

Экспортный гид

МЯСО ПТИЦЫ



Вьетнам



Экспортный гид

МЯСО ПТИЦЫ



Вьетнам

Гид создан при участии:



Предисловие

В данном экспортном гиде рассматривается рынок мяса птицы во Вьетнаме. Потребление мяса птицы в стране растет, параллельно с увеличением численности населения.

Экспорт во Вьетнам имеет свои сложности, однако это растущий рынок с большим потенциалом. Успешный экспорт мяса птицы во Вьетнам требует тщательно разработанной стратегии с учетом следующих аспектов:

- текущих и возникающих тенденций и их влияния на рынок мяса птицы;
- потребительских предпочтений населения;
- использования разветвленной торгово-распределительной сети: оптовой, традиционной розничной, интернет-торговли и пр.;
- особенностей доступа на рынок Вьетнама с точки зрения требований к производителям и продукции;
- логистической инфраструктуры;
- стратегии продвижения и позиционирования продукции на рынке;
- особенностей ведения бизнеса во Вьетнаме, а также специфики культуры и традиций страны.

Экспортный гид разработан как подробное руководство для российских компаний, которые рассматривают возможность экспорта мяса птицы во Вьетнам.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2023.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	10
1. Краткий обзор — Вьетнам	13
1.1. Экономические тенденции	15
1.2. Политические тенденции.....	21
1.3. Демографические тенденции	22
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	24
2. Обзор рынка.....	27
2.1. Объем и динамика рынка	29
2.2. Потребительские предпочтения	58
2.3. Торгово-распределительная сеть	60
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	67
3. Стандарты на мясо птицы.....	75
3.1. Требования к производителям	77
3.2. Требования к сертификации.....	83
3.3. Требования к упаковке и маркировке	87
4. Барьеры входа на рынок.....	89
4.1. Особенности таможенных процедур	91
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	94
5. Организация экспортных поставок	95
5.1. Логистика.....	97
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	110
5.3. Формы присутствия на рынке.....	113
5.4. Защита интеллектуальной собственности	118
6. Продвижение продукции.....	123
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	125
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	127
7. Особенности ведения бизнеса.....	128
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	134
8.1. Преимущества.....	136
8.2. Риски.....	137
9. Карта действий экспортера	140

10. Контактная информация	144
10.1. Потенциальные партнеры	146
10.2. Профильные организации.....	147
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	148
Приложение №1.	
Особые экономические зоны.....	154
Приложение №2.	
Соглашение о свободной торговле между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом (Вьетнам-ЕАЭС)	158
Приложение №3.	
Нормативные документы.....	160
Приложение №4.	
Товаросопроводительная документация	163
Приложение №5.	
10 шагов при подготовке к экспорту	175
Приложение №6.	
Возмещение НДС при экспорте товаров.....	180

Резюме

- Вьетнам — одна из самых быстроразвивающихся стран Юго-Восточной Азии. Рост численности населения и быстрая урбанизация делают Вьетнам перспективным рынком сбыта продуктов питания (в том числе мяса птицы).
- Благодаря своевременно принятым мерам в начале пандемии, Вьетнам смог открыть экономику раньше других стран. По прогнозам, в 2023 г. рост реального ВВП составит 5,8%, а в 2028 г. — до 6,7%.
- Безработица во Вьетнаме в 2022 г. существенно снизилась по сравнению с прошлогодним значением — до уровня 2,3%, что стало дополнительным фактором экономического роста страны.
- Вьетнам является нетто-импортером по всем категориям мяса, поскольку спрос в стране превышает объемы внутреннего производства. Птица является вторым по популярности видом мяса как по уровню производства, так и потребления.
- Около 94% всего производства мяса Вьетнама приходится на свинину и мясо птицы. При этом доля производства мяса птицы выросла с 21,6% в 2018 г. до 35% в 2022 г. В течение 2018-2022 гг. объем производства мяса птицы рос со среднегодовыми темпами в 17,6% и по итогам 2022 г. составил 2,1 млн тонн. Около 60-70% от общего поголовья кур во Вьетнаме содержится в домашних условиях/домохозяйствах, в основном в коммерческих целях.
- Вспышки АЧС в сентябре-октябре 2021 г., которые привели к значительным потерям поголовья свиней в течение длительного периода, существенное увеличение собственного производства мяса птицы и низкие внутренние цены на курятину стимулировали увеличение спроса на мясо птицы.
- Общее потребление мяса птицы в 2022 г. увеличилось на 12,5% и составило около 2,4 млн тонн. По оценкам, среднедушевое потребление мяса птицы во Вьетнаме в 2022 г. составило 24,3 кг. Ожидается, что в ближайшие годы рост показателя продолжится.
- В 2022 г. Вьетнам импортировал 277,5 тыс. тонн мяса птицы на 319,4 млн долл. США, что на 20,5% выше 2021 г. в натуральном выражении и на 38,4% в стоимостном. Крупнейшими экспортёрами мяса птицы во Вьетнам как в натуральном, так и в стоимостном выражении являются США, Республика Корея и Бразилия.
- Более 80% объема продаж мяса птицы во Вьетнаме приходится на традиционные рынки, которые продолжают оставаться ключевым каналом сбыта продовольственных товаров.
- В соответствии с Соглашением о свободной торговле между Вьетнамом и ЕАЭС, с 2020 г. для России действуют нулевые пошлины на птицу, что способствует наращиванию объемов экспорта.

Список сокращений

Список англоязычных сокращений

ASEAN	Association of South East Asian Nations, АСЕАН — Ассоциация государств Юго-Восточной Азии — политическая, экономическая и культурная региональная межправительственная организация 10 стран, расположенных в Юго-Восточной Азии. В ее состав входят: Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины
AKFTA	ASEAN Korea Free Trade Agreement — Соглашение о свободной торговле между странами-членами ASEAN и Республикой Корея
CIF	Cost, Insurance and Freight — стоимость, страхование и фрахт — международный коммерческий торговый термин
CMR	Транспортная накладная (ЦМР)
C2C	«Потребитель для Потребителя» (Consumer-to-consumer, C2C) — термин, обозначающий схему электронной торговли конечного потребителя (consumer) с конечным потребителем, при которой покупатель и продавец не являются предпринимателями в юридическом смысле этого слова
EVFTA	Соглашение о свободной торговле между ЕС и Вьетнамом
FOB	Free On Board — международный торговый термин Инкотермс
GAIN	Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции
HoReCa	Hotels/Restaurants/Catering — сегмент сферы услуг общественного питания и гостиничного хозяйства, канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи
HS	Harmonized System — Harmonized Commodity Description and Coding System — Гармонизированная система (Гармонизированная система описания и кодирования товаров), система классификации товаров в международной торговле с присвоением каждой номенклатурной категории цифровых кодов; в России на ее основе разработана Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)
Incoterms	International commercial terms — международные правила в формате словаря, обеспечивающие однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли частного характера

Список сокращений

ITC	International Trade Center — Международный торговый центр — агентство по техническому сотрудничеству Конференции ООН по торговле и развитию и ВТО
MARD	Ministry of Agriculture and Rural Development, MARD — Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов Вьетнама
MOIT	Ministry of Industry and Trade, MOIT — Министерство промышленности и торговли Вьетнама
MOST	Ministry of Science and Technology, MOST — Министерство науки и технологий Вьетнама
MPI	Ministry of Planning and Investment, MPI — Министерство планирования и инвестиций Вьетнама
NOIP	Национальное ведомство по интеллектуальной собственности Вьетнама
USDA	United States Department of Agriculture, USDA — Министерство сельского хозяйства США
VFA	Vietnam Food Administration, VFA — Вьетнамская продовольственная администрация
VNACCS/ VCIS	Электронная таможенная система обработки данных
WGI	Worldwide Governance Indicators — рейтинг показателей эффективности государственного управления в странах мира

Список русскоязычных сокращений

АИС	Автоматизированная информационная система
АПК	Агропромышленный комплекс
АТЭС	Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
АЧС	Африканская чума свиней
ВВП	Валовой внутренний продукт (Gross domestic product — GDP)
ВСД	Ветеринарный сопроводительный документ

ВПТТП	Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве. Страны-участники соглашения: Австралия, Бруней, Канада, Чили, Япония, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Перу, Сингапур и Вьетнам. ВПТТП вступило в силу 30 декабря 2018 г. В числе первых шести стран, подписавших соглашение: Канада, Австралия, Япония, Мексика, Новая Зеландия и Сингапур. 14 января 2019 г. Вьетнам также стал участником ВПТТП
ВТО	Всемирная торговая организация (World Trade Organization — WTO)
ГУ	Географические указания
ГЦС	Глобальные цепочки создания добавленной стоимости
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ИС	Информационная система
ИФНС	Инспекция Федеральной налоговой службы
МПТ	Министерство промышленности и торговли Вьетнама
МЗ	Министерство здравоохранения
НДС	Налог на добавленную стоимость
НК РФ	Налоговый кодекс Российской Федерации
МВФ	Международный валютный фонд
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ПИС	Права на интеллектуальную собственность
РЭЦ	Российский экспортный центр
СПК	Соглашение о повышении конкурентоспособности
СРВ	Социалистическая Республика Вьетнам
ССТ	Соглашение о свободной торговле, подписанное между членами Евразийского экономического союза и Вьетнамом 29 мая 2015 г.
ТН	Транспортная накладная
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

Список сокращений

УСН	Упрощенная система налогообложения
ФНС России	Федеральная налоговая служба Российской Федерации
ФТС России	Федеральная таможенная служба Российской Федерации



Введение



Социалистическая Республика Вьетнам — государство с одной из самых быстрорастущих экономик Юго-Восточной Азии. С момента начала рыночных реформ в рамках политики обновления (вьетн. Đổi Mới) в 1986 г. страна стала мировым центром производства одежды и текстиля, а также продукции с высокой добавленной стоимостью. Вьетнам с растущим населением, высокими темпами роста внутреннего потребления является одним из перспективных рынков для экспорта российской продукции АПК.

Общие сведения (2022 г.)

ВВП (в текущих ценах): 406,5 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 8,0%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 13,3 тыс. долл. США

Уровень инфляции: 3,2%

Приток ПИИ: 22,4 млрд долл. США

Население: 99,5 млн человек

Площадь страны: 331,3 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 123,6 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Хошимин (8,83 млн), Ханой (4,87 млн), Кантхо (1,70 млн), Хайфон (1,34 млн), Да Нанг (1,16 млн), Бьенхоа (1,04 млн)

Уровень урбанизации: 38,8%

Уровень безработицы: 2,3%

Структура ВВП: сельское хозяйство (11,9%), промышленность (38,3%), сфера услуг (41,3%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (29,1%), промышленность (33,1%), сфера услуг (37,8%)

Объем экспорта продукции АПК: 30,3 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: кофе, филе рыбы и прочее мясо рыбы, ракообразные, орехи кешью, рис

Объем импорта продукции АПК: 28,2 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: жмых и шрот соевые, кукуруза, пшеница, пищевые продукты, соевые бобы

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, ITC Trade Map, Trading Economics, General Statistics Office of Vietnam, Ministry of Planning and Investment Portal of the Socialist Republic of Vietnam

Краткий обзор — Вьетнам





Содержание _____

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

На протяжении нескольких десятилетий ВВП Вьетнама демонстрировал опережающие темпы роста, что позволило стране значительно улучшить свои социально-экономические показатели. В частности, был повышен уровень жизни населения, средняя продолжительность жизни превысила 75 лет, был расширен доступ к образованию, а индекс охвата услугами здравоохранения находится на отметке, превышающей среднюю по миру. В стране также активно развивается инфраструктура, о чем свидетельствует достижение показателя электрификации почти в 100% по сравнению с 14% в 1993 г., а также расширение доступа к чистой питьевой воде в сельских районах. Перед началом пандемии COVID-19 ВВП два года подряд демонстрировал рост, превышающие 7%. Эти достижения свидетельствуют о стремительной трансформации Вьетнама и превращении страны в привлекательное направление для иностранных инвестиций.

Затянувшаяся торговая напряженность между США и Китаем спровоцировала волну вывода производственных мощностей из Китая, при этом Таиланд и Вьетнам рассматривались как два ключевых направления для иностранных инвесторов. В частности, Вьетнам имеет конкурентные преимущества перед региональными соседями:

- по данным Всемирного банка, во Вьетнаме происходят быстрые изменения с точки зрения численности населения и социальной структуры. Он имеет более молодую структуру населения с более высокой продолжительностью жизни и рождаемостью, чем Таиланд;
- Вьетнам постепенно расширяет свое конкурентное преимущество, участвуя во многих крупных соглашениях о свободной торговле (ССТ). В настоящее время количество соглашений о свободной торговле, в которых участвует Вьетнам, больше, чем в Таиланде и других странах региона, включая такие крупные соглашения, как Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве (ВПСТТП), Соглашение о свободной торговле между ЕС и Вьетнамом (EVFTA), а также Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство (ВРЭП), которое вступило в силу с 1 января 2022 г. и создало крупнейшую в мире зону свободной торговли.

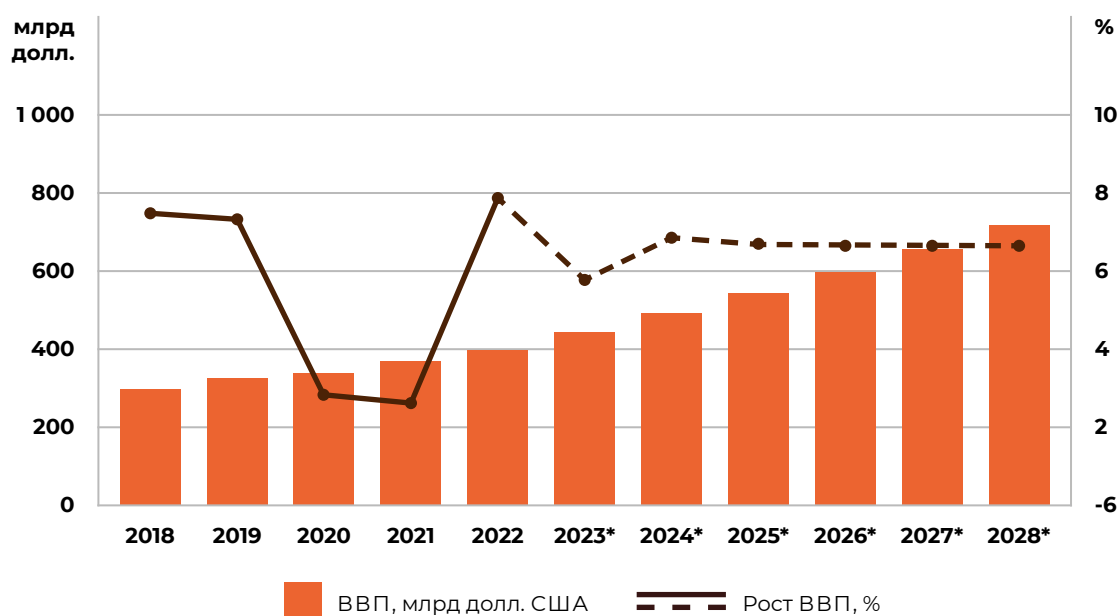
Пандемия COVID-19 вызвала существенное сокращение темпов роста, которые оказались значительно ниже средних за десятилетия динамичного развития. В 2020 г. экономика выросла лишь на 2,9%, а в 2021 г. — на 2,6%. На сегодняшний день Вьетнам постепенно восстанавливается после спада, вызванного пандемией COVID-19.

Экономика Вьетнама продемонстрировала высокие темпы восстановления лишь в 2022 г., когда показатель роста реального ВВП составил 8,0%, что является рекордным с 1997 г. Это стало возможным за счет эффекта отложенного спроса, вызванного стремительным увеличением внутреннего потребления после снятия ковидных ограничений, а также устойчивого экспортоориенти-

рованного производства. Сельскохозяйственный сектор также продемонстрировал рост на 3,4%. Тем не менее, уже к концу года темпы роста во вторичном и третичном секторах начали замедляться.

Согласно прогнозам, рост экономики Вьетнама в 2023 г. замедлится и составит 5,8%, на что влияет как исчерпание эффекта низкой базы после снятия ковидных ограничений, так и сокращение экспортных поставок по причине снижения внешнего спроса на фоне глобальной нестабильности экономики, в первую очередь в странах, являющихся основными торговыми партнерами Вьетнама — США, Китае и Евросоюзе. Основным источником роста останется внутренний спрос, однако увеличение инфляционного давления может привести к сокращению потребления и дальнейшему снижению экономических показателей в основных секторах. Открытость вьетнамской экономики делает страну крайне уязвимой перед внешними факторами. Среднесрочный прогноз будет во многом зависеть от конъюнктуры на мировом рынке. Согласно данным МВФ, темпы роста экономики Вьетнама в 2024-2028 гг. будут находиться на уровне 6,7-6,9%.

Рис. 1. Динамика ВВП Вьетнама в текущих ценах, 2018-2028 гг.



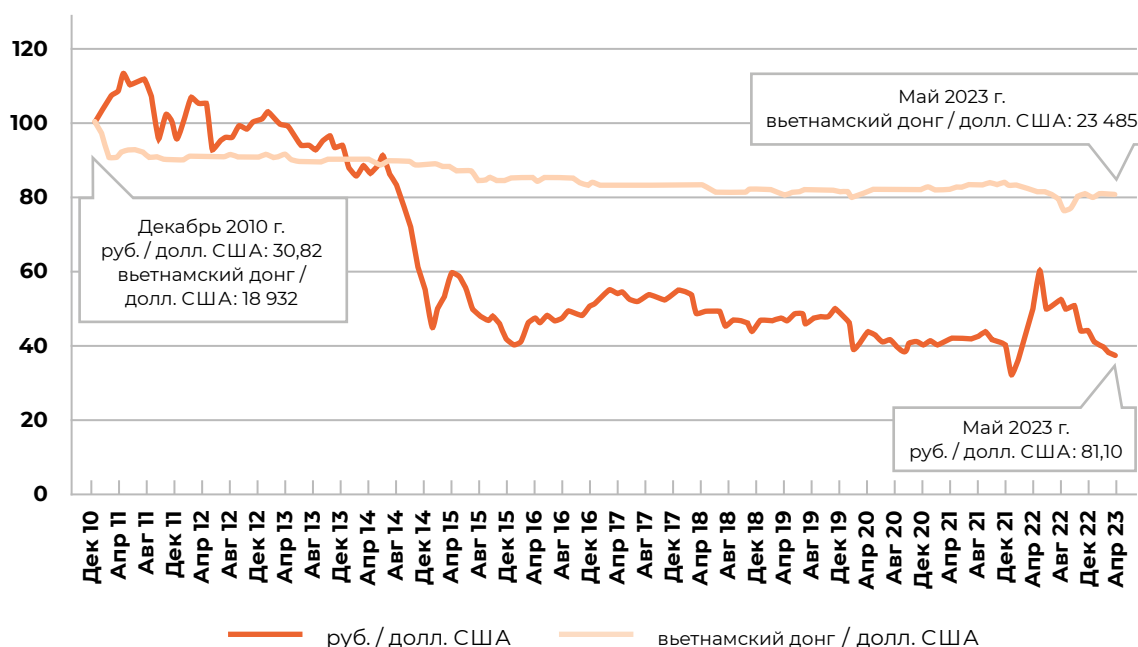
Источник: МВФ (доклад World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.06.2023 г.

Сингапурский United Overseas Bank (UOB) называет вьетнамский донг одной из наиболее стабильных валют в азиатском регионе, несмотря на продолжение жесткой денежно-кредитной политики ФРС США и угрозу глобальной рецессии. На протяжении 2016-2021 гг. не наблюдалось резких отклонений от устоявшегося тренда, за исключением второй половины 2022 г., когда с целью противодействия увеличению процентной ставки в США Центральный

банк Вьетнама осуществил валютные интервенции, продав из резервов около 22 млрд долл. США. Это привело к временному ослаблению курса донга, однако на сегодняшний день национальной валюте Вьетнама удалось вернуть утраченные позиции, а валютные резервы страны постепенно восстанавливаются. Тем не менее, согласно прогнозам S&P Global, курс донга все еще может снизиться под влиянием рисков, исходящих от волатильности банковского сектора на фоне проводимой политики ЦБ Вьетнама, показателей инфляции, а также снижения валютных резервов. С другой стороны, United Overseas Bank ожидает, что эффект от восстановления экспортных поставок и промышленного производства при условии снижения уровня инфляционного давления позволит вьетнамскому донгу сохранить стабильный курс.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и вьетнамского донга к доллару США, декабрь 2010 г. – май 2023 г.

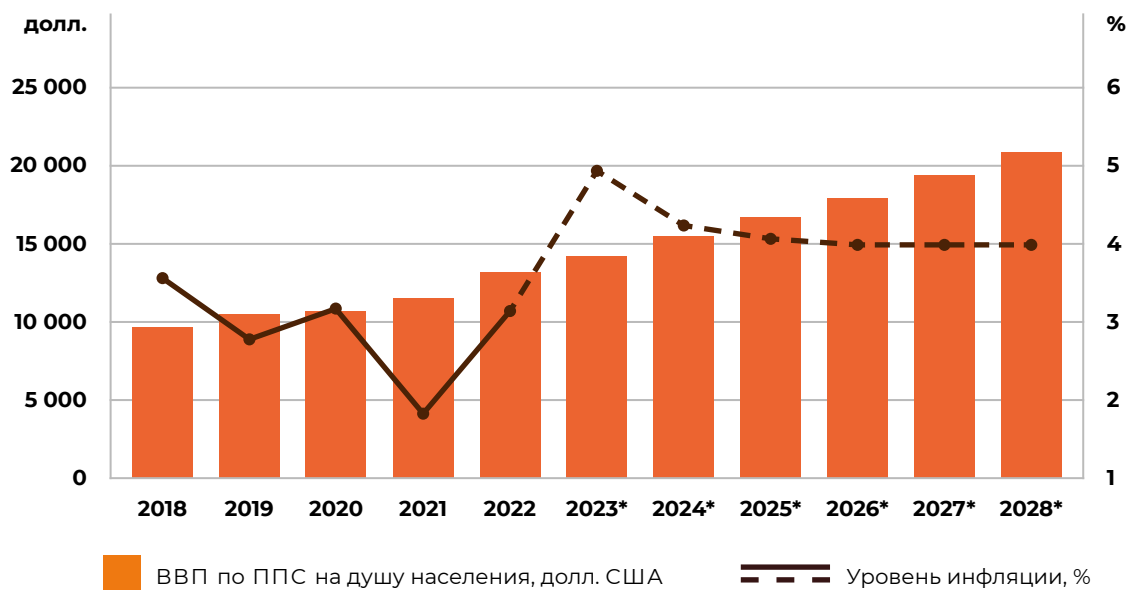


Источник: Банк международных расчетов, финансовый портал [Investing.com](https://www.investing.com)

Примечание. Приведены среднесесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

По данным МВФ, в 2022 г. инфляционное давление усилилось, составив 3,2% на фоне роста мировых цен на сырьевые товары, в первую очередь на углеводороды. В результате Центральный банк Вьетнама ужесточил проводимую денежно-кредитную политику. На сегодняшний день прогноз по уровню инфляции во многом зависит от ценовой конъюнктуры на сырьевом рынке, а также от экспортных показателей. Слабые показатели развития экономики в последние месяцы вынудили ЦБ снизить процентную ставку, однако этот шаг может привести к очередному витку инфляции. Согласно МВФ, в 2023 г. она повысится до 5,0% на фоне ожиданий дальнейшего смягчения денежно-кредитной политики с целью стимулирования роста ВВП. В среднесрочной перспективе ожидается, что инфляция снизится до 4,0%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018-2028 гг.

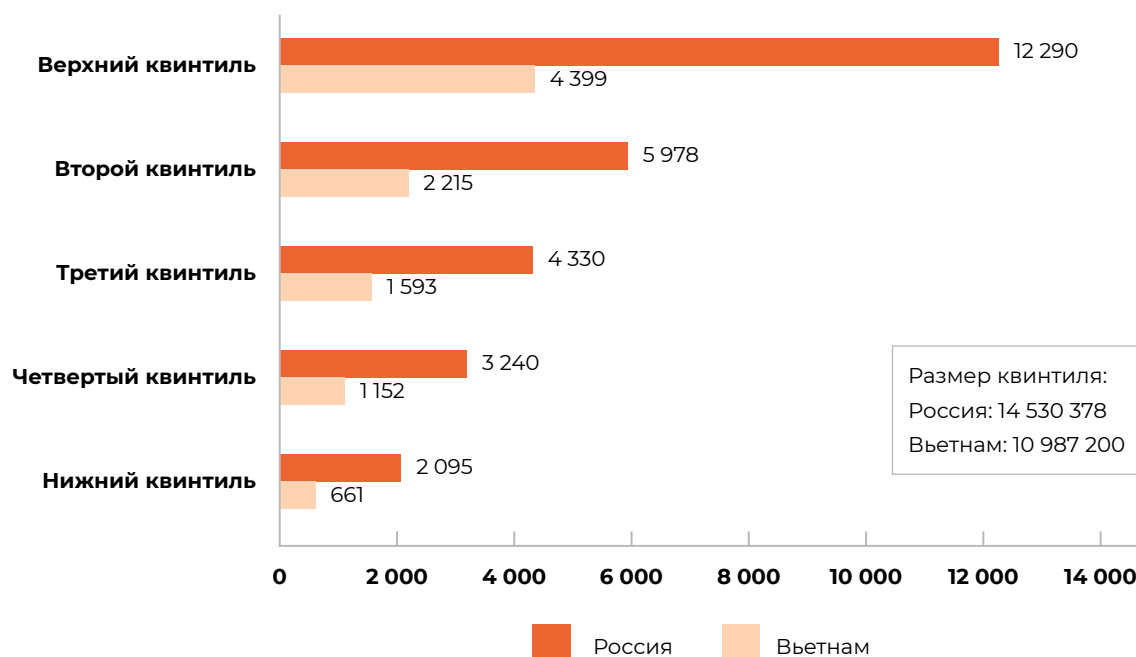


Источник: МВФ

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.06.2023 г.

Несмотря на экономический успех с увеличением благосостояния в стране проявляется неравенство в доходах, особенно среди регионов. Так, на долю первой (высокодоходной) группы приходится 43,9% дохода населения. В то же время доля пятой (низкодоходной) группы составляет 6,6%. Следует отметить, что правительство добилось значительных успехов в решении проблемы бедности среди жителей сельских районов.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2022 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

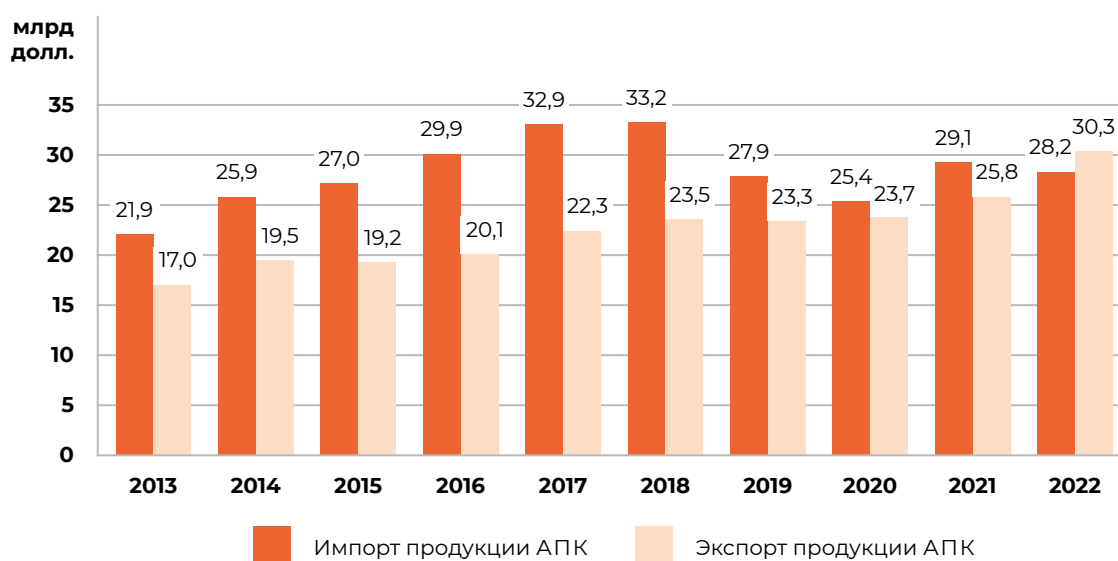
Внешняя торговля продукцией АПК

С 2000 г. отмечается снижение как доли сельского хозяйства в ВВП (с 24,5% до 11,9%), так и доли занятых в аграрном секторе (с 65% до 29,1%). Несмотря на это, значимость сельского хозяйства для экономики Вьетнама остается высокой, так как в числе прочего оно выполняет социально-стабилизирующую роль в условиях макроэкономической турбулентности, обеспечивая население продуктами питания.

Страна занимает третье место в мире по экспорту риса. На рис приходится порядка трети от общего объема производства продукции АПК Вьетнама. Другими основными видами продовольственных товаров в структуре экспорта Вьетнама являются кофе, филе рыбы и прочее мясо рыбы, ракообразные, орехи кешью, изделия и консервы из ракообразных.

Вьетнам также является крупным импортером сельскохозяйственной продукции. Так, общий объем импорта в 2022 г. составил 28,2 млрд долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Вьетнама, 2013-2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Вьетнама, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Кофе	3 436,1	11,3
Филе рыбы и прочее мясо рыбы	3 306,0	10,9
Ракообразные	2 783,3	9,2
Орехи кешью	2 742,6	9,0
Рис	2 107,1	7,0
Изделия и консервы из ракообразных	1 839,4	6,1
Паприка	925,6	3,1
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	912,6	3,0
Крахмал	866,8	2,9
Фрукты прочие свежие	841,8	2,8
Прочие продукты	10 552,1	34,8
Итого	30 313,5	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Вьетнама, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Жмых и шрот соевые	2 453,3	8,7
Кукуруза	2 432,2	8,6
Пшеница	1 356,7	4,8
Пищевые продукты прочие	1 218,5	4,3
Соевые бобы	1 133,4	4,0
Масло пальмовое	1 117,5	4,0
Рыба мороженая	890,1	3,2
Говядина и пищевые субпродукты КРС	841,8	3,0
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	660,1	2,3
Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	635,8	2,3
Прочие продукты	15 510,4	54,9
Итого	28 249,8	100,0

Источник: ITC Trade Map

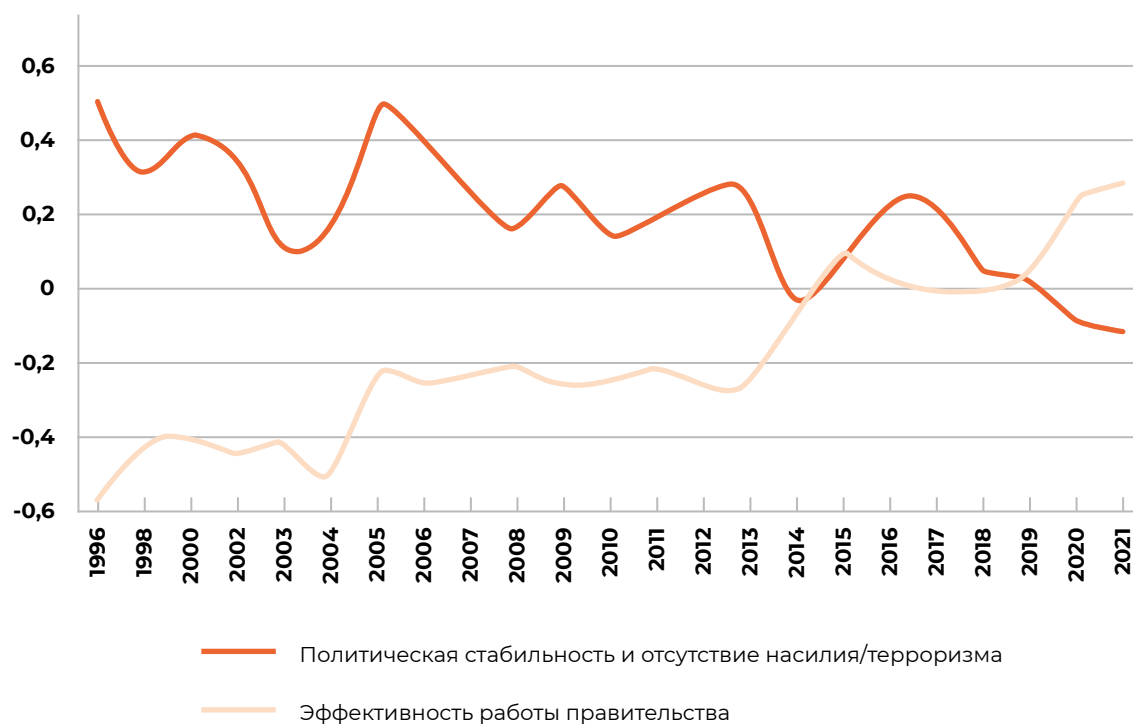
Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

1.2. Политические тенденции

Во Вьетнаме сформировалась однопартийная система власти. Правящей партией является Коммунистическая партия Вьетнама (КПВ). Действующая Конституция Вьетнама 2013 г. признает Национальное собрание «высшим органом государственной власти», который собирается 2 раза в год, 500 делегатов избираются на пятилетний срок. Собрание назначает президента (главу государства), премьер-министра (главу правительства), председателя Верховного народного суда, главу Высшей народной прокуратуры и правительство в составе 27 членов.

На деле именно КПВ осуществляет контроль над Национальным собранием и исполнительной властью через Центральный комитет, который состоит из 200 членов. Центральный комитет избирает членов Политбюро раз в пять лет на съезде Национальной партии. Политбюро возглавляет Генеральный секретарь ЦК, который также носит звание секретаря Центральной военной комиссии (главного партийного органа по военным вопросам) и считается наиболее влиятельной политической фигурой во Вьетнаме. Президент же выступает от имени страны во внутригосударственных и международных делах, а также осуществляет ряд исполнительных и законодательных полномочий.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления во Вьетнаме



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators).

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

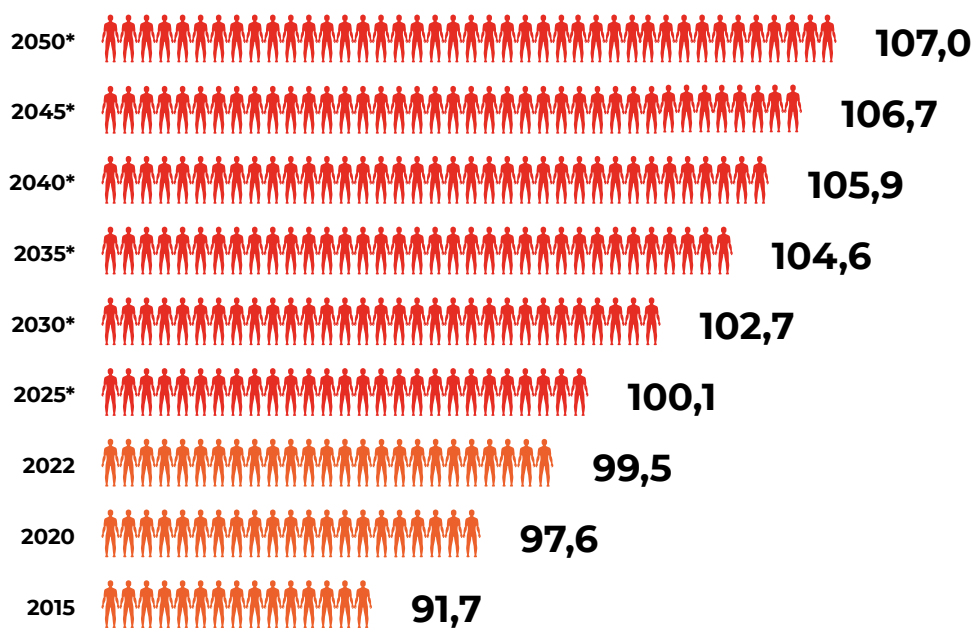
Согласно показателям качества государственного управления, эффективность работы правительства Вьетнама на протяжении последних десятилетий неуклонно повышалась, но в последние годы рейтинг практически не менялся. Несмотря на периодические улучшения, страна утратила свои позиции по политической стабильности и отсутствию насилия.

1.3. Демографические тенденции

Среднегодовой темп роста населения страны за 2015-2022 гг. составил 1,2% в год. Согласно прогнозам, численность населения страны в 2050 г. составит 107,0 млн человек.



Рис. 7. Общая численность населения Вьетнама, прогноз до 2050 г., млн человек

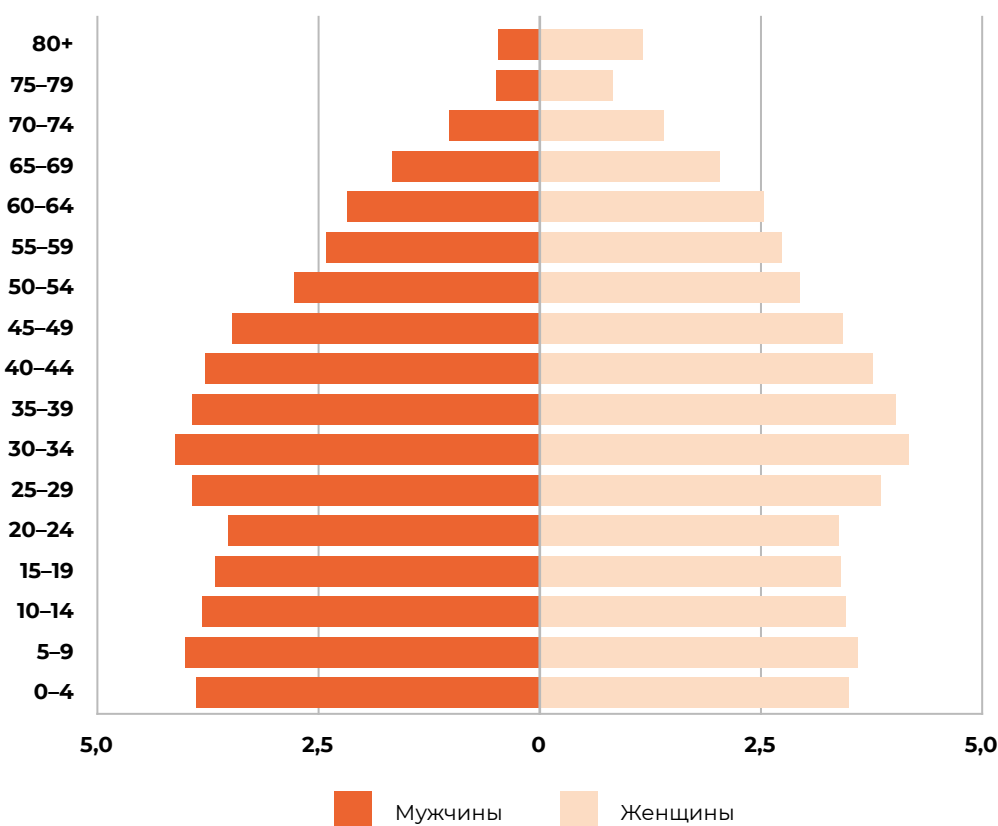


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

При уровне урбанизации 38,1% можно ожидать, что продолжающаяся миграция жителей сельской местности в города в ближайшие годы приведет к активному росту промышленности и сферы услуг. Можно также прогнозировать, что относительно молодое население страны будет способствовать дальнейшему росту и изменению потребительского спроса.

Рис. 8. Население Вьетнама по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Несмотря на экономические трудности, связанные с последствиями пандемии COVID-19, вьетнамские потребители продолжают увеличивать объем покупок, в том числе в сегменте премиальных товаров. Значительный рост уровня жизни и доходов населения в последние десятилетия способствует появлению в стране среднего класса не только в крупных финансовых и политических центрах, но и в других городах Вьетнама. Благоприятный прогноз развития экономики позволяет предположить, что данная тенденция продолжится, и показатели потребления также будут демонстрировать положительную динамику.

Тем не менее, перенесенные потрясения привели к большей избирательности в потребительском поведении, а также укрепили значимость ценового фактора. Растущая инфляция и ужесточение денежно-кредитной политики также ограничивают покупательную способность населения. В результате вьетнамские потребители предпочитают направлять большую часть расходов на наиболее необходимые товары, в том числе на продовольственный сегмент.

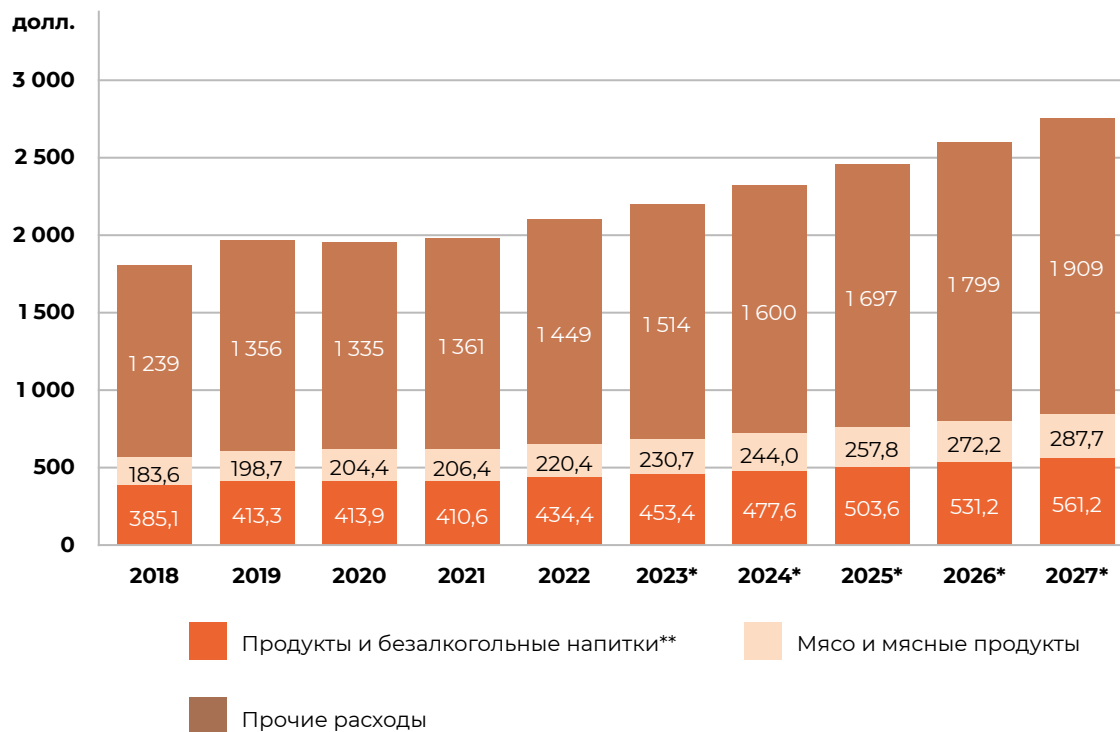
Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Вьетнама

- рост располагаемых доходов населения и урбанизация увеличивают спрос на импортную продукцию;
- спрос на высококачественные потребительские товары остается высоким, несмотря на кратковременное снижение из-за пандемии COVID-19;
- открытость потребителей к импортным продуктам питания, особенно среди молодежи, которые положительно воспринимают инновации и следят за международными потребительскими трендами через социальные сети;
- большинство вьетнамцев считают импортные продукты лучшими по качеству по сравнению с местными;
- рост спроса на пищевые ингредиенты и продуктовые заготовки, местные предприятия пищевой промышленности продолжают наращивать производственные мощности и улучшать качество продукции, чтобы удовлетворить растущий рыночный спрос;
- рост современного сектора розничной торговли продуктами питания, гостинично-ресторанного сектора и пищевой промышленности;
- развитие электронной торговли и рост спроса на услуги по доставке продуктов питания или готовых блюд на дом;
- рост числа продуктовых магазинов, ресторанов с полным спектром услуг, конференц-центров, а также сетей быстрого питания;
- пик потребительских расходов наблюдается в сезон празднования вьетнамского нового года, а также в период международных праздников, таких как Черная пятница, День Святого Валентина, Рождество и День Благодарения;
- социальные сети, включая Facebook, Zalo и YouTube, активно используются для рекламы продуктов питания и напитков во Вьетнаме из-за их широкого охвата, возможности подключения и низкой стоимости.

Расходы на конечное потребление

В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков во Вьетнаме увеличились на 5,8% и составили 434 долл. США на душу населения в год. При этом доля расходов на мясо и мясные продукты в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 51% (220 долл. США/чел. в год). Ожидается что ежегодные расходы населения Вьетнама на продукты питания и напитки к 2027 г. достигнут 561 долл. США, в то время как расходы на мясо и мясные продукты увеличатся до 288 долл. США на душу населения в год.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление во Вьетнаме на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018-2027 гг., долл. США

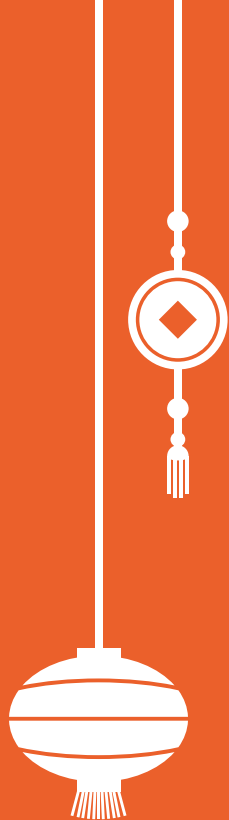


Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз, **без учета расходов на мясо и мясные продукты

Обзор рынка





Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Рынок мяса птицы во Вьетнаме является одним из самых быстрорастущих в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Среднегодовой темп прироста потребления мяса птицы в стране за последние 5 лет составил 13,9%. Рост экономического благосостояния населения и активное развитие собственной птицеводческой отрасли являются ключевыми факторами увеличения потребления мяса птицы во Вьетнаме.

Производство

Животноводческая отрасль Вьетнама в настоящее время переживает период реструктуризации. Принятая в 2020 г. «Стратегия развития животноводства на 2021-2030 гг. и на долгосрочный период до 2045 г.» предполагает увеличение производства мяса (в живом весе) до 6-6,5 млн тонн к 2030 г. На свинину должно приходиться 59-61%, на мясо птицы 29-31%, на мясо КРС 10-11% от общего потребления мяса в стране. Также Вьетнам рассчитывает экспортировать 15-20% производимой свинины и 20-25% мяса птицы и яиц. При этом показатели производства мяса в стране в 2022 г. уже позволяют судить о том, что данная Стратегия будет реализована в полном объеме.

Дополнительными факторами, способствующими реструктуризации отрасли животноводства во Вьетнаме, в последние годы были:

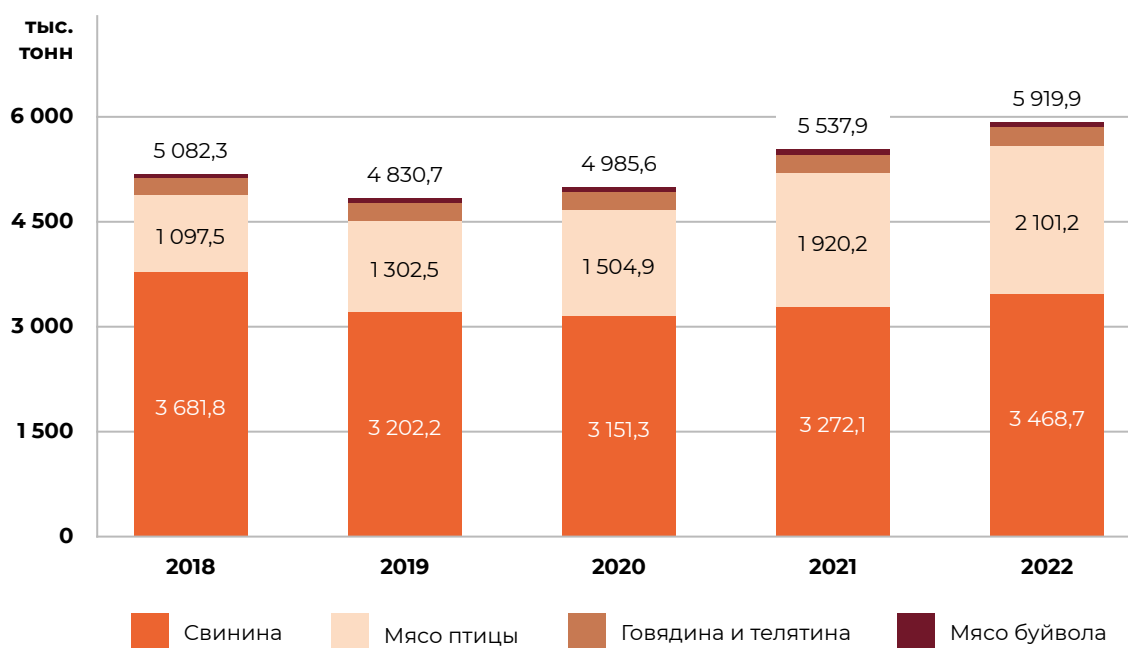
- вступление в силу соглашения о свободной торговле с Европейским Союзом и всестороннего регионального экономического партнёрства (ВРЭП);
- последствия пандемии COVID-19, включая замедление потребительской активности;
- возникающие вспышки болезней животных (АЧС и птичий грипп);
- стихийные бедствия, усилившиеся в 2021-2022 гг.

Одним из направлений сельского хозяйства является развитие органического животноводства и растениеводства. В стране реализуется План развития органического сельского хозяйства на 2020-2030 гг., предполагающий увеличение поголовья органической домашней птицы (выращивается в приближенных к естественным/природным условиям) до 5-8 млн голов к 2025 г. и 9-12 млн голов к 2030 г., из которых 9-10 должно будет приходиться на курицу. Однако в общем количестве поголовья птицы во Вьетнаме их доля составит около 2%.

Также государственные программы Вьетнама предполагают переход от мелко-масштабного рассредоточенного животноводства к развитию концентрированного животноводства по типу промышленных или семейных ферм, создание животноводческих районов вдали от городов и жилых районов в целях минимизации загрязнения окружающей среды и интенсификации производства мяса.

В 2018-2022 гг. основная часть производства мяса приходилась на свинину и мясо птицы, доля которых в 2022 г. составила 58,6% и 35,5% от общего объема производства мяса соответственно. При этом в 2018-2022 гг. отмечаются структурные изменения — доля производства мяса птицы выросла с 21,6% в 2018 г. до 35% в 2022 г., тогда как производство свинины сократилось с 72,4% до 58% за аналогичный период времени.

Рис. 10. Производство мяса во Вьетнаме, 2018-2022 гг., тыс. тонн



Источник: MARD, GSO

Примечание. В убойном весе.

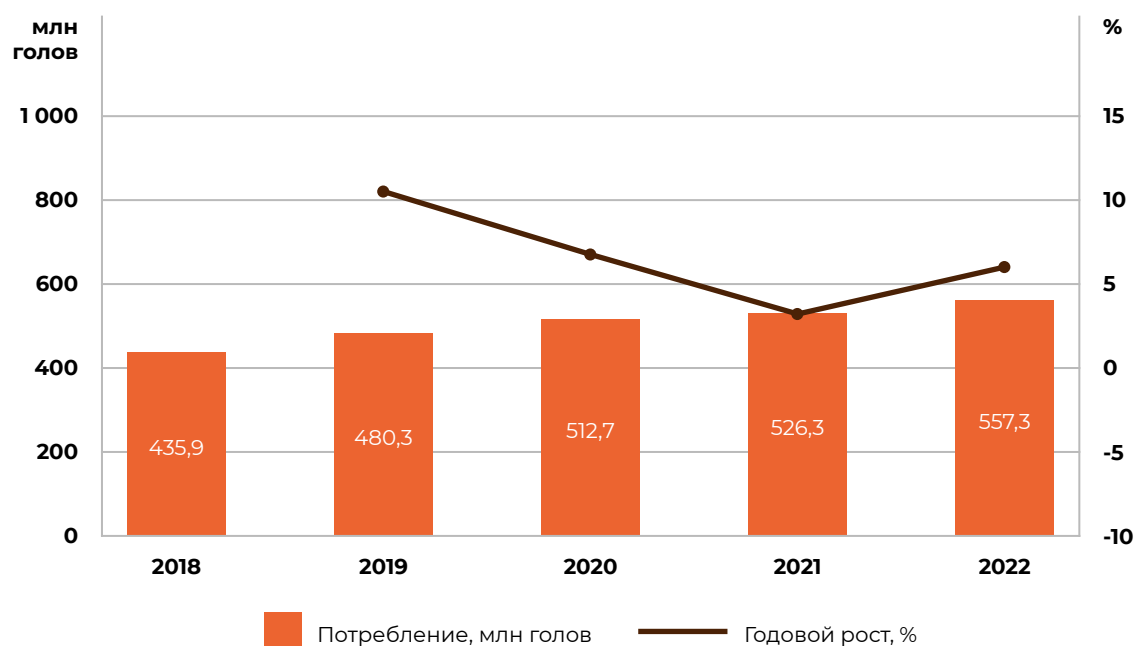
Вьетнам является страной с одной из наибольших в мире популяций домашней птицы и второй по величине поголовья водоплавающей птицы в мире (после Китая). Общее поголовье птицы в 2018-2022 г. увеличивалось в среднем на 6,3% в год и достигло в 2022 г. 557,3 млн голов.

В настоящее время во Вьетнаме существуют две основные модели птицеводства — интенсивная фермерская деятельность и выращивание птицы в домохозяйствах. По различным оценкам, около 60-70% от общего поголовья кур во Вьетнаме содержится в домашних условиях (домохозяйствах), в основном в коммерческих целях.

Тем не менее, появляется все больше производственных предприятий с поголовьем от 300 до 500 тыс. бройлеров — это интегрированные птицефабрики, включающие комбикормовые заводы, инкубаторы, фермы, убойные и перерабатывающие заводы. Более крупные фермы содержат в основном как местные, так и различные гибридные породы птицы, в то время как в домашних хозяйствах традиционно разводятся местные породы. Для повышения качества

продукции и конкурентоспособности в крупных птицеводческих хозяйствах применяются современные технологические решения, связанные, в первую очередь, с биобезопасностью животных с целью предотвращения и снижения негативных последствий от периодических вспышек болезней животных.

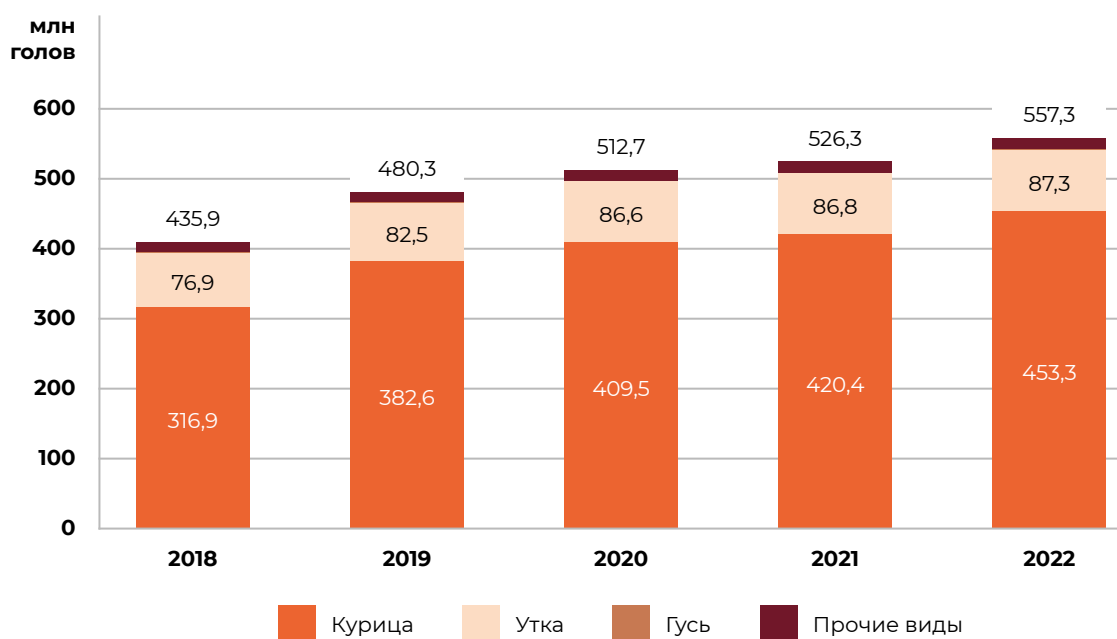
Рис. 11. Поголовья птицы во Вьетнаме, 2018-2022 гг.



Источник: MARD, GSO

Согласно официальной статистике, в структуре поголовья птицеводческой отрасли Вьетнама преобладает курица, численность которой на конец 2022 г. составила 453,3 млн голов (81,3% от общего поголовья птицы во Вьетнаме). На долю водоплавающих птиц (уток, гусей и прочей птицы) пришлось 18,7% или 104,0 млн голов.

Рис. 12. Структура поголовья птицы, 2018-2022 гг., млн голов



Источник: MARD, GSO

Примечание. На конец года.

Вьетнам имеет диверсифицированную региональную структуру птицеводческой отрасли — поголовье равномерно распределено между основными экономическими регионами страны. Наибольшее поголовье птиц на конец 2022 г. насчитывалось в Дельте Хонгхи (131,7 млн голов или 23,6% от общего количества поголовья птиц), где крупнейшими провинциями являются Ханой, Тхайбинь и Хайзыонг. Также птицеводство развито в Северо-центральной и центральной регионе, на который пришлось 21,9% общего поголовья птиц во Вьетнаме или 121,8 млн голов, и Северной средней части и горах (109,4 млн голов или 19,6% общего поголовья птиц в стране). Крупнейшими по величине поголовья птиц провинциями в данных экономических регионах Вьетнама являются — Нгеан и Тханьхоа (в Северо-центральной и центральной регионе) и Бакзянг, Тхайнгуен и Футхо (в Северной средней части и горах).

Табл. 3. Структура регионального поголовья птицы во Вьетнаме, 2022 г., млн голов

Регион	Млн голов	Доля, %
Дельта Хонгхи (Дельта Красной реки) (ĐB Sông Hồng)	131,6	23,6
Северо-центральное и центральное побережье (Bắc Trung Bộ & DHMT)	121,8	21,9
Северная средняя часть и горы (Miền núi và Trung du)	109,4	19,6
Дельта Меконга (ĐB sông Cửu Long)	90,8	16,3
Юго-Восточный район (Đông Nam Bộ)	70,6	12,7
Тэйнгун (Центральное нагорье) (Tây Nguyên)	33,1	5,9
Итого	557,3	100,0

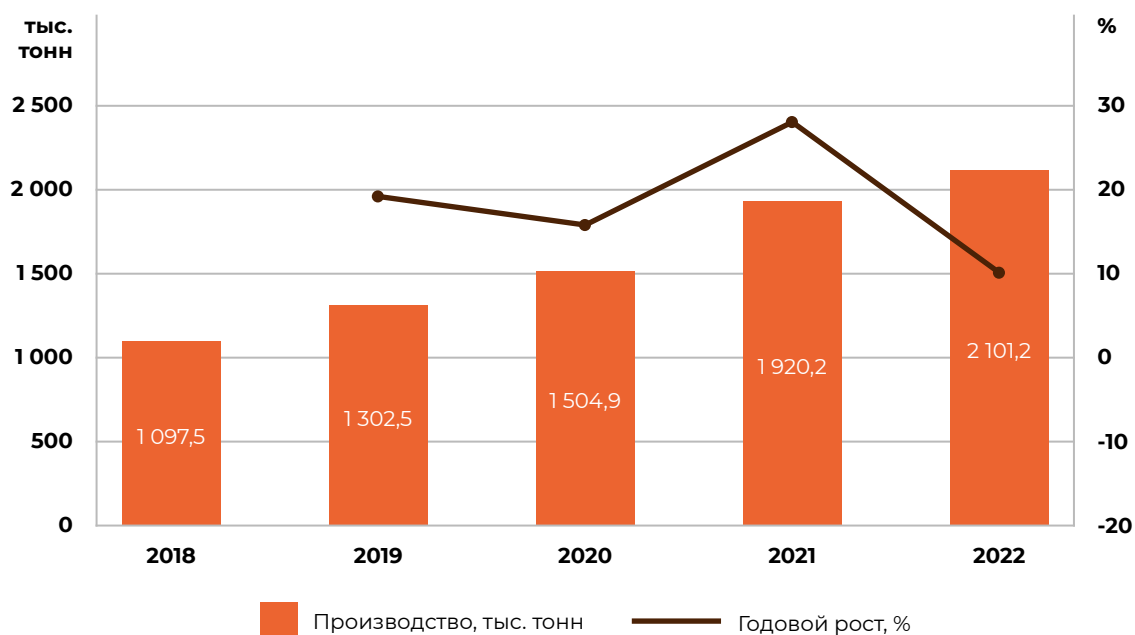
Источник: MARD, GSO

По итогам 2022 г. объем производства мяса птицы во Вьетнаме составил 2,1 млн тонн, увеличившись к прошлогодним значениям на 9,4%. В течение 2018-2022 гг. производство мяса птицы в стране ежегодно увеличивалось на 17,6%.

Наибольший прирост объемов производства мяса птицы пришелся на 2021 г., когда из-за вспышек АЧС в сентябре-октябре и роста цен на свинину местного производства начал расти спрос на другие виды мяса, в первую очередь мясо курицы. Однако уже в 2022 г. из-за увеличения стоимости кормов и сокращения земельного фонда для животноводства в стране в целом рост производства мяса птицы начал замедляться.

Развитию внутреннего производства мяса птицы во Вьетнаме мешают колебания внутренних цен на мясо птицы, недостаточный контроль за безопасностью пищевых продуктов и высокая долговая нагрузка предприятий-производителей мяса птицы. Также существенное влияние на внутренний рынок мяса оказало принятие соглашений о свободной торговле, в результате которых ценовая конкуренция между вьетнамской и импортной продукцией значительно обострилась.

Рис. 13. Производство мяса птицы во Вьетнаме, 2018-2022 гг., тыс. тонн



Источник: MARD, GSO

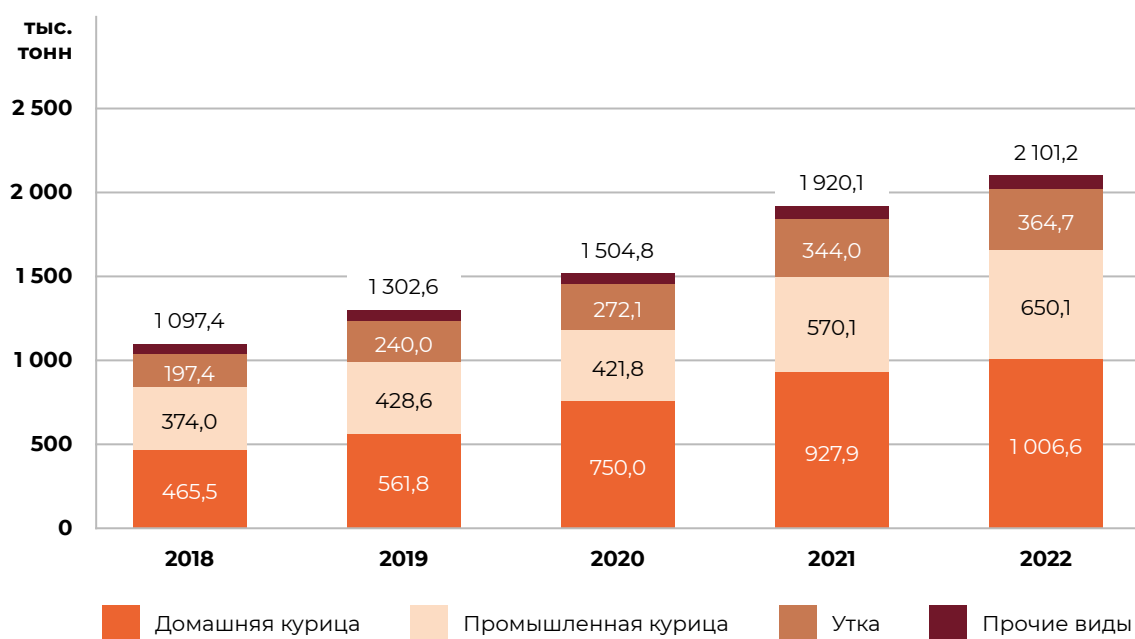
Примечание. В убойном весе.

В 2022 г. объем производства мяса курицы во Вьетнаме достиг 1 656,7 тыс. тонн, что составило 78,8% от общего производства мяса птицы во Вьетнаме. Большая часть мяса курицы производилась домохозяйствами и небольшими фермами, на долю которых в 2022 г. пришлось 1 006,6 тыс. тонн мяса (или 61% производства мяса курицы). Несмотря на принятие Стратегии, согласно которой доля птицы, забитой на промышленных предприятиях, должна достичь 40% к 2025 г. и 50% к 2030 г., переход к более интенсивным формам животноводства происходит медленно.

Объем производства мяса утки и прочих видов птицы был значительно ниже, в 2022 г. на данные виды пришлось 364,7 тыс. тонн (17,4%) и 79,8 тыс. тонн (3,8%) соответственно. В 2018-2022 гг. наиболее динамично в стране развивалось производство мяса домашней курицы (среднегодовые темпы прироста составили 21,3%) и мяса уток (16,6%).

В настоящее время доля птицы и КРС, забиваемых концентрированным способом, оценивается в 25-30% (из них промышленный убой составляет около 10-12%). Фактическая мощность промышленных боен по-прежнему ниже проектной мощности (в пределах 30-65%).

Рис. 14. Структура производства мяса птицы во Вьетнаме по видам, 2018-2022 гг., тыс. тонн



Источник: MARD, GSO

Примечание. В убойном весе.

Крупнейшим регионом по производству мяса птицы во Вьетнаме в 2021 г. была Дельта Хонгхи с показателем в 553,8 тыс. тонн мяса птицы (28,8% от совокупного производства продукции в стране), Северо-центральное и центральное побережье (326,2 тыс. тонн или 17%) и Северная средняя часть и горы (320,1 тыс. тонн или 16,7%). Основными провинциями, где был сконцентрирован убой птицы, являлись Донгнай (178,3 тыс. тонн), Ханой (163,6 тыс. тонн), Нгеан (72,3 тыс. тонн), Тхайбинь (70,8 тыс. тонн) и Хайфон (68,8 тыс. тонн). Концентрация птицеводческих хозяйств на севере и юге страны связана с близостью к двум крупным городским агломерациям — Ханюю на севере и Хошимину на юге.

Табл. 4. Структура регионального производства мяса птицы во Вьетнаме, 2021 г., тыс. тонн

Регион	Тыс. тонн	Доля, %
Дельта Хонгхи (Дельта Красной реки) (ĐB Sông Hồng)	553,8	28,8
Ханой	163,6	8,5
Тхайбинь	70,8	3,7
Хайфон	68,8	3,6
Дельта Меконга (ĐB sông Cửu Long)	326,2	17,0
Нгеан	72,3	3,8

Продолжение табл. 4.

Регион	Тыс. тонн	Доля, %
Тханьхоа	61,3	3,2
Юго-Восточный район (Đông Nam Bộ)	320,1	16,7
Бакзянг	61,5	3,2
Тхайнгуен	60,0	3,1
Северо-центральное и центральное побережье (Bắc Trung Bộ & DHMT)	314,8	16,4
Виньлонг	56,9	3,0
Тьензянг	56,8	3,0
Северная средняя часть и горы (Miền núi và Trung du)	299,1	15,6
Донгнай	178,3	9,3
Бин донг	52,5	2,7
Тэйнгуен (Центральное нагорье) (Tây Nguyên)	106,3	5,5
Даклак	56,0	2,9
Итого	1 920,2	100

Источник: MARD, GSO

Примечание. В убойном весе.

Потребление

Мясо птицы является вторым по популярности видом мяса во Вьетнаме после свинины, обеспечивая не менее трети от общего потребления мяса в стране. Благодаря наращиванию собственного производства мяса птицы показатель самообеспеченности Вьетнама вырос с 76% в 2018 г. до 86,8% в 2022 г. Доля импорта в потреблении продукции при этом сократилась до 13,2%. Однако конкуренция между внутренним производством мяса птицы и импортной замороженной продукцией в 2022 г. обострилась на фоне повышенного предложения местных производителей, низких внутренних цен на мясо птицы и существенного снижения рентабельности разведения птиц.

Табл. 5. Баланс ресурсов мяса птицы во Вьетнаме, 2018-2022 г., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Ресурсы всего	1 436,4	1 636,1	1 801,2	2 151,0	2 420,6
Производство	1 097,5	1 302,5	1 504,9	1 920,2	2 101,2
Импорт	338,9	333,6	296,3	230,8	319,4
Использование всего	1 436,4	1 636,1	1 801,2	2 151,0	2 420,6
Внутреннее потребление	1 436,2	1 636,0	1 801,1	2 150,8	2 419,8
Экспорт	0,1	0,2	0,1	0,1	0,7

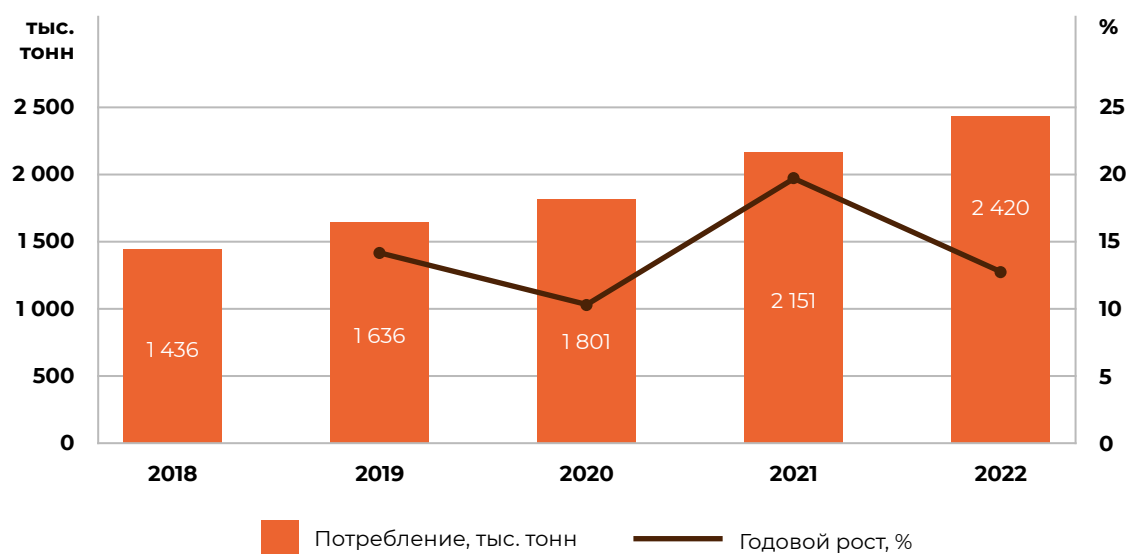
Источник: MARD, GSO, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Объем потребления мяса птицы во Вьетнаме в 2022 г. составил 2,4 млн тонн, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 12,5%. Основной вклад в положительную динамику внес рост внутреннего производства на 181 тыс. тонн, также вырос импорт мяса птицы на 88,6 тыс. тонн. За 2018-2022 гг. потребление продукции ежегодно увеличивалось на 13,9%.

Национальная кухня Вьетнама включает множество блюд, где основным ингредиентом является курица, утка и другие виды птицы, включая индейку. Ожидается, что потребление мяса птицы продолжит устойчиво расти на фоне частых вспышек АЧС, угрожающих поголовью свиней, и низких цен на курятину.

Рис. 15. Потребление мяса птицы во Вьетнаме, 2018-2022 гг.

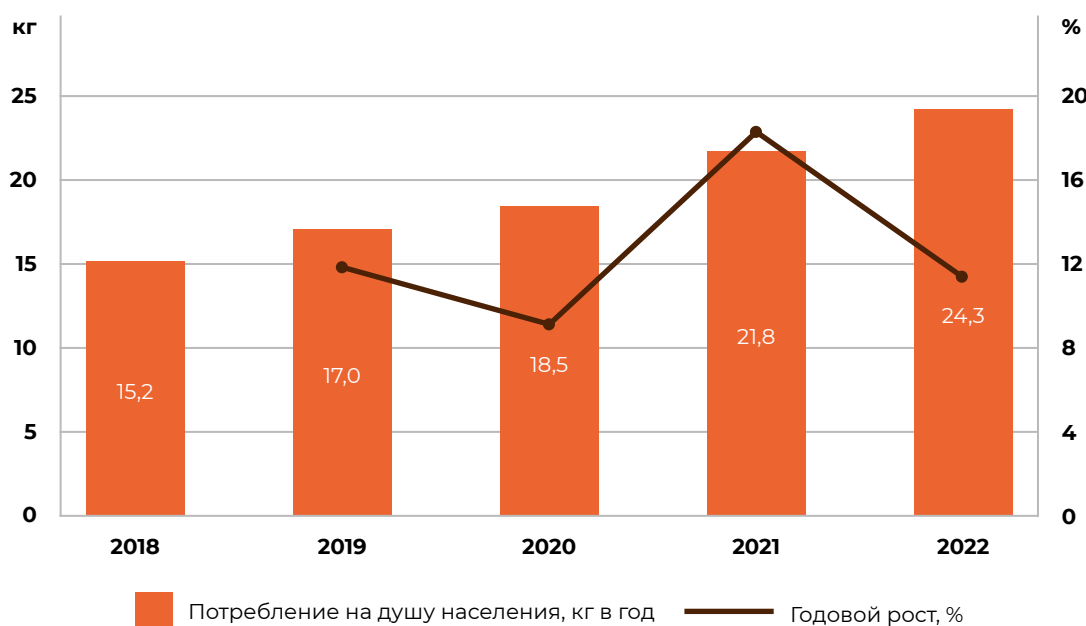


Источник: MARD, GSO, ITC Trade Map

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Объем потребления мяса птицы на душу населения в 2022 г. составил 24,3 кг в год, увеличившись к прошлогодним значениям на 11,4%. Потребление мяса птицы во Вьетнаме находится на одном из наиболее высоких уровней по сравнению с соседними странами с тенденцией к дальнейшему росту.

Рис. 16. Потребление мяса птицы на душу населения во Вьетнаме, 2018-2022 гг.

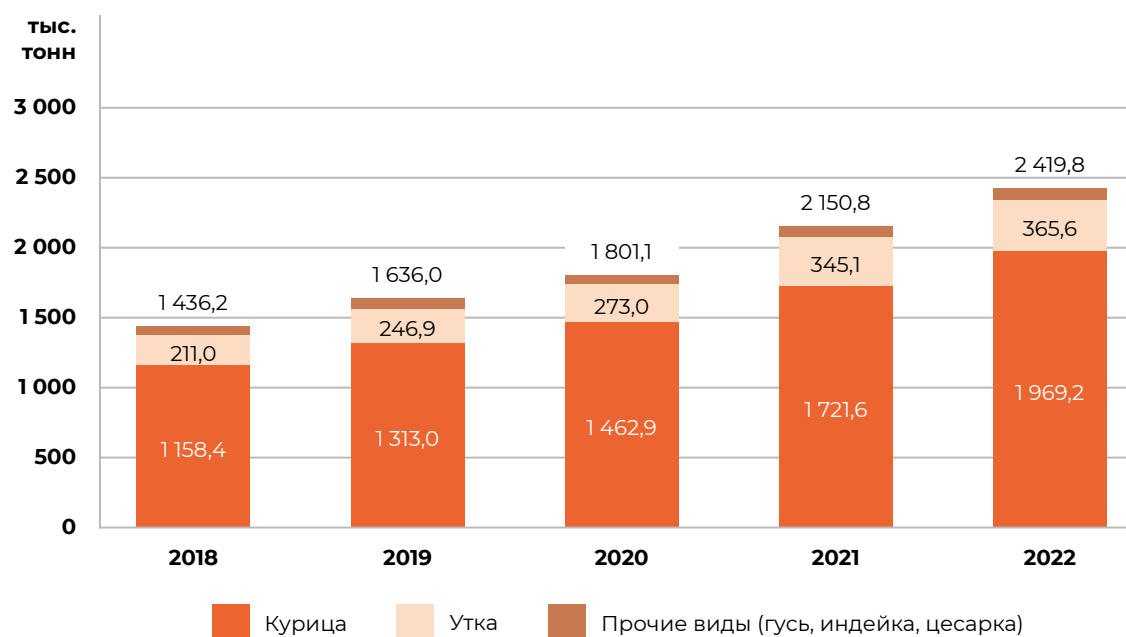


Источник: MARD, GSO, ITC Trade Map, МВФ

Примечание. Без учета переходящих запасов.

На протяжении 2018-2022 гг. структура потребления мяса птицы была устойчивой. Наибольшая доля потребления приходилась на мясо курицы, которое занимало около 80% общего объема потребления мяса птицы во Вьетнаме в 2022 г. Вторым наиболее популярным видом мяса птицы в стране является мясо уток, объем потребления которого в 2022 г. достиг 365,6 тыс. тонн (15,1%). Потребление прочих видов мяса птицы в 2022 г. достигло 85,1 тыс. тонн (3,5%).

Рис. 17. Потребление мяса птицы во Вьетнаме по видам, 2018-2022 гг., тыс. тонн



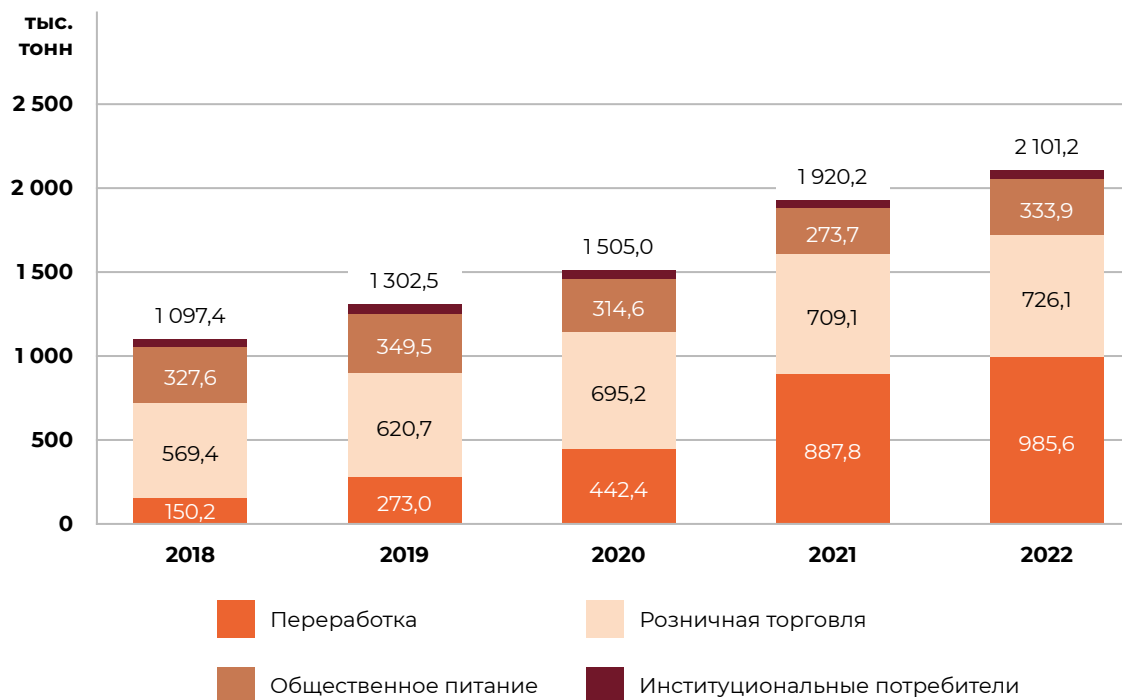
Источник: *MARD, GSO, ITC Trade Map*

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Структура потребления мяса птицы во Вьетнаме за последние четыре года претерпела существенные изменения. Если в 2018 г. на долю переработки мяса птицы приходилось 13,7% общего потребления мяса птицы (или 150,2 тыс. тонн), то в 2022 г. показатель вырос до 46,9% (или 985,6 тыс. тонн). В стране открываются все больше заводов по переработке мяса птицы в готовую мясную продукцию (сосиски, вяленое мясо, котлеты и другие), в том числе для последующей реализации на экспорт.

На продажи в розничных магазинах в 2022 г. пришлось 34,6% совокупного объема потребления мяса птицы во Вьетнаме, еще 15,9% на продажи в секторе общественного питания и 2,6% на институциональных потребителей (образовательные и медицинские учреждения, армию, тюрьмы и т.д.).

Рис. 18. Структура потребления мяса птицы Вьетнама по каналам сбыта, 2018-2022 гг., тыс. тонн



Источник: MARD, GSO, ITC Trade Map, EMIS

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Оптовые цены

Мясо курицы во Вьетнаме является наиболее доступным видом мяса, средняя цена которого в 2 раза ниже, чем цена свинины. Однако рынок мяса в стране в 2022-2023 гг. был подвержен сильным колебаниям цен на все виды мяса. Средние цены производителей основных продуктов птицеводства и свинины неуклонно росли по всей стране с марта 2022 г. по июль-август 2022 г., однако во второй половине 2022 г. начали постепенно снижаться и достигли уровней начала года.

В зависимости от региона в 2022 г. наиболее высокие цены производителей мяса белоперых цыплят-бройлеров составили 37,8-38,8 тыс. донг за кг продукции. Более высокая стоимость мяса птицы на севере Вьетнама (включая город Ханой), благодаря более высокой плотности населения и меньшему объему производства мяса птицы в целом. С начала 2023 г. года к маю цены на мясо белоперых бройлеров на востоке снизились до 21,0 тыс. донг за кг мяса, тогда как на севере Вьетнама цены выросли до 30,8 тыс. донг за кг. В целом цена на промышленно выращенную курицу во Вьетнаме сопоставима уровню цен в других странах региона, включая Камбоджу, Таиланд, Индонезию и Китай.

Цены производителей мяса цветных бройлеров во Вьетнаме в среднем в 1,5-2 раза выше, чем на мясо белоперых бройлеров. В 2022 г. максимальная стоимость данного вида мяса птицы достигала 57-58 тыс. донгов за кг, минимальная — 32,4 тыс. донгов. В отличие от мяса белоперых кур цены на мясо

бройлеров цветных пород между регионами различаются незначительно. В мае 2023 г. стоимость продукции снизилась до 30,8 тыс. донгов за кг.

Наиболее популярными во Вьетнаме породами уток являются утки Мулард (компания Grimaud) и Супер-М. В 2022 г. цены производителей мяса уток были в среднем на 30-40% ниже показателя для мяса белоперых бройлеров и сопоставимы по уровню для мяса цветных бройлеров. В 2022 г. на востоке Вьетнама цены производителей мяса уток достигали 52,7 тыс. донгов для породы Мулард и 50,9 тыс. донгов для породы Супер-М. В целом в мае 2023 г. производители на востоке Вьетнама предлагали мясо уток по цене около 43-44 тыс. донгов за кг продукции, что выше аналогичных показателей для мяса белоперых бройлеров более чем в 2 раза и для мяса цветных бройлеров в 1,4 раза.

Табл. 6. Средние цены производителей мяса на востоке* Вьетнама, тыс. донг/кг

Год	Месяц	Мясо белоперого бройлера	Мясо цветного бройлера	Мясо утки породы Мулард (Grimaud)	Мясо утки породы Супер-М (Super-M)	Свинина
2022	январь	27,2	41,8	37,1	35,3	48,9
	февраль	20,6	36,8	38,5	36,9	53,5
	март	22,6	42,8	37,7	36,1	56,0
	апрель	29,2	43,6	37,3	35,7	53,5
	май	29,4	49,2	40,7	39,7	55,1
	июнь	30,8	57,2	47,3	45,9	56,0
	июль	36,6	51,8	52,7	50,9	59,6
	август	37,8	45,8	51,1	49,3	64,8
	сентябрь	35,8	38,2	43,1	41,7	63,6
	октябрь	30,4	36,0	39,6	38,5	59,5
	ноябрь	31,8	32,4	36,8	35,7	56,5
	декабрь	32,4	38,0	33,1	32,1	52,5
2023	январь	31,4	43,0	37,5	36,1	51,3
	февраль	21,0	39,4	38,7	36,9	52,0
	март	21,6	33,8	37,2	35,7	51,4
	апрель	24,8	33,0	48,3	46,7	49,9
	май	21,0	30,8	44,1	43,1	51,3

Источник: Channuoivietnam.com

Примечание. *Классификация по регионам в источнике информации не соответствует экономическим регионам Вьетнама. В регион «Восток» входит крупный региональный центр Хошимин.

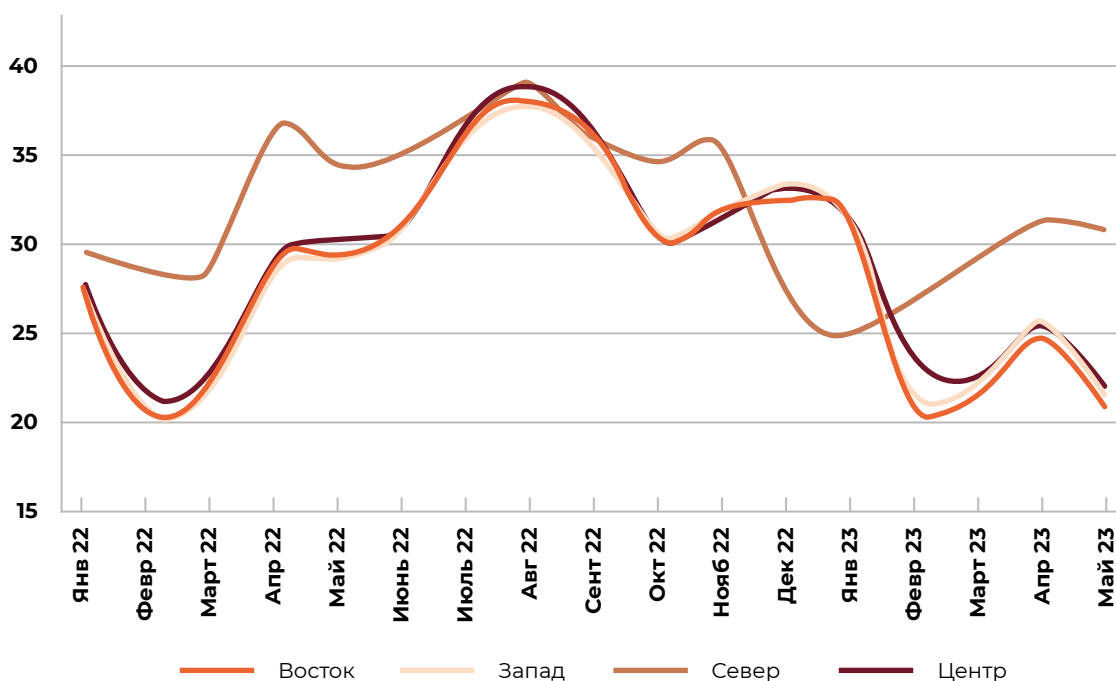
Табл. 7. Средние цены производителей мяса на севере* Вьетнама, тыс. донг/кг

Год	Месяц	Мясо белоперого бройлера	Мясо цветного бройлера	Свинина
2022	январь	29,4	42,6	49,0
	февраль	28,6	36,8	53,8
	март	28,8	42,8	56,1
	апрель	36,4	43,4	53,6
	май	34,2	47,4	54,9
	июнь	35,2	57,6	56,3
	июль	37,0	51,8	62,6
	август	38,8	45,8	68,7
	сентябрь	35,8	38,2	68,0
	октябрь	34,6	36,0	64,2
	ноябрь	35,4	32,4	58,5
	декабрь	27,0	38,0	53,1
2023	январь	25,0	43,0	52,5
	февраль	26,8	39,4	52,4
	март	29,2	33,8	50,4
	апрель	31,2	33,0	48,8
	май	30,8	30,8	50,9

Источник: Channuoivietnam.com

Примечание. *Классификация по регионам в источнике информации не соответствует экономическим регионам Вьетнама. В регион «Север» входит крупный региональный центр Ханой.

Рис. 19. Средние цены производителей мяса белоперого бройлера на рынке Вьетнама по регионам*, тыс. донг/кг



Источник: Channuoivietnam.com

Примечание. *Классификация по регионам в источнике информации не соответствует экономическим регионам Вьетнама.

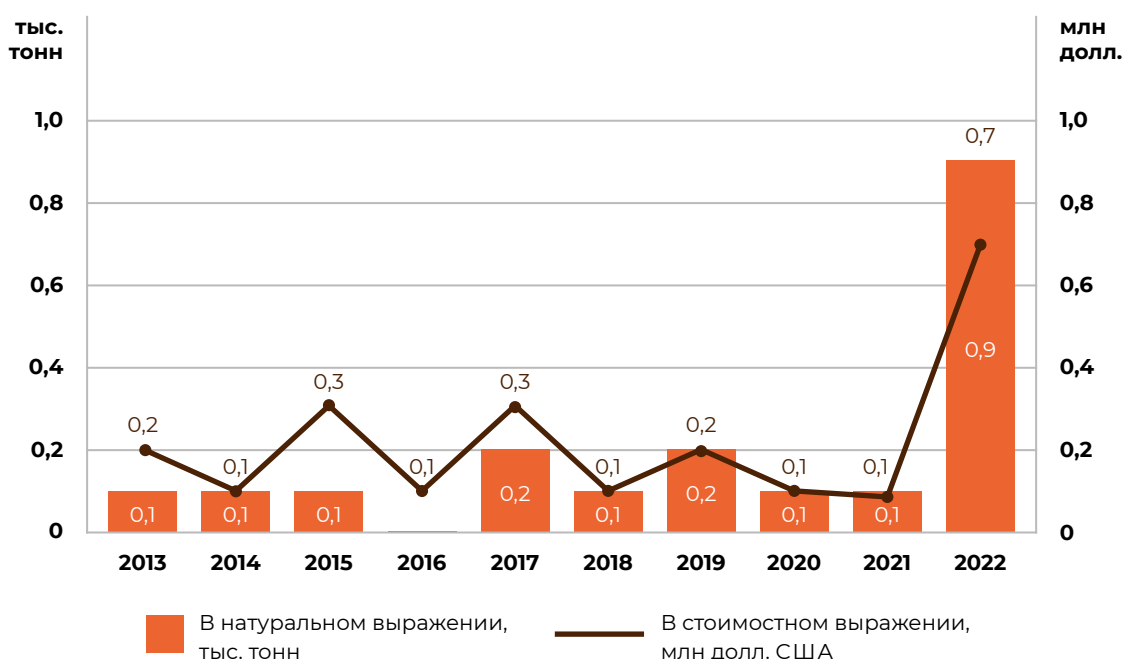
Экспорт и Импорт

Экспорт

В 2022 г. экспорт мяса птицы Вьетнама в натуральном выражении увеличился относительно уровня предшествующих двух лет более чем в 10 раз и достиг 0,9 тыс. тонн на 0,7 млн долл. США. Большая часть экспорта приходится на мороженые части тушек и субпродукты домашних кур (код ТН ВЭД 020714), поставляемые в Малайзию. В 2022 г. компанией CPV Food (CP Vietnam Corporation) был запущен крупнейший завод в Юго-Восточной Азии по производству мяса курицы. Плановая ежегодная мощность по убою должна составить 100 млн бройлеров в год.

Вьетнам также имеет доступ на рынки Японии, Гонконга, России, Беларуси, Казахстана, Армении и Киргизии в части поставок готовой продукции из мяса курицы, однако в 2022 г. объем экспорта таких товаров осуществлялся преимущественно в Японию и Гонконг, совокупно составив около 4 тыс. тонн на 20 млн долл. США (по коду ТН ВЭД 160232). Экспортная стратегия Вьетнама заключается в поставке на внешние рынки продукции из мяса птицы с высокой добавленной стоимостью.

Рис. 20. Экспорт мяса птицы Вьетнама в натуральном и стоимостном выражении, 2013-2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

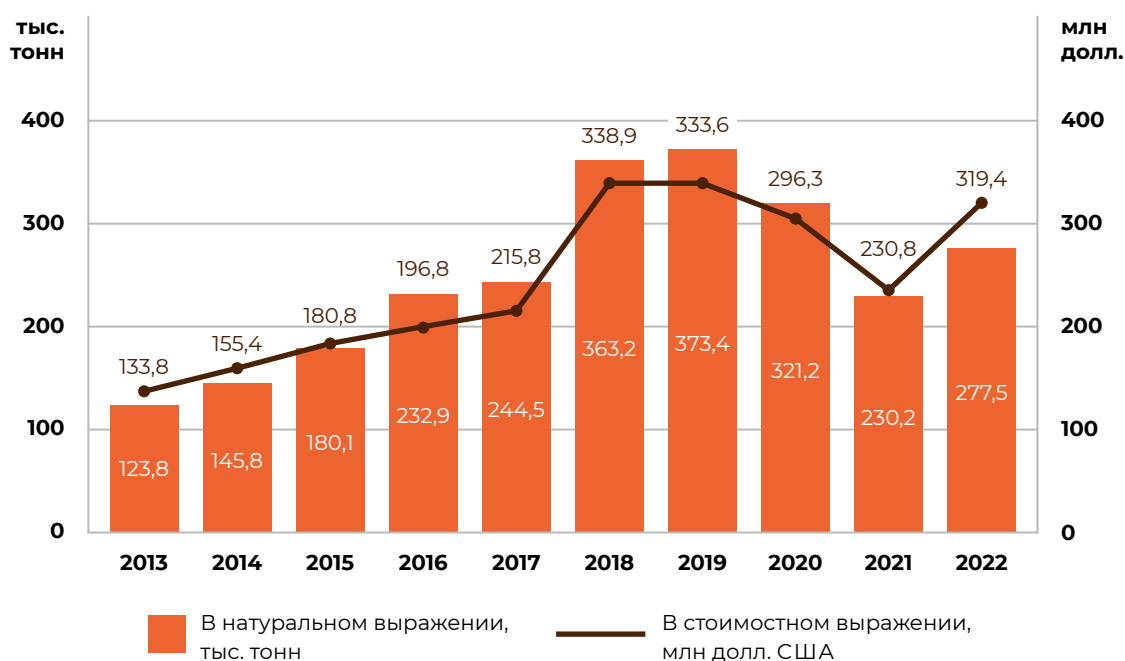
Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Импорт

Импорт мяса птицы Вьетнама стабильно рос до 2020 г., увеличившись за 2013-2019 гг. в 3 раза в натуральном и в 2,5 раза в стоимостном выражении — до 373,4 тыс. тонн на 333,6 млн долл. США. В 2020-2021 гг. наблюдалось значимое снижение импорта мяса птицы до 230,2 тыс. тонн на 230,8 млн долл. США. Основной вклад в негативную динамику импорта внесло сокращение импорта мяса птицы в 2021 г. из США на 34,2% (или -50,4 тыс. тонн продукции), связанное с переориентацией американских компаний на поставки мяса птицы на Кубу, Филиппины и в Анголу.

По итогам 2022 г. в страну было ввезено 277,5 тыс. тонн мяса птицы на 319,4 млн долл. США, что на 20,5% выше 2021 г. в натуральном выражении и на 38,4% в стоимостном. Кроме того, ежегодно во Вьетнам осуществляются поставки нелегальной контрабанды мяса птицы из соседних стран. По данным Вьетнамской ассоциации птицеводов (VIPA), ежемесячно на приграничную территорию страны (преимущественно в центральных и южных провинциях) незаконно ввозится не менее 10 тыс. тонн замороженных выброшенных (отбракованных) цыплят. Проблема сохраняется во Вьетнаме уже на протяжении долгого времени.

Рис. 21. Импорт мяса птицы Вьетнама в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

На протяжении 2013-2022 гг. структура импорта мяса птицы Вьетнама в натуральном и стоимостном выражении оставалась стабильной. Наибольшая доля поставок приходится на мороженое куриное мясо, субпродукты и тушки. В 2022 г. поставки данной продукции занимали более 99,6% импорта в натуральном выражении. На остальные виды мяса птицы (мясо и субпродукты индеек и уток) пришлось менее 0,5% в 2022 г.

За последние 10 лет доля других видов мяса, помимо курицы, сократилась почти в десять раз — с 5% в 2013 г. до 0,5% в 2022 г.

Табл. 8. Структура импорта мяса птицы Вьетнама по ассортименту в натуральном выражении, 2013-2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	102,6	126,2	156,4	205,7	227,9	330,0	334,7	284,0	205,5	233,0
Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые	14,9	11,7	14,3	17,0	5,4	18,4	29,7	34,6	22,3	43,2

Продолжение табл. 8.

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Части тушек индеек и субпродукты, мороженые	0,6	0,6	1,2	2,8	2,8	3,0	2,9	1,2	1,6	1,1
Мясо и пищевые субпродукты уток прочие, замороженные	3,0	3,1	6,0	3,8	2,8	5,9	4,0	0,3	0,1	0,1
Прочие виды	2,7	4,1	2,2	3,7	5,5	5,9	2,2	1,1	0,8	0,1
Итого	123,8	145,8	180,1	232,9	244,5	363,2	373,4	321,2	230,2	277,5

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Рис. 22. Структура импорта мяса птицы Вьетнама по ассортименту в натуральном выражении, 2013 г., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Рис. 23. Структура импорта мяса птицы Вьетнама по ассортименту в натуральном выражении, 2022 г., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

В стоимостном выражении объем импорта мороженных частей тушек и субпродуктов домашних кур в 2022 г. составил 253,8 млн долл. США, что соответствует 79,5% импорта мяса птицы Вьетнама. Другим наиболее востребованным импортным продуктом были мороженные тушки домашних кур не разделанные на части — такой продукции в 2022 г. было импортировано на сумму 59,4 млн долл. США (18,6%). В стоимостном выражении доля прочих видов мяса птицы в 2013-2022 гг. не превышала 2%.

Табл. 9. Структура импорта мяса птицы Вьетнама по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	110,3	130,7	150,5	169,1	196,7	299,4	291,2	251,9	194,2	253,8

Продолжение табл. 9.

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые	16,8	16,0	16,8	15,6	6,1	15,8	29,4	37,8	28,1	59,4
Части тушек индеек и субпродукты, мороженые	1,0	0,7	1,2	3,8	3,6	4,8	3,8	4,2	6,0	5,2
Мясо и пищевые субпродукты уток прочие, замороженные	3,2	4,3	8,8	5,2	4,5	11,6	6,6	0,8	1,1	0,8
Прочие виды	2,5	3,7	3,5	3,3	4,9	7,3	2,6	1,5	1,4	0,2
Итого	133,8	155,4	180,8	196,8	215,8	338,9	333,6	296,3	230,7	319,4

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Рис. 24. Структура импорта мяса птицы Вьетнама по ассортименту в стоимостном выражении, 2013 г., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Рис. 25. Структура импорта мяса птицы Вьетнама по ассортименту в стоимостном выражении, 2022 г., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Основными поставщиками мяса птицы во Вьетнам являются США, Республика Корея и Бразилия, на которые совокупно в 2022 г. приходилось около 86% импорта в натуральном и стоимостном выражении. В 2022 г. лидер по поставкам США экспортировали 117,3 тыс. тонн продукции на 125,7 млн долл. США (42,3% импорта по весу и 39,3% по стоимости). Объемы поставок мяса птицы из Республики Корея и Бразилии в 2022 г. составили 61,0 тыс. тонн (78,3 млн долл. США) и 59,6 тыс. тонн (70,5 млн долл. США) соответственно.

Вместе с тем за 2018-2019 гг. на фоне быстрого роста импорта мяса птицы отмечается диверсификация поставщиков. В 2019 г. импорт из Нидерландов и Польши вырос до 39,7 тыс. тонн (33 млн долл. США) и 23 тыс. тонн (24,2 млн долл. США) соответственно, увеличившись в несколько раз в сравнении с 2013 г. В 2022 г. из этих стран во Вьетнам было ввезено 2,1 тыс. тонн и 20,7 тыс. тонн мяса птицы соответственно.

В течение 2013-2022 гг. практически прекратился импорт мяса птицы из Франции, Великобритании, Украины и Турции, наибольший объем поставок из которых в отдельные годы составлял от 6,1 тыс. тонн до 19,8 тыс. тонн.

Также с 2016 г. отмечается наращивание импорта рассматриваемой продукции из России до рекордных объемов в 2018 г. в размере 58,7 тыс. тонн на 45,6 млн долл. США. В 2022 г. на рынок Вьетнама было поставлено 7,5 млн тонн мяса птицы на 4,9 млн долл. США, что соответствует 2,7% совокупного импорта мяса птицы Вьетнама в натуральном выражении и 1,5% в стоимостном.

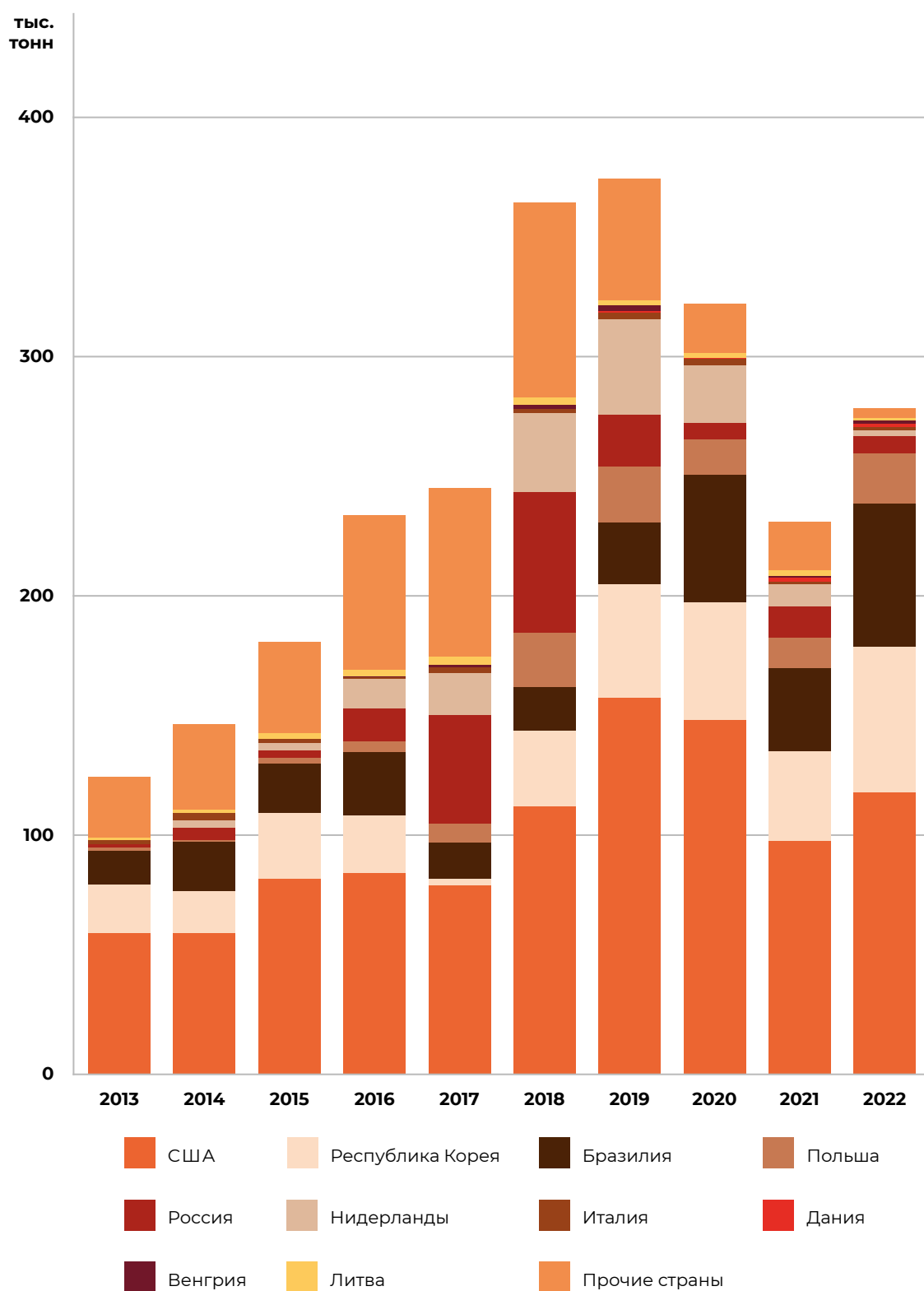
Табл. 10. Импорт мяса птицы Вьетнама по странам в натуральном выражении, 2013-2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
1	США	58,8	58,7	81,6	83,9	78,7	111,7	157,0	147,6	97,2	117,3	42,3
2	Республика Корея	20,2	17,8	27,1	23,9	2,8	31,3	47,0	49,1	37,5	61,0	22,0
3	Бразилия	14,1	20,3	20,8	26,3	14,9	18,3	26,0	53,1	34,4	59,6	21,5
4	Польша	1,3	0,8	2,2	4,8	8,0	22,6	23,0	14,6	12,7	20,7	7,5
5	Россия	1,4	5,2	3,2	13,6	45,4	58,7	21,9	7,2	13,2	7,5	2,7
6	Нидерланды	0,2	3,0	3,2	12,1	17,4	33,0	39,7	24,0	9,0	2,1	0,8
7	Италия	1,5	2,9	1,6	1,0	2,3	1,6	2,9	2,6	1,3	1,7	0,6
8	Дания	—	—	—	—	0,1	0,1	0,4	0,1	1,5	1,3	0,5
9	Венгрия	0,1	—	—	0,1	1,0	1,5	2,6	0,2	1,0	1,3	0,5
10	Литва	0,8	1,5	2,3	2,8	3,4	3,2	1,9	2,0	2,1	1,0	0,4
14	Франция	6,1	5,9	5,2	2,5	1,6	1,6	2,7	0,7	0,5	0,3	0,1
16	Великобритания	0,1	0,4	2,4	4,2	3,8	7,5	6,9	0,3	0,4	0,3	0,1
18	Украина	3,6	7,7	4,1	6,8	8,6	11,0	7,8	5,8	2,4	0,2	0,1
21	Турция	1,3	0,2	2,5	19,8	5,9	12,2	7,3	1,6	5,9	0,1	0,05
	Прочие страны	14,3	21,4	23,9	31,1	50,7	49,1	26,4	12,3	11,0	3,2	1,1
	Итого	123,8	145,8	180,1	232,9	244,5	363,2	373,4	321,2	230,2	277,5	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Рис. 26. Импорт мяса птицы Вьетнама по странам в натуральном выражении, 2013-2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

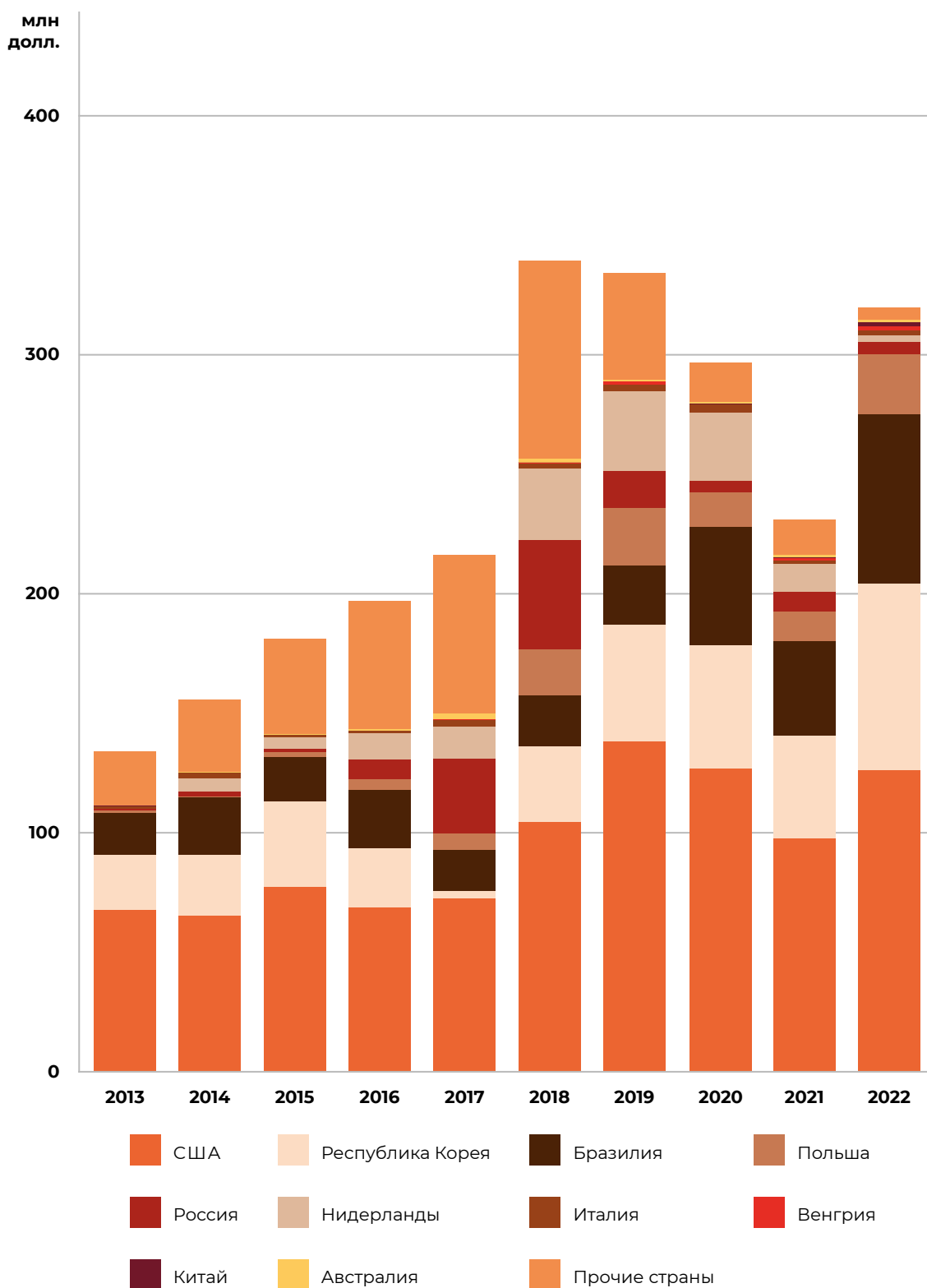
Табл. 11. Импорт мяса птицы Вьетнама по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
1	США	67,6	65,1	77,2	68,6	72,2	104,3	138,0	126,5	97,3	125,7	39,3
2	Республика Корея	22,7	25,4	35,7	24,5	3,1	31,7	48,8	51,7	43,0	78,3	24,5
3	Бразилия	17,8	24,0	18,4	24,5	17,4	21,1	24,5	49,4	39,4	70,5	22,1
4	Польша	0,9	0,6	2,4	4,7	6,8	19,3	24,2	14,4	12,6	25,3	7,9
5	Россия	0,7	2,0	1,2	8,1	31,1	45,6	15,5	4,9	8,1	4,9	1,5
6	Нидерланды	0,1	5,3	4,6	11,1	13,6	30,0	33,0	28,4	11,6	2,8	0,9
7	Италия	1,0	2,7	1,3	0,8	2,6	1,9	2,9	3,4	1,4	2,1	0,7
8	Венгрия	0,04	—	—	0,03	0,5	0,6	1,6	0,1	1,2	1,8	0,6
9	Китай	0,2	—	—	—	—	0,03	—	0,3	0,3	1,6	0,5
10	Австралия	0,3	0,1	0,2	0,8	2,4	1,4	0,6	0,7	1,1	1,3	0,4
14	Великобритания	0,1	0,6	1,2	2,8	3,1	6,6	5,2	0,1	0,3	0,4	0,1
16	Украина	1,3	3,2	2,2	6,0	8,0	15,2	9,9	5,2	2,1	0,3	0,1
18	Германия	1,5	4,8	9,7	4,1	6,2	4,2	2,6	1,8	0,9	0,1	0,04
21	Турция	1,3	0,3	1,6	14,4	6,4	9,9	4,3	0,6	2,3	0,1	0,02
	Прочие страны	18,2	21,3	25,0	26,6	42,4	47,1	22,5	9,0	9,3	4,1	1,3
	Итого	133,8	155,4	180,8	196,8	215,8	338,9	333,6	296,3	230,7	319,4	100,0

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Рис. 27. Импорт мяса птицы Вьетнама по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Традиционно высокие сезоны в стране — это месяц перед лунным Новым Годом (с января по февраль), первый день и полнолуние каждого лунного месяца, а также национальные праздники (30 апреля, 1 мая и 2 сентября). В это время повышается спрос и цена на так называемых «традиционных кур», то есть птиц, выращенных на фермах и реализуемых на традиционных открытых рынках (в противовес современным точкам розничной торговли). Однако в большой степени колебания спроса и цены на рынке мяса птицы зависят от изменений, происходящих на рынке других видов мяса (говядина, свинина и прочих). Подобные изменения происходят в связи с болезнями животных и иными сложностями, которые возникают как у местных производителей, так и у импортеров.

Средняя импортная цена мясо птицы во Вьетнаме в 2022 г. составила 1 151 долл. США за тонну продукции, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 14,8%. Среди ключевых поставщиков мяса птицы во Вьетнам в 2022 г. наиболее высокая цена отмечалась на продукцию из Нидерландов в размере 1 319 долл. США за тонну продукции. Россия и США в 2022 г. поставляли продукцию по ценам ниже средней импортной цены Вьетнама — 661 долл. США за тонну и 1 072 долл. США за тонну продукции соответственно.

Среди крупнейших стран-экспортеров мяса птицы во Вьетнам цены на российскую продукцию в течение последних 10 лет остаются самыми низкими. Наиболее высокое значение показателя было зафиксировано в 2018-2019 гг., когда цены составляли выше 700 долл. США за тонну продукции.

Табл. 12. Средняя цена на импортное мясо птицы по странам-экспортерам, 2013-2022 гг., долл. США / тонна

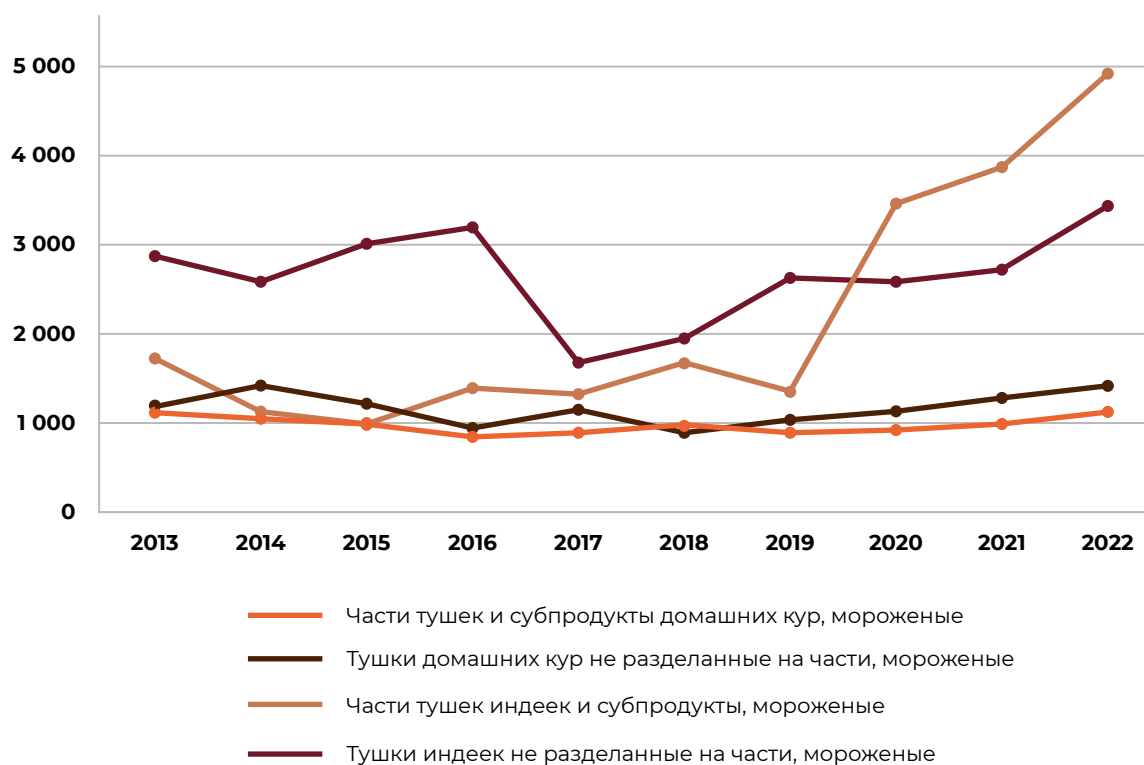
Экспортеры	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Средняя цена	1 081	1 066	1 004	845	883	933	893	922	1 002	1 151	—
Нидерланды	704	1 771	1 421	912	779	910	831	1 184	1 292	1 319	14,6
Италия	683	911	798	732	1 099	1 153	1 002	1 290	1 102	1 293	12,3
Республика Корея	1 128	1 429	1 319	1 022	1 077	1 013	1 037	1 053	1 145	1 285	11,6
Польша	718	672	1 108	972	858	852	1 054	987	990	1 226	6,5
Бразилия	1 268	1 183	884	931	1 164	1 153	943	930	1 145	1 182	2,7
США	1 149	1 110	946	818	918	934	879	857	1 001	1 072	-6,9
Россия	469	376	387	596	684	777	706	681	612	661	-42,6

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

В 2013-2022 гг. наибольшая импортная цена на мясо птицы приходилась на тушку индейки, а также на мясо и субпродукты индеек. В 2022 г. импортные цены на данную продукцию достигли 3 400 долл. США за тонну и 4 885 долл. США за тонну продукции соответственно. Импортные цены на мороженые части тушек и субпродукты домашних кур, пользующиеся наибольшей популярностью у потребителей во Вьетнаме, последние три года растут и в 2022 г. достигли 1 089 долл. США за тонну продукции.

Рис. 28. Средняя цена на импортное мясо птицы по странам-экспортерам, 2013-2022 гг., долл. США / тонна



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Табл. 13. Основные страны-экспортеры мяса птицы во Вьетнам в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	США	39,3	<ul style="list-style-type: none"> • США является вторым по величине экспортером мяса птицы в мире. В 2022 г. общий объем экспорта мяса птицы из США составил 3,9 млн тонн на 5,4 млрд долл. США. • Более 290 предприятий в США имеют разрешение экспортировать мясо птицы во Вьетнам. • В структуре поставок мяса птицы из США во Вьетнам в 2022 г. в натуральном выражении наибольшую долю занимали замороженные части тушек курицы (преимущественно куриные ножки ~ 116,3 тыс. тонн), также страна осуществляет небольшие поставки (0,9 тыс. тонн) мяса индеек. • Американская компания Tyson Foods является крупнейшим производителем мяса птицы в США и одним из крупнейших международных игроков. Продукция компании экспортируется в большинство стран мира, включая Вьетнам
2	Республика Корея	24,5	<ul style="list-style-type: none"> • С 1996 г. Вьетнам начал предоставлять своим партнерам по АСЕАН преференциальный режим в торговле товарами. С 2007 г. Республика Корея имеет ЗСТ со странами АСЕАН, в рамках которого обеспечивается беспошлинный ввоз мяса птицы на территорию Вьетнама. • В отличие от остальных стран-экспортеров, осуществляющих в основном поставки куриной обвалки во Вьетнам, Республика Корея экспортирует замороженную куриную тушку, доля которой в общих объемах поставок из страны во Вьетнам составляет около 70%

Продолжение табл. 13.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
3	Бразилия	22,1	<ul style="list-style-type: none"> • Бразилия является мировым лидером по экспорту мяса птицы. В 2022 г. объем поставок данной продукции из Бразилии составил около 8,9 млрд долл. США (4,4 млн тонн). • Бразилия поставляет на рынок Вьетнама исключительно замороженные части тушек и субпродукты кур (код ТН ВЭД 020714). • Бразильская компания JBS S.A. является одним из крупнейших мировых поставщиков мяса птицы и имеет высокий рейтинг среди производителей мяса птицы. JBS управляет 400 производственными подразделениями в 15 странах и обслуживает около 275 тыс. клиентов в 190 странах
4	Польша	7,9	<ul style="list-style-type: none"> • Польша — крупнейший в Европе производитель и экспортер курицы. Около 67% всех поставок мяса птицы из Польши приходится на страны ЕС, оставшиеся 33% приходятся на поставки в третьи страны. • В 2022 г. Польша начала проводить переговоры по открытию доступа на рынок Вьетнама для мяса уток и гусей, а также говядины. • Благодаря принятому в 2020 г. соглашению о свободной торговле между Вьетнамом и ЕС (EVFTA) таможенные тарифы на мясо птицы должны быть сняты к 2030 г.. • В рамках усилий по внедрению и продвижению польского мяса птицы во Вьетнаме некоторые компании из Польши ежегодно участвуют в международной выставке Vietfood PROPACK, в Сайгоне. • Польша ищет престижных вьетнамских дистрибьюторов птицы, чтобы продвигать свою экспортную продукцию по конкурентным ценам, которые в 2022 г. были незначительно выше цен бразильских поставщиков.

Продолжение табл. 13.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
5	Россия	1,5	<ul style="list-style-type: none"> • Россия полностью обеспечивает себя продукцией птицеводства. Рост производства мяса птицы (в убойном весе) в промышленном секторе в России в 2022 г. составил 6,9%, достигнув 5,0 млн тонн. • Россия является одним из наиболее быстрорастущих экспортеров мяса птицы в мире, за 2018-2022 гг. экспорт российского мяса птицы увеличился в 1,9 раза в натуральном выражении и в 4,2 раза в стоимостном. • Вьетнам является перспективным рынком сбыта мяса птицы для России, в 2022 г. на Вьетнам пришлось около 2,1% всего экспорта мяса птицы из России. • Российские экспортеры осуществляют беспошлинные поставки мяса птицы во Вьетнам в рамках заключенного в 2016 г.¹ ССТ между Вьетнамом и ЕАЭС.

Источник: ITC Trade Map, открытые источники данных

2.2. Потребительские предпочтения

Особенности и традиции потребления мяса птицы

Традиционные вьетнамские блюда из курицы готовятся из птиц, выращенных на фермах и реализуемых на традиционных открытых рынках. Местные потребители отдают предпочтение «свежему» или «теплому» мясу, то есть забитой в течение суток птице, которую можно приобрести на традиционных рынках. Продажи такого мяса лидируют по сравнению с импортными охлажденными или замороженными разделанными частями тушек. Покупка свежего мяса после убоя на открытом продуктовом рынке практикуется среди более чем 80% вьетнамцев. В то время как потребители в других странах предпочитают куриную грудку, здесь популярны бедра и крылья. Крылья зачастую обжаривают в различных кисло-острых соусах и подают с овощами, а бедра добавляют в супы, лапшу и салаты. Хотя некоторые потребители перешли на охлажденные и замороженные продукты во время пандемии COVID-19, привычное потребительское поведение и спрос на свежее мясо птицы начинает восстанавливаться.

¹ Соглашение подписано 29 мая 2015 г. Вступило в силу 5 октября 2016 г.

Вспышки АЧС в 2019 г. и 2021 г. оказали негативное влияние на динамику потребления свинины во Вьетнаме, в результате чего потребители начали переходить на другие виды мяса, включая курицу и другую птицу. Некоторые покупатели сокращают или прекращают потребление свинины, несмотря на отсутствие риска для здоровья человека. Часть вьетнамцев меняет практику покупок, приобретая более дорогую свинину и продукты из нее в современных торговых точках (в супермаркетах, а не на традиционных открытых рынках).

В последние годы растут продажи готовых к употреблению блюд, особенно в крупных городах, таких как Хошимин и Ханой. Спрос на упакованные продукты питания повышается в следствие современного, более активного образа жизни, а также усилившегося влияния западной, корейской и японской культур и особенностей кухни. Кроме того, постепенно закрепляется представление вьетнамцев об упакованных продуктах питания как более безопасных. Они продаются в магазинах шаговой доступности, супермаркетах и гипермаркетах, а также через постоянно расширяющуюся систему общественного питания (в том числе за счет сетевых форматов).

Тенденции в потреблении

В последние годы во Вьетнаме растет потребление куриного мяса. Этому способствовали вспышки африканской чумы свиней (АЧС), которые серьезно затронули сегмент свиноводства, низкий уровень внутренних цен на мясо птицы, а также увеличение промышленного производства мяса кур во Вьетнаме.

Несмотря на то, что объем импорта мяса птицы Вьетнама в 2022 г. вырос, национальная политика в области развития животноводства предполагает существенное наращивание собственного производства мяса птицы, в том числе для экспорта.

Потребительские привычки во Вьетнаме меняются медленно. Большая часть покупателей продолжает отдавать предпочтение мясу домашней курицы, произведенному небольшими фермами, несмотря на продолжающийся рост промышленного производства мяса курицы.

Товары-субституты

Основным товаром-субститутом мяса птицы на вьетнамском рынке является самый популярный вид мяса среди вьетнамских потребителей — свинина (прежде всего по уровню стоимости и объемам потребления). Данный вид мяса входит в большое количество традиционных вьетнамских блюд, однако в виду нестабильных цен на свинину потребление данного мяса растет значительно медленнее, чем мяса птицы.

Особого внимания заслуживает рост популярности мясных альтернатив из соображений заботы о здоровье. Основная часть потребления мясных альтернатив приходится на импортную продукцию, поставляемую из соседних стран Юго-Восточной Азии: в 2022 г. импорт покрывал 85% потребности страны. Около

68% импорта мясных альтернатив Вьетнама в 2021 г. приходилась на Китай, еще 17% на поставщиков из Тайваня.

Наиболее популярным вкусом мясных альтернатив в импорте Вьетнама в натуральном выражении на протяжении 2019-2022 гг. являлась свинина — в 2022 г. доля импорта мясных альтернатив со вкусом свинины составила 38%, преимущественно за счет увеличения доли поставок «неизвестных позиций»² из Китая. На втором месте находилась продукция со вкусом курицы: с 2019 г. ее доля увеличилась с 6% до 13% в 2022 г.

Основными производителями мясных альтернатив на рынке Вьетнама являются четыре небольших компании: An Nhien Food, Au Lac, Thanh Dung и Vmeat. Компании An Nhien Food и Thanh Dung в основном занимаются производством колбасных изделий (преимущественно ветчины) на соевой основе. Основными поставщиками мясных альтернатив из Китая на вьетнамский рынок являлись компания Guangzhou Yuepai Food, Shiyao Green Chopsticks Food и Fangxian Lilong Food, из Тайваня — Da Cheng Vegetarian International и Ying Fong Wah Trading.

2.3. Торгово-распределительная сеть

В секторе продовольственной розничной торговли Вьетнама доминируют небольшие традиционные точки продаж. При этом в ответ на растущий потребительский спрос постепенно расширяются современные розничные каналы сбыта (в том числе электронная коммерция) и растет конкуренция в сфере розничной торговли продовольственными товарами.

В отличие от открытых продуктовых рынков, современные торговые точки предлагают посетителям комфорт, чистоту и безопасность, а также более широкий ассортимент продукции. Инвесторы розничных сетей, как правило, предпочитают выставлять на полки продукцию своих стран.

Благодаря быстрой урбанизации, увеличению доли молодого населения и росту численности среднего класса в стране становятся популярными выходы в ресторан, путешествия, закупки в супермаркетах и гипермаркетах. Увеличивается потребление переработанных и готовых к употреблению продуктов.

² Позиция «неизвестно» представляет собой поставки, из описания которых следует, что они являются мясными / молочными альтернативами, однако установить вкус / вид не представляется возможным. К примеру, позиция «vegetarian soy & wheat sliced meat escalope» или «minced plant-based meat».

Элитные магазины, рестораны, отели класса люкс и курорты ориентированы на узкие группы потребителей и обычно используют более качественные импортные продукты питания и ингредиенты. Рост числа точек франшиз западных сетей (рестораны быстрого питания, пекарни и кафе) модернизирует индустрию розничной торговли продовольственными товарами. Современные точки розничной торговли ориентируются на качество и безопасность брендов из развитых стран.

Тенденция развития торговли через Интернет обусловлена активностью молодого населения страны, увеличивающимся охватом доступа к сети и распространением смартфонов.

Каналы сбыта мяса птицы во Вьетнаме

Рис. 29. Структура поставок мяса птицы на рынок Вьетнама



Источник: Министерство промышленности и торговли Вьетнама

Дистрибуция импортного мяса птицы может производиться по одному из следующих каналов:

- 1) экспортеры — импортеры/дистрибьюторы — крупные современные ритейлеры;
- 2) экспортеры — импортеры/дистрибьюторы — оптовики и ритейлеры;
- 3) экспортеры — местные агенты — импортеры/дистрибьюторы/оптовики — ритейлеры;
- 4) экспортеры — крупные современные ритейлеры.

Первый и второй каналы наиболее популярны во Вьетнаме и настоятельно рекомендуются. Большинство импортеров продуктов питания во Вьетнам выступают одновременно в качестве дистрибьюторов и «доводят» продукцию до крупных ритейлеров в городских районах. Переработчики пищевых продуктов в регионе используют как местное, так и импортное сырье. Оптовики и их агенты также осуществляют сбыт продукции через небольшие торговые точки в сельских и городских районах.

Операторы современного ритейла получают поставки продуктов через импортеров и дистрибьюторов. Есть также несколько крупных ритейлеров, закупающих продукцию напрямую у иностранных поставщиков, среди которых такие компании как Big C, Co.opMart (Saigon Co.op), Aeon и Vinmart.

Рис. 30. Первый McDonald's во Вьетнаме в день открытия в 2014 г.



Источник: <https://click.ru/NEQqf>

Открытые продуктовые рынки

Открытые уличные рынки и частные фермерские магазины занимают более 80% от объема продаж продуктов питания во Вьетнаме. Продолжающийся рост традиционной розничной торговли продовольствием можно объяснить такими факторами, как близость к жилым районам, конкурентоспособные цены, концентрация разнообразных продуктов в одном месте и гибкость в работе с клиентами. Несмотря на этот рост, из-за ограничений инфраструктуры традиционных рынков проблемы с гигиеной и безопасностью пищевых продуктов все еще не решены.

Продуктовые рынки расположены по территории всей страны и, как правило, предлагают продукцию по конкурентным ценам. Считается, что на рынках продается самая свежая курица, которая зачастую забивается на месте при покупке. Традиционные продуктовые магазины предлагают мясо в упаковках 0,2–2 кг и имеют конкурентные цены на живых кур и мясо птицы при наценке 1–5%.

Во всех провинциях Вьетнама насчитывается около 8,5–9 тыс. продуктовых рынков, которые можно классифицировать на крупные (более 400 продавцов), средние (200–400 продавцов) и мелкие (менее 200 продавцов).

Современные каналы розничной торговли

Современный розничный рынок во Вьетнаме вступил в фазу активного развития, однако, начиная с 2020 г., открытие новых супермаркетов и гипермаркетов замедлилось. На сегодняшний день через современную розничную сеть реализуется более 10% продаж мяса птицы — в основном курятины в замороженном или охлажденном виде. Роль современной розницы постепенно растет на фоне крупных инвестиций в данный сегмент. Современные продуктовые магазины стремятся привлечь клиентов, предлагая чистую, просторную и приятную торговую среду, разнообразные продукты, программы лояльности и услуги с добавленной стоимостью. Кроме того, мясо птицы в современной розничной сети безопаснее, а ценообразование прозрачнее.

Замороженные части тушек птицы ориентированы в основном на следующие каналы продаж:

- крупные сети супермаркетов, располагающие необходимым торговым оборудованием для реализации замороженной продукции;
- гостиницы и рестораны;
- сети быстрого питания, нацеленные главным образом на молодежь;
- крупные предприятия пищевой переработки.

Сети гипермаркетов и супермаркетов

Супермаркеты и гипермаркеты являются основными дистрибьюторами импортной замороженной и переработанной продукции из мяса птицы.

Гипермаркеты предоставляют покупателям широкий ассортимент товаров по наиболее доступным ценам. Основной игрок на рынке гипермаркетов во Вьетнаме — Big C.

Вторым наиболее популярным современным форматом магазинов во Вьетнаме являются супермаркеты, предлагающие более узкий ассортимент по более высоким ценам, чем гипермаркеты, но располагающиеся близко к жилым кварталам и подходящие для быстрых покупок. Ассортимент товаров и услуг в различных супермаркетах примерно одинаковый. Некоторые супермаркеты предлагают карты лояльности покупателя, которые позволяют зарабатывать баллы для получения скидок на следующую покупку. Крупные сети супермаркетов обычно прибегают к услугам дистрибьюторов. И экспортерам, желающим разместить свою продукцию на полках китайских супермаркетов, рекомендуется выйти на них.

Наиболее практичным для потребителей является формат магазинов шаговой доступности, которые предлагают жителям готовые и охлажденные обеды с долгим сроком хранения, обеденные смеси, дегидрированные блюда, готовые к употреблению, замороженные готовые блюда и т.п. Именно на эту продукцию в последние годы увеличивается спрос в крупных городах, таких как Хошимин и Ханой.

Формат торгового центра, объединяющего в себе гипермаркет, супермаркет, универмаг, кинотеатр и специализированные магазины, является новым для Вьетнама, но быстро набирает популярность. Пример торгового центра — Lotte Mart в городе Хошимин.

Основные гипермаркеты

Big C

Big C является крупным азиатским ритейлером, который представлен во Вьетнаме, Таиланде, Лаосе и Камбодже. Компания принадлежит Central Retail. Во Вьетнаме Big C является одним из ведущих гипермаркетов с 15 торговыми точками, в которых реализуются продукты питания и другие потребительские товары.

Go!

Go! — сеть гипермаркетов и торговых центров, принадлежащая компании Central Retail³. На рынок Вьетнама сеть Go! Вышла около двух лет назад, но успела зарекомендовать себя как надежный ритейлер. Под вывеской Go! Открыто 5 новых торговых точек и переименована часть гипермаркетов Big C.

³ <https://www.centralretail.com/en/brands/122/go-hypermarket>

Lotte Mart

Lotte Mart — южнокорейская сеть гипермаркетов, входящая в состав корпорации Lotte Group⁴. Гипермаркеты представлены во Вьетнаме с 2008 г. К 2022 г. было открыто 15 торговых точек.

Табл. 14. Ведущие сети гипермаркетов, 2018-2022 гг., %

Наименование	Сайт	2018	2019	2020	2021	2022
Big C	www.bigc.vn	59,5	60,1	61,2	26,2	28,3
Go!		—	—	—	26,1	25,9
Lotte Mart	www.lottemart.com.vn	20,2	20,6	20,0	18,9	17,1
AEON	www.aeon.com.vn	7,9	8,1	8,0	8,8	9,6
Tops Market		—	—	—	9,3	9,0
Co-opXtra	www.scfp.vn	6,2	6,2	6,1	5,6	5,2
E-Mart	www.emart.com.vn	4,7	5,0	4,7	5,2	4,9
Giant	—	1,5	—	—	—	—
Итого		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Euromonitor International

Основные супермаркеты

VinMart

Торговая сеть VinMart принадлежит Masan Group Corporation, компании, входящей в тройку крупнейших частных компаний Вьетнама по рыночной капитализации. В 2021 г. VinMart провела ребрендинг и сменила название на WinMart и открыла свой первый супермаркет WinMart, объединяющий сеть Phúc Long и Reddi⁵. Компания планирует расширить географию своего присутствия и прогнозирует увеличение количества торговых точек до 30 000 в течение пяти лет, 20 000 из которых будут работать по франшизе. В настоящее время насчитывает более 2 300 торговых точек. Торговые сети Winmart и Winmart+ в первом квартале 2022 г. достигли 11,8 млн долларов США, что на 32% больше по сравнению с прошлым годом, но составляет лишь 4,4% чистой выручки Masan Consumer⁶.

⁴ <https://investvietnam.vn/lotte-vietnam-shopping-lotte-mart-n131.html>

⁵ <https://www.masangroup.com/news/market-news/VinMart-officially-changes-its-name-to-WinMart.html>

⁶ <https://theinvestor.vn/masan-consumer-profit-climbs-32-in-q1-d325.html>

Bach Hoa Xanh

Bach Hoa Xanh принадлежит крупнейшему вьетнамскому ритейлеру Mobile World Group. В период пандемии демонстрировала наиболее высокие темпы роста, т.к. была одной из немногих, кому разрешалось торговать во время локдаунов⁷. В структуре продаж сети 45% занимают свежие, охлажденные и замороженные продукты, 38% составляют другие продукты питания и напитки, 17% — косметика, бытовая химия и другие товары. После пандемии сеть начинает испытывать трудности из-за скандалов с манипуляциями ценами на товары и реализацией просроченной продукции.

Co-op Mart

Co-op Mart — сеть розничных супермаркетов Вьетнама, входящая в состав коммерческого кооператива Saigon Co.op. Выручка кооператива Saigon Co.op в 2022 году составила 30 888 млрд донгов (1,32 млрд долларов), что на 0,7% больше, чем в прошлом году, сообщил генеральный директор. В 2023 г. компания планирует развивать канал электронной коммерции, логистику и улучшать качество обслуживания клиентов. Благодаря своим стратегическим планам, компания прогнозирует рост на 4,5%.

Табл. 15. Ведущие сети супермаркетов, 2018-2022 гг., %

Наименование	Сайт	2018	2019	2020	2021	2022
VinMart	www.vinmart.com www.vinmartplus.vn	25,2	26,1	23,8	32,4	35,5
Bach Hoa Xanh	www.bachhoaxanh.com	5,6	15,4	25,5	29,6	27,3
Co.opMart	www.co-opmart.com.vn	48,5	41,5	36,3	26,1	26,5
Co-op Food	www.coopfoodnq.vn	5,2	4,9	4,4	3,5	3,6
Aeon Citimart	www.aeonicitimart.vn	2,2	1,6	1,4	1,2	1,3
Satrafood	www.satrap.com.vn	1,2	1,4	1,1	1,0	1,0
LanChi Mart		1,3	1,0	0,8	0,7	0,8
Прочие		10,8	8,1	6,7	5,5	4,0
Итого		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Euromonitor International

⁷ <https://vir.com.vn/bach-hoa-xanh-grocery-chain-faces-gloomy-prospects-96774.html>

Сектор общественного питания

Продажи мяса птицы в секторе общественного питания во Вьетнаме занимают важное место в виду популярности данного вида мяса в местных блюдах, включая различные супы, салаты и блюда из риса. Более 2/3 сегмента общественного питания приходится на полносервисные рестораны, крупнейшая сеть которых принадлежит Golden Gate Group и насчитывает 400 заведений, включая лидеров GoGi House и Kichi Kichi. В формате полносервисных заведений также работают пиццерии Pizza Hut.

Электронная торговля

Интернет-торговля является быстрорастущим каналом продаж, пользующимся большой популярностью у молодых покупателей, живущих в крупных городах. Главным образом молодые люди используют возможность делать покупки через интернет и заказывать доставку небольшого количества товара в течение 2 часов без необходимости выходить из дома. По текущим оценкам, через эти площадки осуществляется около 2% от общего объема продаж мяса птицы.

При этом в стране растет популярность новых каналов электронной коммерции, таких как C2C или социальная коммерция. Пользователи размещают на площадках социальных сетей, например, Facebook, Instagram или Zalo объявления о продажах, здесь же происходит оперативный обмен информацией, мнениями и рекомендациями, а также осуществляются сами продажи. Преимущество такого подхода в том, что пользователь напрямую общается с покупателем, быстро отвечая на вопросы и решая возникающие проблемы. Размер упаковки: 0,5–2 кг. Уровень наценки: 20–30%.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Вьетнам является крупным импортером по большинству категорий мяса. В то же время в стране активно развивается пищевая промышленность, сельское хозяйство и животноводство. Ведущие транснациональные корпорации открыли здесь предприятия пищевой промышленности и могут предложить широкий набор продуктов как для внутреннего рынка, так и для рынков соседних стран.

Сниженные или отмененные в последние годы пошлины стали важным преимуществом для партнеров Вьетнама по ССТ (например, по Всеобъемлющему и прогрессивному соглашению о Транстихоокеанском партнерстве (ВПТТП) и ССТ между Европой и Вьетнамом (EVFTA)). Благодаря таким соглашениям страна наращивает экспорт и импорт продукции животноводства, привлекает больше прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Вместе с этим обостряется

конкуренция между отечественными производителями и поставщиками импортного мяса птицы, что положительно сказывается на внутренних ценах и насыщении рынка продукцией.

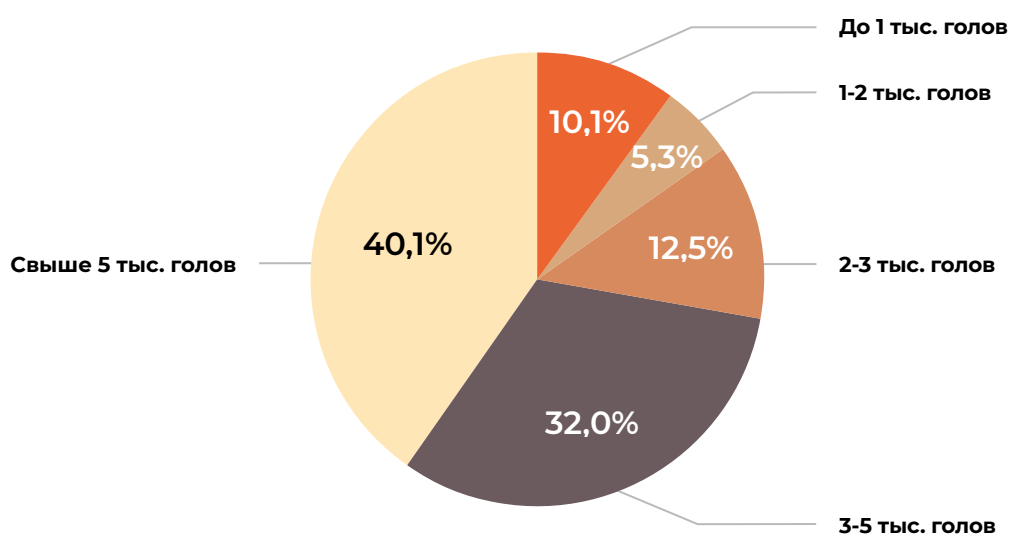
Близость культур играет немаловажную роль в международном торговом сотрудничестве с соседними странами — Республикой Корея, Японией и Таиландом. Приток инвестиций из этих стран преобладает в продовольственной рознице Вьетнама, а продукты азиатских брендов встречаются на полках торговых точек по всей стране.

Многие азиатские страны пользуются преимуществом более низких транспортных расходов и более коротких сроков поставок из-за близости к Вьетнаму. Большинство поставщиков из стран АСЕАН очень гибко реагирует на потребности импортеров (например, необходимость в небольших партиях товара, совместных поставках или адаптации продукта с учетом местных предпочтений).

Ведущие местные производители

На рынке мяса птицы во Вьетнаме доминирует традиционная курица, поставляемая домашними хозяйствами и небольшими фермами. На их долю приходится более половины рынка (главным образом за счет свежего мяса птицы, которое реализуется через традиционные каналы розничной торговли). По результатам национальной сельскохозяйственной переписи 2016 г., на долю фермерских хозяйств с величиной поголовья менее 5 тыс. голов приходилось около 60% от общего количества ферм. В настоящее время доля таких ферм, вероятно, сократилась в связи с открытием крупных производственных предприятий с прямыми иностранными инвестициями.

Рис. 31. Распределение ферм по численности поголовья курицы во Вьетнаме, %



Источник: GSO

Производственная мощность десяти крупнейших производителей мяса птицы во Вьетнаме в 2022 г. составила 551 тонна продукции в сутки, из которых на CP Việt Nam, TNHH San Hà и CP Thực phẩm Masan пришлось 166 тонн/сутки, 86 тонн/сутки и 62 тонны/сутки соответственно. Также крупными компаниями с иностранным участием, осуществляющими производство мяса (в том числе птицы) и продуктов его переработки, являются Vissan, Dabaco, Jarfa Comfeed Vietnam, Mavin и другие компании. Данные предприятия обеспечивают рынок брендовым охлажденным и замороженным мясом курицы, а также поставляют переработанные продукты преимущественно в современную розничную торговлю, канал HoReCa и электронную коммерцию.

Табл. 16. Производственная мощность топ-10 крупнейших местных производителей мяса птицы во Вьетнаме, 2022 г., т/сутки

№	Компания	Мощность производства, т/сутки
1	CP Chăn nuôi CP Việt Nam	166
2	TNHH San Hà	86
3	CP Thực phẩm Masan	62
4	TNHH MTV CBTP TM An Long	43
5	TNHH TMDV SX Tân Mỹ Châu	41
6	CPTM Phạm Tôn	40
7	TNHH CN Long B.nh	35
8	CP Green Feed Việt Nam	34
9	TNHH MTV CBTP Vietswan	22
10	Cổ phần Ba Huân	22
	Итого топ-10	551

Источник: Channuoi vietnam.com



Таиландская группа Charoen Pokphand Group (C.P) начала свою деятельность во Вьетнаме в 1988 г. В 1993 г. предприятие построило в городе Бьенхоа завод по производству комбикорма — C.P. Vietnam Corporation. В 2018 г. компания основала CPV Food Co., Ltd. с 3 заводами в индустриальном парке Becamex Binh Phuoc (южная провинция Бинь-фьюк). В бройлерную ферму, инкубатор и забойный цех вложены инвестиции в размере 200 млн долл. США. Свежее и замороженное мясо курицы является основной продукцией C.P. Vietnam Corporation (размеры упаковки 0,5–1 кг). В планах C.P. Vietnam Corporation также строительство 21 мясной птицефермы с производительностью 52 млн цыплят в год. Кроме того, ведется строительство убойного цеха и перерабатывающей фабрики по производству 116 тыс. тонн мяса птицы, 36 тыс. тонн переработанного мяса птицы и 2 100 тонн перьевой муки в год.



San Hà — это семейная компания, родом из Вьетнама, специализирующаяся на производстве и продаже свежего и замороженного мяса птицы и продуктов его переработки. Компания насчитывает 4 завода, расположенных недалеко от Хошимина. Максимальная мощность производства мяса птицы и мясной продукции составляет около 200 тонн в сутки. Свежее и замороженное мясо куриц и уток под брендом Ngoc Hà является основной продукцией San Hà (размеры упаковки 1,5–2 кг). Также компания производит полуфабрикаты и готовые изделия из мяса птицы, включая копченую курицу, куриные шарики, колбаски и сосиски. В качестве отдельных бизнес-направлений San Hà развивает собственную розничную сеть San Hà Foodstore, рестораны San Hà и Amy's Fried Chicken.



Masan MEATLife (MML) — одна из крупнейших во Вьетнаме полностью вертикально-интегрированных компаний, работающих по бизнес-модели «корм-ферма-продукты питания». Имеет высокую узнаваемость бренда. С момента основания в 2011 г. осуществила несколько реорганизаций, поглощений, привлекла стратегических партнеров (KKR, Royal De Heus Group и Masan Jinju). Владеет долей в крупном производителе свинины во Вьетнаме Vissan. В 2021 г. объявила о планах выйти на IPO, привлечь не менее 1 млрд долл. США для развития производства кормов и занять к концу 2023 г. не менее 10% рынка мяса Вьетнама. Компания специализируется на производстве кормов для животных, свинины, мяса птицы, а также полуфабрикатов (сосиски, вяленая курица, рулеты из свиной и куриной кожи и др.). Мясная продукция выпускает под брендом Meat Deli. В 2022 г. компания запустила завод по производству мяса курицы общей мощностью в 52 млн голов в год. В течение 2023 г. в супермаркетах Winmart и Winmart+, Masan MEATLife планирует участвовать в программе промо-скидок до 20% на охлажденную свинину и охлажденную курицу MEATDeli с целью сокращения разрыва в цене между охлажденным и «теплым» мясом на традиционных рынках.



Sức Sống Mỗi Ngày

Акционерное общество VISSAN было основано в 1970 г. как государственное предприятие и начало работу в 1974 г. Далее госпредприятие было приватизировано, и в 2016 г. проведено публичное размещение акций. Vissan владеет мясоперерабатывающим предприятием (мощность 3 тыс. тонн мясных продуктов в год) в Хошимине, а также предприятием по переработке пищевых продуктов (мощность 3 тыс. тонн различных продуктов в год) в городе Тиенсон (TIÊN SƠN), провинция Бакнинь (Bắc Ninh). Компания специализируется на производстве, переработке и торговле охлажденной и замороженной свининой, говядиной и мясом птицы; ветчиной, произведенной и упакованной по французской технологии; сосисками и колбасами — по японской, а также другими продуктами, переработанными по вьетнамским традиционным методам. Кроме того, организация занимается консервированной продукцией и другими потребительскими товарами. Продукция из мяса птицы: охлажденное мясо птицы в упаковке разного размера и консервированная курица.



Japfa Group (Индонезия/Нидерланды) инвестировала средства во Вьетнам в рамках совместного предприятия с вьетнамской животноводческой корпорацией Vietnam Livestock Corporation в 1995 г. А в 1999 г. совместное предприятие стало 100% иностранной компанией под названием Japfa Comfeed Viet Nam. Компания владеет производством мяса птицы полного цикла, включающим перерабатывающие мощности с поставками от предприятий уровня племенной селекции, инкубации и выращивания птицы. В распоряжении организации 5 заводов, расположенных в провинциях Виньфук, Лонган, Хоабинь, Тхайбинь, Биньтхуан, а также тысячи агентов по всей стране. Продукция из мяса птицы: охлажденное и замороженное мясо курицы в упаковке разного размера (незначительная доля в ассортименте продукции).



Дочерняя компания многопрофильной группы Dabaco. Основано как государственное предприятие в 1996 г., акции размещены на рынке в 2005 г. Компания специализируется на производстве мяса кур и других мясных продуктов (колбаса, ветчина, консервы и другая переработанная продукция). Убойная и перерабатывающая линии импортированы из ЕС. Продукция из мяса птицы: охлажденное и замороженное мясо кур в упаковке разного размера.





Совместное австралийско-вьетнамское предприятие полного цикла, охватывающее все этапы производства мясной продукции от разведения, ветеринарного сопровождения и выращивания до пищевой переработки. Большое внимание компания уделяет вопросам гигиены и безопасности продукции и производства. В число стратегических клиентов Mavin входят такие отели как Inter Continental Westlake Hanoi Hotel, Crowne Plaza West Hanoi Hotel, Sheraton Hanoi Hotel, сети ресторанов Jaspas Hanoi и Papa Joe 's Hanoi, а также популярные супермаркеты. Продукция из мяса птицы: охлажденное и замороженное мясо кур в упаковке разного размера.

Ведущие иностранные поставщики



Американская корпорация, работающая в пищевой промышленности. Компания является вторым крупнейшим в мире переработчиком и реализатором курятины, говядины и свинины после бразильской JBS S.A. Вместе со своими дочерними компаниями Tyson Foods владеет торговыми марками Tyson, Jimmy Dean, Hillshire Farm®, Ball Park, Wright, Aidells, ibp и State Fair. Продукция компании экспортируется в большинство стран мира, включая Вьетнам.



Бразильская компания со штаб-квартирой в Сан-Паулу, которая основана в 1953 г. и является крупнейшим в мире производителем мяса и птицы, а также одним из мировых лидеров в пищевой промышленности. В компании работает более 250 тыс. человек, а ее филиалы расположены в более 20 стран мира. JBS управляет разнообразным продуктовым портфелем, включающим различные варианты — от свежего и замороженного мяса до готовых блюд, выпускаемых под брендами, признанными в Бразилии и других странах, такими как Friboi, Swift, Seara, Pilgrim's Pride, Swift Predared Foods, Plumrose, Primo.



Одна из крупнейших бразильских мясных компаний, основанная в 1934 г., которая управляет портфелем из более 30 брендов. Продукция BRF поставляется в более 150 стран мира. Компания управляет 50 заводами, которые расположены в Аргентине, Бразилии, Великобритании, Турции, ОАЭ, Нидерландах, Таиланде и Малайзии. В компании работают более 90 тыс. сотрудников



Одна из крупнейших южнокорейских компаний-производителей и импортеров мяса птицы, основанная в 2001 г. Orpum Co является компанией полного цикла, начиная от разведения и заканчивая переработкой мяса птицы. Компания управляет крупнейшим и самым современным в стране инкубатором для цыплят и производит собственный корм.



Южнокорейская компания, основанная в 1993 г., которая является одним из лидеров по производству мяса птицы. Dongwoo Farm To Table является компанией полного цикла. Помимо производства компания также занимается экспортом в более 30 стран мира, включая Вьетнам.



Польская компания-производитель и экспортер мяса птицы. Компания управляет несколькими заводами по переработке, холодильными складскими помещениями, крупным автопарком в рамках ее дистрибьюторской сети, а ее продукция экспортируется в большинство стран мира.



Польская компания, которая является одной из крупнейших в стране по переработке мяса птицы и свинины. Свою продукцию компания поставляет в ЕС, Азию и некоторые Африканские страны. Вся продукция компания сертифицирована BRC и IFS.



Наиболее известные бренды

Большинство продаваемого мяса птицы во Вьетнаме не брендировано. В момент совершения покупки потребители в основном ориентируются на внешний вид продукции, а не название компании-производителя или его бренд. Однако всё чаще потребители в крупных городах начали предпочитать упакованное охлажденное мясо птицы известных компаний вместо небрендированной продукции в связи с ростом озабоченности о происхождении мяса и его санитарно-эпидемиологической безопасности.

Охлажденное мясо курицы можно купить как на традиционных рынках, так и в современных розничных магазинах. Как правило, потребители предпочитают местное охлажденное мясо, а не импортную замороженную продукцию. Недавно вышедшие на рынок бренды мясной продукции можно увидеть в основном в крупных супермаркетах, таких как Vissan, Big C, Lotte Mart, Co.opMart, VinMart+ и других.

Новые производители развивают бренды переработанных мясных продуктов: консервы, колбасы, сосиски, мясные шарики и другие виды изделий из мяса. Компании с иностранным капиталом (например, CP, Japfa и Mavin) прилагают большие усилия при выводе торговой марки на рынок.

Городская молодежь предпочитает готовые блюда из мяса курицы международных брендов, таких как KFC, McDonald's, Popeyes, Texas Chicken и проч., которые вышли по франшизе на рынок за последние несколько лет.

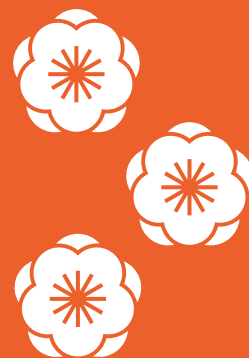
Важной особенностью продовольственного рынка Вьетнама является приток капитала из других азиатских стран, таких как Таиланд, Япония и Республика Корея. Этот фактор способствует распространению продуктов азиатских брендов на полках продовольственных торговых точек по всей стране (например, продукты филиппинской марки Jollibee, корейской Lotteria, тайской Five Star и японской 99 poultry).

Рис. 32. Азиатские бренды на продовольственном рынке Вьетнама



Стандарты на мясо птицы





Содержание _____

3.1.

Требования к производителям

3.2.

Требования к сертификации

3.3.

Требования к упаковке
и маркировке

Работа по «открытию» вьетнамского рынка для российских производителей мяса и субпродуктов птицы была начата еще в 2010 г. Результатом проведенной работы Россельхознадзором стало получение право поставок мяса и субпродуктов птицы на рынок Вьетнама и согласование ветеринарного сертификата⁸ на поставки данной группы продукции.

По состоянию на июль 2023 г. 33 российских предприятий аттестованы на право экспорта мяса и субпродуктов птицы во Вьетнам и внесены в реестр Департамента здоровья животных при Министерстве сельского хозяйства и развития сельских районов Вьетнама.

3.1. Требования к производителям

Требования к компетентному органу и системе

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят: Россельхознадзор, осуществляющий свою деятельность на федеральном уровне по всей территории страны через свои структурные подразделения, а также органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации на региональном уровне.

Россельхознадзор является органом, ответственным за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Он предоставляет компетентным органам стран-импортеров гарантии по соблюдению на всей территории страны требований, предъявляемых ими к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции и качеству проведения лабораторных исследований. Россельхознадзор подтверждает выполнение всех требований страны-импортера оформлением международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции.

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Выполнение предприятием требований конкретной-страны импортера подтверждается оформлением ветеринарной сопроводительной документации (ветеринарное свидетельство) на каждую партию продукции, предназначенную для экспорта.

⁸ <https://clck.ru/YLcx6>

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства Вьетнама, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации мяса птицы, а также осуществлять контроль за их выполнением предприятиями, осуществляющими экспорт продукции во Вьетнам.

Требования к предприятию

Производственные предприятия (включая предприятия по убою, разделке, переработке и хранению продукции) должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта во Вьетнам, должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Вьетнама. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах ХАССП (НАССР — Hazard Analysis and Critical Control Points).

В течение всего периода производства продукции, предназначенной для экспорта во Вьетнам, предприятие и выпускаемые им товары должны отвечать всем требованиям и стандартам Вьетнама. При этом в другое время они могут отвечать российским и иным стандартам, однако производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта во Вьетнам. Одновременно с этим, необходимо внедрить на предприятии эффективную систему определения происхождения мяса и субпродуктов птицы (система прослеживаемости).



Сотрудники предприятия, ответственные за соблюдение производственного процесса продукции, предназначенной на экспорт во Вьетнам, должны знать требования законодательства Вьетнама, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации мяса птицы, и выполнять их на практике.

Экспорт мяса и субпродуктов птицы возможен исключительно с тех предприятий, которые были проинспектированы комиссией из территориального управления Россельхознадзора и территориальной Службой ветеринарии на соответствие и выполнение требований Вьетнама. По результатам успешной проверки предприятия составляется акт, который загружается в ИС «Цербер».

Стоит заметить, что предприятие также должно быть одобрено компетентным ведомством Вьетнама. Регистрационный номер организации, присвоенный в ИС «Цербер», является уникальным и не может быть использован третьими лицами.

Требования к продукции

В соответствии с согласованным «Ветеринарным сертификатом на продукты убоя домашней птицы, экспортируемые из Российской Федерации в Социалистическую Республику Вьетнам» российские предприятия имеют право экспорта во Вьетнам следующих видов куриного мяса: все съедобные части, полученные от убоя курицы, – а это как само мясо птицы, так и субпродукты — печень, сердце, ноги, крылья, лапки, головы, гребешки, мышечный желудок и шея.

Куриное мясо и субпродукты должны быть получены из тушек курицы, которые не имели при послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе изменений, характерных для заразных болезней, поражения гельминтами и отравлений.

Куриное мясо и субпродукты, предназначенные для экспорта во Вьетнам, должны соответствовать следующим требованиям:

- не обладать несвойственным цветом и запахом;
- не иметь признаков порчи;
- не содержать средства консервирования;
- не иметь признаков контаминации сальмонеллами и возбудителями других бактериальных инфекций;
- не иметь признаков обработки красящими веществами, ионизирующим облучением или ультрафиолетовыми лучами.



Кроме того, всю экспортируемую продукцию необходимо упаковать в новый одноразовый упаковочный материал, соответствующий санитарным требованиям, принятым в Российской Федерации.

Процедура получения разрешения к допуску на экспорт

Администрация предприятия, планирующего экспорт продукции во Вьетнам, должна быть уверена, что все производственные процессы на нем соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и Вьетнама. На основании этого администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых они находятся.

Заявка на проведение обследования на соответствие предприятия требованиям Вьетнама подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы «Цербер» (далее — ИС «Цербер»). Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице ИС «Цербер»: <http://cerberus.vetrif.ru>

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «назначить обследование», «принять», «отклонить».

При принятии решения «назначить обследование» дата обследования назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. Среди членов комиссии могут быть сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора.

Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Комиссия может предварительно запросить документы, необходимые для проведения обследования (например: план ХАССП; результаты лабораторных исследований и проб от живой птицы, мяса птицы или мясной продукции на безопасность за последние три года, проведенные в рамках программы производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения птицы; рецептуру кормов, и т.д.).

Комиссия проверяет все этапы производства продукции, предназначенной для экспорта во Вьетнам. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований Вьетнама.

На основании проведенного обследования принимается одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям Вьетнама ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых оно должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям Вьетнама оно будет включено в список экспортеров ИС «Цербер».

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения. После этого в течение трех рабочих дней территориальный орган Россельхознадзора размещает информацию о результатах обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Формы актов обследования на соответствие требованиям третьих стран размещены на официальном сайте Россельхознадзора по адресу:

<https://fsvps.gov.ru/importexport/>.

Кроме того, по факту обследования предприятия составляется досье. Оно должно быть написано на русском и английском языках в соответствии с формами 7,8 и 9, представленными в Приложении №1 к Декрету от 2 февраля 2018 г. №15/2018/ND-СВ⁹, заверено печатью и подписью руководителя территориального управления Россельхознадзора, в зоне ответственности которого находится предприятие. К досье также прикладываются образцы этикеток производимой продукции на русском, английском и/или вьетнамском языках. Формы досье размещены на официальном сайте Россельхознадзора:

<https://fsvps.gov.ru/importexport/>.

⁹ Декрет №15/2018/ND-СР от 2 февраля 2018 г. издан правительством Вьетнама с целью регулирования применения ряда статей Закона о безопасности пищевых продуктов. Данный Декрет определяет новые упрощенные процедуры регистрации фасованных и переработанных продовольственных товаров, а также устанавливает новый режим инспектирования импортируемых товаров, заменяющий существующие нормативно-правовые положения <https://bit.ly/3jkxqZy>

Если предприятие признано несоответствующим требованиям Вьетнама, то после выполнения плана корректирующих мероприятий проводится его повторное обследование.

В случае, если предприятие признано соответствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направляет в Департамент здоровья животных Вьетнама официальный запрос на включение предприятия в список импортеров с приложением досье.

После чего в ИС «Цербер» предприятие приобретает статус — «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантии о соответствии предприятия установленным требованиям).

Департамент здоровья животных Вьетнама рассматривает запрос и досье. В случае положительного решения предприятие регистрируется как имеющее право импорта мяса и субпродуктов птицы во Вьетнам и вносится в список, который размещается на официальном сайте Департамента здоровья животных <https://cucthuy.gov.vn/>. Далее Департамент уведомляет об этом Россельхознадзор. Тот, в свою очередь, в течение 5 рабочих дней после получения уведомления меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании гарантий». После этого предприятие может начать производить продукцию для ее последующего экспорта во Вьетнам.

Соответствие требованиям Вьетнама должно подтверждаться ежегодно. Если по истечении года предприятие не подает заявку на комиссионное обследование, оно исключается из реестра экспортеров.



Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта во Вьетнам составляет три месяца.

Холодильники и температурные склады, осуществляющие хранение экспортной продукции, должны быть обязательно включены в реестр ИС «Цербер».

3.2. Требования к сертификации

Все партии грузов, направляемые на экспорт во Вьетнам, должны сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего соответствие товара ветеринарно-санитарным требованиям страны-импортера. Сертификат необходимо оформить на русском и английском языках. Форма и содержание документа должны полностью соответствовать «Ветеринарному сертификату на мясо птицы и субпродукты, экспортируемые из Российской Федерации в Социалистическую Республику Вьетнам», образец которого размещен на официальном сайте Россельхознадзора: <https://clck.ru/N3FUK>.

Вышеуказанный ветеринарный сертификат уполномочены оформлять ветеринарные специалисты Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору.

Процедура ветеринарной сертификации продукции «от предприятия до таможни»

Ветеринарная сертификация продукции осуществляется с учетом всех этапов производства товаров, предназначенных для экспорта во Вьетнам.

На экспорт во Вьетнам может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям, изложенным в согласованном ветеринарном сертификате.

Помимо этого, для оформления экспортной партии в Социалистическую Республику Вьетнам с территории Российской Федерации необходимо также получить письменное разрешение Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации. Стоит заметить, что получение разрешения не ограничивается данным видом продукции. Разрешение на вывоз с территории страны необходимо получать в отношении всей продукции согласно Единому перечню товаров, подлежащего ветеринарному контролю (надзору), утвержденному Решением Комиссии Таможенного союза №317 от 18.06.2010 г.: <https://bit.ly/3C1tB2J>. Это разрешение выдается на объем продукции, планируемой к вывозу, и действует в течение календарного года. Заявка на разрешение подается экспортером через автоматизированную систему «Аргус»: <http://www.fsvps.ru/fsvps/argus>

На формируемую экспортную партию необходимо оформить ветеринарное свидетельство формы №2, которое вправе выдавать уполномоченный в области ветеринарии орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации. В этом свидетельстве должна содержаться информация о выполнении ветеринарных требований Вьетнама, о проведенных лабораторных исследованиях, а также о номере и дате разрешения главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

В дополнении к ветеринарному свидетельству №2 прикладывают все необходимые документы, на основании которых производится оформление международного ветеринарного сертификата.

С предприятия продукция может быть направлена либо напрямую в место таможенного оформления, либо в температурные (холодильные) склады для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий. Все температурные (холодильные) склады для хранения экспортной продукции должны быть зарегистрированы в ИС «Цербер». В настоящее время Вьетнам не проводит аттестацию холодильных камер.

После формирования консолидированной партии продукции она направляется из температурного склада в место таможенного оформления. Данная партия должна перемещаться в пункт таможенного оформления в сопровождении ветеринарного свидетельства №2, которая аккумулирует в себе информацию из всех сопроводительных документов.

В месте таможенного оформления проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документальный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- корректность и правильность составления ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарное свидетельство формы №2);
- разрешения на вывоз продукции;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и температурного (холодильного) склада в списках ИС «Цербер», а также наличия предприятия-производителя в списке зарубежного компетентного ведомства.

Помимо этого, на стадии документарного контроля, проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий», в результате которой могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Вьетнама.

По завершении документарного начинается физический контроль, который заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции.

При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере). Осуществляется проверка условий перевозки, температуры в транспортном средстве и температуры самой продукции. Инспектируется ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Если документарный и физический контроль пройден, на перевозочные документы (товарно-транспортная накладная, авианакладная, коносамент, железнодорожная накладная) проставляется штамп «Выпуск разрешен».

Далее взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта оформляются ветеринарный сертификат формы 5е и «Ветеринарный сертификат на мясо птицы и субпродукты, экспортируемые из Российской Федерации в Социалистическую Республику Вьетнам».

По итогам административной процедуры сведения о вывозе продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и в АИС¹⁰.

Лабораторные исследования

Предприятия, имеющие право экспорта мяса птицы во Вьетнам, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок содержания микробиологических и химических загрязнений. Эта программа должна соответствовать рекомендациям «Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки» от 27.06.2000 г.

Также необходима проверка продукции на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в птицеводческих хозяйствах, откуда птица поступает на убой.

Исследования мяса и субпродуктов птицы должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

¹⁰ Автоматизированная информационная система (Automatic Information System, AIS).

Микробиологические, химико-токсикологические и радиологические параметры мяса и субпродуктов птицы должны соответствовать действующим в Российской Федерации ветеринарным и санитарным требованиям и правилам.

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

- От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:
 - ветеринарное свидетельство формы №2;
 - копии протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- После прохождения пограничного ветеринарного контроля при продукции должны быть следующие сопроводительные документы:
 - оригинал согласованного ветеринарного сертификата на экспортируемое мясо птицы и субпродукты;
 - оригинал ветеринарного сертификата формы 5е.

Основные риски, ошибки и последствия

Основной риск для экспорта мяса птицы — это ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по гриппу птиц и Болезни Ньюкасла. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта мяса птицы во Вьетнам.

Отгрузка экспортной продукции, не соответствующей требованиям законодательства Вьетнама, приведет как минимум к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Последствием этого может стать лишение регистрации предприятия-производителя. Неоднократное повторение таких случаев грозит потерей вьетнамского рынка для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные для экспортной продукции сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки вывозимой продукции.

При планировании отгрузки товара необходимо учитывать срок окончания годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику (около двух месяцев).

3.3. Требования к упаковке и маркировке

Следующий важный пункт в подготовке товара к экспорту — получение подтверждения о соответствии необходимым требованиям упаковки и маркировки продукции. Инструкции по упаковке и маркировке содержатся в Постановлении 15/2018.

Пищевая упаковка, контейнеры и упаковочные материалы, непосредственно контактирующие с пищевыми продуктами, должны соответствовать техническим регламентам Министерства здравоохранения о безопасности пищевых продуктов и соблюдении санитарных требований:

- Регламент <https://bit.ly/3BXNDeC> о безопасности пищевых продуктов и гигиене в отношении упаковки из синтетической пластмассы, контейнеров и упаковочных материалов, непосредственно контактирующих с продуктами питания;
- Регламент <https://bit.ly/3vw2nP> о безопасности пищевых продуктов и гигиене в отношении упаковки из резины, контейнеров и упаковочных материалов, непосредственно контактирующих с продуктами питания;
- Регламент <https://bit.ly/3jm6cSG> о безопасности пищевых продуктов и гигиене в отношении упаковки из металла, контейнеров и упаковочных материалов, непосредственно контактирующих с продуктами питания (подробнее о нормативных актах см. в Приложении №3).

Маркировка

При экспорте пищевой продукции на территорию Вьетнама помимо соблюдения требований к упаковке, необходимо соблюдать и требования к маркировке. Национальным документом, регулирующим область маркировки пищевых продуктов, является [Постановление Правительства 43/2017/ ND-CP](#). В соответствии с данным документом вся информация, представленная на этикетке, должна быть изложена на вьетнамском языке. Однако, возможно использование оригинальной маркировки с использованием дополнительной, которая в свою очередь будет дублировать без изменения всю информацию на вьетнамском языке. Положения национального документа устанавливают требования по расположению дополнительной маркировки, она должна быть расположена таким образом, чтобы предотвращать перекрытие основной информации оригинальной этикетки.

Документ устанавливает, что маркировка пищевой продукции должна содержать следующую обязательную информацию:

- наименование товара;
- наименование и адрес лица, ответственного за товар;
- происхождение товара;
- количество (вес);
- дата изготовления;
- срок годности;
- ингредиенты или количество ингредиентов, содержащихся в товаре (если применимо);
- предупреждения (если применимо);
- инструкции по использованию и хранению.

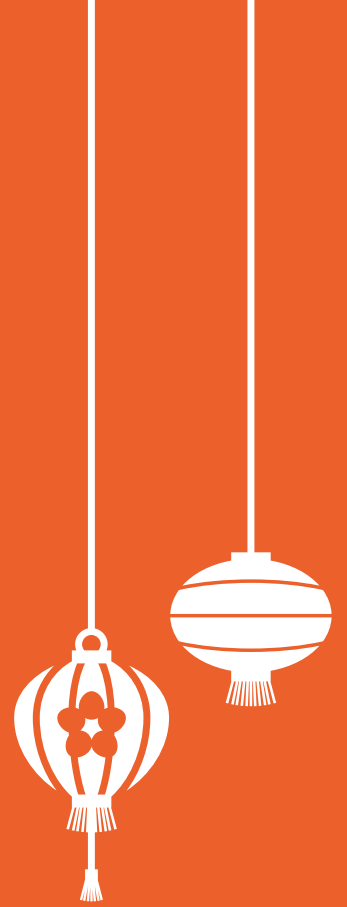
Дополнительная информация:

- наименование товара должно быть нанесено на видном месте, шрифт которого должен быть большим в сравнении с другой обязательной информацией;
- наименование и адрес лица, ответственного за товар не могут быть представлены в сокращенном виде. Для импортируемых продуктов, которые предназначены для реализации на территории Вьетнама необходимо указывать как наименование и адрес производителя, так и наименование импортера и его адреса;
- дата изготовления, срок годности должны указываться в формате «дд-мм-гг». Если информация представлена в другом формате, то она также должна быть продублирована на вьетнамском языке. Дата изготовления и срок годности должны быть полностью представлены или сокращены прописными буквами следующим образом: «NSX», «HSD» или «HD» (Manufacturing — «MFG» или Expiry Date — «EXP»);
- происхождение товара должно быть отражено: «произведено в», «изготовлено в», «сделано в». Название страны или региона не должно быть сокращено.

Вся представленная информация на этикетке пищевого продукта не должна вводить в заблуждение конечного потребителя.

Барьеры входа на рынок





Содержание _____

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Таможенное оформление

Документы, необходимые для импорта продукции во Вьетнам:

- 1) таможенная декларация;
- 2) товарно-транспортная накладная;
- 3) договор купли-продажи;
- 4) разрешение на импорт (при необходимости);
- 5) коносамент;
- 6) детализированная товарная накладная;
- 7) сертификат происхождения товара;
- 8) документ, подтверждающий проверку качества.

Форма таможенной декларации заполняется на вьетнамском языке, все остальные документы могут быть как на вьетнамском, так и на английском. Переводы на вьетнамский язык необходимы для документов на иностранных языках (за исключением вьетнамского или английского).

Импортёры заполняют таможенную декларацию до даты прибытия товаров на пограничный контрольно-пропускной пункт или в течение 30 дней с даты их прибытия. Таможенная декларация составляется в электронном виде.

Электронная таможенная система обработки данных (VNACCS/VCIS) <https://www.customs.gov.vn/index.jsp?pagelid=4&cid=1189> принимает, проверяет, регистрирует и обрабатывает электронные таможенные декларации круглосуточно 7 дней в неделю. Импортёр должен зарегистрироваться как пользователь, бесплатно загрузить и установить программное обеспечение для проведения таможенной процедуры с несколькими XML-формами для декларирования, дополнения или корректировки информации и т. д.

В циркуляре Министерства финансов 38/2015 / ТТ-ВТС от 25.03.2015 г. указаны электронные таможенные процедуры для экспорта и импорта.

Проверка безопасности пищевых продуктов

Для проверки безопасности пищевых продуктов импортируемые товары должны оставаться на контрольно-пропускных пунктах, в портах или на складах, за исключением тех случаев, когда специализированный инспекционный орган разрешает досмотр товаров в специально отведенных местах, или когда импортируемые товары привозятся в специальные хранилища по просьбе таможенного декларанта.

Для прохождения проверки требуется Сертификат происхождения. Этот сертификат должен содержать следующую информацию:

- название экспортера;
- название импортера;
- способ транспортировки;
- описание и коды товаров (коды ТН ВЭД);
- количество, вес или объем товара;
- страны, группы стран или территории происхождения;
- дата выдачи;
- подпись лица, ответственного за выдачу сертификата о происхождении.

При работе с местными таможенными органами импортеры обычно предоставляют подтверждающие документы, среди которых электронная экспортная информация, товарно-транспортные накладные, контракты, квитанции о банковских переводах, а иногда и переписка между экспортером и импортером о сделке.

Кроме того, импортеры часто предоставляют поставщикам общедоступные, нотариально заверенные документы, переведенные и проверенные посольством Вьетнама. Эта процедура осуществляется де-факто, неофициально, с ее помощью импортеры доказывают таможенным чиновникам фактурные цены.

Хотя эти усилия не всегда заканчиваются успехом, представление подтверждающих документов на данный момент — один из лучших способов общения с работниками таможни.

Определение таможенной стоимости товара

Вьетнамская таможня разработала специальную процедуру, которая называется «определение таможенной стоимости». Ее цель — борьба с мошенничеством в сфере определения стоимости продуктов (мяса птицы, фруктов, спиртных напитков и проч.).

На основании данных таможни по истории цен на импорт создан постоянно актуализируемый справочный список, который дает возможность сравнить цены на импортируемую продукцию. Если импортеры заявляют стоимость ниже цен из списка, таможня обратится к компании за разъяснениями. Часто цены, установленные таможней Вьетнама, выше стоимости, заявленной импортерами. Чем выше цены, тем более высокие импортные пошлины лягут на плечи импортеров.

Циркуляр Министерства финансов 60/2019/ТТ-ВТС от 30 августа 2019 г. внес поправки и дополнения в некоторые статьи Циркуляра 39/2015/ТТ-ВТС от 25 марта 2015 г., регулирующие таможенную стоимость импортных и экспортных товаров.

Все виды пищевых продуктов, пищевого сырья и пищевых добавок подлежат выборочной инспекции (гарантии безопасности) при ввозе во Вьетнам. Процедура инспекции может быть сокращенной (1 рабочий день), расширенной (7 рабочих дней) или стандартной (3 рабочих дня). В проверке может принимать участие несколько ведомств (например, таможня и Вьетнамская продовольственная администрация). Согласно вьетнамским стандартам, инспекция проверяет качество, спецификации, количество и объем товара.

Таможенные процедуры зависят от результатов проверок, описанных выше. После завершения таможенных процедур товар можно ввозить в страну. При неудовлетворительных результатах проверки продукция должна быть либо уничтожена, либо возвращена стране-экспортеру.

Можно также воспользоваться услугами сюрвейерских компаний, таких как AIM Control.



4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

Благодаря Соглашению о свободной торговле между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом (ССТ между Вьетнамом и ЕАЭС, включая Армению, Белоруссию, Казахстан, Кыргызстан и Россию), для Российской Федерации действуют нулевые тарифы на мясо птицы кодов ТН ВЭД 020711, 020712, 020713 (тушки домашних кур охлажденные и замороженные, части тушек и субпродукты домашних кур охлажденные). Для сравнения, в отношении продукции из США, Бразилии и Турции действуют тарифы в размере 40%, ЕС — 24,4%, Канады — 21,5%, Австралии — 20%, АСЕАН — 5%. Для Китая и Республики Корея установлены нулевые ставки таможенных пошлин.

Кроме того, на мясо птицы кода ТН ВЭД 020714 (части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые) для Российской Федерации также применяется нулевая ставка по сравнению с 20% для США, 12,7% для ЕС, 9% для Канады и Австралии и 5% для АСЕАН. Китай и Республика Корея осуществляют поставки указанной продукции во Вьетнам по нулевой таможенной пошлине.

Нетарифные барьеры

Ограниченный перечень субпродуктов домашней птицы, доступных для экспорта во Вьетнам

Текущая форма согласованного ветеринарного сертификата на экспорт мяса птицы и субпродуктов определяет ограниченный перечень субпродуктов домашней птицы, доступных для экспорта на территорию Вьетнама: ПЕЧЕНЬ, сердце, ноги, крыло, лапы, головы, гребешки, мышечный желудок, шею.

**Организация
экспортных поставок**



Содержание



5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.3.

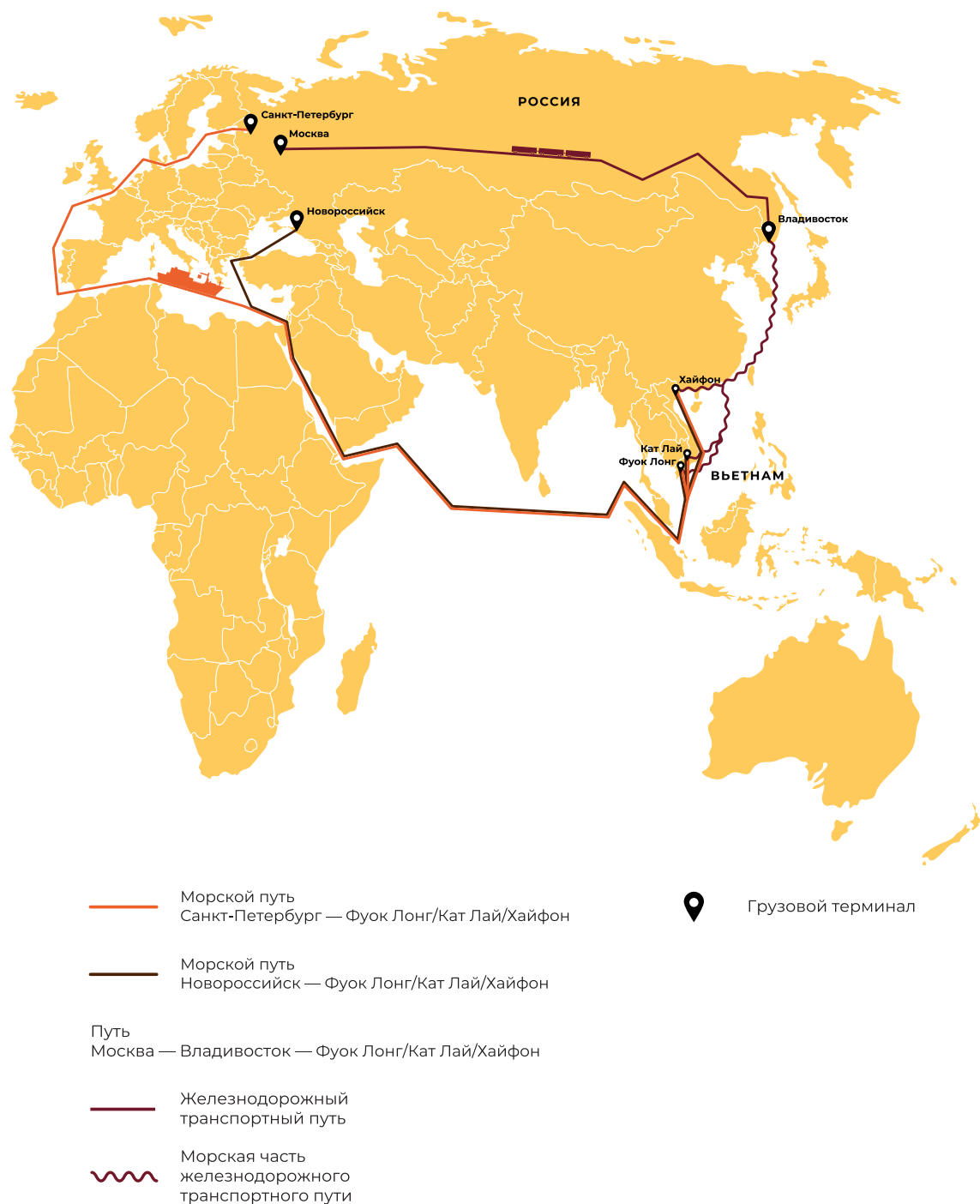
Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита
интеллектуальной собственности

5.1. Логистика

Рис. 33. Доставка мяса птицы на экспорт из России во Вьетнам



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ, Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю из России во Вьетнам:

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России во Вьетнам — морской транспорт. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (авто- или ж/д транспортом) либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах).

С учетом действующего законодательства, вместимость одного рефрижераторного грузовика составляет порядка 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России. В виду расположения производств преимущественно на европейской части России, подобные доставки осуществляются в основном в порты Санкт-Петербург и Новороссийск.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовые рефконтейнеры практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Во избежание дополнительных финансовых расходов рекомендуется заблаговременно разместить букинг на судно. Каждая морская линия имеет свое расписание и будет лучше, если экспортер заранее с ним ознакомится и забронирует место на выбранном им судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов за хранение на СВХ в ожидании погрузки.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два рефконтейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь–март) срок выгрузки может достигать до 2-х суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта мяса птицы во Вьетнам и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также для экспортера необходимо нахождение представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса птицы во Вьетнам;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;

- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

При перевозках через порт Владивосток, в связи с удаленностью основных мест производства мяса птицы, используется доставка в порт отправления железнодорожным транспортом. При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (контейнеры со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем 61,1 м³. Вместимость порядка 25,5 тонн нетто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем 66–67 м³. Вместимость порядка 28 тонн брутто.

Отправки производятся с двух основных станций, расположенных: в г. Москве «Селятино» и «Селикатная», а также «Иня-Восточная» (г. Новосибирск), «Автово» (г. Санкт-Петербург), «Ростов-Западный» (г. Ростов-на-Дону), «Тихорецкая» (г. Казань) и др. Отправки из Москвы осуществляются ежедневно, из других пунктов — ориентировочно еженедельно. Транзитное время на доставку от Москвы до Владивостока составляет порядка 14-20 дней.

Отправке по ж/д предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов во Вьетнам:

- Хайфон (Haiphong);
- Хо Ши Мин, Кат Лай (Ho Chi Minh (GIANG NAM — CAT LAI terminal));
- Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long (Ho Chi Minh, ICD Phuoc Long).

В связи с санкционной политикой в отношении России, перечень основных судовых линий, которые осуществляют перевозки из портов России во Вьетнам существенно изменился:

- Из Санкт-Петербурга:
 - [MSC](#);
 - [FESCO](#).

- Из Новороссийска:
 - [MSC](#);
 - [Sinocore Line \(HEUNG A LINE\)](#).

- Из Владивостока:
 - [MSC](#);
 - [FESCO](#);
 - [Sinocore Line \(HEUNG A LINE\)](#);
 - [Transit LLC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 17. Ориентировочное транзитное время доставки во Вьетнам, дни

Порт отправки/ прибытия	Хайфон (Haiphong)	Хо Ши Мин, Кат Лай (Ho Chi Minh (GIANG NAM — CAT LAI terminal))	Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long (Ho Chi Minh, ICD Phuoc Long)
Санкт-Петербург	60	54	54
Новороссийск	43	—	—
Владивосток	32	13	13

Сроки и стоимость доставки

Табл. 18. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов во Вьетнам

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Пенза — СПб — Хайфон	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 000	27	0,37	65–70
Пенза — СПб — Хо Ши Мин, Кат Лай	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 000	27	0,37	60–65
Пенза — СПб — Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 000	27	0,37	60–65
Белгород — СПб — Хайфон	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 980	27	0,37	65–70
Белгород — СПб — Хо Ши Мин, Кат Лай	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 980	27	0,37	60–65
Белгород — СПб — Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 980	27	0,37	60–65
Брянск — СПб — Хайфон	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 600	27	0,36	65–70
Брянск — СПб — Хо Ши Мин, Кат Лай	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 600	27	0,36	60–65
Брянск — СПб — Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 600	27	0,36	60–65
Пенза — Ново — Хайфон	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 000	27	0,45	45–50
Белгород — Ново — Хайфон	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 600	27	0,43	45–50
Брянск — Ново — Хайфон	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 200	27	0,45	45–50
Пенза — МСК — Владивосток — Хайфон	Автомобиль — ж/д — судно	40' морской рефконтейнер	13 660	27	0,51	45–50
Пенза — МСК — Владивосток — Хо Ши Мин, Кат Лай	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	13 600	27	0,51	45–50

Продолжение табл. 18.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Пенза — МСК — Владивосток — Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	13 660	27	0,51	45–50
Белгород — МСК — Владивосток — Хайфон	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	13 700	27	0,51	45–50
Белгород — МСК — Владивосток — Хо Ши Мин, Кат Лай	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	13 700	27	0,51	45–50
Белгород — МСК — Владивосток — Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	13 700	27	0,51	45–50
Брянск — МСК — Владивосток — Хайфон	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	13 200	27	0,49	45–50
Брянск — МСК — Владивосток — Хо Ши Мин, Кат Лай	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	13 200	27	0,49	40–45
Брянск — МСК — Владивосток — Хо Ши Мин, ICD Phuoc Long	Автомобиль — ж/д — судно	40' автономный рефконтейнер	13 200	27	0,49	40–45

*Примечание. *В связи с переориентацией грузопотоков в сторону Азии, грузы вынуждены простаивать в порту Владивосток в ожидании обработки и дальнейшей отправки на судне в порт назначения. Данная процедура существенно увеличивает сроки доставки груза, а также может влиять на стоимость перевозки (дополнительные расходы за подключение к электричеству и сверхнормативное использование контейнера в порту Владивосток).*

Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы, такие как: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутривортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Пензы, Белгорода и Брянска в связи с расположением в данном регионе крупных производств мяса птицы. Оптимальный маршрут перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — против коносамента).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности.

Также стоит отметить, что издержки грузоотправителя при авиадоставке зачастую оказывается выше, чем при перевозках автомобильным и ж/д транспортом в пересчете на 1 кг веса груза.

Основные международные аэропорты Вьетнама:

- Таншоннят (г. Хошимин);
- Камрань (г. Нячанг).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском авианакладной груз проходит финальное взвешивание и данные после взвешивания указывают в транспортном документе. Стоит отметить, что в случае корректировки веса груза будет произведена и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г.](#) с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара, посредством подачи

соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление мяса птицы на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так в пункте пересечения границы России.

Возможные контрагенты

1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта и через различные порты России:

- [ООО «Суперкарго»](#) (рефрижераторные грузы);
- [ООО «Галеас»](#).

2) Железнодорожные операторы:

- [ООО «Рефагротранс»](#);
- [ООО «Дальрефтранс»](#);
- [АО «РЖД логистика»](#).

3) Сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [ГК «ТопФрейм»](#);
- [IPC Hormann](#).

4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в главе 3 «Стандарты на продукцию».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки), в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- СМР-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- a)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего, или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучения ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- e)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- g)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;

- i) утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- j) утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- к) подмочка груза атмосферными осадками;
- l) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов. В результате военных рисков возможна потеря груза.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Incoterms, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Центральный банк — Государственный банк Вьетнама (State Bank of Vietnam, SBV), главный орган финансового контроля в стране. Валютное регулирование осуществляется Правительством Вьетнама и Государственным банком. Официальная валюта — вьетнамский донг, который не является свободно конвертируемой валютой. В стране отсутствует валютная биржа. Конвертация национальной валюты возможна только по решению Госбанка, который ежедневно публикует котировки ведущих мировых валют.

На резидентов распространяется требование по хранению валютной выручки исключительно на валютных счетах в кредитных организациях, имеющих разрешение на открытие и обслуживание таких счетов. Осуществление любых валютных переводов и расчетов также возможно только через уполномоченные организации. Кроме того, для хранения валюты на зарубежных счетах требуется разрешение Госбанка.

Государственный банк Вьетнама использует механизмы валютного контроля для сдерживания оттока иностранной валюты и поддержания стабильного обменного курса, при котором разовое ослабление донга не превышает 2%. В то же время периодически возникают проблемы с доступностью иностранной валюты из-за сохраняющегося в стране дефицита торгового баланса. Иностранные предприятия могут переводить всю выручку в свободно конвертируемую валюту. Нерезидентам и резидентам (иностранным гражданам) разрешается переводить валютные денежные средства за рубеж.

Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций

К основным документам, необходимым экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок во Вьетнам, относятся:

- таможенная декларация;
- контракт купли-продажи или документы эквивалентной юридической силы. Контракт должен быть составлен на вьетнамском или английском языке;
- счет-фактура с указанием цены за единицу и общей стоимости товара (выдается производителем или дилером);
- коносамент, подтверждающий качество, состояние и количество товара, полученного перевозчиком;
- упаковочный лист, в котором указаны вес, вид упаковки и код ТН ВЭД (для каждого товара);
- сертификат о происхождении товара, подтверждающий, что импортируемые товары были произведены и приобретены в конкретной стране происхождения.

Каждый документ должен быть представлен в оригинале и как минимум с одной копией.

Особенности практик применения вариантов взаиморасчетов

Компании, экспортирующие товары во Вьетнам, преимущественно прибегают к аккредитивам и банковским переводам. Для российских компаний-экспортеров возможны переводы по банковским реквизитам в национальных валютах.

Сложившая деловая практика показывает, что вьетнамские компании часто отказываются от использования подтвержденных аккредитивов из-за дополнительных затрат и требований банков к их обеспечению. Местные компании с приемлемым кредитным риском (включая крупные частные компании и государственные предприятия) могут получить кредитные линии, в том числе финансирование импорта, от иностранных банков.

Наиболее распространены аккредитивы на срок до 60, 90 или 120 дней. Несмотря на привлекательность продуктов и услуг иностранных банков, затраты на торговое финансирование будут ниже в случае открытия аккредитива одним из 4 государственных банков или 34 частных коммерческих банков Вьетна-

ма. Использование аккредитивов позволяет нивелировать риски неполучения средств от вьетнамских контрагентов, тогда как с надежными партнерами резонно обсуждать варианты прямых банковских переводов в российских рублях или вьетнамских донгах.

Табл. 19. Банки для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Вьетнамский банк сельского хозяйства и развития сельских районов (Agribank)	Основан 26 марта 1988 г. Один из ведущих коммерческих банков Вьетнама, играет важную роль в осуществлении денежно-кредитной политики, обеспечении макроэкономической стабильности, экономического роста, развитии сельского хозяйства и сельских районов	www.agribank.com.vn
Банк инвестиций и развития Вьетнама (Bank for Investment and Development of Vietnam)	Создан 26 апреля 1957 г. Крупнейший государственный банк Вьетнама по размеру активов (72 млрд долл. США по состоянию на июнь 2021 г.)	https://bidv.com.vn
Акционерный коммерческий банк внешней торговли Вьетнама (Vietcombank)	Основан 1 апреля 1963 г. как Банк внешней торговли Вьетнама. Имеет 116 филиалов и 474 операционных офиса во Вьетнаме, три местных дочерних предприятия, три зарубежных дочерних предприятия, три совместных предприятия и зарубежное представительство в Сингапуре	www.vietcombank.com.vn
Вьетнамский Банк промышленности и торговли (VietinBank)	Создан Государственным банком Вьетнама в 1991 г. Одна из крупнейших финансовых организаций	www.vietinbank.vn
Восточный коммерческий акционерный банк (The Orient Commercial Joint Stock Bank)	Основан 10 июня 1996 г. Ведущий частный коммерческий банк	www.ocb.com.vn
Азиатский коммерческий банк (Asia Commercial Bank)	Зарегистрирован 19 мая 1993 г. Крупнейший частный банк Вьетнама по размеру активов со штаб-квартирой в Хошимине	www.acb.com.vn

5.3. Формы присутствия на рынке

Благодаря динамичности вьетнамской экономики открытие бизнеса во Вьетнаме стало привлекательным для многих мультинациональных корпораций.

Деятельность коммерческих компаний во Вьетнаме регулируют:

- [Закон о предприятиях № 68/2014/QН13](#);
- [Закон об инвестициях № 61/2020/QН14](#).

С нормативно-правовыми документами Вьетнама можно ознакомиться на официальных сайтах: <https://clck.ru/348aFy> и <https://clck.ru/348aH8>.

Иностранные инвесторы могут открыть компанию во Вьетнаме, выбрав одну из следующих организационно-правовых форм ведения бизнеса:

- 1) общество (компания) с ограниченной ответственностью;
- 2) акционерное общество;
- 3) партнерство или простое товарищество;
- 4) индивидуальное предпринимательство (частное предприятие);
- 5) филиал иностранной компании;
- 6) представительство иностранной компании.

Общество (компания) с ограниченной ответственностью

Создается участниками в количестве от одного до 50 человек. Компания может быть зарегистрирована как с полным, так и с частичным участием иностранного капитала.

Законодательство Вьетнама разрешает иностранным компаниям вести бизнес в таких секторах, как торговля, производство, информационные технологии, логистика. При этом существует список отраслей, доступ к которым закрыт или ограничен в соответствии со ст. 6 Закона об инвестициях.

Документы, необходимые для создания общества (компании) с ограниченной ответственностью:

- форма для регистрации бизнеса;
- устав компании;
- список участников;

- копии удостоверений личности участников, являющихся физическими лицами, и уполномоченных представителей членов, являющихся организациями;
- решение об учреждении.

Директором компании может быть только резидент страны, который должен:

- находиться во Вьетнаме;
- иметь разрешение на работу во Вьетнаме. Однако, если директор является учредителем, разрешение на работу не требуется;
- предъявить доказательства 12-месячного стажа работы в данной должности.

Для прохождения процедуры оформления во Вьетнаме необходимо:

- 1) получить сертификат иностранного инвестирования (Foreign Investment Certificate, FIC);
- 2) иметь офис во Вьетнаме;
- 3) получить свидетельство о депозите на сумму уставного капитала;
- 4) открыть корпоративный счет в банке Вьетнама;
- 5) ежегодно предоставлять отчет о доходах компании;
- 6) подавать годовую финансовую отчетность, заверенную профессиональным аудитором.

Акционерное общество

Может быть создано с частично или полностью иностранным капиталом. Рекомендуется выбирать такую организационно-правовую форму для среднего и крупного бизнеса. Минимальное число акционеров — 3, максимальное — не ограничено. К процессу регистрации акционерного общества предъявляются более строгие требования. Одно из основных различий между обществом (компанией) с ограниченной ответственностью и акционерным обществом заключается в том, что последнему разрешено выпускать акции и проводить листинг на фондовой бирже.

Требования к инвестиционному капиталу при регистрации компании во Вьетнаме для большинства направлений бизнеса отсутствуют. Однако в отдельных отраслях минимальный размер уставного капитала может быть предусмотрен в качестве условия для выдачи лицензии на ведение определенного вида

хозяйственной деятельности. Более подробно с порядком лицензирования и сертификации можно ознакомиться на бизнес-портале [National Business Registration Portal](#).

Сервисные компании, например, консалтинговые, могут использовать адрес виртуального офиса. Однако для осуществления большинства видов деятельности (производство, розничная торговля и др.) зарегистрированные компании должны физически находиться во Вьетнаме или иметь здесь офис.

Если иностранный инвестор планирует создание компании со 100%-ным иностранным капиталом или компании, имеющей 50% и более иностранной собственности в уставном капитале, необходимо предварительно зарегистрировать инвестиционный проект.

Партнерство (простое товарищество)

Может быть зарегистрировано минимум двумя участниками, которые несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества.

Индивидуальное предпринимательство (частное предприятие)

Участник частного предприятия несет неограниченную ответственность по обязательствам предприятия.

Одни из наиболее распространенных и рекомендуемых форм присутствия иностранных компаний на начальном этапе работы во Вьетнаме — филиалы и представительства иностранных компаний.

Создание и деятельность филиалов и представительств иностранных компаний на территории Вьетнама регулируются:

- [Законом о торговле № 36\2005\QH11](#);
- [Постановлением Правительства № 07/2016/ND-CP](#) о порядке применения положений Закона о торговле, касающихся представительств и филиалов иностранных компаний во Вьетнаме.

Срок, на который создается представительство или филиал (отделение) компании, равен пяти годам, но не более срока деятельности компании, указанного в свидетельстве о регистрации. По истечении данного срока для продолжения деятельности представительства или филиала разрешение необходимо продлевать.

Филиал иностранной компании

Филиал является продолжением материнской компании. Иностранные компании, которые ведут бизнес за границей в течение пяти лет и более, имеют право открыть филиал во Вьетнаме. При этом филиал может быть учрежден только в определенных сферах, таких как банковская, финансовая, юридическая деятельность, культура, образование, туризм.

Филиал иностранной компании вправе (в соответствии с вьетнамским законодательством):

- осуществлять деятельность по купле-продаже товаров и иные сопутствующие виды деятельности согласно разрешению на создание филиала (отделения) или положениям международных договоров Вьетнама;
- арендовать офисное помещение, брать в аренду или приобретать средства и предметы, необходимые для осуществления деятельности филиала;
- нанимать работников — граждан Вьетнама и других государств для работы в филиале;
- заключать договоры во Вьетнаме в рамках разрешенной деятельности;
- открывать счет в иностранной валюте и во вьетнамских донгах в банке, осуществляющем свою деятельность во Вьетнаме;
- переводить прибыль в иностранное государство;
- иметь печать с наименованием филиала;
- пользоваться другими правами, предусмотренными вьетнамским законодательством.

Представительство иностранной компании

Зарегистрировать представительство во Вьетнаме могут иностранные компании, работающие на рынке более одного года.

Представительство иностранной компании вправе:

- осуществлять деятельность, связанную с продвижением и развитием торговли и коммерческих проектов иностранной компании во Вьетнаме;
- осуществлять маркетинговую деятельность и оказывать услуги компании, которую представляет;
- контролировать соблюдение условий договоров, заключенных иностранной компанией с партнерами на вьетнамском рынке;

- арендовать офисное помещение, брать в аренду или приобретать средства и предметы, необходимые для деятельности представительства;
- в соответствии с вьетнамским законодательством нанимать работников — граждан Вьетнама и других государств для работы в представительстве;
- открывать счет в иностранной валюте или во вьетнамских донгах, приобретенных на доллары США во вьетнамском банке, и использовать этот счет только для обеспечения деятельности представительства;
- иметь печать с наименованием представительства;
- пользоваться другими правами, предусмотренными вьетнамским законодательством.

Документы, необходимые для регистрации филиала или представительства иностранной компании во Вьетнаме:

- 1) форма заявки, выданная Министерством промышленности и торговли и подписанная компетентным представителем иностранного трейдера;
- 2) копия свидетельства о регистрации основного предприятия;
- 3) письмо о назначении руководителя филиала;
- 4) копии проверенных финансовых отчетов или сертификатов об исполнении налоговых обязательств за предыдущий финансовый год в качестве доказательства существования иностранного предприятия и ведения им деятельности (выдаются и заверяются компетентными органами по месту нахождения иностранной компании);
- 5) устав филиала;
- 6) паспорт руководителя филиала;
- 7) документы о предполагаемом местонахождении филиала (Меморандум о взаимопонимании (MOU) или договоры аренды).

Для регистрации компании и выбора конкретной формы ведения бизнеса во Вьетнаме рекомендуется обратиться за независимой юридической консультацией. В среднем регистрация занимает около месяца. Однако, в зависимости от выбранной сферы и формы бизнеса, некоторым компаниям потребуется подать заявку на получение сублицензии. В этом случае процесс регистрации может продлиться до трех месяцев.

Ежегодный налог (патент) для всех компаний, зарегистрированных во Вьетнаме, составляет 2 млн донгов. Также при регистрации в налоговой инспекции необходимо оформить USB-накопитель для последующей подачи налоговых деклараций. Каждые 18 месяцев компании должны приобретать электронные красные чеки (примерная стоимость — 2,5 млн донгов).

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Правовое регулирование вопросов интеллектуальной собственности закреплено за Ведомством по интеллектуальной собственности Вьетнама ([Intellectual Property Office of Vietnam](#)) при [Министерстве науки и технологий Вьетнама](#). Это министерство отвечает за управление научно-технической деятельностью, развитие науки и техники, интеллектуальную собственность, стандарты, контроль качества и т.п.

К объектам авторского права относятся литературные, художественные и научные произведения, исполнения, фонограммы, видеозаписи и телепередачи.

Объектами охраны промышленной собственности являются изобретения, промышленные образцы, топологии интегральных схем, коммерческая тайна, товарные знаки, фирменные наименования и географические указания.

Товарные знаки, патенты и прочие виды интеллектуальной собственности во Вьетнаме защищены в соответствии со следующими законами и нормативными актами:

- [Закон об интеллектуальной собственности № 50/2005/QН1](#);
- [Постановление № 103/2006/ND-CP](#) о применении ряда статей Закона об интеллектуальной собственности в отношении промышленной собственности;
- [Циркуляр № 01/2007/ТТ-ВКНСН](#) о применении Постановления № 103/2006/ND-CP (разъяснение порядка регистрации прав промышленной собственности);
- [Закон о таможне № 54/2014/QН13](#);
- [Закон об информационных технологиях № 67/2006/QН11](#);
- [Гражданский кодекс № 91/2015/QН13](#);
- [Гражданский процессуальный кодекс № 92/2015/QН13](#);
- [Постановление № 98/2020/ND-CP](#) об административных правонарушениях (изготовление и реализация контрафактных товаров, защита прав потребителей).

Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием Вьетнама в международных организациях и конвенциях:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);

- Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Договор о патентной кооперации;
- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков и Протокол к нему;
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений;
- Римская конвенция об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и организаций эфирного вещания;
- Женевская конвенция об охране производителей фонограмм от несанкционированного копирования;
- Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов.

Регистрация товарного знака

Организации и физические лица имеют право регистрировать товарные знаки для производимых товаров или оказываемых ими услуг. Товарные знаки могут регистрироваться в отношении собственной продукции, а также продукции, производимой третьими лицами (при условии, что производители не возражают против регистрации и не используют собственные товарные знаки для этой продукции).

Поскольку в 2015 г. Вьетнам присоединился к Мадридскому протоколу, заявка на регистрацию может быть подана как через вьетнамское ведомство по интеллектуальной собственности, так и через ВОИС.

При подаче заявки напрямую заявители могут направить ее либо в бумажной форме, либо онлайн через [портал государственных услуг](#) Ведомства интеллектуальной собственности Вьетнама. Для совершения транзакций необходимо иметь цифровой сертификат и цифровую подпись с учетной записью в системе ведомства. Заявитель должен представить следующие документы:

- заполненная заявка на регистрацию товарного знака с информацией о заявителе;
- изображение знака;
- описание заявленного обозначения (с описанием элементов, транскрипцией и переводом на вьетнамский язык);

- перечень товаров и услуг;
- подтверждение оплаченных пошлин и сборов;
- оригинал доверенности на имя представителя (легализация не требуется);
- документы, подтверждающие разрешение на использование специальных знаков (при наличии в заявленном для охраны знаке символики, флагов, значков национальных и международных органов и организаций и т.д.);
- документы, подтверждающие право на регистрацию (если такое право приобретено заявителем от другого лица);
- документы, подтверждающие преимущественное право (если запрашивается приоритет).

Для подачи заявки через ВОИС заполняется утвержденная форма (ММ2). После проверки корректности данных ВОИС пересылает заявку во вьетнамское ведомство.

Вне зависимости от способа подачи заявки (напрямую или через ВОИС) во Вьетнаме заявка рассматривается в следующем порядке:

- 1) формальная экспертиза: 1 месяц;
- 2) публикация заявки: в течение 2-х месяцев со дня подачи заявки выносится решение о принятии заявки к рассмотрению. Одновременно с этим назначается срок для подачи возражений третьими лицами;
- 3) экспертиза по существу: не более 9 месяцев с даты публикации заявки.

В качестве товарных знаков можно регистрировать видимые знаки, такие как буквы, слова, рисунки или изображения (включая голограммы) либо их комбинацию, представленную в одном или нескольких цветах, а также трехмерные знаки (фигуры).

Ведомство проверяет наличие/отсутствие абсолютных и относительных оснований для отказа в регистрации. Так, например, не могут быть зарегистрированы обозначения:

- полностью состоящие из неохраняемых элементов;
- противоречащие нормам морали;
- вводящие потребителя в заблуждение относительно вида, свойств, территориальной принадлежности;

- сходные с государственными символами;
- сходные с ранее зарегистрированными обозначениями.

Во Вьетнаме применяется установленная Ниццким соглашением 1957 г. международная классификация товаров и услуг (МКТУ) из 45 классов. Одна заявка может быть подана для регистрации товарного знака в нескольких классах товаров (услуг). Рекомендуется учитывать возможность использования одного товарного знака для сопутствующих товаров или услуг, а не просто рассматривать тот класс, в котором будет продаваться продукт.

Правовая охрана товарного знака действует 10 лет с даты подачи заявки с возможностью продления на 10 лет многократно. Заявление о продлении можно подать за 6 месяцев до истечения регистрации либо не позднее 6 месяцев после истечения срока.

Географические указания

Во Вьетнаме географические указания (ГУ) охраняются не только посредством закрепления специального права *sui genesis*, но и придания им статуса коллективного или сертификационного знака¹¹. В последнее время возрастает популярность регистрации ГУ среди объединений иностранных правообладателей.

Географическое указание подлежит охране, если оно удовлетворяет следующим условиям:

- товар с географическим указанием происходит из области, местности, территории или страны, соответствующих такому географическому указанию;
- продукт с географическим указанием имеет репутацию, качество или характеристики, в основном связанные с географическими условиями области, местности, территории или страны, соответствующими такому географическому указанию.

Качество товаров определяется природными и человеческими факторами региона. К природным факторам можно отнести климат, геологию, экологию и т.д. К человеческому фактору относятся навыки и опыт производителей, а также традиционные производственные процессы на местах.

Сертификаты зарегистрированных географических указаний являются бессрочными.

¹¹ <https://clck.ru/348biu>

Правовая охрана товарного знака

Правообладатели вправе препятствовать незаконному использованию объектов интеллектуальной собственности. Нарушением прав на товарные знаки является использование тождественных и сходных обозначений для идентичных (однородных) товаров и услуг без согласия правообладателя.

Суды применяют следующие средства гражданско-правовой защиты при рассмотрении дел по нарушению прав интеллектуальной собственности:

- принуждение к прекращению действий, нарушающих права;
- требование публичных извинений и исправлений;
- принуждение к исполнению гражданско-правовых обязательств;
- принуждение к возмещению ущерба;
- принудительное уничтожение или реализация в некоммерческих целях товаров, сырья, материалов и средств в случае производства или продажи товаров, нарушающих права интеллектуальной собственности (при условии, что это не повлияет на интересы правообладателей).

Нарушителям также назначается штраф в размере не менее стоимости обнаруженных контрафактных товаров, но не более пятикратного размера стоимости товара.

Агентство по надзору за рынком (Market Surveillance Agency) при Министерстве промышленности и торговли Вьетнама строго контролирует нарушения, некоторые дела могут быть переданы в суд. Сообщалось о случаях подделки брендов и обмана покупателей по вопросу происхождения технологий. Однако нарушения прав на интеллектуальную собственность в пищевой промышленности менее распространены и серьезны, чем в сферах IT, издательского дела или музыки.

Регистрация доменного имени

Доменная зона VN представляет интерес для производителей, планирующих продвигать свои товары не только на рынке Вьетнама, но и в странах Азии. Реестром доменов является Агентство информационных и интернет-технологий Вьетнама ([Vietnam Internet Network Information Center, VNNIC](#)). Доступны два расширения верхнего уровня: .vn и .com.vn. Доменное имя может включать от трех до 63 символов и регистрируется минимум на год.

Регистрация доменов во Вьетнаме осуществляется исключительно национальными регистраторами. Зарубежным компаниям необходимо указать название и сферу деятельности. Доменные споры разрешаются путем обращения в ВОИС.

Продвижение продукции

6



Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Географическая концентрация спроса и предложения

Для выхода на рынок Вьетнама рекомендуется ориентироваться на крупные города, т.к. городские жители, благодаря более высокому уровню доходов, потребляют больше мяса в рационе, чем жители сельских районов. Кроме того, городские потребители более открыты для импортных продуктов и лояльнее относятся к брендированной продукции.

Правильный партнер

Для успешного выхода на вьетнамский рынок необходимо наладить сотрудничество с крупными дистрибьюторами, которые имеют широкое присутствие на рынке страны и выход на предприятия сектора общественного питания и перерабатывающие компании — основных потребителей импортного мяса птицы. Некоторые предприятия розничной торговли также являются крупными импортерами. Таким образом, если приоритетом является выход в розничные каналы, рекомендуется наладить сотрудничество с супермаркетами, гипермаркетами и специализированными магазинами, которые и импортируют, и реализуют мясную продукцию зарубежных поставщиков. Следует ориентироваться на быстро расширяющиеся сети, например, Vinmart и Bách Hóa Xanh.

Сильный и известный бренд

Потребителей все больше привлекает качественная упаковка и бренд продукции. Помимо пищевой безопасности, важную роль играет возможность отслеживать происхождение мяса, отсутствие антибиотиков и другие показатели качества продукции премиум-класса. Данную информацию важно размещать на этикетках товаров на наиболее видном месте. Местные жители предпочитают упаковку меньшего размера и небольшие порции товара, адаптированные под их покупательную способность.

Фасовка

Гибкость при выборе фасовки и цены является обязательным условием успешной конкуренции на вьетнамском рынке (местные продукты питания хорошо продаются именно из-за низкой абсолютной стоимости отдельной покупки).

Онлайн-маркетинг и продвижение

Важно обратить внимание на мероприятия по стимулированию продаж, проводимые в магазине. При организации стендов с продукцией рекомендуется обеспечить непосредственный доступ потенциального покупателя к продукту, предоставив ему возможность попробовать и понюхать товар. С этой целью можно устраивать дегустации и другие промоакции.

Для привлечения местных покупателей поможет использование дополнительных рекламных материалов, например, мобильных баннеров. Продвигая продукцию, следует привлекать к сотрудничеству дистрибьюторов и розничные каналы, особенно супермаркеты и гипермаркеты.

Важным каналом коммуникации с потребителем служат также социальные сети, популярность которых выше, чем бизнес-сайты или специальные мобильные приложения.

Традиционные каналы продвижения, такие как телевидение, радио и печатные периодические издания, по-прежнему остаются ключевыми в продвижении продукции. К примеру, ведущий канал, Телевидение Вьетнама (VTV), осуществляет национальное вещание; Телевидение Хошимина (HTV) транслируется преимущественно в южном Вьетнаме.

Для рекламы продуктов питания и напитков можно также рассматривать радио, которое люди чаще всего слушают в пути (добираясь на работу, в магазин, аэропорт и т.п.). Среди наиболее популярных станций — Голос Вьетнама (VOV), представленный шестью радиосетями, среди которых VoV 5 с программами на английском, французском и русском языках; развлекательный молодежный Xone FM; ориентированный на автолюбителей Transportation 91.

Нельзя обойти вниманием периодику. Самые продаваемые периодические издания в регионе — это Tuoi Tre и Thanh Nien. Они пользуются большой популярностью в Хошимине и южном Вьетнаме.

Работа с платформами электронной коммерции

Онлайн-торговля набирает популярность во Вьетнаме, особенно в крупных городах. По данным Вьетнамской ассоциации электронной коммерции, по итогам 2023 г. объем онлайн-продаж в стране должен вырасти до 20 млрд долл. США, сохранив темп роста в 25%. Наиболее активно электронная коммерция развивается в Ханое и Хошимине, в других городах население предпочитает более традиционные каналы продаж.

Молодые городские потребители получают информацию о товарах через социальные сети и площадки электронной торговли, прежде всего Facebook и приложения Zalo, Foody, Lozi. Эта тенденция открывает новые возможности для продвижения импортной продукции. При этом важно, чтобы экспортируемый товар соответствовал требованиям онлайн-торговли (упаковка, маркировка, сроки годности и т.д.).

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Food & Hotel Vietnam (FHV) Международная выставка пищевых продуктов, напитков и индустрии гостеприимства. https://foodnhotelvietnam.com	Хошимин Saigon Exhibition and Convention Center	19-21.03.2024
Vietnam Expo Hanoi Крупнейшая международная многоотраслевая выставка Вьетнама. www.vietnamexpo.com.vn	Ханой ICE International Center of Exhibition	03-06.04.2024
ILDEX Vietnam Ho Chi Minh City Выставка продукции животноводства, молочных продуктов и аквакультуры. www.ildex-vietnam.com	Хошимин Saigon Exhibition and Convention Center	29-31.05.2024
Vietfood & Beverage Международная выставка продуктов питания и напитков. https://hcm.foodexvietnam.com/en/	Хошимин Saigon Exhibition and Convention Center	08-10.08.2024
Foodexpo & Foodtech Международная выставка пищевой промышленности. https://foodexpo.vn/en/index.php	Хошимин Saigon Exhibition and Convention Center	13-16.11.2024

**Особенности
ведения бизнеса**





Вьетнам — это древнее государство с богатой историей и культурой, где бизнес-этикет формируется как под влиянием традиций, так и современных тенденций. Например, во время деловых встреч допускается традиционное европейское рукопожатие, которое ранее считалось недопустимым.

Как и в других азиатских странах, концепция «лица» имеет здесь первостепенное значение. Важен принцип иерархии и старшинства, который необходимо соблюдать на переговорах, при оказании услуг или при ведении бизнеса.

Принятие решения о бизнесе во Вьетнаме

Перед принятием решения о ведении бизнеса во Вьетнаме необходимо провести детальное исследование рынка, чтобы определить наиболее подходящую стратегию входа. Важно определиться с такими вопросами как рыночный спрос, правила доступа на рынок, цены, предпочтения потребителей, конкуренты, каналы сбыта и налоги и т.п.

На следующем шаге рекомендуется поехать в страну, чтобы на месте оценить партнерские отношения и налаживать связи, а также выявлять новые возможности, существующие проблемы и потенциальные препятствия. Вьетнамцы высоко ценят личные встречи с новыми экспортерами. Кроме того, личное знакомство или рекомендация государственных учреждений, торговых ассоциаций и/или существующих торговых партнеров повысит авторитет фирмы.

Планирование встречи

Деловые встречи нередко переносятся. С высокопоставленными чиновниками и должностными лицами оговоренные даты могут изменяться незадолго до назначенного срока. Поэтому рекомендуется периодически подтверждать их, а также быстро реагировать на проявление инициатив со стороны вьетнамских партнеров. Пунктуальность считается признаком уважения.

Этикет приветствия

Рукопожатие как приветствие вошло в обиход как у мужчин, так и у женщин. Как правило, первым подает руку самый старший представитель принимающей стороны. В знак уважения рекомендуется слегка обхватить его руку обеими руками. Кивок и улыбка также являются распространенной формой приветствия.

При обращении к деловым партнерам важно помнить, что во вьетнамской культуре фамилия стоит перед именем. Обычно называют фамилию и полное имя. В деловой беседе к вьетнамцам лучше обращаться «господин»/«госпожа». Следует учитывать, что некоторые привычные для европейцев жесты могут быть не поняты вьетнамцами. Например, скрещивание ног – проявление неуважения; скрещивание рук – недовольство; подзывание рукой – грубость.

Прямая постановка вопроса, категоричный отказ и попытка сразу же «перейти к делу» могут быть восприняты негативно.

Стиль одежды

Официальные мероприятия и встречи предполагают деловой дресс-код. Для мужчин уместны костюмы, для женщин — юбка с блузкой. При посещении производственных объектов рекомендуется повседневный стиль. В любом случае одежда должна быть нейтральных тонов.



Подарки

На деловой встрече принято обмениваться подарками. Вручать подарки лучше после успешных переговоров или во время делового ужина. По правилам хорошего тона подарок передают обеими руками и поясняют повод. Например, как выражение признательности или благодарности. Не следует дарить предметы личного пользования или дорогие вещи. Приветствуются корпоративные подарки.

Визитные карточки

Вьетнам — азиатское государство, здесь традиционно обмениваются визитными карточками обеими руками. Приняв визитную карточку, ее нужно бегло прочесть и положить на стол рядом с собой.

Деловое общение

На деловые мероприятия к вьетнамским партнерам рекомендуется приходить в сопровождении своего переводчика.

Переговоры обычно начинаются с приветственного слова принимающей стороны. Далее следует представление всех участников. Затем вьетнамская сторона рассказывает о своей компании и специфике ее деятельности. Рекомендуется внимательно выслушать презентацию, сделать пометки. Все вопросы следует задавать только после того, как вас представят. Это важно, так как вьетнамцы часто неохотно идут на контакт, если ничего не знают о деловом партнере.

Многие иностранные партнеры совершают распространенную ошибку, принимая радушный прием вьетнамцев за готовность к заключению сделки. Но зачастую это всего лишь означает вежливое отношение и готовность продолжать переговоры. Вьетнамцы избегают прямолинейности, и у них не принято говорить «нет». «Да» может выражать лишь понимание, а не полное согласие. В ходе переговоров договоренности могут пересматриваться, поэтому важно проявлять гибкость и терпение.

Вьетнамские компании часто не отвечают на предложения, которые их не интересуют. Они могут проявить большой интерес в начале обсуждения, но потерять его, узнав о трудностях в реализации проекта.

После личного знакомства важную роль в построении деловых отношений играет поддержание контакта, в том числе телефонные звонки и электронные письма.

Особенности ведения бизнеса

Вьетнамские малые и средние предприятия часто недостаточно осведомлены о торговых практиках и правилах. Поэтому перед началом сотрудничества важно убедиться, что местный партнер информирован о процедурах импорта и дистрибуции, включая регистрацию продуктов, маркировку и процедуры таможенного оформления.

Кроме того, вьетнамские предприятия, как правило, более чувствительны к цене, чем к качеству, и часто стремятся к эксклюзивным правам на импорт и дистрибуцию, а также к финансовой поддержке при запуске новых продуктов на рынок и маркетинговой деятельности.

При ведении бизнеса с партнерами во Вьетнаме важно учитывать возможность изменения объемов товарных партий. Небольшие заказы обычно размещаются, чтобы «прощупать почву», но это не означает, что местный импортер несерьезно относится к совместной работе.

Если сотрудничество с вьетнамскими импортерами только начинается, следует серьезно относиться к вопросу получения оплаты, даже если местный партнер имеет солидную репутацию. При невозможности осуществления 100% предоплаты вьетнамской стороной, наиболее безопасным условием платежа является безотзывный аккредитив.

При планировании деловых поездок во Вьетнам следует учитывать нерабочие праздничные дни.

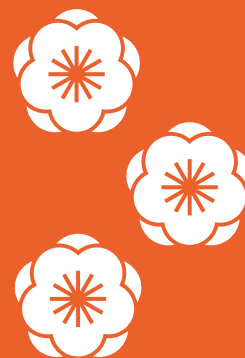
Табл. 20. Государственные праздники Вьетнама в 2024 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Вьетнамский Новый год	10-14 февраля
День поминаения королей Хунгов	18 апреля
День победы и воссоединения	30 апреля
День труда	1-2 мая
День независимости	2 сентября



Преимущества и риски осуществления поставок

8



Содержание _____

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Дружественные политические и торгово-экономические отношения России и Вьетнама

Российско-вьетнамские отношения имеют длительную и богатую историю развития. Регулярно поддерживается политический диалог, отличающийся высокой степенью открытости и взаимного доверия. В 2012 г. страны достигли соглашения о придании двустороннему взаимодействию статуса «всеобъемлющего стратегического партнерства». Таким образом, заложен фундамент дальнейшего развития экономических отношений.

В рамках Соглашения о свободной торговле между государствами-членами ЕАЭС и Вьетнамом в период с 2016 по 2020 гг. были постепенно отменены ввозные таможенные пошлины на импорт мяса птицы (коды ТН ВД 0207). Благодаря этому обстоятельству российские экспортеры имеют более выгодные условия по сравнению с некоторыми другими конкурентами. Однако, это преимущество носит временный характер, поскольку, например, в отношении ввозных пошлин на мясо птицы из Евросоюза установлен график снижения вплоть до полной отмены к 2028 г.

Рост платежеспособного спроса

Вьетнамская экономика динамично развивается и уже длительное время демонстрирует одни из самых высоких темпов роста в регионе. По имеющимся прогнозам, среднегодовые темпы роста ВВП за 2023-2028 гг. превысят 6%. Такая динамика будет способствовать увеличению доходов населения и соответствующему росту потенциального объема рынка мясной продукции, хотя одновременно будут развиваться также процессы усложнения структуры рынка и усиления конкуренции.

Емкий рынок с потенциалом роста

За 2018-2022 гг. рынок мяса птицы, по сравнению с другими продуктовыми сегментами, продемонстрировал один из наиболее высоких темпов среднегодового роста. В 2022 г. потребление мяса птицы достигло 2 419,8 тыс. тонн (на 68,5% выше объема 2018 г.). Рост численности городского населения и высокие темпы экономического развития будут и дальше способствовать увеличению рынка мяса птицы.

Основная часть спроса (почти 87%) удовлетворяется за счет внутреннего производства. Вместе с тем, большая часть местного производства мяса птицы приходится на мелких производителей — домохозяйства и небольшие фермы (по мясу курицы эта доля в 2022 г. составила 61%). Поскольку переход к более интенсивным формам птицеводства происходит очень медленно, это оставляет немалые возможности для ценовой конкуренции со стороны внешних игроков. С другой стороны, в стране открывается все больше предприятий по перера-

ботке мяса птицы в готовую мясную продукцию (сосиски, вяленое мясо, котлеты и т.п.), что формирует дополнительный спрос.

Потребительские предпочтения

Национальная кухня Вьетнама включает множество блюд, где основным ингредиентом является мясо птицы. Ожидается, что потребление мяса птицы среди населения продолжит устойчиво расти на фоне частых колебаний на рынке свинины из-за всплеск АЧС и сравнительно низких цен на курятину. В структуре потребления мяса птицы наибольшая доля приходится на мясо курицы (80% от общего объема потребления мяса птицы в 2022 г.), вторым по популярности является мясо уток (15,1%).

В некоторых случаях ценообразование на мясо птицы различается в разных частях Вьетнама. Так, наиболее высокие отпускные цены на мясо белоперых бройлеров в 2022 г. наблюдались на севере Вьетнама (в т.ч. в Ханое) из-за более высокой плотности населения и меньшего объема производства. Отпускные цены на мясо цветных бройлеров во Вьетнаме в среднем в 1,5-2 раза выше, чем на мясо белоперых бройлеров. В отличие от мяса белоперых кур цены на мясо бройлеров цветных пород между регионами различаются незначительно.

Возможности создания местного юридического лица

Одной из перспективных форм расширения присутствия на вьетнамском рынке является создание местного юридического лица. Для этого вьетнамские власти предоставляют достаточно комфортные условия: возможность регистрации предприятия (в виде общества с ограниченной ответственностью) как со 100%-ным, так и с частичным иностранным участием в уставном капитале при отсутствии требований к минимальному инвестиционному капиталу к большинству типов компаний (кроме акционерных обществ).

8.2. Риски

Макроэкономические факторы

Несмотря на оптимистичные прогнозы развития вьетнамской экономики, в 2023 г. ее рост несколько замедлится (до 5,8%). На макроэкономические показатели влияет как исчерпание эффекта низкой базы после снятия ковидных ограничений, так и общее снижение внешнего спроса на основные товары вьетнамского экспорта на фоне нестабильности глобальной экономики, в первую очередь в странах, являющихся основными торговыми партнерами Вьетнама — США, Китае и Евросоюзе. Высокий уровень открытости вьетнамской экономики делает страну крайне уязвимой перед внешними факторами. В результате среднесрочные темпы экономического роста будут во многом зависеть от конъюнктуры на мировом рынке.

С нестабильностью на мировых рынках в основном связаны и риски ослабления национальной валюты. Так, во второй половине 2022 г. наблюдалось временное ослабление курса донга, однако на сегодняшний день национальной валюте Вьетнама удалось вернуть утраченные позиции, а валютные резервы страны постепенно восстанавливаются. Тем не менее, согласно прогнозам S&P Global, курс донга все еще может снизиться под влиянием рисков, исходящих от волатильности банковского сектора на фоне проводимой политики Государственного банка Вьетнама, показателей инфляции, а также снижения валютных резервов.

Высокий уровень конкуренции

При входе на вьетнамский рынок российские компании сталкиваются с серьезной конкуренцией со стороны национальных фирм, а также экспортеров из других стран (США, Республики Корея, Бразилии и т.д.). Два из трех ключевых игроков рынка мяса (вьетнамские компании CP JSC и San Ha Co Ltd) специализируются именно на производстве мяса птицы.

Поддержки внутреннего производства правительством Вьетнама

Принятая во Вьетнаме в 2020 г. «Стратегия развития животноводства на 2021–2030 гг. и на долгосрочный период до 2045 г.» предполагает укрепление позиций национальных производителей. Стратегия направлена на индустриализацию, модернизацию и устойчивое развитие животноводства в стране. Она содержит конкретные цели по производству мяса и другой продукции животноводства, а также набор мер по профилактике болезней животных, повышению продуктивности животноводства, улучшению качества кормов, наращиванию мощностей по забою и переработке продуктов животноводства. Реализация принятой программы приносит реальные результаты в виде наращивания объемов внутреннего производства: в течение 2018-2022 гг. производство мяса птицы в стране ежегодно увеличивалось на 17,6%.

Строгие нормативные и таможенные требования

Интеграция Вьетнама в региональную и международную торговлю вызывает частые изменения ветеринарно-санитарных правил и процедур, которые требуют регулярного и внимательного мониторинга, чтобы избежать проблем при экспортных поставках. Кроме того, экспортерам стоит учитывать значительные непредвиденные риски задержек в оформлении таможенных документов, которые периодически происходят в ходе поставок во Вьетнам.

Значительная часть производимых во Вьетнаме мясных изделий поставляется в Китай, что создает определенную зависимость от изменений торгового режима (например, ужесточения контроля за импортом) со стороны КНР. Это может опосредованно повлиять на снижение спроса на российскую продукцию.

Сложности логистики скоропортящейся продукции

Длинное логистическое плечо ограничивает возможности поставок во Вьетнам скоропортящейся мясной продукции. Транспортные издержки способны понизить ценовую конкурентоспособность российских производителей на рынке страны. Разрыв сформированных логистических связей, удорожание фрахта и страховки также являются факторами риска при наращивании поставок мяса птицы во Вьетнам.

Из-за ограниченности и несовершенства холодильной цепи в поставках замороженной и охлажденной продукции (слабая портовая инфраструктура, отсутствие достаточных мощностей низкотемпературных складов и транспорта) импортируемое мясо зачастую «застревает» на складах в портах или на подходах к ним, что приводит к дополнительным расходам для поставщиков. Помимо этого, значительно возрастают риски порчи товара из-за нарушения температурного режима хранения и перевозки.

Валютно-финансовое регулирование

Конвертация официальной валюты Вьетнама, вьетнамского донга, возможна только по решению Государственного банка, который использует механизмы валютного контроля для ограничения оттока иностранной валюты, в стране отсутствует валютная биржа. В результате с доступностью иностранной валюты периодически могут возникать проблемы из-за сохраняющегося в стране дефицита торгового баланса.

В связи с этим возможны ситуации, когда вьетнамские компании-контрагенты отказывались от работы с подтвержденными аккредитивами из-за дополнительных затрат на конвертацию валют или требований со стороны Государственного банка. Вместе с тем, существует закон об инвестициях, который позволяет зарубежным инвесторам приобретать иностранную валюту в уполномоченных банках для финансирования текущих операций, операций с капиталом и других разрешенных операций.

Карта действий экспортера

9



Этап I — Подготовка к экспорту (см. Приложение №5)

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции во Вьетнам (см. Раздел 3 «Стандарты на мясо птицы»)

- 1) Регистрация предприятия в ИС «Цербер» (<https://clck.ru/N3LyD>) в качестве экспортера мяса и субпродуктов птицы во Вьетнам.
- 2) Составляется досье по предприятию (<https://clck.ru/37gktg>).
- 3) Регистрация предприятия в списке Департамента здоровья животных (Department of Animal Health — DAH) как имеющего право импорта во Вьетнам мяса и субпродуктов птицы (официальный запрос направляется Россельхознадзором).
- 4) Получение разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции с территории РФ (<https://clck.ru/37enEA>).
- 5) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации и на экспорт во Вьетнам (ветеринарное свидетельство формы №2).

- 6) Оформление Россельхознадзором ветеринарного сертификаты формы 5е, а также международного согласованного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Вьетнама (<https://clck.ru/N3FUK>).
- 7) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II: осуществляется вывоз продукции с территории РФ.



Контактная информация



Содержание



10.1.

Потенциальные партнеры

10.2.

Профильные организации

10.1. Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Вьетнамская животноводческая корпорация Vietnam Livestock Corporation (VILICO)	Импорт / государственные закупки / экспорт	Адрес: 519 Minh Khai Str., Hai Ba Trung District, Hanoi, Vietnam Тел.: +84 24 3862 1814; +84 24 3862 1688; +84 24 3636 6688 E-mail: vilico@vilico.vn Сайт: www.vilico.vn
Вьетнамская Северная продовольственная корпорация (Vinafood1)	Импорт / государственные закупки	Адрес: 6 Ngo Quyen Str., Hoan Kiem District, Hanoi Тел.: +84 24 3926 4466 E-mail: vinafood1@vinafood1.vn Сайт: www.vinafood1.com.vn
Redsun ITI-Corporation	Импорт / дистрибуторская деятельность, поставки в сектор общественного питания	Адрес: 25 floor building Handico, the intersection of Pham Hung, no. 3, Me Tri, South tu Liem district, Ha Noi Тел.: +84 1800 1277 E-mail: marketing@redsun-iti.vn Сайт: www.redsun-iti.com.vn
King Meat	Импорт / дистрибуторская деятельность, поставки в сектор общественного питания	Адрес: 14/7 Bis Ky Dong, Ward 9, District 3, HCMC Тел.: +84 913 906 653 E-mail: kingmeat.info@gmail.com Сайт: www.kingmeat.vn
Bach Hoa Xanh	Импорт / дистрибуторская деятельность	Адрес: Lot T2-1,2, Road D1, High Tech Park, Tan Phu Ward, District 9 Тел.: +84 28 3622 9900 E-mail: lienhe@bachhoaxanh.com Сайт: www.bachhoaxanh.com
Co.op Mart Supermarket	Импорт / дистрибуторская деятельность / розничные продажи	Адрес: 199-205 Nguyen Thai Hoc, Pham Ngu Lao Ward, District 1, HCM City Тел.: +84 28 3836 0143 E-mail: chamsockhachhang@coopmart.vn Сайт: www.co-opmart.com.vn
Ha Long Foods Import Export	Импорт / дистрибуторская деятельность	Адрес: 379 Đại lộ Bình Dương, Bình Hoà, Thuận An, Bình Dương, Vietnam Тел.: +84 9 0303 8492 E-mail: tpdhhl_phongkd@halongfoods.com.vn Сайт: http://halongfoods.com.vn/vi/

10.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Ассоциация производителей продовольственных товаров Хошимина	Адрес: 1st Floor, 156 Nam Ky Khoi Nghia Street, District 1, Ho Chi Minh City Тел.: +84 8 3823 3747; +84 8 3823 3746 E-mail: info@ffa.com.vn Сайт: www.ffa.com.vn
Vietrade (Агентство по развитию торговли Вьетнама)	Адрес: 20 Ly Thuong Kiet, Hoan Kiem District, Hanoi Тел.: +84 24 3934 7628 E-mail: vietrade@vietrade.gov.vn Сайт: www.vietrade.gov.vn
ВТПП (Вьетнамская торгово-промышленная палата)	Адрес: 9 Dao Duy Anh Street, Dong Da District, Hanoi Тел.: +84 24 3574 2022 Сайт: https://en.vcci.com.vn/
Таможенная служба Вьетнама	Адрес: No9, Duong Dinh Nghe street, Yen Hoa, Cau Giay, Hanoi Тел.: +84 24 3944 0833 E-mail: webmaster@customs.gov.vn Сайт: www.customs.gov.vn
Управление пищевой промышленности Вьетнама	Адрес: 138A Giang Vo - Ba Dinh, Hanoi Тел.: +84 24 3846 4489 E-mail: vfa@moh.gov.vn Сайт: www.vfa.gov.vn
Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов	Адрес: No.2 Ngoc Ha, Ba Dinh, Hanoi Тел.: +84 (024) 7341635 (205) E-mail: trangtin@mard.gov.vn Сайт: www.mard.gov.vn
Ведомство по уведомлению и предоставлению информации по вопросам санитарного и фитосанитарного контроля Вьетнама	Адрес: 10 Nguyen Cong Hoan Street, Ba Dinh District, Hanoi Тел.: +84 24 3734 4764 E-mail: spsvietnam@mard.gov.vn Сайт: www.spsvietnam.gov.vn
Министерство промышленности и торговли (MOIT)	Адрес: 54 Hai Ba Trung street, Hoan Kiem, Hanoi Тел.: +84 24 2220 2108 E-mail: bbt@moit.gov.vn Сайт: www.moit.gov.vn

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**

11

A high-angle photograph of a whole raw chicken on a dark wooden cutting board. The chicken is positioned centrally, with its legs tucked under its body. The skin is a pale, natural color. Surrounding the cutting board is a grey, textured surface scattered with various spices and ingredients, including yellow turmeric powder, white salt crystals, green herbs, and red chili peppers. In the bottom left corner, a silver metal spoon is partially visible. The lighting is soft and directional, highlighting the texture of the chicken's skin and the wood of the board.



Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 г. №512](#)

Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 г. №1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК в размере 25% затрат на доставку продукции железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. №1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в утвержденный Минсельхозом России перечень.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. №1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. №255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационного сбора, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год за участие не более чем в 3 выставках, крупному бизнесу возмещается до 2 млн рублей в год за участие не более чем в 3 выставках.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. №2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. №342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

В последнее десятилетие во Вьетнаме наблюдается стремительное развитие различных видов особых экономических зон (ОЭЗ). По состоянию на ноябрь 2022 г. на территории страны насчитывалось 18 прибрежных экономических зон, 27 приграничных экономических зон и 325 промышленных и экспортно-производственных зон.

Деятельность экспортно-промышленных зон в стране регулируется Постановлением Правительства № 35/2022/ND-CP8. В частности, вводится новый тип ОЭЗ — «Исключительные экономические зоны» (Particular Economic Zone), а также уточняется порядок работы в существующих ОЭЗ (в сфере аренды земельных участков, отводимых под строительство промышленной или сервисной инфраструктуры). Надзор за инвестиционными правилами и процедурами осуществляет Агентство иностранных инвестиций при Министерстве планирования и инвестиций Вьетнама.

Российское мясо птицы пользуется спросом на рынке Вьетнама: объем российских поставок мяса птицы с 2013 по 2022 гг. вырос на 20,5% (в натуральном выражении). При этом с 2020 г. на поставки мяса птицы из России во Вьетнам действуют нулевые таможенные пошлины в рамках соглашения о свободной торговли между ЕАЭС и Вьетнамом.

Большинство СЭЗ Вьетнама находится в близком доступе от аэропортов и портов, которыми могут воспользоваться компании. Логистику также улучшают налаженные автомобильные и железнодорожные сети. Правительство Вьетнама инвестирует в инфраструктуру СЭЗ, обеспечивая соответствие мировым стандартам. Российские компании могут воспользоваться различными преимуществами развитой инфраструктуры: складскими помещениями, системами безопасности и т.д.

Преференции

Основными преференциями для резидентов ОЭЗ Вьетнама являются налоговые каникулы и сниженные налоговые ставки. Их сроки и размер определяются несколькими факторами, в первую очередь расположением — в «неблагополучных районах» (extremely disadvantage areas) предусмотрено больше льгот

Обычные экономические зоны:

- налоговые каникулы от 2 до 4 лет (в зависимости от отрасли и величины инвестиций);
- от 4 до 9 лет сниженная в два раза ставка корпоративного налога на прибыль.

Экономические зоны в «неблагополучных районах»:

- ставка корпоративного налога на прибыль в размере 10% на весь срок инвестиций;
- 4 года налоговых каникул;
- 9 лет сниженная в два раза ставка корпоративного налога на прибыль.

Другие льготы и преференции предоставляются в зависимости от конкретной экономической зоны. К примеру, в промышленной зоне Донг Нам (Dong Nam Industrial Park):

- сниженная ставка налога на прибыль на первые 15 лет;
- освобождение от уплаты пошлины на 5 лет для ввоза материалов, которые не производятся внутри страны¹².

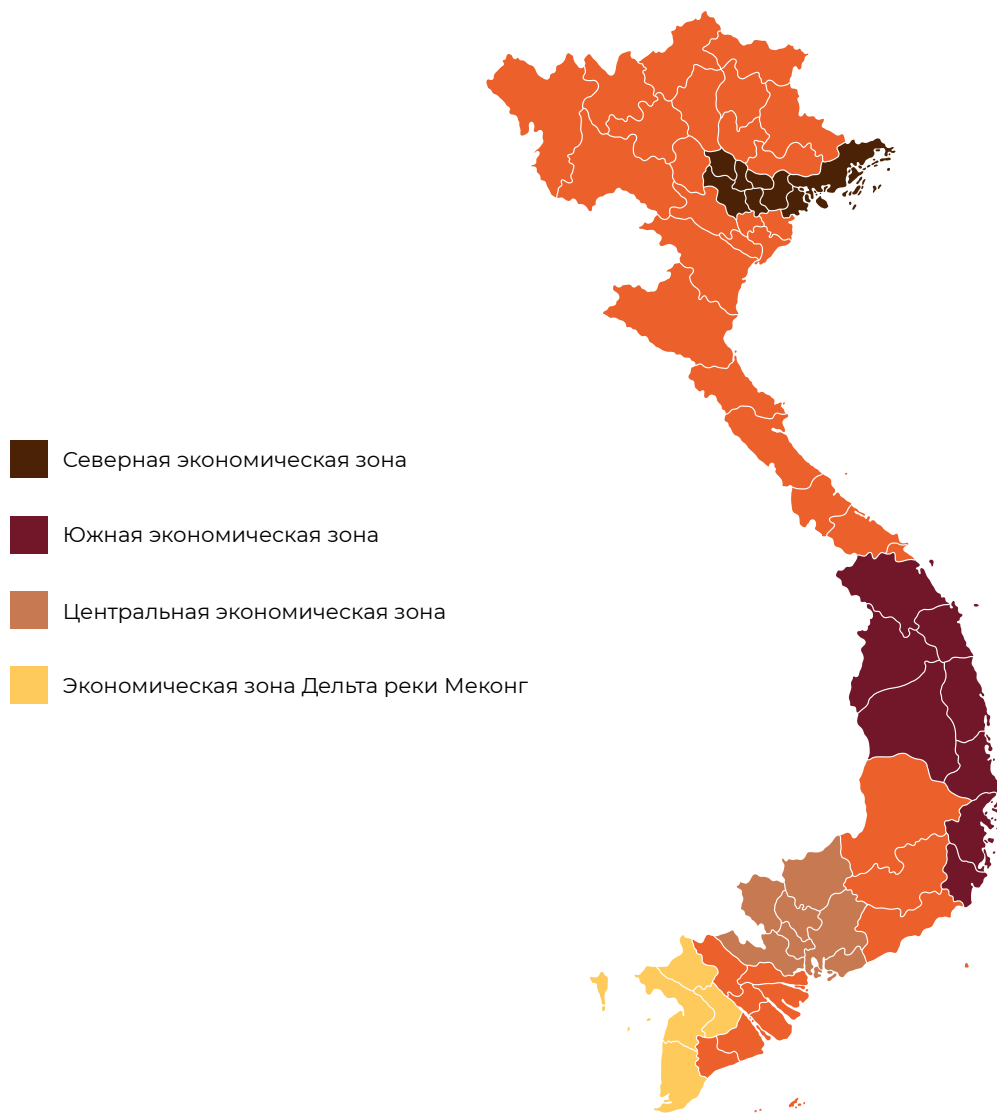
Территориальные особенности

Учитывая количество промышленных зон в разных частях страны, расположение является определяющим фактором при выборе наиболее подходящей площадки для инвестора. Власти Вьетнама разделяют страну на 4 экономических региона или ключевых экономических зоны (КЭЗ) — Северную, Центральную, Южную и регион Дельты реки Меконг на юге страны. В каждом регионе уделяется особое внимание отдельным отраслям: северная КЭЗ более других ориентирована на сельскохозяйственные проекты; центральная — на судостроение, нефтегазовые проекты и IT-компании; южная — экспорт услуг, телекоммуникационные и высокотехнологичные проекты; Дельта реки Меконг — производство одежды, экспорт услуг.



¹² <http://www.whavietnam.com/industrial-zone.html>

Рис. 34. Территориальное расположение ОЭЗ Вьетнама



Источник: *Vietnam Briefing*

Северная ключевая экономическая зона

Регион обеспечивает 32% ВВП Вьетнама, на него также приходится более 26% прямых иностранных инвестиций в экономику страны. В регионе расположена столица Ханой, а также главный экономический центр Хайфон и ряд других крупных городов страны.

Центральная ключевая экономическая зона

Регион охватывает города Дананг, Тхыатхьен-Хюэ, Куангнам и Куангнгай, а также провинцию Биньдинь. Основная деятельность сосредоточена в районе Дананга. В 11 провинциях функционируют 56 промышленных парков.

Южная ключевая экономическая зона

Преимущество Южной экономической зоны состоит в близости к крупнейшему торговому порту Вьетнама. Здесь сосредоточена наибольшая часть промышленных парков. Южные регионы занимаются развитием торговли, экспорта, технологий, услуг и телекоммуникаций.

Ключевая экономическая зона Дельты реки Меконг

Регион охватывает 4 провинции Кантхо, Аньцзян, Кьенцзян и Ка Мау. На сегодняшний день в этой экономической зоне реализуются два экономических проекта: Sphere Denmark (производство спортивной одежды с объемом инвестиций 17 млн долл. США) и VSIP Can Tho (реализуется сингапурской компанией Singapore Industrial Park Limited с объемом инвестиций 160 млн долл. США, цель проекта — улучшение инфраструктуры индустриального парка Винь Тхань).

Наиболее распространенной формой ОЭЗ во Вьетнаме является экспортно-производственная зона (ЭПЗ). Для работы в ней необходимо создать экспортно-производственное предприятие (ЭПП), которое имеет следующие особенности:

- Территория предприятия должна иметь ограждение, зоны погрузки/разгрузки и въезда/выезда. ЭПП обязаны соблюдать таможенные правила в отношении мер нетарифного регулирования и уплаты ввозных (импортных) пошлин.
- ЭПЗ часто расположены в промышленных зонах и сосредоточены на производстве товаров для экспорта¹³.
- Предприятиям, работающим в ЭПЗ, разрешается реализовывать товары на местном рынке; в этом случае пошлину оплачивает покупатель.
- В то же время ЭПП, работающим в других промышленных зонах, запрещается продавать свою продукцию местным предприятиям на вьетнамском рынке.
- Для ЭПП действует нулевая ставка пошлины и НДС при импорте из-за рубежа, экспорте за рубеж, сделках по покупке или продаже товаров с другими ЭПП, сделках по приобретению или продаже товаров с предприятиями, не входящими в ЭПЗ во Вьетнаме. Некоторые из этих исключений не применяются, если компания не зарегистрирована в качестве ЭПП¹⁴.

¹³ <https://goo.su/X6uJ>

¹⁴ <https://goo.su/gU69lo>

Приложение №2. Соглашение о свободной торговле между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом (Вьетнам-ЕАЭС)

29 мая 2015 г. Вьетнам и государства-члены Евразийского экономического союза (включая Россию, Армению, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан) подписали Соглашение о свободной торговле между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом.

В документе идет речь, прежде всего, о взаимной отмене импортных таможенных пошлин. Вьетнам обязался снизить тарифы на 88% всех товарных позиций. В приоритетном плане отмена таможенных пошлин на следующие сельскохозяйственные товары: говядина, свинина, курица, переработанное мясо и рыба, молочные продукты, пшеничная мука, алкогольные напитки и пр. Причем соглашение обязывает Вьетнам отменить для поставщиков из ЕАЭС пошлины более чем на 59% товарных позиций сразу же, а в отношении еще 29% позиций ставки пошлин будут обнулены в течение переходных периодов, которые составляют от 5 до 10 лет.

ЕАЭС по условиям соглашения также должен обнулить или существенно снизить таможенные пошлины на 88% всех позиций. Благодаря этому Вьетнам сможет нарастить поставки в страны ЕАЭС рыбы, риса, фруктов, овощей, орехов. На наиболее чувствительные для стран ЕАЭС товары, такие как чай, кофе, сахар, консервированные огурцы, крахмал, растворимые напитки ставки ввозных таможенных пошлин для Вьетнама снижаться в рамках соглашения не будут.

Также применен принцип квотирования. Помимо чувствительных товаров имеются освобожденные от налогообложения товары, которые можно ввозить только в ограниченных количествах. В данном случае оговорены беспошлинные поставки вьетнамского риса в размере 10 тыс. тонн ежегодно (одна судовая партия). Любое превышение заданного объема будет облагаться обычной пошлиной. На российском рынке такой объем импорта не может изменить ситуацию, но может стимулировать закупки основной вьетнамской продукции.

С полным текстом соглашения можно ознакомиться по ссылке:

<https://clck.ru/SfYP2>

Нормативные документы

- Циркуляр 11/2018/ТТ-ВСТ от 29 мая 2018 г. о внесении изменений и дополнений в правила о происхождении товаров ССТ Вьетнам — ЕАЭС¹⁵.
- Постановление №150/2017/ND-CP от 26 декабря 2017 г. об обнаружении особого льготного тарифа на ввоз товаров во Вьетнам по ССТ Вьетнам — ЕАЭС в период 2018–2022 гг.¹⁶
- Постановление №137/2016/ND-CP от 1 сентября 2016 г. о введении особого льготного тарифа на ввоз продукции во Вьетнам из стран стран-членов ЕАЭС в период 2016–2018 гг.¹⁷
- Циркуляр №21/2016/ТТ-ВСТ от 20 сентября 2016 г. о вступлении в силу правил ССТ Вьетнам-ЕАЭС¹⁸.

¹⁵ <https://clck.ru/N3Nm5>

¹⁶ <https://clck.ru/N3Nm5>

¹⁷ <https://clck.ru/N3Nnn>

¹⁸ <https://clck.ru/N3NoD>

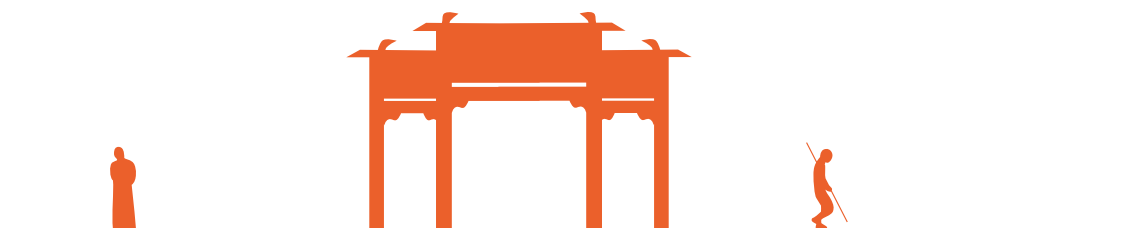
Приложение №3.

Нормативные документы

- Соглашение о свободной торговле между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом (Вьетнам-ЕАЭС, включая Армению, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россию) вступило в силу 5 октября 2016 г.
- Закон о безопасности пищевых продуктов (FSL) 55/2010/QН12 от 17 июня 2010 г. вступил в силу 1 июля 2011 г.
- Постановление 15/2018 от 2 февраля 2018 г. о выполнении закона о безопасности пищевых продуктов.
- Регламент QCVN 12-1:2011/ВУТ о безопасности пищевых продуктов и гигиене для упаковок из синтетической пластмассы, контейнеров и упаковочных материалов, непосредственно контактирующих с продуктами питания.
- Регламент QCVN 12-2:2011/ВУТ о безопасности пищевых продуктов и гигиене для упаковок из резины, контейнеров и упаковочных материалов, непосредственно контактирующих с продуктами питания.
- Регламент QCVN 12-3:2011/ВУТ о безопасности пищевых продуктов и гигиене для упаковок из металла, контейнеров и упаковочных материалов, непосредственно контактирующих с продуктами питания.
- Постановление 38/2012 и Циркуляр 19/2012/ТТ-ВУТ от 9 ноября 2012 г. содержат информацию о подтверждении соответствия пищевых продуктов (а также пищевых упаковок, контейнеров и упаковочных материалов, непосредственно контактирующих с пищевыми продуктами) техническим регламентам и правилам безопасности.
- Постановление 43/2017/ND-CP от 14 апреля 2017 г. о маркировке товаров.
- Закон о таможене 54/2014/QН13 вступил в силу 1 января 2015 г.
- Постановление правительства 08/2015 / ND-CP от 21 января 2015 г., вступившее в силу 15 марта 2015 г., в котором подробно рассказывается о введении в действие Закона о таможене (касается таможенных процедур, таможенного надзора и инспекции).
- Постановление правительства 59/2018/ND-CP от 20 апреля 2018 г., вступившее в силу с 5 июня 2018 г., пересматривает и дополняет ряд статей Постановления 08/2015 / ND-CP о правилах применения таможенных процедур, проверок и осмотров. Новое постановление изменяет и дополняет содержание таможенной декларации; методы оценки импортных товаров; органы таможенного досмотра; таможенные процедуры для временного ввоза и вывоза товаров, транзитных товаров и т. д.

- Циркуляр Министерства финансов 39/2018/ТТ-ВТС от 20 апреля 2018 г. вносит изменения и дополнения в ряд статей Циркуляра 38/2015/ТТ-ВТС о таможенных процедурах, таможенном надзоре, инспекции, налоге на экспорт и импорт, а также налоговом управлении в отношении экспортных и импортных товаров.
- Циркуляр 38/2018/ТТ-ВТС от 25 марта 2015 г. регламентирует идентификацию происхождения импортируемых и экспортируемых товаров.
- Закон 50/2005/QН11 об интеллектуальной собственности, принятый Национальным собранием 29 ноября 2005 г., вступил в силу 1 июля 2006 г. Закон регламентирует авторское право и смежные права; права промышленной собственности; права на сорта растений и защиту этих прав.
- Закон 36/2009/QН12 от 19 июня 2009 г., вступивший в силу 1 января 2010 г., вносит изменения и дополнения в ряд статей Закона об интеллектуальной собственности.
- Постановление правительства 103/2006/ND-CP от 22 сентября 2006 г., вступившее в силу 21 октября 2006 г., регулирует применение ряда статей Закона об интеллектуальной собственности (в части промышленной собственности). Постановление уточняет некоторые статьи Закона об интеллектуальной собственности 2005 г., касающиеся прав на промышленную собственность, включая права на товарные знаки, географические указания, промышленные образцы и патенты.
- Циркуляр Министерства науки и технологий Вьетнама (MOST) 1/2007/ТТ-ВКНСН от 14 февраля 2007 г., вступивший в силу 6 мая 2007 г., уточняет Постановление правительства 103/2006/ND-CP. Циркуляр содержит подробные положения о порядке регистрации прав промышленной собственности.
- Циркуляр Министерства науки и технологий Вьетнама (MOST) 18/2011/ТТ-ВКНСН от 22 июля 2011 г. вносит изменения и дополнения в некоторые положения Циркуляра 1/2007/ТТ-ВКНСН о процедурах регистрации прав промышленной собственности.
- Постановление правительства 99/2013/ND-CP от 29 августа 2013 года рассказывает о санкционировании административных нарушений в промышленной собственности. В Положении указаны административные правонарушения в области промышленной собственности, санкционированные формы и уровни, средства правовой защиты; порядок подачи письменных запросов на обработку нарушений; компетенция и порядок урегулирования письменных запросов на рассмотрение нарушений; санкционирование компетенции и процедур, а также исполнение решений о наказании за административные правонарушения в сфере промышленной собственности.

- Постановление правительства 103/2006 / ND-CP от 22 сентября 2006 г., вступившее в силу 21 октября 2006 г., регулирует применение ряда статей Закона об интеллектуальной собственности, касающихся промышленной собственности. В Постановлении содержатся подробные положения и руководящие указания по реализации определенных статей Закона об интеллектуальной собственности 2005 г. (в части прав на промышленную собственность, включая права на товарные знаки, географические указания, промышленные образцы и патенты).
- Циркуляр Министерства науки и технологий Вьетнама (MOST) 1/2007/ТТ-ВКНСН от 14 февраля 2007 г. вступивший в силу 6 мая 2007 г., рассказывает о выполнении Постановления правительства 103/2006/ND-CP. Циркуляр содержит подробные положения о порядке регистрации прав промышленной собственности.
- Циркуляр Министерства науки и технологий Вьетнама (MOST) 18/2011/ТТ-ВКНСН от 22 июля 2011 г., вносящий изменения и дополнения в некоторые положения Цирюляра 1/2007/ТТВКНСН о процедурах регистрации прав промышленной собственности.



Продолжение транспортной накладной

Продолжение приложения № 4
Оборотная сторона

10. Перевозчик		
(фамилия, имя, отчество, адрес места жительства, номер телефона – для физического лица (уполномоченного лица))		
(наименование и адрес места нахождения, номер телефона – для юридического лица)		
(фамилия, имя, отчество, данные о средствах связи (при их наличии) водителя (водителей))		
11. Транспортное средство		
(количество, тип, марка, грузоподъемность (в тоннах), вместимость (в кубических метрах))	(регистрационные номера)	
	Контейнер	
12. Оговорки и замечания перевозчика		
(фактическое состояние груза, тары, упаковки, маркировки и опломбирования при приеме груза)	(фактическое состояние груза, тары, упаковки, маркировки и опломбирования при сдаче груза)	
(изменение условий перевозки при движении)	(изменение условий перевозки при выгрузке)	
13. Прочие условия		
(номер, дата и срок действия специального разрешения, установленный маршрут движения тяжеловесного и (или) крупногабаритного транспортного средства, транспортного средства, перевозящего опасный груз)		
(режим труда и отдыха водителя в пути следования, сведения о коммерческих и иных актах)		
14. Переадресовка		
(дата, форма переадресовки (устно или письменно))	(адрес нового пункта выгрузки, дата и время подачи транспортного средства под выгрузку)	
(сведения о лице, от которого получено указание на переадресовку (наименование, фамилия, имя, отчество и др.))	(при изменении получателя груза – новое наименование грузополучателя и место его нахождения)	
15. Стоимость услуг перевозчика и порядок расчета провозной платы		
(стоимость услуги в рублях, порядок (механизм) расчета (исчислений) платы)	(расходы перевозчика и предъявляемые грузоотправителю платежи за проезд по платным автомобильным дорогам,	
(размер провозной платы (заполняется после окончания перевозки) в рублях)	за перевозку опасных грузов, грузов, перевозимых тяжеловесными и (или) крупногабаритными транспортными средствами, уплату таможенных пошлин и сборов,	
	выполнение погрузо-разгрузочных работ, а также работ по промывке и дезинфекции транспортных средств)	
(полное наименование организации плательщика (грузоотправителя), адрес, банковские реквизиты организации плательщика (грузоотправителя))		
16. Дата составления, подписи сторон		
представитель		АО "ПКТ", Дорога на Турухтанные острова, 17, Санкт-Петербург
(дата)	(подпись)	
17. Отметки грузоотправителей, грузополучателей, перевозчиков		
Краткое описание обстоятельств, послуживших основанием для отметки	Расчет и размер штрафа	Подпись, дата

Товарная накладная

Унифицированная форма № ТОРГ-12
Утверждена постановлением Госкомстата России от 25.12.98 №

<p>_____ организация-грузополучатель, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты</p> <p>_____ структурное подразделение</p> <p>Грузополучатель _____</p> <p>_____ организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты</p> <p>Адрес доставки _____</p> <p>_____ адрес доставки</p> <p>Поставщик _____</p> <p>_____ организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты</p> <p>Плательщик _____</p> <p>_____ организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты</p> <p>Основание _____</p> <p>_____ договор, заказ-наряд</p>	<p>Коды</p> <p>Форма по ОКУД _____</p> <p>по ОКПО _____</p> <p>Вид деятельности по ОКДП _____</p> <p>по ОКПО _____</p> <p>_____ по ОКПО _____</p> <p>_____ по ОКПО _____</p> <p>_____ номер _____</p> <p>_____ дата _____</p> <p>_____ номер _____</p> <p>_____ дата _____</p> <p>Вид операции _____</p>
<p>ТОВАРНАЯ НАКЛАДНАЯ</p> <p>Номер документа _____ Дата составления _____</p>	<p>Транспортная накладная</p>

Но- мер по по- рядку	Товар		Единица измерения		Вид упаков ки	Количество		Масса брутто	Количе- ство (масса нетто)	Цена, USD	Сумма без учета НДС, USD	НДС		Сумма, USD
	наименование, характеристика, сорт, артикул товара	код	наиме- нование	код по ОКЕИ		в одном месте	мест, штук					ставка, %	сумма, USD	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Крыло ЦБ (локтевая часть) мон. (ФВ) зам.	98725	кг									0%		
Итого												X		
Всего по накладной												X		

Товарная накладная имеет приложение на _____ и содержит _____ прописью _____ порядковых номеров записей

Масса груза (нетто) _____ прописью _____ **27,000**

Всего мест _____ прописью _____

Масса груза (брутто) _____ прописью _____

Приложение (паспорта, сертификаты и т.п.) на _____ прописью _____ листах

Всего отуцено на сумму

Отпуск разрешил _____ должность _____ подпись _____ расшифровка подписи _____

Главный (старший) бухгалтер _____ подпись _____ расшифровка подписи _____

Отпуск груза произвел _____ должность _____ подпись _____ расшифровка подписи _____

М.П. _____ апреля _____ 2020 года

По доверенности № _____ от _____

выданной _____

_____ кем, кому (организация, должность, фамилия, и. о.)

Груз принял _____ должность _____ подпись _____ расшифровка подписи _____

Груз получил грузополучатель _____ должность _____ подпись _____ расшифровка подписи _____

М.П. * " _____ 20 года

Счет-фактура

приложение № 1 к постановлению правительства Российской Федерации от 02 декабря 2011 г. № 1124
 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 19 августа 2017 г. № 981)

Счет-фактура № -- от 2020 г.

Исправление № -- от --

Продавец: ООО

Адрес:

ИНН/КПП продавца:

Грузоотправитель и его адрес: --

Грузополучатель и его адрес: --

К платежно-расчетному документу № от

Покупатель:

Адрес:

ИНН/КПП покупателя:

Валюта: наименование, код

Идентификатор государственного контракта, договора (соглашения) (при наличии):

Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг), имущественного права	Код вида товара	Единица измерения		Количество (объем)	Цена (тариф) за единицу измерения	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав без налога - всего	В том числе сумма акциза	Налоговая ставка	Сумма налога, подлежащая уплате покупателем	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав с налогом - всего	Страна происхождения товара		Регистрационный номер таможенной декларации
		код	условное обозначение (национальное)								цифровой код	краткое наименование	
1	1a	2	2a	3	4	5	6	7	8	9	10	10a	11
Всего к оплате										X			

Руководитель организации
или иное уполномоченное лицо

(подпись) (Ф.И.О.)

Главный бухгалтер
или иное уполномоченное лицо

(подпись) (Ф.И.О.)

Индивидуальный предприниматель
или иное уполномоченное лицо

(подпись) (Ф.И.О.)

регламент индивидуального государственного
регистрации индивидуального предпринимателя

Сертификат происхождения

1. Exporter (name, address, country)		ORIGINAL №	
2. Consignee (name, address, country)		CERTIFICATE OF ORIGIN Issued in the Russian Federation	
3. Means of transport and route By sea Name of the vessel: Port of Loading: Port of Discharge: Container №		4. For official use	
5. Country of origin RUSSIAN FEDERATION		6. Supplementary details B/L № Invoice № contract №	
7. Item number	8. Description of goods	9. Number and kind of packages	10. Gross weight or other quantity
1.	FROZEN BROILER CHICKEN FEET GRADE C	1800 cartons	27810,00/ 27000,00 kgs gross/net
11. Certification It is hereby certified, that the declaration by the exporter is correct SAINT-PETERSBURG CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY 46-48, UL. TCHAIKOVSKOGO, SAINT-PETERSBURG, 191123, RUSSIA SAINT-PETERSBURG 2019-11-22 Place, date, signature, name and stamp of certifying authority		12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that the goods are of origin of the country shown in box No 5; that the goods are exported to CHINA (importing country) SAINT-PETERSBURG 2019-11-22 Place, date, stamp and signature of authorized signatory	

Копия ветеринарного сопроводительного документа (ВСД)

Статус:	оформлено	Форма № 2
Ветеринарное свидетельство		
№ _____ от 02:50:04 МСК+2		
Отправитель:	_____	
	наименование юридического лица или Ф. И. О. физического лица	
Получатель:	_____	
	наименование и адрес предприятия-отправителя	

	наименование юридического лица или Ф. И. О. физического лица	
Продукция:	_____	
	наименование и адрес предприятия-получателя	

	наименование и объём продукции	
Производитель:	_____	
	наименование и количество единиц упаковки	

	номер и название предприятия-производителя	
	_____	_____
	маркировка, номер и форма клейма	дата выработки продукции
Лабораторные исследования:	см. приложение	
Подвергнута ветеринарно-санитарной экспертизе в полном объёме		
Маршрут следования: а/м -		
- ТТН: № от Способ хранения при перевозке: замороженные		
Цель: реализация в пищу людям		
Местность благополучна по заразным болезням животных		
Производственный ВСД: № от		
	ВСД выдал: ветеринарный врач	

Продолжение ветеринарного сопроводительного документа (ВСД)

ПРИЛОЖЕНИЕ				
Лабораторные исследования:				
Лаборатория	Наименование показателя	Дата исследования	№ экспертизы	Результат
ФГБУ "Свердловский РЦ"	Нитрофураны и их метаболиты AMOZ, нитрофураны и их метаболиты АОZ, Удельная активность стронция-90, удельная активность цезия -137, Esherichia coli	31.05.2019	2102	отрицательный
ФГБУ "Свердловский РЦ"	КМАФАНМ	09.12.2019	6217	отрицательный
ФГБУ "Свердловский РЦ"	Escherichia coli	09.12.2019	6216	отрицательный
ФГБУ "Свердловский РЦ"	Бактерии рода сальмонелла	11.12.2019	6213	отрицательный
ФГБУ "Свердловский РЦ"	Listeria monocytogenes	12.12.2019	6214	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Амоксициллин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Сульфагуанидин, сульфадиазин, сульфадиметоксин, сульфамеразин, сульфаметазин, сульфаметаксазол, сульфаметоксипиридазин, сульфамоксол, сульфаниламид	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Сульфапиридин, сульфатиазол, сульфацинооксалин, сульфаклорпиридазин, сульфазтоксипиридазин, триметоприм	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Ампролиум, арприноцид, галофугинон, декоквинат, диклазурил, клопидол, ласалоцид, мадурамицин, монензин, наразин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Робенидин, ронидазол, салиномицин, тернидазол, тинидазол, толтразурила сульфон, этопабат	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Гентамицин, неомицин, спектиномицин, стрептомицин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Доксициклин, окситетрациклин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Норфлоксацин, офлоксацин, флюмеквин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Линкомицин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Тилмикозин, трилозин, эритромицин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Тиамулин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Левамизол, флюбендазол	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	бацитрацин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Свинец, Ртуть, Мышьяк, Кадмий, хром	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Линдан, ДДТ и метаболиты, альдрин, дильдрин, гептахлор	14.10.2019	8959/2019	отрицательный



ВСД выдал:
ветеринарный врач

Продолжение актов о приеме-передаче и возврате материальных ценностей, сданных на хранение

Унифицированная форма № МХ-3
Утверждена постановлением Госкомстата
России от 09.08.99 №66

(организация-хранитель, адрес, телефон, факс)		Форма по ОКУД по ОКПО	Код
Склад ответственного хранения			
(структурное подразделение)		Вид деятельности по ОКДП по ОКПО	
поклажедатель (наименование, адрес, телефон, факс)			
фамилия, имя, отчество)		Договор	номер
			дата
		Вид операции	

Номер документа	Дата составления:	Время составления:

АКТ

О ВОЗВРАТЕ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ, СДАННЫХ НА ХРАНЕНИЕ

Акт составлен в том, что поклажедатель принял от хранителя следующие товарно-материальные ценности:

№	Товарно-материальные ценности		Характеристика	Единица измерения		Кол-во коробок (шт)	Цена, руб. коп.	Вес нетто (кг)	Вес брутто (кг)	Кол-во паллет (шт)
	наименование, вид упаковки	код		наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1				Кор						
2				Кор						
№ конт. расх.						Всего по акту:				

Условия хранения _____
Особые отметки _____

В соответствии с договором о хранении за время хранения _____ дней вышеперечисленных товарно-материальных ценностей организацией-хранителем выполнены, а поклажедателем приняты следующие работы и услуги:

Товарно-материальные ценности на хранение :

Принял _____ (должность) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

М.П.

CMR

1 Отправитель (наименование, адрес, страна) Absender (Name, Anschrift, Land)		международная товарно-транспортная накладная Internationaler Frachtbrief		CMR №17867		
ООО «Птицефабрика Акашевская» 425400, РМЭ, Советский район, пгт Шоссейная, 30 По заказу ИП Хлыстун Татьяна Сергеевна, ИНН 232805415126 Per № 318237500321122		Данная перевозка, несмотря на то, что она является перевозкой грузов, осуществляется в соответствии с условиями Конвенции о договоре международной дорожной перевозки грузов (КДПГ) (Internationaler Straßengüterverkehr (CMR))		Diese Beförderung unterliegt trotz ihrer gegenwärtigen Ausrichtung den Bestimmungen des Übereinkommens über den Beförderungsvertrag im internationalen Straßengüterverkehr (CMR)		
2 Получатель (наименование, адрес, страна) Empfänger (Name, Anschrift, Land)		16 Перевозчик (наименование, адрес, страна) Frachtführer (Name, Anschrift, Land)		OOO «СУПЕРКАРГО»		
Science city (Guangzhou) International Trade Co, Ltd Add: Room 601 ,No.2,Lian Yun Road,East District of Guangzhou Development Zone,P.R.China Tel: 020-89855401		17 Последующий перевозчик (наименование, адрес, страна) Nachfolgende Frachtführer (Name, Anschrift, Land)				
3 Место разгрузки груза AuslieferungsortdesGutes		Место/Ort Порт Санкт-Петербург / port of Saint-Petersburg ЗАО «Контейнерный терминал Санкт-Петербург» /Ф, Санкт-Петербург, Элеваторная (Угольная гавань) пл-ка КТСП RU 1946505				
Страна/Land 10216170		Российская Федерация, 10216170				
4 Место и дата погрузки груза Ort und Tag Übernahme des Gutes		Место/Ortг. ООО «Птицефабрика Акашевская» 425226, РМЭ, Медведевский район, п. Юбилейный, ул. Производственная, д.22				
Страна/Land 18		Российская Федерация		Оговорки и замечания перевозчика Vorbehalte und Bemerkungen der Frachtführer		
Дата/Datum 17.01.2020 г.						
5 Прилагаемые документы Beigefügte Dokumente		Инвойс № 231219-1, 23.12.19 г. Вет. св-во № г. 3989825866, 3989825867, 3989825871, 3989825873, 3989825875, 3989825876, 3989825877, 3989825878, 3989825880, 3989825882, 3989825883, 3989825884, 3989825890				
6 Знаки и номера Kennzeichen und Nummern	7 Количество мест Anzahl der Packstücke	8 Род упаковки Art der Verpackung	9 Наименование груза Bezeichnung des Gutes	10 Статист № Statistik-Nr.	11 Вес брутто с коробками, кг Bruttogew., kg	12 Объем, м³ Umfang m³
1800 КАРТОННЫЙ КОРОБ						
1. Субпродукты птицы обработанные ноги цыплят-бройлеров глубокомороженные					27 810	
Итого вес нетто: 27 000						
Пл.№426139 SZLU9197721						
Класс Klasse	Цифра Ziffer	Буква Buchstabe	ДОПОГ ADR			
13 Указания отправителя (таможенная и прочая обработка) Anweisungen des Absenders (Zoll- Und sonstige amtliche Bearbeitung)	19 Подлежит оплате Zu zahlen vom:		Отправитель Absender	Валюта Währung	Получатель Empfänger	
	Ставка Fracht					
14 Возврат Rückerstattung	15 Условия оплаты Frachtzahlungsanweisungen FCA – п. Юбилейный, 100%-предоплата согласно Контракту № 051219-1 от 04.12.19 г.		20 Особые согласованные условия Besondere Vereinbarungen ТЕМПЕРАТУРНЫЙ РЕЖИМ -18 С			
Франко Frei	Не франко Unfrei					
21 Составлен в Ausgefertigt in	пгт.Советский		Дата 16.01.2020 г.	24 Груз получен Дата GutempfangenDatum		
22	пгт.Советский Птицефабрика Акашевская		23	Am „ 20		
			Водитель: Куркин Петр Валерьевич		Прибытие под погрузку мин. Ankunft für Beladung Min.	
					Убытие мин. Abfahrt Min.	
25 Регистрац номер/ Amtliches Kennzeichen Тягач/Kfz	Полуприцеп/Anhängen		26 Марка/Typ			
B562XT47	AY601147		Вольво			

Таможенная декларация



ДЕКЛАРАЦИЯ НА ТОВАРЫ

A 10216170/151119/0213437

1	2 Отправитель/Экспортёр № СМ. ГРАФУ 14 ДТ		1 ДЕКЛАРАЦИЯ ЭК 10 ЭД	
	8 Получатель №		3 Формы 1 1	4 Отпр. спец.
	14 Декларант №		5 Всего т-ов 1	6 Всего мест 1800
	15 Страна отправления РОССИЯ		7 Справочный номер	
	16 Страна происхождения РОССИЯ		10 Стр.пер.наим/посл. отп. CN	
	17 Страна назначения КИТАЙ		11 Торг. страна	
	18 Идентификация и страна регистрации трансп. средства при отправлении/прибытии		12 Общая таможенная стоимость	
	19 Конт. 1		13	
	20 Условия поставки FCA ПГТ СОВЕТСКИЙ (РМЭ)		15 Код страны отпр. RU	
	21 Идентификация и страна регистрации активного трансп. средства на границе 1: МОРСКОЕ СУДНО		17 Код страны назн. CN	
22 Валюта и общая сумма по счету USD 45900.00		16 Страна происхождения РОССИЯ		
23 Курс валюты 64.2101		17 Страна назначения КИТАЙ		
24 Характер сделки 010 00		20 Условия поставки FCA ПГТ СОВЕТСКИЙ (РМЭ)		
25 Вид транспорта 10 на границе		22 Валюта и общая сумма по счету USD 45900.00		
26 Вид транспорта внутри страны		23 Курс валюты 64.2101		
27 Место погрузки/разгрузки		24 Характер сделки 010 00		
28 Финансовые и банковские сведения		25 Вид транспорта 10 на границе		
29 Орган въезда/выезда		26 Вид транспорта внутри страны		
30 Местонахождение товаров СМ.ДОПОЛНЕНИЕ		27 Место погрузки/разгрузки		
31 Грузовые места и описание товаров 1-ПИЩЕВЫЕ СУБПРОДУКТЫ ДОМАШНИХ КУР. ЗАМОРОЖЕННЫЕ КУРИНЫЕ НОГИ ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ/ FROZEN BROIKER CHICKEN FEET, ДАТА ВЫРАБОТКИ 07-10/2019Г., ФИРМА: (TM) ОТСУТСТВУЕТ 2-1800, СТ-1800		28 Финансовые и банковские сведения		
32 Товар № 1		29 Орган въезда/выезда		
33 Код товара		30 Местонахождение товаров СМ.ДОПОЛНЕНИЕ		
34 Код страны проих. RU		31 Грузовые места и описание товаров 1-ПИЩЕВЫЕ СУБПРОДУКТЫ ДОМАШНИХ КУР. ЗАМОРОЖЕННЫЕ КУРИНЫЕ НОГИ ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ/ FROZEN BROIKER CHICKEN FEET, ДАТА ВЫРАБОТКИ 07-10/2019Г., ФИРМА: (TM) ОТСУТСТВУЕТ 2-1800, СТ-1800		
35 Вес брутто (кг)		32 Товар № 1		
36 Преференция ЭС----		33 Код товара		
37 ПРОЦЕДУРА 000		34 Код страны проих. RU		
38 Вес нетто (кг)		35 Вес брутто (кг)		
39 Квота		36 Преференция ЭС----		
40 Общая декларация/Предшествующий документ		37 ПРОЦЕДУРА 000		
41 Дополнит. единицы		38 Вес нетто (кг)		
42 Цена товара		39 Квота		
43 Код МОС		40 Общая декларация/Предшествующий документ		
44 Дополнит. информация/Представл. документы		41 Дополнит. единицы		
45 Таможенная стоимость		42 Цена товара		
46 Статистическая стоимость		43 Код МОС		
47 Исчисление платежей		44 Дополнит. информация/Представл. документы		
48 Отсрочка платежей		45 Таможенная стоимость		
49 Резервныи склада		46 Статистическая стоимость		
Вид		47 Исчисление платежей		
1010		48 Отсрочка платежей		
1010		49 Резервныи склада		
Сумма		Вид		
0.00		1010		
СП		Сумма		
УН		0.00		
УМ		СП		
В ПОДРОБНОСТИ ПОДСЧЕТА		УН		
C		УМ		
51 Предполагаемые органы (и страна) транзита		В ПОДРОБНОСТИ ПОДСЧЕТА		
52 Гарантия недействительна для		C		
D		51 Предполагаемые органы (и страна) транзита		
10		52 Гарантия недействительна для		
15.11.19 16:00:32		D		
468		10		
54 Место и дата		15.11.19 16:00:32		
10		468		
ВЫПУСК ТОВАРОВ РАЗРЕШЕН		54 Место и дата		
СЛОВОМА ДАРЬЯ НИКОЛАЕВНА		10		

Коносамент

Образец коносамента



EVERGREEN LINE
A Joint Service Agreement

BILL OF LADING
NOT NEGOTIABLE UNLESS CONSIGNED TO ORDER
ORIGINAL

(2) Shipper/Exporter (complete name and address) IP KHLYSTUN TATIANA SERGEEVNA TAX.NR 232805415126 ; REG.NR 318237500321122 353100, KRASNODAR AREA, VYSELKI, VESELAYA STR. 18		(5) Document No. 507900045964
(3) Consignee (complete name and address) (unless provided otherwise, a consignee "To Order" means To Order of Shipper) GUANGZHOU DING YI FOODS CO.LTD BOOTH 51-53, ZONE 3, NO5 SHUICHANG STREET, HUANSHIXI ROAD, LIWAN, GUANGZHOU, GUANGDONG CHINA USCC 9144010377621652X3*		(6) Export References (7) Forwarding Agent
(4) Notify Party (complete name and address) GUANGZHOU DING YI FOODS CO.LTD BOOTH 51-53, ZONE 3, NO5 SHUICHANG STREET, HUANSHIXI ROAD, LIWAN, GUANGZHOU, GUANGDONG, CHINA USCC 9144010377621652X3*		(8) Point and Country of Origin (for the Merchant's reference only) (9) Also Notify Party (complete name and address)
(12) Pre-carriage by A LA MARINE 19029S	(13) Place of Receipt/Date ST. PETERSBURG, FCT	In Witness Whereof, the undersigned, on behalf of the Carrier and Vessel Provider, Evergreen Marine (UK) Limited, has signed the number of Bill(s) of Lading stated below, all of this tenor and date, one of which being accomplished, the others to stand void. (10) Onward Inland Routing/Export Instructions (which are contracted separately) Merchants entirely for their own account and risk)
(14) Ocean Vessel/Voy. No. COSCO HARMONY 050E	(15) Port of Loading ST. PETERSBURG, FCT	
(16) Port of Discharge YANTIAN, CHINA	(17) Place of Delivery YANTIAN, CHINA	
Particulars furnished by the Merchant		

(18) Container No. And Seal No. Marks & Nos.	(19) Quantity And Kind of Packages	(20) Description of Goods	(21) Measurement (M ³) Gross Weight (KGS)
CONTAINER NO./SEAL NO. EGSU5013049/4RH/2259814 /45425784 NO MARKS	1800 CARTONS (REEFER HI-CUBE) 1 X 4RH	FROZEN BROILER CHICKEN FEET GRADE C TOTAL 27 000.00 NET WEIGHT KGS REEFER CONTAINER TEMPERATURE SET AT -18.0 DEGREES CELSIUS "OCEAN FREIGHT PREPAID" SHIPPER'S LOAD & COUNT	27,810.000 KGS
(22) TOTAL NUMBER OF CONTAINERS OR PACKAGES (IN WORDS) ONE (1) CONTAINER ONLY			(23) Declared Value \$ If Merchant enters actual value of Goods and pays the applicable ad valorem tariff rate, Carrier's package limitation shall not apply. 502717

(24) FREIGHT & CHARGES	Revenue Tons	Rate	Per	Prepaid	Collect

(25) B/L NO. EGLV 507900045964	(27) Number of Original B(s)/L THREE (3)	(29) Prepaid at ST. PETERSBURG, PLP	(30) Collect at
(26) Service Type/Mode FCL/FCL 0/0	(28) Place of B(s)/L Issue/Date ST. PETERSBURG, PLP NOV. 24, 2019	(31) Exchange Rate 	(32) Exchange Rate

(33) Laden on Board
NOV. 24, 2019
A LA MARINE 19029S
ST. PETERSBURG, FCT

EVERGREEN SHIPPING AGENCY (RUSSIA) LIMITED
 As agent for the Carrier and the Vessel Provider Evergreen Marine (UK) Limited doing business as "Evergreen Line"

FORM NO. DOC-1004-07 (TERMS OF BILL OF LADING ARE CONTINUED ON THE BACK HEREOF AND ENLARGED VERSION OF BILL OF LADING IS AVAILABLE ON www.evergreen-line.com) (1)

Приложение №5.

10 шагов при подготовке к экспорту

1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности

Насколько компания готова к выходу на международные рынки и экспорту своей продукции?

- Пройдите онлайн-тест на готовность к экспортной деятельности.
- Оцените возможности компании и ее потенциал как экспортера.
- Решите, готова ли компания к экспорту продукции в настоящее время.
- Определите, что необходимо изменить в компании / ее оперативной деятельности / продукции для успешного экспорта.

2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании

Насколько цены на вашу продукцию конкурентны по сравнению с мировыми ценами?

Что делает вашу компанию и ее продукцию привлекательными на международных рынках?

- Оцените себестоимость вашей продукции и сравните ее с текущими ценами на мировых рынках.
- Помимо конкурентных цен, определите уникальные продукты и услуги вашей компании, которые не может предложить потенциальным клиентам другая организация.
- Изложите ваше уникальное предложение в четкой тезисной форме.
- Постоянно используйте эти тезисы в своей торговой аргументации и маркетинговых материалах.

3) Составьте список приоритетных целевых рынков

Что должна предпринять ваша компания для усиления своего присутствия на международном рынке?

- Проанализируйте основные международные потоки импорта/экспорта целевого продукта.
- Определите основные потенциальные рынки.

- Проведите сравнительный анализ этих рынков с точки зрения размера, роста, удаленности, соответствия вашему продукту и/или ценовому предложению, присутствия вашей компании в стране целевого рынка, тарифных и нетарифных барьеров, легкости ведения бизнеса, рисков, сезонных и иных факторов, имеющих отношение к вашему продукту.
- Составьте рейтинг потенциальных рынков.

4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка

Соответствуют ли ваша компания и ее продукция требованиям и стандартам целевого рынка?

- Оцените требования к компании и/или предприятиям-экспортерам на вашем главном потенциальном рынке.
- Проверьте соответствие своей продукции санитарным, фитосанитарным и иным требованиям других стран к импорту.
- Проверьте соответствие рыночным стандартам, в том числе частным стандартам ключевых клиентов.
- Осуществите контроль упаковки и требований к маркировке.
- Оцените продукцию и свои профессиональные обязательства, а также необходимость иметь страховое покрытие.

5) Изучите ваш целевой рынок/рынки

Существуют ли для вашей компании и ее продукции реальные возможности на целевом рынке?

- Оцените себестоимость вашей продукции, доставленной на целевой рынок, и сравните ее с текущей рыночной ценой для определения рентабельности торговых операций.
- Проанализируйте размер и рост приоритетного для вас рынка по ключевым сегментам.
- Изучите тарифные и нетарифные барьеры.
- Определите наиболее привлекательные и прибыльные сегменты, потенциально значимые для вашей продукции.
- Изучите предпочтения и покупательское поведение потенциальных клиентов: как, где и когда они приобретают продукцию, чтобы определить лучшие каналы для связи с ними.
- Выясните потенциальные каналы распределения для выбранного продукта/сегмента.

- Составьте описание ключевых местных и/или международных конкурентов на выбранном рынке / в определенных сегментах и оцените конкурентные угрозы, риски и возможности.
- Определите основных импортеров и потенциальных местных партнеров на рынке.

6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции

Как быстрее, безопаснее и бюджетнее выйти на рынок?

- Проконсультируйтесь с опытными логистами, экспедиторами и таможенными брокерами, как привлечь клиентов на целевом рынке самым быстрым, безопасным и малозатратным способом в соответствии с особенностями вашей продукции.
- Тщательно изучите потенциальные проблемы логистики на целевом рынке, включая транспортировку и хранение товара внутри страны.
- Оцените риски и дополнительные затраты, которые могут быть связаны с задержками при транспортировке и растаможивании товара.
- Изучите политические, валютные, платежные риски и фактор коррупции, а также оцените вероятность их возникновения и потенциальное влияние на вашу деятельность.
- Рассмотрите соответствующие варианты страхования, компенсации или снижения рисков.

7) Определите стратегию выхода на рынок

Как действовать, чтобы преуспеть на целевом рынке?

- Выберите сегмент(ы) рынка, который(ые) представляет(ют) оптимальные возможности и наиболее подходит(ят) вашей компании и ее продукции.
- Определите расходы, условия доставки (см. ИНКОТЕРМС) и ценовую стратегию.
- Выберите позиционирование на рынке, особенности продукта(ов), каналов и механизмов продвижения.
- Определите модель выхода на рынок (агенты, дистрибьюторы, коммерческий офис, прямые продажи или электронная торговля, лицензирование, франчайзинг, роялти и т.д.), которая будет оптимальна для вашей компании, продукции и ресурсов.

8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке

Какие компании являются лучшими и наиболее надежными партнерами для достижения успеха на целевом рынке?

- Изучите круг потенциальных местных партнеров и составьте список тех, кто наилучшим образом соответствует вашей компании, ее продукции, стратегии и модели выхода на рынок.
- Создайте сравнительную таблицу с основными характеристиками, сильными и слабыми сторонами каждого из ваших потенциальных партнеров и подготовьте итоговый список (шорт-лист).
- По возможности посетите страну лично и познакомьтесь с потенциальными партнерами из итогового списка, чтобы выяснить на месте степень взаимопонимания и перспективы сотрудничества.
- Составьте рейтинг потенциальных партнеров и проведите юридическую проверку.
- Проконсультируйтесь с местным юристом, прежде чем заключать официальный договор с выбранным партнером.

9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок

Что необходимо изменить в компании и какие ресурсы требуется мобилизовать, чтобы преуспеть на новом рынке?

- Проанализируйте квалификацию своих сотрудников и наличие у них необходимых навыков для выхода на новый рынок.
- Проведите повторную оценку возможностей по своевременной качественной доставке продукции на целевой рынок в должном объеме с соблюдением условий хранения.
- Подумайте о дополнительных инвестициях и ресурсах, в том числе денежных средствах, которые могут понадобиться для развития целевого рынка, механизмов управления им и доставки продукции.
- Оцените, какие изменения необходимо внести в вашу организацию, производство и систему управления, чтобы иметь возможность обслуживать новый рынок.

10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию

- Определите свои цели с точки зрения прибыли и продаж. Будьте реалистичны и объективны, тщательно переосмыслите стратегию выхода на рынок и возможности его развития.

- Подготовьте план действий и оцените связанные с ним затраты, необходимые для развития и управления рынком (планируйте затраты на временной период от года до трех лет в зависимости от вашего времени безубыточности и окупаемости).
- Рассмотрите все дополнительные затраты и инвестиции, которые потребуются от вашей компании для развития и обслуживания нового рынка.
- Рассчитайте точки безубыточности и периоды окупаемости на целевом рынке на основе реалистичного прогноза продаж.
- Составьте прогноз движения денежных средств с учетом того, что экспорт, скорее всего, будет связан с более длительными циклами платежей, а также с дополнительными авансовыми инвестициями.
- Подготовьте комплексный финансовый план.

Приложение №6.

Возмещение НДС при экспорте товаров

Экспортные товары облагаются НДС по ставке 0%. Право на применение такой ставки необходимо подтвердить документально. Для этого в ИФНС¹⁹ предоставляются копии следующих документов (пп. 1 п. 1 ст. 164, п. 1 ст. 165 НК РФ):

- контракт с иностранным покупателем;
- таможенная декларация с отметками таможи;
- товаросопроводительные и транспортные документы с отметками таможи.

На сбор пакета подтверждающих документов отведено 180 календарных дней с даты помещения товаров под таможенную процедуру экспорта (п. 9 ст. 165 НК РФ). До сбора документов или истечения 180 дней реализация экспортных товаров в декларации по НДС не отражается.

Не позднее 5 календарных дней с даты отгрузки товаров на экспорт необходимо выставить счет-фактуру в двух экземплярах (для себя и покупателя). В графах 7 и 8 счета-фактуры указывается нулевая ставка НДС и нулевая сумма налога соответственно. В книге продаж счет-фактура регистрируется в квартале, в котором собраны все подтверждающие документы (п. 4 ст. 166, п. 9 ст. 167 НК РФ, п. 2. Правил ведения книги продаж, утв. Постановлением Правительства РФ от 26.12.2011 №1137).

Если необходимые документы не собраны в установленный срок, счет-фактура выставляется в одном экземпляре (для себя) и в нем указывается стандартная ставка НДС (10% или 20%) и соответствующая ей сумма налога. Счет-фактура регистрируется в дополнительном листе книги продаж за квартал, в котором товар был отгружен на экспорт.

Учет НДС при экспорте

Экспортируя товар, организация имеет право на вычет входного НДС по нему (п. 9 ст. 167, п. 3 ст. 172 НК РФ). При этом входной НДС в отношении товаров (не являющихся сырьевыми), оприходованных с 01.07.2016, принимается на учет в общем порядке. Соответственно, вести отдельный учет НДС по экспорту в таком случае не нужно. Если экспортируются сырьевые²⁰ или принятые

¹⁹ Инспекция Федеральной налоговой службы.

²⁰ Сырьевые товары — это минеральные продукты; продукция химической промышленности и связанных с ней других отраслей; древесина и изделия из нее; древесный уголь; жемчуг и изделия из него; драгоценные и полудрагоценные камни и изделия из них; драгоценные металлы, недрагоценные металлы и изделия из них (абз. 3 п. 10 ст. 165 НК РФ, Письмо Минфина от 14.09.2016 №03-07-08/53679).

на учет до 01.07.2016 иные товары (а помимо экспорта есть операции, облагаемые НДС по другим ставкам или же не облагаемые этим налогом), то необходимо вести отдельный учет НДС (Письмо ФНС России от 31.10.2014 №ГД 43/22600). Порядок его ведения прописывается в учетной политике. Принять налог к вычету в этом случае можно на последнее число квартала, в котором собран полный пакет документов, подтверждающих применение нулевой ставки НДС.

Восстановление НДС при экспорте

Если по сырьевым или принятым на учет до 01.07.2016 иным товарам (которые в дальнейшем экспортируются) ранее принят входной НДС к вычету (например, изначально товары предназначались для перепродажи внутри страны), то этот НДС будет необходимо восстановить (Письмо Минфина России от 08.05.2015 №03-07-11/26720). Сделать это нужно в том квартале, когда произошла экспортная отгрузка. Суммы восстановленного НДС отражаются в строке 100 графы 5 раздела декларации по НДС. Подтвердив право на ставку 0%, можно снова принять НДС к вычету. Если же речь идет об экспорте несырьевых товаров, принятых на учет с 01.07.2016, восстанавливать НДС по ним не нужно.

Заполнение декларации по НДС при экспорте

Экспортные операции отражаются в общей декларации по НДС (утв. Приказом ФНС России от 29.10.2014 №ММВ-7-3/558). Под них отведены разделы 4–6: в разделе 4 отражается подтвержденный экспорт, в разделе 6 — неподтвержденный, раздел 5 предназначен для расчета вычетов по экспортным операциям.

При этом в случае экспорта несырьевых товаров вычитаемый по ним НДС отражается в разделе 3 декларации (Письмо ФНС России от 06.07.2017 №СД-4-3/13093).

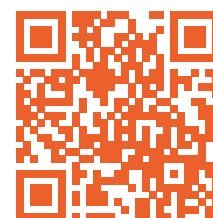
Если документы, подтверждающие нулевую ставку НДС, собраны в срок, то заполняется раздел 4 декларации. Указывается квартал готовности документов. Вместе с декларацией нужно представить в ИФНС и сами документы (п. 10 ст. 165 НК РФ, Письмо Минфина России от 15.02.2013 №03-07-08/4169). Если собрать документы вовремя не удалось, экспортные операции будут облагаться налогом по обычной ставке НДС (10% или 20%). При этом подается уточненная декларация с заполненным разделом 6 за период, в котором товар экспортирован. Соответственно, в бюджет уплачивается налог и пени. Подготовленные документы сдаются в инспекцию вместе с декларацией за текущий квартал с заполненным разделом 4. Если не возникнет претензий относительно применения нулевой ставки, уплаченный НДС вернут по заявлению (исключая пени).

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



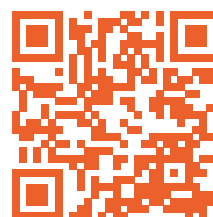
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Instagram: [@mcx_ae](#)

Facebook: [@mcxae](#)

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Facebook: [@mcxae](https://www.facebook.com/mcxae)

Instagram: [@mcx_ae](https://www.instagram.com/mcx_ae)

