

Экспортный гид

Баранина



Королевство Саудовская Аравия



Экспортный гид

Баранина



Королевство Саудовская Аравия

Гид создан при участии:



Предисловие

В данном экспортном гиде рассматривается рынок баранины в Саудовской Аравии. Страна является крупным импортером баранины и ягнятины. Спрос на данный вид мяса обусловлен, в первую очередь, религиозными традициями. Для успешного экспорта продукции в Саудовскую Аравию необходим комплексный подход с учетом следующих аспектов:

- текущие и возникающие тенденции рынка, а также их влияние на мясную отрасль;
- потребительские предпочтения;
- нормативно-правовая среда, процедуры импорта мясной продукции;
- логистическая инфраструктура;
- использование разветвленной торгово-распределительной сети: оптовой, традиционной розничной, интернет-торговли и пр.;
- стратегия продвижения и позиционирования продукта на рынке;
- факторы, определяющие выбор деловых партнеров;
- особенности деловой культуры.

Экспортный гид разработан как подробное руководство для российских компаний, которые рассматривают возможность экспорта баранины в Саудовскую Аравию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2023.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	8
1. Краткий обзор — Саудовская Аравия	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	19
1.3. Демографические тенденции	20
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны.....	22
2. Обзор рынка.....	25
2.1. Объем и динамика рынка	27
2.2. Потребительские предпочтения	48
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	50
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	54
3. Стандарты на баранину	57
3.1. Требования к производителям и сертификации	59
3.2. Требования к упаковке и маркировке	71
4. Барьеры входа на рынок.....	75
4.1. Особенности таможенных процедур.....	77
4.2. Нетарифные барьеры	81
5. Организация экспортных поставок	83
5.1. Логистика	85
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	97
5.3. Формы присутствия на рынке	99
5.4. Защита интеллектуальной собственности	104
6. Продвижение продукции.....	110
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	112
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	113
7. Особые экономические зоны	115
8. Особенности ведения бизнеса	119
9. Преимущества и риски осуществления поставок	123
9.1. Преимущества.....	125
9.2. Риски.....	126

10. Карта действий экспортера	128
11. Контактная информация	133
11.1. Потенциальные партнеры	135
11.2. Профильные организации	136
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	138
Приложение №1.	
Товаросопроводительная документация	144
Приложение №2.	
Процесс подачи заявок на товарные знаки.....	153
Приложение №3.	
10 шагов при подготовке к экспорту	155
Приложение №4.	
Возмещение НДС при экспорте товаров.....	160

Резюме

- Королевство Саудовская Аравия — ближневосточное государство с населением 34,8 млн человек. По данным 2022 г., ВВП в текущих ценах составил 1 108,1 млрд долл. США, сократившись относительно показателя 2021 г. на 8,7%. ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах по итогам 2022 г. составил 61,8 тыс. долл. США. На долю сельского хозяйства, в котором в 2021 г. было занято 2,7% экономически активного населения страны, приходится лишь 2,3% ВВП. Уровень урбанизации — 84,5%.
- Саудовская Аравия является крупным импортером продовольствия, ежегодно ввозя сельскохозяйственную продукцию на сумму более 20 млрд долл. США. Самые востребованные импортные позиции на рынке Саудовской Аравии — ячмень, мясо птицы, кукуруза, пшеница, рис.
- Среди всех видов мяса, производимых, импортируемых и потребляемых в стране, мясо птицы остается наиболее востребованным. В 2022 г., по данным Министерства сельского хозяйства США (USDA) и Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), на долю мяса птицы приходилось 75,5% от общего объема потребления, доля баранины составила 5,6%.
- После значимого сокращения импорта баранины Саудовской Аравии в течение 2016-2020 гг. до наименьшего за последние 10 лет уровня в 2020 г., в последние два года показатель начал медленно расти как в натуральном, так и стоимостном выражении. К 2022 г. импорт баранины вырос до 22,7 тыс. тонн на сумму 158,1 млн долл. США. Тем не менее Саудовская Аравия стремится снизить зависимость от импортных поставок баранины. Страна остается одним из крупнейших мировых импортеров мяса баранины (входит в 15 крупнейших импортеров в мире).
- Объем потребления баранины в течение последних 4 лет в целом оставался стабильным, на уровне 110-114 тыс. тонн в убойном весе. В 2022 г. потребление баранины достигло 3,3 кг на человека в год или 114 тыс. тонн, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 3,4%. Ожидается, что в 2023–2025 гг. потребление останется стабильным и продолжит расти темпами не менее 1% в год.
- В течение последних 10 лет ключевыми поставщиками баранины Саудовской Аравии являлись Австралия и Новая Зеландия, на долю которых в 2022 г. приходилось 63,5% от совокупного импорта в натуральном выражении. В последние два года значительно выросла роль импортных поставок из Судана. При этом за 2013-2022 гг. сократилась зависимость страны от импорта баранины из Индии, Пакистана и Эфиопии.

Список сокращений

Список англоязычных сокращений

CIF	CIF (Cost Insurance and Freight — Стоимость, страхование и фрахт) — цена CIF означает, что в стоимость товара уже включены цена за него и расходы на перевозку морским судном
CMR	Convention Merchandies Routiers — международная товарно-транспортная накладная
FAO	Food and Agriculture Organization — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО)
GAC	Gulf Accreditation Centre — Центр аккредитации стран Персидского залива
GCC	Gulf Cooperation Council — Совет сотрудничества арабских государств Персидского Залива
GMP	Good manufacturing practice — надлежащая производственная практика
GSO	GCC Standardization Organization — Организации по стандартизации стран Персидского залива
ISO	International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации
JSC	Joint Stock Company — акционерное общество
LLC	Limited Liability Company — общество с ограниченной ответственностью
OECD	The Organization for Economic Co-operation and Development — Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
SAR	Саудовский риал
SASO	Saudi Standards, Metrology and Quality Organization — Организация стандартов, метрологии и качества Саудовской Аравии
SAGIA	The Saudi Arabian General Investment Authority — Главное инвестиционное управление Саудовской Аравии
SFDA	The Saudi Food and Drug Authority — Управление по надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Саудовской Аравии

Список русскоязычных сокращений

АИС	Автоматизированная информационная система
АО	Акционерное общество
АПК	Агропромышленный комплекс
ВВП	Валовой внутренний продукт
ВСД	Ветеринарный сопроводительный документ
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ИС	Информационная система
ООН	Организация Объединенных Наций
ООО	Общество с ограниченной ответственностью
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
СЭЗ	Свободная экономическая зона
ТН	Товарная накладная
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
УСН	Упрощенная система налогообложения

Введение





Королевство Саудовская Аравия, расположенное на Ближнем Востоке между Персидским заливом и Красным морем, является крупнейшей страной в регионе и местом зарождения ислама. Государство разделено на 13 провинций со столицей в Эр-Рияде. Назначение в 2017 г. Мухаммеда ибн Салмана наследным принцем и фактическим правителем страны ознаменовало начало социально-экономической либерализации и нового этапа в отношениях с Россией. Важной для страны является национальная программа «[Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030](#)», представляющая собой стратегический план развития и диверсификации экономики Саудовской Аравии. По оценкам Saudi Agriculture, вклад сельского хозяйства в ВВП страны в 2022 г. составил около 19,4 млрд долл. США.

Общие сведения (2022 г.)

ВВП (в текущих ценах): 1 108,1 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 8,7%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 61 807,6 долл. США

Уровень инфляции: 2,5%

Приток ПИИ: 7,9 млрд долл. США

Население: 34,8 млн человек

Площадь: 2,15 млн км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 1,74 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Эр-Рияд (7,4 млн), Джидда (4,7 млн), Мекка (2,1 млн), Медина (1,5 млн), Даммам (1,3 млн)

Уровень урбанизации (2021 г.): 84,5%

Уровень безработицы: 5,6%

Структура ВВП (2021 г.): сельское хозяйство (2,3%), промышленность (45,5%), сфера услуг (46,7%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (2,7%), промышленность (20,0%), сфера услуг (77,3%)

Объем экспорта продукции АПК: 4 820,4 млн долл. США

Основные товары экспорта: сахар свекловичный и тростниковый, мучные кондитерские и хлебобулочные изделия, финики, сыры, макаронные изделия

Объем импорта продукции АПК: 28 914,8 млн долл. США

Основные товары импорта: ячмень, мясо птицы, кукуруза, пшеница, рис

Краткий обзор — Саудовская Аравия



1

Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.3.

Демографические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.4.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Нефтяной сектор Саудовской Аравии является доминирующим в экономике: на его долю приходится около 40% ВВП, 90% государственных доходов и более 80% экспорта товаров и услуг. Основным фактором развития промышленного сектора является доступ к углеводородным ресурсам и в значительной степени уровень развития нефтяной промышленности — на нефтепереработку приходится около 30% объема производства.

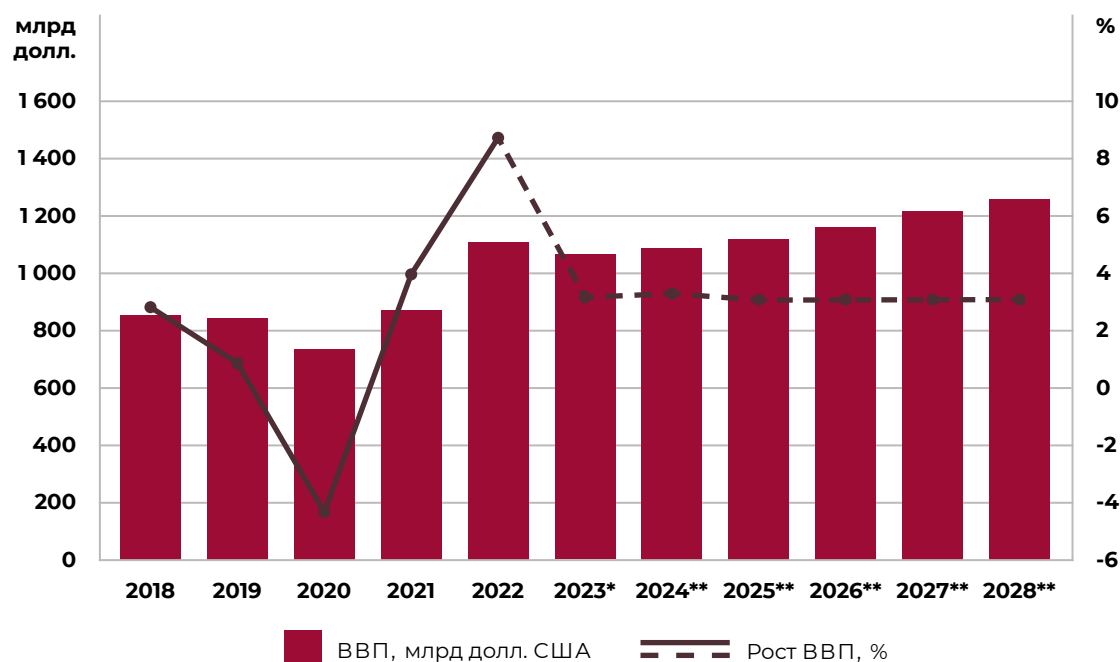
В 2022 г. Саудовская Аравия была самой быстрорастущей экономикой среди стран «Большой двадцатки» (G20). Согласно оценкам МВФ, в 2022 г. на фоне увеличения объемов добычи нефти рост экономики Саудовской Аравии составил 8,7%. При этом рост экономики без учета нефтяного сектора составил 4,8%, что было обусловлено устойчивым частным потреблением и инвестициями.

Согласно прогнозам МВФ, в среднесрочной перспективе ожидается замедление темпов роста экономики Саудовской Аравии до 3% в год в связи с добровольным сокращением добычи нефти в июле 2023 г. По оценке МВФ, риски для перспектив экономического роста Саудовской Аравии сбалансированы. С одной стороны, более высокие цены на нефть и возможные изменения в сокращении добычи нефти стран ОПЕК¹, а также ускорение структурных реформ и инвестиций могут стимулировать рост экономики страны. С другой стороны, слишком быстрый рост инвестиций, не связанных с нефтяным сектором, может еще больше повысить внутренний спрос, усилив давление на цены и внешние счета.

Неопределенность в мировой экономике, влияющая как на финансовые условия, так и на цены на нефть, требует дальнейших усилий по созданию резервов и диверсификации экономики Саудовской Аравии. Продолжение фискальных реформ в сочетании с выбором инвестиционных программ поможет укрепить фискальную и внешнюю устойчивость страны, а реализация структурных реформ в рамках национальной программы «[Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030](#)» сможет обеспечить сильный, инклюзивный и дифференцированный рост экономики Королевства.

¹ Несмотря на то, что ОПЕК+ не внесли изменений в отношении сокращения добычи нефти для стран-участниц, крупнейший в мире экспортер нефти Саудовская Аравия в июне 2023 г. объявила о дальнейших добровольных сокращениях добычи нефти, что повлекло за собой резкое увеличение цен на нее. При этом добыча нефти в Саудовской Аравии, как ожидается снизится с 10 млн баррелей в мае 2023 г. до 9 млн баррелей в сутки в среднесрочной перспективе.

Рис. 1. Динамика ВВП Саудовской Аравии в текущих ценах, 2018-2028 гг.



Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

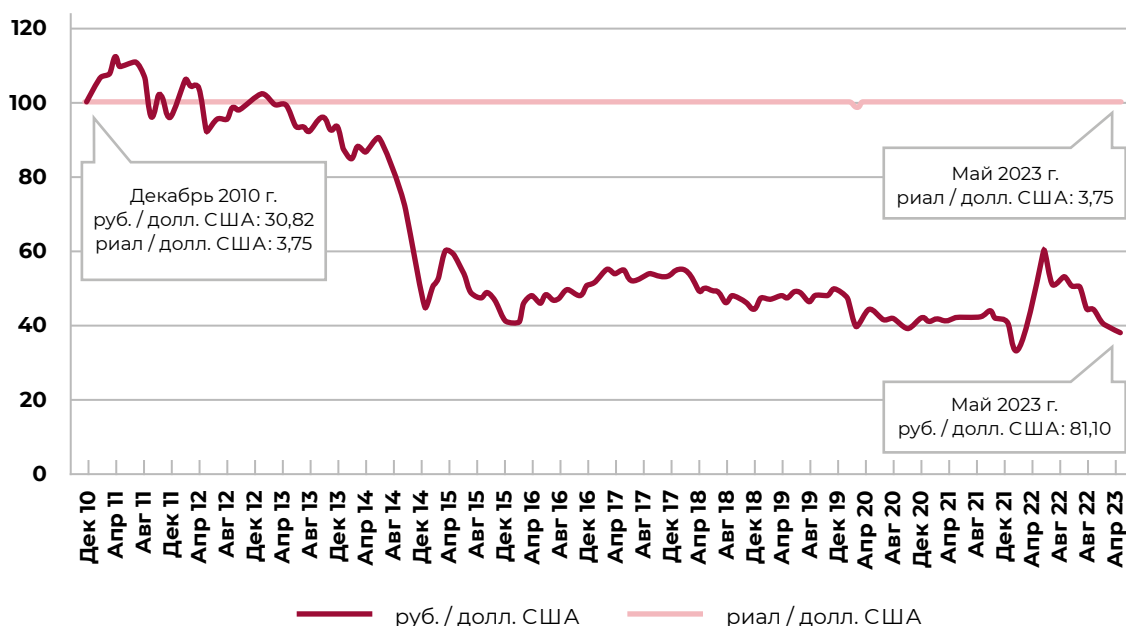
Примечание. *оценка, **прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.06.2023 г.

На протяжении последних трех десятилетий саудовский риал был официально привязан к доллару США по фиксированному курсу — 3,75:1. Привязка обменного курса к доллару США остается приемлемой с учетом текущей экономической структуры страны.

В ноябре 2020 г. Валютное управление было преобразовано в Центральный банк Саудовской Аравии с расширенными функциями финансового контроля, денежной политики и поддержки экономического роста. Центральный банк страны стал одним из основных механизмов стимулирования экономики, поскольку власти воздержались от использования налоговых инструментов.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и саудовского риала к доллару США, декабрь 2010 г. - май 2023 г.

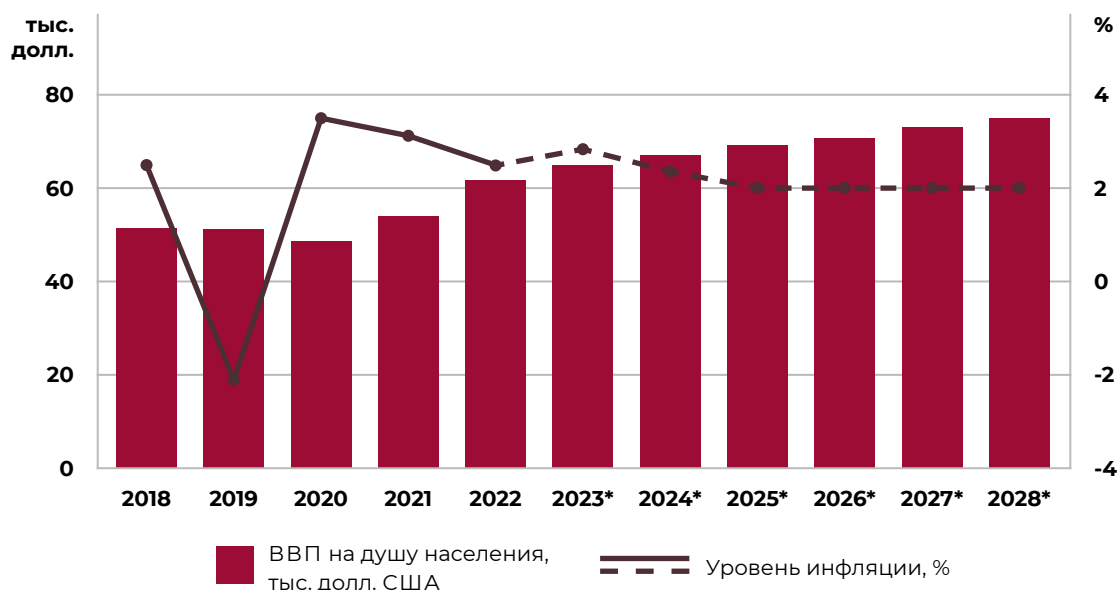


Источник: Банк международных расчетов, Банк России

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

ВВП по ППС на душу населения показывает стабильный рост с начала 2021 г. Прогнозируется, что данная динамика сохранится до конца 2028 г. Несмотря на стремительный рост экономической активности, инфляция в стране остается низкой. В 2022 г. инфляция в годовом исчислении составила 2,5%, что частично поддерживалось внутренними субсидиями и стабильным обменным курсом. Согласно прогнозам МВФ, инфляция в 2023 г. увеличится лишь до 2,8%, а в среднесрочной перспективе снизится до 2,0%. Инфляция будет сдержанной благодаря сильной валюте, субсидиям и установленному потолку цен на бензин, которые продолжают компенсировать инфляционное давление.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018-2028 гг.



Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 20.06.2023 г.

Несмотря на то, что Саудовская Аравия продолжает сталкиваться с проблемами безработицы и социально-экономического неравенства, в стране намечается положительная динамика. Так, уровень безработицы в Саудовской Аравии находится на историческом минимуме. На фоне роста показателя участия в рабочей силе общая безработица снизилась до 4,8% к концу 2022 г. — с 9% во время пандемии Covid-19, что отражает как увеличение числа саудовских рабочих в частном секторе, так и рост количества иностранных рабочих (в основном в строительном и сельскохозяйственном секторах). За последние два года безработица среди молодежи сократилась вдвое до 16% в 2022 г., в то время как участие женщин в рабочей силе достигло 36%, превысив целевой показатель в 30%, предусмотренный национальной программой «[Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030](#)». Саудовская Аравия установила целевой уровень безработицы в 7% к 2030 г., а также целевой показатель участия в рабочей силы в размере 60%, особенно для подданных Саудовской Аравии моложе 35 лет.

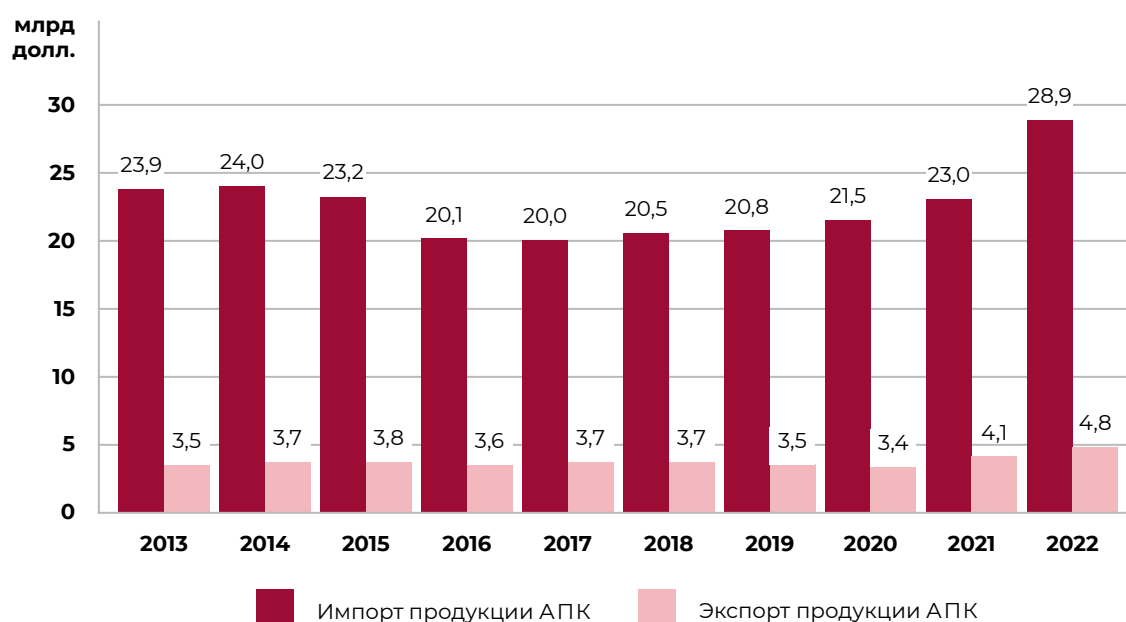
Внешняя торговля продукцией АПК

Саудовская Аравия является крупнейшей страной Аравийского полуострова, практически вся территория страны относится к зоне рискованного земледелия из-за сухого и жаркого климата. Сельское хозяйство играет незначительную роль в национальной экономике, обеспечивая лишь 2,3% ВВП (19,4 млрд долл. США) и 2,7% занятости экономически активного населения. Вместе с тем Саудовская Аравия всегда придавала большое значение сельскохозяйственному сектору и отдавала ему приоритет в различных национальных планах развития. Правительство постоянно разрабатывает и реализовывает различные государственные стратегии и программы, направленные на дости-

жение продовольственной безопасности, диверсификацию производственной базы для снижения зависимости от нефти как основного источника национального дохода. Частный сектор также играет важную роль в развитии сельского хозяйства страны, поскольку правительство обеспечивает привлекательные условия для ведения деятельности: предлагает долгосрочные беспроцентные кредиты, технические услуги, бесплатные семена и удобрения, недорогую воду, топливо, электричество и беспошлинный импорт сырья и оборудования.

Однако страна не может обеспечить достаточный уровень выращивания сельскохозяйственных культур из-за крайне низкой обеспеченности водой и высоких издержек производства, поэтому вынуждена удовлетворять внутренний спрос за счет импорта, оставаясь на протяжении всего рассматриваемого периода нетто-импортером продукции АПК.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Саудовской Аравии, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Сахар свекловичный и тростниковый	442,9	9,2
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	409,4	8,5
Финики	341,9	7,1
Сыры	336,8	7,0

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Макаронные изделия	302,7	6,3
Соки фруктовые и овощные	277,1	5,7
Питьевое молоко и сливки	261,6	5,4
Ракообразные	206,8	4,3
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	204,8	4,2
Кисломолочная продукция	179,7	3,7
Прочие продукты	1 856,7	38,5
Итого	4 820,4	100

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Кукуруза	1 695,6	5,9
Мясо птицы	1 690,4	5,8
Рис	1 388,0	4,8
Ячмень	1 365,4	4,7
Пшеница	1 243,1	4,3
Пищевые продукты прочие	993,2	3,4
Масло пальмовое	991,7	3,4
Сыры	942,0	3,3
Сахар свекловичный и тростниковый	941,2	3,3
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	818,0	2,8
Прочие продукты	16 846,4	58,3
Итого	28 914,8	100

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные, коды ТН ВЭД 01-24.

1.2. Политические тенденции

Саудовская Аравия является абсолютной монархией, управляемой королем из династии Саудитов. Король имеет право избирать и смещать наследного принца. Саудовская Аравия — суверенное арабское исламское государство. Коран является конституцией. Таким образом, страна представляет собой теократическую монархию, политическая и общественная жизнь которой базируется на нормах шариата.

Король Салман ибн Абдул-Азиз Аль Сауд, вместе с членами правящей семьи, занимающими все ведущие государственные посты, контролирует три ветви власти. Выборы в стране проводятся лишь на муниципальном уровне. Исполнительная власть представлена Советом министров, председателем которого является сам король. При этом должности в Совете распределены между родственниками короля, который определяет состав Совета. Законодательная власть осуществляется Консультативной ассамблеей, которая представляет собой подобие парламента, решения о реорганизации и роспуске которого также принимаются королем.

Судебная система представлена системой религиозных судов. Судьи назначаются королем по представлению Верховного судебного совета, который аналогично формируется королем. Таким образом, политическая система страны построена на многовековых монархических и религиозных традициях, определяющих ключевые тенденции внутривнутриполитической ситуации, на которые следует обращать внимание бизнесу в регионе.

С июня 2017 г. наследник престола — Мухаммед ибн Салман ибн Абдул-Азиз Аль Сауд. Он является вице-премьером, министром обороны, председателем Совета по экономическим вопросам и развитию страны. При его правлении реализован ряд реформ, включая меры по стимулированию и диверсификации экономики, улучшению имиджа государства в вопросах защиты прав человека. В целях диверсификации экономики проводится программа [«Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030»](#) предусматривающая в том числе: преобразование государственной нефтедобывающей компании Saudi Aramco в глобальный промышленный конгломерат; создание фонда национального благосостояния; увеличение доли частного сектора в ВВП; развитие горнодобывающей отрасли, оборонной промышленности, туризма и сектора, не связанного с добычей нефти; переориентация системы образования и профессиональной подготовки на навыки, необходимые частному сектору; увеличение количества работающих женщин.

В регионе Саудовская Аравия поддерживает систему альянсов с государствами Персидского залива и прочные связи со странами арабского мира. Однако сохраняются умеренные риски террористической активности. Напряженными остаются отношения с шиитским Ираном, нестабильна ситуация на юге Саудовской Аравии, на границе с Йеменом (в котором королевство с 2015 г. проводит военную операцию против формирований хуситов). В условиях критики в отношении защиты прав человека и внешнего давления относительно формирова-

ния цен на нефть в последние годы наблюдается напряженность в отношениях с США, долгое время выступавших важнейшим стратегическим партнером Саудовской Аравии.

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Саудовской Аравии



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

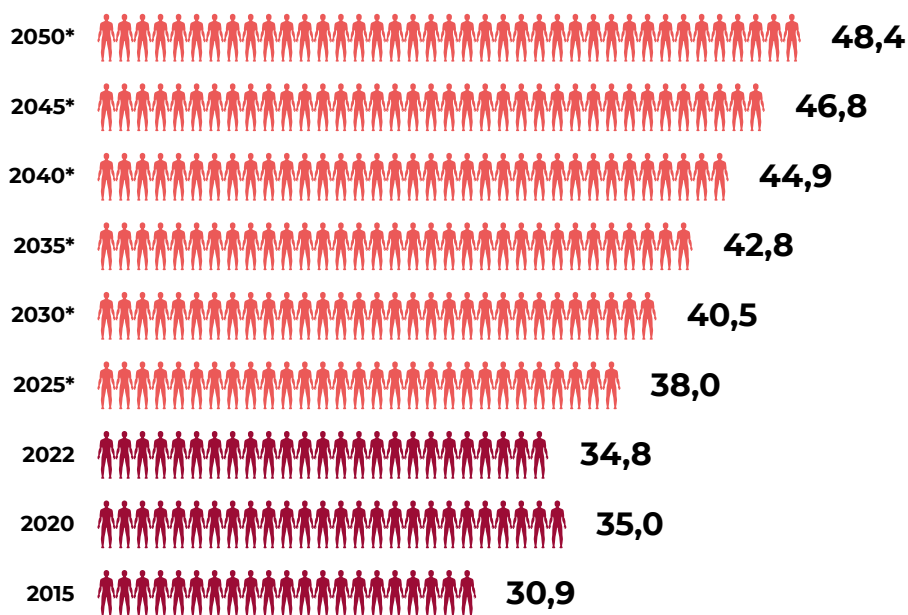
Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

В целом в Саудовской Аравии повышается эффективность работы правительства. По итогам 2022 г. среди целей, поставленных в рамках национальной программы «[Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030](#)», отмечаются заметные результаты в цифровизации страны, нормативно-правовой и деловой среде, улучшении рынке труда, в том числе участии женщин в рабочей силе, и увеличении инвестиций частного сектора, а целевые показатели по ряду направлений уже превышают плановые значения 2030 г.

1.3. Демографические тенденции

В 2022 г. численность населения Саудовской Аравии составила 34,8 млн человек. Согласно прогнозам ООН, численность населения страны к 2050 г. достигнет 48,4 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Саудовской Аравии, прогноз до 2050 г., млн человек



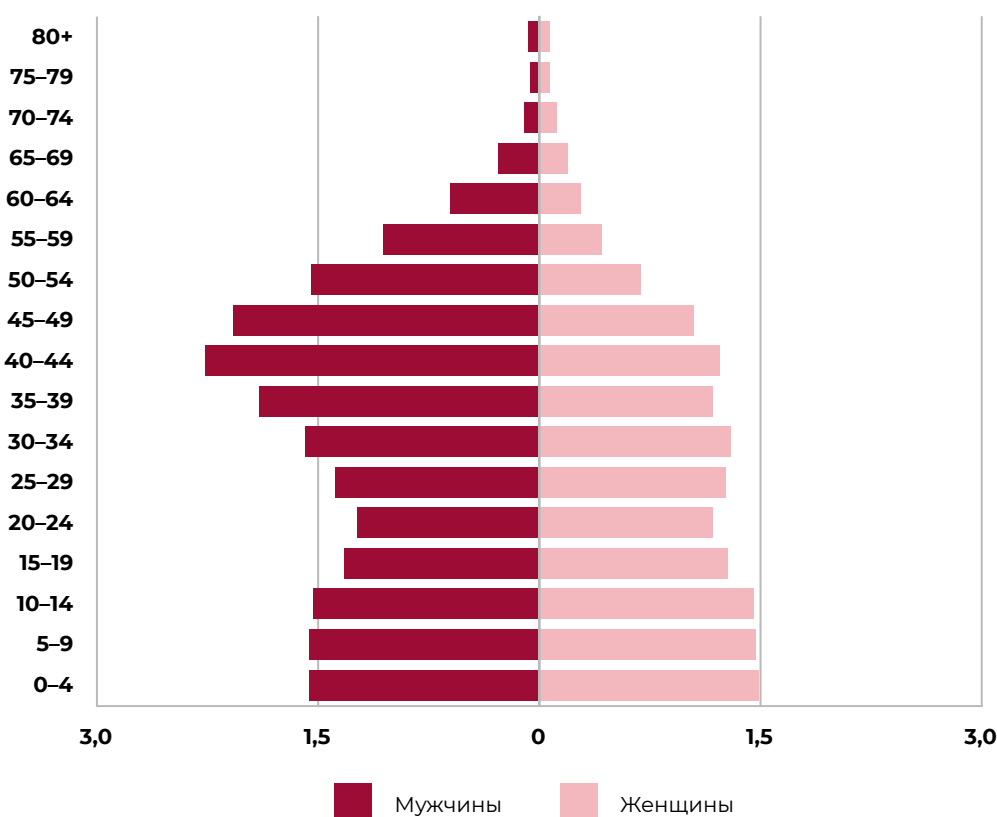
Источник: ООН, МВФ, Главное управление статистики Королевства Саудовская Аравия

Примечание. *прогноз.

На демографическую ситуацию влияет углеводородная экономика страны: 41,6% населения Саудовской Аравии приходится на мигрантов. Среди них - иностранные специалисты из Европы и США, а также сезонные работники из стран Южной и Юго-Восточной Азии (Индия, Пакистан, Бангладеш, Индонезия, Филиппины). В результате присутствия большой доли иностранных работников мужского пола в стране проживает на 36% больше мужчин, чем женщин. Наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов при рождении примерно одинаковое — 103 мальчика на 100 девочек. Демографические особенности Саудовской Аравии, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.



Рис. 7. Население Саудовской Аравии по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН, МВФ, Главное управление статистики Королевства Саудовская Аравия

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Саудовская Аравия не может обеспечить достаточный уровень выращивания сельскохозяйственных культур из-за крайне низкой обеспеченности водой и высоких издержек производства, поэтому вынуждена удовлетворять внутренний спрос за счет импорта. Небольшие масштабы АПК из-за сложных климатических условий способствуют импорту широкого ассортимента как продовольственного сырья, так и переработанных продуктов питания. В рамках реализации программы [«Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030»](#) страна добилась успехов в повышении привлекательности своего рынка для иностранных инвестиций. Это также увеличивает перспективы для экспорта продукции АПК российских экспортеров в Саудовскую Аравию, особенно в контексте политического сближения двух стран.

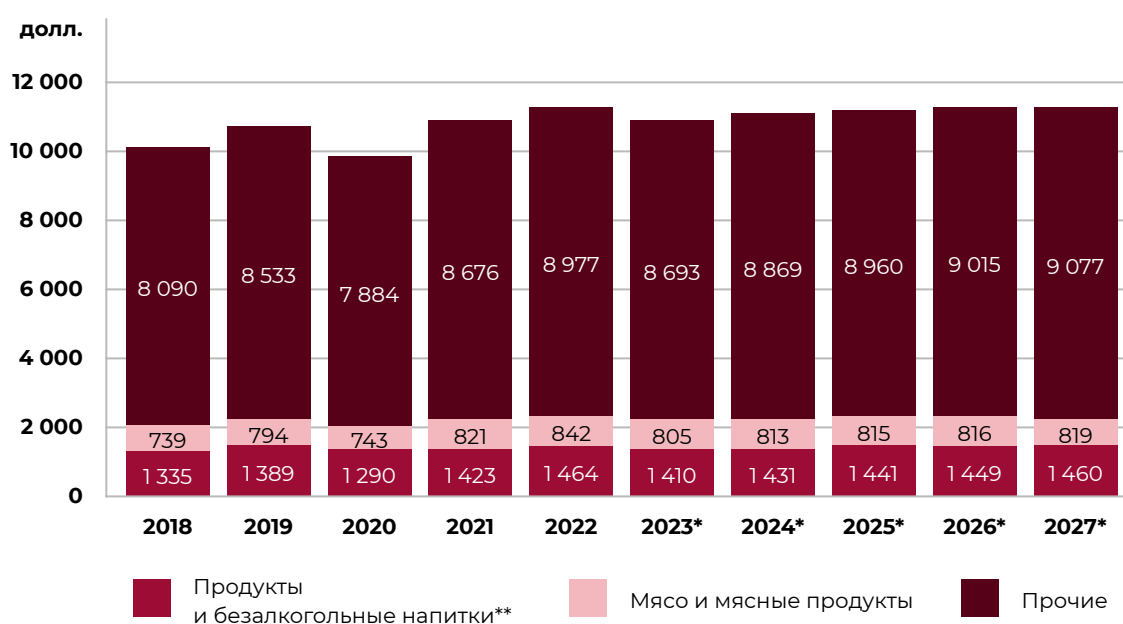
Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Саудовской Аравии

- пик потребления обычно приходится на определенные периоды в году (праздники, включая священный месяц Рамадан). Потребление также увеличивается в сезоны Умры и Хаджа, когда миллионы мусульман со всего мира посещают Саудовскую Аравию для паломничества в города Мекка и Медина, что способствует росту продаж в секторе общественного питания;
- маркировка «Халаль» обязательна для большинства продуктов питания;
- все больше потребителей следуют тенденции здорового образа жизни и полезного питания, что формирует спрос на товары со знаками «эко» и «органик»;
- сектор розничной торговли Саудовской Аравии претерпевает изменения, традиционные точки розничной торговли (рынки, лавки, базары) постепенно вытесняются гипермаркетами и супермаркетами;
- развитие гостинично-ресторанного сектора и открытие международных сетей общественного питания создает дополнительный спрос на импортную продукцию, включая товары премиум-сегмента;
- Саудовская Аравия наряду с ОАЭ является крупнейшим рынком по доставке продуктов питания и готовых блюд среди стран Персидского залива. За 2019–2022 гг. число приложений для онлайн-заказа еды в КСА выросло в 4 раза. Ожидается, что ежегодный рост рынка доставки продуктов питания в Саудовской Аравии будет составлять порядка 11% в год;
- потребители высоко ценят брендовую импортную продукцию с частными торговыми марками. Некоторые крупные саудовские импортеры и сети супермаркетов упаковывают импортные продукты питания под своим собственным брендом. Эти фирмы разработали частные торговые марки, которые нравятся местным жителям и экспатам. При этом потребители отдают предпочтение охлажденной мясной продукции местного производства, считая ее более качественной, безопасной и свежей;
- смягчение визовой политики и стремление к диверсификации экономики стимулируют развитие туристического сектора. Ожидается, что до 2030 г. инвестиции в сектор превысят 800 млрд долл. США. В рамках этого направления реализуется ряд мегапроектов по созданию крупнейших в регионе курортов. Прогнозируется также рост религиозного туризма;
- Саудовская Аравия стремится к высокому уровню самообеспеченности продуктами питания, в том числе мясом, увеличивая импорт живых овец, инвестируя в собственное поголовье и мясоперерабатывающие заводы.

Расходы на конечное потребление

В 2022 г. расходы на конечное потребление продуктов питания и безалкогольных напитков в Саудовской Аравии увеличились на 2,8% и составили 2 306 долл. США на душу населения в год. При этом доля расходов на мясо и мясные продукты в общих расходах на продукты питания и безалкогольные напитки составила около 36,5% (842 долл. США/чел в год). Ожидается, что ежегодные расходы населения Саудовской Аравии на продукты питания и напитки к 2027 г. снизятся до 2 279 долл. США.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление в Саудовской Аравии на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018-2027 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз, **без учета расходов на мясо и мясные продукты.



Обзор рынка

2

Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.2.

Потребительские предпочтения

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Саудовская Аравия является одним из крупнейших в мире импортеров живых овец и баранов наряду с Иорданией. Благодаря этому в стране сильно развито внутреннее производство баранины и ягнятины, позволяющее удовлетворить более 80% потребностей населения в данном виде мяса.

Баранина и ягнятина играют важную роль в религиозных и культурных традициях Саудовской Аравии, занимают центральное место на столе в главные мусульманские праздники. При этом баранина является наиболее дорогим видом мяса и ее регулярное потребление недоступно большинству населения Саудовской Аравии, которое предпочитает мясо курицы.

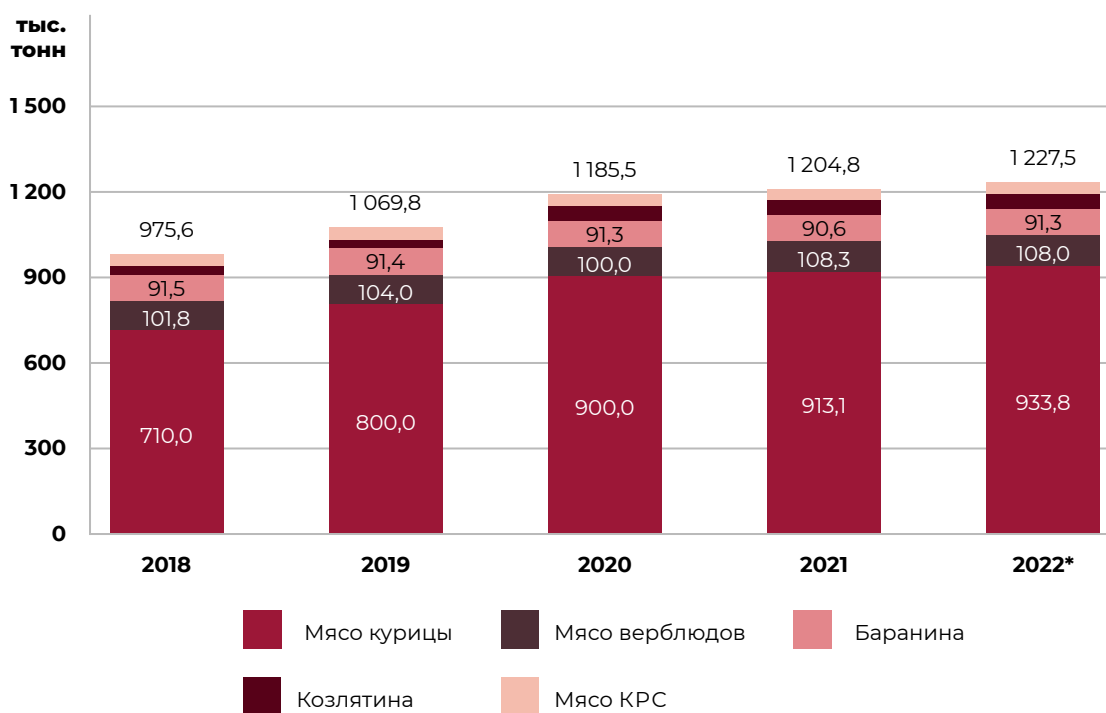
Производство

В 2022 г. общий объем производства мяса в Саудовской Аравии составил 1 227,5 тыс. тонн, что на 1,9% выше по сравнению с прошлогодними показателями. В структуре саудовского производства мяса наибольшая доля — 76,1% (933,8 тыс. тонн) по итогам 2022 г. традиционно для страны пришлась на мясо курицы, объем производства которого вырос на 2,3% к уровню 2021 г. Замороженная курица является наиболее доступным видом мяса в стране и пользуется большой популярностью среди мусульманского населения.

Вторым по объему производства видом мяса в Саудовской Аравии является мясо верблюдов, доля которого в 2022 г. составила 8,8% или 108 тыс. тонн, что в целом находится на уровне с прошлогодними показателями. Доля производства баранины в стране по итогам 2022 г. составила 7,4% (91,3 тыс. тонн), увеличившись на 0,8% относительно показателя 2021 г. Производство козлятины и мяса КРС достигло 52,4 тыс. тонн и 42,0 тыс. тонн соответственно.



Рис. 9. Структура потребления мяса в Саудовской Аравии по видам, 2018-2022 гг., тыс. тонн



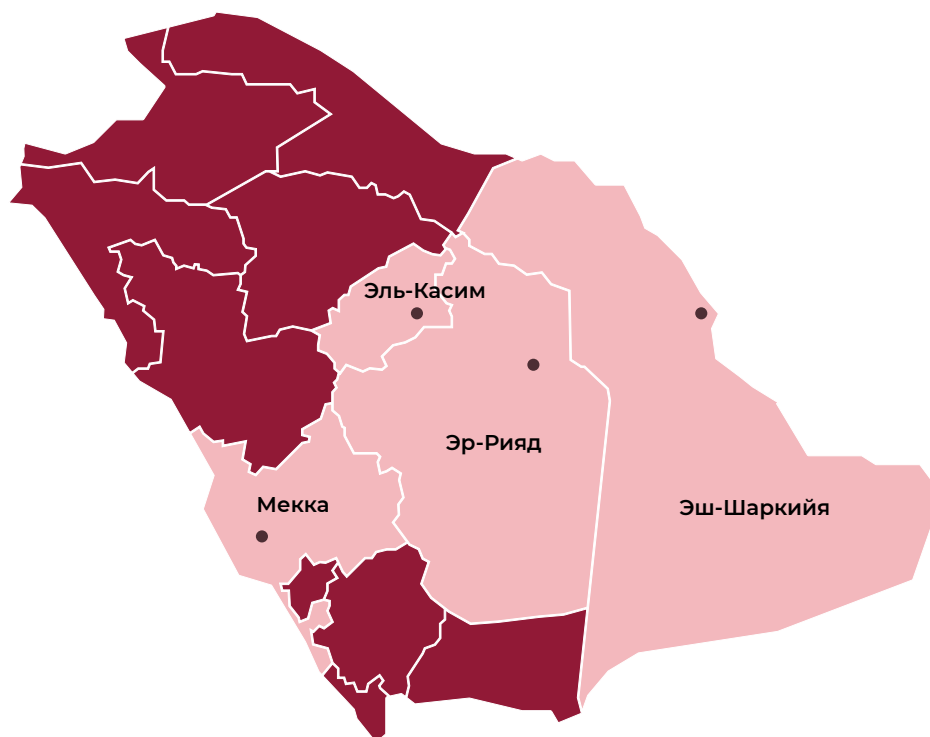
Источник: USDA, FAO, GAOs

Примечание. В убойном весе, *оценка.

Общая величина поголовья овец в Саудовской Аравии в течение последних пяти лет оставалась стабильной — на уровне 9,4 млн голов. Основными административными округами разведения овец и коз являются Мекка (22,3% от общей величины поголовья в 2021 г.), Эр-Рияд (16,8%), Эш-Шаркийя (12,4%) и Эль-Касим (12,3%). Кроме того, значимая часть поголовья продолжает импортироваться из соседних стран.

Ежегодно около 4,3-4,4 млн голов (или 46-47% от общей величины поголовья) направляется на убой, из которых 40% приходится на импортных овец и баранов, в то время как оставшаяся большая часть — на выращенных внутри страны.

Рис. 10. Крупнейшие регионы по величине поголовья овец, баранов и коз в Саудовской Аравии, 2021 г.

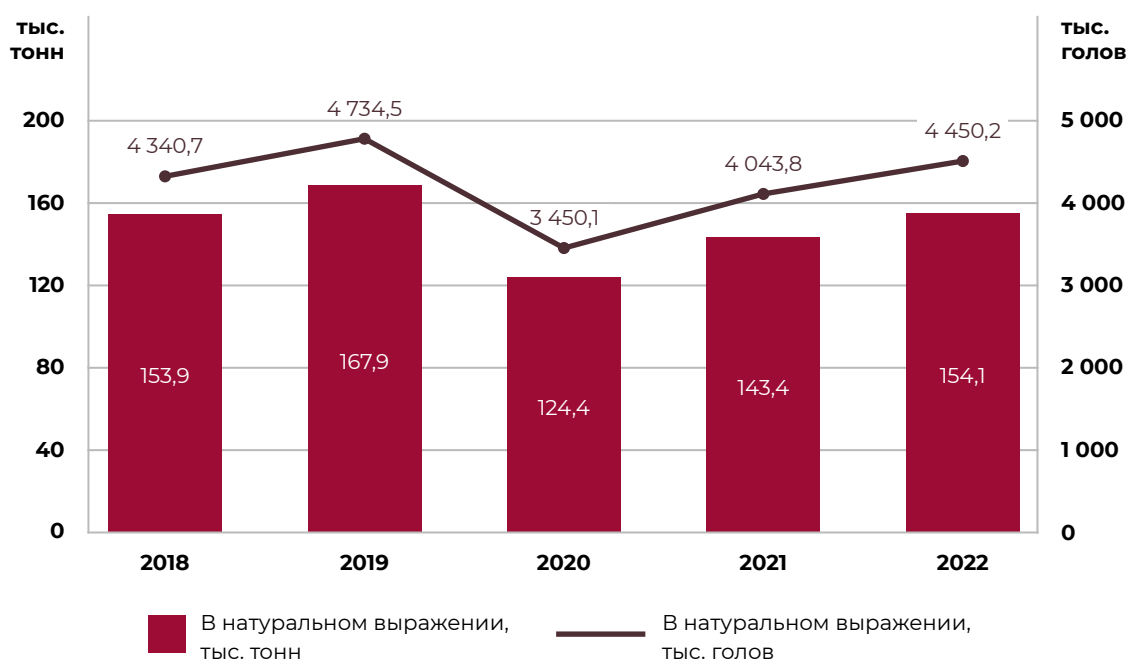


Источник: MEWA

Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Саудовская Аравия импортирует значительные объемы живых баранов и овец, как в период религиозных праздников, так и для производства баранины и других продуктов переработки. В течение последних пяти лет импорт живых овец в Саудовскую Аравию колебался от 3 450 тыс. голов в 2020 г. до 4 734 тыс. голов в 2019 г. По итогам 2022 г. объем импорта живых овец в страну составил 4 450 тыс. голов (+10,0% к прошлогодним показателям) или 154,1 тыс. тонн (+7,4%), что в целом соответствует уровню 2018 г. Несмотря на проводимую правительством Саудовской Аравии политику по снижению зависимости от импортного живка, его доля в общем поголовье продолжает составлять более 40%.

Рис. 11. Импорт живых овец Саудовской Аравии в натуральном выражении, 2018-2022 гг.



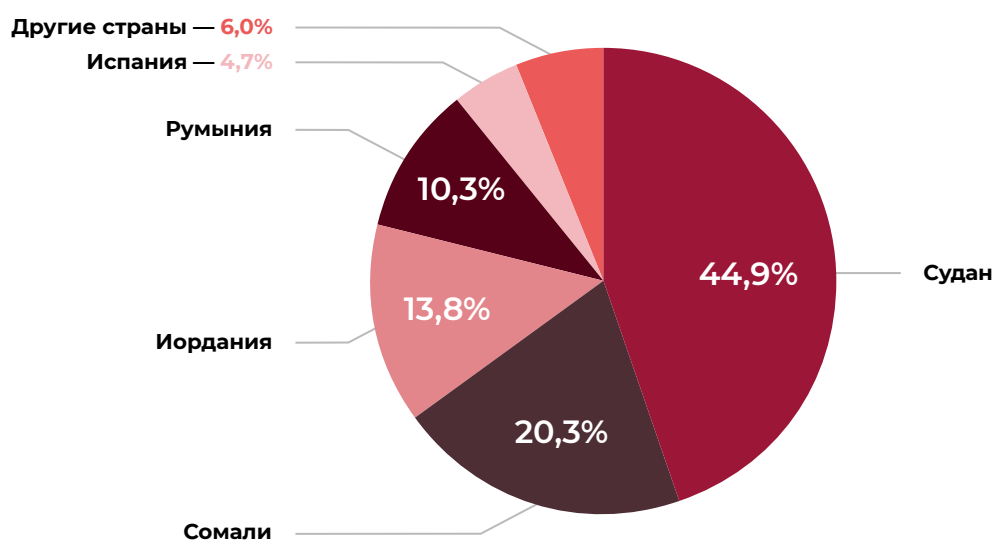
Источник: ITC Trademap, FAO, GAOs

Примечание. Прямые данные, код ТН ВЭД 010410.

Основными поставщиками живых овец на рынок Саудовской Аравии в 2022 г. были Судан (1 999 тыс. голов), Сомали (904 тыс. голов), Иордания (614 тыс. голов) и Румыния (458 тыс. голов).

До августа 2012 г. крупным поставщиком живых овец в Саудовскую Аравию была Австралия, которая на пике экспортировала в страну почти 1,2 млн овец. В настоящее время экспорт живых овец в Королевство из Австралии запрещен. Однако в начале 2023 г. стало известно, что поставка живых овец из Австралии в Саудовскую Аравию может быть возобновлена, если будут одобрены стандарты цепочки поставок ESCAD.

Рис. 12. Импорт живых овец Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2022 г., %

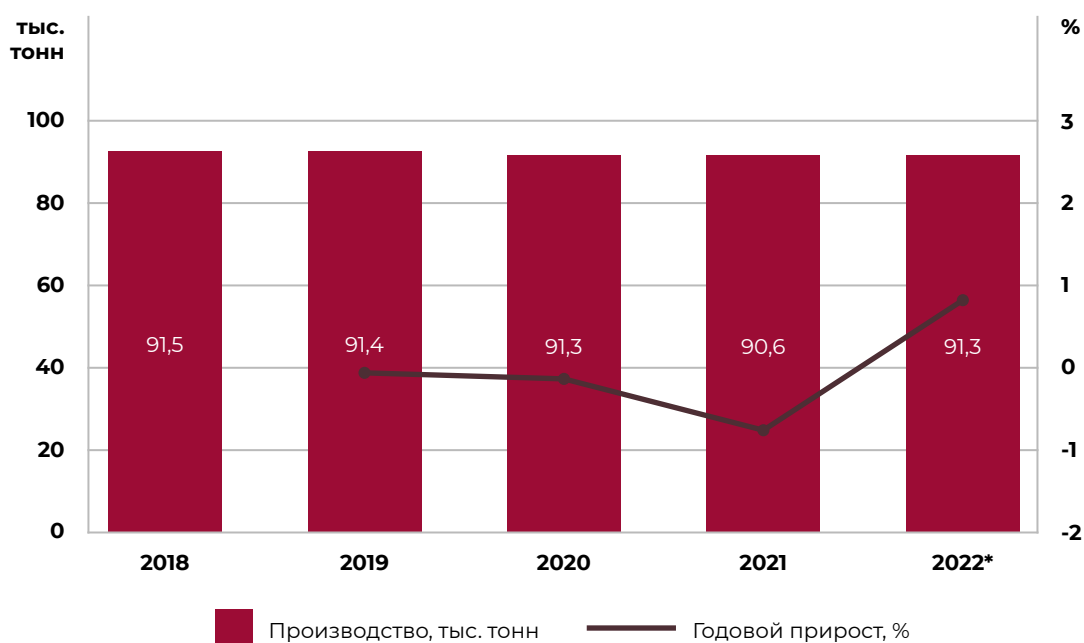


Источник: GAO S

Производство баранины в течение последних пяти лет существенно не менялось и находилось на уровне 90,6-91,5 тыс. тонн продукции. По оценкам, в 2022 г. объем производства баранины в Саудовской Аравии увеличился на 0,8% к уровню 2021 г. и составил 91,3 тыс. тонн. Большая часть производства баранины сосредоточена в районах разведения овец и вблизи крупных городов — административные округа Эр-Рияд, Мекка, Эш-Шаркийя, Медина и Асир.

В начале 2023 г. между компаниями, специализирующимися на создании скотобоен, животноводческих и кормовых проектов, и местными овцеводами при участии Министерства окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства (MEWA) было подписано соглашение о сотрудничестве и совместном развитии овцеводства в стране. Основными целями соглашения являются увеличение производства овец и баранины, повышение качества производимой продукции и продовольственной безопасности в секторе животноводства в целом в соответствии с «Видением 2030».

Рис. 13. Производство баранины в Саудовской Аравии, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: USDA, FAO, GAOs

Примечание. В убойном весе, *оценка.

Потребление

Баранина является только четвертым по популярности видом мяса в Саудовской Аравии и менее распространена в отличие от мяса курицы, мяса КРС и мяса верблюдов ввиду высокой цены на продукцию, специфических органолептических свойств мяса и более высокой жирности относительно мяса курицы и говядины.

В 2022 г. уровень самообеспеченности Саудовской Аравии бараниной находился на высоком уровне и составлял 80,1% от общего уровня потребления данного вида мяса в стране. По сравнению с 2018 г., когда уровень самообеспечения составлял 73,6%, показатель вырос на 6,5 п.п.

Табл. 3. Баланс ресурсов баранины Саудовской Аравии, 2018–2022 гг., тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022*
Ресурсы всего	124,3	112,6	110,3	110,3	114,0
Начальные запасы	—	—	—	—	—
Производство	91,5	91,4	91,3	90,6	91,3
Импорт	32,8	21,2	19,0	19,7	22,7

Продолжение табл. 3.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022*
Использование всего	124,3	112,6	110,3	110,3	114,0
Внутреннее потребление	121,9	111,7	109,9	110,2	114,0
Экспорт	2,4	0,9	0,3	0,1	0,1
Конечные запасы	—	—	—	—	—

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

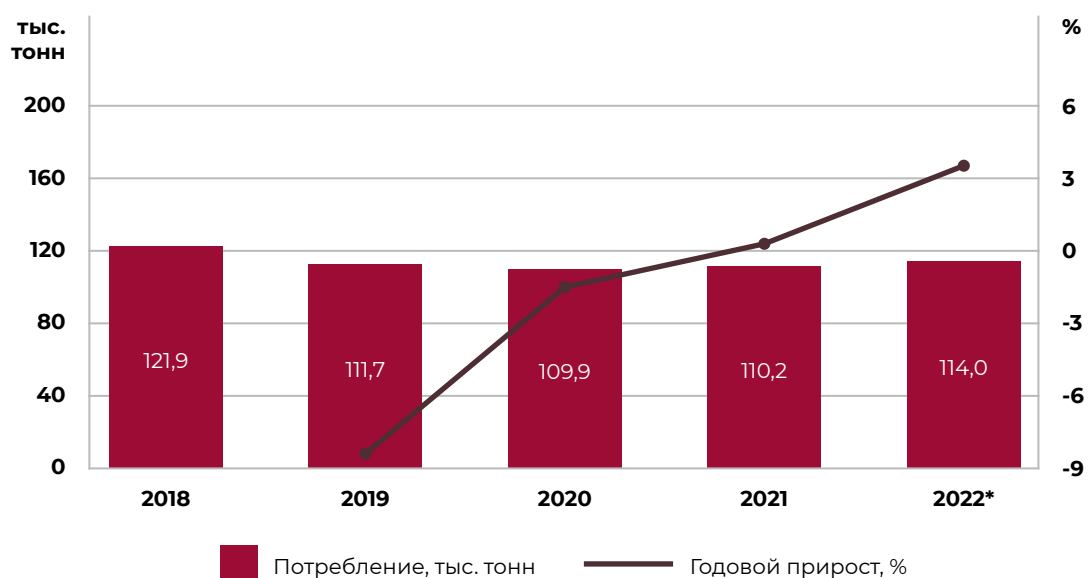
Примечание. Без учета переходящих запасов, *оценка.

В 2018-2020 гг. объем потребления баранины в Саудовской Аравии постепенно снижался и достиг в 2020 г. 109,9 тыс. тонн, в результате резкого сокращения объема импорта баранины из Австралии с 16,4 тыс. тонн в 2018 г. до 10,1 тыс. тонн в 2020 г.

В последние годы отмечалась тенденция к увеличению спроса на баранину среди населения Саудовской Аравии. В 2022 г. объем потребления баранины составил 114,0 тыс. тонн, что на 3,5% выше уровня с 2021 г.

По данным Национальной программы по сокращению пищевых потерь и пищевых отходов Саудовской Аравии, ежегодно в стране теряется в ходе потребления по меньшей мере 10% всех объемов произведенной баранины.

Рис. 14. Потребление баранины в Саудовской Аравии, 2018-2022 гг.



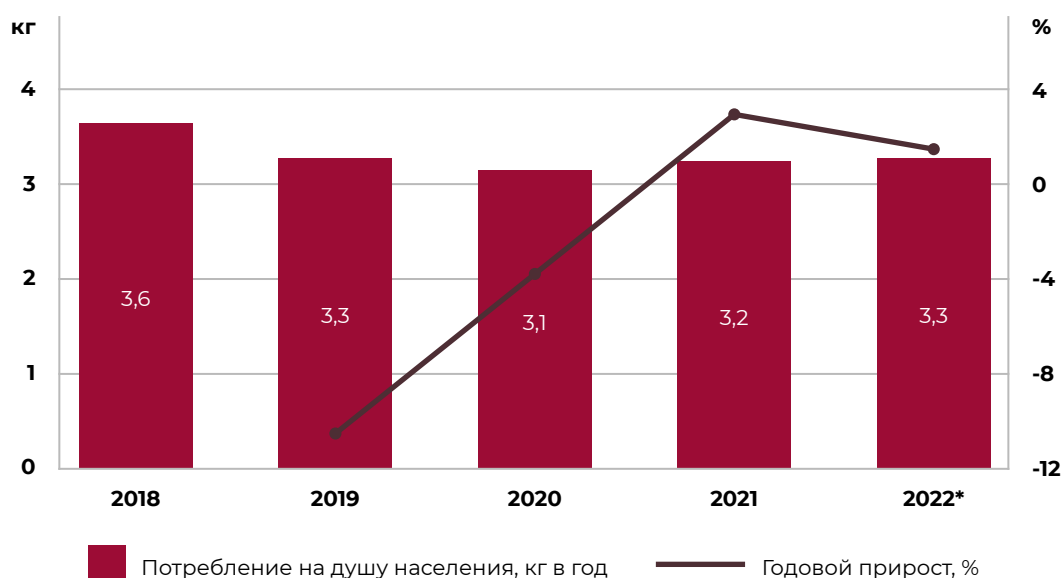
Источник: ITC Trademap, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Без учета переходящих запасов, *оценка.

Объем потребления баранины на душу населения снизился с 3,6 кг в 2018 г. до 3,1 кг в 2020 г. В 2021-2022 гг. потребление баранины на душу населения выросло и стабилизировалось на уровне 3,2-3,3 кг. В течение последних двух лет темпы прироста потребления баранины в Саудовской Аравии были положительными.

Ожидается, что в 2023 г. потребление баранины в Саудовской Аравии сохранит положительную динамику и может достичь 3,4 кг на человека в год. Основными драйверами роста потребления данного вида мяса в Саудовской Аравии будут увеличение внутреннего производства овец и баранины, а также развитие туристической отрасли (в том числе религиозного туризма).

Рис. 15. Потребление баранины на душу населения в Саудовской Аравии, 2018–2022 гг.



Источник: MINAGRIF, ITC Trademap, UN Comtrade

Примечание. Без учета переходящих запасов, *оценка.

Сезонность

Баранина — важная составляющая мусульманской культуры. Саудовцы потребляют баранину и ягнятину в особых случаях, например, во время праздников Ураза-байрам и Курбан-байрам. Неотъемлемая часть таких торжеств — жертвоприношение живых овец.

Ураза-байрам (Ид-аль-Фитр), религиозный исламский праздник, также именуемый «праздником разговения», отмечается мусульманами во всем мире и знаменует окончание постного месяца Рамадан. Саудовцы украшают свои дома и готовят роскошные блюда для семьи и друзей. Празднование Ураза-байрам в 2024 г. выпадает на воскресенье 9 апреля 2024 г. Тем не менее, согласно исламскому календарю, точная дата рассчитывается по луне в месяц Шавваль. Во время хаджа паломники объединяются в многомиллионные процессии, кото-

рые собираются в Мекке в течение недели хаджа, совершают серию ритуалов, которые заканчиваются жертвоприношением животного, обычно ягненка или барана. Затем начинается известный во всем мире праздник Курбан-байрам.

Курбан-байрам, «праздник жертвоприношения», приходится на десятый день 12-го месяца исламского лунного календаря. Такой календарь используется во всех мусульманских странах для определения дат религиозных праздников. Дата праздника меняется каждый год, в зависимости от лунного цикла, и объявляется религиозными и государственными учреждениями. Курбан-байрам символизирует готовность пророка Ибрахима принести в жертву своего сына Исмаила в качестве акта послушания Богу. В 2024 г. Курбан байрам начнется 16 июня. Торжество длится 3–4 дня.

Умра (в переводе «посетить населенный пункт») — это паломничество мусульман в Мекку, священный для мусульман город, где находится крупнейшая в мире Мечеть Аль-Харам. Такой визит может быть осуществлен в любое время года, в отличие от хаджа, который имеет конкретные даты по исламскому лунному календарю.

Во время праздников Курбан-байрам или Ураза-байрам цены на баранину поднимаются до максимума. Средняя цена на ягненка по мере приближения праздника может увеличиваться практически в 2 раза.

Блюда из баранины среди мусульман считаются праздничными и вне рамок вышеописанных торжеств, они находятся на столах в связи с важнейшими семейными событиями: свадьбами, днями рождения и другими праздничными мероприятиями.

Розничные цены

Наиболее доступным видом мяса в Саудовской Аравии является замороженная импортная курица, стоимость которой в мае 2023 г. составила 20,5 риалов за кг. Наиболее высокая стоимость свежей баранины местного производства, цена на которую в мае 2023 г. достигла 63,1 риалов за кг. С начала года цена на такую продукцию выросла на 1,8%. Охлажденная импортная баранина, поставляемая преимущественно из Судана, в магазинах в мае 2023 г. продавалась по цене 53,8 риалов за кг, что находилось на уровне цен на свежее мясо верблюдов. Ежегодно розничные цены на баранину увеличиваются до максимальных значений в июне-июле в связи с главным мусульманским праздником Курбан-байрам.

По сравнению с январем 2021 г. свежая баранина местного производства подорожала на 4,9%, охлажденная импортная баранина на 11,9%, свежая говядина на 12,6%, свежее мясо верблюда на 5,5%, а замороженная импортная курица на 27,4%. Однако курица продолжает оставаться наиболее доступным видом мяса в стране.

Табл. 4. Средние цены реализации мяса в Саудовской Аравии, риал/кг

Год	Месяц	Местное производство				Импортная продукция	
		Свежая баранина	Свежая говядина	Свежее мясо верблюда	Замороженная курица	Охлажденная баранина	Замороженная курица
2021	Январь	58,4	44,5	48,2	15,8	46,3	16,1
	Февраль	59,1	45,1	48,6	15,8	45,7	15,9
	Март	59,4	44,4	49,0	15,9	46,4	15,7
	Апрель	59,4	44,5	49,4	15,8	45,7	15,8
	Май	59,8	44,6	49,6	15,8	47,4	15,9
	Июнь	60,5	44,2	49,0	15,7	46,5	15,9
	Июль	60,4	43,6	48,6	15,9	46,1	15,9
	Август	60,3	43,4	49,1	15,8	45,7	16,1
	Сентябрь	60,4	43,5	49,2	15,8	46,8	16,3
	Октябрь	60,0	43,6	49,8	15,9	46,5	16,2
	Ноябрь	59,5	43,7	49,7	15,9	47,7	16,1
	Декабрь	59,6	43,8	49,9	15,8	48,8	16,1
2022	Январь	60,1	43,8	50,7	15,9	48,1	16,1
	Февраль	60,4	44,5	51,4	15,9	49,9	16,2
	Март	60,5	45,2	51,8	16,2	50,8	16,7
	Апрель	61,2	46,8	52,4	17,8	52,0	18,1
	Май	61,2	46,6	52,2	19,0	51,5	19,6
	Июнь	62,3	47,6	52,2	20,4	52,2	21,2
	Июль	62,9	47,8	52,6	21,1	53,1	21,9
	Август	62,3	48,0	52,7	21,3	53,2	22,1
	Сентябрь	62,7	48,1	52,6	21,5	54,2	21,9
	Октябрь	62,8	48,4	53,0	21,5	53,1	21,8
	Ноябрь	62,8	48,6	52,8	21,4	52,5	21,5
	Декабрь	62,6	48,3	52,4	21,3	52,3	21,2

Продолжение табл. 4.

Год	Месяц	Местное производство				Импортная продукция	
		Свежая баранина	Свежая говядина	Свежее мясо верблюда	Замороженная курица	Охлажденная баранина	Замороженная курица
2023	Январь	62,0	48,3	53,1	21,5	52,9	21,0
	Февраль	62,4	48,7	53,0	21,4	53,1	21,0
	Март	62,2	48,9	52,7	21,3	53,3	20,7
	Апрель	62,1	48,5	53,3	21,3	53,1	20,7
	Май	63,1	49,3	53,4	21,2	53,8	20,5

Источник: GAO S

Экспорт и Импорт

Экспорт

Объем экспорта баранины Саудовской Аравии в 2013-2022 гг. оставался незначителен. В 2022 г. объем экспорта баранины из страны составил менее 1 млн саудовский риалов. (около 267 тыс. долл. США).

Импорт

Саудовская Аравия входит в число крупнейших импортеров баранины в мире. По объемам импортных поставок продукции конкурирует с Японией, Южной Кореей, Нидерландами и Италией. При этом в стране развито внутреннее производство баранины как из собственного, так и из импортного поголовья.

В 2019-2022 гг. импорт баранины Саудовской Аравии значительно сократился, почти в 2,5 раза относительно уровней 2014-2015 гг. в натуральном выражении. В последние годы правительством Саудовской Аравии предпринимаются централизованные меры по снижению зависимости от импортной животноводческой продукции, в том числе за счет увеличения внутреннего производства баранины и импорта живка на убой.

В 2022 г. импорт баранины Саудовской Аравии увеличился по сравнению с 2021 г. на 15,4% в натуральном и 30,8% в стоимостном выражении до 22,7 тыс. тонн на сумму 158,1 млн долл. США.

Рис. 16. Импорт баранины Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAoS

Примечание. Прямые данные, код ТН ВЭД 0204 (без учета кода ТН ВЭД 020450).

Большая часть импорта баранины Саудовской Аравии приходится на замороженные отрубы баранов необваленные и охлажденные туши и полутуши баранов, доля которых в 2022 г. составила 55,5% и 26,8% поставок баранины в натуральном выражении соответственно.

В 2022 г. импорт замороженных отрубков баранов необваленных увеличился по сравнению с 2021 г. на 47,9% в натуральном выражении (до 12,6 тыс. тонн) и на 76,5% в стоимостном (до 93,9 млн долл. США). Поставка охлажденных туш и полутуш баранов выросла до 6,1 тыс. тонн (+75,0% к уровню 2021 г.) на 36,3 млн долл. США (+64,0%).

Также около 15% импорта баранины в Саудовскую Аравию в 2022 г. пришлось на замороженные отрубы баранов обваленные и охлажденные отрубы баранов необваленные.

Табл. 5. Структура импорта баранины Саудовской Аравии по ассортименту в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
Отрубы баранов необваленные, замороженные	25,4	30,0	32,4	13,9	15,8	11,2	8,3	7,6	8,5	12,6	55,5
Туши и полутуши баранов, охлажденные	5,8	7,6	10,1	8,0	8,4	6,9	2,2	—	3,5	6,1	26,8
Отрубы баранов обваленные, замороженные	3,8	3,7	3,1	4,1	4,6	4,7	3,0	4,6	3,6	2,2	9,8
Отрубы баранов необваленные, охлажденные	2,0	2,5	2,6	2,3	1,5	1,5	1,2	1,4	1,9	1,5	6,4
Туши и полутуши баранов, замороженные	0,1	—	—	5,0	5,8	5,1	4,4	4,4	1,7	0,3	1,3
Туши и полутуши ягнят, охлажденные	6,9	6,2	7,0	9,2	4,3	1,5	0,2	—	0,5	0,04	0,2
Прочие виды	1,2	1,2	0,7	0,6	1,7	1,9	1,9	0,9	—	—	—
Итого	45,1	51,1	55,8	43,1	42,2	32,8	21,2	19,0	19,7	22,7	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Прямые данные, код ТН ВЭД 0204 (без учета кода ТН ВЭД 020450).

Табл. 6. Структура импорта баранины Саудовской Аравии по ассортименту в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
Отрубы баранов необваленные, замороженные	107,1	155,4	146,8	55,5	80,2	59,6	49,5	45,6	53,2	93,9	59,4
Туши и полутуши баранов, охлажденные	34,0	46,4	62,7	51,3	55,3	45,0	14,5	—	22,1	36,3	23,0
Отрубы баранов необваленные, охлажденные	13,8	18,0	16,7	15,3	10,7	11,5	9,4	11,4	17,0	14,9	9,4

Продолжение табл. 6.

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля, 2022 г., %
Отрубы баранов обваленные, замороженные	15,7	21,1	14,2	15,8	19,0	17,2	14,5	19,5	14,7	11,2	7,1
Туши и полутуши баранов, замороженные	0,3	—	—	17,9	25,2	22,5	21,9	23,1	9,8	1,5	1,0
Туши и полутуши ягнят, охлажденные	40,9	36,4	40,3	54,3	28,5	10,7	1,5	—	3,9	0,3	0,2
Прочие виды	6,0	6,3	3,6	3,1	9,9	10,7	11,4	6,2	—	—	—
Итого	217,7	283,5	284,3	213,3	228,8	177,3	122,7	105,8	120,8	158,1	100

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAoS

Примечание. Прямые данные, код ТН ВЭД 0204 (без учета кода ТН ВЭД 020450).

Австралия и Новая Зеландия являются основными поставщиками баранины в Саудовскую Аравию на протяжении последних десяти лет. На долю стран в 2022 г. совокупно пришлось 63,5% импорта баранины в натуральном выражении и 69,5% в стоимостном. Также в 2021-2022 гг. значимую долю в поставках продукции в Саудовскую Аравию начала занимать баранина из Судана. Исторически крупными экспортерами баранины в страну являлись Индия и Пакистан.

В 2022 г. Австралия экспортировала в Саудовскую Аравию 8,2 тыс. тонн баранины, сократив объем поставок по сравнению с прошлогодними значениями на 4,5%. В то же время Новая Зеландия увеличила отгрузки баранины в Саудовскую Аравию на 28,8% до 6,3 тыс. тонн. Импортные поставки Судана в страну в 2022 г. составили 5,5 тыс. тонн баранины, увеличившись более чем в 2 раза к прошлогодним значениям. Кроме того, в начале 2023 г. Саудовская Аравия и Великобритания подписали соглашение о снятии запрета на импортные поставки баранины, в рез

Российская баранина была экспортирована в Саудовскую Аравию впервые в 2022 г. в объеме 20 тонн на сумму 0,1 млн долл. США. По состоянию на 26.10.2022 г., 8 российских компаний имели разрешение Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Саудовской Аравии (SFDA) на поставку баранины в страну.

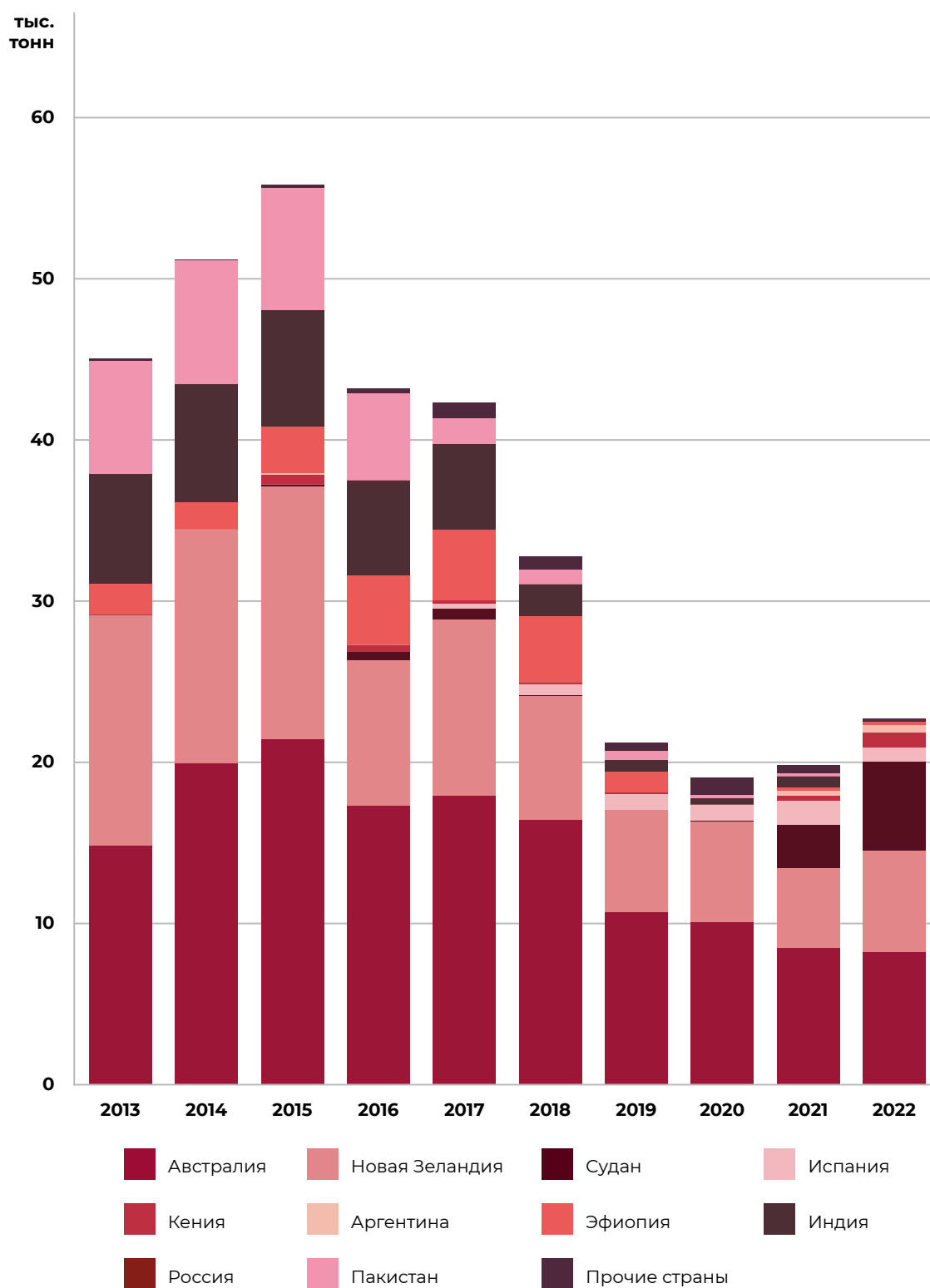
Табл. 7. Импорт баранины Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022 г., %
1	Австралия	14,8	19,9	21,4	17,3	17,9	16,4	10,7	10,1	8,5	8,2	35,9
2	Новая Зеландия	14,3	14,5	15,7	9,0	10,9	7,7	6,3	6,2	4,9	6,3	27,6
3	Судан	—	—	0,1	0,5	0,7	0,02	—	0,05	2,7	5,5	24,2
4	Испания	—	—	—	0,05	0,3	0,7	1,0	1,0	1,5	0,9	3,9
5	Кения	0,02	0,01	0,6	0,4	0,2	0,1	0,1	—	0,3	0,9	3,9
6	Аргентина	0,02	—	0,1	—	—	—	—	—	0,3	0,5	2,2
7	Эфиопия	1,9	1,7	2,9	4,3	4,4	4,1	1,3	—	0,2	0,2	1,1
8	Индия	6,8	7,3	7,2	5,9	5,3	2,0	0,7	0,4	0,7	0,1	0,6
11	Россия	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,02	0,1
—	Пакистан	7,0	7,7	7,6	5,4	1,6	0,9	0,6	0,2	0,2	—	—
	Прочие страны	0,2	0,05	0,2	0,3	1,0	0,8	0,5	1,1	0,5	0,1	0,5
	Итого	45,1	51,1	55,8	43,1	42,2	32,8	21,2	19,0	19,7	22,7	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Прямые данные, код ТН ВЭД 0204 (без учета кода ТН ВЭД 020450).

Рис. 17. Импорт баранины Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Прямые данные, код ТН ВЭД 0204 (без учета кода ТН ВЭД 020450).

В стоимостном выражении поставки из Австралии в 2022 г. достигли 62,9 млн долл. США (+11,3%), из Новой Зеландии — 46,9 млн долл. США (+57,0%) и из Судана — 32,8 млн долл. США (рост в 2 раза).

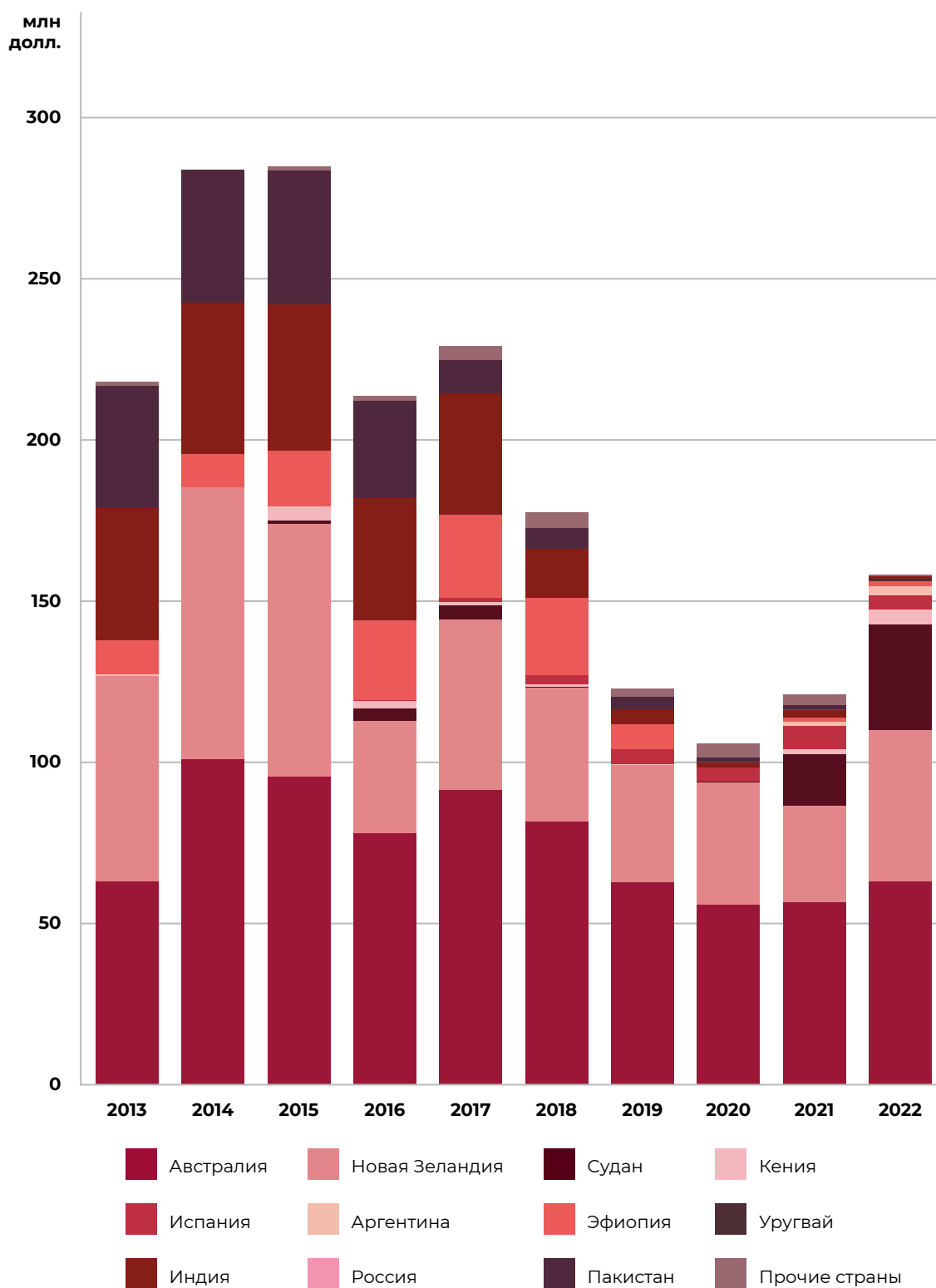
Табл. 8. Импорт баранины Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля 2022 г., %
1	Австралия	63,1	100,9	95,5	78,0	91,3	81,6	62,7	55,8	56,5	62,9	39,8
2	Новая Зеландия	63,5	84,1	78,3	34,6	52,7	41,4	36,2	37,7	29,9	46,9	29,7
3	Судан	—	—	1,0	3,9	4,6	0,1	—	0,3	16,0	32,8	20,8
4	Кения	0,1	0,03	4,0	2,4	1,0	0,9	0,3	—	1,5	4,5	2,9
5	Испания	—	—	—	0,1	1,2	2,8	4,7	4,4	7,1	4,5	2,8
6	Аргентина	0,4	—	0,3	—	—	—	—	—	1,4	2,7	1,7
7	Эфиопия	10,6	10,2	17,3	24,9	25,8	24,1	7,7	—	1,2	1,6	1,0
8	Уругвай	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,8	0,5
9	Индия	40,8	46,9	45,2	37,8	37,6	15,1	4,6	1,7	2,5	0,7	0,5
12	Россия	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,1	0,04
—	Пакистан	38,1	41,3	41,7	30,0	10,1	6,4	4,0	1,3	1,5	—	—
	Прочие страны	1,1	0,1	1,1	1,6	4,4	4,8	2,4	4,6	3,1	0,5	0,3
	Итого	217,7	283,5	284,3	213,3	228,8	177,3	122,7	105,8	120,8	158,1	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Прямые данные, код ТН ВЭД 0204 (без учета кода ТН ВЭД 020450).

Рис. 18. Импорт баранины Саудовской Аравии в стоимостном выражении по основным странам-экспортерам, 2013-2022 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Прямые данные, код ТН ВЭД 0204 (без учета кода ТН ВЭД 020450).

Средняя импортная цена на баранину в 2022 г. составила 6 951 долл. США за тонну, что на 13,3% выше уровня 2021 г. Цены на поставки из Австралии и Новой Зеландии были на 10,9% и 7,7% выше среднего уровня, а на поставки из России и Испании ниже среднего уровня на 51,8% и на 28,2% соответственно. Цены на российскую баранину в 2022 г. были более чем в 2 раза ниже уровней цен ключевых поставщиков продукции в Саудовскую Аравию — Австралии и Новой Зеландии.

Табл. 9. Средняя импортная цена на баранину по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены, 2022 г., %
Средняя цена	4 827	5 545	5 094	4 943	5 424	5 400	5 795	5 578	6 133	6 951	—
Австралия	4 263	5 083	4 466	4 519	5 092	4 970	5 879	5 555	6 612	7 707	10,9
Новая Зеландия	4 436	5 805	4 997	3 836	4 850	5 367	5 744	6 053	6 144	7 489	7,7
Эфиопия	5 739	5 842	5 869	5 759	5 817	5 852	5 941	—	6 899	6 452	-7,2
Судан	—	—	7 036	7 629	6 971	6 533	—	5 649	5 897	5 969	-14,1
Индия	5 958	6 403	6 298	6 405	7 121	7 431	6 528	4 803	3 747	5 329	-23,3
Кения	5 333	5 667	6 409	6 722	6 222	6 394	6 463	—	5 130	5 077	-27,0
Испания	—	—	—	3 106	4 734	4 265	4 510	4 462	4 855	4 991	-28,2
Россия	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3 350	-51,8
Пакистан	5 434	5 390	5 457	5 523	6 212	7 082	7 086	7 512	9 220	—	—

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAOs

Примечание. Прямые данные, код ТН ВЭД 0204 (без учета кода ТН ВЭД 020450).



Табл. 10. Основные страны-экспортеры баранины на рынок Саудовской Аравии в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	Австралия	39,8	<ul style="list-style-type: none"> • Крупнейший поставщик баранины на мировой рынок. Австралийская продукция имеет хорошую репутацию за рубежом. • Производство баранины в стране экспортоориентировано: более 90% производимой в Австралии баранины поставляется за рубеж. • Для Австралии рынок баранины Саудовской Аравии входит в десять ключевых направлений экспорта данной продукции. В 2022 г. суммарный объем австралийского экспорта баранины в Саудовскую Аравию составил около 62,9 млн долл. США (8,2 тыс. тонн). • По состоянию на 03.05.2023 г., разрешение на поставку баранины и продуктов ее переработки имели 95 австралийских компаний (скотобойни и переработчики мяса), при этом у 7 компаний разрешения были временно приостановлены. • В структуре экспорта баранины из Австралии в Саудовскую Аравию в 2022 г. в стоимостном выражении наибольшую долю занимали необваленные отрубы баранов замороженные (58,9% от общего импорта из страны) и охлажденные (23,7%), а также замороженные обваленные отрубы баранов (17,4%)

Продолжение табл. 10.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
2	Новая Зеландия	29,7	<ul style="list-style-type: none"> • Новая Зеландия — второй после Австралии поставщик баранины в мире. • Страна производит преимущественно мясо травяного откорма, имеющее выраженные вкусовые особенности. • В 2022 г. объем экспорта баранины Новой Зеландии составил около 46,9 млн долл. США (6,3 тыс. тонн). • По состоянию на 20.06.2023 г., разрешение на поставку баранины и продуктов ее переработки имели 37 новозеландских компаний (скотобойни и переработчики мяса). • По данным местной статистики Саудовской Аравии, в 2022 г. из Новой Зеландии в страну были ввезены только замороженные необваленные отрубы баранов. При этом в 2021 г. поставка баранины по видам была более диверсифицирована, из страны также ввозились охлажденные туши и полутуши ягнят, а также замороженные обваленные отрубы баранов. • Крупнейшими поставщиками баранины из Новой Зеландии в Саудовскую Аравию являются компании AFFCO New Zealand, Alliance Group Limited, Silver Fern Farms Limited
3	Судан	20,8	<ul style="list-style-type: none"> • Судан — один из крупнейших экспортеров живых овец и баранов в мире, основной поставщик живых животных в Саудовскую Аравию; • В 2022 г. из Судана в Саудовскую Аравию было поставлено почти 2 млн живых овец, а также баранины на сумму 32,8 млн долл. США (5,5 тыс. тонн). • По состоянию на 01.08.2022 г., разрешение на поставку баранины и продуктов ее переработки имели 4 компании из Судана. Все компании из Судана представляли собой специализированные скотобойни. • Основными поставщиками баранины в Саудовскую Аравию являются компании Global Island Meat (Gimco), Al-Kadro, Al-Shaheen (ثيديحل ابي يرفلأ نيه اشرا لخلسم) и Suakin Osif (لح اسلا لخلسمن لكاوس). • Судан экспортировал в Саудовскую Аравию в 2022 г. только охлажденные туши и полутуши баранов

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade, GAoS

Примечание. Прямые данные, код ТН ВЭД 0204 (без учета кода ТН ВЭД 020450).

2.2. Потребительские предпочтения

Наиболее востребованным видом мяса в Саудовской Аравии является мясо курицы, на долю которого пришлось 75,5% потребления мяса в 2022 г. На втором месте — мясо КРС, потребление которого занимало долю в 10,8% от общего объема потребления мяса. Далее расположилась баранина (включая ягнятину) с долей потребления в размере 5,6%.

При выборе мяса в Саудовской Аравии руководствуются не только стоимостными характеристиками продукции, но и обращают внимание на содержание жира и потребительские привычки. В связи с культурными, религиозными и социальными факторами потребление баранины саудовцами является стабильным без выраженной положительной или отрицательной динамики. Наиболее популярными традиционными блюдами из баранины в Саудовской Аравии являются матазиз, джалмах, гурсан, кабса, ягненок самбоса, а также кебаб и шашлык.

Ягнятина как часть общественных и религиозных праздников

Во время Рамадана баранина становится центральным блюдом праздничного ужина (разговения) для мусульман. Окончание Рамадана знаменуется большим праздником Ураза-байрам, когда мусульмане совершают особую ритуальную молитву, надевают торжественную одежду, а после праздничной молитвы накрывают праздничные столы, приглашают в гости соседей, родственников и друзей.

В ходе 4–5-дневного праздника жертвоприношения в жертву приносится около 1 млн овец. Поэтому на этот период приходится пик импорта и потребления баранины. Животные завозятся в страну за 2 месяца — 10 дней до праздника.



Цена на мясо зависит от возраста животного. Например, мясо животных старше 1 года, как правило, обходится дешевле. Разница в цене с ягнятиной (возраст от 1 месяца до 1 года) может достигать до двух раз. Предпочтение саудовцы всегда отдают мясу ягненка.

Влияние экономических факторов на потребление ягнятины

Согласно опросу потребителей от McKinsey & Company, проведенному в 2018 г., 40% респондентов на Ближнем Востоке, особенно в ОАЭ и Саудовской Аравии, обращают внимание на цены². Стремление сократить расходы на продукты связано со страхом потерять работу и, как следствие, стабильный материальный доход. Поэтому потребление ягнятины и баранины связано с социально-экономическим положением населения, хотя фактор цены оказывает на него меньшее влияние, в отличие от говядины или мяса курицы.

Состоятельные и занимающие высокие посты граждане отдают предпочтение охлажденному мясу ягненка местного производства или импортированного из Австралии и Новой Зеландии. Население со средним и низким доходом предпочитает более доступное, но менее качественное импортное мясо из Судана, Кении или Эфиопии.

Ожидается, что социальное расслоение в Саудовской Аравии в ближайшие годы может усилиться из-за опережающего удорожания товаров и услуг по сравнению с темпами роста доходов населения, в том числе вследствие негативного влияния пандемии COVID-19 на экономику страны, а также нестабильной внешнеэкономической конъюнктуры, влияющей на цены на нефть и стоимость реализации масштабных инвестиционных программ в Саудовской Аравии.

Численность мигрантов в Саудовской Аравии

Иммигранты составляют более 35% от всего населения Саудовской Аравии. В стране проживает не менее 12 млн граждан разных государств, преимущественно мусульман по вероисповеданию. По численности выделяются индийцы, индонезийцы, пакистанцы и бангладешцы. Граждане этих стран преимущественно занимаются низкоквалифицированным трудом, основным видом мяса в их рационе является мясо птицы. При возможности они могут приобретать охлажденную и более дешевую импортную баранину из соседних стран во время религиозных праздников, однако регулярное потребление баранины для данных слоев населения является экономически недоступным.

² Abdellah Iftahy, Martins Mellens, Nitasha Walia, and Ahmed Youssef, Navigating a perfect storm in the Middle East's consumer sector, McKinsey and Company, May 2019.

Растущий спрос на товары местного производства

По данным того же опроса McKinsey & Company, продукты местного производства пользуются повышенным спросом, особенно среди молодежи. Миллениалы (люди, родившиеся в период 1982–2004 гг.) в четыре раза чаще выражают недоверие «крупным продовольственным компаниям».

Польза для здоровья

Граждане Саудовской Аравии и ОАЭ обращают все больше внимания на здоровое питание и при выборе продуктов все чаще предпочитают натуральные ингредиенты и продукты с низким содержанием жиров и сахара.

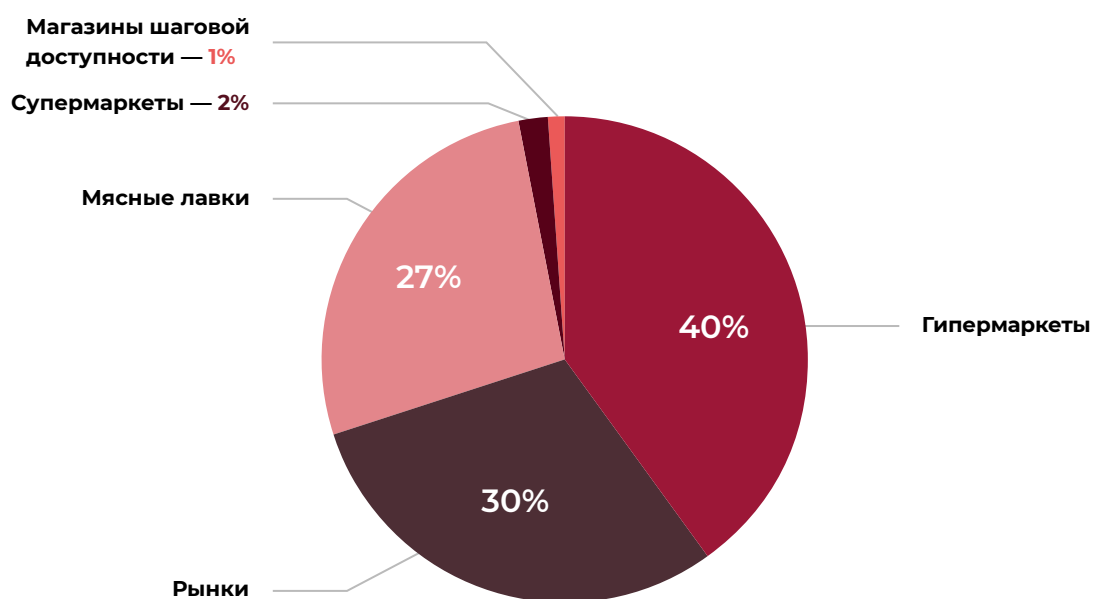
Выбор локальной продукции

Баранина местного производства преимущественно реализуется без указания бренда и названия производителя. Потребитель выбирает местную продукцию по следующим характеристикам: страна, регион или город происхождения овцы или барана; стоимость; вид мяса (баранина, ягнятина) и его тип (бараньи ребра, вырезка, нога, отбивная и др.).

2.3. Торгово-распределительная сеть

При покупках вне праздничных дней потребители чаще всего предпочитают импортную баранину. Почти 40% покупают баранину и ягнятину в гипермаркетах, а 30% — на открытых рынках. Около 27% потребителей покупают ягнятину в мясных лавках, остальные — в ближайших к дому магазинах, небольших супермаркетах и в других местах. Импортная баранина попадает в торгово-распределительную сеть либо напрямую через крупные розничные каналы сбыта, такие как супермаркеты и гипермаркеты, либо через агентов по сбыту/импортеров, которые затем продают мясо мелким розничным торговцам, гостиницам, продовольственным сетям и заведениям в сегменте общественного питания.

Рис. 19. Каналы продаж баранины в Саудовской Аравии



Источник: *MLA Global Consumer Tracker*

Сети гипермаркетов и супермаркетов

По всей территории Саудовской Аравии распространены супермаркеты и гипермаркеты. Их размеры варьируются от 500 до 20 000 м². В магазинах предлагается широкий ассортимент продуктов питания местного производства и импортных, а также непродовольственных товаров. Предприятия розничной торговли соответствуют современным требованиям к торговым объектам, используют кассы самообслуживания и принимают основные виды банковских карт в качестве способа оплаты. Большинство супермаркетов и гипермаркетов получают свои товары напрямую от производителей или импортеров и их агентов. В 2022 г. общий объем продаж продуктов питания в Саудовской Аравии превысил 50 млрд долл. США.

Благодаря проведению различных маркетинговых акций цены в супермаркетах и гипермаркетах остаются конкурентоспособными по сравнению с традиционными рынками и мясными лавками. В целом потребители в Саудовской Аравии готовы платить более высокую цену за продукты питания, если розничные магазины поддерживают высокие стандарты обслуживания и качества оказания услуг.

Также в стране продолжают набирать популярность торговые центры, формат которых предполагает как приобретение продовольственных и непродовольственных товаров, так и проведение досуга в кинотеатрах, в парках развлечений и других развлекательных объектах в торговых центрах.

В супермаркетах и гипермаркетах можно купить фасованную ягнятину в белых или черных картонных коробках (размером приблизительно 23 × 15 см), в которых может быть упаковано от 250 г до 1,5 кг мяса в зависимости от вида отруба. Упаковки обернуты в полиэтиленовую пленку.

Ведущие гипермаркеты и супермаркеты



Abdullah AlOthaim Markets. Один из крупнейших продуктовых операторов в Саудовской Аравии и Египте. Компания владеет 307 супермаркетами и гипермаркетами, а также другими торговыми точками в Саудовской Аравии. Штаб-квартира находится в Эр-Рияде, а общая выручка в 2022 г. составила около 2,6 млрд долл. США.



LuLu Group International. Индийская транснациональная компания, которая управляет сетью из гипермаркетов и супермаркетов со штаб-квартирой в Абу-Даби, ОАЭ.

В Саудовской Аравии функционируют 28 гипермаркетов и супермаркетов. В целом в мире количество торговых объектов компании насчитывает 240 магазинов.



Супермаркеты Al Raya. Компании принадлежат более 51 супермаркета и мини-маркета в восточном, западном и южном регионах Саудовской Аравии, 12 из которых расположены в Джидде. Стратегия Al Raya заключается в поддержании низких цен, низкой нормы прибыли и широкого

ассортимента продуктов питания и непродовольственных товаров при постоянном расширении географии присутствия. Сегодня магазина представлены более чем в 25 городах Саудовской Аравии.



Carrefour SA. Французская многонациональная розничная компания имеет широкое присутствие в регионе Ближнего Востока с магазинами в Иране, Ираке, Иордании, Кувейте, Ливане, Омане, Пакистане, Саудовской Аравии и Объединенных Арабских Эмиратах. В Саудовской

Аравии оператором магазинов является компания из ОАЭ — Majid Al Futtaim Retail. Компания открыла более 25 гипермаркетов по всей стране, 12 из которых расположены в Эр-Рияде. К 2025 г. компания планирует удвоить количество магазинов в Саудовской Аравии.



Danube Company Limited. Основанная в Саудовской Аравии, компания имеет торговые объекты в Мекке, Медине, Джидде и Эр-Рияде. Входит в группу компаний Bindawood. В Саудовской Аравии под брендами Danube и Bindawood компания развивает 7 гипермаркетов, 18 супермаркетов, а также сеть маленьких продовольственных лавок и два ресторана.



Farm Superstores. Один из самых быстро развивающихся ритейлеров в Саудовской Аравии с магазинами в восточном, западном и южном регионах страны. Компания основана в 1978 г. На сегодняшний день количество торговых объектов сети составляет 79 магазинов (включая 17 мини-маркетов в жилых домах), из которых 14 расположены в Даммаме, 11 в городе Эль-Джубайль.



Розничная компания Panda. Одна из наиболее популярных продуктовых сетей розничной торговли в Саудовской Аравии, магазины которой находятся практически во всех регионах страны. Основана в 1978 г. и в настоящее время принадлежит группе компаний The Savola Group.



Tamimi Markets. Входит в Топ-100 брендов Саудовской Аравии в течение последних 6 лет. Tamimi зарекомендовала себя как надежный ритейлер и импортер в Саудовской Аравии, имеет 64 супермаркета в стране, 35 из которых расположены в Эр-Рияде и его пригородах. В 2022 г. британский журнал Global Brand назвал ее самой растущей и развивающейся рыночной сетью в Саудовской Аравии

Ведущие мясные лавки

Развитым форматом торговли бараниной в Саудовской Аравии являются специализированные монопродуктовые лавки, предлагающие различные виды мяса (преимущественно охлажденного). Наиболее популярные мясные лавки — The Butcher Shop & Grill и The Meat Hub. Также есть небольшие сетевые мясные лавки Ameera Meat Shop,

1) The Butcher Shop & Grill

Сеть мясных магазинов из Йоханнесбурга, ЮАР, которая работает и на Ближнем Востоке. В регионе они находятся в составе Azadea Group и работают в ОАЭ, Бахрейне, Катаре и Саудовской Аравии. В Саудовской Аравии у сети 4 точки, из которых две расположены в Эр-Рияде и по одной в Джидде и в Эль-Хубаре. В магазинах можно найти отбивные из баранины, ребрышки, колбасы бурворс.

2) The Meat Hub

Местная мясная лавка, осуществляет круглосуточную доставку таких видов мяса, как говядина, курица, баранина и верблюжати́на. Работает в Джидде и быстро расширяется по всей стране. В магазине можно приобрести бараньи отбивные, отбивные из шеи ягненка, бараньи рульки, ребрышки и другие виды баранины.

Сектор общественного питания

Баранина присутствует в меню большинства ресторанов с полным спектром услуг, а также во многих небольших кафе с национальной кухней, включая местные саудовские заведения и реже кафе и рестораны с ближневосточной кухней (индийской, пакистанской и китайской). В таких кафе баранина присутствует в виде различных мясных блюд — тушеная вырезка с овощами, шашлык, люля-кебаб и другие блюда. Баранина премиум качества часто используется в несетевых ресторанах западного стиля и нацелена на состоятельных саудовцев и высококвалифицированных мигрантов. По разным оценкам, в сегменте общественного питания реализуется около половины от совокупного объема импорта качественной баранины из Австралии и Новой Зеландии.

Наиболее известными кафе и ресторанами, где подают блюда традиционной кухни из баранины, являются Sultan Steakhouse, Al Seddah, Najd Village, Suhail и Harat.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Собственное производство в Саудовской Аравии удовлетворяет спрос на баранину на 80%, оставшаяся часть мяса импортируется из Австралии, Новой Зеландии и Судана. При этом развитое местное производство сильно зависит от импорта живых баранов из соседних стран.

Ведущие местные производители

Несмотря на развитый внутренний рынок баранины в Саудовской Аравии, в стране не были обнаружены сильные и общеизвестные локальные бренды. Выбор свежей баранины потребителями осуществляется на основе страны происхождения овцы или барана, а также стоимости мяса. Наибольшей популярностью у потребителей пользуется баранина Naimi (основной вид баранов в Ираке и Сирии) и Sawakni (распространенный вид баранов из Судана). Одной из саудовских компаний, осуществляющих производство баранины, является Al-Barari.



Al-Barari

Саудовская компания, занимающаяся разведением овец и производством баранины недалеко от Джидды. Является частью компании Al-Barari Foodstuff. Компания декларирует, что применяет при откорме скота корма на основе люцерны и ячменя. На сайте компании возможно приобрести как баранину и ягнятину, так и разделанные полу-туши различных видов баранов (суакни, ливанский, румынский и др.), овечьи ноги, печень, а также бараний фарш. Отдельно компания предлагает приобрести жертвенные наборы в коробках различных размеров для религиозных праздников.

Ведущие иностранные поставщики

Наибольшую силу бренда на рынке Саудовской Аравии имеет иностранная продукция, хотя местные жители отдают предпочтение свежезабитой локальной продукции без указания брендов.

Основными иностранными поставщиками баранины на саудовский рынок являются:



The Fletcher Group

Fletcher International является одним из наиболее интегрированных переработчиков и экспортеров продуктов из баранины и ягнятины в Австралии. Частная семейная компания управляет двумя перерабатывающими предприятиями, расположенными в Даббо (Южный Уэльс) и недалеко от Олбани (Западная Австралия). Два завода имеют общую мощность переработки более 90 тыс. овец и ягнят в неделю, что соответствует более 4,5 млн голов в год. Компания поставляет на рынок Саудовской Аравии разделанные туши ягненка и барана, ноги ягненка на кости, бараньи ноги без кости. Сбыт продукции осуществляется через крупную продовольственную компанию Саудовской Аравии — Almunajem Foods.



JBS Australia

JBS Foods Australia — одна из крупнейших в стране компаний по переработке мяса и пищевых продуктов, занимающаяся производством говядины, баранины и свинины. Является частью крупной компании JBS Foods, которая принадлежит бразильской JBS S.A. В Австралии производство разделено на Северный и Южный дивизион, оба имеют разрешение на экспорт баранины в Саудовскую Аравию. Северный дивизион насчитывает 5 перерабатывающих заводов и 5 откормочных площадок, южный — 4 перерабатывающих завода и 1 откормочную площадку. В Австралии баранина выпускается под брендами Great Southern, Red Gum Creek и Swift Australia.



AFFCO New Zealand

Четвертый по величине производитель говядины и баранины в Новой Зеландии. Компания основана в 1904 г. и в настоящее время принадлежит Talley's Group. Ежегодно AFFCO экспортирует более 150 тыс. тонн мяса и субпродуктов, производимых на 9 заводах в Новой Зеландии, в более чем 80 стран мира. Свободный выгул КРС, овец и баранов на производственных площадках компании делает ее продукцию одной из наиболее качественных на рынке Саудовской Аравии. Также компания не применяет антибиотики и гормональные препараты при производстве баранины и мяса КРС.



Alliance Group Limited

Ведущая пищевая компания Новой Зеландии, объединяющая множество фермерских хозяйств и производящая баранину, говядину и оленину на свободном выгуле. Около 95% продукции Alliance Group направляется на экспорт и поставляется в 65 стран мира, включая Саудовскую Аравию. Альянс обеспечивает порядка 15% от мирового экспорта баранины, что делает ее одним из крупнейших поставщиков данного вида мяса в мире. Ассортимент экспортной продукции представлен как тушами и полутушами баранов для оптовых поставщиков, так и порционными лотками для прямой розничной продажи в магазинах. Продукция экспортируется как в охлажденном, так и замороженном виде. Наиболее известные бренды: Pure South и Ashley.



Al-Kadaro

Крупный мясоперерабатывающий комплекс в Северном Судане, запущенный впервые в 1975 г. В 2019 г. после реорганизации открылся вновь. В настоящее время производственные мощности по убою животных составляют более 3 тыс. овец и 500 голов КРС в день. В планах предприятия увеличение производственной мощности до 1 тыс. голов КРС и 6 тыс. овец в день.



Al-Shaheen

Одна из крупнейших и наиболее современных скотобоев в Африке, расположенная в Судане и запущенная в начале 2020 г. Плановая мощность производственной площадки по убою животных на момент запуска проекта составляла 2,5 тыс. голов овец и 1,2 тыс. голов КРС в день. Также на территории предприятия планировалось открытие площадок по откорму животных.

Стандарты на баранину



3



Содержание

3.1.

Требования к производителям
и сертификации

3.2.

Требования к упаковке
и маркировке

Работа по подготовке и организации экспортных поставок баранины на рынок Саудовской Аравии для российских производителей была начата в 2014 г. В результате данной работы, проведенной Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору, в 2017 г. Российская Федерация получила право экспорта данного вида мяса. Финальным этапом завершения данной процедуры стало согласование формы ветеринарного сертификата на экспорт мяса, полученного от убоя мелкого рогатого скота.

3.1. Требования к производителям и сертификации

Краткое описание базовых принципов

Требования к компетентному органу и системе

- В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий свою деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, и органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации (региональный уровень).
- Россельхознадзор — компетентный орган в области ветеринарии, ответственный за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Россельхознадзор дает гарантии компетентным органам стран-импортеров по соблюдению требований, предъявляемых странами-импортерами к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований на всей территории страны, подтверждает выполнение всех требований страны-импортера оформлением международного ветеринарного сертификата на каждую партию продукции.
- Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации непосредственно выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Также они подтверждают выполнение предприятием требований конкретной-страны импортера оформлением ветеринарной сопроводительной документации (ветеринарное свидетельство) на каждую партию продукции, предназначенной для экспорта.
- Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства Саудовской Аравии, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации баранины, проконтролировать их выполнение на предприятиях, которым предстоит осуществить экспорт продукции в страну.

Требования к предприятию

- Производственные предприятия (включая предприятия по убою, разделке, переработке и хранению) должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и страны, куда осуществляется экспорт. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах ХАССП (НАССР, англ. — Hazard Analysis and Critical Control Points).
- В течение всего периода производства продукции, предназначенной для экспорта в Саудовскую Аравию, предприятие и выпускаемый им ассортимент должны отвечать стандартам Саудовской Аравии. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Саудовскую Аравию. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения баранины — система прослеживаемости.
- Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт в Саудовскую Аравию, должны знать требования законодательства этой страны, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции, и выполнять их на практике.
- Только официально зарегистрированные российские предприятия, занимающиеся производством баранины, имеют право экспорта в Саудовскую Аравию. Регистрационный номер предприятия RU-XXX/XXXXXXXX является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Требования к продукции

Совет сотрудничества стран Персидского Залива издает технические регламенты и стандарты в области санитарных и фитосанитарных требований — стандарты GSO. Страны-члены GCC (в том числе и Саудовская Аравия) в своих условиях импорта ссылаются на технические регламенты и стандарты GSO в области санитарных и фитосанитарных мер, требований к продукции и ее производству.

Стандарты / технические регламенты GSO защищены авторским правом и должны быть приобретены, а это означает, что некоторые условия импорта в страны GCC не публикуются и, следовательно, недоступны в прозрачной форме.

- Мясо сопровождается сертификатом убоя «Халяль» согласно стандарту GSO 993:2015 «Требования к убою животных в соответствии с исламским правом», выпущенным Исламским центром или организацией, утвержденной Королевством Саудовская Аравия.

- Мясо должно быть получено от животных, которых транспортировали с ферм в соответствии с требованиями технического регламента GSO 714:2021.

Процедура включения предприятий в список разрешенных

Администрация предприятия, желающего экспортировать продукцию в Саудовскую Аравию, должна провести работу по выстраиванию производственных процессов, соответствующих требованиям законодательствам Российской Федерации, ЕАЭС и Саудовской Аравии.

По результатам проведения данной работы осуществляется оформление заявки на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка на проведение обследования предприятия на соответствие требованиям Саудовской Аравии подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы «Цербер»³. Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на главной странице [ИС «Цербер»](#).

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

При принятии решения «Назначить обследование» дата его проведения назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения и определяются члены Комиссии, которые будут участвовать в данном обследовании. Среди них могут быть сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора.

Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Могут быть запрошены документы, необходимые для проведения обследования, например:

- план ХАССП;
- результаты лабораторных исследований проб, отобранных на предприятии от животных или продукции, на безопасность за последние три года, проведенных в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга;

³Далее ИС «Цербер».

- информация по применяемым схемам вакцинации и лечения животных; рецептура кормов, и т. д.

Комиссией проводится обследование всех этапов производства продукции, предназначенной для экспорта в Саудовскую Аравию. И на момент обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При освидетельствовании устанавливается возможность выполнения предприятием основополагающих требований Саудовской Аравии.

И в итоге комиссией принимается одно из следующих решений:

- в случае несоответствия основополагающим требованиям Саудовской Аравии производителю даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих работ, с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия всем требованиям, предлагается включить его в список экспортеров в Саудовскую Аравию.

По результатам освидетельствования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации. Акт утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его осуществления, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение 3 рабочих дней размещает информацию о результатах проведенного исследования в ИС «Цербер».

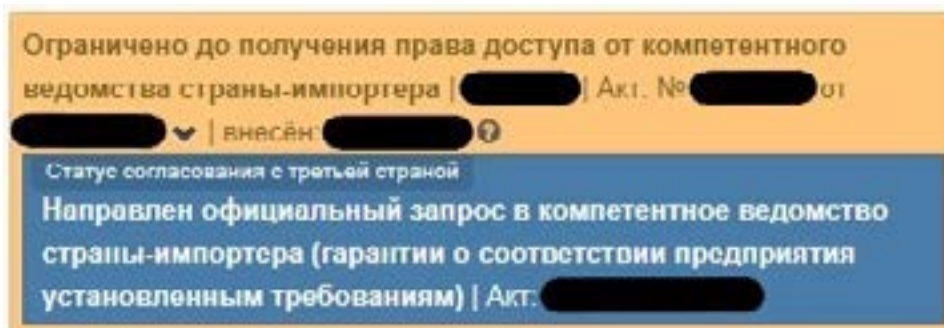
Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй – в ветеринарной службе субъекта Российской Федерации, третий — на прошедшей проверке предприятия. Формы актов обследования на соответствие требованиям третьих стран, которые также используются для обследования на соответствие требованиям Саудовской Аравии, размещены на официальном сайте Россельхознадзора по ссылке: <https://fsvps.gov.ru>.

Также по обследованному предприятию составляется анкета. Обязательно на русском и английском языках, в соответствии с формами, размещенными на официальном сайте Россельхознадзора по ссылке: <https://fsvps.gov.ru>.

В случае несоответствия предприятия требованиям Саудовской Аравии комиссией проводится повторное обследование после выполнения предприятием плана корректирующих мероприятий.

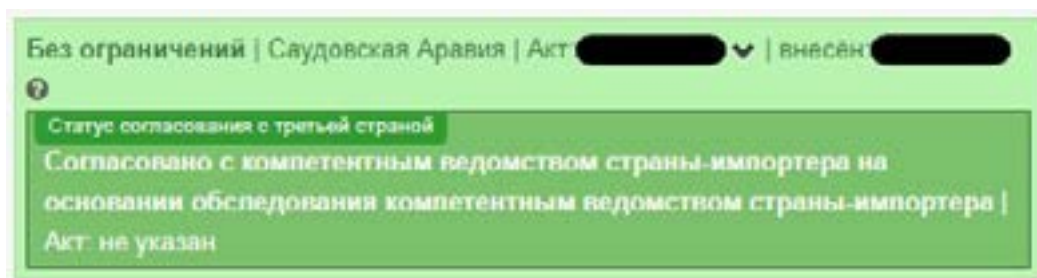
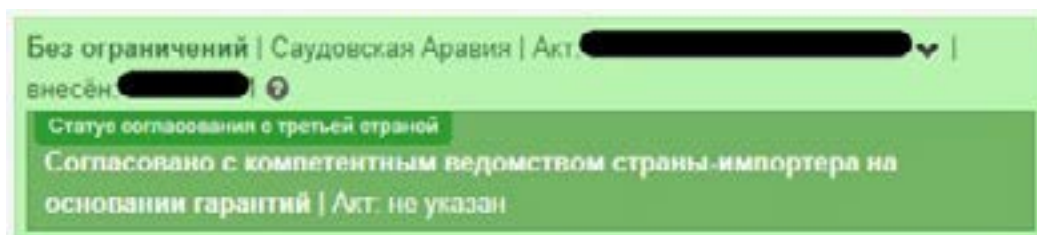
В случае признания предприятия, соответствующим установленным требованиям Россельхознадзором, в SFDA направляется официальный запрос на включение производителя в список импортеров в Саудовскую Аравию. К запросу прилагается анкета, после чего предприятие вносится Россельхознадзором в Реестр экспортеров и размещается в ИС «Цербер» с присвоением

статуса: «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантии о соответствии предприятия установленным требованиям).



SFDA рассматривает поступивший запрос от Россельхознадзора с анкетой по результатам, которого принимается окончательное решение. Необходимо отметить, что саудовской стороной может инициирована комиссионная инспекция указанных предприятий. По результатам комплексной проверки SFDA формируется решение о соответствии предприятий требованиям страны. В случае положительного решения предприятия вносят в [Реестр зарубежных предприятий](#), одобренных на осуществление экспорта в Королевство Саудовская Аравия. По факту принятия решения SFDA информирует об этом Россельхознадзор.

Россельхознадзор в течение 5 рабочих дней после получения уведомления от SFDA меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на один из следующих статусов: «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании гарантий»; «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера». Только после этого предприятие может начать производить продукцию для ее последующего экспорта в Саудовскую Аравию.



Производитель должен регулярно подтверждать свое соответствие требованиям Саудовской Аравии. По истечении трех лет, в случае отсутствия на проведение повторного комиссионного обследования, предприятие может быть исключено из реестра экспортеров.

Три месяца — минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в Саудовскую Аравию.

Холодильные склады, предназначенные для хранения продукции для экспорта в Саудовскую Аравию, должны быть включены только в реестр ИС «Цербер».

Экспортный сертификат: основные положения и требования, образец

Каждая партия груза, направляемая на экспорт, должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Саудовской Аравии. Он должен быть оформлен на русском и английском языках. Согласованная форма ветеринарного сертификата размещена на официальном сайте Россельхознадзора: <https://clck.ru/Mtk2z>.

Правом оформления ветеринарного сертификата наделены официальные ветеринарные инспектора Россельхознадзора.

Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация продукции, предназначенной для экспорта в Саудовскую Аравию, осуществляется с учетом всех этапов производства.

Вся партия экспортируемого в эту страну товара должна строго соответствовать требованиям, изложенным в согласованной форме ветеринарного сертификата в Королевство Саудовская Аравия.

Экспорт из Российской Федерации продукции, произведенной на предприятии, имеющем право экспорта в Саудовскую Аравию, осуществляется на основании письменного разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации. Разрешение выдается на объем продукции, планируемый к экспорту, и действует в течение календарного года.

Заявка на получение разрешения подается экспортером через систему «Аргус».

С процессом создания заявки для получения разрешения на вывоз подконтрольной продукции во ФГИС «Аргус» можно ознакомиться в [инструкции](#), подготовленной ФГБУ «Агроэкспорт».

Продукция, отгружаемая с предприятия и предназначенная для последующего экспорта в Саудовскую Аравию, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В данном свидетельстве обязательно должно быть отражено:

- выполнение ветеринарных требований Саудовской Аравии;
- результаты проведенных лабораторных исследований;
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата. В место таможенного оформления вся партия товара может быть направлена непосредственно с предприятия или размещена в холодильные склады для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий продукции, предназначенных для экспорта.

Холодильный склад, используемый для хранения такой продукции, должен быть предназначен для экспорта баранины в Саудовскую Аравию и находиться в списках ИС «Цербер» (SFDA не ведет списки холодильников).

Консолидированная партия продукции, направляемая из холодильника в место таможенного оформления, должна сопровождаться свидетельством формы №2. В это свидетельство вносится вся информация из ветеринарных документов, в сопровождении которых продукция из данной партии поступила на холодильник.

В месте проведения таможенного оформления экспортируемой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документальный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

На стадии **«Документарного контроля»** происходит проверка:

- наличия ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарное свидетельство формы №2);

- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия сопроводительных документов, гарантирующих выполнение ветеринарно-санитарных требований Саудовской Аравии;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильного склада в перечне, имеющих право экспорта в Саудовскую Аравию.

Также на стадии документарного контроля проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий». Могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Саудовской Аравии.

«Физический контроль» осуществляется по завершении документарного контроля.

Этот этап заключается в проведении ветеринарного досмотра товара. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере). Проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции. А также ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

«Принятие решения» осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на товаросопроводительных документах: товарно-транспортная накладная, авианакладная, коносамент, железнодорожная накладная — штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства в установленном порядке оформляются ветеринарный сертификат формы 5Е и согласованная форма ветеринарного сертификата на экспорт баранины в Королевство Саудовская Аравия. Обмен документов осуществляется должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта.

По итогам административной процедуры сведения о вывозе продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и в автоматизированную информационную систему «Аргус».



Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории

Предприятия, имеющие право экспорта баранины в Саудовскую Аравию, должны разработать и внедрить программу производственного и лабораторного контроля. Руководствуясь положениями Технического регламента Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» при осуществлении процессов производства (изготовления) пищевой продукции, связанных с требованиями безопасности такой продукции, изготовитель должен разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах ХАССП. Одновременно с этим, для обеспечения безопасности пищевой продукции в процессе ее производства (изготовления) должны разрабатываться, внедряться и поддерживаться процедуры определения контролируемых этапов технологических операций и пищевой продукции на этапах ее производства (изготовления) в программах производственного контроля; проведения контроля за продовольственным (пищевым) сырьем, технологическими средствами, упаковочными материалами, изделиями, используемыми при производстве (изготовлении) пищевой продукции, а также за пищевой продукцией средствами, обеспечивающими необходимую достоверность и полноту контроля; проведения контроля за функционированием технологического оборудования в порядке, обеспечивающем производство (изготовление) пищевой продукции, соответствующей требованиям настоящего технического регламента и (или) технических регламентов Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

В соответствии с СанПиН 2.3.2.1078-01 от 14.11.2001 N 36 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов» предприятия, действующие в сфере изготовления, ввоза и оборота пищевых продуктов, должны осуществлять производственный контроль, в том числе лабораторные исследования и испытания, показателей безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов на соответствие требованиям настоящих Санитарных правил согласно санитарным правилам по организации и проведению производственного контроля.

Периодичность лабораторных исследований устанавливается программой производственного контроля, разработанной предприятием – изготовителем подконтрольной продукции, при этом программа производственного контроля не должна нарушать требования, установленные СанПиН 2.3.2.1078-01.

Необходимо исследовать продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях, в тех хозяйствах, откуда животные поступают на убой. Средства, которые не применяются на производстве, изучать не обязательно.

Проверка мяса и субпродуктов должна проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

В результате лаборатории должны подтвердить, что мясо отвечает требованиям, изложенных в технических регламентах стран Персидского залива:

- GSO 1016:2015 — Микробиологические критерии пищевых продуктов;
- GSO 2481:2021 — Предельно допустимые уровни остатков (MRL) ветеринарных препаратов в пищевых продуктах.

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

- 1)** От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:
 - ветеринарное свидетельство формы №2;
 - копии протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
 - сертификат «Халяль».
- 2)** После прохождения пограничного ветеринарного контроля к продукции должны прилагаться:
 - «Санитарно-гигиенический сертификат для мяса (говядина, баранина и козлятина) и продукции из мяса в Королевстве Саудовская Аравия»;
 - ветеринарный сертификат формы 5E;
 - сертификат «Халяль».

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспортера баранины является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням мелкого рогатого скота.

Экспорт продукции, не соответствующей требованиям законодательства Саудовской Аравии, как минимум, приведет к возврату, задержанию или уничтожению такой продукции. Неоднократный ввоз продукции с нарушениями национального законодательства может привести к лишению регистрации предприятия-производителя.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости в ИС «Меркурий», ошибки в маркировке и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или к запрету отгрузки продукции на экспорт в Саудовскую Аравию.

При планировании экспортных поставок необходимо учитывать окончание срока годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику.

Халяльный сертификат

Сертификат «Халяль» — это не универсальный документ, который одинаково легитимен во всех мусульманских странах. Существуют различные системы сертификации и часто возможна ситуация, когда предприятие имеет сертификат «Халяль» на поставки в одно государство, однако данный факт не свидетельствует о том, что указанная сертификация соответствует системе «Халяль» в Саудовской Аравии.

Сертификат «Халяль» гарантирует, что забой произведен на официально зарегистрированной скотобойне и согласно мусульманским традициям.

Требования к аккредитованному органу в стране-экспортере

Организация, осуществляющая аккредитацию национальных сертификационных центров «Халяль» — GCC Accreditation Center (GAC). GAC после рассмотрения заявки от соответствующей национальной организации по сертификации «Халяль» осуществляет проверку организации на соответствие требованиям. В случае положительного решения такая организация получает аккредитацию в GAC для выдачи сертификатов «Халяль», действительных на территории Саудовской Аравии.

Получить сертификат можно в аккредитованном GAC органе сертификации «Халяль». В некоторых случаях возможно потребуется заверения сертификата «Халяль» в Посольстве Саудовской Аравии.

Проверить аккредитацию организации, осуществляющей сертификацию по стандартам «Халяль» утвержденным GAC, можно на официальном сайте: <https://gac.org.sa/accredited-bodies/>.

При этом необходимо отметить, что наличие сертификата «Халяль» от аккредитованной в Саудовской Аравии организации на территории России не исключает возможность прохождения инспекции специалистами из Саудовской Аравии. Инспекция может включать в себя не только проверку процесса забоя животных, но и исследование кормовой базы, например, на предмет отсутствия запрещенных компонентов животного происхождения.

Процедуру по сертификации продукции можно разделить на следующие основные этапы:

- 1) Оформление заявки предприятием-производителем. Данный этап включает в себя рассмотрение поданной заявки и сопроводительной документации. В случае подачи заявки с неполным комплектом документов Орган по сертификации вправе запросить недостающие документы.
- 2) Заключение договора на оказание услуг по сертификации. Заключение договора Органа сертификации с заявителем, а также оплата Клиентом стоимости работ по сертификации.
- 3) Проведение аудита. Подготовка плана аудита и отправления его в адрес клиента. Проведение аудита производственного предприятия с целью получения оценки о выполнении требований к системе «Халяль» и их соответствия требованиям выбранного сертификационного стандарта, в частности, стандарты Персидского залива (GSO). В случае выявления несоответствий стандартам возможно проведение повторного аудита после предоставления плана и выполнения корректирующих мероприятий в установленный срок.
- 4) Принятие решения. По результатам проведения комплексного аудита комиссией Органа по сертификации принимается решение о соответствии/ несоответствии предприятия стандартам в сфере «Халяль».

Основные требования к предприятию для получения сертификата «Халяль» при производстве баранины

Говоря об экспорте баранины на рынок Саудовской Аравии, в первую очередь важно отметить соблюдение стандарта GSO 993:2015 «Требования к убою животных в соответствии с исламскими правилами».

Требования к убою животных:

- животные не должны принадлежать к запрещенным видам;
- животные должны быть осмотрены до и после убоя ветеринарным специалистом с целью проверки их состояния здоровья и гарантии того, что животные не имеют заболеваний;
- перед убоем животные должны быть живыми. Метод убоя не должен сопровождаться мучениями животного, а должен приводить к моментальной смерти животного.

Требование к сотрудникам, осуществляющим убой скота

- Убой животных должен осуществляться мусульманином, иудеем либо христианином, обученным и аттестованным организацией, выдающей сертификат о допуске, дающий ему право на работу, выданный исламским центром/учреждением, признанным официальными агентствами.
- Сотрудник, осуществляющий убой, должен быть:
 - совершеннолетним;
 - психически здоровым, иметь подтверждающее медицинское заключение;
 - физически здоровым;
 - иметь соответствующую квалификацию и опыт по убою скота;
 - иметь медицинскую книжку.
- Перед убоем животных и птиц бойцы переодеваются в чистую спецодежду и подготавливают инвентарь (нож, мусат), который предназначен только для осуществления халяль-забоя.

3.2. Требования к упаковке и маркировке

Упаковка

Вся импортируемая продукция, поступающая из третьих стран, должна производиться, храниться, транспортироваться в соответствии с техническими регламентами и стандартами Персидского залива. Компетентным ведомством стран Персидского залива в сфере стандартизации является Организация по стандартизации стран Персидского залива (GSO GCC), в состав которой входят национальные органы каждой из стран-участниц ССАГПЗ. Все официально разработанные и принятые стандарты и технические регламенты публикуются в официальном магазине организации — [Standards Store](#). Необходимо отметить, что стандарты защищены авторским правом и с целью ознакомления с ними необходимо создать учетную запись на сайте ведомства и приобрести интересующие стандарты. Одновременно с этим, стандарты можно приобрести на сайте Саудовской организации по стандартизации, метрологии и качеству (Saudi Standards, Metrology and Quality Organization — [SASO](#)).

Техническим регламентом стран Персидского залива является GSO 839:2021 «Упаковка продуктов питания». Требования настоящего регламента распространяются на все виды упаковочных материалов пищевых продуктов.

Руководствуясь техническим регламентом 839:2021, все материалы, используемые при изготовлении, формировании или обработке упаковок, должны:

- быть допущены к использованию в качестве упаковочного материала для пищевой продукции и соответствовать требованиям GSO;
- быть чистыми и не пропускать загрязнения; сохранять свойства упакованного продукта и защищать его от появления нежелательных запахов и привкусов;
- обеспечивать защиту продукта от загрязнений микроорганизмами, насекомыми, грызунами;
- быть влагонепроницаемыми;
- быть устойчивыми к внешнему и механическому воздействию, такому как удары, вибрация, статическое напряжение, а также защищать продукт от повреждений при транспортировке и хранении;
- не должны вступать в химическую реакцию с продуктом или смешиваться с ним.

Стоит отметить, что имеются узконаправленные стандарты в зависимости от материала упаковки. Одним из них стоит выделить GSO 1863:2021 «Общие требования к пластиковой упаковке».

В соответствии с положениями данного технического регламента, разработка осуществлялась не противоречив GSO 839:2021. Согласно техническому регламенту должны быть соблюдены следующие требования:

- все пластмассовое сырье, используемое в производстве пищевой упаковки, должно иметь известное происхождение и состав;
- материалы не должны представлять опасности для здоровья потребителей;
- материалы не должны приводить к ухудшению органолептических свойств пищевого материала упаковки или появлению нежелательных изменений в характере и качестве пищевого материала;
- компоненты, используемые в их рецептуре и изготовлении, не должны быть ядовитыми и не должны иметь тенденции к миграции, которая может привести к реакции или смешиванию мигрирующих компонентов с пищевым материалом;
- при сбросе трижды на твердую поверхность с высоты 75 см, упаковочные материалы не должны трескаться, разрываться или терять свою целостность;

- материалы упаковки не должны подвергаться нагреванию при наполнении, закрытии, хранении, транспортировке или обращении таким образом, который деформирует их или изменяет их состав, химические или физические свойства; или увеличивает вероятность реакций и миграций мономеров или присадочных материалов в пределах допустимых уровней;
- материалы упаковки должны обладать высокой устойчивостью к кислотам и основаниям;
- материалы упаковки должны быть невосприимчивы к воздействию органических растворителей и масел, содержащихся в упакованных пищевых материалах;
- материалы упаковки не должны быть подвержены влиянию света при длительном воздействии на них;
- концентрация мономера винилхлорида не должна превышать 1 мг/кг пластмассового материала или 0,01 мг/кг упаковочного пищевого материала, в случае упаковки из поливинилхлорида (ПВХ);
- концентрация мономера стирола в пластмассовом материале не должна превышать 1% по весу в упаковках нежирных пищевых материалов и не должна превышать 0,5% в упаковках жирных пищевых материалов, в случае упаковок из полистирола или модифицированного пенополистирола;
- концентрация акрилонитрилового мономера не должна превышать 0,005 мг/кг пластмассового материала или 0,02 мг/кг пищевого материала, в случае упаковки из акрилонитрила;
- в случае использования отходов или переработанного сырья при изготовлении упаковочных материалов для пищевых продуктов они должны соответствовать и одобрены Организацией по стандартизации ССАГПЗ.

Образцы упаковки

Вакуумная упаковка — вакуум используется для удаления воздуха вручную или машинным способом при запечатывании, что значительно продлевает срок хранения мяса, сохраняя его потребительские свойства. При экспорте мяса подобное достоинство упаковки критически важно. Кроме того, вакуумный вид упаковки, наиболее распространенный не только для ягнятины, но и практически для всех видов мяса и может сочетаться со всеми другими продуктами, упомянутыми в данном гиде.

Индивидуальная упаковка — весь отруб ягнятины обернут в пластик, как правило, полиэтилен. Размеры упаковки зависят от видов отрубов.

Упаковка слоями — мясо уложено и упаковано в картонную коробку.

Упаковка на лотке — несколько отрубов ягненка размещаются на картонном лотке или лотке из вспененного полистирола и оборачиваются в пластик.

Упаковка в короба (оптовая) — несколько отрубов запакованы в полиэтилен и помещены в коробки из жесткого картона для транспортировки. Вес таких коробок варьируется от 20 до 30 кг.



Барьеры входа на рынок



4



Содержание



4.1.

Особенности
таможенных процедур

4.2.

Нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Правила импорта Саудовской Аравии — одни из самых строгих в мире. Чтобы осуществить поставку продукции, необходимо подготовить и предоставить ряд документов и сертификатов. Ниже приведена последовательность действий импортера, осуществляющего ввоз продукции на территорию Саудовской Аравии.

Обеспечение соответствия продукции требованиям

Для прохождения таможенной очистки товаров в Саудовской Аравии вся продовольственная и сельскохозяйственная продукция должна соответствовать требованиям и стандартам, установленным SFDA.

Для регистрации в соответствующих ведомствах Саудовской Аравии:

- Импортер должен создать учетную запись на сайте SFDA, внести и зарегистрировать все ввозимые продукты питания.
- Необходимо иметь действительное разрешение на торговлю, в котором обозначена деятельность импортера в сфере торговли продуктами питания.

Соответствие применимым законам, правилам и стандартам:

- Пищевой продукт должен соответствовать стандартам и требованиям, установленным SFDA.
- Сроки годности продукции, экспортируемой в Саудовскую Аравию, должны соответствовать стандарту⁴ GSO 150, а также минимальным требованиям к сроку хранения.

Требования к маркировке и этикетке:

- Важно, чтобы вся информация была на арабском языке. Другие языки могут использоваться в качестве дополнения при условии, что этикетки содержат ту же информацию на арабском языке.
- Маркировка и этикетки должны отражать требования стандарта GSO 9.

⁴ <https://www.gso.org.sa/store/gso/standards/GSO:615086/GSO%20150-1:2013?lang=en>

Другие документы, предоставляемые по запросу:

- Оригинальный счет-фактура, подтвержденный соответствующим торговым ведомством страны происхождения.
- Сертификат происхождения, легализованный торговой палатой страны происхождения.
- Все мясо и мясные продукты должны иметь халяльный сертификат/сертификат на халяльный убой.



Получение сертификатов

Экспортеру необходимо получить сертификат соответствия, так как впоследствии он будет запрошен саудовской таможей по прибытии товаров в страну. Перед ввозом товара в Саудовскую Аравию экспортер должен обратиться в сертификационный орган или аккредитованную лабораторию страны-экспортера. Затем сертификационный орган⁵ или лаборатория проводят испытания образцов предназначенной для экспорта продукции. Если продукция отвечает стандартам SASO, сертификационный орган выдает сертификат соответствия.

⁵ Сертификационный орган аккредитован соответствующим ведомством международной организации и имеет право выдачи сертификатов соответствия, согласующихся с международными регламентами и признаваемых Организацией по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии (SASO) — Процедура выдачи сертификата соответствия на товары и продукты для экспорта в Королевство Саудовская Аравия.

Табл. 11. Расходы на сертификацию продукции, долл. США

Сборы, связанные с сертификацией	Заявленная стоимость груза	Максимальная величина сборов
Плата за проведение инспекции, отбор образцов и выдачу сертификата	50 000 и ниже	450
	50 001 – 100 000	650
	100 001 – 150 000	800
	150 001 – 200 000	1 250
	200 001 – 500 000	2 500
	Более 500 000	3 500
Плата за контроль погрузки и опломбирование грузов	100 за 20-футовый контейнер	
	125 за 40-футовый контейнер	

В дополнение к этому мясные продукты должны иметь халяльный сертификат в соответствии с требованиями ислама (см. раздел 3.1).

Требования при подаче заявки на получение халяльного сертификата

Для получения халяльного сертификата необходимы следующие документы:

- заполненная форма заявки и Декларации соответствия;
- торговый реестр компании;
- сертификат на экспорт и/или подлинный сертификат на свободную продажу из страны происхождения/или импортный сертификат в случае импорта товара;
- сведения об организации;
- руководство по обеспечению качества продукции предприятия;
- документальное подтверждение использования любой из международно признанных систем менеджмента качества, в дополнение к любой признаваемой SFDA системе управления качеством и безопасностью продукции, или надлежащих правил производства (GMP, англ. — good manufacturing practice) в отношении халяльной продукции;
- отчет о проведении испытаний от аккредитованной лаборатории (аккредитованной по ISO 17025) на основе применимых стандартов (GSO);

- карта местонахождения предприятия/план предприятия;
- этикетки/вид готового продукта;
- сертификация по системе «Халяль», применяемая на предприятии;
- краткое описание производственного процесса и оборудования в контексте халяльной сертификации;
- сертификаты на сырье и упаковочные материалы поставщиков для подтверждения халяльного статуса продукции (при необходимости);
- таблица пищевой ценности;
- перечень спецификаций для готовой продукции;
- состав продукта — отчет о содержащихся ингредиентах, подготовленный производителем.

Все документы должны быть на английском языке и представлены в формате PDF. За обработку заявки взимается плата в размере 3 000 SAR⁶.

Оплата таможенных пошлин, НДС

Перед прибытием в порт экспортер должен заполнить электронные формы, в которых будет указана стоимость груза. По этой форме будут определяться пошлины и сборы, взимаемые саудовской таможней.

Тариф на импорт охлажденной баранины в Саудовскую Аравию составляет 0%, в то время как замороженная баранина из России облагается пошлиной в 5%. В отношении России применяется режим наибольшего благоприятствования в торговле. Преференциями (нулевой пошлиной на замороженную баранину) будет пользоваться продукция, происходящая из стран GCC, RAFTA, EFTA, Сингапура.

Налог на добавленную стоимость (НДС) был введен в Саудовской Аравии с начала 2018 г. в результате реализации общего подхода стран-членов GCC. Изначально стандартная ставка налога составляла 5%, однако заменить на: «с 1 июля 2020 года размер стандартной ставки НДС был повышен до 15 %.»

⁶ Halal Center — Saudi Food and Drugs Authority (SFDA).

Пример расчета общей суммы таможенных платежей (на замороженную баранину)

Стоимость груза: 100 000 долл. США.

Стоимость транспортировки: 5 000 долл. США.

Стоимость страхования: 1 000 долл. США.

Стоимость, страхование и фрахт (CIF) = Стоимость груза + стоимость транспортировки + стоимость страховки	Стоимость, страхование, фрахт (CIF) = 100 000 + 5 000 + 1 000	Стоимость, страхование, фрахт (CIF) = 106 000
взимаемая таможенная пошлина = Ставка × CIF	взимаемая таможенная пошлина = 5% × 106 000	взимаемая таможенная пошлина = 5 300
взимаемый НДС = ставка НДС × (CIF + таможенная пошлина)	взимаемый НДС = 15% × (106 000 + 5 300)	взимаемый НДС = 16 695

4.2. Нетарифные барьеры

Основные выявленные барьеры для входа на рынок Саудовской Аравии:

- 1) Усложненный процесс таможенной очистки — количество необходимых документов, требуемых саудовской таможней, может рассматриваться как барьер для входа на рынок страны.
- 2) «Саудизация» — создание бизнеса в Саудовской Аравии потребует от иностранных компаний соблюдения принципов этой программы. Это правительственная программа, которая требует от компаний нанять определенное количество граждан страны.
- 3) Требование по включению в реестр предприятий третьих стран, осуществляющих экспорт на территорию Саудовской Аравии. Для возможности осуществления экспорта продукции животного происхождения российским предприятиям-производителям необходимо пройти аттестацию компетентного ведомства Саудовской Аравии — Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (Saudi Food and Drug Authority — [SFDA](#)). По результатам проведения аттестации, одобренные предприятия-производители включаются в [Реестр экспортируемых заведений общественного питания](#) в Королевство Саудовская Аравия. SDFА ведет списки по следующим видам продукции:
 - мясо и мясопродукты;
 - рыба и рыбная продукция;
 - молоко и молочные продукты;

Барьеры входа на рынок

- мед;
 - другие продукты животного происхождения;
 - овощи, переработанные и замороженные фрукты, а также продукты из них;
 - сельскохозяйственные культуры (семена).
- 4)** Крайне жесткие требования «халяль» — от строгого выполнения стандартов ГАС.

**Организация
экспортных поставок**

5

Содержание



5.1.

Логистика

5.2.

Осуществление валютно-
финансовых операций

5.3.

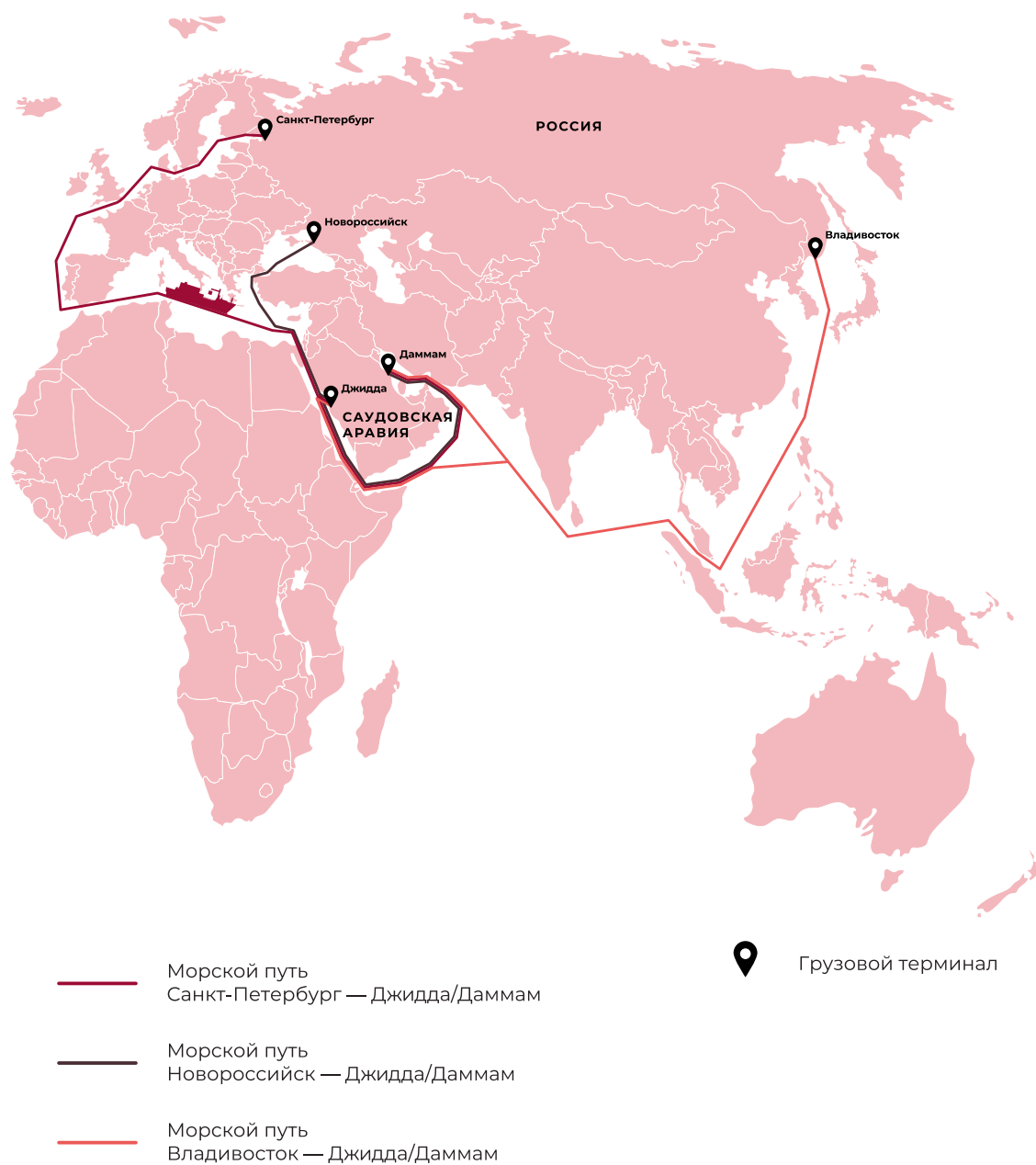
Формы присутствия на рынке

5.4.

Защита
интеллектуальной собственности

5.1. Логистика

Рис. 20. Доставка баранины на экспорт из России в Саудовскую Аравию



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ, Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей ветеринарному контролю из России в КСА:

- 1) Авиаперевозка.
- 2) Морская перевозка. Варианты и этапы:
 - автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
 - автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
 - автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
 - морская перевозка.

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет организационные трудности. Основные международные аэропорты КСА:

- Король Фахд (г. Даммам);
- Король Абдулазиз (г. Джидда);
- Принц Мохаммад Бин Абдулазиз (г. Медина);
- Король Халид (г. Эр-Рияд).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в КСА — морским транспортом. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (авто- или ж/д транспортом) либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора перегружаются в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовые рефконтейнеры практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения Pre Trip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем мясной продукции, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь–март) срок выгрузки может достигать до 2-х суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа (ВСД).

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта баранины в КСА и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ССЫЛКЕ](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также для экспортера необходимо нахождение представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта баранины в КСА;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- наличие у склада сертификации для работы с грузами Халяль;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

В новых логистических реалиях России активное развитие получает железнодорожный маршрут «Север – Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. Уже сейчас организован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (контейнеры со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем 61,1 м³. Вместимость порядка 25 тонн брутто;

- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем 66–67 м³. Вместимость порядка 27 тонн брутто.

Отправки производятся в основном со станции «Селятино» в г. Москва еженедельно, с тенденцией к увеличению регулярности.

При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется Железнодорожная накладная (ЖДН).

Отправке по ж/д предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в КСА:

- Даммам (Ad dammam);
- Джедда (Jeddah);
- Кинг Абдулла (KING ABDULLAH).

В связи с санкционной политикой в отношении России, единственной судоходной линией, которая осуществляет перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в указанные порты — [MSC](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов в транзитных портах.

Табл. 12. Ориентировочное транзитное время доставки в КСА, дни

Порт отправки/прибытия	Санкт-Петербург	Новороссийск
Даммам (AD DAMMAM)	36	32
Джедда (JEDDAH)	—	19
Кинг Абдулла (KING ABDULLAH)	28	19

Сроки и стоимость доставки

Табл. 13. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в КСА

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Брянск — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 000	27	0,41	45–50
Брянск — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 400	27	0,46	40–45
Брянск — Новороссийск — Дждда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 400	27	0,46	25–30
Брянск — СПб — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 400	27	0,35	35–40
Брянск — Новороссийск — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 200	27	0,45	25–30
Курск — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 000	27	0,41	45–50
Курск — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 000	27	0,44	40–45
Курск — Новороссийск — Дждда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 000	27	0,44	25–30
Курск — СПб — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 400	27	0,35	35–40
Курск — Новороссийск — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 000	27	0,44	25–30
Пенза — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 380	27	0,42	45–50
Пенза — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 240	27	0,45	40–45

Продолжение табл. 13.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Пенза — Новороссийск — Джедда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 240	27	0,45	25–30
Пенза — СПб — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 780	27	0,36	25–30
Пенза — Новороссийск — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 240	27	0,45	35–40

Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки. В ставки включены все необходимые расходы, такие как: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Брянска, Курска и Пензы в связи с расположением в данных регионах крупных производств. Оптимальным маршрутом перевозки из указанных регионов может быть любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов выбора: срок доставки, цена, размер грузовой партии, наличие потенциально рискованных транзитных портов, возможность и скорость получения балансового платежа по контракту (часто — после предоставления коносамента) и т.д.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления [Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г.](#) с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Таможня

Таможенное оформление баранины на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;

- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так в пункте пересечения границы России.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта и через различные порты России:
 - [ООО «Суперкарго»](#) (рефрижераторные грузы);
 - [ООО «Галеас»](#).
- 2) Железнодорожные операторы:
 - [ООО «РЖД Логистика»](#);
 - [ООО «Рефагротранс»](#);
 - [ООО «Дальрефтранс»](#).
- 3) Сюрвейерские компании:
 - [SGS](#);
 - [ГК «ТопФрейм»](#);
 - [IPC Normann](#).
- 4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Ветеринарные документы

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в главе 3 «Стандарты на продукцию».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (ранее паспорт сделки), в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Перечислим наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- а)** утрата (гибель), недостача или повреждение всего, или части застрахованного груза;

- b)** возникновение непредвиденных расходов в виде:
- расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;
- c)** неполучения ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- d)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате:
- удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
 - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
 - крушения или столкновения судов, удара их о неподвижные или плавучие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
 - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
 - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- e)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- f)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) или части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- g)** подмочка груза атмосферными осадками;

- h) выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- i) нарушение температурного режима (влияние температуры) в результате остановки рефмашины в результате ее поломки на срок не менее 24 непрерывных часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха внутри рефрижератора в период перевозки груза (самописцами);
- j) кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория связана в основном с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб при таких рисках связан с задержками и возможными расходами на хранение в результате ареста, конфискации или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит грузов, или потеря груза в результате военных рисков.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за перевозку товара, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Многие страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) могут приостанавливать приемку грузов в одностороннем порядке с целью поддержания внутренней цены отечественных производителей.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Риал — официальная валюта Саудовской Аравии с фиксированным курсом 3,75 риала за 1 долл. США. Банковская система Саудовской Аравии хорошо капитализирована. Правовые, регуляторные и бухгалтерские системы, используемые в банковском секторе, в целом прозрачны и соответствуют международным нормам.

В ноябре 2020 г. был принят [Закон «О Центральном банке Саудовской Аравии»](#), который изменил название Валютного управления Саудовской Аравии (Saudi Arabian Monetary Authority, SAMA) на Центральный банк Саудовской Аравии (аббревиатура SAMA закрепилась и за ним).

Центральный банк Саудовской Аравии несет ответственность за поддержание денежно-кредитной стабильности, содействие укреплению доверия к финансовому сектору, а также за поддержку экономического роста.

Процесс импорта товаров регулируется Налоговым и таможенным управлением Саудовской Аравии (Zakat, Tax and Customs Authority, ZATCA). При осуществлении импортных поставок товара в страну от импортеров требуется представление стандартных документов (коммерческого счета-фактуры, коносамента, сертификата происхождения и др.). Также импортер обязан представить дополнительные документы для определенных видов импорта.



Перечень основных документов, необходимых при осуществлении валютно-финансовых операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Саудовскую Аравию:

- коммерческий счет-фактура;
- сертификат происхождения;
- коносамент;
- упаковочный лист;
- страховой полис.

Каждый документ должен быть подготовлен в оригинале и иметь несколько копий. На всех документах (оригиналах или копиях) должна стоять собственноручная подпись лица, выдавшего документ. Факсимильные подписи не принимаются.

Экспортер несет ответственность за проверку подлинности сертификата происхождения, коммерческого счета-фактуры и любых специальных документов. Необходимые товаросопроводительные документы должны быть:

- 1) заверены государственным нотариусом и местной торговой палатой страны-экспортера;
- 2) сертифицированы Российско-Саудовским деловым советом (Saudi Russian Business Council);
- 3) легализованы посольством Саудовской Аравии или любым консульством Саудовской Аравии в стране-экспортере.

Особенности практик применения вариантов взаиморасчетов

Наиболее распространенные способы взаиморасчетов при поставках в Саудовскую Аравию включают в себя открытый счет, открытие аккредитива, работу по пред- или по постоплате.

На территории страны активно используются кредитные карты, включая MasterCard, Visa и American Express. Платежная система «Мир» в Саудовской Аравии не функционирует.

Компаниям-экспортерам рекомендуется предпринять шаги для снижения рисков несвоевременных платежей. Наиболее безопасным инструментом однозначно выступают сделки на условиях предоплаты. Аккредитив и страхование экспортных кредитов также являются действенными способами управления рисками неполучения средств от саудовских контрагентов.

Табл. 14. Банки для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Arab National Bank (ANB)	Входит в десятку крупнейших банков на Ближнем Востоке и предлагает полный спектр продуктов и услуг для розничного и корпоративного секторов как по операциям на внутреннем рынке, так и при проведении международных валютных операций	www.anb.com.sa/web/anb
SNB AlAhli	Основан в 1953 г. В 2021 г. объединился с Samba Financial Group под названием Saudi National Bank. Крупнейший коммерческий банк в Саудовской Аравии	www.alahli.com
Riyad Bank	Основан в 1957 г. Занимает четвертое место по активам в Саудовской Аравии. Правительству Саудовской Аравии принадлежит 51% акций компании	www.riyadbank.com
Al Rajhi Bank	Основан в 1957 г. Один из крупнейших банков Саудовской Аравии с более чем 9 600 сотрудниками и активами в 88 млрд долл. США. Имеет филиалы в Кувейте и Иордании, а также дочерние компании в Малайзии и Сирии	www.alrajhibank.com.sa
Bank Albilad	Основан в 2004 г. Является компанией публичного типа, предоставляет международные услуги по переводу денежных средств через подразделение банковских переводов Enjaz	www.bankalbilad.com

5.3. Формы присутствия на рынке

Саудовская Аравия обладает экономикой, основанной на экспорте углеводородов, и является страной с одним из самых высоких уровней ВВП на душу населения в мире.

Королевство отличается значительной инвестиционной привлекательностью, не является офшором и не включено в черные списки Центрального банка РФ,

Организации экономического сотрудничества и развития и Европейского союза. Власти страны стремятся использовать ее инвестиционный потенциал для развития промышленного сектора.

Правовая система Саудовской Аравии основана на мусульманском религиозном праве. Создание и деятельность юридических лиц регулируются Законом «О компаниях» от 2016 г. Иностранные инвестиции в королевстве регулируются Законом «Об иностранных инвестициях» от 2000 г. и Положениями о его применении от 2013 г. Действующие нормы запрещают зарубежным инвесторам участвовать в определенных видах деятельности в промышленном секторе и сфере услуг, а также предусматривают получение инвестиционной лицензии от Министерства инвестиций Саудовской Аравии.

Иностранцы физические и юридические лица могут выбрать один из двух вариантов ведения бизнеса в стране:

- создание юридического лица в одной из нижеперечисленных форм;
- деятельность через представительство на территории страны.

Наиболее распространенные организационно-правовые формы:

- общество с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company, LLC);
- акционерное общество (Joint-Stock Company, JSC).

Общество с ограниченной ответственностью (LLC)

Такие общества являются наиболее распространенной формой корпоративных структур в стране.

Число участников — от 1 до 50. Обязательно назначение как минимум одного директора и наличие местного офиса. Участники вправе определять минимальный размер уставного капитала самостоятельно при условии достаточности для реализации целей общества (в зависимости от вида хозяйственной деятельности, регулирующие органы могут потребовать уплаты минимального уставного капитала).

Компания не может предлагать свои доли для публичной продажи. Участники общества не несут личной имущественной ответственности по обязательствам компании и отвечают по ним лишь в пределах внесенного вклада. Однако при регистрации общества единственным учредителем он будет нести полную ответственность перед третьими лицами.

Передача долей в уставном капитале третьим лицам:

- зарегистрирована в реестре акций общества с ограниченной ответственностью, поданного в Министерство торговли (Ministry of Commerce, MOC);

- отражена в уставе компании, где партнеры могут указать метод оценки своей доли в обществе.

Многие компании сферы услуг, а также промышленные предприятия могут на 100% принадлежать иностранным инвесторам.

Акционерное общество (JSC)

Определенные виды бизнеса, такие как банковский, страховой и финансовый, могут осуществляться только через акционерное общество (JSC).

Существуют два типа таких предприятий:

- закрытые, акции которых не котируются на бирже;
- публичные, акции которых размещаются на бирже.

Все публичные компании подлежат более строгому надзору, в том числе со стороны Управления рынков капитала Саудовской Аравии.

Акционерные общества создаются на основании решения Министерства торговли.

На акционерное общество, претендующее на получение государственных субсидий или планирующее реализовывать проекты в государственном секторе, а также осуществляющее банковскую или страховую деятельность, будут распространяться более строгие требования и необходимость получения дополнительных разрешений.

Основные характеристики и особенности акционерного общества в Саудовской Аравии:

- Зарегистрировать акционерное общество могут минимум два акционера. Компания может полностью принадлежать иностранным собственникам (как физическим, так и юридическим лицам).
- Ответственность акционеров ограничивается стоимостью их акций.
- Минимальное требование к уставному капиталу — 500 тыс. саудовских риалов, за исключением определенных видов деятельности, лицензируемых Министерством внутренних дел, Валютным управлением или Управлением рынка капитала. При этом 25% уставного капитала закрытого акционерного общества должно быть оплачено во время регистрации, а остаток — в течение пяти лет.
- Обязательным требованием является назначение аудитора и представление ежегодной финансовой отчетности.

- Акционеры имеют преимущественное право покупки при выпуске новых акций.
- Управление осуществляется минимальным составом из трех директоров. Максимально допустимое число директоров — 11.
- Акционерные общества в Саудовской Аравии могут выпускать долговые инструменты, которые конвертируются в оборотные акции.
- Им также разрешается выкупать или закладывать свои акции.

Как общества с ограниченной ответственностью, так и акционерные общества могут быть холдинговыми компаниями при условии, что ни одна из их дочерних компаний не владеет акциями материнской компании.

Реестр компаний Саудовской Аравии ведется Министерством торговли, где также можно получить консультацию по процедуре регистрации предприятия.

Закон «О компаниях» разрешает иностранным компаниям открыть филиал в Саудовской Аравии или зарегистрировать представительство. Основным преимуществом такой формы ведения бизнеса является упрощенная процедура открытия, занимающая значительно меньше времени по сравнению с регистрацией юридического лица.

Регистрация компании

Для регистрации компании в Саудовской Аравии необходимо:

- зарезервировать наименование компании;
- подать заявку на получение инвестиционной лицензии в [Генеральное инвестиционное управление Саудовской Аравии](#) (Saudi Arabian General Investment Authority, SAGIA). Время рассмотрения заявки — от 3 до 4 недель. За выдачу лицензии должна быть уплачена пошлина в размере 2 тыс. саудовских риалов;
- легализовать / нотариально заверить учредительные документы;
- открыть банковский счет и внести уставной капитал;
- заключить договор аренды офиса и получить юридический адрес;
- подать заявку на регистрацию юридического лица в [Министерство инвестиций на сервисном портале](#).

В среднем на регистрацию компании потребуется 40–60 дней. Стоимость регистрации юридического лица составляет от 4 650 до 17 600 саудовских риалов.

Филиал иностранной компании

Иностранные инвесторы для ведения своей деятельности на территории Саудовской Аравии могут выбрать открытие здесь филиала, представительства, а также технических и научных офисов (TSO).

Для создания филиала и TSO необходимо получить лицензию от Главного инвестиционного управления.

Законодательство Саудовской Аравии не предусматривает юридических требований и процедуры открытия филиала.

Регистрация филиала открывает следующие возможности:

- осуществление всех видов деятельности, разрешенных лицензией;
- участие в проектах как в государственном, так и частном секторе;
- продвижение бизнеса на всей территории страны.

Филиалам не разрешается заниматься рекламной, маркетинговой и торговой деятельностью.

Минимальный размер уставного капитала филиала составляет 500 тыс. саудовских риалов. На регистрацию филиала потребуется в среднем 40 дней.

Научно-технический офис (TSO)

Может быть открыт иностранной компанией для оказания технической и научной поддержки материнской компании в проведении исследований рынка, продвижении продукции и пр., без права заниматься коммерческой деятельностью.

Представительство иностранной компании

Для открытия представительства необходимо получить лицензию в Министерстве инвестиций. Разрешение на открытие представительства обычно выдается компаниям с правительственным контрактом для контроля за выполнением договорных условий на территории Саудовской Аравии.

Стоимость регистрации филиала — около 6 тыс. саудовских риалов; научно-технического офиса — 4 тыс. саудовских риалов.

5.4. Защита интеллектуальной собственности

В Саудовской Аравии вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Управление интеллектуальной собственности Саудовской Аравии (Saudi Authority for Intellectual Property), состоящее из:

- Саудовского патентного ведомства (Saudi Patent Office);
- Департамента товарных знаков (Department Of Trademarks);
- Главного управления авторских прав (General Administration of Copyrights).

Саудовская Аравия является членом Арабского общества по интеллектуальной собственности (ASIP) и Арабского общества по медиации и арбитражу в сфере интеллектуальной собственности (AIPMAS).

Арабское общество по интеллектуальной собственности ориентировано на продвижение и развитие защиты интеллектуальной собственности в арабском мире путем модернизации системы интеллектуальной собственности и совершенствования правовой базы.

Арабское общество по медиации и арбитражу в сфере интеллектуальной собственности имеет компетенцию в разрешении конфликтов, связанных с различными видами интеллектуальной собственности, на местном и региональном уровнях.

Помимо этого, Королевство Саудовская Аравия является членом ССАГПЗ, в состав которого также входят Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар и Объединенные Арабские Эмираты.

Также королевство является участником международных договоров и соглашений в области интеллектуальной собственности:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности;
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Договор о патентной кооперации;
- Договор о патентном праве;

- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений;
- Договор о законах о товарных знаках;
- Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации товарных знаков;
- Венское соглашение о Международной классификации изобразительных элементов знаков;
- Локарнское соглашение о Международной классификации промышленных образцов
- Закон № 6 2014 «Об утверждении системы товарных знаков Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива».

В настоящее время Саудовская Аравия не является участником Мадридского соглашения о международной регистрации знаков / Протокола к Мадридскому соглашению и Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов / Женевского акта Гаагского соглашения, поэтому регистрация товарных знаков и промышленных образцов в Саудовской Аравии возможна только по национальной процедуре.

Национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает следующие акты:

- Конституция 1992 г.;
- Закон о коммерческих названиях от 1999 г.;
- Закон о товарных знаках от 2002 г.;
- Закон об авторском праве от 2003 г.;
- Закон о патентах, топологиях интегральных схем, сортах растений и промышленных образцах от 2004 г.;
- Королевский указ об утверждении Закона о товарных знаках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) № М/51 от 26 мая 2014 г.;
- Положение о пограничных процедурах защиты прав интеллектуальной собственности на товарные знаки и авторские права от 2004 г.;
- Положение о защите конфиденциальной коммерческой информации от 2005 г.

Законодательство Саудовской Аравии признает права на патенты, товарные знаки, авторские права.

Регистрация патента

Для регистрации патента необходимо обращаться в Патентное ведомство Саудовской Аравии. В случае выдачи патент будет действовать исключительно на территории этой страны.

Ранее была возможна подача заявки в Патентное ведомство Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). С 5 января 2021 г. Патентное ведомство ССАГПЗ прекратило прием заявок. Теперь вместо того, чтобы обращаться непосредственно в Патентное ведомство ССАГПЗ, заявители должны будут подать заявку на получение регионального патента через национальное ведомство.

Для подачи заявки на патент иностранные резиденты/организации должны иметь своего официального представителя в Саудовской Аравии. У заявителя должна быть специальная доверенность, заверенная и легализованная Патентным ведомством Саудовской Аравии.

Регистрация товарного знака

Подача заявки возможна только по национальной системе. Законодательство ССАГПЗ о товарных знаках предусматривает единообразную практику обеспечения соблюдения прав на товарные знаки на всей территории стран Совета, но не предлагает единой системы регистрации. Так, регистрация товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ требует подачи соответствующего числа отдельных национальных заявок.

Для обеспечения правовой охраны товарный знак необходимо зарегистрировать в национальном ведомстве. Исключительные права на товарный знак приобретаются только в порядке государственной регистрации. Единственное исключение из этого правила касается охраны общеизвестных товарных знаков. В этом случае заявитель должен доказать общеизвестность знака в Саудовской Аравии.

Саудовское законодательство четко определяет соответствующие признаки общеизвестного товарного знака:

- узнаваемость знака среди потребителей;
- продолжительность использования или действия регистрации в случае зарегистрированного знака;
- количество международных регистраций;
- коммерческий эффект от использования товарного знака на рынке.

При этом признается приоритет товарного знака в рамках процедур подачи возражений и аннулирования прав.

Согласно действующему регламенту, товарным знаком могут быть любые обладающие различительной способностью слова, подписи, буквы, символы, цифры, наименования, штампы, рисунки, изображения, этикетки, объемные обозначения, формы, цвета или их сочетания. Теперь разрешается регистрировать звуковые и обонятельные знаки.

Однако есть ограничения, в частности запрещается регистрировать:

- знаки, не имеющие отличительных характеристик или использующие общепринятые изображения;
- товарные знаки, относящиеся к алкогольным напиткам в классах МКТУ 32, 33 и услуги в классах 35, 42, с религиозным подтекстом, изображающие женщин, а также запрещенные законами Шариата;
- государственные эмблемы и флаги, символы Красного Полумесяца или Красного Креста;
- знаки, вводящие в заблуждение относительно происхождения или характеристик товара;
- знаки, которые являются идентичными или сходными до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками других лиц.

Заявка должна быть ограничена регистрацией одного товарного знака в одном классе (для каждого класса товаров подается отдельная заявка). Количество заявок должно быть равно количеству классов товаров или услуг, в отношении которых испрашивается регистрация.

Официальным языком взаимодействия с национальным регистратором является арабский. Заявка на регистрацию товарного знака должна содержать следующие сведения:

- изображение знака (черно-белое или цветное) в формате высокого разрешения;
- перечень товаров (или услуг), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака;
- дата и номер заявки на приоритет (если применимо);
- легализованная доверенность с переводом на арабский язык, если заявка подается уполномоченным агентом;
- заверенный перевод на арабский язык с фонетической транскрипцией слов на иностранном языке для регистрации знака (если обозначение выполнено на ином языке).

Перед подачей заявки на регистрацию товарного знака необходимо провести экспертизу на наличие уже зарегистрированных аналогов. Саудовская Аравия не имеет онлайн-портала для самостоятельной проверки, поэтому проведение такой экспертизы необходимо заказывать местному агенту и/или патентному поверенному.

В ходе экспертизы заявленное обозначение сравнивается с другими товарными знаками, поданными или зарегистрированными ранее. Эксперт выносит решение в течение 60 дней, либо принимая, либо отклоняя заявку (в случае несоответствия). Решение об отказе можно обжаловать в течение 60 дней.

Заинтересованные лица могут направить возражение против заявки на товарный знак в Совет по рассмотрению жалоб в течение 90 дней. Заявитель также может участвовать в процессе и представлять доказательные документы.

Решение о регистрации становится окончательным по истечении 90 дней с даты публикации уведомления о товарном знаке в Официальном бюллетене. Вся процедура регистрации товарных знаков в Саудовской Аравии занимает 3–5 месяцев (при отсутствии возражений) и 12 месяцев (с оппозицией).

Свидетельство о регистрации товарного знака действует в течение 10 лет (точнее 9 лет 8 месяцев) с возможностью продления еще на 10 лет неограниченное число раз по заявлению правообладателя. Стоимость государственной регистрации составляет примерно 2 500 долл. США.

Правовая охрана товарного знака

Товарные знаки получают правовую охрану при условии регистрации на территории Саудовской Аравии. Только в некоторых исключительных случаях незарегистрированный товарный знак может быть защищен (если он относится к общеизвестным обозначениям).

В случае нарушения прав на товарный знак в Саудовской Аравии применяются административные процедуры или возбуждается судебный процесс. При обращении в Управление по борьбе с коммерческим мошенничеством (Anti-Counterfeiting and Fraud Department, ACF) в Эр-Рияде необходимо предоставить доказательства нарушения и документы, удостоверяющие право на товарный знак, а также сообщить о месте нахождения контрафактных товаров.

Меры пограничного контроля считаются довольно эффективными. В стране действует система таможенной регистрации товарных знаков для контроля импорта товаров. Подозрительную поставку задержат на таможне и свяжутся с владельцем зарегистрированного товарного знака, чтобы подтвердить подлинность товара. Владелец товарного знака вправе возбудить судебный процесс в компетентном суде для выдачи приказа об уничтожении ввозимых товаров. В частности, правообладатель может воспользоваться такими средствами правовой защиты, как вынесение временного или постоянного судебного запрета в отношении ответчика или присуждение истцу компенсации ущерба.

Доменное имя

Доменное расширение .SA — страновой домен верхнего уровня Саудовской Аравии. Доменные имена могут оформить на себя как юридические, так и физические лица при условии, что оно не нарушает законы страны и права интеллектуальной собственности.

Продвижение продукции

6



Содержание



6.1.

Ключевые факторы
успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки и ярмарки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Ценообразование

Для успешной конкуренции на рынке Саудовской Аравии поставляемая продукция должна иметь более привлекательную цену и качество по сравнению с крупнейшими экспортерами баранины в Саудовскую Аравию — Австралией, Новой Зеландией и Суданом.

Прямой импорт в крупные супермаркеты и гипермаркеты

Импортные продукты составляют более половины ассортимента крупных супермаркетов. Поставка такой продукции осуществляется напрямую из страны происхождения. Это исключает процесс поиска местного партнера, а также затраты на выполнение всех коммерческих и торговых операций для компаний-экспортеров.

Создание местных дистрибьюторских компаний в стране

Еще один способ успешной работы с крупными супермаркетами — найти подходящего дистрибьютора с наработанными контактами. В долгосрочной перспективе экспортеры могут создавать совместные компании для организации продаж и реализации продукции в стране, и таким образом снизить наценку, которую взимают местные дистрибьюторы.

Диверсификация продукции

Работая в команде, экспортеры из Новой Зеландии и Австралии обеспечивают рынок страны широким ассортиментом: от охлажденных туш в вакуумной упаковке до более дорогих или бюджетных замороженных отрубов баранов. Это позволяет им удовлетворять потребности разных категорий потребителей в различных каналах сбыта. Отдельные компании в этих странах работают исключительно на экспорт своей продукции (более 90% производимой продукции направляется на внешние рынки).

Использование социальных сетей и лидеров общественного мнения

Творческие способы использования социальных сетей в качестве канала для маркетинга помогут привлечь внимание молодых потребителей. Однако при обращении к данной маркетинговой стратегии, следует использовать меры

предосторожности. Речь идет о культурных и национальных аспектах, которые необходимо учитывать при разработке и демонстрации рекламных материалов в социальных сетях.

Соответствие продукции стандартам GAC Halal

Создание Центра Аккредитации стран Персидского залива (GAC) было одобрено Советом сотрудничества стран Персидского залива с целью регулирования сертификационной деятельности, а также контроля за соответствием производства продукции стандарту «Халяль». Вся мясная продукция, поставляемая на рынок Саудовской Аравии, должна иметь такой сертификат, выданный национальной организацией, аккредитованной GAC, или сертификат органа, аккредитованного Департаментом «Халяль» SFDA.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Saudi HORECA Крупнейшая международная выставка продуктов питания и индустрии гостеприимства. https://saudihoreca.com/ https://saudihoreca.com/Jeddah/EN/index.html	Джидда Jeddah Super Dome	05-07.02.2024
Gulfood 2023 Крупнейшая и наиболее влиятельная в мире ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков. https://www.gulfood.com/	Дубай (ОАЭ) Dubai World Trade Centre (DWTC)	19-23.02.2024
Saudi FoodExpo Международная выставка-ярмарка продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии. https://www.saudifoodexpo.com/	Эр-Рияд International Arabian Exhibitions	12-15.08.2024

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Foodex Saudi Ведущая международная выставка-ярмарка продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии. https://foodexsaudiexpo.com/	Эр-Рияд Riyadh International Convention & Exhibition Center	16-19.09.2024
Saudi Agriculture Международная выставка новейших технологий и достижений сельского хозяйства. https://www.saudi-agriculture.com/	Эр-Рияд Riyadh International Convention & Exhibition Center	21-24.10.2024
Saudi Halal Expo Ведущая международная выставка продукции «Халяль». https://www.saudihalalexpo.com/	Эр-Рияд Riyadh International Convention & Exhibition Center	28-30.10.2024



**Особые
экономические зоны**





Специальные экономические зоны

Саудовская Аравия использует формат экономических и промышленных городов как особых экономических зон с целью привлечения иностранных инвестиций. В рамках Saudi Vision 2030 было создано Управление по экономическим городам и особым зонам (Economic Cities and Special Zones Authority, ECZA), которое является главным регулятором для экономических городов и особых экономических зон.

В настоящее время ведется активная работа над обустройством отдельных экономических и промышленных городов. Также планируется создать город будущего NEOM на северо-западе страны. Он будет представлять из себя многоотраслевую экономическую зону, в том числе ориентированную на экологически безопасное сельское хозяйство, устойчивую аквакультуру и разработку новых продуктов питания с логистическим центром для поставок на региональные и мировые рынки.

Экономические города

Для развития экономических городов инвесторам предоставляются такие стимулы, как освобождение от ввозной пошлины на сырье и оборудование, налоговые вычеты по расходам на обучение и заработную плату, а также дополнительные вычеты для проектов стоимостью свыше 1 млн риалов (270 тыс. долл. США).

На сегодняшний день на территории КСА существует 4 города, которые считаются СЭЗ и одна виртуальная СЭЗ, ориентированная на цифровизацию и сектор информационных технологий:

King Abdullah Economic City (КАЕС)

Был основан в 2005 г. Этот крупнейший экономический город площадью 185 км² расположен на побережье Красного моря недалеко от севера Джидды. В настоящее время на территории города работает уже более 100 саудовских и международных компаний. Среди приоритетных отраслей СЭЗ фигурирует производство пищевых продуктов, логистика, туризм и фармацевтика.

Ras Al-Khair Special Economic Zone

СЭЗ Рас-Эль-Хайр расположена рядом с портом Рас-Эль-Хайр, новейшим промышленным портом КСА способным обрабатывать навалочные грузы и обслуживающим более 100 производственных проектов. Благодаря своей глубине порт может принимать суда любого размера. Верфь Рас-Эль-Хайра, крупнейшая в регионе MENA, способна предоставлять услуги по строительству новых судов и техническому обслуживанию, ремонту и капитальному ремонту морских вспомогательных судов, самоподъемных установок, крупногабаритных нефтеналивных судов. Среди приоритетных отраслей СЭЗ фигурирует логистика и судостроение.

Jazan Special Economic Zone

Экономический город Джазан ориентирован на сырьевой сектор и перерабатывающую промышленность, производство пищевых продуктов и упаковки, а также логистику. Этот экономический город имеет идеальное стратегическое расположение в устье Красного моря к югу от Джидды, в непосредственной близости к основным восточным и западным морским торговым путям в Европу, на Дальний Восток и Персидский залив. Площадь СЭЗ занимает 26 км².

Special Integrated Logistics Zone

СЭЗ, расположенная вблизи аэропорта King Khalid рядом с г. Эр-Рияд и ориентированная на логистику в рамках программы Национальной логистической платформы КСА. На текущий момент СЭЗ находится в стадии строительства. Среди приоритетных отраслей СЭЗ выделяют логистику, компьютерные комплектующие, фармацевтику, продукты питания и напитки, предметы роскоши.

Cloud Computing Special Economic Zone

Виртуальная экономическая СЭЗ, которая ориентирована на сектор информационных технологий и цифровую трансформацию КСА. Эта зона отличается от других тем, что у нее нет центрального физического местоположения. К 2030 г. планируется с помощью СЭЗ привлечь иностранных инвестиций в цифровой сектор КСА в размере до 13 млрд долл. США.



**Особенности
ведения бизнеса**

8



Планирование встречи

Деловые встречи лучше планировать за несколько недель. Время встречи с официальными лицами подтверждается по приезду в страну. Правила этикета требуют пунктуальности, однако сами саудовцы могут опаздывать. Встречи редко отменяются, если иностранные партнеры уже прибыли на место.

Этикет приветствия

При знакомстве или встрече принято приветствовать рукопожатием каждого из присутствующих, поддерживая зрительный контакт и не нарушая личного пространства. Дистанция между собеседниками в арабском мире меньше, чем в европейском.

При обращении к партнерам по переговорам называют почетное звание (доктор, шейх и пр.) с именем. К коллегам принято обращаться по имени, хотя лучше дожидаться такой инициативы от саудовской стороны.

Стиль одежды

Саудовская Аравия — консервативная страна, поэтому в деловом мире необходимо проявлять уважение ко многим аспектам, начиная с внешнего вида. Мужчинам подойдет строгий деловой костюм (пиджак в жару необязателен). Женщинам — костюм или платье длиной до щиколотки, туфли на низком каблуке и желателен легкий шарф-палантин. Одежда должна быть нейтрального цвета и свободной, оставляя открытыми только лицо и кисти.

Подарки

В деловых отношениях подарки приемлемы, но не обязательны. Обычно ими обмениваются близкие друзья. Правила ислама запрещают дарить алкоголь, свинину, ножи или картины, которые могут быть истолкованы неоднозначно. Преподносить подарки, передавать визитные карточки или брать еду за столом надо только правой рукой, поскольку левая считается «нечистой».

Визитные карточки

Обмен визитными карточками — не слишком распространенная практика в Саудовской Аравии. Соблюдается она не всегда, но вполне допустима. Арабские коллеги оценят, если одна сторона визитки будет на арабском языке.

Деловое общение

Будьте готовы к общению на личные темы (семья, здоровье), которое способствует укреплению доверия при ведении бизнеса в Саудовской Аравии. Первое обсуждение может касаться исключительно общих тем. Следует подождать, пока деловой партнер не заговорит о бизнесе первым. Для встречи рекомендуется подготовить тезисную презентацию с графиками. Желательно, чтобы материалы были переведены на арабский язык и качественно оформлены, так как саудовцы обращают внимание на бренды и презентабельный вид. Деловое общение проходит неторопливо. Поспешность, напористость, любое давление могут привести к отрицательному результату.

В арабском мире вместо слов часто используют язык жестов и зрительный контакт. Мимика, интонации и паузы в разговоре помогают понять недосказанное. Саудовцам также понравится, если вы по достоинству оцените их работу. В ходе переговоров они порой ведут себя эмоционально и разговаривают на повышенных тонах. Это может означать высокий уровень заинтересованности и не должно восприниматься негативно.

Во время встречи обычно предлагают чай или кофе. Особую роль в деловых отношениях играют совместные обеды или ужины. Обычно счет оплачивает тот, кто приглашает.

При планировании деловых визитов и встреч в Саудовской Аравии рекомендуется учитывать праздничные нерабочие дни. В 2021 г. национальные праздники отмечаются в следующие даты.

Табл. 15. Национальные праздники Саудовской Аравии в 2024 г.

Праздник	Дата
Начало Рамадана	10 марта
Ид аль-Фитр	9 апреля
День Арафата	16 июня
Курбан-байрам	16-20 июня
Мухаррам	8 июля
День провозглашения Королевства Саудовская Аравия	23 сентября

Преимущества и риски осуществления поставок



9



Содержание

9.1.

Преимущества

9.2.

Риски

9.1. Преимущества

Благоприятные прогнозы развития экономики страны

С начала 2000-х гг. в Саудовской Аравии наблюдается улучшение большинства социально-экономических показателей, характеризующих качество жизни населения. Рост ВВП обусловлен устойчивым потребительским спросом и инвестициями. Подоходный налог для физических лиц составляет 0%. В стране низкая инфляция благодаря сильной валюте, субсидиям и потолку цен на бензин. Политика диверсификации экономики, направленная на развитие туризма, гостинично-ресторанного сектора, создает дополнительный спрос на импортную продукцию. Динамика роста по прогнозам должна сохраниться до конца 2028 г.

Растущее потребление мяса в КСА

Рынок мяса в КСА стимулируется стремительной урбанизацией, ростом располагаемого дохода и увеличивающимся спросом на готовые к употреблению мясные продукты и полуфабрикаты. Ожидается, что в среднем он увеличится на 5,5% в 2023–2028 гг., достигнув рыночного объема в 7,31 млрд долл. США к 2028 г. Ожидается также, что ежегодный рост рынка доставки продуктов питания будет составлять 11% в год. Также на фоне растущего внимания потребителей к своему здоровью мяса овец все больше позиционируется как полезный источник витаминов и насыщенных жиров, имеющих решающее значение для развития организма.

Религиозное значение баранины

Баранина — важная составляющая мусульманской пищевой культуры. В периоды мусульманских праздников (Ураза-байрам, Курбан-байрам) и паломничеств (хадж) наблюдаются пики потребления баранины в стране. Цены в такие периоды поднимаются в несколько раз.

Наличие незанятых ниш на рынке КСА

Несмотря на то, что Австралия и Новая Зеландия доминируют в географической структуре импорта баранины в КСА, занимая совокупно более 60% рынка, за ними закреплен, в основном, сегмент премиальной баранины. Средняя цена на австралийскую баранину, идущую на экспорт, составляет \$12.31/кг, на новозеландскую — \$16.93/кг. В этот сегмент в среднесрочной перспективе российские аграрии вряд ли встроятся в силу того, что российское овцеводство не специализируется на промышленных породах овец, откармливаемых исключительно на мясо, в отрасли не распространена геномная селекция для улучшения качества пород и используется менее технологичная, чем за рубежом, выпасная

практика откорма в силу наличия естественных пастбищ, не требующих культивации. Однако российская баранина могла бы расширить долю своего присутствия в нижнем и среднем сегментах рынка, предлагая баранину по более низкой стоимости.

Засушливый климат как фактор, сдерживающий рост местного производства

Текущая самообеспеченность государства бараниной и ягнятиной на уровне 80%, разумеется, является сдерживающим фактором для экспортеров баранины. Однако в силу климатических особенностей региона потенциал для развития локального сельского хозяйства ограничен. Отсутствие постоянных источников пресной воды и жаркий климат создают высокие издержки для местного производства. Поэтому импорт будет продолжать играть значимую роль для обеспечения продовольственной безопасности в стране.



9.2. Риски

Приоритет продукции местного производства перед импортной

Потребители в КСА отдадут предпочтение охлажденной мясной продукции местного производства, считая ее более качественной, безопасной и свежей, чем замороженное импортное мясо.

Заинтересованность КСА в импорте живых овец

КСА стремится к высокому уровню самообеспеченности продуктами питания, в том числе мясом, налаживая импорт живых животных, инвестируя в собственное поголовье и мясоперерабатывающие заводы. КСА является первым крупнейшим в мире импортером живых овец и баранины. Внутреннее производство баранины и ягнятины удовлетворяет 80% спроса. Эта особенность местного рынка, хоть и несколько ограничивает возможности импорта мяса, открывает другие возможности для российского овцеводства, например, поставки живых животных местным мясоперерабатывающим заводам.

Преимущества других видов мяса перед бараниной

Баранина является только четвертым по популярности видом мяса в Саудовской Аравии и менее распространено в отличие от мяса курицы, мяса КРС и мяса верблюдов ввиду высокой цены на продукцию, специфичных органолептических свойств мяса и более высокой жирности относительно мяса курицы и говядины.

Информационная кампания по борьбе с пищевыми отходами

В КСА общепризнанной является проблема пищевых отходов: ежегодно выбрасывается впустую около 600 тыс. тонн мяса. Главное управление продовольственной безопасностью запустило национальную программу по сокращению отходов, направленную на борьбу с приготовлением чрезмерного количества пищи и злоупотреблением предложением. Тем не менее, потенциально негативный для импортера фактор может быть обращен в преимущество: присоединение к информационной кампании можно использовать как маркетинговый ход для завоевания сегмента осознанных потребителей на рынке.

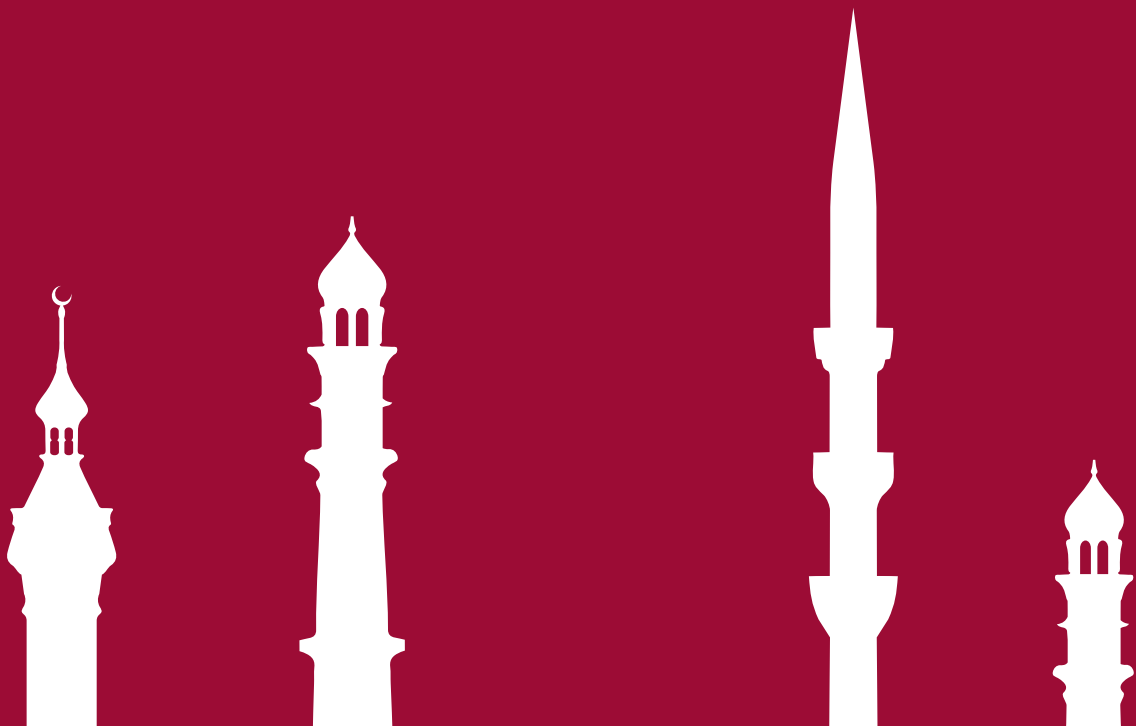
Дополнительные издержки экспортеров в связи со строгим санитарно-ветеринарным контролем и необходимостью прохождения сертификации по стандартам «Халаль»

Без разрешения от правления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Саудовской Аравии (SFDA) экспорт баранины и живого скота на территорию КСА запрещен. Завоз генетически модифицированной продукции запрещен. Строго контролируются правильность очистки туши от внутренностей; наличие прогорклостей, гнили или других вредных веществ; соответствие упаковки заданным правилам; правильность нанесения пломбы; температурные и транспортные условия перевозки; ограниченные сроки с момента забоя. Есть отдельные требования для поставок внутренностей животных, здоровья и вакцинации импортируемого живых животных.

Карта действий экспортера



10



Этап I — Подготовка к экспорту (см. Приложение №3)

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

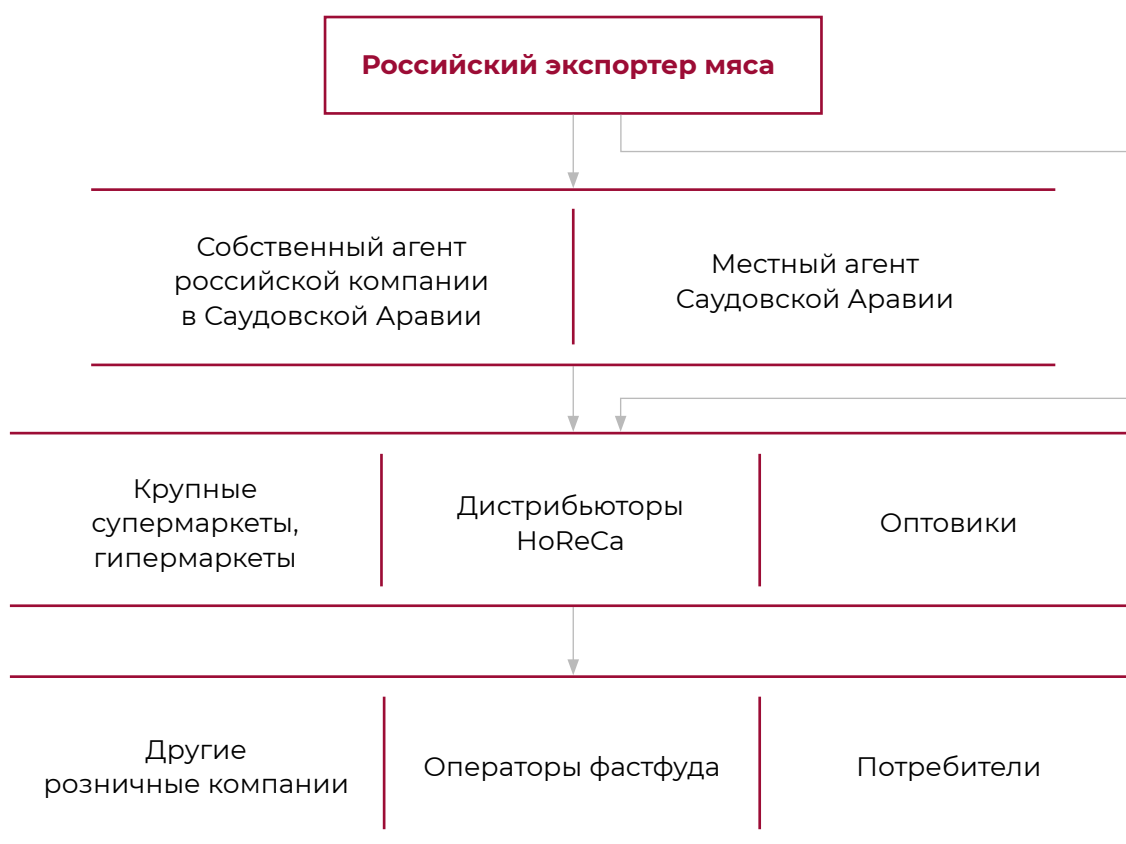
Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Саудовскую Аравию (см. раздел 3 «Стандарты на баранину»)

- 1) Регистрация предприятия в ИС «Цербер» (<https://clck.ru/N3LyD>) в качестве экспортера баранины в Саудовскую Аравию.
- 2) Составление Анкеты по предприятию <https://clck.ru/N6zLj>.
- 3) Регистрация предприятия в списке SFDA как имеющего право импорта баранины в Саудовскую Аравию (официальный запрос направляется Россельхознадзором).
- 4) Получение разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции с территории РФ (<http://www.fsvps.ru/fsvps/argus>).
- 5) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в Саудовскую Аравию (ветеринарное свидетельство формы №2).
- 6) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Саудовской Аравии (<https://clck.ru/Mtk2z>).

- 7) Получение сертификата «Халяль» в аккредитованном Центре стандартизации и сертификации «Халяль», заверенный в консульстве или посольстве Саудовской Аравии.
- 8) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II: осуществляется вывоз продукции с территории РФ.

Путь от экспортера до потребителей



- 1) Определение формата выхода на рынок. Экспортеры мяса должны решить, как выйти на рынок.
 - Прямой импорт в крупные розничные сети, такие как супермаркеты и гипермаркеты.
 - Наличие местного партнера, который будет заниматься всеми продажами и дистрибуцией на различных рынках страны.
 - Создание местных компаний в регионе, которые будут консолидировать деловые операции, включая продажи и дистрибуцию.
- 2) Регистрация бизнеса. Если экспортер желает открыть бизнес в Саудовской Аравии, в разделе 5.3 подробно описан данный процесс.
- 3) Обеспечение соответствия продукта. Получение сертификата соответствия (СС) является обязательным этапом перед отправкой продукции в Саудовскую Аравию.
- 4) Получение сертификата «Халяль». Это, пожалуй, один из самых важных этапов перед выходом на рынок. Без получения сертификата «Халяль» мясные продукты вообще не могут попасть в Саудовскую Аравию. Крайне важно обратиться за консультацией к аккредитованной организации в России или в посольство Саудовской Аравии.
- 5) Получение документации для импорта. Перед отправкой в Саудовскую Аравию необходимо зарегистрировать компанию и предполагаемый пищевой продукт для экспорта на веб-сайте SFDA: <https://clck.ru/N6zcH>.
- 6) Налаживание партнерских отношений с крупными супермаркетами и другими прямыми импортерами. Большинство крупных супермаркетов в Саудовской Аравии напрямую импортируют свою продукцию от иностранных производителей. Важно на ранней стадии установить хорошие отношения с этими супермаркетами. Саудовцы очень заинтересованы в укреплении доверия с деловыми партнерами.

Контактная информация



11



Содержание



11.1.

Потенциальные партнеры

11.2.

Профильные организации

11.1. Потенциальные партнеры

Наименование	Профиль	Контактная информация
Panda Supermarkets	Импорт / розничные продажи	Адрес: Sheikh Mohammed Bin Abdul Latif Bin Abdulrahman Street, Riyadh Тел.: +966 92 002 7707 E-mail: customercare@panda.com.sa Сайт: https://panda.com.sa/en/
Tamimi Supermarkets	Импорт / розничные продажи	Адрес: Al Khobar, Al Rakka AlJanubiya, PO Box 6941, Saudi Arabia Тел.: +966 800 303 0010 E-mail: info@al-tamimi.com Сайт: www.tamimimarkets.com
Lulu Group	Импорт / розничные продажи	Адрес: Building, Y Tower — Al Nahyan — E25 — Abu Dhabi Тел.: +971 2418 2000 E-mail: headoffice@ae.lulumea.com Сайт: www.lulugroupinternational.com
Bin Dawood Group	Импорт / розничные продажи	Адрес: Madina Road, Jeddah P.O. BOX 51190 Jeddah-21543 Сайт: http://bindawoodgroup.com/
Anaam International	Дистрибуция	Адрес: Anaam Building, Al Mahjar Street 6352, Jeddah Тел.: +966 126 35 7007 E-mail: info@anaamgroup.com Сайт: https://anaamgroup.com
Carrefour	Импорт / розничные продажи	Адрес: Eastern Ring Branch Rd, Ghirnatah, Riyadh 13241 Тел.: +966 9 2000 0282 E-mail: carrefourcare@carrefourksa.com Сайт: www.carrefourksa.com
Aljabri	Дистрибуция	Адрес: P. O. Box 6172, Dammam — 31442 Тел.: +966 13 821 0909 E-mail: info@al-jabrigroup.com Сайт: https://al-jabrigroup.com/
Adel Alharbi	Дистрибуция	Тел.: +966 13 898 4511 E-mail: info@adel-alharbi.com Сайт: http://adel-alharbi.com/

Наименование	Профиль	Контактная информация
Sunbalah Group	Производство / дистрибьюция	Адрес: P.O. Box: 8960, Jeddah 21492 Тел.: +966 12 614 3938 E-mail: info@sunbalahgroup.com Сайт: http://www.sunbalahgroup.com/
Global Golden Meat Company	Дистрибьюция	Адрес: AlRiyadh Development centre, King Fahd Road, 12671 Riyadh 2729 Тел.: +966 11 413 3338 E-mail: info@goldenmeat.co Сайт: http://goldenmeat.com.sa/

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Министерство инвестиций (Ministry of Investment)	Адрес: Imam Saud bin Abdulazeez bin Mohamed Road, Nakheel district, Riyadh Тел.: +966 11 506 5777 E-mail: InvestorCare@misa.gov.sa Сайт: https://misa.gov.sa/en/
Министерство торговли (Ministry of Commerce)	Адрес: King Abdul Aziz Rd, Riyadh E-mail: CS@mc.gov.sa Сайт: https://mci.gov.sa/en/Pages/default.aspx
Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства (Ministry of Environment, Water and Agriculture)	Адрес: King AbdulAziz Rd., Al Murabba Disrict, Riyadh Тел.: +966 11 417 2000 E-mail: info@mewa.gov.sa. Сайт: https://clck.ru/375M3s
Налоговая и таможенная служба (Zakat, Tax and Customs Authority)	Адрес: Prince Abdulrhman Bin Abdulaziz St, Al Murabba City, Riyadh Тел.: +966 11 434 9999; +966 11 204 8998 E-mail: info@gazt.gov.sa Сайт: www.gazt.gov.sa
Организация по стандартизации, метрологии и качеству Королевства Саудовская Аравия (Saudi Standards, Metrology and Quality Organization)	Адрес: Imam Saud bin Abdulaziz bin Mohammed Road, the intersection of Prince Turki bin Abdulaziz I Road, Riyadh Тел.: +966 800 306 0020; +966 800 116 0000 E-mail: info@saso.gov.sa Сайт: https://clck.ru/ZBuwj

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Королевства Саудовская Аравия (Saudi Food and Drugs Authority)	Адрес: P.O. Box 13312 – 6288 Riyadh Тел.: +996 11 880 6000 / 11 203 8222 E-mail: CEC@sfda.gov.sa Сайт: https://sfda.gov.sa/en
Центр «Халаль» при Управлении по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств (Saudi Halal Center)	Адрес: P.O. Box 84983, Riyadh 11681 E-mail: halal@sfda.gov.sa Сайт: https://halal.sfda.gov.sa/
Совет торгово-промышленных палат Саудовской Аравии (Council of Saudi Chambers)	Адрес: King Fahad Branch Road, Al-Moatamarat District, Riyadh Тел.: +966 11 218 2222 Сайт: https://fsc.org.sa/
Российско-Саудовский деловой совет (Saudi-Russian Business Council)	Адрес: Пречистенка ул., 17/8, Москва, 119034, Россия Тел.: +7 495 730-41-23 E-mail: rads@russarabbc.ru Сайт: https://russarabbc.ru/

Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК



12



Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1% до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 г. №512](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 г. №1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК в размере 25% затрат на доставку продукции железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. №1104](#)

Компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в утвержденный Минсельхозом России перечень.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. №1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах в целях создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 г. №255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационного сбора, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год за участие не более чем в 3 выставках, крупному бизнесу возмещается до 2 млн рублей в год за участие не более чем в 3 выставках.

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 г. №2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 г. №342](#)

Приложение №1.

Товаросопроводительная документация

Транспортная накладная

Приложение № 4
к Правилам перевозок грузов автомобильным транспортом
(в ред. Постановлений Правительства РФ от 30.12.2011 № 1208,
от 03.12.2015 № 1311, от 12.12.2017 № 1529)

Форма

ТРАНСПОРТНАЯ НАКЛАДНАЯ

Транспортная накладная		Заказ (заявка)	
Экземпляр №	01	Дата	№
1. Грузоотправитель (грузовладелец)		2. Грузополучатель	
<div style="border: 1px solid black; height: 40px;"></div> (полное наименование, адрес места нахождения, номер телефона – для юридического лица)		<div style="border: 1px solid black; height: 40px;"></div> (полное наименование, адрес места нахождения, номер телефона – для юридического лица)	
3. Наименование груза			
кор. кг/нетто		кг/брутто	
Итого кор. кг/нетто		кг/брутто	
(масса нетто (брутто) грузовых мест в килограммах, размеры (высота, ширина и длина) в метрах, объем грузовых мест в кубических метрах)			
(в случае перевозки опасного груза – информация по каждому опасному веществу, материалу или изделию в соответствии с пунктом 5.4.1 ДОПОГ)			
4. Сопроводительные документы на груз			
ТН, ветеринарное свидетельство			
<p>(перечень прилагаемых к транспортной накладной документов, предусмотренных ДОПОГ, санитарными, таможенными, карантинными, иными правилами в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо регистрационные номера указанных документов, если такие документы (сведения о таких документах) содержатся в государственных информационных системах)</p> <p style="text-align: center;">Сертификат соответствия</p> <p>(перечень прилагаемых к грузу сертификатов, паспортов качества, удостоверений, разрешений, инструкций, товарораспорядительных и других документов, наличие которых установлено законодательством Российской Федерации, либо регистрационные номера указанных документов, если такие документы (сведения о таких документах) содержатся в государственных информационных системах)</p>			
5. Указания грузоотправителя			
КОНТЕЙНЕР			
(параметры транспортного средства, необходимые для осуществления перевозки груза (тип, марка, грузоподъемность, вместимость и др.))			
(указания, необходимые для выполнения фитосанитарных, санитарных, карантинных, таможенных и прочих требований, установленных законодательством Российской Федерации)			
Хранение и перевозка -18-24 С			
(рекомендации о предельных сроках и температурном режиме перевозки, сведения о запорно-пломбировочных устройствах (в случае их предоставления грузоотправителем), объявленная стоимость (ценность) груза, запрещение перегрузки груза)			
6. Прием груза		7. Сдача груза	
ХК "Андреевский" СПб, Парголово, Горское шоссе д.6, лит А (адрес места погрузки)		АО "ПКТ", Дорога на Турухтанные острова, 17, Санкт-Петербург (адрес места выгрузки)	
(дата и время подачи транспортного средства под погрузку)		(дата и время подачи транспортного средства под выгрузку)	
Г	Г	Г	Г
(фактические дата и время прибытия)	(фактические дата и время убытия)	(фактические дата и время прибытия)	(фактические дата и время убытия)
ПЛОМБА		ПЛОМБА	
(фактическое состояние груза, тары, упаковки, маркировки и опломбирования)		(фактическое состояние груза, тары, упаковки, маркировки и опломбирования)	
кг	кор	кг	кор
(масса груза)	(количество грузовых мест)	(масса груза)	(количество грузовых мест)
представитель		представитель	
(должность, подпись, расшифровка подписи грузоотправителя (уполномоченного лица))		(должность, подпись, расшифровка подписи грузополучателя (уполномоченного лица))	
Водитель		Водитель	
(подпись, расшифровка подписи водителя, принявшего груз для перевозки)		(подпись, расшифровка подписи водителя, сдавшего груз)	
8. Условия перевозки			
(сроки, по истечении которых грузоотправитель и грузополучатель вправе считать груз утраченным, форма уведомления о проведении экспертизы для определения размера фактических недостатков, повреждения (порчи) груза)			
(размер платы и предельный срок хранения груза в терминале перевозчика, сроки погрузки (выгрузки) груза, порядок предоставления и установки приспособлений, необходимых для погрузки, выгрузки и перевозки груза)			
(порядок внесения в транспортную накладную записи о массе груза и способе ее определения, опломбирования крытых транспортных средств и контейнеров, порядок осуществления погрузо-разгрузочных работ, выполнения работ по промывке и дезинфекции транспортных средств)			
(размер штрафа за невывоз груза по вине перевозчика, несвоевременное предоставление транспортного средства, контейнера и просрочку доставки груза; порядок исчисления срока просрочки)			

Продолжение транспортной накладной

Продолжение приложения № 4
Оборотная сторона

10. Перевозчик		
(фамилия, имя, отчество, адрес места жительства, номер телефона – для физического лица (уполномоченного лица))		
(наименование и адрес места нахождения, номер телефона – для юридического лица)		
(фамилия, имя, отчество, данные о средствах связи (при их наличии) водителя (водителей))		
11. Транспортное средство		
(количество, тип, марка, грузоподъемность (в тоннах), вместимость (в кубических метрах))	(регистрационные номера)	
	Контейнер	
12. Оговорки и замечания перевозчика		
(фактическое состояние груза, тары, упаковки, маркировки и опломбирования при приеме груза)	(фактическое состояние груза, тары, упаковки, маркировки и опломбирования при сдаче груза)	
(изменение условий перевозки при движении)	(изменение условий перевозки при выгрузке)	
13. Прочие условия		
(номер, дата и срок действия специального разрешения, установленный маршрут движения тяжеловесного и (или) крупногабаритного транспортного средства, транспортного средства, перевозящего опасный груз)		
(режим труда и отдыха водителя в пути следования, сведения о коммерческих и иных актах)		
14. Переадресовка		
(дата, форма переадресовки (устно или письменно))	(адрес нового пункта выгрузки, дата и время подачи транспортного средства под выгрузку)	
(сведения о лице, от которого получено указание на переадресовку (наименование, фамилия, имя, отчество и др.))	(при изменении получателя груза – новое наименование грузополучателя и место его нахождения)	
15. Стоимость услуг перевозчика и порядок расчета провозной платы		
(стоимость услуги в рублях, порядок (механизм) расчета (исчислений) платы)	(расходы перевозчика и предъявляемые грузоотправителю платежи за проезд по платным автомобильным дорогам,	
(размер провозной платы (заполняется после окончания перевозки) в рублях)	за перевозку опасных грузов, грузов, перевозимых тяжеловесными и (или) крупногабаритными транспортными средствами, уплату таможенных пошлин и сборов,	
	выполнение погрузо-разгрузочных работ, а также работ по промывке и дезинфекции транспортных средств)	
(полное наименование организации плательщика (грузоотправителя), адрес, банковские реквизиты организации плательщика (грузоотправителя))		
16. Дата составления, подписи сторон		
представитель	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; display: inline-block;"></div>	АО "ПКТ", Дорога на Турухтанские острова, 17, Санкт-Петербург
(дата)	(подпись)	
17. Отметки грузоотправителей, грузополучателей, перевозчиков		
Краткое описание обстоятельств, послуживших основанием для отметки	Расчет и размер штрафа	Подпись, дата

Товарная накладная

Унифицированная форма № ТОФН-12
Утверждена постановлением Госкомстата России от 25.12.98 №

организация-грузополучатель, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты		Форма по ОКУД по ОКПО	Коды		
структурное подразделение					
Грузополучатель	организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты	Вид деятельности по ОКДП по ОКПО	Коды		
Адрес доставки	адрес доставки				
Поставщик	организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты	по ОКПО	Коды		
Плательщик	организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты				
Основание	договор, заказ-наряд	по ОКПО	Коды		
ТОВАРНАЯ НАКЛАДНАЯ <table border="1" style="display: inline-table; margin-left: 10px;"> <tr> <td>Номер документа</td> <td>Дата составления</td> </tr> </table>				Номер документа	Дата составления
Номер документа	Дата составления				
		Транспортная накладная			

Но- мер по по- рядку	Товар		Единица измерения		Вид упаков- ки	Количество		Цена, USD	Сумма без учета НДС, USD	НДС		Сумма, USD		
	наименование, характеристика, сорт, артикул товара	код	наиме- нование	код по ОКЕИ		в одном месте	штук			Масса брутто	Колоче- ство (масса нетто)		ставка, %	сумма, USD
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Крыло ЦБ (поктевая часть) мон. (ФВ) зам.	98725	кг									0%		
Итого												X		
Всего по накладной												X		

Товарная накладная имеет приложение на _____ и содержит _____ порядковых номеров записей

Масса груза (нетто) _____
 Всего мест _____
 Масса груза (брутто) _____

	27.000
--	--------

Приложение (паспорта, сертификаты и т.п.) на _____ листах

Всего отпущено на сумму _____

Отпуск разрешил _____

Главный (старший) бухгалтер _____

Отпуск груза произвел _____

М.П. _____ апреля _____ 2020 года

По доверенности № _____ от _____

выданной _____

Груз принял _____

Груз получил грузополучатель _____

М.П. * * _____ 20 года

Счет-фактура

приложение № 1 к постановлению Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2011 г. № 1742
 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 19 августа 2017 г. № 981)

Счет-фактура № от 2020 г.

Исправление № -- от --

Продавец: ООО
 Адрес:
 ИНН/КПП продавца:
 Грузоотправитель и его адрес: —
 Грузополучатель и его адрес: —
 Платежно-расчетному документу № от

Покупатель:

Адрес:

ИНН/КПП покупателя:

Валюта: наименование, код

Идентификатор государственного контракта, договора (соглашения) (при наличии):

Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг), имущественного права	Код вида товара	Единица измерения		Количество (объем)	Цена (тариф) за единицу измерения	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав без налога - всего	В том числе сумма акциза	Налоговая ставка	Сумма налога, подлежащая уплате покупателем	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав с налогом - всего	Страна происхождения товара		Регистрационный номер таможенной декларации	
		код	условное обозначение (национальное)								цифровой код	краткое наименование		
1	1а	2	2а	3	4	5	6	7	8	9	10	10а	11	
Всего к оплате														X

Руководитель организации
или иное уполномоченное лицо

(подпись)

(Ф.И.О.)

Главный бухгалтер
или иное уполномоченное лицо

(подпись)

(Ф.И.О.)

Индивидуальный предприниматель
или иное уполномоченное лицо

(подпись)

(Ф.И.О.)

(подпись) (реквизиты свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя)

Сертификат происхождения

1. Exporter (name, address, country)		ORIGINAL № CERTIFICATE OF ORIGIN Issued in the Russian Federation	
2. Consignee (name, address, country)			
3. Means of transport and route By sea Name of the vessel: Port of Loading: Port of Discharge: Container №		4. For official use	
5. Country of origin RUSSIAN FEDERATION		5. Supplementary details B/L № Invoice № contract №	
7. Item number	8. Description of goods	9. Number and kind of packages	10. Gross weight or other quantity
1.	FROZEN BROILER CHICKEN FEET GRADE C	1800 cartons	27810,00/ 27000,00 kgs gross/net
11. Certification It is hereby certified, that the declaration by the exporter is correct SAINT-PETERSBURG CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY 46-48, UL. TCHAIKOVSKOGO, SAINT-PETERSBURG, 191123, RUSSIA SAINT-PETERSBURG 2019-11-22 Place, date, signature, name and stamp of certifying authority		12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that the goods are of origin of the country shown in box No 5, that the goods are exported to CHINA (importing country) SAINT-PETERSBURG 2019-11-22 Place, date, stamp and signature of authorized signatory	

Копия ветеринарного сопроводительного документа (ВСД)

Статус:	оформлено	Форма № 2
Ветеринарное свидетельство		
№ 02:50:04 от МСК+ 2		
Отправитель:	_____	
	<small>наименование юридического лица или Ф. И. О. физического лица</small>	
Получатель:	_____	
	<small>наименование и адрес предприятия-отправителя</small>	

	<small>наименование юридического лица или Ф. И. О. физического лица</small>	
Продукция:	_____	
	<small>наименование и адрес предприятия-получателя</small>	

	<small>наименование и объём продукции</small>	
Производитель:	_____	
	<small>наименование и количество единиц упаковки</small>	

	<small>номер и название предприятия-производителя</small>	
	_____	_____
	<small>маркировка, номер и форма клейма</small>	<small>дата выработки продукции</small>
Лабораторные исследования:	см. приложение	
Подвергнута ветеринарно-санитарной экспертизе в полном объёме		
Маршрут следования: а/м -		
- ТТН: № от Способ хранения при перевозке: замороженные		
Цель: реализация в пищу людям		
Местность благополучна по заразным болезням животных		
Производственный ВСД: № от		
ВСД выдал: ветеринарный врач		
		

Продолжение ветеринарного сопроводительного документа (ВСД)

ПРИЛОЖЕНИЕ				
Лабораторные исследования:				
Лаборатория	Наименование показателя	Дата исследования	№ экспертизы	Результат
ФГБУ "Свердловский РЦ"	Нитрофураны и их метаболиты AMO2, нитрофураны и их метаболиты A02, Удельная активность стронция-90, удельная активность цезия-137, Escherichia coli	31.05.2019	2102	отрицательный
ФГБУ "Свердловский РЦ"	КМАФАнМ	09.12.2019	6217	отрицательный
ФГБУ "Свердловский РЦ"	Escherichia coli	09.12.2019	6216	отрицательный
ФГБУ "Свердловский РЦ"	Бактерии рода салмонелла	11.12.2019	6213	отрицательный
ФГБУ "Свердловский РЦ"	Listeria monocytogenes	12.12.2019	6214	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Амоксициллин	14.10.2019	8999/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Сульфазинидин, сульфадимидин, сульфадиметоксим, сульфакризин, сульфаметазол, сульфаметоксипридазин, сульфанидозол, сульфаниламид	14.10.2019	8999/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Сульфалиридин, сульфатказол, сульфалинооксалин, сульфаклотримидазин, сульфатокситридазин, триметоприм	14.10.2019	8999/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Ампицилин, эритромицин, галопулин, доксицилин, диэтилэтилендиамин, клоксидол, ласлоцид, нидираксил, нонанол, наразин	14.10.2019	8999/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Рибонидин, ронидазол, салицилидин, пернидазол, тинидазол, толтрауридил сульфид, знопабат	14.10.2019	8999/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Гентамицин, неомицин, спектиномицин, стрептомицин	14.10.2019	8999/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Доксицилин, окситетрацилин	14.10.2019	8999/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Норфлоксацин, офлоксацин, флорениксин	14.10.2019	8999/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Линкомицин	14.10.2019	8999/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Тикемоклен, триксам, эритромицин	14.10.2019	8999/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Тиагулин	14.10.2019	8999/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Левомецикол, флорендазол	14.10.2019	8999/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Бацитраксин	14.10.2019	8999/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Свинец, Ртуть, Мышьяк, Кадмий, хром	14.10.2019	8999/2019	отрицательный
ФГБУ "ВНИЭСЖ"	Линдан, ДДТ и метаболиты, алыдрин, дильдрин, пентаклор	14.10.2019	8999/2019	отрицательный



ВСД выдал:
ветеринарный врач

CMR

1 Отправитель (наименование, адрес, страна) Absender (Name, Anschrift, Land)		Международный товарно-транспортный накладная Internationaler Frachtbrief CMR №17867					
ООО «Пятифабрика Ахметовская» 425408, РМЭ, Советский район, пгт Советский, ул. Шоссейная, 30 По заказу ИИИ Хамзуги Татьяна Сергеевна, ИНН 232805415126 Рег. № 318237500321122		Данная перевозка, осуществляемая на условиях перевозчика, подпадает под действие Конвенции о международной перевозке грузов с помощью грузовых автомобилей, одобренной Комиссией экспертов по перевозке грузов (ЕКЭП) в Женеве от 19.06.1956 г. и/или Дополнительного протокола к ней от 23.09.1977 г. Diese Beförderung unterliegt unter anderem dem Übereinkommen über den Beförderungsvertrag im internationalen Straßentransport.					
2 Получатель (наименование, адрес, страна) Empfänger (Name, Anschrift, Land)		16 Перевозчик (наименование, адрес, страна) Frachtführer (Name, Anschrift, Land)					
Science city (Guangzhou) International Trade Co, Ltd Add: Room 601, No.2, Lian Yun Road, East District of Guangzhou Development Zone, P.R.China Tel: 020-89855401		ООО «СУПЕРКАРТО»					
3 Место/пункт отгрузки Auslieferungsort/des Gutes		17 Последующий перевозчик (наименование, адрес, страна) Nachfolgende Frachtführer (Name, Anschrift, Land)					
Место/Орт Порт Санкт-Петербург / port of Saint-Petersburg ЗАО «Контрейнерный терминал Санкт-Петербург» /ФО, Санкт-Петербург, Элеваторная (Угольная гавань) пл-ка КТСП RU 1946505							
Страна/Land Российская Федерация, 10216170							
4 Место и дата погрузки груза Ort und Tag Übernahme des Gutes							
Место/Орт, ООО «Пятифабрика Ахметовская» 425226, РМЭ, Медведский район, п. Юбилейный, ул. Промышленная, д.22							
Страна/Land Российская Федерация		18 Оговорки и замечания перевозчика Vorbehalte und Bemerkungen der Frachtführer					
Дата/Datum 17.01.2020 г.							
5 Присоединенные документы Beigefügte Dokumente							
Итого № 231219-1, 23.12.19 г. Ver.-es-no № г. 3989825866, 3989825867, 3989825871, 3989825873, 3989825875, 3989825876, 3989825877, 3989825878, 3989825880, 3989825882, 3989825883, 3989825884, 3989825890							
6 Этим и номер Kennzeichen und Nummern	7 Количество мест Anzahl der Packstücke	8 Вид упаковки Art der Verpackung	9 Наименование груза Bezeichnung des Gutes	10 Статист. № Statistik- Nr.	11 Вес брутто с коробками, кг Bruttogew., kg	12 Объем, м³ Umfang m³	
1800 КАРТОННЫЙ КОРОБ						27 810	
I. Субпродукты этикетки обработанные или шпалит-брей, терм глубокомороженные							
Итого все нетто: 27 000							
ИЛ №426139 SZLU9197721							
Класс Klasse	Цифра Ziffer	Буква Buchstabe	ДОПОЛ ADR				
13 Указания отправителя (таможенные и прочие обработки) Anweisungen des Absenders (Zoll- und sonstige amtliche Bearbeitung)			19 Подсчет оплате Zu zahlen vom:	Отправитель Absender	Валюта Währung	Получатель Empfänger	
			Ставка Fracht				
14 Возврат Rückentlastung							
15 Условия оплаты Frachtabrechnungsbedingungen FCA - п. Юбилейный, 100%- предоплата согласно контракту № 051219-1 от 04.12.19 г.			20 Особые согласованные условия Besondere Vereinbarungen ТЕМПЕРАТУРНЫЙ РЕЖИМ -18 С				
Фрагмент Fragm. На фрагмент Umfeld							
21 Составитель Ausfertigter in			Дата 16.01.2020 г.		24 Груз получен Daten		
22			23		20		
			Водитель: Куркин Петр Валерьевич		Привезен под погрузочной, Anzahl für Beladung/Min		
					Убытков, Abfahr/Min		
25 Регистр, номер Registrierung, Nummer			26 Марка/Тип				
B562XT47 АУ601147			Вольво				

Коносамент

 EVERGREEN LINE A Joint Service Agreement		BILL OF LADING <small>NOT NEGOTIABLE UNLESS CONTAINS TO CONTRARY</small> ORIGINAL	
(1) Shipper/Exporter (complete name and address) IP KHLYSTUN TATIANA SERGEEVNA TAX NR 232805415126 ; REG.NR 318237500321122 353100, KRASNODAR AREA, VYSELKI, VESELAYA STR. 18		(3) Document No. 507900045964 (8) Export References	
(3) Consignee (complete name and address, including postal address, as appropriate, to Order unless to Order of Shipper) GUANGZHOU DING YI FOODS CO.LTD BOOTH 51-53, ZONE 3, NO5 SHUICHANG STREET, HUANSHIXI ROAD, LIWAN, GUANGZHOU, GUANGDONG, CHINA USCC 9144010377621652X3*		(7) Forwarding Agent	
(4) Notify Party (complete name and address) GUANGZHOU DING YI FOODS CO.LTD BOOTH 51-53, ZONE 3, NO5 SHUICHANG STREET, HUANSHIXI ROAD, LIWAN, GUANGZHOU, GUANGDONG, CHINA USCC 9144010377621652X3*		(8) Port and Country of Origin (for the Merchant's reference only) (9) Also Notify Party (complete name and address)	
(12) Pre-carriage by A LA MARINE 19029S		(13) Place of Receipt/Date ST. PETERSBURG, FCT	
(14) Ocean Vessel/Voy. No. COSCO HARMONY 050E		(15) Port of Loading ST. PETERSBURG, FCT	
(16) Port of Discharge YANTIAN, CHINA		(17) Place of Delivery YANTIAN, CHINA	
Particulars furnished by the Merchant			
(18) Container No. and Seal No. (Mark & No.) CONTAINER NO./SEAL NO. EGSU5013049/4RH/2259814 /1800 CARTONS (REEFER HI-CUBE) /45425784 / NO MARKS	(19) Quantity and Kind of Packages 1 X 4RH	(20) Description of Goods FROZEN BROILER CHICKEN FEET GRADE C TOTAL 27 000.00 NET WEIGHT KGS REEFER CONTAINER TEMPERATURE SET AT -18.0 DEGREES CELSIUS "OCEAN FREIGHT PREPAID" SHIPPER'S LOAD & COUNT	(21) Gross Weight (KG) 27,810.000 KGS
(22) TOTAL NUMBER OF CONTAINERS OR PACKAGES (IN WORDS) ONE (1) CONTAINER ONLY		(23)	
(24) FREIGHT & CHARGES		Revenue Tone	Rate
		Per	Prepaid
		Collect	502713
(25) B/L NO. EGLV 507900045964		(27) Number of Original B/L's THREE (3)	
(26) Place of B/L's Issue/Date ST. PETERSBURG, PLP NOV. 24, 2019		(28) Prepaid at ST. PETERSBURG, PLP	
(29) Issue on Board NOV. 24, 2019		(31) Exchange Rate (32) Exchange Rate	
(30) Collect at ST. PETERSBURG, PLP		(33)	
FCL/FCL O/O  0117145690		EVERGREEN SHIPPING AGENCY (RUSSIA) LIMITED An agent for the Carrier and the Merchant (Member Evergreen Marine (EM) Limited doing business as "Evergreen Line") 	
FORM NO. EOC40407 (TERMS OF BILL OF LADING ARE CONTAINED ON THE BACK HEREOF AND ENLARGED VERSION OF E...) (3)			

Приложение №2.

Процесс подачи заявок на товарные знаки

Для регистрации товарного знака необходима следующая информация:

- 1) Изображение знака и его точное описание.
- 2) Товары или услуги, в отношении которых запрашивается регистрация товарного знака.
- 3) Дата заявки на приоритет, номер и округ, в котором она была подана, если таковые имеются.
- 4) Заверенная доверенность, переведенная на арабский язык, если заявка подана уполномоченным агентом.
- 5) Если предметный товарный знак включает одно или несколько слов, написанных на иностранном языке, заявитель должен предоставить заверенный перевод на арабский язык вместе с фонетической транскрипцией.
- 6) Звуковой товарный знак представляется в виде нотной записи музыки или письменного описания.
- 7) Товарный знак с использованием запаха представляется в виде письменного описания.

Kadasa Intellectual Property кратко описывает процедуры и указывает документацию для подачи заявок на товарные знаки в стране:

«Документация, необходимая для подачи заявки на товарный знак, представляет собой заверенную (легализованную) доверенность от консульства Саудовской Аравии и нотариальное заверение, в случае если юридическое лицо зарегистрировано в Саудовской Аравии; четкое изображение товарного знака, документ, подтверждающий приоритетность, если заявка сопровождается требованием приоритетности, и, в некоторых случаях, свидетельство о коммерческой регистрации саудовских заявителей. Согласно онлайн-процедуре, первым шагом является загрузка доверенности для проверки ведомством по товарным знакам. После принятия доверенности, которая обычно не занимает более половины рабочего дня, может быть начат дальнейший процесс подачи заявления. Ведомство по товарным знакам не рассматривает загрузку доверенности, как начало процесса подачи заявки, и это в некоторых (редких) случаях может привести к пропуску срока для подачи заявки на приоритет. Поэтому не рекомендуется подавать заявки на товарные знаки с требованием приоритетности в последний день для заявления такого требования. При электронной подаче заявка на товарный знак подается в соответствии с технической спецификацией системы электронной подачи заявок.

Заявители могут подать поисковый запрос на получение юридического разрешения на использование каких-либо материалов, подав простую заявку онлайн. Официальная плата за поиск для одной торговой марки составляет 270 долл. США за класс»⁷.



⁷ <https://gettingthedealthrough.com/area/40/jurisdiction/51/trademarks-saudi-arabia/>

Приложение №3.

10 шагов при подготовке к экспорту

1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности

Насколько компания готова к выходу на международные рынки и экспорту своей продукции?

- Пройдите онлайн-тест на готовность к экспортной деятельности.
- Оцените возможности компании и ее потенциал как экспортера.
- Решите, готова ли компания к экспорту продукции в настоящее время.
- Определите, что необходимо изменить в компании/ее оперативной деятельности/продукции для успешного экспорта.

2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании

Насколько цены на вашу продукцию конкурентны по сравнению с мировыми ценами?

Что делает вашу компанию и ее продукцию привлекательными на мировых рынках?

- Оцените себестоимость вашей продукции и сравните ее с текущими ценами на мировых рынках.
- Помимо конкурентных цен, определите уникальные продукты и услуги вашей компании, которые не может предложить потенциальным клиентам другая организация.
- Изложите ваше уникальное предложение в четкой тезисной форме.
- Постоянно используйте эти тезисы в своей торговой аргументации и маркетинговых материалах.

3) Составьте список приоритетных целевых рынков

Что должна предпринять ваша компания для усиления своего присутствия на международном рынке?

- Проанализируйте основные международные потоки импорта/экспорта целевого продукта;
- Определите основные потенциальные рынки.

- Проведите сравнительный анализ этих рынков с точки зрения размера, роста, удаленности, соответствия вашему продукту и/или ценовому предложению, присутствия вашей компании в стране целевого рынка, тарифных и нетарифных барьеров, легкости ведения бизнеса, рисков, сезонных и иных факторов, имеющих отношение к вашему продукту.
- Составьте рейтинг потенциальных рынков.

4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка

Соответствуют ли ваша компания и ее продукция требованиям и стандартам целевого рынка?

- Оцените требования к компании и/или предприятиям-экспортерам на вашем главном потенциальном рынке.
- Проверьте соответствие своей продукции санитарным, фитосанитарным и иным требованиям других стран к импорту.
- Проверьте соответствие рыночным стандартам, в том числе частным стандартам ключевых клиентов.
- Осуществите контроль упаковки и требований к маркировке.
- Оцените продукцию и свои профессиональные обязательства, а также необходимость иметь страховое покрытие.

5) Изучите ваш целевой рынок/рынки

Существуют ли для вашей компании и ее продукции реальные возможности на целевом рынке?

- Оцените себестоимость вашей продукции, доставленной на целевой рынок, и сравните ее с текущей рыночной ценой для определения рентабельности торговых операций.
- Проанализируйте размер и рост приоритетного для вас рынка по ключевым сегментам.
- Изучите тарифные и нетарифные барьеры, а также возможные ограничения целевого рынка.
- Определите наиболее привлекательные и прибыльные сегменты, потенциально значимые для вашей продукции.
- Изучите предпочтения и покупательское поведение потенциальных клиентов: как, где и когда они приобретают продукцию, чтобы определить лучшие каналы для связи с ними.

- Выясните потенциальные каналы сбыта для выбранного продукта/ сегмента.
- Составьте описание ключевых местных и/или международных конкурентов на выбранном рынке/в определенных сегментах и оцените конкурентные угрозы, риски и возможности.
- Определите основных импортеров и потенциальных местных партнеров на рынке.

6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции

Как быстрее, безопаснее и бюджетнее выйти на рынок?

- Проконсультируйтесь с опытными логистами, экспедиторами и таможенными брокерами, как привлечь клиентов на целевом рынке самым быстрым, безопасным и малозатратным способом в соответствии с особенностями вашей продукции.
- Тщательно изучите потенциальные проблемы логистики на целевом рынке, включая транспортировку и хранение товара внутри страны.
- Оцените риски и дополнительные затраты, которые могут быть связаны с задержками при транспортировке и растаможивании товара.
- Изучите политические, валютные, платежные риски и фактор коррупции, а также оцените вероятность их возникновения и потенциальное влияние на вашу деятельность.
- Рассмотрите соответствующие варианты страхования, компенсации или снижения рисков.

7) Определите стратегию выхода на рынок

Как действовать, чтобы преуспеть на целевом рынке?

- Выберите сегмент(ы) рынка, который(ые) представляет(ют) оптимальные возможности и наиболее подходит(ят) вашей компании и ее продукции.
- Определите расходы, условия доставки (см. ИНКОТЕРМС) и ценовую стратегию.
- Выберите позиционирование на рынке, особенности продукта(ов), каналов и механизмов продвижения.
- Определите модель выхода на рынок (агенты, дистрибьюторы, коммерческий офис, прямые продажи или электронная торговля, лицензирование, франчайзинг, роялти и т.д.), которая будет оптимальна для вашей компании, продукции и ресурсов.

8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке

Какие компании являются лучшими и наиболее надежными партнерами для достижения успеха на целевом рынке?

- Изучите круг потенциальных местных партнеров и составьте список тех, кто наилучшим образом соответствует вашей компании, ее продукции, стратегии и модели выхода на рынок.
- Создайте сравнительную таблицу с основными характеристиками, сильными и слабыми сторонами каждого из ваших потенциальных партнеров и подготовьте итоговый список (шорт-лист).
- По возможности посетите страну лично и познакомьтесь с потенциальными партнерами из итогового списка, чтобы выяснить на месте степень взаимопонимания и перспективы сотрудничества.
- Составьте рейтинг потенциальных партнеров и проведите юридическую проверку.
- Проконсультируйтесь с местным юристом, прежде чем заключать официальный договор с выбранным партнером.

9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок

Что необходимо изменить в компании и какие ресурсы требуется мобилизовать, чтобы преуспеть на новом рынке?

- Проанализируйте квалификацию своих сотрудников и наличие у них необходимых навыков для выхода на новый рынок.
- Проведите повторную оценку возможностей по своевременной качественной доставке продукции на целевой рынок в должном объеме с соблюдением условий хранения.
- Подумайте о дополнительных инвестициях и ресурсах, в том числе денежных средствах, которые могут понадобиться для развития целевого рынка, механизмов управления им и доставки продукции.
- Оцените, какие изменения необходимо внести в вашу организацию, производство и систему управления, чтобы иметь возможность обслуживать новый рынок.

10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию

- Определите свои цели с точки зрения прибыли и продаж. Будьте реалистичны и объективны, тщательно переосмыслите стратегию выхода на рынок и возможности его развития.

- Подготовьте план действий и оцените связанные с ним затраты, необходимые для развития и управления рынком (планируйте затраты на временной период от года до трех лет в зависимости от вашего времени безубыточности и окупаемости).
- Рассмотрите все дополнительные затраты и инвестиции, которые потребуются от вашей компании для развития и обслуживания нового рынка.
- Рассчитайте точки безубыточности и периоды окупаемости на целевом рынке на основе реалистичного прогноза продаж.
- Составьте прогноз движения денежных средств с учетом того, что экспорт, скорее всего, будет связан с более длительными циклами платежей, а также с дополнительными авансовыми инвестициями.
- Подготовьте комплексный финансовый план.

Приложение №4.

Возмещение НДС при экспорте товаров

Реализация товаров на экспорт облагается НДС по ставке 0%. Право на применение такой ставки необходимо документально подтвердить — в ИФНС надо представить, в частности, следующие документы (их копии) (пп. 1 п. 1 ст. 164, п. 1 ст. 165 НК РФ):

- контракт с иностранным покупателем;
- таможенную декларацию с отметками таможи;
- товаросопроводительные и транспортные документы с отметками таможи.

На сбор пакета подтверждающих документов отведено 180 календарных дней с даты помещения товаров под таможенную процедуру экспорта (п. 9 ст. 165 НК РФ). До сбора документов или истечения 180 дней реализация экспортных товаров в декларации по НДС не отражается. Не позднее 5 календарных дней с даты отгрузки товаров на экспорт нужно выставить счет-фактуру в двух экземплярах (для себя и покупателя). В графах 7 и 8 счета-фактуры указать нулевую ставку НДС и нулевую сумму налога соответственно. В книге продаж счет-фактура регистрируется в квартале, в котором собраны все подтверждающие документы (п. 4 ст. 166, п. 9 ст. 167 НК РФ, п. 2 Правил ведения книги продаж, утв. Постановлением Правительства РФ от 26.12.2011 № 1137). Если в установленный срок необходимые документы не собраны, то выставляется счет-фактура в одном экземпляре (для себя), с указанием стандартной ставки НДС (10% или 20%) и соответствующей ей суммы налога. Счет-фактура регистрируется в дополнительном листе книги продаж за квартал, в котором товар был отгружен на экспорт.

Учет НДС при экспорте

Экспортируя товар, организация имеет право на вычет входного НДС по этому товару (п. 9 ст. 167, п. 3 ст. 172 НК РФ). При этом входной НДС в отношении товаров (не являющихся сырьевыми), оприходованных с 01.07.2016, принимается на учет в общем порядке. Соответственно, вести отдельный учет НДС по экспорту в таком случае не нужно. Если экспортируются сырьевые товары или принятые на учет до 01.07.2016 иные товары и помимо экспорта есть операции, облагаемые НДС по другим ставкам или же не облагаемые этим налогом, то необходимо вести отдельный учет НДС (Письмо ФНС России от 31.10.2014 № ГД 43/22600). Порядок его ведения нужно прописать в учетной политике. Принять налог к вычету в этом случае можно на последнее число квартала, в котором собран полный пакет документов, подтверждающих применение нулевой ставки НДС.

Восстановление НДС при экспорте

Если по сырьевым товарам или принятым на учет до 01.07.2016 иным товарам, в дальнейшем реализованным на экспорт, ранее принят входной НДС к вычету (например, изначально товары предназначались для перепродажи внутри страны), то этот НДС необходимо будет восстановить (Письмо Минфина России от 08.05.2015 № 03-07-11/26720). Сделать это нужно в том квартале, когда произошла экспортная отгрузка. Суммы восстановленного НДС отражаются в строке 100 графы 5 Раздела 3 Декларации по НДС. Подтвердив право на ставку 0%, можно снова принять НДС к вычету. Если же речь идет об экспорте несырьевых товаров, принятых на учет с 01.07.2016, восстанавливать НДС по ним не нужно.

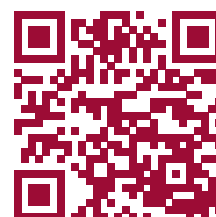
Заполнение декларации по НДС при экспорте

Экспортная реализация отражается в общей декларации по НДС (утв. Приказом ФНС России от 29.10.2014 № ММВ-7-3/558). Под экспортные операции отведены разделы 4–6: в разделе 4 отражается подтвержденный экспорт, в разделе 6 — неподтвержденный, а раздел 5 предназначен для расчета вычетов по экспортным операциям. При этом если экспортируются несырьевые товары, принимаемый к вычету НДС по ним отражается в разделе 3 декларации (Письмо ФНС России от 06.07.2017 № СД-4-3/13093). Если документы, подтверждающие нулевую ставку НДС, собраны в срок, то заполняется раздел 4 Декларации за тот квартал, когда эти документы собраны. Вместе с декларацией нужно представить в ИФНС и сами документы (п. 10 ст. 165 НК РФ, Письмо Минфина России от 15.02.2013 № 03-07-08/4169). Если собрать документы вовремя не удалось, то экспортную реализацию нужно обложить по обычной ставке НДС (10% или 20%), подав уточненную декларацию с заполненным разделом 6 за период, в котором товар экспортирован. Соответственно, нужно будет уплатить в бюджет налог, а также пени.

После того, как документы собраны, необходимо сдать их в инспекцию вместе с декларацией за текущий квартал с заполненным разделом 4. В случае отсутствия претензий относительно применения нулевой ставки, уплаченный НДС вернут по заявлению. Но пени в данном случае остаются в бюджете.

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

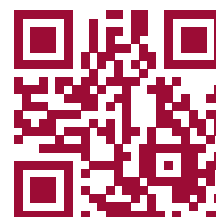
[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



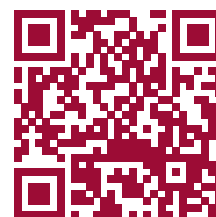
[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



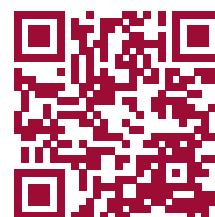
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

