

Эффективное развитие
предприятий
агропромышленного комплекса
с учетом использования
доступных мер поддержки.

**РЕКОМЕНДАЦИИ
ИНСТРУКЦИИ
МАРШРУТНЫЕ КАРТЫ**

В РОССИИ СФОРМИРОВАНА ЭКОСИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА, ВКЛЮЧАЮЩАЯ ФИНАНСОВЫЕ И НЕФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ, ПРЕФЕРЕНЦИИ И НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ, ИНФОРМАЦИОННУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ.

Каждый инструмент поддержки предусматривает свои уникальные требования и особенности получения.

Выстроенная система государственной поддержки на федеральном уровне охватывает потребности бизнеса от этапа инвестирования в новое производство до момента выбора перспективных рынков сбыта, сертификации и продвижения продукции.

На региональном уровне субъекты Российской Федерации реализуют собственные меры поддержки, направленные на повышение конкурентоспособности продукции. Среди них стоит выделить кредитные и субсидиарные механизмы, услуги по содействию экспортной деятельности.

Важно, чтобы российские компании знали о существующих мерах и умели их использовать для эффективной реализации экспортной стратегии. Именно с этой целью мы запустили новый продукт, который будет способствовать решению этих задач.

180+

**ИНСТРУМЕНТОВ
В ЭКОСИСТЕМЕ
ПОДДЕРЖКИ АГРАРИЕВ**



01

ЭТАП

Анализ экспортного профиля компании АПК и направлений его развития

Результат этапа:

Заключение договора
(NDA в случае необходимости)

- 1 Выявление ключевых потребностей клиента для реализации задач по развитию производства и экспорта продукции АПК
- 2 Консультирование о направлениях поддержки, способствующих развитию компании
- 3 Обсуждение сроков и условий взаимодействия

02

ЭТАП

Выявление и идентификация потребности компании в мерах поддержки

Результат этапа:

Выявление мер поддержки доступных для клиента с целью достижения задач по развитию компании и ее экспортного направления

- 1 Анализ потребности компании в поддержке ее дальнейшего развития
- 2 Формирование оптимального портфеля потенциальных мер поддержки для развития компании

03

ЭТАП

Совершенствование направлений развития компании с использованием доступной поддержки

Результат этапа:

«Маршрутная карта»,
по этапам и специфике получения
и использования мер поддержки

- 1 Определение приоритетной поддержки для эффективного развития и экспортного направления компании
- 2 Подготовка рекомендаций и инструкций по использованию доступной поддержки

Команда проекта



Дмитрий Краснов

Руководитель Федерального
Центра «Агроэкспорт»



Виталий Нагалин

Начальник Управления
отраслевого развития

+7 (495) 280 74 49, доб. 118

v.nagalin@aemcx.ru



Никита Шанин

Начальник отдела
по взаимодействию с регионами
и бизнес сообществом

+7 (495) 280 74 49, доб. 149

n.shanin@aemcx.ru

Контакты

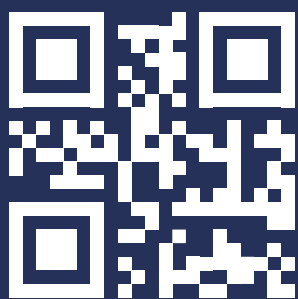


+7 (495) 280-74-49

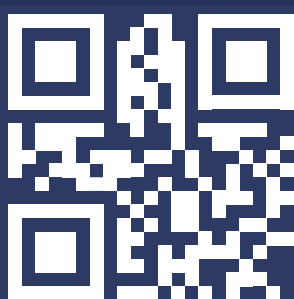


info@aemcx.ru

Социальные сети



t.me/mcxae



vk.com/aemcx



zen.yandex.ru/aemcx



rutube.ru/channel/24261638

Подбор мер поддержки



aemcx.ru/services-and-statistics/gs/