяжении рассматриваемого периода оманский риал оставался практически неизменным по отношению к доллару США: В Омане действует система фиксированного обменного курса, оманский риал (OMR) привязан к доллару США на уровне 0,38 оманских риалов за 1 доллар США. Экономика Омана в основном ориентирована на внешний сектор, рынок иностранной валюты имеет ограниченное присутствие с точки зрения уровня активности. Правительство с его значительными нефтяными доходами является ключевым поставщиком иностранной валюты, а коммерческие банки выступают в качестве покупателей иностранной валюты, в основном, от имени своих клиентов. С другой стороны, спрос на иностранную валюту на местном валютном рынке подпитывается импортным спросом в экономике. Спекулятивный спрос на валюту в некоторой степени сдерживается ограничениями, налагаемыми на лимиты открытых позиций банков.

Принимая во внимание экономическую структуру Омана, высокую степень открытости, сильную зависимость экономики от нефтяного сектора, уровень развития финансовых рынков, политика фиксированной привязки была реализована в качестве предпочтительного режима обменного курса для страны. Фиксированная привязка местной валюты к доллару США, и, соответственно, связанная с ней стабильность обменного курса в значительной степени способствовали созданию благоприятной атмосферы для развития внешней торговли, инвестиций и экономического роста в Омане.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и оманского риала к доллару США, декабрь 2010 г. - май 2023 г.



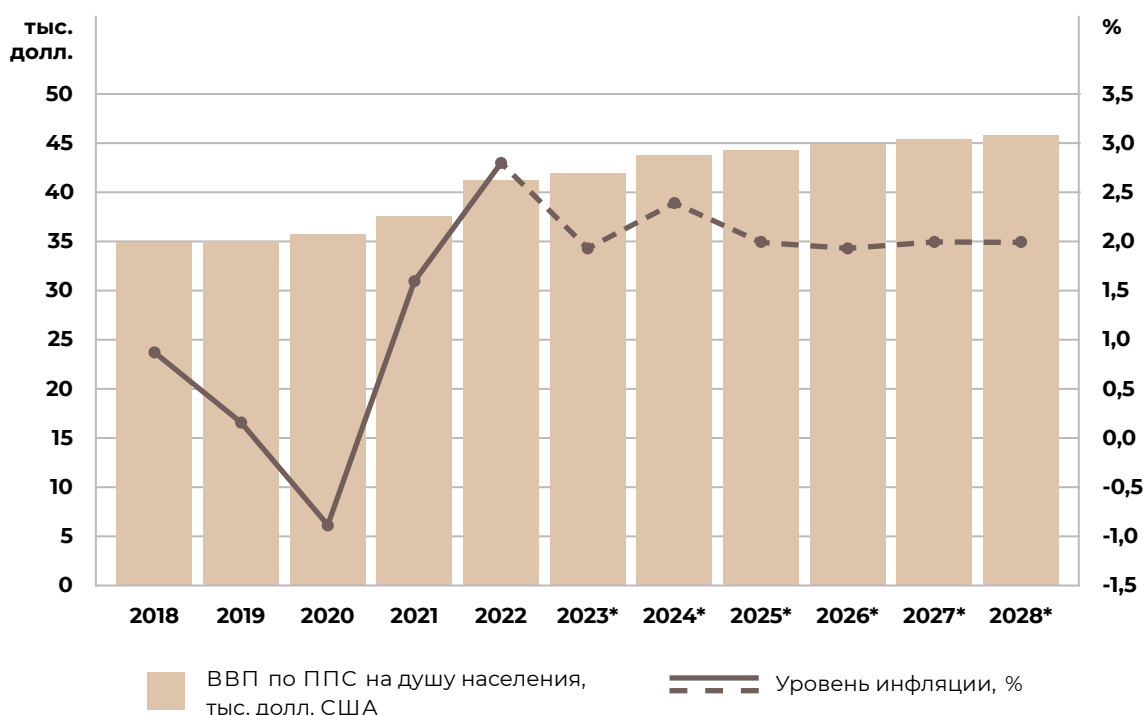
Источник: Банк международных расчетов, финансовая портал Investing.com

Примечание. Приведены среднесесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Восстановление экономической активности и усиление глобального инфляционного давления привели к увеличению инфляции практически до 3% в 2022 г., учитывая относительно высокую зависимость от импорта и большой вес торгуемых товаров в корзине индекса потребительских цен. Тем не менее, ожидается, что в 2023 г. инфляция стабилизируется ниже 2%. Продовольственные цены остаются ключевым фактором инфляционного давления, но они сдерживаются регулируемыми ценами на жилье, коммунальные услуги и транспорт. Согласно прогнозу МВФ, инфляция опустится в 2023 г. до 1,9%.

На протяжении рассматриваемого периода ВВП на душу населения Омана имеет положительную динамику. В 2022 г. показатель составил 41 251 долл. США на душу населения по ППС, а к 2028 г., по прогнозам МВФ, достигнет 46 034 долл. США на душу населения по ППС.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018-2028 гг.



Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. \*прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.06.2023 г.

## Внешняя торговля продукцией АПК

До обнаружения нефти в 1960-х гг. сельскохозяйственный сектор занимал центральное место в экономике Омана. Однако доля этого сектора в ВВП сократилась с 74,2% в 1961 г. до 3% в 1999 г., и он в значительной степени субсидировался правительством. На сегодняшний день доля сельского хозяйства в ВВП снизилась до 2,1%.

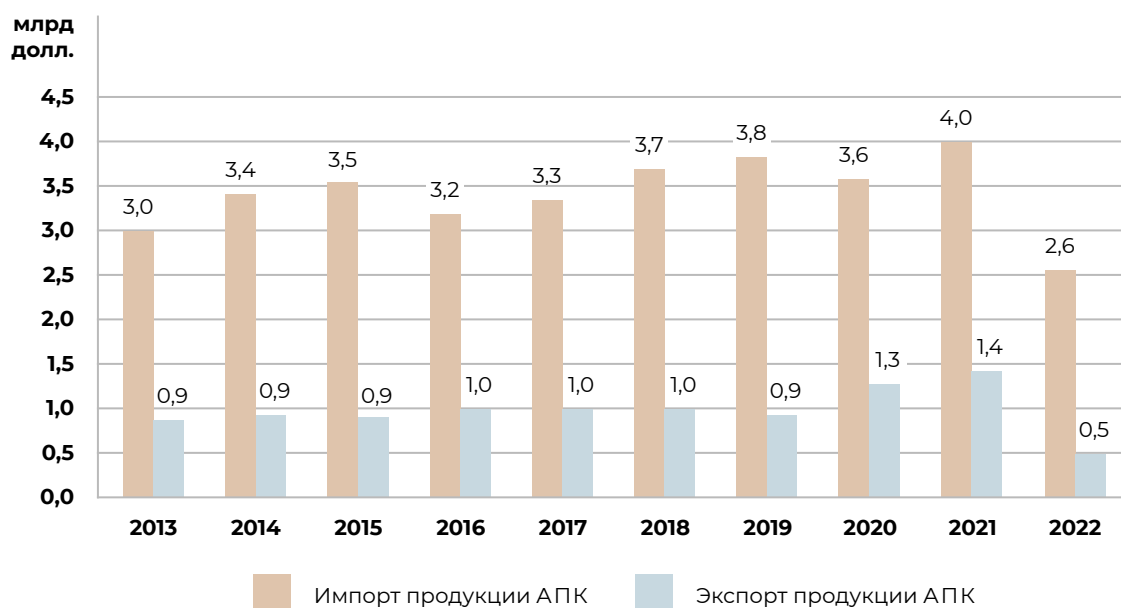
Основной сельскохозяйственный район расположен вдоль побережья Эль-Батина, на северо-востоке между Маскатом и Дибба аль-Хисн. На юге страны сельское хозяйство сосредоточено на небольшой прибрежной равнине, которая питается муссонными дождями, идущими с Индийского океана. Во время пандемии COVID-19 в сельскохозяйственном секторе Омана отмечалась положительная динамика. Немедленной реакцией правительства на пандемию стало обеспечение продовольственной безопасности страны. Однако внутреннего предложения недостаточно для удовлетворения спроса, поэтому на протяжении всего рассматриваемого периода Оман оставался нетто-импортером сельскохозяйственной продукции.

В 2022 г. товарооборот продукции АПК Омана снизился до 3,0 млрд долл. США, что на 43,9% ниже показателя 2021 г. В структуре внешней торговли АПК Омана на импорт пришлось 84%. Причем в течение 2013-2021 г. доля импорта варьиро-

валась в диапазоне 74%-81%. Согласно зеркальным данным, совокупный объем импорта продукции АПК Омана в 2022 г. составил 2,6 млрд долл. США.

В 2022 г. в стоимостной структуре импорта продукции АПК Омана преобладало масло пальмовое (13,2%), сухое молоко (12,0%), пшеница (9,7%), мясо птицы (7,1%), а также рис (5,7%).

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Омана, 2013 – 2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map (зеркальные данные), UN Comtrade (зеркальные данные)

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Омана, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Рыба мороженая	150,7	30,8
Масло оливковое	90,3	18,5
Мука рыбная, непригодная в пищу	72,1	14,7
Жиры и масла из рыбы и морских млекопитающих	53,0	10,8
Моллюски	45,4	9,3
Мучные кондитерские изделия	12,6	2,6
Филе рыбы и прочее мясо рыбы	9,5	1,9
Сухое молоко	8,9	1,8
Финики	8,5	1,7

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Прочие соусы (в т.ч. майонез), вкусовые добавки (кроме соли)	4,1	0,8
Прочие продукты	34,1	7,0
<b>Итого</b>	<b>489,1</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map (зеркальные данные), UN Comtrade (зеркальные данные)

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Омана, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Масло пальмовое	336,5	13,2
Сухое молоко	306,9	12,0
Пшеница	247,2	9,7
Мясо птицы	181,9	7,1
Рис	144,6	5,7
Экстракт солодовый, прочие пищевые продукты из муки, крупы, крахмала, молока	93,1	3,6
Мучные кондитерские изделия	69,4	2,7
Говядина и пищевые субпродукты КРС	67,0	2,6
Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	45,5	1,8
Баранина	45,1	1,8
Прочие продукты	1 015,2	39,7
<b>Итого</b>	<b>2 555,4</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map (зеркальные данные), UN Comtrade (зеркальные данные)

## 1.2. Политические тенденции

Султанат Оман — унитарное государство и абсолютная монархия в форме султаната, в котором вся законодательная, исполнительная и судебная власть в конечном счете находится в руках наследственного султана. Султан является не только главой государства, но и главой правительства, верховным главнокомандующим, министром обороны, иностранных дел и финансов, а также председателем Центрального банка. Он также назначает кабинет министров.

Законосовещательный орган власти: Совет Омана состоит из двух палат: Консультативной ассамблеи (Меджлис аш-Шура), который состоит из 86 избираемых депутатов, и Государственного совета (Меджлис ад-Даула), который состоит из 83 членов, назначаемых Султаном, включая 15 женщин.

Исполнительная власть принадлежит Совету министров (правительству), который возглавляет Султан.

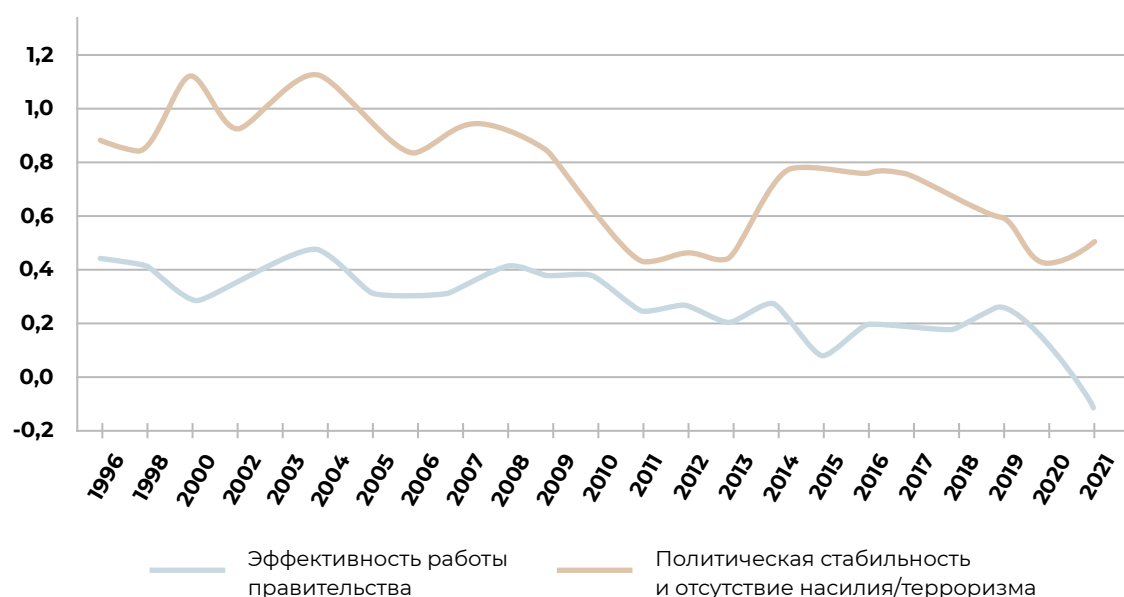
Судебная система: в Омане три судебных уровня (регулируется Королевским указом 90/99): суд первой инстанции, апелляционный суд, а также Верховный суд в качестве высшей судебной инстанции. Также есть административный суд, который рассматривает иски, выдвинутые против правительства.

Политические партии в Омане запрещены. Ранее влиятельное оппозиционное движение, Народный фронт освобождения Омана, является бездействующим.

Последние на данный момент выборы были проведены 29 октября 2019 г. В октябре 2023 г. планируется проведение Всеобщих выборов в Консультативную ассамблею.

Оман является унитарным государством, административное деление которого включает в себя 11 областей (мухафаз), которые делятся на 59 муниципальных районов (вилайетов) под председательством губернаторов (вали), ответственных за урегулирование местных споров, сбор налогов и поддержание мира. Большинство вилайетов малы; исключение составляет Дофар, который включает в себя целую провинцию.

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Омане



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

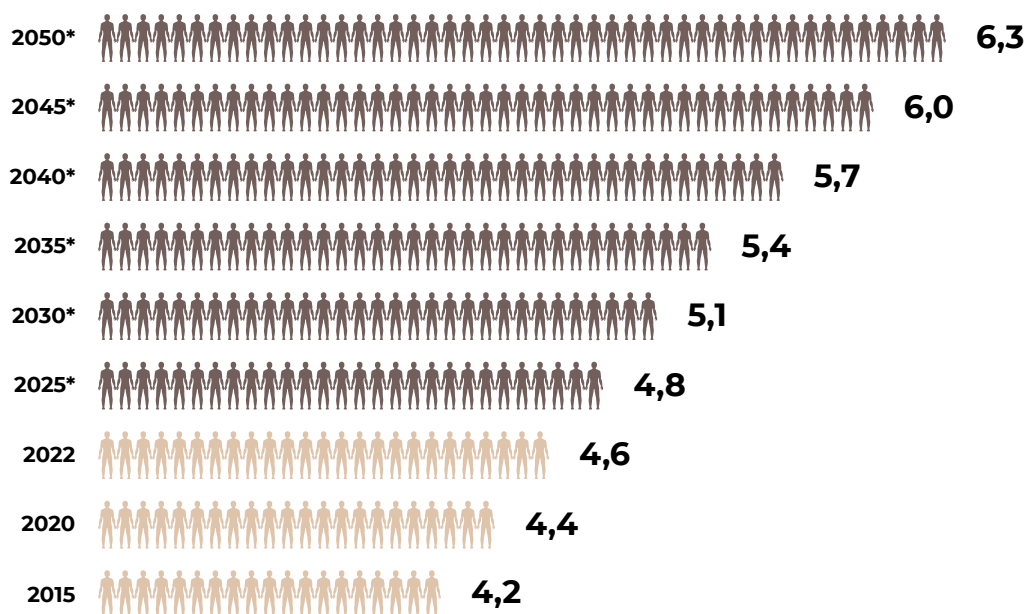
Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

Обстановка в стране в целом остается стабильной, однако летом 2021 г. в Омане прошел ряд демонстраций и забастовок, связанных с недовольством населения экономическим кризисом и ужесточением фискальной политики. При этом протесты носили мирный характер и были взяты под контроль в короткий срок. Ожидается, что показатель эффективности работы правительства в ближайшие годы изменит траекторию по мере эффекта от проведения структурных реформ в рамках «Видения 2040».

### 1.3. Демографические тенденции

В 2022 г. население Омана составило 4,6 млн человек. 87% населения страны проживает в городах. Согласно прогнозу ООН, среднегодовой темп роста численности населения ОАЭ в 2022–2050 гг. составит 1,1%. Ожидается, что к 2050 г. численность населения увеличится до 6,3 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Омана, прогноз до 2050 г., млн человек



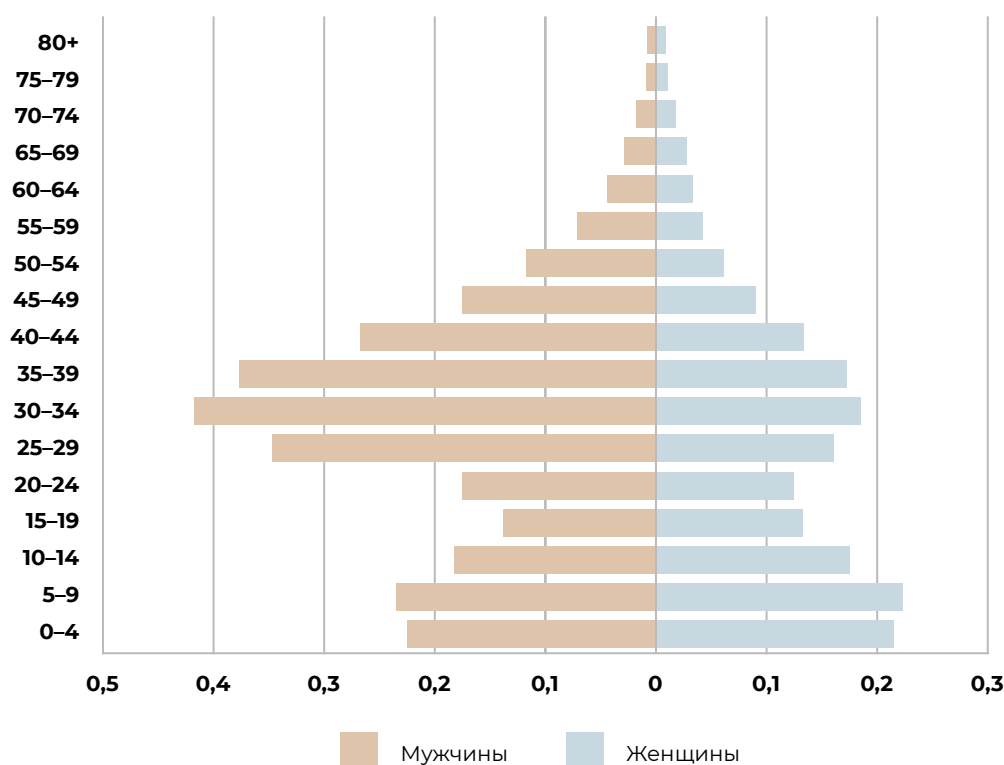
Источник: МВФ, ООН

Примечание. \*прогноз.

На демографическую ситуацию влияет углеводородная экономика страны: ~42% населения Омана приходится на иностранцев. В результате присутствия большой доли иностранных работников мужского пола в Омане проживает на 56% больше мужчин, чем женщин. Наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 до 65 лет, хотя соотношение полов при рождении практически одинаковое. Для сравнения, доля мужчин в возрасте

от 25 до 65 лет превышает женское населения в 2 раза, тогда как в возрасте 0-4 года на 4,0%. Демографические особенности Омана, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.

Рис. 7. Население Омана по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН

## 1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Внутренний рынок страны привлекателен для экспортеров, что обусловлено зависимостью Омана от импорта продукции АПК, высокой покупательной способностью, высоким потенциалом роста потребительской активности, а также стабильной экономической средой, которая поддерживается сильной валютной, реформами и законами в рамках концепции «Видение 2040», которая подчеркивает решительные усилия страны по созданию и использованию возможностей для повышения экономической конкурентоспособности и социального благополучия, стимулирования инклюзивного и дифференцированного роста экономики. С другой стороны для поставщиков продукции АПК существует



выраженная конкуренция со стороны стран Персидского залива, в первую очередь, Саудовской Аравии и ОАЭ.

- для получения доступа в страну многие пищевые продукты должны быть сертифицированы согласно требованиям «Халаль», продукция с этой маркировкой может заведомо быть более конкурентноспособной на рынке и позволяет производителям выставить на нее большую цену;
- сектор розничной торговли продуктами питания развивается быстрыми темпами. Все большую популярность приобретают продуктовые магазины премиум-класса, сетевые магазины с органической продукцией и различные фермерские лавки;
- потребители открыты к импортным продуктам питания и напиткам и следят за международными трендами. Поэтому продукция с известными марками положительно воспринимается и пользуется спросом;
- пандемия COVID-19 простимулировала развитие электронной торговли, а сервисы по доставке продуктов питания и готовых блюд на дом пользуются повышенным спросом;
- рост инвестиций, направленных на расширение молочного сектора Омана и обеспечение его самодостаточности, являются основными тенденциями, способствующими развитию отрасли в стране.
- на молочном рынке Омана преобладают производители молока и молочных продуктов из Саудовской Аравии и ОАЭ, а также местные игроки;
- растущий спрос на питьевое молоко, сыр и йогурт из-за их положительной пользы для здоровья наряду с увеличением количества вкусовых добавок для йогуртов и молочных коктейлей стимулирует рост отрасли.

## **Расходы на конечное потребление**

В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Омане уменьшились на 0,2% и составили 2 031 долл. США на душу населения в год. При этом доля расходов на молочную продукцию в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила 11,9% (241 долл. США/чел в год). Ожидается что ежегодные расходы населения Омана на продукты питания и напитки к 2027 г. составят 2 624 долл. США, в то время как расходы на молочную продукцию вырастут до 312 долл. США на душу населения в год.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018-2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. \*прогноз, \*\*без учёта расходов на молочную продукцию.



2



Содержание

---

## **2.1.**

Объем и динамика рынка

## **2.2.**

Потребительские предпочтения

## **2.3.**

Торгово-распределительная сеть

## **2.4.**

Конкурентная среда  
и участники рынка

## 2.1. Объем и динамика рынка

По данным Национального центра по статистике и информации Омана (NCSI), в 2021 г. поголовье коров в стране составляло 421 тыс. голов, коз — 2 443 тыс. голов, овец — 642 тыс. голов и верблюдов — 285 тыс. голов. Поэтому на рынке Омана распространено не только коровье, но и другие виды молока.

В целях реализации проектов повышения самообеспеченности Омана продуктами питания в стране создана государственная инвестиционная компания Oman Food Investment Holding Company (OFIHC). В 2015 г. была создана ее дочерняя компания Mazoon Dairy, отвечающая за развитие молочной отрасли. Цели проекта:

- повысить самообеспеченности молочными продуктами в Султанате Оман;
- улучшить потребление молока на душу населения, особенно детей;
- стимулировать внедрение новых технологий в производство продуктов питания;
- развивать навыки в области производства продуктов питания и систем качества;
- создавать рабочие места и возможности для малого и среднего бизнеса.

Флагманское предприятие по производству молочной продукции было открыто в 2018 г. в мухафазе Эль-Бурайми на северо-западе страны. В планах компании до 2026 г. увеличить производство молока до 202 тыс. тонн в год, а к 2040 г. достигнуть 985 тыс. тонн молока в год. Для этого создана современная молочная ферма на 4 000 коров голштино-фризской породы, с перспективой увеличения стада до 25 000 голов к 2026 г.

В Омане действует программа по сохранению и увеличению пастбищных угодий. Осуществляется установка пастбищных ограждений для защиты от чрезмерного выпаса. Работают питомники, выращивающие рассадный материал для восстановления естественных пастбищ.

С 2022 г. начала действовать поддержка фермеров. Молочные компании закупают молоко у небольших производителей по фиксированной цене, после чего правительство субсидирует компаниям каждый литр, закупленный по этой схеме. Таким образом, фермеры меньше зависят от ценовых колебаний и могут планировать долгосрочное развитие своего хозяйства.

В стране активно внедряются передовые технологии по всей цепочке производства молочной продукции: лучшие молочные породы коров, оптимальные корма и условия содержания, современное оборудование хранения и переработки молока. По оценкам правительства Омана в результате всех предпринятых действий самообеспеченность молочной продукцией выросла с 30% до 90% к 2023 г.

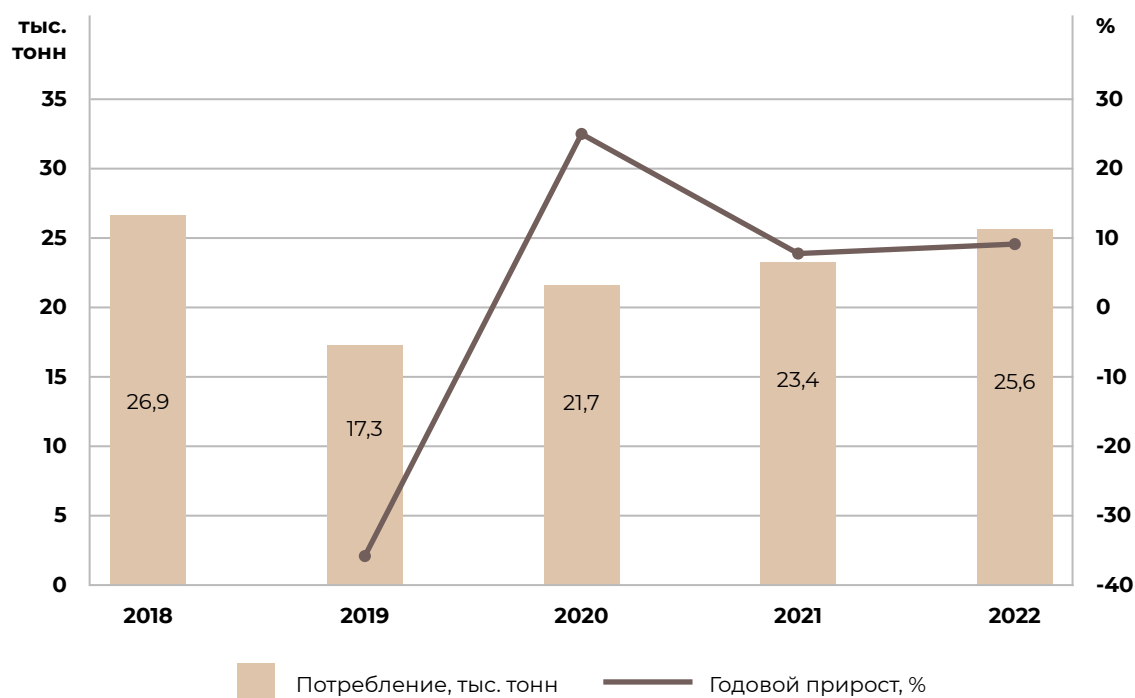
## Производство

В Омане сейчас не образуются излишки сырого молока, поэтому сухое молоко внутри страны пока не производится. Однако, при выполнении всех планов правительства такое производство вероятно появится в обозримом будущем.

## Потребление

Потребление сухого молока Омана в 2022 г. оценивается в 25,6 тыс. тонн, что на 9,5% выше уровня 2021 г. Резкое снижение наблюдалось в 2019 г. на фоне пандемии и нарушении цепочек поставок и оттока мигрантов. После этого потребление начало восстанавливаться.

Рис. 9. Потребление сухого молока Омана в натуральном выражении, 2018 – 2022 гг., тыс. тонн

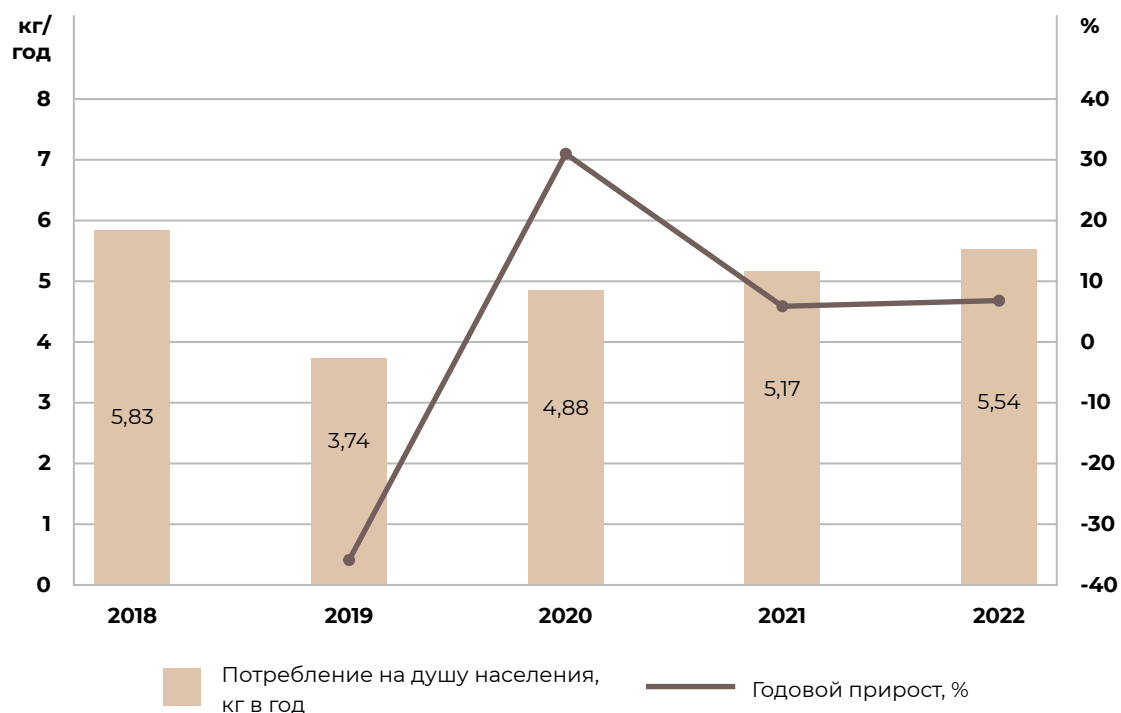


Источник: EMIS, Euromonitor International, ITC Trade Map

Примечание: Зеркальные данные. Без учета переходящих остатков.

Потребление сухого молока на душу населения в Омане по результатам 2022 г. выросло на 7,1% и составило 5,54 кг. Уровень потребления пока не восстановился до показателей 2018 г., когда на одного человека приходилось 5,83 кг сухого молока в год.

Рис. 10. Потребление сухого молока на душу населения в Омане, 2018 – 2022 гг., кг/год

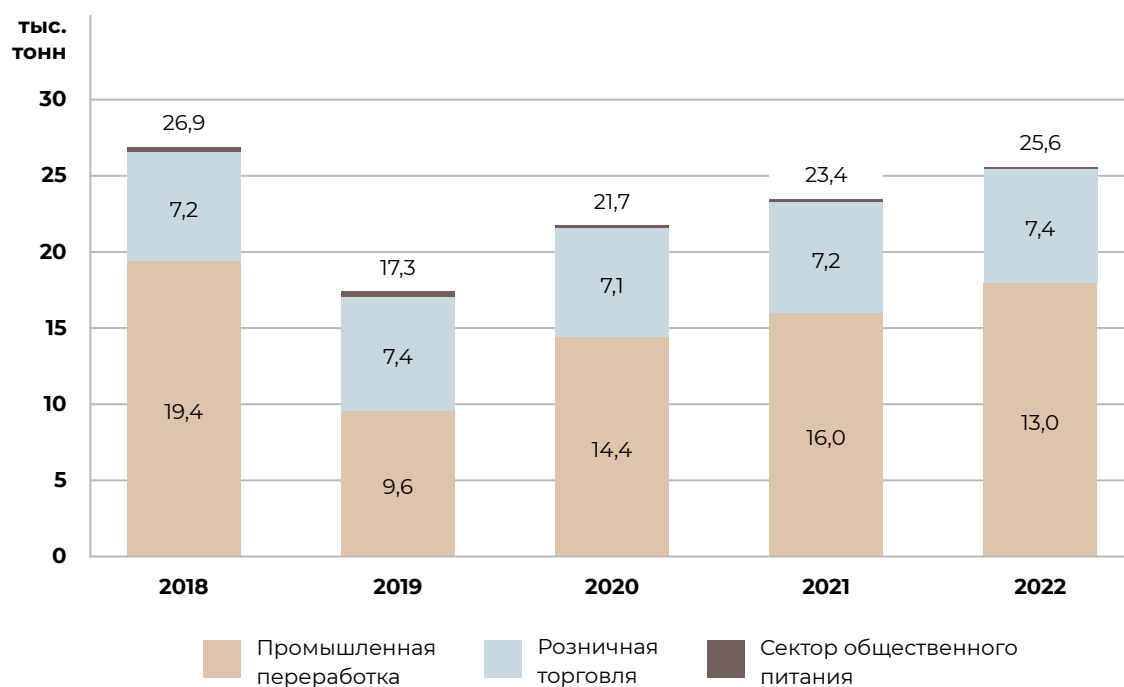


Источник: EMIS, Euromonitor International, ITC Trade Map

Примечание: Зеркальные данные. Без учета переходящих остатков.

В структуре потребления сухого молока Омана наибольшую долю в 2022 г. занимает сектор промышленной переработки, объем потребления которого составил 18,0 тыс. тонн или 70,4% всего объема. Объем розничных продаж составил 7,4 тыс. тонн по итогам 2022 г., что составило 28,9%. На сектор общественного питания приходится менее 1% всего объема потребления сухого молока Омана.

Рис. 11. Структура потребления сухого молока Омана по каналам сбыта в натуральном выражении, 2018 – 2022 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International, ITC Trade Map

Примечание: Зеркальные данные. Без учета переходящих остатков.

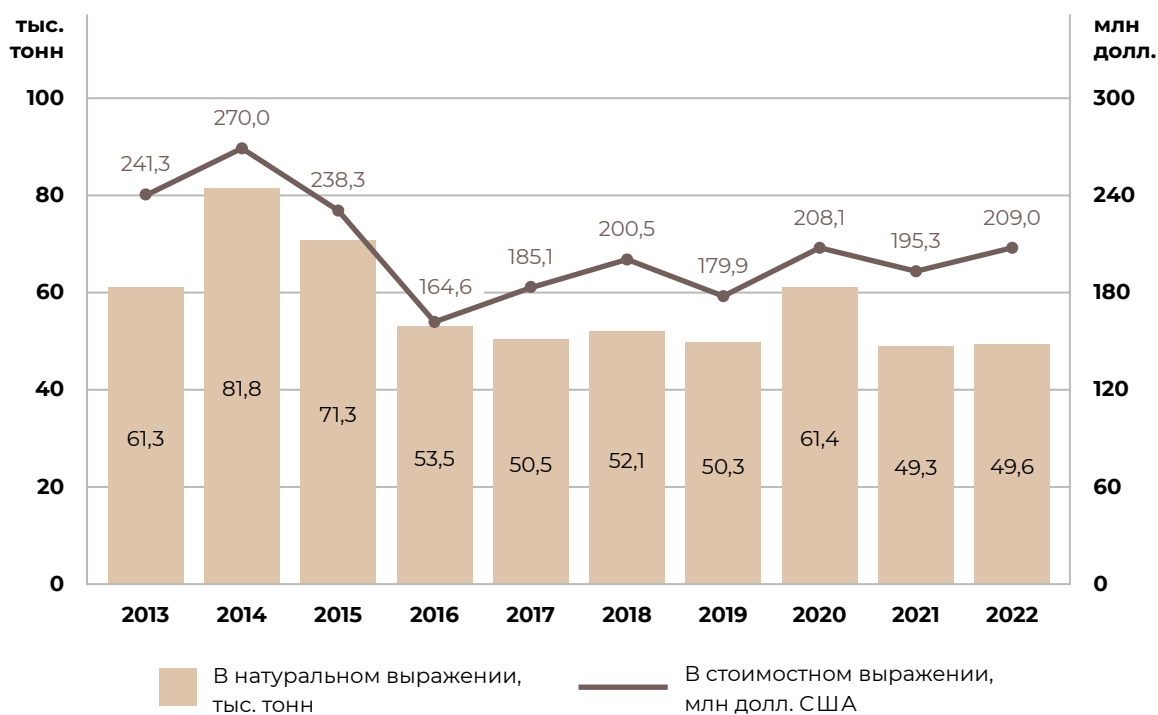
## Экспорт и Импорт

### Экспорт

Оман является дистрибьюторским хабом и экспортирует основную часть импортного сухого молока после перефасовки внутри страны. Доля прямого ре-экспорта (без перефасовки) около 5-10%. В 2022 г. экспорт сухого молока Омана оценивается в 49,6 тыс. тонн, на сумму 209,0 млн долл. США. Основными покупателями сухого молока Омана выступают Ирак, Сомали, Саудовская Аравия, Джибути и ОАЭ, на долю которых приходится более 80% всего объема экспорта сухого молока Омана. Практически весь объем экспорта сухого молока Омана (97,8% в натуральном выражении) составляет СЦМ.



Рис. 12. Экспорт сухого молока Омана в натуральном и стоимостном выражении, 2013 – 2022 гг.



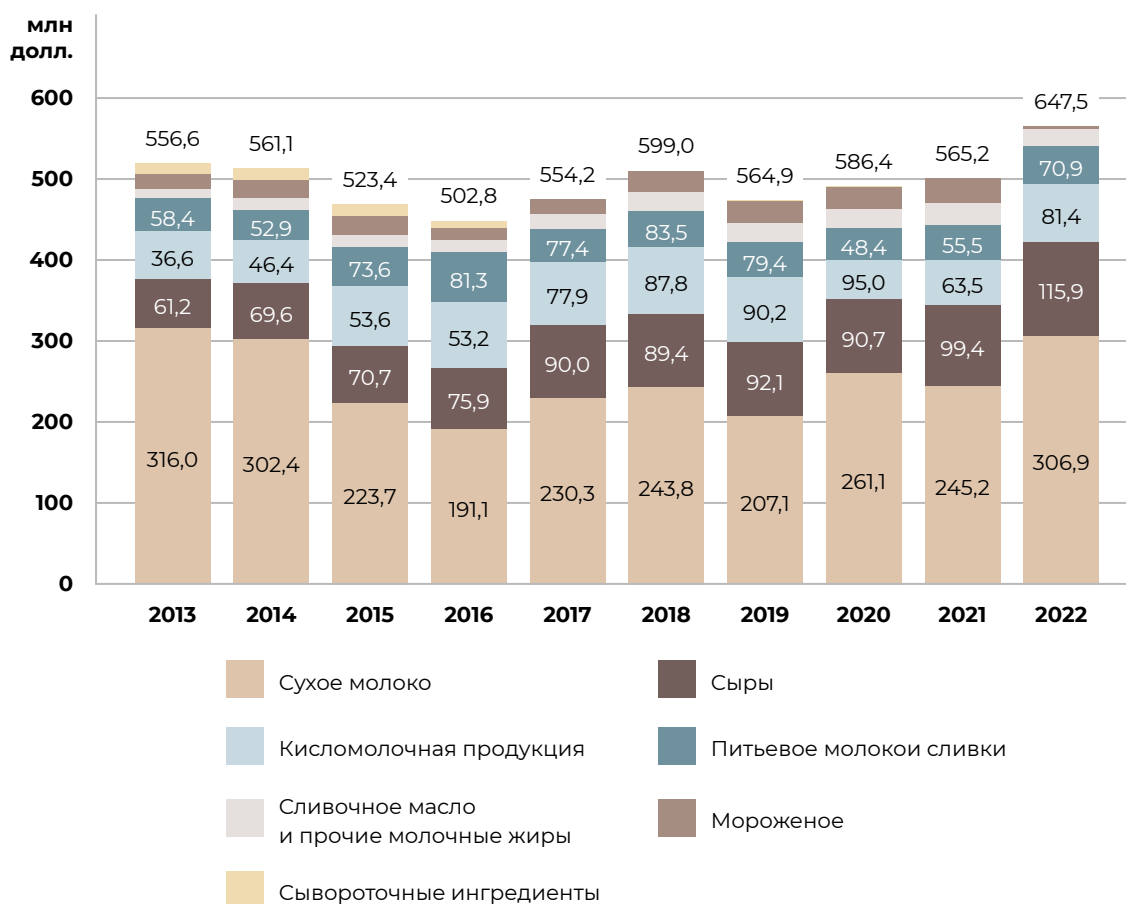
Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. Зеркальные данные.

## Импорт

В структуре импорта молочной продукции Омана сухое молоко занимает основной объем. В 2022 г. доля сухого молока составила 47,4% в стоимостном выражении. Поставки сыров, концентрированного молока и кисломолочной продукции заняли 17,9%, 12,6% и 11,0% соответственно.

Рис. 13. Структура импорта молочной продукции Омана по категориям в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

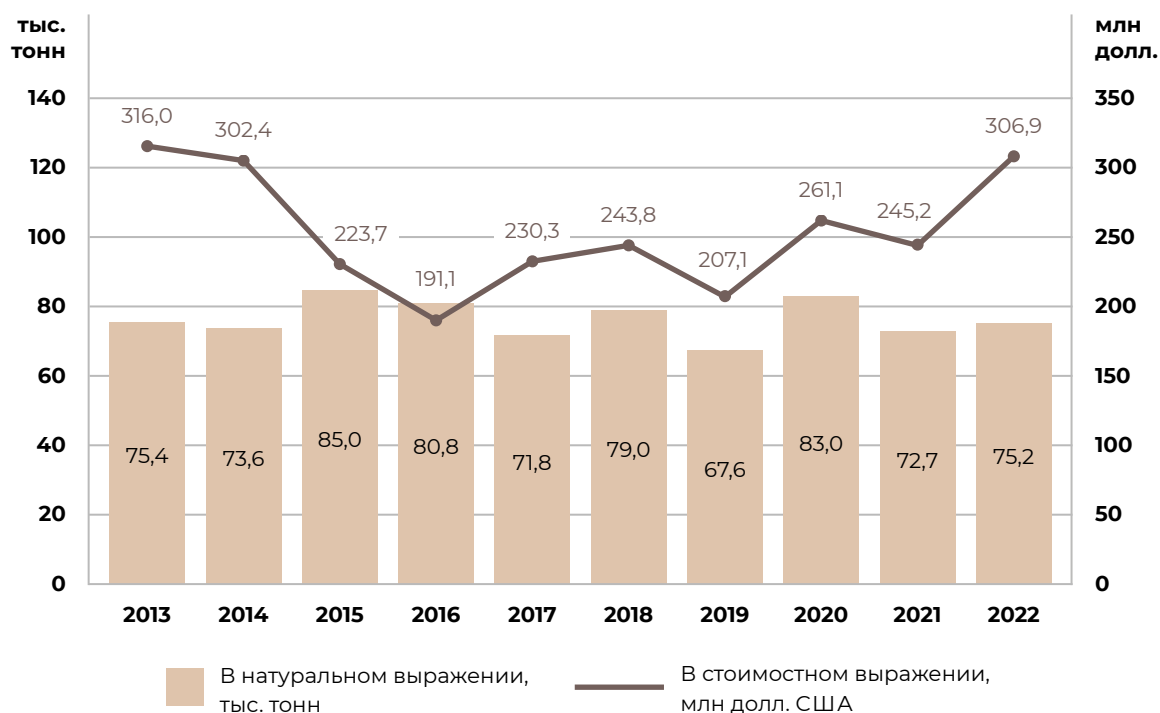


Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 210500. Зеркальные данные.

В 2022 г. объем импорта сухого молока Омана составил 75,2 тыс. тонн, на сумму 306,9 млн долл. США. По сравнению с 2021 г. объем импорта вырос на 3,5% в натуральном и на 25,2% в стоимостном выражении. В период 2013-2022 г. объем импорта сохранялся на уровне 70-80 тыс. тонн в год, за исключением 2019 г., когда объема поставок снижались до 67,6 тыс. тонн на фоне начала пандемии.

Рис. 14. Импорт сухого молока Омана в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.

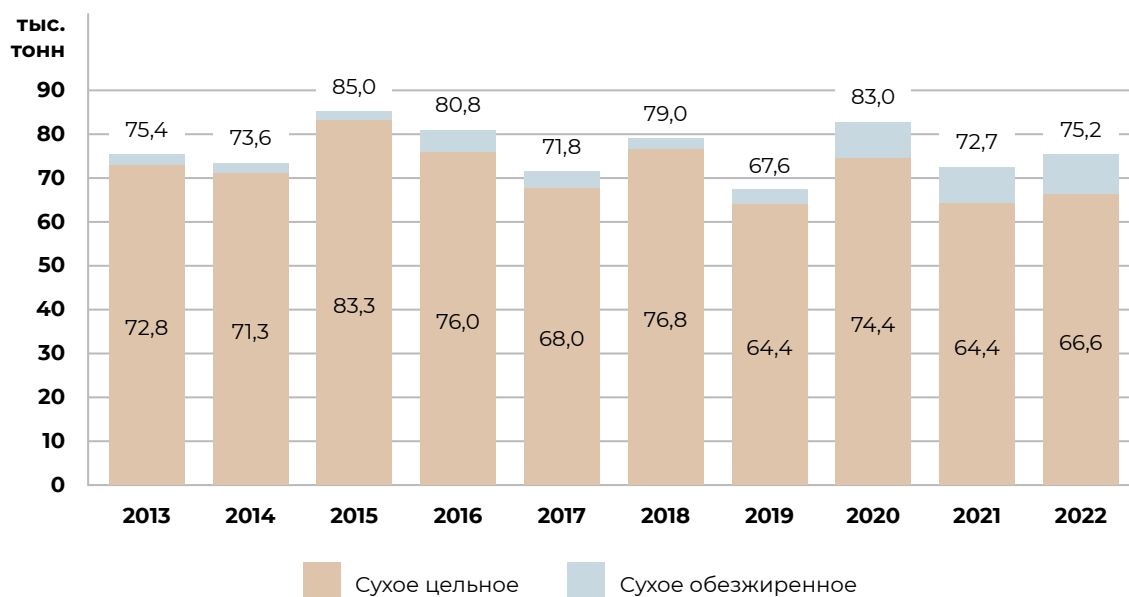


Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. Зеркальные данные.

Наибольшая доля в импорте сухого молока Омана в натуральном выражении традиционно приходится на СЦМ. По итогам 2022 г. поставки СЦМ составили 66,6 тыс. тонн или 88,6% всего объема. Доля СОМ в импорте сухого молока с 2020 г. начала увеличиваться и достигла 11,4% в 2022 г. — объем поставок составил 8,6 тыс. тонн. Изменения в структуре импорта связаны с ростом цен на мировых рынках.

Рис. 15. Структура импорта сухого молока Омана по видам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

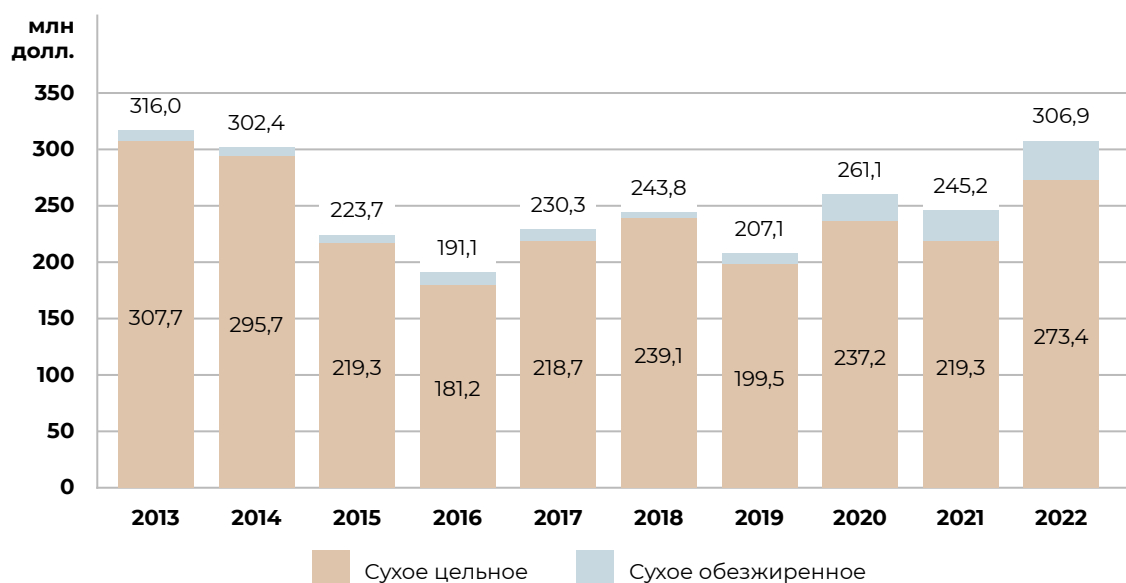


Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. Зеркальные данные.

В стоимостном выражении доля СЦМ в 2022 г. составила 89,1%. Объемы импорта сухого молока Омана в 2022 г. составили 273,4 млн долл. США по СЦМ и 33,5 млн долл. США по СОМ.

Рис. 16. Структура импорта сухого молока Омана по видам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. Зеркальные данные.

Основными поставщиками сухого молока в Оман являются страны ЕС. Традиционно большие объемы поставляют Швеция и Дания. В последние годы сильно увеличились поставки сухого молока из Германии. Мировой лидер по экспорту сухого молока — Новая Зеландия — также занимает заметные позиции в импорте Омана. В 2022 г. на долю первой четверки стран пришлось 96,6% всего объема импорта сухого молока Омана в натуральном выражении. Поставки Германии и Швеции заняли по 27,8%, Новая Зеландия — 22,9%, Дания — 18,0%.

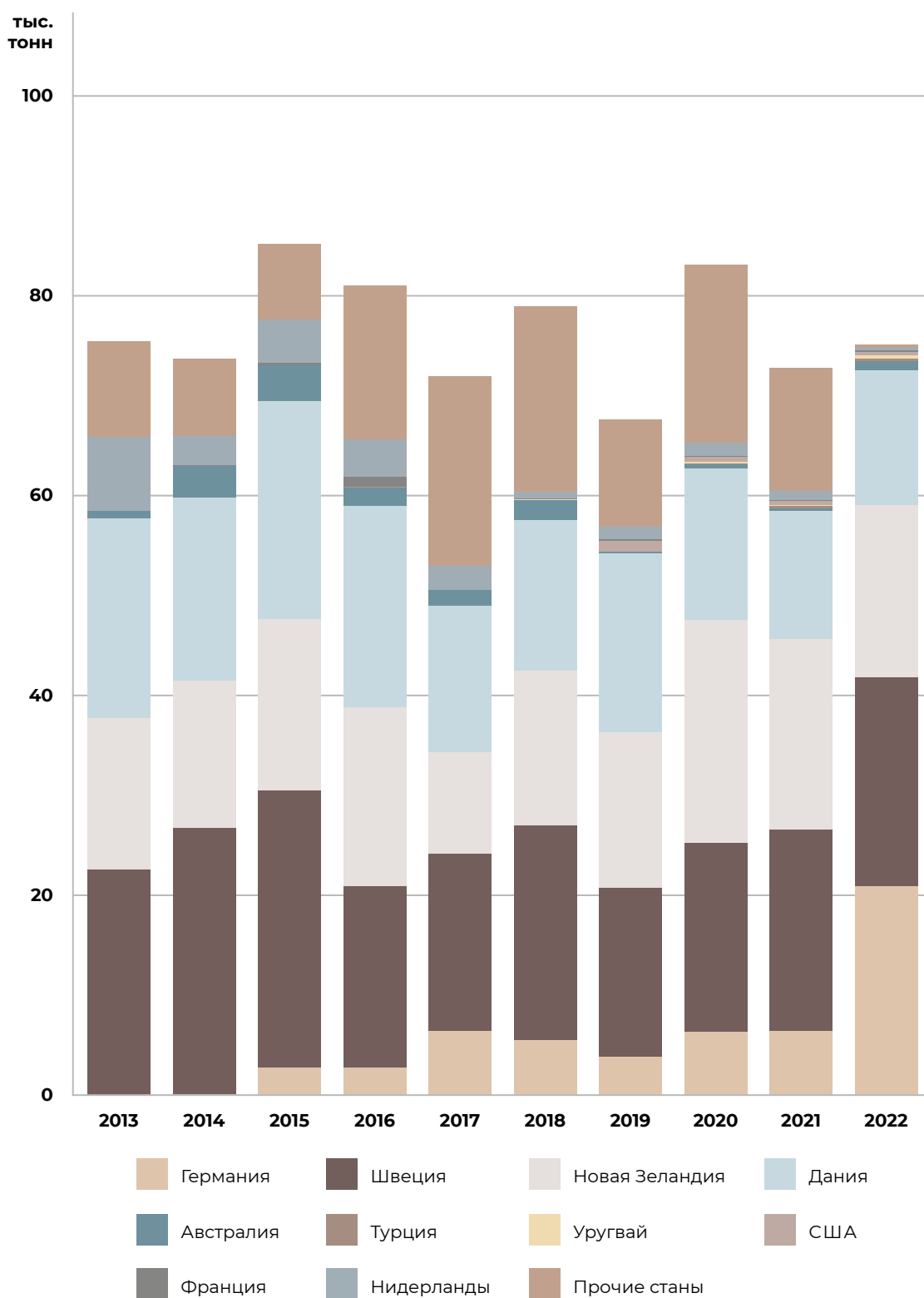
Табл. 3. Импорт сухого молока Омана по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
1	Германия	0,002	0,03	2,7	2,7	6,4	5,5	3,8	6,3	6,4	20,9	27,8
2	Швеция	22,5	26,7	27,8	18,2	17,7	21,4	16,9	18,9	20,1	20,9	27,8
3	Новая Зеландия	15,2	14,7	17,1	17,9	10,2	15,5	15,6	22,3	19,1	17,2	22,9
4	Дания	20,0	18,3	21,8	20,1	14,6	15,1	17,9	15,2	12,8	13,5	18,0
5	Австралия	0,7	3,2	3,6	1,9	1,6	2,0	0,1	0,4	0,3	0,9	1,2
6	Турция	—	—	—	—	0,001	—	0,001	0,1	0,2	0,3	0,4
7	Уругвай	—	—	—	—	—	0,1	—	0,1	0,1	0,3	0,4
8	США	0,001	—	—	—	0,02	—	1,1	0,5	0,4	0,3	0,4
9	Франция	0,01	0,1	0,2	1,0	0,03	0,04	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3
10	Нидерланды	7,4	2,9	4,4	3,8	2,4	0,7	1,2	1,4	0,9	0,2	0,2
	Прочие страны	9,6	7,7	7,5	15,4	18,9	18,6	10,8	17,8	12,4	0,4	0,5
	<b>Итого</b>	<b>75,4</b>	<b>73,6</b>	<b>85,0</b>	<b>80,8</b>	<b>71,8</b>	<b>79,0</b>	<b>67,6</b>	<b>83,0</b>	<b>72,7</b>	<b>75,2</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. Зеркальные данные.

Рис. 17. Импорт сухого молока Омана по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. Зеркальные данные.

В стоимостном выражении в 2022 г. доля Германии составила 28,4%, Швеции 27,5%, Новая Зеландия и Дания заняли 23,0% и 17,7% соответственно. Также заметные поставки сухого молока до 2022 г. осуществлялись из Бельгии.

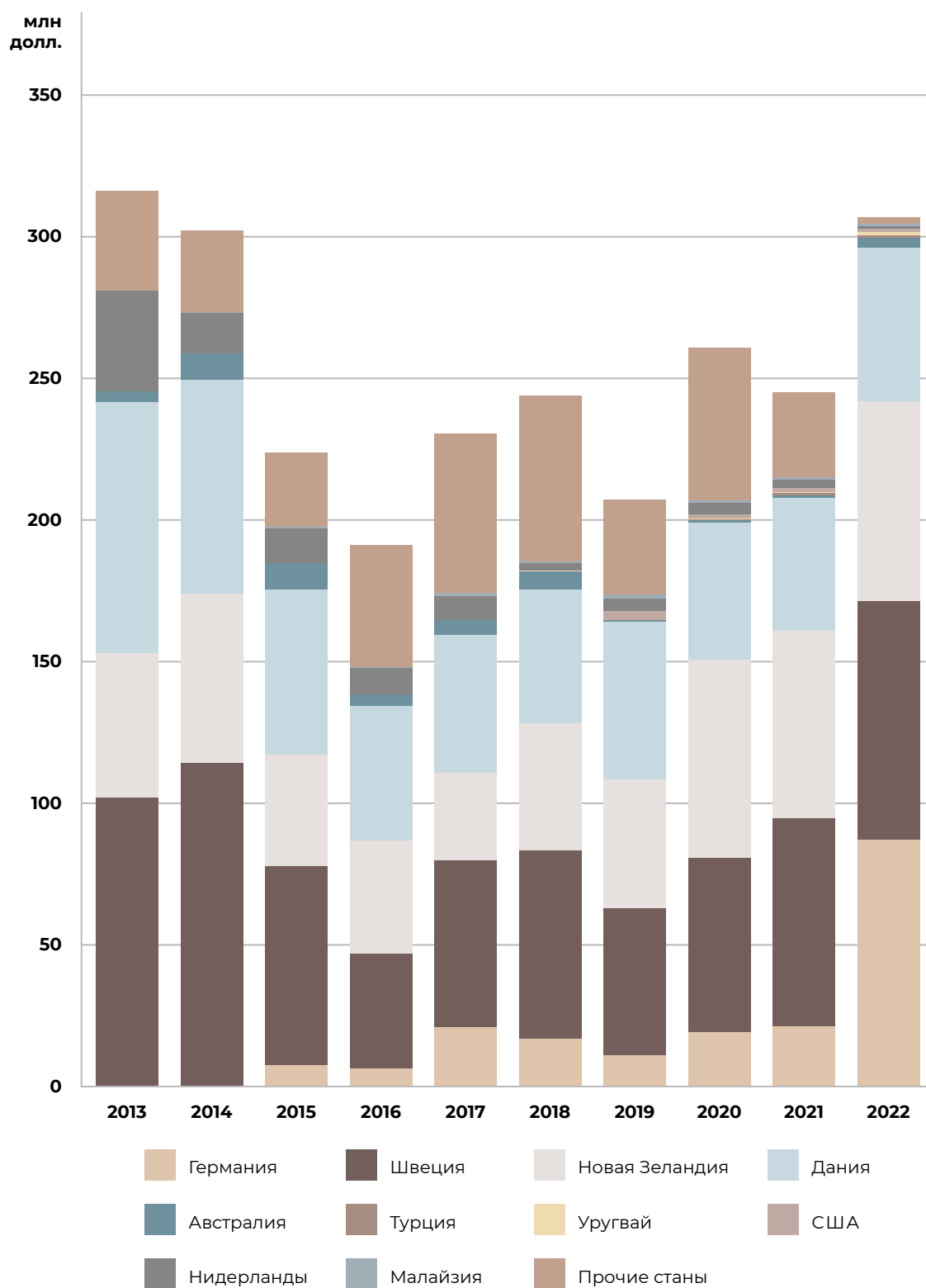
Табл. 4. Импорт сухого молока Омана по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
1	Германия	0,01	0,1	7,5	6,3	20,9	16,7	11,0	19,2	21,0	87,0	28,4
2	Швеция	101,9	114,0	70,1	40,5	58,8	66,4	51,8	61,3	73,5	84,3	27,5
3	Новая Зеландия	50,9	59,9	39,4	39,7	31,0	45,0	45,4	70,0	66,2	70,5	23,0
4	Дания	88,8	75,4	58,5	47,6	48,7	47,3	55,8	48,4	47,2	54,3	17,7
5	Австралия	3,7	9,4	9,1	4,1	5,1	6,4	0,5	1,0	0,8	3,4	1,1
6	Турция	—	—	—	—	0,002	—	0,002	0,3	0,6	1,1	0,4
7	Уругвай	—	—	—	—	—	0,3	—	0,3	0,3	1,1	0,3
8	США	0,004	—	—	—	0,04	—	3,3	1,4	1,6	1,0	0,3
9	Нидерланды	35,6	14,3	12,3	9,5	8,5	2,6	4,4	4,2	3,1	0,9	0,3
10	Малайзия	0,04	0,1	0,6	0,3	1,0	0,4	1,3	0,7	0,6	0,9	0,3
	Прочие страны	35,1	29,1	26,2	43,1	56,4	58,8	33,6	54,1	30,1	2,3	0,8
	<b>Итого</b>	<b>316,0</b>	<b>302,4</b>	<b>223,7</b>	<b>191,1</b>	<b>230,3</b>	<b>243,8</b>	<b>207,1</b>	<b>261,1</b>	<b>245,2</b>	<b>306,9</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. Зеркальные данные.

Рис. 18. Импорт сухого молока Омана по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. Зеркальные данные.



С 2019 г. импортные цены на сухое молоко Омана увеличились на 33,1%, с 3 065 долл. США за тонну до 4 081 долл. США за тонну в 2022 г. Самые высокие импортные цены сухого молока в 2022 г. были зафиксированы на поставки из Малайзии — 6 421 долл. США за тонну, что в 1,6 раза выше среднего уровня. Поставки из Нидерландов оказались на 27,9% дороже средней цены. Самые низкие цены были зафиксированы на импорт сухого молока из Турции, США и Уругвая — на 16,7%, 14,8% и 12,5% ниже среднего уровня соответственно.

Табл. 5. Средняя импортная цена на сухое молоко по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>4 188</b>	<b>4 110</b>	<b>2 630</b>	<b>2 365</b>	<b>3 206</b>	<b>3 087</b>	<b>3 065</b>	<b>3 144</b>	<b>3 373</b>	<b>4 081</b>	—
Малайзия	2 714	1 883	2 920	1 942	2 513	1 529	2 106	1 847	1 749	6 421	в 1,6 раза
Нидерланды	4 815	4 909	2 811	2 534	3 544	3 884	3 666	3 071	3 450	5 220	27,9
Германия	3 500	2 640	2 771	2 368	3 258	3 008	2 922	3 047	3 301	4 160	1,9
Новая Зеландия	3 346	4 074	2 309	2 217	3 040	2 910	2 915	3 133	3 475	4 101	0,5
Швеция	4 525	4 262	2 527	2 225	3 326	3 095	3 055	3 237	3 664	4 027	-1,3
Дания	4 448	4 125	2 678	2 373	3 333	3 131	3 118	3 191	3 691	4 004	-1,9
Австралия	5 094	2 997	2 523	2 171	3 137	3 144	3 181	2 946	3 360	3 846	-5,8
Уругвай	—	—	—	—	—	2 870	—	3 200	3 398	3 570	-12,5
США	4 000	—	—	—	2 000	—	2 990	2 988	3 599	3 476	-14,8
Турция	—	—	—	—	2 000	—	2 000	2 824	2 905	3 401	-16,7

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Коды ТН ВЭД 040210, 040221, 040229. Зеркальные данные.

Табл. 6. Основные страны-экспортеры сухого молока на рынок Омана в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	<p><b>ЕС</b></p> <p>Германия</p> <p>Швеция</p> <p>Дания</p> <p>Нидерланды</p> <p>Прочие страны</p>	<p><b>74,2</b></p> <p>28,4</p> <p>27,5</p> <p>17,7</p> <p>0,3</p> <p>0,3</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Большинство стран ЕС имеет хорошую репутацию в категории молочных продуктов.</li> <li>• Основные международные игроки на рынке молочной продукции Омана являются европейскими компаниями — Arla Foods, Royal FrieslandCampina, Nestle и др.</li> <li>• ЕС поставляет сухое молоко в Оман как в промышленной, так и в потребительской упаковке</li> </ul>
2	Новая Зеландия	23,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Новая Зеландия является мировым лидером по экспорту молочной продукции в целом и сухого молока в частности. В 2022 г объем экспорта сухого молока Новой Зеландии составил 6,9 млрд долл. США (1,7 млн тонн).</li> <li>• Новозеландская молочная продукция соответствует самым строгим стандартам качества;</li> <li>• Одна из ведущих компаний на рынке сухого молока Омана — Fonterra, которая поставляет сухое молоко в промышленной упаковке;</li> <li>• Продукция из Новой Зеландии чаще других используется в Омане для фасовки сухого молока под местными брендами, в частности СТМ для сети LuLu.</li> </ul>

Источник: ITC Trade Map, открытые источники данных

## 2.2. Потребительские предпочтения

### Особенности и традиции потребления

В отличие от рынка многих стран, где потребители больше доверяют продукции иностранных компаний, нежели отечественных, в Омане нет ярко выраженного недоверия к качеству местных брендов. Важным фактором, определяющим лояльность потребителей Омана, является срок присутствия бренда на рынке.

Молоко традиционно считается в Омане полезным продуктом, поэтому все производители активно используют данное убеждение в рекламных кампаниях, что приводит к дополнительному стимулированию спроса.

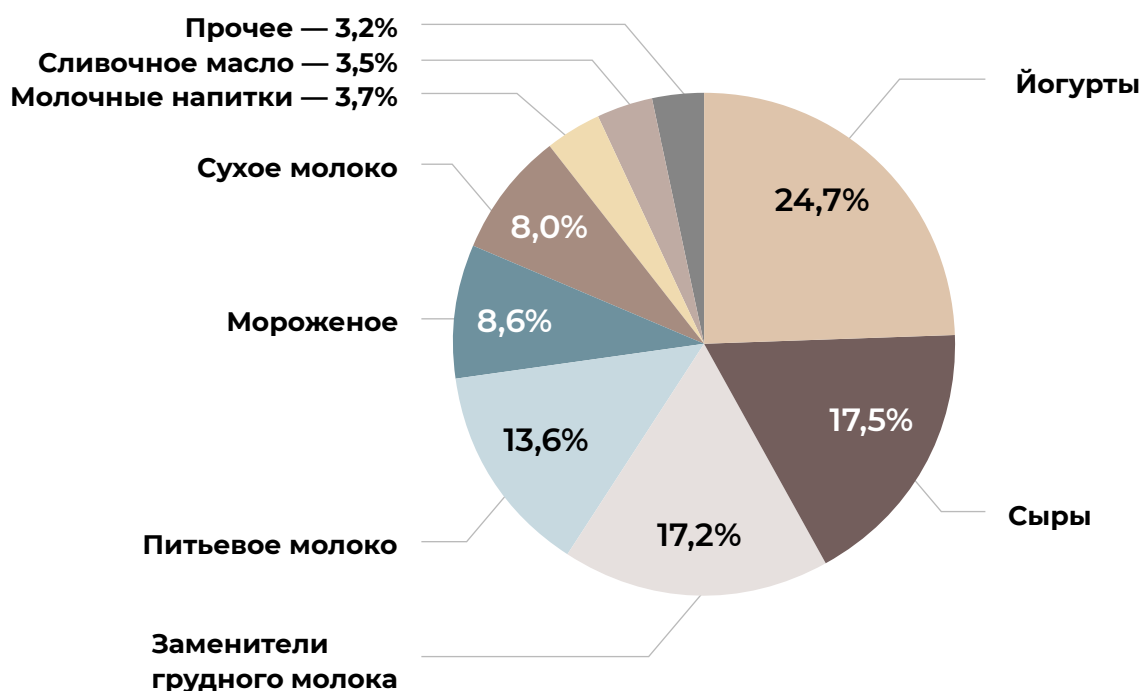
## Тенденции потребления

Процесс «открытия страны» постепенно приводит к увеличению числа туристов и доли экспатов — это способствует росту количества иностранцев в стране и распространению западных моделей потребления, повышая спрос на молочную продукцию. Растет интерес к функциональной упаковке на фоне популярности западного образа жизни.

Идет быстрое развитие розничных сетей в крупных агломерациях на фоне роста популярности современных форматов розничной торговли и прихода в регион крупных международных продовольственных сетей. Формируется сегмент собственных торговых марок (СТМ) розничных сетей из-за увеличения конкуренции и чувствительности потребителей к ценам на продукцию. Крупные сети супермаркетов, гипермаркетов и даже дискаунтеры увеличивают количество частных марок в продовольственном ассортименте. В молочной категории такой прием используется пока редко, но, например, Lulu Hypermarkets уже продает сухое молоко под марками Lulu и Al Balad.

В структуре розничных продаж молочной продукции Омана сухое молоко занимает 8,0% по итогам 2022 г. Основная часть приходится на йогурты (24,7%), сыры (17,5%), заменители грудного молока (17,2%), питьевое молоко (13,6%) и мороженое (8,6%). Ожидается, что спрос на молочные продукты в Омане будет расти.

Рис. 19. Структура розничных продаж молочной продукции Омана по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

## Товары-субституты

Конкурентом для импортного сухого молока в Омане является молоко местного производства и продукты из него. Можно ожидать, что при достижении целей правительства по развитию молочной отрасли, потребность в импорте сухого молока сохранится только для реэкспорта в другие страны.

## Розничные цены

Наиболее популярной упаковкой для сухого молока в Омане является пакет или жестяная банка объемом 400 гр., 800-900 гр. и 1,8-2,5 кг. Самые высокие розничные цены отмечаются на сухое молоко Nido (Nestle) и Rainbow (FrieslandCampina) — продукция в небольших банках стоит около 10 долл. США за кг. Дешевле всего продается сухое молоко расфасованное на местной Oman Foodstuff Factory — продукция в больших пакетах продается по цене 5-6 долл. США за кг.

Табл. 7. Розничные цены на сухое молоко в сети гипермаркетов LuLu в Омане

Бренд (Производитель)	Упаковка	Цена, риал за шт *	Цена, долл. США за шт	Цена, долл. США за кг**
Rainbow (FrieslandCampina)	банка — 400 г	1,582	4,1	10,3
	пакет — 800 г	2,310	6,0	7,5
	банка — 900 г	3,185	8,3	9,2
	пакет — 2 000 г	5,215	13,6	6,8
	банка — 2 500 г	6,905	18,0	7,2
Coast (FrieslandCampina)	пакет — 2 250 г	5,955	15,5	6,9
Nido Fortified (Nestle)	пакет — 350 г	0,985	2,6	7,3
	пакет — 750 г	2,825	7,3	9,8
	банка — 900 г	3,760	9,8	10,9
	пакет — 1 800 г	4,990	13,0	7,2
	банка — 1 950 г	5,990	15,6	8,0

Продолжение табл. 7.

Бренд (Производитель)	Упаковка	Цена, риал за шт *	Цена, долл. США за шт	Цена, долл. США за кг**
Al Mudhish (Oman Foodstuff Factory)	пакет — 900 г	2,310	6,0	6,7
	банка — 900 г	2,740	7,1	7,9
	пакет — 2 500 г	5,490	14,3	5,7
	банка — 2 500 г	6,105	15,9	6,3
LuLu (LuLu CTM)	пакет — 400 г	1,100	2,9	7,2
	пакет — 900 г	2,280	5,9	6,6
	пакет — 2 250 г	5,200	13,5	6,0
Al Balad (LuLu CTM)	пакет — 2 250 г	3,950	10,3	4,6
Majan (Majan)	пакет — 900 г	2,155	5,6	6,2
Saroor (Oman Foodstuff Factory)	пакет — 2 250 г	3,990	10,4	4,6

Источник: [www.luluhypermarket.com/en-om/](http://www.luluhypermarket.com/en-om/)

Примечание. \*цены по состоянию на июль 2023 г. \*\*1 оманский риал = 2,60 долл. США.

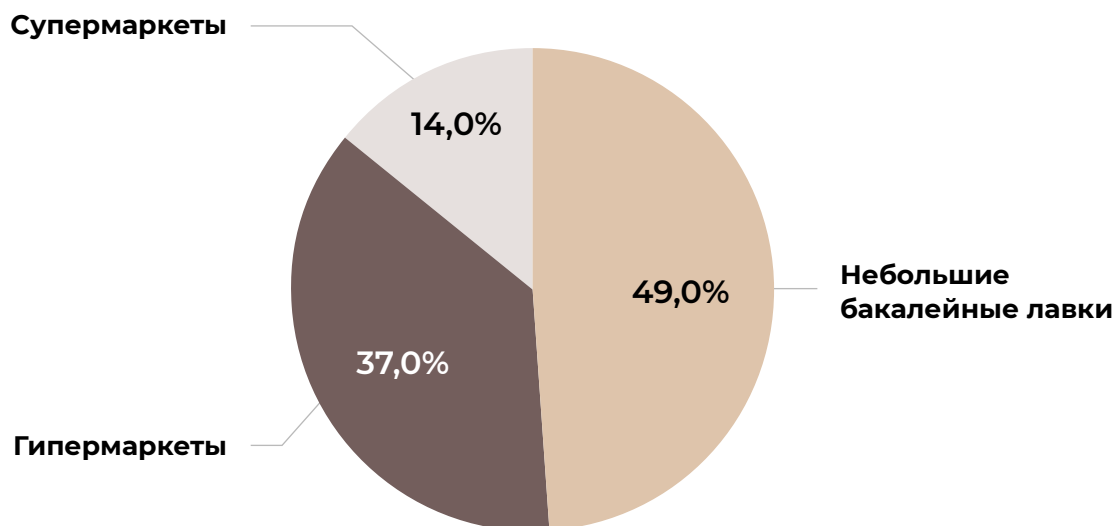
## 2.3. Торгово-распределительная сеть

### Розничные каналы продаж

Законодательство Омана запрещает неформальную торговлю. Розничная торговля возможна только при наличии соответствующей лицензии. Тем не менее неофициальный рынок все таким есть, хотя и в небольших объемах.

По состоянию на 2022 г. почти половина продаж молочной продукции в Омане (49,0%) приходится на небольшие бакалейные лавки. Современные форматы — гипермаркеты и супермаркеты занимают 37,0% и 14,0% соответственно. Электронная торговля молочной продукцией незначительна.

Рис. 20. Структура розничных продаж молочной продукции по форматам торговых точек в стоимостном выражении, 2022 г.



Источник: EMIS, Euromonitor International.

## Традиционная розница

Традиционная розница доминирует на рынке Омана за пределами крупных агломераций. Однако пандемия ускорила переход потребителей на современные форматы торговых точек. Ожидается, что доля традиционной торговли в структуре розничных продаж продолжит снижаться.

## Современная розница

Современная розница в Омане представлена гипермаркетами и супермаркетами, которые развиваются быстрыми темпами. Торговые площади увеличиваются на 30%-40% ежегодно. Современные торговые центры заменяют традиционные уличные рынки.


В сентябре 2021 г. был открыт крупнейший торговый центр страны — Mall of Oman площадью 140 тыс. м<sup>2</sup>. В нем находятся более 350 магазинов и точек общественного питания, включая крупный гипермаркет Carrefour, как и сам торговый центр, принадлежащий холдингу Majid Al Futtaim из ОАЭ.






Торговые центры, супермаркеты и гипермаркеты строятся преимущественно в Маскатской агломерации (города Маскат, Эс-Сиб, Матрах и Баушар) с развитой логистикой и более высокими доходами населения. Однако предприятия современной розничной торговли появляются и в самых удаленных регионах страны.



## Розничные торговые сети

	<p><b>LuLu Group International.</b> Транснациональная компания, которая управляет сетью из гипермаркетов и супермаркетов со штаб-квартирой в Абу-Даби, ОАЭ. В Омане функционируют более 20 гипермаркетов и супермаркетов LuLu.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.luluhypermarket.com">www.luluhypermarket.com</a></p>
	<p><b>Nesto.</b> Сеть гипермаркетов, открытая в 2004 г. в ОАЭ. Сегодня оперирует 85 точками в странах Персидского залива и Индии, в Омане находятся свыше 10 гипермаркетов. Осуществляет торговлю продуктами, электроникой, товарами первой необходимости, мебелью и предметами интерьера.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.nestogroup.com">www.nestogroup.com</a></p>
	<p><b>Carrefour.</b> Французский транснациональный ритейлер имеет широкое присутствие в регионе Ближнего Востока. Majid Al Fattim Group (владелец и оператор сети торговых центров, кинотеатров и т.д.) получила эксклюзивную франшизу на развитие сети Carrefour в регионе и управляет более 210 розничными магазинами сети в 15 странах. Компания открыла 10 гипермаркетов в Омане, а также 2 магазина формата Carrefour Market.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.carrefouroman.com">www.carrefouroman.com</a></p>
	<p><b>Al Karama Group.</b> Основанная в 2001 г. оманская компания, в одноименную торговую сеть которой входят 9 гипермаркетов и 1 супермаркет. Помимо продуктов и товаров повседневного спроса компания также владеет двумя ювелирными магазинами.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.alkaramahypermarket.com">www.alkaramahypermarket.com</a></p>
	<p><b>Grand Hypermarkets.</b> Сеть принадлежит катарскому холдингу Regency Group и насчитывает более 60 гипермаркетов в странах Ближнего Востока и в Индии. В Омане расположено 7 гипермаркетов Grand.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.grandhyper.com">www.grandhyper.com</a></p>
	<p><b>K.M. Trading.</b> Это компания со штаб-квартирой в Абу-Даби (ОАЭ), специализирующаяся на ритейлинге. Основная деятельность ведется на территории ОАЭ, где компания суммарно оперирует более 20 гипермаркетов, супермаркетов и универсамов/торговых центров в нескольких городах. В Омане расположены 2 гипермаркета в Маскате и по одному универсаму в Маскате и Салале.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.kmt-group.com">www.kmt-group.com</a></p>



 <p>The image shows the logo for Khimji Ramdas Group, featuring the letters 'KR' in a stylized font with 'Khimji Ramdas' written below in Arabic and English. Below this is the SPAR logo, which consists of the word 'SPAR' in white on a red background, followed by a green tree icon.</p>	<p><b>Khimji Ramdas Group.</b> Одно из направлений деятельности оманского холдинга — это торговля продуктами питания и потребительскими товарами. Khimji Ramdas является оператором сети SPAR, появившейся на рынке Омана в 2014 г. По состоянию на 2020 г. в Омане открыто 25 супермаркетов SPAR общей площадью 12,3 тыс. м<sup>2</sup>. Также холдингу принадлежат супермаркеты Khimji's Mart, Al Asalah Mart и 34 социальных магазина с субсидированными розничными ценами.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.khimji.com">www.khimji.com</a></p>
 <p>The image shows the logo for Almaya International, featuring a stylized 'M' shape above the text 'شركة الاميا الدولية' and 'almaya international'.</p>	<p><b>Almaya.</b> Сеть супермаркетов, основанная одноименной компанией из Дубаи в 1982 г. и работающая на территории ОАЭ, Бахрейна, Омана и Кувейта. В Омане находится 7 супермаркетов, также компания выступает крупным дистрибьютором товаров повседневного спроса и одежды/обуви.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.almaya.ae/oman/">www.almaya.ae/oman/</a></p>
 <p>The image shows the logo for Enhance Group, featuring a stylized 'E' shape above the text 'انحانيس' and 'ENHANCE GROUP'.</p>	<p><b>Noor и Ahlain.</b> Сети магазинов шаговой доступности, принадлежащих оманскому холдингу Enhance Group. Ahlain насчитывает несколько десятков магазинов при заправках, организуемых в партнерстве с Oman Oil Marketing Company. Сеть Noor в свою очередь объединяет 17 магазинов у дома, расположенных главным образом в Маскате.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.enhance-group.com">www.enhance-group.com</a></p>



## Промышленное потребление

Около 70% объема (15-20 тыс. тонн) внутреннего потребления сухого молока используется местными компаниями в качестве сырья для производства молочных смесей, йогуртов, мороженого, кондитерских и хлебобулочных изделий.

## Сектор общественного питания

Потребление сухого молока в секторе общественного питания незначительно.

## Электронная торговля

Население Омана предпочитает покупать продовольственные товары в офлайн-магазинах, а основными статьями онлайн-расходов оманских потребителей выступают одежда, электроника и бытовая техника, авиабилеты и т.д.

Хотя ведущие компании развивают онлайн-торговлю продовольствием с качественным интерфейсом (в частности, сухое молоко продается на сайтах гипермаркетов Lulu и Carrefour, а также площадках электронной торговли), пока это скорее инновации для рынка и следование бизнес-модели омниканальности. Однако в будущем объем электронной розничной реализации продуктов питания, в т.ч. сухого молока, возрастет, исходя из общей прогнозной динамики сектора.

В Омане существует ряд проблем, ограничивающих развитие сектора, которые с успехом преодолеваются. К ним можно отнести следующие:

- недостаточное развитие логистической инфраструктуры и рынка экспресс-доставок, что особенно критично для скоропортящихся продуктов питания;
- неуверенность населения в надежности онлайн-покупок и особенно в онлайн-оплате. Банковский сектор Омана только недавно начал внедрять варианты платежей, которые поддаются цифровой обработке, что является основой для электронной торговли;
- сложности с навигацией и идентификацией места доставки — долгое время в Омане не было официальных адресов и лишь недавно правительство разработало Единую адресную систему.

Основные площадки электронной торговли в Омане, на которых продается сухое молоко:

- [www.luluhypermarket.com/en-om](http://www.luluhypermarket.com/en-om) — интернет-магазин розничной сети
- [www.carrefouroman.com](http://www.carrefouroman.com) — интернет-магазин розничной сети
- [online.grandhyper.com](http://online.grandhyper.com) — интернет-магазин розничной сети
- [www.bazaar.om](http://www.bazaar.om) — продуктовый интернет-магазин
- [www.ramezshopping.com](http://www.ramezshopping.com) — продуктовый интернет-магазин
- [www.markeetex.com](http://www.markeetex.com) — маркетплейс

## 2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Компании на розничном рынке сухого молока Омана можно разделить на три категории:

- транснациональные молочные компании;
- производители из других стран ССАГПЗ;
- местные производители.

Наибольшее распространение в странах ССАГПЗ получила бизнес-модель, в рамках которой компании импортируют сухое молоко, из промышленной тары расфасовывают в потребительскую упаковку и реализуют брендированную продукцию как в Омане, так и в других странах региона. Аналогичную модель в странах ССАГПЗ используют и крупнейшие мировые молочные компании, поскольку она более эффективна с точки зрения логистики и позволяет использовать преференции и льготы, предоставляемые ключевыми странами региона в особых экономических зонах.

Наличие крупных молочных компаний в каждой из стран, отсутствие таможенных барьеров внутри ССАГПЗ и относительно небольшие расстояния делают розничный рынок сухого молока в Омане высококонкурентным. Крупные производители / фасовщики из ОАЭ, Саудовской Аравии и Омана поставляют продукцию под своими брендами во все страны региона и конкурируют между собой в каждой из стран. Таким образом, создают ажиотаж на рынке сбыта. Выдержать подобное противостояние под силу только сильным представителям отрасли, в связи с чем количество крупных игроков на рынке невелико.



**Arla Foods**



Arla Foods — датско-шведский многонациональный кооператив, базирующийся в городе Виби, Дания. Крупнейший производитель молочных продуктов в Скандинавии. Arla Foods была образована в результате слияния шведского молочного кооператива Arla и датской молочной компании MD Foods в 2000 г. Название Arla происходит от того же слова, что и английское слово «ранний», и является архаичным шведским термином, обозначающим «рано утром». На рынке сухого молока Омана представлена брендом Puck в сегменте сыров, кремов и сливок, производство которых локализовано в Саудовской Аравии. Поставляемое в Оман сухое молоко не распространяется на розничном рынке, а ввозится как сырье для фасовки оманскими компаниями под другими брендами и последующего экспорта, либо внутреннего потребления. Общая доля компании на рынке молочной продукции Омана оценивается в 20,3% по итогам 2022 г.

Сайт: [www.arla.com](http://www.arla.com)



**Royal FrieslandCampina**



Royal FrieslandCampina NV — голландский многонациональный молочный кооператив, базирующийся в Амерсфорте, Нидерланды. Это результат слияния Friesland Foods и Campina в 2008 г. Крупнейший в мире молочный кооператив и одна из 5 крупнейших молочных компаний мира. FrieslandCampina имеет филиалы в 33 странах. На Ближнем Востоке работает через дочерние компании FrieslandCampina Saudi Arabia и FrieslandCampina Middle East (ОАЭ). На рынке сухого молока Омана представлена брендами Rainbow и Coast. Часть конечной продукции выпускается в Нидерландах, а часть производится в Омане путем фасовки из импортированного на мощностях Oman Foodstuff Factory. В ассортименте компании сухое молоко, концентрированное молоко и сливки. Общая доля компании на розничном рынке молочной продукции Омана оценивается в 9,8% по итогам 2022 г.

Сайт: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)



<p><b>Nestle</b></p> 	<p>Дочернее предприятия швейцарского холдинга Nestlé — Nestlé Dubai Manufacturing включает фасовочные мощности по сухому молоку и располагается в Dubai Investment Park в хабе Дубай. На рынке сухого молока Омана представлена брендами Nido и Milo. Для рынков стран ССАГПЗ и Средней Азии фасуется на заводе в Дубае. Дистрибуцию в Омане обеспечивает компания Nestlé Oman Trading. Общая доля компании на розничном рынке молочной продукции Омана оценивается в 4,8% по итогам 2022 г.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.nestle-me.com">www.nestle-me.com</a></p> 
<p><b>Fonterra</b></p> 	<p>Новозеландская компания. Одна из крупнейших в мире компаний-производителей молока и молочной продукции. В Оман поставляется сухое цельное молоко в промышленной упаковке.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.fonterra.com">www.fonterra.com</a></p> 

Ключевыми игроками на рынке молочной продукции Омана являются производители из стран ССАГПЗ, в первую очередь из ОАЭ и Саудовской Аравии. В ассортименте этих компаний полный набор молочной продукции, включая сухое молоко.



<p style="text-align: center;"><b>Almarai</b></p> 	<p>Компания Almarai — это саудовский конгломерат, основа деятельности которого производство и реализация продуктов питания и напитков.</p> <p>Лидер молочного рынка Омана. Кроме сухого молока под одноименным брендом, в ассортименте компании питьевое молоко и молочные напитки, концентрированное молоко, кисломолочная продукция, сыры, сливочное масло и сливки. Общая доля компании на розничном рынке молочной продукции Омана оценивается в 32,5% по итогам 2022 г.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.almarai.com">www.almarai.com</a></p> 
<p style="text-align: center;"><b>Unikai Foods</b></p> 	<p>Компания из ОАЭ. Одна из крупнейших и наиболее диверсифицированных компаний FMCG на Ближнем Востоке и в Северной Африке. В ассортименте компании молочная продукция, безалкогольные напитки, мороженое и другие продукты питания. Общая доля компании на розничном рынке молочной продукции Омана оценивается в 4,3% по итогам 2022 г</p> 
<p style="text-align: center;"><b>Majan Food Industries</b></p> 	<p>Majan Food Industries на современном заводе в ОАЭ фасует сухое молоко под брендом Majan преимущественно из новозеландского сухого молока. Бренд представлен в рознице в странах Ближнего Востока. Дистрибуцию бренда в Омане осуществляет компания Muscat United Food Industries.</p> <p>Сайт: <a href="http://www.majanfood.com">www.majanfood.com</a></p> 



Крупнейшим переработчиком сухого молока в Омане является Oman Foodstuff Factory. Также в стране есть крупные производители молочной продукции, которые могут использовать сухое молоко в своем производстве, но сами сухое молоко не выпускают.

#### Oman Foodstuff Factory



Oman Foodstuff Factory один из ведущих производителей продуктов питания в Омане, выпускающих продукцию под торговыми марками Al Mudhish и Ami's. В ассортименте компании сухое молоко, питьевое молоко, концентрированное молоко, молочные напитки. Также фасует сторонние бренды сухого молока — Suroor, СТМ для сети LuLu и др.

Общая доля компании на розничном рынке молочной продукции Омана оценивается в 10,9% по итогам 2022 г.

Сайт: [www.omanfoodstuff.com](http://www.omanfoodstuff.com)



#### Mazoon Dairy



Крупнейшая молочная компания Омана. Создана в рамках государственной программы повышения самообеспеченности молочной продукцией в 2015 г. В ассортименте компании питьевое молоко, кисломолочная продукция, сыры, сливки и мороженное.

Сайт: [www.mazoondairy.om](http://www.mazoondairy.om)



**Asafwah Dairy & Beverages**



Расположена в регионе Дофар на юго-западе страны. Одно из крупнейших молочных предприятий Омана. Располагает собственной фермой, входящей в число самых больших молочных ферм султаната. В ассортименте компании питьевое молоко, кисломолочная продукция и молочные напитки. В 2022 г. совместно с Al Marooj Dairy запустили первый коммерческий проект по переработке верблюжьего молока под брендом Watani.

Сайт: [www.alsafwahdairy.com](http://www.alsafwahdairy.com)





Допуск на рынок

---

3

Содержание



### **3.1.**

Допуск российских компаний  
к экспорту в Оман

### **3.2.**

Требования к продукции



### **3.3.**

Требования к упаковке  
и маркировке продукции

## 3.1. Допуск российских компаний к экспорту в Оман

В соответствии с Указанием Россельхознадзора №ФС-КС-7/605 от 15 января 2020 г.<sup>1</sup> между Россельхознадзором и Министерством сельского хозяйства и рыболовства Султаната Оман согласован «Ветеринарный сертификат на экспортируемые из Российской Федерации в Оман молоко и молочные продукты, полученные от крупного и мелкого рогатого скота»<sup>2</sup>, на основании которого компании-экспортеры могут поставлять молочную продукцию в Оман.

В соответствии с законодательством РФ и ЕАЭС, основными условиями допуска предприятия к экспорту подконтрольных Россельхознадзору товаров является:

- регистрация предприятия в системах Россельхознадзора (ВетИС) — ИС «Меркурий», ИС «Цербер» и ИС «Аргус», а также регистрация экспортера в таможенных органах;
- аттестация на соответствие требованиям страны-импортера и включение предприятия-производителя и складов отгрузки в реестр экспортеров ИС «Цербер»;
- наличие результатов лабораторных испытаний продукции на соответствие ветеринарно-санитарным требованиям ЕАЭС и страны-импортера;
- получение разрешения Россельхознадзора на вывоз поднадзорной продукции с учетом эпизоотической ситуации места производства и хранения продукции;
- наличие на каждую партию экспортируемого товара ветеринарных сопроводительных документов — ветеринарного сертификата формы 5d и экспортного ветеринарного сертификата, согласованной страной-импортером формы.

---

<sup>1</sup> <https://www.fsvps.ru/fsvps/laws/7020.html>

<sup>2</sup> [https://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/importExport/oman/files/crt\\_milk.pdf](https://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/importExport/oman/files/crt_milk.pdf) (см. приложение №3 «Формы и образцы документов, необходимых при экспорте»).

## Регистрация предприятия в качестве экспортера

### Регистрация в таможенных органах

Регистрация экспортера в таможенных органах происходит при первой подаче декларации на товар, перемещаемый юридическим лицом, выступающим в качестве декларанта. Декларант представляет документы в таможенный орган, в котором планирует проводить таможенное оформление экспортируемых грузов (при изменении места оформления груза необходимо снова представлять пакет документов для регистрации в новом таможенном органе).

Документы для регистрации подаются в виде заверенных копий для подтверждения правоспособности декларанта.

Перечень документов для регистрации в таможенных органах:

- Учредительный договор либо протокол (решение о создании общества);
- Устав с действующими изменениями;
- Выписка из ЕГРЮЛ<sup>3</sup>;
- Свидетельство о государственной регистрации;
- Свидетельство о постановке на налоговый учет;
- Уведомление от Росстата о присвоении кодов;
- Справка из банка об открытии расчетного и валютного счетов не старше 1 месяца;
- Приказ или решение о назначении директора;
- Приказ о назначении бухгалтера;
- При работе через таможенного брокера потребуется:
  - подписанный договор с таможенным брокером;
  - подписанный договор с СВХ (при наличии);
  - подписанное Поручение на проведение таможенного оформления.

---

<sup>3</sup>Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ).

- Таможенный орган также имеет право затребовать копии следующих документов:
  - договора аренды помещений по юридическому и фактическому адресам (при субаренде — копии договоров от экспортера и собственника помещения);
  - свидетельства о собственности арендодателя;
  - последних сданных бухгалтерской отчетности и/или налоговой декларации с отметкой налогового органа о принятии;
  - трудового договора и паспорта генерального директора (разворот с фотографией и регистрацией).

### **Регистрация в системе прослеживаемости (ИС «Меркурий»)**

С 1 ноября 2019 г. молоко и молочная продукция включены в систему прослеживаемости и электронной ветеринарной сертификации поднадзорных товаров. В результате произошедших изменений, все организации и объекты по производству, переработке, хранению, перевозке и реализации молока и молочной продукции должны быть зарегистрированы в ИС «Меркурий».

### **Регистрация объектов в системе учета поднадзорных объектов (ИС «Цербер»)**

Участник хозяйственной деятельности имеет право осуществлять процессы производства подконтрольной пищевой продукции только после прохождения государственной регистрации поднадзорных объектов, на которых осуществляются данные процессы производства, в ИС «Цербер».

Процесс регистрации поднадзорных объектов в ИС «Цербер» состоит из двух шагов<sup>4</sup>:

- внесение сведений или проверка наличия в реестре информации об участнике хозяйственной деятельности (хозяйствующем субъекте);
- внесение сведений или проверка наличия в реестре информации о поднадзорных объектах, на которых осуществляются процессы производства продукции.

---

<sup>4</sup>Детальная инструкция по регистрации поднадзорных объектов размещена на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице ИС «Цербер»:

[http://help.vetr.ru/wiki/Поддача\\_заявок\\_на\\_аттестацию\\_в\\_системе\\_Цербер](http://help.vetr.ru/wiki/Поддача_заявок_на_аттестацию_в_системе_Цербер)

## **Регистрация в системе ветеринарного контроля перемещения продукции (ИС «Аргус»)**

ИС «Аргус» предназначена для автоматизации процесса рассмотрения заявок на ввоз, вывоз или транзит животных, а также продуктов и сырья животного происхождения<sup>5</sup>.

Для получения реквизитов доступа в ИС «Аргус» хозяйствующему субъекту необходимо обратиться в Ветеринарное управление субъекта Российской Федерации<sup>6</sup> по месту его регистрации, предъявив необходимый набор документов.

Документы для получения доступа в ИС «Аргус»:

- полное наименование юридического лица;
- ИНН, ОГРН, КПП;
- полный юридический адрес;
- полный фактический адрес;
- контакты ответственного должностного лица (может быть несколько) — ФИО и адрес электронной почты.

## **Компетентный орган в области ветеринарии и зона его ответственности**

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий свою деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, и органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является органом, компетентным в области ветеринарии и ответственным за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Россельхознадзор дает гарантии компетентным органам стран-импортеров по соблюдению на всей территории страны требований, предъявляемых ими к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

---

<sup>5</sup> Описание ИС «Аргус» и инструкция по регистрации:

[http://help.vetrif.ru/wiki/Автоматизированная\\_система\\_Аргус](http://help.vetrif.ru/wiki/Автоматизированная_система_Аргус)

<sup>6</sup> Контактные данные Ветеринарных управлений: <http://www.fsvps.ru/fsvps/structure/vy>

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации непосредственно выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Также они подтверждают выполнение предприятием требований конкретной-страны импортера, оформлением ветеринарной сопроводительной документации на каждую партию продукции, предназначенной для экспорта.

## Требования к предприятию

Предприятия, которые производят продукцию, предназначенную для экспортных поставок в зарубежные страны, должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и страны-импортера<sup>7</sup>:

- На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры контроля качества пищевой продукции, основанные на принципах ХАССП<sup>8</sup>.
- Производственные предприятия должны соответствовать санитарным правилам Омана, изложенным в «Правилах контроля пищевых продуктов» раздел 15 — «Санитарные правила для молочных заводов»<sup>9</sup>, которые предусматривают:
  - разделение молокоперерабатывающего предприятия на 6 зон:
    - а) склад упаковки и материалов,
    - б) зона переработки молока,
    - в) зона упаковки,
    - г) зона переработки молочных продуктов,
    - д) лабораторный отдел,
    - е) зона для персонала и раздевалки;

---

<sup>7</sup> Указание Россельхознадзора от 02 марта 2018 г. №ФС-КС-7/4759 и Указание от 14 декабря 2018 г. №ФС-КС-7/32380.

<sup>8</sup> ХАССП — Hazard Analysis and Critical Control Points — Система анализа рисков и контроля критических точек.

<sup>9</sup> [http://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/importExport/oman/files/law\\_oman\\_5.pdf](http://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/importExport/oman/files/law_oman_5.pdf)

- требования к планировке и оснащению каждой из зон, в том числе процессам переработки молока — пастеризация молока, пастеризация сливок, стерилизация молока, сгущение и концентрация молока, производство йогуртов и сыров;
- отдельные требования к производству сухого молока не установлены.
- На предприятии должна быть внедрена эффективная система прослеживаемости (определения происхождения молока и оборота молочной продукции).

В течение всего периода производства и поставок продукции в конкретную страну предприятие и реализуемая им продукция должны отвечать стандартам данной страны-импортера. В иное время они могут соответствовать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в конкретную страну.

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Оман, должны знать требования законодательства Омана, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации молочной продукции, и выполнять их на практике. Наличие у предприятия требований страны-импортера и знание этих требований сотрудниками обязательно проверяется в рамках аттестации предприятия комиссией Россельхознадзора.

Только официально зарегистрированные Россельхознадзором российские предприятия, занимающиеся производством молочной продукции, имеют право экспорта в Оман. Регистрационный номер предприятия, присвоенный в ИС «Цербер», является эксклюзивным (уникальным) и не может быть использован третьими лицами для осуществления экспортной деятельности.

## **Аттестация предприятий для экспорта и регистрация в Реестре экспортеров**

Руководство предприятия, желающего экспортировать молочную продукцию в Оман, предварительно должно удостовериться, что все его производственные процессы соответствуют требованиям законодательства РФ и ЕАЭС, а также санитарным требованиям страны-импортера. После этого можно проходить процедуру аттестации.

Россельхознадзор обязан гарантировать стране-импортеру безопасность экспортируемой из России продукции, для чего осуществляет процедуру ветеринарной сертификации и ведение Реестра экспортеров.





Трейдеры и дистрибьюторы не подлежат включению в Реестр экспортеров, но должны удостовериться, что производитель экспортируемого ими товара включен в Реестр<sup>10</sup>.

Для включения в Реестр экспортеров в ИС «Цербер» предприятие подает заявку на проведение комиссионного обследования<sup>11</sup> на соответствие требованиям страны-импортера, которое проводится специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта РФ, в зоне деятельности которых расположен объект (процедура обследования и внесения в реестры бесплатна).

Заявка подается в электронной форме через интерфейс ИС «Цербер»<sup>12</sup>, и указываются виды продукции и страны, на соответствие требованиям которых планируется обследование.

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений (каждое решение сопровождается комментарием):

- «Назначить обследование».
- «Принять».
- «Отклонить».
- Решение **«Отклонить»** принимается только в случае:
  - невозможности осуществления поставок продукции в страну, с которой поставки не согласованы;
  - невозможности выполнения ветеринарных требований страны-импортера;
  - запрета поставок продукции в данную страну;
  - иных условий, не позволяющих провести обследование по согласованию с компанией и органом управления ветеринарией субъекта РФ.

---

<sup>10</sup> Указание Россельхознадзора от 31 января 2017 г. №ФС-НВ-7/1750.

<sup>11</sup> Обследование проводится в соответствии с Указанием Россельхознадзора от 17 октября 2017 г. №ФС-НВ-7/22246.

<sup>12</sup> С детальной инструкцией по оформлению заявки и инструкцией по ее заполнению можно ознакомиться по ссылке: <https://click.ru/YxY5B> (В зависимости от продукции и страны-импортера, указанной в заявке, хозяйствующему субъекту будет предложено заполнить соответствующую форму, которую после заполнения необходимо прикрепить к заявке на обследование).

Решение **«Принять»** принимается в случае положительного обследования предприятия и составления соответствующего акта, который прикрепляется к заявке в ИС «Цербер». Заявка отправляется на согласование в центральный аппарат Россельхознадзора.

Во всех других случаях по новой заявке принимается решение **«Назначить обследование»** и определяются члены комиссии, которые будут принимать в нем участие. Также в комиссию могут войти сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора. Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования (например, план ХАССП, результаты лабораторных исследований проб, отобранных на предприятии и т.д.).

Дата проведения обследования назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения, а само обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

На момент инспектирования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность. Комиссией проводится обследование всех этапов производства продукции, предназначенной для экспорта в конкретную страну, и устанавливается возможность выполнения предприятием основополагающих требований страны-импортера.

По результатам данного обследования принимается одно из следующих решений:

- в случае соответствия предприятия требованиям страны-импортера предлагается включить его в список экспортеров в конкретную страну;
- в случае несоответствия предприятия составляется акт и ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить и согласовать с комиссией план корректирующих мероприятий, с указанием конкретных сроков их выполнения, а комиссией принимается решение о присвоении предприятию статуса «Назначено повторное обследование» или «Отказ».

По результатам обследования составляется акт<sup>13</sup>, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта РФ и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение 3-х рабочих дней размещает информацию о результатах обследования в ИС «Цербер». Внесение данных о видах деятельности и видах продукции производится в строгом соответствии с актом.

---

<sup>13</sup> Список вопросов для аттестации предприятий и формы актов обследования на соответствие требованиям третьих стран размещены на официальном сайте Россельхознадзора: <https://clck.ru/Mvo4T>

При положительном завершении данной процедуры предприятие может начать производить продукцию для ее последующего экспорта в конкретную страну.

Предприятие регулярно (раз в 3 года) должно подтверждать соответствие требованиям каждой страны-импортера. В случае непоступления от предприятия заявки на проведение комиссионного обследования по истечении 3-х лет оно исключается из Реестра экспортеров. Кроме того, предприятию-производителю для поддержания положительного статуса в ИС «Цербер» необходимо в обязательном порядке участвовать в проведении федерального и регионального мониторинга.

В случае отсутствия склада и предприятия-изготовителя в Реестре экспортеров ИС «Цербер», оформление грузов на экспорт производиться не будет.

### **Аттестация холодильников и складов**

Помимо предприятий-производителей аттестации и включению в Реестр экспортеров ИС «Цербер» подлежат объекты (склады и холодильники), осуществляющие промежуточное хранение поднадзорной продукции (в том числе сборного груза разных производителей).

Объекты должны соответствовать требованиям<sup>14</sup> и нормам Российской Федерации, ЕАЭС и страны-импортера, а также при проведении обследования учитываются положения стандартов Комиссии «Кодекс Алиментариус» и кодексов здоровья животных Всемирной организации здравоохранения животных (МЭБ).

### **Экспортная сертификация продукции и лабораторные исследования**

Предприятия, имеющие право экспорта молочной продукции в третьи страны, обязаны соблюдать требования ветеринарно-санитарного законодательства страны-импортера<sup>15</sup>.

Каждая партия молочной продукции, отправляемая на экспорт, должна сопровождаться результатами лабораторных исследований на показатели качества и безопасности в соответствии с ветеринарными, санитарными требованиями и правилами ЕАЭС и страны-импортера. Результаты исследований указыва-

---

<sup>14</sup> Указание Россельхознадзора от 13 февраля 2018 г. №ФС-КС-7/3195.

<sup>15</sup> Требование Решения Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 №317.

ются в ветеринарных сопроводительных документах<sup>16</sup> (микробиологические, химико-токсикологические и радиологические параметры молока и молочных продуктов). Соответственно, предприятие должно своевременно актуализировать результаты необходимых лабораторных исследований.

При этом необходимо учитывать выполнение требований согласованного между Российской Федерацией и Оманом экспортного ветеринарного сертификата, который предусматривает:

*«Продукция ... не содержит опасных веществ и остатков лекарственных препаратов, не содержит диоксинов, пестицидов или гормонов, уровни которых превышают МДУ<sup>17</sup>, согласно требованиям стандартов Омана и рекомендациям Свода санитарно-гигиенических правил «Кодекс Алиментариус» в отношении молока и молочных продуктов».*

В случае, если в отношении каждой партии продукции данные требования выполнены (что отражено в ветеринарном свидетельстве), проведение каких-либо дополнительных исследований отправляемой на экспорт партии продукции не требуется.

Лабораторные исследования должны проводиться только в аккредитованных лабораториях, с учетом наличия области аккредитации и стандартизированных методов испытаний. Лаборатория должна иметь оборудование, которое позволяет достоверно провести исследование, включая обеспечение чувствительности определения, позволяющей выявить максимально допустимую концентрацию организма или вещества, на наличие которого проводится проверка. Предприятие выбирает лабораторию самостоятельно, но она должна быть включена в ИС «Ветис»<sup>18</sup>, что обеспечит автоматическую передачу в системы Россельхознадзора протоколов отбора проб и результатов исследований<sup>19</sup>.

---

<sup>16</sup> Приказ Минсельхоза России от 27.12.2016 №589 и Указание Россельхознадзора от 12 октября 2017 г. №ФС-НВ-7/21837. Ветеринарные свидетельства на продукцию, предназначенную для экспорта в третьи страны, оформляются органами управления ветеринарией субъектов РФ только на основании лабораторных исследований продукции на ее соответствие требованиям страны-импортера, а экспортный ветеринарный сертификат на границе (экспортная сертификация) выдается только при наличии гарантий о соответствии продукции требованиям страны-импортера (их выполнение в полном объеме) — наличие отметки «соответствует требованиям страны-импортера» в оформленном ветеринарном свидетельстве.

<sup>17</sup> Максимально допустимые уровни пестицида в пищевых и фуражных продуктах, в почве и других объектах, устанавливаемые на основании результатов изучения токсичности препаратов для различных организмов (МДУ).

<sup>18</sup> Актуальный перечень аккредитованных лабораторий: <https://vesta.vetrfr.ru/public/check-completion>

<sup>19</sup> Если экспортируемая продукция будет задержана в другой стране из-за каких-либо выявленных иностранным ведомством нарушений, тогда именно благодаря системам Россельхознадзора можно узнать происхождение продукции и понять, в какой лаборатории она прошла проверку. Это также позволит доказать государству-импортеру, что товар прошел необходимые исследования и соответствует всем предъявляемым требованиям.

Исследования должны проводиться с периодичностью и кратностью, установленной законодательством страны-импортера. Если такие сведения отсутствуют, действуют нормативные акты РФ и ЕАЭС, а также документы, относящиеся к WTO-SPS-сфере и, в частности, в рекомендациях «Кодекса Алиментариус»<sup>20</sup>.

Соответственно, на предприятии должна быть скорректирована и внедрена программа производственного наблюдения, с учетом требований страны-импортера, включая периодичность лабораторного контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений. Такая программа должна соответствовать рекомендациям:

- Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнителей в молоке и молочных продуктах на предприятиях молочной промышленности (утв. Минсельхозпрод РФ 29.12.1995 г.);
- Методическим рекомендациям 2.3.2.2327-08 по организации производственного микробиологического контроля на предприятиях молочной промышленности (с атласом значимых микроорганизмов) (утв. Роспотребнадзор, 07.02.2008 г.).

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других ветеринарных препаратов, применяемых в лечебных и профилактических целях в молочных хозяйствах, откуда молоко поступает на переработку. Проведение лабораторных исследований продукции на наличие препаратов, зафиксированных в требованиях страны-импортера, но не используемых предприятиями при выращивании животных не требуется. Только при условии наличия действующей системы контроля за использованием этих препаратов со стороны предприятия и органа управления ветеринарией субъекта РФ<sup>21</sup>.

Кроме того, необходимо обеспечить ежегодное участие предприятия в федеральном и региональном государственном мониторинге (пищевом и эпизоотическом). В рамках мониторинга за счет бюджетных средств проводится целый ряд дорогостоящих исследований — микробиологических, токсикологических (в т.ч. на наличие антибиотиков, остатков лекарственных веществ в продукции и молокосырье), микотоксинов, солей тяжелых металлов. Отбор, упаковка и доставка проб в рамках мониторинга проводится бесплатно и организуются инспекторами Россельхознадзора с соблюдением всех нормативных требований РФ и ЕАЭС, а также оформлением всех необходимых документов. Лабораторные исследования, не попавшие в планы федерального и регионального мониторинга, предприятие проводит инициативно и за счет собственных средств.

---

<sup>20</sup> В соответствии с Приказом Минсельхоза России от 14 декабря 2015 г. №634 и Техническим регламентом Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

<sup>21</sup> Письмо Россельхознадзора от 23.01.2018 №ФС-КС-7/1098.

## Получение разрешения на экспорт подконтрольной продукции

Одним из условий для экспорта подконтрольных товаров в третьи страны является наличие разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации (заместитель руководителя Россельхознадзора)<sup>22</sup> на вывоз из РФ продукции животного происхождения<sup>23</sup>. Оно выдается с учетом эпизоотической ситуации места производства и хранения подконтрольных товаров при условии наличия предприятия и склада в Реестре экспортеров.

Согласно положениям приказа Министерства сельского хозяйства №404 от 7 ноября 2011 г., разрешение на вывоз не требуется для готовой пищевой продукции животного происхождения в заводской упаковке, меда и яйца пищевого. Однако, стоит заметить, что данное определение носит условный характер, в связи с тем, что к продукции животного происхождения применяется процедура доступа при инициировании экспорта на внешние рынки.

Получение разрешения на вывоз производится бесплатно и осуществляется в автономном режиме в электронной форме через ИС «Аргус» посредством подачи соответствующего заявления<sup>24</sup> (одна заявка на вывоз может содержать продукцию только одного типа).

По результатам рассмотрения заявления и принятия решения о выдаче разрешения в центральном аппарате Россельхознадзора, информация размещается в ИС «Аргус».

Основания для отказа в выдаче разрешения:

- получение сведений из ветеринарной службы страны-импортера о том, что предприятию не предоставлено право на поставку поднадзорного товара;
- неоднократные нарушения экспортером требований страны-импортера;
- неправильное оформление заявления: оно подписано неуполномоченным лицом, в заявлении предоставлены недостоверные данные или в нем отсутствуют необходимые сведения.

---

<sup>22</sup> В соответствии с «Едиными правилами государственного ветеринарного надзора при международных и межгосударственных перевозках животноводческих грузов», утв. Решением Межправительственного совета по сотрудничеству в области ветеринарии — государств-участников СНГ от 12 мая 2016 г. (глава 6).

<sup>23</sup> В соответствии с «Положением о Едином порядке ветеринарного контроля (надзора) на таможенной границе ЕАЭС и на таможенной территории ЕАЭС», утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 №317.

<sup>24</sup> Инструкция и перечень сведений о поставках, которые необходимо указать в заявке — «Создание заявок на ввоз/вывоз продукции в Аргус»:

[//help.vetr.ru/wiki/Создание\\_заявок\\_на\\_ввоз/вывоз\\_продукции\\_в\\_Аргус.XC](http://help.vetr.ru/wiki/Создание_заявок_на_ввоз/вывоз_продукции_в_Аргус.XC)

Разрешение может быть приостановлено или отменено, если:

- выявлено нарушение заявителями законодательства РФ и ЕАЭС в области ветеринарии, по результатам проведенных Службой проверок при осуществлении ввоза/транзита/вывоза поднадзорных товаров;
- неоднократно установлено по результатам лабораторных исследований несоответствие конкретных видов поднадзорных товаров единым ветеринарно-санитарным требованиям РФ и ЕАЭС;
- выявлены в ходе инспекции на территории третьей страны нарушения требований ЕАЭС или РФ, не устраненные по итогам предыдущей инспекции;
- Россельхознадзором получена информация о введении карантина на территории субъекта РФ, из которого планируется вывоз поднадзорных товаров.

Срок выдачи разрешения не превышает 15 рабочих дней со дня регистрации заявления.

Срок действия разрешения составляет 1 календарный год в объемах, определенных в разрешении (выдача разрешений на следующий год осуществляется с 1 декабря).

## 3.2. Требования к продукции

### Основные принципы регулирования импорта пищевой продукции в Омане

Оман является членом [ССАГПЗ](#), активно работает над унификацией своих стандартов и приведением их в соответствие общей системе других стран ССАГПЗ при посредничестве Организации по стандартизации стран Персидского залива ([GSO](#)).

Гармонизация законодательства в рамках ССАГПЗ была достигнута в ключевых областях, таких как правовое и судебное сотрудничество, сотрудничество в области средств массовой информации и безопасности, а также в международных экономических отношениях, включая торговлю и формирование общего рынка, таможенное сотрудничество, создание патентного ведомства ССАГПЗ и общего законодательства о товарных знаках.

В настоящее время создается единое управление Таможенного союза ССАГПЗ. Поскольку страны ССАГПЗ образовали, по сути, единый рынок, в каждой из стран ведется постоянная работа по гармонизации всех нормативных требо-

ваний для импортируемых пищевых продуктов и обеспечению скоординированной и эффективной системы инспектирования на границах и таможенной очистки. Страны-экспортеры должны применять технические регламенты и стандарты стран ССАГПЗ в качестве первичной основы для сертификации грузов пищевых продуктов.

Сертификация грузов, сопровождаемых полной документацией и подробной информацией, является ключевым компонентом контроля импорта пищевых продуктов, применяемого всеми странами ССАГПЗ.

Основные нормативные документы и технические стандарты, используемые при импорте молочной продукции, включая сухое молоко, в Оман (и другие страны ССАГПЗ) представлены в приложении №1.

## Требования к продукции

Экспортируемое сухое молоко должно соответствовать техническим стандартам, а также ветеринарным и гигиеническим требованиям к качеству и безопасности пищевых продуктов Омана и стран ССАГПЗ.

Технические требования Омана к сухому молоку регламентируются:

- требованиями к сухому молоку, которые регулируются Техническим регламентом [GSO CODEX STAN 207:2021](#) Milk powders and cream powder и в целом соответствуют международным стандартам. Данный стандарт является идентичным стандарту Кодекса Алиментариус — CXS 207-1999 (с актуальными изменениями по состоянию на 2018 г.);
- требованиями к сырью, которые регулируются Техническим регламентом [GSO 174:2021](#) — Сырое молоко (Raw milk). К данному стандарту в 2022 г. было выпущено дополнение — [GSO 174:2021/Amd 1:2022](#).

## Ветеринарные требования

Ветеринарные требования к молоку и молочным продуктам, предназначенным для экспорта в Оман, зафиксированы в согласованном между Россией и Оманом экспортном ветеринарном сертификате<sup>25</sup>. Проверку соответствия продукции требованиям Омана осуществляет Россельхознадзор в рамках процедур экспортной сертификации:

- молоко и молочные продукты получены от здоровых животных и произведены на предприятиях, где применяется ХАССП;

---

<sup>25</sup> <https://www.fsvps.ru/fsvps/laws/7020.html>;

<https://www.fsvps.ru/fsvps/download/attachment/175711/605.PDF>



- молоко и молочные продукты произведены и отгружены из хозяйств, находящихся под постоянным надзором официальной ветеринарной службы, и/или административной территории, свободной от заразных болезней животных в течение следующего периода времени:
  - ящура — в течение последних 12 месяцев,
  - чумы крупного рогатого скота — в течение последних 24 месяцев,
  - контагиозной плевропневмонии крупного рогатого скота — 24 месяцев,
  - энзоотического лейкоза — в течение последних 12 месяцев на территории хозяйства,
  - бруцеллеза крупного рогатого скота, туберкулеза и паратуберкулеза — в течение последних 6 месяцев на территории хозяйства;
- молоко и молочные продукты, полученные от животных, рацион которых не содержал белки животных, за исключением молочных белков;
- экспортируемое молоко и молочные продукты:
  - прошли термическую обработку (пастеризацию),
  - подвергнуты процессу переработки, в результате которой гарантируется отсутствие жизнеспособной патогенной флоры,
  - имеют ненарушенную фабричную упаковку,
  - не имеют измененные органолептические показатели;
- молочные продукты признаны пригодными для употребления в пищу людям:
  - сохраняют все натуральные полезные свойства,
  - не имеют признаков порчи,
  - не содержат опасных веществ и остатков лекарственных препаратов, диоксинов, пестицидов или гормонов, уровни которых превышают МДУ, согласно требованиям стандартов Омана и рекомендациям Свода санитарно-гигиенических правил «Кодекс Алиментариус<sup>26</sup>» в отношении молока и молочных продуктов.

---

<sup>26</sup> <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/ru/>

Продукция, предназначенная для экспорта в Оман, должна быть упакована в материал для одноразового использования, соответствующий санитарным требованиям, принятым в Омане.

Транспортное средство должно быть обработано и подготовлено в соответствии с правилами, принятыми в Российской Федерации.

Кроме того, при поставках необходимо гарантировать, что продукты были приготовлены, упакованы, хранились и транспортировались в порт отправки, не подвергаясь какому-либо контакту с продуктами свиноводства. Транспортные средства никогда не использовались для перевозки свиней и продуктов свиноводства. Партия была отгружена непосредственно из утвержденного предприятия в пункт отправки.

## Требования к качеству и безопасности продукции

Требования к качеству и безопасности пищевой продукции в целом и сухого молока в частности регулируются следующими Техническими регламентами, а также стандартами GSO для проведения соответствующих лабораторных испытаний:

- GSO 1016:2015 Microbiological Criteria for Foodstuffs (Микробиологические критерии для пищевых продуктов);
- GSO 2481:2021 Maximum Residues Limits (Mrls) of Veterinary Drugs In Food (Максимальные уровни остатков ветеринарных препаратов в пищевых продуктах);
- GSO 193:2021 Contaminants and toxins in food and feed (Загрязняющие вещества и токсины в продуктах питания и кормах).

Табл. 8. Микробиологические критерии для сухого молока (цельного и обезжиренного)<sup>27</sup>

Микроорганизмы	Предельный показатель на мл или грамм			
	n	c	m	M
Общая обсемененность	5	2	$5 \times 10^4$	$3 \times 10^5$
Энтеробактерии	5	1	10	$10^2$
E.coli	5	0	0	—

<sup>27</sup> «N» — количество единиц образца, подлежащее тестированию для выполнения требований плана. «C» — максимальное количество единиц образца с нарушениями; «m» — минимально допустимое значение микроорганизмов в тестируемых единицах, «M» устанавливает различия между минимально допустимыми образцами единиц с нарушениями.

Продолжение табл. 8.

Микроорганизмы	Предельный показатель на мл или грамм			
	n	c	m	M
<b>Salmonella</b>	10	0	0	—
<b>Staphylococcus aureus</b>	5	1	10	10 <sup>2</sup>

## Срок годности продукции

Срок годности пищевой продукции и требования к ее маркировке установлены техническими правилами [GSO 150-1:2013 Expiration dates for food products — Part 1: Mandatory expiration dates \(Срок годности пищевых продуктов — Часть 1: Обязательные сроки годности\)](#) и дополняющие его документы [GSO 150-1:2013/Amd 1:2015 & GSO 150-1:2013/Amd 2:2022](#).

- Под сроком годности стоит понимать период, в течение которого продукт сохраняет свои специфические свойства и остается пригодным для потребления человеком в установленных условиях упаковки, транспортировки и хранения.
- На всех пищевых продуктах, размещаемых на рынке стран Персидского залива, в том числе и Омана, должен быть отражен срок годности следующим образом:
  - [День-Месяц-Год] для пищевых продуктов со сроком годности менее 3 месяцев;
  - [Месяц-год или день/месяц/год] для пищевых продуктов, срок годности которых превышает 3 месяца.
- Допускается использование любого из следующих утверждений для обозначения даты истечения срока годности, при этом обязательно указывать дату изготовления:
  - срок годности;
  - использовать до: (дата);
  - использовать раньше: (дата);
  - продавать до: (дата), (для пищевых продуктов, срок годности которых превышает 3 месяца);
  - лучше всего до: (дата).

- Указанные сроки годности должны быть выгравированными или быть рельефными, распечатаны или проштампованы несмываемыми красками непосредственно на всех упаковках или на их оригинальной этикетке только производителем.
- Утверждения, предназначенные для нанесения на этикетку, должны быть обозначены четко видимым и легко читаемым образом при нормальных условиях покупки и использования, они не должны заслонять никакой информации, требуемой настоящим стандартом.
- Добавление наклеек на даты производства и срока годности не допускается. На одной и той же упаковке должно быть не более одной даты изготовления или истечения срока годности, которые не должны вводить в заблуждение.

Сроки годности и условия хранения для сухого молока правилами не регламентируются, их устанавливает изготовитель.

### **3.3. Требования к упаковке и маркировке продукции**

#### **Упаковка**

Требования к упаковке пищевых продуктов определяются техническими регламентами GSO 839:2021 Food Packages — Part 1: General Requirements (Общие требования к упаковке продуктов питания) и GSO 2231:2012 — General requirements for the materials intended to come into contact with food (Общие требования к материалам, предназначенным для контакта с пищевыми продуктами).

Для упаковки сухого молока также применимы стандарты:

- 1) GSO 1863:2021 Food packages — Part 2: Plastic package — General requirements (Базовые требования к пластиковой упаковке, которая контактирует с пищей);
- 2) GSO 1791:2007 — Three-piece steel round cans used for canning food stuffs (Трехсекционные стальные круглые банки, используемые для консервирования продуктов). Согласно GSO, указанный стандарт подлежит обновлению в ближайшее время.

В соответствии со стандартом GSO 839:2021, упаковка пищевой продукции должна быть изготовлена из материалов, пригодных для пищевых продуктов и соответствовать другим стандартам GSO. При проектировании упаковки продукции необходимо, чтобы на внешней поверхности была отведена достаточная площадь для размещения информации на этикетке в соответствии со стандартом GSO 9:2022.

Регламент GSO 2231:2012 требует отслеживания упаковки на всех этапах, чтобы обеспечить отзыв бракованной продукции и позволить потребителям определить производителей, ответственных за материалы и изделия. Кроме того, бизнес-операторы должны иметь системы для отслеживания материалов и изделий в цепочке поставок.

## Маркировка

Требования к маркировке расфасованных пищевых продуктов определяются стандартами GSO 2233:2021 Requirements of nutritional labeling (Требования к маркировке продуктов питания) и GSO 9:2022 Labeling of prepackaged food stuffs (Маркировка расфасованных продуктов питания).

Основные требования к маркировке продуктов питания включают следующие правила:

- информация, присутствующая на этикетке, должна быть обозначена на видном месте и легко читаема;
- этикетки на расфасованных продуктах питания должны быть нанесены таким образом, чтобы их удаление с тары было невозможно;
- маркировка должна корректно отображать состав продукта в упаковке и не вводить в заблуждение потребителя относительно содержимого;
- стандарт GSO 2333:2022 ограничивает возможности применения надписей о полезной и здоровой пище на упаковках в рекламных целях; любое упоминание об особом качестве продукции должно подтверждаться документально;
- на каждой таре должен быть выдавлен или надежно нанесен код, по которому можно идентифицировать изготовителя и номер партии;
- даты производства и сроки годности должны быть выгравированы или рельефно обозначены, напечатаны или проштампованы не удаляемыми чернилами непосредственно на таре или только на оригинальной этикетке изготовителя. Добавление наклеек с датами изготовления и сроками годности не допускается.
- вся изложенная информация в части маркировки должна быть представлена на арабском языке. Допускается использование перевода оригинальной этикетки на арабский язык. Стоит заметить, что при переводе на арабский язык вся информация должна быть идентична по смыслу с оригинальным текстом.

Согласно стандарту GSO 9:2022, этикетка расфасованной пищевой продукция должна содержать следующую информацию:

- название продукта;
- содержание ингредиентов в порядке убывания;
- название пищевых добавок (в случае наличия);
- заявление о пищевой ценности;
- вес нетто;
- название и адрес производителя или упаковщика, если упаковщик не является производителем;
- страна происхождения;
- срок изготовления и годности;
- особые условия хранения должны быть указаны на этикетке, если срок действия даты зависит от этого;
- инструкция по применению (в случае необходимости);
- источник животного происхождения (в случае необходимости);
- обязательные предупредительные и рекомендательные заявления;
- номер партии продукции.

Рис. 21. Примеры оригинальных упаковок



На оригинальную этикетку изготовителя или упаковку наносятся следующие обязательные сведения:

- название продукта в соответствии со стандартами ССАГПЗ (например, для сухого цельного молока — full cream milk powder);
- торговая марка;
- перечень ингредиентов в порядке уменьшения их массовой доли:
  - перечень должен быть озаглавлен соответствующим заголовком,
  - должно быть объявлено о наличии в пищевом продукте или в любом из его ингредиентов аллергена (например, молока),
  - для пищевых добавок должны использоваться функциональные названия, перечисленные в стандарте [GSO 9:2022](#), с определенным наименованием или международным номером;
- на этикетках расфасованных пищевых продуктов, готовых к употреблению, должна быть заявлена информация о питательной ценности в соответствии с [GSO 2233:2021](#);
- содержимое нетто на момент расфасовки должно быть указано в единицах метрической системы и по правилам, отраженным в стандарте [GSO 9:2022](#);
- страна происхождения производителя (правила маркировки предусматривают, что товары, ввозимые в государства-члены ССАГПЗ, должны иметь фиксированное указание страны происхождения на самом продукте, а также наименование, адрес производителя и упаковщика продукции);
- наименование и адрес дистрибьютора, экспортера, импортера или поставщика;
- даты производства и сроки годности в соответствии с [GSO 150-1:2013](#) и дополняющие его документы [GSO 150-1:2013/Amd 1:2015](#) & [GSO 150-1:2013/Amd 2:2022](#)
- инструкция по хранению, использованию (для сухого молока — инструкция по доведению продукции до состояния, пригодного для использования в пищу);
- при необходимости, особые указания по хранению, транспортировке и подготовке.

### *Допуск на рынок*

Важно отметить, что маркировка страны происхождения на товаре и/или его упаковке должна соответствовать указанной в коммерческих документах. Любое указание страны обычно оценивается как декларация о происхождении, поэтому ввоз продукта, где будет несоответствие маркировки сертификату происхождения, может рассматриваться как попытка контрафакта, что может повлечь за собой предусмотренные законом штрафы.

Для обеспечения соблюдения требований местного законодательства в отношении маркировки и упаковки экспортеру целесообразно тесно сотрудничать с местной компанией-импортером.



# Особенности таможенных процедур

---

4



Содержание

---



## **4.1.**

Особенности действующих  
таможенных процедур в России

## **4.2.**

Особенности таможенных  
процедур в Омане

## **4.1. Особенности действующих таможенных процедур в России**

### **Общая схема таможенных процедур при экспорте продукции**

Таможенным кодексом ЕАЭС предусмотрен ряд обязательных процедур, связанных с оформлением и выпуском товара в экспортном направлении:

- пограничный ветеринарный контроль (см. предыдущий раздел);
- таможенное оформление (таможенная очистка):
  - представление товара — уведомление таможенного органа о прибытии товара (фактическое предъявление товаров производится по требованию таможни);
  - декларирование товаров;
  - оплата всех необходимых пошлин, сборов и других платежей;
- прохождение таможенного контроля:
  - документарный контроль;
  - таможенный осмотр или досмотр товаров;
  - иные контрольные действия;
- пограничный контроль при перемещении товаров через границу РФ;
- выпуск товара с таможенной территории РФ.

### **Взаимодействие с таможенным брокером**

Прохождение таможенных процедур и декларирование грузов, особенно при морской перевозке, является сложным процессом как с точки зрения организации, так и документарного сопровождения, и требует опыта и знаний всех нюансов оформления документов и юридических тонкостей, сопутствующих договоров и действий экспортера. Даже незначительные нарушения могут привести к существенным потерям как временным, так и финансовым.

Таможенное оформление обычно доверяют специализированным компаниям — таможенным брокерам / представителям, которые имеют необходимую

квалификацию и доступ ко всем электронным услугам и базам данных таможенных органов. Функции такого представителя, в рамках комплексной услуги, может выполнять транспортно-экспедиторская компания.

Брокер вправе от своего имени совершать любые операции по таможенному оформлению товаров и выполнять иные посреднические функции в сфере таможенного производства за счет и по поручению экспортера. Такие действия гарантируют экспортеру своевременное оформление товаров с соблюдением всех необходимых процедур. При этом брокер несет риски и личную ответственность не только перед заказчиком, но и перед государственными таможенными органами (проходит аттестацию и сдает отчетность)<sup>28</sup>.

Брокер должен быть включен в Реестр таможенных брокеров<sup>29</sup> (ведет ФТС России) и иметь соответствующее свидетельство, в котором указывается регион деятельности брокера, таможенные операции, категории товаров и виды транспорта, с которыми он работает, а также размеры и формы финансового обеспечения его деятельности.

При выборе таможенного брокера экспортеру целесообразно проверить:

- наличие аккредитации в Реестре ФТС России и ее параметры (регионы, товары, операции) и квалифицированных специалистов (должны иметь аттестат о сдаче экзамена);
- наличие и размер страхового покрытия рисков гражданской ответственности;
- опыт работы с пищевыми продуктами;
- уровень клиентского сервиса и наличие дополнительных услуг.

Ограничение только экспортными операциями, с товарами не облагаемыми пошлинами, существенно ускоряет таможенное оформление (ниже риски — меньше вероятности осмотров, досмотров и проверок, вплоть до авторегистрации декларации и автовывпуска) — вся процедура занимает 1–4 часа. Кроме того, брокер может работать на УСН (упрощенную систему налогообложения), что исключает процедуру подтверждения и возврата экспортного НДС.

Ключевые функции и услуги таможенного брокера:

- консультирование клиента по вопросам таможенных процедур;
- сбор и подготовка всех необходимых документов для таможенного оформления;

---

<sup>28</sup> Деятельность брокеров регулируется ТК ЕАЭС (глава 55), Федеральным законом от 3 августа 2018 г. №289-ФЗ «О таможенном регулировании в РФ» (глава 60).

<sup>29</sup> Реестр таможенных брокеров: [https://customsonline.ru/broker\\_search.html](https://customsonline.ru/broker_search.html)

- определение таможенной стоимости товара и ее документальное обоснование;
- расчет и уплата требуемых пошлин и сборов;
- оформление и подача таможенной декларации и всех необходимых документов;
- извещение таможенных органов и предоставление груза для досмотра;
- совершение иных действий, необходимых для таможенного оформления, в качестве лица, обладающего полномочиями в отношении декларируемых товаров;
- в случае экспедирования груза спектр услуг может быть существенно шире:
  - сопровождение груза на всех этапах таможенного контроля;
  - размещение грузов на складе временного хранения;
  - организация погрузочно-разгрузочных работ;
  - внутрипортовое экспедирование грузов;
  - юридическое сопровождение, включая сопровождение таможенных проверок и оспаривание решений ФТС и налоговой, а также в судах.

## **Ветеринарный контроль продукции от производителя до отправки груза из России**

Ветеринарная сертификация продукции осуществляется с учетом всех этапов производства, хранения и транспортировки продукции, предназначенной для экспорта в третьи страны.

Ветеринарные документы оформляются на каждую партию. Требования к продукции подтверждаются каждый раз при формировании экспортной партии, в т.ч. обновляются результаты лабораторных исследований.

Для экспорта необходимо сформировать отдельную партию продукции с учетом выполненных требований страны-импортера. Такая партия хранится на складе отдельно от других партий товаров. Обязательно проведение ветеринарного контроля и последующего оформления экспортных ветеринарных сертификатов с приложением протоколов лабораторных испытаний, которые подтверждают безопасность экспортируемой продукции и выполнение ветеринарно-санитарных требований страны-импортера.

Транспортное средство, используемое для перевозки продукции, должно быть технически исправным, иметь документ, подтверждающий его санитарную мойку и дезинфекцию, а также гарантию отсутствия контакта со свиньями и продуктами свиноводства.

Не позднее чем за 12 часов до отгрузки партии необходимо направить заявку<sup>30</sup> в региональное подразделение ветеринарии и территориальное управление РСХН для проведения досмотра и оформления ветеринарного свидетельства в ИС «Меркурий» с целью последующего его переоформления на экспортный ветеринарный сертификат.

### **Ветеринарное сопровождение от предприятия до места таможенного оформления**

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарное свидетельство<sup>31</sup> формы №2;
- копии протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости).

Продукция, отгружаемая с предприятия и предназначенная для последующего экспорта, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляется органом управления ветеринарии субъекта РФ. В свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться информация о выполнении ветеринарных требований страны-импортера, о проведенных лабораторных исследованиях, о номере и дате разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора РФ на вывоз продукции (в случае необходимости). К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления экспортного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на склад для промежуточного хранения и формирования партий продукции, предназначенных для экспорта. Склад, используемый для хранения продукции, должен иметь право экспорта молочной продукции в конкретную страну (регистрация только в ИС «Цербер»). Консолидированная партия продукции, направляемая со склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, в которое вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, в сопровождении которых продукция поступила на склад.

---

<sup>30</sup> Инструкция: <https://click.ru/NZa4k>

<sup>31</sup> Форма утверждена Приказом Минсельхоза России от 27 декабря 2016 г. №589:

<http://docs.cntd.ru/document/420388048>

## Пограничный ветеринарный контроль

В месте таможенного оформления или пунктах пропуска через границу в отношении вывозимой подконтрольной продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора<sup>32</sup>, которая состоит из следующих административных действий:

1. Документарный контроль;
2. Физический контроль;
3. Принятие решения.

**«Документарный контроль»** заключается в проверке:

- наличия ветеринарного сопроводительного документа, содержащего информацию о выполнении требований страны-импортера (ветеринарное свидетельство формы №2);
- наличия разрешения на вывоз продукции (если применимо);
- наличия ограничений на вывоз подконтрольных товаров от компетентных органов РФ;
- наличия предприятия-производителя продукции и склада отгрузки в Реестре экспортеров, имеющих право поставок в Оман;
- правильности и подлинности сведений, указанных в ветеринарном сопроводительном документе, выданном уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта РФ, из которого вывозится (происходит) продукция; а также проверка содержащейся в нем информации на соответствие установленным ветеринарно-санитарным требованиям страны-импортера;
- результатов указанных лабораторных исследований на экспортируемые товары: показатели безопасности продукции, компетентность испытательной лаборатории / область ее аккредитации, номер и дата выдачи протокола испытаний. Кроме того, информация об эпизоотическом благополучии территории происхождения товара, согласно требованиям стран-импортеров и ЕАЭС.

Также на стадии документарного контроля проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Омана.

---

<sup>32</sup> В соответствии с Приказами Минсельхоза России №393, ФТС России №2154 от 06.11.2014.

**«Физический контроль»** осуществляется по завершении документарного контроля и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. Он производится только в местах таможенного оформления. В пунктах пропуска через границу физический контроль пищевой продукции не производится.

Физический контроль заключается в проверке:

- соответствия продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере);
- условий перевозки, температуры в транспортном средстве и продукции;
- ветеринарно-санитарного состояния транспортных средств (контейнеров);
- соответствия упаковки и маркировки.

Продолжительность документарного контроля не должна превышать 15 минут (20 минут для контроля в пункте пропуска), физического контроля — четко не регламентируется, но «принятие решения» осуществляется в течение 1 рабочего дня с момента обращения.

**«Принятие решения»** осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (автонакладная, авианакладная, коносамент, железнодорожная накладная) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства формы №2 должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляются международный ветеринарный сертификат формы 5d<sup>33</sup> и «Ветеринарный сертификат на экспортируемые из Российской Федерации в Султанат Оман молоко и молочные продукты, полученные от крупного и мелкого рогатого скота».

По итогам процедуры ветеринарного надзора сведения о вывозе подконтрольной продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, вносятся в АИС.

Перед отправкой в Оман транспортное средство/контейнер опечатывается компетентным органом Российской Федерации под наблюдением государственного ветеринарного врача. Номер пломбы указывается в ветеринарном сертификате, сопровождающем груз. До поступления на территорию Омана контейнер не должен вскрываться.

---

<sup>33</sup> Форма утверждена Приказом Минсельхоза России от 27 декабря 2016 г. №589.

<http://docs.cntd.ru/document/420388048>



После прохождения пограничного ветеринарного контроля можно приступать к процедуре таможенного оформления (декларирования). В дальнейшем продукция должна сопровождаться следующими ветеринарными документами:

- оригиналом экспортного ветеринарного сертификата согласованной формы;
- оригиналом международного ветеринарного сертификата формы 5d.

## **Порядок таможенного оформления и выпуск товара из России**

### **Таможенные пошлины и сборы**

При экспорте продукции у компании возникают следующие расходы:

- вывозная (экспортная) таможенная пошлина на товар;
- таможенный сбор за проведение таможенных операций;
- НДС, подлежащий уплате при выпуске товара в свободное обращение;
- нерегулярные расходы — оплата услуг таможенных органов за различные операции в процессе прохождения таможенного контроля, например:
  - досмотр с применением специальных средств инструментального контроля;
  - размещение груза на складах временного хранения или на арест-площадках;
  - транспортировка, перевалка груза как в пределах одной таможенной зоны, так и из одной зоны в другую (например, при вывозе груза с досмотровой площадки таможенного поста на грузовой терминал порта или ж/д станции);
  - услуги сторонних организаций, экспертов, привлеченных для производства таможенной очистки груза, отправляемого на экспорт;
- оплата услуг таможенного представителя / брокера, если он привлекался для прохождения таможенных процедур.

**Экспортные таможенные пошлины** установлены Законом РФ от 21.05.1993 г. №5003-1 «О таможенном тарифе» и регламентируются Постановлением Правительства РФ от 27.11.2021 г. №2068 «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза».

На молочную продукцию экспортная пошлина равна нулю.

**Сборы за таможенные операции** (оформление) регулируются Постановлением Правительства РФ от 26.03.2020 г. N342 «О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров». Однако в соответствии со ст. 47 Федерального закона от 03.08.2018 №289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от уплаты таможенных сборов освобождаются «товары, помещаемые под таможенную процедуру экспорта, за исключением товаров, облагаемых вывозными таможенными пошлинами»<sup>34</sup>.

**Молочные продукты не облагаются вывозными таможенными пошлинами, соответственно освобождаются от уплаты сборов за таможенные операции.**

**Уплата НДС при экспорте** — в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации товары, вывезенные из России в таможенной процедуре экспорта, облагаются НДС по ставке 0% (ст. 164) при условии представления в налоговый орган документов (ст. 165), подтверждающих факт экспорта и обоснованность применения льготной налоговой ставки.

### **Возврат входящего НДС при экспорте**

Применение льготной ставки НДС в 0% не освобождает компанию от сдачи налоговой отчетности по НДС, но дает право (компания имеет право отказаться от льготы) воспользоваться налоговым вычетом по входному НДС (НДС, который был уплачен продавцу за товары, используемые для экспорта). Пункт 3 ст. 172 Налогового кодекса Российской Федерации устанавливает, что экспортеры несырьевых товаров могут принимать к вычету входной НДС в общем порядке (как при обычной реализации товаров).

Однако компании необходимо документально подтвердить обоснованность применения нулевой ставки НДС и факт экспорта товаров. В ст. 165 Налогового кодекса Российской Федерации приведен перечень необходимых документов, которые формируются отдельно на каждый экспортируемый контейнер (партию товара):

- налоговая декларация по НДС;
- заявление на подтверждение 0% ставки НДС на бланке организации;
- контракт (копия контракта) с иностранным лицом на поставку товара;

---

<sup>34</sup> В данном случае присутствует юридическая коллизия, поэтому ФТС России выпустила разъяснения о специфике применения обозначенных норм законодательства — ФТС России. Письмо от 07 сентября 2018 г. №01-11/57109 — Об освобождении от уплаты таможенных сборов за таможенные операции товаров, помещаемых под таможенную процедуру экспорта.

Ссылка: <https://www.tks.ru/news/law/2018/09/25/0001>

- УНК (ранее паспорт сделки), в случае его оформления;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта — банковская выписка, подтверждающая поступление выручки от юридического лица другой страны;
- таможенная декларация (ее копия) с отметками российского таможенного органа, осуществившего выпуск товаров в процедуре экспорта, и таможенного органа места убытия, через который товар был вывезен с территории РФ (подтверждения факта вывоза товара от таможенного органа<sup>35</sup>);
- копии транспортных, товаросопроводительных и/или иных документов с отметками таможенных органов, подтверждающих факт вывоза товаров за пределы территории РФ:
  - спецификация;
  - упаковочный лист;
  - инвойс;
  - СМР (в случае автомобильной перевозки) с тремя отметками — компании-экспортера, перевозчика и зарубежного покупателя о получении груза;
  - коносамент и поручение на погрузку (в случае морской перевозки).

Документы должны быть предоставлены в срок не позднее 180 календарных дней, считая с даты помещения товаров под таможенную процедуру экспорта.

Вместо копий указанных деклараций, транспортных и товаросопроводительных документов экспортер вправе представить в налоговый орган реестры указанных документов. Сделать это необходимо по установленному формату в электронной форме, с указанием регистрационных номеров всех документов. В случае камеральной проверки налоговые органы могут потребовать оригиналы указанных документов.

При получении налоговым органом пакета документов на возврат НДС ему полагается на протяжении 90 дней провести обычную камеральную проверку и вернуть сумму налога, уплаченного за вывоз товара или отказать налогоплательщику.

После принятия положительного решения указанная сумма возвращается налогоплательщику уполномоченными органами в течение 14 дней.

---

<sup>35</sup> Порядок подтверждения таможенными органами государств-членов ЕАЭС фактического вывоза товаров с таможенной территории Союза (Решение Коллегии ЕЭК от 7 февраля 2018 г. №25).

Для российских компаний есть 2 способа возвращения НДС из бюджета:

- перечисление суммы уплаченного ранее НДС на расчетный счет;
- зачение истраченной суммы в будущие налоговые платежи.

## **Декларирование и таможенная очистка товаров при экспорте**

В обычной практике таможенная очистка груза подразумевает:

- таможенное оформление (декларирование);
- уплата таможенных пошлин, сборов и иных таможенных платежей.

Товары, отправляемые на экспорт из России, в обязательном порядке подлежат таможенному оформлению, ключевым элементом которого является подача таможенной декларации. С момента вступления в силу ТК ЕАЭС (1 января 2018 г.) таможенная декларация подается только в электронном виде и по строго определенной форме<sup>36</sup>.

По общему правилу таможенное оформление экспортируемых товаров производится в месте нахождения таможенного поста или отдела таможенного оформления и контроля, в регионе деятельности которого находится лицо, предъявляющее товары к перевозке и указанное в транспортном документе (отправитель).

Декларирование и взаимодействие с таможенными органами, как правило, поручается таможенным брокерам, но и в этом случае экспортер обязан подготовить документы, на основании которых будет заполнена декларация на товары (п. 3 ст. 108 ТК ЕАЭС):

- документы, подтверждающие полномочия лица, подающего декларацию (договор с таможенным брокером или доверенность на сотрудника);
- документы в отношении заключенной сделки:
  - контракт со всеми дополнительными соглашениями к нему;
  - спецификация;
  - платежные документы о предоплате, если она предусмотрена контрактом;

---

<sup>36</sup> Приложение №2 к Инструкции, утвержденной решением Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 №257.

- инвойс (счет), отправляемый с грузом, и его перевод;
- ведомость банковского контроля с уникальным номером контракта (УНК, ранее паспорт валютной сделки);
- транспортные (перевозочные) документы:
  - коносамент или СМР (в случае морской или автомобильной перевозки);
  - упаковочный лист;
  - страховка на груз;
- документы по товару (подтверждающие право владения грузом, происхождение товаров, торговую марку и фирму-производителя, соблюдение запретов и ограничений на вывоз, классификацию ТН ВЭД):
  - сертификат соответствия;
  - экспортный ветеринарный сертификат формы 5d;
  - предварительное решение о классификации товаров по ТН ВЭД (при наличии);
- документы, подтверждающие оплату таможенных пошлин и сборов (при наличии).

Регистрация или отказ в регистрации декларации совершаются таможенным органом не позднее 1 часа рабочего времени с момента подачи декларации. Одновременно с принятием декларации происходит внесение обязательных платежей.

Выпуск товаров должен быть завершён таможенным органом в течение 4 часов с момента регистрации декларации. Либо не позднее 1 рабочего дня, если таможенным органом запрошены документы, подтверждающие сведения, заявленные в таможенной декларации, и/или принято решение о проведении мер таможенного контроля.

## **Процедура таможенного контроля и выпуск товара**

**Представление товаров** является предварительной операцией, предшествующей основному таможенному оформлению, поскольку, по общему правилу, декларированию подлежит только фактически прибывший товар. С момента представления и до момента выпуска товары находятся на временном хранении под таможенным контролем.

Представление выражается в уведомлении таможенного органа о прибытии товаров (не позднее 30 минут с момента их прибытия в таможенный орган). Фактическое предъявление представленных товаров производится по требованию таможенного органа.

На этапе представления товаров всю ответственность за эти товары перед таможенным органом несет перевозчик. При этом ни грузовладелец, ни перевозчик, ни какое-либо другое уполномоченное лицо не имеет права без разрешения таможенного органа каким-либо образом перемещать грузы (признается административным правонарушением). Также запрещается:

- оставлять транспортное средство и товары без присмотра;
- менять место стоянки транспортного средства;
- осуществлять выгрузку и перегрузку товаров;
- перемещать грузы в транспортном средстве или контейнере и т.д.

**Таможенный контроль** осуществляется после подачи декларации и уплаты таможенных платежей. С момента принятия таможенной декларации и до момента пересечения таможенной границы РФ вывозимые товары находятся под таможенным контролем, который предусматривает следующие формы:

- документарный контроль — проверка ГТД (грузовая таможенная декларация) и всех сопроводительных документов;
- таможенный досмотр товаров;
- иные действия (устный опрос, проверка системы учета и отчетности и т.д.).

Таможенный орган не обязан каждый раз применять к вывозимым товарам все предусмотренные формы таможенного контроля. Таможенный контроль может быть выборочным.

**Документарный контроль** включает следующие проверки:

- соответствие сведений, указанных в декларации, и содержащихся в документах (включая наименование товара, количество, вес и т.д.), а также:
  - наличие необходимых печатей и штампов, их сравнимость с образцами;
  - наличие и действительность предоставленных на номерных бланках документов (инспектор может делать запросы через систему межведомственного взаимодействия с другими ведомствами для поиска интересующих документов);

- в товаросопроводительных документах отсутствуют следы незавершенных исправлений, подчисток, добавлений текста, подделки печати или подписи;
- кода товара в соответствии с ТН ВЭД;
- страны происхождения товаров;
- на предмет запретов и ограничений на вывоз из РФ отдельных товаров;
- валютного контроля;
- определения таможенной стоимости;
- уплаты таможенных платежей;
- соблюдения требований и условий заявленного таможенного режима;
- выпуск (условный выпуск) товаров согласно заявленного таможенного режима.

По результатам проверки на декларации проставляется штамп:

- **«Выпуск разрешен»** — означает благополучное завершение таможенного оформления экспортируемых товаров. Штамп проставляется на ГТД, а также минимум на 2-х экземплярах представленных документов перевозчика (или на их копиях), с указанием в их правом верхнем углу регистрационного номера ГТД. После этого товары передаются таможенными органами РФ в распоряжение перемещающего их лица;
- **«Выпуск запрещен»** — проставляется в случае, если в процессе проведения таможенного контроля должностные лица определяют невозможность выпуска товара в соответствии с условиями заявленного таможенного режима; причина запрета указывается на оборотной стороне таможенной декларации.

**Таможенный досмотр.** Решение о том, проводить или нет досмотр экспортируемых товаров, таможенный орган принимает в ходе проведения документарного контроля. При наличии оснований предполагать нарушение таможенных правил или с целью перепроверки сведений о товарах на оборотной стороне таможенной декларации ставится запись «С досмотром», указывая краткое обоснование такого решения, и далее определяется:

- вид досмотра (основной, повторный или направленный);
- объем досмотра (устанавливается в процентном отношении к общему количеству товаров в зависимости от обстоятельств);

- степень досмотра товаров:
  - пересчет грузовых мест с выборочным вскрытием;
  - взвешивание (полное или выборочное);
  - пересчет количества предметов в грузовых местах выборочно;
  - пересчет грузовых мест со вскрытием всех грузовых мест;
  - измерение и определение характеристик товаров (с частичной или полной разборкой); с взятием или без взятия проб и образцов;
  - пересчет количества предметов во всех грузовых местах.

Результаты таможенного досмотра фиксируются в соответствии с установленным порядком в акте таможенного досмотра.

Кроме того, могут быть применены другие меры таможенного контроля:

- устный опрос;
- запрос необходимых документов и сведений;
- идентификация товаров и транспортных средств (пломбы, печати, маркировка);
- проверка наличия системы учета товаров и ведения учета товаров;
- использование технических средств и специальные виды контроля:
  - использование рентгеновских установок, газоанализаторов, инспекционно-досмотровых комплексов (рентгеновского или инфракрасного излучения);
  - радиационный или биохимический контроль;
  - проверка кинологами на предмет наличия наркотических средств.

Последним этапом таможенного контроля является контроль в пункте пропуска товаров через Государственную границу РФ. В зависимости от результатов проверки должностное лицо проставляет штамп:

- **«Вывоз разрешен»** — штамп ставится на 2-х экземплярах товаросопроводительного документа: на остающемся в таможенном органе и на следующем далее вместе с вывозимыми товарами и транспортными средствами (передаются перевозчику). На лицевой стороне талона контроля должностное лицо проставляет дату и время окончания процедуры, подписывает, заверяет запись оттиском личной печати и передает талон контроля перевозчику для прохождения пограничного контроля.



- **«Возврат»** — штамп ставится на оборотной стороне талона контроля в случае непредставления перевозчиком необходимых документов и/или сведений, либо представления документов, оформленных ненадлежащим образом. В этом случае перевозчику возвращаются все документы, а сотрудники, проводящие пограничный и транспортный контроль, информируются о выявленных фактах. На оборотной стороне накладной указывается причина возврата на таможенную территорию РФ.

## 4.2. Особенности таможенных процедур в Омане

### Взаимодействие с партнером при таможенном оформлении импорта в Омане

Таможенное управление Королевской полиции Омана является таможенным органом, обеспечивающим международную торговлю в Омане. Оно проверяет все грузы пищевых продуктов на их соответствие нормативным требованиям ССАГПЗ и Омана.

Предварительное уведомление о поступающем грузе должно быть сделано еще до прибытия продукции в Оман. Оно должно быть передано перевозчиком или его агентом администрации порта прибытия по крайней мере за 48 часов до расчетного времени прибытия (ETA, от англ. — Estimated time of arrival). Отчет также может быть представлен по факсу или в электронном виде через систему единого электронного окна для декларирования и оформления товаров Bayan<sup>37</sup>. В системе Bayan требуется предварительная регистрация для получения доступа в онлайн-режиме.

Параллельно с этим перевозчик или его агент на английском или арабском языке должны уведомить государственные органы Омана (генеральное таможенное управление) о прибытии судна и загруженных в него товаров. Уведомление также может быть отправлено в электронном виде через Bayan. В случае морской перевозки оригинал документа должен быть представлен в течение 63 часов с момента прибытия судна в морской порт.

Если российский экспортер не планирует самостоятельно заниматься коммерческой деятельностью в Омане и оформлением документов для импорта, то для оформления партии на оманской таможне он должен предоставить им-

---

<sup>37</sup> Bayan: <https://www.customs.gov.om/dgcpportal/bayan-system>

портеру следующие документы<sup>38</sup>, выданные соответствующим компетентным органом в России<sup>39</sup>:

- таможенную декларацию;
- экспортный ветеринарный сертификат (санитарно-гигиенический сертификат);
- сертификат страны происхождения;
- международный контракт (торговый договор между импортером и экспортером);
- транспортные и товаросопроводительные документы:
  - разрешение на поставку (Delivery order);
  - спецификацию (Specification);
  - упаковочный лист (Packing list);
  - инвойс (Commercial Invoice);
- перечень ингредиентов, входящих в состав продукции;
- температурные данные при транспортировке (при необходимости);
- дополнительную документацию на любые этикетки с заявленными свойствами о питательности и полезности для здоровья пищевых продуктов;
- любую дополнительную документацию по запросу компетентных органов Омана.

## **Экспортный ветеринарный сертификат**

Каждая партия груза, направляемая на экспорт в Оман, должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Омана. Он должен быть оформлен на русском и английском языках. Форма и содержание должны полностью соответствовать «Ветеринарному сертификату на молоко и молочные продукты, экспортируемые из РФ в Султанат Оман»<sup>40</sup>.

---

<sup>38</sup> Приведено в соответствии с «Руководством Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива по контролю импортируемых пищевых продуктов» (2016 г.).

<sup>39</sup> Формы и примеры заполнения документов см. приложение №3 «Формы и образцы документов, необходимых при экспорте».

<sup>40</sup> Образец: [http://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/importExport/oman/files/crt\\_milk.pdf](http://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/importExport/oman/files/crt_milk.pdf)

Оформлять такие сертификаты имеют право только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

## Сертификат страны происхождения

Сертификат о происхождении товара — это документ, определяющий страну изготовления продукции, перемещаемой через границу. Для экспорта продукции в Оман необходимо получить сертификат происхождения «общей формы» (Certificate of Origin)<sup>41</sup>.

Сертификаты о происхождении товара заполняются на специальных защищенных бланках строгой отчетности. В соответствии с Законом РФ «О торгово-промышленных палатах» от 7 июля 1993 г. удостоверить сертификаты о происхождении товара могут торгово-промышленные палаты, имеющие аттестованных специалистов, зарегистрированных в реестре «ТПП Эксперт» и имеющих авторизованную подпись и печать<sup>42</sup>.

Для оформления сертификата необходимо предоставить следующий пакет документов:

- сопроводительное письмо/заявку на проведение экспертизы по определению страны происхождения товара с указанием маршрута следования, вида транспорта, вида упаковки, веса нетто и брутто на каждую позицию и т.п.<sup>43</sup>;
- контракт (договор) между отправителем/экспортером и получателем/импортером;
- товарно-транспортные документы (счет-фактура, спецификация, упаковочный лист);
- регистрационные документы организации (ОГРН, ИНН и т.п.);
- документы от производителя, подтверждающие российское происхождение товара (перечень ингредиентов и документы на сырье, описание технологических операций);
- документы, подтверждающие безопасность и качество продукции.



<sup>41</sup> Образец сертификата «общей формы»: <https://uslugi.tpprf.ru/ru/services/31368/>

<sup>42</sup> Реестр: <https://clck.ru/NZciz>

<sup>43</sup> Пример письма-заявки: [https://tpprf.ru/ru/legal\\_provision/ved/certificates/certificates/covering/](https://tpprf.ru/ru/legal_provision/ved/certificates/certificates/covering/)

## Контроль безопасности продукции и лабораторные исследования

До выпуска в обращение на рынок продукты питания могут подвергаться контролю безопасности и качества со стороны представителей Министерства сельского хозяйства и рыболовства Султаната Оман. Когда это необходимо и/или информация не отражена в ветеринарном сертификате, для контроля выполнения требований ССАГПЗ запрашиваются следующие документы:

- сертификат, подтверждающий соответствие продукции требованиям Омана (экспортный ветеринарный сертификат);
- сертификат, подтверждающий соответствие производителя требованиям ХАССП;
- сертификат о содержании диоксида в продукции (если данная информация не указана в ветеринарном сертификате);
- сертификат проверки на радиоактивность (может потребоваться, если соответствующие показатели не отражены в ветеринарном сертификате);
- результаты лабораторных анализов по микробиологическим критериям и остаткам ветеринарных препаратов, подтверждающие соответствие продукции требованиям Омана.

Как правило, для проверки соответствия требованиям Омана проверяющим органам достаточно согласованного ветеринарного сертификата страны-экспортера. Однако импортируемая продукция может быть также протестирована лабораторно, что особенно вероятно при первой поставке на рынок страны.

В целях повышения скорости оповещения о безопасности пищевых продуктов в странах ССАГПЗ была создана единая система быстрого оповещения GRASF (англ. — Gulf Rapid Alert System for Food). Данные о результатах исследований могут быть немедленно переданы другим членам союза через веб-сайт системы: <https://grasf.sfda.gov.sa>



Рис. 22. Схема прохождения ветеринарного контроля на границе Омана



Источник: Руководство Совета сотрудничества Арабских государств Персидского залива по контролю импортируемых пищевых продуктов (2016 г.)

## **Процедура импорта продукции в Омане и оформление импортной декларации**

Если российская компания по какой-то причине решила обойтись без местной компании-импортера и оформлять импортную декларацию самостоятельно, список документов и требований значительно расширится. Для этого понадобится заранее получить разрешение на ведение коммерческой деятельности в Султанате Оман, получить свидетельство местной ТПП, а также коммерческую лицензию.

Помимо обозначенных выше документов, которые производитель должен передать компании-импортеру, перечень документов для таможенного оформления включает:

- экспортную таможенную декларацию;
- грузовые документы (коносамент, автонакладную, авианакладную, ж/д накладную);
- подтвержденный регистрационный таможенный код организации — документ, подтверждающий, что компания, намеревающаяся заниматься ввозом товаров, зарегистрирована в Генеральном таможенном управлении Омана и получила идентификационный код для таможенных целей; присвоенный код указывается во всех представляемых документах;
- действительное свидетельство о членстве в Оманской ТПП;
- подтверждение наличия коммерческой лицензии (указанное подтверждение обычно получается через внутренний доступ таможенных органов к соответствующим данным Министерства торговли и промышленности — МОСИ); дополнительные документы, которые могут потребовать:
  - декларацию изготовителя (в которой говорится, что импортируемые товары были произведены компанией и в стране, указанной в счете-фактуре);
  - страховое свидетельство или письменное разрешение лица, ответственного за таможенное оформление (если представитель не является владельцем товара) и др. документы.

Компетентные органы Омана могут запросить дополнительные декларации безопасности продукции, например, в случае инцидентов с продукцией, чрезвычайных ситуаций, для контроля выполнения требований ССАГПЗ или по другим причинам.

Документы должны быть представлены на английском или арабском языках, либо необходимо приложить соответствующий перевод.

Термин «Персидский залив» не должен использоваться в товаросопроводительных документах или для маркировки.





# Барьеры входа на рынок

---



5





Содержание

---



## **5.1.**

Тарифные барьеры

## **5.2.**

Нетарифные барьеры

## 5.1. Тарифные барьеры

Соглашение о создании Таможенного союза Совета сотрудничества стран Персидского залива, в состав которого входят Оман, Саудовская Аравия, ОАЭ, Бахрейн, Кувейт и Катар, вступило в силу в январе 2003 г. Это соглашение предусматривает общие внешние таможенные тарифы и беспошлинный доступ для местных товаров в рамках торговли между государствами-членами ССАГПЗ.

Товары, которые проходят таможенную очистку в пункте въезда в одной из стран-членов ССАГПЗ, могут быть направлены в любую другую страну-участницу без необходимости дополнительных таможенных процедур на границе государства назначения ССАГПЗ. За исключением дополнительной Статистической декларации о торговле между странами ССАГПЗ. Таким образом, все товары из стран ССАГПЗ завозятся в Оман беспошлинно.

Оман является участником Большой арабской зоны свободной торговли (англ. GAFTA, Greater Arab Free Trade Area), куда входят 18 стран Северной Африки и Аравийского полуострова: Алжир, Бахрейн, Египет, Иордания, Ирак, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, Ливия, Марокко, ОАЭ, Оман, Палестина, Саудовская Аравия, Сирия, Судан и Тунис. В соответствии с Соглашением об упрощении и развитии торговли между арабскими государствами, Оман должен обеспечить странам-участникам GAFTA полное освобождение от импортных таможенных пошлин на большинство товаров (в т.ч. на сухое молоко).

Кроме этого, преференциями на рынке Омана пользуется сухое молоко, ввозимое из США (нулевая пошлина), стран-членов EFTA (Исландии, Лихтенштейна, Норвегии, Швейцарии — пошлина составляет от 0 до 5%) и Сингапура (нулевая пошлина на некоторые товарные позиции сухого молока).

Для стран-членов ВТО, не имеющих преференциальных соглашений с Оманом (в т.ч. для России), действует стандартный тариф на ввоз сухого молока, который составляет 5% (в рамках режима наибольшего благоприятствования) и распространяется на коды:

- Код ТН ВЭД 040210 — Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ, в порошке, гранулах или в других твердых формах, с содержанием жира не более 1,5 мас.%;
- Код ТН ВЭД 040221 — Молоко и сливки сгущенные с содержанием жира более 1,5 мас.%, в порошке, гранулах или в других твердых формах, без добавления сахара или других подслащивающих веществ;
- Код ТН ВЭД 040229 — Молоко и сливки прочие, с жирностью более 1,5 мас.%, в порошке, гранулах или в других твердых формах.

## 5.2. Нетарифные барьеры

### Обязательная регистрация импортеров и торговых компаний

Торговая деятельность в Омане регулируется Торговым кодексом (Commercial Code of Oman утвержден Королевским Указом Royal Decree №55/90), который запрещает иностранным компаниям вести торговую деятельность в Омане:

- иностранные граждане не могут заниматься торговлей в Султанате Оман, за исключением специальных разрешений, предусмотренных законодательством;
- иностранные компании не могут открывать филиал в Султанате или заниматься торговлей, кроме как через местного оманского агента.

Все компании, работающие в Омане, должны быть зарегистрированы в Рее-стре коммерческих организаций Министерства торговли и промышленности (МОСИ)<sup>44</sup>. Запись в указанном реестре является необходимым условием для подачи заявок на импорт, подтверждение которых обычно получают за счет внутреннего доступа органов власти к данным МОСИ<sup>45</sup>. В случае отсутствия эквивалентной записи для ввоза предполагаемого товара, в качестве альтернативы может быть предоставлена промышленная лицензия МОСИ, чтобы доказать право на импорт и торговлю соответствующими товарами. Кроме того, МОСИ может выдать исключительное разрешение на импорт, которое заменяет требования Министерства по лицензированию и/или регистрации, например, в случае одноразовых ввозов продукции.

Перед коммерческой регистрацией необходимо зарегистрировать товарный знак/бренд и/или фирменное наименование, которое потребуется для учреждения компании. Также они могут потребоваться для таможенного оформления и/или доступа на рынок, при поставках продукции в качестве защищенного бренда.

Вышеуказанные регистрационные документы обычно являются предварительными условиями для обязательной регистрации таможенного кода компании, что ведет к выдаче таможенной карты, которая должна быть представлена при подаче импортных таможенных деклараций. Процедура обычно выполняется в рамках первого представления таможенной импортной декларации. Граждане ССАГПЗ могут предоставить свидетельство о регистрации из палаты ССАГПЗ, которое заменяет сертификат ОССИ.

---

<sup>44</sup> [https://www.business.gov.om/wps/portal/ecr/services/startbusiness/newcr\\_landing](https://www.business.gov.om/wps/portal/ecr/services/startbusiness/newcr_landing)

<sup>45</sup> МОСИ: <https://moci.gov.om/>

В соответствии с поправкой 2011 г. к Указу №5 от 2010 г. агентам по таможенному оформлению, действующим от имени импортера, требуется лицензия, которая должна быть выдана таможенными органами. Лицензия выдается при соблюдении определенных условий, таких как, минимальный возраст и отсутствие серьезных правонарушений.

В Реестре Министерства торговли и промышленности должны содержаться сведения обо всех агентах, уполномоченных на представительство компании. Образцы подписей представителей должны быть переданы в Реестр. Кроме того, должно быть сообщено о каждом изменении, добавлении или удалении коммерческой деятельности, типа или представительства компании.

Иностранные граждане, не являющиеся гражданами ССАГПЗ, могут заниматься торговлей в Омане только после получения специального разрешения. Зарегистрированные филиалы иностранных компаний могут осуществлять определенные виды коммерческой деятельности в отношении маркетинга своих товаров. Если компании участвуют в государственных проектах или тендерах, они должны открыть филиал в Омане, но только после его регистрации.

## **Ограничения при продажах импортированной продукции**

Как было отмечено выше, импорт товаров может осуществляться только местными компаниями, которые были зарегистрированы как компании, занимающиеся импортом. Такая регистрация предоставляется только гражданам Омана и компаниям, которые по меньшей мере на 51% принадлежат гражданам Омана.

В соответствии с Законом о коммерческих организациях (Royal Decree №73/1996) иностранцы, намеревающиеся вести бизнес в Омане, обязаны нанять оманского агента. Агентские соглашения могут быть как с фиксированным, так и неопределенным сроком и должны быть заключены в письменной форме и заверены. Кроме того, соглашение должно быть зарегистрировано в Торговом реестре (Commercial register law №3/74, Royal Decree №88/1986)<sup>46</sup>.

Если компания захочет расторгнуть эксклюзивный агентский договор с неограниченным сроком, агент должен будет дать согласие на это и/или будет иметь право на компенсацию. Поэтому настоятельно рекомендуется ограничить контракт временем, подходящим для развития рынка. При этом соглашения с агентами не обязательно должны быть эксклюзивными, и в Омане может быть нанято более одного агента.

---

<sup>46</sup> <https://moci.gov.om/wps/portal/MoCI/MOCI%20home/Rules%20%26%20Regulations/Laws>

Агентское соглашение в обязательном порядке должно включать следующие элементы:

- имя и национальность руководителя;
- имя и национальность агента;
- продукты или услуги, относящиеся к предмету договора;
- срок договора;
- территорию, на которую распространяется действие договора.

В особых случаях, например, когда правительство напрямую обращается к иностранной компании, требование об агентстве полностью отменяется, поскольку по закону для продажи правительству Омана агент не нужен. Это может быть дополнительным преимуществом при участии в государственных тендерах.

## **Оманизация (Omanisation)**

Компании, работающие в Омане, должны выполнять правило «оманизации» — обязательная квота для трудоустройства местных сотрудников (данная политика начата в 1988 г.). Требуемый уровень оманизации различается в зависимости от отраслевой принадлежности компании — 20% для оптовой и розничной торговли, 35% для промышленности, 60% для финансового сектора и т.д.

Кроме того, Министерство трудовых ресурсов ввело запрет на выдачу виз иностранным работникам в частном секторе на конкретные должности (порядка 100 должностей), включая продажи, маркетинг, информационные технологии, бухгалтерский учет, финансы, управленческие позиции, управление персоналом и т.д.

# Организация экспортных поставок

---



6



## 6.1. Логистика

Рис. 23. Расположение морских портов



*Примечание: показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Национального союза производителей молока (Союзмолоко) ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Существует два способа доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю из России в Оман:

- 1) Авиаперевозка.
- 2) Морская перевозка. Этапы и варианты:
  - автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
    - с перевалкой в порту,
    - без перевалки в порту;
  - автомобильная перевозка в фуре — склад накопления — порт отгрузки;
  - морская перевозка.



## **Авиаперевозка**

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза.

Основной международный аэропорт Омана: [Маскат \(г. Маскат\)](#).

Ввиду дороговизны, авиаперевозки используются только для доставки образцов.

## **Морская перевозка**

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Оман — морской транспорт. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)**

Перевозка в порт отправления может осуществляться в контейнерах (авто- или ж/д транспортом) либо в автомобилях (фурах). Вместимость одной фуры составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три фуры перегружаются в два контейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России. В виду расположения производств преимущественно на европейской части России, подобные доставки осуществляются в основном в порты Санкт-Петербург и Новороссийск.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)**

Вместимость одного 40-футового морского контейнера составляет до 27 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовые контейнеры практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

### **Автомобильная перевозка в фуре — склад накопления — порт отгрузки**

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь–март) срок выгрузки может достигать до 2-х суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортного сухого молока должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта сухого молока в Оман и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение продукции;
- наличие аттестации для экспорта сухого молока в Оман;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств.

## Морская перевозка

У России есть судоходное сообщение с двумя портами Омана:

- Сохар (Sohar);
- Салала (Salalah).

В связи с санкционной политикой в отношении России, осталась единственная линия, которая осуществляет морское сообщение между Санкт-Петербургом и Новороссийском и портами Омана — [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 9 Ориентировочное транзитное время доставки в Оман, дни

Порт отправки/прибытия	Сохар (Sohar)	Салала (Salalah)
Санкт-Петербург	45	34
Новороссийск	22	19

## Сроки и стоимость доставки

Табл. 10 Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Оман

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Воронеж — СПб — Сохар (Sohar)	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	5 400	27	0,20	55–60
Воронеж — Ново — Сохар (Sohar)	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	7 320	27	0,27	45–50
Новосибирск — СПб — Сохар (Sohar)	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	8 720	27	0,32	55–60
Новосибирск — Ново — Сохар (Sohar)	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	13 600	27	0,50	45–50
Воронеж — СПб — Салала (Salalah)	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	5 600	27	0,21	55–60
Воронеж — Ново — Салала (Salalah)	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	7 320	27	0,27	45–50
Новосибирск — СПб — Салала (Salalah)	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	8 920	27	0,33	55–60
Новосибирск — Ново — Салала (Salalah)	Автомобиль — судно	40' сухой контейнер	13 600	27	0,50	45–50

Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы, такие как: наземная доставка контейнера с грузом весом до 27 тонн, фрахт, ветеринарное и таможенное оформление, внутривозное экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Воронежа и Новосибирска в связи с расположением в данном регионе производств сухого молока. Оптимальный маршрут перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — после предоставления коносамента).

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления [Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г.](#) с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 13 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

## Таможня

Таможенное оформление сухого молока на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так в пункте пересечения границы России.

## Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, с возможностью предоставления склада накопления и отправки продукции различными видами транспорта и через различные порты России:
  - [ООО «Суперкарго»](#);
  - [ООО «Галеас»](#).
- 2) Сюрвейерские компании:
  - [SGS](#);

- [ГК «ТопФрейм»](#);
- [IPC Hormann](#).

3) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

## Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании — экспортеры сухого молока имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки), в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

## Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

**Страхуемые риски.** В данную категорию входят следующие риски:

- а) утрата (гибель), недостача или повреждение всего, или части застрахованного груза;

- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
- расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
  - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучения ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате:
- удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
  - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
  - крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
  - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
  - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- e)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;

- g) подмочка груза атмосферными осадками;
- h) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- i) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- j) кража и/или грабеж и/или разбой.

**Санкционно-военные риски.** Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потерей груза в результате военных рисков.

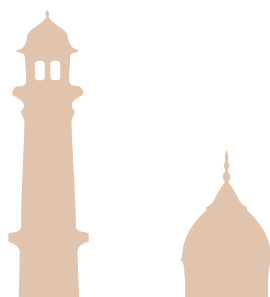
**Коммерческие риски.** Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции.

В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество





продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

## **6.2. Осуществление валютно-финансовых операций**

Официальная валюта — оманский риал (OMR). Обменный курс фиксирован в соотношении 2,6 долл. США за 1 оманский риал. Регулирование денежно-кредитной политики находится в компетенции ЦБ Омана.

Хотя экономика Султаната в основном ориентирована на внешний сектор, активность на валютном рынке достаточно невысока. Основной поставщик иностранной валюты — правительство Омана, реализующий валютные доходы от продажи нефти.

Валютная система Омана свободна от существенных ограничений на платежи и валютные переводы для международных сделок. Перечень валютнообменных компаний размещен на сайте ЦБ Омана.

При этом, для открытия банковского счета в Омане необходимо предоставить резидентскую визу, поскольку нерезиденты не могут пользоваться услугами банков в Омане. Согласно ЦБ Омана, кредитование нерезидентов в оманских риалах запрещено.

### **Перечень документов для осуществления валютно-финансовых операций**

К основным документам, необходимым экспортерам при осуществлении валютно-финансовых операций при организации поставок в Оман, относятся:

- заверенная копия коммерческой регистрации;
- копия свидетельства о членстве в Оманской торгово-промышленной палате (ОССП);
- коммерческий счет-фактура;
- коносамент или авианакладная;
- сертификат или разрешение на импорт для некоторых товаров;
- сертификат происхождения (в случае применимости преференциальных условий импорта);
- иные документы, см. подробнее на сайте таможенного органа Омана.

На поставки некоторых категорий товаров требуется получение специальной лицензии (например, на алкоголь). Власти ограничивают импорт алкогольных напитков, а также продуктов из свинины.

Министерство сельского хозяйства, рыболовства и водных ресурсов контролирует импорт растений и животных. Для импорта сельскохозяйственных семян, растений, частей растений и растительной продукции таможенные органы требуют санитарные сертификаты и предварительное разрешение компетентного подразделения Министерства.

Аналогичное требование распространяется на импорт живых животных, мяса и мясных продуктов, столовых, инкубационных и жидких яиц, молочных продуктов, замороженной, охлажденной и консервированной рыбы, а также кормов. Кроме того, Министерство требует наличие сертификата «Халяль» на мясо и мясные продукты.

## **Особенности практик применения вариантов взаиморасчетов**

Наиболее распространенным способом оплаты в Омане является банковский аккредитив. Кроме того, оманские банки предлагают услуги по оформлению платежных гарантий и организации авансовых платежей.

Существует возможность оформления взаиморасчетов через импортное инкассо. В этом случае российский поставщик подает необходимую документацию в свой банк. Затем эти документы направляются в оманский банк для инкассации. По факту получения документов оманский банк связывается с импортером и организует оплату или акцепт векселя, по итогу чего осуществляется передача всей документации импортеру и права собственности на импортируемые товары.

## **Перечень возможных банков для осуществления валютных операций**

Банковская система Омана достаточно невелика. Согласно информации ЦБ Омана, в Султанате действует 20 банковских учреждений, существенная доля которых дочерние подразделения иностранных банков, в первую очередь — ближневосточные. Распространен исламский банкинг. Большинство банков имеют доступ к системе SWIFT.

Табл. 11. Банки для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт <sup>47</sup>
Bank Muscat	Основан в 1982 г. Головной офис расположен в Маскате. Деятельность банка сосредоточена на розничном и инвестиционном банковском обслуживании, предоставляет услуги для обеспечения торговых операций	<a href="http://www.bankmuscat.com">www.bankmuscat.com</a>
Bank Dhofar	Основан в 1992 г. Головной офис расположен в Маскате. Сеть банка насчитывает порядка 58 филиалов	<a href="http://www.bankdhofar.com">www.bankdhofar.com</a>
National Bank of Oman	Основан в 1972 г. Головной офис находится в Маскате. Среди основных направлений деятельности банка — розничный банкинг, финансирование торговли	<a href="http://www.nbo.om">www.nbo.om</a>

## 6.3. Формы присутствия на рынке

### Организационно-правовые формы деятельности

Несмотря на разнообразие типов коммерческих компаний, предусмотренных законодательством, основными организационно-правовыми формами, используемыми иностранными инвесторами для регистрации бизнеса в Омане являются:

- общество с ограниченной ответственностью;
- акционерное общество;
- коммерческие представительства;
- филиалы иностранных корпораций и компаний.

<sup>47</sup> Для открытия некоторых сайтов необходимо воспользоваться VPN.

## **Общество с ограниченной ответственностью**

Уставный капитал делится на равные доли. Компания может быть зарегистрирована двумя или более физическими или юридическими лицами, ответственность которых ограничена номинальной стоимостью их долей в капитале компании.

Количество партнеров в Обществе не более 40. Партнеры должны зарегистрировать Общество с ограниченной ответственностью в коммерческой записи в соответствии с законом. Название Общества не должно вводить в заблуждение относительно его целей и обязательно содержать в написании пометку «Общество с ограниченной ответственностью» или «L.L.C.».

Капитал общества не может быть менее 2 тыс. OMR и должен быть внесен либо деньгами, либо недвижимым имуществом, а при регистрации Общества с иностранным участием не менее 150 тыс. OMR.

## **Акционерное общество**

Капитал АО разделен на акции равной стоимости, которые могут свободно обращаться на рынке. Ответственность акционера ограничена номинальной стоимостью принадлежащих акций. АО может быть зарегистрировано как минимум 3-мя физическими или юридическими лицами.

Минимальный размер капитала для закрытого АО составляет 500 тыс. OMR, для открытого АО — 2 млн OMR.

При регистрации бизнеса любой организационно-правовой формы доля иностранного инвестора не может превышать 70%.

## **Коммерческие представительства**

Могут открывать только компании, действующие в сфере торговли, промышленности и услуг.

Представительство не имеет права импортировать, экспортировать или продавать какую-либо продукцию и/или услуги, кроме производимых той компанией / корпорацией, которую оно и представляет, а также заключать прямые контракты с клиентами.

**Филиалы иностранных корпораций и компаний могут быть зарегистрированы только при наличии головной компании государственного контракта в Омане. Филиал регистрируется на срок действия государственного контракта.**

Филиалы иностранных корпораций/компаний должны быть зарегистрированы в Министерстве торговли и промышленности.

## Регистрация компании

Процедура регистрации состоит из следующих этапов:

- 1) Зарезервировать уникальное наименование компании в Министерстве торговли и промышленности.
- 2) Подготовить учредительные документы компании.
- 3) Открыть банковский счет и внести минимальный уставный капитал.
- 4) Подать документы на регистрацию юридического лица через онлайн-портал Министерства торговли и промышленности.
- 5) Зарегистрировать компанию в Торгово-промышленной палате Омана.
- 6) Получить дополнительные согласования и необходимые лицензии государственных органов. Импорт мяса, морепродуктов, растений, пестицидов требует получения соответствующей лицензии.

Сумма государственной пошлины за регистрацию компании зависит от организационно-правовой формы и размера уставного капитала и составляет от 2 700 до 4 500 OMR.

Регистрация компании в среднем занимает от 7 до 10 рабочих дней. На получение лицензий и разрешений может потребоваться до 3-х месяцев.

## 6.4. Защита интеллектуальной собственности

Оман является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO). В Омане действует Закон о правах на промышленную собственность (Industrial Properties Rights Law, Royal Decree №67/2008). Данный закон регулирует защиту прав местных и иностранных компаний на зарегистрированные товарные знаки, фирменные наименования, промышленные образцы и патенты.

Регистрация товарного знака/бренда и/или фирменного наименования может потребоваться как для защиты своей интеллектуальной собственности, так и для регистрации коммерческой компании в Омане.

Товарный знак может состоять из любого символа (набора символов), который передает информацию через графическое изображение таким образом, чтобы можно было отличить товары или услуги одного предприятия от товаров или услуг другого.

Заявление на регистрацию товарного знака необходимо подать в Департамент интеллектуальной собственности Генерального директората по коммерции Министерства торговли и промышленности (МОСИ)<sup>48</sup>. Непосредственным заявителем может выступать владелец бизнеса или официальный представитель компании (например, юридическая фирма, сертифицированное бюро по оформлению сделок).

Торговая марка должна четко отличаться от зарегистрированного товарного знака. Она может включать в себя данные о лицах, вовлеченных в бизнес, относиться к виду торговли, которому он посвящен, а также может включать оригинальное название. При этом торговая марка должна отражать реальность и не должна вводить потребителя в заблуждение.

Заявка заполняется на английском или арабском языке.

Время обработки обычно составляет от 30 минут до одного рабочего дня.

После успешного завершения процедуры взимается плата за обслуживание, которая устанавливается МОСИ в каждом отдельном случае. За регистрацию товарного знака обычно взимается лицензионный сбор в размере 150 риалов, дополнительная оплата за объявление информации в 9 риалов и оплата за публикацию в официальной газете в размере 50 риалов.

Обычно срок защиты составляет 10 лет, если предоставленные для регистрации данные не изменяются, то в дальнейшем он может быть продлен.

---

<sup>48</sup> Формы заявлений:

<https://moci.gov.om/wps/portal/MoCI/MOCI%20home/Media%20Centre/ministryforms/>

# Продвижение продукции

---







## 7.1. Ключевые факторы успеха на рынке

### Совместные предприятия

Логистика холодной цепи может оказаться серьезной проблемой для компаний, не располагающих собственной инфраструктурой в регионе. Соответственно, для улучшения дистрибуции крупные концерны прибегают к партнерству с местными дистрибьюторскими компаниями либо создают с ними совместные предприятия.

- В 2003 г. Nestlé создала совместное предприятие с логистической компанией Matrah Cold Stores LLC (специализируется на 3PL-логистике товаров, требующих контроля температурного режима) под названием Nestlé Oman Trading (Matrah Cold Stores LLC — 51%, Nestle S.A. — 49%). Nestlé Oman Trading занимается управлением дистрибуцией всех продаж компании в Султанате. Совместное предприятие оказалось успешной бизнес-моделью: продажи компании в стране стабильно растут.
- Arla Foods создала совместное предприятие с одним из ведущих производителей и дистрибьюторов продуктов питания в регионе, компанией National Food Products Company, которая в том числе занимается реализацией товаров в Омане и ОАЭ.

### Географические особенности и ключевые рынки сбыта

Благодаря своему географическому положению Оман является одним из товарных хабов Ближнего Востока. Продукты питания, в том числе и сухое молоко, импортируемые Оманом реэкспортируются в другие страны региона. Около 70% всего объема импорта сухого молока Омана реэкспортируется.

Таким образом через сотрудничество с компаниями Омана можно получить доступ на другие, более крупные рынки Ближнего Востока и Северной Африки. Оман входит в ССАГПЗ, что дает ему значительные преференции в торговле с другими членами организации.



## 7.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<b>Gulfood 2023</b>  Крупнейшая и наиболее влиятельная в мире ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков.  <a href="https://www.gulfood.com/">https://www.gulfood.com/</a>	<b>Дубай (ОАЭ)</b> Dubai World Trade Centre (DWTC)	19-23.02.2024
<b>Food and Hospitality Oman</b>  Международная выставка продуктов питания, напитков, сельхозпродукции, а также оборудования для гостинично-ресторанного сектора.  <a href="https://foodandhospitalityoman.com">https://foodandhospitalityoman.com</a>	<b>Маскат</b> Oman Convention & Exhibition Centre	23-25.09.2024
<b>Oman AgroFood</b>  Ведущая ежегодно проводимая международная выставка продукции АПК.  <a href="http://www.omanagrofood.com/">http://www.omanagrofood.com/</a>	<b>Маскат</b> Oman Convention & Exhibition Centre	2024

# Особые экономические зоны

---

8



Оман старательно привлекает иностранные инвестиции, предлагая компаниям реализовывать различные проекты на территории страны, тем самым развивая экономическую среду. Одним из важных направлений деятельности при привлечении иностранного капитала было создание зон свободной торговли (ЗСТ) и специальных экономических зон (СЭЗ).

В настоящее время в Омане действуют 3 зоны свободной торговли (Al Mazunah Free Zone, Sohar Free Zone и Salalah Free Zone) и 2 специальные экономические зоны (Duqm Special Economic Zone и Knowledge Oasis Muscat Special Economic Zone), которые регулируются The Public Authority for Special Economic Zones and Free Zones (государственный орган по СЭЗ и ЗСТ). Каждая зона предлагает ряд преимуществ компаниям для ведения деятельности, таких как нулевые таможенные пошлины на импортируемые и реэкспортируемые товары, отсутствие налогов на доходы физических лиц для сотрудников, развитая инфраструктура, которая в разы упрощает ведение внешнеторговой деятельности и проч.

### **Al Mazunah Free Zone**

ЗСТ Al Mazunah, созданная в 1999 г. как первая в своем роде в султанате, расположена в южной провинции Омана Дофар, недалеко от границы с Йеменом и занимает площадь около 4,5 млн га. Стратегическое расположение делает ее крупным торгово-логистическим хабом Персидского залива для транзитной торговли с Йеменской Республикой и странами Восточной Африки. Эта ЗСТ ориентирована на коммерческий сектор (включая внешнюю торговлю продуктами питания и сельскохозяйственными товарами), сектор услуг (включая логистику, гостинично-ресторанный сектор, складское хранение и проч.), а также на промышленный сектор (включая текстильную промышленность, переработку сельскохозяйственного сырья, фармацевтику и проч.)

### **Sohar Free Zone**

С момента своего создания в 2010 г., ЗСТ Sohar стала одной из крупнейших и наиболее успешных промышленных зон ССАГПЗ, инвестиции в которую, совместно с модернизацией порта Сохар, составили более 27 млрд долл. США. Эта ЗСТ имеет стратегическое расположение рядом с современными автомагистралями, соединяющими крупные города, такие как Маскат, Дубай и Абу-Даби. Sohar Free Zone ориентирована на логистику, легкую промышленность, розничную торговлю, туризм и сервис. Предприятия, которые открываются здесь, могут пользоваться преимуществами зоны свободной торговли, такими как освобождение от налоговых пошлин на импорт и экспорт товаров, освобождение от подоходного налога с физических лиц, отсутствие обязательного минимального размера уставного капитала, полное иностранное владение и налоговые каникулы по ставкам корпоративного налога сроком до 25 лет.

### **Salalah Free Zone**

ЗСТ Salalah, созданная в 2006 г., расположена рядом с портом Салала вблизи Ормузского пролива, что позволяет ставить низкие цены на фрахт, а также имеет доступ к международному аэропорту. Компании, созданные в этой зоне, могут пользоваться налоговыми льготами и освобождением от импортных

пошлин практически на все сельскохозяйственные, промышленные и потребительские товары. ЗСТ Salalah ориентирована на сельское хозяйство, производство продуктов питания и напитков, химическую и обрабатывающую промышленность, а также на логистику и дистрибуцию.

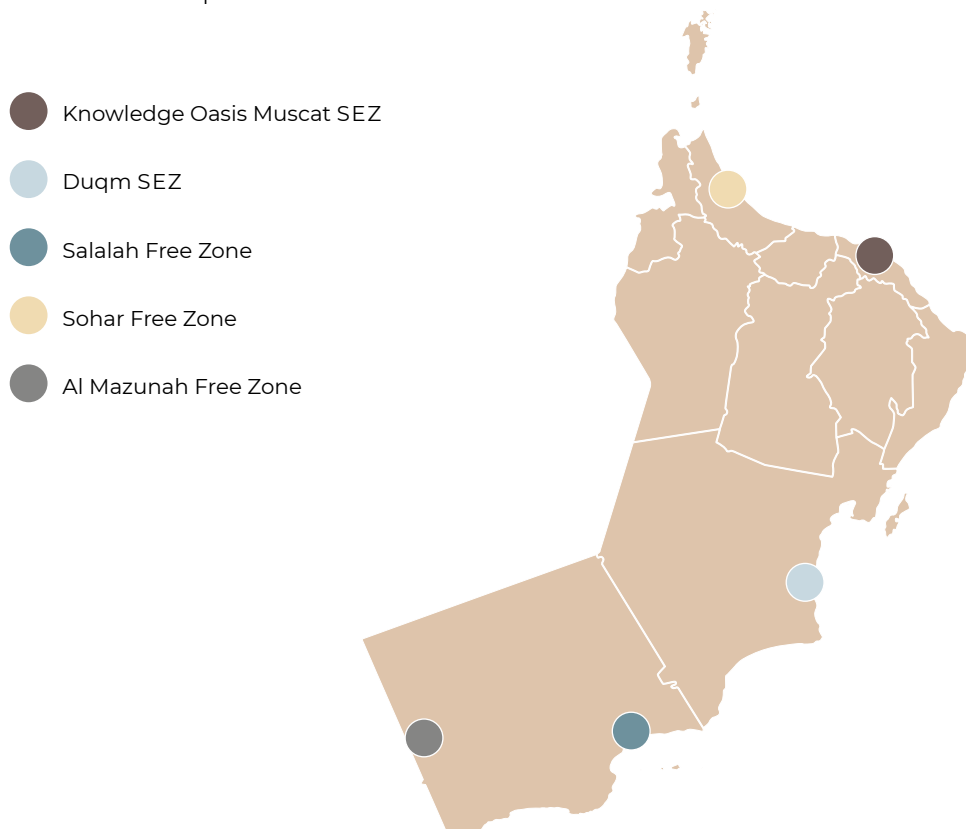
### Duqm Special Economic Zone

СЭЗ Duqm, созданная в 2011 г., является одной из крупнейших по площади в регионе MENA и занимает более 2 тыс. км<sup>2</sup>. СЭЗ расположена в махафазе Аль-Вуста в 550 км от Маската и имеет выход к Индийскому океану и Аравийскому морю. Эта СЭЗ ориентирована на промышленный сектор, туризм, логистику, внешнюю торговлю и строительство недвижимости. Внутри Duqm внедрена системой мультимодального сообщения с интегрированной транспортной системой через современную дорожную сеть, порты и аэропорт.

### Knowledge Oasis Muscat Special Economic Zone

СЭЗ Knowledge Oasis Muscat ориентирована на IT-сектор и специализируется на НИОКР. Представляет из себя технологический парк, расположенный вблизи аэропорта Маскат и промышленного района Русайл. Эта зона была создана в 2003 г. для поддержки и развития ориентированных на технологии компаний, а также с целью цифровизации экономики.

Рис. 24. Региональное расположение СЭЗ Омана



Источник: PASEZ

# Особенности ведения бизнеса

---



9





Консервативная, закрытая несколько десятилетий страна под управлением предыдущего султана становится более открытой и современной. Сегодня Оман представляет государство, уважающее свое богатое культурное наследие и соблюдающее традиции. Понимание этой уникальной культуры и делового этикета Востока имеет важное значение для всех, кто желает успешно вести деловую деятельность в Омане.

## **Отношения**

Для успешного ведения бизнеса взаимное доверие, расположение имеют особое значение. Большое влияние оказывают частые личные встречи, поэтому очень важно организовывать их с деловыми партнерами, чтобы обеспечить дальнейшее развитие отношений.

## **Деловые ужины и гостеприимство**

Для укрепления отношений гостей часто приглашают принять участие в праздничных мероприятиях или просто разделить трапезу. Подобное общение помогает наладить контакты с оманскими партнерами.

В Омане мужчины и женщины не едят вместе во время традиционных трапез или религиозных праздников. Но в качестве делового партнера к женщине могут отнестись как к «почетному гостю», позволив ей присоединиться к трапезе.

## **Корпоративная и общественная иерархия**

Большинство компаний в Омане имеют четкую вертикальную иерархию. Решения, как правило, принимаются руководителем самого высокого уровня и передаются «сверху вниз». Общественное положение является важной составляющей оманского общества и определяется такими факторами, как возраст, благосостояние и семейные или родственные отношения. Лица, занимающие такое положение, обладают особым уровнем полномочий, и к ним относятся с почтением. Иерархия, свойственная культуре Востока, часто проявляется в использовании титулов и официальных приветствий. При первой встрече с партнерами сначала нужно обменяться рукопожатием с самым старшим по должности человеком, соответственно к нему обратившись, а затем с остальными участниками встречи.

## **Приветствия**

Обычное приветствие «Ас-саламу алейкум» («Мир вам»), на которое отвечают «Ва-алейкум ас-салам» («И вам мир»). При входе в зал заседаний приветствие начинается с рукопожатия каждого оманского партнера отдельно. Но в мусульманской культуре не принято, чтобы мужчина здоровался с женщиной за руку. Лучше подождать, пока женщина первой протянет руку.

## **Тайм-менеджмент**

Оманцы более расслабленно относятся ко времени, нежели представители большинства западных культур. Люди и отношения важнее графиков и пунктуальности. Ваши партнеры могут время от времени опаздывать, но от иностранных гостей ожидают пунктуальности.

Встречи должны планироваться заблаговременно и подтверждаться за несколько дней до их проведения. И в то же время они отменяются или переносятся без уведомления. Поэтому для встреч лучше планировать свободный график.

## **Переписка**

В деловой переписке следует использовать соответствующие обращения, такие как «Доктор» (Dr), если человек обладает ученой степенью или врачебной практикой, или «Шейх» (главный) и только затем стоит писать имя. Имена и правильную форму обращения необходимо уточнить заранее. Слова «бен» или «ибн» (сын кого-либо) и «бинт» (дочь кого-либо) часто употребляются с именем человека и служат важными указателями семейного родства.

## **Проявление уважения и «сохранение лица»**

Достоинство и уважение ключевые элементы оманской культуры, поддерживаемые главным образом концепцией «сохранения лица». Чтобы избежать неловкой ситуации или проявления неуважения стараются «сохранить лицо», что означает сдержанно, терпеливо отнестись к замечаниям. Поэтому публичная критика встречается редко. К подобным высказываниям прибегают наедине, чтобы собеседник не оказался в неловком положении, а значит, не «потерял лицо». Важно не допустить того, что может смутить ваших оманских партнеров перед другими участниками встречи.

Уважение к партнерам, постоянный зрительный контакт — все это способствует укреплению доверия и взаимопонимания.

## **Язык**

Официальный язык Омана — арабский, но в общении широко распространен и английский.

В деловой культуре принят обмен визитными карточками, которые должны содержать данные на двух языках: арабском и английском.

## Дресс-код

В одежде тоже необходимо соблюдать правила приличия. Большинство оманцев носят традиционное белое одеяние до пят. Иностранцам следует выбрать консервативные варианты костюма. Женщинам лучше подобрать строгую одежду с минимальным набором украшений и аксессуаров. Летом, в связи с жарким климатом, допустимо выглядеть менее официально, но придерживаться сдержанности.

## Праздники и часы работы

Рабочая неделя в Омане начинается в субботу и заканчивается в среду, а четверг и пятница являются официальными выходными днями. Как правило, офисы работают с 9:00 до 13:00 и с 16:30 до 20:00, с некоторыми изменениями в праздничные дни. У многих многонациональных компаний рабочая неделя с воскресенья по четверг, как и в большинстве других стран Персидского залива.

Табл. 12. Национальные праздники Омана на 2024 г.

Дата	Название праздника	Статус	Комментарии
1 января	Новый год	Государственный праздник	Новый год
7 февраля	Исра и Мирадж	Государственный праздник	День вознесения пророка Мухаммада
10-13 апреля	Ид аль-Фитр	Государственный праздник	Исламский праздник, отмечаемый в честь окончания поста в месяц Рамадан
16-20 июня	Курбан-байрам	Государственный праздник	Праздник окончания хаджа, поста
8 июля	Мухаррам	Государственный праздник	Мусульманский Новый год
16 сентября	День рождения Пророка	Государственный праздник	День рождения основателя ислама Мухаммада
18-19 ноября	Национальный день Султаната Оман	Государственный праздник	Дата приурочена ко дню обретения независимости в 1650 году

# Преимущества и риски осуществления поставок

---



10

Содержание

---



**10.1.**

Преимущества

**10.2.**

Риски

## 10.1. Преимущества

### **Растущий спрос на молочную продукцию**

Потребление сухого молока в Омане растет: с 2019 г. оно возросло на 44%, с 17,3 тыс. тонн в 2019 г. до 25,6 тыс. тонн в 2022 г.. Это связано с меняющимися пищевыми предпочтениями населения: ростом количества иностранцев-экспатов и популяризацией западной диеты. Кроме того, население страны увеличивается, что также увеличивает спрос на молочную продукцию, и, как следствие, на сухое молоко.

### **Расширение производства молочной продукции в Омане**

В соответствии с государственной стратегией «Oman Vision 2040» правительство Омана проводит политику по расширению производства молочной продукции в стране для сокращения импорта готовой продукции из-за рубежа. Об этом свидетельствует и растущий импорт сухого молока, возросший в 2022 г. по сравнению с 2019 г. на 48%, до отметки в 306,9 млн долл. В обозримой перспективе крупнейший производитель Mazon намеренкратно нарастить производство молочной продукции. Это открывает ниши для российских экспортеров.

### **Реэкспортный потенциал Омана**

Значительные объемы поставляемого в Оман сухого молока в дальнейшем идут на реэкспорт — в первую очередь, в Саудовскую Аравию и ОАЭ, а также другие страны Персидского Залива и государства Восточной Африки. Принимая во внимание намерение Омана наращивать производство молочной продукции, российские производители сухого молока могут нарастить поставки в страну для дальнейшей расфасовки/переработки молока оманскими компаниями с целью реэкспорта.

### **Возможность кооперации с компаниями из Эмиратов**

Наличие на оманском рынке крупных розничных сетей из ОАЭ — Lulu Group, Nesto, K.M. Trading, Almayra — потенциально может быть выгодно для российских поставщиков. С учетом растущего экспорта российской сельскохозяйственной продукции в ОАЭ и в целом благоприятного фона в российско-эмиратских отношениях имеет смысл выйти на договоренности между российскими поставщиками и эмиратскими розничными сетями для появления российского сухого молока на оманском рынке.

## 10.2. Риски

### **Высокий уровень конкуренции**

Рынок сухого молока в Омане преимущественно освоен западными компаниями. Большая часть поставок идет из Европы и Новой Зеландии по конкурентным ценам. Российским поставщикам сухого молока предстоит осваивать рынок, где заметного присутствия российских компаний не было. Также важно отметить, что у компаний, исторически присутствовавших на оманском рынке, сложились устоявшиеся связи с производителями молочной продукции и фасовщиками. Это также может осложнить работу российских экспортеров.

### **Сложность продвижения брендовой продукции**

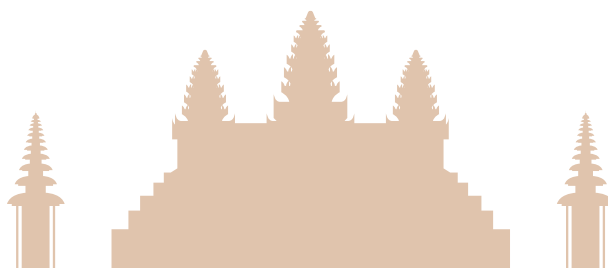
Население Омана довольно консервативно и доверяет брендам, которые давно присутствуют на рынке. Преимущественное положение занимают арабские бренды, такие как Almarai, а также некоторые западные, типа Arla. Это осложняет поставку брендированного российского сухого молока, вынуждая поставлять молоко в первую очередь для переработки и/или расфасовки.

### **Жесткие требования к маркировке продукции**

Данный фактор обязывает зарубежного производителя либо создавать собственную оригинальную упаковку для стран ССАГПЗ, либо заключать партнерство с местным фасовщиком. Второй вариант несколько снижает маржинальность поставок, т.к. сухое молоко импортируется как сырье, а не конечная продукция.

### **Политика продовольственной безопасности**

Политика продовольственной безопасности страны в том числе направлена на увеличение объемов производства и улучшение ассортимента молочной продукции. В случае появления проектов по производству (не фасовке) сухого молока в Омане зависимость от импорта может начать снижаться.



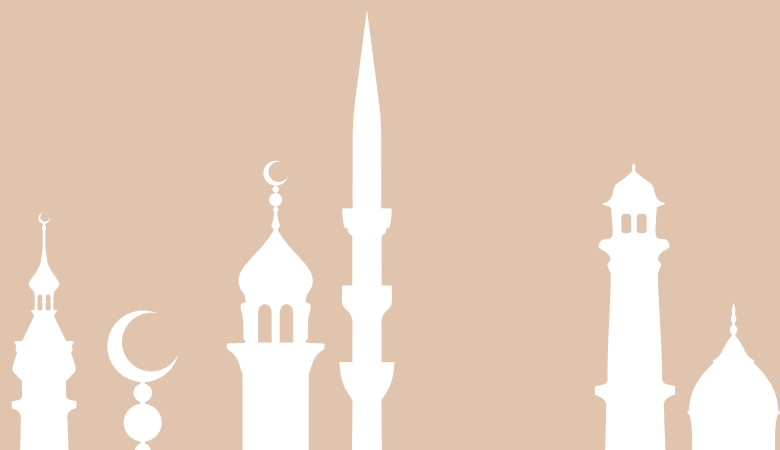


# Карта действий экспортера

---

11





### Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами)
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

### Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта сухого молока в Оман

- 1) Аттестация предприятия в России:
  - регистрация предприятия в системах Россельхознадзора — [ИС «Аргус»](#) и [ИС «Цербер»](#) — в качестве экспортера сухого молока в Оман;
  - инспекция предприятия комиссией Россельхознадзора и включение в реестр экспортеров сухого молока в Оман;
  - исследование продукции в аккредитованной российской лаборатории на соответствие требованиям Омана к качеству и безопасности сухого молока;
  - получение через [ИС «Аргус»](#) разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на поставки сухого молока в Оман.
- 2) Регистрация предприятия и сертификация продукции, экспортируемой в Оман.

- 3) Организация логистики - выбор транспортно-экспедиторской компании и таможенного брокера для обеспечения международных перевозок и таможенного оформления грузов.

**По итогам этапа II предприятие получает право поставки сухого молока в Оман.**

### **Этап III — Таможенное оформление продукции**

Регистрация экспортера в таможенных органах.  
Таможенное оформление экспорта, включая оформление ветеринарной документации.

**По итогам этапа III осуществляется вывоз продукции с территории России.**

## Контактная информация

---

A glass pitcher filled with white milk is positioned in the background, slightly out of focus. In the foreground, a small glass bowl contains a mound of white powder, likely milk powder, resting on a piece of burlap fabric. The entire scene is set on a dark wooden surface. A large, white, stylized number '12' is overlaid on the bowl of powder.

12



## 12.1. Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Oman Foodstuff Factory LLC</b>	Импорт / экспорт / фасовка / дистрибуция	Адрес: P. O. Box. 88, Rusayl, Postal Code: 124, Oman Тел.: +968 2444 6480 E-mail: mudhish@omantel.net.om Сайт: <a href="https://www.omanfoodstuff.com/">https://www.omanfoodstuff.com/</a>
<b>Overseas Foodstuff Trading LLC</b>	Импорт / экспорт / фасовка / дистрибуция	Адрес: P.O. Box: 65221 — Al Ain, UAE Тел.: +971 3761 0106 Факс: +971 3761 0102 E-mail: horizonf@eim.ae Сайт: <a href="https://overseasfst.com/">https://overseasfst.com/</a>
<b>Alreef LLC</b>	Импорт / дистрибуция	Адрес: P.O Box: 418, P. Code — 115, Madinat Al Sultan Qaboos, Oman Тел.: +968 2450 3469 / 473 Факс: +968 2459 7328 E-mail: tcsoman@alreefllc.com Сайт: <a href="http://www.alreefoman.com/">www.alreefoman.com/</a>
<b>Al Marsa Foods LLC</b>	Импорт / дистрибуция	Адрес: P.O. Box: 107 P.C. 124, Rusayl, Sultanate of Oman Тел.: +968 2444 6404 Факс: +968 2444 6468 E-mail: info@almarsa-foods.com Сайт: <a href="https://www.almarsa-foods.com/">https://www.almarsa-foods.com/</a>
<b>Al Nowras Logistics Solution</b>	Логистика / импорт	Адрес: Al Maktabi Building, Ar Rumaylah St, Muscat, Oman Тел.: +968 2456 0606 E-mail: info@alnowras.com Сайт: <a href="https://www.alnowras.com/">https://www.alnowras.com/</a>
<b>Hospitality Supplies International</b>	Поставщик продукции для гостиничного-ресторанного сектора	Адрес: Post Box: 79, P.C. 117, Office No.2, Saar House, Way 3510 MBD South, Muscat, Sultanate of Oman Тел.: +968 2481 3330 E-mail: info@hsi-intl.com Сайт: <a href="https://hsi-intl.com/index.html">https://hsi-intl.com/index.html</a>
<b>Oman Food Investment Holding Co.</b>	Государственное предприятие, уполномоченное способствовать повышению продовольственной безопасности Оманана на основе партнерских отношений с государственными учреждениями, владельцами частных компаний и инвесторами.	Адрес: Abraj Al Nahdah 2, Ghala — Bousher Тел.: +968 2421 0300 / 2421 0301 Факс: +968 2421 0302 E-mail: ofic@omanfood.com.om Сайт: <a href="https://omanfood.om/">https://omanfood.om/</a>

## 12.2. Профильные организации

Организация	Сфера деятельности
<b>Ministry of Agriculture, Fisheries and Water Resources</b>	Адрес: P.O. Box 467 P.C 100 City, Muscat Тел.: +968 2495 2060 E-mail: Customers.Services@maf.gov.om Сайт: <a href="https://maf.gov.om/">https://maf.gov.om/</a>
<b>Ministry of Commerce, Industry and Investment Promotion</b>	Адрес: HHW2+G9H, Muscat Тел.: + 968 2469 2550 E-mail: <a href="mailto:info@tejarah.gov.om">info@tejarah.gov.om</a> Сайт: <a href="https://tejarah.gov.om/eng/">https://tejarah.gov.om/eng/</a>
<b>Oman Chamber of Commerce &amp; Industry</b>	Адрес: P.O. Box 1400 Postal Code 112, Ruwi Тел.: +968 24763700 E-mail: <a href="mailto:salehm@omanchamber.om">salehm@omanchamber.om</a> Сайт: <a href="https://omanchamber.om/">https://omanchamber.om/</a>
<b>Ministry of Regional Municipalities &amp; Water Resources</b>	Тел.: + 968 2469 2550 E-mail: <a href="mailto:enjaz.support@mrmwr.gov.om">enjaz.support@mrmwr.gov.om</a> Сайт: <a href="https://mrmwr.gov.om/">https://mrmwr.gov.om/</a>
<b>Royal Oman Police Directorate General of Customs</b>	Адрес: H7MR+884, Muscat Тел.: +968 22848232 E-mail: <a href="mailto:info@customs.gov.om">info@customs.gov.om</a> Сайт: <a href="https://www.customs.gov.om/">https://www.customs.gov.om/</a>
<b>Sultanate of Oman Tax Authority</b>	Адрес: Seeb, Mawaleh South P.O. Box: 285, P.C. 100 Тел.: +968 2474 6996 E-mail: <a href="mailto:info@taxoman.gov.om">info@taxoman.gov.om</a> Сайт: <a href="https://tms.taxoman.gov.om/">https://tms.taxoman.gov.om/</a>
<b>Ministry of Health</b>	Адрес: 18th November St, Muscat Тел.: +968 2444 1999 Сайт: <a href="https://www.moh.gov.om/">https://www.moh.gov.om/</a>

**Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК**

---



**13**





## Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

## Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

## Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

## Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК в размере 25% затрат на доставку продукции железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. №1104](#)

## **Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках**

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в утвержденный Минсельхозом России перечень.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. №1816](#)

## **Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки**

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ», Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. №255](#)

## **Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях**

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационного сбора, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год за участие не более чем в 3 выставках, крупному бизнесу возмещается до 2 млн рублей в год за участие не более чем в 3 выставках.

**Компетентные органы:** Минпромторг России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. №2316](#)

## **Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

**Компетентные органы:** Минпромторг России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. №342](#)

# Приложение №1.

## Основные нормативные документы и технические стандарты в Омане<sup>49</sup>

Оригинальное название документа	Название на русском	Ссылка на источник
<b>Требования к производству (санитарно-гигиенические требования)</b>		
Ministerial Decree №2 of 2010 issuing the Regulations on food safety	Постановление №2/2010 «Об издании Регламента о безопасности пищевой продукции»	<a href="https://clck.ru/NbXJB">https://clck.ru/NbXJB</a>
Food Control Regulations (Chapter 15 — Health Regulations for Dairy Product Factories)	Правила контроля пищевых продуктов (Раздел 15 — Санитарные правила для молочных заводов)	<a href="https://clck.ru/NbXK8">https://clck.ru/NbXK8</a>
GSO 1694:2005 General principles of food hygiene	Основные принципы гигиены пищевых продуктов	<a href="https://clck.ru/NbXLV">https://clck.ru/NbXLV</a>
GSO 21:1984 Hygienic Regulations for Food Plants and Their Personnel	Гигиенические нормативы для пищевых производств и их персонала	<a href="https://clck.ru/NbXMQ">https://clck.ru/NbXMQ</a>
GSO 2214:2015 Code of hygienic practice for milk and milk products	Кодекс гигиенической практики для молока и молочных продуктов	<a href="https://clck.ru/NbXND">https://clck.ru/NbXND</a>
<b>Требования по транспортировке и хранению продукции</b>		
GSO 323:1994 General requirements for transportation and storage of chilled and frozen foods	Основные требования к транспортировке и хранению охлажденных и замороженных продуктов питания	<a href="https://clck.ru/NbXVr">https://clck.ru/NbXVr</a>
GSO ISO 2233:2009 Packaging — Complete, filled transport packages and unit loads — Conditioning for testing	Метод перевозки и кондиционирования готовых, наполненных, транспортных упаковок и единиц груза	<a href="https://clck.ru/NbXWP">https://clck.ru/NbXWP</a>
GSO 168:1994 Requirements of storage facilities for dry and canned foodstuffs	Требования к хранению сухого и консервированного питания	<a href="https://clck.ru/NbXX2">https://clck.ru/NbXX2</a>

<sup>49</sup> Перечень приведен по состоянию на ноябрь 2021 г. При этом следует учитывать, что регуляторные требования подлежат постоянному обновлению, поскольку страны ССАГПЗ активно движутся в направлении полной унификации нормативного поля.

Оригинальное название документа	Название на русском	Ссылка на источник
<b>Требования к качеству и безопасности продукции</b>		
GSO 174:2021 Raw milk	Технический стандарт на сырое молоко	<a href="https://u.to/D7jUGw">https://u.to/D7jUGw</a>
GSO 10:2015 Milk powders and cream powder	Технический стандарт на сухое молоко и сухие сливки	<a href="https://clck.ru/NbZbv">https://clck.ru/NbZbv</a>
GSO 2129:2011 Blend of skimmed milk and vegetable fat in powdered form	Смесь обезжиренного молока и растительного жира в виде порошка	<a href="https://clck.ru/NbZdC">https://clck.ru/NbZdC</a>
GSO 1016:2015 Microbiological Criteria for Foodstuffs	Микробиологические критерии для пищевых продуктов	<a href="https://clck.ru/NbZe3">https://clck.ru/NbZe3</a>
GSO 2481:2021 Maximum Residues Limits (MRLs) of Veterinary Drugs in Food	Максимально допустимые уровни остатков ветеринарных препаратов в пище	<a href="https://u.to/MrjUGw">https://u.to/MrjUGw</a>
GSO 193:2021 Contaminants and toxins in food and feed	Общий стандарт на загрязняющие вещества и токсины в пищевых продуктах	<a href="https://u.to/VbjUGw">https://u.to/VbjUGw</a>
<b>Лабораторные испытания</b>		
GSO 570 Milk chemical and physical analysis methods	Методы химического и физического анализа молока	<a href="https://clck.ru/Nba6p">https://clck.ru/Nba6p</a>
GSO 569:1994 Methods for sampling milk and milk products	Методы отбора проб молока и молочных продуктов	<a href="https://clck.ru/Nba7T">https://clck.ru/Nba7T</a>
GSO ISO 14378:2014 Milk and dried milk — Determination of iodide content	Молоко и сухое молоко — определение содержания йодида	<a href="https://clck.ru/Nba86">https://clck.ru/Nba86</a>
GSO ISO 14501:2014 Milk and milk powder — Determination of aflatoxin M1 content	Молоко и сухое молоко — определение содержания афлатоксинов M1	<a href="https://clck.ru/Nba8x">https://clck.ru/Nba8x</a>
ISO 8156:2005 [IDF 129:2005] Dried milk and dried milk products — Determination of insolubility index	Сухое молоко и сухие молочные продукты — определение индекса нерастворимости	<a href="https://clck.ru/Nba9d">https://clck.ru/Nba9d</a>
GSO ISO 14673-1:2014 (Part 1) GSO ISO 14673-2:2014 (Part 2) GSO ISO 14673-3:2014 (Part 3) Milk and milk products — Determination of nitrate and nitrite contents	Молоко и молочные продукты — определение содержания нитратов и нитритов (часть 1, часть 2 и часть 3)	<a href="https://clck.ru/NbaAE">https://clck.ru/NbaAE</a>

Оригинальное название документа	Название на русском	Ссылка на источник
GSO 2364:2014 Determination of preservatives and colorants in milk and its products by high performance liquid chromatography	Определение консервантов и красителей в молоке и продуктах из него	<a href="https://clck.ru/NbaAc">https://clck.ru/NbaAc</a>

И другие технические регламенты для лабораторных испытаний

#### Требования к упаковке и маркировке

GSO 2231:2012 — General requirements for materials intended to come into contact with food	Общие требования к материалам, предназначенным для контакта с пищевыми продуктами	<a href="https://clck.ru/NbaqK">https://clck.ru/NbaqK</a>
GSO 839:1997 Food Packages — Part 1: General Requirements	Общие требования к упаковке продуктов питания (для всех материалов)	<a href="https://clck.ru/NbasB">https://clck.ru/NbasB</a>
GSO 1863:2021 Food packages — Part 2: Plastic package — General requirements	Базовые требования к пластиковой упаковке, которая контактирует с пищей	<a href="https://u.to/frjUGw">https://u.to/frjUGw</a>
GSO 1791:2007 — Three piece steel round cans used for canning food stuffs	Стальные круглые банки, используемые для консервирования продуктов	<a href="https://clck.ru/NbauH">https://clck.ru/NbauH</a>
GSO 2233:2021 Requirements of nutritional labeling	Требования к маркировке продуктов питания	<a href="https://u.to/mrjUGw">https://u.to/mrjUGw</a>
GSO 9:2013 Labeling of prepackaged food stuffs	Маркировка расфасованных продуктов питания	<a href="https://clck.ru/Nbava">https://clck.ru/Nbava</a>
GSO 2333:2013 Requirements for nutrition and health claim in the food	Требования к утверждениям о пользы для здоровья и питательности пищи	<a href="https://clck.ru/NbawX">https://clck.ru/NbawX</a>
GSO 150-1:2013 Expiration dates for food products — Part 1: Mandatory expiration dates, дополняющие его документы <a href="#">GSO 150-1:2013/Amd 1:2015</a> & <a href="#">GSO 150-1:2013/Amd 2:2022</a>	Даты истечения срока годности пищевых продуктов — Часть 1: Обязательные сроки годности	<a href="https://clck.ru/Nbaxa">https://clck.ru/Nbaxa</a>



# Приложение №2.

## 10 шагов при подготовке к экспорту

### 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности

**Насколько компания готова к выходу на международные рынки и экспорту своей продукции?**

- Пройдите онлайн-тест на готовность к экспортной деятельности.
- Оцените возможности компании и ее потенциал как экспортера.
- Решите, готова ли компания к экспорту продукции в настоящее время.
- Определите, что необходимо изменить в компании / ее оперативной деятельности/продукции для успешного экспорта.

### 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании

**Насколько конкурентны цены на вашу продукцию по сравнению с мировыми ценами?**

**Что делает вашу компанию и ее продукцию привлекательными на международных рынках?**

- Оцените себестоимость вашей продукции и сравните ее с текущими ценами на мировых рынках.
- Помимо конкурентных цен, определите уникальные продукты и услуги вашей компании, которые не может предложить потенциальным клиентам другая организация.
- Изложите ваше уникальное предложение в четкой тезисной форме.
- Постоянно используйте эти тезисы в своей торговой аргументации и маркетинговых материалах.

### 3) Составьте список приоритетных целевых рынков

**Что должна предпринять ваша компания для усиления своего присутствия на международном рынке?**

- Проанализируйте основные международные потоки импорта/экспорта целевого продукта.
- Определите основные потенциальные рынки.
- Проведите сравнительный анализ этих рынков с точки зрения размера, роста, удаленности, соответствия вашему продукту и/или ценовому пред-

ложению, присутствия вашей компании в стране целевого рынка, тарифных и нетарифных барьеров, легкости ведения бизнеса, рисков, сезонных и иных факторов, имеющих отношение к вашему продукту.

- Составьте рейтинг потенциальных рынков.

#### **4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка**

##### **Соответствуют ли ваша компания и ее продукция требованиям и стандартам целевого рынка?**

- Оцените требования к компании и/или предприятиям-экспортерам на вашем главном потенциальном рынке.
- Проверьте соответствие своей продукции санитарным, фитосанитарным и иным требованиям других стран к импорту.
- Проверьте соответствие рыночным стандартам, в том числе частным стандартам ключевых клиентов.
- Осуществите контроль упаковки и требований к маркировке.
- Оцените продукцию и свои профессиональные обязательства, а также необходимость иметь страховое покрытие.

#### **5) Изучите ваш целевой рынок/рынки**

##### **Существуют ли для вашей компании и ее продукции реальные возможности на целевом рынке?**

- Оцените себестоимость вашей продукции, доставленной на целевой рынок, и сравните ее с текущей рыночной ценой для определения рентабельности торговых операций.
- Проанализируйте размер и рост приоритетного для вас рынка по ключевым сегментам.
- Изучите тарифные и нетарифные барьеры.
- Определите наиболее привлекательные и прибыльные сегменты, потенциально значимые для вашей продукции.
- Изучите предпочтения и покупательское поведение потенциальных клиентов: как, где и когда они приобретают продукцию, чтобы определить лучшие каналы для связи с ними.
- Выясните потенциальные каналы распределения для выбранного продукта/сегмента.

- Составьте описание ключевых местных и/или международных конкурентов на выбранном рынке / в определенных сегментах и оцените конкурентные угрозы, риски и возможности.
- Определите основных импортеров и потенциальных местных партнеров на рынке.

## **6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции**

### **Как быстрее, безопаснее и бюджетнее выйти на рынок?**

- Проконсультируйтесь с опытными логистами, экспедиторами и таможенными брокерами, как привлечь клиентов на целевом рынке самым быстрым, безопасным и малозатратным способом в соответствии с особенностями вашей продукции.
- Тщательно изучите потенциальные проблемы логистики на целевом рынке, включая транспортировку и хранение товара внутри страны.
- Оцените риски и дополнительные затраты, которые могут быть связаны с задержками при транспортировке и растаможивании товара.
- Изучите политические, валютные, платежные риски и фактор коррупции, а также оцените вероятность их возникновения и потенциальное влияние на вашу деятельность.
- Рассмотрите соответствующие варианты страхования, компенсации или снижения рисков.

## **7) Определите стратегию выхода на рынок**

### **Как действовать, чтобы преуспеть на целевом рынке?**

- Выберите сегмент(ы) рынка, который(ые) представляет(ют) оптимальные возможности и наиболее подходит(ят) вашей компании и ее продукции.
- Определите расходы, условия доставки (см. ИНКОТЕРМС) и ценовую стратегию.
- Выберите позиционирование на рынке, особенности продукта(ов), каналов и механизмов продвижения.
- Определите модель выхода на рынок (агенты, дистрибьюторы, коммерческий офис, прямые продажи или электронная торговля, лицензирование, франчайзинг, роялти и т.д.), которая будет оптимальна для вашей компании, продукции и ресурсов.

### **8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке**

**Какие компании являются лучшими и наиболее надежными партнерами для достижения успеха на целевом рынке?**

- Изучите круг потенциальных местных партнеров и составьте список тех, кто наилучшим образом соответствует вашей компании, ее продукции, стратегии и модели выхода на рынок.
- Создайте сравнительную таблицу с основными характеристиками, сильными и слабыми сторонами каждого из ваших потенциальных партнеров и подготовьте итоговый список (шорт-лист).
- По возможности посетите страну лично и познакомьтесь с потенциальными партнерами из итогового списка, чтобы выяснить на месте степень взаимопонимания и перспективы сотрудничества.
- Составьте рейтинг потенциальных партнеров и проведите юридическую проверку.
- Проконсультируйтесь с местным юристом, прежде чем заключать официальный договор с выбранным партнером.

### **9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок**

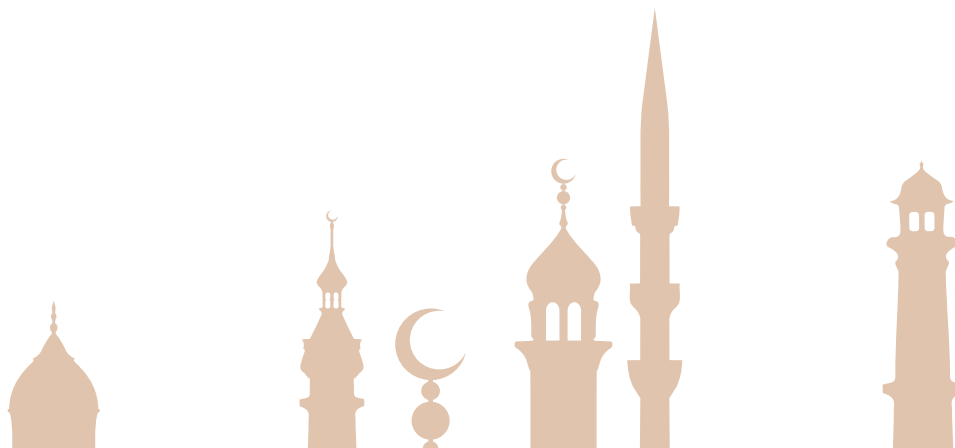
**Что необходимо изменить в компании и какие ресурсы требуется мобилизовать, чтобы преуспеть на новом рынке?**

- Проанализируйте квалификацию своих сотрудников и наличие у них необходимых навыков для выхода на новый рынок.
- Проведите повторную оценку возможностей по своевременной качественной доставке продукции на целевой рынок в должном объеме с соблюдением условий хранения.
- Подумайте о дополнительных инвестициях и ресурсах, в том числе денежных средствах, которые могут понадобиться для развития целевого рынка, механизмов управления им и доставки продукции.
- Оцените, какие изменения необходимо внести в вашу организацию, производство и систему управления, чтобы иметь возможность обслуживать новый рынок.

### **10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию**

- Определите свои цели с точки зрения прибыли и продаж. Будьте реалистичны и объективны, тщательно переосмыслите стратегию выхода на рынок и возможности его развития.

- Подготовьте план действий и оцените связанные с ним затраты, необходимые для развития и управления рынком (планируйте затраты на временной период от года до трех лет в зависимости от вашего времени безубыточности и окупаемости).
- Рассмотрите все дополнительные затраты и инвестиции, которые потребуются от вашей компании для развития и обслуживания нового рынка.
- Рассчитайте точки безубыточности и периоды окупаемости на целевом рынке на основе реалистичного прогноза продаж.
- Составьте прогноз движения денежных средств с учетом того, что экспорт, скорее всего, будет связан с более длительными циклами платежей, а также с дополнительными авансовыми инвестициями.
- Подготовьте комплексный финансовый план.



# Приложение №3. Формы и образцы документов, необходимых при экспорте

Название документа	Комментарии	Ссылка на источник
<b>Перевозка продукции по территории России (от предприятия-производителя до границы)</b>		
<b>Ветеринарное свидетельство формы №2</b>	<p>Ветеринарное свидетельство на продукты и сырье животного происхождения, вывозимые за пределы района / города — оформляется в электронном виде.</p> <p>Применяется при перевозке молочной продукции по территории России, в т.ч. от предприятия-производителя и/или места промежуточного хранения до границы (таможенного пункта и места прохождения пограничного ветеринарного контроля)</p>	<a href="https://click.ru/Nac4D">https://click.ru/Nac4D</a>
<b>Транспортная накладная</b>	<p>Транспортная накладная — документ, подтверждающий заключение договора грузоперевозки и правомерность транспортировки груза в Россию.</p> <p>Как правило, оформляется грузоотправителем, но по согласованию сторон, документ может составляться и перевозчиком</p>	<a href="https://click.ru/Nbbbn">https://click.ru/Nbbbn</a>
<b>Сертификат качества</b>	<p>Сертификат или декларация соответствия — обязательные документы, подтверждающие соответствие товара нормативным требованиям (техническим регламентам) и гарантирующий его безопасность</p>	<a href="https://click.ru/NbbcF">https://click.ru/NbbcF</a>

## Таможенное оформление продукции в России (документы экспортера)

Международный контракт и подтверждение платежа, согласно условиям контракта

Транспортные и товаросопроводительные документы — см. ниже  
(CMR, инвойс, спецификация, упаковочный лист)

Название документа	Комментарии	Ссылка на источник
<p><b>Таможенная декларация на товары</b></p>	<p>Экспортная таможенная декларация страны вывоза, подтверждающая таможенную очистку (декларирование) товара и его выпуск с таможенной территории России.</p> <p>Оформляется экспортером в электронном виде и заверяется таможенными органами по результатам прохождения процедуры таможенного контроля в Российской Федерации</p>	<p><a href="https://clck.ru/NbbiP">https://clck.ru/NbbiP</a></p>
<p><b>Экспортный ветеринарный сертификат</b></p>	<p>Согласованная между компетентными органами России и Омана форма ветеринарного сертификата на экспортируемые из России в Оман молоко и молочные продукты – оформляется в бумажном виде.</p> <p>Оформляется при экспорте молочной продукции из России в Оман по результатам пограничного ветеринарного контроля в месте прохождения границы РФ</p>	<p><a href="https://clck.ru/NbXWP">https://clck.ru/NbXWP</a></p>
<p><b>Ветеринарный сертификат формы 5d</b></p>	<p>Ветеринарный сертификат на экспортируемое из Российской Федерации молоко и молочные продукты оформляется в электронном виде.</p> <p>Оформляется при экспорте молочной продукции из России взамен ВСД формы №2 по результатам ветеринарного контроля в месте прохождения границы Российской Федерации</p>	<p><a href="https://clck.ru/Nac4D">https://clck.ru/Nac4D</a></p>

**Таможенное оформление продукции в Омане (документы, передаваемые импортеру)**

Таможенная декларация (экспортная таможенная декларация страны вывоза) — см. выше

Экспортный ветеринарный сертификат (санитарно-гигиенический сертификат) — см. выше

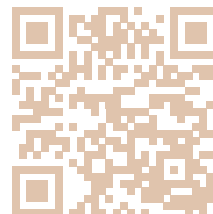
Название документа	Комментарии	Ссылка на источник
Международный контракт		
Транспортные и товаросопроводительные документы — см. ниже (CMR, инвойс, спецификация, упаковочный лист)		
<p><b>Certificate of Origin — Сертификат происхождения — Общая форма (A)</b></p>	<p>Сертификат международной формы, подтверждающий страну происхождения товара (выдается торгово-промышленной палатой на специальном бланке), содержит описание груза и подтверждение соответствующего уполномоченного учреждения о том, что товар произведен или переработан в данной стране.</p> <p>Отправитель/экспортер передает данный сертификат получателю груза/импортеру для прохождения им таможенных процедур в стране назначения груза</p>	<p><a href="https://clck.ru/NbbzR">https://clck.ru/NbbzR</a></p>
<b>Транспортные и товаросопроводительные документы</b>		
<p><b>CMR — международная товарно-транспортная накладная</b></p>	<p>CMR — международная товарно-транспортная накладная, предназначенная для оформления международных грузовых автомобильных перевозок, является удостоверением оформления договора на транспортировку груза. При перевозке груза из одной страны в другую по CMR экспедитор автоматически принимает правила и нормы «Конвенции о договоре международной перевозки грузов автомобильным транспортом»</p>	<p><a href="https://clck.ru/NbcQi">https://clck.ru/NbcQi</a></p>
<p><b>Bill of Lading — Коносамент</b></p>	<p>Коносамент (Bill of lading, B/L, BOL) — основной документ, выдаваемый перевозчиком грузоотправителю в качестве удостоверения принятия груза к перевозке морским транспортом, с обязательством доставить груз в порт назначения и выдать его законному держателю коносамента. Документ, применяемый при таможенном оформлении и таможенном контроле судна и грузов</p>	<p>Унифицированная форма не предусмотрена</p>



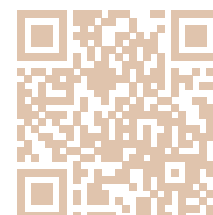
Название документа	Комментарии	Ссылка на источник
<b>Shipping order — Поручение на погрузку</b>	Поручение на отгрузку экспортных товаров (Shipping order — SO) — документ, подтверждающий передачу груза на судно и содержащий указания по оформлению коносамента	<a href="https://clck.ru/NbcNe">https://clck.ru/NbcNe</a>
<b>Delivery order — Разрешение на поставку</b>	Разрешение на поставку (Delivery order — D/L) — документ, содержащий распоряжение о передаче определенному лицу части груза, доставленного судном по коносаменту (выдается перевозчиком в обмен на подтвержденный оригинал коносамента). Только при наличии разрешения на поставку (D/L) грузополучатель может произвести таможенную очистку груза и обеспечить доставку груза из порта	Унифицированная форма не предусмотрена
<b>Invoice — Инвойс</b>	Инвойс (Proforma Invoice) — предварительный счет (коммерческое предложение). Счет на оплату / счет-фактура (Commercial Invoice) — счет, который оформляется продавцом товара покупателю для оплаты за определенную партию товара. Он свидетельствует о появлении у покупателя обязательства по оплате товара в соответствии с указанными условиями	Унифицированная форма не предусмотрена
<b>Specification — Спецификация</b>	Спецификация (Specification) — приложение к договору поставки, содержит перечень поставляемых товаров с указанием количества по каждому сорту, марке, артикулу, и в необходимых случаях цен и качественных показателей продукции	Унифицированная форма не предусмотрена
<b>Packing list — Упаковочный лист</b>	Упаковочный лист (Packing list) — приложение к инвойсу, содержит список всех позиций груза, находящихся в каждом товарном месте (ящике, коробке, контейнере), с указанием номеров мест, в которые они упакованы и весом каждого места	Унифицированная форма не предусмотрена

# Полезная информация на сайте Агроэкспорта

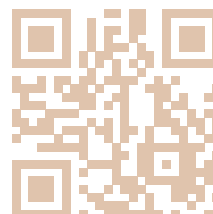
Аналитика — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



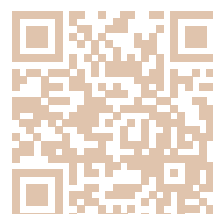
Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



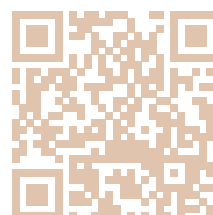
Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



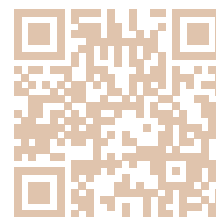
Продвижение — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



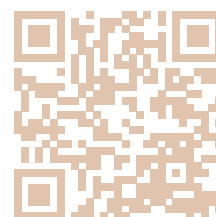
Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



## **Мы в социальных сетях:**

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: [www.t.me/mcxae](http://www.t.me/mcxae)

Яндекс Дзен: [www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c](http://www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c)

## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

