

Экспортный гид

Шоколадные кондитерские изделия



Королевство Саудовская Аравия



Экспортный гид

Шоколадные кондитерские изделия



Королевство Саудовская Аравия

Гид создан при участии:



АСКОНД

Предисловие

Рынок шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии является высокодинамичным и быстроразвивающимся. Для успешного экспорта продукции в Саудовскую Аравию необходим комплексный подход, учитывающий все нижеперечисленные ключевые аспекты:

- текущие и возникающие тенденции рынка, а также их влияние на сферу пищевой промышленности;
- потребительские предпочтения и проблемы, связанные с импортом шоколадных кондитерских изделий;
- сложная нормативно-правовая среда, процедуры импорта пищевой продукции;
- обеспечение защиты интеллектуальной собственности;
- логистическая инфраструктура;
- использование разветвленной торгово-распределительной сети: оптовой, традиционной розничной, интернет-торговли и прочего;
- важность выбора правильной стратегии выхода на рынок;
- факторы, определяющие выбор деловых партнеров;
- особенности деловой культуры.

Цель данного экспортного гида — проанализировать эти ключевые аспекты, обеспечить более глубокое их понимание и дать практические рекомендации российским компаниям, которые намерены экспортировать шоколадные кондитерские изделия в Саудовскую Аравию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2023.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена ни в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



 **АГРОЭКСПОРТ**

Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Саудовская Аравия	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции.....	20
1.3. Демографические тенденции	21
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	23
2. Обзор рынка.....	26
2.1. Объем и динамика рынка	28
2.2. Потребительские предпочтения	59
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	61
2.4. Конкурентная среда и участники рынка.....	69
3. Сертификация продукции и требования к производителям	82
3.1. Сертификация продукции на соответствие требованиям «Халяль»	87
4. Барьеры входа на рынок.....	88
4.1. Обеспечение соответствия продукции требованиям	91
4.2. Получение сертификатов на продукцию	92
4.3. Оплата таможенных пошлин, НДС	93
5. Организация экспортных поставок	95
5.1. Логистика	97
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	109
5.3. Формы присутствия на рынке	111
5.4. Защита интеллектуальной собственности	116
6. Продвижение продукции	122
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	124
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	126
7. Свободные экономические зоны	128
8. Особенности ведения бизнеса	132
9. Преимущества и риски осуществления поставок	136
9.1. Преимущества.....	138
9.2 Риски	139
10. Карта действий экспортера	141

11. Контактная информация	144
11.1. Потенциальные партнеры	146
11.2. Профильные организации	147
12. Государственная поддержка экспортеров продукции АПК.....	148

Резюме

- Саудовская Аравия является одной из самых быстроразвивающихся стран мира. Бюджет королевства во многом формируется за счет доходов от нефтяной промышленности. Однако в последнее время правительство взяло курс на диверсификацию экономики и снижение зависимости от экспорта нефти.
- Снижение темпов роста экономики Саудовской Аравии произошло в конце 2019 г., что связано с сокращением добычи нефти со стороны членов ОПЕК+. В 2020 г. экономические сложности возникли из-за пандемии COVID-19. По оценкам МВФ, в 2022 г. ВВП страны вырос на 8,7%. Ожидается, что в 2023 г. динамика роста показателя замедлится, и совокупный прирост составит 3,1% к уровню 2022 г.
- Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике Саудовской Аравии. На долю аграрного сектора в 2021 г. приходилось лишь 2,3% ВВП (20,0 млрд долл. США) и 2,7% рабочих мест.
- Саудовская Аравия является крупным импортером продовольствия, ежегодно ввозя из-за рубежа сельскохозяйственную продукцию на сумму около 20,4 млрд долл. США. Как и ОАЭ, Саудовская Аравия является хабом для импорта и поставок продовольствия в другие страны Персидского залива и Северной Африки.
- Шоколад и другие сладости имеют важное значение в традициях жителей Саудовской Аравии. Довольно часто на торжественное событие дарят именно шоколад. Поэтому с уверенностью можно сказать, что жители Саудовской Аравии — активные потребители шоколадных кондитерских изделий. Ежегодно каждый житель этой страны тратит на шоколад около 30-35 долл. США. И этот показатель намного выше, чем в остальных странах Ближнего Востока.
- Прогноз по совокупному среднегодовому темпу роста рынка шоколадных кондитерских изделий (в стоимостном выражении) в период с 2023 г. по 2028 г. составляет 9,5%, в то время как расчетная цена за единицу товара будет расти ежегодно на 2,2%.
- Саудовская Аравия является нетто-импортером шоколадных изделий, несмотря на значительное увеличение объема производимых шоколада и шоколадных кондитерских изделий. Это означает наличие возможностей для иностранных компаний по выходу на рынок данной страны.
- Жители Саудовской Аравии, наряду с жителями Объединенных Арабских Эмиратов, являются активными потребителями сладкого. Шоколадные конфеты в форме батончиков по-прежнему остаются самым востребованным продуктом у саудовцев. В 2022 г. их доля в общем объеме продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии составила 59,5% в натуральном и 49,8% в стоимостном выражении.

- В связи с глобальным трендом перехода на принципы здорового питания, в обществе заметно меняются привычки потребления шоколадных изделий. Так, прогнозируется рост спроса на темный шоколад в плитках с высоким содержанием какао-бобов (более 50%), а также шоколадные кондитерские изделия с низким или нулевым содержанием сахара.
- Открытие в стране представительства производственной компании или иного вида юридического лица обеспечит доступ к ближневосточным рынкам, особенно к странам Персидского залива. Выход на прилавки Саудовской Аравии может открыть пути продвижения на другие рынки и, таким образом, создать эффективную маркетинговую кампанию и логистические решения.
- Рынок шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии сильно консолидирован. Порядка 40,9% розничных продаж приходится на торговые марки компании Mars. Новому игроку придется побороться за свою долю с мировыми брендами, работающими на этом рынке в течение нескольких лет.
- Супермаркеты и гипермаркеты — это по-прежнему наиболее популярные каналы продаж, на долю которых в 2022 г. пришлось от объема реализации шоколада и шоколадных кондитерских изделий. Существующие супермаркеты используют возможности электронной коммерции, чтобы привнести новые технологии в розничную торговлю, однако данный канал продаж по-прежнему не популярен среди потребителей в Саудовской Аравии.

Список сокращений

Список англоязычных сокращений

AAGR	Average Annual Growth Rate — среднегодовой темп прироста
CoC	Certificate of conformity — сертификат соответствия техническому регламенту Таможенного Союза
GAC	Gulf Accreditation Centre — Центр аккредитации стран Персидского залива
GCC	Gulf Cooperation Council — Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
GSO	Организации по стандартизации стран Персидского залива
HH	Индекс Херфиндаля-Хиршмана
JSC	Joint Stock Company — акционерное общество
LLC	Limited Liability Company — общество с ограниченной ответственностью
SAR	саудовский риал
SASO	Saudi Standards, Metrology and Quality Organization — Организация стандартов, метрологии и качества Саудовской Аравии
SFDA	The Saudi Food and Drug Authority — Управление по надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Саудовской Аравии
TRIPS	Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights — Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности

Список русскоязычных сокращений

АПК	Агропромышленный комплекс
ВВП	Валовой внутренний продукт (Gross domestic product — GDP)
ВТО	Всемирная торговая организация (World Trade Organization — WTO)
ЗСТ	Зоны свободной торговли (Free Trade Areas — FTA)
КИ	Кондитерские изделия
ОЭЗ	Особая экономическая зона

Список сокращений

ПИИ	Прямые иностранные инвестиции (Foreign direct investment — FDI)
РФ	Российская Федерация
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
СПК	Соглашения о повышении конкурентоспособности
СЭЗ	Свободная экономическая зона
ТН	Товарная накладная
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
УСН	Упрощенная система налогообложения

Введение





Королевство Саудовская Аравия, расположенное на Ближнем Востоке между Персидским заливом и Красным морем, является крупнейшей страной в регионе и местом зарождения ислама. Государство разделено на 13 провинций со столицей в Эр-Рияде. Назначение в 2017 г. Мухаммеда ибн Салмана наследным принцем и фактическим правителем страны ознаменовало начало социально-экономической либерализации и нового этапа в отношениях с Россией. Важной для страны является национальная программа [«Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030»](#), представляющая собой стратегический план развития и диверсификации экономики Саудовской Аравии. По оценкам Saudi Agriculture, вклад сельского хозяйства в ВВП страны в 2022 г. составил около 19,4 млрд долл. США.

Общие сведения (2022 г.)

ВВП (в текущих ценах): 1 108,1 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 8,7%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 61 807,6 долл. США

Уровень инфляции: 2,5%

Приток ПИИ: 7,9 млрд долл. США

Население: 34,8 млн человек

Площадь: 2,15 млн км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 1,74 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Эр-Рияд (7,4 млн), Джидда (4,7 млн), Мекка (2,1 млн), Медина (1,5 млн), Даммам (1,3 млн)

Уровень урбанизации (2021 г.): 84,5%

Уровень безработицы: 5,6%

Структура ВВП (2021 г.): сельское хозяйство (2,3%), промышленность (45,5%), сфера услуг (46,7%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (2,7%), промышленность (20,0%), сфера услуг (77,3%)

Объем экспорта продукции АПК: 4 820,4 млн долл. США

Основные товары экспорта: сахар свекловичный и тростниковый, мучные кондитерские и хлебобулочные изделия, финики, сыры, макаронные изделия

Объем импорта продукции АПК: 28 914,8 млн долл. США

Основные товары импорта: кукуруза, мясо птицы, рис, ячмень, пшеница

Краткий обзор — Саудовская Аравия



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок

1.1. Экономические тенденции

Нефтяной сектор Саудовской Аравии является доминирующим в экономике: на его долю приходится около 40% ВВП, 90% государственных доходов и более 80% экспорта товаров и услуг. Основным фактором развития промышленного сектора является доступ к углеводородным ресурсам и в значительной степени уровень развития нефтяной промышленности — на нефтепереработку приходится около 30% объема производства.

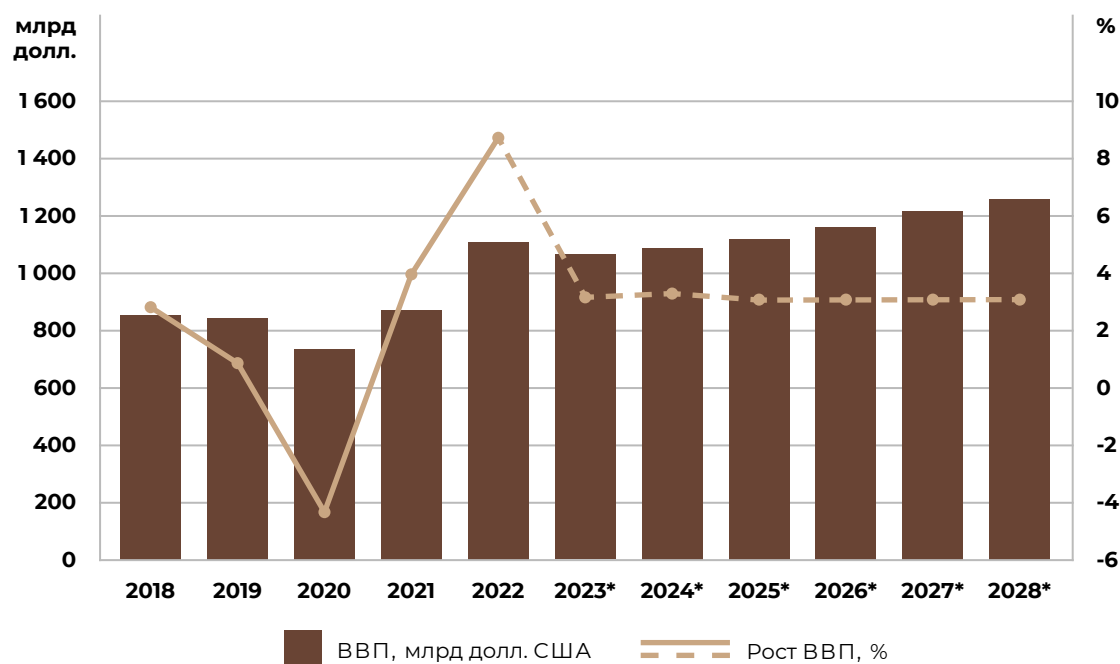
В 2022 г. Саудовская Аравия была самой быстрорастущей экономикой среди стран «Большой двадцатки» (G20). Согласно оценкам МВФ, в 2022 г. на фоне увеличения объемов добычи нефти рост экономики Саудовской Аравии составил 8,7%. При этом рост экономики без учета нефтяного сектора составил 4,8%, что было обусловлено устойчивым частным потреблением и инвестициями.

Согласно прогнозам МВФ, в среднесрочной перспективе ожидается замедление темпов роста экономики Саудовской Аравии до 3% в год в связи с добровольным сокращением добычи нефти в июле 2023 г. По оценке МВФ, риски для перспектив экономического роста Саудовской Аравии сбалансированы. С одной стороны, более высокие цены на нефть и возможные изменения в сокращении добычи нефти стран ОПЕК¹, а также ускорение структурных реформ и инвестиций могут стимулировать рост экономики страны. С другой стороны, слишком быстрый рост инвестиций, не связанных с нефтяным сектором, может еще больше повысить внутренний спрос, усилив давление на цены и внешние счета.

Неопределенность в мировой экономике, влияющая как на финансовые условия, так и на цены на нефть, требует дальнейших усилий по созданию резервов и диверсификации экономики Саудовской Аравии. Продолжение фискальных реформ в сочетании с выбором инвестиционных программ поможет укрепить фискальную и внешнюю устойчивость страны, а реализация структурных реформ в рамках национальной программы [«Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030»](#) сможет обеспечить сильный, инклюзивный и дифференцированный рост экономики Королевства.

¹ Несмотря на то, что ОПЕК+ не внесли изменений в отношении сокращения добычи нефти для стран участников, крупнейший в мире экспортер нефти Саудовская Аравия в июне 2023 г. объявила о дальнейших добровольных сокращениях добычи нефти, что повлекло за собой резкое увеличение цен на нее. При этом добыча нефти в Саудовской Аравии, как ожидается снизится с 10 млн баррелей в мае 2023 г. до 9 млн баррелей в сутки в среднесрочной перспективе.

Рис. 1. Динамика ВВП Саудовской Аравии в текущих ценах, 2018-2028 гг.



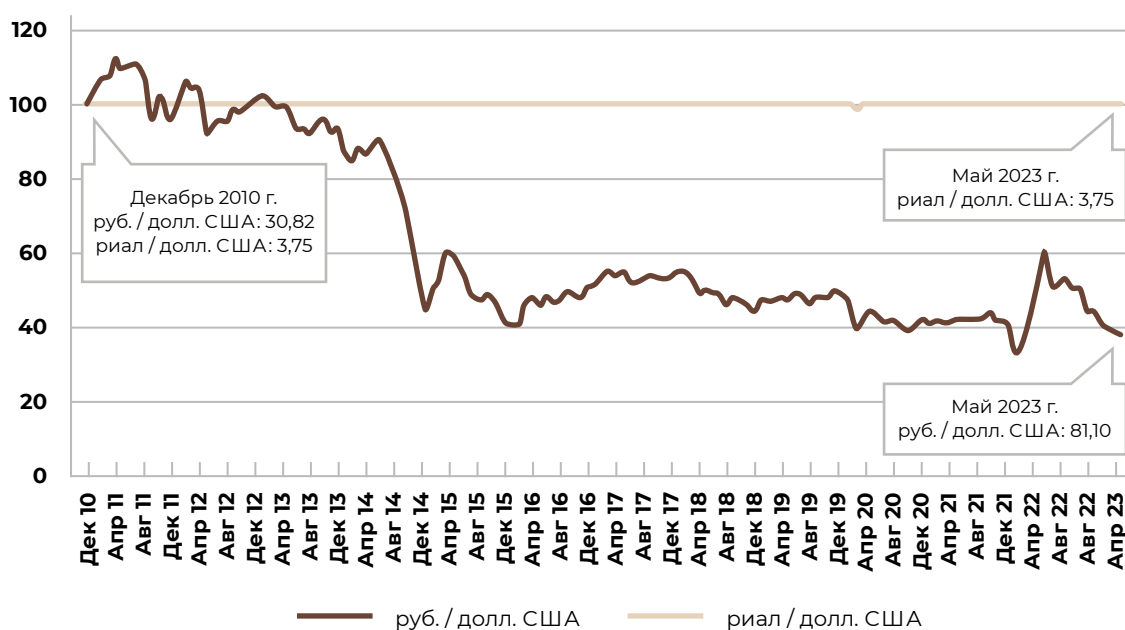
Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.06.2023 г.

На протяжении последних трех десятилетий саудовский риал был официально привязан к доллару США по фиксированному курсу — 3,75:1. Привязка обменного курса к доллару США остается приемлемой с учетом текущей экономической структуры страны.

В ноябре 2020 г. Валютное управление было преобразовано в Центральный банк Саудовской Аравии с расширенными функциями финансового контроля, денежной политики и поддержки экономического роста. Центральный банк страны стал одним из основных механизмов стимулирования экономики, поскольку власти воздержались от использования налоговых инструментов.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и саудовского риала к доллару США, декабрь 2010 г. - май 2023 г.

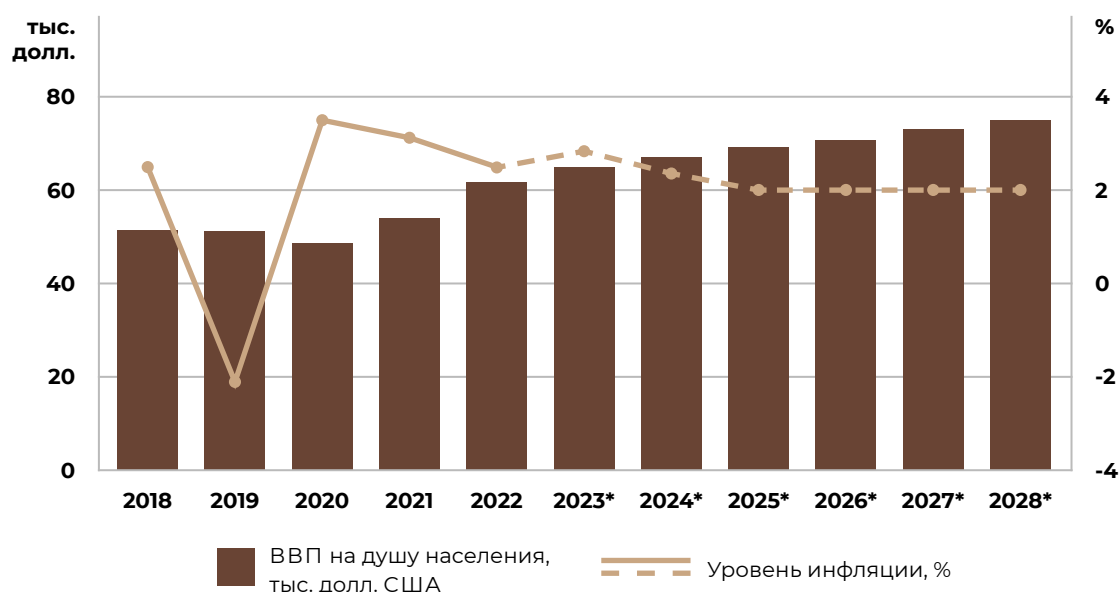


Источник: Банк международных расчетов, Банк России

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

ВВП по ППС на душу населения показывает стабильный рост с начала 2021 г. Прогнозируется, что данная динамика сохранится до конца 2028 г. Несмотря на стремительный рост экономической активности, инфляция в стране остается низкой. В 2022 г. инфляция в годовом исчислении составила 2,5%, что частично поддерживалось внутренними субсидиями и стабильным обменным курсом. Согласно прогнозам МВФ, инфляция в 2023 г. увеличится лишь до 2,8%, а в среднесрочной перспективе снизится до 2,0%. Инфляция будет сдержанной благодаря сильной валюте, субсидиям и установленному потолку цен на бензин, которые продолжают компенсировать инфляционное давление, вызванное уменьшением дефицита на рынке труда и развитием экономики нефтяных секторов Саудовской Аравии.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018-2028 гг.



Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.06.2023 г.

Несмотря на то, что Саудовская Аравия продолжает сталкиваться с проблемами безработицы и социально-экономического неравенства, в стране намечается положительная динамика. Так, уровень безработицы в Саудовской Аравии находится на историческом минимуме. На фоне роста показателя участия в рабочей силе общая безработица снизилась до 4,8% к концу 2022 г. — с 9% во время пандемии Covid-19, что отражает как увеличение числа саудовских рабочих в частном секторе, так и рост иностранных рабочих (в основном в строительном и сельскохозяйственном секторах). За последние два года, безработица среди молодежи сократилась вдвое до 16% в 2022 г., в то время как участие женщин в рабочей силе достигло 36%, превысив целевой показатель в 30%, предусмотренный национальной программой «Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030». Саудовская Аравия установило целевой уровень безработицы в 7% к 2030 г., а также достижение показателя участия в рабочей силы в размере 60%, особенно для граждан Саудовской Аравии моложе 35 лет.

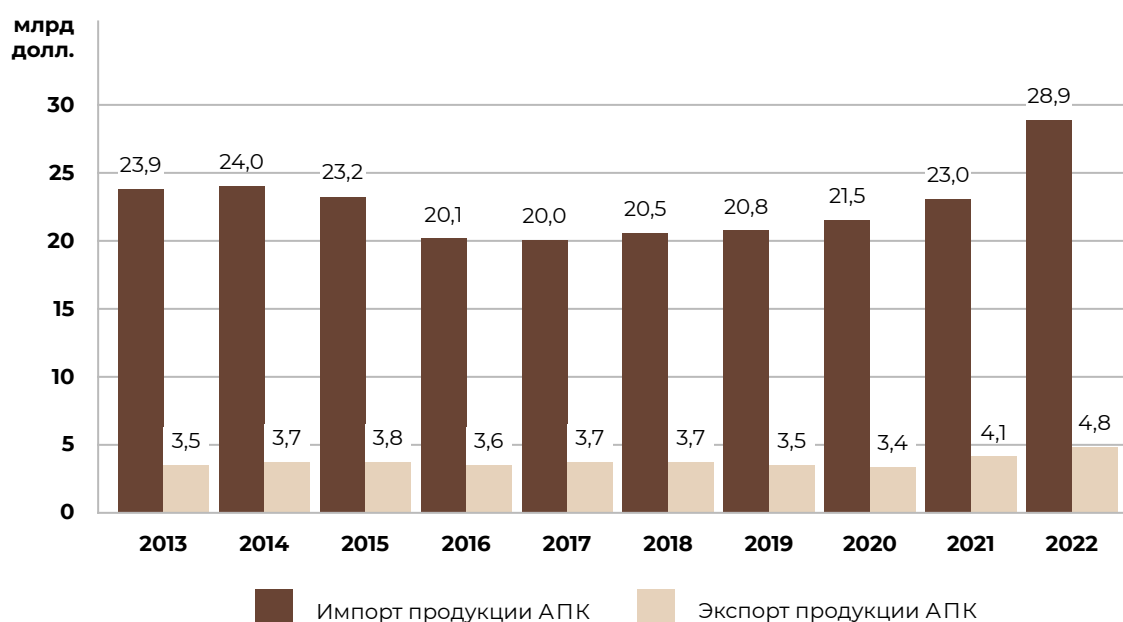
Внешняя торговля продукцией АПК

Саудовская Аравия является крупнейшей страной Аравийского полуострова и относится к странам с рискованным земледелием из-за сухого и жаркого климата. Сельское хозяйство играет незначительную роль в национальной экономике, обеспечивая лишь 2,3% ВВП (19,4 млрд долл. США) и 2,7% занятости экономически активного населения. Вместе с тем Саудовская Аравия всегда придавала большое значение сельскохозяйственному сектору и отдавала ему приоритет в различных национальных планах развития. Правительство постоянно разрабатывает и реализовывает различные государственные стратегии и программы, направленные на достижение продовольственной безопасности,

диверсификацию производственной базы для снижения зависимости от нефти как основного источника национального дохода. Частный сектор также играет важную роль в развитии сельского хозяйства страны, поскольку правительство обеспечивает привлекательные условия для ведения деятельности: предлагает долгосрочные беспроцентные кредиты, технические услуги, бесплатные семена и удобрения, недорогую воду, топливо, электричество и беспошлинный импорт сырья и оборудования.

Однако страна не может обеспечить достаточный уровень выращивания сельскохозяйственных культур из-за крайне низкой обеспеченности водой и высоких издержек производства, поэтому вынуждена удовлетворять внутренний спрос за счет импорта, оставаясь на протяжении всего рассматриваемого периода нетто-импортером продукции АПК.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Саудовской Аравии, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Сахар свекловичный и тростниковый	442,9	9,2
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	409,4	8,5
Финики	341,9	7,1
Сыры	336,8	7,0

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Макаронные изделия	302,7	6,3
Соки фруктовые и овощные	277,1	5,7
Питьевое молоко и сливки	261,6	5,4
Ракообразные	206,8	4,3
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	204,8	4,2
Кисломолочная продукция	179,7	3,7
Прочие продукты	1 856,7	38,5
Итого	4 820,4	100

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Кукуруза	1 695,6	5,9
Мясо птицы	1 690,4	5,8
Рис	1 388,0	4,8
Ячмень	1 365,4	4,7
Пшеница	1 243,1	4,3
Пищевые продукты прочие	993,2	3,4
Масло пальмовое	991,7	3,4
Сыры	942,0	3,3
Сахар свекловичный и тростниковый	941,2	3,3
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	818,0	2,8
Прочие продукты	16 846,4	58,3
Итого	28 914,8	100

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

1.2. Политические тенденции

Саудовская Аравия является абсолютной монархией, управляемой королем из династии Саудитов. Король имеет право избирать и смещать наследного принца. Саудовская Аравия — суверенное арабское исламское государство. Коран является конституцией. Таким образом, страна представляет собой теократическую монархию, политическая и общественная жизнь которой базируется на нормах шариата.

Король Салман ибн Абдул-Азиз Аль Сауд, вместе с членами правящей семьи, занимающими все ведущие государственные посты, контролирует три ветви власти. Выборы в стране проводятся лишь на муниципальном уровне. Исполнительная власть представлена Советом министров, председателем которого является сам король. При этом должности в Совете распределены между родственниками короля, который определяет состав Совета. Законодательная власть осуществляется Консультативной ассамблеей, которая представляет собой подобие парламента, решения о реорганизации и роспуске которого также принимаются королем.

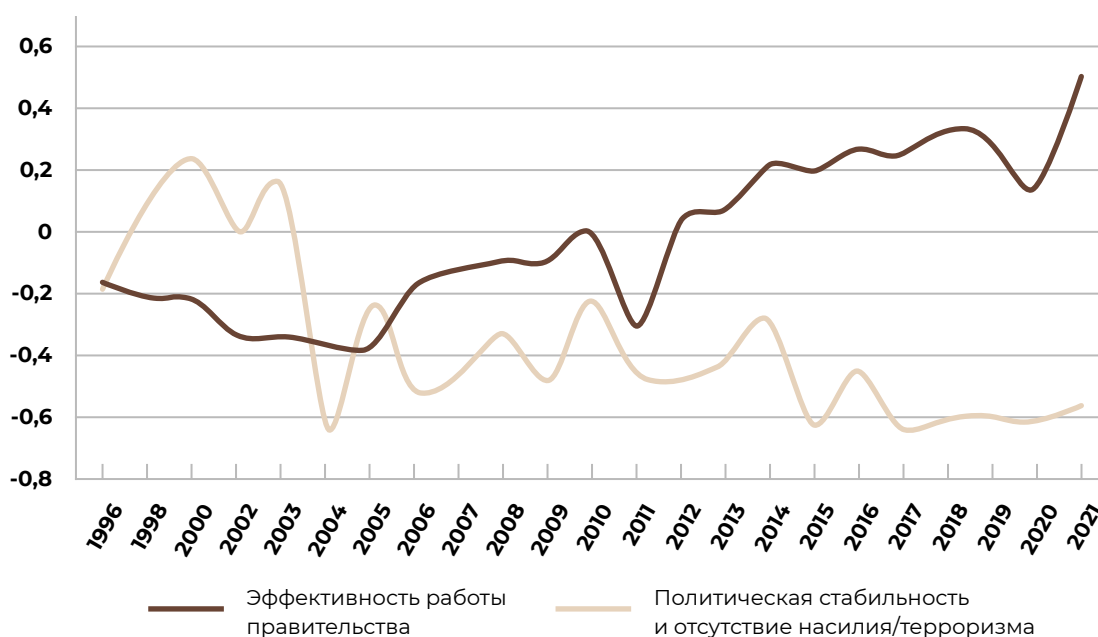
Судебная система представлена системой религиозных судов. Судьи назначаются королем по представлению Верховного судебного совета, который аналогично формируется королем. Таким образом, политическая система страны построена на многовековых монархических и религиозных традициях, определяющих ключевые тенденции внутривнутриполитической ситуации, на которые следует обращать внимание бизнесу в регионе.

С июня 2017 г. наследник престола — Мухаммед ибн Салман ибн Абдул-Азиз Аль Сауд. Он является вице-премьером, министром обороны, председателем Совета по экономическим вопросам и развитию страны. При его правлении реализован ряд реформ, включая меры по стимулированию и диверсификации экономики, улучшению имиджа государства в вопросах защиты прав человека. В целях диверсификации экономики проводится программа [«Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030»](#) предусматривающая в том числе: преобразование государственной нефтедобывающей компании Saudi Aramco в глобальный промышленный конгломерат; создание фонда национального благосостояния; увеличение доли частного сектора в ВВП; развитие горнодобывающей отрасли, оборонной промышленности, туризма и сектора, не связанного с добычей нефти; переориентация системы образования и профессиональной подготовки на навыки, необходимые частному сектору; увеличение количества работающих женщин.

В регионе Саудовская Аравия поддерживает систему альянсов с государствами Персидского залива и прочные связи со странами арабского мира. Однако сохраняются умеренные риски террористической активности. Напряженными остаются отношения с шиитским Ираном, нестабильна ситуация на юге Саудовской Аравии, на границе с Йеменом (в котором королевство с 2015 г. проводит

военную операцию против формирований хуситов). В условиях критики в отношении защиты прав человека и внешнего давления относительно формирования цен на нефть в последние годы наблюдается напряженность в отношениях с США, долгое время выступавших важнейшим стратегическим партнером Саудовской Аравии.

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Саудовской Аравии



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

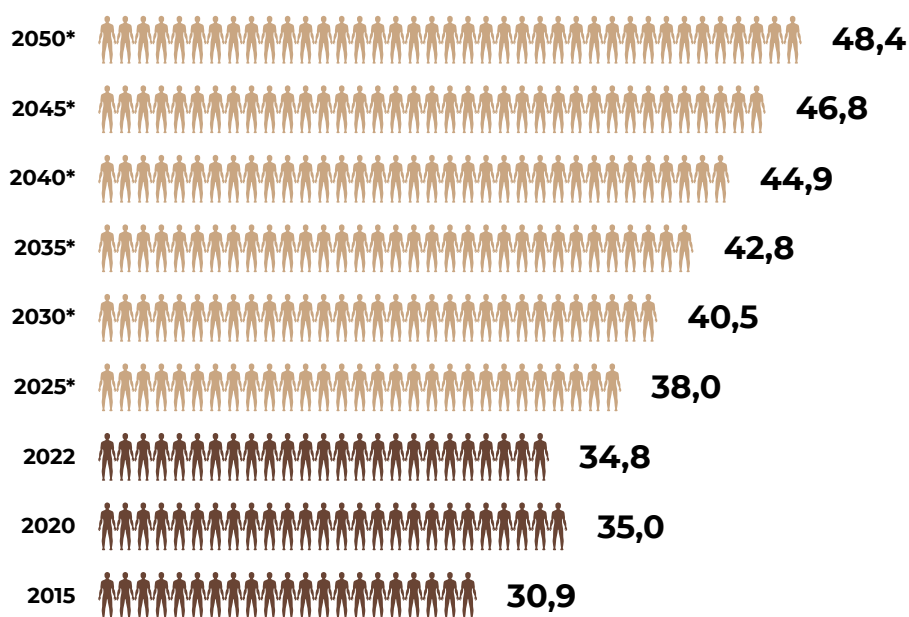
Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

В целом в Саудовской Аравии повышается эффективность работы правительства. По итогам 2022 г. среди целей, поставленных в рамках национальной программы «Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030», отмечаются заметные результаты в цифровизации страны, нормативно-правовой и деловой среде, улучшении рынка труда, в том числе участии женщин в рабочей силе, и увеличении инвестиций частного сектора, а целевые показатели по ряду направлений уже превышают плановые значения 2030 г.

1.3. Демографические тенденции

В 2022 г. численность населения Саудовской Аравии составила 34,8 млн человек. Согласно прогнозам ООН, численность населения страны к 2050 г. достигнет 48,4 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Саудовской Аравии, прогноз до 2050 г., млн человек



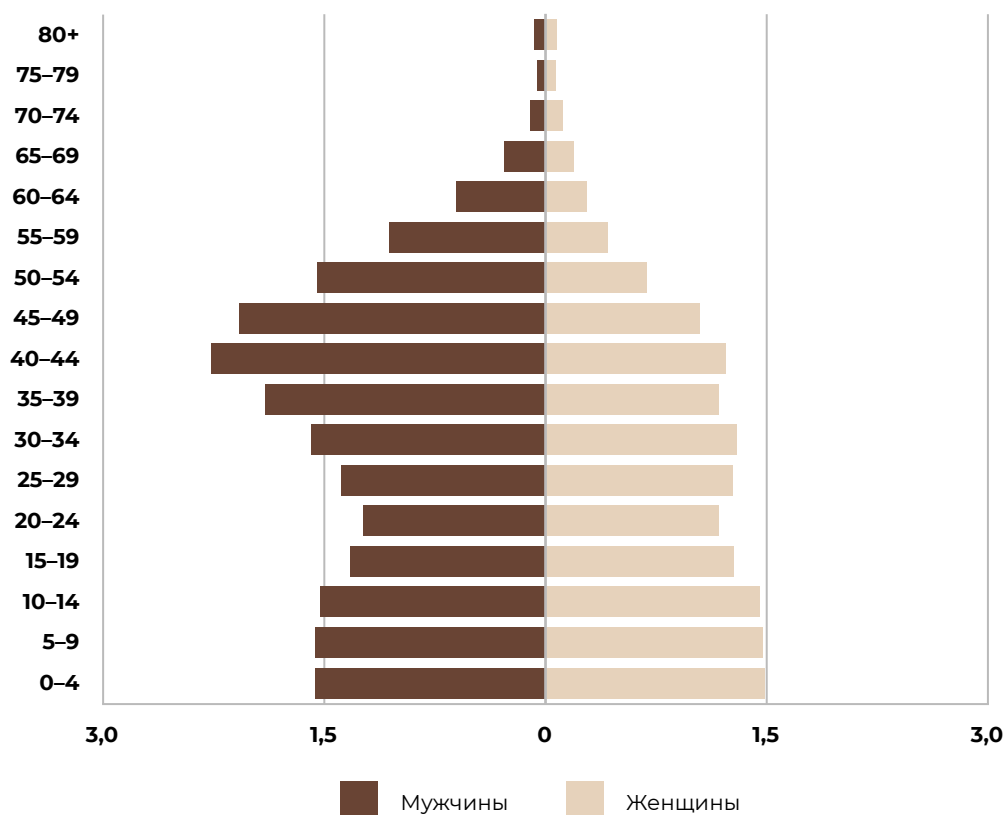
Источник: ООН, МВФ, Главное управление статистики Королевства Саудовская Аравия

Примечание. *прогноз.

На демографическую ситуацию влияет углеводородная экономика страны: 41,6% населения Саудовской Аравии приходится на мигрантов. Среди них - иностранные специалисты из Европы и США, а также сезонные работники из стран Южной и Юго-Восточной Азии (Индия, Пакистан, Бангладеш, Индонезия, Филиппины). В результате присутствия большой доли иностранных работников мужского пола в стране проживает на 36% больше мужчин, чем женщин. Наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов при рождении примерно одинаковое — 105 мальчика на 100 девочек. Демографические особенности Саудовской Аравии, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.



Рис. 7. Население Саудовской Аравии по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН, МВФ, Главное управление статистики Королевства Саудовская Аравия

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Саудовская Аравия не может обеспечить достаточный уровень выращивания сельскохозяйственных культур из-за крайне низкой обеспеченности водой и высоких издержек производства, поэтому вынуждена удовлетворять внутренний спрос за счёт импорта. Небольшие масштабы АПК из-за сложных климатических условий способствуют импорту широкого ассортимента как продовольственного сырья, так и переработанных продуктов питания. В рамках реализации программы «Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030» страна добилась успехов в повышении привлекательности своего рынка для иностранных инвестиций. Это также увеличивает перспективы для экспорта продукции АПК российских экспортеров в Саудовскую Аравию, особенно в контексте политического сближения двух стран.

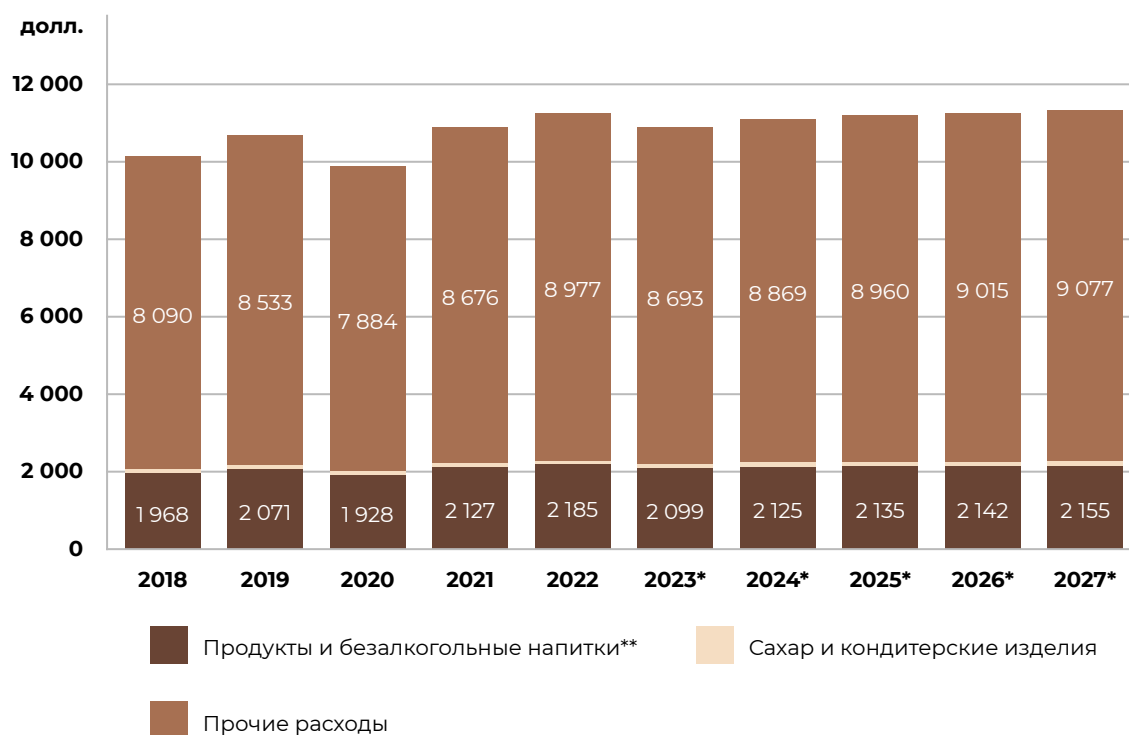
Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Саудовской Аравии

- пик потребления обычно приходится на определённые периоды в году (праздники, включая священный месяц Рамадан). Потребление также увеличивается в сезоны Умры и Хаджа, когда миллионы мусульман со всего мира посещают Саудовскую Аравию для паломничества в города Мекка и Медина, что способствует росту продаж в секторе общественного питания;
- маркировка «Халяль» обязательна для большинства продуктов питания;
- все больше потребителей следуют тенденции здорового образа жизни и полезного питания, что формирует спрос на товары со знаками «Эко» и «Органик»;
- сектор розничной торговли Саудовской Аравии претерпевает изменения, традиционные точки розничной торговли (рынки, лавки, базары) постепенно вытесняются гипермаркетами и супермаркетами;
- развитие гостинично-ресторанного сектора и открытие международных сетей общественного питания создаёт дополнительный спрос на импортную продукцию, включая товары премиум-сегмента;
- Саудовская Аравия наряду с ОАЭ является крупнейшим рынком по доставке продуктов питания и готовых блюд среди стран Персидского залива. За 2019-2022 гг. число приложений для онлайн-заказа еды в КСА выросло в 4 раза. Ожидается, что ежегодный рост рынка доставки продуктов питания в Саудовской Аравии будет составлять порядка 11% в год;
- потребители высоко ценят брендовую импортную продукцию с частными торговыми марками. Некоторые крупные саудовские импортёры и сети супермаркетов упаковывают импортные продукты питания под своим собственным брендом. Эти фирмы разработали частные торговые марки, которые нравятся местным жителям и экспатам;
- смягчение визовой политики и стремление к диверсификации экономики стимулирует развитие туристического сектора. Ожидается, что до 2030 г. инвестиции в сектор превысят 800 млрд долл. США. В рамках этого направления реализуется ряд мегапроектов по созданию крупнейших в регионе курортов. Прогнозируется также рост религиозного туризма.

Расходы на конечное потребление

В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Саудовской Аравии увеличились на 3,3% и составили 11 283 долл. США на душу населения в год. При этом доля расходов на сахар и кондитерские изделия в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 1,1% (121 долл. США/чел в год). Ожидается, что ежегодные расходы населения Саудовской Аравии на продукты питания и напитки к 2027 г. достигнут 11 356 долл. США, в то время как расходы на сахар и кондитерские изделия увеличатся незначительно — до 124 долл. США на душу населения в год.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018-2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз, **без учета расходов на сахар и кондитерские изделия.

Обзор рынка

2



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Производство

Сырьевая база для производства шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии развита слабо ввиду климатических особенностей страны. Собственное производство какао-бобов, какао-масла и какао-порошка в стране отсутствует, потребности в данной продукции удовлетворяются за счет импорта из Малайзии, Нидерландов и Кот-д'Ивуара. В 2022 г. в страну было ввезено не менее 11,8 тыс. тонн какао-бобов, какао-пасты, какао-масла, какао-жира и какао-порошка (коды ТН ВЭД 1801, 1803, 1804, 1805) на сумму 47,1 млн долл. США, а также не менее 51,1 тыс. тонн полуфабрикатов шоколадных кондитерских изделий (коды ТН ВЭД 180610 и 180620) на сумму 228 млн долл. США.

По разным оценкам, общий объем производства шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии может составлять не менее 30 тыс. тонн продукции.

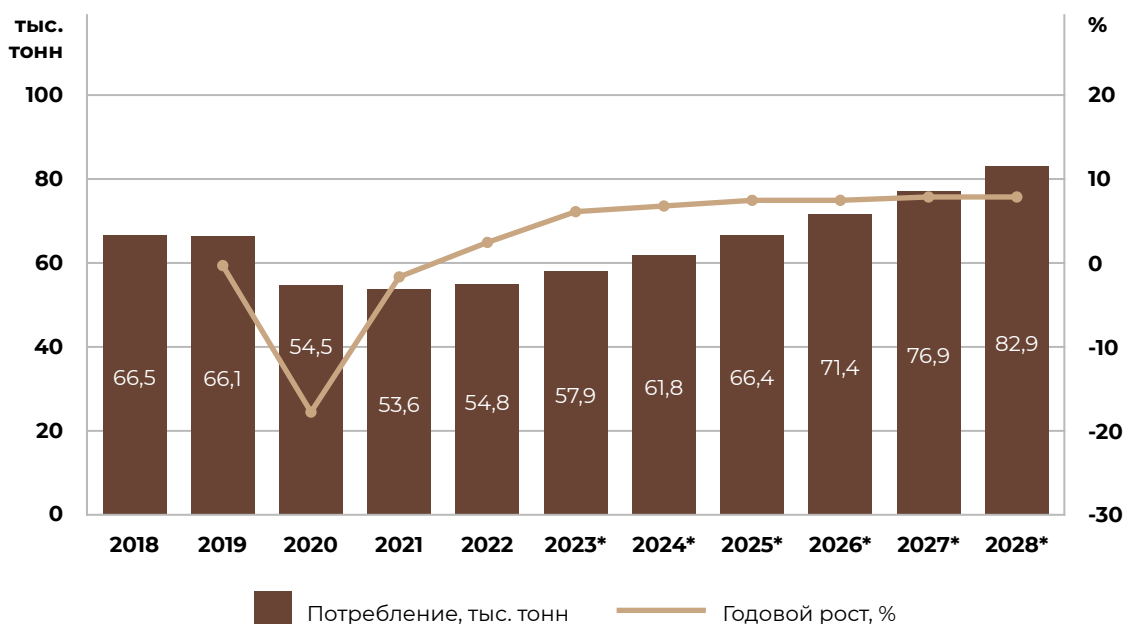
Потребление

Потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в 2018-2021 гг. сократилось с 66,5 тыс. тонн в 2018 г. до 53,6 тыс. тонн в 2021 г. Основной вклад в снижение показателей внесли последствия пандемии COVID-19, в связи с которыми наблюдалось снижение потребительской активности населения и смещение потребления в пользу более здоровых продуктов питания. Принятые меры борьбы с COVID-19 значительно осложнили работу современных каналов продаж (супермаркетов и гипермаркетов). Так, в течение большей части 2020 г. детям без вакцинации не разрешалось ходить в магазины, школы, детские сады, на различные развлекательные мероприятия в связи с риском для здоровья. Отдельные торговые сети также вводили ограничения пропускной способности своих магазинов для удовлетворения принятых правительством Саудовской Аравии норм по социальному дистанцированию.

В 2022 г. объем потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии увеличился на 2,2% по сравнению с уровнем 2021 г. и достиг 54,8 тыс. тонн. С восстановлением нормальной потребительской активности в 2023 г. ожидается рост объемов потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии на 5,7% до 57,9 тыс. тонн.



Рис. 9. Потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии в натуральном выражении, 2018-2028 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International

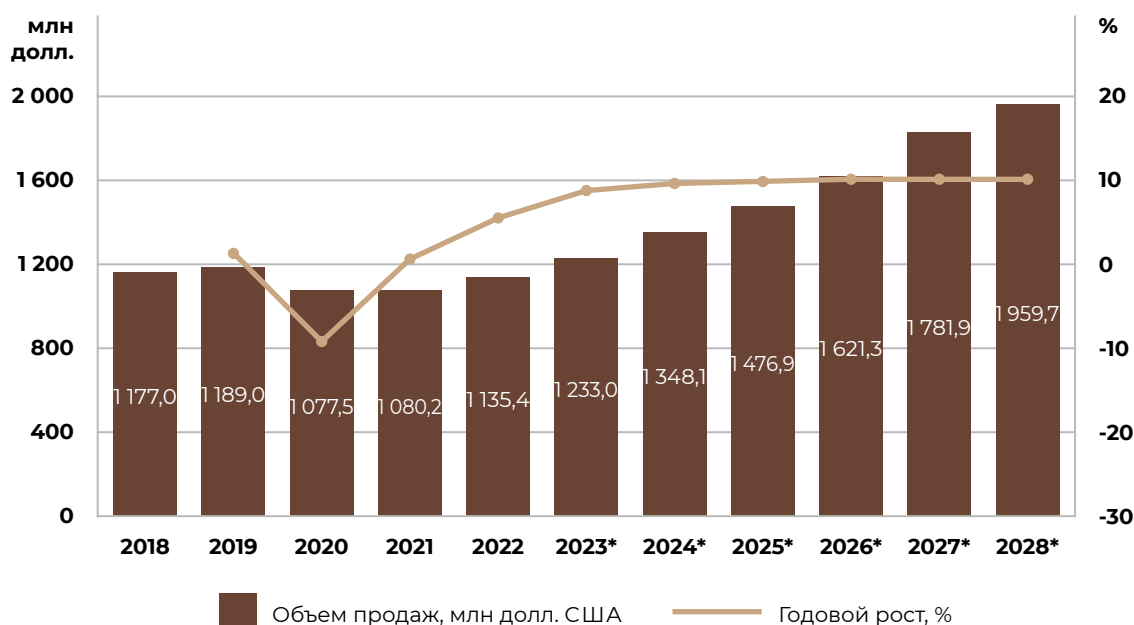
Примечание. *прогноз. Совокупный объем потребления включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

Объем розничных продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий в стоимостном выражении в Саудовской Аравии в 2018-2022 гг. имел разнонаправленную динамику. В 2020 г. показатель сократился до 1 077,5 млн долл. США, что на 9,4% ниже по сравнению с 2019 г. Более низкое значение относительного падения объемов продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий в стоимостном выражении, чем в натуральном, связано с устойчивым спросом потребителей в Саудовской Аравии на более дорогие кондитерские изделия премиального сегмента. С началом пандемии COVID-19 многие потребители значительно снизили интерес к шоколадным кондитерским изделиям, сосредоточившись на более полезных и любимых категориях. Поскольку многие расходы на шоколад и шоколадные кондитерские изделия носят импульсивный характер, ограничения, связанные с COVID-19, негативно повлияли на показатели продаж в 2020-2021 гг.

Постепенное снятие данных ограничений, возобновление полетов и туристического потока в страну (в том числе религиозного туризма), открытие детских садов и школ позволили по итогам 2022 г. увеличить объем продаж шоколада и шоколадных изделий до 1 135,4 млн долл. США, что на 5,1% выше по сравнению с показателем 2021 г.

Рост рынка шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии в среднесрочной перспективе будет сдерживаться стремлением потребителей снизить потребление сахаросодержащих продуктов из соображений заботы о здоровье, а также неопределенностью в мировой экономике, влияющей как на финансовые возможности граждан, так и на цены на нефть. При этом увеличение спроса потребителей в Саудовской Аравии на шоколад и шоколадные кондитерские изделия премиального сегмента и прогнозируемый рост численности населения будут поддерживать рост объема продаж данной продукции в стоимостном выражении.

Рис. 10. Объем продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2018-2028 гг.

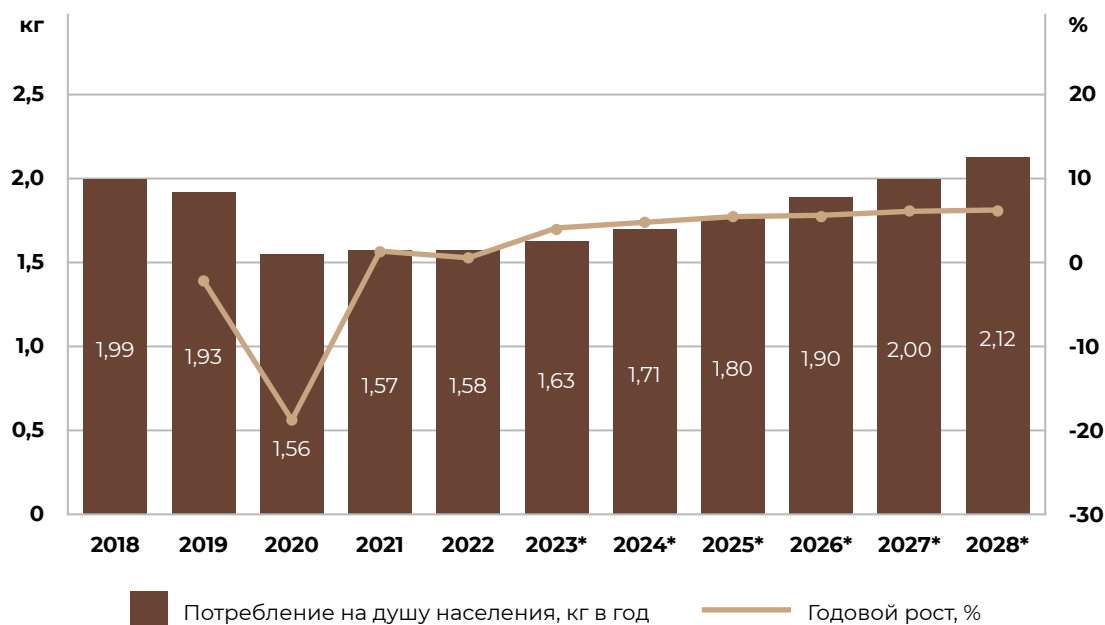


Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *прогноз. Совокупный объем потребления включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

Среднедушевое потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии значительно сократилось в 2020 г., и восстановление показателя происходит медленно. В 2022 г. ежегодно один житель Саудовской Аравии потреблял 1,58 кг шоколада и шоколадных кондитерских изделий, что только на 0,9% выше значений показателя в 2021 г. В целом среднедушевое потребление данной продукции находится на низком уровне по сравнению с соседними странами (например, в ОАЭ — 3,51 кг/чел. в год).

Рис. 11. Потребление шоколада и шоколадных кондитерских изделий на душу населения в Саудовской Аравии, 2018–2028 гг.



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *прогноз. Совокупный объем потребления включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

Большая часть потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии в натуральном выражении в 2022 г. приходилась на шоколадные конфеты в форме батончика и составляла 32,6 тыс. тонн (или 59,5% от объема потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии). Упакованный шоколад в плитках был вторым по популярности видом шоколадных кондитерских изделий, и в 2022 г. объем его потребления достиг 12,6 тыс. тонн или 23,0%. Потребление шоколадных конфет в коробках, фасованных шоколадных кондитерских изделий, а также шоколадных кондитерских изделий с игрушкой в 2022 г. составило 6,7 тыс. тонн (12,2%), 2,6 тыс. тонн (4,7%) и 0,3 тыс. тонн (0,5%) соответственно.



Табл. 3. Структура потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии по видам в натуральном выражении, 2018–2028 гг., тыс. тонн

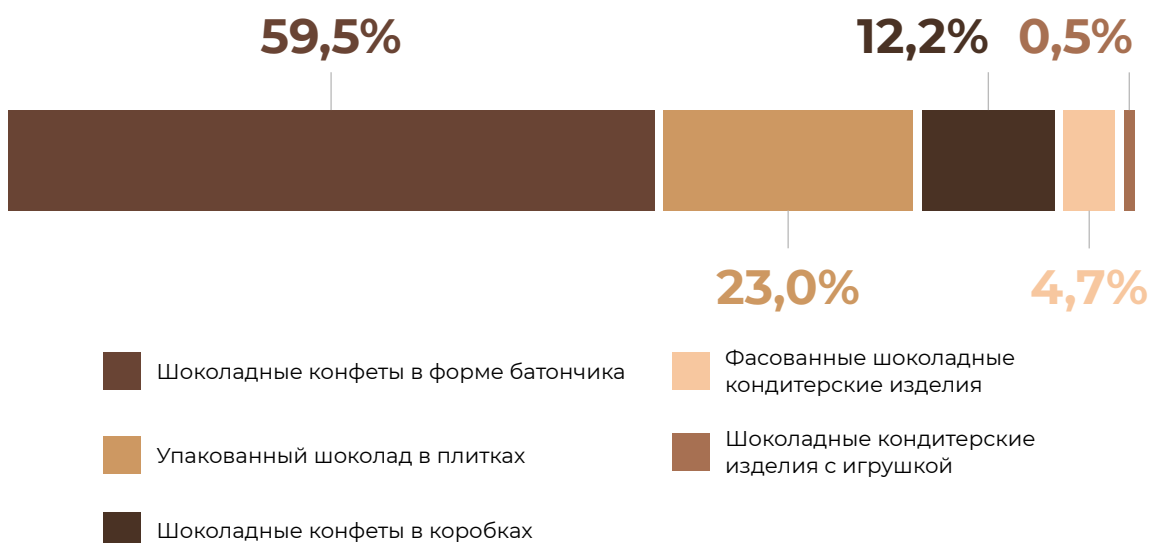
Вид продукции	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024*	2025*	2026*	2027*	2028*
Шоколадные конфеты в форме батончика	38,5	38,3	32,2	31,8	32,6	34,4	36,8	39,5	42,5	45,8	49,4
Упакованный шоколад в плитках	15,2	15,1	12,7	12,4	12,6	13,3	14,2	15,2	16,3	17,5	18,9
Шоколадные конфеты в коробках	9,3	9,2	6,8	6,6	6,7	7,2	7,7	8,3	8,9	9,7	10,5
Фасованные шоколадные кондитерские изделия	3,1	3,1	2,5	2,5	2,6	2,7	2,9	3,1	3,3	3,5	3,8
Шоколадные кондитерские изделия с игрушкой	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
Итого	66,5	66,1	54,5	53,6	54,8	57,9	61,8	66,4	71,4	76,9	82,9

Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *прогноз. Совокупный объем потребления включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).



Рис. 12. Структура потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии по видам в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *прогноз. Совокупный объем потребления включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

В стоимостном выражении около 49,8% рынка шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии занимает категория шоколадных конфет в форме батончика, объем продаж которых в 2022 г. составил 565,2 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 5,0%. За 2018-2022 гг. продажи данного вида шоколадных кондитерских изделий практически не изменились в стоимостном выражении и остались на уровне около 565 млн долл. США.

Объем продаж упакованного шоколада в плитках в 2022 г. достиг 277,1 млн долл. США (24,4% от объема продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий в стоимостном выражении), практически восстановившись до уровня 2018 г. В 2023 г. спрос на данную продукцию продолжит восстанавливаться на фоне снятия ограничений, связанных с COVID-19, а также открытия школ и детских садов.

Доля шоколадных конфет в коробках в структуре продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии в 2022 г. составила 18,9% или 214,6 млн долл. США, увеличившись на 5,9% по сравнению с показателем 2021 г. Объем продаж данного вида шоколадных кондитерских изделий сократился за 2018-2022 г. на 14,9% с 252,2 млн долл. США в 2018 г. до 214,6 млн долл. США в 2022 г. С началом пандемии COVID-19 и связанными с ней ограничениями объем продаж шоколадных конфет в коробках значительно сократился и восстанавливается с наименьшими темпами среди всех видов шоколадных кондитерских изделий.

На продажи фасованных шоколадных кондитерских изделий и шоколадных кондитерских изделий с игрушкой в 2022 г. пришлось 61,4 млн долл. США и 17,0 млн долл. США, что на 4,2% и на 3,0% выше показателей 2021 г. Доли данных видов шоколадных кондитерских изделий в общих объемах продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии в 2022 г. составили 5,4% и 1,5% соответственно.

Табл. 4. Объем продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии по видам в стоимостном выражении, 2018–2028 гг., млн долл. США

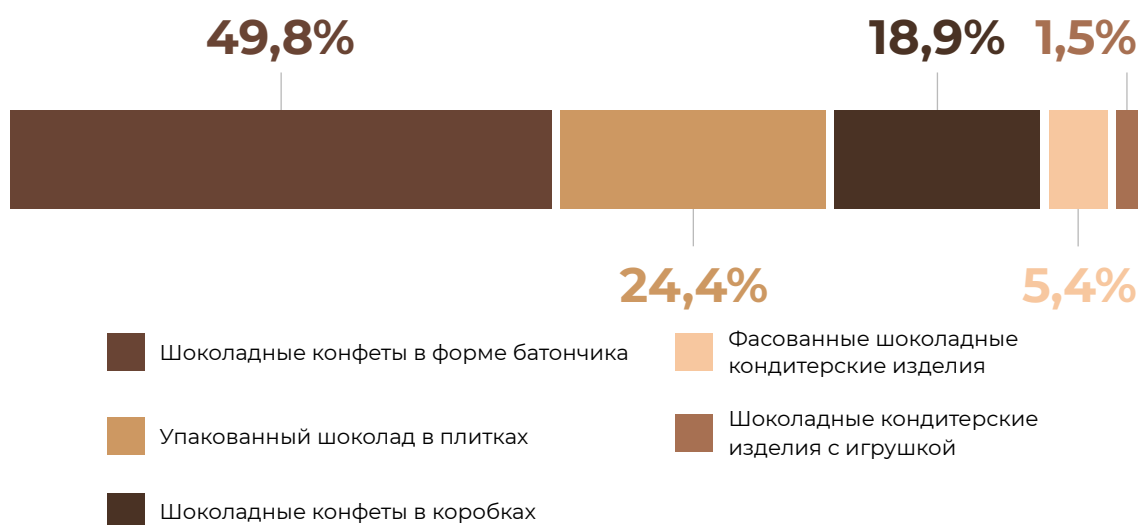
Вид продукции	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024*	2025*	2026*	2027*	2028*
Шоколадные конфеты в форме батончика	564,8	570,7	533,0	538,4	565,2	614,0	672,4	737,5	810,4	890,6	979,2
Упакованный шоколад в плитках	279,6	282,4	261,4	263,6	277,1	299,2	326,0	356,9	391,5	429,7	471,9
Шоколадные конфеты в коробках	252,2	254,0	208,0	202,7	214,6	236,0	259,4	284,8	313,2	345,7	382,0
Фасованные шоколадные кондитерские изделия	62,7	64,0	58,4	58,9	61,4	66,1	71,9	78,6	86,1	94,6	104,0
Шоколадные кондитерские изделия с игрушкой	17,7	17,8	16,6	16,5	17,0	17,7	18,4	19,1	20,1	21,2	22,5
Итого	1 177,0	1 189,0	1 077,5	1 080,2	1 135,4	1 233,0	1 348,1	1 476,9	1 621,3	1 781,9	1 959,7

Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *прогноз. Совокупный объем потребления включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).



Рис. 13. Структура продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %

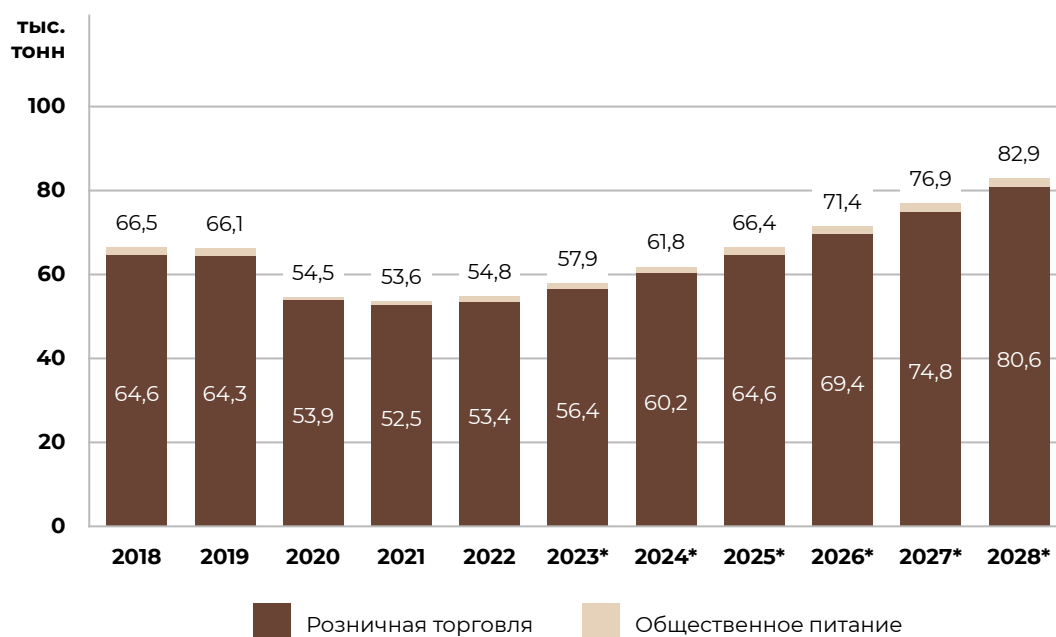


Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *прогноз. Совокупный объем потребления включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

В структуре потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по каналам сбыта преобладает сектор розничной торговли. В 2022 г. на продажи в розничных каналах реализации пришлось 97,4% совокупного объема потребления данного вида продукции (53,4 тыс. тонн), в то время как на продажи в секторе общественного питания пришлось оставшиеся 2,6% (1,4 тыс. тонн).

Рис. 14. Структура потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по каналам сбыта, 2018–2028 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *прогноз. Совокупный объем потребления включает розничную продажу шоколадных кондитерских изделий и их продажи в сфере общественного питания (кроме кодов ТН ВЭД 180610 и 180620).

Розничные цены

Розничные цены на шоколад и шоколадные кондитерские изделия в сети гипермаркетов LuLu варьируются от 12,0 долл. США за 1 кг шоколадных конфет в форме батончика Gandour до 50,5 долл. США и выше за премиальную импортную продукцию, такую как шоколад Lindt.

При этом в сетевых продовольственных магазинах, как правило, менее обширный выбор продукции премиального качества, чем в специализированных бутиках. Так, стоимость шоколада Bostani, реализуемого в одноименных шоколадных бутиках, может достигать до 80 долл. США за 1 кг. Шоколад бренда Apoosh в среднем стоит от 50 до 70 долл. США за 1 кг шоколадных конфет ручной работы.

Табл. 5. Розничные цены на отдельную продукцию ведущих брендов шоколадных кондитерских изделий в сети гипермаркетов LuLy, 2023 г.

Наименование продукции	Вид	Вес нетто, грамм	Цена за упаковку, SAR	Цена за 1 кг, SAR	Цена за 1 кг, USD ¹
Galaxy Salted Caramel Chocolate	Упакованный шоколад в плитках с начинкой	40	3,6	90,0	24,0
Twix	Шоколадная конфета в форме батончика	50	3,5	70,0	18,7
Lindt Excellence Intense Orange Dark Chocolate	Упакованный шоколад в плитках	100	19,0	189,5	50,5
Ferrero Kinder Chocolate Maxi	Упакованный шоколад в плитках	21	1,4	64,3	17,1
Nestle Kitkat Chunky Chocolate Wafer	Шоколадная конфета в форме батончика	40	3,5	87,5	23,3
M&M's Peanut Chocolate	Фасованные шоколадные кондитерские изделия	45	4,3	94,4	25,2
Mars Chocolate Bar	Шоколадная конфета в форме батончика	51	4,0	77,5	20,7
Ritter Sport Raisins Hazelnuts	Упакованный шоколад в плитках	100	14,0	139,5	37,2
Gandour Hawaii Coconut Blast Milk Chocolate	Шоколадная конфета в форме батончика	31	1,4	45,2	12,0
Hershey's Creamy Milk Chocolate	Упакованный шоколад в плитках	40	4,0	98,8	26,3
Bounty Tender Coconut Chocolate	Шоколадная конфета в форме батончика	57	4,0	69,3	18,5
Toblerone Milk Chocolate	Упакованный шоколад в плитках	35	4,0	112,9	30,1
Maltesers Chocolate	Фасованные шоколадные кондитерские изделия	37	4,3	114,9	30,6
Milka Alpine Milk Chocolate Raisin & Nut	Упакованный шоколад в плитках	100	7,5	75,0	20,0
Cadbury Dairy Milk Bubbly Milk Chocolate	Фасованные шоколадные кондитерские изделия	168	18,0	106,8	28,5

¹ По официальному курсу саудовского риала к доллару США: 1 долл. США = 3,75 саудовских риала.

Продолжение табл. 5.

Наименование продукции	Вид	Вес нетто, грамм	Цена за упаковку, SAR	Цена за 1 кг, SAR	Цена за 1 кг, USD ¹
Ulker Napoliten Milk Chocolate	Шоколадные конфеты в коробках	250	15,0	59,8	15,9
Ferrero Collection	Шоколадные конфеты в коробках	269	37,0	137,4	36,6
Ferrero Kinder Joy Egg Girl	Шоколадные кондитерские изделия с игрушкой	20	3,0	147,5	39,3
Galaxy Jewels Chocolate	Шоколадные конфеты в коробках	400	49,0	122,4	32,6
Galaxy Minis Hazelnut Chocolate Bar	Шоколадные конфеты в коробках	237,5	25,0	105,1	28,0

Источник: [официальный сайт LuLu](#)

Экспорт и Импорт

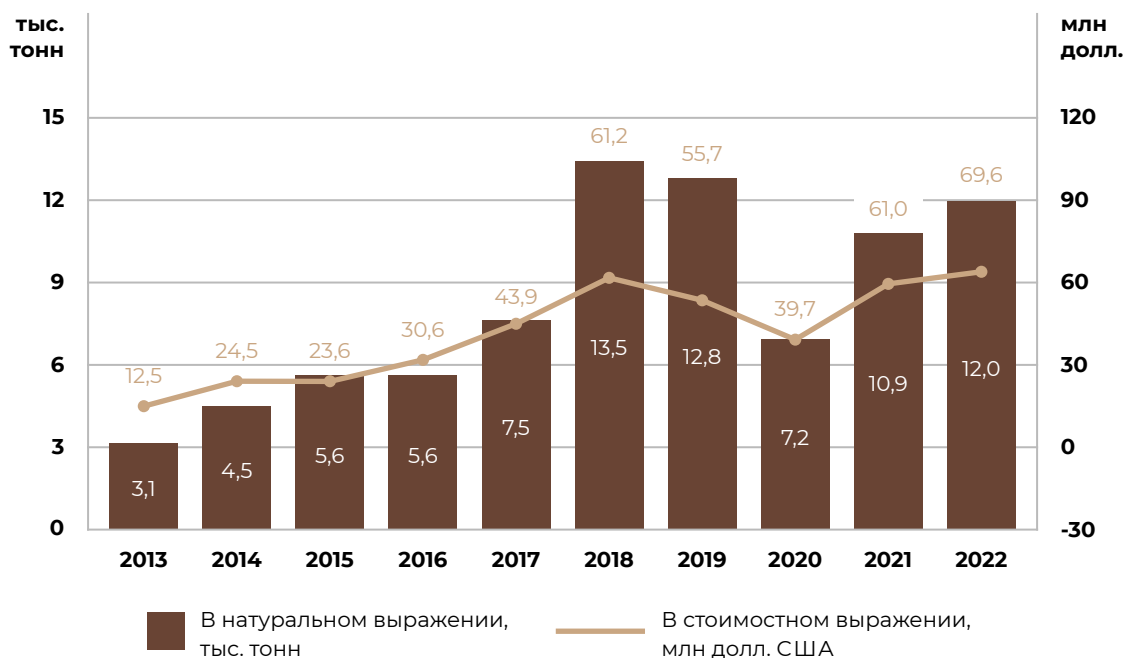
Экспорт

В течение 2013-2022 гг. отмечается положительная динамика экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии. К 2022 г. экспорт данной продукции увеличился почти в 4 раза в натуральном выражении и в 5,5 раз в стоимостном относительно уровня 2013 г. и составил 12,0 тыс. тонн на сумму 69,6 млн долл. США. По сравнению с уровнем 2021 г. экспорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии увеличился на 10,4% в натуральном выражении и на 14,1% в стоимостном. Наиболее значимое снижение экспорта отмечалось в 2020 г. из-за последствий пандемии COVID-19, когда экспорт сократился до 7,2 тыс. тонн кондитерских изделий (или 39,7 млн долл. США).

Основными покупателями шоколада и шоколадных кондитерских изделий из Саудовской Аравии были — Египет, ОАЭ, Кувейт, Оман и Иордания. Около 27,6% от общего экспорта данной продукции в стоимостном выражении является реэкспортом из других стран.

Шоколад и шоколадные кондитерские изделия экспортируются Саудовской Аравией в наименьшем объеме в натуральном выражении относительно сахаристых и мучных кондитерских изделий.

Рис. 15. Экспорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

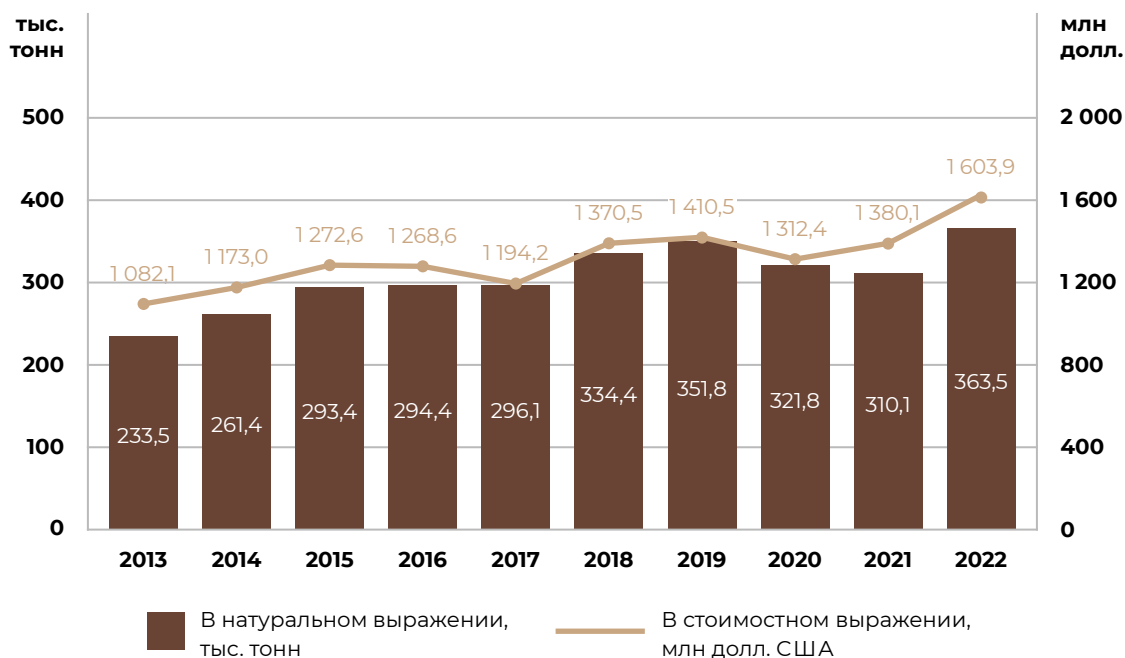
Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Импорт

В 2022 г. объем импорта кондитерских изделий Саудовской Аравии составил рекордные 363,5 тыс. тонн на сумму 1,6 млрд долл. США, что на 17,2% ниже показателя 2021 г. в натуральном выражении и на 16,2% в стоимостном. Объем импорта кондитерских изделий неуклонно рос в 2013-2022 гг. со средними темпами прироста в 5% в год в натуральном выражении и 4,5% в год в стоимостном выражении.



Рис. 16. Импорт кондитерских изделий Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Коды ТН ВЭД 1704, 1806, 1905.

В течение 2013–2022 гг. постепенно менялась структура импорта кондитерских изделий Саудовской Аравии в натуральном выражении. Если в 2013 г. на шоколад и шоколадные кондитерские изделия приходилось 38,1% от объема импорта кондитерских изделий (или 89,0 тыс. тонн), то в 2022 г. данная продукция составила только 29,9% (или 108,6 тыс. тонн).

Наибольшая часть импорта кондитерских изделий Саудовской Аравии в течение 2013–2022 гг. приходилась на мучные кондитерские изделия. В 2022 г. на данную продукцию пришлось 52,9% от объема импорта кондитерских изделий в натуральном выражении. Наименьшую долю занимали сахаристые кондитерские изделия, поставка которых в 2022 г. составила 62,6 тыс. тонн (17,2% от объема импорта кондитерских изделий по весу).

Табл. 6. Структура импорта кондитерских изделий Саудовской Аравии по видам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
Мучные КИ	108,7	122,7	150,7	143,8	141,5	163,1	175,9	177,4	169,1	192,3	52,9
Шоколадные КИ	89,0	95,4	99,7	108,1	105,1	104,8	108,2	86,8	90,5	108,6	29,9

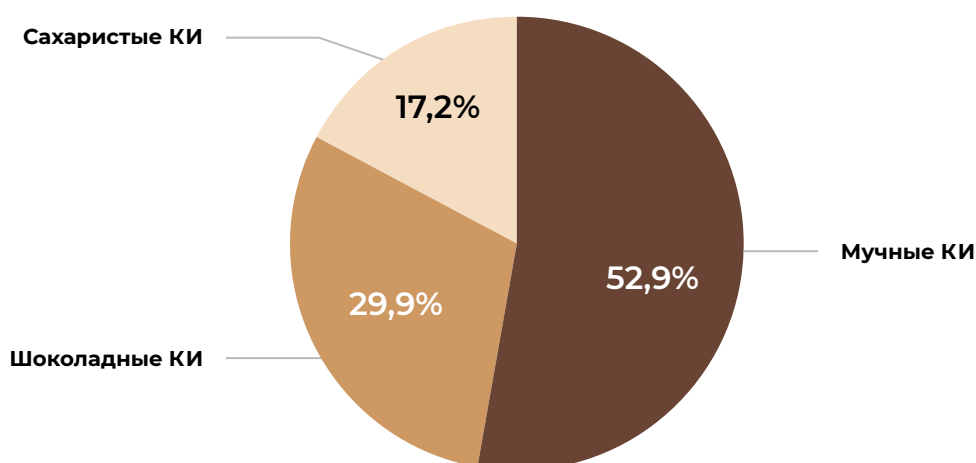
Продолжение табл. 6.

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
Сахаристые КИ	35,8	43,3	43,0	42,4	49,5	66,6	67,7	57,6	50,6	62,6	17,2
Итого	233,5	261,4	293,4	294,4	296,1	334,4	351,8	321,8	310,1	363,5	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Коды ТН ВЭД 1704, 1806, 1905.

Рис. 17. Структура импорта кондитерских изделий Саудовской Аравии по видам в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Коды ТН ВЭД 1704, 1806, 1905.

В структуре импорта кондитерских изделий Саудовской Аравии в 2022 г. в стоимостном выражении наибольшая часть также приходилась на мучные кондитерские изделия и составила 51% (или 818 млн долл. США). Объем импорта страной данной продукции увеличился по сравнению с 2021 г. на 13,1%. Шоколад и шоколадные кондитерские изделия в 2022 г. заняли долю в 32,3% от объема импорта кондитерских изделий в стоимостном выражении или 517,4 млн долл. США, что на 11,9% выше прошлогодних значений. Сахаристые кондитерские изделия занимали наименьшую долю среди рассматриваемой продукции — в 2022 г. показатель составил 16,7% (или 268,5 млн долл. США).

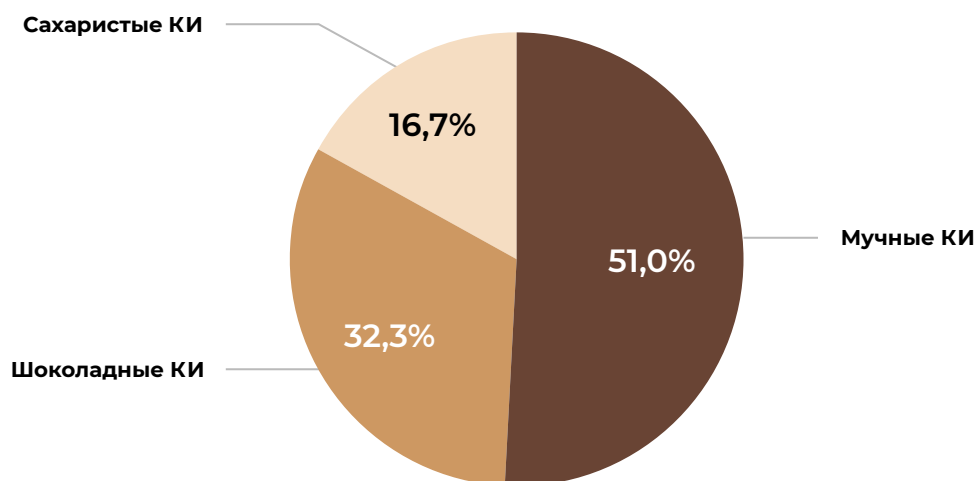
Табл. 7. Структура импорта кондитерских изделий Саудовской Аравии по видам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
Мучные КИ	434,7	479,8	577,1	539,3	513,3	633,0	670,9	668,9	723,3	818,0	51,0
Шоколадные КИ	536,6	543,8	552,9	593,0	509,6	509,8	491,9	401,6	462,4	517,4	32,3
Сахаристые КИ	110,7	149,3	142,6	136,2	171,3	227,7	247,7	241,9	194,4	268,5	16,7
Итого	1 082,1	1 173,0	1 272,6	1 268,6	1 194,2	1 370,5	1 410,5	1 312,4	1 380,1	1 603,9	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAO S

Примечание. Коды ТН ВЭД 1704, 1806, 1905.

Рис. 18. Структура импорта кондитерских изделий Саудовской Аравии по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAO S

Примечание. Коды ТН ВЭД 1704, 1806, 1905.

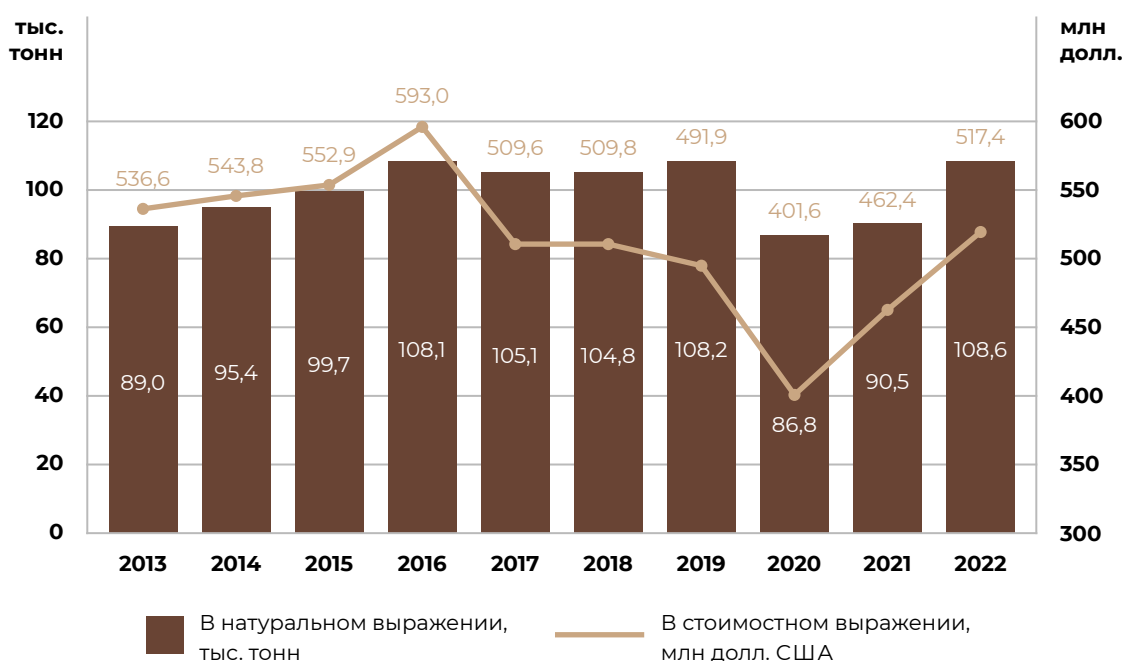
Объем импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии в течение 2013-2022 гг. в целом оставался стабильным, имея слабовыраженную положительную динамику в натуральном выражении. Поставки продукции в страну колебались от 86,8 тыс. тонн в 2020 г. до 108,6 тыс. тонн в 2022 г. и с 401,6 млн долл. США в 2020 г. до 593 млн долл. США в 2016 г.

В 2013-2022 г. объем импорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии увеличивался в среднем на 2,2% в год в натуральном выражении и практически не изменялся в стоимостном выражении (среднегодовой темп прироста за 10 лет составил -0,4%). Благодаря фиксированному валютному курсу национальной валюты по отношению к доллару США данный фактор

практически не оказывает влияния на ценообразование на рынке кондитерских изделий Саудовской Аравии.

Наиболее существенное сокращение импорта Саудовской Аравии исследуемой продукции пришлось на 2020 г. в связи с пандемией COVID-19 и ее последствиями. В 2020 г. значительно сократился импорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий в натуральном выражении из ОАЭ на 29,3% и из Турции в 2,5 раза.

Рис. 19. Импорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAO S

Примечание. Коды ТН ВЭД 1806.

В 2013-2022 гг. структура импорта Саудовской Аравии в натуральном выражении оставалась стабильной. Основную долю в поставках занимали шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром, которые в 2022 г. составили 45,6% от объема поставок продукции (или 49,5 тыс. тонн), увеличившись относительно 2013 г. на 7,0 п.п. Второй наибольшей подкатегорией продукции, импортируемой Саудовской Аравией, были прочие шоколадные кондитерские изделия. Доля такой продукции в объеме импорта страны в 2022 г. составила 35,3% (или 38,3 тыс. тонн) и выросла по сравнению с 2013 г. на 9,8 п.п.

Наименьшую долю в структуре импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий в 2013-2022 гг. занимали шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) с начинкой и без начинки, а также какао-порошок с сахаром, на которые стало приходиться 10,8%, 6,8% и 1,4% от импорта продукции в натуральном выражении в 2022 г. Доли всех трех подкатегорий продукции в общем объеме импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий сократились по сравнению с 2013 г.

Табл. 8. Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по ассортименту в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

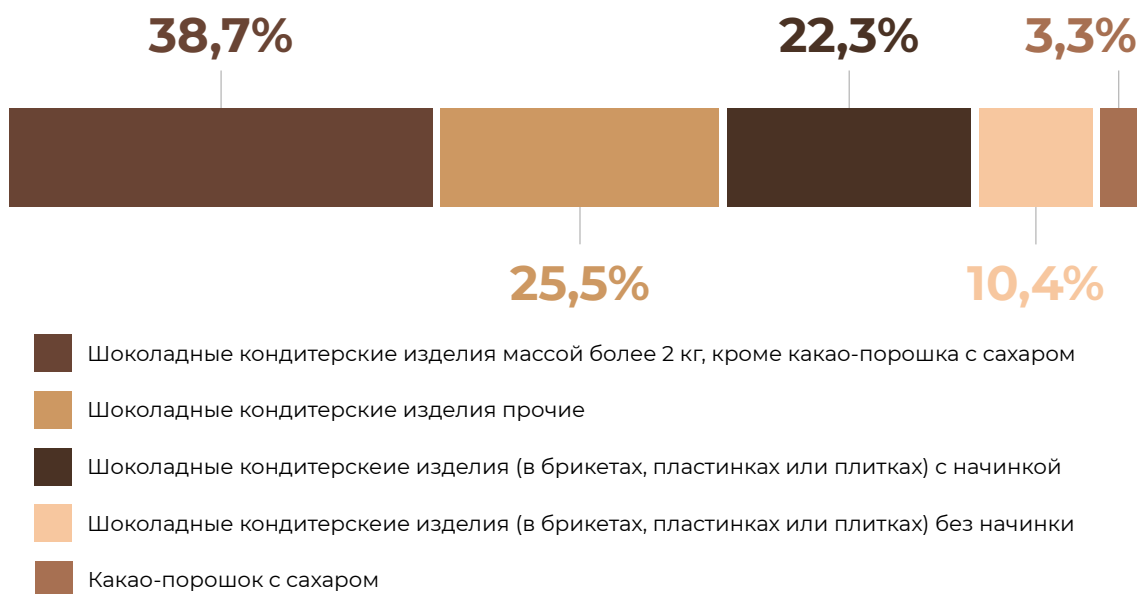
Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
Шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром	34,4	43,9	41,0	39,1	44,3	47,4	56,1	38,6	40,3	49,5	45,6
Шоколадные кондитерские изделия прочие	22,7	20,9	24,1	31,9	26,4	26,8	22,9	20,1	27,4	38,3	35,3
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) с начинкой	19,8	18,0	18,1	21,3	22,2	21,8	18,9	18,0	14,3	11,8	10,8
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) без начинки	9,2	9,5	10,1	8,6	6,2	3,4	7,3	8,9	8,2	7,4	6,8
Какао-порошок с сахаром	2,9	3,2	6,4	7,2	6,0	5,4	2,9	1,2	0,2	1,6	1,4
Итого	89,0	95,4	99,7	108,1	105,1	104,8	108,2	86,8	90,5	108,6	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAO S

Примечание. Коды ТН ВЭД 1806.



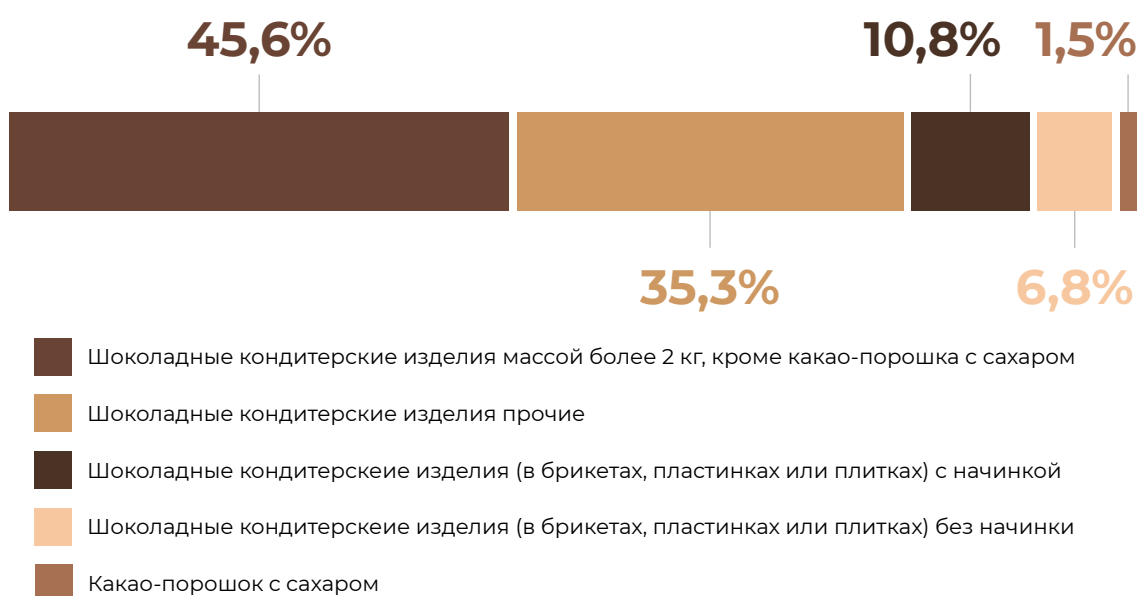
Рис. 20. Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по ассортименту в натуральном выражении, 2013 г., %



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Рис. 21. Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по ассортименту в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

В структуре импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии в стоимостном выражении основным видом продукции также были шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром. Доля поставок данной подкатегории продукции в 2022 г. составила 41,8% (или 216,3 млн долл. США), что в целом находится на уровне показателя 2013 г. (42,3% или 226,9 млн долл. США).

Наиболее значимый прирост объемов поставок продукции в Саудовскую Аравию пришелся на прочие шоколадные кондитерские изделия, доля которых в общих поставках данной продукции выросла с 21,7% в 2013 г. (или 116,4 млн долл. США) до 36,9% в 2022 г. (или 190,9 млн долл. США).

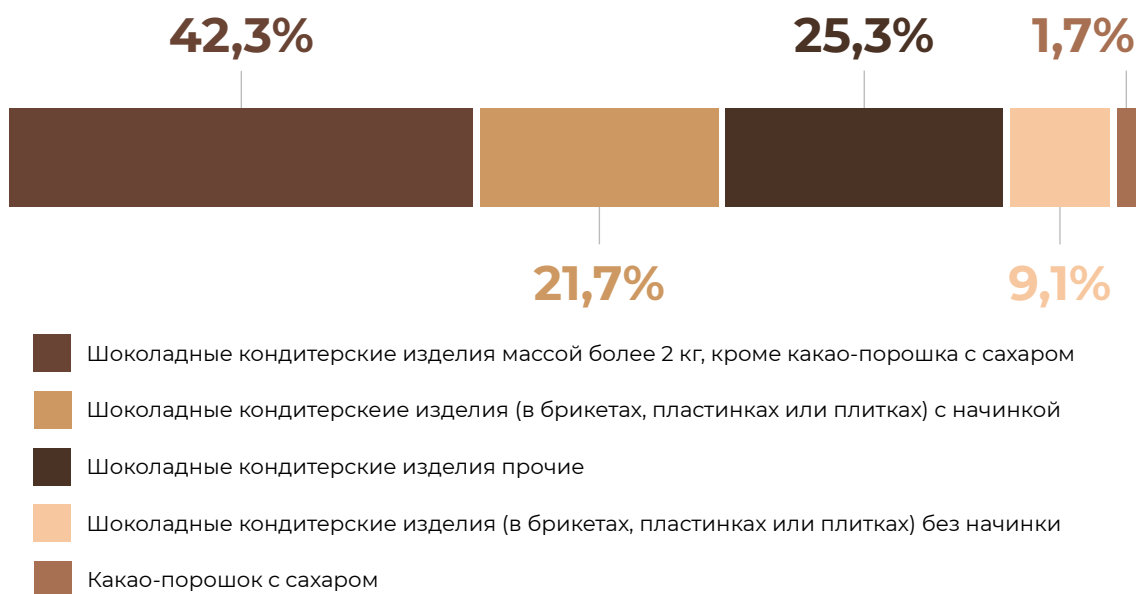
Табл. 9. Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
Шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром	226,9	250,5	210,1	209,2	205,3	232,9	244,6	178,8	203,7	216,3	41,8
Шоколадные кондитерские изделия прочие	116,4	114,7	136,9	164,8	125,6	136,1	103,7	84,1	148,1	190,9	36,9
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, гластинках или плитках) с начинкой	135,6	117,4	126,1	136,6	113,6	104,4	93,5	89,5	63,5	59,2	11,4
Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, гластинках или плитках) без начинки	48,8	49,8	59,1	49,9	41,0	16,3	38,9	43,5	46,3	39,3	7,6
Какао-порошок с сахаром	8,9	11,4	20,8	32,5	24,1	20,1	11,1	5,7	0,7	11,7	2,3
Итого	536,6	543,8	552,9	593,0	509,6	509,8	491,9	401,6	462,4	517,4	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAoS

Примечание. Коды ТН ВЭД 1806.

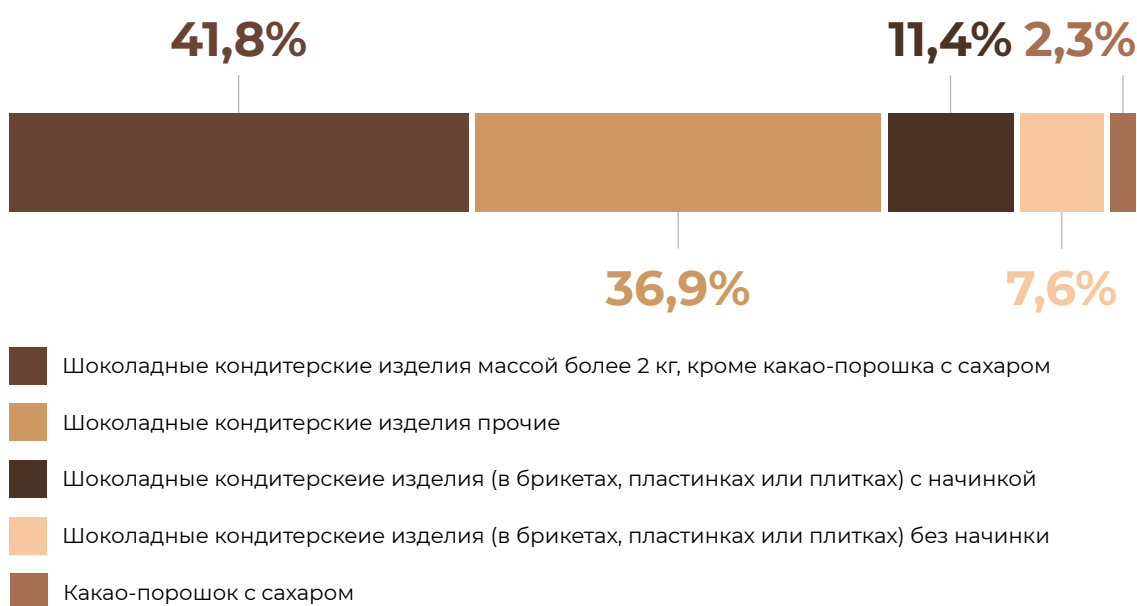
Рис. 22. Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по ассортименту в стоимостном выражении, 2013 г., %



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

Рис. 23. Структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по ассортименту в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Код ТН ВЭД 1806.

В 2013-2022 гг. структура импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по странам значительно менялась. До 2021 г. основным экспортером продукции в натуральном выражении были ОАЭ, однако объем поставок из страны сократился с 29 тыс. тонн в 2013 г. до 10,1 тыс. тонн в 2022 г. Значимые объемы поставок приходились на турецкие шоколадные изделия, экспорт которых также сократился с 12,2 тыс. тонн в 2013 г. до 3,1 тыс. тонн в 2022 г. Объемы экспорта данной продукции из Египта и Италии в Саудовскую Аравию за 2013-2022 гг., напротив, выросли в натуральном выражении в 1,8 раза и 4,6 раза соответственно.

В 2022 г. основными странами-экспортерами шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовскую Аравию в натуральном выражении были Египет (12,3% объема импорта продукции или 13,4 тыс. тонн), Италия (9,4% или 10,2 тыс. тонн), ОАЭ (9,3% или 10,1 тыс. тонн), Великобритания (8,5% или 9,2 тыс. тонн) и Нидерланды (8,3% или 9,0 тыс. тонн). На десять крупнейших экспортеров шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовскую Аравию пришлось 75,1% импорта страны данной продукции.

Российский экспорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовскую Аравию начал активно развиваться в 2016 г., и к 2021 г. его объем достиг 13,5 тыс. тонн, наибольшего значения среди других стран-экспортеров данной продукции в Саудовскую Аравию. В 2022 г. импорт российских товаров составил 3,2 тыс. тонн, снизившись более чем в 4 раза по сравнению с 2021 г.

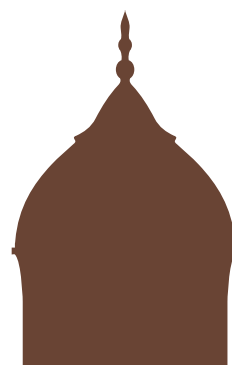


Табл. 10. Импорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

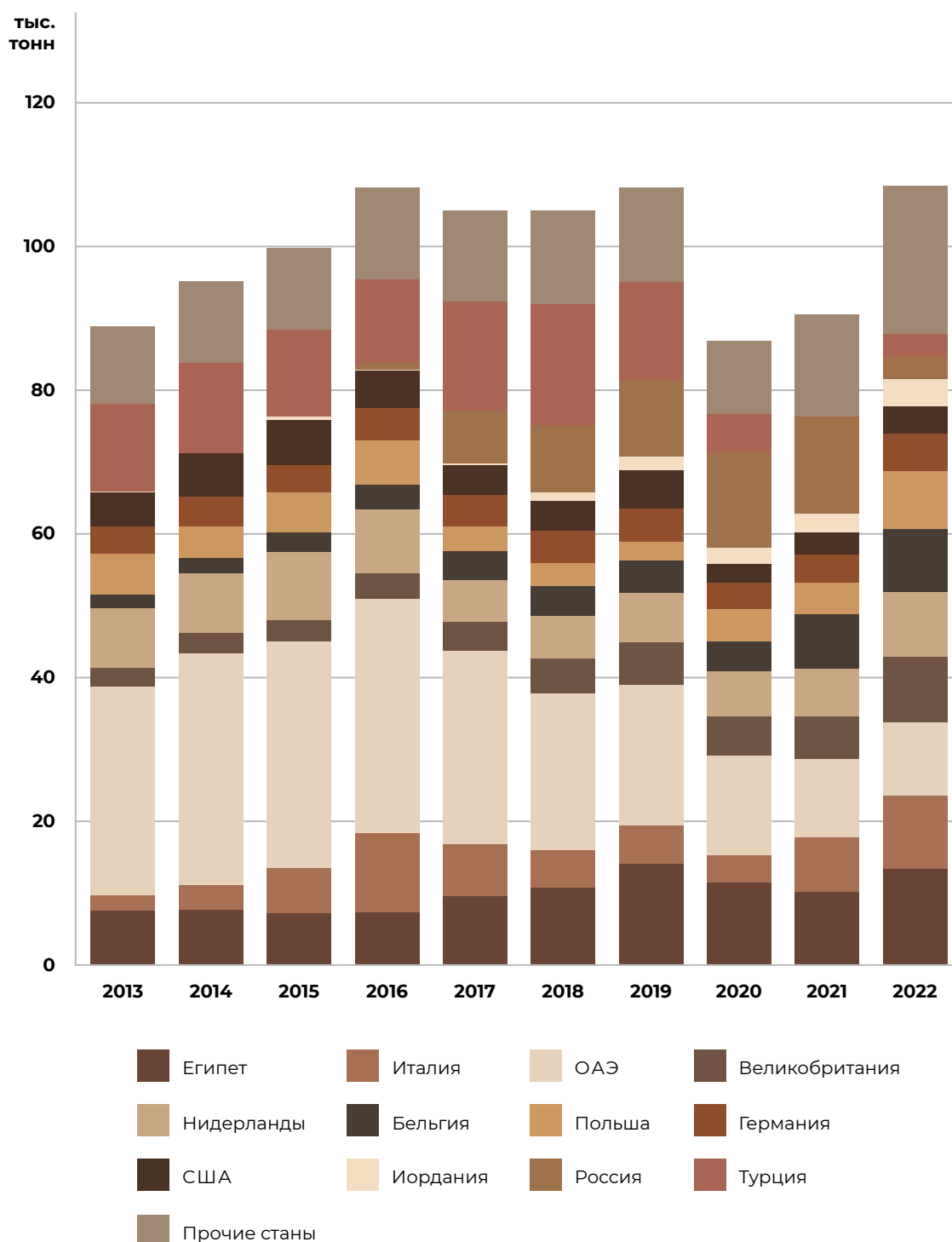
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
1	Египет	7,5	7,6	7,2	7,3	9,6	10,7	14,0	11,4	10,1	13,4	12,3
2	Италия	2,2	3,5	6,3	11,1	7,2	5,3	5,4	3,9	7,7	10,2	9,4
3	ОАЭ	29,0	32,3	31,5	32,5	26,9	21,8	19,6	13,8	10,8	10,1	9,3
4	Великобритания	2,7	2,8	3,0	3,6	4,1	4,9	5,9	5,5	6,0	9,2	8,5
5	Нидерланды	8,2	8,4	9,5	8,9	5,7	5,9	6,9	6,3	6,6	9,0	8,3
6	Бельгия	1,9	2,1	2,7	3,5	4,1	4,1	4,5	4,1	7,6	8,8	8,2
7	Польша	5,8	4,3	5,6	6,1	3,4	3,3	2,6	4,6	4,5	8,0	7,4
8	Германия	3,7	4,2	3,8	4,6	4,4	4,4	4,7	3,6	3,8	5,3	4,9
9	США	4,8	6,0	6,2	5,1	4,2	4,2	5,3	2,6	3,2	3,8	3,5
10	Иордания	0,1	0,1	0,5	0,2	0,2	1,2	1,9	2,3	2,5	3,7	3,4
12	Россия	0,01	—	—	0,9	7,4	9,3	10,6	13,2	13,5	3,2	2,9
13	Турция	12,2	12,5	12,2	11,7	15,1	16,9	13,7	5,4	0,1	3,1	2,9
	Прочие страны	10,9	11,4	11,3	12,7	12,8	13,0	13,1	10,2	14,2	20,7	19,1
	Итого	89,0	95,4	99,7	108,1	105,1	104,8	108,2	86,8	90,5	108,6	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAO S

Примечание. Коды ТН ВЭД 1806.



Рис. 24. Импорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Коды ТН ВЭД 1806.

Основной объем импорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии в стоимостном выражении в 2022 г. пришелся на продукцию из Египта (15,4% объема импорта данных товаров или 79,5 млн долл. США), ОАЭ (10,9% или 56,5 млн долл. США) и Италии (10,8% или 56,1 млн долл. США).

В 2022 г. наибольшее абсолютное увеличение объемов экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовскую Аравию пришлось на Египет, который увеличил отгрузку продукции по сравнению с 2021 г. на 17,7 млн долл. США (+28,5%), Великобританию — на 12,7 млн долл. США (+45,7%), и Иорданию — на 11,3 млн долл. США (рост в 2,1 раза).

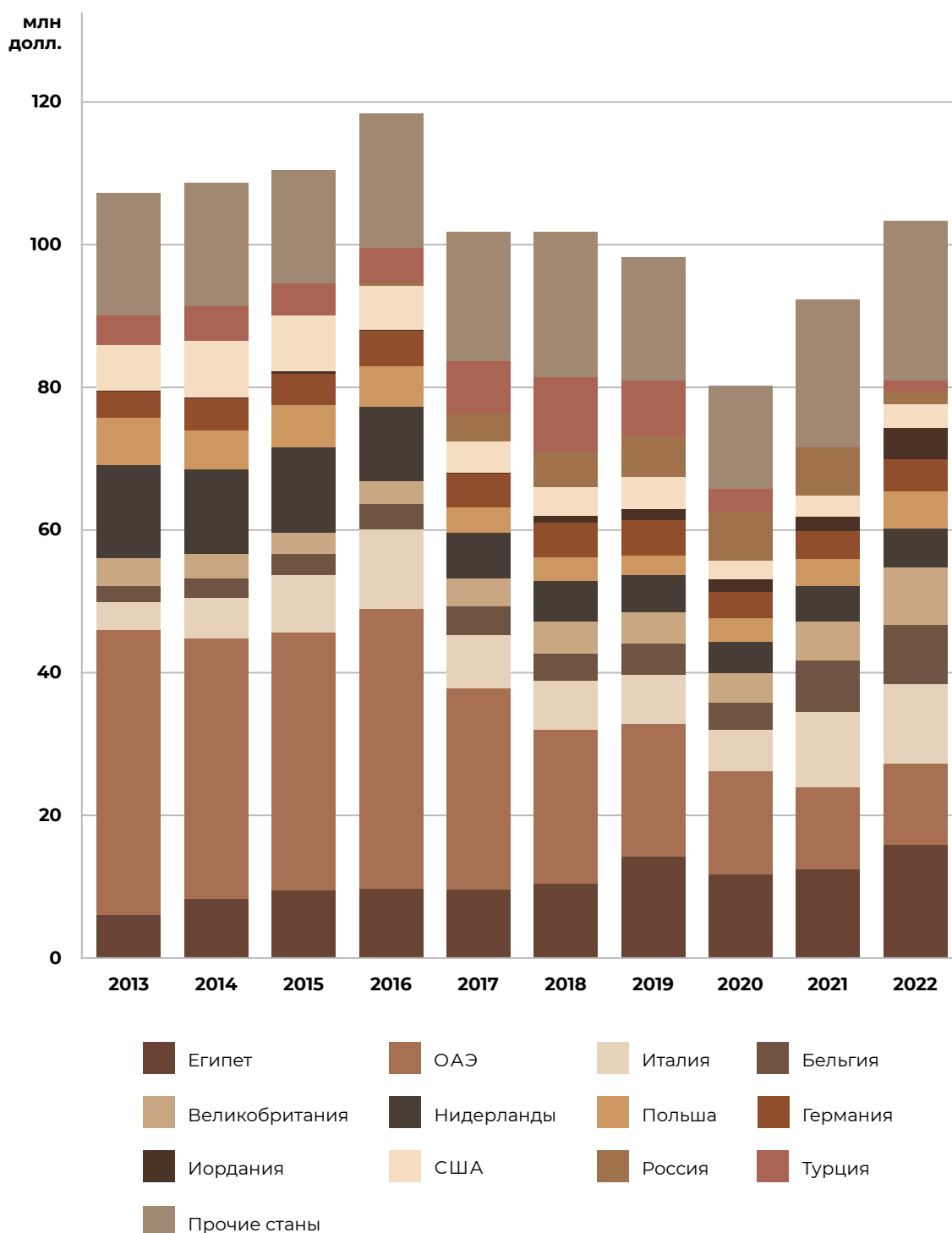
Табл. 11. Импорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
1	Египет	29,9	41,3	47,1	48,2	47,8	51,8	71,0	58,7	61,9	79,5	15,4
2	ОАЭ	200,2	182,4	180,9	196,8	141,3	108,2	93,1	71,9	57,7	56,5	10,9
3	Италия	19,5	29,0	40,6	55,7	37,5	34,4	34,4	29,1	52,9	56,1	10,8
4	Бельгия	11,1	13,5	14,5	17,7	19,6	19,1	22,3	19,4	35,9	41,1	7,9
5	Великобритания	20,0	17,4	15,3	15,9	20,1	22,1	21,9	20,5	27,8	40,5	7,8
6	Нидерланды	65,1	59,2	59,7	52,3	31,6	28,9	25,9	22,1	24,4	27,7	5,4
7	Польша	33,1	27,1	30,0	28,6	18,1	16,2	13,4	16,4	19,3	25,8	5,0
8	Германия	18,6	22,8	21,9	25,1	23,7	24,8	25,2	18,5	19,3	23,1	4,5
9	Иордания	0,3	0,4	1,3	0,5	0,6	4,4	7,7	9,0	10,6	21,9	4,2
10	США	32,5	39,9	39,5	30,7	22,0	20,3	22,6	12,9	14,6	16,4	3,2
12	Россия	0,01	—	—	2,3	19,9	24,6	28,2	34,5	33,4	8,6	1,7
13	Турция	20,2	24,4	22,8	24,4	36,5	52,3	39,4	16,2	0,3	7,9	1,5
	Прочие страны	86,1	86,4	79,4	94,8	91,1	102,6	86,6	72,3	104,2	112,2	21,7
	Итого	536,6	543,8	552,9	593,0	509,6	509,8	491,9	401,6	462,4	517,4	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Коды ТН ВЭД 1806.

Рис. 25. Импорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Коды ТН ВЭД 1806.

Средняя импортная цена на шоколад и шоколадные кондитерские изделия в 2022 г. составила 4 766 долл. США за тонну, что на 6,8% ниже уровня 2021 г. и на 20,9% ниже значений 2013 г.

В 2022 г. цены на поставки из соседних стран — Египта, Иордании и ОАЭ, — были на 24,9%, на 23,9% и на 18,0% выше среднего уровня соответственно. Наиболее низкими в 2022 г. отмечались у шоколада и шоколадных кондитерских изделий из России (-42,7% относительно средних импортных цен или 2 730 долл. США за тонну) и из Турции (-47,0% или 2 526 долл. США за тонну).

Табл. 12. Средняя импортная цена на шоколад и шоколадные кондитерские изделия по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортеры	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022, %
Средняя цена	6 029	5 700	5 545	5 484	4 851	4 866	4 547	4 627	5 111	4 766	—
Египет	3 970	5 434	6 560	6 626	4 992	4 834	5 081	5 149	6 152	5 952	24,9
Иордания	3 566	3 173	2 708	2 595	2 733	3 629	4 047	3 971	4 198	5 908	23,9
ОАЭ	6 906	5 639	5 740	6 056	5 258	4 967	4 758	5 197	5 359	5 626	18,0
Италия	8 846	8 327	6 462	5 035	5 205	6 521	6 345	7 394	6 861	5 474	14,9
Бельгия	5 773	6 362	5 392	5 104	4 785	4 706	4 968	4 744	4 713	4 644	-2,6
Великобритания	7 451	6 142	5 100	4 426	4 872	4 550	3 725	3 750	4 600	4 413	-7,4
Германия	4 981	5 459	5 796	5 470	5 374	5 660	5 320	5 180	5 147	4 343	-8,9
США	6 783	6 608	6 412	6 067	5 209	4 867	4 256	4 998	4 549	4 338	-9,0
Польша	5 699	6 252	5 355	4 698	5 251	4 885	5 084	3 608	4 331	3 210	-32,7
Нидерланды	7 948	7 033	6 311	5 901	5 554	4 921	3 767	3 505	3 721	3 065	-35,7
Россия	—	—	—	2 448	2 711	2 657	2 673	2 616	2 486	2 730	-42,7
Турция	1 657	1 949	1 861	2 077	2 412	3 102	2 882	3 021	2 914	2 526	-47,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAoS

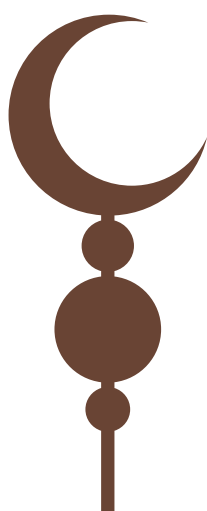
Примечание. Коды ТН ВЭД 1806.

Табл. 13. Основные страны-экспортеры шоколада и шоколадных кондитерских изделий на рынок Саудовской Аравии в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Египет	15,4	<ul style="list-style-type: none"> ● На мировом рынке шоколада и шоколадных кондитерских изделий Египет стабильно входит в 30 крупнейших в мире стран-экспортеров продукции. В 2022 г. страна экспортировала на внешние рынки 31,4 тыс. тонн шоколада и шоколадных кондитерских изделий на сумму 187,9 млн долл. США. ● В Египте располагаются производственные мощности международных компаний (Mars, Ülker Bisküvi, Mondelez International и др.), где осуществляется производство кондитерских изделий под брендами Twix, Mars, Snickers, Ülker, Cadbury и другие популярные бренды. ● Саудовская Аравия является основным направлением экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий из Египта, начиная с 2009 г. В 2022 г. объем поставок продукции в страну составил 13,4 тыс. тонн (или 79,5 млн долл. США). ● В 2016 г. турецкий бренд Ülker приобрел 51,4% компании Hi-Food For Advanced Food Industries из Египта, на базе которой начал осуществлять производство своей продукции, направляемой на рынки Африки и стран Персидского залива. ● В структуре экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий из Египта в Саудовскую Аравию в 2022 г. в стоимостном выражении наибольшую долю занимали шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром (43,8% от общего импорта из страны) и шоколадные кондитерские изделия в брикетах, пластинках или плитках с начинкой (37,9%)

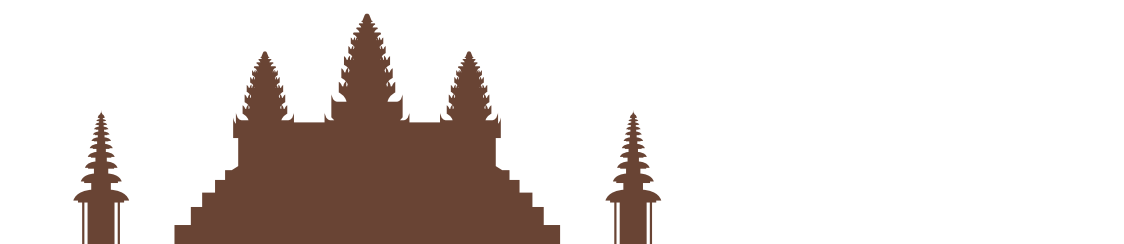
Продолжение табл. 13.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
2	ОАЭ	10,9	<ul style="list-style-type: none"> • ОАЭ является одним из крупнейших производителей шоколада и шоколадных кондитерских изделий среди стран Персидского залива и осуществляет поставки продукции в Саудовскую Аравию, Оман, Кувейт, Иорданию и Бахрейн. • В ОАЭ располагаются производственные мощности международных компаний (Mars, Patchi и др.), где осуществляется производство кондитерских изделий под брендами Mars, Snickers, M&Ms, Patchi и другие популярные бренды. • Саудовская Аравия является основным направлением экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий из ОАЭ. В 2022 г. всего было поставлено 10,1 тыс. тонн на сумму 56,5 млн долл. США. • В структуре экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий из Египта в Саудовскую Аравию в 2022 г. в стоимостном выражении наибольшую долю занимали шоколадные кондитерские изделия прочие (55,3% от общего импорта из страны) и шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром (32,4%)



Продолжение табл. 13.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
3	Италия	10,8	<ul style="list-style-type: none"> ● Италия является крупным импортером какао-бобов непосредственно из стран-производителей какао, а также третьим по величине экспортером шоколада и шоколадных кондитерских изделий в мире в стоимостном выражении. В 2022 г. общий объем экспорта данной продукции из Италии составил 413,4 тыс. тонн на сумму 2,4 млрд долл. США. ● Саудовская Аравия входит в ТОП-10 основных направлений поставок итальянского шоколада и шоколадных кондитерских изделий. ● В 2022 г. Италия была крупнейшим европейским поставщиком шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовскую Аравию с объемом экспорта в 10,2 тыс. тонн на сумму 56,1 млн долл. США. ● Итальянская компания Ferrero Group занимает третье место в Саудовской Аравии по объему продаж шоколадных кондитерских изделий, наибольшей популярностью у потребителей пользуется продукция под брендом Kinder. ● В структуре экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий из Италии в Саудовскую Аравию в 2022 г. в стоимостном выражении наибольшую долю (82,7% от общего объема импорта из страны) занимали шоколадные кондитерские изделия прочие



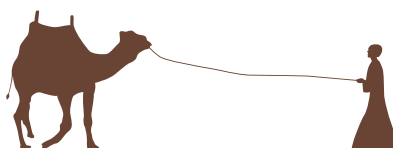
Продолжение табл. 13.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
4	Бельгия	7,9	<ul style="list-style-type: none"> ● Бельгия является вторым крупнейшим экспортером шоколада и шоколадных кондитерских изделий в мире после Германии. В 2022 г. Бельгия поставила на рынки других стран 668,4 тыс. тонн продукции на сумму 3,3 млрд долл. США. ● Наиболее известными брендами бельгийского шоколада, экспортируемые в другие страны, являются Godiva, Guylian, The Belgian, Leonidas, Côte d'Or, Neuhaus и Debailleul. ● Саудовская Аравия входит в ТОП-15 основных направлений поставок шоколада и шоколадных кондитерских изделий из Бельгии. Основными импортируемыми брендами бельгийского шоколада являются Godiva, Guylian и The Belgian. ● В 2022 г. Бельгия была четвертым по величине поставок на рынок Саудовской Аравии экспортером шоколада и шоколадных кондитерских изделий с объемом экспорта в 8,8 тыс. тонн на сумму 41,1 млн долл. США. ● Высокое качество шоколада и шоколадных кондитерских изделий позволяет производителям из Бельгии назначать более высокую цену, которую потребители готовы платить. ● Наибольшая доля в структуре импорта продукции из Италии в стоимостном выражении в 2022 г. приходилась на шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром (84,9% от общего объема импорта из страны или 34,9 млн долл. США)

Продолжение табл. 13.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
5	Великобритания	7,8	<ul style="list-style-type: none"> ● Великобритания является одним из крупнейших поставщиков шоколада и шоколадных кондитерских изделий в мире и в 2022 г. занимала 11 место по объему экспорта продукции в натуральном выражении и 9 место в стоимостном. В 2022 г. страна экспортировала 166,3 тыс. тонн данной продукции на общую стоимость более 1 млрд долл. США. ● В Великобритании расположены производства большинства международных транснациональных компаний, включая Mars, Nestle, Mondelez International, которые производят продукцию под брендами Dove, Galaxy, Cadbury, Mars, Snickers, Twix, Kit Kat. ● Саудовская Аравия является одним из ключевых направлений экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий из Великобритании. В 2022 г. Саудовская Аравия была третьим по величине поставок данной продукции рынком для Великобритании с объемом импорта 9,2 тыс. тонн (или 40.5 млн долл. США). ● В структуре экспорта шоколада и шоколадных кондитерских изделий из Великобритании в Саудовскую Аравию в 2022 г. в стоимостном выражении наибольшую долю занимали шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром (48,4,3% от общего импорта из страны), шоколадные кондитерские изделия прочие (39,2%) и шоколадные кондитерские изделия в брикетах, пластинках или плитках без начинки (10,1%)

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs, открытые источники данных



2.2. Потребительские предпочтения

Особенности и традиции потребления

Саудовская Аравия — вторая страна на Ближнем Востоке по потреблению шоколада после ОАЭ. Шоколад и шоколадные изделия являются частью мусульманской культуры и крайне востребованы в качестве подарков, особенно в период священных праздников, включая Ид аль-Фитр и Ид аль-Адха.

Снятие ограничений, связанных с COVID-19, позволило семьям и друзьям чаще видеться друг с другом, посещать различные общественные мероприятия, где одним из главных подарков традиционно служит коробка качественных шоколадных кондитерских изделий. Также часто данная продукция является приятным сувениром на коммерческих или деловых мероприятиях, частота организации которых также выросла со снятием ограничений.

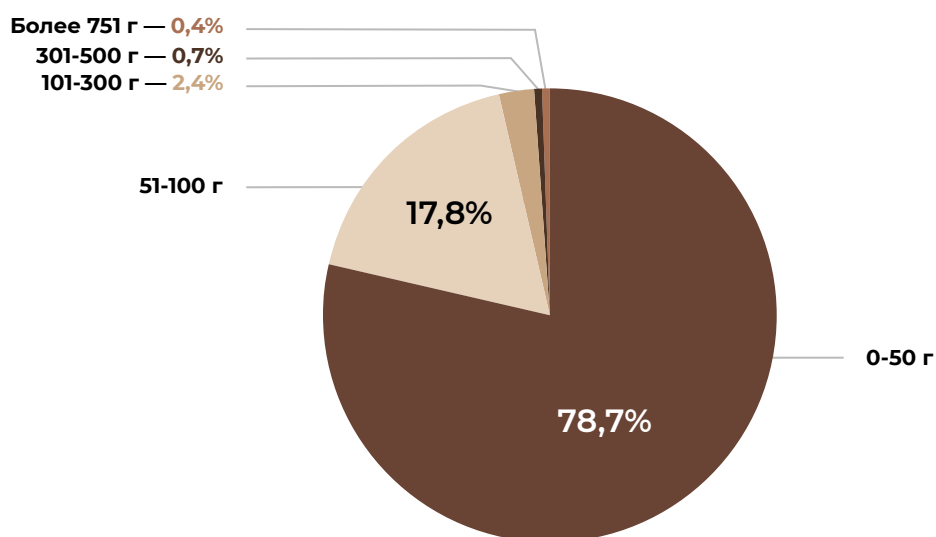
Ожидается, что с ростом озабоченности населения о собственном здоровье и здоровье своих детей, а также вреде высокого уровня потребления сахара спрос на шоколад и шоколадные кондитерские изделия будет смещаться в сторону продукции с меньшим содержанием добавленных сахаров и различных ингредиентов в целом. Так прогнозируется рост спроса на темный шоколад в плитках с высоким содержанием какао-бобов (более 50%), а также на шоколадные кондитерские изделия с низким или нулевым содержанием сахара (например, Canderel).

В потреблении шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии наблюдается поляризация потребительской активности. С одной стороны, в стране растет популярность премиального шоколада, производящегося из лучших ингредиентов со всего мира. Такая продукция представлена шоколадными кондитерскими изделиями различной формы и вкусов, включая небольшие кусочки шоколада, слитки из шоколада (по аналогии со слитками из золота), финики в шоколаде, авторские плитки шоколада с добавлением орехов и ягод, сделанные вручную. Как правило, такая продукция приобретает вид наборов шоколадных конфет.

С другой стороны, в стране популярны недорогие шоколадные кондитерские изделия крупных международных компаний-производителей, реализующиеся в основном поштучно или в форме небольших батончиков и плиток. В 2022 г. более 78,7% продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий пришлось на продукцию массой до 50 грамм. Наиболее популярными упаковками были шоколадные конфеты в форме батончиков и шоколад в плитках весом 50 грамм и 30 грамм.

Вторым по популярности размером упаковки являются шоколад и шоколадные кондитерские изделия весом 51–100 грамм, на которые в 2022 г. пришлось 17,8% продаж данной продукции в стоимостном выражении.

Рис. 26. Структура продаж шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии по размеру упаковки, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Наиболее популярным типом упаковки шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии в 2022 г. являлась мягкая пластиковая упаковка, на долю которой пришлось 84,8% от объема продаж продукции. В такой упаковке продаются преимущественно шоколадные конфеты в форме батончика и шоколад в плитках. Алюминиевая фольга является вторым по популярности типом упаковки с долей 6,4% от объема продаж шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии в 2022 г. и применяется для упаковки шоколада в плитках, шоколадных кондитерских изделий с игрушкой и реже для шоколадных конфет в форме батончика.

В жестких картонных упаковках преимущественно продаются шоколадные конфеты в коробках. На долю такого типа упаковки пришлось около 2,0%. Также часть продукции реализуется в мягкой бумажной упаковке и тонкостенных пластиковых контейнерах.

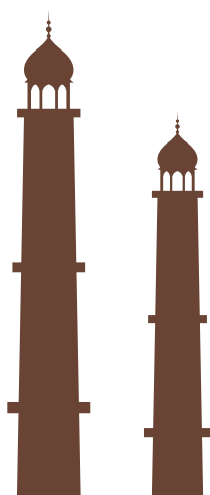


Рис. 27. Структура продаж шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии по типу упаковки, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

2.3. Торгово-распределительная сеть

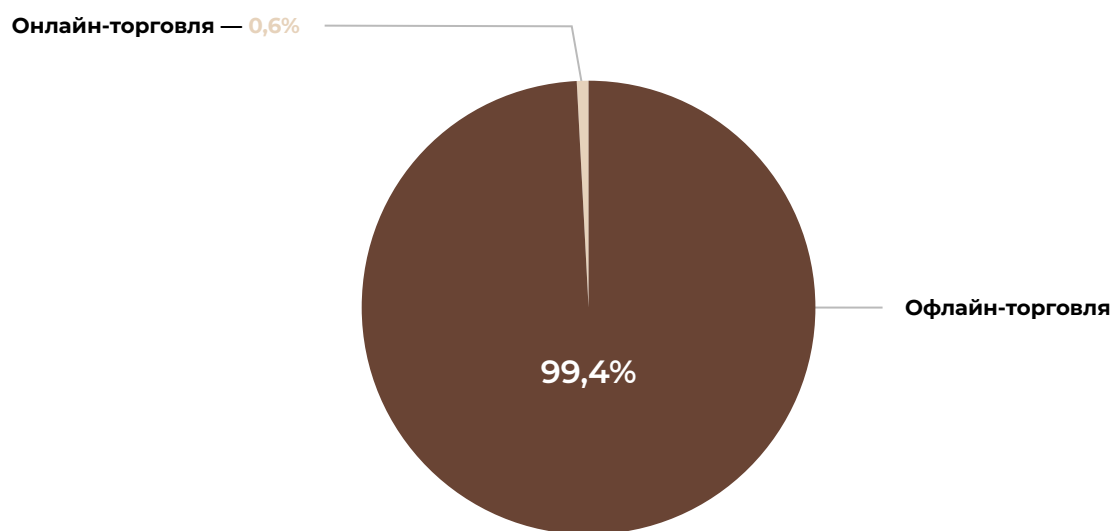
Основные каналы сбыта

В структуре потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по каналам сбыта преобладает сектор розничной торговли, на долю которого в 2022 г. пришлось 97,4% от совокупного объема продаж данного вида продукции (53,4 тыс. тонн), в то время как на продажи в секторе общественного питания пришлось оставшиеся 2,6% (1,4 тыс. тонн).

Розничная торговля

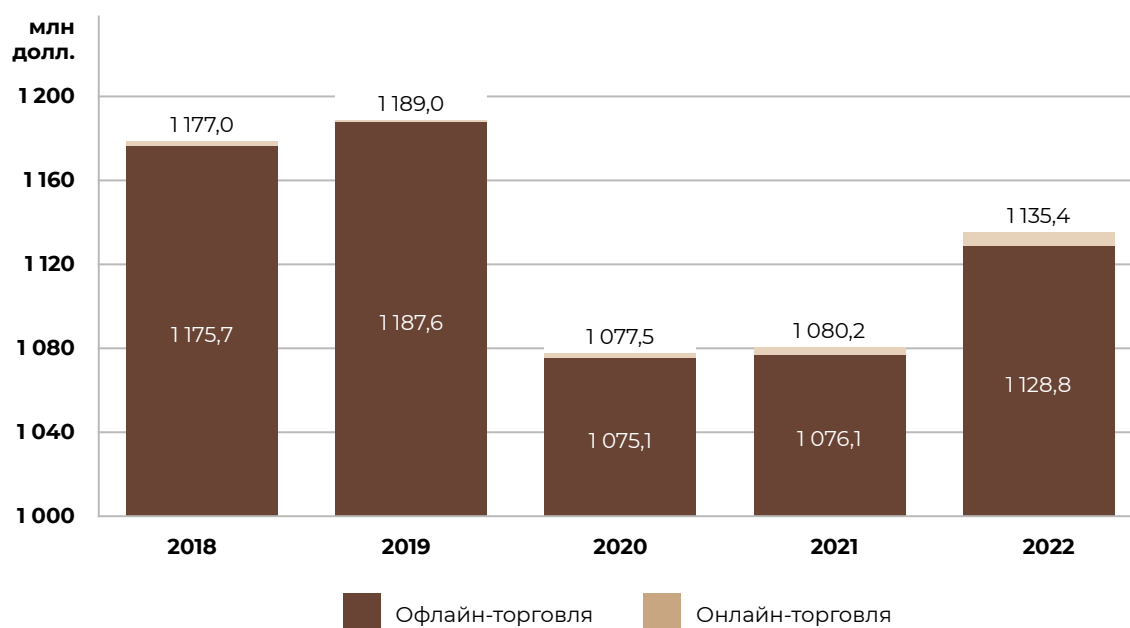
В структуре розничных продаж шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии практически весь объем приходится на реализацию в розничных торговых сетях и магазинах, доля которых в 2022 г. составила 99,4% от общего объема продаж продукции в стоимостном выражении или 1 128,8 млн долл. США. Доля продаж, приходящаяся на розничную онлайн торговлю, продолжает оставаться низкой и в 2022 г. достигла 0,6% или 6,6 млн долл. США.

Рис. 28. Каналы продажи шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии, 2022 г.



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Рис. 29. Розничная торговля шоколадными кондитерскими изделиями в Саудовской Аравии, 2018-2022 гг., млн долл. США



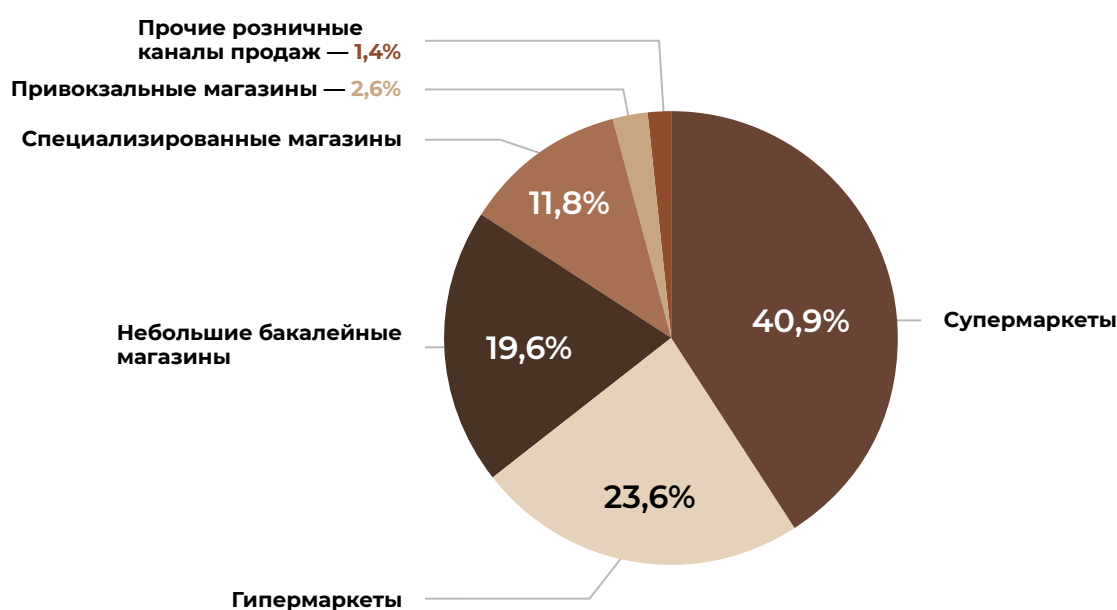
Источник: EMIS, оценка Euromonitor International.

Наиболее популярными и стабильно растущими каналами реализации шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии в течение 2018-2022 гг. оставались супермаркеты и гипермаркеты, на долю которых суммарно приходилось около 60-65% от объема продаж продукции. В 2022 г. через супермаркеты было продано шоколада и шоколадных кондитерских изделий на сумму 462,2 млн долл. США (или 40,9% от объема продаж продукции в стоимостном выражении), что на 5,1% выше показателя 2021 г. На продажи через гипермаркеты в 2022 г. пришлось 23,6% от общего объема реализации шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии или 266,6 млн долл. США (+5,6% по отношению к прошлогодним значениям).

Также значимую долю в продажах продукции занимают небольшие бакалейные магазины (19,6%), распространенные в небольших городах Саудовской Аравии и пригородах крупных городов. В 2022 г. в данном канале продаж было реализовано шоколада и шоколадных кондитерских изделий на сумму 220,9 млн долл. США, что находится на уровне 2021 г.

Продажи шоколада и шоколадных кондитерских изделий в специализированных монопродуктовых магазинах значительно сократились с началом пандемии COVID-19 в 2020 г. и к 2022 г. практически не восстановились. По итогам 2022 г., объем реализации продукции в данном канале продаж составил 133,6 млн долл. США, что выше значений 2021 г. на 8,8%, но ниже на 44,6% по сравнению с 2018 г. На этом фоне доля специализированных магазинов среди каналов сбыта шоколадных кондитерских изделий снизилась с 20,5% в 2018 г. до 11,8% в 2022 г. На долю привокзальных магазинов и прочих розничных каналов продаж приходится около 4% от общего объема реализации продукции.

Рис. 30. Розничные каналы сбыта шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии, 2022 г., %



Источник: EMIS, Euromonitor International.

Супермаркеты

Во всех средних и крупных городах Саудовской Аравии распространены супермаркеты и гипермаркеты. Их размеры варьируются от 500 до 20 000 м². Они предлагают широкий ассортимент продуктов питания и непродовольственных товаров первой необходимости. Предприятия розничной торговли используют новейшее оборудование, например, кассы самообслуживания, электронные ценники, а также принимают основные виды банковских карт в качестве способа оплаты. Крупные сети супермаркетов обычно прибегают к услугам дистрибьюторов или осуществляют прямые закупки у производителей.

Канал супермаркетов стал одним из наиболее выигравших от пандемии COVID-19, поскольку магазины продолжали работать на протяжении всего времени и вводили только ограничения пропускной способности. В 2020 г. сектором был продемонстрирован значительный рост как числа супермаркетов, так и их выручки, в результате чего совокупный объем продаж через данный канал реализации продукции в Саудовской Аравии достиг 10,9 млрд долл. США.

Структура розничной торговли в супермаркетах в Саудовской Аравии сильно дифференцирована, однако в стране в данном канале продаж имеются две доминирующие компании, на долю которых приходится около 30% от общего объема розничных продаж товаров в супермаркетах. Крупнейшей сетью супермаркетов в Саудовской Аравии является Al Othaim, принадлежащая Abdullah AlOthaim Markets. В 2022 г. на долю продаж товаров в данных магазинах пришлось 17,9% от объема реализации товаров в супермаркетах (или 1 946,7 млн долл. США). Объем продаж в супермаркетах Panda (Savola Group) в 2022 г. составил 1 257,3 млн долл. США (или 11,5%). Также крупными супермаркетами в Саудовской Аравии являются Farm Superstores, Al Raya и Danube.

Табл. 14. Структура розничной торговли по крупнейшим супермаркетам в Саудовской Аравии, 2022 г.

Место в канале продаж	Бренд	Компания	Объем продаж, млн долл. США	Доля, %
1	Al Othaim	Abdullah Al-Othaim Markets Co	1 946,7	17,9
2	Panda	Savola Group	1 257,3	11,5
3	Farm Superstores	Saudi Marketing Co	395,5	3,6
4	Al Raya	Al Raya Markets Trading Co	306,2	2,8
5	Danube	Bin Dawood Group	245,5	2,3
6	Balsharaf Supermarket	Balsharaf Group	168,2	1,5
7	Bin Dawood	Bin Dawood Group	124,7	1,1
8	Al Sadhan	Al Sadhan Trading Co	114,7	1,1

Место в канале продаж	Бренд	Компания	Объем продаж, млн долл. США	Доля, %
9	Sarawat Supermarkets	Binzagr Co	46,5	0,4
10	Fathima Supermarket & Bakery	Fathima Group of Cos LLC	27,1	0,2
	Прочие супермаркеты	6 259,9	57,5	
	Итого	10 892,3	100,0	

Источник: EMIS, оценка Euromonitor International.

Al Othaim

Один из крупнейших продуктовых операторов в Саудовской Аравии и Египте. Компания владеет 143 супермаркетами и гипермаркетами, а также 27 магазинами и другими торговыми точками в Саудовской Аравии. Штаб-квартира находится в Эр-Рияде, а выручка в 2020 г. составила около 2,3 млрд долл. США. Сайт: www.othaimmarkets.com

Panda

Основанная в 1978 г. и ныне одна из наиболее популярных продуктовых сетей розничной торговли в Саудовской Аравии, магазины которой находятся практически во всех регионах страны. Принадлежит группе компаний The Savola Group. Всего в стране насчитывается порядка 200 супермаркетов и гипермаркетов под брендом Panda и Hyper Panda. Сайт: <https://panda.com.sa>

Farm Superstores

Принадлежит Saudi Marketing Company. Первый супермаркет был открыт в 1978 г., на данный момент функционирует 85 торговых точек, а также 17 небольших магазинов, обслуживающих престижные жилые комплексы. Осуществляет торговлю продовольственными товарами и товарами первой необходимости. Это один из самых быстро развивающихся ритейлеров страны. Сайт: www.farm.com.sa

Al Raya

Компании принадлежат 56 супермаркетов и 17 мини-маркетов в восточном, западном и южном регионах Саудовской Аравии. Al Raya — это довольно популярная торговая сеть, несмотря на меньшее количество точек по сравнению с лидерами рынка. Сайт: <https://alraya.com.sa>

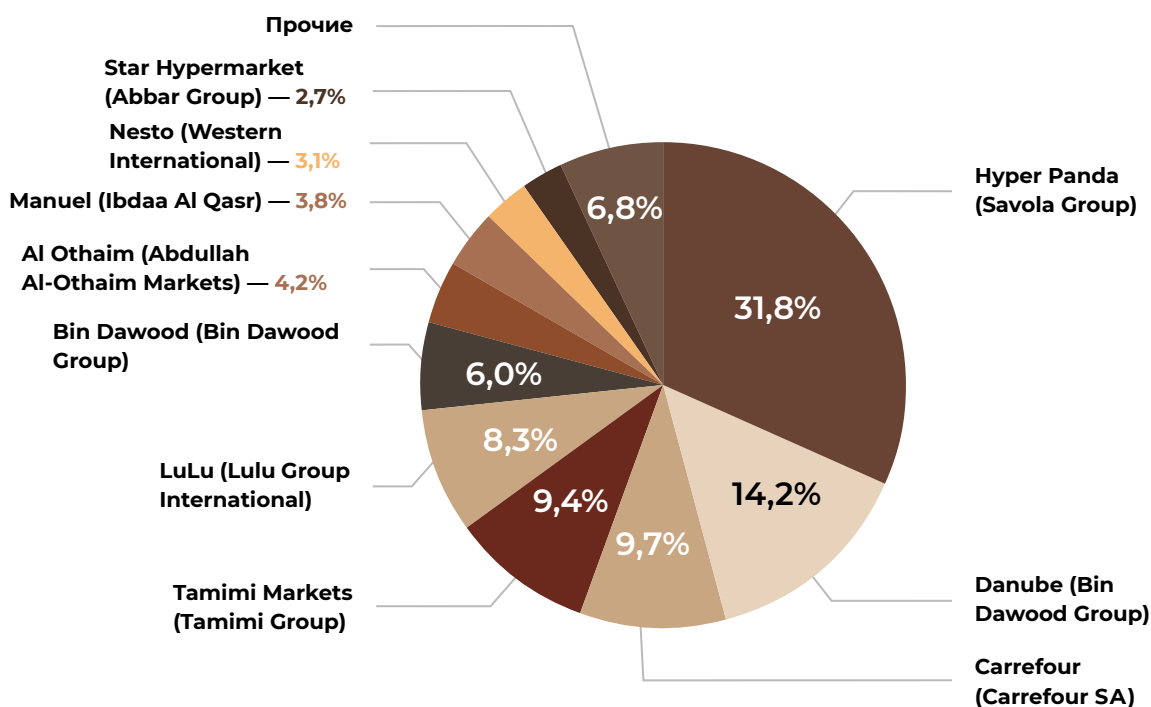
Гипермаркеты

Формат гипермаркетов в Саудовской Аравии является более консолидированным. На долю десяти крупнейших сетей магазинов в 2022 г. пришлось 93,2% всех продаж товаров в гипермаркетах. Наибольший объем реализации в 2022 г. пришелся на гипермаркеты Hyper Panda (31,8% от объема продаж товаров среди гипермаркетов в стоимостном выражении) и составил 1,4 млрд долл. США. При этом в 2022 г. продажи Savola Group в формате гипермаркетов и супермаркетов сократились по сравнению с показателем 2021 г. на 14,4%.

Вторая по объему продаж сеть гипермаркетов Саудовской Аравии в 2022 г. Danube реализовала товаров на сумму 614,4 млн долл. США (или 14,2%). Другая сеть, входящая Bin Dawood Group, Bin Dawood заняла еще 6,0% от общего объема продаж в данном формате.

Также значимый объем товаров продается через другие сети гипермаркетов, включая французскую сеть Carrefour (9,7%), Tamimi Markets (9,4%) и LuLu (8,3%).

Рис. 31. Доля рынка крупнейших гипермаркетов в Саудовской Аравии, 2022 г., %



Источник: EMIS, оценка Euromonitor International

Bin Dawood Group

Один из ведущих ритейлеров и владелец двух крупных сетей гипермаркетов — Danube Hypermarket в административных районах Эр-Рияд (Центральная провинция) и Эш-Шаркия (Восточная провинция) и Bin Dawood Hypermarket в Джидде, Мекке, Медине. Сеть Danube позиционирует себя в премиальном сегменте рынка и продает высококачественные органические продукты, которые пользуются все большим спросом. В 48 гипермаркетах Danube потребителям предлагается широкий ассортимент импортных продуктов питания и других товаров.

Сайт: www.bindawoodholding.com/#; <https://danube.sa/ar/>

LuLu

Индийская транснациональная конгломератная компания, которая управляет сетью из гипермаркетов и супермаркетов со штаб-квартирой в Абу-Даби, ОАЭ. В Саудовской Аравии функционируют 34 гипермаркета и супермаркета LuLu.

Сайт: www.luluhypermarket.com/en-sa

Carrefour SA

Французская многонациональная розничная компания имеет широкое присутствие в регионе Ближнего Востока с магазинами в Иране, Ираке, Иордании, Кувейте, Ливане, Омане, Пакистане, Саудовской Аравии и Объединенных Арабских Эмиратах. Компания открыла 18 гипермаркетов по всей стране, 7 из которых расположены в Эр-Рияде.

Сайт: www.carrefoursa.com/

Tamimi Markets

Небольшая сеть гипермаркетов, состоящая из 20 точек и зарекомендовавшая себя как надежный импортер в Саудовской Аравии. Это первая сеть в стране, в которой был открыт отдел здорового питания с органическими и безглютеновыми продуктами. Широкий выбор импортных товаров делает Tamimi Markets для саудовцев с высоким уровнем дохода и экспатов.

Сайт: www.tamimimarkets.com/

Nesto

Сеть гипермаркетов, открытая в 2004 г. в ОАЭ. Сегодня оперирует 85 точками в странах Персидского залива и Индии, в Саудовской Аравии находятся 15 гипермаркетов. Осуществляет торговлю продуктами, электроникой, товарами первой необходимости, мебелью и предметами интерьера.

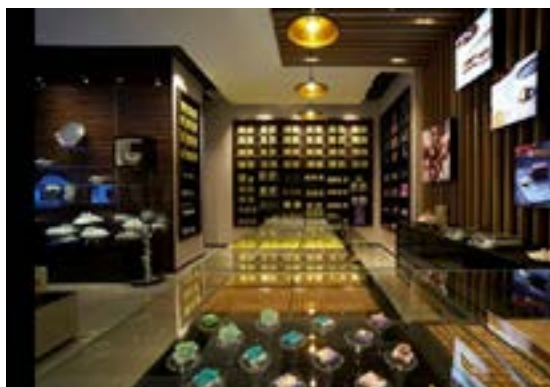
Сайт: www.nestooffers.com/

Небольшие бакалейные магазины (магазины у дома)

Бакалейные лавки «бакалас» являются традиционными точками розничной торговли. Некоторые из них пользуются методами электронной оплаты, но в большинстве из них оплатить покупки можно только наличными. Такие магазины закупают продукцию у оптовиков и, как правило, их цены немного выше, чем в крупных магазинах. «Бакалас» находятся в большинстве районов страны и пользуются популярностью среди саудовцев, если необходимо быстро купить один или нескольких товаров.

Специализированные магазины

В Саудовской Аравии есть несколько фирменных магазинов, в которых продаются шоколадные изделия конкретных брендов. В основном такие магазины расположены в Эр-Рияде или Джидде. Шоколадные кондитерские изделия, представленные в специализированных магазинах, стоят дороже, чем те, которые находятся в продаже у супермаркетов и гипермаркетов. Также ассортимент таких магазинов значительно более широкий по сравнению с ритейлерами.



Электронная торговля

Интернет-продажи шоколадных кондитерских изделий начали развиваться в конце 2018 г. Несмотря на то, что большинство крупных супермаркетов в стране (Carrefour, LuLu, Panda и др.) предлагают покупателям возможность совершать покупки онлайн, на такие сервисы ритейлеров и площадки электронной B2C-торговли приходится менее 1% продаж шоколада. В то же время аналитики Globenewswire предполагают рост канала онлайн-торговли и доставки продуктов питания со среднегодовыми темпами порядка 10% на горизонте до 2026 г., что позволяет прогнозировать увеличение объема розничной реализации шоколадных кондитерских изделий через интернет в будущем.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

По данным Министерства промышленности и минеральных ресурсов Саудовской Аравии, по состоянию на июль 2021 г. объем накопленных инвестиций в кондитерскую отрасль страны достиг 9,3 млрд долл. США, из которых на предприятия по производству шоколадных кондитерских изделий приходится 1,5 млрд долл. США или 16,1%. Иностранные инвестиции в отрасль производства кондитерских изделий составили 3%, саудовские инвесторы — 92%, а 5% пришлось на совместные капиталы иностранных и местных инвесторов.

Следует отметить, что сегмент шоколадных кондитерских изделий является более инвестиционно емким. Так, в среднем на одно предприятие по производству шоколадных кондитерских изделий приходится 11,2 млн долл. США инвестиций, что на 28,3% превышает средний по отрасли показатель.

Табл. 15. Число предприятий и объем инвестиций кондитерской отрасли Саудовской Аравии, 2021 г.

	Число предприятий ² , единиц	Объем инвестиций, млрд долл. США	Удельный объем инвестиций, млн долл. США/предприятие
Шоколадные кондитерские изделия	134	1,5	11,2
Прочие кондитерские изделия	932	7,8	8,4
Всего	1 066	9,3	8,7

Источник: Министерство промышленности и минеральных ресурсов Саудовской Аравии (MIMR)

Рынок шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии представлен преимущественно продукцией известных зарубежных компаний. Среди 15 наиболее крупных производителей шоколадных кондитерских изделий в стране выделяются:

- международные транснациональные компании, которые локализовали производство отдельных брендов непосредственно в Саудовской Аравии или в соседних странах Персидского залива (Mars, Nestle S.A., Ferrero, Mondelez International, Pladis);
- крупные международные компании (Lindt & Sprüngli, August Storck KG, Hershey Co, IFFCO Group) и более мелкие предприятия (Bostani Chocolatier, Lotte Group), экспортирующие свою продукцию из других стран;

² Агрегированное число предприятий разного масштаба, включая субъекты малого и среднего бизнеса.

- крупные местные компании-производители или компании из соседних регионов, локализовавшие свое производство в Саудовской Аравии (Gandour, Patchi, Anoosh Co);
- малые и средние местные производители, реализующую продукцию в небольших бакалейных магазинах и функционирующие в различных рыночных нишах (разные по цене, по видам кондитерских изделий, по форме и другим характеристикам).

Табл. 16. Ведущие зарубежные компании на рынке шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии, 2022 г.

Место на рынке	Компания	Бренд	Объем, млн долл. США	Доля, %
1	Mars	Galaxy/Dove, Snickers, Twix, M&M's, Bounty, Mars, Maltesers	464,9	40,9
2	Nestlé SA	Kit Kat, Quality Street, Lion, Smarties, Toffee Crisp	97,1	8,6
3	Ferrero	Kinder, Ferrero Rocher	80,7	7,1
4	Mondelez International	Cadbury Dairy Milk, Toblerone, Cadbury, Milka	28,6	2,5
5	Pladis	Ülker, Godiva	21,5	1,9
6	Al Jazirah Food Processing Co	Gandour	20,9	1,8
7	Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG	Lindt	20,4	1,8
8	Patchi SAL	Patchi	14,8	1,3
9	August Storck KG	Toffifee	14,1	1,2
10	Bostani Chocolatier	Bostani	13,8	1,2
11	Hershey Co	Hershey's, Reese's	13,3	1,2
12	Anoosh Co	Anoosh	11,9	1,0
13	IFFCO Group	Tiffany Break	11,4	1,0
14	Lotte Group	Guylian	5,0	0,4
15	Ritter GmbH & Co KG, Alfred	Ritter Sport	4,7	0,4
	Прочие компании		312,3	27,5
	Итого		1 135,4	100,0

Источник: Euromonitor International



Mars Incorporated. Американская компания, производитель пищевых продуктов длительного хранения, наиболее известная по шоколадным батончикам, также производит корма для домашних животных, жевательную резинку, напитки, еду быстрого приготовления, консервированные соусы. Основные торговые марки — Mars, Snickers, Milky Way, Twix, Bounty, M&M's, Pedigree, Uncle Ben's, также корпорации принадлежат торговые марки, поглощенной компании Wrigley. Штаб-квартира — в городе Маклейн. Компания основана в 1911 г., а ее продукция реализуется в более 180 странах мира. Компания Mars начала работать на ближневосточном рынке в 1960-х годах. В Саудовской Аравии компания построила свой первый завод в 2013 г. На рынке Саудовской Аравии продукция компании представлена шоколадом и шоколадными конфетами Dove и Maltesers, шоколадными драже M&M's, а также шоколадными батончиками Mars, Snickers, Galaxy и Bounty.



Nestle S.A. Одна из крупнейших компаний-производителей продуктов питания и товаров сектора FMCG, которая существует на рынке более 150 лет, управляет более 2 000 брендами и в которой работают более 270 тыс. человек. Продукция компании реализуется в 186 странах, компания имеет 376 заводов в 81 стране мира. Одно из направлений деятельности компании — производство кондитерских изделий и выпечки. Швейцарская компания Nestle вышла на саудовский рынок в 1955 г. через дистрибьюторские и агентские договоры, а прямые продажи продукции начались в 2011 г. В ноябре 2022 г. между Nestle и правительством Саудовской Аравии было подписано соглашение об инвестициях в размере 1,86 млрд долл. США в пищевую промышленность страны в течение последующих 10 лет. По состоянию на конец 2022 г. в стране насчитывалось 12 офисов компании, 7 заводов по производству воды, а общее число сотрудников в Саудовской Аравии составляет не менее 5 тыс. человек. На рынке Саудовской Аравии продукция компании представлена шоколадными конфетами Quality Street, шоколадными драже Smarties, а также батончиками Kit Kat, Lion и Toffee Crisp.



Ferrero. Компания входит в число ведущих мировых производителей кондитерских изделий, производит шоколад и шоколадные изделия, хлебобулочные изделия, закуски, спреды, мятные конфеты и напитки. Включает такие бренды, как: Nutella, Tic Tac, Ferrero Rocher, Raffaello, Kinder Surprise и Kinder Bueno. Компания работает на рынках более чем 53 стран мира. Региональное подразделение Ferrero для стран Персидского залива было открыто в 2015 г. в Дубае. Сегодня у компании уже имеются офисы в Саудовской Аравии (в Кувейте и Джидде). В начале 2022 г. между компанией и Ismail Abudawood Trading Company было заключено соглашение о создании совместного предприятия. Саудовская организация помогает крупным международным брендам услуги по управлению продажам, маркетингу, мерчандайзингу и логистике. На второй по величине рынок кондитерских изделий в регионе Ferrero привела свой наиболее популярный бренд шоколада и шоколадных кондитерских изделий с игрушками Kinder, а также шоколадных конфет Ferrero Rocher®.



Mondelez. Американская транснациональная компания, которая является крупным производителем продуктов питания, существующая на рынке с 2012 г. Одно из основных направлений деятельности — производство кондитерских изделий (мучные, сахаристые, шоколадные). Штаб-квартира компании расположена в пригороде Чикаго, Дирфилде. Компания поставляет свою продукцию в 150 стран и имеет филиалы в 80 странах мира, в которых трудятся более 80 тыс. человек. Брендами компании являются Oreo, belVita и LU; Cadbury Dairy Milk; Milka и Toblerone; Sour Patch Kids; Trident. Компания является одной из крупнейших компаний по производству снеков в мире с глобальным чистым доходом около 31,5 млрд долл. США в 2022 г. Занимает 1 место в мире по производству печенья (печенье и крекеры) и 2 место по производству шоколада. В Саудовской Аравии представлены бренды шоколада в плитках Cadbury Dairy Milk, Toblerone и Cadbury, а также шоколадные конфеты и шоколад в плитках Milka.



Pladis Global. Британская компания Pladis Global создана Yildiz Holding, которая объединила United Biscuits, Ülker, Godiva Chocolatier и DeMet's Candy Company в 2016 г. Холдингу принадлежат бренды Ülker и Godiva, которые представлены в том числе на рынке Саудовской Аравии. В 2017 г. в Саудовской Аравии Ülker приобрел компании U Mena-Amir Global, IBC и FMC с целью создания в Саудовской Аравии хаба для производства кондитерских изделий для всего региона. Бренд Ülker является наиболее популярным в сегменте бисквитов. Godiva представлена премиальным шоколадом и шоколадными конфетами. В Саудовской Аравии продукция реализуется в том числе в специализированных магазинах шоколада Godiva.



Lindt & Sprüngli. Швейцарская шоколадная и кондитерская компания, основанная в 1845 г. Компания базируется в Кильхберге, где расположены главный завод и музей Lindt. Lindt — один из крупнейших швейцарских производителей шоколада премиум-класса. Lindt & Sprüngli имеет 12 заводов: Швейцария, Германия, Франция, Италия, Австрия, США. В Саудовской Аравии отсутствует собственное производство шоколада Lindt, вся продукция импортируется.

Собственное производство шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии достаточно сильно развито. В стране насчитывается не менее 134 компаний, специализирующихся на производстве данной продукции, основная часть которых является небольшими местными производителями. Также страна импортирует сырье для производства шоколадных кондитерских изделий (какао-бобы, какао-жир, какао-масло и какао-порошок).

В 2021-2022 гг. объем импорта такого сырья составлял более 10 тыс. тонн в год. Наиболее известными брендами, которые можно отнести к национальным производителям в Саудовской Аравии, являются Al Jazirah Food Processing Company (Gandour), Patchi и Anoosh Company.



Gandour. Арабская компания по производству продуктов питания, основанная в Бейруте в 1857 г., и специализирующаяся на производстве шоколада, шоколадных, сахаристых и мучных кондитерских изделий. В настоящее время штаб-квартира компании располагается в Джидде. В Саудовской Аравии первый завод компании был открыт в 1986 г., второй в 1989 г. Также производственные мощности компании расположены в Египте, Ливане и Индии. Сегодня компания считается ведущим производителем шоколада, жевательной резинки и печенья в Саудовской Аравии. Ассортимент продукции представлен 21 брендом тортов, шоколада, бисквита, леденцов, а также закусками. Основными брендами шоколадных кондитерских изделий являются: Unica, Tarboosh, Tamria, Crave, TuttiFrutti, Pik-One, Tofiluk, Safari, Hawaii и Soudan.



Patchi. Производитель шоколадных кондитерских изделий, основанный в 1974 г. в Бейруте. Компания позиционирует себя как люксовый бренд шоколада и шоколадных подарков, производящихся вручную из лучших натуральных и высококачественных ингредиентов. Ассортимент продукции включает 50 разновидностей шоколада и шоколадных конфет. Компания стремится экспериментировать со вкусами и запустила шоколад со вкусом сладкой ваты, чизкейка, арахисового масла. Patchi работает более чем в 23 странах мира и насчитывает 200 специализированных шоколадных бутиков. Компания имеет пять заводов, расположенных в Ливане, Саудовской Аравии, ОАЭ и Египте. Помимо производства шоколада Patchi управляет другими производственными подразделениями, включая производство упаковки, начинок для конфет, украшений, управление собственным кафе, организация торжественных мероприятий.



Anoosh. Компания специализируется на производстве различных видов шоколадных и мучных кондитерских изделий, а также развивает собственную сеть специализированных шоколадных бутиков в Саудовской Аравии. Anoosh является дочерней компанией инвестиционного холдинга AlMunif Holding, специализирующегося на инвестициях в сектор розничной торговли, недвижимости, логистики, в производство продуктов питания и другие направления. В королевстве работает 49 бутиков бренда, расположенных в 7 городах страны. Компания позиционирует себя как производитель шоколадных конфет премиум-класса родом из Саудовской Аравии. Продукция Anoosh распространяется также в Европе, Азии и США. Ассортимент продукции включает в себя различные виды печений с добавками и конфет (включая шоколадные).

На рынке шоколадных конфет в форме батончика в Саудовской Аравии доминирует продукция, поставляемая международными компаниями-производителями и импортерами. На долю трех крупнейших поставщиков в 2022 г. пришлось 66,7% от общего объема поставок продукции сегменте в стоимостном выражении (или 377,2 млн долл. США). Продукция компании Mars представлена широким набором различных брендов и лидирует по объему продаж среди других шоколадных конфет в форме батончика с долей 45,1% или 255,1 млн долл. США. По итогам 2022 г. компании Mars удалось восстановить «доковидные» показатели объема продаж продукции.

Компания Nestle в 2022 г. обеспечила 13,5% от всех продаж шоколадных кондитерских изделий в сегменте в стоимостном выражении (или 76,2 млн долл. США). Продажи компании практически не сократились в 2020 г., а по итогам 2021-2022 гг. выросли относительно уровня 2018 г. на 12,4% с 67,8 млн долл. США в 2018 г. до 76,2 млн долл. США в 2022 г. Еще не менее 8,1% продаж (45,9 млн долл. США) на рынке шоколадных конфет в форме батончика в 2022 г. пришлось на Ferrero (бренд Kinder).

Табл. 17. Ведущие компании на рынке шоколадных конфет в форме батончика Саудовской Аравии, 2022 г.

Место на рынке	Компания	Бренды	Объем, млн долл. США	Доля, %
1	Mars Inc	Snickers, Galaxy/Dove, Twix, Bounty, Mars	255,1	45,1
2	Nestlé SA	Kit Kat, Lion, Toffee Crisp	76,2	13,5
3	Ferrero & related parties	Kinder	45,9	8,1
4	Al Jazirah Food Processing Co	Gandour	20,9	3,7
5	Pladis	Ülker	15,4	2,7
6	IFFCO Group	Tiffany Break	11,1	2,0
7	Mondelez International Inc	Cadbury	6,8	1,2
8	The Hershey Co	Reese's	4,9	0,9
	Прочие компании		128,9	22,8
	Итого		565,2	100,0

Источник: Euromonitor International

Сегмент упакованного шоколада в плитках Саудовской Аравии отличается высоким уровнем консолидации продаж продукции компанией Mars (бренды Galaxy и Dove), на долю которой в 2022 г. пришлось 52,3% от объема продаж шоколада в сегменте или 144,9 млн долл. США. Значительную долю также занимает группа из трех международных компаний (Mondelez International, Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli и Ferrero), продажи которых составили 7,8% (21,7 млн долл. США), 7,1% (19,7 млн долл. США) и 6,4% (17,6 млн долл. США) от объема реализации упакованного шоколада в плитках Саудовской Аравии соответственно.

Табл. 18. Ведущие компании на рынке упакованного шоколада в плитках Саудовской Аравии, 2022 г.

Место на рынке	Компания	Бренды	Объем, млн долл. США	Доля, %
1	Mars Inc	Galaxy/Dove	144,9	52,3
2	Mondelez International Inc	Cadbury Dairy Milk, Toblerone, Milka	21,7	7,8
3	Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG	Lindt	19,7	7,1
4	Ferrero & related parties	Kinder	17,6	6,4
5	The Hershey Co	Hershey's	6,1	2,2
6	Pladis Ltd	Ülker, Godiva	4,9	1,8
7	Ritter GmbH & Co KG, Alfred	Ritter Sport	4,7	1,7
8	Merisant Co	Canderel	0,3	0,1
	Прочие компании		57,2	20,6
	Итого		277,1	100,0

Источник: Euromonitor International



Рынок шоколадных конфет в коробках характеризуется наиболее высоким уровнем конкуренции среди других сегментов шоколада и шоколадных кондитерских изделий. На долю прочих компаний в 2022 г. пришлось 51,8% от общего объема продаж продукции сегмента в стоимостном выражении (или 111,1 млн долл. США). Доли, приходящиеся на крупнейших производителей шоколадных конфет, равномерно распределены между компаниями. В 2022 г. наибольший объем продаж шоколадных конфет в коробках пришелся на продукцию Mars (бренды Galaxy и Dove) и составил 17,9 млн долл. США (или 8,3% от объема реализации продукции сегмента). Также популярностью среди потребителей в Саудовской Аравии пользуются наборы конфет компаний Patchi SAL, Nestlé SA, August Storck KG, Bostani Chocolatier Inc и Anoosh Co.

Табл. 19. Ведущие компании на рынке шоколадных конфет в коробках Саудовской Аравии, 2022 г.

Место на рынке	Компания	Бренды	Объем, млн долл. США	Доля, %
1	Mars Inc	Galaxy/Dove	17,9	8,3
2	Patchi SAL	Patchi	14,8	6,9
3	Nestlé SA	Quality Street	14,4	6,7
4	August Storck KG	Toffifee, Merci	14,0	6,5
5	Bostani Chocolatier Inc	Bostani	13,8	6,4
6	Anoosh Co	Anoosh	11,9	5,5
7	Ferrero & related parties	Ferrero Rocher, Raffaello	6,3	2,9
8	Lotte Group	Gylian	5,0	2,3
9	Arcor SAIC	Bon o Bon	2,6	1,2
10	Emirates Holding	Ronda	1,6	0,7
11	Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG	Lindt	0,8	0,4
12	Pladis Ltd	Godiva	0,4	0,2
	Прочие компании		111,1	51,8
	Итого		214,6	100,0

Источник: Euromonitor International

На рынке фасованных шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии доминирует компания Mars, представленная брендами шоколадных драже M&M's и Maltesers. В 2022 г. на долю данной компании пришлось 76,5% от объема продаж продукции сегмента или 47,0 млн долл. США. Продукция Nestle была второй по популярности у потребителей фасованных шоколадных конди-

терских изделий в стране с объемом реализации 6,6 млн долл. США (или 10,7%). В целом сегмент рынка шоколадных кондитерских изделий отличается слабым уровнем конкуренции и доминированием одной компании.

Табл. 20. Ведущие компании на рынке фасованных шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии, 2022 г.

Место на рынке	Компания	Бренды	Объем, млн долл. США	Доля, %
1	Mars Inc	M&M's, Maltesers	47,0	76,5
2	Nestlé SA	Smarties	6,6	10,7
3	The Hershey Co	Hershey's	2,4	3,9
4	Pladis Ltd	McVitie's	0,7	1,1
5	IFFCO Group	Tiffany	0,2	0,3
	Прочие компании		4,5	7,3
	Итого		61,4	100,0

Источник: Euromonitor International

Структура рынка шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии в большинстве сегментов представлена преимущественно международными компаниями за исключением рынка шоколадных конфет в коробках. При этом конкуренция между брендами шоколадных кондитерских изделий также различается в зависимости от сегментов.

Шоколадные конфеты в форме батончика

В 2022 г. в структуре рынка шоколада и шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии наибольшая доля приходилась на шоколадные конфеты в форме батончика (49,8% от общего объема продаж продукции в стоимостном выражении). При этом на пять крупнейших брендов Snickers, Galaxy/Dove, Kit Kat, Twix и Kinder, представленных известными международными торговыми марками, пришлось 56,1% от всех проданных в 2022 г. шоколадных конфет в форме батончика.



Упакованный шоколад в плитках

Второй крупнейшей категорией шоколадных кондитерских изделий является упакованный шоколад в плитках, доля которого на рынке в 2022 г. была 24,4%. Более половины от общего объема реализации продукции сегмента приходилось на бренд шоколада Galaxy (52,3% или 144,9 млн долл. США). Также среди потребителей популярна продукция Lindt и шоколад для детей Kinder.



Шоколадные конфеты в коробках

Третьей популярной категорией на рынке Саудовской Аравии являются шоколадные конфеты в коробках, пользующиеся повышенным спросом в период традиционных религиозных праздников. В данной категории отмечается высокий уровень конкуренции между брендами. Основную часть рынка занимают небольшие компании-производители подарочных наборов (65,5% от объема продаж шоколадных конфет в коробках). Среди известных международных компаний представлена продукция Quality Street и Bostani.



Фасованные шоколадные кондитерские изделия

В сегмент фасованных шоколадных кондитерских изделий основную долю рынка занимают известные международные бренды, при этом на пять крупнейших брендов по объему продаж шоколадных кондитерских изделий приходится более 90% от совокупного объема продаж продукции сегмента. Наибольшую долю в реализации фасованных шоколадных кондитерских изделий занимают драже M&M's с показателем 42,2 млн долл. США (или 68,7%). Также потребители часто приобретают драже Smarties и Maltesers, на долю которых в 2022 г. пришлось 10,7% (6,6 млн долл. США) и 7,8% (4,8 млн долл. США) от объема продаж продукции сегмента в стоимостном выражении соответственно.



Табл. 21. Ведущие бренды компаний на рынке шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии по видам, 2022 г.

Вид	Доля категории, %	Бренд	Объем продаж, млн долл. США	Доля бренда, %	Прирост в 2022 к 2018	
					Млн долл. США	%
Шоколадные конфеты в форме батончика	49,8	Snickers (Mars Inc)	86,9	15,4	0,0	0,0
		Galaxy/Dove (Mars Inc)	72,4	12,8	1,6	2,3
		Kit Kat (Nestlé SA)	63,7	11,3	2,3	3,7
		Twix (Mars Inc)	48,2	8,5	1,0	2,1
		Kinder (Ferrero & related parties)	45,9	8,1	-2,1	-4,4
		Прочие бренды	248,1	43,9	-2,4	-1,0
		Итого	565,2	100	0,4	0,1

Продолжение табл. 21.

Вид	Доля категории, %	Бренд	Объем продаж, млн долл. США	Доля бренда, %	Прирост в 2022 к 2018	
					Млн долл. США	%
Упакованный шоколад в плитках	24,4	Galaxy/Dove (Mars Inc)	144,9	52,3	1,3	0,9
		Lindt (Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG)	19,7	7,1	0,3	1,5
		Kinder (Ferrero & related parties)	17,6	6,4	-0,4	-2,2
		Cadbury Dairy Milk (Mondelez International Inc)	12,1	4,4	0,3	2,5
		Toblerone (Mondelez International Inc)	7,2	2,6	0,1	1,4
		Прочие бренды	75,6	27,3	-4,1	-5,1
		Итого	277,1	100	-2,5	-0,9
Шоколадные конфеты в коробках	18,9	Galaxy/Dove (Mars Inc)	17,9	8,3	-12,1	-40,3
		Patchi (Patchi SAL)	14,8	6,9	-3,8	-20,4
		Quality Street (Nestlé SA)	14,4	6,7	-2,3	-13,8
		Bostani (Bostani Chocolatier Inc)	13,8	6,4	-2,3	-14,3
		Toffifee (August Storck KG)	13,1	6,1	0,1	0,8
		Прочие бренды	140,6	65,5	-17,2	-10,9
		Итого	214,6	100	-37,6	-14,9
Фасованные шоколадные кондитерские изделия	5,4	M&M's (Mars Inc)	42,2	68,7	-1,7	-3,9
		Smarties (Nestlé SA)	6,6	10,7	0,0	0,0
		Maltesers (Mars Inc)	4,8	7,8	-0,2	-4,0
		Hershey's (The Hershey Co)	2,4	3,9	0,0	0,0
		McVitie's (Pladis Ltd)	0,7	1,1	-0,1	-12,5
		Прочие бренды	4,7	7,7	0,7	17,5
		Итого	61,4	100	-1,3	-2,1

Продолжение табл. 21.

Вид	Доля категории, %	Бренд	Объем продаж, млн долл. США	Доля бренда, %	Прирост в 2022 к 2018	
					Млн долл. США	%
Шоколадные кондитерские изделия с игрушкой	1,5	Kinder (Ferrero & related parties)	10,9	64,1	-1,0	-8,4
		Ozmo Egg (Ahmadi Trading Co LLC (ATC Oman))	0,1	0,6	0,1	—
		Прочие бренды	6,0	35,3	3,5	140,0
		Итого	17,0	100	-0,7	-4,0

Источник: Euromonitor International

**Сертификация
продукции и требования
к производителям**

3



Содержание _____

3.1.

Сертификация продукции
на соответствие требованиям «Халяль»

Саудовская Аравия считается одной из стран с самым строгим регулированием продовольственного рынка, включая кондитерские изделия из шоколада.

Страна является членом Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) и членом Организации по стандартизации стран Персидского залива (GSO). Организация по стандартизации стран Персидского залива (GSO), отвечает за разработку стандартов по пищевым и непищевым продуктам в ССАГПЗ. Большинство технических регламентов и стандартов публикуется Организацией стандартов, метрологии и качества Саудовской Аравии (SASO, англ. — Saudi Standards, Metrology and Quality Organization) на основе документов ССАГПЗ.

Государственное управление по контролю за пищевыми продуктами и медикаментами Саудовской Аравии (SFDA, англ. — Saudi Food & Drug Authority) осуществляет контроль и регистрацию ввозимых в страну товаров. Кроме того, это основной компетентный орган, который контролирует импорт продуктов питания и напитков, в том числе шоколадных кондитерских изделий.

Для выхода на продовольственный рынок Саудовской Аравии необходимо соблюдение следующих условий:

1. Регистрация ввозимой продукции в SFDA. В случае, если товар поставляется через дистрибьютора (импортера), регистрацию осуществляет импортер. SFDA может отказать в регистрации продукции, если изображение на упаковке не соответствует требованиям шариата.

2. Экспортный / Санитарно-гигиенический сертификат.

При экспорте кондитерских изделий из Российской Федерации в страны ССАГПЗ необходимо оформлять сертификаты на кондитерские изделия в соответствии с формой, размещенной на официальном сайте Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору³.

Маркировка

При экспорте пищевой продукции на территорию Саудовской Аравии необходимо руководствоваться требованиями, изложенными в стандарте GSO 9:2013 «Маркировка расфасованных пищевых продуктов». Одним из главных условий и требований является предоставление информации на арабском языке. В случае необходимости можно дополнительно нанести информацию на иностранном языке, однако, перевод должен быть идентичен информации, изложенной на арабском языке.

Согласно данному стандарту, маркировка расфасованной пищевой продукция должна содержать следующую информацию:

- название продукта;

³ <https://fsvps.gov.ru/fsvps/laws/7826.html>

- содержание ингредиентов в порядке убывания;
- название пищевых добавок (в случае наличия);
- заявление о пищевой ценности;
- вес нетто;
- название и адрес производителя или упаковщика, если упаковщик не является производителем;
- страна происхождения;
- срок изготовления и годности;
- особые условия хранения пищевых продуктов должны быть указаны на этикетке, если срок действия даты зависит от этого;
- инструкция по применению (в случае необходимости);
- источник животного происхождения, если пищевой продукт или один из компонентов содержат компоненты животного происхождения (в случае необходимости);
- обязательные предупредительные и рекомендательные заявления;
- номер партии продукции.

Прочие требования к маркировке

Страны ССАГПЗ обязывают производителей раскрывать информацию о пищевой ценности продукта: количестве калорий, углеводов, белков, жиров и других компонентов.

Две даты — страны-члены ССАГПЗ также требуют, чтобы на этикетках пищевых продуктов была как дата производства, так и срок годности. Даты должны быть проштампованы или нанесены с помощью стойких чернил. В зависимости от срока годности продукта используется разный формат написания даты:

- день-месяц-год — для продуктов со сроком годности менее трех месяцев;
- месяц-год — для продуктов со сроком годности более трех месяцев.

При изготовлении продуктов питания должны использоваться только разрешенные ингредиенты.

Упаковка продукции должна соответствовать требованиям, изложенным в стандартах: [GSO 839:2021](#) / [GSO 1863:2021](#) / [SASO 2173/2003](#).

В отношении шоколада в Саудовской Аравии действует стандарт [GSO 567/2021](#), который регламентирует:

- отсутствие в шоколаде продуктов из свинины или продуктов их переработки;
- отсутствие животных жиров или продуктов их переработки (кроме молочного жира);
- отсутствие этанола и неизвестных материалов и примесей;
- соблюдение пропорций процентного соотношения ингредиентов в различных типах шоколада, как указано в стандарте;
- допустимые параметры использования эквивалентов масла какао;
- соответствие продукта применимым стандартам стран Персидского залива;
- использование пищевых добавок.

Кроме того, данный стандарт (GSO 567/2021) требует соответствия другим стандартам стран Персидского залива, а именно:

В части производства, стандартам: [GSO 21:2021](#) «Гигиенические нормативы», [GSO 1304:2015](#) «Какао-порошок (какао-бобы) и сухие смеси какао и сахаров»; [GSO 995:2021](#) «Подсластители, разрешенные к применению в продуктах питания»; [GSO 707:2021](#) «Ароматизаторы, разрешенные к применению в продуктах питания»; [GSO 150-1:2013](#), [GSO 150-2:2013](#) «Даты истечения срока годности пищевых продуктов».

В части методов и методик исследований готовой продукции, стандартам: [GSO 1322:2002](#) «Метод определения типов шоколада»; [GSO 382:2021](#) «Максимальные пределы содержания остатков пестицидов в сельскохозяйственных и пищевых продуктах»; [GSO 1016](#) «Микробиологические критерии для пищевых продуктов».

Обращаем внимание, что стандарты GSO защищены авторским правом и с целью ознакомления и выполнения предъявляемых требований необходимо их приобретение в [магазине стандартов](#) на официальном сайте Организации по стандартизации GCC.

3.1. Сертификация продукции на соответствие требованиям «Халяль»

Саудовская Аравия является государством с населением, преимущественно исповедующим ислам. В этой стране продуктам питания уделяется большое внимание с точки зрения использования технологических процессов и ингредиентного состава, разрешенных к употреблению в соответствии с мусульманскими традициями.

Сертификация «Халяль» является необходимым, хотя и не обязательным, требованием при импорте кондитерских изделий в Саудовскую Аравию. Продукция несертифицированная по правилам «Халяль» может быть невостребованной на рынке Саудовской Аравии.

Сертификацию «Халяль» можно получить обратившись в SFDA, в структуру которого входит отдельное подразделение, занимающееся сертификацией, — «SFDA Saudi Halal Center» (<https://halal.sfda.gov.sa/>), а также в аккредитованные на право проведения соответствующих работ сертификационные центры.

Барьеры входа на рынок



Содержание



4.1.

Обеспечение соответствия
продукции требованиям

4.2.

Получение сертификатов
на продукцию



4.3.

Оплата таможенных пошлин, НДС

Как было отмечено ранее, требования к импортной продукции и ее производителям в Саудовской Аравии являются одними из самых строгих. Чтобы начать импорт продукции в эту страну, необходимо подготовить ряд обязательных документов и сертификатов. Ниже приведен перечень этих документов⁴:

- 1) подтверждение происхождения продукта, переведенное на арабский язык и заверенное Торговой палатой Саудовской Аравии;
- 2) 3 экземпляра таможенной накладной (Саудовская Аравия);
- 3) счет-фактура с указанием наименования перевозчика, описанием товаров или продуктов, марки и количества товара, общего веса и стоимости груза;
- 4) коносамент;
- 5) для отгрузки требуются оригиналы страховых документов. Они должны быть переведены на арабский;
- 6) сертификат Соответствия Организации стандартов, метрологии и качества Саудовской Аравии (Saudi Standards, Metrology and Quality Organization — SASO).

Для начала экспорта в Саудовскую Аравию необходимо предпринять следующие шаги:

Рис. 32. Схема действий экспортера



Источник: Intertek, Export.gov

⁴ Alliance exports.

4.1. Обеспечение соответствия продукции требованиям

Для получения разрешения таможи на ввоз товаров в Саудовскую Аравию, вся продовольственная и сельскохозяйственная продукция должна соответствовать требованиям и стандартам, установленным SFDA.

Регистрация в соответствующих ведомствах:

- импортер должен создать учетную запись на сайте SFDA, внести и зарегистрировать ввозимые продукты питания;
- необходимо иметь действительное разрешение, в котором обозначена торговля продуктами питания.

Соответствие законам, правилам и стандартам:

- пищевой продукт должен соответствовать стандартам и требованиям, установленным SFDA;
- сроки годности продукции, экспортируемой в Саудовскую Аравию, должны соответствовать стандарту GSO 150, а также минимальным требованиям к сроку хранения.

Требования к маркировке и этикетке:

- вся информация о пищевой продукции должна быть на арабском языке. Другие языки могут использоваться в качестве дополнения при условии, что они передают ту же информацию;
- маркировка и этикетка должны соответствовать положениям стандарта GSO 9, который обеспечивает соблюдение требований саудовской таможи и следование догматам ислама.

Другие документы, предоставляемые по запросу:

- оригинал счет-фактуры, заверенный соответствующим торговым ведомством страны происхождения;
- сертификат происхождения, заверенный торговой палатой страны происхождения.

4.2. Получение сертификатов на продукцию



Экспортеру необходимо получить Сертификат Соответствия (англ. — Certificate of Conformity, CoC), так как по прибытии товаров в страну он будет запрошен саудовской таможней. Перед отправкой продукции в Саудовскую Аравию, экспортер должен обратиться в сертификационный орган или аккредитованную лабораторию в стране происхождения товара. Затем сертификационный орган или лаборатория проводят испытания образцов предназначенной для экспорта продукции. Если продукция соответствует стандартам SASO, сертификационный орган выдает Сертификат Соответствия.

Сборы за выдачу Сертификатов Соответствия

Табл. 22. Расходы на сертификацию продукции, долл. США.

Сборы, связанные с сертификацией	Заявленная стоимость груза	Максимальная величина сборов
Плата за контроль погрузки и опломбирование грузов	100 долл. США (за 20-футовый контейнер)	
	125 долл. (за 40-футовый контейнер)	

Продолжение табл. 22.

Сборы, связанные с сертификацией	Заявленная стоимость груза	Максимальная величина сборов
Плата за проведение инспекции, отбор образцов и выдачу сертификата	до 50 000	450
	50 001 – 100 000	650
	100 001 – 150 000	800
	150 001 – 200 000	1 250
	200 001 – 500 000	2 500
	Более 500 000	3 500

4.3. Оплата таможенных пошлин, НДС

Перед прибытием в порт экспортер должен заполнить электронные формы, в которых будет указана стоимость груза. Согласно сведениям в этих формах, определяются пошлины и сборы, взимаемые саудовской таможней.

Тариф на импорт шоколадных кондитерских изделий в Саудовскую Аравию составляет от 5 до 15%, а именно на какао-порошок с добавками (код ТН ВЭД 180610) — 5%; шоколадные изделия массой более 2 кг (код ТН ВЭД 180620) — 5-15%; шоколад с начинкой (кроме шоколада, содержащего алкоголь, который запрещен к ввозу) (код ТН ВЭД 180631) — 15%; шоколад без начинки (кроме шоколада, содержащего алкоголь, который запрещен к ввозу) (код ТН ВЭД 180632) — 15%; шоколадные изделия, кроме шоколада (код ТН ВЭД 180690) — 8%.

В отношении России применяется режим наибольшего благоприятствования в торговле. Преференциями будет пользоваться продукция, происходящая из стран GCC, RAFTA, EFTA, Сингапура.

Налог на добавленную стоимость (НДС) был введен в Саудовской Аравии с начала 2018 г. в результате реализации общего подхода стран-членов GCC. Изначально стандартная ставка налога составляла 5%, однако с 1 июля 2020 г. ставка была увеличена и сейчас составляет 15%.

Пример расчета общей суммы сборов:

- стоимость груза — 100 000 долл. США;
- стоимость транспортировки — 5 000 долл. США;
- стоимость страхования — 1 000 долл. США.

Стоимость, страхование и фрахт (CIF) = Стоимость груза + стоимость транспортировки + стоимость страховки	Стоимость, страхование, фрахт (CIF) = 100 000 + 5 000 + 1 000	Стоимость, страхование, фрахт (CIF) = 106 000
Взимаемая таможенная пошлина = Ставка * CIF	Взимаемая таможенная пошлина = 15% * 106 000/100%	Взимаемая таможенная пошлина = 15 900
Взимаемый НДС = Ставка НДС * (CIF + таможенная пошлина)	Взимаемый НДС = 5% * (106 000 + 15 900)/100%	Взимаемый НДС = 6 095

Организация экспортных поставок

5



Содержание

5.1

Логистика

5.2.

Осуществление
валютно-финансовых операций

5.3.

Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита
интеллектуальной собственности

5.1. Логистика

Рис. 33. Доставка шоколадных кондитерских изделий на экспорт из России в Саудовскую Аравию



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ, Ассоциации предприятий кондитерской промышленности «АСКОНД» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю из России в КСА:

1) Авиаперевозка.

2) Морская перевозка. Варианты и этапы:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности. Основные международные аэропорты КСА:

- Король Фахд (г. Даммам);
- Король Абдулазиз (г. Джидда);
- Принц Мохаммад Бин Абдулазиз (г. Медина);
- Король Халид (г. Эр-Рияд).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в КСА — морским транспортом. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (авто- или ж/д транспортом) либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора перегружаются в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовые рефконтейнеры практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем шоколадных кондитерских изделий, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь–март) срок выгрузки может достигать до 2-х суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также для экспортера необходимо нахождение представителя своей компании на складе для осу-

ществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение охлажденной продукции;
- наличие у склада сертификации для работы с грузами Халяль;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

В новых логистических реалиях России активное развитие получает железнодорожный маршрут «Север – Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. Уже сейчас организован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (контейнеры со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем 61,1 м³. Вместимость порядка 25 тонн брутто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем 66–67 м³. Вместимость порядка 27 тонн брутто.

Отправки производятся в основном со станции «Селятино» в г. Москва еженедельно, с тенденцией к увеличению регулярности.

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется Железнодорожная накладная (ЖДН).

Отправке по ж/д предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в КСА:

- Даммам (Ad dammam);
- Джедда (Jeddah);
- Кинг Абдулла (KING ABDULLAH).

В связи с санкционной политикой в отношении России, единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в указанные порты — MSC.

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 12. Ориентировочное транзитное время доставки в КСА, дни

Порт отправки/прибытия	Санкт-Петербург	Новороссийск
Даммам (AD DAMMAM)	36	32
Джедда (JEDDAH)	—	19
Кинг Абдулла (KING ABDULLAH)	28	19

Сроки и стоимость доставки

Табл. 13. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в КСА

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 000	27	0,41	45–50
Брянск — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 400	27	0,46	40–45

Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — Новороссийск — Джедда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 400	27	0,46	25–30
Брянск — СПб — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 400	27	0,35	35–40
Брянск — Новороссийск — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 200	27	0,45	25–30
Курск — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 000	27	0,41	45–50
Курск — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 000	27	0,44	40–45
Курск — Новороссийск — Джедда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 000	27	0,44	25–30
Курск — СПб — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 400	27	0,35	35–40
Курск — Новороссийск — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 000	27	0,44	25–30
Пенза — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 380	27	0,42	45–50
Пенза — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 240	27	0,45	40–45
Пенза — Новороссийск — Джедда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 240	27	0,45	25–30
Пенза — СПб — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 780	27	0,36	25–30

Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Пенза — Новороссийск — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 240	27	0,45	35–40

Примечание. Действующие на 16 ноября 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы, такие как: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г. с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление экспорта осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так в пункте пересечения границы России.



Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта и через различные порты России:
 - ООО «Суперкарго» (рефрижераторные грузы);
 - ООО «Галеас».
- 2) Железнодорожные операторы:
 - ООО «РЖД Логистика»;
 - ООО «Рефагротранс»;
 - ООО «Дальрефтранс».
- 3) Сюрвейерские компании:
 - SGS;

- ГК «ТопФрейм»;
- IPC Hormann.

4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры шоколадных кондитерских изделий имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки), в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- а) утрата (гибель), недостача или повреждение всего, или части застрахованного груза;

- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
- расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучения ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате:
- удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
 - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
 - крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
 - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
 - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- e)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- g)** подмочка груза атмосферными осадками;

- h) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- i) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- j) кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потеря груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Многие страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) могут приостанавливать приемку грузов в одностороннем порядке с целью поддержания внутренней цены отечественных производителей.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Риал — официальная валюта Саудовской Аравии с фиксированным курсом 3,75 риала за 1 долл. США. Банковская система Саудовской Аравии хорошо капитализирована. Правовые, регуляторные и бухгалтерские системы, используемые в банковском секторе, в целом прозрачны и соответствуют международным нормам.

В ноябре 2020 г. был принят [Закон «О Центральном банке Саудовской Аравии»](#), который изменил название Валютного управления Саудовской Аравии (Saudi Arabian Monetary Authority, SAMA) на Центральный банк Саудовской Аравии (аббревиатура SAMA закрепилась и за ним).

Центральный банк Саудовской Аравии несет ответственность за поддержание денежно-кредитной стабильности, содействие укреплению доверия к финансовому сектору, а также за поддержку экономического роста.

Процесс импорта товаров регулируется Налоговым и таможенным управлением Саудовской Аравии (Zakat, Tax and Customs Authority, ZATCA). При осуществлении импортных поставок товара в страну от импортеров требуется представление стандартных документов (коммерческого счета-фактуры, коносамента, сертификата происхождения и др.). Также импортер обязан представить дополнительные документы для определенных видов импорта.

Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Саудовскую Аравию:

- коммерческий счет-фактура;
- сертификат происхождения;
- коносамент;
- упаковочный лист;
- страховой полис.

Каждый документ должен быть подготовлен в оригинале и иметь несколько копий. На всех документах (оригиналах или копиях) должна стоять собственноручная подпись лица, выдавшего документ. Факсимильные подписи не принимаются.

Экспортер несет ответственность за проверку подлинности сертификата происхождения, коммерческого счета-фактуры и любых специальных документов. Необходимые товаросопроводительные документы должны быть:

- 1) заверены государственным нотариусом и местной торговой палатой страны-экспортера;
- 2) сертифицированы Российско-Саудовским деловым советом (Saudi Russian Business Council);
- 3) легализованы посольством Саудовской Аравии или любым консульством Саудовской Аравии в стране-экспортере.

Особенности практик применения вариантов взаиморасчетов

Наиболее распространенные способы взаиморасчетов при поставках в Саудовскую Аравию включают в себя открытый счет, открытие аккредитива, работу по пред- или по постоплате.

На территории страны активно используются кредитные карты, включая MasterCard, Visa и American Express. Платежная система «Мир» в Саудовской Аравии не функционирует.

Компаниям-экспортерам рекомендуется предпринять шаги для снижения рисков несвоевременных платежей. Наиболее безопасным инструментом однозначно выступают сделки на условиях предоплаты. Аккредитив и страхование экспортных кредитов также являются действенными способами управления рисками неполучения средств от саудовских контрагентов.

Табл. 25. Банки для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Arab National Bank (ANB)	Входит в десятку крупнейших банков на Ближнем Востоке и предлагает полный спектр продуктов и услуг для розничного и корпоративного секторов как по операциям на внутреннем рынке, так и при проведении международных валютных операций	www.anb.com.sa/web/anb
SNB AlAhli	Основан в 1953 г. В 2021 г. объединился с Samba Financial Group под названием Saudi National Bank. Крупнейший коммерческий банк в Саудовской Аравии	www.alahli.com
Riyad Bank	Основан в 1957 г. Занимает четвертое место по активам в Саудовской Аравии. Правительству Саудовской Аравии принадлежит 51% акций компании	www.riyadbank.com
Al Rajhi Bank	Основан в 1957 г. Один из крупнейших банков Саудовской Аравии с более чем 9 600 сотрудниками и активами в 88 млрд долл. США. Имеет филиалы в Кувейте и Иордании, а также дочерние компании в Малайзии и Сирии	www.alrajhibank.com.sa
Bank Albilad	Основан в 2004 г. Является компанией публичного типа, предоставляет международные услуги по переводу денежных средств через подразделение банковских переводов Enjaz	www.bankalbilad.com

5.3. Формы присутствия на рынке

Саудовская Аравия обладает экономикой, основанной на экспорте углеводородов, и является страной с одним из самых высоких уровней ВВП на душу населения в мире.

Королевство отличается значительной инвестиционной привлекательностью, не является офшором и не включено в черные списки Центрального банка РФ, Организации экономического сотрудничества и развития и Европейского союза. Власти страны стремятся использовать ее инвестиционный потенциал для развития промышленного сектора.

Правовая система Саудовской Аравии основана на мусульманском религиозном праве. Создание и деятельность юридических лиц регулируются Законом «О компаниях» от 2016 г. Иностранные инвестиции в королевстве регулируются Законом «Об иностранных инвестициях» от 2000 г. и Положениями о его применении от 2013 г. Действующие нормы запрещают зарубежным инвесторам участвовать в определенных видах деятельности в промышленном секторе и сфере услуг, а также предусматривают получение инвестиционной лицензии от Министерства инвестиций Саудовской Аравии.

Иностранные физические и юридические лица могут выбрать один из двух вариантов ведения бизнеса в стране:

- создание юридического лица в одной из нижеперечисленных форм;
- деятельность через представительство на территории страны.

Наиболее распространенные организационно-правовые формы:

- общество с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company, LLC);
- акционерное общество (Joint-Stock Company, JSC).

Общество с ограниченной ответственностью (LLC)

Такие общества являются наиболее распространенной формой корпоративных структур в стране.

Число участников — от 1 до 50. Обязательно назначение как минимум одного директора и наличие местного офиса. Участники вправе определять минимальный размер уставного капитала самостоятельно при условии достаточности для реализации целей общества (в зависимости от вида хозяйственной деятельности, регулирующие органы могут потребовать уплаты минимального уставного капитала).

Компания не может предлагать свои доли для публичной продажи. Участники общества не несут личной имущественной ответственности по обязательствам компании и отвечают по ним лишь в пределах внесенного вклада. Однако при регистрации общества единственным учредителем он будет нести полную ответственность перед третьими лицами.

Передача долей в уставном капитале третьим лицам:

- зарегистрирована в реестре акций общества с ограниченной ответственностью, поданного в Министерство торговли (Ministry of Commerce, МОС);
- отражена в уставе компании, где партнеры могут указать метод оценки своей доли в обществе.

Многие компании сферы услуг, а также промышленные предприятия могут на 100% принадлежать иностранным инвесторам.

Акционерное общество (JSC)

Определенные виды бизнеса, такие как банковский, страховой и финансовый, могут осуществляться только через акционерное общество (JSC).

Существуют два типа таких предприятий:

- закрытые, акции которых не котируются на бирже;
- публичные, акции которых размещаются на бирже.

Все публичные компании подлежат более строгому надзору, в том числе со стороны Управления рынков капитала Саудовской Аравии.

Акционерные общества создаются на основании решения Министерства торговли.

На акционерное общество, претендующее на получение государственных субсидий или планирующее реализовывать проекты в государственном секторе, а также осуществляющее банковскую или страховую деятельность, будут распространяться более строгие требования и необходимость получения дополнительных разрешений.

Основные характеристики и особенности акционерного общества в Саудовской Аравии:

- Зарегистрировать акционерное общество могут минимум два акционера. Компания может полностью принадлежать иностранным собственникам (как физическим, так и юридическим лицам).
- Ответственность акционеров ограничивается стоимостью их акций.
- Минимальное требование к уставному капиталу — 500 тыс. саудовских риалов, за исключением определенных видов деятельности, лицензируемых Министерством внутренних дел, Валютным управлением или Управлением рынка капитала. При этом 25% уставного капитала закрытого акционерного общества должно быть оплачено во время регистрации, а остаток — в течение пяти лет.

- Обязательным требованием является назначение аудитора и представление ежегодной финансовой отчетности.
- Акционеры имеют преимущественное право покупки при выпуске новых акций.
- Управление осуществляется минимальным составом из трех директоров. Максимально допустимое число директоров — 11.
- Акционерные общества в Саудовской Аравии могут выпускать долговые инструменты, которые конвертируются в оборотные акции.
- Им также разрешается выкупать или закладывать свои акции.

Как общества с ограниченной ответственностью, так и акционерные общества могут быть холдинговыми компаниями при условии, что ни одна из их дочерних компаний не владеет акциями материнской компании.

Реестр компаний Саудовской Аравии ведется Министерством торговли, где также можно получить консультацию по процедуре регистрации предприятия.

Закон «О компаниях» разрешает иностранным компаниям открыть филиал в Саудовской Аравии или зарегистрировать представительство. Основным преимуществом такой формы ведения бизнеса является упрощенная процедура открытия, занимающая значительно меньше времени по сравнению с регистрацией юридического лица.

Регистрация компании

Для регистрации компании в Саудовской Аравии необходимо:

- зарезервировать наименование компании;
- подать заявку на получение инвестиционной лицензии в Генеральное инвестиционное управление Саудовской Аравии (Saudi Arabian General Investment Authority, SAGIA). Время рассмотрения заявки — от 3 до 4 недель. За выдачу лицензии должна быть уплачена пошлина в размере 2 тыс. саудовских риалов;
- легализовать / нотариально заверить учредительные документы;
- открыть банковский счет и внести уставной капитал;
- заключить договор аренды офиса и получить юридический адрес;
- подать заявку на регистрацию юридического лица в Министерство инвестиций на сервисном портале.

В среднем на регистрацию компании потребуется 40–60 дней. Стоимость регистрации юридического лица составляет от 4 650 до 17 600 саудовских риалов.

Филиал иностранной компании

Иностранные инвесторы для ведения своей деятельности на территории Саудовской Аравии могут выбрать открытие здесь филиала, представительства, а также технических и научных офисов (TSO).

Для создания филиала и TSO необходимо получить лицензию от Главного инвестиционного управления.

Законодательство Саудовской Аравии не предусматривает юридических требований и процедуры открытия филиала.

Регистрация филиала открывает следующие возможности:

- осуществление всех видов деятельности, разрешенных лицензией;
- участие в проектах как в государственном, так и частном секторе;
- продвижение бизнеса на всей территории страны.

Филиалам не разрешается заниматься рекламной, маркетинговой и торговой деятельностью.

Минимальный размер уставного капитала филиала составляет 500 тыс. саудовских риалов. На регистрацию филиала потребуется в среднем 40 дней.

Научно-технический офис (TSO)

Может быть открыт иностранной компанией для оказания технической и научной поддержки материнской компании в проведении исследований рынка, продвижении продукции и пр., без права заниматься коммерческой деятельностью.

Представительство иностранной компании

Для открытия представительства необходимо получить лицензию в Министерстве инвестиций. Разрешение на открытие представительства обычно выдается компаниям с правительственным контрактом для контроля за выполнением договорных условий на территории Саудовской Аравии.

Стоимость регистрации филиала — около 6 тыс. саудовских риалов; научно-технического офиса — 4 тыс. саудовских риалов.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

В Саудовской Аравии вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Управление интеллектуальной собственности Саудовской Аравии (Saudi Authority for Intellectual Property), состоящее из:

- Саудовского патентного ведомства (Saudi Patent Office);
- Департамента товарных знаков (Department Of Trademarks);
- Главного управления авторских прав (General Administration of Copyrights).

Саудовская Аравия является членом Арабского общества по интеллектуальной собственности (ASIP) и Арабского общества по медиации и арбитражу в сфере интеллектуальной собственности (AIPMAS).

Арабское общество по интеллектуальной собственности ориентировано на продвижение и развитие защиты интеллектуальной собственности в арабском мире путем модернизации системы интеллектуальной собственности и совершенствования правовой базы.

Арабское общество по медиации и арбитражу в сфере интеллектуальной собственности имеет компетенцию в разрешении конфликтов, связанных с различными видами интеллектуальной собственности, на местном и региональном уровнях.

Помимо этого, Королевство Саудовская Аравия является членом ССАГПЗ, в состав которого также входят Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар и Объединенные Арабские Эмираты.

Также королевство является участником международных договоров и соглашений в области интеллектуальной собственности:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности;
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Договор о патентной кооперации;
- Договор о патентном праве;

- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений;
- Договор о законах о товарных знаках;
- Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации товарных знаков;
- Венское соглашение о Международной классификации изобразительных элементов знаков;
- Локарнское соглашение о Международной классификации промышленных образцов
- Закон № 6 2014 «Об утверждении системы товарных знаков Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива».

В настоящее время Саудовская Аравия не является участником Мадридского соглашения о международной регистрации знаков / Протокола к Мадридскому соглашению и Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов / Женевского акта Гаагского соглашения, поэтому регистрация товарных знаков и промышленных образцов в Саудовской Аравии возможна только по национальной процедуре.

Национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает следующие акты:

- Конституция 1992 г.;
- Закон о коммерческих названиях от 1999 г.;
- Закон о товарных знаках от 2002 г.;
- Закон об авторском праве от 2003 г.;
- Закон о патентах, топологиях интегральных схем, сортах растений и промышленных образцах от 2004 г.;
- Королевский указ об утверждении Закона о товарных знаках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) № М/51 от 26 мая 2014 г.;
- Положение о пограничных процедурах защиты прав интеллектуальной собственности на товарные знаки и авторские права от 2004 г.;
- Положение о защите конфиденциальной коммерческой информации от 2005 г.

Законодательство Саудовской Аравии признает права на патенты, товарные знаки, авторские права.

Регистрация патента

Для регистрации патента необходимо обращаться в Патентное ведомство Саудовской Аравии. В случае выдачи патент будет действовать исключительно на территории этой страны.

Ранее была возможна подача заявки в Патентное ведомство Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). С 5 января 2021 г. Патентное ведомство ССАГПЗ прекратило прием заявок. Теперь вместо того, чтобы обращаться непосредственно в Патентное ведомство ССАГПЗ, заявители должны будут подать заявку на получение регионального патента через национальное ведомство.

Для подачи заявки на патент иностранные резиденты/организации должны иметь своего официального представителя в Саудовской Аравии. У заявителя должна быть специальная доверенность, заверенная и легализованная Патентным ведомством Саудовской Аравии.

Регистрация товарного знака

Подача заявки возможна только по национальной системе. Законодательство ССАГПЗ о товарных знаках предусматривает единообразную практику обеспечения соблюдения прав на товарные знаки на всей территории стран Совета, но не предлагает единой системы регистрации. Так, регистрация товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ требует подачи соответствующего числа отдельных национальных заявок.

Для обеспечения правовой охраны товарный знак необходимо зарегистрировать в национальном ведомстве. Исключительные права на товарный знак приобретаются только в порядке государственной регистрации. Единственное исключение из этого правила касается охраны общеизвестных товарных знаков. В этом случае заявитель должен доказать общеизвестность знака в Саудовской Аравии.

Саудовское законодательство четко определяет соответствующие признаки общеизвестного товарного знака:

- узнаваемость знака среди потребителей;
- продолжительность использования или действия регистрации в случае зарегистрированного знака;
- количество международных регистраций;
- коммерческий эффект от использования товарного знака на рынке.

При этом признается приоритет товарного знака в рамках процедур подачи возражений и аннулирования прав.

Согласно действующему регламенту, товарным знаком могут быть любые обладающие различительной способностью слова, подписи, буквы, символы, цифры, наименования, штампы, рисунки, изображения, этикетки, объемные обозначения, формы, цвета или их сочетания. Теперь разрешается регистрировать звуковые и обонятельные знаки.

Однако есть ограничения, в частности запрещается регистрировать:

- знаки, не имеющие отличительных характеристик или использующие общепринятые изображения;
- товарные знаки, относящиеся к алкогольным напиткам в классах МКТУ 32, 33 и услуги в классах 35, 42, с религиозным подтекстом, изображающие женщин, а также запрещенные законами Шариата;
- государственные эмблемы и флаги, символы Красного Полумесяца или Красного Креста;
- знаки, вводящие в заблуждение относительно происхождения или характеристик товара;
- знаки, которые являются идентичными или сходными до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками других лиц.

Заявка должна быть ограничена регистрацией одного товарного знака в одном классе (для каждого класса товаров подается отдельная заявка). Количество заявок должно быть равно количеству классов товаров или услуг, в отношении которых испрашивается регистрация.

Официальным языком взаимодействия с национальным регистратором является арабский. Заявка на регистрацию товарного знака должна содержать следующие сведения:

- изображение знака (черно-белое или цветное) в формате высокого разрешения;
- перечень товаров (или услуг), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака;
- дата и номер заявки на приоритет (если применимо);
- легализованная доверенность с переводом на арабский язык, если заявка подается уполномоченным агентом;
- заверенный перевод на арабский язык с фонетической транскрипцией слов на иностранном языке для регистрации знака (если обозначение выполнено на ином языке).

Перед подачей заявки на регистрацию товарного знака необходимо провести экспертизу на наличие уже зарегистрированных аналогов. Саудовская Аравия не имеет онлайн-портала для самостоятельной проверки, поэтому проведение такой экспертизы необходимо заказывать местному агенту и/или патентному поверенному.

В ходе экспертизы заявленное обозначение сравнивается с другими товарными знаками, поданными или зарегистрированными ранее. Эксперт выносит решение в течение 60 дней, либо принимая, либо отклоняя заявку (в случае несоответствия). Решение об отказе можно обжаловать в течение 60 дней.

Заинтересованные лица могут направить возражение против заявки на товарный знак в Совет по рассмотрению жалоб в течение 90 дней. Заявитель также может участвовать в процессе и представлять доказательные документы.

Решение о регистрации становится окончательным по истечении 90 дней с даты публикации уведомления о товарном знаке в Официальном бюллетене. Вся процедура регистрации товарных знаков в Саудовской Аравии занимает 3–5 месяцев (при отсутствии возражений) и 12 месяцев (с оппозицией).

Свидетельство о регистрации товарного знака действует в течение 10 лет (точнее 9 лет 8 месяцев) с возможностью продления еще на 10 лет неограниченное число раз по заявлению правообладателя. Стоимость государственной регистрации составляет примерно 2 500 долл. США.

Правовая охрана товарного знака

Товарные знаки получают правовую охрану при условии регистрации на территории Саудовской Аравии. Только в некоторых исключительных случаях незарегистрированный товарный знак может быть защищен (если он относится к общеизвестным обозначениям).

В случае нарушения прав на товарный знак в Саудовской Аравии применяются административные процедуры или возбуждается судебный процесс. При обращении в Управление по борьбе с коммерческим мошенничеством (Anti-Counterfeiting and Fraud Department, ACF) в Эр-Рияде необходимо предоставить доказательства нарушения и документы, удостоверяющие право на товарный знак, а также сообщить о месте нахождения контрафактных товаров.

Меры пограничного контроля считаются довольно эффективными. В стране действует система таможенной регистрации товарных знаков для контроля импорта товаров. Подозрительную поставку задержат на таможне и свяжутся с владельцем зарегистрированного товарного знака, чтобы подтвердить подлинность товара. Владелец товарного знака вправе возбудить судебный процесс в компетентном суде для выдачи приказа об уничтожении ввозимых товаров. В частности, правообладатель может воспользоваться такими средствами правовой защиты, как вынесение временного или постоянного судебного запрета в отношении ответчика или присуждение истцу компенсации ущерба.

Доменное имя

Доменное расширение .SA — страновой домен верхнего уровня Саудовской Аравии. Доменное имя могут оформить на себя как юридические, так и физические лица при условии, что оно не нарушает законы страны и права интеллектуальной собственности.

Продвижение продукции

6





Содержание



6.1

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Соотношение цена — качество

Для успешной конкуренции на рынке Саудовской Аравии в низком и среднем ценовом сегментах поставляемая продукция должна иметь более привлекательную цену и качество по сравнению с крупнейшими экспортерами шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовскую Аравию (Египтом, Италией и ОАЭ), а также местными производителями. В секторе премиального шоколада более важными факторами оказываются выбранные модели продвижения продукции, сила бренда и репутация компании.

Акции в супермаркетах, гипермаркетах и социальных сетях

Для популяризации своих продуктов важно использовать современные каналы коммуникации, в том числе сеть Snapchat и мессенджер Imo. Многие крупные международные бренды активно продвигают свою продукцию через данные каналы взаимодействия с потребителями. Среди наиболее активных в Instagram производителей следует выделить компании: Nestle (Kitkat Arabia); Mars (Snickers Arabia); Hershey's (Hershey's Arabia); Ferrero (Kinder Arabia); Patchi KSA.

Среди маркетинговых инструментов следует также выделить акции производителей накануне праздников. Например, несмотря на то, что Рождество не отмечается в Саудовской Аравии, предрождественский период является хорошим временем для проведения различных рекламных кампаний по продаже шоколада и изделий из него. С ростом числа иностранных специалистов (число экспатов в стране составляет более 40% от общей численности населения) в стране потребность в ценных подарках только выросла.

Многие супермаркеты и гипермаркеты в период национальных и международных праздников устраивают акции совместно с производителями, что позволяет значительно повысить общий объем продаж.

Рис. 34. Примеры рекламы кондитерских изделий в Саудовской Аравии



Реклама

В Саудовской Аравии эффективно работают многие виды рекламы, в том числе на телевидении. Однако при планировании маркетинговых стратегий в этой стране, необходимо учитывать, что здесь, равно как и в других мусульманских странах, существуют жесткие ограничения, связанные с национальными и религиозными особенностями. Поэтому пиар-кампания должна быть адаптирована под культурные ценности и переведена на арабский язык. Также на арабский язык стоит перевести название продукта, производителя и бренда.

На рекламную деятельность в Саудовской Аравии распространяются законы шариата, поэтому использование знака в виде креста может быть расценено как оскорбление чувств верующих. В видеороликах или постерах не рекомендуется использовать изображение собак или свиней, поскольку этих животных мусульмане рассматривают как нечистых. В рекламе, как и на упаковке продуктов питания, запрещено использование флага Королевства Саудовская Аравия. Причина запрета объясняется тем, что флаг страны содержит надпись с упоминанием Аллаха. Недопустимо, чтобы его изображение, нанесенное на упаковку, упало на землю. Это вызовет острое неприятие у лиц, исповедующих ислам. Поэтому вместо флага принято использовать герб страны, который представляет собой два скрещенных меча и пальму.

При создании рекламы под строгий запрет попадает использование следующих сюжетов и изображений:

- проявление сверхъестественных сил;
- отдельные слова и выражения, например, «создавать», «величайший», «наслаждение», «захватывающий»;
- образы и изображения, связанные с алкоголем;
- неприкрытые элементы женского тела и т.д.

При планировании пиар-кампаний рекомендуется пользоваться услугами агентств, которые смогут дополнительно проконсультировать по культурным особенностям страны.

Акцент на здоровое питание

Популярность у потребителей в Саудовской Аравии все больше набирает шоколад на растительной основе с нулевым или минимальным содержанием добавленного сахара в составе. При создании рекламы следует учитывать, что акцент на здоровье потребителей в результате потребления продукта может стать решающим фактором. Данный сектор рынка шоколадных кондитерских изделий активно развивается и еще не насыщен предложением.

Сотрудничество с местными дистрибьюторами и создание собственных дистрибьюторских компаний

Еще один способ успешной работы с крупными гипермаркетами и супермаркетами — это найти подходящего местного дистрибьютора с наработанными контактами. В долгосрочной перспективе экспортеры могут создавать совместные компании для организации продаж и реализации продукции в стране, что позволит снизить наценку, которую взимают местные дистрибьюторы.

Сертификация «Халяль» повышает маржинальность бизнеса

Шоколад не требует сертификации «Халяль», но ее наличие может повлиять на ценность продукта, сделать его более привлекательным и увеличить его стоимость. Сертификацию «Халяль» можно получить, обратившись в SFDA, в структуру которого входит отдельное подразделение, занимающееся сертификацией, — «SFDA Saudi Halal Center», а также в аккредитованные на проведение соответствующих работ сертификационные центры. Выданные в России сертификаты «халяль» не действительны в Саудовской Аравии.

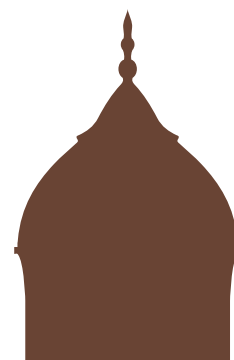
Расширение существующего ассортимента

В качестве примера можно привести компанию Mars — лидера рынка шоколадных кондитерских изделий Саудовской Аравии. В течение последних лет на рынок были выпущены батончики Galaxy со вкусами трюфеля и темных сливок, Twix в белом шоколаде и Snickers со вкусом арахисового масла. Помимо общей известности бренда, потребители также обращают внимание на новинки и с интересом их приобретают.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Saudi HORECA Крупнейшая международная выставка продуктов питания и индустрии гостеприимства. https://saudihoreca.com/ https://saudihoreca.com/Jeddah/EN/index.html	Джидда Jeddah Super Dome	05-07.02.2024

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Gulfood 2023 Крупнейшая и наиболее влиятельная в мире ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков. https://www.gulfood.com/	Дубай (ОАЭ) Dubai World Trade Centre (DWTC)	19–23.02.2024
Saudi FoodExpo Международная выставка-ярмарка продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии. www.saudifoodexpo.com/	Эр-Рияд International Arabian Exhibitions	12-15.08.2024
Foodex Saudi Ведущая международная выставка-ярмарка продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии. https://foodexasaudiexpo.com/	Эр-Рияд Riyadh International Convention & Exhibition Center	16-19.09.2024
Saudi Agriculture Международная выставка новейших технологий и достижений сельского хозяйства. www.saudi-agriculture.com/	Эр-Рияд Riyadh International Convention & Exhibition Center	21-24.10.2024
Saudi Halal Expo Ведущая международная выставка продукции «Халаль». www.saudihalalexpo.com/	Эр-Рияд Riyadh International Convention & Exhibition Center	28-30.10.2024



Свободные экономические зоны



7



Специальные экономические зоны

Саудовская Аравия использует формат экономических и промышленных городов как особых экономических зон с целью привлечения иностранных инвестиций. В рамках Saudi Vision 2030 было создано Управление по экономическим городам и особым зонам (Economic Cities and Special Zones Authority, ECZA), которое является главным регулятором для экономических городов и особых экономических зон.

В настоящее время ведется активная работа над обустройством отдельных экономических и промышленных городов. Также планируется создать город будущего NEOM на северо-западе страны. Он будет представлять из себя многоотраслевую экономическую зону, в том числе ориентированную на экологически безопасное сельское хозяйство, устойчивую аквакультуру и разработку новых продуктов питания с логистическим центром для поставок на региональные и мировые рынки.

Экономические города

Для развития экономических городов инвесторам предоставляются такие стимулы, как освобождение от ввозной пошлины на сырье и оборудование, налоговые вычеты по расходам на обучение и заработную плату, а также дополнительные вычеты для проектов стоимостью свыше 1 млн риалов (270 тыс. долл. США).

На сегодняшний день на территории КСА существует 4 города, которые считаются СЭЗ и одна виртуальная СЭЗ, ориентированная на цифровизацию и ИТ сектор:

King Abdullah Economic City (KAEC)

Был основан в 2005 г. Этот крупнейший экономический город площадью 185 км², который расположен на побережье Красного моря недалеко от севера Джидды. В настоящее время на территории города работает уже более 100 саудовских и международных компаний. Среди приоритетных отраслей СЭЗ фигурирует производство пищевых продуктов, логистика, туризм и фармацевтика.

Ras Al-Khair Special Economic Zone

СЭЗ Рас-Эль-Хайр расположена рядом с портом Рас-Эль-Хайр, новейшим промышленным портом КСА способным обрабатывать навалочные грузы и обслуживающим более 100 производственных проектов. Благодаря своей глубине порт может принимать суда любого размера. Верфь Рас-Эль-Хайра, крупнейшая в регионе MENA, способна предоставлять услуги по строительству новых судов и техническому обслуживанию, ремонту и капитальный ремонт морских вспомогательных судов, самоподъемных установок, крупногабаритных нефтеналивных судов. Среди приоритетных отраслей СЭЗ фигурирует логистика и судостроение.

Jazan Special Economic Zone

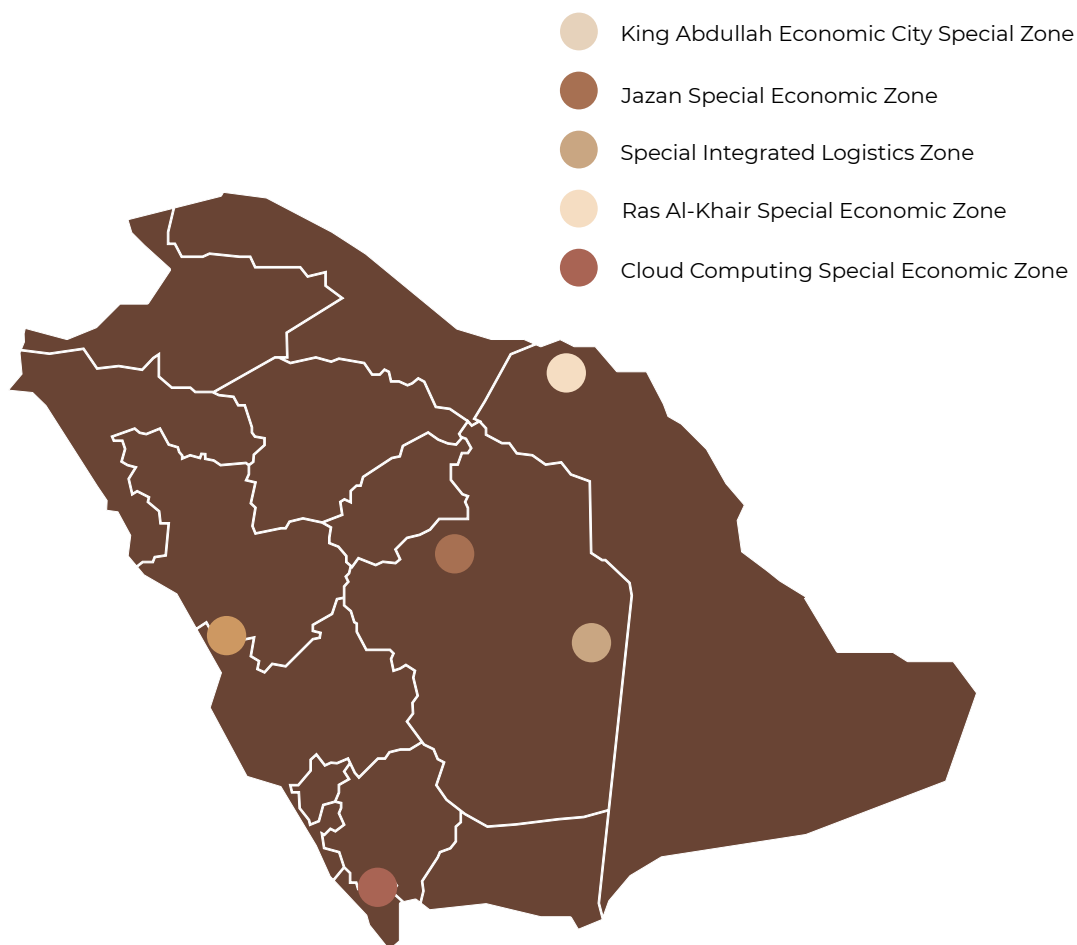
Экономический город Джазан ориентирован на сырьевой сектор и перерабатывающую промышленность, однако производство пищевых продуктов и упаковки, а также логистика в числе приоритетных. Этот экономический город имеет идеальное стратегическое расположение в устье Красного моря к югу от Джидды, в непосредственной близости к основным восточным и западным морским торговым путям в Европу, на Дальний Восток и Персидский залив. Площадь СЭЗ занимает 26 км².

Special Integrated Logistics Zone

СЭЗ, расположенная вблизи аэропорта King Khalid рядом с Эр-Рияд, ориентированная на логистику в рамках программы Национальной логистической платформы КСА. На текущий момент СЭЗ находится в стадии строительства. Среди приоритетных отраслей СЭЗ выделяют логистику, компьютерные комплекующие, фармацевтику, продукты питания и напитки, предметы роскоши.

Cloud Computing Special Economic Zone

Виртуальная экономическая СЭЗ, которая ориентирована на ИТ сектор и цифровую трансформацию КСА. Эта зона отличается от других тем, что у нее нет центрального физического местоположения. К 2030 г. планируется с помощью СЭЗ привлечь иностранных инвестиций в цифровой сектор КСА в размере до 13 млрд долл. США.



Особенности ведения бизнеса

8





Планирование встречи

Деловые встречи лучше планировать за несколько недель. Время встречи с официальными лицами подтверждается по приезду в страну. Правила этикета требуют пунктуальности, однако сами саудовцы могут опаздывать. Встречи редко отменяются, если иностранные партнеры уже прибыли на место.

Этикет приветствия

При знакомстве или встрече принято приветствовать рукопожатием каждого из присутствующих, поддерживая зрительный контакт и не нарушая личного пространства. Дистанция между собеседниками в арабском мире меньше, чем в европейском.

При обращении к партнерам по переговорам называют почетное звание (доктор, шейх и пр.) с именем. К коллегам принято обращаться по имени, хотя лучше дождаться такой инициативы от саудовской стороны.

Стиль одежды

Саудовская Аравия — консервативная страна, поэтому в деловом мире необходимо проявлять уважение ко многим аспектам, начиная с внешнего вида. Мужчинам подойдет строгий деловой костюм (пиджак в жару необязателен). Женщинам — костюм или платье длиной до щиколотки, туфли на низком каблуке и желателен легкий шарф-палантин. Одежда должна быть нейтрального цвета и свободной, оставляя открытыми только лицо и кисти.

Подарки

В деловых отношениях подарки приемлемы, но не обязательны. Обычно ими обмениваются близкие друзья. Правила ислама запрещают дарить алкоголь, свинину, ножи или картины, которые могут быть истолкованы неоднозначно. Преподносить подарки, передавать визитные карточки или брать еду за столом надо только правой рукой, поскольку левая считается «нечистой».

Визитные карточки

Обмен визитными карточками — не слишком распространенная практика в Саудовской Аравии. Соблюдается она не всегда, но вполне допустима. Арабские коллеги оценят, если одна сторона визитки будет на арабском языке.

Деловое общение

Будьте готовы к общению на личные темы (семья, здоровье), которое способствует укреплению доверия при ведении бизнеса в Саудовской Аравии. Первое обсуждение может касаться исключительно общих тем. Следует подождать, пока деловой партнер не заговорит о бизнесе первым. Для встречи рекомендуется подготовить тезисную презентацию с графиками. Желательно, чтобы материалы были переведены на арабский язык и качественно оформлены, так как саудовцы обращают внимание на бренды и презентабельный вид. Деловое общение проходит неторопливо. Поспешность, напористость, любое давление могут привести к отрицательному результату.

В арабском мире вместо слов часто используют язык жестов и зрительный контакт. Мимика, интонации и паузы в разговоре помогают понять недосказанное. Саудовцам также понравится, если вы по достоинству оцените их работу. В ходе переговоров они порой ведут себя эмоционально и разговаривают на повышенных тонах. Это может означать высокий уровень заинтересованности и не должно восприниматься негативно.

Во время встречи обычно предлагают чай или кофе. Особую роль в деловых отношениях играют совместные обеды или ужины. Обычно счет оплачивает тот, кто приглашает.

При планировании деловых визитов и встреч в Саудовской Аравии рекомендуется учитывать праздничные нерабочие дни. В 2021 г. национальные праздники отмечаются в следующие даты.

Табл. 26. Национальные праздники Саудовской Аравии в 2024 г.

Праздник	Дата
Начало Рамадана	10 марта
Ид аль-Фитр	10 апреля
День Арафата	16 июня
Курбан-байрам	16-20 июня
Мухаррам	8 июля
День провозглашения Королевства Саудовская Аравия	23 сентября

Преимущества и риски осуществления поставок

9

Содержание



9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Высокая зависимость от импортных поставок

Объем местного производства шоколадных кондитерских изделий в КСА не превышает 30 тыс. тонн при потреблении около 60 тыс. тонн в год. На протяжении последнего десятилетия объем импорта кондитерских изделий неуклонно растет со средними темпами прироста в 5% год в натуральном выражении и 4,5% в стоимостном. При этом расширения внутреннего производства не планируется. Саудовская Аравия является 13-м по величине импортером шоколада в мире.

Рост спроса на шоколадные кондитерские изделия

В 2022 г. объем потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии увеличился на 2,2% по сравнению с уровнем 2021 г. и достиг 54,8 тыс. тонн. В 2023 г. ожидается рост объемов потребления шоколада и шоколадных кондитерских изделий в Саудовской Аравии на 5,7% до 57,9 тыс. тонн. Предполагается, что среднегодовой темп роста рынка конфет и шоколада составит 3,25%. Важно отметить, что пики спроса, в особенности на премиальный сегмент шоколадных изделий, наступают по мере приближения религиозных праздников Ид-аль-Адха и Ид-аль-Фитр.

Увеличение спроса потребителей на шоколад и шоколадные кондитерские изделия премиального сегмента

В Саудовской Аравии растет популярность премиального шоколада, производящегося из лучших ингредиентов со всего мира. Особой популярностью пользуются финики в шоколаде, авторские плитки шоколада с добавлением орехов и ягод, сделанные вручную. Поставки подобной продукции из России могли бы иметь большой успех на рынке КСА. Кроме того, шоколад и шоколадные изделия крайне востребованы в качестве подарков, особенно в период священных праздников. Эти факторы открывают перспективы для российских производителей подарочных наборов конфет и крафтовых кондитерских изделий.

Благоприятное восприятие российской продукции

Население Саудовской Аравии положительно относится к новинкам на рынке шоколадных кондитерских изделий. Поставки российского шоколада, в особенности с различными начинками и наполнителями, конфет с начинками, фасованной продукции представляется обоснованным. Кроме того, соответствие многих российских производителей стандартам «халяль» играет на руку

имиджу экспортируемой продукции. Его также может дополнять работа над оформлением упаковки изделий по стандартам «халяль» с учетом визуальных предпочтений местного населения.

Рост спроса на темный шоколад и кондитерские изделия с низким содержанием сахара

С ростом озабоченности населения КСА о собственном здоровье прогнозируется тенденция к увеличению потребления продукции с меньшим содержанием добавленных сахаров и различных ингредиентов. Востребованным заменителем в данном случае выступает темный шоколад в плитках с высоким содержанием какао-бобов, а также шоколадные кондитерские изделия с низким или нулевым содержанием сахара. Ориентация российских экспортеров на поставку данного сегмента продукции может оказаться перспективной.

Низкие цены на поставки из России

Российская продукция устойчиво демонстрирует ценовую конкурентоспособность. В период с 2017 по 2022 гг. стоимость импортированной из РФ продукции была значительно ниже средней цены импорта по ТН ВЭД 2806. Так, в 2022 г. наиболее низкие цены на поставки шоколада и шоколадных кондитерских изделий отмечались из России (-42,7% относительно средних импортных цен или 2 730 долл. США за тонну), в то время как из соседних стран — Египта, Иордании и ОАЭ — цены на поставки были на 24,9%, 23,9% и 18,0% выше среднего уровня соответственно.

9.2 Риски

Высокая конкурентная среда

Основную долю рынка шоколада и шоколадных кондитерских изделий занимают известные зарубежные бренды. Среди наиболее крупных международных компаний, которые локализовали производство непосредственно в Саудовской Аравии или в соседних странах Персидского залива, выделяются: Mars, Nestle S.A., Ferrero, Mondelez International, Pladis и др. Экспансия в сегменте традиционных для западных гигантов продуктов, к примеру, шоколадных батончиков, будет осложняться устойчивыми паттернами потребления населения, сформированными десятилетиями маркетинга.

Тренд на популяризацию здорового питания

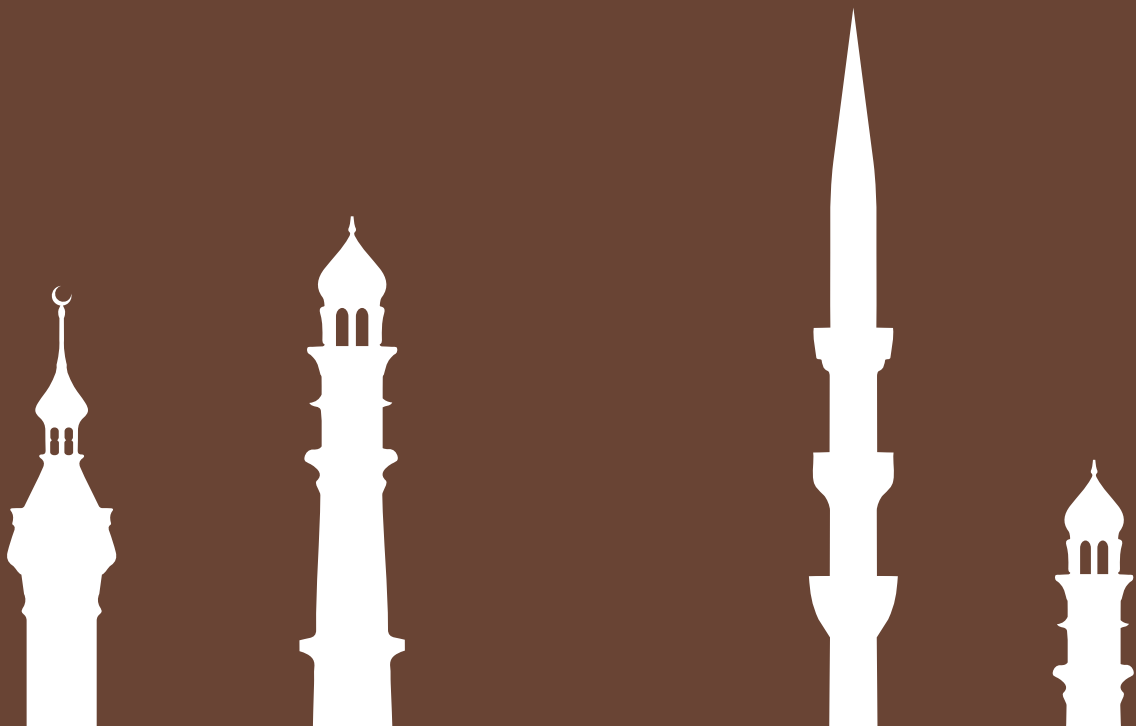
Сдерживающим фактором для роста спроса на шоколадную продукцию может быть стремление потребителей снизить потребление сахаросодержащих продуктов из соображений о здоровье. Однако стремление к здоровому питанию не является решающим фактором для рынка КСА. Также этот риск может быть нивелирован ростом спроса на темный шоколад, имеющий доказанную пользу для здоровья человека.

Дополнительные расходы на маркировку «Халяль»

С 2021 г. в КСА обязательным является наличие сертификата «Халяль» на экспортируемую в страну кондитерскую продукцию, включая шоколадные изделия. Для экспорта в Саудовскую Аравию и другие страны Персидского залива требуется сертификат, выданный сертификационным центром, имеющим аккредитацию от «Центра аккредитации стран персидского залива». Прохождение сертификации по стандартам «халяль» влечет дополнительные расходы на производителя.

Карта действий экспортера

10



Этап I — Подготовка к экспорту (см. Приложение №4)

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Саудовскую Аравию

- 1) Оформите полный пакет таможенных документов.
- 2) Подготовьте и подайте грузовой манифест.
- 3) Проверьте соблюдение экспортных правил и присвоение товарам верных кодов ТН ВЭД.
- 4) Предоставьте все необходимые документы в течение 14 дней после заполнения и подачи таможенной декларации.
- 5) Оплатите пошлины и сборы с учетом имеющихся льгот.
- 6) Организуйте доставку и страхование груза.

По итогам этапа II: осуществляется вывоз продукции с территории РФ.



Контактная информация

11



Содержание

11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Наименование	Профиль	Контактная информация
Panda Supermarkets	Импорт / розничные продажи	Адрес: Sheikh Mohammed Bin Abdul Latif Bin Abdulrahman Street, Riyadh Тел.: +966 92 002 7707 E-mail: customercare@panda.com.sa Сайт: https://panda.com.sa/en/
Tamimi Supermarkets	Импорт / розничные продажи	Адрес: Al Khobar, Al Rakka AlJanubiya, PO Box 6941, Saudi Arabia Тел.: +966 800 303 0010 E-mail: info@al-tamimi.com Сайт: www.tamimimarkets.com
Lulu Group	Импорт / розничные продажи	Адрес: Building, Y Tower — Al Nahyan — E25 — Abu Dhabi Тел.: +971 2 4182000 E-mail: headoffice@ae.lulumea.com Сайт: www.lulugroupinternational.com
Bin Dawood Group	Импорт / розничные продажи	Адрес: Madina Road, Jeddah P.O. BOX 51190 Jeddah-21543 Сайт: http://bindawoodgroup.com/
Carrefour	Импорт / розничные продажи	Адрес: Madina Road, Jeddah P.O. BOX 51190 Jeddah-21543 Сайт: http://bindawoodgroup.com/
Food Manufacturing Group Co.	Импорт / дистрибуция	Адрес: PO Box 1274 Jeddah 21431 Saudi Arabia Тел.: +966 12 608 1116 Факс: +966 12 608 1484 Сайт: www.fmg-food.com
Cady Sweets	Импорт / дистрибуция	Тел.: +966 54 180 2506 Сайт: https://cady.com.sa/

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Министерство инвестиций	Адрес: Imam Saud bin Abdulazeez bin Mohamed Road, Nakheel district, Riyadh Тел.: +966 11 506 5777 E-mail: InvestorCare@misa.gov.sa Сайт: https://misa.gov.sa/en/
Министерство торговли	Адрес: King Abdul Aziz Rd, Riyadh E-mail: CS@mc.gov.sa Сайт: https://mc.gov.sa/en/Pages/default.aspx
Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства	Адрес: King AbdulAziz Rd., Al Murabba Disrict, Riyadh Тел.: +966 11 417 2000 E-mail: info@mewa.gov.sa Сайт: www.mewa.gov.sa/en/Pages/default.aspx
Налоговая и таможенная служба	Адрес: Prince Abdulrhman Bin Abdulaziz St, Al Murabba City, Riyadh Тел.: +966 11 434 9999; +966 11 204 8998 E-mail: info@gazt.gov.sa Сайт: https://zatca.gov.sa/en/pages/default.aspx
Организация по стандартизации, метрологии и качеству Королевства Саудовская Аравия	Адрес: Imam Saud bin Abdulaziz bin Mohammed Road, the intersection of Prince Turki bin Abdulaziz I Road, Riyadh Тел.: +966 800 306 0020; +966 800 116 0000 E-mail: info@saso.gov.sa Сайт: www.saso.gov.sa/en/pages/default.aspx
Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Королевства Саудовская Аравия	Адрес: P.O. Box 13312 — 6288 Riyadh Тел.: +996 11 880 6000 / 11 203 8222 E-mail: CEC@sfda.gov.sa Сайт: https://sfda.gov.sa/en
Центр «Халяль» при Управлении по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств	Адрес: P.O. Box 84983, Riyadh 11681 E-mail: halal@sfda.gov.sa Сайт: https://halal.sfda.gov.sa/
Совет торгово-промышленных палат Саудовской Аравии	Адрес: King Fahad Branch Road, Al-Moatamarat District, Riyadh Тел.: +966 11 218 2222
Российско-Саудовский деловой совет	Адрес: Пречистенка ул., 17/8, Москва, 119034, Россия Тел.: +7 495 730-41-23 E-mail: rads@russarabbc.ru Сайт: https://russarabbc.ru/

**Государственная
поддержка экспортеров
продукции АПК**

12



Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 г. №512

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК, путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 г. №137

Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 г. №1313

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК в размере 25% затрат на доставку продукции железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. №1104

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в утвержденный Минсельхозом России перечень.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. №1816

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. №255

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационного сбора, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год за участие не более чем в 3 выставках, крупному бизнесу возмещается до 2 млн рублей в год за участие не более чем в 3 выставках.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. №2316

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. №342

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

Аналитика — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



Продвижение — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Полезная информация

Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: **+7 495 280-74-49**

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

