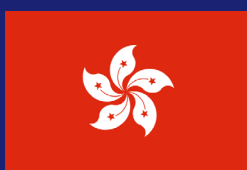


Октябрь 2023



Гонконг

Содержание

Паспорт страны _____	3
Особенности правовой системы _____	6
Сельское хозяйство _____	10
Внешняя торговля продукцией АПК _____	16
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Гонконгом _____	43
Потребительские предпочтения _____	46
Торгово-распределительная сеть _____	53
Сертификация продукции и требования к производителям _____	59
Барьеры входа на рынок _____	67
Особенности ведения бизнеса в стране _____	68

Паспорт страны

Специальный административный район Гонконг (далее — САР Гонконг, Гонконг) — специальный административный район КНР, который является одним из ведущих финансовых и логистических центров Азии. Ввиду слабого уровня развития сельского хозяйства, а также высоких цен на землю Гонконг в значительной степени зависит от импорта продовольствия. Основу экономики составляет сфера услуг — оптовая и розничная торговля, гостинично-ресторанный бизнес, различного рода транспортные услуги.

Общая информация (2022 г.)

ВВП в текущих ценах: 361,0 млрд долл. США

Рост ВВП: -3,5%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 69 152,6 долл. США

Уровень инфляции: 1,9%

Приток ПИИ: 117,7 млрд долл. США

Население: 7,3 млн человек

Площадь страны: 1,1 тыс. км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 0,04 тыс. км²

Уровень урбанизации: 100%

Уровень безработицы: 5,1%

Структура ВВП: сельское хозяйство (0,1%), промышленность (6,6%), сфера услуг (93,3%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (0,2%), промышленность (13,5%), сфера услуг (86,3%)

Объем экспорта продукции АПК: 8,5 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: вишня и черешня, пищевые продукты, живые лошади, ослы, мулы и лошаки, мучные кондитерские изделия, дуриан свежий

Объем импорта продукции АПК: 23,4 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: говядина и пищевые субпродукты КРС, вишня и черешня, пищевые продукты, вина виноградные, свинина и пищевые субпродукты свиней

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, C&SD НК, ITC Trade Map, ФТС России



Прогноз развития экономики страны

Во второй половине XX века Гонконг входил в число экономик, демонстрировавших стремительные темпы роста, став одним из первых «азиатских тигров». На сегодняшний день город является одним из наиболее развитых финансовых центров, экономика которого практически полностью основана на внешней торговле. Начало проведения Китаем политики реформ и открытости привело к оттоку производства из Гонконга на материк. Доля промышленного сектора сокращалась на протяжении последних десятилетий, что и стало причиной трансформации города из мирового производственного центра в финансовый. На сегодняшний день на сферу услуг приходится более 90% ВВП.

С осени 2019 г. экономика Гонконга вступила в стадию рецессии в следствие массовых антиправительственных протестов, а также напряженности в торговых отношениях между США и КНР. В 2020 г. существенное влияние на экономику региона оказала пандемия COVID-19, которая нанесла сильнейший удар по целому ряду секторов — торговле, общественному питанию и туризму. За счет эффекта отложенного спроса в 2021 г. показатели реального ВВП продемонстрировали стремительный рост на 6,4%. Однако в 2022 г. экономика Гонконга вновь сократилась на 3,5%, что стало следствием новой волны заболеваний коронавирусом в Китае и введения в стране политики «нулевой терпимости» к COVID-19.

Со снятием строгих ковидных ограничений в Гонконге прогнозируется рост реального ВВП в 2023 г. на уровне 3,5%, согласно данным МВФ. Тем не менее, прогнозируемый рост будет сдерживаться глобальным замедлением экономики, в том числе в крупнейших странах, являющихся основными торговыми партнерами Гонконга. К середине 2023 г. наблюдается постепенное исчерпание эффекта отложенного спроса после отмены карантинных ограничений и во второй половине 2023 г. наступает ожидаемое замедление темпов восстановления реального ВВП по сравнению с первым и вторым кварталами. Несмотря на это, Oxford Economics прогнозирует более высокие темпы роста по итогам года, чем МВФ, на уровне 4,4%, в то время как United Overseas Bank ожидает, что экономика Гонконга вырастет в 2023 г. на 4,2%.

Динамика ВВП Гонконга в текущих ценах, 2018–2028 гг.



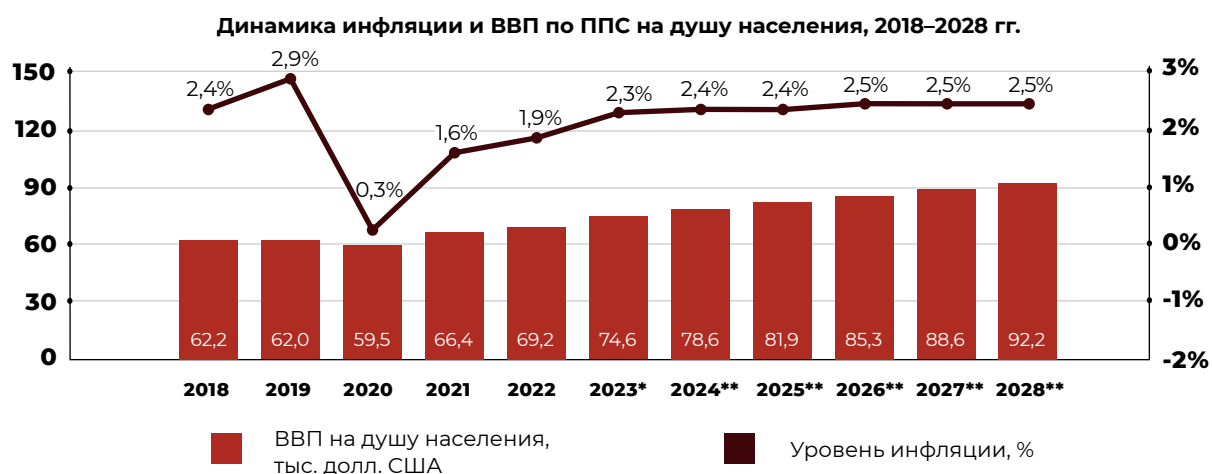
Источник: МВФ

Примечание. *оценка, **прогноз.



ВВП по ППС на душу населения Гонконга в 2022 г. составил 69,2 тыс. долл. США, и к 2028 г., по прогнозам МВФ, достигнет 92,2 тыс. долл. США, демонстрируя в 2023–2028 гг. среднегодовые темпы роста в 4,3%.

Уровень инфляции в Гонконге в 2018–2022 гг. был нестабильным, причем в 2020 г. показатель составил лишь 0,3%. Однако в 2021–2022 гг. наблюдается заметный рост инфляционного давления на фоне восстановления экономической активности в городе в 2021 г., а также роста цен на продовольственные товары и энергоносители в 2022 г. Согласно прогнозам МВФ, в 2023 г. уровень инфляции составит 2,3%. Ожидается, что в среднесрочной перспективе дальнейший рост показателя будет сдерживаться, оставаясь умеренным.



Источник: МВФ

Примечание. *оценка, **прогноз.



Особенности правовой системы

Гонконг является одним из специальных административных районов (САР) КНР¹. Это административная единица КНР, которая ввиду исторических особенностей обладает высокой степенью автономии и подчиняется непосредственно Государственному совету КНР (оно же — Центральное народное правительство, англ. Central People's Government).

Конституционную основу Гонконга составляют Конституцию КНР и Основной закон Гонконга (именуемый также Конституцией Гонконга, англ. Basic Law). Соответственно первый документ действует на всей территории КНР, а второй — только на территории САР Гонконг.

В отличие от материкового Китая, система права которого с определенными особенностями может быть отнесена к континентальной правовой семье, правовая система Гонконга относится к англо-американской правовой семье и поддерживает связь с другими юрисдикциями общего права, применяя их прецеденты и назначая судей в суды САР Гонконг из других юрисдикций (ст. 92 Основного закона Гонконга). Таким образом, прецедентное право является одним из источников права Гонконга.

Согласно Основному закону Гонконга, Глава Специального административного района Гонконг осуществляет исполнительную власть, при этом консультируясь с Исполнительным Советом. Исполнительная власть также представлена Правительством. Законодательную функцию выполняет Законодательный совет.

Судебная система

В Гонконге действует централизованная система судов общей юрисдикции, которая включает также ряд специализированных судебных инстанций.

К судебным органам Гонконга относятся Суд последней инстанции, Верховный суд, Районный суд, Суды магистратов, Коронерский суд, Суд по делам несовершеннолетних. Кроме того, существует ряд трибуналов, которые имеют полномочия выносить решения по спорам, касающимся конкретных сфер. К ним относятся Земельный трибунал, Трудовой трибунал, Трибунал по мелким претензиям и Трибунал по безнравственным публикациям.

Арбитраж

До возвращения Гонконга 1 июля 1997 г. под суверенитет КНР в отношении арбитражных решений, вынесенных на территории Гонконга, применялась Конвенция о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений (или Нью-Йоркской конвенции) от 1958 г., поскольку Гонконг являлся государством-участником Конвенции. Однако после возвращения в юрисдикцию КНР Гонконг потерял статус государства-участника Конвенции, и она применяется на его территории

¹ Всего в КНР два специальных административных района: Гонконг и Макао.



на условиях присоединения к ней КНР. Таким образом, на территории Гонконга действуют две оговорки КНР:

- а)** оговорка о взаимности — применение положений Конвенции в отношении арбитражных решений, вынесенных на территории другого договаривающегося государства лишь на условиях взаимности;
- б)** оговорка о характере споров — применение Конвенции исключительно в отношении разногласий, касающихся юридических взаимоотношений, будь то договорного или иного характера, которые рассматриваются в соответствии с законодательством КНР в качестве торговых.

В июне 1999 г. КНР и Гонконг подписали Соглашение о взаимном исполнении арбитражных решений, которое регулирует все вопросы по признанию и приведению в исполнение арбитражных решений между КНР и Гонконгом.

Гонконгский международный арбитражный центр (англ. HKIAC, Hong Kong International Arbitration Centre) — основанное в 1985 г. учреждение, базирующееся в Гонконге, которое предоставляет альтернативные услуги по разрешению споров: от административного и специального международного арбитража до посредничества, судебного разбирательства и разрешения споров о доменных именах.

В апреле 2019 г. Гонконгский международный арбитражный центр стал первым иностранным арбитражным учреждением, которому было предоставлено разрешение функционировать в качестве постоянного арбитражного органа в Российской Федерации. Это имеет важные последствия для арбитражных споров, связанных с Россией. Наличие у HKIAC статуса постоянного арбитражного органа позволяет сторонам спора, разрешаемого на территории России, договориться, в частности, о том, что решение арбитража будет окончательным, то есть такое решение не сможет быть отменено российским судом.



Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Основным актом, регулирующим деятельность коммерческих компаний в Гонконге, является **Постановление о компаниях от 2014 г.**

Самыми распространенными формами бизнеса в Гонконге являются компания с ограниченной ответственностью, филиал и представительство. Для регистрации юридического лица заявление может быть подано в электронной форме на **сайте** Реестра юридических лиц.

Компании с ограниченной ответственностью (англ. limited liability company) делятся на компании, ограниченные акциями, и компании, ограниченные гарантиями.

В первом случае ответственность участников ограничена определенной в уставе суммой, не выплаченной по акциям, которыми они владеют.

Во втором случае акционерный капитал отсутствует, и ответственность участников ограничена определенной в уставе суммой, которую участники обязуются внести в активы компании в случае ее ликвидации. В качестве такого типа компаний обычно регистрируются некоммерческие организации.

Частная компания с ограниченной ответственностью (англ. private limited company) в Гонконге является одной из самых популярных форм бизнеса и используется для малого и среднего предпринимательства, так как число участников не может превышать 50 лиц.

Публичная компания с ограниченной ответственностью (англ. public limited company) подходит для более крупного бизнеса, так как число ее акционеров может превышать 50. Эти компании обычно котируются на Гонконгской фондовой бирже, поэтому им приходится соблюдать различные правила публичного раскрытия информации. Публичная компания с ограниченной ответственностью не требует минимального уставного капитала и, отсюда, пользуется предпочтением иностранных инвесторов.

Деятельность **филиала** (англ. branch) осуществляется от имени и под ответственностью материнской компании. Филиал является подходящим вариантом для компаний, которые не намерены напрямую работать на иностранном рынке и хотят лишь ограниченного присутствия в Гонконге.

Представительство (англ. representation office) создается для исследования рынка, продвижения продукции иностранной компании и не имеет права осуществлять коммерческую деятельность.

Особенности системы налогообложения

Гонконг не взимает с торговых операций налог на добавленную стоимость или подобные ему налоги. Однако акцизный налог уплачивается при продаже следующих групп товаров (как национальных, так и импортных): спиртных напитков (с содержанием алкоголя более 30%), табака и метилового спирта.



Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Статьи 139 и 140 Основного закона предусматривают для Гонконга самостоятельную разработку политики и обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности.

Гонконг имеет собственное законодательство в области интеллектуальной собственности и собственный орган, занимающийся регистрацией объектов интеллектуальной собственности — **Департамент интеллектуальной собственности при Правительстве САР Гонконг**. В функции **Департамента таможи и акцизов при Правительстве САР Гонконг** входит защита интересов владельцев прав на объекты интеллектуальной собственности, в том числе применение уголовных санкций за нарушение авторских прав и прав на товарный знак.

Важно отметить, что товарные знаки, зарегистрированные в Гонконге, и патенты Гонконга не действуют на территории материкового Китая и, наоборот, патенты и товарные знаки, зарегистрированные в Китае, не действуют на территории Гонконга.

Гонконг применяет следующие международные конвенции в области интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Договор о патентной кооперации.

Вместе с тем, несмотря на то что Китай является страной участницей Мадридского соглашения о международной регистрации знаков и Протокола к Мадридскому соглашению, их действие не распространяется на территорию Гонконга. В настоящее время Гонконг ведет подготовительную работу для того, чтобы Протокол к Мадридскому соглашению начал действовать на территории Гонконга. В частности, в 2020 г. были внесены соответствующие изменения в Постановление о товарных знаках². Присоединение Гонконга к Мадридской системе международной регистрации товарных знаков ожидается в 2023 г. На данный момент регистрация товарных знаков в Гонконге возможна только по национальной процедуре путем подачи заявки в Департамент интеллектуальной собственности.

Основные законодательные акты Гонконга, регулирующие отношения в области интеллектуальной собственности:

- Постановление о товарных знаках от 2003 г.;
- Постановление о патентах от 1997 г. и др.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на **сайте** Департамента интеллектуальной собственности при Правительстве специального административного района Гонконг.

² <https://www.gld.gov.hk/egazette/pdf/20202425/es1202024253.pdf>

Сельское хозяйство

Агропромышленный сектор Гонконга развит сравнительно слабо вследствие дефицита свободных плодородных территорий. Площадь активно обрабатываемых земель, отведенных под сельское хозяйство, составляет всего 700 га. В Гонконге насчитывается порядка 2 500 ферм. В основном они небольшие по размеру и занимаются выращиванием листовых овощей: различных видов капусты (белокачанной, цветной, пекинской), а также шпината, латука, зеленого лука, фруктов, преимущественно представленных цитрусовыми, и бобовых культур. На овощные культуры приходится более 90% выращиваемой продукции растениеводства. Небольшие площади компенсируются высокой интенсивностью производства, достигаемой за счет активного применения современных технологий. В городских условиях используются вертикальные фермы, в которых растения выращиваются методами гидропоники и аэропоники, что позволяет увеличить урожайность без дополнительной потребности в почве и воде. Согласно данным Департамента переписи и статистики Гонконга, в 2022 г. было произведено 15,1 тыс. тонн овощей, 0,8 тыс. тонн фруктов и 0,4 тыс. тонн полевых культур.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Овощи	14,9	14,8	15,8	15,3	15,1
Фрукты	1,4	1,0	0,7	0,9	0,8
Полевые культуры	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4

Источник: C&SD HK, AFCD HK



Производство продукции животноводства в Гонконге в основном сконцентрировано на рыбной ловле и производстве свинины. При этом ввиду малых производственных мощностей большая часть конечной продукции животноводства, необходимой для удовлетворения потребительского спроса, импортируется. Также закупается большое количество животных на убой. В 2022 г. было ввезено 965 тыс. живых свиней, в то время как собственное поголовье составило лишь 121 тыс. свиней.

Всего в Гонконге насчитывается 43 свиноводческих и 29 птицеводческих ферм. Общее производство свинины с учетом импортного поголовья в 2022 г. составило 108,6 тыс. тонн, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 19,5%, в то время как объем произведенного мяса птицы составил 10,4 тыс. тонн. Помимо этого, было произведено 3,2 млн шт. куриных яиц. Молочное скотоводство в Гонконге представлено всего одной фермой. Объем произведенной продукции в секторе рыболовства и рыбоводства в 2022 г. составил 76,6 тыс. тонн, что на 30,7% меньше 2021 г. Большая часть вылова осуществляется семейными предприятиями, нанимающими работников из материкового Китая. Всего в Гонконге насчитывается более 5 тыс. рыболовных судов. Производство аквакультуры также осуществляется, но объемы производства в этом секторе пока незначительны.

Производство продукции животноводства, тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Куриное яйцо, млн шт.	4,8	3,7	3,1	2,6	3,2
Свинина*	150,3	98,5	77,8	90,9	108,6
Мясо птицы*	9,3	10,1	11,6	11,7	10,4
Рыба и морепродукты	121,2	121,7	115,7	110,5	76,6

Источник: C&SD НК, AFCD НК

Примечание. *оценка, производство включает мясо импортного поголовья.



Важные события в истории развития сельского хозяйства Гонконга

• 1991 Внешняя политика

Вступление Гонконга в Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АРЕС) с целью создания новых рынков для сельскохозяйственной продукции и сырья в ответ на растущую взаимозависимость экономик АТР и появление региональных торговых блоков в различных частях мира.

• 1994 Внешняя политика

Вступление Гонконга в Комитет по торговле Организации экономического сотрудничества и развития (OECD).

• 1994 Внутренняя политика

Департамент сельского хозяйства, рыболовства и охраны окружающей среды (AFCD) и Управление по маркетингу овощной продукции (VMO) внедрили схему аккредитованных фермерских хозяйств для мониторинга использования пестицидов с целью обеспечения безопасности качественных овощей и содействия внедрению передовых методов садоводства и экологически безопасного производства.

• 1995 Внешняя политика

Вступление Гонконга во Всемирную торговую организацию (ВТО).

• 1999 Новые институты

Создание Гонконгской ассоциации органического земледелия.

• 2000 Развитие отрасли

Департамент сельского хозяйства, рыболовства и охраны окружающей среды представил схему преобразования органического сельского хозяйства (OFCS) и сформулировал схему преобразования органического сельского хозяйства, чтобы помочь фермерам перейти на органическое сельское хозяйство и предоставить им техническую поддержку.

• 2002 Новые институты

Создание Hong Kong Organic Resource Center Certification Limited — первого местного органа по сертификации органических продуктов. Hong Kong Organic Resource Center Certification Limited разработал местный стандарт производства и переработки органических продуктов, а также систему сертификации, чтобы гарантировать соответствие методов производства органическому стандарту.

• 2003 Внутренняя политика

Подписание Соглашения о более тесном экономическом сотрудничестве между материковым Китаем и Гонконгом (СЕРА) в части тарифных преференций. СЕРА охватывает 4 широкие области: торговля товарами, торговля услугами, инвестиции, экономическое и техническое сотрудничество по 22 направлениям (включая сотрудничество в рамках инициативы «Один пояс — один путь» и другие крупные региональные инициативы социально-экономического и торгового развития).

• 2005 Внутренняя политика

Утверждение первой Стратегии устойчивого развития Гонконга.

• 2006 Развитие отрасли

Принятие регионального плана совместного развития дельты реки Жемчужной, утверждающего сотрудничество между девятью провинциями материкового Китая и специальными административными районами Гонконг и Макао в нескольких секторах, включая сельское хозяйство.

• 2006 Сделки M&A

Рыбная компания China Fishery Group (Гонконг) приобрела рыболовную компанию Peruvian peer Pesquera Isla Blanca (Перу) и рыболовный конгломерат Alexandra Group (Перу).



- **2007 Планы развития**

Обновление стратегии социально-экономического и территориального развития Гонконга «Гонконг 2030+: видение и стратегия планирования».

- **2014 Сделки M&A**

Китайская государственная компания COFCO Corp. и компания Noble Group (Гонконг) объявили о соглашении по созданию совместного предприятия агробизнеса, в рамках которого COFCO Corp. приобрела 51% акций Noble Agri.

- **2014 Внутренняя политика**

Правительственная программа реабилитации сельскохозяйственных земель (ALRS) Департамента сельского хозяйства, рыболовства и охраны окружающей среды, реализуемая с целью оказания содействия фермерам, которые хотят сдавать в аренду частные земли для ведения сельскохозяйственной деятельности. Новая сельскохозяйственная политика, направленная на устойчивое развитие сельского хозяйства, включает создание «Agri-Park» общей площадью 80 гектаров, с целью развития отраслей растениеводства и животноводства.

- **2015 Сделки M&A**

China Modern Dairy (Гонконг) приобрела 82% акций китайской компании Asia Dairy Holdings.

- **2016 Новые институты**

Основание Фонда устойчивого развития сельского хозяйства (SADF), созданного для поддержки практических и исследовательских проектов, направленных на помощь фермерам в повышении их производительности, а также содействия устойчивому развитию и повышению общей конкурентоспособности сельскохозяйственного производства.

- **2016 Сделки M&A**

Компания по производству свинины WH Group (Гонконг) и ее 100% дочерняя компания Smithfield Foods Inc. (США) приобрели американскую компанию по переработке свинины Clougherty Packing LLC и две дочерних компании (Champ LLC и PFFJ LLC) у американского партнера Hormel Foods Corp.

- **2017 Внутренняя политика**

Подписание Соглашения о более тесном экономическом сотрудничестве между Гонконгом и Макао (НК-Мacao CEP), включающее отсутствие тарифных и нетарифных ограничений.

- **2017 Сделки M&A**

Компания по производству фруктовых соков China Haisheng Juice Holdings (Гонконг) продала миноритарную долю в своей дочерней компании Luoning Chaoyue Agriculture Co., Ltd. Central Enterprise Poverty Area Henan Industrial Investment Fund (Китай).

- **2017 Сделки M&A**

Компания China Ocean Fishing Holdings (Гонконг) приобрела 70% акций китайской рыболовной компании Shenzhen Qisen Fishery Company.

- **2017 Сделки M&A**

Гонконгский конгломерат CITIC приобрел 17% акций китайской животноводческой компании Beijing Capital Agribusiness Group.

- **2018 Сделки M&A**

Компания CK Life Sciences International Holdings (пищевые продукты, растительные экстракты, витамины и минералы, фармацевтические препараты и другие продукты, используемые в сельском хозяйстве) приобрела производителя фруктов Nangiloc Colignan Farms (Австралия).

- **2018 Сделки M&A**

Гонконгская компания Huisheng International Holdings (поставщик свинины) продала свою дочернюю компанию Changde Hui Bang Animal Husbandry Development.

- **2018 Сделки M&A**

Компания China Ocean Fishing Holdings (Гонконг) приобрела 65% акций Lianyungang Anni Ocean Fishing Company.

- **2019 Внешняя политика**

Вступление в силу соглашений о свободной торговле (FTA) и инвестиционных соглашений (IA) между Гонконгом, Китаем и странами ASEAN. Окончательные соглашения со всеми странами вступили в силу 12 февраля 2021 г.



- **2020 План развития**

Начало создания нового сельскохозяйственного парка на юге Кву Тунг (Гонконг) с целью увеличения сельскохозяйственного производства региона.

- **2021 Сделки M&A**

Продажа французским холдингом Danone своей доли в молочной компании China Mengniu Dairy (Гонконг). Покупателем выступил китайский конгломерат COFCO, а сумма сделки составила 1,9 млрд долл. США.

- **2023 Внешняя политика**

Гонконг ратифицировал соглашение ВТО о рыболовных субсидиях, став 16-м членом Организации, ратифицировавшим данное соглашение.

Источник: FAO, EMIS, открытая информация компаний



Поддержка сельского хозяйства

Сельское хозяйство в Гонконге получает активную поддержку от правительства. Несмотря на относительно небольшой объем производства (осуществляемого силами порядка 2,5 тыс. ферм), правительство продолжает обеспечивать базовую инфраструктуру и техническую поддержку производителям. Продвижение новых методов производства, а также безопасного и экологически приемлемого сельского хозяйства является неотъемлемой частью сектора АПК. Согласно официальной информации Департамента сельского хозяйства, рыболовства и охраны окружающей среды, в 2022 г. местное сельское хозяйство произвело продукцию на 1,35 млрд долл. США³. Из этой суммы 414 млн долл. США пришлось на растениеводство, 518 млн долл. США — на животноводство и 419 млн долл. США — на птицеводство.

Программа улучшения фермерских хозяйств (англ. Farm Improvement Scheme) была создана для предоставления прямых грантов местным фермерам на приобретение сельскохозяйственного оборудования и материалов, а также для повышения производительности и эффективности труда. В феврале 2023 г. фермеры, имеющие право на получение грантов, а также их супруги, получили возможность стать частью программы не только в личном качестве, но также и в составе группы фермеров.

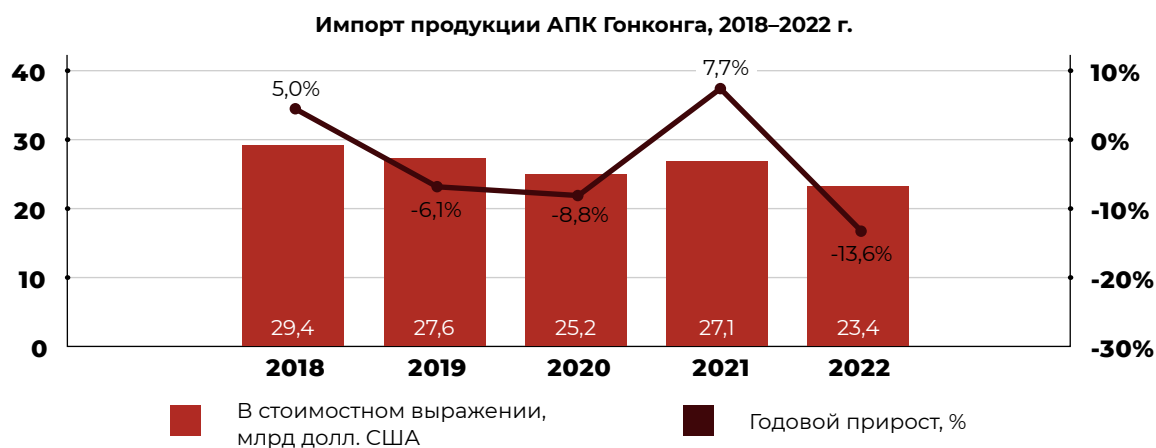


³ https://www.afcd.gov.hk/english/agriculture/agr_hk/agr_hk.html

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2022 г. импорт продукции АПК Гонконга составил 23,4 млрд долл. США, уменьшившись на 13,6% (-3,7 млрд долл. США) по отношению к 2021 г. Объем импорта за 2018–2022 г. ежегодно снижался в среднем на 5,5%.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Гонконг является одним из регионов с высоким уровнем экономической открытости, в том числе за счет внешнеторговой деятельности (включая значительные объемы реэкспорта и реимпорта Китая). В связи с отсутствием внутреннего производства большинства товарных категорий по причине ограниченной территории и высокого уровня цен на землю Гонконг импортирует широкий ассортимент продукции АПК. По итогам 2022 г. в структуре импорта преобладали говядина и пищевые субпродукты КРС (6,5% стоимостного импорта), вишня и черешня (5,7%), пищевые продукты прочие (5,1%), вина виноградные (4,4%), а также свинина и пищевые субпродукты свиней (3,2%).

В 2022 г. Гонконг сократил закупки практически по всем основным товарным позициям. Только вода без сахара и добавок продемонстрировала рост относительно 2021 г. — на 0,8% (+5,5 млн долл. США). Снижение объемов импорта наблюдалось по всем остальным топ-10 импортным категориям. Наиболее значительно сократился импорт говядины и пищевых продуктов КРС (на 40,6% или -1,0 млрд долл. США), свинины и пищевых субпродуктов свиней (на 51,6% или -796,6 млн долл. США).



Структура импорта продукции АПК Гонконга в стоимостном выражении, 2021–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2021	2022	Прирост в 2022 к 2021	
				млн долл. США	%
1	Говядина и пищевые субпродукты КРС	2 561,0	1 521,1	-1 039,9	-40,6
2	Вишня и черешня	1 587,3	1 340,0	-247,2	-15,6
3	Пищевые продукты прочие	1 284,9	1 205,4	-79,5	-6,2
4	Вина виноградные	1 366,4	1 023,8	-342,6	-25,1
5	Свинина и пищевые субпродукты свиней	1 544,8	748,2	-796,6	-51,6
6	Мясо птицы	811,2	732,8	-78,4	-9,7
7	Живые лошади, ослы, мулы и лошаки	854,7	712,4	-142,3	-16,6
8	Вода без сахара и добавок	651,8	657,3	5,5	0,8
9	Ракообразные	732,9	638,9	-94,0	-12,8
10	Дуриан свежий	717,8	514,3	-203,5	-28,4
	Прочие продукты	15 022,7	14 346,5	-676,2	-4,5
	Итого	27 135,6	23 440,6	-3 695,0	-13,6

Источник: ITC Trade Map, ФТС России



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Главным экспортером продукции АПК в Гонконг в 2022 г. был Китай — на долю страны пришлось 33,1% стоимостного импорта продукции АПК или 7,8 млрд долл. США. Значительные объемы продукции в Гонконг также поступали из Японии (7,2%), Чили (6,8%), США (6,7%) и Таиланд (5,5%). Совокупно на топ-10 стран пришлось 73,9% стоимостного импорта продукции АПК Гонконга.

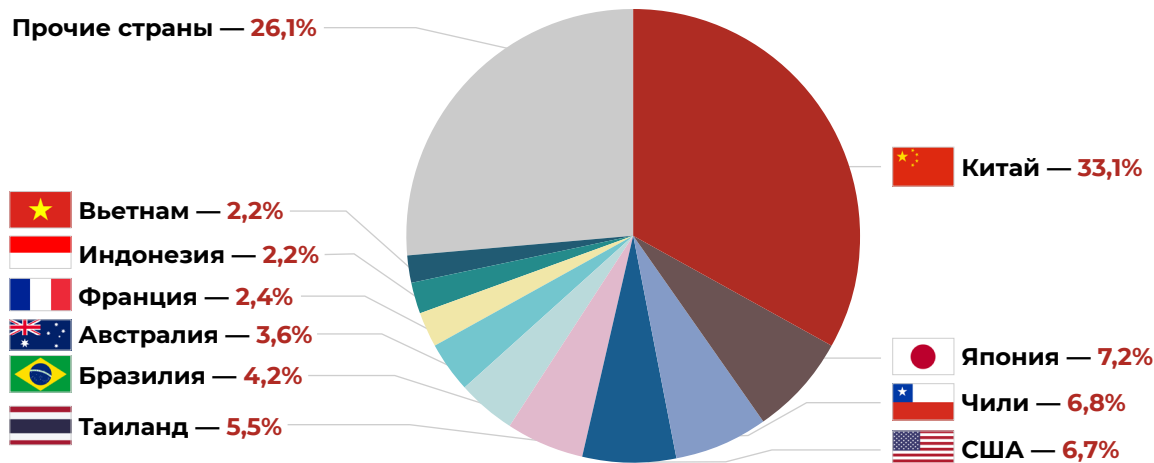
За 2018–2022 гг. Гонконг значительно нарастил поставки из Китая (на 9,0% или +642,9 млн долл. США) и Чили (на 42,5% или +476,9 млн долл. США). В то же время снизился импорт из США (на 63,9% или -2,8 млрд долл. США) и Бразилии (на 61,2% или -1,5 млрд долл. США).

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Гонконг в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Китай	7 116,0	7 006,2	6 579,2	7 597,1	7 758,9
2	Япония	1 557,5	1 511,7	1 600,1	1 840,4	1 684,1
3	Чили	1 122,4	1 433,0	1 286,3	1 887,9	1 599,3
4	США	4 341,8	3 389,7	2 237,8	1 966,4	1 566,3
5	Таиланд	1 155,6	1 295,2	1 589,1	1 629,7	1 279,6
6	Бразилия	2 533,3	2 080,0	2 132,8	1 821,4	982,7
7	Австралия	1 162,4	1 144,5	1 019,9	1 120,5	853,0
8	Франция	884,3	797,1	711,9	812,1	557,6
9	Индонезия	529,5	569,7	524,5	468,0	526,8
10	Вьетнам	392,2	499,3	440,9	463,1	506,7
	Прочие страны	8 649,3	7 912,0	7 080,6	7 529,0	6 125,4
	Итого	29 444,2	27 638,4	25 203,2	27 135,6	23 440,6

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Доля стран в импорте продукции АПК Гонконга в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России



Импорт зерновых

Основной потребляемой зерновой культурой в Гонконге является рис, потребление которого в 2022 г. составило более 42 кг на человека. Однако, в силу географических особенностей, Гонконг не может удовлетворить спрос за счет внутреннего производства и вынужден импортировать рис из других стран.

В 2022 г. Гонконг закупил 313,1 тыс. тонн зерновых на 260,2 млн долл. США, что на 0,6% в натуральном выражении больше 2021 г., но в то же время на 2,2% меньше в стоимостном. Импорт зерновых Гонконга ежегодно снижался в среднем на 2,9% по весу и на 4,1% по стоимости.

Импорт зерновых Гонконга в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России



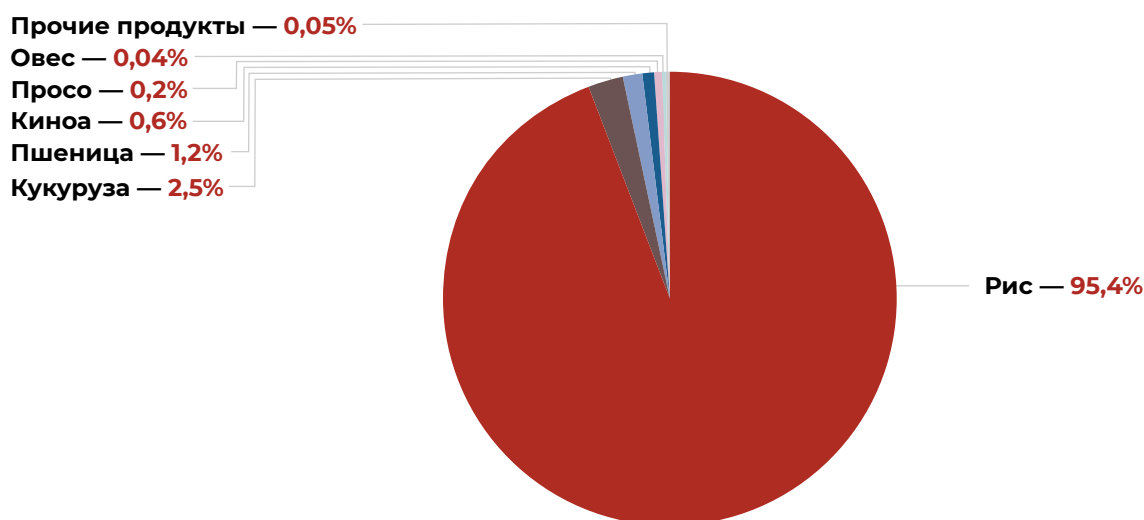
В структуре импорта зерновых Гонконга наибольшая доля приходилась на рис — 95,4% поставок в стоимостном выражении. Страна также закупала на внешних рынках кукурузу (2,5%), пшеницу (1,2%) и киноа (0,6%). Наиболее значительным в 2022 г. был прирост импорта по пшенице: на 43,2% в натуральном и на 58,4% в стоимостном выражении. В то же время объем импорта риса, несмотря на увеличение в натуральном выражении на 0,4% (+1,1 тыс. тонн), снизился в стоимостном на 2,8% (-7,1 млн долл. США).

Импорт зерновых Гонконга по категориям, 2021–2022 гг.

№	Категория	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Рис	289,3	255,5	290,4	248,4	1,1	0,4	-7,1	-2,8
2	Кукуруза	16,9	6,1	16,0	6,5	-0,9	-5,5	0,4	7,0
3	Пшеница	4,0	2,0	5,8	3,1	1,7	43,2	1,1	58,4
4	Киноа	0,4	1,7	0,4	1,5	-0,01	-1,4	-0,2	-10,2
5	Просо	0,2	0,4	0,3	0,6	0,1	58,1	0,2	38,6
6	Овес	0,2	0,1	0,2	0,1	0,02	10,9	0,01	12,0
	Прочие продукты	0,2	0,3	0,1	0,1	-0,05	-30,9	-0,2	-57,6
	Итого	311,1	266,0	313,1	260,2	2,0	0,6	-5,7	-2,2

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Структура импорта зерновых Гонконга по категориям в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Крупнейшим экспортером зерновых в Гонконг в 2022 г. был Таиланд, на долю которого пришлось 58,5% импорта зерновых в стоимостном выражении. Таиланд в основном поставлял рис. Вторым крупнейшим поставщиком стал Вьетнам, который в 2022 г. экспортировал в Гонконг 63,2 тыс. тонн риса на 39,6 млн долл. США. Всего на топ-10 стран пришлось 98,5% стоимостного импорта.



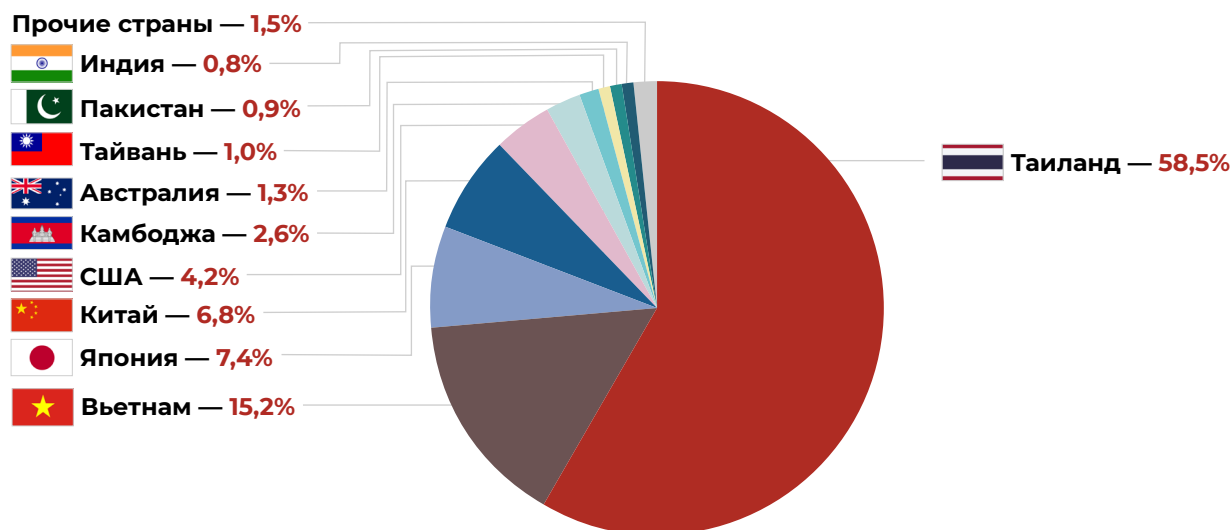
Наибольший прирост в 2022 г. наблюдался по поставкам из Таиланда — на 8,8% в натуральном выражении и на 3,0% в стоимостном. В то же время значительно сократились поставки из Вьетнама — на 16,3% по весу и на 19,5% по стоимости.

Основные страны-экспортеры зерновых в Гонконг, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Таиланд	156,7	147,8	170,4	152,2	13,7	8,8	4,5	3,0
2	Вьетнам	75,6	49,1	63,2	39,6	-12,3	-16,3	-9,6	-19,5
3	Япония	8,9	19,6	10,3	19,2	1,4	15,3	-0,4	-1,8
4	Китай	21,3	16,8	22,8	17,6	1,5	7,0	0,8	4,9
5	США	22,3	11,8	19,4	10,9	-2,9	-12,9	-1,0	-8,1
6	Камбоджа	10,3	8,0	9,1	6,7	-1,2	-11,3	-1,3	-16,7
7	Австралия	2,6	2,4	4,6	3,3	2,0	78,9	0,9	37,9
8	Тайвань	1,7	2,2	1,4	2,5	-0,3	-18,6	0,3	11,9
9	Пакистан	4,5	2,1	4,7	2,3	0,2	5,0	0,2	9,4
10	Индия	3,4	1,9	3,0	2,0	-0,4	-11,3	0,1	3,9
	Прочие страны	3,9	4,2	4,1	4,0	0,3	6,6	-0,2	-4,9
	Итого	311,1	266,0	313,1	260,2	2,0	0,6	-5,7	-2,2

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Доля стран в импорте зерновых Гонконга в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России



Импорт мяса и мясной продукции

Гонконг является лидером в азиатском регионе по потреблению говядины и свинины. В силу невозможности полного самообеспечения мясом Гонконг импортирует значительные объемы данной продукции. В 2022 г. регион стал 11-м в мире по объемам импорта мяса и пищевых субпродуктов — 991,5 тыс. тонн на 3,68 млрд долл. США. Относительно 2021 г. импорт снизился на 37,3% (-589,2 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 35,8% (-2,0 млрд долл. США) в стоимостном. В среднем импорт мясной продукции Гонконга за 2018–2022 гг. ежегодно снижался на 21,4% по весу и 15,9% по стоимости.

Импорт мяса и мясной продукции Гонконга в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

В структуре стоимостного импорта мяса и пищевых субпродуктов Гонконга наибольшую долю занимали поставки говядины и пищевых субпродуктов КРС — 41,3%. Также импортировались значительные объемы свинины и пищевых субпродуктов свиней (20,3%) и мяса птицы (19,9%). Суммарно на вышеперечисленные позиции пришлось 81,6% импорта мяса и пищевых субпродуктов в стоимостном выражении, а на топ-10 товарных позиций — 99,3%.

Почти по всем основным импортируемым видам продукции наблюдалось снижение. Сильнее всего сократился импорт говядины и пищевых продуктов КРС (на 45,6% в натуральном выражении и на 40,6% в стоимостном) и свинины и пищевых субпродуктов свиней (на 43,6% и на 51,6% соответственно).

Импорт мяса и мясной продукции Гонконга по категориям, 2021–2022 гг.

№	Категория	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Говядина и пищевые субпродукты КРС	569,7	2 561,0	309,9	1 521,1	-259,8	-45,6	-1 039,9	-40,6
2	Свинина и пищевые субпродукты свиней	484,9	1 544,8	273,5	748,2	-211,4	-43,6	-796,6	-51,6
3	Мясо птицы	336,5	811,2	255,1	732,8	-81,4	-24,2	-78,4	-9,7
4	Изделия и консервы из домашней птицы, кроме колбас	50,5	200,0	47,5	202,2	-3,0	-5,9	2,2	1,1

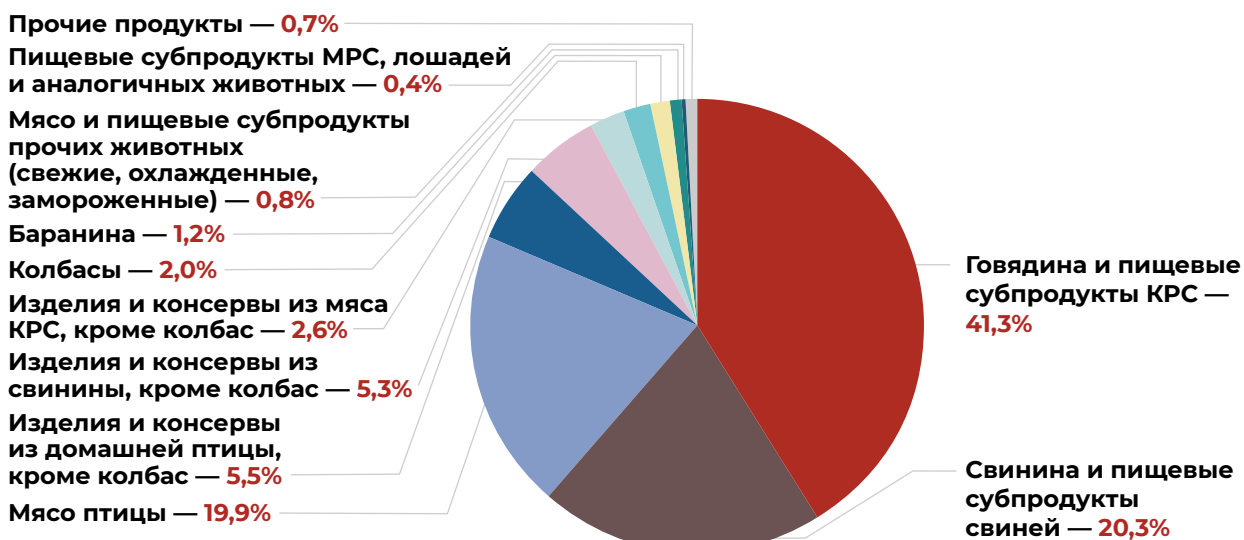


Продолжение табл.

№	Категория	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
5	Изделия и консервы из свинины, кроме колбас	63,0	257,1	46,3	195,0	-16,6	-26,4	-62,1	-24,2
6	Изделия и консервы из мяса КРС, кроме колбас	21,7	100,7	23,2	94,2	1,5	6,8	-6,6	-6,5
7	Колбасы	17,9	77,2	17,3	73,7	-0,5	-3,0	-3,6	-4,6
8	Баранина	9,5	66,3	3,8	45,8	-5,6	-59,6	-20,5	-30,9
9	Мясо и пищевые субпродукты прочих животных (свежие, охлажденные, замороженные)	4,2	27,5	4,1	28,9	-0,04	-0,9	1,3	4,9
10	Пищевые субпродукты МРС, лошадей и аналогичных животных	17,7	59,1	5,5	14,9	-12,2	-68,9	-44,2	-74,8
	Прочие продукты	5,1	25,4	5,1	24,4	0,0	-0,2	-1,0	-3,8
	Итого	1 580,7	5 730,5	991,5	3 681,3	-589,2	-37,3	-2 049,2	-35,8

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Структура импорта мяса и мясной продукции Гонконга по категориям в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Среди стран-экспортеров мяса и пищевых субпродуктов в Гонконг в 2022 г. лидирующие позиции занял Китай, на долю которого пришлось 28,2% импорта в стоимостном выражении. Основная доля поставляемой продукции пришлась на мясо птицы. Вторым крупнейшим поставщиком мясной продукции в Гонконг стала Бразилия, которая в 2022 г. поставила 318,9 тыс. тонн на 836,3 млн долл. США (в основном страна



поставляла говядину). Также значительная доля поставок пришлась на США — 62,8 тыс. тонн продукции на 470,8 млн долл. США. Всего на топ-10 стран пришлось 82,6% стоимостного импорта мяса и пищевых субпродуктов Гонконга.

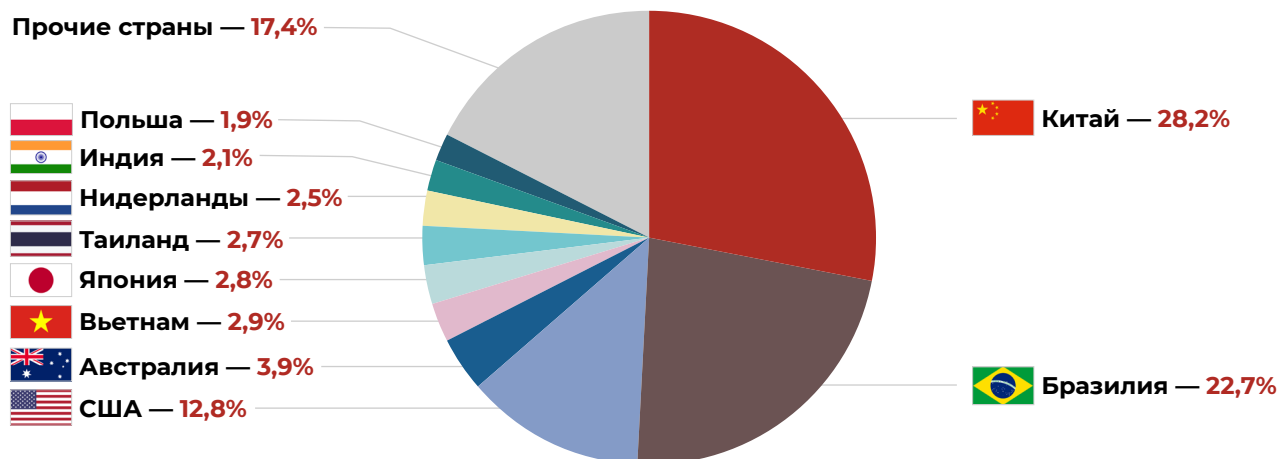
В 2022 г. положительную динамику импорта мясной продукции из топ-10 стран продемонстрировали только Китай (+2,4% по весу и +3,6% по стоимости) и Вьетнам (+34,4% и +47,0% соответственно). Остальные страны снизили экспорт мясной продукции в Гонконг. Сильнее всего сократились поставки из Бразилии — на 42,9% (-239,6 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 50,5% (-853,1 млн долл. США) в стоимостном.

Основные страны-экспортеры мяса и мясной продукции в Гонконг, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Китай	275,6	1 001,1	282,1	1 037,1	6,5	2,4	36,0	3,6
2	Бразилия	558,5	1 689,4	318,9	836,3	-239,6	-42,9	-853,1	-50,5
3	США	94,0	671,7	62,8	470,8	-31,3	-33,2	-200,9	-29,9
4	Австралия	43,1	233,8	17,9	142,4	-25,2	-58,5	-91,4	-39,1
5	Вьетнам	18,4	73,7	24,7	108,3	6,3	34,4	34,6	47,0
6	Япония	9,7	115,5	6,8	104,2	-2,8	-29,3	-11,3	-9,7
7	Таиланд	33,7	163,9	19,8	99,9	-13,8	-41,1	-64,0	-39,0
8	Нидерланды	68,1	158,0	46,9	92,1	-21,2	-31,2	-65,9	-41,7
9	Индия	43,4	137,7	22,8	76,6	-20,6	-47,4	-61,1	-44,4
10	Польша	54,4	154,0	29,9	71,2	-24,5	-45,1	-82,8	-53,8
	Прочие страны	381,7	1 331,7	158,8	642,3	-222,9	-58,4	-689,4	-51,8
	Итого	1 580,7	5 730,5	991,5	3 681,3	-589,2	-37,3	-2 049,2	-35,8

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Доля стран в импорте мяса и мясной продукции Гонконга в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России



Импорт молока и молочной продукции

Гонконг практически не производит молоко и молочную продукцию. Потребности внутреннего рынка полностью обеспечиваются за счет импорта, при этом платежеспособное население формирует существенный спрос на дорогую готовую продукцию высокого качества, производимую в экономически развитых странах.

В 2022 г. Гонконг импортировал 228,1 тыс. тонн молока и молочной продукции на 976,0 млн долл. США, что на 7,8% в натуральном выражении и на 17,8% в стоимостном меньше 2021 г. Импорт молока и молочной продукции Гонконга ежегодно снижался в среднем на 8,2% по весу и на 16,0% по стоимости.

Импорт молока и молочной продукции Гонконга в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

В структуре импорта молочной продукции Гонконга в стоимостном выражении наибольшую долю в 2022 г. занимали поставки сухого молока (52,5% объема). Также страна импортировала значительные объемы питьевого молока и сливок (12,6%) и сыров (10,8%). Суммарно на вышеперечисленные позиции пришлось 76,0% импорта молочной продукции в стоимостном выражении.

Импорт молока и молочной продукции Гонконга по категориям, 2021–2022 гг.

№	Категория	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Сухое молоко	47,1	719,5	37,0	512,5	-10,1	-21,5	-207,0	-28,8
2	Питьевое молоко и сливки	97,2	121,2	96,0	123,4	-1,2	-1,2	2,2	1,8
3	Сыры	18,5	108,8	16,1	105,6	-2,4	-12,7	-3,3	-3,0
4	Сливочное масло и прочие молочные жиры	11,7	61,8	11,3	70,6	-0,4	-3,4	8,8	14,2
5	Концентрированное молоко	45,9	68,7	41,2	68,4	-4,7	-10,2	-0,3	-0,5
6	Мороженое	17,0	49,9	16,4	46,8	-0,6	-3,6	-3,1	-6,2

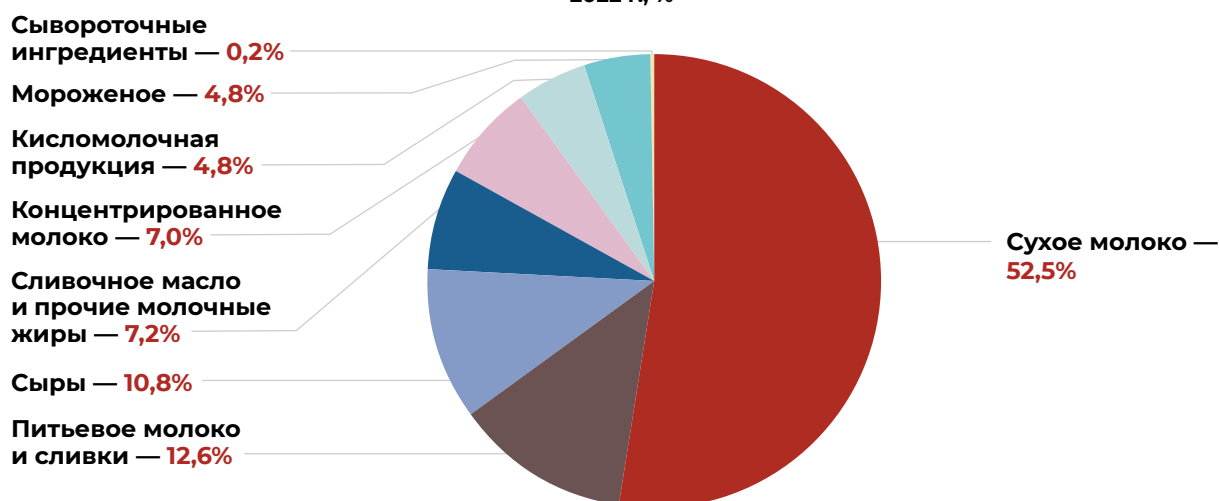


Продолжение табл.

№	Категория	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
7	Кисломолочная продукция	9,5	55,9	9,2	46,8	-0,3	-3,2	-9,1	-16,3
8	Сывороточные ингредиенты	0,6	1,6	0,9	2,0	0,3	43,0	0,4	24,2
	Итого	247,4	1 187,4	228,1	976,0	-19,3	-7,8	-211,4	-17,8

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Структура импорта молока и молочной продукции Гонконга по категориям в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Крупнейшим экспортером молока и молочной продукции в Гонконг в 2022 г. была Новая Зеландия, на долю которой пришлось 26,9% стоимостного импорта. Страна в основном поставляла сухое молоко. Вторым крупнейшим поставщиком был Китай, который в 2022 г. поставил на гонконгский рынок 40,3 тыс. тонн продукции на сумму 164,7 млн долл. США (преимущественно сухое молоко). Также значительную долю занимали Нидерланды (11,4% импорта), которые в основном поставляют сухое и концентрированное молоко. Всего на топ-10 стран пришлось 85,9% стоимостного импорта молока и молочной продукции Гонконга.

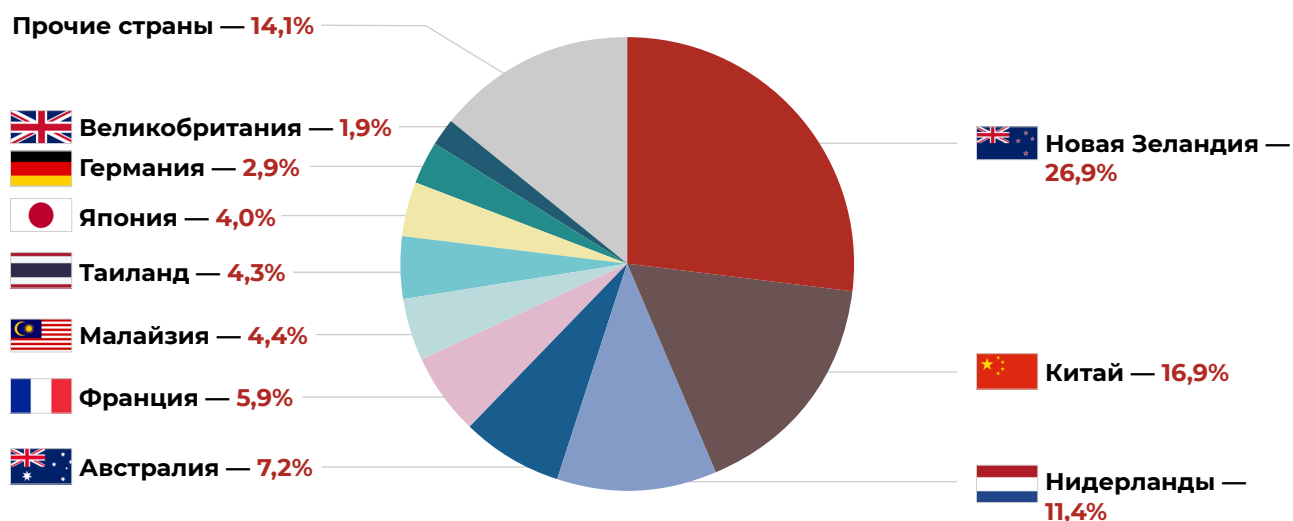
Наибольший прирост в стоимостном выражении наблюдался по поставкам молочной продукции из Германии (на 26,1% или +5,8 млн долл. США) и Таиланда (на 13,0% или +4,8 млн долл. США). В то же время значительное снижение поставок было из Китая — на 42,5% или -121,9 млн долл. США.

Основные страны-экспортеры молока и молочной продукции в Гонконг, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Новая Зеландия	30,5	289,6	28,0	263,0	-2,5	-8,3	-26,6	-9,2
2	Китай	44,3	286,6	40,3	164,7	-4,0	-9,0	-121,9	-42,5
3	Нидерланды	24,7	141,4	20,6	111,5	-4,1	-16,6	-29,9	-21,1
4	Австралия	26,2	95,6	20,2	70,3	-6,1	-23,2	-25,3	-26,5
5	Франция	13,7	66,9	12,5	57,4	-1,2	-9,0	-9,5	-14,2
6	Малайзия	18,7	39,1	17,6	42,6	-1,1	-5,8	3,4	8,8
7	Таиланд	27,8	37,2	30,1	42,0	2,3	8,2	4,8	13,0
8	Япония	9,3	42,5	9,4	39,3	0,1	1,5	-3,3	-7,7
9	Германия	5,3	22,3	5,1	28,1	-0,2	-4,0	5,8	26,1
10	Великобритания	5,8	22,6	4,5	19,0	-1,4	-23,5	-3,6	-15,8
	Прочие страны	41,1	143,6	40,0	138,1	-1,1	-2,7	-5,5	-3,8
	Итого	247,4	1 187,4	228,1	976,0	-19,3	-7,8	-211,4	-17,8

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Доля стран в импорте молока и молочной продукции Гонконга в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Импорт рыбы и морепродуктов

Гонконг входит в топ-15 мировых импортеров рыбы и морепродуктов (13-е место), а также в топ-10 стран-потребителей данной продукции на душу населения. По данным на 2021 г. общий объем вылова и производства рыбы в регионе обеспечивал около 23% внутреннего потребления. Оставшаяся часть потребностей Гонконга в данной продукции покрывается за счет импорта.

В 2022 г. Гонконг импортировал 253,8 тыс. тонн рыбы и морепродуктов на 2,88 млрд долл. США, что на 8,7% (-24,3 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 3,5% (-104,4 млн долл. США) в стоимостном меньше 2021 г. В среднем импорт Гонконга ежегодно снижался на 3,9% по весу и на 2,0% по стоимости.

Импорт рыбы и морепродуктов Гонконга в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

В структуре импорта рыбы и морепродуктов Гонконга в стоимостном выражении наибольшую долю занимали ракообразные — 22,2%. Также в число основных импортируемых продуктов вошли моллюски (17,7%), рыба живая (15,1%) и рыба свежая и охлажденная (15,0%). Суммарно на вышеперечисленные позиции пришлось 70,0% стоимостного импорта рыбы и морепродуктов Гонконга.

Наиболее значительным в 2022 г. был прирост по импорту рыбы свежей и охлажденной — на 0,3% в натуральном и на 13,7% в стоимостном выражении. Вместе с этим снизился импорт ракообразных (на 13,0% по весу и на 12,8% по стоимости), а также моллюсков (на 16,5% и на 11,3% соответственно).

Импорт рыбы и морепродуктов Гонконга по категориям, 2021–2022 гг.

№	Категория	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Ракообразные	62,5	732,9	54,4	638,9	-8,2	-13,0	-94,0	-12,8
2	Моллюски	42,3	574,4	35,4	509,4	-7,0	-16,5	-65,1	-11,3
3	Рыба живая	66,6	433,6	57,6	434,6	-9,0	-13,5	1,0	0,2
4	Рыба свежая и охлажденная	52,7	378,2	52,9	430,1	0,2	0,3	52,0	13,7

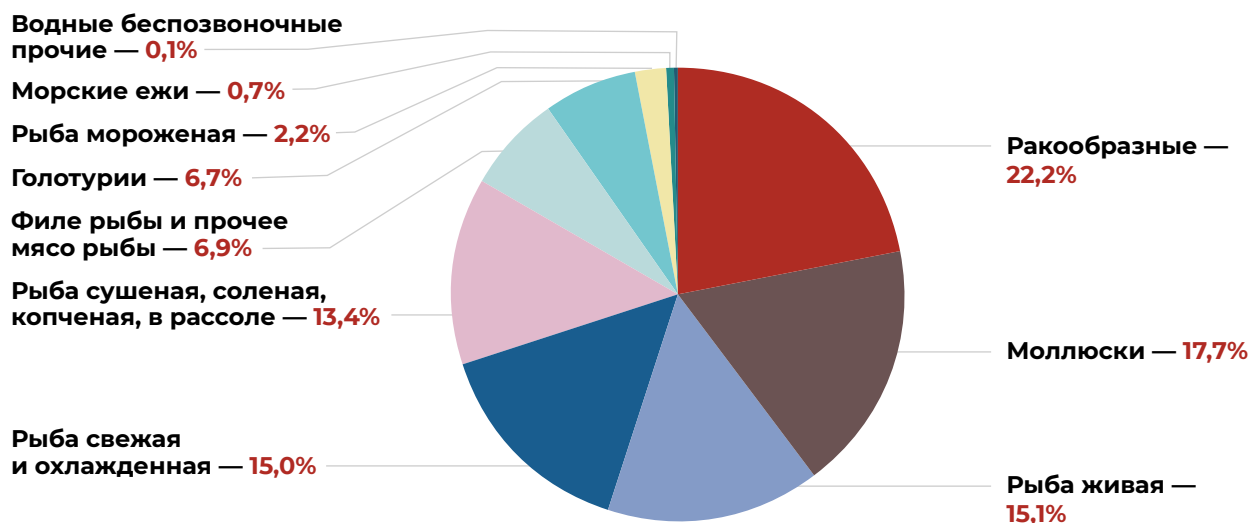


Продолжение табл.

№	Категория	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
5	Рыба сушеная, соленая, копченая, в рассоле	7,6	387,4	7,2	385,3	-0,4	-5,0	-2,1	-0,6
6	Филе рыбы и прочее мясо рыбы	35,7	169,8	35,3	197,6	-0,4	-1,0	27,8	16,4
7	Голотурии	3,0	214,0	3,9	193,8	0,9	29,8	-20,2	-9,4
8	Рыба мороженная	7,3	57,5	7,0	64,2	-0,3	-4,4	6,7	11,6
9	Морские ежи	0,2	28,5	0,2	19,7	-0,1	-22,5	-8,8	-30,8
10	Водные беспозвоночные прочие	0,2	3,2	0,1	1,5	-0,1	-40,8	-1,7	-52,2
	Итого	278,1	2 979,6	253,8	2 875,2	-24,3	-8,7	-104,4	-3,5

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Структура импорта рыбы и морепродуктов Гонконга по категориям в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Основными поставщиками рыбы и морепродуктов на рынок Гонконга в 2022 г. были Китай (31,5% стоимостного импорта) и Япония (14,1%). Основу экспорта Китая составляла рыба живая, в то время как главным экспортируемым продуктом Японии были моллюски. Суммарно на топ-10 стран-поставщиков рыбы и морепродуктов пришлось 75,0% стоимостного импорта Гонконга.

Наиболее значительный прирост импорта в 2022 г. был по поставкам из Норвегии (на 14,0% или +18,5 млн долл. США) и Вьетнама (на 14,5% или +17,8 млн долл. США). В то же время заметно снизился экспорт рыбы из Китая — на 13,2% (-20,6 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 9,1% (-90,1 млн долл. США) в стоимостном.

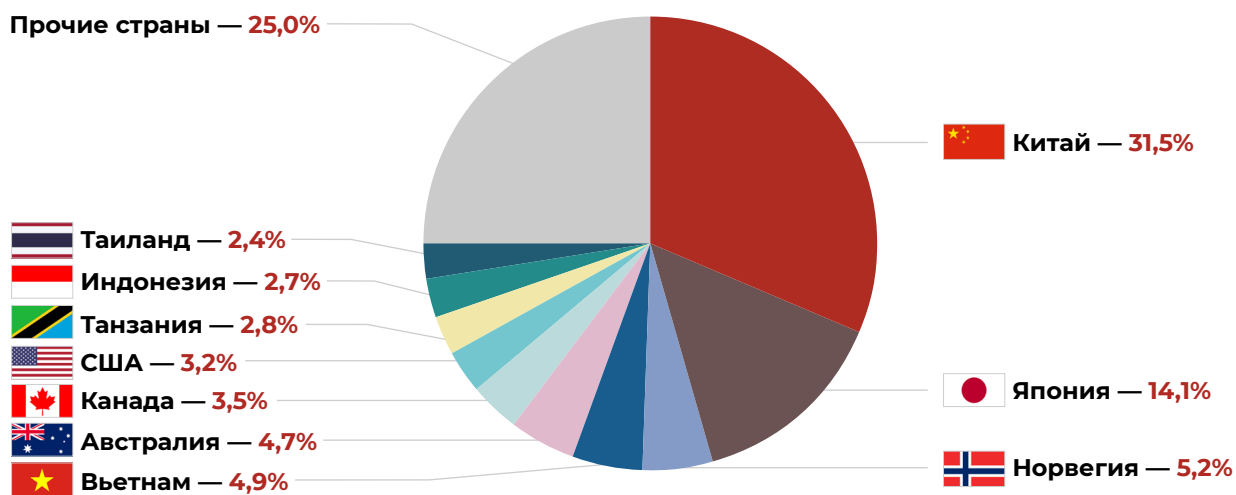


Основные страны-экспортеры рыбы и морепродуктов в Гонконг, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Китай	156,6	995,5	136,0	905,3	-20,6	-13,2	-90,1	-9,1
2	Япония	13,9	427,1	13,6	404,7	-0,3	-1,9	-22,3	-5,2
3	Норвегия	14,7	132,3	14,0	150,9	-0,7	-5,0	18,5	14,0
4	Вьетнам	25,3	122,9	26,3	140,7	1,0	3,8	17,8	14,5
5	Австралия	5,9	170,3	4,5	135,9	-1,3	-22,7	-34,4	-20,2
6	Канада	3,0	84,5	2,6	101,0	-0,5	-15,9	16,5	19,6
7	США	3,2	85,8	2,2	91,8	-1,1	-32,9	6,0	7,0
8	Танзания	0,5	65,0	0,4	79,4	-0,1	-20,7	14,4	22,2
9	Индонезия	6,9	91,1	6,5	78,3	-0,4	-5,2	-12,8	-14,1
10	Таиланд	6,6	60,0	7,5	68,4	0,9	13,2	8,5	14,1
	Прочие страны	41,4	745,2	40,2	718,7	-1,2	-2,8	-26,6	-3,6
	Итого	278,1	2 979,6	253,8	2 875,2	-24,3	-8,7	-104,4	-3,5

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Доля стран в импорте рыбы и морепродуктов Гонконга в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России



Импорт кондитерских изделий

По оценке Euromonitor International, потребление кондитерских изделий в Гонконге в 2022 г. составило около 102 тыс. тонн. Объем импорта кондитерских изделий при этом значительно выше внутреннего потребления из-за большой доли ре-экспорта данной продукции в Китай.

В 2022 г. Гонконг импортировал 153,3 тыс. тонн кондитерских изделий на 904,0 млн долл. США, что на 5,5% в натуральном выражении и на 5,7% в стоимостном ниже 2021 г. Импорт кондитерских изделий Гонконга ежегодно снижался в среднем на 5,2% по весу и на 4,9% по стоимости.

Импорт кондитерских изделий Гонконга в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

В структуре импорта кондитерских изделий Гонконга наибольшая доля приходилась на мучные кондитерские изделия (52,6% стоимостного импорта). Остальные поставки пришлось на шоколадные (33,1%) и сахаристые кондитерские изделия (14,3%).

Наиболее значительным в стоимостном выражении был прирост импорта мучных кондитерских изделий, поставки которых выросли на 3,6% (но при этом на 0,5% снизились в натуральном выражении). Одновременно с этим существенно сократился импорт шоколадных кондитерских изделий — на 12,7% по весу и на 13,5% по стоимости.

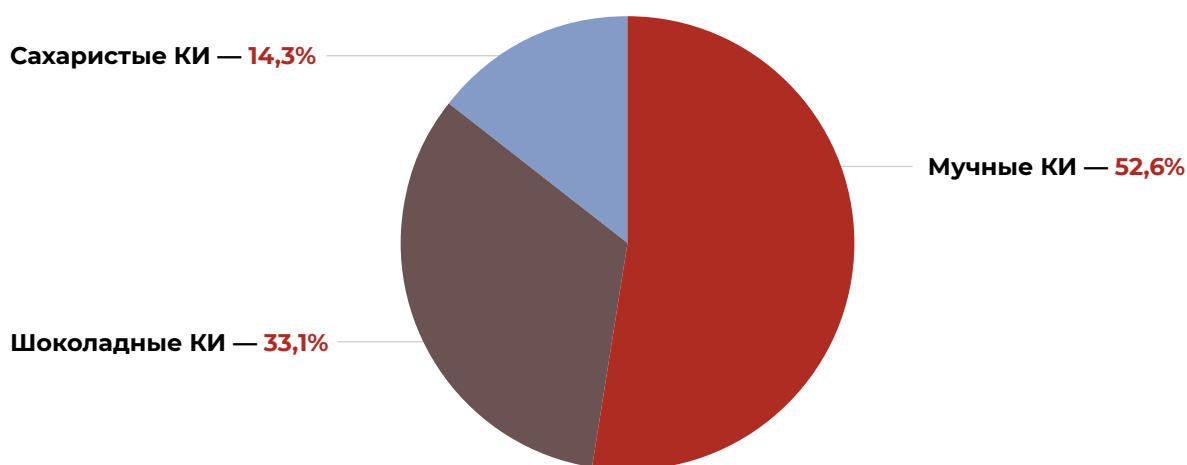
Импорт кондитерских изделий Гонконга по категориям, 2021–2022 гг.

№	Категория	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Мучные КИ	99,6	458,4	99,1	475,0	-0,5	-0,5	16,6	3,6
2	Шоколадные КИ	37,5	346,2	32,7	299,4	-4,8	-12,7	-46,7	-13,5
3	Сахаристые КИ	25,3	153,7	21,5	129,5	-3,8	-15,0	-24,2	-15,8
	Итого	162,3	958,3	153,3	904,0	-9,0	-5,5	-54,4	-5,7

Источник: ITC Trade Map, ФТС России



Структура импорта кондитерских изделий Гонконга по категориям в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Среди крупнейших стран-экспортеров кондитерских изделий в Гонконг в 2022 г. лидирующие позиции занимал Китай (25,8% импорта в стоимостном выражении), который преимущественно поставлял мучные кондитерские изделия. Вторым крупнейшим поставщиком была Япония, которая в 2022 г. экспортировала на гонконгский рынок 21,8 тыс. тонн продукции на 179,2 млн долл. США (в основном мучные и сахаристые кондитерские изделия). Всего на топ-10 стран пришлось 78,6% стоимостного импорта кондитерской продукции Гонконга.

Наибольший прирост по поставкам данной категории продемонстрировали Тайвань (+7,5% в натуральном выражении и +18,3% в стоимостном) и Германия (+4,6% и +14,5% соответственно). Одновременно с этим снизился импорт кондитерских изделий из Японии (на 6,1% по весу и на 10,3% по стоимости), а также из Нидерландов (на 41,8% и на 47,6% соответственно).

Основные страны-экспортеры кондитерских изделий в Гонконг, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Китай	59,2	246,1	54,9	233,2	-4,3	-7,2	-12,9	-5,2
2	Япония	23,2	199,7	21,8	179,2	-1,4	-6,1	-20,5	-10,3
3	Италия	7,6	64,5	7,4	61,7	-0,3	-3,7	-2,9	-4,5
4	Великобритания	8,6	44,9	8,2	45,0	-0,3	-3,9	0,1	0,2
5	Тайвань	6,0	33,4	6,5	39,5	0,5	7,5	6,1	18,3
6	Германия	6,2	33,8	6,5	38,7	0,3	4,6	4,9	14,5
7	США	5,7	39,4	4,9	33,2	-0,7	-12,9	-6,2	-15,8
8	Бельгия	2,1	19,5	2,8	30,9	0,7	33,3	11,4	58,5



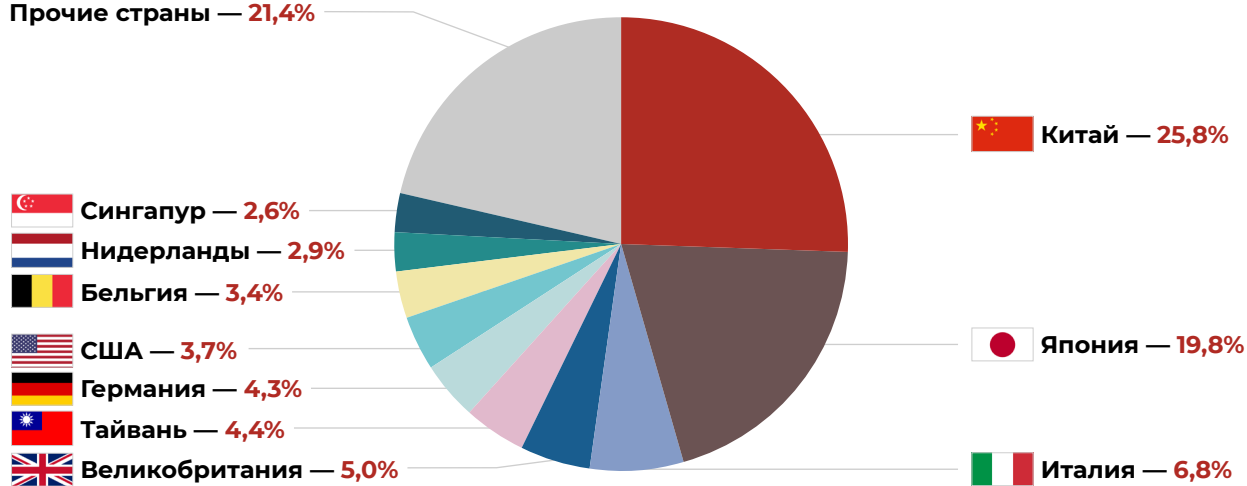
Продолжение табл.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
9	Нидерланды	4,8	49,4	2,8	25,9	-2,0	-41,8	-23,5	-47,6
10	Сингапур	3,7	29,0	3,3	23,6	-0,4	-10,2	-5,3	-18,4
	Прочие страны	35,2	198,6	34,2	193,2	-1,0	-2,9	-5,5	-2,7
	Итого	162,3	958,3	153,3	904,0	-9,0	-5,5	-54,4	-5,7

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Доля стран в импорте кондитерских изделий Гонконга в стоимостном выражении, 2022 г., %

Прочие страны — 21,4%

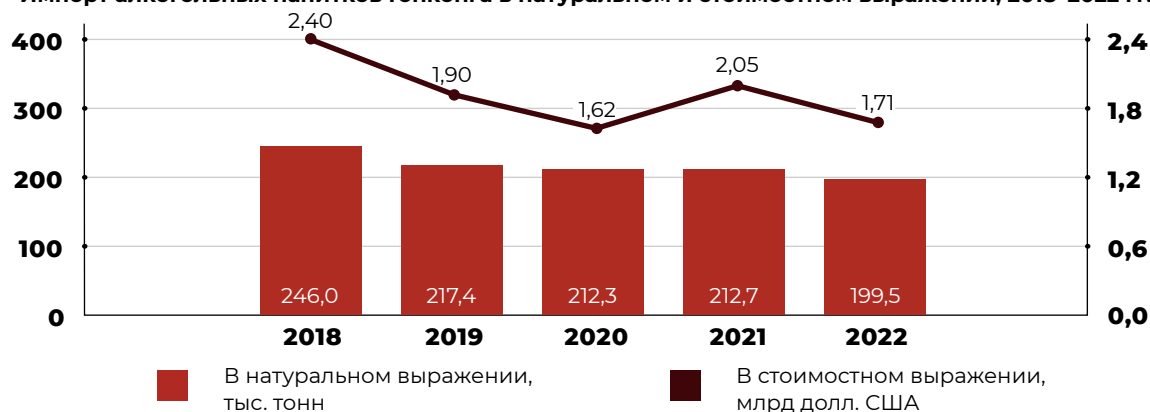


Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Импорт алкогольных напитков

В 2022 г. Гонконг импортировал 199,5 тыс. тонн алкогольных напитков на 1,71 млрд долл. США. Импорт данной категории снизился относительно 2021 г. на 6,2% (-13,2 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 16,6% (-339,8 млн долл. США) в стоимостном. Импорт алкоголя страны ежегодно снижались в среднем на 5,1% по весу и на 8,1% по стоимости.

Импорт алкогольных напитков Гонконга в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

В структуре импорта спиртных напитков Гонконга наибольшую долю занимали вина виноградные — 59,8% стоимостного импорта (1,0 млрд долл. США). Также страна импортировала значительные объемы алкогольных крепких напитков прочих (14,4% импорта). Суммарно на вышеперечисленные позиции пришлось 74,3% стоимостного импорта страны.

Наиболее значительным в стоимостном выражении был прирост импорта алкогольных крепких напитков прочих — на 31,9% (в натуральном выражении было снижение на 10%). При этом существенно снизились закупки вин виноградных — на 10,4% (-4,1 тыс. тонн) по весу и на 25,1% (-342,6 млн долл. США) по стоимости.

Импорт алкогольных напитков Гонконга по категориям, 2021–2022 гг.

№	Категория	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Вина виноградные	39,0	1 366,4	34,9	1 023,8	-4,1	-10,4	-342,6	-25,1
2	Алкогольные крепкие напитки прочие	8,5	187,3	7,7	247,0	-0,9	-10,0	59,7	31,9
3	Спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда	3,0	166,2	2,7	134,6	-0,3	-10,0	-31,7	-19,1
4	Пиво	140,3	115,0	136,0	114,9	-4,3	-3,1	-0,1	-0,001
5	Виски	3,6	98,5	4,0	107,6	0,4	11,3	9,1	9,3

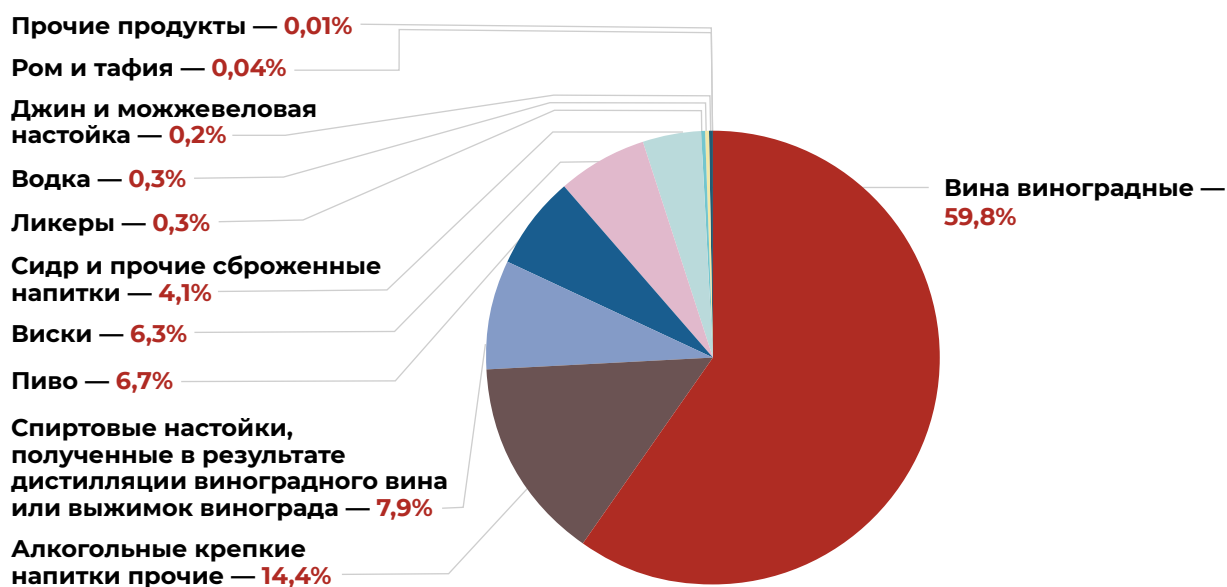


Продолжение табл.

№	Категория	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
6	Сидр и прочие сброженные напитки	16,5	101,6	12,5	70,2	-4,0	-24,4	-31,5	-31,0
7	Ликеры	0,6	8,9	0,6	4,9	-0,01	-1,3	-4,0	-45,4
8	Водка	0,5	2,2	0,5	4,4	0,1	10,6	2,1	97,3
9	Джин и можжевеловая настойка	0,6	3,9	0,4	3,2	-0,1	-21,8	-0,7	-17,9
10	Ром и тафия	0,1	1,1	0,1	0,7	-0,01	-4,1	-0,4	-34,0
	Прочие продукты	0,01	0,1	0,01	0,1	0,002	22,2	0,05	54,9
	Итого	212,7	2 051,1	199,5	1 711,3	-13,2	-6,2	-339,8	-16,6

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Структура импорта алкогольных напитков Гонконга по категориям в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Среди крупнейших стран-экспортеров спиртных напитков в Гонконг в 2022 г. лидирующие позиции занимала Франция, на долю которой пришлось 22,8% стоимостного импорта. Франция в основном поставляет виноградные вина. Вторым крупнейшим поставщиком алкоголя в Гонконг был Китай, который в 2022 г. поставил 72,9 тыс. тонн продукции на 304,8 млн долл. США. Основная доля поставляемой продукции пришлось на алкогольные крепкие напитки прочие. Также значительная доля поставок пришлось на Великобританию — 3,6 тыс. тонн на 203,0 млн долл. США, которая в основном поставляла виноградные вина. Всего на топ-10 стран пришлось 87,8% стоимостного импорта алкогольных напитков Гонконга.



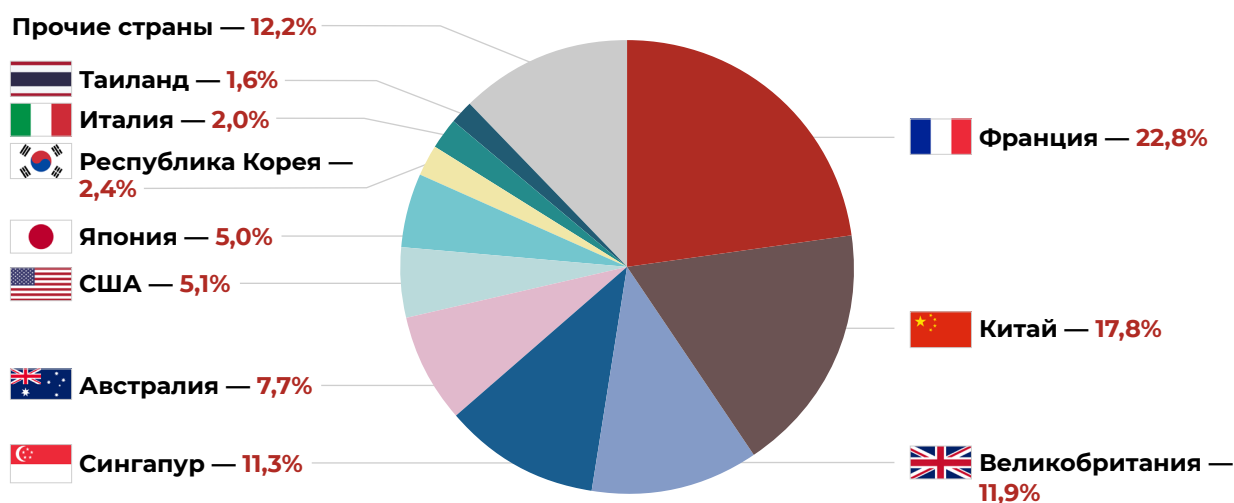
Наиболее значительный прирост в 2022 г. был по поставкам продукции из Китая — на 16,9% (+10,5 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 29,4% (+69,3 млн долл. США) в стоимостном. В то же время наблюдался спад по поставкам из Франции: на 17,2% по весу и на 37,3% по стоимости.

Основные страны-экспортеры алкогольных напитков в Гонконг, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Франция	12,2	623,0	10,1	390,8	-2,1	-17,2	-232,2	-37,3
2	Китай	62,4	235,5	72,9	304,8	10,5	16,9	69,3	29,4
3	Великобритания	4,4	225,6	3,6	203,0	-0,8	-18,3	-22,6	-10,0
4	Сингапур	6,8	272,4	5,3	193,0	-1,5	-22,3	-79,4	-29,2
5	Австралия	10,8	146,4	11,0	132,0	0,2	2,0	-14,5	-9,9
6	США	3,6	89,7	3,5	88,0	-0,1	-1,9	-1,7	-1,9
7	Япония	14,0	113,3	10,2	86,4	-3,7	-26,6	-27,0	-23,8
8	Республика Корея	41,4	42,6	41,4	41,5	-0,02	-0,1	-1,1	-2,5
9	Италия	3,7	40,1	3,6	35,0	-0,1	-2,9	-5,1	-12,8
10	Таиланд	2,5	15,5	2,2	27,7	-0,3	-12,5	12,2	78,4
	Прочие страны	51,0	246,9	35,7	209,1	-15,4	-30,1	-37,8	-15,3
	Итого	212,7	2 051,1	199,5	1 711,3	-13,2	-6,2	-339,8	-16,6

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Доля стран в импорте алкогольных напитков Гонконга в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России



Импорт безалкогольных напитков и соков

Гонконг расположен в субэкваториальном климатическом поясе, где среднегодовая температура составляет 23,5°C и для города в целом характерна сухая или душная погода, в связи с чем ежедневное потребление жидкости местными жителями выше обычной нормы, составляющей около 2-х литров в день. Кроме того, высокий уровень урбанизации, образования и доходов в сочетании с глобальным трендом на здоровый образ жизни обуславливают повышенный спрос на безалкогольные напитки известных брендов, а также функциональные напитки.

Внутреннее производство напитков в Гонконге ограничено, что вынуждает страну импортировать значительные объемы данного вида продукции. В 2022 г. Гонконг импортировал 1,17 млн тонн безалкогольных напитков и соков на сумму более 1,0 млрд долл. США. Импорт данной категории снизился относительно 2021 г. на 0,7% в натуральном выражении (-8,1 тыс. тонн) и на 0,2% в стоимостном (-2,4 млн долл. США). Импорт безалкогольных напитков Гонконга в среднем ежегодно снижался на 6,2% по весу и на 1,2% по стоимости.

Импорт безалкогольных напитков и соков Гонконга в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

В структуре импорта безалкогольных напитков и соков Гонконга наибольшую долю занимали вода без сахара и добавок (65,5% стоимостного импорта) и напитки безалкогольные, кроме воды и соков (30,5%). Доля соков фруктовых и овощных была существенно ниже и составила 4,0%.

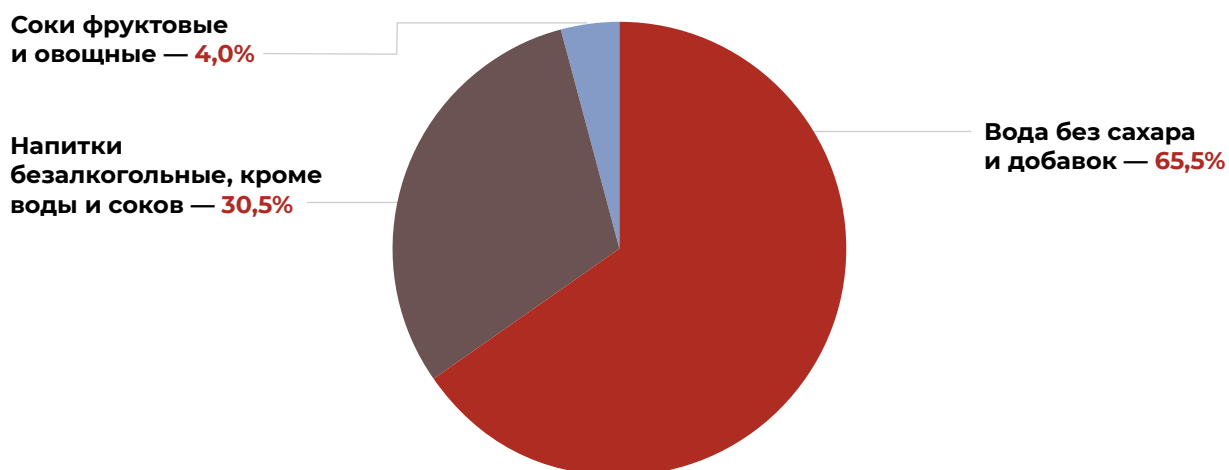
Наибольшее увеличение импорта в стоимостном выражении отмечалось по напиткам безалкогольным, кроме воды и соков, — прирост составил +2,1% или 6,2 млн долл. США. В то же время импорт соков фруктовых и овощных снизился на 19,0% или 9,3 млн долл. США.

Импорт безалкогольных напитков и соков Гонконга по категориям, 2021–2022 гг.

№	Категория	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Вода без сахара и добавок	858,9	651,8	856,1	657,3	-2,8	-0,3	5,5	0,8
2	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	299,6	299,6	297,1	305,8	-2,5	-0,8	6,2	2,1
3	Соки фруктовые и овощные	24,5	49,1	21,7	39,7	-2,8	-11,5	-9,3	-19,0
	Итого	1 182,9	1 000,4	1 174,9	1 002,8	-8,1	-0,7	2,4	0,2

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Структура импорта безалкогольных напитков и соков Гонконга по категориям в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Среди стран-экспортеров безалкогольных напитков и соков в Гонконг в 2022 г. лидирующие позиции занимал Китай, на долю которого пришлось 76,4% стоимостного импорта и который в основном поставлял воду без сахара и добавок. Вторым крупнейшим поставщиком безалкогольных напитков в Гонконг была Япония, которая в 2022 г. экспортировала в страну 32,6 тыс. тонн продукции на 51,5 млн долл. США. Также значительная доля поставок пришлась на Тайвань — 33,1 тыс. тонн на 31,4 млн долл. США. Всего на топ-10 стран пришлось 95,2% стоимостного импорта напитков безалкогольных и соков Гонконга.

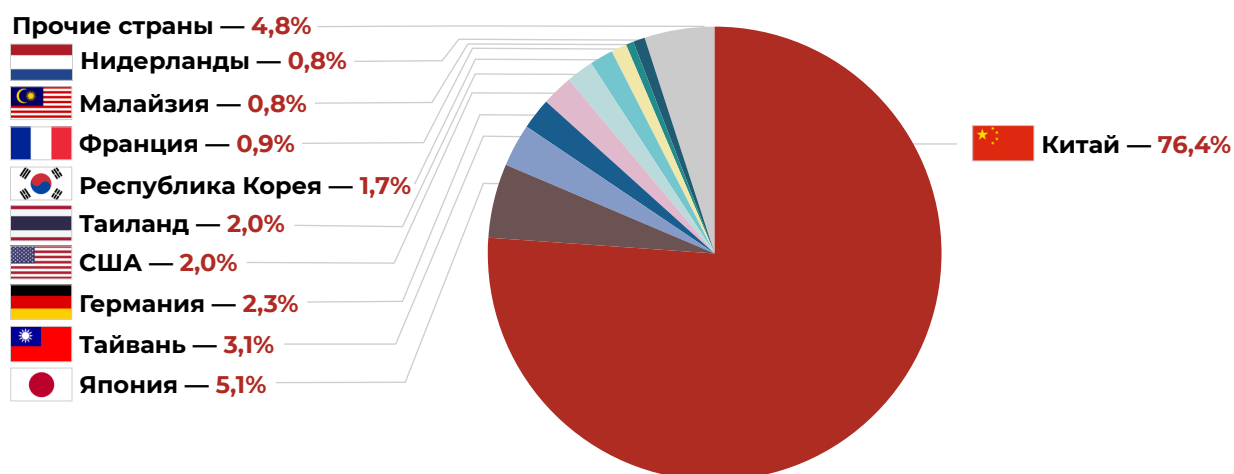
В 2022 г. наибольший прирост по поставкам пришелся на Китай (1,0% в натуральном выражении и 2,9% в стоимостном) и Германию (91,5% и 81,7% соответственно). В то же время снизился импорт безалкогольных напитков из США — на 9,8% по весу и на 22,6% по стоимости.

Основные страны-экспортеры безалкогольных напитков и соков в Гонконг, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Китай	991,2	744,5	1 000,7	766,0	9,5	1,0	21,5	2,9
2	Япония	30,0	51,4	32,6	51,5	2,6	8,6	0,1	0,2
3	Тайвань	40,1	34,4	33,1	31,4	-7,0	-17,4	-3,0	-8,8
4	Германия	2,1	12,7	4,0	23,0	1,9	91,5	10,4	81,7
5	США	6,2	26,4	5,6	20,4	-0,6	-9,8	-6,0	-22,6
6	Таиланд	16,9	19,9	17,4	20,1	0,6	3,3	0,2	1,0
7	Республика Корея	12,5	21,9	10,4	17,3	-2,1	-17,1	-4,5	-20,7
8	Франция	13,7	12,8	10,5	9,0	-3,2	-23,2	-3,8	-29,5
9	Малайзия	15,3	7,9	15,6	8,0	0,3	2,2	0,1	1,0
10	Нидерланды	5,5	15,4	3,0	7,7	-2,5	-45,1	-7,7	-50,0
	Прочие страны	49,4	53,2	41,8	48,3	-7,5	-15,2	-4,9	-9,2
	Итого	1 182,9	1 000,4	1 174,9	1 002,8	-8,1	-0,7	2,4	0,2

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

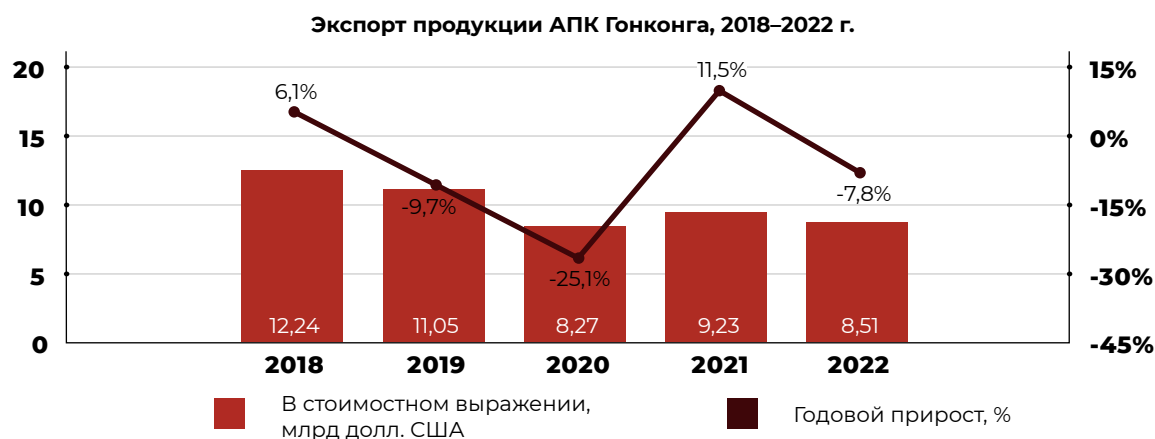
Доля стран в импорте безалкогольных напитков и соков Гонконга в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Гонконга в 2022 г. составил 8,51 млрд долл. США, что на 7,8% или 716,4 млн долл. США ниже показателя 2021 г. За 2018–2022 гг. экспорт продукции АПК страны снижался в среднем на 8,7% ежегодно.



Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Основу экспорта продукции АПК Гонконга составляют вишня и черешня, на них в 2022 г. пришлось 15,1% (1,3 млрд долл. США) экспорта страны в стоимостном выражении. В топ-3 экспортируемых видов продукции также вошли пищевые продукты прочие (10,3%), а также живые лошади, ослы, мулы и лошаки (6,8%). Всего на топ-10 продуктов пришлось 61,6% экспорта.

В 2022 г. Гонконг нарастил экспорт говядины и пищевых субпродуктов КРС (+89,2% к 2021 г.) и вина виноградные (+44,1%). Наблюдалось значительное снижение экспорта сигар и сигарет — на 41,4% (-249,5 млн долл. США).

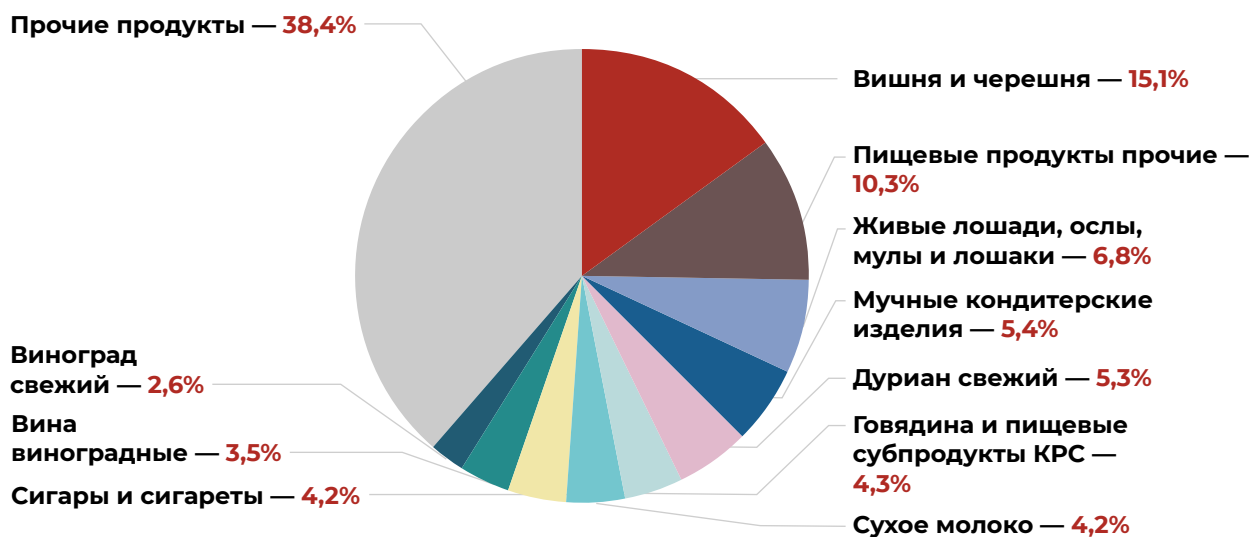


Структура экспорта продукции АПК Гонконга в стоимостном выражении, 2021–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2021	2022	Прирост в 2022 к 2021	
				млн долл. США	%
1	Вишня и черешня	1 074,4	1 288,8	214,4	20,0
2	Пищевые продукты прочие	916,3	875,8	-40,5	-4,4
3	Живые лошади, ослы, мулы и лошаки	717,7	576,0	-141,7	-19,7
4	Мучные кондитерские изделия	431,0	456,0	25,0	5,8
5	Дуриан свежий	648,7	448,4	-200,2	-30,9
6	Говядина и пищевые субпродукты КРС	193,2	365,5	172,3	89,2
7	Сухое молоко	442,9	360,5	-82,5	-18,6
8	Сигары и сигареты	602,7	353,2	-249,5	-41,4
9	Вина виноградные	205,1	295,7	90,5	44,1
10	Виноград свежий	334,2	218,4	-115,8	-34,7
	Прочие продукты	3 660,4	3 271,9	-388,6	-10,6
	Итого	9 226,5	8 510,1	-716,4	-7,8

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Структура экспорта продукции АПК Гонконга в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России



Основными странами-импортерами продукции АПК из Гонконга в 2022 г. были Китай (65,6% экспорта), Макао (15,2%) и Тайвань (4,4%). Всего на топ-10 стран в 2022 г. пришлось 94,9% экспорта продукции АПК Гонконга.

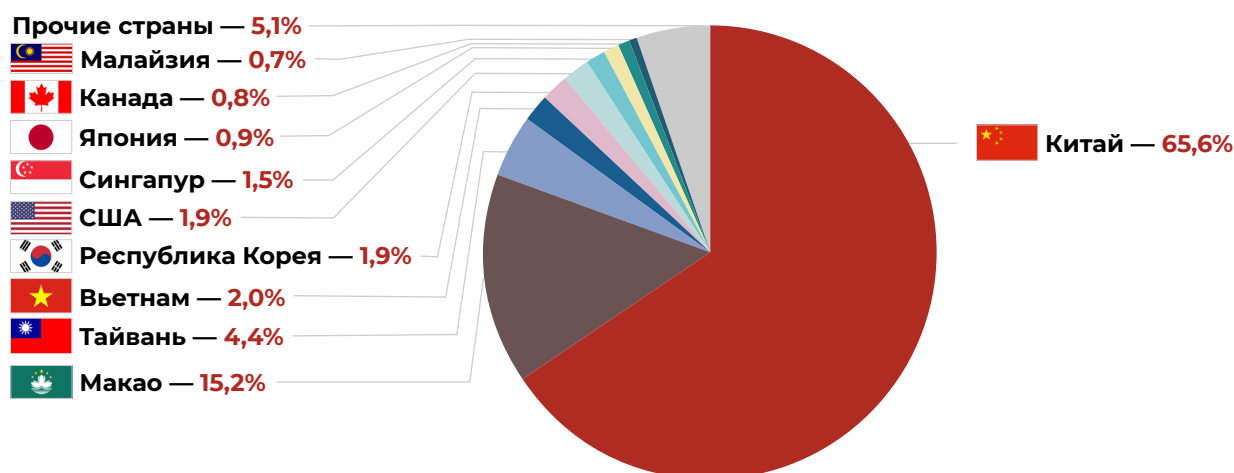
За 2018–2022 гг. Гонконг значительно нарастил поставки сельскохозяйственных товаров в Малайзию (на 47,0% или +20,2 млн долл. США), сократив при этом экспорт во Вьетнам (в 12,5 раз или -1,9 млрд долл. США).

Основные страны-импортеры продукции АПК из Гонконга в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Китай	6 049,6	6 555,3	5 660,4	6 398,3	5 580,9
2	Макао	1 256,3	1 222,6	930,0	1 101,8	1 292,0
3	Тайвань	1 485,4	432,4	344,9	195,2	374,1
4	Вьетнам	2 108,9	1 199,4	269,0	437,5	169,0
5	Республика Корея	150,9	347,1	151,8	102,4	162,4
6	США	189,3	172,4	153,8	176,9	161,3
7	Сингапур	241,9	234,6	156,1	213,6	126,7
8	Япония	77,8	114,9	82,2	98,2	79,9
9	Канада	67,9	66,8	53,9	59,9	69,3
10	Малайзия	42,9	70,6	38,0	41,7	63,1
	Прочие страны	569,5	631,9	432,0	401,0	431,5
	Итого	12 240,3	11 048,0	8 272,1	9 226,5	8 510,1

Источник: ITC Trade Map, ФТС России

Доля стран в экспорте продукции АПК Гонконга в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, ФТС России



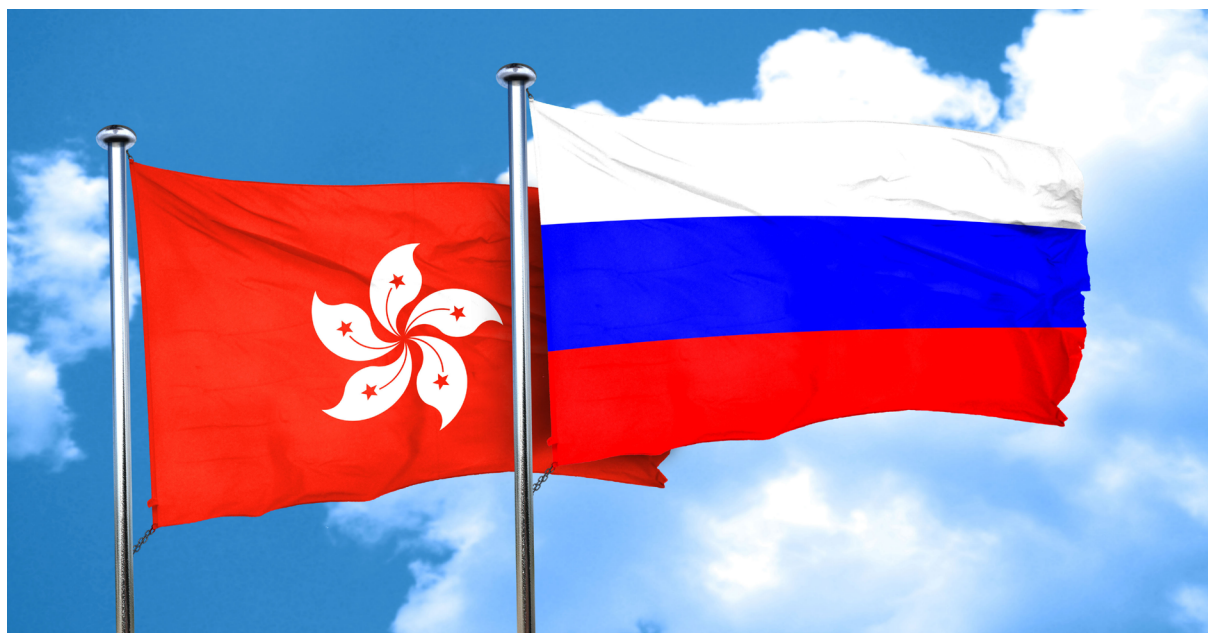
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Гонконгом

Объем товарооборота продукцией АПК между Россией и Гонконгом в 2021 г. составил 51,8 млн долл. США. По сравнению с предыдущим годом экспорт России сократился на 52,8% до 47,4 млн долл. США, в то время как импорт увеличился на 57,3% и достиг 4,3 млн долл. США. Российский экспорт в 2021 г. составил 91,6% от товарооборота продукции АПК между Россией и Гонконгом. На долю товарооборота продукции АПК между Россией и Гонконгом пришлось чуть менее 0,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В 2022 г. объем взаимной торговли продукцией АПК уменьшился на 30,9% до 35,8 млн долл. США. При этом российский импорт продукции АПК из Гонконга сократился на 8,9%, российский экспорт — на 32,9%.



Источник: ФТС России



Импорт России из Гонконга в 2021 г. составил 1,6 тыс. тонн на 4,3 млн долл. США. На долю Гонконга пришлось чуть более 0,01% импорта продукции АПК России. Основной товарной позицией в стоимостной структуре российского импорта из Гонконга в 2021 г. являлись макаронные изделия (62,8% импорта), сахаристые кондитерские изделия (28,8%) и пищевые продукты прочие (4,5%). Суммарно на топ-5 продуктов пришлось 99,0% импорта.

Снижение российского импорта из Гонконга в 2022 г. в стоимостном выражении на 8,9% обусловлено преимущественно уменьшением поставок макаронных изделий, дрожжей, прочих соусов (в т.ч. майонеза), вкусовых добавок (кроме соли), сахаристых кондитерских изделий.

Российский импорт, 2020–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Макаронные изделия	0,9	2,0	1,1	2,7	0,2	26,2	0,7	35,8
2	Сахаристые кондитерские изделия	0,1	0,5	0,3	1,2	0,2	в 2,4 раза	0,8	в 2,7 раз
3	Пищевые продукты прочие	0,1	0,1	0,1	0,2	-0,01	-18,0	0,1	37,3
4	Прочие соусы (в т.ч. майонез), вкусовые добавки (кроме соли)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,003	5,7	0,005	6,5
5	Дрожжи	0,001	0,01	0,01	0,05	0,01	в 7,2 раза	0,04	в 7,6 раз
6	Экстракты непищевые, природные смолы	0,0001	0,05	0,002	0,04	0,002	в 18,7 раз	-0,01	-27,1
	Прочие продукты	0,02	0,02	0,001	0,01	-0,02	-96,2	-0,01	-61,6
	Итого	1,2	2,8	1,6	4,3	0,4	35,1	1,6	57,3

Источник: ФТС России

В 2021 г. из России в Гонконг было вывезено 24,5 тыс. тонн продукции на 47,4 млн долл. США. На долю Гонконга пришлось чуть более 0,1% от объема экспорта продукции АПК России.

Россия экспортировала в Гонконг в основном свинину и пищевые субпродукты свиней (27,9% экспорта в стоимостном выражении), кишки, пузыри и желудки животных (20,7%), а также железы и прочие продукты жизнедеятельности животных (18,7%).

Снижение российского экспорта в Гонконг на 52,8% в стоимостном выражении в 2021 г. обусловлено, в первую очередь, резким сокращением поставок свинины и пищевых субпродуктов свиней (на 78,3% или -47,7 млн долл. США).

В 2022 г. российский экспорт продукции АПК в Гонконг снизился на 32,9% в стоимостном выражении преимущественно в связи с уменьшением поставок кишок, пузырей и желудков животных (кроме рыбных), желез и прочих продуктов жизнедеятельности животных, говядины и пищевых субпродуктов КРС.



Российский экспорт, 2020–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Свинина и пищевые субпродукты свиней	47,2	61,0	9,4	13,3	-37,8	-80,0	-47,7	-78,3
2	Кишки, пузыри и желудки животных	15,7	17,6	8,6	9,8	-7,1	-45,3	-7,7	-44,1
3	Железы и прочие продукты жизнедеятельности животных	0,0001	6,4	0,0002	8,9	0,0001	42,9	2,5	39,8
4	Говядина и пищевые субпродукты КРС	1,1	3,4	1,1	4,9	-0,1	-7,0	1,6	46,6
5	Изделия и консервы из прочего мяса, субпродуктов	0,9	2,9	1,2	4,2	0,3	33,1	1,2	42,6
6	Рыба мороженная	1,7	2,2	0,4	1,4	-1,2	-74,7	-0,8	-35,5
7	Горох	0,001	0,001	2,8	0,9	2,8	-	0,9	-
8	Слоновая кость, рога и прочие роговые образования	0,04	0,7	0,04	0,7	-0,005	-11,6	0,1	8,3
9	Пищевые продукты прочие	0,003	0,1	0,03	0,6	0,03	в 12,2 раза	0,5	в 7,5 раза
10	Мясо птицы	0,1	0,3	0,2	0,6	0,03	18,6	0,2	65,6
	Прочие продукты	10,8	6,1	0,8	2,2	-10,0	-92,7	-3,9	-64,5
	Итого	77,6	100,6	24,5	47,4	-53,1	-68,5	-53,1	-52,8

Источник: ФТС России



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Гонконга

- высокий уровень располагаемых доходов формирует повышенный спрос на импортную продукцию премиум-класса;
- потребители положительно воспринимают импортную продукцию и открыты к новым вкусам и форматам продуктов и напитков. Более того, у местных жителей уже давно закрепился высокий уровень доверия к импортным продуктам, качество которых они оценивают выше, чем местных;
- с ростом осведомленности потребителей о здоровом образе жизни увеличивается спрос на полезные для здоровья продукты питания, включая продукцию с пониженным содержанием сахара или вовсе без него, безглютеновую продукцию, а также на функциональные снеки и напитки;
- рост популярности спорта и фитнеса формирует спрос на спортивное питание, а также продукцию, обогащенную протеинами и различными микроэлементами;
- активное развитие розничной торговли, гостинично-ресторанного сектора и электронной коммерции;
- социальные сети являются одним из важнейших маркетинговых средств для привлечения внимания потребителей. Многие компании-производители выпускают специальные рекламные ролики с привлечением блогеров-инфлюэнсеров для повышения узнаваемости своей продукции;
- потребители крайне положительно следуют тенденции западного образа жизни, уделяя внимание известным международным диетам, посещая заведения общественного питания, где предлагаются европейские и американские кухни;
- стабильно высокий спрос на полуфабрикаты, продуктовые заготовки и готовые к употреблению блюда с целью экономии времени.

Тенденции на продовольственном рынке

Мясо и мясная продукция

- кантонская кухня, которая является традиционной в Гонконге, предполагает в составе блюд многие виды мяса, при этом самыми популярными являются свинина, говядина и курица. Стоит также отметить, что Гонконг является одним из крупнейших потребителей мяса на душу населения в мире;
- говядина — относительно новый продукт для региона, который ранее не входил в традиционную кухню, но за 20 лет приобрел огромную популярность. В настоящее время потребление этого мяса на регулярной основе ассоциируется со статусностью, а дорогая говядина по типу японской Вагю расценивается как премиальный бренд, что формирует повышенный спрос на нее среди гонконгских ресторанов;
- при выборе мяса для домашнего приготовления потребители в первую очередь обращают внимание на вкусовые качества, простоту приготовления и страну производства. При этом в ресторанном секторе важную роль играет бренд и статусность, поэтому премиальные сорта говядины Блэк Ангус и Вагю наиболее популярны;
- в последние годы в Гонконге набирают большую популярность специализированные мясные лавки, которые зачастую специализируются на премиальных видах говядины и баранины. В этих мясных лавках представлен большой ассортимент мяса различных отрубов, а потребители ценят их за гарантированно высокое качество продукции, а также за услуги продавцов-консультантов, которые посоветуют какой отруб подойдет для определенного блюда.



Рыба и морепродукты

- рыба и морепродукты являются неотъемлемой составляющей рациона питания местного населения. При этом считается, что старшее и более взрослое население региона являются основными потребителями рыбы, в то время как младшее поколение больше отдает предпочтение мясу;
- при выборе рыбы и морепродуктов основными факторами принятия решения о покупке являются свежесть, качество, страна производства и только затем следует цена. Как правило, для домашнего потребления практически все потребители отдают предпочтение охлажденным морепродуктам, которые приобретают на рынках и в специализированных рыбных магазинах;
- из морепродуктов наибольшее предпочтение отдается ракообразным и моллюскам, включая креветки, морские гребешки, мидии, устрицы, кальмары. Как правило, креветки, мидии и кальмары зачастую готовят дома, в то время как омары, лобстеры и крабы — выбор потребителей в заведениях общественного питания;
- различные виды рыбы также популярны в Гонконге, дополнительный спрос на которые формируется за счет большой популярности японских суши-ресторанов, где наиболее востребованными считаются лосось и различные виды тунца. Если говорить про домашнее приготовление, то потребители выбирают кефаль, серого тунца, угря, морского окуня и карпов.



Кондитерские изделия

- из сахаристых кондитерских изделий наибольшим спросом пользуются пастилла, мармелад и жевательные конфеты, за ними следуют конфеты с терапевтическим эффектом и леденцы. Лидерами среди компаний отрасли являются Nestlé Hong Kong с долей 9,2%, Mikakuto Co и Wrigley Co (HK) — 6,4% и 6,1% соответственно. В целом, стоит отметить, что рынок сахаристых кондитерских изделий в Гонконге можно охарактеризовать как высоко фрагментированный;
- молодежь стала чаще делать выбор в пользу леденцов с жидким центром. Эта тенденция объясняется контрастом вкусов, которые совмещены в одной конфете: как правило, начинка такой конфеты имеет более яркий вкус, а оболочка, наоборот, более нейтральный;
- с началом пандемии большую популярность приобрели конфеты с терапевтическим эффектом. Местные жители оценили полезные свойства этих конфет при незначительных проблемах со здоровьем, такими как кашель и простуда, а дополнительным преимуществом стало большое разнообразие вкусов. Производители также активно следуют этой тенденции и начали расширять ассортимент за счет выпуска мармелада, жевательных конфет и жевательных резинок, обладающих полезными свойствами;
- из шоколадных кондитерских изделий наибольшим спросом пользуются шоколадные конфеты в коробках, которые зачастую приобретаются в качестве подарков. Стоит отметить, что в Гонконге сформирован повышенный спрос на премиальные товары, такие как конфеты ручной работы с уникальными вкусами или крафтовый шоколад, которые реализуются в специализированных бутиках;
- неоспоримым лидером среди компаний на рынке шоколадных кондитерских изделий является компания Ferrero Asia, которая занимает почти 43% рынка. За ней с большим отрывом следуют Mars Hong Kong и Lindt & Sprüngli, на которые в 2022 г. пришлось 15,1% и 8,2% соответственно. Среди наиболее известных брендов в Гонконге представлены Ferrero Rocher, Lindt, Kinder Bueno, Maltesers, M&M's.



Алкогольные напитки

- среди алкогольной продукции наибольшим спросом пользуются крепкие спиртные напитки, такие как виски, бренди, бурбон, водка, а также бутилированные слабоалкогольные напитки с различными фруктовыми вкусовыми добавками;
- в последние годы среди молодежи (18–27 лет) наблюдается смещение потребительских предпочтений от крепких спиртных напитков в сторону пива, сидра и слабоалкогольных напитков, поскольку потребители стали более внимательно относиться к своему здоровью, в то же время при выборе слабоалкогольных напитков гонконгцы в свою очередь обращают внимание на напитки на основе натуральных добавок, которые не содержат сахар;
- активно растет спрос на крафтовое пиво. Например, местные пивоварни по производству крафтового пива, такие как Young Master, завоевывают рынок за счет запоминающихся маркетинговых кампаний и внедрения новой линейки крафтовых напитков с местными вкусами и ограниченным сроком годности, которые позиционируются как премиальные;
- более 47% рынка всех алкогольных напитков в Гонконге принадлежат трем крупнейшим компаниям: Carlsberg Brewery (25,3% рынка), Jebsen & Co (12,7%) и San Miguel Brewery (10,1%). Продукция этих компаний представлена на рынке пивом, сидром и слабоалкогольными напитками;
- среди компаний, выпускающих виски, бренди, водку, коньяк, лидерами являются Pernod Ricard и Moët Hennessy Diageo, которые занимают 27,2% и 24,5% рынка крепких спиртных напитков.



Безалкогольные напитки

- на рынке безалкогольных напитков наибольший спрос отмечается на питьевую воду, затем следуют прохладительные напитки на основе чая, газированные напитки и соки. Три компании (Swire Coca-Cola, Vitasoy International и AS Watson Group) совокупно занимают более 50% рынка. Лидером является компания Swire Coca-Cola, на которую в 2022 г. пришлось почти 26% рынка и продукция которой представлена более 25 брендами;
- многие компании-производители безалкогольных напитков делают акцент на расширение своей продуктовой линейки за счет добавления большего количества напитков с уникальными вкусами, которые к тому же содержат в своем составе меньше сахара либо вовсе его не содержат. Появляются напитки на основе различных трав, вода на основе натуральных соков без сахара. При этом происходит диверсификация ассортимента в целом. Например, компании, которые изначально специализировались на холодных чаях, такие как Minute Maid, Vita Lemon Tea и Ribena, стали выпускать сладкие газированные напитки;
- на рынке питьевой воды доминирует негазированная бутилированная вода, спрос на которую формируется во многом благодаря растущей тенденции на здоровый образ жизни и активное занятие спортом. В то же время компании-производители придерживаются концепции устойчивого развития и расширяют линейки своей продукции, добавляя в ассортимент воду, обогащенную витаминами и минералами, в экологичной упаковке. Так, например, местный бренд соков холодного отжима Bless запустил новую линию бутилированной щелочной воды с различными вкусами, такими как лимон, маракуйя и лайм. Бренд стремится ознакомить потребителей с функциональностью щелочной воды, делая акцент на детокс-свойствах этой воды, что особенно актуально после пандемии.



Национальная кухня

Национальная кухня Гонконга формировалась под влиянием множества факторов и культур. Гонконг является одним из гастрономических центров мира. В основе национальной кухни Гонконга лежит кантонская кухня, которая подразумевает нежирные блюда, приготовленные в основном на пару или с помощью тушения. Практически каждое блюдо в Гонконге содержит в своем составе различные соусы и специи, что является отличительной особенностью местной кухни. Помимо национальных блюд можно встретить множество кафе и ресторанов международных сетей, которые пользуются большим спросом среди местного населения и туристов. В Гонконге проводятся гастрономические фестивали, на которые приезжают лучшие мировые шеф-повара и проводят мастер-классы.

Популярные блюда



Столетние яйца — куриные или утиные яйца, которые несколько месяцев выдерживают в специальном растворе без воздуха и света, за счет чего яйца приобретают темный полупрозрачный цвет и необычный вкус.



Гонконгские вафли — известные во всем мире яичные вафли, которые по консистенции напоминают бельгийские, но отличаются формой, напоминающей шарики. Подаются с различными топпингами в виде шоколада, конфетти, джемов.



Чар сиу — свинина, обжаренная в меде, которая подается в виде стейка, нарезанного слайсами.



Жареные устрицы — устрицы, которые готовят на открытом огне в самой раковине, смешивая ее содержимое с зеленым луком и крахмалом из корня лотоса.



Юньтуни (вонтоны) — небольшие пельмени из тонкого теста с начинкой на выбор из мяса, креветок, овощей, грибов либо из смеси нескольких ингредиентов.



Димсамы — крупные пельмени из тонкого рисового теста с различными начинками, наиболее популярная среди которых состоит из креветок.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

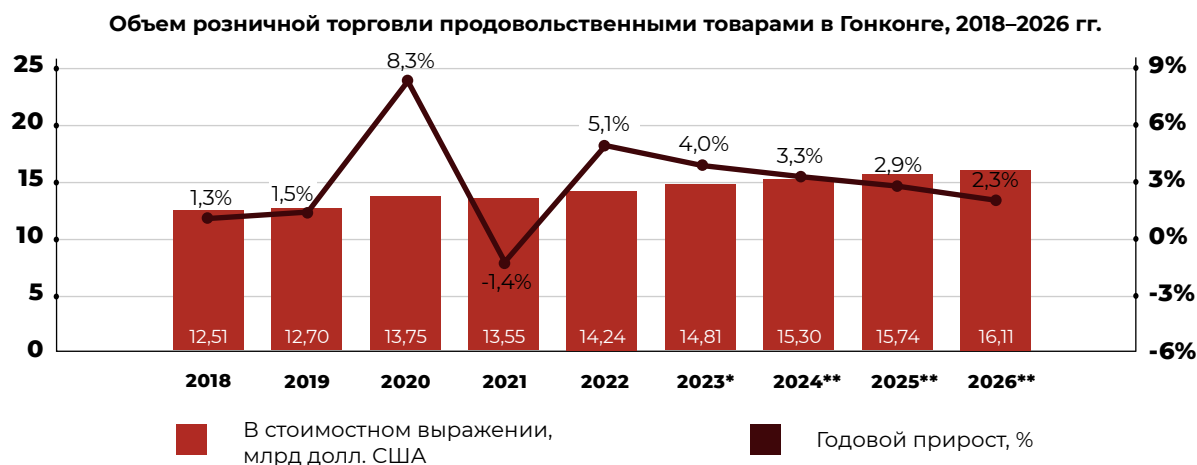
Название	Описание
3hreesixty	Компания-импортер и дистрибьютор продуктов питания, алкогольных и безалкогольных напитков, основанная в 2006 г. Компания является дочерним предприятием The Dairy Farm Company и поставляет продукцию во многие заведения общественного питания. Сайт: www.3hreesixtyhk.com
Food Origin	Импортно-экспортная компания, которая также является дистрибьютором. Компания специализируется на реализации морепродуктов, мяса, деликатесов, молочной продукции и снеков. Сайт: www.food-origin.com
Exclusive Foods	Компания-импортер и дистрибьютор, основанная в 2012 г., которая начала свою деятельность с импорта и реализации десертов из ЕС. Со временем компания расширила список импортируемой продукции и в настоящий момент поставляет кондитерские изделия, готовые к употреблению блюда и полуфабрикаты во многие кафе и рестораны. Сайт: www.exclusivefoods.hk
Levant Foods	Импортер и дистрибьютор продуктов питания, специализирующийся на продуктах премиум-класса, деликатесах, а также на молочных продуктах. Компания сотрудничает с супермаркетами и ресторанами в Гонконге и Макао. Сайт: www.levantltd.com
Four Seas Mercantile	Основана в 1971 г. Компания занимается импортом, экспортом и дистрибуцией продуктов питания и напитков. Также управляет сетью общественного питания. Сайт: www.fourseasgroup.com.hk
Hong Tat Foods & Trading Co., Ltd.	Компания основана в 1991 г. и является ведущей компанией по импорту и торговле продуктами питания. Специализируется на импорте мяса, морепродуктов и деликатесов из многих стран. Сайт: www.htf.com.hk
Profood	Компания-импортер и дистрибьютор, которая специализируется на деликатесах и товарах премиум-сегмента, включая алкогольные напитки. Сайт: www.profood.hk
Classic Fine Foods	Импортер и дистрибьютор, основан в 2001 г. в Гонконге, который специализируется на импорте всех продуктах питания и сотрудничает с крупнейшими заведениями гостинично-ресторанного сектора. Сайт: www.classicfinefoods.hk

Источник: EMIS



Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Гонконге включает в себя супермаркеты, круглосуточные магазины и традиционные точки. Современный формат торговых точек доминирует на рынке, занимая более 60% рынка, однако традиционные рынки пользуются не меньшей популярностью среди потребителей, особенно старшего возраста. Всего в Гонконге насчитывается более 750 супермаркетов, 1 300 круглосуточных магазинов и более 100 традиционных рынков, что дает возможность совершать покупки практически в любом месте. В отличие от старшего поколения молодежь, как правило, посещают супермаркеты, которые предлагают большой ассортимент импортной продукции, а также содержат отделы с органическими, веганскими и инновационными продуктами, что стало особенно актуально после пандемии. Супермаркеты представлены сетями Wellcome, ParknShop и др., среди сетей круглосуточных магазинов лидируют 7-Eleven и Circle K.



Источник: EMIS

Примечание. *оценка, **прогноз.



Крупные магазины розничной торговли



AEON Group — международная компания розничной торговли, которая включает в себя супермаркеты, круглосуточные магазины, торговые центры и специализированные магазины под брендами Daiei, Kasumi, Maruetsu, MaxValu, Ministop, My Basket, Peacock Store, Yamaya.

Сайт: www.aeonstores.com.hk



ParknShop — насчитывает более 270 торговых точек на территории Гонконга. Специализируются на продаже продуктов питания, напитков, бытовой техники и косметики.

Сайт: www.pns.hk



CR Vanguard — третья по величине сеть супермаркетов в Гонконге. Принадлежит China Resources Holdings Company Limited. Включает в себя супермаркеты, круглосуточные торговые точки и винные маркеты.

Сайт: www.crvanguard.com.hk



Wellcome — сеть супермаркетов, которая насчитывает более 320 торговых точек разных форматов. Специализируется на продаже продуктов питания и напитков.

Сайт: www.wellcome.com.hk



U-select — сеть из более 50 супермаркетов на территории Гонконга. Потребители отмечают широкий ассортимент полуфабрикатов, постоянные акции и распродажи.

Сайт: www.uselect.com.hk



7-Eleven — сеть круглосуточных магазинов, которые специализируются на продаже продуктов питания, напитков, полуфабрикатов, товаров первой необходимости. На территории всех магазинов доступна сеть Wi-Fi, есть мини кафе.

Сайт: www.7-eleven.com.hk



Circle K — компания представлена более 300 торговыми точками на территории Гонконга. Ассортимент продукции включает большое количество полуфабрикатов и готовых блюд, а также широкий выбор импортной продукции.

Сайт: www.circlek.hk

759 阿信屋

759 Store — сеть минимаркетов, представленная более 35 торговыми точками по всему Гонконгу. Компания реализует импортную продукцию из более 60 стран мира.

Сайт: www.759store.com



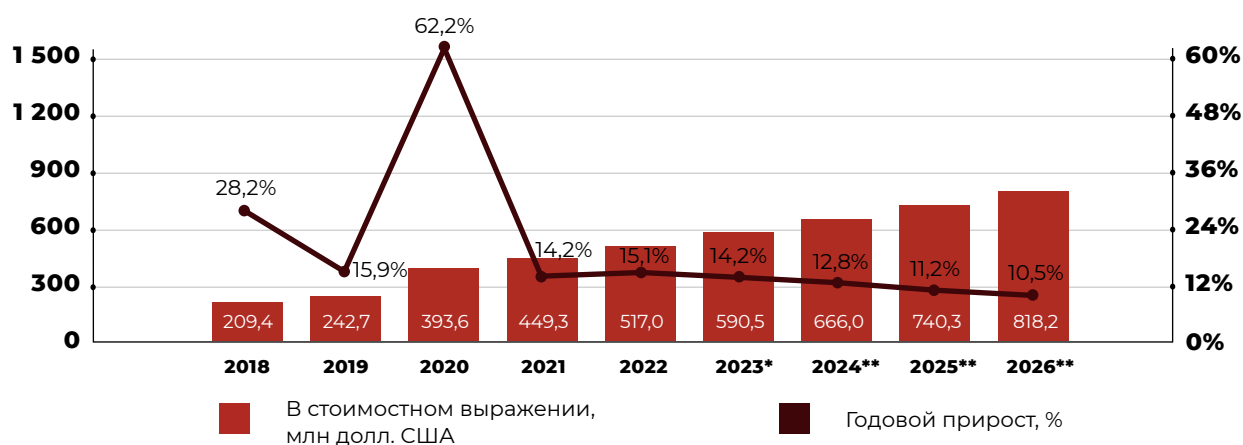
Электронная коммерция

Рынок электронной торговли в Гонконге активно развивался еще до начала пандемии, но пик развития пришелся на 2020 г., когда начались карантинные ограничения и практически все потребители перешли на онлайн-формат покупок. Спрос на электронную коммерцию остался на высоком уровне и после снятия антиковидных ограничений, поскольку потребители оценили удобство и скорость доставки продукции.

В настоящее время игроки онлайн и оффлайн розничной торговли активно сотрудничают друг с другом. Помимо партнерства традиционных продуктовых ритейлеров с игроками электронной коммерции, сервисы по доставке, такие как Deliveroo и Foodpanda, также активно сотрудничают с частными продавцами и заведениями общественного питания.

К наиболее популярным местным компаниям электронной коммерции можно отнести HKTVmall. В дополнение к местным платформам электронной коммерции гонконгские потребители привыкли к китайскому Taobao и зарубежным сайтам, таким как Amazon и iHerb.

Объем электронной торговли продовольственными товарами в Гонконге, 2018–2026 гг.



Источник: EMIS

Примечание. *оценка, **прогноз.

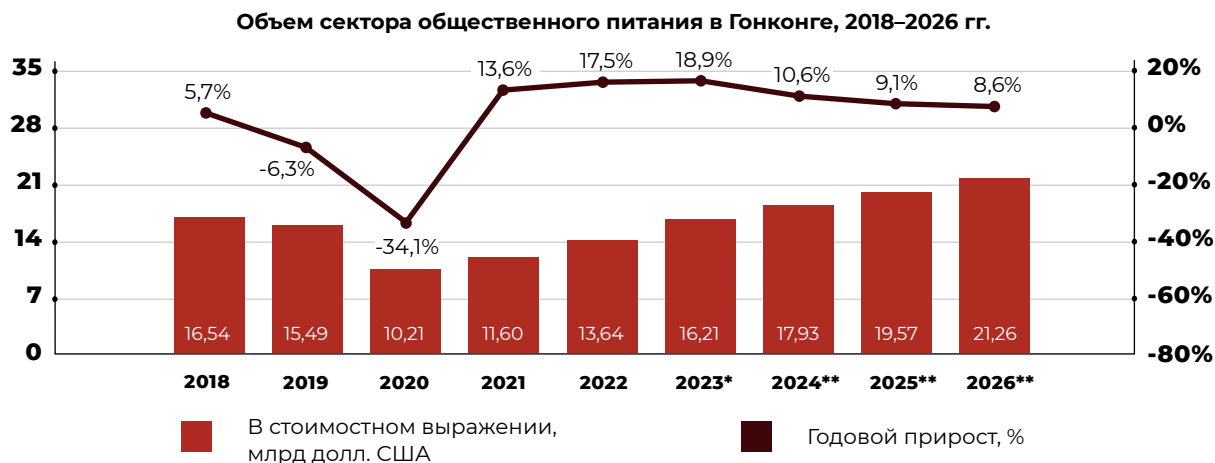


Гостинично-ресторанный сектор

Жители Гонконга отдают предпочтение приему пищи вне дома, поэтому сектор общественного питания находится в стадии постоянного развития и расширения. Популярными направлениями являются сети стрит-фуд и кафе типа hot pot. Всего на территории Гонконга находятся более 16 тыс. точек общественного питания. Основные группы ресторанов и общепита представлены McDonald's, Starbucks, Café de Coral, Fairwood, Pacific Coffee, Hung Food Tong, Pizza Hut, KFC, Maxim's и Sushi Express. Конкуренция среди сетей быстрого питания высока. McDonald's и KFC являются ведущими сетями быстрого питания западного типа, а Café De Coral и Fairwood — ведущими гонконгскими сетями быстрого питания по доле брендов общественного питания в стоимостном выражении. Аутлеты в западном стиле, в том числе PretA Manger и Oliver's Super Sandwich, часто расположены в местах, куда легко добраться офисным работникам, которые ценят здоровые и легкие варианты продуктов.

Гостиничный сектор в Гонконге насчитывает более 310 отелей, предоставляющих более 87 тыс. номеров для посетителей. Здесь представлены многие международные сети отелей, которые предлагают посетителям премиальный сервис, а также различные местные гостевые дома, хостелы и мини-отели, которые также привлекают туристов высоким уровнем обслуживания.

Благодаря своей истории в качестве мирового торгового центра и логистического хаба для стран Запада и Азии, богатые потребители Гонконга предпочитают все больше блюд международной кухни, приготовленных из высококачественных продуктов. Рестораны, предлагающие различные варианты западной, японской, корейской, тайской, вьетнамской, индийской и множества других кухонь, можно найти в любой точке Гонконга, что открывает широкие возможности для поставок иностранных продуктов и напитков, а также ингредиентов.



Источник: EMIS

Примечание. *оценка, **прогноз.



Сертификация продукции и требования к производителям

Стандарты и другие технические требования

В Гонконге нет центрального органа, отвечающего за разработку стандартов, или всеобъемлющей правовой базы, регулирующей эту область. Вместо этого различные регулирующие органы, **в части своих полномочий**, издают собственные стандарты и технические требования, используя международные или зарубежные стандарты в качестве эталона или гармонизируя национальные стандарты в соответствии с международными стандартами в тех случаях, где такой подход можно применить. При этом Комиссия по инновациям и технологиям Гонконга (Innovation and Technology Commission — **ИТК**) **предоставляет** ряд услуг, связанных с вопросами стандартизации и аккредитации.

Официальная позиция регулирующих органов Гонконга заключается в исключении ситуаций, когда установление стандартов диктует развитие рынка или становится средством защиты определенных секторов отрасли.

Действующие в настоящее время технические регламенты (т.е. обязательные стандарты) в Гонконге включают в себя требования к широкому перечню продукции, в т.ч. и продуктам питания. В этой связи компетентные регулирующие органы отвечают за установление процедур оценки соответствия продукции в соответствии с уже **принятым** законодательством.

Импортёры несут ответственность за соответствие продукции принятым техническим регламентам и стандартам. Как правило, обязательная сертификация продукции не требуется, компетентные органы отвечают за обеспечение того, чтобы потребительские товары соответствовали требованиям безопасности.

Требования к маркировке пищевых продуктов находятся в ведении Центра безопасности пищевых продуктов (Centre for Food Safety — **CFS**) Департамента гигиены пищевых продуктов и окружающей среды Гонконга (Food and Environmental Hygiene Department — **FEHD**) и изложены в Приложении 3 **Правил по пищевым продуктам и лекарственным средствам** (Раздел «Состав и маркировка»).

Этикетки расфасованных пищевых продуктов должны содержать следующую информацию на китайском или английском языках, или на обоих языках:

- название пищевого продукта;
- список ингредиентов, включая любые аллергены и добавки⁴;
- срок годности;
- заявление об особых условиях хранения или инструкции по применению;
- наименование и адрес изготовителя или упаковщика;
- количество, вес или объем пищевых продуктов.

⁴ Для добавок на этикетке должен быть указан функциональный класс и конкретное название или идентификационный номер в соответствии с Международной системой нумерации пищевых добавок, принятой Комиссией Кодекса Алиментариус.



Отдельно необходимо учитывать следующие требования по нанесению информации на упаковку с продукцией:

1. Язык маркировки: если при маркировке пищевых продуктов используются английский и китайский языки, название продукта и список ингредиентов должны быть указаны на обоих языках.

2. Срок годности: после слов «использовать до» или «лучше до», написанных на английском и китайском языках, должна следовать дата, включительно, до которой продукция сохранит свои специфические свойства при правильном хранении. Дата должна быть указана либо арабскими цифрами, либо на английском или на китайском языках. День, месяц и год могут отображаться в любом порядке.

3. Информация по особым условиям хранения или инструкция по применению: если для хранения требуются особые условия для сохранения качественных характеристик продукции или необходимы специальные инструкции по использованию расфасованных пищевых продуктов, такая информация должна быть четко обозначена на этикетке.

4. Маркировка пищевой ценности: этикетка на продукте питания обязательно должна содержать информацию об энергетической ценности по семи основным питательным веществам (белки, углеводы, общее количество жиров, насыщенные жирные кислоты, трансжирные кислоты, натрий и сахара).

В случае, если в продукте содержится несколько видов жиров, то также указывается количество холестерина. Информация о питательных веществах может указываться на английском языке или языке страны-изготовителя, но обязательно должна быть продублирована на китайском языке. Единицей измерения энергетической ценности могут выступать килокалории или килоджоули на 100 грамм или миллилитров. По некоторым товарным позициям применяется исключения в части нанесения информации о пищевой ценности: дистиллированная вода; чайные листья; специи; мясо; фрукты. Под исключения также подпадает и другая расфасованная пищевая продукция в упаковочных материалах, общая площадь которых составляет менее 100 см, а также при небольшом годовом объеме продаж (30 тыс. единиц и ниже).

5. Маркировка пищевых аллергенов и пищевых добавок: в случае, если продукты питания содержат любое из следующих веществ, наименование такого вещества в обязательном порядке должно быть указано в списке ингредиентов: злаки, содержащие глютен (пшеница, рожь, ячмень, овес, полба); ракообразные и продукцию из них; яйца и продукты из яиц; рыба и рыбные продукты; арахис, соевые бобы и их продукты; молоко и молочные продукты (включая лактозу); лесные орехи и продукцию из них.

Кроме того, информация о сульфитах⁵ (E223, E220) и других пищевых добавках, которые могут вызвать аллергическую реакцию, также должна указываться при маркировке продукции. Также допускается нанесение надписей «может содержать следы [название аллергена]», «содержит следы [название аллергена]», «содержит [название аллергена]».

⁵ В концентрации 10 частей на миллион или более.

В рамках осуществления контрольно-надзорных функций CFS проводит регулярные проверки и осуществляет выборочный отбор проб импортируемой и реализуемой на местном рынке продукции для проверки их соответствия требованиям к маркировке. Согласно приведенной на официальном сайте CFS информации, в случае установления несоответствия на правонарушителей **налагается** максимальный штраф в размере 50 тыс. гонконгских долларов и тюремное заключение на срок шесть месяцев. При этом, начиная с конца марта 2012 г. CFS осуществляет ежемесячную **публикацию** результатов проверок соответствия маркировки пищевых продуктов установленным требованиям.

Более подробная информация по требованиям Гонконга к маркировке и упаковке продукции **приведена** в специализированном разделе на официальном сайте CFS. Данный раздел содержит информацию для производителей и продавцов, а также потребителей пищевой продукции. Российским производителям пищевой продукции рекомендуется обратить внимание на **торговые рекомендации по изготовлению разборчивых этикеток для пищевых продуктов, торговые рекомендации по размеру расфасованных пищевых продуктов, маркировка пищевых продуктов, а также часто задаваемые вопросы о схеме маркировки пищевых продуктов.**



Санитарные и фитосанитарные требования

Импортный контроль и требования к пищевым продуктам вводятся по соображениям общественного здравоохранения и основаны на оценке риска. CFS и Бюро по продовольствию и здравоохранению (Food and Health Bureau — **FHB**) являются органами, ответственными за безопасность пищевых продуктов и связанные с этим вопросы. Департамент сельского хозяйства, рыболовства и охраны окружающей среды (Agriculture, Fisheries and Conservation Department — **AFCD**) при Бюро по охране окружающей среды и экология (Environment and Ecology Bureau — **EEB**) является компетентным органом по охране здоровья животных и растений.

Общие требования

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим выпуск в обращение пищевой продукции в Гонконге, является **Постановления об общественном здравоохранении и муниципальном обслуживании (глава 132, часть V)**. Положения данной части требований охватывают: общую защиту покупателей продуктов питания; состав и маркировку пищевых продуктов; гигиену пищевых продуктов; правонарушения, связанные с продажей непригодных пищевых продуктов и фальсифицированных пищевых продуктов; изъятие и уничтожение непригодных пищевых продуктов.

Дополнительно **Постановлением о безопасности пищевых продуктов (глава 612)** предусматриваются меры по осуществлению контроля за безопасностью пищевых продуктов, включая требования по регистрации импортеров и дистрибьюторов продуктов питания, а также требования к лицам, осуществляющим реализацию продуктов питания.

Импортёры пищевых продуктов посредством взаимодействия с производителями продукции, в т.ч. и зарубежными, несут ответственность по обеспечению соответствия импортируемых продуктов национальному законодательству. В частности, для целей обеспечения прослеживаемости импортируемой продукции⁶ имеется требование по **регистрации** операторов рынка, осуществляющих деятельность, связанную с импортом и реализацией пищевых продуктов. Полномочиями по контролю за данной процедурой по регистрации наделен FEHD.

В последние 10 лет Гонконгом **усилено** регулирование за остатками пестицидов в пищевых продуктах с целью защиты здоровья населения и содействия гармонизации национальных требований с международными. С подробной информацией по допустимым уровням остатков пестицидов в пищевых продуктах можно ознакомиться в разделе **«Остатки пестицидов в правилах регулирования пищевых продуктов»** на официальном сайте CFS.

В рамках **Программы надзора за продуктами питания** CFS отбирает пробы продуктов питания при импорте, а также на оптовых и розничных рынках с целью проведения лабораторных испытаний. Такие проверки осуществляются для подтверждения соответствия того, что планируемые к реализации и реализуемые продукты питания пригодны для потребления человеком и соответствуют требованиям Гонконга.

⁶ Согласно разделам 4 и 5 Постановления о безопасности пищевой продукции.



CFS также подготовлены следующие дополнительные материалы, которые являются полезным источником информации для российских производителей пищевой продукции, а именно:

- Руководство по импорту продуктов питания в Гонконг;
- Рекомендации по отзыву продуктов питания;
- Кодекс практики в отношении Приказов по безопасности пищевых продуктов.

Приведенные документы являются лишь частью обширного законодательства Гонконга в сфере регулирования выпуска в обращение продуктов питания. С целью получения более детальной информации о правовом регулировании продовольственной сферы Гонконга заинтересованные лица могут посетить [раздел](#) сайта CFS, который содержит дополнительную информацию по правилам и руководящим принципам торговли отдельных видов продуктов питания.

Отдельно необходимо отметить, что на официальном сайте российского компетентного ведомства, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору ([Россельхознадзор](#)), также [опубликованы](#) требования Гонконга по различным видам подконтрольной продукции.



Требования по отдельным видам продукции

Требования к импорту отдельных видов продукции животноводства

По ряду продуктов питания, классифицируемых как продукты высокого риска (молоко и молочная продукция, замороженные кондитерские изделия, дичь, мясо, птица и яйца), Гонконгом введены требования по прохождению дополнительных разрешительных процедур⁷. Непосредственно для импорта данного вида продукции требуется предварительная лицензия на импорт и/или письменное разрешение FEHD. Непредставление справки о состоянии здоровья или предварительного письменного разрешения при въезде в Гонконг считается правонарушением, влекущим за собой штраф и тюремное заключение.

Импорт перечисленных продуктов разрешен только в том случае, если они поступают от производителей, признанных FEHD. В этой связи CFS осуществляется ведение **реестра** зарубежных производителей животноводческой продукции из зарубежных стран, одобренных для экспорта в Гонконг. В данном разделе также можно ознакомиться с **одобренными** российскими предприятиями животноводческой продукции.

Требования к экспортируемой птицеводческой продукции

Россельхознадзором на своем официальном сайте **опубликованы** указания о том, что в связи с возникновением высокопатогенного гриппа птиц в России при экспорте птицеводческих товаров из России в Гонконг необходимо соблюдать некоторые условия поставок по следующим видам продукции: живая домашняя птица; инкубационное яйцо домашней птицы; генетический материал домашней птицы; птицепродукция, не прошедшая термическую или иную обработку, гарантирующую разрушение вирусов гриппа птиц.

Перечисленный вид продукции должен быть произведен в субъектах России, в которых не было зарегистрировано вспышек высокопатогенного гриппа А. При этом живая домашняя птица, от которой получена продукция, не прошедшая термическую или иную обработку, гарантирующую разрушение вирусов гриппа птиц, должна быть выращена в субъектах России, в которых не было зарегистрировано вспышек высокопатогенного гриппа А.

Отгрузки живой птицы в Гонконг возможны в случае, если маршрут следования указанных товаров не проходит по территории неблагополучных и угрожаемых зон.

Требования к поставкам готовой животноводческой продукции в Гонконг

Согласно **информации**, размещенной на официальном сайте **Россельхознадзора**, при поставках готовой мясной продукции аттестация со стороны ветеринарной службы Гонконга не требуется. При этом для возможности экспорта в Гонконг такая продукция должна сопровождаться ветеринарным сертификатом формы 5, утвержденным **приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 27 декабря 2016 г. №589**.

⁷ Согласно Постановлению об общественном здравоохранении и муниципальных услугах (глава 132).

Дополнительно, хозяйствующие субъекты⁸, планирующие осуществлять экспортные поставки подконтрольных государственному ветеринарному надзору грузов, должны быть обследованы на соответствие ветеринарным требованиям страны-импортера и быть включенными в Реестре экспортеров **информационной системы «Цербер»** Россельхознадзора. Для внесения предприятия в указанный Реестр хозяйствующие субъекты должны подать электронную заявку для прохождения комиссионного обследования на соответствие требованиям страны-импортера через публичный интерфейс **ИС «Цербер»** Россельхознадзора.

Требования к растениеводческой продукции

При экспорте продукции, подлежащей фитосанитарному контролю (надзору), необходимо руководствоваться **Постановлением Гонконга №207 «О растениях (Импорт и борьба с вредителями)»**, в котором изложены основные требования в области обеспечения карантина растений на территории Гонконга, а также порядок ввоза продукции, подлежащей фитосанитарному контролю. Также данный документ включает в себя Приложение запрещенных к ввозу растений (вегетативные части).

В соответствии с указанным Законом, любая растительная продукция должна быть ввезена в Гонконг с импортной лицензией, выданной AFCD и фитосанитарным сертификатом компетентного органа страны происхождения.

Лицензия на импорт растений не требуется для зерновых, бобовых, семян и специй для потребления человеком или животными или для промышленного использования.

Более подробная информация о процедурах импорта растениеводческой продукции **приведена** на официальном сайте AFCD.



⁸ Участник ВЭД, производитель (перерабатывающее предприятие) подконтрольной продукции, предприятие по хранению подконтрольной продукции (холодильник, база, склад).

Статус доступа на рынок

Животноводческая продукция

- мясо и субпродукты домашней птицы;
- мясо и субпродукты крупного рогатого скота;
- мясо и субпродукты свиней;
- готовая мясная продукция;
- кормовые добавки для домашних животных, а также готовые корма для домашних животных, прошедших термическую обработку;
- фуражное зерно и другие кормовые растительные продукты для животноводства.

Растениеводческая продукция

На [сайте](#) Россельхознадзора, а также на [сайте](#) AFCD отсутствует информация о каких-либо ограничениях при поставках основного вида растениеводческой продукции из России на территорию Гонконга.

Барьеры входа на рынок

Тарифные барьеры

Тарифы и иные сборы

Основной закон Гонконга предусматривает сохранение за САР Гонконг статуса свободного порта и обязательств по применению нулевых таможенных пошлин. Таким образом, на всю ввозимую в Гонконг сельскохозяйственную продукцию российского производства действует нулевая ставка таможенной пошлины.

Квоты и ограничения

Квоты и иные количественные ограничения на ввоз сельскохозяйственной продукции в Гонконге не установлены.

Нетарифные барьеры

Основные нетарифные барьеры при поставках продукции АПК в Гонконг заключаются в ранее обозначенных строгих требованиях по обеспечению соответствия **маркировки пищевой продукции**, необходимости **получения лицензии на импорт** и прохождения **регистрации производителей некоторой пищевой продукции**, а также **требованиях к поставкам продукции птицеводства**.



Особенности ведения бизнеса в стране

Особенности ведения бизнеса в Гонконге

- Гонконг известен уникальным смешением западных и восточных ценностей и традиций. Местные жители склонны отличать себя от китайцев из других частей материкового Китая. Наибольшую часть населения составляют китайцы (более 90%), на которых большое влияние оказали западные страны, преимущественно Великобритания;
- в деловой среде строго соблюдается принцип иерархии, исходя из возраста и положения. Каждый сотрудник компании занимает определенное место и выполняет конкретные функции. Если не знаете, кто самый старший и/или главный, стоит обратить внимание на поведение других людей. Если человеку открывают двери, отодвигают стулья или ждут, пока он займет место за столом раньше всех, то это начальник. Учитывая важную роль возраста в конфуцианском мышлении, самый главный также, скорее всего, будет самым старшим в группе;
- если необходимо организовать встречу с партнерами в Гонконге, то лучше запланировать ее заблаговременно. Не стоит выбирать праздничные дни для проведения переговоров. За день до назначенной встречи нужно снова созвониться с партнерами и уточнить их намерения. Если нет действительно серьезной причины, то лучше не откладывать и не переносить встречу. Старайтесь быть пунктуальными, но, если задержались — не забудьте принести извинения за опоздание;
- в Гонконге люди приходят на встречу в порядке важности, то есть первым прибывает самый важный и/или старший человек, а за ним все остальные. Прежде чем переходить к обсуждению бизнеса, следует потратить несколько минут на светскую беседу;
- самым распространенным способом приветствия является легкое рукопожатие, которое должно сопровождаться кивком головы и зрительным контактом. Необходимо начинать здороваться с самым старшим по возрасту и/или должности и заканчивать на самом младшем;
- местные жители в Гонконге говорят на кантонском диалекте китайского языка, хорошо знают английский язык, чуть хуже — путунхуа (мандаринский диалект);
- деловым встречам в Гонконге соответствует формальный сдержанный дресс-код, как и в западных странах. Для мужчин и женщин предпочтительны костюмы неярких цветов. Важно учитывать тот факт, что в Гонконге белый цвет считается траурным, поэтому лучше его избегать. Красный цвет считается счастливым, поэтому мужчина может надеть галстук такого цвета, а женщина — блузку;
- подарок следует передавать получателю обеими руками. Для упаковки подарка прекрасным решением будет выбрать красную или золотую бумагу, так как эти цвета символизируют удачу, тогда как синий и черный необходимо избегать;
- конфеты, фрукты, цветы, алкоголь — хорошие подарки. Нельзя дарить острые предметы (ножи, ножницы), часы, носовые платки, зонты, зеленые шляпы, зеркала, желтые и белые цветы;



- в Гонконге принято передавать визитные карточки обеими руками, так же обеими руками их и принимать;
- гонконгцы предпочитают долгосрочный подход к деловым отношениям, поэтому часто хотят много знать о своих потенциальных партнерах. Некоторые вопросы могут показаться бестактными и не имеющими прямого отношения к совместному делу, однако важно проявить терпение и ответить на них, не выражая при этом недовольства;
- переговоры с партнерами в Гонконге представляют собой размеренный процесс. Все решения тщательно взвешиваются и оцениваются с точки зрения перспективы дальнейшего взаимодействия;
- молчание указывает на процесс обдумывания какого-либо вопроса, поэтому не нужно пытаться его избегать, так как это часть азиатской культуры;
- в презентациях и предложениях важно обозначить долгосрочные цели и задачи делового партнерства, что покажет серьезность намерений по отношению к гонконгским партнерам;
- важно помнить, что люди в Гонконге избегают конфликтных ситуаций и что подобное поведение также ожидается от иностранцев. Гонконгцы никогда не говорят «нет» напрямую, а отвечают «посмотрим» или «подумаем». Поэтому будьте осмотрительны в отношении договоренностей.

Национальные праздники в 2024 г.

Дата	Название праздника
1 января	Новый год
10–13 февраля	Китайский лунный Новый Год
29 марта	Страстная пятница
1 апреля	Пасхальный понедельник
4 апреля	День Скорби (праздник чистки могил)
1 мая	День труда
15 мая	День рождения Будды
10 июня	Парад Лодок-Драконов
1 июля	День основания Специального административного района Гонконг
18 сентября	Праздник середины осени
1 октября	Национальный день КНР
11 октября	Фестиваль Чунг Юнг
25–26 декабря	Рождество

