

Экспортный гид

# МЯСО ПТИЦЫ

---



Ангола



Экспортный гид

# МЯСО ПТИЦЫ



Ангола

Гид создан при участии:



# Предисловие

---

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса птицы в Анголу. Гид раскрывает следующие аспекты:

- текущих и возникающих тенденций и их влияния на данную отрасль;
- потребительских предпочтений и недоверия местного населения к импортной продукции;
- сложной нормативно-правовой среды и экспортно-импортных процедур;
- логистической инфраструктуры на территории страны;
- использования разветвленной торгово-распределительной сети: оптовой, традиционной розничной, интернет-торговли и пр.;
- стратегии продвижения и позиционирования продукта на рынке;
- вопросов, возникающих при выборе деловых партнеров;
- особенностей ведения бизнеса в Анголе, а также специфики культуры и традиций региона.

Экспортный гид разработан как подробное руководство для российских компаний, которые рассматривают возможность экспорта мяса птицы в Анголу.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2023.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>6</b>
<b>Введение .....</b>	<b>10</b>
<b>1. Краткий обзор — Ангола .....</b>	<b>13</b>
1.1. Экономические тенденции .....	15
1.2. Политические тенденции.....	22
1.3. Демографические тенденции .....	23
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	25
<b>2. Обзор рынка.....</b>	<b>27</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	29
2.2. Потребительские предпочтения .....	47
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	49
2.4. Конкурентная среда и участники рынка .....	56
<b>3. Стандарты на мясо птицы .....</b>	<b>59</b>
3.1. Требования к производителям .....	61
3.2. Требования к сертификации.....	65
3.3. Требования к упаковке и маркировке .....	69
<b>4. Барьеры входа на рынок.....</b>	<b>71</b>
4.1. Особенности таможенных процедур.....	73
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	75
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>77</b>
5.1. Логистика .....	79
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций.....	91
5.3. Формы присутствия на рынке .....	94
5.4. Защита интеллектуальной собственности.....	97
<b>6. Продвижение продукции.....</b>	<b>101</b>
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....	103
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки .....	104
<b>7. Особенности ведения бизнеса.....</b>	<b>105</b>
<b>8. Преимущества и риски осуществления поставок.....</b>	<b>111</b>
8.1. Преимущества.....	113
8.2. Риски.....	114

<b>9. Карта действий экспортера .....</b>	<b>117</b>
<b>10. Контактная информация .....</b>	<b>120</b>
10.1. Потенциальные партнеры .....	122
10.2. Профильные организации.....	123
<b>11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>	<b>124</b>
<b>Приложение №1.</b>	
<b>Товаросопроводительная документация .....</b>	<b>130</b>
<b>Приложение №2.</b>	
<b>Возмещение НДС при экспорте товаров.....</b>	<b>141</b>
<b>Приложение №3.</b>	
<b>Особые экономические зоны (ОЭЗ).....</b>	<b>143</b>
<b>Приложение №4.</b>	
<b>10 шагов при подготовке к экспорту .....</b>	<b>144</b>

# Резюме

---

- Сильная зависимость экономики Анголы от цен на нефть. На долю нефтяного сектора приходится одна треть ВВП и около 97% экспорта в 2022 г.
- Производство мяса птицы в Анголе преимущественно осуществляется небольшими фермерскими хозяйствами, а сравнительно крупные птицеводческие предприятия (их общее количество в стране — 4–5 компании) в качестве основного вида деятельности выбирают более рентабельное производство яиц. Мясо птицы местного производства неконкурентоспособно по сравнению с импортной продукцией по цене, которая может различаться в 2–4 раза. В 2022 г. внутреннее производство мяса птицы в стране достигло 36,8 тыс. тонн.
- Внутренний рынок мяса птицы в Анголе зависит от импортной продукции, на которую приходится около 90,7% всего потребления страны. В 2022 г. Ангола импортировала в общей сложности 359,0 тыс. тонн мяса птицы на 436,2 млн долл. США. Импорт в значительной степени зависит от наличия иностранной валюты, курса национальной валюты по отношению к мировым резервным валютам, а также политики правительства и центрального банка Анголы.
- Более 87% импорта мяса птицы в натуральном выражении приходится на замороженные части тушек кур, около 10% — на целую замороженную курицу. Доля индейки составляет 1,9% импорта.
- В 2022 г. Ангола импортировала мясо птицы из 32 стран, но основными поставщиками были США (53,1% общего объема поставок в стоимостном выражении) и Бразилия (30,8%). В 2022 г. Россия экспортировала 1,7 тыс. тонн на 1,8 млн долл. США.
- Среди импортеров мяса птицы доминируют несколько компаний, которые имеют сильные конкурентные позиции на рынке, располагают развитой инфраструктурой холодильного хранения и транспортировки охлажденной продукции, а также имеют продолжительный опыт сотрудничества как с международными дистрибьюторами мяса птицы в Анголе, так и с местными продавцами.
- Для продукции из России и прочих стран-экспортеров мяса птицы применяется единая ставка ввозных таможенных пошлин в размере 10%. Однако основными препятствиями на пути импорта являются нетарифные барьеры — дорогостоящие и трудоемкие процедуры таможенной очистки.
- Самым высоким барьером для импортеров остается проблема обмена иностранной валюты и получение соответствующих лицензий на импорт. Правительство намерено поддерживать местное производство, чтобы сократить зависимость страны от импорта продовольствия.

# Список сокращений

---

## Список англоязычных сокращений

<b>AfCFTA</b>	African Continental Free Trade Area — Соглашение об Африканской континентальной зоне свободной торговли
<b>AIA</b>	Ангольская ассоциация промышленности
<b>AIPEX</b>	Agency for Private Investment and Promotion of Exports of Angola — Агентство по частным инвестициям и развитию экспорта
<b>ANAVI</b>	Ангольская национальная ассоциация птицеводческой промышленности
<b>ASYCUDA</b>	Automated System for Customs Data — автоматизированная система управления данными таможни
<b>ARC/Waiver сертификат</b>	Сертификат погрузки товара
<b>BNA</b>	Национальный банк Анголы
<b>CEEIA</b>	Ангольское сообщество экспортирующих и интернационализированных компаний
<b>CIF</b>	Cost, Insurance and Freight — стоимость, страхование и фрахт — международный коммерческий торговый термин
<b>CMR</b>	Транспортная накладная (ЦМР)
<b>CNCA</b>	CNCA certificate — официальный документ погрузки, который должно иметь любое судно при разгрузке в Анголе
<b>COMESA</b>	Common Market for Eastern and Southern Africa — Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА) — интеграционное объединение в форме зоны преференциальной торговли, предусматривающее поэтапное создание вначале зоны свободной торговли, а затем таможенного союза и общего рынка, учрежденное в 1993 г.
<b>DU</b>	Documento unico — документ, получаемый импортером в Министерстве коммерции Анголы
<b>ECCAS</b>	Economic Community of Central African States — Экономическое сообщество стран Центральной Африки (ЭКОЦАС)
<b>FAO</b>	Food and Agriculture Organization — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО)

<b>FOB</b>	Free On Board — международный торговый термин Инкотермс, использующийся для обозначения условий поставки груза и определения стороны, на которую возлагаются расходы по транспортировке и/или определения точки передачи ответственности за груз от продавца к покупателю
<b>GAIN USDA</b>	Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть Министерства сельского хозяйства США
<b>НАССР</b>	Hazard Analysis and Critical Control Points — Анализ рисков и критических контрольных точек, обозначающих систему контроля над качеством пищевой продукции
<b>HoReCa</b>	Hotels/Restaurants/Catering — сегмент сферы услуг общественного питания и гостиничного хозяйства, канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи
<b>HS</b>	Harmonized System — Harmonized Commodity Description and Coding System — Гармонизированная система (Гармонизированная система описания и кодирования товаров), система классификации товаров в международной торговле с присвоением каждой номенклатурной категории цифровых кодов; в России на ее основе разработана Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)
<b>IANORQ</b>	Ангольский институт стандартизации и качества
<b>IAPI</b>	Ангольский институт промышленной собственности
<b>Incoterms</b>	International commercial terms — международные правила в формате словаря, обеспечивающие однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли частного характера
<b>ISIC</b>	International Standard Industrial Classification of All Economic Activities — Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности
<b>ISO</b>	International Organization for Standardization, ISO — Международная организация по стандартизации
<b>ITC</b>	Международный торговый центр — агентство по техническому сотрудничеству Конференции ООН по торговле и развитию и ВТО
<b>PRODESI</b>	Программа кредитной поддержки производства, диверсификации, экспорта и импортозамещения
<b>PCT</b>	Patent Cooperation Treaty — Договор о патентной кооперации

<b>SADC</b>	Southern African Development Community — Сообщество развития Юга Африки (САДК)
<b>SEZ</b>	Special Economic Zone — особая экономическая зона (ОЭЗ)
<b>USDA</b>	United States Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США
<b>WFLO</b>	World Food Logistics Organization — Всемирная организация продовольственной логистики

### **Список русскоязычных сокращений**

<b>АЗСТ</b>	Африканская зона свободной торговли
<b>АЭС</b>	Африканское экономическое сообщество
<b>АПК</b>	Агропромышленный комплекс
<b>ВВП</b>	Валовой внутренний продукт (Gross domestic product — GDP)
<b>ВОИС</b>	Всемирная организация интеллектуальной собственности
<b>ВСД</b>	Ветеринарный сопроводительный документ
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация (World Trade Organization — WTO)
<b>ЕАЭС</b>	Евразийский экономический союз
<b>ИС</b>	Информационная система
<b>ИПЦ</b>	Индекс потребительских цен
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>МПЛА</b>	Политическая партия Анголы, правящая страной со времени обретения ею независимости в 1975 г.
<b>НДС</b>	Налог на добавленную стоимость
<b>СП</b>	Совместное предприятие
<b>ТН</b>	Транспортная накладная
<b>ТН ВЭД</b>	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>ТРИПС</b>	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности

*Список сокращений*

**УСН** Упрощенная система налогообложения

**ЦБ РФ** Центральный банк Российской Федерации

# Введение

---





Республика Ангола — страна на юго-западе Африки. Бывшая португальская колония, получившая независимость в 1975 г. Вторая (после Бразилии) по площади и населению португалоговорящая страна. Основная часть ее территории граничит на севере и северо-востоке с Демократической Республикой Конго. На востоке пролегает граница с Замбией, на юге — с Намибией. Столица и самый густонаселенный город — Луанда.

### **Общие сведения (2022 г.)**

**ВВП (в текущих ценах):** 121,4 млрд долл. США

**Темпы роста ВВП:** 2,8%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 6 922,9 долл. США

**Уровень инфляции:** 21,4%

**Приток ПИИ:** - 6,1 млрд долл. США

**Население:** 35,6 млн человек

**Площадь страны:** 1,2 млн км<sup>2</sup>

**Площадь сельскохозяйственных земель (2021 г.):** 459,0 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Луанда (2,8 млн чел.), Ндалатандо (383,1 тыс. чел.), Уамбо (226,1 тыс. чел.), Лобиту (207,9 тыс. чел.), Бенгела (151,2 тыс. чел.)

**Уровень урбанизации:** 68,1%

**Уровень безработицы:** 10,2%

**Структура ВВП (2021 г.):** сельское хозяйство (7,9%), промышленность (44,1%), сфера услуг (46,5%)

**Структура занятости (2021 г.):** сельское хозяйство (58,7%), промышленность (7,8%), сфера услуг (33,5%)

**Основные экспортируемые товары АПК:** отходы переработки пшеницы, ракообразные, рыба мороженая, бананы, моллюски

**Основные импортируемые товары АПК:** мясо птицы, масло пальмовое, рис, пшеница, сахар свекловичный и тростниковый

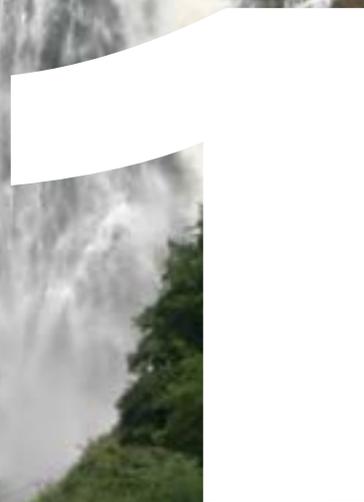
**Объем экспорта продукции АПК:** 89,1 млрд долл. США

**Объем импорта продукции АПК:** 2,7 млрд долл. США

*Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, ITC Trade Map (зеркальные данные)*

# Краткий обзор — Ангола

---





Содержание

---

## **1.1.**

Экономические тенденции

## **1.2.**

Политические тенденции

## **1.3.**

Демографические тенденции

## **1.4.**

Влияние тенденций  
на потребительский рынок страны

## 1.1. Экономические тенденции

Ангола является шестой по величине экономикой среди стран Африканского региона. После пятилетней рецессии в 2021 г. экономика страны продемонстрировала незначительный рост благодаря восстановлению сектора услуг после пандемии Covid-19, а также росту цен на нефть на мировом рынке. Рост ВВП в текущих ценах в 2021 г. составил 1,1%. В 2022 г. положительная динамика экономических показателей страны сохранилась, чему способствовало увеличение инвестиций в энергетический сектор и высокий уровень цен на энерго-ресурсы. Нефть и нефтепродукты составляли около 97% стоимостного экспорта Анголы в 2022 г., поэтому увеличение нефтедобычи с 1,124 млн баррелей в 2021 г. до 1,140 млн баррелей в 2022 г. на фоне высокого уровня цен на нефть также способствовало экономическому росту. В частности, рост ВВП Анголы в текущих ценах в 2022 г. достиг рекордного уровня с 2014 г. — в размере 2,8%.

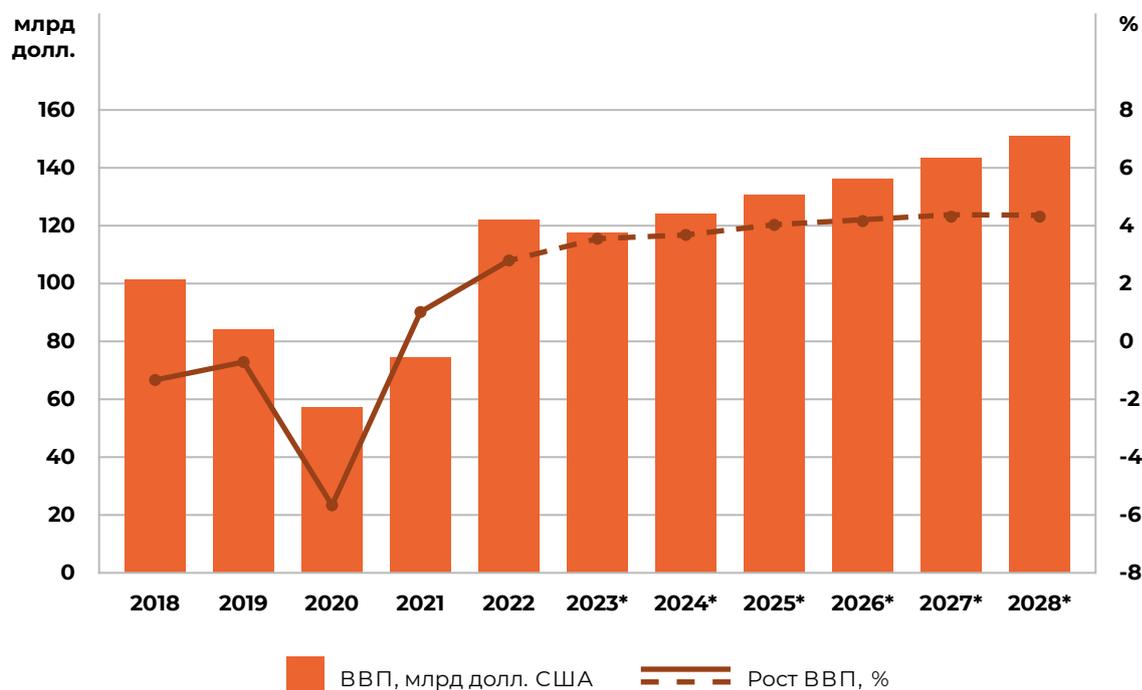
В 2023–2028 гг. ожидается, что экономический рост продолжится и достигнет около 4% ежегодно, поскольку программа структурных реформ властей поддерживает ненефтяной сектор, который был одним из основополагающих факторов роста в 2022 г. Помимо этого, бюджет на 2023 г.<sup>1</sup> предусматривает возобновление фискальной консолидации, которая необходима для реализации установленных целей властей по бюджету и долгу.

В то же время существуют риски снижения нынешних темпов роста экономики в краткосрочной перспективе в связи с более значительным, чем ожидалось, снижением мировых цен на нефть, приостановкой реализации новых нефтяных проектов, а также проблемами с техническим обслуживанием действующих. Как ожидается эти риски окажут давление на дальнейший рост добычи нефти на фоне сохраняющихся трудностей в освоении нефтяных месторождений. С другой стороны, ожидаются неблагоприятные погодные условия, влияющие на сельскохозяйственный сектор. Помимо этого, риском для поддержания экономического роста является то, что Ангола по-прежнему останется зависимой от внешних заимствований, хотя и откажется от участия в очередной кредитной программе МВФ.



<sup>1</sup> Утвержденный государственный бюджет Анголы на 2023 г. — <https://clck.ru/36rqyQ>

Рис. 1. Динамика ВВП Анголы в текущих ценах, 2018–2028 гг.



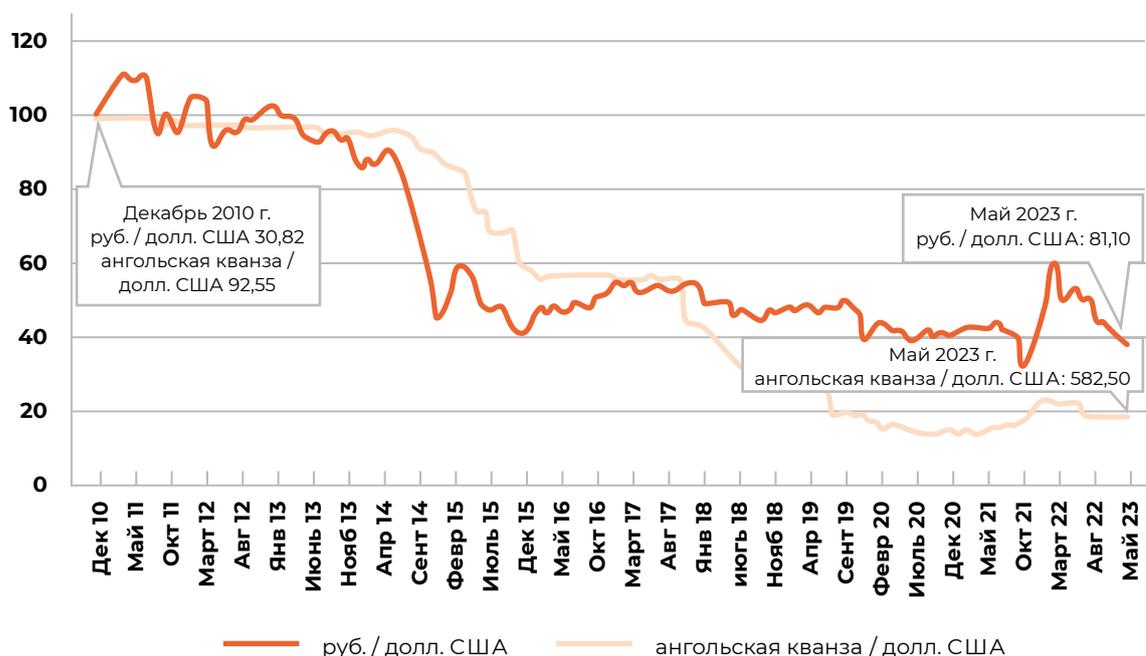
Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. \*прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.06.2023 г.

В течение 2022 г. рост мировых цен на нефть способствовал укреплению национальной валюты страны (ангольской кванзы), что помогло немного компенсировать спад 2018–2020 гг. Однако дальнейшее падение цен на нефть негативно сказалось на курсе ангольской кванзы, так как экономика страны зависит от нефти и нефтепродуктов.

В 2022 г. на неофициальных обменных площадках национальная валюта страны торговалась в среднем на 12% ниже официального курса, что значительно лучше показателей конца 2017 г.: тогда курс теневой продажи был выше установленного государством на 60%. Снятие ограничений на торговлю валютой в 2019 г. и ужесточение законов по борьбе с ее незаконной торговлей помогли сократить разрыв между теневым и официальными обменными курсами. В целом валюта Анголы в течение 2022 г. восстановилась после обесценивания, которое началось после того, как Центральный банк отказался от привязки кванзы к доллару США в 2018 г. Этот шаг был одной из мер Центрального банка Анголы по устранению серьезных дисбалансов на ангольском валютном рынке и сокращению ~ 150% разрыва между официальным обменным курсом кванзы и ее ценой на неофициальных обменных площадках.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и ангольской кванзы к доллару США, декабрь 2010 г. – май 2023 г.



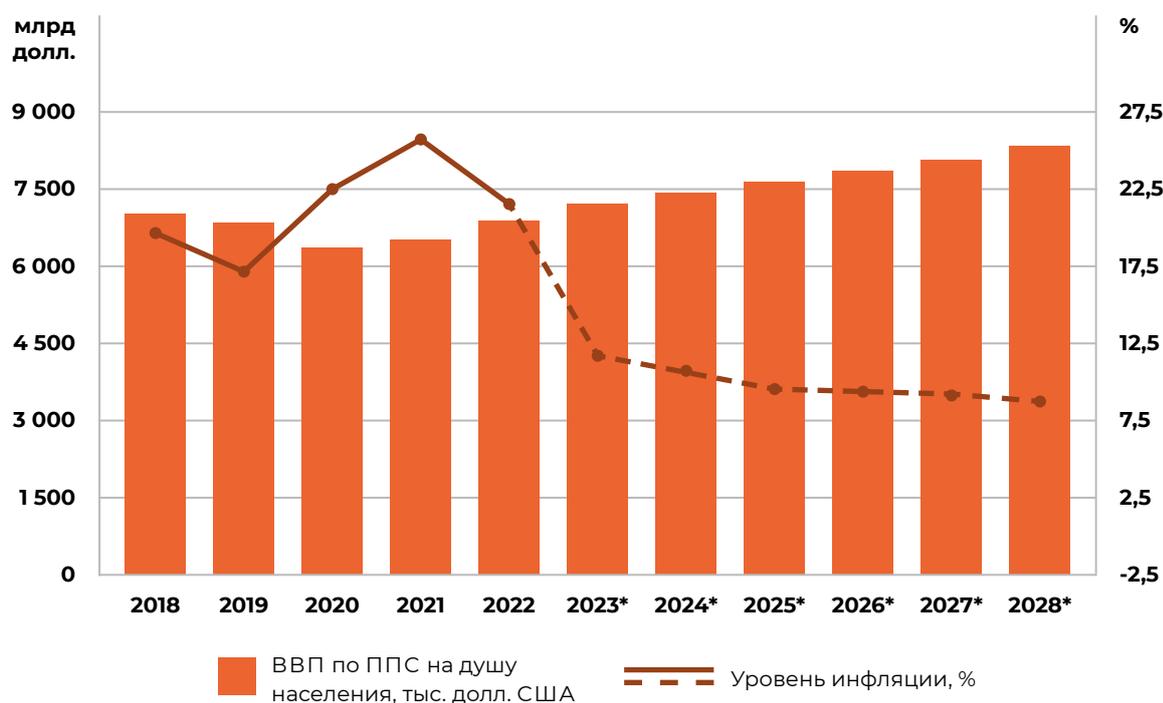
Источник: Банк международных расчетов, Банк России

Примечание. Приведены среднесесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

В 2022 г. темп прироста ВВП на душу населения был более уверенным, превысив показатель в 6% по отношению к 2021 г. В 2023 г. ожидается, что темп прироста показателя замедлится до 4,3%, а в течение 2024–2028 гг. стабилизируется на уровне 3%. Сохранение положительной тенденции будет поддерживаться как ростом нефтяных доходов, так и эффектом от экономических реформ, проведенных в период 2017–2021 гг. и направленных на улучшение делового климата, а также дальнейшим ростом несырьевого экспорта.

Уровень инфляции в Анголе оставался высоким начиная с 2016 г. По итогам 2021 г. данный показатель составил 25,8%, при этом уровень продуктовой инфляции превысил 30% на фоне роста мировых цен, а также отложенных последствий ослабления национальной валюты на 56% в 2019 г. Однако с 2022 г. среднегодовой уровень инфляции начал снижаться и опустился до 21,4%. Данное замедление было обусловлено более низкими мировыми ценами на продовольствие, а также сильной национальной валютой (кванзой) и эффектом от усилий Центрального банка по ужесточению денежно-кредитной политики. Согласно прогнозам МВФ в среднесрочной перспективе уровень инфляции будет постепенно снижаться и к 2028 г. составит 8,9%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018–2028 гг.



Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

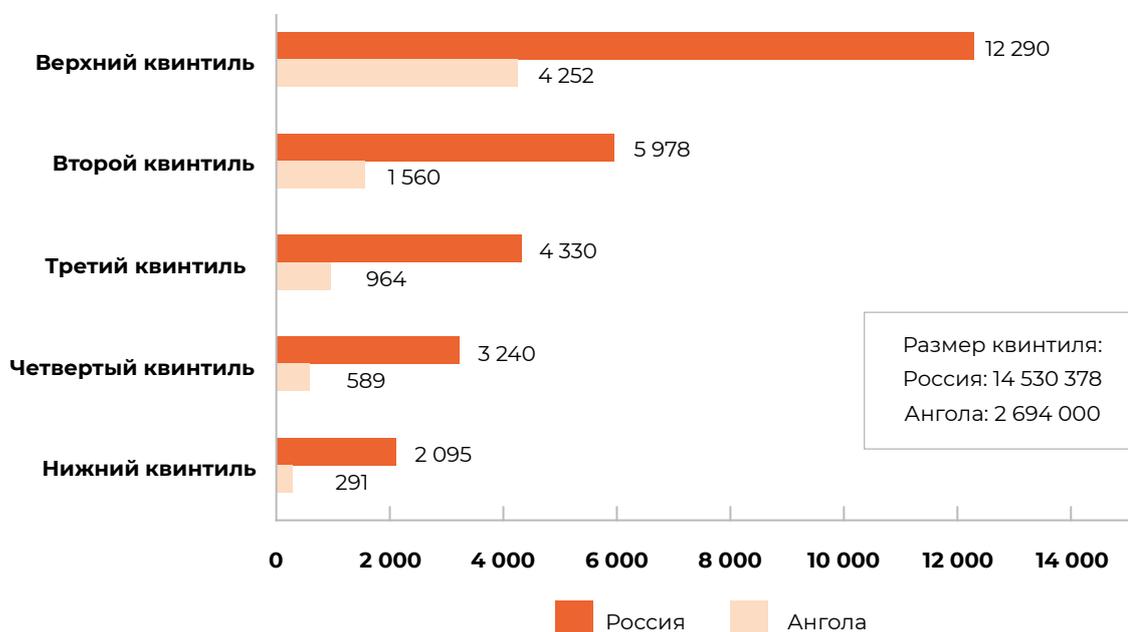
Примечание. \*прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.06.2023 г.

В Анголе до сих пор сохраняется высокий уровень социального неравенства. По данным Всемирного банка, 47,6% населения проживает за чертой бедности с уровнем дохода в 1,9 доллара США. В сельской местности более 50% населения проживают за чертой бедности.

Увеличению доходов на душу населения будет способствовать новый Национальный план развития на 2023-2027 гг.<sup>2</sup>, основные приоритеты которого включают развитие человеческого капитала с упором на образование, здравоохранение, создание рабочих мест, предпринимательство, обучение и профессиональную подготовку; модернизацию и расширение инфраструктуры страны с уделением большего внимания автомобильным и железным дорогам, портам, аэропортам, жилью, энергетике и водоснабжению; диверсификацию экономики, где основное внимание уделяется агропромышленному комплексу, трансформации промышленности, рыболовству и туризму.

<sup>2</sup> Национальный план развития Анголы 2023–2027 гг.: <https://clck.ru/36rtMR>

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2022 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

## Внешняя торговля продукцией АПК

До получения независимости агропромышленный комплекс Анголы входил в число важнейших секторов экономики страны. Однако в результате длительных конфликтов сельское хозяйство пришло в упадок, и на сегодняшний день в основном представлено небольшими натуральными хозяйствами с низким уровнем механизации. Агропромышленный сектор в структуре экономики Анголы занимает лишь 7,9%, что свидетельствует о низкой эффективности производства. Тем не менее, сектор продолжает оставаться одним из ключевых в структуре занятости, обеспечивая около 58,7% рынка труда в стране.

На сегодняшний день культивируется лишь малая часть пригодных для сельского хозяйства земель, при этом страна также обладает большими запасами водных ресурсов и благоприятными климатическими условиями<sup>3</sup>. Основными проблемами, требующими решения на пути к реализации потенциала аграрного сектора Анголы, являются трудности с доступом фермеров к высококачественному семенному материалу, отсутствие современного оборудования и ирригационных систем, а также низкий уровень развития инфраструктуры<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> <https://clck.ru/36ru2F>

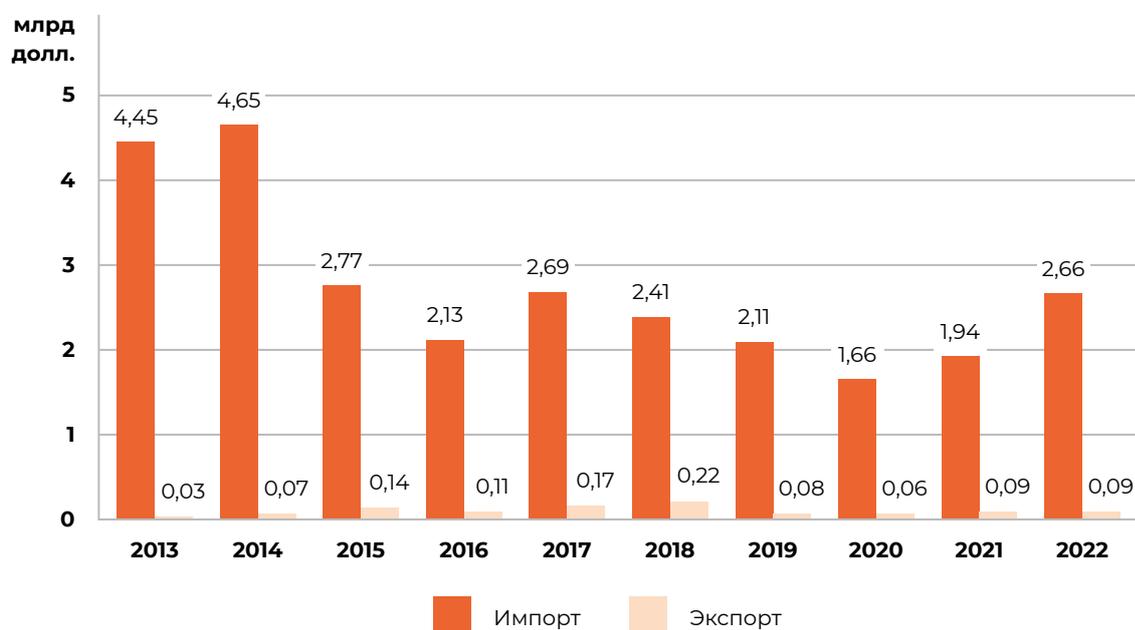
<sup>4</sup> <https://clck.ru/36ru3m>

Следствием существующих проблем является высокая степень зависимости страны от импорта сельскохозяйственной продукции.

В 2022 г. объем импорта составил рекордные 2,7 млрд долл. США, что на 37,1% (722,2 млн долл. США) выше показателя 2021 г. В товарной структуре импорта продукции АПК Анголы в 2022 г. лидирующие позиции занимали мясо птицы (16,4% стоимостного объема импорта продукции АПК или 436,2 млн долл. США) и масло пальмовое (15,0% или 400,4 млн долл. США). Суммарно на две этих позиции в 2022 г. пришлось 31,4% импорта продукции АПК Анголы. Также в топ-5 импортируемых товаров вошли, рис (9,9% или 262,6 млн долл. США), пшеница (7,8% или 206,1 млн долл. США) и сахар свекловичный и тростниковый (4,8% или 126,6 млн долл. США).

Объем экспорта продукции АПК Анголы в 2022 г. составил 89,1 млн долл. США, увеличившись по отношению к 2021 г. на 1,1% (946,1 тыс. долл. США). Рекордные объемы экспорта отмечались в 2018 г., тогда страна экспортировала продукции АПК на сумму 219,7 млн долл. США. В товарной структуре экспорта продукции АПК Анголы в 2022 г. лидирующие позиции занимали отходы переработки пшеницы (42,6% стоимостного экспорта продукции АПК страны или 37,9 млн долл. США) и ракообразные (28,0% или 24,9 млн долл. США). Суммарно на них пришлось 70,5% стоимостного экспорта продукции АПК страны или 62,8 млн долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Анголы, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Анголы, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Отходы переработки пшеницы	37,9	42,6
Ракообразные	24,9	28,0
Рыба мороженая	11,1	12,5
Бананы	6,4	7,2
Моллюски	2,2	2,5
Кофе	1,8	2,0
Папайя свежая	1,0	1,2
Фрукты прочие свежие	1,0	1,1
Рыба сушеная, соленая, копченая, в рассоле	0,7	0,7
Пиво	0,4	0,4
Прочие продукты	1,6	1,8
<b>Итого</b>	<b>89,1</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Анголы, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Мясо птицы	436,2	16,4
Масло пальмовое	400,4	15,0
Рис	262,6	9,9
Пшеница	206,1	7,7
Сахар свекловичный и тростниковый	126,6	4,8
Масло соевое	99,9	3,8

Продолжение табл. 2.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Свинина и пищевые субпродукты свиней	94,0	3,5
Колбасы	69,4	2,6
Вина виноградные	60,3	2,3
Говядина и пищевые субпродукты КРС	59,6	2,2
Прочие продукты	847,0	31,8
<b>Итого</b>	<b>2 662,1</b>	<b>100</b>

Источник: ITC Trade Map

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

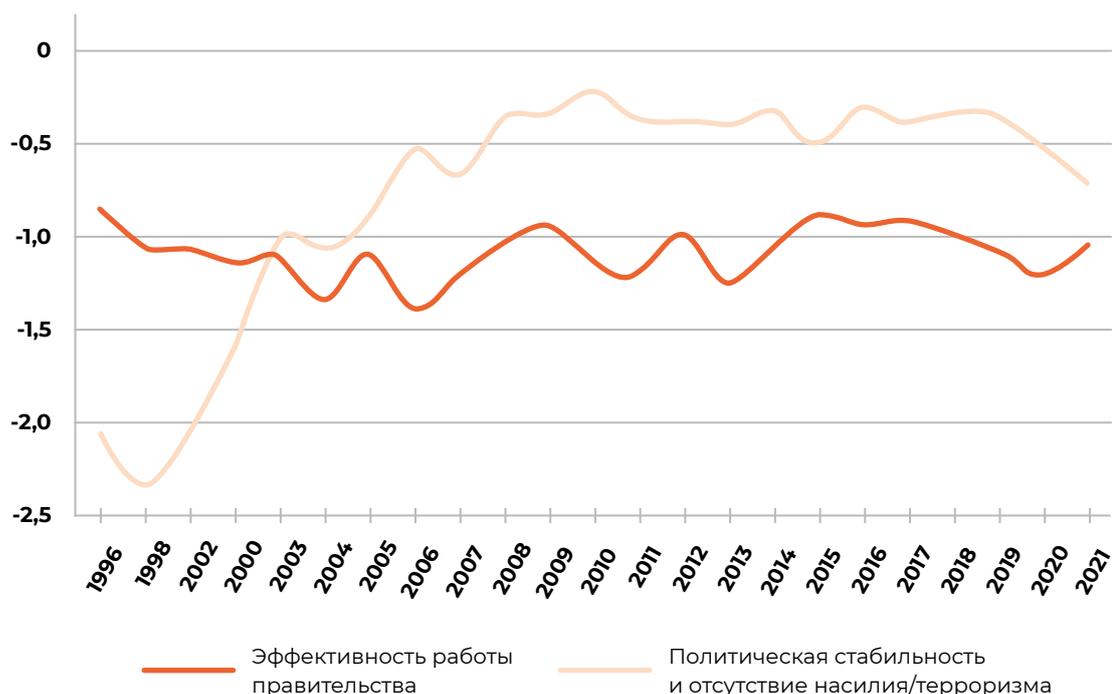
## 1.2. Политические тенденции

С сентября 2022 г. президентом страны является председатель, правящий партии МПЛА Жуан Мануэл Гонсалвеш Лоренсу. Партия МПЛА (Народное движение за освобождение Анголы — Партия труда) остается крупнейшей парламентской силой, и с момента обретения независимости у нее не было реальных политических соперников.

В Анголе действует система однопалатного парламента. Он называется Национальной ассамблеей и официально насчитывает 223 места. Его члены избираются по системе пропорционального представительства всеобщим голосованием сроком на пять лет. На практике Национальное собрание насчитывает всего 220 членов. Парламент отвечает за голосование по законопроектам, налогообложение и контроль за деятельностью правительства. Однако Президент Республики обладает значительной законодательной властью, что делает неэффективной роль Ассамблеи по надзору за деятельностью правительства. Правительство также не подотчетно Национальному собранию.

Исполнительная власть в Анголе принадлежит правительству. Должность премьер-министра была упразднена в 2010 г. Президент несет ответственность за назначение судей основных судов, генерального прокурора, губернаторов и вице-губернаторов провинций, а также глав счетной палаты и национального банка. Он также является главнокомандующим вооруженными силами страны.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Анголе, 1996-2021 гг.



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

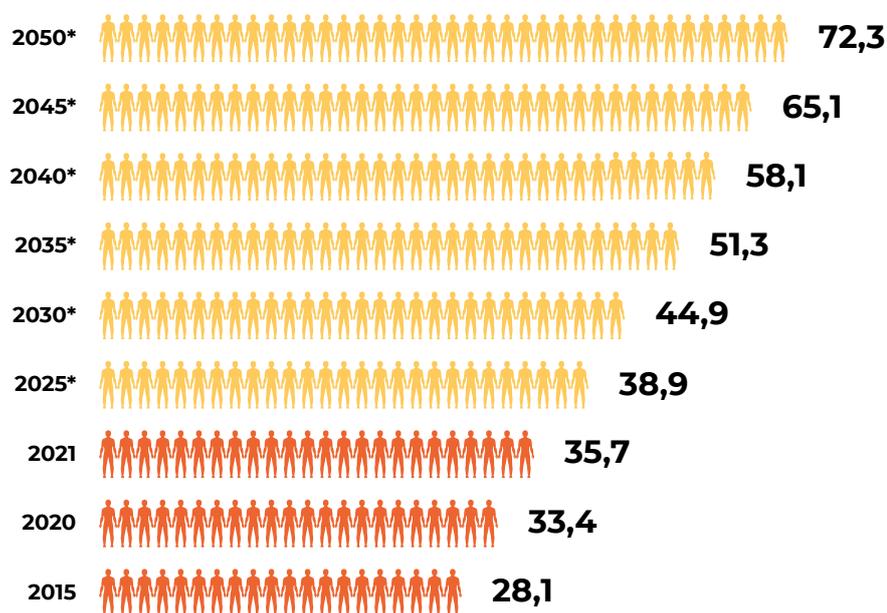
Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

### 1.3. Демографические тенденции

В 2022 г. численность населения Анголы составила 35,6 млн чел. Согласно данным ООН, к 2050 г. численность населения вырастет до 72,3 млн чел.

Население распределено по стране неравномерно: большая часть жителей проживает в ее западной части. Около 67,5% населения страны — городские жители. Средняя продолжительность жизни — 59 лет для мужчин и 65 лет — для женщин.

Рис. 7. Общая численность населения Анголы, прогноз до 2050 г., млн человек



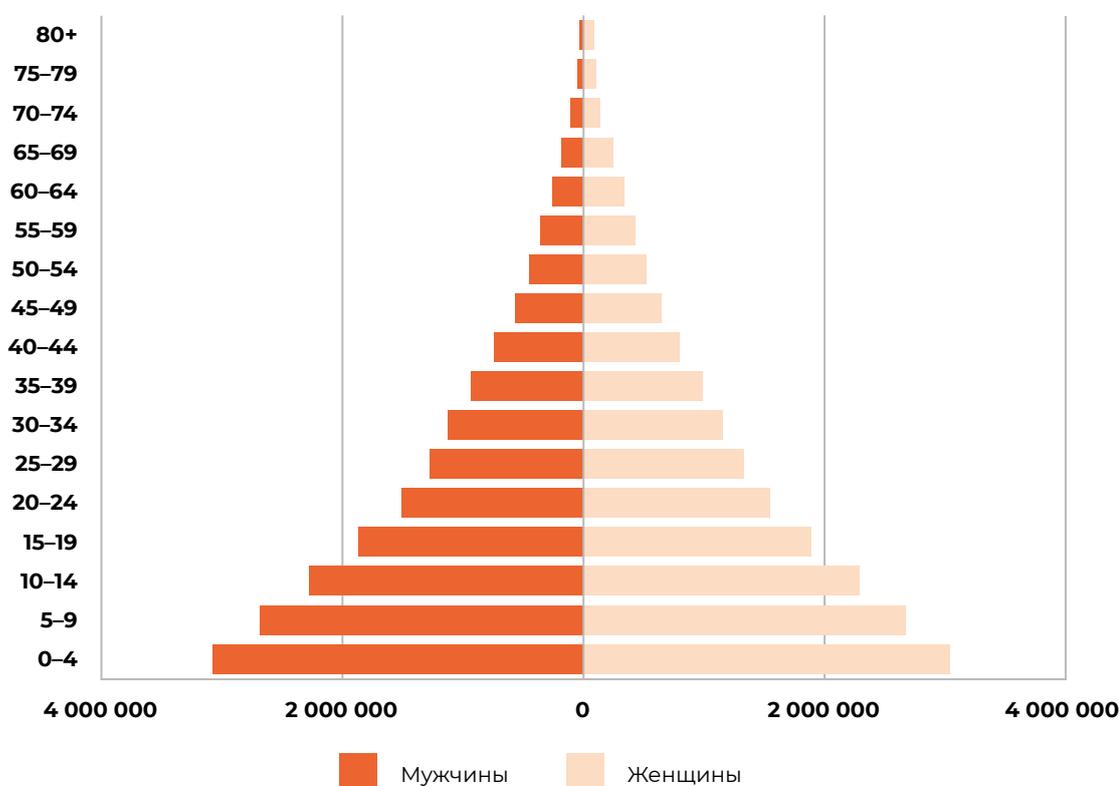
Источник: ООН

Примечание. \*прогноз.

Страна отличается высокой долей молодого населения: 55,5% это юноши и девушки до 19 лет. На 2022 г. средний возраст жителя страны составлял 16,2 года. Как следствие, ожидается сохранение высоких темпов роста численности населения: 3,4% (2015–2022 гг.) и 2,6% (2022–2050 гг.).

По данным ООН на 2022 г. около 42,1% населения относятся к трудоспособной группе, в то время как безработица составляла 10,2%.

Рис. 8. Население Анголы по полу и возрасту, 2022 г.



Источник: ООН

## 1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

В последние несколько лет наблюдается устойчивая тенденция к росту среднего класса. Численность городского населения практически в два раза превышает число сельских жителей, что говорит о высоком уровне урбанизации. Каналы современной розничной торговли в последнее время находятся в стадии активного развития и набирают популярность среди потребителей. Однако большинство жителей сельской местности испытывают финансовые трудности и выживают исключительно за счет собственного хозяйства, где они самостоятельно выращивают овощи и фрукты, а также иногда разводят животных. Для них основная продуктовая корзина состоит из товаров первой необходимости, в то время как среди городских жителей со средним и высоким доходом потребление включает относительно дорогие и брендовые товары с добавленной стоимостью. В стремлении сократить расходы на продукты питания, многие покупают их оптом, особенно многодетные семьи.

## Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Анголы

- рост популярности формата современной розницы;
- производственный сектор в Анголе постепенно развивается, но внутренние мощности в стране по-прежнему невелики и не позволяют удовлетворить внутренний спрос на продукты питания и напитки;
- импортная продукция воспринимается местными потребителями как более качественная;
- менее обеспеченные слои населения, а также старшее поколение отдают предпочтение покупкам на открытых рынках либо в небольших бакалейных магазинах у дома, поскольку их продукты дешевле и воспринимаются как более натуральные;
- основными факторами, определяющим решение потребителей о покупке продукции АПК, является цена и ее доступность;
- португальская кухня оказала значительное влияние на национальную кухню страны, с точки зрения ингредиентов и стилей приготовления, и даже сегодня многие ведущие продуктовые компании и бренды имеют португальское происхождение;
- куриное мясо и субпродукты являются одним из самых потребляемых животных белков в Анголе. Значительная часть местной кухни состоит из блюд, где основным продуктом является курица;
- местные потребители могут покупать живую курицу или охлажденное куриное мясо у фермерских хозяйств на традиционных открытых рынках. Однако большая часть мяса птицы продается замороженным. Охлажденное импортное куриное мясо пока не пользуется большой популярностью из-за высоких цен в супермаркетах. Стоимость может варьироваться, но свежее куриное мясо обычно в 2-4 раза дороже, чем импортная замороженная курица;
- после курицы ангольские потребители отдают предпочтение говядине, а затем свинине и козлятине. При этом говядина и свинина в замороженном виде также пользуется большим спросом, чем в охлажденном. Популярны также различные виды мясных субпродуктов, которые приобретаются в замороженном виде;
- при выборе мяса и мясной продукции потребители в первую очередь обращают внимание на внешний вид продукции далее следуют цена и качество.

# Обзор рынка

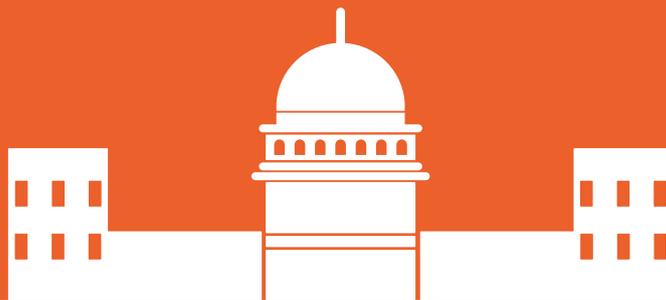
---



# 2



Содержание



## **2.1.**

Объем и динамика рынка

## **2.2.**

Потребительские предпочтения

## **2.3.**

Торгово-распределительная сеть

## **2.4.**

Конкурентная среда  
и участники рынка

## 2.1. Объем и динамика рынка

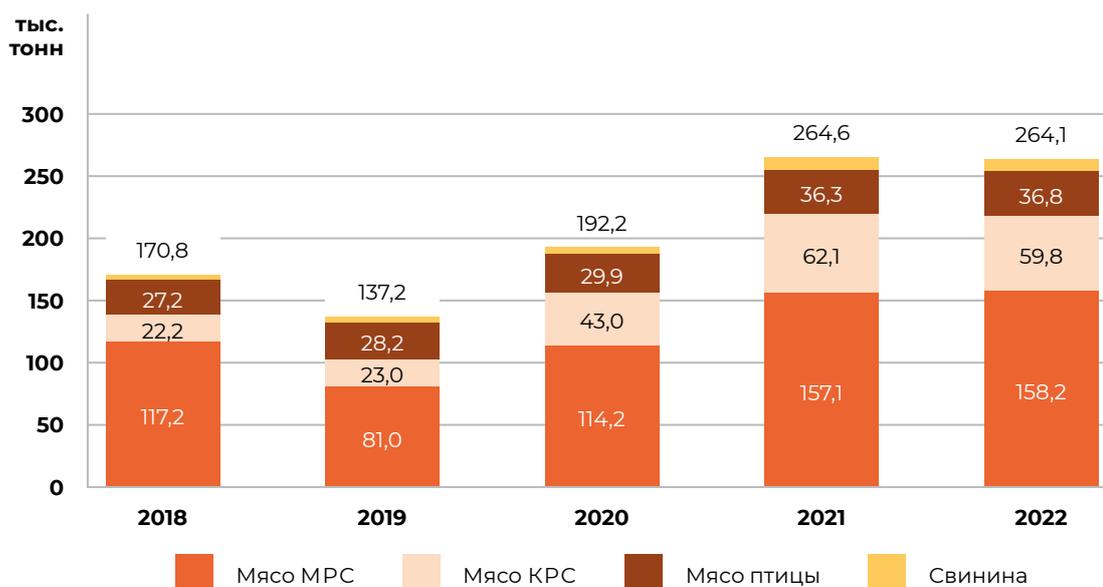
Ангола — страна со слабо диверсифицированной экономикой, расположенная в засушливом регионе африканского континента. Страна является нетто-импортером всех видов мяса, а собственное производства данной продукции растет медленно из-за проблем с доступностью кормов для животных и ветеринарных препаратов.

Основу рациона ангольцев составляет мясо курицы и мясо МРС, приобретаемые в традиционных каналах продаж. При этом мясо продолжает оставаться дорогим продуктом для местных жителей.

### Производство

В 2022 г. общий объем производства мяса в Анголе составил 264,1 тыс. тонн, что находится в целом на уровне прошлогодних показателей. В структуре ангольского производства мяса наибольшая доля — 59,9% (158,2 тыс. тонн) по итогам 2022 г. традиционно для страны приходилась на мясо МРС, объемы производства которого по сравнению с предыдущим годом увеличились на 0,7%. Производство мяса КРС заняло второе место — 59,8 тыс. тонн, снизившись на 3,7% по сравнению с 2021 г., что соответствовало доле в 22,6% от общего объема производства мяса в Анголе. Доля производства мяса птицы в 2022 г. составила 13,9%, а объем производства находился на уровне 36,8 тыс. тонн, что выше показателя 2021 г. на 1,1%. Производство свинины достигло 9,3 тыс. тонн (или 3,5% от общего объема производства мяса в Анголе).

Рис. 9. Производство мяса в Анголе, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: MINAGRIF

Примечание. В убойном весе.

В последние годы правительством Анголы предпринимаются различные решения в области развития производства мяса в стране. Так 6 января 2023 г. в стране был принят национальный [План развития животноводства на 2023–2025 гг. и на долгосрочный период до 2027 г.](#), направленный на увеличение производства говядины, свинины, баранины, мяса птицы, яиц и молока. Основными целями плана развития, являются:

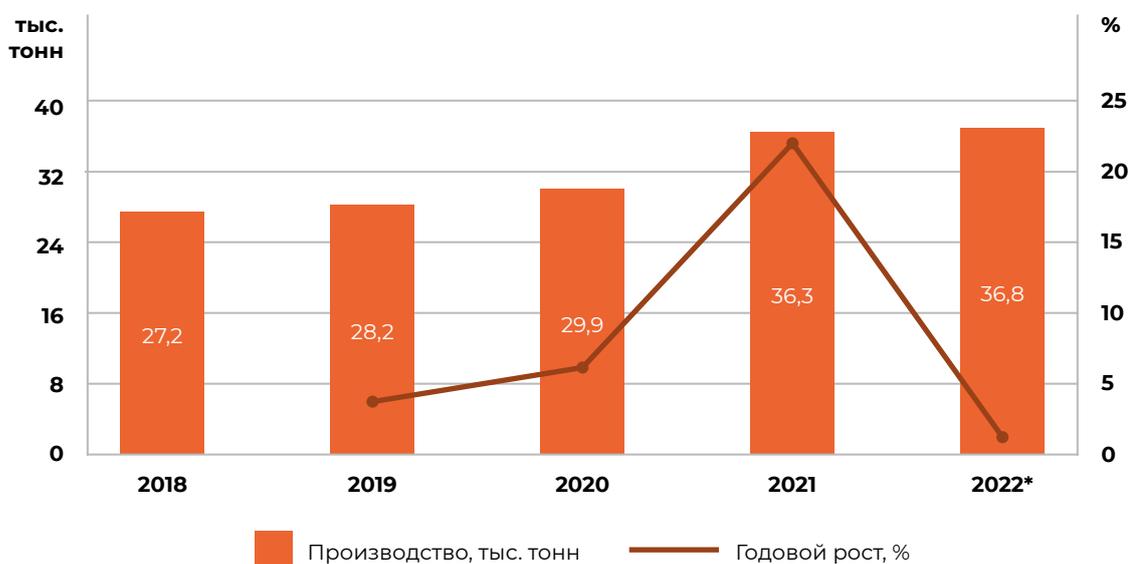
- создание современных скотобоев, интенсивных фермерских хозяйств, новых водных скважин;
- содействие в приобретении дорогостоящего сельскохозяйственного оборудования и техники, а также транспорта для перевозки мяса (авто-рефрижераторов);
- привлечение частных инвестиций;
- разработка системы эпидемиологического надзора, профилактики и борьбы с болезнями животными.

Реализация плана предполагает повышение уровня самообеспеченности к 2027 г. по мясу МРС — до 162% (и превращение в экспортера мяса МРС), по мясу птицы — до 75%, по свинине — до 64% и по мясу КРС — до 34%. Таким образом, к 2027 г. в стране должно производиться не менее 310,1 тыс. тонн мяса МРС, 244,3 тыс. тонн мяса птицы, 123,4 тыс. тонн свинины и 109,4 тыс. тонн мяса КРС.

Производство мяса птицы в Анголе в течение 2018-2021 гг. постепенно развивалось, увеличившись с 27,2 тыс. тонн в 2018 г. до 36,3 тыс. тонн в 2021 г. Однако, по оценкам 2022 г. динамика замедлилась, и производство мяса птицы составило 36,8 тыс. тонн (+1,1% по сравнению с прошлогодними значениями). Согласно данным Министерства сельского хозяйства США (USDA) и Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), основным видом мяса птицы в Анголе является мясо курицы. Большая часть производства мяса птицы сосредоточена вблизи крупных городов (Луанда, Бнгеле, Уамбо, Меланже).

Прогноз Министерства сельского хозяйства США (USDA) указывает, что в 2023 г. объем производства мяса птицы в Анголе может достигнуть 42 тыс. тонн, увеличившись на 14% к уровню 2022 г.

Рис. 10. Производство мяса птицы в Анголе, 2018–2022 гг.



Источник: MINAGRIF

Примечание. В убойном весе, \*оценка.

Общее поголовье птиц в Анголе по итогам 2021 г. составило около 9 млн голов, более 95% из которых курицы. Также в стране есть незначительное поголовье уток, гусей и индеек. По данным исследования Национального института статистики (INE)<sup>5</sup>, в 2021 г. в Анголе насчитывалось не менее 12,8 тыс. уток, 1 тыс. гусей и 544 индеек.

Наибольшее поголовье птиц сконцентрировано в провинциях Уила (15,1% от общей величины поголовья в 2021 г.), Уамбо (13,3%), Кунене (10,8%) и Южной Кванзе (10,4%). Часть поголовья в Анголу ввозится из других стран. В 2018–2022 гг. основными поставщиками живой птицы были ЮАР и Бельгия, однако последняя страна в 2021–2022 г. прекратила экспорт такой продукции в Анголу. Всего в 2022 г. в страну было ввезено 250 тыс. живых домашних птиц (код ТН ВЭД 0105). Поставка инкубационных яиц в страну не распространена.



<sup>5</sup> <https://clck.ru/36s2a8>

Рис. 11. Крупнейшие регионы по производству мяса птицы и куриных яиц в Анголе, 2022 г.



Источник: USDA, RAPP (Recenseamento Agropecuário e de Pescas)

В настоящее время имеющиеся производственные мощности в стране не позволяют удовлетворить спрос на мясо птицы. Среди основных факторов, сдерживающих развитие собственного производства мяса птицы в Анголе, выделяются:

- нехватка внутреннего производства кормов для животных (большая часть производимой в стране кукурузы и других зерновых культур идет на потребление домохозяйств);
- недостаточный уровень обеспеченности ветеринарными препаратами;
- ежегодные вспышки болезни Ньюкасла, из-за которых погибает 50–80% поголовья в деревнях каждый год;
- ограниченное число современных интенсивных производственных площадок;
- действующий запрет на импорт генетически модифицированного зерна;
- нестабильный курс национальной валюты, ограничивающий закупку импортного корма и ветеринарных препаратов.

Все это влияет на птицеводческие предприятия, которые предпочитают инвестировать в производство куриных яиц, а не мяса птицы. По данным Национальной ассоциации птицеводов Анголы (ANAVI), себестоимость производства живых цыплят весом 1,5 кг в 2022 г. достигла 2,7–3,4 долл. США<sup>6</sup>, тогда как стоимость производства одного яйца составляла около 0,11 долл. США. Относительно уровня 2021 г. себестоимость производства мяса птицы и яиц выросла практически в два раза — соответствующие показатели составляли 1,5–2,0 долл. США и 0,05 долл. США. В результате большинство коммерческих фермерских хозяйств сосредоточено на производстве яиц, в котором они более конкурентоспособны.

Проводя политику, направленную на диверсификацию экономики Анголы и импортозамещение, в январе 2019 г. правительство издало указ (Президентский указ №23/19 от 14 января 2019 г.), определяющий 54 продукта, (в основном, это продукция АПК, в том числе мясо птицы), по которым планируется увеличение внутреннего производства и сокращение объемов импорта.

Основные положения указа, касающиеся импорта мяса птицы:

- при государственных закупках предпочтение будет отдаваться местным производителям;
- продукция местного производства имеет приоритет над импортными товарами;
- для того, чтобы осуществлять импорт продукции, импортер должен представить данные по поиску аналогичных товаров местного производителя;
- разрешение на импорт выдается при условии, если импортер подтверждает наличие контракта на поставку, заключенного с местным производителем, а также если он намеривается инвестировать в улучшение инфраструктуры местного производства;
- предписано проведение предотгрузочной инспекции для указанных категорий продуктов.

Кроме того, в марте 2019 г. правительство утвердило программу кредитной поддержки производства, диверсификации экспорта и импортозамещения (PRODESI) на сумму 434 млн долл. США. В рамках этой программы выделяется финансирование частных инвестиционных проектов по 54 видам продукции (перечисленным в вышеназванном Указе)<sup>7</sup>. Всего в рамках программы в 2022 г. профинансирован 1 487 проектов на сумму 61 млрд кванз, из которых 723 проекта — в сельском хозяйстве.

---

<sup>6</sup> Министерство сельского хозяйства США. Иностранная с/х служба: <https://clck.ru/36s4fZ>

<sup>7</sup> USDA Foreign Agricultural Service GAIN Report. September 29, 2021, Nr. AO2021-0004, p. 8

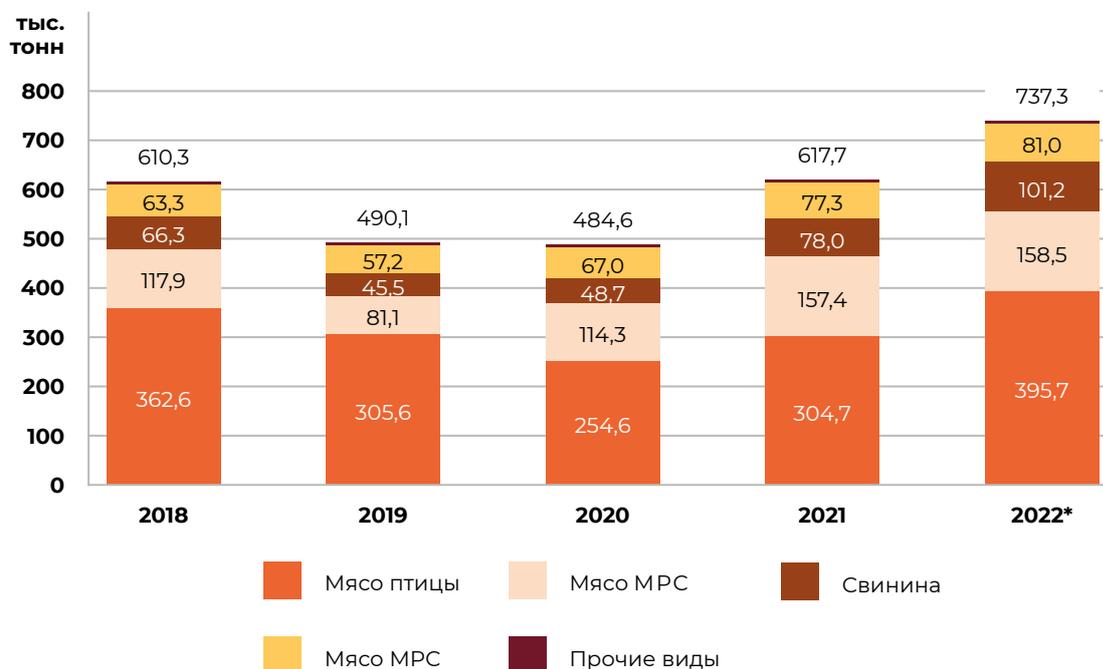
В течение 2021 г. правительством Анголы предпринимались меры по сдерживанию продовольственной инфляции. В августе 2021 г. для стабилизации внутренних цен были снижены ввозные пошлины на куриные ножки, рис, пшеницу, кукурузу и другие продукты. В конце года была снижена ставка НДС с 14% до 7% на широкий перечень продуктов питания, включая свежее и замороженное мясо (свинина, говядина, козлятина, баранина) и куриные окорочка.

## Потребление

Наиболее популярным видом мяса в Анголе является мясо птицы, объем потребления которого в 2022 г. достиг 395,7 тыс. тонн (или 53,7% от общего потребления мяса в стране). Потребление мяса МРС составило 158,5 тыс. тонн (или 21,5%), увеличившись относительно 2021 г. только на 0,7%. Доля свинины в общей структуре потребления мяса Анголы составила 13,7% или 101,2 тыс. тонн, а на мясо КРС пришлось 11% или 81 тыс. тонн.

В 2018–2022 гг. потребление мяса в Анголе в основном обеспечивалось за счет импортной продукции. Уровень самообеспеченности по мясу в целом увеличился с 27,9% в 2018 г. до 35,8% в 2022 г.

Рис. 12. Потребление мяса в Анголе, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: MINAGRIF, ITC Trademap, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов, \*оценка.

Мясо птицы является наиболее популярным видом. В 2022 г. уровень самообеспеченности Анголы мясом птицы оставался низким — около 9,3%. В 2018–2022 г. показатель находился в диапазоне 7,5–11,9%. Большая часть потребления удовлетворяется за счет более дешевой импортной продукцией.

Табл. 3. Баланс ресурсов мяса птицы Анголы, 2018–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2018	2019	2020	2021	2022*
<b>Ресурсы всего</b>	<b>362,8</b>	<b>305,7</b>	<b>254,6</b>	<b>305,4</b>	<b>395,7</b>
Производство	27,2	28,2	29,9	36,3	36,8
Импорт	335,7	277,5	224,8	269,1	359,0
<b>Использование всего</b>	<b>362,8</b>	<b>305,7</b>	<b>254,6</b>	<b>305,4</b>	<b>395,7</b>
<b>Внутреннее потребление</b>	<b>362,6</b>	<b>305,6</b>	<b>254,6</b>	<b>304,7</b>	<b>395,7</b>
Экспорт	0,2	0,1	—	0,7	—

Источник: MINAGRIF, ITC Trademap, UN Comtrade

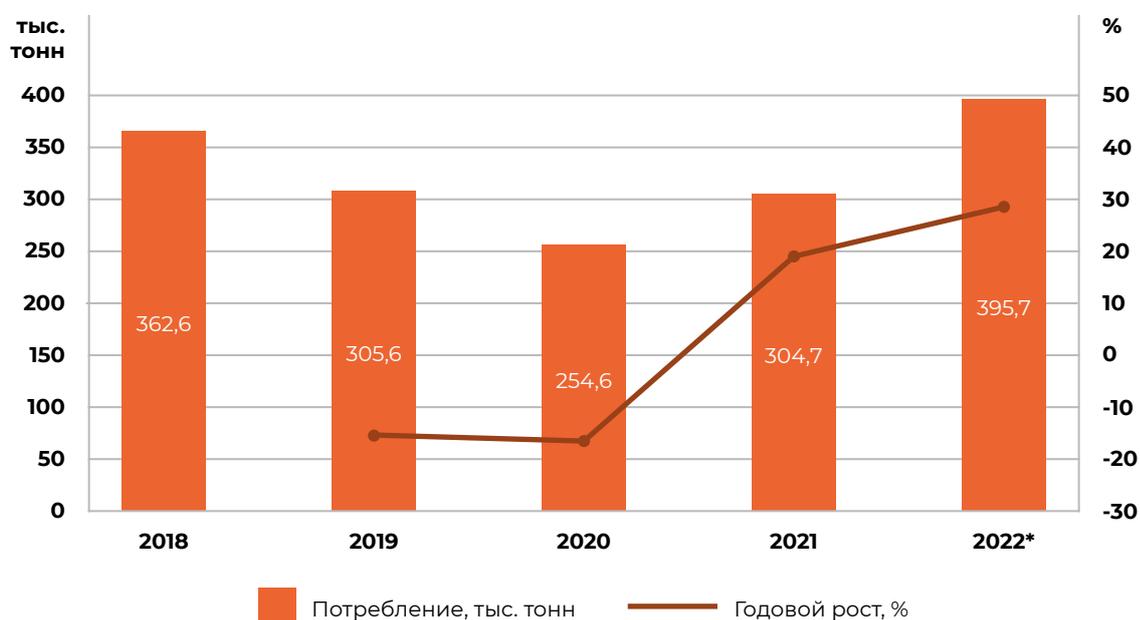
Примечание. Без учета переходящих запасов, \*оценка.

В 2018–2020 гг. объем потребления мяса птицы в Анголе постепенно снижался и достиг в 2020 г. 254,6 тыс. тонн. Начиная с 2021 г. отмечается рост потребления мяса птицы, в основном за счет наращивания импорта продукции, а не увеличения собственного производства.

В 2022 г. объем потребления мяса птицы составил 395,7 тыс. тонн, что на 29,9% выше по сравнению с 2021 г. Согласно прогнозам Министерства сельского хозяйства США (USDA) в 2023 г., объем потребления мяса птицы продолжит расти и может превысить 400 тыс. тонн.

В структуре потребления на мясо курицы приходится не менее 95% от общего объема потребления мяса птицы в Анголе. Оставшуюся долю занимает приходится преимущественно на импортное мясо утки, индейки и прочих видов птицы.

Рис. 13. Потребление мяса птицы в Анголе, 2018–2022 гг.



Источник: MINAGRIF, ITC Trademap, UN Comtrade

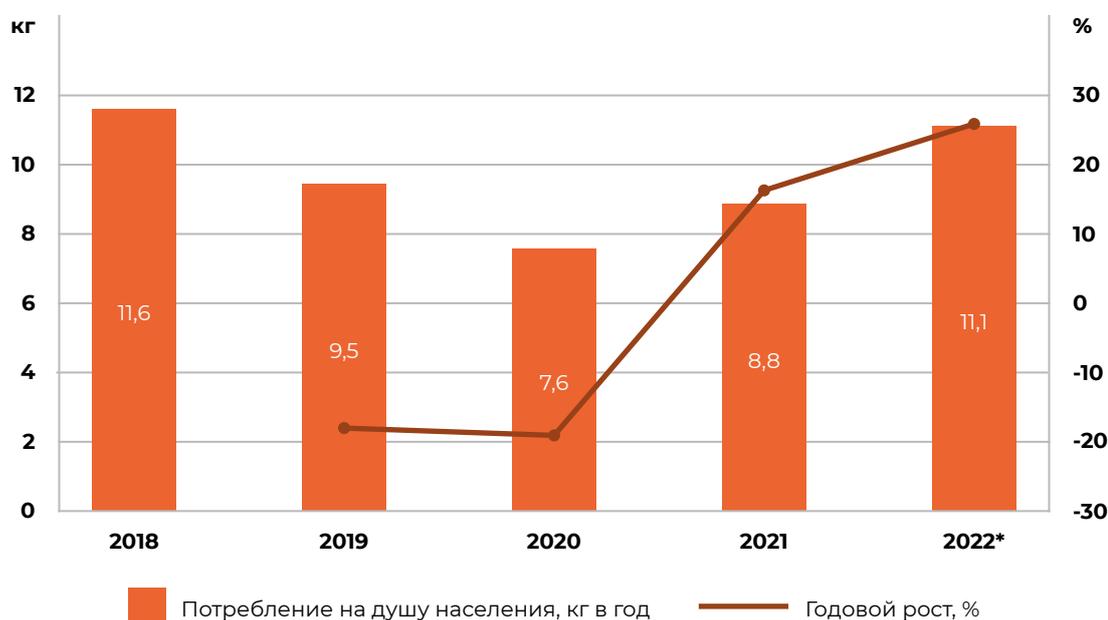
Примечание. Без учета переходящих запасов, \*оценка.

Объем потребления мяса птицы на душу населения за 2018-2020 гг. значительно снизился — с 11,6 кг на человека в год в 2018 г. до 7,6 кг на человека в год в 2020 г. Основным фактором, оказавшим влияние на объем потребления мяса птицы в Анголе, стало снижение импорта продукции в следствие влияния экономического спада и инфляции на покупательную способность населения.

В 2021–2022 гг. потребление мяса птицы начало восстанавливаться и к 2022 г. достигло 11,1 кг на человека в год (рост на 25,5% относительно уровня 2021 г.). Ожидается, что в 2023 г. потребление мяса птицы в Анголе продолжит зависеть от внешнеторговой конъюнктуры и курса национальной валюты<sup>8</sup>.

<sup>8</sup> В июне 2023 г. зафиксировано существенное ослабление национальной валюты по отношению к доллару США (более чем на 35% с начала года) на фоне слабых показателей нефтяной промышленности и снижения банковских процентных ставок.

Рис. 14. Потребление мяса птицы на душу населения в Анголе, 2018–2022 гг.



Источник: MINAGRIF, ITC Trademap, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов, \*оценка.

## Экспорт и Импорт

### Экспорт

Ангола практически не экспортирует мясо птицы на внешние рынки. В 2018–2022 г. совокупно было экспортировано около 1 тыс. тонн мяса курицы.

### Импорт

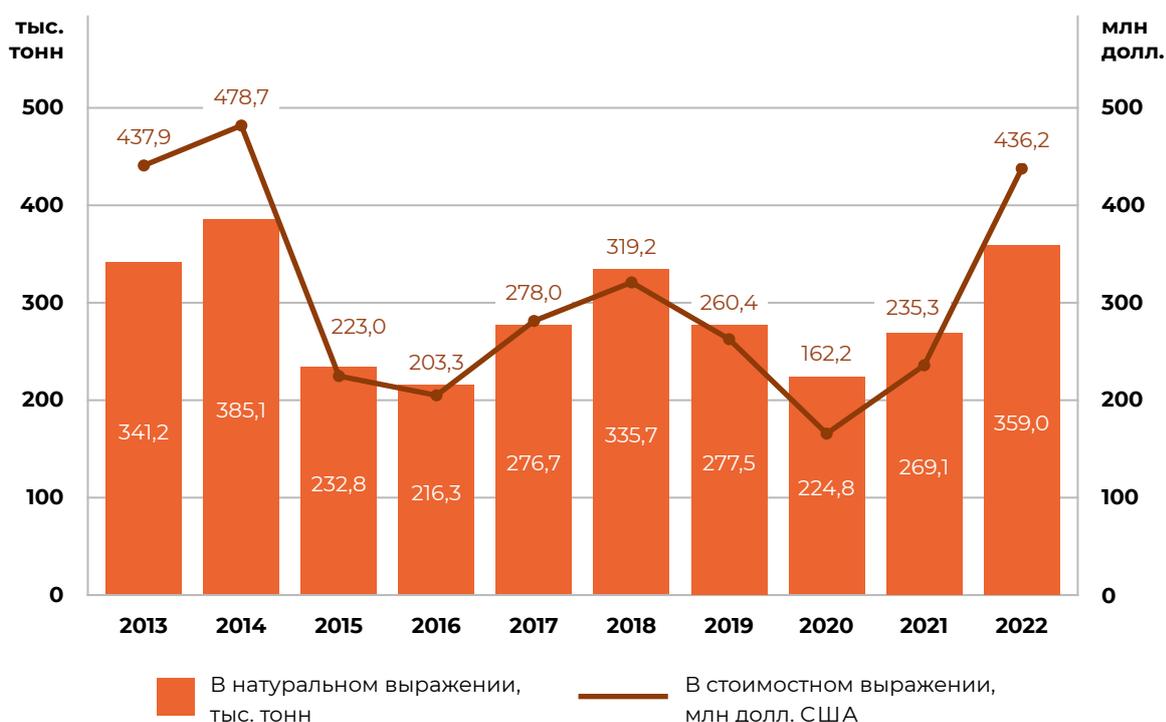
Ангола является нетто импортером мяса птицы. Объем поставок импортной продукции сильно зависит от величины доходов от продажи ангольской нефти и внешнеэкономической конъюнктуры, которые оказывают влияние на покупательскую способность населения и курс национальной валюты в целом.

Рост объема импорта мяса птицы в 2017-2018 гг. на фоне высоких мировых цен на нефть и принятых мер Национального банка Анголы (НБА) до 319,2 тыс. тонн в 2018 г. сменился падением в 2019–2020 гг. до уровня 162,2 тыс. тонн в 2020 г. В этот период на снижение импорта товаров оказала влияние ограниченная доступность иностранной валюты, связанная с резким снижением доходов от продажи нефти.

В течение последних пяти лет правительством Анголы совместно с Национальным банком Анголы были проведены крупные реформы, направленные на стимулирование экономики и в том числе на улучшение условий для импортеров, включая реформу НДС, закон о совершенствовании национальной платежной системы, упрощение правил, касающихся способов оплаты расчетных операций по импорту товаров, либерализацию валютного режима (разрешающего международным нефтяным компаниям (МОК) продавать доллары ангольским коммерческим банкам), закон об ответственности за финансовые правонарушения и закон о частных инвестициях и приватизации.

В 2021–2022 г. на фоне роста мировых цен на нефть импорт мяса птицы Анголы вырос, достигнув 359 тыс. тонн на сумму 436,2 млн долл. США. Ожидается, что в 2023 г. под давлением низких цен на нефть и ослабления национальной валюты импорт мяса птицы Анголы может начать сокращаться.

Рис. 15. Импорт мяса птицы Анголы в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trademap, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Практически весь объем импорта мяса птицы приходится на мясо курицы, доля которого в общем объеме поставок в 2022 г. в натуральном выражении составила 97,9% или 351,4 тыс. тонн. Основная часть поставляемого мяса курицы — это замороженные части тушек и субпродукты домашних кур. Средний объем импорта мяса курицы в 2013–2022 гг. колебался от 216,6 тыс. тонн в 2020 г. до 365 тыс. тонн в 2014 г.

Незначительная доля импорта мяса птицы приходится на мясо и субпродукты индеек и уток — по 1,9% и 0,2% от общего объема поставок в 2022 г. в натуральном выражении.

Табл. 4. Структура импорта мяса птицы Анголы по ассортименту в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
<b>Мясо и субпродукты курицы, в том числе:</b>	<b>320,2</b>	<b>365,0</b>	<b>221,3</b>	<b>203,9</b>	<b>266,2</b>	<b>323,4</b>	<b>269,4</b>	<b>216,6</b>	<b>264,1</b>	<b>351,4</b>	<b>97,9</b>
части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	249,7	282,9	167,4	137,0	205,9	247,0	215,8	187,7	239,8	313,8	87,4
тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые	70,5	82,0	53,8	66,8	60,2	76,3	53,4	28,1	23,8	36,2	10,1
тушки, части тушек и субпродукты домашних кур, свежие или охлажденные	0,02	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,8	0,5	1,4	0,4
<b>Мясо и субпродукты индейки</b>	<b>20,3</b>	<b>19,1</b>	<b>10,8</b>	<b>11,8</b>	<b>10,1</b>	<b>11,4</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>4,5</b>	<b>6,8</b>	<b>1,9</b>
<b>Мясо и субпродукты утки</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>
<b>Прочие виды</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>0,001</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,004</b>	<b>0,002</b>	<b>0,003</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
<b>Итого</b>	<b>341,2</b>	<b>385,1</b>	<b>232,8</b>	<b>216,3</b>	<b>276,7</b>	<b>335,7</b>	<b>277,5</b>	<b>224,8</b>	<b>269,1</b>	<b>359,0</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trademap, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.



Табл. 5. Структура импорта мяса птицы Анголы по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
<b>Мясо и субпродукты курицы, в том числе:</b>	<b>404,4</b>	<b>447,4</b>	<b>209,4</b>	<b>189,9</b>	<b>266,5</b>	<b>305,2</b>	<b>251,4</b>	<b>155,5</b>	<b>229,8</b>	<b>426,6</b>	<b>97,8</b>
части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	296,3	330,5	139,5	113,6	193,2	222,4	190,1	124,2	201,9	368,0	84,4
тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые	108,0	116,7	69,8	76,1	73,0	82,6	61,1	30,5	27,4	57,2	13,1
тушки, части тушек и субпродукты домашних кур, свежие или охлажденные	0,1	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,8	0,5	1,4	0,3
<b>Мясо и субпродукты индейки</b>	<b>31,3</b>	<b>27,7</b>	<b>11,7</b>	<b>12,1</b>	<b>10,6</b>	<b>11,6</b>	<b>8,1</b>	<b>6,2</b>	<b>4,5</b>	<b>8,3</b>	<b>1,9</b>
<b>Мясо и субпродукты утки</b>	<b>2,2</b>	<b>3,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>2,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>
<b>Прочие виды</b>	<b>0,04</b>	<b>0,03</b>	<b>0,03</b>	<b>0,01</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,05</b>	<b>0,03</b>	<b>0,01</b>	—	—
<b>Итого</b>	<b>437,9</b>	<b>478,7</b>	<b>223,0</b>	<b>203,3</b>	<b>278,0</b>	<b>319,2</b>	<b>260,4</b>	<b>162,2</b>	<b>235,3</b>	<b>436,2</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trademap, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Двумя основными поставщиками мяса птицы в Анголу являются США и Бразилия, на которые совокупно приходилось более 80% от объема импорта продукции в 2022 г.

В 2022 г. из США было ввезено 179,1 тыс. тонн мяса птицы или 49,9% от общего объема импорта за год, что на 26,2% больше по сравнению с 2021 г. Экспортеры мяса птицы из США в Анголу, реализующие свою продукцию через небольшие уличные торговые точки, отмечают, что в данном канале продаж высоким спросом пользуются куриные окорочка весом 250-300 гр. в упаковке по 10 кг.

Объем поставок мяса птицы из Бразилии в 2022 г. составил 108,9 тыс. тонн из Бразилии (или 30,3% от общего объема импорта мяса птицы Анголы), увеличившись относительно прошлогоднего показателя на 39,4%.

Также в небольшом объеме мясо птицы экспортируют Нидерланды, Польша и Турция, на долю которых пришлось 5,4%, 3,6% и 2,1% от общего объема импорта мяса птицы Анголы в 2022 г. соответственно. Российский экспорт мяса птицы в Анголу развивается медленно и в 2022 г. достиг только 1,7 тыс. тонн

Табл. 6. Импорт мяса птицы Анголы по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

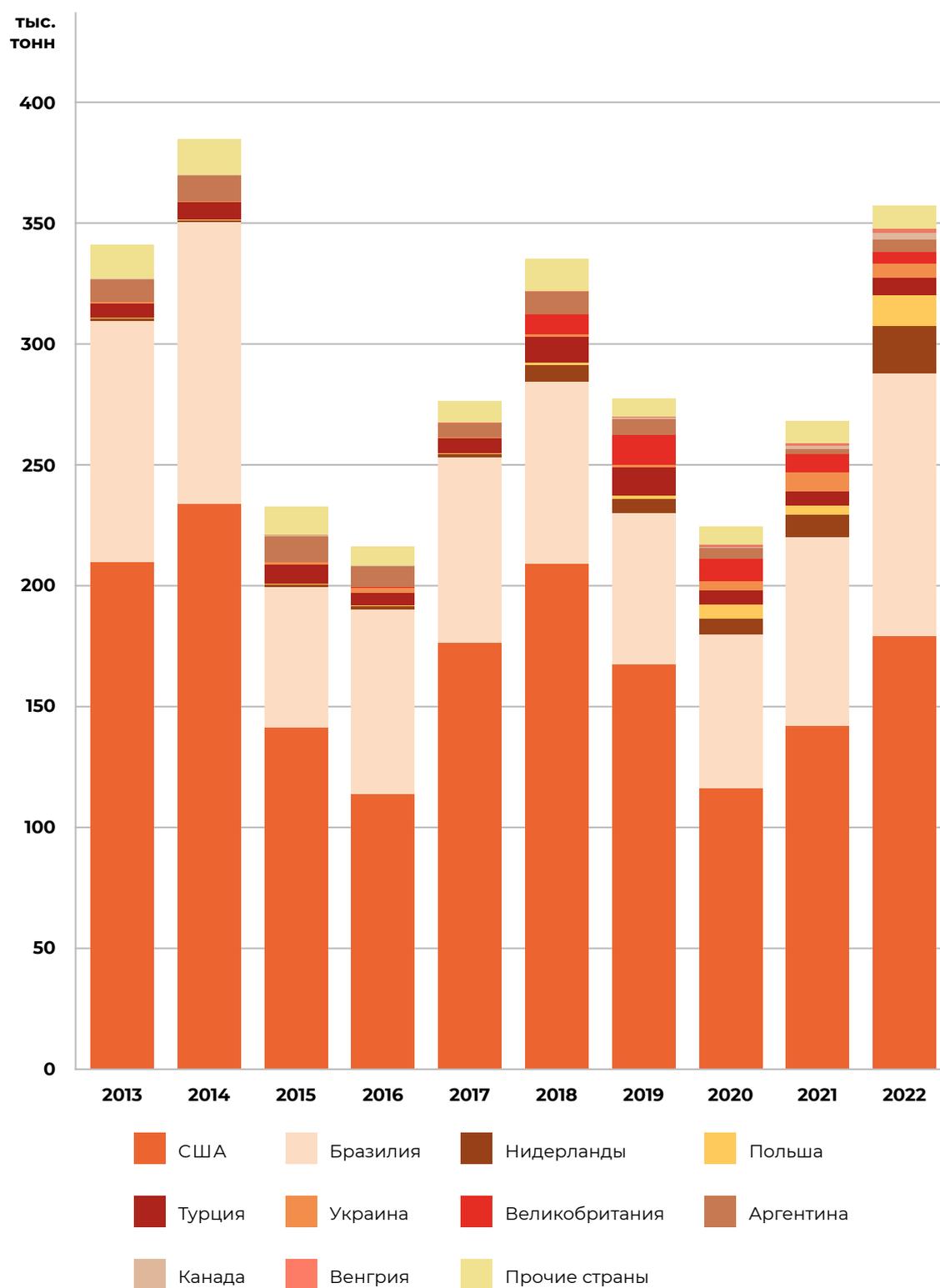
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
1	США	209,7	233,9	141,5	113,7	176,5	209,2	167,4	116,1	141,9	179,1	49,9
2	Бразилия	99,9	116,7	58,1	76,5	76,6	75,2	62,6	63,6	78,1	108,9	30,3
3	Нидерланды	1,0	0,8	0,8	1,4	1,4	7,1	5,9	6,7	9,3	19,4	5,4
4	Польша	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,9	1,5	5,7	3,9	12,8	3,6
5	Турция	5,9	7,5	8,2	5,3	6,3	10,8	11,7	6,1	5,8	7,4	2,1
6	Украина	0,9	0,03	0,9	2,0	0,3	0,9	0,9	3,5	8,0	5,7	1,6
7	Великобритания	—	0,2	0,1	0,2	0,2	8,3	12,5	9,6	7,4	5,1	1,4
8	Аргентина	9,1	10,6	10,6	8,8	5,6	9,1	6,6	4,4	2,1	4,9	1,4
9	Канада	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	1,3	2,7	0,8
10	Венгрия	—	—	—	—	0,02	0,1	0,3	0,8	1,1	2,0	0,5
11	<b>Россия</b>	—	—	—	<b>0,1</b>	—	<b>0,2</b>	—	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,7</b>	<b>0,5</b>
	Прочие страны	14,3	15,1	12,0	7,9	9,2	13,7	7,6	7,7	9,4	9,3	2,6
	<b>Итого</b>	<b>341,2</b>	<b>385,1</b>	<b>232,8</b>	<b>216,3</b>	<b>276,7</b>	<b>335,7</b>	<b>277,5</b>	<b>224,8</b>	<b>269,1</b>	<b>359,0</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trademap, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.



Рис. 16. Импорт мяса птицы Анголы по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trademap, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Табл. 7. Импорт мяса птицы Анголы по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

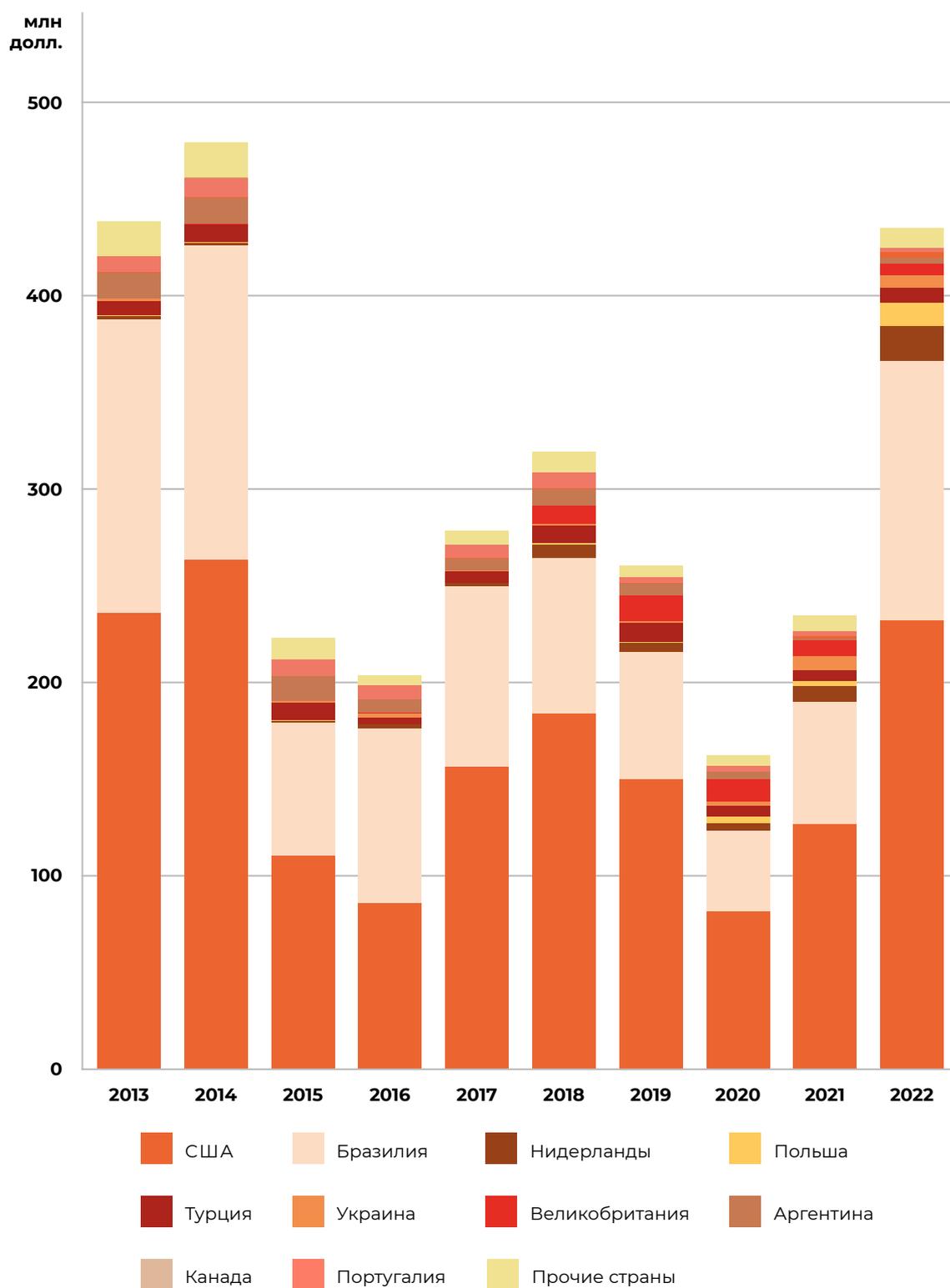
№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
1	США	235,5	263,1	110,3	85,5	156,0	183,6	149,9	81,2	126,4	231,5	53,1
2	Бразилия	151,9	162,6	68,6	90,5	93,6	80,7	65,7	42,0	63,3	134,2	30,8
3	Нидерланды	1,6	1,2	1,1	2,0	1,5	6,7	4,3	3,8	8,2	18,2	4,2
4	Польша	0,3	0,1	0,3	0,1	0,2	0,8	0,9	3,6	2,7	11,7	2,7
5	Турция	7,4	9,2	9,0	3,5	5,7	9,1	9,8	5,3	5,3	8,1	1,9
6	Украина	1,1	0,04	0,9	2,2	0,4	0,8	0,7	2,4	7,5	6,4	1,5
7	Великобритания	—	0,2	0,1	0,1	0,2	9,1	13,3	11,2	7,9	5,8	1,3
8	Аргентина	13,5	13,6	12,5	7,1	6,0	9,0	6,1	3,9	1,0	3,2	0,7
9	Канада	0,4	0,2	0,4	0,1	0,2	0,4	0,4	0,3	1,3	2,8	0,6
10	Португалия	8,3	10,2	8,3	7,1	7,1	8,1	3,1	2,9	2,5	2,5	0,6
<b>11</b>	<b>Россия</b>	—	—	—	<b>0,1</b>	—	<b>0,2</b>	—	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,8</b>	<b>0,4</b>
	Прочие страны	18,0	18,3	11,4	5,1	7,2	10,6	6,1	5,5	8,4	10,0	2,3
	<b>Итого</b>	<b>437,9</b>	<b>478,7</b>	<b>223,0</b>	<b>203,3</b>	<b>278,0</b>	<b>319,2</b>	<b>260,4</b>	<b>162,2</b>	<b>235,3</b>	<b>436,2</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trademap, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.



Рис. 17. Импорт мяса птицы Анголы по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trademap, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Средняя импортная цена на мясо птицы в 2022 г. составила 1 215 долл. США за тонну. Поставки из Португалии осуществлялись по наиболее высоким ценам, превосходящим в 2,3 раза средние цены. Средние цены на импортное мясо птицы из США и Бразилии в 2022 г. выросли на 45,2% и 52% относительно уровня 2021 г. соответственно, достигнув 1 293 долл. США за тонну продукции из США и 1 232 долл. США за тонну из Бразилии. Наиболее низкими в 2022 г. были цены на мясо птицы из Аргентины, Польши и Нидерландов — менее 1 тыс. долл. США за тонну.

Табл. 8. Средняя импортная цена на мясо птицы по странам-экспортерам, 2013-2022 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>1 283</b>	<b>1 243</b>	<b>958</b>	<b>940</b>	<b>1 005</b>	<b>951</b>	<b>938</b>	<b>722</b>	<b>874</b>	<b>1 215</b>	—
Португалия	2 853	3 259	2 490	2 845	2 215	2 199	2 829	1 813	2 544	2 744	в 2,3 раза
США	1 123	1 125	780	752	884	877	895	699	890	1 293	6,4
Бразилия	1 520	1 393	1 181	1 184	1 222	1 074	1 051	660	810	1 232	1,4
Великобритания	—	1 296	1 062	645	1 058	1 098	1 064	1 171	1 072	1 144	-5,9
Украина	1 254	1 500	903	1 070	1 034	936	753	696	948	1 118	-8,0
Турция	1 253	1 220	1 102	649	901	844	836	869	914	1 105	-9,0
<b>Россия</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>1 435</b>	<b>—</b>	<b>1 353</b>	<b>—</b>	<b>497</b>	<b>947</b>	<b>1 086</b>	<b>-10,6</b>
Канада	1 280	1 261	964	398	721	1 222	804	811	1 010	1 028	-15,4
Нидерланды	1 605	1 578	1 440	1 415	1 090	954	717	558	879	939	-22,7
Польша	1 717	986	1 050	571	943	893	620	631	708	914	-24,8
Аргентина	1 489	1 281	1 186	807	1 062	990	931	906	483	653	-46,2

Источник: ITC Trademap, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

Табл. 9. Основные страны-экспортеры мяса птицы на рынок Анголы в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	США	53,1	<ul style="list-style-type: none"> <li>США занимает второе место в мировом объеме экспорта мяса птицы. В 2022 г. суммарный объем экспорта мяса птицы штатов составил 5,4 млрд долл. США (3,9 млн тонн).</li> <li>Ангола является шестым по величине экспорта мяса птицы рынком для США.</li> <li>В структуре экспорта мяса птицы из США в Анголу в 2022 г. в стоимостном выражении наибольшую долю занимали замороженные куриные окорочка (97,3% от общего импорта из страны) и замороженное куриное мясо (1,7%).</li> <li>Крупнейшими американскими поставщиками мяса птицы в Анголу являются компании Koch Foods и Tyson Foods</li> </ul>
2	Бразилия	30,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Бразилия является мировым лидером по объему экспорта мяса птицы. В 2022 г. объем экспорта мяса птицы Бразилии составил 8,9 млрд долл. США (4,4 млн тонн).</li> <li>В структуре поставок мяса птицы из Бразилии в Анголу в 2022 г. в стоимостном выражении наибольшую долю занимали замороженные части тушек и субпродукты домашних кур (65,3% от общего импорта из страны) и тушки домашних кур, не разделенные на части (31,6%).</li> <li>Крупнейшими поставщиками мяса птицы в Анголу являются компании JBS S.A. и BRF S.A..</li> <li>Бразильские компании не только активно экспортируют мясо птицы во Вьетнам, но также инвестируют в строительство ферм по производству мяса КРС. В 2015 г. бразильские инвесторы подписали соглашения о строительстве 40 сельскохозяйственных ферм на площади 200 тыс. га в провинции Куандо Кубанго</li> </ul>

Источник: ITC Trademap, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, код ТН ВЭД 0207.

## 2.2. Потребительские предпочтения

### Особенности и традиции потребления

Куриное мясо и субпродукты курицы являются наиболее потребляемым животным белком в Анголе. Значительная часть ангольской кухни состоит из блюд, где основным продуктом считается курица (например, курица пуле моамбе, кабидела и пири-пири).

Большая часть мяса птицы в стране продается в замороженном виде и представлена импортной продукцией. Наиболее популярным видом мяса птицы являются замороженные куриные окорочка в упаковках из гофрокартона по 10 кг. Из-за низкой цены на международном рынке куриные окорочка были хорошо приняты на рынке Анголы.

Живую курицу или охлажденное куриное мясо из домашних хозяйств ангольцы предпочитают приобретать на традиционных открытых рынках, однако цены на нее в разы выше, чем на импортную замороженную курицу.

Продажи в розничных магазинах обычно ориентированы на семьи со средним и высоким доходом, которые, как правило, предпочитают целых неразделанных цыплят весом от 1,1 до 1,2 кг, а также части тушек куриц и субпродукты (например, хвосты, желудки, крылья, сердечки и куриные грудки). Куриные ножки пользуются большой популярностью и среди китайской диаспоры в Анголе. В Анголе примерно 50% потребителей предпочитают покупать целую курицу, 40% — окорок/ножки, 7% — грудку и 2% — крылья. Ангольская кухня несколько отличается от многих африканских стран, что в первую очередь отражается на способах приготовления блюд и минимальном количестве добавляемых в пищу специй. Как правильно, курицу зачастую запекают, тушат и варят.

Табл. 10. Предпочтения в потреблении мяса курицы, %

Вид курицы	% потребителей
Целая курица	50
Окорок/ножки	40
Грудка	7
Крылья	2
Остальное	1

Источник: Angola Livestock Sector Report. A guide for Dutch exporters and investors

Примерно 46% ангольцев потребляют мясо 4–6 раз в неделю, 35% — 1–3 раза в неделю, 12% едят мясо каждый день и 7% — менее 1 раза в неделю.

Табл. 11. Частота потребления мяса, %

Частота потребления	% потребителей
Менее 1 раза в неделю	7
1-3 раза в неделю	35
4-6 раз в неделю	46
Каждый день	12

Источник: *Angola Livestock Sector Report. A guide for Dutch exporters and investors*

На потребление того или иного вида мяса влияют следующие факторы. Порядка 58% ангольцев при покупке мяса ориентируются на его внешний вид (цвет, текстуру, отсутствие жира, условия хранения и т.д.), 21% оценивает соотношение цена-качество как наиболее значимый фактор при выборе мяса, 16% волнует доверие к производителю или торговой марке, а 5% больше всего беспокоит близость магазина или супермаркета.

Табл. 12. Наиболее значимые для потребителя факторы при покупке мяса, %

Факторы	% потребителей
Внешний вид мяса (цвет, текстура, отсутствие жира, чистота и проч.)	58
Цена	21
Доверие к производителю или бренду	16
Близость расположения магазина	5

Источник: *Angola Livestock Sector Report. A guide for Dutch exporters and investors*

## Оптовые и розничные цены

Согласно официальным статистическим данным Министерства сельского хозяйства США (USDA), цена на мясо курицы, произведенное в Анголе, может превосходить стоимость импортной продукции в 4 раза. Ситуацию усугубляет коррупция и волатильность обменного курса. По оценкам Всемирной организации продовольственной логистики (WFLO), оптовая цена контейнерной партии куриных окорочков из США в Анголу более чем вдвое превышает стоимость его доставки из-за дополнительных портовых сборов, платы за проверку

и расходов на логистику от порта до оптовых/розничных сетей. Также слабо развитая транспортная инфраструктура, несоблюдение установленных норм хранения продукции и воровство увеличивают стоимость импортируемых замороженных продуктов.

По состоянию на июнь 2023 г. средние цены замороженной тушки цыпленка бройлера в интернет-магазинах Анголы составляли около 2 тыс. кванз за кг (при покупке 1 шт.) и 1,7–1,8 тыс. кванз за кг при покупке упаковки из 11–12 шт. Куриные бедра в среднем стоили 1,1–1,3 тыс. кванз за кг при покупке упаковок в 10–15 кг. Наиболее дорогим мясом курицы является куриная грудка, килограмм которой стоит около 2,5 тыс. кванз за кг (при покупке упаковки в 2 кг) и 2,2 тыс. кванз за кг (при покупке упаковки в 12 кг). Также в стране продаются замороженные хвосты индейки (1,5 тыс. кванз за кг) и курицы (1 тыс. кванз за кг), которые можно приобрести в больших упаковках в 10 кг или 15 кг.

Наиболее популярный формат упаковки мяса птицы — это упаковки из гофрокартона в 10 кг, 12 кг и 15 кг. Такую продукцию закупают розничные торговцы, которые в последующем реализуют товар поштучно на местных рынках и в небольших магазинах.

## **2.3. Торгово-распределительная сеть**

На данный момент в Анголе нет развитого B2B рынка или промышленного спроса на импортное мясо птицы. Однако рынок продолжает расти, что позволяет предположить определенный прогресс в этом секторе

Большая часть потребителей отдает предпочтение покупкам на открытых (неформальных) рынках либо в небольших бакалейных магазинах, поскольку потребители считают продукты питания в таких торговых точках более свежими и натуральными. Даже с открытием в последние несколько лет супермаркетов за пределами Луанды, многие жители страны все равно отдают предпочтение традиционной торговле.

С повышением общего уровня жизни в стране ситуация на рынке начинает меняться и все больше потребителей начинают посещать сетевые супермаркеты и гипермаркеты. Если раньше ангольцы приобретали продукты питания в традиционных каналах продаж, то в настоящее время замороженные продукты питания, включая куриное мясо, начали предлагать небольшие ритейлеры.

В 2022 г. не менее 75% от общих розничных продаж продуктов питания в Анголе приходилось на небольшие традиционные точки продаж и рынки, а на долю современных каналов реализации продовольствия (супермаркеты, гипермаркеты, магазины у дома, электронная торговля) только около 14%. Оставшаяся часть реализуется в специализированных монопродуктовых магазинах (бакалейные и мясные лавки, алкогольные магазины).

Мясо птицы продается во всех каналах продаж, однако наиболее распространенными являются небольшие бакалейные лавки и современные торговые форматы (гипермаркеты и супермаркеты). Часть мяса птицы реализуется через сегмент общественного питания и только небольшая доля через канал электронной торговли.

Каналы сбыта большинства продуктов и услуг в Анголе ограничены несколькими ключевыми игроками. В связи с высокой концентрацией рынка представляется целесообразным выбор одного дистрибьютора или представителя для работы на территории всей страны.

При выборе партнера на местном рынке необходимо учитывать ряд факторов. Специфика современного рынка Анголы заключается в том, что значительная часть товаров (особенно потребительских) приобретается на международных рынках и перепродается реселлерами на местах (зачастую с использованием логотипов международных компаний для привлечения покупателей). Поэтому в стране так много официальных дистрибьюторов и представителей международных брендов.

Существует несколько каналов выхода на ангольский рынок. Это можно сделать через компании, которые имеют опыт работы с рынками Южной Африки. Однако этот канал предполагает ряд сложностей. Анголу как страну с государственным португальским языком окружают англо- и франкоговорящие рынки, поэтому бизнес изначально будет затруднен в связи с языковым барьером.

Следующий канал выхода на рынок Анголы — это сотрудничество с португальскими дистрибьюторами. Его преимущество заключается в исторических связях и общем языке с планируемым рынком сбыта. Наиболее успешные португальские компании все чаще устанавливают свое присутствие в Анголе. И если первоначально сотрудничество с ними снизит затраты по выходу на рынок, то впоследствии это может сократить прибыль, как и любое сотрудничество с посредником.

Одним из наиболее перспективных вариантов выхода на ангольский рынок — это прямое взаимодействие с местной компанией-представителем, которая обеспечит сбыт продукции на рынке, будет предоставлять услуги и оказывать поддержку на территории страны.

Факторами, осложняющими сбыт продукции в Анголе, по-прежнему являются низкое качество дорог и затяжные процедуры таможенного оформления, которые оцениваются Всемирным банком как одни из самых долгих в мире. Перевозка продовольствия по стране, как правило, осуществляется в объезд Луанды вглубь страны на небольших авторефрижераторах или по крупным дорогам на тягачах с рефрижераторными контейнерами. Так как внутри страны не хватает стационарных хранилищ с холодильными установками, эти контейнеры используются не только для транспортировки, но и в качестве (крайне неэффективных) хранилищ/распределительных складов для продажи товаров в магазины и непосредственно потребителям.

## **Традиционная розничная торговля**

Традиционная розничная торговля включает в себя рынки под открытым небом (местные жители называют их *Cantinas*) и небольшие бакалейные лавки. Для большинства потребителей открытые рынки остаются основным местом для покупок продуктов питания и напитков. Часто неформальные открытые рынки располагаются вблизи складов крупных торговых компаний и распределительных центров, что позволяет предлагать продукцию по значительно более низким ценам, чем в современных каналах продаж.

Также популярной является нестационарная уличная торговля вдоль дорог, на мостах, вблизи супермаркетов и гипермаркетов, где реализуются преимущественно непродовольственные товары и продукты питания, не требующие соблюдения температурного режима. Удобное расположение привлекает многих людей, ведущих активный образ жизни, которым не хватает времени для покупок на рынках или в супермаркетах. Из-за широкого присутствия уличных торговцев неформальная розничная торговля привлекает почти все типы потребителей из всех групп доходов, хотя она особенно популярна среди потребителей с низким и средним доходом.

Приток новых продавцов в традиционные каналы продаж происходит на фоне высокого уровня безработицы. Перепродажа дешевых товаров является одним из немногих источников заработка для лишившихся работы ангольцев.

Правительство Анголы, со своей стороны, проводит политику перехода к организованной торговле. Во-первых, открываются специальные площадки для открытых рынков, позволяющие соблюдать все необходимые санитарные меры и платить налоги. Во-вторых, в принудительном порядке закрываются точки неформальной уличной торговли, а на нарушителей налагают штрафы, причем, как на продавцов, так и на покупателей (например, в Луанде).

Данный канал продаж выбирают преимущественно потребители с низкими доходами и жители сельских территорий, поскольку они, как правило, являются единственными продуктовыми магазинами, расположенными вблизи их домов. С увеличением доходов населения и ростом уровня урбанизации в стране данный канал продаж будет постепенно трансформироваться (в пользу организованных форм торговли) и сокращаться.

## **Сети гипермаркетов и супермаркетов**

Количество гипермаркетов и супермаркетов в Анголе растет с каждым годом. Все большее число потребителей отдает им предпочтение в поиске более свежих и качественных продуктов. Многие гипермаркеты и сети супермаркетов принадлежат либо бразильским, либо португальским компаниям.

По сравнению с традиционной торговлей современные каналы продаж отличаются, с одной стороны, более высокими ценами на товары, с другой стороны, высоким уровнем сервиса, чистотой, широким набором оригинальных

брендированных товаров, как местных, так и импортных. Между тем с развитием гипермаркетов и супермаркетов разница в ценах по сравнению с рынками и небольшими бакалейными магазинами будет сокращаться.

Покупатели у различных сетей различаются в зависимости от финансовых возможностей, потребительских предпочтений и уровня дохода. Так, сеть гипермаркетов Kero ориентирована на жителей с низким и средним уровнем дохода. С большой вероятностью, расчет делается на местных жителей, потому что в магазинах сети звучит ангольская музыка. Сеть Nosso Super открыла свои супермаркеты вблизи традиционных мест торговли в стране.

Некоторые супермаркеты рассчитаны на более обеспеченных граждан Анголы и экспатов. Здесь предлагается широчайший выбор свежих продуктов, отвечающих высоким стандартам качества. К таким сетям относятся Casa dos Frescos и Intermarket. Покупатели со средним и высоким доходом предпочитают покупать высококачественное мясо и готовы платить за него более высокую цену. К крупнейшим торговым сетям можно отнести Shoprite, Nosso Super, Maxi Cash &, Kero Hypermarket и AngoMart.

Табл. 13. Отдельные ведущие компании розничной торговли продуктами питания в Анголе, 2022 г.

Название компании	Количество торговых точек
Shoprite (Shoprite Group)	24
Nosso Super (Nova Rede de Supermercados de Angola)	24
Fresmart (Newaco Group)	19
AngoMart (Newaco group)	17
Kero Hypermarket (Zahara Group)	12
Maxi Cash & Carry (Teixeira Duarte)	11
Casa dos Frescos (Casa dos Frescos Group)	11
Alimenta Angola	10
Candando (Contidis)	6
InterMarket	5
Mercadão Cash & Carry (SODOSA group)	2

Источник: открытые данные

## Основные гипермаркеты

- **Kero** — одна из крупнейших сетей гипермаркетов в Анголе, приватизированная в конце 2021 г. дистрибьюторской группой из Эритреи Anseba. Средняя торговая площадь магазинов сети Kero составляет около 6 тыс. кв. метров. На момент приватизации сеть насчитывала 12 гипермаркетов, расположенных в Луанде (8 магазинов), а также провинциях Бенгеле, Уила и Уамбо (4 магазина).
- **AngoMart** — крупная современная сеть магазинов в Анголе формата «Cash&Carry». В 2022 г. компания насчитывала 17 магазинов, 14 из которых расположены в Луанде. В магазинах сети представлена продукция как национальных, так и международных брендов.
- **Candando** — ангольская сеть гипермаркетов, предлагающая широкий набор продуктов питания и принадлежащая старшей дочери бывшего президента Анголы. В магазинах сети более 60% продаваемых фруктов и овощей, 40% говядины и 100% охлажденного мяса птицы производятся в Анголе. Компания стремится предоставить место на полке магазинов как можно большему числу местных производителей.

## Основные супермаркеты

- **Shoprite** — крупнейшая сеть супермаркетов в Африке, управляющая более чем 3,1 тыс. магазинами в 13 странах на континенте. В Анголе у компании открыто 24 торговые точки в формате супермаркетов. В магазинах сети представлен широкий ассортимент продукции, в том числе различных видов мяса. Компания уделяет особое внимание мясной продукции, пользующейся большой популярностью у потребителей, выделяя специальные мясные отделы в своих магазинах.
- **Nosso Super** — крупная сеть супермаркетов в Анголе, большая часть магазинов которой расположена в Луанде. Компания была частично приватизирована в 2022 г. несколькими организациями, включая Hiper Mangole (группа Sadosa), Valoeste (бизнес-группа GCS), Pomobel.
- **Maxi Cash & Carry** — сеть магазинов в Анголе с 25-летней историей, специализирующаяся на торговле широким набором товаров первой необходимости. В магазинах сети также предлагается свежая выпечка и мясо на гриле (в том числе мясо птицы).

- **Fresmart** — крупная продуктовая сеть супермаркетов, принадлежащая ведущей компании по торговле замороженными и охлажденными продуктами в Анголе Newasco Group. Группа имеет 52 складских помещения по всей стране, что позволяет стремительно развивать на территории Луанды сеть супермаркетов, общее число которых достигло 19 магазинов в столице Анголы и ее пригородах.

Рис. 18. Магазин Shoprite в провинции Уамбо



## Сектор общественного питания

Сектор общественного питания в последнее время стремительно наращивает свою долю на потребительском рынке Анголы. Рост числа точек общественного питания активно стимулирует развитие этой ниши. Так как значительная часть жителей Луанды принадлежит к среднему классу, в городе проживают эмигранты и представители элиты, то можно говорить о людях, готовых тратить деньги на посещение ресторанов и кафе. В том числе по этой причине особой популярностью пользуются рестораны западного образца, где присутствуют различные блюда с мясом курицы. Однако необходимо отметить, что доля продаж мяса птицы в данном сегменте невелика.

### Основные сети общественного питания

- **Kentucky Fried Chicken (KFC)** — известная американская сеть ресторанов быстрого питания, специализирующаяся на продукции из мяса птицы. Первый ресторан сети был открыт в Луанде в 2021 г., с тех пор компания развивает не менее 11 заведений, расположенных преимущественно в Луанде (10 точек) и Бенгеле (1 точка). Компания импортирует все замороженные продукты из Португалии.
- **Hungry Lion** — местная ангольская сеть ресторанов, копирующая модель работы KFC и предлагающая схожее меню, но по более низким ценам. В меню сети имеются куриные крылья, окорочка и кусочки мяса, а также различные напитки и дополнительные блюда (картофель фри, салаты и булочки). Общее количество заведений сети на июнь 2023 г. составляло 10 точек.

- **Debonairs Pizza** — сетевая пиццерия, развиваемая в Анголе, Замбии и Намибии. В Анголе на июнь 2023 г. действовало 5 ресторанов в Луанде и 1 ресторан в Силва-Порту. В меню компании представлены пиццы с различными добавками, в том числе мясом птицы.

## Электронная торговля

Несмотря на то, что по сравнению с другими странами субэкваториальной Африки, уровень доступа в Интернет в Анголе достаточно высок, объемы электронной торговли в Анголе небольшие. Канал электронной торговли развивается преимущественно в Луанде. Одними из основных факторов роста электронной торговли в Анголе являются развитие телекоммуникационной инфраструктуры, а также инвестиции в развитие логистики и платежей через платформу VayQi.

Площадка Туриса, основанная в 2015 г., стала первой электронной площадкой для доставки продуктов питания в Анголе. Сначала работа шла медленно: компании потребовалось 6 месяцев, чтобы получить своего первого покупателя. Однако после этого начался стремительный рост. В 2017-2018 гг. компания предприняла четыре попытки привлечь инвестиции, однако получила их только один раз от швейцарского холдинга Seedstars на сумму 520 тыс. долларов. Последний раунд, сделанный 1 августа 2018 г., не был закрыт. Туриса насчитывает более 100 ресторанов. Пользователи в Анголе через нее могут даже приобрести живых животных, например кур.

Рис. 19. Интерфейс Туриса



В Анголе присутствуют и крупные международные компании электронной коммерции, такие как Alibaba, Amazon и eBay, но их аудитория ограничена гражданами со средним и высоким уровнем дохода, владельцами международных кредитных карт. Доставка осуществляется международными курьерскими сервисами.

## 2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Внутренние мощности Анголы по производству продуктов питания в настоящее время не позволяют удовлетворить потребности внутреннего рынка в полном объеме. По оценкам правительственных учреждений, частных компаний и Всемирного банка, около 90% потребностей в продовольствии ангольцев обеспечивается за счет импорта. В частности, спрос на мясо птицы более чем на 90% удовлетворяется импортным мясом, преимущественно из США и Бразилии.

В Анголе выделяют три основных типа производителей мяса птицы (преимущественно курятины) и куриных яиц:

- личные подсобные хозяйства (от 5 до 15 голов);
- частные фермеры, объединенные в 120 ассоциаций, которые занимаются разведением кур преимущественно для производства яиц (от 1 тыс. до 50 тыс. голов);
- частные технологично развитые компании (более 50 тыс. голов). Наиболее крупные коммерческие фермы: Aldeia Nova, Perola Do Kikuxi, Kikovo, Emirais Farm и Munenga Society for Aviculture, Fazenda Filomena, Uniovo.

### Ведущие местные производители

#### Aldeia Nova

Агропромышленная компания в провинции Северная Кванза. Компания управляет крупным агропромышленным центром, который поддерживает местные сообщества фермеров и их семьи, предоставляя им все необходимые средства для производства, включая корма для животных, механическое оборудование, оборудование для переработки и упаковки, а также профессиональные услуги и инфраструктуру. Компания закупает 100% полученной продукции, которая затем перерабатывается, упаковывается и продается для последующей продажи. Aldeia Nova производит яйца и мясо птицы. Таким образом, предприятие сочетает в себе сельскохозяйственное производство с предоставлением услуг и социальным развитием. Объем производства куриных яиц составляет 250 тыс. в день.



### **Perola do Kikuxi**

Крупная сельскохозяйственно-промышленная группа компаний, которая существует на рынке более 25 лет и управляет крупнейшей куриной фермой в Анголе. В 2012 г. компания была реструктуризирована в связи с приобретением яичного производства. Теперь в ее составе три основные компании: (Avikuxi — производство куриного мяса, Nutrimix — производство кормов для животных, Classiovo и Kikovo — производство яиц). Производственные предприятия Avikuxi располагаются в муниципалитете Виана в Луанде и выпускают мясо курицы и субпродукты из нее, включая: тушку бройлера, ножки, окорочка (четвертины), бедра, крылья, филе куриной грудки, лапки, шею, печень, а также полуфабрикаты (маринованное мясо птицы для запекания). Мощности по убою птицы в Avikuxi составляют 80 тыс. голов в неделю. Classiovo является крупнейшим производителем яиц в Анголе. Ферма Pérola do Kikuxi полностью и вертикально интегрирована, включая все этапы производства яиц и мяса: выращивание цыплят, яйцекладки, убойный цех, классификация и упаковка яиц и куриного мяса. Компания оснащена микробиологической лабораторией для обеспечения качества и безопасности продуктов питания.



### **Fazenda Filomena**

Компания, расположенная в провинции Бенго, Пангила, которая специализируется на производстве куриных яиц. Компания инвестирует средства для увеличения производственных мощностей, которые составляют около 800 тыс. яиц в день. Компания также обладает мощностями по производству 500 тонн кормов в день.



## **Ведущие иностранные поставщики**

Многие из крупных импортеров Анголы имеют полностью автоматизированные холодильные склады, крупнейший из которых имеет вместимость более 15 тыс. тонн продукции и может вместить до 600 контейнеров. Такие импортеры являются вертикально интегрированными холдингами, имеющими собственный автопарк фургонов-рефрижираторов.

Сбыт продовольственных товаров зачастую осуществляется сразу от порта к потребителю. При этом, на рынке Анголы количество импортеров и дистрибьюторов постоянно увеличивается. Следует отметить, что, за редким исключением, импортеры не имеют эксклюзивных дистрибьюторских соглашений с иностранными брендами.

Основными иностранными поставщиками мяса птицы на ангольский рынок являются:



### **Koch Foods**

Одна из ведущих компаний-производителей продуктов питания и одно из крупнейших в США интегрированных птицеперерабатывающих предприятий. Компания основана в 1973 г. и в настоящее время насчитывает 14 тыс. сотрудников. Koch Foods забивает не менее 12 млн цыплят в неделю и является пятой компанией в США по величине производства куриного мяса.



### **JBS S.A.**

Бразильская компания со штаб-квартирой в Сан-Паулу, которая основана в 1953 г. и является крупнейшим в мире производителем мяса и птицы, а также одним из мировых лидеров в пищевой промышленности. В компании работает более 250 тыс. человек, а ее филиалы расположены в более 20 стран мира. JBS управляет разнообразным продуктовым портфелем, включающим различные варианты — от свежего и замороженного мяса до готовых блюд, выпускаемых под брендами, признанными в Бразилии и других странах, такими как Friboi, Swift, Seara, Pilgrim's Pride, Swift Prepared Foods, Plumrose, Primo. В Анголе в основном представлен бренд Seara.



### **Tyson Foods**

Американская корпорация, работающая в пищевой промышленности. Компания является вторым крупнейшим в мире переработчиком и реализатором курятины, говядины и свинины после бразильской JBS S.A. Вместе со своими дочерними компаниями Tyson Foods владеет торговыми марками Tyson, Jimmy Dean, Hillshire Farm®, Ball Park, Wright, Aidells, ibp и State Fair. Продукция компании экспортируется в большинство стран мира, включая Вьетнам.



### **BRF S.A**

Одна из крупнейших бразильских мясных компаний, основанная в 1934 г., которая управляет портфелем из более 30 брендов. Продукция BRF поставляется в более 150 стран мира. Компания управляет 50 заводами, которые расположены в Аргентине, Бразилии, Великобритании, Турции, ОАЭ, Нидерландах, Таиланде и Малайзии. В компании работают более 90 тыс. сотрудников. Ангола остается одним из основных рынков сбыта мяса птицы и полуфабрикатов (франкфуртские сосиски) для BRF. В Африке компания преимущественно осуществляет сбыт продукции под брендами Sadia и Perdix.

# Стандарты на мясо птицы

---



3

Содержание

---



### **3.1.**

Требования к производителям

### **3.2.**

Требования к сертификации

### **3.3.**

Требования к упаковке  
и маркировке

В результате работы, проведенной Россельхознадзором и Минсельхозом России по допуску российской продукции к ввозу на территорию Анголы, в 2014 г. Российская Федерация получила право экспорта мяса и субпродуктов птицы. Процедура допуска продукции завершилась согласованием формы [ветеринарного сертификата](#), в сопровождении которого возможен экспорт указанной продукции в Анголу.

## **3.1. Требования к производителям**

### **Требования к ветеринарному сопровождению экспорта мясной продукции в Анголу**

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор, осуществляющий свою деятельность на федеральном уровне по всей территории страны через свои структурные подразделения, а также органы управления ветеринарии субъектов Российской Федерации на региональном уровне.

Россельхознадзор является органом, ответственным за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Он предоставляет компетентным органам стран-импортеров гарантии по соблюдению на всей территории страны требований, предъявляемых к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований. Россельхознадзор подтверждает выполнение всех требований страны-импортера оформлением международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции.

Органы управления ветеринарии субъектов Российской Федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера подтверждается оформлением ветеринарной сопроводительной документации (ветеринарное свидетельство) на каждую партию продукции, предназначенную для экспорта.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства Анголы, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции птицеводства, а также осуществлять контроль за их выполнением предприятиями, осуществляемыми экспорт продукции в Анголу.

## Требования к предприятию

Производственные предприятия (включая предприятия по убою, разделке, переработке и хранению продукции) должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта в Анголу, должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Анголы. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах ХАССП (НАССР — Hazard Analysis and Critical Control Points). Кроме того, обязательна к внедрению эффективная система определения происхождения мяса и субпродуктов птицы (система прослеживаемости).

Ответственным за экспорт продукции в Анголу сотрудникам необходимо знать требования законодательства Анголы, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции птицеводства, а также обеспечить их выполнение.

Только официально зарегистрированные в ИС «Цербер» российские предприятия, занимающиеся производством и хранением мяса и субпродуктов птицы, имеют право экспорта в Анголу. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным RU-XXX/XXXXXXXX и не может быть использован третьими лицами.

## Требования к продукции

В соответствии с согласованной формой ветеринарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Ангола мясо и субпродукты, полученные при убое и переработке птицы, российские предприятия имеют право экспорта в Анголу мяса и субпродуктов, полученных от всех видов домашней птицы.

Мясо и субпродукты должны быть получены из тушек птицы, которые не имели при послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе изменений, характерных для заразных болезней, поражения гельминтами и отравлений. Экспортируемая партия продукции должна продемонстрировать соответствие положениям ветеринарного сертификата. В случае соответствия продукции ответственным лицом Россельхознадзора осуществляется оформление сертификата на указанную партию продукцию, в ином случае сертификат не оформляется.

Продукция, предназначенная для экспорта в Анголу, должна быть упакована в новый одноразовый упаковочный материал, соответствующий санитарным требованиям, принятым в Российской Федерации. На территории ЕАЭС требования к упаковке пищевых продуктов регламентированы и изложены в Техническом регламенте Таможенного союза (ТР ТС) [«О безопасности упаковки» 005/2011](#).

## **Обследование предприятия на соответствие требованиям для экспорта в Анголу**

Администрация предприятия, планируя экспорт продукции в Анголу, должна провести работу, направленную на то, чтобы все производственные процессы соответствовали требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и Анголы.

Далее оформляется заявка на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарии субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка на проведение обследования на соответствие предприятия требованиям Анголы подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы «Цербер» (далее ИС «Цербер»). Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице ИС «Цербер» по адресу <http://cerberus.vetrfr.ru>

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «назначить обследование», «принять», «отклонить».

При принятии решения «назначить обследование» дата обследования назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения, после чего определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в данном обследовании. В нем могут принимать участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора.

Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Предварительно комиссия может запросить документы, необходимые для проведения обследования (например: план ХАССП, результаты лабораторных исследований и проб от живой птицы, мяса птицы или мясной продукции на безопасность за последние 3 года, информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения птицы, рецептуре кормов, и т.д.).

Комиссия проводит обследование всех этапов производства продукции, предназначенной для экспорта в Анголу. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований, предъявляемых к экспортной продукции в Анголу.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям для экспорта в Анголу ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий;
- в случае соответствия предприятия требованиям Анголы, оно будет включено в список экспортеров ИС «Цербер».

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах проведенного обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Формы актов обследования на соответствие требованиям третьих стран размещены на официальном сайте Россельхознадзора по адресу: <https://fsvps.gov.ru/>.

В случае несоответствия предприятия требованиям для экспорта в Анголу комиссия осуществляет повторное обследование после выполнения предприятием плана корректирующих мероприятий.

Если предприятие признается соответствующим установленным требованиям, оно вносится Россельхознадзором в Реестр экспортеров и размещается в ИС «Цербер» с присвоением статуса: «Без ограничений». После чего можно начинать производство и отгрузку продукции для последующего экспорта в Анголу.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в Анголу составляет два месяца.

Важно отметить, что Указанием ФС-КС-7/3839 от 20.02.2023 г. при подаче заявления в ИС «Цербер» на проведение обследования объекта на соответствие ветеринарным требованиям стран Африки допускается составление одного акта обследования на указанные страны, за исключением некоторых стран (Алжир, Бенин, Гана, Египет, Марокко, Мозамбик, Намибия, Тунис, ЮАР).

## **3.2. Требования к сертификации Экспортный сертификат**

Для каждой партии груза, экспортируемой в Анголу, необходим оригинал ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Анголы. Сертификат должен быть оформлен на русском и португальском языках. Официально утвержденная форма ветеринарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Республику Ангола мясо и субпродукты, полученные при убойе и переработке птицы, размещена на официальном сайте Россельхознадзора.

Вышеуказанный ветеринарный сертификат уполномочены оформлять исключительно ветеринарные специалисты Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору.

## **Процедура ветеринарной сертификации «от предприятия до таможни»**

На экспорт в Анголу может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям, изложенным в согласованном ветеринарном сертификате.

Ветеринарная сертификация продукции осуществляется с учетом всех этапов производства товаров, предназначенных для экспорта в Анголу.

Важно отметить, что оформление экспортных партий с территории Российской Федерации в Республику Ангола осуществляются только на основании письменного разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации. Разрешение выдается на объем продукции, планируемой к экспорту, и действует в течение календарного года. Заявка на получение разрешения подается экспортером через автоматизированную систему «Аргус»: <https://clck.ru/37enEA>

Одновременно с этим с 1 сентября 2023 г. подача заявлений в электронной форме на выдачу экспортного ветеринарного сертификата и разрешения на вывоз помимо ФГИС «ВетИС» и ЕПГУ возможно осуществить через Сервис, реализованный Россельхознадзором совместно с АО «РЭЦ» на платформе «Мой экспорт» в соответствии с Инициативой социально-экономического развития РФ до 2030 г. (утв. Распоряжением Правительства РФ от 06.10.2021 г. №2816-р). Для ознакомления с более подробной информацией необходимо перейти по [ссылке](#).

Отгружаемая с предприятия экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве должна содержаться информация о выполнении ветеринарных требований Анголы, проведенных лабораторных исследованиях, а также о номере и дате разрешения на вывоз продукции главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации. К свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

После формирования полного пакета документов, необходимых для оформления экспортируемой партии, продукция может быть направлена либо в место таможенного оформления, либо на температурный (холодильный) склад (для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий продукции). Используемый температурный (холодильный) склад должен иметь разрешение на хранение мяса и субпродуктов птицы, предназначенных для экспорта в Анголу и находиться в ИС «Цербер». Стоит заметить, что в настоящее время Ангола не ведет учет температурных (холодильных) складов.

После формирования консолидированной партии, она направляется в место таможенного оформления. Данная партия должна перемещаться в пункт таможенного оформления в сопровождении ветеринарного свидетельства №2, которое аккумулирует в себе информацию из всех сопроводительных документов.

В месте таможенного оформления проводится процедура государственного ветеринарного надзора вывозимой продукции, которая состоит из следующих административных действий:

- документальный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

При документарном контроле проверяется:

- корректность и правильность составления ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарное свидетельство формы №2);
- разрешение на вывоз продукции;
- наличие ограничений на вывоз продукции;
- учет предприятия-производителя продукции и температурного (холодильного) склада в списке ИС «Цербер».

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции в ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы.

По завершении документарного контроля начинается физический, который заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом проверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах) с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере). Инспектируются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

По результатам документарного и физического контроля товар оказывается на стадии принятия решения. В случае успешно пройденного контроля на перевозочных документах (товарно-транспортная накладная, авианакладная, коносамент, железнодорожная накладная) проставляется штамп «Выпуск разрешен».

Далее взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта выдается ветеринарный сертификат формы 5е и «Ветеринарный сертификат на экспортируемые с территории Российской Федерации в Республику Ангола мясо и субпродукты, полученные при убойе и переработке птицы».

По итогам административной процедуры сведения о вывозе продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС.

## **Лабораторные исследования**

Предприятия, имеющие право экспорта мяса птицы в Анголу, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок содержания микробиологических и химических загрязнений. Эта программа должна соответствовать рекомендациям «Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки» от 27.06.2000 г.

Кроме того, необходимо проверять мясо на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в птицеводческих хозяйствах, откуда птица поступает на убой. Средства, которые не применяются на производстве, исследовать необязательно.

Исследования мяса проводятся только в тех лабораториях, которые имеют соответствующую аккредитацию, в том числе в лабораториях, подведомственных Россельхознадзору.

Микробиологические, физико-химические, химико-токсикологические и радиологические показатели продукции, направляемой в Анголу, должны соответствовать действующим в Российской Федерации санитарным требованиям и нормам.

Всем заинтересованным лицам в экспорте пищевой продукции необходимо знать, что, согласно положениям Указа Президента Анголы (<https://clck.ru/YUEcv>) №179/18 от 7 июля 2016 г., все импортируемые продукты подлежат лабораторным испытаниям в пункте въезда с целью охраны здоровья населения, а также подтверждения их безопасности.

## **Список документов для ветеринарного сопровождения груза**

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарное свидетельство формы №2;
- копии протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости).

После прохождения пограничного ветеринарного контроля при продукции должны быть следующие сопроводительные документы:

- оригинал согласованной формы ветеринарного сертификата на экспортируемую продукцию;
- оригинал ветеринарного сертификата формы 5е.

## **Основные риски, ошибки и последствия**

Основным риском для экспорта мяса птицы является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по гриппу птиц и болезни Ньюкасла.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости, направляемой на экспорт, в списке ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

## 3.3. Требования к упаковке и маркировке

### Упаковка

Согласно требованиям, изложенным в ветеринарном сертификате на экспортируемые мясо и субпродукты, полученные при убойе птицы, тара и упаковочный материал должны быть одноразовыми и соответствовать требованиям Российской Федерации.



Источник: <http://www.avikuxi.co.ao/produtos.htm>

### Маркировка

Законодательством Анголы регламентированы требования к маркировке пищевой продукции. В соответствии с [Законом о защите прав потребителей №15/03](#) и другими нормативно-правовыми документами, маркировка пищевой продукции должна содержать следующую обязательную информацию:

- наименование продукта;
- наименование и адрес производителя;
- номер партии;
- список ингредиентов (если применимо);
- условия хранения;
- дата производства и истечения срока годности — на момент ввоза оставшийся срок годности должен составлять не менее 25% от общего срока годности продукта;

- содержание жира;
- вес.

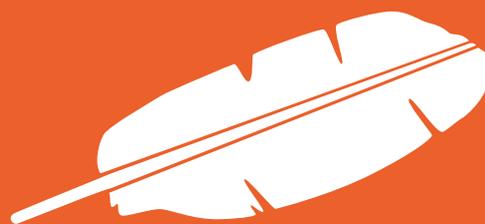
Вся информация должна быть представлена на португальском языке. В случае ввоза продуктов на территорию Анголы с нарушениями в части маркировки, то при осуществлении контроля данная продукция будет не допущена на рынок страны. Необходимо отметить, что допускается стикерование пищевой продукции в дополнение к оригинальной маркировке. Однако, стикеры должны быть нанесены до момента поступления в пункт реализации.



# Барьеры входа на рынок

---

4



Содержание

---

## **4.1.**

Особенности таможенных процедур

## **4.2.**

Тарифные и нетарифные барьеры

Процедуры оформления импорта через портовую и таможенную системы Анголы обойдутся недешево для экспортеров. А сам процесс поставки товаров в регион может быть довольно медленным и сложным.

## 4.1. Особенности таможенных процедур

### Процесс ввоза товаров и необходимые документы

Процесс ввоза товаров в Анголу занимает много времени и весьма бюрократизирован. Всемирный банк включил Анголу в число стран с наиболее затяжными процедурами импорта в мире. В категории Трансграничная торговля Ангола занимает 174 из 190 стран<sup>9</sup>.

Для партий груза, направляющихся в порты Анголы, требуется наличие сертификата погрузки (Certificado de Embarque), который выдается уполномоченным агентом Национального совета грузоотправителей Анголы (CNCA) в стране происхождения. Все импортеры должны иметь идентификационный номер налогоплательщика (присваивается Налоговой службой).

Документация, необходимая для импорта в Анголу, включает:

- коносамент (Bill of Lading);
- оригинал товарно-транспортной накладной (с указанием кодов ГС (HTS) для каждого товара);
- упаковочный лист;
- сертификат погрузки установленного ангольским правительством образца (CNCA certificate (Conselho Nacional de Carregadores, Loading Certificate), выданный в стране отгрузки);
- импортную лицензию и/или фитосанитарный сертификат, выданный при необходимости соответствующим министерством на конкретный продукт.

В июне 2018 г. Национальный банк Анголы (BNA) объявил, что аккредитивы будут предпочтительным финансовым инструментом для импортных и экспортных операций. И главное, использование аккредитивов станет обязательным для всех международных торговых операций на сумму свыше 100 тыс. евро.

---

<sup>9</sup> Doing Business 2020, Всемирный банк. <https://clck.ru/MvoMS>

В то время как аккредитивы обеспечивают гарантии оплаты в иностранной валюте, импортеры выразили недовольство в связи с более высокими издержками и предписанным сроком поставки в три-четыре месяца.

## Процедура импорта

Все физические и юридические лица, намеревающиеся проводить импортные операции в стране, должны быть зарегистрированы в Министерстве торговли Анголы, включая региональные отделения и подразделения Министерства коммерции. Только зарегистрированные компании могут подать заявку на получение лицензии на импорт, которая необходима для поставки в регион продуктов питания.

Налоги и сборы с импортируемой в Анголу продукции рассчитываются, исходя из стоимости CIF (стоимость, страхование и перевозка) продукта.

- Общий таможенный сбор 2%.
- Брокерская комиссия от 2% до 4%.
- Терминальная обработка в порту до 283 долл. США за 20-футовый контейнер или 563 долл. США за 40-футовый.
- Гербовый сбор 1%.

## Таможенные льготы

Ангола заключила соглашения о свободной торговле со многими (преимущественно африканскими) странами. На данный момент Ангола является участником двух крупных региональных торговых соглашений: Соглашения об Общем рынке Восточной и Южной Африки (КОМЕСА) и Соглашения Сообщества развития Юга Африки (САДК). Последним на текущий момент (подписано в июле 2018 г., ратифицировано в 2020 г.) для Анголы является Африканское континентальное соглашение о свободной торговле (англ. AfCFTA). Данная зона свободной торговли является самой большой в мире по количеству участников с момента образования ВТО: она покрывает 54 африканских страны и территории.

Ангола является членом Всемирной таможенной организации<sup>10</sup>. Как и другие страны-члены данной организации, она использует Гармонизированную

---

<sup>10</sup> Всемирная таможенная организация является межправительственной международной организацией со штаб-квартирой в Брюсселе, Бельгия. Ее членами являются практически все мировые страны. Работа организации сосредоточена в сфере разработки международных инструментов и конвенций по таким вопросам, как классификация товаров, оценка таможенной стоимости, правила происхождения товаров, таможенные сборы, борьба с коррупцией и пр.

систему описания и кодирования товаров ГС (Harmonized Commodity Description and Coding System (HS)) для осуществления международной торговой деятельности.

## 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

### Тарифные барьеры

Информацию об импортных таможенных тарифах можно найти на сайте Министерства финансов Анголы в разделе таможенные тарифы:

<https://clck.ru/MvoaZ>

Сельскохозяйственные товары отличаются наиболее высоким уровнем тарифной защиты среди всех товаров. По данным из Совместного доклада ВТО, ИТС и ЮНКТАД [World Tariff Profiles 2023](#), средний применяемый тариф на сельскохозяйственную продукцию в Анголе в 2022 г. составлял 21,4%. Эта цифра почти в два раза превышает общий (на все товары) средний применяемый тариф (11%).

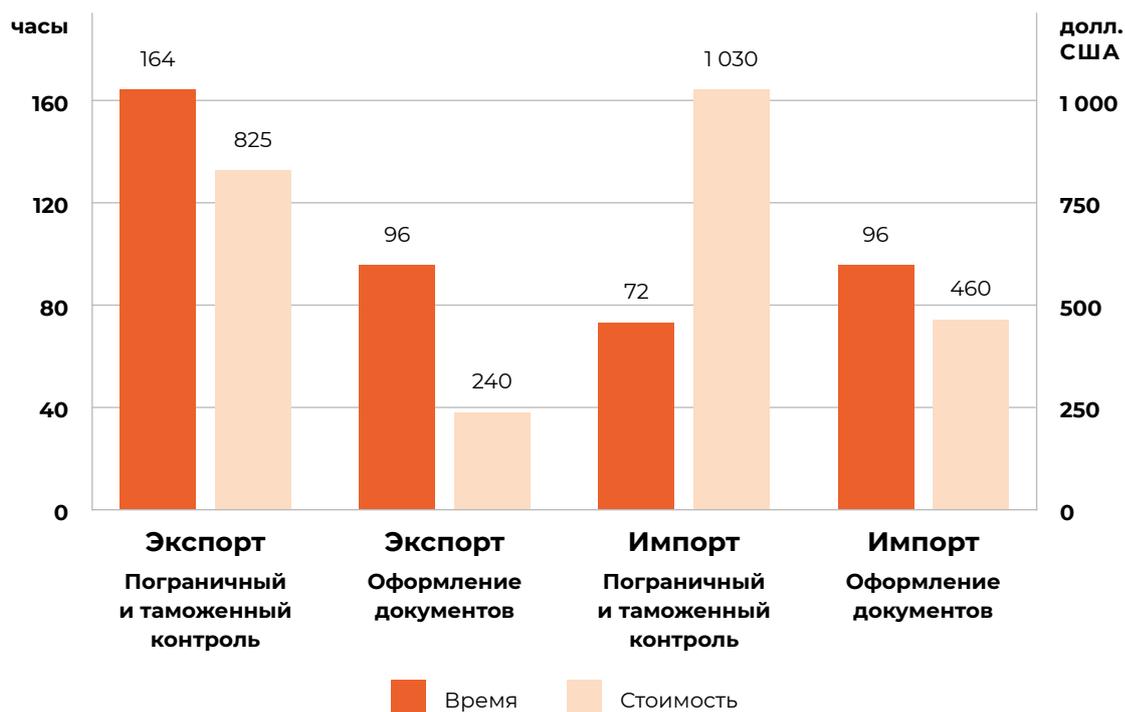
Ставка пошлины на ввоз всех видов мяса птицы (код ГС 0207) из России в Анголу составляет 10%. Мясо птицы из других стран облагается по такой же ставке.



## Нетарифные барьеры

К нетарифным барьерам можно отнести сложность бюрократических процедур, коррупцию и длительные задержки в процедурах таможенного оформления ввозимых товаров.

Рис. 20. Международная торговля в Анголе: время и стоимость



Источник: Всемирный банк, Doing Business 2020

Табл. 14. Международная торговля в Анголе: пограничный и таможенный контроль

	Время (часы)	Стоимость (долл. США)
Экспорт: процедуры таможенного контроля	96	455
Экспорт: проверки /досмотры, осуществляемые не таможей	0	0
Экспорт: пограничные процедуры	72	370
Импорт: процедуры таможенного контроля	60	660
Импорт: проверки /досмотры, осуществляемые не таможей	0	0
Импорт: пограничные процедуры	72	370

Источник: Всемирный банк, Doing Business 2020

**Организация  
экспортных поставок**

---

**5**

Содержание

---



## **5.1.**

Логистика

## **5.2.**

Осуществление валютно-  
финансовых операций

## **5.3.**

Формы присутствия на рынке

## **5.4.**

Защита интеллектуальной  
собственности

## 5.1. Логистика

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю из России в Анголу:

### 1) Морская перевозка. Варианты и этапы:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
  - с перевалкой в порту;
  - без перевалки в порту.
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе – железнодорожная перевозка в контейнере – порт отгрузки;
- морская перевозка.

### 2) Авиаперевозка.

## Морская перевозка

**Оптимальный способ доставки партии груза из России в Анголу — морской транспорт.** Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)**

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (авто- или ж/д транспортом) либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). С учетом действующего законодательства, вместимость одного рефрижераторного грузовика составляет порядка 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко

к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России. В виду расположения производств преимущественно на европейской части России, подобные доставки осуществляются в основном в порты Санкт-Петербург и Новороссийск.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)**

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовые рефконтейнеры практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Во избежание дополнительных финансовых расходов рекомендуется заблаговременно разместить букинг на судно. Каждая морская линия имеет свое расписание и будет лучше, если экспортер заранее с ним ознакомится и забронирует место на выбранном им судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов за хранение на СВХ в ожидании погрузки.

### **Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки**

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким

образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два рефконтейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь–март) срок выгрузки может достигать до 2-х суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта мяса птицы во Вьетнам и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.



Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также для экспортера необходимо нахождение представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса птицы в Анголу;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

### **Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки**

При перевозках через порт Владивосток, в связи с удаленностью основных мест производства мяса птицы, используется доставка в порт отправления железнодорожным транспортом. При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (контейнеры со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем 61,1 м<sup>3</sup>. Вместимость порядка 25,5 тонн нетто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем 66–67 м<sup>3</sup>. Вместимость порядка 28 тонн брутто.

Отправки производятся с двух основных станций, расположенных: в г. Москве «Селятино» и «Селикатная», а также «Иня-Восточная» (г. Новосибирск), «Автово» (г. Санкт-Петербург), «Ростов-Западный» (г. Ростов-на-Дону), «Тихорецкая» (г. Казань) и др. Отправки из Москвы осуществляются ежедневно, из других пунктов — ориентировочно еженедельно. Транзитное время на доставку от Москвы до Владивостока составляет порядка 14-20 дней.

Отправке по ж/д предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

### Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Анголу — порт Луанда (Luanda) и порт Лобито (Lobito).

В связи с санкционной политикой в отношении России, единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург, Новороссийск и Владивосток в Анголу, является линия [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 15. Ориентировочное транзитное время доставки в Анголу, дни

Порт отправки/прибытия	Луанда (Luanda)	Лобито (Lobito)
Санкт-Петербург	40	47
Новороссийск	55	—
Владивосток	49	57

## Сроки и стоимость доставки

Табл. 16. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Анголу

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Луанда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 300	27	0,34	45–50
Брянск — СПб — Лобито	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 400	27	0,42	50–55
Белгород — СПб — Луанда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 680	27	0,36	45–50
Белгород — СПб — Лобито	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 780	27	0,44	50–55
Ставрополь — СПб — Луанда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 600	27	0,43	47–52
Ставрополь — СПб — Лобито	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	13 700	27	0,51	63–70
Брянск — Новороссийск — Луанда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 520	27	0,46	60–65
Белгород — Новороссийск — Луанда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 920	27	0,44	60–65
Ставрополь — Новороссийск — Луанда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 540	27	0,39	60–65
Брянск — МСК — Владивосток — Луанда	Автомобиль — ж/д-судно	40' морской рефконтейнер	18 700	27	0,69	70–75
Брянск — МСК — Владивосток — Лобито	Автомобиль — ж/д-судно	40' морской рефконтейнер	19 200	27	0,71	75–80

Продолжение табл. 16.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — МСК — Владивосток — Луанда	Автомобиль — ж/д-судно	40' морской рефконтейнер	11 920	27	0,44	70–75
Белгород — МСК — Владивосток — Лобито	Автомобиль — ж/д-судно	40' морской рефконтейнер	19 700	27	0,73	75–80
Ставрополь — МСК — Владивосток — Луанда	Автомобиль — ж/д-судно	40' морской рефконтейнер	20 580	27	0,76	70–75
Ставрополь — МСК — Владивосток — Лобито	Автомобиль — ж/д-судно	40' морской рефконтейнер	21 100	27	0,78	75–80

*Примечание. \*В связи с переориентацией грузопотоков в сторону Азии, грузы вынуждены простаивать в порту Владивосток в ожидании обработки и дальнейшей отправки на судне в порт назначения. Данная процедура существенно увеличивает сроки доставки груза, а также может влиять на стоимость перевозки (дополнительные расходы за подключение к электричеству и сверхнормативное использование контейнера в порту Владивосток).*

Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы, такие как: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Брянска, Белгорода и Ставрополя в связи с расположением в данном регионе крупных производств мяса птицы. Оптимальный маршрут перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность поддержания постоянной температуры в контейнере на всем протяжении маршрута (встроенный дизель-генератор), возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — после предоставления коносамента).

## Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности.

Также стоит отметить, что издержки грузоотправителя при авиадоставке зачастую оказывается выше, чем при перевозках автомобильным и ж/д транспортом в пересчете на 1 кг веса груза.

Основной международный аэропорт Анголы — это [Кватро Февейейро \(г. Луанда\)](#).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС по ставке 0%. Перед выпуском авианакладной груз проходит финальное взвешивание и данные после взвешивания указывают в транспортном документе. Стоит отметить, что в случае корректировки веса груза будет произведена и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании [Постановления Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г.](#) с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

## Таможня

Таможенное оформление мяса птицы на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);

- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так в пункте пересечения границы России.

## Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта и через различные порты России:
  - [ООО «Суперкарго»](#) (рефрижераторные грузы);
  - [ООО «Галеас»](#).
- 2) Железнодорожные операторы:
  - [ООО «Рефагротранс»](#);
  - [ООО «Дальрефтранс»](#);
  - [АО «РЖД логистика»](#).
- 3) Сюрвейерские компании:
  - [SGS](#);
  - [ГК «ТопФрейм»](#);
  - [IPC Hormann](#).
- 4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

## Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в главе 3 «Стандарты на продукцию».

## Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки), в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

## Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

- a)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего, или части застрахованного груза;
- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
  - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
  - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;

- с)** неполучения ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- д)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
- е)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
- ф)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
- г)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
- h)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- и)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- j)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- к)** подмочка груза атмосферными осадками;
- l)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;

- m) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- n) кража и/или грабеж и/или разбой.

**Санкционно-военные риски.** Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов. В результате военных рисков возможна потеря груза.

**Коммерческие риски.** Продажа товара на условиях Incoterms, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

## 5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Официальная валюта Анголы — ангольская кванза. Регулирование денежно-кредитной политики находится в компетенции Национального банка Анголы (Banco Nacional de Angola). Валютообменные операции регулируются Законом о валюте (Lei Cambial) № 5/97 от 27 июня 1997 г. В 2018 г. Ангола перешла к плавающему валютному курсу, однако в нефтяной и алмазодобывающей сферах существует особое валютное регулирование.

Согласно закону о валюте, для всех операций с иностранной валютой требуется посредничество уполномоченных ангольских финансовых учреждений. К ним относятся уполномоченные банки, а также обменные пункты.

С июля 2013 г. все компании, работающие в Анголе, обязаны вести операции в ангольских кванзах и использовать местные банки для осуществления всех платежей, включая платежи поставщикам и подрядчикам, расположенным за пределами Анголы. Импортные и экспортные операции не подлежат лицензированию в Национальном банке Анголы, а расчеты по ним осуществляются банковскими финансовыми учреждениями (БФУ) в качестве посредников.

### Перечень основных документов, необходимых для осуществления валютно-финансовых операций

Согласно [Уведомлению Национального банка Анголы № 4/21](#), при запросе на открытие документарных аккредитивов ангольским импортером должны быть представлены следующие документы:

- от импортера:
  - действительная импортная лицензия (если применимо);
  - счет-проформа;
  - договор поставки (если применимо);
- от БФУ, представляющего экспортера:
  - коммерческий инвойс;
  - единая импортная декларация (Documento Único);
  - прочая документация (если применимо, например санитарные сертификаты).

При запросе на выпуск банковской гарантии требуются следующие документы:

- от импортера:
  - исчерпывающая информация об экспортере;
  - действительная импортная лицензия (если применимо);
  - договор поставки;
- от БФУ, представляющего экспортера:
  - коммерческий инвойс;
  - единая импортная декларация (Documento Único);
  - прочая документация (если применимо, например санитарные сертификаты).

В случае оформления задатка:

- от импортера: информация о дате ввоза товаров;
- от БФУ, представляющего экспортера: коммерческий инвойс.

В случае авансового платежа от БФУ, представляющего экспортера, потребуются:

- действительная импортная лицензия;
- коммерческий инвойс;
- транспортная документация (в течение 30 дней после таможенной очистки, но не позже 180 дней с момента оплаты за границей).

## **Особенности практики применения вариантов взаиморасчетов**

Согласно [Уведомлению Национального банка Анголы № 4/21](#), допустимы следующие виды платежей на соответствующих условиях:

- 1) задатковые и авансовые платежи — товар должен поступить в Анголу в срок до 90 дней с даты оплаты за рубежом. БФУ обязаны вести учет таких платежей, чтобы иметь возможность убедиться, что товар действительно ввезен в страну;

- 2) документарные аккредитивы — обязательства банка произвести платеж по запросу своего клиента в адрес экспортера через банк-посредник, после предъявления документов и проверки соблюдения условий, согласованных сторонами. Срок документарных аккредитивов не может превышать 360 дней. Задаток допускается в соответствии с условиями, согласованными сторонами;
- 3) документарное инкассо — экспортер отгружает товары и отправляет документацию в свой банк, который, в свою очередь, представляет ее в банк импортера для осуществления инкассо. При проведении данного вида платежа применяются международные стандарты;
- 4) банковские гарантии (включая резервные аккредитивы) — принимаются для обеспечения платежей экспортеру за рубежом.

## Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Табл. 17. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт <sup>11</sup>
Banco Angolano de Investimentos	Основан в 1996 г. Признан лучшим и наиболее безопасным банком Анголы 2022 г. по версии Global Finance	<a href="https://www.bancobai.ao">https://www.bancobai.ao</a>
Banco de Poupança e Crédito	Основан в 1956 г. Государственный банк с самой крупной сетью филиалов в стране	<a href="http://www.bpc.ao">http://www.bpc.ao</a>
Banco de Fomento Angola	Основан в 1990 г. Один из крупнейших частных банков страны	<a href="https://www.bfa.ao">https://www.bfa.ao</a>

<sup>11</sup> Для открытия некоторых сайтов необходимо воспользоваться VPN.

## 5.3. Формы присутствия на рынке

### Специальные юридические нормы оформления деятельности

Закон о коммерческих компаниях и закон о частных инвестициях являются основными правовыми актами, регулирующими ведение бизнеса в Анголе.

Действующие нормативно-правовые акты Анголы опубликованы на интернет-портале [Министерства юстиции и прав человека](#).

Основные государственные органы, с которыми будут контактировать иностранные акционеры при открытии и ведении бизнеса в Анголе: Министерство торговли, Национальный банк Анголы и Комиссия по рынку капитала Анголы.

Иностранцам инвесторам доступны следующие формы регистрации бизнеса:

- общество с ограниченной ответственностью (Sociedades por Quotas de Responsabilidade Limitada);
- публичная компания с ограниченной ответственностью (Sociedade Anónima);
- филиал иностранной компании;
- представительство иностранной компании.

### Общество с ограниченной ответственностью (Sociedades por Quotas de Responsabilidade Limitada)

Может быть учреждено одним или большим числом акционеров. Минимальная сумма уставного капитала — эквивалент 1 000 долларов США в ангольских кванзах. Акционерный капитал делится на доли, называемые квотами. Номинальная стоимость каждой квоты может варьироваться, но не может быть меньше эквивалента 100 долл. США в ангольских кванзах. Требуется назначение директора компании. Обязательно наличие офиса в Анголе.

Публичная компания с ограниченной ответственностью (Sociedade Anónima) Может быть учреждена не менее чем пятью акционерами. Минимальный уставный капитал — 20 тыс. долл. США. в эквиваленте ангольским кванзам, 30% из которых должны быть полностью оплачены на дату регистрации. Акции компании могут свободно передаваться и обращаться, могут быть именными или на предъявителя. Должны быть избраны общее собрание (совещательное), совет директоров (орган управления) и наблюдательный совет или аудитор (наблюдательный орган). Обязательные условия: проведение ежегодного аудита, наличие офиса в Анголе.

## Регистрация компании

В 2020 г. правительство Анголы представило [онлайн-портал Guiche](#), призванный улучшить процедуры открытия бизнеса, и платформу ASYCUDA для повышения эффективности таможенного оформления.

Guiche представляет собой административную структуру, предоставляющую в режиме единого окна различные услуги (нотариус, регистрация компании, налоговая служба и т. д.).

Для регистрации компании в Анголе необходимо пройти следующие этапы.

- 1) Зарегистрировать уникальное наименование компании и получить соответствующий сертификат. Время на одобрение и получение сертификата составляет два дня. Сумма госпошлины за регистрацию наименования — 400 ангольских кванз, за выдачу сертификата — 29 090 ангольских кванз.
- 2) Внести необходимый минимальный уставный капитал в ангольский банк. На портале единого окна (Guichê Único da Empresa) представлены отделения банков, в которых можно внести первоначальный капитал и оплатить регистрационный взнос. Банковское учреждение в Анголе выдаст документ, подтверждающий внесение депозита; как правило, депонированный уставный капитал можно использовать только после регистрации компании. Срок получения подтверждения составляет один рабочий день.
- 3) Подготовить учредительные документы компании. На этом этапе рекомендуется обратиться в юридическую или специализированную компанию.
- 4) Получить национальный идентификационный номер (NIF) в Национальной налоговой инспекции (Direcção Nacional dos Impostos) через портал Guichet Unico. Время получения номера составляет один рабочий день.
- 5) Заверить у государственного нотариуса в Guichê Único da Empresa проекты учредительных документов компании, зарегистрировать компанию и оплатить регистрационные сборы в Guichet Unico. Плата за обслуживание нотариусом включена в сборы Guichê и занимает один день. Стоимость регистрации составляет 12 тыс. ангольских кванз (10 тыс. — за регистрацию, 1 000 — за услуги нотариуса, 1 000 — за публикацию в официальном вестнике).
- 6) Получить разрешение на коммерческую деятельность (Alvará) от Министерства торговли. Срок выдачи — от 15 до 45 дней, сумма сбора за регистрацию зависит от размера торгового помещения и варьируется от 15 тыс. (за помещение площадью менее 199 м<sup>2</sup>) до 350 тыс. ангольских кванз (за помещение площадью более 2 000 м<sup>2</sup>).

- 7) Оформить инвентарную книгу в налоговой инспекции. Инвентарная книга также должна быть легализована судьей провинциального суда, имеющего юрисдикцию над районом, где расположено предприятие. Срок регистрации составляет от двух до десяти календарных дней. За регистрацию взимается сбор — эквивалент 25 долл. США в ангольских кванзах.

Общий срок регистрации компании в Анголе может составлять до 120 дней.

## **Формы присутствия иностранной компании**

### **Филиал иностранной компании**

Иностранные корпорации, работающие в Анголе, могут работать в качестве филиала (Sucursal) без необходимости регистрации. Филиалы являются наиболее распространенной формой представительства фирмы, зарегистрированной в соответствии с иностранным законодательством в Анголе. Они позволяют иностранному инвестору вести свой бизнес в Анголе на тех же условиях, что и местная дочерняя компания.

Филиалы не являются самостоятельными юридическими лицами. Материнская компания несет неограниченную ответственность в отношении обязательств, принятых на себя филиалом или вменяемых ему вследствие совершенных им юридических действий.

Филиалы не имеют собственных органов управления и представительных органов. Их управление возложено на поверенного, действующего по доверенности от головной компании.

Процедура открытия филиала в Анголе аналогична процедуре регистрации коммерческой компании с некоторыми отличиями:

- филиал должен иметь то же название, что и материнская компания, и обозначаться словами *Sucursal em Angola* (филиал в Анголе);
- учредительные документы материнской компании, а также регистрационные свидетельства филиала должны быть опубликованы в официальном вестнике — *Diário da República*.

### **Представительство иностранной компании**

Представительство не является самостоятельным юридическим лицом и, следовательно, не может вести прямую коммерческую или приносящую доход деятельность, представляет интересы открывшего его юридического лица и его защиту.

Для регистрации представительства требуется:

- открыть банковский счет, на который должна быть депонирована сумма не менее эквивалента 60 тыс. долл. США в ангольских кванзах;
- получить справку о допустимости наименования представительства;
- заверить устав основной компании у нотариуса;
- опубликовать устав материнской компании в *Diário da República*;
- подать заявку в Национальный банк Анголы с заявлением об открытии представительства и получить в этом банке свидетельство, подтверждающее регистрацию представительства.

Срок регистрации филиала и представительства в среднем составляет от 24 до 36 дней.

## **5.4. Защита интеллектуальной собственности**

### **Регулирование промышленной собственности в Анголе**

Ангольский институт промышленной собственности (IAPÍ) является вспомогательным административным органом государства при Министерстве промышленности. Миссия IAPÍ заключается в реализации политики правительства Анголы в области регулирования промышленной собственности. Среднее время, необходимое для регистрации патента на бренд, от заполнения до регистрации занимает приблизительно 18–24 месяца. Существует также 2-месячный срок подачи возражения.

Основными процедурами, осуществляемыми IAPÍ являются:

- выдача патентов на изобретения и полезные модели;
- регулирование прав на промышленные модели и образцы;
- регистрация бренда;
- регистрация знаков отличия, эмблем и названий объектов;
- указание происхождения.

Отношения в сфере промышленной собственности регулируются следующими законами:

- Конституцией Республики Ангола, п. 4, ст. 42;
- Гражданским кодексом, ст. 1303;
- Законом о промышленной собственности №3/92;
- Законом №20/97, перечень налогов и сборов на промышленную собственность.

С 1985 г. Ангола является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), с 2007 г. — страной-участницей Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Помимо этого, в 2007 г. страна стала подписантом договора о патентной кооперации (РСТ).

Нельзя не отметить также членство Анголы в ВТО и как следствие участие в Соглашении по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), к которому страна присоединилась 23 ноября 1996 г.

Однако, Ангола не входит в африканские региональные организации по интеллектуальной собственности — Африканскую организацию интеллектуальной собственности (ОАПИ) и Африканскую региональную организацию интеллектуальной собственности (ARIPO).

## Торговая марка

Правовой основой для регулирования отношений по использованию торговой марки является Закон о промышленной собственности №3/92 от 1992 г., главы IV–VII (вступил в силу 28 февраля 1992 г.).

Ангола не является участником Мадридского соглашения<sup>12</sup> и Мадридского протокола<sup>13</sup>. Защита товарных марок обеспечивается здесь путем регистрации. В отношении широко известных торговых марок не предусмотрено каких-либо конкретных положений. Каждая заявка на регистрацию торговой марки в Анголе может охватывать пять наименований в одном классе. За каждое дополнительное наименование взимаются дополнительные сборы.

---

<sup>12</sup> Имеется в виду Мадридское соглашение о международной регистрации знаков.

<sup>13</sup> Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (Protocol Relating to the Madrid Agreement Concerning the International Registration of Marks), заключен в 1989 году и является основой регулирования Мадридской системы международной регистрации знаков.

При регистрации товарного знака в Анголе можно воспользоваться только национальной процедурой. Заявка подается в Ангольский институт промышленной собственности (IAPÍ). Она должна быть в форме запроса, составленного на португальском языке.

Регистрация торговой марки действительна в течение 10 лет с даты подачи заявки. Затем регистрация возобновляется на следующие 10 лет после уплаты установленного сбора. Официальный сбор за подачу заявки на регистрацию торговой марки в одном классе составляет 2 794 ангольских кванз (3,38 долл. США), а 440 кванз (0,53 долл. США) подлежат уплате за дополнительные наименования сверх предусмотренных пяти. За выдачу свидетельства о регистрации взимается 6 045 кванз (7,31 долл. США).

## **Контакты компаний, которые могут обеспечить поддержку защиты брендов в Анголе**

### **Inventa International**

**Адрес:** Edifício Kaluanda, Rua José da Silva Lameira, Piso 2, Escritório 2001  
Rue de Timor no. 41 (Kinaxixi), Luanda  
**Тел.:** +244 937 288 610  
**Сайт:** <https://inventa.com/en/territory/ao#trademarks>

### **Abreu & Marques**

**Адрес:** Rua da Missão No. 125 Ground Floor  
**Тел.:** +244 222 331 187  
**Сайт:** <https://www.amsa.pt/en/angola>

### **FCB Sociedade de Advogados**

**Адрес:** Edifício Kaluanda, Rua José da Silva Lameira, Piso 2, Escritório 2001,  
Luanda, Angola  
**Тел.:** +244 937 406 057  
**Сайт:** <https://www.fcblegal.com>

### **AVM Advogados**

**Адрес:** Largo 17 de Setembro, Edifício Presidente Business Center, Luanda, Angola  
**Тел.:** +244 933 855 553  
**Сайт:** <http://www.avm.biz>

### **Fatina Freitas Advogado**

Сайт: <https://www.fatimafreitas.com>

### **Luanda**

**Адрес:** Edifício Kilamba, Avenida 4 de Fevereiro, Marginal de Luanda  
**Тел.:** +244 222 372 030/57/92

### **Cabinda**

**Адрес:** Rua de Macau, S/N, Cabinda, Angola  
**Тел.:** +244 31 24 179

### **Lobito**

**Адрес:** Rua da Independência, Lobito, Angola  
**Тел.:** +244 272 226 705

### **Smit & Van Wyk**

**Адрес:** Brooklyn Bridge Office Park, 2nd Floor, Parkdev Building, 570 Fehrsen Street,  
Brooklyn, Pretoria, South Africa  
**Тел.:** +27 12 349 2206  
**Сайт:** <https://www.smitvanwyk.com>



# Продвижение продукции

---



6

Содержание

---



## **6.1.**

Ключевые факторы успеха на рынке

## **6.2.**

Отраслевые выставки и ярмарки

## **6.1. Ключевые факторы успеха на рынке**

### **Ценообразование**

Для успешной конкуренции на рынке Анголы поставляемая продукция должна иметь более привлекательную цену по сравнению с крупнейшими экспортёрами мяса курицы в Анголу — США и Бразилией.

### **Выбор контрагента**

Для работы на рынке Анголы в секторе скоропортящихся продуктов, таких как мясо птицы, требуется присутствие на месте, а также наличие возможностей для хранения, логистики и сбыта. Надёжный местный партнёр предоставит российским поставщикам преимущества с точки зрения знания языка, рынка, особенностей ведения бизнеса, а также оперативной поддержки.

Более того, хороший местный дистрибьютор сможет обеспечить продажу товаров не только через официальные каналы сбыта (такие как супермаркеты), но и через небольшие магазины, тем самым расширяя охват рынка. Кроме того, местные операторы знают, как взаимодействовать с правительством в вопросах распределения иностранной валюты.

Российские экспортёры могут изучить возможность партнёрства с крупным производителем яиц в Анголе. Большая часть таких предприятий концентрируется на производстве яиц, а не мяса, поскольку себестоимость производства такой продукции в Анголе значительно превышает импортные аналоги. Местные производители с сильным брендом и хорошей репутацией могут продавать импортное мясо птицы под своей торговой маркой.

### **Адаптация продукта к запросам современных розничных магазинов**

Для супермаркетов и гипермаркетов, развиваемых в Анголе, помимо ценообразования важным параметром является фасовка и упаковка готовой продукции. В супермаркетах представлено мясо птицы в упаковке различного объёма, что позволяет охватить максимальное количество ангольского населения с разными финансовыми возможностями.

### **Адаптация продукта к местным потребительским предпочтениям**

Ангольцы предпочитают покупать как целых кур, так и части тушек (бедро, окорочка, крылья, хвосты). При этом они зачастую выбирают небольшие тушки или окорочка, поскольку они более доступны по цене.

## Повышение узнаваемости бренда

Ангольцы разбираются в брендах и высоко ценят их международный статус, считая такую продукцию более качественной и безопасной. Согласно Докладу о животноводстве, 16% респондентов указали доверие к производителю или марке как наиболее значимый фактор при покупке мяса (а это всего на 5 % меньше группы потребителей, которая поставила на первое место соотношение «цена-качество»).

Ангольские потребители, как правило, выбирают знакомые импортные бренды (Seara, Sadia, Koch Foods и другие), однако молодые покупатели отличаются меньшей приверженностью известным маркам и с большей вероятностью могут приобретать новые товары.

## 6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<p><b>Hostex</b></p> <p>Ведущая выставка сектора HoReCa в Африке.</p> <p><a href="https://www.hostex.co.za">https://www.hostex.co.za</a></p>	<p><b>Йоханнесбург</b></p> <p>Sandton Convention Centre</p>	<p>03–05.03.2024</p>
<p><b>Agritech West Africa</b></p> <p>Международная выставка-ярмарка сельскохозяйственной продукции.</p> <p><a href="https://www.agritechwestafrica.com">https://www.agritechwestafrica.com</a></p>	<p><b>Аккра</b></p> <p>Accra International Conference Centre</p>	<p>19–21.03.2024</p>
<p><b>Africa's Big Seven</b></p> <p>Ведущая международная выставка продуктов питания и напитков в Африке.</p> <p><a href="https://www.africabig7.com">https://www.africabig7.com</a></p>	<p><b>Йоханнесбург</b></p> <p>Sandton Convention Centre</p>	<p>11-13.06.2024</p>
<p><b>FILDA</b></p> <p>Ежегодная международная выставка, посвященная сельскому хозяйству, торговле, животноводству и сфере услуг.</p> <p><a href="https://filda.co.ao">https://filda.co.ao</a></p>	<p><b>Луанда</b></p> <p>Uenji Arena, Angola Business Center (Zona Económica Especial)</p>	<p>23-28.07.2024</p>

# Особенности ведения бизнеса

---





Культура делового поведения Анголы отличается от большинства африканских стран и больше напоминает европейскую. Основа делового протокола в Анголе — сдержанность и вежливость. Для поддержания гармоничных отношений важно быть тактичным, уходить от резких суждений и вообще не выражать свои мысли слишком прямолинейно.

### **Обычаи в отношении одежды**

Дресс-код для бизнес-среды подразумевает деловой костюм, однако из-за особенностей климата мужчины часто не надевают пиджаки и не носят галстуки. Женщины обычно приходят на переговоры в строгом удлиненном пиджаке с легкой блузкой, длинными юбками или брюками. Чем формальнее встреча, тем более официальный стиль одежды стоит выбрать.

### **Общий этикет при общении**

- Наиболее распространенным приветствием является рукопожатие.
- Близкие друзья могут обняться, поцеловаться, уместны дружеские похлопывания по спине.
- Как и в большинстве африканских стран, при приветствии никогда не следует торопиться.
- Во время приветствия важно поинтересоваться о семье человека и других общих вопросах.
- Старших приветствуют в первую очередь. Здесь также принято кланяться, когда вас представляют кому-то, кто очевидно старше вас по возрасту или положению.
- В сельских районах женщины не смотрят в глаза другому человеку. Этот обычай менее выражен среди молодых ангольцев и в столице.

### **Протокол поведения на деловой встрече**

- Приветствие должно быть формальным и вежливым, с рукопожатием.
- Во время приветствия женщины избегают прямого зрительного контакта. Это не так важно для молодого населения Луанды, однако нельзя забывать, что в столице множество приезжих из разных районов страны с многообразными традициями, поэтому хорошей тактикой будет копирование поведения человека, которого вы приветствуете.

- За приветствием часто начинается вежливый разговор о здоровье и других не относящихся к бизнесу темах, во время которого не следует проявлять нетерпение и поспешность. При встрече с тем, кто старше вас или занимает более высокое положение считается вежливым слегка поклониться.
- Если вы знаете занимаемую должность или титул человека, вы можете упомянуть его в беседе
- К государственным должностным лицам можно обращаться «Ваше Превосходительство», не называя их фамилий.
- Визитные карточки отдаются без какого-либо формального ритуала.
- Не все ангольцы имеют визитные карточки, но ожидается, что у иностранцев они есть.
- Показывайте свою карточку так, чтобы собеседник мог ее прочитать.

### **Как преподнести подарок**

- Подарки, как правило, преподносят в городских районах.
- Если вас пригласили в дом, принесите хозяину фрукты, цветы или шоколад.
- Здесь всегда оценят маленький подарок для детей.
- Подарки открывают не всегда сразу.

### **Правила столового этикета**

- Ангольцы очень гостеприимны и любят проводить досуг с друзьями и семьей у себя дома.
- Жители Луанды могут также наслаждаться общением в ресторанах или кафе, так как они более близки к западной культуре.
- Ангольский подход к отдыху и развлечениям во многом сохраняет последствия португальского влияния, включая приглашения на ужин в 20:00.
- Одевайтесь как для встречи в офисе. Хороший костюм — знак уважения к хозяевам. Пожмите руку каждому человеку.
- Старайтесь не обсуждать деловые вопросы во время неформального общения.

- Еда часто подается в общем блюде. Используйте порционные ложки, чтобы наполнить свою тарелку из общего блюда.
- Старший по возрасту человек, согласно обычаю, первым берет пищу из общего блюда.
- Если вам предлагают последнюю порцию, сначала откажитесь и ждите, пока хозяин не предложит ее вам во второй или третий раз, и только тогда можно согласиться.

### **Традиции назначения встреч**

Как правило, встречу здесь назначают заранее, несмотря на трудности заблаговременного планирования. Сама встреча часто подтверждается за несколько часов до условленного времени. Причем, об изменении обстоятельств или переносе мероприятия вас могут уведомить коротким сообщением незадолго до оговоренного часа. Будьте готовы к этому и предусмотрите запас времени в своем расписании. В общении с ангольцами важна иерархия, поэтому свои комментарии адресуйте самому старшему по иерархии менеджеру из присутствующих на встрече.



### **Переговоры и принятие решений**

Деловая среда в Анголе по сути западного типа. Жители страны достаточно открыты в своих решениях и мнениях. Они предпочитают иметь время, чтобы обдумать и обсудить вопрос. Ангольцы часто раскрывают свои истинные намерения на ранней стадии переговоров. Чтобы обеспечить выполнение контрактов в регионе, необходимо регулярно посещать страну (по крайней мере, каждые три месяца).

## Рабочие часы

Часовой пояс Анголы WAT или UTC+ 01:00. Время отстает от московского на два часа. Как правило, рабочие часы в будние дни — с 8:00 до 13:00 и с 14:00 до 17:00. Большинство офисов придерживается пятидневной рабочей недели, хотя многие магазины открыты по субботам и воскресеньям. Все банки работают в будние дни с 8:00 до 15:00, некоторые открываются по субботам с 8:00 до 12:00.

## Язык

Португальский язык признан официальным в стране. Популярность английского языка в Анголе крайне невысока. Представители деловых кругов часто знают английский, почти все руководители в нефтегазовом секторе говорят на этом языке. Однако за пределами этого круга английский используется крайне редко.

Табл. 18. Государственные праздники Анголы в 2024 г.

Дата	Название
1 января	Новый год
4 февраля	День освободительного движения
13 февраля	Праздник Карнавала
8 марта	Международный женский день
23-24 марта	День освобождения юга Африки
3-4 апреля	День мира
29 марта	Великая пятница
1 мая	День труда
17 сентября	День национальных героев
2 ноября	День усопших
11 ноября	День независимости
25 декабря	Рождество

# Преимущества и риски осуществления поставок

---

8



Содержание

---

## **8.1.**

Преимущества

## **8.2.**

Риски

## 8.1. Преимущества

### Емкий рынок с потенциалом роста

По оценкам ООН, к 2030 г. численность населения Анголы увеличится до 44,8 млн человек. С ростом населения, среднего класса и доходов спрос на куриное мясо в течение следующих нескольких лет будет расти. Важное значение имеет и растущая урбанизация (средний темп роста за 2011–2021 гг. составил 4% в год).

Несмотря на некоторое снижение потребления мяса птицы в 2018–2020 гг., начиная с 2021 г., отмечается его уверенный рост в основном за счет наращивания импорта. В 2022 г. объем потребления мяса птицы составил 395,7 тыс. тонн, что на 29,9% выше по сравнению с 2021 г. Согласно прогнозам Министерства сельского хозяйства США (USDA) в 2023 г., объем потребления мяса птицы продолжит расти и может превысить 400 тыс. тонн.

### Потребительские предпочтения

Наиболее популярным видом мяса в Анголе является мясо птицы, объем потребления которого в 2022 г. достиг 53,7% от общего потребления мяса в стране. В 2018–2022 гг. потребление мяса в Анголе в основном обеспечивалось за счет импортной продукции. В структуре потребления мясо курицы занимает не менее 95% от общего объема потребления мяса птицы в стране. Оставшаяся доля приходится преимущественно на импортное мясо утки, индейки и прочих видов птицы.

Практически весь объем импорта мяса птицы приходится на мясо курицы, доля которого в общем объеме поставок в 2022 г. в натуральном выражении составила 97,9% или 351,4 тыс. тонн. Основная часть поставляемого мяса курицы — это замороженные части тушек и субпродукты домашних кур.

### Доминирование импорта в структуре потребления

Текущий спрос на мясо птицы в Анголе в основном удовлетворяется за счет импорта, в то время как местное производство обеспечивает в последние годы лишь около 10% (9,3% в 2022 г.) потребления. При этом спрос продолжает расти на фоне увеличения численности населения.

Среди основных факторов, сдерживающих развитие собственного производства мяса птицы, выделяются следующие: слабое развитие внутреннего производства кормов для животных (большая часть производимой в стране кукурузы и других зерновых культур идет на потребление домохозяйств); недостаточный уровень обеспеченности ветеринарными препаратами; ежегодные вспышки болезни Ньюкасла (из-за которых в деревнях каждый год погибает 50–80% поголовья); ограниченное число современных интенсивных производственных

площадок; действующий запрет на импорт генетически модифицированного зерна; нестабильный курс национальной валюты, ограничивающий закупку импортного корма и ветеринарных препаратов.

## **Льготы для иностранных инвесторов**

Одним из важных каналов сбыта мяса птицы может стать создание местного юридического лица. Правительство Анголы предоставляет целый ряд льгот для иностранных инвесторов, такие как налоговые вычеты, освобождение от некоторых налогов и пошлин по результатам индивидуального рассмотрения инвестиционного предложения тех, кто инвестирует в особые экономические зоны. Минимальный размер инвестиций для получения таких льгот не устанавливается.

## **8.2. Риски**

### **Макроэкономические факторы**

Ангола является шестой по величине экономикой среди стран Африканского региона. После пятилетней рецессии (2016–2020 гг.) в 2021 г. экономика страны продемонстрировала незначительный рост (1,1%) благодаря росту цен на нефть на мировом рынке, а также восстановлению сектора услуг после пандемии Covid-19. Нефть и нефтепродукты составляли около 97% стоимости экспорта Анголы в 2022 г. Поэтому некоторое увеличение нефтедобычи на фоне высокого уровня цен на нефть также способствовало экономическому росту, достигшему в 2022 г. 2,8%. Ожидается, что в 2023–2028 гг. экономический рост продолжится, а его темпы достигнут около 4% ежегодно.

Вместе с тем, существуют риски снижения нынешних темпов роста экономики в краткосрочной перспективе из-за усиливающейся волатильности мировых цен на нефть, а также в связи с возможной приостановкой реализации новых нефтяных проектов и проблемами с техническим обслуживанием действующих месторождений. С другой стороны, существенное воздействие на макроэкономическую ситуацию могут оказать неблагоприятные погодные условия, влияющие на сельскохозяйственный сектор. Наконец, Ангола по-прежнему остается весьма зависимой от внешних заимствований.

Весьма далека от стабильности и ситуация в валютной сфере. В 2022 г. на неофициальных обменных площадках национальная валюта страны (кванза) торговалась в среднем на 12% ниже официального курса. Однако, снятие ограничений на торговлю валютой в 2019 г. и ужесточение законов по борьбе с ее незаконной торговлей помогли сократить разрыв между теневым и официальным обменными курсами (в 2017 г. разрыв доходил до 60%).

## **Конкуренция крупных игроков**

Рынок мяса птицы в Анголе характеризуется весьма высоким уровнем концентрации. Крупные импортеры/поставщики, как правило, осуществляют сбыт продукции непосредственно от порта к потребителю. Следует отметить, что, за редким исключением, импортеры не имеют эксклюзивных дистрибьюторских соглашений с иностранными производителями. Основные игроки (AngoAlissar, Newaco, Atlas) за время присутствия на рынке установили вертикальные и горизонтальные связи с другими компаниями, дистрибьютерами, импортерами и иностранными поставщиками и располагают отлаженной логистикой.

## **Государственная поддержка местного производства**

В рамках политики, направленную на диверсификацию экономики Анголы и импортозамещение, в январе 2019 г. был выпущен Президентский указ №23/19, определяющий 54 продукта (в основном продукции АПК, в том числе мясо птицы), по которым планируется увеличение внутреннего производства и сокращение объемов импорта. Указ, в частности, предполагает, что при государственных закупках предпочтение должно отдаваться местным производителям, а разрешения на импорт будут выдаваться при условии, если импортер подтверждает наличие контракта на поставку, заключенного с местным производителем, или если он намеревается инвестировать в улучшение инфраструктуры местного производства.

Кроме того, в марте 2019 г. правительство утвердило программу кредитной поддержки производства, диверсификации экспорта и импортозамещения (PRODESI) на сумму 434 млн долл. США. Всего в рамках программы в 2022 г. профинансирован 1 487 проектов, из которых 723 проекта — в сельском хозяйстве.

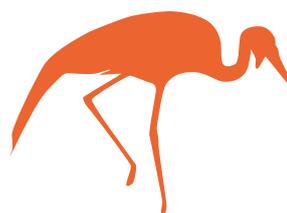
Немалую роль в укреплении позиций местных производителей должен сыграть и принятый в январе 2023 г. национальный план развития животноводства на 2023–2025 гг. и на долгосрочный период до 2027 г. Этот план предусматривает стимулирование создания современных фермерских хозяйств, новых водных скважин; содействие в приобретении дорогостоящего сельскохозяйственного оборудования и техники, а также транспорта для перевозки мяса (авторефрижераторов); привлечение частных инвестиций; а также разработку системы эпидемиологического надзора, профилактики и борьбы с болезнями животных. Реализация плана предполагает повышение уровня самообеспеченности к 2027 г. в том числе по мясу птицы — до 75%. Таким образом, к 2027 г. в стране должно производиться не менее 244,3 тыс. тонн мяса птицы.

## **Неразвитая инфраструктура**

Неразвитая дорожная инфраструктура на большей части территории страны увеличивает время транспортировки и износ транспортных средств, что в совокупности с проблемами в холодильной цепи приводит к удорожанию продукции для конечных потребителей, а иногда и к потере продукцией товарного вида. Несмотря на увеличение мощностей низкотемпературных складов в Анголе, ФАО обеспокоена слабостью систем внутреннего регулирования процессов хранения, маркетинга и безопасности пищевых продуктов.

## **Административные барьеры**

Административные и торгово-политические барьеры относятся к числу наиболее серьезных препятствий для входа на ангольский рынок. Например, реализация положений указа 23/19 обеспечивает явные преимущества национальным производителям, так как импортные лицензии выдаются только в том случае, если импортер заключил договор о сотрудничестве с одной из местных компаний. Кроме того, выход на рынок Анголы может быть затруднен из-за ряда нетарифных ограничений. В частности, власти Анголы используют сложную и непрозрачную систему контроля за импортом продовольственных товаров, в разных звеньях которой могут возникать непредсказуемые препятствия для экспортеров.



# Карта действий экспортера

---



9



**Этап I — Подготовка к экспорту (см. Приложение №4).**

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

**По итогам этапа I: определен партнер в Анголе (импортер) + логистический оператор для транспортировки груза.**

**Этап II — Действия на территории Российской Федерации, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Анголу (см. раздел 3 «Стандарты на мясо птицы»).**

- 1) Регистрация предприятия в ИС «Цербер» в качестве экспортера мяса и субпродуктов птицы в Анголу.
- 2) Получение разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции с территории Российской Федерации.
- 3) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в Анголу.
- 4) Таможенное оформление экспорта.

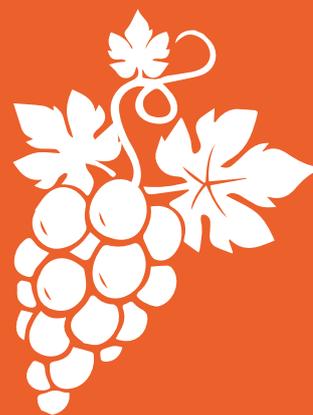
**По итогам этапа II: осуществляется вывоз продукции с территории Российской Федерации**

# Контактная информация

---

A close-up photograph of several skewers of grilled food. Each skewer contains a piece of white fish, a slice of white onion, and a slice of yellow pineapple. The food is cooking on a dark metal grill. The background is blurred, showing more skewers.

# 10



Содержание

---

## **10.1.**

Потенциальные партнеры

## **10.2.**

Профильные организации

## 10.1. Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>AngoAlissar</b>	Импорт / дистрибьюторская деятельность	Адрес: Edifício Luanda Tower — 14, Rua Gamal Abdel Nasser, Ingombota, Luanda Тел.: +244 222 440 111 E-mail: info@angoalissar.com Сайт: <a href="http://www.angoalissar.com/en">www.angoalissar.com/en</a>
<b>Atlas Group</b>	Импорт / дистрибьюторская деятельность	Адрес: Estrada de Cacuaco km 4, Luanda Тел.: +244 941 200 100 E-mail: info@atlasgroup.co.ao Сайт: <a href="http://www.atlasgroup.co.ao">www.atlasgroup.co.ao</a>
<b>Nelt Angola LDA</b>	Импорт / дистрибьюторская деятельность	Адрес: Estrada Nacional 230, via Catete Km-21, Pólo Тел.: +244 933 502 615 E-mail: officeangola@nelt.com Сайт: <a href="http://www.nelt.com">www.nelt.com</a>
<b>EMAXICOM</b>	Импорт / дистрибьюторская деятельность	Адрес: Rua Manuel Agosto dos Santos Casa No. 28-A, Bairro Maculssso, Ingombota, Luanda Тел.: +244-222 391 996 E-mail: admin@emaxicom.com Сайт: <a href="http://www.emaxicom.com">www.emaxicom.com</a>
<b>Mokbel International Trading</b>	Импорт / дистрибьюторская деятельность	Адрес: N´Gola Kiluanje, Luanda, Angola Тел.: +1 888 982 39041 E-mail: info@mitangola.com Сайт: <a href="http://www.mitangola.com">www.mitangola.com</a>
<b>Newaco Group</b>	Импорт / дистрибьюторская деятельность	Адрес: Rua, Cirilo Da Conceicao E, Silva No 23/2 Appartmento 24, Bairro Dad Ingobotas Luanda Тел.: + 244 92824 3333 E-mail: info@newacogrupo.com Сайт: <a href="http://newacogrupo.com">http://newacogrupo.com</a>
<b>Ango Rayan</b>	Импорт / переработка	Адрес: Ho chi Minh Avenue, Garden Tower Condominium, Tower B, Floor 8, Gika Complex, Luanda Тел.: +244 912 509 938 E-mail: info@angorayan.com Сайт: <a href="https://angorayan.com">https://angorayan.com</a>

## Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Rangel Logistics Solutions</b>	Импорт / дистрибьюторская деятельность	Адрес: Luanda (FedEx – Airport) Aeroporto Internacional 4 de Fevereiro Terminal da SAL — Sociedade de Aviação Ligeira Luanda Тел.: +244 937 519 622 E-mail: sergio.trinchante@rangel.com Сайт: <a href="https://www.rangel.com/en/">https://www.rangel.com/en/</a>

## 10.2. Профильные организации

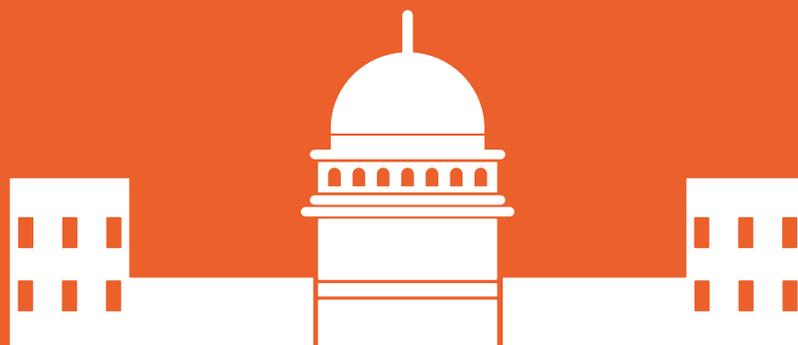
Организация	Контактная информация
Министерство сельского хозяйства и рыболовства	Адрес: Rua Rei Katyavala 120/122, 2181 Luanda Тел.: +244 222 446 901 / 222 446 771 Сайт: <a href="https://www.angop.ao">https://www.angop.ao</a>
Национальный институт инфраструктуры качества	Адрес: Edifício Palácio de vidro Largo 17 de Setembro nº 7, 5º Andar, Ala Esquerda Тел.: + 244 930 011 313 / + 244 932 604 119 E-mail: geral.iniq@gmail.com, geral@iniq.gov.ao Сайт: <a href="https://iniq.gov.ao">https://iniq.gov.ao</a>
Институт промышленной собственности	Адрес: Largo 17 de Setembro Edifício Palácio de Vidro, nº 7 4º Andar, Ala Esquerda, Luanda-Marginal, Caixa Postal 3840 Тел.: +244 922 404 936 E-mail: iapi1992@iapi.gov.ao Сайт: <a href="https://www.iapi.gov.ao">https://www.iapi.gov.ao</a>
Агентство по развитию частных инвестиций и экспорта	Адрес: KN10, R. Kwame Nkrumah 10, Luanda Angola Тел.: +244 222 391 434 E-mail: geral@aipex.gov.ao Сайт: <a href="https://www.aipex.gov.ao">https://www.aipex.gov.ao</a>
Ангольское сообщество экспортирующих и интернационализованных компаний	Адрес: Edifício Torre Elysé, nº 31, 13.º Andar, Apt. NC, Rua Rainha Ginga, Luanda Тел.: +244 944 180 907 E-mail: geral@ceeia.co.ao Сайт: <a href="https://ceeia.co.ao">https://ceeia.co.ao</a>

**Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК**

---



**11**



## Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 г. №512](#)

## Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 г. №1313](#)

## Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК в размере 25% затрат на доставку продукции железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. №1104](#)

## Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в утвержденный Минсельхозом России перечень.

**Компетентные органы:** Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. №1816](#)

## **Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки**

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ», Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. №255](#)

## **Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях**

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационного сбора, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год за участие не более чем в 3 выставках, крупному бизнесу возмещается до 2 млн рублей в год за участие не более чем в 3 выставках.

**Компетентные органы:** Минпромторг России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. №2316](#)

## **Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

**Компетентные органы:** Минпромторг России, АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. №342](#)



Продолжение транспортной накладной

Продолжение приложения № 4  
Оборотная сторона

<b>10. Перевозчик</b>		
(фамилия, имя, отчество, адрес места жительства, номер телефона – для физического лица (уполномоченного лица))		
(наименование и адрес места нахождения, номер телефона – для юридического лица)		
(фамилия, имя, отчество, данные о средствах связи (при их наличии) водителя (водителей))		
<b>11. Транспортное средство</b>		
(количество, тип, марка, грузоподъемность (в тоннах), вместимость (в кубических метрах))	(регистрационные номера)	
	<b>Контейнер</b>	
<b>12. Оговорки и замечания перевозчика</b>		
(фактическое состояние груза, тары, упаковки, маркировки и опломбирования при приеме груза)	(фактическое состояние груза, тары, упаковки, маркировки и опломбирования при сдаче груза)	
(изменение условий перевозки при движении)	(изменение условий перевозки при выгрузке)	
<b>13. Прочие условия</b>		
(номер, дата и срок действия специального разрешения, установленный маршрут движения тяжеловесного и (или) крупногабаритного транспортного средства, транспортного средства, перевозящего опасный груз)		
(режим труда и отдыха водителя в пути следования, сведения о коммерческих и иных актах)		
<b>14. Переадресовка</b>		
(дата, форма переадресовки (устно или письменно))	(адрес нового пункта выгрузки, дата и время подачи транспортного средства под выгрузку)	
(сведения о лице, от которого получено указание на переадресовку (наименование, фамилия, имя, отчество и др.))	(при изменении получателя груза – новое наименование грузополучателя и место его нахождения)	
<b>15. Стоимость услуг перевозчика и порядок расчета провозной платы</b>		
(стоимость услуги в рублях, порядок (механизм) расчета (исчислений) платы)	(расходы перевозчика и предъявляемые грузоотправителю платежи за проезд по платным автомобильным дорогам,	
(размер провозной платы (заполняется после окончания перевозки) в рублях)	за перевозку опасных грузов, грузов, перевозимых тяжеловесными и (или) крупногабаритными транспортными средствами, уплату таможенных пошлин и сборов,	
	выполнение погрузо-разгрузочных работ, а также работ по промывке и дезинфекции транспортных средств)	
(полное наименование организации плательщика (грузоотправителя), адрес, банковские реквизиты организации плательщика (грузоотправителя))		
<b>16. Дата составления, подписи сторон</b>		
<b>представитель</b>	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div>	<b>АО "ПКТ", Дорога на Турухтанские острова, 17, Санкт-Петербург</b>
(дата)	(подпись)	
<b>17. Отметки грузоотправителей, грузополучателей, перевозчиков</b>		
Краткое описание обстоятельств, послуживших основанием для отметки	Расчет и размер штрафа	Подпись, дата



# Счет-фактура

приложение № 1 к постановлению Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2011 г. № 1742  
 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 19 апреля 2017 г. № 381)

**Счет-фактура № -- от 2020 г.**  
**Исправление № -- от --**

Продавец: ООО  
 Адрес:  
 ИНН/КПП продавца:  
 Грузоотправитель и его адрес: --  
 Грузополучатель и его адрес: --  
 Платежно-расчетному документу № от  
 Покупатель:  
 Адрес:  
 ИНН/КПП покупателя:  
 Валюта: наименование, код  
 Идентификатор государственного контракта, договора (соглашения) (при наличии):

Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг), имущественного права	Код вида товара	Единица измерения		Количество (объем)	Цена (тариф) за единицу измерения	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав без налога - всего	В том числе сумма акциза	Налоговая ставка	Сумма налога, предъявляемая покупателю	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав с налогом - всего	Страна происхождения товара		Регистрационный номер таможенной декларации	
		код	условное обозначение (национальное)								цифровой код	краткое наименование		
1	1а	2	2а	3	4	5	6	7	8	9	10	10а	11	
Всего к оплате														X

Руководитель организации или иное уполномоченное лицо \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)      Главный бухгалтер или иное уполномоченное лицо \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Индивидуальный предприниматель или иное уполномоченное лицо \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)      \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
(реализация товаров/услуг собственного производства/реализация имущественного права)

## Копия ветеринарного сопроводительного документа (ВСД)

Статус:	<b>оформлено</b>	Форма № 2
<b>Ветеринарное свидетельство</b>		
№ _____ от _____		
<b>02:50:04 МСК+2</b>		
<b>Отправитель:</b>	_____	
	наименование юридического лица или Ф. И. О. физического лица	
<b>Получатель:</b>	_____	
	наименование и адрес предприятия-отправителя	
	_____	
	наименование юридического лица или Ф. И. О. физического лица	
<b>Продукция:</b>	_____	
	наименование и адрес предприятия-получателя	
	_____	
	наименование и объём продукции	
<b>Производитель:</b>	_____	
	наименование и количество единиц упаковки	
	_____	
	номер и название предприятия-производителя	
	_____	_____
	маркировка, номер и форма клейма	дата выработки продукции
<b>Лабораторные исследования:</b>	см. приложение	
Подвергнута ветеринарно-санитарной экспертизе в полном объёме		
Маршрут следования: а/м -		
- ТТН: № от Способ хранения при перевозке: замороженные		
Цель: реализация в пищу людям		
Местность благополучна по заразным болезням животных		
Производственный ВСД: № от		
	<b>ВСД выдал:</b> ветеринарный врач	

Продолжение ветеринарного сопроводительного документа (ВСД)

<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b>				
<b>Лабораторные исследования:</b>				
Лаборатория	Наименование показателя	Дата исследования	№ экспертизы	Результат
ФГБУ "Саратовский РЦ"	Нитрофураны и их метаболиты AMOZ, нитрофураны и их метаболиты AQZ, Удельная активность стрептомицина-90, удельная активность цезия -137, Escherichia coli	31.05.2019	2102	отрицательный
ФГБУ "Саратовский РЦ"	КМАМА-М	09.12.2019	6217	отрицательный
ФГБУ "Саратовский РЦ"	Escherichia coli	09.12.2019	6216	отрицательный
ФГБУ "Саратовский РЦ"	Бактерии рода сальмонелла	11.12.2019	6213	отрицательный
ФГБУ "Саратовский РЦ"	Listeria monocytogenes	12.12.2019	6214	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Амоксициллин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Сульфатуридин, сульфадимидин, сульфадиметоксин, сульфаметразин, сульфаметазин, сульфаметиазол, сульфаметоксипридазин, сульфаникоид, сульфаниламид	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Сульфазидин, сульфатиазол, сульфаксимоксалин, сульфакторперидазин, сульфатоксипридазин, триметоприм	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Ампролиум, арпринкоид, галофутикс, деквалин, динозурин, клодрол, ласалосид, мидуранидин, моненсин, наразин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Робенидин, ронидазол, салмонцид, теризидол, тендазол, толтраурема сульфон, эпоабат	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Гентамицин, неомицин, спектиномицин, стрептомицин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Доксицилин, окситетрацилин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Норфлоксацин, офлоксацин, флоренцин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Линколин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Тисмазол, триксам, зотролмидин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Тиаулин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Левенкоп, флорендазол	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Бацитрацин	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Свинец, Ртуть, Мышьяк, Кадмий, хром	14.10.2019	8959/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИИЗЖ"	Линдан, ДДТ и метаболиты, алдрин, дильдрин, пептактор	14.10.2019	8959/2019	отрицательный



**ВСД выдал:**  
ветеринарный врач

CMR

1 Отправитель (наименование, адрес, страна) Absender (Name, Anschrift, Land)		Международный транспортный документ на перевозку грузов Internationaler Frachttarif		CMR №17867		
ООО «Триффабрика Азиатская» 425406, РМЭ, Советский район, пер. Советский, 30 По заказу ИП Хлысту Татьяна Сергеевна, ИНН 232805415126 Пер № 318237500321122		Данные перевозчик, перевозчик не на основании договора перевозки и контракта с получателем являются в договоре международной перевозки перевозчиком (наименование, адрес, страна)		Diese Befrachtung unterliegt nicht einer digitalen Kontrolle mit Bestimmungen des Übereinkommens über den Beförderungsvertrag im internationalen Straßenverkehr (наименование, адрес, страна)		
2 Получатель (наименование, адрес, страна) Empfänger (Name, Anschrift, Land)		16 Перевозчик (наименование, адрес, страна) Frachtführer (Name, Anschrift, Land)		ООО «СУПЕРКАРГО»		
Science city (Guangzhou) International Trade Co, Ltd Add: Room 601, No.2, Lian Yun Road, East District of Guangzhou Development Zone, P.R. China Tel: 020-89855401		17 Последующий перевозчик (наименование, адрес, страна) Nachfolgende Frachtführer (Name, Anschrift, Land)				
3 Место разгрузки груза Auslieferungsort/Ort des Gütes		18 Особые и замечания перевозчика Vorbehalte und Bemerkungen der Frachtführer				
Место/Ort: Порт Санкт-Петербург / port of Saint-Petersburg ЗАО «Контрейнерный терминал Санкт-Петербург» (ФН, Санкт-Петербург, Зона торг. (Угольная гавань) п/кв КТСП RU 1946505						
Страна/Land: Российская Федерация, 10216170						
4 Место и дата погрузки груза Ort und Tag Übernahme des Gütes						
Место/Ort: ООО «Триффабрика Азиатская» 425226, РМЭ, Медведковский район, п. Юбилейный, ул. Производственная, д.22						
Страна/Land: Российская Федерация						
Дата/Datum: 17.01.2020 г.						
5 Присоединенные документы Beigefügte Dokumente						
Итого: № 231219-1, 23.12.19 г. Вет. за-во № г. 3989825866, 3989825867, 3989825871, 3989825873, 3989825875, 3989825876, 3989825877, 3989825878, 3989825880, 3989825882, 3989825883, 3989825884, 3989825890						
6 Знаки и номера Kennzeichen und Nummern	7 Количество мест Anzahl der Packstücke	8 Вид упаковки Verpackung	9 Наименование груза Bezeichnung des Gütes	10 Статист. № Statistik-Nr.	11 Вес брутто o коробкам, kg Bruttogew., kg	12 Объем, м³ Umfang m³
1800 КАРТОННЫЙ КОРОБ						
I. Субпродукты шпаны обработанные или шпалит-бройлеров глубокомороженные					27 810	
Итого вес нетто: 27 000						
Ид. №426139 SZLU9197721						
Класс Klasse	Цифра Ziffer	Буква Buchstabe	ДОККОД ADR			
13 Указания отправителя (таможенные и прочие обработки) Anweisungen des Absenders (Zoll- und sonstige amtliche Bearbeitung)			19 Подлежит оплате Zu zahlen vom	Отправитель Absender	Валюта Währung	Получатель Empfänger
			Страна Fracht			
14 Возврат Rückentgelt		15 Условия оплаты Frachtabrechnungsbedingungen FCA - п. Юбилейный, 100%-предоплата согласно Контракту № 051219-1 от 04.12.19 г.		20 Особые согласованные условия Besondere Vereinbarungen ТЕМПЕРАТУРНЫЙ РЕЖИМ -18 С		
Фраки Frak		На фраки Uebst				
21 Составить/с Ausfertigen in		Дата: 16.01.2020 г.		24 Груз получен Дата Güterempfangen/Datum		
22		23		Am - - - - - 20		
		Водитель: Куркин Петр Валерьевич		Привытие под погрузку/Ankunft für Beladung/Min		
				Убыток/Abfuhr/Min		
25 Регистр. номер/ Amtliches Kennzeichen Tafeln/Kfz		26 Марка/Typ				
B562XT47 АУ601147		Вольво				

## Акты о приеме-передаче и возврате материальных ценностей, сданных на хранение

Унифицированная форма № МХ-1  
Утверждена постановлением Госкомстата  
России от 09.08.99 №66

<small>Склад ответственного хранения</small>			Код
<b>Склад ответственного хранения</b>	Форма по ОКУД		0335001
<small>Склад ответственного хранения</small>	по ОКПО		73357023
<small>Склад ответственного хранения</small>	Вид деятельности по ОКДП		
<small>Склад ответственного хранения</small>	по ОКПО		
<small>Склад ответственного хранения</small>	Договор	номер	
<small>Склад ответственного хранения</small>		дата	
<small>Склад ответственного хранения</small>		Над образом	

Номер документа	Дата составления	Проект составления

### АКТ О ПРИЕМЕ-ПЕРЕДАЧЕ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА ХРАНЕНИЕ

Акт составлен в том, что принято на хранение

\_\_\_\_\_ дней

следующие товарно-материальные ценности:

№	Товарно-материальные ценности		Характеристика	Единица измерения		Кол-во коробок (шт)	Цена, руб. кол.	Вес нетто (кг)	Вес брутто (кг)	Кол-во паков (шт)
	наименование, вид упаковки	код		наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1			Кор.							
<b>Итого по акту:</b>										

№ конт. расх.

Условия хранения \_\_\_\_\_  
Особые отметки \_\_\_\_\_

Товарно-материальные ценности на хранение:

Сдал \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (подпись/печать)

М.П.

Принял \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (подпись/печать)

М.П.

Унифицированная форма № МХ-3  
 Утверждена постановлением Госкомстата  
 России от 09.08.99 №66

Организация хранения (наименование, адрес, индекс, факс)	Форма по ОКУД по ОКПО	Код
<b>Склад ответственного хранения</b> (структурное подразделение)		
Исполнитель (наименование, адрес, индекс, факс)	Вид деятельности по ОКДП по ОКПО	
Видовая, инд. печать		
	Договор	номер
		дата
	Вид операции	
Номер документа	Дата составления	Время составления

**АКТ**

**О ВОЗВРАТЕ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ, СДАННЫХ НА ХРАНЕНИЕ**

Акт составлен в том, что покладывает приезд от хранителя следующие товарно-материальные ценности:

№	Товарно-материальные ценности		Характеристика	Планида инвентаризации		Кол-во вв. вв. (кг)	Цена, руб. коп.	Вес нетто (кг)	Вес брутто (кг)	Кол-во паллет (шт)
	наименование, код, упаковка	код		наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1				Кер						
2				Кер						
Итого по акту:										

№ конт. раск.

Условия хранения \_\_\_\_\_  
 Особые отметки \_\_\_\_\_

В соответствии с договором о хранении за время хранения \_\_\_\_\_ дней  
 выданных товарно-материальных ценностей организацией-хранителем выполнены, а покладывает принятые  
 следующие работы и услуги:

Товарно-материальные ценности на хранении:

Принят \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (подпись)

М.П.

Сдал Оператор \_\_\_\_\_ Роман Коршунов \_\_\_\_\_  
 М.П. \_\_\_\_\_ (подпись)

# Таможенная декларация



## ДЕКЛАРАЦИЯ НА ТОВАРЫ

А 10216170/151119/0213437

1	2 Отправитель/Экспортёр № СМ. ГРАФУ 14 ДТ		1 ДЕКЛАРАЦИЯ ЭК 10 ЭД 3 Формы 4 Отпр. спец. 1 1 5 Всего 1-ов 6 Всего мест 7 Справочный номер 1 1800		
	8 Получатель № GUANGZHOU DONGYI FOODS CO.LTD CHINA, HUANSHIXI ROAD , LIWAN, GUANGZHOU, BOOTH 51-53, ZONE3, NO. 5 SHUICHANG STREET		9 Лицо, ответственное за финансовое урегулирование № СМ. ГРАФУ 14 ДТ		
14 Декларант № 232805415126 ИП ХЛЫСТУН ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА РОССИЯ, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, ВЫСЕЛКОВСКИЙ Р-ОН, СТ. ВЫСЕЛКИ, УЛ. ВЕСЕЛАЯ, 18 318237500321122		15 Страна отправления РОССИЯ		16 Страна происхождения РОССИЯ	
18 Идентификация и страна регистрации трансп. средства при отправлении/прибытии :		19 Конт. 1		20 Условия поставки FCA ПГТ СОВЕТСКИЙ (РМЭ)	
21 Идентификация и страна регистрации активного трансп. средства на границе 1: МОРСКОЕ СУДНО 00		22 Валюта и общая сумма по счету USD 45900.00		23 Курс валюты 64.2101	
25 Вид транспорта 26 Вид транспорта 27 Место погрузки/разгрузки 10 на границе внутри страны		28 Финансовые и банковские сведения		24 Характер сделки 010 00	
29 Орган въезда/выезда		30 Местонахождение товаров СМ.ДОПОЛНЕНИЕ			
31 Грузовые места и описание товаров	Маркировка и количество - Номера контейнеров - Количество и отличительные особенности			32 Товар № 1	
	1-ПИЩЕВЫЕ СУБПРОДУКТЫ ДОМАШНИХ КУР, ЗАМОРОЖЕННЫЕ КУРИНЫЕ НОГИ ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ/ FROZEN BROILER CHICKEN FEET, ДАТА ВЫРАБОТКИ 07-10/2019Г., МАРКИРОВКА LLC "PTITSEFABRIKA AKASHEVSKAYA" ФИРМА: ООО "ПТИЦЕФАБРИКА АКАШЕВСКАЯ" (ТМ) ОТСУТСТВУЕТ 2-1800, СТ-1800 3-CN 1: EGSU5013049			33 Код товара 0207149909	
44 Дополнит. информация/ Представл. документы	01201/0 7804901 ОТ 13.11.19 02012/0 7816237279-F 19-01617 ОТ 12.11.19 03011/2 090919 ОТ 09.09.19 10216170/111019/0185604 03012/0 2 ОТ 09.09.19 03031/0 19090014/2518/0000/1/2 04011/2 469714221 ОТ 08.08.2018 10216170/290819/0157269; СМ.ДОПОЛНЕНИЕ			34 Код страны происк. а RU б 1 35 Вес брутто (кг) 27810.000 36 Преференция ЭС-----	
	1.70\$/КГ, Н/Б=2.9% (0.97)			37 ПРОЦЕДУРА 1000 000 27000.000 38 Вес нетто (кг) 39 Квота	
47 Исчисление платежей	Вид Основы начисления Ставка Сумма СП			40 Общая декларация/Предшествующий документ	
	1010 1010 750РУБ 750.00 УН 0 УМ			41 Дополнит. единицы 42 Цена товара 45900.00 43 Код МОС	
Всего: 0.00			44 Таможенная стоимость 46 Статистическая стоимость 48600.00		
			45 Реквизиты склада		
			47 Отсрочка платежей		
			48 Статус подсчета		
			49 Место и дата		
			50 Место и дата		
			51 Предполагаемые органы (и страна) транзита		
			52 Гарантия действительна для		
D 10 15.11.19 16:00:32 468			53 Орган (и страна) назначения		
10 ВЫПУСК ТОВАРОВ РАЗРЕШЕН СЛОМОВА ДАРЬЯ НИКОЛАЕВНА			54 Место и дата 1-0804/00 26.06.17 7805592899/781001001, 11002/2 0804/00-19/41 19.06.19 2-11001/2 МАРЬЕТА ЮЛИЯ ВАЛЕНТИНОВНА, ПАСРФ 40 09 960210 15.03.2010, 8(921)313-74-42, СПЕЦИАЛИСТ ОТДЕЛА ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ 3-11003/2 ПРИКАЗ 1 11.01.16 11.02.24		

**Коносамент**

 <b>EVERGREEN LINE</b> A Joint Service Agreement		<b>BILL OF LADING</b> <small>NOT NEGOTIABLE UNLESS CONTAINS TO CONTRARY</small> <b>ORIGINAL</b>	
(1) Shipper/Exporter (complete name and address) <b>IP KHLYSTUN TATIANA SERGEEVNA</b> <b>TAX NR 232805415126 ; REG.NR 318237500321122</b> <b>353100, KRASNODAR AREA, VYSELKI, VESELAYA STR. 18</b>		(3) Document No. <b>507900045964</b> (8) Export References	
(3) Consignee (complete name and address, including provided address, as appropriate, to Order terms & Order of Release) <b>GUANGZHOU DING YI FOODS CO.LTD</b> <b>BOOTH 51-53, ZONE 3, NO5 SHUICHANG STREET, HUANSHIXI ROAD, LIWAN, GUANGZHOU, GUANGDONG, CHINA</b> <b>USCC 9144010377621652X3*</b>		(7) Forwarding Agent	
(4) Notify Party (complete name and address) <b>GUANGZHOU DING YI FOODS CO.LTD</b> <b>BOOTH 51-53, ZONE 3, NO5 SHUICHANG STREET, HUANSHIXI ROAD, LIWAN, GUANGZHOU, GUANGDONG, CHINA</b> <b>USCC 9144010377621652X3*</b>		(8) Port and Country of Origin (for the Merchant's reference only)  (9) Also Notify Party (complete name and address)	
(12) Pre-carriage by <b>A LA MARINE 19029S</b>		(13) Place of Receipt/Date <b>ST. PETERSBURG, FCT</b>	
(14) Ocean Vessel/Voy. No. <b>COSCO HARMONY 050E</b>		(15) Port of Loading <b>ST. PETERSBURG, FCT</b>	
(16) Part of Discharge <b>YANTIAN, CHINA</b>		(17) Place of Delivery <b>YANTIAN, CHINA</b>	
Particulars furnished by the Merchant			
(18) Container No. and Seal No. (Seal & No.) <b>CONTAINER NO./SEAL NO.</b>  <b>EGSU5013049/4RH/2259814 /1800 CARTONS (REEFER HI-CUBE)</b> <b>/45425784 /</b> <b>1 X 4RH</b>  <b>NO MARKS</b>	(19) Quantity and Kind of Packages <b>1 X 4RH</b>	(20) Description of Goods <b>FROZEN BROILER CHICKEN FEET GRADE C</b> <b>TOTAL 27 000.00 NET WEIGHT KGS</b>  <b>REEFER CONTAINER</b> <b>TEMPERATURE SET AT -18.0 DEGREES CELSIUS</b>  <b>"OCEAN FREIGHT PREPAID"</b> <b>SHIPPER'S LOAD &amp; COUNT</b>	(21) Gross Weight (KGS) (Net Weight (KGS)) <b>27,810.000 KGS</b>
(22) TOTAL NUMBER OF CONTAINERS OR PACKAGES (IN WORDS) <b>ONE (1) CONTAINER ONLY</b>		(23) If blanked using correct value of (20) and (21) and the applicability of (22) will vary. Carrier's postage denotes that net weight. <b>502713</b>	
(24) FREIGHT & CHARGES		Revenue Tone	Rate
		Per	Prepaid
		Collect	
(25) B/L NO. <b>EGLV 507900045964</b>  <b>FCL/FCL 0/0</b>  <b>0117145690</b>		(27) Number of Original B/L's <b>THREE (3)</b>	(28) Place of B/L's Issue/Date <b>ST. PETERSBURG, PLP NOV. 24, 2019</b>
		(29) Prepaid at <b>ST. PETERSBURG, PLP</b>	(30) Collect at
		(31) Exchange Rate	(32) Exchange Rate
		<b>EVERGREEN SHIPPING AGENCY (RUSSIA) LIMITED</b> An agent for the Carrier and the vessel provided Evergreen Marine (HK) Limited being licensed as "Evergreen Line"	
		(33) Issue on Board <b>NOV. 24, 2019</b> <b>A LA MARINE 19029S</b> <b>ST. PETERSBURG, FCT</b>	
FORM NO. EOC40407 (TERMS OF BILL OF LADING ARE CONTAINED ON THE BACK HEREOF AND ENLARGED VERSION OF E...) (3)			

# Приложение №2.

## Возмещение НДС при экспорте товаров

Экспортные товары облагаются НДС по ставке 0%. Право на применение такой ставки необходимо подтвердить документально. Для этого в ИФНС<sup>14</sup> представляются копии следующих документов (пп. 1 п. 1 ст. 164, п. 1 ст. 165 НК РФ):

- контракт с иностранным покупателем;
- таможенная декларация с отметками таможи;
- товаросопроводительные и транспортные документы с отметками таможи.

На сбор пакета подтверждающих документов отведено 180 календарных дней с даты помещения товаров под таможенную процедуру экспорта (п. 9 ст. 165 НК РФ). До сбора документов или истечения 180 дней реализация экспортных товаров в декларации по НДС не отражается.

Не позднее 5 календарных дней с даты отгрузки товаров на экспорт необходимо выставить счет-фактуру в двух экземплярах (для себя и покупателя). В графах 7 и 8 счета-фактуры указывается нулевая ставка НДС и нулевая сумма налога соответственно. В книге продаж счет-фактура регистрируется в квартале, в котором собраны все подтверждающие документы (п. 4 ст. 166, п. 9 ст. 167 НК РФ, п. 2. Правил ведения книги продаж, утв. Постановлением Правительства РФ от 26.12.2011 № 1137).

Если необходимые документы не собраны в установленный срок, счет-фактура выставляется в одном экземпляре (для себя) и в нем указывается стандартная ставка НДС (10% или 20%) и соответствующая ей сумма налога. Счет-фактура регистрируется в дополнительном листе книги продаж за квартал, в котором товар был отгружен на экспорт.

## Учет НДС при экспорте

Экспортируя товар, организация имеет право на вычет входного НДС по нему (п. 9 ст. 167, п. 3 ст. 172 НК РФ). При этом входной НДС в отношении товаров (не являющихся сырьевыми), оприходованных с 01.07.2016, принимается на учет в общем порядке. Соответственно, вести отдельный учет НДС по экспорту в таком случае не нужно. Если экспортируются сырьевые<sup>15</sup> или принятые

---

<sup>14</sup> Инспекция Федеральной налоговой службы.

<sup>15</sup> Сырьевые товары — это минеральные продукты; продукция химической промышленности и связанных с ней других отраслей; древесина и изделия из нее; древесный уголь; жемчуг и изделия из него; драгоценные и полудрагоценные камни и изделия из них; драгоценные металлы, недрагоценные металлы и изделия из них (абз. 3 п. 10 ст. 165 НК РФ, Письмо Минфина от 14.09.2016 № 03-07-08/53679).

на учет до 01.07.2016 иные товары (а помимо экспорта есть операции, облагаемые НДС по другим ставкам или же не облагаемые этим налогом), то необходимо вести отдельный учет НДС (Письмо ФНС России от 31.10.2014 № ГД 43/22600). Порядок его ведения прописывается в учетной политике. Принять налог к вычету в этом случае можно на последнее число квартала, в котором собран полный пакет документов, подтверждающих применение нулевой ставки НДС.

## **Восстановление НДС при экспорте**

Если по сырьевым или принятым на учет до 01.07.2016 иным товарам (которые в дальнейшем экспортируются) ранее принят входной НДС к вычету (например, изначально товары предназначались для перепродажи внутри страны), то этот НДС будет необходимо восстановить (Письмо Минфина России от 08.05.2015 № 03-07-11/26720). Сделать это нужно в том квартале, когда произошла экспортная отгрузка. Суммы восстановленного НДС отражаются в строке 100 графы 5 Раздела 3 Декларации по НДС. Подтвердив право на ставку 0%, можно снова принять НДС к вычету. Если же речь идет об экспорте несырьевых товаров, принятых на учет с 01.07.2016, восстанавливать НДС по ним не нужно.

## **Заполнение декларации по НДС при экспорте**

Экспортные операции отражаются в общей декларации по НДС (утв. Приказом ФНС Российской Федерации от 29.10.2014 № ММВ-7-3/558). Под них отведены разделы 4–6: в разделе 4 отражается подтвержденный экспорт, в разделе 6 — неподтвержденный, раздел 5 предназначен для расчета вычетов по экспортным операциям.

При этом в случае экспорта несырьевых товаров вычитаемый по ним НДС отражается в разделе 3 декларации (Письмо ФНС от 06.07.2017 № СД-4-3/13093).

Если документы, подтверждающие нулевую ставку НДС, собраны в срок, то заполняется раздел 4 декларации. Указывается квартал готовности документов.

Вместе с декларацией нужно представить в ИФНС и сами документы (п. 10 ст. 165 НК РФ, Письмо Минфина России от 15.02.2013 № 03-07-08/4169). Если собрать документы вовремя не удалось, экспортные операции будут облагаться налогом по обычной ставке НДС (10% или 20%). При этом подается уточненная декларация с заполненным разделом 6 за период, в котором товар экспортирован. Соответственно, в бюджет уплачивается налог и пени. Подготовленные документы сдаются в инспекцию вместе с декларацией за текущий квартал с заполненным разделом 4. Если не возникнет претензий относительно применения нулевой ставки, уплаченный НДС вернут по заявлению (исключая пени).

# Приложение №3.

## Особые экономические зоны (ОЭЗ)

На сегодняшний день на территории Анголы функционирует 1 особая экономическая зона Luanda Bengo ZEE, созданная в 2009 г., которая расположена в 30 км от центра Луанды и занимает площадь равную 4,7 тыс. га. Luanda Bengo ZEE является одним из ключевых звеньев для привлечения иностранных инвестиций и вносит большой вклад в развитие и диверсификацию ангольской экономики. С начала своей работы в СЭЗ было создано порядка 6 тыс. рабочих мест. В настоящее время в ЗЕЕ работает множество коммерческих предприятий в различных отраслях, таких как пищевая промышленность, производство и строительство.

При строительстве Luanda Bengo ZEE ставились три основные задачи: сокращение зависимости от импорта, наращивание экспортного потенциала и увеличение числа иностранных инвестиций. Деятельность СЭЗ демонстрирует эффективное достижение этих целей. Так, например, по итогам 2021-2022 гг. Luanda Bengo ZEE продемонстрировала впечатляющие результаты по подписанию и реализации различных инвестиционных проектов с Германией, Эритреей, Индией, Руандой и Ливаном на общую сумму порядка 1 млрд долл. США. Также по итогам 2022 г. она была признана лучшей СЭЗ на территории Африканского континента в области цифровых технологий и маркетинга.

По состоянию на 2023 г. на территории СЭЗ в активной работе находятся 132 промышленных и коммерческих проекта, большая часть из которых нацелена на развитие пищевой промышленности (молочная, мясная, кондитерская отрасли, FMCG товары), химической промышленности и строительной отрасли. Выгодное географическое расположение рядом с крупнейшим торговым портом Луанда, который находится в 13 км от СЭЗ, открывает дополнительные возможности для развития дистрибьюторской сети и наращивания экспортного потенциала. К 2025 г. рядом с СЭЗ планируется построить крупнейший в Африке аэропорт, пропускной способностью более 13 млн. чел/год.

Рис. 21. Территориальное расположение СЭЗ Анголы



Источник: ZEE

# Приложение №4.

## 10 шагов при подготовке к экспорту

### 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности

**Насколько компания готова к выходу на международные рынки и экспорту своей продукции?**

- Пройдите онлайн-тест на готовность к экспортной деятельности.
- Оцените возможности компании и ее потенциал как экспортера.
- Решите, готова ли компания к экспорту продукции в настоящее время.
- Определите, что необходимо изменить в компании/ее оперативной деятельности/продукции для успешного экспорта.

### 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании

**Насколько цены на вашу продукцию конкурентны по сравнению с мировыми ценами?**

**Что делает вашу компанию и ее продукцию привлекательными на международных рынках?**

- Оцените себестоимость вашей продукции и сравните ее с текущими ценами на мировых рынках;
- Помимо конкурентных цен, определите уникальные продукты и услуги вашей компании, которые не может предложить потенциальным клиентам другая организация;
- Изложите ваше уникальное предложение в четкой тезисной форме.
- Постоянно используйте эти тезисы в своей торговой аргументации и маркетинговых материалах.

### 3) Составьте список приоритетных целевых рынков

**Что должна предпринять ваша компания для усиления своего присутствия на международном рынке?**

- Проанализируйте основные международные потоки импорта/экспорта целевого продукта.
- Определите основные потенциальные рынки.

- Проведите сравнительный анализ этих рынков с точки зрения размера, роста, удаленности, соответствия вашему продукту и/или ценовому предложению, присутствия вашей компании в стране целевого рынка, тарифных и нетарифных барьеров, легкости ведения бизнеса, рисков, сезонных и иных факторов, имеющих отношение к вашему продукту.
- Составьте рейтинг потенциальных рынков.

#### **4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка**

##### **Соответствуют ли ваша компания и ее продукция требованиям и стандартам целевого рынка?**

- Оцените требования к компании и/или предприятиям-экспортерам на вашем главном потенциальном рынке.
- Проверьте соответствие своей продукции санитарным, фитосанитарным и иным требованиям других стран к импорту.
- Проверьте соответствие рыночным стандартам, в том числе частным стандартам ключевых клиентов.
- Осуществите контроль упаковки и требований к маркировке.
- Оцените продукцию и свои профессиональные обязательства, а также необходимость иметь страховое покрытие.

#### **5) Изучите ваш целевой рынок/рынки**

##### **Существуют ли для вашей компании и ее продукции реальные возможности на целевом рынке?**

- Оцените себестоимость вашей продукции, доставленной на целевой рынок, и сравните ее с текущей рыночной ценой для определения рентабельности торговых операций;
- Проанализируйте размер и рост приоритетного для вас рынка по ключевым сегментам.
- Изучите тарифные и нетарифные барьеры.
- Определите наиболее привлекательные и прибыльные сегменты, потенциально значимые для вашей продукции.
- Изучите предпочтения и покупательское поведение потенциальных клиентов: как, где и когда они приобретают продукцию, чтобы определить лучшие каналы для связи с ними.
- Выясните потенциальные каналы распределения для выбранного продукта/сегмента.

- Составьте описание ключевых местных и/или международных конкурентов на выбранном рынке/в определенных сегментах и оцените конкурентные угрозы, риски и возможности.
- Определите основных импортеров и потенциальных местных партнеров на рынке.

## **6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции**

### **Как быстрее, безопаснее и бюджетнее выйти на рынок?**

- Проконсультируйтесь с опытными логистами, экспедиторами и таможенными брокерами, как привлечь клиентов на целевом рынке самым быстрым, безопасным и малозатратным способом в соответствии с особенностями вашей продукции.
- Тщательно изучите потенциальные проблемы логистики на целевом рынке, включая транспортировку и хранение товара внутри страны.
- Оцените риски и дополнительные затраты, которые могут быть связаны с задержками при транспортировке и растаможивании товара.
- Изучите политические, валютные, платежные риски и фактор коррупции, а также оцените вероятность их возникновения и потенциальное влияние на вашу деятельность.
- Рассмотрите соответствующие варианты страхования, компенсации или снижения рисков.

## **7) Определите стратегию выхода на рынок**

### **Как действовать, чтобы преуспеть на целевом рынке?**

- Выберите сегмент(ы) рынка, который(ые) представляет(ют) оптимальные возможности и наиболее подходит(ят) вашей компании и ее продукции.
- Определите расходы, условия доставки (см. ИНКОТЕРМС) и ценовую стратегию.
- Выберите позиционирование на рынке, особенности продукта(ов), каналов и механизмов продвижения.
- Определите модель выхода на рынок (агенты, дистрибьюторы, коммерческий офис, прямые продажи или электронная торговля, лицензирование, франчайзинг, роялти и т.д.), которая будет оптимальна для вашей компании, продукции и ресурсов.

## **8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке**

**Какие компании являются лучшими и наиболее надежными партнерами для достижения успеха на целевом рынке?**

- Изучите круг потенциальных местных партнеров и составьте список тех, кто наилучшим образом соответствует вашей компании, ее продукции, стратегии и модели выхода на рынок.
- Создайте сравнительную таблицу с основными характеристиками, сильными и слабыми сторонами каждого из ваших потенциальных партнеров и подготовьте итоговый список (шорт-лист).
- По возможности посетите страну лично и познакомьтесь с потенциальными партнерами из итогового списка, чтобы выяснить на месте степень взаимопонимания и перспективы сотрудничества.
- Составьте рейтинг потенциальных партнеров и проведите юридическую проверку.
- Проконсультируйтесь с местным юристом, прежде чем заключать официальный договор с выбранным партнером.

## **9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок**

**Что необходимо изменить в компании и какие ресурсы требуется мобилизовать, чтобы преуспеть на новом рынке?**

- Проанализируйте квалификацию своих сотрудников и наличие у них необходимых навыков для выхода на новый рынок.
- Проведите повторную оценку возможностей по своевременной качественной доставке продукции на целевой рынок в должном объеме с соблюдением условий хранения.
- Подумайте о дополнительных инвестициях и ресурсах, в том числе денежных средствах, которые могут понадобиться для развития целевого рынка, механизмов управления им и доставки продукции.
- Оцените, какие изменения необходимо внести в вашу организацию, производство и систему управления, чтобы иметь возможность обслуживать новый рынок.

## **10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию**

- Определите свои цели с точки зрения прибыли и продаж. Будьте реалистичны и объективны, тщательно переосмыслите стратегию выхода на рынок и возможности его развития.

- Подготовьте план действий и оцените связанные с ним затраты, необходимые для развития и управления рынком (планируйте затраты на временной период от года до трех лет в зависимости от вашего времени безубыточности и окупаемости).
- Рассмотрите все дополнительные затраты и инвестиции, которые потребуются от вашей компании для развития и обслуживания нового рынка.
- Рассчитайте точки безубыточности и периоды окупаемости на целевом рынке на основе реалистичного прогноза продаж.
- Составьте прогноз движения денежных средств с учетом того, что экспорт, скорее всего, будет связан с более длительными циклами платежей, а также с дополнительными авансовыми инвестициями.
- Подготовьте комплексный финансовый план.

# Полезная информация на **сайте Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



## **Мы в социальных сетях:**

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: [www.t.me/mcxae](http://www.t.me/mcxae)

Яндекс Дзен: [www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c](http://www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c)

## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

